

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN
RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO
MODELO - BAGUA GRANDE, 2021**

Autora:

Bach. Josseli Clarita Benavides Fernandez

Asesor:

Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): BENAVIDES FERNANDEZ JOSSELI CLARITA
DNI N°: 75101401
Correo electrónico: 7510140162@untrm.edu.pe
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: CONTABILIDAD

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO MODELO - BAGUA GRANDE, 2021

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: BALQUE TIMANA DENNIS BRAYAN
DNI, Pasaporte, C.E N°: 40120787
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9570-0970>): 0000-0003-4038-3504

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9570-0970>): _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 CIENCIAS SOCIALES/5.02.00 ECONOMIA, NEGOCIOS/5.02.04 NEGOCIOS, ADMINISTRACION

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 24 / ABRIL / 2023

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría para recorrer este camino que se llama vida, por darme la salud para hacer realidad mi carrera profesional, porque nunca me desprotegió emocionalmente cuando sentía mi mundo caer al perder a mi abuelita.

Llena de regocijo dedico esta tesis a mi inolvidable abuelita Ernestina Bravo Bustamante, que hoy en día ya goza de la presencia de Dios, ella fue uno de los pilares importantes en mi vida, que con mucho esmero se dedicó a cultivarme con buenos valores y hacerme una mujer de virtudes ante esta sociedad, he allí, mis ganas de superación. Sin duda alguna, tu presencia cada día crece en mi alma. ¡A ti te debo lo que soy ¡

A mis padres, Edilberto Benavides Bravo y Celia Fernandez Quispe, por ser el cimiento en mi crecimiento personal y profesional, por haber confiado siempre en mi capacidad y habilidades; por haberme dado el apoyo y la paciencia que necesitaba para hacer realidad este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Al **Mg. Dennis Brayan Baique Timaná**, siendo él mi asesor que me brindó orientaciones para que esta investigación se ejecutara de la mejor manera, agradezco su tiempo contribuido en mi tesis.

A los **contribuyentes del mercado modelo Bagua Grande**, provincia de Utcubamba, departamento de Amazonas, por la acogida y contribución de respuestas antes las múltiples preguntas y visitas concurridas en sus establecimientos.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
Rector

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
Vicerrector Académico

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
Vicerrectora de Investigación

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO MODELO - BAGUA GRANDE, 2021; del egresado JOSELI CLARITA BENAVIDES FERNANDEZ de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de CONTABILIDAD de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.



Chachapoyas, 18 de Agosto de 2022

Baigún
Firma y nombre completo del Asesor

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. Luis Gerardo Merino Cava
PRESIDENTE



Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck
SECRETARIO



Mg. Erik Martos Collazos Silva
VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS
DEL MERCADO ADELA - BACUA GRANDE, 2021

presentada por el estudiante ()/egresado (x) JOSELL CLARITA BENAVIDES FERNANDEZ
de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD

con correo electrónico institucional 752015662@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 22 de NOVIEMBRE del 2022

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 02 de MAYO del año 2023, siendo las 11:00 horas, el aspirante: JOSSELI CLARITA BENAVIDES FERNANDEZ, asesorado por DENNIS BRAYAN BAIGUE TIMANA defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: IMPACTO DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL EN RECALCULACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO MODELO - SIGMA GRANDE, 2021, para obtener el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Luis GERARDO MERINO CAVA

Secretario: Mg. Juan Alberto Avalos Heideck

Vocal: Mg. Erik Mantos Collezos Silva



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

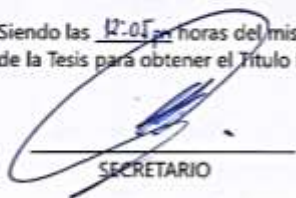
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ()


Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:05 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

CONTENIDO GENERAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
CONTENIDO GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Antecedentes de la Investigación	18
1.2. Problema de Investigación	24
1.3. Objetivos	24
1.3.1. Objetivo General.....	24
1.3.2. Objetivos Específicos.....	24
1.4. Hipótesis.....	24
II. MATERIALES Y MÉTODOS	25
2.1. Población, muestra y muestreo	25
2.1.1. Población.....	25
2.1.2. Muestra	25
2.1.3. Muestreo	26

2.2. Variables de Estudio	26
2.3. Operacionalización de las variables	27
2.4. Métodos	28
2.5. Análisis de datos	31
III. RESULTADOS.....	32
IV. DISCUSIÓN.....	52
V. CONCLUSIONES.....	54
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de los encuestados pertenecientes a los negocios en el Mercado Modelo, 2021.	32
Tabla 2. Cargo de los encuestados de los negocios en el Mercado Modelo, 2021.....	32
Tabla 3. RUC de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	33
Tabla 4. Perspectiva de los encuestados sobre la tenencia de RUC de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	33
Tabla 5. Régimen en el que se encuentran los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	34
Tabla 6. Emisión de comprobantes de pagos para todas las ventas en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	34
Tabla 7. Recepción de capacitación o información sobre educación tributaria a los propietarios de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	34
Tabla 8. Consideración de que se pague impuestos por parte de los contribuyentes en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	19
Tabla 9. Presencia orientadora y fiscalizadora de SUNAT en los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	36
Tabla 10. Percepción de conocimiento de los procedimientos tributarios por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021. ..	20
Tabla 11. Conocimiento de deberes y obligaciones como contribuyentes por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021. ..	37
Tabla 12. Consideración de la existencia de dificultades al realizar los pagos de tributos por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	38
Tabla 13. Percepción sobre si se presenta de manera consecutiva la totalidad de sus ventas por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	38
Tabla 14. Adecuada fiscalización por parte de SUNAT a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	39
Tabla 15. Adecuada fiscalización por parte de la Municipalidad a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	39

Tabla 16. Adecuados procesos de impugnación y cobranza por parte de SUNAT a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	40
Tabla 17. Adecuados procesos de impugnación y cobranza por parte de la Municipalidad a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	24
Tabla 18. Percepción del pago correcto y oportuno del IGV por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	25
Tabla 19. Percepción del pago correcto y oportuno del impuesto a la Renta por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	25
Tabla 20. Pago de impuestos a la fecha establecida por SUNAT por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021. ..	42
Tabla 21. Imposición de multas por parte de SUNAT a quienes incumplan sus obligaciones tributarias en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	26
Tabla 22. Sanciones con multas por declarar cifras y datos falsos en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	27
Tabla 23. Sanciones con multas por no presentar declaración jurada dentro del cronograma establecido. Esto en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	28
Tabla 24. Consideración que se debe pagar los impuestos en función a sus ingresos o ganancias por parte de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	28
Tabla 25. Acuerdo con los regímenes tributarios que existen actualmente, por parte de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	29
Tabla 26. Montos de los impuestos cobrados por el estado, percepción por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021. ..	29
Tabla 27. Análisis de la dimensión de informalidad de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	30
Tabla 28. Análisis de la dimensión de conciencia tributaria en los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	30
Tabla 29. Análisis de la dimensión de incumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes de los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	31
Tabla 30. Análisis de la dimensión de procesos de recaudación en los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	31

Tabla 31. Análisis de la dimensión de ingresos de recaudación fiscal por parte de los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.	32
Tabla 32. Análisis de la dimensión de sanciones administrativas en los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.....	32
Tabla 33. Análisis de la dimensión de niveles de ingreso fiscal por parte de los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.....	49
Tabla 34. Evaluación de la variable de informalidad en los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.	49
Tabla 35. Media de la evaluación de la variable Informalidad de los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grane, 2021.	33
Tabla 36. Análisis de la variable de recaudación de los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grane, 2021.	34
Tabla 37. Media del análisis de la variable de recaudación en los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.	35

RESUMEN

La investigación titulada “impacto de la informalidad empresarial en recaudación de impuestos del Mercado Modelo - Bagua Grande, 2021, tiene como objetivo principal de evaluar el impacto entre estas dos variables. La investigación fue desarrollada mediante un modelo correlacional de carácter transversal y de tipo cuantitativa, la misma en la que se hizo uso del cuestionario y las fichas de registro como instrumentos de recolección de información. Además, la población muestral para la presente, constó de 150 contribuyentes de negocio pertenecientes al mercado modelo de la ciudad de Bagua Grande. Se obtuvo que, El impacto de la informalidad empresarial en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021, fue de forma significativa con un grado de 0.0428, obteniéndose una correlación de Pearson de -0.812 lo cual es negativo. Para su interpretación se tiene que mientras mayor sea la informalidad, menor será el beneficio de recaudación de impuestos para parte de los entes reguladores. Concluyendo así que existe aún un distanciamiento amplio en cuanto a la concientización y cultura tributaria. Para los usuarios, la recaudación de impuestos viene a tornarse de forma regular y que no se cumple al 100% de lo real que se debe recaudar ya que existe gran porcentaje de contribuyentes que no declaran de forma completa sus ingresos. Tornándose esto a un nivel regular o término medio en un 95.33% y un nivel malo en cuanto a la recaudación en un 4.67% lo cual es preocupante.

Palabras clave: Informalidad, recaudación fiscal, evasión, impuestos, impacto fiscal.

ABSTRACT

The research entitled “Impact of business informality on tax collection of the Mercado Modelo - Bagua Grande, 2021, has as its main objective to evaluate the impact between these two variables. The research was developed through a correlational model of a cross-sectional and quantitative nature, the same one in which the questionnaire and the registration forms were used as instruments for collecting information. In addition, the sample population for this study consisted of 150 business taxpayers belonging to the model market of the city of Bagua Grande. It was obtained that, The impact of business informality on the tax collection of the Bagua Grande Model Market, 2021, was significant with a degree of 0.0428, obtaining a Pearson correlation of -0.812, which is negative. For its interpretation, the greater the informality, the lower the benefit of tax collection for part of the regulatory entities. Thus concluding that there is still a wide gap in terms of tax awareness and culture. For users, the collection of taxes becomes regular and does not comply with 100% of the real amount that must be collected, since there is a large percentage of taxpayers who do not fully declare their income. Turning this to a regular or average level of 95.33% and a bad level in terms of collection of 4.67%, which is worrying.

Keywords: Informality, tax collection, evasion, taxes, fiscal impact.

I. INTRODUCCIÓN

Mirus y Smith (citado por De la Roca, 2004) enmarcan que la economía informal en un contexto más amplio, incluidas las actividades legales e ilegales y las transacciones monetarias y no monetarias. Según ellos, además de las actividades locales independientes, los ingresos no revelados en la producción de bienes y servicios legítimos también forman parte del sector informal. Feige (2003), por su parte, desarrolló un sistema de clasificación del sector informal en el que las actividades que tienen lugar en la economía sumergida se eviten, ignoren o excluyan de un sistema institucional de normas, leyes y reglamentos, las sanciones regulan las actividades oficiales. Según el autor, existen cuatro tipos de actividades económicas grises: ilegales, no registradas, no registradas e informales.

Loayza (2008), en el artículo *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*, presentado por el Banco Central de Reserva del Perú, se determinó que el sector informal incluye una colección de empresas, empleados y actividades que tienen lugar fuera del marco legal y regulatorio que rige las actividades comerciales. Por lo tanto, pertenecer al sector informal significa estar exento de cargas tributarias y regulatorias; pero también significa una falta de protecciones y servicios que el estado puede proporcionar.

Por esta razón, es importante señalar que existía un alto nivel de informalidad entre los comerciantes, no solo en términos de impuestos, sino también en términos del bienestar del trabajo de su gente. Sus empleados no están registrados en planilla, lo que afecta gravemente el alto nivel de evasión fiscal y los bajos impuestos que afectan negativamente a la economía peruana. En este sentido, la investigación actual tiene como objetivo determinar cuánto le cuesta al país el grado de formalidad e informalidad y el porcentaje de ventas que han sido transparentadas.

Así mismo, La evasión fiscal 'pura' ocurre cuando las personas no informan todos los ingresos derivados de las actividades realizadas en negocios que están debidamente registrados y contabilizados en las estadísticas nacionales. La economía ocasional es la producción legal de bienes y servicios en pequeñas empresas no registradas y, por lo tanto, está exenta de impuestos más altos. Finalmente, las actividades ilegales se realizan fuera del ámbito legal; De hecho, incluyen todas las formas de producción y distribución

ilegal de bienes y servicios (tráfico de drogas, comercio de armas, producción y venta de drogas, prostitución, etc.).

1.1. Antecedentes de la Investigación

En el ámbito internacional, Amaguaya y Moreira (2016), en su tesis “La Cultura Tributaria y las Obligaciones Fiscales de los Negocios Informales de Guayaquil”, Ecuador; ésta investigación se enfoca acerca de las obligaciones de carácter fiscal que tienen las empresas informales y su cultura tributaria, realizada con el propósito de brindar un camino guía en cuanto a tributación en tema de concientización sobre las obligaciones mismas hacia personería natural que no tienen la obligación de contraer contabilidad en su negocio, siendo ésta, una investigación descriptiva y cuantitativa-exploratoria de carácter correlacional, en donde se aplicó la recolección de información a través de cuestionarios sobre una muestra de 100 personas naturales con negocio en el campo de la comida rápida; nos manifiestan que se ha llegado a la conclusión donde la mayor parte de contribuyentes en la ciudad ya mencionada tiene débil o muy bajo conocimiento acerca de las obligaciones tributarias que tienen que cumplir, teniendo al 52% de la muestra estudiada que manifiesta que la principal causa es que existe dificultad para acceder a la información de estas obligaciones lo que dificulta alimentar su conocimiento sobre dicho campo.

Además, Vergara, Ramírez, Santana y Carranza (2017), realizaron un artículo científico con respecto a las estrategias de sostenibilidad de bajo costo que permite incluirse en una economía formal desde el punto informal; en donde describieron la realidad de la Comuna 10 de Cali, en Colombia. Lo realizaron con el objetivo de poder sensibilizar a los microempresarios que se desempeñan de manera informal respecto a la intervención necesaria de poder tener alcance de visibilidad ante el sector tanto público como privado, pero en el marco formal y de manera estructurada con metodología enfocada a la función contable, administrativa y en tema de costos. Su diseño de esta investigación fue desarrollado de forma cualitativa y cuantitativa mediante en el marco de un determinado tiempo (enfoque transversal). La población muestral de estudio estuvo compuesta por 139 organizaciones informales del campo de la industria perteneciente a la Comuna 10 de Cali, Colombia, el autor diseñó y aplicó una encuesta con el fin de poder coleccionar la información debida para sustentar esta investigación, permitiendo al autor llegar a la conclusión que una gran parte (40,46%) de estas organizaciones se enfocan

principalmente en la producción de alimentos y bebidas; entre ellos la panadería, lácteos y molinería los cuales representan un consumo masivo; disminuyendo el riesgo de no aceptación.. Tan aparte del nivel de aceptación que se tenga, es muy importante tomar en cuenta que para garantizar el funcionamiento de la organización se tiene que tener la misma debidamente formalizada.

Así mismo, Reina y Ponce (2023), desarrollaron una investigación sobre “cultura tributaria y la recaudación de impuestos en el sector comercial Tarqui del Cantón Manta”, Ecuador. Estudio que se realizó con el fin de caracterizar su incidencia de la cultura tributaria en su recaudación de los impuestos. Esta investigación fue cuantitativa correlacional de manera descriptivo con margen exploratorio, la cual se aplicó a 172 comerciantes que pertenecen al centro en mención, Ecuador. El autor concluyó, se obtuvo mediante encuestas que el 65% de los comerciantes del sector comercial Tarqui no han recibido algún tipo de capacitación por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI). Se concluye que la cultura tributaria influye en la recaudación de impuestos de las microempresas, por lo cual la carencia de cultura tributaria conlleva a una evasión tributaria generando una menor recaudación fiscal y en consecuencia una disminución de ingresos tributarios.

A nivel nacional, Mostacero (2020), realizó una investigación acerca de la “informalidad en la MyPEs y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú” con el objetivo de poder demostrar el grado de impacto que tiene la informalidad de estas empresas con respecto al Impuesto General a las Ventas (IGV). Investigación desarrollada de carácter no experimental, de tipo correlacional en un enfoque transversal, cuya técnica de estudio fue el análisis documental a través del instrumento de fichas de registro que permitió constatar información del ministerio de Producción, específicamente en la base de datos de las MyPEs en cifras publicadas de los años 2013; 2014; 2015; 2016; y 2017; así como también de la Encuesta nacional de Hogares (ENAHOG), utilizando el método de conductores; además, apoyándose del Registro Único de Contribuyentes (2013-2017). Información que permitió al autor llegar a la conclusión que en el año 2013 se ha tenido un registro de 2, 107, 590 de Mypes informales, lo cual tomando como base se ha podido evidenciar una disminución significativa para el año 2017, en el sentido que a ese año solo se han registrado 1, 690, 617; lo cual se explica en

términos concluyentes que una gran cantidad de empresas informales que has decidido formalizarse en cada año.

Briante y Rivas (2021), realizaron una investigación sobre “La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén”, primer semestre; con el objetivo de estudiar las causas que se promueven en el marco de estas variables Esta investigación estuvo realizada con un diseño de carácter exploratorio-cuantitativo, de tipo transversal, teniendo como población muestral a 40 contribuyentes del mismo país; la misma donde se utilizó el análisis documental y procesamientos de información mediante bivariado y multivariado que se constata por intermedio del análisis probit. El autor concluye que; se encontró que el 90.0% desconoce el concepto de informalidad, el 77.5% desconoce que la informalidad afecta el desarrollo del país, el 92.5% no conoce los beneficios de la formalización y las consecuencias de la informalidad, el 95.0% no ha realizado ningún trámite de formalización, además el 97.5% no conoce el proceso de formalización, esto conlleva a que el 100.0% cometa evasiones tributarias, determinándose que el desconocimiento sobre formalización incide de manera negativa en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco, datos demostrados con una correlación Rho de Spearman $r=0,894$ y un valor de significancia 0,01.

Bejar y Paredes (2019), desarrollaron su tesis “impacto de la informalidad del sector comercial del Dameró A en el Emporio de Gamarra en la recaudación tributaria peruana respecto al impuesto a la renta / 2017”, la cual tuvo por objetivo principal poder caracterizar las consecuencias que ocasiona la informalidad en el sector de la empresa en mención con relación a la recaudación de tributos en el Perú, para lo cual, la metodología enmarcada es de tipo cualitativa y cuantitativa (mixta) la misma en la que se ha utilizado entrevistas a especialistas relacionado a tributación, auditoría y temas contables así como a profesionales y empresarios de gran experiencia en el sector; siendo específicos, esencialmente a expertos del Gremio que líneas arriba se menciona. Los autores obtuvieron como resultados que las consecuencias de la informalidad son negativas ya que el IR es, en el país, uno de los más recaudados; lo que indica que es una fuente principal de financiamiento. Los autores recalcan que esto significa que al ser una empresa formal, el estado o instituciones recaudadoras no lograrán recaudar lo planificado o lo esperado; es decir no se podrá adquirir la recaudación suficiente, siendo

un antecedente de ejemplo el año 2017 que la SUNAT no ha logrado cumplir con el objetivo planteado en recaudación, siendo así que se tiene aún más que buscar mecanismos para disminuir esta evasión de impuestos y mecanismos de sanción en donde se encuentre responsabilidades y fraudes.

Además, Cubas (2017), en su investigación ejecutada “efectos de la informalidad de las Mypes en la recaudación tributaria del distrito de José Leonardo Ortiz de la Provincia de Chiclayo, año 2016-2017”, la cual fue realizado con el objetivo de poder encontrar las principales determinaciones que cusa la informalidad de estas empresas ante la recaudación de impuestos; desarrollándose la misma como una investigación descriptiva no experimental. En su recolección datos se hizo uso de la encuesta y a través del análisis de información, el autor pudo concluir que; existe un mutuo desacuerdo entre las autoridades y las Mypes por la falta de sensibilidad de estas empresas y por tal razón también la baja o débil comprensión en tema tributarios que estos mismos tienen y como efecto se efectuará un impacto negativo en la recaudación tributaria en el distrito en mención.

Chambilla (2019) en su tesis “cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las boticas de la ciudad de Tacna 2018”, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Boticas de la Ciudad de Tacna,2018; el diseño que se utilizó para esta investigación fue no experimental, el tipo de investigación fue básica -transversal, la población encuesta fue conformada por 95 boticas aplicando una encuesta de 17 preguntas vinculadas a los indicadores de las dos variables (Conocimiento tributario, Educación Cívica Tributaria, Incumplimiento de emisión y entrega de comprobantes de pago e Infracciones y sanciones tributarias), que nos permitió desarrollar los objetivos llegando a la siguiente a la conclusión que los administradores o dueños de las boticas tienen poco conocimiento acerca del régimen que se encuentran, por lo cual se concluye que es el factor principal que influye en el incumplimiento de las obligaciones tributarias y se determinó la manera en que se viene cumpliendo las obligaciones tributarias, identificándose que no se cumple con las mismas, como lo refleja el 49,4% de los administradores o dueños que casi nunca emiten comprobantes de pago ya que los clientes no exigen comprobantes

López y Núñez (2016), desarrollaron una investigación sobre el “impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de granos de

la banca pequeña empresa del Banco Interbank, distrito José Leonardo Ortiz - periodo 2014”, la cual se desarrolló con el objetivo de poder examinar y cuantificar la generación de pérdidas por parte del estado, así como determinar las ventas a nivel de porcentaje sobre la variación entre las que se realizan de manera formal y las que son de carácter informal, esto para determinar dentro de la investigación acerca del grado de informalidad de las empresas como el nivel de renta no declarada. Esta investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo, en donde se aplicó la encuesta por la recopilación de los datos en la cual participaron 15 clientes de la base de datos de Interbank de un total de 267 de población de estudio. Los autores pudieron llegar a concluir que en el estudio realizado a estas 15 personas que tienen carácter de clientes, pueden evidenciar que los mismos generan pérdidas al estado en cuanto a tributos y esto en cifras de S/661,155.00 lo cual es base analizada del 2014; en otras palabras, significa que ese mismo monto es el que deja de recaudar o pierde durante su recaudación el estado; siendo causante la evasión de impuestos direccionada a la informalidad de las organizaciones.

Por otra parte, Menacho (2019), ejecutó un proyecto acerca de “la informalidad de las empresas MYPEs del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para su formalización empresarial”; con el objetivo de dar a conocer determinadas propuestas con el fin de que estas organizaciones del sector comercial del lugar en mención puedan incursionar al campo de la formalidad erradicando así gran parte de esta problemática. Investigación ejecutada bajo la metodología descriptiva y explicativa mediante un diseño transversal experimental; utilizándose en ello la encuesta como instrumento para recoger la información aplicado a una muestra de 52 de una población total de 34,551 dueños de estas empresas pertenecientes al mismo campo territorial. El autor llegó a la conclusión que; los requisitos de esta entidad bancaria se visualizan muy rigurosa y engorrosa para la otorgación de créditos a las MyPes, y ese sistema es el que no permite acceder de una manera adecuada a dicho financiamiento y más aún que resulta ser caro y a corto plazo. Así mismo, pudieron concluir también que para las MyPes existe débil capacitación en cuanto a tributación, formalización y otros aspectos importantes que beneficiarían su direccionalidad; pero que por la falta de capacitación no logran adecuarse y desconocen también el trámite que deberán realizar y los beneficios que obtendrían.

En cuanto a las investigaciones locales, Hurtado (2019), en su tesis denominada “informalidad laboral de las MYPES de la ciudad de Chachapoyas, 2018”, cuya investigación buscó caracterizar su nivel de informalidad laboral en las MYPES de la ciudad de Chachapoyas”; esta investigación fue de manera básica, correlacional y de nivel descriptiva explicativa; en la cual se utilizó una muestra que fue aplicada a 371 micro y pequeñas empresas, el método que la autora realizó fue la encuesta estructurada de diseño no experimental, del cual el resultado fue que lo que conlleva a la informalidad es la ausencia de conocimientos sobre formalización de empresas y la apertura de mejores oportunidades; así como la dificultad en el trámite burocrático acompañado de desconocimiento sumado los costos tributarios que se apegan a ello. A esto, se emerge las consecuencias de que estas mismas puedan acceder a financiamientos o créditos financieros, dificultades permanentes para poder abrir nuevos mercados o expandirse y el desnivel que causa retraso al país.

Cotrina (2021) en su investigación “estrategias de educación tributaria para disminuir la evasión tributaria del IGV en las microempresas del distrito de Chachapoyas en el 2019”, la cual se desarrolló con el objetivo de estudiar las causas que se derivan que los contribuyentes dedicados al comercio constituidos en Microempresas del Distrito de Chachapoyas, no paguen impuestos que están dentro de sus obligaciones. La investigación fue de carácter descriptiva, transversal con un enfoque mixto y aplicada porque desarrolla un programa cognitivo-conductual que le permite alcanzar un objetivo específico de resolución de problemas; la misma en la que se utilizaron las encuestas con una muestra de 20 (de un total de 125 de población) representantes de microempresas del departamento de Chachapoyas Amazonas. El autor concluye que existe un conocimiento tributario incorrecto (el 89% corresponde al grado de evasión tributaria de las microempresas por evadir impuestos), debido a la falta de cultura tributaria en esa área. En cuanto a la situación tributaria de las microempresas en el distrito de Chachapoyas, el conocimiento tributario es escaso, alentado a escapar, como lo demuestran algunas preguntas de la encuesta realizada. Así, para definir claramente cancelar su obligación tributaria, esta acción sacrificó su liquidez, generando así una competencia desleal, los microempresarios tratan los impuestos como un costo de producción para sobrevivir en el mercado y obtener más ganancias.

1.2. Problema de Investigación

¿Cuál es el Impacto de la informalidad empresarial en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Evaluar el impacto de la informalidad empresarial en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- a.** Diagnosticar el grado de informalidad empresarial en las empresas del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.
- b.** Identificar el nivel de recaudación de impuestos según el grado de informalidad de las empresas en el Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.
- c.** Identificar el impacto de la informalidad empresarial en recaudación de impuestos de las empresas del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

1.4. Hipótesis

H₁: El impacto de la informalidad empresarial repercute de manera negativa en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.

H₂: El impacto de la informalidad repercute de manera positiva en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

2.1.1. Población

López y Núñez (2016), hacen mención que una población es la colección de individuos cuya información se usa en una investigación; en la presente, se tiene un total de 150 contribuyentes pertenecientes al Mercado Modelo de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas tomados al año 2021; según información de la Sub Gerencia de Comercialización perteneciente a la Gerencia de Desarrollo Económico. La población se detalla en la siguiente tabla:

Número de puestos o establecimientos al interior o exterior propios del mercado		
NATURALEZA DE PUESTOS	CANTIDAD	
Puestos que expenden productos cárnicos	Puestos de carnes	3
	Puestos de pollo	7
	Puestos de pescados y mariscos	3
Puestos que comercializan productos vegetales: frutas y hortalizas	1	
Puestos que comercializan alimentos procesados, alimentos a granel y condimentos, granos y cereales, condimentos secos y molidos, salsas, productos lácteos, embutidos y envoltorios.	7	
Puestos que comercializan comidas preparadas y bebidas	13	
Puestos que comercializan productos no alimenticios, zapatos, ropa, bazar, librería, otros similares	114	
Puestos que brindan servicios en peluquerías	2	
Total	150	

Fuente: Sub Gerencia de Comercialización MPU (2021).

2.1.2. Muestra

Una muestra es una parte o una pequeña cantidad de algo que se considera representativo del todo (población) tomado de él o separado de él por ciertos métodos de investigación, análisis o prueba para su representatividad (López y Núñez, 2016). La muestra que se ha considerado es la cantidad total que

representa la población; ya que se tiene una población finita y es pequeña. Por lo tanto, se ha considerado una población muestral de 150 contribuyentes del Mercado Modelo de la ciudad de Bagua Grande.

2.1.3. Muestreo

El muestreo aplicado es de carácter no probabilística o dirigida; lo cual se selecciona acorde a las características del estudio y criterios del investigador. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia (Bernal, citado por López y Núñez, 2016), puesto que el objetivo de aplicación es abarcar toda la población como muestra y así poder llegar al cumplimiento de los objetivos planteados. Tal como mencionan Hernández, Fernández y Baptista (citado por López y Núñez, 2016).

2.2. Variables de Estudio

- **Variable independiente:** Impacto de la informalidad empresarial.
- **Variable dependiente:** Recaudación de impuestos.

2.3. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
V1: Impacto de la informalidad empresarial	Es el efecto en donde las personas naturales y/o jurídicas no cumplen con las regulaciones y leyes relacionadas a las transacciones de bienes y / o servicios y por lo cual se ve afectada la economía (Medina, 2014).	La informalidad empresarial es una variable de tipo número, es de naturaleza cuantitativa, de escala ordinal y multivariante. Se medirá a través de la escala de Likert del 1 al 5, donde: (1) es totalmente desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) neutral/indiferente, (4) de acuerdo, (5) totalmente de acuerdo.	Informalidad	- Lugar fijo o ambulatorio. - RUC - Régimen tributario - Brechas de incumplimiento	Cuestionario
			Conciencia tributaria	Nivel educativo	
				Valores tributarios	
			Incumplimiento de obligaciones tributarias. (SUNAT).	- Cultura tributaria - Dificultad para tributar	Fichas de registro y Tabla de Cotejo
- Declaración tributaria					
V2: Recaudación de Impuestos	Es la actividad que se ejerce relacionado a funciones administrativas que a través de sus mecanismos direccionan sus actuaciones al cobro de deudas impositivas gubernamentales (Gonzales y Gonzales).	La variable Recaudación es una variable numérica, de carácter cuantitativo con una escala ordenada multivariante. Se medirá a través de la escala de Likert del 1 al 5, donde, (1) es totalmente desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) neutral/indiferente, (4) de acuerdo, (5) totalmente de acuerdo.	Proceso de recaudación	Servicio, fiscalización, Determinación, impugnación y cobranza	Cuestionario
			Ingreso de recaudación de impuestos	IGV	
				IGR	
				Otros impuestos	
			Sanciones administrativas	Multas	
				Sanciones	
Nivel de ingreso	Cronograma de vencimientos				
	Bajo				
	Regímenes tributarios				
	Montos de impuestos				

2.4. Métodos

a) Nivel de la Investigación

Es de nivel Correlacional, Para Rodríguez (2016) este nivel de investigación apunta únicamente a buscar, en un marco espacial y temporal, una descripción de hechos que ocurren en la realidad o dependiendo de los fenómenos analizados, una diseminación objetiva del conocimiento adaptada a la época actual y proporcionar un apoyo fundamental para mejores decisiones de investigación.

Apoyado de su análisis de sus variables y de esta forma, en este nivel de investigación se puede medir dos o más variables y de esa forma establecer una relación estadística entre cada una de ellas.

b) Tipo de Investigación

Es cuantitativa, ya que permitió medir el efecto de la informalidad en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), ésta se utilizó con el fin de recolectar información numérica, analizarla y así poder comprobar hipótesis planteadas por el investigador.

La investigación es descriptiva, porque pretendió describir el comportamiento de cada variable en estudio en su campo que se aplica; la cual será analizada e interpretada sin necesidad de manipularlas ni hacer algún cambio en sus resultados.

i. Metodologías aplicadas

Método Científico: durante todo el proceso de la investigación se utilizó el método científico, recopilando información teórica mediante el uso de libros, boletines, sitios web, que se utilizó para desarrollar el tema en estudio.

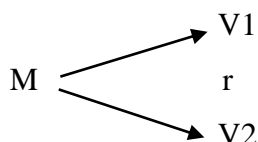
Analítico: Este método se procedió a emplear con el fin de poder clasificar la información que se obtuvo y poder analizarla para determinar el grado de impacto que tiene una de las variables en la otra.

ii. **Diseño de la Investigación**

La presente investigación es no experimental; porque no existió manipulación de ninguna variable de las cuales se considera en el estudio.

Así mismo, para Malhotra (2008), Esto incluye el modelado para la ejecución del proyecto propuesto. Describe los procedimientos necesarios para recopilar la información necesaria para desarrollar o proporcionar una solución al problema que se investiga; explica con más detalle los aspectos prácticos del método de investigación.

La investigación corresponde a un diseño descriptivo correlacional, el cual se presenta de manera esquematizada a continuación:



Dónde:

V1: Impacto de la Informalidad.

V2: Recaudación de Impuestos.

r: Es el Coeficiente de Relación de Pearson.

M: Es la Muestra de estudio.

iii. **Técnicas**

a) **La encuesta**

Es una técnica que constó del establecimiento de un test de manera escrita que adecúa y plantea el investigador para poder dirigirla a las personas que tiene previsto realizar el estudio y, esto puede ser para poder estudiar comportamientos, percepciones, creencias, etc.; siendo este un medio por el cual conocer su forma de accionar y percepción de ciertas actividades que se desempeña o que se observa (Ramírez, s.f.).

b) **Análisis documental**

Esta técnica fue fundamental para la presente investigación. Castillo (2005), manifiesta que ésta se basa en la representación distinta y con información tomada de documentos originales que buscan explicar los

hallazgos en un nuevo texto redactado que represente lo recaudado; esto con el fin de recuperar cierta información o mantenerla en otras presentaciones. Este análisis es un producto derivado de otro producto de carácter original, según define el autor en mención, y que hace la función de un intermedio entre el documento original y el usuario quien hará uso de dicha información.

iv. **Instrumentos**

a) El cuestionario

El instrumento que se utilizó es el cuestionario, el cual es un mecanismo de comunicación entre el encuestador y el encuestado; mediante una serie de preguntas que se despliegan de los objetivos del estudio en desarrollo y que permitió obtener la información correspondiente que persigue la investigación. Este cuestionario, su contenido es de carácter específico y muy ligada a la investigación que se desarrolla cuyo fin es servir a los resultados que se persigue obtener. (Tamayo, citado por Ramírez, 2008).

b) Fichas de análisis documental

Este instrumento permitió recopilar información de ciertas bases de datos que se tenga en las organizaciones lo cual es de suma importancia para el presente estudio. Este instrumento es el que permitió al investigador, juzgar sobre el funcionamiento y su credibilidad de la documentación que haga uso al momento de analizarlo, y así poder formar o definir nuevos resultados que plasmará en la investigación en desarrollo (Martínez, 2004).

c) Tabla de cotejo

Según la Dirección de Educación Media Superior - DEMS (2019), de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, manifiesta que este es un instrumento que se encuentra debida mente estructurado y que busca dar por verdadera o falsa cierta información que se analice dentro de la investigación con parámetros que el autor plantee para focalizarlo.

2.5. Análisis de datos

El análisis se realizó de manera descriptiva, y también se dispuso un procedimiento analítico de manera inferencial. Dentro de los resultados que se obtuvo, se hizo un análisis de los datos de carácter univariado, bivariado y multivariado. Además, se realizó el análisis de frecuencias, mostrando las veces que estos valores frecuentan en cada análisis que se realice; en ello se evidenció también sus frecuencias mediante porcentajes, lo cual dio lugar para ser mucho más precisos al momento de efectuar aclaraciones del comportamiento de las variables.

Tabulación

En este aspecto, se elaboró tablas que evidenciaron la información de manera simple y de fácil entendimiento con aspectos que son más resaltantes o más importantes dentro de su análisis. Así mismo, la tabulación cumplió un rol muy importante, ya que permitió el buen procesamiento de datos primarios de la investigación, la cual se usó para interpretar las respuestas acordes a los instrumentos que se utilizó para su recopilación de información. Para ello, primero se procedió a la codificación dándole a los datos verbales un símbolo de identificación.

Análisis Estadístico

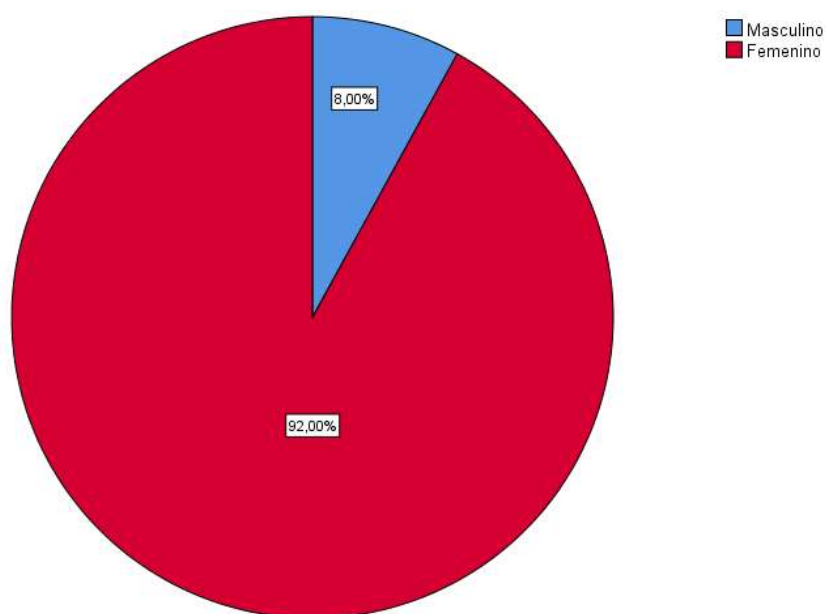
Este proceso, fue el principal de la investigación para almacenar la información, ordenarla y procesarla para su debida interpretación. Este proceso debe entenderse siempre como un medio y no un fin en sí mismo, de manera que el análisis realizado siempre sea entendido y evaluado en relación al marco del problema que se ha propuesto generar, respuestas o reducir el nivel de incertidumbre.

Para todo este procesamiento, se hizo uso de los programas tanto SPSS de versión 25 y el programa de Excel; el primero es un sistema operativo de un conjunto de herramientas de tratamiento de datos para realizar análisis de información cuantitativa y cualitativa (Moreno, 2008), lo cual sirvió para realizar concordancias en cuanto a significancias y correlaciones de las variables en estudio. Este programa fue de gran apoyo para poder vaciar la información de los instrumentos utilizados y así se pudo realizar cuadros con información que permitió resumir los resultados.

III. RESULTADOS

Tabla 1. Género de los encuestados pertenecientes a los negocios en el Mercado Modelo, 2021.

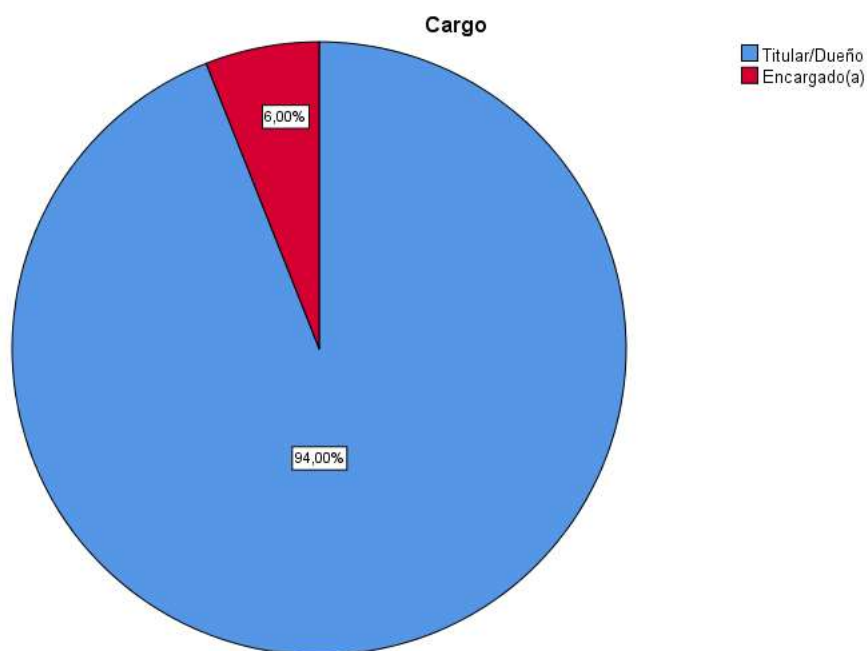
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	12	8,0	8,0	8,0
	Femenino	138	92,0	92,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Los resultados que se observa en la figura y acorde a la tabla N°01 que se proporciona de la encuesta realizada en el Mercado Modelo en el año 2021 para determinar el género de los contribuyentes pertenecientes a los negocios. Se encuestaron un total de 150 contribuyentes y se encontró que el 92% (138 contribuyentes) eran mujeres y el 8% (12 contribuyentes) eran hombres.

Tabla 2. Cargo de los encuestados de los negocios en el Mercado Modelo, 2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Titular/Dueño	141	94,0	94,0	94,0
	Encargado(a)	9	6,0	6,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Se observa, en la figura anterior y acorde a la tabla proporcionada, el cargo de los encuestados pertenecientes a los negocios, en donde se encontró que el 94% (141 contribuyentes) eran titulares o dueños de negocio y el 6% (9 contribuyentes) eran encargados o encargadas de negocio.

Tabla 3. RUC de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	150	100,0	100,0	100,0

La tabla muestra si los negocios tienen RUC (Registro Único de Contribuyentes). Se encontró que el 100% (150 negocios) tienen RUC.

Tabla 4. Perspectiva de los encuestados sobre la tenencia de RUC de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	150	100,0	100,0	100,0

La perspectiva de los encuestados sobre la tenencia de RUC (Registro Único de Contribuyentes) de los negocios, fue "Totalmente de acuerdo" con la existencia de RUC por parte de los negocios.

Tabla 5. Régimen en el que se encuentran los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	29	19,3	19,3	19,3
	De acuerdo	121	80,7	80,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

En la determinación del régimen en el que se encuentran los negocios se encontró que el 80,7% (121 contribuyentes) estuvieron de acuerdo con el régimen en el que se encuentran los negocios, mientras que el 19,3% (29 contribuyentes) estuvieron indecisos. De este modo se evidencia que mayoría de los encuestados están de acuerdo con el régimen en el que se encuentran los negocios en el Mercado Modelo, pero hay un pequeño porcentaje de encuestados que no están seguros o no tienen una opinión clara al respecto.

Tabla 6. Emisión de comprobantes de pagos para todas las ventas en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	22	14,7	14,7	14,7
	Indeciso	113	75,3	75,3	90,0
	De acuerdo	15	10,0	10,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Con respecto a la emisión de comprobantes de pago para todas las ventas en los negocios en el Mercado Modelo, el 75,3% (113 contribuyentes) estuvo indeciso sobre la emisión para todas las ventas, mientras que el 14,7% (22 contribuyentes) estuvo en desacuerdo con esta práctica. Por otro lado, solo el 10% (15 contribuyentes) de los encuestados estuvo de acuerdo con la emisión de comprobantes de pago para todas las ventas en los negocios en el Mercado Modelo. Esto sugiere que aún hay una falta de conciencia o resistencia entre los comerciantes en este sector sobre la importancia de la emisión de comprobantes

de pago, lo que podría tener implicaciones negativas en términos de evasión fiscal y transparencia en las transacciones comerciales.

Tabla 7. Recepción de capacitación o información sobre educación tributaria a los propietarios de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	45	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	88	58,7	58,7	88,7
	Indeciso	17	11,3	11,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

La recepción de los propietarios de negocios en relación a la capacitación o información sobre educación tributaria, se encontró que el 58,7% (88 contribuyentes) estuvieron en desacuerdo afirmando que no reciben capacitación o información sobre educación tributaria, mientras que el 30% de los propietarios (45 contribuyentes) estuvieron totalmente en desacuerdo. Además, el 11,3% de los propietarios (17 contribuyentes) estuvieron indecisos al respecto.

Tabla 8. Consideración de que se pague impuestos por parte de los contribuyentes en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	19	12,7	12,7	12,7
	De acuerdo	123	82,0	82,0	94,7
	Totalmente de acuerdo	8	5,3	5,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

La consideración el pago de impuestos muestra que el 82% (123 contribuyentes) estuvo de acuerdo con el pago de impuestos, mientras que el 12,7% (19 contribuyentes) estuvo indeciso en sus respuestas al respecto y solo el 5,3% (8 contribuyentes) estuvo de acuerdo y en respuesta firme.

Tabla 9. Presencia orientadora y fiscalizadora de SUNAT en los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	9,3	9,3	9,3
	Indeciso	22	14,7	14,7	24,0
	De acuerdo	62	41,3	41,3	65,3
	Totalmente de acuerdo	52	34,7	34,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Sobre la presencia orientadora y fiscalizadora de SUNAT en los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, se encontró que el 34,7% de los encuestados (52 contribuyentes) estuvo totalmente de acuerdo manifestando que sí hay presencia orientadora y fiscalizadora de SUNAT, mientras que el 41,3% de los encuestados (62 contribuyentes) estuvo de acuerdo siendo este en menos nivel o proporción que el anterior tanto en su indicador como en su postura. Por otro lado, el 14,7% de los encuestados (22 contribuyentes) estuvo "Indeciso" y solo el 9,3% de los encuestados (14 contribuyentes) estuvo "En desacuerdo" con la existencia de SUNAT sobre orientación. La mayoría de los encuestados tienen una percepción positiva de la presencia orientadora y fiscalizadora de SUNAT en los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo. Sin embargo, aún hay un porcentaje significativo de encuestados que están indecisos o en desacuerdo con esta presencia, lo que podría indicar que se requiere un mayor esfuerzo por parte de SUNAT para mejorar su comunicación y relación con los comerciantes en este sector.

Tabla 10. Percepción de conocimiento de los procedimientos tributarios por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	120	80,0	80,0	80,0
	Indeciso	16	10,7	10,7	90,7
	De acuerdo	14	9,3	9,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

En cuanto a la percepción de conocimiento de los procedimientos tributarios por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, el 80% (120 contribuyentes) estuvo en desacuerdo con la afirmación de que conocían los procedimientos tributarios, mientras que solo el 9,3% (14 contribuyentes) estuvo de acuerdo con la afirmación. Además, el 10,7% (16 contribuyentes) estuvo indeciso sobre si conocían o no los procedimientos tributarios. Estos resultados dan el lineamiento a que la mayoría de los comerciantes en el Mercado Modelo no se sienten seguros acerca de su conocimiento de los procedimientos tributarios, lo que podría indicar una necesidad de mayor educación tributaria y orientación por parte de la SUNAT u otras instituciones relevantes.

Tabla 11. Conocimiento de deberes y obligaciones como contribuyentes por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	30	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	62	41,3	41,3	61,3
	Totalmente de acuerdo	58	38,7	38,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

En el presente resultado se muestra el conocimiento de los deberes y obligaciones como contribuyentes por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, donde el 38,7% (58 contribuyentes) estuvo totalmente de acuerdo con la afirmación de que conocían sus deberes y obligaciones como contribuyentes, mientras que el 41,3% (62 contribuyentes) estuvo de acuerdo con la afirmación. Además, el 20% (30 contribuyentes) estuvo indeciso sobre si conocían o no sus deberes y obligaciones como contribuyentes. Estos resultados sugieren que, aunque una proporción significativa de comerciantes en el Mercado Modelo siente que está al tanto de sus deberes y obligaciones tributarias, todavía hay una cantidad considerable que no está segura o no se siente completamente informada. Esto destaca la importancia de proporcionar educación tributaria y orientación para ayudar a los comerciantes a cumplir con sus obligaciones tributarias.

Tabla 12. Consideración de la existencia de dificultades al realizar los pagos de tributos por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	30	20,0	20,0	20,0
	Indeciso	19	12,7	12,7	32,7
	De acuerdo	101	67,3	67,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se presenta la frecuencia y el porcentaje de la consideración de la existencia de dificultades al realizar los pagos de tributos por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo. Un total de 101 contribuyentes (67,3%) estuvieron de acuerdo en que existen dificultades al realizar los pagos de tributos. Por otro lado, 30 contribuyentes (20%) estuvieron en desacuerdo y 19 (12,7%) estuvieron indecisos.

Tabla 13. Percepción sobre si se presenta de manera consecutiva la totalidad de sus ventas por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	37	24,7	24,8	24,8
	En desacuerdo	44	29,3	29,5	54,4
	Indeciso	27	18,0	18,1	72,5
	De acuerdo	41	27,3	27,5	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		150	100,0		

En la percepción de los comerciantes del Mercado Modelo sobre si presentan de manera consecutiva la totalidad de sus ventas, la mayoría de los contribuyentes están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que representa el 54% de los encuestados. Además, un 18% se encuentra indeciso y solo un 27% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con presentar consecutivamente todas sus ventas. Se puede interpretar que los contribuyentes del Mercado Modelo no están cumpliendo con esta obligación tributaria de manera adecuada.

Tabla 14. Adecuada fiscalización por parte de SUNAT a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	22	14,7	14,7	21,3
	Indeciso	31	20,7	20,7	42,0
	De acuerdo	64	42,7	42,7	84,7
	Totalmente de acuerdo	23	15,3	15,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se muestra la tabla muestra la distribución de las respuestas de los encuestados sobre la adecuada fiscalización por parte de SUNAT en los negocios del Mercado Modelo. El porcentaje de encuestados que respondieron totalmente en desacuerdo es del 6,7%, lo que indica que una minoría piensa que la fiscalización es adecuada. El porcentaje de encuestados que respondieron en desacuerdo es del 14,7%, mientras que el porcentaje de encuestados que respondieron indeciso es del 20,7%. En contraste, el 42,7% de los encuestados respondió de acuerdo y el 15,3% respondió totalmente de acuerdo", lo que sugiere que una mayoría de los encuestados piensa que la fiscalización por parte de SUNAT es adecuada.

Tabla 15. Adecuada fiscalización por parte de la Municipalidad a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	44	29,3	29,3	29,3
	En desacuerdo	48	32,0	32,0	61,3
	Indeciso	12	8,0	8,0	69,3
	De acuerdo	45	30,0	30,0	99,3
	11	1	,7	,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se indica que, en la percepción de los encuestados sobre la adecuada fiscalización por parte de la Municipalidad a los negocios en el Mercado Modelo, el 61.3% de ellos (suma de los porcentajes de las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo) considera que la fiscalización no es adecuada. El 8% de los encuestados está indeciso y el 30%

restante (suma de los porcentajes de las opciones de acuerdo y totalmente de acuerdo) considera que la fiscalización es adecuada.

Tabla 16. *Adecuados procesos de impugnación y cobranza por parte de SUNAT a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	27	18,0	18,0	30,0
	Indeciso	60	40,0	40,0	70,0
	De acuerdo	45	30,0	30,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se observa la frecuencia y porcentaje de respuestas de los encuestados en relación a la adecuación de los procesos de impugnación y cobranza por parte de SUNAT en los negocios del Mercado Modelo. Un 12% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, un 18% está en desacuerdo, un 40% está indeciso y un 30% está de acuerdo con la adecuación de los procesos de impugnación y cobranza de SUNAT en los negocios del Mercado Modelo.

Tabla 17. *Adecuados procesos de impugnación y cobranza por parte de la Municipalidad a los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	20	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	24	16,0	16,0	29,3
	Indeciso	56	37,3	37,3	66,7
	De acuerdo	50	33,3	33,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

En la pregunta se consultó acerca de la percepción de los comerciantes del Mercado Modelo sobre si consideran que la Municipalidad tiene procesos adecuados de impugnación y cobranza. La tabla muestra que el 13,3% de los encuestados están totalmente en desacuerdo, el 16% está en desacuerdo, el 37,3% se muestra indeciso y el 33,3% está de acuerdo con la afirmación. Es decir, una mayoría de los encuestados tiene

dudas sobre la eficacia de los procesos de impugnación y cobranza de la Municipalidad, aunque un tercio de ellos está de acuerdo con la afirmación.

Tabla 18. *Percepción del pago correcto y oportuno del IGV por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	29	19,3	19,3	19,3
	En desacuerdo	68	45,3	45,3	64,7
	Indeciso	21	14,0	14,0	78,7
	De acuerdo	21	14,0	14,0	92,7
	Totalmente de acuerdo	11	7,3	7,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se muestra la percepción de los comerciantes en el Mercado Modelo sobre el pago correcto y oportuno del IGV (Impuesto General a las Ventas). La tabla proporciona los resultados de una encuesta realizada a los contribuyentes, en la que se les preguntó si estaban de acuerdo o no con la afirmación de que el pago del IGV se realiza correctamente y a tiempo. De los contribuyentes encuestados, el 19,3% respondió que estaban totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 45,3% dijo estar en desacuerdo. El 14,0% de los contribuyentes encuestados se mostró indeciso, mientras que otro 14,0% estuvo de acuerdo y el 7,3% restante estuvo totalmente de acuerdo. De esta manera, la mayoría de los contribuyentes del Mercado Modelo encuestados no perciben que el pago del IGV sea realizado correctamente y a tiempo, y sólo una minoría está de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 19. *Percepción del pago correcto y oportuno del impuesto a la Renta por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	20,7	20,7	20,7
	En desacuerdo	65	43,3	43,3	64,0
	Indeciso	22	14,7	14,7	78,7
	De acuerdo	21	14,0	14,0	92,7
	Totalmente de acuerdo	11	7,3	7,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

En la percepción de los comerciantes en el Mercado Modelo sobre el pago correcto y oportuno del impuesto a la Renta, se proporciona los resultados donde el 20,7% respondió que estaban totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 43,3% dijo estar en desacuerdo. El 14,7% de los contribuyentes encuestados se mostró indeciso, mientras que otro 14,0% estuvo de acuerdo y el 7,3% restante estuvo totalmente de acuerdo. Por esta parte, la mayoría de los comerciantes del Mercado Modelo encuestados no perciben que el pago del impuesto a la Renta sea realizado correctamente y a tiempo, y sólo una minoría está de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 20. Pago de impuestos a la fecha establecida por SUNAT por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	21	14,0	14,0	14,0
	De acuerdo	26	17,3	17,3	31,3
	Totalmente de acuerdo	103	68,7	68,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se observa el pago de impuestos por parte de los comerciantes en el Mercado Modelo en la fecha establecida por la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria). El 14,0% se mostró indeciso sobre si pagan sus impuestos a tiempo, mientras que el 17,3% dijo estar de acuerdo y el 68,7% restante estuvo totalmente de acuerdo con la afirmación. De esta manera, la mayoría de los contribuyentes del Mercado Modelo encuestados perciben que pagan sus impuestos a tiempo según lo establecido por la SUNAT.

Tabla 21. Imposición de multas por parte de SUNAT a quienes incumplan sus obligaciones tributarias en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	24	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	8	5,3	5,3	21,3
	Indeciso	48	32,0	32,0	53,3
	De acuerdo	41	27,3	27,3	80,7
	Totalmente de acuerdo	29	19,3	19,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

La imposición de multas por parte de la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) a los comerciantes en el Mercado Modelo que no cumplan con sus obligaciones tributarias, se proporciona los resultados donde el 16,0% respondió que estaba totalmente en desacuerdo con la imposición de multas por parte de la SUNAT, mientras que el 5,3% dijo estar en desacuerdo. El 32,0% de los contribuyentes encuestados se mostró indeciso, mientras que otro 27,3% estuvo de acuerdo y el 19,3% restante estuvo totalmente de acuerdo con la práctica, la mayoría de los contribuyentes del Mercado Modelo encuestados no tienen una opinión clara sobre la imposición de multas por parte de la SUNAT a quienes incumplan sus obligaciones tributarias, mientras que una minoría está de acuerdo y otra minoría está en desacuerdo con esta práctica.

Tabla 22. Sanciones con multas por declarar cifras y datos falsos en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	103	68,7	68,7	68,7
	En desacuerdo	26	17,3	17,3	86,0
	Indeciso	18	12,0	12,0	98,0
	De acuerdo	2	1,3	1,3	99,3
	12	1	,7	,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se observa las sanciones con multas por declarar cifras y datos falsos en los negocios del Mercado Modelo. La tabla proporciona los resultados de una encuesta realizada a los contribuyentes, en la que se les preguntó si estaban de acuerdo o no con esta práctica; de los contribuyentes encuestados, el 68,7% respondió que estaba totalmente en desacuerdo con la imposición de multas por declarar cifras y datos falsos, mientras que el 17,3% dijo estar en desacuerdo. El 12,0% de los contribuyentes encuestados se mostró indeciso, mientras que sólo el 1,3% estuvo de acuerdo con la práctica. La mayoría de los contribuyentes del Mercado Modelo encuestados no están de acuerdo con la imposición

de multas por declarar cifras y datos falsos, y sólo una minoría está de acuerdo con esta práctica.

Tabla 23. Sanciones con multas por no presentar declaración jurada dentro del cronograma establecido. Esto en los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	32	21,3	21,3	21,3
	En desacuerdo	103	68,7	68,7	90,0
	Totalmente de acuerdo	15	10,0	10,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se observa las respuestas sobre sanciones con multas por no presentar declaración jurada dentro del cronograma establecido en los negocios del Mercado Modelo. La tabla proporciona los resultados de una encuesta realizada a los contribuyentes, en la que se les preguntó si estaban de acuerdo o no con esta práctica. De los contribuyentes encuestados, el 21,3% respondió que estaba totalmente en desacuerdo con la imposición de multas por no presentar declaración jurada dentro del cronograma establecido, mientras que el 68,7% dijo estar en desacuerdo. El 10,0% de los comerciantes encuestados estuvo totalmente de acuerdo con la práctica.

Tabla 24. Consideración que se debe pagar los impuestos en función a sus ingresos o ganancias por parte de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	73	48,7	48,7	48,7
	En desacuerdo	54	36,0	36,0	84,7
	Indeciso	23	15,3	15,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se muestra la posición sobre la consideración que se debe pagar los impuestos en función a los ingresos o ganancias por parte de los negocios del Mercado Modelo. La tabla proporciona los resultados de una encuesta realizada a los contribuyentes, en la que se les preguntó si estaban de acuerdo o no con esta consideración. De los contribuyentes

encuestados, el 48,7% respondió que estaba totalmente en desacuerdo con la consideración de pagar los impuestos en función a los ingresos o ganancias, mientras que el 36,0% dijo estar en desacuerdo. El 15,3% de los comerciantes encuestados se mostró indeciso.

Tabla 25. Acuerdo con los regímenes tributarios que existen actualmente, por parte de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	26	17,3	17,3	17,3
	Indeciso	53	35,3	35,3	52,7
	De acuerdo	42	28,0	28,0	80,7
	Totalmente de acuerdo	29	19,3	19,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se muestra los resultados del nivel de respuesta sobre regímenes tributarios existentes actualmente en los negocios del Mercado Modelo. La tabla proporciona los resultados de una encuesta realizada a los contribuyentes, en la que se les preguntó si estaban de acuerdo o no con estos regímenes. De los contribuyentes encuestados, el 17,3% respondió que estaba en desacuerdo con los regímenes tributarios actuales, mientras que el 35,3% dijo estar indeciso. El 28,0% de los contribuyentes encuestados estuvo de acuerdo con los regímenes tributarios, mientras que el 19,3% estuvo totalmente de acuerdo.

Tabla 26. Montos de los impuestos cobrados por el estado, percepción por parte de los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	18	12,0	12,0	12,0
	Indeciso	62	41,3	41,3	53,3
	De acuerdo	36	24,0	24,0	77,3
	Totalmente de acuerdo	34	22,7	22,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se muestra la percepción de los comerciantes del Mercado Modelo sobre los montos de impuestos cobrados por el estado. La tabla proporciona los resultados de una encuesta realizada a los contribuyentes, en la que se les preguntó si estaban de acuerdo o no con los montos de los impuestos. Según los resultados de la encuesta, el 12,0% de los contribuyentes encuestados está en desacuerdo con los montos de los impuestos cobrados por el estado. El 41,3% de los contribuyentes encuestados está indeciso acerca de los montos de los impuestos, mientras que el 24,0% está de acuerdo con los montos. El 22,7% de los contribuyentes encuestados está totalmente de acuerdo con los montos de los impuestos.

Tabla 27. Análisis de la dimensión de informalidad de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	1,3	1,3	1,3
	Bueno	148	98,7	98,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

En el análisis de la dimensión de informalidad de los negocios en el Mercado Modelo. La tabla proporciona los resultados de este análisis, en la que se les preguntó a los encuestados sobre la calidad de la formalidad de los negocios. Según los resultados de la encuesta, el 98,7% de los encuestados considera que la calidad de la formalidad de los negocios en el Mercado Modelo es buena, mientras que solo el 1,3% de los encuestados considera que es regular. La gran mayoría de los encuestados considera que la calidad de la formalidad de los negocios en el Mercado Modelo es buena, lo que sugiere que hay una baja incidencia de informalidad en los negocios encuestados.

Tabla 28. Análisis de la dimensión de conciencia tributaria en los comerciantes de los negocios en el Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	21	14,0	14,1	14,1
	Bueno	128	85,3	85,9	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		150	100,0		

Sobre el análisis de la dimensión de conciencia tributaria en los contribuyentes de los negocios en el Mercado Modelo. La tabla proporciona los resultados de este análisis, en la que se les preguntó a los encuestados sobre la calidad de la conciencia tributaria de los contribuyentes. Según los resultados de la encuesta, el 85,3% de los encuestados considera que la calidad de la conciencia tributaria en los contribuyentes de los negocios en el Mercado Modelo es buena, mientras que el 14% de los encuestados considera que es regular. La gran mayoría de los encuestados considera que la calidad de la conciencia tributaria en los contribuyentes de los negocios en el Mercado Modelo es buena, lo que sugiere que existe una alta conciencia tributaria en los contribuyentes encuestados.

Tabla 29. *Análisis de la dimensión de incumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes de los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	6,7	6,7	6,7
	Regular	139	92,7	93,3	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		150	100,0		

Con respecto a la percepción de los encuestados en relación a la dimensión de incumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes de los negocios del Mercado Modelo. De los encuestados, el 6,7% considera que el incumplimiento tributario es malo, mientras que el 92,7% lo considera regular. Esto sugiere que la mayoría de los contribuyentes en el Mercado Modelo no cumplen adecuadamente con sus obligaciones tributarias, aunque no se percibe una situación extremadamente mala.

Tabla 30. *Análisis de la dimensión de procesos de recaudación en los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	119	79,3	79,3	80,7
	Bueno	29	19,3	19,3	100,0
Total		150	100,0	100,0	

Ante el resultado del análisis de la dimensión de procesos de recaudación en los negocios del Mercado Modelo, los datos indican que el 79,3% de los encuestados calificó esta dimensión como regular, mientras que el 19,3% la calificó como buena y solo el 1,3% la calificó como mala. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados tienen una percepción neutral o positiva sobre los procesos de recaudación en los negocios del Mercado Modelo, aunque un pequeño porcentaje tiene una percepción negativa. Es posible que se deba tomar medidas para mejorar la eficiencia y la transparencia de los procesos de recaudación en los negocios del mercado para aumentar la confianza y satisfacción de los comerciantes.

Tabla 31. *Análisis de la dimensión de ingresos de recaudación fiscal por parte de los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular	103	68,7	68,7	70,0
	Bueno	45	30,0	30,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Esta dimensión sobre la percepción de los encuestados sobre los ingresos de recaudación fiscal de los negocios en el Mercado Modelo. La frecuencia muestra que 2 encuestados (1,3%) consideran que los ingresos son malos, 103 (68,7%) los consideran regulares y 45 (30%) los consideran buenos.

Tabla 32. *Análisis de la dimensión de sanciones administrativas en los negocios del Mercado Modelo, Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	34	22,7	22,7	22,7
	Regular	107	71,3	71,3	94,0
	Bueno	9	6,0	6,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se observa que la mayoría de los encuestados consideran que la situación de sanciones administrativas en los negocios del Mercado Modelo es regular (71.3%). Por otro lado,

un porcentaje considerable considera que es mala (22.7%) y una minoría piensa que es buena (6.0%).

Tabla 33. *Análisis de la dimensión de niveles de ingreso fiscal por parte de los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	129	86,0	86,0	86,0
	Bueno	21	14,0	14,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Se observa que la mayoría de los encuestados (86%) perciben que los niveles de ingreso fiscal por parte de los negocios del Mercado Modelo son regulares, mientras que solo el 14% considera que son buenos.

Tabla 34. *Evaluación de la variable de informalidad en los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	126	84,0	84,6	84,6
	Bueno	23	15,3	15,4	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		150	100,0		

Se observa que la mayoría de los encuestados percibe que la informalidad en los negocios del Mercado Modelo es regular (126 casos, 84,0%). Solo un pequeño porcentaje de los encuestados considera que la informalidad es buena (23 casos, 15,3%).

Tabla 35. *Media de la evaluación de la variable Informalidad de los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.*

N	Válido	149
	Perdidos	1
Media		2,1544

Con respecto a de la evaluación de la variable Informalidad de los negocios del Mercado Modelo, y con indicadores de 1 a 3 se obtuvo que su nivel de informalidad es baja, mismo hecho por tener en específico un resultado de 2,15 que pertenece a al indicador 3.

Tabla 36. Análisis de la variable de recaudación de los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grane, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	7	4,7	4,7	4,7
	Regular	143	95,3	95,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

La mayoría de los negocios del Mercado Modelo tienen una percepción regular de la recaudación fiscal, con un porcentaje del 95,3%. Solo el 4,7% percibe que la recaudación es mala.

Tabla 37. Media del análisis de la variable de recaudación en los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.

VARIABLE RECAUDACIÓN

N	Válido	150
	Perdidos	0
Media		1,9533

Con respecto al análisis de la variable de recaudación en los negocios del Mercado Modelo, se obtuvo un resultado de 1,95 y se encuentra dentro del estándar 2 entre los indicadores 1-3 (1=alto, 2=medio/regular, 3=bajo), lo que indica estar en un nivel regular.

Tabla 38. *Correlación y significancia de la informalidad y recaudación fiscal respecto a los negocios del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.*

		VARI_INF	VARIABLE RECAUDACIÓN
VARI_INF	Correlación de Pearson	1	-,812
	Sig. (bilateral)		,428
	N	149	149
VARIABLE_RECAUDACION	Correlación de Pearson	-,812	1
	Sig. (bilateral)	,428	
	N	149	150

La tabla muestra una matriz de correlación de Pearson entre las variables “informalidad de los negocios del Mercado Modelo” y “recaudación fiscal de los negocios del Mercado Modelo”. La correlación de Pearson es una medida de la relación lineal entre dos variables continuas, y puede variar entre -1 (correlación negativa perfecta) y 1 (correlación positiva perfecta). En este caso, la correlación de Pearson entre las dos variables. En este caso, la correlación de Pearson es de -0.812. Este valor indica una correlación negativa fuerte entre ambas variables. Además, el valor p asociado a esta correlación es 0.0428, que está por debajo del nivel de significancia convencional de 0.05. Esto sugiere que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. En resumen, los resultados indican que existe una correlación negativa significativa entre las variables en mención.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los acontecimientos dados, se ha evidenciado grandes preocupaciones con respecto al ocultamiento de información y al desarrollo de obligaciones con respecto a tributos. Chambilla (2019), autor que se tomó para deslindar ciertos acontecimientos al inicio de esta investigación; manifestó en su investigación que hay una variante comprometedor sobre los inconvenientes o efectos que se tiene, existan posibilidades que los contribuyentes oculten sus ingresos, o por otra parte no ejecutan mucha facturación, entre otros aspectos relacionados a la evasión de impuestos. Esto, dicho por el autor, sigue en constancia dentro de la presente investigación; y es que, solo el 27.52% de los encuestados han manifestado que no se oculta información y que cada contribuyente presenta el total de sus ventas, sin embargo, el 72.48% han mostrado su postura entre inseguridad y en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, siendo estos en proporción de 18.12%, 29.53% y 24.83% respectivamente (véase figura 9).

Consecuentemente de lo expresado anteriormente, se suma la dimensión de incumplimiento; en la cual se expresa como resultado que la posición de los encuestados en un 93.29% el incumplimiento es irregular y alto en un 6.71%. Esto, es evidente, para la obstaculización de la recaudación fiscal, limitando el margen de beneficio del estado en base a los impuestos. Similarmente, la Posición de sus resultados de Bejar y Paredes (2019), es que las consecuencias de la informalidad son negativas ya que el IR es, en el país, uno de los más recaudados; lo que indica que es una fuente principal de financiamiento. Los autores recalcan que esto significa que al ser una empresa formal, el estado o instituciones recaudadoras no lograrán recaudar lo planificado o lo esperado; es decir no se podrá adquirir la recaudación suficiente, siendo un antecedente de ejemplo el año 2017 que la SUNAT no ha logrado cumplir con el objetivo planteado en recaudación, siendo así que se tiene aún más que buscar mecanismos para disminuir esta evasión de impuestos y mecanismos de sanción en donde se encuentre responsabilidades y fraudes.

Por otra parte, respecto a la conciencia tributaria, hay una gran preocupación y es que la mayor parte de estos negocios o dueños de negocios tienen una baja conciencia (85.91% respectivamente), y un 14.09% ha mantenido una posición de regular. Similarmente ha obtenido los resultados Cubas (2017), en donde se evidencia que existe débil sensibilidad de estas empresas y por tal razón también la baja o débil comprensión en tema tributarios

que estos mismos tienen y como efecto se efectuará un impacto negativo en la recaudación tributaria en el distrito en mención.

López y Núñez (2016), destacaron sobre el carácter de clientes, en donde evidenciaron que los mismos generan pérdidas al estado en cuanto a tributos y esto en cifras de S/661,155.00 lo cual es base analizada del 2014; en otras palabras, significa que ese mismo monto es el que deja de recaudar o pierde durante su recaudación el estado; siendo causante la evasión de impuestos direccionada a la informalidad de las organizaciones. Esta realidad consolidada con la presente investigación, existe una gran determinante de informalidad, en donde también en una gran parte no emiten comprobantes de pago para todas sus ventas; es decir en un 75.33% se mostraron indecisos y solo un 10% expresó de forma segura que emiten comprobantes para todas sus ventas. Así mismo también se puede evidenciar que un 14.67% manifestó conscientemente que no se emite comprobantes para la totalidad de sus ventas. Esto quiere decir que el factor de informalidad sigue constante en cada organización o tiempo acorde a los antecedentes analizados.

Por otra parte, Menacho (2019), El autor llegó a la conclusión que; los requisitos de esta entidad bancaria se visualizan muy rigurosa y engorrosa para la otorgación de créditos a las MyPes, y ese sistema es el que no permite acceder de una manera adecuada a dicho financiamiento y más aún que resulta ser caro y a corto plazo. Así mismo, pudieron concluir también que para las MyPes existe débil capacitación en cuanto a tributación, formalización y otros aspectos importantes que beneficiarían su direccionalidad; pero que por la falta de capacitación no logran adecuarse y desconocen también el trámite que deberán realizar y los beneficios que obtendrían. Esta situación es muy similar a la que se obtuvo en la presente investigación ya que, en relación a la capacitación y educación tributaria se muestra un gran porcentaje que ha manifestado que no tiene una excelente educación y que se encuentran en un nivel regular y en un nivel de débil conocimiento tributario. Asimismo, la presencia orientadora de SUNAT según los encuestados, se ha evidenciado que se tiene una débil presencia, y que no se les guía de forma adecuada para saber más sobre sus obligaciones, en otros términos, no hay presencia de estas entidades para el fin de orientarlos.

V. CONCLUSIONES

El grado de informalidad empresarial en las empresas del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021 se encuentra entre regular y bueno con 84.56% y 15.44% respectivamente, diagnosticando de esta manera que esencialmente se encuentra en un nivel regular. Concluyendo así que existe aún un distanciamiento amplio en cuanto a la concientización y cultura tributaria.

Para los usuarios, la recaudación de impuestos viene a tornarse de forma regular y que no se cumple al 100% de lo real que se debe recaudar ya que existe gran porcentaje de contribuyentes que no declaran de forma completa sus ingresos. Tornándose esto a un nivel regular o término medio en un 95.33% y un nivel malo en cuanto a la recaudación en un 4.67% lo cual es preocupante; dicho porcentaje representa a que el impuesto que no se declara es el impuesto a la renta, determinándose también que los pagos a cuenta del impuesto a la renta no son abonados debidamente; y en cuanto, al IGV, los contribuyentes están exonerados, ya que se encuentran dentro de la Ley N° 27307.

El impacto de la informalidad empresarial en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021, fue de forma significativa con un grado de 0.0428, obteniéndose una correlación de Pearson de -0.812 lo cual es negativo. Para su interpretación se tiene que mientras mayor sea la informalidad, menor será el beneficio de recaudación de impuestos para parte de los entes reguladores. Y mientras mayor sea la conciencia tributaria, menor será el impacto negativo en la recaudación de impuestos.

A un nivel de significancia del 0.0428 y un nivel correlativo en negativo, se acepta la hipótesis alternativa afirmando que el impacto de la informalidad empresarial repercute de manera negativa en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.

VI. RECOMENDACIONES

A la comunidad científica. -

- a) Mantenerse en el marco de la actualización constante respecto a las líneas de investigación, siendo esta un marco de referencia para mejoras y avances para niveles más amplios de investigación, adecuando datos cuantificadores sobre los negocios informales en el Perú ya sea a nivel nacional, regional o local, tomando la base fundamental del sector de las microempresas y su estructura organizativa funcional. La presente, es un paso de base para aproximaciones más concretas respecto a la estructuración del mercado informal y de la evasión tributaria.

A los entes reguladores, fiscalizadores y recaudadores. -

- b) Es necesidad fundamental realizar un análisis de los efectos que atrae las variables estudiadas; tanto en el marco de impacto positivo al reforzar ciertas estructuras, como en el impacto negativo al descuidar el reforzamiento del mercado formal.
- c) Contribuir con una concientización asertiva, educación tributaria eficiente y objetiva; adecuando la comunicación según la capacidad de obtención de información por parte de los contribuyentes; tomando en cuenta, además, el nivel educativo de cada uno de ellos.
- d) Es indispensable, analizar las magnitudes de las multas aplicadas al sector de las microempresas; tomando en cuenta que estos se puedan cancelar por la organización y no se enfoque a la discontinuidad de la empresa, ya que el sector económico es movido en mayor cantidad por las entidades en mención. Además, se debe divulgar de manera objetiva y de forma previa las multas según sus niveles de infracción con el fin de que los propietarios se informen antes de prestarse a hechos irregulares

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anchaluisa, D. (2015). *La cultura tributaria y la recaudación del Impuesto a la Renta del sector comercial de la ciudad de Ambato* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/19779>
- Bejar, G. y Paredes, D. (2019). *Impacto de la informalidad del sector comercial del Damero A en el Emporio de Gamarra en la recaudación tributaria peruana respecto al impuesto a la renta / 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625973/Bejar_J_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, L. (2005). *Análisis documental*. Biblioteconomía. Segundo trimestre. Curso 2004-2005.
<https://www.uv.es/macass/T5.pdf>
- Cubas, U. (2019). *Efectos de la informalidad de las mypes en la recaudación tributaria del distrito de José Leonardo Ortiz de la provincia de Chiclayo, año 2016 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/7714/BC-1812%20CUBAS%20QUIROZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cotrina, E. (2021). *Estrategia de educación tributaria para disminuir la evasión tributaria del IGV en las microempresas del distrito de Chachapoyas en el 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7855/Cotrina%20V%20c3%a1squez%20Elvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chambilla, A. (2019). *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las boticas de la ciudad de Tacna 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/765/Chambilla-Ramirez-Araceli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Roca, M. (2004). *Evasión tributaria e informalidad en el Perú: una aproximación a partir del enfoque de discrepancias en el consumo*.

<https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/evasion-tributaria-e-informalidad-en-el-peru-una-aproximacion-a-partir-del-enfoque-de-discrepancias-en-el-consumo.pdf>

Delgado, F. y Mendieta C. (2015). *La informalidad y el crecimiento económico de las MYPEs en el distrito de Acobamba* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica].

<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/53/TP%20-%20UNH%20ADMIN.%200051.pdf?sequence=1>

DEMS, (2019). *Catálogo de lista de cotejo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

https://www.uaeh.edu.mx/division_academica/educacion-media/docs/2019/listas-de-cotejo.pdf

Gonzales, C. y Gonzales, T. (2014). *Conciencia tributaria y su incidencia en la recaudación tributaria de las micro empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2012* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica].

<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/319/TP%20-%20UNH.%20CONT.%200034.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, A. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima* [Tesis de posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6785/GUTIERREZ_RAMIREZ_ADRIANO_IDENTIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta Edición*. México.

<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Hurtado, L. (2019). *Informalidad laboral de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chachapoyas, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].

<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2040/Hurtado%20Givar%20Luz%20Angelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. (Banco Central de Reserva del Perú, Ed.) *Revista Estudios Económicos*, 15(3), 43-64. Obtenido

- de <http://www.bcrp.gov.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- López, L. y Núñez, E. (2016). *El impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de granos de la banca pequeña empresa del Banco Interbank, distrito José Leonardo Ortiz – periodo 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
<https://core.ac.uk/download/pdf/84110483.pdf>
- Marín, A. y Zapata, M. (2017). *Usos y aplicaciones de Excel*. Universidad ICESI. Santiago de Cali.
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83888/1/TG02061.pdf
- Medina, R. (2014). *El comercio informal de flores y su incidencia en el nivel socioeconómico de los comerciantes del sector del Cementerio Municipal La Merced de la ciudad de Ambato en el periodo 2013* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20859/1/T2786i.pdf>
- Menacho, S. (2019). *La informalidad de las empresas MYPEs del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para su formalización empresarial* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma].
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2563/T030_73570505_T%20Menacho%20Castro%2C%20Sasha%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, E. (2008). *Manual de uso de SPSS*. Herramientas de Investigación. Instituto Universitario de Educación a Distancia. 1ra Ed.: Madrid.
http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500727/Guia_SPSS.pdf
- Mostacero, D. (2020). *Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú* [Tesis de pregrado].
<https://core.ac.uk/download/pdf/323348193.pdf>
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4347/3/EI%20efecto%20de%20la%20informalidad%20en%20las%20decisiones%20de%20financiamiento%20de%20las%20microempresas.pdf>
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10601>
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/7714>
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19779/1/3257i.pdf>

<http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v15n19/1900-6586-recig-15-19-00201.pdf>
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7855/Cotrina%20V%
%c3%a1squez%20Elvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7855/Cotrina%20V%c3%a1squez%20Elvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramírez, A. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. Pontificia Universidad Javeriana.

<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf>

Ramos, Y. Y. (2021). La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre [Artículo científico, Ciencia Latina]

[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3744/Repor_](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3744/Repor_Noviembre_2018_Fernandez_y_Fernandez_Modelo_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[Noviembre_2018_Fernandez_y_Fernandez_Modelo_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3744/Repor_Noviembre_2018_Fernandez_y_Fernandez_Modelo_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Reina, A. G. y Ponce, C. V. (2023). Cultura tributaria y la recaudación de impuestos en el sector comercial Tarqui del Cantón Manta, Ecuador [Artículo Científico, Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun - ISSN: 2697-3456]

<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/346>

Sub Gerencia de Comercialización (2021). *Información mínima necesaria del Mercado Modelo Bagua Grande*. Gerencia de Desarrollo Económico. Municipalidad Provincial de Utcubamba.

Vergara, G., Ramírez, J., Santana, S. y Carranza, J. (2017). *Una estrategia de autosostenibilidad de bajo costo para pasar de la economía informal a la economía formal. El caso de la Comuna 10 de Cali, Colombia*. Rev. Cient. Gen. José María Córdova 15(19), 201-214.

<http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v15n19/1900-6586-recig-15-19-00201.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Impacto de la informalidad empresarial en recaudación de impuestos del mercado modelo - Bagua Grande, 2021.	¿Cuál es el impacto de la informalidad empresarial en la recaudación de impuestos de las empresas del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021?	<p>General: Evaluar el impacto de la informalidad empresarial en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.</p> <p>Específicos: OE1: 3.2.1. Diagnosticar el grado de informalidad empresarial en las empresas del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021. OE2: 3.2.2. Identificar el nivel de recaudación de impuestos según el grado de informalidad de las empresas en el Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021. OE3: 3.2.3. Analizar el impacto de la informalidad empresarial de las empresas del Mercado Modelo en la recaudación de impuestos, Bagua Grande, 2021.</p>	El impacto de la informalidad empresarial repercute de manera negativa en la recaudación de impuestos del Mercado Modelo de Bagua Grande, 2021.	<p>Variable independiente Impacto de la informalidad empresarial</p> <p>Dimensiones (1) Modalidades de informalidad</p> <p>(2) Factores de la evasión Tributaria</p> <p>Variable dependiente Recaudación de impuestos</p> <p>Dimensiones (1) Proceso de recaudación (2) Normas Legales (3) Estrategias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar fijo o ambulatorio. - RUC - Incumplimiento de obligaciones tributarias. (SUNAT). - Informalidad de las microempresas. - Utilidades de las microempresas. <ul style="list-style-type: none"> - Servicio, fiscalización, Determinación, impugnación y cobranza - Normas vigentes por las entidades competentes sobre Recaudación de Impuestos - Vías aplicadas por SUNAT y Gobiernos Locales para la recaudación de impuestos. 	<p>Tipo: Descriptivo con enfoque cuantitativo</p> <p>Nivel: Explicativo correlacional 1</p> <p>Diseño: No experimental de tipo transversal</p>	<p>Población y Muestra: La población muestral está compuesta por 150 puestos de venta del Mercado Modelo de Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas. 2020.</p>	<p>Técnicas (1) La encuesta (2) Análisis documental</p> <p>Instrumentos (1) El cuestionario (2) Fichas de análisis documental (3) Tabla de cotejo</p>

ANEXO 2. INSTRUMENTO 1

CUESTIONARIO SOBRE IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO MODELO - BAGUA GRANDE, 2021

Instrucciones: A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados sobre la informalidad empresarial; marque con una "X" en la columna la alternativa según considere

I. DATOS GENERALES

Cargo: Titular/dueño Sexo: M F

Administrador

Encargado

Otro. Especifique: _____

CUENTA CON RUC: Sí NO

Legenda

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indeciso

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
II. DIMENSIÓN DE INFORMALIDAD					
1 Los comerciantes de este mercado modelo ¿tienen su RUC?					
2 ¿Considera que es correcto el régimen tributario en que se encuentran los comerciantes de este mercado modelo?					
3 ¿Usted emite comprobantes de pago para todas sus operaciones de ventas?					
III. DIMENSIÓN DE CONCIENCIA TRIBUTARIA					
4 ¿Usted ha recibido capacitación o información sobre educación tributaria?					
5 ¿Considera que los contribuyentes deben de pagar impuestos?					
6 ¿La SUNAT tiene presencia orientadora y fiscalizadora en los comerciantes?					
7 ¿Cree usted que todos los comerciantes conocen los procedimientos en cuanto a tributos?					
IV. DIMENSIÓN DE INCUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS					
8 ¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?					
9 ¿Considera usted que existe dificultades al realizar los pagos de sus tributos?					
10 ¿Los comerciantes de este mercado presentan consecuentemente la totalidad de sus ventas?					



Revisado y aprobado
Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

ANEXO 3. INSTRUMENTO 2

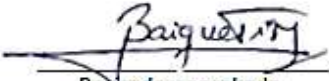
CUESTIONARIO SOBRE IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO MODELO - BAGUA GRANDE, 2021

Instrucciones: A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados sobre la recaudación de impuestos; marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Leyenda

1 = Totalmente en desacuerdo
2 = En desacuerdo
3 = Indeciso
4 = De acuerdo
5 = Totalmente de acuerdo

I. DIMENSIÓN DE PROCESO DE RECAUDACIÓN	1	2	3	4	5
1 ¿Los procesos de fiscalización por parte de SUNAT son adecuados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 ¿Los procesos de fiscalización por parte de la Municipalidad son adecuados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 ¿Los procesos de impugnación y cobranza son adecuados por parte de la SUNAT?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 ¿Los procesos de impugnación y cobranza son adecuados por parte de la Municipalidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
II. DIMENSIÓN DE INGRESOS DE RECAUDACIÓN FISCAL					
5 ¿Cree que todos los comerciantes pagan correcta y oportunamente el IGV?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ¿Cree que todos los comerciantes pagan correcta y oportunamente el Impuesto a la Renta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 ¿Usted paga sus impuestos en la fecha establecida por SUNAT?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
III. DIMENSIÓN DE SANCIONES ADMINISTRATIVAS					
8 ¿Está de acuerdo que SUNAT imponga multas a los que no cumplen con sus obligaciones tributarias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 ¿Usted ha sido sancionado con multas por declarar cifras y datos falsos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 ¿Usted ha sido sancionado con multas por no presentar declaración jurada dentro del cronograma de vencimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IV. DIMENSIÓN DE NIVELES DE INGRESO					
11 ¿Considera usted que se debe pagar los impuestos en función a sus ingresos o ganancias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 ¿Usted está de acuerdo con los regímenes tributarios que existe actualmente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 ¿Usted está de acuerdo con los montos de los impuestos cobrados por el Estado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Revisado y aprobado
Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: DENNIS BRA YAN BAIQUE TIMANÁ	
PROFESIÓN: Contador Público	
TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO: Contador Público con grado de Maestro en Tributación	
INSTITUCIÓN EN DONDE LABORA: UNTRM	
CARGO: Docente	FIRMA
LUGAR Y FECHA: Chiclayo, 08/01/2022	

NOMBRE DEL TESISISTA	JOSSELI CLARITA BENAVIDES FERNANDEZ
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO SOBRE INFORMALIDAD EMPRESARIAL

INSTRUMENTO 1 DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Por favor marque con una (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO MODELO - BAGUA GRANDE, 2021				
ÍTEMS	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1.- Los comerciantes de este mercado modelo ¿tienen su RUC?	X			
2.- ¿Considera que es correcto el régimen tributario en que se encuentran los comerciantes de este mercado modelo?	X			
3.- ¿Usted emite comprobantes de pago para todas sus operaciones de ventas?	X			
4.- ¿Usted ha recibido capacitación o información sobre educación tributaria?	X			
5.- ¿Considera que los contribuyentes deben de pagar impuestos?	X			
6.- ¿La SUNAT tiene presencia orientadora y	X			



fiscalizadora en los comerciantes?				
7.- ¿Cree usted que todos los comerciantes conocen los procedimientos en cuanto a tributos?	X			
8.- ¿Conoce sus deberes y obligaciones como contribuyente?	X			
9.- ¿Considera usted que existe dificultades al realizar los pagos de sus tributos?	X			
10.- ¿Los comerciantes de este mercado presentan consecuentemente la totalidad de sus ventas?	X			

OBSERVACIONES: Ninguna

ANEXO 5. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

| VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: DENNIS BRAYAN BAIQUE TIMANÀ	
PROFESIÓN: Contador Público	
TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO: Contador Público con grado de Maestro en Tributación	
INSTITUCIÓN EN DONDE LABORA: UNTRM	
CARGO: Docente	FIRMA
LUGAR Y FECHA: Chiclayo, 08/01/2022	

NOMBRE DEL TESISISTA	JOSELI CLARITA BENAVIDES FERNANDEZ
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO SOBRE RECAUDACION DE IMPUESTOS

INSTRUMENTO 2 DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Por favor marque con una (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DEL MERCADO MODELO - BAGUA GRANDE, 2021				
ÍTEMS	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1.- ¿Los procesos de fiscalización por parte de SUNAT son adecuados?	X			
2.- ¿Los procesos de fiscalización por parte de la Municipalidad son adecuados?	X			
3.- ¿Los procesos de impugnación y cobranza son adecuados por parte de la SUNAT?	X			
4.- ¿Los procesos de impugnación y cobranza son adecuados por parte de la Municipalidad?	X			
5.- ¿Cree que todos los comerciantes pagan correcta y oportunamente el IGV?	X			
6.- ¿Cree que todos los comerciantes pagan correcta y oportunamente el Impuesto a la Renta?	X			



7.- ¿Usted paga sus impuestos en la fecha establecida por SUNAT?	X			
8.- ¿Está de acuerdo que SUNAT imponga multas a los que no cumplen con sus obligaciones tributarias?	X			
9.- ¿Usted ha sido sancionado con multas por declarar cifras y datos falsos?	X			
10.- Usted ha sido sancionado con multas por no presentar declaración jurada dentro del cronograma de vencimiento?	X			
11.- ¿Considera usted que se debe pagar los impuestos en función a sus ingresos o ganancias?	X			
12.- ¿Usted está de acuerdo con los regímenes tributarios que existe actualmente?	X			
13.- ¿Usted está de acuerdo con los montos de los impuestos cobrados por el Estado?	X			

OBSERVACIONES: Ninguno