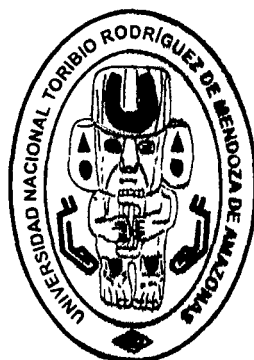


**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**"RUTA TURISTICA DE AVENTURA: CICLISMO DE MONTAÑA PARA
TURISTAS EXTRANJEROS EN LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS
REGION AMAZONAS - 2012"**

T E S I S

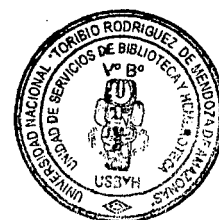
**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: JEICI YOLITH MELÉNDEZ ROJAS
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

ASESOR : Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

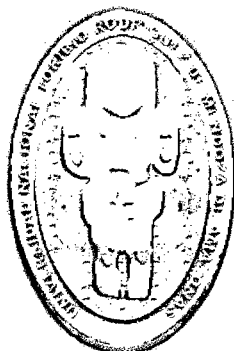
CHACHAPOYAS - PERÚ

2012



17 JUL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**“RUTA TURISTICA DE AVENTURA: CICLISMO DE MONTAÑA PARA
TURISTAS EXTRANJEROS EN LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS,
REGION AMAZONAS - 2012”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTORA: JEICI YOLITH MELÉNDEZ ROJAS

BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACION

ASESOR: Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.

CHACHAPOYAS – PERU

NOVIEMBRE - 2012



19 8 JUL 2013

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza fue creada el 18 de Septiembre del 2000, con Ley de Creación N° 27347, iniciando sus actividades el 25 de Mayo del 2001 con Resolución de Funcionamiento N° 114 – 2001- CONAFU.

RECTOR

PhD. D. Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez.

VICERRECTOR ACADEMICO

Dr. José Roberto Nervi Chacón.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Ever Salome Lázaro Bazán.

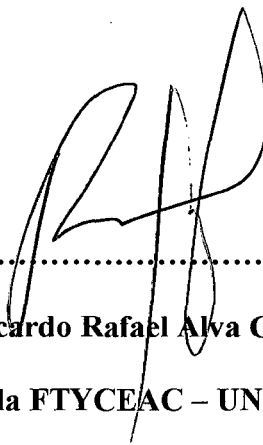
DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Abog. Barton Gervasi Sajami Luna.

VISTO BUENO DEL ASESOR

Conste por el presente documento que en opinión del abajo suscrito, la bachiller en Turismo y Administración, Meléndez Rojas Jeici Yolith autora de la tesis **“Ruta Turística de Aventura: Ciclismo de Montaña Para Turistas Extranjeros En La Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas – 2012”** Trabajo que ha sido ejecutado del 11- 05 - 2012 al 15 - 09 – 2012; Doy fe que esta investigación es coherente en su fondo y forma responde óptimamente a un análisis de conciencia lógica y metodológica.

Chachapoyas, 15 de Octubre del 2012.



.....
Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.
Docente de la FTYCEAC – UNTRM - A

JURADO

PRESIDENTE

Lic. Agustín Tamayo Beltrán.

AGUSTIN

TAMAYO

SECRETARIO

Mg. Maritza Revilla Bueloth

Maritza R.B.

VOCAL

Econ. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui.

Cirilo L. Rojas

ACCESITARIO

Econ. Dante Rafael Mendoza Alfaro.

DEDICATORIA

A Dios, porque me ha dado la oportunidad de vivir la experiencia del saber

Y por ayudarme a alcanzar mis metas.

A mis padres porque por ellos, he llegado a esta etapa de mi vida;

Gracias a su paciencia y comprensión, porque a pesar de las dificultades

Y carencias han realizado el máximo esfuerzo para darme lo mejor;

Reconozco su infinito esfuerzo por educarme y formarme, por los valores que siempre me han inculcado.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza,
Por darme la oportunidad de alcanzar esta meta,
Gracias a los profesores quienes durante los cinco años se esmeraron
En dar lo mejor para mi formación profesional, por los conocimientos teóricos y
experiencias vividas. A todas las personas que estuvieron inmersas en la realización de
este trabajo.

INDICE

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	ii
JURADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO.....	4
2.1 Base Teórica.....	4
2.2. Antecedentes.....	18
2.2.1. Antecedentes Internacionales.....	18
2.2.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.2.3. Antecedentes Locales.....	20
2.3. Realidad Problemática.....	22
2.3.1. Planteamiento del Problema.....	22
2.3.2. Formulación del Problema.....	23
2.3.3. Justificación del Problema.....	24
2.4. Hipótesis.....	24
2.5. Objetivos.....	25
III. PLAN DE IVESTIGACION.....	26
3.1. Diseño de la Investigación.....	26
3.2. Material de Estudio.....	26
3.3. Población y Muestra.....	27

3.4. Métodos, Técnicas, Instrucciones y Procedimientos.....	29
3.5. Análisis Estadísticos de Datos.....	31
IV. RESULTADOS.....	32
4.1. Evaluación de Los atractivos Turístico del Área de Estudio.....	32
4.1.1. Evaluación de la Planta Turística.....	35
4.1.2. Análisis de Encuesta a Operadores Turísticos del Área de Estudio.....	44
4.2. Análisis de la Demanda Actual y Potencial.....	48
4.2.1. Tabulación de Encuestas Realizados a Turistas Extranjeros de la Provincia de Chachapoyas.....	48
4.2.2. Análisis FODA de la Provincia de Chachapoyas.....	61
Propuesta de la creación de una Ruta Turística de Aventura: Ciclismo de Montaña para Turistas Extranjeros en la Provincia de Chachapoyas.....	64
4.3. Temática de la Ruta.....	64
4.4. Propuesta de Circuito Turístico para la Ruta de la Eco- Aventura.....	66
4.5. Estrategias de Comercialización de la Ruta de la Eco- Aventura.....	70
V. DISCUSIONES.....	75
VI. CONCLUSIONES.....	78
VII. RECOMENDACIONES.....	80
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	82
IX. ANEXOS.....	83

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación de tesis “Ruta Turística De Aventura: Ciclismo De Montaña Para Turistas Extranjeros En La Provincia De Chachapoyas, Región Amazonas-2012” tiene como objetivo la creación de una ruta turística de aventura en ciclismo de montaña en la provincia de Chachapoyas, que fortalezca y promocióne sus atractivos turísticos y culturales.

La hipótesis de esta investigación se basa; La ruta turística de ciclismo de montaña permitirá diversificar la oferta del destino Chachapoyas, captando el interés de turistas extranjeros. Logrando así el desarrollo del turismo de aventura en la provincia; y que esta se posicione en el mercado como un destino de actividades turísticas que fortalezca. En la primera parte se presenta el Marco Teórico conceptual, el cual sustenta todos los fundamentos teóricos de diferentes autores e instituciones especialistas en materia de turismo, turismo de aventura ruta turística, ciclismo de montaña. Ya que es el principal tema de esta investigación.

La segunda parte incluye la parte metodológico el cual está basado las técnicas y procedimientos realizados para evaluar la propuesta de la creación de la ruta; tomando como base el estudio de la oferta y la demanda que tiene la provincia de Chachapoyas relacionado con el turismo de aventura. La metodología empleada en el proceso de la investigación es descriptiva de estudio longitudinal, tomando en cuenta el análisis comparativo realizando un estudio retrospectivo.

Teniendo así un diagnóstico de los atractivos del área de estudio; el cual sirvió para identificar los principales lugares turísticos en los cuales se realizara la actividad del ciclismo de montaña, determinar los servicios con los que cuenta y los que están en mejor condiciones; y tener un análisis de la demanda que visita la provincia de Chachapoyas

La principal conclusión es que a la provincia de Chachapoyas no cuenta con una demanda especializada en un turismo de aventura y esto se debe a que las tour operadoras no ofrecen una gama de actividades y no crean nuevos paquetes; la provincia

Palabras claves: ruta tuertica, turismo de aventura; ciclismo de montaña.

ABSTRACT

The following thesis research project, “ Adventure Touristic Route: Mountain Biking for Foreign Tourists in the Chachapoyas Province, Amazonas Region- 2012,” has as its objective the creation of mountain biking adventure touristic route in the Chachapoyas Province that fortifies and promotes its touristic and cultural attractions.

The hypothesis of this research is based on mountain biking tourism that can diversify the touristic offerings in Chachapoyas, capturing the interest of tourists and developing the adventure tourism in the Province; gaining position in the tourism market as a destination for tourism and strengthening and promoting its cultural and touristic attractions.

In the first part of the investigation the theoretical frame is presented, which consists of all the fundamental theories by different authors and institutions specializing in tourism, adventure tourism, the touristic route, and mountain biking. This is the main theme of this research.

The second part includes the methodological part which is based in the protocols and methods used to evaluate the the proposal of the creation of the route, taking as a base of study the supply and demand of the Chachapoyas Province related to adventure tourism. The methodology applied during the investigation is a longitudinal, descriptive study, taking into account the comparative analysis conducted during the retrospective study. A diagnostic of the area attractions in the study, which served to identify the main touristic places in which mountain biking takes place, determined the services that are included and have the best conditions, and have analysis of the visit demand in the Chachapoyas Province.

The main conclusion of this research is that Chachapoyas does not have a specific demand for adventure tourism because the tour operators do not offer a range of activities and do not create new tour packages. Also the Chachapoyas Province is not known to be an adventure tourism destination so this type of tourist does not travel up to the region.

Key words: touristic route, adventure tourism, mountain biking.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro del turismo, se ha generado una interesante demanda que busca ser protagonista de sus actividades, empleando el esfuerzo físico con sensaciones de riesgo y adrenalina en un espacio natural. Para ello, se han ido desarrollando una serie de alternativas tales como: el montañismo, el surf, el trekking, ciclismo de montaña y el canotaje, que en conjunto conforman el denominado Turismo de Aventura, algunas de ellas consideradas como deporte extremo y otras con bajo nivel de riesgo.

La accidentada geografía del Perú, atrae la atención de los turistas, quienes no sólo la desafían, sino también la admiran como belleza paisajista y biodiversa. A esto se suma el legado cultural de nuestro país, que también es valorado, por ejemplo por aquellos turistas que prefieren el trekking. Todo ello genera una gran oportunidad para que el turismo de aventura sea también una de las principales experiencias al visitar la provincia de Chachapoyas.

Los turistas extranjeros consideran al Turismo de Aventura como un desafío a la geografía del lugar, experimentando la belleza natural. En ese sentido, cuando deciden practicar este tipo de turismo buscan experimentar la aventura en actividades al aire libre, así como sensaciones que le generen adrenalina en contacto con la naturaleza y la visión de paisajes asombrosos. Por ello, los elementos motivadores en este tipo de turismo serían principalmente: la actividad, el riesgo y el ambiente natural.

El turismo alternativo basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene, se divide en tres grandes grupos: turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura. El turismo de aventura aprovecha la herencia natural y cultural de las comunidades, realizando actividades físicas recreativas en contacto con la naturaleza. Este tipo de

definiciones de turismo de aventura se han centrado tradicionalmente en la recreación de aventura; tales experiencias son caracterizadas por la interacción de competencia y riesgo. El recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno, es llamado ciclismo de montaña, esta actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

El turismo al igual que otras actividades económicas, puede crear productos a partir de la oferta turística de atractivos y servicios existentes en un destino determinado. Generalmente los atractivos turísticos de carácter natural y cultural se sitúan en lugares específicos, por lo que es posible lograr una asociación con otras actividades productivas, creando con esto nuevas alternativas económicas que permitan diversificar la oferta turística existente como playas, ríos, montañas, etc.

La popularidad del ciclismo de montaña, sobre todo en las áreas naturales, ha aumentado firmemente desde su principio en los años setenta; el 90% de las bicicletas vendidas en los Estados Unidos en 1993 eran bicicletas de montaña (Bjorkman, 1996). Canadá, Nueva Zelanda y los Estados Unidos están entre varios destinos de turistas internacionales que ofrecen ciclismo de montaña como una actividad basado en la naturaleza y emoción. El aumento en el número de senderos y número de ciclistas, sin embargo, también ha elevado las preocupaciones para los impactos medioambientales y conflictos del usuario (Rodríguez; 2007).

Para la realización de la investigación se tomó como base la investigación “El Turismo de Naturaleza y El Turismo de Aventura en el Perú” el cual da a conocer la marcada tendencia de crecimiento del turismo de naturaleza y aventura, sumada a otros factores, que hacen que los turistas sean más especializados y busquen más actividades relacionadas a la naturaleza y a las actividades de aventura.

En la investigación realizada en México “El Ciclismo de Montaña Como Turismo Alternativo a Partir de la Geomorfología y Paisaje del Territorio de la Comunidad de Buenavista Sonora” muestra como alternativa de desarrollo de la comunidad el diseño de una ruta de ciclismo de montaña a partir de su geomorfología y paisaje el cual busca la disminución de impactos negativos y un desarrollo sustentable en la comunidad. El análisis de mercados realizados para el “Diseño y Comercialización de nuevos Circuitos Turísticos Vivenciales en la Provincia de Rodríguez de Mendoza, en la cual determina que los Turistas están dispuestos a buscar y realizar nuevas alternativas que tengan más actividades relacionadas con la naturaleza y con actividades de aventura. Todas estas investigaciones muestran que el turista de hoy busca nuevas alternativas que estén inmersas con la naturaleza y con actividades en las cuales pueda recrearse y retar su habilidad por ende el viajero de hoy busca salir de su enmarcada vida cotidiana y tener nuevas alternativas diferentes a las que ya está acostumbrado. Todo esto nos lleva a la realización de esta investigación el cual busca dar una alternativa diferente en las actividades turísticas ofertadas en la provincia de Chachapoyas.

El cual está enfocada a potenciar los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Chachapoyas para lograr una sana convivencia hombre-naturaleza sin alteración alguna, para crear un modelo que de muestre que descansar, recrear y practicar nuevas actividades y al mismo tiempo aprender del entorno, sin causar daños negativos, si no por el contrario ayudar a la conservación de estos ambientes naturales. El objetivo fundamental es generar una propuesta de crear una ruta turística de aventura : ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas para así diversificar la oferta turística en la región Amazonas y de esta manera alcanzar la sustentabilidad de los pobladores y la recreación en los visitantes.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Base teórica

2.1.1. Definiciones De Turismo.

Etimológicamente la palabra turismo deriva del latín “tornare” que significa “volver a girar”. Pero el antecedente directo proviene de la palabra del idioma francés tour que da origen. En el siglo XVIII, al verbo inglés turn que significa: “acción de aquel que vuelve al punto de partida, después de un itinerario ordenado; viaje o excursión, viaje redondo, de negocios, placer y educación entre otros”

Una de las primeras definiciones que sobre turismo se esbozaron durante las primeras décadas del siglo pasado, lo señalaba como: “viajes por placer o por motivos comerciales o profesionales”, agregándose que en la década de los 30, solo una clase privilegiada y minoritaria era capaz de viajar por el mundo por las razones mencionadas.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, en lo fundamental por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. “Megatendencias Del Turismo En El Tercer Milenio”. (José Begazo pág. 11)

Los profesores de la Universidad de Berna define el turismo como la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada. (Hunziker y Krapf: 1942)

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.” Introducción al Turismo” (OMT: 2010; pág.45)

2.1.2. Clasificación del turismo

Turismo interno:

El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país. (OMT: 2010).

Se entiende por turismo interno el uso y consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días. Los fines pueden ser diversos con exclusión de cualquier actividad que signifique participar en el mercado de trabajo del lugar o lugares de destino. (Boullón: 2002; pág. 71)

Turismo receptor:

El de los no residentes que viajan dentro del país dado (OMT, 2010).

El turismo receptivo es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar del origen. La permanencia debe de ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje, incluso, acepta que sea por razones comerciales, de estudio, de salud, o nde trabajo, siempre y cuando, en este último caso, el empleo sea temporal. “Las Actividades Turísticas y Recreacionales” (Boullón: 2002; pág75,)

Turismo emisor:

El de los residentes del país que viajan a otro país. (OMT: 2010).

En todos los países se produce un movimiento de nacionales o residentes que salen al extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas. (Boullón: 2002; pág.75)

Turismo internacional:

Se comprende de turismo emisor y receptor. (OMT: 2010).

Turismo de masas:

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa. (OMT: 2010)

Turismo individual.

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. (OMT: 2010)

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.(OMT: 2010)

2.1.3. Turismo alternativo

Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una

actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de recursos naturales y culturales (OMT: 2000).

El turismo alternativo se divide en varias ramas a su vez, dependiendo de los tipos de intereses, preferencias y actividades que el usuario desee realizar. De acuerdo con esto se puede clasificar en (OMT: 2000)

Turismo deporte-aventura:

Es la actividad en donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y se corren grandes riesgos. Inicialmente centrada a la caminata, el montañismo, espeleología, descenso de rápidos, buceo, canotaje, bicicross, ciclismo de montaña, alpinismo, etc.(OMT: 2000)

Turismo rural:

Relacionada con la necesidad de los habitantes de grandes ciudades a cambiar no solo del medio sino también del estilo urbano. El hospedaje a menudo se realiza en haciendas-hoteles, ofreciendo el aire puro, el paisaje del campo, paseo a caballo y la participación del turista en la colecta y a ordeña de leche y cosecha de vegetales. Dentro de esta modalidad se puede insertar al agro ecoturismo y al agroturismo. (OMT: 2000)

Turismo científico

Parte de la visita de científicos naturalistas (ecólogos, biólogos, zoólogos, botánicos, climatólogos y otros) que realizan diferentes investigaciones en diferentes áreas apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. (OMT: 2000)

Turismo ecológico

Enfocado para un público que tiene interés en conocer sobre el ecosistema del lugar que está visitando. Es un turismo que utilizan los biólogos, geógrafos y geólogos como guías; promueven actividades de interpretación de senderos, observación de fauna. Exige la práctica de grupos muy pequeños y normalmente en áreas reservadas y unidades de conservación (parques y reservas). (Bagazo: 2002; pág. 12)

El turismo ecológico se define como la puesta en ejecución de programas multinacionales que estén destinados a contrarrestar los problemas derivados del turismo masivo, tales como la contaminación del medio ambiente y contribuir a la conservación y valorización del patrimonio histórico, artístico, arqueológico y paisajístico, procurando integrar dichos programas con los planes de desarrollo.

(Bagazo: 2002; pág. 12)

Ictioturismo

Pesca deportiva, es la actividad naturalista para el turista conservacionista inclinado por la pesca.

Ecoturismo

Más que una modalidad es una filosofía del turismo relacionada con la conservación del ambiente. Se fundamenta en la naturaleza poco transformada por el hombre, sus relaciones e interrelaciones espaciales y los vestigios culturales a

2.1.4. Definición de turista

Es aquella persona que emprende un viaje a un lugar que no sabe mucho, lo contacta y luego regresa a su medio normal de vida, las razones de viaje son ajenas al trabajo.

(Bagazo: 2002; pág. 13).

Visitante internacional

Toda persona que viaja, por un periodo superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Begazo: 2002; pág. 13)

Visitante interno

Persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Begazo: 2002; pág. 13)

Visitante que pernocta

Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado en una noche por lo menos. (Begazo: 2002; pág. 13)

Visitante del día

Visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelve cada no a bordo para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o los pasajeros de embarcaciones de placer y de los pasajeros que participan en un viaje de grupo y están alojados en un tren. (OMT: 1999).

2.1.5. Demanda Turística.

Está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Es el número total de personas que viajan o desean viajar, para

disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares turísticos distintos el lugar de trabajo y de residencia habitual. (OMT: 2010)

La demanda lo forman todos aquellos turistas que de manera individual o colectiva, se desplazan fuera de un domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos creados con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura, etc., en sus periodos vacacionales.(OMT: 2010)

A pesar de que generalmente se habla de periodos vacacionales, es obvio que el turismo vive, en parte también, de otro grupo de personas que no se desplazan por los motivos anteriormente expuestos y que responden a motivaciones profesionales o empresariales. Es lo que se conoce por turismo de negocios, y que para algunos destinos representa un porcentaje muy importante del volumen en total de negocio turístico generado. (OMT: 2010)

La definición variara según los intereses que muevan al investigador turístico, pero se podría resumir con: el número de personas que viajan (demanda real) o desean viajar (demanda potencial), para disfrutar de productos y servicios turísticos, en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual. (OMT:2010)

En la demanda turística se engloba un grupo heterogéneo de personas con personalidades e intereses distintos, es lo que se denomina “las unidades básicas del turismo”: turistas, visitantes y viajeros. Por ello hay que distinguir que sector de demanda poseemos. (Milio: 2005; pág. 35,38)

Tipos Básicos De Demanda Existente En El Mercado

Se puede clasificar la demanda turística con respecto a la motivación del público por viajar, de ello podemos concluir:

La Demanda efectiva o real: es el número de personas actual que participan en la actividad y turística, es decir; que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

La Demanda no efectiva: es el sector de la población que no viaja a un destino por algún motivo, pero que si dicho factor se modificase, seguramente viajaría. Ejemplo de ello sería el sector de la población que no puede viajar por resultar un lujo demasiado caro, no solo en los países subdesarrollados sino también en los industrializados. Dentro de este grupo se encuentra (Milio: 2005; pág. 35,38)

La demanda potencial.- aquella que viajara en un futuro cuando sus circunstancias personales experimenten un cambio

La demanda diferida.- aquella que no han viajado por algún problema en el entorno o en la oferta (ejemplo: actividad terrorista en la zona, problemas de alojamiento, huelgas, etc.). Dentro de la demanda diferida podemos encontrar dos conceptos más respecto a la demanda, que son

Sustitución de la demanda: se refiere al cambio o sustitución de una actividad turística concreta por otra; por ejemplo: una estancia en un apartamento es sustituido por una estancia en un hotel debido a la falta de plazas en el primero

Desviación de la demanda: se produce cuando se cambia la localización geográfica del destino elegido, por ejemplo: cuando no se viaja a un destino con sus actividades por falta de vuelos a esa zona

La No Demanda.- formada por un grupo de gente contraria a los viajes, es decir, aquellos que simplemente no desean viajar. (Milio:2005; pag.35,38)

2.1.6. Oferta Turística.

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. Puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (OMT: 2010)

La oferta la constituye todos aquellos productos y servicios que son necesarios o interesantes para satisfacer las necesidades del turista. Al considerar la oferta de un destino turístico, entendemos que debe contar con los siguientes productos y servicios: transporte, intermediación y venta, información turística, alojamiento, restauración. A todo esto se le sumaran unas determinadas infraestructuras tales como aeropuertos, puertos, autopistas, carreteras, trazado para el ferrocarril, servicios sanitarios, transportes públicos, etc., y según el tipo de turista deberá contar con historia, arte, tradiciones, folklore, artesanía, gastronomía, instalaciones deportivas, etc.

De todos estos componentes de la oferta, los imprescindibles son: espacio físico, transporte, alojamiento y restauración.

Como podemos ver la oferta la constituye el conjunto de productos o servicios presentados para la venta. (Milio: 2005; pág. 51,52)

2.1.7. Las Rutas Turísticas.

- La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. (Según Chan; 1996)
- También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño

diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalización, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios.(Chan: 1994; 13,17,104)

- Son un elemento promocional basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino. En la programación de la ruta hay dos etapas :

Primera Etapa: parte de los objetivos de la política turística, vinculados al desarrollo

Segunda Etapa: parte del análisis del consumidor o cliente, sobre sus gustos y preferencias, afinidades y necesidades.

Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de una ruta turística:

Objetivo

La ruta como todo elemento promocional su objetivo es brindar información sobre las posibilidades turísticas de una zona, describiendo los atractivos de una zona, las actividades que se pueden realizar y los servicios. (Chan: 1994; pág. 13, 17,104)

El productor

El responsable de la producción es el organismo o ente encargado de fijar y llevar adelante políticas y estrategias de promoción de un destino.

Puede ser el mismo estado nacional, regional, provincial o comunal, o puede tratarse de entes mixtos o empresas privadas

Los alcances de su distribución

Conocer al público al que ira dirigida el programa, facilita la tarea de encontrar puntos de comunicación entre lo que el destino quiere o necesita promocionar y lo que la demanda desea promocionar y hacer en él.

El uso que le dará el pasajero

Para el pasajero la ruta turística tiene uso informativo; es la descripción de un recorrido por un determinado destino o parte del mismo. Pasa a ser la guía del viajero

El espacio que va abarcar.

Una ruta se desarrolla sobre un espacio geográfico reducido en un tamaño. No obstante puede llegar a ser local o regional, será local cuando se circunscriba en una ciudad o localidad; y será regional aquella que su circuito abarque una región. Es común observar que una ruta, una vez difundida y aceptada por la demanda pasa a ser el itinerario de un paquete turístico

La temática que abarca.

Esto significa que todos los atractivos mencionados se hallan directamente relacionados con el tema central o eje de la ruta.

El tipo de circuito o diagrama.

En función de la diagramación el circuito puede ser:

- **Circuito lineal:** son aquellos trazos en rectilíneo. Corren párelas a algún accidente geográfico de relevancia, laguna o carretera e incorpora los atractivos localizados en sus inmediaciones, siempre que observen una misma unidad temática.
- **Circuito circular o triangular:** tiene trazado que depende de la localización de los centros o atractivos, en ella, el eje rector es siempre temático.

El nivel de información

En síntesis la ruta tiene como finalidad informar sobre los atractivos turísticos y servicios localizados en un área específica (Chan: 1994; pág. 13, 17, 104)

2.1.8. Ciclismo De Montaña.

Se conoce como ciclismo de montaña a la práctica del deporte del ciclismo a campo traviesa, ya sea en forma recreativa o en eventos de competencia de campo traviesa, descenso, Dual, carreras por etapas, trials y demás modalidades que se practiquen en una bicicleta diseñada para tal fin. Esta actividad es la combinación del ciclismo y la naturaleza, es una experiencia donde permite conocer bosques y paisajes; existen diferentes rutas y grados de dificultad, pero independientemente de lo difícil que pueda ser, se recomienda prepararse antes del recorrido con el equipamiento adecuado. (<http://es.scribd.com/doc/37122926/Guia-para-el-diseno-y-operacion-de-rutas-y-circuitos-de-ciclismo-de-montana>)

Grados de Dificultad del Ciclismo de Montaña

Los mejores sitios para el turismo en la naturaleza consideran una amplia gama de necesidades y brindan opciones que se acomodan a las expectativas de cada grupo de usuarios. El presente se orienta fundamentalmente a las necesidades y exigencias del ciclista de montaña, pasando por alto los pormenores propios de otras actividades en la naturaleza (trekking, cabalgata). No obstante, es preciso reflexionar que, al tratarse de áreas naturales abiertas para todos, tendremos que sortear intereses y necesidades varias para prever conflictos y accidentes. El ciclismo de montaña comprende varias categorías, y las demandas de cada una de ellas deberán ser cabalmente comprendidas y analizadas antes de emprender cualquier acción, por lo que una adecuada asesoría de ciclistas de montaña experimentados. Es un error pensar, por

ejemplo, que todos los ciclistas de montaña buscan retos físicos y senderos técnicos, o que es imposible que el ciclista y el peatón compartan algún circuito. A continuación indicamos características importantes y necesidades típicas de cada grupo de usuarios:

Ciclistas Principiantes: comprende rutas de suave pendiente y terreno duro y compacto. Ciclistas de poca o nula experiencia cuya bicicleta suele ser de regular calidad; este grupo gusta de recorridos relativamente cortos por terracerías amplias, sin complicaciones técnicas y de muy fácil acceso. Como parámetro inicial, podremos considerar circuitos de 3 a 10 km. en terreno predominantemente plano.

Ciclistas Experimentados (pedaleros con cierta experiencia): incluye circuitos sobre zonas de pendiente moderada y conllevan un nivel de riesgo para quienes los practican. Generalmente ciclistas autónomos que cargan su propia herramienta, agua, comida y a veces un “kit” de primeros auxilios. La experiencia de estos ciclistas suele ser un arma de dos filos, ya que por un lado son capaces de recorrer largas distancias por caminos sinuosos, y por otro lado no reconocen muy bien sus límites físicos o técnicos... suelen ser los ciclistas más accidentados, los más conflictivos y los más entusiastas. Este grupo requiere mayores retos, trayectos solitarios y complejos con veredas tipo “singletrack” (angostas de manejo técnico con o sin pendiente). Las distancias deberán rebasar los 10 km como mínimo, siendo los paseos de 30 - 50 km muy comunes. Algunos ávidos ciclistas buscarán recorridos de hasta 100 km o más. Muchos de estos ciclistas estarán encantados de participar en eventos originales y divertidos, como paseos nocturnos en luna llena un par de veces por año.

Ciclistas Expertos - Especializados En Descenso: caracterizada por terrenos de gran pendiente y suelos sumamente frágiles o de consistencia blanda (conlleva un alto nivel de riesgo y, a menudo, supone alcanzar grandes altitudes). Estos ciclistas

suele contar con mucha experiencia y equipo sumamente sofisticado, especialmente diseñado para bajar grandes pendientes a toda velocidad sorteando todo tipo de obstáculos en caminos realmente difíciles (muchas bicicletas son incapaces de subir incluso una pendiente suave). (<http://es.scribd.com/doc/37122926/Guia-para-el-diseno-y-operacion-de-rutas-y-circuitos-de-ciclismo-de-montana>))

Clasificación De Rutas De Ciclismo De Montaña En EL Perú

Básico / Recreativo

Paseos tipo familiares o principiantes con poca experiencia en bicicleta de montaña, diseñados con rutas sencillas, atractivas y de corta duración (peribike@mixmail.com)

Clase I

- Carreteras o pistas de tierra.
- Alturas hasta los 1,000 msnm.
- Casi planos

Clase II

- Carreteras o pistas de tierra.
- Alturas hasta los 2,800 msnm.
- Ligeras pendientes menores a 5% en tramos cortos.

Intermedios

Paseos para ciclistas regulares/no regulares con preparación física media / alta y conocimiento de técnica de manejo de bicicleta en senderos

Clase III

- caminos de tierra y senderos
- Alturas hasta los 3,500 msnm
- Pendientes hasta 7% promedio.

Expertos

Paseos para ciclistas de técnica medio/alta con preparación física media/alta, acostumbrada a rutas largas o de exigencia técnica

Clase IV

- caminos de tierra, senderos y caminos de herradura
- Alturas hasta los 4,200 msnm.
- Pendientes hasta 10% promedio.

Clase V

- caminos de tierra, senderos y caminos de herradura
 - Pendientes mayores a 10%.
 - Rutas de exploración o aventura extrema. No aptas para el turismo.
- (peribike@mixmail.com)

Equipamiento Para Ciclismo De Montaña

ACCESORIOS	EQUIPO TECNICO
Zapatilla para ciclismo o calzado cómodo de suela Gruesa y Rugosa.	1 lt de agua, Refrigerio Energético
Licra para ciclismo o short amplio	2 Bolsas de polietileno (para guardar ropa seca y basura).
Jersey para ciclismo o Playera de Dry-Fit o Sintética	Cámara fotográfica y rollo.
Casaca rompe vientos (impermeable liviana)	Bicicleta para montaña en buen estado
Casco y guantes ciclismo	Cámara neumática como refacción; Inflador
Mochila pequeña a la espalda (pre y post pedaleo) con toalla chica, jabón y algo de ropa para cambiarse según el clima del día.	Tubo pequeño de grasa y botellita aceite; Pastillas de freno de repuesto.
Lentes de policarbonato o lentes de sol protector solar y repelente de mosquitos	Kit de reparación de neumáticos; Kit de brochas de limpieza.

Fuente:(www.Perubike.com) Elaboración propia

Nota: Cada participante debe traer sus medicamentos según propia necesidad e informar si tiene alguna limitación de alimentos o algún tipo de alergias. Debe traer a las menos pastillas contra el dolor de cabeza, para el malestar estomacal, la fiebre, etc.

Evitar el agua corriente, comprar agua natural sellada en botella. Anti-alérgicos en caso de picaduras de insectos. :(www.Perubike.com)

2.2. Antecedentes

2.2.1. Antecedente Internacional

“Inventario De Atractivos Turísticos Naturales Para La Implementación Del Ecoturismo (turismo de aventura) En El Parque Natural De Recreación Popular Sierra De Nanchititla México”.

La investigación buscó la generación de un inventario de atractivos turísticos naturales dentro del Parque natural Sierra Nanchititla (PNSN) a través de las características físicas y paisajísticas propias del lugar, siendo ésta una fase preliminar para la propia implementación del turismo de aventura y del ecoturismo y de trabajos subsecuentes y de la realización del programa de conservación y manejo del mismo parque. Para proponer la implementación del turismo de aventura y del ecoturismo dentro de esta área, se hizo tomando las características generales de cada una de estas líneas del turismo alternativo, así como la relación de estas con las ANP's, además propiamente las características físicas de la zona, objetivo fundamental de este trabajo. Cada una de las actividades que se describieron tomando en cuenta los elementos naturales (topografía, geología, edafología, climatología, etc.), la riqueza paisajística y la accesibilidad a comunidades cercanas a los sitios propuestos. Al mismo tiempo las características técnicas de cada deporte y la base legal y normativa para la disposición e identificación de cada uno de estos sitios. Este trabajo puede ser precursor de diferentes investigaciones en esta rama del turismo dentro del campo de la geografía, así como base para las propias asociaciones que se dedican a este tipo de actividades para tener una nueva perspectiva de cómo y dónde implementar este tipo de deportes de alto riesgo. (Castro: 2008)

“El Ciclismo De Montaña Como Turismo Alternativo a Partir De La geomorfología y Paisaje Del Territorio De La Comunidad De Buenavista, Sonora”.

El objetivo del trabajo fue diseñar una ruta de ciclismo de montaña para turismo alternativo, a partir de la geomorfología y paisaje, sin tener un impacto negativo, para dar una alternativa de desarrollo a la comunidad de Buenavista. Es necesario estar conscientes de que una de las funciones principales de la planificación del turismo de aventura, es la designación correcta de actividades en lugares donde puedan ser desarrolladas satisfactoriamente y sin peligros, de ahí la importancia de contar con adecuadas metodologías poder tomar las consideraciones necesarias para su adecuado uso (escala SIB). La importancia de crear espacios de recreación e interacción, radica en que pueden ayudar a la sociedad en general a su desarrollo y al aprecio y cuidado tanto del medio ambiente como de las culturas y tradiciones. (Cervantes: 2009)

2.2.2. Antecedente Nacional

“El Turismo De Naturaleza y El Turismo De Aventura En El Perú”.

Su Finalidad es que Ante la marcada tendencia de crecimiento del turismo de naturaleza y el turismo de aventura, sumada a otros factores que pueden ser la saturación de destinos turísticos naturales tradicionales, el crecimiento en la llegada de turistas extranjeros hacia el Perú y el hecho de que los turistas cada vez son más especializados y la necesidad de diversificar la oferta turística del Perú, nos llevaron a estudiar la posibilidad de promover el turismo de naturaleza y de aventura en nuestro país. (Rodríguez: 2007)

2.2.3. Antecedentes Locales

“Análisis De Mercado, Para El Diseño y Comercialización De Nuevos Circuitos Turísticos Vivenciales En La Provincia De Rodríguez De Mendoza - 2009”

El objetivo de la investigación es identificar los mercados potenciales en el rubro de Turismo Vivencial como base para diseñar y comercializar nuevos circuitos turísticos en la provincia. Conocer las preferencias de la demanda del turismo vivencial, satisfacer al turista dependiendo al segmento de mercado al que se dirige.

Determinando así la preferencia por parte de los turistas de nuevos circuitos turísticos; la ausencia de investigación de mercados, para conocer los verdaderos nichos y gustos de los consumidores y esto se refleja en el desaprovechamiento de nuevas ofertas dentro el diseño y comercialización de circuitos turísticos en la provincia de Rodríguez de Mendoza. (.Gonzales: 2010).

2.3. Realidad problemática

2.3.1. Planteamiento del problema

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países. EL Cual ha generado en la actualidad, que estos enfrenten una gran competencia por atraer al mayor número de turistas.

En el Perú, según PROMPERU los destinos que más se promocionan son Machu Picchu de Cusco y las áreas naturales protegidas, especialmente las del Titicaca, Paracas y Huascarán. Sin embargo el turismo peruano no solo debe girar a entorno a Machu Picchu (70% del turismo), el Perú con su geografía grandiosamente accidentada forma los paisajes geológicos más interesantes -y extremos a la vez- para desarrollar los llamados deportes de aventura, deportes que mueven millones de viajeros anualmente para retar su propia fortaleza y vencer los desafíos que les

impone la naturaleza. En Perú el Turismo de Aventura es una actividad sin fin, desde el canotaje realizado en los ríos más desafiantes del mundo, hasta la práctica de Escalada en Roca, y es que aquí en Perú se puede hacer, literalmente de todo.

Una importante problemática en la Región de Amazonas es la despreocupación de los entes gestores de la actividad turística en promover y realizar paquetes diversificados el cual sea atractivo para el turista; la poca inversión, promoción y difusión de sus recursos con los que cuenta, como producto turístico en los cuales se puede realizar actividades ligadas a la actividad del turismo de aventura.

La provincia de Chachapoyas que forma parte de la Región Amazonas cuenta con un potencial turístico cultural y natural el cual es propicio para realizar un turismo de aventura. Los principales problemas en la provincia es la ausencia de una iniciativa para realizar este tipo de turismo ya que se limita a realizar esta actividad, dando al turista pocas alternativas de esparcimiento y elección en su visita; las causas de estos problemas son por la falta de diversificación en los paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viaje, por la falta de interés de las empresas privadas en dar nuevas alternativas de actividades turísticas; de las autoridades locales y regionales que no incentivan a este tipos de actividades y la ausencia de promoción, los cuales necesitan de una imagen turística con el cual se pretende mejorar el nivel de vida de la población, la concientización con el turismo y sus servicios.

2.3.2. Formulación del problema

¿De qué manera una ruta turística de ciclismo de montaña para turistas extranjeros permitirá el desarrollo del turismo de aventura en la provincia de Chachapoyas, Región Amazonas?



178 JUL 2013

2.3.3. Justificación del problema

La presente investigación demanda la importancia de realizar una ruta turística de aventura en ciclismo de montaña en la provincia de Chachapoyas; por el potencial turístico que posee y para diversificar los paquetes turísticos que se ofrecen en el mercado actual; con la urgencia de tener nuevas alternativas en nuestra región y mejorar la economía de los pobladores de la provincia con un desarrollo sostenible y conservando su identidad cultural. Para así poder dar soluciones a los problemas más fundamentales que afronta la actividad turística en esta provincia referente a las actividades turísticas que se ofrecen; el potencial turístico no aprovechado, el trato que se les da a los turistas, con la finalidad de darles solución, utilizando para ello las teorías del tipo de turistas, que es turismo de aventura y las actividades que se pueden realizar en la provincia ; el desarrollo sostenible y teniendo como objetivos principales la oferta y la demanda extranjera que le gustaría realizar el turismo de aventura.

2.4. Hipótesis

La ruta turística de ciclismo de montaña permitirá diversificar la oferta del destino Chachapoyas, captando el interés de turistas extranjeros. Logrando así el desarrollo del turismo de aventura en la provincia; y que esta se posicione en el mercado como un destino de actividades turísticas que fortalezca y promocióne sus atractivos turísticos y culturales.

Variable dependiente: ciclismo de montaña

Variable independiente: ruta turística de aventura

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General.

Proponer una ruta turística de aventura de ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas, que fortalezca y promocióne sus atractivos turísticos y culturales.

2.5.2. Objetivos específicos

- Evaluar la oferta turística del turismo de aventura en la provincia de Chachapoyas.
- Identificar y caracterizar la demanda actual y potencial del área de estudio.
- Establecer estrategias de comercialización de la ruta turística de aventura de modo de Poder acceder a los mercados objetivos.

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

Descriptivo de estudio longitudinal, tomando en cuenta el análisis comparativo realizando un estudio retrospectivo.

3.2. Material de estudio

El material de estudio de la investigación es la ruta turística de aventura ciclismo de montaña para turistas extranjeros que se realizara en la provincia de Chachapoyas; donde se elaboró el análisis de la oferta y la demanda turística con el fin de saber y determinar las características y la factibilidad de la creación de la ruta en la Provincia.

3.3. Población y muestra

Población:

La población a estudiar es la provincia de Chachapoyas, tomando como base a las tour operadores que laboran en la ciudad de Chachapoyas y los turistas extranjeros que visitan nuestra provincia, tomando como base de datos de arribos de turistas durante los 5 últimos años.

Flujo Turístico- Provincia De Chachapoyas- Amazonas														
AÑO	ARRIBOS	MESSES												TOTAL
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
2007	NACIONAL	3,845	3,790	3,608	3,671	3,954	4,838	4,404	5,188	4,508	4,851	4,997	4,245	51,899
	EXTRANJERO	440	413	362	495	523	869	1,663	1,265	1,341	405	760	672	9208
2008	NACIONAL	4,932	5,083	4,645	4,122	5,657	5,754	7,472	8,026	5,530	6,677	7,446	5,972	71,316
	EXTRANJERO	590	618	616	471	496	1,070	1,485	1,186	718	429	515	794	8988
2009	NACIONAL	5,273	5,439	6,083	4,783	4,400	4,460	5,775	5,645	5,701	4,783	4,903	5,321	62,566
	EXTRANJERO	569	399	524	390	505	463	817	611	389	660	474	383	6184
2010	NACIONAL	7,252	6,233	6,561	6,376	7,507	7,322	7,817	7,920	6,141	6,645	7,485	4,620	81,879
	EXTRANJERO	313	413	479	385	523	492	802	933	570	418	453	445	6226
2011	NACIONAL	17792	18103	19703	17842	19685	19047	23228	24327	20244	18114	18111	17370	233566
	EXTRANJERO	658	528	534	566	849	738	914	1331	1065	383	739	719	9024

Fuente: (DIRCETUR)

Muestra:

Se tomara una muestra de (69) turistas extranjeros quienes fueron elegidos de la población que visita la provincia de Chachapoyas, durante los últimos cinco años para el cual primero se sacó la media para tener un número exacto ya que la población de turistas extranjeros varia cada año y luego se aplicó la fórmula del M.A.S, para así conocer en forma real los gustos y preferencias que tienen acerca del turismo de aventura y el ciclismo de montaña.

La muestra a tomar es probabilística aleatoria simple en el cual se utilizara la siguiente formula:

Dónde:

- **n:** tamaño de la muestra
- **N:** Población
- **Z:** Valor de la tabla nominal para un valor de significado; **K= 1.96**
- **p:** probabilidad de éxito **p=0.5**
- **q:** probabilidad de fracaso **q=0.5**
- **E:** nivel de error **E=0.09**

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N * E^2) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{5454 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(5454 * 0.117^2) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{5454 * 3.8416 * 0.25}{(5454 * 0.013689) + (3.8416 * 0.25)}$$

$$n = 69$$

3.4. Métodos, Técnicas, Instrumentos y Procedimientos

Método	Técnicas	Instrumentos	Materiales
Directo	Encuestas	cuestionario	Materiales de escritorio, y equipo de cómputo
Directo	Entrevista	Cuestionario	Cámara, libreta de apuntes y materiales de escritorio, reportera
Directo		Elaboración de fichas del corredor turístico	Cámara, materiales de escritorio, equipo de cómputo, GPS, una bicicleta de montaña
Directo		Elaboración de fichas de recursos turísticos	Materiales de escritorio y equipo de cómputo
Indirecto		Elaboración de fichas de equipamiento	Equipo de cómputo, internet
Directo		Elaboración de fichas de operadores turísticos	Materiales de escritorio, equipo de cómputo.

A. Métodos:

En la siguiente investigación realizaremos una metodología directa con la cual tendremos un trabajo de campo, donde recopilaremos la información mediante encuestas, entrevistas y fichas de campo, e indirecta ya que mediante este método se recopilara información mediante Internet, libros, folletos, etc. La cual será necesaria para la realización de la ruta turística de aventura: ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas Región Amazonas.

B. Técnicas

Las técnicas que utilizaremos para esta investigación son las siguientes:

Encuesta: será realizada a grupos de turistas extranjeros que arriban a la provincia de Chachapoyas y estén de acuerdo llenar el cuestionario.

Entrevistas: realizada a empresarios de las tour operadoras de la provincia de Chachapoyas y así obtener la información adecuada para la realización de la investigación.

C. Procedimientos:

El procedimiento que se va a utilizar en la investigación ayudara con la recopilación de datos y al cumplimiento de los objetivos ya que mediante estos se podrá tener la información necesaria con la cual se obtendrá un perfil del mercado actual; y si la ruta turística de aventura en ciclismo de montaña beneficiara la oferta actual de nuestra provincia.

D. Instrumentos:

Los instrumentos que utilizaremos serán cuestionarios que se aran tanto a los turistas extranjeros como a los empresarios de las tour operadoras de la provincia de Chachapoyas.

Fichas para evaluar la ruta: con la elaboración de estas fichas se podrá analizar el lugar elegidos para realizar la ruta; si está en condiciones para realizar el ciclismo de montaña y así elegir los mejores senderos y caminos. Poder medir el nivel de peligrosidad, las curvas, pendientes, subidas, bajadas, y servicios turísticos, etc. existentes en el corredor turístico

Fichas de recursos turísticos: en la elaboración de estas fichas se recopilara todos los recursos turísticos encontrados en el trayecto de la ruta el cual nos servirá como puntos de atracción de los turistas.

Fichas de equipamiento para realizar ciclismo de montaña: en estas fichas se tendrá en cuenta todos los equipamientos necesarios para realizar ciclismo de montaña y los accesorios que necesita el turistas para realizar esta actividad turística.

Ficha de registro para tour operadoras: se registrara a las tour operadoras existentes en la ciudad de Chachapoyas ya que en esta se encuentra el centro de distribución y a quienes se les realizara la entrevista.

3.5. Análisis Estadístico de Datos

Para realizar este trabajo se realizó tablas de distribución de frecuencias, gráficos, tablas de doble entrada en donde se vaciaron la información recopilada del trabajo de campo; se utilizó el software Excel 2010.

IV. RESULTADOS

Para realizar la ruta turística de aventura: ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas, se tomó como base los atractivos turísticos de los distritos de Chachapoyas y Huancas por donde se considerara la ruta y es por las cuales se realizará la actividad de ciclismo de montaña. Incluyendo así a los más relevantes que se encuentran dentro del recorrido.

4.1. Evaluación de los Atractivos Turísticos Del Área de Estudio.

La provincia de Chachapoyas cuenta con un sin número de atractivos turísticos en cada uno de sus distritos; como son la Laguna de los Cóndores (Leymebamba), el Museo de Leymebamba (Leymebamba), Mirador de Huanca Urco (Huancas), Cañón del Sonche (Huancas), camino pre hispánico Chachapoyas-Levanto (Levanto) , sitio Arqueológico de CollaCruz (Levanto), sitio Arqueológico de Yalape (Levanto), sitio Arqueológico de Purum Llacta (Levanto) entre otros; el cual la pone a la mira de la visita de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Para la creación de la ruta turística de aventura: ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas; se tomó en cuenta los atractivos turísticos que cuentan el distrito de Chachapoyas y Huancas, ya que en estas se encuentra una riqueza paisajística y cultural propicio para realizar actividades de aventura y la práctica del ciclismo de montaña; ya que los atractivos con las que cuentan abarcan desde las manifestaciones culturales como es el pozo de Yana Yacu, hasta sitios naturales como es el mirador natural Huanca Urco. Los atractivos con los que cuentan estos dos distritos tienen una jerarquía 2 y 3 el cual las pone en la capacidad de motivar por si solos o en conjunto a otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes tanto nacionales como nacionales; y de esta

manera dejar de tomarlos como lugares de visita opcional en los circuitos realizados por la tour operadoras.

Otro motivo s por el que se tomó a estos distritos como parte de la ruta turística de aventura: ciclismo de montaña para turistas extranjeros; es que la provincia de Chachapoyas tiene como capital a la ciudad de Chachapoyas que actúa como centro base de distribución hacia los diferentes atractivos turísticos de la región Amazonas y cuenta con una riqueza cultural y natural para la realización de este tipo de actividad de aventura y Huancas es el único pueblo alfarero de la región Amazonas y cuenta con el cañón de Sonche y su mirador Huanca Urco y tiene una conexión con la provincia de Bongara con un camino pre hispánico hacia la catarata de Gocta; dichas características las pone como inicio de una nueva forma de hacer turismo y diversificar la oferta para la provincia de Chachapoyas que aún no se aprovecha el toda sus potencialidades turísticas para la realización de un turismo de aventura y la práctica del ciclismo de montaña.

En el siguiente cuadro se presenta los atractivos turísticos incluidos en la ruta, los que darán realce y serán los medios por los que se realizara la actividad de ciclismo de montaña.

La jerarquización se realizó de acuerdo al Manual de Catalogación e Inventario de Recursos Turísticos ver (Anexo N° 2)

Cuadro N° 1: Atractivos Turísticos Incluidos En La Ruta.

Atractivo Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización	Descripción
Plaza De Armas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	2	Ubicada en el distrito de Chachapoyas, de influencia colonial, en el centro tiene una la pileta del siglo XIX.
Basilica Catedral San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Templo	2	Se ubica, entre los jirones Amazonas y Ortiz Arrieta, La catedral conserva en su interior diferentes imágenes y pinturas de época colonial provenientes de las escuelas Quiteña, cusqueña y de Barcelona.
Iglesia De La Virgen De Asunta	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Templo	2	Se encuentra en la intersección de los jirones Puno y Asunción, fue edificado como capilla a mediados del S. XIX.
Mirador De La Mama Nate	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Miradores	2	Se ubica en la cuadra tres del jirón Arequipa, este lugar es un espacio abierto de 500 m2 en el cual se observa parte de la ciudad de Chachapoyas con un diseño de arquería en metal.
Pozo Yana Yacu	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Edificaciones	2	Ubicado a unos 800 metros de la Plaza de Armas: hecha de piedra y cal y canto por el año 1793. Es Patrimonio cultural de la nación con Resolución Directoral N° 661
Mirador Luya Urco	manifestaciones culturales	arquitectura y espacios urbanos	Miradores	1	Se a ubica a 01 Km de la ciudad de Chachapoyas a una altura de 243 msnm. Este lugar es un espacio con modesta arquitectura, desde el cual se aprecia toda la fidelísima ciudad de Chachapoyas.
Pueblo Alfarero De Huancas	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos artesanales	3	Ubicada a unos de 2558 m.s.n.m. El nombre del pueblo proviene del vocablo quechua que significa "Piedra sagrada". Es el único pueblo alfarero de la región Amazonas
Cañón Del Sonche	Sitios Naturales	Cañones	Cañones	2	El cañón del Sonche, se encuentra al este del pueblo de Huancas a una altura de 2620 msnm.
Templo Matriz De Huancas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	1	El templo matriz está situado en el Jirón Blas Valera, a media cuadra al sur de la plaza principal del pueblo de Huancas. Fue edificado en el siglo XIX
Mirador Natural Huanca Urco	Sitios Naturales	Lugares pintorescos	Miradores naturales	2	Con una altura de 2700 m.s.n.m. El nombre del mirador es Piedra

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Dircetur 2011) Elaboración propia

4.1.1. Evaluación De La Planta Turística

Alojamiento

La oferta de Alojamiento Turístico incluida en la caracterización de la oferta actual del área de estudio, corresponde a los que incluye a la ciudad de Chachapoyas como centro de distribución y los que más frecuentan los turistas Extranjeros; los cuales serán parte de la ruta turística. En términos generales la provincia de Chachapoyas comprende una diversidad de alojamientos, desde Hoteles, hospedajes, hostales y backpackers abarcando con esto diferentes segmentos de mercado.

En términos generales el área de estudio cuenta con 4 Hoteles debidamente categorizados de dos y tres estrellas, 9 hospedajes, 11 hostales de los cuales 8 están debidamente categorizadas encontrando así hostales de una a tres estrellas y un backpacker; los cuales tiene una oferta de camas existentes esto incluyendo solo a los antes mencionados corresponde a 724 plazas disponibles. Dentro de este total el sector que mayor capacidad posee corresponde a la oferta de hostales con el 42% lo que representa 307 camas, el 32% lo representan los hospedajes, mientras que el restante 24 lo representa la oferta hotelera del sector y en un 2% está representada por un backpacker el cual se incorporó recientemente a la oferta de la ciudad de Chachapoyas.

En los siguientes cuadros se muestra la oferta actual de alojamiento existente y los más frecuentados por los turistas extranjeros en la ciudad de Chachapoyas.

Cuadro N° 2: Porcentaje Actual de Establecimientos de Alojamiento Turístico del Área de Estudio.

Tipo De Establecimiento	N° De Establecimientos	N° De Camas	Porcentaje% (camas)
Hoteles	4	175	24%
Hospedajes	9	229	32%
hostales	11	307	42%
Backpacker	1	13	2%
Total	25	724	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 3: Establecimientos de Alojamiento Turístico Del Área De Estudio.

Establecimiento	Categ.	N° Camas	N° Hab.	Descripción
Casa Hospedaje La Posada De Tico	No	14	9	Ubicado en el Jr. Ortiz Arrieta N° 724
Casa Hospedaje Shubet	No	18	18	Ubicado en el Jr. Amazonas N° 440
Hostal Relax	No	22	10	Ubicado en el Jr. Salamanca N° 304; cuenta con baño propio, agua caliente, TV, cable.
Hospedaje Amazonas	No	21	15	Ubicado en el Jr. Grau N° 565; cuenta con una habitaciones con baño propio; no brinda servicios complementarios
Hostal Revash	No	32	16	Ubicado en el Jr. Grau N° 517; cuenta con los servicios de almacenaje de equipaje, restaurant El Perol, - Bar/ Cafetería, Servicio de lavandería, - Caja de Seguridad
Chachapoyas BackPackers	No	13	5	Ubicado en el Jr. Amazonas N°1416; brinda los servicios de agua caliente, wifi; cocina; habitaciones comunales.
Hospedaje Vista Hermosa	No	36	16	Ubicado en el Jr. Puno N°295;
Hospedaje el Poseidón	No	34	27	Ubicada en el Jr. Libertad N° 1062; sus servicio complementario de restaurante;
Hostal Continental	No	32	18	ubicado en el Jr. Ortiz Arrieta N° 437; no brindan servicios complementarios
Gran Hotel Vilaya	No	29	19	Ubicado en el Jr. Ayacucho 755; incluye en sus servicios; servicio al cuarto, contando con servicios complementarios de restaurant, WIFI.
Hospedaje Ñuñurco	No	24	13	Ubicado en el Jr. Ortiz Arrieta N° 186; cuenta con habitaciones con baño propio, TV, cable
Hospedaje California	No	35	20	Ubicado en el Jr. Salamanca N° 682; cuenta con habitaciones con baño propio, TV, cable
Hostal Casona Monsante	3 Estrellas	27	9	Ubicado en el Jr. Jr. Amazonas N° 746, servicios de cafetería, agua caliente, teléfono, custodia de valores, servicio de estacionamiento.

Hostal Casa Vieja	3 Estrellas	27	14	Ubicado en el Jr. Chincha Alta N° 569; los servicios de cafetería, estacionamiento, room service, salón de eventos brindando, lavandería
Las Orquideas Hostal	3 Estrellas	36	20	Ubicado en el Jr. Ayacucho N° 1231; teléfono en la habitación, cafetería custodia de valores, televisión en la habitación, restaurant, lavandería.
Hostal Belén	2 Estrellas	18	11	Ubicado en el Jr. Ortiz Arrieta N° 540; cuenta con agua caliente, lavandería.
Hostal Johumaji	2 Estrellas	44	35	Ubicado en el Jr. Ayacucho N° 711; incluye Tv, cable, restaurante.
Hostal El Dorado	2 Estrellas	25	13	Ubicado en el Jr. Ayacucho N° 1062; cuenta con los servicios de estacionamiento. Lavandería.
Hostal Karajja	1 Estrella	29	16	Ubicado en el Jr. Dos De Mayo N° 546; cuenta con los servicios agua caliente, tv, cable.
Hotel Puma Urco	2 Estrellas	36	20	Ubicado en el Jr. Amazonas N° 833; cuenta con los Servicio de Internet WI FI, Servicio de Fax,, Servicio de Cochera, de Lavandería, Room Service, cafetería
Hotel Kuelap	2 Estrellas	50	40	Ubicado en el Jr. Amazonas N° 1057; brinda los servicios de lavandería, agua caliente, cochera.
Hostal Y Restaurant Plaza	3 Estrellas	15	7	Ubicado en el Jr. Grau N° 534; cuenta con los servicios de eventos, estacionamiento, restaurant
Hotel Villa De Paris	3 Estrellas	60	26	Ubicada en la salida a Chiclayo; Servicio de Restaurant, Bar, internet, estacionamiento, auditorio, piscina y juegos de niños, lavandería.
Laguna de los Cóndores	No	12	6	Ubicada en el Jr. Salamanca N° 941; cuenta con Tv, cable, agua caliente
Hospedaje El Paraíso De Le Salud	No	35	22	Ubicado en el Jr. Ortiz Arrieta N° 448, cuenta con servicio complementario de cable, Tv.

Fuente: (Base de Datos de Establecimientos de Hospedaje Dircetur) Elaboración Propia

Servicio De Alimentación

La oferta de Alimentación incluida en la caracterización de la oferta actual del área de estudio, corresponde a la que incluye al total correspondiente de Chachapoyas por ser el centro de distribución y el punto de partida de la ruta, y los que corresponden al distrito de huancas por estar dentro de la ruta. En términos generales el área de estudio comprende una diversidad de servicios de los cuales se tomó para la investigación los que brindan un servicio variado y los más próximos al centro de la ciudad ya que el turista extranjero busca servicios de alimentación próximos a esta por estar más cerca a las tour operadoras.

La oferta actual de establecimiento de servicios de alimentación en la ciudad de Chachapoyas corresponde a una capacidad de 2538 pax, de los cuales el restaurant Cevichera "El Carajo" oferta el 8% de la capacidad total de Chachapoyas (200 pax), el Bar Restaurant turístico "Chacha" el 6% (140 pax), La Real Cecina Cocktail Lunch el 5%(120 pax), el 4% el Sabores del Perú Chicken Grill y Mini Market y Pollos a la Brasa (de 100 a 120 pax), con un 3% encontramos al restaurant Las Rocas, Café "San José", Restaurat Plaza, El Tejado, "La Tushpa", 505 Pizza Bar, Restaurante "Las Mushitas", Restaurant Polleria Demchs y Restaurante "Romana" (entre 68 a 80 pax); el resto de los establecimientos representan el restante 2% y 1% (entre los 20 a 60 pax) de la oferta de alimentación.

El distrito de Huancas cuenta con un restaurante llamado; Bar Restaurant Turístico "El Mirador" ubicado en el Jr. José Olaya s/n del pueblo de Huancas con una capacidad de 32 pax y nueve mesas y se expenden solo platos típicos regionales.

Aproximadamente más de la mitad de los servicios de alimentación posee servicios a la carta y menú, mientras que la oferta restante ofrece platos regionales y mariscos.

El servicio de alimentación en la ciudad de Chachapoyas a aún no cuenta con una categorización que lo distinga y lo diferencie en su servicio.

Cuadro N° 4: Servicio De Alimentación del Área de Estudio

Establecimiento	Cap.	%	Dirección	N°Mesas	Servicio
Café Restaurant "Q Rico"	56 Pax	2%	Jr. Dos de Mayo N° 631	14	Nacionales, regionales, menú y pollo a la brasa.
Bar Restaurant "El Portoncito"	80 Pax	3%	Jr. Ortiz Arrieta N° 266	20	Nacionales, regionales, pescados y mariscos.
Restaurant "Wanglic"	60 Pax	2%	Av. Libertad 230	15	Regionales (*) y menú.
Restaurant "Las Rocas"	80 Pax	3%	Jr. Ayacucho N° 932	27	Nacionales, menú y pollo broaster.
Cebichería "Puma Urco"	50 Pax	2%	Jr. Dos de mayo N° 728	16	Pescados y mariscos.
Restaurant cubicheria "El limón"	60 Pax	2%	Jr. Ayacucho N° 325	15	Pescados y mariscos
Café Café	20 Pax	1%	Jr. Amazonas N° 829	6	Regionales, jugos y cafés
Café Fusiones	27 Pax	1%	Jr. Chíncha Alta N° 445	6	Regionales, jugos, batidos, infusiones y cafés
Café "San José"	80 Pax	3%	Jr. Ayacucho N° 816	20	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y cafés.
Bar Restaurant turístico "Chacha".	140 Pax	6%	Jr. Grau N° 545	30	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
Restaurat Plaza	70 Pax	3%	Jr. Grau N° 534	16	Nacionales, regionales, locales/típicas y menú
Restaurant "El Tejado"	72 Pax	3%	Jr. Santo Domingo N° 664	8	Nacionales y regionales.
Maripizza	25 Pax	1%	Jr. Dos de Mayo N° 471	5	Tratoria y pizzas.
La Real Cecina Cocktail Lunch	120 Pax	5%	Jr. Hermosura N° 676	30	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
Ciomara - Café y Arte	44 Pax	2%	Jr. Ayacucho N° 952	11	Nacionales, regionales locales.
Carnes y Parrillas "La Tushpa"	80 Pax	3%	Jr. Ortiz Arrieta N° 753	18	Nacionales, regionales, carnes y parrillas
Bar Recreo Restaurant "La Peña"	20 Pax	1%	Jr. Santo Domingo N° 676	4	Regionales.
Centro de Convenciones "Santa Lucia"	72 Pax	3%	Prolongación Santa Lucia Av. 11 de Octubre Asentamiento Humano Pedro Castro	12	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
Natures Center "New Edén"	60 Pax	2%	Jr. Grau N° 448	15	Vegetariana.
Café Burger "El Sanwuchon"	20 Pax	1%	Jr. Amazonas N° 701	4	Hamburguesas.

Restaurant Cubichería "El Carajo"	200 Pax	8%	Jr. Ortiz Arrieta N° 420	30	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú, pollo a la brasa y pescados y mariscos.
Caldos Mara	27 Pax	1%	Jr. Ayacucho N° 972 - 976	9	Locales y/o típicas, caldo de gallina.
Sabores del Perú Chicken Grill	100 Pax	4%	Jr. Dos de mayo N° 321	25	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú y pollo a la brasa.
505 Pizza Bar	75 Pax	3%	Jr. Dos de mayo N° 505	17	Pizzas.
Restaurant Matalache	128 Pax	5%	Jr. Ayacucho N° 616	32	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú.
Mini Market y Pollos a la Brasa	112 Pax	4%	Jr. Ortiz Arrieta N° 528	28	Regionales (*) y pollo a la brasa.
Restaurant "La Estancia"	40 Pax	2%	Jr. Amazonas N° 861	10	Nacionales, pizzas, parrillas y hamburguesas.
Pollería IMOS	120 Pax	5%	Jr. Ortiz Arrieta N° 392	30	Pollo a la brasa.
Restaurant "El Paraíso de la Salud"	50 Pax	2%	Jr. Ortiz Arrieta N° 448	12	Comida vegetariana.
Terra Mía Café	38 Pax	1%	Jr. Chíncha Alta N° 455	12	Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Típicos
Restaurante "Las Mushitas"	68 Pax	3%	Jr. Ortiz Arrieta N° 779	17	Nacionales, regionales y/o típicos
Restaurant Luscyanny's	52 Pax	2%	Jr. Ayacucho N° 1013	13	Regionales y menú-pensión
Restaurant Pollería Demchs	80 Pax	3%	Jr. Unión N° 515	20	Pescados y Mariscos regionales, menú, pensión
Nutrition Center Vida y Salud	48 Pax	2%	Jr. Ayacucho N° 756	12	Vegetariana.
La Franja Bar Restaurant Cebichería	44 Pax	2%	Jr. Hermosura N° 441	11	Pescados y Mariscos.
La Mistura del Buen Paladar	32 Pax	1%	Jr. Ortiz Arrieta N° 365	8	Chifa
Restaurante "Romana"	88 Pax	3%	Jr. Amazonas N° 1091	22	Regionales, Menú, Pensión
Total	2538	100 %			

Fuente: (Base de Datos DIRCETUR) Elaboración propia

Transporte

Para acceder a Chachapoyas actualmente es posible hacerlo a través de una gran variedad de transporte público terrestre. Actualmente existen 5 empresas las cuales conectan a la provincia de Chachapoyas con la costa del Perú y la parte Nor oriental, la cual hace que esta facilite la llegada de turistas independientes y exista un dinamismo en la actividad turística y es el único medio que hace esto posible.

Cuadro N° 5: Empresas de Transporte Publico

Empresa de Transporte	Salidas
Móvil Tour	Trujillo-Chiclayo- Lima
Kuelap	Chiclayo
Civa	Chiclayo-Lima
Expreso	Chiclayo
GH Buss	Chiclayo-Lima-Trujillo
Turismo Selva	Tarapoto-Rioja- Moyobamba

Fuente: Elaboración propia

Tour Operadoras

La provincia de Chachapoyas presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas; y tener como capital a Chachapoyas la cual funciona como centro base para la distribución a los diferentes atractivos de la región Amazonas, hace que en esta existan diferentes operadores turísticos locales.

Las tour operadoras existentes en la ciudad de Chachapoyas son 13 las cuales ofertan actividades como trekking, expediciones, cabalgatas, rutas de alta montaña, etc.

En el cuadro siguiente se señalan los principales operadores locales de actividades de turismo en el área y también las principales actividades que ellos realizan.

Cuadro N°6: Empresas operadoras de actividades turísticas.

Nombre Operador Turístico	Dirección	Tipo de Actividad
Andes Tours	Jr. Grau N° 517	Trekking, expediciones, arqueológicos
Vilaya Tours	Jr. Amazonas N°	Escalada en montaña, ciclismo, en los diferentes lugares turísticos, rutas especializadas.
Turismo Explorer SRL	Jr. Grau N° 516	Trekking, visita a lugares históricos culturales y todo lo que tiene que ver con un turismo más convencional
Cloudforest Expeditions Tour OperadorReceptivo CTN	Jr. Puno N° 368	todo lo que tiene que ver con un turismo convencional
Chacha Expedition	Jr. Ortiz Arrieta N° 532	Visitas a los diferentes lugares arqueológicos, histórico culturales.
IssTurix SRL Operadorturistic	Jr. Ayacucho N° 1231	Visita a los lugares histórico culturales, naturales, etc.
Raymillacta Travel	Jr. Ayacucho N° 936	Tracking, vista a los diferentes lugares turísticos
PerúNativo	Jr. Ortiz Arrieta N° 508	Vista a lugares arqueológicos, ecológicos, naturales.
Perú Travel Explorer S.R.L	Jr. Amazonas N° 223	Visitas a monumentos arqueológicos, ecológico, Depende a lo que el turista requiera.
Eagle Tours	Jr. Grau N° 514	Viajes a diferentes monumentos arqueológicos histórico cultural, naturaleza
Inversiones Santa María Travel Tours	Jr. Grau N° 561	Trekking, canotaje, arqueológico
Nuevos Caminos Turismo Alternativo	Jr. Chincha Alta N°	Rural comunitario, trekking
Amazonas Expeditions turismo sostenible S.A.C	Jr. Ayacucho N° 966	Caminatas de alta montaña, cabalgata y exploraciones

Fuente: (DIRCETUR) Elaboración propia

4.1.2. Análisis De Encuesta a Operadores turísticos Del Área De Estudio

Para saber si los operadores de turismo en el área de estudio venden actividades relacionadas al turismo de aventura y si están interesados en vender este tipo de turismo en la provincia de Chachapoyas se realizó una pequeña encuesta a las trece tour operadores de turismo existentes en Chachapoyas; en la cual se obtuvo lo siguiente.

Las tour operadoras de la provincia de Chachapoyas; tienen un segmento de mercado que va dirigido tanto al turista nacional como internacional; vendiendo actividades más relacionadas a un turismo pasivo que le gusta viajes a lugares arqueológicos; históricos culturales, naturaleza y realizar cortas caminatas. No venden actividades relacionadas al turismo de aventura más especializada porque no cuentan con el equipamiento ni con el personal capacitado para este tipo de turismo y también porque la provincia de Chachapoyas no está posicionada como un mercado de actividades de aventura es la razón por la cual no llega un turista que practique actividades de aventura.

Son pocas la tour operadoras como son: Amazonas Expeditions, turismo sostenible S.A.C, Nuevos Caminos Turismo Alternativo, Andes Tours e Inversiones Santa María Travel Tours que se dedican a vender un turismo no convencional y las que se atreven a ofrecer nuevos productos a los turistas que visitan la provincia de Chachapoyas., el cual hoy en día está creciendo en el Perú ya que el turista va buscando nuevas experiencias y una conexión con la naturaleza; y este tipo de turista que practica actividades de aventura el que más ingresos económicos deja frente al turista extranjero promedio.

Las tour operadoras aportan que una de sus limitantes para diversificar su oferta y ofrecer nuevas actividades, es que en la provincia de Chachapoyas no existe

personal especializado ni capacitado para realizar este deporte de aventura y no existen muchos guías que hablen el idioma inglés el cual dificulta una buena comunicación con el turista y es otra importante razón por la cual el turista no encuentran una satisfacción plena en el servicio y prefiere tomar otros destinos donde están más especializados en estos temas.

Las tour operadoras deben ser la principal fuente de creación de nuevas actividades de turismo en la provincia de Chachapoyas ya que estas son las que mantienen conexión directa con el turista; tiene contactos y estos son los que deben empezar a darle otra imagen a la provincia de Chachapoyas; el cual haga que empiece a interesar a ese sector de turistas dedicados al turismo de aventura el cual deja más divisas (Gasto: US\$ 1,206 con una permanencia de 23 noches) que el turista extranjero promedio (US\$ 983 con una permanencia de 12 noches).

Para la creación de la ruta turística de aventura; ciclismo de montaña en la provincia de Chachapoyas se tomara en cuenta el nombre ya que depende de este para que las tour operadoras puedan crear circuitos nuevos que vayan relacionados con el nombre de la ruta; para que de esta manera no solo se realice la actividad del ciclismo de montaña sino a raíz de esto se empiecen a innovar la oferta turística de la provincia de Chachapoyas y buscar posicionarse en la mente del turista extranjero el cual es el más interesado en este tipo de turismo.

Cuadro N° 7: Entrevista a Tour Operadoras del Área de Estudio.

Operador turístico	Segmento de Mercado	Actividades Turísticas	Vende Turismo de Aventura	Actividad de Aventura que se Puede Realizar en la Provincia	Actividad De Aventura que Venderia	Incluiría en su Oferta una Ciclismo de Montaña
Andes Tours/ servicios de turismo revash	turistas extranjeros en un 80-90%	Tracking, expediciones, arqueológico.	No	L a Pesca	Pesca Cabalgata	Si
Vilaya Tours	turista extranjero que le gusta la aventura	Escalada en montaña, ciclismo, rutas especializadas.	Si, ciclismo tracking,	Montañismo, ciclismo, tracking, canotaje, pesca.	Parapente Canotaje Ciclismo de montaña	Si.
Turismo Explorer SRL	Al turista nacional e internacional	Visita a los lugares turísticos	No	Caminatas, cabalgatas.	Tracking Cabalgata	Si
Cloudforest Expeditions Tour Operator Receptivo CTN	Nos dirigimos a un receptivo organizado	Visita a los lugares turísticos	Si; tracking	El canotaje, el ciclismo, el trekking	Ciclismo de montaña	Si
Chacha Expedition	Al turista nacional e internacional	Visitas a sitios arqueológicos y naturales	No	Trekking, montañismo.	Pesca y cabalgata	No
IssTurix SRL Operador turístico	A grupos escolares y universitarios	Visita a los lugares turísticos	No	Ciclismo de montaña; canotaje; cabalgata	Ciclismo de montaña	Si

Raymillacta Travel	Al turista internacional	Tracking	Sí; trekking	Trekking; canotaje; moto Cross	Canotaje, parapente, ciclismo de montaña	Sí
PerúNativo	En un 90% al turista internacional	Vista a lugares arqueológicos, ecológicos.	Sí, tracking	Cabalgata, ciclismo de montaña.	Parapente, ciclismo de montaña, canotaje.	Sí
Perú Travel Explorer S.R.L	Un turista de la tere	Depende del turista	No	canotaje, moto	Canotaje y la pesca.	Sí
Eagle Tours	Al turista nacional y extranjero	Viajes a diferentes monumentos	No	El ciclismo de montaña	Canotaje	Sí
Inversiones Santa Maria Travel Tours	A un turista convencional	arqueológicos , tracking y canotaje	Sí; tracking	canotaje	Canotaje y Trekking	No
Nuevos Caminos Turismo Alternativo	Al turista internacional entre los 30 a los 45 años	Turismo rural comunitario	No	Saltos ,escalada en roca; espeleología	Trekking	Sí
Amazonas Expeditions turismo sostenible S.A.	Al turista extranjero.	Caminata de alta montaña; cabalgata; exploraciones	Sí; Ciclismo, moto; y escala de montaña	Canotaje, cabalgata; parapente, ciclismo; moto.	Tekking Canotaje Ciclismo de montaña Cabalgata.	Sí

Fuente: Elaboración propia

4.2. Análisis De La Demanda Actual y Potencial.

Es necesario conocer y entender las necesidades, gustos y hábitos de consumo de la demanda turística internacional actual que visita la provincia de Chachapoyas y saber cuál será el mercado potencial al que deban enfocarse las tour operadoras para ofrecer un turismo de aventura.

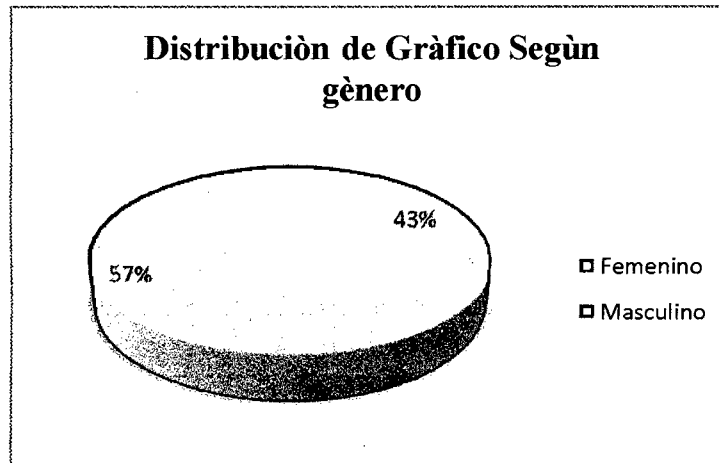
4.2.1. Tabulación De Encuestas Realizadas A Los Turistas Extranjeros Que Visitan La Provincia De Chachapoyas.

Para la realización de la encuesta se realizó 10 preguntas a 69 turistas extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas para conocer en forma real los gustos y preferencias que tienen acerca del turismo de aventura y el ciclismo de montaña.

Tomando como criterios para la encuesta: el motivo de viaje del turista, que actividades turísticas ha realizado durante su visita, el tiempo de permanencia, si le gustaría realizar un turismo de aventura y que actividad le gustaría ejecutar, si estaría dispuesto a realizar la ruta turística de aventura: ciclismo de montaña en la provincia de Chachapoyas, cuanto tiempo estaría dispuesto a utilizar; el nivel de dificultad que debe tener la ruta, cuanto estaría dispuesto a pagar. Teniendo en cuenta todo estos criterio se obtuvo los siguientes resultados.

a) **Características Socioeconómicas**

Cuadro N° 8. Tabla de Conocimiento del género de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas.

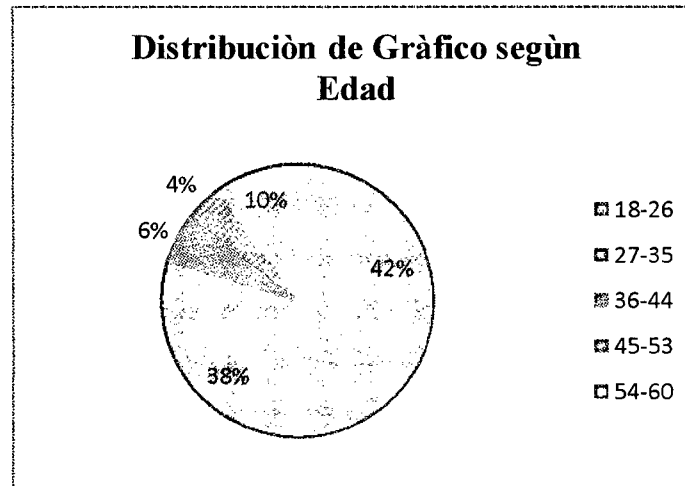


Fuente: Elaboración propia

La distribución de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chachapoyas según el género es del 57% masculinos y un 43% femenino, el cual da a conocer que la mayoría que visita la provincia de Chachapoyas son varones no obstante que también cuenta con un buen porcentaje de visitas del género femenino.

El resultado obtenido en la tabulación da a conocer que la ruta de aventura: ciclismo de montaña se puede ofertar tanto a hombres como mujeres.

Cuadro N° 9. Tabla de Conocimiento de la edad de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas.

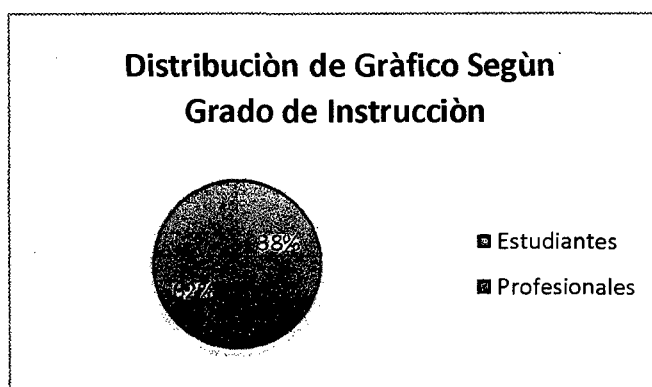


Fuente: Elaboración propia

Los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chachapoyas se encuentran entre las edades de 18-26 años con un 42%, entre los 27-35 con un 38%, entre 54-60 con un 10%, entre los 36-44 con un 6%, y entre los 45-53 con un 4%.

El cual indica que la provincia de Chachapoyas es visitada por turistas extranjeros que oscilan entre las edades desde los 18 -35 años; el cual es un buen indicador porque los turistas jóvenes muestran una actitud osada y/o arriesgada, buscando así actividades que les permita sentir emoción y experimentar la adrenalina. Valoran en gran medida el contacto con el medio ambiente, inclinándose por actividades de aventura que le ofrezcan la posibilidad de observar paisajes y la diversidad de flora y fauna de los lugares escogidos para la realización de las actividades. Esto estaría revelando que el atractivo, para este turista, radica en la actividad y no en los atractivos que se pueda encontrar en el ambiente.

Cuadro N° 10.Tabla de Conocimiento del grado de instrucción

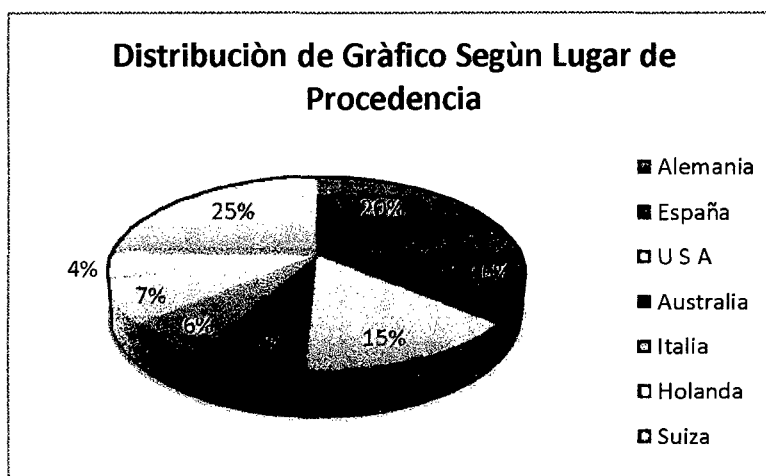


Fuente: Elaboración propia

El 62% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chachapoyas son profesionales y un 38% son estudiantes.

Los resultados obtenidos en este gráfico nos indican que los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chachapoyas en su mayoría son profesionales el cual es un buen indicador para ofrecer un producto nuevo el cual si podrá ser adquirido.

Cuadro N° 11. Tabla de Conocimiento del lugar de procedencia



Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico se obtuvo que un 25% de turistas que visitan la provincia de Chachapoyas son del país de Francia, un 20% son de Alemania, un 16% son de

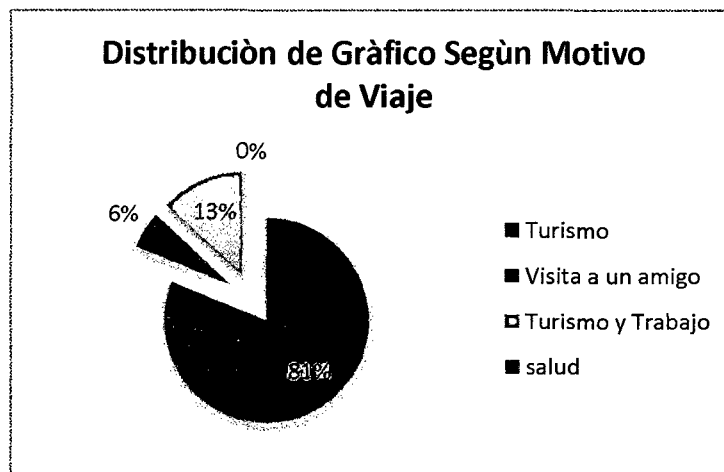
España, un 15% de U.S.A, un 7% son de Australia, un 7% son de Holanda, un 6% son de Italia y un 4% son de Suiza.

La información arrojada por la encuesta nos da a conocer que la provincia de Chachapoyas es visitada más por turistas Europeo, y esto es favorable para la creación de la ruta ya que este tipo de turista es al que le gusta estar en contacto con la naturaleza y muestran tener más disposición para realizar una actividad de aventura.

b) Características De Viaje

Cuadro N° 12. Tabla de Conocimiento del motivo de viaje del turista extranjero

¿Cuál es el motivo por el que está visitando la provincia de Chachapoyas?



Fuente: Elaboración propia

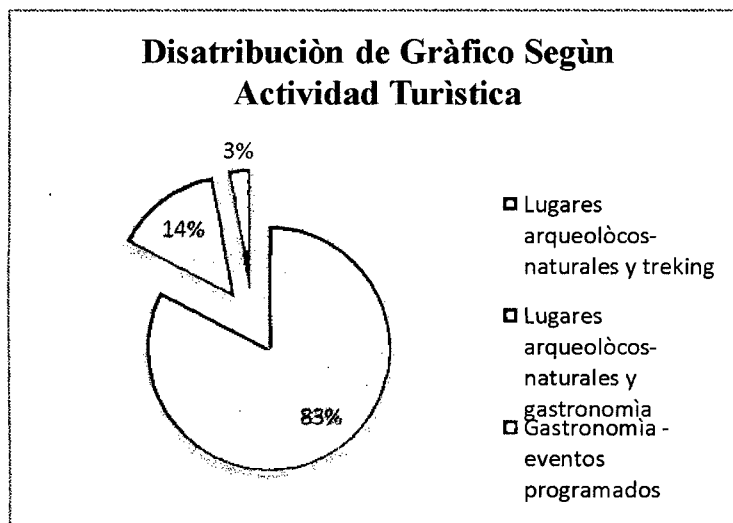
Según la encuesta realizada a los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chachapoyas un 81% solo viene por motivos de hacer turismo, un 13% viene por trabajo y turismo y un 6% para visitar a un amigo.

Esto nos indica que la provincia de Chachapoyas es un destino explícitamente para hacer turismo el cual se debe de aprovechar para realizar todo tipo de actividades relacionadas con el turismo y de esta manera posicionar a la provincia de

Chachapoyas como un destino de nuevas tendencias el cual busca el turista de hoy en día.

Cuadro N° 13.Tabla de Conocimiento del tipo de actividades realizadas por los turistas extranjeros

¿Qué tipo de actividad turística ha realizado?



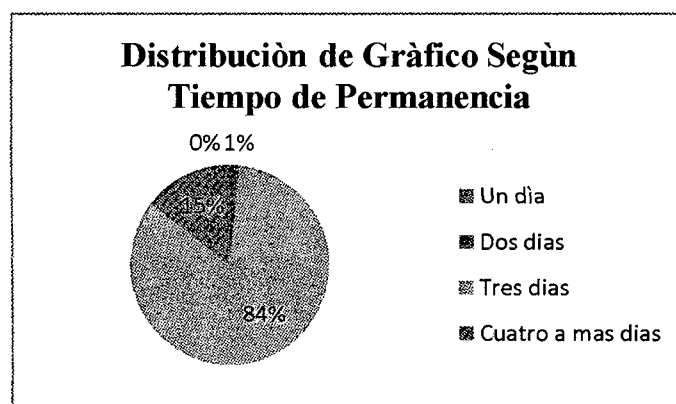
Fuente: Elaboración propia

Las actividades más realizadas por los turistas extranjeros al visitar la provincia de Chachapoyas son las siguientes: en un 83% visitan lugares arqueológicos, naturales y hacen trekking, en un 14% visitan lugares arqueológicos, naturales y consumen la gastronomía de la provincia y un 3% asiste a eventos programados. Esto implica que el turista que visita la provincia le gusta más un turismo convencional ya que le gusta realizar actividades al aire libre con cierto nivel de riesgo, participando de la armonía del medio ambiente y/o la naturaleza; así poder escapar de la rutina diaria. Cabe indicar que, la importancia por la naturaleza es mayor a medida que la edad aumenta. Esto nos da una clara información que el turista de hoy está muy bien informado de los destinos y sabe dónde encontrara lo que busca.

Por los resultados dados en la tabulación de las encuestas, a los turistas extranjeros les gusta realizar actividades relacionadas con la historia, cultura y la naturaleza; el cual la provincia de Chachapoyas tiene y favorecerá para la realización de la ruta de aventura: ciclismo de montaña; el cual tendrá un circuito con estos parajes para que el turista encuentre llamativo la ruta y esté dispuesto a realizarla.

Cuadro N° 14. Tabla de Conocimiento del tiempo de permanencia del turista extranjero

¿Cuánto tiempo permanecerá en provincia de Chachapoyas?



Fuente: Elaboración propia

La permanencia de los turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas es de un 84% permanecen tres días, un 15% permanecen de cuatro a más días y un 1% dos días esto se debe a que el turistas que visita la provincia es un turista convencional el cual tiene una permanencia menor al turista que practica un turismo de aventura.

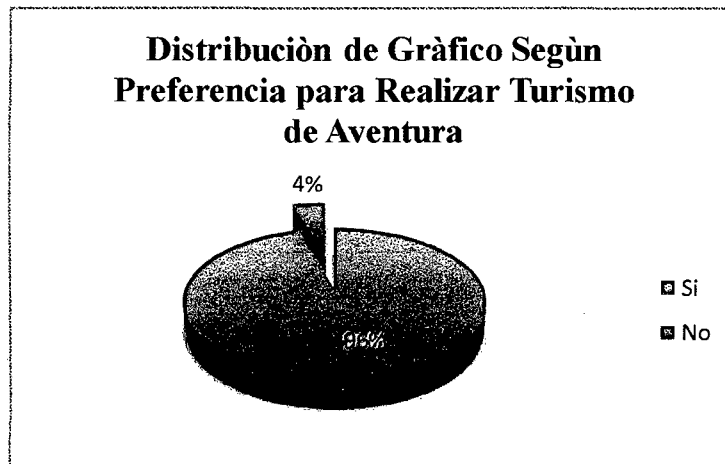
Tomando en cuenta los resultados obtenidos de las encuestas que el turista permanece tres días en la Provincia de Chachapoyas, el cual es un corto tiempo para realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura; esto es debido a dos motivos muy importantes el primero porque la provincia de Chachapoyas no cuenta con el funcionamiento del aeropuerto el cual ara que al turistas acorte el tiempo de viaje y permanezca más tiempo en la Provincia; y otro es porque los tour operadores no ofrecen más actividades turísticas para realizar durante la estadía del turista. Para

esto se tomara en cuenta los días que permanecen para realizar un circuito dentro de la ruta que sea llamativo y de corto tiempo para que el turistas extranjero lo realice.

c) Características Según La Preferencia Al Turismo De Aventura

Cuadro N° 15. Tabla de Preferencia para realizar turismo de aventura.

¿Le gustaría realizar turismo de aventura en su visita a la provincia de Chachapoyas?

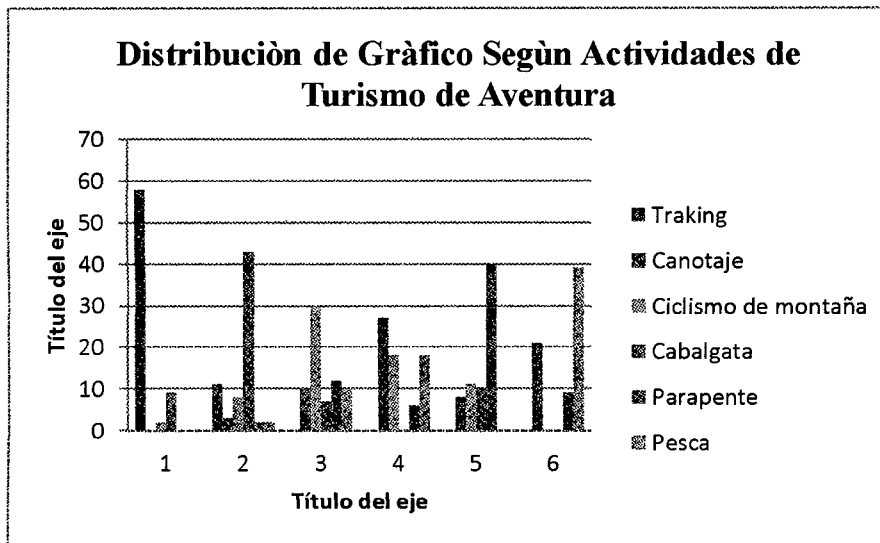


Fuente: Elaboración propia

Los turistas extranjeros que visitan la provincia Chachapoyas en un 96%, si estaría dispuesto realizar turismo de aventura en su visita y un 4% no le gustaría realizar este tipo de turismo, este indicador se debe a que la provincia es visitada por turistas de edades promedios entre los 18 a 35 años; Otros elementos que también motivaran a la práctica del turismo de aventura son: conocer otras culturas y observar diversidad de fauna y flora.

Teniendo como base el resultado de las encuestas realizado a los turistas extranjeros se puede decir que en la provincia de Chachapoyas si se puede ofertar actividades relacionadas con el turismo de aventura ya que será aceptado por la mayoría de los visitantes y porque tiene los espacios para realizar este tipo de actividad. Contando con una gran diversidad de paisajes, historia y cultura viva.

¿Qué actividad de turismo de aventura le gustaría realizar?



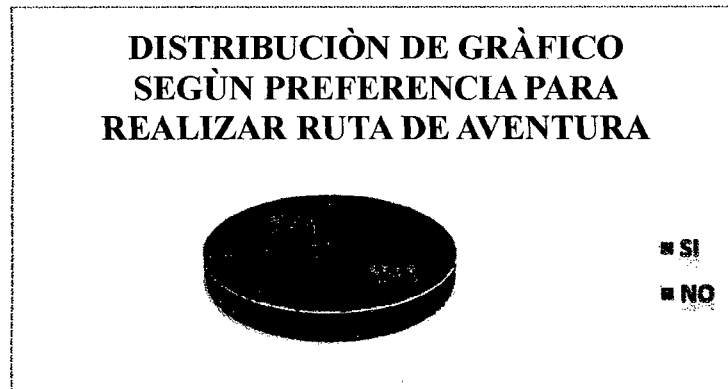
Fuente: Elaboración propia

Dentro de las actividades de aventura que le gustaría realizar al turista extranjero que visita la provincia de Chachapoyas; en primer lugar se encuentra la actividad de tracking, en segundo lugar cabalgata, en un tercer lugar ciclismo de montaña, en cuarto lugar el canotaje, en un quinto lugar el parapente, y en un sexto lugar la pesca.

Según la información obtenida se deduce que el turista que visita la provincia de Chachapoyas; dentro de las actividades de aventura que le gustaría realizar esta la actividad del tracking; ya que es una actividad sin muchos riesgos y más segura que pueden realizar, definiéndolas como una caminata un poco dificultosa, con obstáculos geográficos que permite apreciar agradables paisajes naturales, buscando con ello aire puro y libre de contaminación. otro motivo es que es la única actividad que más ofrecen las tour operadoras de la provincia de Chachapoyas, no obstante también tienen preferencias por otras actividades; como son la cabalgata, el ciclismo de montaña, etc.; el cual hace que si se realiza la creación de una la ruta de aventura en ciclismo de montaña sea aceptado y demandado.

Cuadro N° 17. Tabla de Preferencia para realizar una ruta de turismo de aventura:
en ciclismo de montaña

**¿Si existiera una ruta turística de aventura en ciclismo de montaña en la
provincia de Chachapoyas le gustaría realizarla?**

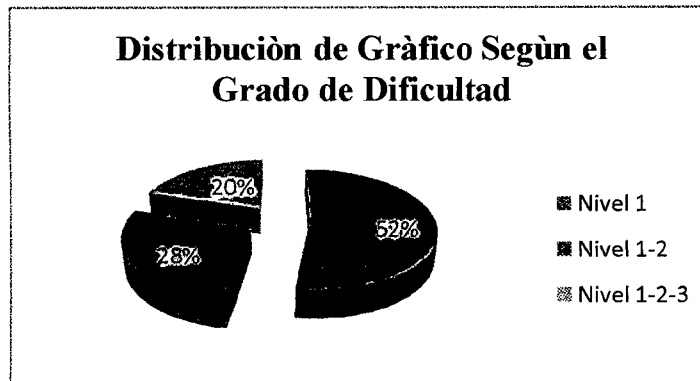


Fuente: Elaboración propia

Realizado la encuesta a los turistas extranjeros si estarían dispuestos a realizar una ruta de aventura en ciclismo de montaña en la provincia de Chachapoyas un 71% si está dispuesto a realizarlo y un 29% no está dispuesto. Esto se debe que el turista del siglo XXI tiene gran relevancia en la búsqueda de experiencia de aventura y lo que ello implica: adrenalina y emoción. No obstante, para el segmento de turistas jóvenes (18 a 24 años), este elemento de riesgo se convierte en el principal motivador para practicar actividades de turismo de aventura.

Dado el resultado del siguiente grafico el turista extranjero está dispuesto a realizar una ruta de aventura en ciclismo de montaña ya que es una manera nueva y saludable de conocer los lugares turísticos de la Provincia de Chachapoyas y también porque es una manera diferente de estar conectado a la naturaleza y es una actividad deportiva en el cual pueden desafiar su destreza.

¿Qué nivel de dificultad debe tener esta ruta de aventura en ciclismo de montaña?



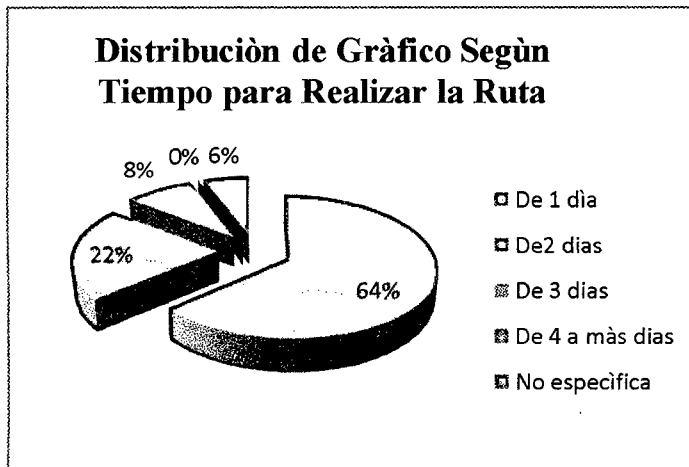
Fuente: Elaboración propia

Para los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chachapoyas el nivel de dificultad que debe tener la ruta de aventura : ciclismo de montaña debe ser, en un nivel 1 en un 52% ya que este es un nivel de dificultad es para principiantes en el cual el grado de dificultad es mínima; para un 28% debe tener los dos niveles ya que depende del grado de dificultad el turista puede escoger de acuerdo a su capacidad; y un 20% opta que la ruta sea apta para todos los niveles ya que así será más atractiva para todos tanto para los que les gusta manejar de una manera más tranquila hasta los que los gusta las dificultades extremas.

Teniendo en cuenta las opiniones de los turistas y al saber que los que visitan la provincia de Chachapoyas practican más un turismo histórico cultural y prefieren realizar la actividad del tracking, la ruta de aventura: ciclismo de montaña en su primera etapa será dirigido para un turista de nivel principiante y con cierta experiencia (nivel 2) y así de esta manera ir dando a conocer la potencialidad que tiene la provincia de Chachapoyas para la práctica de este deporte de aventura y porque no decir para otras actividades relacionados con el turismo de aventura.

Cuadro N° 19. Preferencia en el tiempo para realizar la ruta.

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a utilizar para esta ruta?



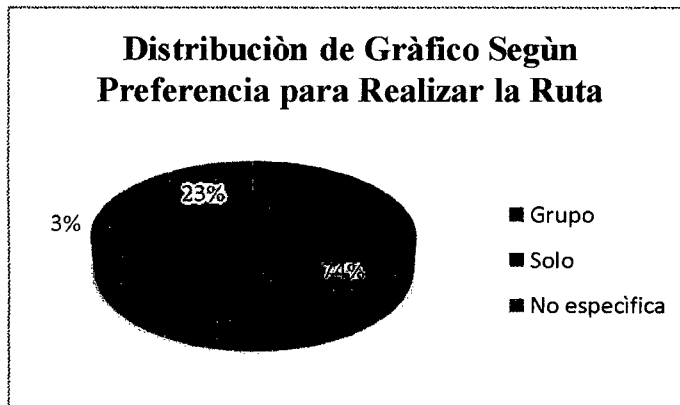
Fuente: Elaboración propia

El resultado del gráfico del tiempo que utilizaría un turista extranjero para realizar la ruta; el 64% está dispuesto a realizarla en un día; el 22% en dos días, el 8% en tres días y un 6% no especifica el tiempo a utilizar para realizar la ruta.

Esto es debido que el turista que visita la Provincia de Chachapoyas tiene un tiempo de permanencia de tres días en la ciudad el cual hace que dificulte a tomar otras opciones; otra de las razones es por la cual el turista prefiere que se realice en un día; es que esta actividad es de mucho esfuerzo físico y el turista extranjero que visita la provincia de Chachapoyas es un turista más convencional con poco trajín y no está dedicado a los deportes de aventura. Entonces para realizar la ruta de aventura: ciclismo de montaña se tomara en cuenta estos aspectos y realizar un circuito el cual tenga estas características y poder llegar a nuestro mercado objetivo.

Cuadro N° 20. Tabla de Preferencias para realizar la ruta.

¿Cómo le gustaría realizar la ruta?

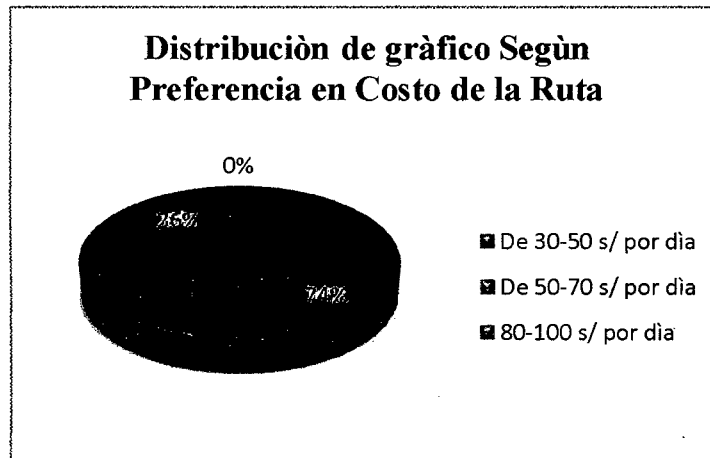


Fuente: Elaboración propia

La preferencia que tiene el turistas extranjero para realizar la ruta de aventura: ciclismo de montaña en grupo es de un 74% ya que así pueden compartir con sus amigos y familia la experiencia y de esta manera también pueden conocer nuevos amigos; por tanto un 23% prefiere realizar la ruta solo ya que así podrá conectarse más a la naturaleza y con el mismo y un 3% no especifica su preferencia ya que si lo realizan en grupo o solos para ellos será igual ya que de los dos modos conocerán los paisajes y disfrutarán de esta actividad.

Por este motivo al crear la ruta de aventura: ciclismo de montaña en un principio será como una ruta temática auto guiada, es decir, que en una primera etapa se oriente principalmente a un turismo independiente; todo esto acompañado luego de un buen material promocional para que de esta manera ir posicionando a la Provincia de Chachapoyas como un destino de aventura y que más tarde se podrán elaborar itinerarios con circuitos que serán ofrecidos por tour operadoras locales.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día para realizar la ruta?



Fuente: Elaboración propia

Un 74% de los turistas extranjeros encuestados opinan que la ruta debe oscilar entre los s/. 30 a 50, por día, un 26% opina que debe costar entre s/. 50 a 70, por día. Esto se debe que el turista que arriba a la provincia de Chachapoyas es un turista extranjero promedio el cual no practica un turismo de aventura.

Este resultado da a comprender que el precio que debe venderse en un tiempo futuro la ruta turística de aventura: ciclismo de montaña debe oscilar en precios medio-bajos para poder atraer a nuestro mercado objetivo y de esta manera estar a un precio competitivo con otros lugares que ofertan la misma actividad.

4.2.2. Análisis FODA de la Provincia de Chachapoyas

De acuerdo a la información recopilada anteriormente se realizó un análisis en el cual se destacan las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el área de estudio. Que permitirá tomar decisiones más idóneas para el desarrollo de la ruta.

Fortalezas:

- Tener a la ciudad de Chachapoyas como centro base de distribución hacia los principales destinos y atractivos turísticos del área.
- Variada oferta de alojamiento (hoteles, hospedajes, hostales, etc.) y de alimentación (restaurantes, cafés, etc.)
- Vía de acceso a la provincia de Chachapoyas en buen estado. Desde la capital del país.
- Gran variedad de actividades turísticas con gran potencial de desarrollo en el área de estudio.
- Oferta de transporte público que acerca al turista independiente.
- Oferta de operadores locales de turismo.

Oportunidades:

- Creciente interés de los turistas por el desarrollo de actividades de naturaleza y aventura.
- Aplicación de estándares de calidad en la generación de los servicios turísticos
- Posibilidad de financiar políticas sociales, culturales y ambientales con los ingresos del Turismo.
- Mejora de las vías accesos existentes a la provincia de Chachapoyas.
- Surgimiento de espacios institucionales de coordinación público-privada

Debilidades:

- Escasa planificación de algunos de los atractivos turísticos existentes en el área de estudio.
- Falta de diversificación de actividades turísticas por parte de los tour operadores.

- Inasistencia de oferta de esparcimiento, en especial el nocturno que alargue la estadía de los turistas.
- Débil capacidad de gestión turística del gobierno regional y local.
- Temor a la inversión local.
- Poca variedad de la oferta turística.
- Falta de participación de la población en actividades turísticas.
- Falta de guías turísticos capacitados
- Desequilibrio entre la calidad de los servicios versus los precios que se cobran por éstos.
- Desconocimiento de los mercados con los que actualmente trabaja en el sector.
- No tener en funcionamiento el aeropuerto.
- No contar con restaurantes categorizados y especializados.
- Falta de señalización vial y turística.

Amenazas:

- Consolidación de otros destinos con ofertas de atractivos y actividades turísticas más variadas a las de la provincia de Chachapoyas.
- Manejo inadecuado de desechos sólidos
- Destrucción del medio ambiente.
- Disminución del poder adquisitivo en la demanda turística.
- Los conflictos sociales que se presentan como el de conga en Cajamarca; las huelgas, etc.
- Los desastres naturales.
- Las epidemias y enfermedades virales.
- Incremento de la delincuencia
- La Crisis económica
- Deterioro de las vías de acceso

Propuesta De La Creación De Una Ruta Turística De Aventura: Ciclismo de Montaña Para Turistas Extranjeros En La Provincia De Chachapoyas.

4.3. Temática de la Ruta

La Ruta que se pretende desarrollar tiene como temática principal el desarrollo de una de las actividades de turismo Aventura que es el Ciclismo de Montaña aprovechando la variada gama de recursos naturales, paisajísticos, histórico culturales, arqueológicos, etc. Con las que cuenta la provincia de Chachapoyas y con prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y operadores locales, concentrados en el área de estudio.

El nombre para esta ruta es “la Ruta de la Eco-Aventura”, que incorpora en su nombre el Eco, relacionado con Ecoturismo y Aventura con el deporte de aventura como es el ciclismo de montaña que es la principal actividad turística que se desarrollara en el área por el cual el turista tiene la oportunidad de tener más contacto con la naturaleza y desafiar su destreza.

4.3.1. Tipo de Ruta Temática.

El diseño de la Ruta de la Eco-Aventura, plantea que ésta se desarrolle en un principio como una ruta temática auto guiada, es decir, que en una primera etapa se oriente principalmente a un turismo independiente. Todo lo anterior complementado con diseños de material promocional que facilite el desplazamiento del turista en la ruta, señalización turística que informe y oriente al turista de los atractivos y actividades que se desarrollan en el sector y la instalación de paneles informativos en la ruta que sirvan de guía en información al turista.

Además la oficina de Iperu debe conocer e informar al turista de la existencia de esta ruta. En un mediano plazo se plantea la estructuración de circuitos turísticos dentro

de la ruta, que funcionen sobre la base de itinerarios programados los que serán operados por un agente local.

4.3.2. Área Geográfica Que Abarca La Ruta de la Eco- Aventura

La ruta de la Eco-Aventura cubre una superficie aproximada de 12.5 kilómetros que tienen como ejes principales el distrito de Chachapoyas y Huancas y los principales caminos que conectan los atractivos turísticos de estos sectores de la provincia de Chachapoyas.

4.3.3. Centro base de la Ruta de la Eco-Aventura.

El centro base de la Ruta de la Eco-Aventura será la ciudad de Chachapoyas, ubicada en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú que actúa como paso obligado para quienes realizan viajes de turismo a la región Amazonas. En la actualidad Chachapoyas, actúa como centro de distribución de turistas que visitan el área. Cuenta con la planta turística compuesta por una diversidad de servicios de alojamiento, alimentación, transporte y esparcimiento óptima para el turista.

4.3.4. Accesos a la Ruta de la Eco-Aventura.

La Ruta de la Eco- Aventura, tendrá 1 acceso habilitado, en el cual será instalado un panel indicativo (ver anexo nº 8), que informe sobre el contexto de la ruta.

El acceso principal de la Ruta de la Eco-Aventura será, en la entrada a la ciudad de Chachapoyas Ya que por esta es donde pasaran nuestro mercado objetivo el cual será captado por el panel que estará en la entrada a la ciudad.

4.3.5. Período de funcionamiento de la ruta.

La ruta de la Eco-Aventura por ser un producto de características particulares, en el que la temática principal se centra el desarrollo de actividad del ciclismo de montaña

en el medio natural estará orientada a funcionar de forma continua entre los meses de Mayo a Octubre aproximadamente debido a que en este período se presentan las condiciones climáticas favorables para el desarrollo de las actividades turísticas incluidas en la ruta.

4.3.6. Mercado Objetivo.

Los segmentos de mercado a los que está orientada la ruta de la Eco- Aventura se enfocan sobre la base a los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Chachapoyas.

Como mercado potencial, se tendrá en cuenta al turista Extranjero que visita el área ya que son estos los que buscan actividades que incluyan atributos como la naturaleza, deporte Aventura y productos naturales, entre otros.

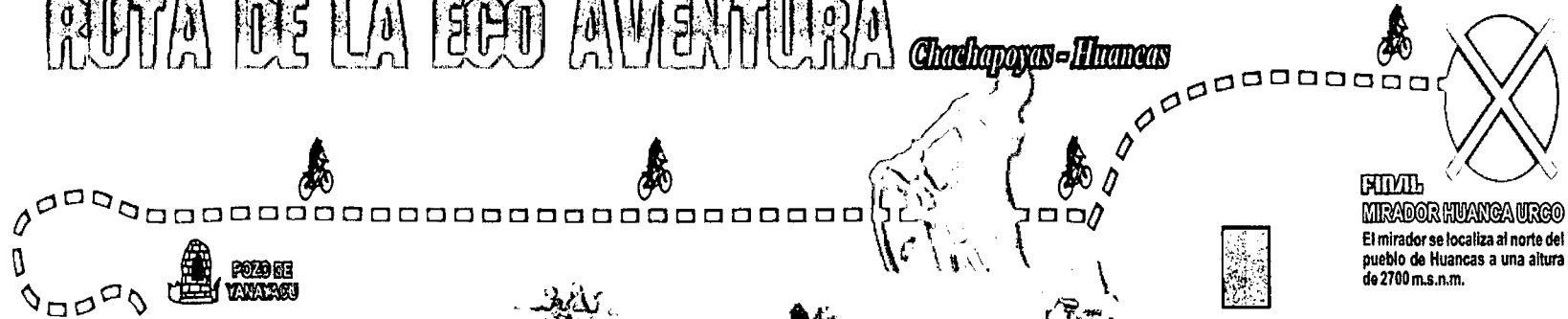
4.4. Propuesta De Circuito Turístico Para La Ruta De La Eco-Aventura.

Siendo esta ruta diseñada de manera independiente (solamente un trazado geográfico con una actividad a realizar y servicios complementarios), se ha considerado proponer un circuito que integre la actividad con los servicios que se ofrecen en la ruta de manera que pueda ser comercializables a través de un intermediario, ya que se darán las instancias para que se realicen este y muchos circuitos, por la gran cantidad de potencial existente en el área de estudio para realizar actividades relacionadas al turismo de aventura y ecoturismo. Este circuito se ha denominado “Sobre Ruedas” ya que durante el recorrido se realizara una serie de actividades relacionadas con esta actividad realizable durante el recorrido



RUTA DE LA ECO AVENTURA

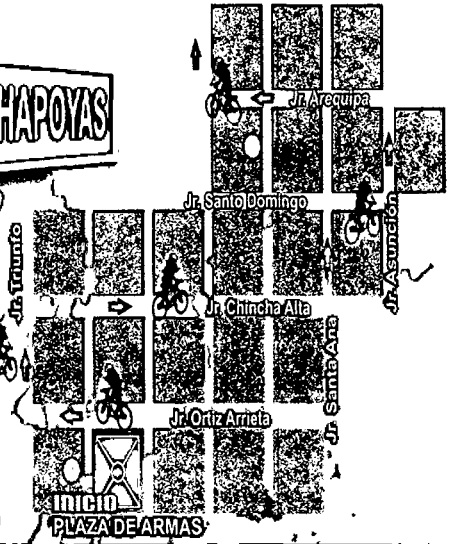
Chachapoyas-Huancas



FINAL
MIRADOR HUANCAURCO
El mirador se localiza al norte del pueblo de Huancas a una altura de 2700 m.s.n.m.

CHACHAPOYAS

POZO DE YANASU



Jr. Arequipa
Jr. Santo Domingo
Jr. Chincha Alta
Jr. Ortiz Arriola
Jr. Asunción
Santa Ana

HUANCAS

Huancas se sitúa al norte de la ciudad de Chachapoyas a una altura de 2558 m.s.n.m.

Fuente: Elaboración Propia

CIRCUITO “SOBRE RUEDAS”.

Como ya se menciona anteriormente este circuito busca la realización de la actividad del ciclismo de montaña desde la ciudad de Chachapoyas hasta Huancas en los cuales encontramos los atractivos más característicos de la zona y que de una u otra manera son el sello de esta. Este circuito es realizable en 1 día, incluyendo alojamiento, alimentación, actividades, guías y transporte, siendo el alojamiento y la alimentación a elección del pasajero. La duración del circuito está elaborada de acuerdo a estudio realizado a la demanda el cual prefiere optar por un circuito de corto tiempo ya que su estadía en la provincia no es mayor a tres días. Este circuito está sujeto a cambio de acuerdo a la preferencia del turista y de cómo la tour operador piensa ofertarla.

Itinerario:

6:00 am: Arribo de los turistas a la ciudad de Chachapoyas

6:40 am: Recepción en sus respectivos establecimientos de alojamiento

8:00 am: Desayuno (restaurante a elección del pasajero, siendo este asociado a la Ruta y correspondiente a un par de alternativas).

9:00 am: Libre

9:30 am: Inicio de la actividad de ciclismo de montaña hacia el distrito de huancas; observación de los principales lugares turísticos de la ciudad, vista panorámica de la ciudad de Chachapoyas, observación de paisaje durante el recorrido toma de fotografías.

12:30 pm: Llegada al pueblo de huancas

13:00 pm: Almuerzo típico de la zona.

14:00 pm: Libre

14:30 pm: Demostración de elaboración de artesanía del pueblo de huancas (realizado por el centro artesanal la cusana)

15:30 pm: Continúa el recorrido en bicicleta hacia el cañón del Sonche; en el cual se podrá observar flora y fauna y deleitarse de un hermoso paisaje en cual se divisara el rio sonche y realizar toma de fotografías.

16:00 pm: Desplazamiento en las bicicletas al mirador natural Huanca Urco; desde aquí es posible divisar: Al Norte: la primera caída de la catarata Gocta, la unión del río Sonche al río Utcubamba, El profundo valle del río Utcubamba al lado de la carretera que une a la ciudad de Chachapoyas con el norte y oriente del Perú.

Al Oeste: El farallón rocoso de la provincia de Luya, donde se encuentra el resto arqueológico “Pueblo de los Muertos”. Cabe resaltar que el mirador natural se ubica junto al camino prehispánico Huancas.

17:30 pm: Retorno al pueblo de Huancas.

18:00 pm: Retorno del pueblo de Huancas a la ciudad de Chachapoyas.

18:20 pm: Llegada a la ciudad de Chachapoyas y retiro de los pax a sus establecimientos de alojamiento.

Kilómetros	12.5 Km
Duración	5 horas y media
Inicio y Final	Chachapoyas- Huancas
Dificultad	Básica-Media
Época	Todo el año
recomendada	Ideal de Junio a septiembre

4.5. Estrategia De Comercialización De La Ruta De La Eco- Aventura.

Para lograr el desarrollo de una adecuada estrategia de comercialización para el producto turístico “ Ruta de la Eco-Aventura”, se tomara, acciones inclinadas a ejecutar una adecuada estrategia de precios, distribución y comunicación, y por otra parte llegar de manera real a los segmentos de mercados identificados como prioritarios, es necesario insertar a la provincia de Chachapoyas en las nuevas tendencias del mercado turístico y en especial a las de este nuevo tipo de producto que requiere del compromiso de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico local (Comunidad local, empresarios, sectores públicos).

Si estas acciones se efectúan de forma coordinada y con amplitud de criterios, permitirán que la provincia de Chachapoyas se posicione como un centro para la realización de actividades de turismo de Aventura y Ecoturismo, inserto en torno a bellezas naturales de gran valor paisajístico y turístico.

Objetivos De La Estrategia De Comercialización.

El objetivo principal es comercializar un nuevo producto turístico que fortalezca la imagen y el posicionamiento de la provincia de Chachapoyas con atributos diferenciadores que apunten a un segmento de mercado de intereses especiales y también a un público general, familiar etc. tanto nacional como extranjero.

Por otra parte, se busca romper con la fuerte estacionalidad predominante en el área a través de la creación de circuitos y paquetes turísticos a partir de la Ruta de la Eco-Aventura que permitan recibir flujos de turistas en temporada baja.

Comercialización De La Ruta De La Eco-Aventura.

Estrategias De Precios.

Por ser la Ruta de la Eco-Aventura un producto nuevo e innovador, se recomienda aplicar una estrategia de precios de introducción o de penetración, es decir debido a que es un producto desconocido para el mercado, se plantea el trabajar con precios medio - bajos para atraer a los segmentos objetivos, tanto extranjeros como nacionales. Sin dejar de lado que los precios deben ser competitivos con los de otros productos de características similares.

Estrategias De Distribución.

Para la Distribución de la Ruta de la Eco-Aventura se propone en un comienzo una distribución directa del producto turístico, por estar orientada a un turismo independiente, posteriormente se propone una estrategia a través de intermediarios, dentro de los cuáles se recomiendan básicamente estrategias de distribución de carácter selectivo y otras de carácter exclusivo.

Distribución Directa: La Ruta de la Eco-Aventura utilizará la distribución directa en la medida en que este producto se oriente a un turismo independiente. Esta labor será cumplida por todos y cada uno de los integrantes de la Ruta, de forma personal relacionado específicamente a la labor que le corresponda a cada uno como prestador de un servicio dentro de la ruta, además utilizar canales de información turística y de información exclusiva de la Ruta de la Eco -Aventura.

Distribución Indirecta: Para el caso de la distribución indirecta, una vez constituido el operador oficial de la ruta de la Eco-Aventura y diseñados los circuitos y paquetes que se comercializarán en esta, la distribución por medio de intermediarios se enfocará directamente a:

Distribución de carácter selectivo: Es decir, insertar el producto en intermediarios especializados, ya que este producto debe ser percibido por los consumidores finales y los intermediarios dentro de un concepto general que incluya las características de un producto diferente, innovador y de calidad.

Distribución de carácter exclusivo: Es decir, que en el mediano y largo plazo la Ruta de la Eco-Aventura pueda ser conocida en los mercados nacionales e internacionales como un producto único y de altísima calidad. Lo anterior no se traduce en lograr la distribución con agentes mayoristas y/o minoristas especializados en destinos turísticos de naturaleza y deportes de aventura. Por otra parte se plantea la posibilidad de creación de nuevos productos en asociación con otros destinos de la Provincia de Chachapoyas.

Estrategias De Comunicación.

El objetivo central de la estrategia comunicacional se basa en la utilización de medios gráficos impresos en una primera etapa, para posteriormente sustentar una campaña promocional en elementos audiovisuales en los principales mercados emisores. Además del apoyo de políticas de relaciones públicas enfocadas principalmente al desarrollo de un Press Trip y de un Fam Tour.

Los Medios Publicitarios.

La campaña publicitaria mostrará en toda su extensión imágenes de zonas naturales de gran valor paisajístico y turístico (culturales, históricos, miradores, ríos, cañones, etc.), en conjunto con el desarrollo de la actividad del ciclismo de montaña el cual es la actividad primordial de la ruta de la Eco- Aventura en conjunto con el desarrollo de diversas actividades tanto de ecoturismo como de turismo aventura.

Cuadro N° 22: Medios publicitarios.

Medio Publicitario	Descripción
Página Web.	Contendrá información relativa a las actividades que incluyen la ruta, caminos, como llegar, prestación de servicios, atractivos, mapas interactivos, contactos de todos los prestadores de Servicios, etc. El nombre de la página debe ser de acorde con el nombre de la ruta
Folleto-Mapa	Contendrá toda la información necesaria para que el turista se pueda desplazar independientemente visitando atractivos. Todo esto detallado en un mapa a todo color del área que abarca la ruta. (ver Anexo N° 8)
Cd promocional.	Incluirá toda la información relativa a la ruta de la Eco-Aventura, en el cual se muestre específicamente la actividad del ciclismo de montaña.
Revistas Especializadas	Se recomienda la utilización de revistas especializadas ya que llegarán a un mercado más especializado, además en este tipo de revistas se logra una permanencia del mensaje, pueden generar Nuevos clientes potenciales.
Ferias turísticas especializadas	Combinan elementos de la promoción de ventas, las relaciones públicas y la venta directa, además permitirán explorar nuevas alternativas de negocios. En este tipo de eventos se podrá tener contacto con clientes, operadores, información de las nuevas tendencias del mercado, etc

Fuente: Elaboración propia

Relaciones Públicas.

Las relaciones públicas para el caso de la Ruta de la Eco- Aventura estarán enfocadas directamente a la realización de tours de lanzamiento de la ruta que incluyen la participación tanto de operadores y periodistas nacionales y regionales que testearán las actividades de Ecoturismo y Turismo Aventura, además de los servicios incluidos dentro de ésta.

Acciones Promocionales.

Se caracterizan por ser actividades, no prolongadas en el tiempo y que intentan estimular la compra y la utilización de la ruta, además de lograr la consolidación de la provincia de Chachapoyas como destino. Se plantean algunas actividades específicas pendientes a cumplir estos objetivos:

- Promociones para grupos, giras de estudios (universidades, institutos y colegios) y empresas, que visiten la ruta en temporada baja.
- Realización de campeonatos deportivos directamente relacionados a la actividad que incluye la ruta (campeonato nacional de montanbike.)
- Programas turísticos enfocados directamente a los mercados objetivos identificados para la ruta, de manera de lograr una estrategia de fidelización.

V. DISCUSIONES.

Al realizar la evaluación de la oferta y la demanda para la creación de una ruta turística de aventura: ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas se puede decir:

Según el perfil del turista de aventura realizado en el año 2007 (por Prom Perú), el turista de aventura realiza actividades al aire libre con cierto nivel de riesgo, participando de la armonía del medio ambiente y/o la naturaleza del lugar y observa paisajes, buscando con ello aire puro y libre de contaminación, así como tranquilidad y poder escapar de la rutina diaria, este en su mayoría no planifica su viaje y está dividido en tres segmentos de acuerdo a las necesidades y gustos de estos teniendo así un turistas de aventura convencional, arriesgado y aficionado.

Realizado el estudio a los turistas que visitan la provincia de Chachapoyas se podría decir que está acostumbrando a planificar su viaje y tomar actividades con menos riesgos y le mantengan conectado con la naturaleza en un viaje tranquilo no obstante se puede decir que según el perfil del turista de aventura se encuentra en un turista de aventura convencional el cual tiende a preferir actividades de aventura que le permitan estar en contacto con la naturaleza, apreciar paisajes agradables, y a la vez conocer otras culturas; con el cual la provincia de Chachapoyas cuenta.

Castro Villegas en su investigación "Inventario De Atractivos Turísticos Naturales Para La Implementación Del Ecoturismo (turismo de aventura) En El Parque Natural De Recreación Popular Sierra De Nanchititla México". Refiere que la fase preliminar para realizar un turismo de aventura y de ecoturismo; es importante las características físicas y paisajísticas, propias del lugar, el cual es el objetivo primordial para realizar actividades de este tipo de turismo.

Teniendo como referencia la investigación de Castro; la provincia de Chachapoyas cuenta con las características físicas (montañas, ríos, lagunas, etc) y con los atractivos para realizar actividades relacionadas al turismo de aventura que aún no son explotadas y esto es uno de los déficits que tiene ya que en otras regiones como Cajamarca, Ica, Lima, etc, que cuentan con escasos atractivos han aprovechado las nuevas tendencias del turismo para innovar y vender lo poco que tiene dándole un valor agregado a estos como son las actividades de aventura

Para Cervantes, La importancia de crear espacios de recreación e interacción, radica en que pueden ayudar a la sociedad en general a su desarrollo y al aprecio y cuidado tanto del medio ambiente como de las culturas y tradiciones. El objetivo de su investigación titulada “El Ciclismo de Montaña Como Alternativa a Partir De La Geomorfología y Paisaje Del Territorio De La Comunidad De Buenavista Sonora “ fue diseñar una ruta de ciclismo de montaña para turismo alternativo, a partir de su geomorfología y su paisaje, sin tener un impacto negativo, para dar una alternativa de desarrollo a la comunidad de Buenavista.

Al realizar el trabajo de la ruta turística de aventura en ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas se generará un desarrollo y un aprecio hacia el cuidado del medio ambiente tanto en el turista como en la población en general, ya que usar bicicletas no contamina el medio ambiente y ayuda a una vida más saludable; y de esta manera se está generando nuevas alternativas de desarrollo para la provincia de Chachapoyas.

Gonzales en su tesis “Análisis de Mercado, Para el Diseño y Comercialización De nuevos Circuitos Turísticos Vivenciales En La Provincia De Rodríguez De Mendoza -2009”; identifica los mercados potenciales en el rubro de turismo vivencial como base para diseñar y comercializar nuevos circuitos turísticos en la provincia de Mendoza, satisfacer al turista dependiendo al mercado al que se

dirige. Determinando así la preferencia por parte de los turistas de nuevos circuitos turísticos.

Basándose en la investigación de Gonzales se puede decir que las tour operadoras de turismo están en la capacidad de ofrecer nuevas alternativas a los turistas que visitan la provincia de Chachapoyas y porque no decir la Región Amazonas ya que estos están dispuestos a realizar nuevas actividades y comprar nuevas ofertas que le hagan vivir nuevas experiencias. Pero uno de los problemas que hoy afreta la provincia de Chachapoyas y la región Amazonas, es que las tour operadoras de turismo, se han englobado a un tipo de turismo más convencional sin diversificar su oferta dejando de lado las nuevas tendencias y la tecnología que hoy en día mantiene al turista más ligado con los lugares que quiere visitar. Para así empezar a vender a la Provincia de Chachapoyas como un destino de aventura; y tener más afluencia de este tipo de turistas quienes son los que más ingresos dejan frente al turista extranjero promedio. Y así empezar a generar nuevas alternativas en la oferta turística en la provincia de Chachapoyas,

VI. CONCLUSIONES

- La provincia de Chachapoyas no cuenta con una demanda especializada en un turismo de aventura y esto se debe a que las tour operadoras no ofrecen una gama de actividades y no diversifican su oferta con nuevos productos.
- la provincia de Chachapoyas no es conocida como un destino de aventura el cual hace que este tipo de turistas no arriben la provincia; la falta de tener guías especializados en idiomas es otro de los problemas causantes de no tener diversificación en la demanda extranjera.
- Las rutas turísticas en los últimos años han intentado innovar en lo que a productos turísticos se refiere dándole un valor agregado y posicionamiento a los destinos turísticos, en especial en las áreas rurales. Generalmente las rutas turísticas son propuestas estandarizadas de productos y servicios que se comercializan mediante circuitos programados de actividades operados por una agencia de viajes o gerente00 ejecutivo de alguna agrupación de empresarios.
- La provincia de Chachapoyas, según el estudio realizado presenta condiciones favorables para el desarrollo de este tipo de producto turístico, ya que posee una planta turística (alojamiento, alimentación, transporte y esparcimiento), capaz de entregar servicios de calidad, además de atractivos turísticos de jerarquía nacional e internacional; en las cuales se puede realizar actividades de turismo aventura y ecoturismo posibles de realizar en el área y que permiten que se den las condiciones óptimas para la creación de la ruta de la Eco-Aventura
- . El diseño de la ruta se orienta a una estructura metodológica distinta, ya que el producto se orienta en un comienzo a un turismo independiente, por lo que no se diseñan circuitos ni paquetes turísticos, ni tampoco se comercializan

mediante un operador, si no que el turista crea su itinerario según sus propios requerimientos y opta por cualquiera de los servicios que incluye la ruta.

- Las estrategias de comercialización buscan fortalecer la imagen y el posicionamiento de la provincia de Chachapoyas mediante atributos diferenciadores que apunten a segmentos diferentes.

VII. RECOMENDACIONES

- Las Municipalidades de Chachapoyas Y Huancas deben realizar Habilitación de basureros en las cercanías, mantenimiento y mejoramiento, de las trochas y caminos, es decir, funciones como: retiro de escombros y materiales de construcción y basura de áreas verdes, poda de árboles y arbustos, mantención de cercas, etc. Por donde se realizara la ruta.
- La Dirección Regional De Comercio Exterior y Turismo, debe Instalar señalización acorde con la actividad del ciclismo de montaña en partes estratégicas en donde empiezan los senderos, trochas, y el nivel de dificultad durante el circuito.
- El Gobierno Regional conjuntamente con las empresas privadas deben tomar medidas para lograr el funcionamiento del aeropuerto el cual dará más afluencia de turistas a la Provincia de Chachapoyas y porque no decir a la Región Amazonas.
- Los empresarios turísticos, tienen que tener un recurso humano con capacidades técnicas y habilidades que hagan posible poner en operación la ruta y poder mantener el producto turístico viable en el tiempo. Para ello se propone capacitación en temas referidos a la operación y funcionamiento de la ruta, conciencia turística, atención al cliente y comercialización turística.
- Las empresas de telefonía como Claro y Movistar deben tomar medidas para Ampliar la red de teléfonos y Mejorar las señales telefónicas móviles. el cual dará una seguridad al turista en caso de emergencia.

- Los empresarios turísticos deben Estandarizar los precios por servicio. Mejorar sus instalaciones y tener su información en inglés y español para dar un servicio de calidad a los turistas
- La Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza, debe capacitar a los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hostelería en Conciencia turística y medio ambiental. Atención al cliente; y realizar especializaciones en actividades turísticas ligadas al turismo de aventura.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Boullon, Roberto, **“Actividades Turísticas y Recreacionales el Hombre como Protagonista”**; Febrero (2004), trillas México, (Pág. 71, 75,77).
- Begazo Domingo, José; **“Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio”**; (2002), San Marcos Perú (Pág. 13, 230)
- Organización Mundial del Turismo, **“Introducción al Turismo”**; (2010), Madrid España (pág. 45, 48, 51).
- Balanza Milio, Isabel; Nadal Cabo, Mónica, **“Comercialización de Productos y Servicios Turísticos”**; (2005), Magallanes España, (Pág. 51, 52, 35, 37,38).
- Chan, Nelida, **“Circuitos Turísticos Programación y Cotización”**; (1994), Argentina, (Pág.13, 17,104).
- Gonzales Urquia, Jheny; Riverra La Torre Karaina, **“Análisis de Mercado, para el Diseño y Comercialización de Nuevos Circuitos Turísticos Vivenciales en la Provincia de Rodríguez de Mendoza 2009”**, (Pág. 11)

Páginas Web

<http://es.scribd.com/doc/37122926/Guia-para-el-diseno-y-operacion-de-rutas-y-circuitos-de-ciclismo-de-montana>

<http://www.perubike.com.pe>

[http:// www.Mincetur.gop.pe](http://www.Mincetur.gop.pe)

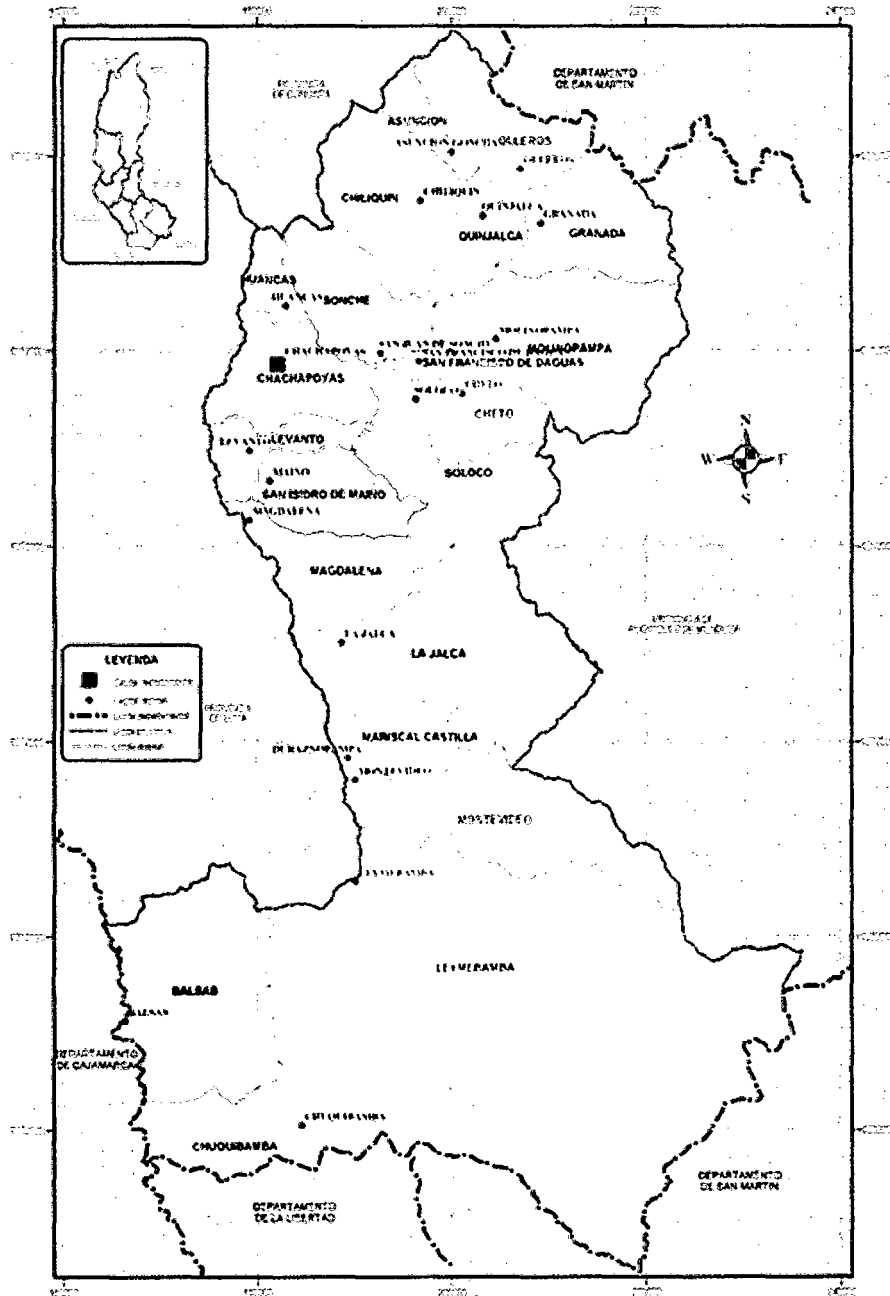
<http:// www.promperu.gop.pe>

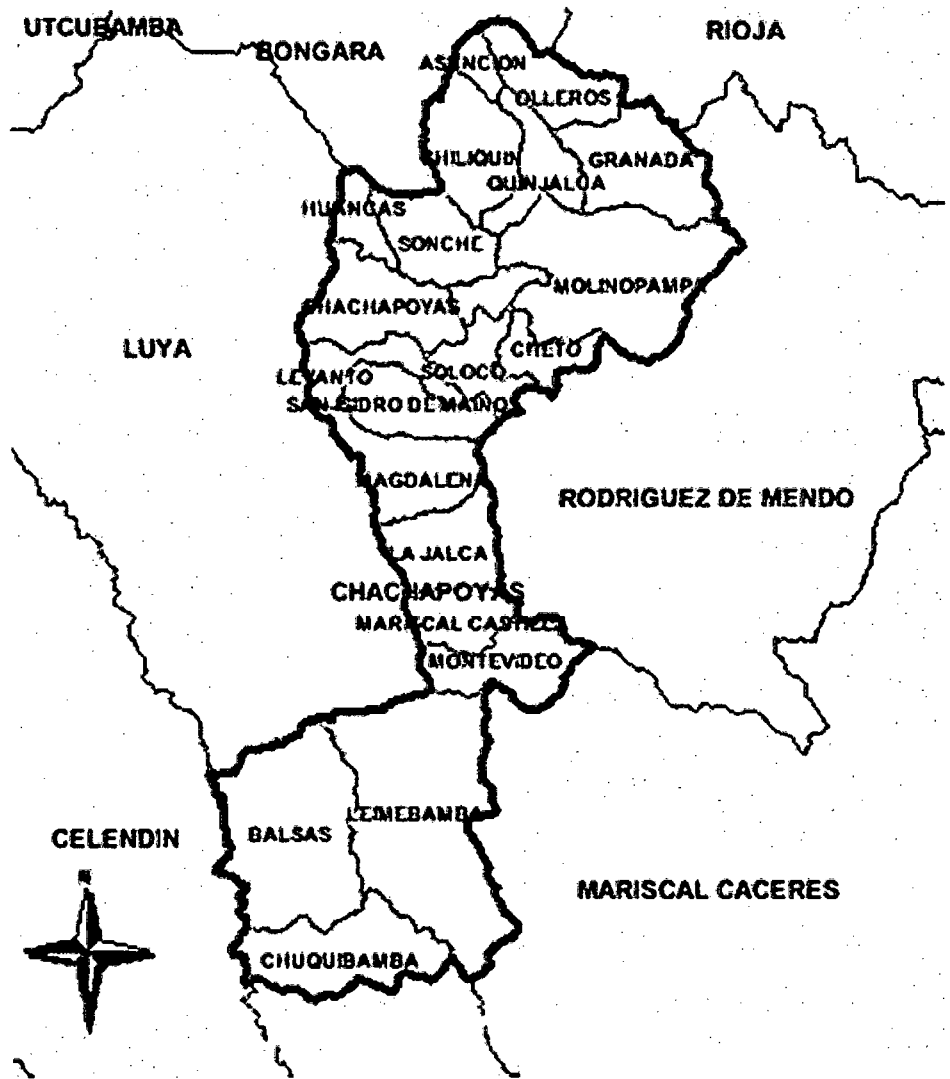
[http://www.poraqui.net/diccionario/idex.php/term/Glosario+de+turismo+y+hoteles.](http://www.poraqui.net/diccionario/idex.php/term/Glosario+de+turismo+y+hoteles)

IX. ANEXOS

ANEXO N° 1

DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS





ANEXO N° 2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Ficha de Jerarquización			F-1	
			N° 001	
Nombre del Recurso Turístico			Plaza de Armas	
Región	Amazonas		Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Distrito	Chachapoyas		Sub Tipo	Plazas
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	0	0.5	0
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la Visita Turística	1	1	1
Total				16
Jerarquía				2

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-2	
			N° 002	
Nombre del Recurso Turístico			Basilica Catedral San Juan Bautista	
Región	Amazonas		Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Distrito	Chachapoyas		Sub Tipo	Templo
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	0	0.5	0
C	Reconocimientos	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la Visita Turística	1	1	2
Total				20
Jerarquía				2

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-3	
			N° 003	
Nombre del Recurso Turístico			Templo Virgen Asunta	
Región	Amazonas		Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Distrito	Chachapoyas		Sub Tipo	Templos
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	0	0.5	0
C	Reconocimientos	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la Visita Turística	1	1	1
Total				16
Jerarquía				2

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-4	
			N° 004	
Nombre del Recurso Turístico			Pozo Yana Yacu	
Región	Amazonas		Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Distrito	Chachapoyas		Sub Tipo	Edificaciones
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	4	2	8
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	3
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la Visita Turística	2	1	2
Total				25
Jerarquía				2

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-5	
			N° 005	
Nombre del Recurso Turístico			Mirador de Luya UYrco	
Región	Amazonas		Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Distrito	Chachapoyas		Sub Tipo	Miradores
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	0	0.5	0
C	Reconocimientos	0	1.5	0
D	Estado de Conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la Visita Turística	2	1	2
Total				11
Jerarquía				1

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-6	
			N° 006	
Nombre del Recurso Turístico			Pueblo Alfarero de Huancas	
Región	Amazonas		Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Pueblos
Distrito	Huancas		Sub Tipo	Pueblos artesanales
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimientos	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la Visita Turística	4	1	4
Total				40
Jerarquía				3

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-7	
			N° 007	
Nombre del Recurso Turístico			Cañón del Sonche	
Región	Amazonas		Categoría	Sitios Naturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Cañones
Distrito	Huancas		Sub Tipo	Cañones
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	0	0.5	0
C	Reconocimientos	0	1.5	0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la Visita Turística	4	1	4
Total				29
Jerarquía				2

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-8	
			N° 008	
Nombre del Recurso Turístico			Templo Matriz de Huancas	
Región	Amazonas		Categoría	Manifestaciones Culturales
Provincia	Chachapoyas		Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Distrito	Huancas		Sub Tipo	Iglesia
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	0	1.5	0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la Visita Turística	1	1	1
Total				13
Jerarquía				1

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

Ficha de Jerarquización			F-9	
			N° 009	
Nombre del Recurso Turístico			Mirador Natural Huanca Urco	
Región	Amazonas	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Chachapoyas	Tipo	Lugares pintorescos	
Distrito	Huancas	Sub Tipo	Miradores naturales	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	0	0.5	0
C	Reconocimientos	0	1.5	0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la Visita Turística	4	1	4
Total				25
Jerarquía				2

Fuente: (Ficha técnica de inventariado turístico Direcetur 2011) Elaboración Propia

ANEXO N° 3

ENCUESTA A TURISTAS EXTRANJEROS

This survey is done with the final objective to know what the tourist like and prefer to do.

Sex: F M Age: Occupation: Nationality:

1. -Why are you visiting the providence of Chachapoyas?

Turism	Visit to a friend	Work	Health
--------	-------------------	------	--------

Others.....

2. -What type of tourist activity have you done the is for?

Visits to archeological site	Visit to natural sites	treking	gastronomía	Attending programel events
------------------------------------	---------------------------	---------	-------------	-------------------------------

Others.....

3. -How much time do you plan on staying in the providence of Chachapoyas?

1 Day	2 Day	3 Day	4 Day	5or more Day
-------	-------	-------	-------	--------------

4. -Would you like to do a tourist activity during your visit to the providence of Chachapoyas?

Yes	No
-----	----

Why?.....

5. -What type of tourism activity would you like to do?

TrekKing	Canoing	Mountain biking	Horse riding	Paragliding	fishing
----------	---------	-----------------	--------------	-------------	---------

Others.....

6. -¿if a mountain biking route existed would you like to do it?

Yes	NO
-----	----

Why?.....

7. - What characteristics should a mountain bike route have?

Only for participants	Only with a bit of experience	Only for experts
-----------------------	-------------------------------	------------------

Why?.....

8. - How much time do you have to do a mountain bike trip?

1 Day	2 Day	3 Day	4 or more Day
-------	-------	-------	---------------

Why...

9. - - ¿How would you route to do?

Only	In grupo
------	----------

Why?

10. -¿ How much World you ready to pay for day to do this route?

30 to 50 s/. For Day	
50 to 70s/.For Day	
80 to 100s/.For Day	

Esta encuesta se realiza con el fin de conocer los gustos y preferencias del turista extranjero con el turismo de aventura. Puede marcar una o más alternativas.

Género: M F Edad: Ocupación: Nacionalidad:

1.- ¿cuál es el motivo por el que está visitando la provincia de Chachapoyas?

Turismo	Visita a un amigo	trabajo	salud
---------	-------------------	---------	-------

Otros.....

2.- ¿Qué tipo de actividad turística ha realizado?

Visita a sitios arqueológicos	Visita a sitios naturales	treking	gastronomía	Asistencia a eventos programados
-------------------------------	---------------------------	---------	-------------	----------------------------------

Otros.....

3.- ¿Cuánto tiempo permanecerá en provincia de Chachapoyas?

1Día	2 Días	3 Días	4 Días	5 a más Días
------	--------	--------	--------	--------------

4.- ¿le gustaría realizar turismo de aventura en su visita a la provincia de Chachapoyas?

Yes	No
-----	----

Porque?.....

5.- ¿Qué actividad de turismo de aventura le gustaría realizar?

Treking	Caminata	Ciclismo de montaña	Cabalgata	Parapente	Pesca
---------	----------	---------------------	-----------	-----------	-------

Otros.....

6.- ¿si existiera una ruta turística de aventura en ciclismo de montaña en la provincia de Chachapoyas le gustaría realizarla?

Yes	NO
-----	----

Porque?.....

7.- ¿Qué nivel de dificultad debe tener esta ruta de aventura en ciclismo de montaña?

Solo para principiantes	Solo con cierta experiencia	Solo para expertos
-------------------------	-----------------------------	--------------------

Por qué?.....

8.- ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a utilizar para esta ruta?

1 Día	2 Días	3 Días	4 a más Días
-------	--------	--------	--------------

Por qué?.....

9.- ¿Cómo le gustaría realizar la ruta?

Solo	En grupo
------	----------

Por qué?.....

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día para realizar la ruta?

30 a 50 s/. Por Día	
50 a 70s/. Por Día	
80 a 100s/ .Por Día	

ANEXO N° 4

ENTREVISTA A TOUR OPERADORAS DE CHACHAPOYAS

Preguntas
1.- ¿A qué segmento de mercado se dirige?
2.- ¿Qué tipo de actividades turística vende?
3.- ¿Dentro de su línea de productos que oferta, vende turismo de aventura?
4.- ¿Cree que en la Provincia de Chachapoyas se podrá realizar turismo de aventura?-¿cuáles?
5.- ¿Si tuviera que vender una actividad turística de aventura cual le gustaría vender y por qué?
6.- ¿Estaría dispuesto a diversificar su oferta incluyendo en sus paquetes una ruta de turismo de aventura en ciclismo de montaña en la provincia de Chachapoyas?

ANEXO N° 5

FICHA PARA EVALUAR EL CORREDOR TURISTICO

ITEMS	DESCRIPCION
Area geográfica utilizadas para la ruta	Distrito de Chachapoyas y Huancas
Distancia del recorrido de la ruta	La distancia del recorrido de la ruta es de 12.5 km, el cual inicia desde la ciudad de Chachapoyas recorriendo los atractivos turísticos de esta y finaliza en el Distrito de Huancas con un recorrido a sus principales atractivos turísticos.
Nivel de dificultad de la ruta	El nivel de dificultad de la ruta es de nivel Básico_ Medio; apto para ser realizado por ciclistas principiantes y con cierta experiencia y turistas independientes.
Pendientes encontradas en la ruta	Las pendientes encontradas durante el recorrido son ligeras menores a 5% en tramos cortos.
Características del corredor turístico	<p>El recorrido de la ruta oscila entre una altura 2435 msnm llegando hasta 2700 msnm; tiene una distancia de 12.5km; durante el recorrido se podrá apreciar la belleza paisajística de la ruta en el cual se encontrará un camino de herradura en el km 2 desde la ciudad de Chachapoyas hacia la mano derecha; en el kilómetro 2.5 desde Chachapoyas al lado izquierdo de la carretera se puede encontrar rampas de 45cm a 1m.90cm cm de altura en el cual se podrá realizar saltos con un nivel medio de peligrosidad también se aprecia los diferentes atractivos turísticos de cada distrito los cuales cuentan con una belleza paisajista natural y cultural.</p> <p>El recorrido cuenta con servicios de Alojamiento, Alimentación, tour operadoras de turismo, transporte terrestre, servicios básicos y de esparcimiento</p>

ANEXO N° 6

Foto N° 1



Señalización encontrada en el recorrido dela ruta de la Eco-Aventura

Foto N° 2



Recorrido por el corredor turístico de la ruta Eco-Aventura Chachapoyas- Huancas

Foto N° 3



Vista panorámica de la ciudad de Chachapoyas

Foto N° 4



Señalización de tránsito encontrada durante el recorrido del corredor turístico

Foto N° 5



Foto N° 6



Señalización encontrada durante el recorrido

Foto N° 7



Foto N° 8



Camino de herradura Chachapoyas - Huancas

Foto N° 9



Foto N° 10



Camino de herradura Chachapoyas- Huancas

Foto N° 11



Foto N° 12



Rampas para realizar saltos en ciclismo de montaña, situadas a la mano derecha del camino de Chachapoyas – Huancas en el km.2.5

Foto N° 13



Desvió hacia rampas para saltos de dificultad media

Foto N° 14



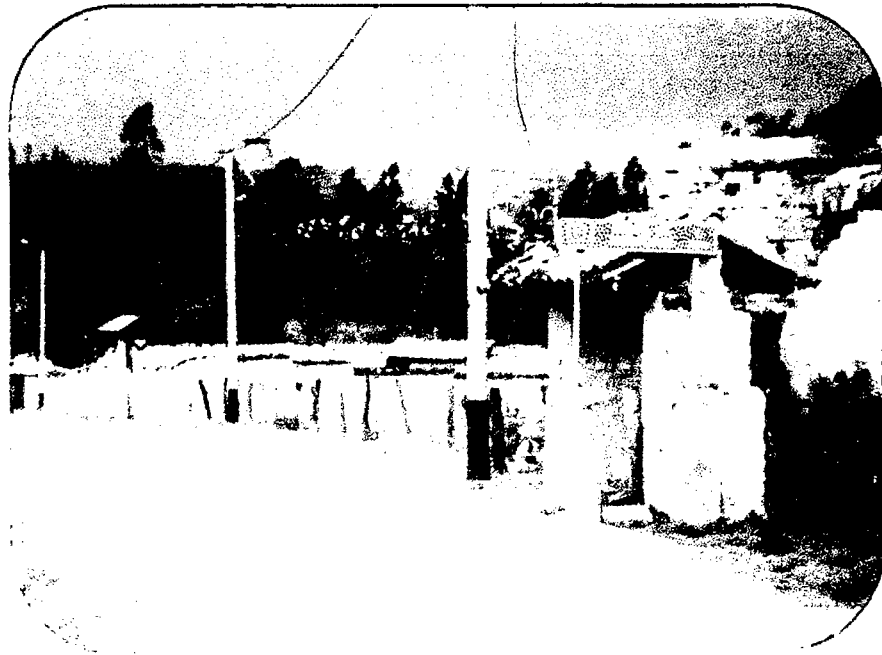
Entrada al pueblo d Huancas

Foto N° 15



Carretera al Mirador Natural de Huanca Urco, ubicado 2km del pueblo de Huancas

Foto N° 16



Camino hacia el Cañón del Sonche Huancas , Ubicado a 50 metros del pueblo de Huancas

ANEXO N° 7

ENTREVISTA A LAS TOUR OPERADORAS DE TURISMO

Foto N° 17



Entrevista a la tour operadora; Amazonas expedition turismo sostenible S.A.C

Foto N° 18



Entrevista la tour operadora, Nuevos Caminos Turismo Alternativo

Foto N° 19



Entrevista a la tour operadora; Isst Turiks

Foto N° 20



Entrevista a la tour operadora; Clausn Forente Expedition