

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**"CONDICIONES DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE LONYA
GRANDE PARA SU INVOLUCRAMIENTO EN LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA - 2014"**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. SHEYLA MARITZA CAMPOS OCAMPO

ASESOR:

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ



CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

2014

27 MAY 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**“CONDICIONES DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE LONYA
GRANDE PARA SU INVOLUCRAMIENTO EN LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA – 2014”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO
Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA: BR. SHEYLA MARITZA CAMPOS OCAMPO

ASESOR: MG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ



CHACHAPOYAS – PERÚ

2014

27 MAY 2015

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**PhD. MAICELO QUINTANA JORGE LUIS RECTOR
DE LA UNIVERSIDAD**

**Dr. GAMARRA TORRES OSCAR ANDRES
VICERRECTOR ACADEMICO**

**Dra. LUJAN ESPINOZA MARI NELLY
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. ROJAS MALLQUI CIRILO LORENZO DECANO
DE FACULTAD**

JURADO:



Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

PRESIDENTE

Ms.C, PEPE OSWALDO MORI RAMIREZ

SECRETARIO

Mg. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA

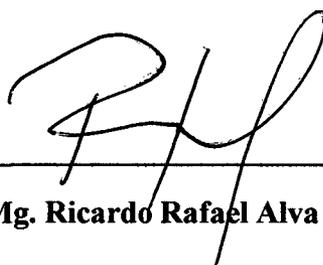
VOCAL

Yo: Ricardo Rafael Alva cruz, identificado con el DNI 18160867 con domicilio laboral en la ciudad universitaria s/n, Magister en ciencias, Docente de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas.

Doy visto bueno, al informe de tesis denominado “condiciones de la población del distrito de Lonya grande para su involucramiento en la actividad turística” elaborado por la bachiller Sheyla Maritza Campos para optar el título de Lic. En Turismo Y Administración En La Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza.

Por lo tanto

Firmo la presente para mayor constancia.



Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

DNI 18160867

Chachapoyas 2014

DEDICATORIA:

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO:

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Agradezco a mi asesor de tesis el Lic. Rafael Alva Cruz, por su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos y orientaciones que han sido fundamentales para mi formación como investigadora. Y a mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis años de carrera profesional.

INDICE:

RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL DISTRITO.....	4
1.1. Aspecto histórico.....	4
1.1.1. Antecedentes históricos.....	4
1.1.2. Creación política.....	6
1.2. Aspecto geofísico.....	6
1.2.1. Ubicación geográfica.....	6
1.2.2. Extensión y límites.....	7
1.2.3. División político administrativa.....	7
1.2.4. Topografía.....	8
1.2.5. Hidrografía.....	8
1.2.6. Clima.....	8
1.2.7. Piso ecológico.....	9
1.3. Población.....	9
1.3.1. Características demográficas.....	9
1.3.2. Población por áreas de residencia.....	10
1.4. Área económica productiva.....	11
1.4.1. Consideraciones previas.....	11
1.4.2. Aspecto socioeconómico.....	12
1.5. Aspecto turístico.....	13
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO.....	16
2.1. Base teórica.....	16
2.2 Antecedentes.....	24
2.2.1. Internacional.....	24

2.2.2. Nacional.....	25
2.2.3. Local.....	31
2.3. Realidad problemática.....	32
2.3.1. Planteamiento del problema.....	32
2.3.2. Formulación del problema.....	34
2.3.3. Justificación.....	34
2.4. Hipótesis.....	35
2.5. Objetivos.....	35
2.5.1. General.....	35
2.5.2. Específicos.....	35
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	36
3.1. Diseño de la investigación.....	36
3.2. Tipo de la investigación.....	36
3.3. Materiales de estudio.....	36
3.4. Variables.....	36
3.4.1. Dependiente.....	36
3.4.2. Independiente.....	36
3.5. Población y muestra.....	36
3.5.1. Población.....	36
3.5.2. Muestra.....	36
3.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	37

3.6.1. Métodos.....	37
3.6.2. Técnicas.....	38
3.6.3. Instrumentos.....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	40
4.1. Resultados de las encuestas realizadas a la población económicamente activa... 40	
4.2 Resultados de las encuestas realizadas a la población en edad escolar.....	62
4.3. Cuadro matriz de entrevista a las autoridades de la municipalidad del distrito de Lonya Grande.....	80
4.4. cuadro matriz de entrevista a la DIRCETUR-Amazonas	84
CAPÍTULO V. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	86
CAPÍTULO VI. FODA.....	90
6.1. Análisis interno (fortalezas y debilidades).....	90
6.2. Análisis externo (oportunidades y amenazas).....	92
6.3. Análisis Foda.....	94
6.3.1. Potencialidades: fortalezas- oportunidades.....	95
6.3.2. Desafíos: debilidades oportunidades.....	96
6.3.3. Riesgos: fortalezas- amenazas.....	97
6.3.4. Limitaciones: debilidades- amenazas.....	97
CAPÍTULO VII. DISCUSIÓN.....	99
CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
8.1. Conclusiones.....	102
8.2. Recomendaciones.....	103

CAPÍTULO IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	104
CAPÍTULO X. ANEXOS.....	106
Anexo 01. Formato de encuesta PEA.....	107
Anexo 02. Formato De Encuesta PEE.....	112
Anexo 03. Formato De Entrevistas Autoridades.....	116
Anexo 04. Formato de encuesta DIRCETUR.....	117
Anexo 05. Inventario turístico del distrito de Lonya Grande.....	118
Anexo 06. Registro fotográfico: encuestados PEA.....	122
Anexo 07. Registro fotográfico: encuestados PEE.....	123
Anexo 08. Registro fotográfico: entrevistas.....	124
Anexo 09. Registro fotográfico de servicios: hospedajes.....	125
Anexo 10. Registro fotográfico de servicios: restaurantes.....	126
Anexo 11. Registro fotográfico: recursos turísticos.....	127
Anexo12. Registro fotográfico: servicios complementarios del distrito.....	136
Anexo 13. Registro fotográfico: mapas del distrito.....	139

RESUMEN:

La presente investigación titulada "Condiciones de la Población del Distrito de Lonya Grande para su Involucramiento en la Actividad Turística – 2014", tiene el objetivo general identificar las condiciones en las que se encuentra la población para el involucramiento en la actividad turística en el distrito de Lonya Grande, considerando que esta área de estudio puede tener como alternativa de desarrollo a la actividad turística y que para ello la población juega un rol importante en el éxito competitivo.

La investigación tiene un basamento teórico respaldado en antecedentes en realidades rurales similares a Lonya Grande, como es el caso de San Miguel de Almaya en Mexico y de la isla Taquíle en puno a nivel nacional. El diagnostico de las condiciones de la población de la población se ha basado en tres actores básicos de la oferta que son las autoridades del distrito de Lonya Grande, la población económicamente activa y la población en edad escolar que han permitido identificar un débil involucramiento actual pero con perspectivas positivas si se realiza la planificación adecuada a futuro.

Palabra clave: involucramiento turístico.

ABTRAC:

This research entitled "Conditions of District Population Lonya Great for your involvement in tourism activity - 2014" has the overall objective to identify the conditions in which the population is for engagement in tourism in the district Lonya Grande, considering that this area of study may have as an alternative to tourism development and that this population plays an important role in the competitive success. The research has a theoretical foundation backed background similar to Lonya Large rural realities, such as San Miguel de Almaya in Mexico and Taquile island puno nationally. The diagnosis of conditions of the population of the population has been based on three main actors of the offer are the district authorities Lonya Grande, the economically active population and the population of school age who have identified a weak current involvement but with positive prospects for the future if proper planning is done.

Keyword: Tourist involvement.

INTRODUCCIÓN.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera directa e indirectamente una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada, y se ha convertido en un sector muy importante y dinámico en la economía mundial porque representa más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. En la actualidad es ya un sector importante para algunos países en desarrollo y pronto lo será para otros países. Se trata de aprovechar las ocasiones que brinda este fenómeno, pero es necesario también velar por que el sector no se desarrolle de manera incontrolable amenazando el medio ambiente natural y la vida social y cultural del país.

Estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, indican que esta actividad empleó a uno de cada 10 trabajadores en el mundo, lo que le convierte en el mayor empleador a escala mundial. Se estima adicionalmente que por cada empleo creado en la actividad turística, se generan entre 5 y 9 empleos indirectos en otras áreas, incluso personas con baja preparación, para los que se incorporan por primera vez al mercado laboral o para aquellas personas que requieren horarios flexibles de trabajo. Estas características permiten la generación de empleo en zonas rurales, deprimidas o donde simplemente existen en realidad pocas oportunidades. (Turismo sostenible en el Perú planificación, gestión y desarrollo pg. 13)

Al igual que muchos países de América Latina, el Perú apuesta al turismo como la actividad económica que puede convertirse en una gran fuente de ingresos y generadora de empleo, promoviendo así el desarrollo económico y social y por lo tanto, la mejora de la calidad de vida de los peruanos.

El Perú es el resultado de una historia muy larga, conformada por el desarrollo logrado por las civilizaciones pre hispánicas y el aporte cultural de los grupos sociales provenientes de las migraciones, así como de las fusiones, mezclas y nuevas creaciones que se produjeron en el contacto entre sus habitantes. La tarea probablemente sea entender que esta diversidad constituye una ventaja competitiva, en el reto de atraer turistas. A partir de esto, el Perú podrá con seguridad responder ¿Qué quiere ofrecer al mundo como destino turístico? En el año 2007 el número de turistas que llegaron al Perú fue de 1.81 millones, con una variación de 10.09% con relación al 2006. (OMT-organización mundial del turismo (Barómetro N° 1 En 2008): MINCETUR), en este sentido el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, pues representa ingresos netos por más de 920 millones de dólares (9% de las exportaciones), es así que en el año 2007 el 82% de los turistas internacionales eligió visitar al Perú por conocer sitios arqueológicos e históricos, Machu Picchu sigue siendo la principal razón de visita al Perú pasando de 47% en el 2005 a 78% en el 2007 (Perfil del turista extranjero 2007).

El desarrollo del turismo se utiliza cada día más como un instrumento para el desarrollo de los pueblos, ya que éste genera una serie de beneficios como empleo, conocimiento, educación, crecimiento económico, etc. Sin embargo, la actividad turística tiene también efectos negativos en la sociedad y en los recursos naturales, como la aculturación, la drogadicción y la contaminación, entre otros.

Los Gobiernos Locales, requieren contar con una propuesta de gestión turística adecuado a su realidad, que les permita estructurar acciones gerenciales y operativas incorporando conceptos de sostenibilidad en la administración y planificación del turismo. En ese sentido es decisiva la intervención e incorporación de las autoridades, de los funcionarios municipales, de diversos sectores de la población (comunidad y empresas

locales) y de otros agentes que intervienen en el sistema integral del turismo, para mejorar su planificación y desarrollo partiendo de un análisis de las actividades e iniciativas realizadas en materia de turismo en el ámbito municipal.

El turismo en la Región Amazonas en los últimos años ha logrado gran importancia, principalmente en la parte sur (Provincia de Chachapoyas, Luya, Bongará), debido a que en esta parte se encuentran los dos atractivos iconos como son. El complejo arqueológico de Kuelap (Luya) y la catarata de Gocta (Bongará). Pero es necesario indicar que en la región Amazonas, existen otros recursos turísticos que debería ser aprovechados como es el caso de los existente en el distrito de Lonya Grande además de otros lugares; lo que falta es ponerlos en valor y hacer la difusión y promoción necesarios para hacerlos conocidos y lograr captar la atención de los turistas nacionales y extranjeros, generándose así una nueva ruta turística para la región y por ende para el país.

Con el proyecto "Condiciones de la Población del Distrito de Lonya Grande para su Involucramiento en la Actividad Turística-2014" se propone hacer un análisis del grado de interés de la población en su conjunto (Autoridades, instituciones de base, comunidad en general) referente a la actividad turística en este distrito; se busca conocer los recursos con los que cuenta el lugar, que es lo que ha hecho o que se está haciendo referente al tema y de allí elaborar y programar una serie de acciones que impulsen y fortalezcan el turismo en el distrito y en la región, ya que por la falta de una verdadera planificación turística impide un mayor desarrollo de esta industria no contaminante cuando se lo ejecuta adecuadamente.

I. GENERALIDADES DEL DISTRITO DE LONYA GRANDE

1.1. ASPECTO HISTORICO

1.1.1. Antecedentes históricos.

Los sitios arqueológicos existentes en el ámbito distrital de Lonya Grande, consistentes en pinturas rupestres, petroglifos de mucha antigüedad y un sin número de construcciones circulares de piedra, son evidencias materiales que indican un pasado histórico que se remonta a la etapa Pre-inca de nuestro país, concretamente al estadio pre – agrícola, que diversos arqueólogos e historiadores sitúan entre los 1000 a 7000 años antes de Cristo.

La Zona sobre lo que se asienta el distrito de Lonya Grande, fue poblada desde épocas inmemoriales por comunidades nativas pertenecientes a una fase de desarrollo social primitivo y sobre cuyo proceso histórico no existen todavía estudios realizados. Es muy posible, que este territorio formara parte del área de influencia de la cultura de los Sachapuyos, que Federico Kauffmann Doig ubica en los tiempos Tiahuanaco – Huari. Sobre el origen etimológico de la palabra Lonya Grande, la versión más aceptada es la que proviene de la denominación común existente en la zona, de referirse como lonja a una porción extensa de terrenos con ciertas características. En efecto, divisado desde el Cerro Portachuelo, en épocas pasadas, lo que hoy es Lonya Grande debió parecer una “Lonja Grande” de pastizales naturales y exuberantes bosques, a los ojos de quienes tuvieron el privilegio de observar esos territorios en su natural estado de conservación.

Durante sus 149 años de existencia como distrito, Lonya Grande ha pasado por fases que van desde sus inicios como una comarca rural hasta lo que es en la actualidad, en que además de su capital distrital, cuenta con 38 caseríos y 02 Centros Poblados menores esparcidos en su territorio. En los primeros años de su creación política su población estaba mayormente focalizada alrededor de las haciendas y fundos

existentes, tales como la hacienda Calpón, la hacienda San Isidro, la hacienda Zapatalgo, la hacienda Chicón y la hacienda Fátima. Su dinámica poblacional era lenta y su articulación socio-económica con otras zonas geográficas era previsiblemente mínima, reducida a intercambios y transacciones de café, cacao y ganado vacuno.

Hasta principios del siglo XX, la presencia del estado era insignificante, explicable por la predominancia de inestabilidad política (anarquía militar y guerras) y por la instauración y reproducción de regímenes que reforzaban el carácter centralista y oligárquico del estado peruano.

Es a mediados de la década del 50 del siglo pasado, con la afluencia de migrantes cajamarquinos (chotanos y cutervinos) que Lonya Grande recibe un impulso fundamental para la configuración de su capital distrital como ciudad y la formación de asentamientos poblacionales rurales, que con el transcurrir del tiempo se convirtieron en caseríos. Los migrantes venían a establecerse en Lonya Grande atraídos por la abundancia de tierras fértiles aptas para las labores agropecuarias (cultivo de café, pan llevar y ganadería). El Flujo migratorio viene a darle una nueva dinámica a Lonya Grande no solo a nivel poblacional sino en el aspecto productivo, comercial y de servicios. La historia de Lonya Grande a partir del año 1950 hasta nuestros días, está jalonada por una serie de esfuerzos por dotar al distrito de sus servicios básicos. Hitos significativos lo constituyen la inauguración de su trocha carrozable en 1976, obra efectuada por la Cooperativa Agraria Cafetalera de la localidad; y la puesta el 14 de setiembre del año 2000 en funcionamiento del servicio hidroeléctrico de alumbrado público al haberse construido una mini central hidroeléctrica de 380 KW de potencia.

No siendo el objetivo de este trabajo, profundizar el tema histórico, creemos necesario remarcar que antes de que el municipio contara con presupuestos anuales ordinarios para la ejecución de obras públicas, el trabajo comunal a través de faenas obligatorias fue el principal recurso al

que recurrían las autoridades para la construcción de puentes, caminos de herraduras, locales escolares, comunales y templos religiosos

1.1.2. Creación política.

El Distrito de Lonya Grande, fue creado por Ley el 05 de Febrero de 1861, durante el segundo gobierno del Mariscal Ramón Castilla, como parte de la jurisdicción territorial de la Provincia de Luya. Al crearse la Provincia de Bagua en 1941 por Ley 9364, Lonya Grande pasa a formar parte de esta nueva circunscripción. Actualmente Lonya Grande, es uno de los siete distritos que conforman la provincia de Utcubamba, creada el 30 de mayo de 1984, mediante Ley N°.23843, por el Arquitecto Fernando Belaunde Terry, en su segundo gobierno constitucional..

1.2. ASPECTOS GEOFISICOS

1.2.1. Ubicación Geográfica.

El Distrito de Lonya Grande, pertenece a la Provincia de Utcubamba, Departamento de Amazonas. En la actual demarcación territorial forma parte de la Sub Región Bagua, Gobierno Regional Amazonas. Está situado en las coordenadas 78° 27' 38" de longitud oeste y 6° 5' 30" de latitud sur, del Meridiano de Greenwich. Lonya Grande se encuentra ubicada en la parte Nor Oriental del país, en la vertiente del Atlántico sobre la cuenca del río Palaguas, afluente por la margen derecha del río Marañón. Esta zona pertenece a la región ceja de selva o selva alta, que se encuentra en los flancos orientales de la Cordillera de los Andes entre la cordillera central y occidental. La localidad de Lonya Grande, capital del distrito, se encuentra a una altitud de 1250 m.s.n.m. Actualmente tiene una población estimada en 12.000 habitantes.

1.2.2. Extensión y Límites

Lonya Grande tiene una extensión de 327.92 Km² de superficie.

Tiene los siguientes límites:

Norte: Río Chiñuña, que lo separa de los distritos de Yamón y Bagua Grande (Utcubamba)

Sur: Río Guangozá, que lo separa del distrito de Camporredondo (provincia de Luya)

Este: Distrito de Conila (Luya) y Jamalca (Utcubamba)

Oeste: Río Marañón que lo separa del distrito de Pión (provincia de Chota - Cajamarca)

1.2.3. División Político Administrativa.

Lonya Grande presenta en la actualidad la siguiente división política administrativa:

Capital del Distrito: Lonya Grande

Centro Poblado Menor: Roble pampa (Municipalidad Delegada)

Centro Poblado Menor: Yungasuyo (Municipalidad delegada)

Caseríos:

- | | |
|------------------|-----------------------|
| -Buenos Aires | - Pucallpa |
| - Calpón | - Queramarca |
| - Carachupa | - Roble San Francisco |
| - Chaupe | - Rodríguez Tafur |
| - Danja | - San Felipe |
| - Fátima | - San Isidro |
| - Gracias a Dios | - San Juan |
| - Huamboya | - San Miguel |
| - Huaylla | - San Pedro |
| - La Pirca | - Santa Cruz |
| - La Unión | - Santa Rosa |
| - Limones | - Santa Rosa de Jaipe |

- Nueva York
- Nuevo Belén
- Nuevo Triunfo
- Nuevos Aires
- Ortiz Arrieta
- Pillunya
- Pomalca
- Sequiapampa
- Suiza
- Tullanya
- Yungay
- Zapatalgo
- San Juan

1.2.4. Topografía.

Topográficamente, Lonya Grande es una zona con pendientes fuertes y áreas desproporcionadas, peñascos altos y quebradas de gran profundidad. El relieve del suelo es irregular con presencia de contrafuertes, montañas altas y pequeños valles en las cercanías del río Marañón. Es uno de los distritos más altos de la Provincia de Utcubamba, gran parte de su suelo es pedregoso o húmedo, otro tanto cubierto por pastos naturales, bosques subtropicales y montañas altas. Destacan dentro de esta superficie los cerros conocidos como El Cuaco, Cóndor puna, El Chipago, y los peñascos Chinguya y Las Torres.

1.2.5. Hidrografía.

Es un distrito privilegiado en cuanto a recursos hídricos se refiere, ya que cuenta con numerosas quebradas y vertientes que dan origen a los ríos Huangosa, Palaguas y Chifüña, estos ríos desembocan en el río Marañón, que a su vez desemboca en el río Amazonas.

1.2.6. Clima.

Lonya Grande, presenta un clima templado con oscilaciones temporales de verano e invierno, con épocas lluviosas de fuertes precipitaciones. Su temperatura promedio es de 22° C.

1.2.7. Piso Ecológico.

Lonya Grande, posee diversos micro climas y zonas de variada altitud, lo que influye en la variedad de su producción. A groso modo se puede afirmar que existen tres pisos ecológicos: Alto, Medio y Bajo. Según la clasificación de Javier Pulgar Vidal sobre las regiones naturales del Perú, se puede considerar que Lonya Grande está ubicada en la región natural denominada Rupa Rupa o Selva Alta.

1.3. POBLACIÓN

1.3.1. Características Demográficas.

La Población de Lonya Grande, ha registrado un incremento en los últimos 15 años, según lo que se puede apreciar al comparar los datos del censo de población y vivienda del 1993 y 2007(Ver Cuadro 1).

Uno de los datos importantes de la información recogida es la disminución del número de nacimientos como producto de los Programas de Planificación Familiar realizados en los últimos años por el gobierno de Alberto Fujimori Fujimori. En los indicadores se puede apreciar que el incremento poblacional es moderado, resaltando el crecimiento poblacional en el área rural que registra un incremento de 8.22 %, comparado con la población rural del año 1993 (Ver Cuadro 2)

TABLA N°. 01 Comparativo De La Población Del Distrito de Lonya Grande 1993 – 2007

SEGÚN CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 1,993-INEI			SEGÚN CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2007-INEI		
* Población total	8,690 habitantes	100%	* Población total	9437 habitantes	100%
- Hombres	4,618 habitantes	53.97%	- Hombres	5025 habitantes	53.24%
- Mujeres	4072 habitantes	46.85%	- Mujeres	4412 habitantes	46.75%
* Población Rural	6627 habitantes	76.26%	* Población Rural	6627 habitantes	70.23%
* Población Urbana	2063 habitantes	23.70%	* Población Urbana	2063 habitantes	21.86.00%

FUENTE: INEI

TABLA N°.02 Indicadores Demográficos Estructura Poblacional

	Superficie Km2	población total	Densidad hab/Km2	población Urbana %	Población de 15 años %	Población > 64 años %	Razón de dependencia
Departamento	392,489	391,078	10	39	42.8	3.4	85.8
Distrito	357	9,437	33	20.15	43.3	3.3	88.6

FUENTE: INEI

1.3.2. Población Por Áreas De Residencia.

Por Grupos Etáreos (Quinquenales) Y Sexo En El Distrito De Lonya Grande

Migraciones

El fenómeno migratorio en la población adulta que tiene 50 a más años, es bien marcado por que estas generaciones están constituidas por emigrantes que comenzaron a llegar a esta zona a partir de 1950. Estos procedían principalmente de las provincias aledañas del departamento de Cajamarca (Chota y Cutervo). Estos migrantes, eran atraídos por la abundancia de tierras desocupadas y aptas para labores agrícolas sobre todo la abundancia de café existente en la zona. Otra parte de los migrantes está conformada por profesionales y servidores públicos que por razones de trabajo se asentaron en el distrito.

Pero lo más significativo en estas migraciones es que ocurren en dos temporadas: una que es en los meses de cosecha de café (marzo-agosto) en que afluyen a Lonya Grande numerosos contingentes de "migrantes golondrinos" o "peones", que proceden de diferentes localidades. Estas personas son principalmente del departamento de Cajamarca; (de los distritos La Púcara, La Ramada, Tacabamba, Chimbán y Pión. La otra ocurre del 03 al 08 de octubre de cada año, en que se celebra la fiesta patronal de "San Francisco de Asís", fiesta a la cual acuden principalmente de Chiclayo, Jaén y Lima.

**TABLA N°. 03: Migraciones en el Distrito de Lonya Grande al año
2000**

Localidad	Fecha de migración	Motivo	N° Aproximado de migrantes	Grupo etáreo predominante	Procedencia	Tiempo promedio de procedencia
Urbana	Marzo			15 - 40 años	La Ramada	
Rural	Agosto	Cosecha	828		Tacabamba y Pión	4 - 5 meses
Urbana	Octubre	Fiesta patronal	689	20 - 52 años	Jaen, Chiclayo y Lima	15 - 20 días

Fuente INEI 1999 – Municipalidad Distrital de . Lonya Grande

1.4. ÁREA ECONÓMICA PRODUCTIVA

1.4.1. Consideraciones previas

El Distrito de Lonya Grande, pertenece a la provincia de Utcubamba del Departamento de Amazonas, está ubicado en la parte oriental de la Cordillera de los Andes, se caracteriza por ser un distrito agrícola, comercial y algo ganadero, aunque anteriormente tenía grandes hatos de ganado vacuno y que hacían un mejor aprovechamiento de pastos naturales. Actualmente desde el año 2008 la Municipalidad distrital a través de un proyecto aprobado en el presupuesto participativo viene apoyando a la mejora de la producción pecuaria, con el pago de un técnico en inseminación artificial.

Su principal cultivo es el café que se produce de una manera orgánica. En este distrito tienen instalados aproximadamente 4,158 hectáreas de café con un rendimiento unitario promedio de 10 a 12 quintales por hectárea y una producción entre 41,000 a 49,000 quintales de café orgánico, el 80 % del área sembrada es de café de la variedad típica y el 20 % de nuevas variedades. A las áreas instalados con café se le llaman finca y a las áreas instaladas de cultivos de pan llevar le llaman chacras.

Los cultivos que se siembran en las chacras son: yuca, bituca, arracacha, maíz amarillo, maíz amiláceo y frijol, plátano, entre otras especies.

1.4.2. Aspecto socio económico

La estructura socio económica del distrito de Lonya Grande, está definida por la presencia de los grupos de familias que se ubican en los diferentes estratos socio económicos. Las actividades base de la economía de estas familias son con mayor importancia y predominancia la agricultura cuyo principal cultivo es el café, seguido de la ganadería haciendo entre ambas un 95% de la población dedicada a estas actividades; pero existen algunas diferencias entre estas familias cuyo indicador radica por ejemplo en el número de cabezas de ganado, el número de hectáreas sembradas entre otros, esto hace suponer que las familias con mayor cantidad de tierras y ganado obtienen un buen margen de ganancia en la comercialización de estos productos. Lo que les permite acceder a un mejor nivel de educación (otro indicador) y contar con bienes materiales; otro indicador que tiene que ver con el aspecto cultural, es decir para algunas personas, las familias con mayor número de hijos son familias de un estrato más elevado por lo que cuentan con mayor número de fuerza de trabajo.

TABLA N° 04. Características socio económicas de las familias según el estrato donde se ubican.

CARACTERISTICAS	FAMILIAS CLASE A	FAMILIAS CLASE B	FAMILIAS CLASE C
N°. Hectáreas cultivadas	10 a mas	1 a 3	--
N°. Cabezas de ganado	A a 10	2 a 3	--
Fincas con prod. Pan llevar	Si	Si	Si
Crianza de animales	Si	Si	Si
Tipo de educación	Superior	Secundaria y Superior	Primaria
Ocupa cargos directivos	Si	Si	No

En esta caracterización se empleó una muestra de 473 familias, distribuidas entre 18 caseríos, cuya clasificación fue la siguiente:

Familias Clase A 69

Familias Clase B	227
Familias Clase C	187
TOTAL	473

1.5. ASPECTO TURISTICO

Lonya Grande ofrece un sin número de recursos turísticos naturales y culturales para visitar; además de poseer encantadores paisajes, muchos de ellos rodeados de extensas plantaciones de café. Aquí también se pueden observar cataratas, ríos y lagunas que adornan su exuberante panorama poblado de una variada y rica flora y fauna.

Dado el proceso histórico que ha seguido este distrito el cual abarca un periodo de aproximadamente 10,000 años, es posible observar diferentes lugares arqueológicos, tales como pinturas rupestres, petroglifos, construcciones circulares y otros vestigios culturales existentes. Mención exclusiva merece el majestuoso **CERRO CONDORPUNA**, nombre con el cual sus pobladores conocen a esta impresionante montaña llena de vegetación y que ofrece una vista impresionante. Es el límite natural entre las provincias de Utcubamba y Luya por la zona sur, y es cabecera de cuenca de las quebradas que proveen de agua a Lonya Grande. Esta montaña está registrada como la 42 montaña más alta en amazonas y como la 11,048 montaña más alta del Perú. Es un área de bastante riqueza tanto en flora como en fauna, en ella se puede encontrar un sin número de orquídeas, bromelias y abundantes plantas nativas y medicinales; así como una gran variedad de animales silvestres.

La gran floresta que cubre el cerro lo hace de difícil acceso hasta la cima donde uno se encuentra con una gran meseta de una extensión aproximada de 16 kilómetros cuadrados, una vasta extensión donde se han encontrado vestigios de casas circulares en gran abundancia y belleza. Su estado de conservación es natural por su geografía agreste, aunque en gran parte de sus faldas se aprecia claramente el nivel de deforestación que está ocurriendo.

Lonya Grande es poseedor de un nutrido ecosistema, que alberga una gran variedad de flora y fauna, destacando un gran número de especies de orquídeas y demás plantas y aves. Además dada su geografía es posible practicar deportes de aventura, desde caminatas al cerro Condorpuna experimentando un contacto directo con la naturaleza, hasta deportes como la caza y la pesca, entre otros.

❖ **PINTURAS RUPESTRES.**

Más de diez mil pinturas rupestres de hasta seis mil años de antigüedad se encuentran en este distrito. Por lo general se trata de figuras de personajes en faenas de caza y dibujos de animales como venados y otras especies, siendo los colores que predominan los rojos, marrones, amarillos, negros y en algunas imágenes el blanco.

El Cerro el Cuaco: Aquí es posible encontrar gran variedad de figuras que representan diversas escenas, predomina el color amarillo y rojo oscuro.

Portachuelo - El Idulo

Se dice que aquí los antiguos chamanes iban a hacer sus ritos aprovechando los poderes mágicos que tendrían estas pinturas.

Calpón: Podemos observar figuras que representan diversas actividades, y donde predomina la caza.

Limonas: Se ubica en la parte baja de caserío de Buenos Aires, aquí se encuentran diversas figuras en las que también predomina la caza.

❖ **PETROGLIFOS**

Petroglifos de carachupa (arte gráfico en roca de bajo relieve): es uno de los más importantes lugares hallado en la provincia de Utcubamba, primero por la cantidad de gráficos hallados, y además por las figuras dibujadas perfectamente en la roca. Se ubica en el caserío de Carachupa, la roca donde se encuentran estas figuras posee una altura de 115 centímetros y un largo de 3 metros; las figuras suman 47 en toda la roca. Su estado de conservación es natural y bueno. Estos petroglifos se encuentran muy cerca del pueblo de Lonya Grande, a solo 15 minutos en vehículo.

Petroglifos de Zapatalgo: ubicado a unos 20 km de Lonya Grande, muchos coinciden en señalar que se trataría de un observatorio solar.

❖ **CATARATAS**

- ✓ Tablarrume.
- ✓ Las lejías.

Fuente: Municipalidad distrital de Lonya grande.

II. MARCO TEORICO

2.1. BASE TEÓRICA

Turismo: define que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. **(Organización mundial del turismo, 1991)**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario de las personas de un lugar de origen a un lugar de destino y que implica la realización de actividades económico-sociales, culturales sin fines de lucro, generando un importante efecto multiplicador. **(Molina, 1991)**

El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que actúan cooperativamente, para realizar las funciones que la promueven, favorecen y mantienen la afluencia e instancia temporal de los visitantes. **(Boullon, 1991)**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que en lo fundamental por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro en el que no se ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. **(Begazo, 2002)**

Turista: Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en el por lo menos 24 horas y menos de un año, donde efectúa una pernoctación como mínimo un año de estancia. **(Milio, 2004.)**

Población: La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Entonces, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. Un censo, por ejemplo, es el recuento de todos los elementos de una población.

Cuando seleccionamos algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, nos referimos a este grupo de elementos como muestra. Por supuesto, esperamos que lo que averiguamos en la muestra sea cierto para la población en su conjunto. La exactitud de la información recolectada depende en gran manera de la forma en que fue seleccionada la muestra.

Cuando no es posible medir cada uno de los individuos de una población, se toma una muestra representativa de la misma. La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. (Tamayo y Tamayo, 1997 pág. 114)

Población económicamente activa (PEA): Llámese así a la parte de la población total que participa en la producción económica. En la práctica, para fines estadísticos, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (15 años, por ejemplo) que tienen Empleo o que, no teniéndolo, están buscándolo o a la espera de alguno. Ello excluye a los pensionados y jubilados, a las amas de casa, estudiantes y rentistas así como, por supuesto, a los menores de edad.

Si se calcula el porcentaje entre la PEA y la población total se obtiene la tasa de actividad general de un país. Cuando un país tiene altas tasas de Crecimiento demográfico la tasa de actividad suele ser baja, pues existe un alto número de menores de edad y estudiantes en relación al total. Ello ocurre frecuentemente en los países menos desarrollados, como Producto de la llamada transición demográfica, constituyéndose en una traba para alcanzar un mayor Crecimiento económico, pues las personas que laboran tienen que producir -directa o indirectamente- para un gran número de personas que no generan Bienes.

Actividad Turística: Son aquellos actos que realiza el consumidor o turista para que acontezca el turismo, son el objetivo de su viaje y la acción por la cual desea que le sean proporcionados los servicios. (Castillo.1987).

Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven a la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.) (Montaner)

Desarrollo Turístico: Es la previsión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y define de una manera más general también que puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Douglas, 1987).

Destino turístico: Es el espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta

capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. Cada uno de los destinos, en su papel planificador, debe poner en valor los recursos con potencialidad de generar un producto competitivo, mejorando sus deficiencias a través de la diversificación temática y apoyando en la mejora de recursos ya existentes. (Valls)

Destino Turístico: Aquellos municipios que a lo largo de todo el año mantienen una afluencia de visitantes (pernoctando) superior al número de personas inscritas en su padrón municipal. (Milio, 2004).

Demanda Turística: La forman todos los turistas que de manera individual o colectiva se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos creados con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura contacto con la naturaleza, etc. en la actualidad a las personas que viajan por negocios también se les considera como parte de la demanda turística. (Milio, 2004)

Desarrollo sostenible. Consiste en la satisfacción de las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. (Milio Balanza, Isabel. 2004)

Recurso turístico: Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional 2006)

Recurso turístico: Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (MINCETUR)

Espacio Turístico: 1. Porción geográfica en que se ubican los factores de producción y consumo que permiten la generación de los productos turísticos y del turismo como actividad. Es continuo, con componentes heterogéneos, cuyos límites son imprecisos y llegan hasta donde alcanzan las aspiraciones, propuestas y/o posibilidades de la oferta, y la imagen y uso que del mismo tiene y hace la demanda. (CAPECE.2002)

2. zona delimitada dispuesta física y socialmente para recibir visitas turísticas. (COHEN.2000)

Atractivo Turístico: Recurso turístico (monumento paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar.

Los atractivos pueden ser propios del lugar u originarios a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que significa que no pueden repetirse, sino que responden a un hecho concreto; por ejemplo, un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo. (Montaner.)

Oferta Turística: La oferta turística es un conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Milio, 2004).

Planificación Turística: Proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo (de un 1 a un año), medio plazo (de 1 a 2 años) a largo plazo (más de dos años), la planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en sentido contrario, la ausencia de planificación causa insuficiencias en el uso de asignación de recursos. (Montaner.)

Planeamiento estratégico:(Carlos Matus) El planeamiento estratégico es una secuencia de acciones de solución de problemas para lo cual busca comprender, explicar e interpretar el entorno en su doble aspecto inmediato y mediato, tratando de establecer las variables que se ven afectadas. El esfuerzo es puesto en la comprensión de cuál es el problema, la brecha, el desequilibrio, entre los niveles de aspiración y las decisiones actuales.

Conciencia turística: La conciencia turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos en propuestas declarativas, e intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, sino, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

Espacio turístico: Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico más la planta de la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (Boullon, R. 2004.pag 65).

Administración turística: Conjunto de organismos públicos de un estado que llevan a cabo las funciones correspondientes de ordenación,

promoción, fomento, etc. Del turismo tanto en el exterior como en el interior del país. (Milio balanza. Isabel 2004 pág. 99)

Política turística: Acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública. Otra definición propuesta responde como el conjunto de medidas adoptadas por la administración nacional de turismo (ANT) para el mayor aprovechamiento de los recursos turísticos. (OMT)

Comunidad local: Conformada por grupo de individuos que residen en forma permanente en los centros turísticos. Se le conoce como comunidad receptora compuesta por dos grandes segmentos los grupos que están relacionados directamente con el turismo y los grupos relacionados indirectamente. (Begazo , 2002. Pag.263)

Gobierno local: Un Gobierno Local viene a ser el proceso de administración de los recursos naturales, financieros y socioculturales, de un determinado espacio territorial pequeño, en relación al gobierno regional y/o Nacional.

La Ley Orgánica de Municipalidades: Considera que: *“los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa”*; en los asuntos de su respectiva competencia y que esta normado. Eso implica que un gobierno local, aparte de ser autónomo; tiene que diseñar su desarrollo, a partir de la utilización de instrumentos como: Plan Estratégico de Desarrollo, Plan de Desarrollo Concertado, Presupuesto Participativo, etc.

Identidad cultural: (José Antonio Luna Neira): Es el sello característico de un pueblo, son sus costumbres y tradiciones, su comportamiento, su historia y geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios

en la organización de su Nación y de su Estado. Identidad cultural también es alma, espíritu, amor por lo nuestro, meta común y acuerdo en lo fundamental para lograr el desarrollo. Es identificación plena con el pasado, el presente y el porvenir de una sociedad.

Turismo Sostenible: "El turismo sostenible es aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos". (Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, 1991).

"El turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro". (OMT, 2000).

"Es aquel que engloba las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad; el que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; en el que la relación entre el turista y la comunidad es justa; en el que los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa; y en el que los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje". (Asociación de Monitores Medioambientales Almirajara, de España)

Turismo rural: "El conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria". De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. Uno de los objetivos más importantes de este tipo de



27 MAY 2015

emprendimientos es incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, contribuyendo a la renta agropecuaria y al empleo, principalmente en zonas deprimidas. También un desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar las tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los pueblos nativos, mejorando la calidad de vida del medio rural. (OMT), citada por Barrera (2006)

2.2. ANTECEDENTES:

2.2.1. A Nivel Internacional.

Para alcanzar el objetivo de determinar las posibilidades de incorporar a la comunidad de San Miguel Almaya a un proceso de planeación que permitió diseñar un programa de turismo; Graciela Cruz Jiménez, planteo la siguiente tesis: "organización comunitaria y turismo sustentable en San Miguel de Almaya México"; partiendo de antecedentes como el replanteamiento de la visión que prevalecía sobre el turismo en esta área de estudio y que para cumplir con sus propósitos depende de los proyectos que formulan las autoridades en distintos niveles de gobierno, tendientes a elevar las condiciones del bienestar de la población. También está la tendencia de aprovechar sustentablemente los recursos de la zona, pero a la vez a incorporar a la comunidad de manera real en todos los procesos que corresponde a esta actividad. La comunidad de San Miguel de acuerdo al INEGI en 1990 contaba con 3380 habitantes y para el 2000 se había proyectado 4500 y la población económicamente activa está formada por 151,000 habitantes (poco menos de la tercera parte de la población total) de esto, 217 estaban ocupados en el sector primario, 287 en el sector secundario y 511 en el terciario. La venta de barbacoa es una de las principales actividades que llevan a cabo los residentes de San Miguel Almaya. Como parte de su problemática se ha detectado una población organizada para proteger sus recursos naturales, implantando un sistema de vigilancia. Existe en la actualidad un consejo de colaboración que efectúa un programa mensual de faenas, de acuerdo a

acciones prioritarias en su comunidad. La comunidad cuenta con un potencial para el desarrollo de actividades turísticas, teniendo como atractivo eje su laguna comunal y en torno a este cuerpo de agua se efectúan sin planeación alguna a su alrededor actividades para una demanda netamente local.

En esta localidad destaca la existencia de patrimonio natural cultural susceptible, de ser aprovechado turísticamente estos no han sido incluidos en programas por ningún gobierno y tampoco han sido tomados en cuenta por parte de la población la posibilidad de constituirse como un poder comunitario fuerte para que se consoliden acciones que procuren su desarrollo y como parte de este sea posible incorporar el territorio sustentable.

El trabajo de cruz se concentra en analizar las condiciones sociales de la comunidad con el fin de determinar si existen las posibilidades que permitan que la población se organice con las capacidades suficientes para realizar actividades turísticas como parte de su desarrollo local para ello fue necesario reforzar los aspectos de identidad y dar a entender en su plenitud a la población los pro y contras donde se incluyan los beneficios e impactos negativos del turismo.

2.2.2. A Nivel Nacional.

Desarrollo Turístico e Identidad Cultural. La Experiencia de la Comunidad de Taquile, Puno. *Por Ricardo Bardales Vassi.- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).*

Este Ensayo Pretende mostrar los esfuerzos de la organización comunitaria para Impulsar su desarrollo a partir de la artesanía y del turismo competitivo, resguardando su patrimonio Cultural. La experiencia de Taquile en relación con el desenvolvimiento del turismo en las tres últimas décadas ha generado nuevos retos, beneficios, expectativas y problemas que los lugareños han enfrentado o

sobrellevado no con pocas dificultades. Desde el enfoque del desarrollo humano no puede dejar de destacarse la iniciativa que han adoptado los pobladores de Taquile en el marco de su organización comunal, para abrirse un proceso desconocido y en cierta medida invasivo, en aras de mejorar su situación económica calidad de vida.

Taquile es una de las islas del lago Titicaca, que tiene parajes de inusual belleza, cuyos pobladores conforman la Comunidad Campesina del mismo nombre y que llevan en su sangre los orígenes precolombinos de la cultura quechua; pese a estar en una región básicamente Aymara. Unas tres décadas atrás, Taquile era una comunidad muy cerrada al contacto con el mundo exterior, lo cual precisamente concitó la curiosidad turística por su cultura, en una corriente equivalente a la que existe, en el mismo Lago Titicaca, con el grupo de los Uros. Desde ese entonces a la fecha, Taquile ha dado un salto de enorme trascendencia en su historia. Ha abierto las puertas de su comunidad y ha expuesto con singular éxito su tradición y cultura, no sólo en el medio nacional sino que también en el ámbito internacional, a partir de un interesante emprendimiento turístico con características muy singulares.

Este ensayo de Taquile Busca describir sistemáticamente los elementos más significativos de la experiencia de esta isla en torno a una nueva actividad económica: el turismo ecológico- cultural. Esta tarea, la emprendió exitosamente gracias a sus capacidades y potencialidades naturales y culturales, entre las que merecen destacarse los valores y costumbres sociales, el arte textil, la música y las danzas tradicionales, integrados a un medio natural de atributos especiales y excelentes condiciones paisajísticas, que posibilita una oferta competitiva al mercado turístico en el Sur del país.

El ensayo contiene, en primer término, un análisis que enfatiza la historia de la incorporación de la Isla al circuito turístico de Puno; el funcionamiento actual de la comunidad, los ingresos obtenidos por las actividades económicas que realiza y la organización comunitaria, factores que han incidido en el desarrollo humano local. Incorpora el tratamiento de nuevos retos y perspectivas relacionadas con una oferta turística atractiva, que finalmente proporcionen mayores niveles de bienestar para sus habitantes. En este contexto, se plantea una serie de propuestas programáticas, estrategias y acciones específicas, al nivel de actores institucionales, que podrían mejorar las calidades de sus atractivos, hacer un turismo más competitivo, preservando los recursos naturales y sus manifestaciones culturales, en el contexto de un desarrollo turístico sostenible, que contribuya a elevar los niveles de vida de su población.

Taquile es una de las seis islas del lago navegable más alto del mundo, hoy Reserva Natural Protegida: el Titicaca. Se ubica a una distancia de 36 Km. del puerto de Puno y a tres horas de viaje en lancha. Juntamente con la isla de Amantaní conforma el distrito de ese mismo nombre. Su extensión es de 12 Km², con una altitud entre los 3,818 y 4,069 m.s.n.m. En este bello escenario se asienta esta comunidad de habla quechua, que posee una población aproximada de 2,000 habitantes. Durante su historia se dieron diferentes acontecimientos políticos nacionales, que han ido moldeando a Taquile tal como se muestra hoy. La conquista española, le da su nombre actual y durante los primeros momentos de la República, se mantuvo a su población bajo dominio del gamonalismo. Es a fines de la década de los 30' cuando se inicia el proceso de la recuperación de sus tierras, que entonces pertenecían a los colonos. Matos Mar señala: «la lucha por la propiedad y el cambio en el medio de comunicación y transporte, son los factores más importantes que actúan como estímulo y

que pueden ponerlos en contacto con la técnica moderna». Es así, que se va creando la antesala del turismo actual.

La agricultura fue la actividad más importante de la isla, con una economía de subsistencia. Las características climáticas del altiplano y la disponibilidad de agua hacían que sólo hubiera una cosecha al año. La ganadería, si bien es reducida, reviste importancia, especialmente, en la crianza de los vacunos que también se aprovechan como yunta para arar sus tierras. Los ovinos que les proveían de lana para sus tejidos) ya no son representativos (hoy se utiliza bastante las fibras sintéticas). Se crían animales menores como cuyes, gallinas y cerdos que son utilizados como alimentos para eventos importantes o compromisos familiares. La pesca es también una actividad importante tanto para el consumo familiar como para la venta en los restaurantes (especialmente la trucha).

Antes de la incorporación de Taquile al circuito turístico, esta comunidad se caracterizaba por ser muy cerrada. La idea de traer turistas a la isla fue inicialmente rechazada de modo radical por sus habitantes. Era casi inconcebible que un foráneo viviera en ella, o que sepa cómo se vivía en este singular paraje. Sin embargo, esfuerzos para cambiar la situación precaria por la escasez de tierras, inaccesibilidad a los mercados, hicieron posible esta nueva aventura, sin abandonar su cultura originaria, encontrando Taquile un nuevo rostro que constituiría, al menos parcialmente, el sustento mayor de sus necesidades y aspiraciones. Es así, que en abril de 1979 se hace una ceremonia oficial denominada «Taquile puertas abiertas al turismo mundial», iniciándose una nueva fase del turismo en la isla. En los años 80' y 90' se lograron salidas al exterior, mostrando su folklore y sus tejidos en Inglaterra (1985), Bolivia (1991), EE.UU. (1991), México (1992), Francia (1993), Polonia (1993), USA (1994), Dinamarca (1997) y Noruega (1998), destacándose como promotores Francisco Huata, Pedro Willi y Alejandro Flores. En resumen,

de los inicios de los 70' hasta mediados del 80', el turismo es controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a varios socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación estaban disponibles en casi todas las casas de la isla y se crea la tienda comunal de artesanías, actualmente en funcionamiento. Había un control de las actividades por parte de la comunidad. A finales de los 80' se desarrolla un turismo intensivo, conformándose el centro poblado, que hoy constituye el eje de la organización comunal y donde se localiza la mayoría de tiendas, restaurantes y locales artesanales. Las agencias de turismo muestran prácticas comerciales que marginan a la comunidad y varios retornantes traen una mentalidad urbana, más individualista y comercial.

La comunidad de Taquile subsistía sujeta a una cultura de autoconsumo por excelencia. La topografía hace imposible practicar la agricultura extensiva. Problemas de herencia determinan que algunos andenes se usen dispersamente como propiedades familiares. La capacidad autogestionaria de los isleños y factores externos crea un nuevo contexto que tiene como eje al turismo, combinado con la agricultura (los principales cultivos son la papa, el maíz pequeño, el olluco, las habas, la cebada, el trigo y la quinua) y la artesanía.

El turismo proporciona los excedentes económicos provenientes de ventas de alojamiento, comida, artesanía. La organización de los isleños, así como, los valores de reciprocidad, laboriosidad, veracidad y honestidad que todavía mantienen, constituyen el capital social más importante dentro de las potencialidades humanas. En su interior guardan rezagos de un pasado netamente andino, que combinados con las características paisajísticas incomparables, colocan a Taquile en una posición todavía privilegiada, con ventajas comparativas y competitivas frente a otras alternativas, lo que explica su éxito como producto turístico, en la actualidad.

La organización comunal fue la base de la vida de los Taquileños. En el estudio sobre Taquile publicado por Mar Matos el año 1957, se manifiesta: “hay un respeto a sus autoridades tradicionales que son elegidos libremente por todos ellos, en los trabajos cooperativos que realizan para dotarse de servicios básicos, en sus fiestas y cargos religiosos donde la ayuda mutua funciona normalmente. Claramente se percibe una base tradicional, un espíritu colectivista, que es el denominador común de todas sus actividades lo que se manifiesta aún en sus sistemas y actos individuales”. Es importante mencionar que en general Taquile recibió poca ayuda efectiva de las instituciones estatales (proyectos, transferencias de fondos), o en determinados fue ajena a su realidad. Se puede decir, que los logros obtenidos se han debido al esfuerzo de los propios Taquileños.

La población de Taquile, es consciente de que el turismo le ha permitido mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Señalan que gracias a ello son conocidos mundialmente como “Destino Turístico”, por ser un pueblo originario con valores y costumbres que los turistas quieren conocer. Alguna vez Walter Tapia, al referirse a la isla señaló: “Visitar Taquile es como penetrar en un gigantesco museo viviente, donde además de gozar con lo variado del panorama, todo cobra dinamismo sobrenatural”. Los logros de Taquile son significativos, pero, todavía se muestran insuficientes frente a sus reales potencialidades. El turismo ecológico vivencial, ha sido integrado como un medio de vida, aprovechando sus condiciones competitivas, siendo necesario utilizar otras alternativas que permitan, al turista que ama la naturaleza, aprovechar al máximo su estadía, pudiendo quedarse por lo menos una noche, en la que tenga la oportunidad de disfrutar de los crepúsculos y noches de luna; así como de la convivencia con las familias que los acojan.

El 31 agosto del 2003, se realizó un Taller Participativo, organizado por las autoridades de Taquile y auspiciado por el Programa de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas – PNUD, con el valioso concurso de un Consultor del PNUD. Asistieron más de 40 comuneros, el Presidente de la comunidad, el representante del alcalde del distrito de Amantani, regidores, representantes de organizaciones de base (Cooperativa Artesanal, Comité de Restaurantes, Comité de Transporte Lacustre, la Directiva de Vaso de Leche, entre otros) y, entre otras personalidades.

En el taller se identificó y priorizó un conjunto de proyectos y actividades, Asimismo, se reflexionó, analizó y debatió sobre las dificultades, limitaciones, carencias, fortalezas, potencialidades, amenazas y logros de la experiencia turística; pero también del resto de actividades sociales y económicas.

2.2.3. A Nivel Local.

La tesis denominada “El Turismo y su Impacto Socioeconómico en el Distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas 2012, presentada por Gavi Huablocho Silva contiene un análisis y estudio sobre la potencialidades turísticas del distrito, considerando atractivos y planta turística, es también la opinión de la población sobre esta interacción y los analiza dentro de un contexto histórico en función a otras actividades económicas como la industria, artesanía, agricultura y ganadería; y lo interacciona con la opinión de la población sobre los impactos socioeconómicos que ha alcanzado el turismo en Leymebamba en donde un 100 % de encuestados considera que el turismo debe continuar a pesar que existe opiniones partidas en la población en donde sostiene que el turismo si ejerce y no ejerce influencia entre sus costumbres y que por lo contrario mejora la calidad de vida y que en la actualidad esta se da de una manera regular y se debe mejorar con proyectos de desarrollo.

Huablocho concluye que Leymebamba y su influencia cuenta con fortalezas turísticas que podrían motivar viajes y están ligados a vivenciar el modo de vida de la comunidad, cultura, tradición y pasado histórico.

También concluye que analizando el impacto del turismo en los hogares del lugar en términos de niveles de ingreso generado, comparados con otros segmentos laborales se ha visto que la actividad turística es el tercer sector después de la agricultura y la ganadería que generan más ingresos en la comunidad; también ha tenido un efecto importante en el empleo y trabajo en el mercado de la zona, modificando y dinamizando. Generando puestos de trabajo directo e indirecto que le permite a la población ocupada en el sector, obtener ingresos para su sustento y el de sus familiares.

En esta investigación también se determina que el turismo no ha tenido impactos considerables ni en la educación, salud, aspectos culturales, identidad y la parte ambiental, sintetizando que la actividad turística en esta zona ha remodelado la convivencia en general de esta comunidad y continuara según sea la dinámica y expresión que siga generando el turismo.

2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA

2.3.1. Planteamiento del problema.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera directa e indirectamente una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada, y se ha convertido en un sector muy importante y dinámico en la economía mundial porque representa más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. En la actualidad es ya un sector importante para algunos países en desarrollo y pronto lo será para otros países. Se trata de aprovechar las ocasiones que brinda este fenómeno, pero es necesario también velar por que el sector

no se desarrolle de manera incontrolable amenazando el medio ambiente natural y la vida social y cultural del país.

Al respecto, en el distrito de Lonya Grande, el turismo podría constituir un original y promisorio punto de encuentro entre sus pobladores y los habitantes de las grandes ciudades, que se sienten cada vez más atraídos por los sistemas de vida rurales, que ofrecen opciones recreativas y satisfacen sus necesidades en materia de cultura y esparcimiento. Estas actividades representan una alternativa interesante en la búsqueda de nuevas oportunidades de ingresos para los habitantes del distrito, que tiene la gran fortaleza de contar con muchos atractivos turísticos (Naturales y arqueológicos); es por ello que, debidamente capacitados y organizados, los pobladores podrían encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo.

No obstante, el desarrollo de esta actividad se enfrenta a una serie de obstáculos. Entre ellos está la infraestructura necesaria (alojamiento y restaurantes adecuados, carreteras en buen estado y seguras), autoridades y población sensibilizadas y capacitadas para brindar un buen servicio al visitante. Otro obstáculo para el desarrollo del turismo en el distrito es la falta de personal calificado para todo tipo de actividades relacionadas con la actividad turística. Turistas de distinta procedencia y con diferentes intereses tienen diversas necesidades y expectativas respecto a las actividades y servicios ofrecidos en el lugar. También constituye problema el insuficiente apoyo institucional al desarrollo y la promoción del turismo en la zona por parte de las entidades estatales encargadas del rubro.

Por todo lo expuesto, se ha considerado trascendente elaborar el presente proyecto, para conocer cuáles son las condiciones del distrito para su involucramiento en la actividad turística, para apreciar la condición actual en que se encuentra, y las posibles potencialidades que se presentan para

impulsar el turismo en el distrito , propiciando con ello el desarrollo local de la zona y de sus habitantes, de los cuales es importante rescatar su opinión, además de determinar el interés que ellos tienen en desarrollar la actividad y sus capacidades para ello.

2.3.2. Formulación del Problema.

¿Cuáles son las condiciones de la población del distrito de Lonya Grande, para su involucramiento en la actividad turística – 2014?

2.3.3. Justificación.

El turismo en el Perú está en aumento y observamos que la actividad turística demanda nuevas e innovadoras estrategias de desarrollo turístico. A nivel nacional el desarrollo del turismo brinda oportunidades a los pueblos de insertarse en una cadena de valor económica con múltiples posibilidades de generación y de ingresos. Para estas nuevas intervenciones, el Estado peruano ha promulgado directrices que canalizan los emprendimientos y captan la atención de las poblaciones locales, a fin de que sean parte activa de su desarrollo. Teniendo en cuenta las potencialidades del Perú, se observa una fuerte tendencia de promoción de nuevos proyectos de turismo orientados a las modalidades de turismo rural comunitario, ecoturismo, vivencial, arqueológico, etc. Existe un aspecto importante y fundamental para este sector, este es la identificación, que es uno de los factores primordiales para el turismo así como el involucramiento de la población en general, esto mejorará el desarrollo de la actividad turística.

Lonya Grande es un distrito que sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y el comercio dejando de lado el sector turismo, los pobladores no toman en cuenta y no le dan la debida importancia a los recursos con los que cuentan para ser aprovechados en el turismo, es así que se tomará en cuenta y se analizará las condiciones de la población para involucrarse en la actividad turística. Con esto se

pretende desarrollar la presente investigación para ver cuáles son los motivos de la población en general los cuales limitan o no toman en cuenta al turismo como una actividad lucrativa, es por ello que se realizará un diagnóstico donde se busque conseguir la integración y la motivación necesaria tanto de las autoridades como de los pobladores del distrito para que posteriormente se pueda realizar una planificación adecuada para la realización y el desarrollo de la actividad turística.

2.4. Hipótesis.

Las condiciones de la población para involucrarse en la actividad turística dependen de 3 factores básicos, el económico, en donde sus principales actividades son la agricultura y el comercio, y no conciben al turismo como una actividad lucrativa; el cultural y el social, donde sus valores de identidad y concientización con sus recursos son inadecuados y no le dan la debida importancia para ser aprovechados en el turismo; los intereses políticos de la población se priorizan en otros aspectos y no en el turismo.

2.5. OBJETIVOS.

2.5.1. General.

Identificar las condiciones en el que se encuentra la población para su involucramiento en la actividad turística en el distrito de Lonya Grande.

2.5.2. Específicos

- Determinar el nivel de motivación de la población en la actividad turística.
- Analizar y evaluar las condiciones para el buen funcionamiento de la actividad turística.

III. MARCO METODOLOGICO.

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Descriptiva no experimental

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Descriptiva.

3.3. MATERIALES DE ESTUDIO

Población de Lonya Grande – involucramiento turístico.

3.4. VARIABLES.

3.4.1. Variable dependiente

Desarrollo de la actividad turística.

3.4.2. Variable independiente

Condiciones en la que se encuentra el distrito de Lonya Grande.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.5.1. Población.

P1. Se tomará en cuenta a la población económicamente activa y la población en edad escolar que son en total 12000.

P2. Autoridades locales y de entes reguladores competentes.

3.5.2. Muestra.

La muestra para P₁ se tomará mediante resultado del cálculo de tamaño de muestra simple para la involucrada, donde aplicaremos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Nq^2Z^2}{e^2(N-1) + q^2Z^2}$$

Habiéndose aplicado la formula anterior se obtuvo que la muestra ha encuestar será de 67 personas.

- 67 pobladores (Población económicamente activa).
- 67 estudiantes (población en edad escolar).

Para el caso del P₂ se ha tomará la muestra al 100 % para el desarrollo de nuestro proyecto.

Se entrevistará a 3 autoridades de la municipalidad distrital de Lonya Grande y a un funcionario encargado del área de turismo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), que suman en total 4 entrevistados.

3.6. MÉTODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.6.1.- MÉTODOS.

Método descriptivo: Método que nos permitirá en un primer momento la búsqueda de información primaria, es decir cómo se encuentra la población, si es que cuentan con las condiciones necesarias para la realización de la actividad turística, así como también si cuentan con los servicios necesarios y si están aptos para esta actividad. Por otro lado, como se mueve en cuanto los recursos turísticos, es decir si están en las condiciones como por ejemplo conservados, restaurados o si por lo menos están en dicho proceso. En conclusión este método nos ayudará a identificar, clasificar, relacionar y delimitar las variables de estudio, nos ayudará a describir toda la situación actual de la población, si están en las condiciones o tienen la motivación necesaria para la realización de la actividad turística.

Método analítico: El cual nos permitirá analizar, interrelacionar, explicar y responder a nuestra pregunta de investigación, en concordancia con los resultados obtenidos con los trabajos de campo, como son las encuestas que se realizara a la población de Lonya grande y entrevistas a sus autoridades respectivas. Del mismo modo se logrará entender y determinar el nivel de involucramiento de la población hacia el turismo.

Método inductivo-deductivo: Este método se aplicará en la etapa de gabinete y redacción de informe la cual nos permitirá generalizar los resultados de la muestra en estudio, para ello se hará uso de gráficos y cuadros estadísticos obteniendo la información detallada de la situación actual en cuanto al sector turismo del distrito de Lonya grande.

3.6.2.- TÉCNICAS.

La Observación Directa-De donde se recopilará datos primarios; el cual nos permitirá el logro de la información. Se acudirá a todos los establecimientos con los que cuenta la población del distrito (instituciones, hogares, etc.), para ver si cuentan con las condiciones necesarias para la actividad turística.

Entrevistas- Se aplicará a las autoridades del distrito así como también a la DIRCETUR para ver si cuentan con planes o proyectos en gestión turística o si estarían dispuestos para la realización de un plan estratégico para el desarrollo del turismo en el distrito.

Encuestas- Se aplicará a los pobladores tanto a la población económicamente activa (PEA) como la población en edad escolar PEE del distrito de Lonya Grande , para conocer la realidad en cuanto a conocimientos de temas turísticos así como también para analizar el grado de interés en este sector.

Registro Fotografiado- El registro fotográfico se realizará y se tomaran en cuenta a los recursos turísticos del distrito, población, sus actividades económicas, etc.

3.6.3. INSTRUMENTOS.

- Fichas o formularios de observación
- Cuestionario de entrevistas.
- Cuestionario de encuesta.
- Gráficos en barras y circulares.

Procedimiento De Datos

Los datos se obtendrán de la siguiente manera: encuestas a la población económicamente activa y a la población en edad escolar, así como también mediante entrevistas a autoridades del distrito y DIRCETUR.

Análisis Estadísticos

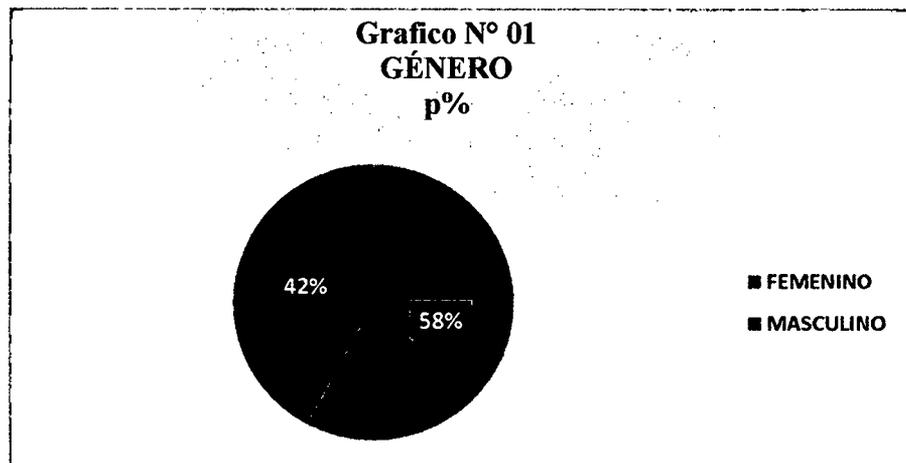
Los datos estadísticos serán procesados en Microsoft office Excel 2013 y sometidos al método analítico.

IV. RESULTADOS.

4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA PARA VER LA SITUACION ACTUAL EN LA QUE SE ENCUENTRAN EN CUANTO AL INVOLUCRAMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.

La población económicamente activa del distrito de Lonya Grande encuestada, fueron en total 67 seleccionadas al azar teniendo como parámetro el muestreo aleatorio simple (Mas); con el fin de acopiar información para saber su conocimiento acerca del turismo y sus intenciones de involucrarse en esta actividad que les permita tener complementos económicos, mejoras sociales y uso adecuado de sus recursos culturales y naturales. Los resultados fueron los siguientes.

GRAFICO N° 01: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU GÉNERO.



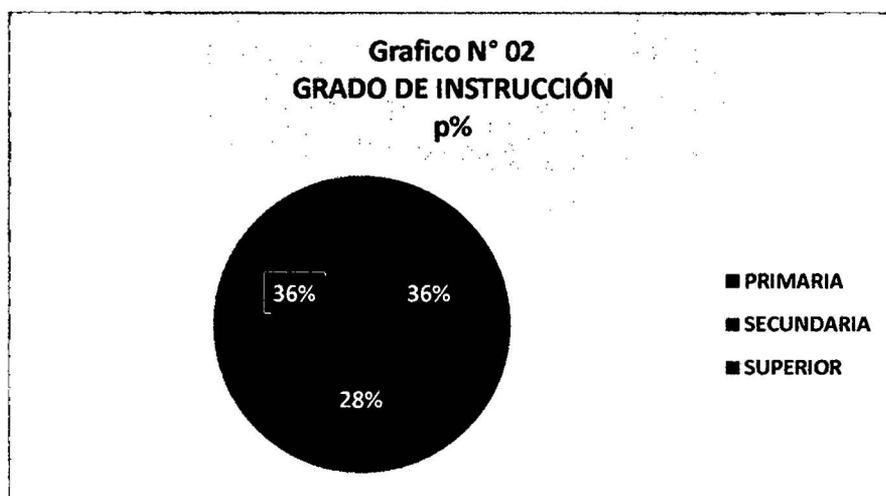
Elaboración propia

Según el gráfico N° 01; se muestra que el 58% de la población económicamente activa encuestada fue del género masculino y el 42% del género femenino.

La población seleccionada ha sido según su género relativamente equilibrada, con el fin de poder obtener información desde estos dos

puntos de vista, considerando que el género puede ser determinante en acciones, e involucramiento de una persona en ciertas actividades como es el turismo debido a otras responsabilidades que puedan tener.

GRAFICO N° 02: GRADO DE INSTRUCCIÓN.

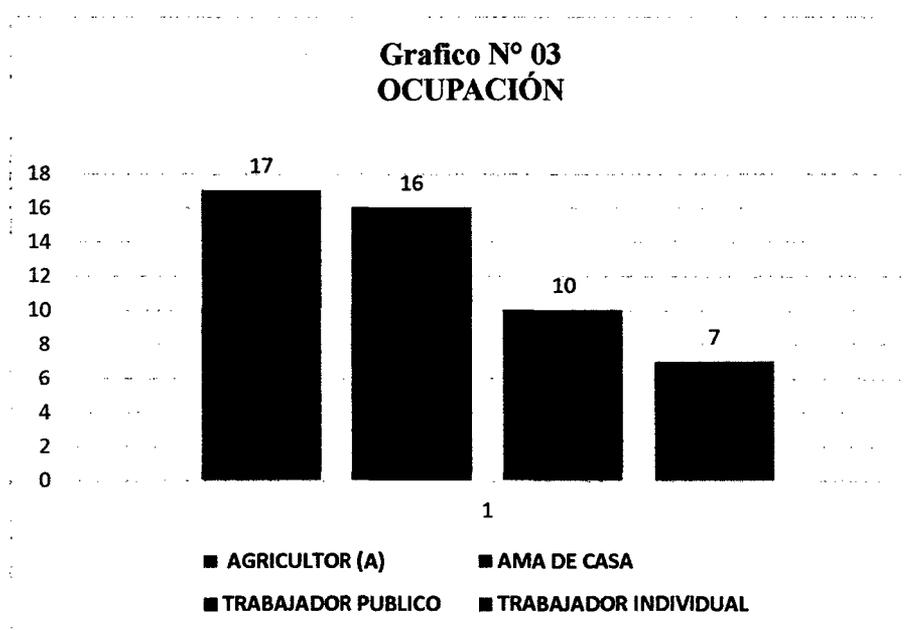


Elaboración propia

Según el gráfico N° 02; se muestra que el 36% de la población económicamente activa encuestada, tiene grado de instrucción primaria, otro 36% tiene grado de instrucción secundaria, y un 28% tiene grado de instrucción superior.

Las áreas rurales a nivel nacional y por ende regional tienen una característica educativa que es pate de una secuela y que se ve reflejado en la educación, debido a factores sociales, económicas y políticas en donde la población en su mayoría solo alcanza el nivel primario, en un menor porcentaje el secundario y el superior era muy limitado o la ocupaban personas foráneas a las comunidades que migraban a estas con fines laborales. Estos datos para la investigación son de importancia e influencia, porque la opinión de los encuestados, estará parametrada en su mayoría a su instrucción educativa.

GRAFICO N° 03: OCUPACIÓN.

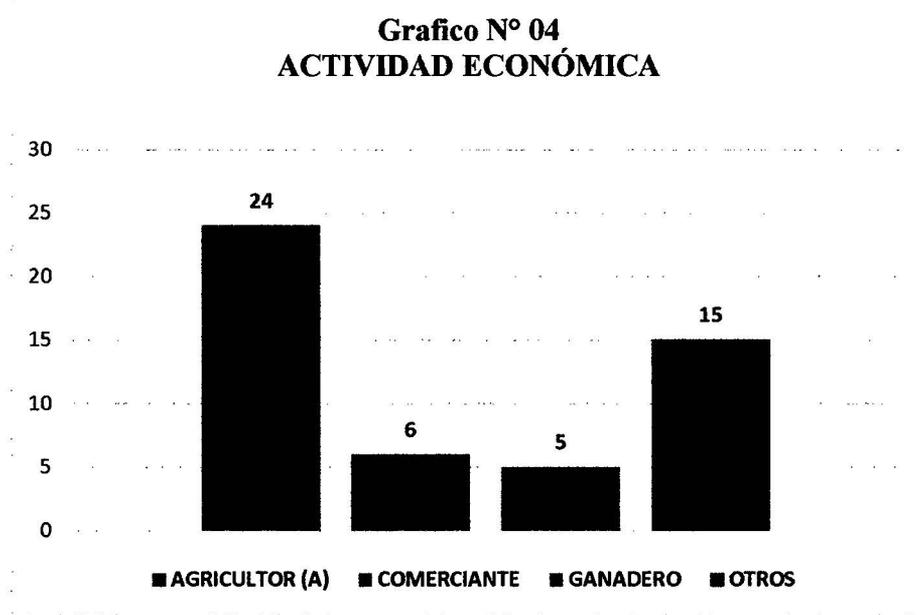


Elaboración propia

Según el grafico N° 03; se muestra que el 17% de la población económicamente activa encuestada, tiene por ocupación la agricultura, el 16% ama de casa, el 10% trabajadores públicos, y un 7% trabajadores individuales (negocios propios).

La principal actividad económica del área de estudio es la agricultura que tiene como principal elemento productivo el café y como complementario a otras que le permiten el sustento familiar. Otra característica ocupativa en estas comunidades las presenta el género femenino que se dedican a las labores domésticas del hogar y complementan o apoyan a las actividades agrícolas. Esta información para la tesis es clave en el sentido que puede ser utilizada como una fortaleza, considerando que estas actividades son parte del turismo rural comunitario (TRC) siempre y cuando se planifiquen y organicen adecuadamente.

GRAFICO N° 04: ACTIVIDAD ECONÓMICA.

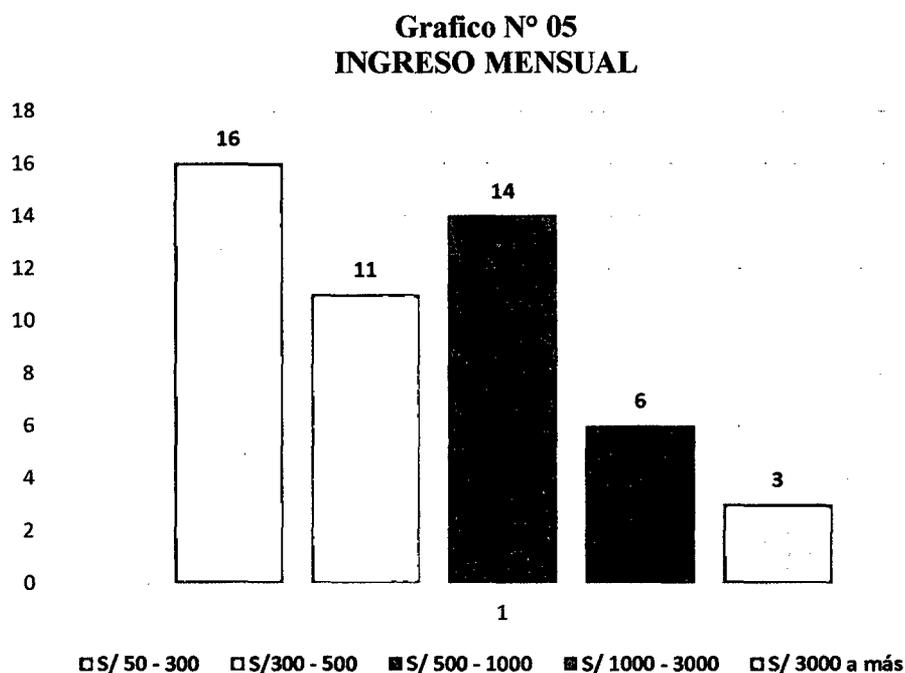


Elaboración propia

Según el grafico N° 04; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según a la actividad económica a la que se dedica, indica que el 24% de la población se dedica a la agricultura, el 15% se dedica a otras actividades como trabajadores público y particulares, empresarios entre otros; el 6% se dedica al comercio y un 5% se dedica a la ganadería.

Este grafico guarda relación con la ocupación y ayuda a complementar la fortaleza mencionada en los resultados anteriores. En este grafico también se debe resaltar que el comercio es otra actividad importante dentro del distrito de Lonya Grande y esta se debe a su ubicación estratégica con relación a otras comunidades y a la necesidad de comercialización de los productos agrícolas y ganaderos que se producen en su ámbito. Se debe considerar a esta información como favorable ya que el turismo es una actividad económica terciaria (comercial) y la población tiene esa inclinación actitudinal.

GRAFICO N° 05: INGRESO MENSUAL.

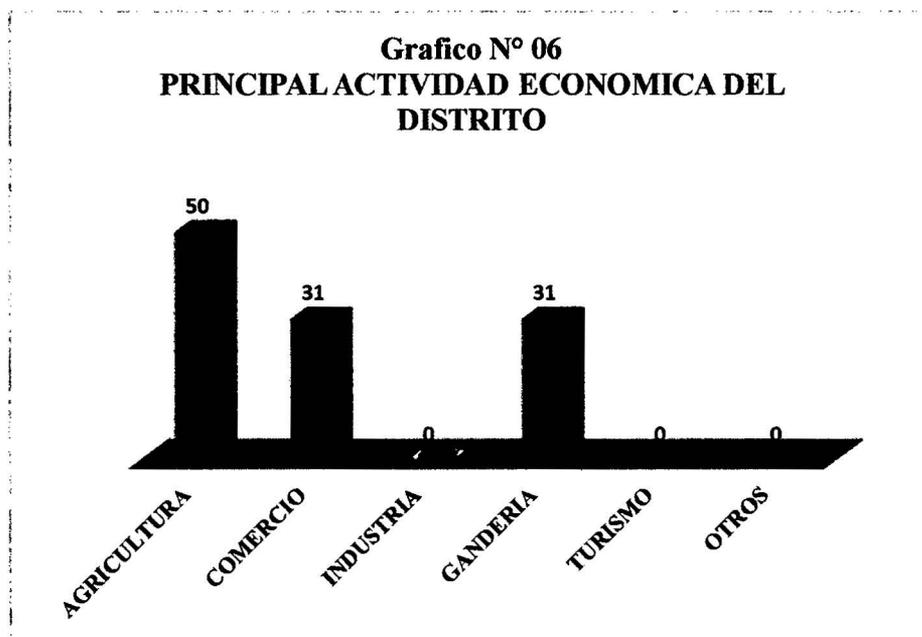


Elaboración propia

Según el grafico N° 05; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su ingreso mensual, el 16% de la población tiene un ingreso mensual de s/50 a 300, el 11% tiene un ingreso mensual de s/300 a 500, el 14% tiene un ingreso mensual de s/500 a 1000, , el 6% tiene un ingreso mensual de s/1000 a 3000, y un 3% tiene un ingreso mensual de s/3000 a más.

Los ingresos económicos siempre en las investigaciones presentan variables debido a que los encuestados tienen temor a que pueda perjudicarlos por lo que en su mayoría emiten datos no reales y que para la tesis solo se utiliza como un aspecto referencial.

GRAFICO N° 06: PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONOMICA DEL DISTRITO.

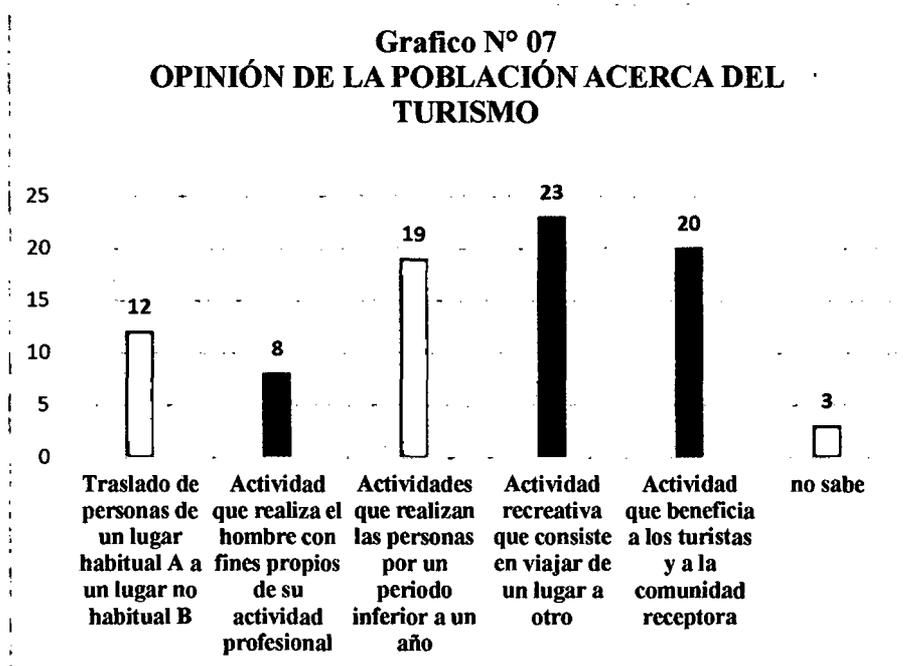


Elaboración propia

Según el grafico N° 06; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión en cuanto a la principal actividad económica de distrito, el 50% de la población opinó que es la agricultura, el 31% de la población opinó que es el comercio, el 31% de la población opinó que es la ganadería.

Según la población sus tres pilares económicos se encuentran en la agricultura, comercio y ganadería que son triangulación económica del distrito y esta confirma los datos socioeconómicos mostrados como parte de esta encuesta. Las tres actividades con la tendencia actual del turismo y las políticas de promoción del turismo rural a nivel nacional son favorables si existiera una intensión planificadora para implementar la actividad turística en el distrito de Lonya Grande.

GRAFICO N° 07: OPINIÓN DE LA POBLACIÓN ACERCA DEL TURISMO.



Elaboración propia

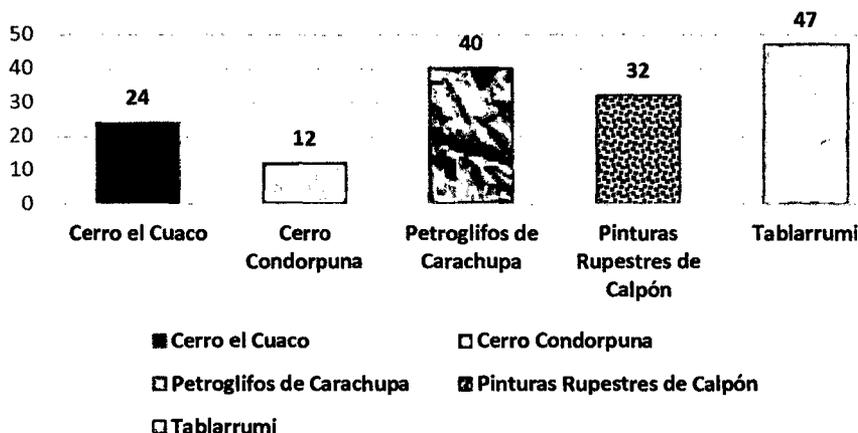
Según el grafico N° 07; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca del concepto del turismo, el 23% contestó que es una actividad recreativa que consiste en viajar de un lugar a otro, el 20% contestó que es una actividad que beneficia a los turistas y a la comunidad receptora, el 19% contestó que es una actividad que realizan las personas por un periodo inferior a un año, el 12% contestó que es el traslado de personas de un lugar habitual A, a un lugar no habitual B, el 8% contestó que es una actividad que realiza el hombre con fines propios de su actividad profesional, y un 3% no conoce el concepto del turismo.

Con esta información se puede concluir que la población en general considera al turismo como una actividad que implica un traslado de personas (viajes) con fines de conocer y otras actividades paralelas y que trae beneficios sociales y económicos tanto para la comunidad y el turista.

El turismo no es ajeno a los diferentes sectores de la población y todos de alguna manera tienen la noción de su significado, implicancia e importancia que puede tener tanto para beneficios personales y el desarrollo de un espacio local, regional o nacional.

GRAFICO N° 08: CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO.

**Grafico N° 08
CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN A LOS
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



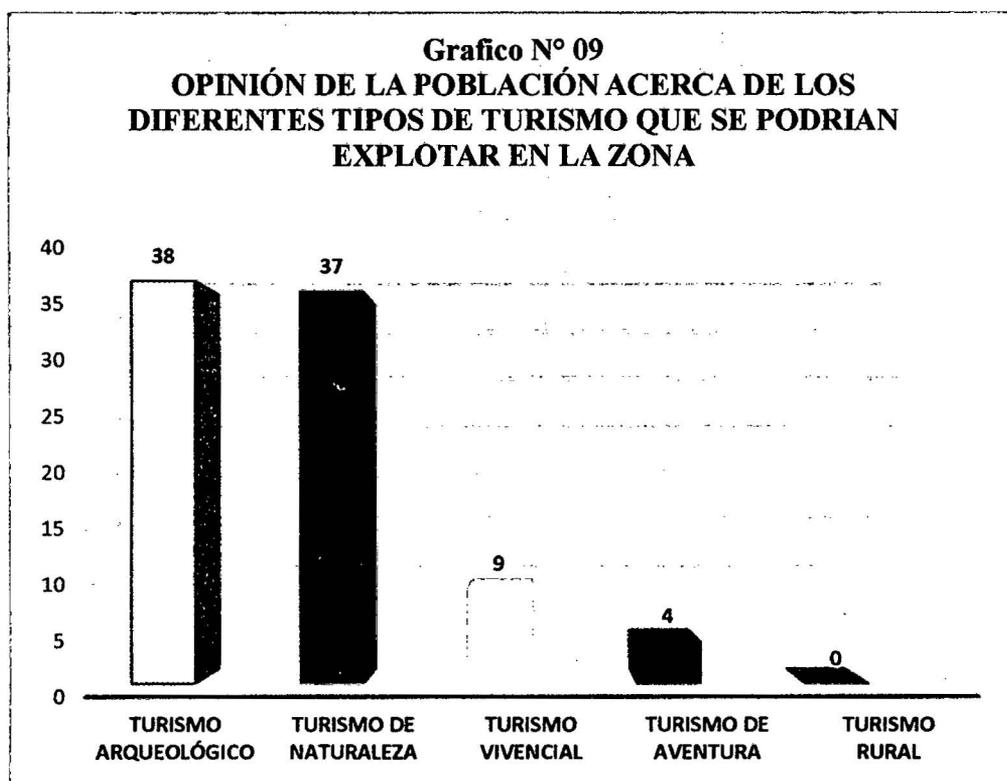
Elaboración propia

Según el grafico N° 08; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su conocimiento a los principales atractivos turísticos del Distrito, el 47% de la población conoce Tablarrumi, el 40% de la población conoce los Petroglifos de Carachupa, el 32% de la población conoce las Pinturas Rupestres de Calpón, el 24% de la población conoce el cerro el Cuaco, y un 12% de la población conoce el cerro Condorpuna.

Los atractivos o recursos turísticos de una comunidad forman parte de su legado histórico, cultural y natural que técnicamente se encuentran distribuidos en diferentes categorías turísticas. La población del distrito en los resultados hace mención a estos lugares donde Tablarrumi, los petroglifos de Carachupa y las pinturas rupestres de Calpón son los más conocidos por ellos. Se debe analizar que los recursos en mención excepto Tablarrumi son sitios arqueológicos pero que se encuentran dentro de un entorno natural que complementa y los fortalece y que

pueden ser aprovechados en la actividad turística con fines competitivos. El conocer sus recursos es un factor favorable porque es la fase para la generación de una conciencia turística que es necesaria si se busca el involucramiento de la población en el turismo de una manera racional y sustentable.

GRAFICO N° 09: CONOCIMIENTO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE TURISMO QUE SE PODRIAN EXPLOTAR EN LA ZONA.

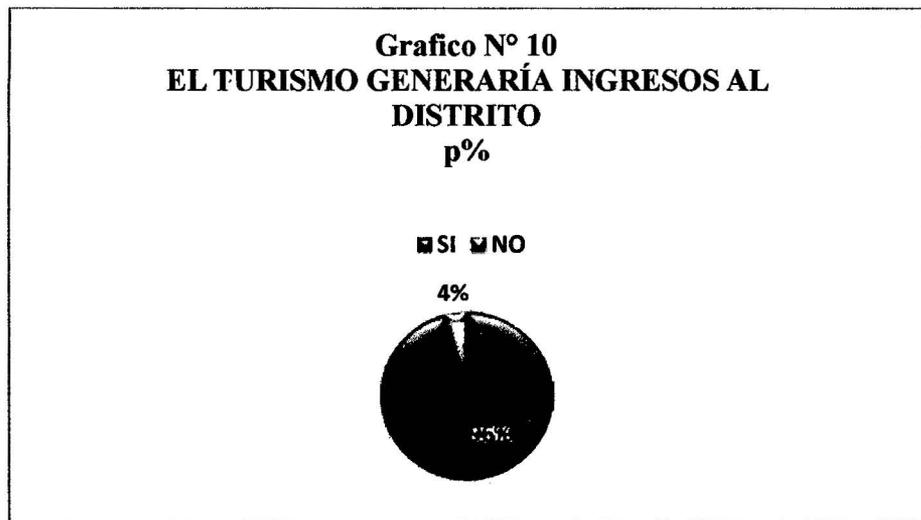


Elaboración propia

Según el grafico N° 09; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de los diferente tipos de turismo que se podrían explotar en la zona, el 38% contestó turismo arqueológico, el 37% contestó turismo de naturaleza, el 9 % contestó turismo vivencial y un 4% contestó turismo de aventura. No consideran al turismo rural como un tipo de turismo que se podría explotar en la zona.

La población orientada por el conocimiento de sus recursos ha opinado que su fortaleza turística se encuentra en el turismo arqueológico y de naturaleza, respaldando el análisis del gráfico anterior donde se manifiesta el complemento de ambos. El turismo rural y vivencial no es tomado con la debida importancia a pesar de tener potencialidades y esto puede ser a causa de la no adecuada información sobre este y es un indicador de debilidad que se debería fortalecer con fines de motivación e involucramiento. La competitividad de esta parte de la región siempre ha estado ligada a la arqueología y especialmente a los petroglifos y arte rupestre a los que se debería dar mayor importancia por el misticismo que lo integra y que siempre ha sido un elemento de motivación del viajero antes de planificar sus salidas.

GRAFICO N° 10: OPINIÓN DE LA POBLACIÓN EN CUANTO A SI EL TURISMO GENERARÍA INGRESOS AL DISTRITO Y ZONAS ALEDAÑAS.

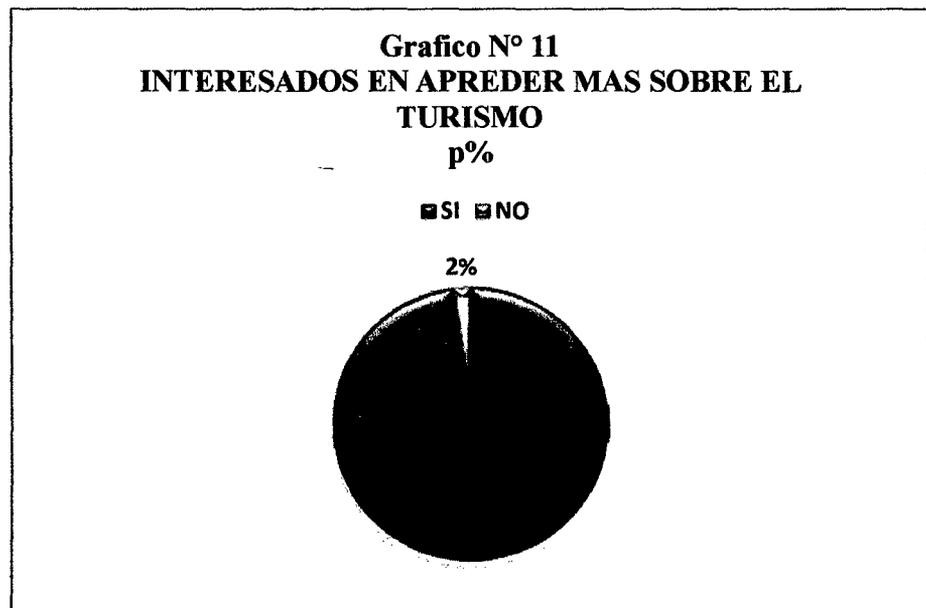


Elaboración propia

Según el gráfico N° 10; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de que si el turismo generaría ingresos al Distrito, el 96% opinó que Si generaría ingresos y el 4% que No generaría ingresos.

Casi la totalidad de la población son conscientes que el turismo como actividad económica traería beneficios económicos al distrito generado de manera directa e indirecta, personal y grupal y que contribuiría a su desarrollo.

GRAFICO N° 11: INTERESADOS EN APRENDER MÁS SOBRE EL TURISMO.



Elaboración propia

Según el gráfico N° 11; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su interés en aprender más sobre el turismo, el 98% de la población si está interesada y solo un 2% no lo está.

Estos resultados son indicadores que permiten conocer un interés casi generalizado por el turismo y que no les es diferente. Estos datos son favorables en el sentido que se puede planificar estrategias para implementar talleres que contribuyan a que la población se involucre con mayor responsabilidad en el turismo.

GRAFICO N° 12: PREOCUPACIÓN POR LAS AUTORIDADES DE LA ZONA POR MEJORAR EL ASPECTO TURÍSTICO DEL DISTRITO.

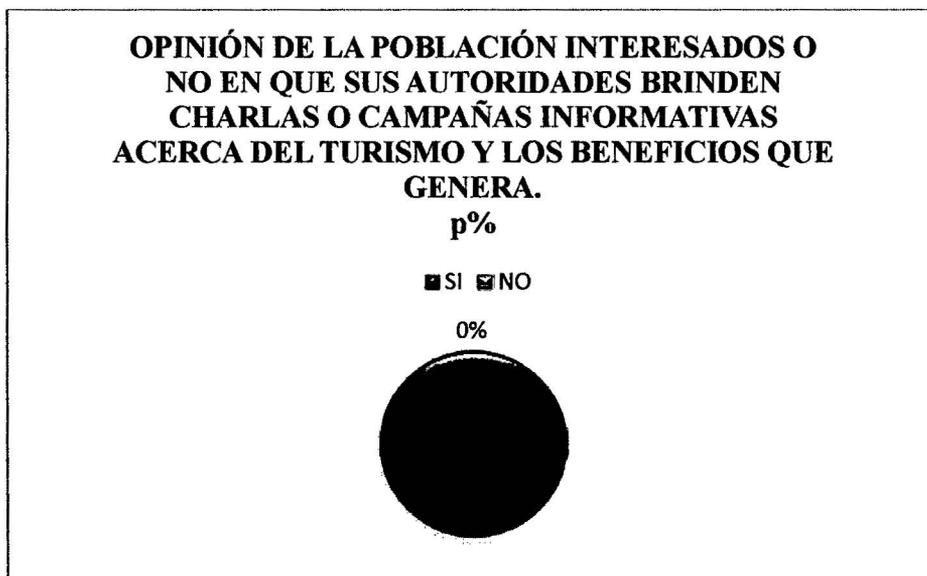


Elaboración propia

Según el grafico N° 12; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de la preocupación de las autoridades por mejorar el aspecto turístico del Distrito. El 76% contestó que no existe preocupación y un 24% contestó que si existe preocupación.

El aspecto macro, visto desde el punto de vista de la súper estructura en sus diferentes niveles es un aliado importante si se busca involucrar a la población en metas y objetivos trazados para una comunidad. En este grafico la población percibe claramente ese desinterés y a la vez lo hace suyo jugando así un papel negativamente en los encuestados, para el caso de las autoridades se debe proyectar políticas de fortalecimiento relacionados a la implementación de proyectos turísticos y que estos sean promotores directos ante la población.

GRAFICO N° 13: OPINIÓN DE LA POBLACIÓN INTERESADOS EN QUE SUS AUTORIDADES BRINDARAN CHARLAS O CAMPAÑAS INFORMATIVAS ACERCA DEL TURISMO Y LOS BENEFICIOS QUE ESTE GENERA.



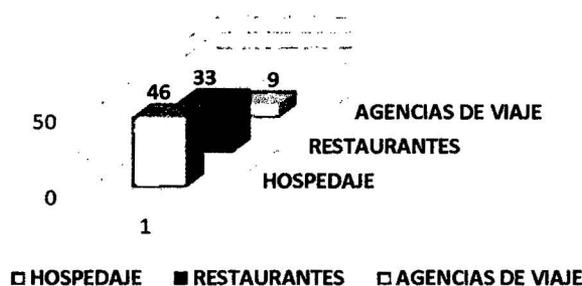
Elaboración propia

Según el grafico N° 13; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de su interés en que sus autoridades brinden charlas o campañas informativas acerca del turismo y los beneficios que este genera, el 100% contestó que sí están interesados en recibir dichas charlas o campañas informativas.

El interés de seguir aprendiendo sobre turismo quedó manifiesto en el grafico 11 y es corroborado en el presente donde la totalidad de encuestados pone de manifiesto su interés por las charlas informativas de turismo y sus beneficios. Esto mostraría el interés de las autoridades en promover la actividad turística y a criterio de la investigación no tan solo se debería limitar a ello, sino también a fomentar la interacción y participación constante de la población en faenas de protección de sus recursos, capacitaciones en servicios turísticos y otras que fomenten su involucramiento.

GRAFICO N° 14: OPINIÓN DE LA POBLACIÓN ACERCA DE LOS SERVICIOS QUE SE BRINDAN EN EL DISTRITO EN CUANTO A SI ESTAN ADECUADOS O NO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

**Grafico N° 14
OPINIÓN DE LA POBLACIÓN ACERCA DE LOS SERVICIOS QUE SE BRINDAN EN EL DISTRITO**



Elaboración propia

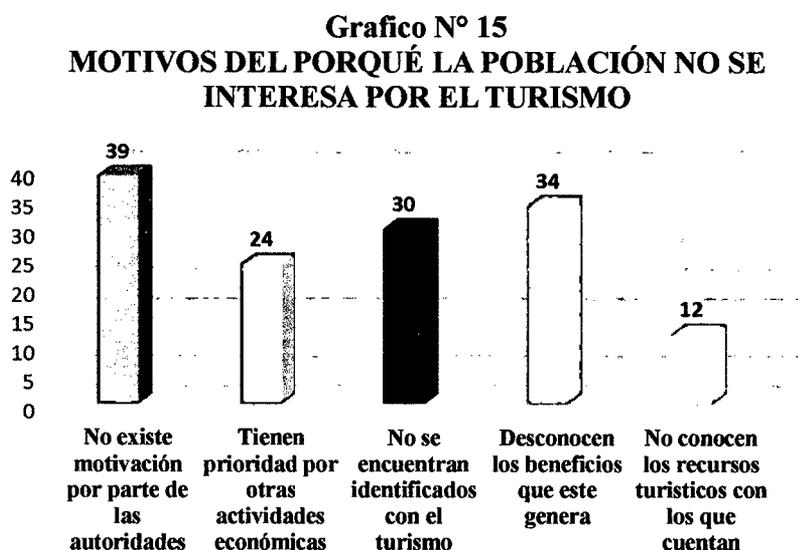
Según el grafico N° 14; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de los servicios que se brindan en el Distrito, el 46% opinó que los hospedajes si están adecuados para la actividad turística, el 33% opinó que los restaurantes están adecuados para la actividad turística, y un 9% opino que las agencias de viaje están adecuadas para la actividad turística.

Los servicios turísticos forman parte de la actividad comercial de un destino y se afectan tanto a clientes locales como a los viajeros nacionales y extranjeros. El servicio de alojamiento es uno de los pilares y la población del distrito de Lonya opina que es el que se encuentra en mejores condiciones para poder atender a una demanda turística. Se debe también recalcar que los viajeros que utilizan el servicio en la actualidad son nacionales y las principales motivaciones no son el turismo sino el trabajo y el comercio.

La oferta del servicio de restauración se ubica en segundo lugar con una oferta de restaurantes donde su línea de productos se basa en menú y

platos a la carta regionales y nacionales, cabe resaltar que estas pequeñas empresas son de carácter familiar.

GRAFICO N° 15: MOTIVOS POR EL CUAL LA POBLACIÓN NO SE INTERESA POR EL TURISMO.



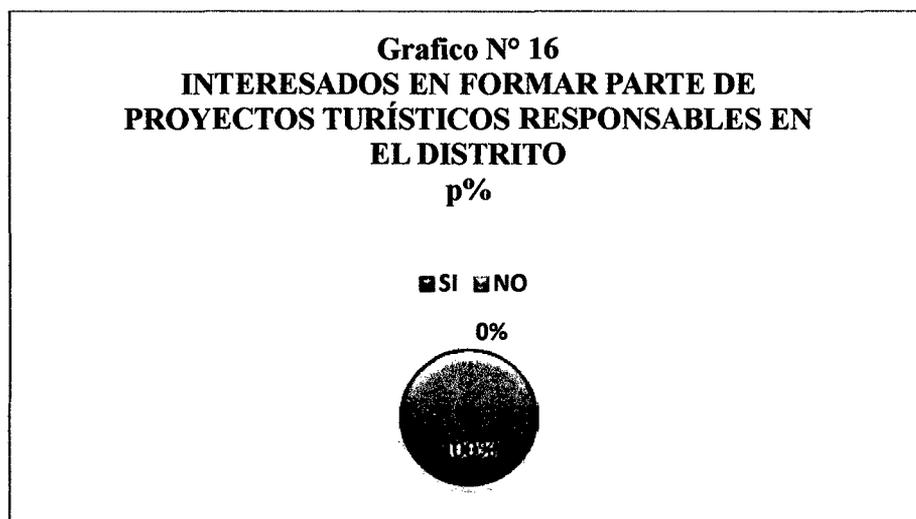
Elaboración propia

Según el grafico N° 15; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de los motivos del porque la población no se interesa por el turismo, el 39% de la población contestó que no existe motivación por parte de las autoridades, el 34% de la población contestó que desconocen los beneficios que este genera, el 30% de la población contestó que no se encuentran identificados con el turismo, el 24% de la población contestó que tienen prioridad por otras actividades económicas, y un 12% de la población contestó que no conocen los recursos turísticos con los que cuentan.

Los factores que se identificaron en el desinterés de la población por el turismo, tienen su razón de ser en las autoridades que son los líderes del distrito y que no tienen políticas y proyectos definidos en este punto y

desde este parten los otros factores como el desconocimiento de los beneficios que genera y la falta de identidad turística y con su patrimonio. La población también percibe que la rentabilidad económica que podría traer el turismo no es la adecuada dentro de sus pretensiones y se inclina por otras como la ganadería, agricultura cafetalera y comercio que se encuentran dentro de sus prioridades.

GRAFICO N° 16: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER SI LES INTERESARÍA FORMAR PARTE DE PROYECTOS TURÍSTICOS RESPONSABLES Y DE QUE TIPO.



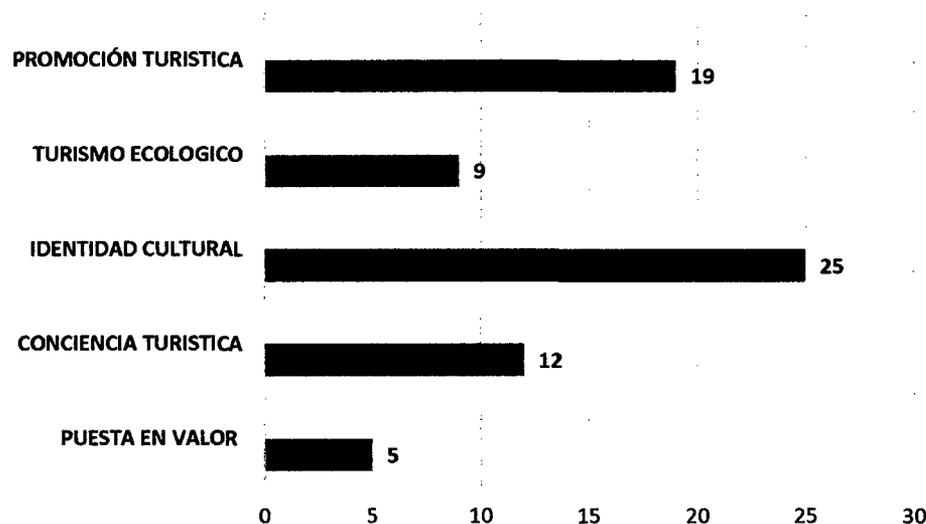
Elaboración propia

Según el grafico N° 16; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su interés en formar parte de proyectos turísticos responsables en Distrito, el 100% de la población contestó que sí están interesados.

La predisposición de la población para formar parte de proyectos turísticos responsables, es un indicador que fortalece y favorece a que en un futuro lo que hoy es un problema pueda ser un elemento favorable siempre y cuando se formulen y desarrollen los proyectos en mención.

TIPO DE PROYECTOS.

TIPOS DE PROYECTOS- Del Grafico N° 16

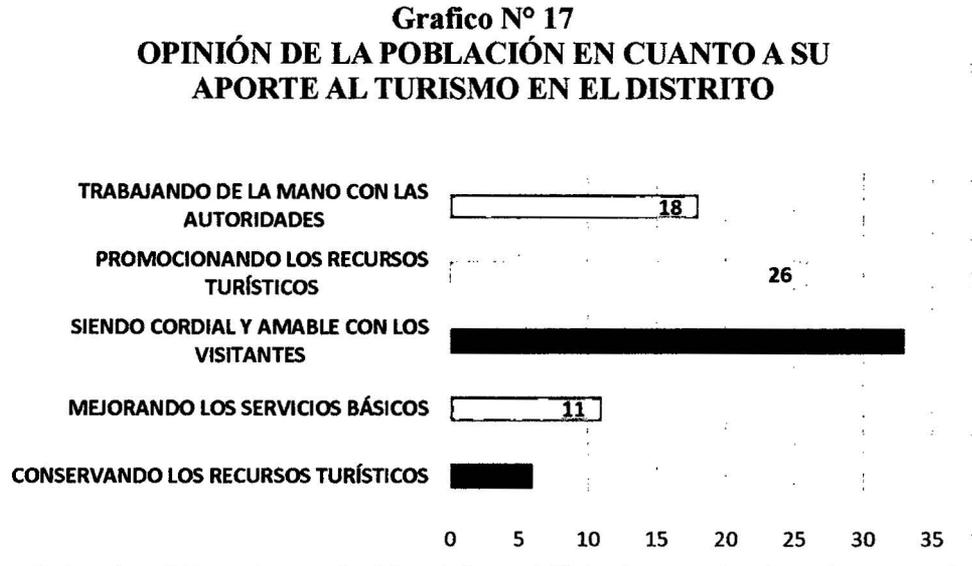


Elaboración propia

Según el grafico N° 16; el tipo de proyectos que les gustaría formar parte a la población, el 25% contestó Identidad Cultural, el 19% contestó Promoción Turística, el 12% contestó Conciencia Turística, el 9% contestó Turismo Ecológico, y un 5% contestó Puesta En Valor.

La base para todo tipo de actividades que se desarrolle a nivel comunal, organizacional, gerencial e institucional es el nivel de identidad optimo en el que deben estar sus miembros en relación a sus objetivos planteados y esto se ve reflejado en los resultados de grafico n° 16 donde la población sugiere que se debe de trabajar priorizando la identidad cultural, para luego realizar acciones de promoción turística. Hay que entender que la promoción turística forma parte del proceso planificado de puesta en valor y que la población en estos momentos no la entiende así por desconocimiento, pero que estas limitantes se deben ir solucionando con el fortalecimiento de capacidades que se dé a ellos relacionadas con la actividad turística del distrito de Lonya grande.

GRAFICO N° 17: MANERA EN QUE LA POBLACIÓN PODRIA APORTAR AL TURISMO EN EL DISTRITO.



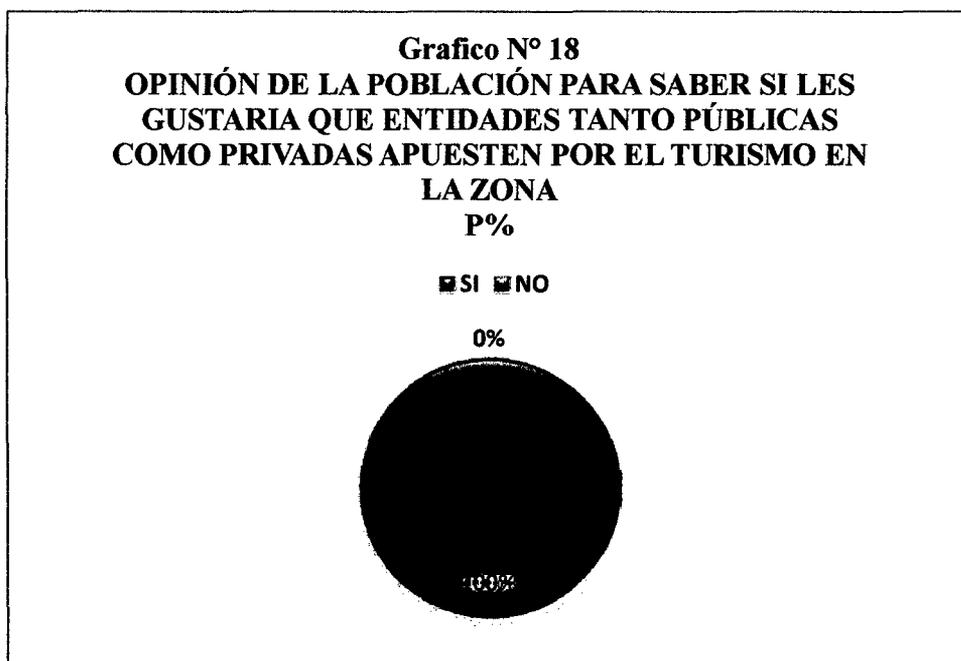
Elaboración propia

Según el grafico N° 17; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa en cuanto a su aporte al turismo en el Distrito, el 33% de la población contestó siendo cordial y amable con los visitantes, el 26% contestó promocionando los recursos turísticos, el 18% contestó trabajando de la mano con las autoridades, el 11% contestó mejorando los servicios básicos, y un 6% contestó conservando los recursos turísticos.

La amabilidad y el buen trato forman parte de las condiciones actitudinales que se requiere de una comunidad receptora y de los prestadores de servicios y la información de los encuestados muestra que esta entiende que sería un aporte importante. Cada poblador es un actor directo o indirecto en la actividad turística y a la vez un elemento vivo para promocionar y multiplicar esta acción con sus actitudes y hoy en día hasta con el uso de la tecnología informática de la comunicación (TIC) a través de redes sociales y otros. El trabajo mancomunado con las

autoridades es de vital importancia en el éxito de los objetivos y metas trazadas y la población de Lonya grande así los entiende.

GRAFICO N° 18: OPINIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER SI LES GUSTARIA QUE ENTIDADES TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS APUESTEN POR EL TURISMO EN LA ZONA.

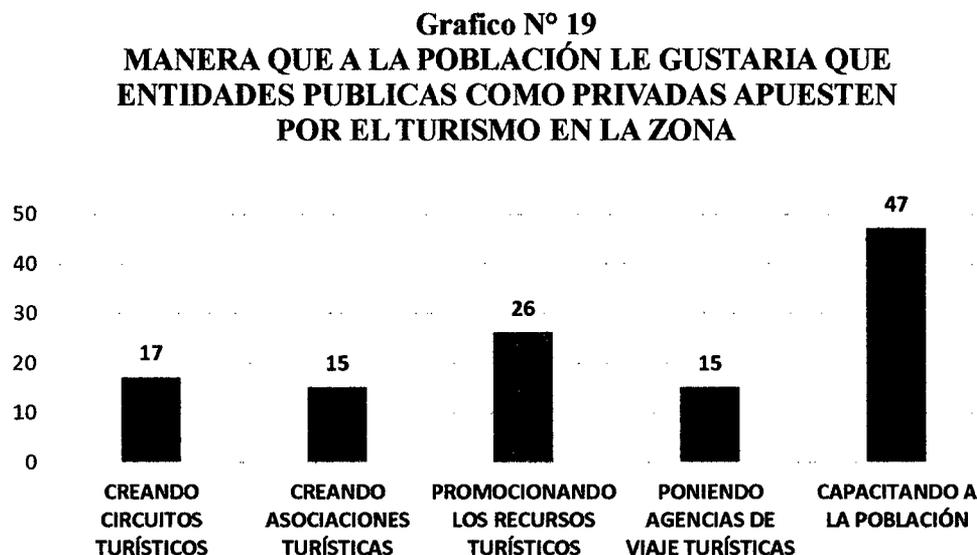


Elaboración propia

Según el grafico N° 18; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa en cuanto a que si les gustaría que entidades tanto públicas como privadas apuesten por el turismo en la zona, el 100% de la población opinó que sí les gustaría que apuesten por el turismo en la zona.

La opinión generalizada busca que sus líderes den los pasos adecuados para que el turismo pueda desarrollarse en este ámbito de estudio. Se muestra apertura a la actividad pese que en la actualidad su involucramiento sea mínimo o nulo.

GRAFICO N° 19: MANERA QUE A LA POBLACIÓN LES GUSTARIA QUE ENTIDADES PÚBLICAS COMO PRIVADAS APUESTEN POR EL TURISMO EN LA ZONA.

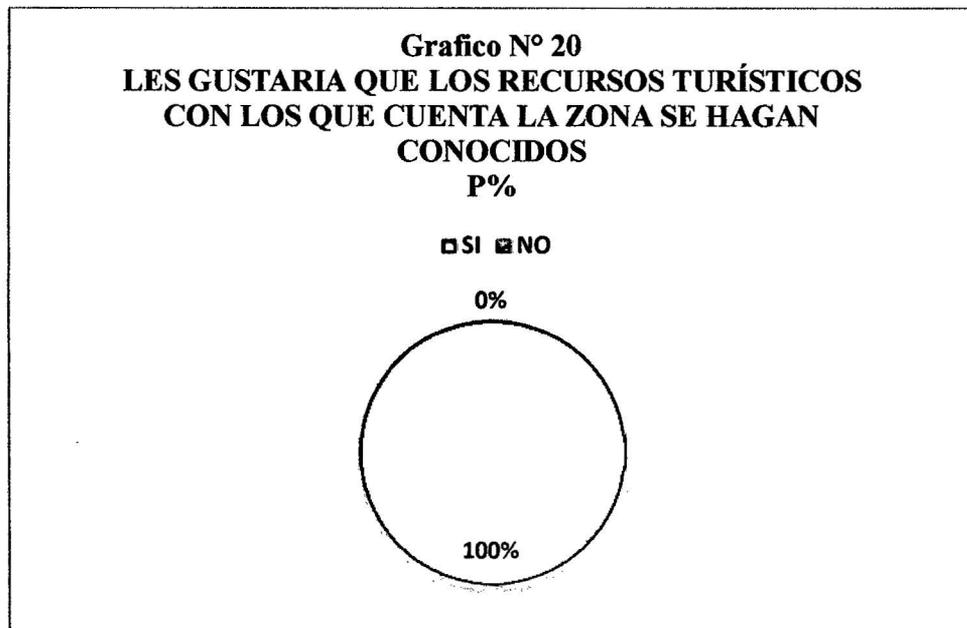


Elaboración propia

Según el grafico N° 19; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de la manera que les gustaría que entidades tanto públicas como privadas apuesten por el turismo en la zona, el 47% contestó capacitando a la población, el 26% contestó promocionando los recursos turísticos, el 17% contestó creando circuitos turísticos, el 15% contestó creando asociaciones turísticas, y otro 15% contestó poniendo agencias de viajes turísticas.

La población busca capacitarse y conocer más de turismo y esto se ha ratificado en las diversas respuestas a la encuesta formulada y a partir de ello realizan actividades de promoción, elaboración de circuitos turísticos, fomentando la creación de asociaciones turísticas. Esto indica que se requiere de acciones planificadas y que para ello las autoridades deben partir de un documento de gestión como, un plan distrital de desarrollo turístico acorde a las políticas turísticas regionales y nacionales.

GRAFICO N° 20: OPINIÓN PARA SABER SI LES GUSTARIA QUE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA LA ZONA SE HAGAN CONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL Y ASÍ ATRAER AFLUENCIA TURÍSTICA AL DISTRITO.



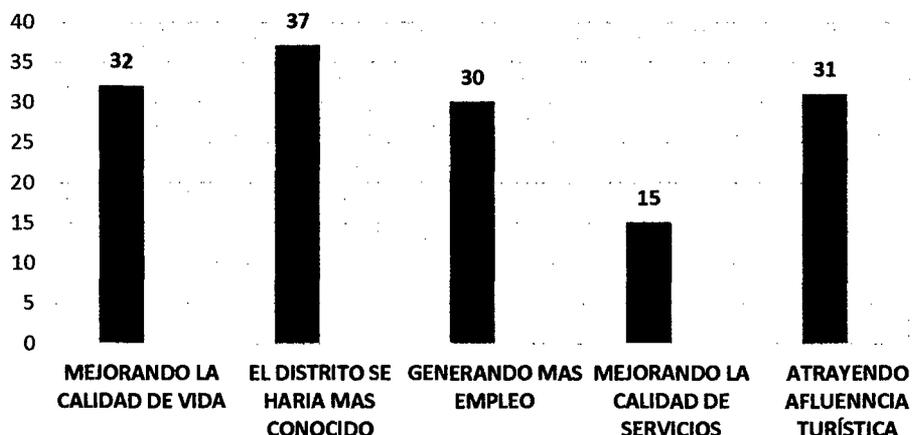
Elaboración propia

Según el grafico N° 20; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión acerca de que si les gustaría que los recursos turísticos con los que cuentan se hagan conocidos a nivel nacional en internacional y así atraer afluencia turística, el 100% contestó que si les gustaría.

como se manifiesta en gráficos anteriores, la población está convencida que en la promoción turística es clave en esta actividad y que apostarían porque sus recursos se conozcan en otros ámbitos sobre todo esa fortaleza competitiva que presentan en el arte lítico (petroglifos y pinturas rupestres) que se considera su potencial recurso eje para darle uso turístico.

GRAFICO N° 21: MANERA EN QUE EL TURISMO APORTARIA AL DISTRITO.

Grafico N° 21
OPINIÓN DE LA POBLACIÓN DEL APORTE DEL
TURISMO AL DISTRITO
p%



Elaboración propia

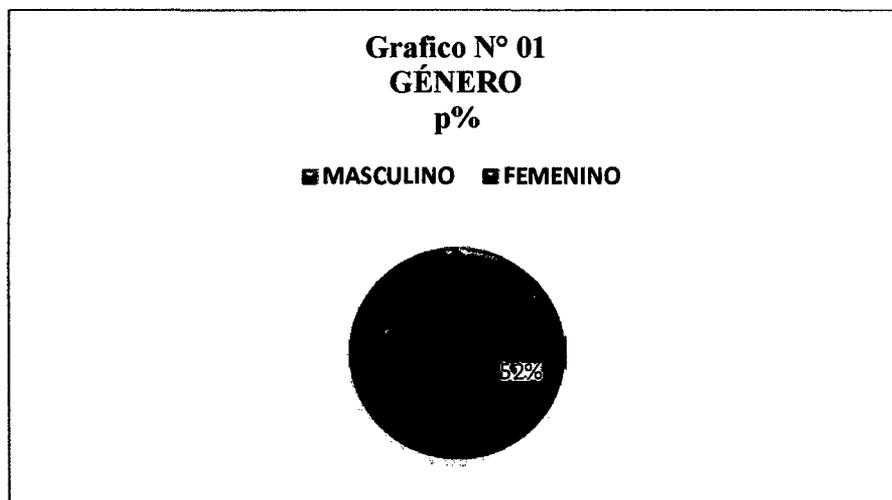
Según el grafico N° 21; en el que se muestra la distribución de la población económicamente activa según su opinión en cuanto al aporte del turismo al distrito, el 37% de la población contestó el Distrito se haría más conocido, el 32% de la población contestó mejorando la calidad de vida, el 31% de la población contestó atrayendo afluencia turística, el 30% de la población contestó generando más empleo, y un 15% de la población contestó mejorando la calidad de servicios.

Para la población el turismo traería al distrito una mayor difusión y no solo a la imagen relativamente media de ser cafetalera; Las mejoras también se darían desde el punto de vista social mejorando la calidad de vida de la población, relacionándose con la generación de empleo y que repercutiría directamente en su ingreso per cápita.

4.2. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACION EN EDAD ESCOLAR PARA VER LA SITUACION ACTUAL EN LA QUE SE ENCUENTRAN EN CUANTO A SU INVOLUCRAMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 67 alumnos del nivel secundario del centro educativo Jorge Basadre del distrito de Lonya Grande, como parte de la investigación que busca determinar el involucramiento actual de la población en la actividad turística. La población en edad escolar es considerada importante porque se encuentran en un proceso de formación que repercutirá en un futuro y es necesario conocer las condiciones de involucramiento en la que se encuentran en relación al turismo y como se proyectan en función a sus opiniones. Los resultados son los siguientes

GRAFICO N° 01. GÉNERO.

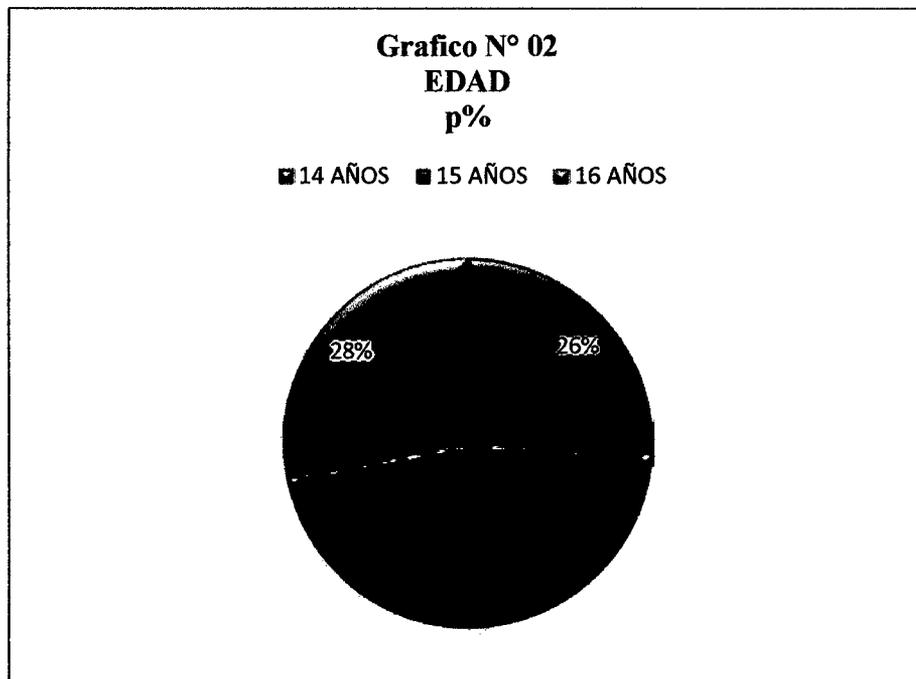


Elaboración propia

Según el gráfico N° 01; se muestra que el 52% de la población en edad escolar encuestada fue del género masculino y el 48% del género femenino.

La distribución según su género es equilibrada y que fue planificada de esta manera para captar opiniones equitativas de ambos géneros, considerando que de acuerdo a este sus opiniones e intereses podrían variar.

GRAFICO N° 02: EDAD.

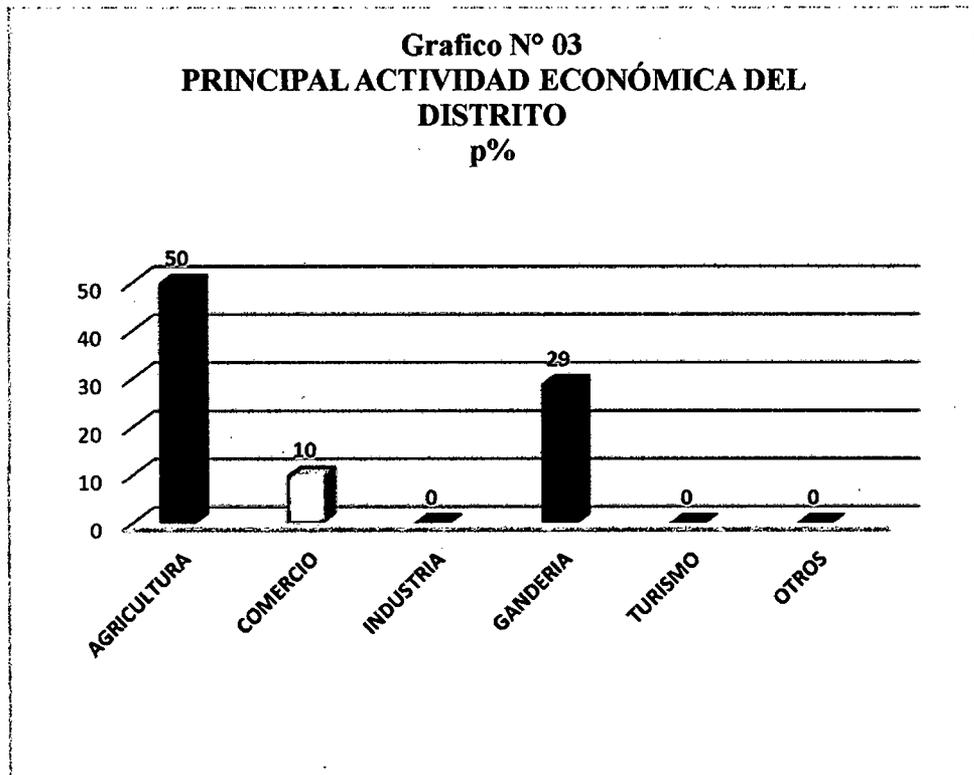


Elaboración propia

Según el gráfico N° 02; se muestra que el 46% de los estudiantes son de la edad de 15 años, el 28% de 16 años y un 26% de 14 años.

Los jóvenes encuestados cursan el 3ro y 4to grado de secundaria y sus edades promedio son de 14 y 16 años.

GRAFICO N° 03: PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONOMICA DEL DISTRITO.

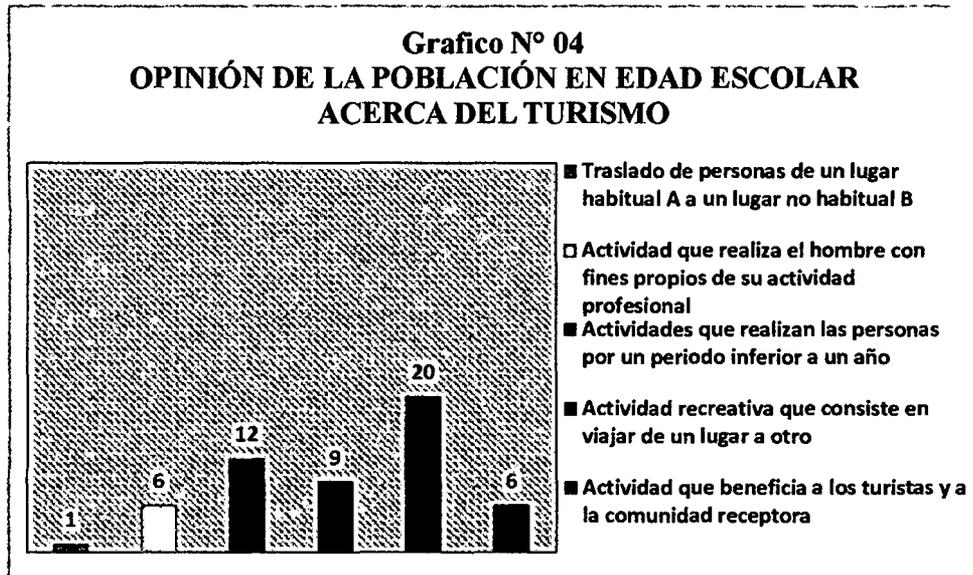


Elaboración propia

Según el grafico N° 03; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar según su opinión en cuanto a la principal actividad económica de distrito, el 50% de la población opinó que es la agricultura, el 29% de la población opinó que es la ganadería, y un 10% de la población opinó el comercio.

Los encuestados opinan que las principales actividades que dinamizan económicamente el distrito son la agricultura ganadería y comercio. Esta información la obtienen por experiencia observacional y lo van estudiando en sus planes curriculares formativos.

GRAFICO N° 04: OPINIÓN DE LA POBLACIÓN EN EDAD ESCOLAR ACERCA DEL TURISMO.



Elaboración propia

Según el grafico N° 04; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar según su opinión acerca del concepto del turismo, el 20% contestó que es una actividad que beneficia a los turistas y a la comunidad receptora, el 12% contestó que son actividades que realizan las personas por un periodo inferior a un año, el 9% contestó que es una actividad recreativa que consiste en viajar de un lugar a otro, el 6% contestó que es una actividad que realiza el hombre con fines propios de su actividad profesional, otro 6% no conoce el concepto del turismo, y un 15 contestó que es el traslado de personas de un lugar habitual A a un lugar no habitual B.

La población en edad escolar entiende que el turismo es una actividad que beneficia a ambas partes, por un lado a la comunidad receptora con impactos sociales y económicos positivos y por otro lado a los turistas que satisfacen sus necesidades de recreación, tienen la oportunidad de conocer nuevas culturas y de interrelacionarse con ecosistemas diferentes a su habitad y que para ello es necesario su desplazamiento dentro de un

tiempo determinado. También los encuestados relacionan los viajes con actividades comerciales y laborales, tal como lo establece la OMT en definiciones. Este indicador muestra las nociones que tiene la PEE sobre turismo.

GRAFICO N° 05: EN EL COLEGIO ALGUNA VES HAN TOCADO TEMAS RELACIONADOS AL TURISMO.

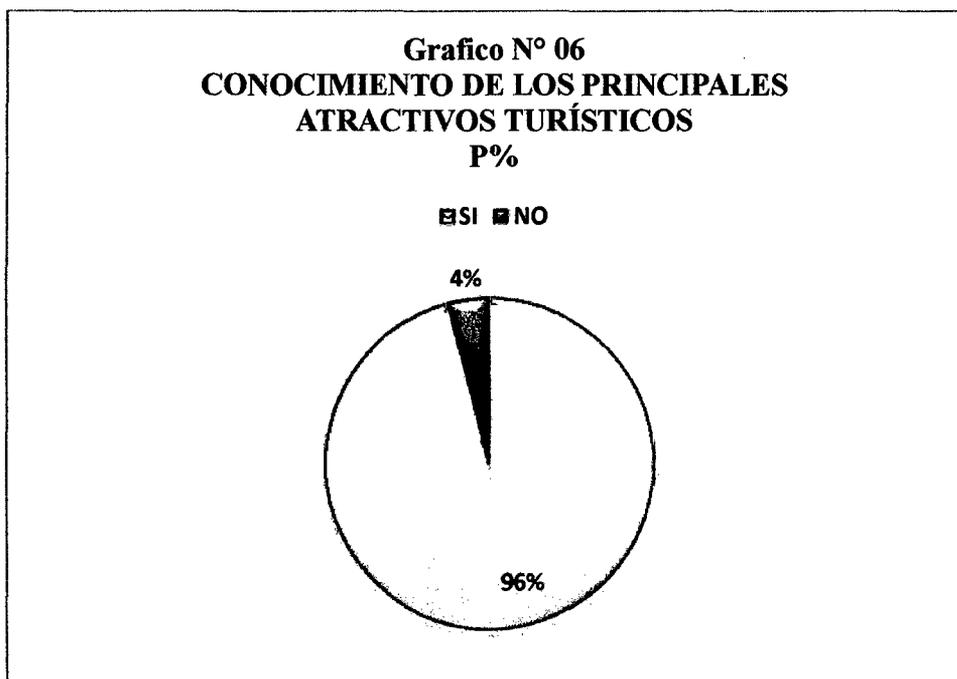


Elaboración propia

Según el grafico N° 05; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar para saber si en su colegio han tocado temas relacionados al turismo, el 88% contestó que sí y un 12% contestó no.

La currícula a nivel nacional en relación a las políticas de turismo e identidad nacional, consideran la inclusión de tener relacionadas a la actividad turística de acuerdo a las realidades regionales y locales y que estas se deberían dar en los cursos de comunicación, sociales, arte y los que se relacionan con ellos por ese motivo el resultado muestra opinión mayoritaria afirmativa.

GRAFICO N° 06: CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO.

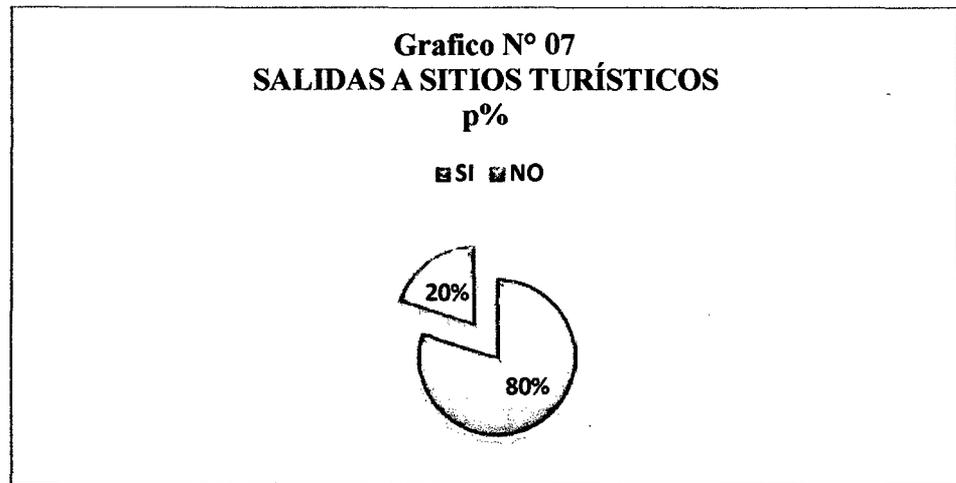


Elaboración propia

Según el grafico N° 06; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar según su conocimiento a los principales atractivos turísticos del Distrito, el 96% de la población dijo que si, y un 4% de la población dijo que no conoce.

La población en edad escolar tiene mayor conocimiento que la población económicamente activa sobre sus recursos debido a que se les ha incluido como parte de su formación académica y el interés y disponibilidad de tiempo para desplazarse a ellos con fines de conocerlos.

GRAFICO N° 07: SALIDAS A SITIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA.



Elaboración propia

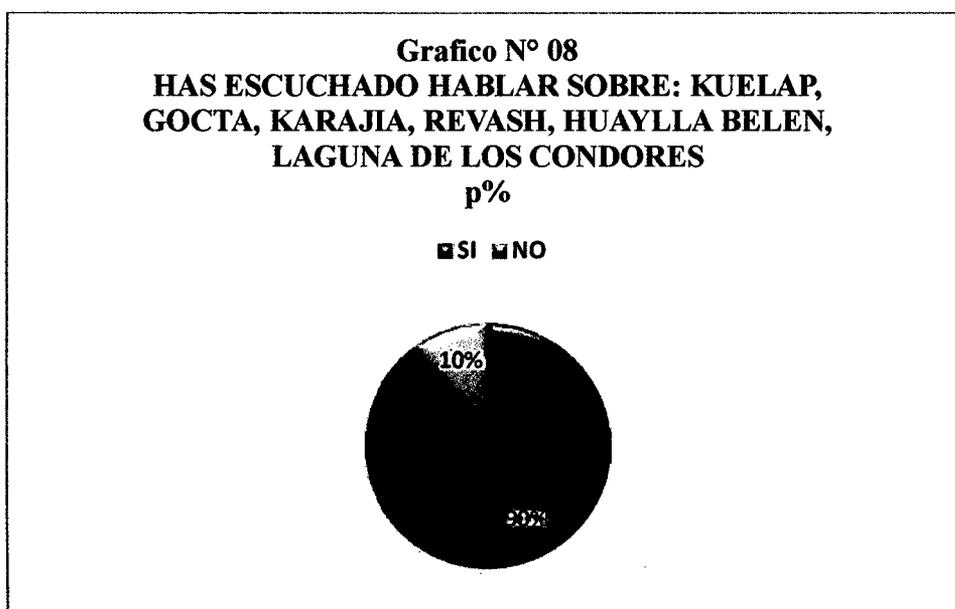
Según el grafico N° 07; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar para saber si en su colegio realizan salidas a sitios turísticos en su ámbito, el 80% contestó que sí, y un 20% contestó que no.

COMO:

Petroglifos de carachupa
Cerro el cuaco
Pinturas rupestres de Calpón
Cerro Condorpuna
Tablarrumi
Las lejías

El comentario del grafico N° 06 confirma estos resultados, donde los estudiantes manifiestan salidas planificadas en sus instituciones educativas a recursos turísticos como petroglifos de Carachupa, cerro el Cuaco, pinturas rupestres de Calpón, cerro Condorpuna, Tablarrumi y las lejías. Como se ha explicado, esto forma parte de contenidos temáticos según sus cursos dictados.

GRAFICO N° 08: CONOCIMIENTO DE LOS SIGUIENTES SITIOS TURÍSTICOS Y A QUE DEPARTAMENTO PERTNECEN: KUELAP, GOCTA, SARCOFAGOS DE KARAJIA, REVASH, HUAYLLA BELEN, LAGUNA DE LOS CONDORES.

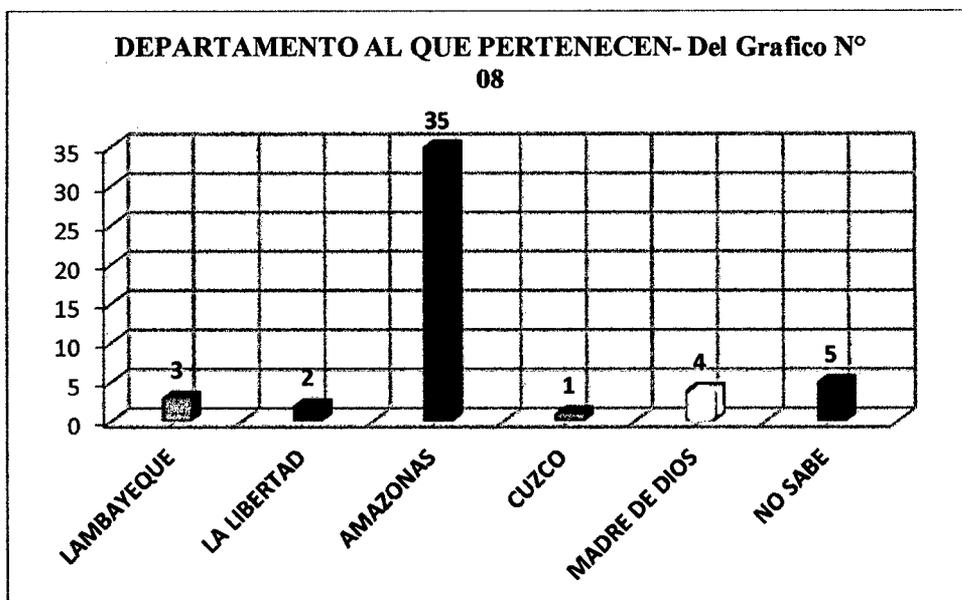


Elaboración propia

Según el grafico N° 08; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar en cuanto a su conocimiento de los siguientes lugares turísticos: Kuelap, Gocta, Karajia, Revash, Huaylla Belen y la Laguna de los Cóndores, el 90% de la población contestó que sí han escuchado de estos lugares turísticos y un 10% desconoce.

Los estudiantes encuestados manifestaron de manera positiva haber estudiado y tener información de recursos turísticos regionales como Kuelap, Gocta, sarcófagos de Karajia, Revash entre otros. Estos datos son importantes ya que forman parte de su formación en identidad e historia, y son el legado y patrimonio de la región amazonas.

DEPARTAMENTO AL QUE PERTENECEN.

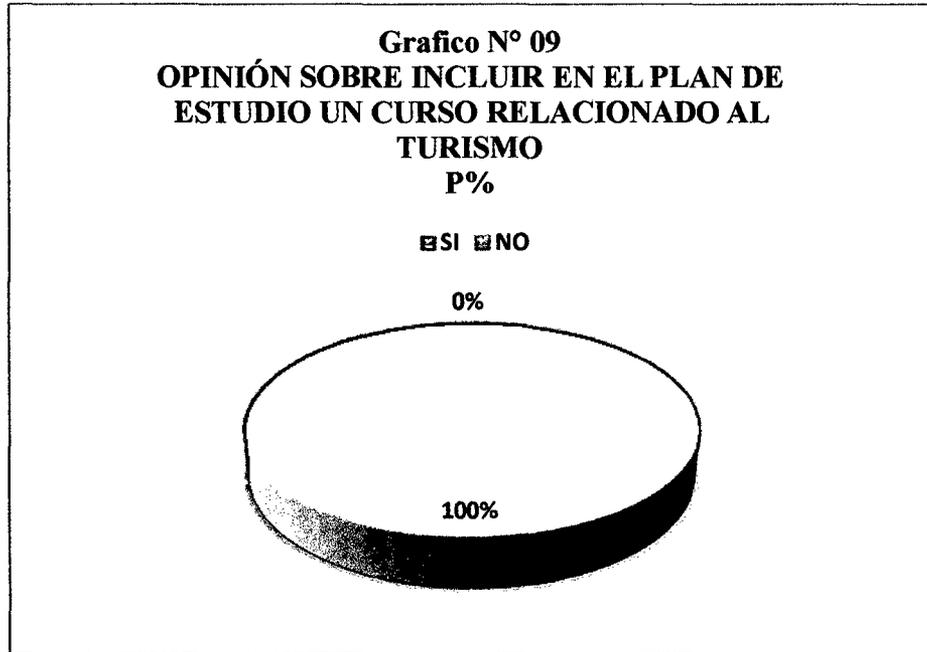


Elaboración propia

Según el grafico N° 08; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar en cuanto a su conocimiento de los siguientes lugares turísticos: Kuelap, Gocta, Karajia, Revash, Huaylla Belen y la Laguna de los Cóndores, y a qué departamento pertenecen, el 35% de la población contestó que pertenecen al departamento de Amazonas, el 5% de la población desconocen a qué departamento pertenecen, el 4% de la población contestó que pertenecen al departamento de Madre de Dios, el 3% de la población contestó que pertenecen al departamento de Lambayeque, el 2% de la población contestó que pertenecen al departamento de la Libertad, y un 1% de la población contestó que pertenecen al Cuzco.

Este grafico confirma la relación de procedencia positiva por parte de los alumnos y con un bajo índice de desconocimiento.

GRAFICO N° 09: OPINIÓNSOBRE INCLUIR EN EL PLAN DE ESTUDIO UN CURSO RELACIONADO AL TURISMO.

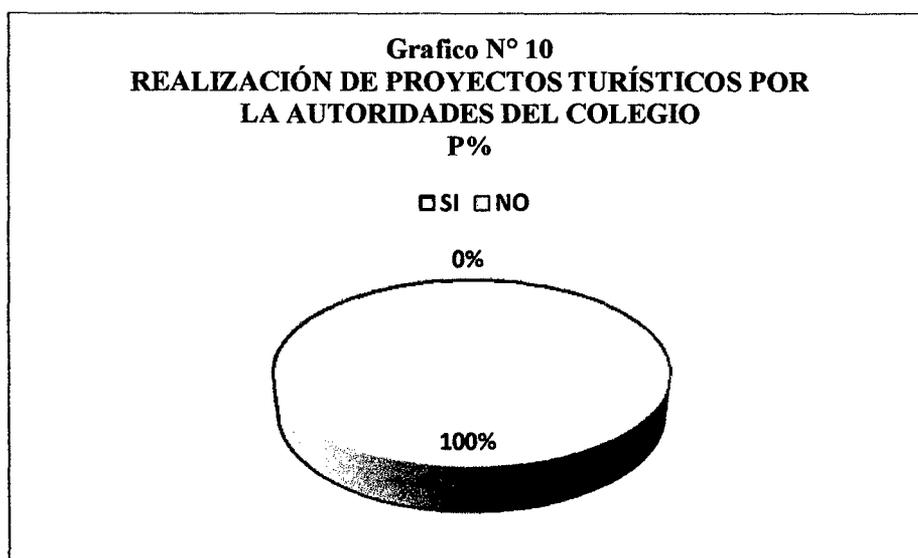


Elaboración propia

Según el grafico N° 09; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar para saber si les gustaría que en el plan de estudios de su colegio halla un curso relacionado al turismo, el 100% opinó que sí les gustaría.

La decisión unánime de los alumnos sobre un curso específico de turismo es un indicador del interés que existe por el involucramiento en esta actividad. Se debe tener en cuenta que los estudiantes ven al turismo de una manera diferente a la población adulta debido a su formación, las nuevas alternativas de desarrollo que existen para ellos gracias a esta actividad y que entienden que esta es una actividad económica complementaria.

GRAFICO N° 10: OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DE QUE SI LES GUSTARIA QUE LAS AUTORIDADES RESPECTIVAS DE SU COLEGIO REALICEN PROYECTOS JUNTO CON LOS ALUMNOS CON TEMAS RELACIONADOS AL TURISMO.

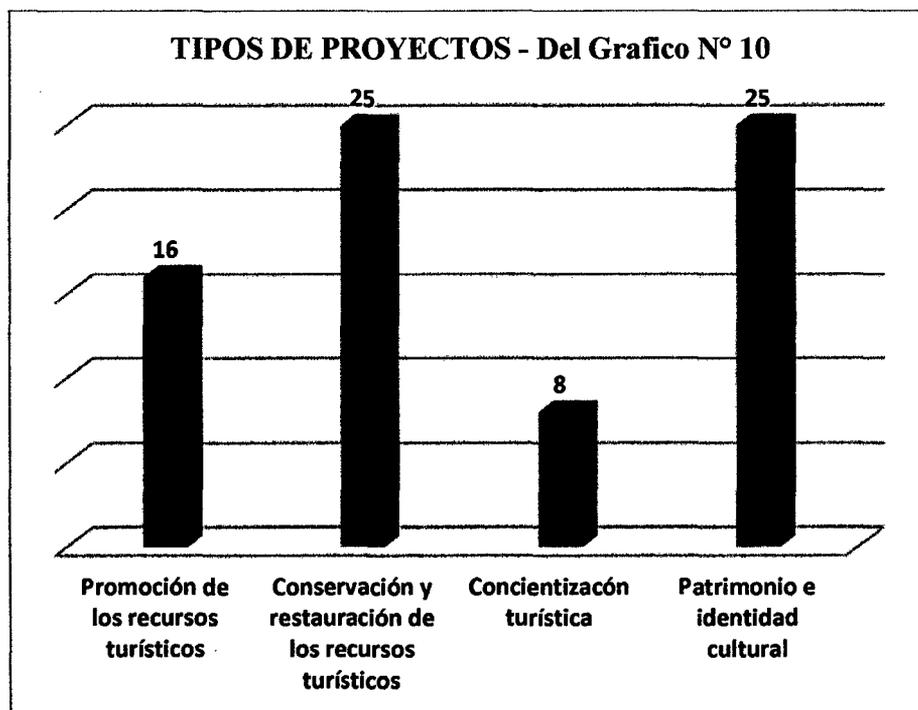


Elaboración propia

Según el grafico N° 10; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar según su opinión acerca de su interés en que las autoridades de su colegio junto con los alumnos realicen proyectos relacionados al turismo, el 100% contestó que sí les gustaría.

La participación de los alumnos en comunidades rurales en la actividad turística ayuda a su formación básica regular y esta se podría realizar a través de los clubes escolares de turismo que promuevan faenas de conservación y protección de los recursos turísticos, mejoramiento de la accesibilidad con el mantenimiento de caminos y señalética turística entre otras. Todo esto tendría que partir de proyectos educativos motivados por sus autoridades correspondientes.

TIPOS DE PROYECTOS:

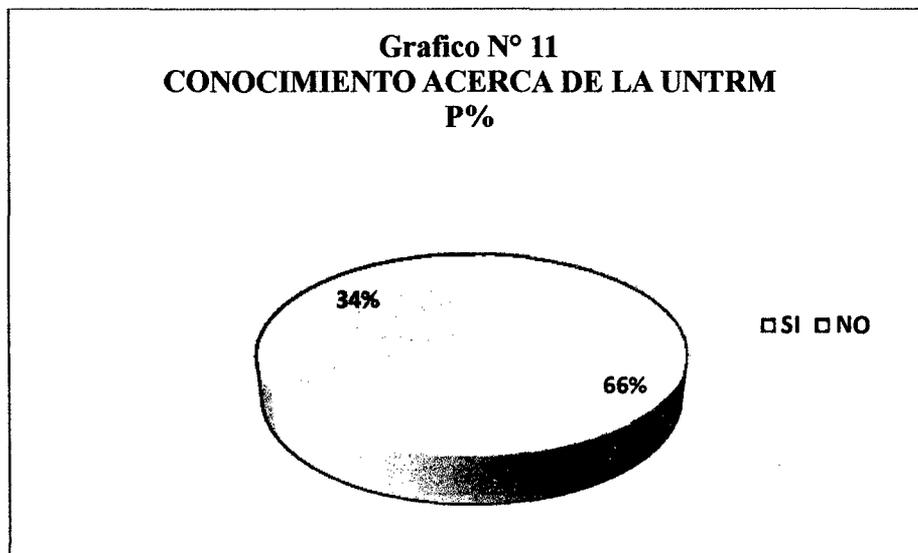


Elaboración propia

Según el grafico N° 10; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar, el tipo de proyectos que les gustaría que las autoridades realicen son, el 25% contestó conservación de los recursos turísticos, otro 25% contestó patrimonio e identidad cultural, el 16% contestó promoción de los recursos turísticos, y un 8% contestó concientización turística.

La opinión vertida en el grafico anterior los alumnos opinan que la conservación y la identidad cultural son la prioridad de implementar y esta opinión parte de lo observado en sus salidas de investigación y su interrelación entre ellos.

GRAFICO N° 11: CONOCIMIENTO ACERCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA.

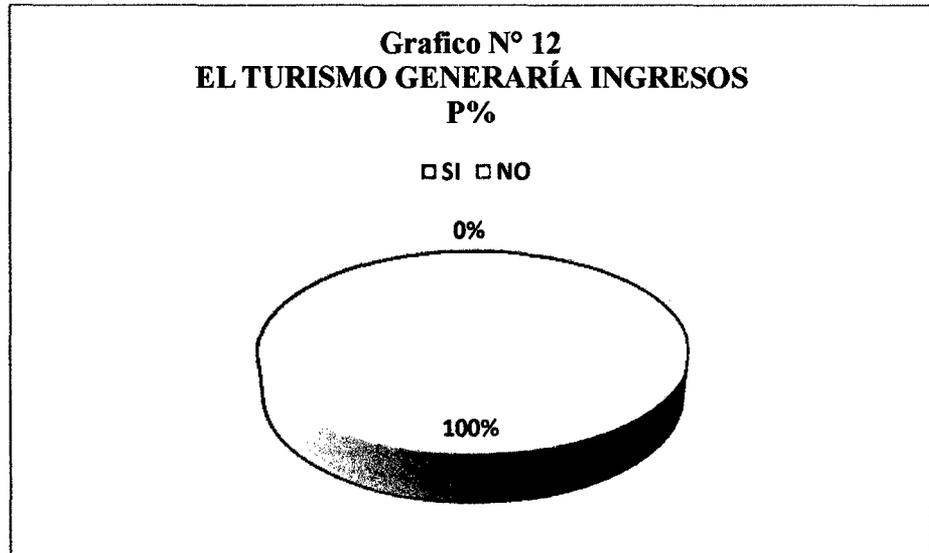


Elaboración propia

Según el grafico N° 11; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar en cuanto a su conocimiento de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza, el 66% de estudiantes contestó que sí, y un 34% de estudiantes contestó que no.

Esta opinión se considera necesaria conocerla teniendo en cuenta que la UNTRM oferta dentro de sus escuelas profesionales la carrera de administración del turismo y que podría ser un aliado estratégico para fortalecer el nivel de involucramiento de la población a través de convenios para realizar actividades, talleres, conferencias y otros proyectos ligados a la investigación y desarrollo turístico.

GRAFICO N° 12: OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN CUANTO A SI EL TURISMO GENERARÍA INGRESOS AL DISTRITO Y ZONAS ALEDAÑAS.

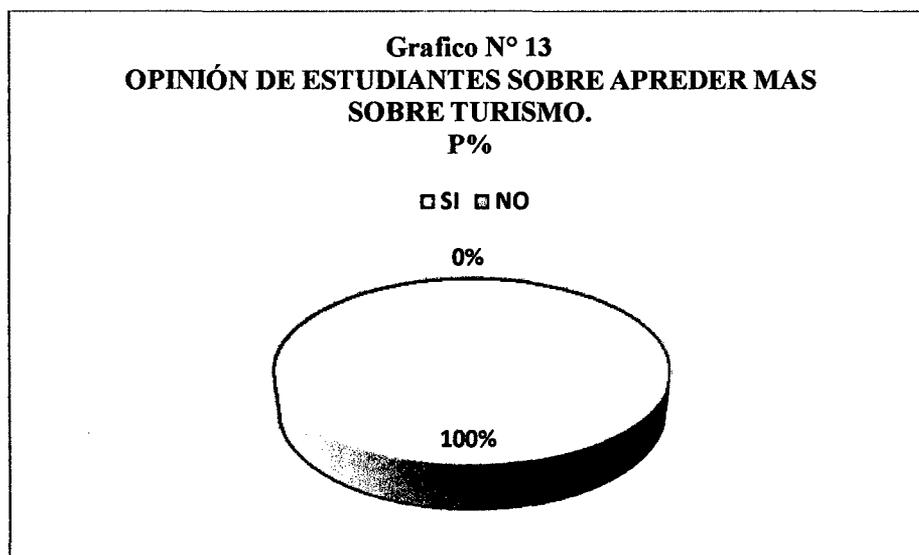


Elaboración propia

Según el grafico N° 12; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar según su opinión acerca de que si el turismo generaría ingresos al Distrito, el 100% de estudiantes opinó que si generaría ingresos.

Los estudiantes al considerar al turismo como una actividad económica complementaria son conscientes de los beneficios económicos que traería en su uso planificado.

GRAFICO N° 13: OPINIÓN DE ESTUDIANTES SOBRE APRENDER MAS SOBRE EL TURISMO.

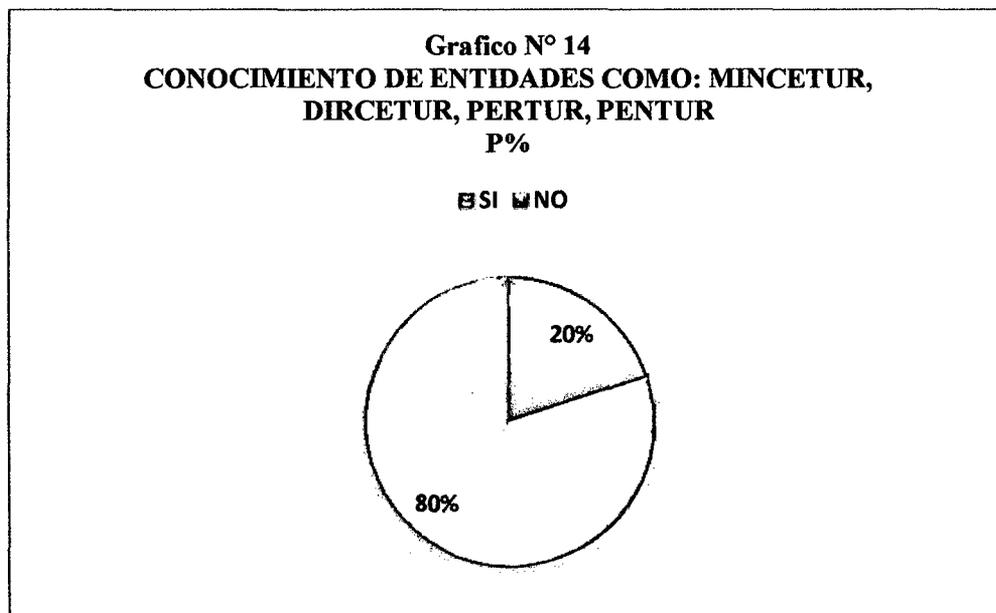


Elaboración propia

Según el grafico N° 13; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar según su interés en aprender más sobre el turismo, el 100% de estudiante contestó que sí está interesados.

Estos datos coinciden con lo emitido en la población económicamente activa (PEA) y el interés general por conocer los nuevos enfoques y tendencias ligados al turismo y los servicios. Confirmando que la alianza estratégica con la escuela de administración del turismo de la UNTRM es una buena alternativa a promover.

GRAFICO N° 14: CONOCIMIENTO ACERCA DE ENTIDADES COMO: MINCETUR, DIRCETUR, PERTUR, PENTUR.



Elaboración propia

Según el grafico N° 08; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar en cuanto a su conocimiento de entidades como: MINCETUR, DIRCETUR, PERTUR, PENTUR, el 80% no conoce estas entidades, y un 20% si conoce.

Con esta información se confirma que existe un déficit mayor por parte de los estudiantes en conocer las instituciones que rigen o se involucran en la actividad turística del país y la región y los documentos de gestión de la actividad, esto se mitigaría con la implementación del curso específico que manifestaban los encuestados debería existir.

GRAFICO N° 15: INTERÉS DE LOS PADRES DE FAMILIA POR EL TURISMO.

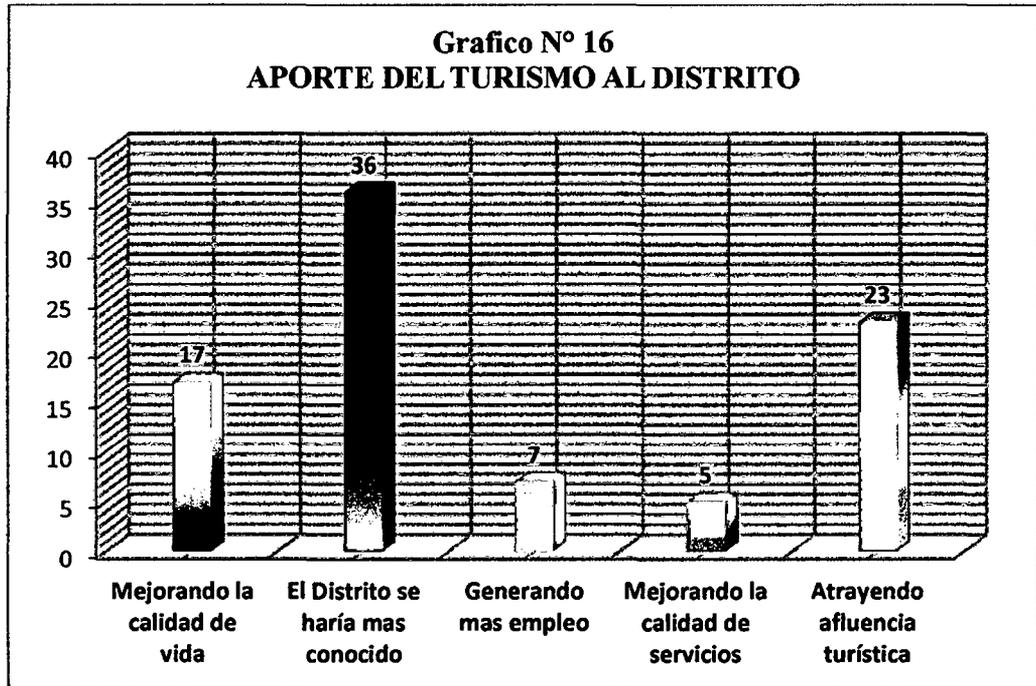


Elaboración propia

Según el grafico N° 15; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar acerca del interés de los padres de familia por el turismo, el 92% de estudiantes contestó que a sus padres si les interesa el turismo, y un 8% de estudiantes contestó que a sus padres no les interesa el turismo.

El respaldo en formación de los hijos parte del hogar, estos resultados muestran que solo una minoría de padres no apoyaría a sus hijos en el turismo y se debe a factores como otros intereses en prioridad.

GRAFICO N° 16: OPINIÓN ACERCA DEL APORTE DEL TURISMO AL DISTRITO.



Elaboración propia

Según el grafico N° 16; en el que se muestra la distribución de la población en edad escolar según su opinión en cuanto al aporte del turismo al distrito, el 36% de estudiantes contestó que el Distrito se haría más conocido, el 23% de estudiantes contestó atrayendo afluencia turística, el 17% de estudiantes contestó mejorando la calidad de vida, el 7% de estudiantes contestó generando más empleo, y un 5% de estudiantes contestó mejorando la calidad de servicios.

La difusión del distrito es el mayor aporte de turismo a criterio de los alumnos y que esto traería mayor afluencia turística y por efecto un dinamismo que repercutiría de manera positiva en la calidad de vida.

4.3. TABLA N°05. MATRIZ DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE LONYA GRANDE – PARTE I

<p>PREGUNTA</p>	<p>1. ¿Cuenta con algún plan estratégico para el desarrollo turístico de Lonya Grande?</p>	<p>2. ¿Cuáles cree usted que son los limitantes para tener un plan de desarrollo turístico en Lonya Grande?</p>	<p>3. ¿Qué puntos débiles considera que tiene el Distrito que no permite el desarrollo del turismo?</p>	<p>4. ¿Por qué cree que la población no se interesa por el turismo?</p>	<p>5. ¿Qué harían y cuáles serían las prioridades de las autoridades para cambiar la situación actual y poder desarrollar el turismo en Lonya Grande?</p>
<p>AUTOR</p>					
<p>HIDELFONSO GUEVARA HONORES - ALCALDE DISTRITAL DE LONYA GRANDE</p>	<p>No se cuenta precisamente con un plan, pero ultimamente, nos estamos preocupando por el turismo en el distrito, ya que ha estado un poco descuidado. Hace poco el año 2013 se ha hecho un inventario turístico del distrito, aún no nos entregan, también se ha promocionado en la expo amazónica una revista donde se muestra parte de la riqueza del distrito. Poco a poco estamos poniendo todo el esfuerzo para que Lonya Grande salga adelante.</p>	<p>Uno es que no le dan mucha importancia al distrito por ser una zona alejada; las vías de acceso no son adecuadas, pero dentro de poco ya se estará haciendo el empistado de la carretera tramo Ñuña Temple-Lonya Grande; la seguridad ciudadana, el distrito ha ganado fama de ser una zona peligrosa, se mencionan mucho los asaltos, por ese lado se está trabajando para cambiar la mentalidad del visitante.</p>	<p>La población no le da la debida importancia a la actividad turística; las vías de acceso no son las más adecuadas; mala información del distrito, falta de concientización en el tema.</p>	<p>Porque están abocados a otras actividades como son la agricultura, ganadería y parte al comercio y porque no conocen mucho sobre el tema.</p>	<p>Mejorar las vías de acceso; crear una oficina en la municipalidad para que se encargue del turismo; Capacitar a la población para valorar el turismo, proteger los recursos turísticos</p>
<p>JULY GUEVARA GARCÍA - IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LONYA GRANDE</p>	<p>No contamos con un plan estratégico, se está trabajando en eso.</p>	<p>El factor limitante es que aún como autoridades nos falta empaparnos más sobre temas turísticos y así poder concientizar a la población para que ellos tomen interés en esta actividad sin dejar de lado sus actividades cotidianas.</p>	<p>Falta de conciencia turística, falta de conservación de los atractivos turísticos, vías de acceso inapropiado.</p>	<p>Porque están abocados a otras actividades como son la agricultura, ganadería y el comercio y no se sensibiliza a la población sobre la importancia y valor que se debe dar a los recursos turísticos con los que cuentan.</p>	<p>Mejorar y atacar los puntos débiles del ítem n° 04, así como también capacitarnos en el tema y promocionar los atractivos turísticos del distrito.</p>

<p align="center">BERNALDI CARUAJUALCA SANTOS- GOBERNADOR DISTRITAL</p>	<p>No cuentan con un plan estratégico, hasta donde yo se hay una docente de la Institución Educativa Jorge Basadre, la profesora Henma Heredia , que está poniendo intrés en este tema, junto con sus alumnos, en el día de Logro dió a conocer un proyecto que consiste en proteger y conservar algunas pinturas rupestres de la zona. Lo que aún esta pidiendo apoyo de la municipalidad para realizar dicho proyecto.</p>	<p>La falta de predisposición de las autoridades competentes aun teniendo los medios económicos para hacerlo, y otra que la población no está capacitada.</p>	<p>La falta de información en el tema, la infraestructura aún no es la adecuada, las intituciones educativas no le dan mucha importancia al tema.</p>	<p>Porque no tienen conocimiento del tema y se dedican a otras actividades como la agricultura con el cultivo del café así como tambien la ganadería y el comercio.</p>	<p>Capacitarnos para así poder capacitar a la población acerca del turismo.</p>
--	--	---	---	---	---

TABLA N°06. MATRIZ DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE LONYA GRANDE – PARTE II

<p>PREGUNTA</p>	<p>6. ¿Aparte de la agricultura y el comercio que son las principales actividades económicas, considera que el turismo sería una buena opción para el desarrollo del Distrito?</p>	<p>7. ¿se ha preocupado alguna vez por mejorar el aspecto turístico del Distrito?</p>	<p>8. ¿Cuáles son las fortalezas del distrito para el desarrollo turístico?</p>	<p>9. ¿Se ha capacitado alguna vez en temas relacionados al turismo?</p>	<p>10. ¿Las autoridades estarían dispuestas a organizarse con las entidades respectivas del turismo y realizar planes estratégicos para el desarrollo turístico del Distrito?</p>	<p>11. ¿Estarían dispuestos a brindar campañas, charlas informativas acerca de temas turísticos a la población?</p>
<p>AUTOR</p>						
<p>HIDELFONSO GUEVARA HONORES - ALCALDE DISTRITAL DE LONYA GRANDE</p>	<p>Si sería una buena opción de desarrollo para el Distrito, ya que sabemos que ésta actividad genera ingresos y eso serviría de mucha ayuda a la población y zonas aledañas.</p>	<p>El área de imagen institucional se está encargando de ese lado, poco a poco se está dando el empistado de las calles del Distrito; también se quiere poner un albergue turístico para los que nos visiten.</p>	<p>Es que contamos con mucha riqueza arqueológica dejada por nuestros antepasados como por ejemplo pinturas rupestres, petroglifos y es una alternativa diferente al tipo de turismo que estamos acostumbrados a ver en amazonas; así como también gran cantidad de especies endémicas de flora y fauna que están ubicadas en el cerro Condorpuna.</p>	<p>si he recibido capacitación hace poco en la ciudad de chachapoyas.</p>	<p>Si estaríamos dispuestos a organizarnos y trabajar conjuntamente por el bien del Distrito.</p>	<p>Si estaríamos dispuestos a brindar las respectivas charlas a la población junto con las autoridades respectivas del turismo y también hacer la invitación a la UNTRM para que nos apoyen en este tema.</p>
<p>JULY GUEVARA GARCÍA - INSTITUCIONAL</p>	<p>El turismo sería una buena alternativa de desarrollo del distrito, pero para ello hay que tomar conciencia y promocionarlo</p>	<p>Estamos trabajando en eso, tratando de que el distrito sea acogedor para el futuro visitante.</p>	<p>Se cuenta con vías de comunicación a las ciudades de la costa, existe voluntad de la población y lo primordial que se cuenta con recursos turísticos para la actividad.</p>	<p>Aún no he tenido la oportunidad.</p>	<p>Como autoridades conjuntamente las demás autoridades y representantes de instituciones de base, si estaríamos dispuestos a realizar planes estratégicos para el desarrollo turístico.</p>	<p>Si pero para ello es necesario recibir capacitaciones previas y hacer el efecto multiplicador.</p>

<p>BERNALDI CARUAJUALCA SANTOS- GOBERNADOR DISTRITAL</p>	<p>Si sería una buena opción para el desarrollo del distrito, ya que no solo sería conocido por el buen café que produce, sino también por su riqueza cultural.</p>	<p>En los últimos años he visto que se han preocupado de cierta forma por mejorar el Distrito, pero les falta por ejemplo poner información de los atractivos turísticos del Distrito, como lo he visto en otras ciudades. Esa sería una buena manera de incentivar al turismo.</p>	<p>Contamos con una riqueza que no es muy común en el departamento de Amazonas, lo que es lo principal para que se de la actividad turística.</p>	<p>no me he capacitado, pero tengo una idea de lo que es y como se maneja.</p>	<p>Si con mucho gusto me reuniría con las autoridades competentes y del mismo modo apoyaría en cuanto planes de desarrollo turístico en el Distrito.</p>	<p>Yo creo que por el momento aun sin recibir la capacitación adecuada en estos temas, yo pondría de mi parte para brindar el poco pero no menos importante conocimiento que tengo acerca del turismo para que por lo menos la población vaya entendiendo lo que es el turismo.</p>
---	---	---	---	--	--	---

TABLA N° 08. CUADRO MATRIZ DE ENTREVISTA A LA DIRCETUR-AMAZONAS – PARTE II

<p>PREGUNTA</p> <p>AUTOR</p>	<p>5. ¿ Tiene algún plan estratégico desarrollo turístico para ese distrito?</p>	<p>6. ¿Cuál cree que son los motivos por el cual la población no se intera en la actividad turística?</p>	<p>7. ¿ estarían dispuestos a apostar por el turismo en esa zona?</p>
<p>MANOLO GOMEZ LÓPEZ - ENCARGADO DEL AREA DEL TURISMO.</p>	<p>Si, pero a largo plazo, lo primero que se está haciendo ahora es pocicionar los iconos principales de la región como son Kuelap y Gocta, no se puede tocar todo de vez el potencial turístico de la región porque sería conglomerar todo y no lograr nada. Hay nuevas inversiones como el JICA y el PLAN COPESCO, donde se va invertir mucho en el valle del utcubamba.</p>	<p>La población aún no está concientizada en temas turísticos, no conocen o no valoran las potencialidades que tienen. Es así que se dedican a sus principales actividades como la agricultura en gran parte.</p>	<p>Si hay disponibilidad para tratar el turismo en la zona. Se está realizando un proyecto en la provincia de luya en adelante siguiendo con todos los Distritos y pueblos de esa vía (Luya-collonco- Providencia-Ocalli- Campo Redondo) donde se quiere unir tambien Lonya Grande, promoviendo el turismo de aventura en esa zona.</p>

V. ANALISIS DE LAS ESTREVISTAS A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO Y DIRCETUR AMAZONAS.

Para realizar el presente proyecto acerca de las **Condiciones De La Población Del Distrito De Lonya Grande Para Su Involucramiento En La Actividad Turística – 2014**, se tuvo que realizar entrevistas a las autoridades del distrito entre ellas a funcionarios de la municipalidad así como al Gobernador distrital, de igual forma a un representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas. Esto para saber el nivel de involucramiento en el que se encuentran dichas autoridades locales en cuanto a la actividad turística del distrito, y para determinar si el ente encargado a nivel regional del tema (DIRCETUR) está haciendo algo por el patrimonio turístico con el que cuenta el distrito. Lonya Grande es un distrito donde sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y parte de la población se dedica al comercio, es posible que esto sea el motivo para que no hayan tomado interés hasta ahora al aspecto turístico, a pesar de la importancia que tiene esta actividad y los beneficios que acarrearía tanto al distrito como a sus pobladores.

De los resultados obtenidos como producto de dichas encuestas, podemos determinar, que es muy poco lo que se ha estado haciendo para valorar y promocionar esta actividad; si bien es cierto se han dado algunos pasos para ello, como por ejemplo el haber encargado hacer un inventario de los recursos turísticos con el que cuenta el distrito, pero al parecer no se le está dando la importancia debida, conclusión a la que se llega ya que este trabajo se ha realizado el año 2013, pero ya prácticamente culminó el 2014 y aún no se tiene al el informe final que debería estar en manos de la autoridad local.

Tanto el Alcalde de la municipalidad profesor Hidelfonso Guevara Honores, así como la responsable de la oficina de imagen institucional Sra. July Guevara García, reconocen que hay mucho que hacer, manifiestan que no cuentan con un plan estratégico para el desarrollo turístico, indican que tanto ellos como la población, no se encuentran capacitados ni sensibilizados

como para afrontar esta nueva fuente de ingresos económicos que tendría la población del distrito, a pesar de que la máxima autoridad local dijo que él, sí ha recibido capacitación sobre el tema, pero al parecer no se ha hecho la réplica en su comunidad, o en todo caso contratar al personal idóneo para que poco a poco vaya sensibilizando a las demás autoridades y representantes de las instituciones de base, fundamentalmente a los profesores de las diferentes instituciones educativas, y a su vez ellos hacer el efecto multiplicador con los alumnos y población en general. Todo esto es corroborado por el Gobernador distrital señor Bernaldi Caruajulca Santos quien manifestó que se debería incluir dentro de la currícula educativa un curso sobre turismo, con lo cual se iría sensibilizando a los alumnos desde pequeños acerca del valor que tiene el turismo.

Otra acción que demuestra que están dando algunos pasos para promocionar los recursos turísticos del distrito, es el haber promocionado una revista durante la ejecución de la feria macro regional Expo Amazónica 2014, llevado a cabo en la ciudad de Bagua grande en el mes de Julio de dicho año, pero esto no es suficiente ya que se tiene que ser más agresivos metafóricamente hablando, si se quiere poner en valor estos importantísimos recursos turísticos.

De las encuestas se desprende, que un gran porcentaje de la población conoce los principales lugares turísticos del distrito, entre los que destacan fundamentalmente: El Cerro Condorpuna en el que existe una diversidad de flora y fauna silvestre; los Petroglifos de Carachupa en el que se puede observar diversas figuras talladas en bajo relieve, como por ejemplo manos, pies, serpientes, figuras humanas, de animales y muchos grabados más; las Pinturas Rupestres de Calpón, las Pinturas Rupestres conocidas como el Idulo, las del cerro el Cuaco, en estas pinturas rupestres se observan acciones de caza, figuras humanas, del sol, animales. Aquí es necesario mencionar que años atrás ya el famoso arqueólogo peruano Federico Kauffmann Doig visitó estas interesantes pinturas y en su libro al mencionarlas, las compara con las

pinturas de Cachemira y Altamisa encontradas en cuevas en la república española.

Es necesario indicar también que, existen muchos factores que han determinado para que el al turismo en el distrito no se le haya dado la importancia que se merece, si ya se mencionó líneas arriba sobre el poco interés de las autoridades así como de la población en su conjunto, es muy posible que también que los responsables del Instituto Nacional de Cultura y de la DIRCETUR, hayan visto como factores limitantes para atender, valorar y promocionar estos atractivos, el considerar al distrito como una zona alejada, a lo peligroso el trasladarse a esta zona por los continuos asaltos que años atrás han ocurrido en el trayecto Corral Quemado-Lonya Grande, y que en cierto sentido desanimaban a los visitantes interesarse en estos restos, felizmente según los encuestados esta inseguridad que había ya ha disminuido considerablemente, lo que aún preocupa es el mal estado de las carreteras, aunque próximamente se estará asfaltando (Bicapa) la nueva ruta de acceso al distrito que parte desde el cruce Ñuñay Temple (Bagua Grande) hasta la localidad de Lonya Grande.

A decir del funcionario de la DIRCETUR sr. Freddy Manolo Gomes López encargado del área del turismo de la Dirección Regional De Comercio Exterior Y Turismo (DIRCETUR), indicó hay puntos importantes que se deben tocar en el distrito, como el tema de accesibilidad que es un poco deficiente, el tema de seguridad es muy importante para el turista, la infraestructura del distrito que aún falta adecuarla para la realización de dicha actividad en pocas palabras como El menciono “falta arreglar la casa”.

Informó que el distrito de Lonya Grande si cuenta con potencial turístico y que es una nueva alternativa para el desarrollo turístico tanto del distrito como del departamento de amazonas. Menciono también que hay nuevas inversiones como el proyecto JICA y el Plan COPESCO, donde se va invertir mucho en el valle del Utcubamba.

Los encuestados coinciden al señalar, que la población no se ha interesado por el turismo, ya que están abocados a las otras actividades ya indicadas dentro de este análisis y dentro de estas se pone énfasis a la agricultura, en cuya actividad es el cultivo del café por cuyo producto es muy conocido el distrito, producto que en épocas de bonaza genera muchos ingresos a los pobladores del distrito. Al no estar capacitados ni concientizados con el tema, desconocen los beneficios que esta actividad genera y que por lo tanto sería una alternativa más y un ingreso más al distrito.

Así mismo la mayoría de la población no valora los recursos con los que cuentan. Tienen conocimiento de los recursos turísticos del distrito, pero no ven más allá de ello es decir no están sensibilizados con el valor histórico y cultural de dichos recursos lo cual prácticamente están abandonados ya que no cuentan con ninguna medida de protección

Pero también se ha observado que ya se va tomando conciencia de esta negativa situación actual del turismo y para cambiarla, las autoridades están trabajando y gestionando la mejora de las vías de acceso; la Municipalidad pondrá en funcionamiento una oficina que se dedique netamente en el aspecto turístico

(Proteger los centros, capacitar a la población, promocionar y difundir a través de los diferentes medios y amen de una serie de acciones más) para que de esta manera se motive y sensibilice a la población y puedan lograr a mediano y largo plazo que la actividad del turismo se desarrolle en la zona y la región y porque no decirlo el país cuente con una nueva ruta turística.

VI. FODA.

“Condiciones de la Población del Distrito de Lonya Grande para su Involucramiento En La Actividad Turística – 2014.

6.1. Análisis Interno.

FORTALEZAS

TABLA N° 09. Fortalezas para el desarrollo turístico en Lonya Grande

Patrimonio cultural y Natural
<ul style="list-style-type: none"> • El distrito cuenta con potencial turístico y variedad de recursos arqueológicos y naturales). • Biodiversidad de flora y fauna. • Tradiciones y valores propios de la cultura rural como la agricultura y ganadería, aparte de otras actividades como festividades religiosas, otras fechas conmemorativas (fiestas patronales). • Los recursos turísticos se encuentran cercanos a la capital distrital, excepto el cerro Condorpuna. • Características geográficas y ambientales aptas para la actividad turística. • Recursos arqueológicos como pinturas rupestres únicos en la región.
Marco Económico - Social
<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición por parte de la población en potenciar la zona turística. • Hospitalidad y cordialidad de sus habitantes. • Existe ambiente sano, paz y relaciones humanas afectuosas. • Desarrollo de la agricultura y la ganadería como actividad tradicional de la población, lo que permitiría desarrollo de la actividad rural (TRC), así como también el agroturismo.
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none"> • El distrito cuenta con vías de comunicación a los diferentes lugares turísticos. • El distrito cuenta con servicios turísticos básicos como hostales y restaurantes para la actividad turística, entre otros. • Existen entidades financieras en el mismo distrito que facilitarían el traslado de dinero de los turistas (Banco de la Nación, Cajas Municipales (Piura, Trujillo), Agente BCP etc. • Existen empresas de transporte liviano (autos y combis) para el traslado de los turistas • El distrito cuenta con el servicio de telefonía móvil en la mayoría de sus comunidades (Movistar y Claro).

Fuente: elaboración propia

DEBILIDADES.

TABLA N° 10. Debilidades para el desarrollo turístico de Lonya Grande

Patrimonio cultural y Natural
<ul style="list-style-type: none">• Escasa valorización de los recursos naturales, culturales e históricos.• Los recursos turísticos están descuidados y no protegidos• prácticas de ciertos segmentos de la población en depredar los recursos naturales.• Deterioro de los recursos arqueológicos.• Degradación y contaminación de los recursos naturales.
Marco Económico - Social
<ul style="list-style-type: none">• Las autoridades no se preocupan por incentivar el turismo e identidad cultural.• Limitada sensibilidad y cultura turística.• Falta de comunicación y asociatividad entre actores claves ligados al turismo y a la comunidad.• Débil capacidad de gestión turística por parte del gobierno local.• Deficiente organización y participación de la población.• La población tiene prioridad por otras actividades económicas como la agricultura, ganadería y comercio.• Los proveedores de servicios del lugar necesitan capacitación para una buena atención a los turistas.• Inadecuado plan curricular en los centros educativos con temas relacionados al turismo.• Desconocimiento de entidades turísticas por parte de los estudiantes.• Deficiente estrategia o política estatal que favorezca la inversión o consolidación del turismo en la zona.
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none">• Limitada información turística en el mismo distrito.• Vías de comunicación en mal estado.• Inexistencia de un sistema de señalética vial y turística.• Precaria accesibilidad a los atractivos turísticos.• Escaza publicidad de los recursos turísticos de la zona.• Los servicios como hospedajes y restaurantes necesitan mejorar su infraestructura para la comodidad del turista.

Fuente: Elaboración Propia

6.2. Análisis Externo

OPORTUNIDADES.

TABLA N° 11. Oportunidades para el desarrollo turístico de Lonya Grande.

Patrimonio cultural y Natural
<ul style="list-style-type: none"> • Combinar y potenciar los recursos turísticos de Lonya Grande con otros que posea la provincia o región. • Entidades relacionadas al turismo dispuestas a apostar por turismo en la zona. • Se brindaría más atención a los atractivos turísticos, protegiéndolos buscando su conservación, se les daría un valor agregado. • Políticas nacionales enfocadas a la conservación del patrimonio natural y cultural
Marco Económico - Social
<ul style="list-style-type: none"> • Con el turismo el distrito se haría más conocido y tendrá oportunidades económicas complementarias. • El turismo generaría fuentes de trabajo para la población. • Beneficios económicos directos e indirectos que brinda a los pobladores al llevar a cabo la actividad turística. • Se provecharía las actividades agrícolas del distrito para la realización del turismo rural, sería una actividad complementaria más, aparte del arqueológico como el natural. • Saturación en destinos tradicionales de sol y playa. • Estabilidad económica relativa en el país. • Mayor preferencia de los turistas por visitar áreas rurales y campestres. • Entidades relacionadas al turismo dispuestas a apostar por turismo en la zona. • Beneficios económicos directos e indirectos que brinda a los pobladores al llevar a cabo la actividad turística. • Creación de planes estratégicos por parte de las autoridades para el desarrollo de la actividad turística. • Existencia de organizaciones nacionales dedicadas a la promoción turística permanente (Iperu - Promperú). • Crecimiento de la marca Perú a nivel mundial.
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none"> • La actividad turística promueve la realización y mejoramiento de la infraestructura (telecomunicaciones y transportes) y otros servicios que benefician a la población • Políticas e interés del estado por mejorar las vías de comunicación y accesibilidad en áreas rurales.

Fuente: elaboración propia

AMENAZAS

TABLA N° 12. Amenazas para el desarrollo de la actividad turística en Lonya Grande.

Patrimonio cultural y Natural
<ul style="list-style-type: none">• Desinterés de cambios de gustos y preferencias por lo rural (TRC)• Destinos cercanos a Lonya grande planifiquen el TRC y se desarrollen y consoliden rápidamente.• Falta de cultura ambiental de algunos turistas.• Aumento numeroso de visitantes por encima de la capacidad de carga de los ecosistemas.• Desestabilización cultural de los pobladores rurales por la influencia turística.
Marco Económico - Social
<ul style="list-style-type: none">• La inseguridad social (delincuencia, prostitución, etc.)• Intereses de entidades privadas por desarrollar el turismo con fines de lucro sin beneficios económicos para la localidad.• Competencia con otras zonas turísticas de la provincia o región• Normativa deficiente que regule la actividad turística.• El mal estado de las carreteras hacen que los pasajes sean elevados.• Inestabilidad económica del país.
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none">• Aumento de informalidad en alojamiento y transporte.• Daño o pérdida de infraestructura local.• Encarecimiento de servicios por la llegada de turistas a la zona.• La poca atención del estado a las vías de comunicación hace que estas se encuentren en mal estado constituyendo un factor negativo para la afluencia de los visitantes• Existen políticas negativas en cuanto al servicio de inversión en servicios turísticos.

Fuente: elaboración propia

6.3. ANÁLISIS SINTETIZADO DE LOS RESULTADOS FODA

Acorde a los resultados diferenciados en cada componente, se observó que las principales fortalezas identificadas en el área de estudio (Distrito de Lonya Grande), tienen relación con los atractivos naturales y culturales existentes y que en algunos casos son únicos en la región, la realización de fiestas folklóricas, religiosas, eventos costumbristas, etc.; los recursos turísticos se encuentran cercanos a la capital distrital, predisposición de la población para potenciar la actividad; la existencia de vías de comunicación, cuenta con servicios básicos turísticos como hoteles y restaurantes, con entidades financieras y servicio de telefonía, lo cual le da al distrito condiciones apropiadas para el servicio turístico.

En cuanto a las debilidades detectadas, Se identificaron fundamentalmente en el plano económico social, falta de identidad turística, las autoridades no se preocupan por incentivar el turismo y la identidad cultural, deficiente organización y participación de la población, Necesidad de capacitación a los proveedores de servicios básicos turísticos para brindar una buena atención al turista, en el plano educativo inadecuado plan curricular con temas relacionados al turismo, deficiente estrategia o política estatal que favorezca la inversión o consolidación del turismo en la zona. Además, el distrito en general necesita mejorar sus vías de comunicación, mejorar las infraestructuras que brindan servicios

Las oportunidades están referidas principalmente a los beneficios que podría obtener la población al desarrollar la actividad turística en el distrito, como hacerse más conocido y tendrá oportunidades económicas complementarias, se generaría fuentes de trabajo, habría interés del estado en mejorar las vías de comunicación, habrá interés de la empresa privada y de organizaciones nacionales (Iperú - Promperú) dedicadas a la promoción turística permanente para apostar por el turismo en la zona, el

distrito se convertiría en una nueva ruta turística y por tanto crecimiento de la marca Perú a nivel mundial entre otros beneficios

Por otra parte, las amenazas detectadas están relacionadas a la pérdida de identidad y deterioro del patrimonio cultural y natural, desinterés de cambios de gustos y preferencias por lo rural (TRC), degradación y contaminación de los recursos naturales por la afluencia de los visitantes, otros destinos turísticos cercanos a Lonya Grande planifiquen el TRC y se desarrollen y consoliden rápidamente, inseguridad social (delincuencia, prostitución, etc.), la posible competencia que podría surgir con territorios cercanos, Normativa deficiente que regule la actividad turística, Inestabilidad económica del país, políticas negativas en cuanto al servicio de inversión en servicios turísticos.

Con este análisis es posible identificar las potencialidades, desafíos, riesgos y limitantes que se manifiestan en el distrito de Lonya Grande, a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detectadas en el distrito.

6.3.1. Potencialidades: Fortalezas – Oportunidades

En base a la relación existente entre los elementos positivos externos y las fortalezas identificadas en el territorio, es posible identificar las siguientes potencialidades.

- Dada la existencia de recursos naturales y belleza escénica en el territorio, así como la tendencia de la demanda que privilegia visitar áreas rurales, es posible diseñar productos turísticos que potencien el territorio y destaquen sus atractivos, tanto naturales como culturales, además de desarrollar actividades relacionadas con el modo de vida y tradiciones como el TRC todo ello acorde a los requerimientos y necesidades actuales de la demanda.

- En vista de la predisposición que presentan los habitantes en ser partícipes de la actividad turística, y de la oportunidad que ésta representa para ellos en cuanto a la diversificación de sus ingresos, es factible impulsar la integración de la comunidad al sistema turístico, así como el fortalecimiento de sus capacidades.
- La presencia de entidades relacionadas al desarrollo del turismo a nivel regional (DIRCETUR) permitirá mejorar la difusión y promoción turística del distrito.

6.3.2. Desafíos: Debilidades – Oportunidades

En base a la relación existente entre elementos favorecedores externos y debilidades del territorio, es posible identificar los siguientes desafíos, los cuales servirán para determinar las acciones a seguir.

- Es necesario aprovechar la diversidad de atractivos de carácter natural, cultural y patrimonial que contiene el distrito, fomentando su integración y complementación entre ellos, así como con otros productos y actividades turísticas que se desarrollen para fortalecer la oferta turística actual.
- Es trascendental preservar y cuidar los recursos naturales y arqueológicos, los mismos que en la actualidad se encuentran descuidados y no protegidos sobre todo los arqueológicos, así como también las condiciones medio ambientales del distrito, cuestión que en la actualidad es más factible por el mayor conocimiento y financiamiento destinado a la conservación del medio ambiente.
- Crear las condiciones para motivar, educar y capacitar a la comunidad local y a los agentes relacionados al turismo, en cuanto a los aspectos positivos que conlleva su realización, y a distintos rubros que pueden desempeñar siendo parte de la actividad turística, para así permitir una buena calidad de servicio y óptima relación con los turistas.

- Fortalecimiento de la coordinación y gestión integral del turismo en el distrito, impulsando la relación público-privado, y la asociatividad entre las principales entidades ligadas al turismo y la comunidad local.
- Desarrollo de instrumentos y herramientas técnicas de orden municipal, tanto de diagnóstico como de orientación, que sirvan para apoyar al turismo local.
- Aplicación de medidas para mejorar la planta turística del distrito y la calidad de los servicios, para así fortalecer y mejorar la oferta turística que se podría dar, y así atraer a los visitantes, y con ello generar más empleabilidad.

6.3.3. Riesgos: Fortalezas – Amenazas

En base a la relación existente entre elementos favorecedores y amenazas externas del distrito, es posible identificar los siguientes riesgos.

- Alto riesgo de que aumente el deterioro del patrimonio natural y cultural, el cual ya se ha visto afectado debido a su propia fragilidad, y al escaso reconocimiento que se tiene de él por parte de habitantes y las mismas autoridades.
- No lograr una oferta turística rural llamativa para los visitantes, a pesar de poseer características positivas para ello.
- Enfrentar una demanda que el distrito no sea capaz de acoger de manera óptima.

6.3.4. Limitaciones: Debilidades – Amenazas

En base a la relación existente entre elementos negativos, tanto de carácter interno como externo, es posible identificar las siguientes limitaciones.

- Desconocimiento de las potencialidades turísticas del territorio por parte de la comunidad, los diversos actores ligados al turismo en el distrito, y de la propia demanda que no reconoce a la comuna como un lugar con atractivos para visitar.

- La falta de profesionalización y conocimiento que tienen algunas autoridades, funcionarios y encargados del tema turístico en el distrito, los cuales no cuentan con los conocimientos necesarios para impulsar la actividad o son escasos para desarrollarla de manera óptima.
- Debilidades en el proceso educacional sobre aspectos naturales, culturales, y turísticos, lo cual puede limitar el desarrollo de la actividad turística.
- Ausencia de una normativa y de incentivos que regulen y estimulen la calidad en los principales atractivos turísticos del distrito.
- La precaria condición en que se encuentra el equipamiento e infraestructura turística, la cual podría verse más afectada al llegar nuevos visitantes al sector.

VII.- DISCUSIÓN.

Los actores de la oferta turística de un destino a los que teóricamente se les denomina comunidad receptora son elementos claves para el desarrollo y competitividad turística y la base de todo lo que estas realicen como parte de sus accionar, en funciones o actividades dependerá del nivel de involucramiento que estos presenten. Las investigaciones específicas sobre este tema se dan con el fin de diagnosticar esa participación y bajo las condiciones en las que se da y que permite planteamientos correctivos o estrategias efectivas y planificadas que motiven un involucro eficaz.

La tesis "organización comunitaria y turismo sustentable en San Miguel de Almaya en México" se da dentro de una comunidad rural como es el caso del distrito de Lonya Grande y su principal actividad económica se sustenta en el sector primario y en el comercio de barbacoa; Lonya Grande tiene a la agricultura cafetalera como actividad del mismo sector y al comercio de este como sus principales sustentos. Ambas realidades coinciden a pesar de que las investigaciones se dan en espacios y tiempos diferentes.

Ambas tesis tienen coincidencias en su potencial turístico legado a la naturaleza y cultura, aunque San Miguel de Almaya ya está organizado turísticamente hablando y promueve y protege sus recursos naturales. La investigación en Lonya Grande ha podido identificar un potencial en manifestaciones culturales del tipo arqueológico, sub tipo petroglifos y arte rupestre y que aún no han pasado por un proceso de puesta en valor. La población de San Miguel está involucrada y participan activamente en esta actividad. Los resultados de la encuesta a la población de Lonya Grande es determinada que estas tienen otras prioridades económicas ligados a la agricultura, ganadería y comercio y su desinterés radica fundamentalmente aunque la organización de la súper estructura local ha carecido de una manera adecuada al turismo en el distrito y que permita

aprovechar las fortalezas competitivas de sus recursos turísticos en lítico que en las tendencias del turismo son motivadores de desplazamientos.

Existe una pre disposición por parte de la población de Lonya a involucrarse con el turismo pero que esta tiene que partir de las autoridades con proyectos efectivos y reales en donde se enfatice el aspecto mejora de la identidad y conciencia y que coincida con la tesis de Cruz que analiza las condiciones de la comunidad con el fin de determinar las posibilidades organizacionales y capacidades de estas en la actividad turística. En esta tesis se incide también que para ello se tiene que reforzar aspectos de identidad en la población, informando los pro y los contras.

Bardales en su investigación "Desarrollo Turístico e Identidad Cultural, la experiencia de la comunidad de Taquile, Puno", da a conocer el esfuerzo de la comunidad en mención para impulsar el turismo competitivo y que reguarde su patrimonio, proceso que tiene tres décadas de trabajo y peripecias al inicio.

La diferencia con la tesis de Lonya Grande radica, en que las poblaciones presentan características diferentes en el involucramiento desde el nivel autoridad y comunidad, pero Lonya se podría proyectar a tener impactos positivos de identidad con el turismo. Existe una reorganización en el sentido de planificar la actividad turística; esta acción permitiría una descentralización turística en la región.

Los contextos geográficos de las investigaciones son diferentes pero las intenciones de desarrollo son las mismas; y así como Taquile incluyo paulatinamente al turismo como una actividad económica, también podrían darse esos efectos en Lonya Grande, en donde la proyección a mejorar la identidad, también contribuirá a promover categorías turísticas como el folclor que forman arte primordial del turismo rural comunitario (TRC) y complementaría la actividad turística.

La agricultura que para Taquíle es su principal actividad económica lo que permite sostener que es posible logra el involucramiento de Lonya y dar a entender la importancia del turismo.

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

8.1. CONCLUSIONES:

- El distrito de Lonya Grande tiene como principales actividades económicas la agricultura, siendo su principal producción la cafetalera; la ganadería (ganado vacuno) y que ha mostrado un crecimiento progresivo en la última década; y el comercio ligado a las dos actividades antes mencionadas.
- El turismo en el distrito de Lonya Grande es prácticamente nulo o de carácter local a manera de excursiones, sobretodo de la población en edad escolar que se desplazan a sus recursos como parte de su formación básica regular.
- Existen recursos turísticos como Tablarrumi, petroglifos de Carachupa, pinturas rupestres de Calpón, cerro Condorpuna, que están ligados a la categoría manifestaciones culturales y sitios naturales y que requieren de un proceso planificado de puesta en valor; y también por las características del distrito se debería promover la categoría folklore que permitiría desarrollar el TRC.
- La planta turística es insipiente y en proceso de formación, los establecimientos de hospedaje atienden una demanda de viajeros que arriban a lugar por negocios o trabajo y los restaurantes satisfacen sobre todo a la demanda local, viajeros y personas que hacen escala dentro de un viaje a otro destino.
- El mayor problema en el involucramiento de la población en el turismo en el distrito de Lonya Grande, radica en los líderes y autoridades que no han encaminado de manera adecuada los lineamientos que les permite desarrollar proyectos efectivos de turismo y esto se debe a factores

políticos, intereses en otros campos económicos y desconocimiento de su real importancia.

- Los intereses de la población se concentra en la agricultura, ganadería y comercio que según ellos les da mayor rentabilidad.
- La población en edad escolar es la que muestra mayor involucramiento con la actividad turística debido a acciones curriculares que implican salidas de campo a los recursos.
- Existe una predisposición a que en el futuro la población se involucre más con el turismo, pero dependerá del manejo de las autoridades de realizar proyectos adecuados y que se interrelacione con la población.

8.2. RECOMENDACIÓN:

Se recomienda que el gobierno local le dé mayor importancia a la actividad turística, estableciendo alianzas, estrategias con instituciones como la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza de Amazonas (UNTRM) para poder elaborar estrategias y documentos de gestión aplicables que promuevan la actividad turística y el involucramiento de la población y mejorar los servicios existentes.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.

LIBROS.

- ✓ Boullon, Roberto. C (2004). "Planificación Del Espacio Turístico". Cuarta edición.
- ✓ Montaner Montejano, Jordi//1998//"Diccionario de Turismo"//Tercera Edición// Editorial Síntesis//Madrid//Pg. 209
- ✓ Ascencio Ugarte, Félix. (2005). "Turismo Sostenible en el Perú Planificación, Gestión y Desarrollo". Universidad Ricardo Palma. Lima.
- ✓ Montserrat Crespi Vallbona, Margarita Planells Costa// 2006//Patrimonio cultural//Editorial Síntesis, S.A// España// Pg. 392
- ✓ Montserrat Crespi Vallbona, Margarita Planells Costa //2006//Patrimonio Cultural//Quinta Edición// Editorial Síntesis, S.A// España//Pg.554
- ✓ RENDÓN PUERTAS María Luisa, "El Municipio y el Desarrollo Turístico Local" -Tomo I- 1º Edición- Julio, 2006 LIMA (PERÚ)".
- ✓ Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. Pg. 30-34-35.
- ✓ OMT, 1994
- ✓ Font Sentias, Josep (2006). "Casos de Turismo Cultural". Editorial Ariel S.A. Barcelona.

ARTÍCULOS DE REVISTAS

- ✓ Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos, MINCETUR.
- ✓ PROMPERÚ perfil del turista cultural 2007.
- ✓ Diálogos-revista electrónica de historia- turismo como agente re-estructurador de la sociabilidad rural.
- ✓ Desarrollo turístico e identidad cultural. La experiencia de la comunidad en Taquile, Puno. Primera edición, mayo 2004.

TESIS:

- ✓ Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú/ Sigrid Stefani Cruz Ledesma/ Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ✓ Días Ramírez Ma. Elena. 1988. La actitud de las comunidades receptoras ante los turistas ¿hospitalidad o rechazo? Tesis facultad de turismo UAEM .
- ✓ "Organización comunitaria y turismo sustentable en san miguel Almaya Mexico, por Graciela Cruz Jiménez.
- ✓ "El turismo y su impacto socioeconómico en el distrito de Leymebamba – provincia de Chachapoyas – región Amazonas, por Huablocho Silva Gabi Esperanza. UNTRM-A.

PAGINAS WEB.

- ✓ "<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>"
- ✓ "<http://www.definicionabc.com/general/manejo.php>"
- ✓ www.monografias.com/trabajos%2065/conciencia%20turistica-%20Perú/conciencia-turistica%20peru3.shtml"

ANEXOS

X. ANEXOS.

Anexo 01. Formato de encuesta dirigida a la población económicamente activa (PEA) de Lonya Grande para identificar su nivel de involucramiento en la actividad turística.

Esta encuesta se hace con la finalidad de realizar el respectivo diagnóstico de la población de Lonya grande para Obtener la información necesaria en cuanto al involucramiento en la actividad turística.

Género..... Edad..... estado civil

Grado de instrucción:..... Ocupación:

1. ¿Cuáles es su principal actividad económica?

Agricultor (a) comerciante ganadero otros

2. ingreso mensual:

s/ 50 a 300 s/300 a 500 s/ 500 a 1000 s/1000 a 3000
s/ 3000 a más

3. ¿Sabe cuáles son las principales actividades económicas del distrito?

Agricultura comercio industria ganadería turismo
otros

4. ¿Para usted que significa el turismo?

- El traslado de personas de un lugar habitual A a un lugar no habitual B.
- Actividades que realiza el hombre con fines propios de su actividad profesional tales como: reuniones, misiones y negocios.

- Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares Distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos.
- Actividad recreativa que consiste en viajar de un lugar a otro con fines de diversión o placer.
- Actividades que benefician a los turistas y a la comunidad receptora.
- No sabe.

5. **¿conoce sus principales atractivos turísticos del distrito?**

- Cerro el Cuaco
- El Cerro Condorpuna
- Petroglifos de Carachupa
- Pinturas Rupestres de Calpón
- Tablarrumi

6. **¿Cuáles de estos tipos de turismo cree que se podrían explotar en la zona?**

- Turismo arqueológico Turismo de naturaleza Turismo vivencial
- Turismo de aventura turismo rura

Otros.....

7. **¿Cree que el turismo generaría ingresos al distrito?**

Sí No

De que manera?.....
.....
.....
.....

8. **¿Le interesaría aprender más sobre el turismo?**
Sí No
Por
qué?.....
.....
.....
.....
9. **¿existe preocupación por las autoridades de la zona por mejorar el aspecto turístico del distrito?**
Sí No
10. **¿Le gustaría que las autoridades brindaran charlas o campañas informativas acerca de lo que significa el turismo y los beneficios que este generaría a la población?**
Sí No
11. **¿Cree que cuenta con los servicios que se muestran a continuación son adecuados para la actividad turística?**
Hoteles/hospedaje restaurantes agencias de viaje
12. **¿Sabe usted porque la población no se interesa por el turismo?**
 No existe motivación por parte de las autoridades.
 Tienen prioridad en otras actividades económicas.
 No se encuentran identificados con el turismo.
 Desconocen los beneficios que este genera.
 No conocen los recursos turísticos con los que cuentan.
 No les interesa.
13. **¿Le interesaría formar parte de proyectos turísticos responsables en el distrito? Si No de que tipo?**
Puesta en valor conciencia turística identidad cultural

Turismo ecológico promoción turística

Otros:.....
.....
.....

14. ¿de qué manera cree que podrías aportar al turismo en su distrito?

- Conservando los recursos turísticos.
- Mejorando los servicios básicos.
- Siendo cordial y amable con los visitantes.
- Promocionando los recursos turísticos.
- Trabajando de la mano con las autoridades coordinadamente en bien del turismo.

15. ¿Le gustaría que entidades tanto públicas como privadas apuesten por el Turismo en esta zona?

Sí No

Porque?.....
.....
.....

16. de qué manera le gustaría que tanto las entidades públicas como privadas apuesten por el turismo en esta zona?

- Creando circuitos turístico Poniendo agencias de viajes turísticas
- Creando asociaciones turística Capacitando a la población
- Promocionando los recursos turísticos

Otros:.....

17. ¿Le gustaría que los recursos turísticos con los que cuenta la zona se hagan conocidos a nivel nacional e internacional y así atraer la afluencia turística al distrito?

Sí No

.....**porque**.....
.....
.....
.....
.....

18. ¿de qué manera aportaría el turismo en su distrito?

- Mejorando la calidad de vida.
- El distrito de Lonya Grande se haría más conocido.
- Generando más empleo.
- Mejorando la calidad de servicios.
- Atrayendo afluencia turística.

Gracias por su colaboración

Anexo 02. Formato de encuesta dirigida a la población en edad escolar (PEE) del Distrito de Lonya Grande para identificar su nivel de involucramiento en la actividad turística.

Esta encuesta se hace con la finalidad de realizar el respectivo diagnóstico de la población en edad escolar de Lonya grande para Obtener la información necesaria en cuanto al involucramiento en la actividad turística.

1. **Género:** **Edad:**..... **Institución educativa:**
Grado en el que cursa:

2. **¿Sabes cuáles son las principales actividades económicas del distrito?**

Agricultura comercio industria ganadería turismo otros

3. **¿Qué significa para ti el turismo?**

- El traslado de personas de un lugar habitual A un lugar B no habitual.
- Actividades que realiza el hombre con fines propios de su actividad profesional tales como: reuniones, misiones y negocios.
- Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares Distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos.
- Actividad recreativa que consiste en viajar de un lugar a otro con fines de diversión o placer.
- Actividades que benefician a los turistas y a la comunidad receptora
- No sabe.

4. **¿En tu colegio alguna vez han tocado temas relacionados al turismo?**

Sí No

5. **¿conoces los principales atractivos turísticos del distrito?**

Sí No

6. ¿Realizan salidas a sitios turísticos?

Sí No

Como

cuales?.....
.....

7. ¿Has escuchado alguna vez hablar sobre estos sitios turísticos? (Kuelap, Gocta, sarcófagos de Karajia, Revash, Huaylla Belen, laguna de los cóndores, etc.)

Sí No **sabes a qué departamento pertenecen?**

Lambayeque La Libertad Amazonas Cuzco Madre de dios

8. ¿Te gustaría que en el plan de estudios de tu colegio halla un curso relacionado al turismo? Sí No

Por qué?

.....
.....
.....

9. ¿Te gustaría que las autoridades respectivas de tu colegio realizaran proyectos con los alumnos con temas relacionados al turismo del distrito?

Sí No

¿De qué manera?

Promoción de los recursos turísticos

Conservación y restauración de los recursos turísticos

Concientización turística

Patrimonio e identidad cultural.

Otro:

.....

10. **¿Tenías conocimiento que en tu departamento existe una universidad nacional llamada “Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas- UNTRM” ubicada en la capital Chachapoyas, y que esta cuenta con una carrera profesional llamada Turismo y Administración” entre muchas otras.**

Sí No

11. **¿Crees que el turismo generaría ingresos al distrito y zonas aledañas?**

Sí No

¿Por qué?

.....

.....

.....

12. **¿Crees que sería importante aprender más sobre este tema y la importancia que este tiene?**

Sí No

¿Por qué?

.....

.....

.....

13. **¿Has escuchado acerca de estas entidades:(MINCETUR, DIRCETUR, PERTUR, PENTUR) Si No tienes alguna idea en general a que se dedican?**

.....

.....

14. **¿Crees que a tus padres les interesa el turismo?**

Sí No

15. **¿De qué manera crees que aportaría el turismo al distrito?**

Mejorando la calidad de vida.

El distrito de Lonya Grande se haría más conocido.

Generando más empleo.

Mejorando la calidad de servicios.

Atrayendo afluencia turística.

Gracias por su colaboración

Anexo 03. Formato de Entrevista dirigida a las autoridades del Distrito de Lonya Grande para identificar su nivel de involucramiento en la actividad turística.

Esta entrevista se hace con la finalidad de realizar el respectivo diagnóstico de la población en edad escolar de Lonya grande para Obtener la información necesaria en cuanto al involucramiento en la actividad turística.

Nombre.....

Cargo en el que se desempeña.....

1. ¿Cuenta con algún plan estratégico para el desarrollo turístico del distrito de Lonya grande?
2. ¿Cuáles cree usted que son los limitantes para tener un plan de desarrollo turístico en Lonya grande?
3. ¿Qué puntos débiles considera usted que tiene el distrito de Lonya grande que no permite el desarrollo del turismo?
4. ¿Qué harían y cuáles cree que deberían ser las prioridades de las autoridades para cambiar la situación actual y poder desarrollar el turismo en Lonya Grande?
5. ¿Por qué crees que la población no le interesa el turismo?
6. ¿aparte de la agricultura y el comercio que son las principales actividades económicas, considera que el turismo sería una buena opción para el desarrollo del distrito?
7. ¿Las autoridades estarían dispuestas a organizarse con las entidades respectivas del turismo y realizar planes estratégicos para el desarrollo turístico del distrito?
8. ¿Cuáles son las fortalezas para el desarrollo turístico del distrito?
9. ¿Se ha preocupado por mejorar el aspecto turístico del distrito?
10. ¿Se ha capacitado alguna vez acerca de temas relacionados al turismo?
11. ¿Estarían dispuestos a brindar charlas informativas acerca de identidad cultural y concientización turística a los pobladores del distrito para lograr la motivación necesaria y así poder lograr a corto o mediano plazo el desarrollo turístico?

Anexo 04. Formato de entrevista dirigida la DIRCETUR de Amazonas.

1. ¿Se ha realizado algún inventario turístico el distrito de Lonya grande, provincia de Utcubamba, departamento de Amazonas?
2. ¿Cómo está el inventario para esa zona?
3. ¿han realizado un estudio en cuanto al involucramiento de su población en la actividad turística?
4. ¿Cree usted que el distrito de Lonya grande tiene el potencial turístico para el desarrollo del turismo?
5. ¿Tienen algún plan estratégico de desarrollo turístico para ese distrito?
6. ¿Cuál cree que son los motivos por la cual la población no se interesa en la actividad turística?
7. ¿Estaría dispuestos a apostar por el turismo en esa zona?

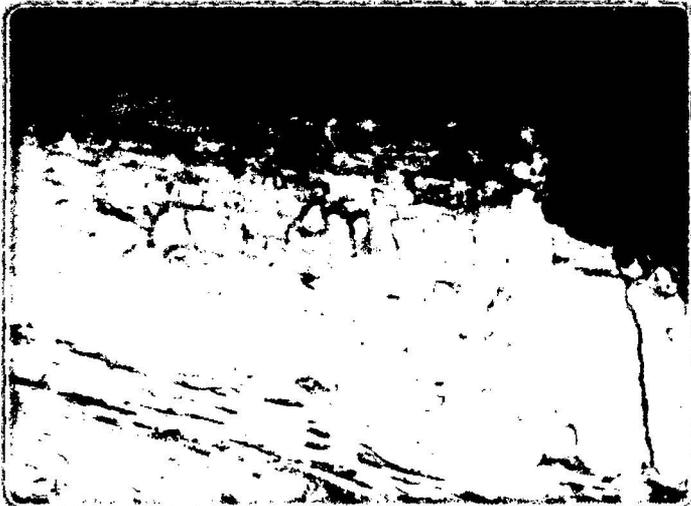
Anexo 05. Inventario Turístico del Distrito de Lonya Grande Dircetur - Amazonas

CERRO CONDOR PUNA		Cód. Web: 5132	Ficha N°001
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Lonya Grande	
		Jerarquía	

Categoría		Sitios naturales	
Tipo		Montañas	
Subtipo		Cerro	

Es el límite natural, entre las Provincia de Utcubamba y Luya por la zona sur y es el atractivo natural más valioso del Distrito de Lonya Grande por su riqueza en biodiversidad y por ser la cabecera de cuenca de las quebradas que proveen de agua y energía eléctrica al pueblo de Lonya Grande. Por su lado sur es cabecera de cuenca de la quebrada Mangunchal, quebrada que da vida a los pueblos como Tambolic y las Piñas. Es conocida como cerro Cóndor Puna por la forma de sus cumbres que dan una especie desde la cima de observar a un cóndor. La gran floresta que la cubre la hace de difícil acceso hasta la cima donde los podremos encontrar con una gran meseta de una extensión aproximada de 16 kilómetros cuadrados, una vasta extensión donde se han encontrado vestigios de recintos circulares en gran abundancia y belleza, el cerro Cóndor Puna es el Cerro más alto de la cordillera central que divide las cuencas hidrográficas de los ríos Utcubamba y Marañón. Su flora representada por arboles como caoba, cedros, menta, laureles y otros han permitido conservar un clima húmedo y además de los extensos pantanos que pueden albergar gran diversidad de vida en insectos, anfibios, entre otros.

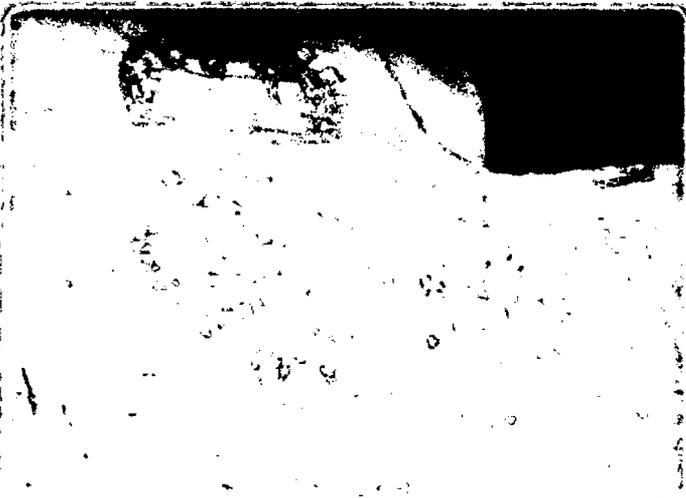
Particularidades	---		
Observaciones	Se sitúa en las coordenadas 17 M 0801186 / UTM 9325597.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 14:00	---
Actividad Dentro del recurso	Tipo		
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones		
Deportes / Aventura	Caminata o Treking		
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Via de Acceso - Distancia en kms / Tiempo	
1.- Bagua Grande - Corral Quemado	Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 27 km. / 25 min.	
1.- Corral Quemado - Lonya Grande	Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 90 km. / 3 h. y 30 min.	
1.- Lonya Grande - Cerro Cóndor Puna	Terrestre - A pie	Camino de herradura - 1 km. / 15 min.	

PINTURAS RUPESTRES DE CALPON	Cód. Web: 5682	Ficha N°002
	Ubicación	
	Departamento: Amazonas	
	Provincia: Utcubamba	
	Distrito: Lonya Grande	
	Jerarquía	

Categoría		
Manifestaciones culturales		
Tipo		
Sitios Arqueológicos		
Subtipo		
Pintura rupestre		

Se ubican a 1410 m.s.n.m., en la ruta Lonya Grande - Camporredondo, en medio de un bosque rocoso, el arte se expresa en una roca ya erosionada por el tiempo, pero que en sus épocas pudo haber sido un abrigo rocoso; por su antigüedad el arte rupestre es un poco difuso y no se puede determinar con exactitud las figuras, aunque si resaltan algunas con formas antropomorfas y geométricas como grecas que semejan a una cruz; cerca de las pinturas más representativas también se ubican unas de menor tamaño y casi desaparecidas, estas muestran actos de rituales o casería de las personas. Asimismo, muy cerca de este abrigo se ubica un batan de piedra donde posiblemente se trabajó la pintura.

Particularidades			
Observaciones			
Se sitúa en las coordenadas 17 M 0787584 / UTM 9318200.			
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Treking	
Paseos		Excursiones	
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo	
1.- Bagua Grande - Nunya Temple	Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 25 km aprox / 20 min.	
1.- Nunya Temple - Lonya Grande - Calpón	Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 80 km. / 3 h.	
1.- Calpón - Pintura rupestre de Calpón	Terrestre - A pie	Camino herradura - 700 m. / 5 min.	
2.- Bagua Grande - Corral Quemado	Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 27 Km. / 25 min.	
2.- Corral Quemado - Lonya Grande - Calpón	Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 104 km. / 6 h.	
2.- Calpón - Pintura rupestre de Calpón	Terrestre - A pie	Camino de herradura - 0.7 km. / 5 min.	

PINTURAS RUPESTRES EL IDULO	Cód. Web: 5620	Ficha N°003
	Ubicación	
	Departamento: Amazonas	
	Provincia: Utcubamba	
	Distrito: Lonya Grande	
	Jerarquía	
	Categoría	
	Manifestaciones culturales	
Tipo		
Sitios Arqueológicos		
Subtipo		
Pintura rupestre		

Se ubican a 1419 m.s.n.m., en la jurisdicción de pueblo de Portachuelo, en medio de un farallón rocoso de fácil acceso. Conformado por un conjunto de figuras de color ocre, donde se aprecian figuras antropomorfas, zoomorfas, geométricas y amorfas; sobre sale entre todas una figura antropomorfa de 80 centímetros de alto con los brazos levantados como si fuese una venia o adoración, cada uno con 10 dedos en la mano, con cabeza y vientre redonda, en su interior presenta una serie de graficas aun no interpretadas, pero se presume sea una especie de adoración al sol; en el lado izquierdo de la roca se aprecia un conjunto de personas en actos de casería, graficados en color negro. Todo el arte abarca una extensión de 2 metros aproximadamente.

Particularidades	---		
Observaciones	Se sitúa en las coordenadas 17 M 0782005 / UTM 9326190.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	---
Actividad Dentro del recurso	Tipo		
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones		
Deportes / Aventura	Caminata o Trekking		
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Via de Acceso - Distancia en kms / tiempo	
1.- Bagua Grande- Corral Quemado	Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 27 km. / 25 min.	
1.- Corral Quemado - Portachuelo	Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 90 km. / 3 h. y 30 min.	
1.- Portachuelo - Pintura rupestre el Hidulo	Terrestre - A pie	Camino de herradura - 1 km. / 15 min.	
2.- Bagua Grande - Nunya Temple	Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 20 km. / 20 min.	
2.- Nunya Temple - Lonya Grande - Portachuelo	Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 80 km. / 3 h.	
2.- Portachuelo - Pinturas el Idulo	Terrestre - A pie	Camino de herradura - 1 km / 15 min.	

PETROGLIFOS DE CARACHUPA

Cód. Web: 5119

Ficha N°004



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Utcubamba

Distrito: Lonya Grande

Jerarquía

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Sitios Arqueológicos

Subtipo

Petroglifos (Grabados en Piedra)

Corresponden a figuras grabadas en alto relieve, sobre rocas; donde resaltan manos humanas dibujadas perfectamente en la pared de un abrigo rocoso a tres metros de profundidad. Asimismo, se puede notar figuras de pies, antropomorfas y geométricas. La roca donde se encuentran estas figuras presenta una altura de 1.15 metros por 3 metros de largo, las figuras suman 47 en toda la roca. Es considerado un lugar de importancia histórica, ya que la gran mayoría de estas figuras también se aprecian en las pinturas rupestres de Yamón. Gracias al abrigo rocoso su conservación es natural y buena, aunque se han encontrado algunos daños.

Particularidades

Observaciones

Se sitúa en las coordenadas 17 M 0783567 / UTM 9322709.

Estacionalidad

Tipo de estacionalidad

Horario de Visita

Especificación

Todo el Año

Todo el Año

08:00 - 15:00

Actividad Dentro del recurso

Tipo

Otros (especificar tipo)

Toma de fotografías y filmaciones

Deportes / Aventura

Caminata o Trekking

Ruta de Acceso al Recurso

Acceso - Medio de Transporte

Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo

1.- Bagua Grande - Corral Quemado

Terrestre - Automóvil particular

Carretera asfaltada - 27 km. / 25 min.

1.- Corral Quemado - Lonya Grande

Terrestre - Automóvil particular

Carretera afirmada - 90 km. / 3 h. y 30 min.

1.- Lonya Grande - Pintura rupestre de Carachupa

Terrestre - A pie

Camino de herradura - 1 km. / 15 min.

2.- Bagua Grande - Nunya Temple

Terrestre - Automóvil particular

Carretera asfaltada - 20 km. / 20 min.

2.- Nunya Temple - Lonya Grande

Terrestre - Automóvil particular

Carretera afirmada - 110 km. / 4 h.

2.- Lonya Grande - Petroglifos de Carachupa

Terrestre - A pie

Camino de herradura - 1 km. / 15 min.

Anexo 06. Registro fotografico de Encuestados: poblacion economicamente activa (PEA).



Anexo 07. Registro fotografico de Encuestados: poblacion en edad escolar (PEE).



Anexo 08. Registro fotografico de entrevistas: Autoridades del Distrito



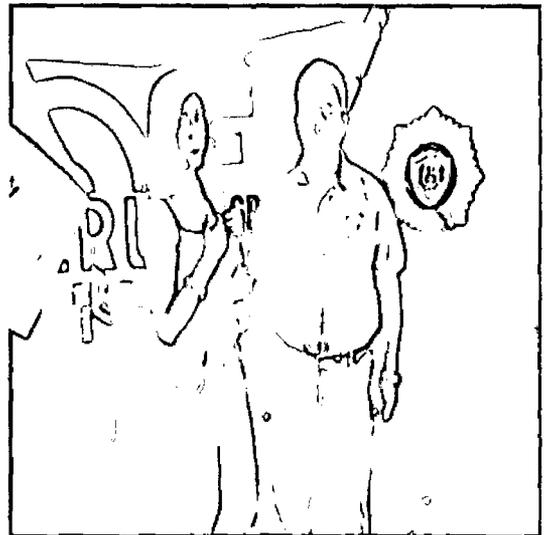
Gobernador Distrital: Bernaldi Caruajulca Santos



Alcalde Distrital: Idelfonso Guevara Honores



Imagen Institucional – Sra. Yuli Guevara García



Gobernador Distrital.

Anexo 09. Registro fotográfico de algunos servicios de hospedaje.



Hostal Joseph



Hostal Lonya Grande



Hostal Condorpuna

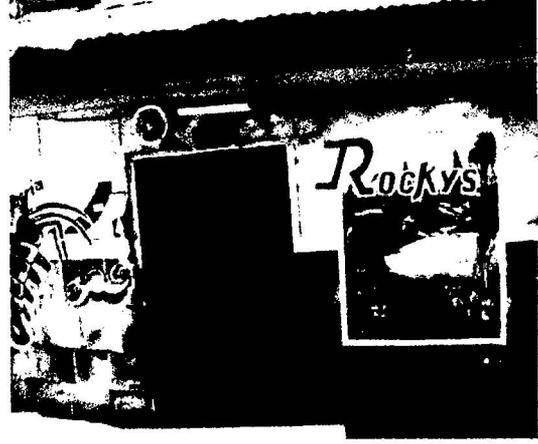


Hostal Amazonas

Anexo 10. Registro fotográfico de algunos Servicios de restaurantes.



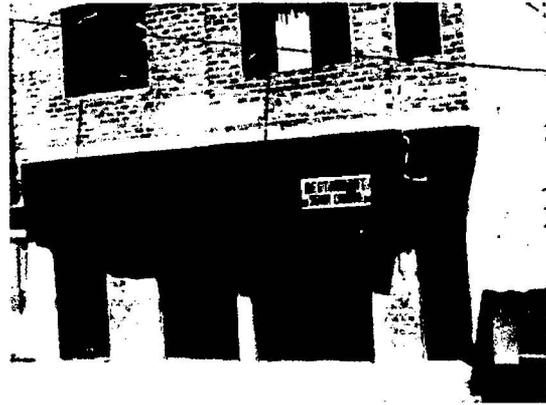
Restaurante Oasis



Restaurante Marisqueria Rockys



Interior- Restaurante marisqueria rockys



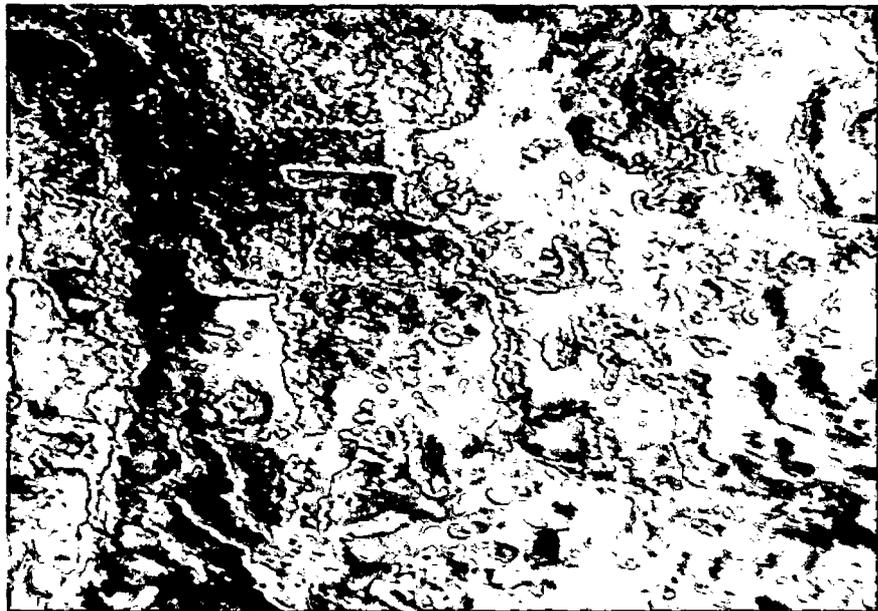
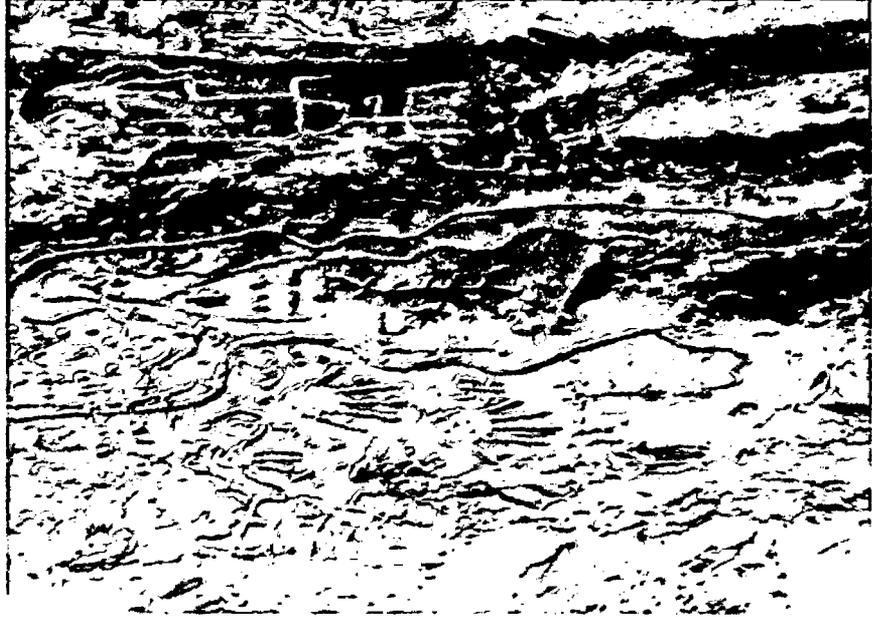
Restaurante señor del cautivo



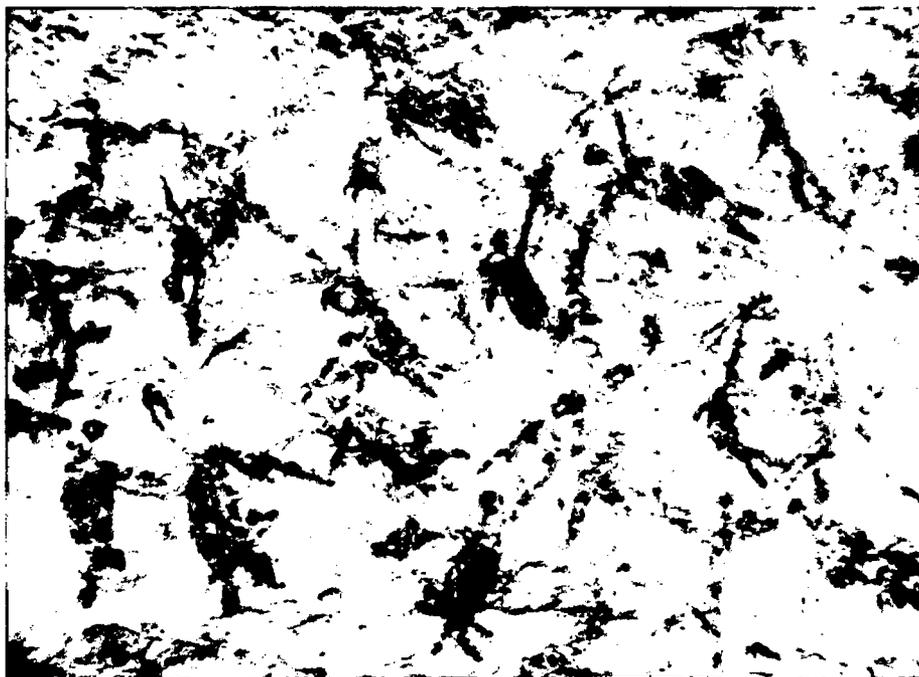
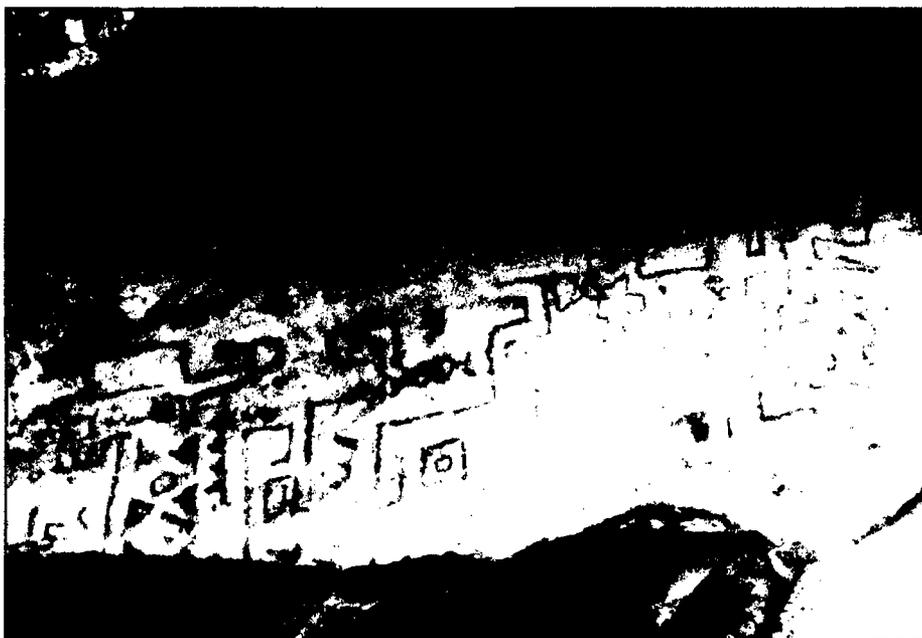
Restaurante Dahinny

Anexo 11. Registro fotografico de recursos turisticos.

Petroglifos de carachupa



Pinturas Rupestres De Calpón.



El Idulo - 'Portachuelo.



Cerro El Cuaco.





Tablarrumi



Las Lejias



CERRO CONDORPUNA



Piedra en forma de un Condor



Bromelia

Fauna:



Ave putilla



Ave huilo



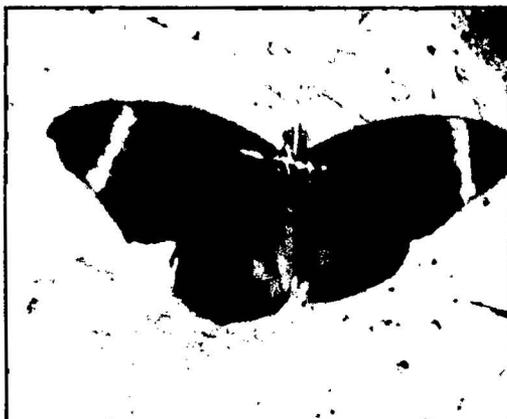
Ave pilco



Culebra verde



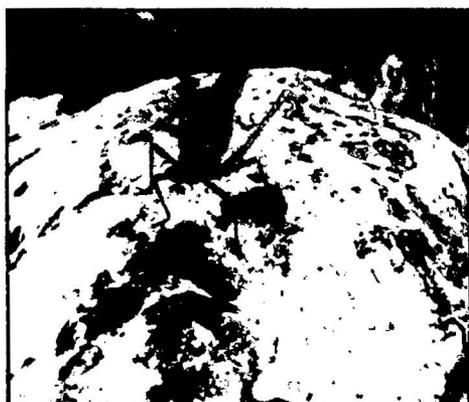
Mono choro de cola amrilla



Mariposa



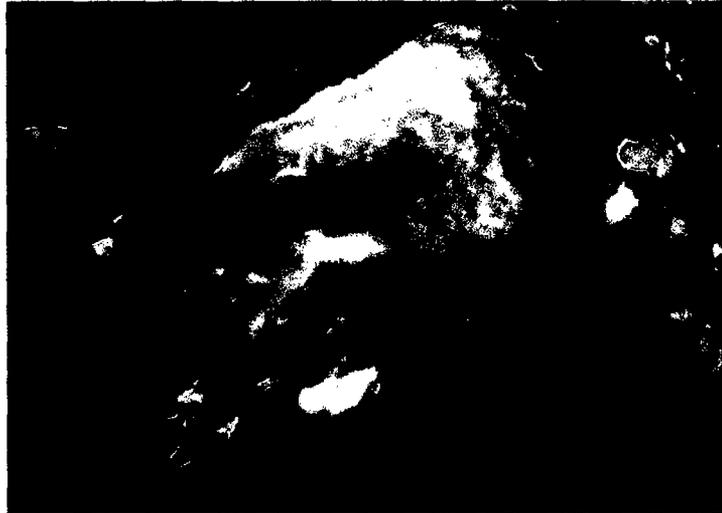
Mariposa



Saltamonte



Pava De Monte (Caluncha)



Coati (Achuna)

FLORA:

Orquideas





Anexo 12. Registro fotografico de servicios complementarios en el distrito.



Emp. De Trans.: Las Tinajas Y Tur. Palaguas



Caja Piura



Caja Trujillo



Telefonia Movil: Movistar Y Claro



Panificadora



Compu Electronic



Agroveterinaria "Rubio"



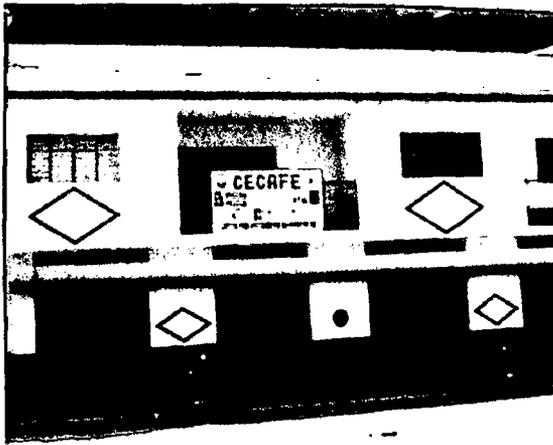
Agente ENSA y Agente BCP



Agro Banco



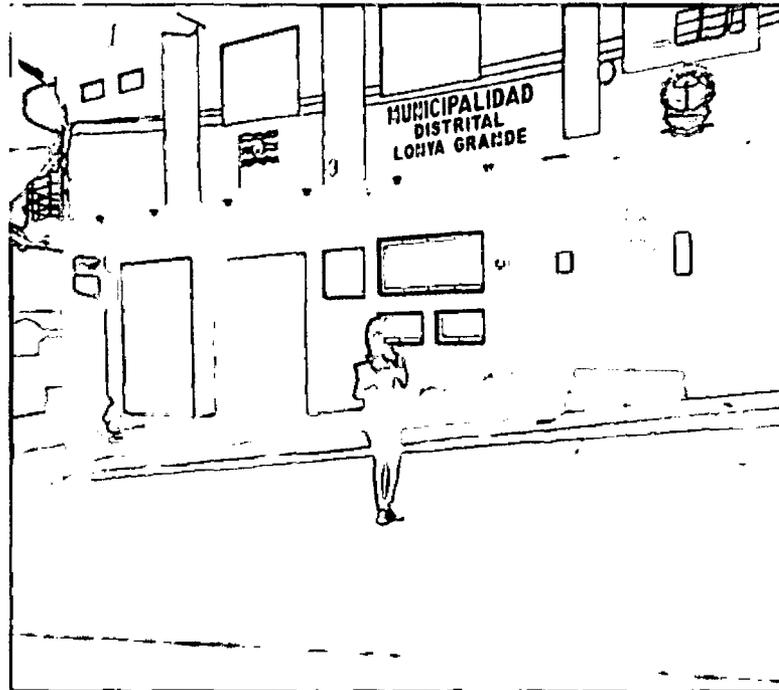
Venta de Electrodomésticos "Mi Negocio"



CECAFE



Cooperativa Lonya Grande

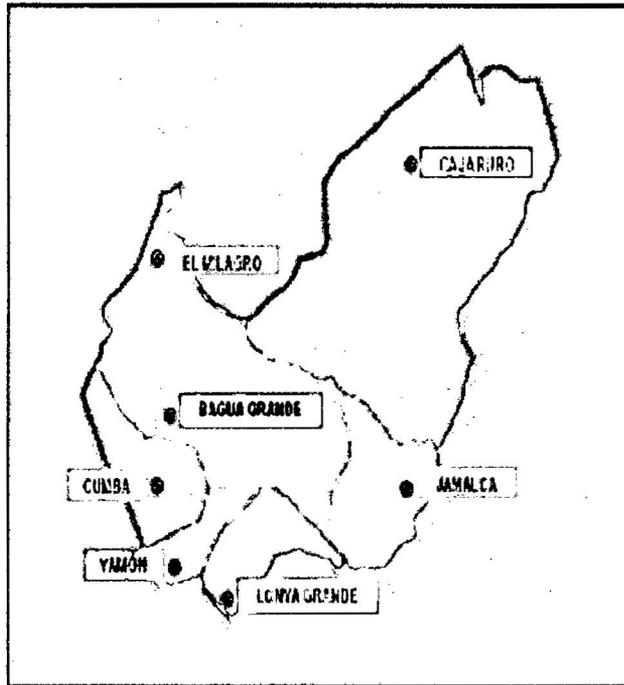


Municipalidad Lonya Grande



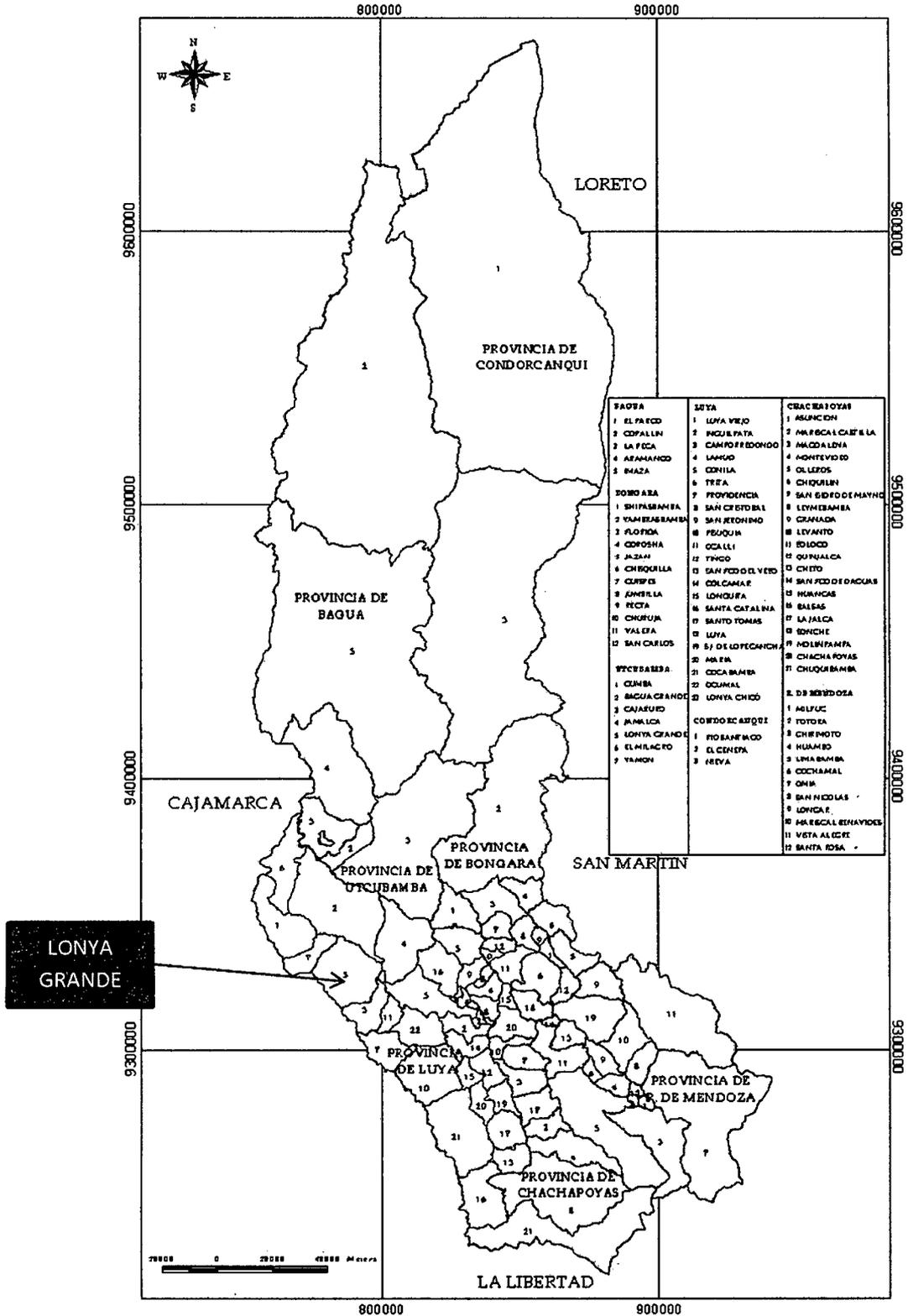
Banco de la Nación

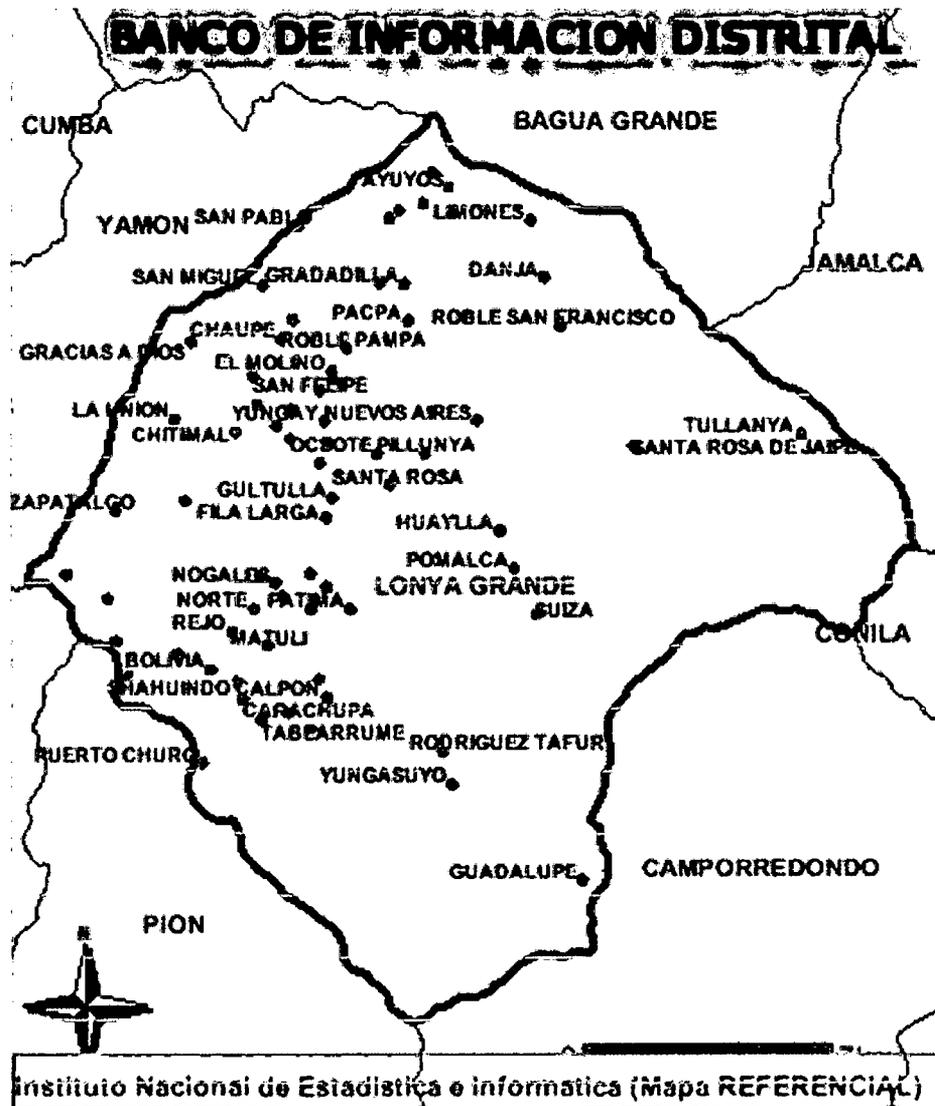
Anexo 13. Registro fotográfico: Mapas Del Distrito



"CONDICIONES DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE LONYA PARA SU INVOLUCRAMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA - 2014"

DIVISION POLITICA DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS EN PROVINCIAS Y DISTRITOS





MAPA DEL DISTRITO DE LONYA GRANDE-UTCUBAMBA-AMAZONAS