

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS QUE LIMITAN EL  
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA  
PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA,  
AMAZONAS - 2020.**

**Autora:**

**Bach.** Diala Aidely Torres Lopez

**Asesor:**

**Dr.** Adolfo Cacho Revilla

**Registro (código de proyecto / tesis)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por haberme forjado lo que soy, muchos de mis logros se les debo a ustedes entre los que se incluye este. Formándome con reglas y algunas libertades, pero al final de cuentas, siempre motivándome constantemente a realizar y cumplir con mis anhelos.

A mis hermanos Ángel, Humberto y Cristian porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar en mí siempre.

A mi hija Bianca por enseñarme el verdadero significado de la vida, enseñándome día a día a seguir luchando, perseverar y cumplir con cada con cada desafío que la vida me presenta.

**GRACIAS FAMILIA.**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesor Mg. Adolfo Cacho Revilla, agradezco por su paciencia, constancia y empeño realizado en este trabajo, sin su apoyo no lo hubiese logrado fácil.

Sus sabios consejos y experiencia fueron siempre útiles cuando no salían de mi pensamiento las ideas para escribir lo que hoy he logrado. Siendo Usted el pilar importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan.

Gracias por sus múltiples palabras de aliento, orientaciones cuando más las necesite; por estar allí cuando mis horas de trabajo se hacían confusas.

A mis docentes que durante el paso de mi alma mater siempre me apoyaron con sus sabias palabras, sus conocimientos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.

A mis padres que son el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes están siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Son los mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amados padres, como una meta más conquistada.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

A mis compañeros y mis amigos, hoy culminan esta maravillosa aventura y no puedo dejar de recordar las innumerables tardes y horas de trabajo a lo largo de nuestra formación. Hoy me toca cerrar un capítulo maravilloso en esta historia de vida y no puedo dejar de agradecerles por su apoyo y constancia, por compartir horas de estudio. Gracias amigos.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO  
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.  
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

El que suscribe en cumplimiento del artículo 70 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 348-2020-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Condiciones socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico sostenible de la Provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas - 2020”, de la Bachiller: Diala Aidely Torres Lopez, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

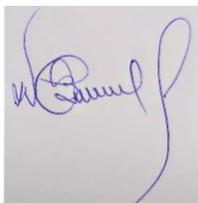
Firmo la presente para mayor constancia.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above a horizontal line.

---

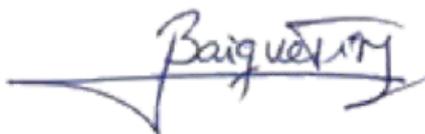
Dr. Adolfo Cacho Revilla  
ASESOR

## **JURADO EVALUADOR**



---

Mg. Cecil Wilmer Burga Campos  
**PRESIDENTE**



---

Mg. Dennis Brayan Baique Timaná  
**SECRETARIO**



---

Mg. Luis Gerardo Merino Cava  
**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-O

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS QUE LIMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO  
SEPTIEMBRE DE LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA, AMAZONAS - 2020  
presentada por el estudiante ( )/egresado (x) DIANA AIDELY TORRES LOPEZ  
de la Escuela Profesional de TURISMO Y ADMINISTRACION  
con correo electrónico institucional dialatorres17@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor ( ) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene ..... % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 21 de SEPTIEMBRE del 2021



Bauqueiro  
SECRETARIO

[Signature]  
VOCAL

[Signature]  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	v
JURADO EVALUADOR.....	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	vii
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS .....	20
2.1. Objeto de estudio .....	20
2.2. Variable de estudio .....	20
2.3. Tipo de estudio .....	20
2.4. Diseños de la investigación .....	20
2.5. Población .....	20
2.6. Muestra y muestreo.....	20
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.8. Análisis de datos .....	21
III. RESULTADOS. ....	22

3.1. Diagnóstico de la actividad turística en la provincia de Rodríguez de Mendoza. ....	22
3.2. Condiciones sociales que limitan el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza. ....	33
3.3. Condiciones económicas que limitan el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza. ....	36
IV. DISCUSIÓN.....	40
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES .....	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	45
ANEXOS.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Registro de Restaurantes de la Provincia de Rodríguez de Mendoza.....	22
Tabla 2. Registro de Servicios de Hospedaje en Rodríguez de Mendoza.....	25
Tabla 3. Inventario turístico de la provincia de Rodríguez de Mendoza.....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución del potencial turístico de Rodríguez de Mendoza.....	27
Figura 2. Género.....	33
Figura 3. Edad.....	33
Figura 4. Existencia de cultura turística en la población de Rodríguez de Mendoza.....	34
Figura 5. Opinión sobre el conocimiento de la población de los beneficios del turismo...34	
Figura 6. Opinión sobre existencia de interés de las autoridades por desarrollar la actividad turística en la provincia.....	35
Figura 7. Opinión sobre su participación en la actividad turística si las autoridades le dieran el interés.....	35
Figura 8. Ocupación.....	36
Figura 9. Principal actividad económica.....	36
Figura 10. Considera que Rodríguez de Mendoza tiene potencial turístico.....	37
Figura 11. Considera al turismo como una actividad económica rentable para la provincia.....	37
Figura 12. Ha crecido la actividad turística en la provincia de Rodríguez de Mendoza...38	
Figura 13. Se han incrementado el servicio de restaurantes en Rodríguez de Mendoza...38	
Figura 14. Se han incrementado el servicio de hospedajes en Rodríguez de Mendoza...39	
Figura 15. Usted invertiría en servicios turísticos en Rodríguez de Mendoza.....	39

## RESUMEN

La investigación titulada “Condiciones socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas – 2020”, surge de la necesidad de identificar las condiciones socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico en la provincia de Rodríguez de Mendoza, es por ello que se plantea como objetivo principal determinar las condicionantes socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas - 2020. En la investigación se utilizó el método descriptivo no experimental con un diseño transversal, con la investigación se concluye que la provincia de Rodríguez de Mendoza tiene un vasto potencial turístico que concentra recursos y atractivos turísticos de naturaleza, manifestaciones culturales y el folclore que podrían ser aprovechables dentro del turismo rural comunitario. Cuenta con el servicio de alimentación básico con servicios de menú y carta y con una línea de productos donde prevalece la comida local y regional seguida de la comida nacional. Los establecimientos de hospedaje han experimentado crecimiento en los últimos 5 años y tiene una capacidad instalada por día que sobrepasa los 250 espacios para pernoctaciones.

**Palabras claves:** condiciones socioeconómicas, turismo, desarrollo, sostenibilidad, desarrollo turístico

## **ABSTRACT**

The research entitled "Socioeconomic conditions that limit sustainable tourism development in the province of Rodríguez de Mendoza, Amazonas - 2020", arises from the need to identify the socioeconomic conditions that limit tourism development in the province of Rodríguez de Mendoza, that is why that the main objective is to determine the socioeconomic conditions that limit the sustainable tourism development of the province of Rodríguez de Mendoza, Amazonas - 2020. In the research, the descriptive method was used, they do not experiment with a cross-sectional design, with the research it is concluded that the Rodríguez de Mendoza province has a vast tourist potential that concentrates resources and tourist attractions of nature, cultural manifestations and folklore that could be used within rural community tourism. It has the basic food service with menu and letter services and a line of products where local and regional food prevails followed by national food. Accommodation establishments have experienced growth in the last 5 years and have an installed capacity per day that exceeds 250 spaces for overnight stays.

Keywords: socioeconomic conditions, tourism, development, sustainability, tourism development

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo se considera como una actividad económica que ha experimentado un crecimiento acelerado en diversos países, quienes han visto en ello una alternativa para contribuir al desarrollo sostenible. Los estados considerados en vías de desarrollo sobre todo del ámbito sur de América y centro América, gracias a la actividad turística que los han puesto ante los ojos del mundo como destinos emergentes; han desarrollado una actividad importante que les ha permitido mejorar las condiciones económicas y sociales de la cadena de valor que ha generado la actividad turística en éstos espacios. Para lograr con estos objetivos, las poblaciones han tenido que identificar y planificar la mitigación de las condicionantes que limitaban el desarrollo turístico y que muchas de ellas tienen su base en la deficiente cultura turística. México en la actualidad se considera como una potencia turística y una de sus fortalezas para ser considerada como tal es el trabajo que han realizado los gobiernos para consolidar su identidad cultural y turística y que es promovida como parte del destino.

A nivel nacional los gobiernos desde la segunda mitad de la década del 90` le han dado importancia prioritaria a la actividad turística, como una alternativa para contribuir al desarrollo del Perú, a pesar de la existencia de diversas limitantes que han podido existir, sobre todo en la década de los 90` y que están ligados a la influencia de las crisis sociales como el terrorismo y económicas como la hiperinflación por las que atravesó el país; para ello establecieron una serie de estrategias como la creación de Promperu un organismo encargado de fortalecer la imagen del Perú a nivel internacional en diversos aspectos dentro de los que se encontraba este país como destino turístico seguro y con los suficientes atractivos para posicionarse en el mercado turístico. También se trabaja la motivación en el sector privado para generar emprendimientos turísticos en diversos rubros como en hospedaje, alimentación, organización de viajes, transporte; junto a ello a través del MITINCE (Ministerio de turismo y comunicaciones) se emprendió una campaña de concientización turística a nivel nacional, para lo que se utilizaron medios de comunicación audiovisuales y escritos así como material impreso publicitario; con estos hechos se da inicio a una etapa de desarrollo turístico

tratando de mitigar las limitantes que condicionaban el desarrollo turístico nacional.

En el aspecto local, Amazonas como departamento es considerado dentro del cuadro económico social como una de las regiones con mayor índice de pobreza, a pesar de tener abundantes recursos naturales, culturales e históricos que podrían ser aprovechables en diversas actividades económicas, dentro de las cuales el turismo se podría constituir como prioritaria per existen limitantes como el factor político, la cultura turística, entre otros que limitan el desarrollo a pesar que en los últimos años la dirección regional de turismo en coordinación con otras organizaciones trabajan y planifican la actividad pero sobre todo en lo que se denomina la cuenca del alto Utcubamba que comprende la provincia de Chachapoyas, Luya y Bongará.

En la provincia de Rodríguez de Mendoza las actividades económicas prioritarias son la ganadería, agricultura y comercio y existe un interés mínimo de la población por desarrollar la actividad turística; esto se constituye en una limitante en donde el factor económico y cultural repercute.

Núñez, (2015). En su investigación titulada. La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería, realizado en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato. El objetivo fue determinar la incidencia de la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua. La presente investigación tiene un enfoque de carácter cuantitativo debido a que se analiza factores que inciden en el lento desarrollo socioeconómico de la parroquia, este análisis se enmarca dentro del análisis cualitativo; y cuantitativo debido a que se busca obtener datos atreves de preguntas fundamentales que relacionen las variables, las mismas que luego de ser tabuladas permitían realizar una serie de conclusiones que fundamentaran los resultados obtenidos. Esta investigación es primeramente de carácter descriptiva porque está dirigida a determinar la influencia positiva que puede tener la

actividad turística con la finalidad de aportar al desarrollo socioeconómico del sector.

Además, es exploratorio porque permitirá buscar nuevos horizontes en una comunidad que jamás había experimentado la aplicación del turismo como una nueva forma de generar réditos económicos. También es una investigación de carácter explicativa ya que explicara cómo puede aportar la actividad turística enmarcada bajo los marcos de la sostenibilidad aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia. Se llegaron a las siguientes conclusiones: El estudio de campo demuestra que la parroquia San José de Huambaló cuenta con un importante número de recursos idóneos para el desarrollo de la actividad turística sostenible. Los habitantes de la parroquia San José de Huambaló consideran a su localidad como un sector de gran potencialidad turística, gracias a que sus recursos pueden ser aprovechados para convertir a la parroquia en un punto de referencia del turismo en el país. La actividad turística sostenible se puede acoplar a la realidad actual de las diferentes parroquias las mismas que cuentan con un evidente potencial turístico, siendo considerada como un eje dinamizador de la economía de estos sectores, lo que permite aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. Los habitantes de la parroquia consideran que sus recursos tanto comerciales, naturales y culturales, son poseedores de un inminente potencial turístico; sin embargo, estos no están siendo debidamente aprovechados, por lo tanto, no aportan de manera significativa al mejoramiento y desarrollo de la economía de la parroquia. Mediante la realización de un estudio de potencialidad turística de la parroquia se definirá el modo correcto para el inicio de actividades turísticas en el sector, lo que posicionará adecuadamente a esta actividad como una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.

Valderrama, (2018). En su investigación titulada. Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública, realizado en la Facultad de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejos. Tuvo como objetivo determinar la percepción acerca del turismo sostenible de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018. El método empleado fue descriptivo, el tipo de

investigación simple de enfoque cuantitativo, diseño no experimental. La población estuvo formada por los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash, con una población censal conformada por 66 todos ellos trabajadores de la Municipalidad provincial de Bolognesi. La técnica empleada para recolectar información fue aplicada mediante encuesta, así como también la observación) y los instrumentos de recolección de datos fueron (cuestionarios y la guía de observación) que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de confiabilidad con el método de Alfa de Cronbach, para la variable turismo sostenible en la provincia de Bolognesi habiendo sido considerado cuatro dimensiones: Económico, social, cultural y ambiental. Se llegó a la conclusión que la percepción del turismo sostenible de la provincia de Bolognesi 2017-2018, por los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi que observa 14(21,5%) percibieron de ineficiente, 34(52,3%) percibieron de regular y 17(26,2%) percibieron como eficiente, la percepción de la sostenibilidad económica se observa que 5(7,7%) percibieron como ineficiente, 23(35,4%) percibieron como regular y 37(56,9%) percibieron como eficiente, la percepción de la sostenibilidad social se observa que 12(18,5%) percibieron de ineficiente, 39(60,0%) de regular, y 14(21,5%) percibieron de ineficiente, la sostenibilidad cultural se percibió 10(15,4%) de ineficiente, 22(33,8%) de regular y 33(50,8%) eficiente, la sostenibilidad ambiental se observa que 21(32,3%) de ineficiente, y el 44(67,7%) percibieron de regular.

Zabarburu, R. (2012) en su investigación titulada Impacto socioeconómico debido a la actividad turística en la localidad de Cocachimba, región Amazonas 2007 - 2011, tesis previa a la obtención de título profesional de Licenciada en Turismo y Administración, en la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. El objetivo principal de esta investigación fue determinar el impacto socio – económico ocasionado por la actividad Turística en la localidad de Cocachimba 2007 – 2011, con el propósito de conocer si se está dando un manejo adecuado y equilibrado de los recursos, la preservación del patrimonio cultural, natural y tradiciones de las comunidades, asimismo impacto en la forma de vida de la población local. Se utilizó un diseño transversal, descriptivo y cuantitativo.

Se aplicó encuestas, fichas de observación directa y revisión de archivos documentales. Las conclusiones más relevantes que la investigación llegó son las siguientes: La actividad turística en los últimos 6 años, en la localidad de Cocachimba ha generado un impacto socio – económico positivo para la comunidad. El turismo ha tenido un fuerte impacto positivo, ha traído hasta ahora, beneficio para la comunidad y ha propiciado el mejoramiento y buen desarrollo de la comunidad capacitada organizada en la actividad turística. En lo negativo, aun no existe una total participación de la población en la actividad turística, y por otro lado se está posicionando empresas turísticas de empresarios extranjeros que a futuro desplazarán a los pobladores, generando la no inclusión de la comunidad en la actividad.

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las condicionantes socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas - 2020. Para lo cual se plantearon tres objetivos específicos: Realizar un diagnóstico de la actividad turística en la provincia de Rodríguez de Mendoza. Identificar las condicionantes sociales que limitan el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza. Identificar condicionantes económicas que limitan el desarrollo económico del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

El problema de investigación que se planteó fue: ¿Cuáles son las condicionantes socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas – 2020?, en la cual se llegó a la hipótesis que: Las actividades económicas como la agricultura, ganadería y comercio junto a la cultura turística son condicionantes que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas 2020.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Objeto de estudio

Condiciones socioeconómicas para el turismo sostenible

### 2.2. Variable de estudio

**Variable 01:** Condiciones socioeconómicas

**Variable 02:** Desarrollo turísticos sostenible

### 2.3. Tipo de estudio

Descriptivo no experimental

### 2.4. Diseños de la investigación

Transversal

### 2.5. Población

**P1:** Población de la provincia de Rodríguez de Mendoza. (25 869. *Censo 2007 INEI*)

**P2:** Representante de asociaciones productoras en Rodríguez de Mendoza. (10 empresas).

**P3:** Representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos en Rodríguez de Mendoza. (25 empresas).

**P4:** autoridades y funcionarios vinculados a la actividad turística en Rodríguez de Mendoza. (5)

### 2.6. Muestra y muestreo

La muestra fue establecida mediante la fórmula de población finita donde la fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 pq}$$

**Dónde:**

**N=** Total de la población

**Z=** (1.96)<sup>2</sup> si la seguridad es del 95%

**P=** variabilidad positiva

**q**= variabilidad negativa

**d**= precisión (5%)

### **Muestreo**

**M1:** 73 personas.

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{25\,869 \times (1.96)^2 (0.95)(0.05)}{(25\,869 - 1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.95)(0.05)} = 72,78$$

$n = 73$

**M2:** 10 empresas, representantes de asociaciones productoras.

**M3:** 25 empresas prestadoras de servicio turístico.

**M4:** 5 funcionarios y autoridades vinculados a la actividad turística.

## **2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Para la identificación de las condicionantes se utilizó el método descriptivo, que permitió registrar información de las principales actividades económicas que se realizan en la provincia de Rodríguez de Mendoza y que se plantean como condicionantes que limitan la actividad turística; también permitió registrar indicadores sobre las características de la cultura turística de la población, para poder determinar si ésta es una condicionante. El método analítico y el sistémico permitieron la organización de la información y su interpretación de acuerdo a los objetivos de la misma, finalizándose con la determinación de las condicionantes

### **Técnicas:**

Observación directa que se dio mediante el desplazamiento in situ en el área de estudio, esta misma utilizó como técnica complementaria el fichaje para registrar información de manera sistematizada. Encuesta y entrevista, fueron aplicadas a las poblaciones previa elaboración de formatos de cuestionario que establecerán lineamientos de acuerdo a los objetivos de la investigación.

## **2.8. Análisis de datos**

El procesamiento de datos análisis y redacción del informe se realizaron en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de los métodos, analítico y sistémico.

### III. RESULTADOS.

#### 3.1. Diagnóstico de la actividad turística en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Para el diagnóstico de la actividad turística se registró los servicios que se relacionan con esta; dentro de ellos los que brindan el servicio de alimentación como se muestra a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Registro de Restaurantes de la Provincia de Rodríguez de Mendoza**

<i>Nº</i>	<i>NOMBRE O RAZON SOCIAL</i>	<i>NOMBRE COMERCIAL</i>	<i>DOMICILIO</i>	<i>Nº MESAS</i>	<i>Nº SILLAS</i>
1	Edgar Antonio Hoyos López	Pollería Restaurante "Kelly"	Jr. Huyabamba Nº 245	15	60
2	Cristóbal Rodríguez Calderón	Pollería "EL Leñador"	Jr. Blas Valera Nº 520	15	60
3	Cruz Rabanal Tejada	Bar Bodega Restaurant "El Garlito"	Jr. Alonso de Alvarado Nº 727	9	40
4	Aurora Peláez Portocarrero	Pollería "Elenita"	Jr. Blas Valera s/n	14	56
5	Aurora Peláez Portocarrero	Restaurant "Elenita"	Jr. Matiaza Rimachi Nº 405	50	100
6	Florips Vargas Iberico	Bar Restaurant "Mil Sabores"	Jr. Huambo Nº 202	7	30
7	Humberto Torres Vargas	Recreo Campestre "La Cueva de Leyva"	Caserío Leiva - ruta a Huambo (1 km de San Nicolás)	5	25
8	Dorila Gómez de Álvarez	Bar Restaurant "Tivoli"	Jr. Huambo Nº 313	20	80
9	Julián Vargas Alvarez	Restaurant "El Naranja"	Jr. Huambo Nº 414	20	80
10	Maria Esperanza Vargas Iberico	Bar Restaurante "Los Sabores de mi Tierra"	Jr. 28 de Julio Nº 705	8	32
11	Robinson Fernandez Maicelo	"Bar Restaurant Parrilladas Capital Tour"	Jr. Toribio Rodríguez de Mendoza Nº 311 - 313	14	56
12	Loyer Hernandez Trigoso	Bar Restaurant "Ollas de Barro"	Jr. Toribio Rod. de Mendoza 513	5	20
13	Teresa de Jesus Peña Tafur	Bar Restaurant "El otro sitio"	Jr. Toribio Rod. de Mendoza 118	7	30
14	Adela Lopez Cruz	Restaurante "Rocio Sabor Huayacho"	Jr. Toribio Rod. de Mendoza 416	12	50
15	Rosa Victoria Castro Acosta	Cevichería "Los Delfines"	Jr. Matiaza Rimachi 609	9	30

16	Nely Diaz Maldonado	Bar Restaurante "Direx"	Jr. Huambo 426	12	54
17	Amanda Escobedo Jaramillo	Restaurante Cevicheria "Corpus Christi"	Jr. Toribio Rod. de Mendoza 225	4	18
18	Nuri Mercedes Zelada Cruz	Polleria Restaurant "Emily"	Av. Colonial 1203	17	90
19	Ermelinda Melendez Tafur	Bar Cafetin "Keli"	Jr. Alonso de Alvarado N° 1001	8	20
20	Delicia Mercedes Tunjar Tafur	Cevicheria "Tropicana"	Jr. Manuel Pelaez 407	13	50
21	William Gomez Oyarce	Restaurante "Madeyros"	Jr. Toribio Rod. de Mendoza 718	10	36
22	Yolanda Mercedes Torres Jaramillo	Bar Restaurant "Yoli"	Jr. Toribio Rod. De Mendoza 518	7	28
23	Viviana Escalante Sopla	"La Choza Nautica" Taberna	Jr. Toribio Rod. de Mendoza 510	10	45
24	Rosa Catalina Portocarrero Rodriguez	"Todos Vuelven" Recreo Discoteca	Jr. Huarmiacu C-10	30	120
25	Mirta de Jesús Meléndez Herrera	Restaurant "Rollers"	Jr. Toribio Rodríguez de Mendoza s/n	9	32
26	Amparo Montoya Vargas	Aguas Doradas	Jr. Hermanos Vargas s/n	6	24
27	Loyer Hernández Trigos	Restaurant "La Olla de Barro"	Cacerio Tocuya	5	20
28	Rosa Jaramillo Terrones	Restaurante "El Perolito"	Jr. 3 de mayo		
29	Laura Jeider Rocha Loja	Restaurane "El Tomasino"	Jr. 5 de febrero	8	36
30	Janet Grandez Calderon	Mi Restaurante "Sabor Tocuyano"	Jr. 5 de febrero	10	45
31	Mirtha Zenit Tefur Chuquival	Bar Restaurante "Shiomara"	Jr. Virgen del Rosario 315	5	25
32	Maritza Santillan Pinedo	Restaurant "La Sabrosita"	Tocuya S/N		
33	Walter Vargas Aguilar	Polleria "Jorge Luis"	Jr. Porvenir s/n	6	24
34	Exilda Guzmán Tafur	Casa Pensión "Doña Exshi"	Esquina Av. San Nicolás con la Victoria N° 290	4	15

Se han llegado a registrar 34 establecimientos que brindan el servicio de restauración. Estos ofertan comida regional, comida nacional y en algunos casos comida especializada como pollo a la brasa y pescados y mariscos. Se debe recalcar que los precios promedios de platos a la carta oscilan entre los 10 y 30 soles y el servicio de menú de 8 a 15 soles que se hacen accesibles para el mercado local y los visitantes.

Algunos establecimientos que brindan el servicio de alimentación cuenta con una infraestructura adecuada para este servicio tanto para el área de cocina como para el área de comedor, pero el mayor porcentaje de este tipo de negocios han sido adaptados en construcciones destinadas para vivienda la cual juega como un factor que influye en la calidad de la prestación del servicio.

En cuanto a la estructura organizacional de la estructura del servicio de alimentación estas son micro empresas familiares con una estructura organizacional sencilla en donde el mismo propietario realiza acciones multifuncionales para operatividad del negocio.

El servicio de hospedaje en la provincia de Rodríguez de Mendoza ha experimentado en los últimos 5 años un crecimiento importante; los propietarios de estos negocios han realizado construcciones específicas para estas empresas que en su mayoría son hostales de 1 y 2 estrellas. Se debe recalcar que el crecimiento de este servicio se da por el crecimiento del comercio en esta ciudad más que por la actividad turística, teniendo en cuenta que existen un flujo permanente de visitantes que arriban a Rodríguez de Mendoza por actividades ligadas al comercio agrícola, ganadero y otras acciones laborales.

Se han registrado 24 establecimientos de hospedajes y dentro de los cuales 10 son hostales, 5 hospedajes, 3 bungalós y 6 en otro rubro que no se especifica. La provincia cuenta con una capacidad instalada de 213 habitaciones y 287 camas que hacen posible que se pueda generar una actividad turística a media escala. Como se muestra a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Registro de Servicios de Hospedaje en Rodríguez de Mendoza**

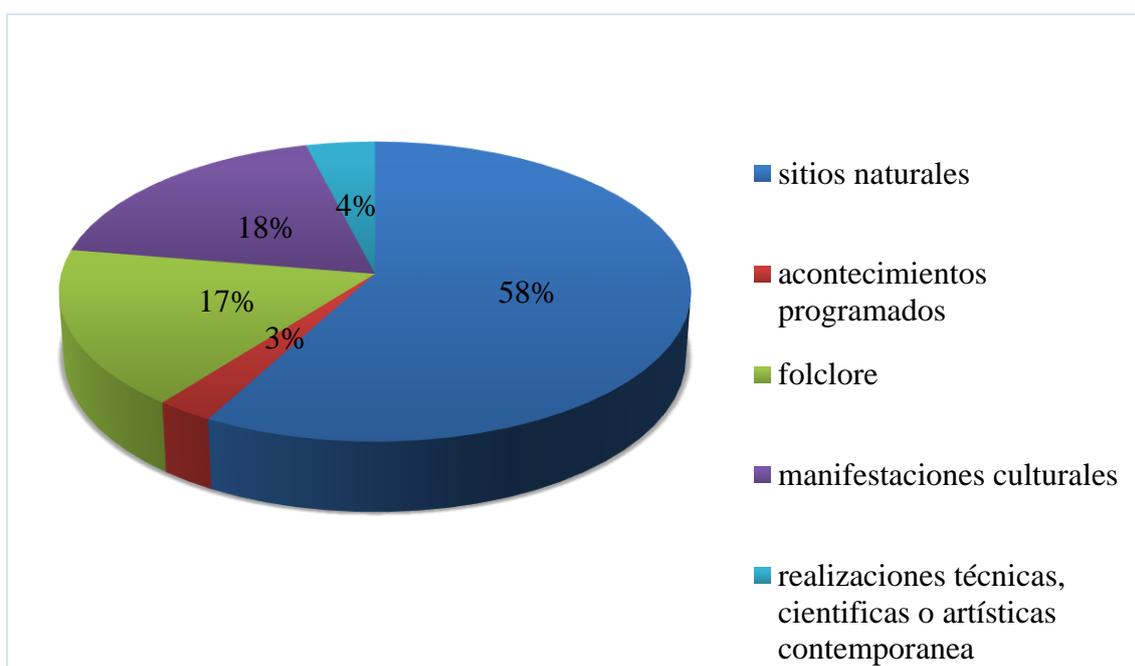
N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	HAB.	CAMA
1	MARIA ELENA GRANDEZ VARGAS	HOSPEDAJE GRANDEZ	PJE. HILARIO LOPEZ N° 110	19	30
2	PEDRO FAVIO CRUZ RAMOS	HOSPEDAJE ALTIPLANO	JR. RODRIGUEZ DE MENDOZA N° 321	25	35
3	RAMOS OCAMPO CLINTON	HOSPEDAJE EL CARIBE	JR. 31 DE OCTUBRE N° 332	15	15
4	DALMACIO GREGORIO SANCHEZ CAYO	HOSPEDAJE VALLE HERMOSO	JR. AMAZONAS N° 103	30	40
5	JOSÉ LICARDITO CALDERON TUESTA	HOSPEDAJE HUAYABAMBA	JR. SAN NICOLAS N° 325	4	14
6	COMERCIAL WALTER Y FABIANI KID'S E.I.R.L.	SUITE AMAZON`S	JR. MATIAZA RIMACHI N° 515	11	15
7	CESAR VALDEZ ACOSTA	HOSTAL EL FAISAN	AV. JUAN PABLO DE MIGUEL 602	14	14
8	FELICIA MAS CULQUI	HOSTAL SAN NICOLAS	JR. BLAS VALERA 109	25	19
9	YNGA ROJAS CARLOS LENIN	COMERCIALIZADORA JHASSY	JR. BLAS VALERA CUADRA 02 NRO	9	14
10	RODRIGUEZ HERNANDEZ LIVIA	HOSTAL ENCUENTROS	INTERS. JR. SAN NICOLAS con el JR. 31 DE OCTUBRE	11	17
11	GRACIELA YOPLAC PORTOCARRERO	CASA HOSPEDAJE VISTA VERDE	JR. HUAYABAMBA 227	9	15
12	NESTOR ALFONSO BECERRIL RODRIGUEZ	HOSTAL ORO VERDE	Jr. 31 DE OCTUBRE		
13	ROBERTO CABRERA VARGAS	BUNGALOS ALPAHUAMAN	LAGUNA DE HUAMANPATA	7	
14	ROSA DELICIA RODRIGUEZ DE TRIGOSO	BUNGALOS VILLA DEL MONTE	CAR. SHIPARA CUADRA 2 0 CAS. SHIPARA (BUNGALOS VILLA DEL MONTE)	4	8
15	JOSE MERCEDES TUNJAR MELENDEZ	HOSPEDAJE BRISAS DE AMAZONAS	JR. ALONSO DE ALVARADO 1099	7	15
16	SITTNEY YOPLAC ACOSTA	HOSPEDAJE EL SILENCIO	AV. AVIACIÓN N° 421	7	7
17	CISNEROS CASTRO ROSA GLADYS		JR. 28 DE JULIO 705 - / AV. PASEO DE LA REPUBLICA NRO. 1563 URB. BALCONCILLO LIMA - LIMA - LA VICTORIA		

18	DEL AGUILA GRANDEZ MERLIS		JR. 3 ESQUINAS 155 ( (HOSPEDAJE JHAQUELYN))	0	0
19	OCAMPO JARAMILLO MAGALY CONSUELO		JR. 3 DE MAYO 259 AG. CENTRO (FRENTE POSTA)		
20	RIVA MESIA EMERCIANA DE JESUS		0 CAS. SHOCOL (HOSPEDAJE AQUI ME QUEDO)		
21	RODRIGUEZ DE TRIGOSO ROSA DELICIA	BUNGALOS VILLA DEL MONTE	CAR. SHIPARA CUADRA 2 0 CAS. SHIPARA (BUNGALOS VILLA DEL MONTE)	4	8
22	RUIZ CHAVEZ BETSY JAIRELY	HOSTAL EL PARAISO	JR. HUAMBO 314 ( )	12	21
23	TAFUR GRANDEZ MARIA DOMITILA	HOSPEDAJE REST. LA COLPA	CAR. TOCUYA 030 CAS. TOCUYA (COSTADO AGUAS TERMALES DE TOCUYA)	0	0
24	ZELADA PORTOCARRERO ARSENIO	HOSPEDAJE BODEGA JHOMKAR	JR. SANTO TORIBIO 217		

BAJA  
DEFINITIVA  
OBSR VISITA  
AGREGADOS

El potencial turístico de la provincia de Rodríguez de Mendoza se resume de la siguiente manera: el 58% son recursos naturales compuestos por valles, cuencas, lagunas, montañas entre otras, el 18% lo conforman las manifestaciones culturales donde se encuentran sitios arqueológicos, construcciones arquitectónicas y otros y el 17% por el folclore en donde sus tradiciones, fiestas patronales, gastronomía, costumbres y creencias hacen que Rodríguez de Mendoza tenga un gran potencial turístico.

**Figura 1. Distribución del potencial turístico de Rodríguez de Mendoza**



El potencial turístico se resume en el siguiente cuadro de inventario

**Tabla 3. Inventario turístico de la provincia de Rodríguez de Mendoza**

Categoría	Recursos turístico	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Ubicación (DISTRITO)
	Valle de Guayabamba	Valles	Valles	2	San Nicolás
	Lavaderos la Colpa de Leyva	Otros	Colpas	----- -	San Nicolás
	Cueva la Colpa de Leyva	Grutas o cavernas y cuevas	Grutas o cavernas y cuevas	----- -	San Nicolás
	Laguno Cuchurco	Cuerpos de agua	Laguna	----- -	San Nicolás
	Área de conservación ambiental la cuenca del	Áreas protegidas	Áreas de conservación regional	-----	Mariscal Benavides

Sitios naturales	Rio Huamanpata				
	Mirador Natural de Guayabamba	Lugares pintorescos	Mirador	-----	Mariscal Benavides
	Cascada Pishayacu	Caídas de agua	Cascada	-----	Mariscal Benavides
	La Colpa de Pishayacu	Otros	Colpas	-----	Mariscal Benavides
	Agua Minero Medicinales de Michina	Agua minero medicinal	Agua no termal	-----	Mariscal Benavides
	Puente san Antonio	Lugares históricos	Obras de iglesia	-----	Mariscal Benavides
	Cascada Peña Blanca	Caídas de agua	Cascada	-----	Longar
	Caverna de Longar	Grutas o cavernas y cuevas	Grutas o cavernas y cuevas	-----	Longar
	Museo Etnográfico Augusto Salazar Bondy	Museo y otros	Otros zz	-----	Longar
	Cascada Bijao	Cascada de agua	Cascada	-----	Cochamal
	Caverna carbón pata	Grutas, cavernas y cuevas	-----	-----	Cochamal
	Caverna tranca vieja	Grutas, cavernas y cuevas	-----	-----	Cochamal
	Cascada sirena	Caídas de agua	Cascada	-----	Huambo
	Tragaderos Calohuayco	Grutas, cavernas y cuevas	-----	-----	Huambo
	Cascada chica	Caídas de agua	Cascada	-----	Santa Rosa
	Cascada blanca	Caídas de agua	Cascada	-----	Santa Rosa
	Caverna Cacapishco	Grutas, cavernas y cuevas	Cavernas	-----	Santa Rosa
	Pantano de Totorá	Cuerpos de agua	Pantanos	-----	Totorá
	Cascada colpa	Caídas de agua	Cascada	-----	Totorá

Sitios naturales	Tragadero de Milpuc	Grutas, cavernas y cuevas	-----	-----	Milpuc
	Catarata Shallquilla	Caída de agua	Catarata	-----	Milpuc
	Laguna melo	Cuerpos de agua	Lagunas	-----	Milpuc
	Valle Shocol	Valles	Valles	-----	Limabamba
	Laguna Mamacucha	Cuerpos de agua	Laguna	-----	Limabamba
	Laguna el oratorio	Cuerpos de agua	Laguna	-----	Limabamba
	Cueva el oratorio	Grutas, cavernas y cuevas	Grutas, cavernas y cuevas	-----	Limabamba
	Cueva Cacapisho	Grutas, cavernas y cuevas	Grutas, cavernas y cuevas	-----	Chirimoto
	Cascada el paraíso	Caída de agua	Cascada	-----	Chirimoto
	Mirador natural la cruz de chirimoto	Lugares pintorescos	Mirador natural	-----	Chirimoto
	Cavernas Palmira	Grutas, cavernas y cuevas	Caverna	-----	Chirimoto
	Caverna Rayohermana	Grutas, cavernas y cuevas	Caverna	-----	Chirimoto
	Mirador natural Alto Perú	Lugar pintoresco	Mirador natural	-----	Chirimoto
	Sitios naturales	Agua minero medicinales de Tocuya	Agua minero medicinales	Agua no termal	2
Área de conservación privada Caverna de Leo		Grutas, cavernas y cuevas	Caverna	2	Omia
Catarata Cajón Huico		Caídas de agua	Catarata	-----	Omia
Cascada el Aliso		Caídas de agua	Catarata	-----	Omia
Cascada Huacahuilca		Caída de agua	Catarata	-----	Omia
Laguna el Oso		Cuerpos de agua	Laguna	-----	Omia

	Cerro el torito	Montañas	Cerros	-----	Omía
	Mirador natural de Omía	Lugares pintorescos	Mirador natural	-----	Omía

Categoría	Recurso turístico	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Ubicación (DISTRITO)
Acontecimientos programados	El Rally	Eventos	Concursos	-----	San Nicolás
	Fiesta patronal de San Nicolás	Fiestas	Fiestas patronales	-----	San Nicolás

Categoría	Recurso turístico	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Ubicación (DISTRITO)
Folklore	La Humitilla	Gastronomía	Plato típico	-----	San Nicolás
	Picante de plátano con costillas de chanco	Gastronomía	Plato típico	-----	San Nicolás
	Confites o caramelos huayachos	Gastronomía	Dulce típico	-----	San Nicolás
	La chancaca	Gastronomía	Dulce típico	-----	San Nicolás
	Dulce o cajeta de guayaba	Gastronomía	Dulce típico	-----	San Nicolás
	El inchic ucho	Gastronomía	Plato típico	-----	San Nicolás
	Las faenas o minga	Creencias populares	Tradiciones	-----	San Nicolás
	Leyenda de la imagen de San Nicolás	Creencias populares	Leyendas	-----	San Nicolás
	La Tuna Minga	Creencias populares	Costumbres	-----	Longar
	Las velas de laurel	Artesanía y artes	Cera	-----	Santa Rosa
	Danza los cañeros y la siembra del café	Música y danza	Música y danza	-----	Limabamba

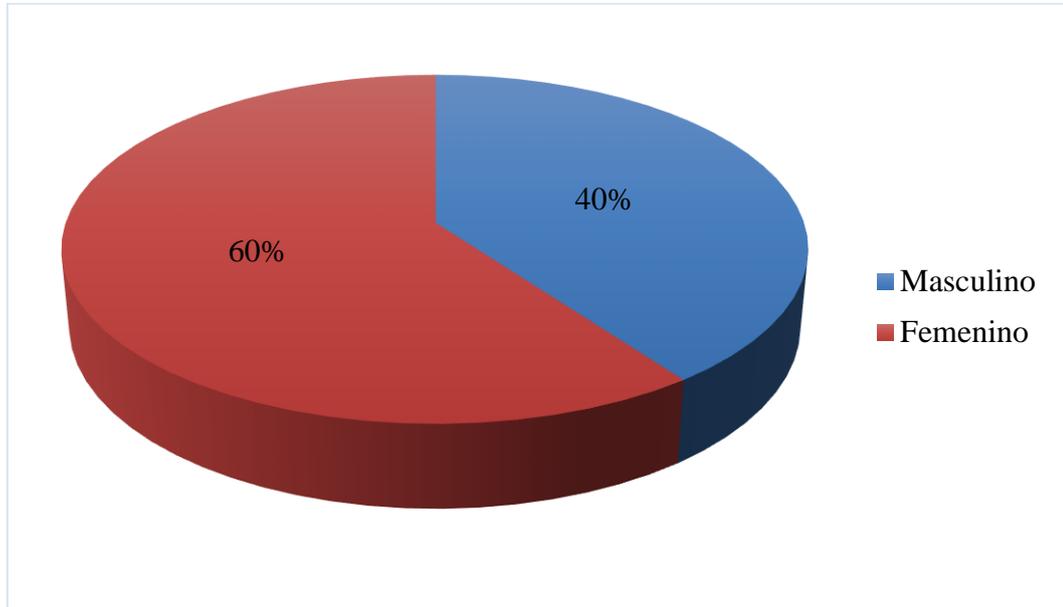
	Tortitas y/o panecillos de yuca	Gastronomía	Plato típico	-----	Omia
	La danza del guayabamba o de la carachupa	Música y danza	Música y danza	-----	Omia

<b>Categoría</b>	<b>Recurso turístico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub tipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Ubicación (DISTRITO)</b>
Manifestaciones culturales	Sitio arqueológico Mian Bajo	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos fortalezas, cementerios)	-----	San Nicolás
	Sitio arqueológico Mian	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos fortalezas, cementerios)	-----	San Nicolás
	Sitio arqueológico Cuchurco	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos fortalezas, cementerios)	-----	San Nicolás
	Sitios arqueológico Cacapucro	Sitios arqueológicos	Edificaciones	-----	Cochamal
	Fiesta patronal de Huambo	Fiesta	Fiestas patronales	-----	Huambo
	Sitio arqueológico Calohuayco	Sitios arqueológicos	Edificaciones	-----	Huambo
	Templo matriz Santa Rosa	Arquitectura y espacio urbano	Iglesia	-----	Santa Rosa

	Sitio arqueológico Huactana	Sitios arqueológicos	Edificaciones	-----	Totora
	Sitio arqueológico el Cedro	Sitio arqueológico	Edificaciones	-----	Milpuc
	Caverna el Mito	Sitios arqueológicos	Edificaciones	-----	Omia
	Pinturas rupestres de iglesia pampa	Sitios arqueológicos	Pintura rupestre	-----	Omia
	Sitio arqueológico Posic	Sitios arqueológicos	Edificaciones	-----	Omia
	Sitio arqueológico Santa María	Sitios arqueológicos	Edificaciones	-----	Omia
	Sitio arqueológico Wimba	Sitios arqueológicos	Edificaciones	-----	Omia
<b>Categoría</b>	<b>Recurso turístico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub tipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Ubicación (DISTRITO)</b>
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Piscigranja de Longar	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Piscigranja	-----	Longar
	Planta de producción de panela Santa Rosa	Explotaciones industriales	Otros	-----	Santa Rosa
	La molienda de caña	Exposiciones industriales	Trapiches	-----	Limabamba

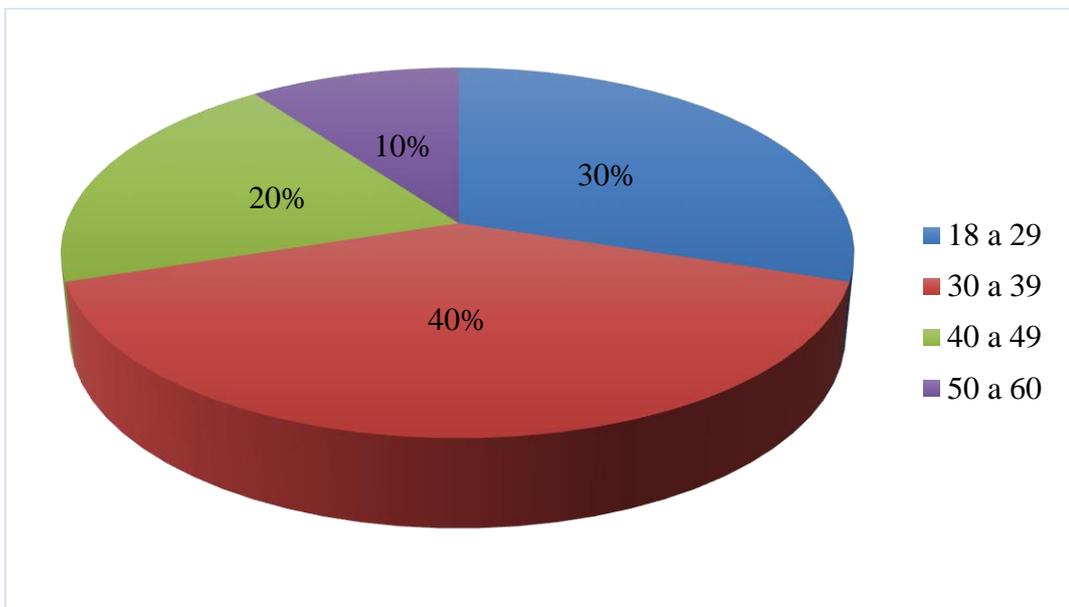
### 3.2. Condiciones sociales que limitan el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Figura 2. Género



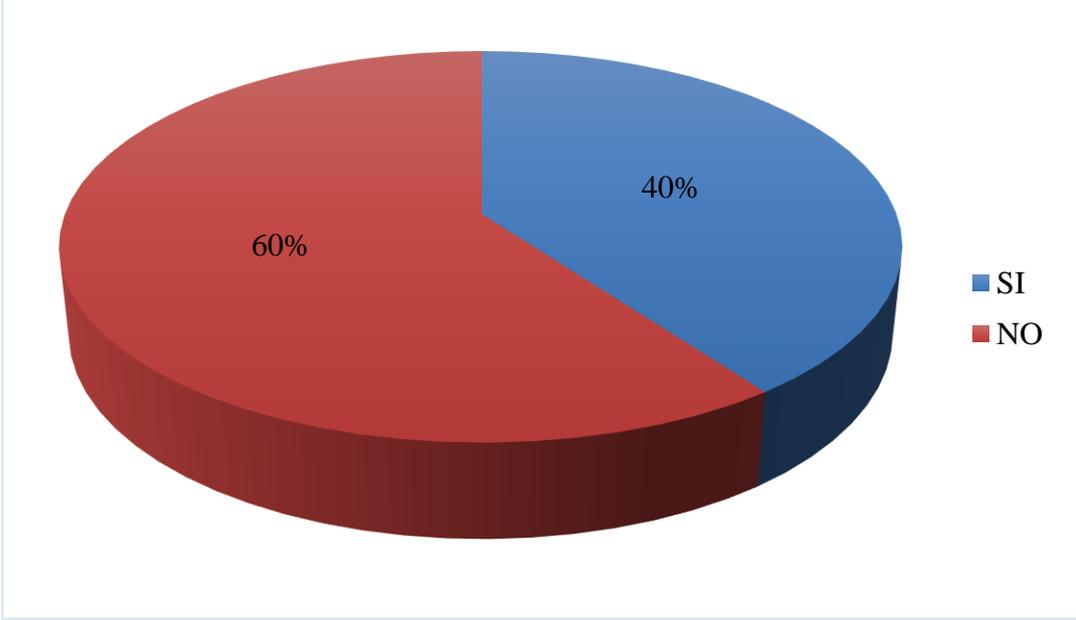
El 60% de la población es del sexo femenino y el 40% masculino

Figura 3. Edad



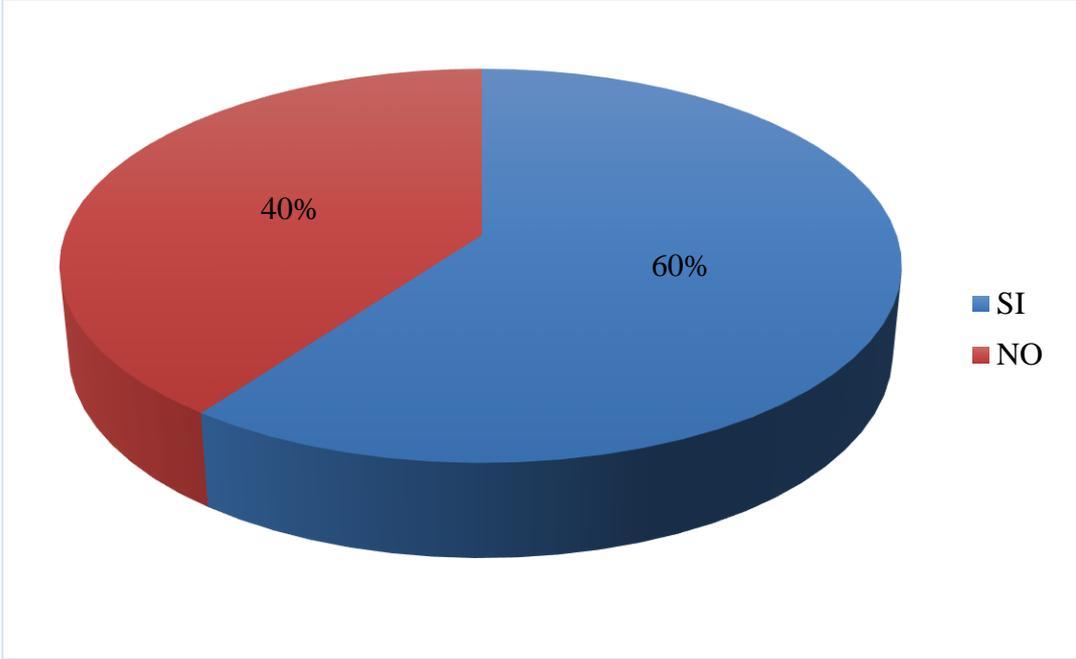
El 40% de los pobladores tienen entre 30 a 39 años, el 30% de 18 a 29 años, el 20% entre 40 a 49 y el 10% tienen de 50 a 60 años de edad.

**Figura 4. Existencia de cultura turística en la población de Rodríguez de Mendoza**



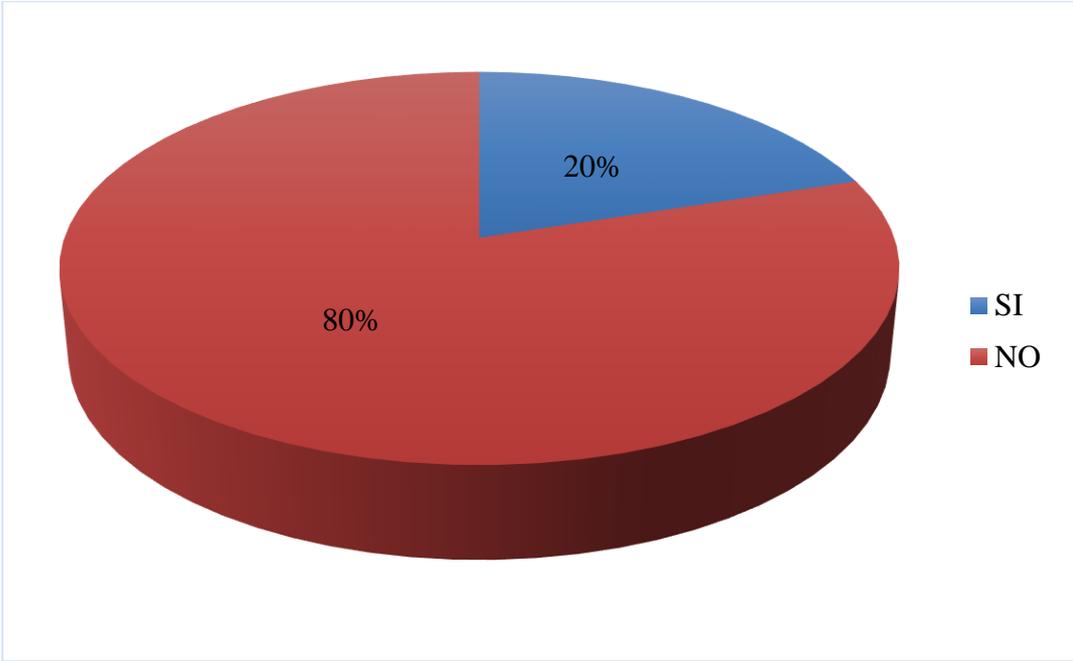
El 60% de la población cree que no existe cultura turística en la población de Rodríguez de Mendoza y el 40% que sí.

**Figura 5. Opinión sobre el conocimiento de la población de los beneficios del turismo**



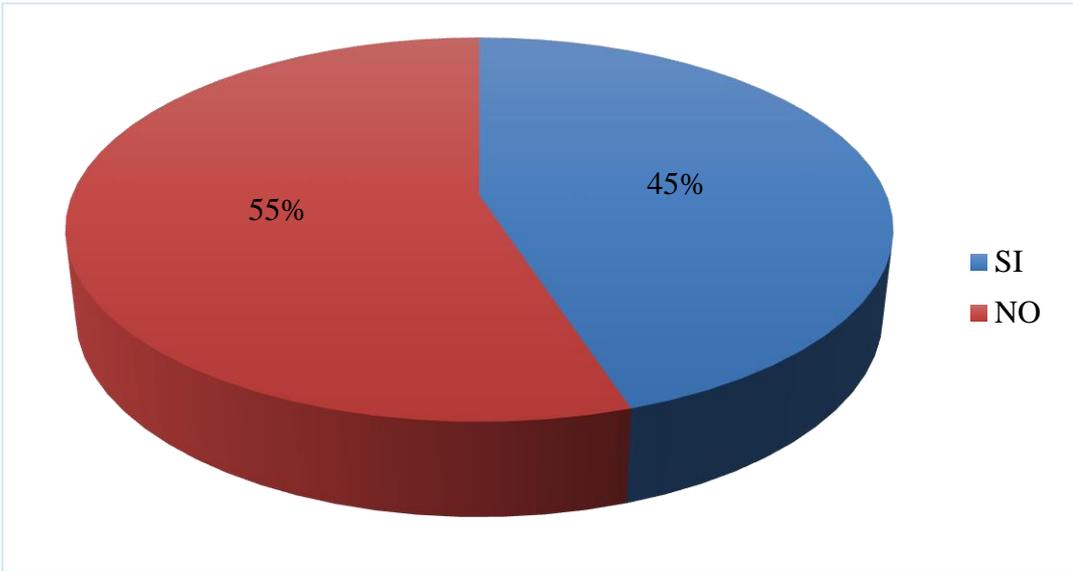
El 60% opina que la población si conoce los beneficios del turismo y el 40% que no.

**Figura 6. Opinión sobre existencia de interés de las autoridades por desarrollar la actividad turística en la provincia**



El 80% opina que no existe interés de las autoridades por desarrollar la actividad turística en la provincia y el 20% que sí.

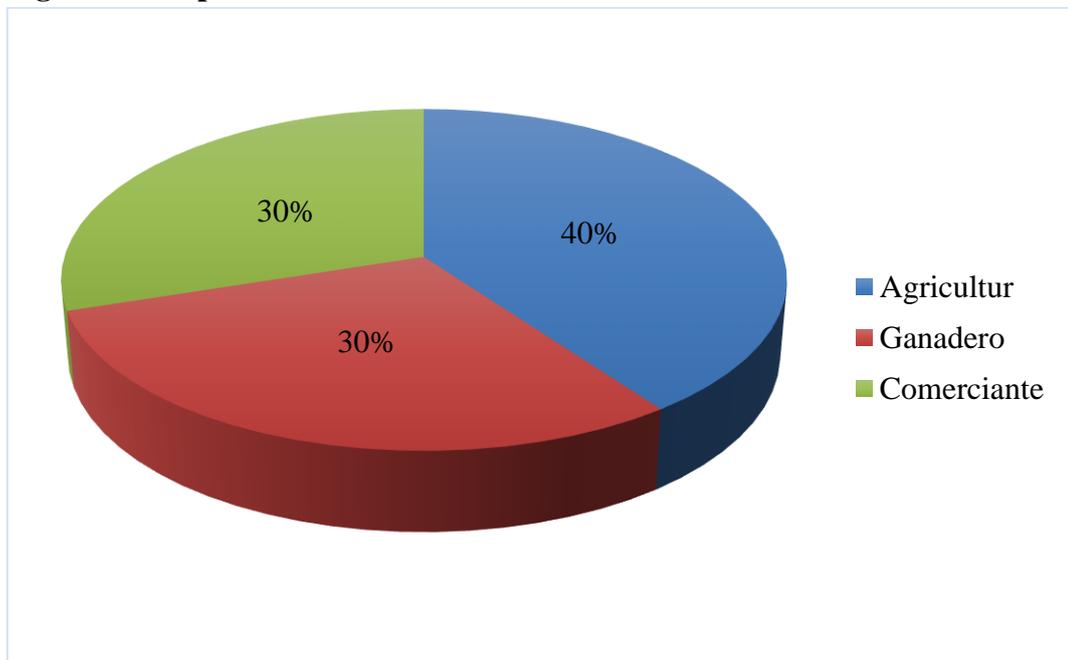
**Figura 7. Opinión sobre su participación en la actividad turística si las autoridades le dieran el interés**



El 45% opina que si las autoridades le dieran prioridad al turismo, sí participaría de ella, mientras que el 55% indica que no.

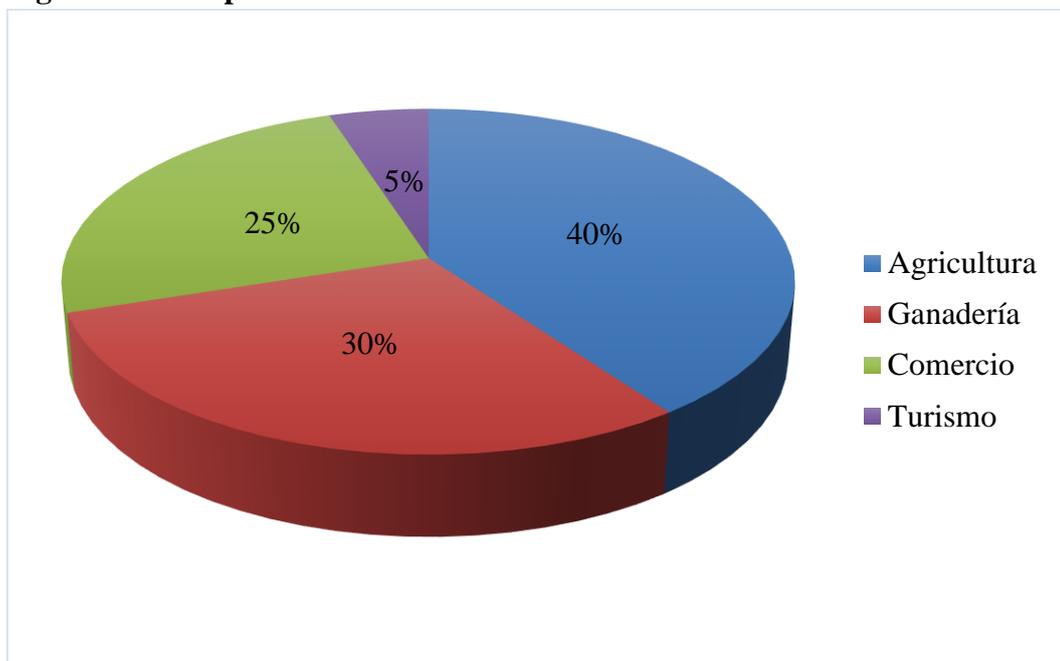
### 3.3. Condiciones económicas que limitan el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

**Figura 8. Ocupación**



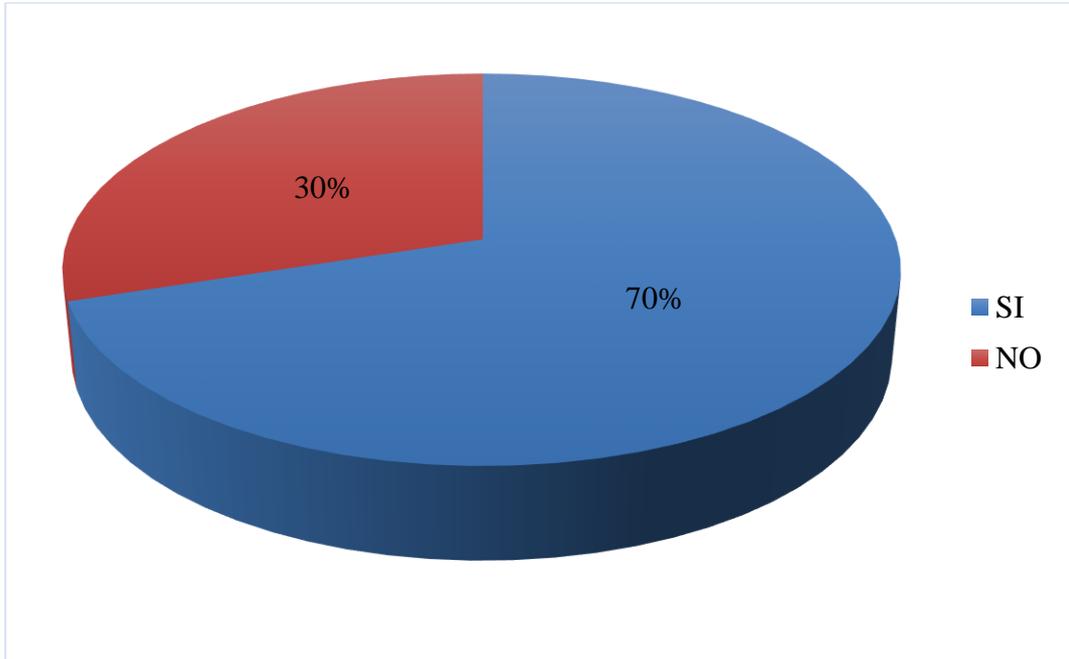
El 40% de pobladores se dedican a la agricultura y el 30% a la ganadería y ala comercio.

**Figura 9. Principal actividad económica**



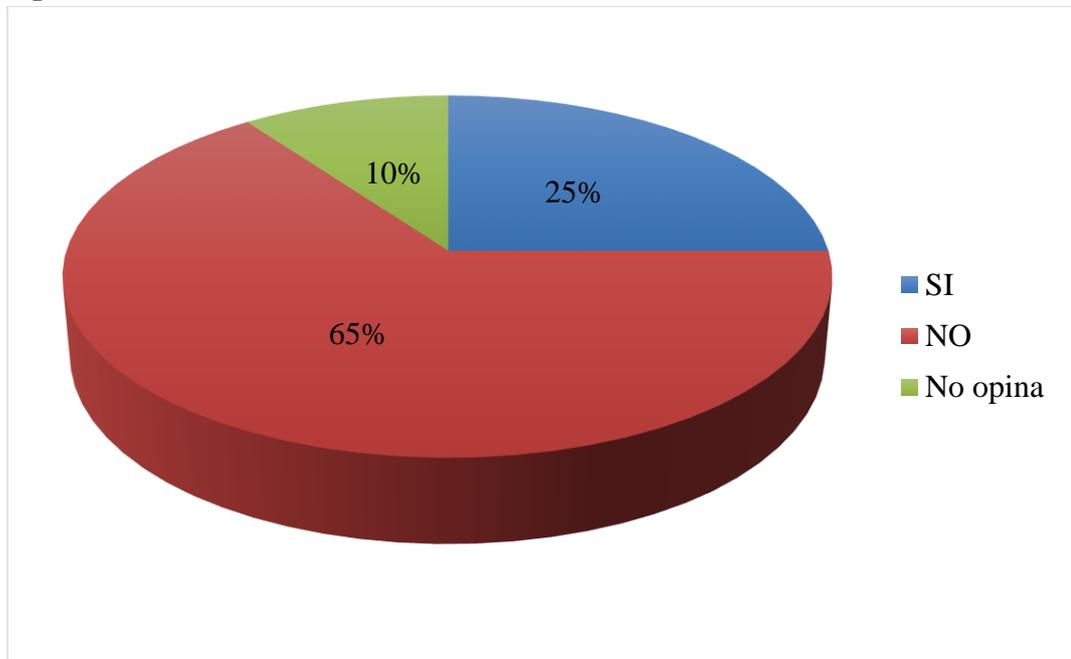
El 40% de la población encuetada se dedica a la agricultura, el 30% a la ganadería, el 25% al comercio y solo un 5% al turismo.

**Figura 10. Considera que Rodríguez de Mendoza tiene potencial turístico**



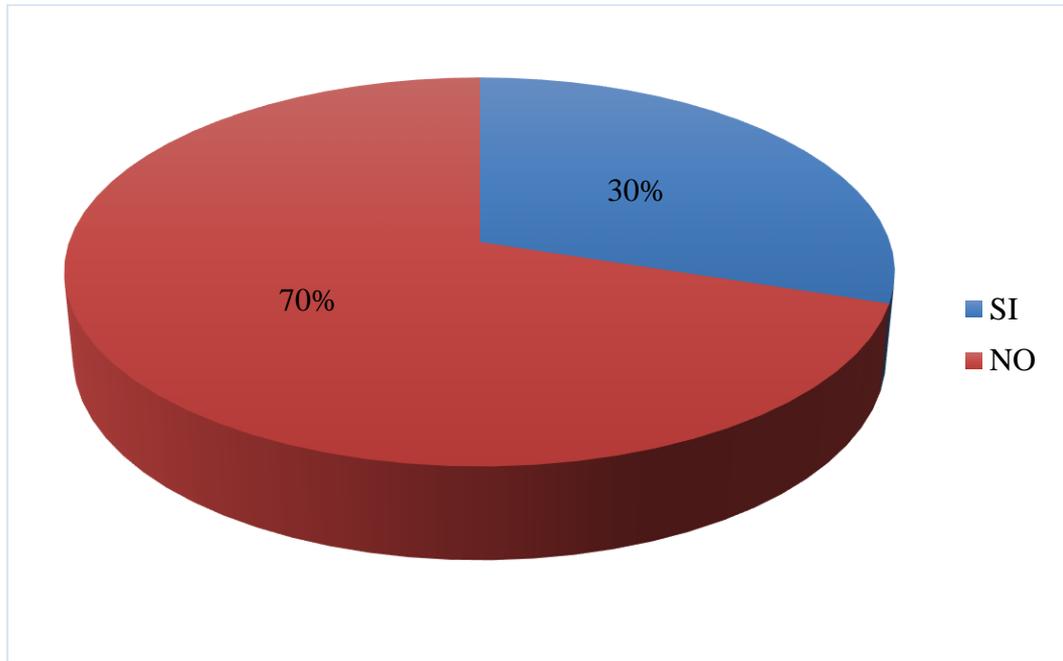
El 70% de la población considera que Rodríguez de Mendoza si tiene potencial para el turismo y el 30% que no.

**Figura 11. Considera al turismo como una actividad económica rentable para la provincia**



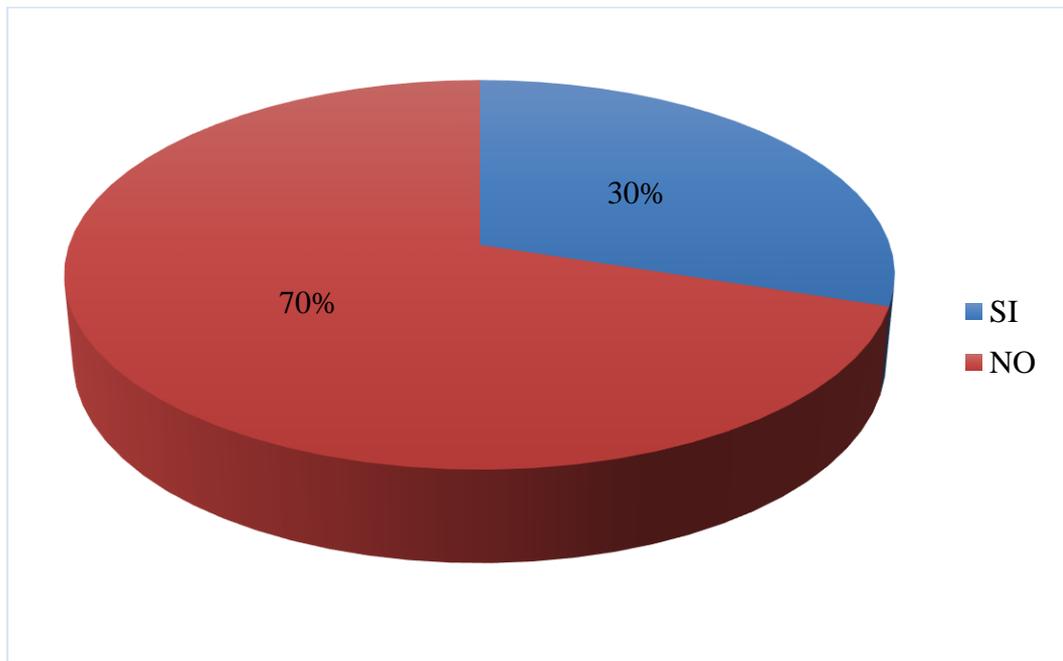
El 65% de la población considera que el turismo no es una actividad económica rentable para la provincia, el 25% que sí y el 10% no opinan.

**Figura 12. Ha crecido la actividad turística en la provincia de Rodríguez de Mendoza**



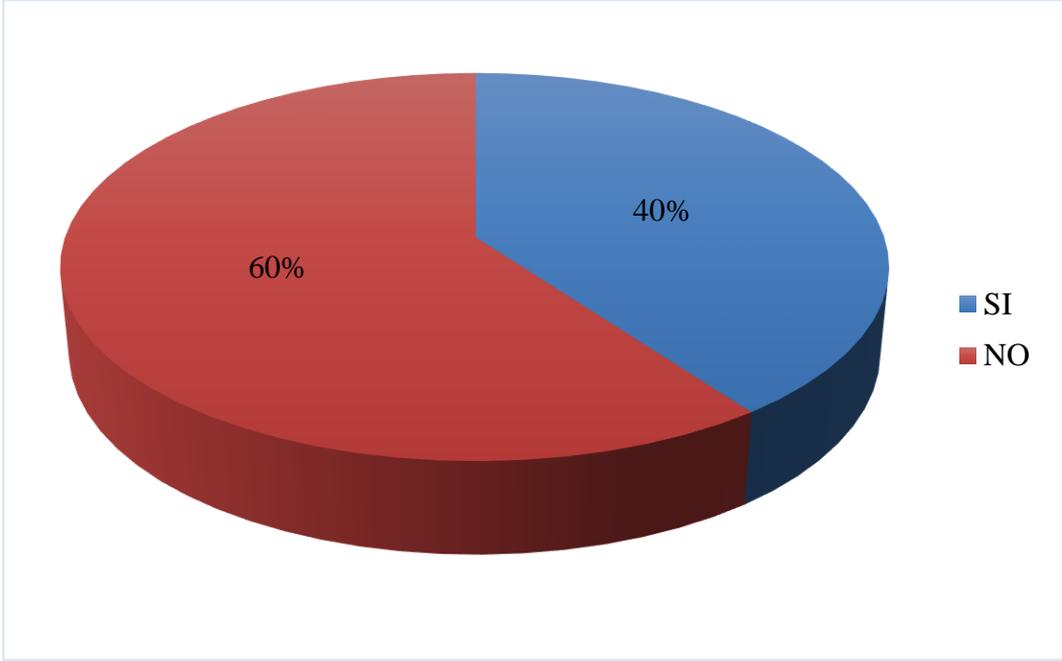
El 70% opina que no ha crecido la actividad turística en la provincia de Rodríguez de Mendoza y el 30% que sí.

**Figura 13. Se han incrementado el servicio de restaurantes en Rodríguez de Mendoza**



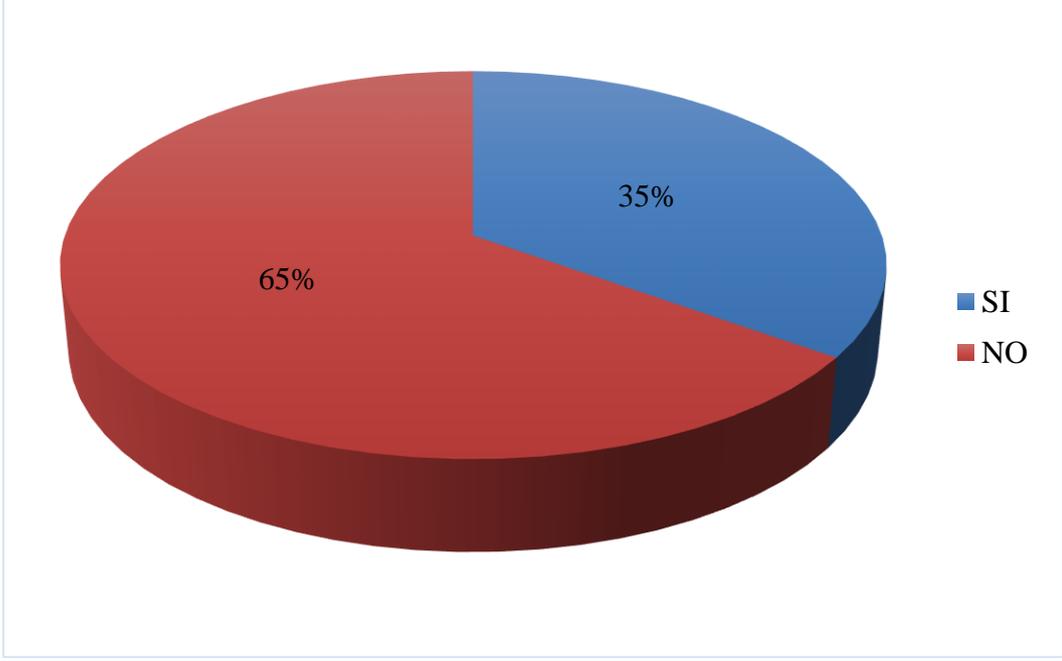
El 70% de pobladores encuestados opina que no se han incrementado el servicio de restaurantes en Rodríguez de Mendoza y solo el 30% que sí.

**Figura 14. Se han incrementado el servicio de hospedajes en Rodríguez de Mendoza**



El 60% de pobladores indica que no se han incrementado el servicio de hospedajes en Rodríguez de Mendoza y el 40% que sí.

**Figura 15. Usted invertiría en servicios turísticos en Rodríguez de Mendoza**



El 65% de los pobladores indicó que no invertiría en servicios turísticos en Rodríguez de Mendoza y el 35% sí.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El turismo es una actividad económica que muchas veces encuentra condicionantes socioeconómicas que limitan su desarrollo, teniendo en cuenta que la población tiene otros intereses prioritarios que le resultan de mayor interés para desarrollarlo como actividad económica; estas condicionantes se han convertido en un objeto de estudio interesante para los investigadores sociales y el turismo ya que el conocerlos y explicarlos como un fenómeno social, puede contribuir a la búsqueda de soluciones que permitan que el turismo sea una alternativa más para el desarrollo de comunidades sobre todo en las que tienen las características motivacionales suficientes para poder diseñar un producto turístico en su espacio geográfico.

Núñez el 2015 estudia la actividad turística y el desarrollo económico en Huambalo Ecuador, su objetivo fue determinar la incidencia de la variable actividad turística en el desarrollo económico; el estudio demuestra que el área escogida para la investigación cuenta con características adecuadas para la actividad turística, la población reconoce el potencial turístico y creen que este se puede acoplar a la realidad actual y creen que esta actividad pueden ser un je dinamizador en la economía y que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. A esto se puede discutir que existe una similitud en la variable desarrollo turístico sostenible y que ambas áreas de estudio tienen un entorno natural y rural importante con un potencial turístico adecuado para desarrollar la actividad pero la diferencia radica en la concepción que tiene el poblador de la provincia de Rodríguez de Mendoza y que no conciben al turismo como una actividad económica prioritaria, siendo esta la agricultura y la ganadería. La población no es consciente de manera clara sobre los beneficios que puede proporcionar el turismo.

El 2011 Méndez investiga sobre el desarrollo de la economía local en base al turismo sostenible, aplica métodos y técnicas propios de las ciencias sociales que le permiten llegar a una conclusión relevante que si el turismo se practica bajo solamente el enfoque económico este es irresponsable ya que no se contaría con criterios de sostenibilidad que en poco tiempo causarían un desbalance ecológico y social.

Frente a esta conclusión se puede discutir que los pobladores desarrollan los servicios de alojamiento y de alimentación más para un mercado de comerciantes y trabajadores que visitan la Provincia de Rodríguez de Mendoza para la actividad turística. El crecimiento de los servicios se da más por la agricultura y la ganadería.

El 2004 Quintero plantea que el turismo es una estrategia para el desarrollo económico sostenible, basándose con el caso de la isla de San Andrés en Colombia, hace mención que esta actividad tienen capacidad para generar ingresos, mejorar su distribución y aumentar la participación de la población local. Ante esta afirmación se podría sostener que en Rodríguez de Mendoza existe una opinión contraria, teniendo en cuenta que el poblador no lo ve a la actividad turística como una fuente importante de ingresos ya que percibe en la agricultura del café y otros productos una rentabilidad importante que les permite tener un desarrollo económico personal y familiar y por consecuencia un buen desarrollo social; el poblador de Rodríguez de Mendoza ve al turismo como una actividad muy complementaria y centra sus preocupaciones en otros tipos de inversiones que se relacionan en compra de inmuebles con fines comerciales u otras actividades.

El 2018 Valderrama investiga sobre el turismo sostenible en la provincia de Bolognesi Ancash; esta provincia es una de las más alejadas del departamento en mención y se llega a la conclusión de que en los trabajadores municipales de esta provincia tienen una percepción de que la actividad turística tiene fuertes déficit a pesar de encontrar los recursos ligados a la naturaleza y la cultura para desarrollar turismo vivencial por sus características de sus entes motivacionales. A esto se puede discutir que existen iguales aptitudes por parte de la población de Rodríguez de Mendoza y que tanto la inadecuada cultura turística, el desconocimiento de los beneficios y el desinterés por construirla una actividad económica contribuyen altamente a que la actividad turística tenga fuertes limitantes para su desarrollo sostenible.

Zabarburu en 2012 investiga el impacto económico debido a la actividad turística en la localidad de Cocachimba Amazonas, el propósito de la investigación fue conocer si se da el manejo adecuado y equilibrado a los recursos como la

preservación del patrimonio cultural y natural y tradiciones de las comunidades, así mismo el impacto en las formas de vida de la población local.

Ambas comunidades se encuentran en la región Amazonas el área geográfica en el que se desarrollan tienen similares características de ceja de selva a pesar de ser dos provincias distintas y ambas investigaciones buscan identificar las características de los impactos socioeconómicos que puede causar la actividad turística. Las realidades en cuanto a la actividad turística son distintas teniendo en cuenta que Cocachimba es un centro de soporte obligatorio para generar desplazamientos turísticos entorno a la catarata de Gocta.

La hipótesis que se generó en el proyecto de investigación y que es las actividades económicas como la agricultura, ganadería y comercio junto a la cultura turística son condicionantes que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas 2020 queda contrastada, considerando que se ha demostrado con los resultados mostrados en la investigación ya que la agricultura y la ganadería se contribuyen en las actividades más importantes de esta provincia.

## V. CONCLUSIONES

- Se concluye que la provincia de Rodríguez de Mendoza tiene un vasto potencial turístico que concentra recursos y atractivos turísticos de naturaleza, manifestaciones culturales y el folclore que podían ser aprovechables dentro del turismo rural comunitario. Cuenta con el servicio de alimentación básico con servicios de menú y carta y con una línea de productos donde prevalece la comida local y regional seguida de la comida nacional. Los establecimientos de hospedaje han experimentado crecimiento en los últimos 5 años y tiene una capacidad instalada por día que sobre borda los 250 espacios para pernотaciones.
- Las limitantes sociales se concentran en la deficiente y limitada cultura turística que no permite que la población conozca a plenitud los beneficios del turismo la cual se ha convertido en un factor limitante para el desarrollo de la actividad.
- los factores económicos condicionan el desarrollo del turismo. Desde el punto de vista macro la población económicamente activa centra como su principal actividad económica a la agricultura y la ganadería, seguida por el comercio y por las características de la población hace que estos vean al turismo como una actividad muy complementaria y secundaria ya que estos consideran que tiene una baja rentabilidad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda al gobierno local y al DIRCETUR Amazonas elaborar estrategias conjuntas para desarrollar una actividad turística planificada en función a herramientas de manejo básico como el inventario y evaluación de recursos turísticos.
- ✓ Se recomienda al gobierno local que dentro de sus competencias otorgadas por la ley general de turismo y la ley orgánica de municipalidades y el PERTUR desarrollar lineamientos para fortalecer la cultura turística de la población y que a través del conocimiento y la información se pueda tener en claro los beneficios de esta actividad teniendo en cuenta que generaría una cadena de valor importante que en un mes o a largo plazo mejorara la calidad del vida dela población
- ✓ Se recomienda al gobierno local y regional desarrollar proyectos de envergadura que permita generar un dinamismo económico en torno al turismo para que este genere evidencias positivas para el desarrollo sostenible de la actividad turística.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arias, J. (2006). *Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu*. Universidad ESAN.
- Artaraz, M. (1991). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Vicotia: Ecosistemas.
- Barreto, M. (31 de octubre de 2011). *Agroindustrias definiciones y realidades*. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://ingenieriaagroindustrial-unt.blogspot.pe/2011/10/la-ganaderia.html>
- Boff, L. (2012). *sostenibilidad: intento de definicion*. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://www.alainet.org/es/active/52383>
- Caballero, I. (Noviembre de 2011). *cultura turistica - mercadotecnia*. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://culturistica2.blogspot.pe/2011/11/concepto-de-cultura-turistica.html>
- Cardozo, F., & Faletto, E. (1995). *Dependencia y Desarrollo de América Latina*. Brazil: Rio.
- Gran diccionario de la lengua española. (2016). *Gran diccionario de la lengua española*. Larousse editorial S.L.
- Ibarra, P., & Unceta, K. (2001). *Ensayos sobre el desarrollo humano*. Barcelona: Icaria.
- Menendez, F. (2011). *El desarrollo de la economía local en base al turismo sostenible en el Cantón Atacames de la provincia de Esmeraldas*. Facultad de Ciencias Economicas: Universidad de Guayaquil.
- OMT. (27 de Septiembre de 2006). *Informe Brundtland*. Recuperado el 2 de Agosto de 2017, de <http://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>
- Peres, J., & Merino, M. (2012). *definicion .de*. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://definicion.de/comercio/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2010). Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://definicion.de/actividad-economica>
- Perez, J., & Gardey, A. (2012). Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://definicion.de/desarrollo/>

- Perez, J., & Merino, M. (2009). Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de <http://definicion.de/agricultura/>
- Quintero, P. (2004). *El turismo como estrategia de desarrollo económico sostenible: el caso de San Andrés Isla, Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.
- RAE. (2010). *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado el 08 de Agosto de 2017, de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=condicionante>
- Zabarburu, R. (2012). *Impacto socioeconómico debido a la actividad turística en la localidad de Cocachimba, región Amazonas 2007 -2011*. Facultad de Turismo y Ciencias Economicas, Administrativas y Contables: Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza.

## ANEXOS

### ENCUESTAS A LA POBLACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA

La presente encuesta, es parte de una investigación para realizar una tesis. Está dirigida a los pobladores de la provincia de Rodríguez de Mendoza sobre la actividad turística. Su colaboración será de gran ayuda para cumplir con el objetivo.

Responda según su parecer las siguientes preguntas. Gracias por su colaboración.

Género 

F	M
---	---

 Edad 

--

Ocupación: \_\_\_\_\_

1. **¿Cuál es su principal actividad económica?**
  - a. Agricultura
  - b. Ganadería
  - c. Comercio
  - d. Turismo
  - e. Otros
2. **¿Considera que Rodríguez de Mendoza tiene potencial turístico?**
  - a. Si
  - b. No
3. **¿Considera al turismo como una actividad económica rentable para la provincia?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. No opina
4. **¿Ha crecido la actividad turística en la provincia de Rodríguez de Mendoza?**
  - a. Si
  - b. No
5. **¿Se han incrementado el servicio de restaurantes en Rodríguez de Mendoza?**
  - a. Si
  - b. No
6. **¿Se han incrementado el servicio de hospedajes en Rodríguez de Mendoza?**
  - a. Si
  - b. No
7. **¿Usted invertiría en servicios turísticos en Rodríguez de Mendoza?**
  - a. Si
  - b. No
8. **¿Cree que exista cultura turística en la población de Rodríguez de Mendoza?**
  - a. Si
  - b. No

- 9. ¿Cree que la población conozca los beneficios del turismo?**
- a. Si
  - b. No
- 10. ¿Existe interés de las autoridades por desarrollar la actividad turística en la provincia?**
- a. Si
  - b. No
- 11. ¿Si las autoridades le dieron prioridad al turismo, usted participaría de ella?**
- a. Si
  - b. No