

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LAS
OPERADORAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE
CHACHAPOYAS 2020**

Autora:

Bach. Sheila Jhanet Grandez Trigoso

Asesor:

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

Registro ()

CHACHAPOYAS PERU

2021

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): GRANDEZ TRIGOSO SHEILA JHANET
DNI N°: 77809980
Correo electrónico: sheyshegrandez@gmail.com
Facultad: DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: DE ADMINISTRACION EN TURISMO

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO EN LAS OPERADORAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2020

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: AIVA CEUZ RICARDO RAFAEL
DNI, Pasaporte, C.E N°: 78160867
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): 0000-0002-8580-1071

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5-00-00 - CIENCIAS SOCIALES 5-02-00 ECONOMIA Y NEGOCIOS 5-02-04 - NEGOCIOS ADMINISTRACION

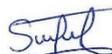
5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 14 / noviembre / 2022



Firma del autor 1

Firma del autor 2



Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar, salud y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad, es por ellos que soy lo que soy ahora.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a todas las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, a la Dircetur Amazonas, asimismo un agradecimiento especial al arqueólogo Jeff Contreras director de la CARETUR - AMAZONAS.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA

Rector

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

Vicerrector Académico

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

Vicerrectora de Investigación

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LAS OPERADORAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2020; del egresado BACHILLER SHEILA JHANET GRANDEZ TIGOSO de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.



Chachapoyas, 16 de JULIO de 2020


Firma y nombre completo del Asesor
Ricardo Rafael AIVA Cruz

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. Cecil Wilmer Burga Campos

PRESIDENTE



Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

SECRETARIO



Lic. Cynthia Medallith Diaz Plasencia

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LAS OPERADORAS DE
TURISMO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2020

presentada por el estudiante () /egresado (X) SHEILA SHANEI GRANDEZ TRIGOSO

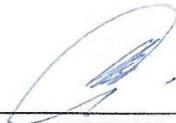
de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO

con correo electrónico institucional sheysheygrandez@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 14 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 02 de NOVIEMBRE del 2021


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENACION DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 26 de noviembre del año 2021, siendo las 4:00pm horas, el aspirante: SHELIA SHARLET GRANDER TRIGOSO, asesorado por Mg. RICARDO RAFAEL AIVA CEZO defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LAS OPERADORAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2020, para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. CECIL WILMER BORGIA CAMPOS

Secretario: Mg. JUAN ALBERTO AVAROS HUBECK

Vocal: Lic. LYNTHIA FEDRUTH DIAZ PIASENCIA

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

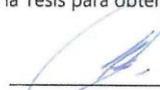
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 4:50pm horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL D.3E LA UNTRM	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS	viii
ACTA DE SUSTENACION DE LA TESIS	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	19
2.1. Objeto de estudio.....	19
2.2. Variable de estudio.....	19
2.3. Tipo de estudio.....	19
2.4. Diseños de la investigación.....	19
2.5. Población.....	19
2.6. Muestra y muestreo	19
2.7. Análisis de datos.....	20
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES.....	38
VI. RECOMENDACIONES.....	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación de operadores de turismo de la ciudad de Chachapoyas	21
Tabla 2. Reactivación del turismo por servicios 2020- 2021.....	28
Tabla 3. Arribo de turistas a la fortaleza de Kuelap	29
Tabla 4. Arribo de turistas a la Catarata de Gocta	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Reactivación del turismo 2020-2021.....	27
Figura 2. Histograma de reactivación del turismo en Chachapoyas por servicio	29
Figura 3. Número de clientes atendidos por las agencias de viajes durante los años 2018-2019-2020-2021.....	30
Figura4. Número de trabajadores de agencias de viajes	31
Figura 5. Ingresos de las operadoras de turismo en los años 2018-2019-2020-2021.....	31
Figura 6. Pago a trabajadores	32
Figura 7. Utilidades de las operadoras de turismo en los años 2018-2019-2020-2021.....	33

RESUMEN

La investigación titulada “ Impacto económico del turismo en las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, 2020,” tuvo como objetivo general determinar los impactos económicos del turismo en las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, 2020. La investigación fue de carácter descriptivo y de enfoque transversal con la investigación se concluye que los impactos económicos del turismo en las operadoras de turismo tiene dos etapas; la primera antes de la pandemia en donde se genera un crecimiento del flujo turístico progresivo que repercute positivamente en la compra de servicios de las operadoras de turismo y este a su vez genera empleo en la cadena de valor, rentabilidad para la empresa y un ingreso per cápita para los trabajadores adecuado. Dentro del contexto de pandemia 2020 – 2021 existen nueve meses de crisis económica total para estas empresas generando desempleo, pérdidas económicas que se pueden considerar como un caos económico en donde se proyectaron pérdidas por más de trece millones de soles. La solución es el trabajo articulado del sector público y privado para establecer estrategias de acuerdo a la realidad de los destinos, para el caso de Amazonas aprovechando las características de destino emergente que cuenta con naturaleza y cultura para ofertar una imagen turística de un destino seguro cero Covid que estaba en las nuevas exigencias de turistas.

Palabras claves: Turismo, impactos económicos, Covid 19, actividad turística, rentabilidad,

ABSTRACT

The research entitled economic “Impact of tourism in the tour operators of the city of Chachapoyas, 2020,” had as a general objective to determine the economic impacts of tourism in the tour operators of the city of Chachapoyas, 2020. The research was descriptive and From a transversal approach with the research, it is concluded that the economic impacts of tourism on tour operators have two stages; the first before the pandemic where a progressive growth of the tourist flow is generated that has a positive impact on the purchase of services from tourism operators and this in turn generates employment in the value chain, profitability for the company and a per capita income. capita for adequate workers. Within the context of the 2020-2021 pandemic, there are nine months of total economic crisis for these companies, generating unemployment, economic losses that can be considered as economic chaos where losses of more than thirteen million soles were projected. The solution is the articulated work of the public and private sectors to establish strategies according to the reality of the destinations, in the case of Amazonas, taking advantage of the characteristics of an emerging destination that has nature and culture to offer a tourist image of a zero safe destination Covid that was in the new demands of tourists.

Keywords: Tourism, economic impacts, Covid 19, tourism activity, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Azcué, (2018) en su investigación titulada “Impacto Económicos del Turismo”. Realizado en la Universidad Nacional de Mar de la Plata, con el objetivo de determinar los impactos económicos del turismo, se utilizó el método descriptivo. Con la investigación se concluye que el turismo se ha convertido en una actividad muy importante para la economía a nivel internacional, nacional y local. Las consecuencias económicas de la actividad turística han sido positivas para los destinos turísticos. Los tipos de progreso internos, básicamente liderados por los organismos locales, han permitido que las utilidades se queden en los destinos receptores. Sin embargo, se recomienda aplicar un estudio integral de los impactos para poder prever los impactos ambientales, sociales, económicos.

Castillo, Polo y Uruchima, (2018) en su investigación “El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador”, realizado en la Universidad Católica de Cuenca con el objetivo de identificar los impactos económicos del turismo en el Ecuador, para lo cual se utilizó una investigación de carácter exploratorio, empleando el método analítico y empírico, con un enfoque mixto. Como resultados se obtuvo que la gran mayoría de la población reconoce el impacto que trae la actividad turística a su país. Se concluye que las localidades más avanzadas en esta medición en el país son Galápagos y Quito. Las regiones de la Amazonía también tienen un grado alto de importancia en la actividad turística y en el impacto económico positivo que éste brinda a su comunidad.

Villegas, (2017) en su investigación “La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador”. Realizado en la Universidad Técnica de Ambato con el objetivo de determinar el efecto de la actividad turística en el crecimiento económico del Ecuador, la investigación fue de carácter descriptivo y un nivel correlacional. Se concluye que la economía en el Ecuador experimentó una expansión sostenible que pudo haber sido incentivado por un incremento de la actividad turística. Por otro lado, se evidenció un coeficiente de Determinación de 0,8051, lo que muestra que la variable actividad turística explica en un 80,51% al crecimiento económico del Ecuador; de esta manera, se ratifica la hipótesis de relación entre las variables antes mencionadas.

Acosta, (2015) en su investigación titulada “Impacto económico de las agencias de viajes en el sector turístico de Cartagena de Indias en el período 2010 – 2014”. Tesis de Grado presentada para obtener al Título de Economista, realizado en la Universidad de Cartagena – Colombia. La investigación tuvo como objetivo general establecer y analizar el impacto económico del turismo a partir de las agencias de viaje en la economía de Cartagena dentro de las Cuentas Satélite de Turismo en el período. 2010-2014. Esta investigación se enmarca en el ámbito analítico-descriptivo. Con la investigación se concluye que la actividad turística en Cartagena de Indias D. T y C, en el año 2008 tuvo un repunte 20%, y eso acató a un desarrollo de ruedas de negocio, congresos, y otros eventos a nivel nacional e internacional y al mismo tiempo posicionar a Cartagena de Indias como destino turístico por excelencia. Actualmente en la misma ciudad la actividad turística tiene una intervención de 25%, y el 75% nacional. El indicador de competencia revelada presenta a Cartagena el año 2005 como el destino menos visitado en la cuenca del Caribe, por razones de costos, imagen negativa de Colombia e infraestructura.

Gonzales y Huanca, (2018) en su investigación titulada. “Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía Regional de Cusco, 2000 - 2015”. Para obtener el grado de Economista, realizado en la Universidad Andina del Cusco. El objetivo general de la investigación fue determinar el impacto de la actividad turística en el incremento económico en la Región del Cusco 2000 - 2015. La investigación fue de carácter descriptivo con un enfoque hipotético deductivo, con un diseño de investigación no experimental y una metodología cuantitativa y cualitativa. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Actualmente el turismo representa un alto crecimiento mundial de 3.8% anual, en América de del Sur 5.1% anualmente, lo que significa que a más inversiones se realicen en el sector de Turismo, PBI de la ciudad de Cuzco variara en mejor y mayor proporción. En Cuzco el Turismo ha incrementado debido a que la ciudadela de Machupicchu fue declara como una de las siete maravillas del mundo, esto ha generado más visitas y por ende convertirse en una actividad económica. El turismo ha impactado de manera positiva en los diferentes rubros económicos, y lo cual se ve reflejado en el PBI en la ciudad de Cuzco. Sin embargo, se pudo constatar que aún no se cuenta con mucha información de la aérea y del tema, lo que origina la edificación de una data honesta y certera.

Barrenechea, (2016) en su investigación titulada. “Evaluación de la calidad del servicio de la Agencia de Viajes Huascarán del Distrito de Huaraz, utilizando estándares derivados de las buenas prácticas, en el año 2016”. Trabajo realizado para obtener el grado de Licenciado en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo establecer la calidad del servicio de la agencia de viajes “Huascarán” - Huaraz, aplico el tipo de estudio transversal en una organización que brinda servicios turísticos, permitiendo llegar a las siguientes conclusiones: Para la investigación se estudió primordialmente la calidad del servicio brindado, lo cual arrojó tener 5 aspectos de buenas prácticas como: Equipamiento e infraestructura No cumple con tres de los modelos, la G.A. es el punto más delicado y que no cumple con 26 modelos, gestión medio ambiental no cumple con 11 modelos, gestión del servicio con 6 modelos y la gestión socio cultural no cumple con 5 modelos. Se recomienda mejorar en diferentes aspectos, pero lo primordial centrarse en la G.A.

Marsano, (2018) en su investigación titulada “El impacto económico del turismo en el Perú 1990 – 2018”, tesis para optar el grado de Licenciado en la Universidad de San Martín de Porres – Perú. El principal objetivo fue establecer los impactos económicos del turismo en el Perú 1990 – 2018. La metodología utilizada fue analítica – descriptivo, con la investigación se concluye: en la actual economía globalizada, en la cual los medios de comunicación tienen una participación importante ya que influyen en la opinión pública, es sumamente trascendental cuidar la imagen externa e interna de Perú. El país no está para afrontar situaciones sociales negativas, porque ya lo experimento y debemos mejorar y no permitir que esto nos perjudique porque estuvimos al borde de quebrar, eso origino dar tiempo para que otros destinos aparecieran con mejores ofertas y quedándonos a otras en la actividad turística. Perú cuenta con un 92% de oferta turística histórica – cultural, lo cual muestra que tenemos potencial para poder sobresalir y mejorar la actividad, sin embargo actualmente tenemos mucha competencia que tiene una variedad de ofertas Turísticas similares, que han sabido aprovecharlas e innovar ya que han complementado con otras actividades mejorando su oferta, por lo que se recomienda a nuestro país mantenerse a la vanguardia y no quedarse en esta actividad, debemos mejorar las ofertas y la calidad de servicio . Además, debemos analizar que en un mundo globalizado en el que vivimos actualmente y de la

mano de la tecnología muchos países han convertido en destino turísticos impresionantes, en lo cual es muy difícil competir, sin embargo, debemos estar preparados para mejorar.

Jáuregui, (2019) en su investigación titulada “Impacto Económico del Turismo, en el desarrollo local del centro poblado El Porvenir, Distrito de Aramango, Provincia de Bagua, Amazonas, 2018”. Para obtener el Título profesional de Licenciada en Turismo y Hostelería, realizado en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. El objetivo general fue conocer el impacto Económico del turismo en el desarrollo local. El método utilizado en la investigación fue el método descriptivo, inductivo y deductivo. Se planteó metodologías como observación inmediata y como metodologías complementarias el fichaje para el registro e inventario del registro; la encuesta para poder obtener información de la ciudad. La demanda turística al centro poblado del Porvenir se caracteriza por ser en su mayoría visitantes locales, seguidos de regionales, nacionales y extranjeros en menor proporción. Su característica de visita es tipo excursión y tienen un gasto mínimo de 30 soles y un máximo de 60 soles son del género masculino y femenino.

La hipótesis de la investigación fue el impacto económico del turismo es positivo en el tour operadoras de la ciudad de Chachapoyas, 2020. Formulándose como problema ¿Cuáles son los impactos económicos del turismo en las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, 2020? Teniendo como objetivo general determinar los impactos económicos del turismo en las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, 2020 y como específicos: a) Identificar los impactos económicos del turismo en las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, 2020; b) Analizar los impactos económicos del turismo en las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, 2020 y c) Elaborar una propuesta de solución para los impactos económicos negativos del turismo en las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas, 2020.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1.Objeto de estudio

Agencias de viajes

2.2.Variable de estudio

Variable 01: Impactos económicos del turismo

Variable 02: Operadoras de turismo

2.3.Tipo de estudio

Descriptivo

2.4.Diseños de la investigación

Transversal

2.5.Población

P1: 62 Operadoras de turismo de Chachapoyas (fuente DIRCETUR - 2018)

2.6.Muestra y muestreo

Se tomó en su totalidad a las 62 operadoras de turismo de Chachapoyas.

métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La investigación fue de carácter descriptivo, partió de la identificación de los impactos económicos positivos y negativos en las operadoras de turismo, para ello se realizó una investigación teórica que permitió conocer sobre estos impactos para posteriormente a través de las entrevistas a los propietarios contrastarlo con la realidad en la ciudad de Chachapoyas. El análisis de los impactos identificados se realizó teniendo indicadores cualitativos y cuantitativos que permitieron conocer las causas y los efectos que estos pueden producir con la finalidad de plantear propuestas de solución que mitiguen los impactos negativos y que fortalezcan los impactos positivos

con el fin de hacer que la actividad turística sea sostenible y de beneficio para las operadoras de turismo y otros servicios que están en el mismo rubro.

2.7. Análisis de datos

Los datos fueron analizados teniendo en cuenta las características de los mismos. Si son cuantitativos a través de la herramienta Excel y si son cualitativos a través de matrices de descripción que permitieron sacar conclusiones generalizadas de la información emitida de los informantes.

III. RESULTADOS

Los resultados de la investigación son producto del acopio de información de fuentes primarias y secundarias a través de la técnica del fichaje. Se aplicó esta técnica a 16 operadoras de turismo de las 30 registradas por I-PERÚ de la ciudad de Chachapoyas, mostrándose a continuación el listado de estas empresas.

Tabla 1

Relación de operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRRECIÓN	TELÉFONO	PAGINA WEB
Operador de Turismo	Cloudforest	Cloudforest Expedition	Plazuela Santa Ana 141	(041) 477610 /941998805	www.kuelaporder.com
Operador de Turismo	Vilaya Tours S.R.L.	Vilaya Tours	Jr. La Merced 1096 (Exclusivamente Digital)	(041) 47-7506 / 941708798	www.vilayatours.com
Operador de Turismo	Chachapoyas Tours Sac	Chachapoyas Tours	Jr. Santo Domingo 428(presencial)	941963327	www.chachapoyastours.com

Operador de Turismo	Agencia de viajes Turismo Explorer Sac	Turismo explorer	Jr. Amazonas 817(presencial)	975819867 / 952997904	www.turismoexplorer.com
Operador de Turismo	Inversiones y Servicios Turisticos Kuelap & Adventure E.I.R.L	Kuelap & Adventure	Psje. Santa Lucía Cdra 01 S/N (Exclusivamente Digital)	(041) 478956 / 941441442	www.kuelapadventure.com
Operador de Turismo	Eagle Tours S.R.L.	Eagle Tours	Jr. Ortiz Arrieta 508 (Presencial)	(041) 630263 956057343 / 989236222	www.eagletoursperu.com
Operador de Turismo	Perú Nativo E.I.R.L	Perú Nativo	Jr. Triunfo 828 (Exclusivamente Digital)	947056672	www.peru-nativo.com
Operador de Turismo	Chachapoyas Travel Tour Operador E.I.R.L.	Chachapoyas Travel	Jr. Grau 561 (Presecncial)	941715623 / 941997126	www.chachapoyastravel.com

Operador de Turismo	Inversiones Santa Maria Travel & Tours S.R.L.	Inversiones Santa Maria Travel & Tours	Jr. Ayacucho 924 (Presencial)	(041) 478866 / 943162707	www.trekkingkuelap.com
Operador de Turismo	Amazon Expedition E.I.R.L	Amazon Expedition	Jr. Amazonas 790 (Presencial)	928429916	www.amazonexpedition.com
Operador de Turismo	Empresa de servicios de turismo Revash E.I.R.L	EMP.DE SERV.TURISMO REVASH	Jr. Grau 517 (Presencial)	(041) 477391 / 971243871	
Operador de Turismo	Corporación Mercantil Tour Andina S.A.C.	Tour Andina	Jr. Grau 295 (Presencial)	(041) 630240 / 983631443	www.tourandinaperu.com
Operador de Turismo	Ñuñurco Travellers Servicios Turísticos E.I.R.L	Ñuñurco Travellers Tour Operador	Jr. Ortiz Arrieta 186 (Presencial)	(041) 477845 / 972609932	www.nunurcotravelers.com
Operador de Turismo	CONSULTORES Y SERVICIOS PHIMA S.R.L.	Phima Voyages	Jr. Union 688 (Presencial)	948741848	www.phimavoyages.com

Operador de Turismo	Centro de Formación e Información del Turismo y Medio Ambiente OFITUR	World Amazon Perú	Pasaje Los Rosales 121 (Exclusivamente Digital)	944613821	www.tourworldamazonperu.com.webnode.es
Operador de Turismo	Chachapoyas Explorer E.I.R.L.	Chachapoyas Explorer	Jr. Ayacucho 912 (Presencial)	(041) 750077 / 982558462	www.chachapoyasexplorer.com
Operador de Turismo	Inversiones Turísticas América Latina SAC	Viajes Chachapoyas	Jr. Amazonas N°1111 (Presencial)	987779677	www.viajeschachapoyas.com
Operador de Turismo	Corporacion in System S.R.L.	Eco Plan Travel	Jr. Amazonas 935 (Presencial)	(041) 631473 / 949474589	www.ecoplantravel.com
Operador de Turismo	Kuelap Sumaq E.I.R.L.	Kuelap Sumaq	Jr. Libertad 590, Chachapoyas (Presencial)	986176348	www.kuelapsumaq.pe
Operador de Turismo	Canyoning Explorer S.A.C.	Canyoning Explorer	Jr. Bongará 220 (Presencial)	997583804	www.canyoningexplorer.com

Operador de Turismo	Peru Explorer S.R.L.	Travel	Peru Travel Enjoy	Jr. Amazonas 223 (Presencial)	(041) 312484 / 950469280	www.perutravenjoy.com
Operador de Turismo	JMM E.I.R.L.	Amazonas	Sumaj Tours Services	Huasi & Cl. Karajía S/N (Presencial)	995417539	
Operador de Turismo	Empresa de Transporte y Agencia de Viajes Amazonas Travel S.R.L.	de y	Amazonas Travel	Av. Perú cuadra 2 AA.HH San Carlos de Murcia (Presencial)	975461327	www.amazonastravel.com.pe
Operador de Turismo	Chachapoyas Adventures E.I.R.L.	Trip	Chachapoyas Trip Adventures	Jr. Amazonas 771 (Presencial)	958641621	www.chachapoyastripadventures.com
Operador de Turismo	Nuevos Caminos Travel E.I.R.L.	Caminos	Nuevos Caminos Travel	Jr. Los Ángeles 855 (Exclusivamente digital)	34667813899 / 950321577	www.nuevoscaminostravel.com

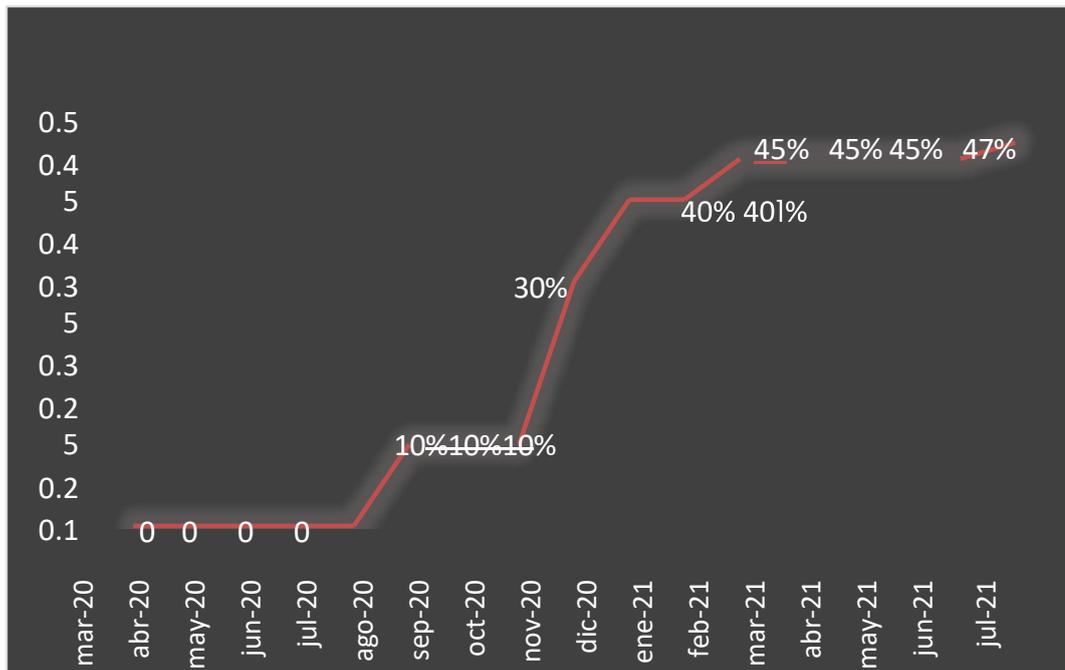
Operador de Turismo	Corporación Turística Trekking Kuelap S.R.L	Santa Mária Jr. Ayacucho Travel Tours	Jr. Ayacucho 924 (Presencial)	(041) 630531 / 982180371 / 943162707	www.trekkingkuelap.com
Operador de Turismo	Inversiones Monteverde E.I.R.L	Monteverde	Jr. Grau 260 (Presencial)	920619447	
Operador de Turismo	Wayquicha Experience E.I.R.L	Wayquicha Experience	Jr. Ortiz Arrieta 448 – interior 213	915109471 / 51 975487614	
Operador de Turismo	Trekking Leymebamba E.I.R.L	Trekking Leymebamba	Jr. Bolívar 464	931921350 / 947646212 /	https://leymebamba.com

Fuente I-PERÚ Chachapoyas

El estudio recopila información de los meses de pandemia a partir del 15 de marzo del 2020 al 30 de julio del 2021 donde la actividad turística se incluye el servicio de operadoras de turismo pasó por distintas etapas, generándose impactos económicos que se han identificado en la presente investigación.

Figura 1

Reactivación del turismo 2020 – 2021



La figura muestra que en los meses de marzo a octubre del 2020 el turismo se paralizó en su totalidad debido a la pandemia del covid 19. Las estrategias de reactivación económica nacional permitieron que el turismo se reactivara en un 25% en el mes de noviembre, donde los establecimientos de hospedaje, las agencias de viaje empezaron a operar uniéndose al servicio de alimentos y bebidas que fue el primero en reabrir bajo la modalidad de delivery o para llevar. A partir de diciembre del 2020 hacia la actualidad el crecimiento ha sido paulatino y en el mes de julio se encuentra en un 47% reactivado en el destino Chachapoyas.

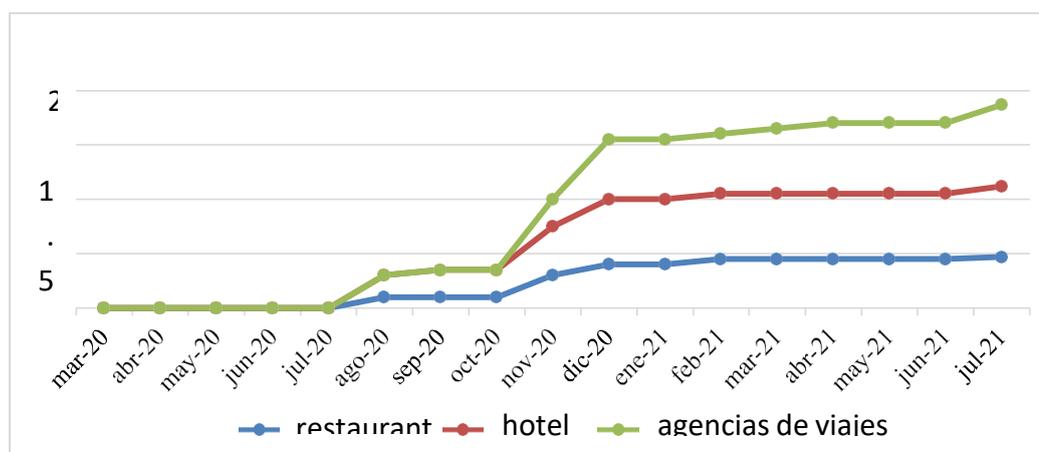
Tabla 2*Reactivación del turismo por servicios 2020 – 2021*

Servicios	2020												2021				
	mar	abr	May	jun	jul	Agos	set	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	Jul
Restaurantes	0%	0%	0%	0%	0%	10%	10%	10%	30%	40%	40%	45%	45%	45%	45%	45%	47%
Hoteles	0%	0%	0%	0%	0%	20%	25%	25%	45%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	65%
Agencias de viajes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	55%	55%	55%	60%	65%	65%	65%	75%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Histograma de reactivación del turismo en Chachapoyas por servicios



En la figura se puede apreciar el crecimiento que han tenido los servicios turísticos durante el periodo de pandemia hasta julio del 2021; se aprecia que los restaurantes y los hoteles inician la reactivación económica tres meses antes que las operadoras de turismo pero que estas los meses sub siguientes crecen rápidamente hasta llegar al 70% de su reactivación.

Para entender los impactos económicos de las agencias de viajes también es necesario que entendamos los flujos turísticos a los dos principales atractivos turísticos como son Kuelap y Gocta. Para ello se ha considerado información del 2018, 2019, 2020 y 2021 que permita entender la evolución de la curva antes de la pandemia y durante la pandemia. Se ha tomado como referencia estos dos atractivos turísticos teniendo en cuenta que la organización de los viajes en un 80% sale de las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas.

Tabla 3

Arribo de turistas a la Fortaleza de Kuelap

Kuelap	Nacionales	Extranjeros	Total
2018	91661	18407	110068
2019	86457	17617	104074
2020	24800	3577	28377
2021	34728	533	35261

Fuente: MINCETUR

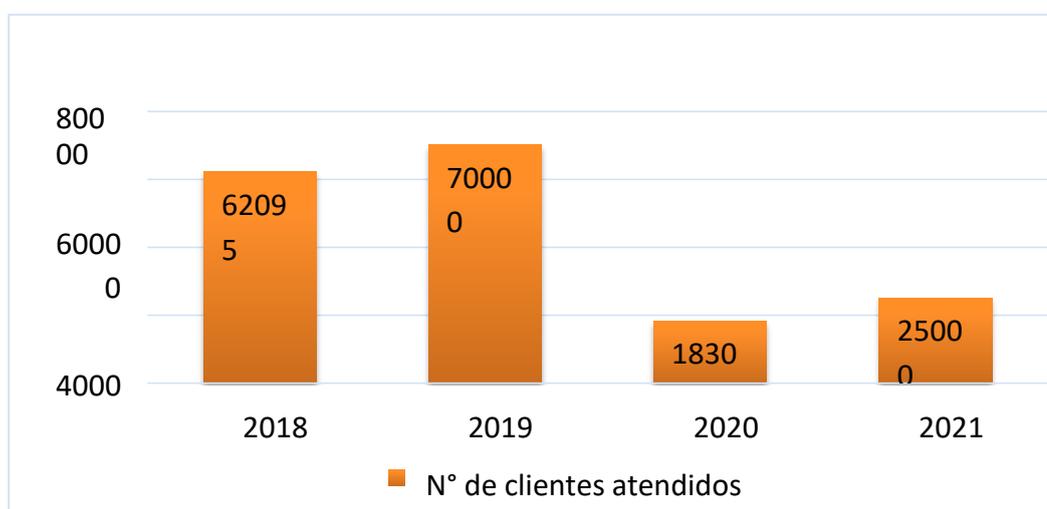
Tabla 4*Arribo de turistas a la Catarata de Gocta*

Gocta	Nacionales	Extranjeros	Total
2018	38771	12520	51291
2019	35899	23632	59531
2020	9605	4174	13779

Fuente: MINCETUR

Las tablas nos muestran que el turismo antes de la pandemia venía teniendo un crecimiento importante, que se ve reflejado en la información estadística de los dos principales atractivos. El 2020 y el 2021 los arribos de nacionales y extranjeros bajaron considerablemente a un 30% de los años anteriores durante el 2020, esperándose que este 2021 suba a un 80%.

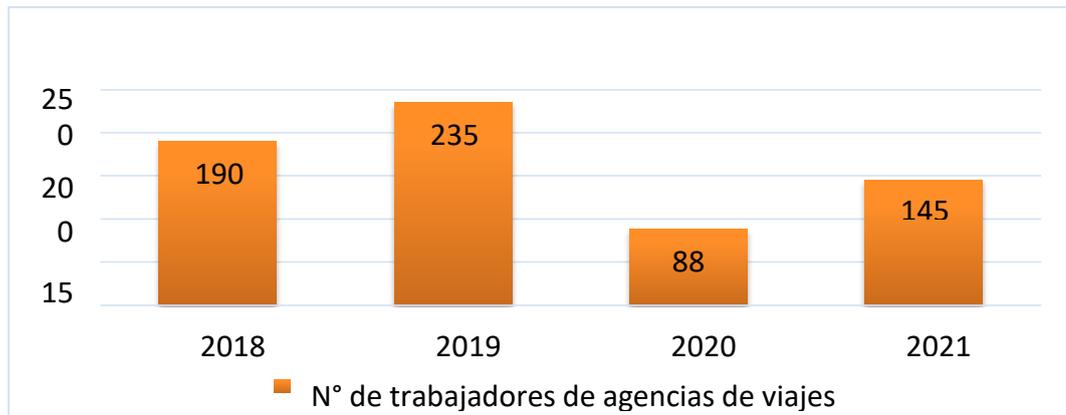
Las agencias de viajes sufrieron los impactos de una manera drástica y esto se ve reflejado en los números de clientes atendidos por estas empresas; como se muestra en la siguiente figura:

Figura 3*Número de clientes atendidos por las agencias de viajes durante los años 2018 – 2019 – 2020 – 2021*

La figura muestra que en el 2018 se atendió a 62 095 clientes en la agencia de viajes, el 2019 a 70 000, el 2020 a 18 300 y el 2021 a 25 000.

Figura 4

Número de trabajadores de agencias de viajes



La figura muestra que el 2018 se contó con 190 trabajadores, el 2019 con 235, el 2020 con 88 y el 2021 con 145. El 2020 a comparación del 2019 producto de la pandemia hubo 147 desempleados en las agencias de viaje tanto en la parte administrativa como en la operativa (choferes y guías), sobre todo en los primeros 9

Meses de la pandemia. A partir de noviembre del 2020 a julio del 2021 el crecimiento del empleo ha sido progresivo, pero este tendrá que continuar cuando se apertura el turismo a su plenitud y sobre todo el denominado turismo receptivo que como figura en las estadísticas anteriores aún no ha sido implementado a su plenitud.

Figura 5

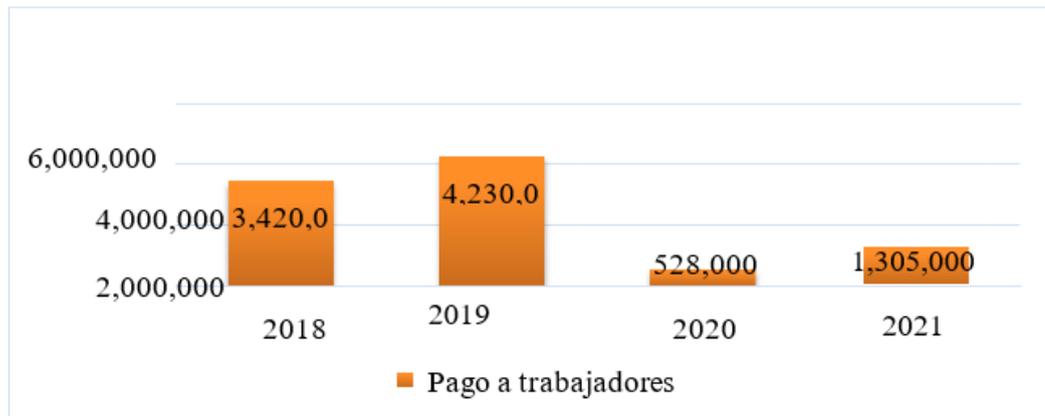
Ingresos de las operadoras de turismo en los años 2018-2019-2020- 2021



La figura muestra que las operadoras de turismo incrementaron sus ingresos en el 2019 y en el 2020 decayeron debido a la pandemia del COVID 19. La disminución de ingresos a cero en los primeros nueve meses de la pandemia fue uno de los impactos económicos más fuertes que atravesaron las agencias de viaje, a partir de este se generaron otros impactos como el desempleo que obligaron a los empresarios a replantearse en otras actividades económicas.

Figura 6

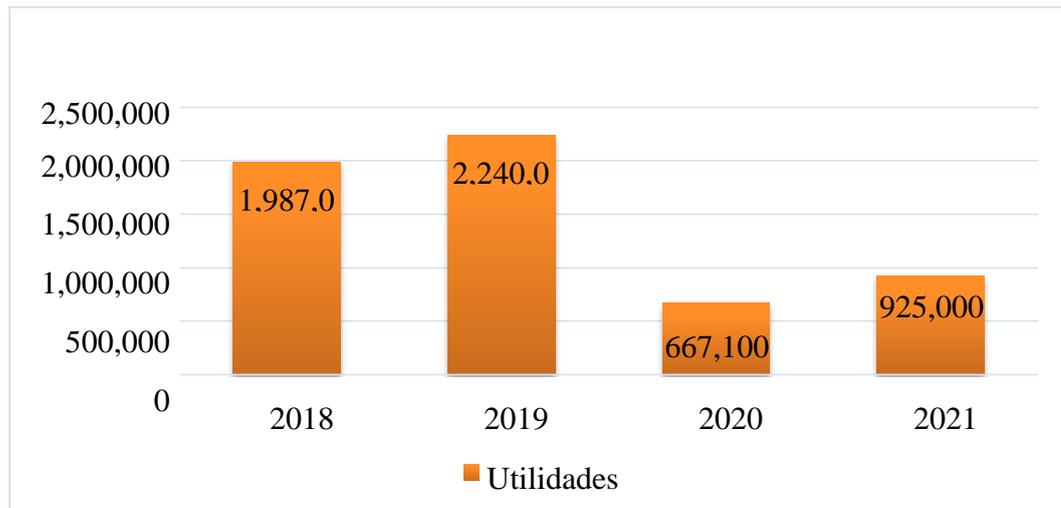
Pago a trabajadores



En el 2019 al contar con mayor número de trabajadores el pago de los mismos era mayor, en 2020 por la reducción del personal el pago de los mismos fue menor. El sueldo promedio de un trabajador en la agencia de viajes es de S/.1500.00 y este va a depender de las funciones que realice y los días que trabaje en la empresa sean en la labor administrativa o en la de operaciones y guiado. Los estimados mostrados al no generar operaciones en las agencias de viaje disminuyen su personal y por tanto disminuye también sus salarios. En la actualidad se está recuperando el servicio de colaboradores y los sueldos se siguen manteniendo con el promedio antes de la pandemia

Figura 7

Utilidades de las operadoras de turismo en los años 2018-2019-2020- 2021



La figura muestra que el año en que mayor utilidad tuvo las operadoras fue en el 2019 y el de menor utilidades el 2020. Durante la pandemia de rentabilidad de utilidades se vino a menos y a los empresarios esto les sirvió para mantener la empresa vigente hasta la reactivación económica.

Durante el periodo de pandemia el gobierno peruano ejecutó diversas estrategias para la reactivación económica de las empresas del sector turismo dentro de ello el otorgamiento de préstamos a través de CONFIDE. Para las operadoras de turismo de la ciudad de Chachapoyas estas estrategias no funcionaron, teniendo en cuenta que el préstamo otorgado estaría en base al promedio de la venta mensual y que se encuentra registrada en la SUTAT. Esto se debe a que no existía un sinceramiento por parte del empresario para la declaración de sus ventas de manera real que no le

permitió alcanzar el financiamiento económico que requería para su re inserción en el mercado del turismo como parte de la reactivación económica en la pandemia.

El estado peruano a través de estrategias de reactivación económica gestiona el programa de Turismo Emprende el cual ha beneficiado durante este periodo a diversos emprendedores del rubro artesanía, turismo y agencias de viajes con una inserción económica de 7 millones de soles.

Los resultados mostrados indican que la pandemia de COVID 19 ha causado fuertes impactos económicos en el sector turismo, sobre todo en las empresas dedicadas a la organización de viajes o comercialización de tours en la ciudad de Chachapoyas, causando pérdidas económicas que van por encima de los 9 millones de soles por año, repercutiendo esto en el ingreso per cápita de un promedio de 200 trabajadores directos y en el PBI regional, teniendo en cuenta que el turismo es una de las principales actividades económicas de la región Amazonas.

La solución a los impactos negativos del turismo a consecuencia de la pandemia debe ser producto de la articulación planificada de las políticas nacionales, regionales y locales que se realicen con la participación del gremio privado como actores operativos que permitan centrar estrategias para consolidar a Amazonas como un destino seguro, aprovechando los espacios naturales y abiertos que busca el nuevo viajero, con servicios que no estén centralizados en espacios reducidos y sobre todo que se respete y cumplan los protocolos nacionales e internacionales de salubridad.

IV. DISCUSIÓN

El turismo es una de las actividades económicas que en las últimas décadas ha permitido alcanzar el desarrollo a comunidades, regiones, países que lo planifican y ejecutan teniendo como base de su potencial turístico, infraestructura, planta turística y equipamiento; esta actividad ha generado impactos económicos positivos y una cadena de valor importante pero también se constituye en una de las actividades más sensibles que se puede ver afectada drásticamente por diversos factores como por ejemplo una crisis social y genere inseguridad, una pandemia que genere inseguridad sanitaria u otros elementos que pueden impactar negativamente en su desarrollo.

Los investigadores sociales le están dando mucha importancia a conocer los impactos económicos del turismo, teniendo en cuenta que esta información permite plantear estrategias de mitigación y de fortalecimiento de las externalidades. En el contexto actual de pandemia se considera clave conocer de manera específica y detallada los impactos que se han generado y que permita el planteamiento de políticas en sus diversas escalas para dar solución a la problemática.

El 2018 antes del contexto de pandemia Azcué investiga sobre el impacto económico del turismo en Mar de Plata – Argentina, que le permitiéndole identificar los impactos utilizando el método descriptivo, llegando a concluir que el turismo se ha convertido en una actividad muy importante para la economía a nivel internacional, nacional y local. A esta conclusión llegada por Azcué se puede considerar como válida por la información obtenida en la presente tesis endonde el turismo dentro de un contexto normal (año 2019) solamente en agencias de viajes en la ciudad de Chachapoyas han generado más de 13 millones de soles y a establecido una cadena de valor que articula y beneficia directamente hoteleros, transportistas, restauranteros y otros prestadores de servicio vinculados al turismo. Azcué también afirma que las consecuencias económicas la actividad turística han sido positivas en los destinos turísticos donde ha investigado generando progreso interno básicamente en los organismos locales llegando a generar utilidades importantes en los destinos receptores. Esta afirmación guarda congruencia con la información estadística encontrada en la presente investigación en los años 2018 y 2019 donde aún no ocurrida la pandemia de covid 19 donde se muestra

atípico donde se declara en emergencia sanitaria al país y al mundo y en los primeros nueve meses existió una restricción total para la actividad turística.

Castillo, Polo y Uruchima, (2018) investigan sobre el impacto del turismo en la economía local en el Ecuador. Los investigadores parten de que existe una necesidad de medir estas externalidades. Realizaron una investigación exploratoria empleando el método analítico y empírico con enfoque mixto llegando a tener como resultado de que la población reconoce el impacto que trae la actividad turística y concluye que en las localidades más avanzadas en esta medición en el país son Galápagos y Quito. La presente investigación es no experimental, descriptiva de corte transversal y se ha recurrido a la información histórica para poder revisar antecedentes en los dos últimos años antes de la pandemia que han permitido hacer una comparación del antes y durante en elementos relacionados a ventas, ingresos, empleo y otros indicadores del impacto económico. El destino Amazonas tiene marcados dos ejes dentro del desarrollo turístico que han sido considerados para medir el impacto económico y son el sitio arqueológico de Kuelap y la catarata de Gocta lugares a donde los tours operadoras dirigen sus servicios turísticos.

Acosta el 2015 estudia el impacto económico de las agencias de viajes en el sector turístico de Cartagena de Indias, esta investigación la realizaron utilizando el método analítico descriptivo, llegando a concluir que la actividad turística en Cartagena de Indias ha ido creciendo sosteniblemente sobre todo en el segmento de mercado de negocios y eventos permitiéndole considerarse como un destino turístico por excelencia con una intervención del 25% y 75% de la actividad. Ante esta investigación se puede comparar que Amazonas en el Perú es considerado un destino emergente, relativamente nuevo con una oferta turística interesante tanto de culturas como de naturaleza que le ha permitido en los últimos años antes de la pandemia tener un crecimiento progresivo y constante tanto en el mercado nacional como de turismo receptivo. En el último año y medio bajo un contexto de pandemia los primeros nueve meses fueron totalmente restringidos, pero a partir de noviembre del 2020 con las políticas de reactivación económica por parte del estado el turismo se reactiva en Amazonas la hipótesis se puede considerar que dentro del contexto de pandemia no se cumple, pero sí en los dos últimos años antes de esta.

Dentro del contexto de pandemia se ha generado impactos negativos como la pérdida de empleo, un estancamiento y reducción de personal y las ventas en el 2020 pero el turismo a partir de la reactivación económica ha iniciado una recuperación acelerada e importante.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que los impactos económicos del turismo en las operadoras de turismo tienen dos etapas; la primera antes de la pandemia en donde se genera un crecimiento del flujo turístico progresivo que repercute positivamente en la compra de servicios de las operadoras de turismo y este a su vez genera empleo en la cadena de valor, rentabilidad para la empresa y un ingreso per cápita para los trabajadores adecuado. Dentro del contexto de pandemia 2020 – 2021 existen nueve meses de crisis económica total para estas empresas generando desempleo, pérdidas económicas que se pueden considerar como un caos económico en donde se proyectaron pérdidas por más de trece millones de soles.
- El impacto económico en el turismo y en las operadoras de turismo el 2020 vade la mano con la crisis económica internacional y nacional generada por la emergencia sanitaria que paralizó casi en su totalidad las actividades económicas generando pérdidas en el sistema.
- La solución es el trabajo articulado del sector público y privado para establecer estrategias de acuerdo a la realidad de los destinos, para el caso de Amazonas aprovechando las características de destino emergente que cuenta con naturaleza y cultura para ofertar una imagen turística de un destino seguro cero covid que estaba en las nuevas exigencias de turistas.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a la Universidad realizar este tipo de investigaciones y difundirlas en los diferentes medios e instancias para que a partir de estas se busquen alternativas de solución a la problemática existida.
- ✓ Se recomienda al sector público y privado encargado de direccionar la actividad turística en la región Amazonas considerar al presente como un documento de consulta y base para generar lineamientos y planes de solución destinados a registrar los impactos del covid 19 en el turismo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, E. (2015). *“Impacto económico de las agencias de viajes en el sector turístico de Cartagena de Indias en el período 2010 – 2014”*. (U. d. Cartagena, Ed.) Cartagena, Colombia: Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado el 5 de febrero de 2020, de <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/1976/IMPACTO%20ECON%20MICO%20DE%20LAS%20AGENCIAS%20DE%20VIAJES%20EN%20EL%20SECTOR%20TUR%20CDSTICO%20DE%20CARTAGENA%20DE%20INDIAS%20EN%20EL%20P.pdf;jsessionid=78A622D1BFA635E344B890677F68E728?sequ>
- Azcué, I. (2018). *“Impacto Económicos del Turismo”*. (U. d. Plata, Ed.) Buenos Aires, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Recuperado el 4 de febrero de 2020, de <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Barrenechea, M. (2016). *Evaluación de la calidad del servicio de la Agencia de Viajes Huascarán del Distrito de Huaraz, utilizando estándares derivados de las buenas prácticas, en el año 2016*. (U. C. Chimbote, Ed.) Huaraz, Perú: Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Recuperado el 5 de noviembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1561/AGENCIA_DE_VIAJES_EVALUACION_BARRENECHEA_VEGA_MILAGRITA_LISBET.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, Y. P. (15 de 10 de 2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2 (3), 153-160. doi: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344
- Gonzales, J. &. (2018). *“Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía Regional de Cusco, 2000 - 2015”*. (U. A. Cusco, Ed.) Cusco, Perú: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Recuperado el 5 de noviembre de 2019 de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf

- Illegas, T. (2017). *“La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador”*. (U. T. Ambato, Ed.) Ambato: Facultad de Contabilidad y Auditoría. Recuperado el 1 de marzo de 2021 de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25399/1/T4000e.pdf>
- Jáuregui, E. (2019). *“Impacto Económico del Turismo, en el desarrollo local del centro poblado El Porvenir, Distrito de Aramango, Provincia de Bagua, Amazonas, 2018”*. (U. N. Amazonas, Ed.) Chachapoyas, Perú : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado el 5 de febrero de 2020, de <http://www.repositorio.untrm>
- Marsano, J. (2018). *“El impacto económico del turismo en el Perú 1990 – 2018”*. (U. S. Porres, Ed.) Lima, Perú: Escuela Profesional de Turismo y Hoatelería. Recuperado el 5 de febrero de 2020, de <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2019/06/impacto-economico-turismo-peru.pdf>

ANEXOS

**FICHA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS IMPACTOS
ECONÓMICOS DEL TURISMO EN OPERADORES DEL TURISMO**

Numero de ficha:					
Nombre de la agencia:					
Tipo:					
Nombre del propietario:					
N° de trabajadores		N° de clientes atendidos		Ingresos	
2018		2018		2018	
2019		2019		2019	
2020		2020		2020	
2021		2021		2021	
Pago a trabajadores		Egresos		Utilidades	
2018		2018		2018	
2019		2019		2019	
2020		2020		2020	
2021		2021		2021	
Préstamos a entidades privadas					
Año	Si	No	Monto	Uso del préstamo	
2018					
2019					
2020					
2021					
Beneficios de entidades públicas					
Año	Entidad				Monto
2018					
2019					
2020					
2021					