

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FACTORES QUE CONDICIONAN LA INTENCIÓN  
EMPREDEDORA DE ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA, 2021**

**Autor:**

**Bach. José Daniel Villalobos Altamirano**

**Asesor:**

**Dr. Adolfo Cacho Revilla**

**Registro: ....**

**CHACHAPOYAS – PERÚ  
2022**

## **DATOS DEL ASESOR**

### **Nombres y Apellidos:**

Dr. Adolfo Cacho Revilla

### **Documento de identidad:**

41853971

### **URL de ORCID:**

<https://orcid.org/0000-0001-8335-4274>

## **Campos de la investigación y el desarrollo OCDE. Según Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**

5.00.00 - Ciencias sociales

5.02.00 – Economía, Negocios

5.02.04 – Negocios, Administración

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis primeramente a Dios, por ser el primer motivo de mi vida y brindarme la oportunidad para progresar cada día. Asimismo, quiero dedicar este trabajo a mi esposa que estuvo en el proceso de mis estudios, a mi hermano que me ayudo para poder lograr una profesión, a mi familia que estuvo conmigo apoyándome con un granito de arena, también a mis docentes que me inculcaron sus enseñanzas que hoy por hoy están dando frutos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primordialmente a Dios por darme salud y en su inmensa misericordia darme vida, también agradezco a mi amada esposa que estuvo apoyándome para lograr mis metas trazadas y me alentó a seguir adelante, a mi hermano por su apoyo y ayuda para seguir intentando estudiar una carrera profesional, a mis seres queridos en especial a mi familia que ha estado apoyando con oraciones y con un granito de arena. A todos mis docentes que me brindaron sus enseñanzas en los estudios superiores.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI  
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-K


#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Factores que condicionan la intensión emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas 2021 del egresado José Daniel Villalobos Altamirano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración de Empresas de esta Casa Superior de Estudios.

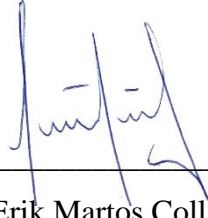


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 16 de Mayo de 2022

  
Firma y nombre completo del Asesor  
Dr. Rodolfo Cacho Revilla

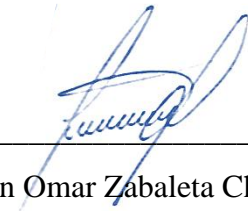
**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**



---

Mg. Erik Martos Collazos Silva

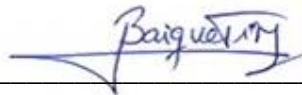
**PRESIDENTE**



---

Mg. Franklin Omar Zabaleta Chávez Arroyo

**SECRETARIO**



---

Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



## ANEXO 3-O

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

FACTORES QUE CONDICIONAN LA INTENCION EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS 2021  
presentada por el estudiante ( )/egresado (x) Jose Daniel Villalobos Altamirano  
de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
con correo electrónico institucional 4311497952@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:



- a) La citada Tesis tiene 13 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene ..... % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 18 de Abri del 2022

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....



# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



## ANEXO 3-Q

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 24 de Mayo del año 2022, siendo las 10:00 horas, el aspirante: JOSE DANIEL VALCABOS ALTAMIRANO, defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: FACTORES QUE CONDICIONAN LA INTERACCIÓN EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, 2021, teniendo como asesor a DR. ADOLFO CACHO REVILLA, para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MG. FRANK MARTOS COLLAZOS SILVA

Secretario: MG. FRANCISCO OMAR ZAVALLTA CHAVEZ ARDOJO

Vocal: MG. DENNIS PRAYAN VAISQUE TERNANA



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado ()

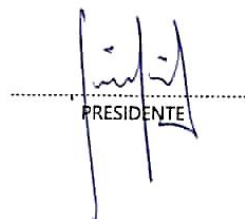
Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:25 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## ÍNDICE

<b>DATOS DEL ASESOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS .....</b>	<b>v</b>
<b>VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE .....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>xi</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>16</b>
2.1. Tipo de investigación.....	16
2.2. Naturaleza de la investigación .....	16
2.3. Nivel de la investigación.....	16
2.4. Diseño de la investigación .....	16
2.5. Técnicas e instrumentos.....	16
2.6. Población y muestra:.....	16
2.7. Análisis de datos .....	17
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>18</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>28</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>32</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Género .....	18
<b>Figura 2.</b> Edades .....	18
<b>Figura 3.</b> Familiares con empresas o emprendimiento .....	19
<b>Figura 4.</b> Consideración de la opinión familiar para emprender .....	19
<b>Figura 5.</b> Curso de emprendimiento en la UNTRM .....	20
<b>Figura 6.</b> <i>Consideras que la Universidad te prepara para ser empleador.....</i>	20
<b>Figura 7.</b> Conoces el programa Innova Challenge.....	20
<b>Figura 8.</b> Participación en programas de emprendimiento .....	21
<b>Figura 9.</b> <i>Capacidad de llevar con éxito un emprendimiento.....</i>	21
<b>Figura 10.</b> <i>Meta profesional de tener tu propio negocio .....</i>	22
<b>Figura 11.</b> Generar ingresos económicos como motivación de emprendimiento.....	22
<b>Figura 12.</b> <i>Calificación de modalidades de trabajo .....</i>	23
<b>Figura 13.</b> Apoyo económico para poder emprender .....	23
<b>Figura 14.</b> Conseguir financiamiento con alguna entidad bancaria para empezar tu negocio.....	24
<b>Figura 15.</b> Realizas tu presupuesto personal para cubrir tus gastos .....	24
<b>Figura 16.</b> Tienes pensado realizar tu negocio cuando egreses de la Universidad.....	25
<b>Figura 17.</b> Tienes pensado realizar tu negocio en unos 5 años después de obtener tu título universitario .....	25
<b>Figura 18.</b> Te gusta enfrentarte a las adversidades de manera optimista.....	26

## RESUMEN

Este trabajo tuvo como finalidad determinar los factores que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021. Se utilizó una metodología descriptiva simple con un diseño no experimental, se aplicó una encuesta a 348 estudiantes como muestra y se utilizó un muestreo probabilístico estratificado. Los resultados fueron que: el 54% de estudiantes tiene familiares con negocio propio, más de la mitad de estudiantes valoran la opinión de su familia para decidir emprender, solo el 28% llevo algún curso de emprendimiento, solo el 31% conoce el programa Innova Challenge, el 72% de estudiantes se consideró capaz de llevar con éxito algún emprendimiento, el 76% tiene como meta profesional tener su propio negocio, para los estudiantes es más importante trabajar en el sector privado que el público, el 45% realiza su presupuesto para cubrir con todos sus gastos, solo el 37% de estudiantes piensa poner su negocio cuando egrese de la universidad mientras que el 63% lo hará aun después de cinco años de egresado o titulado, el 55% le gusta enfrentarse a las adversidades de una manera optimista. Llegando a la conclusión que los factores que más condicionan la intención emprendedora de los estudiantes fueron familia emprendedora, autoconfianza, motivación, tendencia de ahorro

**Palabras clave:** Intención emprendedora, factores y estudiantes universitarios.

## **ABSTRACT**

This work aimed to determine the factors that condition the entrepreneurial intention of students of the National University Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021. A simple descriptive methodology with a nonexperimental design was used, a survey was applied to 348 students as a sample and a stratified probabilistic sampling was used. The results were that: 54% of students have family members with their own business, more than half of students value the opinion of their family to decide to start, only 28% have an entrepreneurship course, only 31% know the Innova Challenge program, 72% of students were considered able to successfully carry out some entrepreneurship, 76% have as a professional goal to have their own business, for students it is more important to work in the private sector than the public, 45% make their budget to cover all their expenses, only 37% of students plan to start their business when they graduate from university while 63% will do so even after five years of graduate or graduate, 55% like to face adversities in an optimistic way. Arriving at the conclusion that the factors that most condition the entrepreneurial intention of the students were family entrepreneur, self-confidence, motivation, trend of saving

**Keywords:** Entrepreneurial intention, factors and university students.

## I. INTRODUCCIÓN

La intención emprendedora es cuando las personas optan por crear empresas o crear valor en las empresas existentes, comprometiéndose a llevarlo a cabo de la mejor manera (Osorio y Londaño, 2015).

Cuando se terminan los estudios universitarios, existen dos opciones: crear tu propio emprendimiento o trabajar de manera dependiente ya sea para el sector público o privado; pero ambas opciones han sido impactadas por la Covid-19. Según El Instituto Peruano de Economía (2020), solo en el año 2020 se perdieron más de 6 millones de empleos, a pesar de las cifras negativas y con la reapertura de la economía peruana se crearon muchos negocios por necesidad.

En las universidades, existen carreras de ciencias empresariales donde preparan a los estudiantes para ser emprendedores o ser buenos colaboradores dependientes, asimismo en otras carreras también pueden generar sus propios emprendimientos. La intención emprendedora que tienen los estudiantes ya sea al estudiar o culminar sus estudios se ve afectada por algunos factores, es por ello que surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021?

Caceres (2021), realizó un estudio sobre: Factores que influyen en la intención empresarial en los estudiantes universitarios en una universidad pública en Lima, utilizando una metodología correlacional no experimental, con una muestra de 248 estudiantes a quienes les aplicaron un cuestionario. Llegó a la conclusión que la norma subjetiva, la actitud emprendedora, los valores y el control percibido influyen en la intención emprendedora.

Otro de los estudios se realizó por Acuña y Gamarra (2018), sobre factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima, donde se utilizó una metodología no experimental transversal con una muestra de 376 estudiantes. Llegaron a la conclusión que los tres factores que influyen son elementos esenciales para que los estudiantes inicien un negocio.

Castro y Montero (2018), también realizaron un estudio: Intención emprendedora de los alumnos de la Universidad de Piura, donde utilizaron una metodología descriptiva

correlacional, con una muestra de 261 alumnos. Llegaron a la conclusión que los estudiantes tienen un nivel alto de intención emprendedora y que el factor que está más relacionado es la auto eficiencia.

Muchos egresados no consiguen de manera rápida un trabajo por falta de experiencia, que usualmente se exige en la mayoría de convocatorias de trabajo y además no tienen intención emprendedora. Razón a ello es fundamental este tipo de estudio, ya que se podrá encontrar deficiencias y realizar aportes para que los estudiantes incrementen su intención emprendedora al culminar sus estudios y enfrenten el desempleo. Asimismo, cada recalcar que cada superior de estudios es diferente, es por ello que el presente estudio tuvo como objetivo principal determinar los factores que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021.

Como objetivos específicos se estableció, identificar factores sociodemográficos que condicionan la intención emprendedora, analizar los factores psicológicos que condicionan la intención emprendedora y por último establecer los factores socioeconómicos que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021.

El presente informe está conformado por seis partes. Introducción: donde se hace énfasis del tema. Material y Métodos: se explica la metodología de investigación, población y muestra, la técnica que se utilizó para la recolección de datos. Resultados: se muestra todos los gráficos con su respectivo análisis. Discusión: se compara los resultados obtenidos con otras investigaciones. Por último, se muestran las conclusiones y recomendaciones.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Tipo de investigación

Fue tipo básica, ya que se recopiló información para ir construyendo una base de conocimiento con la finalidad de contribuir a la información existente (Hernández, et al 2014).

### 2.2. Naturaleza de la investigación

Fue cuantitativa, ya que se empleó estadística para calcular la muestra y para el análisis de los datos recopilados mediante una encuesta online.

### 2.3. Nivel de la investigación

Tuvo un alcance descriptivo simple, ya que se describió de manera detallada los factores que condicionan la intención emprendedora de los estudiantes. (Hernández, et al 2014)

### 2.4. Diseño de la investigación

Tuvo un diseño no experimental, debido a que no se manipuló ninguna de las variables de estudio, solo se recopiló información de la realidad. (Hernández, et al 2014).

### 2.5. Técnicas e instrumentos

- **Técnicas:** La técnica que se utilizó fue la encuesta online, la cual permitió recopilar información referente a los factores que condicionan la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la UNTRM.
- **Instrumentos:** se utilizó como instrumento un cuestionario, el cual estuvo constituido por 16 ítems con escala likert y nominal; fue elaborado el google formulario, el cual estuvo dirigido a los estudiantes mediante sus correos institucionales y WhatsApp.

### 2.6. Población y muestra:

**Población:** López (2004), considera que la población es el conjunto total de elementos que tienen una serie de características en común y también se lo conoce como universo, es decir; es el conjunto de elementos que se estudiara. En tal sentido. La población estuvo conformada por todos los estudiantes que se matricularon en el ciclo académico 2021-I en la sede de la ciudad de Chachapoyas,



con un total de 3719 personas. (Dirección de Admisión y registros académicos UNTRM, 2021)

**Muestra:** es una parte representativa de la población o universo, y reúne ciertas características en común (Hernández, et al 2014). En tal sentido para determinar la cantidad de muestra se aplicó la siguiente formula, donde se obtuvo como muestra a 348 estudiantes.

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{e^2(n - 1) + Z^2 pq}$$

$$\frac{(1.96)^2 (3719) * 0.5 * 0.5}{0.05^2( 3719 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 348$$

**Muestreo:** López (2011), define al muestreo como el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. En tal sentido se utilizó el muestreo probabilístico estratificado, debido a la caracterización de la población por contener rangos de edad, género.

## 2.7. Análisis de datos

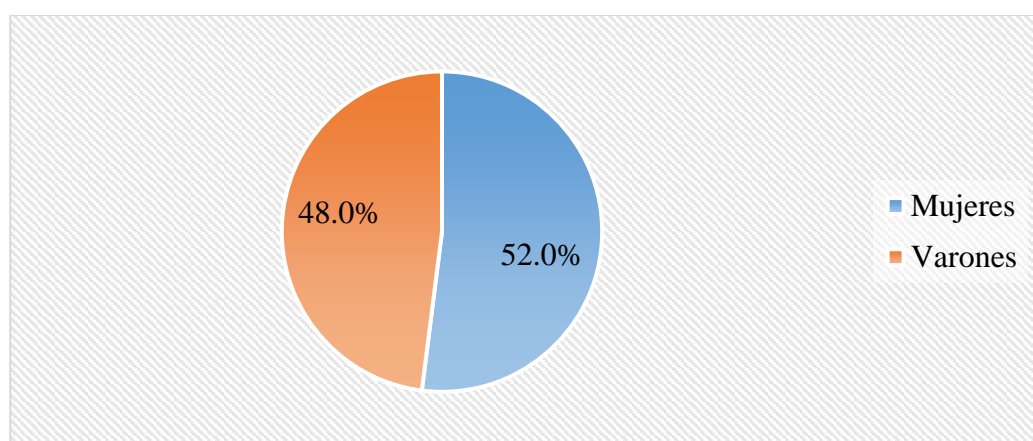
En este estudio el análisis de datos se realizó mediante la Estadística Descriptiva, apoyado de la herramienta Microsoft Excel 2016 donde se realizó una base de datos de las encuestas, para convertirlo en una tabla dinámica y realizar gráficos correspondientes a cada interrogante, posteriormente se utilizó el Microsoft Word para colocar cada gráfico en un respectivo orden para proceder a realizar su análisis.

### III. RESULTADOS

A continuación, se muestra los resultados respecto al **Objetivo específico 01:** Identificar los factores sociodemográficos que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021.

**Figura 1**

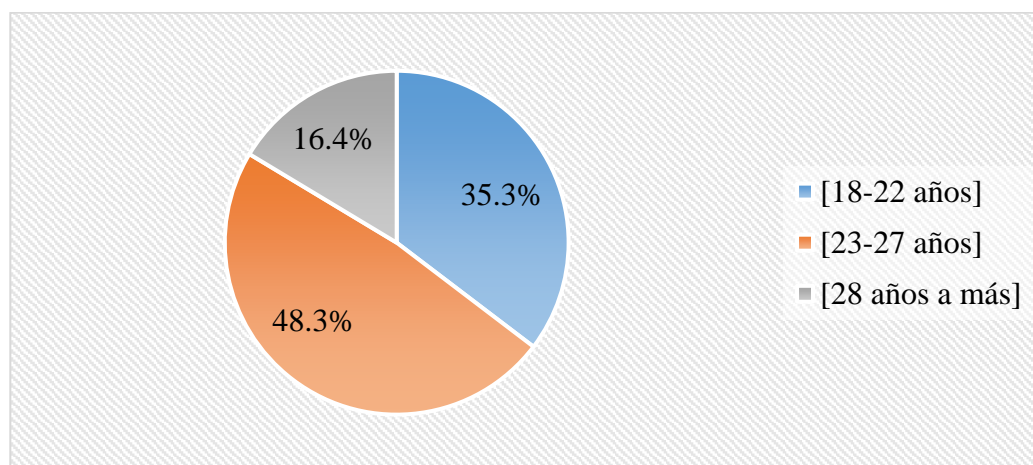
*Género*



En la figura 1 se evidencia, que el 52% de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza fueron mujeres y el 48% restante fueron varones.

**Figura 2**

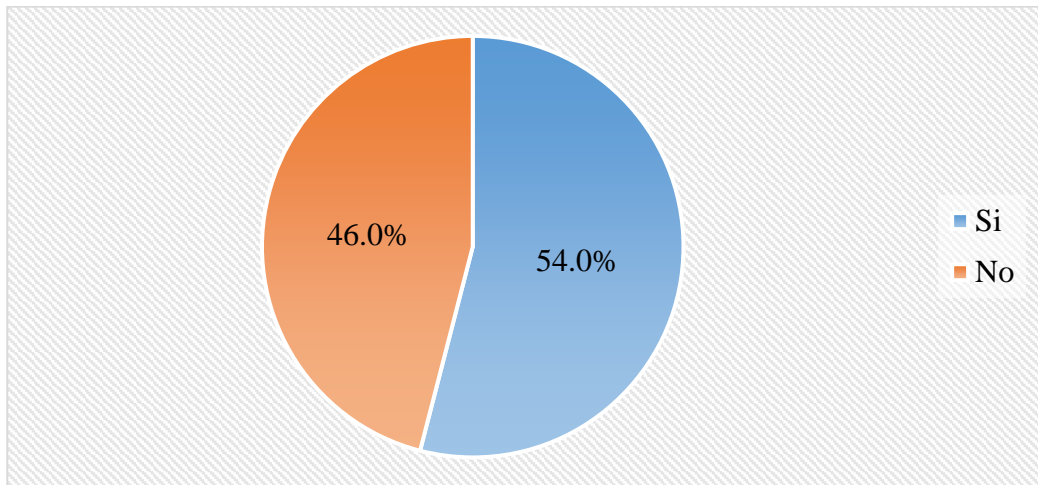
*Edades*



En la figura 2 se evidencia, que el 48.3% de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza tenía entre 23 a 27 años de edad, mientras que el 35.3% tenía entre 18 a 22 años y el 16.4% tenía de 28 años a más.

**Figura 3**

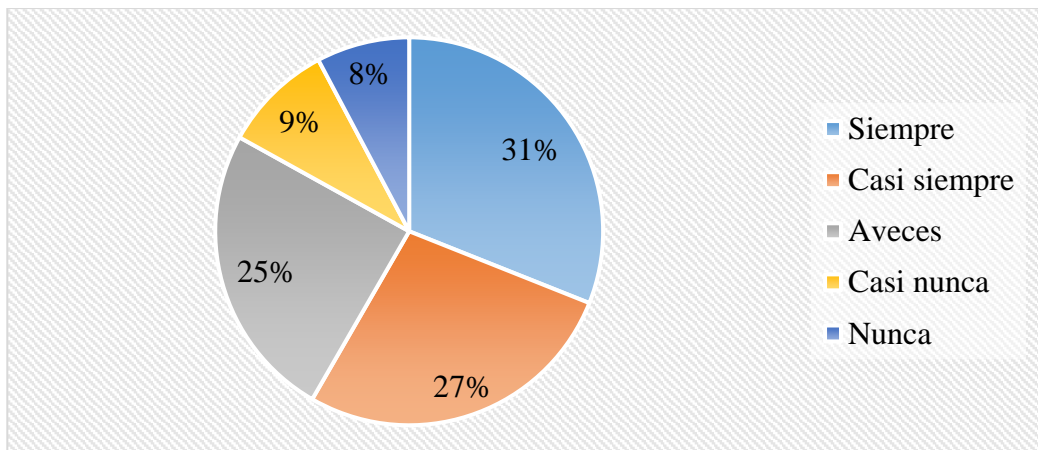
*Familiares con empresas o emprendimiento*



En la figura 3 se evidencia, que el 54% de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza tenía familiares con empresa o algún emprendimiento y el 46% no tenía.

**Figura 4**

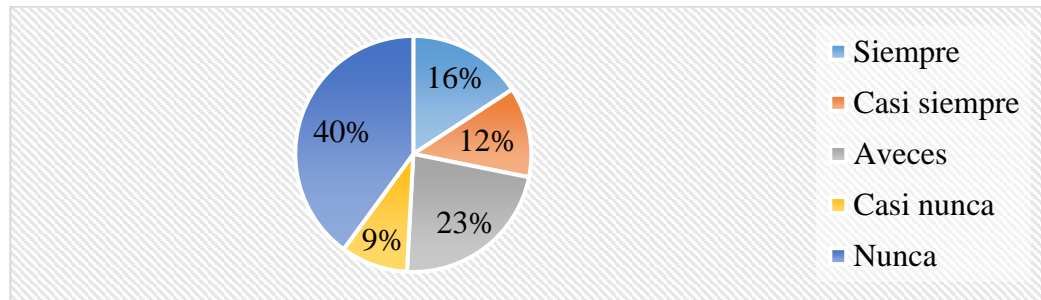
*Consideración de la opinión familiar para emprender*



En la figura 4 se evidencia, que el 31% de estudiantes siempre valoró la opinión de sus familiares para decidir emprender, el 27% casi siempre, el 25% solo a veces lo valora, el 9% casi nunca y el 8% nunca lo tiene en cuenta.

**Figura 5**

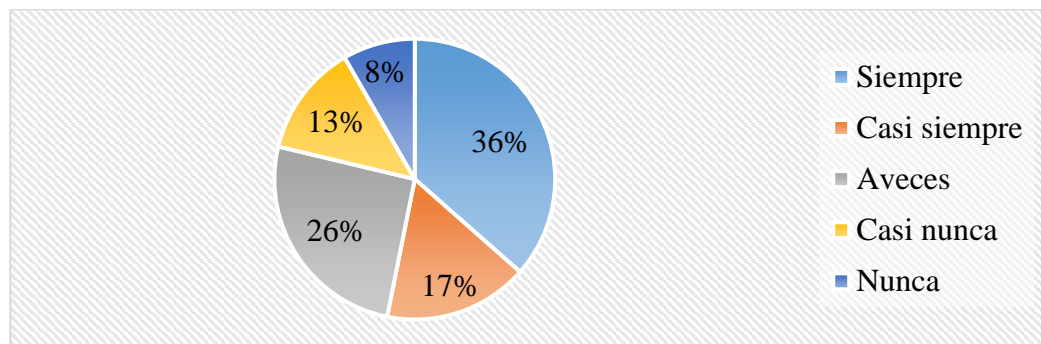
*Curso de emprendimiento en la UNTRM*



En la figura 5 se evidencia, que el 16% de estudiantes de la UNTRM siempre ha llevado un curso de emprendimiento, el 12% casi siempre, el 23% solo a veces, el 9% casi nunca y el 40% nunca llevo un curso de emprendimiento.

**Figura 6**

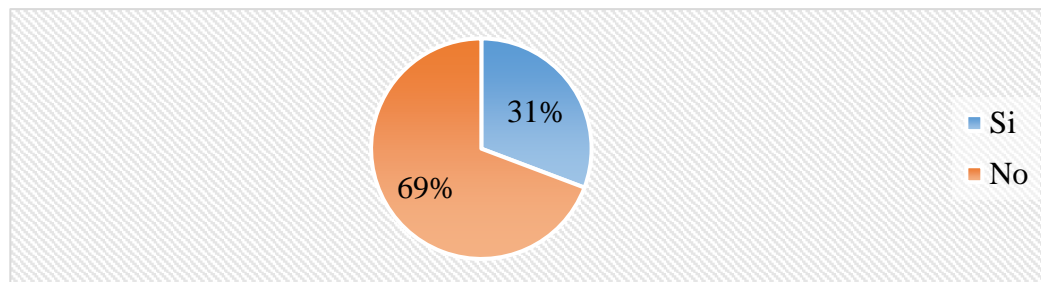
*Consideras que la Universidad te prepara para ser empleador*



En la figura 6 se evidencia, que el 36% de estudiantes considera que la universidad siempre le prepara para ser empleador, el 17% casi siempre, el 26% solo a veces, el 13% casi nunca y el 8% nunca considera eso.

**Figura 7**

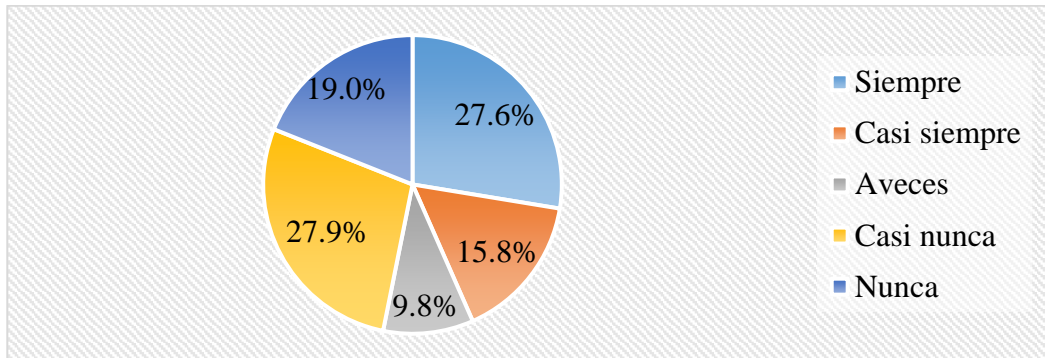
*Conoces el programa Innova Challenge*



En la figura 7 se evidencia, que el 31% de estudiantes de la UNTRM conocía sobre el programa Innova Challenge y el 69% no.

**Figura 8**

*Participación en programas de emprendimiento*

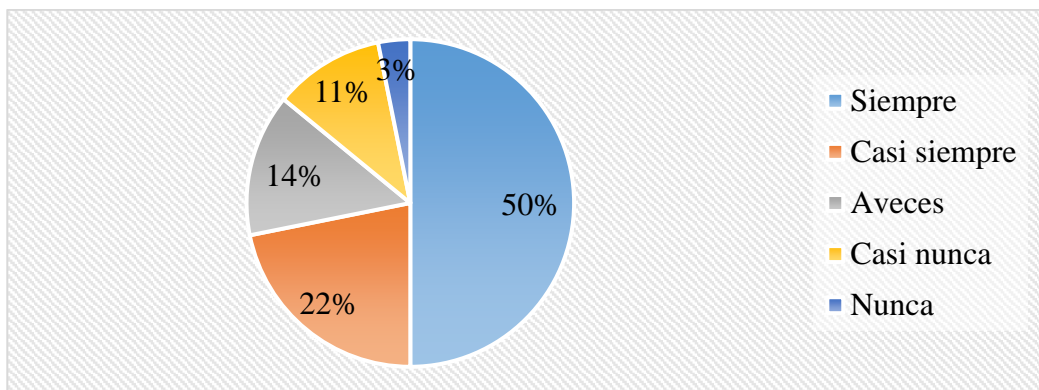


En la figura 8 se evidencia, el 27.6% de estudiantes de la UNTRM siempre participó en programas de emprendimiento, el 15.8 % casi siempre, el 9.8% solo a veces, el 27.9% casi nunca y el 19% nunca lo hizo.

A continuación, se muestra los resultados respecto al **Objetivo específico 2:** Analizar los factores psicológicos que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021.

**Figura 9**

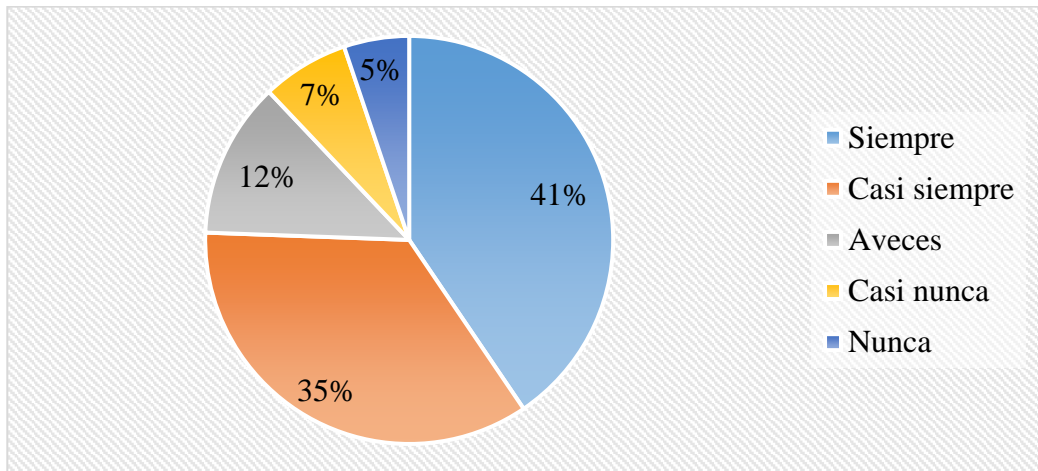
*Capacidad de llevar con éxito un emprendimiento*



En la figura 9 se evidencia, que el 50% de estudiantes siempre se consideró capaz de poder llevar a cabo un emprendimiento, el 22 % casi siempre, el 14% solo a veces, el 11% casi nunca y el 3% nunca sería capaz.

**Figura 10**

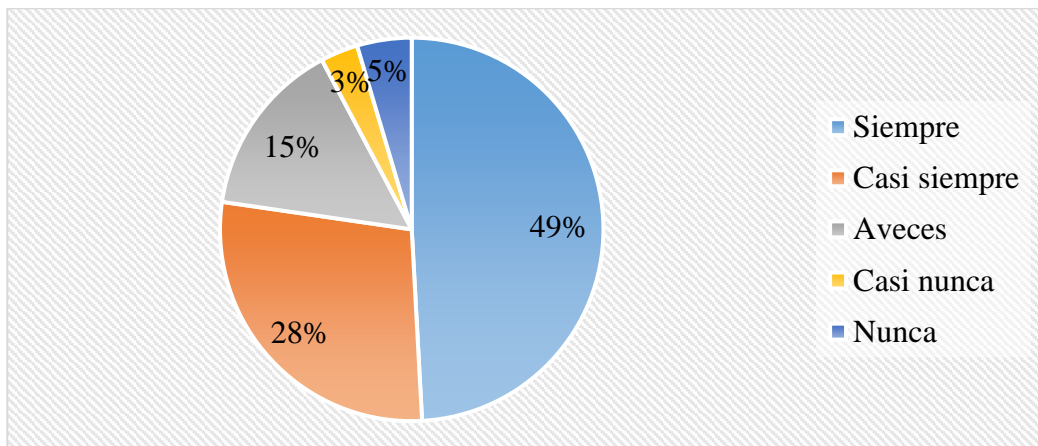
*Meta profesional de tener tu propio negocio*



En la figura 10 se evidencia, que el 41% de estudiantes de la UNTRM mencionó que siempre tiene como meta profesional poner su propio negocio, el 35% mencionó que casi siempre, el 12% solo a veces, el 7% casi nunca y el 5% nunca.

**Figura 11**

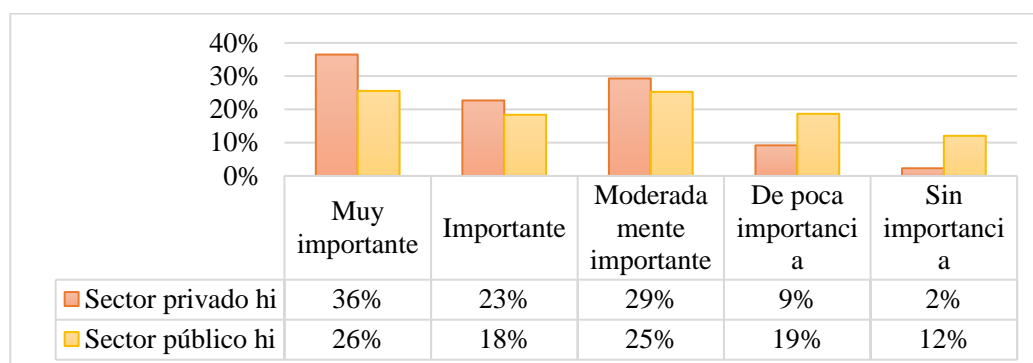
*Generar ingresos económicos como motivación de emprendimiento*



En la figura 11 se evidencia, que para el 49% de estudiantes de la UNTRM siempre lo que más le motiva para emprender es tener mayores ingresos económicos, el 28% mencionó que casi siempre es así, el 15% solo a veces, el 3% casi nunca y el 5% nunca.

**Figura 12**

*Calificación de modalidades de trabajo*

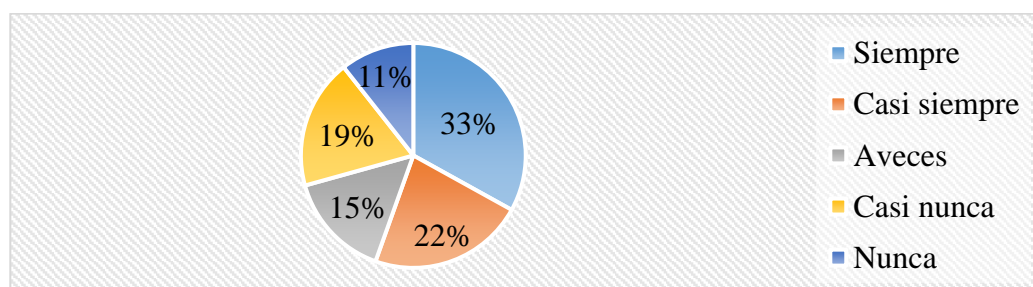


En la figura 12 se evidencia, que el sector privado fue calificado de la siguiente manera: el 36% de estudiantes mencionó que trabajar en el sector privado es muy importante, el 23% mencionó que es importante, el 29% es moderadamente importante, el 9% de poca importancia y el 2% sin importancia. Mientras que el sector público fue calificado de la siguiente manera: el 26% de estudiantes mencionó que trabajar en el sector público es muy importante, el 18% mencionó que es importante, el 25% es moderadamente importante, el 19% de poca importancia y el 12% sin importancia. Demostrando que el sector privado tiene mayor relevancia que el sector público.

A continuación, se muestra los resultados respecto al **Objetivo específico 3:** Establecer los factores socioeconómicos que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021.

**Figura 13**

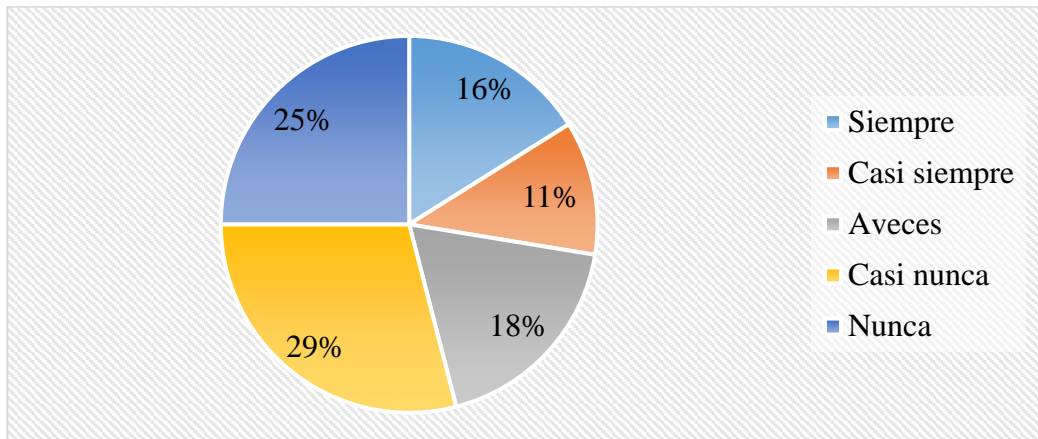
*Apoyo económico para poder emprender*



En la figura 13 se evidencia, que el 33% de estudiantes de la UNTRM mencionó que su familia siempre le apoyaría de manera económica, el 22% mencionó que casi siempre, el 15% solo a veces, el 19% casi nunca y al 11% nunca le apoyarían.

**Figura 14**

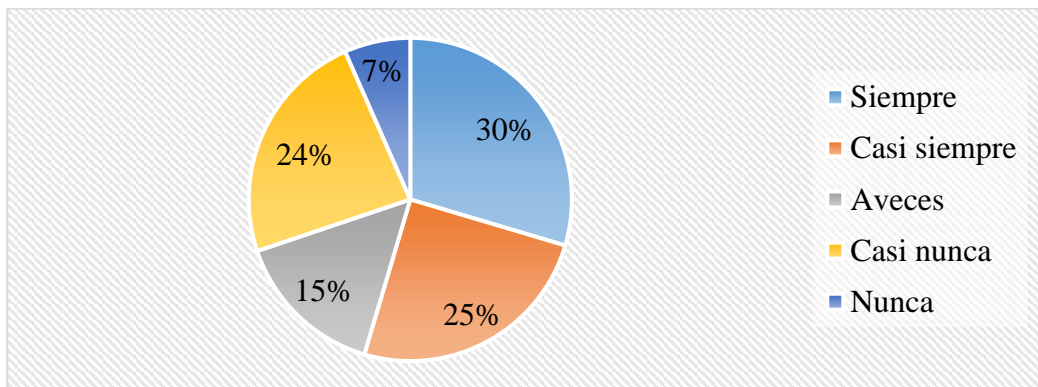
*Conseguir financiamiento con alguna entidad bancaria para empezar tu negocio*



En la figura 14 se evidencia, que el 16% de estudiantes de la UNTRM mencionó que siempre podrían conseguir financiamiento en entidades bancarias, el 11% mencionó que casi siempre, el 18% solo a veces, el 29% casi nunca y al 25% nunca conseguiría.

**Figura 15**

*Realizas tu presupuesto personal para cubrir tus gastos*

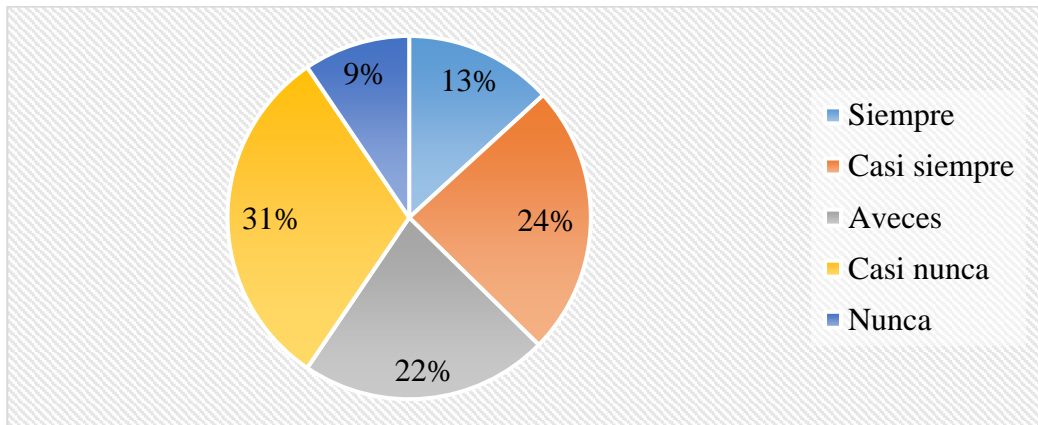


En la figura 15 se evidencia, que el 30% de estudiantes de la UNTRM mencionó que siempre realizó su presupuesto personal para cubrir sus gastos, el 25% mencionó que casi siempre, el 15% solo a veces, el 24% casi nunca y al 7% nunca lo hace.



**Figura 16**

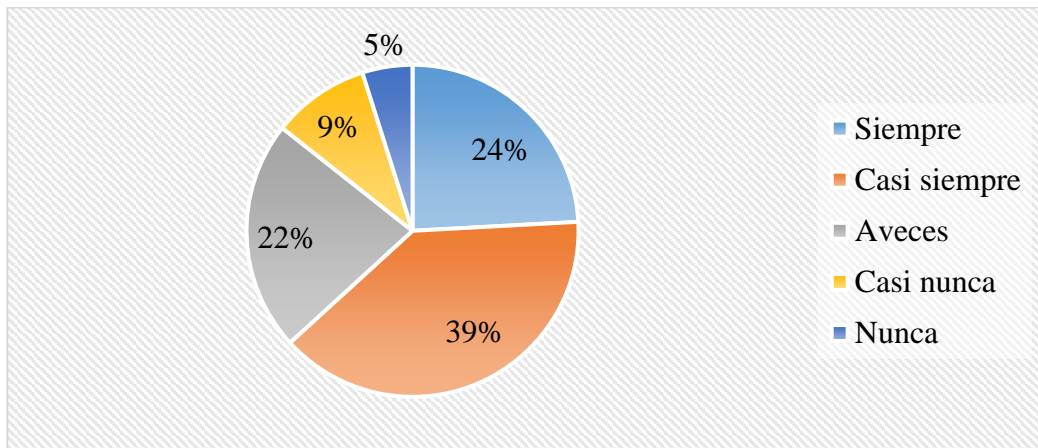
*Tienes pensado realizar tu negocio cuando egreses de la Universidad*



En la figura 16 se evidencia, que el 13% de estudiantes de la UNTRM siempre piensa poner su negocio al terminar sus estudios, el 24% mencionó que casi siempre, el 22% solo a veces, el 31% casi nunca y al 9% no lo hará.

**Figura 17**

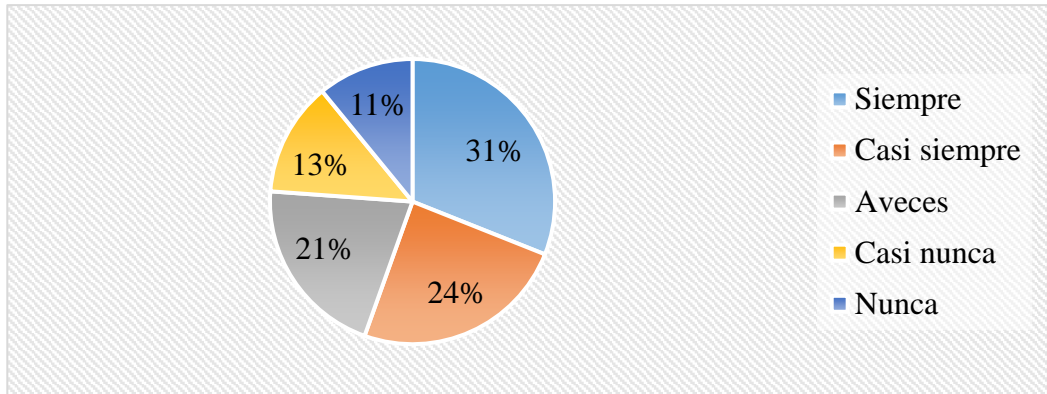
*Tienes pensado realizar tu negocio en unos 5 años después de obtener tu título universitario*



En la figura 17 se evidencia, que el 24% de estudiantes de la UNTRM siempre piensa poner su negocio todavía en 5 años de haber culminado su carrera o sacar su título, el 39% casi siempre, el 22% solo a veces, el 9% casi nunca y al 5% no lo hará.

### Figura 18

*Te gusta enfrentarte a las adversidades de manera optimista*



En la figura 18 se evidencia, que el 24% de estudiantes de la UNTRM siempre les gusta enfrentarse a las adversidades de manera optimista, el 39% casi siempre, el 22% solo a veces, el 9% casi nunca y al 5% no le gusta.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El objetivo general fue determinar los factores que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, donde se encontró que los factores que más condicionan fueron: familia emprendedora, autoconfianza, motivación y tendencia de ahorro. Estos resultados difieren con la investigación de (Caceres, 2021) debido a que encontró otros factores que influyen en estudiantes universitarios como el control percibido de la conducta, la norma subjetiva y los valores. Por otro lado, Mena y Proaño (2018) encontraron que en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador los factores más influyentes son: la motivación, el propósito al egresar y económico. Asimismo, los resultados encontrados por Castro y Montero (2018) son diferentes, ya que encontraron que el factor más influyente es la auto confianza.

De acuerdo al primer objetivo específico: identificar los factores sociodemográficos que condicionan la intención emprendedora de estudiantes, se encontró que la familia emprendedora tiene mayor incidencia en los estudiantes. Estos resultados coinciden con la investigación de (Antezana, 2020) donde identificó que el 72% tiene familiares empresarios y eso les incita a que sigan el mismo camino.

De acuerdo al segundo objetivo específico: analizar los factores psicológicos que condicionan la intención emprendedora de estudiantes, se encontró que el factor autoconfianza tiene mayor impacto. Estos resultados difieren por los que encontraron (Acuña y Gamarra, 2018) ya que determinaron que ese factor no está relacionado con la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola.

De acuerdo al tercer objetivo específico: establecer los factores socioeconómicos que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021, se encontró que el factor la tendencia de ahorro tiene mayor incidencia. No se encontraron en otras investigaciones el factor socioeconómico.

## V. CONCLUSIONES

- El factor sociodemográfico que más condiciona la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza fue Familia emprendedora, ya que más de la mitad de estudiantes considera la opinión de sus familiares y tienen familiares con negocio propio.
- Los factores psicológicos que más condicionan la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza fueron dos: la autoconfianza ya que gran parte de los estudiantes se siente en la capacidad de llevar con éxito un emprendimiento y el otro factor fue la motivación ya que gran parte de los estudiantes tiene establecido como meta tener su propio negocio.
- El factor socioeconómico que más condicionan la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza fue la tendencia de ahorro ya que la mitad de estudiantes siempre o casi siempre realiza su presupuesto personal para cubrir sus gastos.
- La intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza es débil, ya que menos de la mitad de estudiantes piensan tener un negocio cuando terminan su carrera universitaria, y solo la mitad lo piensa hacer después de 5 años de egresado.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- En todos los planes de estudio de las carreras brindadas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, deben incluir un curso de planes de negocio, ya que todas las carreras tienen opciones de brindar servicios privados al culminar su carrera universitaria.
- La plana docente de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas de todas las carreras universitarias, debe involucrarse en los programas de emprendimiento e incentivar a los estudiantes a participar.
- La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas debería asignar presupuesto para el buen funcionamiento de una incubadora de negocios y poder apoyar la intención emprendedora de estudiantes.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antezana, A. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo [tesis de licenciamiento, ]. Repositorio de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3059>

Caceres, E. (2021). *Factores que influyen en la intención empresarial en los estudiantes universitarios en una universidad pública, Lima 2020* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57141>

Castro, K. y Montero, I. (2018). *Intención emprendedora de los alumnos de la Universidad de Piura: campus Piura, Administración de Empresas*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio de la Universidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4071>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Instituto Peruano de Economía (2020). Mercado laboral Peruano: impacto por covid-19 y recomendaciones de política. <https://www.ipe.org.pe/portal/covid-19-cual-es-la-situacion-del-mercado-laboral-peruano-en-tiempos-de-pandemia/>

López P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9 (8) 69–74.

López, P. (2011). Instrumentos de investigación. Recuperado de <https://edoc.site/instrumentosdeinvestigacin-110911230440-phpapp01-pdf-free-html>.

Mena, C. y Proaño, G. (2018). *Factores que inciden en la intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi*. [Tesis de licenciatura,

Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio de la Universidad Técnica  
de Cotopaxi.  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/22875>

Osorio F., y Londaño J. (2015). Intencion emprendedora de estudiantes de educacion Media: extendiendo la teoria de comportamiento planificado mediante el efecto exposicion. *Cuad. admon.ser.organ.* 28 (51) , 103-131.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v28n51/v28n51a05.pdd>

## ANEXOS

### ENCUESTA

# FACTORES QUE CONDICIONAN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, 2021

El siguiente cuestionario tiene por finalidad recopilar información referente a los Factores que condicionan la intención emprendedora de estudiantes de la UNTRM, por ello te agradecemos la valiosa colaboración que prestas a este estudio y esperamos que lo llenes con sinceridad.

 [josedanielva1984@gmail.com](mailto:josedanielva1984@gmail.com) (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)



\*Obligatorio

Género \*

- Femenino
- Masculino

Edad \*

- 17-20 años
- 21-24 años
- 25-28 años
- 29 años- a más

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)



1. ¿Tienes algún familiar que tenga su propia empresa o emprendimiento? \*

Sí

No

2. ¿Valoras la opinión de tu familia para poder emprender? \*

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Casi nunca

Nunca

3. ¿Has llevado algún curso de emprendimiento en la UNTRM? \*

Sí

No

4. ¿Consideras que la Universidad te prepara para ser empleador? \*

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Casi Nunca

Nunca

5. ¿Conoces el programa Innova Challenge? \*

Sí

No

6. ¿Participaste en algún programa de emprendimiento? \*

Sí

No

07. ¿Te consideras capaz de llevar con éxito un emprendimiento? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

08. ¿Tienes como meta profesional tener tu propio negocio? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

09. ¿Lo que más te motiva para emprender es generar ingresos económicos? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

10. ¿En que modalidad tienes experiencia o piensas trabajar? \*

- Sector privado
- Sector público
- Empresa propia

11. ¿Tu familia te apoyaría de manera económica para poder emprender? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

12. ¿Podrías conseguir financiamiento con alguna entidad bancaria para empezar tu negocio? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

13. ¿Realizas tu presupuesto personal para cubrir tus gastos? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Casi nunca
- Nunca
- Algunas veces

14. ¿Tienes pensado realizar tu negocio cuando egreses de la Universidad? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

15. ¿Tienes pensado realizar tu negocio en unos 5 años después de obtener tu título universitario? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

16. ¿Te gusta enfrentarte a las adversidades de manera optimista? \*

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
<b>Factores</b>	Son elementos que intervienen o determinan que una cosa se de una manera concreta (Definición, 2014)	Sociodemográfico	Edad	¿Cuántos años tienes?	Cuestionario
			Género	¿Cuál es tu género?	
			Familia emprendedora	¿Tienes algún familiar que tenga su propia empresa o emprendimiento? ¿Valoras la opinión de tu familia para poder emprender?	
			Formación académica	¿Has llevado algún curso de emprendimiento en la UNTRM? ¿Consideras que la Universidad te prepara para ser empleador?	
			Programas emprendedores	¿Conoces el programa Innova Challenge? ¿Participaste en algún programa de emprendimiento?	
			Psicológico	Autoconfianza	
			Motivación	¿Tienes como meta profesional tener tu propio negocio? ¿Lo que más te motiva para emprender es generar ingresos económicos?	
			Experiencia	¿Cómo consideras las modalidades de trabajo?	
		Socioeconómico	Medios de financiamiento	¿Tu familia te apoyaría de manera económica para poder emprender? ¿Podrías conseguir financiamiento con alguna entidad bancaria para empezar tu negocio?	
			Tendencia al ahorro	¿Realizas tu presupuesto personal para cubrir tus gastos?	

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Intención empresarial</b>	Es la iniciativa que tiene una persona para crear su propio emprendimiento, mejorando bienes o servicios que generan valor (Vargas, 2007).	Deseabilidad percibida	Necesidad de logro	¿Tienes pensado realizar tu negocio cuando egreses de la Universidad?	Cuestionario
				¿Tienes pensado realizar tu negocio en unos 5 años después de obtener tu título universitario?	
			Riesgo	¿Te gusta enfrentarte a las adversidades de manera optimista?	

