

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TITULO DE LA TESIS  
EL IMPACTO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS  
REALITY SHOW EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE  
LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18181,  
TRIBULÓN, 2018**

**Autor: Bach. Roger Cruz Tapia**

**Asesor: Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán**

**Registro: (.....)**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**2022**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): CRUZ TAPIA ROGER  
DNI N°: 45010898  
Correo electrónico: rcruztapia12@gmail.com  
Facultad: EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
Escuela Profesional: EDUCACIÓN PRIMARIA

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

EL IMPACTO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOW EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18181, TRIBULÓN, 2018

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: LAZARO BAZAN EVER SALOME  
DNI, Pasaporte, C.E N°: 17827027  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>)

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

5.00-00 CIENCIAS SOCIALES  
5.09.00 OTRAS CIENCIAS SOCIALES 5.09.01 INTERDISCIPLINARIEDAD

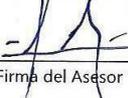
#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación -RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 14 / NOVIEMBRE / 2022

  
\_\_\_\_\_  
Firma del autor 1  
  
\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del autor 2  
\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

A Dios en primer lugar, a mi madre Elvia, por su apoyo constante e incondicional y por constituir las razones más importantes y por darme siempre el ánimo a lo largo de toda mi formación personal y profesional.

Roger

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, a sus autoridades, a nuestros profesores de la Escuela Profesional de Educación y Ciencia de la Comunicación, al Director de la Institución Educativa Tribulón, por haberme dado la oportunidad de realizar esta investigación, a Dios por ser la guía de nuestros pasos y fortalecer los valores que nos formaron como personas.

El reconocimiento especial a la asesora **Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán**, por sus sabios aprendizajes, para el éxito de esta investigación.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. Policarpio Chauca Valqui**  
**Rector**

**Dr. Miguel Ángel Barrera Gurbillón**  
**Vicerrector Académico**

**Dra. Flor Teresa García Huamán**  
**Vicerrectora de Investigación**

**Dr. José Darwin Farje Escobedo**  
**Decano ( e ) de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



# UNTRM

REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ( )/Profesional externo (X), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada EL IMPACTO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOW EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18181, TRIBULÓN, 2018 del egresado ROGER CRUZ TAPIA de la Facultad de EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Escuela Profesional de EDUCACIÓN PRIMARIA de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 02 de FEBRERO de 2021

Firma y nombre completo del Asesor,

*Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán*

**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**  
**(Resolución de Decanato N° -UNTRM/FECICO)**



---

**Mg. Bety Pasión Canta Ventura**  
**PRESIDENTE**



---

**Dra. Jessica Noemí Rojas Paico**  
**SECRETARIA**



---

**Lic. Mario Rimachi Rodas**  
**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



## UNTRM

REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-Q

#### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

EL IMPACTO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOW EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR  
DE LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18181, TRIBULÓN, 2018

presentada por el estudiante ( )/egresado (x) ROGER CRUZ TAPIA

de la Escuela Profesional de EDUCACIÓN PRIMARIA

con correo electrónico institucional rcruztapia12@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 02 de FEBRERO del 2021

  
SECRETARIO

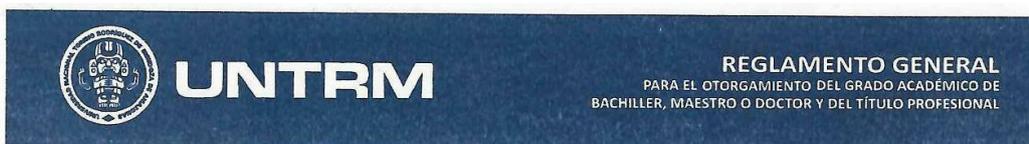
  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



## ANEXO 3-S

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 02 de FEBRERO del año 2021, siendo las 16:00 horas, el aspirante: ROGER CRUZ TAPIA, asesorado por DR. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN defiende en sesión pública presencial ( ) / a distancia (x) la Tesis titulada: EL IMPACTO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOW EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18181, TRIBULÓN, 2018, para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. BETY PASIÓN CANTA UENTURA

Secretario: Dra. JESSICA NOEMÍ ROJAS PAICO

Vocal: Lic. MARIO RINACHI RODAS



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (x) por Unanimidad ( ) / Mayoría ( ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 17:30 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....

## ÍNDICE O CONTENIDO GENERAL

<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iv</b>
<b>AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA</b>	<b>v</b>
<b>VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS</b>	<b>vi</b>
<b>JURADO EVALUADOR DE LA TESIS</b>	<b>vii</b>
<b>CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS</b>	<b>viii</b>
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE O CONTENIDO GENERAL</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>xii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xiv</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>15</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS</b>	<b>23</b>
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>28</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>34</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>37</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>38</b>
<b>VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>40</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Acceso a los programas de reality show en los estudiantes de primer a sexto grado.....	28
Tabla 2. Impacto de programas televisivos reality show .....	29
Tabla 3. Nivel de rendimiento escolar .....	30
Tabla 4. Nivel de impacto de los programas reality show en rendimiento escolar de los estudiantes de primero, segundo y tercer grado .....	31
Tabla 5. Nivel de impacto de los programas reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado.....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Acceso a los programas de reality show en los estudiantes de primer a sexto grado.....	28
Figura 2. Impacto de programas televisivos reality show .....	29
Figura 3. Nivel de rendimiento escolar .....	30
Figura 4. Nivel de impacto de los programas reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de primero, segundo y tercer grado.....	31
Figura 5. Nivel de impacto de los programas reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado.....	32

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el impacto de los programas televisivos reality show en el rendimiento escolar de los niños de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018, la población y muestra estuvo conformada por 30 niños. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, como técnica se utilizó la observación y como instrumento la ficha de registro de datos. Los resultados demuestran que el 100 % de la muestra objetiva tienen acceso a los programas de reality show, dichos resultados conducen a la conclusión de que estos programas si impactan, en mayor porcentaje en los niños del sexto grado en un 33 %, seguido de los niños de cuarto grado con el 20 % , y en el 17 % en los de quinto grado, repercutiendo el nivel de impacto directamente en el rendimiento escolar al verificarse la ubicación en la que se encuentran los niños de estos grados en un 7 % en el nivel en proceso los matriculados en cuarto y quinto grado respectivamente y en el 17 % en el nivel de inicio los niños del sexto grado. Así mismo se llegó a la conclusión que los niños del primer, segundo y tercer grado en relación a los programas televisivos reality show están ubicados en los niveles de no impacto e indiferentes siendo sus rendimientos escolares entre los niveles de logro destacado o logro esperado. es decir los programas televisivos reality show impactan en el rendimiento escolar de los niños.

**Palabras claves:** Impacto, programas televisivos, rendimiento escolar

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the impact of the realities show television programs on the school performance of children of the Educational Institution No. 18181, Tribulon, 2018, the population and sample was made up of 30 children. The methodology used was descriptive, as a technique the observation was used and as an instrument the data record sheet. The results show that 100% of the objective sample have access to the realities show programmes, these results lead to the conclusion that these programmes do impact, in the highest percentage of sixth graders by 33%, followed by children in what 20%, and 17% in fifth grade, impacting the level of impact directly on school performance by checking the location of children in these grades by 7% at the level in process those enrolled in fourth and fifth grade respectively and 17% at the starting level for sixth graders. It was also concluded that children in the first, second and third grades in relation to the television programs realities show are located at levels of non-impact and indifferent being their school performance among the levels of outstanding achievement or achievement esperado.es to say the realities show programs impact children's school performance.

**Keywords:** Impact, TV shows, school performance

## I. INTRODUCCIÓN

Los programas reality show calificados como evidencia de la realidad se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común en un determinado marco, los mismos que son asimilados diariamente por niños, adolescentes y personas adultas, porque forman parte de la atención en las personas con contenidos de estereotipos, sexistas, poco educativos, sin orden cultural influyendo en la dinámica social y en el desarrollo de una educación adecuada es decir fortalece la función deseducativa inculcando y transcribiendo antivalores, defectos, deformación de identidad, distorsión a los fines educativos, y se convierte en un medio intrínsecamente negativo, casi un desestabilizador cultural que impone estilos y segrega antivalores concretamente en los niños desde su temprana edad al imitar el comportamiento o adoptar actitudes que poseen los personajes de los reality show, esta problemática no es ajena a los niños de primero a sexto grado de la Institución Educativa Educativa N° 18181, Tribulón. Se puede afirmar que en el rendimiento escolar intervienen factores como el nivel intelectual, la personalidad, la motivación, las aptitudes, los intereses, los hábitos de estudio, la autoestima, la relación docente- estudiante, control y asistencia de los progenitores. Por lo que para el sustento de la presente investigación se ha tenido en cuenta lo expresado por La Gestal y su Teoría de la Percepción Social donde se mencionan que, "La persona, al percibir el medio social, va más allá de los datos conductuales e intenta encontrar relaciones que puedan ayudar a explicar los acontecimientos cambiantes".

Según Heider, (1958) "la forma en que percibimos el mundo social es el reflejo de una psicología ingenua, que nos orienta en nuestras relaciones con los demás, permitiéndonos predecir las acciones de otras personas e influir en las mismas".

Asch (1951) menciona en su tesis central que "el hombre se transforma en función del entorno social, y su tendencia no es egocéntrica sino hacia los otros. Intentó demostrar el principio gestáltico que establece que la experiencia social no es arbitraria sino organizada de manera tal que resulte coherente y significativa".

Importantes experimentos de Asch (1951) fueron la formación de impresiones, la comprensión de las afirmaciones, y la modificación de los juicios por influencia grupal.

Festinger (1957) en la Teoría de la Comparación Social entre sus trabajos teóricos más recientes encontramos el supuesto básico que "la gente tiende a averiguar si sus opiniones son correctas. Tal tendencia hace también que la gente se comporte para apreciar exactamente sus capacidades, para lo cual se compara con otra gente de capacidades muy parecidas, no muy distintas: ello da exactitud en la apreciación".

Frente a lo expresado podemos manifestar que se ha demostrado que los medios de comunicación juegan un papel protagónico en las comparaciones sociales. Los investigadores que estudian los efectos sociales de los medios han empleado la teoría de comparación social y han descubierto que, en la mayoría de los casos, las mujeres tienden a compararse ascendentemente con otro individuo, lo que comporta un sentimiento negativo hacia ellas mismas. La mayor parte de mujeres disponen de una oportunidad al día de compararse de forma ascendente con algún tipo de ideal de la sociedad. Las comparaciones sociales se han convertido en un mecanismo relevante para aprender sobre las expectativas sociales relacionadas con el aspecto físico entre iguales y para evaluarse a uno mismo de acuerdo con esos patrones. (Jones, 2001, P. 647)

La teoría de la comparación social, fue planteada por Leon Festinger (1954) donde establece que las personas evaluamos nuestras propias opiniones, capacidades y habilidades comparándolas con la de los demás, existiendo la creencia de que existe un impulso dentro de los individuos que les motiva a obtener autoevaluaciones rigurosas, así como esta teoría intenta explicar cómo influyen los factores sociales en el autoconcepto.

Así mismo la presente investigación se fundamenta en la teoría de Albert Bandura (1985) denominada Teoría Cognitivo Social del Aprendizaje donde pone de relieve como "Entre la observación y la imitación intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no, también que mediante un modelo social significativo se adquiere una conducta. La observación e imitación en los niños pequeños toman como modelo a los padres, educadores, amigos y hasta los héroes de televisión".

La verificación de patrones de conducta en los niños, según las diversas teorías citadas, expresan que se ven reflejados en el comportamiento negativo y en el desinterés académico, por el incremento de tiempo que pasan los niños frente al televisor, es decir el televisor pasó de ser un medio eficaz a un medio de entretenimiento, restando los momentos de actividades de estudio, los programas como reality show no contribuyen

en el comportamiento , ni en el desarrollo académico de los niños y adolescentes, debido a que la televisión ha sustituido las horas de lectura y aprendizaje de las áreas que son básicas para su desarrollo académico, en el diario El Comercio del año 1998. se abordó el tema: La televisión por mal camino, donde “Psicólogos aseguran que en la televisión peruana no existen programas infantiles que contribuyan a la creatividad y la fantasía de los niños”. A pesar de los avances registrados a nivel nacional, los bajos resultados de rendimiento académico obtenidos en la prueba PISA por los estudiantes peruanos dejan percibir que, a comparación de la región, el Perú aún cuenta con oportunidades de mejora. Si bien en la evaluación del 2015 se obtuvo un avance en Matemáticas en relación a los demás países, en Ciencias y en Comunicación continuamos ubicados en el último lugar a nivel de Sudamérica. Frente a toda esta problemática y fundamentaciones teóricas nos hemos planteado la siguiente interrogante ¿De qué manera los programas televisivos reality show impactan en el rendimiento escolar de los niños de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018?. En consecuencia, para el cumplimiento de los propósitos que la investigación persigue, se planteó como objetivo general determinar el impacto de los programas televisivos reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018 y como objetivos operacionales se tuvo los siguientes objetivos específico diagnosticar la población objetiva que tienen acceso a los programas televisivos reality show, analizar el rendimiento escolar de los estudiantes y conocer el impacto que generan los programas televisivos reality show en los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018. En la presente investigación se ha tenido en cuenta antecedentes con variables que guardan similitud al estudio. Así, en el ámbito internacional, citamos la investigación realizada por Balcazar (2017) en su tesis titulada Influencia de los programas reality show en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la Parroquia Buenavista Cantón Chaguarpamba, periodo octubre 2016-julio 2017, realizada en la Universidad Nacional de Loja-Ecuador , investigación de tipo descriptivo correlacional, cuyo objetivo principal fue determinar el nivel de influencia de los programas de entretenimiento realiy en el rendimiento académico de los estudiantes, muestra conformada por 30 alumnos, llegó a las siguientes conclusiones:1) Los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista observan muy a menudo programas de entretenimiento “reality show” sintonizando especialmente Calle 7 y Combate. 2) Los jóvenes estudiantes en su mayoría observan todos los días de la semana los programas

reality show, aspecto que no se le da un buen uso académico. 3) Los jóvenes estudiantes se dejan persuadir fácilmente por imágenes y mensajes emitidos por los programas reality show Calle 7 y Combate, transmitidos por TC Mi Canal y RTS, los mismos que son sintonizados por la innovación de juegos e historias presentadas. 4) La mayoría de jóvenes estudiantes se identifican con las imágenes públicas presentadas en los programas Calle 7 y Combate. 5) La implementación de juegos novedosos de actualidad en la planificación de la materia de cultura física, permite que los jóvenes estudiantes practiquen juegos emitidos por los programas reality show como Calle 7 y Combate. 6) La mayoría de estudiantes investigados califican a los programas de reality show como buenos, en menor proporción como malos y unos pocos como regulares, aspecto que refleja que los mismos tienen una gran aceptación.

Pilamunga (2017) en su investigación titulada Influencia de los programas realities de la televisión en niños y niñas de 3 a 5 años de la escuela de educación básica “Grl. Cornelio Vernaza Carbo” sector sur de Guayaquil”, ejecutada en la Universidad de Guayaquil-Facultad de Comunicación Social –Carrera Comunicación Social, llegó a las siguientes conclusiones: La televisión nacional en estos tiempos presenta contenidos basura como son los programas de realities, no son educativos para los niños y niñas, lo cual afecta en su desarrollo comunicacional. Estos programas son los que tienen mayor audiencia, debido a que la mayoría de estos programas son copias de los canales internacionales que de una u otra manera manejan las mentes de los más vulnerables. Esto se debe a que los programas que se transmiten en el horario para todo público, estos tienen contenido de violencia y vulgaridades, que para ciertas personas son de entretenimiento, pero para otras no, por eso optan en contratar programaciones pagadas con más variedad de contenidos en sus canales. Algunos representantes indicaron que no tenían conocimiento del horario infantil y las programaciones que no se deben presentar en ese horario, lo cual es todo lo contrario se visualiza novelas, serie, armas, peleas. Debido a esto señalaron la creación de un canal (YouTube) con programaciones infantiles que además de entretener les permita aprender de una forma divertida y educativa sin violencia ni obscenidades. Este trabajo ha permitido comprender que las programaciones televisivas de reality, por el contenido como, peleas, vulgaridades y comportamiento sexual no son aptas para el desarrollo de los niños y niñas. A nivel nacional , Burga e Idrogo (2018) en su investigación denominada Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado “B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre”

de Bambamarca, 2018, ejecutada en la Universidad Particular César Vallejo concluyeron en que: Se determinó con el análisis estadístico descriptivo la frecuencia de los programas televisivos, en donde el 66.7% (20) manifiestan que nunca se transmiten programas con contenidos educativos y sólo el 33.3% (10) menciona que a veces se emiten programas que presentan contenido educativo. • Se determinó también que el 63.3% (19) alumnos señalan que nunca se transmiten contenidos de diversión y el 36.7% (11) manifiestan que a veces se presentan programas divertidos. Se determinó de igual modo con el análisis estadístico descriptivo el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre, los cual indica que el 23.3% (7) presentan un rendimiento malo, el 33.3% (10) se ubican en un nivel regular y el 43.3% clasifican en un rendimiento académico bueno. Con el coeficiente de correlación de Pearson ( $r = -0.024$ ), se determina que existe una relación muy baja y negativa, es decir a mayor rendimiento académico menos programas de televisión observan y a un menor rendimiento académico más programas de televisión observan. Por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Pauta (2015) en la tesis titulada Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar, desarrollada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Letras y Ciencias Humanas, concluyó en que la incomunicación familiar lleva al niño a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según lo indica más del 50% de los niños encuestados. Afirmándose el criterio que la televisión se configura en un estímulo que influye en el comportamiento de los niños, reflejado en el uso de frases y términos lingüísticos en una indudable relación verbo-icónica, expresada por los personajes de los programas; además de la imitación de los mismos con posturas y ademanes, y la relación lúdica, bailes y manifestaciones alegóricas de diversos tipos; demostrando de esa manera que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, el problema es que éstas no son selectivas en lo bueno o lo negativo que imitan y lo realizan a partir de modelos reales o de ficción. Además de la afición por coleccionar objetos alegóricos, inanimados, figuritas, posters, entre otros productos del entretenimiento. No obstante, ello, podemos comprobar que la televisión no es una influencia negativa en el bajo rendimiento académico (escolar) del niño, como lo demuestran los resultados de la pregunta n° 16 de las encuestas realizadas; donde más del 50% de los niños cumplen con realizar tareas académicas, respetando a su vez sus horarios destinados al estudio. Tal vez uno de los factores que contribuyen a tal fin son la exigencia y la rigurosidad del colegio Claretiano, con su metodología pedagógica, que

se constituye en una barrera para ver la “tele”, antes que cumplir con las obligaciones académicas. A la luz de lo expresado en los acápites del diagrama de dispersión de rendimiento académico vs horas de observación televisiva, se pudo comprobar el enunciado de hipótesis que sostiene que si el niño ve muchas horas de televisión entonces tendrá bajo rendimiento escolar podemos indicar que se comprueba que esta hipótesis es nula, porque la Televisión no influye en el rendimiento académico. Mientras que las conclusiones de la segunda parte son las siguientes: Después de haber analizado tanto la encuesta piloto y la encuesta de profundización realizada a 194 padres sobre sus hijos de 5 a 12 años, se llegó a comprobar que la TV sí influye en los niños como medio persuasivo y de captación. La mayoría de los padres afirmaron que sus hijos tenían una marcada preferencia, en ver la televisión en las tardes, pues era la hora en que llegaban de sus actividades escolares. Luego se comprobó que los niños veían más programas animados entre ellos: Pokemon (canal 4), Karina y sus amigos (canal 2), Dragon Ball (canal 168 4), Digimon (canal 4), como marcada preferencia se tomó que el canal 4 es el más sintonizado por los niños por tener una gran variedad de programación y fue también con la pregunta que se hizo a los padres sobre cuál era el mejor canal de televisión coincidiendo que era dicho canal el mejor. Muchos padres afirmaron que por motivos de trabajo a veces no acompañaban a sus hijos a ver la televisión, pero si tenían un control sobre los programas que veían sus hijos. También se pudo comprobar que la televisión emite programas no aptos para niños y que producen cambios en la conducta de estos a la vez que introduce nuevas palabras a su vocabulario, por lo general frases graciosas de los programas preferidos de los niños. La gran mayoría de padres encuestados negaron que dentro de los castigos estaba prohibirles ver la televisión a sus hijos y también afirmaron que no los premian con verla, pues dentro de las reglas de los padres había otras prioridades más cercanas a los niños.

De igual manera en el ámbito regional, Valdivia (2018) tesis titulada Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, 2017, llegó a las siguientes conclusiones según la hipótesis planteada se determinó que no existe relación significativa entre el autoconcepto y rendimiento académico de los estudiantes de Enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas, 2017. Con un nivel de significancia ( $\alpha$ ) = 5% = 0,05; mediante la prueba estadística del Ji Cuadrado se halló un nivel de independencia  $5,538 > 5\%$  y con un p –

valor = 0,236, estableciéndose así que no existe una asociación entre las variables. Más de las tres cuartas partes de los estudiantes de enfermería tienen un autoconcepto de nivel medio, seguida de un pequeño que tienen un autoconcepto positivo a negativo, el autoconcepto es la que la persona como piensa, actúa y siente, abarca aspectos físicos, conductuales y mentales. Ya que esto constituye uno de los aspectos centrales de su vida. El rendimiento académico es deficiente en un 61,7%, el rendimiento moderado en un 35% y bueno en un 3,3%. Se deduce también que de los 74 estudiantes con rendimiento deficiente el 32,4% se encuentran cursando el I Ciclo. Los estudiantes de la escuela profesional de enfermería en su mayoría tienen un autoconcepto medio con un rendimiento académico bajo, aunque existen algunos estudiantes que a pesar de tener un autoconcepto de nivel medio tienen rendimiento académico bueno.

Tuesta y Díaz (2018), en su tesis titulada influencia de interacción de la red social facebook entre los programas informativos de radioemisoras y su audiencia en la generación de contenidos de los noticieros de radiodifusión, Chachapoyas, 2017, realizada en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, llegaron a las siguientes conclusiones : Ante el desconocimiento que tienen los periodistas radiales de la influencia de la red social Facebook en la generación de contenidos para sus programas informativos, se concluye que el nivel de medición se considera altamente importante, convirtiéndose en una fuente noticiosa válida, con la finalidad de difundir la información actualizada que necesita conocer la población de Chachapoyas y de la región Amazonas. Que la interacción entre los programas informativos y su audiencia a través de la red social Facebook resulta útil, por su inmediatez y su versatilidad que permiten comentar, opinar y reaccionar sobre contenidos político-económicos, educativo- culturales y policiales alcanzando mayor interés los temas de contenido político- económicos. Se llega a concluir que la presente investigación indica que el radioyente mediante la interacción en el Facebook, pasa a ser un prosumidor, es decir no solo consume, sino que también produce y publica su propia información y contenidos. Si bien es cierto el Facebook es una herramienta para los programas informativos, no todas las radioemisoras manejan esta red social o la usan como fuente de información con la misma dimensión y frecuencia

Por consiguiente, la hipótesis que orientó y se planteó en la presente investigación, fue de la siguiente manera: Los programas televisivos reality show impactan negativamente

en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Diseño de investigación

En el presente estudio, se utilizó un diseño de investigación no experimental, transeccional, descriptiva pura de tipo simple o de una sola casilla.



Donde:

M: Muestra

O: Observación

### 2.2. Población, Muestra y Muestreo

#### Población

La población estuvo conformada por 30 estudiantes del nivel primario matriculados en la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018.

#### Muestra

La muestra estuvo conformada por el 100 % de la población, es decir 30 estudiantes del nivel primario matriculados de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018, de acuerdo al siguiente detalle:

Grado	N <sup>a</sup> de estudiantes
Primero	2
Segundo	2
Tercero	3
Cuarto	7
Quinto	6
Sexto	10
Total	30

#### Muestreo

El tipo de muestreo considerado fue el muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de inclusión y exclusión de los estudiantes del nivel primario matriculados de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.

#### Criterios de inclusión

- Niños, cuyos padres consintieron ser parte de la investigación.

- Niños matriculados de forma regular en la institución educativa en estudio.

## 2.3. Método, Técnicas, Instrumentos y procedimientos

### Métodos

El presente estudio y su consiguiente interpretación en términos metodológicos paradigmáticos, fue sometida al análisis conceptual-cuantitativo predominantemente, utilizando los siguientes métodos:

**Deductivo:** Se utilizó este método ya que después de haber definido las variables y sus respectivas dimensiones e indicadores, se tuvo que inferir la hipótesis según el estudio, de lo particular de la muestra generalizando a la población.

**Inductivo:** Porque se observó y registró información de la población para estudiar la muestra de estudio contrastándose con los objetivos del estudio.

**Analítico:** Porque se tuvo que descomponer el objeto de estudio en sus partes para comparar y analizar la relación entre las variables, analizando la relación de manera específica.

### Técnicas

Como técnicas se emplearon las siguientes:

- ✓ **Fichaje:** con el que se recogió la información en todo el proceso de investigación.
- ✓ Revisión de bibliografía especializada.
- ✓ **Técnica de medición:** la técnica de medición es la observación y registro de la conducta del niño frente a situaciones propuestas por el examinador.

### Instrumento

El instrumento que se utilizó para este estudio fue la ficha de observación, cuyo instrumento evaluó el impacto que ocasionan los reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.

### Procedimiento

Los procedimientos realizados en la presente investigación fueron los siguientes:

- ✓ Se elaboró el instrumento de recolección de datos
- ✓ Se determinó el tamaño de muestra según la población y el tipo de muestreo del estudio.

- ✓ Se elaboró la ficha de observación para la muestra en estudio.
- ✓ Se procesó y tabuló la información obtenida con ayuda de la hoja de cálculo Microsoft Excel 2013.
- ✓ Se organizó y presentó la información de los resultados mediante cuadros y gráficos estadísticos, según los objetivos de estudio, con ayuda del software estadístico SPSS V.23.0.
- ✓ Luego, se analizó, discutió y comparó los resultados obtenidos.
- ✓ Se concluyó en función a los resultados y objetivos del estudio de investigación.
- ✓ Y por último, se recomendó el estudio según las conclusiones a las que se arribaron.

### **Análisis de datos**

Los datos recopilados en la ficha de observación ejecutada sobre el impacto de programas televisivos reality show en el rendimiento escolar de los niños de la institución educativa n° 18181, Tribulón, 2018 fueron procesados y tabulados en la hoja de cálculo Microsoft Excel 2013, se utilizó asimismo el software estadístico Spss V23.0, para el análisis estadístico de las dimensiones y los indicadores.

Para el análisis estadístico se utilizó la estadística descriptiva e inferencial que permitió obtener indicadores descriptivos como:

- ✓ Tablas o cuadros de distribución de frecuencias, que permitieron identificar las proporciones porcentuales % de las categorías o características de las preguntas de la ficha de observación elaborada.
- ✓ Figuras o gráficos estadísticos de barras, que permitieron describir gráficamente el comportamiento o características de la observación realizada a la muestra de estudio.
- ✓ Estadígrafos descriptivos, que permitan describir el comportamiento de los indicadores cuantitativos de los indicadores de la variable como los de: tendencia central ( $\bar{X}$ ,  $M_e$ ,  $M_o$ ), dispersión o variabilidad ( $R$ ,  $S^2$ ,  $S$ ,  $CV\%$ ).
- ✓ Análisis de correspondencia múltiple, que permitió describir y agrupar las modalidades latentes más y/o menos activas presentes en los indicadores que midieron las variables de estudio.

### **Variables de estudio**

- ✓ Variable independiente  
Impacto de programas televisivos reality shows
- ✓ Variable dependiente  
Rendimiento escolar

**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>VARIABLE</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO/TÉCNICA</b>
Variable independiente Programas televisivos reality show	“espectáculo de la realidad” o “demostración de la realidad”, es un género televisivo que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental.	Conjunto de personas reunidas en un mismo espacio físico (una casa, una playa, un bar, etc.) que conviven ante las cámaras mientras desarrollan diversas pruebas. Los espectadores, por lo tanto, pueden observar por televisión qué ocurre con dichos sujetos en tiempo real.	Entretención	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obsesión por las redes sociales</li> <li>- Falta de control personal</li> <li style="padding-left: 20px;">- Uso excesivo de las redes sociales</li> <li>- Pérdida de tiempo</li> <li>- Falta de control de los padres</li> </ul>	Cuestionario  Guía de observación
			Identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estabilidad emocional en la institución educativa.</li> <li>- Vandalismo escolar como efecto negativo en la institución educativa.</li> <li>- Familias disfuncionales</li> <li>- Escasa integración institucional</li> </ul>	
			Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de responsabilidad en el cumplimiento de tareas académicas.</li> <li>- Escasa solidaridad</li> <li>- Falta de integración entre compañeros.</li> <li>- Falta de respeto entre pares.</li> </ul>	
<b>Variable dependiente</b> Rendimiento escolar	Es el resultado alcanzado por los participantes durante un periodo escolar. Requena (1998), afirma que el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, de las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración	Es el nivel de aprendizaje cognoscitivo adquirido por el educando, es el resultado del desarrollo de los contenidos curriculares a través de las estrategias empleadas por el docente en una determinada asignatura.	Conceptual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de reality show.</li> <li>- Métodos educativos inadecuados.</li> <li>- Incumplimiento en el desarrollo de tareas académicas.</li> </ul>	
			Procedimental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situaciones de riesgo presenciados en el entorno escolar</li> <li>- La disciplina en el aula y el cumplimiento del reglamento escolar</li> </ul>	
			Actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maltratos, amenazas o rechazado entre sus compañeros.</li> <li>- Comportamiento violento entre compañeros.</li> <li>- Cambio de comportamiento</li> </ul>	

### III. RESULTADOS

Con la información obtenida se procesaron los datos detallándose en tablas y figuras:

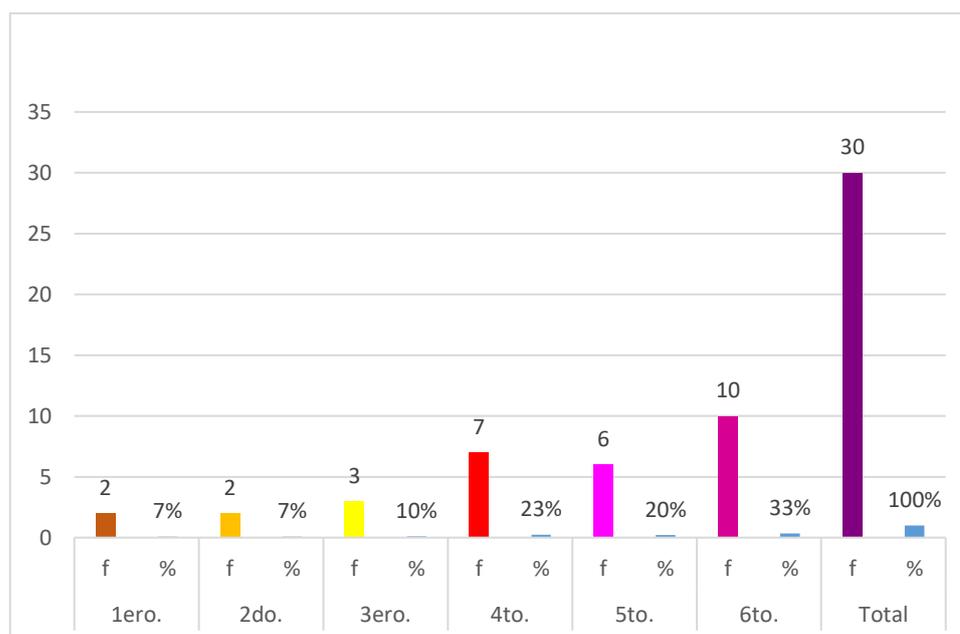
**Tabla 1**

*Acceso a los programas de reality show en los estudiantes de primer a sexto grado*

Acceso a Programa	1ero.		2do.		3ero.		4to.		5to.		6to.		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Reality show	2	7%	2	7%	3	10%	7	23%	6	20%	10	33%	30	100%
TOTAL	2	7%	2	7%	3	10%	7	23%	6	20%	10	33%	30	100%

**Figura 1**

*Acceso a los programas de reality show en los estudiantes de primer a sexto grado.*



Conforme se puede observar en la tabla y figura N° 1, los estudiantes que han sido considerados como muestra en la investigación el 100 % tienen acceso a los programas de reality show.

**Tabla 2**

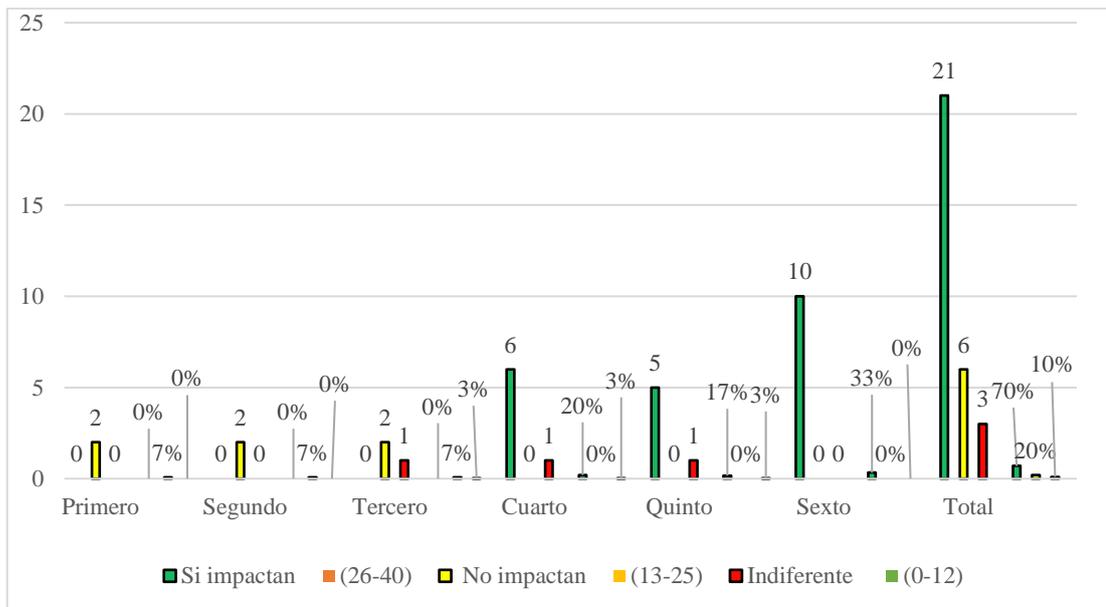
*Impacto de programas televisivos Reality show*

Nivel	1ero.		2do.		3ero.		4to.		5to.		6to.		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Si impactan: (26-40)	0	0%	0	0%	0	0%	6	20%	5	17%	10	33%	21	70%
No impactan: (13-25)	2	7%	2	7%	2	7%	0	0%	0	0%	0	0%	6	20%
Indiferente: (0 - 12)	0	0%	0	0%	1	3%	1	3%	1	3%	0	0%	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>7%</b>	<b>2</b>	<b>7%</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>2</b>	<b>23%</b>	<b>6</b>	<b>20%</b>	<b>10</b>	<b>33%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Guía de observación

**Figura 2**

*Impacto de programas televisivos Reality show*



En la tabla y figura N° 02 se aprecia que el 70 % de la muestra en relación a la variable programas televisivos Reality show, los niños, que cursan el cuarto, quinto y sexto grado están en el nivel **si impactan** en el 20 %, 17 % y 33 % respectivamente, observándose así mismo que el impacto mayor corresponden a los estudiantes del sexto con el 33 % , en el nivel de **no impactan** se encuentran los estudiantes del primer al tercer grado en el 7 % por cada grado y en lo que concierne al nivel **indiferente** aparecen los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado con el 3 % por cada grado.

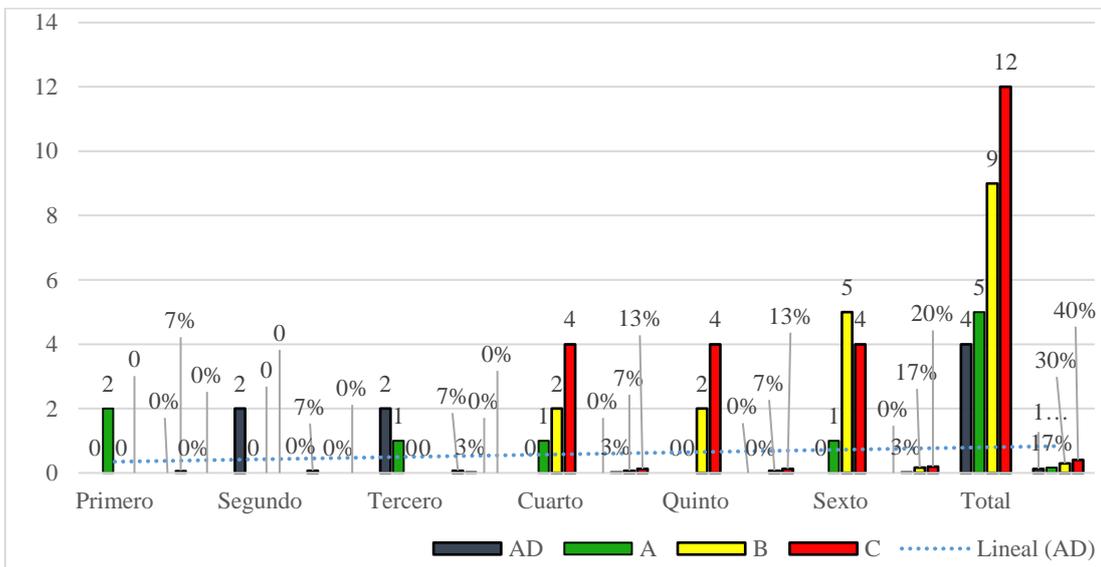
**Tabla 3**

*Nivel de rendimiento escolar*

Nivel	Primero		Segundo		Tercero		Cuarto		Quinto		Sexto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Logro destacado AD</b>	0	0%	2	7%	2	7%	0	0%	0	0%	0	0%	4	13%
<b>Logro esperado A</b>	2	7%	0	0%	1	3%	1	3%	0	0%	1	3%	5	17%
<b>En proceso B</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	7%	2	7%	5	17%	9	30%
<b>En inicio C</b>	0	0%	0	0%	0	0%	4	13,3%	4	13,3%	4	13,3%	12	40%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>7%</b>	<b>2</b>	<b>7%</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>7</b>	<b>23%</b>	<b>6</b>	<b>20%</b>	<b>10</b>	<b>33%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 3**

*Nivel de rendimiento escolar*



En la tabla y figura N° 03, se observa que de 30 estudiantes correspondiente al 100 % de la muestra, en función al rendimiento escolar, 2 estudiantes del segundo y tercer grado se ubican en el nivel de **logro destacado**, 2 estudiantes del primer grado, un estudiante del tercer, cuarto y sexto grado se ubican en el nivel de **logro esperado**, dos de cuarto y quinto grado respectivamente y 5 del sexto grado, están ubicados en el nivel **en proceso** y 4 estudiantes del cuarto, quinto y sexto por cada grado están ubicados en el nivel de **Inicio**, significando que, el 40 % de la muestra se encuentran en el nivel de **inicio** en relación al rendimiento escolar.

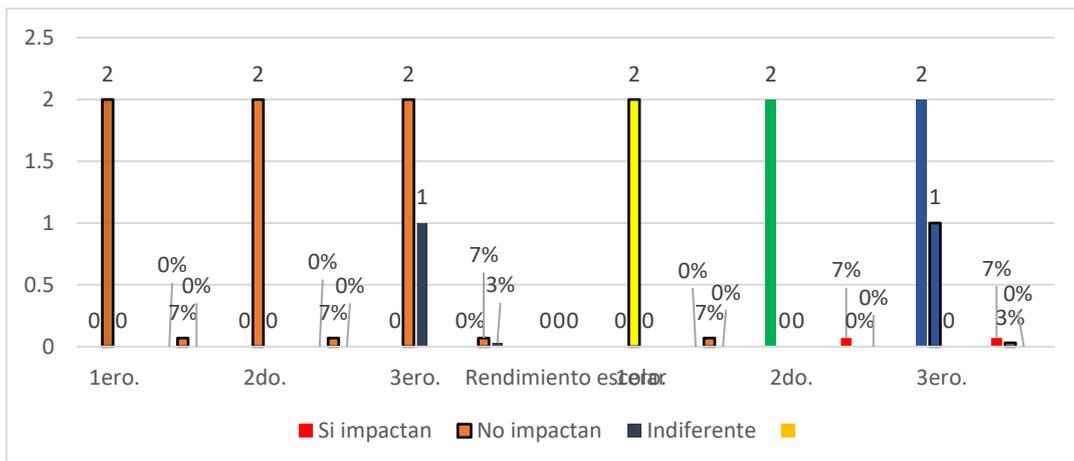
**Tabla 4**

*Nivel de impacto de los programas reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de primero, segundo y tercer grado*

Impacto de reality show	1ero.		2do.		3ero.		Rendimiento escolar	1ero.		2do.		3ero.	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%
Si impactan	0	0 %	0	0 %	0	0 %	AD	0	0 %	2	7 %	2	7 %
No impactan	2	7 %	2	7 %	2	7 %	A	2	7 %	0	0 %	1	3 %
Indiferente	0	0 %	0	0 %	1	3 %	B	0	0 %	0	0 %	0	0 %
							C	0	0 %	0	0 %	0	0 %

**Figura 4**

*Nivel de impacto de los programas reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de primero, segundo y tercer grado.*



En la tabla y figura N° 4, se observa que los programas reality show, en el nivel **si impactan**, el porcentaje arroja el 0 % de estudiantes, en relación al rendimiento escolar en el nivel **logro destacado** el resultado es 0% para los estudiantes del primer grado, 7 % para los estudiantes del segundo y tercer grado, correspondiente a dos estudiantes por grado, en el nivel **no impactan** los programas realitys show los estudiantes del primero, segundo y tercer grado se ubican con el 7 % por cada grado, es decir 2 estudiantes por grado, y el rendimiento escolar del nivel **logro esperado** corresponde al 7 % , es decir 2 estudiantes del primer grado, 0 % segundo grado y 3 % , equivalente a un estudiante del tercer grado , en el nivel **indiferente** de los programas reality show solo aparece un estudiantes del tercer grado es decir 3 % , no ubicándose ningún estudiante en el nivel **proceso e inicio**, del rendimiento escolar.

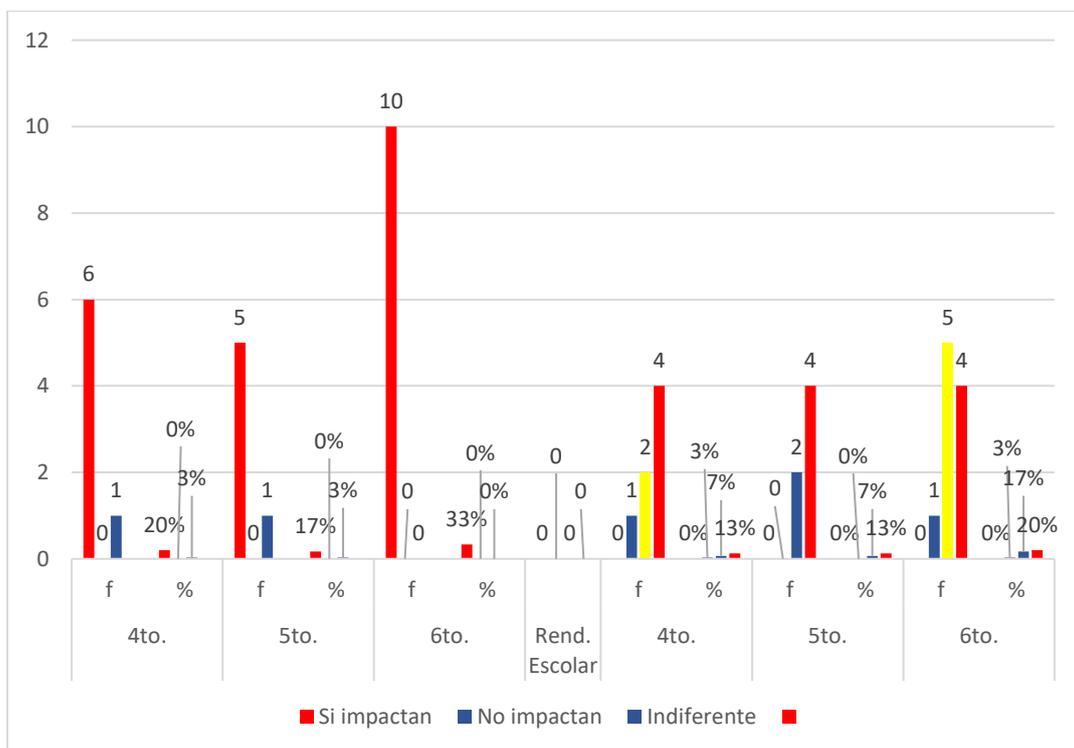
**Tabla 5**

*Nivel de impacto de los programas reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado*

Impacto de reality show	4to.		5to.		6to.		Rend. escolar	4to.		5to.		6to.	
	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%
Si impactan	6	20 %	5	17 %	1	33%	AD	0	0 %	0	0 %	0	0%
No impactan	0	0 %	0	0 %	0	0 %	A	1	3 %	0	0 %	1	3 %
Indiferente	1	3 %	1	3 %	0	0 %	B	2	7 %	2	7 %	5	17 %
							C	4	13 %	4	13 %	4	20 %

**Figura 5**

*Nivel de impacto de los programas reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado*



Conforme se aprecia en la tabla y figura N° 5, al verificar el impacto de los programas reality show con el rendimiento escolar en los estudiantes del cuarto, quinto y sexto grado, se observa que en el nivel **si impactan** los estudiantes del cuarto grado alcanzan el 20 %, los estudiantes del quinto grado el 17 % y los de sexto grado el 33 % y en relación al nivel de **logro destacado** de rendimiento escolar no se ubica ningún estudiante de los grados mencionados ; en el nivel de **no impactan** corresponde el 0 % en todos los

estudiantes y en relación al rendimiento escolar en el nivel de **logro esperado** están ubicados los estudiantes del cuarto y sexto grado con el 3 % y 0 % de quinto grado ,en el nivel **indiferente** de los programas de reality show el 3 % se ubican los estudiantes del cuarto y quinto grado, 0 % del sexto grado, en lo que corresponde al rendimiento escolar los estudiantes se ubican **en proceso** el 7 % de cuarto y quinto grado cada uno y en el 17 % los estudiantes del sexto grado, en el nivel **en inicio** se observa que los alumnos del cuarto y quinto grado están en un 13 % y los de sexto grado en un 20% , estos resultados coinciden con el planteamiento de la hipótesis, es decir que los programas televisivos reality show impactan negativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos nos permitieron analizar las variables de estudio de la investigación sobre el impacto de programas televisivos reality show en el rendimiento escolar de los niños de la Institución Educativa n° 18181, Tribulón, 2018, concluyendo que, los programas televisivos reality show impactan negativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes, resultados que guardan relación con la tesis de Balcazar (2017) donde los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda observan muy a menudo programas de entretenimiento “reality show” sintonizando especialmente Calle 7 y Combate, sin buen uso académico, los estudiantes son persuadidos fácilmente por imágenes y mensajes emitidos por los programas reality show Calle 7 y Combate, transmitidos por TC Mi Canal y RTS, sintonizados por la innovación de juegos e historias presentadas, la mayoría de jóvenes estudiantes se identifican con las imágenes públicas presentadas en los programas Calle 7 y Combate, la implementación de juegos novedosos en la planificación de la materia de cultura física, donde los estudiantes practican juegos emitidos por los programas reality show como Calle 7 y Combate, la mayoría de estudiantes investigados califican a los programas de reality show como buenos, en menor proporción como malos y unos pocos como regulares, aspecto que refleja que los mismos tienen una gran aceptación. Cabe manifestar que, nuestra investigación guarda parecido con las conclusiones de Pilamunga (2017) quien detalla que la televisión nacional actualmente presenta contenidos basura como son los programas de realities, no son educativos para los niños y niñas, afectando el desarrollo comunicacional. Estos programas son los que tienen mayor audiencia, debido a que la mayoría de estos programas son copias de los canales internacionales que de una u otra manera manejan las mentes de los más vulnerables y se transmiten en el horario para todo público, con contenido de violencia y vulgaridades, consideradas para ciertas personas de entretenimiento, pero para otras no, por eso optan en contratar programaciones pagadas con más variedad de contenidos en sus canales. Debido a esto señalaron la creación de un canal (YouTube) con programaciones infantiles que además de entretener les permita aprender de una forma divertida y educativa sin violencia ni obscenidades. Este trabajo se realizó con el método de observación, lo cual nos ha servido para entender que las programaciones televisivas de realities, por el contenido que presentan como peleas, vulgaridades y comportamiento sexual que no son aptas para el desarrollo de los niños y niñas de las edades que hicimos la investigación. La

investigación ejecutada por Burga e Idrogo (2018) coinciden con nuestra investigación al determinar con el análisis estadístico descriptivo la frecuencia de los programas televisivos, en donde el 66.7% (20) manifiestan que nunca se transmiten programas con contenidos educativos y sólo el 33.3% (10) menciona que a veces se emiten programas que presentan contenido educativo, se estipuló también que el 63.3% (19) alumnos señalan que nunca se transmiten contenidos de diversión y el 36.7% (11) manifiestan que a veces se presentan programas divertidos, se determinó de igual forma con el análisis estadístico descriptivo el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre, los cual indica que el 23.3% (7) presentan un rendimiento malo, el 33.3% (10) se ubican en un nivel regular y el 43.3% clasifican en un rendimiento académico bueno. • Con el coeficiente de correlación de Pearson ( $r = -0.024$ ), se determina que existe una relación muy baja y negativa, es decir a mayor rendimiento académico menos programas de televisión observan y a un menor rendimiento académico más programas de televisión observan. Por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Pauta (2015) concluyó en que la incomunicación familiar lleva al niño a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según lo indica más del 50% de los niños encuestados. Afirmándose el criterio que la televisión se adapta en un estímulo que influye en el comportamiento de los niños, reflejado en el uso de frases y términos lingüísticos en una indudable relación verbo-icónica, expresada por los personajes de los programas; además de la imitación de los mismos con posturas y ademanes, y la relación lúdica, bailes y manifestaciones alegóricas de diversos tipos; demostrando de esa manera que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, el problema es que éstas no son selectivas en lo bueno o lo negativo que imitan y lo realizan a partir de modelos reales o de ficción. Además de la afición por coleccionar objetos alegóricos, inanimados, figuritas, posters, entre otros productos del entretenimiento, se pudo comprobar que la televisión emite programas no aptos para niños y que producen cambios en la conducta de estos a la vez que introduce nuevas palabras a su vocabulario, por lo general frases graciosas de los programas preferidos de los niños. De igual manera Valdivia (2018) según la hipótesis planteada, se determinó que no existe relación significativa entre el autoconcepto y rendimiento académico de los estudiantes de Enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas, 2017, más de las tres cuartas partes de los estudiantes de enfermería tienen un autoconcepto de nivel medio, seguida de un pequeño que tienen un autoconcepto positivo a negativo, el autoconcepto es la que la persona como

piensa, actúa y siente, abarca aspectos físicos, conductuales y mentales. Ya que esto constituye uno de los aspectos centrales de su vida. El rendimiento académico es deficiente en un 61,7%, el rendimiento moderado en un 35% y bueno en un 3,3%. Se deduce también que de los 74 estudiantes con rendimiento deficiente el 32,4% se encuentran cursando el I Ciclo. Los estudiantes de la escuela profesional de enfermería en su mayoría tienen un autoconcepto medio con un rendimiento académico bajo, aunque existen algunos estudiantes que a pesar de tener un autoconcepto de nivel medio tienen rendimiento académico bueno. Tuesta y Díaz (2018), entre sus conclusiones manifiestan que frente al desconocimiento que tienen los periodistas radiales de la influencia de la red social Facebook en la generación de contenidos para sus programas informativos, se concluye que el nivel de medición se considera altamente importante, convirtiéndose en una fuente noticiosa válida, con la finalidad de difundir la información actualizada que necesita conocer la población de Chachapoyas y de la región Amazonas, la interacción entre los programas informativos y su audiencia a través de la red social Facebook resulta útil, por su inmediatez y su versatilidad que permiten comentar, opinar y reaccionar sobre contenidos político-económicos, educativo- culturales y policiales alcanzando mayor interés los temas de contenido político- económicos. Se llega a concluir que la presente investigación indica que el radioyente mediante la interacción en el Facebook, pasa a ser la persona que produce y publica su propia información y contenidos. Si bien es cierto el Facebook es una herramienta para los programas informativos, no todas las radioemisoras manejan esta red social o la usan como fuente de información con la misma dimensión y frecuencia

## V. CONCLUSIONES

Después de verificar los resultados obtenidos en la presente investigación podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- 1.- Se verifica que el 100 % de la muestra objetiva tienen acceso a los programas de reality show
- 2.- Al observar los resultados de la muestra de estudio y determinar el impacto de los programas televisivos reality show en el rendimiento escolar de estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018, se llegó a la conclusión de que los programas de reality show si impactan, en mayor porcentaje en los niños del sexto grado en un 33 %, seguido de los niños de cuarto grado con el 20 % , y en el 17 % en los niños de quinto grado repercutiendo este nivel de impacto directamente en el rendimiento escolar al verificarse la ubicación en la que se encuentran los niños de estos grados 7 % en el nivel en proceso los matriculados en cuarto y quinto grado respectivamente y en el 17 % en el nivel de inicio los niños del sexto grado.
- 3.- Así mismo concluimos que los niños del primer, segundo y tercer grado en relación a los programas televisivos reality show están ubicados en los niveles de no impacto e indiferentes por lo que sus rendimientos escolares oscilan entre los niveles de logro destacado o logro esperado. Estos resultados en general coinciden con el planteamiento de la hipótesis, es decir que los programas televisivos reality show impactan negativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.

## VI. RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos permiten hacer las siguientes recomendaciones:

- ✓ A los directores y docentes de las Instituciones educativas proponer la organización de programas de educación familiar a fin de orientar a los padres de familia sobre el empleo correcto de la televisión por los niños.
- ✓ A los padres de familia controlar y monitorear el uso pertinente de los programas televisivos reality show.
- ✓ Los docentes deben incorporar como contenidos transversales en su planificación de actividades el análisis de los programas televisivos reality show.
- ✓ La comunidad educativa debe elaborar un plan de atención psicopedagógica para los niños con conductas negativas adoptadas de los programas televisivos ralty show.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Festinger, L. (1954). *A theory of social comparison processes. Human Relations* 7 (2): 117-140.
- Balcázar, Y. (2017). Tesis *“influencia de los programas reality show en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la Parroquia Buenavista Cantón Chaguarpamba. Periodo octubre 2016-julio 2017”*. Universidad Nacional de Loja – Ecuador.
- Burga, O. y Alexander Idrogo (2018). Tesis *Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado “B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Bambamarca, 2018*. Universidad Particular César Vallejo.
- Pauta, A. (2015). Tesis *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Letras y Ciencias Humanas- Lima Perú
- Pilamunga, M. y Rocio Alarcón (2017). Tesis *“influencia de los programas realities de la televisión en niños y niñas de 3 a 5 años de la escuela de educación básica “Grl. Cornelio E. Vernaza Carbo” Sector sur de Guayaquil”*. Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social Carrera Comunicación Social.
- Tuesta, P. y Luis Díaz (2018). Tesis *Influencia de Interacción de la Red Social Facebook entre los Programas Informativos de Radioemisoras y su Audiencia en la generación de contenidos de los noticieros de radiodifusión, Chachapoyas, 2017*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas- Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación. Chachapoyas- Perú
- Valdivia, E. (2018). Tesis *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, 2017*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas- Facultad de Ciencias de la Salud- Escuela Profesional de Enfermería- Chachapoyas- Perú.

# **ANEXOS**

**ANEXO 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título:** El impacto de programas televisivos reality Show en el rendimiento escolar de los niños de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018.

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Marco Metodológico</b>																
<p>¿De qué manera los programas televisivos reality show impactan en el rendimiento escolar de los niños de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar el impacto de los programas televisivos reality show en el rendimiento escolar de estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar la población objetiva que tienen acceso a los programas televisivos reality show en los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.</li> <li>- Analizar el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.</li> <li>- Conocer el impacto que generan los programas televisivos reality show en los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.</li> </ul>	<p><b>Variable independiente</b> Impacto de programas televisivos reality show.</p> <p><b>Variable dependiente</b> Rendimiento escolar</p>	<p><b>Tipo de estudio:</b> Descriptivo simple <b>Muestra:</b> La muestra estará conformada por el 100 % de la población, es decir 30 estudiantes del nivel primario matriculados de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018, de acuerdo al siguiente detalle:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Grado</th> <th>Nº de estudiantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primero</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Segundo</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Tercero</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Cuarto</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Quinto</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Sexto</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Instrumentos:</b> El instrumento que se utilizará para este estudio será la ficha de observación, cuyo instrumento evaluará el impacto que ocasionan los reality show en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18181, Tribulón, durante el año 2018.</p> <p><b>Análisis de datos:</b> La información será procesada utilizando el programa estadístico SPSS versión 20 y la hoja de cálculo Excel 2010. El análisis estadístico para los datos será el análisis estadístico descriptivo considerando frecuencias absolutas y relativas, así como medidas de tendencia central y dispersión.</p>	Grado	Nº de estudiantes	Primero	2	Segundo	2	Tercero	3	Cuarto	7	Quinto	6	Sexto	10	Total	30
Grado	Nº de estudiantes																		
Primero	2																		
Segundo	2																		
Tercero	3																		
Cuarto	7																		
Quinto	6																		
Sexto	10																		
Total	30																		

**ANEXO N° 02**

**GUIA DE OBSERVACIÓN**

**NOMBRE DEL NIÑO:** .....**Edad:** .....

**Fecha:** .....

**Aspectos a observar**

<b>I.- DIMENSION ENTRETENIMIENTO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- Los padres de familia controlan las actividades de los niños		
2.- Los niños ven programas de entretenimiento como: Combate		
3.- Los programas de entretenimiento son vistos por los niños sin control o acompañados de los padres.		
4.- Los niños hacen uso de redes sociales para comunicarse con sus compañeros de clases o amigos del barrio.		
5.- Le gusta ver Reality Shows, específicamente de concursos y desafíos.		
<b>II.- DIMENSION IDENTIDAD</b>		
1.- El niño recibe trato amable de sus profesores		
2.- El niño cumple con cuidar su institución educativa		
3.- Asisten ambos padres a reuniones programadas por el profesor.		
4.- Los profesores se preocupan y solucionan problemas de conducta de los niños		
<b>III.- DIMENSION VALORES</b>		
1.- Piensa y comunica ante de actuar		
2.- Respeta las decisiones de los demás, resuelve conflictos, escucha los sentimientos de sus compañeros.		
3.- Se integra a grupos, comparte sus ideas, comenta sus trabajos con otros, intercambia puntos de vistas.		
4.- Escoge trabajar con compañeros del mismo sexo, o del otro sexo		
5.- Expresa con claridad sus ideas.		
6.- Explica de manera coherente sus intereses y deseos		
<b>IV.- DIMENSIÓN CONCEPTUAL</b>		
1.- Usa formas expresivas tales como interrogativas, declarativas, negativas y afirmativas.		
2.- Establece semejanzas y diferencias.		
3.- Identifica las acciones de violencia y los practica frente a sus compañeros		

4.- influye los programas de la TV en su capacidad de razonamiento o aprendizaje		
<b>V.- DIMENSION PROCEDIMENTAL</b>		
1.- Se identifican los niños con algún personaje de la televisión		
2.- Hace sus tareas viendo programas en la televisión Tipo: cómicos dibujos novelas películas deportes, violencias. otros		
3.- Actúa con violencia con sus compañeros		
4.- Es indisciplinado, no cumple con el reglamento escolar situaciones de riesgo presenciados en el entorno escolar		
<b>VI.- DIMENSION ACTITUDINAL</b>		
1.-El niño ha incorporado nuevas palabras en su vocabulario provenientes de la TV		
2.- El niño tiene conducta de líder negativo frente a sus compañeros		
3.- Obedece cuando le manifiestan que no debe ver su programa favorito porque tienes que estudiar		
4.- Imitas algún gesto o moda de sus personajes de los programas que observa		

# ICONOGRAFIA



**Investigador en presencia del señor Director de la Institución Educativa verificando la aplicación del instrumento**



**Investigador dando instrucciones en la aplicación del instrumento a la muestra investigada**



**Investigador apoyando a los investigados en la aplicación del instrumento**