

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN
TEURONELPER S.A.C., LIMA 2019 – 2022**

Autora:

Bach. Emili Rocio Guevara De la Cruz

Asesor:

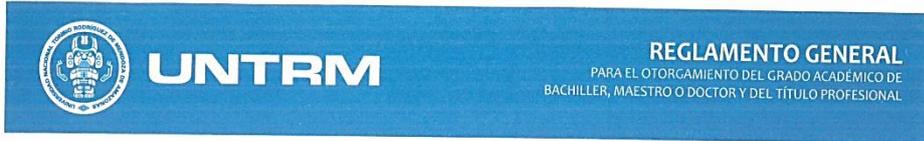
Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

Autorización de publicación de la tesis en el repositorio institucional de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): GUEVARA DE LA CRUZ EMILI ROCIO
DNI N°: 70068491
Correo electrónico: rocio130617@gmail.com
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: CONTABILIDAD

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN TEURONELPER SAC, LIMA 2019 - 2022

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: DR. CACHO REVILLA ADOLFO
DNI, Pasaporte, C.E N°: 41853971
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0001-8335-4274>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.02.01 - ECONOMÍA

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 27, JUNIO, 2022


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

A mis padres, porque sin ellos no habría sido posible lograr este anhelo, por haber sido mi apoyo moral, emocional, económico, mi soporte en momentos de dificultad, por ser mi fuente de motivación y superación, por haber hecho posible en mí el sueño de ser profesional.

Emili Rocío.

Agradecimiento

Doy infinitas gracias a Dios, por haberme brindado la habilidad y capacidad necesaria para culminar este trabajo; gracias a mi alma mater por convertirme en una profesional, gracias a cada uno de los docentes que hizo su parte en este proceso de formación, de ellos siempre llevaré gratos recuerdos del tiempo compartido en este centro de estudios y de sus excelentes enseñanzas y, como resultado el desarrollo de la presente Tesis que quedará como material de consulta para los futuros profesionales en formación.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Visto bueno del Asesor de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada _____
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA
CORPORACIÓN TEURONELPER SAC, LIMA 2019-2022 ;
del egresado EMILI ROCIO GUEVARA DE LA CRUZ
de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de CONTABILIDAD
de esta Casa Superior de Estudios.

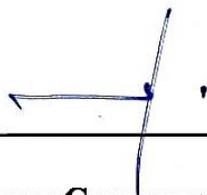


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 25 de mayo de 2023


Firma y nombre completo del Asesor
Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

Jurado Evaluador



Dr. Rosas Carranza Guevara

Presidente



Mg. Dennis Brayan Baique Timana

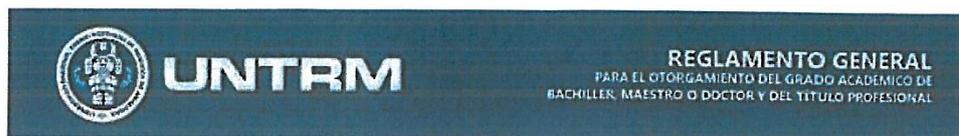
Secretario



Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN
TEURONELPER SAC, LIMA 2019- 2022

presentada por el estudiante () egresado (x) EMILI ROCIO GUEVARA DE LA CRUZ
de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD

con correo electrónico institucional 7006849162@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 8 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 25 de mayo del 2023


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



ANEXO 3-S

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 20 de Junio del año 2023, siendo las 10:00 horas, el aspirante: EMILI ROCIO GUEVARA DE LA CRUZ, asesorado por DR. ADOLFO CACHO REVILLA defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA COOPERACIÓN TEURONELPER S.A.C, LIMA 2019-2022, para obtener el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: DR. ROSAS CARRANZA GUEVARA.

Secretario: Mg. DENNIS BRAYAN BAIGUE TIMANA.

Vocal: DR. ALEX JAVIER SÁNCHEZ PANTALEÓN.



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

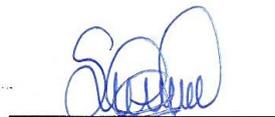
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

Índice General

Autorización de publicación de la tesis en el repositorio institucional de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....	v
Visto bueno del Asesor de la Tesis.....	vi
Jurado Evaluador	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis	viii
Acta de Sustentación de la Tesis	ix
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN	17
II. MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1. Tipo y diseño de investigación	21
2.2. Población, muestra y muestreo.....	21
2.3. Variable de estudio	22
2.4. Método	22
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
III. RESULTADOS	25
3.1. Análisis de los Estados Financieros de la Corporación Teuronelper, Lima 2019 – 2022.....	25
3.2. Análisis de gestión de servicios, Corporación Teuronelper, Lima 2019 – 2022.	31
3.3. Diagnóstico de factores internos y externos de la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022.....	51
3.4. Estableciendo las estrategias de crecimiento rentable en la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022.	51
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES	55
VI. RECOMENDACIONES	56
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS.....	59

Índice de Tablas

Tabla 1. Total, trabajadores de la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 - 2022...	21
Tabla 2. Representación de los trabajadores encuestados en la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 - 2022.....	22
Tabla 3. Estado de Situación Financiera del 2019 al 2022.	25
Tabla 4. Estado de Resultados del 2019 al 2022.....	27
Tabla 5. Indicador ROA.....	28
Tabla 6. Indicador ROE.	29
Tabla 7. Margen de beneficio neto.....	30
Tabla 8. Cantidad de servicios prestados por la corporación Teuronelper, 2019 - 2022.	31
Tabla 9. Servicios prestados por la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.....	32
Tabla 10. Servicios con mayor demanda en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021.	33
Tabla 11. Organización de personal de servicio durante pandemia.	34
Tabla 12. Resultados de efectividad en la comunicación de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.	35
Tabla 13. Motivos de la comunicación ineficaz en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.	36
Tabla 14. Frecuencia de capacitación al personal de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.....	37
Tabla 15. Tipo de capacitación laboral en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.	38
Tabla 16. Implementación de tecnología en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021	39
Tabla 17. Medio publicitario de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.....	40
Tabla 18. Promociones de venta en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	41
Tabla 19. Plazo de crédito en los servicios de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	42
Tabla 20. Período de pago a los proveedores de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	43
Tabla 21. Inmuebles, maquinarias y equipos de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	44

Tabla 22. Financiamiento del capital de trabajo en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022	45
Tabla 23. Fuentes de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022	46
Tabla 24. Plazo de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022 ..	47
Tabla 25. Propósito del crédito bancario de la corporación Teuronelper SAC, 2022	48
Tabla 26. Objetivo de usar la Factura Negociable en la corporación Teuronelper SAC, 2022.	49
Tabla 27. Frecuencia del informe de gestión solicitado por el gerente corporativo, 2020 - 2022.	50

Índice de Figuras

Figura 1. Rentabilidad económica, 2019 - 2022.....	28
Figura 2. Rentabilidad financiera, 2019 - 2022.	29
Figura 3. Ganancias sobre las ventas, 2019 - 2022.....	30
Figura 4. Cantidad de servicios prestados por la corporación Teuronelper, 2019 - 2022.	31
Figura 5. Servicios prestados por la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.	32
Figura 6. Servicios con mayor demanda en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021.	33
Figura 7. Organización del personal de servicio durante pandemia.....	34
Figura 8. Resultados de efectividad en la comunicación de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	35
Figura 9. Motivos de la comunicación ineficaz en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.	36
Figura 10. Frecuencia de capacitación al personal de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	37
Figura 11. Tipo de capacitación laboral en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	38
Figura 12. Implementación de tecnología en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021	39
Figura 13. Medio publicitario de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022.....	40
Figura 14. Promociones de venta en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022....	41
Figura 15. Plazo de crédito en los servicios de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	42
Figura 16. Período de pago a los proveedores de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	43
Figura 17. Inmuebles, maquinarias y equipos de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022	44
Figura 18. Financiamiento del capital de trabajo en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022	45
Figura 19. Fuentes de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022	46
Figura 20. Plazo de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 – 2022..	47

Figura 21. Propósito del crédito bancario de la corporación Teuronelper SAC, 2022...	48
Figura 22. Objetivo de usar la Factura Negociable en la corporación Teuronelper SAC, 2022	49
Figura 23. Frecuencia del informe de gestión solicitado por el gerente corporativo, 2020 - 2022	50
Figura 24. Análisis DAFO	51

Resumen

La finalidad de la investigación es analizar la rentabilidad de la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022; de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental. La población escogida fue el conjunto de trabajadores en función a los servicios prestados y, ya que, está resulto ser costosa, debido a que fueron más de 50 trabajadores, se escogió por criterio una muestra de 15 personas en función a los servicios de mayor demanda. Los objetivos que se establecen fueron la gestión de servicios, los factores internos y externos y, las estrategias de crecimiento rentable. Los resultados del análisis financiero, permitió identificar una variación en el rendimiento del capital propio, del 35%, 31%, 37% y 34% así como, un rendimiento mínimo de los activos, 26%, 10%, 8% y 10%, consecuencia de la inadecuada clasificación de gastos y costos, la falta de control sobre los inventarios, propiedades y equipos que posee la entidad. En conclusión, el período relativamente productivo, fue el 2019, debido a la rentabilidad del 35% en el patrimonio y de 26% en activos, con un margen de beneficio neto del 5%.

Palabras clave: Rentabilidad, gestión del servicio y financiamiento.

Abstract

The purpose of the research is to analyze the profitability of the Teuronelper SAC Corporation, Lima, from the year 2019 to 2022; the focus is the quantitative approach, the descriptive types and the non-experimental design. The chosen population was the group of workers who rendered their services, since the result of the payment for 50 workers was expensive, they choose to lessen for only 15 workers to be payed in exchange of the great demands of labor. The established objectives of the analysis of internal and external factors were the strategies, the increasing of rentals. The results of the financial analysis allowed to identify the in-turn variation of the main capital, from 35%, 31%, 37% and 34% percentage, as well as a minimum return on assets of 26%, 10%, 8% and the 10%. percent, is the summary of inadequate classification of costs and expenses, the failure to control inventories of properties and equipment's of the entity. As a result, the year 2019 was the productive year with 35% gross income return and 26% on assets, with a 5% net profit margin.

Keywords: Profitability, service management and financing

I. INTRODUCCIÓN

La percepción del comerciante al ingresar al mercado nacional es incrementar sus ventas con la finalidad de aumentar sus ingresos o ganancias, sin embargo, considera en segunda posición, el proceso o gestión que se debió realizar para conseguir el mencionado objetivo. Por esa razón, es conveniente explicar que toda ganancia al final del período son beneficios derivados del control de bienes y recursos económicos.

A nivel internacional, Altuve (2014) demostró que los bienes y derechos circulantes generan beneficios económicos en proporción al costo de capital de las obligaciones inmediatas, República Bolivariana de Venezuela. Siendo aplicado a un ejemplo ilustrativo, el resultado no fue positivo por que el reglamento corporativo y la realidad eran distintas, de manera que, las cobranzas excedían al período de pago. Concluyendo con la importancia de asociar la planificación de recursos y los mecanismos de control.

En ese sentido, dirigir y coordinar una empresa son elementos fundamentales para la toma de decisiones. A criterio de Caiza et al. (2020). Las decisiones acertadas en la inversión y su rendimiento se evalúan a través del modelo de valoración financiera, Cotopaxi, Ecuador. La evaluación delimitada por cinco entidades presentó resultados favorables, sin embargo, solo una de ellas fue la más productiva y la mejor opción inversionista en el sector metalúrgico, con una valoración en el rendimiento sobre las ventas del 9.75%, una utilidad en los activos de 9.47% y en el capital propio de 38.79%, agregado la aplicación del modelo mencionado, la tasa interna de retorno fue 43% en un período de cinco años. Concluyendo que, gran parte del sector investigado fue dependiente de recursos externos, pero, solo una implementó la gestión adecuada en la evaluación de los beneficios del activo disponible, exigible y realizable generando liquidez y la rentabilidad esperada.

Asimismo, Chango (2015). Preciso la planificación de recursos financieros y su incidencia en las decisiones inversionistas, sector textil en Ambato, Ecuador. Las seis industrias que fueron analizadas evidenciaron resultados opuestos a lo establecido debido a que los indicadores de rentabilidad fueron menores al rango aceptable con margen neto 10%, rendimiento de los activos 15% y rendimiento de capital propio 25%. Por ende, las decisiones tomadas fueron poco acertadas e improductivas.

La causa fue, no contar con técnicas de control para los bienes adquiridos, manejar políticas de cobro y pago ineficientes y mantener obligaciones financieras de valor elevado. Recomendado observar y analizar las concurrencias del crédito bancario, el área productiva, maximizar los beneficios de los activos circulantes y aplicar indicadores de cumplimiento que permita medir las estrategias planteadas.

A nivel nacional, Escobar et al.(2023). Analizó los efectos del control interno en el crecimiento rentable de una empresa de servicio generales en Chosica, Lima. Consideraron componentes de evaluación en el ambiente laboral, contingencias financieras y administrativas, obteniendo como resultado un nivel de influencia mínimo respecto al cumplimiento de directrices gerenciales, en consecuencia, los indicadores del rendimiento mostraron un beneficio sobre las ventas del 10%, utilidad sobre los activos del 10% y una ganancia en el capital propio de 21%, donde evidentemente los parámetros establecidos por la entidad no se lograron, pues, antes de pandemia los indicadores fueron mucho más altos que los descritos. De esta manera, fundamentaron lo imprescindible que es la evaluación interna para generar ganancias, ya que, reduce situaciones riesgosas, previene las irregularidades, garantiza el cumplimiento de las políticas y brinda información financiera segura y confiable.

Adicionalmente, Chilón (2020) determinó situaciones riesgosas en las pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Chota, Cajamarca. Estas fueron clasificadas en operativas, administrativas y estratégicas como, no contabilizar las transacciones económicas y financieras, no evaluar los beneficios futuros de los activos fijos, no contar con un plan de capacitación, desorganización, comunicación deficiente, entre otros. Por lo que concluyó, mencionado que la relación entre las contingencias de riesgo y las utilidades son inversas, pues, reduce sus ganancias y limita su desarrollo empresarial.

Por otra parte, Millones (2020). Diagnostico el rendimiento económico y financiero de la unidad económica BigBag, La Victoria, Pimentel. Fábrica comercializadora de envases o contenedores para industrias mineras, farmacéuticas, constructoras y otros. El cálculo de los indicadores rentables obtuvo resultados positivos, en el ROA de 14% ascendió a 19% y el ROE de 19% a 25%, sin embargo, este rendimiento se consideró poco eficiente, porque el costo de servicios y los gastos operativos eran elevados.

Concluyendo que, la rentabilidad fue deficiente en el período investigado debido a la cantidad considerable de efectivo para continuar las actividades económicas. Pues, la idea de todo negocio es generar un ingreso neto con la menor inversión, situación que no se aplica en la indagación explicada.

Para finalizar, a nivel Local, Huamán (2020). Comprobó el efecto del costo de servicio en las ganancias de la empresa Traminco Ingenieros SAC, Lima, Perú. Presta servicios de transporte de materiales peligrosos y residuos tóxicos. De la aplicación de una técnica de costeo resultó un valor elevado que comparado con el margen de beneficio bruto se contejó la inadecuada gestión de recursos, puesto que, para continuar con sus actividades necesitó más dinero del que dispone, por lo tanto, su efecto fue negativo en el indicador del margen neto oscilando 6.7%, 5.8% y 6.1%, en el rendimiento de los activos 6.2%, 7% y 5.8%, finalmente el beneficio del patrimonio 14%, 19% y 14%. De tal manera que, dedujo la causa como, no implementar métodos de costeo que permitan distribuir costos directos e indirectos, así como, de la mano de obra y las materias primas, no medir beneficios económicos de los bienes y derechos mantenidos por el ente y, la mala organización reduciendo el desempeño laboral de los trabajadores. Cuya recomendación fue, elaborar un flujo de caja para reconocer las salidas de dinero innecesarias y controlar los ingresos en efectivo.

A partir de las indagaciones, se formuló el siguiente problema: ¿Cómo es la rentabilidad de la corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022? Con el fin de sustentar la respuesta, se planteó el objetivo general: Analizar la rentabilidad de la corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022. Para lograrlo, se estableció los objetivos específicos siguientes: Analizar los Estados Financieros. Analizar la gestión de servicios. Diagnosticar los factores internos y externos. Establecer las estrategias de crecimiento rentable en la corporación.

El propósito de la investigación fue evaluar el control de los servicios en la Corporación Teuronelper a través de los estados financieros, el diagnóstico de factores internos y externos y la descripción de las estrategias rentables, con el fin de generar una opinión crítica en base al rendimiento económico y financiero del ente, así, el gerente tomará decisiones más acertadas y oportunas.

Explicación teórica de la Variable en cuestión:

Sevilla (2023). Define Rentabilidad como las ganancias o beneficios a partir de una inversión económica, financiera o mixta. La cual, estima el rédito de las partidas contable, activo, pasivo y patrimonio, contenidos en el Estado de Situación Financiera, a través de las utilidades al final del período obtenido de la deducción de los ingresos y gastos, representados en el Estado de Resultados.

Por su parte, el economista Westreicher (2022). Lo conceptualiza como el aprovechamiento de las propiedades, plantas y equipos a disposición de una empresa o unidad productiva que se relaciona con las aportaciones de los socios. Existe diferentes tipos de rentabilidad, siendo de mayor importancia el rendimiento económico y financiero.

En el que, la rentabilidad económica más conocida como ROA indica el retorno esperado de la inversión en los activos, mientras que, la rentabilidad financiera conocida como ROE determina las ganancias o dividendos del aporte de los socios. Indicadores en riesgo si no se cuenta con la gestión interna adecuada.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque del estudio fue cuantitativo, desde el punto de vista de Arteaga (2021) los datos que se utilizaron se puede cuantificar con un proceso de corta duración que permite deducir el comportamiento de la variable en una sociedad. Por tanto, se aplicó cuadros, tablas y gráficos para mejor interpretación del tema indagado.

En concordancia, la investigación metodológica fue no experimental descriptiva, explicado por Arias y Covinos (2021) como el detalle o información que observa, analiza y predice el problema formulado sin que las variables relacionadas sufran algún cambio. Por esa razón, la presente investigación informó el rendimiento económico y financiero de la corporación Teuronelper durante el 2019 – 2022, sin alterar o manipular la variable de estudio.

2.2. Población, muestra y muestreo

2.2.1. Población

Fernandez (2020). Descrito como la agrupación de personas, componentes o unidades producidas con el fin de cumplir el objetivo planteado. Clasificado por la cantidad de los elementos o individuos investigados puede ser, finita o infinita.

En el presente estudio, fue una población finita, determinado por 50 trabajadores de la corporación Teuronelper y, caracterizado por ser extensa y por criterio de diversidad en los servicios prestados.

Tabla 1

Total, trabajadores de la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 - 2022

Servicios	N de trabajadores
Aire acondicionado	10
Sistema de ventilación	15
Obras civiles	25
TOTAL	50

Nota. Personal de trabajo en la Corporación.

2.2.2. Muestra

Parte realizable de la población que fue observada y analizada con facilidad respecto a los objetivos establecidos por la investigación (Fernandez, 2020).

El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico puesto que se basa en el criterio de los servicios con mayor demanda en función de los trabajadores.

Tabla 2

Representación de los trabajadores encuestados en la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 - 2022

Servicio	N de trabajadores
Sistema de ventilación	7
Mantenimiento de Pintura	8
TOTAL	15

Nota. Subconjunto de trabajadores en la Corporación.

2.3. Variable de estudio

Variable: Rentabilidad

2.4. Método

El método empleado en la presente indagación fue:

Inductivo. Disciplina generalmente empleada en la investigación, pues, su finalidad fue observar y analizar hechos concretos o específicos para después plantear y comprobar las implicancias elaboradas (Calderón, 2021).

Al respecto, el presente estudio fue desarrollado de la misma manera, ya que, se analizó la rentabilidad del 2019 al 2022 en la Corporación Teuronelper SAC, con el fin de comparar los indicadores económicos y financieros redactados en indagaciones previas como rangos aceptables de las ganancias, para ser posteriormente calificado por su crecimiento rentable.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1. Técnicas

a) Encuesta

Ejecutado a través del instrumento denominado Cuestionario, el cual, se orientó a un conjunto seleccionado de personas que facilitaron su criterio concerniente al tema desarrollado (Arias y Covinos, 2021).

De modo que, la facilidad que brinda este tipo de herramienta permitió analizar los datos cuantitativos obtenidos de los indicadores de rentabilidad en los años 2019 al 2022 mediante la gestión de servicios en la Corporación Teuronelper SAC.

b) Entrevista

Conversación entre dos personas, donde se realizó previo estudio para que el enfoque del tema pueda ser fluido, se compone de preguntas y son respondidas por el entrevistado, de acuerdo con Arias y Covinos (2021); en el presente caso, la serie de preguntas se aplicó al gerente de la Corporación Teuronelper, con la finalidad de reunir información acerca de su actividad económica para reconocer factores internos y externos que influyeron positiva y negativamente en los años 2019 al 2022.

c) Análisis documental

Proceso de revisión que permite cotejar estudios pasados con la investigación presente. Siendo de suma importancia las fuentes de información, ya sea, revistas científicas, libros, artículos científicos y, otros. Permitiendo al indagador sostener y reforzar la defensa del tema desarrollado (Arias y Covinos, 2021).

Por tanto, el análisis e interpretación de los indicadores de rentabilidad fueron cotejados por estudios realizados con anterioridad, aunque, estos fueron limitado debido a que la Corporación presta diversos servicios, son mencionados de forma general en el sector de Servicio.

2.5.2. Instrumentos

a) Cuestionario

Instrumento de recolección de datos que consiste en un conjunto de preguntas cuyas respuestas pueden ser abiertas o cerradas, considerando su viabilidad, el enfoque, la duración y la esencia del estudio (Arias y Covinos, 2021).

Por ende, en la investigación se elaboró una relación de 20 preguntas referentes a la gestión de servicio de la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022. Dirigido a 15 trabajadores de la entidad cumpliendo con la muestra establecida anteriormente.

b) Guía de entrevista

Mecanismo que se utilizó para elaborar una relación de preguntas referentes a un tema con el objetivo de analizar y profundizar un tema específico (Arias y Covinos, 2021).

La guía de entrevista que se utilizó fue, elaboración de 10 preguntas libre sobre la gestión de servicio en la corporación Teuronelper, permitiendo identificar circunstancias de riesgo en el crecimiento rentable.

c) Ficha de registro

Instrumento que recoge información de las fuentes bibliográficas consultadas para determinar las conclusiones de un tema en concreto (Arias & Covinos, 2021).

En el presente análisis, se detallaron cuatro revistas científicas de Redalyc.com, tesis y trabajos de investigación obtenidos de la Universidad César Vallejos, Universidad Señor de Sipán y de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Dentro de las cuales analizaron actividades textil, industriales, metalúrgico y, de servicios generales, estableciendo rangos aceptables en los indicadores rentables.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de los Estados Financieros de la Corporación Teuronelper, Lima 2019 – 2022.

Tabla 3

Estado de Situación Financiera del 2019 al 2022

ACTIVO	2019	2020	2021	2022	PASIVO	2019	2020	2021	2022
Caja y bancos	665,573.00	1,509,099.00	932,583.00	355,503.00	Sobregiros bancarios				
Inversiones financieras					Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	205,638.00	130,984.00	351,342.00	539,291.00
Ctas. por cobrar comerciales - ter.			338,846.00	187,495.00	Remuneraciones y particip. por pagar			24,336.00	51,188.00
Ctas. por cobrar comerciales - relac.					Ctas. por pagar comerciales - terceros			9,025.00	50,098.00
Ctas. por cobrar al personal, acc(socios) y directores			3,324.00	1,966.00	Ctas. por pagar comerciales - relac.				
Ctas. por cobrar diversas - terceros			95,274.00	99,623.00	Ctas. por pagar accion, directores y ger.			731,395.00	663,054.00
Ctas. por cobrar diversas - relacionados					Ctas. por pagar diversas - terceros				
Serv. y otros contratados por anticipado					Ctas. por pagar diversas - relacionadas				
Estimación de ctas. de cobranza dudosa					Obligaciones financieras		960,000.00	949,280.00	2,200,871.00
Mercaderías			986,214.00	1,778,329.00	Provisiones				
Productos terminados					Pago diferido				
Materias primas					TOTAL PASIVO	205,638.00	1,090,984.00	2,065,378.00	3,504,502.00
Materiales aux, suministros y repuestos			64,030.00	230,245.00	PATRIMONIO				
Envases y embalajes					Capital	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
Inventarios por recibir					Acciones de inversión				
Desvalorización de inventarios					Capital adicional positivo				
Activos no ctes. mantenidos por la vta					Capital adicional negativo				
Otros activos corrientes	1,967.00	2,105.00			Resultados no realizados				
Inversiones mobiliarias					Excedentes de evaluación				
Propiedad de inversión (1)					Reservas				
Activos por derecho de uso (2)					Resultados acumulados positivos	362,375.00	362,375.00	343,024.00	934,582.00
Propiedad, planta y equipo	163,397.00	182,372.00	241,659.00	1,870,504.00	Resultados acumulados negativos				
Depreciación de 1, 2 y PPPE acumulados	-48,777.00	-63,459.00	-87,643.00	-120,175.00	Utilidad del ejercicio	202,147.00	164,758.00	205,009.00	486,282.00
Intangibles			5,000.00	5,000.00	Pérdida del ejercicio				
Activos biológicos					TOTAL PATRIMONIO	576,522.00	539,133.00	560,033.00	1,432,864.00
Activo diferido			46,124.00	528,876.00	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	782,160.00	1,630,117.00	2,625,411.00	4,937,366.00
Otros activos no corrientes									
TOTAL ACTIVO NETO	782,160.00	1,630,117.00	2,625,411.00	4,937,366.00					

Fuente. Reporte formulario 710 Renta anual – SUNAT.

Interpretación. El presente Estado de Situación Financiera contiene tres partidas muy importantes en todo negocio, el activo, pasivo y patrimonio, permitiendo observar su perspectiva económica y financiera, tal como se visualiza en el cuadro; en el 2020 caja y bancos aumentó en S/ 800,000, en el 2021 disminuyó S/500,000 y bajo el mismo importe disminuyó el 2022. Seguidamente, las cuentas por cobrar a terceros en el 2021 y 2022 mostraron un importe material del que se estima cuentas por cobrar vencidas. En cuanto al almacenamiento de mercadería aumentó en S/ 700,000 del 2021 al 2022, de igual forma, incrementó la adquisición de propiedades, plantas y equipos del 2019 al 2021, pero, en el 2022 aumentó cerca de un millón. La depreciación calculada fue proporcional al uso de estos. Además, adquirió un software contable que no fue de mucha utilidad para la entidad debido a los errores que presentó en el proceso.

Ahora bien, los pasivos que asumió la entidad fueron tributos y aportaciones por pagar de los trabajadores contratados en el período, de las remuneraciones por pagar 2021 y 2022 se puede deducir el devengue de los beneficios sociales cuyo gasto se realizan al final del período, también se mostró cuentas por pagar comerciales a terceros y la cuenta por pagar accionistas de acuerdo al asistente contable se consignaron ingresos sin documento sustentario; las obligaciones financieras donde el 2020 adquirió el préstamo de Reactiva Perú y en el 2022 solicitó un préstamo bancario para la adquisición de edificaciones. Por otro lado, en el patrimonio se visualiza un capital constante la razón mencionada por el gerente fue, la falta de tiempo para la distribución de dividendos.

Tabla 4

Estado de Resultados del 2019 al 2022

Concepto	2019	2020	2021	2022
Ventas netas o Ing. Por servicios	4,069,395.00	4,947,155.00	5,822,682.00	8,112,856.00
Desc. Rebajas y bonif. Concedidas				
Ventas netas	4,069,395.00	4,947,155.00	5,822,682.00	8,112,856.00
Costo de ventas	2,969,650.00	1,337,468.00	-1,909,208.00	-3,161,472.00
Resultado bruto de utilidad	1,099,745.00	3,609,687.00	3,913,474.00	4,951,384.00
Resultado bruto de pérdida				
Gastos de ventas				
Gastos de administración	-822,887.00	3,390,020.00	-3,600,465.00	-4,090,156.00
Resultado de operación utilidad	276,858.00	219,667.00	313,009.00	861,228.00
Resultado de operación pérdida				
Gastos financieros	-3,394.00	-3,393.00	-40,971.00	-172,246.00
Ingresos financieros gravados			500.00	437.00
Otros ingresos gravados				342.00
Otros ingresos no gravados				
Enaj. De val. Y bienes del Act. F.				
Costo enajen. De val. Y bienes A.F.				
Gastos diversos	-2,784.00			
REI del ejercicio positivo				
REI del ejercicio negativo				
Resultado antes de part. Utilidad	270,680.00	216,274.00	272,538.00	689,761.00
Resultado antes de part. Pérdida				
Distribución legal de la renta				
Resultado antes del imp. - Utilidad	270,680.00	216,274.00	272,538.00	689,761.00
Resultado antes de imp. - Pérdida				
Impuesto a la renta	-68,533.00	-51,516.00	-67,529.00	-203,479.00
Resultado del ejercicio - Utilidad	202,147.00	164,758.00	205,009.00	486,282.00

Fuente. Reporte formulario 710 Renta anual – SUNAT.

Interpretación. En la representación de las ganancias y pérdidas, la diferencia de las ventas y los costos de servicio originan un resultado bruto que dividido entre las ventas muestra el límite de inversión en la empresa sin que el capital propio se arriesgue demás. Concepción que no se consideró en este caso, los costos son elevados igual que los gastos operativos y aunque el flujo de ventas haya aumentado usó gran parte del patrimonio para cubrir sus deudas. Esto no significa que incumpla con sus obligaciones externas, ya que puede cubrir los gastos, pero, arriesga su patrimonio a largo plazo, por dos razones, el incremento de los costos y el mínimo rendimiento de los activos.

Con el objetivo de analizar la rentabilidad de la Corporación Teuronelper, e identificar el período más productivo del 2019 al 2022, se realizó el cálculo de los indicadores de rentabilidad.

a. Rentabilidad sobre los activos (ROA)

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

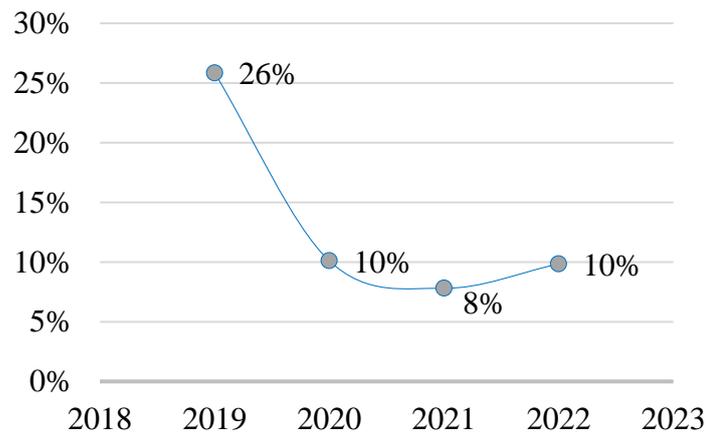
Tabla 5

Indicador ROA

Concepto	2019	2020	2021	2022
Utilidad neta	202,147.00	164,758.00	205,009.00	486,282.00
Activo total	782,160.00	1,630,117.00	2,625,411.00	4,937,366.00
ROA	26%	10%	8%	10%

Figura 1

Rentabilidad económica, 2019 - 2022.



Fuente. Elaboración propia.

Interpretación. La representación gráfica del rendimiento de los activos muestra una disminución considerable del 2019 al 2020, a pesar, de invertir más de 800.00 soles, deduciendo que, el mantenimiento de los activos no generó la rentabilidad esperada ya sea por no disponer de un mecanismo de control o por adquirir activos fijos innecesarios; en cuanto al 2021 y 2022 pudo ser la acumulación de efectivo sin inversión y ventas a crédito.

b. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

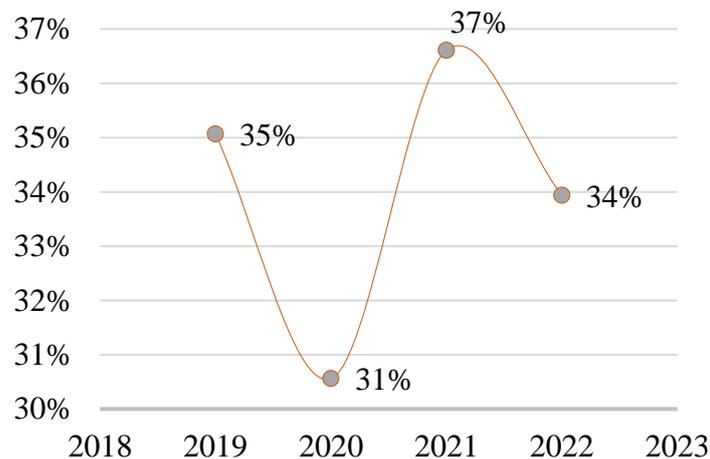
Tabla 6

Indicador ROE

Concepto	2019	2020	2021	2022
Utilidad neta	202,147.00	164,758.00	205,009.00	486,282.00
Patrimonio	576,522.00	539,133.00	560,033.00	1,432,864.00
ROE	35%	31%	37%	34%

Figura 2

Rentabilidad financiera, 2019 - 2022.



Fuente. Elaboración propia.

Interpretación. El rendimiento de los fondos propio generó un 35% en el 2019, respecto al 2020 disminuye en 4% igual que la inversión de los asociados, recuperándose 6% el 2021 con el aumento del patrimonio, mientras que, en el 2022 disminuye 3%, a pesar, de haber incrementado su capital propio. Por lo tanto, se deduce que en el 2020 y 2022 el capital fue utilizado para cancelar deudas más no para invertir.

c. Rentabilidad sobre las ventas (Margen Neto)

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

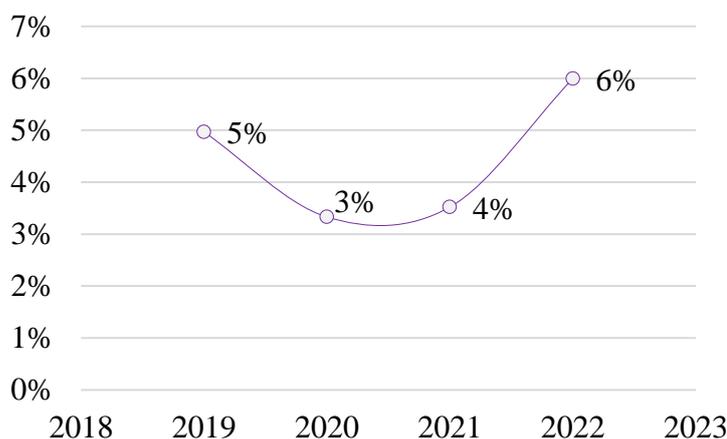
Tabla 7

Margen de beneficio neto

Concepto	2019	2020	2021	2022
Utilidad neta	202,147.00	164,758.00	205,009.00	486,282.00
Ventas	4,069,395.00	4,947,155.00	5,822,682.00	8,112,856.00
Margen Neto	5%	3%	4%	6%

Figura 3

Ganancias sobre las ventas, 2019 - 2022.



Fuente. Elaboración propia.

Interpretación. La utilidad de las ventas disminuye 2% en el 2020, aumentó 1% en el 2021 y 2% en el 2022, concluyendo que, el período de mayor productividad fue el 2022. Resultado que si nos ceñimos a los parámetros indicados por Escobar (2023) debe ser igual o mayor a 10% para ser un margen aceptable en el sector de servicio. Las razones de obtener un bajo rendimiento sobre las ventas fueron los costos elevados sumado a los gastos administrativos y las obligaciones financieras.

3.2. Análisis de gestión de servicios, Corporación Teuronelper, Lima 2019 – 2022.

Tabla 8

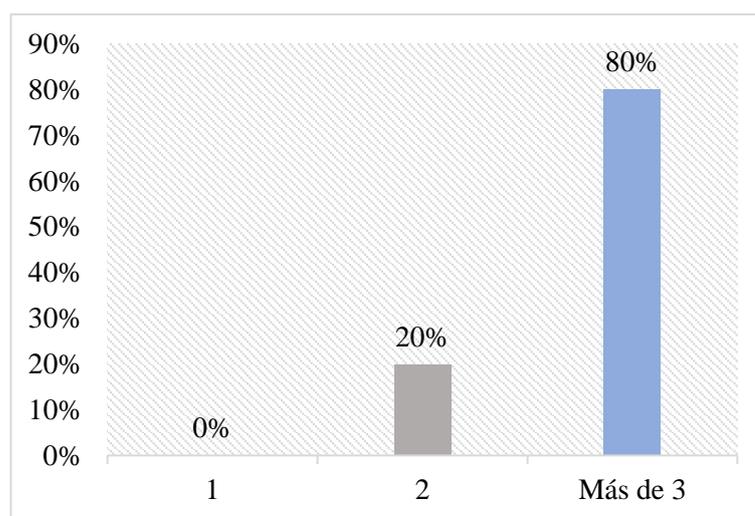
Cantidad de servicios prestados por la corporación Teuronelper, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
1	0	0%
2	3	20%
Más de 3	12	80%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 4

Cantidad de servicios prestados por la corporación Teuronelper, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 8.

Interpretación. El presente gráfico asocia el número de servicios prestados por la corporación Teuronelper, donde el 80% indicó la prestación de tres a más servicios, pero, para el 20% fueron dos servicios.

Tabla 9

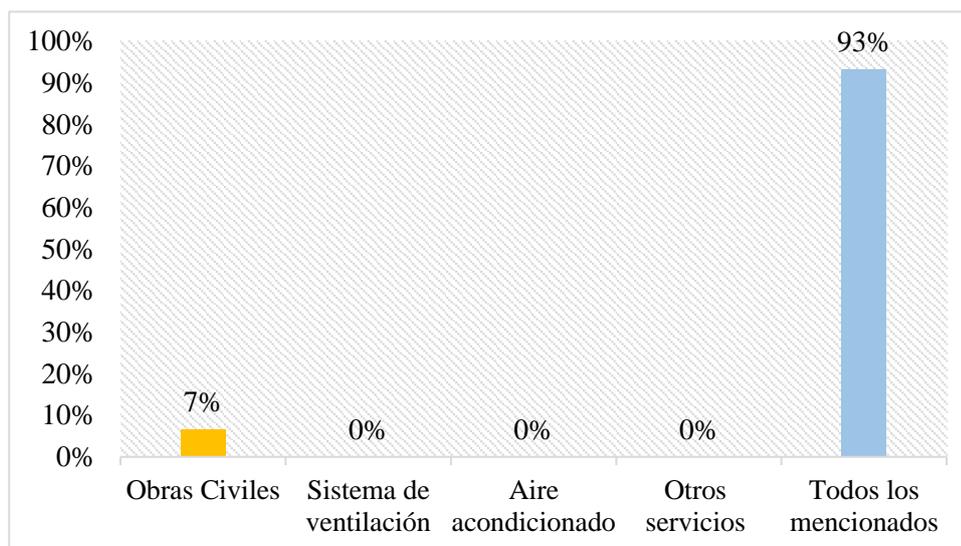
Servicios prestados por la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Obras Civiles	1	7%
Sistema de ventilación	0	0%
Aire acondicionado	0	0%
Otros servicios	0	0%
Todos los mencionados	14	93%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 5

Servicios prestados por la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 9.

Interpretación. La representación gráfica de la tabla actual identifica los diversos servicios de la corporación Teuronelper. Para el 93% los servicios prestados fueron el sistema de ventilación, aire acondicionado, construcción (obras civiles) y otros, sin embargo, el 7% indicaron solo la ejecución de obras civiles.

Tabla 10

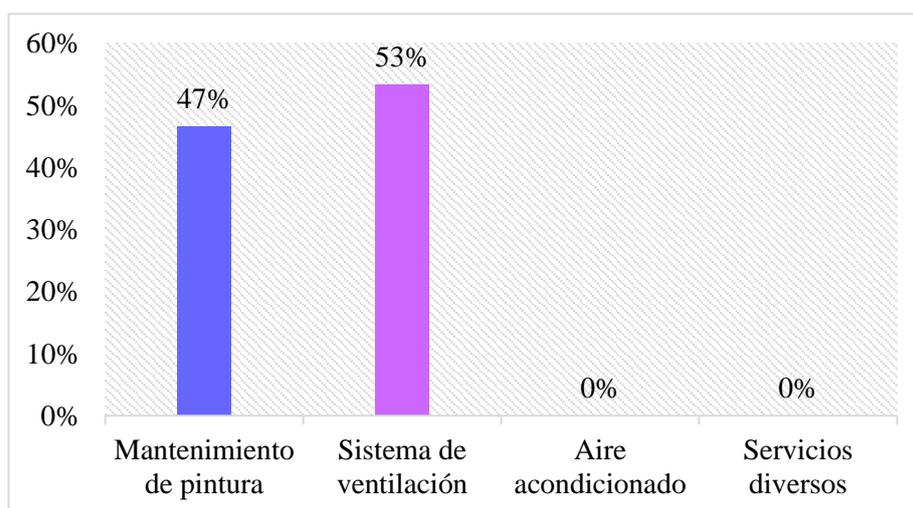
Servicios con mayor demanda en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021

Categoría	Frecuencia	%
Mantenimiento de pintura	7	47%
Sistema de ventilación	8	53%
Aire acondicionado	0	0%
Servicios diversos	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 6

Servicios con mayor demanda en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021



Fuente. Tabla 10.

Interpretación. De todos los servicios prestados, los más solicitados durante la pandemia fueron el sistema de ventilación con 53% y, el mantenimiento de pintura con 47%.

Tabla 11

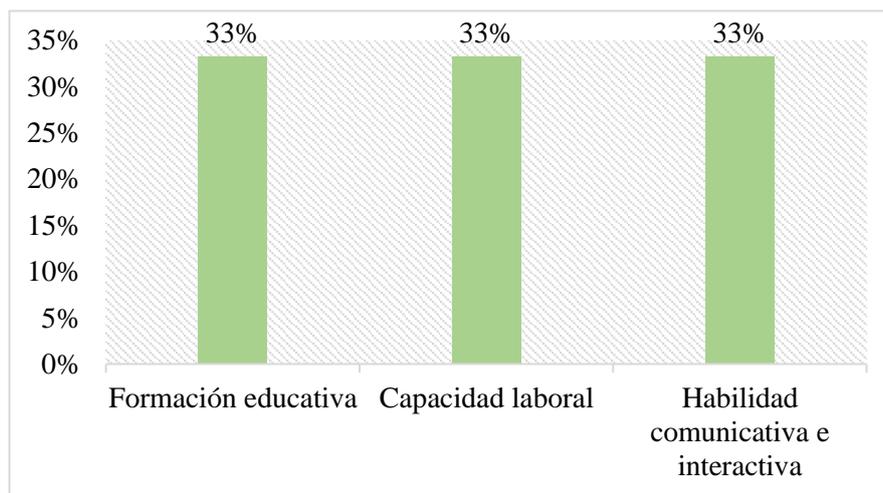
Organización de personal de servicio durante pandemia

Categoría	Frecuencia	%
Formación educativa	5	33%
Capacidad laboral	5	33%
Habilidad comunicativa e interactiva	5	33%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 7

Organización del personal de servicio durante pandemia



Fuente. Tabla 11.

Interpretación. La agrupación de los trabajadores durante la pandemia fue por formación educativa, capacidad laboral y habilidades comunicativas e interactivas, afirmaciones proporcionales expuestas en la gráfica.

Tabla 12

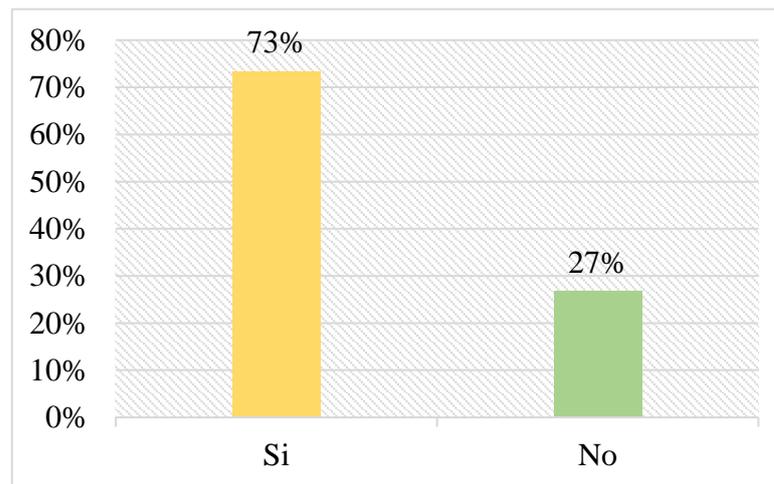
Resultados de efectividad en la comunicación de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Si	11	73%
No	4	27%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 8

Resultados de efectividad en la comunicación de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 12.

Interpretación. Para el 73% la comunicación laboral se desarrolló efectivamente, sin embargo, el 27% indicó un intercambio de información improductivo.

Tabla 13

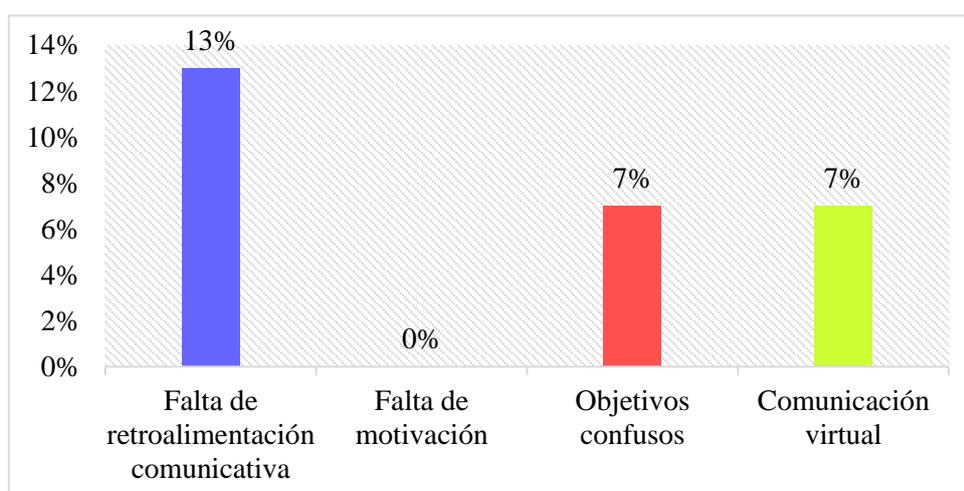
Motivos de la comunicación ineficaz en la corporación Teuronelper SAC, 2019 – 2022

Categoría	Frecuencia	%
Falta de retroalimentación comunicativa	2	13%
Falta de motivación	0	0%
Objetivos confusos	1	7%
Comunicación virtual	1	7%
TOTAL	4	27%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 9

Motivos de la comunicación ineficaz en la corporación Teuronelper SAC, 2019 – 2022



Fuente. Tabla 13.

Interpretación. El subconjunto de trabajadores que indicaron una comunicación deficiente fueron 27%, de los cuales, el 13% señaló la falta de retroalimentación, mientras que, el 14% restante, señalaron los objetivos confusos debido al cambio constante en pandemia y, la comunicación virtual, al no contar con dispositivos móviles de capacidad alta en la recepción de internet.

Tabla 14

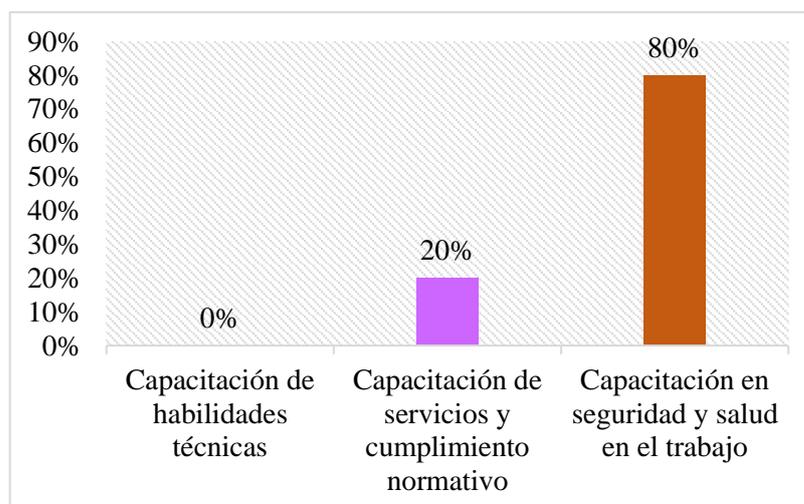
Frecuencia de capacitación al personal de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Trimestral	15	100%
Semestral	0	0%
Anual	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 10

Frecuencia de capacitación al personal de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 14.

Interpretación. La capacitación del personal, para el total de encuestados se realizó trimestralmente.

Tabla 15

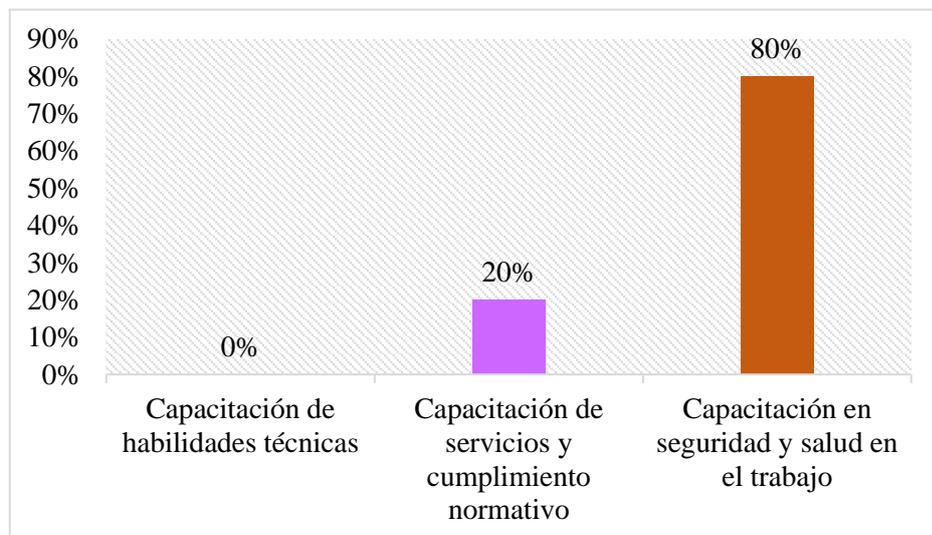
Tipo de capacitación laboral en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Capacitación de habilidades técnicas	0	0%
Capacitación de servicios y cumplimiento normativo	3	20%
Capacitación en seguridad y salud en el trabajo	12	80%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 11

Tipo de capacitación laboral en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 15.

Interpretación. Las capacitaciones que recibió el personal, de acuerdo con el 80% fue de seguridad y salud en el trabajo, para el 20% fue de servicio y cumplimiento normativo.

Tabla 16

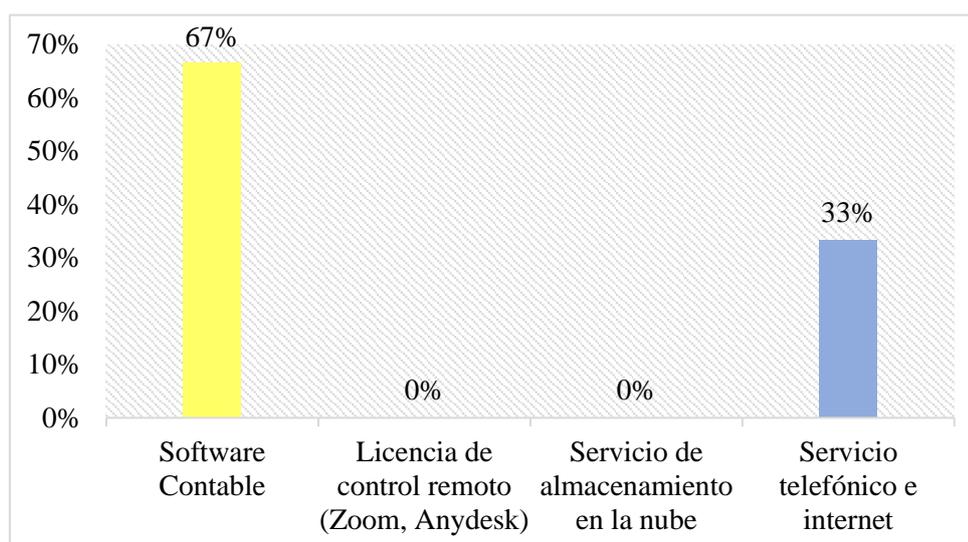
Implementación de tecnología en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021

Categoría	Frecuencia	%
Software Contable	10	67%
Licencia de control remoto (Zoom, Anydesk)	0	0%
Servicio de almacenamiento en la nube	0	0%
Servicio telefónico e internet	5	33%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 12

Implementación de tecnología en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2021



Fuente. Tabla 16.

Interpretación. Para el 67% de los encuestados la implementación de tecnología durante pandemia fue a través de un software contable, mientras que, para el 33% fue a través del servicio telefónico e internet.

Tabla 17

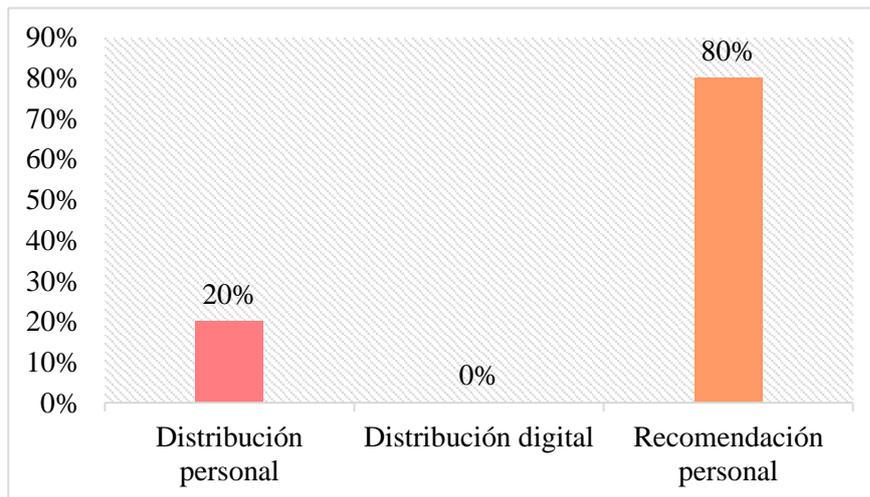
Medio publicitario de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Distribución personal	3	20%
Distribución digital	0	0%
Recomendación personal	12	80%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 13

Medio publicitario de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 17.

Interpretación. Los medios publicitarios de la corporación Teuronelper, fueron la recomendación personal afirmado por el 80% de los encuestados y, la distribución personal representado por el 20%.

Tabla 18

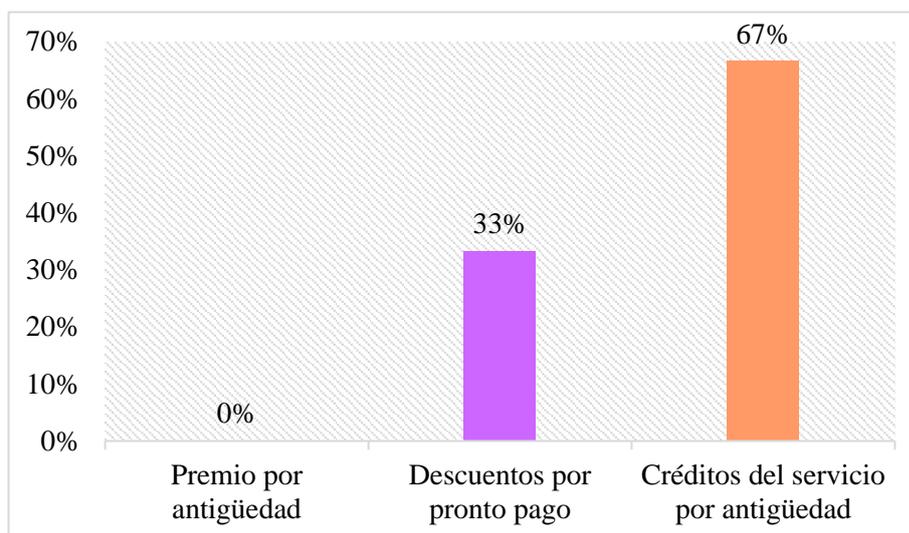
Promociones de venta en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Premio por antigüedad	0	0%
Descuentos por pronto pago	5	33%
Créditos del servicio por antigüedad	10	67%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 14

Promociones de venta en la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 18.

Interpretación. El 67% indicó la promoción de crédito por antigüedad y, el 33% los descuentos por pronto pago.

Tabla 19

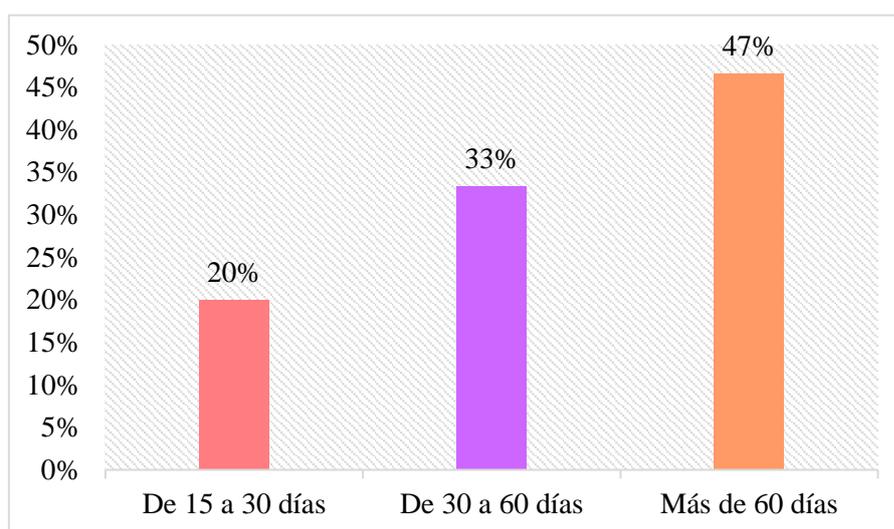
Plazo de crédito en los servicios de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
De 15 a 30 días	3	20%
De 30 a 60 días	5	33%
Más de 60 días	7	47%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 15

Plazo de crédito en los servicios de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 19.

Interpretación. El tiempo de los créditos concedidos por la corporación Teuronelper, exceden los tres meses de acuerdo con el 47%, para el 33% fueron dos meses y para el 20% solo duró un mes. A comparación con el Estado de Situación Financiera las cantidades significativas en el período 2021 y 2022 evidenciaron un plazo de cobro de aproximadamente un año.

Tabla 20

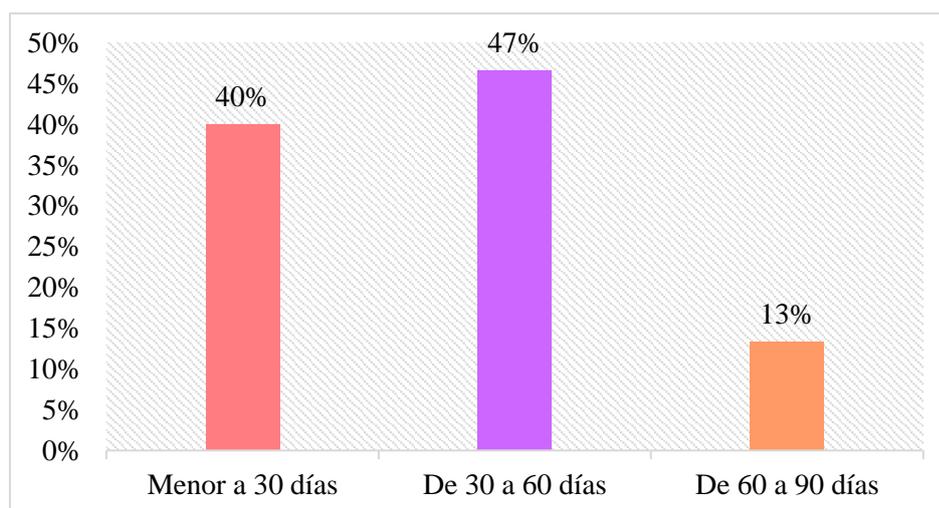
Período de pago a los proveedores de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Menor a 30 días	6	40%
De 30 a 60 días	7	47%
De 60 a 90 días	2	13%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 16

Período de pago a los proveedores de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 20.

Interpretación. El desembolso de los pagos a proveedores fue cada dos meses para el 47%, pero, para el 40% fue menos de un mes, por otro lado, el 13% mencionó que las cancelaciones se realizaron cada tres meses.

Tabla 21

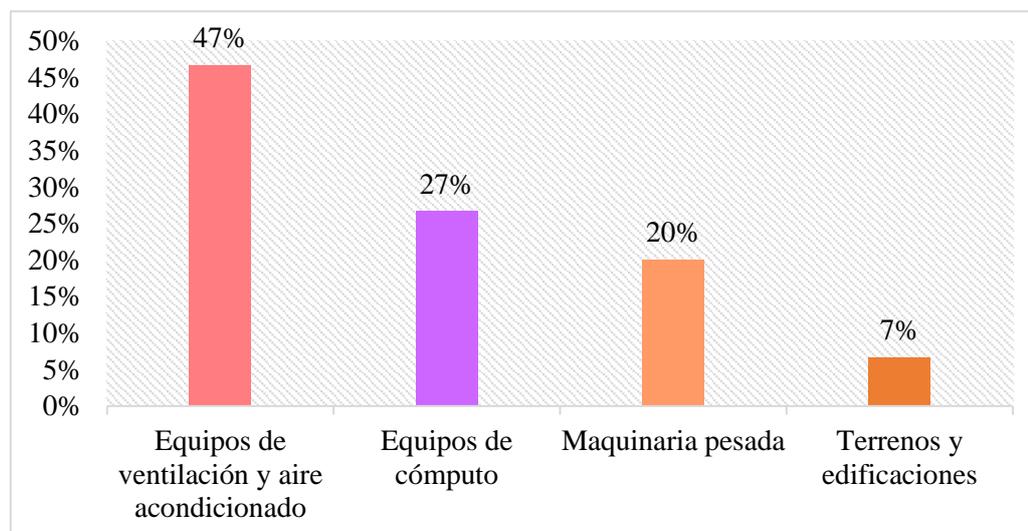
Inmuebles, maquinarias y equipos de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Equipos de ventilación y aire acondicionado	7	47%
Equipos de cómputo	4	27%
Maquinaria pesada	3	20%
Terrenos y edificaciones	1	7%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 17

Inmuebles, maquinarias y equipos de la corporación Teuronelper SAC, 2019 - 2022



Fuente. Tabla 21.

Interpretación. La gráfica sustenta la compra de bienes, como los equipos de ventilación y aire acondicionado declarado por el 47%, los equipos de cómputo representado por el 27%, maquinaria pesada por el 20% y, los terrenos y edificaciones por el 7%.

Tabla 22

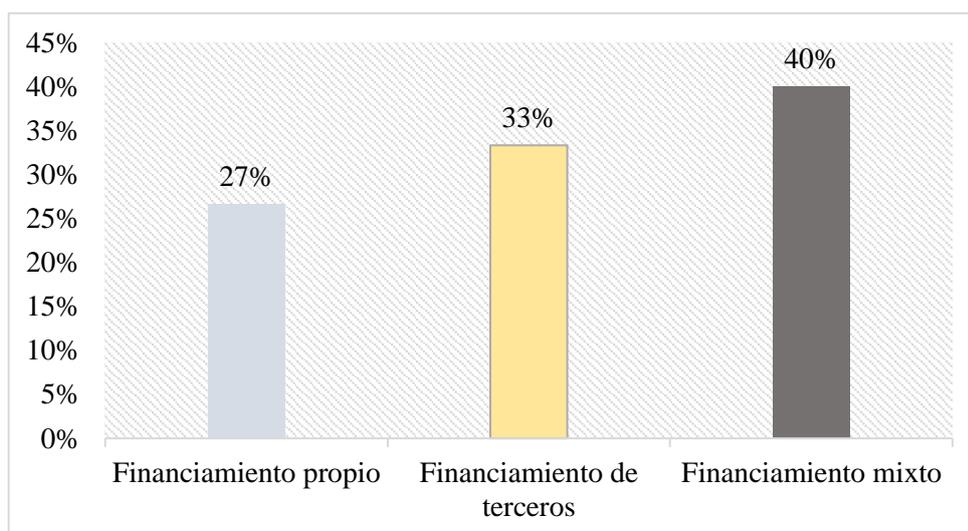
Financiamiento del capital de trabajo en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Financiamiento propio	4	27%
Financiamiento de terceros	5	33%
Financiamiento mixto	6	40%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 18

Financiamiento del capital de trabajo en la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022



Fuente. Tabla 22.

Interpretación. Los datos representados en la gráfica muestran, al 40% indicando el financiamiento mixto, al 33% el financiamiento a terceros y el 27% al financiamiento propio. Lo que evidencia, que el capital de trabajo fue adquirido en mayor parte de fuente externa y lo que resta de los fondos propios.

Tabla 23

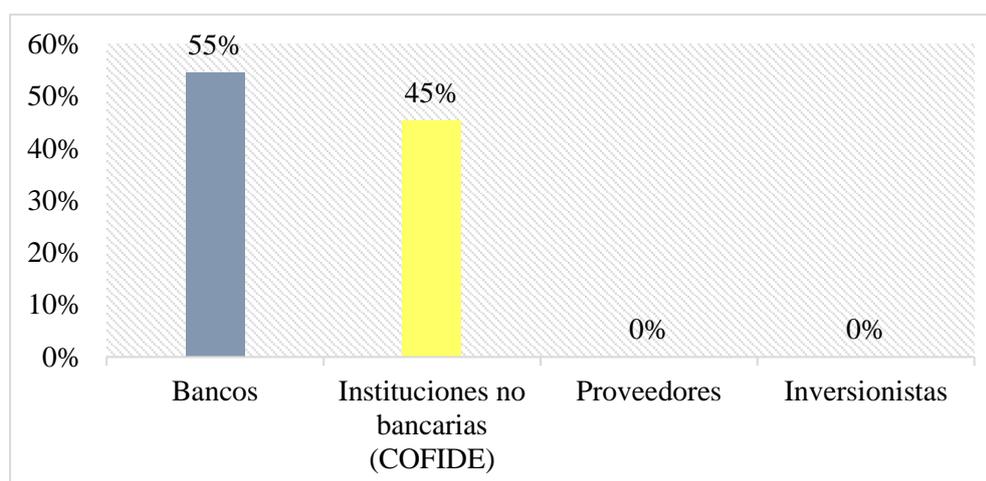
Fuentes de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Bancos	6	55%
Instituciones no bancarias (COFIDE)	5	45%
Proveedores	0	0%
Inversionistas	0	0%
TOTAL	11	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 19

Fuentes de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022



Fuente. Tabla 23.

Interpretación. Las fuentes de financiamiento de la corporación fue el banco de acuerdo con el 55% de los encuestados, asimismo, para el 45% fue a través de la institución no bancaria COFIDE. De esto se deduce, que el apoyo gubernamental fue aprovechado por la corporación.

Tabla 24

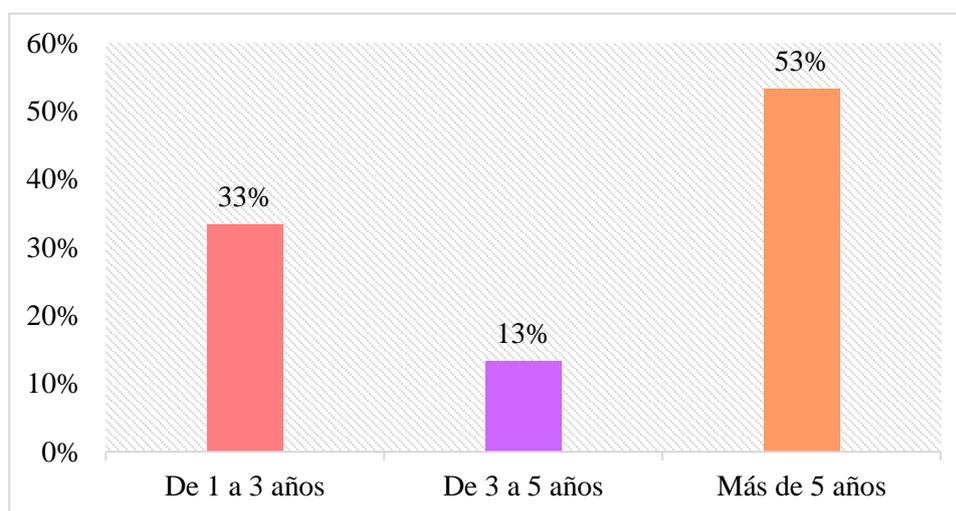
Plazo de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
De 1 a 3 años	5	33%
De 3 a 5 años	2	13%
Más de 5 años	8	53%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 20

Plazo de financiamiento de la corporación Teuronelper SAC, 2020 - 2022



Fuente. Tabla 24.

Interpretación. La presente representación da a conocer que el plazo de financiamiento excedía a 5 años, confirmado por el 53% de los encuestados, en cuanto al 33% el ciclo de financiamiento fue de 1 a 3 años y, finalmente para el 13% el plazo fue de 3 a 5 años. Esto revela que la corporación cuenta con la capacidad necesaria para cubrir las obligaciones financieras.

Tabla 25

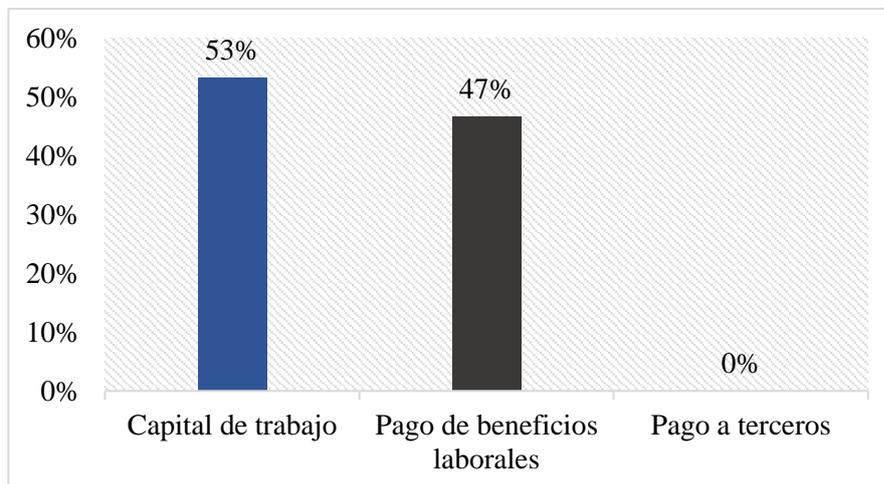
Propósito del crédito bancario de la corporación Teuronelper SAC, 2022

Categoría	Frecuencia	%
Capital de trabajo	8	53%
Pago de beneficios laborales	7	47%
Pago a terceros	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 21

Propósito del crédito bancario de la corporación Teuronelper SAC, 2022



Fuente. Tabla 25.

Interpretación. En respuesta al motivo del crédito bancario, el 53% menciona al capital de trabajo y, el 47% menciona, el pago de beneficios sociales o laborales. Por lo que se concluye, que la entidad para continuar con sus actividades necesita financiamiento externo.

Tabla 26

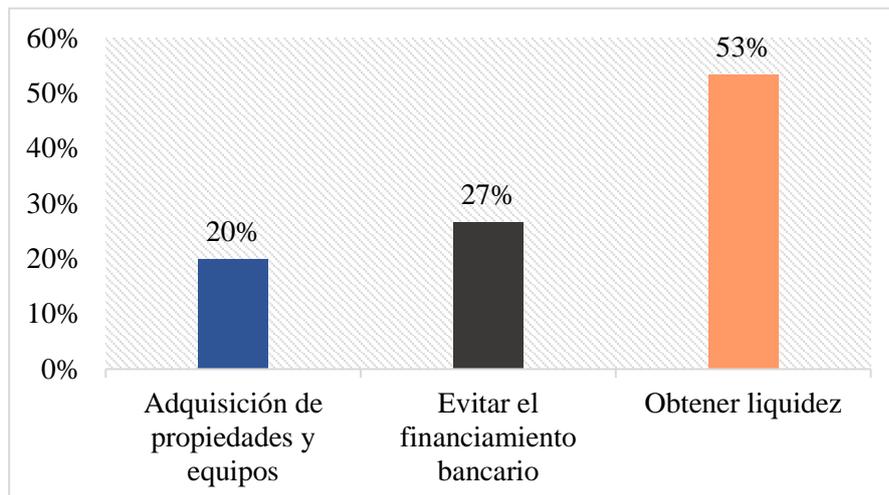
Objetivo de usar la Factura Negociable en la corporación Teuronelper SAC, 2022

Categoría	Frecuencia	%
Adquisición de propiedades y equipos	3	20%
Evitar el financiamiento bancario	4	27%
Obtener liquidez	8	53%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 22

Objetivo de usar la Factura Negociable, corporación Teuronelper SAC, 2022



Fuente. Tabla 26.

Interpretación. Para el 53% la finalidad de la factura negociable fue obtener liquidez, para el 27% evitar el financiamiento y para el 20% adquirir propiedades y equipos. Resultado del que se deriva que la implementación de la factura negociable respalda la liquidez requerida.

Tabla 27

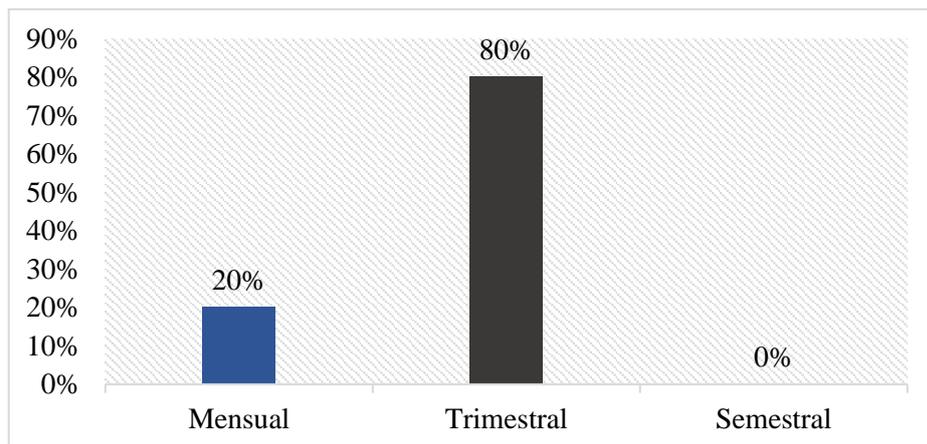
Frecuencia del informe de gestión solicitado por el gerente corporativo, 2020 - 2022

Categoría	Frecuencia	%
Mensual	3	20%
Trimestral	12	80%
Semestral	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota. Datos derivados de la Encuesta aplicada al equipo corporativo Teuronelper.

Figura 23

Frecuencia del informe de gestión solicitado por el gerente corporativo, 2020 - 2022



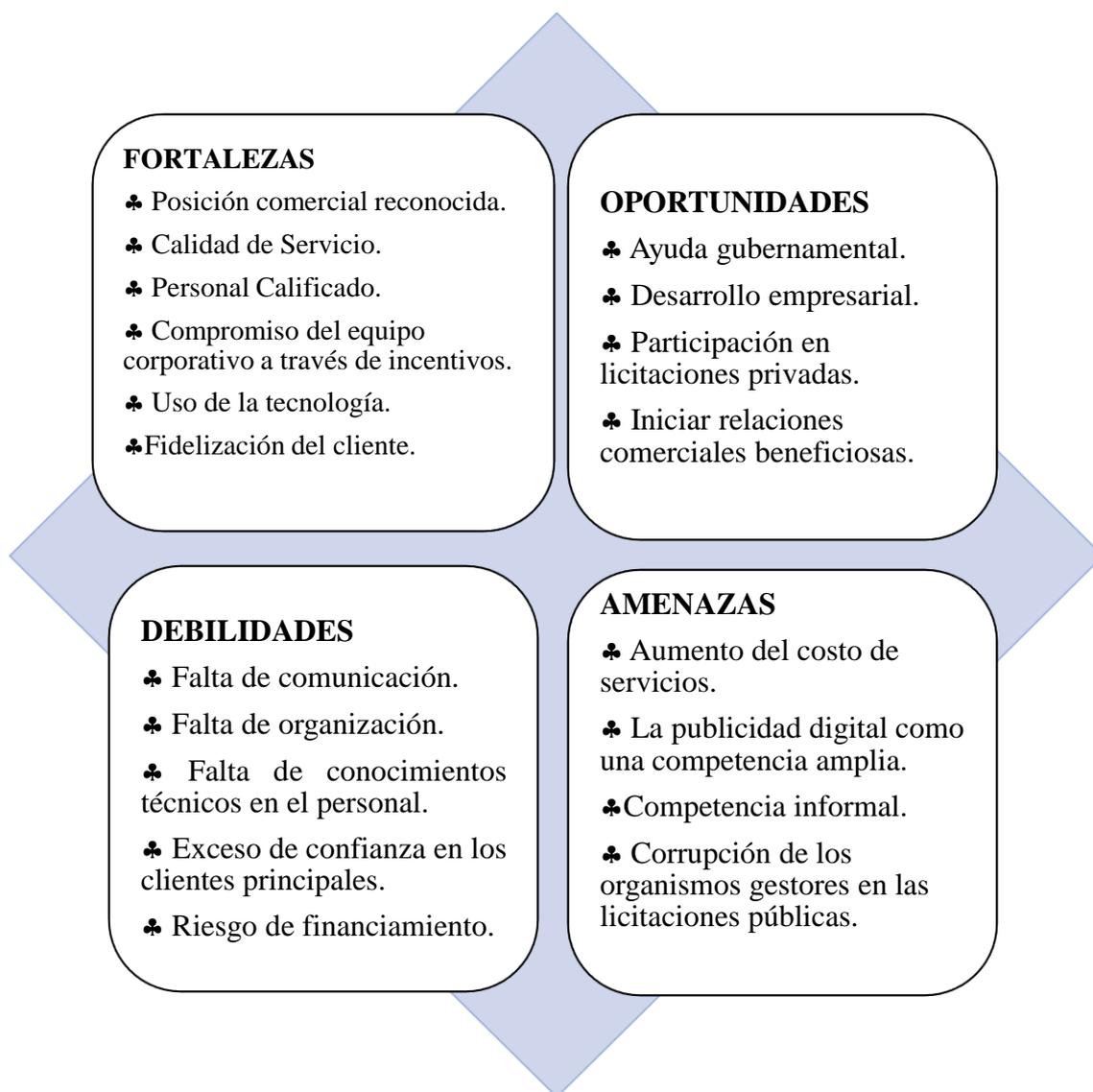
Fuente. Tabla 27.

Interpretación. La frecuencia del informe de gestión se identificó por el 80% como trimestral, pero, para el 20% fue mensual. La variación de las respuestas se debe al desconocimiento de los nuevos integrantes en la corporación.

3.3. Diagnóstico de factores internos y externos de la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022.

Figura 24

Análisis DAFO



Fuente. Información obtenida de la entrevista y el cuestionario.

3.4. Estableciendo las estrategias de crecimiento rentable en la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022.

Estrategia de crecimiento = F + O

- Reforzar la posición comercial con la capacidad y compromiso laboral del personal, el uso de la tecnología y la ayuda gubernamental.
- Desarrollo empresarial mediante la calidad de servicio, el personal calificado y la participación continua en licitaciones privadas.
- Construir relaciones de confianza con los Proveedores a través del pronto pago y el reconocimiento comercial.

Estrategia de defensiva = A + F

- Optimizar costos del servicio utilizando un software contable que permita clasificar los tipos de gasto y costo.
- Desarrollar contenido en sitios Web y redes sociales de las promociones de servicio y el perfil de los colaboradores.
- Integrar actividades que incentiven el compromiso laboral y la ética profesional.

Estrategia de adaptación= D + O

- Emplear técnicas comunicativas en la gestión de servicio.
- Usar el apoyo gubernamental como capital de trabajo para reducir el financiamiento bancario.
- Implementar capacitaciones técnicas, de crédito y cobranza.

Estrategia de supervivencia= D + A

- Capacitar al personal corporativo frecuentemente sobre gestión de servicios.
- Organizar el tiempo y las funciones del personal corporativo.
- Reforzar las habilidades técnicas y comunicativas.

IV. DISCUSIÓN

Ciertamente el examinar la productividad económica de una organización depende de las ganancias o ingresos que se tenga al final del periodo contable, sin embargo, para obtenerlo primeramente se tuvo que planificar y gestionar los recursos económicos ya sea en efectivo disponible o bienes materiales. Por esa razón surge la idea de analizar la Corporación Teuronelper SAC, ubicada en la ciudad de Lima, período 2019 – 2022.

Considerando las limitaciones en cuanto al análisis documental fueron de forma general en el sector de servicios porque la corporación del estudio presta diversos servicios y ejecuta obras, por lo tanto, los indicadores de rentabilidad que se mencionaron son generalmente aceptados como rango promedio, determinando así, el período con mayor productividad y los rendimientos que espera el ente.

De esta manera, se inicia la discusión entre los resultados y el sustento documental de los mismos. Altuve (2014), destacó la importancia de controlar la rentabilidad de cada activo circulante como parte del financiamiento respecto al costo de capital de las obligaciones inmediatas. En consecuencia, el diseño de las políticas de cobro parte de la planificación de recursos adquiridos. Los indicadores de productividad mostraron una rotación de inventario aproximado a 70 días con un período de cobro de 180 días, mientras que, el ciclo de pago fue 138 días; su recomendación, ampliar el ciclo de pago y reducir el período de cobro. A comparación con el manejo de las cobranzas y pagos en la Corporación Teuronelper, los cobros oscilan de 30 a más de 60 días, mientras que, el pago oscila de 60 a 90 días, datos derivados de la encuesta aplicada al personal con una muestra de 15 personas en función a los servicios de mayor demanda. Por otro lado, la partida de las cuentas por cobrar expone un valor significativo respecto a los resultados de la encuesta, deduciendo que, algunas facturas pueden ser incobrables.

Por otra parte, Caiza et al. (2020) plantearon las decisiones de inversión y la rentabilidad a través de la valoración financiera, en el que presenta un modelo de gestión adecuado para el rendimiento de los activos, tomando en consideración los indicadores de las ventas, liquidez, activos y patrimonio. El parámetro acumulado que marcaron como aceptable fue, margen neto de las ventas 9.75%, la valoración de activos 9.47% y un beneficio patrimonial mayor al 38.79%.

En ese sentido, representaron la gestión empresarial como proceso fundamental de rentabilidad a través del modelo de valoración de capital de los activos financieros, ya que de esto parte las decisiones de inversión. Con esa finalidad, al relacionar la gestión de servicios de la Corporación Teuronelper en el periodo 2019 – 2022, se identificó una política de pago y cobro razonable que involucra al cliente como factor principal. Los indicadores de rentabilidad fueron, margen de beneficio neto 5%, 3%, 4% y 6%, rentabilidad económica o rentabilidad de los activos totales oscilaron 26%, 10%, 8% y 10% y el rendimiento financiero del capital 35%, 31%, 37% y 34%. Evidentemente, se muestra una gestión admisible de los servicios prestados, cuyos indicadores porcentuales son aceptados por la investigación descrita.

Del mismo modo, Chango (2015), Millones (2020) nivel nacional, sustentaron la gestión de los bienes y derechos, las decisiones de inversión y los elementos de control que toda entidad debe asumir y evaluar constantemente, considerando que el valor aceptable de los ratios financieros no son específicos porque cada empresa tiene un proceso particular, sin embargo, son referenciales que permite calificar una entidad como productiva, por ejemplo, el mencionado rango de los indicadores de rentabilidad aceptado por el sector textil fue, 10% en el margen de utilidad neta, 15% en el rendimiento sobre los activos y 25% en el rendimiento sobre el patrimonio o fondos propios. Por otro lado, la investigación de Huamán (2020) nivel local y Escobar (2023) nivel nacional, destacaron el costo de ventas y los gastos operativos del sector de servicio, los cuales, dependiendo del giro del negocio, no deberían sobrepasar el margen de utilidad bruta porque con esto se decide en qué invertir, entonces, el margen de utilidad bruta debe ser mayor al margen de gastos operativos. Situación, que no sucede en la corporación Teuronelper, pues, sus gastos operativos superan el margen bruto, además, los costos de ventas son elevados, lo que podría reducir la segmentación de clientes dando pase a los competidores.

Finalmente, Chilón (2020). Describió los factores de riesgo que toda Mype enfrenta en el mercado nacional, ciudad de Chota, de las cuales, solo dos de ellas coincide con la realidad de la corporación Teuronelper, la falta de organización del personal y la insuficiente capacitación técnica. Las otras fueron, no contar con un registro contable, falta de planeación estratégica y gestión financiera.

V. CONCLUSIONES

- Del análisis de rentabilidad se obtuvo una utilidad sobre las ventas muy bajas en los períodos analizados comparado con el rango aceptable por los autores, respecto al beneficio de los activos fijos no fue aceptable debido a que no aumento por el contrario fue disminuyendo hasta llegar a un 10% al 2022, finalmente, el rendimiento de las inversiones realizadas por los asociados alcanzó el rango aceptable, sin embargo, la inyección de dinero se elevó.
- De acuerdo con los resultados de la encuesta, la gestión de servicio fue poco acertada, por la falta de organización, deficiente comunicación interna, no integrar capacitaciones técnicas frecuentes, mantener efectivo sin movimiento, el no contar con un control adecuado para los inventarios y activos fijos, así como, no tener una buena distribución de los costos y gastos operativos.
- El diagnóstico de los factores positivos en la corporación fueron su posición comercial lograda a través de la calidad de servicios y la fidelización del cliente, además, aprovechar el apoyo gubernamental, no obstante, las incidencias negativas fueron la falta de administración de los recursos económicos, por los elevados costos y la utilidad reducida de las ventas.
- Las estrategias de crecimiento rentable aplicado por la Corporación Teuronelper fueron, fortalecer su posición comercial con la calidad de servicios, el compromiso laboral, la relación de confianza con el cliente y el manejo de una política de pago y cobro moderado, aunque, esto no haya funcionado por completo el 2021 y 2022.

VI. RECOMENDACIONES

Dirigidas al Gerente General de la Corporación Teuronelper S.A.C.

- Aplicar políticas de cobro y pago que garanticen la solvencia y liquidez de la empresa.
- Determinar informes financieros detallados para la toma de decisiones acertadas y oportunas.
- Organizar equipos corporativos para agilizar la comunicación entre los supervisores y trabajadores, mejorando el ambiente laboral.
- Establecer mecanismos de control para inventarios y activos fijos.
- Programar capacitaciones integrales con los trabajadores para un mejor desempeño laboral.
- Implementar el cargo de contador interno con un profesional competente y calificado con el perfil que el cargo exige.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve, J. (2014). *Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante*. Obtenido de Actualidad Contable Faces, 17(29), 5-17.:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25732868002>
- Arias, J., y Covinos, M. (7 de Junio de 2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Obtenido de CONCYTEC:
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Arteaga, G. (25 de Noviembre de 2021). *Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades*. Obtenido de TestSiteForMe:
<https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Caiza, E., Bedoya, M., y Valencia, E. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Obtenido de Universidad & Empresa, 22(39), 1-26.:
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Calderón, G. (2 de Diciembre de 2021). *Método inductivo | Qué es, características, historia, técnicas, ejemplos, pasos*. Obtenido de Euston:
<https://www.euston96.com/metodo-inductivo/>
- Chango, D. (Mayo de 2015). *Análisis de rentabilidad y la toma de decisiones de inversión en el sector Textil del Cantón de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato (UTA) [Tesis Profesional Ingeniería en Contabilidad y Audit, Universidad César Vallejos Ayacucho–Perú].:
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17394>
- Chilón, W. (2020). *Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú*. . Obtenido de Revista de Ciencia y Tecnología, 16(2): 183-192.:
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Escobar, Z., Hugo, W., & Calvanapón, F. (2023). *Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú*. Obtenido de Scielo:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8701973>

- Fernandez, A. (2020). *Diferencia entre población y muestra*. Obtenido de Revista Ciencias: <https://goo.su/NHGI1Z>
- Huamán, L. (2020). *Costo del servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Traminco Ingenieros S.A.C., 2016 - 2018*. [Tesis Profesional Contador Público, Universidad César Vallejos Lima–Perú] Repositorio UCV: <https://n9.cl/lwj5z0>
- Millones, M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria*. [Grado de Bachiller en Contabilidad. Biblioteca Virtual Universidad César Vallejos Ayacucho–Perú]Biblioteca virtual de la Universidad Señor de Sipán: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6762>
- Sevilla, A. (2023). *Rentabilidad*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Westreicher, G. (2 de Septiembre de 2022). *Rentabilidad*. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/rentabilidad>

ANEXOS

Anexo N°01. Operacionalización de la variable

Variable de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de medición
RENTABILIDAD	La rentabilidad es considerada como las ganancias, beneficios que se obtienen de las operaciones diarias de una empresa, las mismas, que se observan y analizan desde una perspectiva económica y financiera de las partidas, activo, pasivo, patrimonio, ingresos y egresos. (Salluca y Correa, 2015).	Rentabilidad sobre las Ventas	Margen de Beneficio neto = (Utilidad neta)/Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Encuesta • EE. FF • Análisis FODA
		Rentabilidad sobre los Activos	ROA = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	
		Rentabilidad sobre el Patrimonio	ROE = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	

Anexo N°02. Entrevista

Entrevista al Gerente Corporativo

La presente entrevista tiene por finalidad recoger información sobre los factores internos y externos que permita identificar las estrategias de crecimiento rentable a fin de sustentar el estudio:

“Análisis de Rentabilidad en la Corporación TEURONELPER SAC, 2019 – 2022”.
Por favor, sírvase a responder las preguntas que serán de mucha utilidad en el desarrollo del estudio.

1. ¿Cuál fue su motivación al constituir la Corporación TEURONELPER SAC?

Su motivación fue generar ingresos propios a través de la constitución de una empresa donde ejerza su profesión como ingeniero naval y con el cual pueda desarrollarse profesional y económicamente. La sociedad fue conformada por sus dos hermanos mayores especialistas en refrigeración y sistema de ventilación en el 2012. La denominación “TEURONELPER” es el conjunto de nombres de los asociados.

2. ¿A qué se dedica la Entidad?

Se dedica a diversos rubros como el Sistemas de ventilación, refrigeración, aire acondicionado, área de pintura, mantenimiento, electricidad etc.

3. ¿Bajo qué régimen tributo durante 2019 – 2022; y qué beneficios obtuvo?

Régimen MYPE. Los beneficios que obtuvieron son el IGV justo y el impuesto a la renta de los ingresos percibidos en el período. En el régimen laboral, a los trabajadores registrados en planilla del régimen MYPE recibieron bonificaciones.

4. ¿Qué perspectiva económica se trazó en los años 2020 al 2022?

Superar las ventas del período anterior, perspectiva que lograron con altos y bajos en el proceso operativo, debido a la pandemia ya que redujo el número de trabajadores y, retrasó el avance de obras civiles, así como la prestación de servicios.

5. ¿Qué limitaciones operativas presentó la Corporación Teuronelper SAC en los años 2019 – 2022?

Durante pandemia, se redujo el Personal, las operaciones se retrasaron, tuvieron que prestar más atención a los trabajadores que exigían inmediatamente sus beneficios sociales completos y, los que continuaron laborando evadieron sus responsabilidades en las dos zonas anexas de la ciudad de Lima por el deficiente personal supervisor.

6. ¿Cómo se desarrolló la comunicación en el ámbito laboral durante 2019 – 2022?

La comunicación fue constante antes de pandemia, pero, fue cambiado drásticamente por la restricción sanitaria, así que implementaron medios de comunicación, mensajes, chats, videollamadas, etc. Su intención fue permanecer en constante comunicaciones para la ejecución de sus actividades, sin embargo, esto no se pudo lograr por completo, ya que hubo personal que no ejecutaba sus actividades desarrolladas como lo solicitaban.

7. ¿De qué manera incentivo el esfuerzo físico de los trabajadores en el 2019 – 2022?

El compromiso de mantener y fortalecer el vínculo laboral fue a través de incentivos económicos por ejemplo bonificaciones ya sea por destacar en el servicio prestado o por dirigir efectivamente al grupo de trabajadores en el requerimiento de obras civiles. También, la participación en el sorteo de canastas por fechas especiales, como el día de la madre, el día del padre, navidad y año nuevo.

8. ¿Cómo asignó el número de trabajadores por servicios en los años 2019 – 2022?

La asignación de personal fue por especialización, por tipo de servicio y por el personal disponible, por ejemplo, en el sistema de ventilación asignaban generalmente de 8 a 10 trabajadores, en la instalación y mantenimiento de aire acondicionado de 6 a 8 y, en el manteamiento de pintura de 10 a 25 trabajadores.

9. ¿Cuáles fueron los equipos y propiedades adquiridos por la Corporación Teuronelper SAC, en los años 2019 – 2022; y por qué motivo?

Adquirieron terreno, hidro lavadoras, retroexcavadora, extractores para que absorba el olor de la pintura, diversos tipos de ventiladores y ductos de refrigeración.

El motivo de los equipos y maquinarias fue brindar servicio integrado de aire acondicionado/refrigeración y sistema de ventilación. Mientras que, la adquisición de terreno se mantuvo como respaldo de las obligaciones financieras.

10. ¿Con qué frecuencia se capacitó al personal de trabajo y, sobre qué materia?

La capacitación fue trimestral de acuerdo con un cronograma establecido y la materia de capacitación fue la seguridad del personal en la prestación de los servicios.

11. ¿Cómo manejo los cobros y pagos de la Corporación en el 2021 – 2022?

El período de cobro fue de 15, 30 a 60 días de acuerdo con la antigüedad y confianza del cliente. El pago a los proveedores fue de 15, 30 a 45 días de acuerdo con las adquisiciones de menor y mayor valor.

12. La Corporación Teuronelper SAC, ¿tuvo alguna dificultad para acceder al crédito bancario en el 2022?

No. La entidad Bancaria al que solicitaban los préstamos fue el BCP, el mismo que se encuentra en la lista de sus clientes principales, por lo tanto, existe una buena relación comercial y un servicio flexible en los créditos o préstamos.

13. ¿Por cuánto tiempo solicitaron los préstamos en los años 2020 – 2022 y, cuál fue el motivo?

Fueron dos préstamos, el primero, REACTIVA Perú en el 2020 por un período de tres años, el motivo fue la adquisición de maquinaria como hidro lavadoras, el segundo, en diciembre del 2022 solicitaron financiamiento al Banco de Crédito (BCP) por un período de diez años para la compra de Edificaciones.

14. ¿Cada cuánto la gerencia solicita informes o reportes detallados del progreso sobre los servicios prestados?

Los informes solicitados por el gerente son trimestrales, el cual se encuentra detallado por las ventas, los ingresos, los gastos o costos, entre otros.

Anexo N°03. Validación de instrumento de investigación N 01

Validación: Entrevista

I. Información general

- 1.1. **Nombres y apellidos del validador:** Juana del Pilar Contreras Portocarrero.
- 1.2. **Institución donde labora:** Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- 1.3. **Cargo:** Docente nombrado.
- 1.4. **Grado académico:** Magister.
- 1.5. **Nombre del instrumento evaluado:** Entrevista.
- 1.6. **Autor del instrumento:** Emili Rocío Guevara de la Cruz
- 1.7. **Nombre del estudio:** Análisis de rentabilidad en la corporación Teuronelper S.A.C, Lima 2019 – 2022.

II. Aspectos de validación

Revisar y analizar el conjunto de ítems del instrumento de investigación y luego marcar con un aspa (X), en la ficha de Validación, el casillero según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

Aspectos de validación del instrumento	SI	NO	SUGERENCIAS
1. Los ítems miden lo previsto en los objetivos de la investigación.	X		
2. Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	X		
3. Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	X		
4. Los ítems son suficientes en cantidad para para medir la variable.	X		
5. Los ítems se expresan en comportamientos y acciones Observables.	X		
6. Los ítems están formulados en concordancia con los fundamentos teóricos de la variable.	X		
7. Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con las dimensiones e indicadores.	X		
8. Los ítems están redactados en un lenguaje entendible.	X		
9. Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	X		
10. El instrumento cuenta con instrucciones, consignas bien definidas.	X		

III. Calificación global

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="checkbox"/>	0 – 3
Observado <input type="checkbox"/>	4 – 7
Aprobado <input checked="" type="checkbox"/>	8 – 10

Lugar y Fecha: Chachapoyas, 22 de mayo 2023



Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

DNI: 33425772

Contadora Pública

Mg. Gestión Pública

Anexo N°04. Encuesta

Encuesta dirigida a los trabajadores

La presente encuesta tiene por finalidad recoger información acerca de la gestión de servicio que impulsa el crecimiento rentable, a efecto de la investigación titulada:

Análisis de Rentabilidad en la Corporación Teuronelper SAC, Lima 2019 – 2022.

Por favor, sírvase a responder las preguntas como crea conveniente, marcando un aspa (X) en las casillas. Su respuesta se mantendrá en anonimato.

1. ¿Cuántos servicios prestó la corporación Teuronelper SAC, en los años 2019 – 2022?

- 1
- 2
- Más de 3

2. Indique cuáles fueron:

- Obras civiles – Construcción.
- Sistema de ventilación.
- Aire acondicionado.
- Otros Servicios.
- Todos los mencionados.

3. ¿Qué servicio acogió mayor demanda en el 2020 – 2022?

- Mantenimiento de Pintura.
- Sistema de ventilación.
- Aire acondicionado.
- Servicios diversos.

4. ¿De qué manera organizó al personal de servicio durante pandemia?
- Formación educativa.
 - Capacidad técnica.
 - Habilidad comunicativa e interactiva.
5. ¿La comunicación interna en el desarrollo de las actividades mostró resultados efectivos en los servicios de los años 2019 – 2022?
- Si
 - No
6. Si la respuesta a la pregunta anterior fue negativa podría indicar, ¿cuál fue el motivo?
- Falta de retroalimentación comunicativa.
 - Falta de motivación.
 - Objetivos confusos.
 - Comunicación virtual.
7. ¿Con qué frecuencia se capacitó al personal durante el 2019 – 2022?
- Trimestral.
 - Semestral.
 - Anual.
8. ¿Qué tipo de capacitación recibió el personal de trabajo, 2019 – 2022?
- Capacitación de habilidades técnicas.
 - Capacitación de servicios y cumplimiento normativo.
 - Capacitación en seguridad y salud en el trabajo.
9. Durante la pandemia el equipo corporativo, ¿de qué forma implementó la tecnología en la operatividad de servicios?
- Software Contable.
 - Licencia de control remoto (Zoom, Anydesk).
 - Servicio de almacenamiento en la nube.
 - Servicio telefónico e internet.

10. ¿Qué medio publicitario utilizó la corporación Teuronelper SAC, en la distribución de servicios, 2019 – 2022?
- Distribución personal.
 - Distribución digital.
 - Recomendación personal.
11. ¿Cuáles fueron las promociones de venta en los años 2019 – 2022?
- Premio por antigüedad.
 - Descuentos por pronto pago.
 - Créditos del servicio por antigüedad.
12. ¿Cuál fue el plazo de los créditos concedidos por la prestación de servicios en la corporación Teuronelper SAC, 2021 – 2022?
- De 15 a 30 días.
 - De 30 a 60 días.
 - Más de 60 días.
13. ¿Qué período manejo la corporación Teuronelper SAC, en el pago a los proveedores durante el 2021– 2022?
- Menor a 30 días.
 - De 30 a 60 días.
 - De 60 a 90 días.
14. ¿Qué tipo de inmuebles, maquinarias y equipos adquirió la Corporación Teuronelper SAC, período 2019 – 2022?
- Equipos de ventilación y aire acondicionado.
 - Equipos de cómputo.
 - Maquinaria pesada.
 - Terrenos y edificaciones.
15. ¿De qué manera la corporación Teuroneper SAC, financió su capital de trabajo en los años 2020 – 2022?
- Financiamiento propio.
 - Financiamiento de terceros.
 - Financiamiento mixto.

16. ¿De qué fuente obtuvieron el financiamiento?

- Bancos.
- Instituciones no bancarias (COFIDE).
- Proveedores.
- Inversionistas.

17. ¿Cuál fue plazo de financiamiento requerido por la corporación Teuronelper SAC, 2020 – 2022?

- De 1 a 3 años.
- De 3 a 5 años.
- Más de 5 años.

18. ¿Con qué propósito la Corporación Teuronelper SAC, solicitó crédito bancario en el período 2022?

- Capital de trabajo.
- Pago de beneficios laborales.
- Pago a terceros.

19. ¿Cuál fue el objetivo de la corporación al usar la factura negociable?

- Adquisición de propiedades y equipos.
- Evitar el financiamiento bancario.
- Obtener liquidez.

20. ¿Con qué frecuencia la gerencia solicitó los informes de gestión de los servicios en los años 2020 – 2022?

- Mensual.
- Trimestral.
- Semestral.

Anexo N°05. Validación de instrumento de investigación N 02

Validación: Encuesta

IV. Información general

- 4.1. **Nombres y apellidos del validador:** Paul Anderson Arévalo Ramos.
- 4.2. **Institución donde labora:** Gobierno Regional de Lambayeque.
- 4.3. **Cargo:** Asistente Contable.
- 4.4. **Grado académico:** Magister.
- 4.5. **Nombre del instrumento evaluado:** Encuesta.
- 4.6. **Autor del instrumento:** Emili Rocío Guevara de la Cruz
- 4.7. **Nombre del estudio:** Análisis de rentabilidad en la corporación Teuronelper S.A.C, Lima 2019 – 2022.

V. Aspectos de validación

Revisar y analizar el conjunto de ítems del instrumento de investigación y luego marcar con un aspa (X), en la ficha de Validación, el casillero según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

Aspectos de validación del instrumento	SI	NO	SUGERENCIAS
11.Los ítems miden lo previsto en los objetivos de la investigación.	X		
12.Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	X		
13.Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	X		
14.Los ítems son suficientes en cantidad para para medir la variable.	X		
15.Los ítems se expresan en comportamientos y acciones Observables.	X		
16.Los ítems están formulados en concordancia con los fundamentos teóricos de la variable.	X		
17.Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con las dimensiones e indicadores.	X		
18.Los ítems están redactados en un lenguaje entendible.	X		
19.Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	X		
20. El instrumento cuenta con instrucciones, consignas bien definidas.	X		

VI. Calificación global

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="checkbox"/>	0 – 3
Observado <input type="checkbox"/>	4 – 7
Aprobado <input checked="" type="checkbox"/>	8 – 10

Lugar y Fecha: Chiclayo, 24 de mayo de 2023.



Mg. CPC. Paul Anderson Arévalo Ramos.

DNI: 71253150