

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL  
CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN  
ARTESANÍA Y TURISMO UTCUBAMBA, 2022**

**Autor:**

**Bach. Cinthia Stephany Servan Valqui**

**Asesor:**

**Dr. Adolfo Cacho Revilla**

**Registro: ....**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**2023**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): SERVAN VALQUI CINTHIA STEPHANY  
DNI N°: 73544897  
Correo electrónico: CINTHIA.SERVAN@UNTRM-EDU.PE  
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ARTESANÍA Y TURISMO UCTUBAMBA, 2022

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Dr. CACHO REVILLA ADOLFO  
DNI, Pasaporte, C.E N°: 41853931  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): 0000-0001-8335-4274

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): \_\_\_\_\_

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica- Inmunología)

[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html)  
5.00.00 Ciencias Sociales, 5.02.00 Economía, Negocios, 5.02.04 Negocios, Administración

#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 17 / MAYO / 2022

Firma del autor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Miguel Servan Salón y Magali Valqui Castro, por su gran amor, trabajo y apoyo incondicional en este arduo caminar, ya que a pesar de los altos y bajos siempre fueron mi pilar y motivación.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser el forjador del camino, por permitirme llegar hasta aquí, por no haberme abandonado nunca y haberme dado la fortaleza día a día para seguir adelante, luchando por mis metas sin importar las adversidades que se me presentan en el camino.

A mis padres y hermano porque son el motor que día a día me impulsa para seguir esforzándome por cumplir mis sueños, son ellos que me acompañaron durante toda mi vida universitaria.

A Mis docentes, quienes me impartieron sus conocimientos para poder ponerlos en práctica, por sus sabios consejos y su apoyo en mi formación profesional.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ARTESANÍA Y TURISMO UCTUBAMBA, 2022 del egresado CINTHIA STEPHANY SERVAN VALQUI de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 27 de FEBRERO de 2023

  
Firma y nombre completo del Asesor

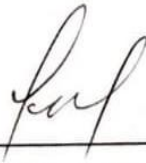
## JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



---

Mg. Elena Irene Bautista Reyes

**PRESIDENTE**



---

Dr. Segundo Roberto Vásquez Bravo

**SECRETARIO**



---

Mg. Victor Manuel Valdivieso Sir

**VOCAL**



# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ARTESANÍA Y TURISMO UCTUBAMBA, 2022

presentada por el estudiante ( )/egresado (X) CINTHIA STEPHANY SERVAN VALQUI  
de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

con correo electrónico institucional CINTHIA.SERVAN@UNTRM.EDU.PE

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 5 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 01 de MARZO del 2023

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

.....  
.....



# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-S

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 15 de marzo del año 2023 siendo las 10 horas, el aspirante: Cynthia Stephany Sesvan Valqui asesorado por Dr. Adolfo Cacho Revilla defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: Liderazgo y empoderamiento Femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y Turismo Utechamba, 2022 para obtener el Título Profesional de Administración de Empresas a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: mg. Elvira Irene Bautista Reyes

Secretario: Dr. Segundo R. Viquez Rosales

Vocal: mg. Víctor Manuel Valderrama Sif

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ( ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:50 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Firma]  
SECRETARIO

[Firma]  
PRESIDENTE

[Firma]  
VOCAL

OBSERVACIONES:  
.....

## ÍNDICE GENERAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS .....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS .....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS .....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS .....	18
2.1. Metodología .....	18
2.2. Población, muestra y muestreo: .....	18
2.3. Operacionalización de variables: .....	19
III. RESULTADOS.....	22
IV. DISCUSIÓN .....	37
V. CONCLUSIONES .....	39
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	39
ANEXOS .....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población de artesanas en la provincia de Chachapoyas .....	19
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de variables .....	20
<b>Tabla 3</b> Línea artesanal .....	22
<b>Tabla 4</b> Autoconfianza para el logro de metas personales.....	22
<b>Tabla 5</b> Compromiso para lograr metas.....	23
<b>Tabla 6</b> Capacitación constante para poder lograr objetivos .....	24
<b>Tabla 7</b> Comunicación asertiva con otras artesanas .....	24
<b>Tabla 8</b> Buena relación con otras artesanas .....	25
<b>Tabla 9</b> Logro de metas a largo plazo de la marca “La Rueda”.....	26
<b>Tabla 10</b> Análisis de la competitividad de la marca colectiva “La Rueda” .....	26
<b>Tabla 11</b> Compromiso con el logro de objetivos de la marca “La Rueda” .....	27
<b>Tabla 12</b> Percepción de la autosuficiencia para el logro de metas .....	28
<b>Tabla 13</b> Percepción de la toma de decisiones como valentía.....	28
<b>Tabla 14</b> La toma de decisiones debe ser tomadas por el esposo .....	29
<b>Tabla 15</b> Pertener al CITE genera poder y seguridad .....	30
<b>Tabla 16</b> La cultura interviene en las decisiones y desenvolvimiento en la comunidad artesana .....	31
<b>Tabla 17</b> La familia interviene en las decisiones .....	31
<b>Tabla 18</b> Percepción de equidad de género en la línea de artesanía .....	32
<b>Tabla 19</b> Participación en ferias artesanales organizadas por el CITE .....	32
<b>Tabla 19</b> Asociación entre liderazgo y empoderamiento femenino en el CITE .....	33
<b>Tabla 20</b> Asociación entre liderazgo personal y empoderamiento femenino en el CITE .....	34
<b>Tabla 21</b> Asociación entre liderazgo de influencia y empoderamiento femenino en el CITE.....	35
<b>Tabla 22</b> Asociación entre liderazgo estratégico y empoderamiento femenino en el CITE .....	36
<b>Tabla 23</b> Asociación entre liderazgo de resultados y empoderamiento femenino en el CITE.....	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Línea artesanal.....	22
<b>Figura 2</b> Autoconfianza para el logro de metas personales .....	23
<b>Figura 3</b> Compromiso para lograr metas .....	23
<b>Figura 4</b> Capacitación constante para poder lograr objetivos.....	24
<b>Figura 5</b> Comunicación asertiva con otras artesanas .....	25
<b>Figura 6</b> Buena relación con otras artesanas.....	25
<b>Figura 7</b> Logro de metas a largo plazo de la marca “La Rueca” .....	26
<b>Figura 8</b> Análisis de la competitividad de la marca colectiva “La Rueca” .....	27
<b>Figura 9</b> Compromiso con el logro de objetivos de la marca “La Rueca” .....	27
<b>Figura 10</b> Percepción de la autosuficiencia para el logro de metas .....	28
<b>Figura 11</b> Percepción de la toma de decisiones como valentía .....	29
<b>Figura 12</b> La toma de decisiones debe ser tomadas por el esposo.....	29
<b>Figura 13</b> Pertenecer al CITE genera poder y seguridad .....	30
<b>Figura 14</b> La cultura interviene en las decisiones y desenvolvimiento en la comunidad artesana .....	31
<b>Figura 15</b> La familia interviene en las decisiones .....	31
<b>Figura 16</b> Percepción de equidad de género en la línea de artesanía.....	32
<b>Figura 17</b> Participación en ferias artesanales organizadas por el CITE .....	33

## RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo general; determinar la influencia que existe del liderazgo en el empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba. Por su finalidad, fue una investigación básica, con nivel descriptivo correlacional y con diseño no experimental. Como técnica se aplicó la encuesta de campo a 44 mujeres artesanas de asociaciones de la provincia de Chachapoyas que estaban inscritas en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba. Como resultados se encontró: que el liderazgo personal influye positivamente en el empoderamiento de mujeres del CITE con un nivel de incidencia de 0,084, el liderazgo de influencia incide negativamente en el empoderamiento con un coeficiente de -0,158, el liderazgo estratégico influye positivamente en el empoderamiento de mujeres artesanas con un coeficiente de 0,070 y el liderazgo de resultados tiene una influencia positiva moderada en el empoderamiento de la mujer artesana con un coeficiente de 0,614. Concluyendo, que el liderazgo tiene una incidencia moderada en el empoderamiento de las artesanas del CITE con un coeficiente de 0,410, debido a que les permite tener mayor participación mediante la autonomía en la toma de decisiones, además les motiva a ser autosuficientes.

**Palabras clave:** Liderazgo, empoderamiento femenino y artesana.

## **ABSTRACT**

The general objective of this study was to determine the influence of leadership on women's empowerment in the Utcubamba Center for Technological Innovation in Crafts and Tourism. For its purpose it was a basic research, with correlative descriptive level and no experimental design; as a technique the field survey was applied to 44 women artisans of associations in the province of Chachapoyas, who were enrolled in the Utcubamba Center for Technological Innovation in Crafts and Tourism. As results found: that personal leadership positively influences the empowerment of women in CITE with an incidence level of 0,084, influence leadership negatively affects empowerment with a -0.158, strategic leadership positively influences the empowerment of artisan women with a coefficient of 0.070 and result leadership has a moderate positive influence on the empowerment of artisan women with a coefficient of 0.614. In conclusion, leadership has a moderate impact on the empowerment of CITE artisans with a coefficient of 0.410; because it allows them to have greater participation through autonomy in decision-making, it also motivates them to be self-sufficient.

**Keywords:** Leadership, women's empowerment and craft.

## I. INTRODUCCIÓN

En el mundo hoy en día, la mujer tiene un rol muy importante en el desarrollo social, económico y educativo, asimismo, dentro de su proyecto de vida busca conectar lo laboral, personal y familiar, con la finalidad de superar barreras impuestas por la sociedad basadas en estereotipos de género, que ocasionan limitaciones en el liderazgo y empoderamiento femenino, debido a una cultura patriarcal (Hernández, 2022).

Según Villacorta (2019), el liderazgo es un conjunto de características que tiene una persona para influir en el actuar de otros, considerándose una práctica fluida que siempre está mejorando.

Al existir desigualdades de género, la mujer a partir de los años 70 buscó su empoderamiento, hoy en día se considera al empoderamiento como la participación de la mujer en el proceso de toma de decisiones y poder (García et al, 2022)

Un modo de empoderamiento femenino es a través de la artesanía; puesto que les permite interactuar con el ámbito económico y social, pero la industria ha devaluado su trabajo considerándolo más barato; por ello existen organizaciones que les brindan su apoyo (Vigil, 2022).

En Amazonas existe el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba que contribuye a promover el potencial artesanal y turístico; además, tienen una marca artesanal colectiva “La Rueca” con el objetivo de articular el desarrollo comercial de artesanía de manera física y virtual, enfocado en cuatro líneas: textil, madera, cerámica y bisutería.

Debido a la importancia de la mujer en la sociedad, en este estudio se busca determinar la influencia que tiene el liderazgo en el empoderamiento femenino en las mujeres artesanas del CITE, en la provincia de Chachapoyas.

Existen diversos estudios sobre liderazgo y empoderamiento femenino, pero en diferentes lugares; por ejemplo, Escobar (2021), realizó un estudio en Colombia



sobre liderazgo y empoderamiento de mujeres líderes comunitarias, concluyendo que, las mujeres contribuyen al cambio a pesar de las barreras sociales y de la desigualdad de género; debido a que, llevan más de 10 años participando en proyectos que mejoran la realidad social de su comunidad.

Otro estudio fue realizado por Umaña y Bayona (2020) en Colombia sobre empoderamiento y liderazgo femenino en las asociaciones rurales de los municipios de la playa de Belén y Convención, donde las mujeres antes de los talleres tuvieron baja autoestima y problemas para reconocer sus fortalezas, además usualmente se dedicaban a satisfacer necesidades de hogar y no de ellas, también tuvieron problemas para identificar sus logros y no se sentían totalmente realizadas, pero los talleres tuvieron un impacto positivo permitiendo mejorar sus habilidades de empoderamiento.

Pando et. al (2022), realizaron un estudio en la ciudad de Lima titulado: Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú, donde encontraron que las mujeres presentaron un nivel alto de liderazgo, además el empoderamiento influye en la preocupación de las mujeres, en la capacidad de negociación y en el liderazgo participativo, pero no influye de manera significativa en la visión global.

Otro estudio fue realizado por Vigil (2022) en la ciudad de Monsefú sobre el empoderamiento de la mujer artesana y rol en el efecto económico en la actividad turística, concluyendo que el empoderamiento es normal y que las mujeres artesanas prefieren trabajar en asociaciones sintiéndose protegidas y empoderadas, pero en el ámbito personal y relacional no están muy motivadas para sentirse empoderadas.

Madrid (2020), realizó su tesis “Liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura”, Llegando a la conclusión que las variables de estudio tuvieron una correlación significativa, a pesar de ello la Municipalidad de Sullana debe seguir apoyando a grupos emprendedores mediante ferias artesanales en fechas relevantes.

En esta investigación se pretende resolver ¿cuál es la influencia que existe del liderazgo en el empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica

en Artesanía y turismo Utcubamba?, con el objetivo principal de determinar la incidencia que existe entre el liderazgo y empoderamiento femenino.

Como objetivos específicos se tuvo: identificar la influencia entre el liderazgo personal y empoderamiento femenino, identificar la influencia entre liderazgo de influencia y empoderamiento femenino, analizar la influencia entre liderazgo estratégico y empoderamiento femenino; por último, analizar la influencia que existe entre liderazgo de resultados y empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Metodología

**Tipo de investigación:** por su finalidad este estudio fue una investigación básica; debido a que, aportó conocimientos sobre las variables de estudio mediante la recolección de datos sin ningún aspecto práctico (Nava, 2016).

Por su alcance, fue una investigación descriptiva correlacional; porque en este estudio se describió los rasgos más importantes del liderazgo y empoderamiento femenino; asimismo, se encontró la asociación entre las variables de estudio para cumplir con el objetivo general. También por su alcance fue un estudio transeccional; debido a que, la recolección de datos se realizó en un momento determinado.

**Diseño de la investigación:** el estudio tuvo un diseño no experimental porque no se manipuló las variables de liderazgo y empoderamiento; es decir, no se realizó ninguna intervención, solo se recolectó datos como sucedieron en la realidad.

### 2.2. Población y muestra:

**Población:** de acuerdo con Tamayo (2002), la población es la cantidad total de individuos, animales u objetos a estudiar. En tal sentido, en este estudio la población estuvo conformada por mujeres de la provincia de Chachapoyas, que se encuentran inscritas en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba. Asimismo, cumplieron los siguientes criterios:

- Tener activo su RNA.
- Pertener a alguno de los rubros como: textilera o alfarería y cerámica

**Tabla 1***Población de artesanas en la provincia de Chachapoyas*

<b>Línea artesanal</b>	<b>Asociación</b>	<b>Distrito</b>	<b>Cantidad</b>
Textil	Asociación de artesanas Manos Emprendedoras	Chachapoyas	13
Alfarería y Cerámica	Asociación comunal productiva de alfareros y artesanos "La Cusana"	Huancas	6
Textil	Asociación de Artesanía Los Jardines	Chachapoyas	8
Textil	Asociación de Artesanía Manitas Creativas-Chachapoyas	Chachapoyas	17
<b>TOTAL</b>			<b>44</b>

*Nota.* La tabla representa las asociaciones que existe en la provincia de Chachapoyas inscritas en el CITE, información obtenida por la institución.

**Muestra:** Hernández et. al (2014) consideran que el tamaño muestral es una pequeña parte representativa de la población. Pero en este trabajo de investigación la muestra estuvo conformada por toda la población; debido a que, es una población pequeña y de fácil acceso.

### 2.3. Variables

- **Liderazgo:** es la capacidad de poder influir en otras personas, mediante el trabajo en equipo, con la finalidad que todo un grupo de personas trabaje articuladamente y logren metas u objetivos en común. Es decir; una persona tiene la habilidad y características para influir en el actuar de otros (Aguirre et. al, 2017).
- **Empoderamiento Femenino:** es el proceso en el cual se otorga capacidades a una persona o grupo, para mejorar sus capacidades, su potencial; con la

finalidad de contribuir en el ámbito social y político. Asimismo, el empoderamiento femenino permite incrementar la participación de las mujeres en el ámbito personal y social (Silva y Loreto, 2004).

**Tabla 2**

*Operacionalización de variables*

	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Liderazgo	Personal	Autoconfianza	1, 2 y 3	cuestionario
		Compromiso		
		Aprendizaje		
	Influencia	Comunicación	4 y 5	
Estratégico	Visión estratégica	6 y 7		
Empoderamiento Femenino	Resultados	Objetivos	8	
	Participación	Autovaloración	de 9, 10 y 11	
	Influencias externas	Toma de decisiones		
	Igualdad Satisfacción social	Asociación Cultura Familia Oportunidades Participación voluntaria	12, 13 y 14 15 y 16	

#### 2.4. Análisis de datos

**Instrumento y técnica:** la técnica que se utilizó fue la encuesta de campo, que permitió obtener información sobre el liderazgo y el empoderamiento femenino del Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, de las asociaciones de la provincia de Chachapoyas.

El instrumento que se aplicó fue un cuestionario, y estuvo conformado con 16 preguntas, con opción de respuesta tipo Likert (siempre, casi siempre, a veces, nunca y casi nunca); se aplicó durante el mes de diciembre previa coordinación

mediante llamada telefónica en sus respectivos hogares y el día 21 de diciembre en la plaza central durante la feria artesanal organizada por el CITE.

Para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala:

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martinez & Campos, 2015).

**Procesamiento de datos:** el análisis de información se realizó de la siguiente manera:

1. Primero, los datos recopilados en la encuesta se pasaron a una base de datos elaborada en una hoja de cálculo en la herramienta Microsoft Excel 2016.
2. En la hoja de cálculo en la herramienta Microsoft Excel, se creó tablas dinámicas para elaborar tablas de frecuencia y gráficos pastel, para cada interrogante.
3. La base de datos en la herramienta Microsoft Excel, se realizó de manera enumerada remplazando las opciones de respuesta tipo Likert: siempre=5, casi siempre=4, a veces=3, casi nunca=2, nunca=1.
4. La base de datos enumerada se copió al programa estadístico SPSS versión 21, para establecer agrupaciones visuales de cada indicador y de las variables.
5. Posteriormente con los indicadores y variables agrupadas, se analizaron las influencias vivariadas con el coeficiente Rho de Sperman.
6. Por último, todos los gráficos y tablas obtenidos en ambos programas, se copiaron en un Word (el informe de tesis final) para su respectivo análisis.

### III. RESULTADOS

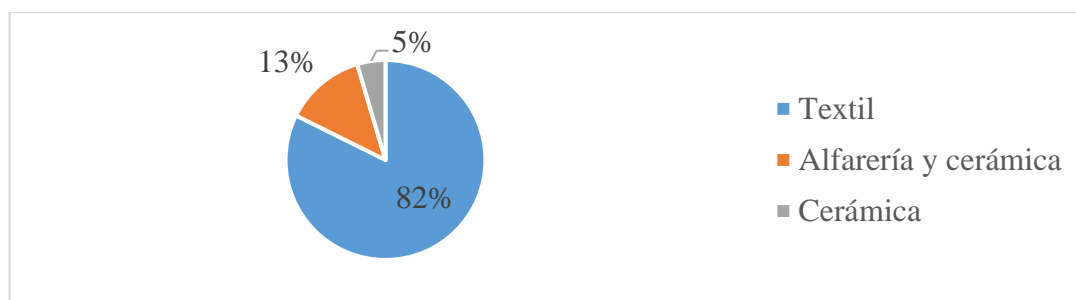
**Tabla 3**

*Línea artesanal*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Textil	36	82%
Alfarería y cerámica	6	13%
Cerámica	2	5%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 1**

*Línea artesanal*



**Interpretación:** la figura representa que en su gran mayoría las mujeres del CITE desarrollan más sus habilidades en la línea artesanal textil, sin embargo, también se observa al 13% de las artesanas que se dedican al rubro de alfarería y cerámica, y el 5% restante al rubro de cerámica.

**Variable 01:** Liderazgo

**Tabla 4**

*Autoconfianza para el logro de metas personales*

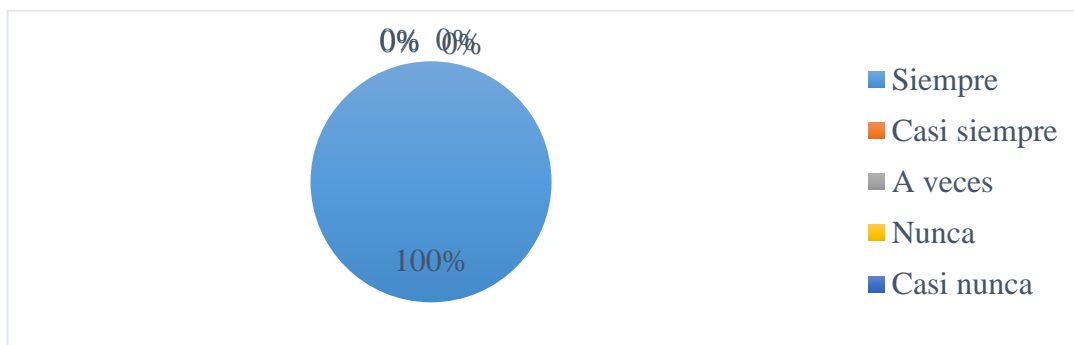
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	44	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%



Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 2**

*Autoconfianza para el logro de metas personales*



**Interpretación:** la figura muestra que, todas las mujeres artesanas del CITE se consideran capaces de lograr sus metas personales, demostrando la autoconfianza que se tienen.

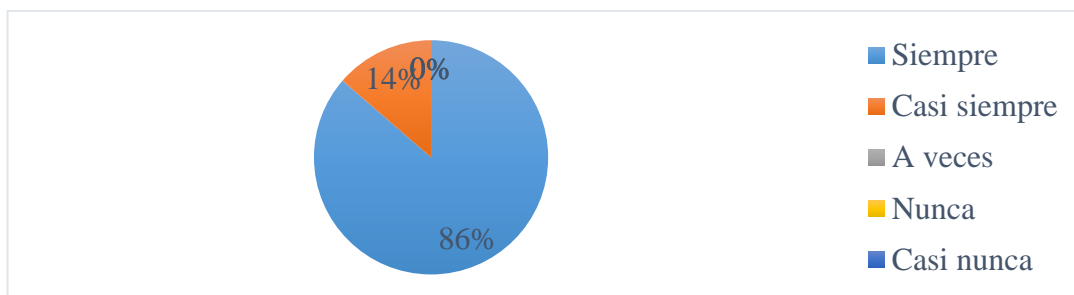
**Tabla 5**

*Compromiso para lograr metas*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	38	86%
Casi siempre	6	14%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 3**

*Compromiso para lograr metas*



**Interpretación:** la figura muestra que, en su gran mayoría las mujeres artesanas del CITE siempre estuvieron comprometidas con el logro de metas personales y el 14% casi siempre lo estuvo; demostrando que las artesanas son comprometidas con su trabajo.

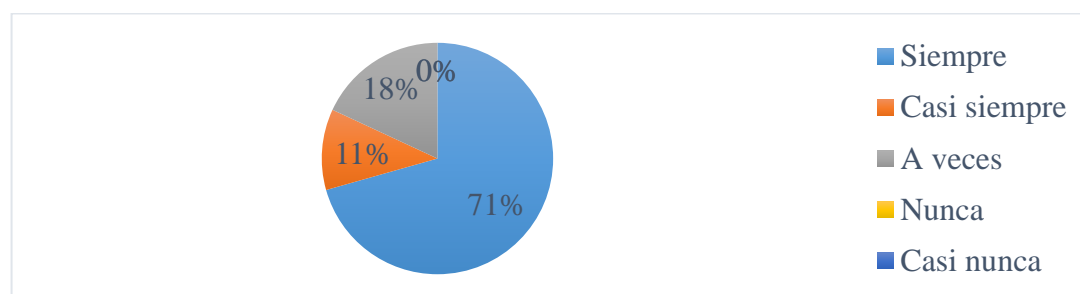
**Tabla 6**

*Capacitación constante para poder lograr objetivos*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	31	71%
Casi siempre	5	11%
A veces	8	18%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 4**

*Capacitación constante para poder lograr objetivos*



**Interpretación:** la figura muestra que, gran parte de mujeres artesanas del CITE se capacitaron para mejorar sus productos y así lograr sus objetivos, pero existe un pequeño porcentaje que solo a veces lo hizo; por ello el CITE debe mejorar sus alianzas estratégicas con empresas privadas que dicten talleres de manera gratuita, para que todas las artesanas puedan capacitarse.

**Tabla 7**

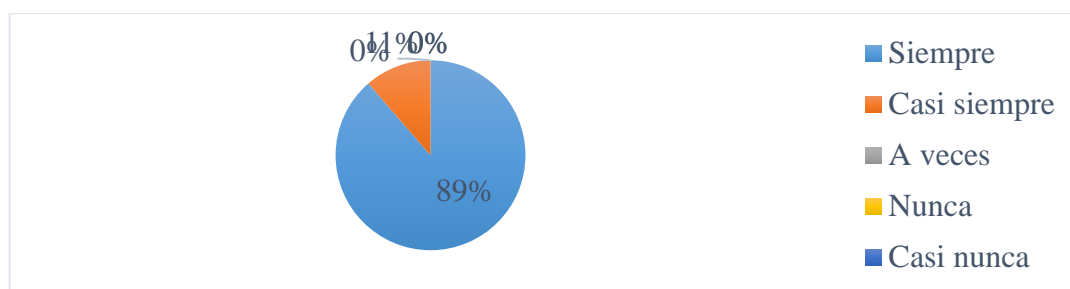
*Comunicación asertiva con otras artesanas*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	39	89%

Casi siempre	5	11%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 5**

*Comunicación asertiva con otras artesanas*



**Interpretación:** la figura muestra que, las mujeres artesanas del CITE tienen una buena relación, resaltando que existe el diálogo asertivo entre compañeras artesanas, con la finalidad de contribuir con la marca “La Rueda”.

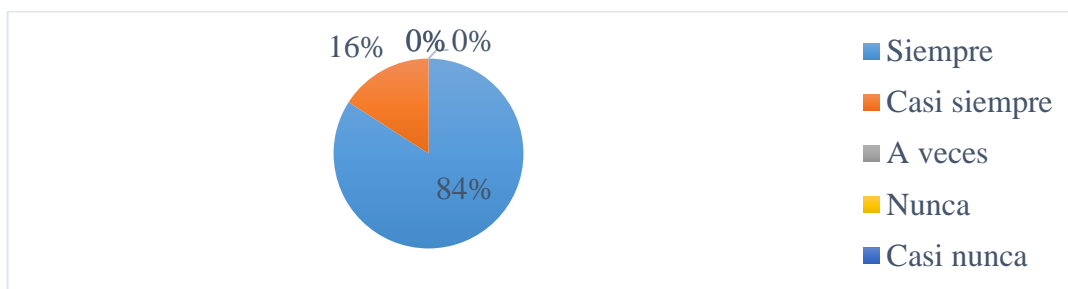
**Tabla 8**

*Buena relación con otras artesanas*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	37	84%
Casi siempre	7	16%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 6**

*Buena relación con otras artesanas*



**Interpretación:** la figura muestra que, en el CITE existe compañerismo y las mujeres están orientadas al mismo objetivo; debido a que, la mayoría tiene una buena relación laboral con sus compañeras de la marca colectiva “La Rueda”.

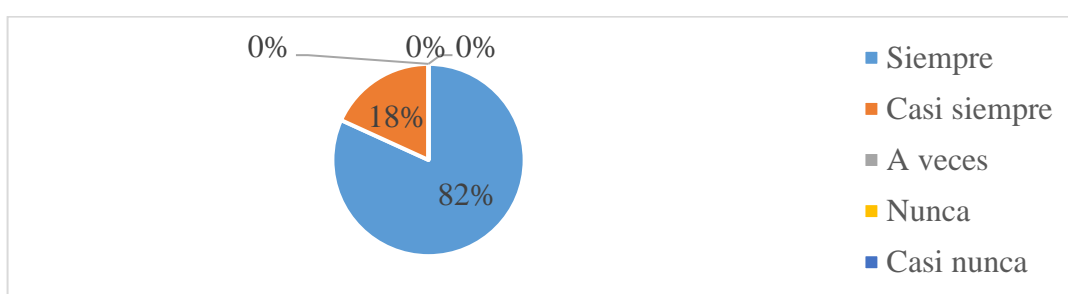
**Tabla 9**

*Logro de metas a largo plazo de la marca “La Rueda”*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	36	82%
Casi siempre	8	18%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 7**

*Logro de metas a largo plazo de la marca “La Rueda”*



**Interpretación:** la figura muestra que, la marca “La Rueda” tuvo metas a largo plazo, por lo que las mujeres artesanas del CITE realizaron actividades para lograr dichas metas, y el 18% casi siempre lo hizo; demostrando que las artesanas tienen una buena visión estratégica.

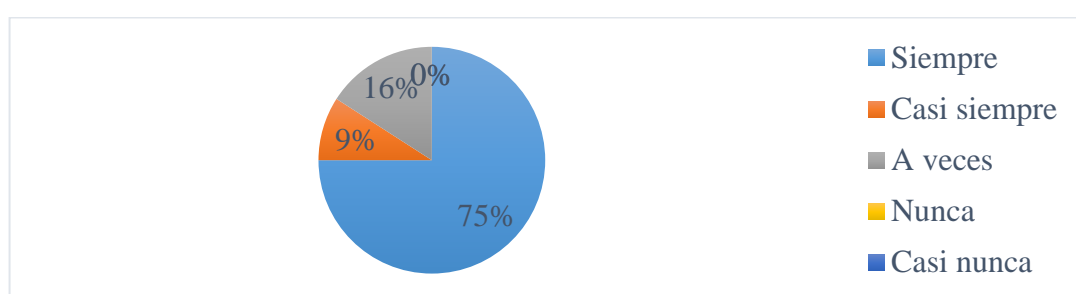
**Tabla 10**

*Análisis de la competitividad de la marca colectiva “La Rueda”*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	33	75%
Casi siempre	4	9%
A veces	7	16%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 8**

*Análisis de la competitividad de la marca colectiva “La Rueca”*



**Interpretación:** la figura muestra que, gran parte de las mujeres artesanas del CITE evaluaron la situación competitiva de la marca “La Rueca”, y el 16% solo a veces lo hizo; demostrando que evaluar la situación competitiva ha permitido plantear nuevas estrategias y mejorar sus ventas.

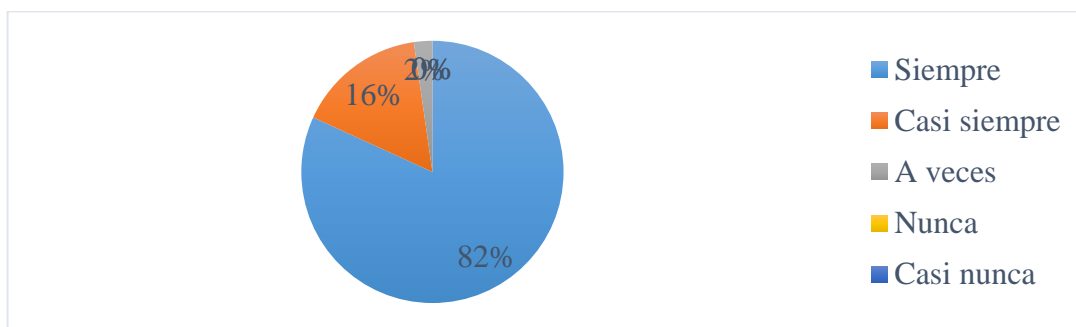
**Tabla 11**

*Compromiso con el logro de objetivos de la marca “La Rueca”*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	36	82%
Casi siempre	7	16%
A veces	1	2%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 9**

*Compromiso con el logro de objetivos de la marca “La Rueca”*



**Interpretación:** la figura muestra que, las artesanas están comprometidas con el crecimiento de su marca; debido a que, siempre o casi siempre se centraron en lograr los objetivos de su marca colectiva.

## Variable 02: Empoderamiento femenino

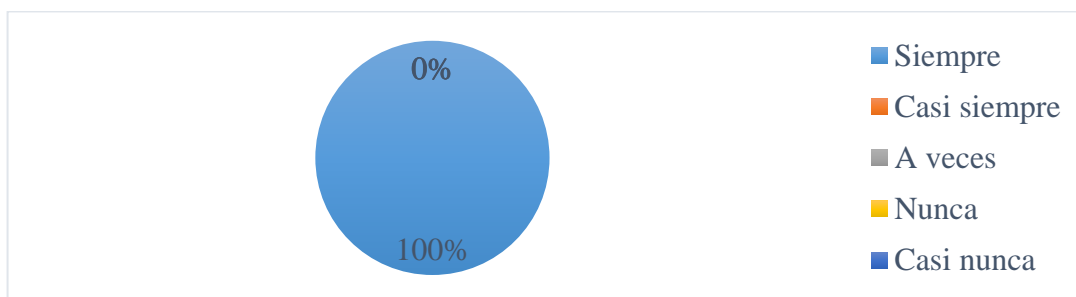
**Tabla 12**

*Percepción de la autosuficiencia para el logro de metas*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	44	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 10**

*Percepción de la autosuficiencia para el logro de metas*



**Interpretación:** la figura muestra que, todas las mujeres artesanas del CITE se consideran autosuficientes para lograr sus metas; demostrando autonomía e independencia.

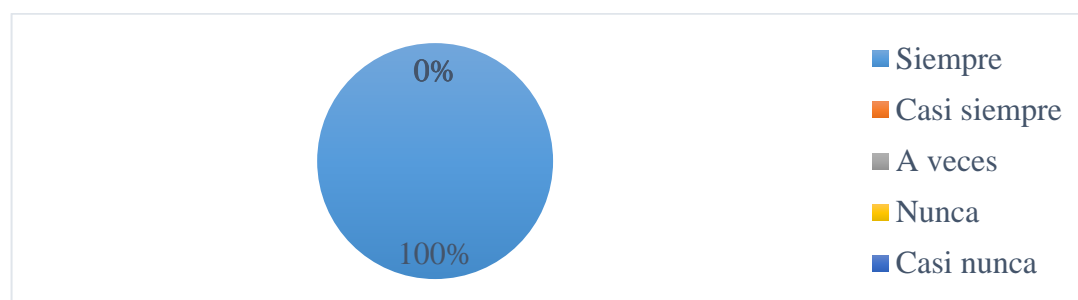
**Tabla 13**

*Percepción de la toma de decisiones como valentía*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	44	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 11**

*Percepción de la toma de decisiones como valentía*



**Interpretación:** la figura muestra que, todas las mujeres artesanas del CITE se sienten valientes al tomar sus propias decisiones; demostrando que la autonomía de tomar decisiones genera valentía.

**Tabla 14**

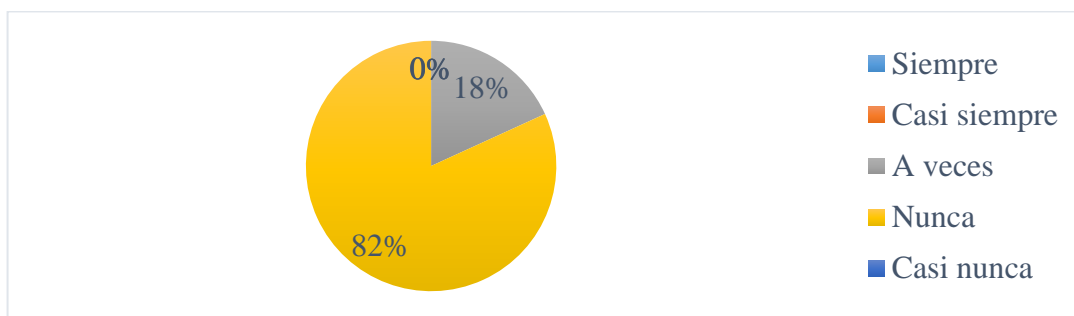
*La toma de decisiones debe ser tomadas por el esposo*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	8	18%
Nunca	36	82%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 12**

*La toma de decisiones debe ser tomadas por el esposo*





**Interpretación:** la figura muestra que, gran parte de mujeres artesanas del CITE consideraron que la toma de sus decisiones nunca debe ser influenciadas por sus esposos o parejas, pero existe un pequeño porcentaje que consideró que a veces debe ser así, demostrando que algunas mujeres aún dependen emocionalmente de sus esposos y eso debería cambiar mediante programas de inteligencia emocional generados por el CITE.

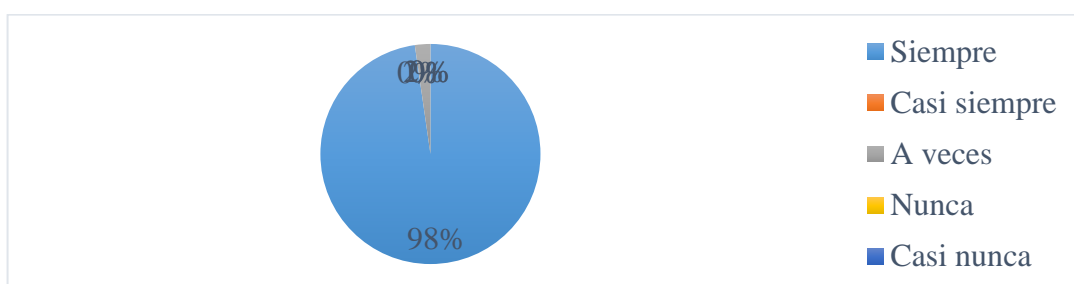
**Tabla 15**

*Pertenecer al CITE genera poder y seguridad*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	43	98%
Casi siempre	0	0%
A veces	1	2%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 13**

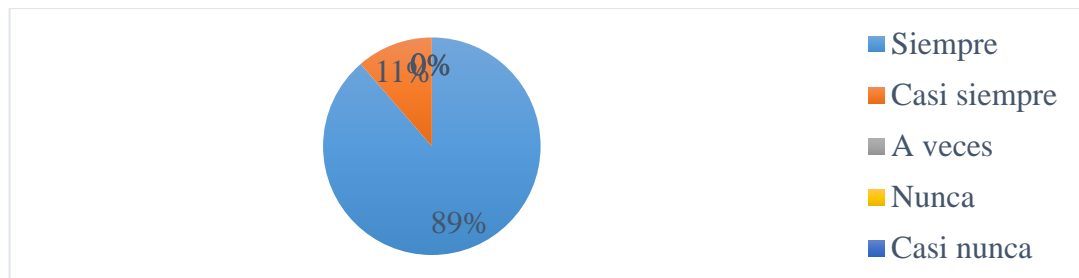
*Pertenecer al CITE genera poder y seguridad*



**Interpretación:** la figura muestra que, formar parte de una marca colectiva o grupo contribuye al crecimiento personal; debido a que, la mayoría de mujeres artesanas del CITE consideraron que formar parte de la entidad les genera poder y seguridad desimismas.

**Tabla 16***La cultura interviene en las decisiones y desenvolvimiento en la comunidad artesana*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	39	89%
Casi siempre	5	11%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

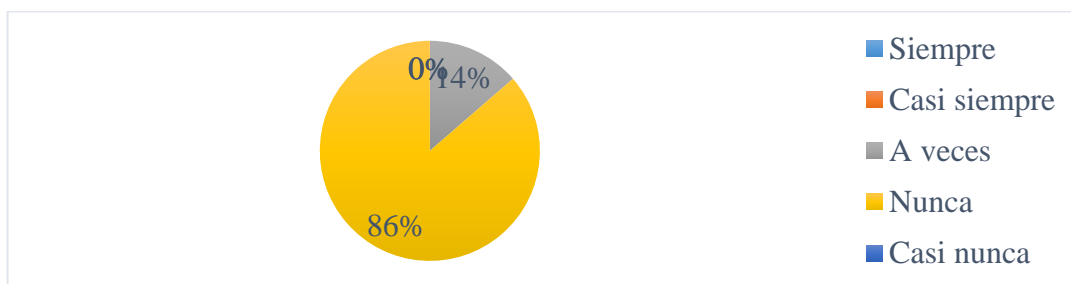
**Figura 14***La cultura interviene en las decisiones y desenvolvimiento en la comunidad artesana*

**Interpretación:** la figura muestra que, la cultura influye en las decisiones de las personas; debido a que, para la mayoría de mujeres artesanas del CITE su cultura interviene en sus decisiones y desenvolvimiento.

**Tabla 17***La familia interviene en las decisiones*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	14%
Nunca	38	86%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 15***La familia interviene en las decisiones*



**Interpretación:** la figura muestra que, gran parte de mujeres artesanas del CITE son autónomas en sus decisiones; debido a que, su familia nunca interviene en la toma de decisiones, mientras que para el 14% es importante considerar la opinión familiar.

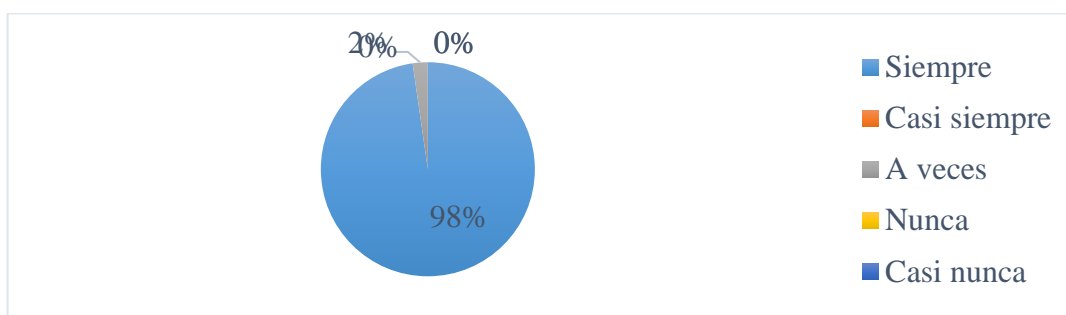
**Tabla 18**

*Percepción de equidad de género en la línea de artesanía*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	43	98%
Casi siempre	0	0%
A veces	1	2%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 16**

*Percepción de equidad de género en la línea de artesanía*



**Interpretación:** la figura muestra que, que en la línea textil no existe el estereotipo de género; porque gran parte de mujeres artesanas del CITE consideraron tener las mismas oportunidades que los varones en el rubro de la artesanía.

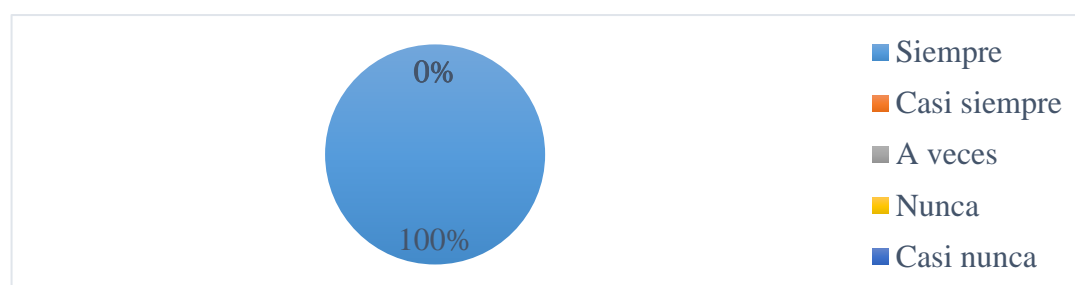
**Tabla 19**

*Participación en ferias artesanales organizadas por el CITE*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	44	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**Figura 17**

*Participación en ferias artesanales organizadas por el CITE*



**Interpretación:** la figura muestra que, las mujeres artesanas del CITE tienen pasión a su trabajo con la finalidad de generar ventas y hacer conocer sus productos a la población, porque a todas les gusta participar en ferias artesanales.

**Objetivo general:** determinar la influencia que existe del liderazgo en el empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba-2022.

**Tabla 20**

*Asociación entre liderazgo y empoderamiento femenino en el CITE*

			Liderazgo (agrupado)	Empoderamiento (agrupado)
Rho de Spearman	Liderazgo (agrupado)	Coefficiente de correlación	1	.410
		Sig. (bilateral)	.	.037

	N	44	44
	Coefficiente de	.410	1
Empoderamiento	correlación		
(agrupado)	Sig. (bilateral)	.037	.
	N	44	44

La tabla de doble entrada analiza ambas variables de forma cruzada, en el primer casillero se obtuvo 1, que significa una correlación perfecta porque se compara los mismos valores de la variable correlacional 1 con la variable correlacional 2. El nivel de significancia entre ambas variables fue de 0.037 siendo menor a 0.05, demostrando una relación significativa con un nivel de confianza del 95%. El coeficiente fue de 0,410 por lo tanto la relación fue moderada porque se acerca a +1, demostrando que a mayor liderazgo mayor empoderamiento.

**Objetivo específico 01:** identificar la influencia que existe entre liderazgo personal y empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, 2022.

**Tabla 21**

*Asociación entre liderazgo personal y empoderamiento femenino en el CITE*

		Liderazgo personal (agrupado)	Empoderamiento (agrupado)
	Coefficiente de correlación	1	.084
	Sig. (bilateral)	.	.048
Rho de Spearman	N	44	44
	Coefficiente de correlación	.084	1
	Sig. (bilateral)	.048	.
	N	44	44

La tabla de doble entrada analiza ambas variables de forma cruzada, en el primer casillero se obtuvo 1, que significa una correlación perfecta porque se compara los mismos valores de la variable correlacional 1 con la variable correlacional 2. El nivel de significancia entre ambas variables fue de 0.048 siendo menor a 0.05, demostrando una relación significativa con un nivel de confianza del 95%. El

coeficiente fue de 0,84 por lo tanto la relación fue positiva alta porque se acerca a +1, demostrando que a mayor liderazgo personal mayor empoderamiento.

**Objetivo específico 02:** identificar la influencia que existe entre liderazgo de influencia y empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, 2022.

**Tabla 22**

*Asociación entre liderazgo de influencia y empoderamiento femenino en el CITE*

		Liderazgo de influencia (agrupado)	Empoderamiento (agrupado)
Rho de Spearman	Liderazgo de influencia (agrupado)	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	-.158
		N	44
	Empoderamiento (agrupado)	Coeficiente de correlación	.306
		Sig. (bilateral)	.306
		N	44

La tabla de doble entrada analiza ambas variables de forma cruzada, en el primer casillero se obtuvo 1, que significa una correlación perfecta porque se compara los mismos valores de la variable correlacional 1 con la variable correlacional 2. El nivel de significancia entre ambas variables fue de 0.306 siendo mayor a 0.05, demostrando una relación inversa. El coeficiente fue de -0,158 por lo tanto la relación fue negativa muy baja porque se acerca a -1.

**Objetivo específico 03:** analizar la influencia que existe entre liderazgo estratégico y empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, 2022.

**Tabla 23**

*Asociación entre liderazgo estratégico y empoderamiento femenino en el CITE*

			Empoderamiento (agrupado)	Liderazgo estratégico (agrupado)
Rho de Spearman	Empoderamiento (agrupado)	Coeficiente de correlación	1	.070
		Sig. (bilateral)	.	.043
	Liderazgo estratégico (agrupado)	N	44	44
		Coeficiente de correlación	.070	1
		Sig. (bilateral)	.043	.
		N	44	44

La tabla de doble entrada analiza ambas variables de forma cruzada, en el primer casillero se obtuvo 1, que significa una correlación perfecta porque se compara los mismos valores de la variable correlacional 1 con la variable correlacional 2. El nivel de significancia entre ambas variables fue de 0.043 siendo menor a 0.05, demostrando una relación significativa con un nivel de confianza del 95%. El coeficiente fue de 0,070 por lo tanto la relación fue positiva alta porque se acerca a +1, demostrando que a mayor liderazgo estratégico mayor empoderamiento.

**Objetivo específico 04:** analizar la influencia que existe entre liderazgo de resultados y empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, 2022.

**Tabla 24**

*Asociación entre liderazgo de resultados y empoderamiento femenino en el CITE*

			Liderazgo de resultados (agrupado)	Empoderamiento (agrupado)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación		1	.614

Liderazgo de resultados (agrupado)	Sig. (bilateral)	.	.046
	N	44	44
Empoderamiento (agrupado)	Coefficiente de correlación	.614	1
	Sig. (bilateral)	.046	.
	N	44	44

La tabla de doble entrada analiza ambas variables de forma cruzada, en el primer casillero se obtuvo 1, que significa una correlación perfecta porque se compara los mismos valores de la variable correlacional 1 con la variable correlacional 2. El nivel de significancia entre ambas variables fue de 0.046 siendo menor a 0.05, demostrando una relación significativa con un nivel de confianza del 95%. El coeficiente fue de 0,614 por lo tanto la relación fue positiva moderada porque se acerca a +1, demostrando que a mayor liderazgo de resultados mayor empoderamiento.

#### IV. DISCUSIÓN

Conforme al objetivo principal se encontró que el liderazgo influye moderadamente en el empoderamiento de las artesanas del CITE con un coeficiente de 0,410; puesto que permite a las artesanas tener mayor participación en la sociedad por tener autonomía en la toma de decisiones, además les motiva a ser autosuficientes; asimismo, incrementa la participación en ferias artesanales generando expandir su marca, incrementar ventas y posicionamiento en el mercado. Estos resultados coinciden con el estudio de Pando et al (2022), sobre el liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú, donde encontraron una influencia del 99,6% que se caracteriza por el proceso de toma de decisiones. Asimismo, coincide con el estudio de Madrid (2020) en la ciudad de Sullana, donde encontró que el liderazgo empresarial y el empoderamiento de la mujer artesana de la Asociación Manos creativas tuvieron una influencia significativa de 0,58, debido a la motivación y persistencia en afrontar problemas.

Conforme al primer objetivo específico, el liderazgo personal influye positivamente en el empoderamiento de mujeres del CITE, con un nivel de incidencia de 0, 084;



debido a que, las artesanas tienen un alto nivel de autoconfianza, tienen compromiso con las metas y están en constante aprendizaje. Resultados similares fueron encontrados en el estudio de López (2020), donde el liderazgo personal incide en el empoderamiento de los colaboradores en el Hospital de Huaraz en un 59%, mejorando su desarrollo personal en un 53,9%. Asimismo, coincide con el estudio de Umaña y Bayona (2020) realizado en la ciudad de Ocaña en Colombia, donde el liderazgo personal incide en el empoderamiento femenino en las Asociaciones rurales de los Municipios de la Playa Belén y Convención, teniendo un crecimiento personal con mayor compromiso y autoconfianza

Conforme al segundo objetivo específico, el liderazgo de influencia incide negativamente en el empoderamiento de mujeres del CITE con un coeficiente de -0,158, puesto que las artesanas son autónomas en la toma de decisiones y no permiten dejarse influenciar por sus parejas o familiares, pero tienen una excelente comunicación con sus compañeras de la marca “La Rueda”. Resultados diferentes se encontraron en el estudio de Umaña y Bayona (2020) realizado en la ciudad de Ocaña en Colombia, donde el liderazgo de influencia incide en el empoderamiento femenino en las Asociaciones rurales de los Municipios de la Playa Belén y Convención, puesto que consideran la opinión de su líder y se dejan capacitar buscando sacar adelante su asociación. Por otra parte, el estudio de Medina et al. (2017) afirma que las mujeres de la Asociación de Artesanos de La Victoria consideran que su rol en la sociedad depende de su entorno que influyen en sus decisiones.

Conforme al tercer objetivo específico el liderazgo estratégico influye positivamente en el empoderamiento de mujeres del CITE, con un coeficiente de 0,070; puesto que, las artesanas tienen visión estratégica porque realizan actividades para lograr metas a largo plazo y evalúan la situación competitiva de la marca “La Rueda”. Resultados similares fueron encontrados por Pando et. al (2022), sobre el liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú, donde encontraron que el liderazgo estratégico índice en el empoderamiento mejorando su visión global.

Conforme al cuarto objetivo específico, el liderazgo de resultados tiene una influencia positiva moderada en el empoderamiento de la mujer del CITE con un

coeficiente de 0,614; puesto que, el 98% de artesanas siempre o casi siempre se centran en lograr los objetivos de su marca colectiva porque están comprometidas con la marca. Resultados similares fueron encontrados en el estudio de Escobar (2021) en el Municipio de Yumbo Colombia, donde el liderazgo de resultados incide en el empoderamiento de mujeres líderes comunitarias, generando mayor participación en proyectos comunitarios para contribuir con los objetivos.

## V. CONCLUSIONES

- El liderazgo tiene una influencia moderada en el empoderamiento de las artesanas del CITE con un coeficiente de 0,410; debido a que; les permite tener mayor participación mediante la autonomía en la toma de decisiones. Además, les motiva a ser autosuficientes; asimismo incrementa la participación voluntaria en ferias artesanales generando expandir su marca e incrementar sus ventas y posicionamiento en el mercado.
- El liderazgo personal influye positivamente en el empoderamiento de mujeres del Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, con un nivel de incidencia de 0,084, debido a que, las artesanas tienen un alto nivel de autoconfianza del 100%, además, el 86% siempre están comprometidas con el logro de metas personales y el 82% siempre o casi siempre están en constante aprendizaje mediante capacitaciones para mejorar sus productos.
- El liderazgo de influencia incide negativamente en el empoderamiento de mujeres del Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, con un

coeficiente de -0,158; debido a que, las artesanas, en su mayoría, son autónomas en la toma de decisiones y no se dejan influenciar por sus parejas o familiares, pero tienen una excelente comunicación con sus compañeras de la marca “La Rueca”.

- El liderazgo estratégico influye positivamente en el empoderamiento de mujeres del Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, con un coeficiente de 0,070, debido a que las artesanas tienen visión estratégica puesto que el 82% realiza actividades para lograr metas a largo plazo, y el 84% de artesanas evalúa la situación competitiva de la marca “La Rueca” para generar nuevas estrategias e incrementar sus ventas.
- El liderazgo de resultados tiene una influencia positiva moderada en el empoderamiento de la mujer del Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba, con un coeficiente de 0,614; debido a que, el 98% de artesanas siempre o casi siempre se centran en lograr los objetivos de su marca colectiva porque están comprometidas con la marca.
- Finalmente, se puede concluir que la propuesta de mejora podría ser a través de un plan de marketing en el que se aproveche los recursos, conocimientos, habilidades, capacidades, características, de las artesanas del Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y turismo Utcubamba; a fin de que obtengan mejores resultados que los demostrados en la presente investigación; cabe mencionar que se trabajó un esquema de plan de marketing que está anexado en el presente trabajo.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Escobar, D. (2021). *Liderazgo y empoderamiento de mujeres líderes comunitarias: un estudio socioeducativo en el municipio de Yumbo-Colombia*. [Tesis doctoral , Universidad de Santiago de Compostela]. Repositorio de la Universidad de Santiago de Compostela. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/27231>

García, V., Cruz, E., y Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101 (1), 1-19. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v101n1/1659-2859-reflexiones-101-01-121.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). McGrawHill/ Interamericana Editores, S.A.

Hernández, S. (2022). Liderazgo y Empoderamiento de la Mujer para el Desarrollo Económico y Social En el departamento de Jalapa. *Revista Naturaleza, Sociedad Y Ambiente*, 9(1), 1-16. <https://doi.org/10.37533/cunsurori.v9i1.74>

- López, F. (2020). *Liderazgo y empoderamiento de los trabajadores administrativos del Hospital II Huaraz de EsSalud, 2020*. [Tesis de maestría , Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50187>
- Madrid, C. (2020). *Liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura*. [Tesis de maestría , Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51675>
- Medina, P., La Calle, J., Chiguano, N., Reinoso, H., y Santamaría, G. (2017). El empoderamiento de la mujer en la Asociación de Artesanos de la Victoria, Pujilí, provincia de Cotopaxi. *UTciencia* 4(2): 151-159. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/81>
- Nava, F. (17 de febrero de 2016). *Investigación básica y aplicada*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/FabiolaNava4/investigacin-bsica-y-aplicada-58356533>
- Pando, T., Cangalaya-Sevillano, L., Herrera, Z., y Cabrejos, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(5), 234-244. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38159>
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Limusa Noriega Editore.
- Umaña, L., y Bayona, C. (2020). *Empoderamiento y liderazgo del género femenino en las asociaciones rurales de los municipios de la playa de belen y convención*. [Tesis de licenciatura, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña]. Repositorio de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. <http://repositorio.ufpso.edu.co/xmlui/handle/123456789/2418>
- Vigil, V. (2022). *Empoderamiento de la mujer artesana y rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021*. [Tesis de licenciatura , Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de la

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4867>

## ANEXOS

# PLAN DE MARKETING

### “LA RUECA”

#### ✓ MISION

Somos una marca que busca preservar y difundir la riqueza cultural de nuestras comunidades a través de la creación y comercialización de productos artesanales de alta calidad.

### ¿Dónde estoy?

Actualmente la marca colectiva está conformada por 44 mujeres artesanas, las cuales vienen realizando diferentes productos en artesanía, textilería, cerámica. Están distribuyendo sus productos a través de la página web, mediante ferias y en su local físico ubicado en el Jr. Amazonas.

### ¿A dónde quiero ir?

#### ✓ VISION

Al año 2029 queremos ser reconocido en la región de Amazonas como líderes en la promoción y preservación de la cultura a través del arte y la artesanía, promoviendo la marca por su calidad e innovación de sus productos.

### ¿Cómo lo voy a conseguir?

#### OBJETIVOS

- ✓ **General**  
Desarrollar y ejecutar estrategias efectivas de mejora que impulsen el crecimiento y posicionamiento de la marca “La rueca”
- ✓ **Específicos**
  - Mejorar la calidad de productos
  - Incrementar las ventas de los productos
  - Desarrollar estrategias de posicionamiento.

### ¿Cómo llegar?

#### ESTRATEGIAS

- Desarrollar un plan Estratégico
- Establecer estándares de calidad
- Llevar a cabo encuestas mensuales para conocer las sugerencias de los clientes.
- Utilizar estrategias de marketing digital
- Capacitación en herramientas de innovación hacia las artesanas del CITE.
- Participación activa en ferias para incrementar el reconocimiento de la marca.

### ¿Cómo mido lo que he hecho?

#### ✓ ESTABLECIMIENTOS DE KPI

Mediante indicadores que demuestren el interés del consumidor de la marca colectiva “La Rueca”

- Conversión
- Retención
- Ingresos
- Tráfico

## BASE DE DATOS DEL CITE

TERVENCIONES											
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:		30/11/2022									
(ES)											
N° DE FICHA	1.1 PRIMER APELLIDO	1.2 APELLIDO MATERNO	1.3 NOMBRES	DISTRITO	LENGUA	10. LINEA ARTESANAL	11. RNA	ESTADO RNA	1.9 N° TELEFONO	12. N° RUC LA ASOCIACIÓN	
1	Vela	Zabaleta	Kelly	Chachapoyas	Español	Textil	ART-007225	Activo	941957649	20604687510	Asocic
2	Pierola	Lucero	Daisy	Chachapoyas	Español	Textil	ART-007228	Activo	963915648	20604687510	Asocic
3	Melendez	Pilco	Ludivet	Chachapoyas	Español	Textil	ART-007230	Activo	941960370	20604687510	Asocic
4	Artiaga	Jimenez	Elizabeth Ursula	Chachapoyas	Español	Textil	ART-016722	Activo	952731588	20604687510	Asocic
5	Vilcarromero	Rojas	Alina del Rosario	Chachapoyas	Español	Textil	ART-007224	Activo	930182891	20604687510	Asocic
6	Aguirre	Loarte	Rocio de los Milagros	Chachapoyas	Español	Textil	ART-017135	Activo	958569713	20604687510	Asocic
7	Muñoz	Del castillo	Jhene	Chachapoyas	Español	Textil	ART-016723	Activo	985346425	20604687510	Asocic
8	Aguilar	Ramos	Yolanda Petronila	Chachapoyas	Español	Textil	ART-010012	Activo	947669456	20604687510	Asocic
9	Garcia	Quiroz	Roxana Noemi	Chachapoyas	Español	Textil	ART-016724	Activo	954844945	20604687510	Asocic
10	Hidalgo	Julca	Teodolinda	Chachapoyas	Español	Textil	ART-007227	Activo	941988677	20604687510	Asocic
11	Valdivia	Vilca	Lusmila	Chachapoyas	Español	Textil	ART-007052	Activo	976346601	20604687510	Asocic
12	Ramos	Huaman	Beraniz	Chachapoyas	Español	Textil	ART-016725	Activo	941893877	20604687510	Asocic
14	Mori	Gofias	María Elena	Chachapoyas	Español	Textil	ART-007226	Activo	920625328	20604687510	Asocic
16	Vilca	Culqui	María	Huancas	Español	Alfareria y Cerámica	ART - 008116	Activo	900067357	20479697869	Asocia
17	Detquizan	Quistan	Consuelo	Huancas	Español	Alfareria y Cerámica	ART - 014450	Activo	996634660	20479697869	Asocia



24	18	Puscan	Zuta	Katty Vanessa	Huancas	Español	Alfarería y Cerámica	ART - 008116	Activo	928056470	20479697869	Asoci
25	19	Quistan	Estela	Josalin Marilu	Huancas	Español	Alfarería y Cerámica	ART - 032846	Activo	973093247	20479697869	Asoci
26	20	Estela	Vilca	Buenaventura	Huancas	Español	Alfarería y Cerámica	ART - 009144	Activo	973811839	20479697869	Asoci
27	21	Melendez	Castillo	Maria Celenita	Huancas	Español	Alfarería y Cerámica	ART - 032753	Activo	931127694	20479697869	Asoci
29	175	Soroé	Huamán	Charito Consuelo	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031232	Activo	937379184	No cuenta con Ruc	Asoci
30	177	Puerta	Culqui	Doris	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031255	Activo	926181955	No cuenta con Ruc	Asoci
31	178	Castillo	Servan	Rosario	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031212	Activo	925230679	No cuenta con Ruc	Asoci
32	179	Cruz	Camán	Rosa Dominga	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031241	Activo	934504891	No cuenta con Ruc	Asoci
33	180	Lucana	Loja	Esperanza	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031221	Activo	973843670	No cuenta con Ruc	Asoci
34	181	Tello	Marín	Nirma	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 030108	Activo	943418175	No cuenta con Ruc	Asoci
35	182	Soroé	Huamán	Lisdey	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031250	Activo	966155012	No cuenta con Ruc	Asoci
36	183	Valqui	Tello	Yaqui Damariz	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031252	Activo	910672648	No cuenta con Ruc	Asoci
37	186	Zuta	Iliquin	Robertina	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031200	Activo	965162037	No cuenta con Ruc	Asoci
38	187	Mas	Puerta	Nely Emerita	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031199	Activo	938226934	No cuenta con Ruc	Asoci
39	188	Culqui	Mas	Lusila	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031197	Activo	966113562	No cuenta con Ruc	Asoci
40	191	Vilca	Huamán	Daly	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031220	Activo	931366230	No cuenta con Ruc	Asoci
41	192	Gomez	de Diaz	Carolina	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031202	Activo	920184859	No cuenta con Ruc	Asoci
42	193	Puerta	Culqui	Luz Mery	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031098	Activo	985215998	No cuenta con Ruc	Asoci
43	194	Bustamante	Camán	Carmen Rosa	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031267	Activo	985507617	No cuenta con Ruc	Asoci
44	195	Alvarado	Rojas	Asunta Consuelo	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 033048	Activo	941865956	No cuenta con Ruc	Asoci
45	196	Julón	Alva	Jorsy Kely	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031210	Activo	941949060	No cuenta con Ruc	Asoci
46	197	Tucto	Camán	Dailia	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031209	Activo	941889361	No cuenta con Ruc	Asoci
47	198	Salcedo	Lozano	Julia Vilma	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 033020	Activo	944483180	No cuenta con Ruc	Asoci
48	199	Rojas	Horna	Filadelfia	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 033004	Activo	941929100	No cuenta con Ruc	Asoci
49	200	Puerta	Culqui	Yeny Elizabeth	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031235	Activo	985215998	No cuenta con Ruc	Asoci
50	201	Puerta	Culqui	Militza	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031257	Activo	925886373	No cuenta con Ruc	Asoci
51	202	Culqui	Carrion	Rosa Dolores	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031198	Activo	943025316	No cuenta con Ruc	Asoci
52	203	Tucto	Puerta	Rosa Levitt	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031217	Activo	941916567	No cuenta con Ruc	Asoci
53	204	Mendoza	Zuta	Lilia Medali	Chachapoyas	Español	Textil	ART - 031208	Activo	976588523	No cuenta con Ruc	Asoci
56												

## BASE DE DATOS

	LIDERAZGO									EMPODERAMIENTO								
	L. PERSONAL			L. INFLUENCIA		L. ESTRATEGICO		L. RESULTADOS	T	E. PARTICIPATIVO			INFLUENCIAS EXTERN		E. IGUALDAD	E. S. SOCIAL	T	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	
1																		
2																		
3																		
4	S	5																
5	CS	4																
6	A	3																
7	N	2																
8	CN	1																
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Lpersobal	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Empod	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	LIPERSONAL	Numérico	5	0	Lpersobal (agrupa...	{1, Malo}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Empoderam...	Numérico	5	0	Empod (agrupa...	{1, Malo}...	Ninguna	14	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Linfl	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
6	Lestrag	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
7	Iresul	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
8	Linfluecna	Numérico	5	0	Linfl (agrupado)	{1, Malo}...	Ninguna	13	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Influencia	Numérico	5	0	Lestrag (agrupa...	{1, Malo}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Resultados	Numérico	5	0	Iresul (agrupado)	{1, Malo}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											

## CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario tiene por finalidad recopilar información referente a la influencia del liderazgo femenino en el empoderamiento de la mujer artesana, por ello te agradecemos la valiosa colaboración que prestas a este estudio y esperamos que lo llenes con sinceridad.

**I. Instrucciones:** A continuación, se presenta dos cuadros con una serie de interrogantes, en el primer cuadro llenar con aspas las casillas en donde se menciona las líneas de artesanía a la que Usted pertenece, después de ello continuar con el segundo cuadro. Si surge alguna duda consulte al encuestador.

### II. Datos generales

<b>Distrito:</b>
<b>Línea artesanal:</b>
Textil ( )      Alfarería y cerámica ( )      Cerámica ( )

**Legenda:** S = siempre    CS= casi siempre    A = a veces    N = nunca    CN = casi nunca

### INTERROGANTES                      RELACIONADOS                      AL                      LIDERAZGO

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		S	CS	A	N	CN
<b>DIMENSIÓN: LIDERAZGO PERSONAL</b>						
1	¿Usted se considera capaz de lograr sus metas personales?					
2	¿Usted se encuentra comprometida para lograr sus metas?					
3	¿Usted se capacita constantemente con la finalidad de aprender y lograr sus objetivos?					
<b>DIMENSIÓN: LIDERAZGO DE INFLUENCIA</b>						
4	¿Usted dialoga y escucha a sus compañeras artesanas para contribuir con la marca colectiva "La rueca"?					
5	¿Usted tiene una buena relación con sus compañeras artesanas para contribuir con su marca colectiva?					
<b>DIMENSIÓN: LIDERAZGO ESTRATÉGICO</b>						
6	¿Usted realiza actividades enfocadas en lograr metas a largo plazo?					
7	¿Usted evalúa la situación competitiva de su marca colectiva?					
<b>DIMENSIÓN: LIDERAZGO DE RESULTADOS</b>						

8	¿Usted se centra en lograr los objetivos establecidos para su marca colectiva?					
---	--------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

### INTERROGANTES RELACIONADOS AL EMPODERAMIENTO

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		S	CS	A	N	CN
<b>DIMENSIÓN: EMPODERAMIENTO PARTICIPATIVO</b>						
9	¿Usted se considera autosuficiente para lograr sus metas?					
10	¿Cuándo usted toma sus propias decisiones se siente valiente?					
11	¿Usted considera que las decisiones en su vida, deben ser tomadas por su pareja o esposo?					
<b>DIMENSIÓN: EMPODERAMIENTO DE INFLUENCIAS EXTERNAS</b>						
12	¿Formar parte del CITE le genera poder y seguridad desimisma?					
13	¿Su cultura interviene en las decisiones o desenvolvimiento en la sociedad artesana?					
14	¿Su familia interviene en la toma de sus decisiones?					
<b>DIMENSIÓN: EMPODERAMIENTO DE IGUALDAD</b>						
15	¿Usted considera que tiene las mismas oportunidades que los varones en el campo de la artesanía?					
<b>DIMENSIÓN: EMPODERAMIENTO DE SATISFACCIÓN SOCIAL</b>						
16	¿A usted le gusta participar en las ferias que realiza el CITE?					

*“MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN”*

### VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

<b>Nombres y Apellidos:</b> <u>Dennis Brayan Baigue Timana'</u>	
<b>Profesión:</b> <u>Contador Público</u>	
<b>Institución donde trabaja:</b> <u>Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.</u>	
<b>Grados Obtenidos</b>	
<b>Pregrado:</b> <u>Contador Público</u>	
<b>Institución:</b> <u>Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo</u>	
<b>Año:</b> <u>2004</u>	
<b>Postgrado:</b> <u>Maestro en tributación.</u>	
<b>Institución:</b> <u>Universidad Nacional Federico Villarreal</u>	
<b>Año:</b> <u>2017</u>	
<b>Postgrado:</b> _____	
<b>Institución:</b> _____	
<b>Año:</b> _____	



### JUICIO DEL EXPERTO Y EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Visto el instrumento: **Cuestionario de encuesta**

Que se utilizará en la investigación:

**“Influencia del liderazgo en el empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y Turismo Utcubamba, 2022”**; con la intención de cumplir con los objetivos de investigación.

Se realizan las siguientes observaciones:

ÍTEM	CRITERIOS POR EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1							X					
2									X			
3			X									
4									X			
5							X					
6			X									
7	X											
8							X					
9									X			
10							X					
11	X											
12			X									
13			X									
14									X			
15			X									
16	X											
<b>Aspectos Generales</b>											Si	No
¿El instrumento responde al título de investigación?											X	
¿El instrumento responde a los objetivos del problema?											X	
¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?											X	
¿El instrumento, responde a la matriz de investigación?											X	

¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?	X	
¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	X	
¿Existe coherencia entre el ítem y el indicador?	X	
¿Existe coherencia entre variable e ítem?	X	
¿El número de ítems es adecuado?	X	
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?	X	
<b>VALIDEZ</b>		
APLICABLE	X	NO APLICABLE
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>		
Validado por: Mg. Dennis Brayan Baigue Timana'	Fecha: 22 noviembre 2022	
Firma: <u>Baigue D</u>	e-mail: dennis.baigue@unq-m.edu.p	



**INFORME GENERAL DE OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Muy Deficiente (1)                      Aceptable (3)                      Excelente (5)  
 Deficiente (2)                              Buena (4)

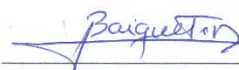
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje claro, apropiado y acorde con las variables a estudiar.					X
Objetividad	Considera que el instrumento recoge información objetiva según las variables, dimensiones e indicadores.					X
Actualidad	El instrumento está acorde con el conocimiento científico, tecnológico y de innovación.					X
Organización	Los ítems demuestran una estructura lógica y permiten hacer inferencias lógicas.					X
Metodología	Existe relación y coherencia entre la técnica e instrumento de recolección de datos, responden a los objetivos de la investigación.					X
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con las dimensiones de las variables.					X
Consistencia	La información que se pretende recolectar ayudara a la consecución de los objetivos propuestos.					X
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad.					X
Intencionalidad	Los ítems son coherentes con el tipo de investigación planteada, así como con la hipótesis y objetivos.					X
Eficacia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X

*Nota:* Se considera como un instrumento válido y aplicable con un puntaje mínimo de 41, caso contrario es no aplicable.

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

EJECUTARLO.

**III. PROMEDIO VALORADO: 50.**



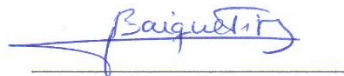
Firma del experto

**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO.**

Yo, Mg. Dennis Brayán Baigue Timana' con registro en ORCID N° 0003-4038-3504, a través de la presente certifico que realice el juicio de experto al presente instrumento diseñado por la **Bach. Cinthia Stephany Servan Valqui**, con documento nacional de identidad N° 73544897, para la investigación titulada **INFLUENCIA DEL LIDERAZGO EN EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ARTESANÍA Y TURISMO UTCUBAMBA, 2022**; requisito fundamental para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas...22 de noviembre de 2022.

Atentamente,



Firma del experto

**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO.**

Yo, Patricia Escobedo Ocampo con registro en ORCID N° 0000-0002-9180-4754, a través de la presente certifico que realice el juicio de experto al presente instrumento diseñado por la **Bach. Cinthia Stephany Servan Valqui**, con documento nacional de identidad N° 73544897, para la investigación titulada **INFLUENCIA DEL LIDERAZGO EN EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ARTESANÍA Y TURISMO UTCUBAMBA, 2022**; requisito fundamental para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas... 22 de noviembre de 2022.

Atentamente,



Firma del experto

**INFORME GENERAL DE OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Muy Deficiente (1)                      Aceptable (3)                      Excelente (5)  
 Deficiente (2)                              Buena (4)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje claro, apropiado y acorde con las variables a estudiar.				X	
Objetividad	Considera que el instrumento recoge información objetiva según las variables, dimensiones e indicadores.					X
Actualidad	El instrumento está acorde con el conocimiento científico, tecnológico y de innovación.				X	
Organización	Los ítems demuestran una estructura lógica y permiten hacer inferencias lógicas.					X
Metodología	Existe relación y coherencia entre la técnica e instrumento de recolección de datos, responden a los objetivos de la investigación.					X
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con las dimensiones de las variables.					X
Consistencia	La información que se pretende recolectar ayudara a la consecución de los objetivos propuestos.					X
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad.			X		
Intencionalidad	Los ítems son coherentes con el tipo de investigación planteada, así como con la hipótesis y objetivos.					X
Eficacia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X

*Nota:* Se considera como un instrumento válido y aplicable con un puntaje mínimo de 41, caso contrario es no aplicable.

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

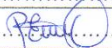
Que se proceda a aplicar.

**III. PROMEDIO VALORADO: 48**



Firma del experto



¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe coherencia entre el ítem y el indicador?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe coherencia entre variable e ítem?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿El número de ítems es adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>VALIDEZ</b>		
APLICABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICABLE
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>		
Validado por: <u>Patricia Esobedo Ocampo</u>		Fecha: <u>22/11/2022</u>
Firma: <u></u>		e-mail: <u>patricia.esobedo@unfm.edu.pe</u>

### JUICIO DEL EXPERTO Y EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Visto el instrumento: **Cuestionario de encuesta**

Que se utilizará en la investigación:

**“Influencia del liderazgo en el empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y Turismo Utcubamba, 2022”**; con la intención de cumplir con los objetivos de investigación.

Se realizan las siguientes observaciones:

ÍTEM	CRITERIOS POR EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
2	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
4	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
5	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
6	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
7	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
8	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
9	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
10	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
11	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
12	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
13	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
14	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
15	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
16	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Aspectos Generales</b>											Sí	No
¿El instrumento responde al título de investigación?											<input checked="" type="checkbox"/>	
¿El instrumento responde a los objetivos del problema?											<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?											<input checked="" type="checkbox"/>	
¿El instrumento, responde a la matriz de investigación?											<input checked="" type="checkbox"/>	



## APLICACIÓN DE LA ENCUESTA















