

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**INFLUENCIA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA
GENERACIÓN DE INGRESOS EN LAS ASOCIACIONES
DE PRODUCTORES CAFETALEROS DEL CENTRO
POBLADO ÑUNYA JALCA, DISTRITO BAGUA GRANDE,
REGIÓN AMAZONAS**

Autor:

Bach. Isaías Requelme Heredia

Asesores:

Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc.

Registro: (.....)

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2020**

DEDICATORIA

A mi padre Florentino Requelme Gonzales por guiarme desde el cielo por hacer posible el logro de los objetivos y metas propuestas.

A mi madrecita Orfelinda Heredia Segura por sus sabias orientaciones durante mi vida y por el apoyo brindado para concretizar con éxito mi carrera profesional.

A mis hermanos Elmer, Jesús, Adelicio y Elita, por ser el soporte moral y económico durante el desarrollo de mi formación profesional, concretando de esa manera el tan anhelado sueño de convertirme en un Economista.

Mis logros son para ustedes gracias por la motivación para conseguir mis sueños. Orgulloso de ser su hijo y hermano, los amo.

Isaías.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Policarpo Chauca Valqui, representante general de la casa superior de estudios la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas en su condición de Rector, por apostar por la juventud Utcubambina y dar oportunidades de estudio a través de la implementación de la Sección Utcubamba.

A mi asesor y amigo Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc., docente de la UNTRM Filial Utcubamba, por guiarme con sus sabias enseñanzas y poder presentar de la mejor manera esta investigación.

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas por los años que han sido lleno de aprendizaje constantes y experiencias que han sacado lo mejor de mí.

A las cooperativas cafetaleras Amuju, a la Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande Ltda., a Perales Huancaruna (PERHUSA), así como a todos sus socios y socias al permitirme realizar esta investigación; a cada uno de los administradores de cada cooperativa, por facilitarme la información y así poder desarrollar dicha investigación.

El autor.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA**

DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 78 del Reglamento General para el otorgamiento del grado académico de bachiller, maestro o doctor y del título profesional de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 348-2020-UNTRM/CU), da el visto bueno al informe final de la tesis **“INFLUENCIA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES CAFETALEROS DEL CENTRO POBLADO ÑUNYA JALCA, DISTRITO BAGUA GRANDE, REGIÓN AMAZONAS”**, del Bachiller: Isaías Requelme Heredia dándole el DOY EL VISTO BUENO para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para dar fe del mismo.

Bagua Grande, diciembre del 2020



Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc.
Asesor

PAGINA DEL JURADO



Mg. Fernando Rogelio Sánchez Altamirano
Presidente



Mg. Erlita Llatas Becerra
Secretario



Mg. Cecil Wilmer Burga Campos
Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD



REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-0

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

INFLUENCIA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS

EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES CAFETALEROS DEL CENTRO POBLADO NIUNYA JALCA,
DISTRITO BACUA GRANDE, REGIÓN AMAZONAS,
presentada por el estudiante ()/egresado (X) Beth Isares Riquelme Heredia

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional _____

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 25 de Febrero del 2021


SECRETARIO
Mg. Erlinda Llatas Becerra


VOCA
Cecil Wilmer Burga Campos
DOCENTE AUX-TC
UNTRM.


PRESIDENTE
Mg. Fernando R. Sánchez

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-N

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 18 de diciembre del año 2020, siendo las 04:06 pm horas, el aspirante Bach. Isaias Requelme Heredia, asesorado por Eco. Carlos Raúl Poemape Oyanguren M.Sc., defiende en sesión pública la Tesis titulada:

INFLUENCIA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES CAFETALEROS DEL CENTRO POBLADO NUNYA JALCA, DISTRITO DE BAGUA GRANDE, REGIÓN AMAZONAS

para obtener el Título Profesional de Economista a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : Mg. Fernando Rogelio Sánchez Altamirano

Secretario : Mg. Erlita Llatas Becerra

Vocal : Mg. Cecil Wilmer Burga Campos



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 04:45 pm horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
Considerar las que el Jurado le ha hecho explícito y de manera formal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	v
PAGINA DEL JURADO	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	vii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	19
2.1. Objeto de estudio	19
2.2. Variable de estudio	19
2.3. Tipo de estudio.....	19
2.4. Diseños de la investigación.....	19
2.5. Población.....	19
2.6. Muestra y muestreo	20
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.8. Análisis de datos	21
III. RESULTADOS.	23
3.1. Diagnóstico de la situación actual de la asistencia técnica de los productores de las asociaciones de cafetaleros y de los productores no asociados del centro poblado Ñunya Jalca.	23

3.2. Diagnóstico de la situación actual de la producción e ingresos de los productores de las asociaciones de cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca.....	33
3.3. Relación de la asistencia técnica con la generación de ingresos de los productores de las asociaciones de cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca.....	37
IV. DISCUSIÓN	17
V. CONCLUSIONES	19
VI. RECOMENDACIONES	21
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
VIII. ANEXOS.....	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. Rango de edades de los encuestados.....	23
Tabla 3. Ubicación de su parcela	23
Tabla 4. Número de hectáreas.....	24
Tabla 5. Asociación a la que pertenece.....	24
Tabla 6. ¿Nota la presencia de la autoridad agraria en su centro poblado?	25
Tabla 7. ¿Usted recibió asistencia técnica para la producción de su café?	25
Tabla 8. ¿Identifique la institución u organización que le brindó la asistencia técnica?26	
Tabla 9. ¿La asistencia técnica recibida fue de utilidad o eficaz en el proceso de producción del café?	26
Tabla 10. ¿Qué tipo de materiales y/o equipos le fueron entregados en esta asistencia técnica?	27
Tabla 11. ¿La asistencia técnica recibida permitió la aplicación de nuevas tecnologías? Identifíquelas	27
Tabla 12. ¿Qué superficie de terreno cultiva usted en hectáreas o Has?	28
Tabla 13. ¿Qué cantidad de estos cultivos de café considera que es totalmente orgánico, en hectáreas?	28
Tabla 14. Sobre la tenencia de sus terrenos de café.....	29
Tabla 15. ¿Hace cuánto tiempo se encuentra asociado?	29
Tabla 16. ¿Qué le motivó a encontrarse asociado?.....	30
Tabla 17. Respecto a sus plantaciones de café ¿En qué mes y año lo realizó?	30
Tabla 18. ¿Cuál es la modalidad de venta de su café?.....	31
Tabla 19. ¿Tiene actualmente algún crédito o financiamiento para la producción de su café?.....	31
Tabla 20. ¿Cómo califica los precios del café en función a su producción que realizó?	32
Tabla 21. ¿Cómo evalúa los precios del café recibido por su asociación en función a la competencia?	32
Tabla 22. ¿En su opinión que aspectos deben mejorar en la comercialización del café?	33
Tabla 23. Productores encuestados por tipo de asociación o cooperativa	34
Tabla 24. Cálculo de la producción e ingresos de los productores asociados	35
Tabla 25. Cálculo de la producción e ingresos de los productores no asociados	36
Tabla 26. Resumen de la producción e ingresos.....	37

Tabla 27. Café: Pérdidas por bajos precios período 2016-2019 (*)	38
Tabla 28. Cálculo del coeficiente de Rho de Spearman para los productores asociados	39
Tabla 29. Cálculo del coeficiente de Rho de Spearman para los productores no asociados	40

RESUMEN

Esta investigación denominada la influencia de la asistencia técnica en la generación de ingresos en las asociaciones de productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, distrito Bagua Grande, región Amazonas, 2019; desprendiéndose el problema principal ¿Cuál es la influencia de la asistencia técnica en la generación de ingresos en las asociaciones de productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, distrito Bagua Grande, región Amazonas, 2019? Se tuvo el objetivo central: Determinar el grado de influencia de la asistencia técnica en la generación de ingresos en las asociaciones de productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, distrito Bagua Grande, región Amazonas, 2019. La metodología es descriptiva, de diseño no experimental transeccional. Aplicándose encuestas a los asociados y no asociados en total a 66 personas. La principal conclusión indica el grado de influencia que tiene el tener asistencia técnica de los productores asociados a alguna cooperativa o empresa cafetalera con aquellos productores que no se encuentran asociados y que carecen de asistencia técnica, repercutiendo en mayores precios por el café que les compran al ser de mejor calidad y apto para la exportación con una diferencia de precios de S/ 6,34 por kilo frente a S/ 5,29 por kilo de los que no reciben capacitación.

Palabras clave: Asistencia técnica, generación de ingresos, asociación, productor de café.

ABSTRACT

This research entitled the influence of technical assistance in the generation of income in the associations of coffee producers of the Ñunya Jalca town center, Bagua Grande district, Amazonas region, 2019; releasing the main problem. What is the influence of technical assistance on the generation of income in the associations of coffee producers of the Ñunya Jalca town center, Bagua Grande district, Amazonas region, 2019? The main objective was: To determine the degree of influence of technical assistance on the generation of income in the associations of coffee producers of the Ñunya Jalca town center, Bagua Grande district, Amazonas region, 2019. The methodology is descriptive, non-experimental design transectional. Applying surveys to associates and non-associates in total to 66 people. The main conclusion indicates the degree of influence that having technical assistance from producers associated with a cooperative or coffee company has with those producers who are not associated and who lack technical assistance, impacting on higher prices for the coffee they buy from them. be of better quality and suitable for export with a price difference of S / 6,34 per kilo compared to S / 5,29 per kilo for those who do not receive training

Keywords: Technical assistance, income generation, association, coffee producer.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, un tema de mucha relevancia es el cambio climático que hace generar inestabilidad económica en la producción mundial, así como en toda la cadena de suministro del café, pero es de mucha ayuda dotar de asistencia técnica, demostrando que los productores que acceden a algún tipo de asistencia se ve reflejado en mayor productividad con mejores ingresos por ventas y por ende mejora su calidad de vida. Craig menciona impactos positivos en comunidades agrícolas y se vuelve una necesidad por las condiciones ambientales que cambian rápidamente en el mundo “El cambio climático impacta en el crecimiento, la salud y el desarrollo del cafeto y cambia o reduce la productividad y calidad del café”. La disminución de la calidad en taza afecta el valor y precio de un café, pero es casualmente la asistencia técnica de gran ayuda para prevenirlo. (Perfect Daily Gring, 2020).

El presidente de la Asociación de Exportadores Adex señaló, que el Perú será reconocido como un país cafetalero es necesario fortalecer la innovación y asistencia técnica a los productores desarrollando acciones que impulsen esta industria del café, estableciéndose las mejores acciones que sean capaces de enfrentar los problemas vinculados al cambio climático que afectan los rendimientos y productividad del café. También resaltó que la actividad cafetalera es una importante fuente de divisas. Según datos de Adex, las exportaciones peruanas de café alcanzaron US\$190,4 millones entre enero y julio de este año, una cifra menor en 7% frente al mismo periodo del 2017.

"El precio del café cayó 22% en el último semestre, por lo que las iniciativas del gobierno como el lanzamiento de la marca ‘Cafés del Perú’ ayudará a resaltar la diversidad, especialidad y origen nacional", sostuvo. (Varilias, 2018).

A nivel regional, citando al MINCETUR (2015) indica que el término de competitividad exportadora a nivel regional tiene como determinantes la infraestructura, recursos humanos, las capacidades de gestión y en toda empresa su estrategia. Indican también que las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en algunos temas para su progreso, generando desventajas para su desarrollo y sobretodo en su crecimiento económico.

La región Amazonas es una zona cafetalera de importancia en el Perú con el 12,5% del total de la producción nacional en TM campaña 2013-2014, señalado dentro del

clúster del norte, teniendo a la provincia de Rodríguez de Mendoza con el 8,3%, la provincia de Utcubamba con el 3,2% y la provincia de Bagua con un 1,1%. (MINCETUR, 2016).

El centro poblado de Ñunya Jalca y sus caseríos es eminentemente cafetalero por las bondades de su clima y tierras productivas, contando con 94 familias socias de este lugar, en las tres principales asociaciones o cooperativas como son: Cooperativa Agraria Cafetalera de Bagua Grande Ltda. con 42 socios, Perales Huancaruna – PERHUSA con 29 socios y la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Café AMOJU con 23 socios. Frente a la disminución de la calidad en taza puede afectar el valor del precio de un café a nivel internacional, haciéndola volátil este mercado, que se verá reflejado en los productores al ver el impacto en sus ingresos económicos, sobre todo de aquellos productores que no se encuentran asociados y que producen independientemente, y que son aproximadamente 30 familias productoras.

Para la investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuál es la influencia de la asistencia técnica en la generación de ingresos en las asociaciones de productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, distrito Bagua Grande, región Amazonas, 2019?, teniendo como objetivos específicos: diagnosticar la situación actual de la asistencia técnica de los productores de las asociaciones de cafetaleros y de los productores no asociados del centro poblado Ñunya Jalca, diagnosticar la situación actual de la producción e ingresos de los productores de las asociaciones de cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca y relacionar la asistencia técnica con la generación de ingresos de los productores de las asociaciones de cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca. Y por último la hipótesis fue que la asistencia técnica sí influye en la generación de ingresos en las asociaciones de productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, distrito Bagua Grande, región Amazonas.

Los trabajos previos presentados como los antecedentes de esta investigación, son:

A nivel internacional, cito a Ayala (2016), en su tesis de posgrado respecto al plan de capacitación para mejorar las capacidades técnicas de los pequeños agricultores cacaoteros, su objetivo central fue proponer un plan de capacitación que contribuya a mejorar las capacidades técnicas y posibilitar el avance de la producción de cacao. La investigación fue de tipo descriptiva del nivel teórico empleando métodos inductivo-deductivo. Concluyó, los pequeños agricultores de cacao del cantón

Ventanas están económicamente deprimidos por las bajas producciones mayormente por explotación laboral y el desconocimiento de estos productores, así mismo el escaso conocimiento sobre prácticas agroforestales y al no encontrarse asociados fueron los factores condicionantes de cierto desánimo hacia el desarrollo del cultivo del cacao; su propuesta es beneficiosa en cuanto a la atención cultural de sus siembras y la realización de capacitaciones in situ.

También cito a Castaño (2016), en su tesis de posgrado sobre la calidad del servicio de asistencia técnica agropecuaria, tuvo el objetivo de formulación y ejecución de planes generales de asistencia técnica agropecuaria por encadenamiento productivo y planes agropecuarios municipales. El diseño de investigación fue exploratorio-descriptivo no experimental, de corte transversal en grupos focales. Su conclusión incide en la importancia de elaborar planes de mejoramiento de las entidades con procesos participativos que hace incrementar el nivel de satisfacción integral de las necesidades de la ruralidad campesina por cuanto este proceso articula la autoevaluación incluyente.

A nivel nacional, cito a, Loayza (2018), en su tesis de pregrado respecto a la influencia de la asistencia técnica para el desarrollo a los pequeños productores de manzana, determinando esta influencia de asistencia técnica sobre estos productores en el centro poblado Nueva Esperanza en Huaral. Su investigación fue de enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo correlacional. Concluyendo que es el Ministerio de Agricultura y Riego quién desarrolló y brindó capacitaciones técnicas a los productores las cuales fueron insuficientes para atender a las zonas agrícolas alejadas como al centro poblado Nueva Esperanza; estos pequeños y medianos productores presentan desventajas al no querer independizarse al carecer de información en cuanto al acceso a mejores precios, al conocimiento sobre gestión y a la desconfianza entre ellos para fusionarse y consolidarse como una organización única de productores de manzana.

Citando a Huamaní y Oré (2018), en su tesis de posgrado de la calidad de asistencia técnica que brinda la agencia agraria a los productores de café y cacao, propuso su objetivo la determinación de la calidad de la asistencia técnica brindada por esta agencia agraria del distrito de Ayna. El diseño de la investigación fue descriptivo de una sola variable. Concluyeron obtener un impacto favorable del 94% con la capacitación recibida permitiendo mejorar sus capacidades en el proceso productivo

de sus cultivos; así mismo el 72% considera de impacto favorable en cuanto a mejores transferencias tecnológicas sobre el manejo adecuado; y el 91%, en cuanto a estrategias que garantizan la producción y la productividad.

Cito también a Baca (2016) en su tesis de posgrado de la influencia de la asistencia técnica en el ingreso económico de los productores cacaoteros, con el objetivo de determinar esta relación de la asistencia técnica sobre el ingreso económico de estos cacaoteros del distrito de Chazuta. La investigación tuvo un diseño del tipo correlacional. Concluyendo no existir relación entre la dimensión productiva y los ingresos económicos; respecto a la articulación financiera esta sí tiene relación significativamente alta con los ingresos económicos con un resultado del 0.671; así mismo la articulación comercial también guarda una relación baja con los ingresos económicos del 0.379 aceptando su hipótesis.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1.Objeto de estudio

El objeto es la generación de ingresos.

2.2.Variable de estudio

Variable dependiente:

- Asistencia técnica

Variable independiente:

- Generación de ingresos

2.3.Tipo de estudio

La presente investigación fue del tipo descriptivo – correlacional.

Descriptivo, porque pretende definir propiedades, características y rasgos de relevancia de cualquier fenómeno que se analice, o describe tendencias de un grupo o población. Y fue correlacional al asociar las variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.80-81).

2.4.Diseños de la investigación

La investigación fue no experimental transeccional o experimental transversal, al recolectar datos en un solo momento y luego se describió las variables analizándose sí inciden y se interrelacionan en un tiempo único. (Hernández et al., 2010, p. 151).

2.5.Población

Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, (Hernández et al., 2010, p. 174).

La localización de la presente investigación fue en el centro poblado rural Ñunya Jalca, ubicado 31.5 Km. de la ciudad de Bagua Grande del distrito del mismo nombre en la provincia de Utcubamba, donde existen tres asociaciones de productores cafetaleros siguientes:

- Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Café Amojú Ltda. con 23 asociados.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande Ltda. con 42 asociados.
- PERHUSA Perales Huancaruna con 29 asociados.

A ello se agregó 30 productores independientes ubicados este centro poblado. La población estuvo conformada por en total por 124 personas productoras de café.

2.6.Muestra y muestreo

Conocida como un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos (Hernández et al., 2010, p. 173).

La muestra estuvo constituida por n = 66 productores de café, calculada de la siguiente manera:

	$Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N$		$1.96^2 \times 0.90 \times 0.10 \times 124$		42.87		
n =	-----	n =	-----	n =	-----	n =	66
	$d^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q$		$0.05^2 (124-1) + 1.96^2 \times 0.90 \times 0.10$		0.65		

Dónde:

n = el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

d= nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1.96 (como más usual)

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p). La suma de la p y la q siempre debe dar 1.

Muestreo

Al medir y analizar con pruebas estadísticas en una muestra donde todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos, (Hernández et al., 2010, p. 177).

En cuanto al muestreo aplicado fue probabilístico del tipo al azar.

2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos de recolección de datos: Se utilizaron los siguientes métodos según Bernal (2010)

- **Método analítico:** Se realizó teniendo en cuenta los resultados obtenidos en relación al diseño de la propuesta y los objetivos a alcanzar, según el análisis de los reajustes respectivos.
- **Método deductivo:** Se puso en práctica en la redacción del planteamiento del problema y el marco teórico donde la información recogida y sistemática da un tratamiento al fenómeno de estudio a partir del análisis de las características generales a las particularidades.
- **Método sintético:** Permitió conocer de manera práctica, concreta y entendible la influencia cuestionarios aplicados de asistencia técnica en la generación de ingresos de las asociaciones cafetaleras a través del análisis de los datos obtenidos de estos.

Técnicas de recolección: Según Gómez (2012), denomina a la recogida de datos a través de diferentes técnicas de investigación; se define a la encuesta y sus dos tipos más conocidos: el cuestionario y la entrevista. Del mismo modo, define la importancia de la observación en una investigación y en qué consiste, se describe la observación participante y la no participante, así como la observación cuantitativa y cualitativa.

- **Cuestionario:** es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio. (Lundberg, p.172)

2.8. Análisis de datos

Utilicé el programa Microsoft Excel para tabular la información recopilada, presentándola en cuadros y tablas estadísticas de fácil entendimiento. Y el análisis estadístico utilicé el programa SPSS, que permite realizar la captura

y análisis de datos creando tablas y gráficas cuando la data es compleja, como este caso, usando mayormente la estadística descriptiva.

III.RESULTADOS.

3.1. Diagnóstico de la situación actual de la asistencia técnica de los productores de las asociaciones de cafetaleros y de los productores no asociados del centro poblado Ñunya Jalca.

Se realizaron encuestas en la finca de los productores o en las asociaciones a las que pertenecen, entre los meses de marzo a mayo del presente año 2020, resultados que a continuación presento:

Tabla 1. *Rango de edades de los encuestados*

Rango de edades	Cantidad	Porcentaje
18 – 27	8	12,1%
28 – 37	23	34,8%
38 – 47	26	39,4%
48 – 57	4	6,1%
58 – 67	3	4,5%
68 – 77	2	3,0%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra el rango de edades, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Los resultados indican que, del total de encuestados, el 39,4% o 26 personas tienen edades que oscilan entre los 38 a 47 años, el 34,8% o 23 personas entre 28 a 37 años, y el 12,1% u 8 personas tienen edades entre los 18 a 27 años.

Tabla 2. *Ubicación de su parcela*

Ubicación	Cantidad	Porcentaje
El Palmo	14	21,2%
Ñunya Jalca	19	28,8%
Cruz Roja	12	18,2%
San Martín de Porres	2	3,0%
Quebrada Honda	4	6,1%
Limoncito	11	16,7%
El Verde	1	1,5%
San Miguel	3	4,5%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra la ubicación de las parcelas de los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Los resultados indican que, del total de encuestados, el 28,8% o 19 personas tiene su parcela en Ñunya Jalca, el 21,2% o 14 personas en El Palmo, el 18,2% o 12 personas se ubican en Cruz Roja y el 16,7% o 11 personas tienen sus parcelas en el Limoncito.

Tabla 3. *Número de hectáreas*

Número de hectáreas	Cantidad	Porcentaje
0,5 Ha	8	12,1%
1 Ha	17	25,8%
2 Has	13	19,7%
3 Has	8	12,1%
4 Has	8	12,1%
5 Has	5	7,6%
6 Has	5	7,6%
8 Has	2	3,0%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra el número de hectáreas de las parcelas de los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

De los encuestados, el 25,8% o 17 personas tienen una hectárea en promedio, el 19,7% o 13 personas cultivan 2 hectáreas, el 12,1% o 8 personas cultivan media hectárea, el 12,1% o 8 personas cultivan 3 hectáreas, el 12,1% o 8 personas cultivan 4 hectáreas, mayormente. Sólo el 3% o 2 productores cultivan 8 hectáreas.

Tabla 4. *Asociación a la que pertenece*

Asociado a	Cantidad	Porcentaje
Ninguna	30	45,4%
Coop Agraria Cafetalera Bagua Grande	17	25,8%
PERHUSA	12	18,2%
AMOJU	7	10,6%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra si están asociados o no de los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

De los encuestados, el 45,4% (21 productores no pertenecen a asociación alguna o cooperativa y, 9 pertenecen a otras como Asociación Valle Verde y Asociación OLAN), mientras que el 25,8% o 17 son socios en la CAC Bagua Grande, el 18,2% o 12 personas manifiesta ser socio en PERHUSA, y el 10,6% o 7 personas a la asociación AMOJU.

Tabla 5. *¿Nota la presencia de la autoridad agraria en su centro poblado?*

Hay presencia de la autoridad agraria	Cantidad	Porcentaje
No	56	84,8%
Sí, con capacitaciones	4	6,1%
Sí, con herramientas y materiales	3	4,5%
Sí, con prestamos	3	4,5%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra si los encuestados notan la presencia del estado en su centro poblado, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Preguntando sobre la presencia de la autoridad agraria en esta zona del país, el 84,8% o 56 personas considera no notar la labor agraria. El 6,1% o 4 personas indican la participación de la autoridad agraria con capacitaciones recibidas, el 4,5% o 3 productores indica con herramientas o materiales, y el 4,5% o 3 productores con préstamos recibidos.

Tabla 6. *¿Usted recibió asistencia técnica para la producción de su café?*

Recibió Asistencia Técnica	Cantidad	Porcentaje
No	21	31,8%
Sí, Secado y fermentado	7	10,6%
Sí, en manejo y control de plagas	13	19,7%
Sí, en abonamiento	6	9,1%
Sí, en poda selectiva	13	19,7%
Sí, en reducción de la broca	3	4,5%
Sí, en análisis de suelos	3	4,5%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados de sí recibió asistencia técnica o no a los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Frente a la interrogante de haber recibido asistencia técnica en su producción de café, el 31,8% o 21 personas indica no recibió asistencia técnica. El 19,7% o 13 personas manifiestan haberla recibido con manejo y control de plagas, el 19,7% o 13 personas manifiestan haberla recibido con podas selectivas, el 10,6% o 7 productores indican con secado y fermentado, y el 9,1% o 6 productores indican haberla recibido con abonamientos.

Tabla 7. *¿Identifique la institución u organización que le brindó la asistencia técnica?*

Institución que le brindó Asistencia	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	31	47,0%
Coop Agraria Cafetalera Bagua Grande	7	10,6%
PERHUSA	14	21,2%
AMOJU	6	9,1%
Ag. Agraria Utcubamba	8	12,1%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre la identificación de la institución que le brindó asistencia técnica a los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Pidiendo identificar quién le brindó alguna asistencia técnica, el 47,0% o 31 personas considera no haber recibido ninguna asistencia técnica. El 21,2% o 14 productores señalan recibirla por PERHUSA, el 12,1% u 8 productores señalan a la Agencia Agraria Utcubamba, el 10,6% o 7 productores identifican a la Cooperativa Agraria Cafetalera de Bagua Grande y, el 9,1% o 6 productores recibieron de AMOJU.

Tabla 8. *¿La asistencia técnica recibida fue de utilidad o eficaz en el proceso de producción del café?*

Calificación de la asistencia recibida	Cantidad	Porcentaje
No recibió	21	31,8%
Le fue muy eficaz	27	40,9%
Considera regular	18	27,3%
Le fue ineficaz	0	0,0%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre la utilidad o no de la asistencia técnica recibida a los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Preguntando sobre la utilidad o eficacia de esta asistencia técnica recibida, el 31,8% o 21 personas considera no haberla recibida; el 40,9% o 27 productores indican serle muy eficaz, y el 27,3% o 18 productores indica serle regular.

Tabla 9. *¿Qué tipo de materiales y/o equipos le fueron entregados en esta asistencia técnica?*

Recibió materiales y/o equipos	Cantidad	Porcentaje
No recibió	21	31,8%
Recibió carpa solar	9	13,6%
Recibió manuales y afiches, o abonos	10	15,2%
Recibió tijeras y/o serruchos de poda	23	34,8%
Recibió tanques y/o tinas	3	4,5%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre los materiales y/o equipos que recibieron los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto al tipo de los materiales y/o equipos recibidos como asistencia técnica, el 31,8% o 21 personas considera no haber recibido nada, el 34,8% o 23 personas recibieron tijeras o serruchos de podar, el 15,2% o 10 productores recibió manuales, afiches o abonos, el 13,6% o 9 productores recibió carpas solares, y el 4,5% o 3 productores recibió tanques o tinas.

Tabla 10. *¿La asistencia técnica recibida permitió la aplicación de nuevas tecnologías? Identifíquelas*

Aplicó nuevas tecnologías	Cantidad	Porcentaje
No recibió	21	31,8%
Sí, secado bajo carpa solar	9	13,6%
Sí, para eliminar la broca	4	6,1%
Sí, en abonamientos	16	24,2%
Sí, en sembríos a curvas de nivel	3	4,5%
Sí, en control biológico de plagas	8	12,1%
Sí, en selección de chupones de café	5	7,6%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados en cuanto a la asistencia técnica recibida y su aplicación de los encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Sobre la aplicación de nuevas tecnologías con la asistencia técnica recibida, el 31,8% o 21 productores no recibió al ser productores independientes. De los productores que recibieron, el 24,2% o 16 productores identifican al abonamiento, el 13,6% o 9 productores identifica al secado bajo una carpa solar, el 12,1% u 8 productores identifican al control biológico de plagas.

Tabla 11. *¿Qué superficie de terreno cultiva usted en hectáreas o Has?*

Superficie de terreno que cultiva	Cantidad	Porcentaje
Menor a 1 Ha	20	30,3%
De 1 a 4 Has	46	69,7%
De 4 a 8 Has	0	0%
De 8 a 12 Has	0	0%
De 12 a 16 Has	0	0%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados en cuanto a la superficie de terreno cultivado, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

En cuanto a la superficie de terreno cultivada, el 69,7% o 46 productores tiene entre 1 a 4 hectáreas y el 30,3% o 20 productores señalan tener menor a 1 hectárea.

Tabla 12. *¿Qué cantidad de estos cultivos de café considera que es totalmente orgánico, en hectáreas?*

Cantidad de cultivos orgánicos	Cantidad	Porcentaje
Ninguna	17	25,8%
Menor a 1 Ha	24	36,4%
De 1 a 4 Has	20	30,3%
De 4 a 8 Has	0	0%
De 8 a 12 Has	0	0%
De 12 a 16 Has	0	0%
Más de 16 Has	0	0%
Todo	5	7,6%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados en cuanto a la cantidad de sus cultivos considerado orgánicos, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto a la cantidad de sus cultivos que consideran totalmente orgánicos, el 25,8% o 17 productores señala que ninguna de sus hectáreas, frente a un 36,4% o 24 productores indican serlo menor a una hectárea, y el 30,3% o 20 productores identifica tener entre una y cuatro hectáreas.

Tabla 13. *Sobre la tenencia de sus terrenos de café*

Respecto a sus terrenos	Cantidad	Porcentaje
Es de su propiedad	66	100,0%
Es alquilado	0	0%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre la tenencia de sus terrenos, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

El 100% de los productores cafetaleros encuestados de esta zona, sus terrenos son propios.

Tabla 14. *¿Hace cuánto tiempo se encuentra asociado?*

Tiempo de asociado	Cantidad	Porcentaje
No está asociado	21	31,8%
Entre 1 y 2 años	11	16,7%
Entre 3 y 5 años	25	37,9%
Mayor a 5 años	9	13,6%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre el tiempo de estar asociado, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto al tiempo de estar asociado, el 31,8% o 21 productores no lo está. De los productores asociados, el 37,9% o 25 productores tiene entre 3 a 5 años de asociado, el 16,7% o 11 productores tiene entre 1 a 2 años, el 13,6% o 9 productores tiene mayor a 5 años como socio.

Tabla 15. *¿Qué le motivó a encontrarse asociado?*

Porqué se asoció	Cantidad	Porcentaje
No está asociado	21	31,8%
Obtener mejores precios	25	37,9%
Asistencia Técnica y/o Capacitación	10	15,2%
Mejorar la calidad	10	15,2%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados del motivo principal de asociarse, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto al motivo de estar asociado, el 31,8% o 21 productores no lo está. De los productores asociados, el 37,9% o 25 productores lo hizo para obtener mejores precios, el 15,2% o 10 productores por recibir asistencia técnica y/o capacitaciones y otro 15,2% o 10 productores por mejorar la calidad de su café.

Tabla 16. *Respecto a sus plantaciones de café ¿En qué mes y año lo realizó?*

Meses de siembra de su café	Cantidad	Porcentaje
De enero a abril	57	86,4%
De mayo a agosto	6	9,1%
De septiembre a diciembre	3	4,5%
Total	66	100,0%
Año de siembra de su café	Cantidad	Porcentaje
2010	4	6,1%
2012	7	10,6%
2013	5	7,6%
2014	12	18,2%
2015	13	19,7%
2016	17	25,8%
2017	8	12,1%
Total	66	100,0%
Meses de cosecha de su café	Cantidad	Porcentaje
De enero a abril	15	22,7%
De mayo a agosto	51	77,3%
De septiembre a diciembre	0	0%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados de sus plantaciones de café, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Algunos datos más resaltantes: el 86,4% o 57 productores sembró sus plantaciones de café entre enero a abril. El año de esta siembra mayormente fue entre el 2014 al 2016. El 77,3% de los productores realiza sus cosechas entre mayo a agosto y el 22,7% entre enero a abril. Desde los años 2016 al 2018 empezaron sus cosechas mayormente.

Tabla 17. *¿Cuál es la modalidad de venta de su café?*

Modalidad de venta	Cantidad	Porcentaje
Al contado (pergamino o cáscara)	45	68,2%
Al crédito	0	0%
Venta directa en pergamino	21	31,8%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre la modalidad de venta de su café, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto a la modalidad de venta de su café, el 68,2% o 45 productores asociados lo vende al contado en pergamino o cáscara, y el 31,8% o 21 productores sin asociarse lo vende directamente en pergamino o cáscara. Ninguno de ellos tiene la modalidad de crédito.

Tabla 18. *¿Tiene actualmente algún crédito o financiamiento para la producción de su café?*

Tiene créditos	Cantidad	Porcentaje
No	58	87,9%
Sí, en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito	5	7,6%
Sí, en Agrobanco	3	4,5%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados respecto a los créditos, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto a créditos para producir su café, el 87,9% o 58 productores no tiene crédito alguno, el 7,6% o 5 productores manifiesta tener un crédito con una Caja Municipal de Ahorro y Crédito, y el 4,5% o 3 productores tiene crédito en Agrobanco.

Tabla 19. *¿Cómo califica los precios del café en función a su producción que realizó?*

Calificación del precio recibido	Cantidad	Porcentaje
Buenos precios	26	39,4%
Ni buenos ni malos	20	30,3%
Bajos precios recibidos	20	30,3%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre la calificación que la da a los precios recibidos por la venta de su café, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto a la calificación que percibe por la venta de su café, el 39,4% o 26 productores señala recibir buenos precios, el 30,3% o 20 productores indica ser ni buenos ni malos los precios recibidos y el 30,3% o 20 productores indica ser bajos los precios que recibe por su producto.

Tabla 20. *¿Cómo evalúa los precios del café recibido por su asociación en función a la competencia?*

Evaluación del precio recibido	Cantidad	Porcentaje
Encima de la competencia	38	57,6%
Igual que la competencia	28	42,4%
Debajo de la competencia	0	0%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados sobre la evaluación que la da a los precios recibidos por la venta de su café, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

El 57,6% o 38 productores evalúa el precio recibo por encima de la competencia y el 42,4% o 28 productores considera ser igual que los precios de la competencia.

Tabla 21. *¿En su opinión que aspectos deben mejorar en la comercialización del café?*

Qué aspectos se debe mejorar	Cantidad	Porcentaje
No opina	6	9,1%
Mejores precios	25	37,9%
Mejor calidad del café – Capacitación	28	42,4%
Pagos al momento	2	3,0%
Centro de acopio propio	2	3,0%
Dar valor agregado	3	4,5%
Total	66	100,0%

Nota: Se muestra los resultados en cuanto a la opinión de los encuestados a mejorar en la comercialización de su café, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Respecto a su opinión en qué aspectos se debe mejorar en cuanto a la comercialización, el 42,4% o 28 productores se debe mejorar la calidad del café con capacitaciones, el 37,9% o 25 productores considera ver la manera de mejorar precios por su producto vendido, y un 9,1% o 6 productores no opinó al respecto.

3.2. Diagnóstico de la situación actual de la producción e ingresos de los productores de las asociaciones de cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca.

Para estos resultados realicé el diagnóstico situacional con la información proporcionada por cada productor asociado, de los cuales fueron:

Tabla 22. *Productores encuestados por tipo de asociación o cooperativa*

Asociación o cooperativa a la que pertenece	N° de productores
Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande Ltda.	21
Perales Huancaruna – PERHUSA	15
Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Café Amaju Ltda.	9
Total de productores encuestados	45

Nota: Se muestra el número de productores por asociación, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

Al respecto, el cálculo de la producción se realizó identificando los meses de cosechas realizadas en el año 2019 multiplicado por el número de hectáreas producidas dio como resultado el total producido en kilos por hectárea.

Para el cálculo de los ingresos se identificó cuál fue el precio promedio recibido al momento de vender su producto a la asociación o cooperativa a la que pertenece al cuál se le multiplicó el total producido en kilos por hectárea, teniendo como resultado los ingresos por venta por parcela, para luego calcular los ingresos por venta por periodo de cada productor, totalizando con los 45 productores encuestados.

Los resultados que presento a continuación indican:

- Son aproximadamente 96,50 hectáreas producidas de café
- El promedio de café por hectárea = 1,950.20 Kg
- El promedio del precio de venta = S/ 6.34
- Los ingresos por ventas promedio es de S/ 24,679.88
- Y los ingresos totales por periodo asciende a S/ 1'209,314.00

Tabla 23. Cálculo de la producción e ingresos de los productores asociados

N°	Periodo de Cosechas							N° de hectáreas producidas				Venta en kilos por hectárea				Precio de venta por Kilogramo	Ingresos por ventas (Promedio)	Ingresos por periodo - Total	
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Hasta 1 ha	Más de 1, hasta 2	Más de 2, hasta 3	Más de 3 has	Menor a 1,000 Kg	Más de 1,000 y menos de 2,000 Kg	Más de 2,000 y menos de 3,000 Kg	Más de 3,000 Kg				
1					1			1					1,680			6.80	11,424.00	S/. 57,120.00	
2				1		1			2					3,360		6.80	45,696.00		
3					1			1							2,500		7.00	23,520.00	S/. 23,520.00
4						1		1					1,620				7.00	17,500.00	S/. 17,500.00
5					1			1					1,620				6.70	10,854.00	S/. 10,854.00
6								1					1,950				7.00	13,650.00	S/. 13,650.00
7					1			1			3		1,680				6.80	34,272.00	S/. 34,272.00
8						1								2,500			6.00	15,000.00	S/. 15,000.00
9					1				2					2,500			6.60	33,000.00	S/. 33,000.00
10	1										3		1,680				7.00	35,280.00	S/. 35,280.00
11		1									3		1,960				5.00	29,400.00	S/. 63,000.00
12											3			2,240			5.00	33,600.00	
13					1				1.5				1,120				5.00	8,400.00	S/. 8,400.00
14					1			1						2,500			5.00	12,500.00	S/. 12,500.00
15						1					3		1,680				6.25	31,500.00	S/. 31,500.00
16				1							4		1,850				6.50	48,100.00	S/. 48,100.00
17				1							3		1,900				6.50	37,050.00	S/. 37,050.00
18					1			0.5					840				6.40	2,688.00	S/. 2,688.00
19						1		1					1,600				6.50	10,400.00	S/. 10,400.00
20							1	1					1,400				6.50	9,100.00	S/. 9,100.00
21					1						4			2,240			6.90	61,824.00	S/. 61,824.00
22						1			2.0					2,500			6.60	33,000.00	S/. 33,000.00
23					1			1					1,680				6.80	11,424.00	S/. 57,120.00
24						1					2				3,360		6.80	45,696.00	
25									2				1,680				7.00	23,520.00	S/. 23,520.00
26					1			1						2,500			7.00	17,500.00	S/. 17,500.00
27						1		1					1,620				6.70	10,854.00	S/. 10,854.00
28					1			1					1,950				7.00	13,650.00	S/. 13,650.00
29							1				3		1,680				6.80	34,272.00	S/. 34,272.00
30					1			1						2,500			6.00	15,000.00	S/. 15,000.00
31						1			2					2,500			6.60	33,000.00	S/. 33,000.00
32					1						3		1,680				7.00	35,280.00	S/. 35,280.00
33	1										3		1,960				5.00	29,400.00	S/. 63,000.00
34		1									3			2,240			5.00	33,600.00	
35					1				1.5				1,120				5.00	8,400.00	S/. 8,400.00
36					1			1						2,500			5.00	12,500.00	S/. 12,500.00
37							1				3		1,680				6.25	31,500.00	S/. 31,500.00
38				1							4		1,850				6.50	48,100.00	S/. 48,100.00
39				1							3		1,900				6.50	37,050.00	S/. 37,050.00
40					1			0.5					840				6.40	2,688.00	S/. 2,688.00
41						1		1					1,620				6.70	10,854.00	S/. 10,854.00
42					1			1					1,950				7.00	13,650.00	S/. 13,650.00
43							1							2,500			6.00	15,000.00	S/. 15,000.00
44					1				2					2,500			6.60	33,000.00	S/. 33,000.00
45					1						3		1,680				7.00	35,280.00	S/. 35,280.00
46						1		1						2,500			5.00	12,500.00	S/. 12,500.00
47				1							4		1,850				6.50	48,100.00	S/. 48,100.00
48				1							3		1,900				6.50	37,050.00	S/. 37,050.00
49						1			0.5				840				6.40	2,688.00	S/. 2,688.00
									96.50				1,950.20			6.34	24,679.88	S/. 1,209,314.00	

También presento el análisis de los productores no asociados o independientes del cultivo de café durante el año 2019, teniendo lo siguiente:

- Número de productores encuestados no asociados = 21
- Son aproximadamente 52,50 hectáreas producidas de café
- El promedio de café por hectárea = 1,704.32 Kg
- El promedio del precio de venta = S/ 5.29
- Los ingresos por ventas promedio es de S/ 20,365.94
- Y los ingresos totales por periodo asciende a S/ 509,148.40

Tabla 24. Cálculo de la producción e ingresos de los productores no asociados

N°	Periodo de Cosechas								N° de hectáreas producidas				Venta en kilos por hectárea				Precio de venta por Kilogramo	Ingresos por ventas (Promedio)	Ingresos por periodo - Total
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Hasta 1 ha	Más de 1, hasta 2	Más de 2, hasta 3	Más de 3 has	Menor a 1,000 Kg	Más de 1,000 y menos de 2,000 Kg	Más de 2,000 y menos de 3,000 Kg	Más de 3,000 Kg				
1					1			1					1,500			6.00	9,000.00	S/. 9,000.00	
2				1				1					1,920			6.00	11,520.00	S/. 35,040.00	
					1				2				1,960			6.00	23,520.00		
3				1				1						2,800		6.00	16,800.00	S/. 50,400.00	
					1				2					2,800		6.00	33,600.00		
4					1			1					1,100			5.00	5,500.00	S/. 5,500.00	
5					1				2				1,300			5.00	13,000.00	S/. 13,000.00	
6				1							5		1,680			5.00	42,000.00	S/. 42,000.00	
7					1						5			2,800		5.25	73,500.00	S/. 73,500.00	
8					1			1					1,008			4.80	4,838.40	S/. 4,838.40	
9					1				2				1,400			5.00	14,000.00	S/. 14,000.00	
10				1				0.5				840				3.50	1,470.00	S/. 1,470.00	
11					1				1				1,960			3.50	6,860.00	S/. 6,860.00	
12					1			1					1,500			6.00	9,000.00	S/. 9,000.00	
13				1				1					1,920			6.00	11,520.00	S/. 35,040.00	
					1				2				1,960			6.00	23,520.00		
14				1				1						2,000		6.00	12,000.00	S/. 36,000.00	
					1				2					2,000		6.00	24,000.00		
15					1			1					1,100			5.00	5,500.00	S/. 5,500.00	
16					1				2				1,300			5.00	13,000.00	S/. 13,000.00	
17				1							5		1,680			5.00	42,000.00	S/. 42,000.00	
18					1						5			2,000		5.25	52,500.00	S/. 52,500.00	
19					1			1					1,100			5.00	5,500.00	S/. 5,500.00	
20					1				2				1,300			5.00	13,000.00	S/. 13,000.00	
21				1							5		1,680			5.00	42,000.00	S/. 42,000.00	
									52.50					1,704.32		5.29	20,365.94	S/. 509,148.40	

3.3. Relación de la asistencia técnica con la generación de ingresos de los productores de las asociaciones de cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca.

Con la información anterior resalto lo siguiente:

- La modalidad de venta al no ser asociado es mediante la venta directa a empresas de la ciudad de Bagua Grande, mayormente al contado, pero con precios por debajo de lo que ofrece una asociación o cooperativa donde se está asociada, ello se ve reflejado en este precio promedio de los 21 productores al recibir S/ 5.29 por cada kilo de café, frente a S/ 6.34 en promedio que recibe un productor asociado. Este ratio representa el 83,4%.

Tabla 25. Resumen de la producción e ingresos

Tipo de producto	Nº de productores	Total de hectáreas producidas (Has)	Promedio de venta en kilos por hectárea (En Kg)	Promedio de precio de venta por Kilogramo	Promedio de Ingresos por ventas	Total de ingresos por período
Asociados	45	96.50	1,950.20	S/. 6.34	S/ 24,679.88	S/ 1,209,314.00
No asociados	21	52.50	1,704.32	S/. 5.29	S/ 20,365.94	S/ 509,148.40

Nota: Se muestra el resumen de la valorización de la producción de la totalidad de encuestados, extraído de la Encuesta a productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, realizado entre marzo y mayo del 2020

- Respecto a los rendimientos por hectárea de café en kilos: el promedio del productor no asociado es de 1,704.32 kg por ha, frente a los 1,950.20 kg por ha de los productores no asociados. Este ratio representa el 87,4%.
- El promedio de ingresos por ventas de la totalidad de los productores no asociados asciende a S/ 20,365.94 por hectárea frente a S/ 24,679.88 de los productores asociados. Este ratio representa el 82,5%.
- El total de ingresos por ventas por periodo de los productores no asociados asciende a S/ 509,148.40 frente a S/ 1'209,314.00 de los productores asociados. Este ratio representa el 42,1%.

Tabla 26. Café: Pérdidas por bajos precios período 2016-2019 (*)

Rubros/años	2016	2017	2018	2019
Producción TM	327,786	311,183	336,466	352,000
Hectáreas cosechadas	400,000	400,000	400,000	380,000
Rendimiento (kg/ha)	819,5	778	841	926
Precio acopio (soles/kg)	6,39	5,60	5,20	5,60
Costo producción (soles/kg)	8,50	8,50	8,50	8,50
Pérdida (soles/kg)	-2,11	-2,9	-3,3	-2,9
Pérdidas productores	691,6	902,0	1,110	1,020
	millones	millones	millones	millones

Nota: Se muestra las pérdidas generadas por tener bajos precios a nivel nacional de los productores de café, extraído del MINAGRI, elaboración por Junta Nacional del café. (*) Café pergamino

La Junta Nacional del Café – JNC hizo un costo promedio país con la matriz económica que se utiliza para cualquier actividad productiva industrial y el resultado fue que el costo del kilo de café pergamino es de S/ 9,30 en una cosecha de 900 kilos por hectárea, pero les pagan entre S/ 6,00 y S/ 7,00. Con esos costos la caficultura no es sostenible. Para que lo sea, se requiere una cosecha mínima de 1,600 kilos de café pergamino por hectárea a un costo de S/ 7,20 el kilo. Insistió en que la crisis por la que están atravesando los cafetaleros obliga a repensar y generar una política cafetalera adecuada a los nuevos tiempos: ese el reto de la JNC y las cooperativas. (Cafetalero, 2019).

Los socios productores del sector Ñunya Jalca manifiestan recibir bajos precios por su café, pero consideran altos costos de producirlos. Situación que se corrobora con lo indicado por la Junta Nacional de Café a nivel nacional.

Sí agregamos a los productores que no se encuentran asociados, estos aún más agravan si situación económica, ya que reciben aún más bajos precios por kilo de café vendido. Son aproximadamente 30 productores con 5 miembros por familia, ascienden a 150 personas que ven perjudicados sus ingresos económicos aún más

al carecer de asistencia técnica para mejorar sus rendimientos y por ende su calidad de su café.

Seguidamente, utilizamos la Rho de Spearman para correlacionar mis variables, presentando a continuación este resumen:

Tabla 27. Cálculo del coeficiente de Rho de Spearman para los productores asociados

		V1: ASISTENCIA TÉCNICA	V2: GENERACIÓN DE INGRESOS	D1:	D2:	D3:	D4:	
Rho de Spearman	V1: ASISTENCIA TÉCNICA	Coeficiente de correlación	1,000	,088	,490**	,248*	,270*	,088
		Sig. (bilateral)	.	,565	,000	,044	,028	,565
		N	66	45	66	66	66	45
	V2: GENERACIÓN DE INGRESOS	Coeficiente de correlación	,088	1,000	,037	,069	,150	1,000**
		Sig. (bilateral)	,565	.	,808	,652	,324	.
		N	45	45	45	45	45	45
	D1:	Coeficiente de correlación	,490**	,037	1,000	,091	,039	,037
		Sig. (bilateral)	,000	,808	.	,467	,757	,808
		N	66	45	66	66	66	45
	D2:	Coeficiente de correlación	,248*	,069	,091	1,000	,073	,069
		Sig. (bilateral)	,044	,652	,467	.	,558	,652
		N	66	45	66	66	66	45
D3:	Coeficiente de correlación	,270*	,150	,039	,073	1,000	,150	
	Sig. (bilateral)	,028	,324	,757	,558	.	,324	
	N	66	45	66	66	66	45	
D4:	Coeficiente de correlación	,088	1,000**	,037	,069	,150	1,000	
	Sig. (bilateral)	,565	.	,808	,652	,324	.	
	N	45	45	45	45	45	45	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Muestro la medida de dependencia no paramétrica para el cálculo de la jerarquía media de las observaciones de mis variables para los productores asociados

El total de encuestados corresponde a 66 de los cuales 45 pertenecen a una asociación; aplicando la correlación con el coeficiente denominado Rho de Spearman, mostrando este coeficiente es 0.088 respecto a las dos variables, 0.037, 0.69, 0.150, de acuerdo con el baremo de estimación de esta correlación Spearman concluyo que sí existe una correlación positiva pero es muy baja de variables, a diferencia de la correlación de cada una de las dimensiones D1: correlación positiva muy baja; D2: correlación positiva moderada y D3: correlación positiva muy baja. Se concluye que, si existe influencia de la asistencia técnica en la generación de ingresos en las asociaciones de productores cafetaleros del centro poblado Ñunya Jalca, distrito Bagua Grande, región Amazonas.

Tabla 28. Cálculo del coeficiente de Rho de Spearman para los productores no asociados

		V1: ASISTENCIA A TÉCNICA	V2: GENERA CIÓN DE INGRESO S	D1:	D2:	D3:	D4:	
Rho de Spearman	V1: ASISTENCIA TÉCNICA	Coefficiente de correlación	1,000	.	,490**	,248*	,270*	.
		Sig. (bilateral)	.	.	,000	,044	,028	.
		N	66	21	66	66	66	21
	V2: GENERACIÓN DE INGRESOS	Coefficiente de correlación	.	1,000	-,245	-,040	,000	1,000*
		Sig. (bilateral)	.	.	,284	,863	1,000	.
		N	21	21	21	21	21	21
	D1:	Coefficiente de correlación	,490**	-,245	1,000	,091	,039	-,245
		Sig. (bilateral)	,000	,284	.	,467	,757	,284
		N	66	21	66	66	66	21
	D2:	Coefficiente de correlación	,248*	-,040	,091	1,000	,073	-,040
		Sig. (bilateral)	,044	,863	,467	.	,558	,863
		N	66	21	66	66	66	21
	D3:	Coefficiente de correlación	,270*	,000	,039	,073	1,000	,000
		Sig. (bilateral)	,028	1,000	,757	,558	.	1,000
		N	66	21	66	66	66	21
	D4:	Coefficiente de correlación	.	1,000**	-,245	-,040	,000	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.	,284	,863	1,000	.
		N	21	21	21	21	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Muestro la medida de dependencia no paramétrica para el cálculo de la jerarquía media de las observaciones de mis variables para los productores no asociados

En lo que respecta a los 21 cafetaleros no asociados el coeficiente denominado Rho de Spearman muestra dimensiones -0.245; -0.040; 0.0 y de acuerdo al baremo de estimación de esta correlación indica la existencia de correlación negativa baja para D1; para la D2 se tiene una correlación negativa muy baja y para el D3: se tiene una correlación nula. Concluyo que sólo en dos dimensiones existe relación, pero es negativa, es decir se toma como variable inversa si se aplica la asistencia técnica disminuye su generación de ingresos ya que ellos tienen que cubrir los costos y gastos de la asistencia técnica disminuyendo sus ingresos.

IV. DISCUSIÓN

El aporte que se obtiene de Ayala (2016), durante el estudio se desarrolla una investigación de tipo descriptiva en la caracterización de la producción cacaotera ecuatoriana y explicativa ya que intenta revelar la causa de la disminución producida en la rentabilidad de las producciones de cacao de la zona de Ventanas, para proponer acciones que permitan su solución. Para esta investigación debería profundizarse este método para aplicarlo experimentalmente en las asociaciones y cooperativas que tiene presencia en el sector de Ñunya Jalca una vez analizado por sus áreas técnicas en las parcelas que tienen bajos rendimientos y darle alguna solución.

Castaño (2016), en su investigación, concluye: Qué con el fin de que la cobertura sea ampliada y la calidad mejorada, es necesario que desde la entidad se optimice la eficiencia de los recursos humanos a través de capacitación, la adquisición de recursos físicos adecuados y la administración de los recursos económicos, sumado a la participación de la administración municipal con la adjudicación de mayor presupuesto destinado a este servicio. La presente investigación coincide con mayores capacitaciones y sobretodo asistencia técnica focalizadas para lograr captar a los productores independientes.

Loayza (2018) resalta que los productores del centro poblado Nueva Esperanza en el distrito de Aucallama típico entorno rural no cuentan con las herramientas y capacidades necesarias para gestionar, lo que significa mayor inconveniente para el pequeño productor. En esta investigación realizada en el centro poblado de Ñunya Jalca coincide con la carencia de servicios básicos y el servicio de telefonía e internet son malísimos, siendo una situación de desventaja por la deficiencia en el acceso a información relevante a la producción agrícola.

Citando a Huamaní y Oré (2018) quienes señalan a la asistencia técnica agropecuaria que es un instrumento que promueve la competitividad y que mejora la calidad de vida de los productores del sector rural analizado. Para mi investigación coincido con estos autores en cuanto a que la actividad de asistencia técnica ha contemplado dentro de sus objetivos la generación de capacidades técnicas y organizacionales, pues el productor ha mejorado algunas capacidades para el manejo de sus cultivos y asociación.

Finalmente, Baca (2016) de manera descriptiva observó que el nivel de asistencia técnica que brindó el Proyecto Especial Huallaga Central Bajo Mayo es regular, pero tienen niveles bajos de ingresos económicos. Conuerdo con esta aseveración para mi investigación.

V. CONCLUSIONES

1. Del diagnóstico de la situación actual de la asistencia técnica de los productores de las asociaciones de cafetaleros y de los productores no asociados del centro poblado Ñunya Jalca, puedo indicar que mayormente son pequeños productores con máximo de 1 a 2 hectáreas, también casi el 32% que representa a 21 productores los cuales no se encuentran asociados y, el 68% sí están asociados a CAC Bagua Grande, PERHUSA y la asociación AMOJU.

Sobre la aplicación de nuevas tecnologías con la asistencia técnica recibida, el 31.8% no recibió al ser productores independientes. De los productores que recibieron, el 24.2% identifican al abonamiento y el 13.6% identifica al secado bajo una carpa solar.

Respecto al motivo de estar asociado, el 31.8% de productores no lo está. De los productores asociados, el 37.9% lo hizo para obtener mejores precios, el 15.2% por recibir asistencia técnica y/o capacitaciones y otro 15.2% por mejorar la calidad de su café.

2. Respecto al diagnóstico de la situación actual de la producción e ingresos de los productores asociados: son aproximadamente 96.50 hectáreas producidas de café; el promedio de café por hectárea = 1,950.20 Kg., el promedio del precio de venta = S/ 6.34; los ingresos por ventas promedio es de S/ 24,679.88; y los ingresos totales por periodo asciende a S/ 1'209,314.00

De los no asociados, son 21 productores encuestados; con 52.50 hectáreas producidas de café; el promedio de café por hectárea es 1,704.32 Kg.; el promedio del precio de venta = S/ 5.29; los ingresos por ventas promedio es de S/ 20,365.94; y los ingresos totales por periodo asciende a S/ 509,148.40

3. Al identificar la relación de la asistencia técnica con la generación de ingresos de los productores del centro poblado Ñunya Jalca, los socios productores del sector Ñunya Jalca manifiestan recibir bajos precios por su café, pero consideran altos costos de producirlos. Situación que se corrobora con lo indicado por la Junta Nacional de Café a nivel nacional.

Sí agregamos a los productores que no se encuentran asociados, estos aún más agravan si situación económica, ya que reciben aún más bajos precios por kilo de café vendido.

También al realizar la correlación Spearman este coeficiente es 0.088 en cuanto a mis dos variables, 0.037, 0.69, 0.150 y de acuerdo con el baremo de estimación de la correlación indica que sí existe una correlación positiva, pero es baja para los 45 asociados, concluyendo si existe influencia de la asistencia técnica en la generación de ingresos en las asociaciones de productores cafetaleros de este centro poblado.

Y para los 21 productores no asociados este coeficiente Rho de Spearman es nula siendo sus dimensiones -0.245, -0.040, 0.00 y de acuerdo con el baremo de estimación existe una correlación negativa baja para D1; para la D2 la correlación es negativa muy baja y para el D3 la correlación es nula, concluyendo que solo en dos dimensiones existe relación, pero es negativa, es decir se toma como variable inversa, concluyendo que si aplican asistencia técnica disminuye su generación de ingresos ya que ellos tienen que cubrir los costos y gastos de la asistencia técnica disminuyendo sus ingresos.

VI. RECOMENDACIONES

A los productores independientes o no asociados analizar qué los precios de su café vendido a empresas intermediarias son más bajos que el que recibiría de una asociación o cooperativa cafetalera.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Ayala, J. (2016). *Plan de capacitación para mejorar las capacidades técnicas de los pequeños agricultores cacaoteros del cantón Ventanas*. [Tesis de posgrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio académico de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13443>
- Ayuntamiento de la Llanera. (s.f.). *¿Qué es la asociación y para qué sirve?* Recuperado de: <https://www.llanera.es/servicios/mujer/asociaciones/que-es-una-asociacion-y-para-que-sirve>
- Baca, Y. (2016). *Influencia de la asistencia técnica en el ingreso económico de los productores cacaoteros del distrito de Chazuta en el periodo 2013 al 2016*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio académico de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1291>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Pearson Educación.
- Cafetalero. (marzo, abril 2019). La caficultura peruana está en riesgo por bajos precios y altos costos de producción. *Cafetalero*. 17 (61) 10-12.
- Castaño, J. (2016). *Calidad del servicio de asistencia técnica agropecuaria: análisis de dos casos en Boyacá*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio académico de la Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/58183>
- Gestión. (21 de octubre del 2017). MINAGRI: El reto de este año es superar los US\$ 800 millones en exportaciones de café. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/minagri-reto-ano-superar-us-800-millones-exportaciones-cafe-221165-noticia/>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. (1ª ed.). Edit. Red tercer milenio S.C.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). McGraw-Hill.
- Huamaní, E. y Oré, Y. (2018). *Calidad de Asistencia Técnica que brinda la Agencia Agraria a productores de cacao y café, distrito de Ayna, La Mar, Ayacucho - 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].

- Repositorio académico de la Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/28665>
- Instituto Nacional Tecnológico INATEC (2017). *Manual del protagonista: Extensión Rural*. (1ª ed.). Tecnológico Nacional.
https://www.tecnacional.edu.ni/media/Extensi%C3%B3n_Rural.pdf
- Loayza, Y. (2018). *Influencia de la asistencia técnica para el desarrollo a los pequeños productores de manzana en el centro poblado Nueva Esperanza en Huaral, periodo 2015 - 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio académico de la Universidad de San Martín de Porres.
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/42262>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2015). *Plan Regional Exportador Amazonas*. (1ª ed.). MINCETUR Gobierno Regional Amazonas.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354659/PERX_AMAZO_NAS-2.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2016). *Análisis integral de la logística en el Perú*. (1ª ed.). MINCETUR.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cafe.pdf
- Mora, J. (2016). La capacitación campesina como instrumento de transformación del agro andino. *Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales*. 34(36), 55-76. ISSN: 0254-9212. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=886/88646644004>
- Perfect Daily Gring. (4 de agosto del 2020). Asistencia Técnica: ¿Cómo beneficia a los caficultores? *PGD Español*.
<https://perfectdailygrind.com/es/2020/08/04/asistencia-tecnica-como-beneficia-a-los-caficultores/>
- Plan de Negocios. (28 de enero del 2020). Modelos de ingresos: Definición, tipos y ejemplos. *UN Plan de Negocios*.
<https://unplandenegocios.com/modelos-ingresos-definicion-tipos-ejemplos/>

- Tarodo, C., y Sánchez, Ó. (2012). *Gestión Contable*. España: Editorial Paraninfo. Obtenido de <http://www.paraninfo.es/catalogo/9788428397315/uf0314>
- Varillas, J. (28 de septiembre del 2018). ADEX: Se requiere innovación y asistencia técnica para ser un país cafetalero. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/adex-requiere-innovacion-asistencia-tecnica-pais-cafetalero-noticia-nndc-562490-noticia/>
- Zúñiga, C. (2011). *Texto básico de economía agrícola: Su importancia para el desarrollo local sostenible*. Nicaragua: Editorial Universitaria. Obtenido de <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/111604/2/LIBRO%20ZUNIGA%2002%20de%20agosto.pdf>

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Formato encuesta a productores

Encuesta dirigida a productores cafetaleros del centro poblado de Ñunva Jalca

Datos generales: Edad: Ubicación de su parcela: N° de hectáreas:

Asociación a la que pertenece:

Dimensión: Asistencia Técnica

1. ¿Nota la presencia de la autoridad agraria en su centro poblado?

No () sí () ¿De qué manera?:

2. ¿Usted recibió asistencia técnica para la producción de su café?

No () sí () ¿De qué tipo?:

3. ¿Identifique la institución u organización que le brindó la asistencia técnica?

.....

4. ¿La asistencia técnica recibida fue de utilidad o eficaz en el proceso de producción del café?

No recibió () muy eficaz () regular () ineficaz ()

5. ¿Qué tipo de materiales y/o equipos recibió le fueron entregados en esta asistencia técnica?

.....
.....

6. ¿La asistencia técnica recibida permitió la aplicación de nuevas tecnologías? Identifíquelas

.....
.....

Dimensión: Nivel productivo

7. ¿Qué superficie de terreno cultiva usted en hectáreas o Has?

Menor a 1 Ha () de 1 a 4 Has () de 4 a 8 Has ()

de 8 a 12 Has () de 12 a 16 Has () más de 16 Has ()

8. ¿Qué cantidad de estos cultivos de café considera que es totalmente orgánico, en hectáreas?

Ninguna Ha () menor a 1 Ha () de 1 a 4 Has () de 4 a 8 Has ()

de 8 a 12 Has () de 12 a 16 Has () más de 16 Has () Todo ()

9. Sobre la tenencia de sus terrenos de café:

Es de su propiedad () es alquilado () otro tipo ():

10. ¿Hace cuánto tiempo se encuentra asociado?

.....

11. ¿Qué le motivó a encontrarse asociado?

.....

12. Respecto a sus plantaciones de café ¿En qué mes y año lo realizó?

Siembra: mes: año:

Cosecha: mes: año:

Dimensión: Nivel financiero y comercial

13. ¿Cuál es la modalidad de venta de su café?

.....

14. ¿Tiene actualmente algún crédito o financiamiento para la producción de su café?

No () sí () ¿Cuáles son?:

15. ¿Cómo califica los precios del café en función a su producción que realizó?

Buenos precios () ni buenos ni malos () bajo precio recibido ()

16. ¿Cómo evalúa los precios del café recibido por su asociación en función a la competencia?

Encima de la competencia () igual que la competencia () debajo de la competencia ()

17. ¿En su opinión que aspectos deben mejorar en la comercialización del café?

.....
.....
.....

Dimensión: Nivel de generación de ingresos del 2019

Meses	Nº de hectáreas producidas	Venta en Kilos por Hectárea (en promedio)	Precio de venta por Kilo
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			
Total			

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Fotografías aplicando encuestas en parcelas de productores





Anexo 3. Breve reseña y padrón de socios de Café Amoju, CAC Bagua Grande y Perales Huancaruna PERHUSA



CAFÉ AMOJU

La cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Café Amoju Ltda., está legalmente constituida desde setiembre del año 2016, su nombre se debe en honor a la quebrada de agua que cruza y divide a la ciudad de Jaén, Amoju deriva de la lengua Awajun que significa “NACIENTE DE AGUA DULCE”. Son agricultores dedicados principalmente a la actividad del grano del café con calidad e inocuidad, compartiendo esta pasión con clientes nacionales y extranjeros. Organizada por 340 agricultores con un área total de 871.25 Has de cultivo, parcelas ubicadas en altitudes que varían desde 1200 a 2000 m.s.n.m.

Ubicación Geográfica: La zona de producción se ubica en los distritos de Lonya Grande, Jumbilla, Campo Redondo, Utcubamba, Luya pertenecientes al departamento de Amazonas y, los distritos de Huabal, las Pirias, Santa rosa, Bellavista, Tabaconas, Pimpincos, La Capilla y San Andrés de Cutervo pertenecientes al departamento de Cajamarca.

Certificación Internacional: Cuenta con 3 sellos de Certificación Internacional, garantizando así la calidad y trazabilidad de nuestros procesos productivos: Certificación Orgánica otorgada por OCIA Internacional para los mercados de Estados Unidos de América (NOP), para la Unión Europea (UE), Certificación Fairtrade otorgada por FLOCERT GmbH, y para cafés sostenibles otorgada por UTZ Certified.

Detalles del Producto:

Producto: Café Arábica

Época de cosecha: Abril – Octubre

Altura: 1200 a 2000 m.s.n.m.

Hectáreas de café: 1873.06Has. con Certificación Orgánica y Fairtrade.

Número de socios: 340 productores (68% varones y 32% mujeres)

Producción certificada: 925,056.75Kg. Verde 20,110qq de 46 Kg.

Tipo de suelo: Franco arenoso con contenido de materia orgánica.

Especies: El café es cultivado bajo sombra y asociado con especies nativas y frutales propias de la zona.

Edad de la planta: De 1 –10 años.

Plantación y variedades: Typica, Mundo Novo, Bourbon, Pache, Caturra roja, Caturra amarillo, Castilla.

Nombre comercial: Café verde.

Rendimiento físico: De 70 – 82 %

Rendimiento en taza: De 80 –83 puntos según tabla SCAA.

Humedad: De 10 –12 %

Certificación: Fairtradey orgánico

Manejo y almacenamiento: El manejo es 100% orgánico, obtenido mediante una cosecha selectiva y beneficio húmedo, secado en bandejas, debajo de secadores solares y almacenado en sacos de yute parihuelas procesado en una planta certificada.

Padrón de asociados de la Cooperativa Amaju

N°	Nombre	Apellido	Localidad/pueblo	Estimación total de la cosecha del año en curso (en kilos)	Total de cosecha del año pasado (en kilos)	Vendido/suministrado al grupo en el año certificado anterior (en kilos)
01	Alvino	Vega Calderón	Ñunya Jalca	2,760.00	2,484.00	32000.00
02	Segundo	Barbosa García	Ñunya Jalca	1,750.00	1,490.40	2200.00
03	Candelario	Vega Rojas	Ñunya Jalca	1,656.00	1,490.40	1800.00
04	Adelicio	Requelme Heredia	Ñunya Jalca	3,422.40	3,080.16	1863.00
05	Saturnino	Heredia Toro	Ñunya Jalca	2,195.00	1,937.52	1810.00
06	Nelson Ely	Palomino Guerrero	Ñunya Jalca	1,720.00	1,490.40	1119.00
07	Hernán	Palomino Jara	Ñunya Jalca	1,638.00	1,490.40	1385.00
08	Elmer	Requelme Heredia	Ñunya Jalca	8,004.00	7,203.60	3355.00
09	Benjamín	Vásquez Díaz	Ñunya Jalca	3,220.00	2,881.44	2301.00
10	Ausberto	Vásquez Herrera	Ñunya Jalca	3,650.00	3,229.20	3065.00
11	Fernando Eli	Román Vásquez	Ñunya Jalca	6,640.00	5,961.60	3755.00
12	Fernando	Palomino Jara	Ñunya Jalca	2,360.00	2,086.56	3755.00
13	Josué	Vásquez Vega	Ñunya Jalca	1,215.00	993.60	1179.00
14	Misael	Requelme Heredia	Ñunya Jalca	1,760.00	1,490.40	1366.00
15	Armando	Cubas Catillo	Ñunya Jalca	10,046.40	9,041.76	3653.00
16	Iván	Tarrillo Cruzalegui	Ñunya Jalca	4,350.00	3,875.04	3360.00
17	Anaximandro	Fernández Quispe	Ñunya Jalca	4,220.00	3,726.00	3836.00
18	Eduardo	Gavidia Mires	Ñunya Jalca	4,692.00	4,222.80	3552.00
19	Elmer	Arévalo Cubas	Ñunya Jalca	4,802.40	4,322.16	3818.00
20	Artemio	Vallejos Cubas	Ñunya Jalca	2,760.00	2,484.00	3818.00
21	Teófilo	Calderón Gaona	Cruz Roja	2,100.00	1,490.40	2400.00
22	Miguel	Delgado Aguilar	Ñunya Jalca	3,864.00	3,477.60	2797.00
23	Bertilda	Julca Palomino	Ñunya Jalca	1,370.00	1,242.00	974.00



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

Fue fundada el 16 de diciembre de 1974, cuenta con esta infraestructura desde su fundación hasta la fecha tiene un total de 7000 m² aproximadamente, y dentro de sus áreas se encuentran instalados ambientes designados para el acopio centralizado de café, áreas administrativas, salas de reuniones y áreas comunes dentro del edificio de dos niveles, con sede institucional en el distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, departamento de Amazonas, Perú.

Su objetivo principal fue la comercialización del café, con la necesidad de organizarse y poder exportar el café y tener poder de negociación frente a los comerciantes intermediarios. En la década de los 80 la cooperativa gracias a su gran auge logró la construcción de su local institucional.

La CAC Bagua Grande cuenta con una planta procesadora de café, siendo la primera en toda la región en contar con dicha tecnología. A finales de los años 90 se obtuvo las primeras certificaciones para cafés especiales y en la actualidad está conformada por más de 600 socios, beneficiando directamente a una población de 3000 personas, quienes están organizadas en 21 comités de base en las provincias de Utcubamba y Bagua en Amazonas y Cutervo y San Ignacio en Cajamarca.

Actualmente estas familias han logrado su estabilidad en la zona, constituyendo pequeños cafetaleros asociados a nuestra organización y que generan una economía familiar diversificada. La productividad en estos ámbitos llega hasta 30 quintales por hectárea debido a las buenas prácticas agrícolas implementadas, condiciones agro-climáticas adecuadas y la fertilidad de los suelos. La superficie cultivada son 3,5 hectáreas por familia en promedio cultivadas desde los 1 300 m.s.n.m. hasta los 2 200 m.s.n.m.

Padrón de Asociados de la Cooperativa Agraria Cafetalera de Bagua Grande Ltda.

N°	Apellidos y Nombres	Sector	Organización	Año 2020					
				Total Finca	Café			Estimado sacos 55.2 Kg	Rend. Prom. Ha.
					Total café	Producción	Crecimiento		
1	Alejandría Fernández Taurino	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	6.00	6.00	5.00	1.00	100.00	20.00
2	Bernal coronel Hermes	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.25	1.25	1.25	0.00	30.00	24.00
3	Bernal Montoya Alicia	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.75	2.50	2.50	0.00	50.00	20.00
4	Bernal Quispe Eubaldo	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	2.00	2.00	0.00	40.00	20.00
5	Bernal Quispe Wenceslao	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	4.00	4.00	4.00	0.00	50.00	12.50
6	Campos Mejía Elisa	Cruz Roja	Perolito Ecológico	3.25	2.00	2.00	0.00	50.00	25.00
7	Correa Cruz Maricelda	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	2.00	2.00	0.00	40.00	20.00
8	Cruz Díaz Olicer	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	4.75	4.00	4.00	0.00	120.00	30.00
9	Cubas Castillo Humberto	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.75	2.75	2.75	0.00	50.00	18.18
10	Cubas Castillo José Isidro	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.50	1.50	1.50	0.00	45.00	30.00
11	Cubas López Alejandro	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	3.00	3.00	3.00	0.00	50.00	16.67
12	Cubas Pérez Wilmer	Pueblo Libre	Perolito Ecológico	3.50	3.00	3.00	0.00	60.00	20.00
13	Cubas Tongo Teodomiro	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	3.25	3.00	3.00	0.00	90.00	30.00
14	Delgado Delgado Remigio	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	3.00	3.00	3.00	0.00	80.00	26.67
15	Delgado Vásquez José	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	2.00	2.00	0.00	50.00	25.00
16	Huamán Quispe Dilberto	El Palmo	Perolito Ecológico	3.00	3.00	3.00	0.00	60.00	20.00
17	Medina Monsalve Antonio	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	2.00	2.00	0.00	60.00	30.00
18	Meléndez de Mendoza Ercilia	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	3.00	3.00	3.00	0.00	60.00	20.00
19	Mendoza Rojas Juan Ventura	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	12.00	3.00	3.00	0.00	40.00	13.33
20	Mijahuanga Vera Rony	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.50	2.00	2.00	0.00	40.00	20.00
21	Pérez Cabrera Antonio	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	3.50	2.00	2.00	0.00	60.00	30.00
22	Quispe Saucedo Johnny	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	1.50	1.50	0.00	45.00	30.00
23	Ramos Alejandría Bernardino	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	2.00	2.00	0.00	60.00	30.00
24	Ramos Linares Beatriz	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	2.00	2.00	0.00	50.00	25.00
25	Requejo Herrera María Lucia	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	2.00	2.00	0.00	50.00	25.00

26	Segura Lozano Segundo A.	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	4.00	4.00	4.00	0.00	70.00	17.50
27	Torres Herrera Salomón	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.25	1.25	1.25	0.00	35.00	28.00
28	Vásquez García Isaías	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	10.00	5.00	5.00	0.00	100.00	20.00
29	Alejandría Becerra Abdías	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.00	1.00	1.00	0.00	30.00	30.00
30	Bernal Montoya Alberto	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.00	1.00	1.00	0.00	30.00	30.00
31	Correa Leonardo Pascual	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	4.00	4.00	4.00	0.00	60.00	15.00
32	Cubas Arrascue José s.	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.00	1.00	1.00	0.00	30.00	30.00
33	Idrogo Ríos Lucila	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.00	1.00	1.00	0.00	25.00	25.00
34	Pérez Cabrera Leónides	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	3.00	3.00	3.00	0.00	60.00	20.00
35	Gavidia Mires Leonila	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.00	1.00	1.00	0.00	30.00	30.00
36	Salazar Fernández Cristóbal	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.25	1.25	1.25	0.00	30.00	24.00
37	Segura Gonzales Máximo	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	1.75	1.75	1.75	0.00	30.00	17.14
38	Bernal Quispe Oscar	Ñunya Jalca	Perolito Ecológico	2.75	2.25	2.00	0.25	50.00	25.00
39	Huamán Castro Víctor	El Palmo	Perolito Ecológico	2.50	2.25	2.00	0.25	20.00	8.89
40	Herrera Díaz Wilton	El Palmo	Perolito Ecológico	5.00	5.00	2.00	3.00	60.00	30.00
41	Coronel Dávila Asunción	San Miguel	Perolito Ecológico	4.00	4.00	4.00	0.00	30.00	7.50
42	Monsalve Díaz Ignacio	Limoncito	Perolito Ecológico	5.25	4.25	4.25		120.00	28.24



PERALES HUANCARUNA

Fue creada el 16 de agosto de 1998 por el Sr. Antonio Huancaruna Saavedra; es una empresa agro exportadora de café reconocida a nivel mundial, es una empresa familiar. Su finalidad es contribuir a la sostenibilidad de la caficultura en el Perú, crea Cafés Especiales y Sostenibles, desarrollando sus actividades en las principales zonas cafetaleras de nuestro país, beneficiando a 10000 productores que cultivan 33000 hectáreas de café.

Actualmente tiene el sistema de trabajo multinivel conformada por 12 extensionistas en las zonas norte, nororiente, selva central y sur, apoyados por promotores (138) que son capacitados para realizar actividades de extensión específicas que incluye la recolección de información, con ello se garantiza que la información llegue a todos y cada uno de los socios. Sí bien se produce en 14 regiones del país, el 95% de la superficie y producción cafetalera se concentra en sólo 8 regiones: Cajamarca, San Martín, Junín, Amazonas, Cusco, Huánuco, Pasco y Ayacucho.

La planta de Chiclayo está equipada con alta tecnología, cada proceso asegura un alto grado de selección de nuestros granos, asegurando un producto de calidad.

Exporta café por el puerto de Paita, es el segundo puerto nacional y principal puerto del norte peruano, movilizandoo contenedores de importación y exportación y carga general.

La producción está concentrada en cuatro departamentos, que, conjuntamente, representan el 73% del total: Junín (24%), Cajamarca (21 %), Cusco (15%) y San Martín (13%). En el mediano plazo se espera recuperar cien mil hectáreas para el cultivo del café como consecuencia de las políticas de erradicación y sustitución del cultivo de coca. El rendimiento promedio del cultivo es de 0,67 toneladas por hectárea.

Padrón de asociados de la Perales Huancaruna en Ñunya Jalca

N°	Nombres y Apellidos	Estatus	Estimación de acopio 2019 (en kilos)	Área total (en Has)	Área de café (en Has)
01	Heredia Toro Saturdino	E	3,312.00	8.50	2.00
02	Requelme Heredia Elmer	E	8,280.00	7.75	6.25
03	Julca Guevara Juan	C0	5,520.00	3.00	2.00
04	Cubas Fernández Aydee	C0	5,520.00	4.25	4.25
05	Monsalve Guevara Mesías	C0	3,312.00	3.00	3.00
06	Herrera Diaz Delia	E	7,728.00	8.25	4.00
07	Monsalve Guevara Martin	E	7,729.00	1.66	1.66
08	Alejandría Becerra Abdías	E	4,354.00	1.44	1.44
09	Vásquez Chilcon Ermeregildo	E	3,256.00	2.44	2.44
10	Alejandro Carrasco		6,531.00	6.50	5.50
11	Wilton Herrera	E	5,364.00	3.60	3.60
12	Juan Saucedo	E	7,550.00	6.50	5.50
13	José Dilver Contreras Silva	E	5,200.00	4.20	3.20
14	Elmer Arévalo Cubas	C0	3,200.00	3.50	1.50
15	Carmela Cubas Castillo	C0	7,200.00	5.20	3.50
16	Eufemia Ramios Toro	E	4,220.00	4.45	4.00
17	José Delgado Vásquez	E	2,300.00	3.20	3.00
18	Armando Cubas Castillo	E	3,200.00	4.30	3.75
19	Santos Fernández Vásquez	C0	5,300.00	7.00	5.00
20	Leonila Gavidia Núñez	C0	3,800.00	3.50	3.00
21	Héctor Saucedo Campos	C0	2,300.00	2.85	2.00
22	Segundo Alejandría Vega	C0	3,000.00	5.00	3.00
23	Prospero Delgado Tongo	E	2,900.00	6.25	4.00
24	Yimmi Rodríguez Noriega	E	3,400.00	4.60	3.00
25	Fidencio Delgado Guevara	C0	3,750.00	5.75	3.75
26	Jorge Cayatopa Delgado	C0	2,980.00	3.50	2.50
27	Gloria Herrera Díaz	E	3,450.00	6.25	4.00
28	Francisco Herrera Díaz	E	4,680.00	4.00	4.00
29	Fausto Fernández Quispe	C0	3,890.00	3.69	3.00