

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**ACTIVIDADES TURISTICAS SOSTENIBLES EN EL DISTRITO DE
CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA, PROVINCIA DE
UTCUBAMBA- AMAZONAS 2014**

TESIS

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO
Y ADMINISTRACION**

AUTORA: Bach. MIRELIS ROSALIT CUBAS BENAVIDES

ASESOR: Econo. DANTE MENDOZA ALFARO

CHACHAPOYAS – AMAZONAS-PERU 2014



27 MAY 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL

TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Ley de creación N°27347- Res. Función. N°114- 2011- CONAFU

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Maicelo Chincana Jorge Luis

RECTOR

Dr. Gamarra Torres Oscar Andrés

VICERECTOR ACADEMICO (E)

Dra. Lujan Espinoza Maria Nelly

VICERECTORA DE INVESTIGACION

Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

DECANO



27 MAY 2015

JURADO

Mg. Agustín Tamayo Beltrán

PRESIDENTE

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

SECRETARIO

Mg Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

VOCAL

Lic. Jaime Camus Chasquibol

ACCESITARIO

VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, Dante Mendoza Alfaro, identificado con DNI N°....., docente de la FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN, de la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza amazonas. DOY VISTO BUENO, al informe de tesis denominado, Actividades turísticas sostenibles en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia, provincia de Utcubamba 2014, elaborado por el bachiller Mirelis Rosalit Cubas Benavides para optar el título de licenciada en Turismo y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Chachapoyas 17/12/2014

Dante Mendoza Alfaro

DNI:

DEDICATORIA

A Dios por iluminarme y darme la inteligencia y la capacidad para culminar este logro.

A mis padres por su apoyo incondicional en mis estudios, quienes siempre han estado brindándome con su ejemplo el significado de aprender cada día algo nuevo.

A mis maestros por guiar mis estudios y ser parte primordial de este crecimiento.

Y a mi hermano y amigos por llenar de alegría mi vida, por las risas y los momentos felices a su lado, por ser testigo de esto.....

....Por que los éxitos que alguien puede alcanzar en la vida son tan solo un paso más y no son nada si no tienes con quien compartirlos...

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo de tesis en primer lugar me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, por qué hiciste realidad este sueño anhelado.

A la universidad nacional TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS por darme la oportunidad de estudiar y ser profesional.

También me gustaría agradecer a mis padres que gracias a ellos estoy cumpliendo mis metas.

Y por último me gustaría agradecer a mis profesores que durante toda la mi carrera profesional aportaron un granito de arena a mi formación académica, de igual manera a mi profesor que me ayudo en dicha investigación Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz y a mi asesor economista Dante Mendoza Alfaro.

INDICE

Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Resumen.....	9
1. Introducción.....	11
2. Marco teórico	
2.1. Base teórica.....	12-22
2.2. Antecedentes	
• Nivel internacional.....	23-24
• Nivel nacional.....	25
2.3. Realidad problemática.....	26-27
2.3.1. Planteamiento del problema	
2.3.2. Título	
2.3.3. Formulación del problema	
2.3.4. Justificación del problema	
2.4. Hipótesis	
2.5. Objetivos	
2.5.1. General	
2.5.2. Específicos	
3. Marco metodológico.....	28-30
3.1. Diseño de la investigación	
• Descriptivo	
3.2. Tipo de investigación	
• No experimental	
3.3. Material de estudio	
3.4. Variables de estudio	
3.5. Población y muestra	
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	

4. Resultados	
4.1. Generalidades del área de estudio.....	31-37
4.2. Resultado del análisis de la oferta	38-41
• Inventario de recursos	
4.3. Inventario de la planta turística.....	42-45
• Inventario de alojamiento.	
• Inventario de restaurantes.	
4.4. Resultado de las encuestas aplicadas a la población de Cumba y sus áreas de influencia sobre las actividades turísticas sostenibles.....	46-70
4.5. Resultado de las entrevistas aplicadas a las autoridades del distrito de Cumba para determinar la opinión sobre las actividades turísticas sostenibles.....	61-64
Diagnóstico para la actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia	65-67
5. Propuesta	68
• Nombre de la propuesta	
• Área de implementación	
• Objetivo de la propuesta.	
• Justificación de la propuesta	
• Metodología de la propuesta	
5.1. Desarrollo de estrategias.....	69-70
• Identificación del árbol de problemas.	
• Identificación del árbol de objetivos.	
5.2. Determinación de las estrategias según la matriz del marco lógico.....	71-76
6. Discusión.....	77-78
7. Conclusiones y recomendaciones.....	79-80
8. Referencias bibliográficas.....	81

9. Anexos.....82-102

- Ficha de inventario de recursos turísticos
- Ficha de inventario de restaurantes
- Ficha de inventario de alojamiento
- Formato de entrevistas a las autoridades.
- Formato de encuestas a la población.
- Fotos de la población y recursos

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “actividades turísticas sostenibles en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia, provincia de Utcubamba 2014” está constituido con un marco teórico donde se encuentran detallados los términos de turismo y las definiciones del tema de investigación, seguido por los antecedentes internacionales y nacionales respecto al tema de investigación, seguidamente se apreciara el problema y la formulación del problema, también la hipótesis, los objetivos donde el objetivo general es plantear una propuesta de actividades turísticas sostenibles en el Distrito de Cumba y sus áreas de influencia, para la cual se ha realizado la recopilación de información primaria y bibliográficas que nos ha permitido analizar la demanda del turismo, así como las potencialidades turísticas del distrito de Cumba y sus áreas de influencia como oferta turística que en conjunto genera la actividad turística. Posteriormente se encuentra el marco metodológico donde se encuentran los materiales, métodos, materiales de estudio, instrumentos y técnicas con todo esto se busca diagnosticar la realidad situacional del Distrito de Cumba y sus áreas de influencia. Y en capítulo de los resultados analizamos la oferta, demanda (población, autoridades), planta turística tanto de hospedajes y restaurantes y de esta manera encontramos que la actividad turística en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia es baja por falta del desinterés de las autoridades por fomentar dicha actividad.

Y por último en el capítulo 5 se desarrolló una propuesta de estrategias donde se identificó los problemas y objetivos haciendo uso del árbol de problemas y objetivos llegando así a determinar las estrategias según la matriz del marco lógico.

Finalmente con la información encontrada sacamos las conclusiones que genera la actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y sus áreas de influencias y con todo esto podemos dar recomendaciones donde se involucren tanto a las autoridades locales, regionales, las instituciones públicas y privadas para que de esta manera podamos mejorar la actividad turística sostenible.

I. INTRODUCCION

El turismo es una de las actividades más complejas dentro del actual proceso de globalización económica. Esta complejidad se define por utilizar directamente como insumo o recurso a comercializar, al individuo y la propia cultura y sus manifestaciones históricas y contemporáneas, además el entorno natural paisajístico de las sociedades donde se desarrolla

El turismo como cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos, que con una planificación estratégica bien llevada, propone todo un catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. Sin embargo, la exclusión de los actores locales en todas las fases del proceso, puede derivarse en efectos nocivos para el desarrollo territorial.

Últimamente, y debido al crecimiento del sector turístico, ha empezado a hablarse de un turismo sostenible, que además de abarcar las perspectivas del ocio y el tiempo libre para los visitantes, contempla una serie de postulados socioeconómicos, medioambientales y culturales referentes al destino o espacio turístico. De ahí que la sostenibilidad se ha convertido en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo de desarrollo turístico que quiera contribuir al desarrollo regional y local de los territorios y de las personas que en ellos habitan.

El Turismo como actividad económica enfrenta en la actualidad el paradigma del crecimiento sostenible en el medio y largo plazo, y optimización de los recursos para que esta actividad económica tenga efectos directos e inmediatos en las economías locales y regionales. Evolución, transformación y expansión son términos inherentes al turismo, que en los últimos años ha visto cómo el sector privado y el mercado han liderado sus movimientos, haciendo que se abran nuevos horizontes en su quehacer y se implante en territorios distintos a los tradicionales.

II. MARCO TEORICO

1.1. Base teórica

➤ **ACTIVIDAD TURISTICA**

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre el siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sea realizados en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc).

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costos económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad.

Así es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para las poblaciones locales un empleo estacional y poco cualificado. Además suele tratarse de un empleo inestable. El turismo es un sector con grandes vaivenes y las zonas de pequeñas industrias turísticas autóctonas fueron substituidos por otras foráneas con mayor capacidad de competencia. (SERNATUR – 2008)

➤ **IMPORTANCIA DEL TURISMO**

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida) en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas

que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB) en la región receptora. (SERNATUR – 2008)

➤ **DESARROLLO SOSTENIBLE**

Concepto basado en la premisa de “satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”.

Los principios de la sostenibilidad se asientan en tres pilares o aspectos básicos: ambiental, económico y sociocultural, tendiendo a mantener un equilibrio entre estas dimensiones para garantizar un uso sustentable de los recursos, sin arriesgar su aprovechamiento futuro. En este entendido, se establece que el desarrollo económico y bienestar social se ven limitados por la capacidad del medio ambiente para resistir las actividades del hombre o antrópicas y aminorar los efectos nocivos de dicha actividad.

El propósito del desarrollo sostenible apunta a que las iniciativas y proyectos mantengan el equilibrio entre los tres pilares:

- **Sustentabilidad económica:** se refiere a la viabilidad de las empresas y de sus actividades económicas con una mirada a largo plazo.
- **Sustentabilidad social:** representa la mirada de igualdad y equidad en la distribución de los beneficios y oportunidades en el desarrollo. Destacando una visión de respeto por la multiculturalidad, los derechos humanos, las diversas formas de explotación.

Sustentabilidad medioambiental: Implica la conservación y gestión de los recursos de tal manera que su uso permita mantener un equilibrio eco sistémico y reduzca el impacto medioambiental. (SERNATUR – 2008)

➤ **DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE**

Para la OMT “Desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. **(ERNATUR-2008)**

➤ **DESTINO TURÍSTICO**

Es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día.

Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar. **(OMT-2002)**

➤ **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional. **(Mincetur, 2010)**

➤ **MERCADO TURÍSTICO**

Es el lugar donde confluye, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y por el otro la demanda de los mismos productos y servicios turísticos, además de ciertas entidades intermediarias entre ambas dimensiones.

De este modo, el mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos

(Mincetur, 2010)

➤ **OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

(Mincetur, 2010)

➤ **PATRIMONIO CULTURAL**

Son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras. Es posible dividirlo en patrimonio arquitectónico/ urbanístico (monumentos, edificios históricos, paisaje urbano, etc)

Patrimonio etnográfico (tradiciones, gastronomía, mercados, artesanía, etc). La UNESCO los define como “el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”.

El patrimonio cultural comprende tres elementos:

- **Los monumentos:** Obras arquitectónicas de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- **Los conjuntos:** Grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia del arte o de la ciencia.
- **Los lugares:** Obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.(UNESCO,1983)

➤ **PATRIMONIO NATURAL**

El patrimonio natural comprende tres tipos de formaciones de la naturaleza:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas, que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural (SERNATUR, 2008)

➤ **PRODUCTO TURÍSTICO**

Es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. Un producto turístico está compuesto por:

- **Los recursos turísticos:** Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.
- **Los atractivos turísticos:** Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.
- **La planta turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

Estos se clasifican en:

1. Lugares para alojamientos(hoteles, hostales, cabañas, etc)
 2. Establecimientos que expenden comidas y bebidas(restaurantes, fuentes de soda)
- **Los servicios complementarios:** Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como: servicios bancarios; servicios de transporte público, servicios de salud, conectabilidad (internet, telefonía) comercio, servicios de seguridad (policías, bomberos, etc).
 - **Los medios de transporte:** Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos turísticos elegidos, se clasifican en: transporte terrestre, transporte acuático, transporte aéreo
 - **La infraestructura básica:** Es el conjunto de obras y servicios que permiten en general el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos: rutas de acceso, comunicaciones, equipamiento urbano, etc. (Mincetur, 2010)

➤ **RECURSOS NATURALES**

Los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o interés espirituales, culturales, sociales y económicos. (SERNATUR, 2008)

➤ **SEGMENTO DE MERCADO**

Diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (por ejemplo: edad, nivel educativo y de ingresos, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje. (OMT, 2002)

➤ **TURISMO**

Para LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es en la práctica una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (SERNATUR, 2008).

➤ **ELEMENTOS DEL TURISMO**

La actividad turística está conformada por una serie de elementos indirectos y directos que son necesarios para su pleno desarrollo.

Los Elementos Indirectos

- **Estructurales (Oferta)**

Son aquellos que integran el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general. Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las industrias conexas.

- **Dinámicos (Demanda)**

Tenemos la corriente turística potencial, que es el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico. Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al desplazamiento, el tiempo disponible para vacacionar y la capacidad económica para enfrentar los costos del desplazamiento.

Los Elementos Directos

- **Estructurales (Oferta)**

Son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad. Estos son:

- Recursos turísticos, involucra a los recursos naturales y socio culturales.
- Servicios turísticos estos pueden ser generales o específicos como: agencias de viaje, alojamiento, alimentación, transporte, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de seguros.

- **Dinámicos (Demanda)**

Corriente Turística Efectiva, entendida como el desplazamiento turístico que obedece a razones sociales generales, dentro de las cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se promociona un atractivo turístico en particular o un servicio turístico concreto y responden a intereses de empresas particulares. Para otros autores, los elementos del turismo son la oferta y la demanda cada una de ellas con sus respectivos componentes.

➤ La Oferta Turística y sus componentes

- **La Estructura o Planta Turística,** Es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, etc. los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas que lleguen.
- **La Infraestructura,** constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, de teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, etc.
- **La Superestructura Turística,** que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza del Turismo.
- **El Recurso Turístico,** que es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explotarse turísticamente.
- **Atractivo Turístico,** son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico.

➤ **Turista**

Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en lugar visitado.

En términos económicos, constituyen la unidad básica de la demanda turística y corresponde a personas que se movilizan de un lado a otro por motivos o interés turísticos

Existen dos tipos de turistas según tipo de procedencia:

- **Turista Nacional:** Persona que reside en un país y que se traslada dentro del mismo, pero a un lugar distinto al de su residencia habitual, por más de 24 horas y por motivos diferentes al de ejercer un trabajo remunerado en el lugar visitado.

- **Turista Extranjero:** Es toda persona que entra en el territorio de un país distinto al suyo, y permanece en más de 24 horas. De acuerdo al tiempo de permanencia se dividen en:

- ✦ **Visitante que pernocta o turista:** Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado.

- ✦ **Visitante del día o excursionista:** Es el que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado, solo corresponden a visitantes del día.

(SERNATUR, 2008)

➤ **TIPOS DE TURISTA**

- **Turismo organizado de masa**

Suele comprar paquetes previamente organizados, con esquemas de actividades que realizan a lo largo de su viaje.

Le gusta viajar en grupos numerosos ya destinos populares. En general estos turistas atienden a no alejarse de la playa o del hotel donde se encuentran hospedados.

- **Individual de masa**

A la hora de planear sus vacaciones compran paquetes menos esquematizados, que le permitan realizar actividades que encuentren a lo largo de sus recorridos.

- **Turista explorador**

Realiza sus propios itinerarios, evitando siempre contacto con otros turistas para así interactuar con los locales del lugar. Quiere estar en contacto con las actividades cotidianas de los mismos y su entorno, con cierto nivel de seguridad y confort.

- **Turista drifter o mochilero**

Viaja espontáneamente sin tipo de planificación. Al llegar a su destino final es que procura buscar servicios de alojamiento y recreación. No le gusta tener ningún contacto formal con la industria turística.

Cohen también describe a estos dos últimos tipos de turistas como exploradores y pioneros de nuevos destinos al contrario de los otros dos que atienden a seguir las tendencias de la industria, los cuales también ayudan a lo que es el desarrollo de la infraestructura turística porque lo que buscan principalmente es el confort.

(OMT,2002)

2.2. Antecedentes

2.2.1. Nivel internacional

La investigación realizada en la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DE PLATA (México)**, teniendo como autora a: **Cristina Varico** con su tema “**desarrollo turístico y desarrollo local**” tiene como objetivo general de la tesis analizar desde la perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gessel y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. Y por otro lado como objetivos particulares son: a) describir las principales características del desarrollo turístico en estas localidades a partir del concepto de clúster, b) analizar el impacto de la actividad turística respecto del desarrollo local. En relación a la actividad turística, la investigación sobre este tema se orienta a determinar las condiciones que hacen posible que el turismo contribuya al desarrollo local. Para esto se ha analizado los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva económica en relación a la conformación del clúster turístico se ha llegado a lo siguiente:

a) Clúster turístico de Pinamar:

- El clúster turístico de Pinamar se encuentra muy diversificado con importante variedad de empresas e instituciones.
- Otro dato que reafirma esta característica es el peso en el clúster del sector de segundas viviendas que no solo genera un fuerte impacto urbano y social, si no que nuclea a sus propietarios en una institución con cierto nivel de liderazgo.
- A nivel de entorno la innovación es baja.

b) Clúster turístico de Villa Gesell

- El clúster turístico de Villa Gesell se presenta también muy diversificado con una importante cantidad de empresas.
- Su característica principal es el dinamismo.
- El nivel de innovación a nivel de empresas es bajo.

Para analizar el impacto de estos modelos en el desarrollo local de ambos destinos se consideran tres niveles de análisis: la competitividad en sentido restringido, los indicadores



de desarrollo socioeconómico y la competitividad sistemática. Se observa el diferencial impacto de los modelos de desarrollo turístico en el proceso de desarrollo local, Pinamar muestra sin duda un desempeño favorable en las variables que permiten analizar la competitividad del destino turístico y en relación a su posicionamiento en el mercado, los indicadores de empleo, de ocupación de las plazas hoteleras y su imagen de marca, este modelo impacto fuertemente en el crecimiento económico de la ciudad. Con respecto a las variables socioeconómicas que muestran el nivel de desarrollo de las localidades, se puede observar una equivalencia en el nivel de desarrollo. Con respecto a la competitividad sistemático el análisis macroeconómico es el mismo para ambos destinos y a nivel micro se encontraron dos diferencias: un desempeño más eficiente de las empresas de Pinamar y mejores eslabonamiento en Villa Gesell.

La investigación tiene por conclusión:

- La actividad turística puede contribuir al desarrollo local pero no puede generarlo totalmente como actividad aislada.
- El desarrollo local puede darse en una ciudad de manera aislada al contexto.
- El desarrollo local es un fenómeno complejo que requiere nuevos enfoques para su abordaje.

2.2.2. A Nivel nacional.

Sigrid Stefani Cruz Ledesma con su tema **“Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú.”** Caso: Distrito de Callahuanca. La investigación tiene como objetivo general: Identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que generen desplazamiento de corriente turística de manera permanente. Y Crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca. Y por otro lado como objetivo particulares son:

a) Identificar los tipos de turismo que se están realizando actualmente en la zona. b) Determinar el impacto de la creación de una oficina de información turística para el desarrollo del mismo en Callahuanca. C) Fomentar la participación y toma de conciencia tanto del gobierno local y sus habitantes para la puesta en valor de sus recursos turísticos. d) Generar el interés del gobierno regional y central para la implementación de la infraestructura turística básica así como su debida promoción. e) Determinar el impacto de la implementación del Plan Estratégico de desarrollo turístico en la mejora de dicha actividad en Callahuanca.

Los pobladores investigados por lo general son de género masculino, la población de callahuanca es migrante, su actividad son agro frutícolas con una tendencia Creciente de turismo y comercio.

Este distrito por su ubicación geográfica se considera estratégico para la actividad turística rural comunitaria, otra fortaleza es su clima, su amabilidad de su gente y sus actividades agrícolas. Su creciente turístico es paulatinamente y forma parte del PLAN PURIQ.

Sus temporadas altas está ligada a sus a fiestas que son el festival de la chirimoya y sus fiestas patronales. Su gobierno local es consciente de la actividad turística y se preocupa por la accesibilidad y su información turística. El tipo de turismo que promueve está ligado a la tradicional costumbrista.

2.3. Realidad problemática

2.3.1. Planteamiento del problema

El distrito Cumba está ubicado 55 km y es uno de los 7 distritos de la provincia de Utcubamba, cuenta con una variedad de atractivos turísticos que han sido inventariado por la Dircetur que han encontrado 6 recursos turísticos que están distribuidos en las diferentes categorías: 3 atractivos en la categoría de sitios naturales, 3 atractivos en categoría de manifestaciones culturales.

Con todo este potencial de la localidad es necesario poner a trabajar a las instituciones involucradas en el sector del turismo para conservarlos, reconstruir y así poner en puesta en valor a los atractivos turísticos de esta forma tener desarrollo turístico más adecuado para la visita de los turistas y los servicios sean mejores.

Cuando se llega al distrito de Cumba no se encuentra una agencia de información turística donde los turistas puedan informarse sobre historia, atractivos turísticos que puedan visitar debido a que hay personas que viajan por su cuenta y solo visitan uno o dos atractivos de la localidad esto se debe a la falta de información.

Es necesario la participación activa de las autoridades con más fuerza en las capacitaciones y que la población vea el turismo como una alternativa de desarrollo y no como una fuente económica.

2.3.2. Título

Actividades turísticas sostenibles en el Distrito de Cumba y sus áreas de influencia, provincia de Utcubamba- Amazonas 2014.

2.3.3. Formulación del problema

¿Qué actividades turísticas sostenibles se podrían realizar en el distrito de Cumba, provincia de UTCUBAMBA- AMAZONAS 2014?

2.3.4. Justificación del problema

En el mundo el turismo es generador de divisas, es movilizadora de la economía, es integral y multisectorial impulsando así la economía mundial. En el Perú es una de las actividades económicas que han cobrado mayor impulso en los últimos años y hoy en día, sin lugar a dudas, ocupa uno de los primeros lugares en el rubro de servicios. En nuestra región amazonas es una actividad que va creciendo cada vez más y va generando un gran número de puestos de empleo y en el distrito de Cumba queremos que la actividad del turismo de más oportunidad de trabajo a la población para que tengan un ingreso económico, mejorando su calidad de vida social, con el presente estudio se busca proponer propuestas de estrategias para dar solución a la poca actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

2.4. HIPOTESIS

La actividad turística sostenible en el distrito de cumba debe darse haciendo uso de sus recursos turísticos como las tinajas, tablazones, las pinturas rupestres de Yamón, las tumbas del colorado, mirador natural del Palto, pueblo antiguo de Cumba, con la participación activa de la población como actores directos e indirectos y debe estar direccionado en un plan de desarrollo estratégico que direcciona estas actividades.

2.5. OBJETIVOS

2.5.1. General

- Plantear una propuesta de actividades turísticas sostenibles en el distrito de cumba

2.5.2. Específicos

- Realizar un inventario turístico en el Distrito de Cumba y sus áreas de influencia.
- Realizar un diagnóstico de la planta turística y servicios complementarios de Distrito de Cumba.
- Analizar a la población como posible actores directos de la actividad turística sostenible en el Distrito de Cumba.
- Analizar los intereses de la superestructura en la actividad turística en el Distrito de Cumba.

III. MARCO METODOLOGICO

3.1. Material de estudio

El material de estudio son todas actividades turísticas sostenibles del DISTRITO DE CUMBA Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA.

3.2. Variables de estudio

➤ **Dependiente**

Distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

➤ **Independiente**

Propuesta para la Actividad turística sostenible.

3.3. Población y muestra

➤ **Población**

La población investigada estuvo compuesta por los habitantes del Distrito de Cumba y sus áreas de influencia comprendidos entre los 18 años a más, que según el último censo del 2005 llegaba a un número de 1230 personas. También se estará entrevistando a las autoridades de cumba y por último se ara los respectivos inventarios a los atractivos turísticos.

➤ Muestra

De la población se ha tomado como muestra a 60 personas.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Métodos

Por las características de la investigación el principal método que se utilizó en la investigación fue:

- **Econográfico descriptivo:** Esto nos permitió el acopio de información primaria de la oferta turística del distrito de Cumba tanto de su población, autoridades y recursos turísticos.

Técnicas

- **Encuestas:** Dirigidas a la población.
- **Entrevistas :** dirigidas a las autoridades del Distrito de Cumba
- **Técnica de Fichas:** Se utilizó para realizar los inventarios tanto para recursos turísticos y planta turística

Todos estos elementos con el fin de identificar las posibilidades de realizar la actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

Instrumentos

- **Cámara:** nos sirvió para complementar la información que se tiene, mediante la toma de fotografías tanto a los recursos, y restaurantes y hoteles.
- **Cuestionario de encuestas:** nos sirvió para encuestar a la población.

En la etapa de gabinete y en la articulación del informe

- **El método deductivo e inductivo:** Para la obtención de la base teórica y su articulación que han permitido un basamento vinculado a la actividad turística sostenible en el área investigada.
- **Etapa de articulación:** Se consolidan los resultados articulando y relacionándose en un todo que permitió la presentación de este informe.
- **El análisis de datos:** Son los datos obtenidos en el trabajo de campo en el distrito de Cumba se hizo a través del método analítico utilizando herramientas tecnológicas como el Excel que han permitido la estructuración de gráficos estadísticos bajo los enfoques del método en mención.

IV. RESULTADOS

4.1. Datos generales del área a desarrollar

Descripción geográfica:

El distrito de Cumba está situado al sur oeste de la provincia de Utcubamba región II del Marañón y sub región I de Jaén. Es uno de los 7 distritos de la provincia de Utcubamba ubicado en el departamento de Amazonas en el norte del Perú

- **Altitud:** Está a 500 a 2000 msnm
- **latitud:** -5.93111
- **Superficie:** 347.50 Km.2

1.1 Territorio

El distrito de Cumba su capital es el pueblo de Cumba, tiene una estimada mayor a 9,000 habitantes, en la actualidad cuenta con 27 caseríos ocupando diferentes pisos ecológicos de los que unos tienen la categoría de centro poblado menor y otro la categoría de anexo.



Está situado a la margen derecha del río Marañón sobre un hermoso valle de 3 km de extensión, cubierta por el verdor de árboles frutales.

1.2 División política

- **Por el oeste:** limita con el Departamento de Cajamarca.
- **Por el noreste:** con el Distrito de Bagua Grande.
- **Por el norte:** con el Distrito del Milagro.
- **Por el sureste:** con el Distrito de Yamon.

Caseríos:

- Banguar
- Carbajales
- Challoyacu
- Corral quemado
- El choloque
- El sauce
- Guayaquiles
- La arcana
- La flor
- La libertad
- La quinua
- La unión
- Miraflores
- Nuevo oriente
- Otuccho
- Pena blanca
- Porvenir
- Rejo
- San Antonio
- San juan
- San Martin
- Santa lucia
- Santa rosa
- Tactago
- Vista alegre de cumba
- Vista florida
- Vista hermosa

Centros poblados: Cuenta con 3

- ✦ Tactago
- ✦ Hualango
- ✦ Nueva esperanza

Anexo

- ✦ Trapichillo

1.3 Fisiografía

Cuentan con paisajes hermosos, atrayendo la atención al visitante.

Como por ejemplo el Cerro donde se visualiza el volcán “choros”, y el Mirador pan de azúcar, y se puede apreciar el Distrito de Cumba y el Valle del Rio Marañón.

1.4 Hidrografía:

Por oeste del distrito corre el rio Marañón de sur a norte y por su cauce profundo este limita con el departamento de Cajamarca y cuenta con 6 quebradas importantes:

- La quebrada Piatana
- La quebrada la Purga
- La quebrada Mogonche
- La quebrada Yanguago
- Quebrada los Limones
- La quebrada la Viña

Dichas quebradas con poco caudal y solo aumentan en tiempo de lluvia

1.5 Clima

Es variado por la desigualdad del suelo, cálidos en los valles, templado en las mesetas y frío en las cordilleras:

- **Temperatura:** 20°C
- **Condición:** Muy Soleado
- **Humedad:** 58%
- **Viento:** 12 km/h NNO

2. Antecedentes Históricos:

2.1 Creación Política

En El Año De 1938 Los Primeros Pobladores En Descubrir El Distrito De Cumba Fueron:

- Raúl Fernández Vílchez
- Bonifacio Campos Santa Cruz
- Julio Guevara Berrios
- Antonio Velásquez Pérez
- Natalio Carrasco
- Víctor Ramos Pinedo
- Cornelio Fonseca
- Alejandrino Llatas Esteban
- Desiderio Martínez Campos
- Samuel Fernández Racho
- Natividad Arévalo Undaca
- Lázaro Cruzalegui Alarcón
- Teodoro Campos Camacho

Fue gracias a estas personas que se organizaron en una comisión gestora ante el gobierno de Manuel Prado logrando así la independización del distrito de **Yamón** y dando reconocimiento al que hoy en día es el distrito de cumba, fue creado el 14 de noviembre de 1944 mediante ley n° 10013, durante el gobierno de Manuel Prado y fue inaugurado 29 de abril de 1945 por Alejandro Peleo creándose así el distrito de cumba con su capital del mismo nombre con el anexo de Trapichillo.

3. Biodiversidad de la Localidad

3.1 Zona de vida

Cuentan con una gran diversidad de flora y fauna, y hoy en día se ve la triste la realidad que el conejo de campo” y El “Venado”, se encuentran en peligro de extinción, por causa de que los pobladores se dedican a la caza indiscriminada.

3.2 La flora

La impresionante vegetación y recursos similares existentes en esta provincia también han sufrido los signos de la depredación indiscriminada y desmedida hasta poner en peligro de extinción algunas especies, con la consecuente generación del desequilibrio ecológico en la zona. Entre las principales especies existentes destacan:

- **Las herbáceas:** Son las hierbas que crecen en las laderas, dependiendo su desarrollo y reproducción de la cantidad de agua que posean. Las hierbas son abundantes en las tierras de cultivo y escasas en las lomas, lugares eriazos y espacios secos
- **Las forrajeras:** En esta clasificación se encuentran el pikuyo, grama china, grama dulce, grama salada, paja lima, sudán, pasto elefante tiosintío, verdolaga, entre otras.
- **Las malezas:** Entre las principales especies sobresalen la plumilla, pata de gallina, rabo de zorro, pajilla, coquito, moco de pavo, yuyo, escoba amarilla, mazorquilla, baba de sapo.
- **Las medicinales:** Entre las principales especies destacan: Cadillo o amor seco, cola de caballo, geranio, chamico, altamisa, cilantrillos, verbena, tomatillo, bolsa, guinea, ajeno, malva, llantén, girasol, borraja, helecho macho, cresta de gallo, culén, amargón, entre otros.
- **Las epifitas:** En esta clasificación es identificada la famosa orquídea, flor que crece en toda la distrito lugar donde existen hasta cinco especies de orquídeas.
- **Las arbustivas:** Estas plantas son ante todo medicinales; destacan el laurel, matico, algodón, ortiga, hierba del hombre, papayo, hierba santa, cucarda, caña brava, entre otras.

- **Las arbóreas:** Las principales especies son el caimito, acerillo, móroero, catahua, tocloj, marlín, cedro, guayacán, cerezo, zapote de perro, ceibo, uña de pava, choloque, entre otros.

3.3 La fauna

El avance del hombre hacia la selva ha provocado el despoblamiento de ciertos lugares y con él, el desplazamiento o ausencia de algunas especies de animales; sin embargo aún existe una rica fauna natural en la zona. Entre las principales especies puede mencionarse la chosca, venado, conejo, mono diurno, lobo de río, oso hormiguero, oso negro, sajino, canchul, tigrillo, mono shoro de cola amarillo, añuje. Ahora bien, en los centros poblados puede encontrarse ganado vacuno, caprino, porcino, ovino, caballar; además de aves domésticas, como la gallina, el pato y otros animales.

- **Los reptiles:** Lagartija, camaleón, iguana; culebras como colambo, macanche, horca de venado, chonta y huatopilla.
- **Los insectos:** Abeja, avispa, chinche, cigarra, hormigas, luciérnaga grillo, tábano, anófeles, mariposas, gusanos, moscas.
- **Las aves:** Dios te dé, gallito de las rocas, violinista, guarda caballo, picaflor, golondrina, garza, putilla, gorrión, huanchaco
- **Los peces:** Algunas especies ya han desaparecido, es el caso del sábalo. Entre las otras especies encontradas en el río Marañón están Boqui chico, anguila rayada, anguila colorada, pez dorado, zúngaro, cashca, borbona; estos peces son de gran tamaño y su carne de gran calidad. El río marañón solo tiene a la cashca, actualmente en peligro de extinción, por no existir una política protectora de esta Áreas Naturales protegidas.

4. Sectores Productivos

La economía de la población del distrito se deduce de dos actividades principales:

- La Agricultura
- La Ganadería

También se considera al Comercio como una opción temporal, que se relaciona con la producción – cosecha tanto de la agricultura como de la ganadería.

Pertenece a este importante sector productivo los agricultores asociados en la COMISIÓN DE REGANTES CUMBA-Valle Cumba y los respectivos COMITÉS DE REGANTES representando a cada uno de los canales de riego del valle, teniendo como fuentes de agua las quebradas: La Purga, Piatana, Mojoncho, Limones-LLanguago y la Guayaquil o la Viña. (Veamos el cuadro).

La Agricultura, de desarrolla bajo riego en el valle, destacan los cítricos (limón, naranja) y en la parte media y alta por efecto favorable de las lluvias de enero – abril, Sobresale e café, maíz y yuca dependiendo el rendimientos de las cosechas de este periodo, en los meses siguientes siempre aqueja la sequía. También se mantienen los huertos familiares con especies de autoconsumo: arracacha, vituca, frijoles, coles, etc.

La Ganadería, mayormente está desarrollada en la parte alta , debido al clima favorable, con especies de ganado de leche, con una buena producción, por la calidad de pastos, y se estima la existencia de 5,000 cabezas de ganado. También se practica esta actividad en la parte media con ganado de carne para lo cual es de necesidad mejorar la calidad de pastos nutritivos a este nivel altitudinal. En la Actividad Pecuaria también se desarrolla la Crianza de ganado Caprino, equino, porcino, animales Menores y aves de corral orientados a la alimentación y ventas Promoviéndose así la Diversificación Económica Productiva Familiar.

El Gobierno Local se proyecta a Fomentar, Promover y desarrollar proyectos de Impacto que ayuden a mejorar las condiciones de vida de la población con mayor énfasis en las áreas de Educación, salud, saneamiento básico, Ornato de la ciudad, obras de Infraestructura productiva(Irrigación), Transporte y otros

4.2. Resultado del análisis de la Oferta

La oferta turística en el DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA, está dada por los diferentes establecimientos que brindan servicios al cliente como: 1 hospedajes, 6 restaurantes, 4 agencias de transporte, los recursos turísticos, la población quienes son los actores directos e indirectos y las autoridades que formulan las directrices y lineamientos de la actividad turística del distrito de cumba:

4.2.1. Inventario de Recursos

Se tomó a 6 principales atractivos turísticos del DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA, que se presentaran en el cuadro resumen.

CUADRO RESUMEN N° 01 INVENTARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CUMBA Y SU ÁREAS DE INFLUENCIA

NUMERO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACION	TIEMPO/ DISTANCIA
1	LAS TINAJAS	Sitios naturales	Quebradas	Quebradas	Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba Distrito : Cumba	Su estado de conservación es natural	30 mn

2	TABLAZONES	Sitios naturales	Quebradas	Quebradas	Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba Distrito : Cumba	Su estado de conservación es regular.	45 mn
3	MIRADOR EL PALTO	Sitios naturales	Lugares pintorescos	Mirador natural	Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba Distrito : CUMBA	Su estado de conservación es natural, no tiene un cuidado especial.	20 mn
4	TUMBAS DEL CERRO COLORADO	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios)	Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba Distrito : Tactago	Se puede apreciar que están regular estado	30 mn

5	PUEBLO ANTIGUO DE CUMBA	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales	Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba Distrito : Cumba	Su estado de conservación es muy precario debido a que por su antigüedad algunas casonas están en abandono.	15 mn
6	PINTURAS RUPESTRES DE YAMÓN	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios)	Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba Distrito : Yamón	Su estado de conservación es natural	45 mn

FUENTE ELABORACION PROPIA EN CUMBA 2014

El Distrito de Cumba cuenta con sitios naturales como son: Las tinajas primera y segunda, tablazon, mirador del Palto, y sitios arqueológicos como son: Tumbas del cerro colorado, pueblo antiguo de cumba, los sitios arqueológicos y su importancia radica en que estos forman parte del legado histórico y patrimonio cultural del distrito.

Las características de los recursos dejan indicar que la actividad turística a desarrollarse debe estar relacionada al ecoturismo y la cultura, pudiendo desarrollarse a futuro una ruta eco cultural que dinamice el turismo en esta parte de la región promoviendo así una actividad económica alternativa sostenible e inclusora que contribuya al desarrollo.

La dificultad identificada en los recursos se relacionan al estado de conservación que sobretodo en los sitios arqueológicos presentan los mayores impactos negativos y que requiere de acciones planificadas urgentes. La accesibilidad es otro factor determinante y esto está en función al estado de los caminos y la deficiente señalética.

La distancia y los tiempos a los recursos juegan un papel importante ya que permitirán al turista involucrarse con el medio geográfico, diversidad de ecosistema y la cultura viva y arqueológica y también requerirán mediano esfuerzo físico para el desplazamiento.

4.3. Inventario de Planta Turística

4.3.1. Resultado y análisis del inventario de Alojamiento

El informe de investigación está enfocado a desarrollarse en Distrito de Cumba y sus áreas de influencia, y así determinar el número de establecimientos que brinda el servicio de Hospedaje.

CUADRO RESUMEN N° 02:

“INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE HOSPEDAJE EN DISTRITO DE CUMBA Y SUAS REAS DE INFLUENCIA”

Se presentara a continuación a los principales Establecimientos de Alojamiento que presenta gran acogida en DISTRITO DE CUMBA.

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROPIETARIO	RUC	CATEGORÍA	HABITACION	TIPO DE CAMA	N° CAMAS
“ HOSPEDAJE EL MARAÑON”	Gloria Lucila Vichez de Ramos	10336540254	2 ☆	25	Simples, Dobles,	37

FUENTE ELABORACION PROPIA EN CUMBA 2014

- ❖ El Establecimiento de Hospedaje en el distrito de Cumba no son categorizados
- ❖ El Establecimiento de Hospedaje en el distrito de Cumba son escasos.
- ❖ Esto se debe a que no están muy difundidos, ya que no hay una promoción de las actividades turísticas sostenibles, por ende de que no tenemos afluencia de turista.

4.3.2. Resultado y análisis del inventario de restaurantes:

EL proyecto de investigación está enfocado a desarrollarse en el Distrito de Cumba y sus áreas de influencia, y así determinar el número de establecimientos que brinda el servicio de Alimentación.

CUADRO RESUMEN N° 03:

“INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN EN EL DISTRITO DE CUMBA”

Se presentara los principales establecimientos de alimentación que presentan gran acogida en el Distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROPIETARIO	RUC	N° DE MESAS	N° DE SILLAS	N° DE AMBIENTES	TIPO DE SERVICIO
“RECREO CAMPESTRE LA CHACRA”	Ivan Elmer Bravo Fernández	10415738574	20	80	2	Platos a la carta
“RECREO LAS PALMERAS”	Norma Nely Campos Vásquez	1033693328	15	24	1	Platos a la carta

<p>“RECREO CAMPESTRE EL ENCANTO DE LA NORIA”</p>	<p>Alex Pier Rodas Berrios</p>	<p>10460618121</p>	<p>10 m de plásticos y 8 de maderas</p>	<p>50</p>	<p>2</p>	<p>Platos a la carta</p>
<p>“RESTAURANT MENÚ CRIOLLO”</p>	<p>Mayela Tongo Delgado</p>	<p>10444553150</p>	<p>7</p>	<p>28</p>	<p>1</p>	<p>Menú</p>
<p>“RESTAURANT CRUZ DE MOTUPE”</p>	<p>Marisol Huertas Guevara</p>	<p>10336533505</p>	<p>5</p>	<p>20</p>	<p>1</p>	<p>Menú</p>
<p>“RESTAURANT RIO DE JANEIRO”</p>	<p>Ermila Tongo Vilchez</p>	<p>10806200374</p>	<p>12</p>	<p>48</p>	<p>1</p>	<p>Menú</p>

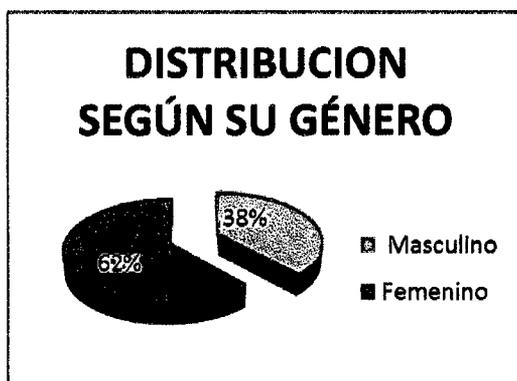
FUENTE ELABORACION PROPIA EN CUMBA 2014

- ❖ Los Establecimientos de Alimentación en el Distrito de Cumba son 6 y su oferta gastronómica es menú y algunos platos a la carta como: la cecina, el tacaco, cuy con papas, entre otros.
- ❖ No existe una categorización, y no hay apoyo de parte de los entes públicos, esto injiere en que estas empresas no cumplan con los requisitos mínimos a para la atención, el manejo adecuado de los alimentos, y las normas de higiene y salubridad.

4.4. RESULTADO DE ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACION DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA SOTENIBLE.

La encuesta fue aplicada a 87 pobladores del distrito de cumba para conocer su opinión sobre la actividad turística, percepciones y proyecciones que tengan estos de ellas en cuanto a las posibilidades de desarrollarlas.

GRAFICO N° 01 “DISTRIBUCION SEGÚN SU GÉNERO”

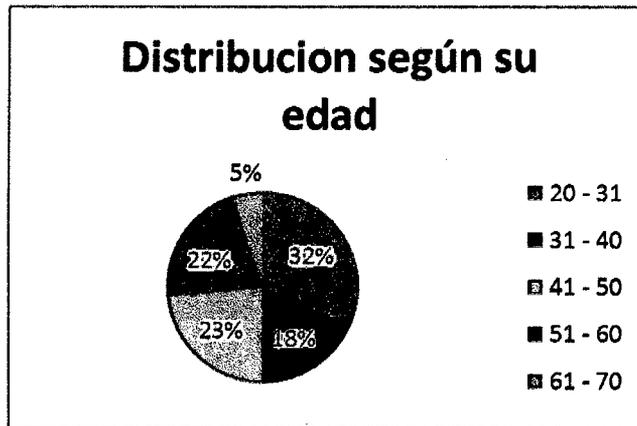


Elaboración propia 2014

En el gráfico n° 01 muestra que el 62% de los encuestados son masculino y un 38% son del género femenino.

Esto se debe a que los hombres están en más contacto con las personas que visitan la localidad y ellos tienen más aceptación, compromiso y responsabilidades en tratar a los visitantes y las mujeres son un poco más recatadas en la participación con los visitantes

GRAFICO N° 02 “DISTRIBUCION SEGÚN SU EDAD”

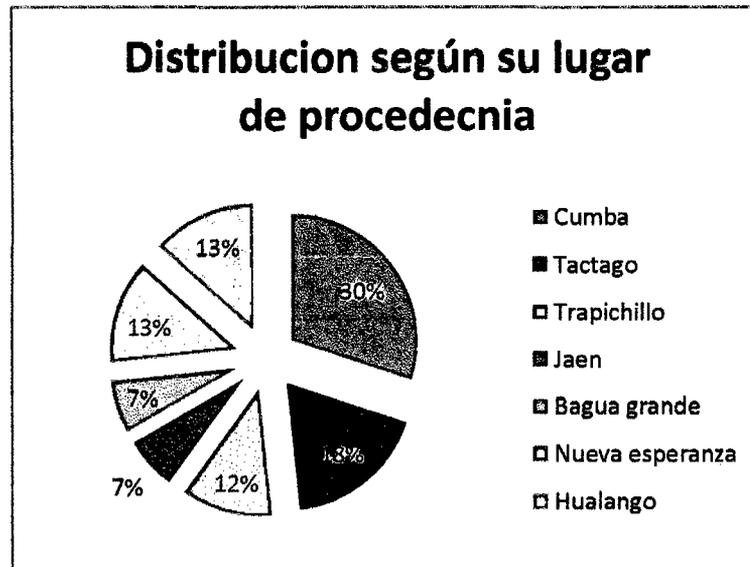


Elaboración propia 2014

En el grafico n° 02 se aprecia de los pobladores encuestados que el 32% están entre las edades de 20 – 31 años de edad, un 22% están entre los 41 – 50 años de edad, el 22% están entre 51 – 60 años de edad, un 18% están entre 31 – 40 años de edad, y por ultimo un 5% están entre 61 – 70 años de edad

La población adulta del distrito de cumba y sus áreas de influencia que respondió la encuesta presenta un mayor porcentaje en el segmento adulto joven, seguido por los adultos mayores, estos datos muestran una población distribuidas equitativamente y que puede jugar favorablemente en la propuesta de solución de la tesis considerando que los jóvenes tienen como características proactivo y los adultos como característica los retos extremos.

GRAFICO N° 03 “DISTRIBUCION SEGÚN SU LUGAR DE PROCEDENCIA”



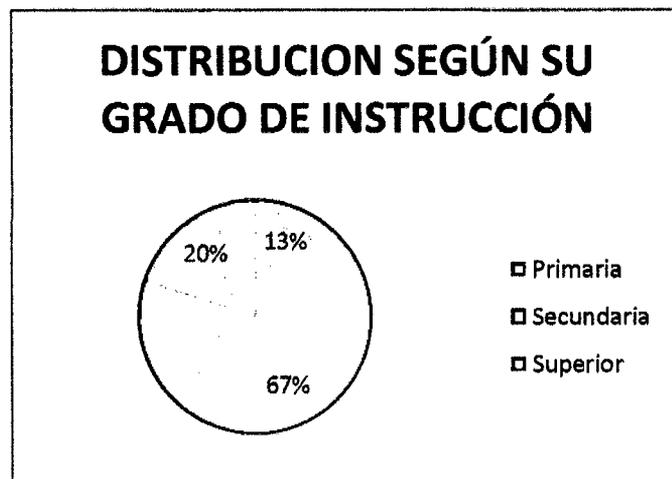
Elaboración propia 2014

En el grafico n° 03 del 100% de los encuestados el 30 % son de Cumba, un 18% son de Tactago, el 12% son Trapichillo, el 13 % son de Hualango y Nueva esperanza, y un 7% son de Jaén y Bagua grande.

Estos datos nos muestran que la mayoría son naturales de la localidad de Cumba y en menor cantidad tenemos de los caseríos de Tactago, Hualango, Nueva esperanza y Trapichillo que por motivos laborales están establecidos en la localidad de Cumba y por ultimo tenemos a un porcentaje de Jaén y Bagua grande que visitan la localidad por motivos familiares.

Este distrito es producto de la migración y vista desde la identidad puede ser una limitante que se podría trabajar en la solución de la tesis con fines de integrarla y implementarla.

GRAFICO N° 04 “DISTRIBUCION SEGÚN SU GRADO DE INSTRUCCIÓN”



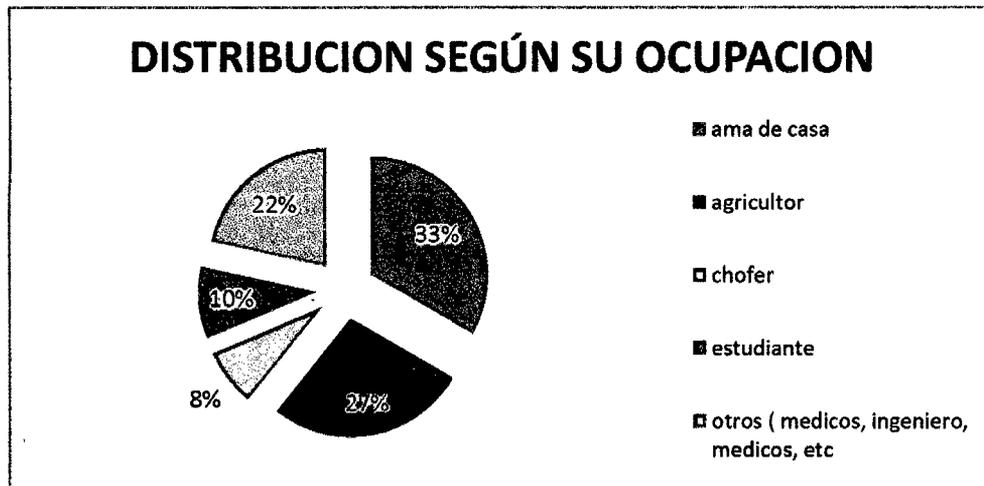
Elaboración propia 2014

El gráfico n° 04 nos muestra que un 67% de las personas tienen educación secundaria, el 20% tienen estudio superior y un 13% tienen estudio primario.

De la población encuestada se puede afirmar que la mayoría de la población solo cuentan con educación secundaria debido a que antes su economía era muy limitada y también la mayoría se dedica más al campo y dejaban de lado los estudios, por otro lado tenemos a personas con estudios superiores y están estudiando para ser profesionales en la vida para que su generación siguiente tenga mejores condiciones de vida y para culminar tenemos a personas con estudios primarios esto se debe a que antes los padres eran personas ignorantes y no querían educar a sus hijos.

La tendencia actual en las comunidades rurales en cuanto a la educación ha cambiado de características y la población joven sale en busca de una formación académica técnica o universitaria.

GRAFICO N° 05 “DISTRIBUCION SEGÚN SU OCUPACION”



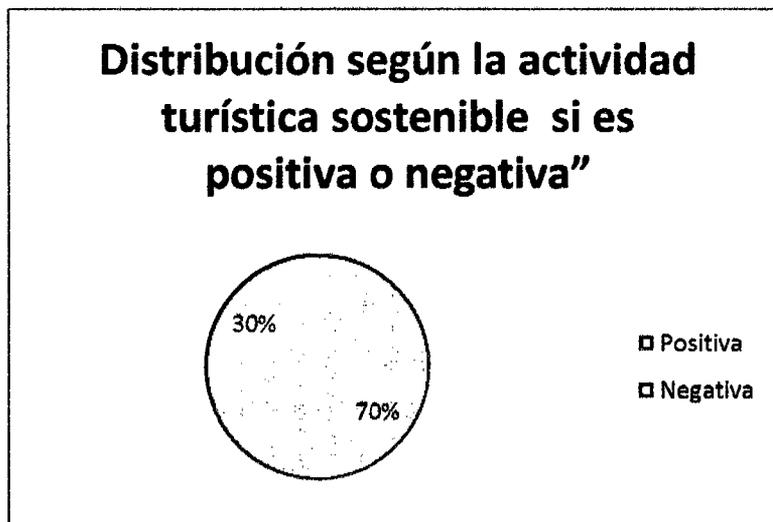
Elaboracion propia 2014

En el grafico n° 04 del 100 % encuestados manifestaron que el 33% son ama de casa, un 27% se dedican a la agricultura, el 10% son estudiantes, un 22% especificaron otras ocupaciones, 8% son choferes.

De los encuestados la mayoría tiene una ocupacion de ama de casa ya que ellas son las que contribuyen al desarrollo del hogar, y en segundo lugar tenemos a los que se dedican a la agricultura por ser una actividad cotidiana mas importante de la zona, en tercer lugar tenemos a los estudiantes que estan superandose para ser profesionales y largo plazo contribuir a la mejoracion de su localidad, en cuarto lugar tenemos a los choferes que son personas que estudiaron pero que por si solos aprendieron a conducir un vehiculo.

La ocupacion esta ligada con la actividad economica y unos de las principales pertenientes al sector primaria la agricultura siendo su principal produccion el arroz y el limon. Los mismos que se interrelacionan con el comercio y la ganaderia. Estas actividades pueden favorecer a la propuesta de la tesis si se involucran a la actividad turistica como parte del turismo vivencial.

GRAFICO N° 06 “DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE SI ES POSITIVA O NEGATIVA”

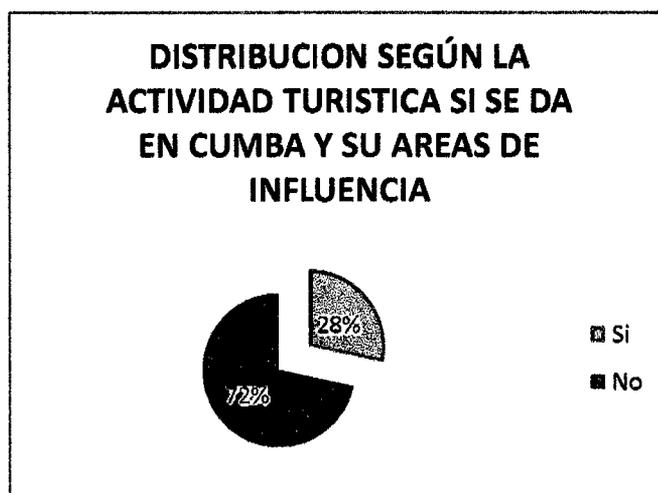


Elaboración propia 2014

En el grafico n° 06 del 100% de los encuestados un 70% opinan que la actividad turística es positiva y el 30% opinan que es negativa.

La población es consiente que el turismo es actividad alternativa y que de acuerdo a como se plantee, puede favorecer de manera positiva a la comunidad en su desarrollo integral de sus miembros.

GRAFICO N° 07 “DISTRIBUCION SEGÚN LA ACTIVIDAD TURISTICA SI SE DA EN CUMBA Y SU AREAS DE INFLUENCIA”

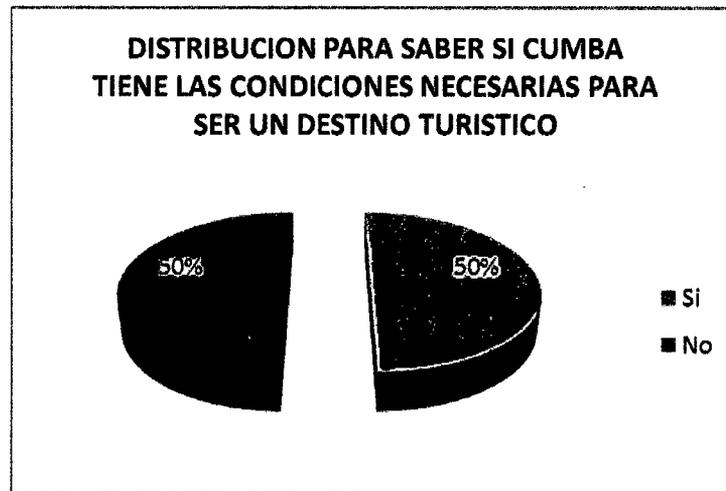


Elaboración propia 2014

Según el grafico n° 06 del 100% de los encuestados un 72% opinan que si se da la actividad turística en el distrito de cumba y sus áreas de influencia y un 28% opinan que no se da la actividad turística.

La actividad turística es limitada e incipiente para la población y solo se observa foráneos en el distrito con fines de trabajo, comercio y muy limitada el accionar turístico.

GRAFICO N° 08 “DISTRIBUCION PARA SABER SI CUMBA TIENE LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA SER UN DESTINO TURISTICO”

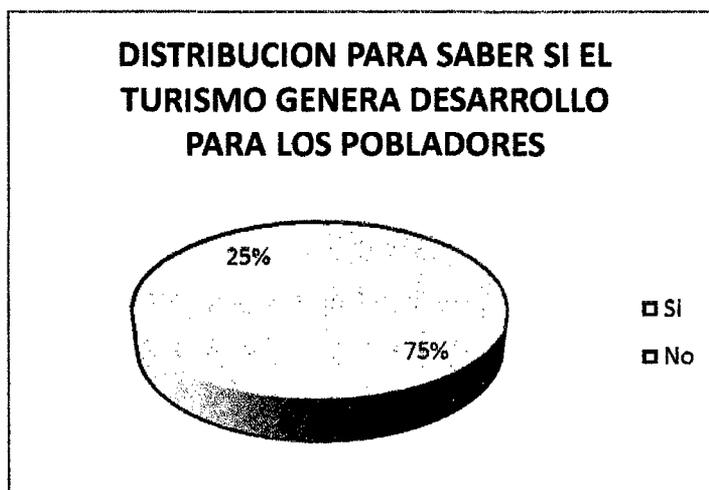


Elaboración propia 2014

Según el gráfico n° 07 del 100% de los encuestados un 50% opinan que Cumba si cuentan con las condiciones necesarias para ser un destino turístico y el 50% opina que no tienen las condiciones necesarias para ser un destino.

Esta información se encuentra partida equitativamente, la mitad de los encuestados por los conocimientos en turismo, identidad y valoración de sus recursos opina favorablemente pero sin dejar de tener en cuenta que existe mucho trabajo en hacer, la segunda mitad emite opinión negativa por desinformación y limitaciones de identidad con su patrimonio

GRAFICO N° 09 “DISTRIBUCION PARA SABER SI EL TURISMO GENERA DESARROLLO PARA LOS POBLADORES”

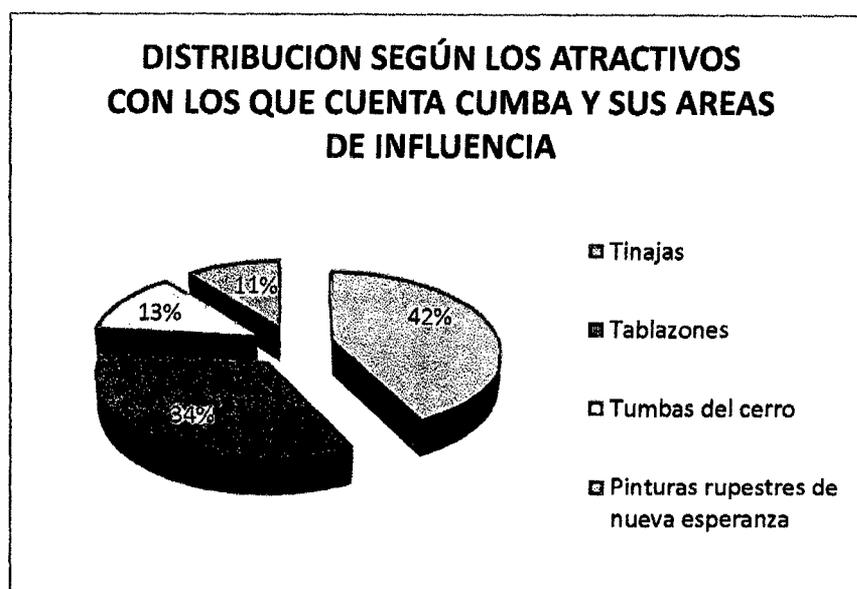


Elaboración propia 2014

Según el grafico n° 09 del 100% de los encuestados un 75% opinan que el turismo si genera desarrollo a los pobladores y un 25% opinan que no genera desarrollo a la población.

Como actividad sostenible el turismo genera desarrollo para un destino, los $\frac{3}{4}$ de la población lo entienden así y son conscientes del abanico de posibilidades que se podría generar con una actividad turística sostenible

GRAFICO N° 10 “DISTRIBUCION SEGÚN LOS ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA”

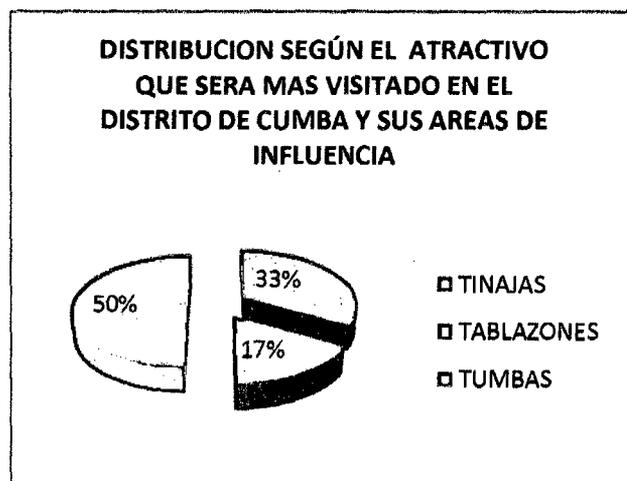


Elaboración propia 2014

Según el grafico n° 09 del 100 % de los encuestados opinan que los atractivos turísticos con los que cuentan cumba y sus áreas de influencia con un 42% son las tinajas, el 34% tablazon, un 13% las tumbas del cerro colorado y un 11% las pinturas rupestres de Nueva esperanza.

Los pobladores conocen sus atractivos de los cuales los más representativos son las tinajas, tablazon, tumbas del cerro colorado, considerando esta información ambos deberán ser considerados como ejes para el desarrollo turístico del distrito de Cumba.

GRAFICO N° 11“DISTRIBUCION SEGÚN EL ATRACTIVO QUE SERA VISITADO EN EL DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA”

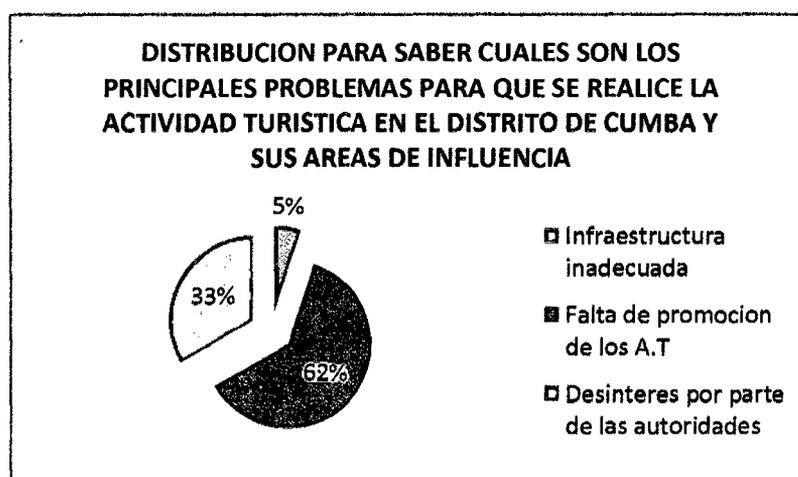


Elaboración propia 2014

Según el grafico n° 11 del 100% de los encuestados un 50% opinan que las tumbas del cerro colorado será el más visitado, el 33% tinajas, 17% tablazones.

Para los pobladores el atractivo más visitado e importante a proyectarse en el futuro son las tumbas del cerro colorado por sus actividades diferenciales a otros sitios arqueológicos de tipo funerarios siendo estos mausoleos en un estado de conservación intermedio.

GRAFICO N° 12 “DISTRIBUCION PARA SABER CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS PARA QUE SE REALICE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA”

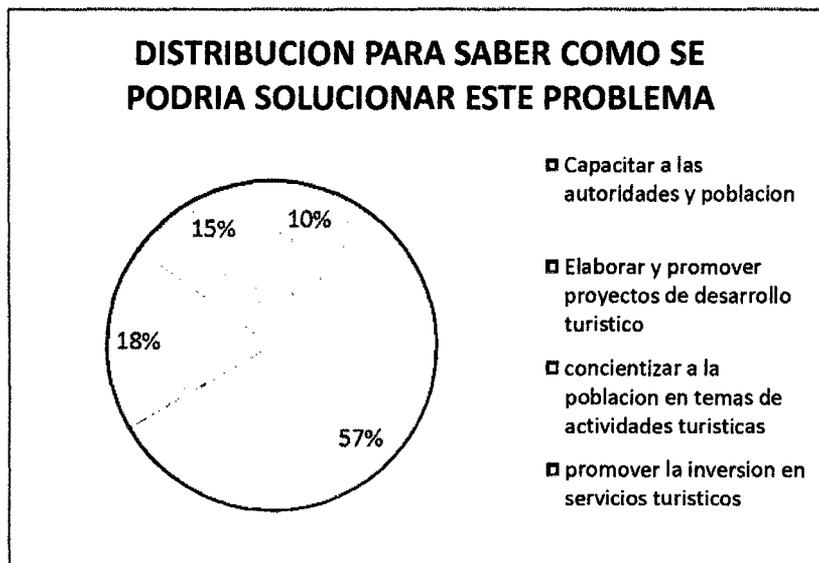


Elaboración propia 2014

Según el grafico n° 11 de los 100 % de los encuestados 62 % opinaron que los problemas para que se realice la actividad turística dijeron que era por la falta de promoción de los atractivos turísticos, un 33% dijeron por el desinterés por parte de las autoridades, y con un 5% por la infraestructura inadecuada.

La promoción turística es un común denominador cuando se consulta a las comunidades y este debe ser replanteado a ellas ya que la causa es la planificación y la promoción solo es un componente de ella. Y que se encuentra problematizada por el desinterés de las autoridades como figura en el gráfico.

GRAFICO N° 13 “DISTRIBUCION PARA SABER COMO SE PODRIA SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA”

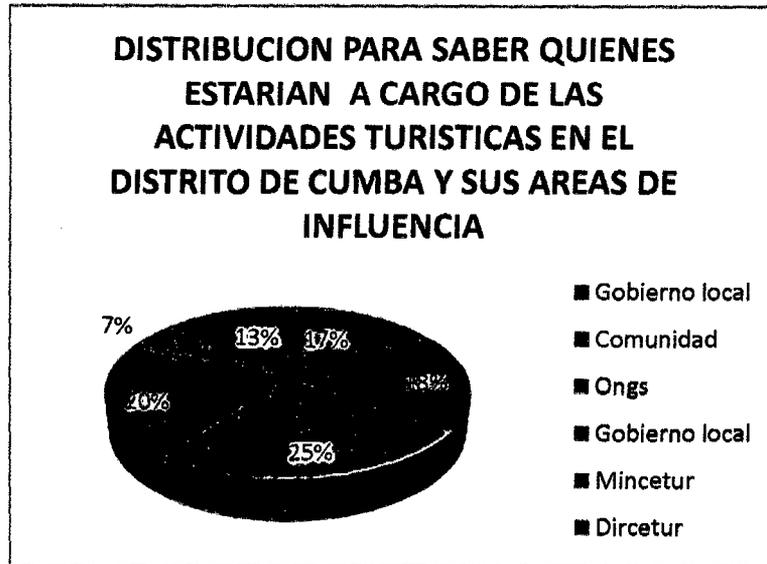


Elaboración propia 2014

Según el grafico n° 12 del 100% de los encuestados un 57 % elaborar y promover proyectos de desarrollo turístico, el 18% concientizar a la población en temas de actividades turísticas, un 15% promover la inversión en servicios turísticos y con un 10% capacitar a las autoridades y población.

La solución de los problemas para los encuestados se relacionan con los proyectos de desarrollo turístico y se debe entender que estos deben contener concientización turística, identidad, capacitaciones técnicas ha autoridades y población y ser promotores de inversiones en servicios turísticos.

GRAFICO N° 14 “DISTRIBUCION PARA SABER QUIENES ESTARIAN ACARGO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA”

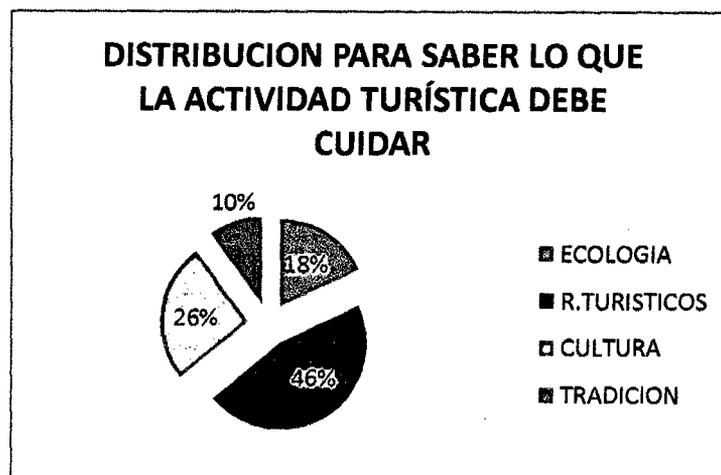


Elaboración propia 2014

Según el gráfico n° 15 del 100% de los encuestados un 25 % dijeron que las actividades turísticas deben estar a cargo por las ONGS, el 20 % el Gobierno regional, el 18% La comunidad, 17% el Gobierno local, un 13% Dircetur y con un 7% Mincetur.

Para la población el principal involucramiento debe ser los organismos no gubernamentales, el gobierno local y la comunidad, esto refleja que el trabajo debe ser mancomunado para evitar la duplicidad de esfuerzos y una sinergia positiva en el desarrollo de la actividad turística competitiva del distrito de Cumba.

GRAFICO N° 15: “DISTRIBUCION PARA SABER LO QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEBE CUIDAR”



Elaboración propia 2014

Según el grafico n° 16 del 100 % de los encuestados un 46% opinaron que la actividad turística debe cuidar recursos turísticos, el 26% la cultura, un 18% ecología y con 10% tradición.

Los pobladores opinan que los recursos son sus insumos sostenibles y deben ser protegidos interrelacionándose en el aspecto ecológico y cultural, los que siempre están propensos a los impactos negativos.

4.5. Resultados de las entrevistas de autoridades del distrito de Cumba para determinar su opinión sobre la actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

La encuesta fue aplicada a 4 autoridades ellos son: Juan Marrufo Alcántara (alcalde), Juan Lachoweski (párroco), Oscar Alexis carrillo (comisario de la PNP), (juez de paz), estos funcionarios públicos han emitido opinión sobre las posibilidades de implantar la actividad turística en el distrito de CUMBA y sus áreas de influencia, teniendo en Cumba su potencial turístico, alternativos para una actividad económica complementaria, mediante criterios de sostenibilidad que busca mantener la tesis.

Cuadro matriz n° 04 de entrevistas a autoridades de cumba

Preguntas Autoridad/ cargo	¿QUÉ TIPO DE TURISMO SE DESARROLLA EN LA LOCALIDAD DE CUMBA	¿QUÉ OPINA DE LA PLANTA TURISTICA EN SU LOCALIDAD	¿QUÉ PROYECTO SE HA REALIZADO Y/O REALIZARÁ EN CONTRIBUCION AL TURISMO?	¿COMÓ DESCRIBIRIA LA SITUACION DEL TURISMO EN SU LOCALIDAD?	¿QUÉ HAN CONSEGUIDO Y CUALES SON SUS RETOS HACIA EL FUTURO?	¿QUE ELEMENTOS BASICOS DEBE REUNIR PARA CONVERTIRSE EN UN DESTINO TURISTICO PARA TODOS?	¿PODRÍA DESTACAR UN EJEMPLO A SEGUIR Y ALGUN ASPECTO A MEJORAR?	¿CUÁL ES SU PRINCIPAL ATRACTIVO Y SUS COMPLEMENTO?	¿QUÉ ACTIVIDADES SE PUEDE DESARROLLAR DE ACUERDO AL TURISMO (QUE OPINA)?
Juan Marrufo Alcantara (alcalde)	TURISMO arqueológico/ natural	Que la atención a los turistas debería ser más buena.	La construcción de hospedajes.	La situación en la localidad en buen estado.	Consiguieron visitas constantes de los turistas de diferentes partes del país y del mundo.	Una buena atención al turista, mejoramiento de carreteras; que tengan los materiales necesarios.	Debería de gestionar para la mejora de las carreteras.	Las tinajas	Realizar caminatas, programas para promover el turismo.
Oscar Alexis Carrillo Bolívar (comisario)	TURISMO cultural/ natural	Es muy baja para estas temporadas	Difusión del turismo.	Es muy eficaz, eficiente se desarrolla muy bien.	Apoyo con el guía para que tenga mejor información para brindar al turista.	Más vías de acceso, aeropuertos porque es un elemento muy importante para el turismo.	Acceso a los sitios turísticos, mayor infraestructura.	Tablazon, tumbas del cerro colorado	Actividades socioculturales.

Juan Lachoweski (párroco)	TURISMO Vivencial/ Cultural/ de campo/ arqueológico	Que los hospedajes no alcanzan la calidad deseada, que los lugares de acceso aún son difíciles y que hay poca información	Mejora las carreteras de acceso.	Que la situación es buena pero podría mejorar en todo los aspectos.	Se ha conseguido dar un turismo con seguridad y se tiene planeado incrementar la seguridad en el ingreso a los sitios turísticos.	Primero la seguridad, Luego que se intensifique la difusión por los medios sociales y que haya capacitación local.	La puntualidad y garantía que ofrece las entidades encargadas de ofrecer paquetes turísticos y mejorar los demás hostales.	Mirador natural del palto, tumbas del cerro colorado, tinajas	Ferias artesanales.
----------------------------------	---	---	----------------------------------	---	---	--	--	---	---------------------

Fuente: trabajo de campo Cumba 2014

Los funcionarios entrevistados concluyen que la actividad turística en el distrito de Cumba se encuentran en una base inicial y que bien requiere de trabajo planificado para lograr promover el potencial turístico de este distrito que siendo sus bases en las categorías de manifestaciones culturales, de tipo arqueológico y sitios naturales basados en valles, formaciones morfológicas y complejos ecosistemas con vieja diversidad, también estas dos estructuras mencionadas hace posible de una cultura viva que al interrelacionarse se propicia un turismo rural vivencial. La actividad turística para las autoridades se complementa con el servicio y las 4 coinciden que las empresas que ofertan lo requerido por el viajero aún tienen factores negativos como la poca calidad deficiencia en el servicio que no permiten que esta sea optima y que se requiere de un proceso de implementación, planificación, que parta de políticas de incentivo y capacitaciones motivadoras. Las autoridades deben entender que son líderes del distrito y que los proyectos relacionados con la actividad turística debe ser gestados en sus instituciones individual o mancomunadamente por ello en lo planificado en su gestión sostuvieron tener proyectado la construcción de hospedajes en el caso de la municipalidad, la difusión del turismo por parte de la PNP cosa que no es ajena a ella considerando que la estructura nacional

contempla la policía de turismo. También existe proyecciones como el mejoramiento de accesos requisito indispensable para el traslado que permita la mejora continua de la actividad turística dentro de su proceso de desarrollo.

Para los entrevistados el reto de la actividad turística sostenible debe ser que exista un incremento constante de turistas nacionales y extranjeros a un destino propicio, competitivo en cuanto a su servicio y seguridad, tanto en salud, social y económico, en donde los actores se involucren en las diversas actividades directa e indirectamente de turismo, tomando modelos de gestión, implementados en otras realidades en donde se trabaja accesibilidad, identidad, capacitaciones, técnicas y otros y que permita la puesta en valor turística de sus recursos como las tinajas, tablazones, tumbas del cerro colorado, mirador natural del palto entre otros y permitan planificar actividades como caminatas, deportes de aventura, toma de fotografías, acontecimientos programados y otros.

DIAGNÓSTICO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CUMBA Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA

El diagnóstico del estado actual del distrito de Cumba y sus áreas de influencia para ser considerado como un destino alternativo turístico en la región Amazonas y que descentralice esta actividad que se encuentra desarrollándose de manera progresiva en la parte sur de la región, es elaborado teniendo en cuenta 4 pilares que son subcomponentes de la oferta y que son las autoridades, población, atractivos turísticos y servicios y que a partir de ello se ha planteado en el siguiente capítulo una propuesta de solución técnica bajo un soporte científico que busca avizorar lineamientos competitivos para la actividad turística. El diagnóstico está basado en los resultados y que han sido esquematizados por fines didácticos bajo la herramienta del FODA que ha permitido identificar las variables que favorecen, desfavorecen y ponen en riesgo o posibilitan la investigación.

FODA

1) Fortalezas

- Cuenta con 6 recursos turísticos en la categoría manifestaciones culturales de tipo arqueológico, subtipo arte lítico y estructuras funerarias que son de interés del turismo tradicional.
- El entorno paisajístico, los ecosistemas y la vida diversidad favorables para actividad turística ligada a la naturaleza ecoturismo y cultura.
- Cultura viva basada en sus actividades económicas y característico geográficos como son el cultivo de arroz, limón, carambola, naranjas y que entorno a ellas se puede plasmar actividades turísticas rurales comunitarias, participativos que fomenten la inclusión.
- Su atractivo está conformado por las tumbas del cerro colorado y complementada por tablazones y tinajas.
- La población es consciente de los beneficios de la actividad turística desde el punto económico, ecológico y social.

- Existe predisposición por parte de la población a involucrarse en la actividad turística y las capacitaciones técnicas necesarias para el éxito de esta.
- Las autoridades creen en las posibilidades de la actividad turística sostenible por las características de los recursos con los que cuenta el distrito en cuanto a los entes de motivación.
- Existen las ideas de proyectos por parte de las autoridades que van desde equipamiento de servicios, mejoramiento de infraestructura (Accesibilidad) y la base que es la identidad.

2) **Oportunidades**

- La tendencia del turismo actual por nuevos destinos turísticos orientados a la cultura y naturaleza.
- Interés del gobierno central por promover actividades descentralizadas ligadas al turismo rural comunitario y el aprovechamiento de los recursos naturales.
- Políticas regionales relacionadas con la actividad turística y proyectos de mejoramiento de capacidades para la región.
- Inversión de capitales extranjeros con producción cafetalera que podría ser utilizable en el turismo rural comunitaria
- La estabilidad social y económica del país y la región.

3) **Debilidades**

- Recursos turísticos sin proyectos específicos de adaptación turística y puesta en valor.
- Limitado interés de las autoridades por la actividad turística.
- Estado de conservación medio a negativo de los recursos turísticos arqueológicos.
- Accesibilidad deficiente a caminos y señalética que interconectan a Cumba con sus recursos turísticos.
- Inadecuada e incipiente planta turística limitada a satisfacer un mercado local.
- Insuficiente nivel de identidad y conciencia turística de la población y autoridades.
- Preocupación de la población por otras actividades económicas consideradas rentables.

- Limitado proyectos relacionados con la actividad turística

4) Amenazas

- Generación de clima hostil a causa de la estabilidad económica en la región.
- Cambio de tendencias por otro tipo de turismo en el mercado internacional y nacional.
- Problemas de seguridad ciudadana en el entorno al distrito que pongan en riesgo al turista.
- Desinterés de las nuevas autoridades por la actividad turística en la región.
- Existencia de una actividad turística centralizada en algunas provincias de la región.

V. PROPUESTA DE SOLUCION

Nombre de la propuesta: Estrategias para implementar la actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

Área de implementación:

- Distrito de Cumba
- Centro poblado de Tactago.
- Palto
- Yamón

Objetivo de la propuesta

- Plantear estrategias adecuadas para fomentar la actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

Justificación de la propuesta

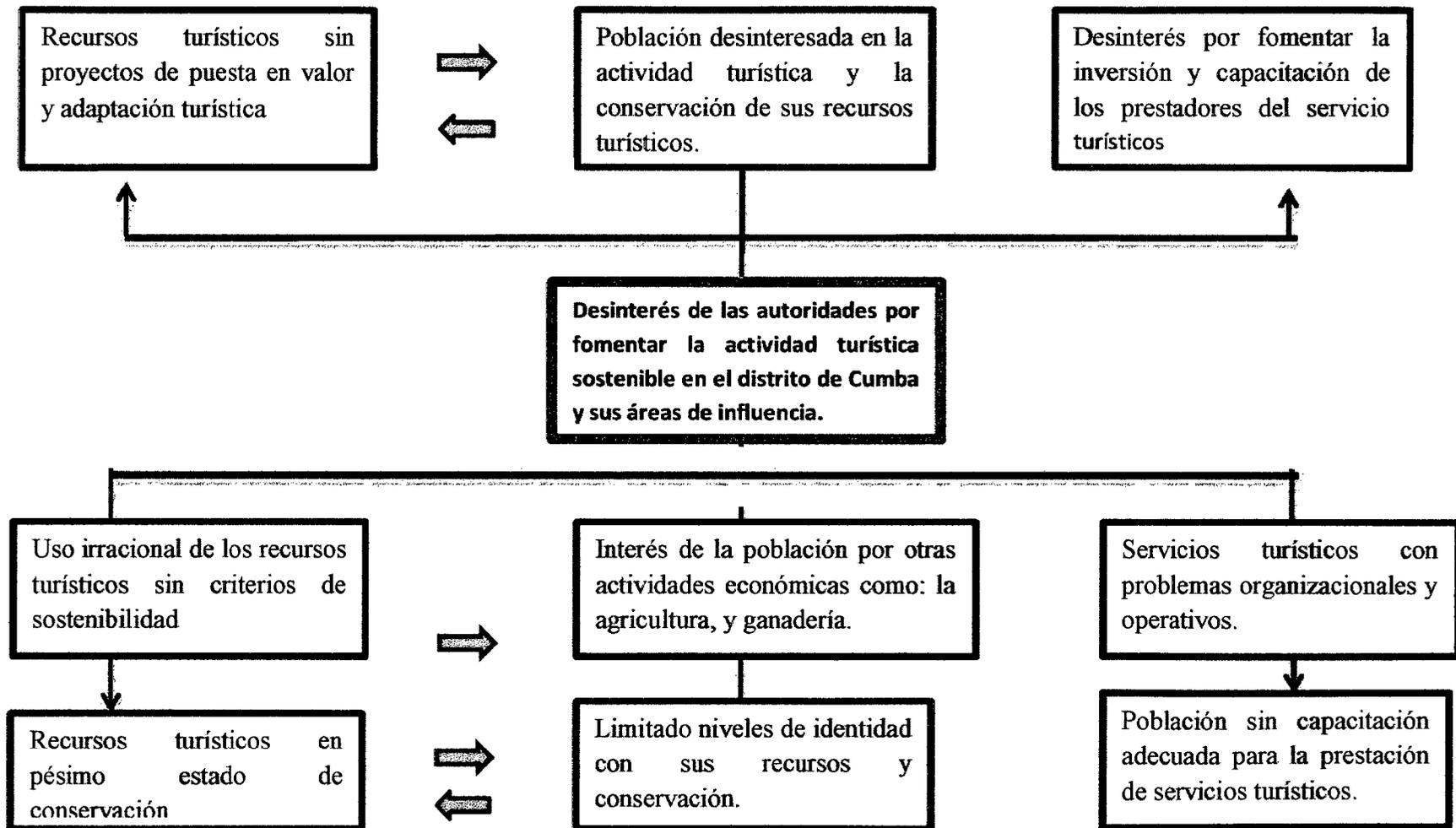
La propuesta se justifica en el diagnóstico realizado como parte de la tesis, en donde se han identificado fortalezas, como el caso del potencial turístico, predisposición de la población y las autoridades, aunadas a la necesidad de fomentar una actividad económica alternativa que contribuya al desarrollo del distrito de Cumba y sus áreas de influencia.

Metodología de la propuesta

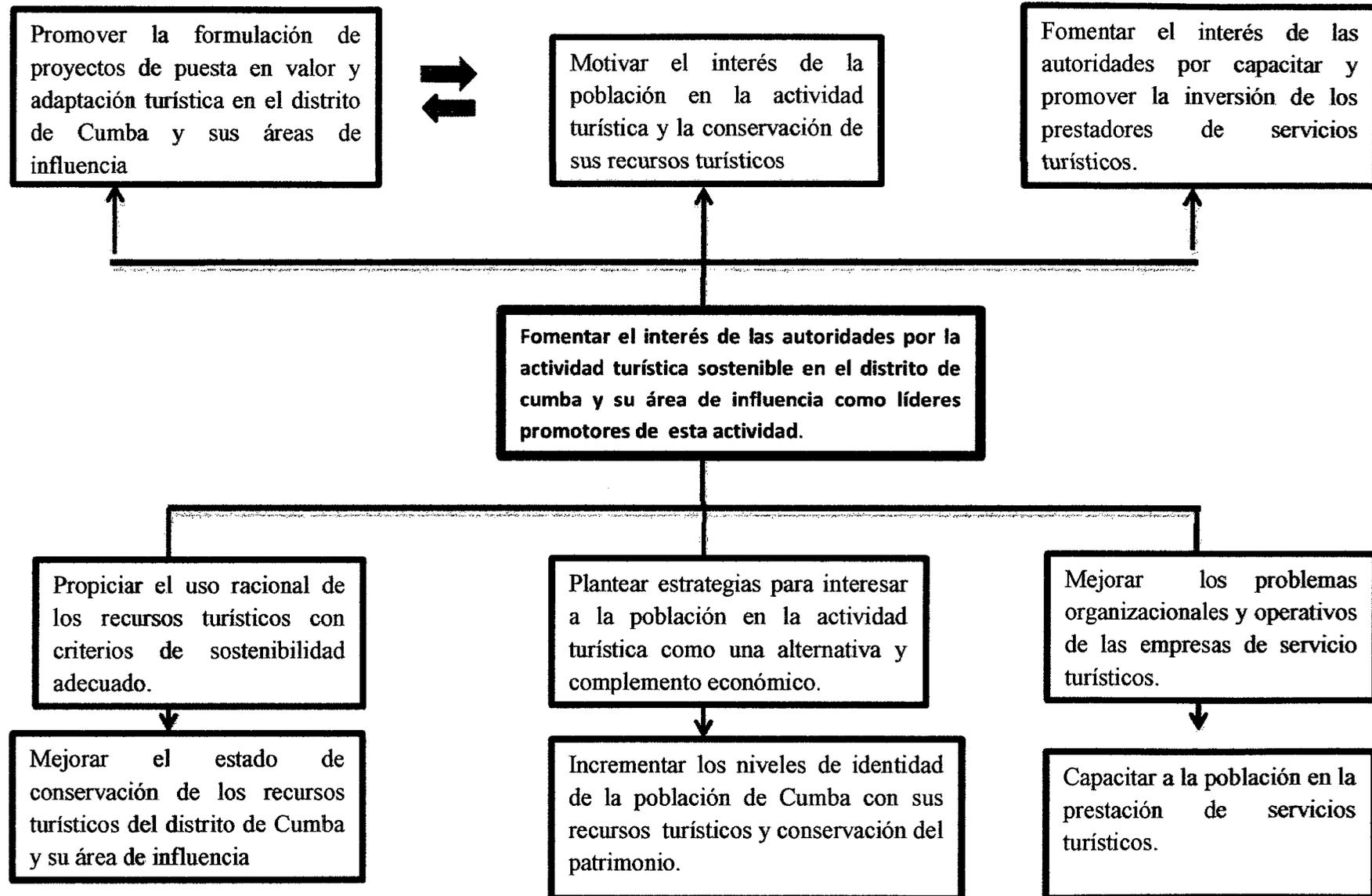
Se plantea como base la identificación de problemas a través del árbol y se propuso un árbol de objetivos para culminar con una matriz de actividades que han permitido detallar las estrategias que en su conjunto están orientadas a contribuir con la actividad turística sostenible del área investigada

5.1 Desarrollo de las estrategias

- **Identificación del árbol de problemas**



• **Identificación del árbol de objetivos**



- **Determinación de las estrategias según la matriz del marco lógico.**

Las estrategias han sido considerando de manera sistematizados, teniendo como punto de partida de problema central que es el desinterés de autoridades por la actividad turística sostenible, cada una de estas estrategias se han desarrollo bajo un criterio metodológico que apuesto por la mitigación de los problemas encontradas en el diagnostico como se detalla a continuación.

Matriz de marco lógico de las estrategias para la actividad turística sostenible en el distrito de Cumba y su aérea de influencia.

fases objetivos	ACTIVIDADES	SUB ACTIVIDADES	INDICADORES DE MEDICIÓN	METAS	RESPONSABLES	COSTO APROXIMADO
Fomentar el interés de las autoridades por la actividad turística sostenible en el distrito de						

Cumba y sus áreas de influencia como líderes promotores de esta actividad						
Promover la formulación de proyectos de puesta en valor y adaptación turística en el distrito de Cumba y sus áreas de influencia.	Elaboración de perfiles técnicos de puesta en valor y adaptación turística en el distrito de Cumba y su área de influencia	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del perfil de las tumbas del cerro colorado. • Elaboración del perfil de las tinajas. • Elaboración del perfil de tablazones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento 3 perfiles de recursos turísticos. • Documentación de contratación de consultoría de perfiles. • Informes parciales de los perfiles 	3 perfiles de puesta en valor	Gobierno local del distrito de Cumba	s/ 45000 (1500 por cada perfil)
Propiciar el uso racional de los	Talleres de turismo y uso	<ul style="list-style-type: none"> • Taller motivacional de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones al taller. • Formato de 	<ul style="list-style-type: none"> • 60% de la población participando 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno local • Dircetur y 	s/ 6000 (2000 cada

recursos turísticos con criterios de sostenibilidad adecuado.	sostenible de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Taller sobre beneficios del turismo. • Taller de sostenibilidad y desarrollo turístico 	registros de asistentes. <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías del taller. • Informe del facilitador. 	de los talleres. <ul style="list-style-type: none"> • 3 talleres ejecutados. 	otras instituciones	taller)
Mejorar el estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Cumba y su área de influencia	Establecer estrategias participativas de población y autoridades para contribuir al mejoramiento del estado de conservación.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de especialistas para el proceso. • Actividades de monitoreo según los perfiles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de contrato. • Términos de preferencias. • Informes de los consultores. • Informe final y registro fotográfico. 	3 atractivos turísticos con estrategias aplicadas a su conservación.	Gobierno local del distrito de Cumba	s/300.000 (100.000 por cada uno)

Motivar el interés de la población en la actividad turística y la conservación de sus recursos turísticos.	Talleres sobre conciencia, patrimonio y conservación de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de conciencia turística. • Taller de conservación de recurso 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de contrato. • Términos de preferencias. • Informes de los consultores. • Informe final y registro fotográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 talleres ejecutados. • 60% de la población participando 	Gobierno local, Dircetur y otras instituciones cooperantes.	s/ 4000 (2000 cada uno)
Plantear estrategias para interesar a la población en la actividad turística como una alternativa y complemento económico	Talleres participativos de involucramiento con la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de 30 pasantes. • Salidas de pasantía a Porcon Cajamarca. • Replica de las pasantías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas de inscripción • Resultados de los seleccionados. • Fotografías del proceso. • Informe de la réplica. 	30 pobladores capacitados	Gobierno local, y otras instituciones cooperantes.	s/ 60.000 (200 por cada persona)
Incrementar los niveles de identidad de la población de	Talleres de identidad interacciones y	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres teóricos. • Salidas para las 	Invitaciones al taller. <ul style="list-style-type: none"> • Formato de registros de asistentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 talleres ejecutados. • A la 	Gobierno local	S/ 6000 (2000 por cada una)

Cumba con sus recursos turísticos y conservación del patrimonio.	vivenciales.	prácticas a los recursos. • Talleres de retroalimentación.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías del taller. • Informe del facilitador 	población del distrito de Cumba y sus áreas de influencia		
Fomentar el interés de las autoridades por capacitar y promover la inversión de los prestadores de servicios turísticos	Talleres a autoridades sobre turismo y su	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres y congresos en lima (Mincetur). • Talleres en Cenfortur (servicios). 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de gestión. • Su registro de asistencia. • Talleres en asistentes. • Fotografías del taller. • Certificados 	5 funcionarios participando.	Gobierno local, Dircetur y Mincetur	s/ 20.000 (4000 por cada uno)
Mejorar los problemas organizacionales y operativos de las empresas de servicio turísticos	Capacitaciones sobre empresas, emprendimiento, organizaciones y funciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de emprendimiento. • Taller de administración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de gestión. • Su registro de asistencia. asistentes. • Fotografías del taller. • Certificados 	50 pobladores seleccionados y capacitados.	Gobierno local e instituciones cooperantes.	s/ 6000 (3000 por cada una)

<p>Capacitar a la población en la prestación de servicios turísticos</p>	<p>Capacitaciones específicas en servicios de alimentación, alojamiento y guiado turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de alimentación. • Taller de alojamiento. • Taller de guiado turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de gestión. • Su registro de asistencia. asistentes. • Fotografías del taller. • Certificados 	<p>30 pobladores por tipo de taller de acuerdo a sus intereses.</p>	<p>Gobierno local</p>	<p>s/ 90.000 por el conjunto de talleres</p>
---	---	--	---	---	-----------------------	--

VI. Discusiones

- Los destinos emergentes y descentralización de los mismos han causado investigación con rigor científica en los últimas décadas con el fin que estas brinden una actividad turística sostenible y que contribuyan al desarrollo de las comunidades.
- Varico en su tesis desarrollo turístico y desarrollo local donde presenta como objetivos analizar las perspectivas económicas y los modelos de desarrollo turístico de la localidad de Villa Gesel y Pinamar en México y así mismo el impacto que produciría en estos lugares, muestra un análisis de la actividad turística y sus características que influyen de manera positiva y negativa.
- Para el caso de la tesis sobre la actividad turística en el distrito de cumba y sus áreas de influencia se debe tener en cuenta que aún es incipiente tanto desde el punto de vista de los recursos atractivos que deben pasar por un proceso de puesta en valor para ser considerado atractivos, servicios turísticos que solamente se limita a ofertar y satisfacer una demanda local a pesar de tener las condiciones necesarias para desarrollar una actividad turística sostenible competitiva.
- La comunidad de Pinamar bajo sus diagnostico realizados tiene las características para convertirse en un clúster turísticos diversificado y con variedad de empresas e instituciones que se desarrollen dentro de la actividad turística.
- El distrito de cumba se encuentra en los inicios de su desarrollo y las tesis se difieren por su extensión geográfica y por sus actividades que se desarrollan dentro de las mismas.
- Los impactos de la tesis presentada para Villa Gesel están basados en su competitividad y sus indicadores socioeconómicos que deben ser sistematizados.

- Por otra parte la investigación del distrito de Cumba y sus áreas de influencia estos aún se basan en potencialidades que se deben saber utilizar tanto de los recursos fomentando la participación de las autoridades y la población y que se manejan a manera de propuestas estrategias en la tesis de esta área de estudio.

- El caso de la tesis Ledesma con su tesis **“Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú** enfocado al caso de Callahuanca sostiene que la identificación de los recursos turísticos es la base de toda actividad turística sostenible y de allí partirá el desarrollo integral del distrito estudiado, dentro de sus acciones de investigación identifico cada uno de estos recursos para luego trabajar con su población en cuanto a su involucramiento y participación en actividades turísticas sostenibles.

- En la tesis **Actividades turísticas sostenibles del distrito de Cumba y sus áreas de influencia** ha seguido el mismo orden metodológico partiendo de un inventario en don se han identificado a 6 atractivos turísticos sobre todo en la parte la categoría de manifestaciones culturales tipo arqueológico y se continuo con el análisis de la población que en conclusión tiene el interés por participar e implementar la actividad turística sostenible.

Ambas tesis guardan relación en el aspecto metodológico y el aporte teórico para una propuesta como la que se planteó en la tesis del distrito de Cumba sobre las estrategias integrales que permitirán que su actividad turística sea sostenible promoviendo la actividad en la región amazonas

VII. Conclusiones

- La actividad turística permitirá descentralizar lo mismo a nivel regional ofertando nuevas alternativas que permitan el desarrollo equilibrado de los pueblos y las políticas de inclusión que fomenta el gobierno.
- El distrito de Cumba cuenta con el potencial turístico con características que pueden ser motivadoras de desplazamiento pero que requieren de un proceso planificado de puesta en valor.
- Las autoridades son conscientes del bajo interés por la actividad turística sostenible, pero a la vez conocen las oportunidades que estas podrían dar y existe una predisposición a fomentar esta actividad.
- La población tiene intereses diferentes al turismo pero existe su predisposición a participar teniendo en cuenta que se trata de una actividad económica que mejoraría su estatus social económico.
- La propuesta de estrategias ha sido realizada bajo un enfoque metodológico y científico que integra los diferentes elementos identificados en la problemática y que su ejecución permitirá los objetivos del distrito de Cumba de tener una actividad turística sostenible.

Recomendaciones

- Se recomienda tener el presente documento como base para los proyectos relacionados al turismo tanto para los gobiernos locales, regionales y nacionales.
- Se recomienda la ejecución de las estrategias propuestas en la tesis teniendo como institución receptora al gobierno local.
- A la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y Dircetur para la capacitación permanente a los pobladores en conciencia turística y en servicios turísticos.
- Realizar estrategias de alianzas entre el sector público y privado para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural y el fortalecimiento de la identidad cultural

VIII. Referencias bibliográficas

- Coronado M .Loreto 2007. Concientización turística. Perú
- Garcia L. México 2003. Plan de desarrollo turístico. México

LINCOGRAFIA

- WWW.UJAEN.ES
- WWW.SECTUR.GOB.MX
- WWW.MEDINA.COM
- WWW.OMT.COM
- WWW.DIRCETUR.COM.PE
- WWW.TURISMO.COM.PE
- ES.M.WIKIPEDIA.ORG/ DISTRITO DE CUMBA

ANEXOS

Inventario turístico del distrito de cumba

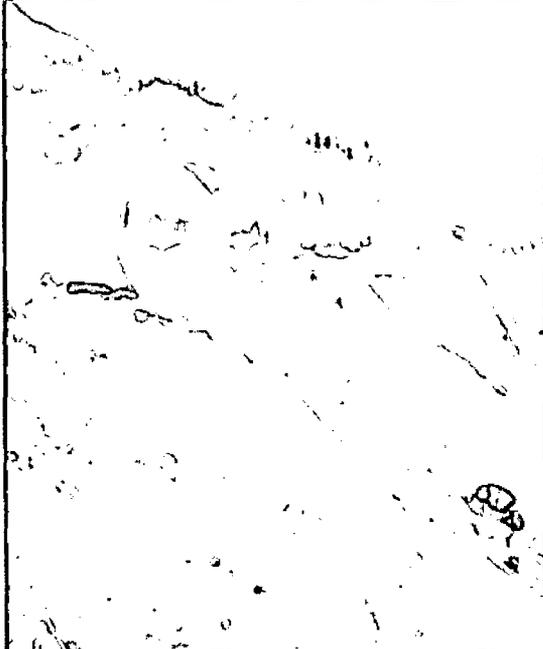
LAS TINAJAS		ficha n°: 01	
<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>PROVINCIA</i>	<i>DISTRITO</i>	<i>Jerarquía</i>
AMAZONAS	UTCUBAMBA	CUMBA	3
<i>CATEGORÍA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUBTIPO</i>	
SITIOS NATURALES	QUEBRADAS	QUEBRADAS	
		Formación geológica, muy pintoresca, consiste en una erosión de la roca madre ocasionada por las aguas, que discurren en la quebrada, lo que le ha dado un carácter llamativo en especies de tinajas gigantes de roca pura, está ubicado en el Distrito de Cumba a 30mn y es el atractivo eje de este Distrito, ya que su fama es a nivel Provincial y Regional. La erosión de las rocas alcanza una profundidad de hasta cinco metros. En desnivel de estas pozas es de 35 grados y la figura desde la cima dibuja una "S"	
		Tipo De Visitante	
		REGIONAL	3
LOCAL	4		
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
BAGUA- CUMBA- TINAJAS	Terrestre / automóvil particular	Afirmado / 43 km / 1 h	libre
Actividades dentro del recurso			Época De Visita
			Todo el año
<ul style="list-style-type: none"> • Paseos a caballo • Observación del paisaje • Camping • Toma de fotografías 	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: casas hospedaje. Alimentación: restaurantes Otros servicios: SS.HH
Administrado por: Municipalidad Distrital De Cumba			Estado actual
Particularidad			Natural
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Cumba.		
Responsable:	Cubas Benavides Mirelis Rosalit		

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	<i>Jerarquia</i>
AMAZONAS	UTCUBAMBA	CUMBA	2
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	
SITIOS NATURALES	QUEBRADAS	QUEBRADAS	
		Se localiza a 40 minutos del poblado de Tactago, en el cauce de la quebrada Mojoncho. Son pozos o pequeñas lagunas a manera de piscinas de piedra natural incluidos cauces, chorros de agua y su fauna silvestre, haciendo de este lugar una zona atrayente para el disfrute de las personas que la visitan. Para llegar al sitio se camina por las chacras en donde se pueden observar la fauna y flora.	
		Tipo De Visitante	
		REGIONAL	2
	LOCAL	4	
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
Cumba-Tactago- Tablazones	Terrestre / automóvil particular	Asfaltado / 30mn	libre
Actividades dentro del recurso			Época De Visita
			Mayo -setiembre
<ul style="list-style-type: none"> o Paseos de caballo o Observación del paisaje o Camping o Toma de fotografías 	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: casas hospedaje. Alimentación: restaurantes Otros servicios: SS.HH
Administrado por: Municipalidad Distrital De Cumba			Estado actual
Particularidad	-----		Regular
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Cumba.		
Responsable:	Cubas Benavides Mirelis Rosalit		

MIRADOR NATURAL EL PALTO

FICHA : 03

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	JERARQUIA
AMAZONAS	UTCUBAMBA	CUMBA	2
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	
SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	

	<p>El mirador el Palto está ubicado muy cerca del pueblo del Palto, distante a veinte minutos a pie. Desde aquí se tiene una hermosa vista de los pueblos que se encuentran perdidos en las montañas de las nacientes de la quebrada Chiñuñá. Pueblos como el Palto un pueblo que se ha ganado un reconocimiento nacional. Además aquí se puede observar en el fondo del paisaje al imponente cerro Shipago, se dice que antiguamente esta era la ruta para poder llegar desde Bagua Grande hasta Chota o Cutervo, y a la actualidad aun es usado por algunos pobladores, la vista de estos lugares es desde una formación rocosa, desde aquí también se puede ver al rio Marañón y el hermoso cañón que forma la quebrada Chiñuñá. Este mirador es un hermoso potencial que complementaría correctamente un circuito turístico con las famosas pinturas rupestres</p>			
	Tipo De Visitante			
	REGIONAL	3	Nacional	2
LOCAL	4			

Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Via De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
CUMBA- MALLETA- MIRADOR NATURAL	Terrestre / automóvil particular	Afirmado / 1 h	libre
			Época De Visita
Actividades dentro del recurso			Todo el año
<ul style="list-style-type: none"> • Excursiones • Observación de flora • Escalada en roca o palestra • Toma de fotografías 	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: casas hospedaje. Alimentación: restaurantes Otros servicios: SS.HH
Administrado por: Municipalidad Distrital De Cumba			Estado actual
Particularidad	-----		Natural
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Cumba .		
Responsable:	Cubas Benavides Mirelis Rosalit		

PINTURAS RUPESTRES DE YAMÓN

FICHA N°: 04

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>PROVINCIA</i>	<i>Distrito</i>	<i>JERARQUIA</i>
AMAZONAS	UTCUBAMBA	YAMÓN	3
<i>CATEGORÍA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUBTIPO</i>	
Manifestaciones culturales			



Es el arte rupestre más representativo de la región Amazonas, ubicado a 1100 m.s.n.m. conformado por diversos farallones rocosos, dividido en cuatro partes bien diferenciadas, la primera una roca de 7 metros de largo por 4 de alto, con escasas 20 figuras en promedio, de color rojo y en su mayoría figuras antropomorfas, en el segundo farallón se pueden apreciar la gran variedad de figuras de manada de camélidos y actividades de rodeo, el tercer abrigo rocoso de puede apreciar un sin fin de figuras geométricas, muchas de ellas Sig-Sag; de diferentes colores como rojo, amarillo, negro e incluso blanco. además de figuras cuadradas, y figuras decorativas, con un gran nivel de perfección para la época, el cuarto abrigo rocoso es muy singular que una de sus pinturas muestran un estilo de caza de rodeo, siendo lo singular la pintura a la que se intenta cazar, la misma que tiene una gran semejanza a la de un dinosaurio, o tal vez a la de un mamífero prehistórico no identificado, también aquí se puede apreciar una pintura donde se observa un ritual de adoración al sol

Tipo De Visitante

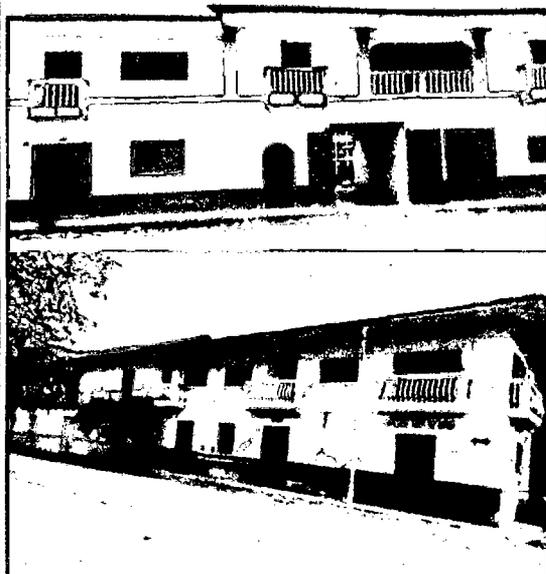
REGIONAL	3		
LOCAL	4		

Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
BAGUA- CUMBA Nueva – pinturas	Terrestre / automóvil particular	Asfaltado / 72 km / 2h Camino de herradura/ 30mn	libre
Actividades dentro del recurso			Época De Visita
			Todo el año
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora • Observación de fauna • Toma de fotografías 	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: casas hospedaje. Alimentación: restaurantes Otros servicios: SS.HH
Administrado por: Municipalidad Distrital De Cumba			Estado actual
Particularidad			Natural
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Cumba .		
Responsable:	Cubas Benavides Mirells Rosalt		

EL PUEBLO ANTIGUO DE CUMBA

FICHA N°: 05

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	JERARQUIA
AMAZONAS	UTCUBAMBA	CUMBA	2
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	
MANIFESTACIONES CULTURALES	PUEBLOS	PUEBLOS TRADICIONALES	



Lugar donde se puede apreciar claramente los aspectos arquitectónicos de los antiguas haciendas que se construyeron en todas las extensas tierras agrícolas de los valles de Bagua, y que actualmente algunas sobreviven en la plaza antigua de Cumba, ahora convertidas algunas en hospedajes, otras abandonadas y algunas una todavía habitadas, se considera un gran potencial que aún no se ha sido aprovechado por los propietarios; aquí se aprecian más de 10 casas haciendas, también la iglesia antigua que aún sigue en uso, Cumba es fue un nexo durante la migración de las colonias cajamarquinas hacia las tierras de las actuales Bagua y Bagua Grande, que actualmente sigue siéndolo, principal evidencia de ello las casas hacienda que son la muestra de cómo fue en el inicio el proceso migratorio Cumba

Tipo De Visitante

REGIONAL	3	NACIONAL	2
LOCAL	4		

Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
CUMBA - PLAZA	Terrestre / automóvil particular	Asfaltado 15 mn	libre
Actividades dentro del recurso			Época De Visita
			Todo el año
<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo • Toma de fotografías • Observación del paisaje 	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: casas hospedaje. Alimentación: restaurantes Otros servicios: SS.HH
Administrado por: Municipalidad Distrital De Cumba			Estado actual
Particularidad			Es muy precario
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Cumba.		
Responsable:	Cubas Benavides Mirelis Rosalit		

TUMBAS DEL CERRO COLORADO

FICHA N°: 06

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	CENTRO POBLADO	JERARQUIA
AMAZONAS	UTCUBAMBA	TACTAGO	2
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES(TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS	



Ubicadas a una distancia 30 mn de la localidad de Tactago. Son restos de tumbas hechas de barro, paja de cerro y madera resistente del lugar (iguaguana), masas compactas que están adheridas en alto relieve a la roca del cerro Colorado, también se encuentran punturas rupestres que son restos se cree que pertenecía en la antigüedad a la Tribu de los YAMUNES (hoy YAMON), para llegar al lugar tenemos que cruzar el rio Marañón y después caminar 20 mn, no se puede llegar al mismo lugar pero si puede apreciar.

Tipo De Visitante

REGIONAL	2		
LOCAL	4		

Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
CUMBA – TACTAGO TTUMBAS DEL CERRO COLORADO	Terrestre / automóvil particular	Asfaltado / 30mn	Libre
			Época De Visita
Actividades dentro del recurso			Todo el año
<ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Camping • Paseo a caballo • Toma de fotografías 	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: casas hospedaje. Alimentación: restaurantes Otros servicios: SS.HH
Administrado por: Municipalidad Distrital De Cumba			Estado actual
Particularidad			Regular
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Cumba.		

FICHAS DE INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

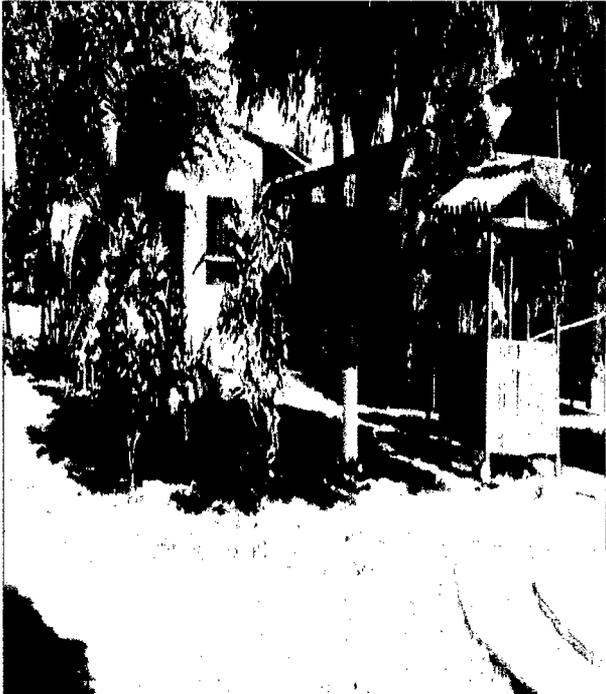
FICHA DE INVENTARIO N: 01

INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN "RECREO CAMPESTRE LA CHACRA"				
RUC	DIRECCION	NOMBRE DEL GERENTE	CATEGORIA	AÑO DE APERTURA
10415738574	Sector la molana	Ivan Elmer Bravo Fernández	2 tenedores	Mayo 2011
Nº Trabajadores	Nº Mesas/ Sillas			
Se cuenta con 5 trabajadores: Funciones	Cuenta con un 2 ambiente:			
<ul style="list-style-type: none"> • Personal de Limpieza • Cocinero • Mozos • Ayudante de cocina • Cajera 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 mesas • 80 sillas 			
Platos a la Carta	Precios			
<ul style="list-style-type: none"> • Carne seca • Ceviche • Sudado • Parrhuela • Arroz con mariscos • Arroz con pato • Chicharrón de tollo • Chicharrón de pollo • Cuy con papas • parrillas <p>Y se ofrecen bebidas como gaseosa, agua mineral, cerveza.</p>	<p>Varían desde S/.15.00 hasta S/. 30.00</p>			

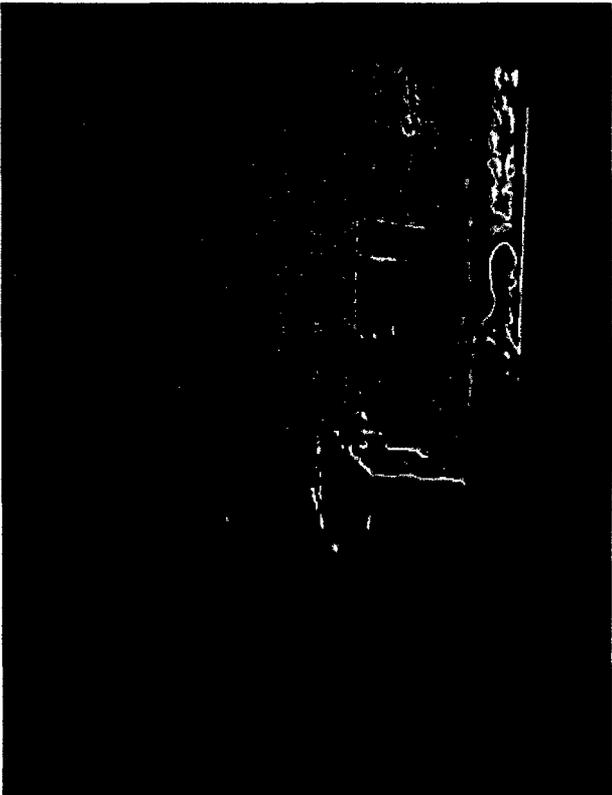
FICHA DE INVENTARIO N: 02

INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN "RECREO LAS PALMERAS"				
RUC	DIRECCION	NOMBRE DEL GERENTE	CATEGORIA	AÑO DE APERTURA
10336693328	Calle comercio n° 592	Norma Nely Campos Vásquez		Enero del 2004
N° Trabajadores	N° Mesas/ Sillas			
Se cuenta con 3 trabajadores:	Cuenta con un 1 ambiente:			
Funciones <ul style="list-style-type: none"> • Personal de Limpieza • Cocinero • Mozo 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 mesas • 24 sillas 			
Platos a la Carta	Precios			
<ul style="list-style-type: none"> • Carne seca • Arroz con pato • Cuy con papas • Gallina <p>Y se ofrecen bebidas como gaseosa, agua mineral, cerveza.</p>	<p>Varían desde S/. 6.00 hasta S/. 30.00</p>			

FICHA DE INVENTARIO N: 03

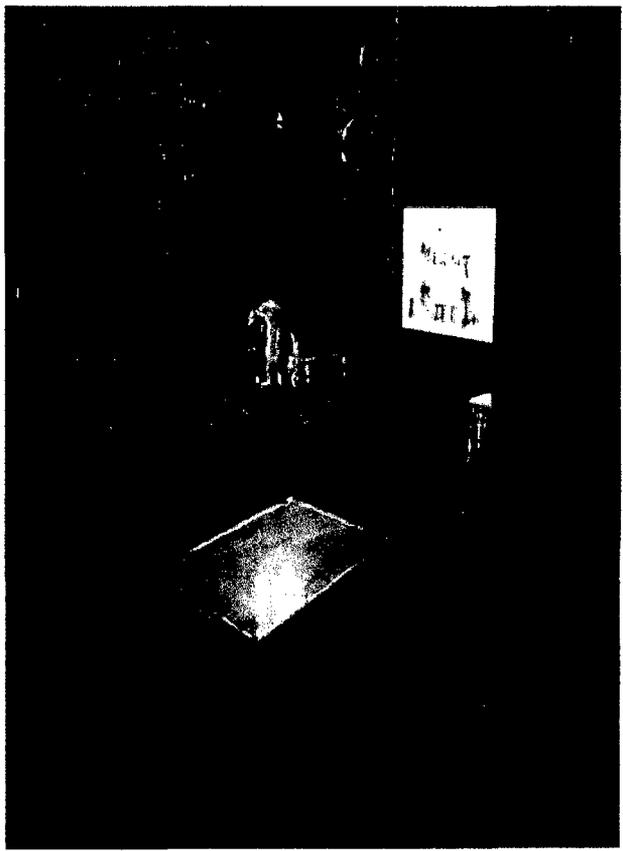
<p align="center">INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN "RECREO CAMPESTRE EL ENCANTO DE LA NORIA"</p>				
RUC	DIRECCION	NOMBRE DEL GERENTE	CATEGORIA	AÑO DE APERTURA
10460618121	JR. Alfonso Ugarte s/n	Alex Pier Rodas Berrios	2 tenedores	Marzo del 2004
Nº Trabajadores	Nº Mesas/ Sillas			
<p>Se cuenta con 3 trabajadores:</p> <p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de Limpieza • Cocinero • Mozos 	<p>Cuenta con un 2 ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 mesas de plástico. • 8 mesas de maderas • 50 sillas 			
Platos a la Carta	Precios			
<ul style="list-style-type: none"> • Carne seca • Ceviches • Cuy con papas • Parihuclas • Chicharron <p>Y se ofrecen bebidas como gaseosa, agua mineral, cerveza.</p>	<p>Varian desde S/.15.00 hasta S/. 30.00</p>			

FICHA DE INVENTARIO N: 04

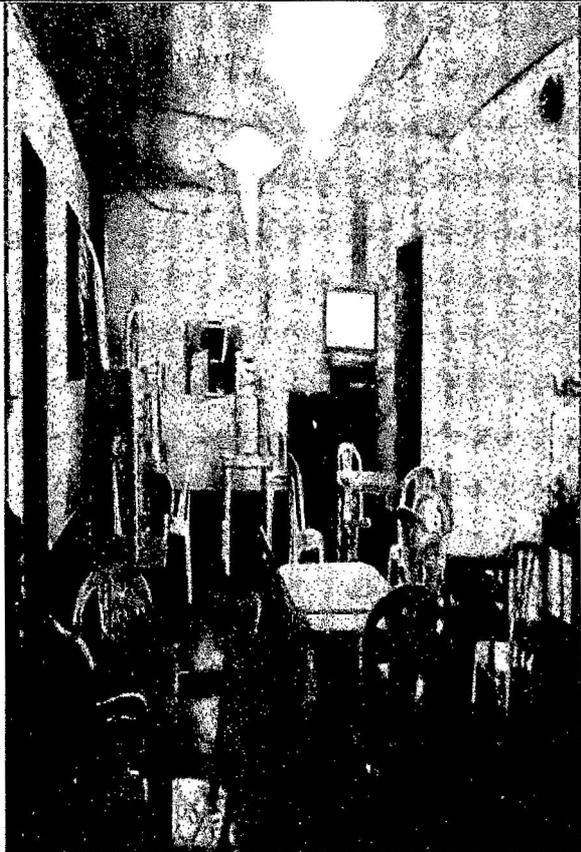
INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN “ RESTAURANT MENU CRIOLLO”				
RUC	DIRECCION	NOMBRE DEL GERENTE	CATEGORIA	AÑO DE APERTURA
10444553150	AV. San pedro n° 835	Mayela Tongo Delgado	1 tenedor	2010
N° Trabajadores	N° Mesas/ Sillas			
Se cuenta con 3 trabajadores:	Cuenta con un ambiente:			
Funciones <ul style="list-style-type: none"> • Cocinero • Ayudante de cocina • Mozos 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 mesas • 28 sillas 			
Platos a la Carta	Precios			
<ul style="list-style-type: none"> • Cecina • Gallina • Pollo mechado • Saltadito de res • Sudado • Pescado frito <p>Y se ofrecen bebidas como gaseosa, agua mineral, cerveza.</p>	<p>Varían desde S/.4.50 hasta S/. 10.00</p>			

FICHA DE INVENTARIO N: 05

INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN " RESTAURANT CRUZ DE MOTUPE"				
RUC	DIRECCION	NOMBRE DEL GERENTE	CATEGORIA	AÑO DE APERTURA
10336533505	AV. San pedro n° 715	Marisol Huertas Guevara	1 tenedor	2013
N° Trabajadores		N° Mesas/ Sillas		
Se cuenta con 2 trabajadores: Funciones <ul style="list-style-type: none"> • Cocinero • Mozos 		Cuenta con un 2 ambiente: <ul style="list-style-type: none"> • 5 mesas • 20 sillas 		
Platos a la Carta		Precios		
<ul style="list-style-type: none"> • Gallina • Pollo • Cecina de chancho • Cecina de res • Pesacdo • Pollo frito Y se ofrecen bebidas como gaseosa, agua mineral, cerveza.		Varian desde S/5.00 hasta S/ 6.00		



FICHA DE INVENTARIO N: 06

INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN "RESTAURANT RIO DE JANEIRO"				
RUC	DIRECCION	NOMBRE DEL GERENTE	CATEGORIA	AÑO DE APERTURA
10806200374	AV. San Pedro s/n	Ermila Tongo Vílchez	1 tenedores	2012
Nº Trabajadores	Nº Mesas/ Sillas			
Se cuenta con 3 trabajadores:	Cuenta con un 2 ambiente:			
Funciones <ul style="list-style-type: none"> • Cocinero • Ayudante de cocina • Mozos 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 mesas • 48 sillas 			
Platos a la Carta	Precios			
<ul style="list-style-type: none"> • Estofado de pollo • Gallina • Cecina de res • Chilcano • Pescado frito • Chicharrón <p>Y se ofrecen bebidas como gaseosa, agua mineral, cerveza</p>	<p>Varían desde S/5.00 hasta S/ 7.00</p>			

**FORMATO DE FICHAS DE INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE**

FICHA DE INVENTARIO N° 01

INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE "HOSPEDAJE EL MARAÑON"				
RUC	DIRECCIO N	NOMBRE DEL GERENTE	CATEGORIA	AÑO DE APERTURA
10336540254	Jr. Oriente n° 245	Gloria Lucila Vilchez de Ramos	2 estrellas	Enero de 1992
N° Trabajadores		Servicios		
Se cuenta con 3 trabajadores: Funciones:		<ul style="list-style-type: none"> • Cable • Cochera • 		
<ul style="list-style-type: none"> • Personal de Limpieza • Administrador • Recepcionista 				
Tipo de Cama	Habitaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Simples S/. 25.00 • Dobles S/. 50.00 	Cuenta con 25 habitaciones			

Formato de entrevistas a las autoridades del Distrito de Cumba

NOMBRE DE LA AUTORIDAD Y CARGO	¿Qué TIPO DE TURISMO SE DESARROLLA EN EL DISTRITO DE CUMBA?	¿Qué OPINA DE LA PLANTA TURISTICA EN SU LOCALIDAD DE CUMBA?	¿Qué PROYECTO SE HA REALIZADO Y/O REALIZARÁ EN CONTRIBUCION AL TURISMO	¿COMÓ DESCRIBIRI A LA SITUACION DEL TURISMO EN SU LOCALIDAD ?	¿QUÉ HAN CONSEGUIDO Y CUALES SON SUS RETOS HACIA EL FUTURO?	¿QUE ELEMENTOS BASICOS DEBE REUNIR PARA CONVERTIRSE EN UN DESTINO TURISTICO PARA TODOS?	¿PODRÍA DESTACAR UN EJEMPLO A SEGUIR Y ALGUN ASPECTO A MEJORAR	¿CUÁL ES SU PRINCIPAL ATRACTIVO Y SUS COMPLEMENTOS?	¿Qué ACTIVIDADES SE PUEDE DESARROLLAR DE ACUERDO AL TURISMO (QUE OPINA)?

FORMATO DE ENCUESTA PARA LA POBLACION

I. DATOS GENERALES

A) EDAD..... B) GENERO M F
B) C) PROCEDENCIA.....

D) GRADO DE INSTRUCCIÓN

- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- SUPERIOR

E) OCUPACION.....

II. PREGUNTAS PARA MEDIR LA ACTIVIDAD TURISTICA SOTENIBLE EN EL DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA.

1. **¿CREE QUE LA ACTIVIDAD TURISTICA ES POSITIVA O NEGATIVA?**

¿Porque?

2. **CREE QUE EN CUMBA SE DA LA ACTIVIDAD TURISTICA.**

- A. SI
- B. NO

¿DE QUE MANERA?.....

3. **¿CREES QUE CUMBA TIENE LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA SER UN DESTINO TURISTICO?**

- A. SI
- B. NO

¿Por qué?.....

4. **¿CREE USTED QUE EL TURISMO GENERA EMPLEO PARA LOS PLOBLADORES DEL DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA?**

- A. SI
- B. NO

¿Por qué?.....

5. ¿CUALES SON LOS ATRACTIVOS TURISTICOS CON LOS QUE CUENTA CUMBA Y SUS AREAS DE IMFLUENCIA?

.....

6. ¿CUAL CREE USTED QUE SERIA EL ATRACTIVO MAS VISITADO EN EL DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE IMFLUENCIA?

- A. Tinajas
- B. Pinturas Rupestres de Yamón
- C. Tablazon
- D. Las Tumbas del Cerro Colorado
 - E. El Mirador Natural del Palto
 - F. El Pueblo Antiguo de Cumba

7. ¿CUAL CREE QUE SEAN LOS PRINCIPALES PROBLEMAS PARA QUE SE REALIZE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA?

- A. Infraestructura inadecuada
- B. La falta de promoción de los atractivos turísticos.
- C. Desinterés por parte de las autoridades.
- D. Insuficiente planta turística

8. ¿Cómo CREE QUE SE PODRIA SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA?

- A. Capacitar a las autoridades y a la población.
- B. Elaborar y promover proyectos de desarrollo turístico.
- C. Concientizar a la población en temas de actividades turísticas.
- D. Promover la inversión en servicios turísticos.

9. ¿CREE QUE LA ACTIVIDAD TURISTICA GENERA DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD?

- A. SI
- B. NO

¿Por qué?.....

10. ¿QUIENES CREE USTED QUE ESTARIAN ACARGO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL DISTRITO DE CUMBA Y SUS AREAS DE INFLUENCIA?

- A. Gobierno local.
- B. Comunidad.
- C. Ongs
- D. Gobierno Regional.
- E. Mincetur.
- F. Dircetur.

11. PARA USTED LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEBE CUIDAR:

- A. Ecología.
- B. Recursos Turísticos.
- C. Cultura.
- D. Tradición.
- E. Otros (Especifique).....

GRACIAS POR SU COLABORACION

FOTOS



