

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN
EL DISTRITO DE CHUQUIBAMBA, PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS, 2021**

Autora:

Bach. Susan Dolores Bardales Dávila

Asesor:

Mg. Erik Martos Collazos Silva

Registro: (...)

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2022**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Bardales Oávila Susán Dolores
DNI N°: 47721904
Correo electrónico: Susanitobardales@gmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Administración en Turismo

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el distrito de Chuguitambo, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, 2021.

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Erik Carlos Canazos Silva
DNI, Pasaporte, C.E N°: 41103939
Open Research and Contributor-ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9679-0970> <https://orcid.org/0000-0003-2126-2346>



Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9679-0970>

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Imunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html Ciencias Sociales- Ciencias Políticas- Administración Pública

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el/la autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El/los titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la licencia creative commons de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 18 / Octubre / 2022

Firma del autor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Como creyente dedico la presente investigación a Dios quien me guía e ilumina y de manera especial a mis padres y hermanos quienes me brindan su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Municipalidad Distrital de Chuquibamba representada por el señor Alcalde Distrital el Héctor Díaz Añazco quienes me brindaron su apoyo dándome las facilidades para realizar la presente investigación en la Municipalidad Distrital.

Al señor secretario de la Municipalidad Distrital el señor Dino Meléndez Huamán quien me brindo información seleccionada sobre los documentos de gestión de la municipalidad.

Agradezco al Mg. Erik Martos Collazos Silva, por brindarme su orientación metodológica y técnica en condición de asesor de la presente tesis.

Finalmente agradecer a los pobladores del distrito de Chuquibamba, por brindarme información durante la elaboración de trabajo de campo especialmente en el llenado de las encuestas.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**PH. D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

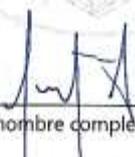
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el Distrito de Chequibamba, Provincia de Chachapoyas Región Amazonas, 2021 del egresado Susan Dolores Bardales Dávila de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración en Turismo de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 07 de Julio de 2022


Firma y nombre completo del Asesor

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar
PRESIDENTE



Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo
SECRETARIO



Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque
VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el Distrito de Chuguibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas 2021

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Susan Dolores Bardales Dávila

de la Escuela Profesional de Administración en Turismo

con correo electrónico institucional Susanitobardales@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 18 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 19 de Septiembre del 2022


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 18 d e Octubre del año 2022 siendo las 09:00 horas, el aspirante: SUSAN DOLORES BARDALES CÁVILA, asesorado por MG. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA defiende en sesión pública presencial (x) / a distancia () la Tesis titulada: GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CHUQUIRAMPA, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS, 2021. para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: DR. CÉLOS ALBERTO HINOSTOSA SALAZAR

Secretario: MG. FRANKLIN OMBE ZARALETA CHAVEZ AROYO

Vocal: DRA. ROSA YSABEL PAZÁN VILQUE



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (x) por Unanimidad (x)/Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 9:15 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN	17
II. MATERIALES Y MÉTODOS	19
2.1. Población muestra y muestreo	19
2.2. Variables de estudio	20
2.3. Diseño de investigación	22
2.4. Tipo de investigación	22
2.5. Nivel de investigación.....	22
2.6. Métodos de investigación.....	22
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
2.8. Análisis de datos	24
III. RESULTADOS	25
3.1. Diagnóstico de la gestión municipal del distrito de Chuquibamba provincia de Chachapoyas	25
3.2. Relación de las variables gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba, provincia de Chachapoyas	48
3.3. Estrategias para mejorar la gestión turística municipal del distrito de Chuquibamba	49

IV. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Representantes del distrito de Chuquibamba.....	19
Tabla 2. Operacionalización de variables	21
Tabla 3. Análisis del servicio de salud del distrito de Chuquibamba	27
Tabla 4. Recursos turísticos inventariados.....	31
Tabla 5. Relación de proyectos ejecutados en el distrito de Chuquibamba a través de la gestión municipal.....	35
Tabla 6. Correlación entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico	48
Tabla 7. Objetivos Específicos Estratégicos del distrito de Chuquibamba, de acuerdo a los pilares fundamentales y de sostenibilidad del PERTUR Amazonas 2020.....	51
Tabla 8. Estrategias de crecimiento	54
Tabla 9. Propuesta de proyectos a implementar en el distrito de Chuquibamba	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de la población por lugar de residencia.....	26
Figura 2. Análisis del servicio educativo en el distrito de Chuquibamba.....	27
Figura 3. Brechas de desigualdad en la población del distrito	28
Figura 4. Presupuesto de la Municipalidad distrital de Chuquibamba	29
Figura 5. Fuente de asignación de recursos de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba.....	30
Figura 6. Gestión del presupuesto municipal de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba.....	30
Figura 7. Distribución de la Población Económicamente Activa del distrito.....	31
Figura 8. Organigrama institucional	33
Figura 9. Porcentaje de proyectos y presupuesto ejecutado por sector en el distrito de Chuquibamba.....	36
Figura 10. La misión y visión de la municipalidad se refleja en los planes, programas y metas	37
Figura 11. La municipalidad considera opiniones de los ciudadanos y trabajadores en la planificación de sus acciones.....	37
Figura 12. Los trabajadores incorporan mejoras continuas para alcanzar los objetivos institucionales	38
Figura 13. Se considera el plan de desarrollo concertado para la planificación de proyectos.....	39
Figura 14. La alta dirección se preocupa del funcionamiento y la gestión de las áreas	39
Figura 15. Apreciación sobre la asignación de presupuesto para el sector turismo de parte de la municipalidad distrital.....	40
Figura 16. La municipalidad realiza acciones en alianza con otras instituciones.....	40
Figura 17. La municipalidad hace uso de sus planes para programar sus acciones	41
Figura 18. La municipalidad brinda sus servicios de manera eficiente	42
Figura 19. Los trabajadores y pobladores del distrito de Chuquibamba conocen la importancia de la actividad turística para su distrito	42
Figura 20. La población y trabajadores valoran los recursos turísticos del distrito	43
Figura 21. La municipalidad identifica los servicios turísticos como importantes	43
Figura 22. La municipalidad desarrolla infraestructura turística pública	44
Figura 23. La Municipalidad Distrital de Chuquibamba hace lo posible para que los visitantes se vayan satisfechos.....	44

Figura 24. La municipalidad promueve acciones para que los visitantes lleguen todo el año.....	45
Figura 25. La municipalidad tiene interés en contar con un plan de desarrollo turístico	45
Figura 26. La actividad turística del distrito es rentable para los que brindan sus servicios turísticos.....	46
Figura 27. La actividad turística genera conflictos entre grupos de interés del distrito de Chuquibamba.....	47
Figura 28. La actividad turística en el distrito de Chuquibamba respeta el medio ambiente	47
Figura 29. Correlación de variables gestión municipal y desarrollo turístico	49
Figura 30. Organigrama de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba	50

RESUMEN

La gestión municipal y el desarrollo del turismo tienen una relación directa, lo que significa que si existe una buena gestión municipal; el turismo se desarrolla de manera sostenida, ya que este es un proceso participativo de toma de decisiones, por ello en la investigación realizada en el distrito de Chuquibamba se tuvo como objetivo principal determinar la relación entre gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, 2021. La investigación es de tipo básica descriptiva con diseño no experimental y correlacional, la cual para el recojo de información se utilizó como técnicas las encuestas aplicadas a las dos poblaciones constituidas por 1900 pobladores del distrito y 8 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba. Como resultados de la investigación se muestra el diagnóstico situacional de la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito, el cual refleja la poca intervención de la municipalidad en la actividad turística, la investigación presenta también la relación entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico, además de una propuesta de estrategias para mejorar la gestión municipal y lograr el desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba. Finalmente se concluye que existe relación directa entre la gestión municipal y el desarrollo del turismo; sin embargo, esta no es significativa, demostrado mediante coeficiente de correlación de Pearson que presenta 0.344 de nivel de significancia.

Palabras clave: Gestión municipal, desarrollo turístico y relación.

ABSTRACT

Municipal management and tourism development have a direct relationship, which means that if there is good municipal management, tourism develops in a sustained manner, since this is a participatory decision-making process, therefore in the research carried out in the Chuquibamba district, the main objective was to determine the relationship between municipal management and tourism development in the Chuquibamba district, Chachapoyas Province, Amazonas Region, 2021. The research is of a basic descriptive type with a non-experimental and correlational design, which for the Information gathering techniques were used as surveys applied to the inhabitants of the district, obtaining as a result the situational diagnosis of the municipal management and the tourist development of the district, which reflects the little intervention of the municipality in the tourist activity, the investigation presents also the relationship between the variables municipal management and development or tourism, in addition to a proposal of strategies to improve municipal management and achieve tourism development in the district of Chuquibamba, taking into account the pillars of competitiveness for the positioning of the district. Finally, it is concluded that there is a relationship between municipal management and tourism development that is direct but not significant, which was demonstrated by Pearson's correlation coefficient, which presents a 0.344 level of significance.

Keywords: Municipal management, tourism development and relationship.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión municipal es el conjunto de procesos que realizan las municipalidades para lograr el cumplimiento de sus objetivos y para ello hacen uso de recursos humanos, financieros y tecnológicos; que son requeridos y asignados en función a las políticas públicas (López et al., 2021). El desarrollo turístico se entiende como un conjunto de actividades turísticas que se realizan en un territorio teniendo en cuenta la planificación de la oferta turística, para satisfacer necesidades de la demanda conformada por turistas nacionales y extranjeros. (Santana, 2018). Por otro lado, el distrito de Chuquibamba es uno de los veintiún distritos que conforma la provincia de Chachapoyas, el cual posee potencial turístico suficiente, ya que en su territorio se ha asentado la cultura Chachapoya dejando vestigios de restos arqueológicos en Cochabamba y el Gran Saposoa. Además, su geografía presenta valles inter andinos y selva alta donde existe una gran variedad de flora y fauna, los cuales se puede aprovechar en la actividad turística; sin embargo, por una mala gestión municipal y por su distancia a la capital de la provincia y capital de la región Amazonas adolece de ciertos servicios básicos para su desarrollo y mejora de la calidad de vida de su población.

Los antecedentes de la investigación se centran en: estudios realizados por Rivera (2021), quien evalúa acciones que realizan los municipios del cantón Esmeralda Ecuador con el fin de gestionar las actividades turísticas, este autor plantea que se debe de identificar un atractivo eje en el cual sugieren los demás atractivos, además que las organizaciones existentes deben de trabajar de manera articulada. Por otro lado, Goyzueta (2016) describe los factores y actores de la gestión municipal y determina como inciden estos en el desarrollo del turismo sostenible, para lo cual hace un análisis de la visión institucional, de los programas y proyectos que ejecuta el municipio de Copacabana a favor del turismo. Asimismo, López (2015) en su investigación realizada en la ciudad de Carmen de Patagones Argentina, manifiesta que el éxito de un destino turístico se centra en la gestión municipal pero más aún en una buena gestión pública privada, donde existan políticas sectoriales de forma concertada y participativa. De su parte Velazco (2020) muestra un análisis de la gestión turística municipal en el distrito de Lares, Cusco; aquí demuestra que la ciudadanía tiene una mala percepción de la gestión turística municipal, esto a partir de evaluar indicadores como planes, políticas, desarrollo económico y dimensiones

científicas tecnológicas. Además, Cayatopa (2020) en su investigación realizada en la Municipalidad de Zaña propone un modelo de gestión turística municipal lo cual se desarrolló de forma participativa e integral, teniendo como base la oferta turística cultural. También Leonardo (2017), en su investigación realizada en el distrito de Huánuco concluye que, la gestión municipal incide de manera significativa en el desarrollo del distrito. Finalmente, Silva (2019) manifiesta que, la gestión municipal realizada de la ciudad de Chachapoyas durante el periodo 2014 - 2018 ha contribuido de manera significativa en el desarrollo de las actividades turísticas planteando estrategias para involucrar a la municipalidad en el desarrollo turístico.

El objetivo general de la presente investigación fue: determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba, región Amazonas, 2021; cuyos objetivos específicos fueron: diagnosticar la gestión municipal del distrito de Chuquibamba provincia de Chachapoyas, relacionar las variables gestión municipal y desarrollo turístico y plantear estrategias para mejorar la gestión turística municipal del distrito de Chuquibamba.

La metodología de la investigación es de tipo básica descriptiva cuyo diseño es no experimental, de corte transversal, utilizando métodos como el descriptivo y analítico, cuyas técnicas de estudio son las encuestas y entrevistas realizadas a la población en general y a las autoridades del distrito. De otra parte, el estudio partió de la hipótesis: existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito.

Los resultados de la investigación muestran el diagnóstico de la gestión municipal del distrito de Chuquibamba, donde se puede percibir que esta no tiene un enfoque relacionado al desarrollo turístico, asimismo se demuestra que la relación entre las políticas locales y el desarrollo turístico del distrito no es significativa, por otro lado se demuestra que la calidad de los servicios de la municipalidad es baja, esto de acuerdo a la percepción de los pobladores, finalmente se presenta una propuesta para mejorar la gestión turística municipal en el distrito de Chuquibamba, la cual debe estar basada en fortalecer sus capacidades y la participación activa de la población local del distrito. Finalmente, la investigación concluye que, existe una relación directa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito, la cual no es significativa reflejándose en la baja percepción de la población.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Población muestra y muestreo

Población: para realizar la presente investigación se tuvo en cuenta dos poblaciones, la primera población conformada por el total de pobladores del distrito de Chuquibamba, esta población lo constituyen 1900 pobladores (INEI, 2017). Estos fueron encuestados con intención de conocer su apreciación respecto a la gestión municipal del distrito y su relación con el desarrollo turístico.

Por otro lado, se tuvo una segunda población que lo conformaron los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba, los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Representantes del distrito de Chuquibamba

Cargo	Cantidad
Gerente Municipal	01
Gerencia de Desarrollo Urbano e Infraestructura	01
Gerencia de Desarrollo Económico	01
Gerencia de Servicios Sociales y Comunales	01
Gerencia de Administración	01
Regidor de la Comisión de Turismo	01
Unidad de Planificación y Presupuesto	01
Agente Municipal	01
Total	08

Fuente: Elaboración propia

Muestra

Con respecto a la muestra en el caso de la primera población estuvo conformada por 320 pobladores del distrito y sus 13 anexos; es decir, en este caso se tuvo una población censal, para el caso de la segunda población lo conformaron el total de la población. La fórmula aplicada en la primera población fue:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza (1- α)

p: proporción de las variables de estudio 0.5

q: 1-p (complemento de p)

N: tamaño de la población

d: error de tolerancia

Reemplazando

N: 1900, α : 0.05 d: 0.05 n:?

p: 0.50z z: 1.96 q:1-0.5=0.5

$n=3.84*0.5*0.5*199=1824.76$

$0.052(1900-1) + 1.962*0.5=5.70$

$1824.76/5.70=319.69$

El resultado de la operación sale 319.69 pero como se trabajó con personas, el resultado se redondeó al inmediato superior quedando constituido por 320 personas a encuestar.

Muestreo

Muestreo aleatorio simple: este tipo de muestreo fue utilizado para estimar la muestra de la segunda población, debido a que ésta es una población grande y conocida, es decir, finita. Además, cada individuo de la población tuvo la misma posibilidad de ser elegido como parte de la población muestral (Hernández et al., 2010).

Muestreo por conveniencia: este tipo de muestreo fue aplicado para la segunda población, el cual fue estimado de acuerdo a los intereses de la investigadora y a los objetivos que persigue la investigación (Hernández et al., 2010).

2.2. Variables de estudio

Variable independiente:

- Gestión municipal.

Variable dependiente:

- Desarrollo turístico.

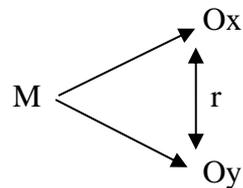
Tabla 2*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Gestión municipal	Conjunto de funciones y acciones que realiza un municipio con la finalidad de mejorar la calidad de vida de su población, y para ello lo hace a través de recursos (Ventura, 2016).	Es el proceso mediante el cual se organiza, se gestiona y se busca el desarrollo local.	Diseño organizacional. Planificación municipal. Políticas públicas.	Tipos de documentos de gestión. Procesos administrativos municipales. Normatividad municipal. Proyectos municipales.	Observación, revisión documentaria y encuesta/guía de observación y cuestionario.
Desarrollo turístico	Mejora de condiciones que permiten un mayor disfrute y confort de los turistas y una mejor calidad de vida de la población anfitriona (Santana, 2012).	Relación que existe entre demanda, oferta turística y planificación.	Oferta turística. Demanda turística. Planificación turística.	Inventario de recursos turísticos. Servicios turísticos. Tendencias y perfil del turista. Plan de desarrollo turístico local.	Observación, revisión documentaria y encuesta/guía de observación y cuestionario.

2.3. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación fue el no experimental, debido a que las variables no han sido manipuladas observándose tal como se presentaron en el contexto. Asimismo, es de corte transversal pues la información que forma parte de la presente fue recogida en un sólo momento.

Gráficamente el diseño se representa de la siguiente manera:



Donde:

M: muestra

Ox: gestión municipal

Oy: desarrollo turístico

r: relación entre las variables

2.4. Tipo de investigación

Básica descriptiva: esta clasificación se le da debido a que, con la presente investigación se buscó generar información a partir de teorías, describiendo las características que presentan las variables de estudio para el contexto de Chuquibamba.

2.5. Nivel de investigación

Descriptivo correlacional: con la investigación se describió y explicó la relación que existe entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba.

2.6. Métodos de investigación

Método analítico: este método fue utilizado tratando de descomponer las variables en sub variables, esto a fin de dimensionarlas y plasmar los indicadores de tal modo que permitieron tener un conocimiento detallado y amplio de las variables gestión municipal y desarrollo turístico (Hernández et al., 2010).

Método descriptivo: se utilizó este método para describir las variables y luego conocer las características que estas presentan en el contexto de la municipalidad

del distrito de Chuquibamba, para ello se describieron fenómenos y hechos suscitados (Hernández et al., 2010).

Método sistémico: este método nos permitió relacionar las variables para ello se unificó los criterios para poder emitir juicios finales, asimismo este método permitió relacionar las variables de estudio (Hernández et al., 2010).

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

a. Técnicas

La encuesta: esta técnica permitió recoger información directamente de los actores a cerca de sus opiniones sobre la gestión municipal y el desarrollo turístico, estos actores lo conformaron la población en general del distrito (Andía, 2017, p. 35).

La entrevista: esta técnica permitió recoger información de los diferentes actores involucrados en la gestión municipal y en el desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba, todo ello mediante una interacción entre el entrevistado y el entrevistador, para lo cual fue necesario contar con una guía de entrevista (Andía, 2017, p. 37).

La observación directa: esta técnica fue utilizada para observar los fenómenos relacionadas a la actividad turística, que vienen ocurriendo en el distrito de Chuquibamba; esta técnica para su utilidad y objetividad tiene en cuenta el criterio del observador que para este caso es la investigadora (Andía, 2017, p. 38).

Observación documentaria: esta técnica consistió en observar los documentos de gestión que posee la Municipalidad Distrital de Chuquibamba los cuales comprendieron tanto documentos físicos como virtuales de mucha importancia para la presente investigación (Andía, 2017, p. 38).

b. Instrumentos

Los cuestionarios: este instrumento sirvió para llevar a la práctica la encuesta, ya que consistió en un conjunto de preguntas abiertas y cerradas las cuales fueron aplicadas a la población en general.

La guía de entrevista: conjunto de preguntas estructuradas, las cuales fueron aplicadas a las autoridades y personas representativas del distrito

de Chuquibamba, con el fin de conocer su apreciación respecto a la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito (Andía, 2017, p. 40).

La guía de observación: este documento permitió apreciar con claridad el objeto de estudio ayudando a observar lo necesario y lo deseado por los objetivos específicos de la investigación (Andía, 2017, p. 41).

2.8. Análisis de datos

Para hacer el análisis de los datos se utilizó los softwares estadísticos SPSS versión 22.0 y el Microsoft Excel 2019, estos programas nos permitieron interpretar los resultados, los cuales se muestran en forma de tablas y de figuras. Asimismo, se presenta la correlación de las variables, para ello se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson lo cual permitió probar la hipótesis.

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico de la gestión municipal del distrito de Chuquibamba provincia de Chachapoyas

Reseña histórica del distrito

Es uno de los veintiún distritos que conforman la provincia de Chachapoyas, fue creado como tal en la época de la independencia por el General José de San Martín con el nombre de San Pedro de Chuquibamba. Sin embargo, este pueblo durante la época de la colonia pertenecía a uno de los ayllus de La Joya, que en años de la conquista inca y durante la época preinca formó parte de la cultura Chachapoyas. La capital política de esta cultura fue Cochabamba donde se muestra la presencia de la cultura inca, tenemos edificaciones que hasta hoy en día se aprecian como son: la portada del sol, canales de irrigación, baños del inca y grandes extensiones de camino inca que conducen hasta Caxamarquilla. Por otro lado, Chuquibamba es un pueblo católico teniendo como patronos a San Pedro y San Pablo, cuya festividad en su honor es celebrada el 29 de junio.

Ubicación

El distrito de Chuquibamba se ubica al sur de la provincia de Chachapoyas, región de Amazonas y al norte del Perú, este distrito se encuentra a una altitud de 2784 m.s.n.m. cuyas coordenadas son:

Latitud: -6.93472

Longitud: -77.8547

Latitud: 6°56'5" Sur

Longitud: 77° 51'17" Oeste

Límites:

Norte: distrito de Balsas.

Este: distrito de Leimebamba.

Oeste: distrito de Cajamarca.

Sur: departamento de La Libertad.

Autoridades del distrito:

Alcalde: Héctor Díaz Añazco.

Regidores: Vitania Sifuentes Bardales.

Martín Nolasco Epiqueñ Rodríguez.

Elva Yakheli Contreras Zabaleta.

Miller Chancahuana Peláez.

Leonel Sánchez Araujo.

Sub Prefecto: Britaldo Lozano Chancahuana.

Juez de Paz: Segundo Joel Lozano Garro.

División política del distrito:

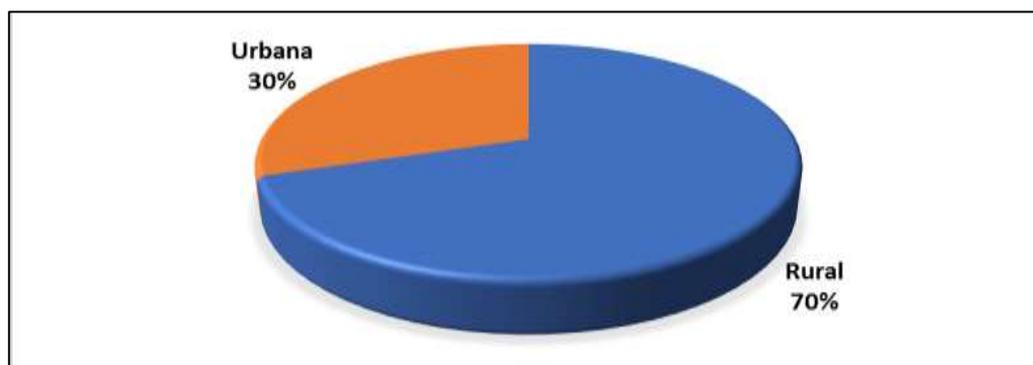
El distrito se encuentra dividido en centros poblados, anexos y caseríos siendo los principales: Cochabamba, Atuén, Jugo, Jaja, La Morada, Canaán y Añazco Pueblo, todos estos pueblos asentados en un total de 781.72 km² de extensión superficial.

Población del distrito de Chuquibamba:

El distrito de Chuquibamba cuenta con una población de 1900 habitantes (INEI, 2017), el cual se encuentra distribuida de la siguiente manera.

Figura 1

Distribución de la población por lugar de residencia

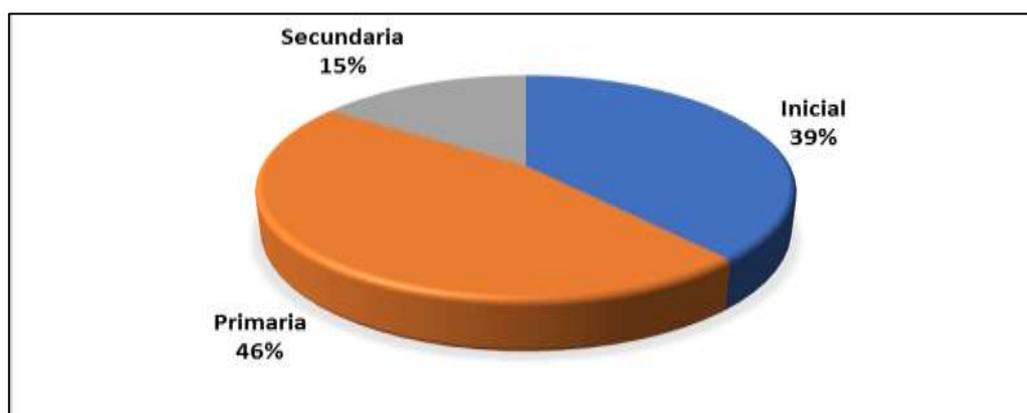


Nota: La figura muestra el porcentaje de la población urbana y rural del distrito recogida del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2017.

Como muestra la figura, la mayor cantidad de la población del distrito de Chuquibamba se encuentra asentada en la zona rural con un 70% del total y el 30% de la población se encuentra asentada en la zona urbana, entendiéndose como zona urbana la capital del distrito y si tenemos en cuenta que la mayor parte de oportunidades se centra en la capital del distrito inferimos que la mayor parte de población tiene pocas oportunidades.

Figura 2

Análisis del servicio educativo en el distrito de Chuquibamba



Nota: La figura muestra el porcentaje de la población de acuerdo a su grado de instrucción recogida del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2017.

La figura muestra el análisis del sector educación del distrito de Chuquibamba, donde se puede apreciar que la oferta educativa presente es de formación básica regular, la misma que el mayor porcentaje lo representa el nivel primario con el 46% de Instituciones Educativas, seguidas del nivel inicial con 39 % del total considerando aquí los escolarizados y no escolarizados y el 15 % representado por el nivel secundario.

Tabla 3

Análisis del servicio de salud del distrito de Chuquibamba

Cantidad	Lugar	Categoría	Dependencia
1	Chuquibamba	Puesto de Salud	Leimebamba
1	La Morada	Puesto de Salud	Leimebamba
1	Chumbol	Puesto de Salud	Leimebamba
1	Cochabamba	Puesto de Salud	Leimebamba
1	Atuén	Puesto de Salud	Leimebamba
1	Canaán	Puesto de Salud	Leimebamba

Fuente: Plan de Acondicionamiento Territorial de la Provincia de Chachapoyas

Como se puede apreciar en la tabla, todos los servicios de salud del distrito son administrados por el Ministerio de Salud y dentro de la categoría le corresponde al nivel Puesto de Salud, siendo el total de 6 puestos de salud.

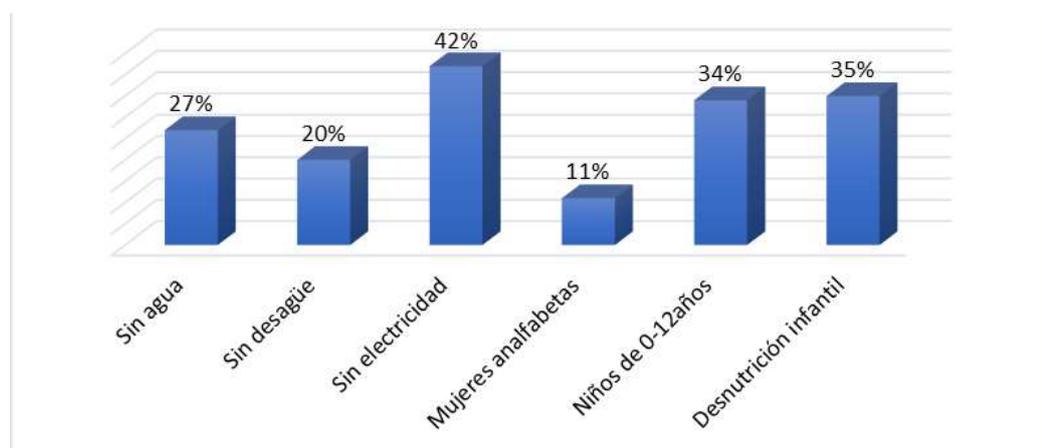
Seguridad del distrito

El distrito cuenta con Comisaría de la Policía Nacional del Perú, la misma que se encuentra comandada por el Sub Oficial Técnico de Primera Dorian Alex García Noriega, y tiene a su mando cinco efectivos policiales. Así mismo la comisaría tiene su sede en la capital del distrito de Chuquibamba, en el Jr. San Martín s/n; por otro lado, esta institución tiene como función garantizar el orden interno de la jurisdicción del distrito de Chuquibamba garantizando el cumplimiento de las leyes. Y como parte de su servicio realiza patrullaje a los anexos del distrito, incluyendo el servicio de Policía Montada para llegar a los anexos de La Morada, Canaán y Añazco Pueblo.

Brechas de desigualdad de asistencia de servicios en el distrito de Chuquibamba

Figura 3

Brechas de desigualdad en la población del distrito



Nota: la figura muestra las brechas de desigualdad recogida del Plan de Desarrollo Provincial Concertado Chachapoyas 2021.

Como se puede apreciar en la figura, el 27% de la población carece de servicio de agua en su domicilio, el 20% carece de desagüe o instalación de una letrina, el 42% de la población no cuenta con electricidad, el 11% de las mujeres del distrito son analfabetas, el 34% de los niños se encuentran en edades de 0 a 12 años y el

35% de los niños entre 0 a 6 años presenta desnutrición infantil, como se aprecia son brechas desatendidas que los gobiernos deberían de reducir para mejorar la calidad de vida de las personas del distrito de Chuquibamba, y es el turismo una opción para este desarrollo.

Figura 4

Presupuesto de la Municipalidad distrital de Chuquibamba

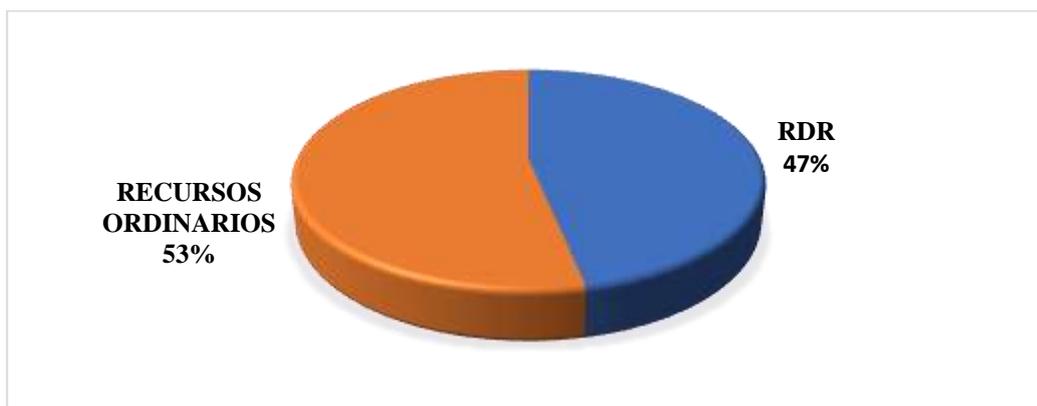


Nota: La figura muestra el presupuesto inicial de apertura por municipalidades de la provincia de Chachapoyas, recogida de la página amigable del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Como se aprecia en la figura, el presupuesto inicial de apertura de la municipalidad distrital de Chuquibamba es de S/ 500,155.00 soles siendo uno de los distritos con el presupuesto más alto asignado por el Ministerio de Economía y Finanzas, sólo superado por Chachapoyas, La Jalca, Leimebamba y Molinopampa, este presupuesto es asignado en función a la población del distrito y sirve para los gastos operativos y de gestión de la municipalidad.

Figura 5

Fuente de asignación de recursos de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba

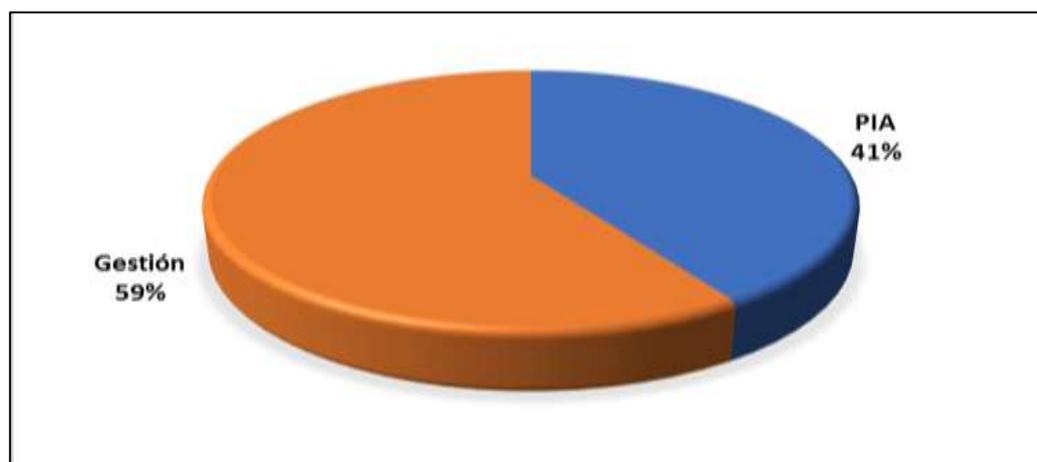


Nota: La figura muestra la asignación de recursos de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba, recogida de la página amigable del MEF.

Como se muestra en la figura, los recursos de la municipalidad son generados de dos formas, el 53% corresponde a los recursos ordinarios y el 47% son generados por recursos directamente recaudados, estos últimos pueden ser utilizados para gastos no programados y por lo tanto se puede utilizar para actividades de turismo.

Figura 6

Gestión del presupuesto municipal de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba



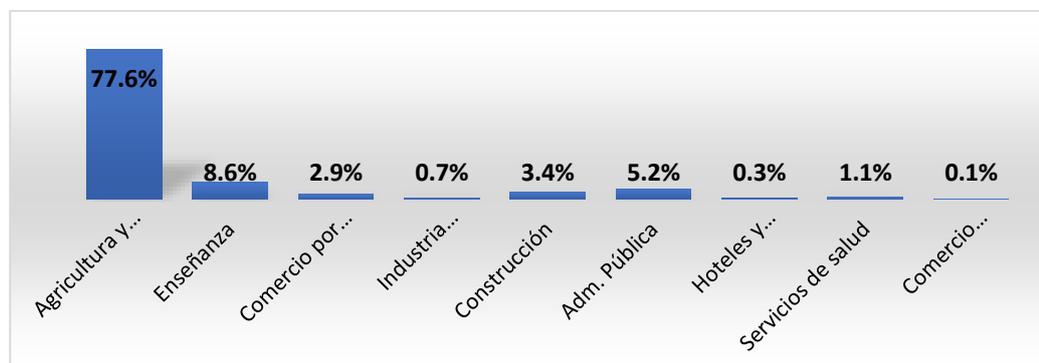
Nota: La figura muestra la gestión del presupuesto de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba, recogida de la página amigable del MEF.

Como se aprecia en la figura al cierre del año fiscal la Municipalidad Distrital de Chuquibamba, recauda por gestión un 59% de su presupuesto, es decir, es superior al presupuesto inicial que representa el 41% del total de presupuesto, este

presupuesto es utilizado principalmente en la implementación de proyectos que contribuyen al desarrollo del distrito.

Figura 7

Distribución de la Población Económicamente Activa del distrito



Nota: La figura muestra la distribución de la población por actividad económica a la que se dedica, recogida del INEI, Censo Poblacional 2017.

Como se aprecia en la figura la mayor cantidad de la población se dedica al sector agropecuario con un 77.6% del total, le sigue a este sector la población ocupada en las actividades de enseñanza con un 8.6%, el sector comercio al por menor está representada por un 2.9% del total de la población, el sector industria es sólo el 0.7%, en el sector construcción están ocupados el 3.4%, en el sector de la administración pública está el 5.2% de la población, los hoteles y restaurantes ocupan al 0.3% de la población, los servicios sociales y de salud ocupan al 1.1% de la población y el comercio al por mayor ocupa al 0.1% de la población del distrito. Por lo apreciado se evidencia que el sector turismo o de servicios turísticos tiene poca relevancia en el distrito de Chuquibamba.

Tabla 4

Recursos turísticos inventariados

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Jerarquía
01	Complejo Arqueológico de Cochabamba	Manifestaciones Culturales	2
02	Lago La Sierpe	Sitios Naturales	2
03	Laguna de Cochabamba	Sitios Naturales	1
04	Laguna de Mishacocha	Sitios Naturales	2
05	Petroglifos La Campanilla	Manifestaciones Culturales	1

06	Pinturas Rupestres de La Peña del Sol	Manifestaciones Culturales	1
07	Sitio Arqueológico Baños del Inca	Manifestaciones Culturales	2
08	Sitio Arqueológico Cabildopata	Manifestaciones Culturales	1
09	Sitio Arqueológico Teaben	Manifestaciones Culturales	1
10	Sitio Arqueológico Tinas del Inca	Manifestaciones Culturales	2
11	Templo Matriz de Cochabamba	Manifestaciones Culturales	1
12	Templo Matriz San Pedro de Chuquibamba	Manifestaciones Culturales	1

Fuente: Dirección de Comercio Exterior y Turismo Amazonas.

Como se puede apreciar en la tabla existen un total de doce recursos turísticos inventariados, de los cuales tres corresponden a la categoría sitios naturales y nueve a las manifestaciones culturales; y dentro de las jerarquías, existen cinco recursos de nivel 2 de más alta jerarquía y siete recursos de nivel 1 de menor jerarquía.

Documentos de gestión que posee la Municipalidad Distrital de Chuquibamba

Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Chuquibamba al 2021

Misión

La Municipalidad Distrital de Chuquibamba es una institución comprometida con la población del distrito, que brinda servicios públicos de manera oportuna eficaz y eficiente y de acuerdo a los problemas de la población; asimismo ejecuta proyectos priorizados y orientados a mejorar la calidad de vida de las personas de su jurisdicción, quienes participan democráticamente en la toma de decisiones del distrito.

Visión

Al 2021 el distrito de Chuquibamba cuenta con servicios básicos los cuales han sido implementados mediante proyectos priorizados por los pobladores, además es un distrito que cuenta con áreas protegidas para la conservación de la biodiversidad, que ha fortalecido los recursos tecnológicos para su comunidad y al servicio del pueblo.

Análisis: como se aprecia tanto en la misión como en la visión no se considera al turismo como una prioridad, sin embargo, en ambas se busca mejorar la calidad de vida de las personas que radican en su jurisdicción, teniendo siempre presente el servicio al ciudadano y el avance tecnológico. Por otro lado, se debe hacer énfasis que este plan de desarrollo concertado debe ser actualizado en función a las nuevas tendencias y teniendo en cuenta los documentos de gestión macro como objetivos del desarrollo sostenible, Agenda 2030 y planes de desarrollo concertado, regional y provincial.

Figura 8

Organigrama institucional



Nota: La figura es la representación gráfica de organización de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba recogida del Manual de Organización y Funciones (MOF, 2019).

Presupuesto participativo 2021 actividades y proyectos priorizados

Propósitos de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba

- Atención oportuna de los trámites administrativos que se realicen a través de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba.
- Modernización de la administración municipal logrando ser eficaz y eficiente.
- Llegar a ser un distrito seguro, limpio y transitable.
- Población atendida con servicios elementales de manera eficiente.
- Mantenimiento del ornato público del distrito especialmente de la capital del distrito.
- Atención eficiente de la población a través del programa del Vaso de Leche.
- Mejorar la nutrición de la población, especialmente de los menores de seis años de edad.
- Cumplimiento de las normas de parte de la población que radica en la jurisdicción del distrito.
- Participación activa y organizada de la población en todos los procesos participativos.
- Apoyo y prevención de riesgos de desastres mediante Defensa Civil.
- Implementación de un área técnica en la municipalidad a fin de mejorar la prestación del servicio de agua y saneamiento.
- Apoyo a las familias vulnerables del distrito de Chuquibamba.
- Implementación de la DEMUNA (Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente).

Actividades priorizadas por la Municipalidad Distrital de Chuquibamba

- Mantenimiento y prevención del desborde de los ríos y quebradas del distrito de Chuquibamba.
- Fortalecimiento de capacidades para mejorar la gestión de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba.
- Mejoramiento del servicio de agua y alcantarillado del distrito.
- Asistencia técnica para educación sanitaria a los hogares de las zonas rurales más alejadas del distrito.
- Defensa del niño y los adolescentes mediante organismos municipales como lo es la DEMUNA (Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente).

- Orientación al ciudadano para los diferentes trámites en la Municipalidad Distrital de Chuquibamba
- Asistencia social a las familias, a la ciudadanía y a las personas con capacidades diferentes.
- Asignación de recursos al Programa Vaso de Leche para lograr una mayor y mejor cobertura.

Proyectos de turismo formulados - Municipalidad Distrital de Chuquibamba

Tabla 5

Relación de proyectos ejecutados en el distrito de Chuquibamba a través de la gestión municipal.

N°	Proyecto	Monto en S/.	Sector
01	Ampliación y Mejoramiento de los Servicios Educativos de la I.E.P 18323 Distrito de Chuquibamba.	1, 825 413.00	Educación
02	Mejoramiento de los Servicios de Educación Secundaria de la I.E. Octavio Ortiz Arrieta Localidad de Chuquibamba.	32,740.00	Educación
03	Mejoramiento de la Vía Vecinal en Dos Tramos Hualango - Chumbol y Sundia-Cochabamba.	7, 210 319.75	Transporte
04	Creación de los Servicios de Agua Potable y Saneamiento de los Anexos del Distrito de Chuquibamba Región Amazonas.	4, 902 599.00	Vivienda
05	Mejoramiento de los Servicios de Agua Potable y Saneamiento de las Localidades de Opavan, Jugo y Jaja.	189,968.00	Vivienda
06	Mejoramiento del Drenaje Pluvial de la Localidad de Chuquibamba Jr. San Martín.	246,835.00	Vivienda
07	Mejoramiento de los Accesos a la Zona Arqueológica la Calabera, Anexo Atuén Distrito Chuquibamba.	164,325.00	Turismo

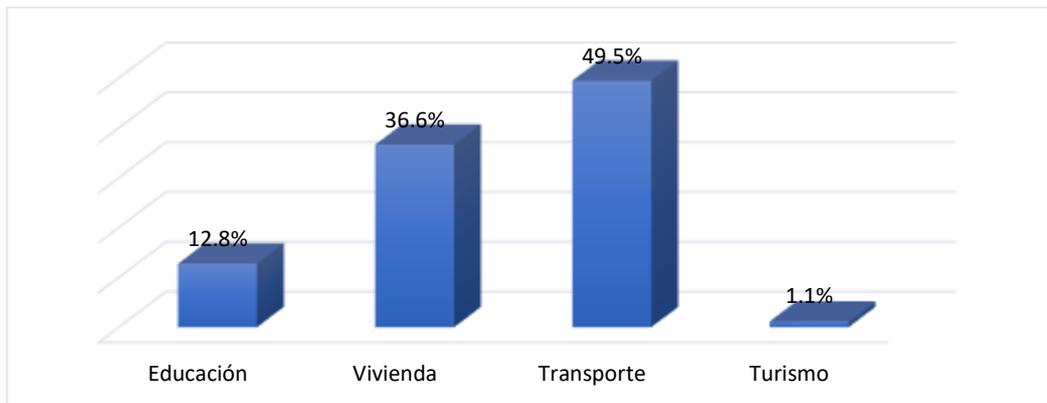
Fuente: Transparencia Conecta MEF

Como se aprecia en la tabla del total de proyectos ejecutados durante los últimos cinco años en el distrito de Chuquibamba, sólo uno pertenece al sector turismo, dos pertenecen al sector educación, uno pertenece a transporte y tres pertenecen

al sector vivienda, donde se aprecia que se prioriza el saneamiento y abastecimiento de agua. Asimismo, se aprecia que el proyecto del sector transporte es el que más recursos cuenta, siendo el proyecto de turismo el que menor presupuesto presenta.

Figura 9

Porcentaje de proyectos y presupuesto ejecutado por sector en el distrito de Chuquibamba



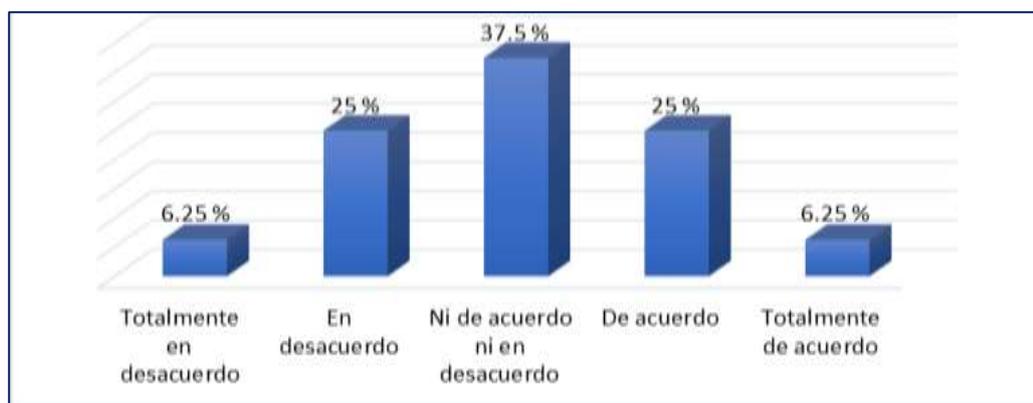
Nota: La figura muestra los proyectos ejecutados por la Municipalidad Distrital de Chuquibamba recogida de la página amigable del MEF.

Como se aprecia en la figura del total de presupuesto ejecutado en proyectos durante los últimos cinco años en el distrito de Chuquibamba el 12.8% fue ejecutado en el sector educación, el 36.6% fue ejecutado en el sector vivienda es decir agua y saneamiento principalmente, el 49.5 % corresponde al sector transporte y sólo el 1.1% corresponde al sector turismo. Sin embargo, del análisis también podemos decir si bien es cierto la inversión en turismo es mínima, sin embargo, por ser esta una actividad transversal a las demás, con el mejoramiento de los accesos y los servicios básicos esta actividad también se ve beneficiada.

Percepción de la población local sobre la gestión municipal y el desarrollo del turismo de Chuquibamba.

Figura 10

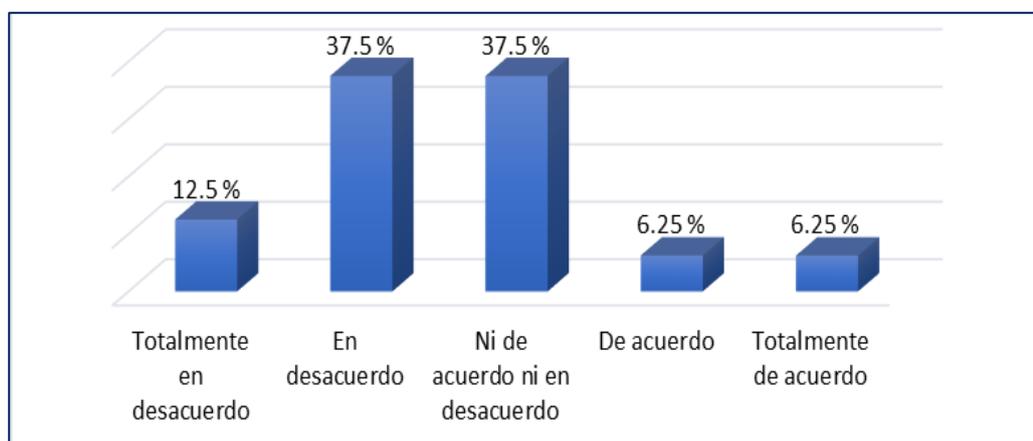
La misión y visión de la municipalidad se refleja en los planes, programas y metas



Como se aprecia en la figura el 6.25% de la población encuestada está totalmente en desacuerdo que la visión y misión de la municipalidad se ve reflejada en los planes programas y metas, el 25% está en desacuerdo, el 37.5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25% manifestaron estar de acuerdo y el 6.25% manifestaron estar totalmente de acuerdo. Por lo manifestado se puede decir que los pobladores en su mayoría se muestran indiferentes ante la visión y misión de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba, demostrando que no conocen la importancia que tiene estos aspectos de planificación.

Figura 11

La municipalidad considera opiniones de los ciudadanos y trabajadores en la planificación de sus acciones

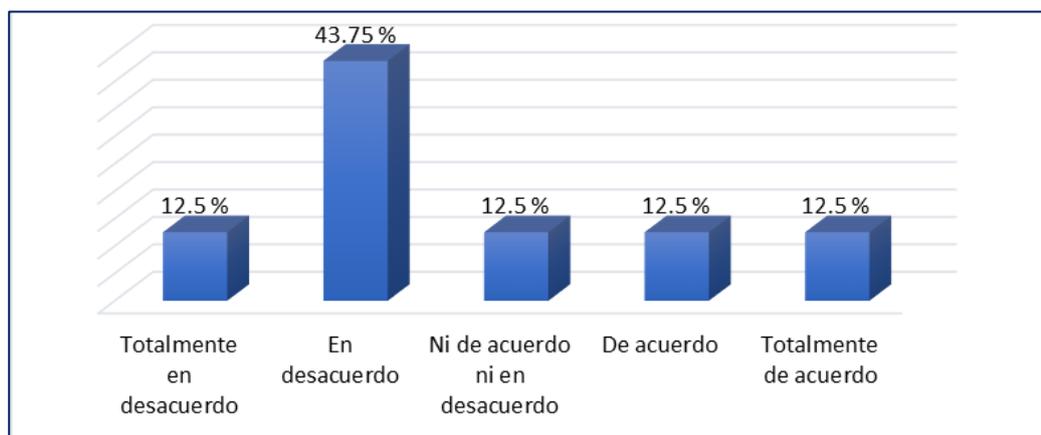


Como se aprecia en la figura el 12.5% manifestaron estar totalmente en desacuerdo respecto a que la municipalidad considera las opiniones de los

ciudadanos y trabajadores para realizar sus acciones, el 37.5% está en desacuerdo, un 37.5% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 6.25% contestaron de acuerdo y un 6.25% manifestaron estar totalmente de acuerdo que la municipalidad considere sus opiniones para planificar sus acciones, de lo manifestado se puede inferir que los pobladores no son tomados en cuenta en los procesos participativos, y los que contestaron estar de acuerdo son básicamente los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba.

Figura 12

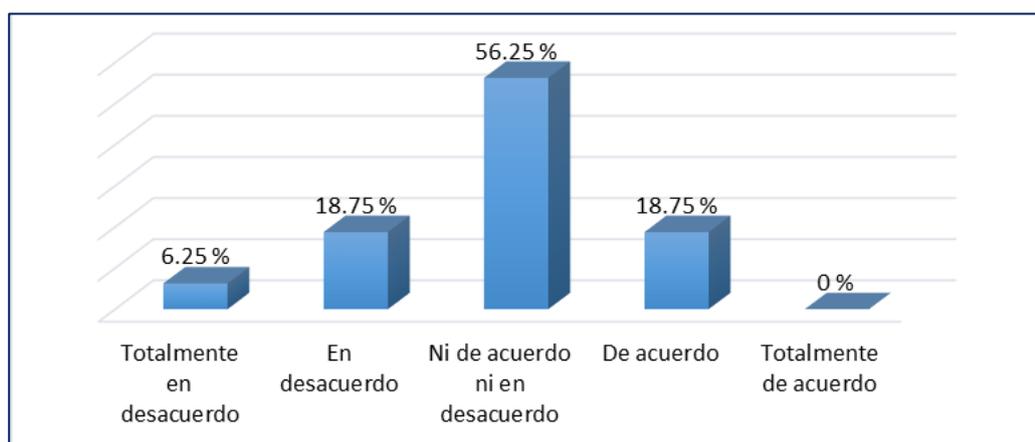
Los trabajadores incorporan mejoras continuas para alcanzar los objetivos institucionales



Como se puede apreciar en la figura, los pobladores encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo que los trabajadores de la municipalidad incorporen mejoras para alcanzar los objetivos institucionales, el 43.75% manifestaron estar en desacuerdo, el 12.5% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.5% manifestaron estar de acuerdo y al 12.5% manifestaron estar totalmente de acuerdo. De lo expresado y de acuerdo a la apreciación de los pobladores y trabajadores del distrito de Chuquibamba se puede decir, que los trabajadores no están incorporando mejoras con el fin de alcanzar con los objetivos de la institución.

Figura 13

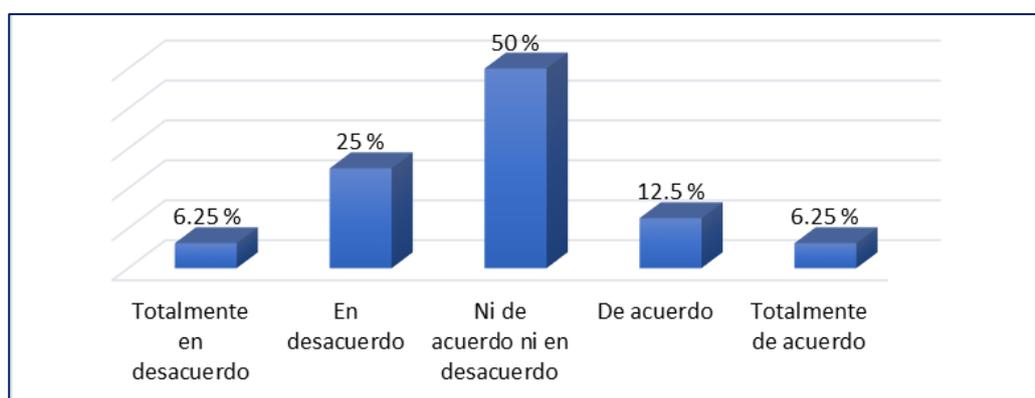
Se considera el plan de desarrollo concertado para la planificación de proyectos



Como se observa en la figura el 6.25% manifestaron estar totalmente en desacuerdo que las acciones y proyectos que implementa la municipalidad de Chuquibamba obedezca al PDC del distrito, el 18.75% está de acuerdo, el 56.25% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 18.75% manifestaron estar en de acuerdo. Por lo manifestado se infiere que la municipalidad no tiene en cuenta el Plan de Desarrollo Concertado Distrital para realizar sus acciones y proyectos.

Figura 14

La alta dirección se preocupa del funcionamiento y la gestión de las áreas

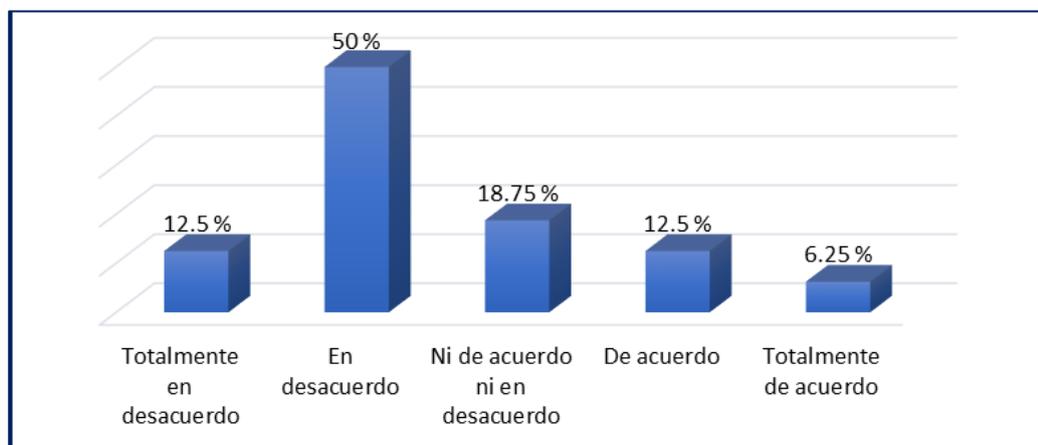


Como se aprecia en la figura, el 6.25% de los pobladores encuestados en el distrito de Chuquibamba, manifestaron estar totalmente en desacuerdo que la alta dirección se preocupa de la estructura organizativa, el 25% se encuentra de acuerdo, el 50% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.5% manifestaron estar de acuerdo y el 6.25% contestaron que están totalmente de acuerdo. Por lo expresado se deduce que la alta dirección de la municipalidad de

Chuquibamba no se preocupa de la estructura organiza y de la coordinación con las áreas de la municipalidad.

Figura 15

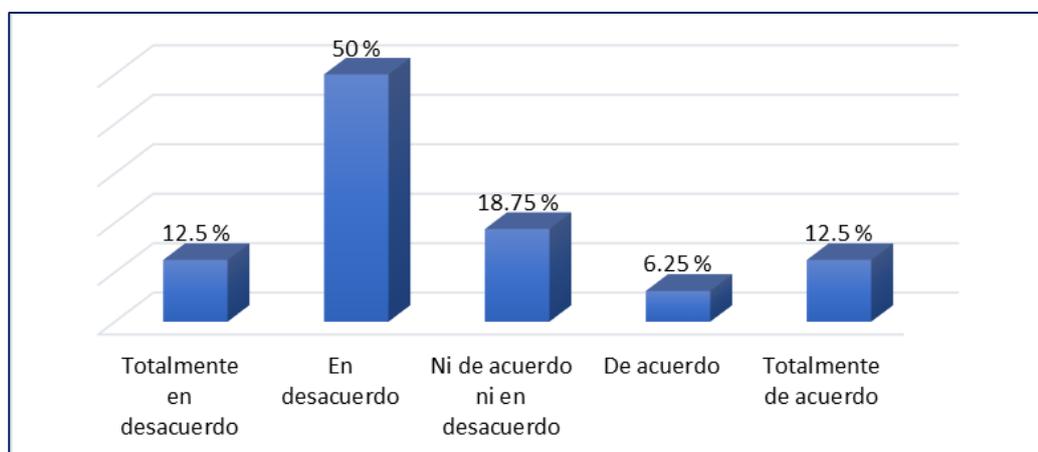
Apreciación sobre la asignación de presupuesto para el sector turismo de parte de la municipalidad distrital



Como se muestra en la figura, el 12.5% de los pobladores están totalmente en desacuerdo que la municipalidad asigne presupuesto para el sector turismo, el 50% está en desacuerdo, el 18.75% es indiferente es decir ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.5% manifestaron estar de acuerdo y el 6.25% consideran estar totalmente de acuerdo. De lo expresado se infiere que los pobladores consideran que la Municipalidad Distrital de Chuquibamba no asigna presupuesto al sector turismo y si lo hace este es mínimo.

Figura 16

La municipalidad realiza acciones en alianza con otras instituciones

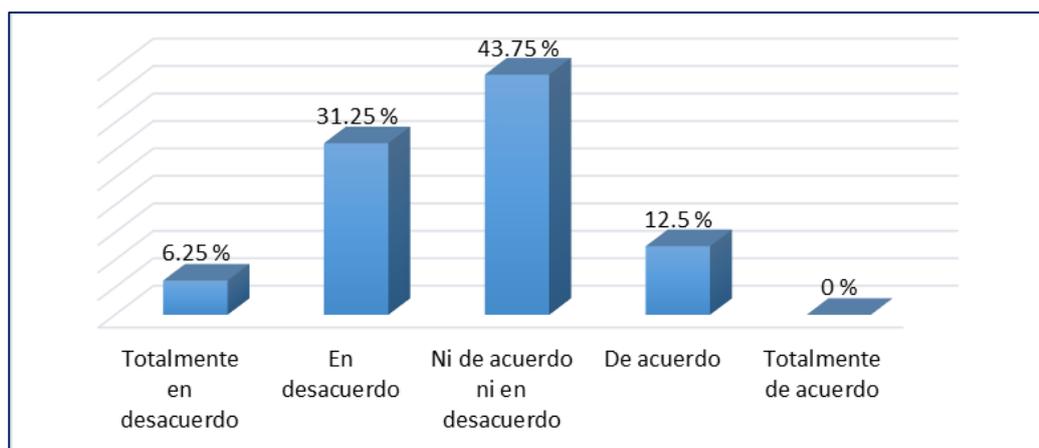


Como se aprecia en la figura, el 12.5% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo respecto a que, si la municipalidad realiza acciones en

alianza con otras instituciones, el 50% se encuentra en desacuerdo, el 18.75% es indiferente es decir no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.25% está de acuerdo y el 12.5% está totalmente de acuerdo; de lo expresado se puede decir que para los pobladores la municipalidad no realiza acciones con en alianza con otras instituciones.

Figura 17

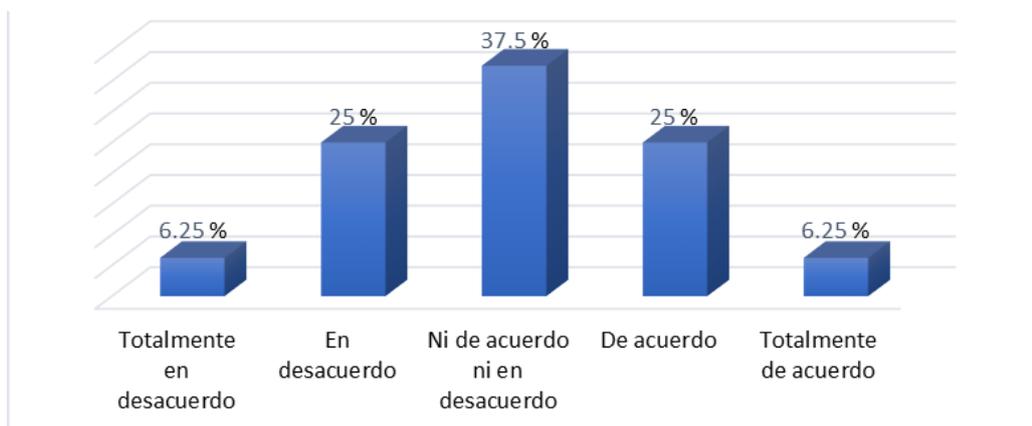
La municipalidad hace uso de sus planes para programar sus acciones



De acuerdo a lo evaluado anteriormente la Municipalidad Distrital de Chuquibamba solo tiene dos planes los cuales son percibidos por los pobladores por lo que, el 6.25% está totalmente en desacuerdo que la municipalidad utilice estos planes para programar sus acciones, el 31.25% manifiesta estar en desacuerdo, el 43.75% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.5% contestaron estar de acuerdo. Por lo expresado de la población se puede decir que, los planes con los que cuenta la municipalidad no son la base para realizar acciones ello haciendo ver que estos planes solo son elaborados para cumplir con lo establecido en los manuales de gestión municipal.

Figura 18

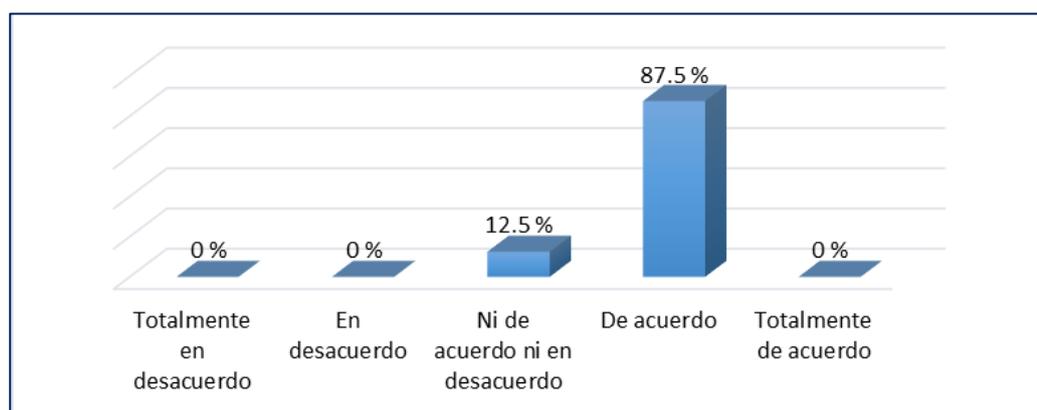
La municipalidad brinda sus servicios de manera eficiente



Como se observa en la figura, el 6.25 % se encuentra totalmente en desacuerdo que la Municipalidad Distrital de Chuquibamba brinda sus servicios de manera eficiente, el 25% está en desacuerdo, el 37.5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25% se encuentra de acuerdo y el 6.25 % está totalmente de acuerdo. Lo que evidencia que la mayor parte es indiferente a la eficiencia con el que brinda sus servicios la municipalidad.

Figura 19

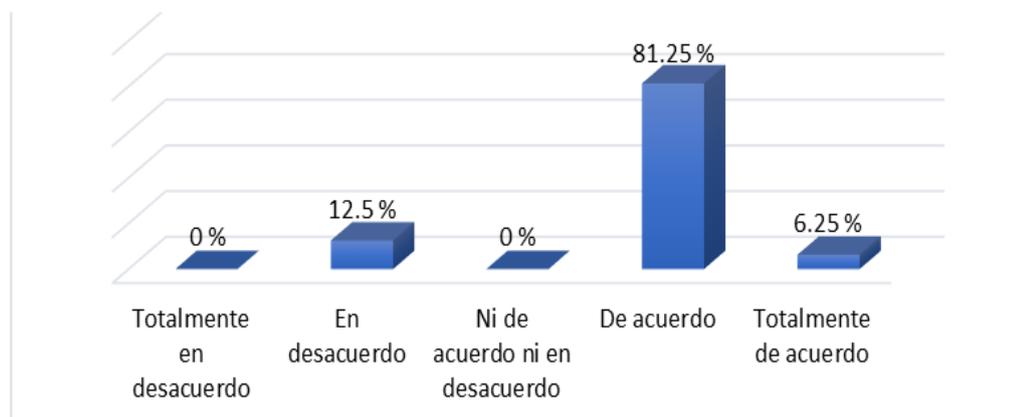
Los trabajadores y pobladores del distrito de Chuquibamba conocen la importancia de la actividad turística para su distrito



Como se muestra en la figura, el 12.5% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los pobladores conocen la importancia del turismo para el distrito, el 87.5% manifestaron estar de acuerdo con la afirmación; deduciendo de lo expresado que los pobladores del distrito de Chuquibamba consideran que el turismo es importante para el desarrollo del distrito.

Figura 20

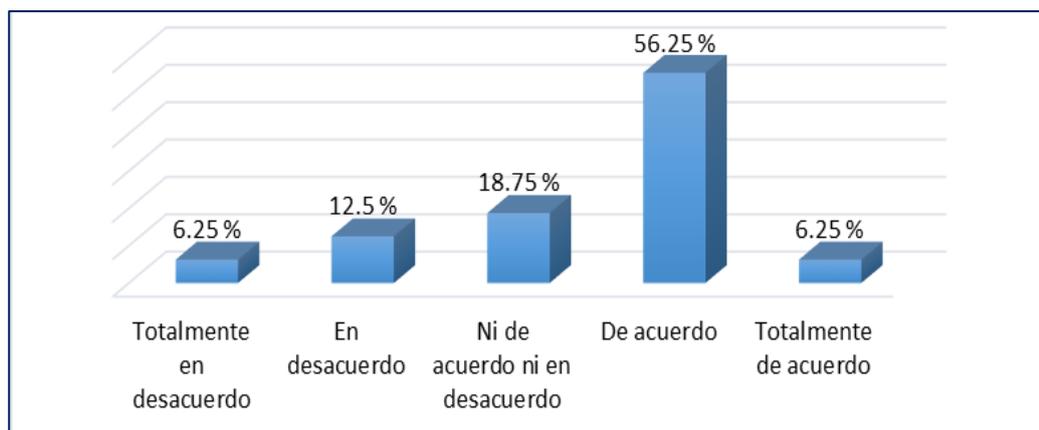
La población y trabajadores valoran los recursos turísticos del distrito



Como se puede evidenciar en la figura, el 12.5% están en desacuerdo con que los trabajadores y los pobladores del distrito de Chuquibamba valoran y reconocen los recursos turísticos que cuentan, el 81.25% están de acuerdo con que la población reconoce y valora a los recursos turísticos y el 6.25% manifestaron estar totalmente de acuerdo con la afirmación; de ello inferimos que, los pobladores y trabajadores reconocen y valoran los recursos turísticos que cuenta el distrito de Chuquibamba.

Figura 21

La municipalidad identifica los servicios turísticos como importantes

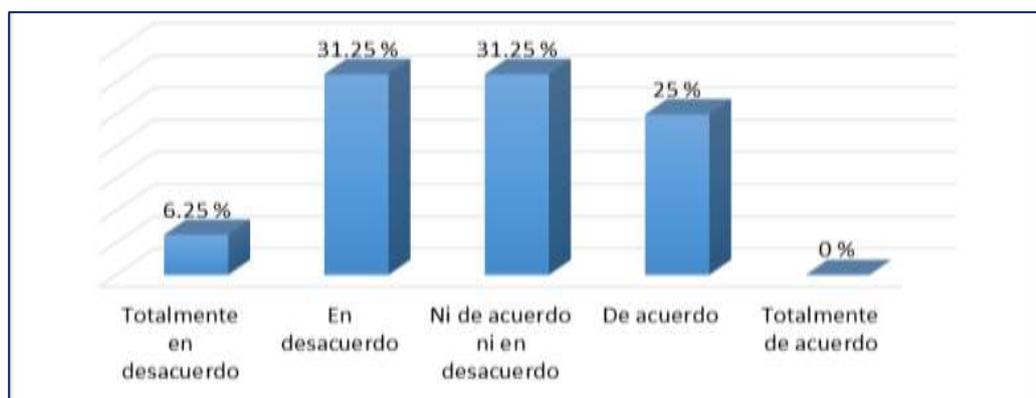


Como se aprecia en la figura, el 6.25% de la población se encuentra totalmente de acuerdo con que la municipalidad considera importante los servicios turísticos para el desarrollo del distrito, el 12.5% se encuentra en desacuerdo, el 18.75% considera indiferente es decir ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 56.25% manifestaron estar de acuerdo y el 6.25% contestaron estar totalmente de acuerdo. Lo indicado nos lleva a inferir que la municipalidad es consciente de la

importancia de los servicios turísticos; sin embargo, no se está promoviendo adecuadamente.

Figura 22

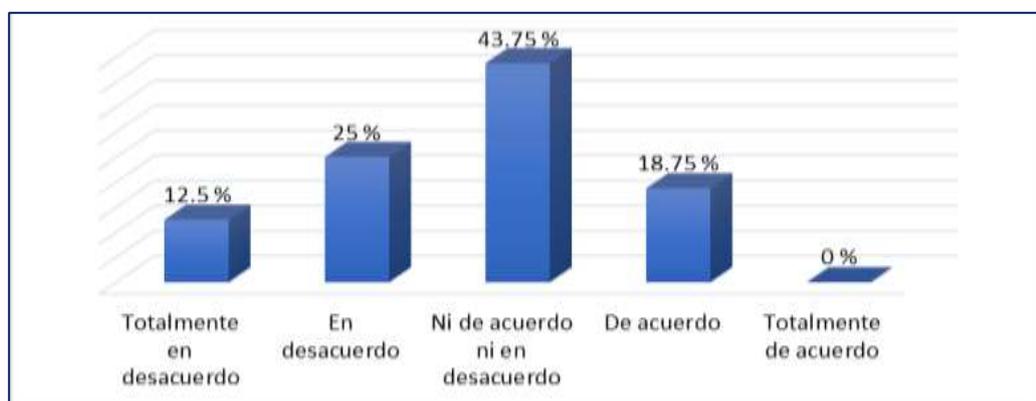
La municipalidad desarrolla infraestructura turística pública



Como se aprecia en la figura, el 6.25 % de los pobladores encuestados en el distrito de Chuquibamba está totalmente en desacuerdo que la municipalidad distrital desarrolla infraestructura turística pública, el 31.25% está en desacuerdo con la afirmación, el 31.25% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25% está de acuerdo con que la municipalidad desarrolla infraestructura turística pública. Por lo mencionado se puede decir que la municipalidad no desarrolla infraestructura turística pública y si lo hace es en poca medida, atendándose la infraestructura turística paradores, miradores u otros.

Figura 23

La Municipalidad Distrital de Chuquibamba hace lo posible para que los visitantes se vayan satisfechos

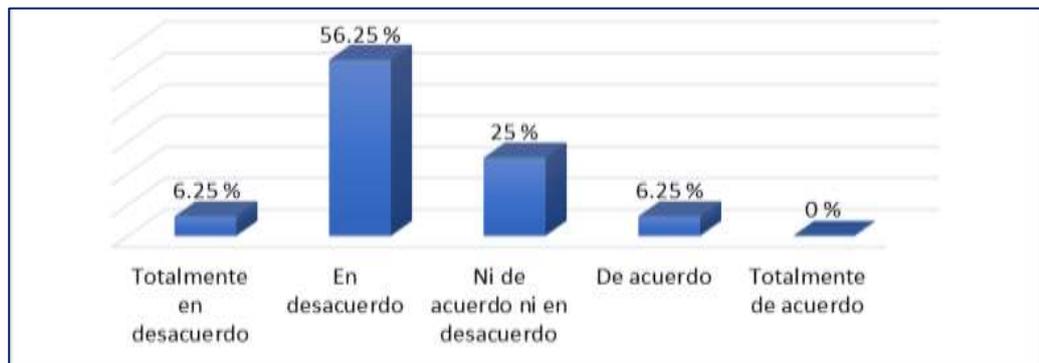


Como se puede apreciar en la figura, el 12.5% se encuentra totalmente en desacuerdo con que la municipalidad hace lo posible para que los visitantes se vayan satisfechos, el 25% se encuentra en desacuerdo, el 43.75% no se encuentra

ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 18.75% está de acuerdo, lo expresado denota que los pobladores en su mayoría son indiferentes y no perciben si la municipalidad hace lo posible para que los visitantes se vayan satisfechos del distrito.

Figura 24

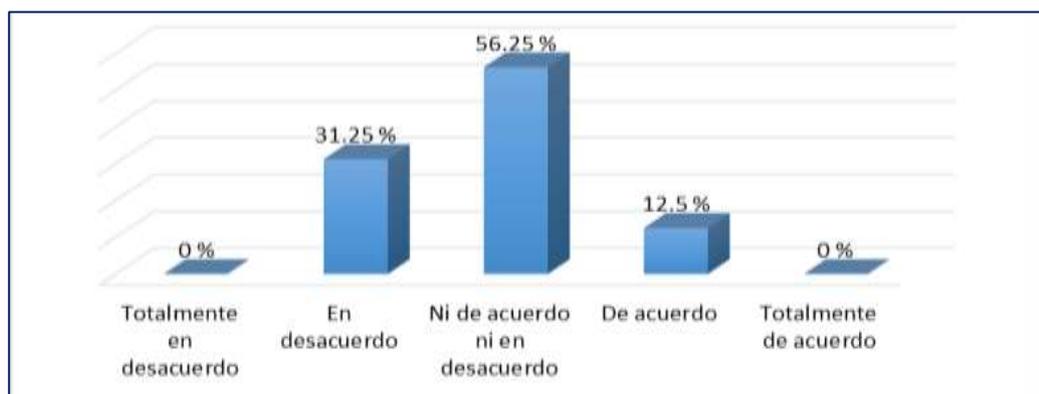
La municipalidad promueve acciones para que los visitantes lleguen todo el año



Como se muestra en la figura, el 6.25% de la población encuestada manifestaron estar totalmente en desacuerdo que la Municipalidad Distrital de Chuquibamba promueva acciones para que los visitantes lleguen todo el año, el 56.25% está en desacuerdo con esta afirmación, el 25% es indiferente, es decir, no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.25% contestaron estar de acuerdo con que la municipalidad realiza acciones para que los visitantes lleguen todo el año al distrito. Lo expresa hace deducir que la municipalidad no realiza acciones para captar visitantes a su distrito durante todo el año.

Figura 25

La municipalidad tiene interés en contar con un plan de desarrollo turístico

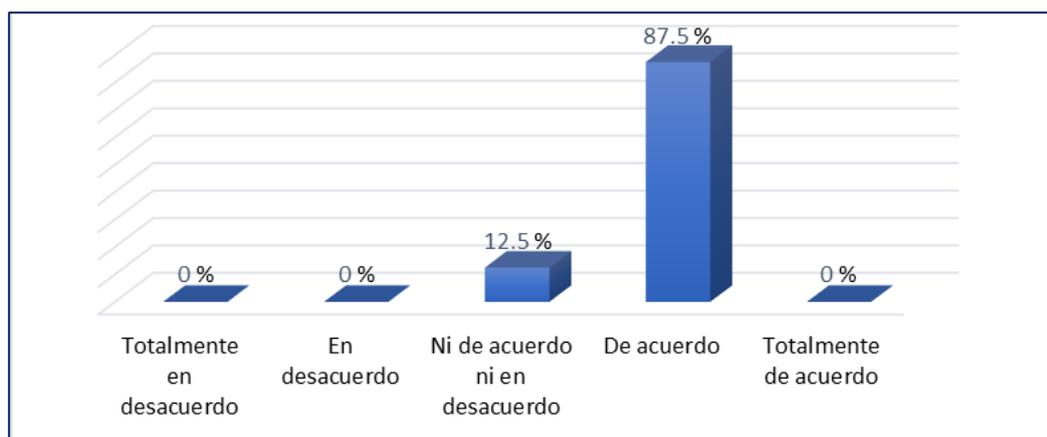


Como se puede apreciar en la figura, el 31.25% de los pobladores encuestados y trabajadores manifestaron estar en desacuerdo que la Municipalidad Distrital de

Chuquibamba tenga interés de contar con un plan de desarrollo turístico local, el 56.25% manifestaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.5% manifestaron estar de acuerdo con que la municipalidad tiene interés en contar con un plan de desarrollo turístico local. De lo expresado se deduce que la municipalidad de Chuquibamba no tiene interés en contar con un plan de desarrollo turístico local.

Figura 26

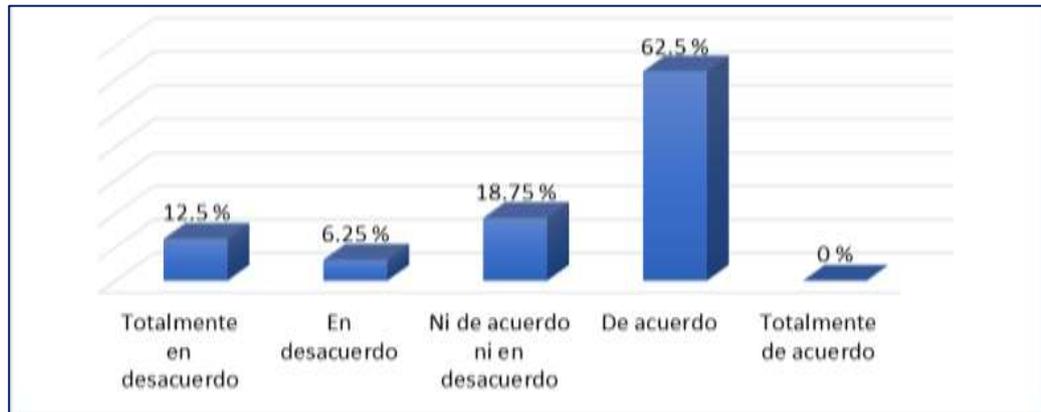
La actividad turística del distrito es rentable para los que brindan sus servicios turísticos



Como se muestra en la figura, el 12.5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la actividad turística sea rentable para los que brindan sus servicios turísticos en el distrito de Chuquibamba y el 87.5% manifestaron estar de acuerdo; de lo expresado se puede inferir que según la apreciación de los pobladores la actividad turística en el distrito es rentable para los que brindan servicios turísticos de alimentación, hospedaje o guiado, considerando esto ya que se generan un ingreso adicional a sus actividades cotidianas.

Figura 27

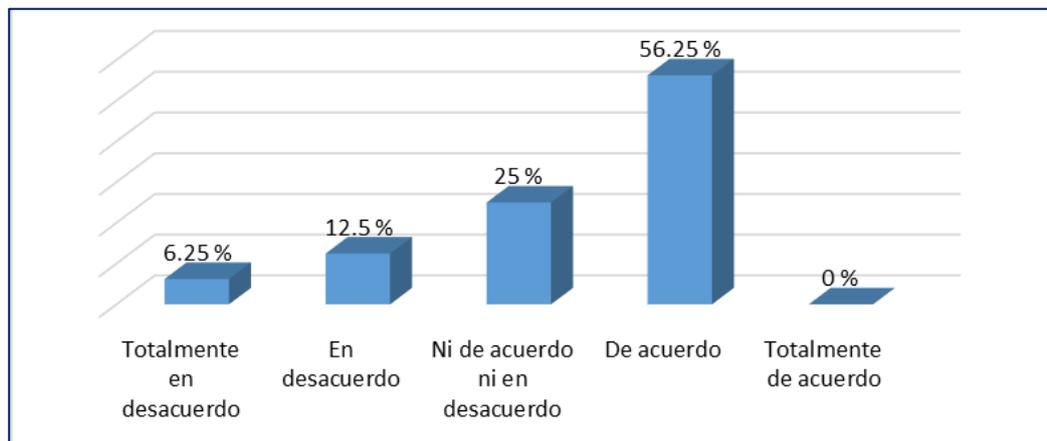
La actividad turística genera conflictos entre grupos de interés del distrito de Chuquibamba



Como se aprecia en la figura, el 12.5% de los encuestados contestaron estar totalmente en desacuerdo con que la actividad turística genera conflictos entre los grupos de interés del distrito, el 6.25% manifestaron estar en desacuerdo, el 18.75% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 62.5% manifestaron estar de acuerdo, del análisis se puede decir que, según los pobladores el turismo genera conflictos entre los grupos de interés del distrito de Chuquibamba.

Figura 28

La actividad turística en el distrito de Chuquibamba respeta el medio ambiente



Como se muestra en la figura, el 6.25% de los encuestados están totalmente en desacuerdo, el 12.5% manifestaron estar en desacuerdo, el 25% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 56.25% manifestaron estar de acuerdo. Es decir, que para los pobladores del distrito de Chuquibamba la actividad turística que se realiza en el distrito respeta el medio ambiente, más por contrario tiene a la naturaleza como uno de sus principales recursos.

3.2. Relación de las variables gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba, provincia de Chachapoyas

Para determinar la relación de las variables se ha utilizado el análisis bivariado, con el coeficiente de correlación de Pearson el cual ha permitido determinar el nivel de significancia y relación entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba el cual se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6

Correlación entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico

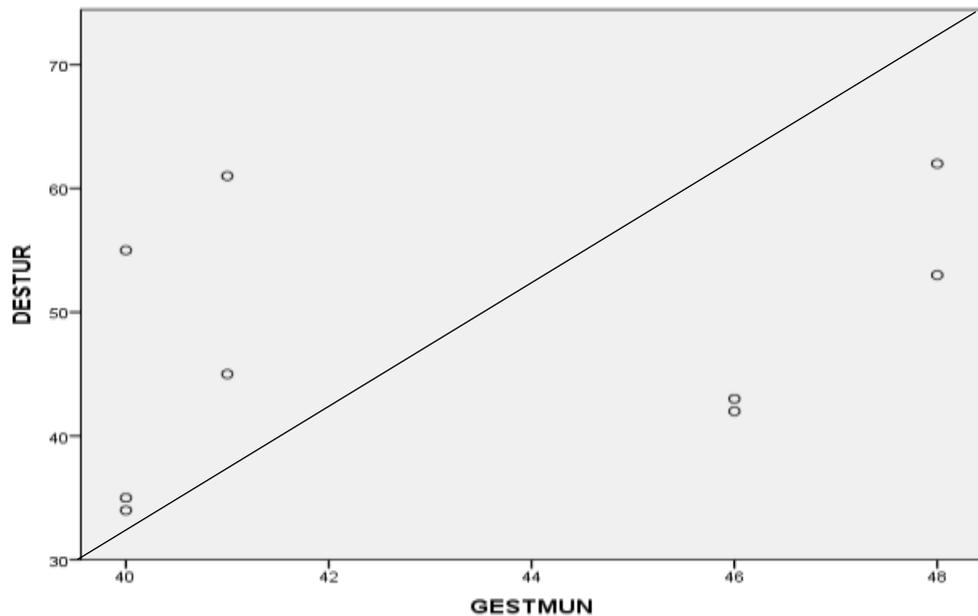
		Correlaciones	
		GESTMUN	DESTUR
GESTMUN	Correlación de Pearson	1	,344
	Sig. (bilateral)		,365
	N	9	9
DESTUR	Correlación de Pearson	,344	1
	Sig. (bilateral)	,365	
	N	9	10

Para determinar la correlación se ha tenido en cuenta sub variables, en el caso de la variable gestión municipal se ha evaluado el diseño organizacional, la planificación municipal y las políticas públicas y para la variable desarrollo turístico se tuvo en cuenta las sub variables oferta turística, demanda turística y planificación turística, las cuales fueron medidas desde la perspectiva de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba y los pobladores del distrito. Este resultado muestra que existe relación positiva entre las variables sin embargo no es significativa debido a que se obtiene un nivel de significancia de 0.365, es decir, está distante a 1. Esto indica que la gestión municipal del distrito de Chuquibamba no está trabajando a favor del desarrollo turístico.

La correlación de las variables se explica en el diagrama de puntos que se muestra en la siguiente figura:

Figura 29

Correlación de variables gestión municipal y desarrollo turístico



La figura muestra la relación entre las variables donde los puntos que se ubican a la izquierda corresponden al desarrollo turístico y los puntos que están a la derecha de la línea corresponden a la gestión municipal; así mismo se evidencia que estos puntos están alejados a la línea diagonal lo que significa que no existe relación entre las variables y que cada una está por su lado. Por otro lado, los puntos representan las sub variables donde se evidencia que los puntos de mayor valor en el desarrollo turístico es la oferta representada principalmente por los recursos turísticos que posee y los de mayor valor para la gestión municipal lo representa la organización y la planificación representado por su misión y visión organizacional.

3.3. Estrategias para mejorar la gestión turística municipal del distrito de Chuquibamba

Misión Institucional

La Municipalidad Distrital de Chuquibamba es una institución pública que brinda servicios con eficiencia y eficacia en beneficio de su población y los visitantes, logrando de esta manera el desarrollo económico, con participación activa y democrática de su población y respetando los recursos naturales y el medio ambiente.

Visión del Distrito

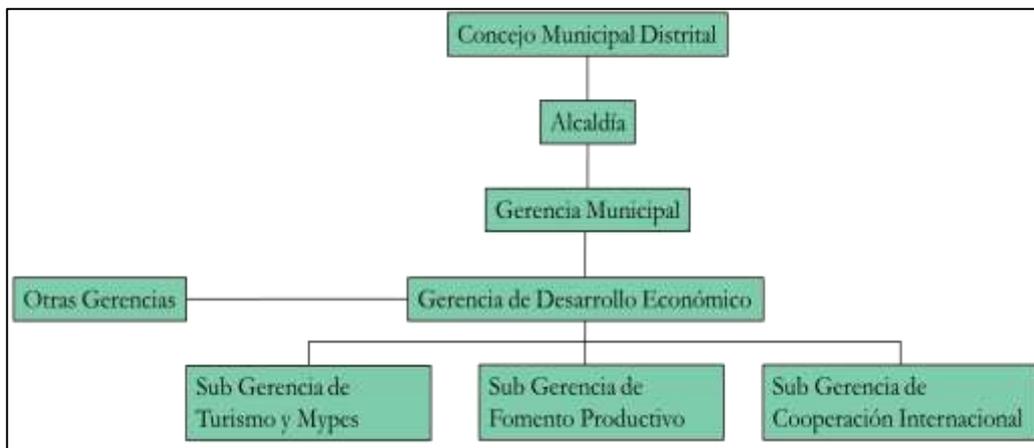
Nuestra institución al 2030 es posicionada como un municipio líder de la región Amazonas, que promueve la participación inclusiva y democrática del ciudadano, brindando servicios de calidad que garantizan un desarrollo sostenible del distrito, fomentando la cultura y el turismo.

Organización

Para un mejor control y dirección de los recursos humanos de la municipalidad, ya que es una organización con poco personal se plantea el siguiente: organigrama, el cual ha sido sintetizado.

Figura 30

Organigrama de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba



Objetivos estratégicos

Objetivo general

Brindar servicios de calidad, garantizando en todo momento la transparencia, que permite el desarrollo integral del ciudadano y la satisfacción de sus visitantes, mediante la seguridad, el respeto y la innovación tecnológica de sus sectores productivos y para ello se tiene en cuenta los pilares de competitividad planteados en el PERTUR Amazonas.

Tabla 7

Objetivos Específicos Estratégicos del distrito de Chuquibamba, de acuerdo a los pilares fundamentales y de sostenibilidad del PERTUR Amazonas 2020.

Pilares	Objetivos específicos
Institucional	Promover la calidad de gestión y gobernanza institucional, mediante la planificación turística del destino, distrito Chuquibamba.
Territorio	Ordenar adecuadamente el territorio distrital a través de la metodología espacio turístico, que comprenda zonas, áreas, corredores y atractivos turísticos.
Oferta	Fortalecer capacidades de los prestadores de servicios turísticos y productores de diferentes sectores a fin de brindar productos y servicios competitivos y con estándares de calidad, con atractivos turísticos en muy buen estado de conservación.
Demanda	Posicionar el distrito turístico de Chuquibamba como un destino reconocido por los diferentes mercados emisores de turistas tanto a nivel nacional como internacional.
Calidad	Lograr la gestión de calidad del distrito, mediante la promoción de personas, empresas y organizaciones que contribuyen de manera significativa al desarrollo del distrito de Chuquibamba.
Facilitación	Acondicionamiento de los recursos y atractivos turísticos del distrito, teniendo en cuenta servicios básicos, señalización turística y desarrollo del centro de soporte Chuquibamba.
Inclusión	Incluir a las poblaciones más vulnerable en el desarrollo turístico del distrito, donde participen de manera activa, los jóvenes, los adultos mayores y las mujeres.

Seguridad	Promover la seguridad integral de los pobladores y visitantes del distrito de Chuquibamba, mediante la implementación de rondas comunales y vecinales, que trabajan de manera articulada con la Policía Nacional del Perú- Comisaría de Chuquibamba.
-----------	--

Estrategias

Después de haber hecho el análisis de la gestión municipal y evaluado el desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba, se plantean tres estrategias a tener en cuenta las cuales son: una estrategia competitiva, una estrategia de desarrollo y una estrategia de crecimiento, los cuales se deben de aplicar bajo la siguiente dinámica:

Estrategia competitiva

Para poder desarrollar esta estrategia se debe de tener en cuenta la competencia que por lo general son los distritos que comprenden el corredor turístico del Alto Utcubamba, los cuales por su ubicación se encuentran mejor posicionados, por ello se debe tener en cuenta que la estrategia sea:

Diferenciada

Nuestra oferta turística se centra en los recursos turísticos que posee el distrito, los cuales son relacionados a la influencia inca en la cultura Chachapoyas, para ello se tiene en cuenta los sitios arqueológicos de: La Portada del Sol de Cochabamba, los Baños del Inca y las Tinas del Inca.

Especializada

La demanda turística de nuestro distrito, lo constituyen los turistas nacionales y extranjeros que visitan los lugares arqueológicos, especialmente los que ingresan a la región por Cajamarca, por tanto, nuestro segmento de mercado serán estos turistas, por lo que, nos debemos especializar en turismo arqueológico que explique el paso de la cultura preinca de los Chachapoyas a la presencia Inca en la región.

Diversificada

En esta parte de la estrategia se tendrá en cuenta los demás atractivos de tipo natural como complemento a nuestros productos de tipo arqueológico, ofreciendo

visita a sitios arqueológicos, visita a sitios naturales, observación de flora, fauna, turismo rural, turismo de aventura, camping y trekking.

Estrategia de desarrollo

Esta estrategia será desarrollada con la finalidad de aprovechar las potencialidades del distrito de Chuquibamba, a fin de posicionarlo como un destino turístico competitivo esta estrategia presentará las siguientes alternativas:

- Fortalecer la actual demanda y oferta turística que presenta el destino, es decir, atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos.
- Lograr atraer nuevos visitantes al destino Chuquibamba, ello mediante la diversificación de la oferta turística.
- Creación de productos turísticos diversificados, donde se incluyan actividades de turismo arqueológico, cultural y de aventura.
- Ampliar la oferta y demanda turística a los bosques de Atuén, La Morada, Canaán y Añazco Pueblo.

Estrategia de crecimiento

La estrategia será desarrollada en función al análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda, donde nos diga la cantidad y tipo de turista que deseamos que lleguen a nuestro destino:

Crecer más

En este contexto se puede incrementar la oferta turística o incrementar la demanda turística y en este caso el indicador será la cantidad.

Crecer mejor

En este caso lo que interesa es la calidad de la oferta y la demanda turística, para ello se puede capacitar al personal de los establecimientos existentes en el destino o el distrito de Chuquibamba.

Crecer más y mejor

Esta estrategia es aplicada para lograr destinos turísticos sostenibles, donde no sólo predomine la cantidad sino también la calidad, para este caso se necesita esta prioridad.

Tabla 8*Estrategias de crecimiento*

Estrategias de crecimiento	Indicadores
Crecer más	Incremento en el número de visitantes. Incremento en el número de prestadores de servicios (hoteles, restaurantes y agencias de viaje). Incremento de la infraestructura básica e infraestructura turística. Incremento de todo lo necesario para el desarrollo del turismo.
Crecer mejor	Mejorar la calidad de los prestadores de servicios turísticos. Capacitación al personal en atención a los turistas o visitantes. Mejorar las condiciones de los recursos y atractivos turísticos a ser visitados.
Crecer más y mejor	Aumentar el número y calidad de nuestros turistas que visitan el destino. Mejorar la oferta turística con servicios de calidad y en la cantidad suficiente para recibir a los turistas con comodidad. Realizar actividades turísticas sostenibles con respeto al medio ambiente y a las comunidades anfitrionas. Realizar acciones de sensibilidad y concienciación turística para los diferentes actores del desarrollo turístico. Establecer medidas y políticas de capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos.

Tabla 9*Propuesta de proyectos a implementar en el distrito de Chuquibamba*

N°	Nombre	Fuente de financiamiento
1	Creación de los Servicios Turísticos Públicos en el Complejo Arqueológico de Cochabamba, Distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.	Mincetur-Plan Copesco Nacional - Municipalidad Distrital de Chuquibamba
2	Mejoramiento y Acondicionamiento de los Accesos y Servicios de Recreación y Disfrute de la Laguna de Cochabamba, Distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.	Mincetur - Municipalidad Distrital de Chuquibamba.
3	Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos, Acondicionamiento e Implementación de Senderos Interpretativos de la Laguna de Mishacocha, Distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.	Mincetur - Municipalidad Distrital de Chuquibamba
4	Creación de Servicios Turísticos Públicos de las Pinturas Rupestres de la Peña del Sol, Distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.	Mincetur- Municipalidad Distrital de Chuquibamba
5	Creación de Servicios Turísticos Públicos de los Sitios Arqueológicos Tinas del Inca y Baños del Inca, del Distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.	Plan Copesco - Gobierno Regional Amazonas y Municipalidad Distrital de Chuquibamba.
6	Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos en el Entorno de la Ruta Turística de Templos e Iglesias, del Distrito de	Mincetur - Ministerio de Cultura - Cooperación Internacional -

	Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.	Municipalidad Distrital de Chuquibamba.
7	Creación de Servicios Turísticos Públicos y Mejoramiento de Caminos en la Ruta de los Complejos Arqueológicos Cabildo Pata y Teaben, del Distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.	Mincetur- Ministerio de Vivienda (Trabaja Perú) - Municipalidad Provincial de Chachapoyas - Municipalidad Distrital de Chuquibamba.

IV. DISCUSIÓN

La gestión municipal y desarrollo turístico es muy determinante para un distrito como Chuquibamba, ya que se trata de un proceso continuo de toma de decisiones que conllevan al bienestar de la ciudadanía mejorando su calidad de vida. Por ello Rivera (2021), en su investigación realizada en el municipio Esmeraldas Ecuador evaluó acciones que realizan al interior de este municipio a fin de gestionar actividades turísticas donde encontró que estas actividades solamente se dan en el malecón de las Palmas. Lo cual concuerda con la investigación realizada en Chuquibamba, donde el diagnóstico muestra que la municipalidad no está desarrollando acciones ni proyectos a favor del desarrollo del turismo en el distrito evidenciando solamente un proyecto en el sector la calavera, como se puede evidenciar en la tabla 5 de la investigación. Por su parte Goyzueta (2016), en su investigación realizada en el municipio de Copacabana Bolivia describe los factores que inciden en la gestión turística municipal donde encuentra que el principal factor está relacionado al plan de desarrollo municipal y la participación ciudadana. De igual forma en la investigación de Chuquibamba se hizo un análisis a los planes, proyectos y presupuesto de la municipalidad del distrito, encontrando falencias en la planificación ya que no se considera ni en su visión ni en su misión al turismo como eje de desarrollo; ante esto, como cumplimiento del objetivo tres de la investigación se ha propuesto una nueva visión, misión, organigrama y proyectos turísticos. Del mismo modo López (2015), evalúa la gestión de la actividad turística en la ciudad del Carmen en los años 1980 al 2014 donde concluye que para una buena gestión turística debe existir la participación del sector público y privado generando el fortalecimiento de capacidades y mejora de los servicios públicos. Concordando con la investigación realizada en el distrito de Chuquibamba donde se encontró que no existe participación del sector público y mucho menos del sector privado, sin embargo, la población en general tiene buena percepción de la actividad turística, por lo que como parte de los objetivos estratégicos y acciones se plantea el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicio y la promoción del distrito.

García (2018), realiza su investigación en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, donde determina la relación que existe entre el desarrollo turístico y la gestión municipal, concluyendo que existe una relación significativa directa entre las variables estudiadas. Caso contrario ocurre entre la gestión municipal y el

desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba donde se nota que la relación es positiva sin embargo esta no es significativa, el mismo que fue evaluado mediante el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo como resultado 0.365 de nivel de significancia y mediante la prueba de hipótesis esta fue rechazada ya que se obtuvo 0.344 de nivel de significancia mediante coeficiente de correlación de Pearson. Asimismo, Alvarado (2018), en su investigación realizada en el distrito de Ilabaya en el departamento de Tacna menciona que existe relación entre la gestión turística del municipio y el desarrollo socioeconómico del distrito encontrando que esta relación es positiva y significativa la misma que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población. Igualmente, en la investigación realizada en el distrito de Chuquibamba se ve que existe relación positiva, sin embargo, esta no es significativa por lo que se plantea objetivos estratégicos que permitan posicionar al distrito con estrategias competitivas, de crecimiento y de desarrollo, las mismas que tengan como base pilares como: Institucionalidad, territorio, oferta, demanda, calidad, inclusión y seguridad.

Finalmente; se discute con Silva (2019), quien determina la incidencia de la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Chachapoyas, durante el periodo 2014 al 2018, este autor concluye que la gestión municipal ha incidido de forma significativa en el desarrollo del turismo ya que se han gestionado recursos a través de proyectos presentados ante los diversos ministerios, el cual ha conllevado a la mejora de la ciudad. La investigación realizada en el distrito Chuquibamba concuerda con Silva ya que para el desarrollo turístico del distrito se plantea una serie de proyectos que se deben de implementar y gestionar ante organismos y ministerios competentes.

V. CONCLUSIONES

- Después de realizar el diagnóstico de la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba se concluye que, la Municipalidad no está contribuyendo con el desarrollo del turismo, puesto que en sus planes, proyectos y organización no considera al turismo como una prioridad; más por el contrario estos solo están orientados a la infraestructura vial, el saneamiento y el mejoramiento de las calles del distrito.
- La relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo del turismo del distrito de Chuquibamba es positiva pero no significativa, lo cual fue demostrado mediante el coeficiente de correlación de Pearson que arrojaron como resultado un nivel de significancia de 0.365. asimismo, para el análisis se ha considerado aspectos como el diseño organizacional, la planificación municipal y las políticas públicas.
- Se ha planteado estrategias para el mejoramiento de la gestión municipal y el desarrollo del turismo, como son: competitivas, de crecimiento y de desarrollo las cuales fueron diseñadas en función a los pilares de institucionalidad, de territorio, de oferta, de demanda, de calidad, de facilitación, de inclusión y de seguridad, los mismos que contribuyan a realizar proyectos de desarrollo turístico orientados a la creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos.
- Con respecto a la hipótesis se concluye que la relación entre gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Chuquibamba es directa pero no significativa con un 0.344 de nivel de significancia, determinado mediante coeficiente correlación de Pearson.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba reestructurar sus documentos de gestión, donde se considere al turismo como una estrategia para el desarrollo sostenible del distrito de Chuquibamba.
- Se recomienda al gobierno local de Chuquibamba y al Mincetur la implementación de los proyectos de desarrollo turístico propuesto en la presente investigación, toda vez que contribuirán al mejoramiento de la oferta turística y buscan la competitividad del distrito.
- Para las futuras investigaciones que tomen como base la presente investigación se recomienda complementar la investigación con propuestas de rutas y paquetes turísticos para el distrito de Chuquibamba.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andía W. (2017). Manual de la Investigación Universitaria. Ediciones Arte y Pluma. ISBN: 978-612-47261-2-5
- Alvarado, M. D. (2018). La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017. [Tesis de Título Profesional, Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/692>
- Cayatoma, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. Revista de Investigación y Cultura. 7(3), 1-12. <https://www.redalyc.org/journal/5217/521758012008/521758012008.pdf>
- García, C. A. (2018). Gestión Municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima 2017. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc%C3%ADa_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, M. y Vílchez, C. (2017) Gestión Turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba región Amazonas 2011-2016. [Tesis de Título Profesional, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1176>
- Goyzueta, A. (2016). Gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable estudio de caso: Municipio de Copacabana gestiones 2010-2015. [Tesis de Maestría, Universidad Mayor de san Andrés]. <file:///D:/DISCO%20C/DOCUMENTOS/DOCUMENTOS/UNTRM/2021/PROYECTOS/SUSAN/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta%20BOLIVIA.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (4ta Edición). México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria. <http://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-HernandezFernandez-Batista-4ta-Edicion#scribd>.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento, Métodos de investigación en ciencias sociales. México: McGRAW-HILL.

- Leonardo, C. D. (2017). La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco -2016. [Tesis de Maestría, Universidad de Huánuco]. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_1aa25c2a03dfab9c435a665013d58f32
- López, S. (2015). La Gestión del turismo en Carmen de Patagones: Análisis y propuestas de lineamientos turísticos [Tesis de título profesional, Universidad Nacional del Sur]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3296>
- López, H., Aguije, M., Garay, L., Guzmán, D. y Vásquez, J. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú, 2021. Universidad César Vallejo. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/845/1146#:~:text=La%20Gesti%C3%B3n%20Municipal%20se%20manifiesta,publicas%20para%20un%20buen%20desempe%C3%B1o>
- Rivera, A. E. (2021). Análisis de la gestión turística del municipio del cantón Esmeraldas. [Tesis de título profesional, Pontificia Universidad Católica de Ecuador]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3296>
- Santana, G. (2012). Instrumentos de Planificación de la Gestión Municipal Chilena. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Santana, M. (2018). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional UAB. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>
- Silva, L. A. (2019). Gestión Municipal 2014-2018 y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Chachapoyas, 2018. [Tesis de Título Profesional, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2077/Silva%20Torres%20Lenin%20Augusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ventura, R. (2016). Manual de Gestión Municipal (2da edición). República Dominicana: Ministerio de Administración Pública.
- Velazco, R. (2020). La gestión turística municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares – Calca – Cusco. 2019. [Tesis de Maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae].

<http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/869/Tesis%20-%20Velazco%20Espitia%2C%20Rolando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Encuesta a realizar a los trabajadores de la municipalidad distrital y población en general del distrito de Chuquibamba

N°.....

Buenos días...

Buenos tardes...

Buenos noches...

Introducción: el presente instrumento pretende recoger información sobre la opinión de los trabajadores y la población en general sobre la gestión municipal y su relación con el turismo, por lo que se agradece la veracidad a la hora de emitir su respuesta.

Condición

a) Trabajador

b) Poblador

Instrumento

Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, provincia de Chachapoyas región Amazonas, 2021.						
Valores de calificación: 1. Totalmente en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4. De acuerdo; 5. Totalmente de acuerdo.						
Variable: gestión municipal						
Dimensiones	Ítems	1	2	3	4	5
Diseño Organizacional	1. La misión y la visión de la municipalidad de Chuquibamba, se ve reflejada en la estrategia, planes, programas, objetivos, metas y en la asignación de recursos.					
	2. La municipalidad de Chuquibamba utiliza información tales como las opiniones de los ciudadanos y trabajadores en la planificación de acciones.					
	3. Los trabajadores hacen esfuerzo por incorporar mejoras y contribuir a alcanzar los objetivos de la municipalidad.					
Planificación Municipal	4. Se usa el Plan de Desarrollo Concertado de Chuquibamba como herramienta de planificación de las acciones de la municipalidad de Chuquibamba.					
	5. La alta dirección de la municipalidad se preocupa por el buen funcionamiento de la estructura organizativa y de gestión de las áreas de la municipalidad de Chuquibamba.					
	6. La Municipalidad de Chuquibamba asigna presupuesto para turismo en atención a su plan de desarrollo concertado.					
Políticas Públicas	7. La Municipalidad Distrital de Chuquibamba desarrolla acciones en función a alianzas con otras instituciones.					

	8. La Municipalidad Distrital de Chuquibamba hace uso los planes que cuenta para programar sus acciones.					
	9. La Municipalidad brinda servicios a los ciudadanos sabiendo cuándo y cómo debe hacerlo.					
Variable Desarrollo turístico						
Oferta Turística	10. Los trabajadores de la municipalidad y los pobladores en general conocen de la importancia del turismo en Chuquibamba.					
	11. Los trabajadores de la municipalidad y los pobladores reconocen y valoran la importancia de los recursos turísticos en Chuquibamba.					
	12. La municipalidad de Chuquibamba identifica los servicios turísticos como importantes para el desarrollo del distrito.					
	13. La municipalidad de Chuquibamba desarrolla infraestructura turística pública.					
Demanda Turística	14. La municipalidad de Chuquibamba hace lo posible para que los visitantes al distrito de Chuquibamba se vayan satisfechos de su visita.					
	15. La municipalidad de Chuquibamba desarrolla acciones para promover que los visitantes lleguen a Chuquibamba durante todo el año y no solo en temporadas.					
Planificación Turística	16. La municipalidad de Chuquibamba tiene interés de contar con un plan de desarrollo turístico local aprobado.					
	17. La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Chuquibamba es rentable para los que brindan servicios turísticos.					
	18. La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Chuquibamba genera conflictos entre grupos de interés.					
	19. La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Chuquibamba respeta el medio ambiente.					

Evaluación de las variables

N°	Gestión municipal	Desarrollo turístico
1	48	62
2	41	61
3	40	55
4	46	42
5	46	43
6	40	35
7	41	45
8	40	34
9	48	53
10		53

Estadísticos descriptivos

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
GESTMUN	9	40	48	43,33	3,571
DESTUR	10	34	62	48,30	9,989
N válido (según lista)	9				

Fotografías del trabajo de campo realizado en el distrito de Chuquibamba.



Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chuquibamba



Entrevista realizada a una prestadora de servicios de alimentación del distrito de Chuquibamba.

Ficha de inventario de recursos turísticos del distrito de Chuquibamba

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
Nombre del Recurso Turístico		
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO COCHABAMBA		
		
Jerarquía		
—		
Departamento	Provincia	Distrito
Anaekama	Chachapoya	Chuquibamba
Categoría	Tipo	Subtipo
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)
Descripción		
<p>El complejo arqueológico Cochabamba, se sitúa a 2735 msnm, en la región natural quechua, dentro del centro poblado del mismo nombre, en un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano. Cochabamba fue un centro de gran importancia por haber sido una de las sedes principales de los Incas en la provincia de los Chachapoya entre los años 1470 y 1533 de nuestra era. Fue uno de los pocos centros incasos en el norte del Perú, que fue construido al estilo cusqueño, con la famosa mampostería fina, hecha de piedra arenisca colorada.</p> <p>Se caracteriza por tener la forma de una herradura y estar ubicada en Complejo Norte, Sur y Sureste, en estos tres se observa la presencia de las llamadas kanchas, que son construcciones rectangulares amuralladas con una sola vía de ingreso de forma trapezoidal de 03.30 m, de alto, a los cuales, las poblaciones lo denominan Puercas del Sol.</p>		
Particularidades		
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante DCR Nº 236/INC-2015		

Estado Actual		
Regular, las estructuras son fuertemente afectadas por la frecuencia y factores de antropía.		
Observaciones		
Posición: 56 55.374 W77 34.042. Gran parte del afor de las edificaciones, se observa en las viviendas de los pobladores.		
Tipo de Visitante	Grado de Afuerza	
Estranjero	1	
Local	2	
Nacional		
Regional		
Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil	Chachapoyas - Leymebamba
Terrestre	Automóvil	Leymebamba - Cochabamba
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en km. / Tiempo
1 - Chachapoyas - Leymebamba	Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada/Carretera afirmada - 84 km. /02 h.
1 - Leymebamba - Cochabamba	Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 111 km. /03 h.30 min.
Tipo de Ingreso	Observaciones	
Libre	A pesar, de que la época de lluvia es de diciembre a abril, se puede visitar el recurso.	
Época propicia de visita al recurso	Horas de Visita Especificación	Época propicia de visita al recurso
Todo el Año - Todo el Año	08:00-17:00	Mejor época para visita, de mayo a noviembre
Infraestructura dentro del recurso	Observaciones	
Agua	Cochabamba	
Luz	Cochabamba	
Teléfono	Cochabamba	
Infraestructura fuera del recurso	Observaciones	
Agua	Chupibamba	
Alcanforado	Chupibamba	
Desagüe	Chupibamba	
Luz	Chupibamba	
Teléfono	Chupibamba	
Actividad Dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Naturaleza	Observación de aves	
Naturaleza	Observación de flora y fauna	
Otros (especificar tipo)	Estudios e investigación	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
Servicios Dentro del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alimentación	Estados de venta de comidas y/o bebidas	Cochabamba
Servicios Fuera del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alojamiento	Hoteles	Chachapoyas
Alojamiento	Posadas	Leymebamba/Chachapoyas
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Chupibamba/Leymebamba/Chachapoyas
Alimentación	Restaurantes	Leymebamba/Chachapoyas
Alimentación	Barros	Chachapoyas
Alimentación	Cafeterías	Chachapoyas
Alimentación	Snacks	Chachapoyas
Alimentación	Fuentes de soda	Chachapoyas
Alimentación	Venta de comida rápida	Chachapoyas

Lugares de Espacimiento:	Discotecas	Leymebamba/Chachapoyas
Lugares de Espacimiento:	Pubs	Chachapoyas
Lugares de Espacimiento:	Juegos Infantiles	Chachapoyas
Lugares de Espacimiento:	Máquinas Tragamonedas	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Chachapoyas
Otros Servicios	Agencia de Viajes	Chachapoyas
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Chachapoyas
Otros Servicios	Centro de Interpretación	Chachapoyas
Otros Servicios	Museos de Sitio	Chachapoyas
Otros Servicios	Oficina de Información	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Cachabamba/Chaputamba
Otros Servicios	Servicio de Guías	Cachabamba/Chaputamba, Leymebamba/Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Comens	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Extraccionamiento	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Fax	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Internet	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de taxi	Chachapoyas
Otros Servicios	Tipicos	Cachabamba/Chaputamba
Otros Servicios	Venta de Material Informativo (libro, revistas, postales, videos, etc.)	Leymebamba/Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Chachapoyas

Datos Complementarios			
Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES	Propiedad Actual	ESTADO
Administrador por	COMUNIDAD CAMPESINA DE QUISABASA	Bibliografía	KAUFMANN, F; LIGABUE, S (2005) LLEN CHACHAPOYAS/2 LIMA, LESCHE, PETER THOMAS (2006) CHACHAPOYAS ISLA DE VALENES, LIMA.
Datos Complementarios	<input type="checkbox"/> Foto <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Otros	Especificar	
Institución Encargada	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS/ DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	Persona encargada	LIC. LUIS LENIN SERVA POQUIONA LIC. SILSEY RAMOS CHARRA
Fecha de Carga	13/08/2012	Persona Responsable de la Institución	LIC. OSCAR SAMARRA DOMÍNGUEZ - DIRECTOR REGIONAL