

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA



**FORROS INFORMATIVOS PARA CUADERNO COMO
ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL INCREMENTO DE
LA IDENTIDAD TURÍSTICA EN ESTUDIANTES DEL
CUARTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA “SAN JUAN
DE LA LIBERTAD” CHACHAPOYAS AMAZONAS, 2017**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA

AUTOR : Bach. Jhéfferson Santillán Portocarrero

ASESOR : Dr. Edward Rojas De La Puente

CHACHAPOYAS - PERÚ 2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA



**FORROS INFORMATIVOS PARA CUADERNO COMO
ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL INCREMENTO DE
LA IDENTIDAD TURÍSTICA EN ESTUDIANTES DEL
CUARTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA “SAN JUAN
DE LA LIBERTAD” CHACHAPOYAS AMAZONAS, 2017**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA

AUTOR : Bach. Jhéfferson Santillán Portocarrero

ASESOR : Dr. Edward Rojas De La Puente

CHACHAPOYAS - PERÚ 2018

DEDICATORIA

A mis padres: Segundo y Milagros por su dedicación, apoyo y fortaleza por sacarnos siempre adelante, por acompañarme en este camino universitario, atravesando buenos y malos momentos.

A mi hermana Jackeline por estar siempre junto a mí, brindándome su apoyo y cariño.

El autor.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar siempre presente en mi vida y por haberme dado el regalo más grande, mi familia.

A mis padres, ya que por su apoyo, esfuerzo y dedicación tengo la dicha de culminar mi carrera profesional.

A mis docentes de esta casa superior de estudios, por los conocimientos brindados, las experiencias, consejos y amistad.

Al director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”, por su colaboración esencial para el desarrollo de esta tesis.

Gracias...

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PAGINA DEL JURADO

Dr. River Chávez Santos

PRESIDENTE

Lic. Erik Martos Collazos Silva

SECRETARIO

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

VOCAL

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Forros informativos para cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan De La Libertad” Chachapoyas, Amazonas, 2017”, del Bachiller: Jhéfferson Santillán Portocarrero, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Dr. Edward Rojas De La Puente
ASESOR

DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo, Jhéfferson Santillán Portocarrero identificado con DNI 71772745 egresado de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:

“Forros informativos para cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas, Amazonas, 2017”

La misma que presento para optar:

El título profesional de licenciado en Turismo y Hostelería.

2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 17 de agosto de 2018.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	14
II.	OBJETIVOS.....	17
	2.1 Objetivo principal.....	17
	2.2 Objetivos específicos.....	17
III.	MARCO TEÓRICO.....	19
	3.1. Antecedentes.....	19
	3.2. Base teórica.....	22
	3.3. Definición de términos básicos.....	24
	Identidad turística.....	27
IV.	MATERIAL Y MÉTODOS.....	29
	4.1. Objeto de estudio.....	29
	4.2. Variable de estudio.....	29
	4.3. Operacionalización de variables.....	30
	4.4. Tipo de estudio.....	31
	4.5. Diseños de la investigación.....	31
	4.6. Población.....	31
	4.7. Muestra y muestreo.....	31
	4.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
V.	RESULTADOS.....	35
	5.1. Diagnóstico de la identidad turística de estudiantes de cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de La Libertad”	35
	Para realizar el diagnóstico se aplicaron dos cuestionarios a los estudiantes de la Institución Educativa, cuyos resultados se muestran a continuación:.....	35
	5.2. Lineamientos para utilizar los forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”.....	45

5.3. Diseño de forros informativos de cuadernos para ser utilizados como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas.	53
VI. DISCUSIÓN.....	62
VII. CONCLUSIONES.....	65
VIII. RECOMENDACIONES	67
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	69
X. ANEXOS	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Edad.....	35
Figura 2: Género.....	35
Figura 3: Opinión sobre la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap.....	36
Figura 4: Importancia de la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap.....	36
Figura 5: Opinión sobre Gocta:.....	37
Figura 6: Mes en el que se celebra el Raymi Llaqta	37
Figura 7: Iglesia que no pertenece a Chachapoyas	38
Figura 8: Ubicación del Pozo de Yanayacu	38
Figura 9: Plato Típico.....	39
Figura 10: Opinión sobre turismo	39
Figura 11: Beneficios del turismo	40
Figura 12: Práctica de turismo	40
Figura 13: Manera en que los docentes enseñan turismo.....	41
Figura 14: Frecuencia con la que se realizan actividades relacionadas con turismo. ...	41
Figura 15: Actitud frente a un turista perdido en la ciudad.....	42
Figure 16: Conocimiento sobre el Raymi Llaqta	42
Figura 17: Aprendizaje sobre turismo.....	43
Figura 18: Métodos de aprendizaje del turismo	43
Figura 19: Serían llamativas las imágenes turísticas en los forros de cuadernos.	44
Figura 20: Imágenes llamativas en los forros de cuadernos.....	44
Figura 21: Orgullo de utilizar estos cuadernos.....	45
Figura 22: Portada de la Zona Arqueológica Monumental de Kueláp.....	53
Figura 23: Posterior de la portada de la Zona Arqueológica Monumental de Kueláp..	54
Figura 24: Cubierta posterior de la Zona Arqueológica Monumental de Kueláp.....	55
Figura 25: Contraportada de la Zona Arqueológica Monumental de Kueláp.	56
Figura 26: Cubierta frontal o portada de la Catarata de Gocta.....	57
Figura 27: Lo posterior de la portada de la Catarata de Gocta.....	58
Figura 28: La cubierta posterior del forro de la Catarata de Gocta.....	59
Figura 29: Contraportada de la Catarata de Gocta.	60

RESUMEN

La presente investigación titulada “Forros informativos para cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan De La Libertad” Chachapoyas, Amazonas, 2017”, es producto de un proceso de investigación que partió desde el diagnóstico de la identidad turística para la elaboración de la propuesta, formulándose como problema de investigación: ¿Los forros informativos de cuaderno podrán ser utilizados como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan De La Libertad” Chachapoyas, Amazonas, 2017?, como objetivo principal: Proponer el uso de forros informativos como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017, como hipótesis: Si los forros informativos contienen imágenes y datos de recursos turísticos, entonces podrán ser utilizados como una estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes. La tesis se respalda en las teorías de Piaget sobre didáctica, identidad y patrimonio. La metodología empleada fue de carácter descriptivo, con el que se pudo realizar el diagnóstico de identidad turística en los estudiantes. Como resultado del material presentado se obtuvo una respuesta positiva por parte de los estudiantes. Finalmente en la conclusión se muestra que el nivel de identidad turística en los estudiantes es media y que con ésta propuesta se pretende incrementar el interés.

Palabras claves: Forros informativos, estrategia didáctica, identidad turística, estudiantes.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Informative envelopes for notebook as didactic strategy for the increase of the tourist identity in students of the fourth grade of the primary level of the Emblematic Educational Institution" San Juan De La Libertad "Chachapoyas, Amazonas, 2017", is product of a research process that started from the diagnosis of tourism identity for the development of the proposal, formulated as a research problem: notebook informational liners can be used as a teaching strategy to increase the tourist identity in students of the fourth grade of the primary level of the Emblematic Educational Institution "San Juan De La Libertad" Chachapoyas, Amazonas, 2017 ?, as the main objective: To propose the use of informational covers as a didactic strategy for the increase of the tourist identity in students of the fourth grade of the primary level of the Emble Educational Institution "San Juan de la Libertad" Chachapoyas Amazonas, 2017, as a hypothesis: If the informative covers contain images and data of tourist resources, then they can be used as a didactic strategy for the increase of the tourist identity in students. The thesis is supported by Piaget's theories on didactics, identity and heritage. The methodology used was descriptive, with which it was possible to make the diagnosis of tourist identity in the students. As a result of the material presented, a positive response was obtained from the students. Finally in the conclusion it is shown that the level of tourist identity in students is medium and that this proposal is intended to increase interest.

Keywords: information liners, didactic strategy, tourist identity, students.

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de una actividad turística sostenible la comunidad receptora debe tener ciertas características, siendo una de ellas la identidad turística de su población, los mismos que son los actores directos e indirectos. Una parte importante de la población son los que se encuentran en edad de educación escolar, tanto en nivel primario como secundario, ya que estos se encuentran en proceso de formación y son elementos que a través de diversas estrategias se puede inculcar valores referente al sector turístico.

A nivel nacional el Diseño Curricular Básico para Educación Primaria considera importante el valor de identidad con el patrimonio y la actividad turística, por lo que se exige que en las instituciones educativas se brinde la adecuada importancia a la identidad turística y se trabaje de acuerdo a las diversas realidades de sus estudiantes.

A nivel regional y local se han desarrollado diversos programas que buscaron promover la identidad turística, los mismos que fueron impulsados por instituciones como la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (Dircetur), la Dirección Regional de Educación, Caritas Diocesana, entre otros; dichos programas buscan orientar a los estudiantes de las diversas instituciones mediante charlas informativas acerca de los diversos centros turísticos de nuestra región, sin embargo hasta la fecha no se ha obtenido respuesta positiva alguna. En el año 2007 estudiantes del colegio “Seminario Jesús María” con el Fondo Italo Peruano crearon cartillas informativas llamadas “Yaktra Pukllana”, sin obtener mayor relevancia alguna, debido a que carecía de lineamientos que permite que el estudiante le da la utilidad adecuada.

Considerando esta problemática se planteó la elaboración del proyecto “Forros informativos para cuadernos como estrategia didáctica para incrementar la identidad turística” y que fue puesta como plan piloto a 42 estudiantes del cuarto grado de nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”.

Como estrategia planificada se utilizó los forros de cuaderno con imágenes de sitios turísticos de la región, ya que al ser un novedoso método, los estudiantes captaron mayor conocimiento e información acerca del sector de turismo.

En el ámbito internacional según Higuera, 2015, en su tesis denominado “Elaboración de una cartilla turística educativa de la provincia del Carchi, para valorar el turismo desde la escolaridad”, de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador, Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo, tuvo como objetivo, elaborar una cartilla turística educativa de la Provincia del Carchi que permita valorar el turismo desde la escolaridad.

En el ámbito nacional según (Cano, 2012), en su tesis denominado “Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 3º grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Abraham Vallejo Mendoza” de la ciudad de Casma, año 2012”, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo, caracterizar la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

La justificación de este proyecto tiene como base a la identidad turística como un valor que se debe promover y conservar dentro de las poblaciones que desarrollan el turismo como una actividad promotora de progreso. Una de las etapas en la que mejor se puede trabajar e incrementar la identidad turística es en la Educación Básica Regular, sobre todo iniciando en el nivel primario; donde se debe utilizar estrategias didácticas con características visuales que permitan al estudiante interrelacionarse y conocer la importancia de su patrimonio turístico, promoviendo en ello el amor y el sentido de responsabilidad hacia este; por lo tanto se creyó necesario realizar un trabajo de investigación que bajo ciertos lineamientos promueva la identidad turística.

CAPITULO II
OBJETIVOS

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo principal

Proponer el uso de forros informativos como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la identidad turística que permita la elaboración de la propuesta de uso de forros informativos como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en los alumnos del cuarto grado nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”.
- Determinar los lineamientos para utilizar los forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017.
- Diseñar forros informativos de cuadernos para ser utilizados como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017.

CAPITULO III
MARCO TEÓRICO

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Higuera, 2015. En su investigación denominado: **“Elaboración de una cartilla turística educativa de la provincia del Carchi, para valorar el turismo desde la escolaridad”**. Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo, realizado en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

La investigación tuvo como objetivo, elaborar una cartilla turística educativa de la Provincia del Carchi que permita valorar el turismo desde la escolaridad, la metodología que utilizó fue la investigación cualitativa, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y concluye que mediante la investigación teórica realizada para conseguir la elaboración de una cartilla turística del Carchi hacia los escolares, se pudo profundizar sobre un tema muy poco desarrollado en la Provincia que son las cartillas turísticas escolares y la metodología adecuada para que el escolar aprenda sobre el turismo de la zona. La presente investigación se transformó en una experiencia positiva, el canje de información con las fuentes consultadas favorecieron a generar la propuesta de que por medio de una cartilla turística se puede valorar el turismo desde la escolaridad, donde ellos se motiven aprendiendo del Carchi turísticamente, evidenciando por supuesto un diseño muy dinámico, flexible, alegre y cálido; es decir “darle la inspiración”, persuadirlo a conocer los lugares turísticos que ofrece la Provincia.

Marín, 2009. En su investigación titulada: **“Promoción turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia”**. Tesis para optar al título de Maestría en Comunicación y Producción de televisión: géneros, tecnología, mercados y procesos, realizado en la Universidad Internacional de Andalucía, España.

La investigación tuvo como objetivo general: Promocionar una ciudad como Medellín para aumentar su industria turística y posicionar una mejor imagen a nivel mundial, por medio de la utilización del vídeo, la televisión y las nuevas tecnologías de la información, la metodología que utilizó fue una investigación sobre los términos de la industria turística y sus estrategias de promoción habituales para lograr entender el acercamiento hacia los consumidores viajeros y concluye que el turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en los últimos años, y por tal motivo las ciudades no pueden ser ajenas a esta tendencia. Por esto, ahora recorren un camino donde la intención no es sólo mostrar sus riquezas naturales, arquitectónicas y culturales, sino posicionarse como una marca de ciudad, que ofrece un producto integral de experiencias a quienes las visitan.

Antecedentes nacionales

Vargas, 2013. En su investigación denominada: **“Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad”**. Tesis para optar al Grado de Magíster en Educación con Mención en Currículo, realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El objetivo de la investigación fue analizar las estrategias didácticas previstas por los docentes del nivel primario de una institución educativa de San José de Moro – La Libertad para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de sus alumnos, la metodología que utilizó fue de carácter exploratorio, puesto que nos ha permitido por primera vez analizar las estrategias didácticas previstas en las programaciones curriculares de los docentes de primaria de una institución educativa de San José de Moro – La Libertad, orientadas al desarrollo de la identidad cultural Mochica de los alumnos.

Cano, 2012. En su investigación denominado **“Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 3º grado de educación secundaria de la institución**

educativa “Cesar Abraham Vallejo Mendoza” de la ciudad de Casma, año 2012”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración Turística, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La investigación tuvo como objetivo, caracterizar la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012, la metodología que utilizo fue cualitativa y cuantitativa y concluye, el sentido de pertenencia de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012, presenta algunos aspectos débiles, ya que a pesar de indicar que se sienten orgullosos de ser casmeños, muchos de ellos han negado su origen en algún momento y han pensado en irse a otros lugares debido a las pocas oportunidades que ven en su ciudad; las cosas que más les agrada de su ciudad son los recursos y atractivos vinculados con el turismo, pero a la vez hay aspectos que les desagrada como son la delincuencia y la corrupción.

Antecedentes regionales

Monteza, 2011. En su investigación denominada: **“Turismo Escolar e Identidad Cultural en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas-2011”**. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Administración, realizado en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

La investigación tuvo como objetivo formular una propuesta para incrementar la Identidad Cultural a través del Turismo escolar en los alumnos del quinto y sexto de Educación primaria y cuarto y quinto de educación Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas, la metodología que utilizó fue de nivel descriptivo y concluye, el turismo escolar no se ha desarrollado en los planes de estudio del nivel primario y secundario de la Institución Educativa, a pesar que si se encuentra en el Diseño Curricular Nacional (DCN 2009).

3.2. Base teórica

La sustentación teórica del problema de investigación que se pretende abordar, implica esencialmente, explicar el por qué, cómo y cuándo la estrategia didáctica estimulará el conocimiento e información sobre el turismo en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”:

a. Fundamentación Científica.

Diversos expertos en materia de enseñanza en la infancia han expuesto teorías sobre como los niños(as) se desarrollan y aprenden, de ahí que el aprendizaje debe ser propicio con el nivel de desarrollo del niño en edad escolar, es así que (Vielma, 2000) mencionan a Vygotsky el cual señala que: “el proceso de desarrollo cultural puede definirse en cuanto a su contenido, como el desarrollo de la personalidad del niño y de la concepción del mundo”, esto puede ligar a que el educando debe ser concebido como un ser social, puesto que él es el fruto y principal actor que interactúa socialmente tanto en su vida escolar y extra escolar.

Para (Piaget, 1980) la educación “es el proceso mediante el cual los niños van creciendo en autonomía moral e intelectual, cooperando con sus semejantes y en interacción con el entorno sociocultural en el que viven.”

Atendiendo a estas consideraciones cabe decir que la importancia de la educación y la riqueza del pensamiento infantil se exterioriza hacia un nivel de asimilación y coherencia que los escolares adquieren, vinculado al interés y equilibrio de sus pensamientos en el desarrollo social con el medio que los rodea, en la educación escolar donde el niño es congruente con sus ideas y acciones basándose en ilustraciones e imágenes turísticas.

b. Psicología de educación nivel primaria.

Gracias al manejo constante de elementos que la psicología contempla y que ha estado proporcionando continuamente a la educación, a dispuesto la construcción de un vínculo fortalecido en

pro de la mejora de las prácticas en la educación escolar, todo esto alineando a lo que se denomina, la psicología educativa.

Por último, es conveniente anotar, que otros autores enmarcados en la psicología han expuesto sus trabajos, y es así que: (Lewin, 1998), la utiliza para “elaborar un conjunto de materiales pedagógicos y propuestas didácticas”.

Visto de esta manera, la psicología educativa es un respaldo significativo al desarrollo y entendimiento de aspectos escolares, y que da lugar a que las personas sometidas a la estrategia didáctica tengan una mejora en el rendimiento y en el conocimiento del área turística mediante imágenes, y que ellos serán los privilegiados en el uso de materiales didácticos, logrando así que la asimilación del conocimiento sea eficaz.

c. Pedagogía de los niños.

En cuanto a lo pedagógico se ha visto pertinente asentar esta investigación tomando en cuenta a las escuelas pedagógicas que se han desarrollado a través del tiempo, considerando que se ubican de una manera importante porque establecen aspectos necesarios que van relacionados con el vínculo de la educación en los escolares para la construcción del conocimiento de ahí que hacemos mención las siguientes:

Según (Troya, 2001-2002)

Pedagogía Pragmatista:

Promueve como fundamento el conocimiento útil, integrando al estudiante a la productividad.

Pedagogía Naturalista:

Pone énfasis en el hombre y dice que sus habilidades, actitudes e inteligencia son producto de la correspondencia que tiene con sus similares, se presenta como una relación a la vieja pedagogía que distorsionaba la esencia de la libertad del alumno

Pedagogía Histórico-Cultural:

Se presenta como una pedagogía socialista donde resalta la formación de la personalidad e intelecto, tomando esto como potencial que el hombre desarrolla.

3.3. Definición de términos básicos

Identidad:

Es aquella que se representa con las diferentes características particulares de un país y por otra parte es una condición social, cultural y espacial. Se trata de rasgos que tienen una relación con un entorno político.

Turismo:

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (Turismo, 2010)

Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no este motivado por una actividad lucrativa principal. (Boullon, 1993)

Didáctica:

La Didáctica es un conjunto de métodos, técnicas o procedimientos que procuran guiar, orientar, dirigir e instrumentar, con eficacia y economía de medios, el proceso de aprendizaje donde esté presente como categoría básica”. Conjunto de métodos que procuran guiar, orientar, dirigir o instrumentalizar. (Penteado, 1982)

Estrategia:

El concepto de estrategia es objeto de muchas definiciones lo que indica que no existe una definición universalmente aceptada. Así de acuerdo con diferentes autores, aparecen definiciones tales como:

- Un conjunto de objetivos y políticas para lograr objetivos.
- La dialéctica de la empresa con su entorno.
- Una forma de conquistar el mercado.
- La mejor forma de insertar la organización a su entorno.

Recurso Turístico

Los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico, y en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural, y por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Los recursos turísticos de un determinado lugar son aquellas que hacen la diferencia entre uno u otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad la que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se obtenga un mayor provecho.

Los lugares turísticos están divididos en varios grandes grupos:

- **Naturaleza:** Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc., la mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.
- **Patrimonio histórico:** Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc.
- **Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna:** Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

- **Ciudades:** Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad. (Ramírez, 2012)

Patrimonio

Como patrimonio cultural se entiende a los monumentos: Obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico, los elementos del patrimonio cultural considerados deberán haber sido reconocidos como provistos de valor universal y/o nacional excepcional y estar inscritos en listas o registros internacionales y/o nacionales del patrimonio cultural.

Por patrimonio natural se entienden: Monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural, los elementos del patrimonio natural considerados deberán

haber sido reconocidos como provistos de un valor universal y/o nacional excepcional y estar inscritos en listas o registros internacionales y/o nacionales del patrimonio nacional o natural.

Por patrimonio cultural y natural subacuático se entienden: Todos los rastros de existencia humana que tengan un carácter cultural, histórico o arqueológico, que hayan estado bajo el agua como estructuras, edificios, objetos y restos humanos, junto con su contexto arqueológico y natural; los buques, aeronaves, otros medios de transporte o cualquier parte de ellos, su cargamento u otro contenido, junto con su contexto arqueológico y natural; y los objetos de carácter prehistórico”, los elementos del patrimonio cultural subacuático considerados deberán haber sido registrados en listas nacionales y/o internacionales del patrimonio cultural y natural subacuático y/o registros marítimos de pecios y formaciones naturales. En general se da por supuesta la inclusión del patrimonio subacuático junto al de sitios terrestres similares. (Unesco, 2012)

Identidad turística

El modo o estilo de vida que da entidad turística va a estar constituido por un conjunto de prácticas, creencias, valores, objetivos, tradiciones, etc., que van a dar sentido a una comunidad. La identidad puede ser concebida entonces como el proceso de construcción del sentido de una comunidad en función de ciertos elementos culturales y turísticos. (Recondo, 1997)

CAPITULO IV
MATERIAL Y MÉTODOS

IV. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio es la identidad turística de los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”.

4.2. Variable de estudio

Variable dependiente

- Identidad turística

Variable independiente

- Forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica.

4.3. Operacionalización de variables

Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Dimensión	Indicador	Instrumento
<p>Proponer el uso de foros informativos como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico de la identidad turística que permita la elaboración de la propuesta de uso de foros informativos como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en los alumnos del cuarto grado nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”. 	<p>Independiente Forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica.</p>	<p>Forros de cuaderno por curso: matemática, comunicación, personal social, ciencia y ambiente, arte, religión, ingles</p>	<p>Un millar de forros de cuaderno distribuidos equitativamente por curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas. Entrevistas. Fichas de registro.
	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los lineamientos para utilizar los forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017. Diseñar foros informativos de cuadernos para ser utilizados como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017. 	<p>Dependiente Identidad Turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identificación por su patrimonio natural y cultural. Identificación con su folclor. 	<p>El cincuenta por ciento de alumnos del cuarto grado nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”, fortalecidos en la identidad turística con la estrategia planteada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas. Entrevistas. Fichas de registro.

4.4. Tipo de estudio

Descriptiva

4.5. Diseños de la investigación

M ← **O**

M = Forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica.

O = Identidad turística

4.6. Población

P1: 150 alumnos del cuarto grado nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”.

4.7. Muestra y muestreo

La muestra será establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

M1: Se tomara en su totalidad a 49 alumnos del cuarto grado nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”.

$$n = \frac{(150)(1.96)^2(0.95)(0.05)}{(0.05)^2(150 - 1) + (1.96)^2(0.95)(0.05)} = 49$$

4.8.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos:

Los métodos que se utilizaron son propios de las ciencias sociales. El principal método utilizado fue el descriptivo para la etapa del diagnóstico y el cuasi experimental para la etapa de aplicación de la herramienta didáctica que permitió de manera posterior la contratación de la hipótesis. También se utilizó los métodos inductivo y deductivo que permitió la construcción del marco teórico de la tesis, la articulación de la información para el diagnóstico y la elaboración del informe final.

Técnicas:

En la técnica de la encuesta aplicada a los alumnos se obtuvo información que permitió determinar el nivel de identidad turística en el que estos se encontraban, el mismo que sirvió como base para la justificación y elaboración de la estrategia didáctica a través de los forros informativos del cuaderno.

Instrumentos:

Se utilizó formatos previamente diseñados y validados para la encuesta.

4.9.Análisis de datos

Los datos fueron analizados en dos partes: para el diagnóstico a través de sistemas estadísticos como el Excel, que permitió la elaboración de tablas o figuras desde el punto de vista cuantitativo y permitió plantear información objetiva.

La segunda parte de análisis de datos desde el punto de vista cualitativo y que describió las características que generaron en los estudiantes en los que se aplicó la estrategia didáctica, ambas permitieron constatar la hipótesis.

- En la primera encuesta realizada, los estudiantes indicaron en totalidad de 100% que Kuélap es un sitio arqueológico (Figura N° 3) y un 80% de estudiantes indicaron que Gocta es una catarata (Figura 5).

- En la primera encuesta realizada, los estudiantes indicaron en un 60% que el turismo atrae para la comunidad desarrollo económico (Figura 11).
- En la segunda encuesta realizada, los estudiantes indicaron que mediante imágenes aprenden acerca del turismo (Figura 17).
- En la segunda encuesta realizada, los estudiantes indicaron que ampliarían sus conocimientos acerca de turismo a través de imágenes (Figura 18).
- En la segunda encuesta realizada, los estudiantes indicaron en su totalidad que sería de manera llamativa las imágenes turísticas en los forros de cuaderno (Figura 19).
- En la segunda encuesta realizada, los estudiantes indicaron que lo que sería más llamativo en los forros de cuaderno sería imágenes de la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap y la catarata de Gocta (Figura 20).
- En la segunda encuesta realizada, los estudiantes indicaron que se sintieran orgullosos de usar este tipo de cuadernos (Figura 21).

CAPITULO V
RESULTADOS

V. RESULTADOS.

5.1. Diagnóstico de la identidad turística de estudiantes de cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de La Libertad”

Para realizar el diagnóstico se aplicaron dos cuestionarios a los estudiantes de la Institución Educativa, cuyos resultados se muestran a continuación:

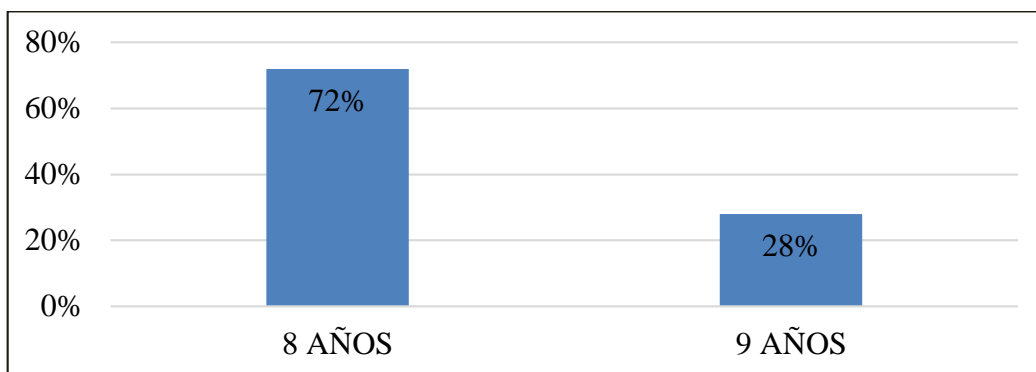


Figura 1: Edad.

El 72% de los estudiantes encuestados tienen 8 años, seguido por un 28% que tienen 9 años.

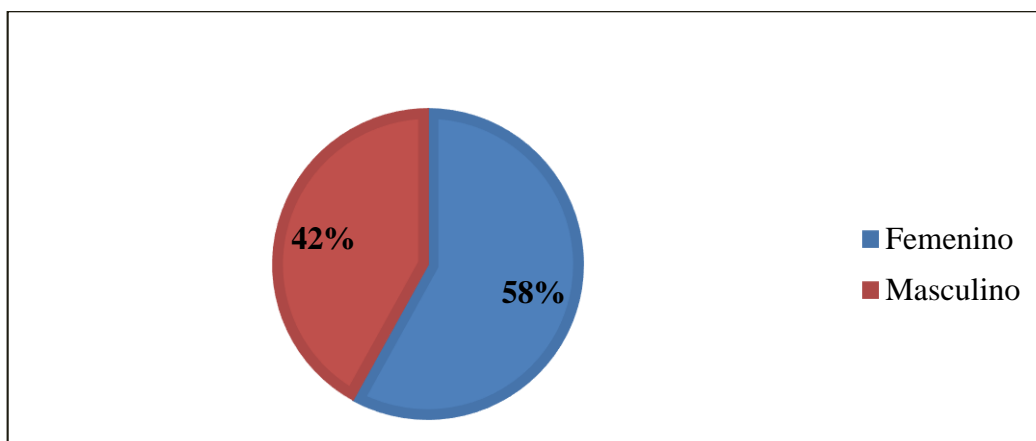


Figura 2: Género

Según la figura un 58% de los encuestados son de género femenino y un 42% son de género masculino.

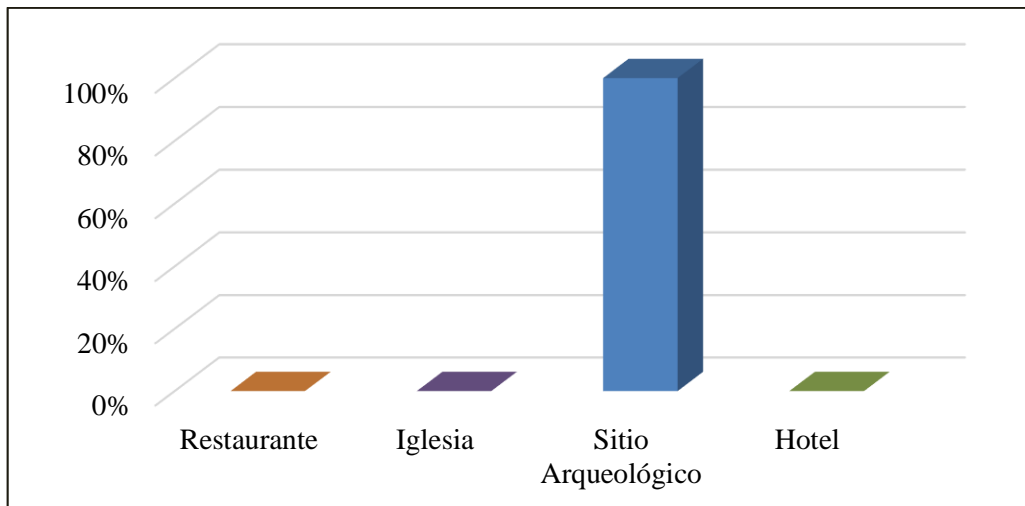


Figura 3: Opinión sobre la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap

El 100% de los encuestados opinaron que la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap es un sitio arqueológico.

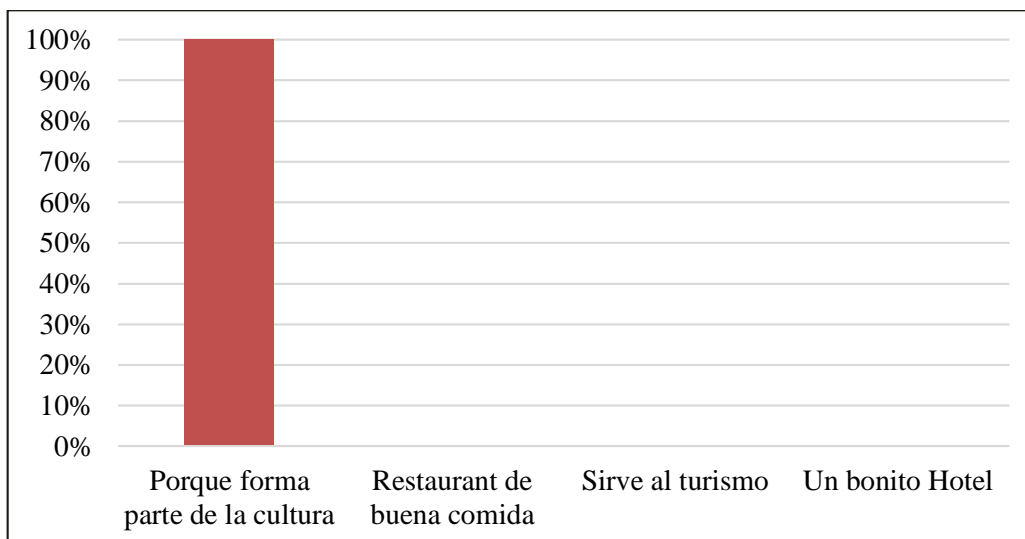


Figura 4: Importancia de la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap de Kuélap

Según la figura nos muestra que el 100% de los encuestados opinaron que la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap es importante porque forma parte de la cultura.

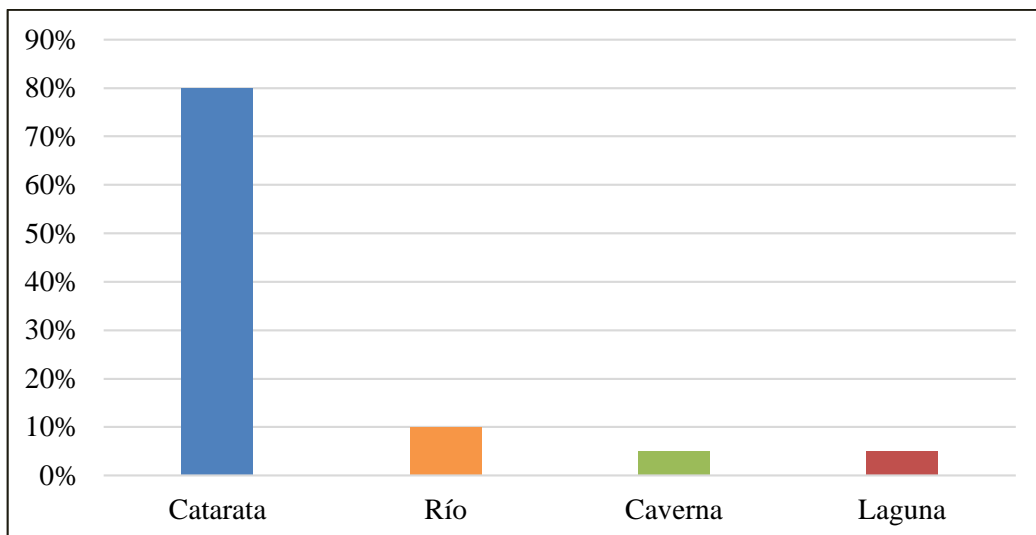


Figura 5: Opinión sobre Gocta:

En la encuesta realizada sobre qué es Gocta se obtuvieron los siguientes resultados: el 80% opinó que es una catarata, seguido por un 10% que opinó que es un río, un 5% opinó que una caverna y finalmente un 5% opinó que es una laguna.

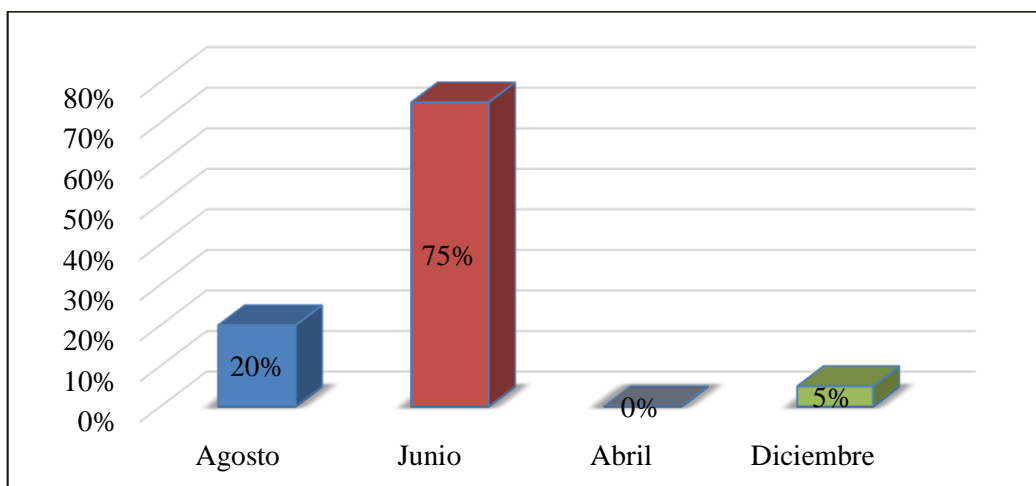


Figura 6: Mes en el que se celebra el Raymi Llaqta

Según los encuestados opinaron que el mes en que se realiza el Raymi Llaqta es en junio y esto es representado por un 75%, un 20% opinaron que se celebra en el mes de agosto y finalmente un 5% opinó que se celebra en el mes de diciembre.

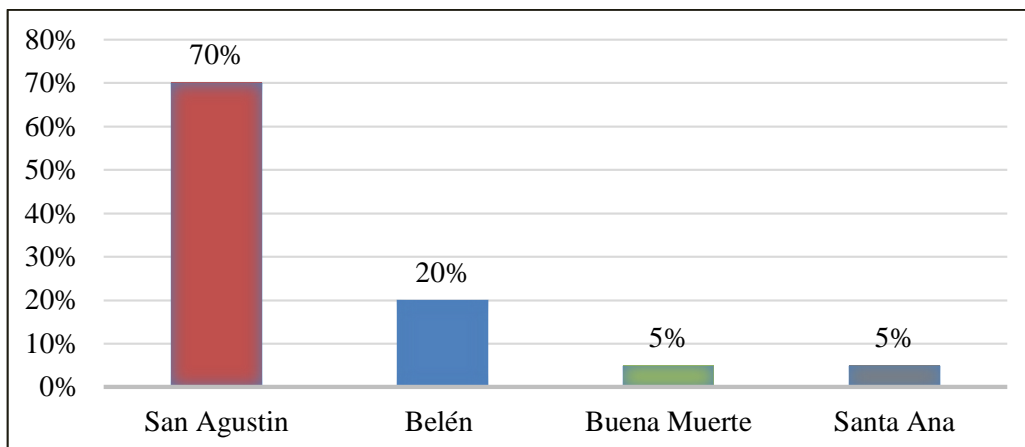


Figura 7: Iglesia que no pertenece a Chachapoyas

El 70% de los encuestados opinó que la iglesia de San Agustín no pertenece a Chachapoyas, el 20% opinó que era la iglesia de Belén, un 5% opinó que era la iglesia Buena muerte y un 5% también opinó que era la iglesia de Santa Ana.

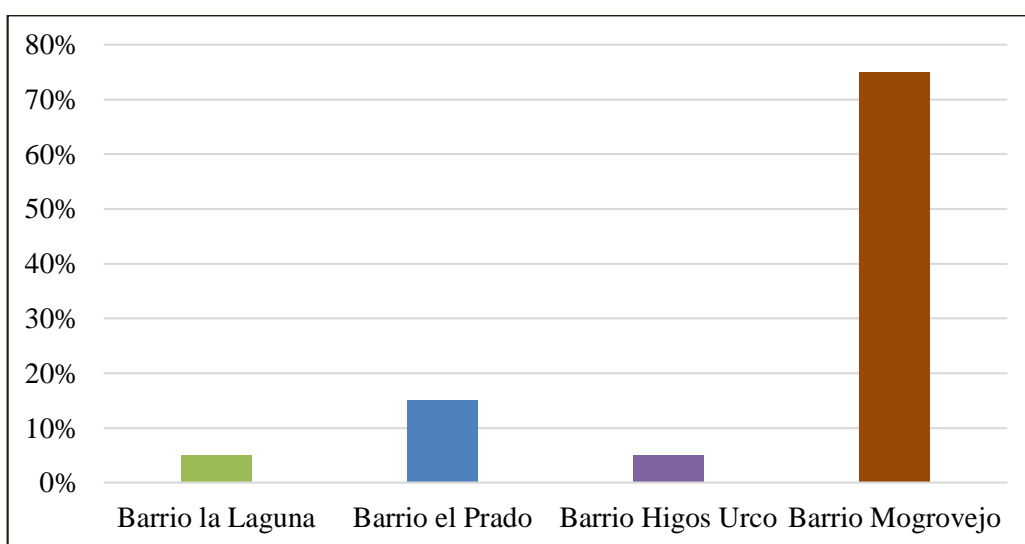


Figura 8: Ubicación del Pozo de Yanayacu

Según los encuestados un 75% opinaron que el pozo de Yanayacu está ubicado el barrio de Mogrovejo, el 15% en el barrio el Prado, 5% en el barrio de Higos Urco y finalmente también un 5% opinó que se encuentra en el barrio la Laguna.

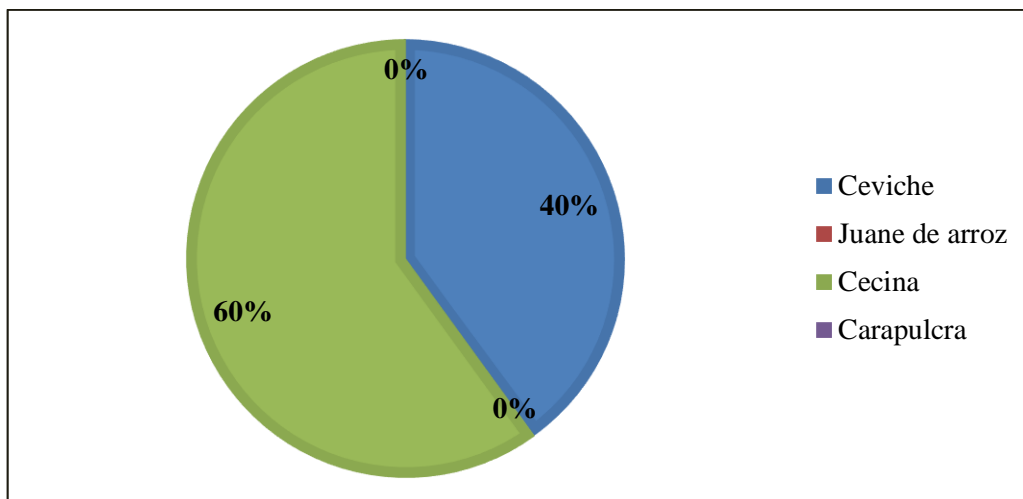


Figura 9: Plato Típico

Según la encuesta aplicada un 60% de los encuestados opinaron que el plato típico de Chachapoyas es la cecina, el 40% restante dijo que es el ceviche.

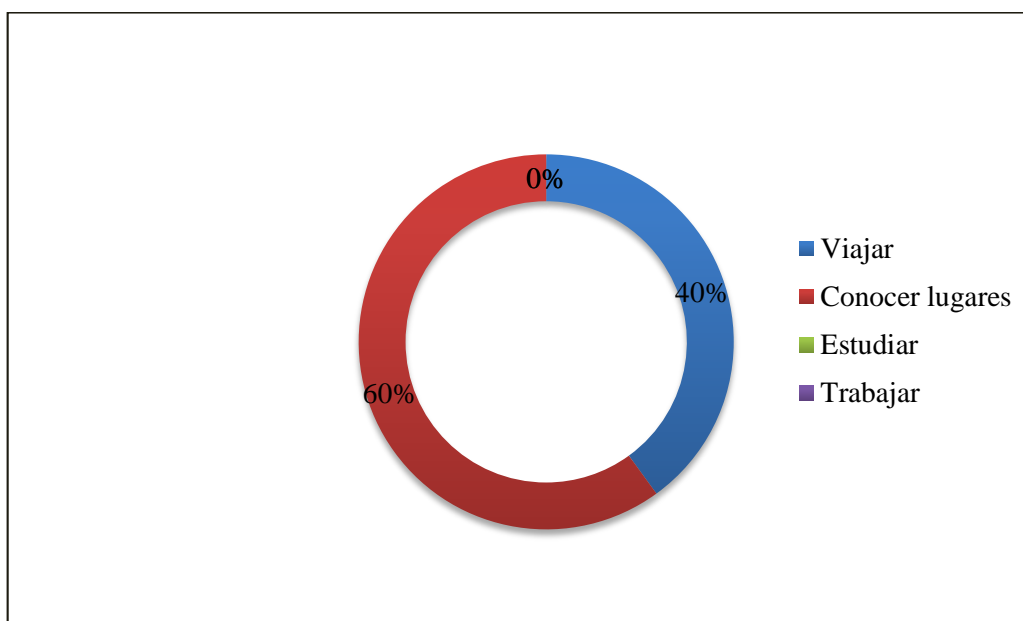


Figura 10: Opinión sobre turismo

Según la figura, el 60% de los encuestados respondieron que el turismo se relaciona con conocer más lugares, el 40% opinó que turismo es viajar.

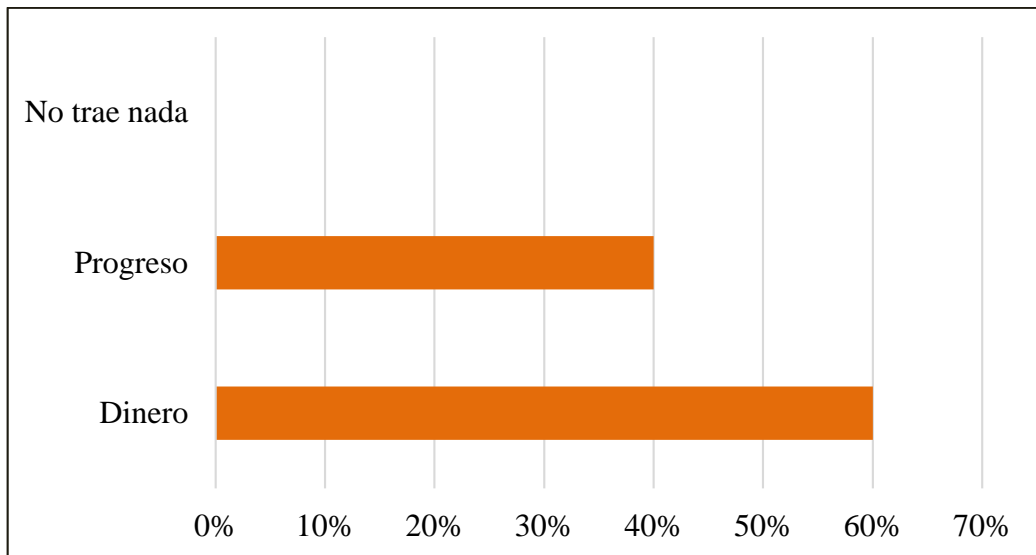


Figura 11: Beneficios del turismo

Se obtuvo que un 60% de los encuestados manifestaron que el turismo trae más dinero para la comunidad y el 40% opinó que trae progreso.

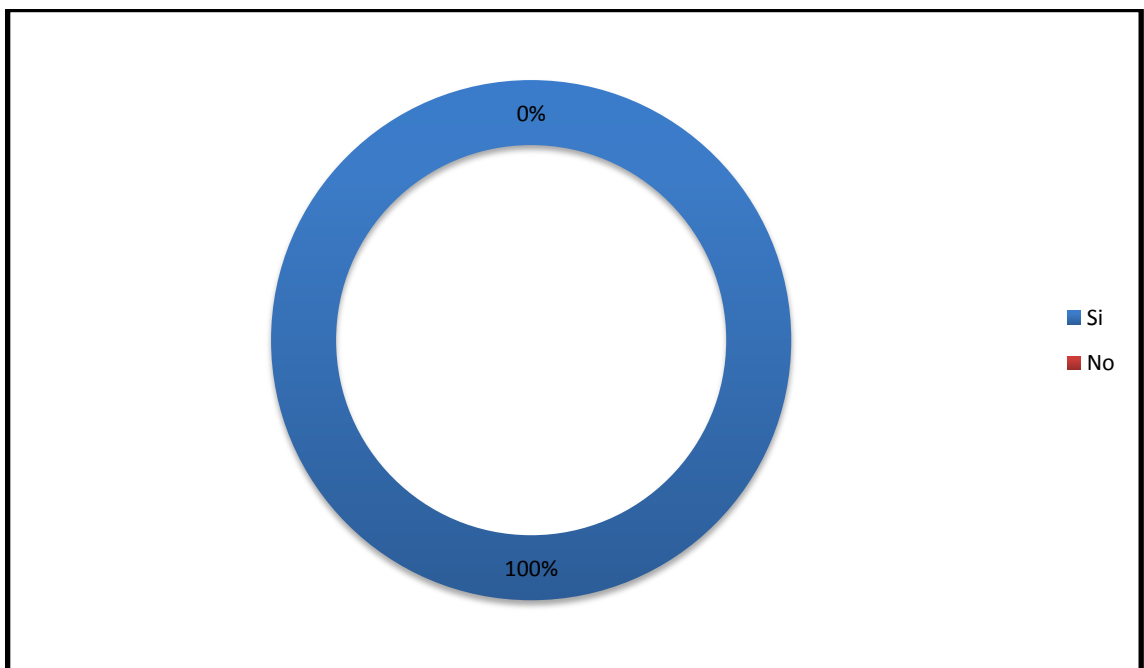


Figura 12: Práctica de turismo

El 100% de los encuestados mencionaron que si realiza turismo.

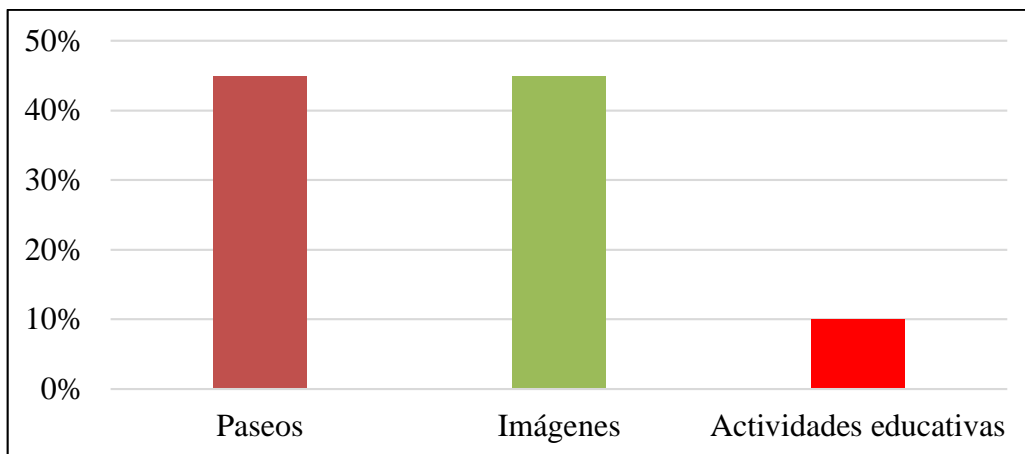


Figura 13: Manera en que los docentes enseñan turismo.

Según la figura el 45% de los encuestados respondieron que los docentes enseñan turismo mediante imágenes, en tanto el otro 45% respondieron que lo hacen mediante paseos y un 10% con actividades educativas.

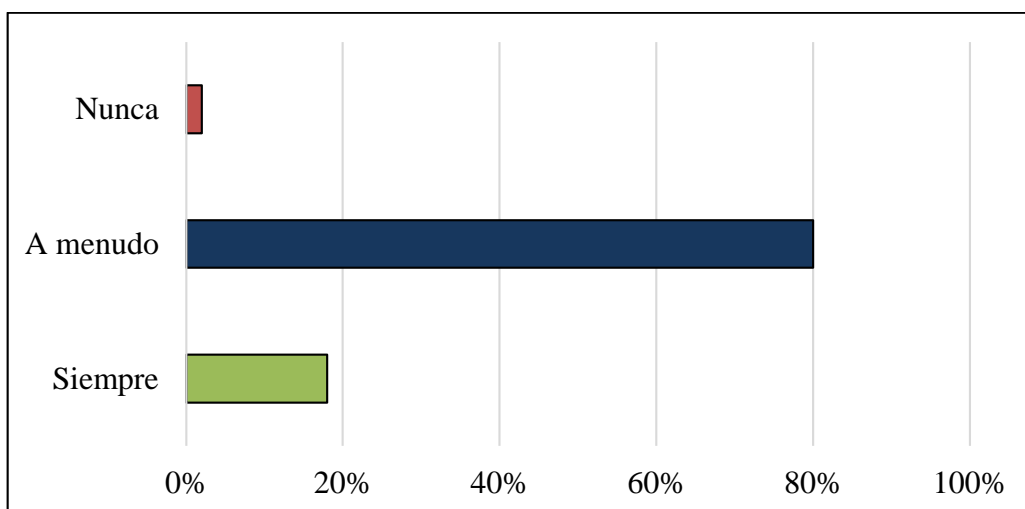


Figura 14: Frecuencia con la que se realizan actividades relacionadas con turismo.

Del 100% de los encuestados, el 80% realiza actividades de turismo a menudo, el 18% siempre y el 2% nunca realiza turismo.

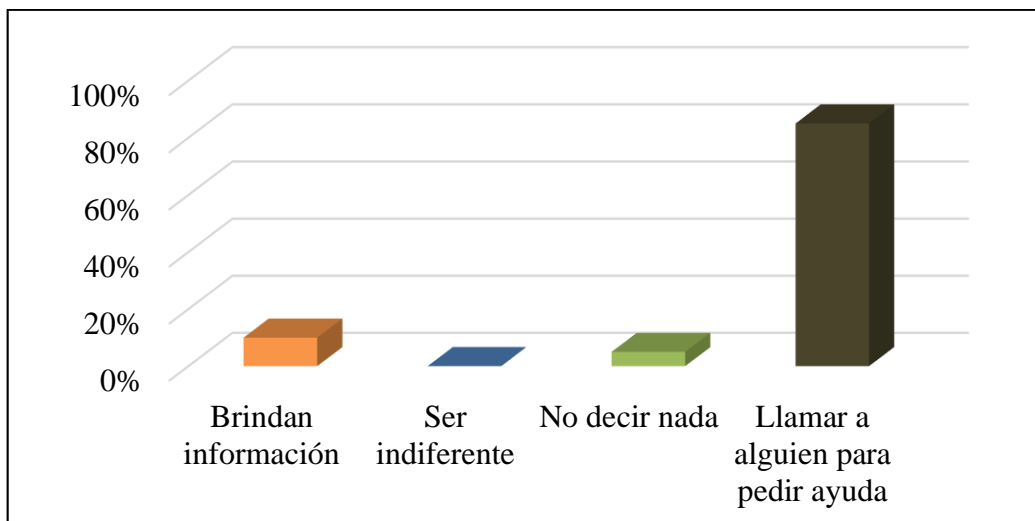


Figura 15: Actitud frente a un turista perdido en la ciudad.

El 85% de los encuestados opinaron que llamarían a alguien para que ayude a un turista perdido en la ciudad, el 10% solo brindaría información y un 5% no diría nada.

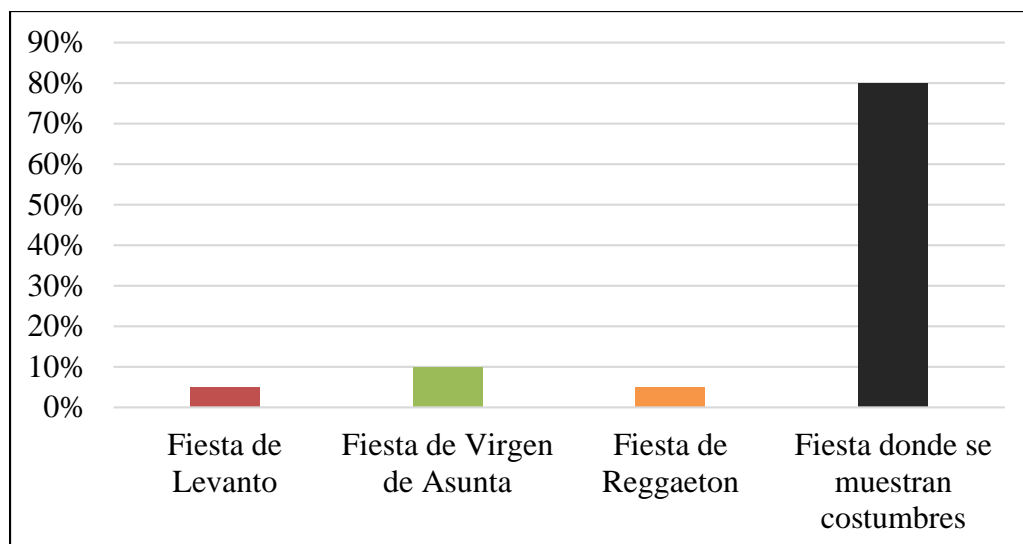


Figure 16: Conocimiento sobre el Raymi Llaqta

El 80% de los encuestados tienen conocimiento que el Raymi Llaqta es una fiesta donde se muestran costumbres, el 10% dijo que es una fiesta de la Virgen de Asunta, el 5% que es una fiesta de Levanto y el otro 5% opinó que es una fiesta de reggaetón.

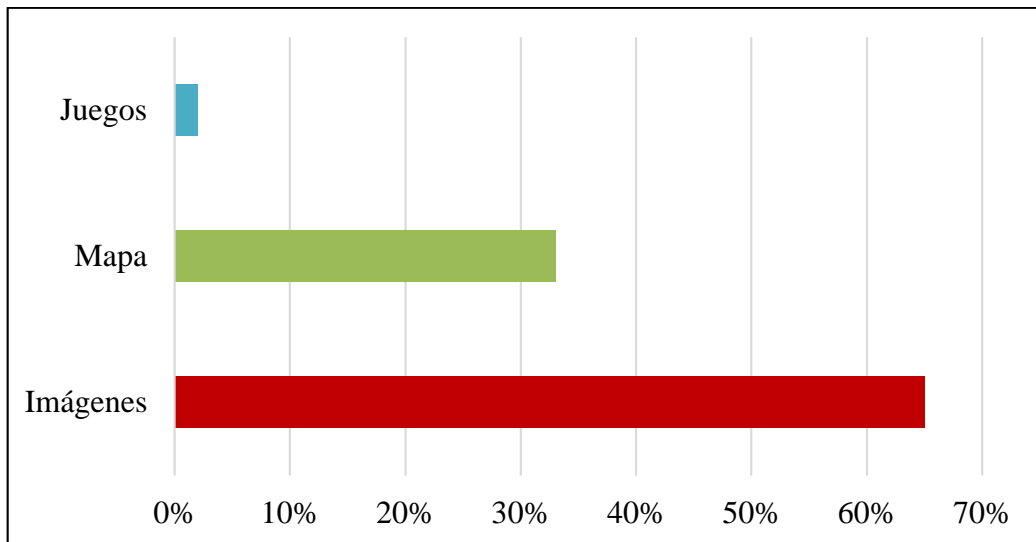


Figura 17: Aprendizaje sobre turismo

El un 65% de los estudiantes manifiestan que aprende más acerca del turismo mediante imágenes, un 33% considera mejor a los mapas, mientras que un 2% considera que aprende mejor mediante juegos.

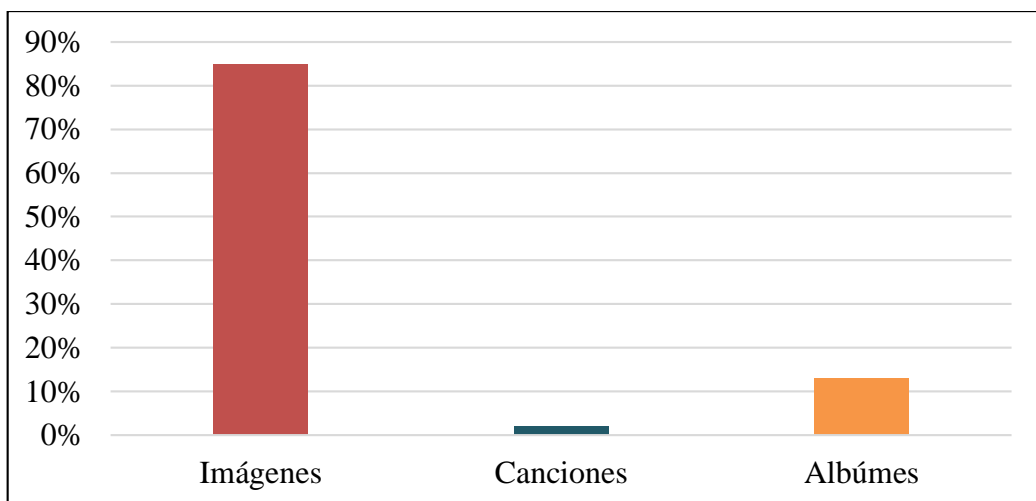


Figura 18: Métodos de aprendizaje del turismo

Un 85% de los estudiantes manifiestan que aprenderían más acerca del turismo mediante imágenes, un 13% considera mejor a los álbumes.

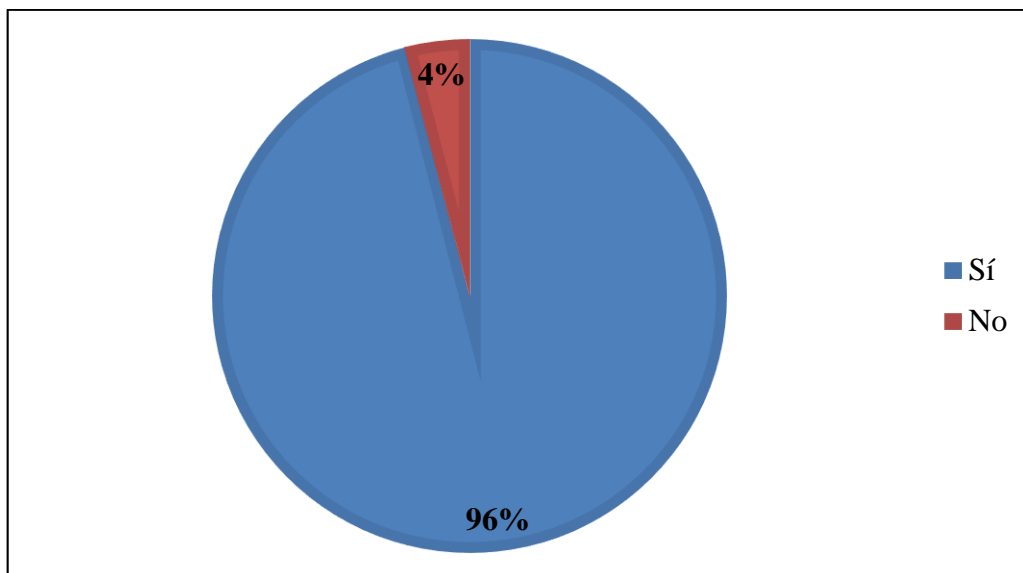


Figura 19: Serían llamativas las imágenes turísticas en los forros de cuadernos.

Del 90% de los estudiantes manifiestan que los forros de cuadernos más llamativos serían los que tengan imágenes de sitios turísticos, por su parte el 6% considera como llamativos las imágenes de Raymi Llaqta, mientras que solo un 4% prefieren las imágenes de iglesias.

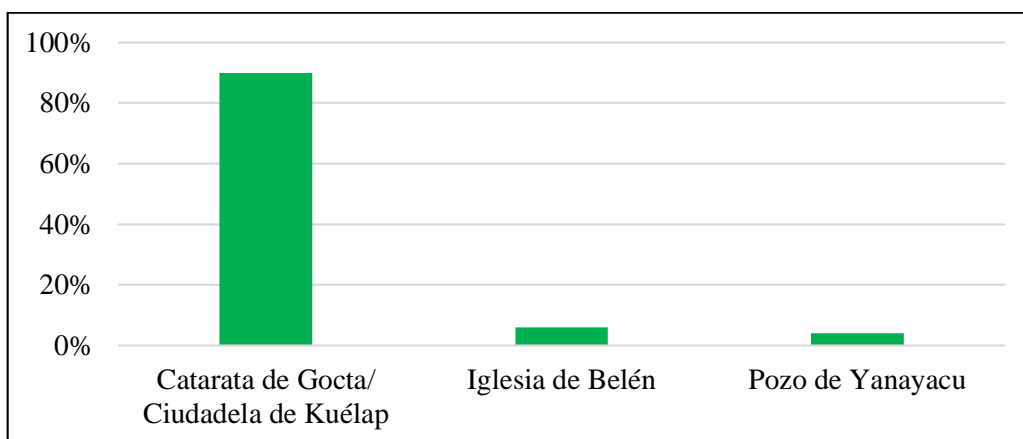


Figura 20: Imágenes llamativas en los forros de cuadernos.

Del 90% de los estudiantes manifestaron que los forros de cuadernos más llamativos serían los que tengan imágenes de la Catarata de Gocta y la Ciudadela de Kuélap, por su parte el 6% considera como llamativos las imágenes de Raymi Llaqta, mientras que solo un 4% prefieren las imágenes de iglesias.

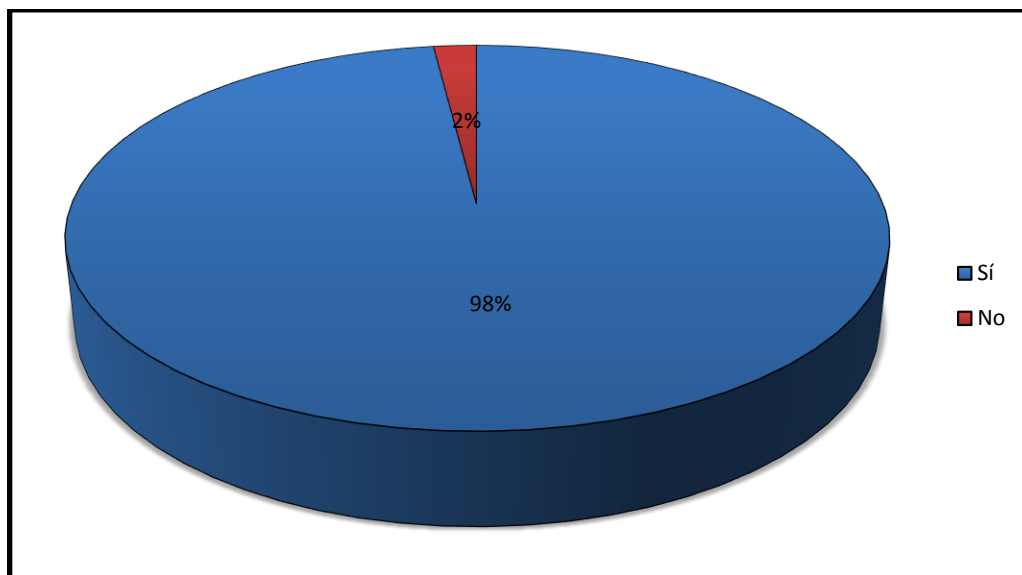


Figura 21: Orgullo de utilizar estos cuadernos

El 98% de los estudiantes manifestaron que se sentirían orgullosos de tener cuadernos que lleven como imágenes los diversos lugares turísticos que posee nuestra región, mientras que solo un 2% considera que no.

5.2. Lineamientos para utilizar los forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”

Lineamientos:

Denominación: Chachapoyas Cultura y Naturaleza

Documentos de Gestión en el que se sustenta la propuesta: “Forros informativos de cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2018” se sustenta en los siguientes documentos:

5.2.1. Proyecto Educativo Regional (PER) 2007.2002

El Proyecto Educativo Regional (PER) plantea diversos objetivos y lineamientos de acuerdo a determinadas características, siendo las que más se relacionan a la presente investigación las siguientes:

1. **Objetivo:** Educación intercultural y bilingüe, de calidad y con igualdad de oportunidades para todos.

1.1. Lineamientos de Política

- Incidir en la sistematización de las capacidades de aprendizaje comunitarias y el diseño de estrategias pedagógicas que recuperen la diversidad cultural y las identidades colectivas étnicas expresadas en la construcción de saberes, las artes y tecnología propia, las cosmovisiones con el propósito de fortalecer la memoria histórica e identidad cultural.
 - Diseñar e implementar en todas las instituciones educativas bibliotecas, materiales, estrategias metodológicas, un sistema de evaluación integral y permanente que garantice el logro de aprendizajes, que promueva el mantenimiento y desarrollo de las lenguas amazónicas y andinas existentes, la revaloración de la cosmovisión amazónica y el uso de los recursos didácticos del propio entorno natural y social.
2. **Objetivo:** Sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, adecuación e innovación pertinente de las potencialidades productivas y tecnológicas.
 - La educación a través de sus diferentes niveles y modalidades debe promover el turismo arqueológico, ecológico y vivencial responsable en el corto plazo; que genere nuevas fuentes de trabajo, aproveche los recursos conservándolos, preservándolos y desarrolle capacidades humanas que contribuyan a disminuir las brechas de pobreza existentes.

2.1. Lineamientos Políticos

- Promover el turismo en sus diversas formas poniendo énfasis en el ecoturismo, aprovechando la realidad de cada localidad, involucrando a la comunidad en el mantenimiento de las áreas protegidas y la generación de recursos que mejoren su calidad de vida.

3. Objetivo: Una educación que contribuye al desarrollo regional

3.1. Lineamientos Políticos

- Asegurar la promoción y difusión del turismo interno incorporando en las currículas del sistema educativo contenidos, estrategias metodológicas y pedagógicas, materiales educativos pertinentes para el desarrollo de capacidades y actitudes.

La Dirección de Gestión Pedagógica y los profesionales de la Dirección de Gestión Institucional de la Dirección Regional de Educación, quienes priorizaron cuatro aspectos que deberían ejecutarse en el corto plazo:

Establecimiento de un programa para la promoción de escuelas ecológicas y fomento del turismo.

Dentro de nuestras potencialidades y retos tenemos: Patrimonio Histórico, Turístico, Cultural y Natural.

Los orígenes de los Chachas se remontan a épocas muy antiguas. La llegada de los primeros pobladores -según algunos historiadores- es que podrían proceder de Centroamérica.

Considerando la ubicación geográfica de los Chachapoyas, surge la hipótesis de que estos pudieron haber penetrado a la región navegando, siguiendo el curso de los ríos de la selva para asentarse finalmente en los valles donde actualmente quedan testimonios de su cultura.

Amazonas fue sede de importantes culturas pre-incas: los Bracamoros en Jaén, los Sachapuyos y los Luya – Chillaos en el Sur de la región. En la parte norte encontramos a los pueblos amazónicos AWAJUN y WAMPIS.

La cultura de los Chachapoyas, fue la más aguerrida y la más difícil de someter y vencer por su carácter indomable; fue una cultura regional autosuficiente, su centro estuvo situado en el valle del río Utcubamba y se extendió por el sur hasta el Abiseo -afluente del Huallaga-, donde están las ruinas del Gran Pajatén. Esta extensión determinó que sea conocida como “El Reino de los Chachapoya”.

En la época colonial, cuando se produce el proceso de transculturización, Chachapoyas se convierte en un punto de partida obligada de las expediciones españolas en su intento de conquistar la amazonía peruana y hallar “El Dorado”.

En la época de la emancipación, Chachapoyas se convierte en el baluarte de la gesta emancipadora del nor-oriental peruano, los ideales del Prócer y Precursor amazonense don Alejandro Toribio Rodríguez de Mendoza formaron a la nueva generación de patriotas en las ideas revolucionarias. Culmina este proceso en la Batalla de Higos Urco (6 de junio de 1821) en el que se demostró el heroísmo del pueblo Amazonense con la participación trascendental de la mujer representada por Matiaza Rimachi.

Una de las más importantes reivindicaciones al esfuerzo desplegado en la gesta emancipadora fue el reconocimiento del derecho a la educación, testimonio de ello es la creación del primer colegio en la parte nor oriental del país: “Llena de íntima satisfacción al pueblo de Amazonas el contenido del Artículo 1 de aquella Ley memorable, cuando dice: se erigirá en la ciudad

de Chachapoyas capital de la provincia del mismo nombre; un colegio de Ciencias y Artes con el título de “San Juan de la Libertad” y como un premio a la gesta del 6 de Junio de 1821, Batalla de Higos Urco y a los importantes servicios prestados a la causa nacional en 1824”. La Región Amazonas cuenta sobre todo con un rico patrimonio natural y cultural con una gran variedad de restos arqueológicos, lugares históricos, expresiones folklóricas, gastronomía, paisajes y reservas naturales con diferentes características morfológicas, peculiar flora y fauna e importantes recursos hídricos.

5.2.2. Proyecto Educativo Institucional (PEI) 2016 – 2021

Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”

Visión

Ser una Institución Educativa de calidad y líder en la Región, formando personas competitivas capaces de solucionar problemas y afrontar los retos del mundo globalizado.

Misión

Garantizar la calidad del servicio educativo, a través del logro de aprendizajes eficaces, en desarrollo de comportamiento y actitudes que resalten la práctica de valores y fortalecimiento de nuestra identidad sociocultural, promover la innovación e investigaciones aliadas del contexto legal, local y regional para concretizar los objetivos Institucionales

1. Objetivos:

1.1.Objetivo General:

- Formar niñas, niños, jóvenes y adultos como personas y ciudadanos capaces de construir la democracia, el bienestar y el desarrollo nacional, armonizando este proyecto colectivo con su propio proyecto personal de vida.

1.2.Objetivo Específico:

- Lograr una educación básica de calidad, accesible sobre todo a los niños, niñas, jóvenes y adultos de menores recursos.
- Fortalecer la escuela pública, asegurándole autonomía, democracia y calidad de aprendizajes.
- Mejorar la calidad del desempeño pedagógico y la condición profesional de los docentes.

2. Perfil del estudiante sanjuanista

El perfil cognitivo del estudiante sanjuanista establece que éste debe manejar principios y teorías básicas de artes y humanidades dentro del campo científico, humanístico y tecnológico de acuerdo a los nuevos enfoques pedagógicos, que posibilitan su realización personal para asumir roles dentro de la sociedad.

3. Problema

- ¿Cómo rescatar y valorar nuestro legado histórico y cultural?
- ¿Cómo superar en el estudiante su poco interés por el estudio?

5.2.3. Propuesta

Forros informativos para cuaderno como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2018.

Objetivo Principal

Proponer el uso de forros informativos como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas, 2017.

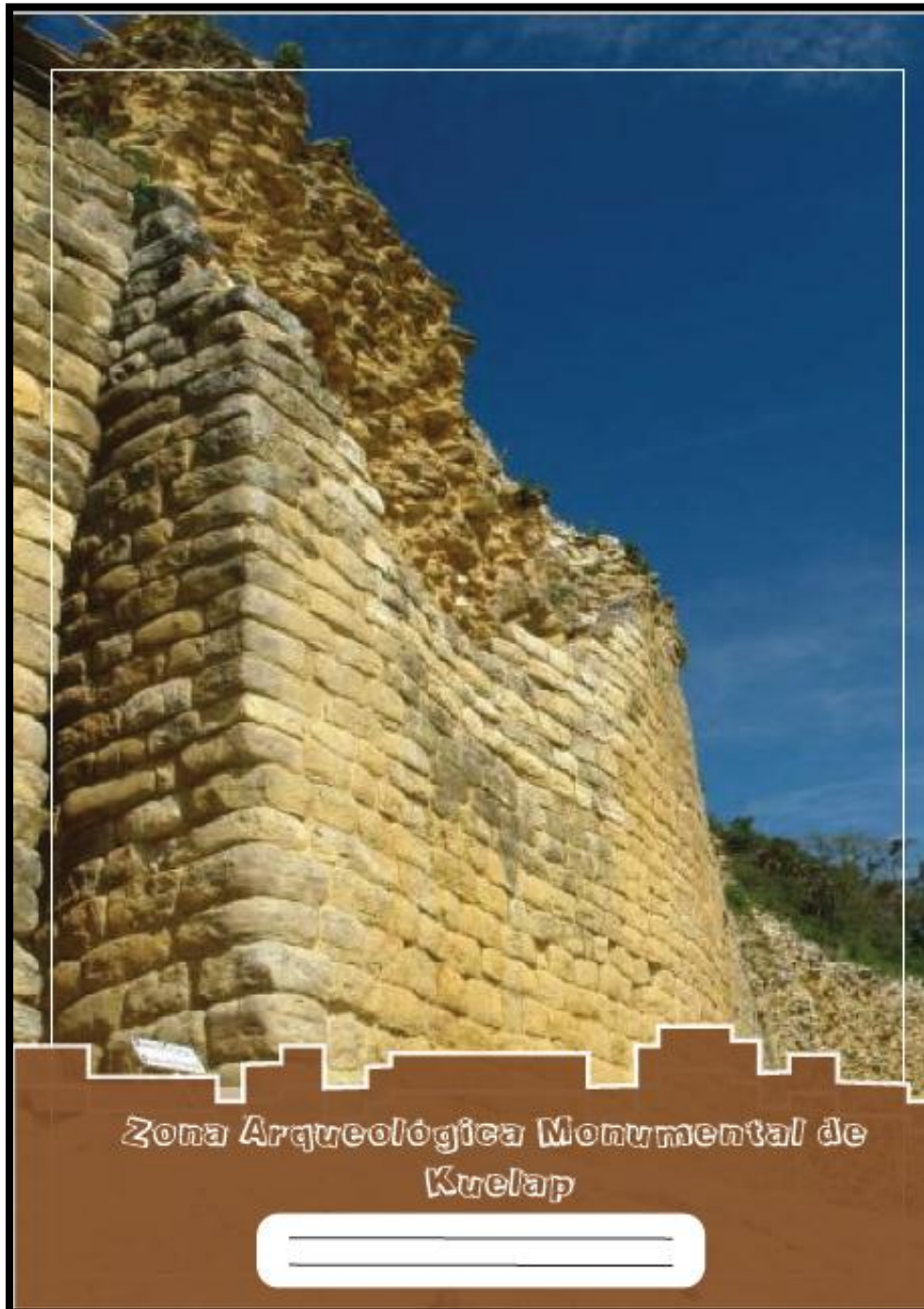
Descripción

Los forros de cuaderno se plasmarán siempre y cuando se ajuste a los términos, condiciones y requisitos que se establecen a continuación:

- a. La letra sea de manera legible y fácil de comprender, debe contener la leyenda "SIN VALOR COMERCIAL". La leyenda debe ser de un color opaco que contraste con el color dominante de la denominación reproducida:
 - Para los títulos que van en la portada: Catarata de Gocta, Zona Arqueológica Monumental de Kuélap; deberá usarse la tipografía Packaging funny.
 - En la parte posterior de la portada donde estará plasmada la información del atractivo turístico y las actividades que se puede realizar en dicho atractivo se utilizará la tipografía Hobo Std Medium en el título: Empieza la Aventura, y en el resto de la escritura se utilizará la tipografía Chinacat Thin.
- b. Toda reproducción deberá tener un tamaño A4; con dimensiones de 20.8 cm de ancho por 30 cm de largo.
- c. La impresión será de manera horizontal.
- d. La parte de la portada o cubierta frontal llevará imágenes de atractivos turísticos como: Zona Arqueológica Monumental de Kueláp, de Gocta.
- e. La parte posterior de la portada debe llevar información exacta del atractivo turístico, donde se plasmará que actividades se puede realizar, la ubicación del recurso turístico, por qué visitar, la distancia en la que se encuentra.
- f. En la parte de la contraportada interior llevará el mapa turístico de la región Amazonas donde se dará a conocer la amplia riqueza turística existente y a la parte cierre del forro o contraportada exterior llevará una frase.
- g. Los forros serán reemplazables es decir fácilmente se podrá cambiar ya que dichos forros serán desglosables.

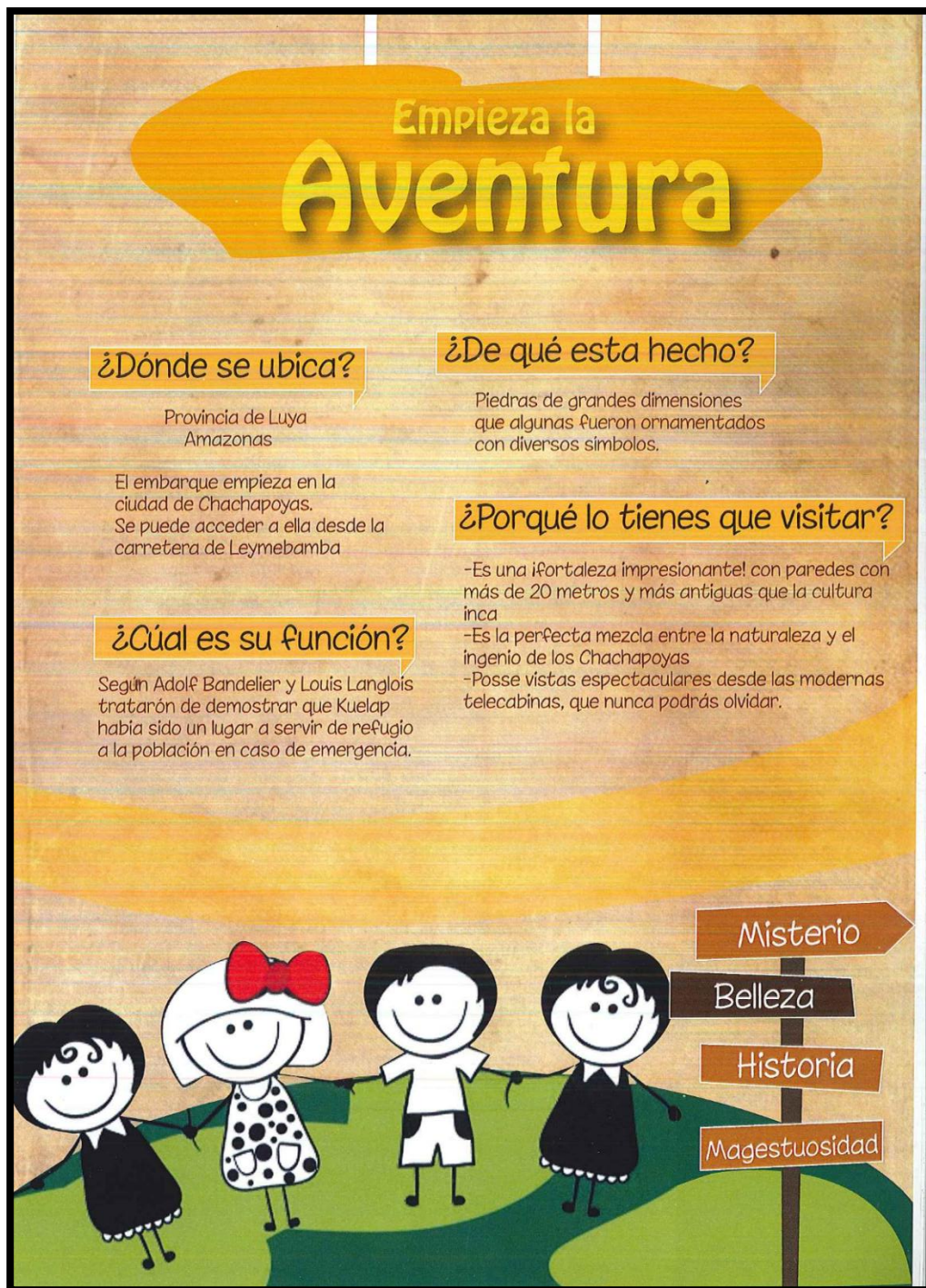
- h. Mantendrá un diseño agradable para la visión de los estudiantes la cual brindara entretenimiento, la información será adecuada para dichos escolares.
- i. Para realizar los diseños se deberá usar el programa Adobe Illustrator® CS5

5.3. Diseño de forros informativos de cuadernos para ser utilizados como estrategia didáctica para el incremento de la identidad turística en estudiantes del cuarto grado del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” Chachapoyas Amazonas.



Fuente: Elaboración propia

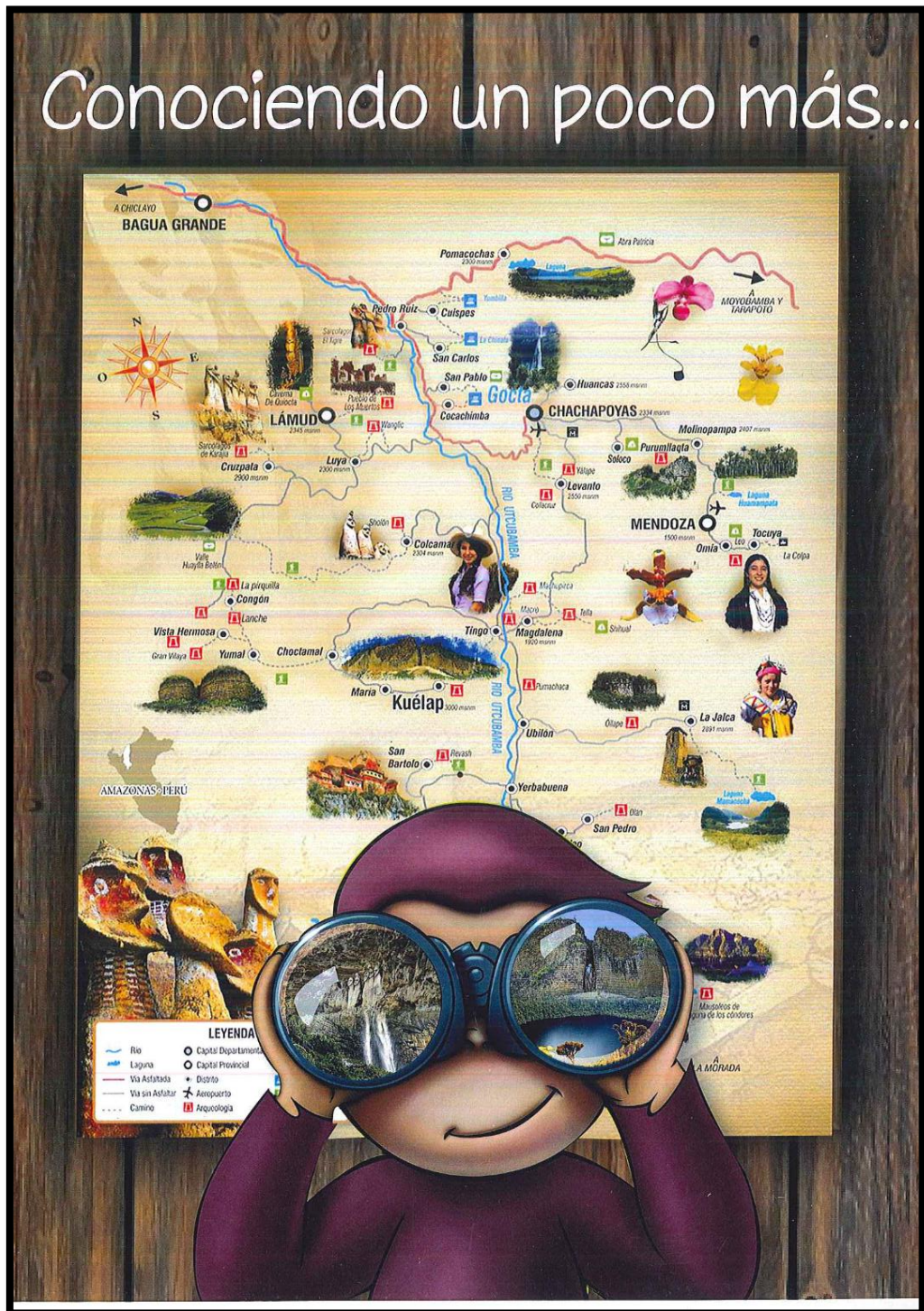
Figura 22: Cubierta frontal o portada de la Zona Arqueológica Monumental de Kueláp.



Fuente: Elaboración propia

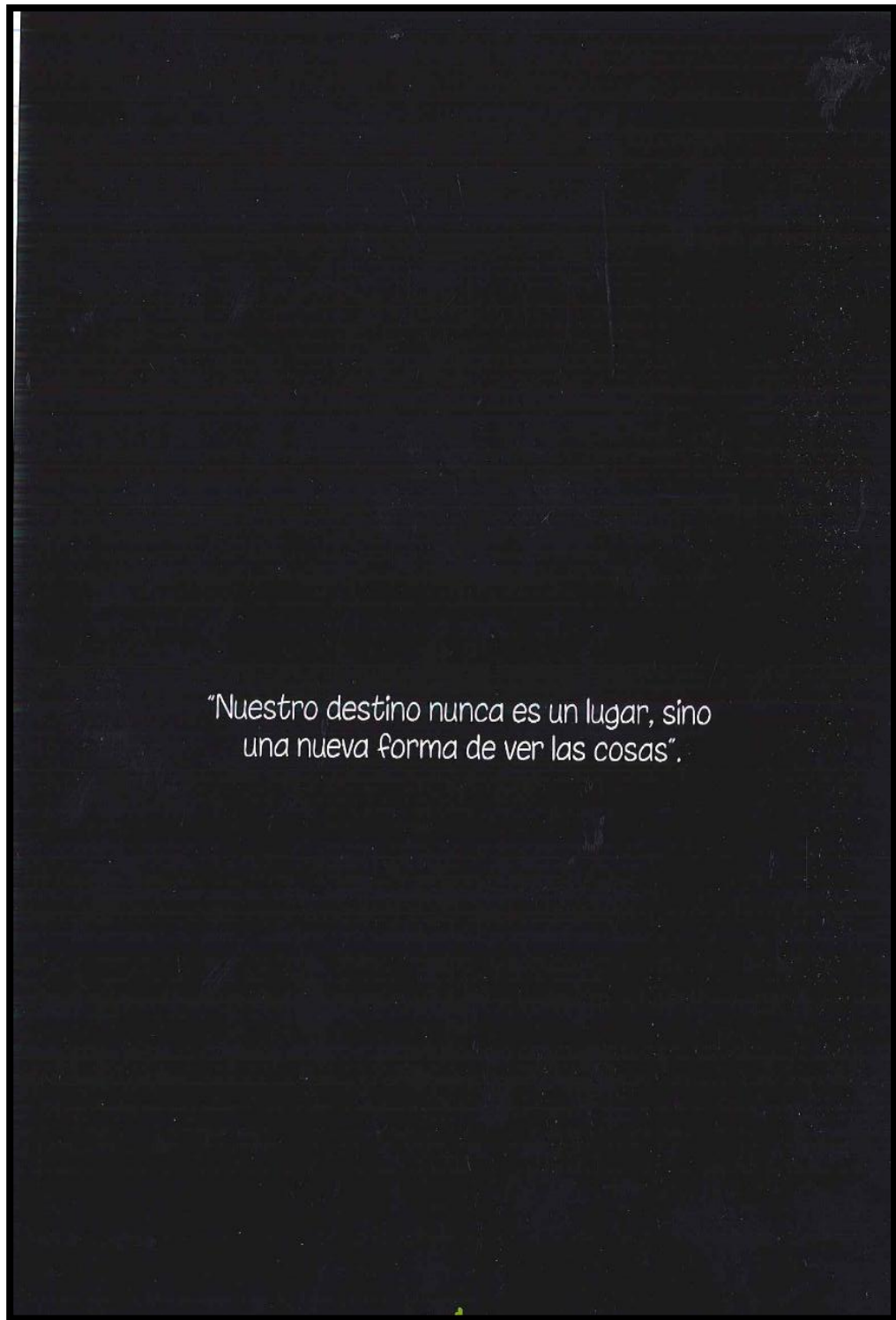
Figura 23: Posterior de la portada de la Zona Arqueológica Monumental de Kuelap.

Conociendo un poco más...



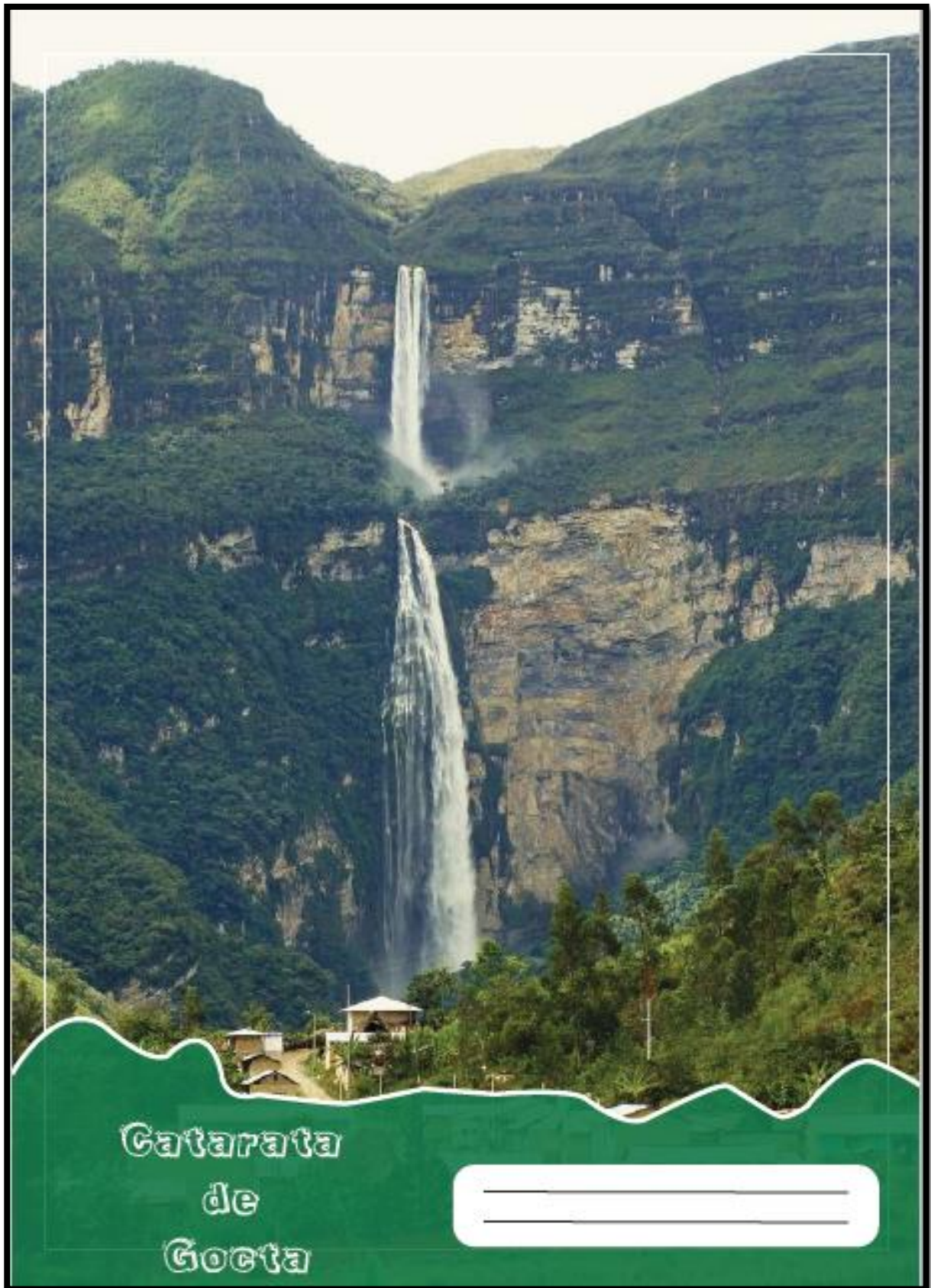
Fuente: Elaboración propia

Figura 24: Cubierta posterior del forro Zona Arqueológica Monumental de Kueláp.



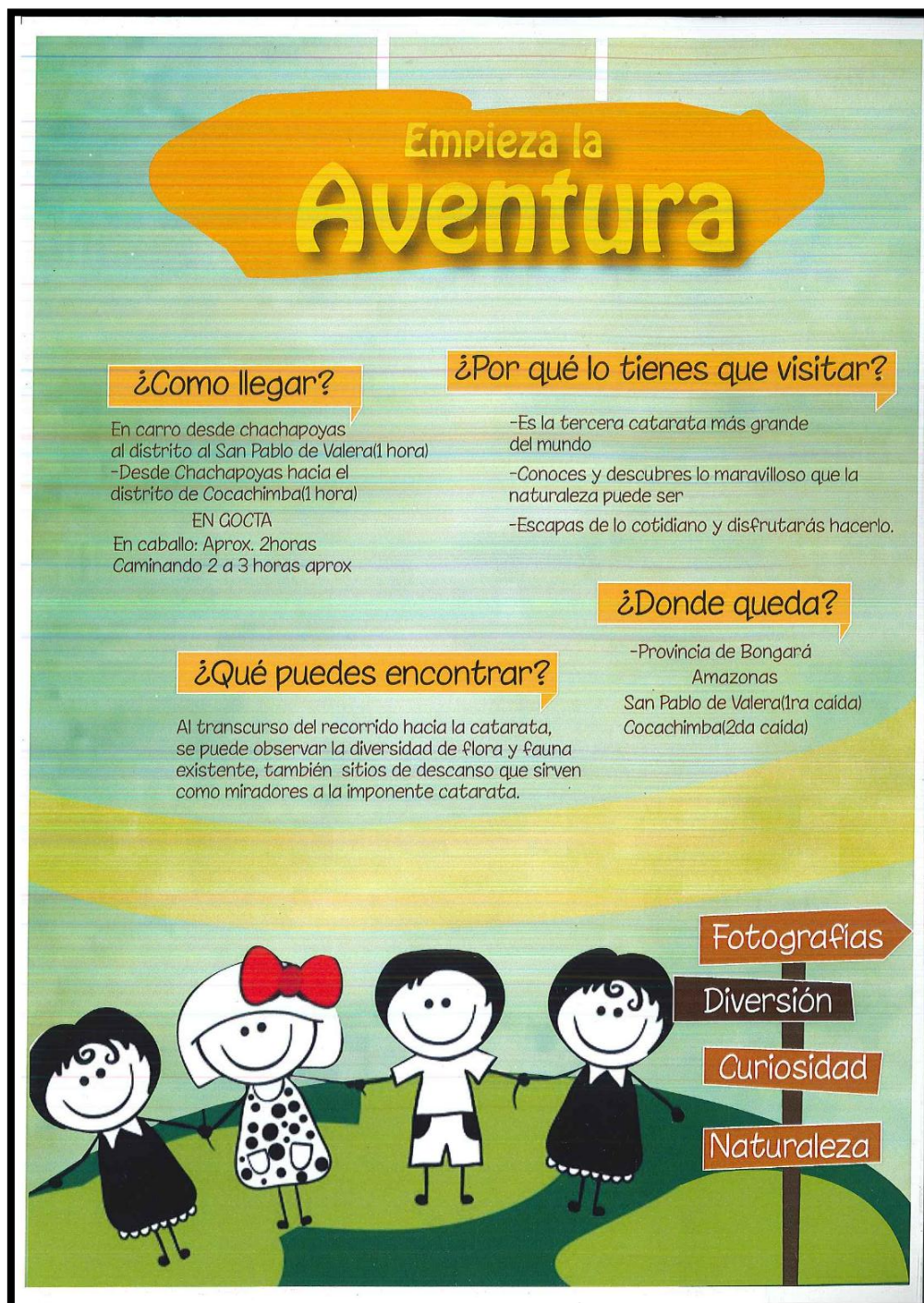
Fuente: Elaboración propia

Figura 25: Contraportada de la Zona Arqueológica Monumental de Kueláp.



Fuente: Elaboración propia

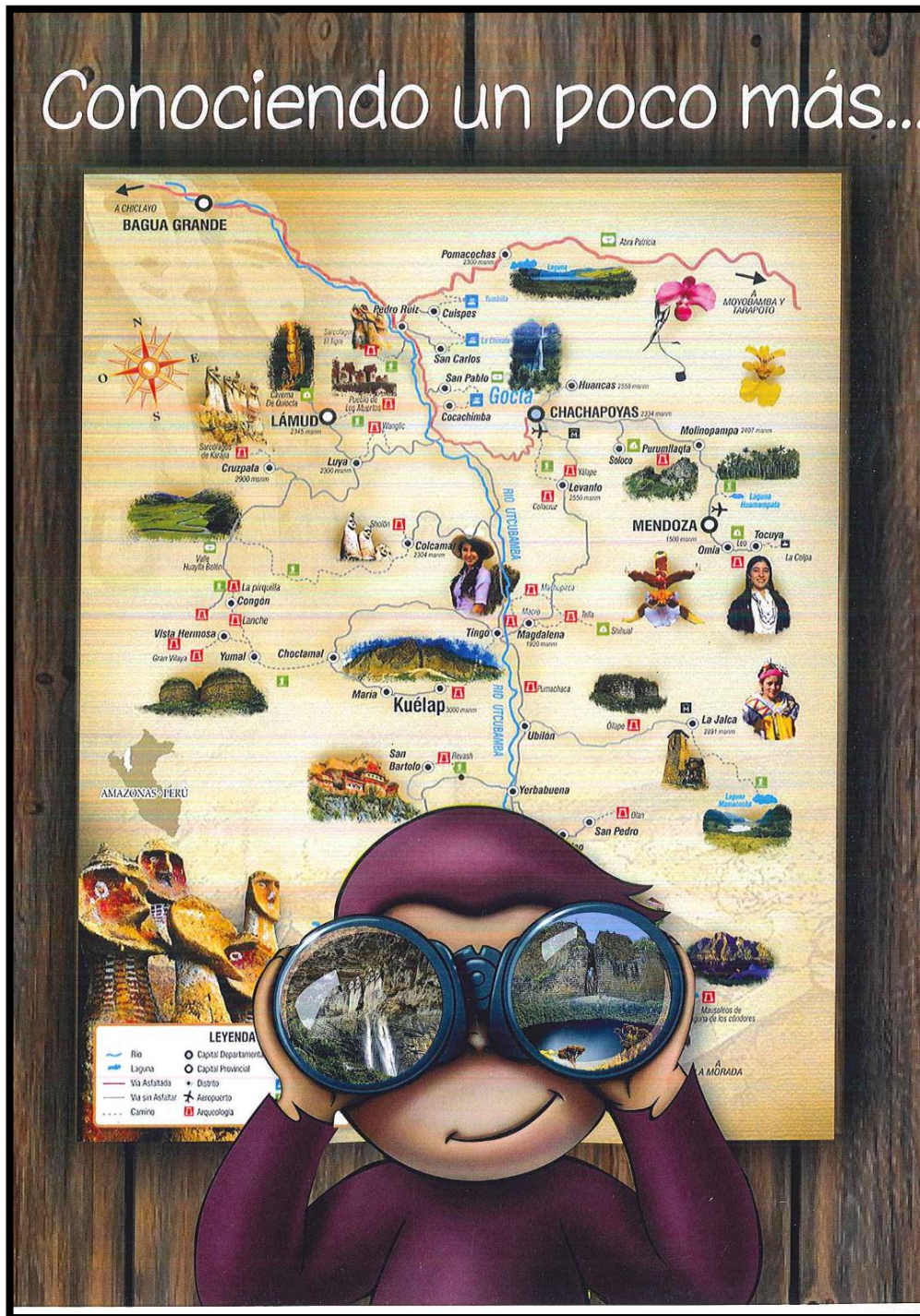
Figura 26: Cubierta frontal o portada de la Catarata de Gocta.



Fuente: Elaboración propia

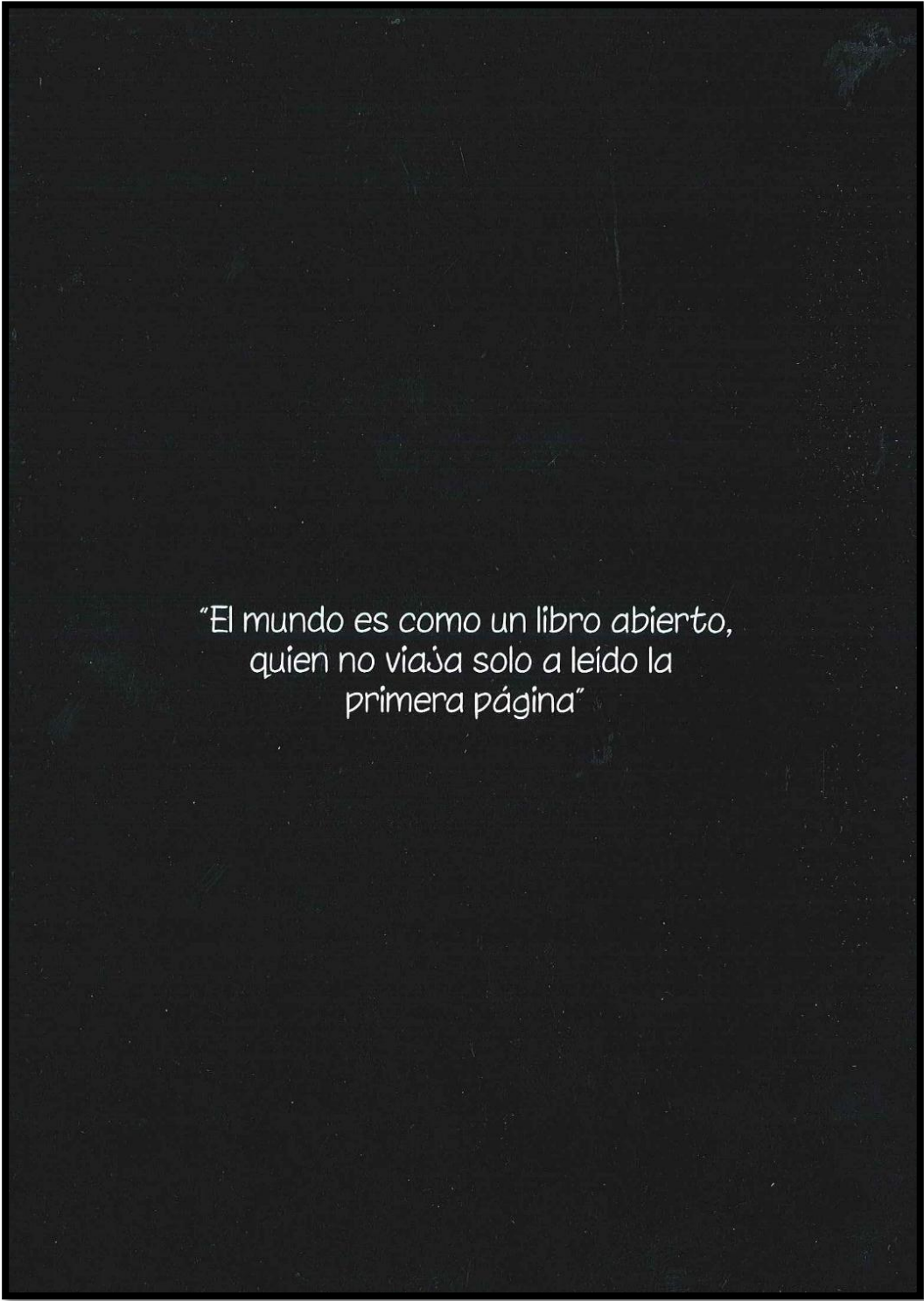
Figura 27: Lo posterior de la portada de la Catarata de Gocta.

Conociendo un poco más...



Fuente: elaboración propia

Figura 28: La cubierta posterior del forro o contraportada interior de la Catarata de Gocta.



*“El mundo es como un libro abierto,
quien no viaja solo a leído la
primera página”*

Fuente: Elaboración propia

Figura 29: Contraportada de la Catarata de Gocta.

CAPITULO VI
DISCUSIÓN

VI. DISCUSIÓN

Según (Higuera, 2015), en su tesis denominado “Elaboración de una cartilla turística educativa de la provincia del Carchi, para valorar el turismo desde la escolaridad”, de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador, Mediante la investigación teórica realizada para conseguir la elaboración de una cartilla turística del Carchi hacia los escolares, se pudo profundizar sobre un tema muy poco desarrollado en la Provincia que son las cartillas turísticas escolares y la metodología adecuada para que el escolar aprenda sobre el turismo de la zona. propuesta de que por medio de una cartilla turística se puede valorar el turismo desde la escolaridad, donde ellos se motiven aprendiendo del Carchi turísticamente, evidenciando por supuesto un diseño muy dinámico, flexible, alegre y cálido es decir “darle la inspiración”, persuadirlo a conocer los lugares turísticos que ofrece la provincia. En la investigación realizada con los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”, se confirmó lo dicho por Higuera ya que las cartillas y los forros de cuaderno contienen imágenes es una excelente metodología recreativa para informar e incrementar la identidad turística de los estudiantes con los centros turísticos de su provincia y región, de los cuales los estudiantes puedan aprender mejor sobre el turismo.

Según (Vargas Ortiz de Zevallos, 2013) en su tesis denominado “Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, concluye que algunas estrategias didácticas planificadas por los docentes, presentan insuficiente información respecto a las actividades didácticas que las comprenden para desarrollar los temas previstos; confusa redacción en su planteamiento lo que impide una adecuada interpretación de las mismas; e inexistencia de alguna palabra o frase que explicita el recurso que las apoyará para su desarrollo, por lo que podemos decir que los docentes no siempre planifican sus sesiones de clase articulando adecuadamente los contenidos, las actividades y los medios y recursos educativos con el fin de conformar una estrategia didáctica. Las estrategias didácticas de este proyecto donde indica que los docentes presentan insuficiente información, que también les resulta confusa la redacción; sin embargo en la investigación realizada en la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” los estudiantes

indican que los docentes les enseñan mediante paseos e imágenes acerca del turismo.

(Cano, 2012) en su tesis denominada “Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 3º grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Abraham Vallejo Mendoza” de la ciudad de Casma, año 2012”, afirma que los estudiantes de Casma presentan aspectos débiles de identidad, muchos de ellos han negado en algún momento ser de ese lugar sin embargo sienten orgullo por los recursos turísticos; de igual forma en la tesis realizada en la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”, los estudiantes se identifican con los atractivos turísticos de la región como : la Zona Arqueológica Monumental de Kuélap, catarata Gocta; manifestaciones culturales como el Raymi Llaqta, atractivos turísticos y barrios de la ciudad de Chachapoyas, platos típicos y los estudiantes se sienten identificados y orgullosos con el lugar.

(Monteza, 2011) en su tesis denominado “Turismo Escolar e Identidad Cultural en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas-2011”, concluye que el turismo escolar no se ha desarrollado en los planes de estudio del nivel primario y secundario de la Institución Educativa, a pesar que si se encuentra en el Diseño Curricular Nacional (DCN 2009); sin embargo en la presente investigación se encuentra basada en la estrategia didáctica mediante documentos que avalan como: Proyecto Educativo Regional (PER) 2007-2021; Proyecto Educativo Institucional (PEI) 2016 – 2021 Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”.

CAPITULO VII
CONCLUSIONES

VII. CONCLUSIONES

- Después del diagnóstico realizado los alumnos del cuarto grado, sección “D” y sección “E” del nivel primario de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad” muestran un nivel medio de identidad turística y requieren de estrategias didácticas para incrementarla.
- Los lineamientos que se deben tener en cuenta para la elaboración de los forros informativos turísticos, deben estar alineados de acuerdo a los documentos de gestión de la Dirección Regional de Educación de Amazonas y los documentos de gestión de la Institución educativa. Asimismo estos deben guardar asimetría, dinamismo, presentación ilustrativa, una información clara, adecuada y real de los atractivos turísticos de la región, tal como lo considera la propuesta.
- El diseño de los forros informativos han sido elaborado guardando los siguientes parámetros: letra, color, descripción, tamaño, orientación.
- Los forros de cuaderno son llamativos para estudiantes de nivel primario, donde ellos puedan usarlos e identificar los sitios turísticos de una manera didáctica.
- La estrategia didáctica diere un punto esencial y positivo en la inclusión de temas de turismo en las instituciones educativas.

CAPITULO VIII
RECOMENDACIONES

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda el trabajo mancomunal entre la DREA y Dircetur para ejecutar un proyecto para incrementar la identidad turística de la población en edad escolar mediante estrategias didácticas.
- Se recomienda que en cada institución educativa formule actividades turísticas planificadas para que los estudiantes conozcan más el tema turístico.
- En el plan de los docentes realicen temas de turismo, brindando información y estrategias didácticas para el mejor entendimiento de los estudiantes.
- Se recomienda a la Universidad que intervenga y brinde cursos sobre turismo en las instituciones educativas, realizando estrategias con los estudiantes, formulando diversos programas ya que los estudiantes presentan gran interés por el turismo en la región Amazonas y de esta manera fortalecer la identidad cultural.

CAPITULO IX
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Boullon, R. (1993). *Planificación del espacio turístico*.
- Cano, K. (2012). *Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad casmeña de los estudiantes del 3º grado de educación secundaria de la institución educativa «Cesar Abraham Vallejo Mendoza» de la ciudad de casma, año 2012*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/PLPR4/propuesta-de-un-programa-de-turismo-escolar-para-el-fortalecimiento-de-la-identidad-casmea-de-los-estudiantes-del-3-grado-de-educacin-secundaria-de-la-institucin-educativa-cesar-abraham-vallejo-mendoza-de-la-ciudad-de-casma-a>
- Coll, M. (1998). *Psicología de la Educacion* .
- Higuera, L. (2015). *Elaboración de una cartilla turística educativa de la provincia del Carchi, para valorar el turismo desde la escolaridad*. Tulcan.
- Lewin. (1998). Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8435069001>
- Marin, N. (2009). *Promoción turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia*. Huelva.
- Monteza, J. (2011). *Turismo Escolar e Identidad Cultural en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas-2011*. Chachapoyas. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1
- Penteado, A. (1982).
- Piaget. (1980). *Aportaciones de la Psicología a la Educación Infantil*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=cIes9VbMjm4C&pg=PA97&lpg=PA97&dq=piaget+1980+es+el+proceso+mediante+el+cual+los+ni%C3%B1os+van+creciendo+en+autonom%C3%ADa+moral+e+intelectual,+cooperando+con+sus+semejantes+y+en+interacci%C3%B3n+con+el+entorno+sociocu>

- Ramírez, R. C. (2012). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Universidad de Colima.
- Troya, M. (2001-2002). *Instituto pedagógico “Alfredo Perez Guerrero” modulo de didáctica general*.
- Turismo, O. (2010). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Unesco. (2012). *Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo*.
- Vargas, C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*, Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA_MOCHICA.pdf?sequence=1
- Vielma, E. (2000). *Educere*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35630907.pdf>

CAPITULO X
ANEXOS

X. ANEXOS

ANEXO 01 ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA “SAN JUAN DE LA LIBERTAD”

A continuación se te presenta una serie de preguntas, las cuales deberás de responder de forma veraz y sincera posible, la encuesta tiene por finalidad obtener información sobre la identidad turística para poder plantear estrategias que contribuyan a su incremento, tu apoyo es valioso para su investigación.

1. **Edad:**.....

2. **Género:** M F

3. **¿Qué es Kuélap?**

Restaurante

Iglesia

Sitio Arqueológico

Hotel

4. **¿Para qué crees que es importante Kuélap?**

Porque forma parte de la cultura

Restaurante bueno

Sirve al turismo

Bonito hotel

5. **¿Qué es Gocta?**

Catarata Río Caverna Laguna

6. **El Raymillaqta se celebra en:**

Agosto Junio Abril Diciembre

7. **¿Qué es el Raymillaqta?**

Fiesta de mi Barrio.

Fiesta a la Virgen Asunta.

Fiesta de Reggaetón

Fiesta donde se muestra la costumbre.

8. Es una iglesia que no pertenece a Chachapoyas

- San Agustín
- Belén
- Buena
- Muerte
- Santa Ana

9. El pozo de “Yanayacu” queda:

- Barrio La Laguna
- Barrio El Prado
- Barrio Higos Urco
- Barrio Santo Toribio de Mogrovejo

10. Platos típicos que pertenecen a Chachapoyas:

- Tacacho con cecina
- Juane de arroz.
- Cecina de res.
- Carapulcra.

11. ¿Qué es el turismo?

- Viajar
- Conocer
- Lugares
- Estudiar
- Trabajar

12. El turismo puede traer para tu comunidad:

- Progreso Más dinero No traería nada

13. Te gustaría realizar turismo

- Sí No

Porque:.....

14. Como te enseñan tu profesor (a) sobre el turismo:

- Paseos
- Imágenes
- Actividades Educativas

15. ¿Con qué frecuencia realizan estas actividades?

- Siempre A menudo Nunca

16. ¿Qué restaurante recomendarías al turista?

.....
.....

17. Si un turista estuviera perdido en la ciudad qué harías:

- Brindarle información
- Ser indiferente
- Llamar a alguien que pueda ayudarle
- No le dices nada

ANEXO 02. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS DE CUARTO GRADO NIVEL PRIMARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA “SAN JUAN DE LA LIBERTAD”

A continuación se te presenta una serie de preguntas, las cuales deberás de responder de forma veraz y sincera posible, la encuesta tiene por finalidad obtener información sobre la identidad turística para poder plantear estrategias que contribuyan a su incremento, tu apoyo es valioso para su investigación.

1. ¿Cómo aprendes acerca del turismo?:

Imágenes Mapa Juegos

2. ¿Cómo aprenderías acerca del turismo?:

Imágenes Canciones Álbumes

3. ¿Crees que sería llamativo las imágenes turísticas en los forros del cuaderno?

SI NO

Porque:.....

4. ¿Qué imágenes crees que sería más llamativo en los forros de cuaderno?

Catarata de Gocta/ Zona Arqueológica Monumental de Kuélap

Iglesia de Belén

Pozo de Yanayacu

5. ¿Te sintieras orgulloso de usar este tipo de cuadernos?

Sí No

ANEXO 03: TRABAJO DE CAMPO



Indicando a los estudiantes de cómo desarrollar las encuestas.



Estudiantes desarrollando las encuestas



Ayudando a los estudiantes a resolver la encuesta



Culminando el proceso de la encuesta