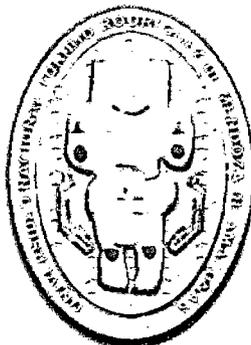
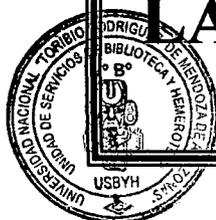


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

**LOS MUSEOS DE
LAMBAYEQUE Y EL TURISMO
2011**



INFORME DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

10/6 JUL 2012

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

BACHILLER:

VALLE POZO, Francesca Veronica

JURADOS :

- **Lic. Ricardo R. Alva Cruz** **Presidente**
- **Lic. Agustín Tamayo Beltrán** **Secretario**
- **CPC. Carlos Hinojosa Salazar** **Vocal**

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERU

2011



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



06 JUL 2012

RECTOR

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERECTOR ACADÉMICO

Mg. Miguel Ángel Barrena Gurbillón

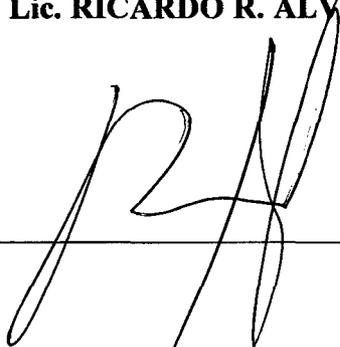
DECANO

Abog. Barton Gervasi Sajami Luna

JURADO

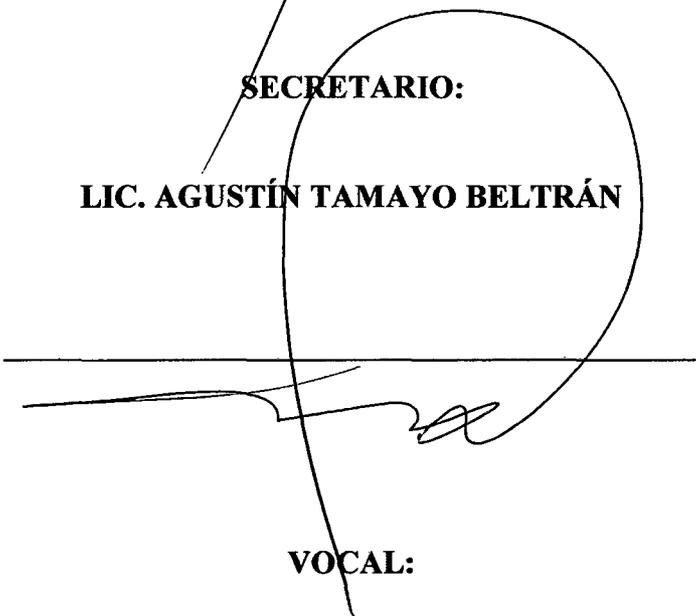
PRESIDENTE:

Lic. RICARDO R. ALVA CRUZ



SECRETARIO:

LIC. AGUSTÍN TAMAYO BELTRÁN



VOCAL:

CPC. CARLOS HINOJOSA SALAZAR



DEDICATORIA

A mi querido y amado hijo Héctor Sebastian por ser mi inspiración y principal motivo para alcanzar mis objetivos. A mi esposo Héctor por su apoyo incondicional.

A mis padres Laura, Delfor y a toda mi familia por haberme acompañado en todo lo largo del camino de mi vida y haberme apoyado para convertirme en profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar le agradezco a Dios por haberme guiado por los caminos adecuados y estar siempre presente en mi vida.

Al Señor Hector Alcalde y su esposa Soledad Curay, quienes contribuyeron enormemente en la realización de este informe de investigación, por sus consejos y comprensión.

A mis profesores y a todas las personas que de una manera u otra participaron en las diversas etapas de la realización del presente informe.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
PRIMERA PARTE.....	X
I. GENERALIDADES.....	11
1.1. Objetivos.....	11
1.1.1. Objetivo General.....	11
1.1.2. Objetivos Específicos	11
1.2. Materiales Y Métodos	11
1.1.3. Materiales	11
1.1.4. Métodos	11
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.1.1. A Nivel Internacional	13
2.1.1.1. Museo Británico.....	13
2.1.1.2. Museo del Louvre	15
2.1.1.3. Museo del Prado	17
2.1.2. A Nivel Nacional.....	19
2.1.2.1. Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú ...	19
2.1.2.2. Museo de la Nación	21
2.1.3. Base Teórica	22
SEGUNDA PARTE	28
I. RESULTADOS	29
1.1. Resultados Y Análisis De La Oferta.....	29
1.1.1. Inventario De Los Museos De La Región Lambayeque	29
1.1.1.1. Ficha de Inventario del Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán....	30
1.1.1.2. Ficha de Inventario del Museo Nacional Sicán	33
1.1.1.3. Ficha de Inventario del Museo de Sitio de Túcume	36
1.1.1.4. Ficha de Inventario del Museo Nacional de Arqueología y Etnografía Heinrich Bruning	38
1.1.2. Flujo Turístico de los Museos de Lambayeque	42
1.2. Resultados de Entrevista a Funcionarios de los museos de Lambayeque	43
1.3. Resultados y Análisis de la Demanda Turística de los Museos de la Región Lambayeque.....	44
1.3.1. Resultados De Encuesta A Turistas Nacionales Sobre Su Visita A Los Museos De Lambayeque.	46

1.3.2. Resultados De Encuesta A Turistas Extranjeros Sobre Su Visita A Los Museos De Lambayeque.	58
DISCUSION.....	69
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFIA.....	74
ANEXOS.....	75

RESUMEN

El presente de trabajo de carácter monográfico intitulado LOS MUSEOS DE LAMBAYEQUE Y EL TURISMO, tiene como fin diagnosticar el comportamiento de la oferta de museos frente a los gustos y preferencias de la demanda turística que visita esta región.

La investigación se realizó bajo los parámetros de la investigación científica, por ello el presente documento tiene un soporte teórico y de antecedentes que respaldan a los resultados que se muestran.

Los resultados de la investigación se presentan en dos partes: la primera muestra información relacionada con la oferta de museos a través de un inventario de los museos Tumbas Reales, Sicán, Museo de Sitio de Túcume y el Museo Nacional Bruning. La segunda parte de los resultados muestra datos del comportamiento de la demanda; es decir, datos estadísticos de ingresos de turistas nacionales y extranjeros en los últimos cuatro años a los cuatro museos mencionados anteriormente.

Como parte de la demanda también se muestran los resultados de la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros que visitaron los museos donde se recogen opiniones acerca de su visita.

El presente documento sienta bases para futuras investigaciones que pretendan mejorar la oferta de museos en la región Lambayeque.

INTRODUCCIÓN

La diversificación de la oferta turística nacional que en un inicio se concentraba en la imagen Inca que tiene el Perú como nación ha permitido dar a conocer al mundo la variada riqueza de culturas que antecedieron a los Incas y que por la evidencia de sus manifestaciones culturales rescatados por la arqueología muestra su complejidad e importancia que ahora es de interés de visitantes nacionales y extranjeros.

El descubrimiento de la Tumba Real del Señor de Sipán en la Región Lambayeque permitió que el mundo conozca parte de nuestras riquezas históricas; luego de las investigaciones, se conservan y exhiben en el museo de Tumbas Reales a través de un nuevo enfoque de museografía que es de gran interés de los visitantes.

Por este y otros museos que se concibieron en Lambayeque, este destino se consolida en una importante alternativa de turismo cultural en el Perú y que genera desplazamientos de turismo interno y receptivo.

PRIMERA

PARTE



I. GENERALIDADES

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

Realizar un diagnóstico del comportamiento de la oferta frente a la demanda de los museos de la Región Lambayeque 2011.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Analizar la oferta de los Museos de la Región Lambayeque en el año 2011.
- Analizar la demanda de los Museos de la Región Lambayeque en el año 2011.

1.2. Materiales Y Métodos

1.1.3. Materiales

Los Museos de la Región Lambayeque.

1.1.4. Métodos

El presente trabajo de investigación se encuentra enmarcado en el siguiente proceso metodológico:

Etapa de Gabinete:

Esta etapa tiene como fin el acopiar información bibliográfica y documental sobre museos, antecedentes de investigaciones realizadas, ellas con el objeto de consolidar una base de datos que respalde el marco teórico y de antecedentes de la investigación.

El acopio de esta información se realizó utilizando la técnica de fichaje a través de fichas textuales y de resumen.



Una segunda actividad de esta etapa fue la elaboración de los instrumentos que se utilizaron posteriormente en la etapa de campo de la investigación, los cuales fueron:

- ↓ Ficha de registro de museos
- ↓ Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
- ↓ Formato de entrevista a administrativos

Etapa de campo:

Consistió en varias sub etapas:

La primera fue visitas técnicas a los museos: Tumbas Reales, Bruning, Museo de Sitio de Túcume y Sicán, con el fin de hacer un registro de cada uno de ellos y entrevistar a sus administradores aplicando los instrumentos diseñados en la etapa anterior.

La segunda sub etapa se orientó a obtener información de la demanda, con la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitaron estos lugares.

Etapa de Procesamiento y Análisis de Datos:

Esta etapa consistió en procesar, interpretar y analizar cada uno de los datos obtenidos en el trabajo de campo para su articulación final siguiendo el esquema reglamentario del informe de Examen de Suficiencia Profesional de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.



II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1. A Nivel Internacional

El nacimiento de los museos en su acepción y concepto moderno es consecuencia de la Ilustración, aunque se desarrollaron plenamente tras la Revolución Francesa. Desde su origen adquirieron un papel activo como recurso educativo. Como forma de promover el orgullo cívico o esfuerzo nacionalista, como un recurso de ocio y como edificio arquitectónico, se convierten en elementos urbanos capaces de transformar y aumentar la calidad de vida de un área determinada; muchas de las más ambiciosas y prestigiosas remodelaciones urbanas, a lo largo del siglo XIX y del XX, han ido aparejadas a la construcción de un edificio para museo, hay que recordar en los últimos años la operación urbanística desarrollada en Bilbao mediante la construcción del Museo Guggenheim de Bilbao.

2.1.1.1. Museo Británico

En el año de 1753 se fundó el Museo Británico como Museo Nacional de Antigüedades, instalado en un antiguo edificio que fue sustituido en 1847, para recoger la colección de antigüedades del naturalista Sir Hans Sloane, la colección de manuscritos de Robert Harley y la biblioteca perteneciente al anticuario Sir Robert Cotton. Con él se inicia la transformación de los gabinetes de historia natural, en museos de Ciencias Naturales.

Contiene más de siete millones de objetos de todos los continentes, muchos de los cuales se encuentran almacenados para su estudio y restauración, o simplemente guardados por falta de espacio. También cuenta, entre otras cosas, con la mayor sala de lectura de la Biblioteca Británica, biblioteca que aunque ahora tiene sede propia, contiene también una de las colecciones más importantes del mundo. Su sección del Antiguo Egipto es la más importante del planeta después de la del Museo Egipcio de El Cairo. La entrada al museo y a muchos de los



servicios que ofrece como el de su sala de lectura, son libres y gratuitos, a excepción de algunas exposiciones temporales.

El museo abrió oficialmente al público el 15 de enero de 1759, en la mansión Montagu, pero cuando ésta se quedó pequeña se inició, en 1852 y en la misma ubicación, la construcción de un nuevo edificio de estilo neoclásico, diseñado por Robert Smirke. La construcción de la nueva sede del museo, la que ha llegado hasta nuestros días, finalizó en 1857 con la construcción de la Sala de estudio circular. En su fachada principal, en el frontón, se instaló un conjunto escultórico construido por el escultor británico Richard Westmacott.

Una de las últimas ampliaciones del Museo Británico se inauguró en diciembre de 2000. Se trata del Gran Atrio de la Reina Isabel II. Ubicado en el centro del museo.

Departamentos:

En la actualidad consta de diez departamentos

- a) Tanto en el departamento de antigüedades prehistóricas y romano-británicas como en el de antigüedades medievales se exhiben obras de arte que van desde la Europa prehistórica hasta nuestros días, pasando por la edad media y el renacimiento.
- b) El departamento de monedas y medallas cubre todas las culturas y periodos, y en él se encuentran piezas griegas, romanas y orientales, así como la Colección real presentada al Museo por Jorge IV.
- c) El departamento de antigüedades egipcias, que alberga una de las mayores colecciones del mundo, es especialmente conocido por albergar la piedra de Rosetta y por sus muchos papiros, momias y sarcófagos.



- d) El departamento de etnografía custodia objetos procedentes de pueblos indígenas de todo el mundo, en especial la colección compilada por el capitán James Cook en el siglo XVIII.
- e) El departamento de antigüedades griegas y romanas guarda muchas famosas obras de arte. Entre éstas cabe mencionar la vasija romana de cristal conocida como Vaso Portland, del siglo I, la copa Warren, con escenas de sexo homosexual, el friso del templo de Apolo de Bassae (Grecia), los Mármoles de Elgin y las esculturas del Mausoleo de Halicarnaso, en Turquía.
- f) El departamento de antigüedades orientales cuenta con colecciones de arte y arqueología islámica y oriental, en especial cerámica china y escultura hindú.
- g) El departamento de grabados y dibujos contiene una importante colección de arte gráfico europeo que abarca desde el final de la edad media hasta nuestros días.
- h) El departamento de antigüedades asiáticas occidentales muestra obras tanto mesopotámicas como relacionadas con esta zona que se remontan desde el año 5000 a. C. hasta la llegada del islam en el siglo VII de nuestra era.

2.1.1.2. Museo del Louvre

Es el museo nacional de Francia. Es considerado el más importante del mundo, por la riqueza de sus colecciones y por la influencia que ha ejercido en los restantes museos del planeta. Está ubicado en París (Francia), en el antiguo palacio real del Louvre, y actualmente promueve la apertura de dos subsedes, en Lens (Francia) y en Abu Dabi (Emiratos Árabes Unidos). Es el museo de arte más visitado del mundo y el más recordado por varias de sus obras maestras, como La Gioconda de Leonardo da Vinci.



El edificio que alberga el museo desde su fundación es el viejo castillo del Louvre, Su origen se remonta al siglo XII, y fue embellecido con ampliaciones renacentistas y otras más tardías. En este edificio acumuló el rey Carlos V sus colecciones artísticas. Los posteriores monarcas Francisco I y Enrique II planearon reformas para hacer de él una verdadera residencia real renacentista.

Tras la Revolución francesa que implicó la abolición de la monarquía, el Palacio del Louvre fue destinado (por decreto de mayo de 1791) a funciones artísticas y científicas, concentrándose en él al año siguiente las colecciones de la corona. Parte del Louvre se abrió por primera vez al público como museo el 8 de noviembre de 1793.

El enorme museo, cuyas salas y pasillos marcan un recorrido de varios kilómetros, fue sometido a una ambiciosa modernización en la década de 1980, cuyo elemento más visible fue la pirámide de cristal. A lo largo del año 2009 el Museo del Louvre recibió 8,5 millones de visitantes.

Colecciones Y Departamentos

Contiene alrededor de 300.000 piezas, de las que sólo 35.000 están expuestas. A pesar de las múltiples ampliaciones y reformas, el Louvre mantiene almacenado un gran porcentaje de sus colecciones, lo que explica la apertura de una segunda sede en Lens

Las colecciones del Louvre provienen de diversos orígenes:

a) Las Colecciones Reales.

La revolución francesa obras requisadas por el ejército revolucionario. Las guerras napoleónicas los ejércitos requisaron obras en los distintos países invadidos donaciones de coleccionistas privados.



b) Pintura occidental

Alberga varias de las obras maestras del arte universal, que han alcanzado la categoría de icono y que son reconocidas instantáneamente en cualquier lugar del planeta. Aquí se encuentra la Gioconda, Leonardo Da Vinci, así como la Virgen del Canciller Rolin de Jan van Eyck, La encajera de Vermeer, entre otros.

c) Escultura

No menos relevantes son las colecciones de escultura, que abarcan desde las civilizaciones antiguas de Mesopotamia y Egipto hasta el neoclásico (Antonio Canova).

Incluyen obras legendarias como los gigantescos toros alados de Mesopotamia, el Código de Hammurabi, la Venus de Milo, la Victoria de Samotracia o El escriba sentado, de la V dinastía de Egipto.

d) Antigüedades Orientales (India y el Mar Mediterráneo.)

Dispone de tres colecciones relevantes en este departamento, organizadas según los conjuntos geográficos y culturales:

Mesopotamia (Sumeria, Babilonia, Asiria, Anatolia), con el Código de Hammurabi como principal joya. Antiguo Irán. Países de Levante (costa siria-palestina, Chipre).

e) Artes del Islam

Este departamento se encuentran muchas joyas del arte islámico: como el Píxide de Al-Mughira, una caja de marfil del año 968 elaborada en el califato de Córdoba;

2.1.1.3. Museo del Prado

Ubicado en Madrid, España, es uno de los más importantes y más visitados del mundo (el noveno en 2009). Singularmente rico en cuadros de maestros europeos de los siglos XVI al XIX, su principal atractivo



radica en la amplia presencia de Velázquez, Goya (el artista más extensamente representado en la colección)

Al igual que otros grandes museos europeos, como el Louvre el Prado debe su origen a la afición coleccionista de las dinastías gobernantes a lo largo de varios siglos. Refleja los gustos personales de los reyes españoles y su red de alianzas y sus enemistades políticas, por lo que es una colección asimétrica, insuperable en determinados artistas y estilos, y débil en otros.

Sólo las escuelas pictóricas de España, Flandes e Italia (sobre todo Venecia) ostentan el protagonismo en el Prado, seguidas por el fondo francés, más limitado si bien incluye buenos ejemplos de Nicolas Poussin y Claudio de Lorena. La pintura alemana cuenta con un repertorio discontinuo, con cuatro obras de Durero y múltiples retratos de Mengs como principales tesoros. Junto con un repertorio británico limitado, circunscrito casi al género del retrato, hay que mencionar la pintura holandesa, una sección no demasiado amplia pero que incluye a Rembrandt.

El Prado no es un museo enciclopédico al estilo del Museo del Louvre que tienen obras de prácticamente todas las escuelas y épocas. Es una colección intensa y distinguida, formada por unos pocos reyes aficionados al Arte, donde muchas obras fueron creadas por encargo.

Colecciones

a) La Colección Real

El núcleo original de las colecciones del Museo del Prado procede de la monarquía española. Los Reyes de España fueron coleccionistas de arte durante siglos, y repartieron sus adquisiciones y encargos por las numerosas residencias que acumularon en toda la Península Ibérica: el Alcázar de Madrid, el Pardo, la Torre de la Parada, el Buen Retiro, La Granja de San Ildefonso, Aranjuez, así como los monasterios de Yuste y El Escorial.



Antecedentes: La Colección Real de pinturas tal como hoy se conoce se cimentó en tiempos de Felipe II. Los Reyes Católicos y monarcas anteriores ya encargaron y coleccionaron pinturas, pero sus colecciones solían deshacerse cuando fallecían.

Los Habsburgo: Carlos I encargó mayoritariamente retratos y obras religiosas con un fin práctico,

Los Borbones: Durante el reinado del primer miembro de la nueva dinastía

La Invasión Napoleónica fue un terrible desastre para el patrimonio histórico-artístico español, del que no se libró la Colección Real. En su huida, José Bonaparte (que ya previamente había expoliado las Joyas de la Corona Española) se llevó un numeroso conjunto de pinturas de pequeño y mediano formato, fácilmente transportables, escogidas entre las de mayor calidad de la Colección.

2.1.2. A Nivel Nacional

2.1.2.1. Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú

El Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú es el museo más antiguo y más importante del Perú, fundado en 1822 por José Bernardo de Tagle, Don Bernardo de Monteagudo y el primer director Don Mariano Eduardo de Rivero y Ustariz quien asumió la labor de instalar el proyecto del Museo Nacional del Perú en 1826. Ubicado en la ciudad de Lima, el museo nacional tiene una enorme variedad de objetos culturales históricos de la civilización peruana. La calidad de los objetos que están en exhibición y que se almacenan en sus reservas museográficas, lo convierten en el museo más importante del Perú.

Su importancia radica en el vasto y variado patrimonio cultural que albergan sus salas de exposición y depósitos. Cerámicas, textiles, metales, material orgánico y lítico relacionados a invalorable restos



humanos conservados con técnicas que aún sorprenden a los especialistas, conforman el legado de nuestro pasado prehispánico.

Objetos de valor histórico-artístico y fondos documentales, fotográficos y bibliográficos dan cuenta de los períodos colonial y republicano. Todos ellos hacen de este espacio un lugar de encuentro con la historia del Perú.

El Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú es el único en el país que presenta en su muestra permanente la secuencia expositiva cronológica más completa, abarcando desde los primeros pobladores hasta época republicana, contando además con muestras temáticas de tecnología prehispánica.

Un espacio particularmente histórico es la Quinta de Los Libertadores, que forma parte del circuito y que consiste en una casona del siglo XVIII en la que vivieron el Libertador Simón Bolívar y el generalísimo Don José de San Martín.

En la actualidad, el museo ha renovando sus salas de exposiciones. En el 2003 y 2004 se han inaugurado la Sala Tawantinsuyu y la Sala Formativo. En el 2005, se inauguró la nueva Sala República, mientras que en junio del 2006 se ha inaugurado la Sala Virtual dirigida especialmente a los niños.

El museo cuenta también con amplios espacios para exposiciones temporales.

La visita hay que realizarla con mucha paciencia la extensión es enorme, con un carácter didáctico ideal para escolares, estudiantes universitarios y turistas ávidos de conocer nuestra cultura. Ya al entrar el visitante se va encontrando con todo lo que es un museo contemporáneo, con medios audiovisuales y escritos que hacen fácil lo difícil. A través de salas en las que se exhiben desde el primer poblador peruano con sus respectivas costumbres hasta el Perú republicano, comprendiendo fácilmente las



diversas cultura que se desarrollaron en esta zona (Paracas, Nazca, Moche, Chachapoyas)

2.1.2.2. Museo de la Nación

El Museo de la Nación es uno de los dos museos más importantes de la historia del Perú en Lima, Perú. Ubicado en la Av. Javier Prado Este 2465, en el Distrito de San Borja. Comparte importancia y prestigio con el Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia del Perú.

El lunes 14 de marzo de 1988, mediante Decreto Supremo el gobierno del Dr. Alan García Perez, creó el Proyecto Museo de la Nación con el objetivo de "Recoger, a través de un gran ente investigador, las ricas y variadas expresiones culturales de la Nación." El artículo cuarto del citado Decreto concedía al Museo autonomía administrativa y económica.

En 1990 se fundó el Museo e instauró en el edificio del Ex Ministerio de pesquería. Fue reconocido como un Organismo Público Descentralizado del Sector Educación, situación que se mantuvo hasta el 14 de Octubre de 1992 cuando el gobierno del Ing. Alberto Fujimori, dispone su incorporación al Instituto Nacional de Cultura (INC). Años después el INC fija su nueva sede institucional en los ambientes del Museo, situación que se mantiene hasta la actualidad.

Además, constantemente se presentan exposiciones temporales de arte contemporáneo.

Colección del Museo de la Nación

El Museo, como gran conservador del patrimonio peruano, posee miles de piezas originales correspondientes a las diferentes épocas de la historia del Perú. Las cuales ha obtenido a través de investigaciones arqueológicas y de la recuperación de bienes que habían sido traficados ilegalmente.



Esta gran colección está conformada por más de 12 500 piezas pre hispánicas, entre las que destacan colecciones de cerámicas, metales y textiles de las culturas Paracas, Moche, Wari, Lima, entre otras; y más de 2500 piezas históricas de arte de la época colonial y republicana, entre las que destacan colecciones de arte colonial, popular y contemporáneo. Lo que suma un total de más de 15 500 piezas

El Museo de la Nación cumple también con ser el gran centro cultural del país, por ello, en sus salas se realizan diversas actividades, como ciclos de conferencias y talleres educativos; y en sus auditorios se presentan los elencos nacionales de Ballet, Folklore, la Orquesta Sinfónica Nacional, el Coro Nacional, entre otros.

Además, ha servido para albergar a eventos de la más alta calidad e importancia como la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea, América Latina y el Caribe (AL - CUE).

2.1.3. Base Teórica

☞ **Actividad Turística;** conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sea realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (*Montaner. J. Antich. J. Arcarons R. 1998*).

☞ **Atractivo;** son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde sus lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde esta



emplazado el bien o manifestación en cuestión (pueden ser de tipo cultural o natural). (Chan, N. 1994. Pág. 119).

👉 **Atractivo Turístico;** cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. (Guía CTN. 2007. Pág. 43).

👉 **Conservador;**

Profesional capacitado en el conjunto de saberes que posibilitan entre otros la exposición, valuación, manejo, preservación y administración de bienes artísticos.



Este tipo de profesional es un agente activo en el ejercicio de los valores estéticos, formado principalmente en Historia del Arte, Filosofía y Estética. Los hay de carácter público o privado, y entre cuyos objetivos está presente lo artístico y cultural (galerías de arte, museos, fundaciones). Actuando generalmente sobre los bienes artísticos, así como también participando en labores de administración y conducción, sin dejar de lado la elaboración de estudios y la investigación.

(Arrieta Urtizberea, Iñaki. (2006). *Museos, Memoria Y Turismo*)

👉 **Curador;** El nombre deriva de curare, que significa “arreglar una colección para alcanzar un efecto deseado”, lo cual generalmente exige encontrar el tema de la exposición. El curador es la persona que se encarga del cuidado de las obras y colecciones de una institución que puede ser museo, galería o biblioteca. Su tarea abarca desde recopilar datos, objetos y conocer las características de cada obra hasta preservar las condiciones ambientales del lugar donde la colección será expuesta, para reducir los riesgos de deterioro. También dentro de su importante labor está la interpretación, documentación y catalogación de las piezas para hacerlas accesibles al público en el momento de la exhibición. En



arte contemporáneo, el curador es la persona que organiza una exposición. (Arrieta Urtizberea, Iñaki. (2006). *Museos, Memoria Y Turismo*)

☞ **Demanda Turística;** término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998)

☞ **Flujo Turístico;** o corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998)

☞ **Espacio Museográfico;** El espacio museográfico puede ser definido como un espacio de comunicación, que expresa de una forma sensible el programa científico del conservador del museo o del curador de una exposición temporal. (Arrieta Urtizberea, Iñaki. (2006). *Museos, Memoria Y Turismo*)

☞ **Museo;**

Un museo (del latín *musĕum* y éste a su vez del griego *Μουσείον*) es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural, según el Consejo Internacional de Museos (ICOM). La ciencia que los estudia se denomina museología y la técnica de su gestión museografía.

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e informaciones que representan algún rubro de la existencia humana. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde



la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes.

Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.

Tipología:

La clasificación de museos es útil a efectos organizativos y estadísticos. Para poder establecer a que tipo pertenece cada museo se atiende a los siguientes criterios: Titularidad, Ámbito geográfico de cobertura de las colecciones, y Contenido temático de las colecciones.

El (Consejo Internacional de Museos) (ICOM) estableció una tipología según el contenido temático de las colecciones en ocho categorías:

- Museos de arte
- Museos de historia natural
- Museos de etnografía y folklore
- Museos históricos
- Museos de las ciencias y de las técnicas
- Museos de ciencias sociales y servicios sociales
- Museos de comercio y de las comunicaciones
- Museos de la agricultura y de los productos del suelo

(Arrieta Urtizberea, Iñaki. (2006). *Museos, Memoria Y Turismo*)



☞ Museo de sitio;

Instalación que se ubica sobre o en el entorno de un yacimiento, para conservar y exhibir los materiales arqueológicos hallados, facilitar información complementaria sobre el yacimiento y proporcionar una explicación del mismo.

Contexto: Los museos de sitio dependerán, en todo caso, de los museos arqueológicos insulares, como dependencias propias de los mismos.

También se utiliza en España el término 'museo monográfico' como sinónimo de 'museo de sitio' para denominar el museo monográfico de un yacimiento pero el concepto que abarca museo monográfico es más amplio.

(Arrieta Urtizberea, Iñaki. (2006). Museos, Memoria Y Turismo)

☞ Museografía;

La museografía es el conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo. Agrupa las técnicas de concepción y realización de una exposición, sea temporal o permanente. La disposición física de una exposición debe tener en cuenta tanto las exigencias de conservación preventiva de los objetos su la puesta en valor de en vistas a su presentación y su comprensión.

La museografía se relaciona con los oficios técnicos o científicos (arquitectura, restauración de obras de arte) pero también artísticos (escenografía, iluminación).

El término de origen anglosajón, y de poco uso en habla hispana, "Expografía" tendría el significado limitado a la relación de la obra con el espacio, para cumplir la función sustrato del museo: mostrar.

(Arrieta Urtizberea, Iñaki. (2006). Museos, Memoria Y Turismo)



☞ **Museología**

La museología (del griego μουσειόν = museión 'museo', lugar de las musas y λόγος = logos, razonamiento, argumentación, habla) es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influencia en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación. (*Arrieta Urtizberea, Iñaki. (2006). Museos, Memoria Y Turismo*)

☞ **Turismo;** Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. (*LEXUS. 2007. Pág. 05*)

☞ **Turismo;** conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. De acuerdo con la nueva definición de la OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

☞ **Turista;** visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).



SEGUNDA PARTE



I. RESULTADOS

Los resultados de la investigación se han clasificado en dos partes:

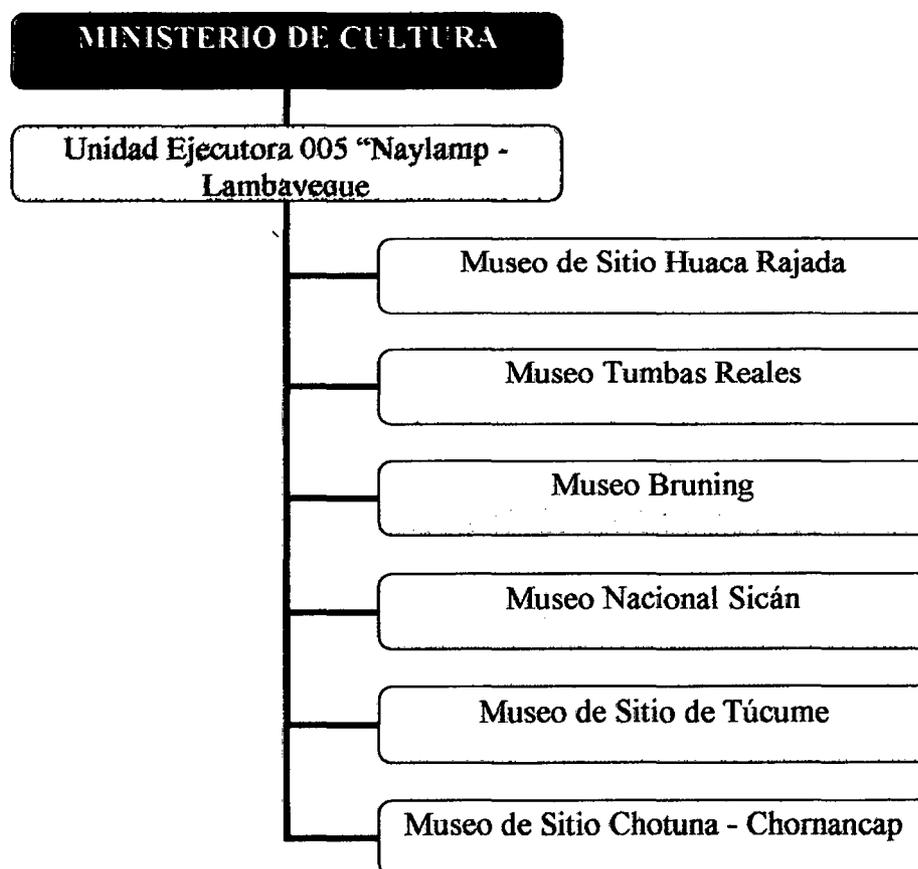
La primera; orientada a datos obtenidos de la oferta; es decir, el registro o inventario de los museos y la entrevista a encargados de la gestión turística de los museos. Y la segunda parte de los resultados se orienta a mostrar los datos de la encuesta aplicada a la demanda conformada por los turistas nacionales y extranjeros que visitaron los museos de Lambayeque, para conocer sus apreciaciones sobre los mismos.

1.1. Resultados Y Análisis De La Oferta

1.1.1. Inventario De Los Museos De La Región Lambayeque

Para el inventario del Material de Estudio se aplicaron fichas utilizadas para inventarios turísticos por la característica de la investigación.

En la Región Lambayeque como en todo el país, los museos se encuentran bajo la supervisión del Ministerio de Cultura con su unidad ejecutora 005 “Naylamp - Lambayeque” como se aprecia en el siguiente gráfico:



Fuente: Ministerio de Cultura. Región Lambayeque.



Para la presente investigación se ha inventariado a 4 de los 6 museos que aparecen en el gráfico anterior debido a que se les considera los mas visitados de esta región.

1.1.1.1. Ficha de Inventario del Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán

Datos Generales:

✦ Nombre:

Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán

✦ Ubicación:

Región: Lambayeque

Provincia: Lambayeque

Dirección: Av. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán N° 895

✦ Categoría:

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

✦ Tipo:

Museos

✦ Sub Tipo:

Arqueológico

✦ Tipo de Visitante:

Local, Nacional y Extranjero

✦ Tipo de Transporte:

Transporte público urbano, taxis, particulares y turísticos

✦

Desde la ciudad de Lima a 780 Km de distancia por la carretera Panamericana Norte. Se ubica a 10 minutos de la ciudad de Chiclayo



✦ **Tipo de Ingreso:**

Pagado

Adultos: S/. 10.00

Cesantes, Universitarios (Acreditados): S/. 4.00

Escolares y Niños: S/. 1.50

Parqueo: S/. 1.70

Guiado: S/. 20.00

✦ **Época propicia para la visita:**

Todo el año

✦ **Actividades a desarrollar:**

Visitas guiadas

Toma de fotografías

Compra de souvenirs

Actividades vivenciales

✦ **Horario de atención:**

Martes a Domingo de 9:00 am – 5:00 pm

✦ **Tiempo de visita aproximado:**

3 horas

☐ **Datos Específicos:**

✦ **Descripción:**

El Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán, inaugurado en el año 2002, está ubicado en la Región Lambayeque, en el Perú y ha sido inspirado en las antiguas pirámides truncas de la prehispánica Cultura Mochica, (siglo I al VII d.C.). El museo concentra más de dos mil piezas de oro.

El principal atractivo es la tumba del Señor del Sipán, que fue descubierta en 1987 por el arqueólogo peruano Walter Alva. Entre



sus piezas se encuentran joyas, cerámicas y ajuares funerarios, joyas, cerámicas y ajuares funerarios.

El hallazgo de las Tumbas Reales del Señor de Sipán marcó un importante hito en la arqueología del continente, porque por primera vez se reveló la magnificencia y majestuosidad del único gobernante del antiguo Perú encontrado hasta la fecha.

De una estructura con reminiscencias prehispánicas, el descenso es acompañado permanentemente por objetos museográficos que permiten sumergirse en el contexto de la época a través de paneles, vitrinas, proyecciones y observar las valiosas piezas en exhibición.

El centro del museo contiene la Sala Real Mochica donde se encuentra el Señor de Sipán con su ropa de guerrero y pectoral de oro y otras joyas del mismo material, la cámara funeraria del antiguo gobernante, junto a ocho esqueletos de sus acompañantes, otros dignatarios descubiertos, como son el sacerdote y el Viejo del Señor de Sipán, de la misma investidura que el gobernador moche, todos con sus respectivas vestimentas originales. En esta Sala Real Mochica, hay 35 maniqués que representan su entorno político, diez de los cuales han sido articulados, por lo que están en movimiento durante las visitas. Esta reconstrucción exacta de lo que fue toda una magnificencia de la corte real del guerrero moche representa fielmente lo que fue un séquito Mochica, no teniendo nada que envidiar a cualquier corte de un monarca europeo.

También se pueden ver los ornamentos recuperados del sepulcro, como es el caso del protector coxal de oro, entre otros importantes objetos. Se incluye un mensaje de lo que dejó el saqueo y la importancia de la protección de la herencia cultural del Perú.



✦ **Infraestructura:**

El edificio presenta forma de pirámide trunca con 3 niveles donde se encuentran las salas museográficas.

El museo también cuenta con los siguientes espacios:

✦ **Servicios en el Recurso:**

Cafetería
Souvenirs
Guiado
Parqueo

✦ **Particularidades:**

Se exhiben piezas arqueológicas encontradas en la tumba del Señor de Sipán.

1.1.1.2. Ficha de Inventario del Museo Nacional Sicán

☐ **Datos Generales:**

✦ **Nombre:**

Museo Nacional Sicán

✦ **Ubicación:**

Región: Lambayeque

Provincia: Ferreñafe

Dirección: S/N. carretera a Titipo

✦ **Categoría:**

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

✦ **Tipo:**

Museos



✚ **Sub Tipo:**

Arqueológico

✚ **Tipo de Visitante:**

Local, Nacional y Extranjero

✚ **Tipo de Transporte:**

Terrestre público y privado

Chiclayo – Ferreñafe

Taxi: S/. 16.00 - S/. 20.00

Colectivo x 5 pax: S/. 2.50

Combis/Custer: S/. 1.70

✚ **Ruta de Acceso:**

Chiclayo – Ferreñafe: el transporte público tiene su terminal en la alameda de Ferreñafe, luego se toma mototaxi hasta el museo.

✚ **Tipo de Ingreso:**

Pagado

Adultos: S/. 8.00

Estudiantes de educación superior: S/. 4.00

Docentes: S/. 3.00

Jubilados: S/. 3.00

Escolares: S/. 1.00

✚ **Época propicia para la visita:**

Todo el año

✚ **Actividades a desarrollar:**

Visitas guiadas

Toma de fotografías (en lugares permitidos)

Compra de souvenirs

Actividades vivenciales



✦ **Horario de atención:**

Martes a Domingo de 9:00 am – 5:00 pm (incluido feriados)

25 de Diciembre y 1 de Enero no hay atención

✦ **Tiempo de visita aproximado:**

2 horas

☐ **Datos Específicos:**

✦ **Descripción:**

El Museo Nacional Sicán abrirá sus puertas al Perú y al Mundo para mostrar la majestuosidad de la Cultura Lambayeque que se desarrolló entre los años 700 a 1375 DC.

El guión museográfico permite a los visitantes ilustrarse del proceso social, cultural y religioso de la Cultura Sicán o Lambayeque a través de un circuito que te remonta al pasado.

El Museo Sicán cuenta con Salas Introdutorias a través de las cuales se conoce en detalle el proceso histórico, usos, costumbres y todas las actividades desarrolladas por los sicanes. En las Salas de Patrones Funerarios se apreciarán réplicas de tumbas, atuendos y ornamentos funerarios tanto de los hombres del pueblo como de los grandes dignatarios. En la Sala de Ceramios y la Sala de Ajuares se exhibirán 200 piezas de oro como la célebre máscara de los Ojos Alados, coronas, collares, entre otros preciosos ornamentos y un centenar de ceramios.

El Museo posee un avanzado sistema audiovisual multimedia que recrea la exhibición y convierte a la obra en una especie de túnel del tiempo que te transporta mil 300 años atrás. Este es el más ambicioso proyecto museográfico de Latinoamérica de los últimos 30 años, y es el primer edificio que se construye en el Perú para uso exclusivo de museo, luego del Museo Bruning de Lambayeque, ya que los demás existentes han sido recintos acondicionados.



✦ **Infraestructura:**

El museo tiene forma de pirámide trunca inspirada en los centros ceremoniales Sicán de los bosques de Pomac, con un área construida de 2 734.05 m² y 19 706.81 m² al aire libre. El museo cuenta con dos plantas, en la inferior están: la recepción, sala temporal, salón de conferencias, cafetería, oficinas administrativas, biblioteca, laboratorios y almacenes. El segundo nivel esta dedicado a la exhibición permanente de las piezas.

✦ **Servicios en el Recurso:**

Cafetería
Souvenirs
Guiado

✦ **Particularidades:**

Se exhiben piezas arqueológicas de la cultura Sicán

1.1.1.3. Ficha de Inventario del Museo de Sitio de Túcume

☒ **Datos Generales:**

✦ **Nombre:**

Museo de Sitio de Túcume

✦ **Ubicación:**

Región: Lambayeque

Provincia: Ferreñafe

Distrito: Túcume

✦ **Categoría:**

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

✦ **Tipo:**

Museos



- ✦ **Sub Tipo:**
Museo de Sitio

- ✦ **Tipo de Visitante:**
Local, Nacional y Extranjero

- ✦ **Tipo de Transporte:**
Terrestre público y privado

- ✦ **Ruta de Acceso:**
Chiclayo – Túcume: distancia 33 Km.

- ✦ **Tipo de Ingreso:**
Pagado
Adultos: S/. 8.00
Estudiantes de educación superior: S/. 4.00
Docentes: S/. 3.00
Jubilados: S/. 3.00
Escolares: S/. 1.00

- ✦ **Época propicia para la visita:**
Todo el año

- ✦ **Actividades a desarrollar:**
Visitas guiadas
Toma de fotografías (en lugares permitidos)
Compra de souvenirs
Actividades vivenciales

- ✦ **Horario de atención:**
Martes a Domingo de 9:00 am – 5:00 pm (incluido feriados)
25 de Diciembre y 1 de Enero no hay atención



⚡ **Tiempo de visita aproximado:**

2 horas

☑ **Datos Específicos:**

⚡ **Descripción:**

Complejo arqueológico conformado por 26 pirámides distribuidas en 200 hectáreas, por lo cual es conocido como el valle de las Pirámides. Esta cultura data de aproximadamente 700 años d.C y dista 35 Km. de la ciudad de Chiclayo.

Se exhiben maquetas de las huacas del complejo arqueológico y piezas arqueológicas provenientes de la zona. Mesa de chamanismo, textilería, vajilla y objetos de religiosidad popular contemporánea.

Se muestra todo el proceso de los metales desde su extracción en las minas, pasando por las diversas técnicas orfebres, hasta llegar a un alto nivel de producción.

⚡ **Servicios en el Recurso:**

Cafetería

Souvenirs

Guiado

1.1.1.4. Ficha de Inventario del Museo Nacional de Arqueología y Etnografía

Heinrich Bruning

☑ **Datos Generales:**

⚡ **Nombre:**

Museo Nacional de Arqueología y Etnografía Heinrich Bruning

⚡ **Ubicación:**

Región: Lambayeque

Provincia: Lambayeque

Distrito: Lambayeque



- ✦ **Categoría:**
Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

- ✦ **Tipo:**
Museos

- ✦ **Sub Tipo:**
Arqueológico

- ✦ **Tipo de Visitante:**
Local, Nacional y Extranjero

- ✦ **Tipo de Transporte:**
Terrestre público y privado

- ✦ **Ruta de Acceso:**
Carretera a Lambayeque

- ✦ **Tipo de Ingreso:**
Pagado
Adultos: S/. 8.00
Estudiantes de educación superior: S/. 4.00
Docentes: S/. 3.00
Jubilados: S/. 3.00
Escolares: S/. 1.00

- ✦ **Época propicia para la visita:**
Todo el año

- ✦ **Actividades a desarrollar:**
Visitas guiadas
Toma de fotografías (en lugares permitidos)
Compra de souvenirs



Actividades vivenciales

⚡ **Horario de atención:**

Martes a Domingo de 9:00 am – 5:00 pm (incluido feriados)

25 de Diciembre y 1 de Enero no hay atención

⚡ **Tiempo de visita aproximado:**

2 horas

📄 **Datos Específicos:**

⚡ **Descripción:**

Inaugurado en 1966 y está ubicado a dos cuadras del parque principal. Nace como fruto de la labor investigadora de 48 años del peruanista Enrique Brüning.

En los jardines de este hermoso museo destaca imponente la figura de Naylamp, fundador de la dinastía de Reyes lambayecanos. La fachada muestra un colorido mural con motivos lambayecanos. El interior del edificio principal es una secuencia de cuatro niveles, entre sus corredores y salones se exponen más de 1,400 piezas arqueológicas, manifestaciones que fueron legados de las culturas Lambayeque, Moche, Chavín, Vicús Inca y otras. Las piezas más importantes datan de hace más de 10,000 años.

Podrá apreciar los restos del rico y poderoso Rey, llamado "El Señor de Sipán". Sus restos y el ajuar mortuario descansan entre los muros del museo. La Sala de Oro muestra hasta 500 piezas que son verdaderas obras de arte.

Servicios que brinda el Museo:

Sala de Exposición Hans Heinrich Brüning

Ubicada al inicio del recorrido. En esta sala se aprecia el importante legado arqueológico e histórico de Hans Heinrich Brüning a lo largo de su labor de 50 años de investigación. A



través de esta Exposición se descubre la verdadera dimensión de su vida y obra dedicada fundamentalmente a Lambayeque.

Sala Multimedia

Corresponde al preámbulo del recorrido y cuenta con un espacio para que a través de una proyección multimedia se muestre al visitante el contenido del Museo, así como los temas vinculados a la Región (Cultura, Arte, Tradición, Folklore, Religiosidad, etc.), también servirá eventualmente como Sala de Conferencias y Eventos Científicos.

Sala Introductoria

Área destinada a dar una visión del contenido de la exposición en general haciendo uso de paneles informativos.

Sala de los Orfebres

En Túcume, el Museo de Sitio es también un atractivo por si mismo. Su construcción fue inspirada por la arquitectura tradicional de las capillas lambayecanas.

Presenta dos salas que muestran la continuidad de la cultura lambayecana, en los aspectos de cocina, vajilla, comidas, textilería y religiosidad. En el museo se puede apreciar un taller de cerámica que usa hornos y reproducen técnicas de 2500 años de antigüedad. El visitante podrá participar reproduciendo o recreando piezas de arqueología y de la cultura local.

Sala de Evolución Cultural de la Región Norte

Comprende el tercer y cuarto nivel en un área aproximada de 220m², en ésta se resaltar la conservación y continuidad cultural de las técnicas en: música y danza, religión, curanderismo, tradición oral e idioma Muchik.



En la parte central se recrea una escena de curanderismo que es el eje y la parte visual permanente en ese nivel de exposición.

4. **Servicios en el Recurso:**

Cafetería

Souvenirs

Guiado

1.1.2. Flujo Turístico de los Museos de Lambayeque



1.2. Resultados de Entrevista a Funcionarios de los museos de Lambayeque

PREGUNTAS	NOMBRE DE MUSEO Y FUNCIONARIO			
	Tumbas Reales – Arqlg. Edgar Bracamonte (Administrador)	Museo Sicán - Victor Hernan Curay (Curador)	Museo de Sitio Túcume – Bernara Delgado (Directora)	Museo Bruning – Arqlg. Carla Ruiz (Directora)
1. ¿Cual es su opinión sobre el turismo en Lambayeque?	Incrementa sobre todo el turismo cultural	En crecimiento pero se tiene que planificar mejor	Importante fuente alternativa para el desarrollo	En crecimiento constante que hay que saber manejar
2. ¿Cuál es el rol de los museos en el desarrollo del turismo en Lambayeque?	Importantes para mostrar a los visitantes nuestro legado histórico cultural de nuestros pueblos	Herramientas didácticas y prácticas para mostrar nuestra cultura en los diferentes niveles	Elementos que permiten mostrar en conjunto a los visitantes el valor histórico cultural de los pueblos	Son atractivos indispensables para ser visitados por todos.
3. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el museo que usted gestiona?	Actividades de investigación Actividades de proyección Actividades de conducción guiado (información)	Actividades de investigación Actividades de difusión Actividades de conservación Actividades de proyección	Actividades de investigación Actividades de difusión	Actividades de investigación Actividades de difusión Actividades de conservación Actividades de proyección
4. ¿El manejo turístico del museo está a cargo de especialistas?	Si, el guiado está a cargo de un Licenciado en Turismo	No, el manejo lo hace un arqueólogo	No, la gestión turística la hace un arqueólogo	No, el ámbito turístico es manejado por un arqueólogo
5. ¿El museo cuenta con un Guión Turístico como herramienta para los guías?	No contamos con un guión pero si con una base bibliográfica	No, solo documentos de investigaciones	No	No



1.3. Resultados y Análisis de la Demanda Turística de los Museos de la Región Lambayeque.

La Región Lambayeque ha desarrollado una basta oferta de museos, planificados y trabajados con criterios museográficos modernos destinados en su totalidad a mostrar el legado histórico cultural de grupos humanos que se establecieron en este medio geográfico en lo que hoy se considera como época Pre Hispánica. Estas instituciones forman parte del producto turístico lambayecano.

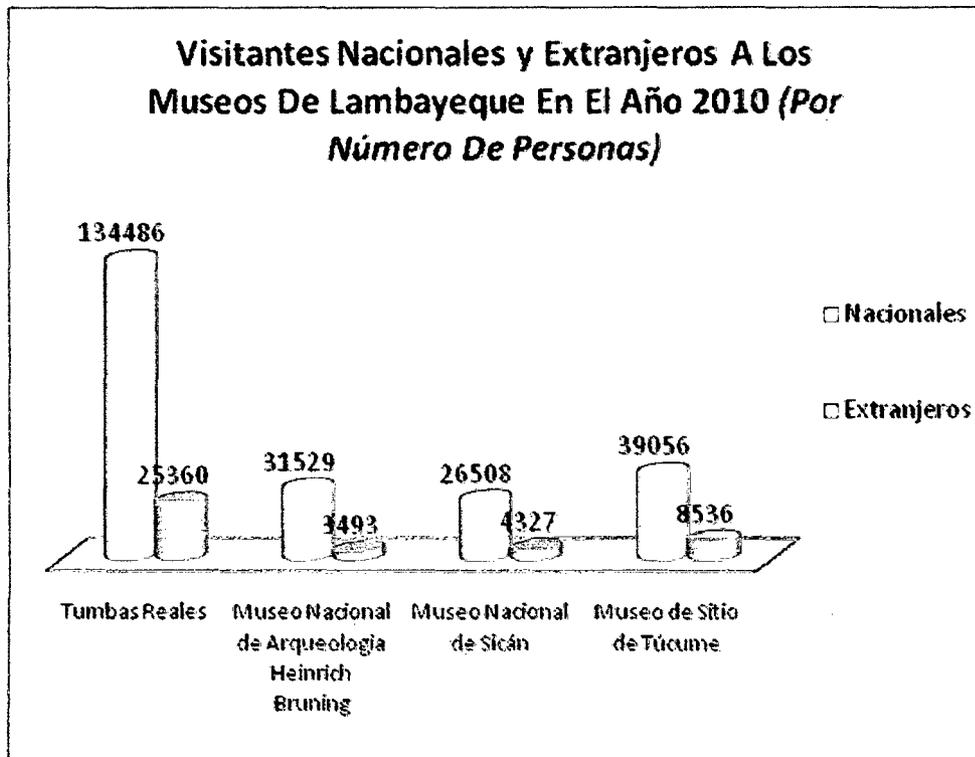
En el cuadro resumen siguiente se muestra el flujo de visitantes naciones y extranjeros de los últimos cuatro años donde se aprecian cifras considerables de turistas que visitan estos lugares.



**Cuadro Resumen De Visitantes Nacionales y Extranjeros A Los Museos Tumbas Reales, Bruning, Sicán, Museo De Sitio De Túcume –
Periodo 2007 - 201**

MUSEO	2007			2008			2009			2010		
	TOTAL	Nac.	Ext.									
Tumbas Reales	160972	139566	21406	160289	133792	26497	136642	107369	29273	159846	134486	25360
Museo Nacional de Arqueología Heinrich Bruning	37321	29891	7430	32876	28816	4060	35646	31750	3896	35022	31529	3493
Museo Nacional de Sicán	38048	32605	5443	36709	31308	5401	31991	27088	4903	30835	26508	4327
Museo de Sitio de Túcume	40631	30886	9745	43721	34009	9712	43625	35097	8528	47592	39056	8536

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del ministerio de Cultura - Lambayeque



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del ministerio de Cultura - Lambayeque

El grafico anterior nos muestra como se encuentra distribuido el ingreso de los visitantes nacionales y extranjeros a los museos de Lambayeque el año 2010, donde podemos apreciar que el museo Tumbas reales es el atractivo eje de el destino Lambayeque y los museos restantes son un complemento que consolida el producto turístico Lambayecano.

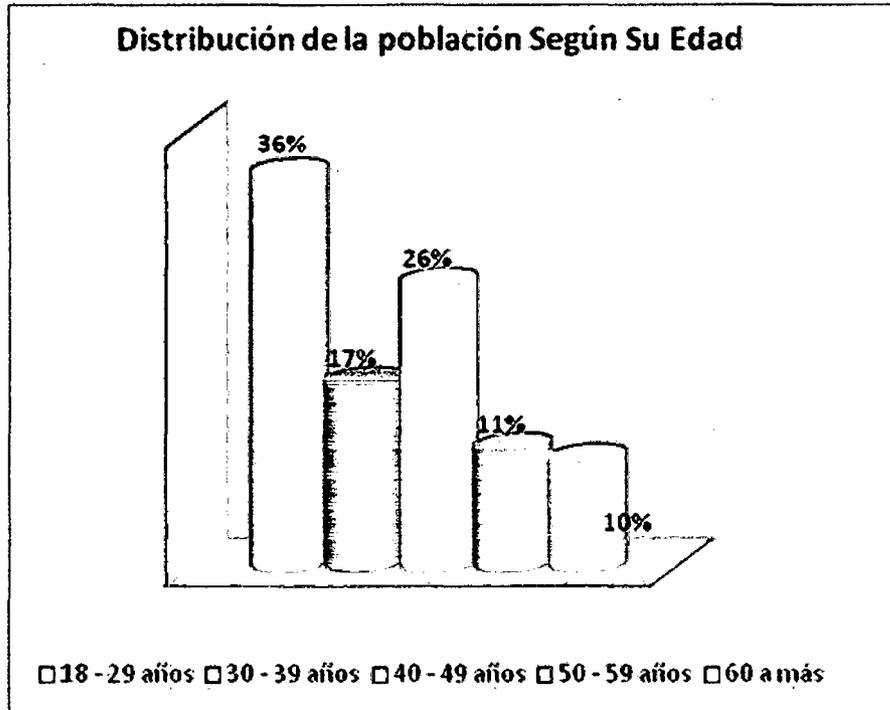
1.3.1. Resultados De Encuesta A Turistas Nacionales Sobre Su Visita A Los Museos De Lambayeque.

Las encuestas fueron aplicadas a 250 turistas nacionales, en la salida de su visita a los Museos de Tumbas Reales, Sicán, Brüning y Túcume en el mes de Mayo del 2011.

Los resultados son los siguientes:



GRAF. 01



Fuente: Elaboración Propia

La población según su edad son 36% entre 18 y 29 años; 26% entre 40 y 49 años; el 17% de 30 a 39 años, 11% entre 50 a 59 años y un 10% está por arriba de los 60 años.

Estos datos indican que los turistas nacionales que visitan los museos en Lambayeque son relativamente adultos jóvenes, y en una menor escala de 21% adultos mayores (Considerandos en esta etapa a partir de los 50 años).

GRAF. 02

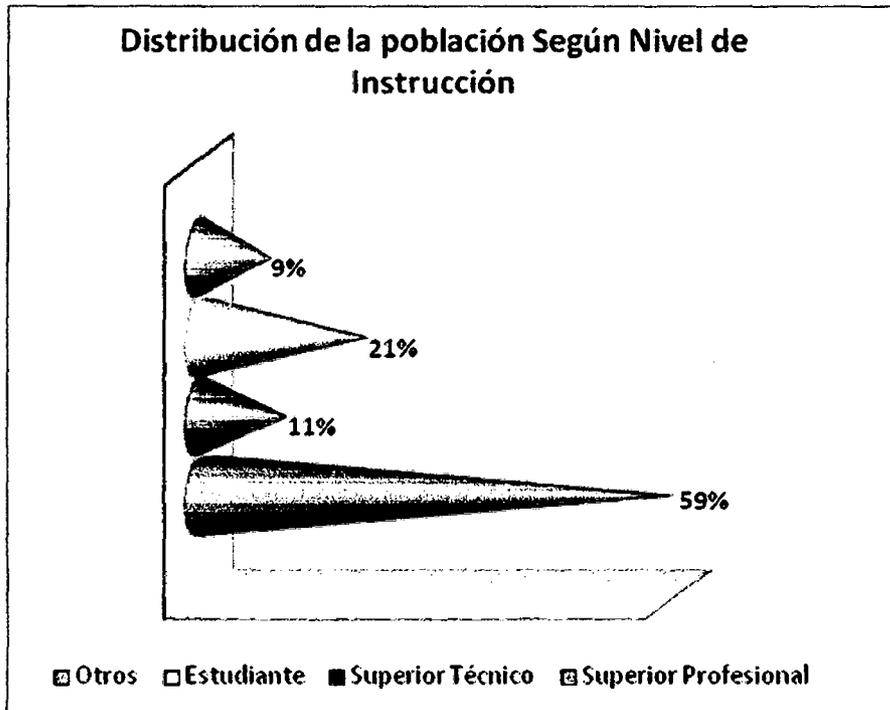


Fuente: Elaboración Propia



Según los resultados de la encuesta a turistas nacionales, estos según su género se encuentran distribuidos en 73% masculino y 27% femenino, pudiendo observarse un amplio predominio del género masculino por razones no explicables ya que la diferencia en los datos estadísticos de desplazamientos del INEI la diferencia no es mucha.

GRAF. 03



Fuente: Elaboración Propia

Según su nivel de instrucción, los visitantes nacionales en un 59% tienen estudios superiores universitarios; 21% son estudiantes; 11% son técnicos y 9% otros; es decir, amas de casa o que no tienen estudios.

El mercado turístico nacional que visita los museos en Lambayeque está conformado en un 80% por profesionales tanto universitarios o técnicos y por estudiantes de educación superior lo que significa que son gente con un nivel cultural capaz de interesarse por lo que se exhibe en los museos.

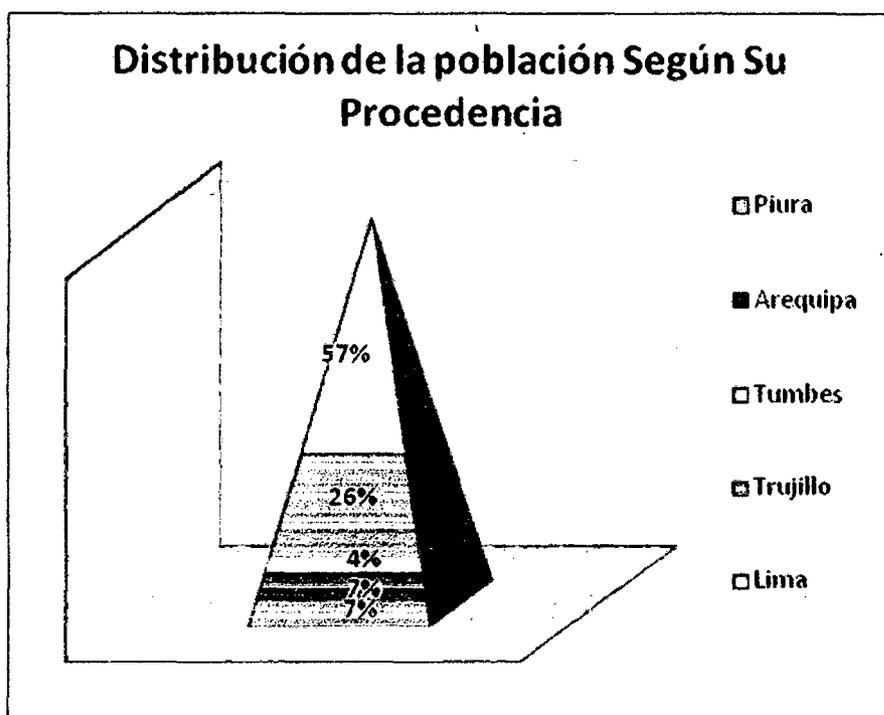


La procedencia de los encuestados tiene como mayor ciudad emisora a Lima con 57%, seguido de Trujillo con 26%, luego Arequipa y Piura con 7% cada una y Tumbes con un 4%.

La ciudad de Lima como capital y centro con mayor cantidad de población se constituye en la mayor emisora de viajeros a nivel nacional motivados por diferentes razones entre las que se encuentra el Turismo, negocios, trabajo, estudios entre otros.

Las demás ciudades excepto Arequipa se encuentran cercanas o fronterizas a la Región Lambayeque y sus nexos siempre han estado ligados al comercio, trabajo y visitas rápidas a manera de excursiones.

GRAF. 04



Fuente: Elaboración Propia

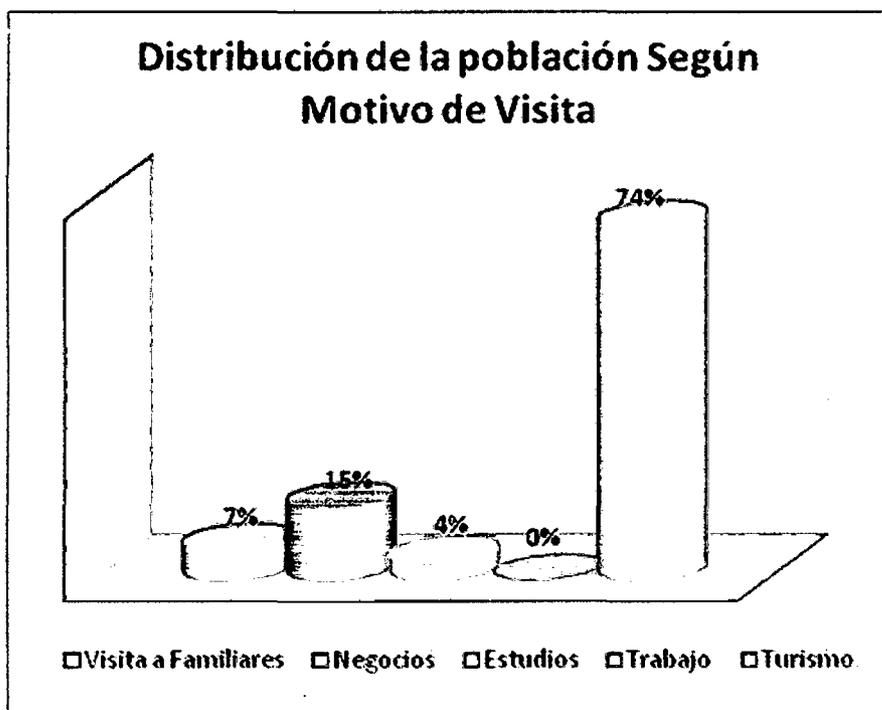


Los turistas nacionales según motivo de visita se encuentran distribuidos en un 75% por turismo, 15% negocios, 7% visita a familiares y 4% por estudios.

La Región Lambayeque es un destino turístico emergente y de gran interés para el turismo interno debido a todo el legado cultural que se viene investigando y poniendo en valor a través de la arqueología y que es mostrado de forma didáctica en los diferentes museos de esta región. Otro factor que favorece su éxito en flujos turísticos nacionales son las condiciones ligadas al sistema de transporte; es decir, empresas e infraestructura tanto para e transporte aéreo y terrestre que presentan una frecuencia regular permanente.

Por su ubicación estratégica la región Lambayeque siempre ha sido un destino propicio para los negocios siendo considerado como la región más comercial del norte del Perú.

GRAF. 05



Fuente: Elaboración Propia



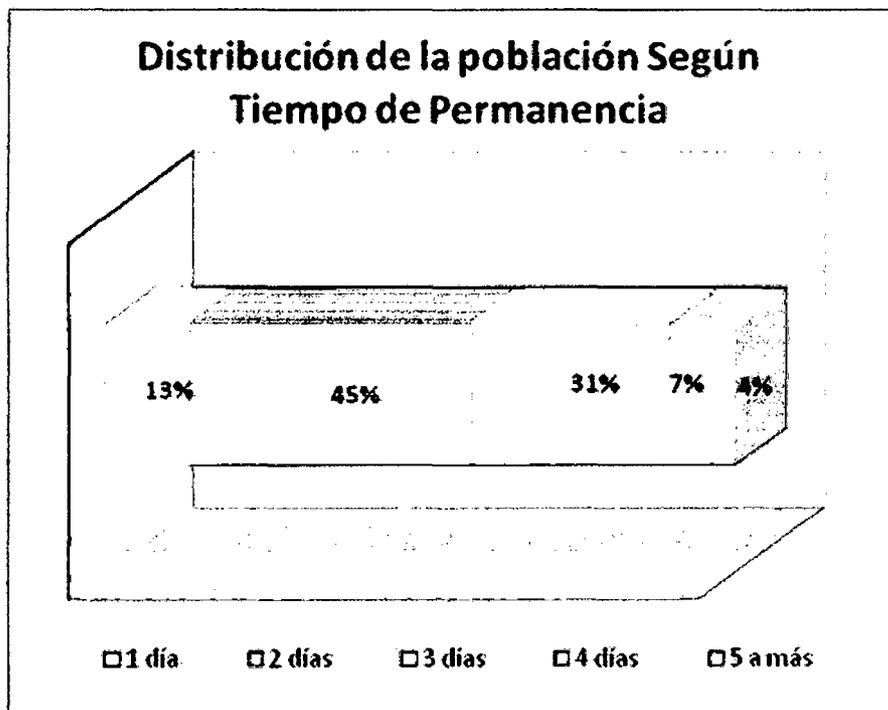
El tiempo de permanencia que prima en los encuestados nacionales en un 45% es de dos días, 31% de tres días, 13% de un día, 7% 4 días y un 4% sobrepasa los cinco días de permanencia.

Este periodo de permanencia que oscila entre los 2 y 3 días es el más utilizado por viajeros de turismo quienes aprovechan los fines de semana incluyendo los viernes para realizar estas actividades.

Los viajeros que se quedan un día en esta región lo pueden hacer por dos razones: la primera por negocios (ventas o preventas) o porque utilizan esta ciudad como paso para otros destinos (escalas) y aprovechan para visitar sus museos.

Quienes se motivan por viajar a visitar familiares o por estudios prolongan más su estadía por lo general arriba de los cuatro días.

GRAF. 06



Fuente: Elaboración Propia

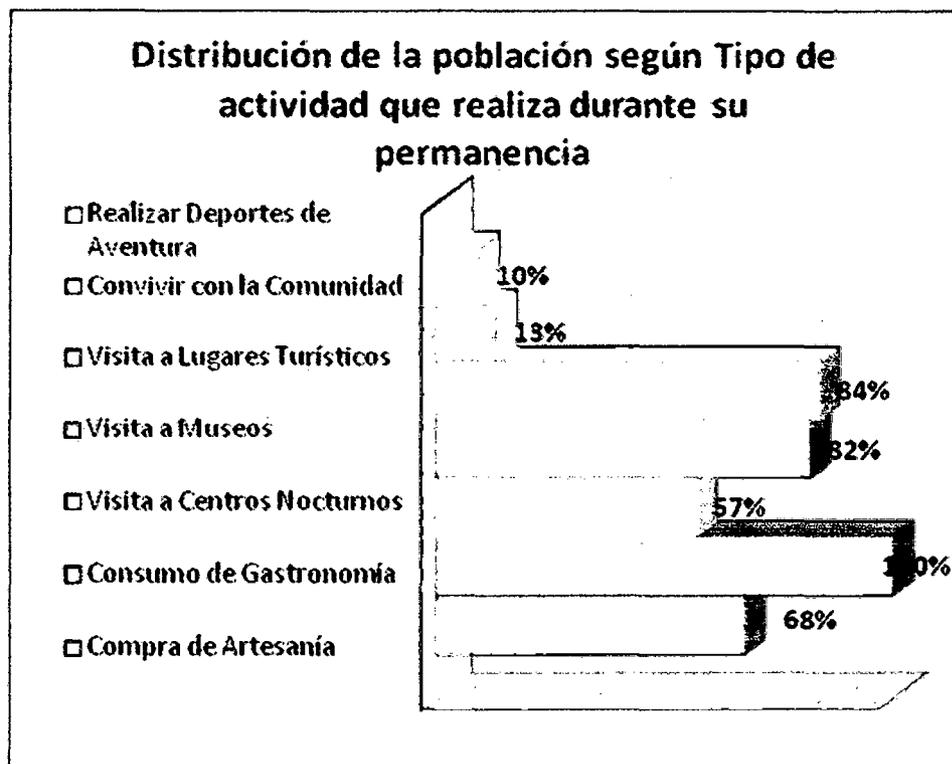


La distribución de la población según su tipo de actividad que realiza durante su permanencia indica que el 100% de viajeros nacionales consume gastronomía típica de la región; el 84% visita los lugares turísticos; el 82% museos y en menores porcentajes hacen compras de artesanía, visitan centros nocturnos, conviven con la comunidad y realizar deportes de aventura.

Se entiende que el consumo de gastronomía esta ligada al servicio de alimentación que es una necesidad básica de todo viajero y que estos no dudan en incluir algún potaje típico de Lambayeque en su alimentación durante su visita.

La visita a lugares turísticos y visita a museos se relacionan ya que estas instituciones son consideradas importantes atractivos turísticos y hay que entender también que estos son visitados no solo por viajeros de turismo, sino también por quienes tienen otras motivaciones de viaje y que aprovechan su tiempo libre para visitarlos y que la mayoría de museos son de fácil acceso.

GRAF. 07



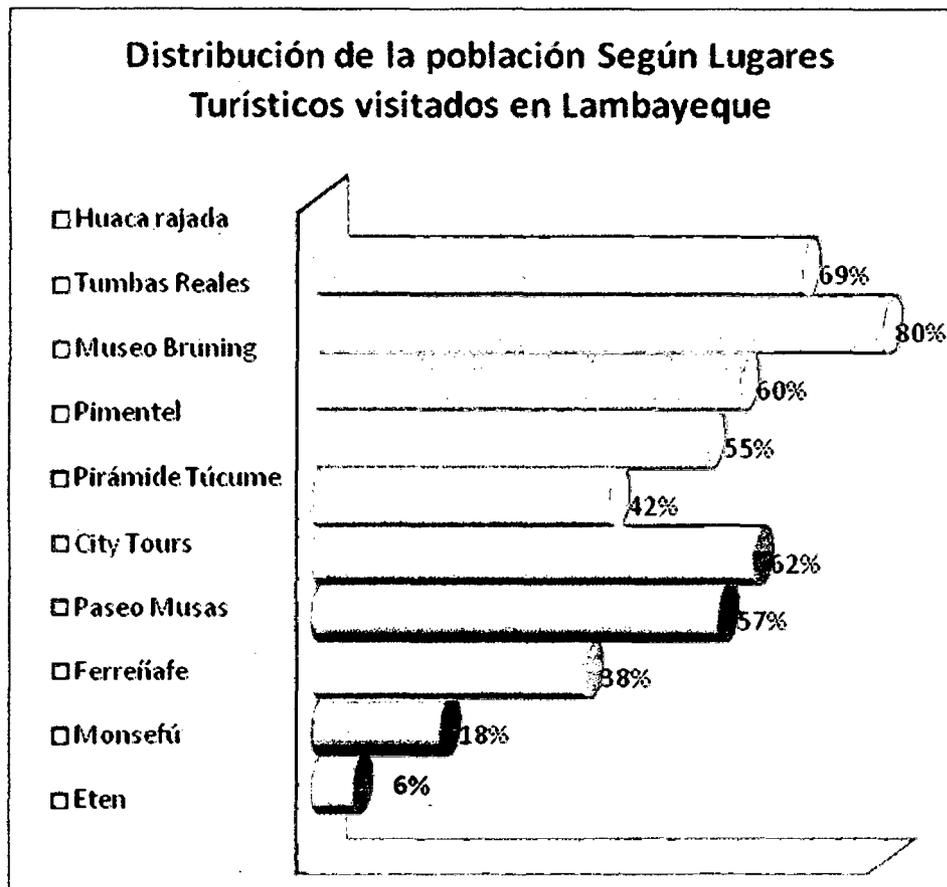
Fuente: Elaboración Propia



Según la encuesta a viajeros nacionales los lugares turísticos más visitados son: Museo Tumbas Reales con 80%; Huaca Rajada 69%; City Tours 62%, Museo Bruning 60%; Paseo de las Musas 57%; Pirámides de Túcume 55% y otros lugares en menor porcentaje como Monsefú, Ferreñafe y Pimentel.

La imagen turística de Lambayeque esta ligada al descubrimiento del Señor de Sipán y su Tumba Real, la misma que se ve reflejada en que los atractivos más visitados son el Museo de Tumbas Reales y Huaca Rejada.

GRAF. 08



Fuente: Elaboración Propia

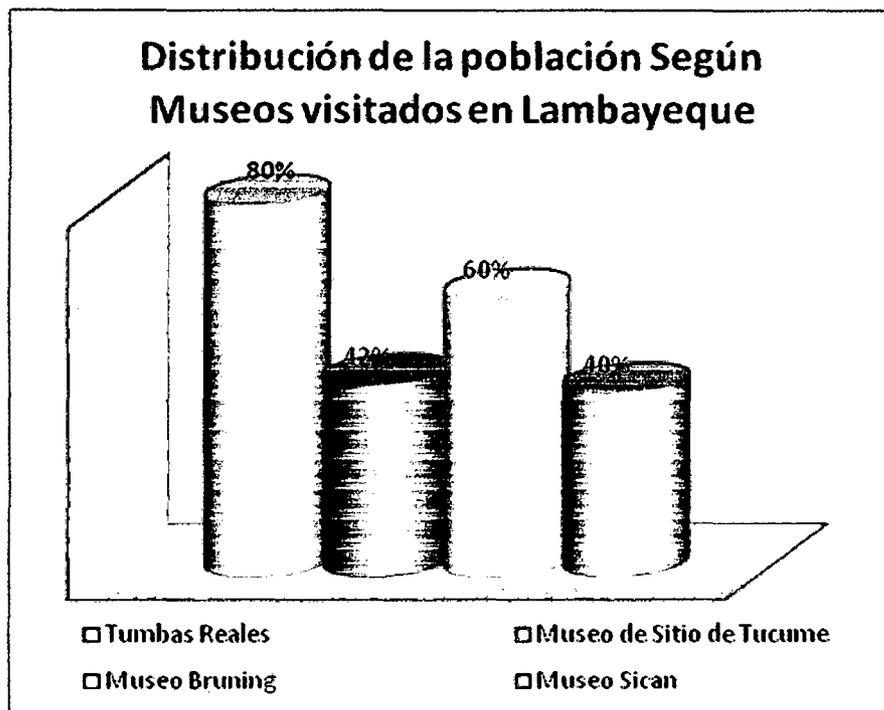


Según datos emitidos por los encuestados, el museo mas visitado por ellos es el de Tumbas Reales con 80% seguido por el museo Bruning con 60%, el museo de sitio de Túcume con 42% y finalmente el Museo Sicán con 40%.

Tumbas Reales y el museo Bruning quedan ambos en la provincia de Lambayeque y son de mas fácil acceso que los demás museos, por ello es comprensible su preferencia, además que Tumbas Reales forma parte del icono que motiva los desplazamientos a Lambayeque.

Para ir tanto a Sicán como a Túcume es necesario por seguridad y facilidades tomar un tour donde se incluya visitas a sus lugares arqueológicos por lo que este tipo de visitas las realizan los viajeros motivados por turismo.

GRAF. 09

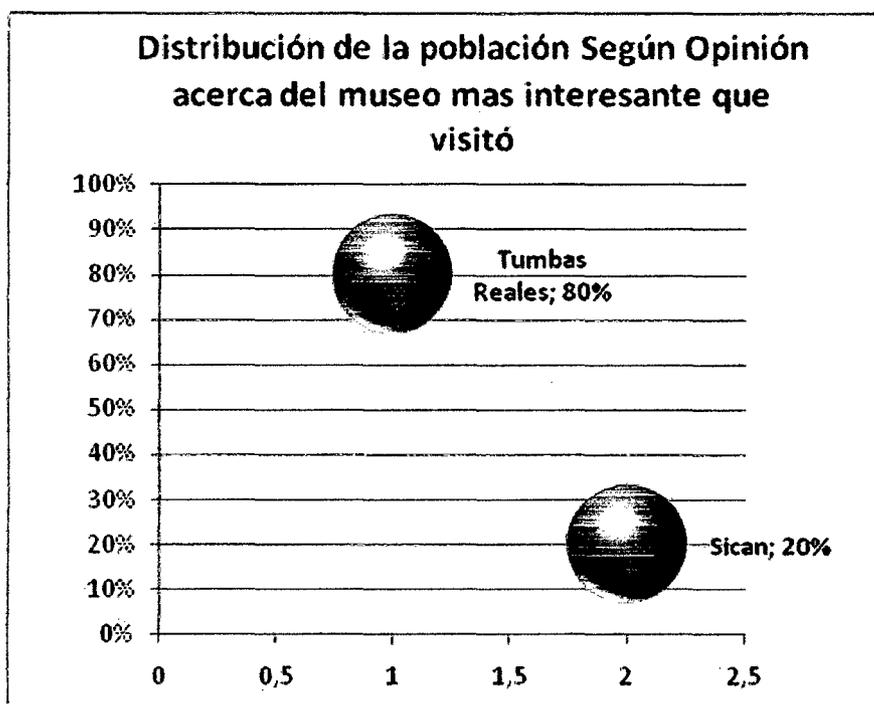


Fuente: Elaboración Propia



Con respecto a cual de los museos visitados le parecía más interesante, el 80% de la población se lo adjudica a Tumbas Reales por sus características de infraestructura, montaje museográfico y sobre todo a la importancia de las piezas que se exhiben. El 20% considera interesante al museo de Sicán que guarda ciertas similitudes estructurales físicas y de montaje así como de piezas encontradas en las investigaciones arqueológicas en el Bosque de Poma pertenecientes a la cultura Sicán.

GRAF. 10

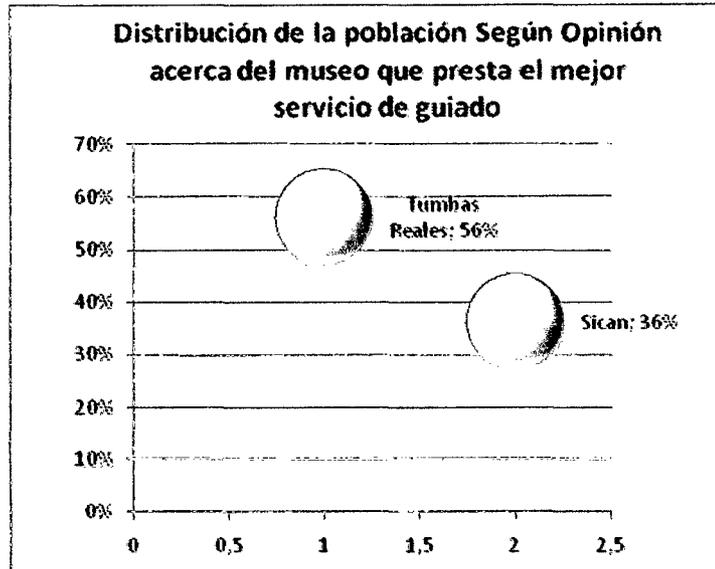


Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 11 nos muestra la distribución de la opinión de los viajeros nacionales acerca de que museo brinda el mejor servicio de guiado, siendo primero el museo de Tumbas Reales seguido por el de Sicán. Debemos mencionar que ambos museos cuentan con el guiado como un servicio complementario con un costo de S/. 20.00, la diferencia entre estos museos es que en Tumbas Reales los guías son oficiales y que en Sicán son guías de sitio empíricos de la comunidad quienes han sido adecuadamente capacitados para la conducción de grupos.



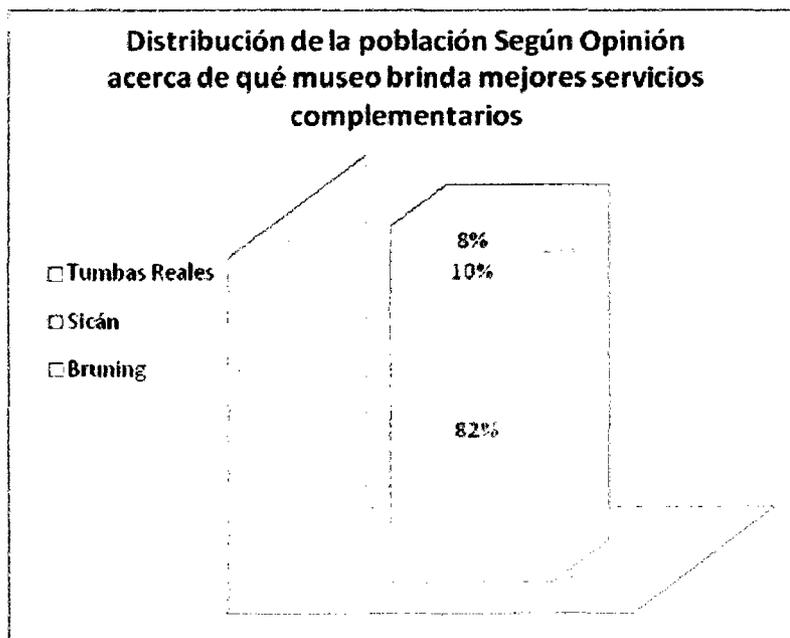
GRAF. 11



Fuente: Elaboración Propia

Según los encuestados los mejores servicios complementarios los brinda Tumbas Reales (82%); seguido por Sicán (10%) y Bruning con 8%. Debemos entender que la nueva tendencia museográfica y de concepción de museos exigen que estos sean diseñados de manera didáctica y que existan en ellas una serie de servicios complementarios como alimentos y bebidas, artesanía, souvenirs, alquiler de equipos de ayuda para visita, guías de sitio, parqueo entre otros que apoyen a la satisfacción de los visitantes; según los encuestados tanto Tumbas Reales como Sicán son las que mejor han entendido y brindan estos servicios en la Región Lambayeque.

GRAF. 12

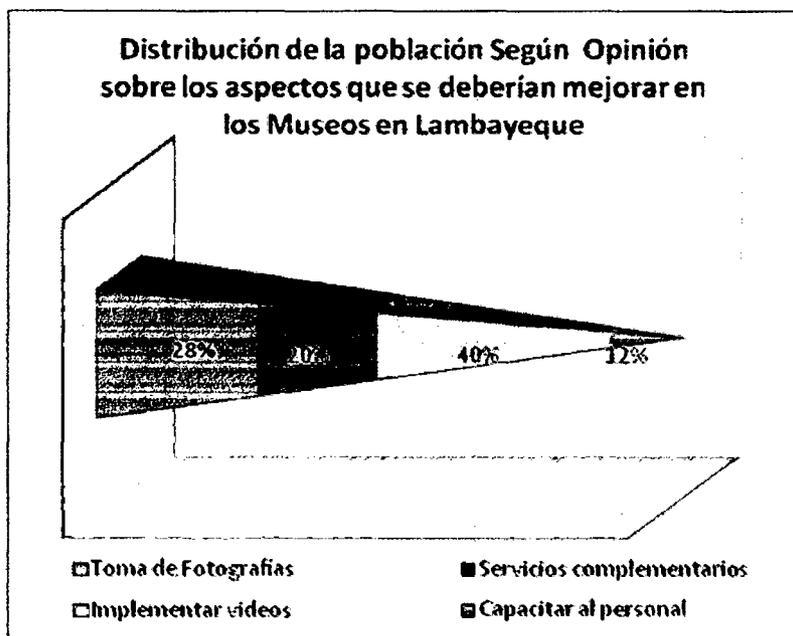


Fuente: Elaboración Propia



En el grafico 13 se muestran las recomendaciones de mejora para los museos, siendo la mas sugerida con 40% el de implementar videos que ayuden a complementar la visita y el guiado, un 28% cree que se debe permitir mas la toma de fotografias un 20% considera que es necesario mejorar los servicios complementarios como bebidas y alimentos así como también la venta de bibliografía y videos a costos mas asequibles.

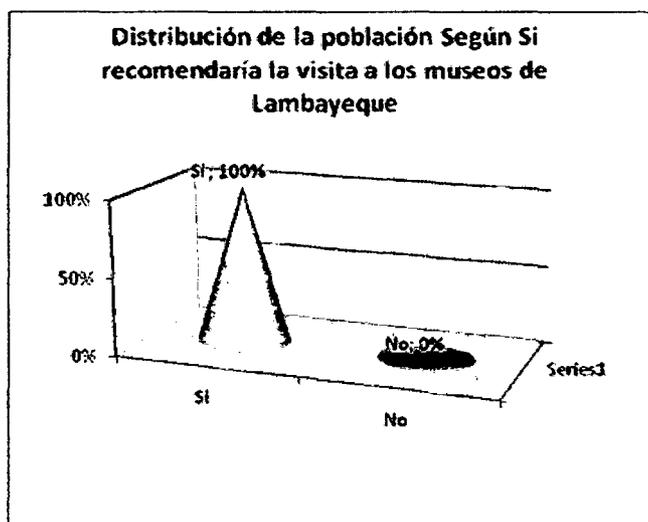
GRAF. 13



Fuente: Elaboración Propia

Este ultimo grafico de la encuesta a viajeros nacionales muestra que en su plenitud (100%) recomienda la visita a estos museos por toda la riqueza que albergan y que creen que es necesario que se deben conocer.

GRAF. 14



Fuente: Elaboración Propia



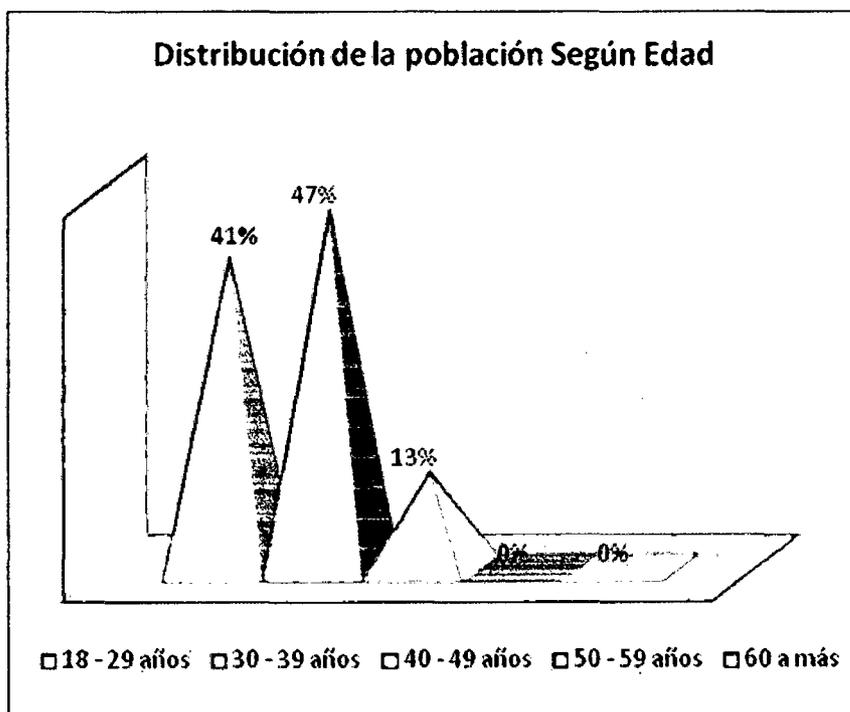
1.3.2. Resultados De Encuesta A Turistas Extranjeros Sobre Su Visita A Los Museos De Lambayeque.

La encuesta fue aplicada a 120 turistas extranjeros en los museos Tumbas Reales, Sicán, Bruning y Túcume, en el mes de Mayo del 2011 con el fin de obtener sus opiniones sobre los museos de Lambayeque y su manejo turístico.

Según el gráfico 15 referido a la distribución de visitantes extranjeros según su edad, el 47% de estos se encuentran entre los 30 y 39 años de edad, y la segunda mayor concentración esta entre los 18 y 29 años. El 13% oscila entre los 40 y 49 años.

Si se compara con los resultados del viajero nacional, el turista extranjero es relativamente mas joven teniendo como un máximo los 49 años; es decir, no son aun considerados adultos mayores a pesar de que el tipo de turismo cultural de museos es de interés generalmente de personas que sobrepasan los 50 años de edad.

GRAF. 15

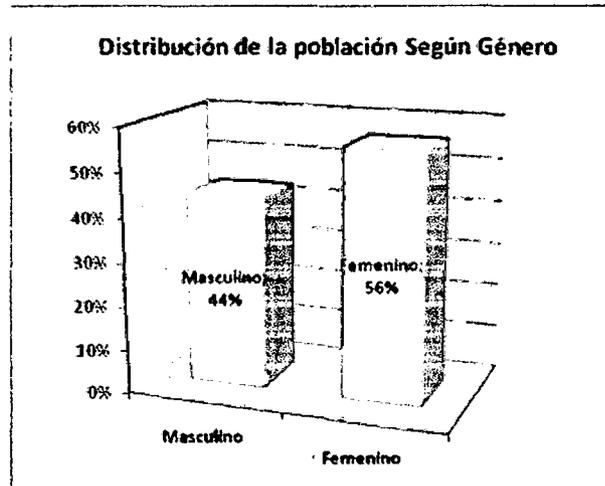


Fuente: *Elaboración Propia*



El género de los turistas extranjeros se encuentra distribuido en un 56% para el sexo femenino y 44% para el masculino, una marcada diferencia con el resultado de los turistas nacionales; en los extranjeros existe un relativo equilibrio en donde predomina el género femenino. La libertad de género ha propiciado que las mujeres puedan viajar solas o con gente de su mismo género.

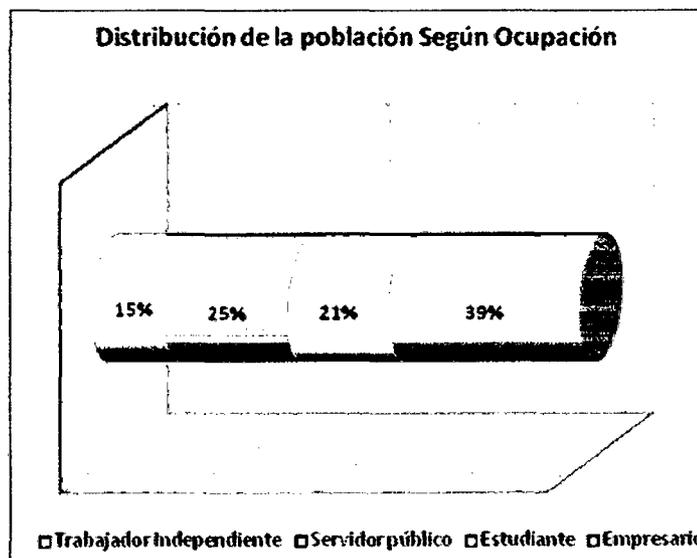
GRAF. 16



Fuente: Elaboración

El gráfico 17 muestra la distribución de la población según su ocupación donde el 39% son empresarios; el 25% son servidores públicos; 21% estudiantes y el 15% son trabajadores independientes. Los turistas extranjeros son en su totalidad a excepción de un 25% económicamente independientes y activos.

GRAF. 17



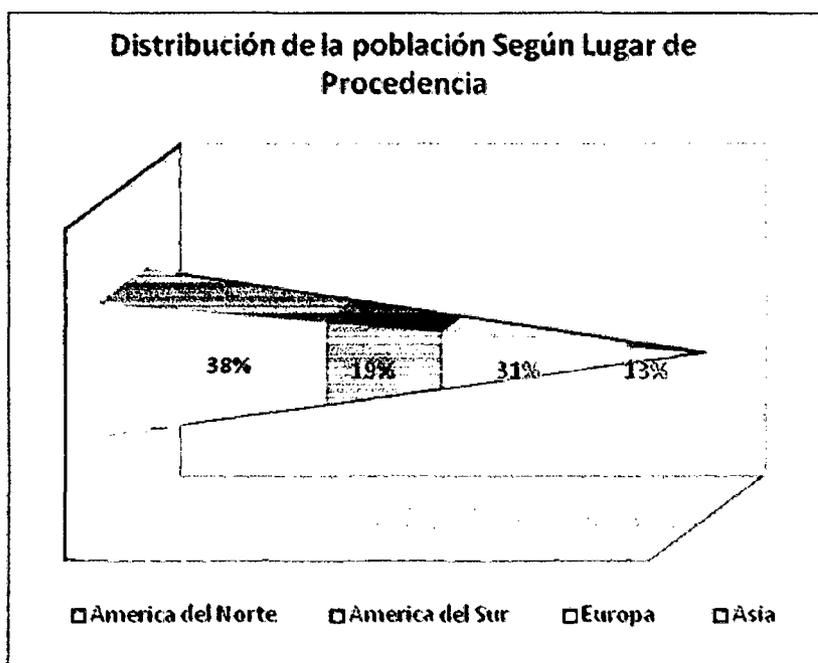
Fuente: Elaboración Propia



Para la procedencia de los extranjeros se decidió agruparlos por continentes, siendo Norteamérica el mayor emisor de turistas (38%); seguido por Europa (31%), 19% América del Sur y Asia con 13%.

Al igual que el perfil de turista extranjero que visita el Perú, Norteamérica se constituye en el principal emisor de turistas especialmente los Estados Unidos de Norteamérica. En el continente europeo los países que emiten considerables flujos de turistas lo constituyen Francia, Alemania y España.

GRAF. 18



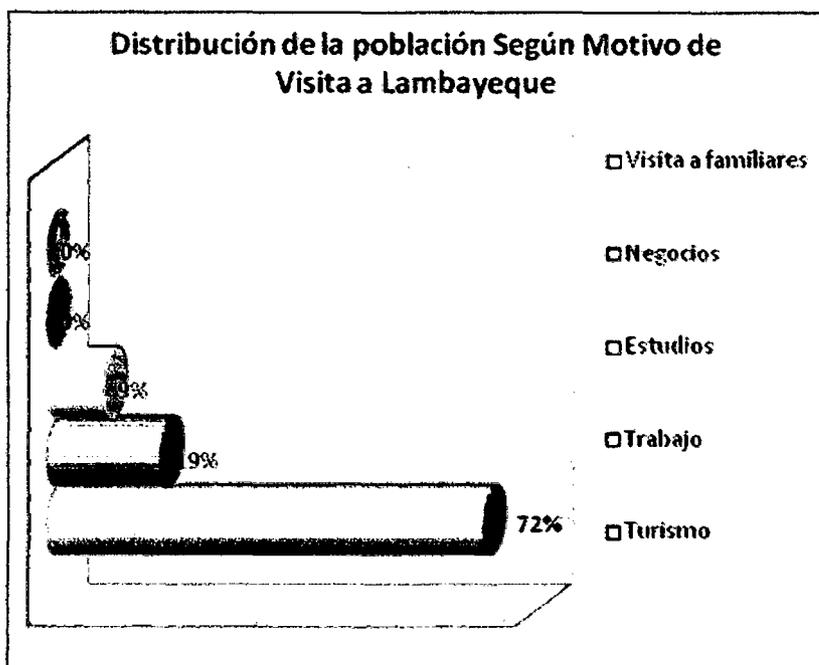
Fuente: Elaboración Propia



La distribución de turistas según su motivo de visita a Lambayeque es en 72% por turismo, 19% trabajo y 9% por estudios.

En su gran mayoría la motivación de los turistas es el conocer las manifestaciones culturales del antiguo Perú y aprovechar sus periodos vacacionales o de tiempo libre para hacer turismo en diferentes ciudades del destino Perú.

GRAF. 19



Fuente: Elaboración Propia

Los extranjeros que manifestaron estar en Lambayeque por trabajo se debe a que la ciudad de Chiclayo se constituye en un importante polo de desarrollo del Perú donde profesionales extranjeros laboran en diferentes entidades y actividades económicas.

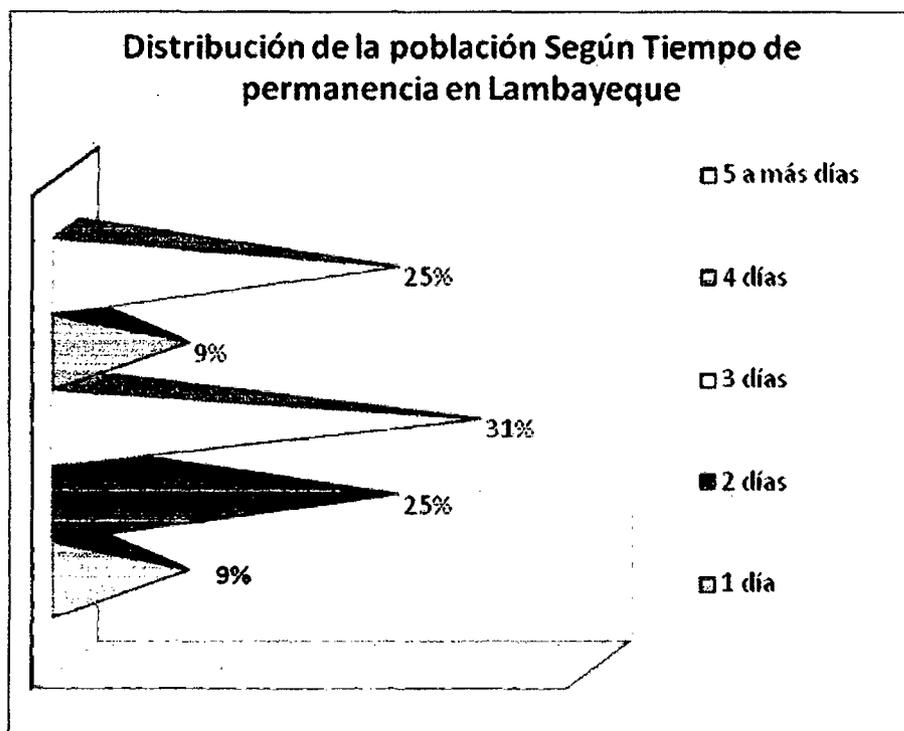
El periodo de permanencia que predomina según los resultados de la encuesta es de 3 días (31%), seguido por 2 días y de 5 a más días con 25% cada uno. Finalmente un 9% que se queda un solo día y un tanto similar que permanecen 4 días.



Los periodos de permanencia por turismo según el perfil del turista extranjero es de 2 a 3 días por ciudad y esto dependerá de la cantidad y calidad del producto turístico donde se incluye los servicios y atractivos.

Quienes se quedan de 4 a más días es probablemente que lo haga por trabajo.

GRAF. 20



Fuente: Elaboración Propia

Las actividades que realizan los extranjeros en su visita a Lambayeque se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 94% visita a lugares turísticos, 91% consumo de gastronomía típica, 88% visita a museos, 66% salida a centros nocturnos y en menor cantidad la compra de artesanía, deportes de aventura y convivir con las comunidades.

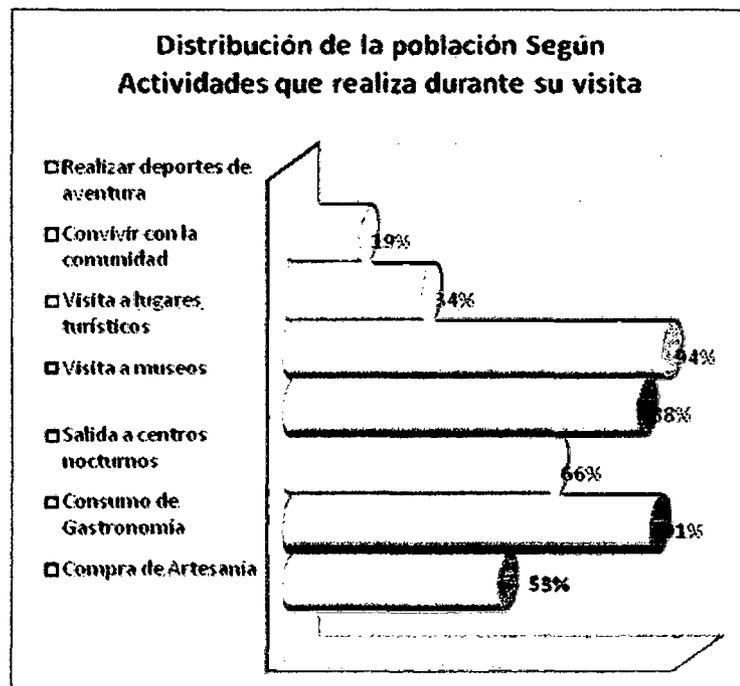
A diferencia de los nacionales, a pesar de su motivación principal de viajar a Lambayeque no sea turismo, éstos dedican su tiempo libre a visitar atractivos turísticos.



Otra diferencia está en el consumo de gastronomía, mientras que los nacionales lo hacen como parte de su alimentación de rutina, los extranjeros muchas veces por cuestiones de gustos, salud o cultura prefieren no consumir gastronomía típica.

La visita a los museos, al igual que el viajero nacional lo re relacionan y está ligada a visita de lugares turísticos.

GRAF. 21



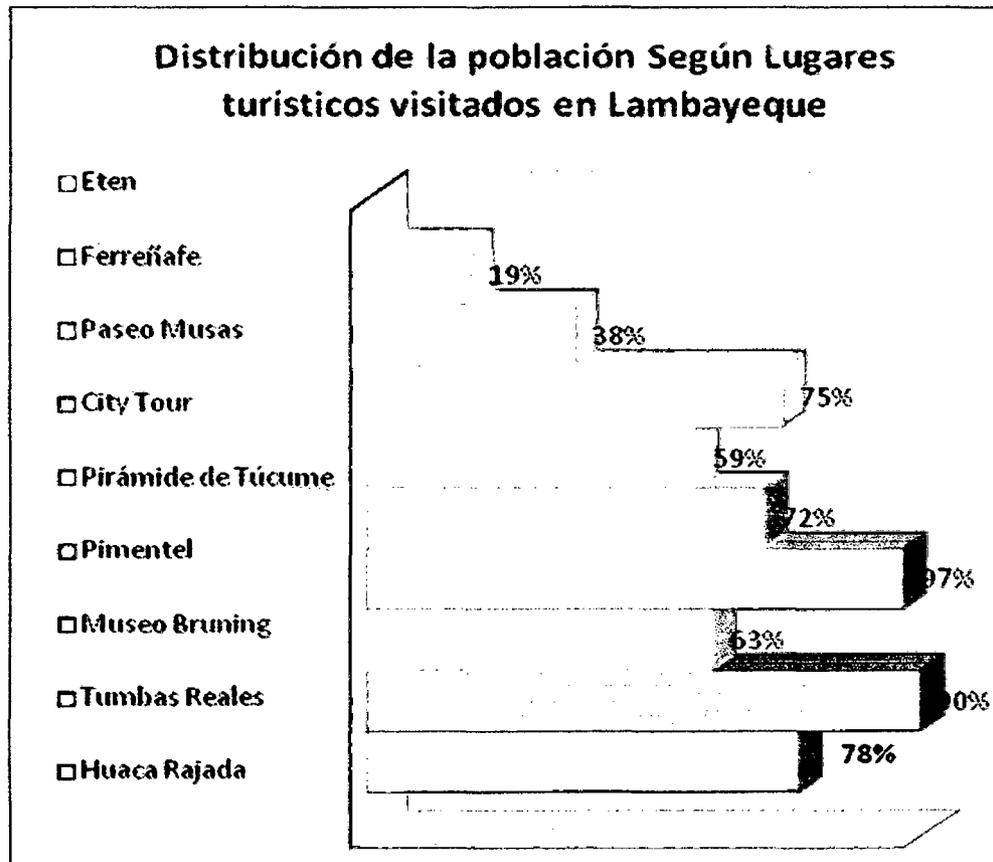
Fuente: Elaboración Propia



Los turistas extranjeros en su totalidad han visitado el museo de Tumbas Reales, el 96% Pimentel, 78% Huaca Rajada, 72% las Pirámides de Túcume y un 63% el museo Bruning.

El punto de coincidencia con el mercado nacional se encuentra en la visita a Tumbas Reales y existe una diferencia en cuanto a visitas a otros atractivos como es el caso de la demanda de extranjeros por conocer Pimentel.

GRAF. 22

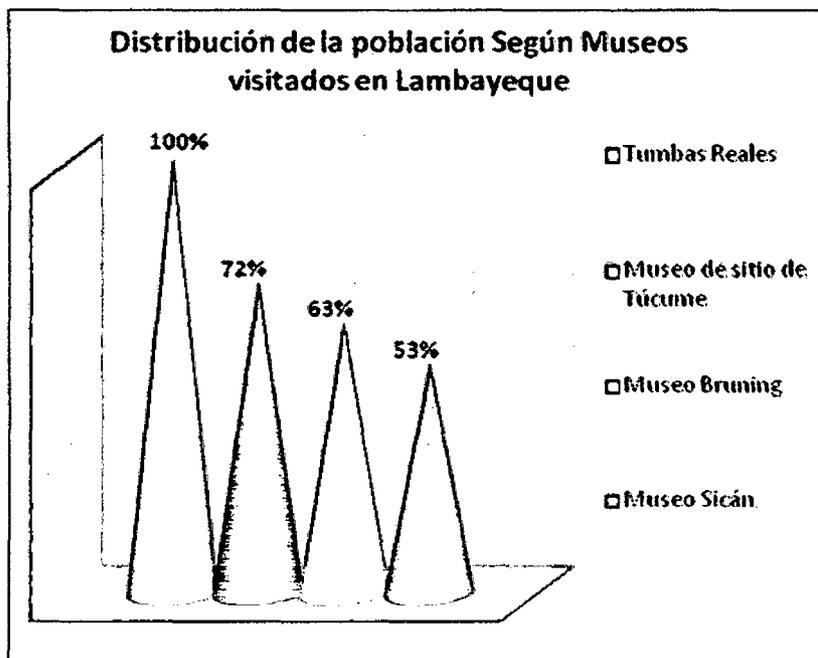


Fuente: Elaboración Propia

El museo mas visitado por los extranjeros es Tumbas Reales (100%), seguido de Túcume con 72%, Bruning con 63% y 53% visita Sicán. Estos resultados nos muestran las visitas a los museos como Túcume y Sicán en mayor proporción que los nacionales ya que los extranjeros toman tours donde incluyen las visitas a estos lugares.



GRAF. 23

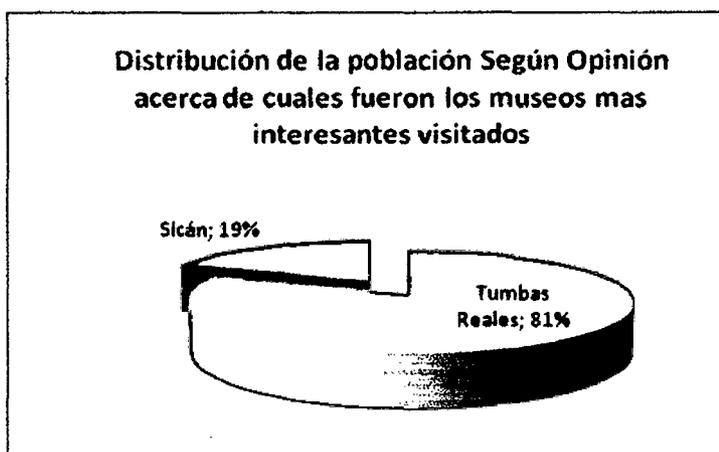


Fuente: Elaboración Propia

Para los extranjeros el museo más interesante es Tumbas Reales con 91% y el 19% restante considera de la misma manera al museo Sicán.

Tumbas Reales con la colección de piezas del Señor de Sipán se ha convertido en el atractivo eje de Lambayeque para el mercado internacional.

GRAF. 24



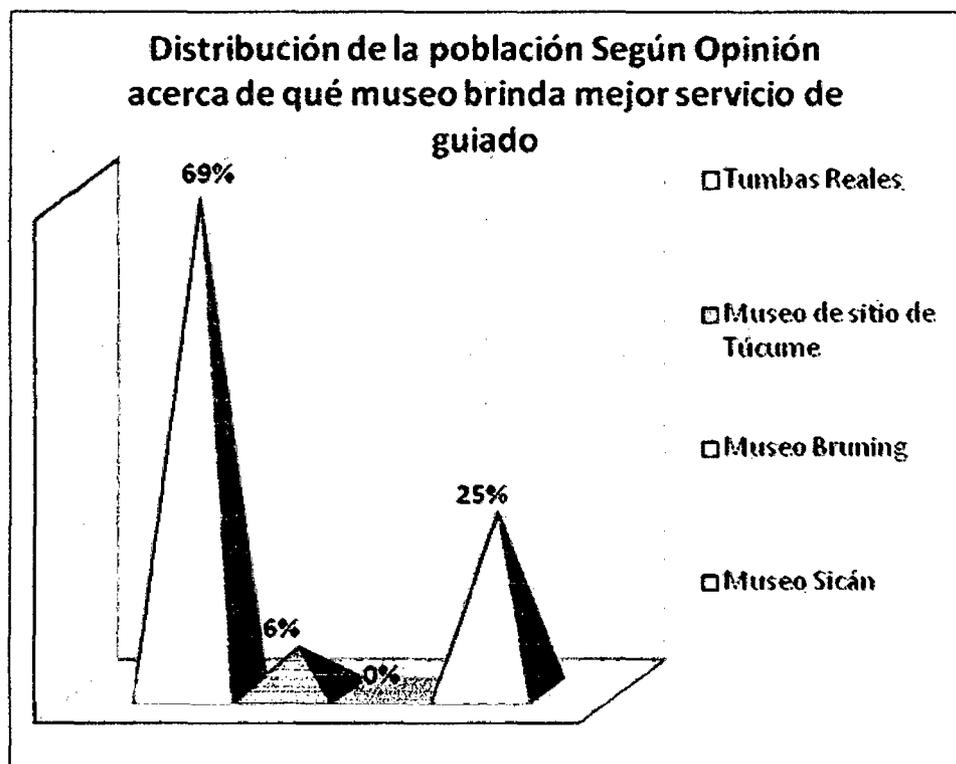
Fuente: Elaboración Propia



En relación al guiado turístico Tumbas Reales es el que brinda el mejor servicio (69%), seguidamente el museo Sicán (25%) y en menor porcentaje el museo de Túcume (6%).

El contar con guías profesionales como es el caso de Tumbas Reales y la capacitación a los guías empíricos como lo hace Sicán les ha permitido marcar la diferencia en este servicio.

GRAF. 25

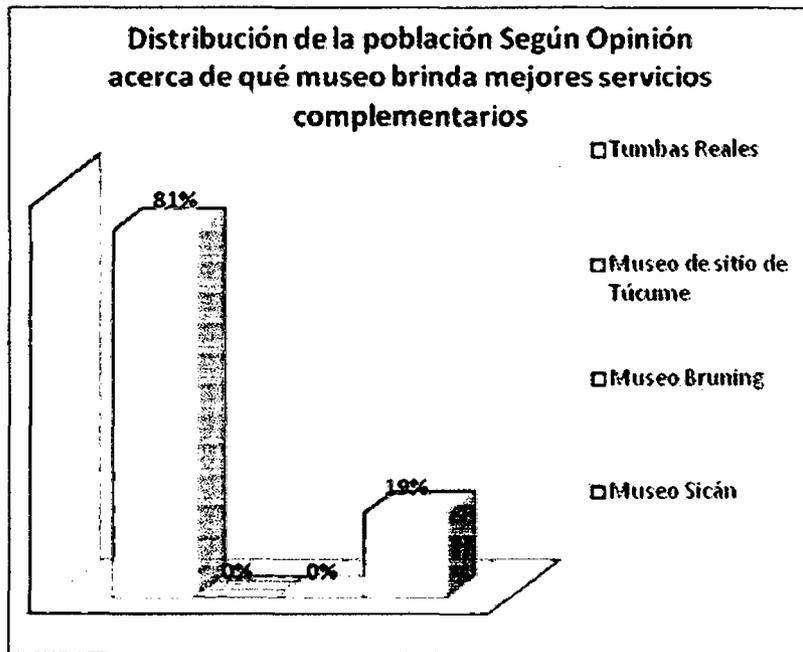


Fuente: Elaboración Propia

Los servicios complementarios mejor brindados a los turistas según la población en estudio se encuentran en Tumbas Reales con 81% con sus servicios de souvenir, librería, cafetería, parqueo y guiado que ayudan a satisfacer necesidades del viajero extranjero. El 19% restante considera que los mejores servicios complementarios se encuentran en el museo Sicán.



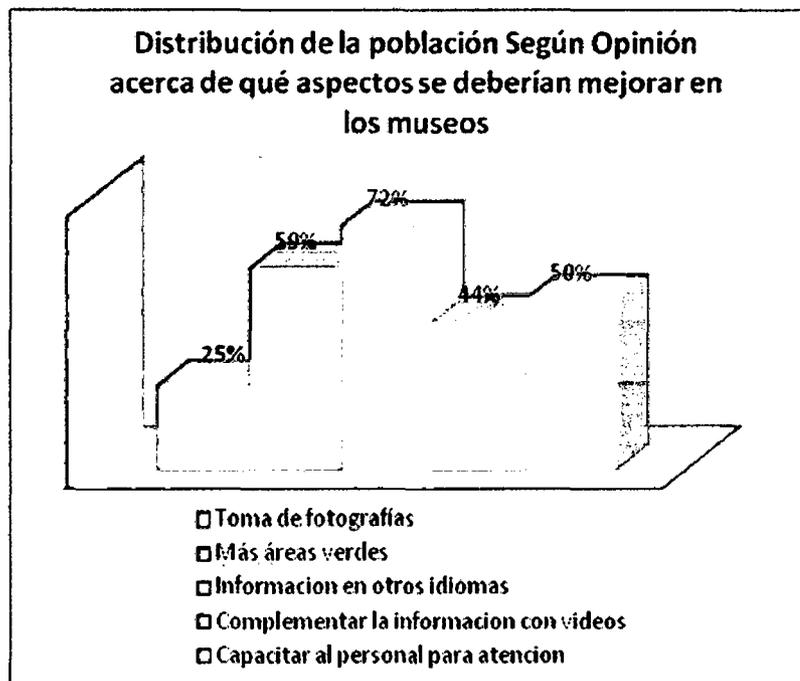
GRAF. 26



Fuente: Elaboración

La población extranjera opina que lo que se tiene que mejorar en los museos es: ampliar la información en otro idioma, por lo menos en inglés (72%), 50% considera que es importante incrementar las áreas verdes con plantas nativas; un porcentaje idéntico considera que hay que capacitar al personal en atención; un 44% sostiene que se debe complementar la información existente con videos y un 25% desea que se permita la toma de fotografías.

GRAF. 27

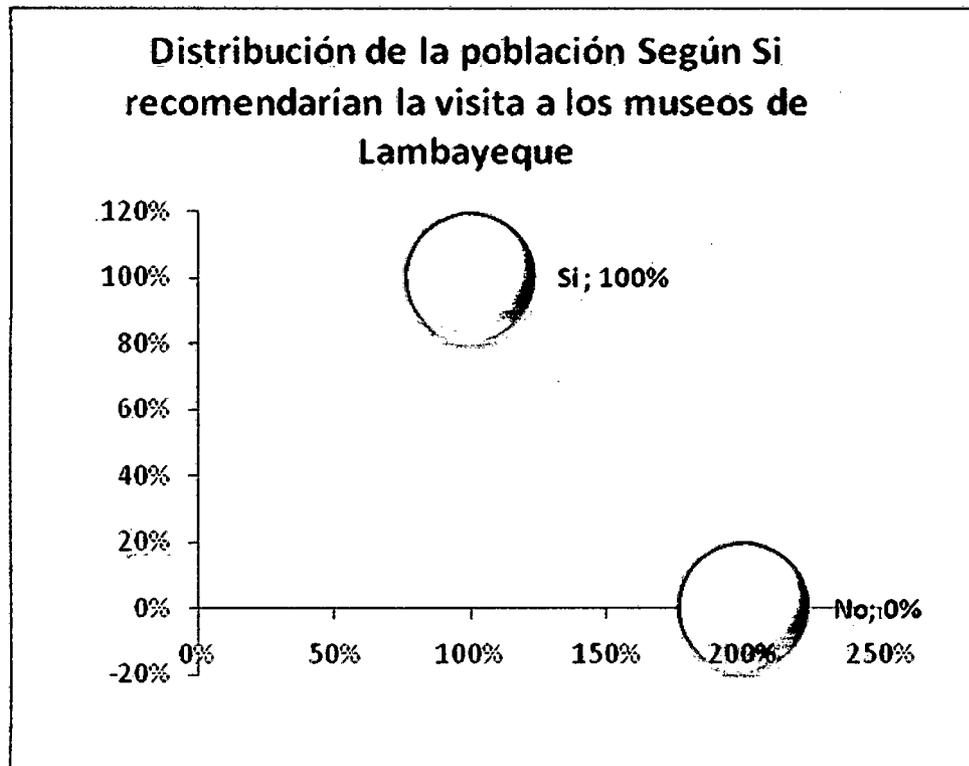


Fuente: Elaboración Propia



Los extranjeros que consideran a los museos como lo mejor que tiene Lambayeque en su plenitud recomiendan visitar los museos de esta región, constituyéndose en importantes portavoces de promoción turística de este destino.

GRAF. 28



Fuente: Elaboración Propia



DISCUSION

Los museos a lo largo de su historia han ido cambiando con los requerimientos de los visitantes, en un principio con personas de alto poder adquisitivo, personas de un nivel intelectual alto, en la actualidad existen una diversidad de museos para todo tipo de personas y requerimientos como son artístico, científico, técnico, etnológico, temáticos o de cualquier otra naturaleza.

Sin embargo se han mantenido las actividades y las funciones que se realizan dentro de un museo como son: adquisición, conservación, investigación, difusión y exhibición, teniendo una variante en los métodos de cada función que van de la mano con la tecnología y las necesidades de los visitantes. Es por eso que los museos se van modernizando y adecuando su museografía. Al igual que los mejores museos del mundo y a la vez los mas visitados, en donde se guardan los objetos de todas las culturas que florecieron a través del tiempo. Estos objetos que están en exhibición también son materia de investigación constante.

No cabe dudas de que de la idea primigenia de preservar objetos los museos hoy van más a la búsqueda de crear un diálogo con su público, una interactividad que los haga entes vivos con varias funciones no sólo recreativas sino también formativas, de capacitación, de investigación y de crecimiento humano.

Lambayeque cuenta con museos construidos netamente con la finalidad de funcionar como tal, es por eso que sus instalaciones cuentan con áreas adecuadas para brindar a los visitantes un buen servicio tanto dentro de las salas de exhibición a través de materiales didácticos para poder llegar al público y que este comprenda lo que trata de emitir la museografía como son: efectos tri-dimensionales, televisores con pantallas táctiles, pantallas gigantes, maniqués con movimientos, ascensores. Entre otras cosas y fuera de sus salas de exhibición presta los servicios de parqueo, de cafetería, de custodia, tienda de souvenirs, área de recreación para niños, auditorios, anfiteatros. A diferencia de los museos Europeos que son palacios que datan de hace varios siglos y que han sido acondicionados y remodelados de acuerdo a los requerimientos para funcionar como tal.



La gran ventaja con la que cuentan estos museos a diferencia de los nuestros son los servicios complementarios como por ejemplo las salas mas grandes de lectura, bibliotecas, hemerotecas del mundo, siendo el ingreso libre para todas las personas.

Muchos museos se han convertido por lo novedoso de sus construcciones en símbolos de la nueva arquitectura, y a la vez emblemas de las ciudades en las cuales se han construido, por ejemplo el Museo Tumbas Reales de Lambayeque y el Museo Nacional de Sican ubicado en la misma región.

Los museos de la región Lambayeque están rompiendo las definiciones clásicas, para ahondar en una estructura didáctica, dinámica y estratégica que los ha convertido en un producto turístico vendible y competitivo en el ámbito nacional, pero lógicamente sin perder la esencia de todo museo que es el investigar, conservar, custodiar y difundir.

Es por eso que esta zona del país tiene una gran afluencia turística que se viene incrementando sobre todo el turismo cultural. Teniendo como mayor porcentaje a turistas nacionales siendo un 70% y un 30% a turistas extranjeros del total de los visitantes.

En su gran mayoría son adultos jóvenes los que visitan a los museos de la zona en estudio, siendo esto contradictorio con el perfil de los turistas nacionales y extranjeros que maneja el MINCETUR la cual sostiene que el turismo cultural esta orientado a personas de edades mas avanzadas, así mismo los visitantes son económicamente activos.

De la misma manera; en la investigación, se encontró que existe gran predominancia del género masculino sobre el femenino en los visitantes nacionales, a diferencia de los visitantes extranjeros que se cuentan en la misma proporción, ya que los primeros aun tienen ciertas características machistas que determinan la mayor libertad de los varones con respecto a las mujeres, características que en los visitantes extranjeros no se ven.



El museo tumbas reales tiene mayor flujo turístico en esta región ya que cuenta en sus salas de exhibición con piezas famosas del Señor de Sipan, y es por eso que prácticamente la visita es obligatoria a estas salas de exhibición.

Por este y otros museos que se concibieron en Lambayeque, este destino se consolida en una importante alternativa de turismo cultural en el Perú y que genera desplazamientos de turismo interno y receptivo.

Esta consolidación es una importante alternativa para el turismo cultural y se debe en gran parte al ente administrador que en este caso es la Unidad Ejecutora 005 Naylamp-Lambayeque, que juega un papel muy importante entre los museos, ya que gracias a este ente todos los museos de la región subsisten gracias a la distribución equitativa de los ingresos generados por los museos que tienen mayor afluencia turística. Así los museos mas pequeños cuentan con los recursos necesarios para su mantenimiento así no cuentan con el número de visitantes suficiente



CONCLUSIONES

- ❑ La Región Lambayeque a consolidado parte de su oferta turística en atractivos de categoría Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas de Tipo Museos, que le permiten tener un posicionamiento en el mercado turístico nacional, porque a través de ellos muestra parte de su acervo cultural Pre Hispánico; siendo su principal icono al Señor de Sipán.
- ❑ El flujo de visitante a los museos en Lambayeque en los últimos 4 años ha tenido un crecimiento permanente y equilibrado debido a las características museográficas y colecciones que éstos exhiben y que son de interés de viajeros nacionales y extranjeros.
- ❑ El museo de Tumbas Reales se ha convertido en el atractivo eje de esta región debido a la colección de piezas y material arqueológico que exhibe de la tumba del Señor de Sipán y los museos restantes son atractivos complementarios que fortalecen la oferta de turismo cultural de la Región Lambayeque.
- ❑ Los viajeros nacionales y extranjeros que viajan a Lambayeque por turismo incluyen en sus actividades por lo menos la visita a dos museos y los que no hacen el viaje por turismo aprovechan el tiempo libre para visitar por lo menos un museo.
- ❑ La oferta de servicios complementarios que satisfacen las necesidades de los visitantes a los museos en Lambayeque necesitan implementarse, sobre todo los relacionados a cafeterías, souvenirs y mejoramiento en el servicio de guiado.



RECOMENDACIONES

- ❑ Se deben incluir en la estructura organizacional de la unidad ejecutora 005 Naylamp – Lambayeque un área especializada en manejo y gestión turística para ser aplicada en los museos a su cargo con el fin de optimizar los servicios turísticos en estas instituciones y plantear estrategias competitivas y sostenibles.

- ❑ Seguir consolidando la marca turística de Lambayeque a través de los museos que presenta.

- ❑ Plantear estrategias para promover visitas a todos los museos para promover visitas a todos los museos de la región, equilibrando así su flujo turístico.



BIBLIOGRAFIA

Textos

- ❑ ARRIETA URTIZBEREA, Iñaki. (2006). **MUSEOS, MEMORIA Y TURISMO**. España
- ❑ DIRCETUR. (2007). **GUIA CTN**. Lima. Perú.
- ❑ GARCIA MORALES, Victoria. (2004). **MUSEOS Y CIUDADES MONUMENTALES ESPAÑOLAS**. Ediciones Uned. España.
- ❑ HERNANDEZ HERNANDEZ, Francisca. (2004). **EL MUSEO COMO ESPACIO DE COMUNICACIÓN**. Ediciones Varona. México.
- ❑ JAFARI, J. (2002): **ENCICLOPEDIA DEL TURISMO**. Ed. Síntesis.
- ❑ LEON ALONSO, Aurora. **EL MUSEO: TEORIA, PRAXIS Y UTOPIA**. 2008. Ediciones Cátedra. España.
- ❑ MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS, R (1998): **DICCIONARIO DE TURISMO**. Ed. Síntesis.
- ❑ RAMOS LIZANA, Manuel. (2007). **EL TURISMO CULTURAL: LOS MUSEOS Y SU PLANIFICACION**. Primera Edición. Ediciones Trea.

Páginas Web

- ❑ Museo de Sitio de Túcume; disponible en:
<http://www.lambayeque.net/museos/museo-de-sitio-de-tucume/>
- ❑ Museo Heinrich Brüning; disponible en:
<http://www.lambayeque.net/museos/museo-arqueologico-bruning/>
- ❑ Museo Nacional Sicán; disponible en:
<http://www.lambayeque.net/museos/museo-nacional-sican/>
- ❑ Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán; disponible en:
<http://www.lambayeque.net/museos/museo-tumbas-reales-del-senor-de-sipan/>



ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE AMAZONAS
FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACION



ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS SOBRE VISITA
A LOS MUSEOS DE LAMBAYEQUE

1. Edad... 28... años

2. Sexo M F

3. Ocupación *Ingeniero*.....

4. Lugar de Procedencia... *Lima*.....

5. Motivo visita a Lambayeque

Turismo

Visita a familiares y amigos

Trabajo

Estudios

Negocios

Otros.....

6. Tiempo de permanencia

1 día

5 días

2 días

6 días

3 días

7 días

4 días

De 8 a mas días

7. Actividades que realizó durante su visita

Compra de artesanía

Salida a centros nocturnos

Visita a lugares turísticos

Realizar deportes de aventura

Consumo de gastronomía

Visita a museos

Convivir con la comunidad

Otros.....

8. Lugares turísticos visitados en Lambayeque

Túcupe

Pimentel

Paseo de las Musas

9. ¿Qué museos ha visitado en Lambayeque?

Tumbas Reales

Bruning



10. ¿Cuál de todos los museos que visitó le pareció más interesante?

...Tumbas Reales.....

¿Por qué?

...Su colección es más completa.....
.....
.....

11. ¿Qué museo considera usted que brinda el mejor servicio en atención y guiado turístico?

...Tumbas Reales.....

¿Por qué?

...Personal está bien capacitado.....

12. ¿Qué museo cree usted que brinda mejores servicios complementarios?

...Tumbas Real.....

¿Por qué?

...Ara grande parque, tienda de souvenirs.....

13. ¿Qué aspectos considera usted que se deberían mejorar en los museos de Lambayeque?

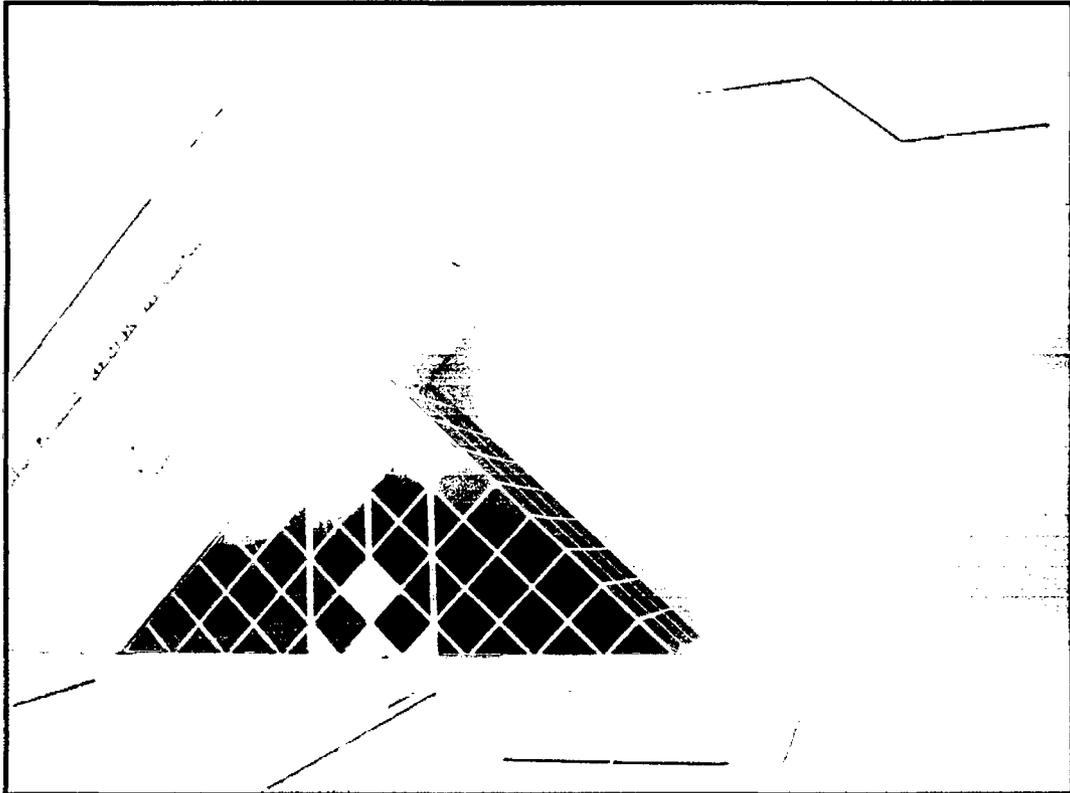
...Debería mejorar en cuanto a la información que debe estar en por lo menos un idioma más (inglés).....
.....
.....

14. ¿Recomendaría la visita a los museos de Lambayeque?

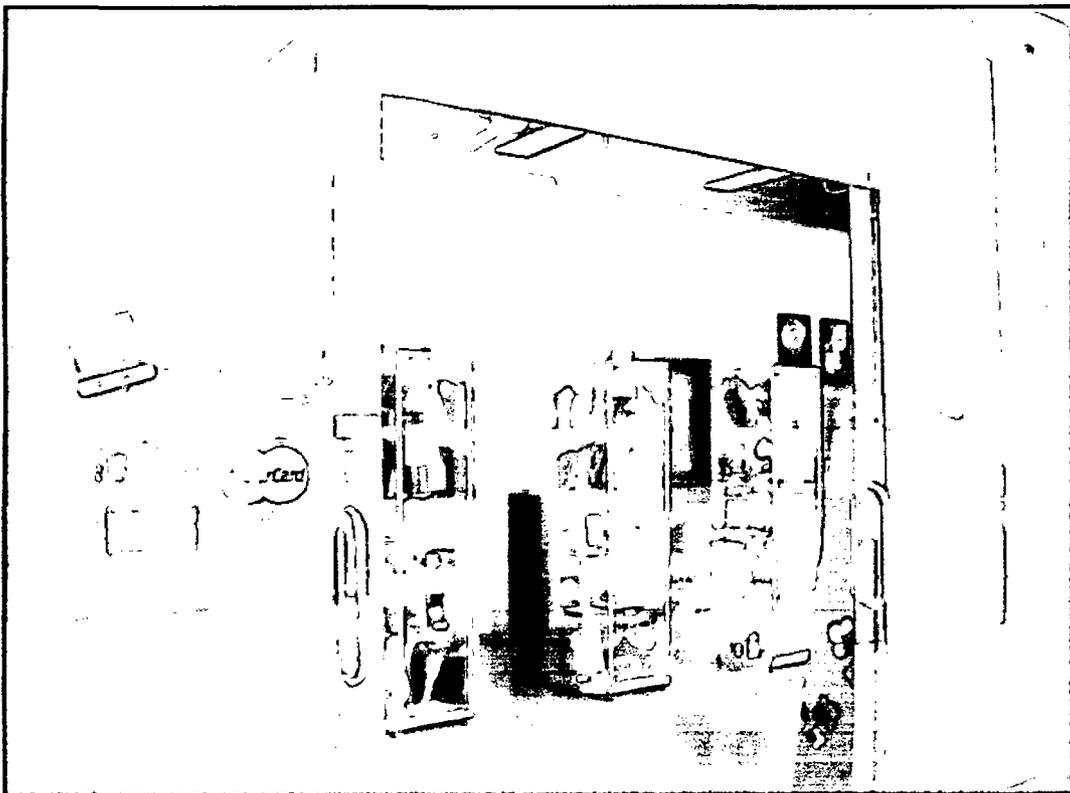
Si No

¿Por qué?

...Es importante conocer la cultura.....
.....
.....



Entrada al museo Tumbas Reales del Señor de Sipán



Tienda de souvenirs museo Tumbas Reales del Señor de Sipán



Walter Alva - Director del museo Tumbas Reales del Señor de Sipán



Mural en el museo Heinrich Bruning



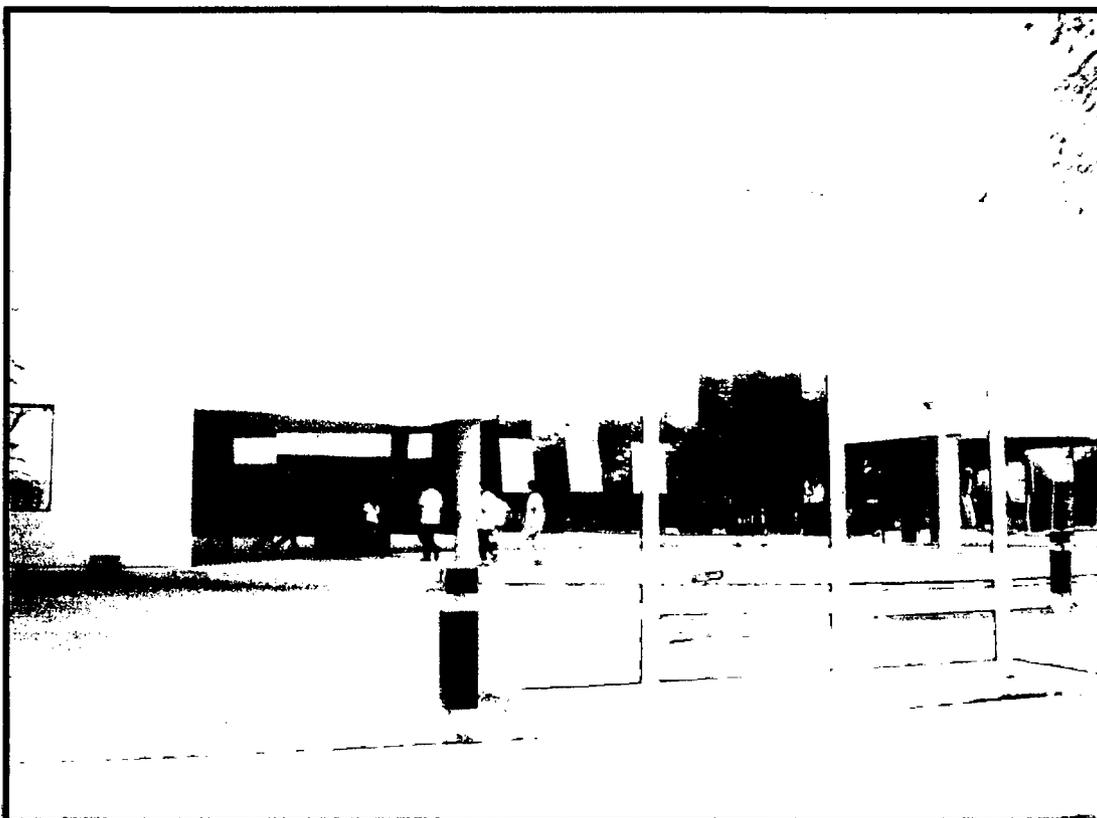
Primera Sala del museo Heinrich Bruning



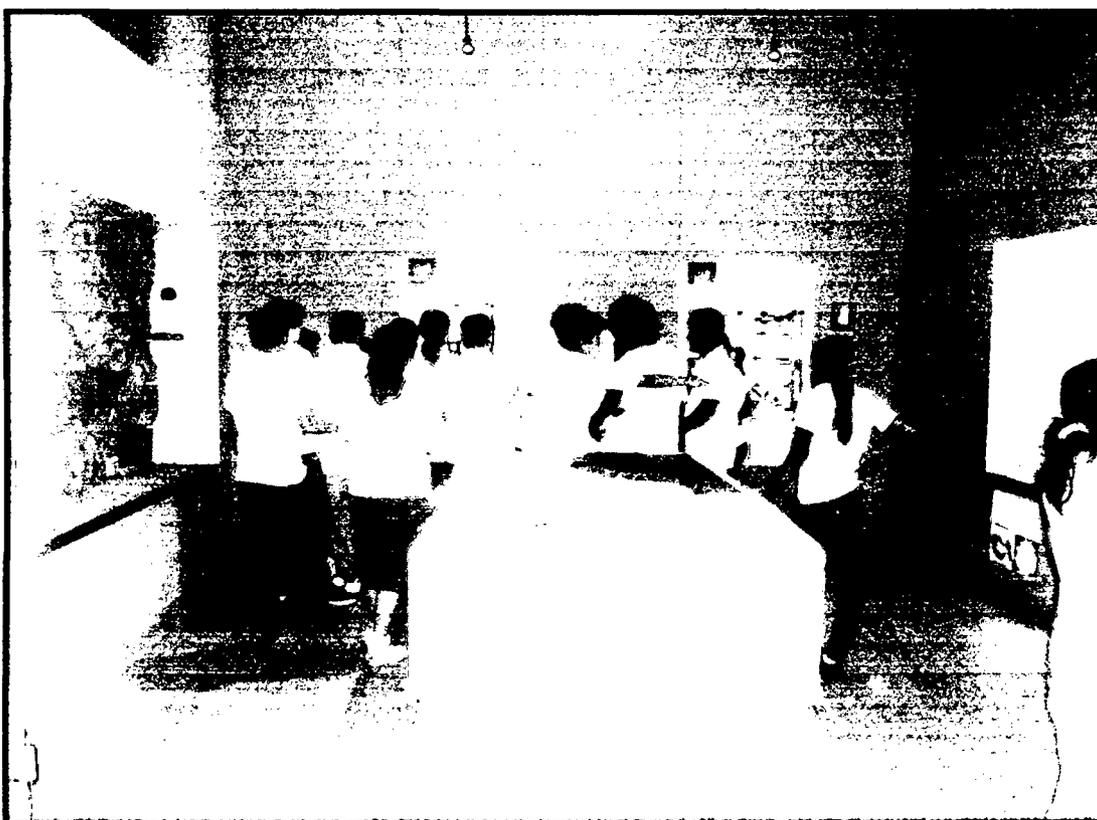
Primera Sala del museo Heinrich Bruning



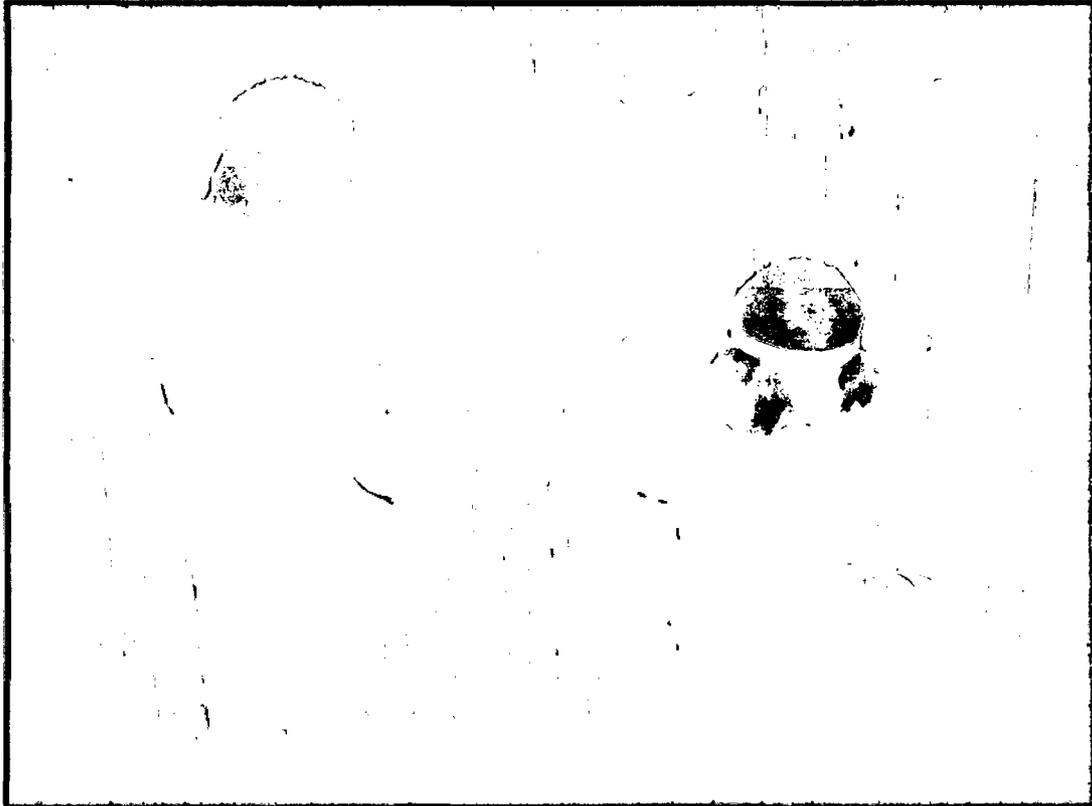
Maniqués representando el curanderismo en el museo Heinrich Bruning



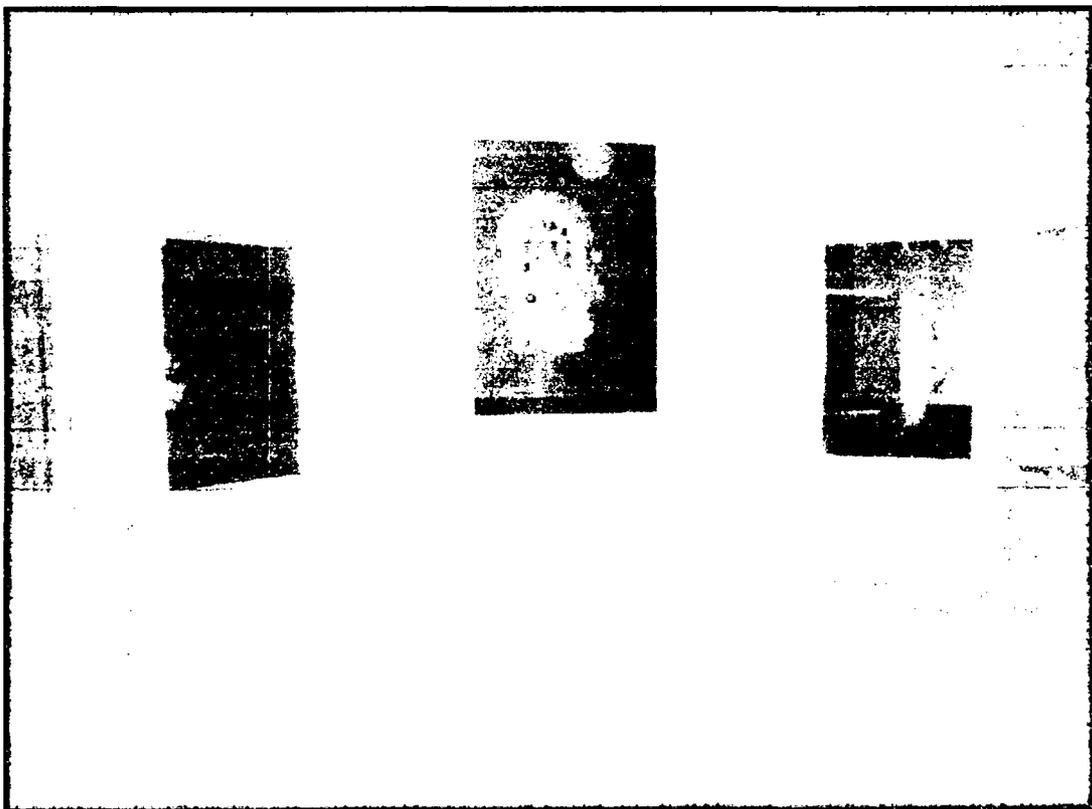
Fachada del museo Nacional Sicán



Sala de exhibición del museo Nacional Sicán



Representación de elaboración de cerámica en el museo Nacional Sicán



Piezas de la Huaca del Loro en el museo Nacional Sicán



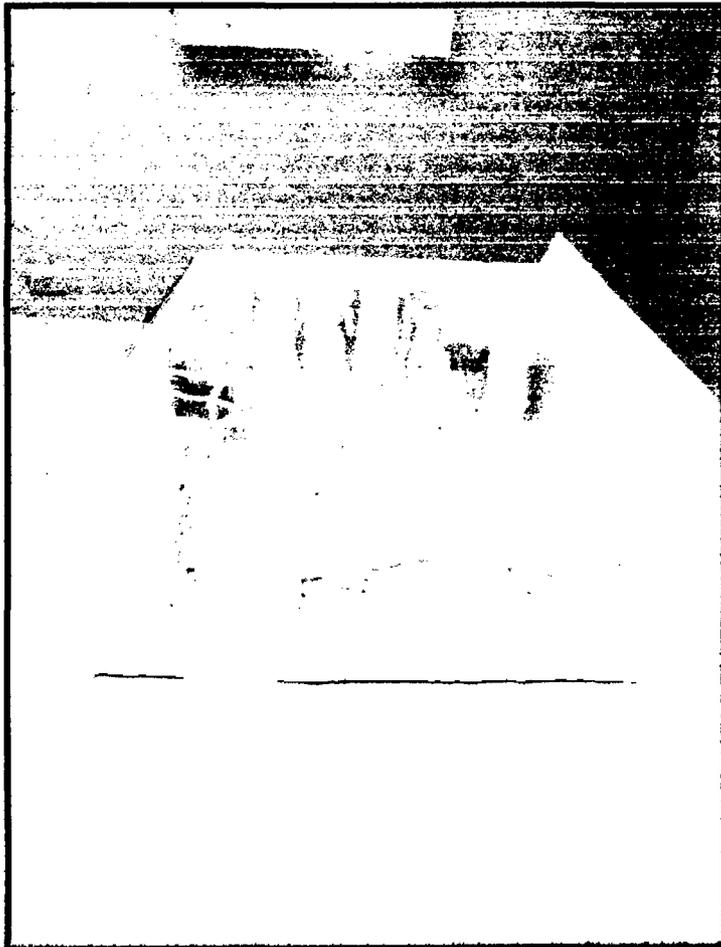
Entrada al museo de Sitio de Túcume



Entrada al museo de Sitio de Túcume



Representación de curanderismo en el museo de Sitio de Túcume



Maqueta de entierros en la Pirámide de Túcume en el museo de Sitio de Túcume