

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TÍTULO DE LA TESIS

**SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN “AUDIENCIA” Y SU
INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN NARRATIVA DE
IMPACTO EN LA INFANCIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “ISABEL LYNCH DE RUBIO”,
CHACHAPOYAS, 2019**

Autora: Bach. Kelitt Poquioma López

Asesora: Mg. Bety Pasión Canta Ventura

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente tesis, en primer orden, se la dedico con amor y cariño a mi querido esposo Edinson Rojas Encina en gratitud a su sacrificio y esfuerzo, ayudándome persistentemente en la senda de mi carrera profesional, él ha sido quizá el más convencido de mi capacidad porque pese a las circunstancias adversas estuvo ahí hasta ver cristalizada la meta familiar tan anhelada, la de concluir mis estudios obteniendo el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

A mis entrañables hijos Sharon Ivanna y Thiago Fabrizio, porque ellos son la expresión bioquímica del amor maternal, por ellos tendré que seguir en la lucha y la superación permanente y continua, cultivándolos con máximo interés, con el más inmenso cariño, con celosa inquietud de verlos crecer y con orgullo dejarlos abrirse paso en la vida.

A mis profesores quienes con su apoyo moral y material me alentaron, enseñándome perseverancia y no me dejaron declinar hasta que alcance y cumpla con mis ideales logrando que mi sueño se haga realidad. Gracias a las cátedras, tanto en la predica como en la praxis de tan ilustrados educadores con posición sociopolítica y sindical, sociocultural-pedagógica y filosófico-ideológica.

Kelitt

Agradecimientos

La autora patentiza, en primer orden, su gratitud inconmensurable por su formación profesional, encausada desde la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, unidad académica forjada, instituida y puesta en funcionamiento gracias al impulso y al Convenio entre la Federación de Periodistas del Perú y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, personificados en sus mentores y fundadores sus mentores y fundadores M. Sc. José L. Barbarán Mozo, Dr. Vicente M. Castañeda Chávez y Carlos A. Santoyo Delgado. Es en esta Escuela que se ha aprendido que las ciencias del lenguaje resultan imprescindibles para que se ejerza la prensa como instrumento de información, difusión, agitación y forma de conciencia social o de educación de las masas.

Por las facilidades brindadas para la ejecución del proyecto de tesis en mención, la suscrita agradece a los actores educativos de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, personificada en su Director Profesor Belisario Alvarado López, así como a las profesoras Manuela Marlith Sánchez Iliquin y Katty Trigoso Echáis quienes el 2019 estaban a cargo de las secciones “Las Orquídeas” y “Las Rositas” de educación inicial.

Gratitud especial a la asesoría de la Mg. Bety Pasi3n Canta Ventura quien, de manera incondicional, sin escatimar ni tiempo ni esfuerzo, siempre tuvo predisposici3n para la revisi3n, correcci3n y orientaci3n desde la elaboraci3n del proyecto de Tesis, ejecuci3n de la investigaci3n y elaboraci3n del informe de tesis.

En mi condici3n de autora me place enormemente agradecer a los sujetos de la muestra, ni3as de 05 a3os de la Instituci3n Educativa “Isabel Lynch de Rubio de Chachapoyas, porque sin ellas no hubiese sido posible la ejecuci3n de mi proyecto de tesis: “Sistema de radiodifusi3n “Audiencia” y su influencia en la comunicaci3n narrativa de impacto en la infancia de la Instituci3n Educativa “Isabel Lynch de Rubio”, Chachapoyas, 2019.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

Dr. Policarpio Chauca Valqui
Rector

Dr. Miguel Ángel Barrena Gurbillón
Vicerrector Académico

Dra. Flor Teresa García Huamán
Vicerrectora de Investigación

Dr. José Darwin Farje Escobedo
Decano (e) Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

Visto Bueno del Asesora de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Sistema de Radiodifusión "Audencia" y su influencia en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa Isabel Lynch de Rubio-Chachapoyas del egresado ²⁰¹⁹ Kelitt Poguioma López de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de esta Casa Superior de Estudios.



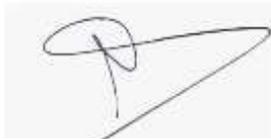
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 09 de julio de 2021

Firma y nombre completo del Asesor

Mg. Bety Pasión Canta Ventura

Jurado Evaluador de la Tesis



Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente

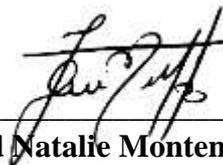
Presidente



Dra. Jessica Muñoz Marín
Comunicadora Social
Docente Pre grado USTHM Amazonas

Dra. Jessica Muñoz Marín

Secretaria



Lic. Ingrid Natalie Montenegro Guevara

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis

ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Sistema de Radiodifusión "Audiencia" y su influencia en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa Isabel Lynch de Rubio-Chachapoyas 2019
presentada por el estudiante () / egresado () Xelitl Paguiona Lopez

de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

con correo electrónico institucional mivida_exk25@hotmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor () / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 19 de Agosto del 2021


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 19 de Agosto del año 2021, siendo las 6:00 horas, el aspirante: Kelitt Paquiana López defiende en sesión pública presencial () / a distancia (X) la Tesis titulada: Sistema de Radiodifusión "Audencia" y su influencia en la Comunicación Narrativa de Impacto en la IF "Isabel Lynch de Rubio" Chachapoyas. teniendo como asesor a La Mg. Bety Pasión Costa Ventura para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente

Secretario: Dra. Jessica Muñoz Marín

Vocal: Lcda. Ingrid Natalie Montenegro Guevara

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

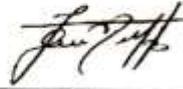
Aprobado (X)

Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las _____ horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....

Índice o Contenido General

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	iv
Visto Bueno de la Asesora de Tesis	v
Jurado Evaluador de la Tesis	vi
Constancia de Originalidad de la Tesis	vii
Acta de Sustentación de la Tesis	viii
Índice o Contenidos General	ix
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xii
Resumen	xiv
Abstract	xv
I.INTRODUCCIÓN	16
II MATERIALES Y MÉTODOS	41
2.1. Población y muestra	41
2.2. Diseño de investigación	41
2.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
2.4. Procesamiento y presentación de datos	45
2.5. Análisis e interpretación de datos y resultados	51
III. RESULTADOS	52
IV. DISCUSIÓN	77
V. CONCLUSIONES	81
VI.RECOMENDACIONES	82
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	87

Índice de Tablas

Tabla 1.	Resultados generales de medidas de posición y dispersión, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”, de 21 educandos de 05 años 2019 en el grupo experimental de la Institución Educativa “Isabel Lynchde Rubio” de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas	62
Tabla 2.	Resultados generales de medidas de posición y dispersión, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el referente de comparación, de 22 educandos de 05 años de inicial 2019 en el grupo control de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas	64
Tabla 3.	Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.1	66
Tabla 4.	Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo causado por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.2	68
Tabla 5.	Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración causado por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la Institución	70

Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.3

- Tabla 6.** Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.1 72
- Tabla 7.** Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.2 73
- Tabla 8.** Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica 75

Índice de Figuras

- Figura 1.** Resultados generales de medidas de posición y dispersión, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”, de 21 educandos de 05 años 2019 en el grupo experimental de la Institución Educativa “Isabel Lynchde Rubio” de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas 63
- Figura 2.** Resultados generales de medidas de posición y dispersión, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el referente de comparación, de 22 educandos de 05 años de inicial 2019 en el grupo control de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas 65
- Figura 3.** Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.1 67
- Figura 4.** Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo causado por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.2 69
- Figura 5.** Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración causado por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la Institución 71

Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.3

- Figura 6.** Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.1 72
- Figura 7.** Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.2 74
- Figura 8.** Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica 75

Resumen

Sistema de radiodifusión “Audiencia” e influencia en la comunicación narrativa de impacto, en analogía con una acción didáctica usual, organizan el reporte, cuyo fin de estudio, se aplicó a los estudiantes 05 años, I E. “Isabel Lynch de Rubio”. Veintiuno y veintidós, formaron la muestra representativa y aleatoria del grupo experimental y del grupo de control, respectivamente. Se utilizó el método científico y el paradigma cuali-cuantitativo. Basado en: abstracción, concretización progresiva y verificación, se fundamentó la ordenación del sistema de radiodifusión “Audiencia”. La técnica de recolección de información, fue utilizada para hacer el análisis del contenido y observación descriptiva-estructurada. El sistema de radiodifusión “Audiencia”, como resultado teórico conceptual, se conforma en composición, entorno, estructura y mecanismo. El soporte teórico se fundamenta en legalidades dimanadas de las ciencias del lenguaje y la educación. La contrastación estadística de hipótesis, se ha encauzado en el “Diseño con grupos de pre y post test” y la prueba distribución normal Z (Z_c : H1.1: 5.093, H1.2: 11.13, H1.3: 16.57 y Z_α : 1.645) con una confianza del 95%, datos que generan estas conclusiones: la sistematicidad, evidencia validez y posibilidades de generalización, por cuanto influye en la comunicación narrativa de impacto.

Palabras clave: sistema de radiodifusión, comunicación narrativa de impacto.

Abstract

Broadcasting system "Audience" and influence on impact narrative communication, in analogy with a usual didactic action, organize the report, whose end of study, was applied to students 05 years, I E. "Isabel Lynch de Rubio". Twenty-one and twenty-two formed the representative and random sample of the experimental group and the control group, respectively. The scientific method and the qualitative-quantitative paradigm were used. Based on: abstraction, progressive concretization and verification, the organization of the "Audiencia" broadcasting system was based. The information gathering technique was used to do the content analysis and descriptive-structured observation. The "Audiencia" broadcasting system, as a theoretical and conceptual result, is made up of composition, environment, structure and mechanism. The theoretical support is based on legalities derived from the sciences of language and education. The statistical testing of hypotheses has been channeled into the "Design with pre and post test groups" and the normal distribution test Z (Z_c : H1.1: 5.093, H1.2: 11.13, H1.3: 16.57 and Z_α : 1,645) with a 95% confidence, data that generate these conclusions: systematicity, evidence of validity and possibilities of generalization, since it influences the narrative communication of impact.

Keywords: broadcasting system, impact narrative communication.

I. INTRODUCCIÓN

La problemática de la comunicación en la infancia, en el contexto mundial, peruano y chachapoyano, pasa primero por la escasa comunicación narrativa de impacto, así como de las escasas acciones didácticas y de comunicación para su solución. He aquí la problemática, acorde a las palabras de Carrión (2002):

Cuando están en juego acontecimientos importantes, discusiones trascendentes, intereses decisivos, o noticias de portada, tengo la certeza de que nadie implicado en tales eventos deja que la información que se produzca al azar, por el contrario, busca a un experto para que lleve las riendas de la comunicación. Sin embargo, en la mayoría de las situaciones cotidianas de la vida –que no por ello dejan de ser importantes-, tales como: relaciones personales, familiares y comerciales, intercambios culturales, políticos y sociales, negociaciones entre parejas, socios, entidades, grupos de presión, etc., aquí sí que se abandona la comunicación a su suerte.

Y por ello, lamentablemente así les va muchas veces.

Existe una creencia ampliamente extendida que considera como habilidad comunicativa tener mucha verborrea. Craso error, puesto que hablar no es comunicar, los loros también hablan, y mejor que muchos hombres-; el lenguaje es solo una pequeña parte del proceso, aunque se le quiera dar mayor importancia o relieve del que realmente tiene (...). ¿Cuántas veces has escuchado a un supuesto erudito y lo expuesto te ha entrado por un oído y te ha salido por el otro? ¿Cuántas veces has estado al borde de quedarte dormido en una reunión o una conferencia?

Todo ello, y sin la menor duda, fue por la deficiente capacidad comunicativa de quienes hablaban. (pp. 5-6). La cita descrita hace alusión a la deficiente comunicación que se da entre personas adultas dirigida a otras personas adultas. Evidentemente, allí no se percibe comunicación de impacto. Pero, el problema que aquí se abordado no es la deficiente comunicación de impacto entre personas adultas, sino de personas adultas hacia la infancia.

Cuando los educandos de la infancia expresan con deficiencia su comunicación oral, cuando la fluidez verbal y la pronunciación no ocurren, cuando no utilizan frases largas y no hacen relatos, cuando su vocabulario es escaso, entonces se está frente a una situación de deficiente comunicación narrativa de impacto.

Los niños entre 4 hasta 5 años de edad, al conversar libremente, deben usar oraciones estructuradas, mostrar interés por un tema específico cualquiera, a medida que avanzan en su comunicación, pueden hacer uso de más palabras diciendo expresiones de veinte y hasta treinta y cinco palabras; puede emplear artículos, sustantivos, adjetivos, adverbios y verbos; claro, eso sí, emplea en forma redundante los pronombres y en muchas ocasiones rompen la estructura morfosintáctica. “Instituyen conocimiento de conceptos y relaciones de significado a través del uso de oraciones que enuncian comparaciones, similitudes, causa – efecto, exclusión, inclusión, entre otros; poseen capacidad referencial, y la habilidad de elaborar y transmitir un mensaje, recibirlo y comprenderlo” (Gómez, 2003, p. 161). Se entiende, que tienen algunas fallas articulatorias y de forma, en ocasiones omiten conectores. No obstante, reconocen el pasado, presente y futuro de los verbos, pueden presentar algunos errores en la conjugación o expresan de forma incorrecta lo que pretenden decir. Ej.: *Que se disculpaba porque era la culpa del gato porque él la asustó*. Empero cualquier persona de la adultez o de la infancia comprenden sus intenciones comunicativas y responden a ellas. La infancia a la edad de 4 años tiene capacidad para diferenciar conceptos contrarios: dentro-fuera, delante-detrás, más-menos. Y lo que interesaba en esta investigación que ahora se presenta, es que la infancia de 5 años puede narrar acontecimientos pasados, expresando con bastante corrección sus ideas, conceptos y relaciones, recurriendo para ello a la literatura explícita en cuentos acorde a su edad.

En este contexto, los problemas nacionales y globales existentes emergen como una situación relativa a una localidad en particular: **escasa comunicación narrativa de impacto en la infancia de la I.E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas** (ver Anexo 01). Tal suceso ha originado la sistematicidad de un sistema de radiodifusión denominada “Audiencia” con operaciones que permitan influir en la comunicación narrativa de impacto. Esa perspectiva, ha conllevado a validar el referido sistema a través de una investigación experimental, cuyo principal problema se formuló con la siguiente pregunta:

¿En qué medida el sistema de radiodifusión “Audiencia” influirá en la comunicación narrativa de impacto si se experimenta con la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019?

De forma similar, se han manifestado cinco problemas específicos, en los que se combinan la variable causal, sistema de radiodifusión “Audiencia”, y la variable efecto con sus 03 dimensiones situación narrativa inicial, desarrollo y nudo narrativo, desenlace de la narración.

01. ¿En qué medida el sistema de radiodifusión Audiencia influirá en la comunicación narrativa de impacto, en la situación narrativa inicial, si se experimenta con la infancia de la I.E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019?

02. ¿En qué medida el sistema de radiodifusión Audiencia influirá en la comunicación narrativa de impacto, en el desarrollo y nudo narrativo, si se experimenta con la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019?

03. ¿En qué medida el sistema de radiodifusión Audiencia influirá en la comunicación narrativa de impacto, en el desenlace de la narración, si se experimenta con la infancia de la I.E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019?

Sistematizar un sistema de radiodifusión denominado “Audiencia”, para que sea influyente en la comunicación narrativa de impacto desde un medio de comunicación de masas es la idea medular que justifica la investigación efectuada, puesto que, salvo algunas excepciones, medios informativos deberían la comunicación narrativa de impacto para la niñez vía literatura infantil como es el caso de la especie narrativa del cuento. Así es, por eso hay mucha razón en la reflexión racional que se describe y pertenece a Eduardo de la Cruz (1998):

Los medios de comunicación están en poder de monopolios económicos. Eso hace que se orienten en función de sus intereses. Hasta hace poco su preocupación no eran los niños porque orientaban sus capitales hacia otros

campos. Pero recientemente han descubierto rentabilidad en el niño, lo han comenzado a usar en los spots comerciales, no sólo para anunciar productos para la niñez, sino hasta para “angelizar” propagandas referidas a productos de adultos. De ahí a comercializar la literatura infantil hay un paso. Y por cierto será la alienante y deformadora. (Citado por Camel, p. 42). Sobre la base de la idea fundamentada, la investigación de representación experimental que se ha realizado responde a las cuestiones de por qué y para qué se realizará, puesto que tiene beneficio, preeminencia social.

Entiéndase para que la cuestión responda a los objetivos y que responda a causas. En ese contexto, los objetos y las causas del sistema de radiodifusión “Audiencia” mediante operaciones de transmisión en radioemisora concurren en la comunicación narrativa de impacto. Colíjase, que, si un sistema de radiodifusión influye en la comunicación narrativa de impacto, resulta de **conveniencia** porque el avance de la tecnología en la comunicación, ya sea individual, colectiva y de masas sociales, ha hecho imperante dedicarse a la situación de la comunicación indirecta-unilateral-pública. Es en ese sentido, que resulta importante conocer los elementos, funciones y mecanismos que intervienen en el proceso de comunicación valorando este acto en el sumario de enseñar a aprender a personas, razón por la que se ha sistematizado el sistema de radiodifusión denominado “Audiencia”.

El hecho de transmitir conocimientos literarios desde una radio emisora se contextualiza en la que se denomina educación de masas, porque además de los sujetos de la muestra, otras personas de diversas edades podrán sintonizar también la transmisión del sistema de radiodifusión “Audiencia” e informarse y aprender. La escuela no sólo es el recinto donde profesores y escolares enseñan y aprenden sino un lugar cualquiera donde la comunidad convive, se reúne, se organiza para progresar y mejorar sus niveles educativo culturales, intelectuales, artísticos y económicos. Es en esta concepción de educación, que la investigación adquiere **relevancia social**. “Esta es la verdadera educación de masas: igualdad ante el mínimo indispensable; amplitud humana; sistematizar y detallar los métodos y medios para asegurar el desempeño deseado.” (Montilla, 1996, p. 93). Lo que pasa en la actualidad, es que la educación de masas sufre una encrucijada por parte del

neoliberalismo que controla la educación de acuerdo a sus intereses socioeconómicos y políticos.

En ese orden de conceptos y en esa perspectiva, la experimentación del sistema de radiodifusión “Audiencia”, ha tenido **implicancias prácticas**, dado que ha demostrado que se puede transformar la escasa comunicación narrativa de impacto en la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, en sus tres dimensiones: situación narrativa inicial, desarrollo y nudo narrativo y desenlace narrativo.

La experiencia presenta evidencias empíricas y demuestra que apoyándose en el sistema de radiodifusión denominada “Audiencia” se alcanza influencia en la comunicación narrativa de impacto, por consiguiente, se deduce que ha logrado su **valor teórico** amparado en teorías procedentes de las ciencias de la educación, comunicación y las ciencias naturales en la que se sustenta su sistematicidad. Es decir, que dicho objeto conceptual teórico viabiliza la explicación de causa-efecto, es decir la explicación de por qué, cómo y cuándo ocurre la influencia de sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto.

Por otra parte, la investigación pone en evidencia su utilidad metodológica, puesto que acorde a la realidad de aplicación se han diseñado materiales de medición que reúnen pertinencia, objetividad, validez y confiabilidad para las variables, sistema de radiodifusión denominado “Audiencia” y comunicación narrativa de impacto en coherencia con sus dimensiones e indicadores.

Finalmente, a parte de los instrumentos explicados que justifican la calidad del estudio efectuado, se adhiere la concordancia con la normatividad institucional dado que al materializarse en informe de tesis, se sustentará y defenderá públicamente y se aprobará al amparo de las normas establecidas en el Reglamento General para el Otorgamiento del Grado de Bachiller, Maestro y Doctor y del Título Profesional en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 046-2019-Untrm-CU.

La búsqueda de investigaciones en el espacio internacional, nacional y local en los que se reporte estudios de sistemas de radiodifusión e influencia en comunicación narrativa de impacto se ha encontrado poca información. En los más resaltantes, se han encontrado 03 estudios con cierta similitud.

En el ámbito internacional se ha encontrado un estudio: “Las estrategias narrativas en niños de 5 años: propuesta de una herramienta de evaluación clínica del lenguaje” encausado desde el Hospital Italiano de Buenos Aires, Servicio de ORL-Sector Lenguaje y el Centro Interdisciplinario de Investigación de Psicología y Matemática Experimental – CONICET. Las siguientes son las conclusiones que emiten sus autoras Del Valle, Brenca y Guaita (2009):

A través de los resultados conseguidos reflejan la fortaleza del instrumento. Esta ratificación origina El estudio de una muestra mayor permite tener un perfil característico de competencia narrativa en la población estudiada, y por tanto del interés de la herramienta y su futura en la clínica fonoaudiológica con niños con trastornos del lenguaje. (2009, p. 14). La materia, el proceso teórico-metodológico y conclusiones del estudio mencionado se han constituido en un referente para la investigación que se está reportando.

En Costa Rica se ha encontrado, también, el reporte de tesis: “La metáfora del fútbol: una técnica psicoterapéutica desde la terapia narrativa para niños” orientada desde la Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, Especialidad en Psicología Clínica para obtener el título de especialidad en Psicología Clínica, he aquí las conclusiones tal como lo que refiere su autor Garita (2011):

1. Los psicoterapeutas deberán contar con conocimientos en aspectos técnicos básicos de la terapia narrativa y ser sensible al trabajar con niños y sus familias.
2. La terapia narrativa tiene como objetivo sacar a los niños del problema mediante una técnica de extensión, de la cual la designación del problema será una herramienta fundamental.

3. La terapia narrativa deberá ser colaborativa, lúdica, creativa, en padres e hijos, pero fundamentalmente lograr fortalecer la imaginación positiva.
4. La metáfora del “juego del futbol”, será fundamental para lograr crear alianzas con los que conforman la familia para afrontar los problemas. En específico de los padres, que son vistas como personas en un rol de consejeros, guíadores y apoyadores de sus hijos.
5. La metáfora del “juego del futbol”, es un instrumento que lograra para que todos los que conforman la familia participen, logrando pasar de víctima ante alguna dificultad, a ser una persona activa que busca y soluciona sus problemas.
6. La metáfora del “juego del futbol”, tiene objeto principal la colaboración de sus miembros, donde se buscará destacar las cualidades de todos para afrontar y vencer el problema, en especial la del infante con el problema.
7. La metáfora del “juego del futbol”, conlleva a todos los miembros a instaurar canales de comunicación adecuados, que posiblemente habían ya no funcionaban o que en el peor de los casos la no existencia, ya que tienen que establecer la metodología del entrenamiento.
8. La metáfora del “juego del futbol”, ayuda una aproximación psicoterapéutica más clara, donde el psicoterapeuta es un facilitador, además de ser asesor, guía o canalizador para una mejor comunicación.
9. La metáfora del “juego del futbol”, con ciertas reformas puede ser adaptada a otros juegos similares, como, basquetbol o voleibol, entre otros, lo que ampliaría las posibilidades de utilización del psicoterapeuta, de acuerdo a los intereses y preferencias de los niños, niñas y sus familias. (p. 48-49). Como se aprecia se trata de una investigación en la que se propone la innovación de una técnica psicoterapéutica desde la terapia narrativa para la niñez, que se asemeja

en su propósito a la innovación del sistema de radiodifusión “Audiencia” que se ha realizado, constituyéndose en un antecedente importante.

En el entorno de la región Amazonas y especialmente en Chachapoyas no se encontraron investigaciones análogas a la que se está reportando.

La sustentación teórica del problema de investigación que se ha abordado implica, esencialmente, explicar por qué, cómo y cuándo ocurre que el sistema de radiodifusión “Audiencia” ha influido en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de 05 años de Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en el horizonte temporal del 2019. Las teorías, expresados en principios, leyes y reglas que satisfacen las interrogantes planteadas se explicitan a continuación:

La comunicación, singularmente la narrativa de impacto, es un acto social de intercambio de pensamientos, sentimientos, emociones entre congéneres, constituyéndose el lenguaje en relación estricta con la palabra, la lengua y el habla en un factor en la que intervienen una serie de procesos biológicos, físicos y químicos, es necesario que se sepa que este se efectúa a través del diafragma, las cuerdas vocales, las cuerdecillas, la epiglotis, el paladar, la lengua, las mejillas, los labios y la mandíbula. En este contexto, es la Lingüística y la Semiótica, ciencias que se ocupan del lenguaje articulado y de los signos en el seno social, que resulta insoslayable en el sistema de radiodifusión “Audiencia”, para la descripción, explicación y predicción acerca de la adquisición del lenguaje en la niñez. Situación que se aborda de acuerdo a la tipología de cuatro teorías: las teorías ambientalistas, las nativistas, las cognitivistas y las culturalistas.

Las teorías ambientalistas más importantes están representadas por dos enfoques la de los lingüistas – Ferdinand de Saussure y el estructuralismo- y la de los psicólogos conductistas.

Para entender el aprendizaje del lenguaje en la infancia y en la niñez es importante la posición Ferdinand de Saussure (1998):

El estudio del lenguaje tiene, por tanto, dos partes: la parte esencial, tomando como objeto el lenguaje, que es de naturaleza social e independiente del individuo; este estudio es solo espiritual; el resto, secundario, está dirigido a las partes individuales del lenguaje, es decir, el habla, incluida la fonética, y es psicológico. (p. 65). Es decir, para Ferdinand de Saussure, el lenguaje es una realidad dual, porque se aprecia dos cosas distintas: la lengua y el habla. La lengua es un sistema de signos, una estructura formal y un instrumento sociocultural; pero, además es habla, la que hace uso del sistema de signos en la comunicación humana. De modo que aprender a hablar no es solo pronunciar y combinar sonidos y palabras con significado; sino, también usarlas de acuerdo a las circunstancias socioculturales en la que se producen. En ese orden de conceptos, el desarrollo del lenguaje no sólo implica aprendizaje de una estructura gramatical, sino también el hecho de aprender hablar. En ese contexto, el ser humano en las etapas de su vida adquiere un lenguaje procedente y estimulado del exterior derivado del entorno y del medio social. El lenguaje es heredado en dos aspectos: por una parte, es herencia cultural porque es un componente de determinada cultura; y, por otra es herencia biológica, no porque se herede genes del lenguaje, sino porque se hereda un sistema de signos depositado en el cerebro de todos los hablantes.

En el propósito de explicar la adquisición del lenguaje, surgen las teorías nativistas en oposición a las ambientalistas, entre ellas, sobre la base de la gramática generativa, la teoría de Noam Chomsky (1971):

Por tanto, podemos considerar una teoría general del lenguaje formulada como una teoría intrínseca e innata de la lingüística, que proporciona la base para la adquisición de conocimientos lingüísticos. El niño, en su estado inicial, no tiene información sobre el idioma de la comunidad lingüística en la que vive. Simplemente está dotado de un conjunto de mecanismos (lo que llamamos su facultad lingüística) para determinar esa lengua, es decir, para llegar al estado final en el que conoce la lengua. La teoría general del lenguaje describe su estado inicial; y la gramática de su idioma describe su estado final. (p. 8). Para Chomsky, la adquisición del lenguaje es una función biológica innata de las personas dado que poseen una propiedad cerebral o facultad que les permite aprender la lengua de la comunidad en la que se desarrolla.

Entre las teorías cognitivistas de mayor relevancia están las de Vygotsky, Piaget y Bruner por las categorías conceptuales relacionadas con el pensamiento, el lenguaje y el habla.

La explicación acerca del progreso del lenguaje en el infante se elucida con la cita de Vigotsky (1995):

Como podemos ver, la visión general del desarrollo del habla y el pensamiento en los niños es muy diferente según el punto de partida que apliquemos a este desarrollo. En nuestra opinión, el significado real del desarrollo ideológico no es del individuo a la sociedad, sino de la sociedad al individuo. (p. 74). La posición conceptual contraria de Piaget respecto a Vigotsky se dilucida en la cita de Kozulin (1995):

Para Piaget el habla egocéntrica, incomprensible para los demás, arraigado en el autismo temprano y el egocentrismo infantil. Durante el desarrollo del niño, este discurso individual desaparece para dar paso a un discurso socializado, comprensible para cualquier interlocutor y finalmente conectado a la realidad. (p. 26). Evidentemente, se trata de dos conceptualizaciones contrarias del desarrollo del pensamiento.

La teoría de Bruner es la cognitivo-culturalista, quien sostiene que en la adquisición del lenguaje existe indisolublemente el factor cognitivo y el lingüístico como generador del pensamiento sin establecer cuál de ellos subordina al otro. Más bien, fundamenta la interacción entre niño-adulto destacando la acción y la aculturación. Esta posición se esclarece en la cita que sigue: “Para adquirir el lenguaje, los niños necesitan más ayuda e interacción con los adultos que los cuidan. El lenguaje se adquiere usándolo y no acepta el papel de mero espectador” (Bruner, 1995). Está claro, que la teoría cognitivo-culturalista de Bruner reconoce la capacidad innata para aprender el lenguaje y el apoyo social que se le ofrece al niño para facilitar su expresión; es por ello que expresa. “Una respuesta social negativa a las iniciativas del niño es una de las cosas más perjudiciales que se le pueden hacer” (Bruner, 1998). Evidentemente, esta teoría supera o complementa a la teoría innatista que se afianza en el factor social,

criticando, además, a la teoría piagetana, dado que lo cuestiona que no se puede explicar el desarrollo cognitivo dissociado del desarrollo del lenguaje ni tampoco dissociarlo del medio ambiente, planteamiento que incluye, en cierta medida, los factores externos de las teorías ambientalistas.

La Pedagogía a través del “Principio de la relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza” (Labarrere y Valdivia, 2002, p. 51). La proposición enunciada corresponde a la tripartita del principio enunciado, si no se educa relacionándola entonces no se educa sino se deseduca. Lamentablemente, en la comunicación narrativa, parodiando a Lora Cam proviene de la historiografía literaria tradicional, provinciana, aldeana, opaca, sin alcances, mediocre, interesada, prejuiciada clasista, elitista, ajena a las mayorías nacionales, particularmente de la población infantil. En la realidad peruana actualmente:

De acuerdo con la estadística del INEI el 32.8% de niños (3 millones 387 mil) tienen de 0 a 5 años; el 33.5% (3 millones 466 mil) de 6 a 11 años; y el 33.7% (3 millones 486 mil) entre 12 y 17 años y está en la adolescencia (Redacción Perú 21, 2018). Esa es una realidad que causa dolor y se constituyen en indicio, evidencia y prueba de la incapacidad de la élite dirigente, más que de los maestros de educación inicial y de los profesionales que educan desde los medios de comunicación de masas, para afrontar tal situación.

La Didáctica a través de dos principios, el de la “Relación entre los objetos, el contenido y la concepción de la dirección de la enseñanza” (Labarrere y Valdivia, 2002, p. 51), tres componentes relacionados y con identificación de predominancia para que haya un proceso de enseñar a aprender científico, es decir, acorde a su clase social; desgraciadamente, en el Perú, la clase dominante impone un estilo de pensamiento de manera que se acepte por educadores y educandos de educación inicial, claro, con esa imposición la infancia nada puede hacer, se adecua al mantenimiento del status quo; y por otra parte, se tiene el “Principio del cambio” (Buitrón, 2001, p.14), entendiéndose que el sujeto que aprende positivamente cambia también en ese sentido. El ser humano, en cualquiera de sus edades cuando aprende cambia positivamente. Los educandos de la infancia por excelencia son creativos de belleza y se comunican con el lenguaje de la creatividad y un desbordante mundo de fantasía., en ese escenario denominado

realidad está su felicidad y también su vida dramática por culpa de sus progenitores y sobre del Estado.

La Estética que viabiliza la creatividad como punto de partida al amparo del principio

“El arte sedicioso, arte de masas y forma específica de la lucha de clases” (Vallejo, 1991, p. 122), porque definitivamente desde el modo de producción esclavista hasta ahora existen clases sociales antípodas y en ese contexto que se presenta el fragmento del discurso de Cabel (1998):

La Literatura infantil no puede ser aquella en que los protagonistas sean hadas, príncipes, animales caricaturizados y humanizados, relatos que responden a realidades extranjeras con la consecuente exclusión de los temas peruanos, tal es el caso de Blanca Nieves, Pato Donald, Cenicienta, Superman, El Hombre Araña, (...) de suerte que el niño se le enseña, de esta forma, a rechazar su realidad, se le aliena su conciencia, se le reprime las condiciones de desarrollo que debe gozar, se le falsea sus universos que a falta de un sentido crítico opta por la evasión. La literatura infantil es necesariamente una obra que perfila, eleva y expone nuestra razón de país en proceso de revolución. Solo así podremos formar a las generaciones futuras con una clara visión ideológica y una correcta visión de nuestras aspiraciones. No se puede concebir a aquella literatura que bajo el membrete de “infantil” vaya creando mentes alienadas al servicio del imperialismo. (p. XXXI). La sociedad está dividida en clases sociales antagónicas. Situación que produce luchas ideológicas inevitables, que muestran los intereses de esas clases distintas. El cruce complejo de ideas, conceptos, categorías, proposiciones, principistas, legalidades y reglas científicas, corrientes y tendencias que configuran la Filosofía, la Ética, la Política y todas las ciencias sociales, despliega un poderoso efecto en el pensamiento de la vida contemporánea o conocido como modo de producción capitalista. Es por eso, que cada modo de elaboración tiene sus propias ideas culturales y estéticas inherentes, que no coinciden con las de otros modos de producción, que se encuentre bajo la potestad de clases diferentes con un sentido de la estética y demás ciencias sociales predominantemente disímiles.

La Sociología y Sociología de la Educación a través de la “La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social” (Konstantinov, 1980, p. 18), dado que la existencia social predomina en la conciencia social. Un niño que vive en La Molina no piensa como un niño que reside en Olleros. La comprensión del desarrollo de la comunicación narrativa a través del cuento como arte desde una óptica biológica, psicológica o genética es posible, pero no es predominante. La principal diferencia cardinal entre las personas y las otras especies es inexcusablemente la cultura material e espiritual, que no es congénita, sino que se genera en el proceso de educar, principalmente a través del lenguaje. El lenguaje es lo que hace a los hombres y mujeres ser lo que son. Tal es así como explica Engels en su obra maestra, “El papel del trabajo en la transformación del mono al hombre”, fue la mano la que erigió el cerebro, y no inversamente. Las masas de seres humanos se desarrollaron a través del trabajo y la manufactura de herramientas, hechos que no es una actividad individual sino una actividad predominantemente social. El desarrollo de la cultura espiritual y material, a su vez, depende palmariamente del desarrollo de lo que los marxistas llaman las fuerzas productivas. Por consiguiente, no es pues un fenómeno mayormente biológico sino principalmente social en una sociedad escindida en clases sociales como la que actualmente se vive.

La Psicología Educativa de la que se nutre el sistema de radiodifusión “Audiencia” se basa en los principios de la estimulación a la infancia, insoslayable para quienes ejercen comunicación de radio y televisión como para los maestros, de manera que observen y tengan presente a la hora de intentar un programa o esquema de actividades. La previsión que se haga en virtud de ellos garantizará en la infancia un mejor aprovechamiento y para los comunicadores de masas y los maestros de aula un mejor planeamiento. Los referidos principios son los que se enuncian a continuación:

El estímulo debe ser oportuno: significa que la edad del niño y el desarrollo que se prevé en ese momento para él, deberán ser concurrentes con la clase de estímulo. Si el infante ha tenido una deficiente estimulación, que lo inhibe

de participar en actividades, se debe buscar aquellos que le provoquen algunas respuestas y partir desde ahí hacia el desarrollo de sus potencialidades.

El crecimiento y el desarrollo son continuos, no presentan división alguna y cuando se señalan etapas, estas se determinan un poco arbitrariamente. La clase y la cantidad de estímulos deben de estar en estrecha correlación con la capacidad, el interés y la actividad del niño.

Se debe evitar causar cansancio a los infantes, y obligarles a realizar ciertas actividades.

Los momentos cotidianos en la vida del infante, se debe aprovechar para una estimulación temprana, en los momentos cuando se les brinda su alimentación en la hora del baño, en mientras realizan actividades de juegos.

La estimulación temprana, lograra reglas y modelos adecuados y precisos para la educación de los infantes, los cuales le ayudaran a lograr incorporarse a su medio, logrando seguridad, motivarse en su aprendizaje y en su propio desarrollo.

El trabajo en equipo es muy importante en la estimulación temprana de los infantes y si se trata de aplicar las técnicas a niños con problemas detectados mediante diagnósticos, cobra mayor validez ese trabajo en equipo, también se incluirán padres, personal especializado.

Lo más importante tener mucha paciencia con el infante si no se obtiene respuesta inmediata a los estímulos ofrecidos, nunca se debe forzar una respuesta ya que puede encontrar un rechazo hacia el niño.

Las actividades deben presentar un grado progresivo de dificultad de tal forma que se estimule la capacidad mental y física del niño. (Bolaños, 1991). Las legalidades descritas tienen carácter psico didáctico para los profesionales de las ciencias de la comunicación, los progenitores y los maestros de educación formal. El sistema o modelo CESM, se define, según, Bunge (2007):

El croquis (v.) de un sistema (v.) como la cuádrupla ordenada $M = \langle \text{composición, entorno, estructura, mecanismo} \rangle$. Ejemplo: una planta de fabricación está compuesta por trabajadores, ingenieros y administradores; su entorno es un mercado; se mantienen unidos por contratos y relaciones de comunicación y dominio; y sus mecanismos son los de fabricación, el comercio, los préstamos y las ventas. (p. 144). Un sistema es un objeto conceptual o artefacto complejo cuyas partes o componentes están relacionados de modo tal que el objeto se comporta en ciertas relaciones como una unidad y no como un mero conjunto de elementos.

Por otra parte, un sistema se define de acuerdo con Castro (2005): “Conjunto de elementos inter vinculados e interactuantes recíprocamente que configuran una determinada unidad íntegra o totalidad estructural-funcional.” (p. 608). Un sistema tiene elementos interactuantes en los que unos influyen sobre algunos otros. Los átomos, las moléculas, los cristales, los organismos, los frenos de un automóvil, la lengua o idioma, el modelo de comunicación verbal de Román Jakobson y las organizaciones sociales son sistemas.

La influencia, según el diccionario *Karten Ilustrado*: “Acción y efecto de influir” (1986, p. 824). Influir, por su parte significa: “Causar ciertas cosas u efectos sobre otras” (1986, p. 824). En la presente investigación, la influencia reside en el efecto respecto a la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

Comunicación significa: “...un acto social en el que se hace, a otro, partícipe de lo que uno tiene porque la comunicación (y el lenguaje) es una función humana y un imperativo que nace de la sociabilidad de nuestra naturaleza” (Cáceres, 2012, p.1). Lo que se trata es que la infancia se logre aprender a expresar ideas, emociones, sentimientos, deseos y diferentes estados de ánimos acordes con su edad.

La infancia es una etapa de la vida a la que se define de acuerdo con Crisológo (2004):

Período de la vida humana que precede a la adolescencia. Corrientemente se distinguen: 1) la primera infancia (hasta los dos años y medio); 2) la segunda infancia (de los dos años y medio a los siete); 3) la tercera o ulterior infancia (de los siete a los once o doce años); le sigue la pre adolescencia. (p. 202). La infancia es la etapa de la vida del hombre que se inicia en el nacimiento y se extiende hasta la pubertad.

Ahora bien, la comunicativa narración de impacto, se configura con las definiciones de narración y narración de impacto.

En ese tenor, para la intelección de la comunicativa narración de impacto en la infancia, se tiene las proposiciones de Bruner (1991): “La narración se cuenta, casi desde las primeras palabras del niño, con la textura de la acción y la intención humanas. Medios entre el mundo canónico de la cultura y el mundo más característico de creencias, deseos y esperanzas” (p. 63). La comunicación narrativa de impacto en el presente estudio se desprenderá de la narración de cuentos breves, vía emisión radiotelefónica, repetida por la infancia.

La narración de impacto se entenderá como aquella en la que el argumento esgrimido por la infancia se distinga la situación narrativa inicial, desarrollo y nudo narrativo y desenlace narrativo emanado de un cuento idóneo de la literatura infantil de 5 años.

La Literatura no es una ciencia, pero es un campo de conocimientos –a diferencia de la sub-literatura, plausible en el aprendizaje de las ciencias, la tecnología, las humanidades el arte y la cultura científica en general. Es por ello, que tratándose que los sujetos de la muestra de la investigación que se proyecta pertenecen a la infancia de 05 años, se tiene que el uso de la literatura infantil para establecer una discusión es muy útil al comienzo de la lectoescritura. De modo que los cuentos como parte de la literatura infantil, el mundo y particularmente en el Perú, deben perseguir determinados fines: “1.- Hacer conocer la belleza a través de la palabra. 2.- Hacer conocer los valores humanos más importantes del hombre. 3.- Dar a conocer nuestra realidad nacional. 4.- Estimular la creatividad y el ludismo en los niños.” (De la Cruz, citado por Cabel, 1998, p. 43). En esa dirección y en ese sentido, se tiene que familiarizar a la infancia con la literatura buscando obras accesibles a su comprensión. La comunicación narrativa derivada de la intelección de cuentos infantiles creada por autores especializados deja una huella perdurable

en la infancia. Es que resulta evidente, que en la infancia también se forja literatura. Y como muestra se presenta la creación de Adriana, una niña de 05 años de edad:

El Burro

El burro iba por la paja solo.

Movía las orejas como

unas alas

y como, la oreja movía la cola. (Cabel, 1998, p. 39). Quién podrá soslayar el valor lúdico a esta creación.

El cuento es una narración breve, verbal o escrita, dimanada de una forma externa de la composición literaria: la prosa, de la que se desprende la narración y de allí el cuento, término que de manera sucinta se define de acuerdo a lo que expresa Cáceres (2012): “Relato breve se un suceso real o imaginario.” (p. 578). El cuento tiene una estructura: introducción, desarrollo y desenlace. En la introducción, el oyente o el lector se sitúan en el umbral del cuento, aquí se diseñan los rasgos de los personajes, se describe el lugar y tiempo en lo que se dan las acciones exponiéndose los sucesos que conforman la trama. En el desarrollo o nudo, se expone el problema a resolverse, exposición que progresa en intensidad a medida que se narran las acciones y llega al clímax declinando hacia el desenlace. En el desenlace se resuelve el conflicto planteado y finaliza la narración la que puede concluir en felicidad o en desazón.

Acerca de esta narración existen frases que encierran mensajes que no solo se constituyen en deleite, sino que permiten reflexiones en, desde y para la vida. He aquí algunas: “El cuento oral es como un camaleón, el escrito es quietud y ninguno es peor que el otro” (Pelegrin, 1984, p. 94). Lo que pasa es que los cuentos infantiles narrados en forma verbal o escrita han sido y serán durante toda la vida una acción didáctica de presentar a los niños la vida en fantasía, permitiéndoles trasladar su imaginación hasta lugares inéditos, con personajes extraños o reales que traen de una forma diferente a su cotidianidad, situaciones por lo general irreales.

“La vida no es la que uno vivió, sino la que uno recuerda y cómo la recuerda para contarla.” (García, 2002, p. 7). Qué reflexiones se desprenden de esta frase: que hay que recordar hechos especiales que han acaecido en la vida. Recordarlo no sólo en el tiempo que ocurrió, sino todo aquello que se siente.

Una cita distinguida, respecto al cuento narrado o leído a los seres humanos en su infancia, es la de Soledad Puértolas (1998): “... el germen de algo y cuando acaba no se acaba, está destinado a permanecer, a volver a ser contado, a ser inmortal...”. Es que el denominado germen, permanece siempre, gracias a ese órgano tan complejo llamado cerebro, allí están los secretos, los anhelos, las esperanzas, los miedos, la memoria, las perspectivas de desarrollo cultural, político, económico, etcétera.

Eso sí, este género narrativo tiene ciertas características o cualidades que lo diferencian de otros géneros narrativos que deben tenerse en cuenta por el profesional de educación formal y el profesional de la educación no formal, quién lo ejercen desde los medios de comunicación de masas. Las características cardinales o propiedades del cuento y que a continuación se ilustran de acuerdo con lo que esgrime Pineda (2009):

El cuento pertenece al género de la narración, oral o escrita en prosa o incluso en verso, caracterizado en su brevedad y con un propósito exclusivo, que sea leído en forma rápida de inicio a fin.

El cuento se organiza en un tema o línea argumental, basado en la realidad o la ficción, con una línea argumental única -a diferencia de lo que se presenta en la novela- en una serie de acciones conflictivas protagonizada por personajes en un espacio dado.

El cuento está estructurado en tres partes básicas insoslayables: introducción o planteamiento, el desarrollo o nudo y el desenlace.

En el cuento al narrarse los hechos, éstos deben sucederse de manera secuencial; es decir, encadenados uno tras otro en una sola sucesión que conforme se acercan al final se compliquen mucho más.

El cuento se centra mayormente en pocos personajes y si hay otros no son muchos, de manera que las acciones al relacionarse hacen que se distinga los personajes principales y secundarios.

En el cuento la narración, además de ser corta debe ser idónea a la edad de la persona que lee.

El contenido del cuento debe incluir comparaciones con los fenómenos y objetos de la naturaleza.

En el contenido del cuento resulta procedente la repetición de frases y palabras siempre y cuando conlleven a identificar el mensaje.

El título del cuento debe ser atractivo y encantador de modo que, al oírlo pueda hacerse ya la idea medular del cuento o del protagonista principal.

La rapidez de la acción o las acciones que tuvieron lugar en la sucesión de hechos encaminan hacia la solución de la situación conflictiva o problemática.

Mediante el cuento se generan incógnitas y se agitan emociones. Evidentemente, que para que ello ocurra, el lenguaje, y las ciencias que lo estudian, se encargan de la presentación de los personajes, de la describir de sus hechos, los estilos de inicio y finalización y de la combinación de la realidad con la fantasía.

“A través del cuento, se produce un proceso de comunicación.” (p. 13). Indiscutiblemente, la sistematicidad y la narración de los cuentos para la infancia, necesitan del conocimiento de las ciencias de la comunicación y de las ciencias de la educación.

En el libro “El arte de contar cuentos” se recomienda ciertos criterios didácticos para contar un cuento, tal como lo dice su autora Bryan (1987):

El narrador debe haber leído la historia antes y haberla entendido para poder contarla correctamente. Nunca debes contar una historia que al narrador no le guste o no comprenda. La narración de la historia no debe interrumpirse una vez que ha comenzado, ya que esto es necesario para crear la atmósfera adecuada para el niño. Comenzaremos con una canción corta para mantenerlo concentrado y hacerle saber que la historia está por comenzar. Ejemplo: Atención, atención, señoras y señores, la historia comenzará con

el caballero y la princesa, el pirata y el dragón, escuchen, escuchen y miren. (p. 85). Se trata, pues, de una actividad que implica de una eficiente y eficaz cátedra didáctica y pedagógica en la educación superior sobre literatura infantil y juvenil actualmente muy soslayada en el país. Siguiendo con Bryan, la narración tiene que ser: sencilla, lógica, dramática y narrada con entusiasmo. (p. 94). El entusiasmo profesional, se revelará si el cuento es bien contado, de manera que la televisión o los videos juegos resulten desplazados. No se debe olvidar, que muchos profesionales de los medios de comunicación manipulan a la infancia con imperativos comerciales. El profesional de ciencias de la comunicación, como profesional, también, de la educación no formal debe generar la participación activa y crítica en la producción literaria que con lleva a la formación de un niño receptor, recreador, transmisor y autor, que juzga y goza, que se inicie en la lectura y la creatividad.

El término radiodifusión se define de acuerdo al Diccionario Karten como: “Emisión radiotelefónica destinadas al público.” (1986, p. 1211). Se comprende que la radiodifusión es la emisión por medio de ondas hercianas que implica transmisión a distancia, de voz y sonido en forma de programas, de información, música etcétera, destinadas a determinados radioescuchas u oyentes.

El modelo del sistema de radiodifusión “Audiencia”, en interacción de la educación transformadora, conceptualmente se define por su composición, su entorno, su estructura y su mecanismo. Su composición se conforma por su propósito, su campo de acción, sus funciones, sus operaciones, sus medios y materiales, su ligereza y su soporte teórico. El entorno del sistema de radiodifusión “Audiencia” lo constituye la población de la infancia en el espacio urbano y rural. La estructura, está relacionada con las normas jurídicas institucionales, municipales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, el modelo del sistema de radiodifusión “Audiencia” se define por su mecanismo constituido de recetas para la influencia hacia la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, en el desarrollo y nudo narrativo, en el desenlace narrativo.

Definición operacional de la variable independiente: sistema de radiodifusión “Audiencia”

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Composición	Finalidad	01- 02
	Dominio	03 - 04
	Funciones	05 - 08
	Operaciones	09 - 11
	Medios y materiales	12 - 13
	Versatilidad	14 - 15
	Soporte teórico	16 - 18
Entorno	Población de la infancia en el espacio urbano	19
	Población de la infancia en el espacio rural	
Estructura	Nexos entre elementos y legalidades (principios, leyes y reglas) que rigen tales conexiones para que se oriente a los educandos de la infancia hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto.	20
Mecanismo	Receta para la influencia hacia la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial.	21
	Receta para la influencia hacia la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo.	
	Receta para la influencia hacia la comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo.	

La comunicación narrativa de impacto, conceptualmente, se define aquí acorde a las expresiones que sostiene Carrión (2002): “Por tanto, cuando de “comunicación de impacto” se trata, hemos de obtener la certeza de que el contenido que deseamos transmitir ha sido debidamente captado por nuestro interlocutor.” (p. 12). Téngase en cuenta que hablar no es comunicar, escribir, tampoco es comunicar, mucho menos informar es comunicar. Sólo cuando se transmite con habilidades comunicativas con precisión y éxito, de forma seductora y atractiva, habrá comunicación de impacto. En la investigación que se está planificando la comunicación narrativa de impacto se relaciona con la transmisión de cuentos apropiados para la infancia de 05 años y de acuerdo a la composición del cuento se desglosa en tres partes: situación narrativa inicial, desarrollo y nudo narrativo y desenlace narrativo.

Definición operacional de la variable dependiente: comunicación narrativa de impacto

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Situación narrativa inicial	Narrar con claridad, coherencia y corrección los rasgos y anhelos de los personajes derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	01
	Narrar con claridad, coherencia y corrección el tiempo en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	02
	Narrar con claridad, coherencia y corrección el ambiente en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	03
Desarrollo y nudo narrativo	Narrar con claridad, coherencia y corrección el suspenso derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	04
	Narrar con claridad, coherencia y corrección el punto decisivo derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	05
	Narrar con claridad, coherencia y corrección el clímax derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	06
Desenlace narrativo	Narra con claridad, coherencia y corrección el desenlace derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	07

Para calcular la variable dependiente, comunicación narrativa de impacto y sus sub-variables o dimensiones: composición, su entorno, su estructura y su mecanismo, se ha empleado la escala ordinal organizada en las categorías y criterios siguientes:

Escala de medición: comunicación narrativa de impacto	Puntaje
Excelente influencia en la comunicación narrativa de impacto	18- 20
Buena influencia en la comunicación narrativa de impacto	13 - 17
Aceptable influencia en la comunicación narrativa de impacto	09 - 12
Deficiente influencia en la comunicación narrativa de impacto	05 - 08
Muy deficiente influencia en la comunicación narrativa de impacto	00 - 04

La edad ha sido variable interviniente en los casos que algunos de los sujetos han resultado ser mayores o menores a la edad escolar normal de la infancia de cinco años. Esta variable se ha controlado verificando la partida de nacimiento o la ficha de matrícula.

Sin duda, los sujetos de la muestra de cinco años recibieron educación especial como variable de intervención porque, aunque eran de la misma edad, su condición era diferente a la de cualquier niño normal cuyo impacto debe medirse la narrativa de la comunicación. Esta variable se ha controlado mediante la observación, al margen del concepto de que la escuela inclusiva apueste por entornos en los que todas las niñas y los niños aprenden juntos, independientemente de sus condiciones personales, sociales o culturales.

El ruido ha sido variable extraña en casos que por algún motivo cerca al aula se haya presentado una situación sonora que interfiera la comunicación entre los oyentes, sujetos de la muestra, y el emisor del mensaje que transmitirá el mensaje vía radiodifusora y mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

A través de explicación y descripción se han formulado las siguientes hipótesis:

Hipótesis general de investigación H1: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Hipótesis general de investigación nula H0: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces no influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Hipótesis específica de investigación H1.1: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional,

entonces influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial en la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Hipótesis específica de investigación H0.1.1: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces no influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial en la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Hipótesis específica de investigación H1.2: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Hipótesis específica de investigación H0.1.2: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces no influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Hipótesis específica de investigación H1.3: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo en la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Hipótesis específica de investigación H0.1.3: Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces no influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo en la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Los objetivos que han de alcanzarse en relación con la hipótesis al lograr concluir el proceso de investigación, serán:

Objetivo general. - Evaluar la influencia que produce la aplicación del sistema de radiodifusión “Audiencia”, sistematizada de acuerdo a matrices pre existentes y sobre las bases de las ciencias de la educación y ciencias de la comunicación, en la comunicación narrativa de impacto de la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Objetivos Específicos:

Medir la influencia que produce la aplicación del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto, relativa a la situación inicial, de la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Medir la influencia que produce la aplicación del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto, relativa al desarrollo y nudo, de la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Medir la influencia que produce la aplicación de la estrategia de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto, relativo al desenlace, de la infancia de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.

Ofrecer a la comunidad científica, encargada del estudio de las ciencias de la comunicación y educación de un sistema de radiodifusión, de carácter teórico, denominada “Audiencia”, necesaria para la intelección de la comunicación narrativa de impacto.

Brindar a la comunidad docente y de ciencias de la comunicación un sistema de radiodifusión, de características prácticas, denominada “Audiencia” que permita influencia en la comunicación narrativa de impacto desde las emisoras radiales a las aulas.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Población y muestra

Población

Estuvo conformada por 52 infantes de 05 años de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” matriculados en el año lectivo 2019.

Muestra

Para obtener la muestra se ha determinado a través de la fórmula $No: z^2pq/e^2$, restando las variables extrañas tanto en el grupo experimental como en el control

Tamaño de la muestra

A través de la siguiente fórmula se determinó el tamaño de la muestra:

No	=	z^2pq/E^2	Donde,
No	=	Tamaño de la muestra: 384.16	
Z	=	Valor crítico que depende del nivel de confianza 95%: 1.96	
P	=	Es la probabilidad de fracaso, considerando que en educación a “p” se le asigna el 0.5.	
q	=	Es la probabilidad de éxito, considerando que en educación a “q” se les asigna el 0.5.	
d	=	Error de estimar la media poblacional.	
Si la fracción de la muestra No/N es mayor del 5%, entonces la muestra será ajustada mediante la fórmula siguiente:			
n	=	$\frac{No}{1 + \frac{No}{N}}$	Donde, N=52 menos 9 sujetos identificados como variables extrañas. $n = 38.67 = 39$ sujetos como muestra mínima.
Tamaño de la muestra (n): 43 restando las variables extrañas (21: GE y 22: GC).			
N	=	Es el tamaño del universo (Pérez. 2007. pp. 440 - 448).	

2.2 Diseño de investigación

Se utilizó "Diseño experimental de prueba antes y después de la prueba o con grupos de pruebas antes y después", que se pueden encontrar en los propios diseños experimentales, esquemáticamente de la siguiente manera.

Grupo experimental	A	O ₁	X	O ₂	Diagrama en el que:
Grupo control	A	O ₃	-	O ₄	
A	Es la aleatorización de la muestra.				
O ₁ y O ₃	Pre test para medir la comunicación narrativa de impacto.				
X	Sistema de radiodifusión "Audiencia".				
-	Referente de comparación.				
O ₂ y O ₄	Post test para medir la comunicación narrativa de impacto.				

2.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

A. Método de recolección de datos

En la sistematicidad de la categoría conceptual denominada sistema de radiodifusión

"Audiencia" para que influya en la comunicación narrativa de impacto de la infancia de 05 años de la I. E. "Isabel Lynch de Rubio" de Chachapoyas, El método que se ha utilizado a lo largo de la investigación en el contexto del problema y que conduce desde la sistematicidad pre-teórica a la sistematización teórica es el método científico. Obviamente, esta naturaleza sistemática en términos metodológicos de modelo ha sido analizada cualitativa-cuantitativamente en la investigación. Pero es precisamente el método de investigación de las ciencias sociales el que se ha utilizado, que consta de tres procedimientos: abstracción, materialización progresiva y verificación.

B. Técnicas de recolección de datos

Fichaje para recoger información en todo el proceso de investigación.

Técnica de análisis de contenido para medir la validez del sistema de transmisión "Audiencia". Revisión de bibliografías especializadas tanto para la sistemática del proyecto de investigación como para el informe de tesis.

Recopilar datos e información sobre la cobertura mediática del impacto en los niños de la Institución Educativa "Isabel Lynch de Rubio" de Chachapoyas se ha empleado las técnicas siguientes:

Técnica	Dimensiones
Observación descriptiva- estructurada	Comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial.
	Comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo.
	Comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo.
Todas estas técnicas están insertadas en los instrumentos de investigación. Ver pre-test y post-test.	

C. Instrumento de recolección de datos

Pre test y post test para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la infancia mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia” (**ver Anexo 03**).

Un instrumento de búsqueda de perfiles que analiza el contenido para medir su validez y confiabilidad. de la sistematicidad del sistema de radiodifusión “Audiencia” (**ver Anexo 05**).

El instrumento de estudio de registros analiza el contenido para medir la validez y confiabilidad de los elementos antes y después de la prueba que medirán la influencia de la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en la infancia de 05 años (**ver Anexo 06**).

Los referidos instrumentos evidenciarán validez y confiabilidad, para ello una muestra de expertos han efectuado un análisis de contenido del sistema de radiodifusión “Audiencia”, tal como se aprecia en instrumento diseñado para la recolección de dicha información, dicha solicitud se ha efectuado mediante cartas con el V° B° del Asesor (ver Anexo 10).

Los referidos instrumentos evidencian validez y confiabilidad. La medición de la validez de la variable sistema de radiodifusión “Audiencia” Se conceptualizó y cuantificó a través de la opinión de 06 expertos que realizaron análisis de contenido sistematizados y expresaron opiniones a partir de 21 factores. Esta validez se calcula utilizando el coeficiente de Pearson (r_{xy}) como se explica en la siguiente fórmula:

$r_{xy} = \frac{N\sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N\sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N\sum y^2 - (\sum y)^2}}$
$\frac{6(1813) - (471)(23)}{\sqrt{6(37193) - (471)(471)} \sqrt{6(89) - (23)^2}}$
$r_{xy} = 0.554$

Fórmula en la que:

N: Número de expertos

X: Puntuaciones estimadas por cada experto

Y: Estará determinado por la puntuación del ítem 01, 02, 03,06

Resultado de rxy: $[-1 \leq r \leq 1]$

Ítem válido $\geq 0,21$ Ítem no válido $\leq 0,20$

La confiabilidad del sistema de distribución de la variable “Audiencia” también se mide conceptual y cuantitativamente a través de las opiniones de 06 expertos que realizaron un análisis sistemático de los contenidos y brindaron los resultados de su juicio en 22 ítems. Indica la confiabilidad calculada con el coeficiente Alpha de Cronbach, como se explica en la siguiente fórmula:

Si	$= \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum_{t=1}^K S_i^2}{St^2} \right]$
Entonces	$\alpha = \frac{21}{21 - 1} \left[1 - \frac{1.916}{43.9} \right]$
Por lo tanto	$\alpha = 1.00$

Fórmula en la que:

K = n° de ítems **α** = Coeficiente

de Alfa de Cronbach.

St² = Varianza de la suma de los ítems.

$\sum_{t=1}^k St^2$ = Sumatoria de varianza de los ítems.

Previamente se ha calculado la media aritmética, la desviación estándar, la varianza, la suma de varianzas y la varianza total.

De modo similar se ha procedido, tanto con la validez y confiabilidad, de la variable independiente sistema de radiodifusión “Audiencia” como de la variable dependiente comunicación narrativa de impacto y sus tres dimensiones: situación narrativa inicial de 03 ítems, desarrollo y nudo narrativo de 03 ítems y desenlace de la narración de 01 ítem.

La solicitud a los expertos se ha efectuado mediante cartas con el Vº Bº de la Asesora. Cada uno de los expertos han efectuado un informe tabulado denominado: Instrumento para el informe de opinión de expertos acerca del análisis de contenido de las variables, sistema de radiodifusión “Audiencia” y comunicación narrativa de impacto, para su analogía y estimación de coherencia con la valoración estadística de su validez y confiabilidad (ver Anexo 07)

C.1 Instrumentos del proceso de enseñar a aprender

Diseños de clase para experimentar la influencia en la comunicación narrativa de impacto de la infancia de 05 años mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia” (ver Anexo 10).

2.4 Procesamiento y presentación de datos

Los procedimientos esenciales son proporcionar herramientas de investigación, tanto en el ensayo como en el grupo de control, para la experimentación del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la influencia de la comunicación narrativa de impacto en la infancia de 05 años.

Luego, los datos se clasifican, presentan y procesan. Luego, se prueba y compara la hipótesis de investigación, se prueba y se contrasta según el diseño de la investigación, con la recolección de datos realizada a través de herramientas de investigación., análisis de contenido del sistema de radiodifusión “Audiencia”, al cálculo de la media, desviación estándar y al cálculo de la Z- calculada y Z- tabulada acerca de la comunicación narrativa de impacto en la infancia. Finalmente se ha analizado e interpretado la información obtenida.

Los datos se presentan en cuadros, antes y después de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el grupo experimental en comparación con el referente didáctico del grupo control, acerca de la comunicación narrativa de impacto en la infancia de 05 años tal como se presenta a continuación:

N°	H1.1		H1.2	
	Comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial		Comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo	
	Pre Test	Post Test	Pre Test	Post Test
01	0.99	18.1	0.99	18.2
02	1.22	18.1	0.77	18.3
03	0.99	18.1	0.88	18.2
.	-	-	-	-
X	1.25	18.225	1.09	18.44
S	0.158	0.137	0.304...	0.218...
N°	H1.3			
	Comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la narración			
	Post Test		Post Test	
01	1		18.3	
02	1		18.6	
03	1		18	
.	-		-	
X	1.24		18.36	
S	0.327...		0.219...	

Para evaluar estadísticamente los resultados, operamos con la diferencia de contraste entre el post-test del grupo experimental y el grupo control. A estas diferencias se les aplica el parámetro estadístico Distribución Normal, el procedimiento es el siguiente:

- a Formulación de la hipótesis estadística, establecida anteriormente:

$$H_0 = \mu^{gc} = \mu^{ge}$$

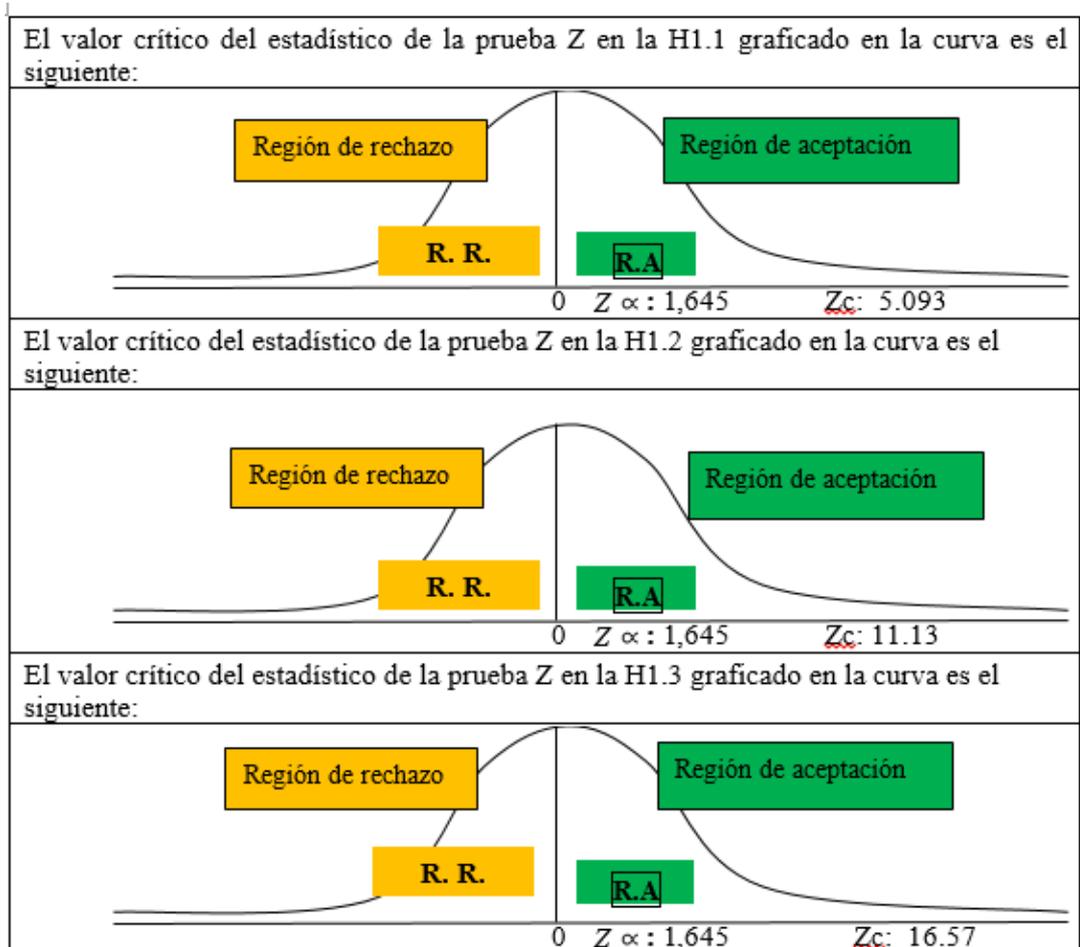
$$H_1 = \mu^{gc} < \mu^{ge}$$

- b Determinación del tipo de prueba, teniendo en cuenta que las hipótesis de investigación (H1: H1.1, H1.2 y H1.3)) se han anticipado a la dirección de prueba, para lo cual se ha realizado una prueba unilateral cola derecha.
- c Especificación del nivel de significación de la prueba, asumiendo el nivel de significación $\alpha = 0.05$ o 5%.
- n_1 = Número de sujetos de la muestra del grupo experimental en el post test.
- n_2 = Número de sujetos de la muestra del grupo control en el post test.

- d Especificación del valor crítico del estadístico de la prueba Distribución normal estándar mediante la ecuación siguiente:

$Z\alpha = Z(0.05) = Z_{tab}$		donde,
Z	:	Distribución Normal estándar
$Z\alpha$:	Es el valor de Z tabulada (Z_{tab}), valor que se obtiene de la tabla estadística al comparar el nivel de significancia (α). Ver Anexo 10.
α	:	Es el nivel de significancia de 95% y error de estimación 5%

- e. Especificación del valor crítico del estadístico de la prueba Z- Distribución normal estándar graficado en curvas similares a las siguientes:



a. Cálculo estadístico de la prueba mediante las fórmulas siguientes:

$X_1 = \frac{\sum_{i=1}^n X_1}{n}$		$X_2 = \frac{\sum_{i=1}^n X_2}{n}$	
$S_1: \sum (x_i - \bar{x})^2/n$		$S_2: \sum (x_i - \bar{x})^2/n$	
$Z_c = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$		(Pérez, 2007, p. 503)	
Z_c	=	Distribución normal calculada	
X_1	=	Es el promedio de la comunicación narrativa de impacto en la infancia de 05 años antes y después de experimentar el sistema de radiodifusión "Audiencia" aplicada al grupo experimental.	
X_2	=	Es el promedio de la comunicación narrativa de impacto de la infancia de 05 años antes y después de experimentar el referente de comparación aplicada al grupo control.	
S_1^2	=	Es la desviación estándar elevada al cuadrado de la comunicación narrativa de impacto en la infancia de 05 años antes y después de experimentar el sistema de radiodifusión "Audiencia" aplicada al grupo experimental.	
S_2^2	=	Es la desviación estándar elevada al cuadrado de la comunicación narrativa de impacto en la infancia de 05 años antes y después de experimentar el referente de comparación aplicada al grupo control.	
n_1	=	Es el tamaño de la muestra del grupo experimental representado por la infancia de 05 años de la Institución Educativa "Isabel Lynch de Rubio" de Chachapoyas.	
n_2	=	Es el tamaño de la muestra del grupo control representado por la infancia de 05 años de la Institución Educativa "Isabel Lynch de Rubio" de Chachapoyas.	

En un cuadro resumen en función a cada hipótesis específica ($H_{1.2}$, $H_{1.2}$ y $H_{1.3}$) se ha tabulado el cálculo de las medidas de estadígrafo de posición y dispersión relacionadas con la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de 05 años, causada por el sistema de radiodifusión "Audiencia".

Diferencias y equivalencias de estadísticos posicionales y de dispersión, en el grupo experimental y en el grupo control, antes y después de la medición de la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de 05 años respectivamente, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”

Post Test				
Hipótesis	Estadígrafos de posición y dispersión			
	Grupo Experimental		Grupo Control	
	Media aritmética	Desviación estándar	Media aritmética	Desviación estándar
H _{1.1}	18.225	0.13669827	17.25454545	0.278990139
H _{1.2}	18.44	0.218542991	17.47636364	0.338855634
H _{1.3}	18.36	0.219462152	17.85	0.3963124

- a. Contrastación de la hipótesis estadística, decidiendo estadísticamente si se acepta o rechaza las hipótesis (H_0) en función a la comparación Z calculada y Z tabulada.

Cuadro de contrastación de las hipótesis de investigación			
Contrastación	Hipótesis específicas	Distribución Normal Estándar	
Post test en el grupo experimental y control	$H_0: \mu_{ge} = \mu_{ce}$	Z	Z
	$H_0: \mu_{ge} \neq \mu_{ce}$	Calculada	Tabulada
	H1.1 y H0.1.1	5.093	1.645
	H1.2 y H0.1.2	11.13	1.645
	H1.3 y H0.1.3	16.57	1.645
Decisión			
H1.1 y H0.1.1	Se rechaza $H_{0.1.1}$ y se acepta $H_{1.1}$		
H1.2 y H0.1.2	Se rechaza $H_{0.1.2}$ y se acepta $H_{1.2}$		
H1.3 y H0.1.3	Se rechaza $H_{0.1.3}$ y se acepta $H_{1.3}$		

Si $Z_c \in R/R = \langle -\infty, -Z^\alpha \rangle$, entonces se rechaza las hipótesis nulas ($H_0 = H_{0.1.1}, H_{0.1.2}$ y $H_{0.1.3}$) y se acepta las hipótesis de investigación ($H_1 = H_{1.1}, H_{1.2}$ y $H_{1.3}$), es decir que si eso sucede, implica que el sistema de radiodifusión “Audiencia” ha influido significativamente en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de 05 años respectivamente.

Si $Z_c \in R/A = \langle -Z, -\infty, \alpha \rangle$, entonces se acepta las hipótesis nulas ($H_0 = H_{0.1.1}$ y $H_{0.1.2}$) y se rechaza la hipótesis de investigación ($H_1 = H_{1.1}, H_{1.2}$ y $H_{1.3}$), es decir que si esto sucede, implica que el sistema de radiodifusión “Audiencia” no ha influido significativamente en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de 05 años respectivamente.

En 06 figuras, en concordancia con cada hipótesis específica ($H_1 = H_{1.1}, H_{1.2}$ y $H_{1.3}$), se presentan los resultados inherentes a la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de 05 años, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

2.5 Análisis e interpretación de datos y resultados

Para el análisis de los datos, se tuvo en cuenta el diseño del estudio basado en grupos aleatorizados, es decir, antes y después del ensayo, se analizaron las siguientes comparaciones:

$O_2 - O_1$: Con el objeto de observar si la media aritmética, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” ha tenido efecto diferencial en términos de influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y, a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de la infancia de 05 años, en el grupo experimental, comparada con el efecto de influencia de la acción didáctica del grupo control, observable en $O_4 - O_3$, en el grupo control.

$O_1 - O_3$: Con el objeto de determinar la equivalencia de la media aritmética respecto a la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de la infancia (en el pre test) de los grupos experimental y control antes de suministrarse el sistema de radiodifusión “Audiencia” y el referente de comparación.

$O_4 - O_2$: Con el objeto de confrontar la media aritmética, es decir, para observar si los grupos fueron realmente equivalentes, respecto a la influencia del sistema de radiodifusión “Audiencia”, en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo, y a la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la infancia de 05 años, comparada con la acción didáctica del referente, después de la experimentación en el grupo experimental y en el grupo control.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados conceptuales

Sistema de radiodifusión “Audiencia”

El sistema de radiodifusión “Audiencia”, en interacción de la educación transformadora, se define por su composición, su entorno, su estructura y su mecanismo. Su composición se conforma por su finalidad, su campo de acción, sus funciones, sus operaciones, sus medios y materiales, su versatilidad y su soporte teórico. El entorno del sistema de radiodifusión “Audiencia” lo constituye la población de la infancia en el espacio urbano y rural. La estructura, está relacionada con las normas jurídicas institucionales, municipales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, el modelo del sistema de radiodifusión “Audiencia” se define por su mecanismo constituido de recetas para la influencia hacia la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial, en el desarrollo y nudo narrativo, en el desenlace narrativo.

Finalidad

El sistema de radiodifusión “Audiencia” tiene por finalidad repercutir en la comunicación narrativa de impacto de la infancia de 05 años.

Dominio o campo de acción

El campo de acción del sistema de radiodifusión “Audiencia” alcanza a toda la infancia de 05 años que puedan sintonizar un determinado programa radial desarrollado con los procedimientos del sistema en sus hogares o en las instituciones educativas en la que se circunscribe predominantemente al área curricular de Comunicación.

Funciones

El sistema de radiodifusión “Audiencia” cumplirá cuatro funciones interdisciplinarias gravitantes: la función estético-comunicativa, la función

expresiva, la función pedagógica-didáctica-estética y la función psicosociobioaxioética.

Función estético-comunicativa

La función comunicativa es fundamental para su estética y habla, por la necesidad de socializar su experiencia creativa. Esta función se basa en la honestidad con la experiencia de vida, con su imagen, no con su copia; asumiendo así las propuestas más actuales del pensamiento contemporáneo (Marrero, 2015). En tal sentido, mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia” se efectúa la función estético-comunicativa como un hecho social consustancial a la educación.

De acuerdo con José Barbarán (2016):

La comunicación es el fundamento de la vida social, se caracteriza como producto y producción de la vida social ya que el nacimiento del hombre y el origen del lenguaje son simultáneos; tal como lo afirma Bertil Malmberg-*Homo sapiens es igual a homos loquens*, puesto que la necesidad de comunicarse es tan antigua como la aparición del ser humano pensante y la organización de la vida en sociedad. (p. 66). Por consiguiente, la comunicación de masas tiene carácter de clase y condición social.

La comunicación de masas, de acuerdo con Rosental (2002) significa: “Proceso de difusión de información (conocimientos, valores espirituales, normas morales y jurídicas, etc.) con ayuda de medios técnicos (prensa, radio, cinematógrafo, televisión) entre auditorios dispersos numéricamente grandes.” (p. 102). En ese tenor, el deber de los medios de comunicación de masas, implica cooperación para el desarrollo multilateral y de la personalidad de las mayorías nacionales en sus diferentes edades, así como para la difusión de una concepción científica de la realidad.

Función expresiva

Su función expresiva en primera persona y su efecto significativo es definitivo. Esta función permite al remitente expresar sus actitudes, sentimientos y estados de ánimo, así como sus deseos, anhelos y el nivel de interés o pasión con el que realiza una determinada comunicación. También llamada función emotiva o sintomática. En esa dirección y en ese sentido, mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia” se formaliza la función expresiva (Minedu, 2015, p. 75).

Función psicosociobioaxioética

La función psicosociobioaxioética, Se trata de una formación conceptual interdisciplinar a través de la cual el sistema de distribución de la “Audiencia” orienta y señala su influencia; en primer lugar, abordar las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los estudiantes para transmitir la narrativa del impacto de la infancia sobre la base psicobiológica del principio de que "la psiquiatría es un atributo altamente organizado de la materia, es el producto del funcionamiento del cerebro". (Liublíanskaia, 1965, p. 20). Según este principio, las ideas que surgen del impacto de la comunicación narrativa en los estudiantes son producto de sus cerebros; y segundo, practicar aprendiendo y educándose en valores y ética según el principio: “Actitud humanista, respeto mutuo entre las personas: las personas son amigos, compañeros, hermanos” (Afanasiev, 1977, pp. 255-256) en el contexto en el que se efectúa el proceso de aprender y educarse mediante el hecho social que implica la comunicación narrativa de impacto de la infancia.

Función pedagógico-didáctica-estética

La función estética pedagógica-educativa es una formación conceptual interdisciplinar, a través de la cual el sistema de adoctrinamiento del 'Objeto' orienta y relaciona su influencia; por un lado, hacia la educación científica, por otro lado, hacia actividades de enseñanza-aprendizaje realizadas a su propio ritmo; y tercero, en cuyo contexto se entiende que el desarrollo histórico del arte radica en cambios socioeconómicos en su estructura social y los correspondientes

cambios en su estructura de clases. (Pantigoso, 1994, p. 59). Es decir, de acuerdo al principio de la Estética, el sistema de radiodifusión “Audiencia” el comunicador social usa distintos lenguajes: oral, plástico, musical, del movimiento, entre otros. La educación en la infancia es una etapa crucial para el crecimiento y evolución del desarrollo del niño porque aprende por sí mismo, y con ayuda del adulto, desplegando sus habilidades y potencialidades mediante diferentes lenguajes.

Procedimientos

Se suministra el **Pre test** para la medición del dominio de la comunicación narrativa de impacto en los sujetos de la muestra, antes de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

Momento de comunicación didáctica masiva hacia el dominio de la comunicación narrativa de impacto mediante la forma de radiodifusión “Efervescencia primera” y “Efervescencia postrera”. Se trata de un evento cardinal de acción pedagógica, didáctica, ética y axiológica, para que el comunicador social, realmente logre una motivación intrínseca, al inicio y al final, hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto de los sujetos de la muestra.

Procedimientos hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto en su situación inicial

A los sujetos de la educación se les:

1. Realizó verbalmente el pre test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto en su situación inicial, antes de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.
2. Narró vía radial tres cuentos infantiles, uno por día. Los cuentos son los siguientes: “Un conejo en la vía” de Jurado, “La ratita presumida” de Perrault y “Carrera de zapatillas” de Bernardis.
3. Se los hizo preguntas relativas a la comunicación narrativa de impacto en su situación inicial respecto a los siguientes cuentos: “Un conejo en la vía” de Jurado, “La ratita presumida” de Perrault y “Carrera de zapatillas” de Bernardis.

4. Realizamos verbalmente el post test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto en su situación inicial, después de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

Procedimientos hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo narrativo.

A los sujetos de la educación se les:

1. Realizó verbalmente el pre test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo narrativo, antes de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.
2. Narramos vía radial tres cuentos infantiles, uno por día. Los cuentos son los siguientes: “Un conejo en la vía” de Jurado, “La ratita presumida” de Perrault y “Carrera de zapatillas” de Bernardis.
3. Se los hizo preguntas relativas a la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo narrativo respecto a los siguientes cuentos: ““Un conejo en la vía” de Jurado, “La ratita presumida” de Perrault y “Carrera de zapatillas” de Bernardis.
4. Realizamos verbalmente el post test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo narrativo, después de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

Procedimientos hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto en el desenlace de la narración.

A los sujetos de la educación se les:

01. Realizó verbalmente el pre test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo narrativo, antes de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

02. Narrará vía radial tres cuentos infantiles, uno por día. Los cuentos son los siguientes: “Un conejo en la vía”, “La ratita presumida” y “Carrera de zapatillas”.
03. Se le hará preguntas relativas a la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo narrativo respecto a los siguientes cuentos: “Un conejo en la vía”, “La ratita presumida” y “Carrera de zapatillas”.
04. Realizamos verbalmente el post test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y el nudo narrativo, después de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”

Medios y materiales didácticos y de radiodifusión

Primera clase-taller en la radiodifusora y en el aula
<p>Páginas impresas con el contenido del pre test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto, antes de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.</p> <p>Una carpeta de trabajo académico escolar con la información impresa relativa al primer cuento para la comunicación narrativa de impacto.</p> <p>Un conjunto de preguntas acerca de la situación inicial narrativa, el desarrollo y el nudo narrativo y el desenlace de la narración.</p> <p>Una página impresa con el contenido del mensaje pedagógico-ético-axiológico que comunique, convenza y persuada acerca de la importancia de la influencia en la comunicación narrativa de impacto.</p> <p>Plumones de colores y un borrador de pizarra acrílica.</p> <p>Páginas impresas con el contenido del post test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto, después de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.</p>
Segunda clase-taller en la radiodifusora y en el aula

Páginas impresas con el contenido del pre test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto, antes de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

Una carpeta de trabajo académico escolar con la información impresa relativa al segundo cuento para la comunicación narrativa de impacto.

Un conjunto de preguntas acerca de la situación inicial narrativa, el desarrollo y el nudo narrativo y el desenlace de la narración.

Una página impresa con el contenido del mensaje pedagógico-ético-axiológico que infunda, convenza y persuada acerca de la importancia de la influencia en la comunicación narrativa de impacto.

Plumones de colores y un borrador de pizarra acrílica.

Páginas impresas con el contenido del post test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto, después de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

Tercera clase-taller en la radiodifusora y en el aula

Páginas impresas con el contenido del pre test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto, antes de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”. Una carpeta de trabajo académico escolar con la información impresa relativa al tercer cuento para la comunicación narrativa de impacto.

Un conjunto de preguntas acerca de la situación inicial narrativa, el desarrollo y el nudo narrativo y el desenlace de la narración.

Una página impresa con el contenido del mensaje pedagógico-ético-axiológico que infunda, convenza y persuada acerca de la importancia de la influencia en la comunicación narrativa de impacto.

Plumones de colores y un borrador de pizarra acrílica.

Páginas impresas con el contenido del post test que medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto, después de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia”.

Versatilidad

El sistema de radiodifusión “Audiencia”, tendrá uso compuesto, ya que se podrá utilizar en diversas acciones de radiodifusión: en radio, en televisión, etcétera, tanto en instituciones de educación formal y de educación no formal.

Soporte Teórico	
El soporte teórico del sistema de radiodifusión “Audiencia” se sustenta en teorías o leyes dimanadas de las ciencias del lenguaje y la educación tal como se refiere:	
Ciencias	Teorías o enunciados científicos: Principios, leyes y reglas
Ciencias del lenguaje	Lingüística: “Es la ciencia general que estudia solo a los hechos o fenómenos del lenguaje articulado; es por tanto la ciencia de las lenguas”. Gramática: teoría de los sistemas lingüísticos (estructura y funcionamiento), formada por ramas de la fonología, fonología, morfología, sintaxis y lexicología, Semántica: ciencia que estudia el papel de los signos en la sociedad. Ortografía: la teoría de la ortografía correcta y el acento de las palabras, así como el uso correcto de la puntuación. (Cáceres, 2012, pp. 33-34). Lo cierto es que todas estas teorías pertenecen a la ciencia lingüística que estudia, analiza y discute los fenómenos sociales relacionados con la comunicación humana.
Neurociencia	Principio I de la Neurociencia: “La secuencia de procesamiento del cerebro es "entrada-integración-salida” (Kolb y Whishaw, 2002, p. 64). El lenguaje humano involucra distintas funciones del cerebro.
Pedagogía	“Principio de la relación legítima entre la escuela, la sociedad y la enseñanza”. (Labarrere, G. y Valdivia, G. 2002, p. 51). Principio rector cuya aplicabilidad conlleva a educar de lo contrario sobreviene la deseducación.
Didáctica	“Principio del cambio” (Buitrón, 2001, p. 14). Principios didácticos esenciales para describir, explicar y predecir el proceso educativo para el aprendizaje. "Relación entre objetivos, contenidos y el concepto de dirección educativa"” (Labarrere y Valdivia, 2002, p.

	51). Principio para ejercer teoría y práctica en el proceso de enseñar a aprender conocimiento científico.
Psicología Educativa	“La inteligencia lingüística” (Armstrong, 2006, p.20). Esta teoría describe, explica y predice la capacidad de percibir la lectoescritura, la capacidad de aprender el idioma, comunicar ideas y lograr metas a través de la capacidad lingüística, así como la capacidad de utilizar el idioma de manera efectiva, elocuencia y elocuencia. Principios de estimulación infantil. (Bolaños, 2011). Su aplicabilidad por los profesionales de educación formal y en los comunicadores de masas como profesionales de educación no formal garantizará en la infancia un mejor aprovechamiento en la planificación y en la ejecución. La mentalidad es un atributo altamente organizado de la materia, un producto del trabajo del cerebro.” (Liublíanskaia, 1971, p. 20). Principio que esclarece que es el “bosque” de neuronas cerebrales las que generan las ideas y no al revés como sostiene la psicología educativa metafísica.
Sociología y Sociología de la Educación	“La ley que determina la acción de la existencia social para la conciencia social.” (Konstantinov, 1980, p. 18). Ley necesaria para describir, explicar y predecir la realidad tangible e intangible conexas y consustancial a la educación.
Biología	Los estudiantes de Biología o Teoría del Hemisferio Cerebral (Braidot, 2016, p. 84). Teoría coherente para describir, explicar y predecir los procesos que tienen lugar en el cerebro de los alumnos y educados.
Axiología y Ética	“Colectivismo y ayuda mutua del compañerismo: uno para todos y todos para uno. Humanidad y respeto mutuo entre las personas: el hombre es amigo, compañero y hermano del prójimo ” (Afanasiev, 1977, p. 255). Principios basados en la ética y los valores que orientan a la clase social proletaria en una sociedad dividida en clases sociales

Filosofía y Filosofía de la Educación	Ontología, teleología y mesología de la educación (Lázaro, 1996, pp. 16-48). la teoría ontológica se preocupa por estar, principalmente, con los educadores y aprendices en la educación; la teoría ilusoria se ocupa de los propósitos de la educación; y finalmente la teoría teológica se ocupa de los medios y doctrinas para el proceso educativo.
Estética	“Arte revolucionario, arte de masas y una forma particular de lucha de clases” (Vallejo, 1991, p. 122). Porque definitivamente desde el modo de producción esclavista hasta ahora existen clases sociales opuestas en sus intereses.

Entorno

Entorno significa, según el Diccionario Enciclopédico Universal (2011): “Contorno (...) Ambiente, lo que rodea” (p. 413). En el sistema de radiodifusión “Audiencia”, es el entorno conformado por la población de la infancia que vive en las zonas urbanas y rurales.

Estructura

Estructura significa, según Castro (2005): “La organización interna relativamente estable del sistema crea la unidad de los vínculos entre sus elementos y las leyes que rigen estos vínculos. ” (p. 283). En el sistema de radiodifusión “Audiencia” la estructura es la unidad conexas entre los elementos conceptuales de la composición, entorno y mecanismo al amparo de las leyes o normas jurídicas institucionales, municipales, regionales, nacionales e internacionales.

Mecanismo

Mecanismo significa, según el Diccionario Enciclopédico Universal (2011): “Estructura de un cuerpo natural o artificial, y combinación de sus partes constitutivas.” (p. 716). En el sistema de radiodifusión “Audiencia” el mecanismo está constituido de recetas conceptuales para la influencia hacia la comunicación narrativa de impacto.

3.2 Resultados estadísticos

Tabla 1.

Resultados generales de medidas de posición y dispersión, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”, de 21 educandos de 05 años 2019 en el grupo experimental de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas

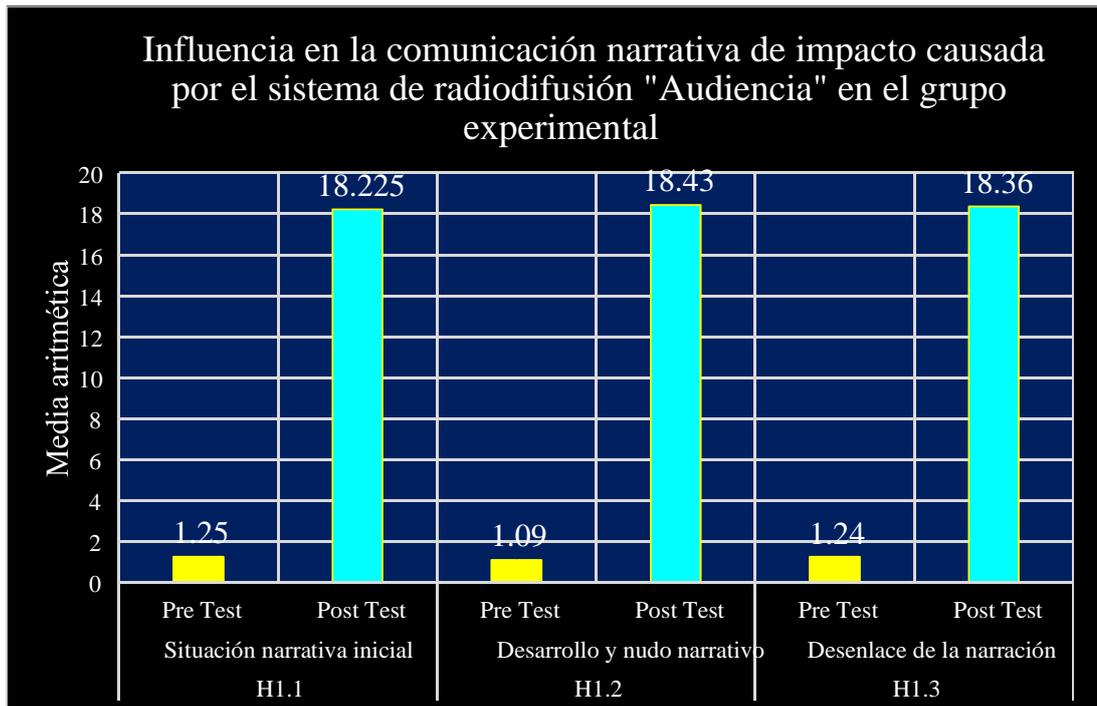
Grupo experimental								
N ^o	HI.1		N ^o	HI.2		N ^o	HI.3	
	Situación inicial	narrativa		Desarrollo y nudo narrativo	Desenlace de la narración			
	Pre Test	Post Test		Pre Test	Post Test		Pre Test	Post Test
01	0.99	18.1	01	0.99	18.2	01	1	18.3
02	1.22	18.1	02	0.77	18.3	02	1	18.6
03	0.99	18.1	03	0.88	18.2	03	1	18
04	1.11	18	04	0.88	18.4	04	1	18.6
05	1.44	18.2	05	1.66	18.7	05	2	18.6
06	1.55	18.1	06	1.55	18.2	06	1.33	18.6
07	1.10	18.4	07	1.11	18.1	07	1	18.6
08	1.33	18	08	0.88	18	08	1.66	18.3
09	1.33	18.4	09	0.99	18.4	09	1	18.3
10	1.55	18.1	10	1.66	18.7	10	1.66	18.3
11	1.10	18.3	11	0.77	18.7	11	1	18.3
12	1.33	18.4	12	1.22	18.4	12	1.33	18.3
13	1.33	18.3	13	1.33	18.8	13	1.33	18
14	1.22	18.4	14	1.33	18.5	14	1.33	18.6
15	1.22	18.3	15	1.22	18.5	15	1	18.3
16	1.22	18.3	16	0.88	18.5	16	1.33	18
17	1.33	18.1	17	1.33	18.6	17	2	18.6
18	1.11	18.3	18	0.44	18.7	18	1	18.6
19	1.11	18.4	19	0.88	18.4	19	1	18
20	1.22	18.2	20	1.11	18.5	20	1	18.3
21	1.44	18.1	21	1	18.2	21	1	18.3
T	26.24	382.6	T	22.88	387	T	25.97	385.5
X	1.25	18.225	X	1.09	18.44	X	1.24	18.36
S	0.158...	0.136...	S	0.304...	0.218...	S	0.327...	0.219...

(*) De los 26 sujetos de la muestra del grupo experimental se excluyeron 05 debido a la variable extraña edad.

Fuente: Resultados de la calificación del pre test y post test acerca de la influencia en comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el grupo experimental.

Figura 1

Resultados generales medias aritméticas, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión "Audiencia", de 21 educandos de 05 años de inicial 2019 en el grupo experimental de la I. E. "Isabel Lynch de Rubio" de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas



Fuente: Resultados de la calificación del pre test y post test en la comunicación narrativa de impacto como consecuencia de experimentarse el sistema de radiodifusión "Audiencia" en el grupo experimental.

Tabla 2

Resultados generales de medidas de posición y dispersión, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el referente de comparación, de 22 educandos de 05 años de inicial 2019 en el grupo control de la I.E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas

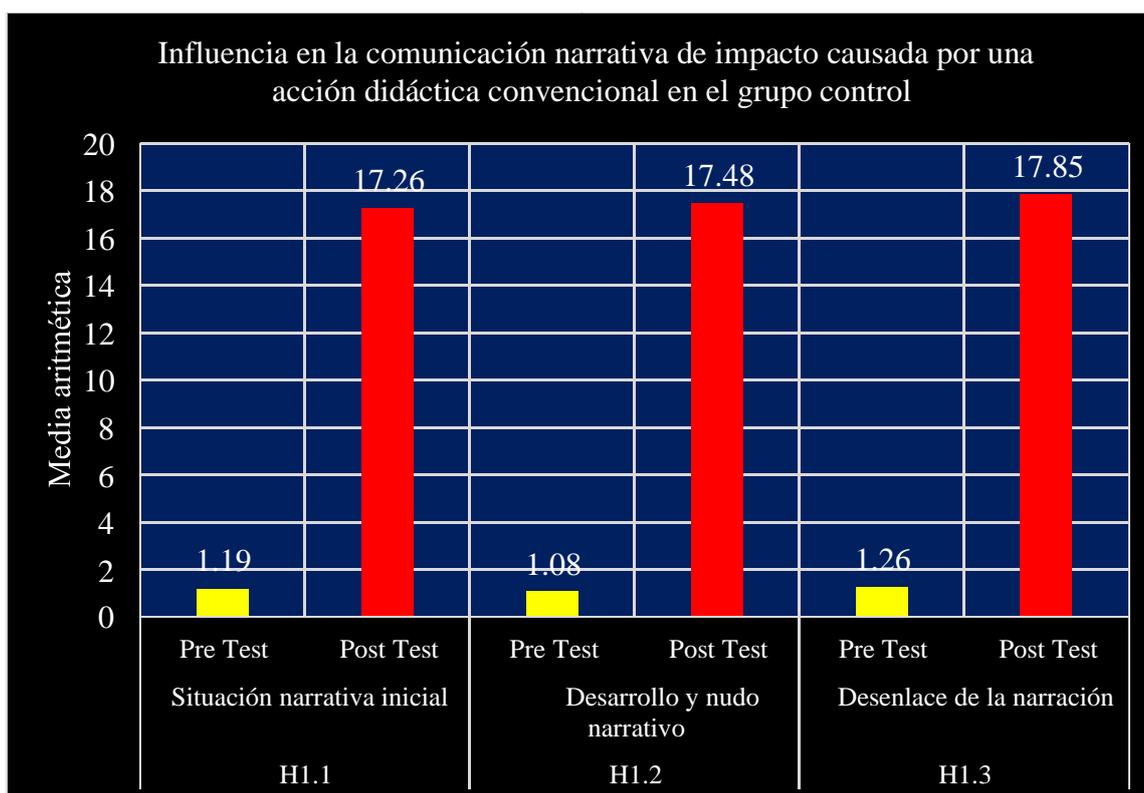
Grupo control								
N°	HI.1		N°	HI.2		N°	HI.3	
	Situación narrativa inicial			Desarrollo y nudo narrativo			Desenlace de la narración	
	Pre Test	Post Test		Pre Test	Post Test		Pre Test	Post Test
01	0.66	17.1	01	0.66	17.1	01	1.33	18
02	0.99	17.2	02	0.88	17.2	02	1.33	18
03	0.99	17.1	03	0.99	17.2	03	1	17.3
04	0.99	17.1	04	0.88	17.2	04	1	18
05	1.44	17.2	05	1.66	17.7	05	2	17.6
06	1.55	17.1	06	1.55	17.2	06	1.33	17.6
07	0.88	17.2	07	0.77	17.4	07	1	18
08	1.10	18.4	08	1.11	18.1	08	1	17.6
09	1.33	17.4	09	0.88	17.1	09	1.66	17.3
10	1.33	17.1	10	0.99	17.4	10	1	17.3
11	1.55	17.1	11	1.66	17.4	11	1.66	17.3
12	1.10	17.3	12	0.77	17.7	12	1	18.3
13	1.33	17.1	13	1.22	17.4	13	1.33	17.3
14	1.33	17.3	14	1.33	17.78	14	1.33	18
15	1.22	17.4	15	1.33	17.5	15	1.33	17.6
16	0.99	17.4	16	1.10	17.1	16	1	18
17	1.22	17.3	17	1.22	18.5	17	1	18.3
18	1.22	17.1	18	0.88	17.5	18	1.33	18
19	1.33	17.1	19	1.33	17.6	19	2	18.6
20	1.11	17.3	20	0.44	17.7	20	1	18.3
21	1.22	17.2	21	1.11	17.5	21	1	18
22	1.44	17.1	22	1	17.2	22	1	18.3
T	26.32	379.6	T	368.78	27.63	T	26.32	379.6
X	1.19	17.26	X	1.08	17.48	X	1.26	17.85
S	0.218	0.273	S	0.308	0.346	S	0.316	0.389

(*) De los 26 sujetos de la muestra del grupo control se excluyeron 04 debido a la variable extraña edad.

Fuente: Resultados de la calificación del pre test y post test en la comunicación narrativa de impacto como consecuencia de experimentarse las clases con didáctica convencional en el grupo control en analogía con el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el grupo experimental.

Figura 2

Resultados generales de medidas de posición y dispersión, obtenidas en el pre y post test, de la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el referente de comparación, de 22 educandos de 05 años de inicial 2019 en el grupo control de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a cada una de las hipótesis específicas



Fuente: Resultados de la calificación del pre test y post test en la comunicación narrativa de impacto como consecuencia de experimentarse las clases con didáctica convencional en el grupo control en analogía con el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el grupo experimental.

Resultados estadísticos específicos

Tabla 3

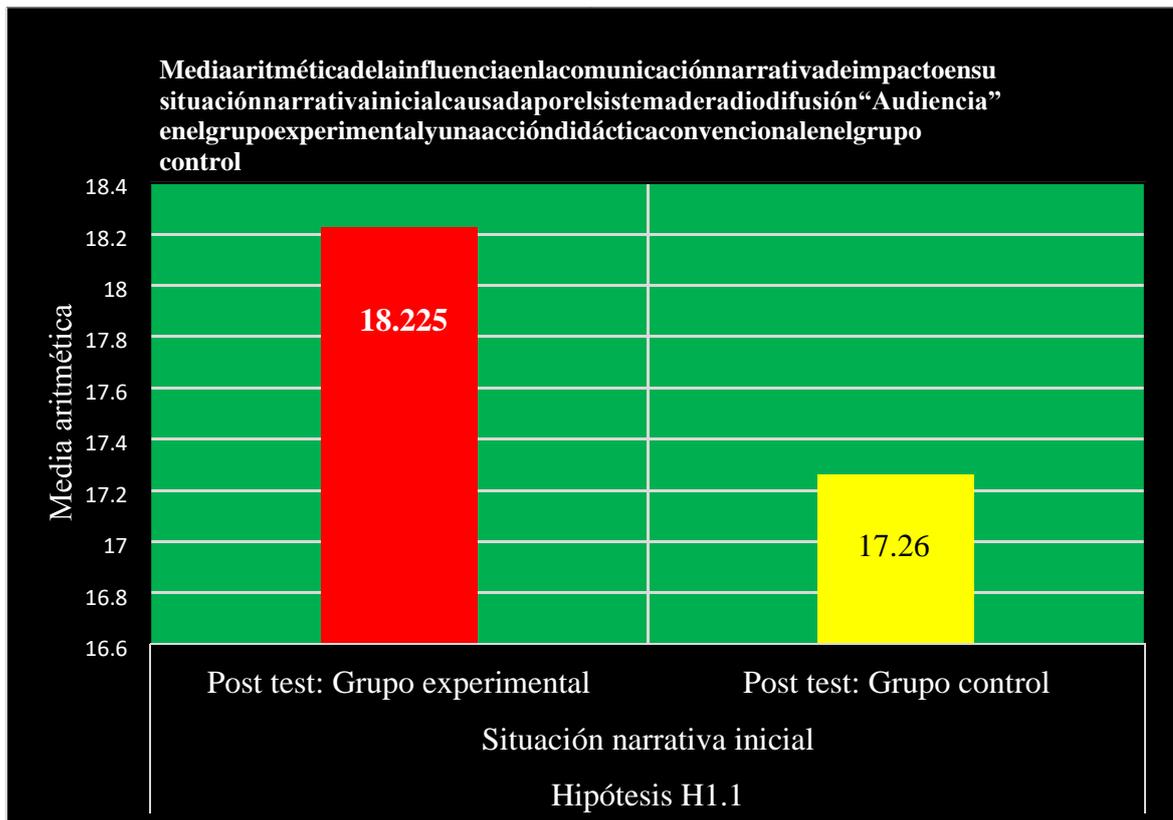
Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.1

Hipótesis H1.1					
Situación narrativa inicial					
Nº	Post test: Grupo experimental		Nº	Post test: Grupo control	
01	18.1		01	17.1	
02	18.1		02	17.2	
03	18.1		03	17.1	
04	18		04	17.1	
05	18.2		05	17.2	
06	18.1		06	17.1	
07	18.4		07	17.2	
08	18		08	18.4	
09	18.4		09	17.4	
10	18.1		10	17.1	
11	18.3		11	17.1	
12	18.4		12	17.3	
13	18.3		13	17.1	
14	18.4		14	17.3	
15	18.3		15	17.4	
16	18.3		16	17.4	
17	18.1		17	17.3	
18	18.3		18	17.1	
19	18.4		19	17.1	
20	18.2		20	17.3	
21	18.1		21	17.2	
			22	17.1	
X	18.2			17.26	
	25				
S	0.137			0.278	
S ²	0.018686417			0.778354977	
Contrastación de la Hipótesis H1.1			Prueba de Hipótesis Distribución Normal Estándar		
Comparación	Media Aritmética		Z Calculada	Z Tabulada	
Post Test: GE	18.225		5.093	1.645	
Post Test: GC	18.26				
Decisión					
Se rechaza H _{0.1.1} y se acepta H _{1.1}					

Fuente. - Tablas 1 y 2: Resultados generales del pre test y post test emanados de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial causadas por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el grupo experimental y una acción didáctica convencional en el grupo control.

Figura 3

su situación narrativa inicial, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la I. E. ““Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.1



Fuente: Tabla 3

En los datos, tanto de la tabla como de la gráfica 03, se observa y se entiende en primer orden, que el resultado de la media aritmética de 18.225 puntos en el post test del grupo experimental es mayor a la media aritmética de 17.26 puntos en el post test del grupo control, en lo que se refiere a la influencia la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial. En ese tenor, por otra parte, se tiene que Z-calculada (5.093) ha resultado también mayor que Z-tabulada (1.645) y teniendo en consideración que se ha asumido un nivel de significación de la prueba de 0.05, se acepta la hipótesis H1.1, puesto que la interpretación, de los datos en referencia, pone en evidencia una demostración explícita de la que se concluye, que el sistema de radiodifusión “Audiencia”

ha influido significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial en analogía con una acción didáctica convencional.

Tabla 4

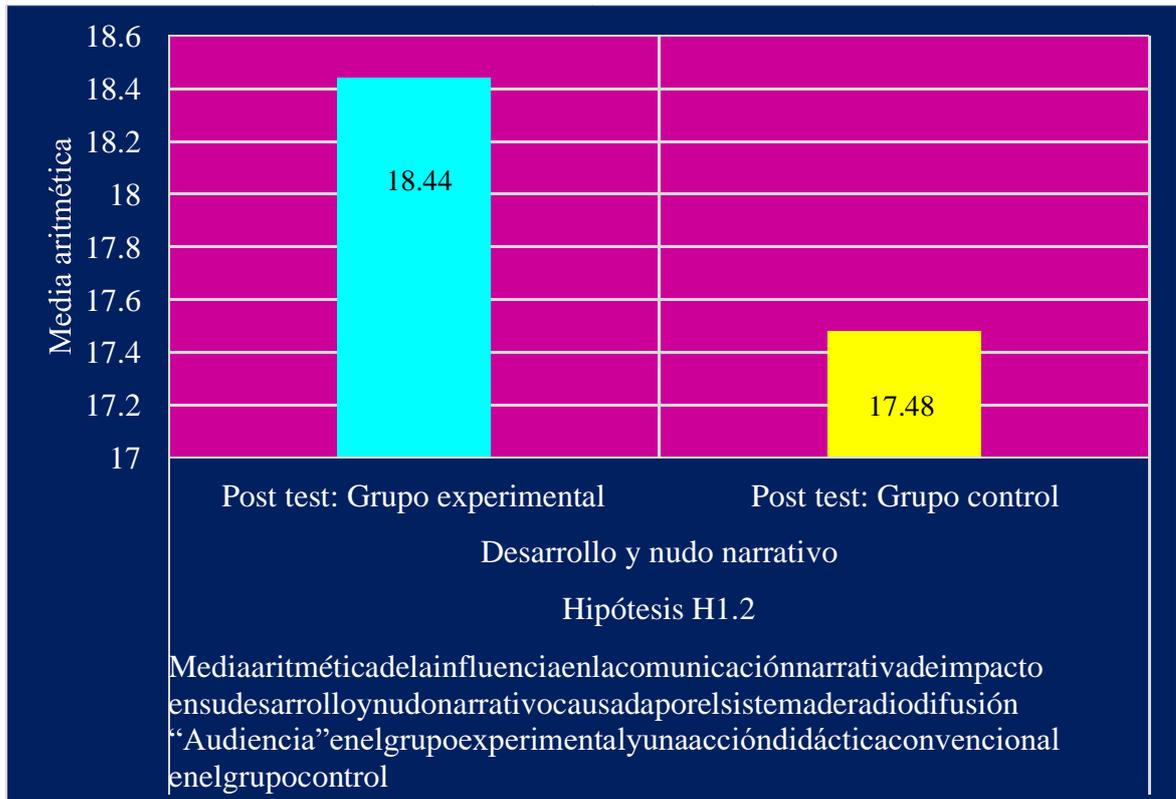
Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo causado por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.2

Hipótesis H1.2			
Desarrollo y nudo narrativo			
Nº	Post test: Grupo experimental	Nº	Post test: Grupo control
01	18.2	01	17.1
02	18.3	02	17.2
03	18.2	03	17.2
04	18.4	04	17.2
05	18.7	05	17.7
06	18.2	06	17.2
07	18.1	07	17.4
08	18	08	18.1
09	18.4	09	17.1
10	18.7	10	17.4
11	18.7	11	17.4
12	18.4	12	17.7
13	18.8	13	17.4
14	18.5	14	17.78
15	18.5	15	17.5
16	18.5	16	17.1
17	18.6	17	18.5
18	18.7	18	17.5
19	18.4	19	17.6
20	18.5	20	17.7
21	18.2	21	17.5
		22	17.2
X	18.44		17.48
S	0.218542991		0.338855634
S ²	0.047761039		0.1148230928
Contrastación de la Hipótesis H1.2		Prueba de Hipótesis	
Comparación	Media Aritmética	Z Calculada	Z Tabulada
Post Test: GE	18.44	11.13	1.645
Post Test: GC	17.48		
Decision			
Se rechaza H _{0.1.2} y se acepta H _{1.2}			

Fuente. - Tablas 1 y 2: Resultados generales del pre test y post test emanados de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo causados por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el grupo experimental y una acción didáctica convencional en el grupo control.

Figura 4

su desarrollo y nudo narrativo, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la I. E. ““Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.2



Fuente: Tabla 4

En los datos, tanto de la tabla como de la gráfica 04, se observa y se entiende en primer orden, que el resultado de la media aritmética de 18.44 puntos en el post test del grupo experimental es mayor a la media aritmética de 17.48 puntos en el post test del grupo control, en lo que se refiere a la influencia la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo. En ese tenor, por otra parte, se tiene que Z-calculada (11,13) ha resultado también mayor que Z-tabulada (1.645) y teniendo en consideración que se ha asumido un nivel de significación de la prueba de 0.05, se acepta la hipótesis H1.2, puesto que la interpretación, de los datos en referencia, pone en evidencia una demostración explícita de la que se concluye, que el sistema de radiodifusión “Audiencia” ha influido significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo en analogía con una acción didáctica convencional.

Tabla 5

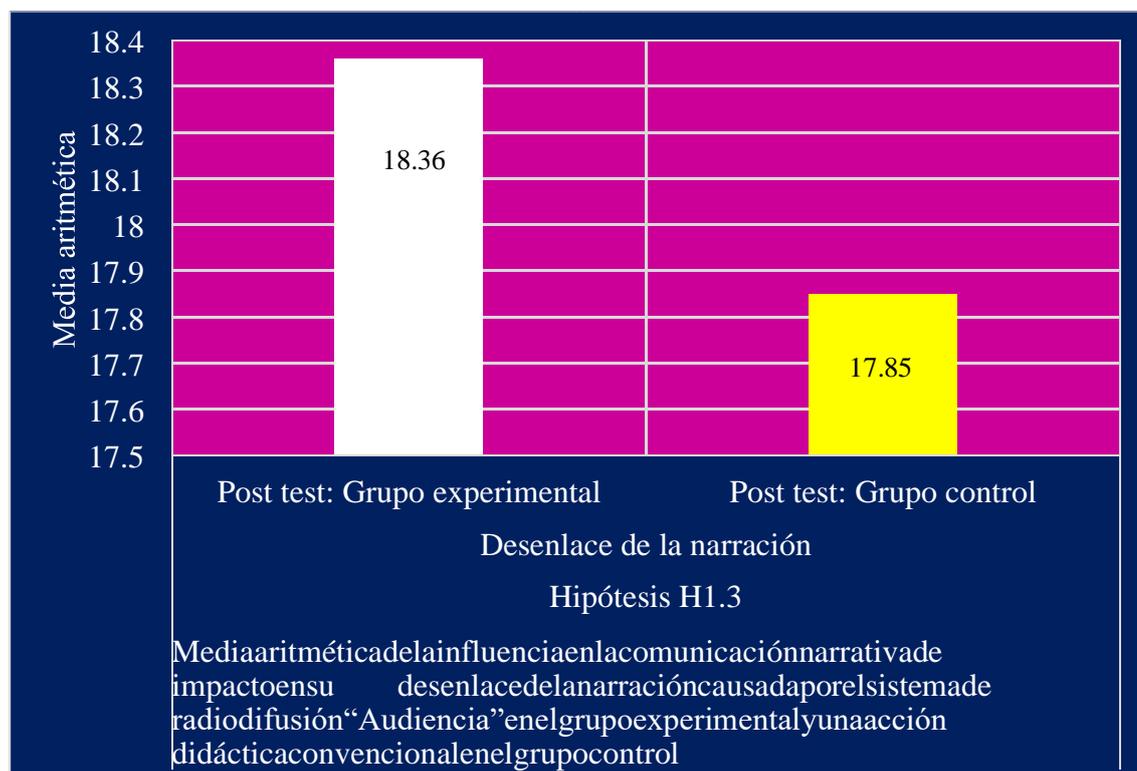
Media aritmética y desviación estándar de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración causado por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.3

Hipótesis H1.3			
Desenlace de la narración			
Nº	Post test: Grupo experimental	Nº	Post test: Grupo control
01	18.3	01	18
02	18.6	02	17.3
03	18	03	18
04	18.6	04	17.6
05	18.6	05	17.6
06	18.6	06	18
07	18.6	07	17.6
08	18.3	08	17.3
09	18.3	09	17.3
10	18.3	10	17.3
11	18.3	11	18.3
12	18.3	12	17.3
13	18	13	18
14	18.6	14	17.6
15	18.3	15	18
16	18	16	18.3
17	18.6	17	18
18	18.6	18	18.6
19	18	19	18.3
20	18.3	20	18
21	18.3	21	18.3
		22	18
X	18.36		17.85
S	0.219462152		0.3973124
S ²	0.048163636		0.157857143
Contrastación de la Hipótesis H1.3		Prueba de Hipótesis Distribución Normal Estándar	
Comparacion	Media Aritmética	Z Calculada	Z Tabulada
Post Test: GE	18.36	16.57	1.645
Post Test: GC	17.85		
Decision			
Se rechaza H _{0.1.3} y se acepta H _{1.3}			

Fuente. - Tablas 1 y 2: Resultados generales del pre test y post test emanados de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración causados por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el grupo experimental y una acción didáctica convencional en el grupo control.

Figura 5

su desenlace de la narración, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” en analogía con una acción didáctica convencional, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control de la I. E. ““Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, procesamiento, análisis e interpretación de la hipótesis H1.2



Fuente: Tabla 4

En los datos de la tabla y el gráfico 0.4 , las personas primero observan y comprenden que el resultado medio del grupo experimental es 18,36 puntos en el post test del grupo experimental es mayor a la media aritmética de 17.85 puntos en el post test del grupo control, en lo que se refiere a la influencia la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración. En ese tenor, por otra parte, se tiene que Z-calculada (16.57) ha resultado también mayor que Z-tabulada (1.645) y teniendo en consideración que se ha asumido un nivel de significación de la prueba de 0.05, se acepta la hipótesis H1.2, puesto que la interpretación, de los datos en referencia, pone en evidencia una demostración explícita de la que se concluye, que el sistema de radiodifusión “Audiencia” ha influido significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración en analogía con una acción didáctica convencional.

Tabla 6

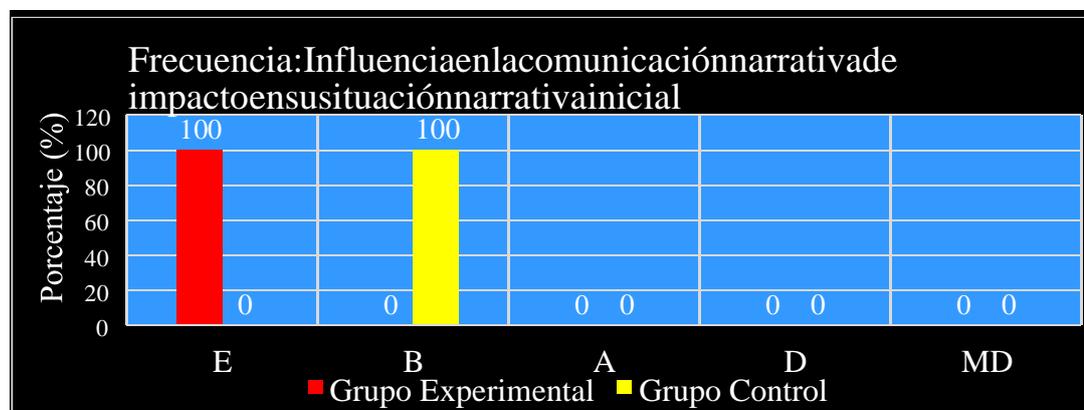
Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.1

Post test: comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial									
Grupo Experimental	Puntuación	fi	hi	%	Grupo Control	Puntuación	fi	Hi	%
Excelente	18- 20	21	1.00	100	Excelente	18 - 20	00	0.00	00
Buena	13 - 13	0	0.00	00	Buena	13 - 17	22	1.00	100
Aceptable	09 - 12	0	0.00	00	Aceptable	09 - 12	0	0.00	00
Deficiente	05 - 08	0	0.00	00	Deficiente	05 - 08	0	0.00	00
Muy deficiente	00 - 04	0	0.00	00	Muy deficiente	00 - 04	0	0.00	00
TOTAL		21	1.00	100	TOTAL		22	1.00	100

Fuente: Resultados de calificación del post test de la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial como consecuencia de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia “en comparación con una acción didáctica convencional.

Figura 6

Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.1



Fuente: Tabla 6

En el post test del grupo experimental, después de experimentar el sistema de radiodifusión “Audiencia”, se evidencia que en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial; el 100%, representado por 21 educandos, obtuvo una calificación excelente; ningún educando obtuvo calificación de buena, ni aceptable, tampoco deficiente ni muy deficiente. Mientras que en el post test del grupo control después de experimentar la acción didáctica convencional se evidencia que el 100% obtuvo una calificación de buena representado por 22 educandos; nadie obtuvo una calificación de excelente, tampoco aceptable, ni deficiente y menos de muy deficiente. Por consiguiente, se concluye que el sistema de radiodifusión “Audiencia” ha influido significativamente más en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial en comparación con una acción didáctica convencional.

Tabla 7

Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.2

Post test: comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo

Post test: comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo									
Grupo Experimental	Puntuación	fi	hi	%	Grupo Control	Puntuación	fi	Hi	%
Excelente	18 - 20	21	1.00	100	Excelente	18 - 20	2	0.09	9.00
Buena	13 - 17	0	0.00	00	Buena	13 - 17	20	0.91	91
Aceptable	09 - 12	0	0.00	00	Aceptable	09 - 12	0	0.00	00
Deficiente	05 - 08	0	0.00	00	Deficiente	05 - 08	0	0.00	00
Muy deficiente	00 - 04	0	0.00	00	Muy deficiente	00 - 04	0	0.00	00
Total	 	21	1.00	100	Total	 	22	1.00	100

Fuente: Resultados de calificación del post test de la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo como consecuencia de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia” en comparación con una acción didáctica convencional.

Figura 7

Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.2



Fuente: Tabla 7

En el post test del grupo experimental, después de experimentar el sistema de radiodifusión “Audiencia”, se evidencia que en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo; el 100%, representado por 21 educandos, obtuvo una calificación excelente; no existe nada bueno, inaceptable, malo o muy malo. En el proceso post-juicio del grupo control luego de haber sido sometido a la acción doctrinal habitual, se marcó que el 9% obtuvo una calificación de excelente representado por 02 educandos y 91% obtuvo una calificación de buena representado por 20 educandos, nadie obtuvo una calificación de aceptable, tampoco de deficiente ni de muy deficiente. Por consiguiente, se concluye que el sistema de radiodifusión “Audiencia” ha influido significativamente más en la comunicación narrativa de impacto en su desarrollo y nudo narrativo en comparación con una acción didáctica convencional.

Tabla 8

Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.3

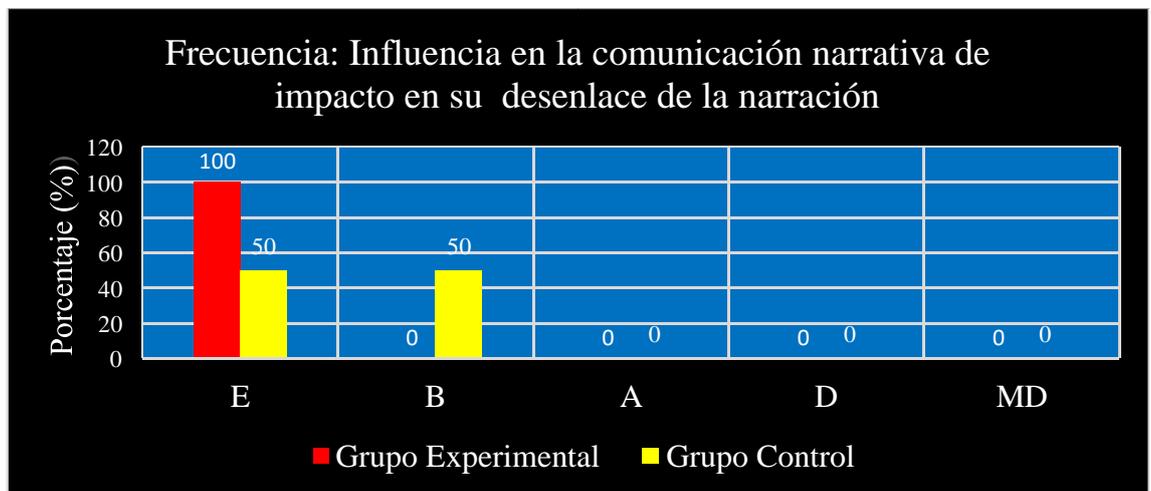
Post test: comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración

Post test: comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración									
Grupo Experimental	Puntuación	fi	hi	%	Grupo Control	Puntuación	fi	Hi	%
Excelente	18 - 20	21	1.00	100	Excelente	18 - 20	11	0.50	50
Buena	13 - 17	0	0.0	00	Buena	13 - 17	11	0.50	50
Aceptable	09 - 12	0	0.0	00	Aceptable	09 - 12	0	0.00	00
Deficiente	05 - 08	0	0.0	00	Deficiente	05 - 08	0	0.00	00
Muy deficiente	00 - 04	0	0.0	00	Muy deficiente	00 - 04	0	0.00	00
Total		21	1.00	100	Total		13	1.00	100

Fuente: Resultados de calificación del post test de la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración como consecuencia de experimentarse el sistema de radiodifusión “Audiencia” en comparación con una acción didáctica convencional.

Figura 8

Distribución de frecuencias de datos de la influencia en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración, en 21 y 22 educandos de 05 años 2019 tanto del grupo experimental como del grupo control, causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia” y una acción didáctica convencional de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en relación a la hipótesis específica H1.3



Fuente: Tabla 8

En el post test del grupo experimental, después de experimentar el sistema de radiodifusión “Audiencia”, se evidencia que en comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración; el 100%, representado por 21 educandos, obtuvo una calificación excelente; ninguna de las reseñas recibió una calificación buena, inaceptable, mala o muy mala. Durante el post-test del grupo control tras someterse a la maniobra docente habitual se evidencia que el 50%, representado por 11 educandos obtuvo una calificación de excelente representado por 11 educandos; 50%, representado por 11 educandos, lograr una buena nota. Nadie recibió una calificación aceptable, mala o muy mala. Por tanto, se concluye que el sistema de distribución "Audiencia" afecta significativamente el impacto de la comunicación narrativa en su resultado narrativo en comparación con un acto doctrinal convencional.

IV. DISCUSIÓN

La discusión se centra en la explicación del por qué y cómo las hipótesis específicas H_{1.1}, H_{1.2} y H_{1.3} desprendidas de la hipótesis general H₁ evidencian que en la experimentación se han obtenidos resultados teórico-conceptuales y estadísticos que materializan la relación causa-efecto. Es decir, la demostración que empleando el sistema de radiodifusión “Audiencia” se alcanza influencia en la comunicación narrativa de impacto. Dicha demostración se sustenta mediante explicaciones de las teorías. Entiéndase: “Donde no hay teorías no hay ciencia” (Bunge, 1997, p. 417). Evidentemente, se entiende que no hay teoría si no corresponde a la práctica en la realidad objetiva. Bajo la defensa de las premisas descritas y la función principal de las teorías, este argumento se centra en dos aspectos fundamentales: 01. Las teorías que sustentan por qué dan resultados en términos de influencia del sistema transmisor “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto en su situación narrativa inicial, en el desarrollo y nudo narrativo y en el desenlace narrativo y 02. La comparación, estableciendo diferencias y semejanzas con investigaciones efectuadas en otras realidades. Diversos son los fundamentos que explican su influencia en las referidas evidencias, entre los principales se tiene los siguientes:

Primer fundamento. El haber estructurado el sistema de radiodifusión “Audiencia” para la descripción, explicación y predicción de la influencia en la comunicación narrativa de impacto, es decir, la adquisición del lenguaje en la infancia de 05 años, hecho social sustentada en la Lingüística y la Semiótica, ciencias que se ocupan del lenguaje articulado y de los signos en el seno social de acuerdo, en primer orden, a las teorías ambientalistas bifurcadas en dos posiciones, la de los lingüistas – Ferdinand de Saussure y el estructuralismo- y la de los psicólogos conductistas como la de Skinner; continua además, la teoría nativista de Noam Chomsky sobre la base de la gramática generativa; finalmente secundan también en la sustentación, las teorías cognitivistas y culturalistas de Vygotsky, Piaget y Bruner por las categorías conceptuales relacionadas con el pensamiento, el lenguaje y el habla.

Examinando desde otra arista, la influencia en la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”, no se agota con la descripción, explicación y predicción en la adquisición del lenguaje en la infancia de 05 años. El hecho social se sustenta, ineludiblemente en las ciencias de la educación. Entiéndase que el sistema de radiodifusión “Audiencia” está asociada a la educación dado que forma parte de los medios de comunicación masiva. En este tenor, intervienen teorías específicas que se derivan de la Pedagogía tal como el “Principio de la relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza” (Labarrere y Valdivia, 2002, p. 51), legalidad imprescindible en el proceso de educar; la Didáctica con los principios de “Relación entre los objetivos, el contenido y la concepción de la dirección de la enseñanza” (Labarrere y Valdivia, 2002, p. 51), regularidad legal indispensable en el proceso de enseñar a aprender; la Estética con el principio, “El arte revolucionario, arte de masas y forma específica de la lucha de clases” (Vallejo, 1991, p. 122), legalidad que se opta puesto que en la educación y en el proceso de enseñar a aprender se trabaja con literatura apropiada para la infancia de cinco años; la Sociología y Sociología de la Educación con “La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social” (Konstantinov, 1980, p. 18), puesto que la infancia pertenece a una de las clases sociales que conlleva la intelección que la forma de pensar inicial de la infancia obedece a las condiciones de la estructura más que de la superestructura; la Psicología Educativa con el principio enunciado en los términos siguientes: “La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento” (Liublíanskaia, 1971, p. 20), regularidad legal irrefutable, además de los principios: el estímulo debe ser oportuno, el crecimiento y el desarrollo son continuos, el crecimiento y el desarrollo son continuos, la clase y la cantidad de estímulos deben de estar en estrecha relación con la capacidad, entre otros de esta misma índole; y finalmente, la Filosofía de la Educación con las teorías de la ontología, teleología y mesología de la educación (Lázaro, 1996, pp. 16-48), pues se entiende que la ontología centra su atención en la educación de las personas desde la infancia de acuerdo con el trasfondo social, posición filosófica y posición política de acuerdo con las necesidades e intereses de la sociedad. Asimismo, la perspectiva se centra en el hecho de la educación integral de la personalidad humana, desde la infancia, en la relación entre su conciencia de clase social y la dimensión humana en la tierra, base del entrelazamiento de la educación con el trabajo y la teoría con la práctica. La mesología, por último, ofrece

educación práctica en el sistema de conocimientos sobre la naturaleza, la sociedad, las ideas, las técnicas y los métodos de acción, cuya asimilación asegura la educación de las personas desde el nacimiento hasta una concepción científica de la realidad.

Segundo fundamento. El proceso de discusión, en concordancia con el Diccionario de la RAE (2017) se entiende como: “Análisis o comparación de los resultados de una investigación, a la luz de otros existentes o posibles”; entonces, acorde a las reglas de la lógica y la razonabilidad, los resultados y conclusiones, que aquí se comparan con los obtenidos en otros ámbitos evidencian similitudes. Por ejemplo, hay semejanzas en el ámbito mundial, puesto que al compararse los resultados obtenidos en la investigación “La metáfora del fútbol: una técnica psicoterapéutica desde la terapia narrativa para niños”, orientada desde la Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, Especialidad en Psicología Clínica para obtener el título de especialidad en Psicología Clínica, he aquí las conclusiones tal como lo que refiere su autor Garita (2011):

La necesidad de que los psicoterapeutas cuenten con herramientas clínicas para llegar a los niños y sus familias es una necesidad constante. Este trabajo tiene como objetivo aportar una técnica que, desde la terapia narrativa, ayude a cubrir esta necesidad. De esta forma, se utiliza un elemento cultural como un partido de fútbol y se construye una metáfora que puede ayudar a los niños y sus familias a afrontar y resolver problemas. La investigación es teoría. El resultado es una metáfora que declara que los padres pueden ser entrenadores, jugadores infantiles, asesores técnicos, psicoterapeutas y otros jugadores problemáticos del equipo. Las estrategias se utilizan para solucionar el problema y así ganar el juego. Se establecen el marco, los roles, las estrategias y las recomendaciones del psicoterapeuta.. (2009, p. 7). Evidentemente, la comunicación es un proceso que los seres humanos ejercen en una multiplicidad de formas más allá de la forma verbal y no verbal, tales como interacción entre dos personas, intrapersonal, interpersonal, grupal, intergrupala, colectiva, masiva, visual, auditiva, táctil, olfativa, gustativa, y no verbal mediante las cuales las personas interactúan e intercambian información. El estudio se trata de una propuesta potencialmente aplicable en la infancia, en la niñez y en la adolescencia y que han sido un referente importante al que ahora aquí se sustenta.

De modo análogo, en el contexto internacional, se evidencian semejanzas en los resultados obtenidos en la investigación: “Las destrezas narrativas en niños de 5 años: propuesta de un instrumento de evaluación clínica del lenguaje” encausado desde el Hospital Italiano de Buenos Aires, Servicio de ORL- Sector Lenguaje y el Centro Interdisciplinario de Investigación de Psicología y Matemática Experimental – CONICET. En el citado informe con su propia redacción y estilo de autoría se presenta en síntesis el proceso metodológico, los resultados y conclusiones a los que arriban sus autoras Del Valle, Brenca y Guaita (2009):

A nivel nacional, también existen similitudes, que se pueden ver al comparar los resultados con los resultados obtenidos en el estudio: “Cuentos infantiles como estrategia de sensibilización fonológica en niños de cuatro años de instituciones educativas privadas de Santiago de Surco de Lima ”, prosigue la Universidad de Piura, Facultad de Educación, Postgrado de Investigación, Magíster en Educación con especialización en teoría y práctica pedagógica.. En el referido informe con su propia redacción y estilo de autoría se presenta en síntesis el proceso metodológico, los resultados y conclusiones a los que arriba tal como lo describe su autora Rosa Montalvo (2014):

El estudio tiene como objetivo la sensibilización fonológica a través de un programa basado en cuentos para niños, como estrategia didáctica, en niños de cuatro años de instituciones educativas privadas del distrito de Santiago de Surco de Lima. El estudio utiliza un método empírico explicativo que permitirá verificar los efectos de la aplicación del programa en cuestión. El estudio concluye destacando la efectividad de los cuentos infantiles como recurso para incrementar la conciencia fonológica en niños de años y los beneficios resultantes: mejora del desarrollo cognitivo en los últimos y primeros sonidos de las palabras, desarrollando la capacidad de segmentar e invertir la voz. de sílabas de palabras, palabras, etc.. (2014, publicado en Alicia). La presente investigación se ha constituido en un segundo derrotero en el proceso de planificación, ejecución y reporte que actualmente se está presentando.

V. CONCLUSIONES

Después de realizada y hecho el contraste de la presente investigación se llega a las conclusiones siguientes:

01. El empleo del sistema de radiodifusión “Audiencia” influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su **situación narrativa inicial**, si vía radial a la infancia de 05 años se le narra un cuento infantil por día, adjuntado de una carpeta de trabajo académico escolar y efectuando de manera secuencial y paralela las cuatro acciones didáctico-comunicativas las que se desarrollan en el aula y en la cabina de radiodifusión.

02. El empleo del sistema de radiodifusión “Audiencia” influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su **desarrollo y nudo narrativo**, si vía radial a la infancia de 05 años se le narra un cuento infantil por día, adjuntado de una carpeta de trabajo académico escolar y efectuando de manera secuencial y paralela las cuatro acciones didáctico-comunicativas las que se desarrollan en el aula y en la cabina de radiodifusión.

03. El empleo del sistema de radiodifusión “Audiencia” influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en su desenlace de la narración, si vía radial a la infancia de 05 años se le narra un cuento infantil por día, adjuntado de una carpeta de trabajo académico escolar y efectuando de manera secuencial y paralela las cuatro acciones didáctico-comunicativas las que se desarrollan en el aula y en la cabina de radiodifusión.

VI. RECOMENDACIONES

Hecha la interpretación y la discusión de los resultados obtenidos, en coherencia con las hipótesis y objetivos, surgen dos recomendaciones ineludibles: la primera se relaciona con el control de las variables extrañas y la segunda con el empleo del sistema de radiodifusión “Audiencia”.

En esta investigación contenida en el presente informe, ni se planificó ni se controló variables extrañas como dificultades de aprendizaje, desnutrición, distracción, aburrimiento, etc. Por este motivo, recomendamos que en encuestas similares, es decir, utilizando el popular sistema de “Audiencia”, se verifique que las variables antes mencionadas son principalmente válidas internamente.

Se recomienda que en la aplicación del sistema de radiodifusión “Audiencia”, se emplee una motivación intrínseca y extrínseca, así como una estimulación concreta, tanto en el aula, así como desde la cabina de radiodifusión de manera constante.

Los comunicadores sociales e incluso los profesores pueden aplicar el sistema de radiodifusión “Audiencia” en el proceso de enseñar a aprender, de manera masiva, a la infancia comunicación narrativa de impacto, en sus tres dimensiones empleando los test propios del sistema en referencia, así como también podrán emplearlo, en el proceso de enseñar a aprender el contenido de las otras áreas curriculares de la educación básica regular.

En perspectiva de generalizar el sistema de radiodifusión “Audiencia”, se exhorta a los comunicadores sociales, así como a los profesores de educación inicial, primaria y secundaria emplearla para la influencia en la comunicación narrativa de impacto en sus tres dimensiones: situación narrativa inicial, desarrollo y nudo narrativo y desenlace de la narración.

Durante el desarrollo de las sesiones de clase, proyectos, módulos y unidades de aprendizaje de las diferentes áreas y ciclos de la Educación Básica Regular, se recomienda a quienes ejercen comunicación social, así como a los profesores de

educación inicial, propender el proceso de enseñar a aprender comunicación narrativa de impacto, haciendo uso del sistema de radiodifusión “Audiencia”.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

Karten (1986). *Diccionario Karten Ilustrado*. SOPENA Argentina SACI e I.

De Saussure, F. (1998). *Curso de lingüística general*. Editorial Vlacabo.

Del Valle, M, Brenca, R & Guaita, V. (2009). *Las destrezas narrativas en niños de 5 años: propuesta de un instrumento de evaluación clínica del lenguaje*. Buenos Aires: Hospital Italiano de Buenos Aires, Servicio de ORL- Sector Lenguaje y el Centro Interdisciplinario de Investigación de Psicología y Matemática Experimental – CONICET.

García, G. (2002), *Vivir para contarla*. Mondadori.

Garita, C (2011). *La metáfora del futbol: una técnica psicoterapéutica desde la terapia narrativa para niños*. [tesis de maestría, Universidad de Costa Rica].

www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/tesis30.pdf

Gómez, G. (2003). *La evaluación del lenguaje oral en la población infantil: una mirada cognitiva*. [tesis de maestría, Universidad de Manizales].
ridum.umanizales.edu.com

Jurado, A (2016). *Domingo de niños. El diario en la educación*. El Diario de Coahuila.

Kolb, B. & Whishaw, I. (2002). *Cerebro y conducta. Una introducción*. McGRAW – HILL/Interamericana de España S.A.U.

Konstantinov, F. (1980). *El materialismo histórico*. 7ª ed. Editorial Grijalbo.

Kozulin, A. (1995). *Vigotsky en contexto. Pensamiento y lenguaje*. Ediciones Paidós.

- Labarrere, G. & G. Valdivia (2002). *Pedagogía*. Editorial Pueblo y Educación.
- Lázaro, C. (1996). *Filosofía de la educación y de la pedagogía*. Tercera Edición.
Ediciones: Nuevo Educar.
- Liublíanskaia, A. (1971). *Desarrollo psíquico del niño*. 2ª ed. Editorial Grijalbo.
- Montilla, F. (1996). *La educación de masas, una encrucijada en el mundo actual*. Revista de Educación Estudios, No. LXIII.
- Marrero, M. (2015). *La estética de la libertad y su expresión en Cintio Vitier*.
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/mmf/index.htm>
- Pantigoso, M. (1994). *Educación por el arte. Hacia una pedagogía de la expresión*. Instituto Nacional de Cultura.
- Pérez, L. (2007). *Estadística básica para ciencias sociales y educación*.
Editorial San Marcos.
- Pelegrin, A. (1984). *La aventura de oír*. Cincel-Kapelusz.
- Perrault, Ch. (2016). *La ratita presumida*.
<https://albalearning.com/audiolibros/perrault/laratitapresumida-sp.html>
- Piaget, J. (1923. Trad. Cast. 1965). *El lenguaje y el pensamiento en el Niño*.
Paidós.
- Pineda, M. (2009). *Cómo contar un cuento*. Granada: En: Revista Digital
Innovación y experiencias Educativas.
- Puértolas, S. (1998). *La vida contada de los cuentos III*. En EL valor de los
cuentos. Separata de los cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil
(CLIJ n°. 117).

Redacción Perú 21 (2018). INEI: En el Perú existen más de 10 millones 338 mil niños. <https://peru21.pe/peru/inei-peru-existen-10-millones-338-mil-ninos-402571>

Rosental, M. (2005). *Diccionario filosófico*. Ediciones Huascarán.

Vallejo, C. (1991). *El arte y la revolución*. Mosca Azul Editores SRL.

Vigotsky, L. (1995). *Pensamiento y lenguaje*. Ediciones Paidós.

Anexos

Anexo 01. Evidencias acerca de la identificación del problema

Evidencias de la identificación del problema acerca de la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en el 2019

N°	Educandos	Comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial	Comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo	Comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo
01	Educando A		3	2
02	Educando B	3	2	2
03	Educando C	2	2	2
04	Educando D	4	4	3
05	Educando E	2	2	2
06	Educando F	3	3	3
PT	Puntaje total	17	16	14
X	Media aritmética	2.8	2.6	2.3

Fuente: Resultados de la calificación de una prueba acerca de la comunicación narrativa de impacto con el propósito de identificar el problema.

Como se aprecia, los resultados que permiten que se identifique el problema, revelan que la comunicación narrativa de impacto alcanza una media aritmética de 2.8, 2.6 y 2.3 puntuación correspondiente en la escala vigesimal; situación diagnóstica solo en niños desde la niñez 5 años de instituciones educativas “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, existe una escasa comunicación narrativa de impacto en la situación inicial, en el desarrollo del nudo y en el desenlace.

N°	Educandos
01	Educando A: JENNIFER KATERINE ALVARADO SALAZAR
02	Educando B: ROSA BEATRIZ GARCÍA NORIEGA
03	Educando C: ASHLY SAORI PAIVA CHAPPA
04	Educando D: JABNA ALDANA SUAMUT LOPEZ
05	Educando E: GENESIS VALQUE TUESTA
06	Educando F: ELMY ROUSE DÁVILA OCAMPO

Anexo 2. Matriz de consistencia del proyecto de tesis

Título: Sistema de radiodifusión “Audiencia” y su influencia en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio”, Chachapoyas, 2019

Autora: Bach. Kelitt Poquioma López

Asesora: Mg. Bety Pasión Canta Ventura

Identificación del problema		
Escasa comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas.		
Formulación del problema	Marco teórico conceptual	
¿En qué medida el sistema de radiodifusión “Audiencia” influirá en la comunicación narrativa de impacto si se experimenta con la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019?	La sustentación teórica de la influencia del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto se ampara en las teorías de las ciencias de la comunicación, las ciencias de la educación y las ciencias naturales.	
Hipótesis general de investigación H1		
Si se experimenta el sistema de radiodifusión “Audiencia”, en analogía con una acción didáctica convencional, entonces influye significativamente en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019		
Hipótesis específicas de investigación		
H1.1... situación narrativa inicial ...	H1.2... desarrollo y nudo narrativo ...	H1.3... desenlace de la narración...
Variables	Población	Muestra
Variable Independiente Sistema de radiodifusión “Audiencia”. Dimensiones Composición. Entorno. Estructura. Mecanismo. Variable Dependiente Comunicación narrativa de impacto. Dimensiones Situación narrativa inicial. Desarrollo y nudo narrativo. Desenlace de la narración.	La población estará conformada por 52 infantes de 05 años de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de las secciones “Las Rositas” y “Las Orquídeas” matriculadas en el año lectivo 2019.	La muestra representará el universo, ya que el tamaño está determinado por la fórmula numérica: z^2pq/e^2 , restando las variables extrañas tanto del grupo experimental como del grupo control.
Diseño de investigación		

En la investigación se empleará el diseño denominado “diseño experimental pre y post test o diseño con grupos pre y post test”, el mismo que se ubica entre los diseños experimentales propiamente dichos, cuyo diagrama es el siguiente:									
<table border="0"> <tr> <td>GE A</td> <td>O₁</td> <td>X</td> <td>O₂</td> </tr> <tr> <td>GC A</td> <td>O₃</td> <td>-</td> <td>O₄</td> </tr> </table>	GE A	O ₁	X	O ₂	GC A	O ₃	-	O ₄	<p>Esquema en el que:</p> <p>O₁ y O₃ : Pre test para medir la comunicación narrativa de impacto.</p> <p>X : Sistema de radiodifusión “Audiencia”.</p> <p>— : Referente de comparación.</p> <p>O₂ y O₄ : Post test para medir la comunicación narrativa de impacto.</p> <p>A : Es la aleatorización de la muestra</p>
GE A	O ₁	X	O ₂						
GC A	O ₃	-	O ₄						
Instrumentos de recolección de datos	Contrastación estadística								
Registro de análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de la sistematicidad del sistema de radiodifusión “Audiencia”. Pre- test y post- test para medir la comunicación narrativa de impacto.	La prueba de hipótesis se efectuará con el parámetro estadístico Distribución normal estándar. El coeficiente de Pearson y el coeficiente Alpha de Cronbach se utilizarán para medir la validez y confiabilidad de la herramienta de recolección de información..								
Escala de medición: Influencia excelente (18-20 puntos), buena (16-18 puntos), aceptable (11-15 puntos), deficiente (06-10 puntos) y muy deficiente (00-05 puntos) en la comunicación narrativa de impacto causado por el sistema de radiodifusión “Audiencia”.									
<p>Objetivo general</p> <p>Evaluar la influencia que produce la aplicación del sistema de radiodifusión “Audiencia”, sistematizada de acuerdo a matrices pre existentes y sobre las bases de las ciencias de la educación y ciencias de la comunicación, en la comunicación narrativa de impacto de la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Medir la influencia que produce la aplicación del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto, relativa a la situación inicial, de la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.</p> <p>Medir la influencia que produce la aplicación del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto, relativa al desarrollo y nudo, de la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.</p> <p>Medir la influencia que produce la aplicación de la estrategia de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto, relativo al desenlace, de la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas en un horizonte temporal del 2019.</p> <p>Ofrecer a la comunidad científica, encargada del estudio de las ciencias de la comunicación y educación de un sistema de radiodifusión, de carácter teórico, denominada “Audiencia”, necesaria para la intelección de la comunicación narrativa de impacto.</p> <p>Brindar a la comunidad docente y de ciencias de la comunicación un sistema de radiodifusión, de características prácticas, denominada “Audiencia” que permita la</p>									

repercusión en la comunicación narrativa de impacto desde las emisoras radiales a las aulas.

Objetivos metodológicos

Definir conceptual y operacionalmente las variables, sistema de radiodifusión “Audiencia” y comunicación narrativa de impacto, acorde a las teorías que la configuran y sustentan.

Medir las evidencias de influencia del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto de la infancia de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” de Chachapoyas, tabulando la información que se obtenga para su procesamiento, análisis e interpretación.

Anexo 03. Pre test y post test para la medición de la influencia de la comunicación narrativa de impacto mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia”

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ISABEL LINCH DE RUBIO” DE CHACHAPOYAS

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:

Edad	:		FECHA:...../.../2019	PUNTAJE PRE TEST	:	
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial						
N°		ÍTEMS	Escala de medición			
			TS	MS	MN	TN
			18-20	11-18	03-10	00-02
01		Narra con claridad, coherencia y corrección los rasgos y anhelos de los personajes derivados de la narración del texto transmitido vía radial.			X	X
02		Narra con claridad, coherencia y corrección el tiempo en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.			X	X
03		Narra con claridad, coherencia y corrección el ambiente en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.			X	X
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo						
N°		Ítems	Escala de medición			

		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
04	Narra con claridad, coherencia y corrección el suspenso derivado de la narración del texto transmitido vía radial.			X	X
05	Narra con claridad, coherencia y corrección el punto decisivo derivado de la narración del texto transmitido vía radial.			X	X
06	Narra con claridad, coherencia y corrección el clímax derivado de la narración del texto transmitido vía radial.			X	X
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo					
N°	Ítems	Escala de medición			
		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
07	Narra con claridad, coherencia y corrección el desenlace derivado de la narración del texto transmitido vía radial.			X	X

Leyenda

TS : Totalmente sí

MS	:	Mayormente sí
MN	:	Mayormente no
TN	:	Totalmente no

Los cuentos a narrarse son los siguientes: “Un conejo en la vía”, “La ratita presumida” y “Carrera de zapatillas”. Ver apéndice.

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ISABEL LINCH DE RUBIO” DE
CHACHAPOYAS**

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:

Edad	:		FECHA:...../.../2019	PUNTAJE	POST	:	
				TEST			
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial							
N°	ÍTEMS	Escala de medición					
		TS	MS	MN	TN		
		18-20	11-18	03-10	00-02		
01	Narra con claridad, coherencia y corrección los rasgos y anhelos de los personajes derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	X	X				
02	Narra con claridad, coherencia y corrección el tiempo en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	X	X				
03	Narra con claridad, coherencia y corrección el ambiente en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	X	X				
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo							
N°	Ítems	Escala de medición					
		TS	MS	MN	TN		
		18-20	11-18	03-10	00-02		
04	Narra con claridad, coherencia y corrección el suspenso derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X	X				
05	Narra con claridad, coherencia y corrección el punto decisivo derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X	X				
06	Narra con claridad, coherencia y corrección el clímax derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X	X				
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo							
N°	Ítems	Escala de medición					
		TS	MS	MN	TN		
		18-20	11-18	03-10	00-02		
07	Narra con claridad, coherencia y corrección el desenlace derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X	X				

Leyenda		
TS	:	Totalmente sí
MS	:	Mayormente sí
MN	:	Mayormente no
TN	:	Totalmente no

Los cuentos a narrarse son los siguientes: “Un conejo en la vía”, “La ratita presumida” y “Carrera de zapatillas”. Ver apéndice.

Anexo 04. Respuestas del pre test y post test de la medición de la influencia de la comunicación narrativa de impacto mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia”

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS					
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN					
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN					
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ISABEL LINCH DE RUBIO” DE CHACHAPOYAS					
NOMBRE(S) Y APELLIDOS:					
EDAD	:	FECHA: .../.../2019	PUNTAJE PRE TEST	:	
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial					
N°	ÍTEMS	Escala de medición			
		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
01	Narra con claridad, coherencia y corrección los rasgos y anhelos de los personajes derivados de la narración del texto transmitido vía radial.				X
02	Narra con claridad, coherencia y corrección el tiempo en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.				X
03	Narra con claridad, coherencia y corrección el ambiente en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.				X
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo					
N°	Ítems	Escala de medición			
		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
04	Narra con claridad, coherencia y corrección el suspenso derivado de la narración del texto transmitido vía radial.				X
05	Narra con claridad, coherencia y corrección el punto decisivo derivado de la narración del texto transmitido vía radial.				X
06	Narra con claridad, coherencia y corrección el clímax derivado de la narración del texto transmitido vía radial.				X
Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo					

N°	Ítems	Escala de medición			
		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
07	Narra con claridad, coherencia y corrección el desenlace derivado de la narración del texto transmitido vía radial.				X

Leyenda		
TS	:	Totalmente sí
MS	:	Mayormente sí
MN	:	Mayormente no
TN	:	Totalmente no

Los cuentos a narrarse son los siguientes: "Un conejo en la vía", "La ratita presumida" y "Carrera de zapatillas". Ver apéndice.

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ISABEL LINCH DE RUBIO" DE
CHACHAPOYAS**

NOMBRE(S) Y APELLIDOS:

Edad :		FECHA:/.../2019	PUNTAJE POST :	
			TEST	

Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial

N°	Ítems	Escala de medición			
		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
01	Narra con claridad, coherencia y corrección los rasgos y anhelos de los personajes derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	X			
02	Narra con claridad, coherencia y corrección el tiempo en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	X			
03	Narra con claridad, coherencia y corrección el ambiente en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	X			

Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo

N°	Ítems	Escala de medición			
		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
01	Narra con claridad, coherencia y corrección el suspenso derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X			
02	Narra con claridad, coherencia y corrección el punto decisivo derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X			
03	Narra con claridad, coherencia y corrección el clímax derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X			

Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desenlace narrativo					
N°	Ítems	Escala de medición			
		TS	MS	MN	TN
		18-20	11-18	03-10	00-02
01	Narra con claridad, coherencia y corrección el desenlace derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	X			

Leyenda		
TS	:	Totalmente sí
MS	:	Mayormente sí
MN	:	Mayormente no
TN	:	Totalmente no

Los cuentos a narrarse son los siguientes: “Un conejo en la vía”, “La ratita presumida” y “Carrera de zapatillas”. Ver apéndice.

Anexo 05: Instrumento de investigación registro de análisis de contenido para la validación y confiabilidad de la sistematicidad del sistema de radiodifusión “Audiencia”

Componentes		N°	Ítems	Escala de estimación				
Composición	Finalidad	01	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” precisa cuál es su finalidad respecto a la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
		02	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” en su finalidad refiere estar constituida por una serie de procedimientos que orienten la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
	Campo de Acción	03	¿En qué grado el dominio o campo de acción del sistema de radiodifusión “Audiencia” precisa la realidad concreta en la que tendrá aplicabilidad?	E	B	A	D	MD
		04	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” precisa el dominio o campo de acción respecto a la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
	Funciones	05	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” precisa las razones que cumple la lingüístico-filológica gramatical en la que se fundamente científicamente los contenidos, procedimientos y los actos que conllevan al conocimiento de los educandos oyentes relacionados con la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
		06	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” precisa las razones permiten que se desarrolle la función pedagógico-didáctica-cognitiva en la que se fundamente científicamente los contenidos, procedimientos y actos que conllevan al conocimiento de los educandos oyentes relacionados con la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
		07	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” posee una función de motivación en la que se fundamente científicamente los estados psico-biológicos de los educandos oyentes que les conllevan a actos hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
		08	¿En qué grado el sistema de radiodifusión Audiencia posee una función de autoevaluación formativa sociobioaxiológica en la que se precise los procedimientos y requisitos científicos, metódicos y morales para la evaluación del emisor y los educandos oyentes en la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
	Operaciones	09	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” cuenta con un procedimiento adecuado mediante el que se oriente a los educandos hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto relativa a la situación narrativa inicial?	E	B	A	D	MD
		10	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” cuenta con un procedimiento adecuado mediante el que se oriente a los educandos hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto relativa al desarrollo y nudo narrativo?	E	B	A	D	MD
		11	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” cuenta con un procedimiento adecuado mediante el que se oriente a los educandos hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto relativa al desenlace narrativo?	E	B	A	D	MD
	Medios y Materiales Didácticos	12	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” precisa el tipo de medios y materiales a emplear en la orientación de la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
		13	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” especifica los medios y materiales didácticos pertinentes en la orientación para la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD

Versatilidad	14	¿En qué grado el sistema de radiodifusión Audiencia evidencia versatilidad, es decir su múltiple uso en las instituciones de educación formal?	E	B	A	D	MD
	15	¿En qué grado la estrategia de radiodifusión “Audiencia” evidencia versatilidad, ¿es decir su múltiple uso en instituciones de educación no formal?	E	B	A	D	MD
Soporte Teórico	16	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de las ciencias del lenguaje: Lingüística interdisciplinar, Semiología, Gramática, Ortografía etcétera expresadas en enunciados científicos: principios, leyes y reglas en que se base su orientación para la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
	17	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de las ciencias de la educación: Pedagogía, Neurolingüística, Didáctica, Psicología Educativa, Filosofía de Educación y Sociología de la Educación, Ética y Axiología, y Estética expresadas en enunciados científicos: principios, leyes y reglas en que se base su orientación para la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
	18	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de las ciencias naturales: Biología, Química y Física expresadas en enunciados científicos: principios, leyes y reglas en que se base su orientación para la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
Entorno	19	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” cuenta con un entorno o ambiente en el que se oriente a los educandos de la infancia hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
Estructura	20	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” cuenta con una estructura constituida por la unidad de los nexos entre sus elementos y las leyes que rigen tales conexiones para que se oriente a los educandos de la infancia hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
Mecanismo	21	¿En qué grado el sistema de radiodifusión “Audiencia” cuenta con un mecanismo estructurado de un cuerpo natural conceptual de sus partes constitutivas en el que se oriente a los educandos de la infancia hacia la influencia de la comunicación narrativa de impacto?	E	B	A	D	MD
			E	B	A	D	MD

Leyenda		Puntaje
E	Excelente	04
B	Buena	03
A	Aceptable	02
D	Deficiente	01
MD	Muy Deficiente	00

Anexo 06. Instrumento de investigación registro análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de los ítems que medirán la influencia de la comunicación narrativa de impacto causada por el sistema de radiodifusión “Audiencia”



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

N°	Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en la situación narrativa inicial	Escala de medición				Escala de medición de la opinión de los expertos				
		TS 18-20	MS 11-18	MN 03-10	TN 00-02	E	B	A	D	MD
01	Narra con claridad, coherencia y corrección los rasgos y anhelos de los personajes derivados de la narración del texto transmitido vía radial.					E	B	A	D	MD
02	Narra con claridad, coherencia y corrección el tiempo en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.					E	B	A	D	MD
03	Narra con claridad, coherencia y corrección el ambiente en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.					E	B	A	D	MD
N°	Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo	Escala de medición				Escala de medición de la opinión de los expertos				
		TS 18-20	MS 11-18	MN 03-10	TN 00-02	E	B	A	D	MD
01	Narra con claridad, coherencia y corrección el suspense derivado de la narración del texto transmitido vía radial.					E	B	A	D	MD
02	Narra con claridad, coherencia y corrección el punto decisivo derivado de la narración del texto transmitido vía radial.					E	B	A	D	MD
03	Narra con claridad, coherencia y corrección el clímax derivado de la narración del texto transmitido vía radial.					E	B	A	D	MD
N°	Ítems para medir la influencia en la comunicación narrativa de impacto en el desarrollo y nudo narrativo	Escala de medición				Escala de medición de la opinión de los expertos				
		TS 18-20	MS 11-18	MN 03-10	TN 00-02	E	B	A	D	MD
01	Narra con claridad, coherencia y corrección el desenlace derivado de la narración del texto transmitido vía radial.					E	B	A	D	MD

Leyenda		Puntaje
E	Excelente	04
B	Buena	03
A	Aceptable	02
D	Deficiente	01
MD	Muy Deficiente	00

Anexo 07. Instrumento para el informe de opinión de expertos acerca del análisis de contenido de las variables, sistema de radiodifusión “Audiencia” y comunicación narrativa de impacto, para su analogía y estimación de coherencia con la valoración estadística de su validez y confiabilidad

Nombres y apellidos del experto: José L. Barbarán Mozo

Cargo que desempeña: Presidente de la Asociación Civil “Comunidad Científica Axiomatización de la Pedagogía Emergente Kuelap para el avance de la Educación Transgresiva Peruana”

Institución en la que trabaja el experto: Comunidad Científica Axiomatización de la Pedagogía Emergente Kuelap para el avance de la Educación Transgresiva Peruana Autor del instrumento:

Bachiller: KELITT POQUIOMA LÓPEZ

I. Aspectos de validación

Indicadores	Criterios	MD	D	A	B	E
		00-20	21-40	41-60	61-80	81-100
Claridad	Las entradas se construyen utilizando el lenguaje apropiado, es decir, sin ambigüedad.					90
Objetividad	Las categorías de herramientas permitirán medir dimensiones y métricas en términos de conceptos, específicos, revisables, comprensibles, verificables y analizables, criticables, justificables y explicables de las variables sistema de radiodifusión “Audiencia” y comunicación narrativa de impacto.					90
Actualidad	Los instrumentos evidencian vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.					90
Organización	Las categorías del traductor de lógica orgánica son consistentes con las definiciones operativas y conceptuales de las variables, sistema de radiodifusión “Audiencia” y comunicación narrativa de impacto en sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					100
Suficiencia	Los ítems de los instrumentos expresan suficiencia en cantidad y calidad.					100
Intencionalidad	Las categorías de instrumentos están diseñadas para profundizar el contenido y medir la evidencia de la influencia de la variable "Objeto" del sistema de distribución en la comunicación narrativa sobre el impacto.					100

II. Opinión de aplicabilidad: El proyecto cumple plenamente con los criterios relacionados con los criterios de confiabilidad, valor estadístico, valor intrínseco, valor conceptual y valor externo para probar el sistema omnipresente "Audiencia". y su influencia en la comunicación narrativa de impacto. Por tanto, el abajo firmante opina que la investigación debe continuar de acuerdo con sus supuestos y objetivos.	
Promedio de valoración: En escala vigesimal 900 = 20, por lo tanto 860 = 19.11	Lugar y fecha: Chachapoyas, 15 de mayo de 2019
<p>.....</p> <p>M. Sc. José L. Barbarán Mozo</p>	
DNI	01162368
TELF. No.	963545549

Llene el formato del informe de opinión, en función de los indicadores y criterios, sobre la consistencia de los instrumentos de investigación. La puntuación que le asigne obedece a su discernimiento e intelecto en investigación en la materia. La puntuación valorativa es la que sigue:

Excelente (E)	:	81 - 100 puntos
Bueno (B)	:	61 - 80 puntos
Aceptable (A)	:	41 - 60 puntos
Deficiente (D)	:	21 - 40 puntos
Deficiente (MD)	:	00 - 20 puntos

Anexo 08. Iconografía



La población fue de 56 niñas de 05 años de la I. E. “Isabel Lynch de Rubio” de las secciones “Las Rositas” y “Las Orquídeas” matriculados en el año lectivo 2019. En las presentes vistas se observa a Kelitt Poquioma López reunida con la sección “Las Orquídeas”, constituida aleatoriamente en el grupo experimental en el que se experimentó la influencia de la comunicación narrativa de impacto mediante el efecto del sistema de radiodifusión “Audiencia”.





En las presentes vistas se observa a Kelitt Poquioma López reunida con la sección “Las Rositas” constituido aleatoriamente en el grupo control en el que se efectuó la aplicación de una acción didáctica convencional para compararse con el sistema de radiodifusión “Audiencia” del grupo experimental.



Anexo 09

Constatación emitida por I.E. de ejecución experimental de la investigación



Isabel Lynch

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18288
"Isabel Lynch de Rubio"



JR. AYACUCHO N° 870 - Tel. 041-477058 - Chachapoyas - AMAZONAS.

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18288 "ISABEL LYNCH DE RUBIO" DE CHACHAPOYAS QUI SUSCRIBE HACE CONSTAR:

Que, **Kelitt Poquioma López**, Bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ha realizado su investigación experimental: **"Sistema de radiodifusión "Audiencia" y su influencia en la comunicación narrativa de impacto en la infancia de la Institución Educativa "Isabel Lynch de Rubio", Chachapoyas, 2019"**, recolectando información y datos en la población de 05 años de educación inicial. La referida investigación ha sido efectuada en los meses de octubre y noviembre del año 2019.

Se expide la presente, a solicitud de la interesada, para los fines que estime pertinente.

Chachapoyas, 03 de noviembre de 2020



Anexo 10. Descripción sintética de operaciones de ejecución académico-didáctico-pedagógicas complementarias

Muestra de expertos para el análisis del contenido de la sistematicidad del sistema de radiodifusión "Audiencia" así como para que opinen acerca de los instrumentos de investigación y se determine su validez y confiabilidad

Título o grado/Nombre(s) y apellidos de cada experto		Variable y parámetro a medir			Institución
01	Ldo. Luis E. Chicana Vélez	VI y VD	V	C	UNTRM
02	Dr. Luis M. Vargas Vásquez	VI y VD	V	C	UNSM-Tarapoto
03	Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo	VI y VD	V	C	UGEL San Martín
04	Mg. Guido Ayay Arista	VI y VD	V	C	AC-CCAPEKETP
05	M. Sc. José L. Barbarán Mozo	VI y VD	V	C	AC-CCAPEKETP
Instrumentos de investigación sobre los cuales los expertos opinarán conceptual y cuantitativamente					
I. La herramienta de búsqueda de perfiles analiza el contenido para la validación y confiabilidad de las entradas que medirán el impacto del impacto en los medios narrativos causado por el sistema de entrega "Audiencia". II. La herramienta de búsqueda de perfiles analiza el contenido para la validación sistemática y la fiabilidad del sistema de distribución "Audiencia".					

Solicitud para los expertos, pidiendo su aporte sobre validación y confiabilidad de los instrumentos a utilizarse.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”
Chachapoyas, 12 de junio de 2019

Señor: Mg. Guido Ayay Arista
Profesor de la AC-CCAPEKETP
Chachapoyas. -

Asunto: Solicita opinión o juicio de experto sobre instrumentos de investigación que permita determinar la validez y confiabilidad.

En mi condición de Bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, tengo el honor de dirigirme a usted, saludándole con cordialidad y admiración a su intelecto, manifestándole que la presente tiene el objetivo, **solicitar su opinión o juicio de experto sobre los instrumentos de investigación, correspondientes al proyecto de tesis de quien suscribe, en perspectivas de determinar la validez y confiabilidad de los referidos instrumentos.**

Su condición de profesional de la educación, su experiencia docente en la educación superior, sus conocimientos de investigación, su producción intelectual son atributos que son objeto de una opinión o juicio de expertos.

Instrumento de investigación, registro de análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de la sistematicidad del sistema de radiodifusión “Audiencia”. ii. Instrumento de investigación registro de análisis de contenido para la medición de la validez y confiabilidad de los ítems del pre y post test que medirán la influencia del sistema de radiodifusión “Audiencia” en la comunicación narrativa de impacto.

Con la confianza de que este trabajo recibirá la acogida que se merece, expreso mi gratitud y aprecio por las exigencias y rigores inherentes al problema de investigación que enfrenta.

Atentamente,

Bach. Kelitt Poquioma López V° B° Mg Bety Pasión Canta Ventura

Además, se adjunta el Instrumento para el informe de opinión de expertos del análisis de contenidos de las variables del sistema de radiodifusión “Audiencia” y comunicación narrativa de impacto para su analogía y su estimación de coherencia con la valoración estadística de sus validez y confiabilidad, sistematización del sistema de radiodifusión “Audiencia” y matriz de consistencia del proyecto de tesis.

Cálculo de la validez y la confiabilidad, tanto de la sistematicidad del sistema de radiodifusión “Audiencia”, así como de los ítems pre test y post test con los que se medirá la influencia de la comunicación narrativa de impacto.

a. **Fórmula a emplearse en el cálculo de la validez para la medición de la sistematización de la variable sistema de radiodifusión “Audiencia”**

Sistema de radiodifusión “Audiencia”: Composición, entorno, estructura y mecanismo.																										
I	Ítems																					Cálculos				
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	X	X ²	Y _i	Y ²	XY
E	01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	7056	4	16	336
X	02	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	7056	4	16	336
P	03	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	7056	4	16	336
E	04	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	71	5041	3	9	213
R	05	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	78	6084	4	16	312
T	06	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	70	4900	4	16	280
O	Sumatoria																					471	37193	23	89	1813
S																										
Cálculo de la validez mediante el coeficiente de Pearson (Γ _{XY})																										
Si	$\Gamma_{XY} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$																		N: Número de expertos X: Puntuaciones estimadas por cada experto Y: Estará determinado por la puntuación del ítem 01, 02, 03,....22							
Entonces	$\Gamma_{XY} = \frac{6(1813) - (471)(23)}{\sqrt{6(37193) - (471)^2} \sqrt{6(89) - (23)^2}}$																		Resultado de r _{xy} : [-1 ≤ r ≤ 1] Ítem válido ≥ 0,21 Ítem no válido ≤ 0,20							
Por lo tanto	r _{xy} = 0.554																									

Una vez que se efectúe el cálculo de la validez de todos los ítems, los resultados se detallarán en el cuadro siguiente:

Consolidado del cálculo de la validez de los ítems acerca de la medición de la sistematicidad de la variable sistema de radiodifusión “Audiencia”

Composición	Finalidad	Ítems Y	Γ	Interpretación
		Y1	0.554	Ítem válido
Dominio o campo de acción	Y2	0.554	Ítem válido	
	Y3	0.554	Ítem válido	
Funciones	Y4	0.628	Ítem válido	
	Y5	0.628	Ítem válido	
	Y6	0.909	Ítem válido	
	Y7	0.628	Ítem válido	
	Y8	0.909	Ítem válido	
	Y9	0.628	Ítem válido	
Procedimientos	Y10	0.554	Ítem válido	
	Y11	0.554	Ítem válido	
Medios y material	Y12	0.909	Ítem válido	
	Y13	0.554	Ítem válido	
Versatilidad	Y14	0.628	Ítem válido	
	Y15	0.909	Ítem válido	
	Y16	0.628	Ítem válido	
Soporte teórico	Y17	0.909	Ítem válido	
	Y18	0.628	Ítem válido	
Entorno	Y19	0.554	Ítem válido	
Estructura	Y20	0.628	Ítem válido	
Mecanismo	Y21	0.909	Ítem válido	

b. Fórmulas a emplearse en el cálculo de la confiabilidad de la sistematicidad de la variable sistema de radiodifusión “Audiencia”

Expe rtos	Ítems																				Total	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Sum a Total
01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
02	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
03	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
04	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	71
05	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	78
06	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	70
X	3.8 3	3.8 3	3.8 3	3.8 3	3.8 3	3. 5	3.8 3	3. 5	3.8 3	3.8 3	3.8 3	3. 5	3.8 3	3.8 3	3. 5	3.8 3	3. 5	3.8 3	3.8 3	3. 5	3. 5	Vari anza Total
S	0.3 73	0.3 73	0.3 73	0.3 73	0.3 73	0. 5	0.3 73	0. 5	0.3 73	0.3 73	0.3 73	0. 5	0.3 73	0.3 73	0. 5	0.3 73	0. 5	0.3 73	0.3 73	0.3 73	0. 5	43.9
S ²	01 38	01 38	01 38	01 38	01 38	0. 25	01 38	0. 25	01 38	01 38	01 38	0. 25	01 38	01 38	0. 25	01 38	0. 25	01 38	01 38	01 38	0. 25	
∑ S ²	1.916																					
Cálculo de la confiabilidad mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach (α)																						
Si	$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum_{t=1}^k S_i^2}{S^2} \right] \&$										Fórmula en la que:											
Entonces	$\alpha = 1 - \left(\frac{1.916}{43.9} \right)$										K = n° de ítems α = Coeficiente de Alfa de Cronbach. S ² = Varianza de la suma de los ítems											
Por lo tanto	$\alpha = 1.00$										∑ _{t=1} ^k St ² = Sumatoria de varianza de los ítems											

a. Fórmula empleada en el cálculo de la validez de los ítems para la medición de la variable comunicación narrativa de impacto

Comunicación narrativa de impacto														
I E	Ítems							Cálculos						
	01	02	03	04	05	06	07	X	X ²	Y _i	Y ²	XY		
E	01	4	4	4	4	4	4	4	28	784	4	16	112	
X	02	3	3	3	3	4	3	3	22	484	3	9	66	
P	03	4	3	4	3	3	4	3	24	576	4	16	96	
E	04	3	4	3	4	3	3	4	24	576	3	9	72	
R	05	4	3	4	3	3	4	3	24	576	4	16	96	
T	06	3	3	3	3	4	3	4	23	529	3	9	69	
O														
S									Σ	145	3525	21	75	511

Cálculo de la validez mediante el coeficiente de Pearson (Γ _{xy})		
Si	$\Gamma_{XY} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$	N: Número de expertos X: Puntuaciones estimadas por cada experto Y: Estará determinado por la puntuación del ítem 01, 02, 03,...07 Resultado de r _{xy} : [-1 ≤ r ≤ 1] Ítem válido ≥ 0,21 Ítem no válido ≤ 0,20
Entonces	$\Gamma_{XY} = \frac{6(000) - (000)(00)}{\sqrt{6(0000) - (000)(000)} \sqrt{6(00) - (00)^2}}$	
Por lo tanto	r _{xy} = 0.683	

Efectuado el cálculo de la validez de todos los ítems, los resultados se detallan en el cuadro siguiente:

Consolidado del cálculo de la validez de los ítems para la medición de la variable comunicación narrativa de impacto

Nº	Ítems	Ítems Y	Γ	Interpretación
01	Narra con claridad, coherencia y corrección los rasgos y anhelos de los personajes derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	Y1	0.683	Ítem Válido
02	Narra con claridad, coherencia y corrección el tiempo en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	Y2	0.683	Ítem Válido
03	Narra con claridad, coherencia y corrección el ambiente en que suceden los hechos derivados de la narración del texto transmitido vía radial.	Y3	0.683	Ítem Válido
04	Narra con claridad, coherencia y corrección el suspense derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	Y4	0.759	Ítem Válido
05	Narra con claridad, coherencia y corrección el punto decisivo derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	Y5	0.683	Ítem Válido
06	Narra con claridad, coherencia y corrección el clímax derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	Y6	0.759	Ítem Válido
07	Narra con claridad, coherencia y corrección el desenlace derivado de la narración del texto transmitido vía radial.	Y7	0.487	Ítem Válido

b. **Fórmulas empleadas en el cálculo de la confiabilidad para la medición de la variable**

Expertos	Ítems							Total
	01	02	03	04	05	06	07	Suma Total
01	4	4	4	4	4	4	4	28
02	3	3	3	3	4	3	3	22
03	4	3	4	3	3	4	3	24
04	3	4	3	4	3	3	4	24
05	4	3	4	3	3	4	3	24
06	3	3	3	3	4	3	4	23
X	3.5	3.33	3.5	3.33	3.5	3.5	3.5	Varianza Total
S	0.5	0.4714045	0.5	0.4714045	0.5	0.5	0.5	4.167
S ²	0.25	0.222	0.25	0.222	0.25	0.25	0.25	
∑ S ²	1.694							
Cálculo de la confiabilidad mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach (α)								
Si	$\alpha = 1 - \frac{K}{K-1} \frac{\sum_{t=1}^K S_t^2}{St}$							Fórmula en la que:
Entonces	$\alpha = \frac{7}{7-1} \left[1 - \frac{1.694}{4.167} \right]$							K = n° de ítems α = Coeficiente de Alfa de Cronbach. St ² = Varianza de la suma de los ítems ∑ _{t=1} ^k St ² = Sumatoria de varianza de los ítems
Por lo tanto	* = 0.989							

D. Diseños de clase en aula para experimentar la influencia de la comunicación narrativa de impacto mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia” en comparación con una acción didáctica convencional

Primer diseño de clase-taller en la radiodifusora y en el aula: Diseñar el aula para experimentar los efectos de la comunicación narrativa de impacto mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia”

Segundo diseño de clase-taller en la radiodifusora y en el aula: Diseñar el aula para experimentar los efectos de la comunicación narrativa de impacto mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia”

Tercer diseño de clase-taller en la radiodifusora y en el aula: Diseñar el aula para experimentar los efectos de la comunicación narrativa de impacto mediante el sistema de radiodifusión “Audiencia”

Primer diseño de sesión de aprendizaje en el aula: Diseñar el aula para experimentar los efectos de la comunicación narrativa. de impacto mediante una acción didáctica convencional

Segundo diseño de sesión de aprendizaje en el aula: Diseñar el aula para experimentar los efectos de la comunicación narrativa de impacto mediante una acción didáctica convencional

Tercer diseño de sesión de aprendizaje en el aula: Diseñar el aula para experimentar los efectos de la comunicación narrativa. de impacto mediante una acción didáctica convencional

E. Distribución Normal Estándar

Prueba de Hipótesis							
α	0.10	0.05	0.01	0.002	0.005	...	
Z_c	Una cola	± 1.2817	± 1.645	± 2.327	± 2.575	± 2.88	...
	Dos colas	± 1.645	± 1.96	± 2.575	± 2.81	± 3.08	...
$1-\alpha$	0.90	0.95	0.99	0.998	0.995	...	

Apéndice

Un conejo en la vía

Álvaro Jurado Nieto – Colombia

Daniel se divertía dentro del coche con su hermano menor, Carlos.

Iban de paseo con sus padres al Lago Rosado. Allí irían a nadar en sus tibias aguas y elevarían sus nuevas cometas. Sería un paseo inolvidable.

De pronto el coche se detuvo con un brusco frenazo. Daniel oyó a su padre exclamar con voz ronca:

– “¡Oh, mi Dios, lo he atropellado!”

– “¿A quién, a quién?”, le preguntó Daniel.

– “No se preocupen”, respondió su padre-. “No es nada”. El auto inició su marcha de nuevo y la madre de los chicos encendió la radio, empezó a sonar una canción de moda en los altavoces.

– “Cantemos esta canción”, dijo mirando a los niños en el asiento de atrás.

La mamá comenzó a tararear una canción. Sin embargo, Daniel miró por la ventana trasera y vio tendido sobre la carretera a un conejo.

– “Para el coche papi”, gritó Daniel. “Por favor, detente”.

– “¿Para qué?”, respondió su padre.

– “¡El conejo se ha quedado tendido en la carretera!”

– “Dejémoslo”, dijo la madre. “Es solo un animal”.

– “No, no, detente. Debemos recogerlo y llevarlo al hospital de animales”. Los dos niños estaban muy preocupados y tristes.

– “Bueno, está bien”- dijo el padre dándose cuenta de su error. Y dando la vuelta recogieron al conejo herido. Sin embargo, al reiniciar su viaje una patrulla de la policía les detuvo en el camino para alertarles sobre que una gran roca había caído en el camino y que había cerrado el paso.

Entonces decidieron ayudar a los policías a retirar la roca. Gracias a la solidaridad de todos pudieron dejar el camino libre y llegar a tiempo al veterinario, donde curaron la pata al conejo. Los papás de Daniel y Carlos aceptaron a llevarlo a su casa hasta que se curara. Y unas semanas más tarde toda la familia fue a dejar al conejito de nuevo en el bosque. Carlos y Daniel le dijeron adiós con pena, pero sabiendo que sería más feliz estando en libertad.

La ratita presumida

Charles Perrault - Francia

Érase una vez una ratita muy coqueta y presumida que un día, barriendo la puerta de su casa ("tralara...larita...barro mi casita"), se encontró una moneda de oro. ¡Qué suerte la mía!, dijo la ratita, y se puso a pensar:

- ¿En qué me gastaré la moneda? La gastaré, la gastaré,... ¡En caramelos y gominolas! No, no... que harán daño a mis dientes. La gastaré, la gastaré,... ya sé, la gastaré en ¡bizcochos y tartas muy ricas!! No, no... Que me darán dolor de tripa. La gastaré, la gastaré... ya sé, la gastaré en ¡un gran y hermoso lazo de color rojo!

Con su moneda de oro la ratita se fue a comprar el lazo de color rojo y luego, pensó donde se lo pondría. Al final decidió ponérselo en la cola y sintiéndose muy guapa, se sentó delante de su casa, para que la gente la mirara con su gran lazo.

Pronto se corrió la voz de que la ratita estaba muy hermosa y todos los animales solteros del pueblo se acercaron a la casa de la ratita, proponiéndole casamiento.

El primero que se acercó a la ratita fue el gallo. Vestido de traje y muy coqueto, luciendo una enorme cresta roja, dijo:

- Ratita, ratita, ¿Te quieres casar conmigo?

La ratita le preguntó: ¿Y qué me dirás por las noches?

Y el gallo dijo:

- Ki ki ri kiiii, cantó el gallo con su imponente voz.

Y la ratita dijo:

- No, no, que me asustarás... Y el gallo siguió su camino.

No tardó mucho y apareció el cerdo.

- Ratita, ratita, ¿Te quieres casar conmigo?

La ratita le preguntó: ¿Y qué me dirás por las noches?

- Oinc oinc oinc, gruñó el cerdo con orgullo.

Y la ratita dijo:

- No, no, que me asustarás... Y el señor cerdo se marchó.

No tardó en aparecer el burro.

- Ratita, ratita, ¿Te quieres casar conmigo?

La ratita le preguntó:

- ¿Y qué me dirás por las noches?

- ¡Ja, ja, ijaaaa, dijo el burro con fuerza Y la ratita dijo:

- No, no, que me asustarás... Y el burro volvió a su casa por el mismo camino.

Luego, apareció el perro.

- Ratita, ratita, ¿Te quieres casar conmigo?

La ratita le preguntó:

-¿Y qué me dirás por las noches?

- Guau, guau, guau, ladró el perro con mucha seguridad

Y la ratita dijo:

- No, no, que me asustarás... Y el perro bajo sus orejas y se marchó por las montañas.

No tardó mucho y apareció el señor gato.

- Ratita, ratita, ¿Te quieres casar conmigo?

La ratita le preguntó:

- ¿Y qué me dirás por las noches?

- Miau, miau, miauuu, ronroneó el gato con dulzura.

Y la ratita dijo:

- No, no, que me asustarás... Y el gato se fue a buscar la cena por otros lados.

La ratita ya estaba cansada cuando de repente se acercó un fino ratón.

- Ratita, ratita, ¿Te quieres casar conmigo? La ratita le preguntó:

- ¿Y qué me dirás por las noches?

- Pues me callaré y me dormiré, y soñaré contigo. Y la ratita, sorprendida con el ratón, finalmente tomó una decisión:

- Pues contigo me casaré. Y así fue como la ratita felizmente se casó con el ratón. Y colorín colorado, este cuento se ha acabado.