

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN  
DE LÁCTEOS CHETO, CHACHAPOYAS 2021**

**Autora: Bach. Karen López Huamán**

**Asesor: Dr. Adolfo Cacho Revilla**

**Registro: (...)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ  
2023**

# Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la Untrm



## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): López Huamán, Karen  
DNI N°: 70914151  
Correo electrónico: 7091415132@untrm.edu.pe  
Facultad: de Ciencias Económicas y Administrativas  
Escuela Profesional: Contabilidad

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE LÁCTEOS CHETO, CHACHAPOYAS 2021.

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Cacho Revilla, Adolfo  
DNI, Pasaporte, C.E N°: 41853971  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) 0000-0001-8335-4274

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) \_\_\_\_\_

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html)  
S.00.00-CIENCIAS SOCIALES/S.02.00-ECONOMÍA, NEGOCIOS/S.02.04 NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN

#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 25 / ..... Abril ..... / 2023

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a Dios por concederme la vida y la salud; por guiar mis pasos y hacerme una persona de bien.

A mi madre Soila Huamán Montoya que es el motor que con su fuerza y perseverancia me ha llevado a alcanzar cada una de mis metas.

A mi familia por su apoyo y compañía, dándome la fuerza necesaria para lograr mis objetivos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y a los docentes, especialmente de la Escuela Profesional de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, por formarme profesionalmente durante los cinco años de carrera profesional.

A las socias de la Asociación Comunal de Lácteos Cheto, “La Orquídea”, por permitirme realizar la presente investigación, abrirme sus puertas y brindarme toda la información necesaria.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## Visto Bueno del Asesor de la Tesis



### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (  )/Profesional externo (  ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE LACTEOS CHEJO, CHACHAPOYAS 2021.; del egresado Karen López Huamán de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Contabilidad de esta Casa Superior de Estudios.

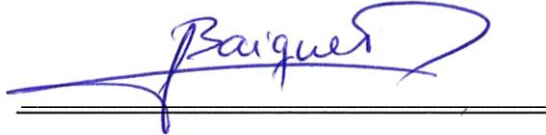
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 25 de Abril de 2023

Firma y nombre completo del Asesor

ADOLFO CACHO REVILLA

**Jurado Evaluador de la Tesis**



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

**Presidente**



Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

**Secretario**



Mg. Juan Alberto Avalos Hubek

**Vocal**

# Constancia de Originalidad de la Tesis



## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN  
DE LÁCTEOS CHETO, CHACHAPOYAS 2021

presentada por el estudiante ( )/egresado (X) KAREN LÓPEZ HUAMÁN  
de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD

con correo electrónico institucional 7091415172@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 12 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 31 de mayo del 2023

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....



# Acta de Sustentación de la Tesis



## ANEXO 3-5

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 20 de JUNIO del año 2023, siendo las 12:00 horas, el aspirante: KAREN LÓPEZ HUAMÁN, asesorado por DR. HORACIO CACHO REVILLA defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Determinación De La Rentabilidad De La Asociación De LACTEOS Chetu Chachapoyas 2021, para obtener el Título Profesional de Contador Público, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. DENNIS BRAYAN BAIQUE TIMANA.

Secretario: Mg. JUAN DEL PILAR CONTRERAS PATOCARRERO

Vocal: Mg. Juan Alberto Aviles Huback.



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.


Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:45 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....

## Índice

<b>Autorización de Publicación en el Repositorio Institucional de la Untrm .....</b>	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iv</b>
<b>Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....</b>	<b>v</b>
<b>Visto Bueno del Asesor de la Tesis .....</b>	<b>vi</b>
<b>Jurado Evaluador de la Tesis .....</b>	<b>vii</b>
<b>Constancia de Originalidad de la Tesis.....</b>	<b>viii</b>
<b>Acta de Sustentación de la Tesis .....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice .....</b>	<b>x</b>
<b>Índice de Tablas .....</b>	<b>xii</b>
<b>Índice de Figuras.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>21</b>
2.1. Población, muestra y muestreo .....	21
2.2. Variable de estudio .....	21
2.3. Métodos.....	21
2.4. Análisis de datos .....	22
<b>III. RESULTADOS. ....</b>	<b>23</b>
3.1. Diagnosticar el estado actual de la rentabilidad en la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	23
3.2. Identificar los factores influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	26
3.3. Aplicar el sistema de costes ABC para determinar la rentabilidad de la Asociación de lácteos de Cheto, Chachapoyas 2021. ....	29

3.4. Determinar el nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	31
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>32</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>34</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>36</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>39</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Nivel de rentabilidad económica de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	23
<b>Tabla 2</b> Nivel de rentabilidad financiera de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	24
<b>Tabla 3</b> Nivel de rentabilidad social de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	25
<b>Tabla 4</b> Sistema de costes ABC para determinar la rentabilidad de la Asociación de lácteos de Cheto, Chachapoyas 2021 .....	29
<b>Tabla 6</b> Nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .	31

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Nivel de rentabilidad económica de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	23
<b>Figura 2</b> Nivel de rentabilidad financiera de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	24
<b>Figura 3</b> Nivel de rentabilidad social de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021 .....	25
<b>Figura 4</b> Factores económicos influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021.....	26
<b>Figura 5</b> Factores financieros influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021.....	27
<b>Figura 6</b> Factores sociales influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021.....	28
<b>Figura 7</b> Nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021	31

## **Resumen**

El estudio buscó determinar el nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, considerando una población muestral de 18 socios que integran de manera directa e indirecta la asociación. El estudio se basó en una investigación de carácter descriptivo, cuantitativo y bajo un diseño no experimental, haciendo uso de la encuesta y registro documental para la selección de información. Los resultados mostraron que la rentabilidad económica fue regular con 50% y alto con 50%, así mismo, la rentabilidad financiera fue de nivel regular 72% y bueno 28%. Y finalmente, la rentabilidad social de nivel regular en un 100%. Además, se encontró que los factores positivos más influyentes, la estabilidad económica, el incremento del patrimonio, el capital para expandir las ventas, incrementos del margen de utilidades, el cumplimiento de las normas establecidas, el cumplimiento de las acciones tributarias, desarrollar algunas acciones en beneficio de la comunidad, elaboración de productos con enfoque ambientalista, entre otros. En base al sistema de costes ABC se determinó que la rentabilidad fue medianamente positiva teniendo una rentabilidad real anual de s/62,587.18 para el queso suizo y de s/57,600.00 para el yogurt artesanal. Logrando concluir que, la rentabilidad de manera general de la Asociación de lácteos Cheto, resultó en mayor proporción de nivel regular con 94% y bueno solo en un 6%.

***Palabras clave:*** rentabilidad, costos, costeo ABC,

## **Abstract**

The study sought to determine the level of profitability of the Asociación de Lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, considering a sample population of 18 members who directly and indirectly make up the association. The study was based on a descriptive, quantitative and non-experimental research design, using a survey and documentary records for the selection of information. The results showed that the economic profitability was regular with 50% and high with 50%, likewise, the financial profitability was of regular level 72% and good 28%. And finally, the social profitability was 100% regular. In addition, it was found that the most influential positive factors were economic stability, increased equity, capital to expand sales, increased profit margins, compliance with established regulations, compliance with tax actions, developing some actions for the benefit of the community, development of products with an environmental focus, among others. Based on the ABC cost system, it was determined that profitability was moderately profitable, with a real annual profitability of s/62,587.18 for Swiss cheese and s/57,600.00 for homemade yoghurt. It was concluded that the overall profitability of the Asociación de Lácteos Cheto, was mostly fair with 94% and good with only 6%.

**Keywords:** profitability, costs, ABC costing,

## **I. INTRODUCCIÓN**

La rentabilidad empresarial es uno de los aspectos más relevantes para el funcionamiento y sostenibilidad productiva de las empresas, asociaciones y todas las organizaciones que buscan generar recursos económicos y financieros en beneficio de sus integrantes. Sin embargo, una mala planificación de estos recursos incide de forma negativa en el cumplimiento de metas y objetivos organizacionales y con ello, baja productividad, lo que impacta en la estabilidad económica de las sociedades, influyendo en muchas ocasiones en el desintegro de sus colaboradores o cierre total de las mismas.

Durante las últimas décadas el principal problema que han afrontado las organizaciones es el mejoramiento de la competitividad de sus productos ofertados en el mercado, y por lo tanto se ha evidenciado bajos niveles en el incremento de la rentabilidad empresarial. La rentabilidad desempeña un papel central en el análisis de los estados financieros. Esto se debe a que es el área de mayor interés para el accionista y porque los excedentes generados por las operaciones garantizan el cumplimiento de las obligaciones adquiridas a corto y largo plazo. Sin embargo, en muchas organizaciones se muestran bajos índices de rentabilidad, debido a la mala planificación y, por ende, un inadecuado rendimiento de los recursos invertidos (Puente & Andrade, 2018).

En el contexto Latinoamericano, citamos al caso de Colombia que en los últimos años ha experimentado un crecimiento importante en el sector lácteo, en donde por lo menos el 80% de las granjas dedicadas a la explotación bovina, tiene orientación exclusivamente lechera, solo el 5% a la producción de carne y el 15% restante se dedica a las dos explotaciones. Posee una población bovina considerable comparada con otros municipios del departamento, se evidenció que en la mayoría de las familias campesinas sus ingresos provienen de la producción y comercialización de leche, no cuentan con los recursos tecnológicos ni conocimientos apropiados para mantener los estándares de calidad que son establecidos por la política pública del gobierno, generando baja competitividad, poca asociatividad y por ello bajos niveles de rentabilidad, poniendo en riesgo la estabilidad económica de las comunidades (Alvarado & Ariza, 2019).



En el Perú, se ha visto que los niveles de rentabilidad alcanzaron una tasa de mortalidad empresarial del 2,1% en el 2017, entre la cuales, las microempresas alcanzaron una tasa del 2,2%. Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) peruanas que salieron del mercado en el 2017 alcanzando la tasa del 2,1%, corresponden al sector comercio 42,3%, servicios 39,8%; un 9,7% fueron empresas del sector manufactura, 4,3% pertenecen al sector construcción; y, los sectores agropecuario y minero alcanzaron, cada uno, el 1,6%. En ese sentido, las empresas que obtuvieron resultados bajos o negativos se vieron obligadas a cerrar; y para seguir en marcha, buscan permanentemente obtener utilidades, obtener alta rentabilidad; por tanto, si comparamos la rentabilidad con el promedio de utilidades de los diversos sectores, resultan por debajo del promedio, lo que permite afirmar que se trata de una rentabilidad deficiente (Chilón, 2020).

La Asociación Comunal Productiva de Lácteos Cheto, es una organización que se dedica a la elaboración de productos lácteos, desde sus inicios en el 2004. Esta organización está registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una Asociación.

Los estudios que se han considerado como antecedentes en la presente investigación fueron:

Arellano (2019) mencionó en su artículo, como principal objetivo hacer constar que el método de Costes Basado en Actividades (ABC) pueda aplicarse para elaborar un coste real del servicio académico en una Universidad. Aplicando el método inductivo con nivel descriptivo. Mediante un cuestionario se obtuvo la información. El análisis factorial y de regresión lineal cumplen la función de mostrar la existencia de operación y actividad relacionada a la actividad docente y la investigación, temas que se consideran para aplicar el método de costeo. Para concluir, el método de Costos ABC se puede suponer tal cual un ejemplo eficaz; mostrando el coste real del servicio académico que ofrece la Universidad y reconoce tomar decisiones correctoras e invertir para mejorar la calidad de la educación.

Londoño (2019) En su proyecto tomó como objetivo diseñar un sistema de costos basado en actividades aprobando un control adecuado y pertinente para la PYME del sector textil Ancona de la ciudad de Bello (Antioquia) de modo que facilite la creación de ventajas competitivas en el mercado local. Con enfoque tanto

cuantitativo como cualitativo. En la investigación se llegó a la conclusión, que las medianas y pequeñas empresas no poseen la organización administrativa completa, lo que obstaculiza que se adapten a modernas herramientas de gestión para la instauración de ventajas competitivas, su enfoque está en la producción más no en la administración de sus actividades y departamentos, por ende, propone mayor visión en el área para conservar los indicadores y el sistema funcionando correctamente.

Soto & García (2020) En su artículo científico señala como finalidad; instaurar la renta de cada actividad que realiza la empresa Agrícola Comercial Espinoza “AGRICOMES”, a través de la sistematización de costes ABC, mediante entrevistas que realizadas a los involucrados tanto internos como externos, para estructurar el sistema de costeo basado en actividades (ABC). Como objetivo; realizar la identificación, cuantificación y desarrollo las cadenas de valor de las actividades que se efectúan; con la idea de distribuir el costo de las actividades en base a lo que las genera y al término contrastar los efectos en la rentabilidad de la organización.

En el marco nacional tuvieron en cuenta a los siguientes antecedentes:

Peña (2020). Realizó la tesis con el objetivo de prescribir como los costos ABC inciden en la rentabilidad de la empresa RESELEC E.I.R.L. en el periodo 2016. Para alcanzar los objetivos el tipo de investigación es aplicada, no experimental, transversal, descriptiva. En conclusión, la utilización de los costos ABC son un gran refuerzo para lograr objetivos, ofrecer un precio de venta propicio y por lo tanto, acrecentar la rentabilidad.

Mendoza (2021). En su tesis menciona como objetivo diseñar una propuesta de ejecución de un sistema de costo ABC para optimizar la rentabilidad de las mercancías más comercializadas en una empresa confeccionista. Emplearon el tipo de investigación; Aplicada, porque propone la ejecución de un nuevo método de gestión de costos ABC que será aplicada para dar solución a un problema práctico. Una de las conclusiones a las que ha llegado es: diseñar un sistema de costeo ABC favorece a mejorar el alcance referente al proceder de los costos y a optimar la rentabilidad general de los bienes que mayormente se comercializan.

Quintos (2020) En su tesis señala como objetivo comprobar que el sistema de costos ABC mejorará la rentabilidad. La investigación de tipo descriptiva y con diseño no experimental, en la recopilación de información primaria utilizaron entrevistas y el analizaron la documentación. Con la propuesta para implementar el modelo, se llegó a la conclusión de que existen incompatibilidades con el cálculo del costo de forma convencional y el cálculo del costo a través del método ABC; y la recomendación a la gerencia indica el uso del sistema ABC, para obtener mayor confiabilidad en la información.

En el marco local tuvieron en cuenta a los siguientes antecedentes:

Carrasco (2021) En su tesis menciona como objetivo, analizar la rentabilidad financiera de la mercantilización del cacao en asociación de la ciudad de Bagua Grande durante el año 2020. Se realizó con diseño no experimental – transaccional. Se llegó a la conclusión de que la Asociación al producir el cacao genera una rentabilidad mínima de S/ 1129, 58 y máximo de S/ 1753, 33, con un promedio de S/ 1441, 46 por hectárea.

Gonzales (2021) En su tesis señala que busca determinar cómo influyen los costos de producción en la rentabilidad, usa la metodología descriptiva, no experimental y obtiene la información mediante encuestas. Después de realizar la investigación y a modo de conclusión, afirma que la rentabilidad depende de la cantidad producida a mayor producción, mayor rentabilidad y viceversa.

Guiop (2018) En su tesis plantea como objetivo un sistema de costes basado en actividades para el Hotel la Xalca de la ciudad de Chachapoyas, se utilizó los métodos deductivos en inductivo; así mismo, técnicas de observación, entrevistas y listas de actividades y producción. Llegando a la conclusión: al diseñar e implantar un sistema de costeo ABC, el Hotel puede poseer mejor registro de todos sus procesos productivos y los costos que generan para utilizar esta información como sustento en el momento de la toma de decisiones gerenciales.

Para desarrollar la investigación se tuvo como problema principal ¿Cómo determinar la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021? El objetivo principal fue determinar el nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021. Y se plantearon tres objetivos específicos los

cuales son los siguiente: **O1.** Diagnosticar el estado actual de la rentabilidad en la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, **O2.** Identificar los factores influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, **O3.** Aplicar el sistema de costes ABC para determinar la rentabilidad de la Asociación de lácteos de Cheto, Chachapoyas 2021.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Población, muestra y muestreo

Viene a ser el universo completo de la investigación, los objetos que se ajustan a determinadas características (Hernández *et al.*, 2014).

La asociación de lácteos de Cheto, Chachapoyas. Para lo cual se considera al total de los socios que son dieciocho (18) y que cumplen también con la función de trabajadores.

### 2.2. Variable de estudio

#### Variable 01:

➤ La Rentabilidad: El nivel de rentabilidad no es más que un reflejo de cuán eficaz ha sido la administración de la organización, en obtener utilidad partiendo de la inversión, en tal sentido, mayor rentabilidad representa que tan capaz es la entidad para retornar su capital. Es la medida más relevante al momento de calificar una organización, bien sea de manera positiva o negativa (Vázquez *et al.*, 2017).

### 2.3. Métodos

#### a) Tipo y nivel de estudio

La investigación fue de tipo descriptiva, ya que describe, registra, analiza y explica la naturaleza y composición o proceso real de un fenómeno. En el desarrollo de la investigación se buscará describir la variable rentabilidad, que permita elaborar un diagnóstico donde se describa los factores y elementos que influyan como son: costos de producción, ingresos, costos fijos y otros.

#### b) Métodos de investigación

##### Métodos

**Cuantitativo:** el enfoque cuantitativo emplea la compilación de datos cuantificables para comprobar las hipótesis que se basan en mediciones numéricas y análisis estadístico, establece modelos de comportamiento y prueba la teoría.

En la investigación para identificar la rentabilidad se estudió los ingresos y egresos de la asociación bajo el sistema ABC que está concebido bajo un enfoque cuantitativo. Así mismo, para medir el nivel de rentabilidad se aplicó un instrumento que recogió datos cuantificables.

**c) Diseño de investigación**

La investigación fue no experimental y se realizó sin llegar a manipular la variable. Para el diseño de investigación se tomó en cuenta a (Hernández *et al.*, 2014).

La variable de estudio es rentabilidad y se buscó obtener información sobre la misma en los documentos de gestión de la asociación de lácteos Cheto.

**d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Encuesta**

Se realizó de manera individual, mediante preguntas a los socios, se busca obtener información real y concreta de los costos de producción, de ventas, de costos fijos y otros.

**Registro Documental**

Consiste en la recopilación y revisión de documentos administrativos, de gestión, de operación u otros, de los cuales se pueda obtener información sobre las compras, las ventas, los costos de producción y todos los datos necesarios para determinar la rentabilidad.

**2.4. Análisis de datos**

De acuerdo a la actividad económica que realizan, se considera la cantidad producida, el costo de producción, precio de venta, punto de equilibrio y/u otros indicadores económicos en un determinado periodo de tiempo.

La información que se recolectó se procesó mediante el programa informático de Excel con el uso de un sistema de costos basado en actividades, aplicando las correspondientes fórmulas y realizando el respectivo análisis, con el fin de reducir el costo real de los productos y por ende determinar la rentabilidad

### III.RESULTADOS.

#### 3.1. Diagnosticar el estado actual de la rentabilidad en la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021

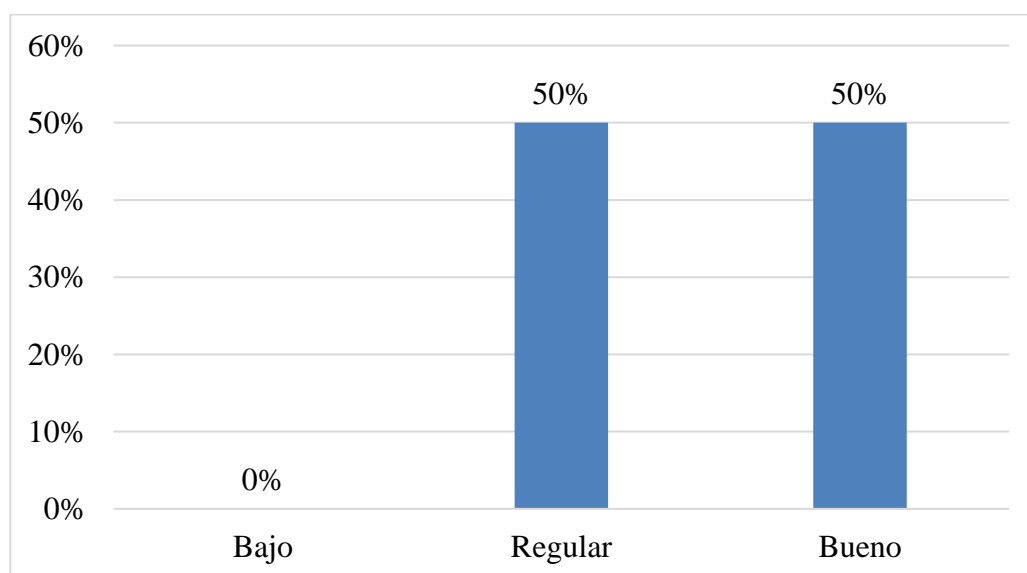
**Tabla 1**

*Nivel de rentabilidad económica de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
<b>Bajo</b>	1-17	0	0	0%	0%
<b>Regular</b>	18-33	9	9	50%	50%
<b>Bueno</b>	34-50	9	18	50%	100%
<b>Total</b>		<b>18</b>		<b>100%</b>	

**Figura 1**

*Nivel de rentabilidad económica de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*



Según la tabla y figura 1, se evidencia que la rentabilidad económica de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, resultó de nivel regular con 50% y de nivel alto con 50%.

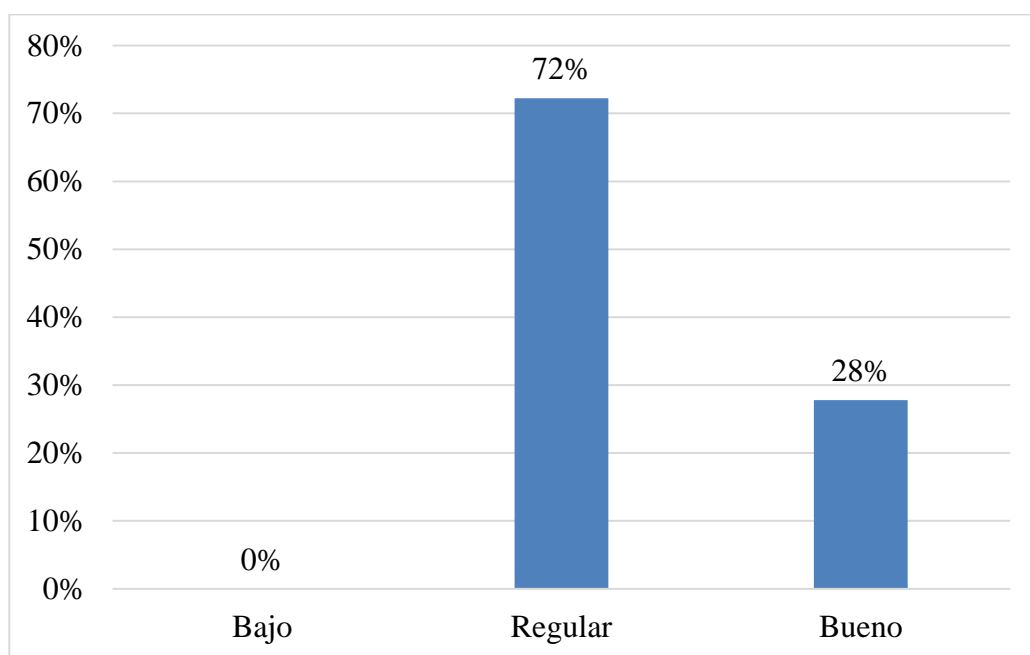
**Tabla 2**

*Nivel de rentabilidad financiera de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*

<b>Nivel</b>	<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>	<b>hi%</b>	<b>Hi%</b>
<b>Bajo</b>	1-15	0	0	0%	0%
<b>Regular</b>	16-30	13	13	72%	72%
<b>Bueno</b>	31-45	5	18	28%	100%
<b>Total</b>		<b>18</b>		<b>100%</b>	

**Figura 2**

*Nivel de rentabilidad financiera de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*



Según la tabla y figura 2, se evidencia que la rentabilidad financiera de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, resultó de nivel regular con 72% y de nivel bueno con 28%.



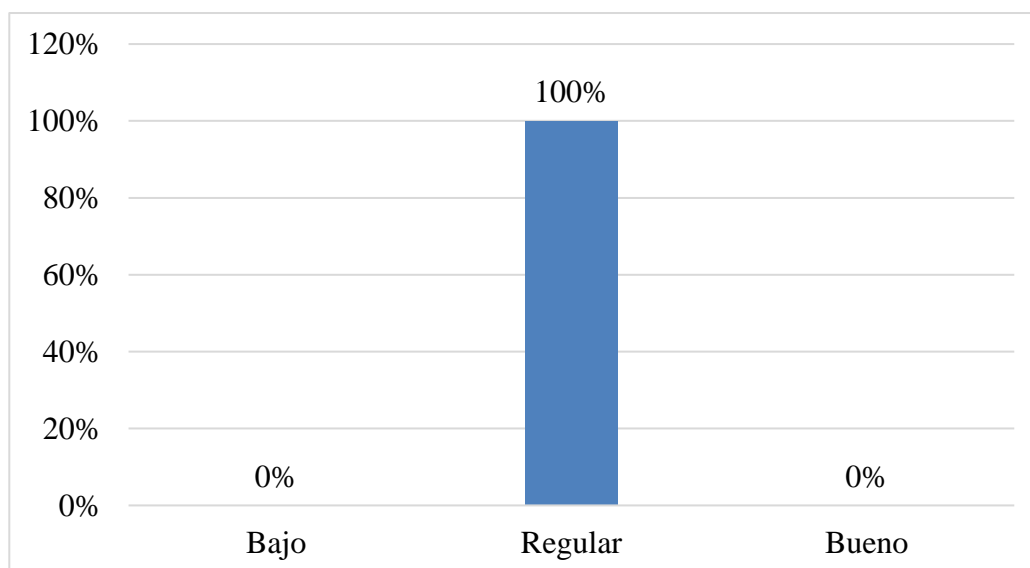
**Tabla 3**

*Nivel de rentabilidad social de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*

<b>Nivel</b>	<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>	<b>hi%</b>	<b>Hi%</b>
<b>Bajo</b>	1-18	0	0	0%	0%
<b>Regular</b>	19-37	18	18	100%	100%
<b>Bueno</b>	38-55	0	18	0%	100%
<b>Total</b>		<b>18</b>		<b>100%</b>	

**Figura 3**

*Nivel de rentabilidad social de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*

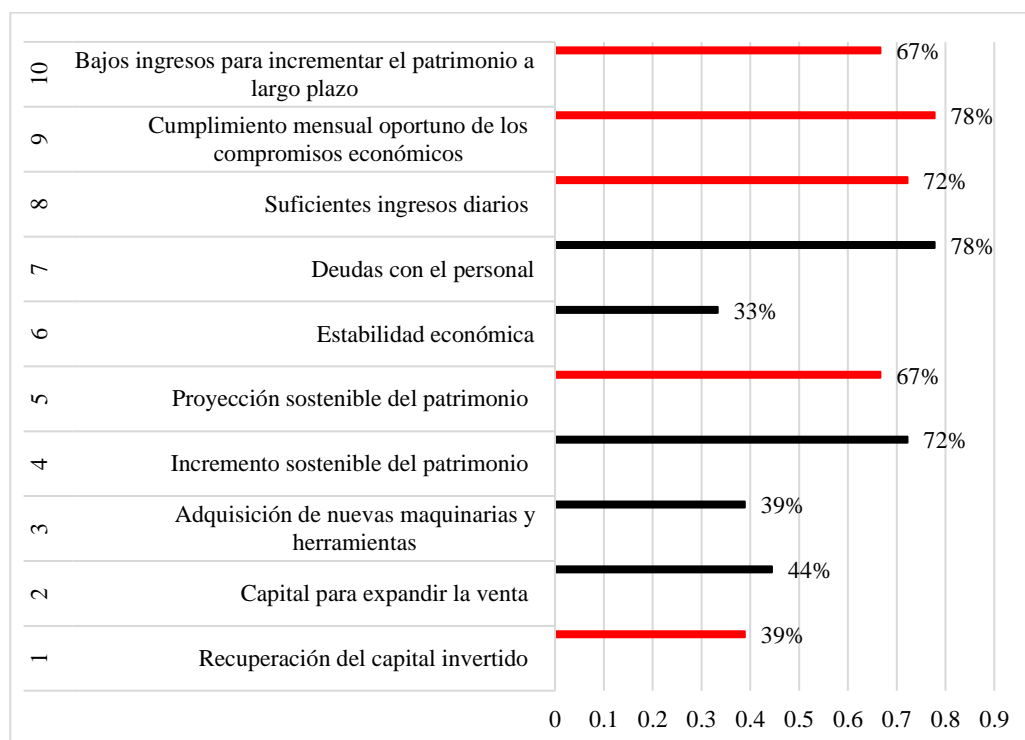


Según la tabla y figura 3, se evidencia que la rentabilidad social de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, resultó de nivel regular en su totalidad en un 100%

### 3.2. Identificar los factores influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021

**Figura 4**

*Factores económicos influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*

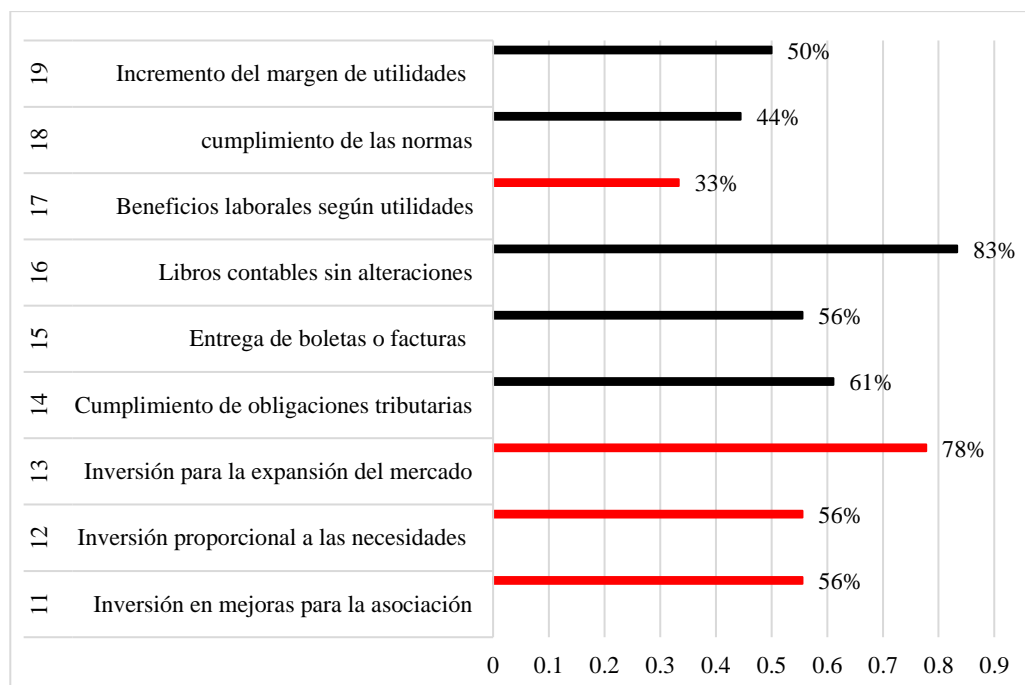


**Nota.** El color rojo representa a los factores influyentes de forma negativa y el color negro de forma positiva

Los factores económicos influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, fueron de forma positiva la nula existencia de deudas con el personal que labora en la asociación, la estabilidad económica mostrada, el incremento sostenible del patrimonio que se ha mostrado, adquisición de nuevas maquinarias y herramientas, y el capital para expandir las ventas. De otro modo, los factores que más influyeron en los aspectos negativos fueron: los bajos ingresos si se piensa en ampliar el patrimonio a largo plazo, la falta de cumplimiento mensual de los compromisos económicos, ingresos diarios suficientes para la supervivencia, la falta de acciones de proyección sostenible de patrimonio y la baja recuperación del capital invertido.

**Figura 5**

*Factores financieros influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*

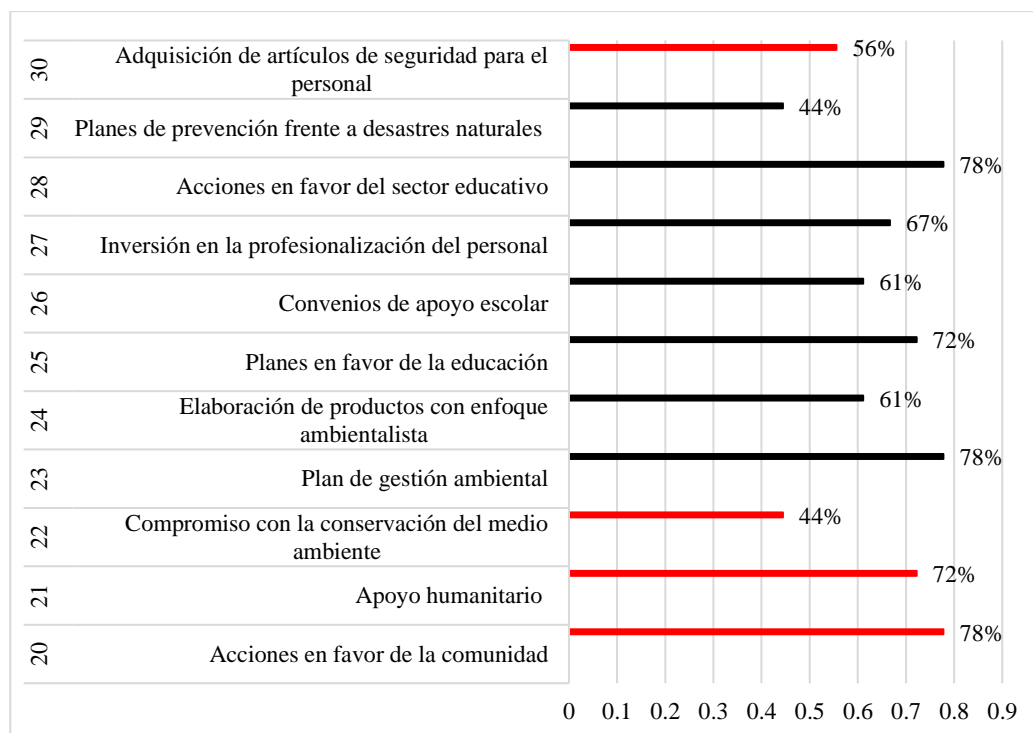


**Nota.** El color rojo representa a los factores influyentes de forma negativa y el color negro de forma positiva

Los factores financieros influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, fueron de forma positiva los incrementos del margen de utilidades, el cumplimiento de las normas establecidas en la organización, la presentación de libros contables sin alteraciones, la entrega de comprobantes de pago y cumplimiento de obligaciones tributarias. De otro modo, los factores que influyeron de forma negativas fueron: la falta de otorgamiento de beneficios laborales según las utilidades generadas, la falta de inversión para la expansión del mercado, la realización de inversiones proporcionales a las necesidades del mercado y la falta de inversiones para mejorar el desarrollo empresarial de la asociación.

**Figura 6**

*Factores sociales influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*



**Nota.** El color rojo representa a los factores influyentes de forma negativa y el color negro de forma positiva

Los factores sociales influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, fueron de forma positiva el planteamiento de planes para la prevención frente a los desastres naturales, desarrollar acciones para mejorar el sector educativo en la comunidad, las inversiones realizadas a favor de la profesionalización de los colaboradores de la asociación, los convenios realizados para contribuir al bienestar de las escuelas, la elaboración de productos con enfoque ambientalista y la concepción del desarrollo de un plan de gestión ambiental. De otro modo, los factores influyentes de forma negativa fueron: la falta de adquisición de artículos de seguridad para sus colaboradores, compromiso pleno con la conservación del medio ambiente, la falta de apoyo humanitario para la comunidad y la falta de acciones generales desarrolladas a favor de la población.

**3.3. Aplicar el sistema de costes ABC para determinar la rentabilidad de la Asociación de lácteos de Cheto, Chachapoyas 2021.**

**Tabla 4**

*Sistema de costes ABC para determinar la rentabilidad de la Asociación de lácteos de Cheto, Chachapoyas 2021*

CONCEPTO			Queso suizo		Yogurt		TOTAL
<b>UNDS. PRODUCIDAS Y VENDIDAS</b>			<b>5,760.00</b>		<b>28,800.00</b>		<b>34,560.00</b>
<b>Horas maquina total</b>			<b>5,760.00</b>		<b>8,640.00</b>		<b>14,400.00</b>
			<b>CT</b>	<b>CU</b>	<b>CT</b>	<b>CU</b>	
Materiales directos			10,483.20	1.82	70,848.00	2.46	81,331.20
Mano de obra directa			4,320.00	0.75	2,304.00	0.08	6,624.00
<b>CIF POR ACTIVIDAD</b>							
<b>TASA</b>	<b>Queso suizo</b>	<b>Yogurt</b>					
<b>Maquinaria</b>							
<b>4.17</b>	5,760.00	8,640.00	24,000.00	4.17	36,000.00	1.25	3,456.00
<b>Energía eléctrica</b>							
<b>1.20</b>	1,080.00	720.00	1,296.00	0.23	864.00	0.03	2,160.00
<b>Agua</b>							
<b>1.20</b>	60.00	40.00	72.00	0.01250	48.00	0.00	120.00
<b>Gas</b>							
<b>1.20</b>	5,220.00	3,480.00	6,264.00	1.09	4,176.00	0.15	10,440.00
<b>Acopio de productos</b>							
<b>1.00</b>	432.00	0.00	432.00	0.08	0.00	0.000	432.00
<b>Expendio de productos</b>							
<b>2.00</b>	864.00	0.00	1,728.00	0.30	0.00	0.000	1,728.00
<b>Planificación de producción</b>							
<b>2.00</b>	432.00	0.00	864.00	0.15	0.00	0.000	864.00
<b>Comisiones</b>							
<b>2.00</b>	720.00	0.00	1,440.00	0.25	0.00	0.000	1,440.00
<b>Viáticos</b>							
<b>2.00</b>	720.00	0.00	1,440.00	0.25	0.00	0.000	1,440.00
<b>Pasteurización</b>							
<b>1.00</b>	72.00	48.00	72.00	0.01	48.00	0.002	0.00
<b>Incubación</b>							

<b>1.00</b>	43.20	28.80	43.20	0.01	28.80	0.001	72.00
<b>Cuajado con cultivo</b>							
<b>1.00</b>	43.20	28.80	43.20	0.00750	28.80	0.001	72.00
<b>Batido</b>							
<b>1.00</b>	43.20	28.80	43.20	0.01	28.80	0.001	72.00
<b>Desuerado</b>							
<b>1.00</b>	28.80	28.80	28.80	0.01	28.80	0.001	57.60
<b>Secado y empacado</b>							
<b>1.00</b>	43.20	0.00	43.20	0.01	0.00	0.00	43.20
<b>Enfriamiento</b>							
<b>1.00</b>	72.00	0.00			0.00	0.00	0.00
<b>Aromatización y frutado</b>							
<b>1.00</b>	72.00	28.80			28.80	0.00	28.80
<b>Envasado</b>							
<b>1.00</b>	43.20	57.60			57.60	0.00	57.60
<b>Viáticos</b>							
<b>1.00</b>	86.40	19.20			19.20	0.00	19.20
<b>TOTAL</b>				<b>52,612.80</b>		<b>114,508.80</b>	

En base a las actividades desarrolladas por parte de la Asociación de Lácteos de Cheto, para la producción y comercialización de queso suizo y yogurt, se llegó a la conclusión que según reportes de la organización se producen un promedio de 5760 kg de queso al año, teniendo un costo total de producción de s/52 612.80, consiguiendo una ganancia total de s/62 587.18 durante el año y una ganancia bruta de s/115 200.00 considerando un valor unitario de venta de s/20 por kilogramo. Así mismo, en función a la producción de yogurt artesanal se evidenció un costo de producción de s/114 508.80 anual, teniendo una ganancia promedio de s/57 600.00 y valor bruto de s/172 800.00, en base a un valor de venta de s/6.00 por litro.

### 3.4. Determinar el nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021

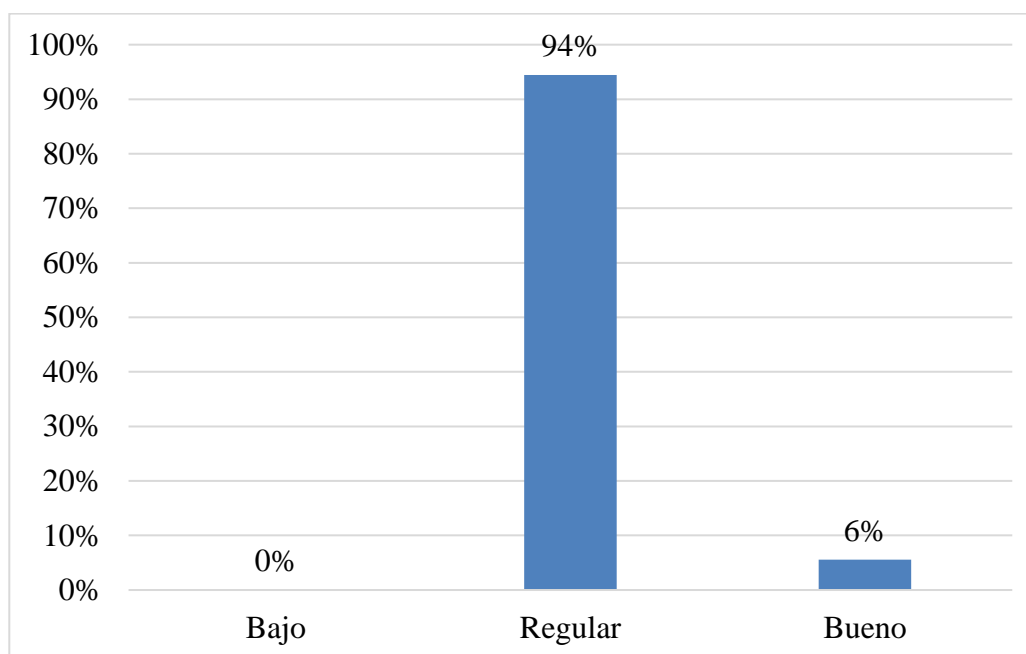
**Tabla 5**

*Nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
<b>Bajo</b>	1-50	0	0	0%	0%
<b>Regular</b>	51-100	17	17	94%	94%
<b>Bueno</b>	101-150	1	18	6%	100%
<b>Total</b>		<b>18</b>		<b>100%</b>	

**Figura 7**

*Nivel de rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021*



La rentabilidad de manera general de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, resultó en mayor proporción de nivel regular con 94% y bueno solo en un 6%.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Toda organización privada empresarial se fundamenta en un principio esencial, que corresponde a la búsqueda de rentabilidad, ya que a través del cual se podría generar suficientes recursos para ser sustentable en el tiempo y poder expandir su mercado, sin embargo, muchos de ellos no miden de forma coherente la rentabilidad que alcanza con su producción y venta de artículos. Este principio se basa en la teoría económica que argumenta a las organizaciones empresariales como una unidad económica que busca ser rentable en el mercado y sobrevivir sobre el mismo. Es así que, algunos investigadores se han propuesto en estudio el nivel de rentabilidad que alcanzan algunas organizaciones, es el caso de:

Un estudio realizado por, (Arellano, 2019) encontró que el método de Costos ABC logró realizarse de forma eficiente por lo que logró demostrar los costos reales de los servicios académicos que ofrece la universidad evaluada, lo que benefició para una mejor toma de decisiones con el fin de corregir elementos necesarios para mejorar la calidad educativa. Si consideramos los resultados previamente citados, podemos afirmar que existen resultados semejantes a la presente ya que al encontrarse un nivel de rentabilidad medio en mayor proporción, a partir del análisis de costos ABC, se podrá efectuar acuerdos y mejorar la planificación de recursos económicos y financieros, con el propósito de tomar mejores decisiones y mejorar los niveles de rentabilidad; que si bien es cierto, existe una rentabilidad medianamente aceptable, sin embargo, la asociación no piensa en expandir su mercado, lo que se convierte en una limitante de rentabilidad para el negocio.

Londoño (2019) en su investigación llegó a la conclusión, que las medianas y pequeñas empresas no poseen la organización administrativa completa, lo que obstaculiza que se adapten a modernas herramientas de gestión para la instauración de ventajas competitivas, su enfoque está en la producción más no en la administración de sus actividades. En ese contexto, podemos afirmar resultados similares, citando que los factores menos influyentes para mejorar la rentabilidad fueron dentro de muchos, la falta de planificación adecuada de los recursos, el bajo compromiso con la población en donde se desarrolla las actividades, la falta de proyección adecuada para la expansión del mercado real y potencial, la falta de inversión para la mejora sostenible de la asociación, recuperación satisfactoria de los recursos invertidos, entre otros factores.



Soto & García (2020) argumentó que existe un desarrollo adecuado de las cadenas de valor enfocado en la ejecución de actividades que se efectúan; con la idea de distribuir el costo de las actividades en base a lo que las genera y al término contrastar los efectos positivos en la rentabilidad de la organización. Así como se evidenció muchos factores negativos, existió también gran porcentaje de factores positivos, siendo uno de los más resaltantes la mejora en las capacidades laborales de los colaboradores, la realización de un adecuado proceso contable como pago de tributos, la confiabilidad en la presentación de libros contables, etc.

Peña (2020), concluyó que la utilización de los costos ABC son un gran refuerzo para lograr objetivos, ofrecer un precio de venta propicio y, por lo tanto, acrecentar la rentabilidad. En base a los resultados del autor previamente citado, podemos argumentar coincidencias, si tenemos en cuenta de que el costeo ABC realizado a la asociación de lácteos de Cheto, resultó estratégicamente positiva, a través del cual se podrán dar cuenta las actividades en las que se genera mayor presupuesto y plantear algunas estrategias para poder optimizarlos, teniendo en cuenta que si bien a un periodo anual se muestra como rentable, si analizamos por separado los beneficios para los socios es muy bajo. Estas afirmaciones coinciden con los expuestos en la investigación de (Mendoza, 2021), quien indicó que el diseñar un sistema de costeo ABC favoreció en el mejoramiento de los alcances referentes al proceder de los costos y a optimar la rentabilidad general de los bienes que mayormente se comercializan. Reforzando la idea podemos argumentar que con el sistema de costeo ABC elaborado en el presente estudio se podrá tomar algunas decisiones en función a las actividades que se desarrollan para la elaboración de queso suizo y yogurt.

Finalmente, en el estudio se demostró que la rentabilidad de la Asociación de lácteos de Cheto, fue medianamente rentable teniendo una rentabilidad real anual de s/62,587.18 para el queso suizo y de s/57,600.00 para el yogurt artesanal; estos resultados están superiormente por encima de los encontrados por (Carrasco, 2021), que llegó a la conclusión de que la Asociación al producir el cacao genera una rentabilidad mínima de S/ 1129, 58 y máximo de S/ 1753, 33. Estos datos se podrían dar por características propias de ambos negocios, motivo de investigación.

## V. CONCLUSIONES

- Se evidencia una rentabilidad económica regular con 50% y alto con 50%, se la Asociación de lácteos Cheto, así como, la rentabilidad financiera de nivel regular con 72% y de nivel bueno con 28%. Y finalmente, la rentabilidad social de nivel regular en un 100%
- Los factores positivos más influyentes en la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, fueron la nula existencia de deudas con el personal, la estabilidad económica, el incremento sostenible del patrimonio, adquisición de nuevas maquinarias y herramientas, y el capital para expandir las ventas, los incrementos del margen de utilidades, el cumplimiento de las normas establecidas, la presentación de libros contables sin alteraciones, la entrega de comprobantes de pago y cumplimiento de obligaciones tributarias, el planteamiento de planes para la prevención frente a los desastres naturales, desarrollar acciones para mejorar el sector educativo en la comunidad, las inversiones realizadas a favor de la profesionalización de los colaboradores de la asociación, los convenios realizados para contribuir al bienestar de las escuelas, la elaboración de productos con enfoque ambientalista y la concepción del desarrollo de un plan de gestión ambiental.
- En base al sistema de costes ABC se determinó que la rentabilidad de la Asociación de lácteos de Cheto, fue medianamente rentable teniendo una rentabilidad real anual de s/62,587.18 para el queso suizo y de s/57,600.00 para el yogurt artesanal.
- La rentabilidad de manera general de la Asociación de lácteos Cheto, resultó en mayor proporción de nivel regular con 94% y bueno solo en un 6%.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la Asociación de Lácteos de Cheto elaborar un plan de desarrollo económico con el propósito de optimizar las inversiones en la adquisición de recursos para incrementar el patrimonio de la organización.
- Se recomienda a la Asociación de Lácteos de Cheto planificar y elaborar un plan de desarrollo financiero, que mejore la toma de decisiones y optimice las inversiones financieras, con miras a la expansión de la producción y comercialización del queso y yogurt.
- Se recomienda a la Asociación de Lácteos de Cheto elaborar un plan de desarrollo social, que mejore la participación de la asociación con la comunidad enfocado a generar valor en los pobladores a través de las buenas acciones de cooperación.
- Se recomienda a la Asociación de Lácteos de Cheto elaborar un plan de desarrollo empresarial, que busque expandir su mercado y elaborar nuevos productos, que mejore los niveles de rentabilidad.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Silguero, P. C., & Ariza Barrero, L. X. (2019). *Estrategias de fortalecimiento para las asociaciones de los productores de leche del municipio Carmen de Carupa (Cundinamarca)*. Universidad Piloto de Colombia, Facultad Ciencias Sociales y Empresariales. Colombia: Universidad Piloto de Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/4859>
- Arellano Cepeda, O. E. (2020). El método de costos ABC y su aplicación en la Universidad Nacional de Chimborazo. *Quipukamayoc*, 27(55), 31–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v27i55.16481>
- Carrasco Nuñez, E. M. (2021). *Rentabilidad económica de la comercialización del cacao en la asociación de productores agropecuarios Luis Solibarría de Bagua Grande, provincia Utcubamba, Amazonas, 2020*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2360>
- Chilón, W. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16(2), 183-192. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Gonzales Gonzales, A. (2021). *Costos de producción y rentabilidad de agricultores cafetaleros caserío el Laurel, distrito Jamalca, Amazonas, 2020*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas . Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2455?locale-attribute=en>
- Guiop Oyarce, E. J. (2018). *Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para el hotel la Xalca de la ciudad de Chachapoyas, 2016*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Facultad de

Ciencias Económicas y Administrativas. Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.  
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1467>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Mexico, Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Londoño Bedoya, D. (2019). *El Sistema de costos ABC como herramienta en la creación de ventajas competitivas*. Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Ciencias Empresariales. Ecuador: Universidad de San Buenaventura Colombia.  
<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/421927dc-95eb-4009-b20e-8e0c6bc5ca3a/content>

Mendoza Vera, M. A. (2021). *Propuesta de implementación de un sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en una empresa de confecciones*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos , Facultad de Ingeniería Industrial . Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16491>

Peña Martínez, S. C. (2020). *Costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Reselec EIRL, 2016*. Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios. Lima: Universidad Privada del Norte.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23750>

Puente Riofrio, M., & Andrade Dominguez, F. (2018). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 73-80.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8377241>

Quintos Villalobos, J. D. (2020). *Costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa grifo Ilucán E.I.R.L – Cutervo - 2019*. Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales. Cajamarca: Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7560>

- Soto Espinosa, E. E., & García Zambrano, X. L. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Cumbres*, 6(2), 53-64.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228817>
- Vazquez Carrazana, X. E., Rech, I. J., Miranda, G. J., & Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(45), 1-14.  
<https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.crls>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Operacionalización de Variable

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Rentabilidad	El nivel de rentabilidad no es más que un reflejo de cuán eficaz ha sido la administración de la organización, en obtener utilidad partiendo de la inversión, en tal sentido, mayor rentabilidad representa que tan capaz es la entidad para retornar su capital. Es la medida más relevante al momento de calificar una organización, bien sea de manera positiva o negativa (Vázquez et al., 2017).	Rentabilidad económica	Recuperación del capital invertido	Cuestionario
			Capital para expandir la venta	
			Adquisición de nuevas maquinarias y herramientas	
			Incremento sostenible del patrimonio	
			Proyección sostenible del patrimonio	
			Estabilidad económica	
			Deudas con el personal	
			Ingresos diarios	
			Cumplimiento de los compromisos económicos	
		Ingresos para incrementar el patrimonio a largo plazo		
		Rentabilidad financiera	Inversión en mejoras para la asociación	
			Inversión proporcional a las necesidades	
			Inversión para la expansión del mercado	
			Cumplimiento de obligaciones tributarias	
			Entrega de boletas o facturas	
			Libros contables sin alteraciones	
			Beneficios laborales según utilidades	
		cumplimiento de las normas		
		Rentabilidad social	Incremento del margen de utilidades	
			Acciones en favor de la comunidad	
			Apoyo humanitario	
			Conservación del ambiente	
			Plan de gestión ambiental	
			Productos con enfoque ambientalista	
			Planes en favor de la educación	
			Convenios de apoyo escolar	
			Inversión en capacitación	
Planes de prevención frente a desastres naturales				
Adquisición de artículos de seguridad para el personal				

## Anexo 2

### Formato de encuesta

### CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE LÁCTEOS

#### CHETO

**INSTRUCCIÓN:** Estimado (a) socio de la Asociación de lácteos Cheto, la presente encuesta busca determinar la rentabilidad de la Asociación de lácteos Cheto, Chachapoyas 2021, por lo que le solicitamos responder de forma verídica. Así mismo es preciso indicar que su respuesta es confidencial y anónima, la información que se obtenga será utilizada únicamente con fines de investigación. Agradecemos por anticipado su colaboración y honestidad por responder cada una de las interrogantes.

Para contestar las preguntas lea cuidadosamente el enunciado y escoja solo una respuesta marcando con una X sobre la opción con la cual este de acuerdo, tener en cuenta la escala:

Nunca	1
Casi Nunca	2
A Veces	3
Casi Siempre	4
Siempre	5

N°	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>					
1	El capital invertido en la asociación ha sido recuperado					
2	Existe capital en la asociación para expandir la venta a otros locales o localidades					
3	Se ha adquirido nuevas maquinarias y herramientas, que demuestra un incremento del capital de la asociación					
4	El patrimonio general de la asociación ha incrementado sosteniblemente					
5	El patrimonio de la asociación se proyecta a seguir incrementado en los próximos años					
6	La suma de las deudas no pone en riesgo la estabilidad económica de la asociación.					
7	La asociación mantiene deudas con el personal					
8	Los ingresos diarios de las ventas cubren las expectativas de la asociación					
9	Los ingresos mensuales permiten cumplir con los compromisos económicos de la asociación.					



10	El monto de los ingresos en las ventas permite el incremento a largo plazo del patrimonio asociación					
	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>					
11	Los registros evidencian que se ha invertido en mejoras para la asociación					
12	La inversión es proporcional a las necesidades que presenta la asociación.					
13	La asociación tiene capacidad de invertir en la expansión del mercado					
14	La asociación cumple con sus obligaciones de tributación sin inconvenientes					
15	La asociación cumple con entregar boletas o facturas en las transacciones comerciales.					
16	Los libros contables de la asociación presentan alteraciones					
17	La asociación otorga beneficios a sus trabajadores según las utilidades que se logran					
18	La asociación cumple con las normas establecidas sobre las utilidades					
19	El margen de utilidades del último año registra un incremento sustancial.					
	<b>RENTABILIDAD SOCIAL</b>					
20	La asociación planifica acciones en favor de la comunidad					
21	La asociación brinda apoyo humanitario a algunos miembros de la comunidad					
22	La asociación está comprometida con la conservación del medio ambiente.					
23	La asociación cuenta con un plan de gestión ambiental					
24	La asociación ha instaurado procesos de elaboración de productos con un enfoque ambientalista.					
25	Existen planes empresariales en favor de la educación.					
26	La asociación tiene convenios de apoyo a escolares de bajos recursos.					
27	Existe el compromiso de la asociación de invertir en la profesionalización de los colaboradores					
28	La asociación planifica acciones en favor del sector educativo.					
29	Existen planes de prevención frente a desastres naturales en la comunidad					
30	La asociación ha adquirido artículos de seguridad para sus colaboradores.					

### Anexo 3

#### Base de datos del estudio

Ítem	RENTABILIDAD ECONÓMICA										RENTABILIDAD FINANCIERA										RENTABILIDAD SOCIAL									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	3	4	3	3	4	2	1	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3	3	4	4	3	1	3	2	1	3	2	1	4
2	4	2	2	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	2	2	5	4	5	2	2	1	1	2	1	5	4
3	4	2	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	5	5	4	1	4	2	1	3	1	1	4
4	3	3	3	3	1	1	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	2	5	5	4	2	3	2	1	3	2	1	4	
5	5	3	2	3	5	4	1	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	5	5	3	1	1	1	3	2	2	3	3	
6	5	3	2	3	4	4	1	4	4	4	2	2	4	5	5	3	4	3	2	5	5	3	1	2	1	1	4	2	2	4
7	5	5	4	4	4	4	1	3	2	4	3	2	5	3	3	3	4	3	2	5	5	3	1	2	1	1	4	2	2	4
8	5	3	2	4	4	3	1	2	2	4	2	2	4	3	3	2	5	4	3	5	5	4	1	3	1	3	3	2	1	3
9	5	3	2	3	4	4	1	2	2	4	4	3	4	2	2	2	4	2	2	4	4	3	1	3	1	1	3	1	2	3
10	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	5	5	4	2	3	1	1	3	2	2	3
11	5	5	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	2	4	5	5	3	1	3	1	3	3	1	2	3
12	4	4	4	3	4	3	1	4	4	3	4	4	4	2	2	3	4	2	2	5	5	4	1	3	1	2	3	2	1	3
13	5	5	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	5	5	2	1	3	2	1	3	2	1	3
14	4	4	4	3	4	3	1	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	5	5	4	1	3	1	3	3	2	2	3
15	4	4	4	3	4	3	1	3	4	4	4	3	4	5	5	3	2	4	3	5	5	4	1	3	1	3	3	2	2	3
16	3	3	3	3	1	1	3	4	4	3	4	4	5	3	5	3	5	3	2	5	5	4	2	3	2	1	3	2	1	4
17	3	3	2	3	3	2	1	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	3	2	2	3	3
18	3	3	2	3	2	2	1	4	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	1	1	2	2	2	4

## Anexo 4

### *Evidencias de trabajo de campo*

