

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



INFORME DE TESIS

**GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E
INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD
NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA,
SEDE LUYA, 2016**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTOR

BACH. CKLEYDI REYNA MORI

ASESOR

LDO. LUIS E. CHICANA VÉLEZ

CHACHAPOYAS – PERÚ

2016

INFORME DE TESIS

**GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E
INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD
NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA,
SEDE LUYA, 2016**

A mis queridos padres: **Abel** y **Livia**, por su apoyo inquebrantable, tanto en mi situación moral y económica, gracias a ellos alcancé mi meta más pretendida en la vida, la de concluir mis estudios obteniendo mi grado de Bachiller en Educación y ahora el título profesional de Licenciada en Educación Primaria.

A mi entrañable hija **Jhasmily Nadinne**, el amor de toda mi vida. De modo análogo, a mi esposo **Esar Bacalla Gutiérrez**, de quien, permanentemente, recibo su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

La autora agradece a los sujetos de la muestra: estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe - sede Luya. De modo análogo, la autora agradece al Director de la Escuela profesional de Educación Intercultural Bilingüe, Ldo. Delmar Tongo Alarcón, por haberle dado las facilidades y permitir ejecutar el proyecto de tesis titulado: “GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016”.

De modo especial, se patentiza el agradecimiento al asesor, Luis E. Chicana Vélez, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por su gran apoyo y tiempo dedicado a la revisión, corrección y orientación desde la elaboración del proyecto de tesis, ejecución de la investigación y elaboración del informe de tesis.

A la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Alma Máter de la educación superior amazonense, en la que mi formación profesional como educadora fue configurándose en una multiplicidad de dimensiones: educación socio-biológica, educación científica, educación tecnológica, educación psico-emocional, educación ética, educación estética, educación sociopolítica y sindical, educación socio histórico-cultural, educación medioambientalista y educación filosófica entre otras características.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI	Rector
Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN	Vicerrector Académico
Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN	Vicerrector de Investigación

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Dra. WALTINA CONDORI VARGAS Decana (e)

Chachapoyas, febrero de 2018

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento al Artículo 28 del Reglamento General para el Otorgamiento del Grado de Bachiller y del Título Profesional en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 073-2015-UNTRM-CU, DA EL VISTO BUENO A LA TESIS:

“GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016” de la Bachiller CKLEYDI REYNA MORI, la misma que fue elaborada de acuerdo a la metodología y en concordancia al esquema de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas, febrero de 2018

Ldo. Luis E. Chicana Vélez

JURADO DE TESIS

El Jurado de Tesis, ha sido designado según Artículo 14° del REGLAMENTO GENERAL PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO DE BACHILLER Y DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 073-2015-UNTRM-CU el mismo que está conformado por:

JURADO

Ldo. MARIO RIMACHI RODAS
Presidente

Ldo. DELMAR TONGO ALARCÓN
Secretario

Lda. BETY PASIÓN CANTA VENTURA
Secretario
Vocal



DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo, CKLEYDI REYNA MORI, identificada con DNI 47065877, Bachiller de la Escuela Profesional de Educación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora de la tesis titulada:

“GRADO DE RELACIÓN ENTRE EL ESTUDIANTE Y EL DOCENTE EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016”

El T

2. I

3.

4.

ii
sal.

enero de 2018

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR	vi
JURADO DE TESIS	vii
DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad problemática.....	15
1.2 Formulación del problema.....	19
1.3 Justificación del problema.....	19
1.4 Limitaciones de la investigación.....	20
II. OBJETIVOS	21
III. MARCO TEÓRICO	22
3.1 Antecedentes de la investigación.....	22
3.2 Bases teóricas.....	24
3.3 Definición de términos básicos.....	27
3.4 Hipótesis.....	29
3.5 Variables de estudio.....	29
IV. MARCO METODOLÓGICO	33
4.1 Población y muestra.....	33
4.2 Diseño de investigación.....	33
4.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
4.4 Procesamiento y presentación de datos.....	35
4.5 Análisis e interpretación de resultados.....	39
V. RESULTADOS	42
VI. DISCUSIÓN	58
VII. CONCLUSIONES	60
VIII. RECOMENDACIONES	62

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	
ANEXO 01. Evidencias acerca de la identificación del problema.....	74
ANEXO 02. Matriz de consistencia del proyecto de tesis.....	75
ANEXO 03. Test de recolección de datos acerca de creatividad.....	77
ANEXO 04. Test de recolección de datos acerca de intuición.....	78
ANEXO 05. Valoración a las respuestas de los ítems del test de creatividad.....	79
ANEXO 06. Valoración a las respuestas de los ítems del test acerca de intuición.....	80
ANEXO 07. Instrumento de investigación registro análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de los ítems del test acerca de creatividad.....	81
ANEXO 08. Instrumento de investigación registro análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de los ítems del test acerca de intuición.....	82
ANEXO 09. Muestra de expertos, tanto para el análisis de contenido de la sistematicidad del proyecto de tesis “grado de relación entre creatividad e intuición estudiantil en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016” así como para que opinen sobre los instrumentos de investigación y se determine su validez y confiabilidad.....	83
ANEXO 10. Facsímil de carta dirigida a los expertos solicitando opinión para determinar la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	85
ANEXO 11. Facsímil del instrumento para el informe de opinión de expertos acerca del análisis de contenido de las variables, creatividad e intuición, para su analogía y estimación de coherencia con la valoración estadística de su validez y confiabilidad.....	86
ANEXO 12. Cálculo de la validez y la confiabilidad de los ítems del test acerca de creatividad.....	88
ANEXO 13. Cálculo de la validez y la confiabilidad de los ítems del test acerca de intuición.....	91
ANEXO 14. Tabla distribución normal tipificada de 0 a Z y distribución T Student.....	94
ANEXO 15. Iconografía.....	97
ANEXO 16. Constancia de ejecución de la investigación.....	101

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro General 01: Datos derivados de la relación entre las variables creatividad e intuición, revelado en los test por de los estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya el 2016.....	42
Cuadro General 02: Distribución de frecuencias correspondientes a los 10 ítems de la variable creatividad estudiantil de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	47
Cuadro General 03: Distribución de frecuencias correspondientes a los 11 ítems de la variable intuición estudiantil de la especialidad profesional de educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	50
Cuadro General 04: Estimación acerca de la situación psicopatológica expresado en el cociente emocional de creatividad de 33 estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	53
Cuadro General 05: Estimación acerca de la situación psicopatológica expresado en el cociente emocional de intuición de 33 estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	54
Cuadro General 06: Comparación de la estimación acerca de la situación psicopatológica expresado en el cociente emocional de creatividad e intuición de 33 estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016....	55
Cuadro General 07: Contrastación de la hipótesis de correlación entre creatividad e intuición.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica General 01: Distribución de frecuencias correspondientes a los 10 ítems de la variable creatividad estudiantil de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	48
Gráfica General 02: Distribución de frecuencias correspondientes a los 11 ítems de la variable intuición estudiantil de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	51
Gráfica General 03: Media aritmética acerca de la situación psicopatológica expresado en el cociente emocional de creatividad de 33 estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	53
Gráfica General 04: Media aritmética acerca de la situación psicopatológica expresado en el cociente emocional de intuición de 33 estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	54
Gráfica General 05: Comparación de la media aritmética acerca de la situación psicopatológica expresado en el cociente emocional de creatividad e intuición de 33 estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.....	56
Gráfica General 06: Contrastación de la hipótesis de correlación entre creatividad e intuición.....	57

GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016

Reyna Mori-Ckleydi

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EDUCACIÓN PRIMARIA, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA

creynamori@gmail.com

RESUMEN

El presente informe de investigación, encauzado en su problema e hipótesis, ha tenido como objetivo: diagnosticar el grado de correlación entre creatividad e intuición que experimentan los estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya al año 2016, efectuando una propuesta de salud psicológica educacional pertinente si la situación amerita. Población y muestra se han conformado por 33 sujetos. La investigación se ha regido por el método científico, empleando un análisis conceptual-cuantitativo. Los datos se han recolectado mediante la técnica tipo escala descriptiva organizada en una batería de ítems acorde a cada uno de sus indicadores. La hipótesis se ha contrastado de acuerdo al diseño de investigación correlacional. El grado de relación entre creatividad e intuición se ha calculado mediante el coeficiente de Spearman (ρ) con una confianza al 95 %, siendo de 0,251 y en concordancia con la escala de medición se concluye que se trata de una relación **positiva débil**, calculada con el parámetro T- Student correlacional (T_r : 2.084 y T_q : 1.695), que ha conllevado a aceptar H_1 y rechazar H_0 . La interpretación conceptual de la correlación obtenida se basa en varias leyes de las ciencias de la educación y en coherencia con los resultados estadísticos ha ameritado una recomendación o propuesta de salud psicológica educacional denominada: “Curso-taller psico-educacional “Vida emocional óptima” que neutralice la patología emanada de creatividad e intuición

Palabras clave: Creatividad, intuición, cociente emocional.

**DEGREE OF RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY AND STUDENT INTUITION
IN THE PROFESSIONAL SPECIALITY OF THE INTERCULTURAL BILINGUAL
INITIAL EDUCATION, TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA NATIONAL
UNIVERSITY**

Reyna Mori – Ckleydi

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, PROFESSIONAL SCHOOL
OF EDUCATION, ELEMENTARY EDUCATION MAJOR, TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA NATIONAL UNIVERSITY**

Creynamori@gmail.com

ABSTRACT

The present report of research, guided in its problem and theory, it has had as aim: to diagnose the grade of correlation between creativity and intuition that the students of the professional speciality of the intercultural bilingual initial education from the Toribio Rodriguez de Mendoza national University experiment, Luya seat to the year 2016, they are effectuating a proposition of a pertinent educational psychological health if the situation deserves. The population and sample has been conformed by thirty- three individuals. The research has directed by the scientist method, using a conceptual-quantitative analysis. The data have gathered through the technique type descriptive scale organized in a battery of ítems according to each one of its indicators. The theory has contrasted according at the desing of correlational research. The degree of relation between creativity and intuition has calculated through the coefficient from Spearman (ρ) with a trust at the 95% (ninety-five percent), being of 0,251 and in agreement with the scale of measuring we deduce that it tries to a **weak positive** relation, calculated with the parameter correlational T- Student (T_r : 2.084 and T_q : 1.695), that has entailed to accept H_1 and to reject H_0 . The conceptual interpretation of the obtained correlation be based on several laws of the education's science and in coherence with the statistical results it has deserved a recommendation or a proposal of psychological educational health called: course-workshop psycho-educational "emotional optimal life" that it neutralizes the pathology emanated from the creativity and the intuition.

Key words: creativity, intuition, emotional quotient.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Primero, habrá que ocuparse de la problemática de la creatividad, enseguida de la problemática de intuición, y finalmente de la relación problemática entre ambas. La referida relación será estudiada en el contexto de la teoría de la concatenación universal de los fenómenos. Es por ello que Castro (2005) afirma:

El mundo no es un conjunto caótico de fenómenos y objetos aislados entre sí, sino un proceso lógico único de movimiento y desarrollo, una totalidad única en la que las partes, los fenómenos, y procesos individuales, están inextricablemente vinculadas por numerosas conexiones: en la realidad circundante, cada objeto y fenómeno esta enlazado por variadísimos hilos con otros fenómenos u objetos que influyen sobre ellos y, a la vez, son influidos por ellos, de modo que en cada ley objetiva se expresa un orden determinado de los nexos y relaciones entre las cosas. Debido a esta concatenación e interdependencia universales, el mundo material constituye objetivamente una totalidad única en la que ambas se manifiestan en todos los tipos de movimiento (en la naturaleza inanimada, el mundo biológico y la sociedad humana, que constituyen sucesivos “escalones” en el desarrollo progresivo de la materia, cada cual con sus leyes específicas), teniendo igualmente expresión en el pensamiento, concebido no como algo aislado de la realidad objetiva, sino como el reflejo de ella. Si en la naturaleza y la sociedad todo se encuentra en relación recíproca, tal vínculo no puede dejar de manifestarse en el pensamiento, por lo que éste sólo es verdadero cuando reproduce con justeza, en un nivel y un grado crecientemente aproximativos, el nexo real entre los objetos y fenómenos del mundo material. Por ello, los conceptos y las categorías elaboradas por la dialéctica materialista sobre la concatenación universal y la interdependencia de los objetos y fenómenos del mundo objetivo constituyen la síntesis del desarrollo multiseccular de la práctica social y la ciencia, es decir, del conjunto de experiencias del conocimiento humano. (p.135). En este tenor conceptual, la correlación entre creatividad e intuición, se enlazan con otros conceptos emanados de la realidad objetiva o subjetiva.

La problemática de la creatividad pasa por los denominados bloqueos mentales. De allí que, de acuerdo con lo que dice Valqui (2009), se tiene:

Para ser creativo, se debe estar abierto a todas las alternativas. Este nivel de apertura mental no siempre es posible puesto que todos los humanos elaboramos bloqueos mentales en el proceso de maduración y socialización. Algunos de estos bloqueos tienen orígenes externos, tales como el entorno familiar, el sistema educativo o la burocracia organizativa. Otros esquemas se generan internamente a través de bloqueos a nuestras reacciones a factores externos o mediante factores físicos. Una cuestión clave a la

hora de mejorar la creatividad es ser conscientes de nuestros bloqueos y tratarlos de algún modo. Aun cuando todas las personas tenemos bloqueos respecto a la creatividad, dichos bloqueos varían en cantidad e intensidad de una persona a otra. La mayor parte de nosotros no somos conscientes de nuestros bloqueos conceptuales. Estar alertas al respecto no sólo nos permite conocer mejor nuestras fortalezas y debilidades, sino que también nos proporciona la motivación y el conocimiento necesarios para romper tales bloqueos. Los bloqueos mentales han sido clasificados en perceptivos, emocionales, culturales, ambientales e intelectuales.

Los bloqueos perceptivos son obstáculos que restringen nuestra capacidad para percibir el problema en sí mismo, o la información necesaria para abordarlo. Como es bien sabido, nuestros ojos pueden inducirnos a error cuando observamos ciertas figuras. Nuestras percepciones no siempre son precisas.

Los bloqueos emocionales limitan nuestra libertad para investigar y manipular ideas. Afectan a la comunicación de nuestras ideas a otras personas. Estos bloqueos también se denominan barreras psicológicas y son los más significativos y persistentes entre los obstáculos a la innovación. El temor a la novedad es una característica común a muchos individuos en los países desarrollados.

Los bloqueos culturales se configuran a partir de la exposición a ciertos patrones culturales. La cultura de las naciones industrializadas expulsa el sentido del juego, la fantasía y la reflexión sobre uno mismo sustituyéndolos por el valor de la eficiencia, la eficacia y el hacer dinero. Tabúes y mitos son los bloqueos predominantes del comportamiento creativo. Por tanto, hay que ser muy valientes para actuar creativamente en una cultura que no promueve los cambios creativos.

Nuestro entorno físico y social inmediato produce bloqueos ambientales. Las personas creativas tuvieron, en general, una infancia en la que fueron libres para desarrollar sus propias potencialidades.

Como sabemos, el clima organizativo puede ser una barrera o un estímulo para las actividades creativas. Los bloqueos intelectuales son producto del conservadurismo y la falta de disposición para utilizar enfoques nuevos. Los mismos enfoques, las mismas herramientas y las mismas personas se enfrentan a los mismos problemas durante años. Las personas con bloqueos intelectuales generalmente son muy reacias a los cambios y están bien predisuestas para criticar las nuevas propuestas” (pp. 3-4). La intelección de creatividad, es pues, la facultad y capacidad que un individuo o una persona tiene para crear. Sin embargo, cuando las personas tienen bloqueos emocionales, culturales, intelectuales o de otra índole la creatividad no es posible.

Por su parte, la problemática de la intuición estriba en las concepciones filosóficas: metafísicas y realistas. Lara (2004), he aquí lo que él elucida:

En la teoría del conocimiento el problema de la intuición ocupa un puesto singular, puesto que ha ido recorriendo toda la historia del pensamiento filosófico y ha merecido los más diversos tratamientos y calificaciones. El término intuición se usa con muy diversas significaciones tanto en el lenguaje convencional como en el filosófico. En este sentido podemos establecer con carácter provisional, que la intuición pasa a ser una aprehensión inmediata y desde aquí comienza a surgir los primeros problemas: Por el momento hay que reconocer que la aprehensión o captación no es lo mismo a nivel senso perceptivo que a nivel intelectual. Efectivamente es a nivel de la intuición intelectual donde ha gravitado todo el núcleo del problema” (p. 194). En ese orden de ideas y conceptos, intuición, es una habilidad para o percibir algo de manera cognoscitiva y comprensible de manera clara e inmediata, sin que la razón haya intervenido.

Lara, además, añade:

Las significaciones sobre INTUICIÓN ocupan una amplia banda semántica que va desde la intuición entendida como “corazonada” o “presentimiento a la intuición considerada como conocimiento no proposicional de una identidad concreta. Es tal la diversidad de significados que el conocimiento intuitivo se ha entendido muchas veces como oposición al conocer conceptual. Al mismo tiempo se han producido duras críticas contra el concepto de intuición, al extremo que se ha pretendido excluirlo y rechazarlo del lenguaje filosófico. Por ejemplo: Wittgenstein en sus “investigaciones filosóficas” está por la supresión del concepto de la intuición porque crea confusión y rodeos inútiles. Mario Bunge llega a decir, La intuición es el cajón de sastre donde colocamos todos los mecanismos intelectuales que no sabemos analizar o lograr.

En filosofía siempre se ha dicho que la intuición es un conocimiento inmediato y de este modo el conocimiento intuitivo es opuesto al conocer por abstracción y al conocimiento por conceptos así lo han entendido autores como Guillermo de Ockham y E. Kant. (Lara, 2004, p. 194). Claro está, entonces, que la intuición excluida o no del conocimiento científico y filosófico, es una realidad innegable, pero es una realidad subjetiva.

Kant, citado por Lara, distingue entre concepto e intuición. La representación puede ser intuición o concepto pero mientras que mediante la intuición nos referimos inmediatamente al objeto, siendo singular, el concepto sólo puede referirse al objeto de una manera mediata a través de características que son comunes a muchas cosas. De manera que la intuición hace referencia a un modo de conocimiento que por inmediato se opone tanto al conocimiento abstractivo, como al conceptual. Por otra parte, respecto al conocimiento intuitivo, Descartes y Husserl lo consideran como aquella modalidad cognoscitiva que goza de mayor evidencia y objetividad (Lara, 2004, p. 194). En materia conceptual perteneciente a las ciencias sociales y de las clases sociales, de las que

surgen ideas y conceptos, necesariamente hay que tener una postura no solo de la clase social a la que una persona pertenece sino, también, hay que tener una postura con su andamiaje conceptual.

Descartes respecto a la intuición sostiene lo siguiente:

Entiendo por intuición no al testimonio fluctuante de los sentidos, o al juicio falaz de una imaginación que compone mal, sino la concepción de una mente pura y atenta tan fácil y distinta, que en absoluto quede duda alguna sobre aquello que entendemos. (Descartes, 1989, p.131). Se entiende, pues, que la intuición es la oposición a la racionalidad, a la exactitud y a la formalidad como consecuencia de procesos de aprendizaje.

Husserl enfatiza en las propuestas cartesianas reconociendo a “...la intuición como el acto último de fundamentación inmediato, no mediado” (Husserl, citado por Lara, 2004, p. 194). Efectivamente, se acepta que la intuición sea un conocimiento inmediato, pero no por ello puede darse por hecho y acabado.

Ahora bien, aparte de la problemática independiente, tanto de la creatividad como de la intuición que sucede de manera individual y social en las personas, interesa estudiarse la relación que existe entre ambas al interior de cada individuo y de determinados grupos sociales concretos; es decir, la relación que acontece en cada sujeto y en cada grupo social, o sea la relación entre el proceso de la actividad humana que produce valores materiales y espirituales cualitativamente nuevos y la facultad de conocer de modo inmediato la verdad sin previo razonamiento lógico. Estos hechos psicológicos ocurren con los seres humanos de todas partes del mundo, sin embargo, datos acerca de esta correlación es muy difícil de encontrarse.

En ese contexto de la problemática existente en los ámbitos nacional y mundial se desprende una situación que atañe al espacio local concreto: se **ignora la relación entre creatividad e intuición estudiantil de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya (ver Anexo 01)**. Tal circunstancia originó que se proyecte una investigación básica o fundamental, correspondiente al nivel de investigación descriptiva correlacional. El problema que ha guiado la referida investigación se formula en la interrogante siguiente:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál será el grado de relación que existe entre creatividad e intuición estudiantil del VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya al año 2016?

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio ha resultado viable y justificable por varias razones, especialmente en el tópico antedicho en la identificación del problema así como por los recursos materiales y humanos necesarios para su realización. La justificación y viabilidad desprendida del tema de investigación está, pues, relacionada entre la creatividad e intuición. En ese tenor, la investigación ha resultado y resulta de **conveniencia** imperativa efectuarla en cualquier espacio social en la que se desee tener información sobre la realidad derivada del correlato referido y que se ha originado por una serie de factores inherentes a la performance pedagógica coligada a la realidad sociocultural, sociopolítica, biológica y económica en pleno siglo XXI.

Al diagnosticarse el correlato entre creatividad e intuición estudiantil de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, se ha podido interpretar y pronosticar dicha realidad social. En ese sentido, la investigación que se está reportando se reviste de **relevancia social**.

En esa misma lógica, el referido estudio ha tenido **implicancias prácticas**, dado que ahora coadyuva en la solución de problemas de orden emocional derivados de la correlación entre creatividad e intuición estudiantil de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya. Por consiguiente, desde ahora se beneficiarán no solo la masa estudiantil sino colateralmente se extiende a sus familias de cada uno de ellos, puesto que sobre la base de su interpretación se está haciendo una propuesta pertinente en la perspectiva de que se mejore u optimice el estado psicológico-educacional. Claro está que el problema que se ha abordado radica en la interpretación de la realidad individual y grupal perturbada en materia emocional desprendida de la correlación entre creatividad e intuición, en función a los resultados que se han obtenido se propondrá soluciones que conllevan a enfrentarlo, prevenirlo o disminuirlo.

Además, el estudio evidencia cierto grado de **valor teórico**, por cuanto el hecho relacional se sustenta multi disciplinariamente en una serie de teorías que se desprenden tanto de las ciencias de

la educación como de las ciencias sociales y naturales, de modo que su imbricación teórica viabiliza la explicación de las perturbaciones que se deriven de la relación entre creatividad e intuición.

La investigación tiene utilidad metodológica, puesto que se ha empleado instrumentos de medición para las variables, creatividad e intuición, dimensiones e indicadores, cuya validez y confiabilidad ha sido determinada en otras realidades. Por consiguiente, su aplicabilidad en la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, ha necesitado únicamente de una adecuación necesaria y pertinente; para ello, se ha sometido nuevamente al proceso de validación y confiabilidad.

Finalmente, además de los fundamentos descritos que justifican y sustentan la importancia del estudio, se suma también la normatividad institucional por cuanto se ha materializado en informe de tesis, el que se sustentará y defenderá al amparo del artículo 28 del Reglamento General para el Otorgamiento del Grado de Bachiller y del Título Profesional en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

1.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación ha tenido limitaciones derivadas de su “Diseño descriptivo correlacional”, como ocurre en todos aquellos que son de carácter descriptivo, puesto que algunas variables relativas a la muestra (cansancio, hambre, aburrimiento, etcétera) no ha sido posible controlarla de modo que se garantice la validez interna. No obstante, se ha controlado los factores más conocidos: edad, deshonestidad, inestabilidad, administración de pruebas, instrumentación, selección de sujetos de la muestra. Análogamente, se ha controlado las variables que garantizan la validez externa: validez y confiabilidad de los test acerca de presiones de trabajo y estrés consustancial al estilo de vida.

Los instrumentos de medición, test acerca de creatividad y test acerca de intuición, se han sometido al proceso de validación y confiabilidad, sin embargo, existieron errores, los mismos que se corrigieron cercanamente a los parámetros de tolerancia técnica y científica.

II. OBJETIVOS

Objetivo general

Diagnosticar el cociente emocional y el grado de correlación entre la creatividad y la intuición estudiantil potencialmente existente en el VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, efectuando una propuesta educacional pertinente si la situación amerita.

Objetivos específicos

Medir el cociente emocional y la creatividad estudiantil potencialmente existente en el VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, efectuando una propuesta psico-educacional pertinente si la situación amerita.

Medir el cociente emocional y la intuición potencialmente existientemente en el VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, efectuando una propuesta psico-educacional pertinente si la situación amerita.

Objetivos metodológicos

Definir conceptual y operacionalmente la creatividad y la intuición acorde a las teorías que la configuran y sustentan.

Medir las evidencias del cociente emocional y del grado de correlación de la creatividad y la intuición potencialmente existente en el VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, tabulando la información que se obtenga para su procesamiento, análisis e interpretación.

III. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

3.1 Antecedentes de la investigación

La búsqueda de investigaciones en las que se reporte estudios de correlatos entre creatividad e intuición se han encontrado poca información. Entre los más relevantes, se ha hallado dos estudios con cierta similitud.

En el contexto mundial se ha encontrado un estudio con el título siguiente: “Una evaluación de la creatividad en la Educación Primaria” efectuada en 1997 por Esquivias y Muria, quienes realizaron la investigación evaluativa en la que encuentran las diferencias en cuanto a las variables “creatividad y solución de problemas” emanados de los enfoques pedagógicos predominantes en México. Se evaluaron a 259 participantes de ambos sexos de tercero y sexto grados de primaria. La variable ‘creatividad’ fue evaluada con un dibujo por cinco jueces expertos en arte, y de manera independiente (consenso intrajueces) propuesta por Mac Kinnon (1962) y Amabile (1983) y la variable ‘solución de problemas’ fue evaluada mediante un instrumento de tipo objetivo probado y validado para los fines específicos de esta investigación. Los resultados obtenidos nos indican que los ambientes educativos que facilitan la manifestación de la creatividad en sus educandos son aquellos que: permiten la manifestación del niño, que da la palabra al niño como forma de su propia manifestación, que funciona con un grupo cooperativo, donde se provee de un ambiente de libertad y respeto hacia las capacidades e intereses de los educandos, así como el ambiente democrático y cooperativo que rigen las actividades académicas en el aula. En este mismo estudio, se encontró que no existe diferencia significativa entre la creatividad expresada por las niñas y la de los niños.

González, Esquivias y Muriá (2000) realizaron una investigación sobre la creatividad de los docentes desde la perspectiva de la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner. Se estudió a 33 profesores (de diferentes disciplinas del conocimiento) de nivel medio superior, de los cuales el 40% tienen estudios de posgrado y son de una universidad de prestigio al norte de México, habrá que señalar que solo se consideraron cinco inteligencias. Se obtuvieron los resultados siguientes:

Tipo de inteligencia profesión de mayor puntaje a menor: Lógico-matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales e ingeniería. Espacial: ciencias sociales, ingeniería y ciencias naturales. Lingüística: ciencias sociales, ingeniería y ciencias naturales. Intrapersonal: ciencias sociales, ciencias naturales e ingeniería. Interpersonal: ciencias sociales, ingeniería y ciencias naturales.

A partir de los resultados de este estudio, se observa que los profesores de ciencias sociales resultaron ser los más originales en casi todas las inteligencias analizadas excepto la lógico-matemática; sin embargo en esta inteligencia quedaron en segundo lugar por arriba los ingenieros. No se puede hablar de un segundo lugar de originalidad en este estudio, pero si de una alternancia en cada inteligencia, dado que en el área lógico-matemática los profesores de ciencias naturales quedaron en primer lugar y los de ingeniería en tercero, en espacial en segundo los de ingeniería y tercero los de ciencias naturales, en interpersonal en segundo lugar los de ciencias naturales y en interpersonal los de ingeniería en segundo lugar y los de ciencias naturales en tercero. Se concluye que este estudio corrobora la teoría de las inteligencias múltiples, dada la multiplicidad de la inteligencia humana y la formación, influyendo en la creatividad o bien en el pensamiento crítico.

Por otra parte, en la investigación para la obtención el postgrado de maestría con mención en Creatividad e Innovaciones en las Organizaciones de Luis Contreras y Luz Gómez titulada: “La inteligencia intuitiva como camino en el proceso creativo” realizada en la Facultad de Ciencias Humanas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Manizales en el 2012 , se arriba, entre varias conclusiones, a la siguiente: “Los elementos de la Inteligencia Intuitiva [...], son una herramienta sencilla y práctica para estructurar programas de entrenamiento en creatividad,...”. La muestra estudiada estuvo constituida por 20 estudiantes, 11 varones y 9 mujeres, matriculados en el curso-taller de Exploración Creativa de la Universidad UNIMINUTO de Bogotá en el segundo semestre 2010.

Ni en el ámbito nacional ni en el ámbito de la región Amazonas y particularmente en el de Chachapoyas no se han hallado investigaciones similares a la que se está reportando.

3.2 Bases teóricas

La sustentación teórica de la relación entre creatividad e intuición del problema de investigación que se está abordando implica, esencialmente, explicar por qué, cómo y cuándo ocurre la relación entre creatividad e intuición en cada uno de los estudiantes del VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya al actual año 2016. Las teorías o enunciados científicos, expresados en observaciones, principios y leyes que satisfacen las interrogantes planteadas se explicitan a continuación:

Las leyes de la filosofía materialista dialéctica son la expresión del principio de concatenación universal. Es, pues, el referido principio el que "...refleja los nexos y procesos objetivos, necesarios y regulares de la naturaleza y de la sociedad en el pensamiento del hombre" (Kursánov, 1975, p. 145). La concatenación universal es un principio aplicable a todo objeto o fenómeno de la naturaleza, de la sociedad y del pensamiento humano. Este principio explica, que todo objeto o fenómeno está conectado con los objetos y fenómenos cercanos a ellos; es decir, no existe objeto o fenómeno alguno aislado. Así, por ejemplo, si se estudia una especie de alguna planta se verá que en relación a su ambiente está íntimamente conectado con el dióxido de carbono y los rayos solares de los que se alimenta, está conectado a las especies animales a las que alimenta tanto con el oxígeno que elimina como con los frutos que produce. Históricamente está ligado a una semilla, y ésta a un fruto, éste a otro vegetal y así de manera sucesiva. Con los pensamientos ocurre lo mismo, por ejemplo la idea de valentía por su medio está ligada a la de cobardía, temor, etcétera; por su historia está ligada a todo fenómeno objetivo externo del que haya sido extraída como actitudes particulares que implican valentía. En ese contexto conceptual, la relación entre creatividad e intuición en los estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya como forma de conciencia está conectada a lo que ocurre en Luya, en el Perú y en el mundo. Entiéndase que creatividad e intuición son categorías psicológicas. La Psicología Social busca la interrelación, la articulación existente entre la estructura psíquica y la estructura social, aparentemente dissociadas. Hay un autor, Robert Laing, que fue llamado el padre de la anti-Psiquiatría, él explicaba que cuando la conducta individual no es comprensible, hay que ampliar el radio de la mirada al campo de lo grupal. Cuando el radio de lo grupal no es comprensible, hay que ampliar la mirada al campo de lo

institucional. Cuando lo institucional no tiene lógica, hay que ampliar la mirada al campo de lo comunitario. Y así hasta llegar al sistema planetario.

Evidentemente, la Pedagogía ciencia que estudia la educación en su amplitud y en su particularidad, explica el hecho de por qué, cómo y cuándo ocurre la relación entre creatividad e intuición. El principio que la sustenta, considerado uno de los cardinales, según Úrsula Drewsv, se enuncia así: “Principio de la relación legítima entre la escuela, la sociedad y la enseñanza” (Labarrere & Valdivia, 2002, p. 51), dado que la creatividad e intuición son una realidad objetiva y subjetiva en la vida y en la educación de las personas.

Ahora bien, desde la Ética, disciplina responsable de estudiar la moral así como de la Axiología, disciplina que estudia los valores, al amparo de teoría agatonista y de valores sociales relacionados, se explica la relación entre creatividad e intuición, es decir, que moral y valores sociales en función a su clase social se constituyen en un imperativo imprescindible en la vida personal y colectiva de los sujetos de la muestra. En ese sentido, entendiendo que los humanos son seres cognoscitivos y activos de los sistemas sociales, y no solitarios autosuficientes, resulta que la Axiología y Ética agatonistas, “... realistas, cognitivistas y racioempiristas, en lugar de autoritarias, emotivistas, intuicionistas, utilitarias o relativistas” (Bunge, 2002, p. 265), son las que deben guiar la moral y los valores en la vida de las personas respecto a la dirección y sentido de la vida individual y colectiva.

Otra explicación, del hecho en referencia, deviene de la Psicología Educativa. Esta ciencia especializada contribuye con una serie de principios, el principal es el siguiente: “La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento. Surge a consecuencia de la influencia directa del mundo externo, a través de los órganos de los sentidos, sobre el cerebro del individuo y halla su expresión en diversos procesos cognitivos: sensaciones, percepciones, representaciones, memoria, imaginación y pensamiento, así como en los rasgos y estados del individuo: en su atención, sentimientos, intereses y necesidades, en su carácter” (Liublíanskaia, 1971, p. 20). Indiscutiblemente, es el cerebro estimulado por la realidad que expresa sensaciones, percepciones, imaginación y pensamiento concerniente a creatividad e intuición y sus posibilidades de desarrollarlo.

Dado que los estudiantes son seres sociales, inexcusablemente las teorías provenientes de la Sociología de la Educación y Filosofía también explican el hecho que se está abordando. La ley que lo sustenta es la siguiente: “La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social” (Konstantinov, 1980, p. 18). Según esta ley, se colige que la relación entre creatividad e intuición, parte del cociente emocional, obedece a la realidad de la población de Amazonas las que determinan predominantemente su forma de pensar hacia la creatividad e intuición. No obstante, algunas veces el factor determinante le corresponde a la conciencia social hacia la creatividad e intuición, siempre y cuando ésta se dimane de seres educados para la transformación de la naturaleza y la sociedad.

Toda vez, que los estudiantes son seres biológicos, químicos y físicos, vinculados al escenario social escindido en clases sociales, implica pues que tiene que haber también una explicación al amparo de la Biología, como ciencia que estudia las leyes de la vida biológicamente hablando, la Química, ciencia que estudia las transformaciones conjuntas de la materia y la energía, y la Física, ciencia que estudia los fenómenos de la naturaleza. Cómo ocurre, la relación entre creatividad e intuición. Esta situación implica pues que habrá que acudir a la explicación de la teoría de la biología del aprendizaje. Según Roeders, quien se ocupa de esta teoría, el cerebro es similar a “... la central de manejo, por un lado y el centro de memoria por el otro...” (1997, p. 33). Obviamente, son las células cerebrales o nerviosas las que forman una multiplicidad de conexiones. Esas miles “...de conexiones se forman al usarse el cerebro: cuanto más son estimulados más conexiones se construyen y más grandes son las capacidades del hombre para pensar”. (Roeders, 1997, p. 33). Como se sabe el cerebro humano está constituido por dos hemisferios los cuales ejecutan diversas tareas que se diferencian y complementan entre sí en las distintas áreas del funcionamiento mental. Con la ayuda del hemisferio izquierdo se puede “...concebir el mundo de manera lógico racional” (Roeders, 1997, p. 35). Gracias a éste, se ordena experiencias, se analizan y categorizan. El hemisferio derecho “...permite concebir el mundo a través de imágenes, representaciones e intuiciones...” (Roeders, 1997, p. 35). Los seres humanos con dominio del hemisferio izquierdo piensan y trabajan mejor con símbolos, mientras las personas con dominio del hemisferio derecho se llevan mejor con objetos concretos, no obstante “...en la enseñanza usual existen actividades de aprendizaje que apelan a la coordinación de ambos hemisferios, como el aprendizaje de los signos, los números y las letras (verbal y visual)...” (Roeders, 1997, p. 36). Entiéndase, que al margen de la predominancia de un determinado hemisferio cerebral existen acciones que conllevan hacia el funciona-

miento de los dos hemisferios. Por consiguiente, queda plenamente elucidado, por una parte, que tanto creatividad como intuición son acciones cognitivas biológicas, químicas y físicas que ocurren, predominantemente, en el hemisferio derecho; asimismo también, en ese hemisferio se procesa el correlato entre ambas acciones del pensamiento humano.

Finalmente, la Estética vinculada a las ciencias de la educación y por consiguiente con la creatividad y la intuición contribuye con el “Principio didáctico de la percepción, sensación y expresión para el descubrimiento de uno mismo.” (Pantigoso, 1994, p. 56). Según este principio, primero se percibe, luego se siente y después se expresa. La Estética, disciplina que se ocupa objetivamente del arte, evidentemente contribuye con la explicación de la relación entre creatividad e intuición mediante el “Principio de la globalización o integración de vivencias para la comunicación plena.” (Pantigoso, 1994, p. 56). Al decir de Pantigoso, con métodos de trabajos integrales este principio significa componer un todo usando los distintos lenguajes (...) a fin de que el hombre tenga, a partir de esas múltiples formas, la capacidad de comunicarse plenamente. De esa misma disciplina emana también el siguiente enunciado: “Principio de la representación y explicación para la mejor apreciación de la obra o de las cosas” (Pantigoso, 1994, pp. 59-60). Una elucidación al respecto radica en ubicarse en torno a los conceptos generales desde la filosofía del arte para la apreciación de las obras y de las cosas en lo figurativo, en lo abstracto, en el estilo, en la belleza y en la fealdad.

3.2 Definición de términos básicos

Correlación

La correlación o relación se define así:

Es la medida cuantitativa del grado de asociación entre dos variables, es decir, el grado de bondad de la manera como una ecuación describe o expresa la relación entre ellas. // Grado en que el cambio de una variable es acompañada por un cambio correspondiente en otra variable; la relación puede ser directa o inversa. // Medición del grado en que los elementos o medidas apareadas de dos o más variables experimentan variaciones concomitantes. (Tamayo, 2002, p. 70-71). En la presente investigación, se ha medido cuantitativamente el grado de la correlación o de asociación entre las variables de creatividad e intuición de forma análoga.

Según, el Diccionario de Ciencias de la Educación, relación es:

1.- Elemento objetivo de concatenación universal de los objetos, fenómenos y sistemas reales que determina y condiciona la existencia, las características, las propiedades y el desarrollo de estos.

2.- Todo objeto o sistema puede existir sólo en función del conjunto de nexos o relaciones establecidas con otros objetos o sistemas en el marco de un proceso interactivo a través del cual cada uno de ellos pone de manifiesto sus atributos y peculiaridades, por lo que el desarrollo que experimentan implica un cierto tipo de modificación de esas relaciones, la desaparición de algunas, el surgimiento de otras y, en caso de que cambie el conjunto de los nexos, la posibilidad de respectivas transformaciones cualitativas. (Castro, 2005 p. 588). Esta definición está en concordancia con las leyes generales de la dialéctica materialista, es decir con las leyes del movimiento y la evolución de la naturaleza, la sociedad humana y el pensamiento. Entiéndase que las variables de creatividad e intuición pertenecen al pensamiento humano.

Grado o gradual

El termino gradual, según Crisólogo, se define así: “Cada una de las diversas calidades y grados que puede tener una cosa (...). De menos a más” (2004, p. 171). En la presente investigación las calidades está expresado en las categorías y criterios correspondientes a las escalas de medición en las que se basa la medición el cociente emocional (CE) y la relación entre las variables creatividad e intuición.

El cociente emocional

“En el curso de los últimos años el cociente emocional, CE se ha venido a aceptar ampliamente como una expresión abreviada del equivalente en inteligencia emocional al cociente de inteligencia o CI” (Cooper y Sawaf, 1998, p.11). En la investigación que se ha abordado el cociente emocional (CE) se deriva de la creatividad e intuición contextualizadas por la inteligencia emocional.

3.4 Hipótesis

Hipótesis de investigación alterna H1

Si se mide el cociente emocional de la creatividad y la intuición así como su respectiva correlación, entonces se sabrá que el grado de relación es positiva o negativa significativamente en los estudiantes del VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya al año 2016.

Hipótesis de investigación nula H0

Si se mide el cociente emocional de la creatividad y la intuición así como su respectiva correlación, entonces se sabrá que el grado de relación no es positiva ni negativa significativamente en los estudiantes del VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya al año 2016.

3.5 Variables de estudio

Variable	Dimensiones/Indicadores
Creatividad	Creatividad es única variable que se desagrega en diez (10) indicadores: proyectos novedosos, información novedosa, sueño futuro, ideas novedosas, ideas brillantes, buen sentido ante el éxito o el fracaso de las ideas, conceptos fascinantes, implementación de proyectos, ideas y soluciones nuevas, buen desempeño dando ideas opcionales frente a un problema (Cooper & Sawaf, 1998, p. 297).
Variable	Dimensiones/Indicadores
Intuición	Intuición es la única variable que se desagrega en once (11) indicadores: solución correcta sin tener las razones, corazonadas acertadas, visualización de metas futuras, ver el producto terminado antes de que se concluyan, credibilidad en los sueños, presentimiento, prestar atención cuando las cosas no van del todo bien, opinión invariable después de tomada la decisión, persona visionaria, inaceptable opinión distinta a la personal, reacciones intuitivas para tomar decisiones difíciles (Cooper & Sawaf, 1998, p. 302).

Definición conceptual de la variable creatividad

Según el Diccionario de Psicología de E. R. PAL (1996, p. 70), la creatividad se la define como: “Actitud del individuo ante el mundo que le rodea caracterizada por la capacidad de descubrir nuevas relaciones, modificar acertadamente las normas establecidas, hallar nuevas soluciones a los problemas y enfrentarse positivamente con los nuevos, contribuyendo al progreso de la realidad social”. En el contexto conceptual descrito, la creatividad estriba en la generación de nuevas ideas o conceptos que conlleven a soluciones originales.

Según, Ávila, creatividad es la “Capacidad de pensar, producir y actuar en forma innovadora u original en el campo intelectual, artístico, tecnológico, productivo, social, etc. (2000, p. 41). Evidentemente, la creatividad se desarrolla en todos los campos del conocimiento de carácter científico. Según el Diccionario Pedagógico, creatividad es un “Neologismo creado para designar un aspecto de la personalidad característica del artista, del descubridor, del inventor. La creatividad correspondería a un tipo de pensamiento abierto o divergente, o sea siempre presto a imaginar gran variedad de soluciones” (Crisólogo, 2004, p. 82). La creatividad se pone en evidencia cuando se concreta en una solución o se materializa en algún bien material o servicio diferente.

En el Diccionario Filosófico, no se encuentra el término creatividad sino creación, al cual se le define así:

Proceso de la actividad humana que produce valores materiales y espirituales cualitativamente nuevos. La creación constituye una facultad del hombre surgida gracias al trabajo, la cual le permita formar una nueva realidad con el material que tiene a su alcance (basándose en el conocimiento de las leyes del mundo objetivo) para dar satisfacción a sus múltiples necesidades sociales. Los tipos de creación están determinados por el carácter de la actividad creadora del inventor, del organizador, creación científica o artística, etc.). (Rosental, 2005, p. 124). La actividad del hombre históricamente ha sido creadora en la multiplicidad de disciplinas, ahí están ahora sus aportaciones a las diferentes ciencias sociales, naturales y formales. Sin la creatividad humana, la sociedad no hubiese salido del modo de producción primitivo, toda la cultura material y espiritual que no es natural, es fruto de la acción transformadora del hombre en el proceso histórico. Los congéneres con capacidad creativa son los que

más soluciones aportan a la solución de los problemas de la vida en una sociedad concreta con o sin clases sociales.

Definición conceptual de la variable intuición

Según el Diccionario de Psicología de E. R. PAL, la intuición se define en los términos siguientes: “Percepción clara, íntima, instantánea de una idea o una verdad, tal como si se tuviera a la vista” (1996, p.168). En ese sentido conceptual, a la intuición humana se entiende como la capacidad instantánea para la producción material y espiritual sin racionalidad previa. Por su parte, según el Diccionario Filosófico, intuición se define como: “Facultad de conocer de modo inmediato la verdad sin previo razonamiento lógico” (Rosental, 2005, p. 322). Es decir, de acuerdo con Rosental, la intuición es la oposición a la racionalidad lógica. La dialéctica materialista considera a la intuición como conocimiento inmediato en vinculación con el conocimiento mediato y rechaza las interpretaciones metafísicas de carácter superracional y mística.

Variables Extrañas

La deshonestidad

A la deshonestidad se le ha considerado variable interviniente siempre y cuando los sujetos de la muestra no hayan sido honestos consigo mismos al momento de contestar cada uno de los ítems acerca de creatividad e intuición. Para el control de esta variable a cada sujeto de la muestra se le advirtió con las instrucciones siguientes: 01. Trabaje rápidamente y sea tan honesto con usted mismo como lo sea posible, y 02. Para que la puntuación sea válida, usted tiene, por supuesto, que responder a todo con absoluta sinceridad.

3.5.1 Escala de medición

La escala de medición empleada en la medición de la relación entre las variables creatividad e intuición ha sido del tipo ordinal organizada de acuerdo a las categorías y criterios siguientes:

Categoría y criterios	Estimación
Relación negativamente perfecta entre creatividad e intuición.	-1.00
Relación negativamente muy fuerte entre creatividad e intuición.	-0.90
Relación negativamente fuerte entre creatividad e intuición.	-0.75
Relación negativamente media entre creatividad e intuición.	-0.50
Relación negativamente débil entre creatividad e intuición.	-0.10
No existe relación alguna entre creatividad e intuición.	0.00
Relación positivamente débil entre creatividad e intuición.	+0.10
Relación positivamente media entre creatividad e intuición.	+0.50
Relación positivamente fuerte entre creatividad e intuición.	+0.75
Relación positivamente muy fuerte entre creatividad e intuición.	+0.90
Relación positivamente perfecta entre creatividad e intuición.	+1.00

Para medir el cociente emocional (CE) asociado a las variables de creatividad e intuición se ha empleado la escala ordinal organizada en las categorías y criterios siguientes:

Categoría y criterios: variable creatividad	Puntaje
Óptimo coeficiente emocional.	30
Buen coeficiente emocional.	15 - 29
Vulnerable coeficiente emocional.	7.5 - 15
Peligroso coeficiente emocional.	00 – 7.5
Categoría y criterios: variable intuición	Puntaje
Óptimo coeficiente emocional.	33
Buen coeficiente emocional.	16.5 - 32
Vulnerable coeficiente emocional.	8.75 – 16.5
Peligroso coeficiente emocional.	00 – 8.25

IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Población y muestra

Población

La población de estudio se circunscribe a 35 estudiantes del VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede Luya.

Muestra

La muestra ha sido representativa, puesto que casi ha coincidido con la población, restando las variables extrañas.

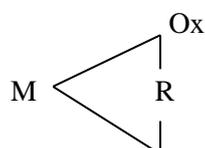
Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se ha determinado mediante las fórmulas siguientes:

No	=	$z^2 pq/e^2$	Donde,
No	=	Tamaño de la muestra.	
Z	=	Valor crítico en la Distribución Normal que depende del nivel de confianza (ver Anexo 14).	
P	=	Es la probabilidad de fracaso, considerando que en educación a “p” se le asigna el 5%.	
q	=	Es la probabilidad de éxito, considerando que en educación a “q” se les asigna el 5%.	
e	=	Error de estimar la media poblacional.	
Si la fracción de la muestra No/N es mayor del 5%, entonces la muestra será ajustada mediante la fórmula siguiente:			
N	=	$No/1 + No/N$	Donde, N=32.08
	=	Es el tamaño del universo.	
No	=	Tamaño de la muestra previa.	

4.2 Diseño de investigación

Siendo la investigación de tipo básica y el nivel descriptiva correlacional para comprobar las hipótesis se ha utilizado el parámetro estadístico T-Student correlacional (Tr) que se representa en el diagrama siguiente:



Oy

M	Muestra representada por estudiantes del VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede Luya.
R	Relación entre variables.
Ox	Creatividad.
Oy	Intuición.

4.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Métodos de recolección de datos

Tratándose de una investigación correlacional entre creatividad e intuición en un escenario concreto, el método que se ha empleado en su acepción más general, en el ciclo entero de la investigación y en el contexto del problema ha sido el método científico. Obviamente, tal estudio y su consiguiente interpretación de su respectivo correlato, en términos metodológicos paradigmáticos, ha sido sometido al análisis conceptual-cuantitativo predominantemente.

Técnicas de recolección de datos

Para medir la variable creatividad se han empleado ítems, tipo escala descriptiva, organizados en un conjunto de ítems respecto a sus diez (10) indicadores.

Para medir la variable intuición se han empleado ítems, tipo escala descriptiva, organizados en una batería de ítems respecto a sus once (11) indicadores.

Para la sistematización tanto del proyecto como del reporte de investigación se ha empleado la técnica del fichaje.

Para la elaboración de la discusión, en el informe de la tesis, se ha revisado bibliografía especializada.

Instrumentos de recolección de datos

Se han empleado dos instrumentos denominados: Test acerca de creatividad (ver Anexo 03) y Test acerca de intuición (ver Anexo 04). Ambos test han servido para medir el grado de relación entre creatividad e intuición de los estudiantes del VI ciclo de la especialidad

profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede Luya.

4.4 Procesamiento y presentación de datos

Procedimientos

Los procedimientos esenciales han radicado en el suministro de los instrumentos siguientes: i. Test acerca de creatividad de los estudiantes del VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede Luya, y ii. Test acerca de intuición de los estudiantes del VI ciclo de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede Luya.

Los referidos instrumentos evidencian validez y confiabilidad (ver anexos 12 y 13), para ello una muestra de expertos (ver Anexo 09) han realizado un análisis de contenido a cada uno de los test acerca de creatividad e intuición, a cada experto se le solicitó su opinión mediante una carta con el Visto Bueno del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades (ver Anexo 10). Cada uno de los expertos han efectuado un informe tabulado en el instrumento siguiente: Instrumento para el Informe de Opinión de Expertos acerca del Análisis de Contenido de las Variables, Creatividad e Intuición, para su Analogía y Estimación de Coherencia con la Valoración Estadística de su Validez y Confiabilidad (ver Anexo 11).

La denominación de los instrumentos es la siguiente: i) Instrumento de Investigación Registro de Análisis de Contenido para la Validación y Confiabilidad de los Ítems del Test acerca de Creatividad (ver Anexo 07) y II) Instrumento de Investigación Registro de Análisis de Contenido para la Validación y Confiabilidad de los Ítems del Test acerca de Intuición (ver Anexo 08).

Posteriormente se han organizado, presentado y procesados los datos. Luego, se ha probado y contrastado la hipótesis de investigación, ésta ha sido probada y contrastada de acuerdo al diseño de investigación correlacional, a la recolección de datos realizado mediante las técnicas ítems, tipo escala descriptiva, organizados en un batería consustancial a cada uno de sus indicadores, al cálculo de correlación mediante la prueba estadística del coeficiente de

correlación por rangos de Spearman y al cálculo de la T-calculada y la T-tabulada relacional. Finalmente se ha analizado e interpretado la información obtenida. Los referidos procedimientos se describen en detalle a continuación:

Presentación de datos

Para la obtención de la información que expresa la correlación entre creatividad e intuición, se ha calculado los estadísticos de la muestra en cada variable mediante la prueba T-Student, tal como se presenta a continuación:

N°	Test acerca de creatividad			Test acerca de intuición			Ox' - Oy'	D ²		
	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA EN LA SEDE LUYA.			NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA EN LA SEDE LUYA.						
	P	Ox	Ox'	P	Oy	Oy'				
01	HELDITA HUAMÁN HIDALGO	27	33	33	HELDITA HUAMÁN HIDALGO	21	23	24	9	27
02	SARITA ZUTA LEZAMA	26	32	32	SARITA ZUTA LEZAMA	23	28	28.5	3.5	12.25
03	ROSA E. OLIVARES CHOCACA	25	31	28.5	ROSA E. OLIVARES CHOCACA	24	30	31	-2.5	6.25
04	LAURA VALLEJOS MENDOZA	25	30	28.5	LAURA VALLEJOS MENDOZA	16	7	8.5	20	400
05	FANY R. VASQUEZ CHUQUIZUTA	25	29	28.5	FANY R. VASQUEZ CHUQUIZUTA	18	12	13.5	15	225
06	CARMITA CELINA VASQUEZ CRUZ	25	28	28.5	CARMITA CELINA VASQUEZ CRUZ	16	8	8.5	20	400
07	LEDY FRANCISCA LÓPEZ HOYOS	25	27	28.5	LEDY FRANCISCA LÓPEZ HOYOS	21	24	24	4.5	20.25
08	ZARA MUÑOZ RAMOS	25	26	28.5	ZARA MUÑOZ RAMOS	24	31	31	-2.5	6.25
09	MARITZA CAMPOJÓ SALAZAR	24	25	24.5	MARITZA CAMPOJÓ SALAZAR	17	11	11	13.5	182.25
10	VIOLETA SALAZAR VASQUEZ	24	24	24.5	VIOLETA SALAZAR VASQUEZ	15	6	6	18.5	342.25
11	YOLANDA MÁS YALTA	23	23	22.5	YOLANDA MÁS YALTA	18	13	13.5	9	81
12	NOEMÍ LUCANA VERGARAY	23	22	22.5	NOEMÍ LUCANA VERGARAY	19	16	17	5.5	30.25
13	JULIA MERCEDES RAMÍREZ ROJAS	22	21	20.5	JULIA MERCEDES RAMÍREZ ROJAS	24	32	31	-10.5	110.25
14	GEIDY M. CHAPPA ROJAS	22	20	20.5	GEIDY M. CHAPPA ROJAS	22	26	26.5	-6	36
15	MARÍA PILAR RAMOZ ANGULO	21	19	18	MARÍA PILAR RAMOZ ANGULO	16	9	8.5	9.5	90.25
16	ADELAIDA TUESTA POQUIOMA	21	18	18	ADELAIDA TUESTA POQUIOMA	20	19	20.5	-2.5	6.25
17	VILMA M. REYNA REYNAGA	21	17	18	VILMA M. REYNA REYNAGA	16	10	8.5	9.5	90.25
18	JESÚS TUESTA CHAPPA	20	16	15	JESÚS TUESTA CHAPPA	21	25	24	-9	81
19	NUGKUI M. AKINTUI KININ	20	15	15	NUGKUI M. AKINTUI KININ	19	17	17	-2	4
20	ROSA EDELMIRA ZUTA TUESTA	20	14	15	ROSA EDELMIRA ZUTA TUESTA	12	1	1	6.5	42.25
21	ADELAIDA N. YAGKUG SEJEKAM	19	13	11	ADELAIDA N. YAGKUG SEJEKAM	20	20	20.5	-9.5	90.25
22	MAYLITA GUELAC CHUQUIZUTA	19	12	11	MAYLITA GUELAC CHUQUIZUTA	22	27	26.5	-15.5	240.25
23	ZUNILDE MENDOZA ÁNGELES	19	11	11	ZUNILDE MENDOZA ÁNGELES	33	33	33	-22	484
24	SARITA COMECA POQUIOMA	19	10	11	SARITA COMECA POQUIOMA	14	4	4.5	6.5	42.25
25	LLANELI SOPLÍN DIAPIZ	19	9	11	LLANELI SOPLÍN DIAPIZ	20	21	20.5	-9.5	90.25
26	MERCEDES GÓMEZ CHUQUIPUL	18	8	7.5	MERCEDES GÓMEZ CHUQUIPUL	13	2	2.5	5	25
27	MAGNA MARILÚ LOPEZ VASQUEZ	18	7	7.5	MAGNA MARILÚ LOPEZ VASQUEZ	13	3	2.5	5	25
28	MIRTHA Y. CHAPPA DE CHÁVEZ	17	6	6	MIRTHA Y. CHAPPA DE CHÁVEZ	20	22	20.5	-14.5	219.25
29	SILVIA M. TUESTA CORDERO	16	5	5	SILVIA M. TUESTA CORDERO	18	14	13.5	-8.5	72.25

30	NELIDA MARINA LÓPEZ HUAMAN	15	4	4	NELIDA MARINA LÓPEZ HUAMAN	23	29	28.5	-24.5	600.25
31	SONIA CHÁVEZ GRÁNDEZ	14	3	2.5	SONIA CHÁVEZ GRÁNDEZ	18	15	13.5	-11	121
32	MARÍA E. RIVEROS HUAMÁN	14	2	2.5	MARÍA E. RIVEROS HUAMÁN	19	18	17	-14.5	210.25
33	LEIDI CONSUELO TELLO CAMPOJÓ	12	1	1	LEIDI CONSUELO TELLO CAMPOJÓ	14	5	4.5	-3.5	12.25
Media Aritmética		20			Media Aritmética	19	Sumatoria		00.0	4 425.25

FUENTE: Resultados del test acerca de creatividad e intuición.

4.5 Análisis e interpretación de datos

Procesamiento de datos

En el procesamiento de datos se ha empleado la prueba estadística de correlación por rangos de Spearman, cuya fórmula es la siguiente:

r	=	$\rho = 1 - \frac{\sum 6 \times D^2}{n(n^2-1)}$
ρ	=	Coeficiente de correlación por rangos (ρ = r).
∑D²	=	Sumatoria de los cuadrados de las diferencias entre los rangos.
n	=	Número de pares de cada examinación de los sujetos de la muestra.

Luego, para determinar la significatividad de la correlación establecida en la hipótesis se ha empleado el parámetro estadístico siguiente.

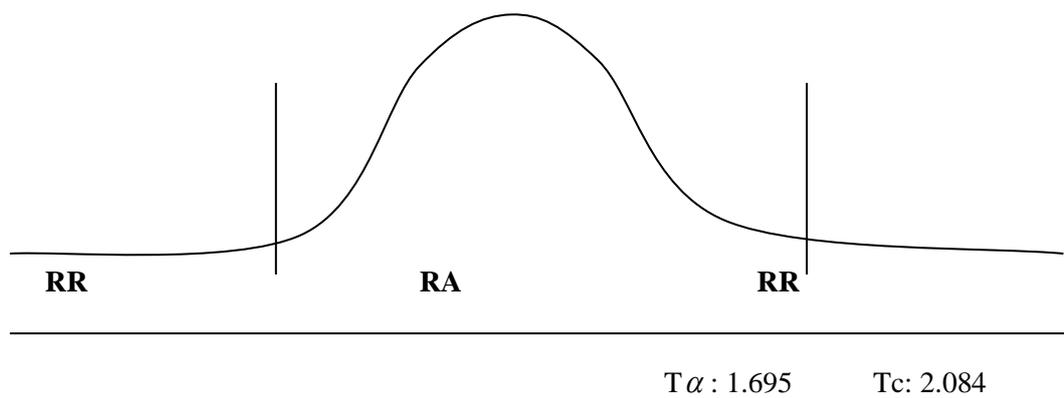
Tr	=	$r \sqrt{\frac{r-0}{1-r^2}}$	
N	=	Tamaño de la muestra	33 sujetos
T_c	=	T- Student calculada	2.084
ρ	=	Coeficiente de correlación por rangos (ρ = r).	0.251

Para el cálculo respectivo se ha realizado los procedimientos siguientes:

01. Se ha determinado de antemano el nivel de significatividad (α) (0,05).
02. Se ha determinado el valor crítico de t tabulada (t_α) mediante la tabla distribución T-Student (ver Anexo 14) mediante la fórmula siguiente:

T_α	=	T _(n-2) gl (1-α) Donde,	Resultados
T_α	=	T tabulada	1.695
α	=	Nivel de significancia (1 - α/2)	0.95 o 0.5
gl	=	Grados de libertad (n-2)	31

03. En seguida se ha representado en la curva siguiente:



Se ha contrastado la hipótesis y se obtenido la decisión estadística tabulada en el cuadro que se adjunta:

Cuadro de contrastación de la hipótesis						
Relación entre variables	Comparación: Hipótesis General de Investigación				Distribución T-Student	Decisión
	H ₀ Relación nula ($r = 0$) H ₁ Relación $\pm (r \neq 0)$				Tr: 2.084	
Creatividad e intuición	H ₁	r	=	0.251	T α : 1.695	Se acepta H ₁ y se rechaza H ₀

V. RESULTADOS

CUADRO GENERAL 01: DATOS DERIVADOS DE LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES CREATIVIDAD E INTUICIÓN REVELADO EN LOS TEST POR DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA EL 2016

N°	Nombres y apellidos de los estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya.	TEST ACERCA DE CREATIVIDAD										TEST ACERCA DE INTUICIÓN												
		Ítems										Ítems												
		C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	T	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	T
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
01	HELDITA HUAMÁN HIDALGO	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	27	1	1	3	1	2	2	2	3	1	2	3	21
02	SARITA ZUTA LEZAMA	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	26	2	2	3	3	2	1	3	2	3	0	2	23
03	ROSA E. OLIVARES CHOCACA	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	25	2	3	2	3	1	2	3	1	2	2	3	24
04	LAURA VALLEJOS MENDOZA	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	25	1	1	2	1	1	2	0	2	2	2	2	16
05	FANY R. VASQUEZ CHUQUIZUTA	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	25	1	3	1	2	3	1	3	1	0	0	3	18
06	CARMITA CELINA VASQUEZ CRUZ	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	25	0	3	1	0	3	3	3	0	0	0	3	16
07	LEDY FRANCISCA LÓPEZ HOYOS	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	25	1	1	3	1	3	2	2	2	1	2	3	21
08	ZARA MUÑOZ RAMOS	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	25	2	3	3	3	3	2	3	0	3	0	2	24
09	MARITZA CAMPOJÓ SALAZAR	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	24	1	1	2	1	1	1	3	2	0	2	3	17
10	VIOLETA SALAZAR VASQUEZ	2	3	3	2	2	2	3	1	3	3	24	1	2	3	2	0	1	3	1	2	0	0	15
11	YOLANDA MÁS YALTA	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	23	1	3	1	2	3	1	3	1	0	0	3	18
12	NOEMÍ LUCANA VERGARAY	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	23	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	19
13	JULIA MERCEDES RAMÍREZ ROJAS	2	3	3	1	2	2	3	0	3	3	22	2	2	0	3	3	3	1	2	2	3	3	24
14	GEIDY M. CHAPPA ROJAS	1	2	2	3	2	1	3	2	3	3	22	2	1	2	3	3	3	3	1	1	2	1	22
15	MARÍA PILAR RAMOZ ANGULO	2	2	2	0	2	2	3	3	3	2	21	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	16
16	ADELAIDA TUESTA POQUIOMA	2	3	3	1	3	1	1	2	3	2	21	1	2	2	2	3	3	3	0	3	1	1	20
17	VILMA M. REYNA REYNAGA	3	3	3	2	2	0	0	3	2	3	21	0	3	1	0	3	3	3	0	0	0	3	16
18	JESÚS TUESTA CHAPPA	1	3	3	2	2	2	3	1	0	3	20	2	1	3	2	2	2	3	2	1	1	2	21
19	NUGKUI M. AKINTUI KININ	0	2	2	3	1	2	3	1	3	3	20	3	3	1	1	0	3	3	0	1	2	2	19
20	ROSA EDELMIRA ZUTA TUESTA	3	1	2	3	1	3	2	0	3	2	20	1	1	3	1	1	3	1	0	1	0	1	12
21	ADELAIDA N. YAGKUG SEJEKAM	2	1	3	2	2	3	2	1	2	1	19	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	2	20
22	MAYLITA GUELAC CHUQUIZUTA	0	3	2	3	3	0	2	0	3	3	19	3	1	3	0	3	3	3	0	1	2	3	22
23	ZUNILDE MENDOZA ÁNGELES	0	3	2	1	3	3	1	0	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
24	SARITA COMECA POQUIOMA	0	2	3	2	1	2	3	1	3	2	19	1	2	2	2	0	2	2	1	1	0	1	14
25	LLANELI SOPLÍN DIAPIZ	1	3	2	3	2	1	2	0	3	2	19	1	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	20
26	MERCEDES GÓMEZ CHUQUIPUL	1	2	2	1	2	2	3	1	2	2	18	2	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	13
27	MAGNA MARILÚ LOPEZ VASQUEZ	1	3	3	2	1	2	0	1	3	2	18	1	1	2	0	1	1	2	1	0	3	1	13

28	MIRTHA Y. CHAPPA DE CHÁVEZ	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	17	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	20
29	SILVIA M. TUESTA CORDERO	1	2	3	2	1	2	0	0	3	2	16	1	3	1	0	3	1	1	1	2	2	3	18
30	NELIDA MARINA LÓPEZ HUAMAN	0	3	3	2	1	2	0	0	3	1	15	2	2	3	1	2	3	2	2	2	1	3	23
31	SONIA CHÁVEZ GRÁNDEZ	1	2	3	1	1	1	0	2	3	1	14	1	2	3	1	3	2	3	0	0	2	1	18
32	MARÍA E. RIVEROS HUAMÁN	0	2	2	1	1	1	1	2	3	1	14	1	1	3	2	3	1	3	0	1	2	2	19
33	LEIDI CONSUELO TELLO CAMPOJÓ	0	2	3	1	1	1	0	0	3	1	12	2	1	0	0	2	1	3	2	0	2	1	14
FUENTE: RESULTADOS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD E INTUICIÓN																								

<p>ESCALA: Creatividad M : Muy bien M : Moderadamente bien UP: Un poco N : Nada bien</p>	<p>ESCALA: Intuición M : Muy bien M : Moderadamente bien UP: Un poco N : Nada bien</p>
---	---

Las evidencias, tanto de la data de la medición de creatividad e intuición así como del grado de su correlación que al año 2016 experimentan los estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, al tabularse la información obtenida –derivada de los respectivos test- procesada, analizada, representada en tablas y graficada en columnas e interpretada revela los resultados siguientes:

N°	TEST ACERCA DE CREATIVIDAD			TEST ACERCA DE INTUICIÓN			Ox' – Oy'	D ²		
	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA EN LA SEDE LUYA.	P	Ox	Ox'	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA EN LA SEDE LUYA.	P			Oy	Oy'
01	HELDITA HUAMÁN HIDALGO	27	33	33	HELDITA HUAMÁN HIDALGO	21	23	24	9	81
02	SARITA ZUTA LEZAMA	26	32	32	SARITA ZUTA LEZAMA	23	28	28.5	3.5	12.25
03	ROSA E. OLIVARES CHOCACA	25	31	28.5	ROSA E. OLIVARES CHOCACA	24	30	31	-2.5	6.25
04	LAURA VALLEJOS MENDOZA	25	30	28.5	LAURA VALLEJOS MENDOZA	16	7	8.5	20	400
05	FANY R. VASQUEZ CHUQUIZUTA	25	29	28.5	FANY R. VASQUEZ CHUQUIZUTA	18	12	13.5	15	225
06	CARMITA CELINA VASQUEZ CRUZ	25	28	28.5	CARMITA CELINA VASQUEZ CRUZ	16	8	8.5	20	400
07	LEDY FRANCISCA LÓPEZ HOYOS	25	27	28.5	LEDY FRANCISCA LÓPEZ HOYOS	21	24	24	4.5	20.25
08	ZARA MUÑOZ RAMOS	25	26	28.5	ZARA MUÑOZ RAMOS	24	31	31	-2.5	6.25
09	MARITZA CAMPOJÓ SALAZAR	24	25	24.5	MARITZA CAMPOJÓ SALAZAR	17	11	11	13.5	182.25
10	VIOLETA SALAZAR VASQUEZ	24	24	24.5	VIOLETA SALAZAR VASQUEZ	15	6	6	18.5	342.25
11	YOLANDA MÁS YALTA	23	23	22.5	YOLANDA MÁS YALTA	18	13	13.5	9	81
12	NOEMÍ LUCANA VERGARAY	23	22	22.5	NOEMÍ LUCANA VERGARAY	19	16	17	5.5	30.25
13	JULIA MERCEDES RAMÍREZ ROJAS	22	21	20.5	JULIA MERCEDES RAMÍREZ ROJAS	24	32	31	-10.5	110.25
14	GEIDY M. CHAPPA ROJAS	22	20	20.5	GEIDY M. CHAPPA ROJAS	22	26	26.5	-6	36

15	MARÍA PILAR RAMOZ ANGULO	21	19	18	MARÍA PILAR RAMOZ ANGULO	16	9	8.5	9.5	90.25
16	ADELAIDA TUESTA POQUIOMA	21	18	18	ADELAIDA TUESTA POQUIOMA	20	19	20.5	-2.5	6.25
17	VILMA M. REYNA REYNAGA	21	17	18	VILMA M. REYNA REYNAGA	16	10	8.5	9.5	90.25
18	JESÚS TUESTA CHAPPA	20	16	15	JESÚS TUESTA CHAPPA	21	25	24	-9	81
19	NUGKUI M. AKINTUI KININ	20	15	15	NUGKUI M. AKINTUI KININ	19	17	17	-2	4
20	ROSA EDELMIRA ZUTA TUESTA	20	14	15	ROSA EDELMIRA ZUTA TUESTA	12	1	1	6.5	42.25
21	ADELAIDA N. YAGKUG SEJEKAM	19	13	11	ADELAIDA N. YAGKUG SEJEKAM	20	20	20.5	-9.5	90.25
22	MAYLITA GUELAC CHUQUIZUTA	19	12	11	MAYLITA GUELAC CHUQUIZUTA	22	27	26.5	-15.5	240.25
23	ZUNILDE MENDOZA ÁNGELES	19	11	11	ZUNILDE MENDOZA ÁNGELES	33	33	33	-22	484
24	SARITA COMECA POQUIOMA	19	10	11	SARITA COMECA POQUIOMA	14	4	4.5	6.5	42.25
25	LLANELI SOPLÍN DIAPIZ	19	9	11	LLANELI SOPLÍN DIAPIZ	20	21	20.5	-9.5	90.25
26	MERCEDES GÓMEZ CHUQUIPUL	18	8	7.5	MERCEDES GÓMEZ CHUQUIPUL	13	2	2.5	5	25
27	MAGNA MARILÚ LOPEZ VASQUEZ	18	7	7.5	MAGNA MARILÚ LOPEZ VASQUEZ	13	3	2.5	5	25
28	MIRTHA Y. CHAPPA DE CHÁVEZ	17	6	6	MIRTHA Y. CHAPPA DE CHÁVEZ	20	22	20.5	-14.5	219.25
29	SILVIA M. TUESTA CORDERO	16	5	5	SILVIA M. TUESTA CORDERO	18	14	13.5	-8.5	72.25
30	NELIDA MARINA LÓPEZ HUAMAN	15	4	4	NELIDA MARINA LÓPEZ HUAMAN	23	29	28.5	-24.5	600.25
31	SONIA CHÁVEZ GRÁNDEZ	14	3	2.5	SONIA CHÁVEZ GRÁNDEZ	18	15	13.5	-11	121
32	MARÍA E. RIVEROS HUAMÁN	14	2	2.5	MARÍA E. RIVEROS HUAMÁN	19	18	17	-14.5	210.25
33	LEIDI CONSUELO TELLO CAMPOJÓ	12	1	1	LEIDI CONSUELO TELLO CAMPOJÓ	14	5	4.5	-3.5	12.25
Media Aritmética		20			Media Aritmética	19	Sumatoria		00.0	4 479.25
FUENTE: RESULTADOS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD E INTUICIÓN.										

Fórmula para el cálculo del coeficiente de correlación de Spearman para diagnosticar el grado de relación entre creatividad e intuición

$$\rho = 1 - \frac{\sum (D)^2}{n(n^2 - 1)} \times 6$$

Donde,

ρ	:	Coeficiente de correlación de Spearman, test creatividad y test intuición.	Cálculo	Coeficiente de correlación (ρ)
D	:	Diferencia de rangos.	$\rho = 1 - \frac{\sum (4479.25)}{33(33^2 - 1)} \times 6$	$\rho = 0.251$
n	:	Número de pares de datos de opinión de los sujetos de la muestra.		

INTERPRETACIÓN

Los resultados de los test suministrados para diagnosticar el grado de relación entre creatividad e intuición, de acuerdo a la escala de medición, evidencian una **relación positivamente débil (0.251)** revelando una **situación psicopatológica** que se ignora y que han experimentado al año 2016 y aún experimenta, los estudiantes del VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede Luya.

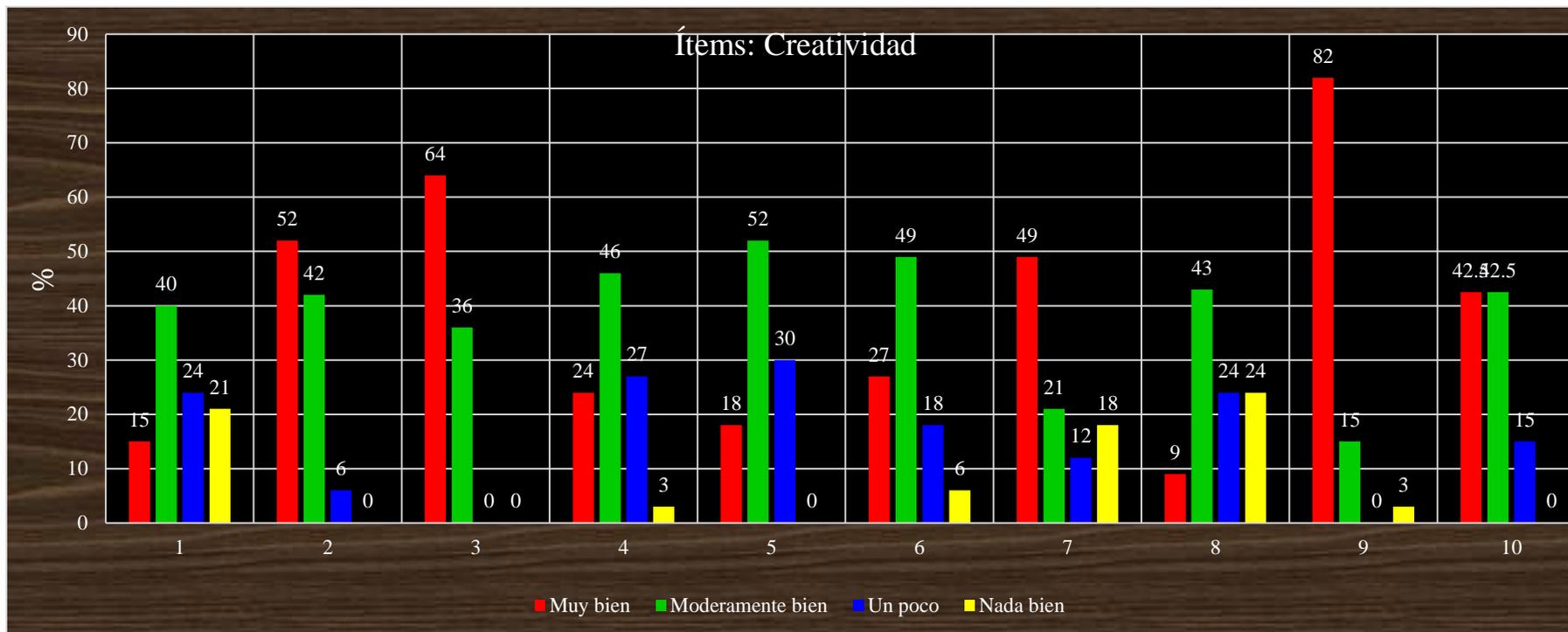
Fuente: Test acerca de creatividad e intuición suministrados a los estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, 2016.

CUADRO GENERAL 02: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CORRESPONDIENTES A LOS 11 ÍTEMS DE LA VARIABLE CREATIVIDAD ESTUDIANTIL DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016

Ítems: Creatividad		MB	%	Mo B	%	UP	%	NB	%	n	f %
01	He recomendado proyectos novedosos a mi institución.	5	15	13	40	8	24	7	21	33	100
02	Participo en compartir información e ideas.	17	52	14	42	2	6	0	0	33	100
03	Sueño con el futuro para ayudarme a pensar a donde voy.	21	64	12	36	0	0	0	0	33	100
04	Mis mejores ideas me vienen cuando no estoy pensando en ellas.	8	24	15	46	9	27	1	3	33	100
05	Tengo ideas brillantes que me han venido de pronto y ya completamente formadas.	6	18	17	52	10	30	0	0	33	100
06	Tengo un buen sentido de cuándo las ideas tendrán éxito o fracasarán.	9	27	16	49	6	18	2	6	33	100
07	Me fascinan los conceptos nuevos e inusuales.	16	49	7	21	4	12	6	18	33	100
08	He implementado proyectos novedosos en mi institución.	3	9	14	43	8	24	8	24	33	100
09	Me entusiasman las ideas y soluciones nuevas.	27	82	5	15	0	0	1	3	33	100
10	Me desempeño bien haciendo tormentas de ideas para generar opciones sobre un problema.	14	42.5	14	42.5	5	15	0	0	33	100

FUENTE: Cooper, R. & Sawaf A. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Editorial Norma S. A.

GRÁFICA GENERAL 01: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CORRESPONDIENTES A LOS 10 ÍTEMS DE LA VARIABLE CREATIVIDAD ESTUDIANTIL DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016



FUENTE: RESULTADOS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD

Interpretación

En la tabla y gráfica general de frecuencias 02, correspondiente a los ítems 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09 y 10, se observa que de los 33 estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, al año 2016, muestra que representan el 100% de la población, revelan que el 15, 64, 24, 18, 27, 49, 9, 82, 42.5 y 15% acerca de **creatividad** responden en la escala de **muy bien**; el 42, 36, 46, 52, 49, 21, 43, 15, 42.5 y 40% responden en la escala de **modernamente bien**; el 6, 0, 27, 30, 18, 12, 24, 0, 15 y 24% responden en la escala de **un poco**; y finalmente el 0, 0, 3, 0, 6, 18, 24, 3, 0 y 21% responden en la escala de **nada bien**. Por consiguiente se concluye,

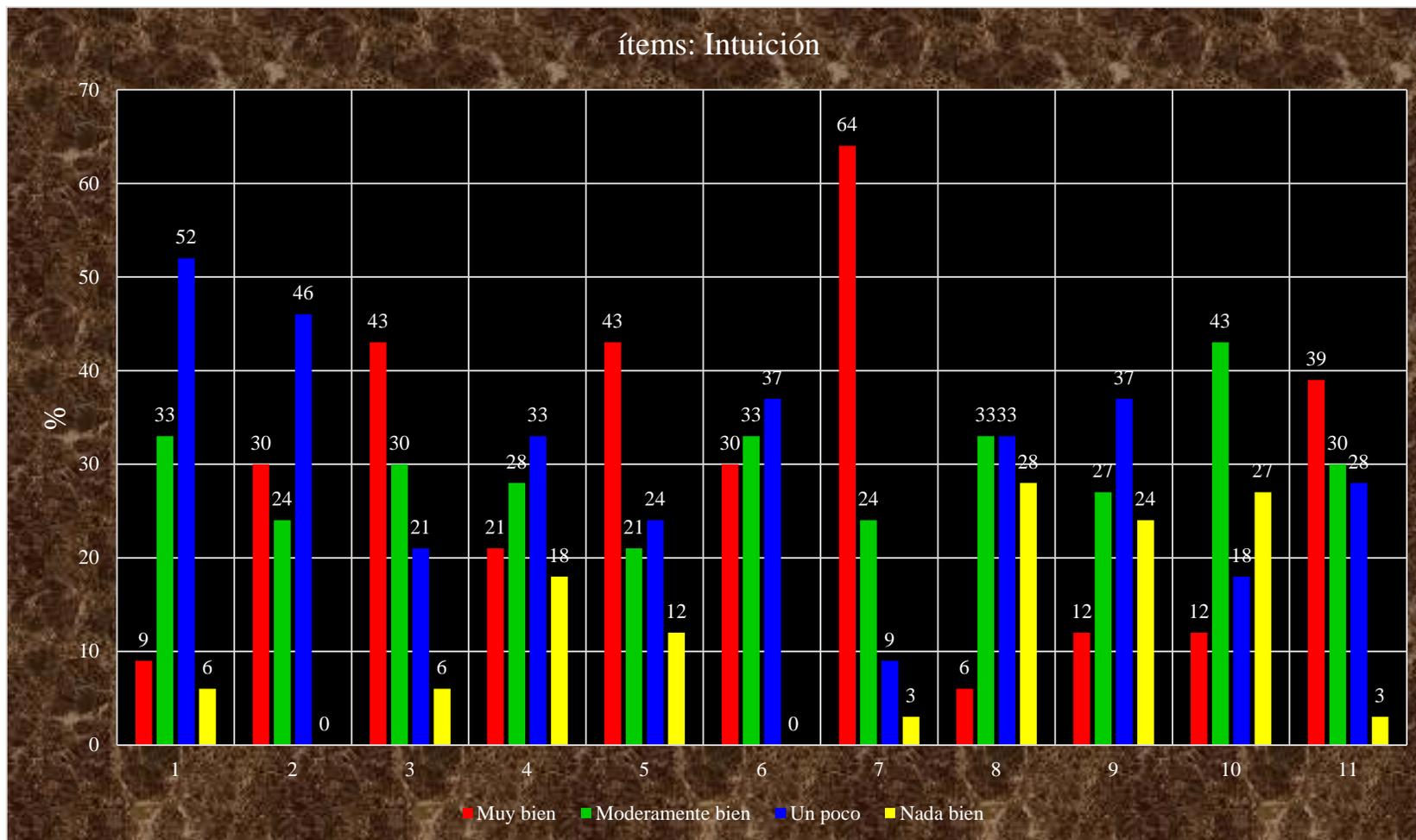
predominantemente, que la mayoría de estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza al año 2016 en lo que a **creatividad** se refiere revelan que **muy bien** le entusiasman las ideas y soluciones nuevas, sueñan con el futuro para ayudarse a pensar a donde van, participan en compartir información e ideas y tienen ideas brillantes que le han venido de pronto y ya completamente formadas.

CUADRO GENERAL 03: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CORRESPONDIENTES A LOS 11 ÍTEMS DE LA VARIABLE INTUICIÓN ESTUDIANTIL DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016

Ítems: Intuición		MB	%	Mo B	%	UP	%	NB	%	n	f %
01	A veces tengo la solución correcta sin tener las razones.	3	9	11	33	17	52	2	6	33	100
02	Mis corazonadas suelen ser acertadas.	10	30	8	24	15	46	0	0	33	100
03	Visualizo mis metas futuras.	14	43	10	30	7	21	2	6	33	100
04	Puedo ver el producto terminado o el cuadro antes de que estén completos.	7	21	9	28	11	33	6	18	33	100
05	Tengo credibilidad en mis sueños aun cuando otros no lo vean ni los entiendan.	14	43	7	21	8	24	4	12	33	100
06	Cuando me veo ante una elección difícil, sigo a mi presentimiento.	10	30	11	33	12	37	0	0	33	100
07	Presto atención cuando las cosas no me parecen del todo bien.	21	64	8	24	3	9	1	3	33	100
08	Una vez que me he decidido, rara vez cambio de opinión.	2	6	11	33	11	33	9	28	33	100
09	La gente dice que yo soy un visionario.	4	12	9	27	12	37	8	24	33	100
10	Cuando alguien presenta una opinión distinta a la mía, me cuesta trabajo aceptarla.	4	12	14	43	6	18	9	27	33	100
11	Uso mis reacciones intuitivas para tomar decisiones difíciles.	13	39	10	30	9	28	1	3	33	100

FUENTE: Cooper, R. & Sawaf A. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Editorial Norma S. A.

GRÁFICA GENERAL 02: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CORRESPONDIENTES A LOS 11 ÍTEMS DE LA VARIABLE INTUICIÓN ESTUDIANTIL DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016



FUENTE: RESULTADOS DEL TEST ACERCA DE INTUICIÓN

Interpretación

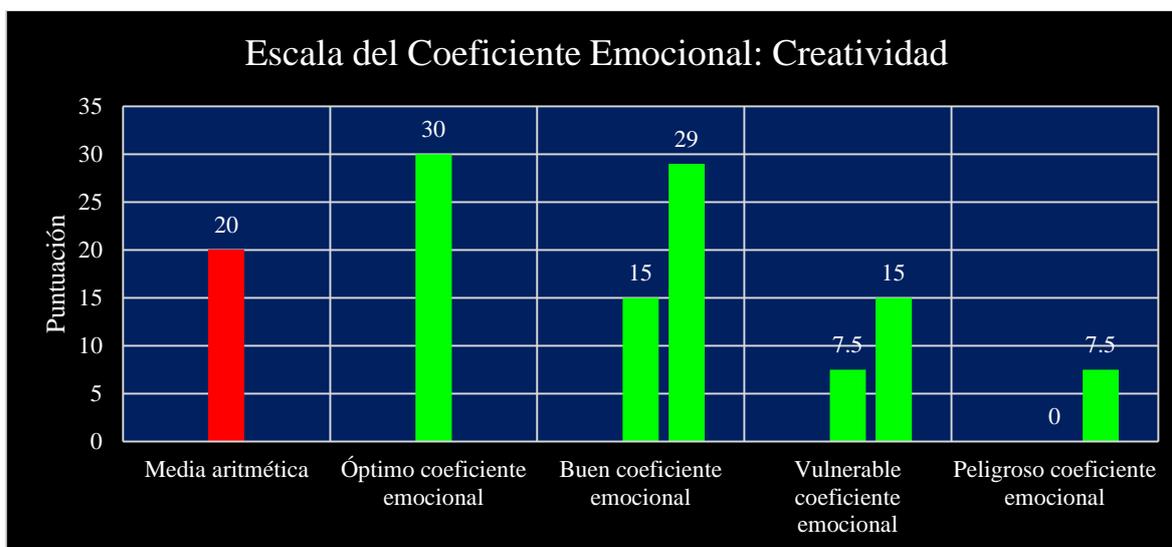
En la tabla y gráfica general de frecuencias 03, correspondiente a los ítems 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10 y 11 se observa que de los 33 estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, al año 2016, muestra que representan el 100% de la población, revelan que el 9, 30, 43, 21, 43, 30, 64, 6, 12, 12 y 39% acerca de **intuición** responden en la escala de **muy bien**; el 33, 24, 30, 28, 21, 33, 24, 33, 27, 43 y 30% responden en la escala de **modernamente bien**; el 52, 46, 21, 33, 24, 37, 9,33, 37, 18 y 28% responden en la escala de **un poco**; y finalmente el 6, 0, 6, 18, 12, 0, 3, 28, 24, 27 y 3% responden en la escala de **nada bien**. Por consiguiente se concluye, predominantemente, que la mayoría de estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza al año 2016 en lo que a **intuición** se refiere revelan que **muy bien** le prestan atención cuando las cosas no les parecen del todo bien, visualizan sus metas futuras y tienen credibilidad en sus sueños aun cuando otros no lo vean ni los entiendan.

CUADRO GENERAL 04: ESTIMACIÓN ACERCA DE LA SITUACIÓN PSICOPATOLÓGICA EXPRESADO EN EL COEFICIENTE EMOCIONAL DE CREATIVIDAD DE 33 ESTUDIANTES EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016

Categoría y criterios: variable creatividad	Estimación
Óptimo coeficiente emocional.	30
Buen coeficiente emocional.	15 – 29
Vulnerable coeficiente emocional.	7.5 - 15
Peligroso coeficiente emocional.	00 – 7.5

FUENTE: Resultados de la estimación de creatividad.

GRÁFICA GENERAL 03: MEDIA ARITMÉTICA ACERCA DE LA SITUACIÓN PSICOPATOLÓGICA EXPRESADO EN EL COEFICIENTE EMOCIONAL DE CREATIVIDAD DE 33 ESTUDIANTES EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016



FUENTE: Resultados de la estimación de creatividad.

Interpretación

En la tabla y gráfica general 04, según la distribución de la estimación derivada de 10 ítems, se observa que de los 33 estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, al año 2016, muestra que representan el 100% de la población, revela que la media aritmética es 20 situación que evidencia en la escala, un **buen coeficiente emocional asociado a la creatividad**. Por consiguiente se concluye, predominantemente, que la mayoría de estudiantes en la especialidad

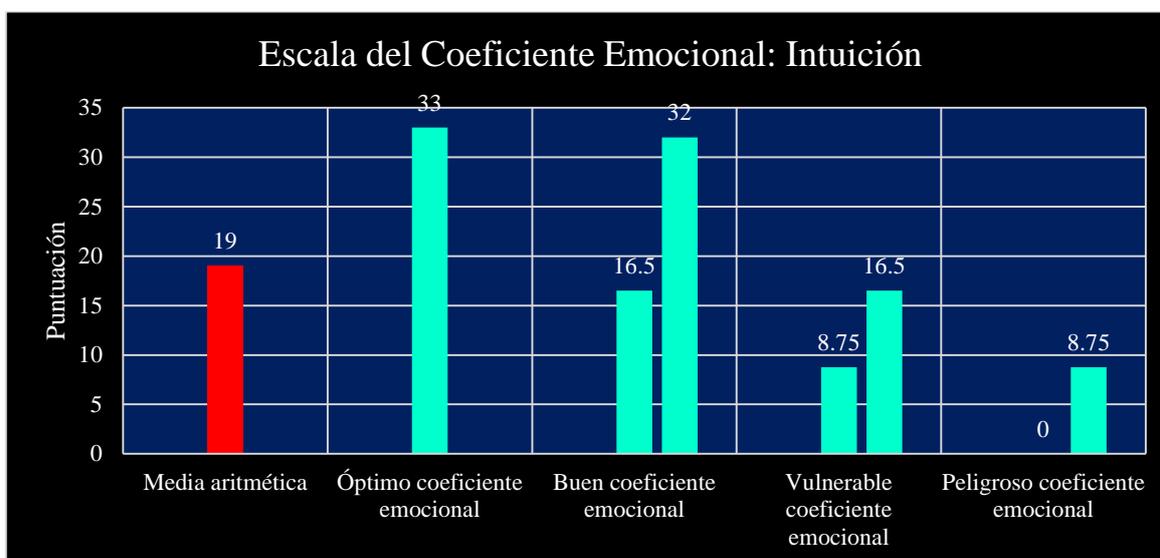
profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza al año 2016 en lo que a **creatividad** se refiere, se evidencia un **buen coeficiente emocional asociado a la creatividad**. No obstante, el referido coeficiente puede propenderse hacia un óptimo coeficiente emocional asociado a la creatividad, es por ello que se recomienda un “Curso - taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” que conlleve hacia la mejora de la relación emanada de la correlación entre creatividad e intuición.

CUADRO GENERAL 05: ESTIMACIÓN ACERCA DE LA SITUACIÓN PSICOPATOLÓGICA EXPRESADO EN EL COEFICIENTE EMOCIONAL DE INTUICIÓN DE 33 ESTUDIANTES EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016

FUENTE: Resultados de la estimación de la intuición.

Categoría y criterios: variable intuición	Estimación
Óptimo coeficiente emocional.	33
Buen coeficiente emocional.	16.5 – 32
Vulnerable coeficiente emocional.	8.75 – 16.5
Peligroso coeficiente emocional.	00 – 8.25

GRÁFICA GENERAL 04: MEDIA ARITMÉTICA ACERCA DE LA SITUACIÓN PSICOPATOLÓGICA EXPRESADO EN EL COEFICIENTE EMOCIONAL DE INTUICIÓN DE 33 ESTUDIANTES EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016



FUENTE: Resultados de la estimación de la intuición.

Interpretación

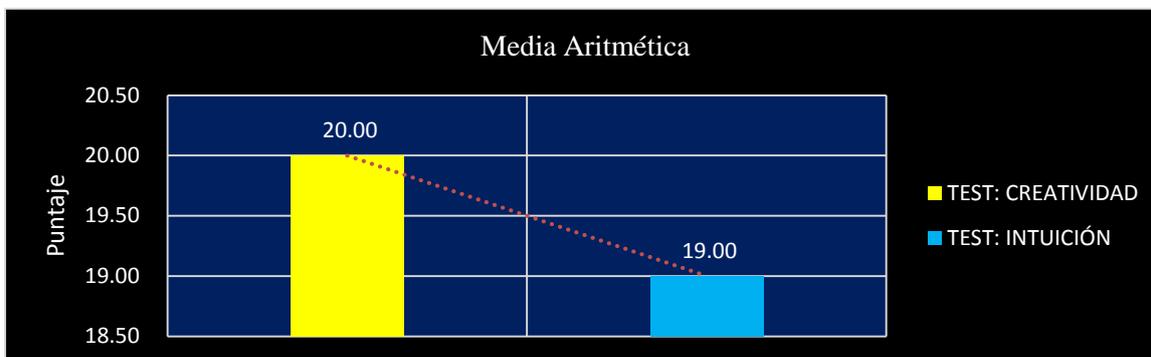
En la tabla y gráfica general 05, según la distribución de la estimación derivada de 11 ítems, se observa que de los 33 estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, al año 2016, muestra que representan el 100% de la población, revela que la media aritmética es 19 situación que evidencia en la escala, un **buen coeficiente emocional asociado a la intuición**. Por consiguiente se concluye, predominantemente, que la mayoría de estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza al año 2016 en lo que a **intuición** se refiere, se evidencia un **buen coeficiente emocional asociado a la intuición**. No obstante, el referido coeficiente puede propenderse hacia un óptimo coeficiente emocional asociado a la creatividad, es por ello que se recomienda un “Curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” que conlleve hacia la mejora de la relación emanada de la correlación entre creatividad e intuición.

CUADRO GENERAL 06: COMPARACIÓN DE LA ESTIMACIÓN ACERCA DE LA SITUACIÓN PSICOPATOLÓGICA EXPRESADO EN EL COCIENTE EMOCIONAL DE CREATIVIDAD E INTUICIÓN DE 33 ESTUDIANTES EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016

CATEGORÍA Y CRITERIOS: variable creatividad	Estimación
Óptimo coeficiente emocional.	30
Buen coeficiente emocional.	15 – 29
Vulnerable coeficiente emocional.	7.5 - 15
Peligroso coeficiente emocional.	00 – 7.5
Categoría y criterios: variable intuición	Estimación
Óptimo coeficiente emocional.	33
Buen coeficiente emocional.	16.5 – 32
Vulnerable coeficiente emocional.	8.75 – 16.5
Peligroso coeficiente emocional.	00 – 8.25

FUENTE: Resultados de la estimación de creatividad e intuición.

GRÁFICA GENERAL 05: COMPARACIÓN DE LA MEDIA ARITMÉTICA ACERCA DE LA SITUACIÓN PSICOPATOLÓGICA EXPRESADO EN EL COCIENTE EMOCIONAL DE CREATIVIDAD E INTUICIÓN DE 33 ESTUDIANTES EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016



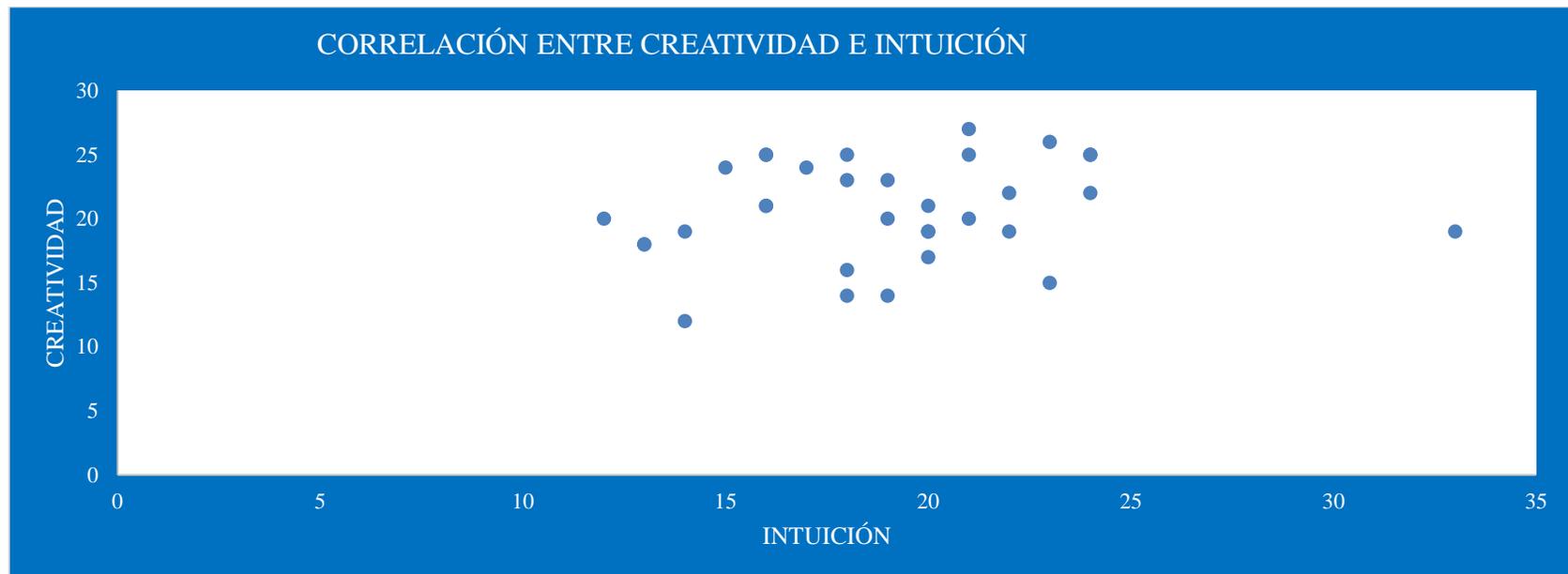
FUENTE: Resultados de la estimación de creatividad e intuición.

Interpretación

En la tabla y gráfica general 06, según la distribución de la estimación derivada de 10 ítems y 11 ítems de creatividad e intuición, se observa que de los 33 estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, al año 2016, muestra que representan el 100% de la población, revela que la media aritmética es 20 y 19 respectivamente, situación que evidencia en la escala, un **buen coeficiente emocional asociado, tanto a la creatividad como a la intuición**. Por consiguiente se concluye, predominantemente, que la mayoría de estudiantes en la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza al año 2016 en lo que a **creatividad** e **intuición** se refiere, se evidencia un **buen coeficiente emocional asociado a creatividad e intuición**. No obstante, el referido coeficiente puede propenderse hacia un óptimo coeficiente emocional asociado a creatividad e intuición, es por ello que se recomienda un “Curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” que conlleve hacia la mejora de la relación emanada de la correlación entre creatividad e intuición.

CUADRO GENERAL 07: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS DE CORRELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN									
RELACIÓN ENTRE VARIABLES	Correlación: Hipótesis de Investigación				Prueba de Hipótesis Distribución T-Student				DECISIÓN
	H ₀ Relación nula ($r = 0$) H ₁ Relación \pm ($r \neq 0$)				Tr	GL	Muestra	T α .	
Creatividad intuición e	H ₁	r	=	0,251	2,084	31	33	1,6955	Se acepta H ₁ y se rechaza H ₀

GRÁFICA GENERAL 06: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS DE CORRELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN



VI. DISCUSIÓN

Concluido el procesamiento, análisis y tabulación de resultados de la investigación, la discusión gira en torno a explicar por qué y cómo la hipótesis de investigación H_1 evidencia que el grado de relación entre creatividad e intuición ha resultado ser una **relación positivamente débil** revelando una situación psicopatológica que ha experimentado, al año 2016 y aún experimenta, los estudiantes de la especialidad profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya.

Primer fundamento. El haber sistematizado el proyecto e informe de la presente tesis alimentado del principio de la Filosofía: “El principio de la concatenación universal” (Kursánov, 1975, p. 138); de los principios de la Pedagogía: “Principio de la relación legítima entre la escuela, la sociedad y la enseñanza”; “La relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad; La relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo” (citado por Labarrere & Valdivia, 2002, p. 51); los principios de la ética y la Axiología: “Colectivismo y ayuda mutua de camaradas: uno para todos y todos para uno. Actitud humana y respeto recíproco entre los individuos: el hombre es amigo, camarada y hermano de sus semejantes” (Afanasiev, 1977, pp. 255-256); el principio de los valores sociales: ambientales, económicos, políticos y culturales en función al carácter o sello de clase social; el principio de los valores personales psicobiológicos; el principio de la Psicología Educativa: “La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento. El fundamento de lo psíquico se encuentra en la actividad refleja del cerebro. El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo (...) de la realidad que le rodea (Liublíanskaia, 1971, p. 20); la ley de la Sociología: La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social (Konstantinov, 1980, p. 18); los principios de la Filosofía de la Educación inmersos en la ontología, teleología y mesología de la educación (Lázaro, 1996, pp. 16-48); los principios de la Biología inherentes a la educación: Teoría de los hemisferios cerebrales especializados (Roeders, 1997, p. 35); principio de la individualidad biológica; principio de actividad; principio de la alimentación en, desde y para la educación.

Todas las teorías enunciadas, principalmente se centralizan en la intelección de la conciencia: “La conciencia es un conjunto de diferentes formas de la actividad psíquica: sensaciones, percepciones, representaciones, conceptos, ideas, pensamientos, voluntad, etc.” (Kursánov, 1975, p. 98). Se entiende, pues, que tanto creatividad e intuición son formas de conciencia social.

La forma superior de la conciencia es el pensamiento que parte de los datos proporcionados por los órganos de los sentidos: las sensaciones y las percepciones: El pensamiento, a diferencia de las sen-

saciones, tienen carácter universal. Refleja las cosas. Es un reflejo en su conexión, en sus relaciones con las demás cosas. Es un reflejo mediato de la realidad a través del conocimiento sensorial. La facultad del pensamiento de reflejar en forma generalizada la realidad se expresa en la capacidad del hombre de formar conceptos generales, cuyo papel y significación son analizados especialmente en la teoría del conocimiento (Kursánov, 1975, p. 102).

Esta cita elucida con mayor rigor y precisión, que tanto creatividad como intuición, son manifestaciones del pensamiento humano brindados por los órganos de los sentidos.

Segundo fundamento. Los resultados y conclusiones comparados con los obtenidos en otros ámbitos evidencian similitudes. Por ejemplo, en el espacio mundial, al compararse los resultados con los obtenidos por Esquivias y Muria realizada en México el año 1997 hay semejanzas.

En esa investigación titulada: "Una evaluación de la creatividad en la Educación Primaria" los autores realizan una investigación evaluativa en la que encuentran las diferencias en cuanto a las variables "creatividad y solución de problemas" emanados de los enfoques pedagógicos predominantes en México.

De modo análogo ocurre con la investigación "La inteligencia intuitiva como camino en el proceso creativo" realizada en la Facultad de Ciencias Humanas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Manizales en el 2012 efectuada por Luis Contreras y Luz Gómez.

También se encuentra similitud en el estudio denominado: "Propuesta para el desarrollo de la 'Creatividad' en Educación Superior: Estudio comparativo entre dos universidades mexicanas", autoría de González, Esquivias y Muriá en el año 2000.

Es decir, hay similitudes en la tipología de la investigación, en su diseño de investigación, en la muestra, en los instrumentos de recolección de información, en los parámetros estadísticos para contrastar la hipótesis, en la obtención de resultados, en la emisión de conclusiones y, particularmente, en las recomendaciones que se hacen en las investigaciones que dimanen de la interpretación de correlatos.

VII. CONCLUSIONES

Después de ejecutada la investigación, contrastadas y comprobadas la hipótesis de investigación (H_1) se llegó a tres conclusiones, la primera relativa al cociente emocional (CE) derivado de la creatividad, la segunda relativa al cociente emocional (CE) derivado de la intuición, y la tercera relativa al grado de correlación entre creatividad e intuición:

Los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, conformado por 33 personas, ha experimentado al año 2016, y aún experimenta una situación psicopatológica, que se ignora, evidente en un buen coeficiente emocional (CE) asociado a la creatividad. Dicha realidad, estadísticamente se colige del cálculo de la media aritmética (20), la misma que en concordancia con la escala de medición: óptimo coeficiente emocional (30), buen coeficiente emocional (15-29), vulnerable coeficiente emocional (7.5-15) y peligroso coeficiente emocional (00-7.5) se ubica, pues, en un buen coeficiente emocional (CE).

Los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, conformado por 33 personas, ha experimentado al año 2016, y aún experimenta una situación psicopatológica, que se ignora, evidente en un buen coeficiente emocional (CE) asociado a la intuición. Dicha realidad, estadísticamente se colige del cálculo de la media aritmética (19), la misma que en concordancia con la escala de medición: óptimo coeficiente emocional (33), buen coeficiente emocional (16.5 – 32), vulnerable coeficiente emocional (8.75 – 16.5) y peligroso coeficiente emocional (00 – 8.25) se ubica, pues, en un buen coeficiente emocional (CE).

Los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, conformado por 33 personas, se le ha diagnosticado que ha experimentado que al año 2016, y aún experimenta una situación psicopatológica, que se ignora, evidente significativamente en un grado de **relación positivamente débil** entre creatividad e intuición. Dicha situación amerita, se efectuó una propuesta desde el ámbito de las ciencias de la educación, es decir, de la Psicología Educativa, Pedagogía, Sociología de la Educación, Ética, Biología y Filosofía de la Educación, de modo que la **relación positivamente débil** pueda mejorarse con una tendencia hacia una relación favorablemente fuerte, muy fuerte o perfecta. La referida realidad, estadísticamente se colige del cálculo del coeficiente de correlación de Spearman el que ha sido y es de **0,251**, el mismo que en concordancia con la escala de medición: relación desfavorable perfecta (-1.00), relación desfavorable muy fuerte (-0.90), relación

desfavorable fuerte (-0.75, relación desfavorable media (-0.50), relación desfavorable débil (-0.10), no existe relación ni favorable ni desfavorable (0.00), relación favorable débil (+0.10), relación favorable media (+0.50), relación favorable fuerte (+0.75), relación favorable muy fuerte (+0.90), relación favorable perfecta (+1.00) se ubica como una **relación positivamente débil**.

VIII. RECOMENDACIONES

Contrastada y comprobada la hipótesis de investigación se ha diagnosticado que el grado de correlación entre creatividad e intuición que ha experimentado y aún experimenta los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya al año 2016: i) la correlación entre creatividad e intuición, en términos estadísticos es **0.257** y en concordancia con la escala de medición se trata significativamente de una **relación positivamente débil**.

El referido correlato, emergido del cociente emocional (CE) que han experimentado y aún lo experimentan los 33 sujetos de la muestra conformada por los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya al año escolar 2016, en concordancia con la estimación de los objetivos específicos trazados en el presente estudio, amerita una propuesta de salud psicológica educativa pertinente. Esta propuesta, se denomina **“Curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” que neutralice la psicopatología emanada de la creatividad y la intuición”** que se describen a continuación:

JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTO TEÓRICO CONCEPTUAL

El curso-taller psico-educacional sobre la base de las ciencias de la educación se justifica al amparo de un diagnóstico real y perceptible. Los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya, individual y colectivamente, por una parte, ha experimentado y experimenta una creatividad derivadas de proyectos novedosos, información novedosa, sueño futuro, ideas novedosas, ideas brillantes, buen sentido ante el éxito o el fracaso de las ideas, conceptos fascinantes, implementación de proyectos, ideas y soluciones nuevas, buen desempeño dando ideas opcionales frente a un problema. Por otra parte, los estudiantes referidos, han experimentado y experimentan intuición derivado de la solución correcta sin tener las razones, corazonadas acertadas, visualización de metas futuras, ver el producto terminado antes de que se concluyan, credibilidad en los sueños, presentimiento, prestar atención cuando las cosas no van del todo bien, opinión invariable después de tomada la decisión, persona visionaria, inaceptable opinión distinta a la personal, reacciones intuitivas para tomar decisiones difíciles.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Durante y al finalizar el curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima”, sistematizado sobre la base de las teorías de las ciencias de la educación, los congresos estarán en condición de neutralizar la patología emanada de la creatividad y la intuición en los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya como consecuencia de habérsela diagnosticado una **relación positivamente débil**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Durante y al finalizar el curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Luya estará en condiciones de:

- Activar la intelección y aplicación del conocimiento no convencional de inteligencia emocional desde la Psicología Educativa en forma clara, correcta y coherente de modo que conlleve a la neutralización de la psicopatología emanada de la relación entre creatividad e intuición.
- Ejercitar una educación en el control emocional acorde a los intereses de la sociedad dividida en clases sociales desde la Pedagogía, efectuándola con claridad, corrección y coherencia de modo que conlleve a la neutralización de la psicopatología emanada de la relación entre creatividad e intuición.
- Incitar al manejo de la contradicción cardinal dimanada de la ley que establece que “La existencia social determina la conciencia social” acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Sociología de la Educación, expresándola con claridad, corrección y coherencia de modo que conlleve a la neutralización de la psicopatología emanada de la relación entre creatividad e intuición.
- Avivar la intelección de la conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de la sociedad fragmentada en clases sociales desde la Ética y la Axiología en forma clara, correcta y coherente de modo que conlleve a la neutralización de la psicopatología emanada de la relación entre creatividad e intuición.

- Elucidar la descripción y explicación del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales desde la Biología, expresándola con claridad, corrección y coherencia de modo que conlleve a la comprensión de cómo se neutraliza la psicopatología emanada de la relación entre creatividad e intuición.
- Dilucidar la realidad emocional y racional acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Filosofía de la Educación, expresándola con claridad, corrección y coherencia de modo que conlleve a la neutralización de la psicopatología emanada de la relación entre creatividad e intuición.

CONTENIDOS

Desde el ámbito de la Psicología Educativa: intelección y aplicación del conocimiento no convencional de inteligencia emocional; desde el ámbito de la Pedagogía: educación en el control emocional acorde a los intereses de la sociedad dividida en clases sociales; desde el ámbito de la Sociología de la Educación: manejo de la contradicción cardinal dimanada de la ley que establece que “La existencia social determina la conciencia social” acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales; desde el ámbito de la Ética y la Axiología: conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de la sociedad fragmentada en clases sociales; desde el ámbito de la Biología: Descripción y explicación del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales; desde el ámbito de la Filosofía de la Educación: la realidad emocional y racional acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales.

FINALIDAD

El curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” tiene como finalidad: neutralizar la psicopatología emanada de la relación entre creatividad e intuición en las personas que hacen vida institucional.

CAMPO DE ACCIÓN

El curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” circunscribe su campo de acción a los diferentes grados psicopatológicos que se deriven del cociente emocional (CE) de la creatividad y la intuición así como de sus diferentes grados patológicos derivados de su respectiva correlación.

FUNCIONES

El curso-taller psico-educacional “Coexistencia emocional óptima” cumplirá cuatro funciones gravitantes: función pedagógica-didáctica-estética, función sociobioaxioética, función sistémica de comunicación e información social y función neuro-científica.

La función pedagógica-didáctica-estética se nutre en el principio didáctico del cambio (Buitrón, 2001, p. 11); pedagógicamente del paradigma de educación como transformación porque según esta concepción: “El hombre se define no sólo por su conciencia sino por su actividad consciente, por su praxis, por la unidad de la teoría con la práctica” (Mendo, 2006, p. 79); la función estética se alimenta del principio del arte revolucionario, arte de masas y forma específica de la lucha de clases (Vallejo, 1973, p. 122).

La función sociobioaxioética se sustenta en el principio que considera que “La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento” (Ljublanskaia, 1971, p. 20); en los valores y moral con raíces biológicas antes que en valores y moralidad intuicionista, emotivista, relativista.

La función sistémica de comunicación e información social implica como forma de educación, es decir, un hecho de comunicación porque imprescindiblemente resulta de la relación de comunicación e interacción entre el educador (persona que educa) y el educando (persona que se educa).

La función neuro-científica, considerando que la Neurociencia “...estudia el sistema nervioso desde un punto de vista multidisciplinario, mediante el aporte de diversas disciplinas como la Biología, Neurología, Psicología, Química, Física, Farmacología, Genética o informática” (Portellano, 2005, p. 3). En ese contexto, la Psicología se ocupa de las conductas y los procesos cerebrales, la Biología que se ocupa del aprendizaje desde las funciones del cerebro y del sistema nervioso, la Química que se ocupa de neurotransmisores en la sinapsis que intervienen cuando se aprende, la Física que se ocupa del movimiento de las neuronas en el proceso de aprender, la Farmacología que se ocupa de las propiedades físicas y químicas en el aprendizaje, la Genética que se ocupa de la herencia del aprendizaje.

PROGRAMA DE SALUD PSICOLÓGICA EDUCACIONAL

CIENCIAS Y CONTENIDOS		Acciones Didácticas	Tiempo
Desde el ámbito de la:	Contenidos		
Psicología Educativa	Intelección y aplicación del conocimiento no convencional de inteligencia emocional (inteligencia emocional: honestidad intelectual, energía emocional, retroinformación emocional e intuición práctica).	Curso-taller “Coexistencia emocional óptima” desde la Psicología Educativa. Poner en práctica el conocimiento emocional no convencional, desplegar aptitud emocional, explorar la profundidad emocional y ejercer mutación emocional entre los sujetos de la educación.	08 Hs.
Pedagogía	Educación en el control emocional acorde a los intereses de la sociedad dividida en clases sociales.	Curso-taller “Coexistencia emocional óptima” desde la Pedagogía. Permutar las emociones negativas en emociones positivas, entre los sujetos de la educación, en el contexto de los tres principios de la Pedagogía al servicio de las mayorías nacionales: “La relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza”, “La relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad” y “La relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo”.	02 Hs.
Sociología de la Educación	Manejo de la contradicción cardinal dimanada de la ley que establece que “La existencia social determina la conciencia social” acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales.	Curso-taller “Coexistencia emocional óptima” desde la Sociología de la Educación. Ejercitar, entre los sujetos de la educación, la intelección que las emociones son formas de conciencia social determinadas por la existencia social en el contexto de la Sociología de la Educación al servicio de las mayorías nacionales.	02 Hs.

Ética y Axiología	Conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de la sociedad fragmentada en clases sociales.	Curso-taller “Coexistencia emocional óptima” desde la Ética y la Axiología. Desarrollar, entre los sujetos de la educación, la conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de las mayorías nacionales.	02 Hs.
Biología	Descripción y explicación del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales.	Curso-taller “Coexistencia emocional óptima” desde la Biología. Describir y explicar, entre los sujetos de la educación, el hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales.	02 Hs.
Filosofía de la Educación	La realidad emocional y racional acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales.	Curso-taller “Coexistencia emocional óptima” desde la Filosofía de la Educación. Dilucidar, desarrollar y transformar la realidad emocional coligada a la realidad racional acorde a los intereses de las mayorías nacionales.	02 Hs.

MEDIOS Y MATERIALES

MEDIOS Y MATERIALES PARA EL CURSO-TALLER “COEXISTENCIA EMOCIONAL ÓPTIMA” DESDE LA PSICOLOGÍA EDUCATIVA	
Interactividad para activar la intelección y aplicación del conocimiento no convencional de inteligencia emocional desde la Psicología Educativa.	
01	Una hoja impresa con el contenido del Pre test para la medición de la puesta en práctica el conocimiento emocional no convencional, desplegar aptitud emocional, explorar la profundidad emocional y ejercer mutación emocional entre los sujetos de la educación.
02	Una hoja de instrucciones para activar la intelección y aplicación del conocimiento no convencional de inteligencia emocional desde la Psicología Educativa.
03	Equipo de materiales para activar la intelección y aplicación del conocimiento no convencional de inteligencia emocional desde la Psicología

	Educativa.
04	Una hoja impresa con el contenido del Post test para la medición de la puesta en práctica el conocimiento emocional no convencional, desplegar aptitud emocional, explorar la profundidad emocional y ejercer mutación emocional entre los sujetos de la educación.
MEDIOS Y MATERIALES PARA EL CURSO-TALLER “COEXISTENCIA EMOCIONAL ÓPTIMA” DESDE LA PEDAGOGÍA	
Interactividad para ejercitar una educación en el control emocional acorde a los intereses de la sociedad dividida en clases sociales desde la Pedagogía.	
01	Una hoja impresa con el contenido del Pre test para la medición de la permuta de las emociones negativas en emociones positivas, entre los sujetos de la educación, en el contexto de los tres principios de la Pedagogía al servicio de las mayorías nacionales: “La relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza”, “La relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad” y “La relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo”.
02	Una hoja de instrucciones para ejercitar una educación en el control emocional acorde a los intereses de la sociedad dividida en clases sociales desde la Pedagogía.
03	Equipo de materiales para ejercitar una educación en el control emocional acorde a los intereses de la sociedad dividida en clases sociales desde la Pedagogía.
04	Una hoja impresa con el contenido del Post test para la medición de la permuta de las emociones negativas en emociones positivas, entre los sujetos de la educación, en el contexto de los tres principios de la Pedagogía al servicio de las mayorías nacionales: “La relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza”, “La relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad” y “La relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo”.
MEDIOS Y MATERIALES PARA EL CURSO-TALLER “COEXISTENCIA EMOCIONAL ÓPTIMA” DESDE LA SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	
Interactividad para incitar al manejo de la contradicción cardinal dimanada de la ley que establece que “La existencia social determina la conciencia social” acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Sociología de la Educación.	
01	Una hoja impresa con el contenido del Pre test para la medición del adiestramiento, entre los sujetos de la educación, la intelección que las

	emociones son formas de conciencia social determinadas por la existencia social en el contexto de la Sociología de la Educación al servicio de las mayorías nacionales.
02	Una hoja de instrucciones para incitar al manejo de la contradicción cardinal dimanada de la ley que establece que “La existencia social determina la conciencia social” acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Sociología de la Educación.
03	Equipo de materiales para incitar al manejo de la contradicción cardinal dimanada de la ley que establece que “La existencia social determina la conciencia social” acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Sociología de la Educación.
04	Una hoja impresa con el contenido del Post test para la medición del adiestramiento, entre los sujetos de la educación, la intelección que las emociones son formas de conciencia social determinadas por la existencia social en el contexto de la Sociología de la Educación al servicio de las mayorías nacionales.
MEDIOS Y MATERIALES PARA EL CURSO-TALLER “COEXISTENCIA EMOCIONAL ÓPTIMA” DESDE LA ÉTICA Y LA AXIOLOGÍA	
Interactividad para avivar la intelección de la conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de la sociedad fragmentada en clases sociales desde la Ética y la Axiología.	
01	Una hoja impresa con el contenido del Pre test para la medición del desarrollo, entre los sujetos de la educación, de la conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de las mayorías nacionales.
02	Una hoja de instrucciones para avivar la intelección de la conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de la sociedad fragmentada en clases sociales desde la Ética y la Axiología.
03	Equipo de materiales para avivar la intelección de la conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de la sociedad fragmentada en clases sociales desde la Ética y la Axiología.
04	Una hoja impresa con el contenido del Post test para la medición del desarrollo, entre los sujetos de la educación, de la conciencia moral coligada a los valores y las emociones acorde a los intereses de las mayorías nacionales.
MEDIOS Y MATERIALES PARA EL CURSO-TALLER “COEXISTENCIA EMOCIONAL ÓPTIMA” DESDE LA BIOLOGÍA	
Interactividad para elucidar la descripción y explicación del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios	

	cerebrales desde la Biología.
01	Una hoja impresa con el contenido del Pre test para la medición de la descripción y explicación, entre los sujetos de la educación, del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales.
02	Una hoja de instrucciones para elucidar la descripción y explicación del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales desde la Biología.
03	Equipo de materiales para elucidar la descripción y explicación del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales desde la Biología.
04	Una hoja impresa con el contenido del Post test para la medición de la descripción y explicación, entre los sujetos de la educación, del hecho socio-biológico inherente a las emociones de acuerdo a la teoría de los hemisferios cerebrales.
MEDIOS Y MATERIALES PARA EL CURSO-TALLER “COEXISTENCIA EMOCIONAL ÓPTIMA” DESDE LA FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	
Interactividad para dilucidar la realidad emocional y racional acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Filosofía de la Educación.	
01	Una hoja impresa con el contenido del Pre test para la medición acerca de la dilucidación, desarrollo y transformación de la realidad emocional coligada a la realidad racional acorde a los intereses de las mayorías nacionales.
02	Una hoja de instrucciones para dilucidar la realidad emocional y racional acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Filosofía de la Educación.
03	Equipo de materiales para dilucidar la realidad emocional y racional acorde a los intereses de la sociedad escindida en clases sociales desde la Filosofía de la Educación.
04	Una hoja impresa con el contenido del Post test para la medición acerca de la dilucidación, desarrollo y transformación de la realidad emocional coligada a la realidad racional acorde a los intereses de las mayorías nacionales.

VERSATILIDAD

El Curso-taller “Coexistencia emocional óptima” tendrá uso múltiple, puesto que podrá utilizarse en diferentes acciones didácticas: clases convencionales, jornadas académico-pedagógicas, etcétera.

SOPORTE TEÓRICO

Ciencias	Teorías enunciadas en principios, leyes y reglas
Psicología Educativa	“La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento. El fundamento de lo psíquico se encuentra en la actividad refleja del cerebro. El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo (...) de la realidad que le rodea (Liublíanskaia, 1971, p. 20)
Pedagogía	“Paradigma de la educación como transformación” (Mendo, 2006, p. 78). “Principio de la relación legítima entre la escuela, la sociedad y la enseñanza”; “La relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad; La relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo” (citado por Labarrere % Valdivia, 2002, p. 51).
Didáctica	“Relación entre los objetivos, el contenido y la concepción de la dirección de la enseñanza” (citado por Labarrere y Valdivia, 2002, p. 51). “Principio del cambio” (Buitrón, 2001, p. 11)
Sociología de la Educación	La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social (Konstantinov, 1980, p. 18).
Ética y Axiología	“Colectivismo y ayuda mutua de camaradas: uno para todos y todos para uno. Actitud humana y respeto recíproco entre los individuos: el hombre es amigo, camarada y hermano de sus semejantes” (Afanasiev, 1977, pp. 255-256).
Biología	Teoría de los hemisferios cerebrales especializados (Roeders, 1997, p. 35).
Filosofía de la Educación	Ontología, Teleología y Mesología de la Educación (Lázaro, 1996, pp. 16-48).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avila, R. (2000). *Breve diccionario de terminología e indicadores socio educativos*. Lima: Estudio y Ediciones RA.
- Bunge, M. (2002). *Crisis y reconstrucción de la filosofía*. Barcelona: Editorial GEDISA.
- Castro, L. (2005). *Diccionario de ciencias de la educación*. Edición revisada y ampliada. Lima: CEGURO Editores.
- Contreras, L. & Gómez, L. (2010). “*La inteligencia intuitiva como camino en el proceso creativo*”. Manizales: Facultad de Ciencias Humanas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Manizales.
- Cooper, R. & Sawaf, A. (1998). *Inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Editorial Norma.
- Crisológo, Aurelio (2004). *Diccionario pedagógico*. 2ª ed. Lima: Ediciones Abedul E.I.R.I.
- Descartes, R. (1984). *Meditaciones metafísicas*. Madrid: Alfaguara.
- Equipo De Redacción PAL (1996). *Diccionario de psicología*. 2ªed. Bilbao: Editorial Sancho de AZPEITIA.
- Esquivias, S. & Muriá, V. (1997) “*Una evaluación de la creatividad en la Educación Primaria*”: En línea. Revista Digital Universitaria. 1 de enero de 2001, <<http://www.revista.unam.mx/vol.1/num3/art1/>> [Consulta: 01 de septiembre de 2003].
- González, Esquivias, S. & Muriá, V. (2001). *Propuesta para el desarrollo de la ‘Creatividad’ en Educación Superior: Estudio comparativo entre dos universidades mexicanas*. México: Universidad Anáhuac. Facultad de Educación. Tesis de Maestría.
- Husserl, E. (1967). *Investigaciones lógicas*. Madrid: Revista Occidente.
- Kant, E. (1983). *Crítica a la razón pura*, Madrid: Alfaguara.
- Konstantinov, F. (1980). *El materialismo histórico*. 7ª ed. México: Editorial Grijalbo.

- Labarrere, G. & Valdivia, G. (2002). *Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Lara, R. (2004). “*Intuición y conocimiento*”. En: Umbral. Revista de Educación, Cultura y Sociedad. Lambayeque: Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Pedro Ruiz Gallo. Año IV. N° 7. p. 194.
- Liublíanskaia, A. (1971). *Desarrollo psíquico del niño*. 2ª ed. Leningrado: Editorial Grijalbo.
- Pantigoso, M. (1994). *Educación por el arte. Hacia una pedagogía de la expresión*. Lima: Instituto Nacional de Cultura.
- Portellano, J. (2005). **Introducción a la Neuropsicología**. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U.
- Roeders, P. (1997). *Aprendiendo juntos*. Lima: Editorial Walkiria.
- Rosental, M. (2005). *Diccionario de Filosofía*. Lima: Gráficos de la Empresa Editora HUASCARÁN.
- Tamayo, M. (2002). *Diccionario de la investigación científica*. México: Editorial LIMUSA.
- Valqui, R. (2009). “*La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones*”. En: Revista Iberoamericana de Educación. N° 49/2. EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). p. 3-4.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

“Educar es liberar y liberar es transformar”



EVIDENCIAS ACERCA DE LA IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

N°	TEST ACERCA DE CREATIVIDAD			TEST ACERCA DE INTUICIÓN			Ox' - Oy'	D ²		
	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA EN LA SEDE LUYA.	Puntaje	Ox	Ox'	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA EN LA SEDE LUYA.	Puntaje			Oy	Oy'
01	ZARA MUÑOZ RAMOS	25	7	7	ZARA MUÑOZ RAMOS	24	6	6	1	1
02	YOLANDA MÁS YALTA	23	6	6	YOLANDA MÁS YALTA	18	2	2	4	16
03	MARÍA PILAR RAMOZ ANGULO	21	5	5	MARÍA PILAR RAMOZ ANGULO	16	1	1	4	16
04	JESÚS TUESTA CHAPPA	20	4	4	JESÚS TUESTA CHAPPA	21	5	5	-1	1
05	ZUNILDE MENDOZA ÁNGELES	19	3	3	ZUNILDE MENDOZA ÁNGELES	26	7	7	-4	16
06	MIRTHA Y. CHAPPA DE CHÁVEZ	17	2	2	MIRTHA Y. CHAPPA DE CHÁVEZ	20	4	4	-2	4
07	MARÍA E. RIVEROS HUAMÁN	14	1	1	MARÍA E. RIVEROS HUAMÁN	19	3	3	-2	4
SUMATORIA TOTAL									0.0	58

FUENTE: RESULTADOS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD E INTUICIÓN

$$\rho = 1 - \frac{\sum (D)^2}{n(n^2 - 1)} \times 6$$

Donde,

ρ	:	Coeficiente de correlación de Spearman, test – re test.	Cálculo	Coeficiente de correlación (ρ)
D	:	Diferencia de rangos.	$\rho = 1 - \frac{\sum (0.00)}{7(7^2 - 1)} \times 6$	$\rho = 0.036$
n	:	Número de pares de datos de opinión de los expertos.		

INTERPRETACIÓN

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE TESIS

TÍTULO: GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016

AUTORA: Bachiller CKLEYDI REYNA MORI

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL
Se ignora la relación entre creatividad e intuición estudiantil de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya.	¿Cuál será el grado de relación que existe entre creatividad e intuición estudiantil de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya al año 2016?	La sustentación teórica del grado de relación que existe entre creatividad e intuición estudiantil se ampara en las teorías de las ciencias de la educación: Pedagogía, Sociología de la Educación, Ética, Psicología Educativa, Biología, Estética, Filosofía de la Educación.
HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN H1		
Si se mide el cociente emocional de la creatividad y la intuición así como su respectiva correlación, entonces se sabrá que el grado de relación es positiva o negativa significativamente en los estudiantes del VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya al año 2016.		
HIPÓTESIS ALTERNA DE INVESTIGACIÓN NULA H0		
Si se mide el cociente emocional de la creatividad y la intuición así como su respectiva correlación, entonces se sabrá que el grado de relación no es positiva ni negativa significativamente en los estudiantes del VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya al año 2016.		
VARIABLES	POBLACIÓN	MUESTRA
Variable Ox Creatividad	La población de estudio se circunscribe a 33 estudiantes del VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede Luya.	La muestra será representativa, puesto que será igual a la población, restando las variables extrañas.
Variable Oy Intuición.		
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		

En la investigación se empleará el “Diseño descriptivo correlacional”, cuyo esquema es el siguiente:	
M: Muestra	<p>Ox : Creatividad.</p> <p>r : Relación entre variables.</p> <p>Oy : Intuición.</p>
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
Test acerca de creatividad y Test acerca de intuición.	
CONTRASTACIÓN ESTADÍSTICA	
Para la medición de la validez y la confiabilidad de los instrumentos de recolección de información se empleará el coeficiente de correlación por rangos (r) coeficiente Spearman o coeficiente (r) de Pearson y el coeficiente Alfa de Cronbach y para la prueba de hipótesis el parámetro estadístico T-Student correlacional (Tr).	
OBJETIVO GENERAL	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnosticar el cociente emocional y el grado de correlación entre la creatividad y la intuición estudiantil potencialmente existente en el VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, efectuando una propuesta educacional pertinente si la situación amerita. 	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medir el cociente emocional y la creatividad estudiantil potencialmente existente en el VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, efectuando una propuesta psico-educacional pertinente si la situación amerita. ▪ Medir el cociente emocional y la intuición potencialmente existientemente en el VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, efectuando una propuesta psico-educacional pertinente si la situación amerita. 	
OBJETIVOS METODOLÓGICOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir conceptual y operacionalmente la creatividad y la intuición acorde a las teorías que la configuran y sustentan. ▪ Medir las evidencias del cociente emocional y del grado de correlación de la creatividad y la intuición potencialmente existente en el VI ciclo de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Sede Luya, al año 2016, tabulando la información que se obtenga para su procesamiento, análisis e interpretación. 	

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA

DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

“Educar es liberar y liberar es transformar”



TEST ACERCA DE CREATIVIDAD

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....

EDAD:... Años

FECHA:.../.../2016

PUNTAJE

TEST:.....

Dedique por lo menos 05 minutos a contestar el cuestionario. Empiece por el principio. Complete cada escala encerrando en un círculo la alternativa que mejor describa su respuesta a cada información o pregunta.

Conteste todos los ítems que aparecen. Trabaje rápidamente y sea tan honesto con usted mismo como lo sea posible. Recuerde que este cuadro de CE es completamente confidencial.

Piense en el mes pasado. En la lista siguiente indique cómo describe cada renglón su conducta o intención.

N°	ÍTEMS ACERCA DE LA CREATIVIDAD	Escala de Medición			
		Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
01	He recomendado proyectos novedosos a mi institución.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
02	Participo en compartir información e ideas.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
03	Sueño con el futuro para ayudarme a pensar a donde voy.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
04	Mis mejores ideas me vienen cuando no estoy pensando en ellas.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
05	Tengo ideas brillantes que me han venido de pronto y ya completamente formadas.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
06	Tengo un buen sentido de cuándo las ideas tendrán éxito o fracasarán.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
07	Me fascinan los conceptos nuevos e inusuales.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
08	He implementado proyectos novedosos en mi institución.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
09	Me entusiasman las ideas y soluciones nuevas.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
10	Me desempeño bien haciendo tormentas de ideas para generar opciones sobre un problema.	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien

Fuente: Cooper, R. & Sawaf, A. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Editorial Norma S. A.

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

"Educar es liberar y liberar es transformar"



TEST ACERCA DE INTUICIÓN

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....

EDAD:... Años

FECHA:.../.../2016 **PUNTAJE TEST:**.....

Dedique por lo menos 05 minutos a contestar el cuestionario. Empiece por el principio. Complete cada escala encerrando en un círculo el número de cada columna (3, 2, 1, 0) que mejor describa su respuesta a cada información o pregunta.

Conteste todos los ítems que aparecen. Trabaje rápidamente y sea tan honesto con usted mismo como lo sea posible. Recuerde que este cuadro de CE es completamente confidencial.

Piense en el mes pasado. En la lista siguiente indique cómo describe cada renglón su conducta o intención.

N°	ÍTEMS ACERCA DE LA INTUICIÓN	Escala de Medición			
		Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
01	A veces tengo la solución correcta sin tener las razones.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
02	Mis corazonadas suelen ser acertadas.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
03	Visualizo mis metas futuras.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
04	Puedo ver el producto terminado o el cuadro antes de que estén completos.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
05	Tengo credibilidad en mis sueños aun cuando otros no lo vean ni los entiendan.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
06	Cuando me veo ante una elección difícil, sigo a mi presentimiento.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
07	Presto atención cuando las cosas no me parecen del todo bien.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
08	Una vez que me he decidido, rara vez cambio de opinión.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
09	La gente dice que yo soy un visionario.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
10	Cuando alguien presenta una opinión distinta a la mía, me cuesta trabajo aceptarla.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
11	Uso mis reacciones intuitivas para tomar decisiones difíciles.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien

Fuente: Cooper, R. & Sawaf, A. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Editorial Norma S. A.

VALORACIÓN A LAS RESPUESTAS DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....
 EDAD:... Años FECHA:../../2016 PUNTAJE TEST:.....

N°	ÍTEMS ACERCA DE LA CREATIVIDAD	Escala de Medición			
		Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien
01	He recomendado proyectos novedosos a mi institución.	3	2	1	0
02	Participo en compartir información e ideas.	3	2	1	0
03	Sueño con el futuro para ayudarme a pensar a donde voy.	3	2	1	0
04	Mis mejores ideas me vienen cuando no estoy pensando en ellas.	3	2	1	0
05	Tengo ideas brillantes que me han venido de pronto y ya completamente formadas.	3	2	1	0
06	Tengo un buen sentido de cuándo las ideas tendrán éxito o fracasarán.	3	2	1	0
07	Me fascinan los conceptos nuevos e inusuales.	3	2	1	0
08	He implementado proyectos novedosos en mi institución.	3	2	1	0
09	Me entusiasman las ideas y soluciones nuevas.	3	2	1	0
10	Me desempeño bien haciendo tormentas de ideas para generar opciones sobre un problema.	3	2	1	0
PUNTAJE					
SUMA TOTAL DEL PUNTAJE					

Fuente: Cooper, R. & Sawaf, A. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Editorial Norma S. A.

VALORACIÓN A LAS RESPUESTAS DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE INTUICIÓN

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....

EDAD:... Años

FECHA:.../.../2016

PUNTAJE TEST:.....

N°	ÍTEMS ACERCA DE LA INTUICIÓN	Muy bien	Moderadamente Bien	Un Poco	Nada bien
01	A veces tengo la solución correcta sin tener las razones.	3	2	1	0
02	Mis corazonadas suelen ser acertadas.	3	2	1	0
03	Visualizo mis metas futuras.	3	2	1	0
04	Puedo ver el producto terminado o el cuadro antes de que estén completos.	3	2	1	0
05	Creo en mis sueños aun cuando otros no lo vean ni los entiendan.	3	2	1	0
06	Cuando me veo ante una elección difícil, sigo mi corazón.	3	2	1	0
07	Presto atención cuando las cosas no me parecen del todo bien.	3	2	1	0
08	Una vez que me he decidido, rara vez cambio de opinión.	0	1	2	3
09	La gente dice que yo soy un visionario.	3	2	1	0
10	Cuando alguien presenta una opinión distinta a la mía, me cuesta trabajo aceptarla.	0	1	2	3
11	Uso mis reacciones intuitivas para tomar decisiones difíciles.	3	2	1	0
PUNTAJE					
SUMA TOTAL DEL PUNTAJE					

Fuente: Cooper, R. & Sawaf, A. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Editorial Norma S. A.



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



“Educar es liberar y liberar es transformar”

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

REGISTRO ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....

EDAD:..... Años

FECHA:...../...../2016

PUNTAJE TEST:

Dedique por lo menos 05 minutos a contestar el cuestionario. Empiece por el principio. Complete la escala encerrando en un círculo la alternativa que mejor describa su respuesta a cada información o pregunta.
 Conteste todas las preguntas y complete las dos escalas que se le presenta. Trabaje rápidamente y sea tan honesto con usted mismo como lo sea posible. Recuerde que este cuadro de CE es completamente confidencial.

Piense en el mes pasado; luego, en la lista siguiente indique cuánta aflicción le produjo cada una de las presiones personales que se anotan.

N°	ÍTEMS ACERCA DE CREATIVIDAD	Escala de Medición				Escala de Medición				
						4	3	2	1	0
01	He recomendado proyectos novedosos a mi institución.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
02	Participo en compartir información e ideas.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
03	Sueño con el futuro para ayudarme a pensar a donde voy.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
04	Mis mejores ideas me vienen cuando no estoy pensando en ellas.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
05	Tengo ideas brillantes que me han venido de pronto y ya completamente formadas.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
06	Tengo un buen sentido de cuándo las ideas tendrán éxito o fracasarán.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
07	Me fascinan los conceptos nuevos e inusuales.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
08	He implementado proyectos novedosos en mi institución.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
09	Me entusiasman las ideas y soluciones nuevas.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
10	Me desempeño bien haciendo tormentas de ideas para generar opciones sobre un problema.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
PUNTAJE										
SUMA TOTAL DEL PUNTAJE										



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 “Educar es liberar y liberar es transformar”



INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

REGISTRO ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE INTUICIÓN

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....

EDAD:..... Años

FECHA:.../.../2016

PUNTAJE TEST:.....

Dedique por lo menos 05 minutos a contestar el cuestionario. Empiece por el principio. Complete la escala encerrando en un círculo la alternativa que mejor describa su respuesta a cada información o pregunta.
 Conteste todas las preguntas y complete las dos escalas que se le presenta. Trabaje rápidamente y sea tan honesto con usted mismo como lo sea posible. Recuerde que este cuadro de CE es completamente confidencial.

En la lista siguiente indique cómo describe cada renglón la manera como usted piensa y siente sobre usted mismo actualmente.

N°	ÍTEMS ACERCA DE INTUICIÓN	Escala de Medición				Escala de Medición				
		Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	4	3	2	1	0
01	A veces tengo la solución correcta sin tener las razones.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
02	Mis corazonadas suelen ser acertadas.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
03	Visualizo mis metas futuras.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
04	Puedo ver el producto terminado o el cuadro antes de que estén completos.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
05	Creo en mis sueños aun cuando otros no lo vean ni los entiendan.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
06	Cuando me veo ante una elección difícil, sigo mi corazón.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
07	Presto atención cuando las cosas no me parecen del todo bien.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
08	Una vez que me he decidido, rara vez cambio de opinión.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
09	La gente dice que yo soy un visionario.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
10	Cuando alguien presenta una opinión distinta a la mía, me cuesta trabajo aceptarla.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
11	Uso mis reacciones intuitivas para tomar decisiones difíciles.	Muy bien	Moderadamente bien	Un poco	Nada bien	E	B	A	D	MD
PUNTAJE										
SUMA TOTAL DEL PUNTAJE										

MUESTRA DE EXPERTOS PARA EL ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA SISTEMATICIDAD DEL PROYECTO DE TESIS “GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016”, ASÍ COMO PARA QUE OPINEN SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y SE DETERMINE SU VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Título o grado/nombre(s) y apellidos de cada experto		Variable y parámetro a medir			Institución	Instrumentos de investigación sobre el cual los expertos opinarán conceptual y cuantitativamente
01	Lda. Tania J. Guevara Fernández	V Única	V	C	UNTRM	i. Instrumento de investigación registro análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de los ítems del test acerca de creatividad.
02	Lda. Rosa A. López Inga	V Única	V	C	UNTRM	
03	Lda. Yoli M. Yrigoin Herrera	V Única	V	C	UNTRM	
04	Dr. Luis M. Vargas Vásquez	V Única	V	C	UNSM-Tarapoto	ii. Instrumento de investigación registro análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de los ítems del test acerca de intuición
05	Dr. Percy Barbarán Mozo	V Única	V	C	UGEL-San Martín	
06	M. Sc. José L. Barbarán Mozo	V Única	V	C	UNTRM	

La muestra conformada por expertos, es una muestra no probabilística seleccionada con el único objetivo de que evalúen la profundidad y calidad inherente a la validez y la confiabilidad de los ítems que medirán la sistematicidad de las variables **creatividad e intuición**, y no la cantidad, y estandarización que corresponden a la muestra de estudio.

Variable (Ox): **Creatividad.**

Variable (Oy): **Intuición.**

Unidad de medida: **Grado de relación.**

Validez (V). La validez se define como: “Acuerdo entre el resultado de una prueba o medida y la cosa que se supone medida” (Tamayo, 2002, p. 211). Es decir, la validez es el proceso mediante el que se evalúa si se mide lo que realmente se tiene que medir. En la presente investigación se evaluará a cada uno de los ítems de la variable **creatividad**, con el objetivo de comprobar si esos ítems están midiendo **creatividad**. De modo análogo se evaluará a cada uno de los ítems de la variable **intuición**, con el objetivo de comprobar si esos ítems están midiendo **intuición**; obviamente, dichos ítems sólo serán evaluados por especialistas versados o expertos en las variables referidas. La validez se determina mediante el coeficiente de Pearson (Γ_{xy}) expresado en la fórmula siguiente:

$$\Gamma_{xy} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

Confiabilidad (C). La confiabilidad se define como: “Obtención que se logra cuando aplicada una prueba repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes da iguales o parecidos resultados” (Tamayo, 2002, p. 68). En la presente investigación se determinará la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos de las variables, **creatividad e intuición** con el objetivo de comprobar si los referidos instrumentos de investigación son estables, o sea iguales o semejantes, al ser aplicada al mismo grupo o grupos homogéneos en condiciones parecidas. La confiabilidad se determina mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach (α) expresado en la fórmula siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{St^2} \right]$$

En la que:

K = n° de ítems del test.

$\sum_{i=1}^K S_i^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.

St^2 = Varianza de la suma de los ítems.

α = Coeficiente de Alfa de Cronbach.



“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Chachapoyas, 24 de febrero de 2016

Señor: Dr. Luis M. Vargas Vásquez
Profesor de la Facultad de Educación y Humanidades
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

Rioja.-

Asunto: Solicita opinión o juicio de experto sobre instrumentos de investigación que permita determinar la validez y confiabilidad

En mi condición de Bachiller de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, tengo el honor de dirigirme a usted, saludándole con cordialidad y admiración a su intelecto, manifestándole que la presente tiene un objetivo, **solicitar su opinión o juicio de experto sobre los instrumentos de investigación**, correspondientes al proyecto de tesis de quien suscribe, **en perspectivas de determinar la validez y confiabilidad de los referidos instrumentos.**

Su condición de profesional en educación, experiencia docente en educación superior, conocimiento en materia de investigación y su producción intelectual son los atributos para que se haya decidido merecer su opinión o juicio de experto, así como las acotaciones críticas relacionadas con el instrumento que se adjunta:

- i. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA MEDICIÓN DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE LA CREATIVIDAD.
- ii. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA MEDICIÓN DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE LA INTUICIÓN.

Con la certeza de que la presente tendrá la acogida que se merece, patentizo desde ahora, mi agradecimiento en aras de la exigencia y el rigor inherentes al problema de investigación que se está abordando.

Atentamente,

Vº Bº

Bach. CKLEYDI REYNA MORI

M. Sc. José L. Barbarán Mozo
DECANO

Además se adjunta: Facsímil del Instrumento para el Informe de Opinión de Expertos acerca del Análisis de Contenido del Proyecto de Tesis “GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016”, para su analogía y estimación de coherencia con la valoración estadística de su validez y confiabilidad, así como la matriz de consistencia del respectivo proyecto de tesis.

FACSIMIL DEL INSTRUMENTO PARA EL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS ACERCA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS VARIABLES, CREATIVIDAD E INTUICIÓN, PARA SU ANALOGÍA Y ESTIMACIÓN DE COHERENCIA CON LA VALORACIÓN ESTADÍSTICA DE SU VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Nombres y apellidos del experto:.....

Cargo que desempeña:.....

Institución en la que trabaja el experto:.....

Autor del instrumento: Bachiller CKLEYDI REYNA MORI

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				DEFICIENTE				ACEPTABLE				BUENA				EXELENTE			
		00	06	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir exento de ambigüedades.																				
OBJETIVIDAD	Los ítems de los instrumentos permitirán medir a las variables, creatividad e intuición , en sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales, concretos, escrutables, comprensibles, verificables, analizables, criticables, justificables y explicables.																				
ACTUALIDAD	Los instrumentos evidencian vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.																				
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, creatividad e intuición , en sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.																				
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos expresan suficiencia en cantidad y calidad.																				
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos evidencian ser adecuados para el examen de contenido y medición de las evidencias inherentes a las variables creatividad e intuición .																				
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems de los instrumentos, permitirá analizar, describir, explicar, predecir y transformar la																				

	realidad motivo de la investigación.																			
COHERENCIA	Los ítems de los instrumentos expresan coherencia entre las variables creatividad e intuición y sus dimensiones e indicadores.																			
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en los instrumentos responden al propósito de la investigación.																			

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

.....
.....
.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:	LUGAR Y FECHA:, .../.../2016
-------------------------	------------------------------------

..... FIRMA	
DNI	
TELF. No.	

Llene el formato del informe de opinión, en función de los indicadores y criterios, sobre la consistencia del instrumento de investigación. La puntuación que le asigne obedece su intelecto en la materia. La puntuación valorativa es la que sigue:

- | | | | | | |
|------------|---|-----------------|------------|---|----------------|
| Excelente | : | 81 - 100 puntos | Deficiente | : | 00 - 20 puntos |
| Bueno | : | 61 - 80 puntos | | | |
| Aceptable | : | 41 - 60 puntos | | | |
| Deficiente | : | 21 - 40 puntos | | | |



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



“Educar es liberar y liberar es transformar”

CÁLCULO DE LA VALIDEZ Y LA CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL LOS TEST ACERCA DE CREATIVIDAD

FÓRMULAS EMPLEADAS EN EL CÁLCULO DE LA VALIDEZ DE LOS ÍTEMS CON LOS QUE SE HA MEDIDO A LA VARIABLE CREATIVIDAD

CREATIVIDAD																
I		ÍTEMS										CÁLCULOS				
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	X	X ²	Y ₁	Y ²	XY
E X P E R T O S	01	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	22	484	2	4	44
	02	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36	1296	4	16	144
	03	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	22	484	3	9	66
	04	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	25	625	3	9	75
	05	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	36	1296	3	9	108
	06	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	25	625	4	16	100
Σ											166	4810	19	63	537	

Cálculo de la validez mediante el coeficiente de Pearson (Γ _{xy})	
Si	$\Gamma_{xy} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$
Entonces	$\Gamma_{xy} = \frac{6(537) - (166)(19)}{\sqrt{6(4810) - (166)(1666)} \sqrt{6(63) - (19)^2}}$
Por lo tanto	Γ _{xy} = 0,41

N: Número de expertos

X: Puntuaciones estimadas por cada experto

Y: Estará determinado por la puntuación del ítem 01, 02, 03,...10

Resultado de r_{xy} : $[-1 \leq r \leq 1]$

Ítem válido $\geq 0,21$

Ítem no válido $\leq 0,20$

De manera similar se realizó el cálculo de la validez de los demás ítems, cuyos resultados se detalla en el cuadro siguiente:

CONSOLIDACIÓN DE VALIDEZ DE LOS ÍTEMS CON LOS QUE SE HA MEDIDO A LA VARIABLE CREATIVIDAD

N°	ÍTEMS	Ítems Y	Γ	Interpretación
01	He recomendado proyectos novedosos a mi institución educativa.	Y1	0.41	Ítem Válido
02	Participo en compartir información e ideas.	Y2	0.57	Ítem Válido
03	Sueño con el futuro para ayudarme a pensar a donde voy.	Y3	0.90	Ítem Válido
04	Mis mejores ideas me vienen cuando no estoy pensando en ellas.	Y4	0.67	Ítem Válido
05	Tengo ideas brillantes que me han venido de pronto y ya completamente formadas.	Y5	0.94	Ítem Válido
06	Tengo un buen sentido de cuándo las ideas tendrán éxito o fracasarán.	Y6	0.77	Ítem Válido
07	Me fascinan los conceptos nuevos e inusuales.	Y7	0.90	Ítem Válido
08	He implementado proyectos novedosos en mi compañía.	Y8	0.85	Ítem Válido
09	Me entusiasman las ideas y soluciones nuevas.	Y9	0.90	Ítem Válido
10	Me desempeño bien haciendo tormentas de ideas para generar opciones sobre un problema.	Y10	0.84	Ítem Válido



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 “Educar es liberar y liberar es transformar”



**FÓRMULA EMPLEADA EN EL CÁLCULO DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
 CON LOS QUE SE HA MEDIDO A LA VARIABLE CREATIVIDAD**

	Opinión TEST				Opinión RE-TEST				Ox' - Oy'	D ²
	EXPERTOS	Pun- taje	Ox	Ox'	EXPERTOS	Pun- taje	Oy	Oy'		
01	Lda. Rosa A. López Inga	36	6	5.5	Dr. Luis M. Vargas Vásquez	38	6	6.00	-0.50	0.25
02	Dr. Percy Barbarán Mozo	36	5	5.5	M. Sc. José L. Barbarán Mozo	35	5	4.00	1.50	2.25
03	Dr. Luis M. Vargas Vásquez	25	4	3.5	Lda. Rosa A. López Inga	35	4	4.00	-0.50	0.25
04	M. Sc. José L. Barbarán Mozo	25	3	3.5	Dr. Percy Barbarán Mozo	35	3	4.00	-0.50	0.25
05	Lda. Yoli M. Yrigoin Herrera	22	2	1.5	Lda. Tania J. Guevara Fernández	26	2	2.00	-0.50	0.25
06	Lda. Tania J. Guevara Fernández	22	1	1.5	Lda. Yoli M. Yrigoin Herrera	24	1	1.00	0.50	0.25
SUMATORIA TOTAL									0.00	3.50

$$\rho = 1 - \frac{\sum (D)^2}{n(n^2 - 1)} \times 6$$

Donde,

ρ : Coeficiente de correlación de Spearman, test – re test.

D : Diferencia de rangos.

n : Número de pares de datos de opinión de los expertos.

$$\rho = 1 - \frac{\sum (3.50)}{6(6^2 - 1)} \times 6$$

$$\rho = 0.9$$

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN (ρ)	INTERPRETACIÓN
0.9	Instrumento confiable.


UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 “Educar es liberar y liberar es transformar”
 

FÓRMULAS EMPLEADAS EN EL CÁLCULO DE LA VALIDEZ DE LOS ÍTEMS CON LOS QUE SE HA MEDIDO A LA INTUICIÓN

I		INTUICIÓN											CÁLCULOS				
		ÍTEMS											X	X ²	Y ₁	Y ²	XY
E	01	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	27	729	2	4	54
X	02	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42	1764	4	16	168
P	03	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	38	1444	3	9	114
E	04	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	1089	3	9	99
R	05	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	39	1521	4	16	156
T	06	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	37	1369	3	9	111
O		Σ											216	7916	19	63	702
S																	

Cálculo de la validez mediante el producto momento de Pearson (Γ_{xy})	
Si	$\Gamma_{xy} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$
Entonces	$\Gamma_{xy} = \frac{6(702) - (216)(19)}{\sqrt{6(7916) - (216)(216)} \sqrt{6(69) - (19)^2}}$
Por lo tanto	$\Gamma_{xy} = 0,986$

N: Número de expertos

X: Puntuaciones estimadas por cada experto

Y: Estará determinado por la puntuación del ítem 01, 02, 03,...11

Resultado de r_{xy} : $[-1 \leq r \leq 1]$

Reactivo válido $\geq 0,21$

Reactivo no válido $\leq 0,20$

De manera similar se realizó el cálculo de la validez de los demás ítems, cuyos resultados detallamos en el cuadro siguiente:

CONSOLIDACIÓN DE VALIDEZ DE LOS ÍTEMS CON LOS QUE SE HA MEDIDO A LA VARIABLE INTUICIÓN

N°	ÍTEMS	Ítems Y	Γ	Interpretación
01	A veces tengo la solución correcta sin tener las razones.	Y1	0.986	Ítem Válido
02	Mis corazonadas suelen ser acertadas.	Y2	0.185	Ítem no Válido
03	Visualizo mis metas futuras.	Y3	0.879	Ítem Válido
04	Puedo ver el producto terminado o el cuadro antes de que estén completos.	Y4	0.585	Ítem Válido
05	Creo en mis sueños aun cuando otros no lo vean ni los entiendan.	Y5	0.988	Ítem Válido
06	Cuando me veo ante una elección difícil, sigo mi corazón.	Y6	0.585	Ítem Válido
07	Presto atención cuando las cosas no me parecen del todo bien.	Y7	0.879	Ítem Válido
08	Una vez que me he decidido, rara vez cambio de opinión.	Y8	0.585	Ítem Válido
09	La gente dice que yo soy un visionario.	Y9	0.653	Ítem Válido
10	Cuando alguien presenta una opinión distinta a la mía, me cuesta trabajo aceptarla.	Y10	0.585	Ítem Válido
11	Uso mis reacciones intuitivas para tomar decisiones difíciles.	Y11	0.879	Ítem Válido



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 “Educar es liberar y liberar es transformar”



**FÓRMULA EMPLEADA EN EL CÁLCULO DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
 CON LOS QUE SE HA MEDIDO A LA VARIABLE INTUICIÓN**

	Opinión TEST				Opinión RE-TEST				Ox' - Oy'	D ²
	EXPERTOS	Puntaje	Ox	Ox'	EXPERTOS	Puntaje	Oy	Oy'		
01	Dr. Percy Barbarán Mozo	42	6	6	Dr. Luis M. Vargas Vásquez	40	6	6	0.00	0.00
02	Lda. Yoli M. Yrigoin Herrera	39	5	5	Dr. Percy Barbarán Mozo	38	5	5	0.00	0.00
03	Dr. Luis M. Vargas Vásquez	38	4	4	Lda. Rosa A. López Inga	35	4	3.5	0.50	0.25
04	Lda. Tania J. Guevara Fernández	37	3	3	Lda. Yoli M. Yrigoin Herrera	35	3	3.5	- 0.50	0.25
05	M. Sc. José L. Barbarán Mozo	33	2	2	Lda. Tania J. Guevara Fernández	30	2	2	0.00	0.00
06	Lda. Rosa A. López Inga	27	1	1	M. Sc. José L. Barbarán Mozo	28	1	1	0.00	0.00
SUMATORIA TOTAL									0.00	0.50

$$\rho = 1 - \frac{\sum (D)^2}{n(n^2 - 1)} \times 6$$

Donde,

ρ : Coeficiente de correlación de Spearman, test – re test.

D : Diferencia de rangos.

n : Número de pares de datos de opinión de los expertos.

$$\rho = 1 - \frac{\sum (0.50)}{6(6^2 - 1)} \times 6$$

$$\rho = 0.986$$

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN (ρ)	INTERPRETACIÓN
0.986	Instrumento confiable.

DISTRIBUCIÓN Z: TABLA DISTRIBUCIÓN NORMAL TIPIFICADA DE 0 A z

Z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0,1	0,0000	0,0040	0,0080	0,0120	0,0160	0,0199	0,0239	0,0279	0,0319	0,0359
0,2	0,0398	0,0438	0,0478	0,0517	0,0557	0,0596	0,0636	0,0675	0,0714	0,0754
0,3	0,0793	0,0832	0,0871	0,0910	0,0948	0,0987	0,1026	0,1064	0,1103	0,1141
0,4	0,1179	0,1217	0,1255	0,1293	0,1331	0,1368	0,1406	0,1443	0,1480	0,1517
0,5	0,1554	0,1591	0,1628	0,1664	0,1700	0,1736	0,1772	0,1808	0,1844	0,1879
0,5	0,1915	0,1950	0,1985	0,2019	0,2054	0,2088	0,2123	0,2167	0,2190	0,2224
0,6	0,2258	0,2291	0,2324	0,2357	0,2389	0,2422	0,2454	0,2486	0,2518	0,2549
0,7	0,2580	0,2612	0,2642	0,2673	0,2704	0,2734	0,2764	0,2794	0,2823	0,2852
0,8	0,2881	0,2910	0,2939	0,2967	0,2996	0,3023	0,3051	0,3078	0,3106	0,3133
0,9	0,3159	0,3186	0,3212	0,3238	0,3264	0,3289	0,3315	0,3340	0,3365	0,3389
1,0	0,3413	0,3438	0,3461	0,3485	0,3508	0,3531	0,3554	0,3577	0,3599	0,3621
1,1	0,3643	0,3665	0,3686	0,3708	0,3729	0,3749	0,3770	0,3790	0,3810	0,3830
1,2	0,3849	0,3869	0,3888	0,3907	0,3925	0,3944	0,3962	0,3980	0,3997	0,4015
1,3	0,4032	0,4049	0,4066	0,4082	0,4099	0,4115	0,4131	0,4147	0,4162	0,4177
1,4	0,4192	0,4207	0,4222	0,4236	0,4251	0,4265	0,4279	0,4292	0,4306	0,4319
1,5	0,4332	0,4345	0,4357	0,4370	0,4382	0,4394	0,4406	0,4418	0,4429	0,4441
1,6	0,4452	0,4463	0,4474	0,4484	0,4495	0,4505	0,4515	0,4525	0,4535	0,4545
1,7	0,4554	0,4564	0,4573	0,4582	0,4591	0,4599	0,4608	0,4616	0,4625	0,4633
1,8	0,4641	0,4649	0,4656	0,4664	0,4671	0,4678	0,4686	0,4693	0,4699	0,4706
1,9	0,4713	0,4719	0,4726	0,4732	0,4738	0,4744	0,4750	0,4756	0,4761	0,4767
2,0	0,4772	0,4778	0,4783	0,4788	0,4793	0,4798	0,4803	0,4808	0,4812	0,4817
2,1	0,4821	0,4826	0,4830	0,4834	0,4838	0,4842	0,4846	0,4859	0,4854	0,4857
2,2	0,4861	0,4864	0,4868	0,4871	0,4875	0,4878	0,4881	0,4884	0,4887	0,4890
2,3	0,4893	0,4896	0,4898	0,4901	0,4904	0,4906	0,4909	0,4911	0,4913	0,4916
2,4	0,4918	0,4920	0,4922	0,4925	0,4927	0,4929	0,4931	0,4932	0,4934	0,4936
2,5	0,4938	0,4940	0,4941	0,4943	0,4945	0,4946	0,4948	0,4949	0,4951	0,4952
2,6	0,4953	0,4955	0,4956	0,4957	0,4959	0,4960	0,4961	0,4962	0,4963	0,4964
2,7	0,4965	0,4966	0,4967	0,4968	0,4969	0,4970	0,4971	0,4972	0,4973	0,4974
2,8	0,4974	0,4975	0,4976	0,4977	0,4977	0,4978	0,4979	0,4979	0,4980	0,4981
2,9	0,4981	0,4982	0,4982	0,4983	0,4984	0,4984	0,4985	0,4985	0,4986	0,4986
3,0	0,4987	0,4987	0,4987	0,4988	0,4988	0,4989	0,4989	0,4989	0,4990	0,4990
3,1	0,4990	0,4991	0,4991	0,4991	0,4992	0,4992	0,4992	0,4992	0,4993	0,4993
3,2	0,4993	0,4993	0,4994	0,4994	0,4994	0,4994	0,4994	0,4995	0,4995	0,4995
3,3	0,4995	0,4995	0,4995	0,4996	0,4996	0,4996	0,4996	0,4996	0,4996	0,4997
3,4	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4998
3,5	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998
3,6	0,4998	0,4998	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999
3,7	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999
3,8	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999
3,9	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000

TABLA DE PROBABILIDADES DE LAS DISTRIBUCIONES T

Grados de Libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
01	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
02	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
03	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
04	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
05	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
06	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
07	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
08	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
09	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7633
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045
41	0.6805	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012
42	0.6804	1.3020	1.6820	2.0181	2.4185	2.6981
43	0.6802	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951
44	0.6801	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923
45	0.6800	1.3007	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896
46	0.6799	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.6870
47	0.6797	1.2998	1.6779	2.0117	2.4083	2.6846
48	0.6796	1.2994	1.6772	2.0106	2.4066	2.6822
49	0.6795	1.2991	1.6766	2.0096	2.4049	2.6800

50	0.6794	1.2987	1.6759	2.0086	2.4033	2.6778
51	0.6793	1.2984	1.6753	2.0076	2.4017	2.6757
52	0.6792	1.2980	1.6747	2.0066	2.4002	2.6737
53	0.6791	1.2977	1.6741	2.0057	2.3988	2.6718
54	0.6791	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.6700
55	0.6790	1.2971	1.6730	2.0040	2.3961	2.6682
56	0.6789	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6665
57	0.6788	1.2966	1.6720	2.0025	2.3936	2.6649
58	0.6787	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6633
59	0.6787	1.2961	1.6711	2.0010	2.3912	2.6618
60	0.6786	1.2958	1.6706	2.0010	2.3901	2.6603
61	0.6785	1.2956	1.6702	1.9996	2.3890	2.6589
62	0.6785	1.2954	1.6698	1.9990	2.3880	2.6575
63	0.6784	1.2951	1.6694	1.9983	2.3870	2.6561
64	0.6783	1.2949	1.6690	1.9977	2.3860	2.6549
65	0.6783	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536
66	0.6782	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524
67	0.6782	1.2943	1.6679	1.9960	2.3833	2.6512
68	0.6781	1.2941	1.6676	1.9955	2.3824	2.6501
69	0.6781	1.2939	1.6672	1.9949	2.3816	2.6490
70	0.6780	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479
71	0.6780	1.2936	1.6666	1.9939	2.3800	2.6469
72	0.6779	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6458
73	0.6779	1.2933	1.6660	1.9930	2.3785	2.6449
74	0.6778	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439
75	0.6778	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.6430
76	0.6777	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421
77	0.6777	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412
78	0.6776	1.2925	1.6646	1.9908	2.3751	2.6403
79	0.6776	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395
80	0.6776	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387
81	0.6775	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379
82	0.6775	1.2920	1.6636	1.9893	2.3727	2.6371
83	0.6775	1.2918	1.6634	1.9890	2.3721	2.6364
84	0.6774	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356
85	0.6774	1.2916	1.6630	1.9883	2.3710	2.6349
86	0.6774	1.2915	1.6628	1.9879	2.3705	2.6342
87	0.6773	1.2914	1.6626	1.9876	2.3700	2.6335
88	0.6773	1.2912	1.6624	1.9873	2.3695	2.6329
89	0.6773	1.2911	1.6622	1.9870	2.3690	2.6322
90	0.6772	1.2910	1.6620	1.9867	2.3685	2.6316
91	0.6772	1.2909	1.6618	1.9864	2.3680	2.6309
92	0.6772	1.2908	1.6616	1.9861	2.3676	2.6303
93	0.6771	1.2907	1.6614	1.9858	2.3671	2.6297
94	0.6771	1.2906	1.6612	1.9855	2.3667	2.6291
95	0.6771	1.2905	1.6611	1.9852	2.3662	2.6286
96	0.6771	1.2904	1.6609	1.9850	2.3658	2.6280
97	0.6770	1.2903	1.6607	1.9847	2.3654	2.6275
98	0.6770	1.2903	1.6606	1.9845	2.3650	2.6269
99	0.6770	1.2902	1.6604	1.9842	2.3646	2.6264
100	0.6770	1.2901	1.6602	1.9840	2.3642	2.6259
$\alpha =$	0.6745	1.2816	1.6449	1.9600	2.3263	2.5758

Sujetos de la muestra, estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de la sede Luya, contestando los ítems acerca de creatividad e intuición de acuerdo a su conducta o intención.



Ckleydi Reyna Mori, estimula con un chocolate “Tuyo” a los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de la sede Luya, para que contesten los ítems acerca de creatividad e intuición de acuerdo a su conducta o intención.



En la vista, se aprecia a Ckleydi Reyna Mori que está atenta para que cada sujeto de la muestra complete cada escala, tanto de los ítems de creatividad e intuición, de modo que encierren en un círculo la alternativa que mejor describa su respuesta a cada pregunta.



En esta vista, la tesista Ckleydi Reyna Mori posa en la Institución Educativa Secundaria “Ramón Castilla” de Luya, puesto que ahí desarrollaban sus clases el 2016 los estudiantes de la Especialidad Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
INTERCULTURAL BILINGÜE**

“Educar es liberar y liberar es transformar”

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU”



CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES QUE SUSCRIBE HACE CONSTAR:

Que, CKLEYDI REYNA MORI, Bachiller de la Escuela Profesional de Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ha recolectado información en la Escuela Profesional de Educación Intercultural Bilingüe - Especialidad de Educación Inicial IB con sede en Luya para su investigación correlacional titulada: “GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016”. La referida investigación ha sido realizada en el mes de febrero del año en curso.

Se expide la presente, a solicitud de la interesada, para los fines que estimen pertinente.

Chachapoyas, 12 de octubre de 2016

I. INTRODUCCIÓN

II. OBJETIVOS

III. MARCO TEÓRICO

IV. MARCO METODOLÓGICO

V. RESULTADOS

VI. DISCUSIÓN

VII. CONCLUSIONES

VIII. RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ANEXO 01

EVIDENCIAS ACERCA DE LA IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

ANEXO 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE TESIS

ANEXO 03

**TEST DE RECOLECCIÓN DE DATOS ACERCA DE
CREATIVIDAD**

ANEXO 04

TEST DE RECOLECCIÓN DE DATOS ACERCA DE INTUICIÓN

ANEXO 05

VALORACIÓN A LAS RESPUESTAS DE LOS ÍTEMS DEL TEST DE CREATIVIDAD

ANEXO 06

VALORACIÓN A LAS RESPUESTAS DE LOS ÍTEMS DEL TEST DE INTUICIÓN

ANEXO 07

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA MEDICIÓN DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD

ANEXO 08

**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO ANÁLISIS
DE CONTENIDO PARA LA MEDICIÓN DE LA VALIDEZ Y
CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE
INTUICIÓN**

ANEXO 09

MUESTRA DE EXPERTOS, TANTO PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA SISTEMATICIDAD DEL PROYECTO DE TESIS “GRADO DE RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTUICIÓN ESTUDIANTIL EN LA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, SEDE LUYA, 2016” ASÍ COMO PARA QUE OPINEN SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y SE DETERMINE SU VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

ANEXO 10

**FACSIMIL DE CARTA DIRIGIDAS A LOS EXPERTOS
SOLICITANDO OPINIÓN PARA DETERMINAR LA VALIDEZ
Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTOS DE
INVESTIGACIÓN**

ANEXO 11

FACSIMIL DEL INSTRUMENTO PARA EL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS ACERCA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS VARIABLES, CREATIVIDAD E INTUICIÓN, PARA SU ANALOGÍA Y ESTIMACIÓN DE COHERENCIA CON LA VALORACIÓN ESTADÍSTICA DE SU VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

ANEXO 12

CÁLCULO DE LA VALIDEZ Y LA CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE CREATIVIDAD

ANEXO 13

CÁLCULO DE LA VALIDEZ Y LA CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL TEST ACERCA DE INTUICIÓN

ANEXO 14

DISTRIBUCIÓN Z Y TABLA DE PROBABILIDADES DE LAS DISTRIBUCIÓN T

ANEXO 15
ICONOGRAFÍA

ANEXO 16

CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN