



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO  
Y ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL IDIOMA  
INGLÉS EN LA FORMACIÓN DE ORIENTADORES  
TURÍSTICOS EN LA RUTA DEL GRAN VILAYA A  
ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CÉSAR VALLEJO DEL DISTRITO DE PROVIDENCIA,  
PROVINCIA DE LUYA, 2018**

**Autora:  
Bach. Nitzia Dávila Salazar**

**Asesor:  
Dr. River Chávez Santos**

**CHACHAPOYAS - PERÚ  
2019**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL IDIOMA  
INGLÉS EN LA FORMACIÓN DE ORIENTADORES  
TURÍSTICOS EN LA RUTA DEL GRAN VILAYA A  
ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CÉSAR VALLEJO DEL DISTRITO DE PROVIDENCIA,  
PROVINCIA DE LUYA, 2018.**

**Autora:**

**Bach. Nitzia Dávila Salazar**

**Asesor:**

**Dr. River Chávez Santos**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir esta enriquecedora experiencia que me ha permitido crecer profesionalmente.

A mis queridos padres, por su amor y apoyo incondicional en todo momento.

A mi pequeño hijo, quien es mi motor que me ayuda a seguir adelante en todos mis proyectos.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Institución Educativa “César Vallejo” – Providencia, por darme la oportunidad de llevar a cabo esta investigación.

A mi asesor, Dr. River Chávez Santos, por darme la motivación en este proyecto de investigación y por su valioso aporte en las diferentes etapas de esta tesis.

Al Director de la Institución Educativa “César Vallejo” – Providencia, Ciro García Tafur, por facilitarme el uso de los diferentes ambientes de la Institución Educativa y por su tiempo brindado durante la realización de la investigación.

A toda la plana docente y a los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa “César Vallejo” – Providencia, por su apoyo y participación en la obtención de datos de esta investigación.

A mis padres y hermanos, porque sin ellos no hubiese sido posible llegar hasta aquí, por sus sabios consejos y palabras de aliento durante todo el tiempo que duró mi investigación.

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

**RECTOR**

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

PAGINA DEL JURADO

## VISTO BUENO DEL ASESOR

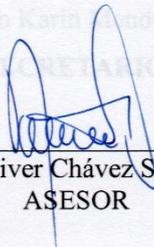
El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis **“Estrategias de fortalecimiento del idioma inglés en la formación de orientadores turísticos en la ruta del Gran Vilaya a estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” del Distrito de Providencia, provincia de Luya, 2018”**, de la Bachiller: Nitzia Dávila Salazar dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Mg. Lynn Karim Mendoza Zuta

SECRETARIO

  
Dr. River Chávez Santos  
ASESOR

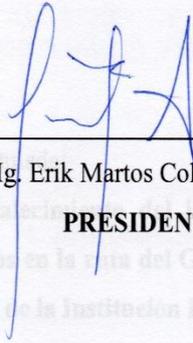
Mg. Misael Raúl Muñoz Zumacta

VOCAL

**DECLARACIÓN DE PAGINA DEL JURADO ANTI PLAGIO**

Nitza Devila Salazar, identificado con DNI 44203088 estudiante de la Escuela de Turismo y Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de

so bajo juramento que:



Mg. Erik Martos Collazos Silva

**PRESIDENTE**

del trabajo de tesis titulado "Estrategias de fortalecimiento del idioma inglés en la formación de estudiantes turísticos en la zona del Gran Vilaya a estudiantes del centro y grado de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" del distrito de Providencia, provincia de Luya, 2018"

que el presente es para optar:

la licenciatura de licenciada en Turismo y Administración.

que el presente trabajo no ha sido plagado ni total ni parcialmente, para lo cual se han respetado las normas de citación y referencias para las fuentes consultadas.



Mg. Lynn Karin Mendoza Zuta

**SECRETARIO**

que el presente trabajo no ha sido plagado ni total ni parcialmente para obtener algún grado de licenciatura o título profesional, ni que los resultados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni que el presente trabajo no ha sido plagado ni total ni parcialmente.

que el presente trabajo no ha sido plagado ni total ni parcialmente para obtener algún grado de licenciatura o título profesional, ni que los resultados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni que el presente trabajo no ha sido plagado ni total ni parcialmente.



Mg. Müller Raúl Muñoz Zumaeta

**VOCAL**

que el presente trabajo no ha sido plagado ni total ni parcialmente para obtener algún grado de licenciatura o título profesional, ni que los resultados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni que el presente trabajo no ha sido plagado ni total ni parcialmente.

Chachapoyas, 31 de julio de 2019.



Nitza Devila Salazar

## DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo, Nitzia Dávila Salazar, identificado con DNI 44203088 estudiante de la Escuela Profesional de Turismo y Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:  
**“Estrategias de fortalecimiento del idioma ingles en la formación de orientadores turísticos en la ruta del Gran Vilaya a estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” del distrito de Providencia, provincia de Luya, 2018”**  
La misma que presento para optar:  
El título profesional de licenciada en Turismo y Administración.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 31 de julio de 2019.

  
Nitzia Dávila Salazar



**ANEXO 3-N**

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 10 de Julio del año 2019, siendo las 4:20 pm horas, el aspirante Nitzia Daíila Salazar

defiende en sesión pública la Tesis titulada: Estrategias de fortalecimiento del Idioma inglés para la formación de orientadores turísticos en la ruta del Gran Nilaya a estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa César Vallejo del Distrito de Providencia Provincia de Luya, 2018.

para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Administración a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : Mg. Erik Santos Celozos Silva.

Secretario : Lc Lynn Karín Rendoza Zuta

Vocal : Mg. Müller Raúl Torres Zumaeta

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

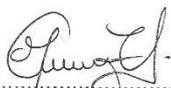
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

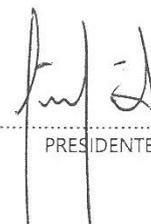
Aprobado (  )                      Desaprobado (  )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las ..... horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES: .....

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	15
II.	MATERIAL Y MÉTODOS .....	21
	2.1. Objeto de estudio .....	21
	2.2. Variable de estudio .....	21
	2.3. Tipo de estudio .....	21
	2.4. Diseños de la investigación .....	21
	2.5. Población .....	21
	2.6. Muestra y muestreo.....	22
	2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
	2.8. Análisis de datos .....	23
III.	RESULTADOS. ....	25
	3.1. Diagnóstico sobre el interés de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria en el fortalecimiento del idioma inglés en formarse como orientadores turísticos bilingües en la Ruta Gran Vilaya. ....	25
	3.1.1. Resultados de encuestas dirigido a estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la I.E. “César Vallejo” de Providencia sobre su participación como orientadores turísticos bilingües en la Ruta Gran Vilaya .....	25
	3.1.2. Resultados entrevista dirigida a profesores y autoridades de la institución educativa “César Vallejo” sobre la participación de los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la I.E. “César Vallejo” de Providencia como orientadores turísticos bilingües en la Ruta Gran Vilaya. ....	33
IV.	DISCUSIÓN .....	43
V.	CONCLUSIONES.....	47
VI.	RECOMENDACIONES .....	49
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	51
VIII.	ANEXOS .....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Edad.....	25
Figura 02: Grado.....	26
Figura 03: Género.....	26
Figura 04: opinión sobre si el turismo es una alternativa de desarrollo de su localidad.....	27
Figura 05: opinión sobre los recursos turísticos que se podrían desarrollar en su localidad.....	27
Figura 06: Opinión sobre si le gustaría participar en la actividad turística de su localidad.....	28
Figura 07: Modo de participación de la población.....	28
Figura 08: Manejo del idioma inglés.....	29
Figura 09: opinión sobre si le gustaría aprender el idioma inglés para poder desempeñarse como orientador turístico bilingüe.....	29
Figura 10: Opinión acerca de si la enseñanza del inglés que le brindan en su institución educativa es suficiente para ser orientador turístico.....	30
Figura 11: Opinión sobre si el idioma inglés es importante para el desarrollo del turismo en ruta Gran Vilaya.....	30
Figura 12: Opinión sobre cómo se instruye usted acerca del idioma inglés.....	31
Figura 13: Opinión sobre si le interesaría llevar talleres de inglés para guiados turísticos.....	31
Figura 14: Cómo deberían ser estos talleres de inglés.....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Matriz de resultados de la entrevista dirigida a profesores y autoridades de la institución educativa “césar vallejo”.....	33
Tabla 02: Diseño de estrategias para la selección del talento humano.....	37
Tabla 03: Datos generales del taller: Capacitación en Orientación Turística y Técnicas de Guiado.....	39
Tabla 04: Datos generales del taller: Capacitación en inglés técnico para guiado.....	40
Tabla 05: Resumen de costos del fortalecimiento de capacitaciones.....	41

## RESUMEN

La investigación titulada “Estrategias de fortalecimiento del idioma inglés para la formación de orientadores turísticos en la ruta del Gran Vilaya a estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” del distrito de Providencia, provincia de Luya, 2018” tuvo como objetivo plantear estrategias de fortalecimiento del idioma inglés en la formación de orientadores turísticos en la ruta del Gran Vilaya a estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” del Distrito de Providencia, Provincia de Luya, 2018. Los métodos que se utilizaron fueron el descriptivo, el inductivo y el deductivo. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista, la encuesta, el registro fotográfico y otros. Los resultados obtenidos fueron: El 70% de los estudiantes no tienen el manejo del idioma inglés y el 30% si tiene un manejo del idioma inglés. Se llegaron a las siguientes conclusiones: La ruta del Gran Vilaya cuenta con recursos turísticos en la categoría manifestaciones culturales y sitios naturales con características para poder desarrollar una ruta turística que puede ser de interés del mercado nacional e internacional, y este último con exigencias de un guiado bilingüe. El diagnóstico ha permitido identificar que los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo tiene limitaciones en el dominio del idioma inglés, y el aprendizaje de este se basa en lo estipulado de su plan curricular que no se considera suficiente para poder realizar labores específicas en el guiado turístico en la ruta el Gran Vilaya, donde se requiere una especialización de acuerdo a la actividad.

**Palabras claves:** Fortalecimiento, Idioma Inglés, Orientador Turístico.

## ABSTRACT

The research entitled “Strategies for strengthening the English language for the training of tourist counselors on the route of the Gran Vilaya to students in the fourth and fifth secondary school of the “César Vallejo” Educational Institution of the Providencia district, province of Luya 2018” aimed to raise English language strengthening strategies for the training of tourist counselors on the route of the Gran Vilaya to students of the 4th and 5th secondary school of the César Vallejo Educational Institution of the Providencia District, Province of Luya 2018. The methods that were used were the descriptive, the inductive and the deductive. The techniques used were the interview, the survey, the photographic record and others. The results obtained were: 70% of students do not have English language management and 30% do have English language management. The following conclusions were reached: The Gran Vilaya route has tourist resources in the category cultural manifestations and natural sites with characteristics to be able to develop a tourist route that may be of interest to the national and international market, and the latter with requirements of a Bilingual guided. The diagnosis has made it possible to identify that the students in the fourth and fifth secondary school of the César Vallejo Educational Institution have limitations in the English language proficiency, and their learning is based on the stipulations of their curricular plan that is not considered sufficient to be able to carry out specific tasks in the tourist guide on the Gran Vilaya route, where a specialization is required according to the activity.

**Keywords:** Strengthening, English Language, Tourist Guidance.

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## **I. INTRODUCCIÓN**

La actividad turística en áreas rurales significa para los destinos emergentes una oportunidad para contribuir a su desarrollo generándose una actividad económica complementaria que permite mejorar la calidad de vida de la población; a esto se suma que la población se involucra y participa en la conservación y uso sostenible de sus recursos, es decir se da bajo los criterios de la sostenibilidad. Dentro de la población un importante segmento y que se considera base de esta es la población en edad escolar en quienes por su proceso de formación son los que deben fortalecer sus valores de identidad con su patrimonio y aprender a aprovecharlo bajo los criterios adecuados. Esto permitirá dar a una oportunidad de empleo a los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa “César Vallejo” – Providencia ya que la gran mayoría de estudiantes al culminar sus estudios secundarios no tienen la oportunidad de ejercer una carrera profesional.

A nivel nacional existen proyectos donde se involucran a los estudiantes de instituciones educativas en su actividad turística y estos pueden ejercer las funciones de orientadores turísticos y conductores de grupos en sus comunidades y atractivos turísticos. Para el caso de Amazonas el involucramiento de la población escolar es mínimo a pesar de contar con un potencial turístico que requiere de su participación activa.

En la zona del Gran Vilaya, ubicada en la provincia de Luya se está desarrollando actividades ligadas al ecoturismo, según opinión de operadores de turismo como el caso de Revsh deporte de aventura, turismo cultural y otros a fines que requieren de la participación activa de las comunidades que integran esta ruta en funciones como orientadores turísticos, orientadores de acémilas y otros, por ello se cree conveniente que se deba capacitar a los estudiantes de la Institución Educativa para ser orientadores turísticos y considerando que el segmento de mercado que adquiere esta ruta son extranjeros su formación debe ser bilingüe.

La investigación se justifica porque el destino Amazonas tiene una diversidad de recursos turísticos que requieren implementarse para su uso turístico competente y competitivo y parte de ello son los servicios, donde se encuentra los guías y orientadores turísticos. Como una manera de incluir en el beneficio de la actividad turística a las comunidades como las que se encuentran en la ruta del Gran Vilaya es fortaleciendo sus capacidades para que puedan brindar este servicio en especial a la

población en edad escolar quienes se encuentran en formación y requieren de estrategias para fortalecer sus valores de identidad y obtener herramientas que les permita desarrollarse técnicamente en el servicio de orientación turística.

La investigación es importante porque permitirá establecer lineamientos para que la población en edad escolar de la Institución Educativa Cesar Vallejo del Distrito de Providencia pueda fortalecer sus capacidades como orientadores turísticos y contribuir al desarrollo descentralizado del turismo en la Región.

Desde el punto de vista económico con la implementación de la investigación se podrá generar ingresos a los beneficiarios y este será un elemento que les favorezca en la inclusión social. Desde el punto de vista ambiental y la conservación cultural, se favorecerá con el uso racional de los recursos promoviendo su promoción y manejo sostenible.

Cruz V. (2012) en su tesis titulada **“Necesidades de capacitación en idiomas de los prestadores de servicios turísticos del municipio libertador del estado Mérida”**.

Investigación desarrollada en el Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos. El presente estudio tuvo como propósito determinar las necesidades de capacitación en idiomas de los prestadores de servicios turísticos del municipio Libertador del estado Mérida. Metodológicamente se trata sobre una investigación exploratoria y cuyo diseño corresponde al diseño de investigación de campo. Para la obtención de información, se utilizó la encuesta escrita y como instrumento de recolección de datos se eligió trabajar con el cuestionario aplicado a dichos prestadores de servicios turísticos. En esta investigación se concluyó que: El turismo en Venezuela cada día tiene más auge e importancia y si queremos mantenernos a la par con los países líderes en turismo, debemos comprender que es indispensable el manejo de dos o más idiomas (entre ellos el inglés) para poder brindar un mejor servicio a todos los turistas internacionales. Debido a la accesibilidad para el aprendizaje del inglés y que es uno de los idiomas más utilizados a nivel mundial, esto lo convierte en el idioma por excelencia para ser usado por los prestadores de servicios turísticos alrededor del mundo. Los prestadores de servicios turísticos del municipio Libertador del estado Mérida entienden la importancia del manejo del inglés en hotelería y el turismo, pero muy pocos de ellos tienen manejo del idioma. La necesidad de aprender inglés para los prestadores de servicios turísticos es una

realidad y a medida que el turismo en Venezuela continúe creciendo, el manejo de este idioma será indispensable.

Muñoz, Carrera, &. Inostrosa, 2013. En la investigación titulada “**Nivel de satisfacción de los servicios de guiado en el parque nacional Galápagos**”. Investigación desarrollada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Este tuvo como objetivo general evaluar las diversas competencias laborales de los guías naturalistas y la satisfacción de los turistas por su servicio en la isla Galápagos; a la vez se plantea como objetivo adicional el desarrollo de un modelo matemático de predicción de la demanda, como una herramienta objetiva y practica que ayude a determinar la necesidad futura de nuevos guías naturalistas. Para la investigación los autores recopilaron información relevante cualitativa como cuantitativa respecto al servicio que brindan los guías en el parque nacional de Galápagos. También aplicaron entrevistas, talleres y reuniones con los actores sociales relacionados con la guianza turística en la isla Galápagos. Las conclusiones más resaltantes a las que se llegó en la investigación, se concluye que: El índice de satisfacción con respecto al guiado en Galápagos, para cruceros o tours diarios es muy bueno (8/10) siendo los turistas más satisfechos los norteamericanos que ingresan por crucero. La cantidad adecuada de guías a formar según la investigación dependerá del ritmo del crecimiento de la demanda y la cantidad de días laborados anualmente por cada día.

Flores, R. 2012, en su tesis titulada “**Calidad del servicio de guiado en el Área de Conservación Cordillera Escalera, en 02 sitios turísticos (Cataratas del Ahuashiyacu y Ruta turística Alto Shilcayo) Provincia y Departamento de San Martín 2012**”. Investigación desarrollada en la Universidad de Tarapoto. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general conocer, analizar y evaluar el servicio de guiado que se brinda en los 02 sitios turísticos: Cataratas de Ahuashiyacu y en la Ruta Turística del Alto Shilcayo. Esto permitió conocer sus aspectos positivos y negativos, y como objetivos específicos. Demostró la importancia del servicio del guiado y orientación turística en la actividad turística en el área de estudio; para ello se basó en dos objetivos específicos los cuales son: determinar el nivel educativo de los guías y orientadores turísticos, y proponer un programa de capacitación para el servicio del guiado dentro del Área de Conservación Cordillera Escalera. La presente tesis, presentó los conceptos, apreciaciones, estudios sobre el guiado turístico en el mundo

y un completo análisis del guiado en el Perú, a su vez este trabajo pretendió mostrar la importancia del servicio de guiado en el turismo, teniendo en cuenta sus funciones, características, y técnicas de interpretación como una de las claves importantes para la facilitación y entretenimiento del guiado. La investigación concluye que la importancia del servicio de guiado y su calidad muchas veces determinan la satisfacción de los visitantes frente a un destino, un accidente un error o una mala experiencia en el lugar visitado, puede ser perdonado cuando el guía u orientador turístico haya sobrepasado las expectativas de los visitantes y turistas.

Ramírez, 2015, en la tesis **“Experiencias en fortalecimiento de capacidades en plan piloto de turismo rural comunitario en el distrito de Chozuta, San Martín - Perú**, tiene como objetivo evaluar el aporte del proyecto Perú biodiverso, en el lucha con el desarrollo local con fortalecimiento de capacidades en temas de turismo, entendiendo que a nivel nacional como parte de la problemática en la actividad turística se encuentra el fortalecimiento de capacidades a quienes prestan diversos tipos de servicio en hospedaje, alimentación, guiados, entre otros y dentro del proceso de mitigación existe un plan por parte del MINCETUR para la mitigación de este problema. Flores en su investigación se formula el siguiente problema. Cuáles son los resultados de las experiencias del turismo rural comunitario en el distrito de Chozuta. En la etapa de campo para el cumplimiento de sus objetivos flores utiliza el método EMAPPING que permitió a los actores locales a través de un trabajo participativo generar indicadores de la evaluación del proyecto siendo esta infraestructura como manejo de agua como manejo de senderos, guiado, capacidades locales, ahorros energéticos, manejo de datos, uso de artículos biodegradables, alimentos y hospedajes. El trabajo concluye con dos aspectos fundamentales, el primero que por parte del gobierno local en el distrito no existe un convencimiento que el turismo sea una alternativa para el desarrollo y como parte del fortalecimiento de capacidades se van realizando acciones como la creación de una caseta de información turística y fortalecimiento en manejo de residuos en la población.

La investigación tiene como problema; ¿Cuáles deberían ser las estrategias para el fortalecimiento del idioma inglés en la formación de orientadores turísticos bilingües en la ruta del Gran Vilaya a estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la

Institución Educativa “César Vallejo” del Distrito de Providencia, Provincia de Luya, 2018?

La hipótesis fue estrategias para el fortalecimiento del idioma inglés debe ser un proceso planificado que parta de la selección de talento, talleres técnicos de inglés, reconocimiento del circuito, formulación de los guiones turísticos y prácticas reales en sitio; entonces así permitirá que los estudiantes del 4to y 5to de secundaria se formen como orientadores turísticos bilingües en la ruta del Gran Vilaya.

El objetivo principal fue plantear estrategias de fortalecimiento del idioma inglés en la formación de orientadores turísticos en la ruta del Gran Vilaya a estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” del Distrito de Providencia, Provincia de Luya, 2018.

Los objetivos específicos fueron:

- ✓ Realizar un diagnóstico sobre el interés de los alumnos del cuarto y quinto de secundaria en el fortalecimiento del idioma inglés para formarse como orientadores turísticos bilingües en la ruta del Gran Vilaya.
- ✓ Identificar de las características de los estudiantes en relación al idioma inglés como su uso para orientadores turísticos.
- ✓ Diseñar estrategias para la selección de talento.
- ✓ Formular estrategias de fortalecimiento en inglés técnico de guiado turístico a los alumnos del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo”-Providencia, provincia de Luya.

**CAPÍTULO II**  
**MATERIAL Y MÉTODOS**

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Objeto de estudio

Los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa “César Vallejo” – Providencia

### 2.2. Variable de estudio

#### Variable 01

- Fortalecimiento del idioma inglés

#### Variable 02

- Formación de orientadores turísticos

### 2.3. Tipo de estudio

#### 2.3.1. De acuerdo a la orientación

Aplicada

#### 2.3.2. De acuerdo a la técnica de contrastación

Descriptiva

### 2.4. Diseños de la investigación

Diseño descriptivo simple

M ← O

M= la oferta turística

O= la observación a la variable estrategia de posicionamiento

### 2.5. Población

**P1**= Estudiantes del cuarto y quinto de secundaria (45). **Fuente:** Registro de matrícula de la Institución Educativa “César Vallejo”-Providencia.

**P2**= Profesores y autoridades de la Institución Educativa “César Vallejo”-Providencia (7). **Fuente:** Registro de matrícula de la Institución Educativa “César Vallejo”

**P3**= Funcionarios de las operadoras de turismo que ofertan la ruta del Gran Vilaya (6). (DIRCETUR)

## **2.6.Muestra y muestreo**

**M1, M2 y M3** = Serán tomados en su totalidad de la población por ser grupo pequeños.

## **2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Los métodos que se utilizaron para la investigación fueron:

El método descriptivo; al ser esta investigación de este tipo, consistió en obtener información objetiva, real, de carácter primario del objeto de estudio que son los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Cèsar Vallejo”-Providencia, cumpliéndose con la teoría de describir el objeto sin manipularlo. El método sirvió para identificar las aptitudes y actitudes de los estudiantes relacionados con la orientación turística en idioma inglés en la ruta del Gran Vilaya.

### **Técnicas:**

Las técnicas son herramientas que ayudaron al cumplimiento del método y se utilizó la encuesta para obtener información a través de un formulario de cuestionario mixto dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria que permita identificar sus aptitudes con el idioma inglés y las intenciones de poder realizar orientación turística en la ruta del Gran Vilaya; la técnica de la entrevista se aplicó a dos poblaciones, la primera conformada por los directores y profesores de la institución educativa para obtener información que facilite plantear la propuesta de fortalecimiento de capacidades en idioma inglés técnico para orientadores turísticos a los estudiantes, y la segunda población está conformada por los operadores turísticos de la ciudad de Chachapoyas quienes son mediadores del servicio de guiado.

Cada una de las técnicas descritas ha contado con sus respectivos instrumentos previamente planificados para poder recopilar información que han ayudado al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

## **2.8. Análisis de datos**

El procesamiento de datos, análisis y redacción del informe se realizaron en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos analítico deductivo e inductivo, utilizándose como herramienta informática al programa Excel 2013 para la información cuantitativa y las tablas en el programa Word para la información cualitativa.

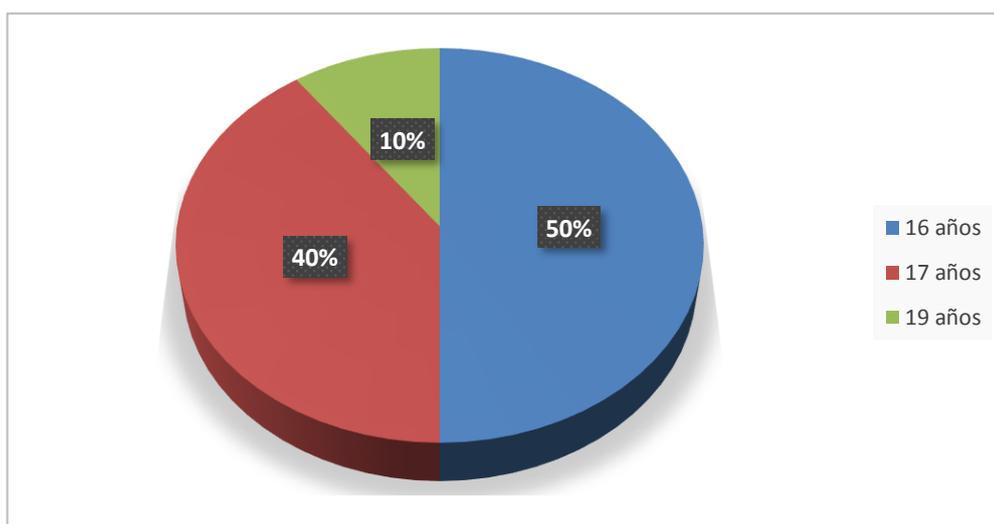
**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS**

### III. RESULTADOS.

#### 3.1. Diagnóstico sobre el interés de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria en el fortalecimiento del idioma inglés en formarse como orientadores turísticos bilingües en la Ruta Gran Vilaya.

##### 3.1.1. Resultados de encuestas dirigido a estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la I.E. “César Vallejo” de Providencia sobre su participación como orientadores turísticos bilingües en la Ruta Gran Vilaya

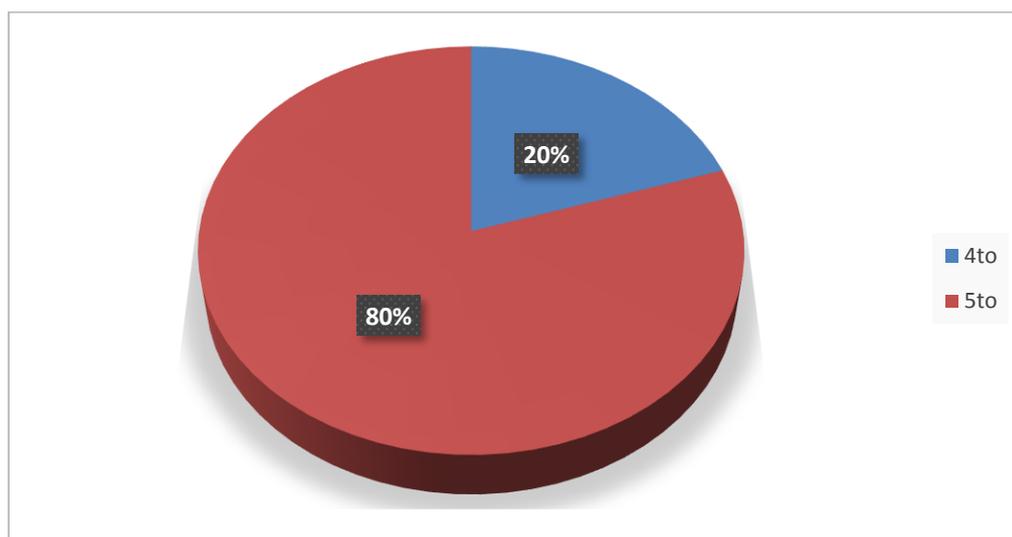
La encuesta fue aplicada a 45 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria durante el año 2018 en la Institución Educativa “César Vallejo” que son la población y muestra debido al número reducido de población. La encuesta tuvo por finalidad conocer su perfil social, su predisposición a participar en la actividad turística y el aprendizaje del idioma inglés para desempeñarse como orientador turístico. Los resultados son los siguientes:



Fuente 01: Encuesta (elaboración propia)

Figura 01: Edad

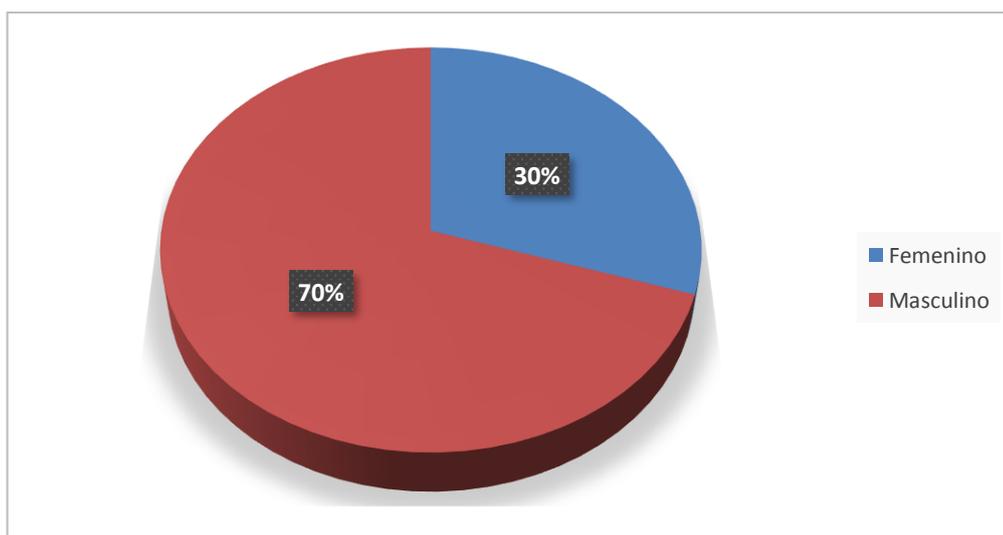
De los 45 estudiantes encuestados entre 4to y 5to de secundaria, el 50% tienen 16 años, un 40% 17 años y un 10% 19 años.



**Fuente 02: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 02: Grado**

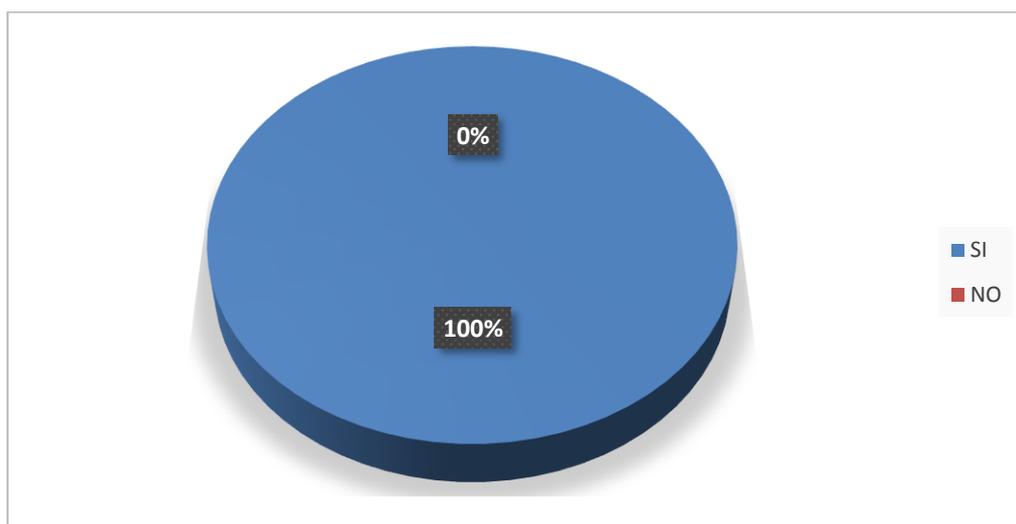
El 80% de los estudiantes encuestados cursan el 5to grado de secundaria y el 20% cursan el 4to grado



**Fuente 03: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 03: Género**

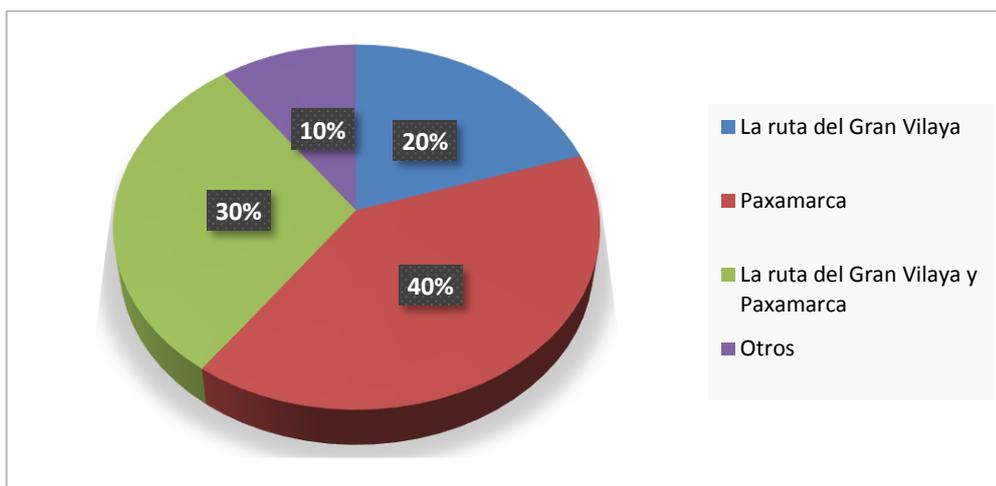
De la población estudiantil encuestada el 70% son del sexo masculino y 30% del sexo femenino.



**Fuente 04: Encuesta (elaboraci3n propia)**

**Figura 04: opini3n sobre si el turismo es una alternativa de desarrollo de su localidad**

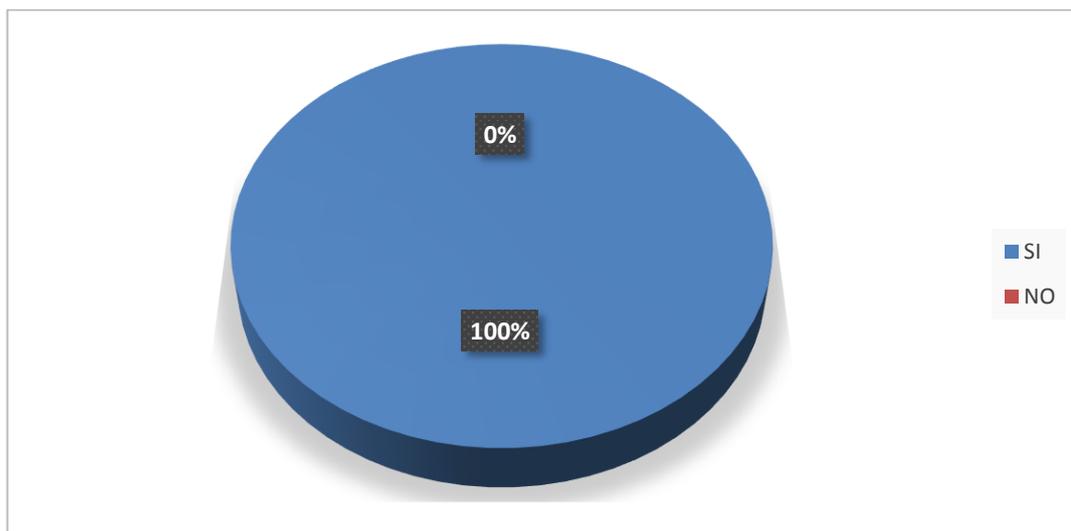
De los estudiantes encuestados el 100% opino que si considera al turismo como una alternativa de soluci3n.



**Fuente 05: Encuesta (elaboraci3n propia)**

**Figura 05: opini3n sobre los recursos turísticos que se podrían desarrollar en su localidad**

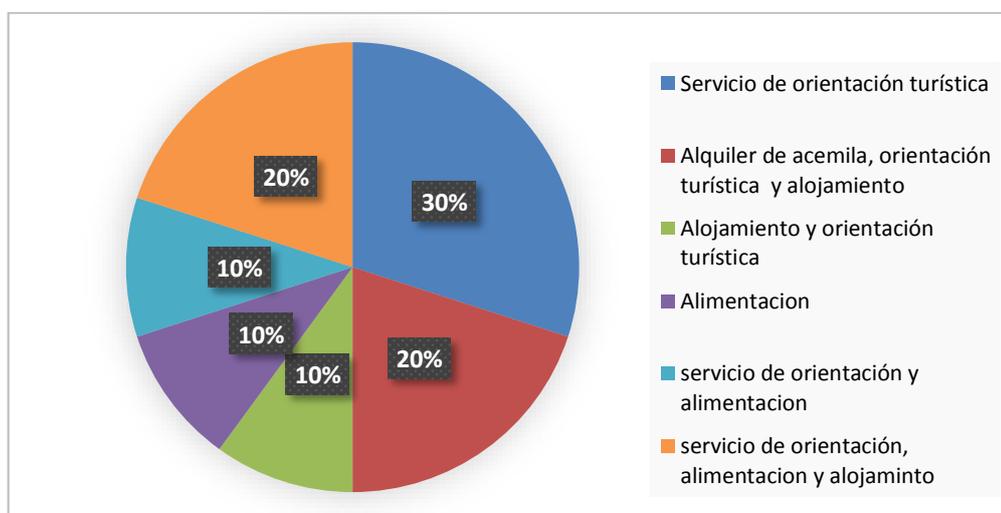
El 40% de los estudiantes opinó que el recurso que se podría desarrollar en su localidad sería Paxamarca, luego con un 30% la ruta del Gran Vilaya y Paxamarca, el 20% la ruta del Gran Vilaya y con un 10% otros recursos.



**Fuente 06: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 06: Opinión sobre le gustaría participar en la actividad turística de su localidad**

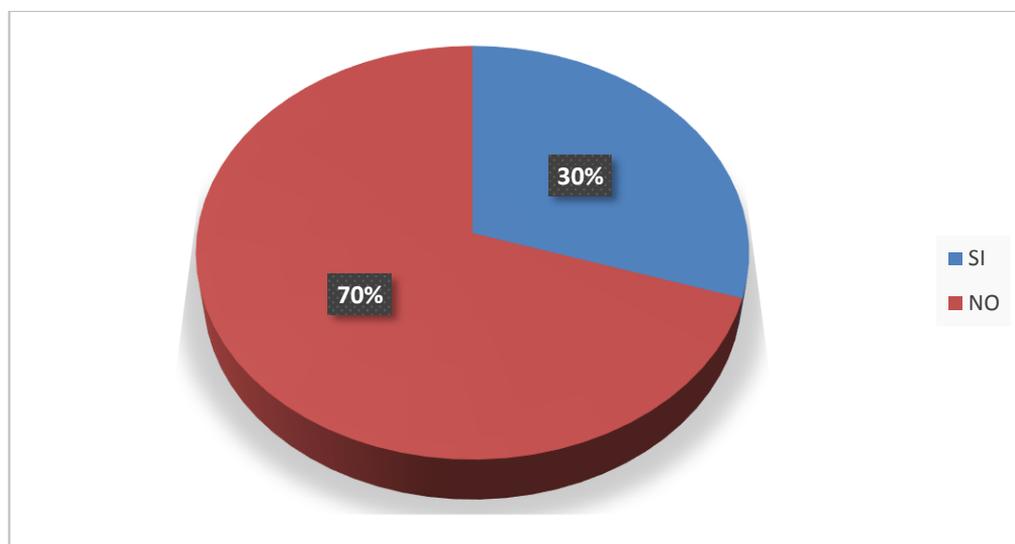
De los 45 estudiantes encuestados el 100% opino que si les gustaría participar en la actividad turística de su localidad.



**Fuente 07: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 07: Modo de participación de la población**

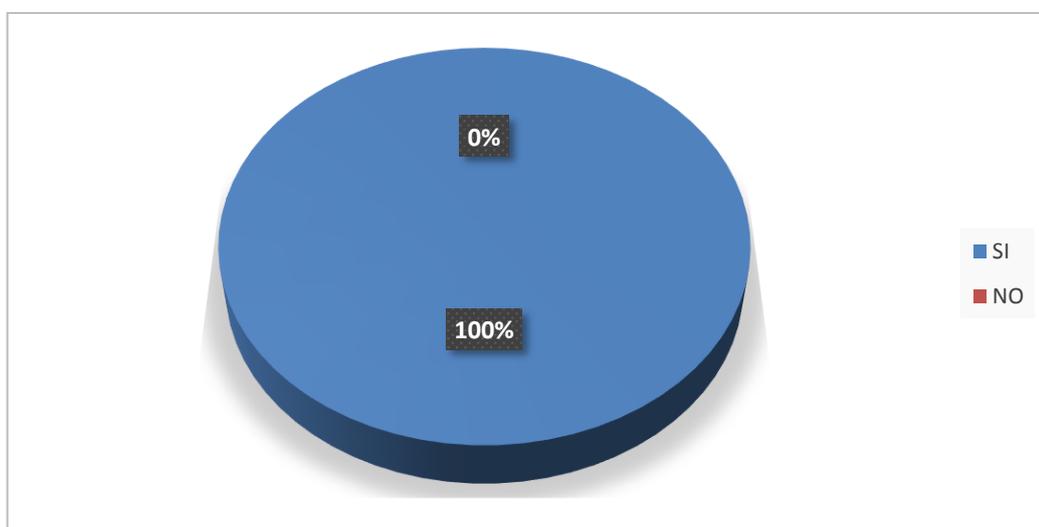
El 30% de la población encuestada opinó que participaría de la actividad turística con servicios de orientación turística, 20% alquiler de acémila, orientación turística y alimentación, 20% servicio de guiado, alimentación y alojamiento. 10% alojamiento y orientación turística, 10% con servicios de alimentación y 10% orientación turística y alimentación.



**Fuente: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 08: Manejo del idioma inglés**

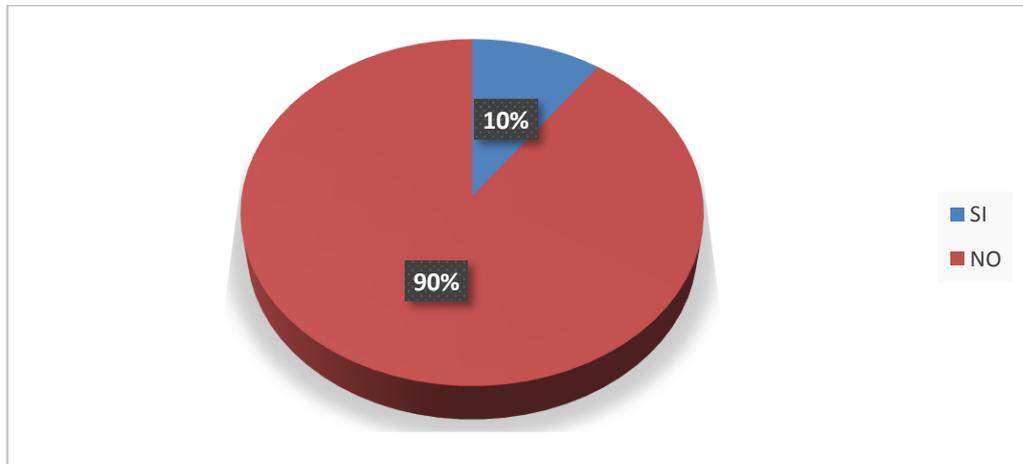
El 70% de los estudiantes no tienen el manejo del idioma inglés y el 30% si tiene un manejo del idioma inglés.



**Fuente 09: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 09: opinión sobre si le gustaría aprender el idioma inglés para poder desempeñarse como orientador turístico bilingüe**

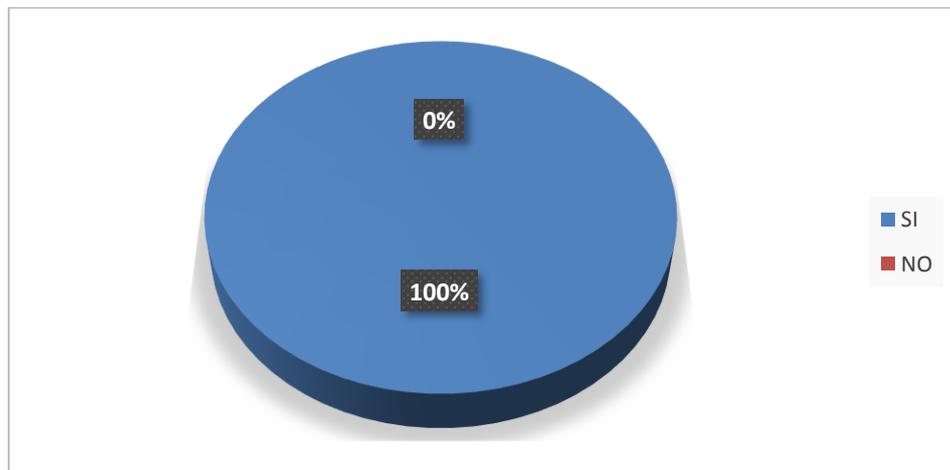
De las respuestas obtenidas de la encuesta, de los estudiantes 100% si les interesa aprender el idioma inglés para poder desempeñarse como orientador turístico.



**Fuente 10: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 10: Opinión acerca de si la enseñanza del inglés que le brindan en su Institución Educativa es suficiente para ser orientador turístico**

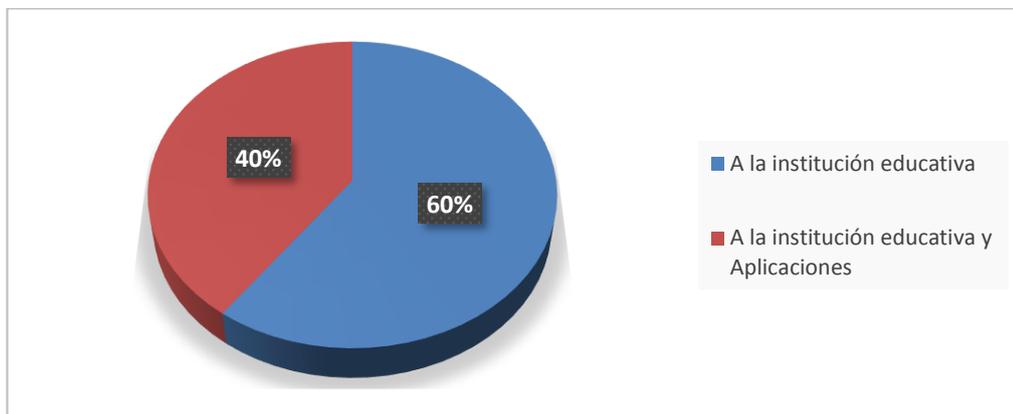
El 90% de los estudiantes encuestados no creen que el inglés que enseñan en su Institución Educativa está capacitado para realizar guiados turísticos y el 10% sí.



**Fuente 11: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 11: Opinión sobre si el idioma inglés es importante para el desarrollo del turismo en la ruta Gran Vilaya.**

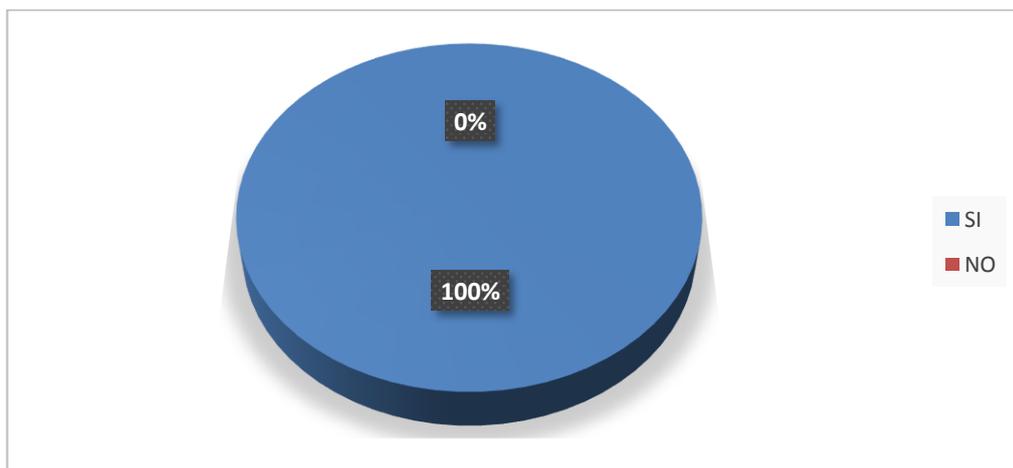
El 100% de los estudiantes consideraron al idioma inglés importante para el desarrollo del turismo en la ruta Gran Vilaya.



**Fuente12: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 12: Opinión sobre cómo se instruye usted acerca del idioma inglés**

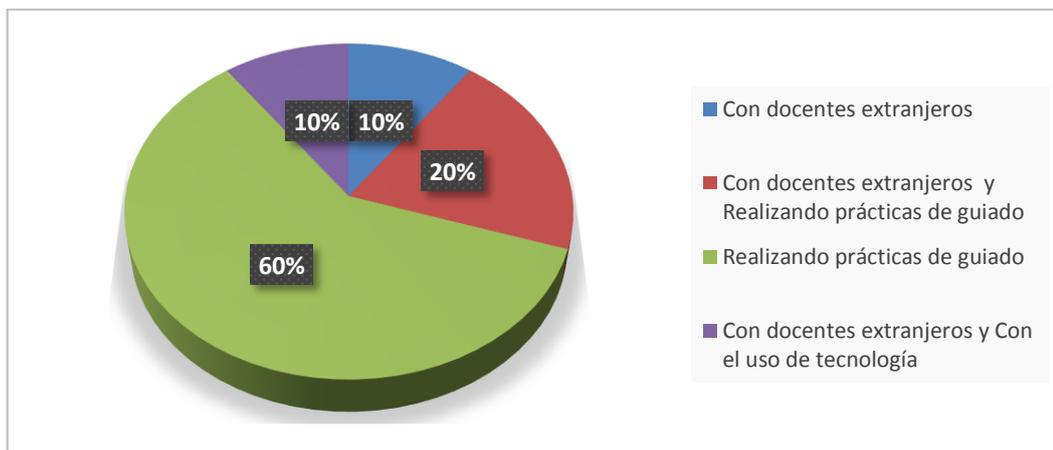
El 60% de los encuestados opinaron que se instruyen en idioma inglés en la Institución Educativa y el 40% en la Institución Educativa y aplicaciones.



**Fuente 13: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 13: Opinión sobre si le interesaría llevar talleres de inglés para guiados turísticos**

EL 100% de la población estudiantil si le gustaría llevar talleres de inglés para guiados turísticos.



**Fuente 14: Encuesta (elaboración propia)**

**Figura 14: Cómo deberían ser estos talleres de inglés**

El 60% de la población opinó que los talleres de inglés deberían ser realizados realizando prácticas de guiado, el 20% dijo con docentes extranjeros y realizando prácticas de guiado, el 10% con docentes extranjeros y el otro 10% con docentes extranjeros y con el uso de la tecnología

**3.1.2. Resultados entrevista dirigida a profesores y autoridades de la institución educativa cesar vallejo sobre la participación de los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la i.e. cesar vallejo de providencia como orientadores turísticos bilingües en la Ruta Gran Vilaya.**

**Tabla 01:** Matriz de resultados de la entrevista dirigida a profesores y autoridades de la institución educativa cesar vallejo

Nombre y cargo Preguntas	Abisaí Alva Salazar (Docente)	Litman Alva Vela (Docente)	Rocio Vergaray Rojas (Docente)	Pedro A. Alva Vasquez (Docente)	Mallorly (Docente)	Sadith Noriega Chavez (Docente)	Magali Campojo Mas (Docente)
<b>¿Considera usted que la zona del Gran Vilaya tiene potencial para desarrollar la actividad turística?</b>	Sí, porque un área n la que podemos encontrar riqueza paisajística, flora y fauna en abundancia y restos arqueológicos.	Sí, porque posee gran diversidad de recursos naturales.	Sí, porque posemos gran diversidad de productos turísticos naturales que la gente debe conocer.	Si, tiene potencial ya que existen restos arqueológicos de gran importancia y en uno de los lugares turísticos más hermoso en el Valle.	Sí, es bueno dar a conocer nuestra belleza natural a todas las personas.	Sí, porque sería un orgullo que nos visiten personas de diferentes lugares para conocer esta belleza natural.	Considero que el Gran Vilaya tiene un gran potencial turístico que debe ser aprovechada y cuidada.
<b>¿Cree usted que los alumnos de la I.E. podría participar de la actividad turística? ¿De qué manera?</b>	Si, pueden participar de esta actividad conociendo sus recursos turísticos y promocionándolos de diferente manera y a través de diferentes medios.	Si, dando conocer al turista este recurso natural a través de orientación turística.	Si, a través del guiado al turista, información, servicio de estadía.	Deberían participar en viajes de visitas para conocer los atractivos turísticos que existen en nuestra zona dentro de la jurisdicción de la provincia de Luya.	Si, primero debemos inculcar a los demás para conocer estos atractivos, a través de trípticos, fotos, videos, ensayos, programas radiales.	Si, haciendo el guiado a los visitantes, pero para ello primero es necesario concientizar a los estudiantes a desarrollar el turismo.	Creo que los alumnos si pueden participar en la actividad turística como guiados turísticos, venta de artesanía, información turística, etc.
<b>¿Cree usted que el manejo del idioma ingles es</b>	Si, puede ser necesario si hay llegada de turistas	Si, muy importante ya que nos visitan turistas con	Si, porque un guía debe de estar	Si, porque eso permite la comunicación	Si, todos debemos conocer el idioma inglés,	Si, todos debemos estar capacitados en el	El manejo del idioma inglés es necesario en los

<b>necesario para que los alumnos puedan desarrollar la actividad turística en la ruta Gran Vilaya?</b>	nacionales y extranjeros para poder orientarlos en lo que necesitan.	diferentes culturas y que solo pueden hablar inglés y nuestros estudiantes tienen que estar preparados para una comunicación con el turista.	debidamente capacitado en el idioma inglés para que pueda hacer llegar a su destino al turista.	adecuada con los turistas extranjeros especialmente porque podemos entender el diálogo que se propone.	nos abre puertas para una mejor comunicación e invitar al turista a conocer nuestros atractivos turísticos.	idioma inglés, ya que nos facilitara la comunicación con el turista para dar a conocer nuestros atractivos.	alumnos para la actividad turística, ya que los visitantes son turistas extranjeros, nacionales y locales.
<b>¿Cree que con los cursos de inglés que se llevan en la actualidad los alumnos puedan realizar guiado turístico en la Ruta Gran Vilaya?</b>	Si pueden realizar dicho trabajo, si el trabajo es consiente por parte de los alumnos y si se motiva que les puede generar ingresos.	Sí, porque la practica la práctica del idioma facilita la comunicación con diferentes personas de distintos lugares.	Sí, porque con la práctica se tendría una comunicación fluida y se debe organizar talleres de guiado en inglés para los estudiantes.	Pienso que en la actualidad los alumnos solo están llevando el inglés básico y es necesario que los estudiantes dominen más el curso.	Claro que si, mientras más fluido sea l habla inglés será más fácil la comunicación.	Si, porque si uno pone en práctica la comunicación en el idioma inglés, sería más fácil llegar a una comunicación fluida.	Si lo dieran la importancia necesaria al idioma inglés si se podría realizar guiado turístico en la ruita del Gran Vilaya
<b>¿Qué acciones se debería desarrollar para que los alumnos puedan realizar el guiado con l idioma ingles en la ruta Gran Vilaya?</b>	Realizar un inventario de las actividades turísticas, lo que ofrece nuestra zona y enseñarlos en inglés para que se familiaricen con ellos y comparten con los visitantes.	Capacitación por nativos hablantes, talleres de guiado en inglés y concientización de los recursos de su localidad.	Practica del idioma, talleres de práctica como guía turístico, información de la zona y capacitación constante por guías profesionales en inglés.	Los alumnos deben conocer la zona turística para que puedan guiar a la par, que deben dominar un poco más el idioma inglés para tener una comunicación más adecuada.	Conocer la zona, trayecto, contexto, historia, época, recursos, vestigios, etc.	Conocer todo acerca del Gran Vilaya y capacitarlos a través de talleres en inglés para un guiado turístico.	Las acciones que se deberían desarrollar es el valor e importancia del idioma inglés (concientización a los estudiantes y la práctica diaria del idioma inglés)

Como se observa en la tabla la entrevista fue aplicada a 7 docentes de la Institución Educativa “César Vallejo”-Providencia con la finalidad de conocer su opinión sobre la participación de los estudiantes como orientadores turísticos bilingües. Siendo el resultado el siguiente:

- ✓ Los docentes coinciden que la zona cuenta con un potencial turístico para desarrollarse y que por las características de la oferta y los intereses de la demanda se podría realizar un circuito de trekking que articule los sitios arqueológicos y comunidades del gran Vilaya.
- ✓ Los docentes creen que los estudiantes son un excelente talento humano a potenciar para desempeñarse en la actividad turística como orientadores y que el manejo del idioma inglés en ellos sea importante porque el interés por este tipo de rutas es principalmente del segmento extranjero. Los docentes son conscientes que los cursos de inglés que dictan en la actualidad no son suficientes para desarrollar este tipo de actividad y que se debería realizar estrategias para fortalecerlos.

### **3.1.3. Análisis del diagnóstico**

Para realizar el análisis del diagnóstico se ha considerado como herramienta al FODA que ha permitido identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

#### **Fortalezas:**

- ✓ Predisposición de los estudiantes a participar en la actividad turística y en la orientación turística bilingüe a turistas que visiten la ruta del Gran Vilaya.
- ✓ Los estudiantes conocen su patrimonio natural y cultural en la ruta de Gran Vilaya.

#### **Oportunidades:**

- ✓ El turismo es una actividad prioritaria para el Gobierno Nacional y Regional
- ✓ El incremento del flujo turístico al destino Amazonas especialmente de turistas extranjeros

- ✓ El interés de cooperación internacional por promover tipos de programas de inglés y de desarrollo del ecoturismo.
- ✓ La ruta del Gran Vilaya cuenta con paisajes y recursos con características que los constituyen en importantes recursos turísticos capaces de generar un flujo de turistas permanente en ese espacio geográfico.
- ✓ La población identifica al turismo como una alternativa de desarrollo turístico.

**Debilidades:**

- ✓ Deficiencia en el manejo del idioma inglés por parte de los estudiantes
- ✓ La institución educativa no cuenta con los medios para desarrollar un programa adecuado de inglés.
- ✓ No contar con centros especializado de idioma inglés en la comunidad.

**Amenazas:**

- ✓ Limitación de desarrollo de proyectos turísticos descentralizados.
- ✓ La creación de otras rutas turísticas dentro de la región con las mismas características como por ejemplo la Laguna de los Cóndores.
- ✓ Estar ubicado fuera del eje del desarrollo turístico prioritario en Amazonas

**3.2. Diseño de estrategias para la selección del talento**

La selección del talento humano se realizará mediante tres estrategias como se muestra en la tabla siguiente:

**Tabla 02:** Diseño de estrategias para la selección del talento humano

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	CRITERIOS A EVALUAR
Identificación aptitudinal del talento humano	- Aplicación de test de conocimiento del idioma inglés.	- Identificar el nivel del conocimiento de idioma inglés por parte del talento postulante.	- Dominio de escritura en inglés - Dominio de hablado en inglés - Dominio de conversación en inglés
	- Aplicación de test sobre actividad turística y guiado	- Identificar sobre el conocimiento de turismo y guiado turístico que tiene los candidatos	- Conocimiento sobre técnicas de guiado, funciones del guía Sobre beneficios que trae el turismo
Identificación actitudinal del talento humano	- Entrevista personal	- Identificar sus actitudes a través de un diálogo con especialistas responsables de la selección	- Condiciones para desenvolverse en público. Facilidad de palabras y trato personal.
	- Test psicológico	- Identificar las condiciones psicologías para desarrollarse en la actividad turística	- Identificación y características de su carácter para desarrollarse en la actividad turística.
Opinión del entorno sobre el talento humano	- Consulta a docentes sobre las características de los postulantes	- Identificar las características académicas y personales de los estudiantes emitida por sus maestros	- Rendimiento académicos en los cursos La responsabilidad que mostraron durante el proceso de la actividad
	- Consulta a los padres y/o apoderados sobre pre disposición de compromiso de apoyo a los hijos	- Identificar la pre disposición de los padres a ayudarlos a terminar el proceso de fortalecimiento de capacidades	- Disposición de padres o apoderados en el proceso de fortalecimiento de capacidades.

Los criterios que se han diseñado para la selección del talento humano están enfocados a contribuir y garantizar el éxito del proyecto, teniendo en cuenta que se buscará que el talento humano que se fortalezca con el proyecto pueda ejercer prácticamente una profesión y contribuir a su desarrollo personal en lo social, económico, realizando una actividad responsable y bajo criterios de sostenibilidad.

### **3.3. Estrategias de fortalecimiento de inglés técnico de guiado turístico a los alumnos de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo”-Providencia, provincia de Luya.**

#### ➤ **Descripción de la propuesta:**

Las estrategias de fortalecimiento tienen por finalidad formar a los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria como orientadores turísticos bilingües en la ruta del Gran Vilaya, a través de un programa de capacitación que consta de dos etapas siendo estas: capacitación en orientación turística y técnicas de guiado y capacitación en inglés técnico para guiado, que en su conjunto dotaran a los estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa “César Vallejo”-Providencia con las herramientas necesarias para desempeñarse como orientadores turísticos bilingües.

#### ➤ **Datos generales de la propuesta:**

- ✓ **Nombre de la propuesta:** Fortalecimiento de Capacidades para Orientadores Turísticos en Estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, Providencia – Provincia de Luya.
- ✓ **Ámbito:** Distrito de Providencia, Provincia de Luya, Región Amazonas
- ✓ **Institución Educativa:** “César Vallejo”
- ✓ **Beneficiarios:** 15 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria

#### ➤ **Objetivo:**

- ✓ Formar a los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria como orientadores turísticos bilingües en la ruta del Gran Vilaya,

#### ➤ **Estrategias:**

- ✓ Capacitación en orientación turística y técnicas de guiado
- ✓ Capacitación en inglés técnico para guiado

➤ **Propuestas para la estrategia 1: Capacitación en Orientación Turística y Técnicas de Guiado:**

**Tabla 03:** Datos generales del taller: Capacitación en Orientación Turística y Técnicas de Guiado:

<b>Datos generales del taller:</b>	
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Numero de sesiones:</b>	24 sesiones
<b>Número de horas pedagógicas por sesión:</b>	3 horas
<b>Total, de horas pedagógicas:</b>	72 horas
<b>Costo por hora:</b>	S/. 30.00
<b>Costo total:</b>	S/. 2 160
<b>Temas a desarrollar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El turismo como herramienta de desarrollo sostenible</li> <li>✓ Prestaciones de servicios turísticos</li> <li>✓ El guía de turismo y rol en la actividad turística</li> <li>✓ Tipos y funciones del guía turístico</li> <li>✓ Desarrollo personal y profesional del guía de turismo</li> <li>✓ Tipos de turismo y sus especificaciones para el guiado</li> <li>✓ Control y manejos de grupos en el guiado turístico</li> <li>✓ Primeros auxilios en el guiado turístico</li> <li>✓ El guion turístico y su importancia en el guiado</li> <li>✓ Elaboración de un guion turístico en la ruta del Gran Vilaya</li> <li>✓ Guiado turístico bilingüe en la ruta del Gran Vilaya</li> </ul>

➤ **Propuestas para la estrategia 2: Capacitación en inglés técnico para guiado**

**Tabla 04:** Datos generales del taller: Capacitación en inglés técnico para guiado

<b>Datos generales del taller:</b>	
<b>Duración</b>	4 meses
<b>Numero de sesiones:</b>	48 sesiones
<b>Número de horas pedagógicas por sesión:</b>	2 horas
<b>Total, de horas pedagógicas:</b>	96 horas
<b>Costo por hora:</b>	S/. 30.00
<b>Costo total:</b>	S/. 2 880.00
<b>TEMAS A DESARROLLAR:</b>	
<b>UNITS / UNIDADES</b>	<b>CONTENTS/CONTENIDOS</b>
1 <sup>st</sup>	Lesson A Conversational Diagnostic Test - Immersion Activities. Classroom Language IN/OUT OF CLASS. Personal Presentation – Registration Model and complete Feedback & Additional Recommendations. WhatsApp Group Creation.
2 <sup>nd</sup>	Lesson B Briefing and Welcoming to Chachapoyas/Amazonas. Feedback. & Additional Recommendations. Speaking Activities 100%
3 <sup>th</sup>	Lesson C <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Rules and Recommendations for visitors”</li> <li>- Extreme Sports in Tourism.</li> <li>- Which extreme sports are possible in Chachapoyas and Amazonas?</li> <li>- Conversation and Speaking “1<sup>st</sup> Time Extreme Sports Fan”</li> <li>- Necessity and Recommendations.</li> </ul>
4 <sup>th</sup>	Lesson D <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Seeing the sights”</li> <li>- Trying Local food Tours. / Using verbs in Tourism activities.</li> <li>- Model of a Walking Tour in a City.</li> <li>- A walking tour in Chachapoyas City.</li> <li>- Listening and Speaking “An Adventure Tour”</li> <li>- Listening to a River Rafting Tour Guide Instructions.</li> <li>- A Dream Trip Speaking Activity... etc.</li> </ul>

Observations	<p>Para un mejor desarrollo invitamos a todos los Participantes PONER DE SU PARTE AL 100%. Asimismo, cada Sesión es dictada FULL INGLÉS con un lenguaje simple y bien pronunciado. Sin embargo, gradualmente más rápido en el SPEAKING &amp; LISTENING COMPREHENSION. (Actividades Orientadas) *Después de Cada Sesión ENVIAMOS VIA WHATSSAPP LA LECCION DICTADA CON AUDIOS INCLUIDOS A FIN DE REFORZAR Y REPASAR LOS TEMAS VISTOS. SOPORTE PERMANENTE POR LA MISMA VIA. (También en caso por Inasistencia justificada) *Los procesos de aprendizaje deben de ser continuos en un aproximado de año y medio para lograr Procesos Comunicacionales Completos que se van incrementando con mayor rapidez en la Comunicación Oral.</p>
--------------	---

➤ **Resumen de costos del fortalecimiento de capacitaciones**

**Tabla N° 05:** Resumen de costos del fortalecimiento de capacitaciones

<b>Fortalecimiento de capacitaciones en:</b>	<b>Costos</b>
Capacitación en Orientación Turística y Técnicas de Guiado	S/. 2 160.00
Capacitación en inglés técnico para guiado	S/. 2 880.00
Actividades para la selección del talento humano	S/. 1 200.00
<b>Total</b>	<b>S/. 6 240.00</b>

**CAPÍTULO IV**  
**DISCUSIÓN**

#### **IV. DISCUSIÓN**

El desarrollo del turismo brinda oportunidades a las comunidades que cuentan con el potencial que permita generar desplazamientos y por tanto promover la actividad turística; para ello se requiere que los elementos que conforman el sistema turístico estén en las condiciones de poder cumplir con su función y objetivo. Dentro de este sistema la prestación de servicios forma parte de la planta turística, el guiado y orientación turística, es un componente importante que requiere de formación profesional o de una capacitación extra profesional estricta con el fin de garantizar la calidad del destino. Amazonas es un destino turístico emergente que sustenta sus actividades turísticas en dos elementos principales que son: sitio arqueológico de Kuélap y la Catarata de Gocta; esta Región también cuenta con otros recursos importantes como la ruta del Gran Vilaya que es una combinación de naturaleza, cultura y folclore que con una adecuada planificación esta llamada a constituirse en un producto turístico competitivo pero para ello es necesario partir de investigaciones que propongan estrategias planificadas como la presente tesis denominada: “Estrategias de fortalecimiento del idioma inglés en la formación de orientadores turísticos en la ruta del Gran Vilaya a estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” del Distrito Providencia, provincia de Luya, 2018”.

A nivel mundial se ha realizado investigaciones relacionadas al tema con las que se puede discutir lo siguiente:

(Cruz, 2012), presenta la tesis: Necesidades de capacitación en idiomas de los prestadores de servicio turístico del Municipio Libertador del Estado de Mérida, donde determina las necesidades de capacitación en idiomas de los prestadores de servicio turístico del Municipio Libertador del estado de Mérida. La presente tesis parte de un diagnóstico y presenta una propuesta de fortalecimiento de capacidades específicamente para estudiantes de secundaria en el servicio de guiado y orientación turística. En el aspecto metodológico la investigación de Cruz es exploratoria, utilizando encuestas como un instrumento de recolección de datos, la presente investigación es descriptiva propositiva que parte de un diagnóstico para el que se utilizaron la técnica de la encuesta y entrevista que permitieron identificar las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades. Ambas investigaciones coinciden que el idioma inglés es el más utilizado para el

turismo y que se hace necesario que los actores en la prestación del servicio desarrollen de manera correcta este idioma para comunicarse. Las dos tesis manejan para la investigación la teoría del fortalecimiento de capacidades que está relacionado con la generación de aptitudes para llegar a especializarse en una capacidad que permita brindar un servicio o parte de él.

(Muñoz, 2013). Investiga sobre el nivel de satisfacción de los servicios de guiado en el Parque Nacional Galápagos donde evalúa las diversas competencias laborales de los guías naturalistas y la satisfacción de los turistas. Esta investigación coincide con la presente en que la ruta del Gran Vilaya presenta un entorno natural paisajístico que se relaciona con la arqueología y el folclore de las comunidades que comprenden la ruta. La diferencia también radica que en Galápagos existe una actividad turística permanente y la ruta del Gran Vilaya es un potencial producto que se debe desarrollar en la Región Amazonas; frente a ello se puede discutir que ambos cuentan con rasgos excepcionales según su categoría tipo y subtipo que lo clasifican turísticamente; pero que el Gran Vilaya requiere pasar por un proceso de planificación que le permita constituirse en un atractivo turístico que genere un flujo nacional e internacional. La investigación tiene como base la teoría de la planificación, a la que se considera el primer paso del proceso administrativo por el medio del cual se define el problema, analiza las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas. Bajo este enfoque con los resultados se ha realizado un diagnóstico que ha permitido identificar que existe un potencial en la ruta del Gran Vilaya siendo Paxamarca su atractivo eje. También existe un déficit en la prestación de servicios, sobre todo en la parte de guiado. Estos resultados que han sido analizados han permitido esbozar tres estrategias planificadas que son: Identificación aptitudinal y actitudinal del talento humano y Opinión del entorno sobre el talento humano cada una con actividades y programas que tiene por objetivo Formar a los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria como orientadores turísticos bilingües en la ruta del Gran Vilaya.

Las investigaciones se relacionan en la teoría de servicios, que están ligados con la actividad turística, donde el guiado turístico, cumple un rol importante en la satisfacción de las necesidades de los visitantes entorno a su viaje.

Para la investigación se propone que debe de encajar dentro de la línea de la investigación de la planificación turística en una sub línea relacionada con la diversificación de la oferta turística, que permitirá realizar investigaciones en torno a nuevas rutas, productos y atractivos que con su puesta en valor contribuirán a consolidar el destino turístico de Amazonas.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES**

## V. CONCLUSIONES

- El diagnóstico ha permitido identificar que la ruta del Gran Vilaya cuenta con recursos turísticos en la categoría manifestaciones culturales y sitios naturales con características para poder desarrollar una ruta turística que puede ser de interés del mercado nacional e internacional, y este último con exigencias de un guiado bilingüe, teniendo en cuenta que el perfil del turista es de procedencia extranjera y utilizan el inglés como un idioma universal.
- El diagnóstico ha permitido identificar que los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” tiene limitaciones en el dominio del idioma inglés, y el aprendizaje de este se basa en lo estipulado de su plan curricular que no se considera suficiente para poder realizar labores específicas en el guiado turístico en la ruta el Gran Vilaya, donde se requiere una especialización de acuerdo a la actividad.
- La selección de los beneficiarios se hará mediante tres estrategias que son: Identificación aptitudinal del talento humano en donde a través de un test se identificara sus aptitudes en relación al idioma inglés y técnicas de guiado, Identificación actitudinal del talento humano, donde se identificará sus actitudes y vocación de servicio que se requiere para trabajar en la actividad turística y Opinión del entorno sobre el talento humano que permitirán realizar un filtro para el otorgamiento del beneficio de fortalecimiento de capacidades. Estas tres estrategias de selección del talento humano tienen como fin que la selección de cada uno de los beneficiarios a formarse como orientadores turísticos tengan la vocación de servicio necesaria para ejercer la labor en la actividad turística, considerando que este es uno de los elementos más importantes que permiten una buena interrelación entre actor turístico y turista.
- El programa del fortalecimiento de capacidades tiene dos estrategias que son Capacitación en orientación turística y técnicas de guiado y Capacitación en inglés técnico para guiado; éstas serán dictadas por especialistas en cada una de las ramas para luego combinarse ambas actividades.

**CAPÍTULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

## **VI. RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda al DIRCETUR y Gobierno Local realizar proyectos turísticos descentralizados que permita desarrollar nuevos espacios turísticos en la Región como es el caso de la ruta del Gran Vilaya.
- ✓ Se recomienda al DIRCETUR y DREA considerar a los estudiantes de secundaria como talento humano para fortalecer sus capacidades en comunidades rurales donde se requiera por existencia de la actividad turística.
- ✓ Se recomienda a los Gobiernos Locales, trabajar en coordinación con el DIRCETUR, DREA y otros organismos no gubernamentales, para formular proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad turística en su jurisdicción donde se contemple fortalecimiento de capacidades como lo propuesto en esta investigación.

**CAPITULO VII**  
**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Brito, F. y. (2016). Efectividad de las guías de enseñanza en el aprendizaje del vocabulario del idioma inglés en los estudiantes de grado sexto de la Institución Educativa Técnica San José del Municipio de Fresno-Tolima año 2016. (U. P. Wiener, Ed.) Lima, Perú: Escuela de Posgrado. Recuperado el 22 de junio de 2016, de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1341/MAESTRO%20-%20Brito%20Osorio%2C%20Francy%20Yaneth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carvajal. (2003). definiciones de términos turísticos . Canadá: Legacy Library .
- Cruz, V. (2012). “Necesidades de capacitación en idiomas de los prestadores de servicios turísticos del municipio libertador del estado Mérida”. (C. U. VENEZOLANOS, Ed.) Mérida, España : Subdirección Académica de Capacitación Idiomatica. Recuperado el 22 de junio de 2016 , de <https://docplayer.es/11193047-Necesidades-de-capacitacion-idiomatica-de-los-prestadores-de-servicios-turísticos-del-municipio-libertador-del-estado-merida.html>
- Drucker. (2006). Definiciones basicos de turismo. Londres: Catedra.
- Flores, R. (2012). “Calidad del servicio de guiado en el Área de Conservación Cordillera Escalera, en 02 sitios turísticos (Cataratas del Ahuashiyacu y Ruta turística Alto Shilcayo) Provincia y Departamento de San Martín 2012”. (U. N. Martín, Ed.) Tarapoto, Perú: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado el 22 de junio de 2016
- Hernández, E. (2014). El B-learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato. (U. C. Madrid, Ed.) Madrid, España : Facultad de Educación. Recuperado el 21 de junio de 2016 , de <https://eprints.ucm.es/29610/1/T35913.pdf>
- Muñoz, C. (2013). “Nivel de satisfacción de los servicios de guiado en el parque Nacional Galápagos”. (P. U. Ecuador, Ed.) Ecuador: Facultad de Turismo. Recuperado el 22 de junio de 2016
- Rodriguez. (2009). Teoría de la Estrategia . Zulia : Ediluz.
- Ruiz. (2010). Procesos básicos del pensamiento. Canada : Trillas.
- Yañez. (2012). Teoría del fortalecimiento de capacidades . New York: Carl Fischer.

**CAPITULO VIII**  
**ANEXOS**

## VIII. ANEXOS

### Anexo 1

#### ENCUESTA DIRIGIDA A ALUMNOS DEL 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. "CÉSAR VALLEJO" DE PROVIDENCIA SOBRE SU PARTICIPACIÓN COMO ORIENTADORES TURÍSTICOS BILINGÜES EN LA RUTA GRAN VILAYA

Esta encuesta tiene por objetivo conocer la opinión de los estudiantes para poder realizar un diagnóstico y desarrollar una propuesta de formación de orientadores turísticos bilingües; por ello responda según corresponda cada una de las preguntas. Se agradece por anticipado su colaboración.

Edad:

Género:  M  F

Grado:  4to  5to

1. ¿Considera al turismo como una alternativa de desarrollo de su localidad?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles cree que sean los recursos turísticos que se podrían desarrollar en su localidad?

La ruta del Gran Vilaya	<input type="checkbox"/>
Paxamarca	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

3. ¿A usted le gustaría participar en la actividad turística de su localidad?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

4. ¿De qué manera sería su participación?

Servicio de guiado	<input type="checkbox"/>
Alquiler de acémilas	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>

Alojamiento	
No sabe	
Otros	

5. ¿Tiene manejo del idioma inglés?

Si	
No	

6. ¿Le interesaría aprender el idioma inglés para poder desempeñarse como orientador turístico bilingüe?

Si	
No	

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

7. ¿Cree que con el inglés que enseñan en su institución educativa está usted capacitado para realizar guiados turísticos?

Si	
No	

8. ¿Considera usted al idioma inglés importante para el desarrollo del turismo en ruta Gran Vilaya?

Si	
No	

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

9. ¿Cómo se instruye usted acerca del idioma inglés?

En la institución educativa	
Una persona me instruye	
Libros y otros medios escritos	
Aplicación (celular - PC)	
Otro	

10. ¿Le gustaría llevar talleres de inglés para guiado turístico?

Si	
No	

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

11. ¿Cómo deberían ser estos talleres de inglés?

Con el uso de tecnología	
Con docentes extranjeros	
Con libros didácticos	
A través de canciones	
Realizando prácticas de guiado en inglés	
Otros	

### Anexo 2

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESORES Y AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”-PROVIDENCIA SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR VALLEJO” DE PROVIDENCIA COMO ORIENTADORES TURÍSTICOS BILINGÜES EN LA RUTA GRAN VILAYA.**

Nombre y apellidos:.....

Cargo: .....

1. ¿Considera usted que la zona del Gran Vilaya tiene potencial para desarrollar la actividad turística?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cree usted que los alumnos de la I.E. podría participar de la actividad turística? ¿De qué manera?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cree usted que el manejo del idioma inglés es necesario para que los alumnos puedan desarrollar la actividad turística en la ruta Gran Vilaya?

---

---

---

- 4. ¿Cree que con los cursos de inglés que se llevan en la actualidad los alumnos puedan realizar guiado turístico en la Ruta Gran Vilaya?**

---

---

---

- 5. ¿Qué acciones se debería desarrollar para que los alumnos puedan realizar el guiado con el idioma inglés en la ruta Gran Vilaya?**

---

---

---

### Anexo 3

**ALUMNOS DEL 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR VALLEJO” PROVIDENCIA RESPONDIENDO ENCUESTA SOBRE SU PARTICIPACIÓN COMO ORIENTADORES TURÍSTICOS BILINGÜES EN LA RUTA GRAN VILAYA.**





09