

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**PRODUCCIÓN DE CAFÉ Y SU RENTABILIDAD EN LOS
PRODUCTORES DE ANACCAFE 2019.**

Autora:

Bach. Jharsenny Jhaneth Suarez Rodriguez

Asesor:

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Suarez Rodriguez Sharsonny Jhaneth
DNI N°: 77486208
Correo electrónico: jhanethsuarez21@gmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Economía

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Producción de Café y su rentabilidad en los productores de ANAPCAFE 2019

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Cacho Revilla Adolfo
DNI, Pasaporte, C.E.N°: 41853971
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) 0000-0001-8335-4274

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E.N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
Ciencias Sociales Economía Negocios - Economía

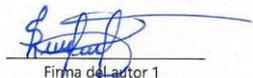
5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 25 / octubre / 2023


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

A mi madre: Yolanda Rodríguez Uriarte, mujer virtuosa quien nunca perdió la fé en mí, mi guía, mi fuerza, pilar fundamental en el crecimiento personal y profesional de mi persona. A mis abuelitos, Teodomiro Uriarte silva, segunda madre, fuerte, valiente, quien siempre me brindo sus sabios consejos, su cariño y apoyo incondicional para con mí persona. José Félix Rodríguez Carranza, segundo padre, varón esforzado, amable, protector, cariñoso y sobre todo buen papa, quien sin ninguna obligación me brindo todo su amor y me formo de muy pequeña. A mis Tíos, Tías y Primos, quienes estuvieron ahí para darme un consejo, un respaldo cuando más lo necesitaba.

AGRADECIMIENTO

A Dios porque él es el dador de la vida y el centro de mi vida, ayudándome en todo momento y nunca dejarme de su mano poderosa. A la Asociación Nacional Coccohana de Caficultores Ecológicos por permitirme realizar este estudio con sus productores. A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza por ser nuestra alma mater y brindarnos conocimiento, comodidad, valores, principios y dedicación a través de sus docentes capacitados.

A mi asesor por apoyarme en la elaboración de este trabajo de investigación Dr. Adolfo Cacho Revilla quien con mucha paciencia y dedicación me transmitió su conocimiento para la elaboración de este trabajo.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**PhD. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA.
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRES GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARIA NELLY LUJAN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI.
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada _____
Producción de Café y su rentabilidad en los
productores de Anacafe 2019.
del egresado Jharsenny Jhaneth Suarez Rodriguez
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional de Economía
de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.



Chachapoyas, 11 de Enero de 2022


Firma y nombre completo del Asesor
Adolfo Caño Revilla

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. Cecil Wilmer Burga Campos

PRESIDENTE



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

SECRETARIO



Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Producción de Café y su rentabilidad en los productores de Anacafe 2019

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Sharyenny Sheneth Suarez Rodriguez de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional 7748620842@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 17 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 10 de Julio del 2023

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
PRESIDENTE

[Signature]
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 29 de agosto del año 2023, siendo las 11:00 horas, el aspirante: Jharsenny Jhaneth Suarez Rodriguez, asesorado por Dt. Adolfo Cacho Revilla defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Producción de café y su rentabilidad en los productores de ANACAFE 2019, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Cecil Wilmer Butga Campos.

Secretario: Mg. Dennis Brayan Baigue Timaná.

Vocal: Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero.

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

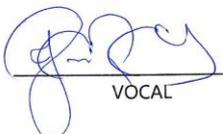
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE DE CONTENIDO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	16
2.1. Población, muestra y muestreo	16
2.2. Variables de estudio	17
2.3. Métodos y técnicas.....	17
2.4. Análisis de datos	18
III. RESULTADOS.....	20
IV. DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIONES.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	32
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sexo, edad, nivel educativo, estado civil.....	20
Tabla 2: Sexo, número de hijos y personas que viven en su hogar	20
Tabla 3: Actividad económica, asociación y tipo de cultivo	21
Tabla 4: Hectáreas producidas actualmente.....	22
Tabla 5: Capacitaciones de manejo de plagas, terreno extra y nuevas tecnologías.....	22
Tabla 6: Conocimiento de nuevos canales de comercialización.....	23
Tabla 7:Registro de producción, forma de venta, forma de pago.....	24
Tabla 8: Inversión para entablar una hectárea de café.....	25
Tabla 9: Costos de producción por campaña	25
Tabla 10: Ingreso anual de cada productor	26
Tabla 11:Costos de vida de la familia del productor	27
Tabla 12: Precio de venta del quintal del café	27
Tabla 13:Rentabilidad del café	28

RESUMEN

La investigación realizada, titulada Producción de Café y Rentabilidad en los Productores de (ANACCAFE) 2019. Se realizó en la Asociación Nacional Coccohana De Caficultores Ecológicos del Centro Poblado de Coccochó, Distrito de Camporredondo, Provincia de Luya, Región de Amazonas, la finalidad de este trabajo fue descubrir cuan rentable es la producción de café en los productores que casi en su totalidad dependen de este cultivo para su subsistencia, el objetivo fue " Determinar la rentabilidad de los productores a través de la producción de Café". Se utilizó el método cualitativa- descriptiva, la técnica utilizada es una encuesta, la cual se aplicó a 56 productores, los datos obtenidos se analizaron en el programa SPSS para el estudio de las variables. Se llegó a concluir que los principales productores obtienen un ingreso promedio de S/. 10,000 a S/. 20,000 soles al año, con un gasto promedio de S/.500 a S/. 1,000 mensual de los cuales se asume que el gasto anual aproximado es de S/. 12,000 soles incluido alimentación y vestimenta; la comercialización es a través de un intermediario obteniendo bajos márgenes de ganancia, las productividades de café no son tan favorables debido a escasas capacitaciones, para la siembra de una hectárea de café, el gasto es de S/. 10,000 soles, y para el mantenimiento de 1 ha de café ya produciendo el gasto es de S/. 2,000 a S/. 4,000 soles. Concluyendo que mi hipótesis sí es verdadera, puesto que la producción de café sí es rentable para los productores.

Palabras claves: Producción, Café Convencional, Costo De Producción, Rentabilidad, Ingreso, Precio.

ABSTRACT

The research carried out, entitled Coffee Production and Profitability in Producers of (ANACCAFE) 2019. It was carried out in the Cocochana National Association of Ecological Coffee Growers of the Populated Center of Cocochó, Camporredondo District, Luya Province, Amazonas Region, the purpose of This work was to discover how profitable coffee production is in the producers who almost entirely depend on this crop for their subsistence, the objective was "Determining the profitability of the producers through the production of Coffee". The method was used qualitative-descriptive, the technique used is a survey, which was applied to 56 producers, the data obtained was analyzed in the SPSS program for the study of the variables, it was concluded that the main producers obtain an average income of S/ .10,000 to S/.20,000 soles per year, with an average monthly expense of S/.500 to S/.1,000 of which it is assumed that the approximate annual expense is S/.12,000 soles including food and clothing; The commercialization is through an intermediary obtaining low profit margins, the coffee productivity is not so favorable due to little training, for the planting of one hectare of coffee, the expense is S/. 10,000 soles, and for the maintenance of 1 ha of coffee already producing the expense is S/. 2,000 to S/. 4,000 soles. Concluding that my hypothesis is true, since coffee production is profitable for producers.

Keywords: Production, Conventional Coffee, Cost of Production, Profitability, Income, Price.

I. INTRODUCCIÓN.

Conocemos que el café en el Perú es un producto que se comercializa a nivel nacional e internacional generando así ingresos económicos impulsando el crecimiento y desarrollo de los pueblos, regiones y el país. Esta producción de café genera miles de millones de puestos de trabajos directos e indirectos, desde el cultivo de la tierra hasta el procesamiento y promoción del producto en el mercado.

Esta investigación tiene como una finalidad conocer el amplio mercado de bienes y dar a conocer una amplia investigación de la producción de café que permita tener calidad, salubridad, estabilidad de demanda, oferta y precios y así sea viable para los productores y comerciantes del producto, aprovechando las oportunidades de brindan los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, donde busque garantizar una economía dinámica en el lugar de intervención, sin olvidar la competencia y la calidad del producto que se va ofrecer en el mercado, siempre considerando que una agricultura sin químicos es la mejor alimentación para la población y para la naturaleza. No obstante, su desempeño de los últimos años ha venido a la baja, pero ha llegado a su unto máximo también en el año 2020 en adelante.

Los autores de (Aquino & Chalita) sostienen que para una mayor productividad influye bastante una tecnología actualizada, por otro lado (Espinoza , y otros, 2016) sostiene que la producción de café es rentable solo si se produce por encima de 4500 kg de café cereza por hectárea , la producción de café puede ser orgánica o inorgánica, esto lo dice (Roblero , 2013) el café orgánico puede tener una mayor aceptación por su rendimiento en tasa con un precio más elevado, pero en productividad es escaza, sin embargo el café inorgánico tiene más rentabilidad pero con precios más bajos. La producción de café en la región Amazonas es amplia, sin embargo, no todos los años son de total beneficio a los productores, estos están sujetos a precios internacionales y nacionales que son muy fluctuantes para determinar el margen de ganancias del productor como de las cooperativas que son los intermediarios, esto lo sostiene (Diaz & Iroñan , 2016).

En la región de Huánuco (Cardenas , 2011) sostiene que la producción de café no es rentable por los altos costos de producción y la mala comercialización del producto, por lo que el más beneficiado es el intermediario, esto genera escasos o

nulos ingresos al productor. El café es uno de los productos más importantes del Perú. Según el MIDAGRI, actualmente su cultivo abarca el 6% del territorio agrícola nacional con un área total de 425,416 hectáreas. Sus plantaciones se pueden encontrar en 338 distritos a lo largo de 67 provincias diferentes. Esta industria abarca el 33% del empleo en el sector agrícola con más de 2 millones de personas dependiendo de esta actividad (Fruit, 2022).

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

2.1.1. Población.

Cuando hablamos de población nos referimos al universo, totalidad o conjunto de elementos o individuos que se va a estudiar o investigar (Zita, 2018).

Las variables que se utilizan dentro de una población determinan la categoría que se va a estudiar o analizar, esto nos permitirá distinguir las poblaciones que se estudiarán, por ejemplo, las variables: peso, altura, sexo, estado civil, etc. (Rustom, 2012).

Basándose en una definición antes mencionada, la presente investigación tomará como población a todos los productores de la Asociación Nacional Cocomana De Caficultores Ecológicos del Centro Poblado de Cocomá que son un total de 68 productores.

2.1.2. Muestra.

Se dice que la muestra es una pequeña parte de representación del total o del universo llamado población, a esta muestra se le aplica procedimientos matemáticos y lógicos para lograr obtener un resultado acreditable, provechoso y beneficioso para cada investigación. Una muestra es un subconjunto (pequeña porción de algo), en este caso de la población, al que tenemos acceso, la muestra es representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla, estando formado por miembros “seleccionados” o entidad seleccionada de la población (individuos, unidades experimentales). En la investigación a realizar se tomará como muestra 58 de los participantes de la Asociación Nacional Cocomana de Caficultores Ecológicos de Cocomá “ANACAFÉ” por muestreo por conveniencia.

2.1.3. Muestreo.

El muestreo es la manera o forma que eliges para trabajar o investigar tu trabajo, tomando una pequeña muestra de toda tu población que vas a estudiar y así poder caracterizar tus variables. El diseño muestral es importante porque: permite tener mayor control de las variables a estudiar y profundiza su estudio, reduce los tiempos de estudio y también costos. El muestreo se ha realizado por conveniencia.

2.2. Variables de estudio

Las variables de estudio se les llama a las letras que representan a las muestras para poder ser estudiadas, por ejemplo, X,Y;Z.

Son vitales para una investigación porque una variable puede ser comparada consigo misma en el transcurso del tiempo y así determinar si ha cambiado o se a modificado algunos factores de investigación, las variables también determinan en que cantidad está presente la característica o simplemente determina si está presente o no

2.2.1. Variable Dependiente.

La variable dependiente como lo dice su nombre va a depender de otras variables para ser estudiada. Esta variable va a brindar el resultado que se espera brindar en el estudio. Se puede decir que es la variable de resultado medible en esta investigación.se ha tomado como variable dependiente a la rentabilidad económica.

2.2.2. Variable Independiente

La variable independiente es la que no depende de nadie para alterar o manejar sus propios datos, esta variable se puede decir que es una variable autónoma que va ayudar a la variable dependiente a obtener el resultado deseado. Esta define la condición bajo la cual se está trabajando y examinando a la variable dependiente. Producción de café se toma como variable independiente.

2.3. Métodos y técnicas.

2.3.1. Diseño de la Investigación.

Llamamos diseño de la investigación a la agrupación de métodos particulares y seleccionados por el investigador para buscar o encontrar nuevos hechos.

En el diseño de la investigación se selecciona los datos, y el proceso de formular el problema asimismo qué tipos de instrumentos específicos se van a utilizar. La investigación científica tiene como objetivos generales, dar respuestas inteligibles, confiables y válidas a preguntas específicas o problemas de investigación, las respuestas se dan por lo general en términos de qué (o cómo), dónde, cuándo, de dónde y por qué. (Fernández, 2014). El presente trabajo consiste en una investigación cualitativa descriptiva, pues se recopilarán y procesarán datos

verídicos aplicados a los productores de la Asociación Nacional Coccochana de Caficultores ecológicos “ANACCAFE” para luego inducir y deducir nuestras conclusiones.

2.3.2. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación que se va a realizar se define a través de la obtención de datos, ellos marcaran el camino a seguir para llegar al resultado. Se dice que existen los niveles de estudios como: exploratorio, descriptivo, correlacional y correlacional causal.

La investigación descriptiva es la que describe la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén suscitando y que se pretenda estudiar(analizar). En este tipo de investigación consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta (Universal, 2017). El tipo de investigación es Descriptivo.

2.3.3. Encuesta.

Esta encuesta se realizó individualmente a cada productor en sus domicilios, haciendo referencia que se trata de un estudio para medir la rentabilidad de la producción de café y que sería de gran ayuda su colaboración con el llenado de las encuestas, es así que se procedió al desarrollo de las encuestas a cada uno y eran guiados claramente por mi persona.

2.3.4. Nivel de Investigación.

En la investigación presentada se puede indicar que es un estudio cualitativo – descriptivo, explicativo donde la técnica que se va aplicar es la encuesta y su instrumento cuestionario, también el método cualitativo con su técnica entrevista a profundidad.

2.4. Análisis de datos

En el desarrollo de este trabajo que se va a investigar se trabajará con datos que serán obtenidos a través de la realización de una encuesta y entrevistas, entre otros, buscando de esta manera explicar el efecto que genera la variable independiente(producción de café) que a su vez se pretende desarrollar a través de su variable dependiente(rentabilidad económica), determinando de esta manera que tan eficiente ha sido la aplicación de este estudio de producción de café y

rentabilidad económica en ANACAFE. Por la naturaleza de la investigación este estudio será descriptiva debido a que la información será trabajada y adquirida en ANACAFE, la herramienta utilizada en este trabajo de investigación será el Software estadístico SPSS quien nos brindará los resultados para posteriormente describir qué relación existe entre las variables.

III. RESULTADOS.

3.1. Datos generales de los encuestados.

Tabla 1

Sexo, edad, nivel educativo, estado civil

		SEXO*EDAD*NIVEL EDUCATIVO*ESTADO CIVIL												
		EDAD					NIVEL EDUCATIVO					ESTADO CIVIL		
S E X O		DE 20 A 29	DE 30 A 39	DE 40 A 49	DE 50 A 59	60 A MAS	NINGUNO	PRIMARIA	SECUNDARIA	TECNICO	UNIVERSITARIO	SOLTERO	CASADO	TOTAL
		MASCULINO		2	14	13	7	7	1	15	23	2	2	3
FEMENINO		0	3	5	1	4	6	4	2	1	0	0	13	13

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 1 podemos observar que hay 43 productores masculinos representando el 76.79% de productores y 13 productores de género femenino representando el 23.21% de productores, de los cuales el 3.57% tiene de 20 a 29 años, el 30.36% de 30 a 39 años, el 32.14% de 40 a 49 años, el 14.29% de 50 a 59 años y el 19.64% de 60 a más años, así mismo presentan un nivel educativo del 12.5% que no ha tenido ningún tipo de educación, el 33.93% primaria, 44.64% secundaria, 5.36% técnica y 3.57% cuenta con estudios universitarios, en su estado civil el 5.38% son solteros y el 94.64% son casados.

3.2. Número de hijos y personas que viven en su hogar.

Tabla 2

Sexo, número de hijos y personas que viven en su hogar

		SEXO*NÚMERO DE HIJOS*PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR							
		NÚMERO DE HIJOS				¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?			
S E X O		0	DE 1 A 3	DE 3 A 5	DE 5 A MAS	DE 1 A 3	DE 3 A 5	DE 5 A MAS	TOTAL
		MASCULINO		2	24	11	6	12	19
FEMENINO		0	6	2	5	1	4	8	13
TOTAL		2	30	13	11	13	23	20	56

Fuente: Elaboración propia

De los productores encuestados de ANACCAFE, en la tabla N° 2 nos muestra que 3.57% no tienen hijos, el 53.57% tiene entre 1 a 3 hijos de los cuales el 42.56% son de productores masculinos y el 10.71% son de productoras femeninas, el 23.21% tienen entre 3 y 5 hijos de los cuales el 19.64% son de productores masculinos y el 5.57% de productoras femeninas, los cuales representa el 35.71%, el 19.64% tienen de 5 a más hijos de los cuales el 10.71% son de productores masculinos y el 8.92% son hijos de productoras femeninas.

3.3. Principal actividad económica y tipos de cultivo de productores

Tabla 3

Actividad económica, asociación y tipo de cultivo

		PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONOMICA *PERTENECE A ALGUNA ASOCIACION* TIPOS DE CULTIVO														
		¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN?			¿QUE TIPO DE CAFE CULTIVA?											
		SI	CATURRA.	CATIMOR.TIPIC	O CATIAY	CATURRA.	CATIMOR.	CATURRA.	CATIMOR.	CATUAY.	CATURRA.	CATIMOR.	CATURRA.	CATIMOR.	Y	TOTAL
¿Cuál es su ocupación o actividad económica?	Agricultor	Recuento	44	8	4	13	3	13	3	44						
	Ganadero	Recuento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	agricultor y otros	Recuento	11	3	0	4	0	3	1	11						
		recuento	56	12	4	17	3	16	4	56						
		% de principal ocupación	100	21,4	7,1	30,4	5,4	28,6	7,1	100						
TOTAL		% de ¿pertenece a alguna asociación?	100	100	100	100	100	100	100	100						
		% del total	100	21,4	7,1	30,4	5,4	28,6	7,1	100						

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 3 nos muestra que el 78.6% de productores se dedican a la agricultura, el 1.8% a ganadería y el 19.6 a la agricultura y otras actividades económicas, el 100% de productores pertenecen a una asociación donde 12 productores siembran caturra, Catimor, típico y catuay representando el 21.4% del total, 4 productores siembran caturra, Catimor y típico, representando el 7.1% del total, 17 productores siembran caturra, Catimor, catuay y otros representando el 30.4% del total, 3 productores siembran caturra, Catimor y otros representando el 5.4% del total, 16 productores siembra caturra, Catimor y catuay representando el 28.6% del total, 4 productores siembran caturra y Catimor representando el 7.1% de todos los productores.

3.4. Hectáreas de café producidas actualmente por productor

Tabla 4

Hectáreas producidas actualmente

¿CUANTAS HECTAREAS DE CAFE PRODUCE ACTUALMENTE?					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	DE 1 A 3 HA	40	71,4	71,4	71,4
	DE 4 A 5 HA	7	12,5	12,5	83,9
	DE 6 A 8 HA	5	8,9	8,9	92,9
	DE 9 A MAS HAS	4	7,1	7,1	100,0
	TOTAL	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N° 4 muestra que 40 productores tienen de 1 a 3 hectáreas de cultivo de café, representando el 71.4%, 7 productores tienen de 4 a 5 hectáreas de café, representando el 12.5%, así mismo 5 productores tienen de 6 a 8 hectáreas de café, representando el 8.9% y 4 productores tienen de 9 a más hectáreas de café, representando el 7.1% del total productores.

3.5. Conocimiento de nuevas tecnologías y capacitación en manejo de plagas.

Tabla 5

Capacitaciones de manejo de plagas, terreno extra y nuevas tecnologías

CAPACITACIONES SOBRE EL MANEJO DE PLAGAS DEL CULTIVO DEL CAFE* TERRENO EXTRA PARA AMPLIAR LA PRODUCCIÓN*TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN.									
			¿CUENTA CON TERRENO EXTRA PARA AMPLIAR LA PRODUCCION?			¿CONOCE NUEVAS TECNOLOGIAS QUE LE PERMITAN MEJORAR SU PRODUCCION DE CAFE?			
			SI	NO	Total	SI	NO	TOTAL	
HA	RECIBIDO	SI	Recuento	22	24	46	21	25	46
		NO	Recuento	5	5	10	0	10	10
CAPACITACIONES SOBRE EL MANEJO DE PLAGAS DEL CULTIVO DEL CAFE?									
			Recuento	27	29	56	21	35	56
			%	48,2%	51,8%	100,0%	37,5%	62,5%	100%
TOTAL			CAPACITACIONES						
			% TERRENO EXTRA	100%	100%	100%	100%	100%	
			% del total	48,2%	51,8%	100%	37,5%	62,5%	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 5 nos muestra que 46 productores han recibido capacitación representando el 82.14% del total y 10 productores no recibieron capacitaciones

sobre el manejo de plagas del cultivo de café, representando el 17.86% del total de productores.

Los productores que cuentan con terreno para ampliar son 27 productores, representando el 48.2% del total y 29 productores no cuentan con terreno para ampliar su producción, representando el 51.8% del total de productores, así mismo 21 productores que son 37.5% tienen conocimiento de nuevas tecnologías que permitan mejorar la producción de su cultivo en este caso es café, y 35 productores que es 62.5% no tienen conocimiento de nuevas tecnologías para mejorar su producción.

3.6. Interés por nuevos canales de comercialización y apoyo de entidad financiera.

Tabla 6

Conocimiento de nuevos canales de comercialización

NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN*INTERES*APOYO DE ENTIDAD FINANCIERA							
¿QUE TAN INTERESADO ESTA EN ACCEDER A ESTOS NUEVOS CANALES?							
			MUY INTERESADO	INTERESADO	POCO INTERESADO	NADA INTERESADO	TOTAL
¿CONOCE NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA VENTA DEL CAFE?	SI	Recuento	4	35	3	0	42
	NO	Recuento	0	2	4	8	14
		Recuento	4	37	7	8	56
TOTAL		% CANALES DE COMERCIALIZACION	7,1%	66,1%	12,5%	14,3%	100%
		% INTERES	100%	100%	100%	100%	100%
		% del total	7,1%	66,1%	12,5%	14,3%	100%
¿QUÉ TAN INTERESADO ESTA EN ACCEDER A ESTOS NUEVOS CANALES?							
¿RECIBE APOYO DE ALGUNA ORGANIZACION Y/O ENTIDAD FINANCIERA?	SI	Recuento	0	1	0	0	1
	NO	Recuento	4	36	7	8	55
		Recuento	4	37	7	8	56
TOTAL		% CANALES DE COMERCIALIZACION	7,1%	66,1%	12,5%	14,3%	100%
		% INTERES	100%	100%	100%	100%	100%
		% del total	7,1%	66,1%	12,5%	14,3%	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 6 nos muestra que 42 productores que es el 75% si conocen nuevos canales de comercialización y 14 productores que es el 25% no conocen nuevos canales de comercialización, de los cuales 4 productores que es el 7.1% están muy interesados en acceder a estos canales, 37 productores que es el 66.1% solamente

están interesados en estos nuevos canales de comercialización, 7 productores que es 12.5% están poco interesados en estos nuevos canales y 8 productores que es el 14.3% están nada interesados en los nuevo canales de comercialización.

La tabla muestra que 1 productor ha contado con apoyo de una organización y/o entidad financiera lo que representa el 1.79% del total de productores y 55 productores no reciben ningún tipo de apoyo de ninguna organización y/o entidad financiera, el cual representa 98.24% del total de los productores.

3.7. Registro de ventas, producción y venta

Tabla 7

Registro de producción, forma de venta, forma de pago

REGISTRO DE PRODUCCIÓN*VENTA DE CAFE*FORMA DE PAGO										
		RECUESTO	¿DE QUÉ MANERA REALIZA LA VENTA DE CAFÉ?			AL VENDER EL CAFÉ, LA FORMA DE PAGO ES.				
			A TRAVÉS DE UNA ASOCIACION	DE MANERA INDEPENDIENTE	TOTAL	INMEDIATA	DESPUÉS DE 2 O 3 DIAS	DESPUÉS DE UNA SEMANA	DESPUÉS DE UN MES	TOTAL
¿LLEVA ALGÚN REGISTRO DE SU PRODUCCIÓN DE CAFÉ?	SI	RECUESTO	6	15	21	21	0	0	0	21
	NO	RECUESTO	5	30	35	32	1	1	1	35
TOTAL		RECUESTO	11	45	56	53	1	1	1	56
		% REGISTRO DE SU PRODUCCIÓN	19,6	80,4	100	94,6	1,8	1,8	1,8	100
		% QUINTALES /HECTÁREA	100	100	100	100	100	100	100	100
		% DEL TOTAL	19,6	80,4	100	94,6	1,8	1,8	1,8	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 7 la cantidad de 21 productores lo que es el 37.5% llevan registro de control de la producción y 35 personas lo que el 62.5% no llevan ningún tipo de registro de los cuales 11 productores lo que el 19.6% realiza la venta de café a través de una asociación y 45 productores lo que es 80.4% realiza la venta de manera independiente, por otro lado al vender el café 53 productores lo que es 94.6% recibe su pago de manera inmediata, un productor lo que es 1.8% recibe su pago después de 2 o 3 días, un productor lo que es 1.8% recibe su pago después de una semana y un productor lo que representa 1.8% recibe su pago después de un mes.

3.8. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar el costo inicial para entablar una hectárea de producción de café.

Tabla 8

Inversión para entablar una hectárea de café.

¿CUÁNTO ES EL GASTO DE INVERSIÓN PARA ENTABLAR UNA HECTÁREA DE CAFÉ?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE 2001 A 4000	2	3,6	3,6	3,6
	DE 4001 A 7000	30	53,6	53,6	57,1
	DE 7001 A 10000	24	42,9	42,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 8 nos muestra que para entablar una hectárea de café el 42,9% de los productores generan una inversión es de 7001 a 10000 soles, el 53,6% generan una inversión de 4001 a 7000 soles y el 3,6% generan una inversión de 2001 a 4000 soles, para lo cual, los cuidados son por dos años aproximadamente hasta su primer fruto y primera cosecha.

3.9. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar los costos de producción de café por campaña.

Tabla 9

Costos de producción por campaña

¿CUÁNTO ES EL GASTO ANUAL APROXIMADO PARA EL MANTENIMIENTO DE CADA HECTÁREA SEMBRADA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE 1000 A 2000	16	28,6	28,6	28,6
	DE 2001 A 4000	39	69,6	69,6	98,2
	DE 7001 A 10000	1	1,8	1,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N 9, De los productores encuestados el 1.8% genera un gasto de 7001 a 1000 soles por el mantenimiento de cada hectárea sembrada, el 69,6% genera un gasto de 2001 a 4000 soles por mantenimiento de cada hectárea sembrada y el 28,6% genera un gasto anual de mantenimiento de 1000 a 2000 soles.

3.10. OBJETIVO ESPECIFICO 3: Determinar el ingreso anual de los productores

Tabla 10

Ingreso anual de cada productor

¿CUÁNTO ES EL INGRESO ANUAL APROXIMADO DEL PRODUCTOR?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE 3000 A 4999	1	1,8	1,8	1,8
	DE 5000 A 6999	3	5,4	5,4	7,1
	DE 7000 A 9999	13	23,2	23,2	30,4
	DE 10000 A 19999	25	44,6	44,6	75,0
	DE 20000 A 29999	7	12,5	12,5	87,5
	DE 30000 A MAS	7	12,5	12,5	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 10 muestra que el 1.8% de los productores obtienen un ingreso anual aproximado de 3000 a 4999 soles, el 5.4% de los productores obtienen un ingreso de 5000 a 6999 soles anuales, el 23,2% de productores obtienen un ingreso anual aproximado de 7000 a 9999 soles, el 44.6% de los productores indican que obtienen un ingreso anual aproximado de 10000 a 19999 soles, el 12.5% de los productores obtiene un ingreso anual aproximado de 20000 a 30000 soles y el 12.5% de los productores un ingreso anual de más de 30000 soles aproximadamente.

3.11. OBJETIVO ESPECIFICO 4: Determinar los costos de vida de la familia del productor

Tabla 11

Costos de vida de la familia del productor

APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTO ES SU GASTO FAMILIAR POR MES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE 100 A 500	20	35,7	35,7	35,7
	DE 501 A 1000	27	48,2	48,2	83,9
	DE 1001 A MAS	9	16,1	16,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La tabla N° 11 nos muestra que los costos de vida de la familia del productor son de 100 a 500 soles para el 35.7% de los productores, de 501 a 1000 soles para el 48,2% y más de 1001 soles para el 16,1% de los productores.

3.12. OBJETIVO ESPECIFICO 5: Determinar el precio actual del quintal de café.

Tabla 12

Precio de venta del quintal del café

¿A QUÉ PRECIO HA VENDIDO EL QUINTAL DE CAFÉ EN ESTE AÑO?					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VÁLIDO	340	4	7,1	7,1	7,1
	350	9	16,1	16,1	23,2
	360	13	23,2	23,2	46,4
	370	11	19,6	19,6	66,1
	380	19	33,9	33,9	100,0
	TOTAL	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 12 señala que 4 productores lo que es el 7.1% han vendido su café en este año 2019 a 340 soles el quintal, 9 productores lo que significa que el 16.1% del total han vendido su café a 350 soles el quintal de café, 13 productores lo que es 23.2% del total han vendido a 360 soles el quintal de café, 11 productores lo que es el 19.6% del total han vendido a 370 soles el quintal del café y 19 productores lo que es el 33.9% del total han vendido a 380 soles el quintal de café.

3.13. OBJETIVO GENERAL: Determinar la rentabilidad de los productores de ANACCAFE a través de la producción de café.

Tabla 13

Rentabilidad del café

¿USTED CREE QUE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO Y/O CONVENCIONAL ES RENTABLE PARA SU ECONOMÍA?					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VALIDO	SI	51	91,1	91,1	91,1
	NO	5	8,9	8,9	100,0
	TOTAL	56	100	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 13 nos indica que 51 productores lo que representa el 91.1% del 100% indican que la producción de café si es rentable y provechoso para su economía, mientras que 5 productores representados por el 8.9% indican que no es rentable la reducción de café.

IV. DISCUSIÓN.

En la investigación de (Aquino & Chalita, 2010) titulado “Rentabilidad de la Caficultura para Tres Niveles de Tecnología en el Municipio de XICOTEPEC, Puebla.” Esta investigación esta enfatizada en tres niveles de tecnología (baja, media y alta) y medir cuál de ellas es más rentable. Se tiene que la producción de café es más rentable cuando tiene un nivel de tecnología alta obteniendo hasta 10,000 kg de café por ha con un costo de \$23,611 equivalente a 77,916.3 soles por hectárea, en lo que mi trabajo de investigación ha obtenido que si es rentable la producción de café para los productores ya que anualmente gastan en promedio de 2000 a 4000 soles y obtienen un promedio de ingreso anual de 10000 a 20000 soles anuales, ya si desea renovar o ampliar su producción es un gasto aproximado de 10000 soles para dos años de cuidados del cultivo.

Se puede decir que la producción de café en la asociación de ANACCAFE no es de primera mano, ya que sus productores no cuenta con tecnología para mejorar su productividad y eso indica que el café es producido en manera estandarizada llegando a producir en promedio unos 35 a 40 quintales por hectárea de los cuales cada quintal se vende a 350 y 360 soles el quintal en promedio en este año, sin embargo en comparación al precio del café en los años 2012 a 2014 era elevados dejando una rentabilidad aproximada de 65% en los productores porque en esos años el precio llego hasta 600 soles el quintal, comparando con (Espinoza, y otros, 2016) en su investigación Productividad y rentabilidad potencial del café (*Coffea arabica* L.) donde dice que es rentable a partir de 4500 kg de café cereza y (Roblero, 2013) en su investigación comparativo de la rentabilidad del cultivo de café orgánico e inorgánico en el municipio de Angel Albino Corzo, Estado de Chiapas tiene por resultados que teniendo de 1 a 5 ha, para orgánico e inorgánico, se tiene que el orgánico es de \$ +11,373 de utilidad sin embargo en un promedio de 6 a 10ha, comparando los dos tipos de sistemas el orgánico es \$ -12,994 de utilidad con lo cual se concluye que la rentabilidad de la unidad de producción en los dos sistemas está determinado por la productividad física del grano y el precio de venta, además Según (Díaz & Iroñan, 2016) en su investigación “Análisis del nivel de la capacidad de productividad por hectárea de cultivo de Café y su Incidencia en la Rentabilidad de la Cooperativa Cafetalera CECAFÉ Lonya Grande, Utcubamba, Amazonas – Perú 2011-2013 no dice que En el año 2011 se tiene 74 al 83 % de rendimiento con

una humedad de 12% llego a un precio de 610 a 630 soles quintal, en 2012 los precios fueron 440 a 450 soles por quintal y en el 2013 los precios fueron de 300 a 318 soles por quintal dejando una utilidad de 6.31 a 7.7% respectivamente, esto ha llevado a tener una rentabilidad del 22%.

(Cardenas, 2011) en su investigación "Rentabilidad de la Producción del Café en el Distrito de Chinchao" sostiene que los productores del distrito en un 42.11 % utilizan tecnología tradicional y la tecnología media en 57.89%, El sistema de comercialización, es a través de intermediarios obteniendo bajos márgenes de ganancia, los niveles de productividad de café, en el distrito es 554.53 Kg. /ha el costo de producción es de S/. 4,281.09 por hectárea en comparación con esta investigación el 82.14% tiene conocimiento del control de manejo de plagas y el 17.86% no tiene conocimiento de este control de manejo de plagas, el 37.5% tiene conocimiento de nuevas tecnologías y el 62.5% no tiene conocimiento de estas nuevas tecnologías para mejorar la producción de café, sin embargo ninguno de los productores los aplica por el terreno accidentado y falta de dinero para la adquisición de estas tecnologías, adicional a esto el 19.6% realiza su venta a través de la asociación y el 80.4% lo realiza de manera independiente buscando así al mejor postor para su venta del café, indicando que el 94.6% reciba su pago inmediatamente.

V. CONCLUSIONES.

Objetivo Especifico 1. Se analizó el costo para poder entablar una hectárea de cultivo de café se genera un gasto aproximado de 4000 a 7000 soles, para lo cual el tiempo de entablar una hectárea de cultivo de café es de 2 años hasta los primeros granos de cosecha.

Objetivo Especifico 2. Se analizó el costo para poder brindar un debido y adecuado mantenimiento anual de una hectárea de cultivo de café se requiere una inversión aproximada de 2000 a 4000 soles, esto incluye abonos, deshieras y mano de obra, este tipo de mantenimiento se realiza cada año, por lo menos hasta unos 10 años, luego se realiza una renovación de sembrío.

Objetivo Especifico 3. A partir de los resultados mostrados los productores generan un ingreso anual de 10,000 a 20,000 soles cada productor por campaña, representando el porcentaje más alto de 44.6%.

Objetivo Especifico 4. Se identificó que los gastos mensuales que realiza las familias de los productores ascienden de 500 a 1000 soles es gastos básicos como alimentos y vestimenta, más allá de eso cualquier tipo de enfermedad leve en cualquier miembro de su familia.

Objetivo Especifico 5. Se identificó que el precio de venta del quintal de café convencional en el año 2019, año en el cual se ha realizado la investigación, no ha estado estable ya que el 23% de los productores lo han vendido a 360 soles y el 33% de los productores lo han vendido a 370 soles el quintal, siendo estos los porcentajes más resaltantes del estudio.

Objetivo General. Se analizó la producción de café y su rentabilidad en los productores de ANACCAFE y se ha obtenido que si es rentable para los productores y que ayuda en gran manera por no decir en su totalidad al movimiento económico de su familia y pueblo.

Podemos concluir que se acepta la hipótesis en que la producción de café es rentable y favorable para los Productores de ANACCAFE.

VI. RECOMENDACIONES

Comercializar el producto del café pergamino de una manera más directa buscando evitar intermediarios regateos de precio.

Mejorar las tecnologías en la producción del cultivo.

Realizar investigaciones futuras de rentabilidad socioeconómica en otros cultivos agropecuarios.

Incorporar un sistema de control de calidad dentro de las asociaciones para obtener un mejor producto.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, N., & Chalita, L. (s.f.). *Rentabilidad de la Caficultura para tres niveles de Tecnología en el Municipio de Xicotepec, Puebla. México*. Puebla, Mexico: ISEI. Colegio de Postgraduados.
- Cardenas , D. (2011). *Rentabilidad de la produccion de cafe en el distrito de Chinchao*. Tingo Maria: Universidad Agraria de la Selva.
- Diaz, D., & Iroñan , Y. (2016). *Analisis del nivel de la capacidad de productividad por Ha del cultivo de Café y su incidencia en la rentabilidad de la coperaica cafetalera CECAFË, Lonya Grande, Utcubamba, Amazonas, Perú 2011-2013*. Chiclayo: Universidad Privada Juan Mejia Baca.
- Espinoza , J., Uresti, J., Velez, A., Moctesuma, G., Uresti, D., Gongora, S., & Inurreta, H. (2016). *Productividad y rentabilidad potencial del café(Coffe Arábica) en el tropico mexicano*. Mexico: Revista mexicana de ciencias agrarias.
- Fernández, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. Londres: Universidad de Londres.
- Fruit, F. (18 de septiembre de 2022). *Expertos en inteligencia comercial*. Obtenido de <https://freshfruit.pe/2022/09/18/podra-el-cafe-superar-la-barrera-de-los-us-2000-millones-exportados/>
- Roblero , O. (2013). *Comparativo de la rentabilidad de café orgánico e inorgánico en elmunicipio de Angel Albino Corzo estado de Chiapas*. Buena Vista Saltillo Mexico: Universidad Autonónoma Agrária Antonio Narro.
- Rustom, A. (2012). *Estadistica Descriptiva, Probabilidad e Inferencia*. Chile: Facultad de Ciencias Agronómicas-Universidad de Chile.
- Universal. (04 de Septiembre de 2017). *Shutterstock*. Obtenido de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Zita, A. (2018). *Diferenciador*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>

ANEXOS

ANEXO 01: ENCUESTA

Señor productor, solicito su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. El cuestionario tiene por objetivo: Determinar la Rentabilidad de los productores de la Asociación Nacional Coccohana de Caficultores Ecológicos a través de la producción de café orgánico y/o convencional. Lea y marque con una X.

NOMBRE:

Edad.

1. de 20 a 29
2. de 30 a 39
3. de 40 a 49
4. de 50 a 59
5. de 60 a mas

1. Nivel educativo.

1. Ninguno
2. Primaria
3. Secundaria
4. Técnica
5. Universitaria

2. Estado civil.

1. Soltero
2. Casado
3. Divorciado
4. Viudo

3. Número de hijos.

1. De 1 a 3
2. De 3 a 5
3. De 5 a mas

4. ¿Cuántas personas viven en su hogar?

1. De 1 a 3
2. De 3 a 5
3. De 5 a mas

5. ¿Cuál es su principal ocupación o actividad económica?

1. Agricultor
2. Ganadero
3. otros

6. ¿Qué cultivos tiene?

1. Café orgánico
2. Café convencional
3. Plátano
4. Otros

7. ¿Pertenece a alguna asociación?

1. Si
2. No
3. Otros

8. ¿Qué tipo de café cultiva?

1. Caturra
2. Catimor
3. Típico
4. Catuai
5. Otros.

9. ¿Cuántas hectáreas de café produce actualmente?

1. De 1-3 hectáreas
2. De 4-5 hectáreas
3. De 6-8 hectáreas
4. De 9 - a mas hectáreas

10. ¿Cuenta con terreno extra para ampliar la producción?
1. Si
 2. No
11. ¿Ha recibido capacitaciones sobre el manejo de plagas del cultivo de café?
1. Si
 2. No.
12. ¿Conoce nuevas tecnologías que le permitan mejorar su producción de café?
1. Si
 2. No
13. ¿conoce nuevos canales de comercialización para la venta del café?
1. Si
 2. No
14. ¿Qué tan interesado está en acceder a estos nuevos canales?
1. Muy interesado
 2. Interesado
 3. Poco interesado
 4. Nada interesado
15. ¿Recibe apoyo de alguna organización o entidad financiera?
1. Si
 2. No
16. ¿Lleva algún registro de su producción de café?
1. Si.
 2. No.
17. Aproximadamente ¿Cuántos quintales produce por hectárea sembrada?
1. 15 a 20
 2. 21 a 30
 3. 31 a 40
 4. 41 a 50
 5. 51 a más
18. ¿De qué manera realiza la venta del café?
1. A través de una asociación.
 2. De manera independiente
19. Al vender el café, la forma de pago es:
1. Inmediata
 2. Después de dos o tres días
 3. Después de una semana
 4. Después de un mes.
20. ¿Cuánto es el gasto de inversión para entablar una hectárea de café?
1. 1000 a 2000
 2. 2001 a 4000
 3. 4001 a 7000
 4. 7001 a 10000
21. ¿Cuánto es el gasto anual aproximado para EL mantenimiento de cada hectárea sembrada?
1. 1000 a 2000
 2. 2001 a 4000
 3. 4001 a 7000
 4. 7001 a 10000
22. ¿A qué precio ha vendido el quintal de café en este año?
1. 340

2. 350
 3. 360
 4. 370
 5. 380
23. ¿Cuánto es el ingreso anual aproximado del productor?
1. De 3000 a 4999
 2. De 5000 a 6999
 3. De 7000 a 9999
 4. De 10000 a 19999
 5. De 20000 a 29999
 6. De 30000 a más
24. Aproximadamente ¿Cuánto es su gasto familiar por mes?
1. 100 a 500
 2. 501 a 1000
 3. 1001 a mas
25. ¿En qué necesidades básicas gasta regularmente su dinero?
1. Alimentos
 2. Vestimenta
 3. Produccion de café
 4. Otros
26. ¿usted cree que la producción de café orgánico y/o convencional es rentable para su economía?
1. Si
 2. No

Realización del trabajo de campo.

Fotografías tomadas al momento de aplicar los instrumentos de recolección de información

