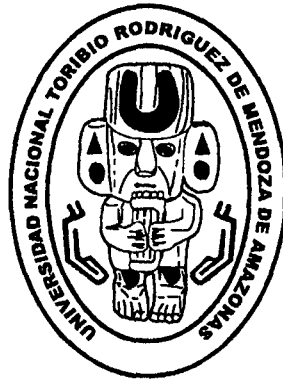


UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"  
DE AMAZONAS

FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS  
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN



TESIS

"EL TURISMO Y SU IMPACTO SOCIO ECONOMICO EN EL  
DISTRITO DE LEYMEBAMBA – PROVINCIA DE CHACHAPOYAS  
– REGION AMAZONAS - 20 12"

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTORA: Gavi Esperanza Huablocho Silva

JURADO:

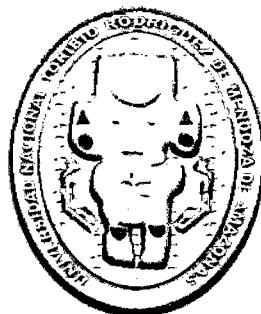
PRESIDENTE	:Lic. Agustín Tamayo Beltrán.
SECRETARIO	:Econ. Dante Rafael Mendoza Alfaro.
VOCAL	:Econ. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui.
ACCESITARIO	:Abg. Barton Gervasi Sajami Luna

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ  
2 0 1 2



.1 8 JUL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**INFORME DE TESIS**

**EL TURISMO Y SU IMPACTO SOCIO ECONOMICO EN EL  
DISTRITO DE LEYMEBAMBA – PROVINCIA DE CHACHAPOYAS –  
REGION AMAZONAS - 2012**

**AUTORA:**

**Bach. Gavi E. Huablocho Silva**

**CHACHAPOYAS – PERU**

**Septiembre - 2012**



**18 JUL 2013**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

---

### **RECTOR**

Ph.D.Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez

---

### **VICERECTOR ACADEMICO**

Dr. José Roberto Nervi Chacón

---

### **VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

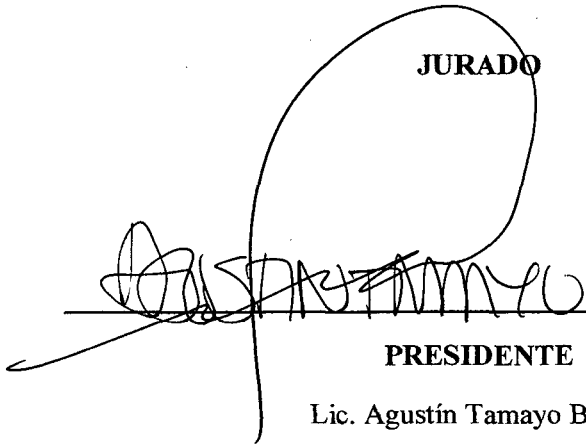
Dr. Ever Salome Lázaro Bazán

---

### **DECANO**

Mag. Barton Gervasi Sajami Luna

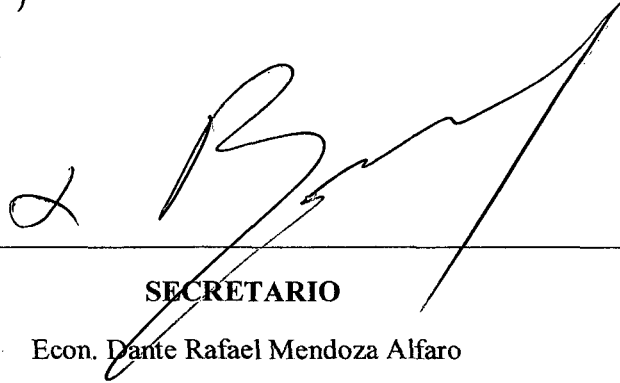
**JURADO**



---

**PRESIDENTE**

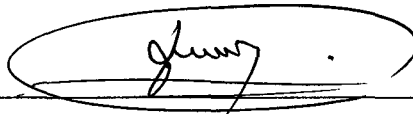
Lic. Agustín Tamayo Beltrán



---

**SECRETARIO**

Econ. Dante Rafael Mendoza Alfaro



---

**VOCAL**

Econ. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui



---

**ACCESITARIO**

Abg. Barton Gervasi Sajami Luna

## VISTO BUENO DEL ACESOR

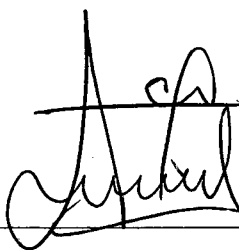
Yo, Edinson Vega Cueva, identificado con DNI N°. 40284032, domiciliado en el Jr. Chinchá Alta N°. 366, docente de la facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

DOY VISTO BUENO, al informe de tesis denominado “el turismo y su impacto socio económico en el distrito de Leymebamba - provincia de Chachapoyas - Región Amazonas – 2012. Elaborado por la bachiller Gavi Esperanza Huablocho Silva, para optar el título de Licenciada en Turismo y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Chachapoyas, 05 De octubre de 2012



---

Edinson Vega Cueva.

DNI. N°. 40284032

## DEDICATORIA

**A** mis padres con todo mi cariño, respeto y admiración, quienes no se cansan de apostar en mí y a quienes debo lo que soy....

**A** mis hijos José Homero y

José Humberto, dos personitas que a pesar de no haberlos conocido, ni de haberlos tenido entre mis brazos, siempre me acompañan, fortalecen mi alma, vida y corazón.

## AGRADECIMIENTO

**N**o cabe duda que una tesis no sólo es producto del trabajo de una sola persona, sino más bien, es el resultado de muchas interacciones e incentivos con los que uno se encuentra día a día. Por esto agradecer primeramente a los que dedico esta tesis y en especial a mis padres por la fe puesta en mí.

**A**gradecer también a los que me han inspirado y apoyado en mi tesis, en general a mis profesores por su apoyo profesional y su tiempo, así mismo a mi pareja, amigos y en especial a los pobladores del distrito de Leymebamba por su colaboración en la recolección de material informativo, todos ellos, de uno u otra manera fueron parte importante de este resultado.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación “el turismo y su impacto socio económico en el distrito de Leymebamba – provincia de Chachapoyas – Región Amazonas - 2012”, está constituido con un marco teórico donde se encuentra detallado los términos de turismo y las definiciones del tema de investigación, con los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, seguidamente se aprecia el problema y la formulación del problema, también la hipótesis, los objetivos, donde el objetivo general es identificar los impactos socio económico generados por el turismo en el distrito de Leymebamba, para lo cual se ha realizado la recopilación de información primaria y bibliográficas que ha permitido analizar la demanda del turismo, así como las potencialidades turísticas del distrito de Leymebamba como oferta turística. Posteriormente se encuentra el plan de investigación donde se encuentra el diseño de la investigación, Material de estudio, Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos, con todo esto se busca analizar la realidad social y económica del distrito de Leymebamba; y con los resultados encontrados se podrá determinar los impactos socio económico generados por el turismo en el distrito. La discusión está enfocada en ventajas y desventajas que trae el turismo a la localidad como también las comparaciones que puede hacer frente a otros lugares turísticos. Finalmente con la información encontrada sacamos las conclusiones, que son en su mayoría positivas y con esto podemos dar recomendaciones donde se involucren tanto a las autoridades locales y regionales, a las instituciones públicas y privadas, ONGs y personas involucradas a la actividad turística para poder mejorar el turismo en la zona.



## ABSTRACT

This present work research “the tourism and socioeconomic impact in Leymebamba district, Chachapoyas province, Amazonas Region 2012”, it is made theory part where we can find tourism terms and the research theme definitions, with antecedent international, national and regional, next we can also find the research problem and problem question, hypothesis, objectives, where general objective is to identify the socioeconomic impacts set by the tourism Leymebamba district, so we needed to get some basic information which has allowed analyze the tourism demand and the touristic resources in Leymebamba district.

After this we have the research scheme where we can find the research design, the material and methods to this research, techniques, tools and procedures using them analyze of a real social and economic in Leymebamba district. And once we have the results we can determinate the socio economic impacts set by the tourism in district.

The argument is in focus to advantages and disadvantages which is brought by the tourism in Leymebamba district and also some comparations to any other places.

Finally with this found results we decide that, there are positives chiefly, and so we can offer some suggestions where the local and regional authorities get participation, public and private institutions, NGO, and people who are in touristic activities to make the tourism better.

## INDICE

	Pág.
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	ii
JURADO	iii
VISTO BUENO DEL ACESOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
2.1. Base teórica	4
2.2. Antecedentes	20
2.3. Realidad problemática	26
2.3.1. Planteamiento del problema	47
2.3.2. Formulación del problema	48
2.3.3. Justificación del problema	48
2.4. Hipótesis	49
2.5. Objetivos	49
2.5.1. Objetivo General.	
2.5.2. Objetivos específicos	
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN	50
3.1. Diseño de la investigación	50
3.2. Material de estudio	50
3.3. Población y muestra	51
3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos	52
3.5. Análisis estadístico de datos	53
IV. RESULTADOS	54
V. DISCUSIONES	65
VI. CONCLUSIONES	69
VII. RECOMENDACIONES	72
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
IX. ANEXOS	77
X. APÉNDICES	90

## I. INTRODUCCIÓN

La industria turística está adquiriendo un papel cada vez más importante en la economía mundial y en lo particular de cada país. El turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo por sus reconocidos beneficios económicos y sociales. En efecto la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de otro en vías de desarrollo, puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser irrelevante.

En el mundo desarrollado uno de sus principales atractivos radica en su gran potencial de generación de empleo, mientras que el mundo pobre la considera como la solución rápida a su problema de atraso económico.

En los últimos años, la economía peruana ha emprendido un ciclo de recuperación, expresada en cifras de crecimiento positivas, impulsado por las exportaciones y el consumo interno. Este crecimiento, no obstante, no está generando un incremento del bienestar en amplios segmentos de la población, especialmente de aquellos ubicados en las zonas rurales y pobres.

Según los especialistas para que los frutos del crecimiento lleguen a los más pobres y a las zonas rurales, se necesita generar mayor empleo en sus lugares. En esta perspectiva, actividades como la agroindustria y el turismo han sido identificadas no sólo como generadoras de empleo y que requieren de poca inversión, sino que también, están ubicadas en las zonas del interior del país.

Actualmente el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, pues representa ingresos por más de 920 millones de dólares (9% de las exportaciones). Y se espera que vaya superando año tras año.

En nuestro ámbito nacional el turista va mayormente dirigido o tiene como destino final lugares ubicados en el interior del país, que se caracterizan por poseer un elevado stock de capital natural o histórico-monumental.

Pero cabe señalar que el turismo, como cualquier otra actividad humana ocasiona impactos positivos o negativos, que pueden traer consecuencias para los recursos naturales, socioculturales y económicos para una comunidad.

Por ello el presente informe de tesis denominado “el turismo y su impacto socio económico en el distrito de Leymebamba - Provincia de Chachapoyas -Región Amazonas-2012” tiene como objetivo principal identificar los impactos socio económico generados por el turismo en el distrito de Leymebamba.

Se considera importante señalar que cuando hablamos de impacto socioeconómico incluimos los cambios más inmediatos en la calidad de vida, el ajuste a la actividad turística en las comunidades receptoras y los cambios económicos que se producen.

El distrito de Leymebamba se encuentra situado entre las cordilleras Yagolga y Calla-Calla en el flanco de la cordillera de los andes, en el norte del Perú, en la parte sur de la provincia de Chachapoyas, es un distrito con una gran riqueza natural y arqueológica, lugar donde el turismo se está desarrollando poco a poco y la cual está ayudando a la población a mejorar su calidad de vida de una u otra manera.

Esta investigación parte de la obtención de información para definir claramente la base teórica y los antecedentes (Internacionales, Nacionales y Regionales), los cuales dirigirán la orientación de este estudio

Posteriormente se ha obtenido información confiable (fuentes primarias y secundarias) para conocer la realidad del distrito, se ha utilizado los métodos descriptivo, deductivo y analítico y las técnicas de encuesta y guía de entrevistas, tanto a la comunidad como a los empresarios de la localidad de Leymebamba. Para percibir más claramente, los efectos del turismo en la comunidad estudiada. En otros términos, se hace esto para que pueda notarse con más claridad los cambios o modificaciones que se han experimentado en la comunidad con la llegada y desarrollo del turismo.

Se ha podido observar que la industria turística está adquiriendo un papel cada vez más importantes en la economía de nuestra Región. Uno de sus principales atractivos radica en su gran potencial de generación de empleo, la cual ha cambiado de una u otra manera la calidad de vida de la población.

Por tal motivo al realizar esta investigación se pretende dar a conocer que el distrito de Leymebamba no es excepto a esto, y que los impactos que genera el turismo han sido en su gran mayoría positivos ya que han ayudado a mejorar la calidad de vida tanto de los prestadores de servicios como de los pobladores de la zona de una forma directa como indirecta.

Al final se concluye que como se ha expresado, la actividad turística además, ha tenido un efecto muy importante en el empleo y el mercado de trabajo de la zona, pues lo ha modificado y dinamizado. Con ello, ha generado puestos de trabajos directos e indirectos que permite a la población ocupada en el sector, obtener ingresos para su sustento y el de sus familiares. Y al nivel socioeconómico se ha hace referencia también, a la influencia que ha tenido el turismo en la creación de infraestructura, en la ampliación de los servicios básicos y en la calidad de educación y salud.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica

#### **Turismo**

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así. La actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de valor añadido bruto en la región receptora.<sup>1</sup>

Así mismo el turismo es un fenómeno que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde el punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye una población flotante, sin participar en los mercados de trabajo.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Tesis. Ordoñez A 2011, actividad turística e impacto social en el distrito de huancas, provincia de Chachapoyas.

<sup>2</sup> Coronado. Concientización turística, 2007

Por otra parte el turismo viene hacer “la teoría y la práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción de las necesidades de los turistas”<sup>3</sup>

Por lo mismo el turismo “es una importante actividad económica debido a su capacidad generadora de empleo en forma descentralizada. Además de ser un mecanismo importante para una adecuada distribución de la riqueza generada en los lugares más alejados de nuestro país, mejorando la calidad de vida de las comunidades anfitrionas.”<sup>4</sup>

### **Turista.**

Citado por lo anterior se tiene que definir al turista ya que es la persona que va a generar de una u otra manera el turismo, por tal el turista es la “persona que viaja de un lugar a otro por razones ajenas al trabajo. Según la definición de la ONU, un turista es alguien que permanece por más de una noche o menos de un año. Aquí se incluyen los viajes de negocio y convenciones. Este razonamiento esta denominado por los conceptos de la balanza de pagos. El personal militar, los diplomáticos y los estudiantes residentes no son turistas.”<sup>5</sup>

Así mismo el turista “es todo visitante que viaje a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Jordi Montaner Montejano, 2001

<sup>4</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo / MINCETUR

<sup>5</sup> McIntosh, Robert y otros. Turismo, Planeación, administración y perspectivas.

<sup>6</sup> Jordi Montaner Montejano, 2001

### **Actividad turística**

Por otra parte se tiene que definir a la actividad turística ya que sin esta no sería posible el turismo por tal se la define como “el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que lleven la prestación de servicios a un turismo”<sup>7</sup>

Así mismo Se considera la actividad turística en este particular como “aquella actividad económica que se realiza con el fin de generar ingresos, a partir de la venta a los turistas de algún tipo de bien o servicio”<sup>8</sup>

Siguiendo con la definición las actividades turísticas van encaminadas a “ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar”<sup>9</sup>

### **Turismo Rural**

Otro aspecto necesario de señalar es la de turismo rural, muchos autores utilizan los términos de Turismo Rural, Agroturismo, y Ecoturismo como sinónimos, sin embargo estos términos abarcan una serie de realidades diversas que dan lugar a conceptos diferentes. Es así como, “turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo en pequeñas poblaciones rurales”<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> Jordi Montaner ,1998

<sup>8</sup> INTAL Instituto de Integración para América Latina y el Caribe, 1983

<sup>9</sup> Jordi Montaner Montejano, 2001

<sup>10</sup> Jordi Montaner Montejano, 2001



A si también el turismo rural es aquella actividad en la que los turistas se desplazan desde su lugar de residencia hacia destinos relacionados con la vida del campo y todo lo referente a éste.<sup>11</sup>

Así mismo se puede define a turismo rural como “aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”<sup>12</sup>

Así mismo se define como “Cualquier actividad turística realizada en un lugar rural incluyendo las áreas naturales. Es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos”<sup>13</sup>

Por otra parte el Turismo Rural enmarca todas aquellas actividades, experiencias, servicios y modos de hacer turismo que tienen en común: Desarrollarse en el medio rural, Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino y Presentarse bajo una orientación estratégica de desarrollo sustentable. En este amplio marco también se encuentran diversas modalidades, como son: el Ecoturismo, Agroturismo, Turismo de Aventura y Etnoturismo que se pueden presentar integradas o segmentadas bajo el concepto de Turismo Rural es por tal manera que se hace necesario definir las.

Ecoturismo: Turismo de bajo impacto en áreas naturales.

---

<sup>11</sup> Raúl A. Camacho Rodríguez ,2003

<sup>12</sup> INTAL Instituto de Integración para América Latina y el Caribe, 1983

<sup>13</sup> Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, citado por Martínez Luis, 2000

Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, poseen gran interés por apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen.

Agroturismo: Turismo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas.

Turismo de Aventura: Experiencias deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales y humanizados. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades.

Etnoturismo: Vinculación de huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de estos grupos, culturas distintas y casi olvidadas.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Szmulewicz, e., Pablo R. 1997

## **Comunidad**

Por lo ya mencionado cabe mencionar o definir la palabra comunidad ya que es la clave fundamental para el desarrollo de este estudio, es así que se define como “asociación de personas con intereses comunes”<sup>15</sup>

También se define comunidad como el “tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto”<sup>16</sup>

## **Comunidad rural**

Puesto que el estudio va hacer netamente de comunidad rural es de suma importancia definirla, comunidad rural “es el que se aplica a aquellos tipos de poblaciones que viven en espacios naturales y que dependen de economías primarias en las que actividades tales como la ganadería o la agricultura son principales para la generación de alimentos y otros elementos que luego serán utilizados para la subsistencia básica”. Las comunidades rurales “suelen ser hoy en día todavía bastante simples en lo que respecta a su calidad de vida, no contando con demasiado influjo de la tecnología y manteniendo en muchos casos estructuras de pensamiento bastante tradicionales”.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> diccionario escolar norma, 2004

<sup>16</sup> Microsoft Encarta, 2009

<sup>17</sup> <http://www.definicionabc.com/social/comunidadrural.php>/accesado: 04.05.201

La comunidad rural es, además,” un conjunto de personas que viven en espacios abiertos y naturales como el campo y que mantienen una estrecha relación con la naturaleza, la flora y la fauna, características que los centros urbanos han perdido en gran medida”.<sup>18</sup>

### **Economía.**

Para entender un poco más el tema en estudio se define a economía como: Es el estudio de las actividades que con dinero o sin él, implican transacciones de intercambio entre las personas.

Así mismo es el estudio de la forma en que las personas deciden usar los recursos productivos escasos o limitados (la tierra, el trabajo, los bienes de capital como maquinarias y conocimientos técnicos) para producir diversas mercancías (como trigo, carne, abrigo, etc.) y distribuir estos bienes entre los miembros de la sociedad para su consumo. También es el estudio de los modos de mejorar la sociedad y hacer posible la civilización humanitaria.

Por lo tanto la economía es el estudio de la manera en que las personas y la sociedad terminan por elegir, usando o no dinero, el empleo de los recursos productivos escasos que podrían tener usos alternativos para producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo, presente o futuro entre los diferentes personas y grupos de la sociedad. la economía analiza los costos y beneficios derivados de la mejora de los patrones de utilización de los recursos.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> <http://www.definicionabc.com/social/comunidadrural.php>/accesado: 04.05.201

<sup>19</sup> samuelson.A.1985

## **Desarrollo**

El concepto de desarrollo es clave en el presente trabajo, pues el objeto de estudio fundamental, es el impacto del turismo en la comunidad rural del distrito de Leymebamba, por tal se define como desarrollo todo “aquello que implica crecimiento, aumento, perfeccionamiento, mejorar, acrecentar e incrementar”<sup>20</sup>

El desarrollo puede también tener diferentes definiciones dependiendo de cada persona, grupo social o posición política. Para algunos puede ser tener más obras y servicios, mejorar tecnologías productivas, alcanzar el crecimiento económico, mejorar las capacidades humanas, mejorar el nivel de salud, tener acceso a los recursos y trabajo digno, contar con organizaciones eficientes, así como mejorar las condiciones ambientales.<sup>21</sup>

Por otra parte el desarrollo es el “crecimiento de un área geográfica o de un estado que provoca una mayor calidad de vida en sus habitantes”<sup>22</sup>

También se ha considera al desarrollo como “el conjunto de estrategias, programas y proyectos por parte del Estado para lograr expansión económica y consolidación política, o simplemente, el conjunto de esfuerzos y acciones para beneficiar a cierto sector de la población”<sup>23</sup>

---

<sup>20</sup> Camino y Müller 1993

<sup>21</sup> Comisión de las Naciones Unidas para el medio ambiente “Brundtland”1987

<sup>22</sup> diccionario escolar norma, 2004

<sup>23</sup> Cordovez, 1993

Así mismo el desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.<sup>24</sup>

### **Crecimiento**

Por otra parte el crecimiento es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente un país o una región) en un determinado período.

A grandes rasgos, el crecimiento se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías por cápita, etc. El mejoramiento de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

Así mismo el crecimiento así definido se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas; sin embargo, algunos autores han señalado que el crecimiento económico puede ir acompañado de externalidades negativas, ya que dado que mide el aumento del valor de los bienes que produce una economía, evidentemente también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Theodore Schultz y Gary Becker

<sup>25</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento\\_econ%C3%B3mico](http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento_econ%C3%B3mico)/accesado: 20.07.2012

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país.<sup>26</sup>

### **Impacto**

Al igual que el desarrollo y el crecimiento, este concepto es de suma importancia ya que la actividad turística, como cualquier otra actividad humana ocasiona impactos positivos o negativos, que pueden traer consecuencias para los recursos naturales, socioculturales y económicos, debiendo ser éstos tomados en cuenta, por tal se define como el “Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural”<sup>27</sup>

Otra definición al respecto, se refiere al “proceso sistemático que permite la medición de resultados a posteriori a través de indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos en un período de tiempo determinado”<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento\\_econ%C3%B3mico](http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento_econ%C3%B3mico)/accesado: 20.07.2012

<sup>27</sup> Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. 2007

<sup>28</sup> Orozco, 2003

Por otra parte el impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general; el impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las practicas que se utilizan y que dependen, en gran medida de las personas que la ejecutan.<sup>29</sup>

Así el término “impacto”, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente. Se puede citar a modo de ilustración, la definición de impacto ambiental que ofrece *Lago* donde plantea “... se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o algunos de los componentes del medio”. Y más afirma que: “el impacto de un proyecto sobre el medio ambiente es la diferencia entre la situación del medio ambiente futuro como habría evolucionado sin la realización del proyecto, es decir, la alteración neta positiva o negativa en la calidad de vida del ser humano resultante de una actuación”.

Luego, el uso del término se aplico con otras acepciones y usos, un ejemplo de los cuales es el siguiente concepto de impacto en el terreno de una organización, donde se plantea que: “el impacto organizacional puede definirse como el cambio generado en la organización como consecuencia de una innovación...”<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> Liberta, Bobadilla. Impacto social y evaluación del impacto. 2007

<sup>30</sup> Tesis. Lozano, J.2009, impacto socio económico de la artesanía textil en el desarrollo distrito de inguilpata. Amazonas



### **Impacto social.**

Es de suma importancia definir este término ya que es punto importante para el desarrollo de este estudio. Por lo cual se conceptualiza de la siguiente manera: “el impacto social se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va mas allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como el examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones “... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósitos o fin del programa.

Implican un mejoramiento significativo y en algunos casos, perdurables o sustentables en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Tesis. Lozano, J.2009, impacto socio económico de la artesanía textil en el desarrollo dist. de inguilpata. Amazonas

### **Impacto socio – culturales**

Para profundizar un poco más sobre el tema de impacto social se considerada también mencionar el impacto socio- cultural que ocasiona el turismo en una localidad receptora. Los impactos socio – culturales que ocurren en un destino turístico son resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes. Dependiendo del tipo de turista que visite una región y de las diferencias que existan con los residentes por ejemplo, en valores, creencias religiosas, tradiciones, costumbres y estilo de vida, el impacto tendrá mayor o menor intensidad y será positivo o no. Estos impactos pueden ocurrir a nivel personal, familiar o social, determinando cambios en las pautas y hábitos de conducta, así como en el nivel cultural de las personas, pudiendo comprobarse en periodos cortos o largo, en lo que se conoce como “evolución social”.

Entre Algunos impactos socio – culturales del turismo tenemos:

- Incremento de la autoestima e identidad local: el turismo estimula el interés de los residentes por su propia cultura, tradiciones, costumbres y patrimonio; generándose mayor conciencia sobre la importancia y continuidad histórica de su región.
- Recuperación y conservación del patrimonio cultural: los distintos elementos del patrimonio cultural se recuperan y/o conservan para incorporarlos a la experiencia turística, generándose recursos para tal fin.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Tesis. Ordoñez A 2011, actividad turística e impacto social en el distrito de huancas, prov. de Chachapoyas

-Generación de oportunidades para grupos excluidos: una de las actividades en las que más puede contribuir el turismo para apoyar los esfuerzos de la lucha contra la pobreza es en la generación de empleo y oportunidades de negocio para grupos tradicionalmente excluidos.<sup>33</sup>

Diferenciándolos del conceptos anterior, se puede decir que los impactos socioculturales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen. La distinción, no cabe duda que necesaria, entre estudios social y cultural es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural (o aculturación turística), abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándar, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup> Tesis. Ordoñez A 2011, actividad turística e impacto social en el distrito de huancas, prov. de Chachapoyas

<sup>34</sup> Agustín Santana. Antropología y turismo. 1997. pág.: 90-104

## **Impacto socioeconómico**

Por otra parte se debe aclarar, que el impacto del turismo se analizará no solo desde una perspectiva en lo positivo y negativo, lo bueno y lo malo, lo problemático y lo beneficioso si no que se abordará en especial el impacto socio económico que ocasionará en la comunidad, y es así que el impacto socioeconómico de la actividad turística se entiende como los “efectos causados en el mercado de trabajo, los empleos e ingresos; en la educación y en la salud; en la infraestructura y en las actividades económicas afines generadas por el turismo; así como, la incidencia que han tenido estos elementos, en la estructura social y productiva”<sup>35</sup>

Así mismo implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos grupos e instituciones en una sociedad, implica principalmente desarrollo económico y humano. Su proyecto del futuro es el bienestar social. En este punto se ve también el capital humano que es un término usado en ciertas teorías económicas del crecimiento para designar a un hipotético factor de producción dependiente no solo de la cantidad, sino también de la calidad del grado de formación y productividad de las personas involucradas en un proceso productivo. A partir de ese uso inicialmente técnico, se ha extendido para designar el conjunto de recursos humanos que posee una empresa o institución económica. Igualmente se habla de modo informal de mejora en el capital humano cuando aumenta el grado de destreza, experiencia o formación de las personas de dicha institución económica.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Tesis, Francisco Miranda. 1997

<sup>36</sup> Tesis: H, Tafur. 20011. Alfarería y el desarrollo socio económico en el distrito de huancas

Este término capital humano fue esbozado a mediados del siglo pasado a partir del estudio sociológico realizado por Theodore Schultz y Gary Becker. De acuerdo con el trabajo de estos autores y otros estudios posteriores, gran parte del crecimiento económico de las sociedades occidentales podía explicarse si se introducía una variable llamada capital humano, correlacionada con el nivel de formación especializada que tenían los agentes económicos o individuos de una sociedad. Ante el interrogante de por qué estos individuos estaban mejor formados que otros respondieron que se debía a las diversas innovaciones tecnológicas que se habían llevado a cabo, pues para estos autores la automatización producida por estas innovaciones tecnológicas en la producción industrial provocarían un aumento de los puestos de trabajo intelectuales en detrimento de los puramente físicos, considerados como los mayores riesgos para el trabajador.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> Tesis: H, Tafur. 20011. Alfarería y el desarrollo socio económico en el distrito de huancas

## 2.2. Antecedentes

El desarrollo del turismo en los últimos años ha tenido un explosivo crecimiento, en donde la actividad turística presenta una dinámica creciente a nivel mundial.

El turismo que se ha desarrollado en el mundo es muy importante ya que ha generado un gran desarrollo económico para los países desarrollados y en vías de desarrollo, generando empleo y mejora la calidad de vida de muchas personas. Por tanto es importante conocer la opinión, el criterio, la posición de las y los actores involucrados en el proceso, en relación con los efectos e impactos más significativos que se producen y cómo los afecta personalmente, como conglomerado social y en su cotidianidad.

En cuanto a estudios o trabajos realizados anteriormente a nivel internacional, con relación al tema en estudio, uno de los temas en mención es: “Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales”, se considera que el turismo rural es un instrumento para el desarrollo local, debe ser económica, ambiental y socialmente sustentable. es así mismo que el turismo rural permite ahora la valorización del trabajo de los pequeños agricultores, ya que éstos no sólo han mantenido el paisaje sino también la cultura.

Se observa que impacta negativamente sobre el desarrollo del turismo rural la falta de coordinación de las políticas públicas, y es tan grave que sectores del gobierno pugnen entre sí por la “propiedad” del tema como que alguno de ellos se libere completamente de su responsabilidad en el mismo, aduciendo que la responsabilidad es del otro.

Una estrategia de desarrollo del turismo rural requiere concentrar las fuerzas hacia el objetivo de un desarrollo armónico. Ernesto barrera, junio 2006, argentina, buenos aires.

Así mismo en el trabajo realizado sobre “desarrollo turístico rural, contribución a la economía local”, se considera que se pudo conocer la percepción de los empresarios, respecto al impacto de la actividad turística en sus áreas de trabajo y en su comunidad. Así como los impactos positivos y negativos que el turismo ha provocado en su comunidad. Por lo tanto la actividad turística ha impactado en diferentes formas a las comunidades y por ende a los empresarios que la practican. Los servicios básicos en las comunidades son carentes en la mayoría, pero se puede percatar que si son bien remunerados se puede acceder a mejores servicios y obtener nuevos beneficios gracias a la actividad turística. Mauricio Zavala, Rafael Covarrubias, abril 2011, México, estado de colima.

En los últimos años, la economía peruana ha emprendido un ciclo de recuperación, expresada en cifras de crecimiento positivas, impulsado por las exportaciones y el consumo interno. Este crecimiento, no obstante, no está generando un incremento del bienestar en amplios segmentos de la población, especialmente de aquellos ubicados en las zonas rurales y pobres. Si bien el crecimiento está basado en la exportación de materias primas producidas en las zonas rurales (minería y pesca principalmente), éstas no comprometen la utilización de mano de obra en forma extensiva, al contrario, sus actividades tienen un fuerte soporte de capital intensivo.

Según los especialistas para que los frutos del crecimiento lleguen a los más pobres y a las zonas rurales, se necesita generar mayor empleo en sus lugares. En esta perspectiva, actividades como la agroindustria y el turismo han sido identificadas no sólo como generadoras de empleo y que requieren de poca inversión, sino que también, están ubicadas en las zonas del interior del país.

Actualmente el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, pues representa ingresos por más de 920 millones de dólares (9% de las exportaciones).

Las previsiones que se hacen por medio de organismos especializados en el tema, es que la llegada de turistas extranjeros va a continuar creciendo en nuestro país, principalmente como producto de dos factores, por una parte, que las personas de los países desarrollados están viajando más y en segundo lugar, debido a las condiciones socio-políticas de nuestro país, que en el actual momento lo hacen un sitio vacacional más seguro.

El destino final de los turistas generalmente son lugares ubicados en el interior del país, que se caracterizan por poseer un elevado stock de capital natural o histórico-monumental. Junto a ello, generalmente coexisten comunidades locales con altos niveles de pobreza. Sus escasos ingresos están relacionados con el empleo precario en actividades de autoconsumo principalmente.

En ese sentido, la preocupación de organismos internacionales y gobiernos es aprovechar al máximo las posibilidades del desarrollo turístico con miras a erradicar la pobreza en dichos lugares y al mismo tiempo sea ambientalmente sustentable.

Por otro lado, el sector privado y sus asociaciones internacionales también reconocen esta preocupación y responden al desafío que ésta lleva implícito.

La Organización Mundial del Turismo - OMT establece como objetivos prioritarios la atenuación de la pobreza y desarrolla el Código Ético para el Turismo (1999) donde prioriza los aspectos de "participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales del Turismo".



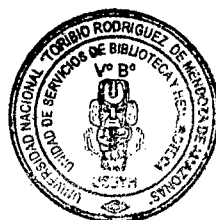
Hay trabajos de investigación a nivel internacional en la cual se ha visto que los impactos han sido positivos tanto en lo social, cultural y sobre todo en lo económico, en cuanto a estas referencias en nuestro ámbito nacional se describe:

“Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca”, se considero que los beneficios del turismo en el empleo local del Cañón del Colca son relativamente bajo por la propia naturaleza de ser un turismo que todavía no tiene características de “comunitario”.

Sin embargo, las personas que se encuentran empleadas en el turismo, reciben mayores ingresos que los obtenidos por las personas ubicadas en otros segmentos laborales, entonces se coincide que el impacto del turismo da mejores ingresos y influye positivamente en el desarrollo económico local.

Dadas las redes de cooperación y colaboración existentes en las comunidades rurales andinas es probable que éstas estén fortaleciendo el aprovechamiento de los beneficios del turismo, especialmente en las empresas locales familiares. Elin Baldárrago, Arequipa, Febrero, 2007, Provincia de Caylloma.

Se menciona también al “impacto del turismo en la comunidad de chincheros”, proyecto en la cual se conoce que el turismo debido al incremento de su promoción ha venido influyendo de forma significativa, generando cambios en las formas de pensar sentir ,actuar y también en lo económico, se puso como objetivo poder explicar cómo se manifiesta la influencia del comportamiento cultural del turismo en la identidad cultural de los pobladores de Chinchero, y la reconfiguración que adopta la identidad en este proceso. Cusco. Provincia de Urubamba, comunidad de chincheros.



El turismo puede ser una alternativa de desarrollo Regional y local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje, lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.). En ese contexto, el flujo de turistas es una oportunidad para aquellas comunidades, especialmente para generar nuevas fuentes de empleo, elevar sus magros ingresos y mejorar sus niveles de vida.

En cuanto a estudios o trabajos realizados anteriormente con relación al tema en estudio en la Región Amazonas, en cuanto a estas referencias en nuestro ámbito Regional se describe a algunas tesis hechas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas:

“el turismo como fuente generadora de empleo en Amazonas”. En este trabajo se ha analizado la situación actual y las perspectivas de crecimiento y generación de empleo de la actividad turística en Amazonas. Se ha demostrado que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no solo porque cuenta con importantes recursos aun no explotados, sino también porque a nivel mundial se está viendo un verdadero impacto del turismo que se debe aprovechar. Bach. Miguel. A. Castro, Amazonas, 2008, provincia de Chachapoyas.

Así mismo se menciona: “impacto socio económico de la artesanía textil en el desarrollo del Distrito de Inguilpata” en este trabajo se concluyo que la artesanía textil es una de las actividades más tradicionales del distrito de Inguilpata, esta se ha desarrollado de tal manera que ocasionalmente permite un ingreso para las artesanas, por lo que es una actividad complementaria a las

actividades agrícola y ganadera, siendo el incremento de los ingresos familiares de las artesanías. Bach. Miguel. A. Castro, Amazonas, 2008, provincia de Chachapoyas. Distrito de Inguilpata.

También tenemos a: “Impacto socio económico de la población de Chachapoyas por el funcionamiento de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza de Amazonas- 2002-2007.” De acuerdo a los resultados obtenidos se concluyó que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza de Amazonas, origina impactos positivos como mayor número de internet, locutorios, taxis, hospedaje, restaurantes y también se obtuvo impactos negativos como: prostitución y drogadicción. El gobierno Regional y la Municipalidad contribuyen en gran medida en generar impactos positivos como la generación de empleo. Eco. Lorenzo Rojas Mallqui, Amazonas, 2007, Provincia de Chachapoyas, Distrito de Chachapoyas.

## **2.3. Realidad problemática**

### **I.- Caracterización del área de estudio**

#### **II.- Datos Generales**

##### **A.- Ubicación**

El distrito de Leymebamba se encuentra situado entre las cordilleras Yasgolga y Calla-Calla en el flanco de la cordillera de los andes, en el norte del Perú, Región Amazonas, Provincia de Chachapoyas, perteneciente a la región quechua y ceja de selva, es un espacio de transición entre los andes y la llanura Amazónica. (Ver mapas en anexos)

##### **• Geografía**

El distrito de Leymebamba está ubicado en la parte sur de la provincia de Chachapoyas entre los 77° 45' de longitud oeste y los 06° 43' de latitud, a 2232 m.s.n.m.

##### **B.- Límites y superficie territorial**

###### **- Límites**

- **Por el norte:** con el distrito de san francisco del yeso (prov. De Luya) y el distrito de Montevideo (prov. De Chachapoyas).
- **Por el sur:** con el distrito de Chuquibamba (prov. De Chachapoyas) y Uchucmarca (provincia de Bolívar) Departamento de la Libertad
- **Por el este:** con el distrito de Huicungo (departamento de San Martín).
- **Por el oeste:** con el distrito de Balsas (prov.de Chachapoyas).

### **- Superficie territorial**

El distrito de Leymebamba abarca una superficie total de 373,14 kilómetros cuadrados.

### **C.- Topografía.**

Abarca una región de territorio muy accidentado, con una formación geológica sedimentada de hueco y rangreries; siendo, las formas de relieve más característicos: las cordilleras, las quebradas, los valles, lomas o colinas y cerros.

**- Cordilleras:** el distrito de Leymebamba es atravesado por dos ramales de la cordillera central andina, que se desprende del nido de Ulila, límite este, entre los departamentos de Amazonas con la Libertad.

Hacia el oeste se encuentra la Cordillera denominada Calla - Calla que forma la divisoria de las aguas de los ríos Marañón y Utcubamba.

En la parte más alta por donde pasa la carretera Leymebamba – Balsas, alcanza una altura de 3550 m.s.n.m. en la sucesión de sus faldas o laderas que presenta tanto al lado Este como al Oeste, ambas cadenas o cordilleras tienen una dirección Sur – Norte, en su recorrido van atravesando otros pueblos de nuestro departamento.

**- Quebradas:** el hecho de estar atravesada por dos cordilleras, permite que Leymebamba cuente con numerosas quebradas estrechas y profundas donde los ríos forman rápidos y cañones en su curso alto.

La más importante por su longitud y por sus bellos paisajes es la que inicia en Tajopampa, al sur del distrito, en su recorrido forma Tambillo, la Encañada, Sic, Purunmachu, puente de piedra o Mal paso, la Puchicana y termina en el sitio llamado Llushpe, su recorrido longitudinal es de 10-12 km. Otra quebrada es la de Sisomachay, en la parte Este, corta pero profunda la cual se inicia en el puente de Pomacochas y después de pasar por el pie de la peña del chivo, termina en pajarillo con un recorrido de 2km.

- **Valles:** el más importante es el de los Chilchos, ubicado en la parte oriental o ceja de selva, con áreas amplias que favorecen la colonización y el desarrollo agropecuario, constituyéndose en una importante despensa para la comunidad.

También podemos mencionar el profundo valle de Plazapampa, ubicado al de la Cordillera del Calla Calla, aunque estrecho y caluroso, sirve de asiento a una población con algunos problemas de alimentación.

- **Lomas:** es la forma de relieve más extenso, cuya amplitud favorece las actividades primarias de la población; destacan las áreas de San Miguel, antiguo asiento del pueblo de Leymebamba, Siogue, Guilipe, Santa Dionisia, Sisihuayco, Timbuyambo, Miraflores, las Lajas, Bonda, etc.

- **Cerros:** protegen como verdaderos guardianes a la capital del distrito, los cerros son: Shalcapatta – Clemente y san Cristóbal por el lado Oeste y por el Este el Rollo y el yasgolga, convirtiendo a Leymebamba en un pequeño y único puerto de comunicación terrestre entre el departamento de Amazonas con Cajamarca y La Libertad.

En las faldas de estos cerros y en las colinas se distinguen innumerables chacras de caprichosas formas geométricas que en cierta época del año ofrecen una vista multicolor.

**D.- Clima.**

El clima es variado: frío en lugares altos representativos como Atuén, Joya y otros, con abundante neblina debido a la condensación de las masas de aire caliente que llegan desde la depresión Amazónica, la temperatura en estos lugares fluctúan entre 5 °C a 14°C con un promedio anual de 9°C; Templado frío en altitudes intermedias como en la capital del Distrito; se puede distinguir un periodo de lluvias (diciembre – abril). Localizado cerca de la confluencia de los ríos Pomacochas y Atuén con una superficie de 373 Km<sup>2</sup>.

**E.- Distancias.**

- A 1463km de Lima (21 horas en una unidad Móvil)
- A 83km de Chachapoyas (2 horas y 30 minutos en unidad móvil)
- A 512km de la ciudad de Cajamarca (8 horas en una unidad móvil)

**F.- población.**

El distrito de Leymebamba cuenta con una población total de 3918 habitantes según INEI- 2007

## **G.- contexto histórico.**

### **- Origen.**

Los estudios realizados por el investigador RANGERLAN, en las casa de la Joya a través del radio Carbono catorce (1969), prueban que esta región a estado ocupado por grupos sociales organizados en las zonas altas, tal como lo comprueban las ciudades de Churochuro, Torrepucro, Lajas, la Congona, Molinete, etc., en las cuales abundan los compuestos romboidales y rectangulares, el pez lítico y hermosas cornisas que se remontan a los 850 años antes de Cristo, compuestos que fueron calificados por el arqueólogo Ruiz Estrada, “ como los mejores frisos del Perú antiguo”. Para los años 500 y 1000 d.C. estas poblaciones habían alcanzado un considerable estado de desarrollo cultural en cuanto se refiere a la arquitectura, evidenciando en los conjuntos y complejos arqueológicos de la Congona, Cataneo y Molinete, obras que son el testimonio de desarrollo y de los logros que estos pueblos alcanzaron.

El aguerrido imperio de los Sachapuyos, durante la época de su mayor extensión. Logro conquistar los numerosos pueblos existentes en la parte Sur, llegando hasta Cajamarquilla incorporándolos a sus dominios como “Ilactas”. Los pueblos de esta comarca pierden entonces su desarrollo autónomo y pasan a formar parte de la administración Sacha con el nombre de Omebamba (umebamba).

Durante el reinado de Túpac Yupanqui, estos pueblos son incorporados y conquistados por el Cusco, siendo sus pobladores tratados con la debida consideración, debido a su actitud pacífica y de buena voluntad con que recibieron al Inca soberano. Maravillado por el clima y la hermosura de las mujeres, el soberano del Cusco celebró en estas tierras la principal fiesta del



Tawantinsuyo, el Intiraymi, en memoria de lo cual y para el recuerdo de la prosperidad le bautizó a este lugar con el nombre de Raymipampa que quiere decir “Campo de Fiesta y pascua principal del sol”, debió de influir en esta decisión la gran influencia que tenía Omebamba sobre los demás pueblos vecinos, es preciso aclarar que el asiento principal de esta cultura fue la Congona, Cataneo y el molinete.

#### **H.- Actividades Económicas.**

##### **- Agricultura**

El distrito de Leymebamba ha logrado pasar de una agricultura tradicional de simple subsistencia a la agricultura de producción como la papa, la apertura de los mercados de Celendín y Cajamarca, ha generado la demanda de alimentos para satisfacer la gran demanda en estas regiones. Los agricultores del distrito de Leymebamba se han dedicado a la producción de papa. Para ello cuentan con grandes extensiones de tierra apta para este cultivo, las mismas que alteran con otros productos como el maíz, frijol, olluco, trigo, alverja, habas, etc. (ver anexos).

##### **- Ganadería.**

Está orientada principalmente hacia la cría de ganado vacuno para la producción de leche y queso que junto con la comercialización de ganado vivo, constituye la fuente de ingresos más importantes de las familias de la zona, por otro lado se encuentra la existencia de ganado equino como recursos de trabajo, ganado ovino, porcino y crianza de animales menores para su autoconsumo. (Ver imágenes en anexos)

### **- Agroindustria.**

El distrito de Leymebamba desde hace aproximadamente siete años comenzó a experimentar esta actividad, con procesamiento pequeños de algunos productos como: el yogur natural y frutado; queso andino, fresco, ecológico, mozzarella, mantecoso; manjar blanco; natilla (a base de leche pasteurizada); mermelada de frutas silvestres (sauco, berenjena, mora); néctares de fruta silvestre.

### **- Turismo**

Esta actividad en el distrito está creciendo gradualmente, gracias a los descubrimientos y valorizaciones de restos arqueológicos, los cuales han despertado el interés nacional e internacional de personas a las cuales les interesa el turismo de naturaleza y lo arqueológico, en tal sentido el turismo es la actividad que sustenta la esperanza de los pobladores para que junto con la actividades primarias (agricultura y ganadería) forjen el desarrollo y crecimiento del distrito.

### **- Artesanía.**

Como consecuencia de la actividad turística se ha creado la asociación de Mujeres Artesanas de Leymebamba (AMAL), Artesanas del Museo Leymebamba, Tejedoras del Museo Leymebamba y otros particulares, que han encontrado la oportunidad de desarrollar sus habilidades y así crear un medio de sustento digno para sus familias.

## **I.- Costumbres Ancestrales.**

**Folklore:** se hace presente esta expresión cultural en dos acontecimientos principales en la vida del pueblo: la celebración de las fiestas de carnaval y otro es las fiestas de la Virgen del Carmen.

En la primera, si nos referimos al hecho de organizar grupos, inventar coplas y bailar con canciones especialmente de ocasión, alrededor de la Humisha, la cual representa una forma particular de expresión popular. Hay la particularidad de regocijo nativo por el hecho de recorrer todas las calles del pueblo, bailando, mojando, embetunando, etc. Para al término del día, por lo general, se celebra en cualquier casa con abundante comida y licor.

En cuanto a la fiesta de la Virgen del Carmen, a mediados de Julio, se hace más patente lo folklórico. Aquí es donde, en antaño mayormente, participan las famosas pallas que formaban grupos de jóvenes de uno u otro sexo, con una vestimenta especial, que acompañando la procesión de la imagen iban entonando también coplas o cuadrillas. Junto con las pallas iban los danzantes que premunidos en los tobillos de algo así como avellanas sonoras hacían malabares y acrobacias de danzas festivas.

En los tiempos pasados el advenimiento de las fiestas de Mamacha Carmen, era todo un acontecimiento. Se organizaban grupos de padres de familia, reuniendo gran cantidad de acémilas. Para ir a traer la leña que serviría para preparar los panes especiales, panes con diversas y simpáticas figuras como estrellas, toritos, muñecas, etc.

A veces los panes de muñecas servían para comprometer compadrazgos y la comida en el día principal de la fiesta 16 de Julio. Obligación era de las familias internarse en las vaquerías para hacer quesos, cuajadas y traer las papas para celebrar en grande. No faltaban en esta ocasión las buenas corridas de toros.

#### **J.- Organizaciones comunales.**

Como manera de organizarse y buscar un objetivo común de desarrollo y mejoras en la calidad de vida de la población; se crearon las siguientes organizaciones:

##### **- Asociaciones de Productores de Leymebamba.**

Conformado por quince socios, dedicado a la transformación de leche en quesos tipo fresco, ecológico, mantecoso, andino, mozzarella, ricota, yogurt, mermeladas de sabores de piña, papayita, sauco, mora, pepino y yacon.

##### **- Asociación de Mujeres artesanas (AMAL).**

Es una asociación patrocinada por la Parroquia de Magdalena y financiado por las hermanas Dominicanas, dichas personas producen artesanías textiles con diseños basados en las piezas encontradas en la laguna de los cóndores.

#### **K.- otras organizaciones.**

##### **- Comité de vaso de leche.**

El número de beneficiarios del vaso de leche a nivel distrital es más de 527 entre niños y madres gestantes, existen también comités de leche en los anexos de Plazapampa, Chilingote, Ishpingo, Valle de los Chilchos, Palmira y Atuen

**- Sector educación.**

- C.E.N° 18219 anexo de 2 de Mayo.
- C.E.N° 18046 distrito de Leymebamba
- C.E.N° 18050 Palmira
- C.E.N° 18292 la Joya
- C.E. primario anexo Valle de los Chilchos
- Colegio educativo secundario de menores "San Agustín"
- Instituto Tecnológico Superior "Gustavo Eduardo Lanatta Lujan"
- Centro Educativo Ocupacional (C.E.O).

**- Sector Salud.**

El distrito cuenta con un puesto de salud ubicado en el mismo distrito.

**- Agencia agraria: Ministerio de Agricultura**

Ubicado en el anexo de Palmira, cuenta con dos personales técnicos que se hacen cargo de la agencia de Leymebamba y el distrito de Chachapoyas.

**- Instituciones Privadas u ONG**

- ONG: Caritas Chachapoyas
- Fondo Ítalo Peruano: proyecto conducido por caritas Chachapoyas, apoyo al turismo comunitario.
- Museo de Leymebamba: singular atractivo turístico cultural construido gracias a la cooperación del gobierno Austriaco.

- Telefónica del Perú: en los centros poblados de Leymebamba y Palmira.
- Electro Norte: servicio de alumbrado domiciliario y público en las localidades de Palmira y Leymebamba.
- ABRA ONG: apoyo de proyectos productivos y salud.
- Congregación “Apostólicas del corazón de Jesús”
- Parroquia “San Agustín de Leymebamba”

## **I.II.- OFERTA TURISTICA**

### **I.II.I.- Planta Turística.**

La planta turística está constituida por todas aquellas instalaciones que permiten el disfrute de los atractivos de un lugar. Lo cual incluye: alojamiento, alimentación, esparcimiento y transporte.

#### **A.- Establecimientos de hospedaje.**

En el distrito de Leymebamba existen 7 establecimientos de hospedaje, 2 de ellos son albergues: uno de ellos se encuentra ubicada dentro del museo comunitario y el otro a los alrededores de este mismo. Con respecto a los demás hospedajes, todos ellos se encuentran en la parte céntrica del distrito, por lo que son de fácil ubicación y accesos, contando con habitaciones cómodas y económicas.

En cuanto a la capacidad instalada, todos los establecimientos en conjunto suman una capacidad para 145 clientes.

Además se debe mencionar que solo dos de los establecimientos no se encuentran inscritos en los registros de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas las cuales son los albergues Kenty Tambo y Centro Mallqui. (Véase tabla N° 01 pág. siguiente).

Tabla N° 01: Establecimientos de hospedaje del distrito de Leymebamba.

Nombre del establecimiento	N° pax	Nombre del establecimiento	N° pax
Hospedaje la casona de Leymebamba	45	Albergue centro mallqui	15
Hospedaje laguna de los cóndores	30	Hospedaje la congona	15
Hospedaje la petaca	15	Hospedaje Escobedo	15
Albergue kenty tambo	10	Total: 7 establecimientos	145 clientes

*Fuente:* tesis. Análisis de los servicios turísticos en el proceso del desarrollo del turismo de Leymebamba.



## B.- Establecimientos de Restauración.

En cuanto a los establecimientos de expendio de alimentos y bebidas, existen 6, de los cuales dos no se encuentran registrados en la DIRCETUR Amazonas, en 3 de ellas se venden solo menú en muchos casos con previo aviso de los interesados , en el restaurant Lucybell que se encuentra ubicada en la plaza de armas del distrito. Se oferta la mejor calidad de alimentos pero los precios son muy por encima de los ofertados en comparación con los otros restaurantes.

En cuanto a la capacidad instalada, todos los establecimientos en conjunto suman una capacidad para 222 clientes. (Véase la siguiente tabla)

Tabla N° 02: Establecimientos de restaurantes del distrito de Leymebamba.

Nombre del establecimiento	N° pax	Nombre del establecimiento	N° pax
Restaurante la Tushpa	40	Restaurante cafetería el Mishky	12
Restaurante pollería Lucybell	50	Restaurante cafetería kenty café	20
Restaurante el oriente	40	Total: 6 establecimientos	222 clientes
Bar restaurante Reili	60		

*Fuente:* tesis. Análisis de los servicios turísticos en el proceso del desarrollo del turismo de Leymebamba.

## **II.II.- Infraestructura Turística.**

Existen dos vías de acceso hacia el distrito de Leymebamba, la primera y más transitada es la carretera Chachapoyas –Leymebamba, la segunda es Celendín-Leymebamba dependiendo del origen de los visitantes. Se debe de mencionar que el tramo Celendín-Leymebamba se encuentra en un estado no muy bueno, y es el único acceso más corto entre nuestra región y la región Cajamarca.

Los servicios básicos se encuentran en regular estado, todos los establecimientos, cuentan con servicio de agua, desagüe alcantarillado y electrificación, cabe mencionar que en los establecimientos de hospedaje y restauración se ha buscado mejorar estos servicios para cubrir estas necesidades en bien de los clientes.

Los medios de comunicación son deficientes. No existe servicio de telefonía fija y la telefonía celular recientemente se está integrando en el distrito (Movistar y claro). En cuanto al servicio de internet que se brinda, solo lo podemos encontrar en dos establecimientos dedicados a este negocio de alquiler de cabinas de internet.

### **I.H.III.- Recursos turísticos.**

El Distrito de Leymebamba se caracteriza por su gran potencial turístico, en este sentido el turismo alternativo es la actividad que sustenta la esperanza de sus pobladores para que junto con las actividades primarias forjen el desarrollo del distrito. En estos últimos años el turismo esta siendo una actividad que viene creciendo gradualmente, gracias al descubrimiento de sus restos arqueológicos.

Entre los principales atractivos turísticos del distrito tenemos:

#### **- Laguna de los cóndores.**

Ubicado a unos 32km al sur este de Leymebamba. Son moradas funerarias que fueron destinados a entierros colectivos. Está compuesta por 6 chullpas intactas y una séptima chullpa que solo se ve su cimiento. Los constructores supieron aprovechar una cornisa natural del acantilado , de 45 metros de largo por 5 de ancho , modificándola nivelándole el piso y labrando cornisas más pequeñas en el farallón, donde construyeron, los techos de estos son casi planos ya que eran simbólicos puesto que no tenían que soportar ni lluvia ni sol, por lo que aun hay presencia de ello, no obstante que en sus construcciones se hacían con palos, barro y juncos a modo de quincha, los muros de los mausoleos están construidas de piedras pequeñas asentadas con argamasa de barro. Tienen forma cuadrangular dividido en su interior en dos partes a base de madera, no poseen puerta frontal de acceso para ingresar a ellos, con frecuencia parecen adosadas lateralmente utilizando en estos casos solo una pared medianera, como es característico de los chachas, en sus construcciones, se presencia los frisos las cuales se encuentran en uno de los mausoleos, cabe mencionar las pinturas rupestres en algunos sectores rocosos, en su arquitectura no se aprecia influencia inca.

#### **- La petaca, Diablo Wasi.**

Aproximadamente a 20km de Leymebamba se encuentra el lugar denominado Tajo Pampa (vaquería), en este lugar podemos observar el gran complejo arqueológico integrados por construcciones chachapoya de forma circular y una tardía influencia Inca, además observamos chullpas similares a la laguna de los cóndores en lo alto de los cerros de la petaca y diablo wasi, rodeados por pictografías que describen viviendas de las luchas constantes de nuestros antepasados por dominar la naturaleza, estos lugares funerarios de la Petaca y Diablo wasi, han sufrido la depredación como en muchos otros sitios por inescrupulosos huaqueros en las tumbas más accesibles, esto no desmerece su importancia para la investigación y turismo.

#### **- La Bóveda.**

Es un complejo agrícola integrado por innumerables andenes tanto circulares como longitudinales prehispánicos previamente diseñados y divididos en función a la organización social y la morfología del terreno, dado a sus características podemos afirmar que es el único lugar de esta magnitud con la que cuenta la región Amazonas.

#### **- Museo Comunitario de Leymebamba.**

El museo de Leymebamba fue inaugurado en Junio del año 2000, alberga a más de 200 momias y sus ofrendas funerarias, recuperadas de la laguna de los cóndores mediante el proyecto arqueológico de emergencia dirigido por el centro Mallqui. Las tareas de rescate, autorizadas por el Instituto Nacional de Cultura, permitieron recuperar, para la historia local una valiosa colección arqueológica que se encontraba en riesgo de desaparecer debido a la acción vandálica de huaqueros y visitantes inescrupulosos.

El diseño del museo recrea las tradiciones arquitectónicas locales, empleando tecnología constructiva y materiales de la zona. La rica y la variada flora nativa embellecen los jardines que lo rodean, destacando la colección de orquídeas con más de 100 variedades locales. Además de las tres salas arqueológicas se ha implementado una sala etnográfica, en donde se presenta las diversas expresiones del modo de vida de las sociedades que actualmente habitan en el territorio, así como la sala comunal, destinada a promover actividades de divulgación científicas y culturales en beneficio de la colectividad.

**- Atuén.**

A unos 30km. De distancia (aproximadamente) del distrito Leymebamba se encuentra el anexo de Atuén, poblado que tiene innumerables atractivos turísticos concernientes a pictografías en lo alto de sus cerros ubicados entre las majestuosas lagunas de la Sierpecocha y la Misahcocha, además podemos encontrar la laguna de Yanacocha, laguna Barroso, así como las ruinas de Tinbanco, Torre Pucro, restos arquitectónicos chachas y la presencia cusqueña similares a los baños del Inca de Cocabamba.

**- El Valle de los Chilchos.**

Anexo del distrito de Leymebamba la presencia Inca en territorio de los Chilchos es evidente, se ha identificado en dicha zona arquitectura de estilo Cusqueño. Ubicados a lo largo de caminos empedrados que iban hacia los llanos orientales. La instalación Inca aparentemente tenía múltiples funciones como tampu, sitios de aprovisionamiento y descanso, y como centros de culto, los arqueólogos han registrado más de 20 sitios de entierro, todos en relación a la laguna de los cóndores, hacia la cual están orientados.

Los Chilchos controlaban el acceso a varias entradas a las tierras bajas que yacían hacia el este, cuenta además con un atractivo muy interesante llamado

El Dorado, el cual se puede apreciar los mausoleos, también se puede observar al gallito de las rocas (ave nacional), el oso de anteojos, mono choro, entre otras especies en peligro de extinción.

La fuerte presencia inca en el valle de los Chilchos, en la laguna de los cóndores y en la cuenca del huabayacu, evidencia un fuerte interés inca por zonas con acceso a los recursos de las tierras bajas tropicales.

Además de los lugares mencionados, en el ámbito del distrito de Leymebamba encontramos recursos arqueológicos ubicados en los lugares denominados Vaquería Teaven, las Chávez, Bello Horizonte, el Pabellón, la T.

Además de estos tenemos otros recursos turísticos que aun no han sido, debidamente acondicionados y difundidos pero sin duda representan un potencial latente para el desarrollo del turismo; como los siguientes: lajasbamba (sitio natural), quinndococha (resto arqueológico), Sierpecocha (sitio natural), Misacocha (sitio natural) y la Torrera (resto arqueológico).

### **I.III.- DEMANDA TURÍSTICA.**

I.III.I.- Flujo de visitantes nacionales y extranjeros que llegan al distrito de Leymebamba para visitar el museo.

La actividad turística en el distrito de Leymebamba se inicia con el descubrimiento científico de los mausoleos de la laguna de los cóndores en el año 1997 y posteriormente con la construcción del museo de Leymebamba, lugar donde en la actualidad se exhiben alrededor de 2000 objetos y un aproximado de 200 momias en perfecto estado de conservación. (Ver imágenes en anexos)

Esto es la máxima razón por la cual el distrito recibe a un gran número de visitantes tanto nacionales como internacionales, se puede comentar también que gracias a esta demanda se ha podido dar un giro a la actividad turista la cual ha permitido un crecimiento económico, social y cultural del distrito de Leymebamba.

Para el fin de este estudio es necesario conocer el flujo de turistas que llegan a este distrito.

Es preciso mencionar que el registro para poder contabilizar a los visitantes que visitan el museo se ha hecho recién a partir de año 2006 por lo que no se puede encontrar algún registro de visitantes de los años anteriores.(ver tabla N° 03, pág. siguiente).

Tabla N° 03. Flujo de turistas nacionales e internacionales que llegan al distrito de Leymebamba con motivo de visitar el museo.

Año	Periodo	Visitantes Nacionales	Visitantes Extranjeros	Total Visitas
2006	Enero-Diciembre	3306	1071	4377
2007	Enero-diciembre	4846	1017	5863
2008	Enero-Diciembre	5956	1112	7068
2009	Enero-Diciembre	6259	1117	7376
2010	Enero-Diciembre	7603	1400	9003
2011	Enero-Diciembre	8926	1484	10410
2012	Enero- 10 Agosto	3650	719	4369

*Fuente:* Estadística general /Asociación museo de Leymebamba



### **2.3.1. Planteamiento del problema**

La región amazonas integra el circuito norte de nuestro país; teniendo como recursos turísticos a Gocta y Kuelap puntos ejes que vienen generando movimiento de turistas dentro de la región; así mismo el turista que nos visita tiene como punto principal a la ciudad de Chachapoyas que viene hacer el punto de distribución para visitar todos los recursos turísticos con que cuenta la Región. En donde aparte de Gocta y Kuelap, existe otro recurso turístico representativo que es el museo de Leymebamba, la cual está ubicada en el distrito del mismo nombre, la cual alberga más de 2000 objetos y un aproximado de 200 momias, las cuales fueron encontradas en los Mausoleos de la laguna de los cóndores perteneciente a la cultura Chachapoyas. Al mencionar al distrito de Leymebamba no solo se puede mencionar el museo, ya que en esta comunidad existe una diversidad de restos arqueológicos y formaciones naturales que favorecen al desarrollo de la actividad turística en esta zona.

Gracias al descubrimiento realizado en la laguna de los cóndores y a la creación del museo de Leymebamba se ha generado una actividad turística muy importante en esta zona, atrayendo a turistas nacionales e internacionales, Por tal motivo los pobladores de la zona han creado servicios como hospedaje, restaurantes entre otros para poder albergar al turista durante su estadía. Este hecho ha permitido que la población se beneficie de manera directa e indirecta.

La industria turística está adquiriendo un papel cada vez más importantes en la economía de nuestra Región. Uno de sus principales atractivos radica en su gran potencial de generación de empleo, la cual ha cambiado de una u otra manera la calidad de vida de la población, se ha podido ver en algunos estudios como el turismo ha aportado a la economía nacional, pero en cuanto al estudio del impacto socioeconómico de esta actividad en el desarrollo local ha sido poco estudiada, por lo cual resulta necesario señalar los impactos socio económicos en el Distrito de Leymebamba para determinar aspectos positivos o negativos que genera esta actividad. En concreto, se pretende conocer el impacto o influencia que ha tenido la actividad turística en el desarrollo local de la zona en estudio.

### **2.3.2. Formulación del problema**

¿Qué impactos socio económicos genera el turismo en el distrito de Leymebamba?

### **2.3.3. Justificación del problema**

Debido a la problemática del área en estudio es importante identificar los impactos socio económico del turismo para conocer qué efectos se han originan dentro de la comunidad y de esta manera conocer si el cambio de vida se debió netamente a la actividad turística.

## **2.4. Hipótesis**

Los impactos que genera el turismo en el distrito de Leymebamba - 2012 han sido en su gran mayoría positivos ya que han brindado a mejorar la calidad de vida tanto de los prestadores de servicios como de los pobladores de la zona de una forma directa como indirecta.

## **2.5. Objetivos.**

### **2.5.1. Objetivo General.**

- Identificar los impactos socio económico generados por el turismo en el distrito de Leymebamba- 2012.

### **2.5.2. Objetivos específicos.**

- Analizar el impacto socio económico generado por el turismo en la zona en estudio.
- Señalar aspectos relevantes de carácter socio económico.
- Determinar los efectos socio económicos del turismo en la zona en estudio.

## **2.6. Variables de estudio**

### **2.6.1. Variable dependiente.**

- La variable dependiente de este estudio es El impacto socioeconómico.

### **2.6.2. Variable independiente.**

- Como variable independiente del estudio está el Turismo.

### **III. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño de la investigación**

Para poder identificar los impactos socioeconómicos del turismo en el área se hará uso del tipo descriptivo la cual permitirá proporcionar información necesaria para el desarrollo de este informe, al mismo tiempo nos ayudara a identificar hechos situaciones y características del área.

Así mismo se utilizara el estudio de tipo longitudinal ya que se obtendrá datos de la misma población en distintos momentos, con la finalidad de examinar o conocer los impactos socioeconómicos que ha tenido a través de los años.

Y para finalizar se hará uso del estudio prospectivo el cual nos podrá dar conocer la evolución o cambio que ha tenido la comunidad gracias a la actividad del turismo para hacer una proyección a futuro. Se espera que el tipo de investigación utilizada para el desarrollo de este estudio nos dé a conocer con exactitud los impactos socioeconómicos que el turismo ha tenido en la comunidad de Leymebamba.

#### **3.2. Material de estudio**

El turismo y su impacto socio económico en el distrito de Leymebamba

### 3.3. Población y muestra.

La población en estudio está constituida por 3918 individuos según INEI – censo nacional del 2007. Se tomara de esta una muestra considerable para conocer con más exactitud ciertas características que conciernan al estudio de la población que es objeto de esta investigación

En relación a la muestra y para efectos a estudiar, se ha determinado utilizar el método probalístico (proporcional). Para poder sacar con exactitud la muestra, primero se ha tomado como variable el grupo de población que integra la PEA (1530 individuos según INEI – censo nacional del 2007), Seguido se toma como margen de confiabilidad del 95% ( $Z=1.96$ ), el margen de error el 8% ( $\varepsilon =0.08$ ), la probabilidad de éxito  $P = (0.5)$  y la probabilidad de fracaso  $P = (0.5)$ , obtenido todo esto se remplaza en la formula estadística la cual dará como resultado la muestra exacta que se utilizara para recolectar la información necesaria para este estudio.

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\varepsilon^2 (N-1) + Z^2 \alpha/2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (1530)}{(0.08)^2 (1530-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 137 \text{ es la muestra.}$$

### **3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.**

Un aspecto muy importante en el proceso de investigación es el que tiene relación con la obtención de información por tal motivo para obtener información confiable y valida se hará uso de ciertos métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos. Para poder hacer la recolección de datos se hará uso primeramente de fuentes primarias ya que esta nos ayudara a obtener información de primera mano, desde el lugar de los hechos para esto se utilizara la técnica de la encuesta y la entrevista las cuales me permitirá hacer uso del método directo o deductivo, en otras palabras este método permitirá estar directamente con las personas que tienen relación directa con la situación, objeto del estudio, también se hará uso del método descriptivo la cual permitirá narrar, reseñar o identificar hechos, situaciones, rasgos, características del objeto en estudio,. Esto se realizara mediante ciertos instrumentos como un cuestionario previamente elaborado (en la encuesta), la cual se ciñe a un cuestionario y preguntas planteadas (en la entrevista), en la cual a diferencia de la encuesta permite obtener información más espontanea y abierta, las cuales tienen como propósito obtener información directa de la misma población involucrada en el estudio.asi mismo se hará uso de las fuentes secundarias en la cual se obtendrá información referencial ya que no se obtiene de forma directa o de una fuente original de los hechos o situaciones, sino que estos serán obtenidos por medio de libros y documentos escritos, las cuales nos ayudaran ampliar y mejorar la investigación a realizar. Así mismo también se hará uso del método analítico el cual nos permitirá analizar el entorno previo para medir el impacto socio económico del turismo en la zona en estudio.

En cuanto a los procedimientos a seguir para este estudio, primeramente se hará la recolección de datos en las diferentes entidades públicas, seguidamente se recolectara información primaria y secundaria referente al tema en estudio y para finalizar se realizara la etapa de trabajo de campo, bajo la realización de encuestas y entrevistas

### **3.5. Análisis estadístico de datos.**

Los datos estadísticos utilizados para la realización y el análisis de datos en este estudio se procesaron de la siguiente manera:

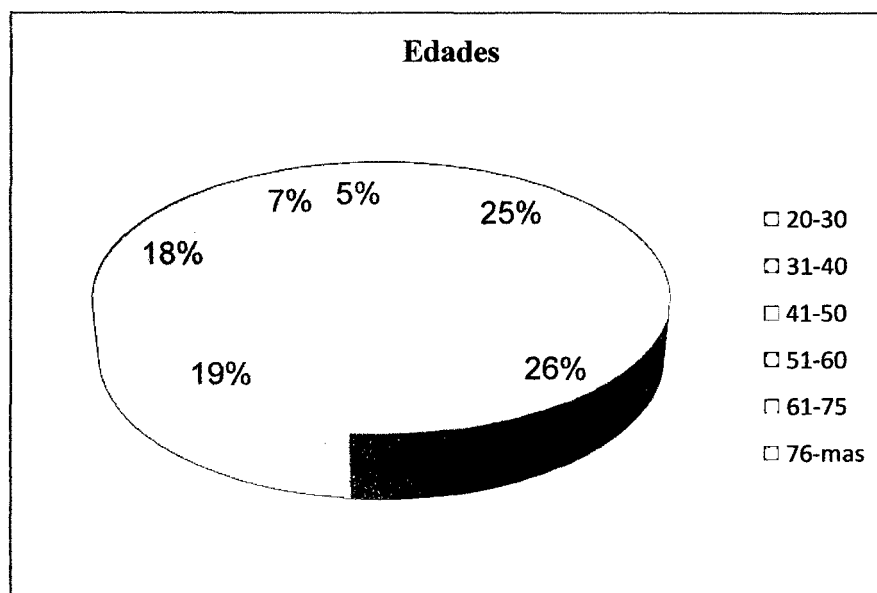
- Para lograr obtener la muestra para la realización de la encuesta se hizo uso del muestreo probalístico (Proporcional). Técnica para seleccionar una muestra representativa de la población. la Consiste en seleccionar proporcionalmente los elementos de la población que formarán la muestra.
- Para obtener los resultados de este estudio se procesaron los datos con el Software Microsoft Office Excel 2007; obteniéndose tablas de frecuencias y gráficos. Este análisis nos permitirá conocer si el turismo ha generado impactos socioeconómicos en el distrito de Leymebamba, en otras palabras saber si el turismo es positivo o negativo y si ha contribuido a la mejora de la calidad de vida de la población en la educación, salud, trabajo, etc.

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1. El Turismo y su Impacto Socio económico en el distrito de Leymebamba.

4.1.1. Resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a la población del distrito de Leymebamba. (Ver en cuesta en anexos)

**GRAFICO N° 01. Edades de los encuestados.**

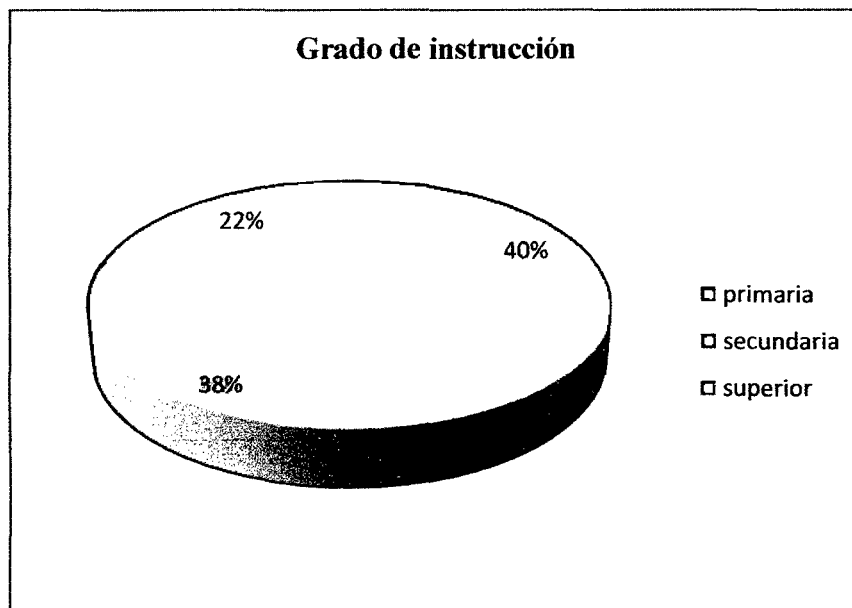


Fuente: encuesta  
Elaboración propia.

En el gráfico se muestra las edades de los pobladores encuestados en el que del 100%, el 26% y 25% que respondieron a las interrogantes están entre los 31- 40 -20- 30 años debido a que en la zona hubo más aceptación de los pobladores con estas edad, el 19% y 18% están entre 41- 50 -51-60 años, el cual estuvieron un poco reacios a responder las interrogantes, un 7% y 5% están entre 61- 75-76- a mas años, el porcentaje es minino ya que los de este grupo no desean responder a personas a ajenas a su entorno.



**GRAFICO N° 02: Grado de instrucción de los encuestados**

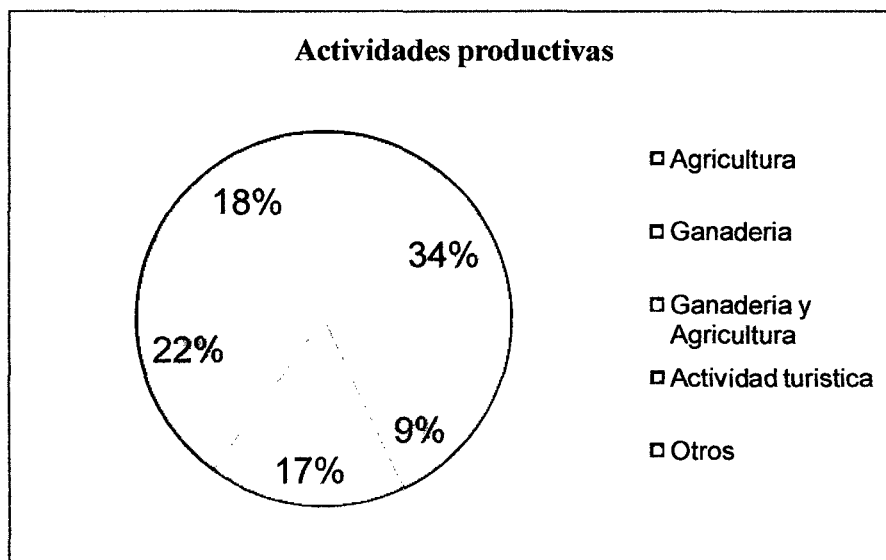


**Fuente: encuesta**

**Elaboración propia.**

Del 100% de los encuestados, el 40% respondió que tiene estudios primarios, pero se obtuvo información de que algunos no completaron sus estudios primarios debido a su baja economía, el 38% indicó que tienen estudios secundarios, ya que sus familiares podían cubrir esa necesidad, y un 22% restante respondió que tienen estudios superiores, en su mayoría técnicos ya que el distrito cuenta con un instituto superior en el cual les brinda oportunidad de sobresalir, otros son universitarios ya que estos quieren superarse más cada día para que su generación siguiente tenga mejores condiciones de vida.

**GRAFICO N° 03: ¿A qué se dedica o en que trabaja?**

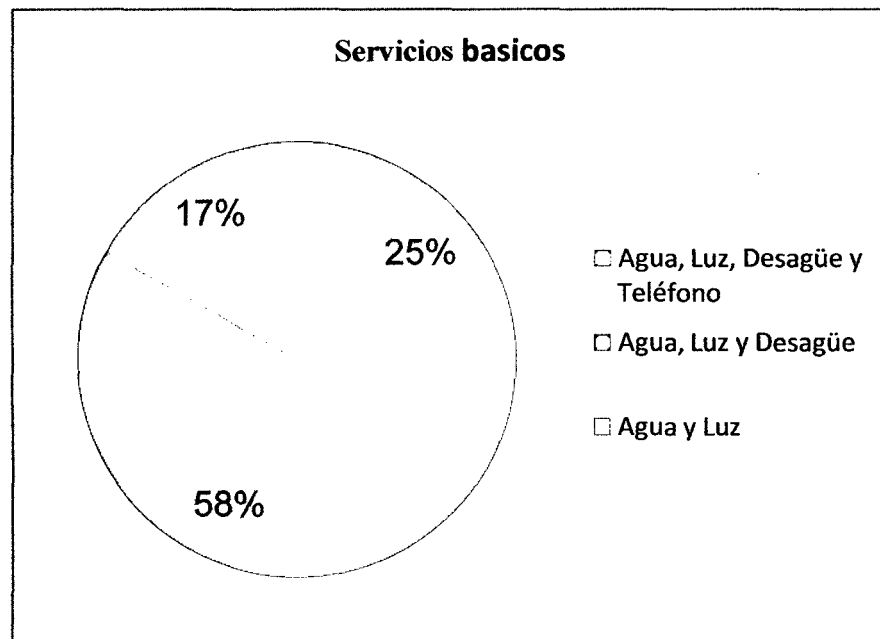


Fuente: encuesta

Elaboración propia

Del 100% de los encuestados, según el gráfico N° 01, el 34% de los encuestados respondieron que se dedican mayormente a la actividad Agrícola, a la siembra de tubérculos y verduras las cuales también las venden en los mercados en cantidades mayores, ayudándoles en su economía, el 9% se dedica a la crianza, compra y venta de ganado, también estas personas dijeron que venden la leche que dan sus ganados a los productores lácteos que expenden sus productos en algunos establecimientos, el 17% se dedican tanto a la Ganadería y Agricultura respectivamente pero en menor intensidad ( un poco de cada uno de las alternativas) y el 22% se dedica a actividades turísticas como a la artesanía, industria lechera (lácteos), administradores, empleados de hoteles restaurants, que de una u otra manera están involucradas en esta actividad, etc. Y el 18% de encuestados se dedica a otras actividades no relacionadas al turismo, pero que a su vez se originaron por el desarrollo del turismo en esta zona como: comerciantes, boticarios, choferes, etc.

**GRAFICO N° 04: ¿con que servicio cuenta su domicilio?**

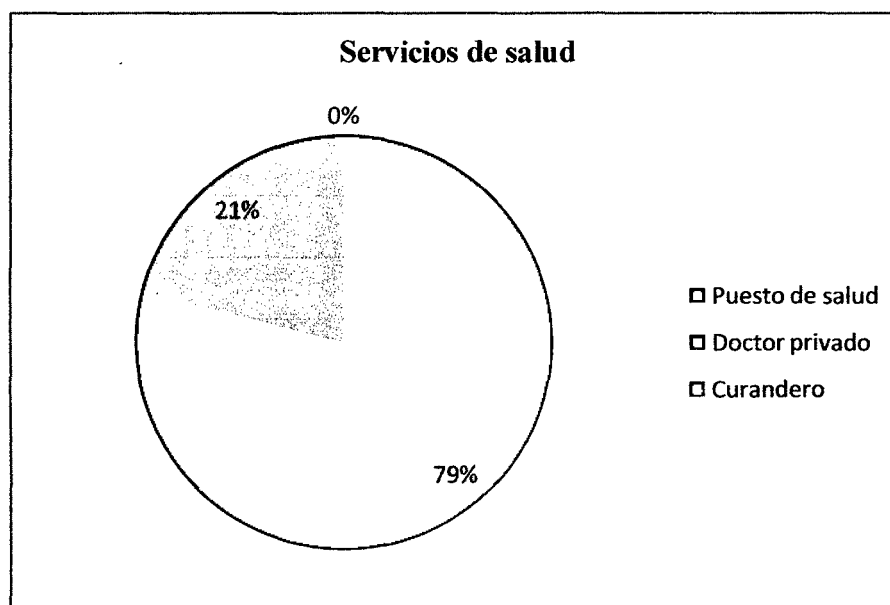


**Fuente: encuesta**

**Elaboración propia**

Según este gráfico, se puede observar que del 100% de los encuestados respondió a la pregunta ¿con que servicio cuenta su domicilio?, el 25% respondió que cuenta con todos los servicios básicos, como Agua, Luz, Desagüe y Teléfono; el 58% de los encuestados cuenta con Agua, Luz y Desagüe, ya que ellos opinan que el distrito ha tenido que mejorar sus servicios básicos porque la comunidad lo necesitaba y también por la llegada de turistas a esta zona y el 17% restante respondieron que cuentan con servicios limitados como Agua y Luz, por que aquellas personas se encuentran en poblados aislados del distrito, en las cuales todavía existe desinterés por parte de las autoridades.

### GRAFICO N°05: ¿Donde se atiende usted en caso de enfermedad?

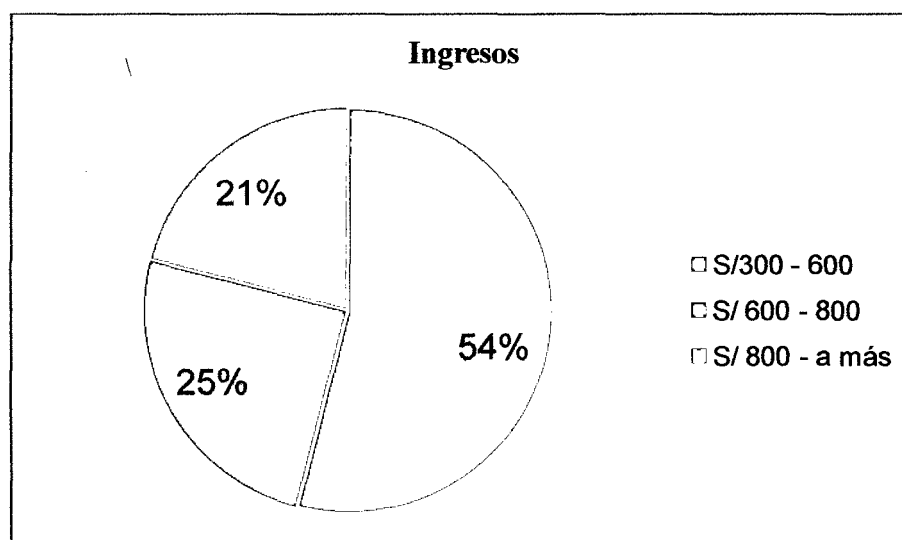


Fuente: encuesta

Elaboración propia

En este gráfico se muestra que de un 100% de encuestados, se obtiene como resultado que un 79% se atiende en el puesto de salud del mismo distrito, ya que es el único centro cercano a sus viviendas en la cual pueden atenderse, cabe mencionar que es un lugar que cuenta con todos los servicios de salud que requiera la comunidad, el 21% respondió que se atiende en doctor privado en la ciudad de Chachapoyas ya que los encuestados responden que en el sector de salud piden demasiados requisitos, que quizás muchos no lo pueden conseguir y además dicen que no hay una buena atención por parte de los empleados del centro de salud y un 0% no se atienden en personas que se dedican a curar con medicinas empíricas (curandero).

### GRAFICO N° 06: ¿Cuál es su ingreso económico?

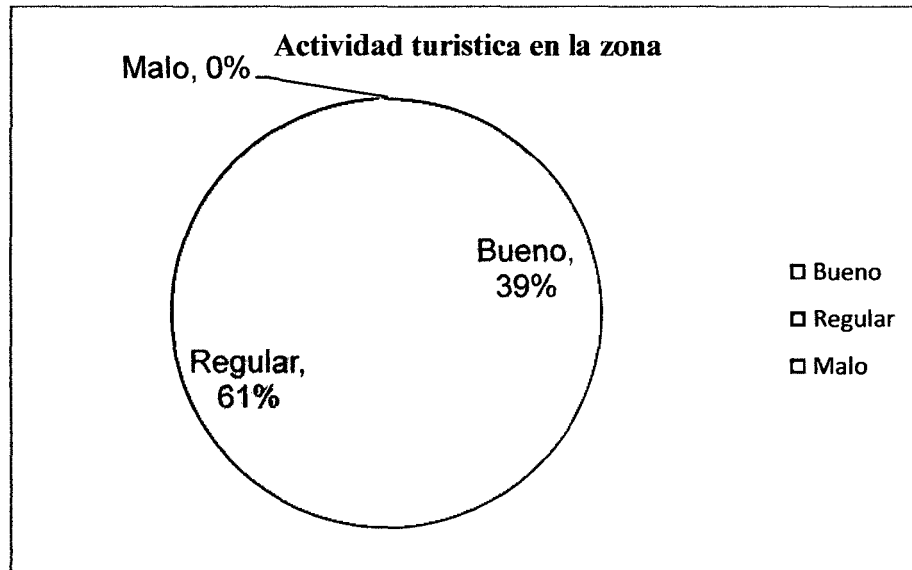


Fuente: encuesta

Elaboración propia

En este gráfico se muestra el nivel económico de los encuestados y se ve que del 100% de los encuestados, el 54% cuenta con un ingreso económico mínimo entre 300 - 600 nuevos soles, este resultado se obtuvo de aquellas personas que se dedican a la actividad agrícola. ( peones, mingas, los cuales ayudan en las cosechas) ellos opinan que esta actividad no están rentable, también de algunas personas que se dedican a la actividad turística (textilería, industria lechera, empleados de restaurantes y hoteles), la cual es un aporte más a su canasta familiar, el 25% obtiene un ingreso económico entre 600 – 800 nuevos soles es un resultado que se obtuvo de aquellas personas que se dedican a la venta de sus productos agrícolas y a la crianza, venta de animales vacunos, dueños de algunos establecimientos de hospedaje y restaurantes y de 800 – a más nuevos soles el 21% restante, de aquellas personas que trabajan en instituciones privadas o públicas (profesores, secretarías, etc.).

**GRAFICO N° 07: ¿Cómo ve usted la actividad turística en esta zona?**

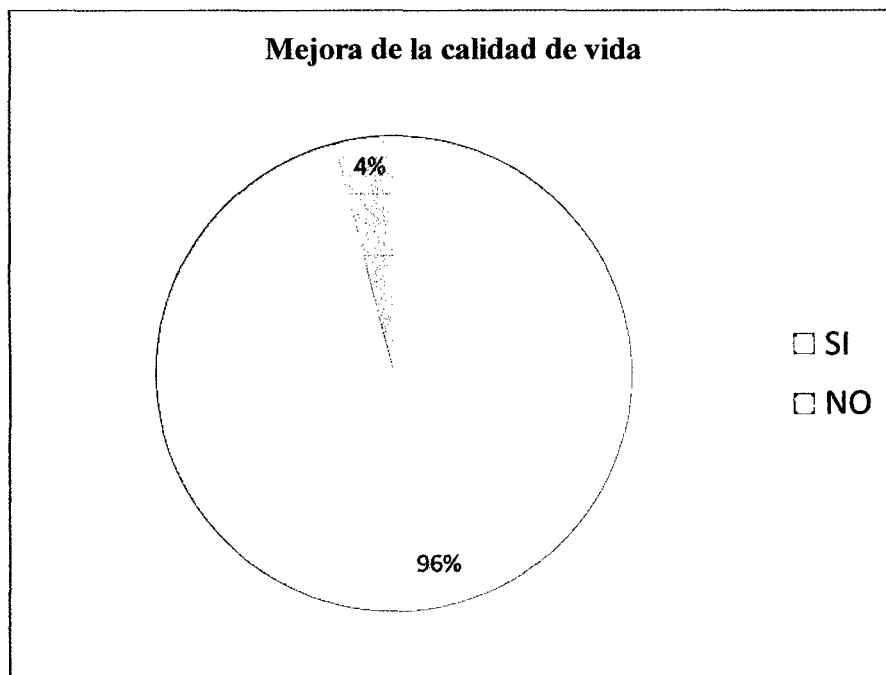


**Fuente:** encuesta

**Elaboración propia**

El gráfico muestra que del 100% de los encuestados, el 39% respondió que la actividad turística en la zona es buena ya que el distrito recibe turistas nacionales e internacionales todos los días del año, lo cual viene beneficiando a muchas personas de la comunidad, pero un 61% opino que la actividad turística es regular ya que en los últimos meses el distrito ha recibido pocos visitantes y este hecho está perjudicando a muchas personas que se dedican al turismo en sí, y el 0% respondió que la actividad turística en ninguna instancia sería malo.

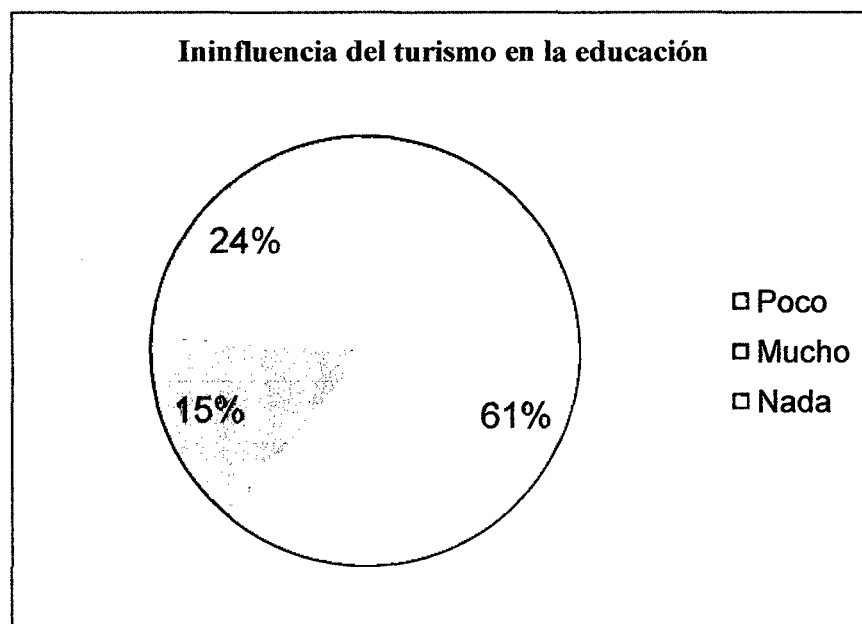
**GRAFICO N° 08: ¿Usted cree que la calidad de vida de la población ha mejorado con la llegada del turismo?**



Fuente: encuesta  
Elaboración propia

Según este grafico, se puede observar que del 100% de los encuestados respondió a la pregunta ¿Usted cree que la calidad de vida de la población ha mejorado con la llegada del turismo?, el 96% opina que Si ha mejorado la calidad de vida de una forma directa como indirecta de la población, y en un porcentaje mínimo como el 4% de los encuestados opino que No ha mejorado su calidad de vida y que no los beneficia en nada porque ellos dicen que solo benefician a los que más tienen.

**GRAFICO N° 09: ¿Cree usted que el turismo ha influido en el mejoramiento de la calidad de educación de su comunidad?**

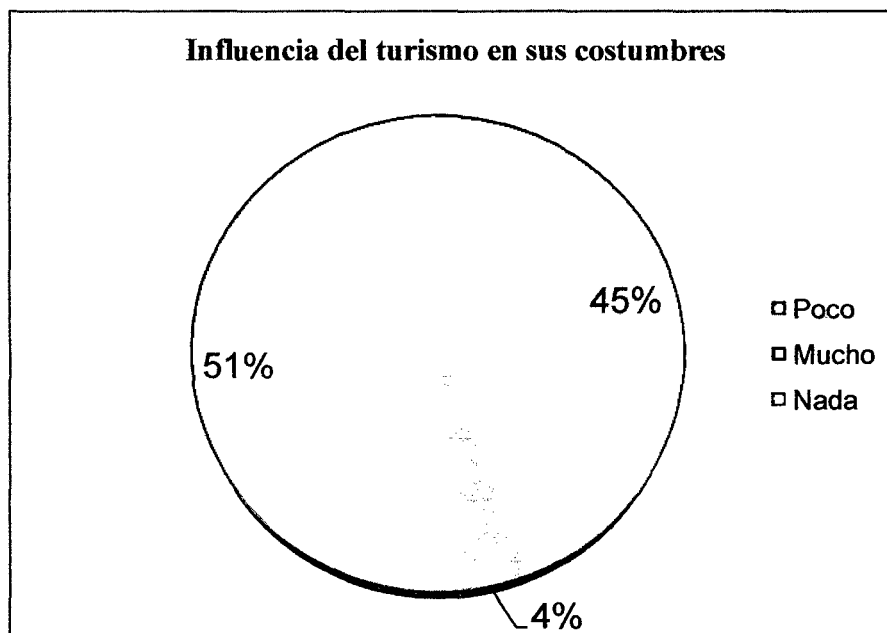


Fuente: encuesta  
Elaboración propia

Del 100% de los encuestados, según este gráfico, el 61% opina que es Poco lo que ha influido el turismo en el mejoramiento de la calidad de educación, ya que en años anteriores la formación educativa era más simple y con la llegada del turismo los alumnos buscan tener ciertos conocimientos que están relacionados con el turismo, el 15% respondió que el turismo ha influido Mucho a mejorar la calidad de educación ya que existen en la zona ONG que ayudan a la formación educativa, y el 24% de los encuestados opinaron que no ha influido en Nada el turismo en la educación del distrito ya que todo está como antes.



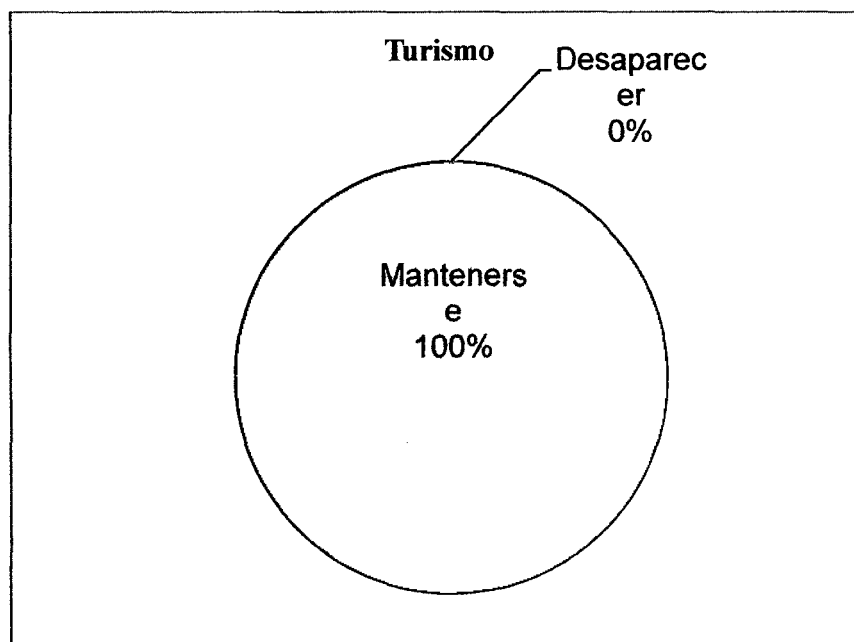
**GRAFICO N° 10: ¿El turismo ha hecho que cambie sus costumbres? (en cuanto a la forma de vestir, hablar, etc.)**



Fuente: encuesta  
Elaboración propia.

El gráfico muestra que el 100% de los encuestados, el 45% respondió que el turismo ha hecho que cambie Poco sus costumbres mayormente a influido en sus formas de vestir, el 4% opino que el turismo ha influenciado Mucho en sus costumbres ya que de una u otra forma a llegado la aculturación al distrito, y el 51% respondió que el turismo no ha hecho que cambien sus costumbres porque tienen la noción de que al turista lo llama más la atención lo antiguo y lo tradicional, por tal ellos tratan de no perderlo y incentivan a los pobladores del lugar a no cambiar sus costumbres para que de esa manera el turismo se mantenga.

### GRAFICO N° 11: ¿Considera que el turismo debe...?



Fuente: encuesta  
Elaboración propia.

Según el gráfico, se puede observar que del 100% de los encuestados respondió a la pregunta ¿Considera que el turismo debe mantenerse o desaparecer? El 100% opinó que el turismo es una actividad que trae muchos beneficios económicos a una sociedad, y a pesar que el turismo no los beneficia a todos como ellos quisieran, el turismo debe mantenerse y seguir desarrollándose para que en un futuro sean más equitativos sus beneficios.

## V. DISCUSIONES

El turismo constituye una fuente de riqueza inestimable para muchos países en el mundo, pero esto también supone ciertos impactos sobre el entorno, en sentido amplio trae impactos económicos que es beneficioso para todos de una forma directa como indirecta, impactos sociales, culturales las cuales traen consigo por una parte en lo positivo la valoración de lo antiguo, pero por otra trae la aculturación (Copia de costumbres de otras culturas), siendo un aspecto negativo para la comunidad e impactos medioambientales, en este punto en especial ocurre un impacto nocivo sobre el medioambiente ya que no hay conciencia turística por parte de los visitantes, y no son capaces de cuidar la naturaleza, por tal motivo los responsables de esta actividad deben conocer con detenimiento los problemas que engloba el turismo para poder corregirlos, en la medida de lo posible. Para hacer del turismo una actividad sostenible.

En cuanto a nuestro país no es excepto a esta realidad ya que con esta investigación se ha conocido que actualmente el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, la cual trae consigo muchos beneficios económicos para la población, pero este crecimiento, no obstante, no está generando un incremento del bienestar en amplios segmentos de la población, especialmente de aquellos ubicados en las zonas rurales y pobres.

/ Lic. Elin Baldárrago.

El Perú es un país privilegiado ya que posee innumerables bellezas paisajísticas, culturales, etc. el cual hace llamativo al turista. Pero se nota claramente que países como México. Tienen una gran ventaja debido a que manejan una mejor administración de sus recursos y/o atractivos turísticos por parte de sus autoridades del sector turismo. Ya que han visto que el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento en la economía de su país.

En nuestro país se está desarrollando la actividad turística de una manera acelerada, para lo cual no se está teniendo una buena administración de los recursos y/o atractivos turísticos en algunos lugares como es el caso de la Región Amazonas, ya que solo los entes rectores del turismo inciden en mejorar los atractivos mas promocionados de nuestro país.

Así mismo se puede conocer también la realidad del caso del cañón del colca en el Departamento de Arequipa, que muestra una actividad turística reciente y crecientemente importante. El lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social. En este sentido, el turismo ha venido a ser una buena alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, no solo como un proceso en ofertar paisaje, lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades económicas existentes en aquella zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.)/ Lic. Elin Baldárrago.

En cuanto a la Región Amazonas, destino con gran potencial turístico, que tiene mucho que brindar al turista nacional y extranjero, pero en la que la gestión turística de nuestra Región no es debidamente adecuada ya que solamente se centra en ofertar lo más representativo de nuestra región como es Kuelap y Gocta, la región tiene mucho más que ofertar por tal las autoridades deben poner más énfasis en mostrar más de lo que se tiene. Ya que a nivel mundial se está viendo un verdadero impacto del turismo que se debe aprovechar. /Bach. Miguel Castro.

Así el distrito de Leymebamba es uno de los lugares propicios para el turismo, tiene mucho que ofertar. Como ya se menciono el turismo es una alternativa de desarrollo local, si las autoridades se preocuparan por ofertar lo que los distritos tienen tanto natural, cultural, arqueológico, etc. Las comunidades tendrían más oportunidades de crecimiento económico.

La actividad turística ha tenido un impacto socioeconómico aceptable en el distrito, a diferencia de otros distritos de la región que se dedican a esta actividad (ejemplo distritos de Inguilpata, Levanto, etc.), ya que ha conllevado a ayudar de una u otra manera a la población mejorando su calidad de vida, pero a su vez se obtuvo información en la que los beneficios no son equitativos, ya que muchos opinan que turismo solo beneficia a los que más tienen y a los que se encuentran en lugares más céntricas de sus distritos.

El distrito de Leymebamba muestra una actividad turística creciente, importante en la región que sobresale en el turismo por el hallazgo realizado en la laguna de los cóndores y la creación de un museo comunitario que tiene gran acogida de turistas, lo cual ha dado oportunidad de desarrollo a la comunidad.

Por tal motivo se han desarrollado servicios turísticos para brindar al turista como hospedajes, restaurantes las cuales se ha visto que se están desarrollando de una manera mejor planificada que en años anteriores, pero si hacemos una comparación estos servicios, con los que se encuentran el distrito de Chachapoyas existe una gran diferencia ya que estos (distrito de Chachapoyas) ofrecen una mejor calidad en el producto y el servicio.

Gracias al turismo el distrito de Leymebamba y otros distritos que se encuentran relacionados con esta actividad, se han desarrollado considerablemente no solo en sus servicios turísticos sino también en cuanto a la llegada de ONGs, bancos, etc., que apoyan de una u otra manera a la comunidad a mejorar su calidad de vida.

## VI. CONCLUSIONES

Tomando como resultado de la presente tesis se llegó a las siguientes conclusiones:

1. El territorio de influencia donde se ubica la localidad de Leymebamba cuenta con fortalezas, desde el punto de vista de atractivos el cual motiva viajes con fines turísticos. Estos están ligados a vivenciar el modo de vida de la comunidad, así como también realizar distintas actividades turísticas ligadas al turismo.
2. La implicancia del turismo se debe a la presencia de manifestaciones culturales y a los recursos turísticos que posee el distrito de Leymebamba, como la laguna de los cóndores y el museo comunitario, los cuales son los más representativos de la zona.
3. Analizando el impacto del turismo en los hogares del lugar, en términos de los niveles de ingreso generado, comparando con otros segmentos laborales se ha visto que la actividad turística es el tercer sector después de la agricultura y la ganadería que genera más ingresos a la comunidad.
4. Como se ha expresado, la actividad turística además, ha tenido un efecto muy importante en el empleo y el mercado de trabajo de la zona, pues lo ha modificado y dinamizado. Con ello, ha generado puestos de trabajos directos e indirectos que permite a la población ocupada en el sector, obtener ingresos para su sustento y el de sus familiares.
5. A este nivel socioeconómico se ha hace referencia también, a la influencia que ha tenido el turismo en la creación de infraestructura, en la ampliación de los servicios básicos y en la calidad de educación y salud.

6. Se hace referencia, a la influencia que ha tenido el turismo en la salud y la educación de la zona, en la que la población opina que ha influido en menor medida, ya que en años anteriores era uno de los distritos más adelantado en cuanto a infraestructura y servicio. ya que muchos distritos cercanos iban a atenderse en su posta y algunos alumnos a estudiar en sus escuelas o colegios.

7. Se hace referencia que el desarrollo del turismo en la zona no ha influenciado el cambio del lenguaje, comportamiento, costumbres, tradiciones y valores de la comunidad en un gran porcentaje, pero si a influenciado en pequeña escala en cuanto a los hábitos de consumo y a su forma de vestir.

8. Por otra parte, y haciendo referencia a lo cultural, en algunos pobladores brota su potencial artístico y creativo; esto significa, que se dan a la labor de crear artesanía, tejidos, escultura, etc. Con ello, se rescata y expresa muchas veces, el arte, las costumbres y valores autóctonos, propios o tradicionales de la comunidad.

9. En lo ambiental, hay aspectos de la actividad turística que degradan el ambiente como la deforestación y los desechos sólidos, situaciones que inciden negativamente sobre los recursos hídricos, la fauna, la flora, el suelo y el paisaje, afectando a los pobladores. No obstante, paralelamente se dan también, actitudes en grupos de personas de la zona y se realizan actividades concretas que tienden a enfrentar y corregir en alguna medida, esta compleja y polémica problemática ecológica.

10. Los servicios tanto de hospedajes y restaurantes se están desarrollando de una manera mejor planificada, teniendo una gran diferencia con relación a los años anteriores.



11. No existe un perfil de turista nacional y extranjero que visita el distrito de Leymebamba para determinar cuál es el tipo de turista que arriba a visitar dicha zona, el cual es importante para percibir cuáles son sus necesidades y expectativas en cuanto al turismo.

12. En síntesis, la actividad turística en esta zona ha remodelado la convivencia en general de esta comunidad y continuará configurando una cotidianidad distinta según sea la dinámica y expresión que siga presentando el turismo.

## VII.RECOMENDACIONES

Tomando el análisis que se ha realizado en este trabajo, se presentan a continuación algunas recomendaciones. En todo caso, los lectores interesados en esta temática, podrán hacer otras inferencias.

1. Incentivar a la población del distrito a través de charlas para la creación de nuevas empresas en el sector turismo, para poder incrementar su desarrollo, en este aspecto ayudaría entidades como la UNTRM-A (carrera de turismo y administración de empresas), Caritas Chachapoyas, etc.
2. El gobierno local debería crear una mancomunidad entre empresarios del distrito para lograr mayores beneficios en cuanto al mejoramiento de la calidad y la mejora de la promoción de sus productos.
3. El gobierno local debe apoyar al sector turismo realizando algunas estrategias comerciales como la creación de un plan de marketing donde se pueda detallar acciones necesarias para que logren un objetivo empresarial a un plazo establecido.
4. Se concluyo que no existe un perfil de turista nacional y extranjero que visita el distrito de Leymebamba, el Direcetur debería realizar un perfil para poder determinar cuál es el tipo de turista que visita dicha zona, con el objetivo de percibir cuáles son sus necesidades y expectativas en cuanto al turismo. Y así mejorar los servicios turísticos en la zona.

5. Como se ha visto la participación de toda la comunidad en este proceso turístico no se ha dado, por ello y como las mismas son las más llamadas, a convertirse en garantes de la protección a los recursos que posee el distrito, dicha participación debe ser de tal manera, que los mismos pobladores contribuyan a lograr un desarrollo más integral y que se traduzca, en beneficios más equitativos para la población. en este aspecto ayudaría mucho la Dircetur Amazonas.

6. Se considera importante además, que las autoridades locales promuevan mantener lo cultural, no solo con fines conservacionistas sino incluso, por respeto a los pobladores mismos, a su identidad, el cual es un atractivo más para los turistas.

7. Se considera importante recomendar que las autoridades del distrito velen por el buen servicio y el buen trato de los trabajadores del centro de salud hacia los pobladores, ya que muchos se quejan del mal trato que les dan.

8. Realizar campañas educativas para preservar el ambiente, proteger las áreas de conservación y elevar el nivel de conciencia sobre la importancia de proteger y mejorar la actividad turística; así como, la de defender, preservar y recuperar los recursos naturales. Lo cual debe ser instruida por las instituciones educativas con la que cuenta el distrito.

9. Se sugeriría a las autoridades competentes del sector educación, crear una carrera técnica en el instituto tecnológico superior del distrito, que tenga relación con la actividad turística. Para que de esa manera los jóvenes logren integrarse al mercado de trabajo que ofrece el turismo.

10. Las autoridades competentes en la actividad turística como el Director deben incentivar más el turismo local, y capacitar mejor a los empresarios de este distrito para brindar un servicio acorde a las ventajas comparativas de la Región, tanto en calidad como en precio.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

### Libros.

1. Alvarado Oyarse, Otaniel. (1991). *Mi pueblo presente un ensayo de Desarrollo comunal*. Lima: Reana.
2. Arrestegui, Segundo. (1996). *Desarrollo rural*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
3. Bernal, Cesar Augusto. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Educación.
4. Boullon, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Trilla.
5. Córdova Zamora, Manuel. (2003). *Estadística descriptiva e inferencia*. Lima: Moshera.
6. Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/ Interamericana.
7. Montaner Montejano, Jordi. (2001). *Estructura del mercado turística*. España: Síntesis.
8. Ponterio Vilate, Sergio. (1991). *Metodología en el turismo*. México: Trillas.
9. Santana, Agustín. (1997). *Antropología y turismo*. Barcelona: Ariel.
10. Samuelson, A. (1985). *Economía*. México: Litográfica.
11. Szmulewicz, E, Pablo R. (1997). *Agroturismo y Turismo Rural en Chile*. . Valdivia, Chile: Uniprint.

### **Páginas web.**

1. <http://www.definicionabc.com/social/comunidadrural.php>.  
/accesado:04.05.12
2. [http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento\\_econ%C3%B3mico](http://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento_econ%C3%B3mico).  
/accesado: 20.07.12
3. [http://www.slideshare.net/Dayana\\_MS/lectura-1-impactos-socioeconomicos-del-turismo-cap-iv](http://www.slideshare.net/Dayana_MS/lectura-1-impactos-socioeconomicos-del-turismo-cap-iv):/accesado: 26.05.12
4. Microsoft Encarta. 2009. 1993-2008 Microsoft Corporation.

### **Revista.**

1. Aguirre, Juan Antonio. (2008). Midiendo el impacto económico del gasto turístico de los visitantes a los parques nacionales de Costa Rica. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6 (1), 11-26.

### **Tesis.**

1. Baldarrago, Elin. (2007). *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca*. Universidad nacional de San Agustín de Arequipa. Tesis.
2. Lozano Maldonado, Jesús. (2009). *Impacto socio económico de la artesanía textil en el desarrollo del distrito de Inguilpata*. UNTRM-A. Tesis
3. Tafur Domínguez, Hamilton. (20011). *Alfarería y el desarrollo socio económico en el distrito de huancas*. UNTRM-A. Tesis

IX.

ANEXOS

## ENCUESTA

La siguiente encuesta está hecha con la finalidad de conocer el impacto socioeconómico del turismo en esta zona y es muy importante para esto, conocer su opinión sobre el tema y de esa manera poder conocer con exactitud si el turismo es beneficioso o no para la población.

EDAD: \_\_\_\_\_ GÉNERO: \_\_\_\_\_

GRADO DE INSTRUCCIÓN: \_\_\_\_\_

Marque con una (X) la respuesta que crea usted conveniente.

1. ¿A qué se dedica o en que trabajaba?

Agricultura  Agricultura  Ganadería  Actividad   
Y ganadería Turística

Otros

Especifique.....

2. ¿Con que servicios cuenta su domicilio?

Agua, luz, desagüe  Agua, Luz, desagüe  Desagüe   
Y teléfono

3. ¿cuando usted o algún familiar se enferma, donde se atiende (n)?

Posta de salud  Doctor privado  Curandero

4. ¿Cuál es su ingreso económico?

S/ 300- 600  S/600-800  S/800 - a más



CONVERSANDO SOBRE EL TURISMO EN LA ZONA

5. ¿Cómo ve usted la actividad turística en esta zona?

Bueno  Regular  Malo

6. ¿Usted cree que la calidad de vida de la población ha mejorado con la llegada del turismo?

Si  No

¿Por qué?

Especifique.....

7. ¿Cree usted que el turismo ha influido en el mejoramiento de la calidad de educación de su comunidad?

Poco  Mucho  Nada

8. ¿El turismo ha hecho que cambie sus costumbres? (en cuanto a la forma de vestir, hablar, etc.)

Poco  Mucho  Nada

9. ¿Considera usted qué el turismo debe.....?

Mantenerse  Desaparecer

Muchas gracias por su tiempo, que tenga un buen día y que Dios lo acompañe hoy y siempre.

## GUIA DE ENTREVISTA A EMPRESARIOS TURISTICOS

La siguiente entrevista está hecha con la finalidad de conocer el impacto socioeconómico del turismo en esta Localidad y es muy importante para esto, conocer su opinión sobre el tema y de esa manera poder conocer con exactitud si el turismo es beneficioso o no para la población.

NOMBRE DE LA EMPRESA: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ GÉNERO: \_\_\_\_\_ OCUPACION: \_\_\_\_\_

Responda según usted crea conveniente.

1. ¿Cuál es el tiempo aproximado de funcionamiento de su local?

.....  
.....

2. ¿Por qué usted decidió crear o establecer su empresa en esta localidad?

.....  
.....

3. ¿Contrata usted empleados(as) de la zona o de otros lugares?

.....  
.....

### CONVERSANDO SOBRE OTRO ASUNTO

4. ¿cómo ve usted la actividad turística en esta zona?

.....  
.....

5. ¿a partir de cuándo se intensificó o se desarrolló con más fuerza el turismo?

.....  
.....

6. ¿usted cree que el turismo ha contribuido al desarrollo de esta comunidad?

.....  
.....

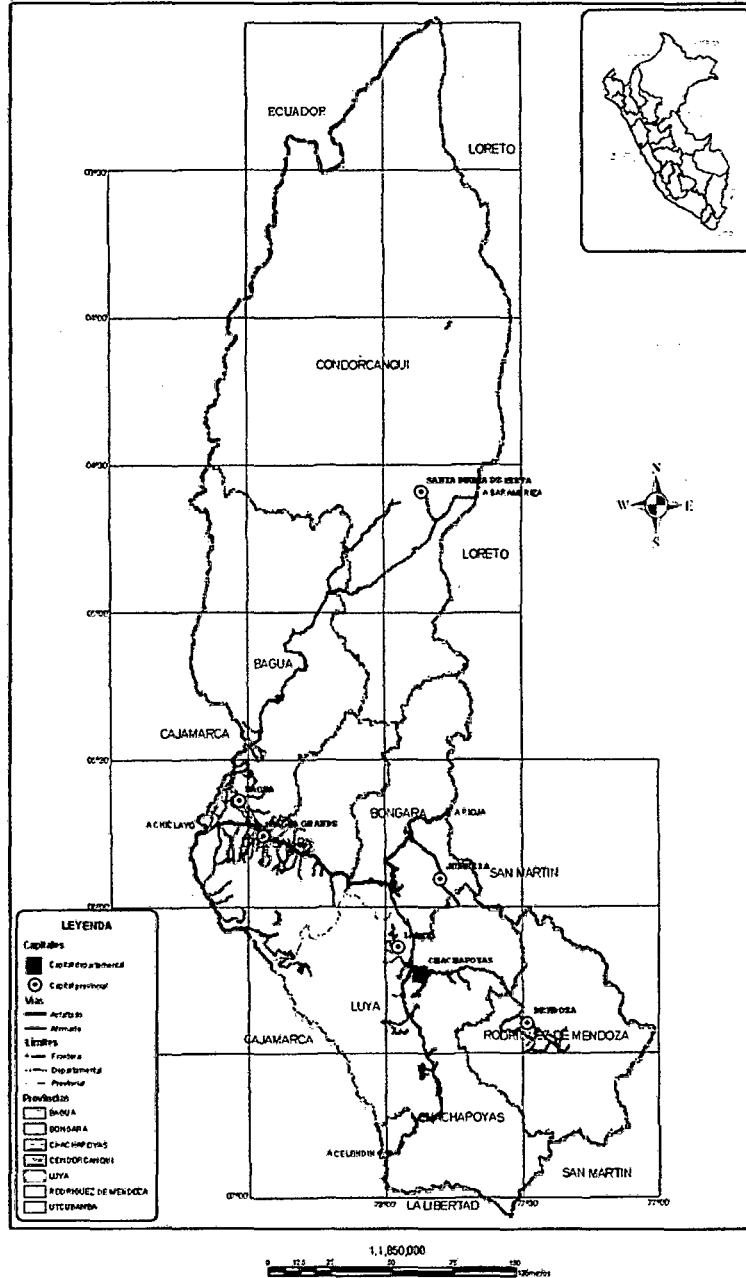
7. ¿cuáles son los impactos más importantes que ha causado el turismo en esta comunidad?

.....  
.....

Muchas gracias por su tiempo, que tenga un buen día y que Dios lo acompañe hoy y siempre.

# MAPA DE UBICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

MAPA POLITICO DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS





MAPA DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA



IMÁGENES DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA



Imagen panorámica del distrito de Leymebamba

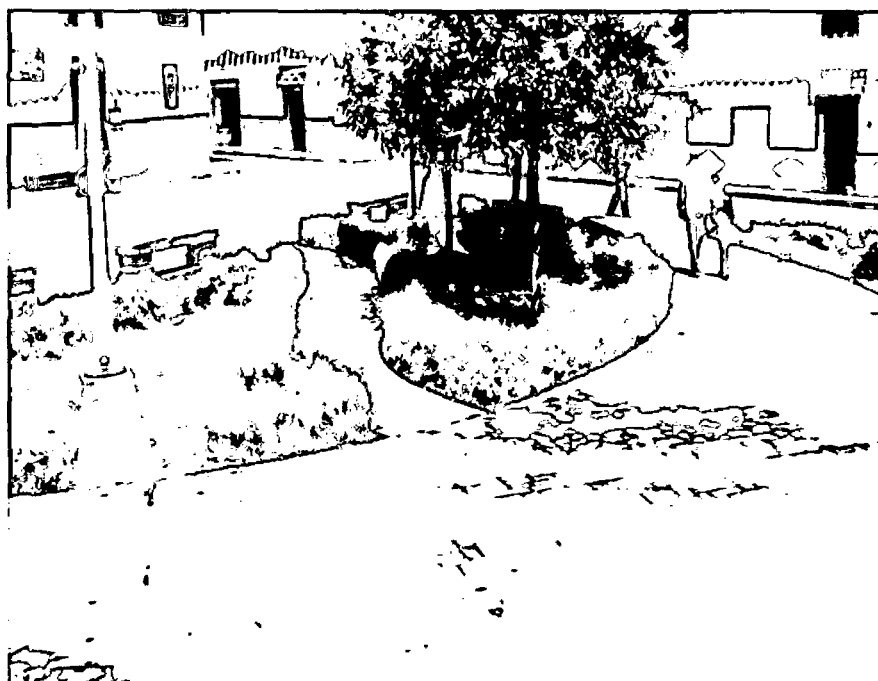


Imagen: plaza de armas del distrito de Leymebamba.



Imagen: iglesia matriz de Leymebamba



Imagen: representación artística de la Laguna de los Cóndores en plaza del distrito.

ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL DISTRITO



Imagen: campos de cultivo del distrito. (Actividad agrícola)



Imagen: actividad ganadera.



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL DISTRITO



Imagen: local de productos lácteos la Lemycha.



Imagen: local de la asociación de productos artesanales A.M.A.L.

ALGUNOS SERVICIOS TURISTICOS CON QUE CUENTA EL DISTRITO



Imagen: hospedaje la petaca.



Imagen: restaurant Lucybell

MUSEO COMUNITARIO DE LEYMEBAMBA

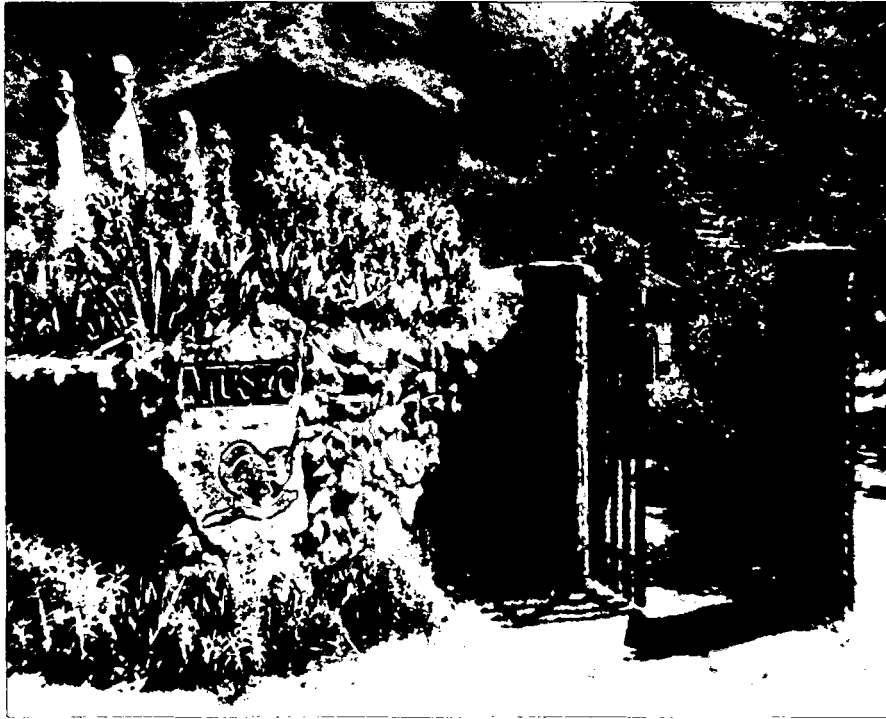


Imagen: Museo de Leymebamba



Imagen: Entrada al museo de Leymebamba.

## **X. APÉNDICES**

### **I.- Economía del turismo**

#### **I.I.- Concepto de economía del turismo**

Los profesores Hunziker y Krapf establecida en 1942 la siguiente definición del turismo en relación con la economía que es universalmente admitida actualmente “turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos-económicos, sociales y culturales- producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

La economía del turismo se fundamenta en la teoría económica que tiene dos ámbitos muy delimitados. La macroeconomía y la microeconomía.

La economía del turismo, tanto en su aspecto macroeconómico como microeconómicos, se fundamenta en las empresas turísticas, como célula-motor y suma de engranajes de su actividad.

#### **I.II.- el turismo y el producto interno bruto**

El producto interno bruto (PIB) es el valor de la producción bruta total de bienes y servicios de un país más las rentas de los factores productivos de origen extranjero durante un periodo de tiempo determinado, generalmente un año.

Los países con un gran potencial turístico en vías de desarrollo que fundamentan su economía en el sector turístico tienen un alto índice de producto interno bruto por ese concepto, dentro del conjunto de la producción global.

### **I.III.- el turismo y la balanza de pago**

La balanza de pago es el registro contable y sistemático de las transacciones económicas efectuadas entre los residentes de un país y los del resto del mundo durante un periodo determinado.

Los ingresos en concepto de turismo ayudan en gran manera a equilibrar la balanza de pagos, los países en vías de desarrollo con un endeudamiento grande frente a otros países tienen en el turismo una vía eficaz de equilibrio.

### **I.IV.- El turismo y el empleo.**

El turismo está tradicionalmente considerado como un sector que utiliza, de forma intensiva y muchas veces estacional, el factor trabajo. Es un generador importante de nuevos puestos de trabajo, teniendo el componente de servicios personales en la mayoría de las prestaciones turísticas.