

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**ANÁLISIS DE COSTOS PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD EN LOS CAFICULTORES DEL DISTRITO
DE CAJARURO, UTCUBAMBA, AMAZONAS, 2021**

Autora:

Bach. Maryori Lloneli Molocho Guevara

Asesor:

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro:

CHACHAPOYAS - PERÚ

2022

DATOS DEL ASESOR DE LA TESIS

Nombres y Apellidos:	Dr. Adolfo Cacho Revilla
Tipo de Documento:	Documento Nacional de Identidad
N° de DNI o Carnet de Extranjería:	41853971
URL de ORCID:	https://orcid.org/0000-0001-8335-4274
DATOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Campo de Investigación y desarrollo:	5.00.00 - Ciencias sociales 5.02.00 - Economía, Negocios 5.02.01 - Economía

DEDICATORIA

A mis padres **Mario** y **Elsa** por darme la vida y convertirse en mis aliados estratégicos brindándome el apoyo necesario para alcanzar mis metas trazadas.

A mis hermanos **Anderson** y **Yessica** por estar siempre a mi lado animándome que cumpla con mis aspiraciones y dándome las fuerzas necesarias para lograrlas.

Maryori Lloneli

AGRADECIMIENTO

Al Coordinador de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza Sección Utcubamba, Mg. Cecil Wilmer Burga Campos por su amabilidad brindada durante el proceso de coordinación en el desarrollo de la elaboración de la tesis.

A los docentes de la UNTRM Sección Utcubamba de la Carrera de Economía por sus sabias orientaciones durante el desarrollo de los cursos dictados con la finalidad de convertirnos en excelentes profesionales al servicio de la sociedad.

Al encargado del área de Estadística de la Agencia Agraria Utcubamba Ing. Fernando Sandoval Zamora por brindar las facilidades para las coordinaciones y aplicación de las encuestas a los caficultores del distrito de Cajaruro.

La autora.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI

Rector

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

Vicerrector Académico

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

Vicerrectora de Investigación

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

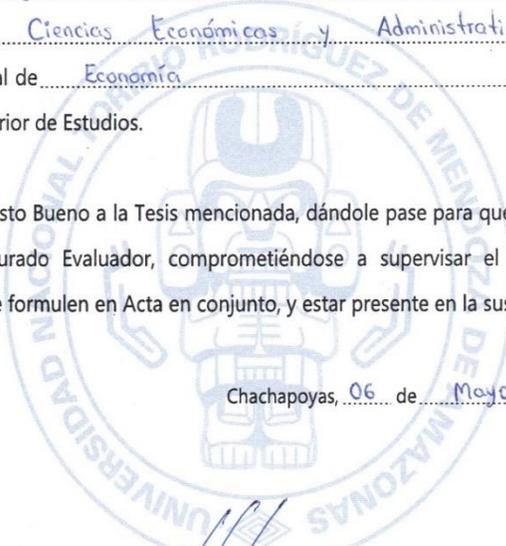
El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Análisis de costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajanuro, Utcubamba, Amazonas, 2021. del egresado Maryori Honeli Molcho Guevara de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 06 de Mayo del 2021

Firma y nombre completo del Asesor

Dr. Adolfo Cacho Revilla

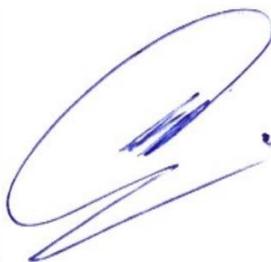


JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. Cecil Wilmer Burga Campos

PRESIDENTE



Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

SECRETARIO



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-0

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Análisis de costos para mejorar la rentabilidad en los
capicutores del distrito de Cajavío, Utcubamba, Amazonas, 2021

presentada por el estudiante () /egresado (x) Maryori Lloneli Molocho Guevara
de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional 7464668451 @ untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 15 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 06 de diciembre del 2021



SECRETARIO

Mg. Juan Alberto
Avalos Huback

VOCAL

OBSERVACIONES:

Mg. Dennis Brayan
Baigüé Timaná

PRESIDENTE

Mg. Cecil Wilmer
Burga Campos

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 25 de del año 2022, siendo las 11:00 horas, el aspirante: Maryori Lloneli Malocho Guevara defiende en sesión pública presencial () / a distancia (X) la Tesis titulada: Análisis de costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajanro, Utcubamba, Amazonas, 2021 teniendo como asesor a Dr. Adolfo Cacho Revilla para obtener el Título Profesional de Economista a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Cecil Wilmer Burga Campos

Secretario: Mg. Juan Alberto Aulas Hubeck

Vocal: Mg. Dennis Brayan Baigue Timaná

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:50 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

Datos del asesor de la tesis.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Autoridades de la universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....	v
Visto bueno del asesor de tesis.....	vi
Jurado evaluador de la tesis.....	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice.....	x
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstrac.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	25
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
2.2 Variables.....	25
2.3.Población y muestra	28
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
2.5 Métodos.	30
2.6. Análisis de datos.....	31
III. RESULTADOS.....	32
IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalizacion de las variables.....	26
Tabla 2. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos	32
Tabla 3. Nivel de rentabilidad sobre el margen bruto.....	33
Tabla 4. Nivel de rentabilidad patrimonial.	34
Tabla 5. Nivel comparativo de la variable rentabilidad.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos	32
Figura 2. Nivel de rentabilidad sobre el margen bruto	33
Figura 3. Nivel de rentabilidad patrimonial.....	34
Figura 4. Nivel comparativo de la variable rentabilidad	35

RESUMEN

La investigación. Análisis de costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021. Tuvo como objetivo: Analizar los costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021. Investigación desarrollada con el enfoque cuantitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo - propositivo. Aplicada a 66 caficultores del distrito en mención a quienes se les administró una encuesta. El resultado obtenido considera que para mejorar la rentabilidad de los caficultores de Cajaruro, se tiene que prestar mayor atención a la rentabilidad sobre el margen bruto 61% nivel deficiente, seguido de la rentabilidad sobre activos 53% y, finalmente la dimensión rentabilidad patrimonial 30%. Concluyendo que el nivel de rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro es deficiente en sus tres dimensiones y la que requiere mayor atención es la rentabilidad sobre el margen bruto.

Palabras Claves: Análisis de costos, rentabilidad y caficultor.

ABSTRACT

The investigation. Cost analysis to improve profitability in coffee growers in the Cajaruro district, Utcubamba, Amazonas, 2021. Its objective was to: Analyze costs to improve profitability in coffee growers in the Cajaruro district, Utcubamba, Amazonas, 2021. Research developed with the quantitative approach, non-experimental type, descriptive-purposeful design. Applied to 66 coffee growers in the district in reference to whom a survey was administered. The result obtained considers that to improve the profitability of the Cajaruro coffee growers, greater attention must be paid to the profitability over the gross margin 61% deficient level, followed by the profitability on assets 53% and, finally, the equity profitability dimension 30% . Concluding that the level of profitability of coffee growers in the Cajaruro district is deficient in its three dimensions and the one that requires more attention is profitability on gross margin.

Keywords: Cost, profitability and coffee grower analysis.

I. INTRODUCCIÓN

La situación económica de los caficultores es inestable entre un año y otro, existen algunos años que el precio tiene expectativa y su rentabilidad está acorde con la inversión y costos realizados, mientras que otros años es tan deplorable que no se logra recuperar lo invertido, esto pasa en todos los países caficultores del mundo a pesar de ser el café el pilar de la economía de la mayoría de las familias por su alto nivel de exportación que posee y por ende genera empleo e ingresos económicos, conllevando a organizarse y constituir cooperativas, asociaciones, acopiadores y comercializadores. Siendo los más perjudicados los pequeños caficultores por la baja producción y los altos costos, además del aprovechamiento de los acopiadores, exportadores, comercializadores e intermediarios que disminuyen el margen de ganancia.

Zapata (2020), recoge información del análisis realizado por la (OIC) Organización Internacional del Café, donde se constata que a nivel del mundo existe un desequilibrio entre la demanda y la producción del café, la demanda baja y la producción aumenta, situación que complica el sustento de vida de los caficultores, porque los precios son tan bajos que en la mayoría de los casos sólo cubre los costos. Esta realidad requiere de un compromiso de las autoridades del estado para ayudar con el equilibrio económico y social de los caficultores, los mismos que también se ven afectados por las enfermedades durante el cultivo como la broca y la roya. A pesar de ello existen países que son auténticos productores ubicándose por su producción en el siguiente orden: Etiopía, Costa de Marfil, Vietman, Indonesia, en América del Sur Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, entre otros.

Trigozo (2017), considera que las empresas cafetaleras han alcanzando el éxito por la implementación de un sistema de análisis de costos, permitiéndolo llevar una mejor contabilidad y conocer que se está realizando, cómo se lo está poniendo en práctica, cuáles son los costos, en cuánto se vendió, cuánto costó y cuánto se ganó, etc. Estas medidas tomadas nos permiten determinar con mayor precisión la disminución o aumento de la producción, aumentar utilidades, reducir costos y cambiar los métodos de producción, manejar información de transacciones internas y externas del negocio. El Café ocupa un lugar

significativo en la economía mundial, más de 70 países lo producen, están organizados 45 países en la (OIC) los que representan el 97% de la producción mundial. Más de 25 000 000 de campesinos dependen del cultivo del café y más de 75 000 000 realizan trabajos afines al cultivo y comercialización del café.

Adrianzén (2020), hace referencia que el Perú es un país privilegiado en la producción de Café en América del Sur, se ubica después de Colombia y Brasil y, a nivel mundial se ubica en el número siete; es tanta la pasión por el cultivo del café que en la actualidad más de 223 482 familias se dedican a la producción del café orgánico y en conversión. La región de Cajamarca a nivel nacional es considerado como la primera región exportadora de café, atribuyendolo a la provincia de San Ignacio el 12.6%, Jaén el 7.3%, representando a nivel nacional una producción del 20.9%, evidenciando lo importante que es la producción del café para las familias ubicadas en climas tropicales en relación a su rentabilidad económica.

Villalobos (2020), manifiesta que en Bagua Grande, Amazonas los caficultores tienen la mejor organización agraria representada por la Cooperativa Agraria Cafetalera de Bagua Grande, Utcubamba, agrupa a 21 comités incluidas de la región Cajamarca de las provincias de Cutervo y San Ignacio. Beneficia a más de tres mil personas en asociatividad, conformado por 600 familias como socios. Cajaruro es el distrito más grande territorialmente de la provincia Utcubamba, tiene un clima tropical y por ende la mayoría de las familias son pequeños caficultores, la rentabilidad de su producto lo obtienen comercializando su café a las cooperativas de la zona específicamente a la cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande, pero lamentablemente la mayoría no cuenta con la condición de asociabilidad y, es de urgente necesidad para que realicen un mejor análisis de costo y comercialicen su producto a las cooperativas de la zona con mayor calidad para su exportación. La investigadora se plantea la siguiente interrogante. ¿Cómo analizar los costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021?

El estudio se justifica científicamente a través de la **teoría general de costos**, por su calidad en su didáctica explicando con claridad el análisis teniendo en cuenta las dimensiones seleccionadas, valorando las interrelaciones entre la visión y los objetivos a alcanzar,

valorando característica empírica, pero priorizando el conocimiento focalizado. Del mismo modo lo hace la **Teoría de la rentabilidad de Markowitz**, que toma en consideración las decisiones del inversionista en este caso del estudio del caficultor, el mismo que cuenta con la facultad de diversificar su inversión, teniendo en cuenta las diferentes alternativas que le ofrece el mercado, para maximizar el rendimiento del cultivo del café.

Socialmente se justifica porque los caficultores del distrito de Cajaruro se ven favorecidos porque manejarán información relacionada a como administran los suministros directos como selección de semillas para determinar su compra, herramientas comprar, abonos e insecticidas a utilizar; cuando se debe pagar por la mano de obra calificada y no calificada, que beneficios deben tener, cuál va a ser el jornal del trabajador, sueldo de los empleados y gastos en la preparación de los alimentos, entre otros.

Metodológicamente el estudio se justifica porque la investigadora va alcanzar a los representantes de los caficultores del distrito de Cajaruro la propuesta sobre el análisis de costos, documento que les servirá para tener en cuenta al momento de realizar el cultivo, producción y comercialización del café cosechado de sus chacras y del ejercicio de compra venta para la exportación de un producto de calidad teniendo en cuenta el análisis de costo en relación a las dimensiones suministros directos, mano de obra directos y costos directos.

La investigación tiene como objetivo general. Analizar los costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021.

Los objetivos específicos a desarrollarse son:

- Identificar el nivel de rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021.
- Analizar los elementos teóricos de los costos y la rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021.
- Proponer un modelo de análisis de costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021.

Los antecedentes que dan soporte al estudio son:

García y Mendoza (2019). En su estudio sobre la rentabilidad y análisis del café en las parcelas de comarca Loma de Cafen, Nicaragua. Tuvo como objetivo: Verificar la producción del café y su rentabilidad en las parcelas de la comarca Lomas de Cafen en el periodo 2018-2019. Investigación desarrollada con enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño descriptivo, aplicado a todos los caficultores. Llegando a las conclusiones siguientes: Las limitaciones técnicas antes mencionada en la producción del café saltan a la luz como fertilización inadecuada, control correcto fitosanitario, siendo determinante en la producción. Se constata los sendos esfuerzos que los caficultores vienen haciendo para implementar un mejoramiento tecnológico en el sistema de producción. Siendo la cosecha la actividad que permite los costos, 52% del total corresponde a la recolección. Son determinados los ingresos por los quintales de café cosechados. El mercado determina el precio de la venta los mismos que se rigen por el consumo internacional, es por ello que no permiten recurrar la inversión realizada más aún generar ganancias.

Gómez (2019). En su estudio. Plan de negocio para la rentabilidad y comercialización y del café de origen o especial en la ciudad de Bogotá a través de estaciones de servicios móviles, Colombia. Tuvo como objetivo: Identificar los hábitos de consumo de café en mayores de 18 años que pertenezcan a los estratos 3,4, 5 de la ciudad de Bogotá. Investigación encuadrada en el marco del enfoque cuantitativo, tipo de investigación descriptiva. Aplicada a una muestra de 375 consumidores de café. Llegando a las siguientes conclusiones: Las personas que más consumen café como hábito en el país de Colombia se encuentra entre los 18 años y pertenecen a los estratos sociales 3,4 y 5 guiados por los indicadores donde, quien, cantidad, ocasiones, momentos, alternativas, acompañante. El café es más preferencial entre los bogotanos como bebida caliente, seguida de la aromática, teniendo una tendencia a su mixtura. El consumo mayoritario del café se lo realiza fuera de casa, en encuentros amicales, en el trabajo, es por ello que la tendencia para mejorar la comercialización y rentabilidad en el negocio de café está implementar estrategias de distribución del Coffy dentro de los centros empresariales y oficinas.

Andrade (2017). En su estudio relacionado a las perspectivas y análisis de productos industrializados de café de las empresas exportadoras ecuatorianas, Quito, Ecuador. Tuvo

como objetivo: Analizar las perspectivas de los productos industrializados de café de las empresas exportadoras ecuatorianas. Investigación desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, tipo no experimental con diseño descriptivo, en base a la revisión bibliográfica. Aplicada a una población con cultivo de 25 hectáreas de café. Llegando a las conclusiones siguientes: Para potenciar el sector exportador del café ecuatoriano se enfatizó en las exportaciones del café, así como la perspectiva de negocios internacionales del café. Por excelencia Ecuador tiene ventajas competitivas para ser un país caficultor, por su clima, su suelo y variedades de grano de café para ser industrializados. El envejecimiento del café y declive de los precios internacionales, presión de exportadores y márgenes de intermediación han hecho del Ecuador un país con baja cantidad de producción de café, pero no en calidad para los mercados internacionales, haciendo que los caficultores abandonen sus cultivos y se dediquen a otros de mayor rentabilidad.

Vásquez (2019). En su investigación titulada. Rentabilidad de los caficultores de Vista Alegre de Chontalí, Cajamarca a través del diseño y análisis de estrategias. Tuvo como objetivo: Elevar la rentabilidad de los caficultores de Vista Alegre de Chontalí, Cajamarca a través del diseño y análisis de estrategias. Investigación desarrollada con el enfoque mixto, tipo de estudio aplicada, diseño descriptivo no experimental, aplicada a una muestra a todos los caficultores del Caserío. Llegando a las conclusiones siguientes: Se detectó que los caficultores no calculan algunos productos que se utilizan durante la cultivo y cosecha de café, descuidando la inversión de la siembra y otros o frente alguna enfermedad en la planta. Los costos elevados de producción y los ingresos bajos durante la venta perjudican a los caficultores, del mismo modo lo hacen los acopiadores, comercializadores, intermediarios y exportadores. Los caficultores vienen ejerciendo esta actividad por varios años 70% por lo tanto tienen experiencia, pero lamentablemente esta experiencia es empírica, permitiendo deficiencia según el manual del caficultor. Existe una distorsión en el precio debido a la presencia de diferentes medios de comercialización en el mercado, a pesar de ello el café que se produce en el caserío es de óptima calidad en su rendimiento, permitiendo a través de las estrategias aplicado con el programa llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Labra (2018). En su investigación. Plataforma online para mejorar la comercialización de cafés peruanos mediante un plan de negocio en Lima metropolitana. Tuvo como objetivo. Promocionar los productos de cafés especiales ganadores de premios nacionales e internacionales a través de un plan de negocio y creación de una empresa comercializadora online a nivel de Lima Metropolitana. Investigación desarrollada en el marco del enfoque cuantitativo, tipo de estudio no experimental, diseño descriptivo. Llegando a las conclusiones siguientes: Las familias caficultoras del Perú se ven favorecidas por el cultivo de café orgánico, al verse favorecidos por su cultivo reemplazando los cultivos ilegales que en la selva amazónica abundan. Las políticas que hasta el momento se ha venido implementado bajo la iniciativa de los gobierno regionales y locales han tenido poco impacto en la economía y rentabilidad de los caficultores se hay indicios de solución a sus problemas, principalmente del pequeño caficultor. No existe una sólida coordinación entre los gremios, productores y organizaciones cafetaleras, es por ello que la cadena productiva en el mercado interno y externo carece de credibilidad.

Barboza (2016). En su trabajo de investigación tuvo como objetivo a través de la determinación de las propiedades de rentabilidad mejorar el servicio de empaque, molido y tueste del café en las micro y pequeñas empresas de Villa Rica, Oxapampa. Investigación desarrollada con el enfoque cuantitativo, tipo de estudio no experimental, diseño descriptivo. Llegando a las conclusiones siguientes: Las cuatro personas que forman parte de las MYPES cafetaleras encuestadas son adultos que sus edades oscilan entre los 31 años en adelante, masculinos y casados, con estudios secundarios y universitarios. Tienen cargos de gerentes en la empresa y con experiencia mayor a un año. Están formalizadas jurídicamente, tienen trabajadores permanentes entre 1 y 5 en forma permanente con una duración entre 1 y 2 años generando ingresos para la familia. La mayoría de los encuestados tienen conocimientos sobre rentabilidad empresarial, expresando con nostalgia que su rentabilidad ha bajado durante los últimos años. Siendo un factor principal para mejora la tasa de rentabilidad de sus empresas un trato al cliente y el factor que perjudica notablemente es la competencia.

Castillo (2019). En su tesis. Estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Montaña Azul LTDA. COOPACMA, Lonya Grande.

Tuvo como objetivo: Determinar que Estrategias de Comercialización mejoran la Rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Montaña Azul Ltda.” – COOPACMA, Lonya Grande – 2018. Investigación desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, tipo de estudio descriptivo, con diseño no experimental. Aplicado a una muestra de 10 trabajadores de dicha organización. Llegando a las conclusiones siguientes: Los canales de comercialización no están siendo los más apropiados, por lo tanto, tampoco es apropiada las estrategias de comercialización, es por ello que el 100% de los encuestados hace referencia que solo algunas veces confían en los canales de comercialización a pesar de tener un asesor externo. La empresa necesita de urgencia reformular sus estrategias de comercialización para no comprometer la rentabilidad, es por ello que el 80% manifiestan que no están satisfechos con la utilidad obtenida a la fecha. No solo la empresa tiene que renovar sus estrategias de comercialización a la par tiene que reformular sus políticas de comercialización para de esa manera evitar pérdidas posteriores.

Hipótesis

Al analizar los costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaru, Utcubamba, Amazonas, 2021; es bajo.

La variable análisis de costos encuentra su sustento en la Teoría general de costos. Según Socoponi (2020). Explica de manera didáctica y pedagógica el análisis de cada una de sus ejes temáticos o dimensiones, con la finalidad de desbrozar al detalle sus características, propiedades y atributos en relación a los costos, partiendo del concepto general, campo del conocimiento focalizado. Con respecto al tipo de teoría contempla según sus interrelaciones en su ideas y el objetivo a alcanzar, dos teorías en ciencias sociales: teorías descriptivas, son las menos exigentes, se constata en el plano empírico y su visión es restringida. Mientras que la teoría descriptivas o normativas apuntan al cumplimiento del ideal del comportamiento o las aspiraciones a alcanzar en la institución o empresa.

Esta teoría se caracteriza por que no es cerrada acepta diferentes perspectivas, es por ello que tiene mayor posibilidad de ser entendida, es por ello que su rasgo más característico es ser descriptiva porque desbroza en un contexto observable la determinación de los costos.

Asimismo es un modelo de observación, se basa en postulados e interpreta el conjunto de acciones y hechos ocurridos en la organización o empresa en relación al fenómeno de costos. La condición general de la teoría está referida a la interpretación según cada uno de los aspectos o dimensiones que lo integran y se relacionan entre sí para darle sentido de unidad, siendo su característica principal la concatenación del conocimiento.

Se justifica la creación de cada uno de los aspectos o dimensiones de los costos a través de las teorías específicas, las mismas que según su naturaleza atienden a temáticas particulares relacionadas a los costos; entre ellas la teoría de la variabilidad de los costos, la teoría de la composición de los costos, entre otras. La focalización del campo del conocimiento según esta teoría es de amplia cobertura, contempla todas las ramas del conocimiento de las que se nutre y recibe información pertinente. Entre ellas tenemos: Los sistemas de información, la contabilidad, la economía, la administración, producción microeconómica, etc. Es por ello que también es considerado como un modelo de observación, que busca explicar y comprender los hechos relacionados al análisis de costos en diferentes contextos de la organización y/o empresa.

De la misma manera la variable rentabilidad se sustenta con la **Teoría de la rentabilidad de Markowitz**, según Gómez (2020). Toma en consideración las decisiones del inversionista en este caso del estudio del caficultor, el mismo que cuenta con la facultad de diversificar su inversión, teniendo en cuenta las diferentes alternativas que le ofrece el mercado, para maximizar el rendimiento del cultivo del café. Decisión que está sustentada en la cientificidad de la teoría al contemplar que el rendimiento real depende del valor aproximado de la rentabilidad media esperada.

Esta teoría se basa en la hipótesis de la máxima rentabilidad asumida por la cartera o rubro caficultor con el mínimo riesgo, para ello se tiene que realizar una observación minuciosa o al detalle llamado análisis de costos, acciones que van a determinar si el riesgo que se corre es alto o mínimo. El inversionista o caficultor después del análisis realizado a los costos se siente facultado a incrementar su rentabilidad según lo esperado en función al riesgo obtenido del cálculo ante la necesidad del conocimiento de las varianzas; situación que se lleva a cabo

durante la compra y venta de los productos para el cultivo del café, utilización adecuada de los insumos, recojo y procesamiento en la cosecha del café y finalmente la determinación de la venta del producto, utilizando a las cooperativas como instrumento de exportación del producto.

Para una mayor eficacia en la rentabilidad se tiene que tener en cuenta la relación de los procesos del mismo desde el activo financiero con sus respectivos índices, en lo micro y macro económico. Esta teoría considera de su importancia el modelo diagonal por su validez en su matriz que contempla 16 varianzas con valores distintos de cero y está en estrecha relación con la rentabilidad periódica en el mercado de valores. Siendo el indicador más observable en el beneficio del costo de la producción el ahorro, porque cuando una empresa o cooperativa tiene ahorro es porque se está obteniendo rentabilidad en cada una de los aspectos trabajados.

Según Melendez y Espinonza (2018). Las dimensiones de la variable análisis de costos son: **Suministros directos**. Es el primer aspecto del análisis de costo, es por ello que el caficultor tiene que separar el dinero correspondiente para la compra de semillas, herramientas, abonos, insecticidas, transporte, carpas entre otros que son de prioridad.

Mano de obra directos. Es el segundo aspecto a considerar para el análisis de costos, durante el cultivo y comercialización de café, entre ellos se contempla el jornal del peón, sueldos a socios, beneficios sociales, sueldo para preparación de alimentos, sueldo a los directivos entre otros.

Costos indirectos. Este aspecto también es de singular importancia en el cultivo y comercialización del café y de ello también depende que se obtenga una buena rentabilidad porque está relacionado con los costos, entre ellos el caficultor tiene que analizar la compra de refrigerios, pasajes, sacos, hospedaje, además de los imprevistos, etc.

Según Saldaña (2019). Las dimensiones de la variable rentabilidad son:

Rentabilidad sobre activos. Esta dimensión contempla tener en consideración el dinero en garantía que tiene la empresa o cooperativa, bienes y enseres adquiridos, maquinaria de

propiedad a disposición de los servicios de la empresa, edificios propios y recursos tecnológicos.

Rentabilidad sobre el margen bruto. Contempla los aspectos relacionados al transporte, impuesto a la SUNAT, pago a equipo de profesionales, compra de materiales, alquiler de locales, entre otros relacionados con el cultivo, producción y comercialización del café.

Rentabilidad patrimonial. Está orientado a velar por la buena direccionalidad que la cooperativa o empresa da a los gastos de inversión, gastos de recursos humanos, gastos de infraestructura, gastos de administración y gastos de estructura organizacional, entre otras.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

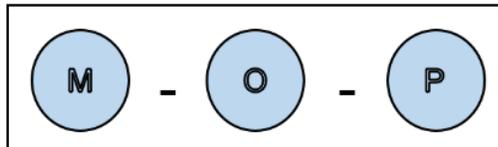
2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2016). Afirman que por sus características corresponde a una investigación de enfoque cuantitativa, tipo no experimental porque estos estudios no manipulan las variables, simplemente se dedican a observarlo y realizar un análisis del comportamiento de cada variable.

2.1.2. Diseño de investigación.

El diseño se formula de acuerdo a las intenciones que el investigador tiene con respecto al estudio, según Hurtado (2016). La investigación presente corresponde al diseño de investigación descriptivo - propositivo, porque analizó la forma como se manifiesta la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaruro, explicitadas a través de sus dimensiones, para ser medidas como corresponde haciendo uso del cuestionario aplicado. Además es propositiva porque se elaboró un programa sobre análisis de costos, la misma que obedece a una estructura organizada respondiendo a criterios técnicos y de conocimientos. Se propone el siguiente esquema del tipo de investigación.



Donde:

M: Muestra de estudio.

O: Observación

P: Propuesta.

2.2. Variables

2.2.1. Variable Independiente: Análisis de costos

2.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla 1
Operacionalización de variables.

Variables	Definición teórica	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de medición
Análisis de costos	“Es la reflexión que las personas realizan en relación a la comercialización de sus productos teniendo en cuenta el costo inicial del bien o servicio y reflejado en el desembolso del dinero.” Melendez y Espinoza (2018).	Conjunto de acciones que el investigador realiza poniendo en práctica las dimensiones y medidas a través de un cuestionario (Autora).	Suministros directos	<ul style="list-style-type: none"> • Semillas • Abonos • Insecticidas • Herramientas • Transporte • Jornal del peón. 	Cuestionario
			Mano de obra directos	<ul style="list-style-type: none"> • Sueldo para preparación de alimentos • Sueldo a los socios • Sueldo a los directivos • Beneficios sociales 	
			Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> • Pasajes • Refrigerios • Hospedaje • Saquetas • Imprevistos 	

Rentabilidad	<p>“Es la actividad realizada con el propósito de saber la efectividad económica de una empresa en relación entre la utilidad y la inversión para adquirirla, demostrado por las utilidades” (Saldaña, 2019)</p>	<p>Conjunto de procedimientos implementados sobre la rentabilidad sobre activos, sobre el margen bruto y rentabilidad patrimonial medida a través de un cuestionario (Autora).</p>	<p>Rentabilidad sobre los activos</p> <p>Rentabilidad sobre el margen bruto</p> <p>Rentabilidad patrimonial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dinero en garantía • Maquinaria de propiedad • Recursos tecnológicos • Edificios propios • Bienes y enseres • Impuesto a la SUNAT • Alquiler de locales • Compra de materiales • Transporte • Pago a equipo de profesionales • Gastos en estructura organizacional • Gastos en administración • Gastos infraestructura • Gastos en recursos humanos • Gastos en inversiones 	Cuestionario
---------------------	--	--	---	---	--------------

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Para Hernández, Fernández y Baptista (2016). Representa a los sujetos en su totalidad relacionados al fenómeno de estudio estos pueden ser objetos, persona u animales siempre y cuando las características que posee están relacionadas a la solución del problema abordado.

La población estuvo conformada por 643 caficultores del distrito de Cajaruro, de los caseríos y centros poblados de su jurisdicción en una propiedad de 2250 hectáreas, cuyas edades oscilan entre los 25 años en adelante, según consta en el padrón de caficultores de la Agencia Agraria de Bagua Grande.

2.3.2. Muestra

Para Areas, Villasis y Miranda. (2016). Es conocida también como subgrupo de la población o universo, además cuenta con las mismas características que posee la población solo en un número más pequeño y responde a todas las dimensiones que se está estudiando.

La muestra estuvo conformada por 66 caficultores del distrito de Cajaruro, de los caseríos y centros poblados de su jurisdicción, cuyas edades oscilan entre los 25 años en adelante, según consta en el padrón de caficultores de la Agencia Agraria de Bagua Grande.

Obtenido mediante la aplicación de la fórmula.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso = 0.05)

- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- $d =$ precisión (5%).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * P * q}$$

$$n = \frac{(643) * (3.84) * 0.05 * 0.95}{(0.05)^2 * (643) + (3.84) * 0.05 * 0.95}$$

$n = 65.5250$	→	66 Caficutores
---------------	---	----------------

2.3.3. Muestreo

El muestro utilizado correspondió a la técnica no probabilística simple, todo caficutor asociado tiene las mismas oportunidades de formar parte de la muestra dependiendo de la cantidad obtenida en la muestra y el criterio propio del investigador.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas

Según Hernández y Mendoza (2018). Las técnicas utilizadas durante el desarrollo del presente trabajo son:

A. Técnicas de gabinete.

Fichas de resumen. Esta técnica fue utilizada durante el desarrollo de toda la investigación desde el planteamiento del problema consistió en organizar la información de manera precisa y concisa demostrada en lo que aparece en las páginas del estudio, sintetizando la información de las fuentes primarias extraídas de internet y de los libros físicos

Fichas textuales. Estas fichas permitieron recoger la información tal cual se encontró en la observación directa e indirecta, transcribiéndolo de forma literal tal cual está en el texto por la importancia de la información para la investigación.

B. Técnicas de trabajo de campo.

La encuesta

Se aplicó a una muestra de 66 caficultores del distrito de Cajaruro, teniendo en cuenta las dimensiones de la variable rentabilidad.

Instrumento de recolección de datos

Encuesta: Fue el instrumento de evaluación más utilizado durante el desarrollo de la investigación por recoger los datos de la variable problema, los mismos que fueron organizados según las dimensiones trabajadas por la investigadora, la misma que contempla 15 preguntas enmarcada en las dimensiones cinco dimensiones para cada dimensión.

2.5. Métodos.

Para Wigosdki, J. (2016). Los métodos de la investigación son las rutas o caminos que el investigador sigue durante el desarrollo de la experiencia con el propósito de cumplir su cometido.

Deductivo.

Mediante este método se puso en práctica el análisis de la información teniendo en consideración el desarrollo del fenómeno de estudio desde lo general a lo particular es decir desde el desenvolvimiento de sucesos de mayor magnitud a los más pequeños.

Analítico.

Este método tomó en consideración cada una de las partes del fenómeno de estudio para analizarlo minuciosamente como funciona y a partir de ello sacar sus propias conclusiones como se demuestra en el planteamiento del problema y en el análisis de resultados.

Sintético.

Este método es de singular importancia en el trabajo de investigación porque mira el fenómeno general en su totalidad y lo explica en pocas palabras la importancia del

trabajo de investigación y su beneficio en relación a la justificación de la misma reconstituyendo la unidad en todas sus partes.

Método Descriptivo.

Este método se utilizó durante la ejecución de la presente investigación y se realizará con mayor incidencia desde la descripción de la realidad problemática hasta el procesamiento de los datos estadísticos.

2.6. Análisis de datos

Hernández (2016). Afirma que en un trabajo de investigación el método de análisis de datos da un panorama general relacionada con las formas y modos que se utilizarán las técnicas e instrumentos de evaluación.

El método utilizado corresponde a la estadística descriptiva simple, la que toma en consideración los datos recogidos de manera virtual a través de una base de datos elaborado en Excel, luego procesado con el programa estadístico SPSS versión 22, que permitió obtener el promedio por dimensiones y la representación de los resultados encontrados. Obteniendo como resultado un nivel muy alto de confiabilidad superior a 0.8 puntos. Quedando de esta manera demostrado la confiabilidad de la prueba para ser aplicada a otras instituciones de iguales características.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de la encuesta aplicada

3.1.1. Resultado de la dimensión rentabilidad sobre los activos

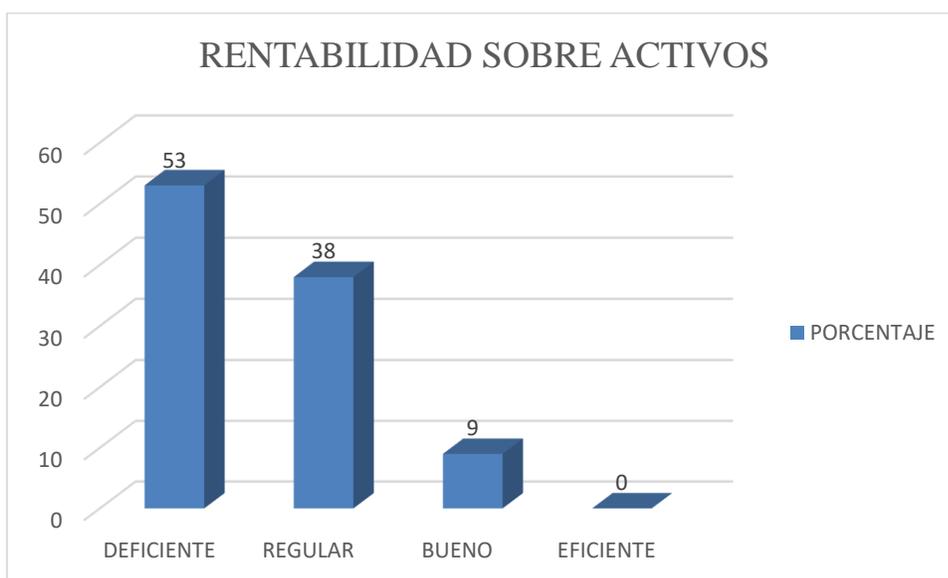
Tabla 2

Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	35	53
REGULAR	25	38
BUENO	6	9
EFICIENTE	0	0
TOTAL	66	100

Figura 1

Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos



Interpretación

En la tabla 2, se constata que de los 66 caficultores encuestados el 53% considera que tiene un nivel de rentabilidad sobre activos deficiente, mientras que el 38% refiere tener un nivel regular y solo el 9% dice que tiene un nivel bueno de rentabilidad sobre activos; de lo que se deduce que para mejorar estos niveles se tiene que implementar un programa de análisis de costos de su actividad caficultora.

3.1.2. Resultado de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto

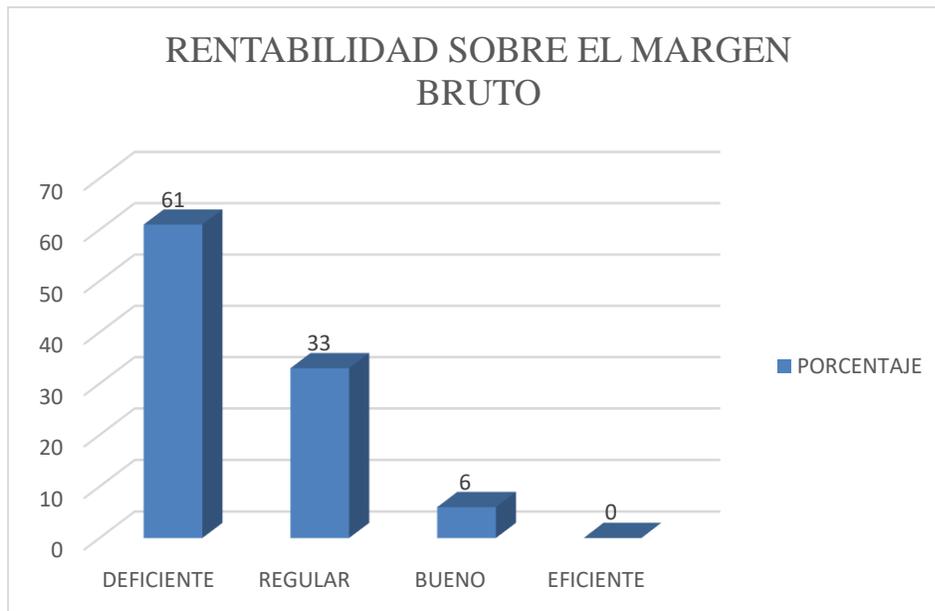
Tabla 3

Nivel de rentabilidad sobre el margen bruto

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	40	61
REGULAR	22	33
BUENO	4	6
EFICIENTE	0	0
TOTAL	66	100

Figura 2

Nivel de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto



Interpretación

En la tabla 3, se constata que de los 66 caficultores encuestados el 61% considera que tiene un nivel de rentabilidad sobre el margen bruto deficiente, mientras que el 33% refiere tener un nivel regular y solo el 6% dice que tiene un nivel bueno de rentabilidad sobre el margen bruto; de lo que se deduce que para mejorar estos niveles se tiene que implementar un programa de análisis de costos de su actividad caficultora.

3.1.3. Resultado de la dimensión rentabilidad patrimonial

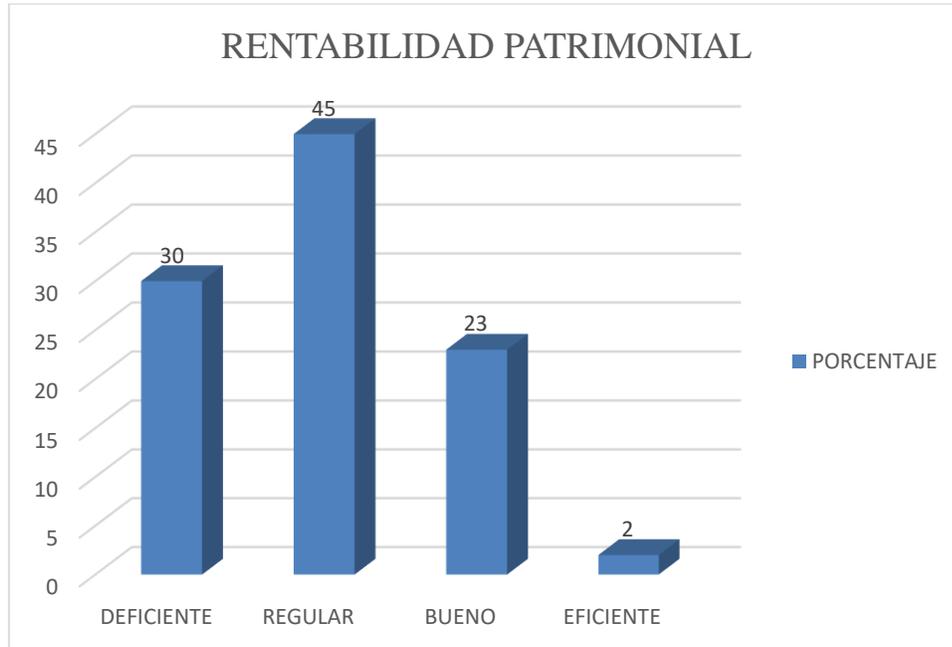
Tabla 4

Nivel de rentabilidad patrimonial.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	20	30
REGULAR	30	45
BUENO	15	23
EFICIENTE	1	2
TOTAL	66	100

Figura 3

Nivel de la dimensión rentabilidad patrimonial



Interpretación

En la tabla 4, se constata que de los 66 caficultores encuestados el 30% considera que tiene un nivel de rentabilidad patrimonial deficiente, mientras que el 45% refiere tener un nivel regular, el 23% manifiesta tener un nivel bueno y solo el 2% dice que tiene un nivel eficiente de rentabilidad patrimonial; de lo que se deduce que para mejorar estos niveles se tiene que implementar un programa de análisis de costos de su actividad caficultora.

3.2. Análisis comparativo de la encuesta aplicado

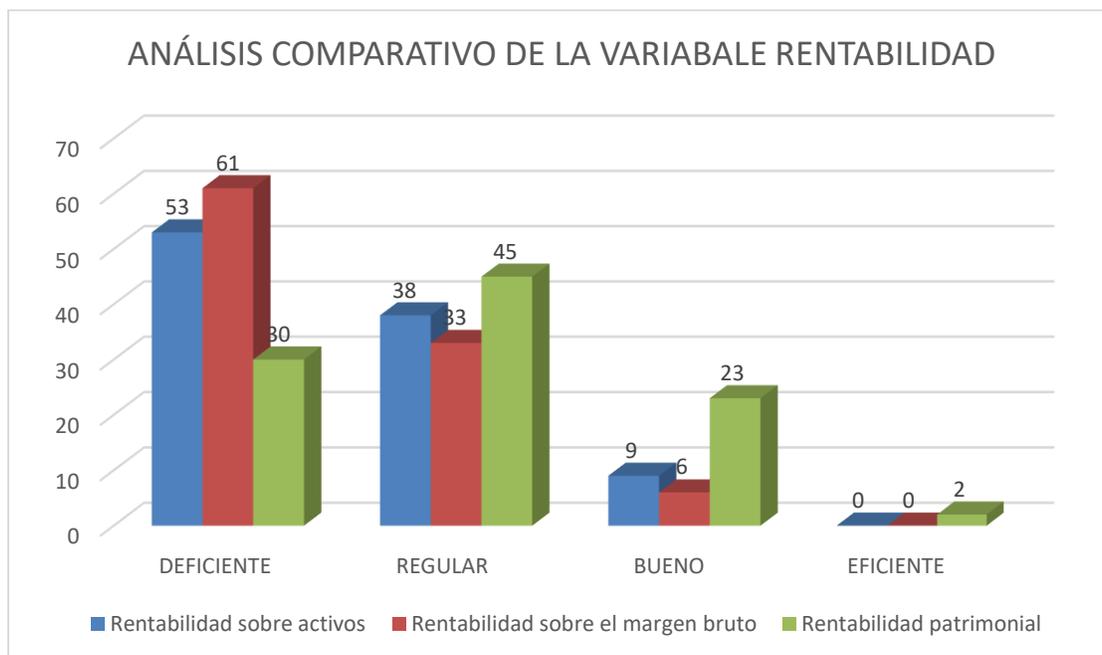
Tabla 5

Nivel comparativo de la variable rentabilidad

NIVEL	Rentabilidad		
	Rentabilidad sobre activos	Rentabilidad sobre el margen bruto	Rentabilidad patrimonial
DEFICIENTE	53	61	30
REGULAR	38	33	45
BUENO	9	6	23
EFICIENTE	0	0	2
TOTAL	100	100	100

Figura 4

Nivel comparativo de la variable rentabilidad



Interpretación

En la tabla 5, se constata que la dimensión que requiere mayor atención es rentabilidad sobre el margen bruto al tener el 61% nivel deficiente, seguido de la dimensión rentabilidad sobre activos con el 53% también nivel deficiente, finalmente la dimensión Rentabilidad patrimonial al alcanzar el 30%. Mientras que la dimensión

que requiere menos atención es la rentabilidad patrimonial al alcanzar el 23% nivel bueno, seguido de la dimensión rentabilidad sobre activos con el 9% y finalmente la rentabilidad sobre el margen bruto con el 2%.

V. DISCUSIÓN

Al identificar el nivel de rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021; se constató que para mejorar la rentabilidad de los caficultores de Cajaruro, tienen que prestar mayor atención a la rentabilidad sobre el margen bruto, según lo encuestado alcanzaron el 61% nivel deficiente, en seguido tienen que realizarlo con la dimensión rentabilidad sobre activos que alcanzaron el 53%, del mismo modo tienen que tener en consideración la dimensión rentabilidad patrimonial que refirió el 30%.

Mejorar las condiciones de vida de la mayoría de los campesinos caficultores del distrito de Cajaruro es un requerimiento urgente a tomarse en cuenta por las autoridades y los mismos caficultores; orientando para que utilicen estrategias de análisis de costos teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación y, de esa manera puedan sacar producto de mejor calidad y sean aceptados en los mercados nacionales y extranjeros aún mejor precio, además de mejorar la rentabilidad en las dimensiones sobre margen bruto, sobre los activos y sobre la rentabilidad patrimonial.

La rentabilidad de los caficultores encuentra soporte en la investigación de Gómez (2019) quien a través de la información socializada nos hace referencia que el café es un producto de consumo preferencial en Colombia y, a nivel de América Latina, es el país que más rentabilidad adquiere, porque lo consumen como bebida caliente, por su aroma, por su mixtura, entre otros y lo hacen a partir de 18 años en los estratos 3, 4 y 5, teniendo como un hábito cultural realizarlo para compartir con sus amigos, fuera de casa, en el trabajo, teniendo como estrategia de comercialización y rentabilidad implementar estrategias de distribución del Coffy dentro de los centros empresariales y oficinas.

Al analizar los elementos teóricos de los costos y la rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021; se constató que las teorías que dan consistencia al estudio son la **teoría general de costos** por su didáctica empleada al momento de realizar el análisis de costos teniendo en cuenta sus ejes temáticos como: suministros directos, mano de obra directos y costos directos; sacando a la luz los detalles según sus características, propiedades y atributos valorando el concepto general y conocimiento focalizado.

De lo analizado esta teoría se caracteriza por no ser cerrada acepta diferentes perspectivas, es por ello que tiene mayor posibilidad de ser entendida, su rasgo más característico es ser descriptiva porque desbroza en un contexto observable la determinación de los costos. Asimismo es un modelo de observación, se basa en postulados e interpreta el conjunto de acciones y hechos ocurridos en la organización o empresa en relación al fenómeno de costos.

Del mismo modo cuenta con el soporte de la **teoría de la rentabilidad de Markowitz**, porque tiene como referente de rentabilidad que el inversionista o caficultor después del análisis realizado a los costos se siente facultado a incrementar su rentabilidad según lo esperado en función al riesgo obtenido del calculo ante la necesidad del conocimiento de las varianzas; situación que se lleva a cabo durante la compra y venta de los productos para el cultivo del café, utilización adecuada de los insumos, recojo y procesamiento en la cosecha del café y finalmente la determinación de la venta del producto, utilizando a las cooperativas como instrumento de exportación del producto.

La literatura que da soporte a los elementos teóricos utilizados en la presente investigación se recoge de Vásquez (2019) quien nos manifiesta que los caficultores no calculan algunos productos que se utilizan durante la cultivo y cosecha de café, descuidando la inversión de la siembra y otros o frente alguna enfermedad en la planta. Los costos elevados de producción y los ingresos bajos durante la venta perjudican a los caficultores, del mismo modo lo hacen los acopiadores, comercializadores, intermediarios y exportadores. Existe una distorsión en el precio debido a la presencia de diferentes medios de comercialización en el mercado, a pesar de ello el café que se produce en el caserío es de óptima calidad en su rendimiento, permitiendo a través de las estrategias aplicado con el programa llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Al proponer un modelo de análisis de costos para mejorar la rentabilidad en los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021; se contempló la ubicación geográfica estratégica que el distrito de Cajaruro tiene con respecto a la agricultura, al mismo explicando el requerimiento de análisis de costos de los caficultores y la necesidad de manejar información teórica que les permita tomar decisiones con conocimiento de causa. La propuesta tiene como punto de partida el planteamiento del problema y, como sendero hacia la solución del mismo los objetivos generales y específicos con su respectiva justificación;

además del sustento científico y las bases teóricas con la descripción de términos de análisis de costos y rentabilidad y, finalmente se propone un modelo operativo con cuatro fases que permitirá realizar un buen análisis de costos y una mejora en la rentabilidad.

La literatura que justifica a la propuesta corresponde a Andrade (2017), quien sostiene que para potenciar el sector exportador del café se tiene que enfatizar las propuestas en las exportaciones del café, así como la perspectiva de negocios internacionales del café. Por excelencia Ecuador tiene ventajas competitivas para ser un país caficultor, por su clima, su suelo y variedades de grano de café para ser industrializados. El envejecimiento del café y declive de los precios internacionales, presión de exportadores y márgenes de intermediación han hecho del Ecuador un país con baja cantidad de producción de café, pero no en calidad para los mercados internacionales, haciendo que los caficultores abandonen sus cultivos y se dediquen a otros de mayor rentabilidad.

PROPUESTA DE ANÁLISIS DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CAJARURO

1. Presentación.

El distrito de Cajaruro es el más extenso de la provincia de Utcubamba, representa la tercera parte del territorio provincial, y por su clima tropical que posee tiene como predominio laboral a la agrícola, específicamente el cultivo, producción y comercialización del café, pero lamentablemente la mayoría de los caficultores todavía ejercen actividades relacionadas a la agricultura tradicional, es por ello que los cultivos lo realizan de manera individual y existe poca tendencia a asociarse, venden su producción a los centros comerciales de café o a las personas que visitan directamente a sus domicilios, siendo ellos los más beneficiados económicamente por ser los intermediarios, y una minoría está asociado o vende su producto a las cooperativas, que son las que se encargan de realizar un negocio de exportación.

La presente propuesta recoge tiene una orientación científica, está sustentada por teorías que le dan el soporte teórico al accionar de análisis de costo, información que permitirá estar informado de cada una de las acciones a realizar, lo que busca es que los caficultores del distrito de Cajaruro cuenten con un sistema de análisis de costos durante todo el proceso del cultivo del café y así de esa manera mejore su rentabilidad, llevar una adecuada y organizadas

información financiera para efectos tributarios y contables, que permita tomar decisiones para una buena calidad de producción y mantener la competitividad en el mercado.

2. Planteamiento del problema.

Los caficultores del distrito de Cajaruro no cuentan con un sistema de costos adecuado, es por ello que les es difícil determinar los costos reales de la actividad agrícola relacionada al cultivo, producción y comercialización del café, debilitando la rentabilidad y disminuyendo su capacidad decisoria y asertiva. Ante el desconocimiento del análisis de costos de su actividad agrícola tienen dificultad de cuantificar los costos reales, por la poca precisión en la información financiera de acuerdo a las normas internacionales y nacionales establecidas. Existiendo productos que su costo sobre pasan el precio con el que se vende, afectando económicamente a los caficultores.

3. Objetivos.

3.1. Objetivo General. Incrementar la rentabilidad a través de la implementación de un sistema de costos que conllevara a tomar mejores decisiones.

3.1.1. Objetivos Específicos

- Manejar información teórica relacionada a un mejor manejo de los costos financieros
- Proponer un modelo que permite un mejor manejo de costos en los caficultores de Cajaruro.

4. Justificación.

Los caficultores del distrito de Cajaruro se van a ver favorecido porque su accionar laboral a partir del análisis de la siguiente propuesta les va a permitir salir de su zona de confort y van a abordar su actividad agrícola teniendo en cuenta un punto de vista empresarial, haciendo que la implementación de un sistema de costo les ayudará a estructurar sus costos desde una mirada contable y de contribución al desarrollo del país. Es por ello que cuando existe esta visión se van a sentir más entusiasmados de tomar decisiones para enfrentar futuras contingencias en la administración, teniendo en cuenta los costos reales de acuerdo a las normas establecidas en el ámbito nacional e internacional, haciendo de esa manera más rentable a la actividad caficultora.

5. Fundamentos teóricos.

García y Mendoza (2019). Concluyen que las limitaciones técnicas en la producción del café saltan a la luz como fertilización inadecuada, control correcto fitosanitario, siendo determinante en la producción. Se constata los sendos esfuerzos que los caficultores vienen haciendo para implementar un mejoramiento tecnológico en el sistema de producción. Siendo la cosecha la actividad que permite los costos, 52% del total corresponde a la recolección. Son determinados los ingresos por los quintales de café cosechados. El mercado determina el precio de la venta los mismos que se rigen por el consumo internacional, es por ello que no permiten recurrir la inversión realizada más aún generar ganancias.

Labra (2018). Concluye que las familias caficultoras del Perú se ven beneficiados por el cultivo de café orgánico, al verse favorecidos por su cultivo reemplazando los cultivos ilegales que en la selva amazónica abundan. Las políticas que hasta el momento se ha venido implementado bajo la iniciativa de los gobierno regionales y locales han tenido poco impacto en la economía y rentabilidad de los caficultores se hay indicios de solución a sus problemas, principalmente del pequeño caficultor. No existe una sólida coordinación entre los gremios, productores y organizaciones cafetaleras, es por ello que la cadena productiva en el mercado interno y externo carece de credibilidad.

6. Bases teóricas.

Costo de adquisición

Se llama así al precio pagado que hace la empresa por la adquisición de la mercadería, y además los otros costos que intervienen directamente, hasta que la mercadería esté disponible en un lugar para ya ser vendido hacia los clientes.

Otros costos que forman parte del costo de la mercadería

Son aquellos gastos considerados como costos en el sentido contable que son indispensables para dar lugar a la mercadería a que se encuentre en el lugar exacto para su distribución posterior. Un ejemplo claro de esto el impuesto general a las ventas en las compras gravadas que posteriormente por la zona donde se encuentra este no será recuperado y como consecuencia formará parte de los costos de adquisición de las mercaderías.

Precio de venta

Es aquel precio pactado entre el que vende la mercadería hacia con el cliente, este es establecido de acuerdo al sector y decisión por parte de la gerencia tomando como base su

sistema de costos adaptado a su realidad. Este es determinado después de deducir los descuentos comerciales.

Descuentos comerciales

Son beneficios que recibe el comprador de la mercadería debido a las políticas de la empresa, muchas de las veces se hacen con el fin de tener cada vez más clientes o mantenerlos a los mismos consiguiendo una buena relación empresarial, el cual incrementara su nivel de ingresos, un descuento comercial se incide en el costo de adquisición de la mercadería, disminuyendo consigo mismo el costo total de adquisición.

Comprobantes que sustenta un gasto

Son aquellos documentos comerciales que son autorizados por la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT), que permiten al empresario contribuir con sus obligaciones tributarias y al mismo tiempo sustentar costo o gasto para efectos fiscales. Dentro de los más principales tenemos, la Factura, Boleta de venta, Liquidaciones de compra, Ticket o cinta emitida por máquina registradora así también los recibos por Honorarios, y de arrendamientos.

Normas contables

Aquellas que reglas que se imponen para hacer cumplir el derecho o deber en relación a su situación financiera y económica, en esta propuesta está basada básicamente en la norma internacional de contabilidad 2 que se denomina Inventarios, que en breve resumen hace referencia a que gastos deben considerarse como costo para dar lugar a fijar un precio con el que se espera una rentabilidad o ganancia.

Administración tributaria

Es la entidad de derecho público que se encarga de la recaudación de los tributos y en una de sus facultades que tiene es establecer normas para llevar a cabo una efectiva y correcta presentación de información para efectos fiscales, al mismo tiempo este se basa en las normas otorgadas por el congreso para nuestra propuesta nos basamos en el cumplimiento del artículo 20 de la ley del impuesto a la renta, mencionando los costos que influyen en la mercadería así como los comprobantes con los que serán sustentados.

7. Modelo operativo

FASES	CONCEPTOS	ACTIVIDADES	METAS
1 PROCESO DEL SISTEMA DE COSTOS	Describir el proceso productivo de los caficultores para identificar el manejo de los recursos.	Análisis preliminar de los costos de producción de los caficultores de Cajaruro. Distribución del proceso productivo Flujogramas del proceso productivo	Conocer el proceso actual llevado por la empresa para la determinación de sus costos de producción, y aplicar correctivos de ser el caso para un mejor manejo de sus recursos productivos. Identificar la ubicación de cada proceso dentro de la empresa para verificar que exista un flujo de información adecuado y optimizar el uso de los recursos.
2 GUÍA PARA LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE LA	Permitir al usuario seguir los pasos adecuados que se debe considerar para la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción y directrices para la determinación de su	Diseño de flujos de procesos productivos. Diseño de formatos en el sistema de costos por órdenes de producción Esquematizar detalladamente el sistema de órdenes de producción enfatizando en el control de los elementos	Dar a conocer el proceso a seguir para implementar el sistema de costos por órdenes de producción Identificar los componentes que intervienen en la metodología del sistema de costos por órdenes de producción.

RENTABILIDAD (Margen Bruto).	rentabilidad (Margen Bruto).	intervinientes en el costo del producto terminado.	Establecer un precio de venta con una utilidad que satisfaga a los gerentes de las empresas, partiendo de la determinación del costo unitario del producto.
		Aplicación de fórmulas matemáticas para la determinación de varios índices de rentabilidad (Margen Bruto).	Identificar los factores que intervienen en la Rentabilidad (Margen Bruto).
EJECUCIÓN DE UN EJERCICIO PRÁCTICO APLICADO A LOS CAFICULTORES DE CAJARURO	Aplicar de manera práctica la guía propuesta para la implementación del sistema de costos por órdenes de producción.	Recolección de datos de la microempresa Aplicación de la información Determinación de los costos Análisis de la rentabilidad (Margen Bruto) de los productos Comparación de los costos recolectada en el sistema de costos por órdenes de producción propuesto	Determinar el costo de una orden de producción y realizar una orden de comparación de los costos aplicados empíricamente con los costos determinados mediante un sistema contable. Ejecutar el modelo práctico aplicado a los caficultores del distrito de Cajaruro

V. CONCLUSIONES

- 1°. El nivel de rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, es deficiente en un 61% en lo relacionado a la rentabilidad sobre el margen bruto, 53% en rentabilidad sobre activos y 30% en rentabilidad patrimonial; lo que indica que es de urgente necesidad trabajar en una propuesta para mejorar la rentabilidad.

- 2°. Las teorías que dieron sustento teórico al análisis de costo y la rentabilidad de los caficultores de Cajaruro fueron la teoría general de costos priorizado por su didáctica en sus ejes temáticos y la teoría de la rentabilidad de Markowitz por su referente de rentabilidad en función al riesgo obtenido de calculo.

- 3°. El modelo propuesto de analisis de costo para incrementar la rentabilidad cuenta con cuatro fases: proceso del sistema de costos, guía para la aplicación del sistema de costos por ordenes y producción, ejecución de un ejercicio práctico aplicado a los caficultores.

VI. RECOMENDACIONES

1. A los caficultores del distrito de Cajaruro buscar la manera de asociarse para así mejorar sus precios y de esa manera al formar parte de una Cooperativa se buscará nuevos mercados y mejor precio para su producto.
2. A los socios de las diferentes Cooperativas Cafetaleras de la región Amazonas, capacitar a los socios y caficultores de la zona en temas relacionados a análisis de costos, para obtener mejor toma de decisiones en mejorar la rentabilidad.
3. Al gerente de la Cooperativa Agraria Cafetalera de la ciudad de Bagua Grande, brindar espacios de asesoramiento a los caficultores de la zona insitu para apoyar en la toma de mejores decisiones de análisis de costo en el cultivo, producción y comercialización del café.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrianzén, M. (2020). *Determinación de costos en el proceso de comercialización y exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Agrocanorsi LTDA. Campaña*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7748/Adrianz%C3%A9n%20Larreatigue%2C%20Martha%20Judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, A. (2017). *Análisis y perspectivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de productos industrializados de café*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14147/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20PUCE%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Areas, Villasis y Miranda. (2016). *La población de estudio y el protocolo de investigación*. Lima, Perú. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Barboza, A. (2016). *La rentabilidad en las Micro Y Pequeñas empresas del sector servicio rubro tueste, molido y empaque del café del distrito de Villa Rica Oxapampa*. Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, Cerro de Pasco, Oxapampa. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1079/RENTABILIDAD_MYPE_BARBOZA_DECADA_ANGIE_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, M. (2019). *Estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Montaña Azul LTDA, COOPACMA Lonya Grande*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Amazonas, Lonya Grande. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6316/Castillo%20Banda%20Mileyne.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García y Mendoza, N. (2019). *Análisis de la rentabilidad del cultivo de café (Coffea arábica l.) en la finca “las parcelas” de la comarca Loma de Cafen del municipio de Boaco*.

Tesis, Universidad Nacional Agraria. Sede Regional Camoapa, Nicaragua, Boaco. Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/4052/1/tne11g216.pdf>

Gómez, L. (2020). *Producción y rentabilidad del café en la región San Martín*. Tesis, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3873/ECONOM%20-%20Lorena%20Alejandra%20G%20mez%20Chumbe%20%26%20Clara%20Rivero%20Ru%20ADz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, Z. (2016). *Métodos de análisis de datos: Apuntes*. Madrid, España. Obtenido de https://www.unirioja.es/cu/zehernan/docencia/MAD_710/Lib489791.pdf

Hernández y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, México. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Hern%20A%20nde%20Metodolog%20de%20la%20investigaci%20n.pdf>

Hernández, Fernández y Baptista. (2016). *Metodología de la investigación*. México, México.

Hurtado, J. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologic81a-de-la-investigaciocc81n-guicc81a-para-la-comprensiocc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf>

Labra, C. (2018). *Plan de negocio para la comercialización de cafés peruanos a través de una plataforma online en lima metropolitana*. Tesis, ESAN, Lima, Lima. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1542/2018_MATP-ARE_14-1_09_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Melendez y Espinoza, J. (2018). *Análisis de la determinación de costos de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado de Huariaca*. Tesis, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Huariaca. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/787/1/MELENDEZ%20GRIJALVA_ESPINOZA%20MONAGO..pdf

- Saldaña, J. (2019). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del cultivo del café en ASPACOC, Jaén*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Cajamarca, Jaén. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6380/Salda%C3%B1a%20Troncos%20Jany%20Karina.pdf?sequence=1>
- Socoponi, L. (2020). *La teoría general de los costos y la contabilidad de gestión: Una revisión doctrinal*. Tesis, Universidad Nacional del Sur, Argentina, Buenos Aires. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/natalia,+834-2171-1-CE.pdf
- Trigozo, M. (2017). *Dererminación del costo de producción del café y la incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial Oro Verde*. Tesis, Universidad Nacional de San Martín Tarapoto, San Martín, Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2567/CONTABILIDAD%20-%20Marcos%20Antonio%20Trigozo%20Reategui.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, N. (2019). *Análisis de costos y diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de los pequeños caficultores en el caserío Vista Alegre de Chontalí*. Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Cajamarca, Chontalí. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1840/1/TL_VazquezCoronelNixon.pdf
- Villalobos, J. (2020). *Impacto de la cadena productiva de exportación en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande LTDA*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Bagua Grande. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2160/Villalobos%20Fern%C3%A1ndez%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wigosdki, J. (2016). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú. Obtenido de Wigosdki, J. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Zapata, D. (2020). *Análisis y determinación de los costos de producción y la rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación en la provincia de*

Jaén. Tesis, Univeresidad Nacional de Piura, Cajamarca, Jaén. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4692>

ANEXOS

Anexo 1

ENCUESTA SOBRE LA RENTABILIDAD DE LOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CAJARURO, UTCUBAMBA, AMAZONAS, 2021.

Objetivo. Recoger información relevante sobre la rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021 con el propósito de elaborar una propuesta de análisis de costos.

Instrucciones: Lea detenidamente el enunciado de cada pregunta y marque con una (x) la respuesta que considere conveniente.

Dimensiones		NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Rentabilidad sobre los activos		1	2	3	4
1	Los caficultores del distrito de Cajaruro cuentan con dinero en garantía en alguna entidad crediticia.				
2	La maquinaria que utilizan los caficultores en el cultivo del café son de su propiedad				
3	Los caficultores del distrito de Cajaruro utilizan las tecnologías durante el proceso de producción del café.				
4	Los caficultores del distrito de Cajaruro cuentan con instalaciones y/o edificios para mejorar la calidad del café				
5	Los caficultores del distrito de Cajaruro cuentan con bienes y enseres a exclusividad para el cultivo, cosecha, secado y traslado del café.				
Rentabilidad sobre el margen bruto					
6	Los caficultores de Cajaruro al momento de vender su producto pagan impuesto a la SUNAT				
7	Los caficultores del distrito de Cajaruro durante el proceso de producción de café pagan alquiler de locales.				

8	Los caficultores del distrito de Cajaruro realizan compra de materiales durante la producción del café.				
9	Los caficultores de Cajaruro cuentan con movilidad propia para disminuir el costo de transporte.				
10	Los caficultores de Cajaruro para mejorar la producción del café realizan pago a profesionales y/o técnicos especialistas en el rubro				
	Rentabilidad patrimonial				
11	Los caficultores del distrito de Cajaruro realizan gastos dirigidos a la mejora de la estructura organizacional (despulpa, lavaderos, tendedores, etc).				
12	Los caficultores del distrito de Cajaruro realizan gastos administrativos durante el proceso de producción del café (Limpieza, recargas, publicidad, útiles de oficina etc)				
13	Los caficultores del distrito de Cajaruro realizan gastos en la pago de local, mobiliario, lozas, etc				
14	Los caficultores del distrito de Cajaruro realizan pago de peones para todo el proceso de producción del café.				
15	Los caficultores del distrito de Cajaruro destinan parte del presupuesto a la construcción de infraestructura para mejorar la calidad de su producción.				

MUCHAS GRACIAS

Anexo 2

Ficha técnica.

I. Nombre:

Encuesta sobre la rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021.

II. Autora:

Maryori Lloneli Molocho Guevara

III. Objetivo:

Recoger información relevante sobre la rentabilidad de los caficultores del distrito de Cajaruro, Utcubamba, Amazonas, 2021 con el propósito de elaborar una propuesta de análisis de costos.

IV. Usuarios.

66 caficultores del distrito de Cajaruro, de los caseríos y centros poblados de su jurisdicción, cuyas edades oscilan entre los 25 años en adelante

V. Modo de aplicación.

El presente instrumento está estructurado en base a 15 ítems, que responde a tres dimensiones

VI. Estructura:

	Ítem	Indicadores	Valoración			
			Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Rentabilidad sobre los activos	1	Dinero en garantía				
	2	Maquinaria de propiedad				
	3	Recursos tecnológicos				
	4	Edificios propios				
	5	Bienes y enseres				
R e	6	Impuesto a la SUNAT				

	7	Alquiler de locales				
	8	Compara de materiales				
	9	Transporte				
	10	Pago a equipo de profesionales				
Rentabilidad patrimonial	11	Gastos de estructura organizacional				
	12	Gastos en Administración				
	13	Gastos infraestructura				
	14	Gastos en recursos humanos				
	15	Gastos en inversiones				

VII. Escala.

7.1. Escala general:

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 15)	Deficiente
Casi nunca	(2)	(16 – 30)	Regular
Casi siempre	(3)	(31 – 45)	Buena
Siempre	(4)	(46 – 60)	Eficiente

7.2. Escala parcial. Rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el margen bruto y rentabilidad patrimonial.

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 05)	Deficiente
Casi nunca	(2)	(06 – 10)	Regular
Casi siempre	(3)	(11 – 15)	Buena
Siempre	(4)	(16 – 20)	Eficiente

7.3. Validación:

Por juicio de expertos y a través de software estadístico alfa de Cronbach alcanzando una puntuación superior a 0.800, lo que lo ubica en una prueba de muy alta confiabilidad.

Muchas gracias.