

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**EFFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID 19  
(CORONAVIRUS) EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DE LA CIUDAD DE  
CHACHAPOYAS, AMAZONAS 2020.**

**Autora:  
Bach. Llanina Cruz Culqui**

**Asesor:  
Mg. Edinson Cueva Vega**

**Registro: (.....)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios quien es mi guía y apoyo en el día a día, a mis padres quienes me brindaron su apoyo incondicional para poder cumplir mis objetivos. A mi pequeña hija Kiara Valentina quien es mi motivo para salir adelante.

## **Agradecimiento**

A Dios por guiar mi camino, a mi familia y en especial a mis padres Santiago Cruz, y Etelinda Culqui por su apoyo para poder alcanzar mis metas a los docentes por sus conocimientos impartidos en el aula y a mi asesor el profesor Edinson Cueva Vega por su tiempo y apoyo brindado para la realización de esta tesis.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.**

**Rector**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN**

**Vicerrector Académico**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN**

**Vicerrectora de Investigación**

**Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ**

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

## Visto Bueno del Asesor de la Tesis



**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-K

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada "EFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 (CORONAVIRUS) EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMBOSIOS, 2020" del egresado LANINA CRUZ CULQUI de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 10 de AGOSTO de 2021



Firma y nombre completo del Asesor

**Jurado Evaluador de la Tesis**



---

Dr. River Chávez Santos

**PRESIDENTE**



*Juan Manuel Buendía Fernández, Dr.*

---

Dr. Juan Manuel Buendía Fernández

**SECRETARIO**



---

Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

**VOCAL**

# Constancia de Originalidad de la Tesis



**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-0

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

"Efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las  
miles de personas y medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas,  
Amazonas 2020"  
presentada por el estudiante (  ) egresado (  ) Llanina Cruz Calqui  
de la Escuela Profesional de Administración de Empresas  
con correo electrónico institucional llanib07@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 19 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 08 de mayo del 2021



[Signature]  
SECRETARIO

[Signature]  
VOCAL

[Signature]  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# Acta de Sustentación de la Tesis



**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-Q

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 06 de AGOSTO del año 2021, siendo las 11:05 horas, el aspirante: Llanina Cruz Culqui, defiende en sesión pública presencial ( ) / a distancia ( X ) la Tesis titulada: EFFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 (CORONAVIRUS) EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS 2020., teniendo como asesor a MIG. EDINSON CUEVA VEGA para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio

Rodríguez de Mendoza de Amazonas: ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. RIVER CHÁVEZ SANTOS

Secretario: Dr. JUAN MANUEL BUENDÍA FERNÁNDEZ

Vocal: Dra. ROSA YSABEL BAZÁN VALQUE

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado ( X )

Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:53 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

Juan Manuel Buendía Fernández, Dr.

SECRETARIO

River Chávez Santos

PRESIDENTE

[Firma]

VOCAL

OBSERVACIONES:

## Índice del Contenido

<b>Dedicatoria .....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....</b>	<b>iv</b>
<b>Visto Bueno del Asesor de la Tesis .....</b>	<b>v</b>
<b>Jurado Evaluador de la Tesis .....</b>	<b>vi</b>
<b>Constancia de Originalidad de la Tesis.....</b>	<b>vii</b>
<b>Acta de Sustentación de la Tesis.....</b>	<b>viii</b>
<b>Índice del Contenido .....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice de Figuras.....</b>	<b>xi</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>18</b>
2.1. Objeto de estudio .....	18
2.2. Variable de estudio.....	18
2.3. Operacionalización de variables .....	18
2.4. Tipo de estudio.....	19
2.5. Diseños de la investigación.....	19
2.6. Población.....	19
2.7. Muestra y muestreo.....	20
2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.9. Análisis de datos .....	22
<b>III. RESULTADOS. ....</b>	<b>23</b>
3.1. Características generales de las empresas que formaron parte del estudio..	23
3.2. Efectos económicos y financieros en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.....	27
3.3. Efectos en la operación y funcionamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.....	32
3.4. Efectos en los recursos humanos de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.....	44

3.5. Efectos en la demanda de los productos o servicios de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.....	51
3.6. Efectos de las políticas y medidas económicas implementadas por el gobierno para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020. ....	55
3.7. Efectos a futuro en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020. ....	57
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>60</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>64</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>68</b>

## Índice de Figuras

Figura 1. Edad.....	23
Figura 2. Sexo .....	24
Figura 3. Grado de instrucción .....	24
Figura 4. Clasificación según el tamaño de su empresa .....	25
Figura 5. Clasificación según su forma jurídica .....	25
Figura 6. Clasificación según el capital .....	25
Figura 7. Tiempo de vida de la empresa .....	26
Figura 8. Clasificación de su empresa según su actividad económica. ....	26
Figura 9. Número de trabajadores a su cargo. ....	26
Figura 10. ¿Su empresa ha estado operando durante el estado de emergencia?.....	27
Figura 11. En términos concretos según su percepción, ¿cuáles son los efectos que la pandemia causó?.....	28
Figura 12. ¿Considera que perdió utilidades en este periodo de confinamiento?.....	28
Figura 13. Cuanto es el monto que Ud. Considera que ha sido su pérdida .....	29
Figura 14. ¿Ha utilizado de sus ahorros para mantener activo su empresa?.....	29
Figura 15. Monto utilizado de sus ahorros para mantener activo su empresa .....	30
Figura 16. ¿Se ha endeudado con créditos para mantener activa su empresa?.....	30
Figura 17. Cuánto se ha endeudado con créditos para mantener activa su empresa?.....	31
Figura 18. ¿Cuánto ha sido el monto de gasto para la implementación de medidas de salud y seguridad frente a la pandemia?.....	31
Figura 19. Realizó algún cambio organizacional en su empresa.....	33
Figura 20. ¿Cuál ha sido el cambio organizacional en su empresa?.....	33
Figura 21. Ha realizado algún gasto adicional en el proceso de reestructuración de su empresa .....	34
Figura 22. ¿Cuánto gastó adicionalmente en el proceso de reestructuración de su empresa? .....	34
Figura 23. Ha perdido socios o inversionistas en este periodo de confinamiento .....	35
Figura 24. ¿Cuántos socios o inversionistas han perdido en este periodo de confinamiento?.....	35
Figura 25. Tiene dificultad para acceder a insumos o materia prima para sus operaciones. .....	36
Figura 26. ¿Cree que existe un incremento en el costo de los productos que adquiere y adquiría antes de la pandemia? .....	36

Figura 27. ¿En qué porcentaje incrementó el costo de los productos que adquiere y adquiriría antes de la pandemia? .....	37
Figura 28. ¿Ha sufrido pérdidas económicas a causa de productos o mercadería perecible? .....	37
Figura 29. ¿Cuánto ha sido su pérdida en promedio?.....	38
Figura 30. ¿Se ha visto obligado a incrementar los precios de los productos o servicios ofertados?.....	38
Figura 31. En qué porcentaje incrementó los precios .....	39
Figura 32. ¿Ha suspendido temporalmente las operaciones de su empresa en este periodo? .....	39
Figura 33. ¿Cuánto tiempo suspendieron sus operaciones? .....	40
Figura 34. ¿Se ha visto en la necesidad de cambiar de rubro? .....	40
Figura 35. Indique el rubro .....	41
Figura 36. ¿Considera que se han incrementado sus gastos en operaciones?.....	41
Figura 37. ¿Cuánto se ha incrementado sus gastos en operaciones? .....	42
Figura 38. ¿Ha tenido pérdidas por el deterioro de herramientas y/o máquinas de trabajo de su empresa?.....	42
Figura 39. ¿Cuánto aproxima que ha tenido pérdidas por el deterioro de herramientas y/o máquinas de trabajo de su empresa?.....	43
Figura 40. ¿Ud. Considera que ha sufrido pérdida en el posicionamiento de su empresa? .....	43
Figura 41. ¿Se ha visto obligado a disminuir el sueldo de su personal?.....	44
Figura 42. ¿Cuánto ha sido el porcentaje de su sueldo del personal?.....	45
Figura 43. ¿Ha disminuido su equipo de trabajo? .....	45
Figura 44. ¿Cuántos trabajadores disminuyó? .....	46
Figura 45. Se ha visto en la necesidad de reducir la jornada laboral.....	46
Figura 46. ¿En cuántas horas? .....	47
Figura 47. ¿Ha perdido un personal que formaba parte del talento humano de su empresa por renuncia o abandono de cargo? .....	47
Figura 48. ¿Cuántos? .....	48
Figura 49. ¿Ha tenido algún personal que se ausento por contagio, y que le seguía pagando?.....	48
Figura 50. ¿Cuántos? .....	49
Figura 51. Ha otorgado vacaciones anticipadas al personal .....	49

Figura 52. ¿Cuántos han sido las personas a las que otorgaron vacaciones anticipadas? .....	50
Figura 53. ¿Ha percibido la pérdida de eficiencia en el desarrollo de actividades por parte de sus trabajadores? .....	50
Figura 54. ¿Considera que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido? ...	51
Figura 55. ¿En qué porcentaje considera que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido?.....	52
Figura 56. ¿Ha perdido por la contratación de productos y/o servicios convenidos antes de la pandemia? .....	52
Figura 57. ¿En cuánto esta valorizada dicha pérdida?.....	53
Figura 58. ¿Ha tenido productos que incrementaron su demanda? .....	53
Figura 59. ¿En qué porcentaje?.....	54
Figura 60. ¿Ha tenido productos que disminuyeron su demanda? .....	54
Figura 61. ¿En qué porcentaje?.....	55
Figura 62. ¿Ha sido parte de uno de los apoyos económicos subvencionados por el estado? .....	56
Figura 63. ¿Con cuánto? .....	56
Figura 64. ¿Considera que las medidas implementadas por el gobierno ayudaron a la reactivación de su empresa? .....	57
Figura 65. ¿Considera que salir de la situación de crisis empresarial le dejará una deuda? .....	58
Figura 66. ¿Cuánto?.....	58
Figura 67. ¿Cuánto tiempo cree que le tomará recuperar las pérdidas de su empresa?..	59
Figura 68. ¿Considera que será necesario cambiar los mecanismos de operación de su empresa? .....	59

## **Resumen**

El informe de tesis titulado “Efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020”, tuvo como objetivo analizar los efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020, para ello se formuló como problema ¿Cuáles son los efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020?. Se trabajó con una muestra de 53 empresas para las cuales se utilizó la técnica de la encuesta. La investigación fue de tipo transeccional descriptivo. Como resultado se muestra que los efectos económicos y financieros en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en un 73% refiere a pérdidas económicas, 12% pérdidas laborales y el 11% financieras; así mismo referente a las utilidades un 96% de los empresarios tuvieron pérdidas considerables en el periodo de confinamiento por un monto mínimo de 36 000 soles en mayor medida. Llegando a la conclusión que el 58% de los empresarios han sido beneficiados por las medidas económicas implementadas por el gobierno, de los cuales el monto mayormente fue mayor a 24000 soles lo que favoreció su reactivación empresarial, así también el 34% de los beneficiarios se beneficiaron con un monto entre 10000 y 17000 soles.

**Palabras clave:** Efectos, pandemia, COVID 19, Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

## **Abstract**

The thesis report entitled "Effects of the COVID 19 (coronavirus) pandemic in micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in the city of Chachapoyas, Amazonas 2020", aimed to analyze the effects of the COVID 19 pandemic ( coronavirus) in Micro, Small and Medium Enterprises (MIPYMES) of the city of Chachapoyas, Amazonas 2020, for this the problem was formulated What are the effects of the COVID 19 pandemic (coronavirus) on Micro, Small and Medium Enterprises (MIPYMES) of the city of Chachapoyas, Amazonas 2020 ?. We worked with a sample of 53 companies for which the survey technique was used. The research was of a descriptive transectional type. As a result, it is shown that 73% of the economic and financial effects in Micro, Small and Medium companies refer to economic losses, 12% labor losses and 11% financial; Likewise, regarding profits, 96% of the entrepreneurs had considerable losses in the period of confinement for a minimum amount of 36,000 soles to a greater extent. Reaching the conclusion that 58% of the entrepreneurs have benefited from the economic measures implemented by the government, of which the amount was mostly greater than 24,000 soles, which favored their business reactivation, as well as 34% of the beneficiaries they benefited with an amount between 10,000 and 17,000 soles.

**Keywords:** Effects, pandemic, COVID 19, Micro, Small and Medium companies.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La pandemia por COVID-19 ha transformado de forma imprevista y radical el escenario económico global. Gobiernos y empresas de todos los países afectados han puesto en marcha medidas para frenar, por un lado, la rápida expansión del virus entre la población y, por otro, disminuir las consecuencias económicas y empresariales de la crisis que está alterando ya el funcionamiento cotidiano de las empresas. (Caipo y Asociados, 2020)

Las consecuencias del coronavirus (COVID-19) no tienen precedentes y se sienten en todo el mundo. El mundo del trabajo se ve profundamente afectado por la pandemia mundial del virus. Además de ser una amenaza para la salud pública, las perturbaciones a nivel económico y social ponen en peligro los medios de vida a largo plazo y el bienestar de millones de personas. La pandemia está afectando severamente los mercados laborales, las economías y a las empresas, incluidas las cadenas de suministro mundiales, causando una interrupción generalizada del comercio. (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

La producción china ya se ha visto sustancialmente afectada por el cierre de las industrias en la provincia de Hubei y otras zonas de vital interés para las exportaciones de componentes chinos. En consecuencia, la desaceleración china ha tenido un efecto colateral inminente sobre los niveles de producción de los principales exportadores de este país: Estados Unidos, Hong Kong, Corea del Norte y Japón. En paralelo, la expansión en el contagio del coronavirus ha motivado que el impacto directo sobre los niveles de producción también se haya dejado sentir con gran virulencia en el resto del continente asiático y en los principales países de Europa y Norteamérica.

Las perturbaciones temporales en la producción de bienes y componentes podrían poner en tensión a algunas empresas, en particular a las que tienen una liquidez insuficiente. El impacto sobre los mercados se materializará en valoraciones negativas y en un aumento del riesgo. A su vez, el consiguiente aumento del riesgo se traducirá en posiciones de inversión que no serán rentables en las condiciones actuales, lo que debilitará aún más la confianza en los instrumentos y mercados financieros. (Deloitte, 2020)

En el Perú los problemas que enfrentaron las empresas por el impacto del COVID-19, el 77% de las empresas ha presentado disminución de la demanda de sus productos, el 59% indicó los altos costos para implementar los protocolos de seguridad sanitaria, un 52.8% presentó retrasos en el cobro de sus facturas, 50.4% ha tenido paralización en su producción, y 45% pérdida del capital de trabajo, entre otros problemas.

De acuerdo con los problemas financieros que presentaron las empresas como consecuencia del impacto del COVID-19, el 53.8% tuvo dificultad para cobrar a los clientes, el 49.2% presentaron falta de liquidez para comprar materias primas y/o insumos, el 46.9% señalaron que tuvieron limitaciones para acceder a fuentes financieras y el 46.5% falta de liquidez para pagar a proveedores, entre otros. (Lira, 2020)

En la región Amazonas al igual que otras regiones los efectos que ha dejado el COVID-19 es grande, ya que muchos de los empresarios tuvieron que cerrar y otros tuvieron que cambiarse de rubro para poder afrontar esta crisis. Los empresarios que han cerrado ya están volviendo a reincorporar a sus labores y en cambio otros ya no volvieron a abrir.

Los objetivos específicos de la investigación fueron: identificar los efectos económicos y financieros en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020, conocer los efectos en la operación y funcionamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020, describir los efectos en los recursos humanos de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020, identificar los efectos en la demanda de los productos o servicios de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020, conocer los efectos de las políticas y medidas económicas implementadas por el gobierno para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020, describir los efectos a futuro en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020 y la hipótesis fue que la pandemia del COVID 19 (coronavirus) ha ocasionado efectos negativos considerables en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio son los efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las MIPYMES.

### 2.2. Variable de estudio

#### Variable 01:

- Efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las MIPYMES.

### 2.3. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categoría	Escala
Efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las MIPYMES.	Efectos económicos y financieros	Efectos financieros y económicos.	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efecto presente</li> <li>• Efecto ausente</li> </ul>	Nominal
		Incremento de gastos operativos en medidas de protección personal y medidas de prevención.			
		Gasto adicional que atribuye a la situación de la pandemia.			
	Efectos en la operación y funcionamiento de la empresa	Efectos en la organización y dirección de la empresa.	18		
		Efectos en la disponibilidad de proveedores e insumos.			
		Efectos en los servicios o productos de la empresa.			
		Efectos en el nivel de operación y actividad de la empresa.			
		Efectos en los equipos y			

		logística de operación.			
		Efectos en el marketing o posicionamiento de la empresa.			
	Efectos en los recursos humanos	Efectos en los recursos humanos de la empresa.	10		
	Efectos en la demanda de los productos o servicios	Efectos en los clientes.	5		
	Efectos de las políticas y medidas implementadas por el gobierno para las empresas	Efectos de las políticas y medidas implementadas por el gobierno para las empresas.	2		
	Efecto a futuro	Efectos en los tiempos futuros	3		
	Otros efectos	Otros efectos significativos	1		

#### 2.4. Tipo de estudio

El estudio fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, de corte transversal y prospectivo.

#### 2.5. Diseños de la investigación

El diagrama de diseño de investigación será el siguiente:

M → O<sub>1</sub>

**Dónde:**

**M** = Muestra (empresarios)

**O<sub>1</sub>** = Observación de la variable efectos de la pandemia del COVID 19 en las MIPYMES

#### 2.6. Población

La población para el estudio estuvo constituida por empresarios, dueños o encargados de las micro, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Chachapoyas que estuvieron operando antes del periodo del aislamiento social decretado por el gobierno y cuyo número fue de un aproximado de 120 MIPYMES según los entes correspondientes: Superintendencia Nacional de

Administración Tributaria (SUNAT) y Cámara de Comercio de Amazonas, considerándose solo aquellas que sean formales.

### **Criterios de inclusión**

- ✓ Empresarios que hayan aceptado participar en la investigación, previo consentimiento informado.
- ✓ Empresarios, cuya empresa haya estado operando antes del periodo de aislamiento social en la ciudad de Chachapoyas

### **Criterios de exclusión**

- ✓ Empresarios que no deseen participar en la investigación.
- ✓ Empresarios cuyas empresas, estén en condición de informalidad

## **2.7.Muestra y muestreo**

Se obtuvo mediante una fórmula de cálculo de muestras para poblaciones finitas, ya que este tipo de muestreo ofreció una alta precisión y permitió generalizar los resultados probabilísticamente, por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 53 empresarios considerando un 95% de confianza y 5% de margen de error, y el ajuste del tamaño muestral. A continuación, se muestra el proceso de cálculo del tamaño muestral que se utilizó en la siguiente fórmula.

$$n = \frac{k^2 x N x pq}{e^2 \times (N - 1) + k^2 pq}$$

### **Donde:**

**N:** es el tamaño de la población.

**k:** es una constante que depende del nivel de confianza.

**e:** es el error muestral deseado.

**p:** proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio.

**q:** proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.

**n:** tamaño de la muestra.

**M:** Según la formula la muestra estuvo constituida por 53 empresarios.

$$n = \frac{(1.96)^2 (120)(0.96)(0.04)}{(0.05)^2(120 - 1) + (1.96)^2 (0.96) (0.04)} = 53$$

**Muestreo:**

El tipo de muestreo a considerar será el muestreo probabilístico aleatorio simple.

**2.8.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

La investigación fue de tipo transeccional descriptivo. Asimismo tuvo un enfoque cuantitativo porque se usó la recolección de datos para la prueba de hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, de nivel descriptivo porque se reconocieron características de la variable de estudio, las que fueron descritas, tipo prospectivo porque los datos se tomaron de fuentes primarias, transversal porque la variable de estudio fue medida en una sola ocasión; y retrospectivo porque los datos necesarios para el estudio fueron recogidos con referencia a la información sobre los efectos de la pandemia del COVID 19 en las empresas de Chachapoyas.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Se utilizó la técnica de la encuesta

**Instrumentos:**

Para la variable de estudio se utilizó el cuestionario denominado: *“CUESTIONARIO SOBRE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LAS MIPYMES”* el cual fue elaborado por la investigadora considerando los diversos estudios de antecedentes; el instrumento tuvo una parte de datos generales y otra parte que se recogió la percepción de los efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las empresas consideradas en la muestra, el instrumento consideró las siguientes dimensiones: Efectos económicos y financieros, efectos en la operación y funcionamiento de la empresa, efectos en los recursos humanos, efectos en la demanda de los productos o servicios, efectos de las políticas y medidas implementadas por el gobierno para la empresas, efecto a futuro y Otros efectos.

La validez del instrumento de medición se realizó mediante el juicio de 5 expertos, cuyos resultados fueron sometidos a la prueba binomial, con la cual se obtuvo el valor teórico para determinar si el instrumento fue válido o no.

Para obtener la confiabilidad se realizó por el método de alfa de Crombach, aplicándose el instrumento al 10% de la muestra, de dichos datos se obtuvo el coeficiente de confiabilidad del instrumento.

## **2.9. Análisis de datos**

La información final fue procesada utilizando el programa estadístico SPSS versión 20 y la hoja de cálculo Excel 2013. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva considerando frecuencias absolutas y relativas. Los resultados se presentaron mediante gráficos estadísticos.

### III.RESULTADOS.

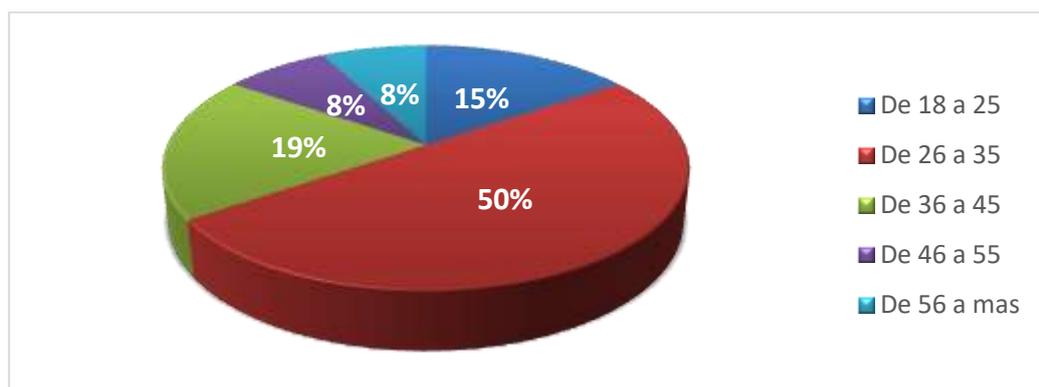
Los resultados están en base a los objetivos propuestos en el proyecto de investigación, a continuación, se desarrolló lo siguiente:

#### 3.1.Características generales de las empresas que formaron parte del estudio.

Los individuos que formaron parte del estudio estuvieron comprendidos por 53 empresarios de los cuales en mayor porcentaje son relativamente jóvenes en un rango de edades de 26 a 35 años con un 50% referente al total, así mismo el 77% de los propietarios fueron de sexo masculino con mayor porcentaje. Referente al grado de instrucción de los propietarios el 88% tienen grado de instrucción superior completa, además la clasificación según el tamaño de las empresas en mayor porcentaje con el 42% son pequeñas. Según su forma jurídica el 38% de las empresas fueron sociedad limitada, y según el capital con el 96% fueron empresas privadas y el 4% mixtas. Respecto al tiempo de vida de las empresas en mayor medida el 62% tienen más de 5 años, el 54% de empresas son comerciales, el 42% son prestadores de servicios y el 4% son empresas agropecuarias. También referente al número de trabajadores con el que cuenta la empresa, en mayor medida el 38% tienen de 1 a 3 trabajadores, en tanto teniendo en cuenta la operación de la empresa durante el estado de emergencia, el 58% de los encuestados sí estuvieron operando y solo el 42% cerraron. Los detalles se muestran en las siguientes figuras:

**Figura 1**

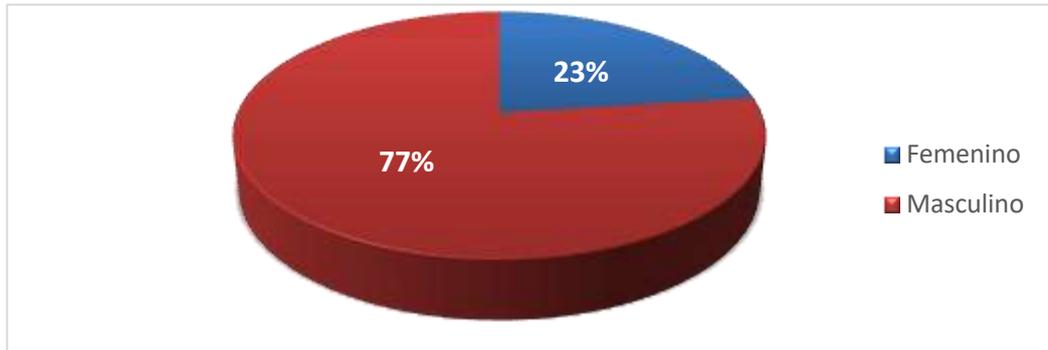
*Edad*



En la figura 1, se muestra que el 50% de los empresarios encuestados están en el rango de edades de 26 a 35 relativamente jóvenes, el 19% entre 36 a 45, el 15% de 18 a 25, el 8% entre 46 a 55 y el 8% restante de 56 a más.

**Figura 2**

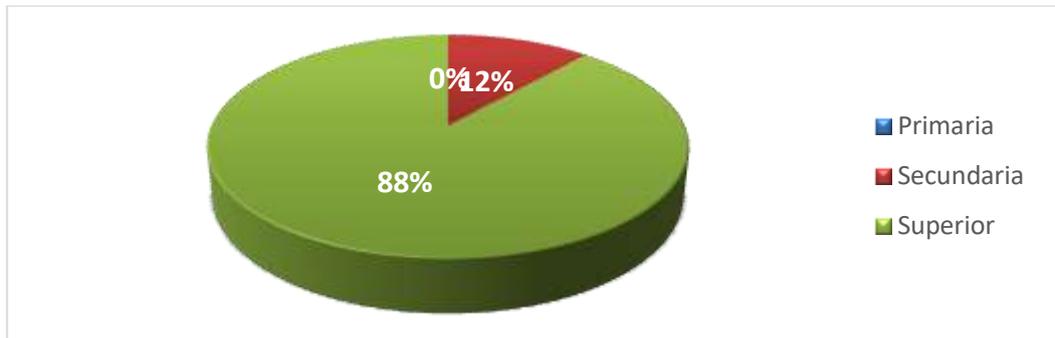
*Sexo*



El 77% de los encuestados fueron del sexo masculino y el 23% del sexo femenino.

**Figura 3**

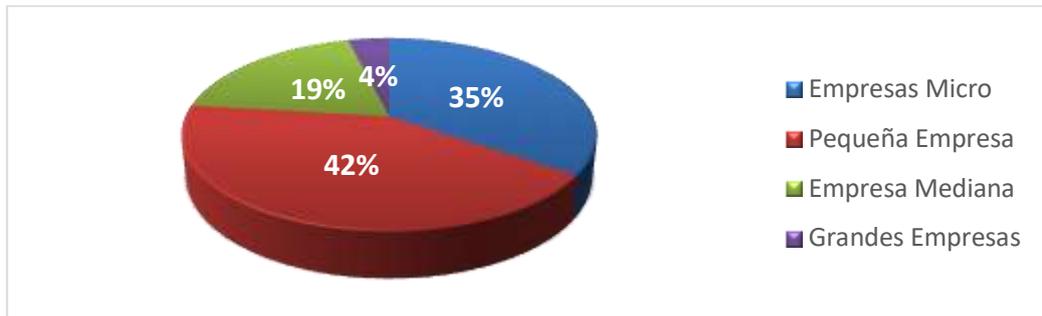
*Grado de instrucción*



Referente al grado de instrucción de los propietarios el 88% tienen grado de instrucción superior y solo el 12% secundaria completa.

**Figura 4**

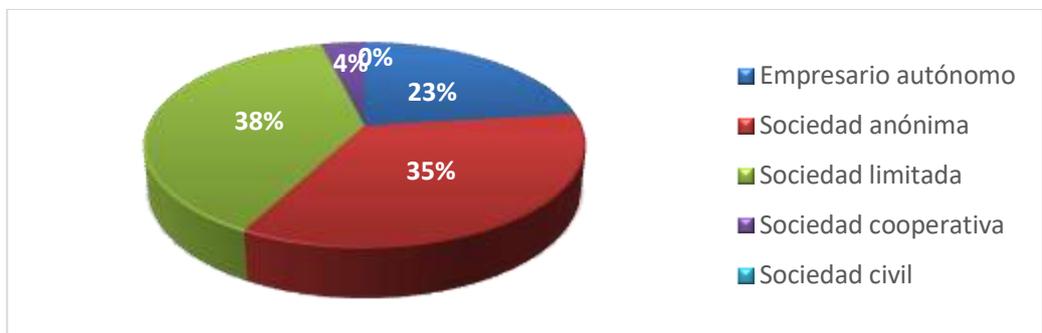
*Clasificación según el tamaño de su empresa*



Respecto a la clasificación según el tamaño de las empresas, el 42% de las empresas que formaron parte del estudio son pequeñas, el 35% empresas micro, el 19% empresa mediana y el 4% grandes empresas.

**Figura 5**

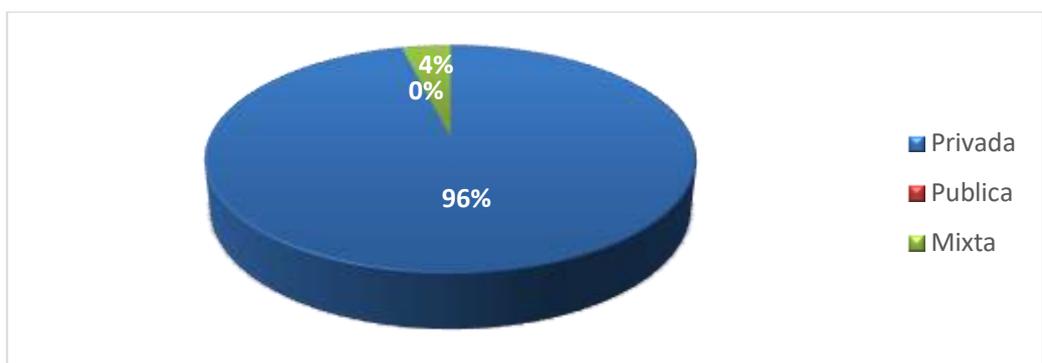
*Clasificación según su forma jurídica*



Según su forma jurídica los encuestados respondieron con un 38% que son empresas de sociedad limitada, el 35% sociedad anónima, el 23% empresario autónomo y el 4% sociedad cooperativa.

**Figura 6**

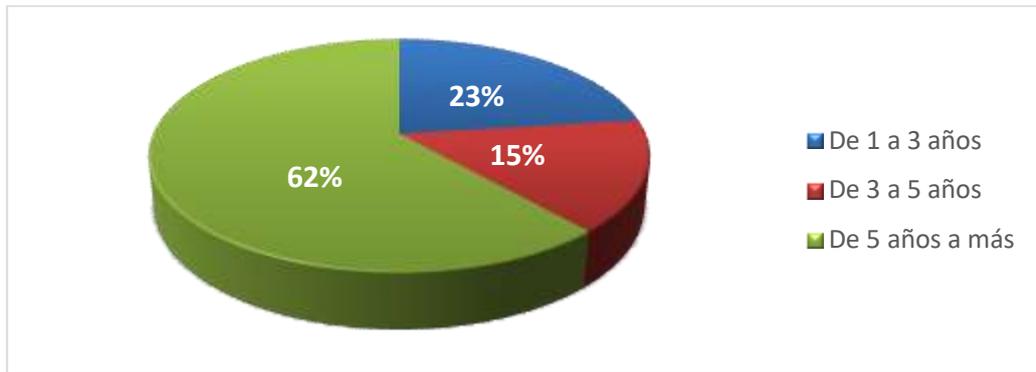
*Clasificación según el capital*



Teniendo en cuenta la clasificación según el capital, con el 96% manifestaron que son empresas privadas y el 4% mixtas.

**Figura 7**

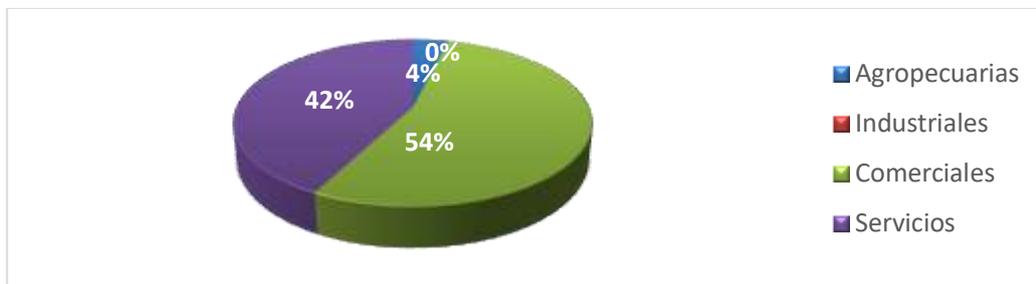
*Tiempo de vida de la empresa*



Según el tiempo de vida de las empresas en mayor medida el 62% manifestó que la empresa tiene más de 5 años, el 23% de 1 a 3 años y el 15% de 3 a 5 años.

**Figura 8**

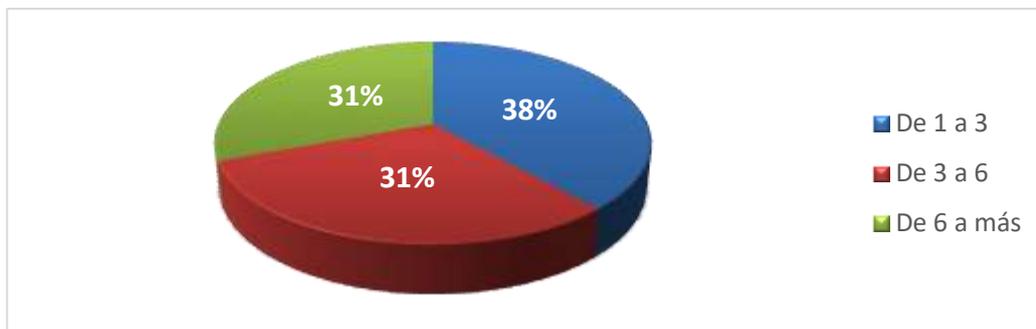
*Clasificación de su empresa según su actividad económica.*



Según la clasificación de la empresa el 54% son comerciales, el 42% son prestadores de servicios y el 4% son empresas agropecuarias.

**Figura 9**

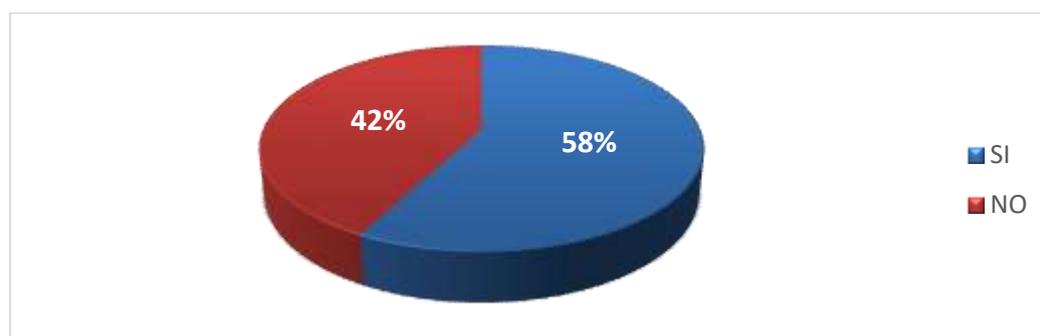
*Número de trabajadores a su cargo.*



Referente al número de trabajadores con el que cuenta la empresa, tal y como se muestra en la figura 9 se muestra que el 38% tienen de 1 a 3 trabajadores, el 31% están entre 3 a 6 trabajadores y el otro 31% tienen más de 6 trabajadores en su empresa.

**Figura 10**

*¿Su empresa ha estado operando durante el estado de emergencia?*



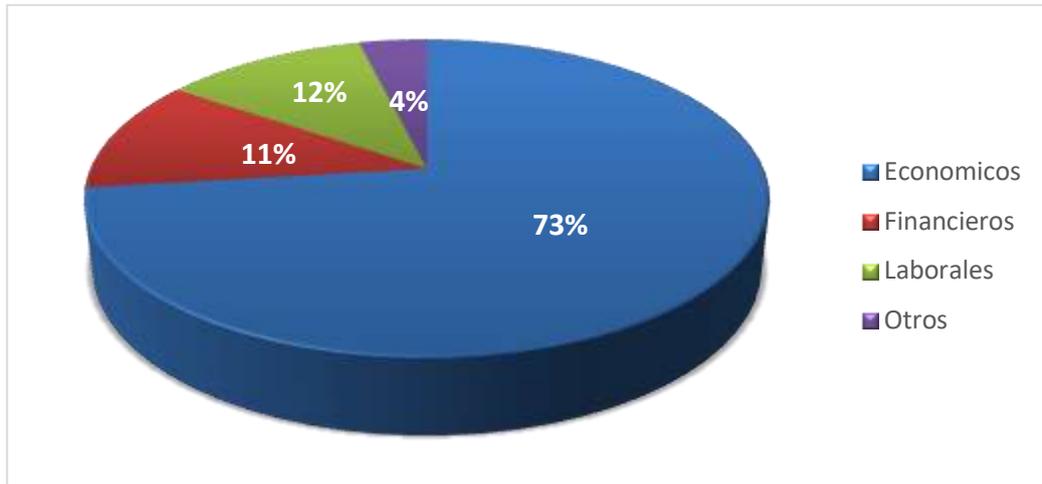
Respecto a la operación de la empresa en el estado de emergencia, el 58% de los encuestados sí estuvieron operando durante el estado de emergencia y el 42% cerraron.

### **3.2.Efectos económicos y financieros en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.**

Concerniente a los efectos económicos y financieros en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en un 73% refiere a pérdidas económicas, 12% pérdidas laborales y el 11% financieras; así mismo referente a las utilidades un 96% de los empresarios tuvieron pérdidas considerables en el periodo de confinamiento por un monto mínimo de 36 000 soles en mayor medida, también el 85% de los empresarios utilizaron sus ahorros para mantener activo su empresa con un monto mínimo de 36 000 soles en mayor porcentaje. Referente a los financiamientos para mantener activo la empresa el 65% se endeudó con un monto mínimo de 36000 soles en mayor medida; y con relación al monto gastado para la implementación de medidas de salud y seguridad frente a la pandemia en mayor porcentaje fue de 1300 a más. Los detalles de cada uno de los efectos se muestran a continuación:

**Figura 11**

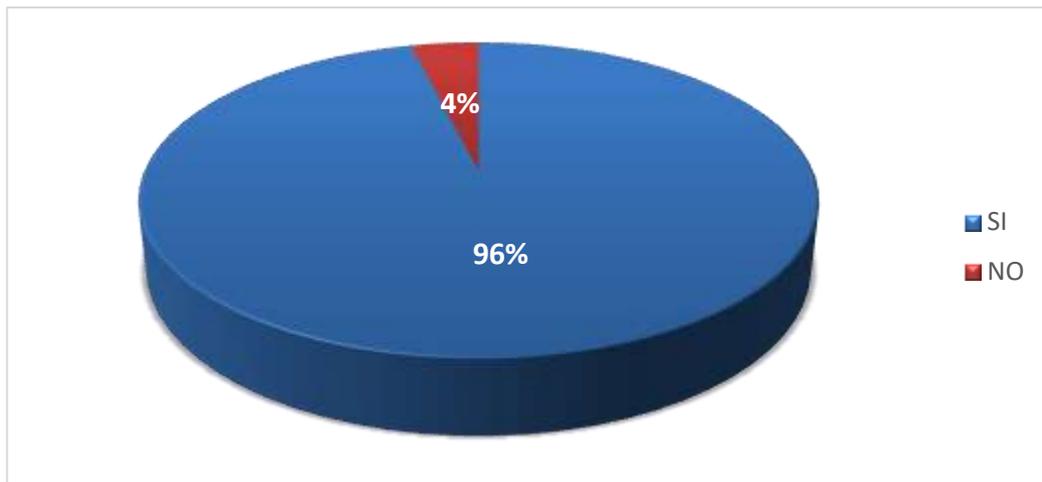
*En términos concretos según su percepción, ¿cuáles son los efectos que la pandemia causó?*



Según los encuestados el 73% respondieron que los efectos que la pandemia causó fueron en mayor medida pérdidas económicas, el 12% pérdidas laborales, el 11% financieras y el 4% otros efectos.

**Figura 12**

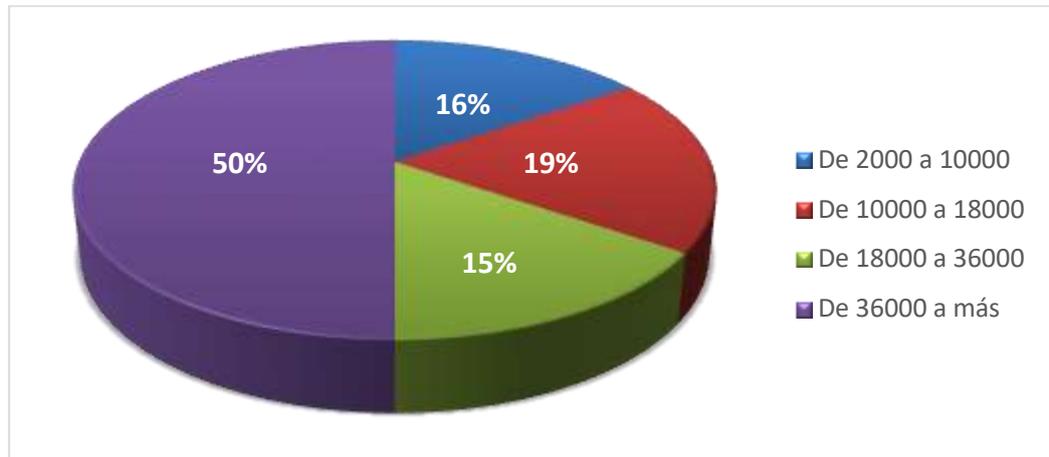
*¿Considera que perdió utilidades en este periodo de confinamiento?*



El 96% respondieron que si perdieron utilidades en este periodo de confinamiento y el 4% respondieron que no.

**Figura 13**

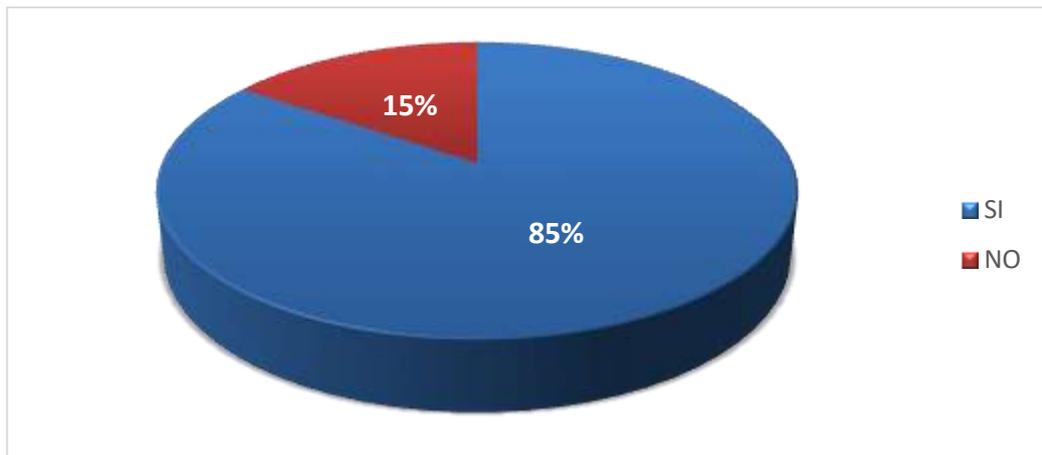
*Cuanto es el monto que Ud. Considera que ha sido su pérdida*



En la figura 13 observamos que el monto que consideran haber perdido los empresarios está en un rango de 36 mil a más que equivale a un 50%, de 10 mil a 18 mil un 19%, de 2 mil a 10 mil un 16% y un 15% están en los rangos de 18 a 36 mil.

**Figura 14**

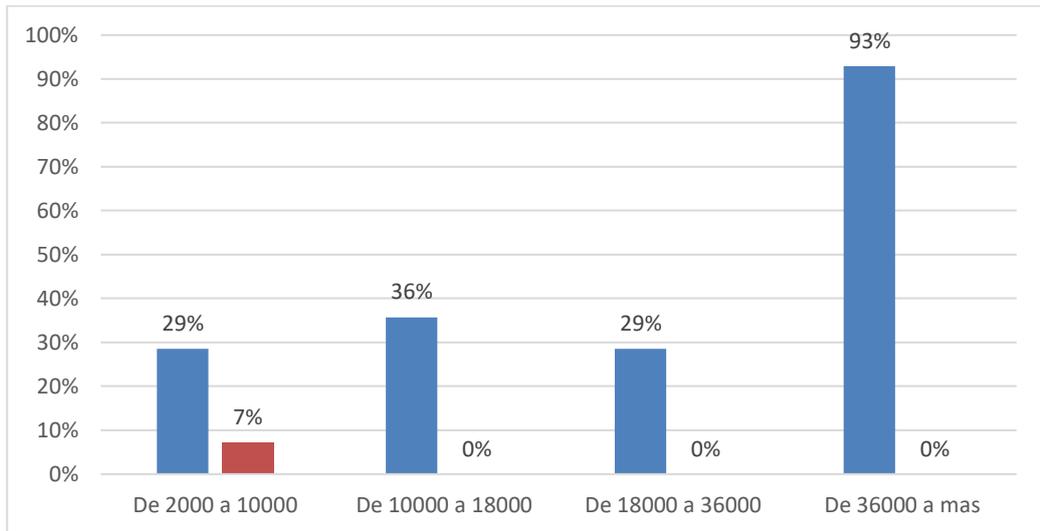
*¿Ha utilizado de sus ahorros para mantener activo su empresa?*



De todos los encuestados el 85% respondieron que si han utilizado sus ahorros para mantener activo su empresa y el 15% respondieron que no.

**Figura 15**

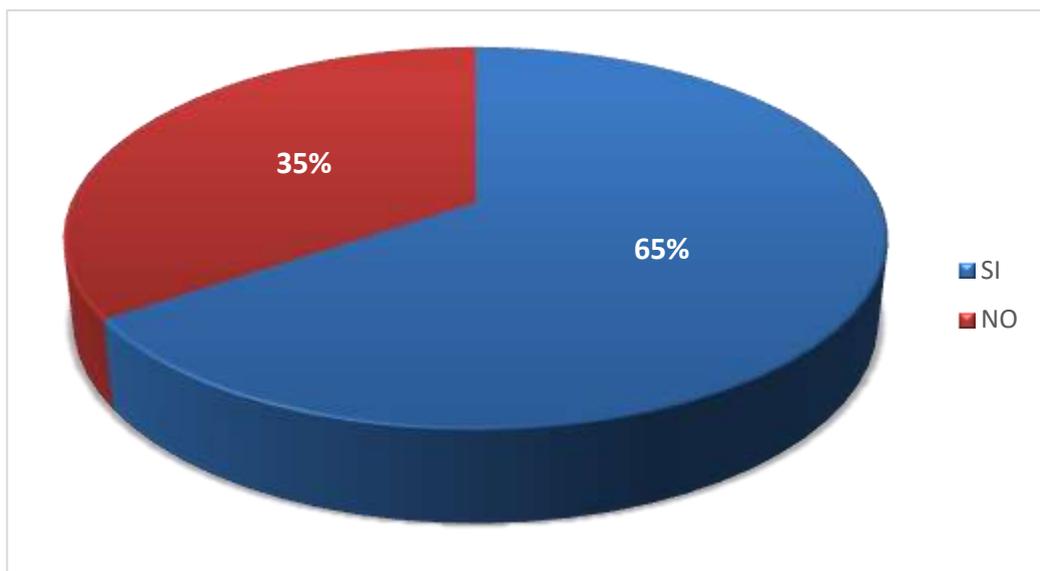
*Monto utilizado de sus ahorros para mantener activo su empresa*



Referente al monto utilizado de los ahorros para mantener activo la empresa el 93% refieren que utilizaron de 36 000 mil soles a más, en segundo lugar, respondieron que utilizaron de 10 000 mil soles a 18 000 mil soles. y en menor cantidad contestaron que fue de 18 000 mil soles a 36000 mil soles.

**Figura 16**

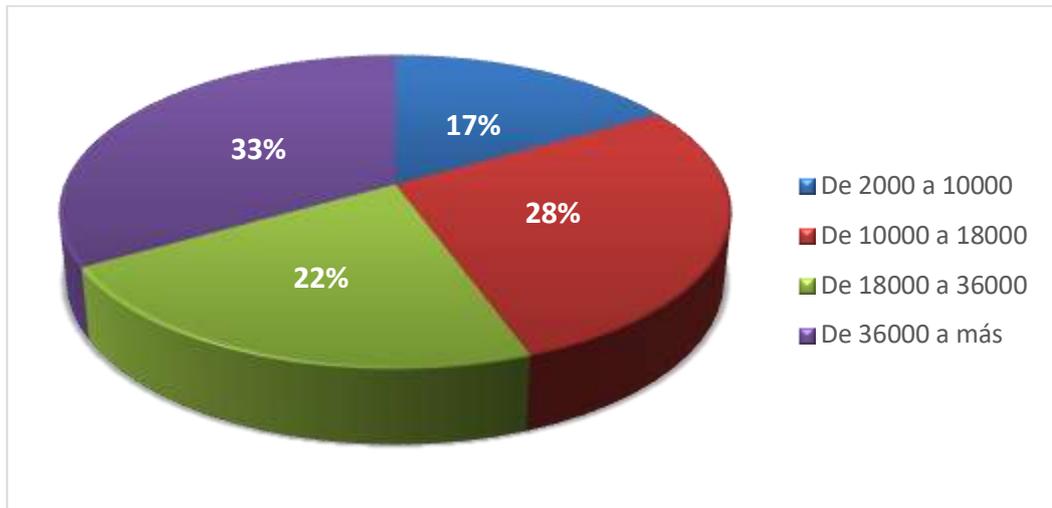
*¿Se ha endeudado con créditos para mantener activa su empresa?*



Referente a los financiamientos para mantener activo la empresa el 65% manifestó que, si se endeudó, y solo el 35% respondió que no.

**Figura 17**

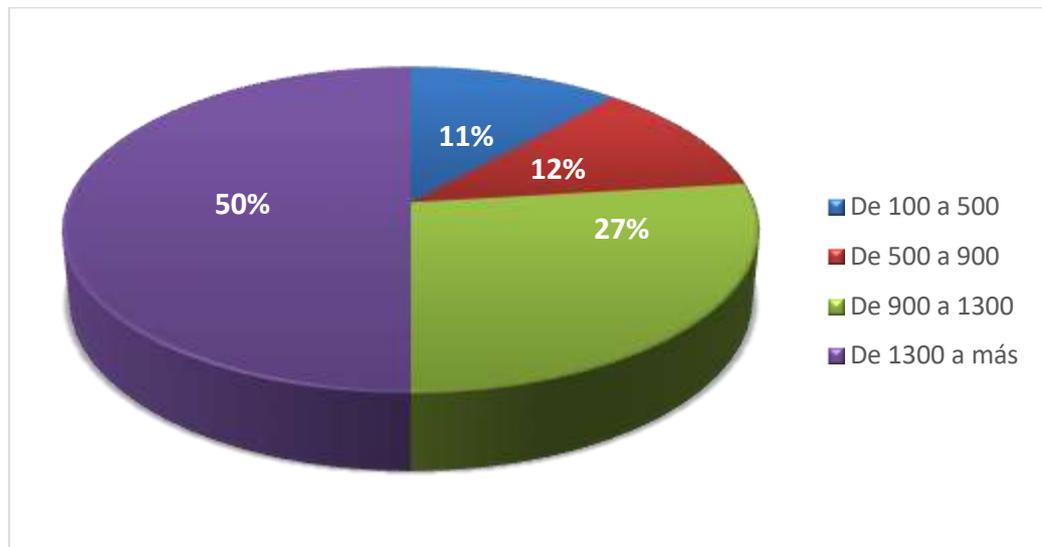
*¿Cuánto se ha endeudado con créditos para mantener activa su empresa?*



Concerniente al monto se ha endeudado con créditos para mantener activa su empresa el 33% manifestó que fue de 36000 soles a más, así mismo el 28% contestó que fue entre 10000 soles a 18000 soles, y en menor medida con 17% solo 2000 a 10000 soles.

**Figura 18**

*¿Cuánto ha sido el monto de gasto para la implementación de medidas de salud y seguridad frente a la pandemia?*



En relación al monto que gastó para la implementación de medidas de salud y seguridad frente a la pandemia con 50% aseguraron que fue de 1300 a más, así también el 27% contestó que fue entre 900 a 1300 soles, en menor medida con

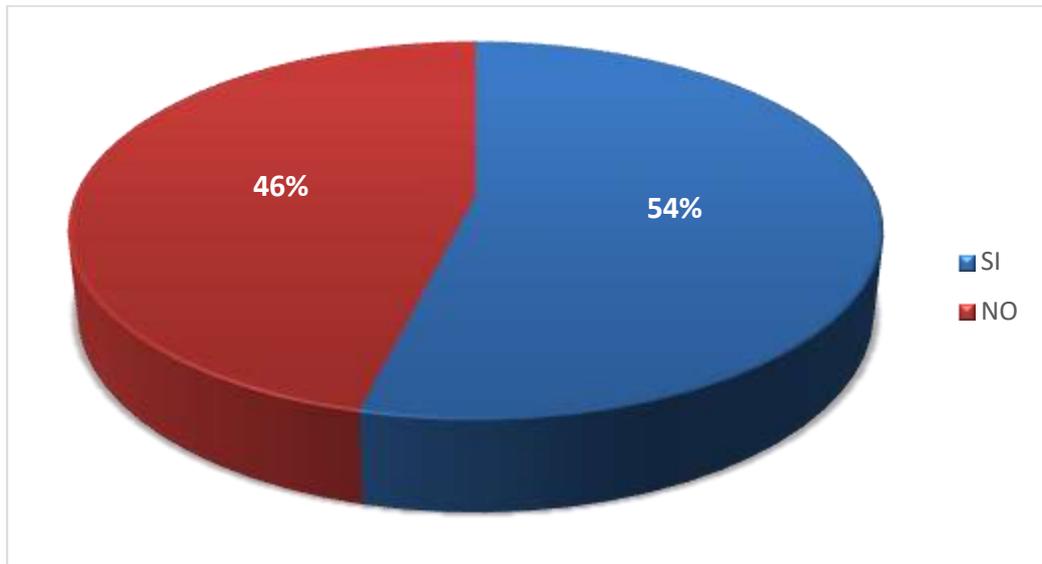
11% y 12% manifestaron que fue de 100 a 500 soles y de 500 a 900 respectivamente.

### **3.3.Efectos en la operación y funcionamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.**

Relativo a los efectos en la operación y funcionamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas el 54% de empresarios realizaron cambios en su empresa siendo en mayor medida en la oficina de administración, seguido por el área de producción y menor medida en secretaría. El 54% de los empresarios tuvieron gastos considerables en el proceso de reestructuración de su empresa con un monto mínimo a 9000 soles en mayor medida, así mismo relativo a los socios el 73% en mayor medida no han perdido con los que contaban siempre han seguido apoyando a la organización, y los que perdieron fue mayormente de 1 a 2 socios. Teniendo en cuenta la dificultad que tuvieron para la adquisición de insumos o materia prima, el 58% no la tuvo, en cambio respecto al incremento en el costo de los productos que adquirió antes y durante la pandemia el 81% si tuvo, siendo un porcentaje representativo de incremento entre 1% y 20% en mayor medida. Respecto al monto promedio de pérdida el 56% lo ubicó de 5000 soles a más, por lo que el 50% de los empresarios se han visto obligados a incrementar los precios de los productos o servicios ofertados entre 1% y 20% con mayor frecuencia. El 69% de los empresarios han suspendido temporalmente las operaciones de su empresa por 3 meses con mayor porcentaje. También es preciso indicar que el 71% fueron empresarios autónomos, y el 29% sociedad anónima, además el 62% consideraron que hubo un incremento en los gastos de operaciones entre 500 a 2000 soles en mayor medida; además del 27% de los empresarios que tuvieron pérdidas por el deterioro de herramientas y/o máquinas de trabajo de su empresa se pronosticó que en mayor medida fue entre 500 a 2000 soles. Por último, el 62% de los empresarios sufrieron pérdida en el posicionamiento de su empresa. Cada uno de los detalles se muestran en las siguientes figuras:

**Figura 19**

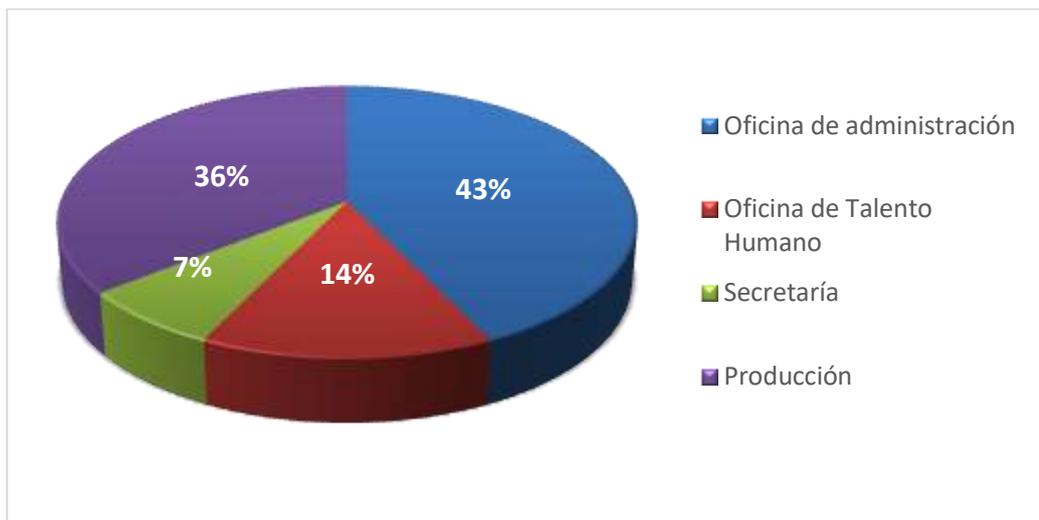
*Realizó algún cambio organizacional en su empresa.*



Relativo a si ha realizado algún cambio en la empresa que dirige el 54% manifestó que si y un 46% respondió que no.

**Figura 20**

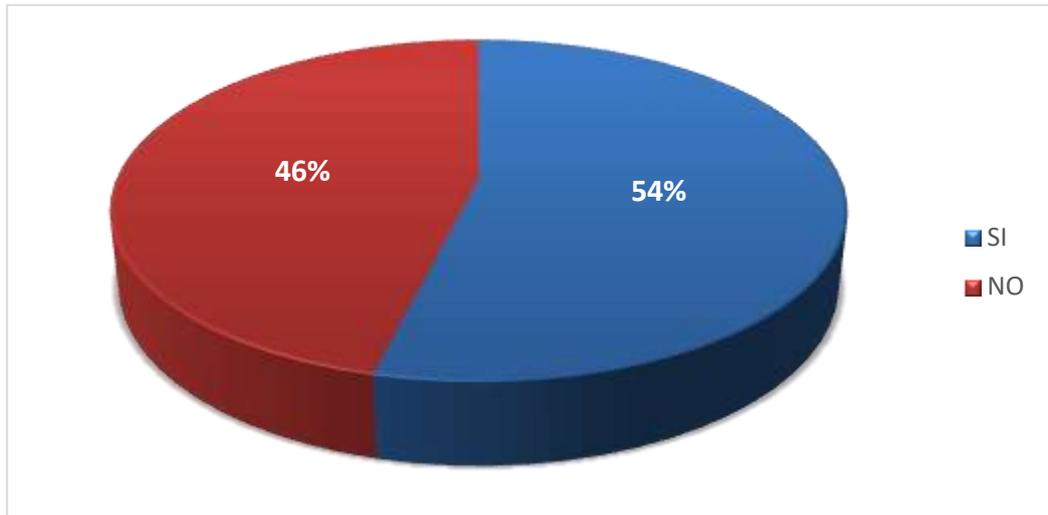
*¿Cuál ha sido el cambio organizacional en su empresa?*



Teniendo en cuenta el cambio organizacional realizado el 43% en mayor medida refirieron en la oficina de administración, así mismo el 36% manifestó que lo hicieron en el área de producción, en menor medida hicieron cambio en secretaría.

**Figura 21**

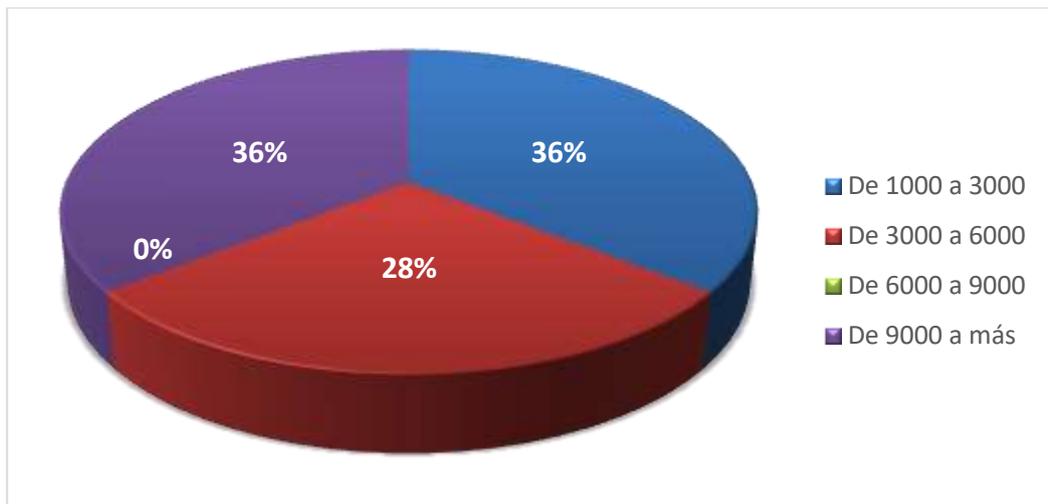
*Ha realizado algún gasto adicional en el proceso de reestructuración de su empresa*



Si ha realizado algún gasto adicional en el proceso de reestructuración de su empresa el 54% respondió que definitivamente si y un 46% que no.

**Figura 22**

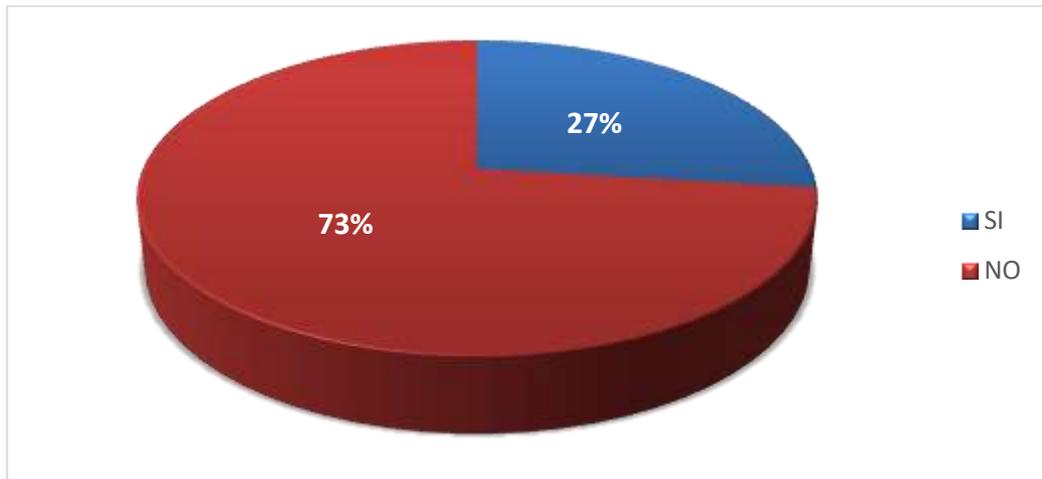
*¿Cuánto gastó adicionalmente en el proceso de reestructuración de su empresa?*



Referente al monto que gasto en la reestructuración de la empresa el 36% refirió que más de 9000 soles, al igual que entre 1000 a 3000 soles, en menor medida con un 28% respondieron que fue entre 3000 a 6000 soles.

**Figura 23**

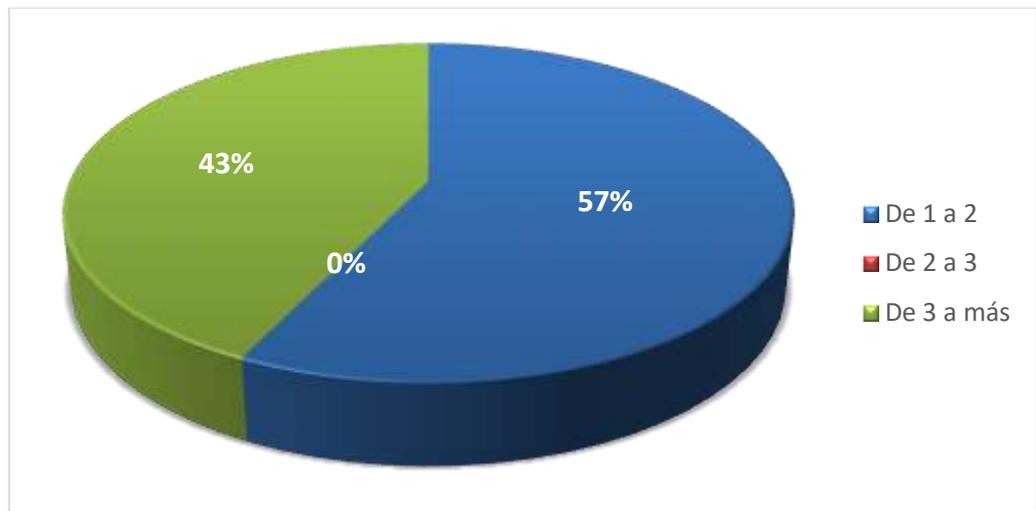
*Ha perdido socios o inversionistas en este periodo de confinamiento*



El 73% en mayor medida manifestaron que no han perdido socios que con los que contaba han seguido apoyando a la organización; así mismo el 27% de los encuestados respondieron que si perdieron socios.

**Figura 24**

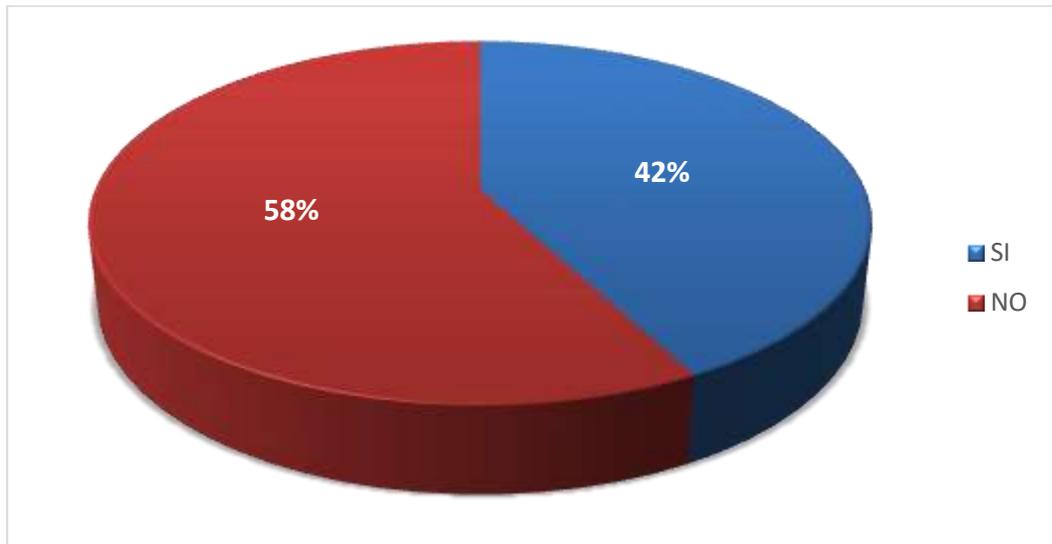
*¿Cuántos socios o inversionistas han perdido en este periodo de confinamiento?*



El 57% de los encuestados respondieron que perdieron de 1 a 2 socios durante el periodo de cofinanciamiento y el 43% de 3 socios a más.

**Figura 25**

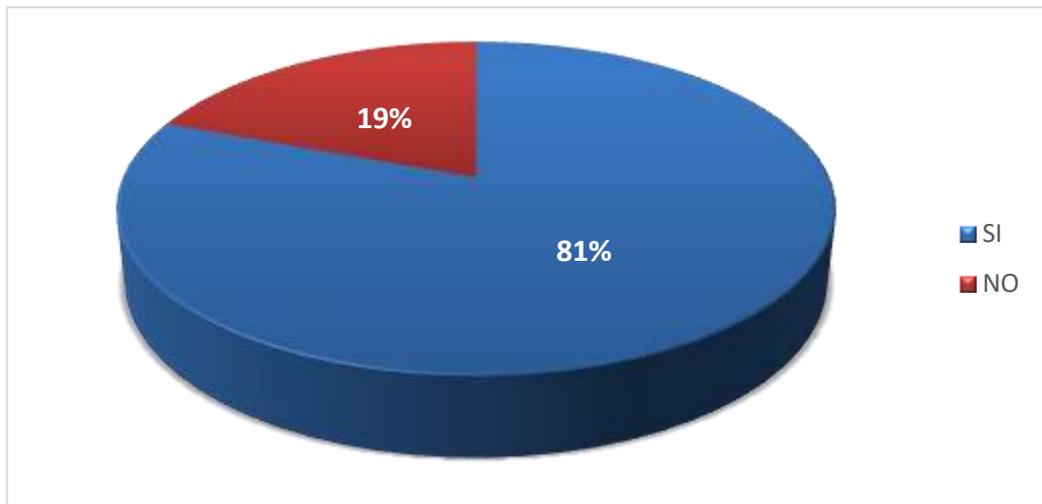
*Tiene dificultad para acceder a insumos o materia prima para sus operaciones.*



Respecto a la dificultad que podrían tener para la adquisición de insumos o materia prima, el 58% contestó que no la tiene y un 42% alegó que sí.

**Figura 26**

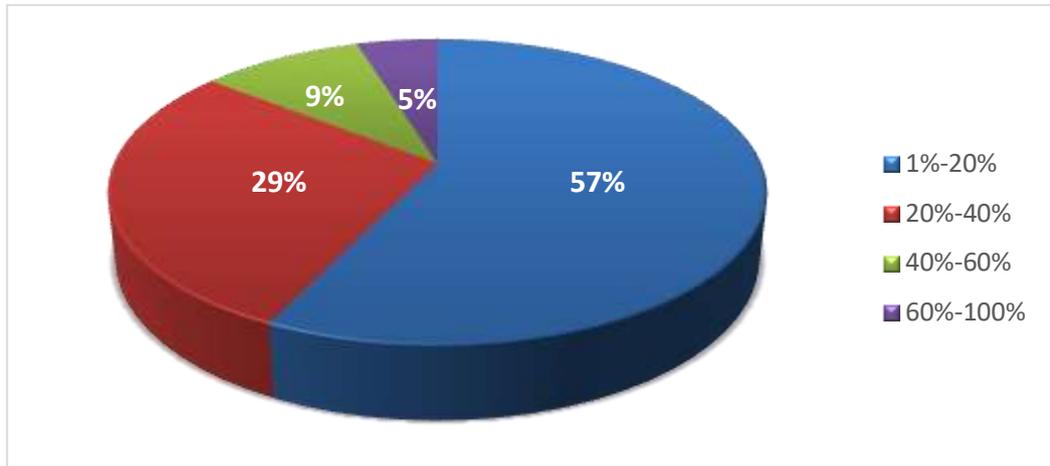
*¿Cree que existe un incremento en el costo de los productos que adquiere y adquiriría antes de la pandemia?*



Respecto a si existe un incremento en el costo de los productos que adquiere y adquiriría antes de la pandemia el 81% confirmó que si existe un incremento y el 19% manifestó que no.

**Figura 27**

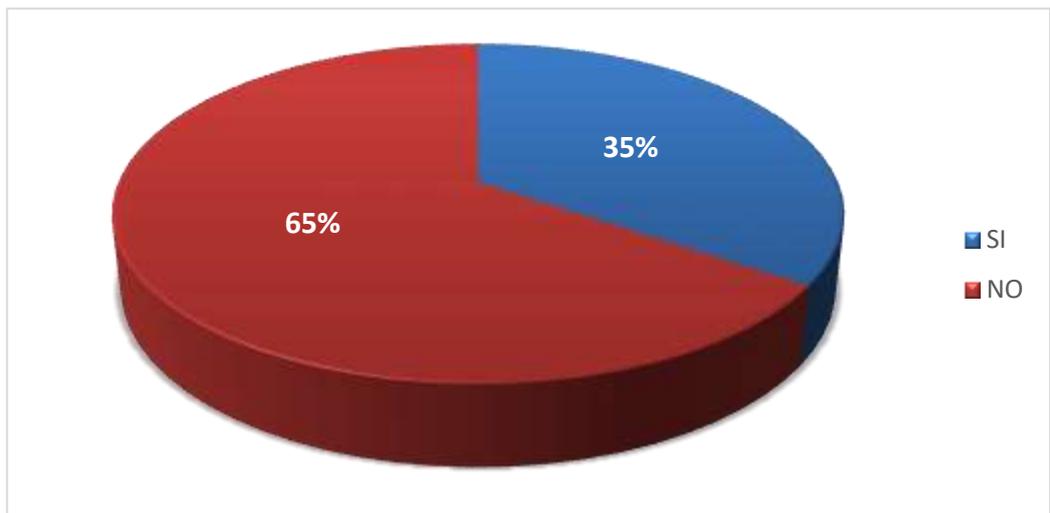
*¿En qué porcentaje incrementó el costo de los productos que adquiere y adquiriría antes de la pandemia?*



Concerniente al porcentaje que incrementó el costo de los productos que adquiere y adquiriría antes de la pandemia el 57% contestó que fue entre 1% y 20%, así también el 29% refirió que fue entre 20% y 40% y en menor medida con un 5% alegaron que fue entre 60% y 100%.

**Figura 28**

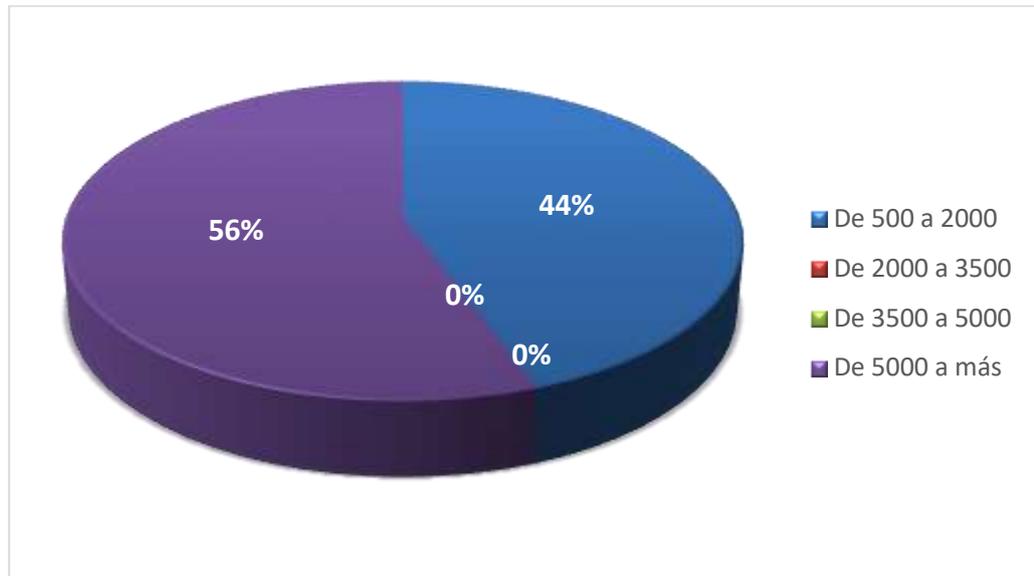
*¿Ha sufrido pérdidas económicas a causa de productos o mercadería perecible?*



Si ha sufrido pérdida económica el 65% contestó que no y solo un 35% manifestó que sí.

**Figura 29**

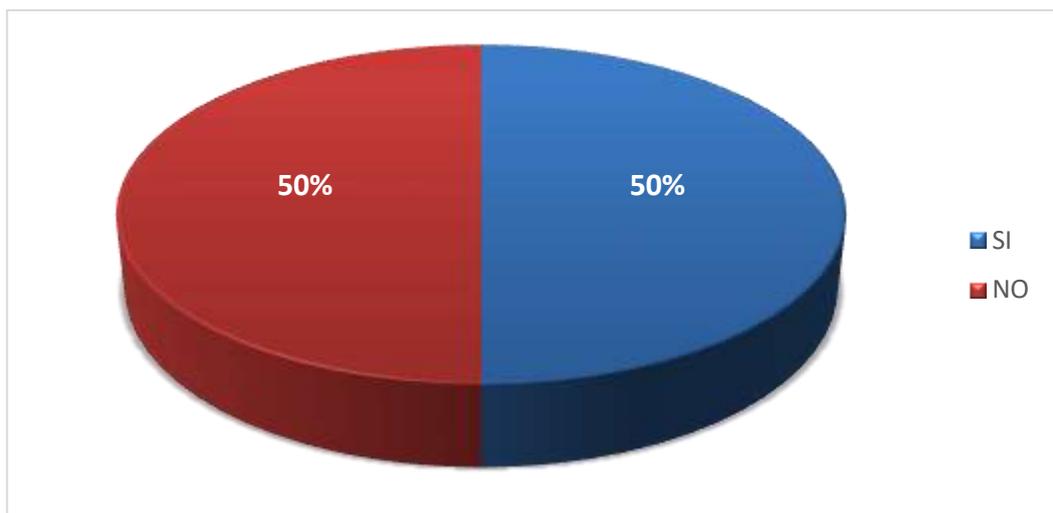
*¿Cuánto ha sido su pérdida en promedio?*



Respecto al monto promedio de pérdida el 56% lo ubicó de 5000 soles a más y el 44% de 500 a 2000 soles.

**Figura30**

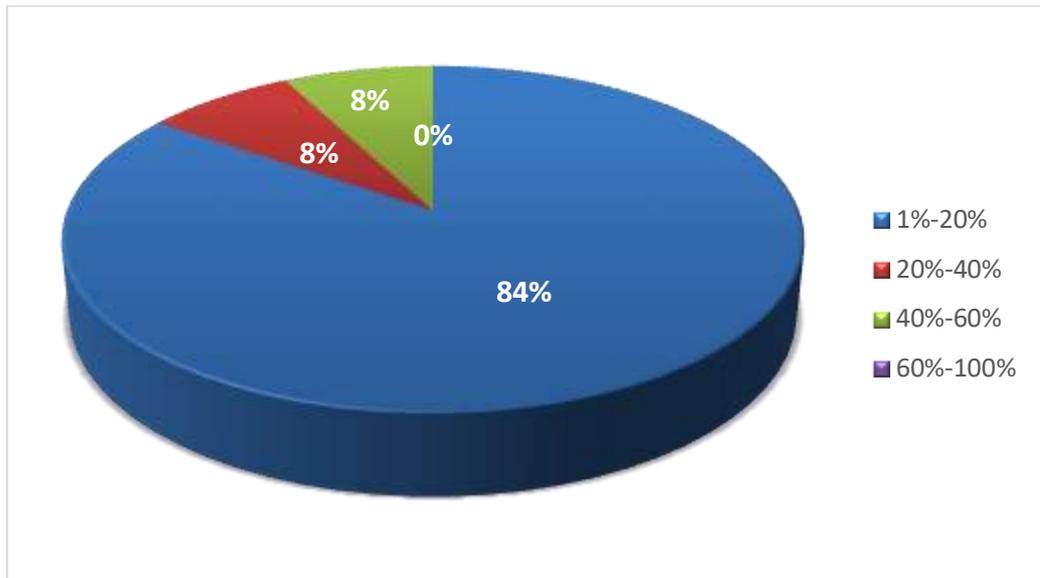
*¿Se ha visto obligado a incrementar los precios de los productos o servicios ofertados?*



Concerniente a si se ha visto obligado a incrementar los precios de los productos o servicios ofertados, los encuestados contestaron con un 50% que si y no comparativamente.

**Figura 31**

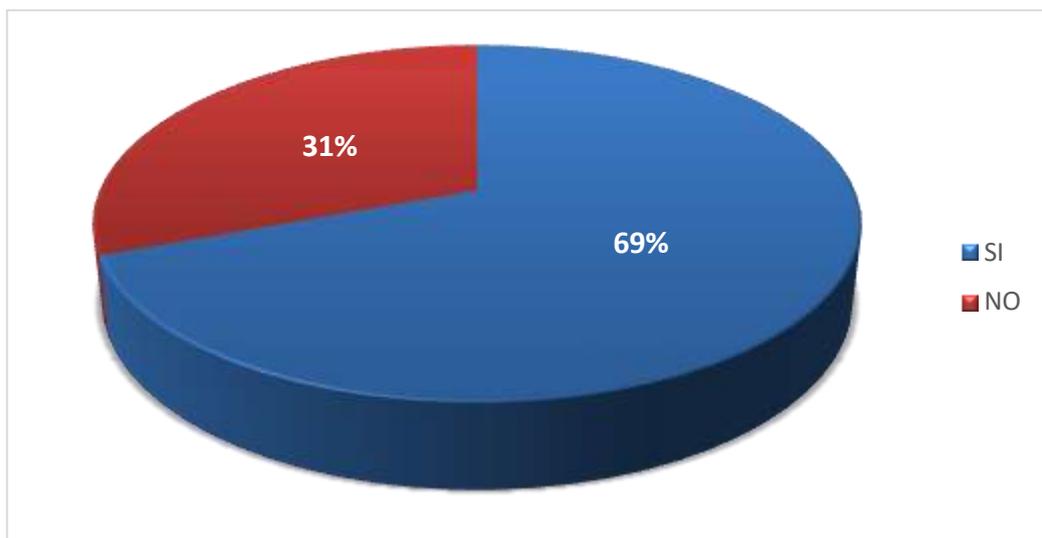
*En qué porcentaje incrementó los precios*



El 84% de los que incrementaron el precio de los productos manifestaron que fue entre 1% y 20%, y en menor medida con el 8% entre 20% y 40% y 40% a 60% respectivamente.

**Figura 32**

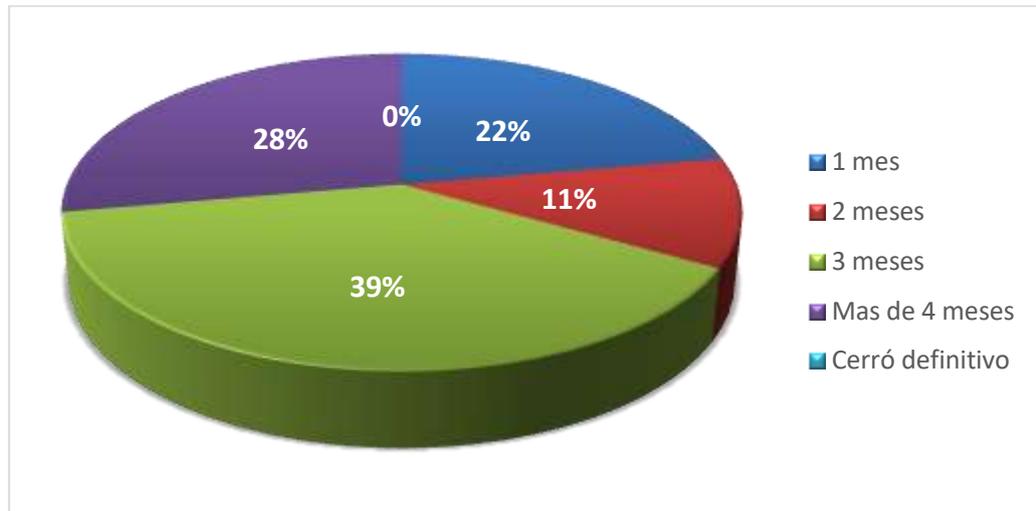
*¿Ha suspendido temporalmente las operaciones de su empresa en este periodo?*



El 69% de los encuestados respondieron que si han suspendido temporalmente las operaciones de su empresa y el 31% no suspendieron.

**Figura 33**

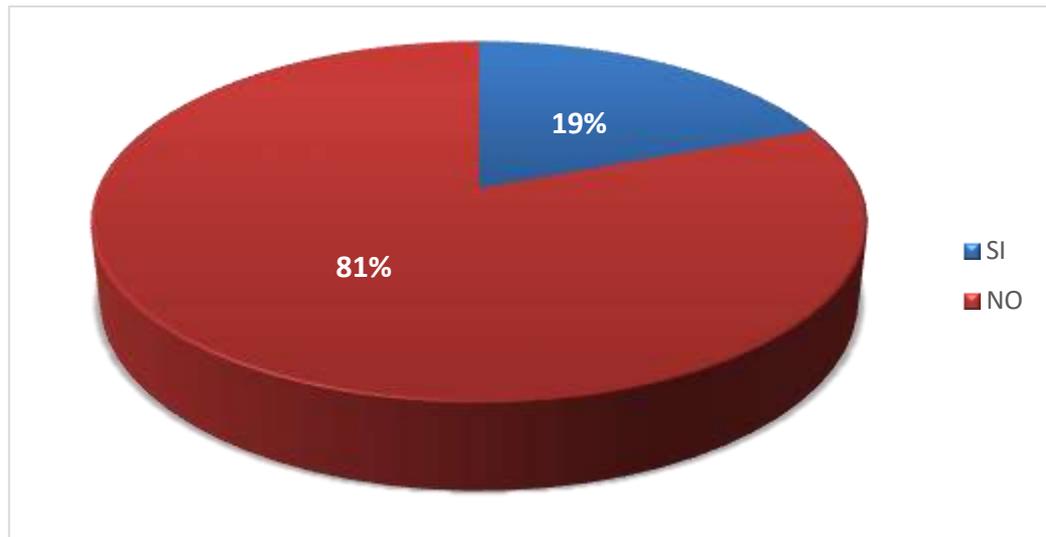
*¿Cuánto tiempo suspendieron sus operaciones?*



Referente al tiempo que suspendieron sus actividades en mayor medida con el 39% manifestó que fue 3 meses, seguido con un 28% que contestaron que fue de 4 meses a más, y en menor medida con el 11% cerraron 1 mes.

**Figura 34**

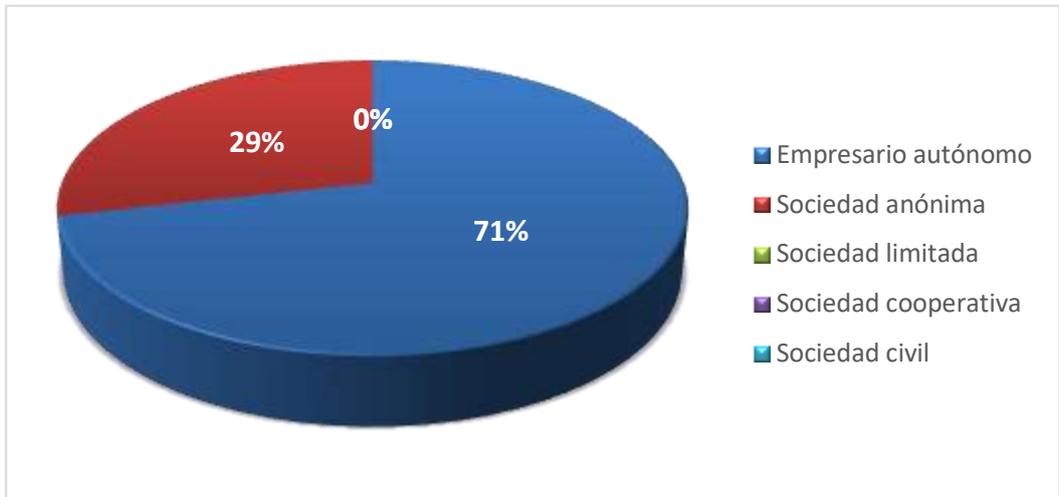
*¿Se ha visto en la necesidad de cambiar de rubro?*



El 81% manifestó que no se ha visto en la necesidad de cambiar de rubro y solo un 19% si lo hizo.

**Figura 35**

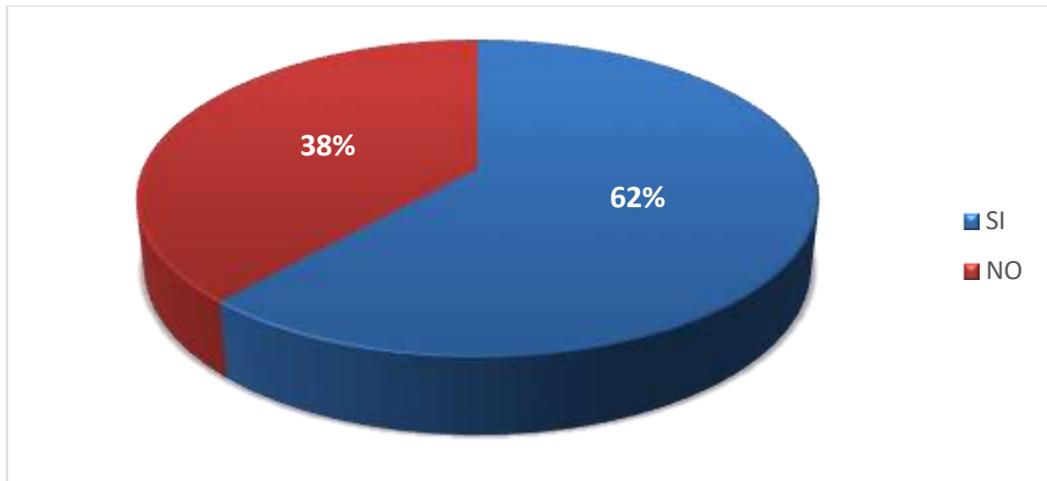
*Indique el rubro*



El 71% de los encuestados respondieron que son empresarios autónomos, y solo el 29% sociedad anónima.

**Figura 36**

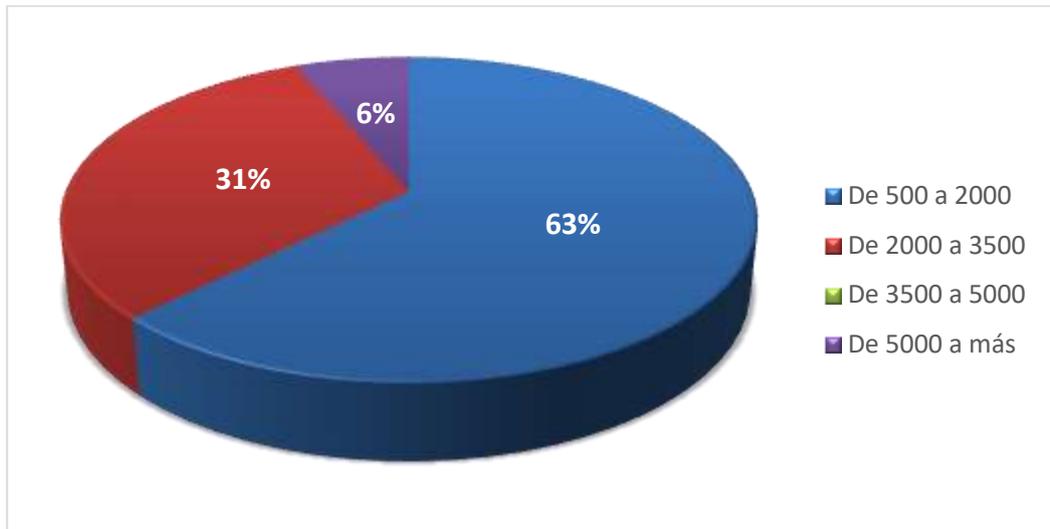
*¿Considera que se han incrementado sus gastos en operaciones?*



El 62% refirieron que si consideran que hubo un incremento en los gastos de operaciones y en 38% dijo que no.

**Figura 37**

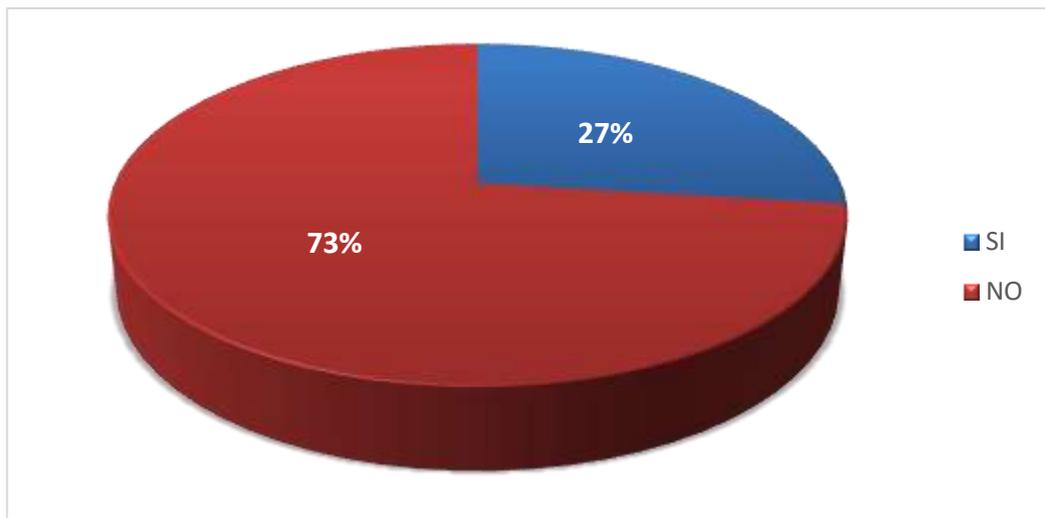
*¿Cuánto se ha incrementado sus gastos en operaciones?*



El 63% respondió que se ha incrementado sus gastos en operaciones entre 500 a 2000 soles, el 31% entre 2000 a 3500 soles y solo el 6% contestó de 5000 soles a más.

**Figura 36**

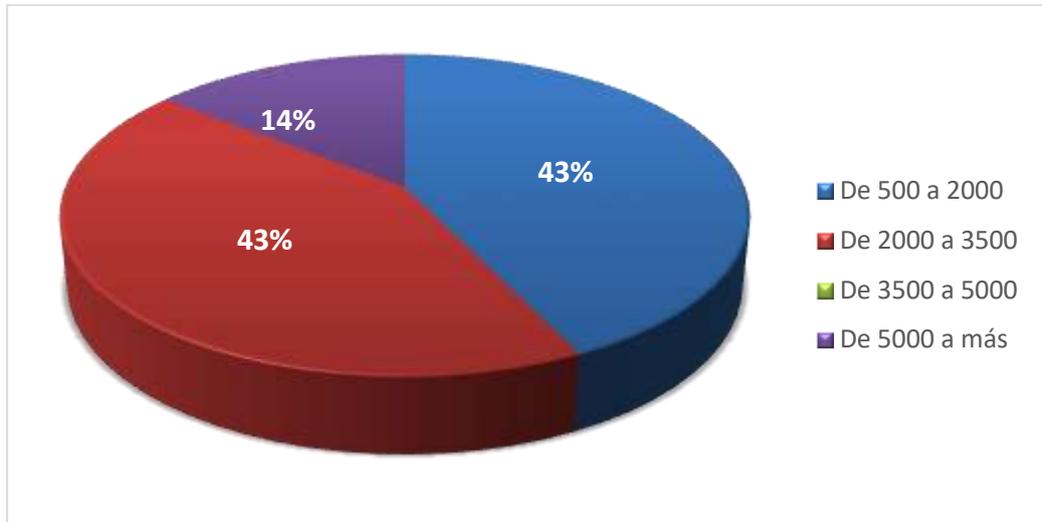
*¿Ha tenido pérdidas por el deterioro de herramientas y/o máquinas de trabajo de su empresa?*



Si ha tenido pérdidas por el deterioro de herramientas y/o máquinas de trabajo de su empresa, el 73% confirmó que no y solo el 27% dijo que sí.

**Figura 39**

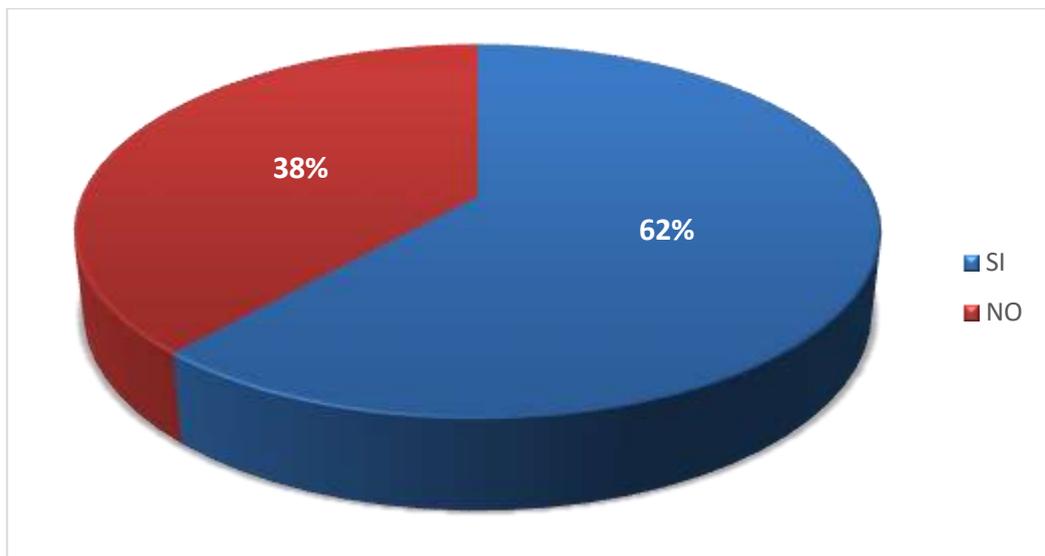
*¿Cuánto aproxima que ha tenido pérdidas por el deterioro de herramientas y/o máquinas de trabajo de su empresa?*



El 43% aproxima que ha tenido pérdidas por el deterioro de herramientas y/o máquinas de trabajo de su empresa entre 500 a 2000 soles, así como entre 2000 a 3500 soles; en menor cantidad con un 14% manifestaron que fue de 5000 soles a más.

**Figura 40**

*¿Ud. Considera que ha sufrido pérdida en el posicionamiento de su empresa?*



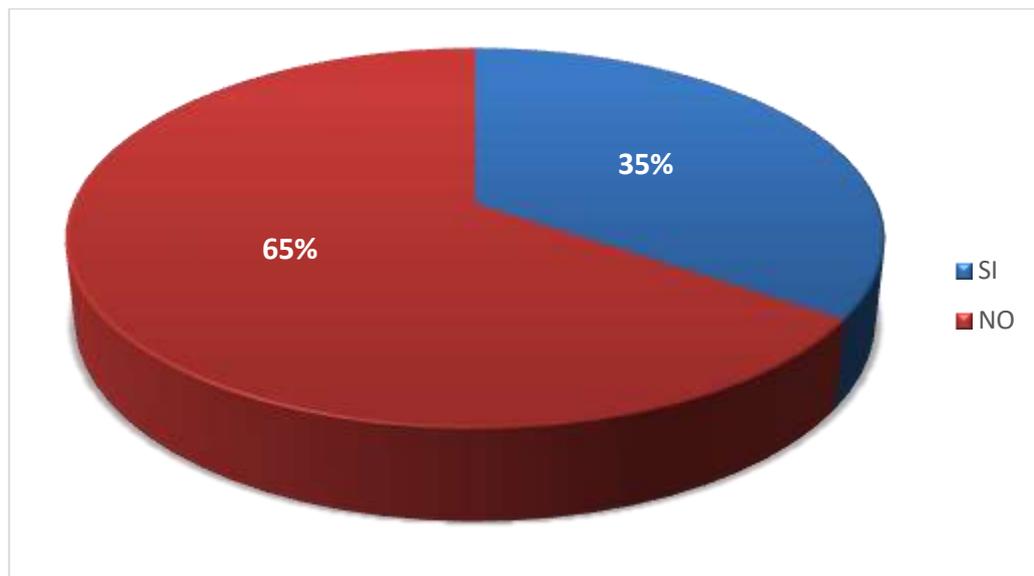
Si ha sufrido pérdida en el posicionamiento de su empresa, el 62% afirmó que si y solo el 38% manifestó que no.

### 3.4.Efectos en los recursos humanos de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.

Referido a los efectos en los recursos humanos de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas teniendo en cuenta la disminución de sueldo del personal, el 65% de los empresarios no lo hizo y del 35% que si disminuyó lo realizó en un 11% a 20% en mayor medida. Así mismo el 58% de los empresarios redujeron su equipo de trabajo generando desempleo los mismos que despidieron en mayor porcentaje a 2 trabajadores. Referente a la reducción de la jornada laboral de su personal el 62% de los empresarios si lo hicieron, siendo de 2 a 3 horas principalmente, el 62% de los propietarios perdieron talento humano de su empresa por renuncia o abandono de cargo sobre todo 1; el 65% no tuvieron personal que se ausento por contagio, y que le seguía pagando, pero del 35% lo tuvo principalmente 1 personal que se ausento por contagio, y que le seguía pagando, seguido por los que tuvieron por lo menos 4 personas. El 42% de los empresarios otorgaron vacaciones anticipadas por lo menos a 4 personas. Los detalles de cada uno de los efectos se muestran a continuación:

**Figura 41**

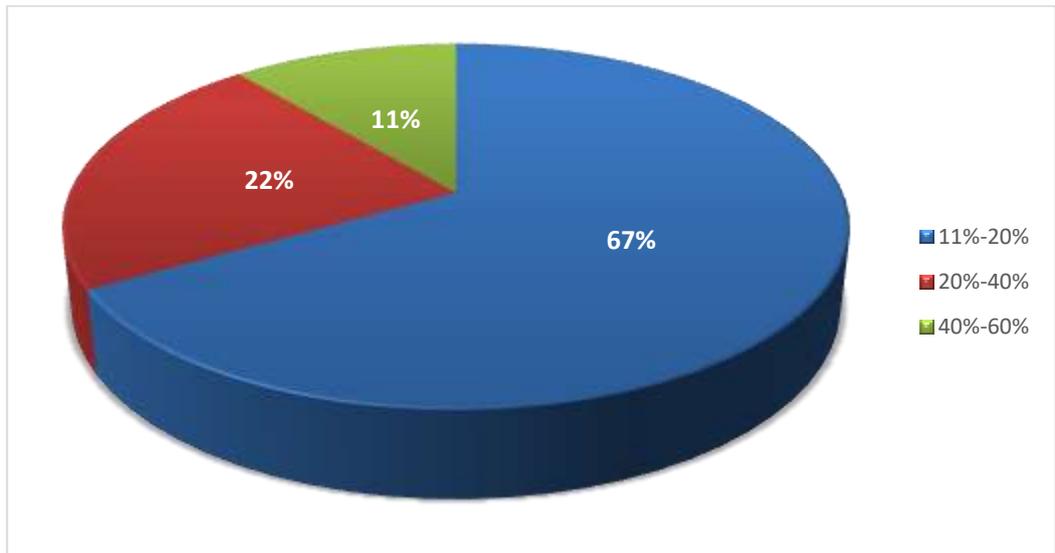
*¿Se ha visto obligado a disminuir el sueldo de su personal?*



El 65% contestó que no era necesario la disminución del sueldo de su personal y el 35% dijo que sí.

**Figura 42**

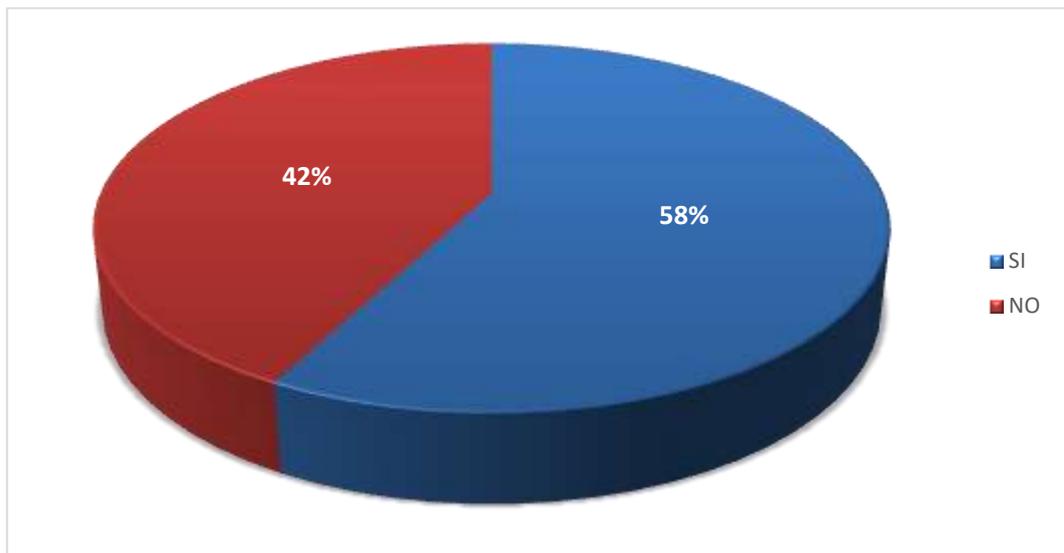
*¿Cuánto ha sido el porcentaje de su sueldo del personal?*



El 67% de los que manifestaron haber reducido su sueldo del personal manifestó que lo hizo en un 11% a 20%, el 22% refirió que lo hizo en un 20% a 40% y solo el 11% dijo que fue en un 40% a 60%.

**Figura 43**

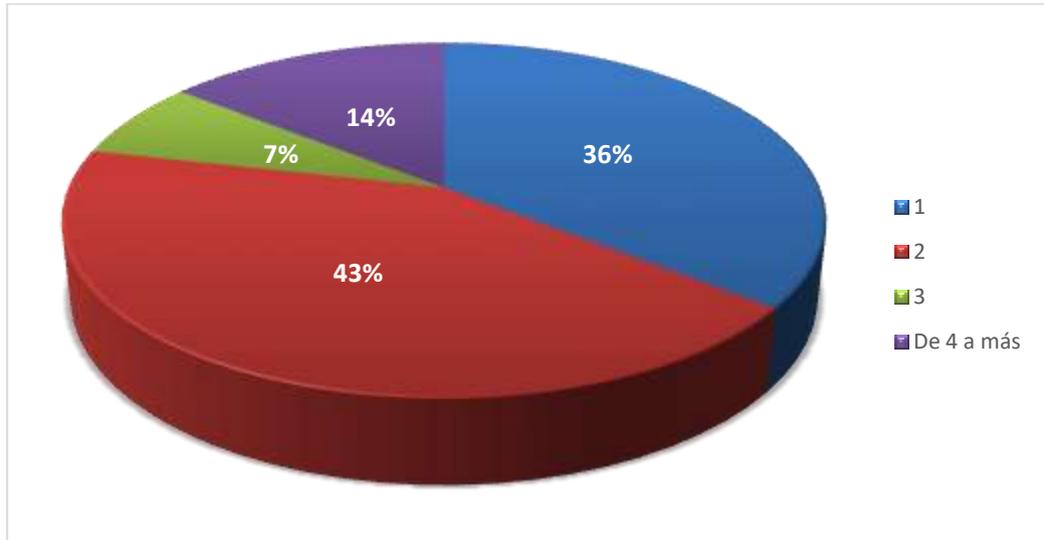
*¿Ha disminuido su equipo de trabajo?*



El 58% manifestó que ha disminuido su equipo de trabajo generando desempleo, y el 42% dijo que no.

**Figura 44**

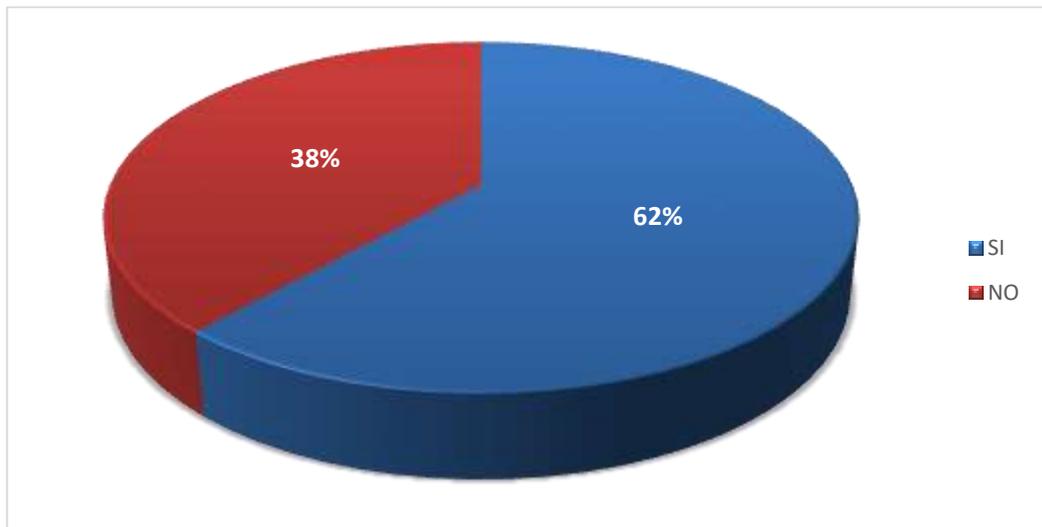
*¿Cuántos trabajadores disminuyó?*



El 43% de los que manifestaron haber disminuido su trabajo dijo que lo hizo en 2 trabajadores, el 36% solo en 1 trabajador y en menor medida con el 7% en 3 trabajadores.

**Figura 45**

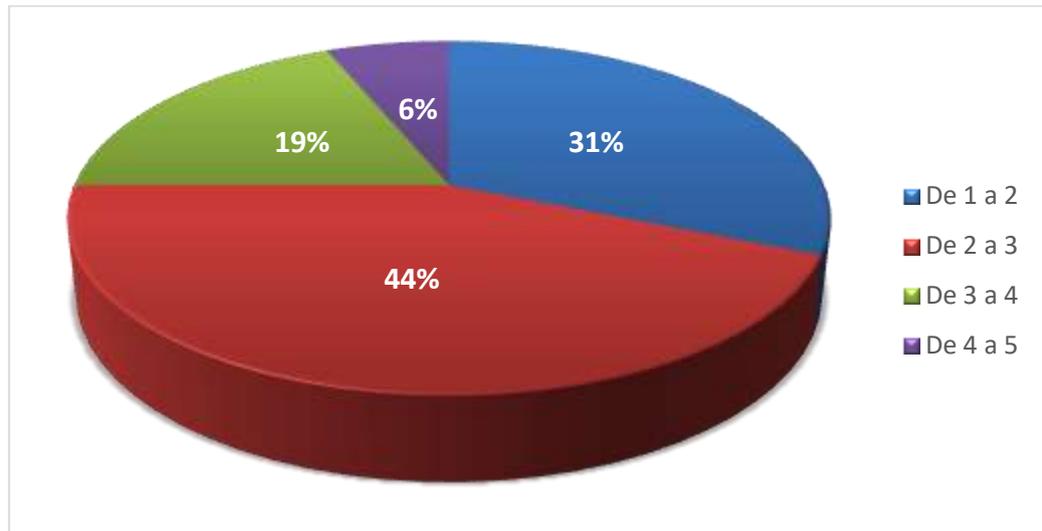
*Se ha visto en la necesidad de reducir la jornada laboral del personal.*



Referente a si se ha visto en la necesidad de reducir la jornada laboral del personal el 62% confirmó que sí, y solo un 38% no redujo.

**Figura 46**

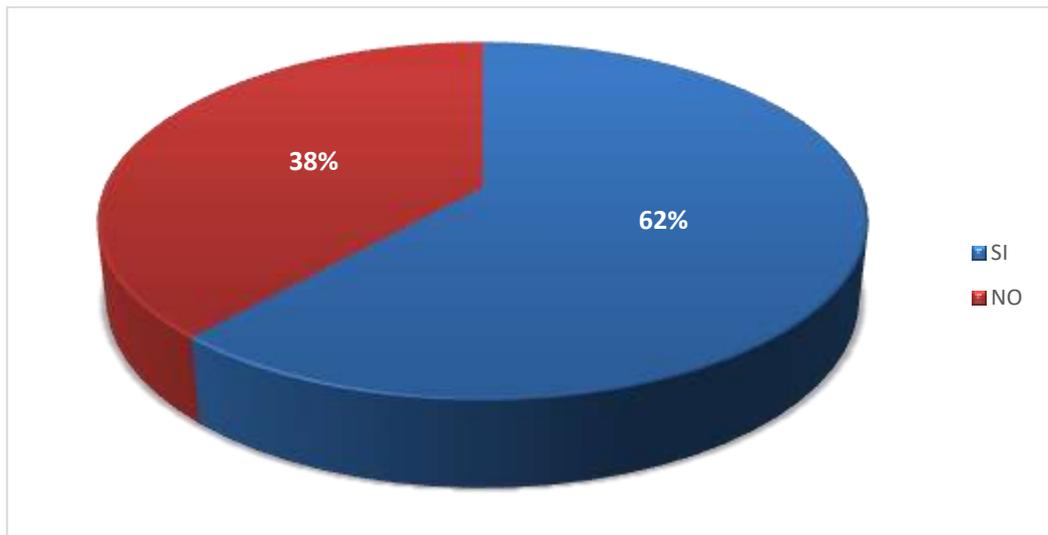
*¿En cuántas horas?*



El 44% de los que redujeron la jornada laboral dijeron que lo hicieron entre 2 a 3 horas menos, el 31% lo hizo entre 1 a 2 horas, el 19% de 3 a 4 horas y el 6% de 4 a 5 horas.

**Figura 47**

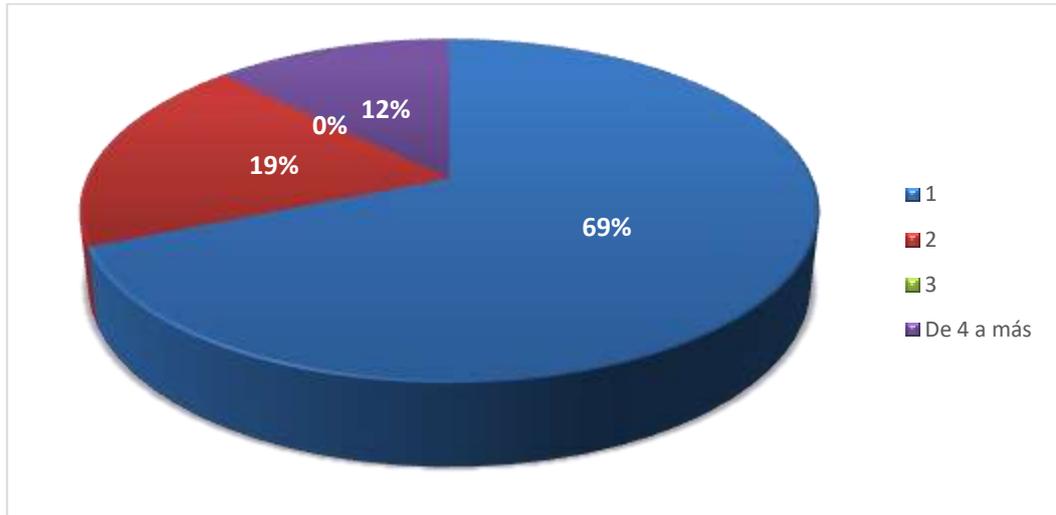
*¿Ha perdido un personal que formaba parte del talento humano de su empresa por renuncia o abandono de cargo?*



El 62% de los encuestados refirieron haber perdido un personal que formaba parte del talento humano de su empresa por renuncia o abandono de cargo, y el 38% no.

**Figura 48**

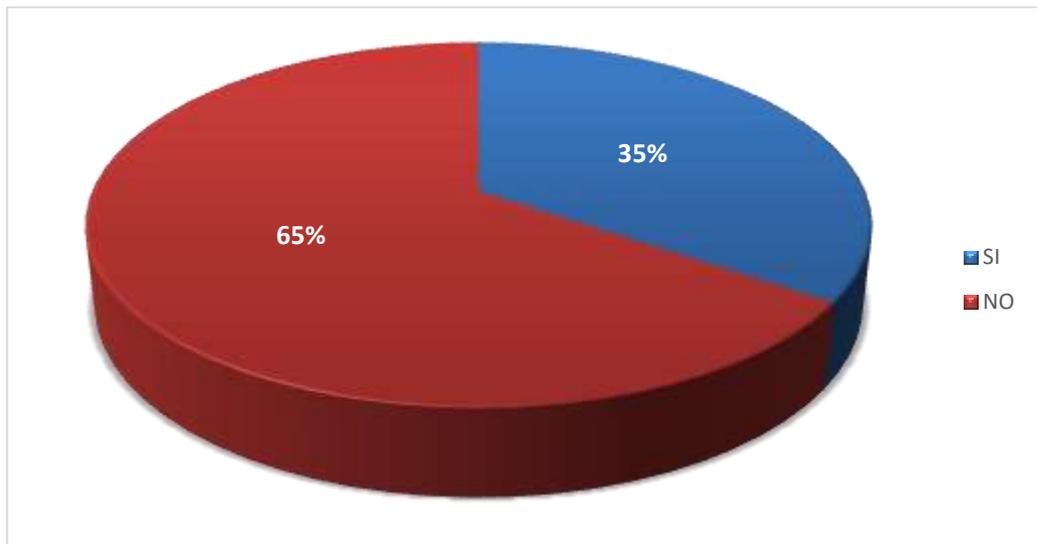
*¿Cuántos?*



El 69% que manifestaron haber perdido personal por renuncia o abandono de cargo contestó que fue 1, así también el 19% respondió que fue hasta 2 y un 12% de 4 a más personales.

**Figura 49**

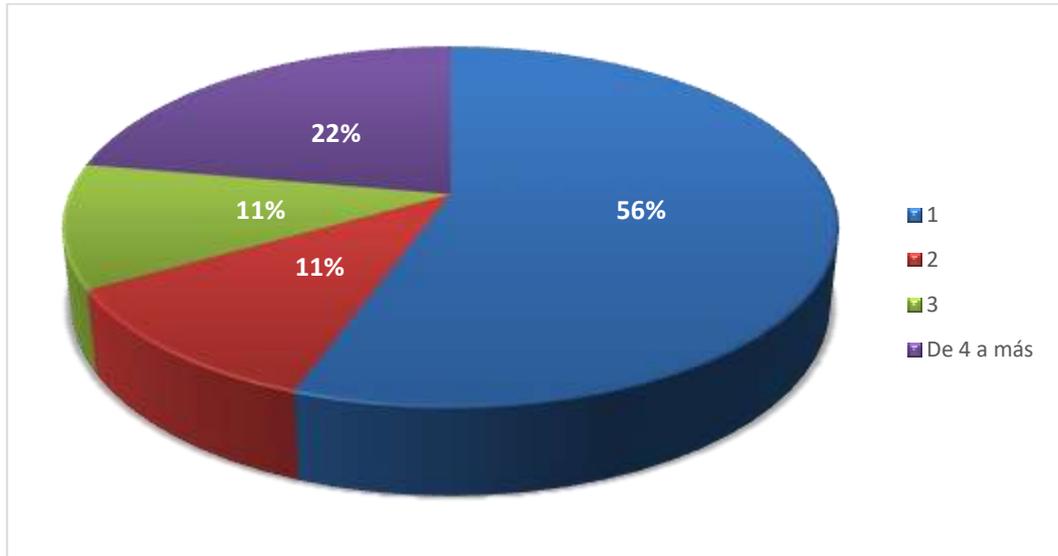
*¿Ha tenido algún personal que se ausento por contagio, y que le seguía pagando?*



El 65% respondieron que no tuvieron personal que se ausento por contagio, y que le seguía pagando y solo el 35% dijo que sí.

**Figura 50**

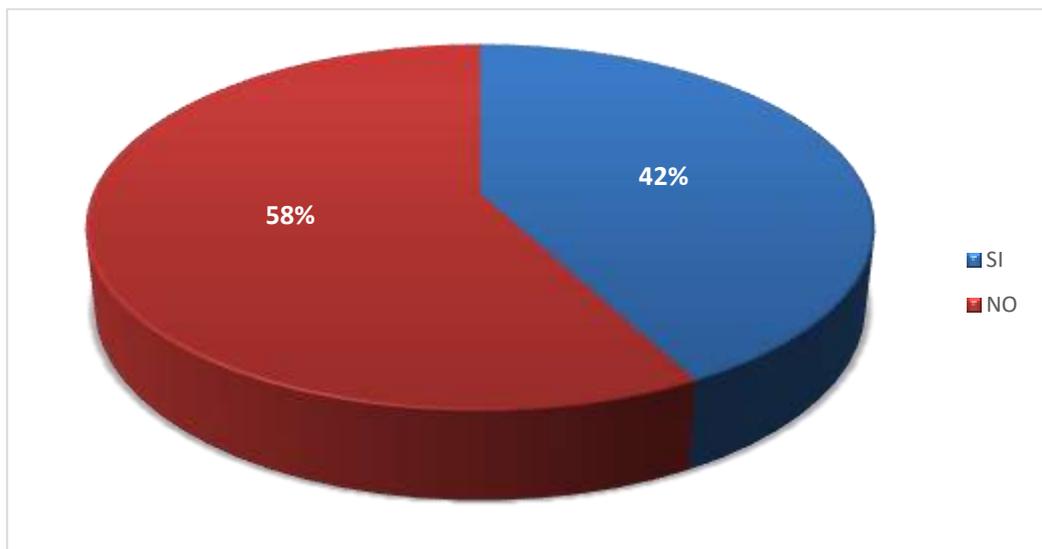
*¿Cuántos?*



El 56% contestó que tuvieron 1 personal que se ausentó por contagio, y que le seguía pagando, así mismo el 22% refirió que tuvieron por lo menos 4 personas, y en menor medida con el 11% contestaron que tuvieron 2 y 3 respectivamente.

**Figura 51**

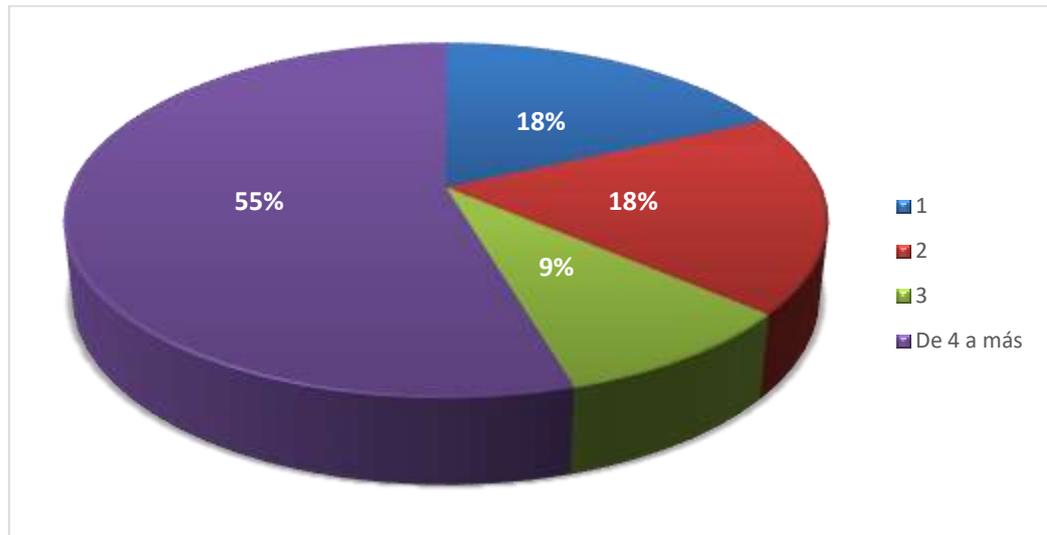
*Ha otorgado vacaciones anticipadas al personal*



Si habían otorgado vacaciones anticipadas al personal el 58% dijo que no, y el 42% manifestó que sí.

**Figura 52**

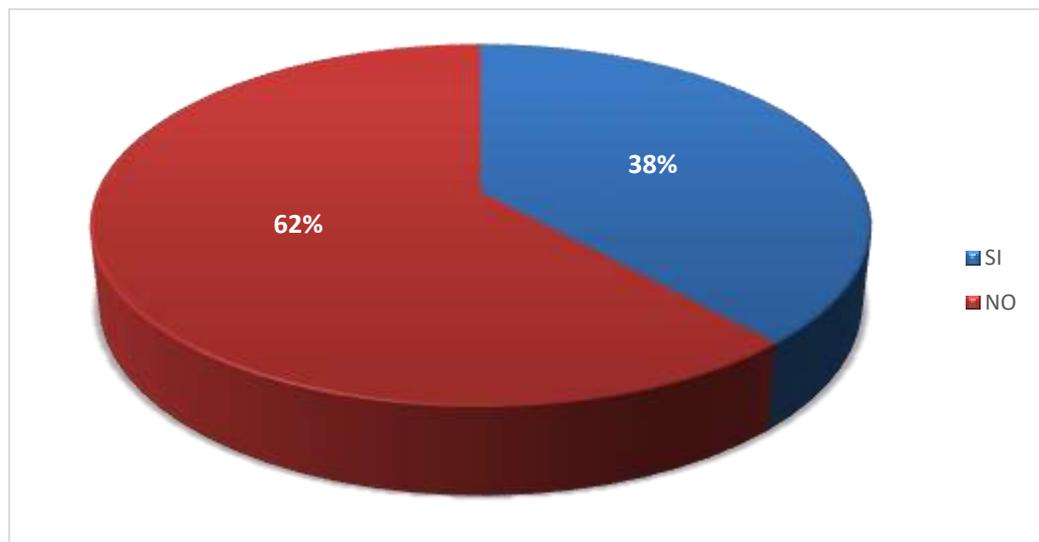
*¿Cuántos han sido las personas a las que otorgaron vacaciones anticipadas?*



El 55% de los que otorgaron vacaciones anticipadas manifestó haber otorgado por lo menos a 4 personas, un 18% contestó haberlo hecho con 1 y 2 personas; y solo un 9% envió a 3 personas.

**Figura 53**

*¿Ha percibido la perdida de eficiencia en el desarrollo de actividades por parte de sus trabajadores?*



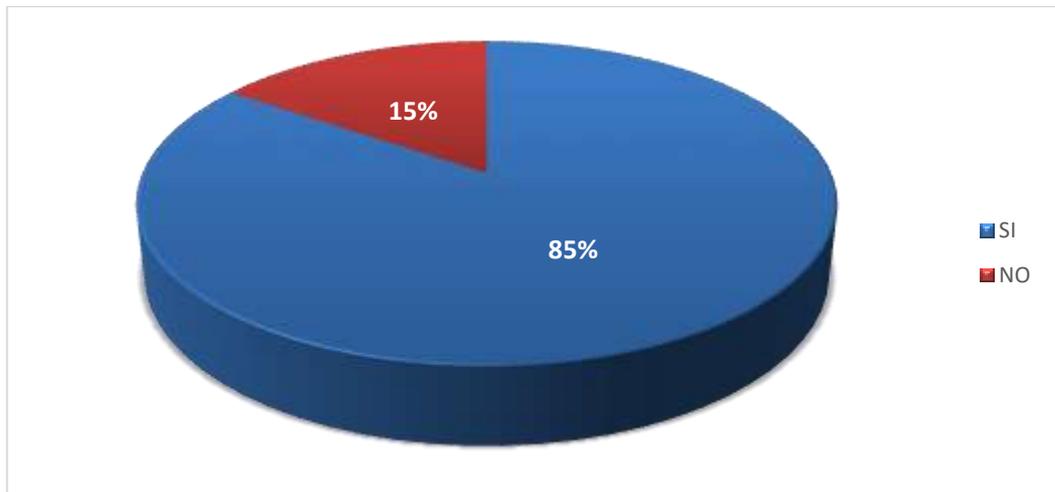
El 62% contestó que no ha percibido la perdida de eficiencia en el desarrollo de actividades por parte de sus trabajadores y solo el 38% dijo que si.

### 3.5.Efectos en la demanda de los productos o servicios de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.

El 85% de los empresarios consideraron que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido entre el 60% a 100% en mayor medida, así mismo el 65% perdieron por la contratación de productos y/o servicios convenidos antes de la pandemia de 5000 soles a más principalmente. Además, el 54% ha tenido productos que incrementaron su demanda principalmente entre 1% y 20%; así también algunos que disminuyeron su demanda en un 40% a 60% sobre todo. Los efectos la demanda de los productos o servicios de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas se detallan a continuación en las siguientes figuras:

**Figura 54**

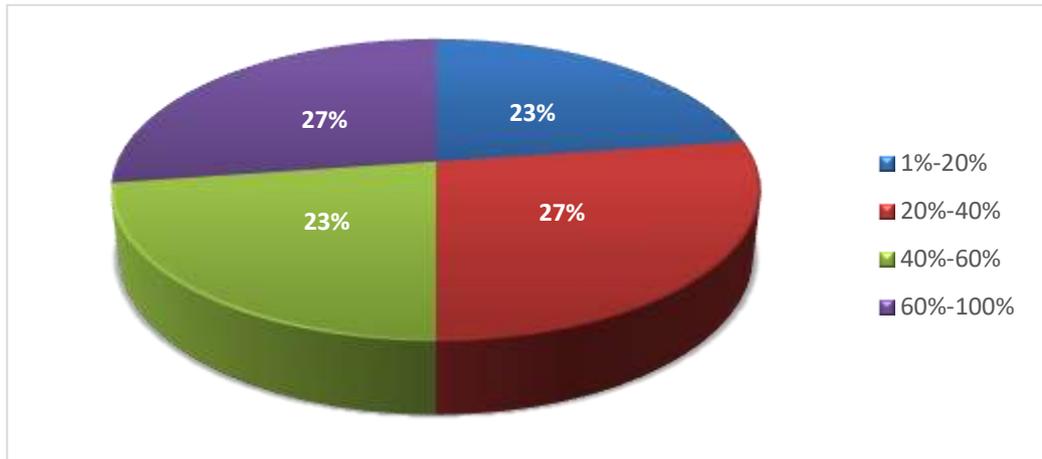
*¿Considera que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido?*



El 85% de los encuestados consideraron que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido, y solo el 15% no.

**Figura 55**

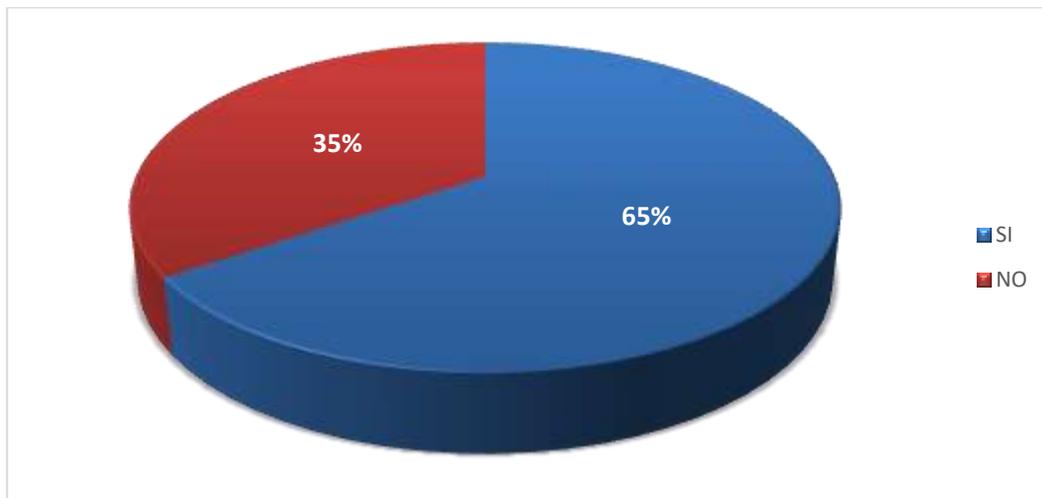
*¿En qué porcentaje considera que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido?*



El 27% consideró que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido en dentro del 60% a 100% así como entre 20% a 40% en la misma proporción; también el 23% consideró que se han reducido entre 40% a 60% y de manera equivalente entre 1% y 2%.

**Figura 56**

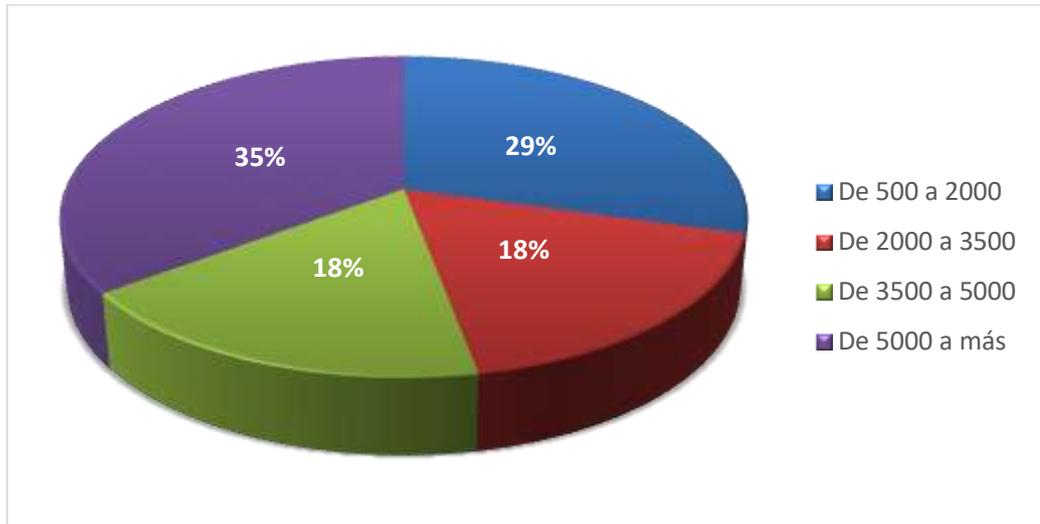
*¿Ha perdido por la contratación de productos y/o servicios convenidos antes de la pandemia?*



El 65% de los encuestados refirió haber perdido por la contratación de productos y/o servicios convenidos antes de la pandemia y el 35% dijo que no.

**Figura 57**

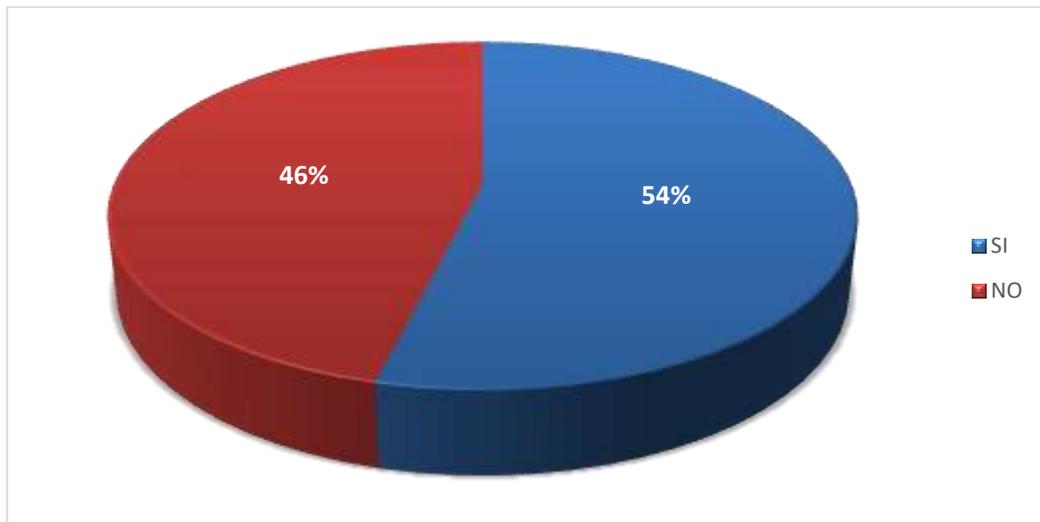
*¿En cuánto esta valorizada dicha perdida?*



De los que ha perdido por la contratación de productos y/o servicios convenidos antes de la pandemia manifestaron que en monto se encuentra de 5000 soles a más, un 29% entre 500 a 2000 soles, y un 18% refirió haber perdido un porcentaje promedio entre 3500 a 5000 soles y 2000 a 3500 equitativamente.

**Figura 58**

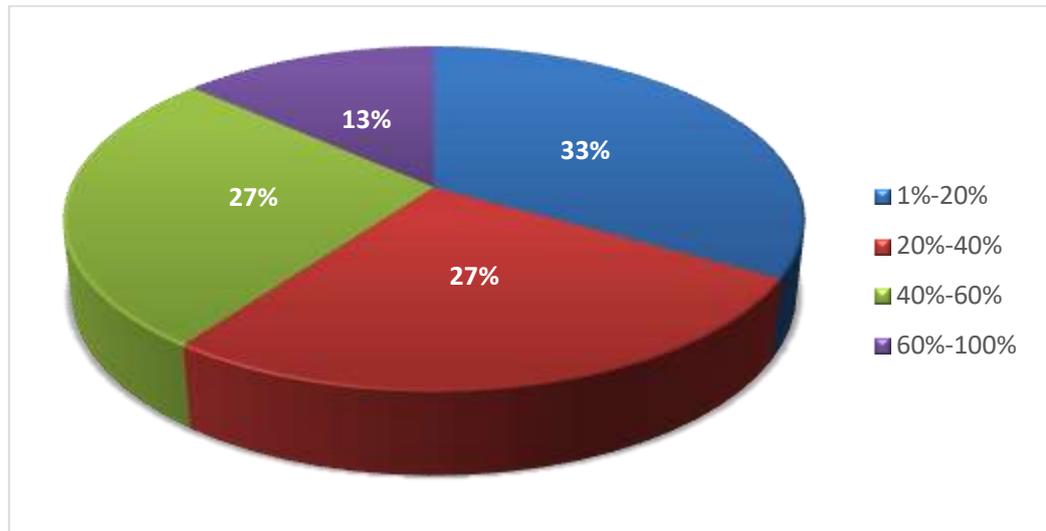
*¿Ha tenido productos que incrementaron su demanda?*



El 54% contestó que ha tenido productos que incrementaron su demanda y el 46% dijo que no los tuvo.

**Figura 59**

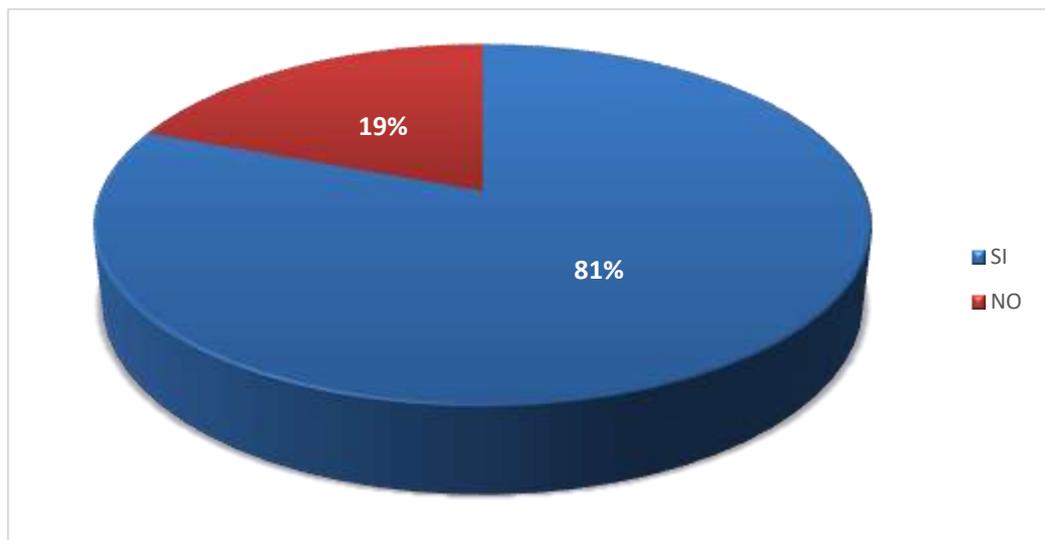
*¿En qué porcentaje?*



Referente a que porcentaje incrementaron su demanda algunos productos el 33% de los que fueron beneficiados manifestó que lo hizo entre el 1% y 20%, así mismo el 27% dijo que fue entre un 40% a 60% y 20% a 40% respectivamente y en menor medida el 13% refirió que fue entre 60% a 100%.

**Figura 60**

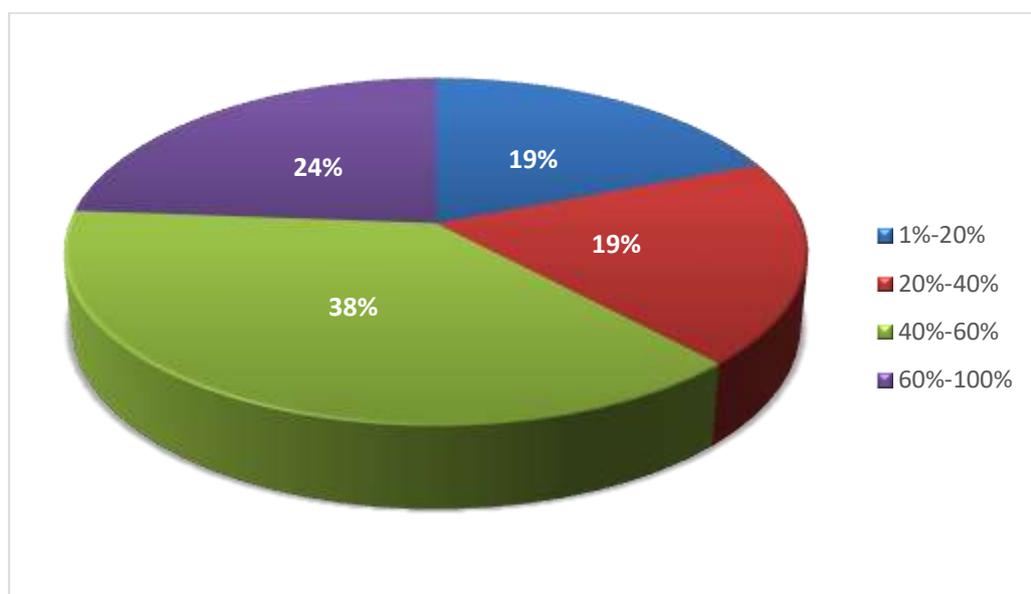
*¿Ha tenido productos que disminuyeron su demanda?*



El 81% de los encuestados manifestó que tuvo productos que disminuyeron su demanda y solo el 19% contestó que no.

**Figura 61**

*¿En qué porcentaje?*



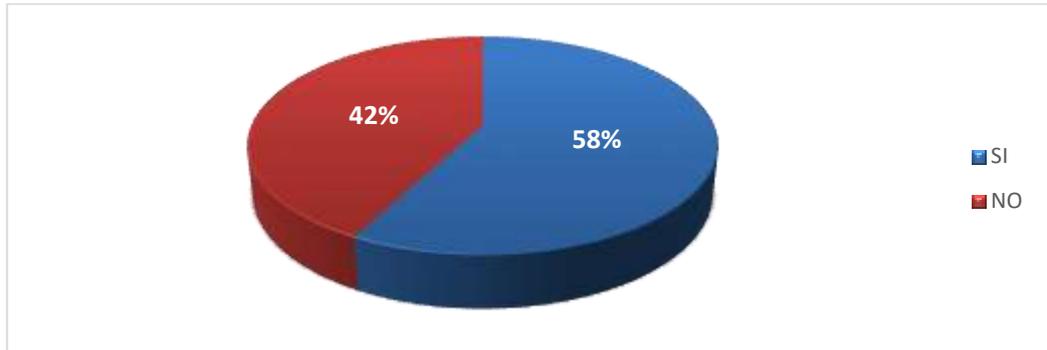
Referente al porcentaje de disminución de la demanda de los productos el 38% refirió que fue entre 40% a 60%, el 24% dijo que fue entre 60% a 100% y el 19% contestaron que fue entre 1% a 20% y de 20% a 40% individualmente.

### **3.6.Efectos de las políticas y medidas económicas implementadas por el gobierno para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.**

El 58% de los empresarios han sido beneficiados por las medidas económicas implementadas por el gobierno, de los cuales el monto mayormente fue mayor a 24000 soles lo que favoreció su reactivación empresarial, así también el 34% de los beneficiarios se beneficiaron con un monto entre 10000 y 17000 soles; por último, en menor porcentaje con 13% se beneficiaron con un monto entre 3000 a 10000 soles y entre 17000 y 24000 soles de proporcionalmente igual. Además, el 85% de los beneficiarios confirmaron que ayudó a la reactivación de su empresa. Los detalles se muestran a continuación:

**Figura 62**

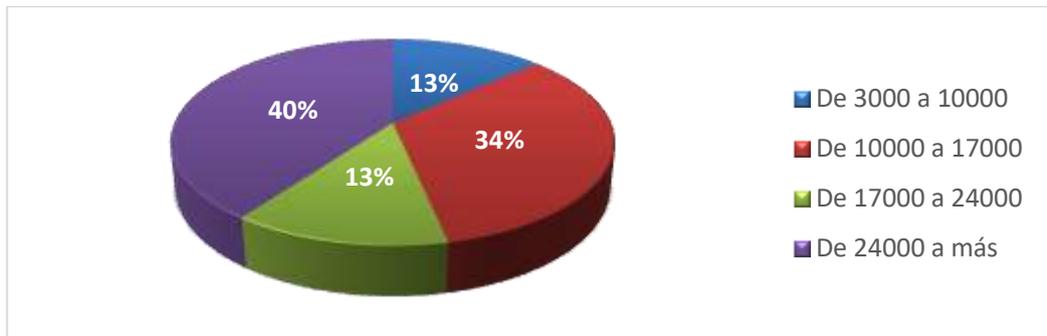
*¿Ha sido parte de uno de los apoyos económicos subvencionados por el estado?*



Respecto a si fue parte de uno de los apoyos económicos subvencionados por el estado el 58% manifestó que definitivamente si, y el 42% contestó que no.

**Figura 63**

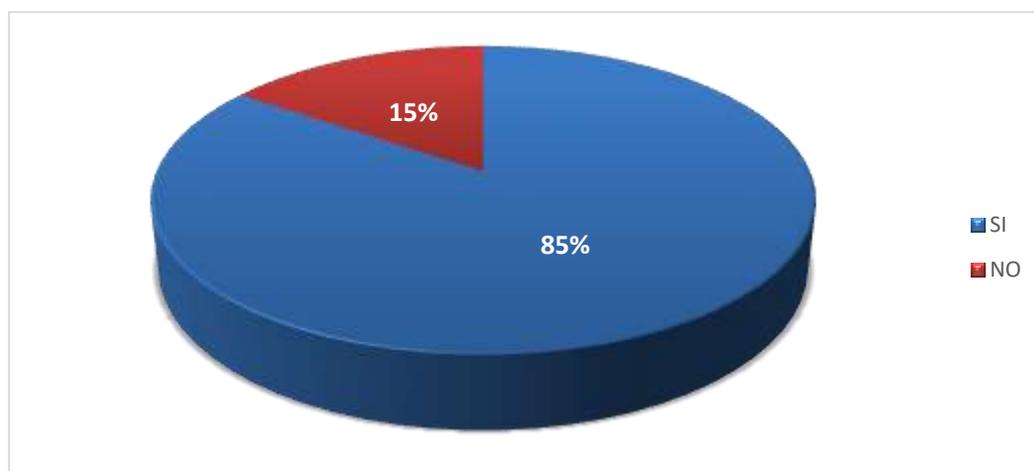
*¿Con cuánto?*



Concerniente a cuanto ha sido beneficiado el 40% manifestaron que fue mayor a 24000 soles lo que favoreció su reactivación empresarial, el 34% afirmó que fue entre 10000 y 17000 soles; por último, en menor porcentaje con 13% refirieron haber sido beneficiados en un monto entre 3000 a 10000 soles y entre 17000 y 24000 soles de proporcionalmente igual.

**Figura 64**

*¿Considera que las medidas implementadas por el gobierno ayudaron a la reactivación de su empresa?*



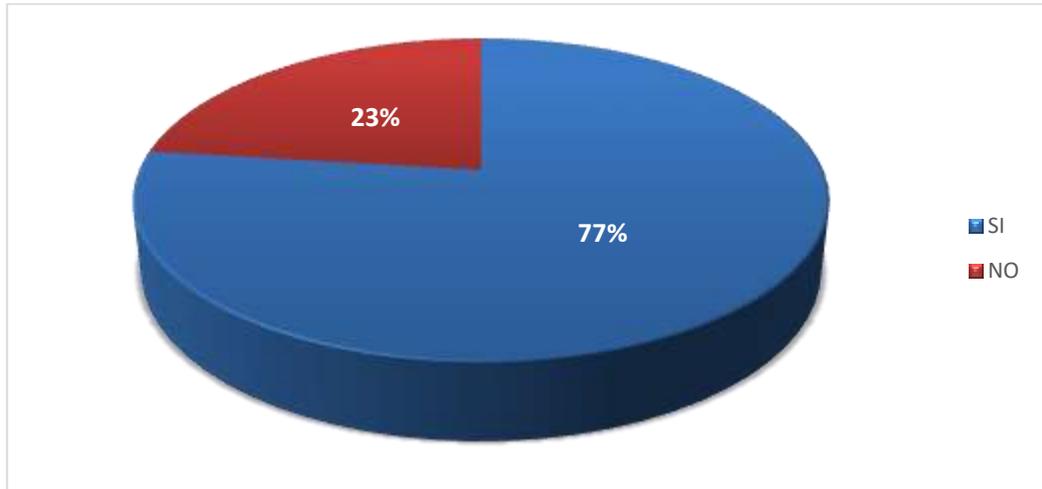
Referente a si consideró que las medidas implementadas por el gobierno ayudaron a la reactivación de su empresa el 85% declaró que si, y el 15% que no (No fueron beneficiados).

### **3.7.Efectos a futuro en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020.**

El 77% de los empresarios consideraron que salir de la situación de crisis empresarial si les dejará una deuda significativa de más de 24000 soles mayormente, el 20% de los que consideraron que fueron afectados consideran que fue entre 10000 y 17000 soles y en menor porcentaje con el 10% entre 17000 y 24000 soles. Además, el 55% consideraron que les tomará por lo menos 1 año para recuperar las pérdidas de su empresa, el 27% dijo que 2 años y en menor medida el 4% consideró mayor a 4 años. Finalmente, el 65% consideró que será necesario cambiar los mecanismos de operación de su empresa y el 35% no. Para mas detalle se muestra en las siguientes figuras:

**Figura 65**

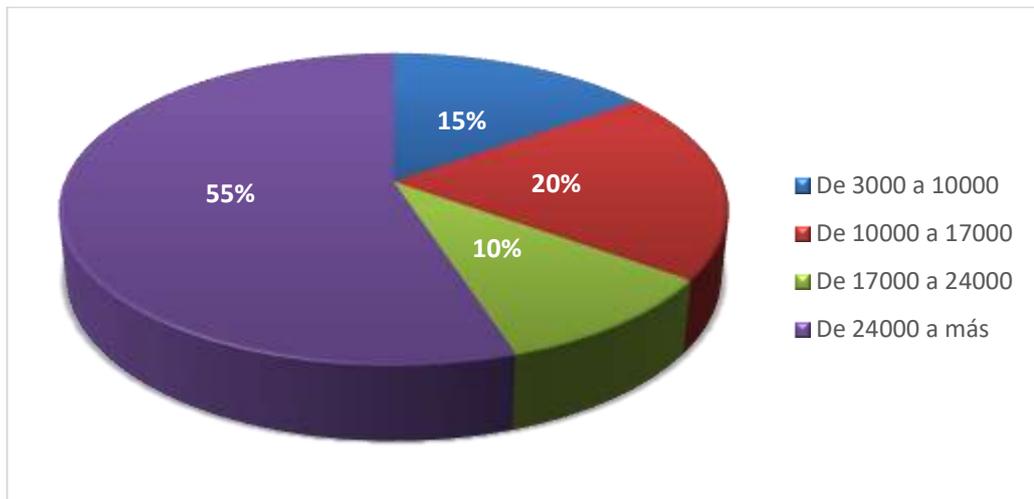
*¿Considera que salir de la situación de crisis empresarial le dejará una deuda?*



Si consideró que salir de la situación de crisis empresarial le dejará una deuda el 77% afirmó que si y solo un 23% que no.

**Figura 66**

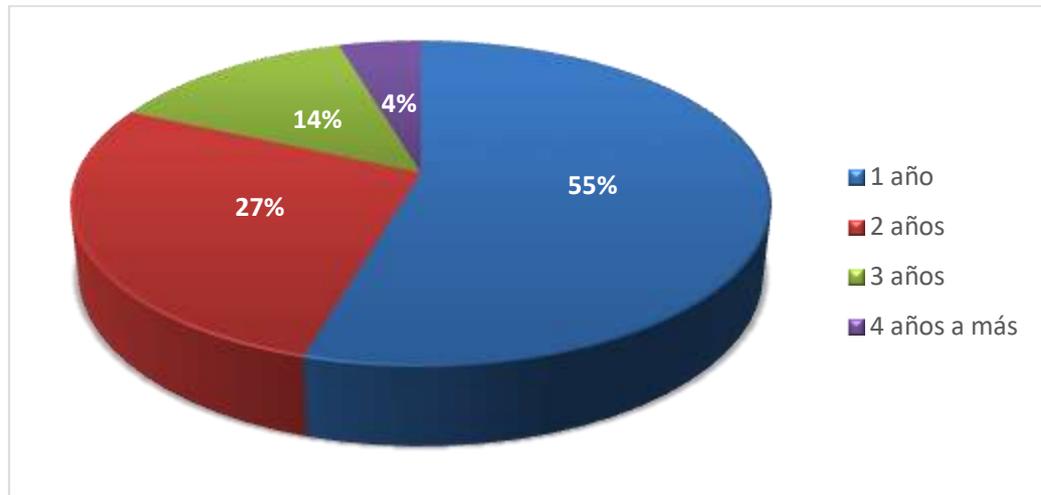
*¿Cuánto?*



Referente a cuanto de deuda le dejará salir de la pandemia el 55% contestó en más de 24000 soles, el 20% entre 10000 y 17000 soles y en menor porcentaje refirió con el 10% entre 17000 y 24000 soles.

**Figura 67**

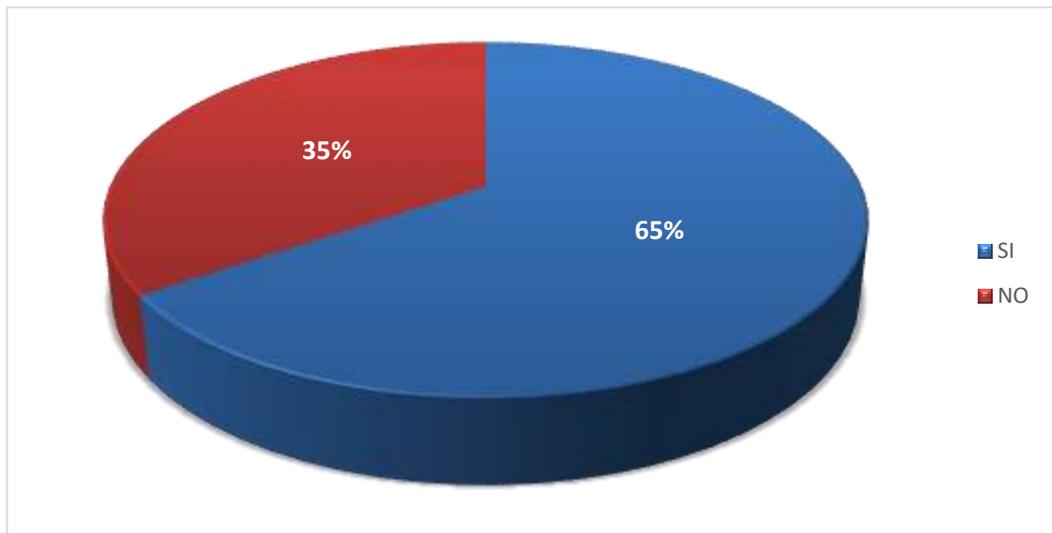
*¿Cuánto tiempo cree que le tomará recuperar las pérdidas de su empresa?*



El 55% consideró que le tomará por lo menos 1 año para recuperar las pérdidas de su empresa, el 27% dijo que 2 años y en menor medida el 4% consideró mayor a 4 años.

**Figura 68**

*¿Considera que será necesario cambiar los mecanismos de operación de su empresa?*



El 65% consideró que será necesario cambiar los mecanismos de operación de su empresa y el 35% no.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Existen investigaciones que se han sumado para conocer los efectos que causó el COVID 19 en las empresas; tal y como lo realizó CINOI (2020), en su estudio acerca de los efectos del COVID-19 en las empresas de Uruguay; los resultados mostraron que el COVID-19 tuvo un alto impacto económico en la mayoría de las empresas uruguayas y ya están tomando distintas medidas para contrarrestarlo, así también se espera un impacto económico negativo en las empresas. En tal sentido la presente investigación contiene resultados similares ya que según los empresarios afirmaron que han tenido pérdidas importantes en su empresa, pero con el apoyo de la subvención económica de reactiva Perú han planificado y proyectado sus actividades para la recuperación de activos en el presente año 2021. Pero además existen empresas que no han sufrido pérdida durante este periodo de pandemia, pues estos han seguido operando con normalidad principalmente las empresas enfocadas a servicios de salud y empresas comercializadoras de productos de primera necesidad.

CFO (2020), en su investigación sobre los impactos financieros del COVID-19 en las empresas de México mostró que los directores financieros nacionales muestran una comprensible preocupación por el impacto que el incremento del periodo de distanciamiento social causó, así como las medidas de contención de costos que les permitan sobrevivir hoy sin comprometer su crecimiento futuro; por lo tanto existirá un impacto negativo en la medida que las empresas no encuentre formas creativas de afrontar la situación y la magnitud de apoyo del gobierno. Enfocados en los resultados de la presente investigación muestra conceptos similares principalmente en la implementación de medidas creativas para afrontar la situación como: la disminución de sueldo del personal que lo aplicó un 35% de los empresarios, reducción de personal despidiendo en mayor porcentaje a 2 trabajadores, reducción de la jornada laboral que lo hizo el 62% de los empresarios entre de 2 a 3 horas principalmente, el 62% y el 42% de los empresarios otorgaron vacaciones anticipadas por lo menos a 4 personas.

Según Hernández (2020) en su investigación acerca de las implicancias contables y tributarias por el Covid-19”, encontró que desde el punto de vista económico, se presentará una disminución en los ingresos y resultados por menores ventas y

gastos no previstos; financieramente, habrá problemas de liquidez y necesidades de endeudamiento. En el marco de los resultados de la investigación de Hernandez, la presente investigación comprobó que concerniente a los efectos económicos y financieros en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas el 96% de las empresas tuvieron pérdidas considerables en el periodo de confinamiento por un monto mínimo de 36 000 soles en mayor medida, por lo que el 85% de los empresarios utilizaron sus ahorros para mantener activo su empresa con un monto mínimo de 36 000 soles en mayor porcentaje. Referente a los financiamientos para mantener activo la empresa el 65% se endeudó con un monto mínimo de 36000 soles en mayor medida.

La investigación desarrollada por Montjoy (2020) encontró que en el Perú el Gobierno Central ha tomado una serie de medidas con el fin de ayudar a las Mypes. Además, concluyó que existen medidas urgentes que deben tomar las empresas para afrontar la crisis que se viene. En ese argumento la presente investigación halló que el 58% de los empresarios han sido beneficiados por las medidas económicas implementadas por el gobierno con un monto mayormente mayor a 24000 soles lo que favoreció su reactivación empresarial; además, el 85% de los beneficiarios confirmaron que ayudó a la reactivación de su empresa.

## V. CONCLUSIONES

- ✓ Concerniente a los efectos económicos y financieros en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en un 73% refiere a pérdidas económicas, 12% pérdidas laborales y el 11% financieras; así mismo referente a las utilidades un 96% de los empresarios tuvieron pérdidas considerables en el periodo de confinamiento por un monto mínimo de 36 000 soles en mayor medida, también el 85% de los empresarios utilizaron sus ahorros para mantener activo su empresa con un monto mínimo de 36 000 soles en mayor porcentaje. Referente a los financiamientos para mantener activo la empresa el 65% se endeudó con un monto mínimo de 36000 soles en mayor medida; y con relación al monto gastado para la implementación de medidas de salud y seguridad frente a la pandemia en mayor porcentaje fue de 1300 a más.
- ✓ Respecto a los efectos en la operación y funcionamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas el 54% de empresarios realizaron cambios en su empresa siendo en mayor medida en la oficina de administración, seguido por el área de producción y menor medida en secretaría. El 54% de los empresarios tuvieron gastos considerables en el proceso de reestructuración de su empresa con un monto mínimo a 9000 soles en mayor medida, así mismo relativo a los socios el 73% en mayor medida no han perdido con los que contaban siempre han seguido apoyando a la organización, y los que perdieron fue mayormente de 1 a 2 socios. Teniendo en cuenta la dificultad que tuvieron para la adquisición de insumos o materia prima, el 58% no la tuvo, en cambio respecto al incremento en el costo de los productos que adquirió antes y durante la pandemia el 81% si tuvo, siendo un porcentaje representativo de incremento entre 1% y 20% en mayor medida. Respecto al monto promedio de pérdida el 56% lo ubicó de 5000 soles a más, por lo que el 50% de los empresarios se han visto obligados a incrementar los precios de los productos o servicios ofertados entre 1% y 20% con mayor frecuencia. El 69% de los empresarios han suspendido temporalmente las operaciones de su empresa por 3 meses con mayor porcentaje.
- ✓ Referido a los efectos en los recursos humanos de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas teniendo en cuenta la disminución de sueldo del personal, el 65% de los empresarios no lo hizo y del 35% que si disminuyó lo realizó en un 11% a 20%

en mayor medida. Así mismo el 58% de los empresarios redujeron su equipo de trabajo generando desempleo los mismos que despidieron en mayor porcentaje a 2 trabajadores. Referente a la reducción de la jornada laboral del personal el 62% de los empresarios si lo hicieron, siendo de 2 a 3 horas principalmente, el 62% de los propietarios perdieron talento humano de su empresa por renuncia o abandono de cargo sobre todo 1; el 65% no tuvieron personal que se ausento por contagio, y que le seguía pagando, pero del 35% lo tuvo principalmente 1 personal que se ausento por contagio y por último el 42% de los empresarios otorgaron vacaciones anticipadas por lo menos a 4 personas.

- ✓ El 85% de los empresarios consideraron que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido entre el 60% a 100% en mayor medida, así mismo el 65% perdieron por la contratación de productos y/o servicios convenidos antes de la pandemia de 5000 soles a más principalmente. Además, el 54% ha tenido productos que incrementaron su demanda principalmente entre 1% y 20%; así también algunos que disminuyeron su demanda en un 40% a 60% sobre todo.
- ✓ El 58% de los empresarios han sido beneficiados por las medidas económicas implementadas por el gobierno, de los cuales el monto mayormente fue mayor a 24000 soles lo que favoreció su reactivación empresarial, así también el 34% de los beneficiarios se beneficiaron con un monto entre 10000 y 17000 soles; por último, en menor porcentaje con 13% se beneficiaron con un monto entre 3000 a 10000 soles y entre 17000 y 24000 soles de proporcionalmente igual. Además, el 85% de los beneficiarios confirmaron que ayudó a la reactivación de su empresa.
- ✓ El 77% de los empresarios consideraron que salir de la situación de crisis empresarial si les dejará una deuda significativa de más de 24000 soles mayormente, el 20% de los que consideraron que fueron afectados consideran que fue entre 10000 y 17000 soles y en menor porcentaje con el 10% entre 17000 y 24000 soles. Además, el 55% consideraron que les tomará por lo menos 1 año para recuperar las pérdidas de su empresa, el 27% dijo que 2 años y en menor medida el 4% consideró mayor a 4 años. Finalmente, el 65% consideró que será necesario cambiar los mecanismos de operación de su empresa y el 35% no.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- ✓ Conformar una comisión técnica especializada para plantear y fijar políticas gubernamentales con la finalidad de sentar las bases entorno al apoyo económico, social, económico y ambiental a cada una de las acciones empresariales.
- ✓ Crear una asociación de empresarios en chachapoyas que permita establecer propuestas de capacitación para mejorar el rendimiento de las organizaciones vinculadas a la administración pública.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alva, E. (2017). *La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima*. Lima. Revista Economía y Desarrollo. 2017. 158. Número 2. 76-90.
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CFO. (2020). *Impactos financieros del COVID-19 en las empresas*. México. Recuperado de: <https://www.pwc.com/mx/es/gestion-de-crisis/covid-19/cfo-pulse-survey.html>.
- CINCOD. (2020). *Cerca de medio millón de pymes teme desaparecer por el impacto del Covid-19*. Recuperado de: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/26/economia/1585213274\\_915570.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/26/economia/1585213274_915570.html).
- CINOI. (2020). *El efecto del COVID-19 en las empresas de Uruguay*. Uruguay. Recuperado de: <http://um.edu.uy/noticias/65325-el-efecto-del-covid-19-en-las-empresas-de-uruguay/>.
- De la Cruz, A. (2020). *Coronavirus: ¿Cuánto impacta en las cadenas de suministros?*. Lima; Perú. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/03/27/coronavirus-cuanto-impacta-en-las-cadenas-de-suministros/>.
- Donato, N. (2020). *El impacto de la pandemia en las Pymes: caída de ventas, home office y problemas para adquirir productos de higiene*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/economia/2020/03/18/el-impacto-de-la-pandemia-en-las-pymes-caida-de-ventas-home-office-y-problemas-para-adquirir-productos-de-higiene/>.

- Eguiluz, S. (2020). *Las Pymes ante la llegada de la epidemia de Covid-19 a México*. Recuperado de: <https://tec.mx/es/noticias/estado-de-mexico/emprendedores/las-pymes-ante-la-llegada-de-la-epidemia-de-covid-19-mexico>.
- Gheorghiu, A. (2020). *¿Cómo calcular el impacto del coronavirus en su empresa?*. Recuperado de: <https://dirigentesdigital.com/economia/como-calcular-el-impacto-del-coronavirus-en-su-empresa>.
- Henriquez, P. (2020). *COVID-19: ¿Una oportunidad para la transformación digital de las pymes?*. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/page/2/>,
- Hernández, J. (2020). *Implicancias contables y tributarias por el Covid-19*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2020/implicancias-contables-y-tributarias-por-el-covid-19/>.
- Hernández, R. (2008). *Metodología de la Investigación*; 3ra edición; México: Editorial Mc. Graw Hill interamericana.
- Herrera, B. (2020). *Análisis estructural de las MYPEs y PYMEs*. Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N.º 35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú ISSN: 1560-9103 (versión impresa) / ISSN: 1609-8196 (versión electrónica).
- Larios, F. (2020). *El impacto del coronavirus: diez consecuencias en la economía peruana y mundial*. Lima. Recuperado de: <http://blogs.usil.edu.pe/panorama-empresarial/el-impacto-del-coronavirus-diez-consecuencias-en-la-economia-peruana-y-mundial>.
- La Vanguardia. (2020). *Una de cada tres pymes sufren ya los efectos del virus*. España. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/economia/20200312/474095267122/coronavirus-pymes-sufren-efectos-covid-19.html>.

Montjoy, K. (2020). *Coronavirus: ¿cómo pueden sobrevivir las MYPES a la pandemia.* Lima, Perú. Recuperado de: <https://ue.edu.pe/opinando/coronavirus-como-pueden-sobrevivir-las-mypes-a-la-pandemia>.

Ebrard, M. (2020). *Coronavirus pone en jaque a ocho de cada diez pymes en México.* México. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/01/coronavirus-pone-en-jaque-a-ocho-de-cada-diez-pymes-en-mexico>.

UAI. (2020). *El drama de la Mipymes.* Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/la-dificil-situacion-de-las-mipymes-por-el-coronavirus/284722>.

## ANEXOS

### CUESTIONARIO SOBRE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LAS MIPYMES

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información sobre los efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020, por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso.

A continuación, se presenta los ítems, los cuales deberán ser llenados de acuerdo a lo solicitado.

#### I. DATOS GENERALES

1. Edad:

2. Sexo:

Masculino

Femenino

3. Grado de instrucción

a) Primaria

b) Secundaria

c) Superior

#### II. DATOS DE LA EMPRESA

1. Clasificación según el tamaño de su empresa

a. Empresas Micro

b. Pequeña Empresa

c. Empresa Mediana

d. Grandes Empresas

2. Clasificación según su forma jurídica

a) Empresario autónomo

b) Sociedad anónima

c) Sociedad limitada

d) Sociedad cooperativa

e) Sociedad civil

3. Clasificación según el capital

a. Privado

b. Publico

c. Mixto

4. Tiempo de vida de la empresa:

a) De 1 a 3

b) De 3 a 5

c) De 5 a más.

**5. Clasificación de su empresa según su actividad económica.**

- a. Agropecuarias
- b. Industriales
- c. Comerciales
- d. Servicios

**6. Número de trabajadores a su cargo:**

- a) De 1 a 3
- b) De 3 a 6
- c) De 6 a mas

**7. ¿Su empresa ha estado operando durante el estado de emergencia?**

- a. SI
- b. NO

**III. DATOS SOBRE LOS EFECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**

**1. En términos concretos según su percepción, cuáles son los efectos que la pandemia causó en su empresa.**

- a) Económicos
- b) Financieros
- c) Laborales
- d) Otros.....

**2. ¿Considera que perdió utilidades en este periodo de confinamiento?**

- a. SI
- b. NO

**3. Cuanto es el monto que Ud. Considera que ha sido su pérdida**

- a) 2000-10000
- b) 10000-18000
- c) 18000-36000
- d) 36000-a más

**4. ¿Ha utilizado de sus ahorros para mantener activo su empresa?**

- a. SI
- b. NO

**¿Cuánto?**

- a) 2000-10000
- b) 10000-18000
- c) 18000-36000
- d) 36000-a más

5. **¿Se ha endeudado con créditos para mantener activa su empresa?**

c. SI

d. NO

**¿Cuánto?**

e) 2000-10000

f) 10000-18000

g) 18000-36000

h) 36000-a más

6. **¿Cuánto ha sido el monto de gasto para la implementación de medidas de salud y seguridad frente a la pandemia?**

a) 100-500

b) 500-900

c) 900-1300

d) 1300- a más

#### IV. EFECTOS EN LA OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA

1. Realizó algún cambio organizacional en su empresa.

SI  NO

¿Cuál?

a) Oficina de administración

b) Oficina de Talento Humano

c) Secretaría

d) Producción

e) Tesorería

f) Otros.....(indicar)

2. Ha realizado algún gasto adicional en el proceso de reestructuración de su empresa

SI  NO

¿Cuánto?

a) 1000-3000

b) 3000-6000

c) 6000-9000

d) 9000- a más

3. Ha perdido socios o inversionistas en este periodo de confinamiento

SI  NO

¿Cuántos?

a) 1-2

b) 2-3

c) 3 a más

4. Tiene dificultad para acceder a insumos o materia prima para sus operaciones

SI  NO

**5.** ¿Cree que existe un incremento en el costo de los productos que adquiere y adquiriría antes de la pandemia?

SI  NO

¿En qué porcentaje?

- a) 1%-20%
- b) 20%-40%
- c) 40%-60%
- d) 60%-100%

**6.** ¿Ha sufrido pérdidas económicas a causa de productos o mercadería perecible?

SI  NO

¿Cuánto?

- a) 500-2000
- b) 2000-3500
- c) 3500-5000
- d) 5000- a más

**7.** ¿Se ha visto obligado a incrementar los precios de los productos o servicios ofertados? ¿En qué porcentaje?

SI  NO

- a) 1%-20%
- b) 20%-40%
- c) 40%-60%
- d) 60%-100%

**8.** ¿Ha suspendido temporalmente las operaciones de su empresa en este periodo?

SI  NO

¿Cuánto tiempo?

- a) 1 mes
- b) 2 meses
- c) 3 meses
- d) Mas de 4 meses
- e) Cerró definitivo

**9.** ¿Considera que se han incrementado sus gastos en operaciones?

SI  NO

¿Cuánto?

- a) 500-2000
- b) 2000-3500
- c) 3500-5000
- d) 5000- a más

**10.** ¿Ha tenido pérdidas por el deterioro de herramientas y/o maquinas de trabajo de su empresa? ¿Cuánto?

SI  NO

¿Cuánto?

- a) 500-2000
- b) 2000-3500
- c) 3500-5000
- d) 5000- a más

**11.** ¿Ud. Considera que ha sufrido pérdida en el posicionamiento de su empresa?

SI  NO

## V. EFECTOS EN EL TALENTO HUMANOS

**1.** ¿Se ha visto obligado a disminuir el sueldo de su personal?

SI  NO

¿Cuánto?

- a) 11%-20%
- b) 20%-40%
- c) 40%-60%

**2.** ¿ha disminuido su equipo de trabajo? ¿Cuántos?

SI  NO

¿Cuántos?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4 a más

**3.** Se ha visto en la necesidad de reducir la jornada laboral del personal

SI  NO

¿En cuántas horas?

- a) 1-2
- b) 2-3
- c) 3-4
- d) 4-5

**4.** ¿Ha perdido un personal que formaba parte del talento humano de su empresa por renuncia o abandono de cargo?

SI  NO

¿Cuántos?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4 a más

5. ¿Ha tenido algún personal que se ausento por contagio, y que le seguía pagando?

SI  NO

¿Cuántos?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4 a más

6. Ha otorgado vacaciones anticipadas al personal ¿A cuántos?

SI  NO

¿Cuántos?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4 a más

7. ¿Ha percibido la perdida de eficiencia en el desarrollo de actividades por parte de sus trabajadores?

SI  NO

#### VI. EFECTOS EN LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

1. ¿Considera que la demanda de sus productos o servicios se ha reducido? ¿En qué porcentaje?

SI  NO

¿En qué porcentaje?

- a) 1%-20%
- b) 20%-40%
- c) 40%-60%
- d) 60%-100%

2. ¿Ha perdido por la contratación de productos y/o servicios convenidos antes de la pandemia? ¿En cuánto esta valorizada dicha perdida?

SI  NO

¿Cuánto?

- a) 500-2000
- b) 2000-3500
- c) 3500-5000
- d) 5000- a más

3. ¿Ha tenido productos que incrementaron su demanda? ¿En qué porcentaje?

SI  NO

¿En qué porcentaje?

- a) 1%-20%
- b) 20%-40%
- c) 40%-60%
- d) 60%-100%

4. ¿Ha tenido productos que disminuyeron su demanda?

SI  NO

¿En qué porcentaje?

- a) 1%-20%
- b) 20%-40%
- c) 40%-60%
- d) 60%-100%

#### VII. EFECTOS DE LAS POLÍTICAS Y MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO PARA LA EMPRESAS

1. ¿Ha sido parte de uno de los apoyos económicos subvencionados por el estado?

SI  NO

¿Con cuánto?

- a) 3000-10000
- b) 10000-17000
- c) 17000-24000
- d) 24000 a más

2. ¿Considera que las medidas implementadas por el gobierno ayudaron a la reactivación de su empresa?

SI  NO

#### VIII. EFECTOS A FUTURO

1. ¿Considera que salir de la situación de crisis empresarial le dejará una deuda?

SI  NO

¿Cuánto?

- a) 500-2000
- b) 2000-3500
- c) 3500-5000
- d) 5000- a más

2. ¿Cuánto tiempo cree que le tomará recuperar las pérdidas de su empresa?

SI  NO

- a) 1 año
- b) 2 años
- c) 3 años
- d) 4 años a más

3. ¿Considera que será necesario cambiar los mecanismos de operación de su empresa?

SI  NO

*Gracias por su colaboración*

## FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Llene los espacios según su apreciación, considerando lo siguiente:

MD (muy en desacuerdo), D (En desacuerdo), A: (de acuerdo), y MA (Muy de acuerdo)

Nº	Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1					X				X		X			Debe establecer los montos en rangos, para facilitar la tabulación de datos
2					X				X		X			Debe establecer los montos en rangos, para facilitar la tabulación de datos
3					X				X		X			Ha utilizado sus ahorros para mantener en su empresa actividad
4					X				X		X			Se ha endeudado con préstamos para mantener en su empresa actividad
5					X				X		X			¿Cuánto ha gastado en la adquisición de equipos de protección personal?
6					X				X		X			¿Cuánto ha gastado en medidas de prevención en su empresa?
7					X				X		X			¿Cuánto ha gastado en mantener en actividad su empresa?
8					X				X		X			Debe indicar si el cambio en la Directiva es en algún documento de gestión o en la Administración (Dirección)
9					X				X				X	
10					X				X				X	
11					X				X				X	
12					X				X				X	
13					X				X				X	
14					X				X				X	
15					X				X		X			Debe establecer montos en rangos
16					X				X				X	
17					X				X				X	
18					X				X				X	
19					X				X				X	
20					X				X		X			Se ha visto obligado a vender su empresa a empresario otro
21					X				X		X			Se ha visto en la necesidad de cambiar de actividad económica
22					X				X				X	
23					X				X				X	
24					X				X				X	
25					X				X				X	



26				X			X			X	
27				X			X			X	
28				X			X			X	
29				X			X			X	
30				X			X			X	
31				X			X			X	
32				X			X			X	
33				X			X	X			Ha otorgado vacaciones anticipadas a sus colaboradores
34				X			X			X	
35				X			X			X	
36				X			X			X	
37				X			X			X	
38				X			X			X	
39				X			X			X	
40				X			X			X	
41				X			X			X	
42				X			X			X	
43				X			X			X	
44				X			X			X	
45				X			X			X	
46				X			X			X	

**SUGERENCIAS GENERALES:**

**Las preguntas deben ser claras pues no todos los empresarios de las MIPYMES, conocen los términos administrativos**

**empresariales.....**

.....

.....

.....

Fecha: 21/09/2020

  
 \_\_\_\_\_  
**Mg. Manuel Antonio Morante Dávila Econ.**

## FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Llene los espacios según su apreciación, considerando lo siguiente:

MD (muy en desacuerdo), D (En desacuerdo), A: (de acuerdo), y MA (Muy de acuerdo)

Nº	Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1				X				X				X		
2				X				X				X		
3				X				X				X		
4				X				X				X		
5					X			X					X	
6					X				X			X		
7				X				X				X		
8					X			X					X	
9				X				X				X		
10					X			X				X		
11					X			X				X		
12				X				X				X		
13				X				X				X		
14				X				X				X		
15				X				X				X		
16					X			X					X	
17					X				X			X		
18					X				X			X		
19				X				X				X		
20				X				X				X		
21				X				X				X		
22				X				X				X		
23				X				X				X		
24				X				X				X		
25				X				X				X		
26				X				X				X		
27				X				X				X		
28				X				X				X		
29				X				X				X		
30				X				X				X		
31				X				X				X		
32				X				X				X		
33				X				X				X		

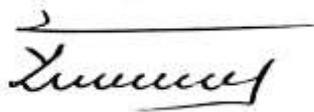
34				X				X				X		
35				X				X				X		
36				X				X				X		
37				X				X				X		
38				X				X				X		
39				X				X				X		
40				X				X				X		
41				X				X				X		
42				X				X				X		
43				X				X				X		
44				X				X				X		
45				X				X				X		
46				X				X				X		

**SUGERENCIAS GENERALES:**

Se debe preguntar si los distintos tipos de empresa a ser encuestados son formales o no por otro lado se deben mencionar los objetivos de la investigación y responder cualquier duda que tengan en relación a las preguntas de las dimensiones.

Fecha: 21/09/2020

Mg. Yuri Reina Marín




---

Nombre y Firma del Experto

## FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Llene los espacios según su apreciación, considerando lo siguiente:

MD (muy en desacuerdo), D (En desacuerdo), A: (de acuerdo), y MA (Muy de acuerdo)

Nº	Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1					X				X				X	
2					X				X				X	
3					X				X				X	
4					X				X				X	
5					X				X				X	
6					X				X				X	
7					X				X				X	
8					X				X				X	
9					X				X				X	
10					X				X				X	
11					X				X				X	
12					X				X				X	
13					X				X				X	
14					X				X				X	
15					X				X				X	
16					X				X				X	
17					X				X				X	
18					X				X				X	
19					X				X				X	
20					X				X				X	
21					X				X				X	
22					X				X				X	
23					X				X				X	
24					X				X				X	
25					X				X				X	
26					X				X				X	
27					X				X				X	
28					X				X				X	
29					X				X				X	
30					X				X				X	
31					X				X				X	
32					X				X				X	
33					X				X				X	

34				X				X				X	
35				X				X				X	
36				X				X				X	
37				X				X				X	
38				X				X				X	
39				X				X				X	
40				X				X				X	
41				X				X				X	
42				X				X				X	
43				X				X				X	
44				X				X				X	
45				X				X				X	
46				X				X				X	

**SUGERENCIAS GENERALES:**

*Aplicar Instrumento*

.....  
 .....  
 .....

Fecha: ...22...../...09...../...2020




---

**Mg. Jonathan Alberto Campos Trigos**