

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TESIS

**" DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO
EN EL DISTRITO DE GRANADA, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN
AMAZONAS - 2012 "**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORAS: IRIS QUINTANA RIOS.
MILA SANTILLAN ROJAS.**

ASESOR: Msc. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ.

JURADOS:

PRESIDENTE: Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

SECRETARIO: Lic. AGUSTIN TAMAYO BELTRAN

VOCAL : Msc. Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

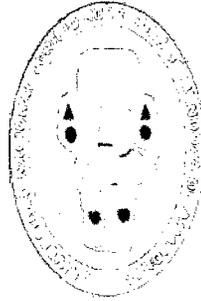
ACCESITARIO: Msc. Abg. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA



**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERU
2014**

27 MAY 2015

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

TESIS

“DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN
EL DISTRITO DE GRANADA, PROVINCIA CHACHAPOYAS, REGIÓN
AMAZONAS 2012”.

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTORAS : IRIS QUINTANA RIOS.

MILA SANTILLAN ROJAS.

ASESOR : Msc. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ.

JURADOS :

PRESIDENTE : Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO.

SECRETARIO : Lic. AGUSTIN TAMAYO BELTRAN.

VOCAL : Msc. Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI.

ACCESITARIO : Msc. Abg. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA.

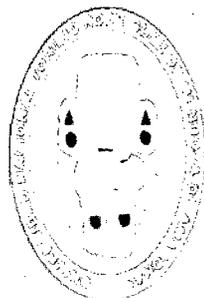
CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ.

2014



27 MAY 2015

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

TESIS

**“DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN
EL DISTRITO DE GRANADA, PROVINCIA CHACHAPOYAS, REGIÓN
AMAZONAS 2012”.**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTORAS : IRIS QUINTANA RIOS.

MILA SANTILLAN ROJAS.

ASESOR : Msc. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ.

JURADOS :

PRESIDENTE : Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO.

SECRETARIO : Lic. AGUSTIN TAMAYO BELTRAN.

VOCAL : Msc. Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI.

ACCESITARIO : Msc. Abg. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA.

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ.

2014

DEDICATORIA

A Dios el divino hacedor que nos acompaña día a día y dirige nuestros pasos por el camino del bien y que gracias a Él pude cumplir y lograr mis sueños.

A mis padres: Alejandro y Doris por sus consejos y gran ayuda tanto económica como moral, factores que me permitieron cumplir satisfactoriamente mi carrera profesional.

Iris.

A mis padres: Rómulo y Dolores porque gracias a su ayuda tanto moral como económica, logré salir delante de este compromiso conmigo mismo que es uno de los más grandes logros en lo que va de mi vida.

Mila

AGRADECIMIENTO

A Dios nuestro padre todo poderoso por darnos la vida, la fuerza para seguir adelante y guiarnos por el buen camino en todo momento.

Las autoras expresamos nuestro sincero agradecimiento al Msc. Ricardo Rafael Alva Cruz, asesor de la presente tesis; por la orientación, revisión, borradores e informe final del presente trabajo.

Nuestro agradecimiento al señor Darío Labajos Canlla y esposa señora Marta Checan, por su apoyo incondicional que nos brindaron durante los trabajos de campo que realicemos en el Distrito de Granada.

A las autoridades y pobladores del distrito de Granada por habernos brindado todas las facilidades del caso para poder realizar nuestro trabajo.

A todas las personas que de una y otra manera contribuyeron e hicieron posible la realización de la presente tesis.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Ph. D. Dr, Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez

RECTOR

Dr. José Roberto Nervi Chacón

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Msc. Abg. Barton Gervasi Sajami Luna.

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo Msc. Ricardo Rafael Alva Cruz identificado con DNI N° 12345678, Docente de la facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Doy visto bueno al informe de tesis denominado:

“Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Granada, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas - 2012”.

Elaborado por las Bachilleres:

- IRIS QUINTANA RÍOS.
- MILA SANTILLAN ROJAS.

Habiendo revisado la tesis en mención doy la conformidad y el visto bueno para continuar con sus trámites correspondientes.

Chachapoyas, 08 de julio de 2014

Msc. Ricardo Rafael Alva Cruz

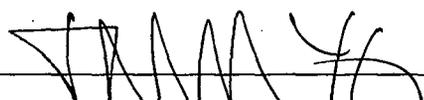
ASESOR

VISTO BUENO DEL JURADO



Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

Presidente



Lic. AGUSTIN TAMAYO BELTRAN

Secretario



Msc. Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

Vocal

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	v
VISTO BUENO DEL JURADO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	6
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL.....	6
2.1.2. A NIVEL NACIONAL	12
2.1.3. A NIVEL LOCAL.....	16
2.2. PROBLEMA	20
2.3. HIPÓTESIS	20
2.4. BASE TEÓRICA.....	20
2.4.1. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:.....	20
2.4.2. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	29
2.4.3. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	31
2.4.4. TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.	32
2.5. ASPECTOS GENERALES DEL DISTRITO DE GRANADA.....	34

A) RESEÑA HISTÓRICA.....	34
B) ASPECTO GEOGRÁFICO.....	35
C) ASPECTO ECONÓMICO.....	37
D) ASPECTO CULTURAL.....	37
E) RECURSOS TURÍSTICOS.....	39
F) ASPECTO EDUCATIVO.....	42
III. MATERIAL Y MÉTODOS.....	43
IV. RESULTADOS.....	44
4.1. RESULTADOS DE LA OFERTA.....	44
4.1.1. INVENTARIO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE GRANADA.....	44
4.1.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	72
4.1.3. EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN EL CORREDOR TURÍSTICO CHACHAPOYAS – MOLINOPAMPA - GRANADA – SIETE LAGUNAS.....	79
4.1.4. RESULTADO DE ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE GRANADA ACERCA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	81
4.2. RESULTADO DE LA DEMANDA.....	88
4.3. RESULTADOS DE ENTREVISTAS REALIZADOS A AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS INVOLUCRADAS CON EL TURISMO.....	110
V. PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	121
5.1. ANÁLISIS FODA DEL DISTRITO DE GRANADA.....	121
5.2. PROPUESTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA.....	123
5.2.1. CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.....	123
5.2.2. CORREDOR DE APROXIMACIÓN INTERNO CHACHAPOYAS	124
5.2.3. CENTRO BASE.....	124

5.2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS A INTERVENIR	126
5.2.5. CROQUIS DE UBICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	133
5.2.6. POBLACIÓN BENEFICIARIA	134
5.2.7. ÁREAS DE INFLUENCIA	135
5.2.8. MERCADOS META	135
5.2.9. DETERMINACIÓN DE LOS MERCADOS META	138
5.2.10. IMPACTOS DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA	140
5.2.11. CAPACIDAD DE CARGA PARA EL USO DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE GRANADA	140
5.2.12. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS A REALIZAR	141
5.2.13. PLAN DE CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS COMUNIDADES DE YAMBAJALCA Y DIOSAN DEL DISTRITO DE GRANADA PARA LA INCREMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	147
5.2.14. PROPUESTA DE ADAPTACIÓN TURÍSTICA PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA	157
5.2.15. PARADORES TURÍSTICOS TIPO MIRADOR.	166
5.2.16. IMPLEMENTACION DE SEÑALÉTICA:	169
5.2.17. PROPUESTA DEL CIRCUITO	169
VI. DISCUSIONES.....	176
VII. CONCLUSIONES	180
VIII. RECOMENDACIONES.....	181
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	182
X. ANEXOS	184

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE GRANADA	44
TABLA 2. FICHA DE JERARQUIZACIÓN (PIRCA PIRCA)	73
TABLA 3. FICHA DE JERARQUIZACIÓN (PRIMERA DE LAS SIETE LAGUNAS).....	74
TABLA 4. FICHA DE JERARQUIZACIÓN (CERRO CAMPANARIO)	75
TABLA 5. FICHA DE JERARQUIZACIÓN (SENDERO LOS QUINUALES)	76
TABLA 6. FICHA DE JERARQUIZACIÓN (TEMPLO MATRIZ DIOSAN)	77
TABLA 7. FICHA DE JERARQUIZACIÓN (TEMPLO MATRIZ YAMBAJALCA)	78
TABLA 8. RESULTADOS DE ENTREVISTAS REALIZADOS A AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS INVOLUCRADAS CON EL TURISMO.	112
TABLA 9. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO DE TURISMO RURAL EN AMAZONAS.....	135

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SUS TIPOLOGÍAS	32
FIGURA 2: GRÁFICO DE REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE GRANADA.....	46
FIGURA 3: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN GÉNERO	82
FIGURA 4: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDAD	82
FIGURA 5: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS.....	83
FIGURA 6: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN OCUPACIÓN	84
FIGURA 7: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OPINIÓN SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	84
FIGURA 8: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OPINIÓN SI EXISTEN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN SU COMUNIDAD.....	85
FIGURA 9: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OPINIÓN QUE SI CREE QUE EL TURISMO BENEFICIARÁ A SU COMUNIDAD? ...	86
FIGURA 10: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SI CREE QUE EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO SEA IMPORTANTE PARA SU COMUNIDAD	86
FIGURA 11: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SI CREE QUE LOS SERVICIOS BÁSICOS SON ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN SU COMUNIDAD	87
FIGURA 12: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EN CUÁL DE LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE LE GUSTARÍA COLABORAR	88
FIGURA 13. DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS NACIONALES SEGÚN GÉNERO	89

FIGURA 14. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN EDAD.....	90
FIGURA 15. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN SU LUGAR DE PROCEDENCIA	90
FIGURA 16. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN SU OCUPACIÓN.....	91
FIGURA 17. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN EL MOTIVO DE VISITA A CHACHAPOYAS.....	92
FIGURA 18. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN SU TIEMPO DE PERMANENCIA EN CHACHAPOYAS	93
FIGURA 19. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZARON DURANTE SU VISITA	94
FIGURA 20. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN EL TIPO DE TURISMO QUE PREFIERE.....	95
FIGURA 21. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN SU OPINIÓN SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	96
FIGURA 22. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS SEGÚN SI LE GUSTARÍA REALIZAR TURISMO RURAL COMUNITARIO EN AMAZONAS	96
FIGURA 23. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN QUÉ ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO LE HABRÍA GUSTADO REALIZAR	97
FIGURA 24. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN SI SE LE HUBIERA OFERTADO UN DESTINO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN UN DISTRITO DE CHACHAPOYAS ¿HABRÍA PLANIFICADO UN VIAJE A ESTE LUGAR?	98

FIGURA 25. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN SI LE GUSTARÍA REALIZAR TREKKING O CAMINATA A UN DESTINO DONDE LE MUESTREN 7 (SIETE) LAGUNAS DIFERENTES	99
FIGURA 26. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN GÉNERO.....	100
FIGURA 27. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SU EDAD.....	101
FIGURA 28. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SU LUGAR DE PROCEDENCIA	101
FIGURA 29. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SU OCUPACIÓN.....	102
FIGURA 30. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SU MOTIVO DE VISITA A CHACHAPOYAS.....	103
FIGURA 31. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SU TIEMPO DE PERMANENCIA	104
FIGURA 32. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZARON DURANTE SU VISITA A CHACHAPOYAS	105
FIGURA 33. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN EL TIPO DE TURISMO QUE PREFERE.....	106
FIGURA 34. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SU OPINIÓN SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	107
FIGURA 35. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SI LE GUSTARÍA REALIZAR TURISMO RURAL COMUNITARIO EN AMAZONAS.	107

FIGURA 36. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN QUÉ ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO LE HABRÍA GUSTADO REALIZAR.	108
FIGURA 37. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS SEGÚN SI SE LE HUBIERA OFERTADO UN DESTINO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN UN DISTRITO DE CHACHAPOYAS ¿HABRÍA PLANIFICADO UN VIAJE A ESTE LÚGAR?	109
FIGURA 38. DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SI LE GUSTARÍA REALIZAR TREKKING O CAMINATA A UN DESTINO DONDE LE MUESTREN 7 (SIETE) LAGUNAS DIFERENTES.	110
FIGURA 39. CROQUIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE GRANADA.	133
FIGURA 40. CROQUIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE GRANADA.	146
FIGURA 41. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS CAPACITACIONES	148
FIGURA 42. CROQUIS DE PLANTA DE ALBERGUE TURÍSTICO, PRIMER TAMBO COMUNAL SIETE LA GUNAS	163
FIGURA 43. CROQUIS DE PLANTA DE BÚNGALO, SEGUNDO TAMBO COMUNAL PACORRAPRA	165
FIGURA 44. CROQUIS DE PLANTA DE PARADOR TURÍSTICO TIPO MIRADOR	167
FIGURA 45. CROQUIS DE PLANTA MIRADOR TURÍSTICO ARTIFICIAL. .	168
FIGURA 46. DIAGRAMACIÓN DEL CIRCUITO 1.....	170
FIGURA 47. DIAGRAMACIÓN DE CIRCUITO 2.	171

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA (Y LAS SIETE LAGUNAS).....	184
ANEXO 2: ENCUESTA DIRIGIDO A POBLADORES DEL DISTRITO DE GRANADA.	186
ANEXO 3: ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	188
ANEXO 4. FOTOS.	189

RESUMEN

El turismo en el Perú es una nueva fuente de desarrollo, las poblaciones vulnerables están surgiendo gracias a esta actividad, además se combate la pobreza que azota a comunidades campesinas y nativas.

Esta tesis es de naturaleza cualitativa titulado “Desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en el distrito de Granada provincia Chachapoyas, región Amazonas 2012”. Este distrito cuenta con potencial de recursos turísticos reflejado en la categoría de naturaleza y folclore, en la actualidad no están siendo aprovechados. Su uso adecuado contribuiría a que en esta zona se desarrolle el TRC, por ello planteamos el siguiente problema ¿De qué manera se podría desarrollar sosteniblemente el TRC en el distrito de Granada?, se propuso el desarrollo sostenible del TRC en Granada porque esta actividad genera nuevos ingresos para la población mejorando su calidad de vida.

Como hipótesis se plantea que el TRC se podrá desarrollar a través de una propuesta de desarrollo sostenible en el distrito de Granada, cuyo objetivo general es plantear una propuesta de desarrollo sostenible de TRC en el distrito de Granada.

Llegando a los siguientes resultados:

El desarrollo del TRC en el distrito de Granada es factible por la existencia de recursos naturales y culturales y lo más importante la predisposición de la población en involucrarse en la actividad turística siempre y cuando sea manejado de manera sostenible y racional, teniendo en cuenta los criterios planteados en la tesis como: adaptación turística, determinación de mercados meta, impactos de implementación del TRC, capacidad de carga, plan de capacitación.

Palabras clave: turismo rural comunitario, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The tourism in Peru is a new source of developing, the vulnerable population are emerging thanks to this kind of activities, and moreover this activities helps to fight against the poorness that azote to some natives and country communities.

This thesis is qualitative named: “supported development in rural communitarian tourism in the Granada district, Chachapoyas Province, Amazonas Region 2012”. This district has a great kind of touristic resources found in nature and folklore; nowadays this touristic resources are not being used. The right use of this touristic resources will contribute to the development of this zones in TRC, for that we ask the following question, what will be the possible way to develop the TRC in Granada District?, The supported TRC development was proposed in Granada because this activity will generate new incomes to the population improving the life quality.

As hypothesis, the TRC will be developed through a proposal of supported development in Granada district, whose main general objective is to make a proposal of supported TRC development in Granada district.

Getting the following results.

The TRC development in Granada district is appropriated by the natural and cultural resources and the most important the population predisposition in being involved by the touristic activities while this being manage in a rational and supported way, having as a target market, implementations in TRC impacts, charge capacities and a plan of capacitation.

KEY WORDS: rural communitarian tourism, supported development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión.

El Perú, en los últimos años está abocado a posicionar un tipo de turismo que permita conservar y preservar lugares que cuentan con un legado natural y cultural, como una alternativa sostenible de las comunidades rurales e indígenas.

El desarrollo de estas tendencias ha hecho que el segmento rural y de naturaleza, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local

Desde hace unos años la región Amazonas se ha develado ante el Perú y el mundo como un importante destino turístico gracias a sus múltiples atractivos naturales e históricos y una sorprendente cultura viva, expresada en su diversidad étnica y de costumbres.

Hasta la fecha se han desarrollado diversos emprendimientos comunales en los que el turismo es tanto una oportunidad para diversificar los ingresos y lograr la participación y promoción de la mujer rural, como una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural y difundir los saberes y las artes tradicionales, a la vez que se aprovechan sosteniblemente los recursos naturales. De esta forma el turismo es concebido como un verdadero instrumento de cambio para reducir conflictos sociales y promover el desarrollo humano integral y la fraternidad entre los visitantes y lugareños, ofreciendo a los primeros la oportunidad de conocer la esencia de la vida del poblador rural de estas tierras y, al mismo tiempo, conocer los vestigios de la cultura pre inca de los Chachapoyas y explorar hermosos paisajes algunos de ellos afortunadamente poco intervenidos.

Estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida en los pobladores locales, no solo a través de la dinamización de su

economía, sino también en aspectos socioculturales y ambientales. Las mejoras incluyen la ampliación de las áreas de cultivos frutales para su procesamiento en mermeladas, jugos y yogurts, al aprovechamiento y procesamiento de lácteos que ya se vienen introduciendo en mercados nacionales, así como el desarrollo de iniciativas para la conservación.

En el distrito de Granada se encuentra una gran diversidad de flora y fauna, diferentes pisos altitudinales, tradiciones ancestrales, mitos y leyendas, sin dejar de destacar su atractivo más importante que son las siete lagunas, los cuales son herramienta fundamental para desarrollar diferentes actividades turísticas.

Es de suma importancia conocer los aspectos sociales, demográficos, culturales y económicos de la población para entender a los actores y generar propuestas con la finalidad de proteger, mejorar su estado de conservación y minimizar los impactos negativos que genera la población y hacer compatible los usos y actividades de la misma.

Esta propuesta de desarrollo que se ha realizado para el distrito de Granada, teniendo en cuenta un diagnóstico integral del distrito, su componente oferta demanda en donde se ha considerado a turistas potenciales que llegaron al destino Amazonas durante los meses de febrero a marzo de 2013, la propuesta es de carácter explicativa ya que se ha creído conveniente plantear propuestas de solución para que estos recursos sigan siendo potenciales.

La propuesta tiene como centro de distribución a la ciudad de Chachapoyas por ser centro de distribución principal del destino Amazonas; desde donde se distribuyen los turista nacionales y extranjeros a sus diferentes actividades turísticas dentro de la región.

El corredor de aproximación hace uso parte de la carretera de penetración a la provincia de Rodríguez de Mendoza y llega hasta el distrito de Molinopampa en donde existe un desvío de penetración que articula los centros poblados de Quinjalca hasta el distrito de Granada.

Como centro base se tomó en cuenta a las comunidades Diosan y Yambajalca por aspectos estratégicos como la integración y beneficios de las comunidades y por sus características en cuanto a su identidad cultural, tradiciones, integración social,

actividades económicas, se considera a estos dos sitios como centro base para la propuesta de Turismo Rural Comunitario.

Los atractivos que se ha intervenido son Las Siete Lagunas como atractivo eje, como atractivos complementarios son; prácticas tradicionales de agricultura y ganadería, los templos de Diosan y Yambajalca, gastronomía, cerro campanario, bosque de quinales y el resto arqueológico de Pirca Pirca. Dentro de la población beneficiaria tenemos como beneficiarios directos a Población de las localidades de Diosan y Yambajalca que prestan servicios a los turistas, tour operadores y a empresas de transporte al distrito de Granada y como beneficiarios indirectos se ha considerado al total de la Población de Diosan y Yambajalca, Gobiernos locales y población en edad escolar.

Para establecer el mercado meta se ha determinado el perfil del turista que se interesa por el Turismo Rural Comunitario en función a las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros donde se pudo determinar que para turistas nacionales y extranjeros el género se encuentra prácticamente equilibrado primando ligeramente el masculino en nacionales y el femenino en extranjeros; también se puede afirmar con este perfil que se trata de un segmento de mercado de joven a relativamente joven que para turistas nacionales está entre un rango de 19 a 39 años y en extranjero de 19 a 48 años. Este perfil ha permitido identificar los nichos de mercado siendo para el nacional Lima como principal centro de distribución de turistas en el país y los departamentos cercanos a Amazonas como el caso de La Libertad, Lambayeque, Huaraz en donde se concentran tanto turistas reales y potenciales para este tipo de turismo el segmento internacional está liderado por Estados Unidos y seguido por países europeos como Francia, Inglaterra, España y Alemania y la principal motivación de visita de nacionales y extranjeros está ligada a la actividad turística.

Dentro de los impactos de implementación del turismo rural comunitario en el distrito de Granada se ha considerado impactos sociales en el sentido que el destino turístico rural de Granada muestra seguridad a los turistas y se genera inclusión social en sus pobladores e impactos económicos en el sentido que la actividad económica alternativa les ha permitido incrementar sus ingresos familiares.

El circuito turístico tiene un corredor que es un camino de herradura con diferentes grados de dificultad a lo largo del recorrido 20 kilómetros incluidos la ida y vuelta, dentro de los factores de corrección encontramos factor de erodabilidad, factor de pendiente, factor precipitaciones, factor luz solar, teniendo en cuenta todos esos factores y la capacidad instalada de los servicios por día, la capacidad de carga del recorrido es de 24 personas conducidos en dos grupos y cada grupo está conformado por dos guidas y un arriero.

Las actividades que se sugieren en esta tesis han sido considerando la oferta, es decir la disponibilidad de la población en participar en la actividad turística con la prestación de los servicios, los recursos turísticos existentes para el turismo rural, las condiciones del espacio geográfico y los tiempos que implica la realización de estos. Desde el punto de vista de la demanda estas actividades están planificadas en función al perfil del turista rural con el fin de satisfacer sus expectativas tendencias gustos y preferencias.

Las actividades que se proponen para el Distrito de Granada se han clasificado en actividades principales como convivencia con la comunidad (Participación en faenas domésticas, interrelación con las actividades económicas, participaciones culturales y de integración) y el trekking, actividades complementarias como avistamiento de flora y fauna, toma de fotografías, fogata, visitas guidas a inmuebles religiosos y arqueológicos y las actividades alternativas estarán en función a las características particulares del turista y permitirán personalizar la actividad turística en función de ello teniendo en cuenta sus gustos y preferencias.

Dentro del plan de capacitación que hemos planteado está orientado a fortalecer capacidades de los pobladores interesados en brindar servicios turísticos en su comunidad, se ha considerado teniendo en cuenta la predisposición de estos y que forma parte de los resultados de las encuestas aplicadas y lo encontrado dentro del diagnóstico que son incipientes y nulos en el área de intervención. Este plan no solo busca capacitar si no también asesorar y monitorear los emprendimientos que surjan a partir de esta actividad para ello se considera 40 pobladores del distrito que tienen que capacitarse en un lapso de seis meses en temas de conciencia turística e identidad cultural, servicio de alojamiento, servicio de alimentación, servicio de guiado,

técnicas de atención al cliente, servicios rurales, donde los pobladores buscan un financiamiento tanto público como privado.

La propuesta de adaptación turística que se plantea tiene dos partes: en la primera; intervendrá el sector privado, y en la segunda intervendrá el sector público, para ello se debe incrementar Proyectos de Inversión pública.

En la tesis se propone que la adaptación turística sea elaborada como Proyecto de Inversión Público como un proyecto de factibilidad de adaptación turística en el corredor de turismo rural comunitario entre Diosan, siete lagunas y el cerro campanario, en el cual se propone dos tambos comunales, mejoramiento de caminos, un parador turístico tipo mirador en el sector parjopampa, un mirador artificial a orillas de la primera laguna y la implementación de señalética.

Se propone dos circuitos para el distrito de Granada con temática de turismo rural comunitario y turismo de aventura considerando al atractivo eje y atractivos complementarios y de acuerdo al segmento de mercado con una duración de tres días a más para desarrollar las diferentes actividades turísticas de acuerdo a los servicios encontrados en la zona. El diseño del itinerario es una propuesta que puede ser replanteado de acuerdo a los gustos y preferencias del visitante y de acuerdo a su tiempo disponible.

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Granada es factible y tiene como atractivos ejes la comunidad, las siete lagunas y actividades complementarias como la toma de fotografía, visitas guiadas, avistamiento de flora y fauna y actividades alternativas como los deportes de aventura; por lo tanto la implementación del Turismo Rural Comunitario genera dinamismo económico, inclusión social y bienestar en la población, siempre y cuando sea manejado de manera sostenible y racional.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

- ❖ El turismo rural comunitario (TRC) tiene su origen en Costa Rica con la costumbre que tenían los familiares de visitar a sus parientes fuera de la capital, o bien de provincia a provincia; actividad que realizaban los fines de semana, en época de vacaciones o en Semana Santa.
- ❖ En un primer momento, el turismo rural se identificó con el tipo de alojamiento que se ofertaba, el cual era en casas de familias. Posteriormente, el desplazarse al medio rural con la finalidad de disfrutar del paisaje y el entorno, se convirtió en referente y principal motivación del turismo rural.
- ❖ El binomio turismo rural alojamiento sirvió para recuperar la arquitectura rural, casas tradicionales, trapiches; los utensilios tradicionales. Que fueron incorporados a la oferta turística del destino.
- ❖ En un momento dado, el turismo rural evoluciona en función de las exigencias de los consumidores que adoptan un papel activo, es decir, empiezan a participar de las actividades que les ofrece el destino que visitan, e incluso demandan otras nuevas, como relatos de la historia oral de la comunidad y recorridos en lugares poco explorados.

2.1.1. A Nivel Internacional

Según (Valenzuela, 2007) concluyó lo siguiente: “La mayoría de efectos (negativos o positivos) surgen conforme se van desarrollando los proyectos. Es así como los efectos negativos tienden a salirse de control y los efectos positivos tienden a desaprovecharse, o a perderse ya que ambos efectos suelen ir correlacionados directa o indirectamente. Lamentablemente sólo a través del tiempo y de los efectos negativos, algunos irreversibles, se ha podido descubrir que la clave del éxito de los proyectos turísticos, y especialmente rurales, radica en la planificación, organización y control de dichos proyectos: tomando en cuenta reglamentos y normas que regulen la actividad que procuren el bienestar de todos y de todo. En síntesis, buscando un desarrollo sostenible. Este desarrollo sostenible puede generarse, no sólo si se planifican y organizan

los proyectos, sino si se utilizan instrumentos y herramientas acorde al turismo rural y acorde a cada área o región. Cada proyecto que se desarrolla en cada región suele tener sus propias características, no se puede emplear una sola herramienta o instrumento para todos, deben existir varios de éstos que además sean adaptables al medio en el que se desarrollan”.

ALEMANIA: En este país el Turismo rural empezó a darse a mediados de los años sesenta, conocido con el nombre de Agroturismo, tal fenómeno se comenzó a propagar por las dificultades que atravesaba la agricultura, por lo que las familias rurales comenzaron a pensar sobre otras alternativas que permitiera una rentabilidad extra.

La idea de nuevos recursos como idea económica, convirtió el agroturismo en un sector importante, ofreciendo a los turistas la posibilidad de experimentar vivencias que van del contacto con los animales y la naturaleza, al contacto con los agricultores, la población y los hábitos rurales.

IRLANDA: El Turismo rural comenzó a desarrollarse en los años 70, proponiendo una nueva alternativa de los productos que se ofrecían de manera tradicional “cama y desayuno”. Frente a esta nueva propuesta se marcan objetivos, en los cuales incluían trabajar con 4 comunidades: Comunidad de Kilkenny, Cork, Galway y Limerich; creando así una mayor actividad en las áreas rurales y aumentando los créditos agrícolas. Este enfoque apuntaba a ofrecer servicios a todas aquellas personas que deseaban formar parte de la vida rural.

Muchos agricultores han comenzado a gozar a partir de los años 80, de los beneficios que derivaban de la creciente demanda en las zonas rurales. A este hecho se respondió dando hospedaje a los turistas en las construcciones propias de los predios que, precedentemente servían a los trabajadores agrícolas.

ITALIA: El turismo rural representa un fenómeno de relevante importancia, recepcionando turistas en sus predios, valorando así el sector

agropecuario, que se propone, como un nuevo modelo de aprovechamiento del tiempo libre y los productos de la alimentación.

HOLANDA: La política holandesa en favor del turismo rural, se basa en acciones a favor del desarrollo del agroturismo a través del Winand Staring Centre es el encargado, designado por la Unión Europea para ejecutar en el marco del proyecto Áreas Rurales Europeas el componente “Back to the future. New functions for areas in Europe”. Este programa consiste en deslindar nuevas actividades en las áreas rurales, tales como:

- Uso del agua.
- Pluriactividad.
- Opciones de residencia rural.
- Recreación y turismo.

En los cuales los agricultores se adaptan a los desarrollos económicos y sociales. El turismo rural en este país está limitado exclusivamente a actividades recreativas al aire libre.

FRANCIA: Este es el país líder en el desarrollo de turismo rural. La tradición en materia de Denominaciones de Origen en productos como quesos y vinos especialmente ha estimulado mucho la actividad. El desarrollo de actividades secundarias por parte de los productores agropecuarios requirió la modificación de algunas normativas. Entre ellas se destaca la Ley 88 – 1204 del 30/12/88 que señala que “la venta de productos agropecuarios en la chacra se considera como continuidad del acto de producción” por lo cual cuando el chacarero comercializa no tiene estatuto de comerciante y aquí es el consumidor el controlador de la calidad higiénica de los alimentos.

A nivel nacional en Francia existe una reglamentación de los alojamientos rurales, basada en la adhesión voluntaria de los propietarios. Se define en estrellas según las normas mínimas de habitabilidad. El Estado francés ha delegado a “Gîtes de France” (Casas Rurales de Francia) la competencia de llevar a cabo la clasificación en estrellas. El sello de garantía “Gîtes de

France”, nació de voluntades privadas de coordinar la oferta de alojamientos rurales en Francia.

ESPAÑA: En este país las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las Autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos.

Aunque no en todas las regiones se les otorga igual tratamiento a los productores, es frecuente que con los Fondos de Subsidio Agrícola de la Unión Europea se subsidie la actividad de los agricultores. Por ejemplo, en la Comunidad autónoma Vasca, donde se ha establecido una capacidad de carga para cada caserío rural, de modo tal que se admiten como máximo 12 turistas por caserío. Ello permite disfrutar de unas vacaciones en ambientes de muy baja densidad, sin aglomeraciones y en contacto directo con la naturaleza.

En España, como en casi toda Europa cada región o provincia tiene una política propia de apoyo y promoción del turismo rural.

La oferta española de turismo rural se caracteriza por la propuesta hotelera, imponiendo en el mundo, el concepto de Alojamientos rurales y Actividades complementarias, para designar a las actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento en general.

Actualmente estas modalidades de alojamiento rural, son presentadas en internet mediante páginas web. En ellas, se pueden conocer las casas rurales por regiones y ciudades, las características de las viviendas, y efectuar reservaciones a través de correo electrónico.

ESTADOS UNIDOS: Los diversos estados, por su parte, llevan adelante políticas de promoción del turismo rural con inserción a las áreas de agricultura y las universidades con carreras agropecuarias desarrollan un Small Farm Center (institutos dedicados a la atención de los negocios de los pequeños agricultores).

En estas áreas se promueve fuertemente el turismo rural y la comercialización directa de la producción agrícola de los agricultores. Menciona el Ing. Ernesto Barrera en su libro: Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. 2006. "En el año de 1990 el Presidente Bush, anunció la creación de un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural".

Nos dice que con este consejo consultivo se sembró las bases en materia de turismo rural, y entre las principales recomendaciones que realizó para estimular la actividad, se destaca incorporar al Secretario de Agricultura como integrante del Consejo Consultivo de políticas turísticas.

A partir de la ejecución del programa mencionado el Servicio de Extensión Rural del Departamento de Agricultura y la Administración Federal de Turismo, conformaron asociadamente la Federal Tourism Task Force que atiende la problemática específica del sector.

COREA: El turismo rural se inició en 1984 como parte de un proyecto del gobierno para elevar los ingresos agrícolas; consistía principalmente en las explotaciones turísticas que llevó a cabo la venta directa de productos agrícolas. After 1988, agricultural tourism diversified. Después de 1988 hasta la actualidad el turismo rural se ha desarrollado en granjas turísticas que deben estar situadas dentro de hermosos paisajes, cerca de restos históricos y otras atracciones; Teniendo accesibilidad de transporte por carretera.

A nivel mundial existe un importante flujo de personas que visitan poblaciones o estancias en espacios rurales, con el único fin de alejarse por algunos días de la vida rutinaria de las ciudades, conocer nuevas costumbres y estar en contacto con la naturaleza.

El Turismo Comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.

Asomarse a nuevas culturas permite adquirir conocimiento directo de ellas, sin intermediarios. Vivenciar la tierra, conectarse con ella y sentir cada región como una amiga que nos tiende su mano y nos invita a recorrerla, admirarla y descubrirla. Esto también brinda el Turismo Rural en cada rincón del mundo.

En Latinoamérica las experiencias de turismo rural encontramos los mejores modelos a seguir, puesto que se sustentan en estructuras sociales, económicas y culturales similares a las nuestras. Existen varios casos exitosos, pero vamos a mencionar los de Argentina y Chile.

En Argentina, como en el resto del mundo, la apertura de los hogares rurales a los turistas se produce como consecuencia de dos factores concurrentes: por un lado una crisis sectorial que motiva a los agricultores y ganaderos a iniciar una búsqueda de alternativas y por otro la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo. Para el desarrollo del Turismo rural, el gobierno argentino ha desarrollado una serie de alianzas estratégicas con otros organismos, interesados en el turismo rural, así como con organizaciones del sector privado, destacando el trabajo de la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) y la Secretaria de Turismo (SECTUR).

En Chile se ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organizó la Red de productores de Chiloé, reuniendo en la misma a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. La organización de los prestadores de servicios turísticos rurales en redes les permite consolidar sus productos turísticos, con el apoyo de la empresa privada y el sector público forman alianzas estratégicas beneficiosas para ellas. El interés en desarrollar el turismo rural, surge debido a la crisis del mundo rural, que lleva a numerosas familias a tratar de conseguir un

suplemento económico de sus rentas, para paliar las pérdidas derivadas de la agricultura, ganadería y otras actividades tradicionales.

2.1.2. A Nivel Nacional

Según (Giraldo, 2005) nos dice que “La actividad turística puede contribuir en gran medida a la solución de los problemas sociales y económicos que afectan actualmente el desarrollo peruano. Y si esta actividad se desarrolla en el ámbito rural será aún mayor, porque apoyará el desarrollo de las familias generalmente marginadas o en el límite de marginalidad en el que vive la sociedad andina.” “Por lo que el desarrollo de los mismos puede tener un rol trascendental en la elevación del nivel social y de la vida de la población de dichas zonas, al posibilitar que estas se conviertan en receptoras potenciales de recursos económicos importantes provenientes de la actividad turística, especialmente del turismo vivencial”.

ISLA TAQUILE, PUNO: Cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotoras individuales y organismos no gubernamentales, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos.

El proceso de integrarse al turismo fue lento y en algunos aspectos, problemático para los taquileños. Muchos de ellos, sobre todo ancianos, se oponían a la visita de foráneos. En la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente.

A finales de la década de 1980 se desató un turismo intensivo, que hizo crecer al centro poblado y conllevó un cambio en la gestión, que comenzó a ser de carácter individual. Entre los años 1991 y 1992, el 87 % de visitas

fueron extranjeros. Esta misma afluencia puede significar la progresiva pérdida de su cultura, que es su principal capital social.

El arte textil taquileño se caracteriza por la combinación de colores muy llamativos, con el negro predominante en faldas y pantalones. Hay quien dice que los bordados está registrada la historia familiar de los tejedores. En el 2005, UNESCO otorgó al tejido tradicional taquileño la categoría de obra maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

ISLA AMANTANÍ, PUNO: El proceso del emprendimiento de Amantani es muy interesante, y surge a fines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrolló programas de promoción artesanal. A estos se suman las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pucará o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachachata. Poco a poco, con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio – agosto). También se rescató la tradicional fiesta de San Sebastián, que se celebra en el mes de enero.

Por medio del trueque se intercambia madera por otros productos. Los trabajos en piedra también se comercializan a través del trueque, y en general son piezas utilitarias como lavaderos, batanes, hornos o muebles para el hogar. Un problema que la comunidad ha comenzado a encarar es el de la eliminación de desechos; los orgánicos son empleados para abono; sin embargo, la llegada del turismo ha traído gran cantidad de botellas plásticas, pilas y envolturas no biodegradables. Resolver este tema resulta vital para la sostenibilidad de todo proyecto productivo o de servicios, sano y con futuro.

RAQCHI, CUSCO: Se encuentra a medio camino de Cusco y Puno, cerca de la ciudad de Sicuani. Parte de la comunidad es el magnífico templo inca dedicado a Wiracocha (Obra maestra de arquitectura en piedra y barro). La comunidad está compuesta por 80 familias dedicadas a la agricultura, la cerámica y recientemente, al turismo vivencial. Los comuneros poseen

parcelas pequeñas de tierra en las que siembran papas, maíz, ocas, tarwi, quinua, olluco y trigo para el autoconsumo. Debido a que esta actividad no les permite capitalizarse, surgió la iniciativa de lanzarse a un genial emprendimiento turístico que está dando importantes resultados (Proyecto: "Raqchi Raíces Incas"). El proyecto vivencial está asociado a un proceso de recuperación de la vestimenta tradicional, la cerámica, los alimentos y la lengua. El concepto de Raqchi es transformar a la comunidad en un museo vivo, donde el visitante pueda compenetrarse con aspectos auténticos de la cultura quechua, pasando unos días con los pobladores, para lo cual se han construido habitaciones y baños anexos a las viviendas de las familias.

CHINCHERO, CUSCO: Awai Riccharichiq es el nombre quechua del Centro de Tejedores de Chincheros y Nilda Callañaupa es su fundadora y actual directora.

El tejido dividía el trabajo, dotaba a las distintas clases sociales de insumos para su uso diario pero también, ornamentos de poder y de riqueza. Los textiles sintetizaban y conservaban una comisión, casi con la misma función de un lenguaje. Hoy estas mujeres, jóvenes, adultas, ancianas, continúan tejiendo en base a la misma tecnología ancestral y empleando idénticas fibras naturales y tintes venidos de plantas que crecen de manera silvestre en las zonas bajas.

Nilda, obsesionada con el rescate del tejido, hace 28 años, tomó la iniciativa de agrupar a mujeres que compartían su mensaje, y lo que hacían era practicar con las comuneras más ancianas todas las etapas del complejo proceso textil. En 1996 el grupo tomó el nombre de Centro textil del cusco y amplió su radio de acción a otras comunidades tejedoras, como Pitamarca, Chahuaytire, Sallac, Accopía, Santo Tomás, Accha Alta, Patabamba y Mahuaypampa.

CHAPARRÍ, CHICLAYO. Esta es la primera Área de conservación privada, creada en el Perú y un exitoso emprendimiento de turismo comunitario y conservacionista de la comunidad Campesina Santa Catalina de Chongoyape, en Lambayeque.

Con el apoyo y asesoramiento del fotógrafo conservacionista Heinz Plenge, esta comunidad creó la asociación Naylamp, con el fin de establecer una reserva Ecológica y así preservar el bosque seco, la pava aliblanca, el oso de anteojos, el cóndor andino y el guanaco, antiguo habitante de estos bosques.

En diciembre de 2001, Chaparrí fue categorizado como nuestra primera Área de Conservación Privada, con 34.000 Ha. Plenge, quien es también comunero, continúa apoyando el proyecto y manejando la parte turística del mismo.

GRANJA PORCON, CAJAMARCA: Se viene promocionando desde 1998, cuando la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén decidió emprender una iniciativa en este sector, destinada a mejorar la calidad de vida del poblador. Allí, gracias a un proyecto de forestación iniciado por una misión belga y a los oficios del dirigente Alejandro Quispe, la única empresa asociativa de este tipo que se mantiene exitosa hasta nuestros días. La estrategia consistió en transformar un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad ofrece al turista las comodidades necesarias, además de una agradable estadía compartiendo con ella sus actividades cotidianas.

Hoy son más de nueve mil hectáreas. Las que están reforestadas con cerca de 13 millones de pinos. A este impacto producido por el paisaje se suma la presencia disciplinada de carteles con mensajes bíblicos a lo largo de la carretera, ya que el 96% de las 53 familias que integran la granja como socias, practican la fe evangélica.

INKA NAANI, HUARAZ: Este proyecto toma su nombre de una expresión del quechua de Conchucos que significa “Camino pedestre construido por los Inkas”. El emprendimiento comenzó en el año 2004 como una iniciativa del Instituto de Montaña, en asociación con diversos poblados y comunidades que integran la ruta. Se despliega a lo largo de aproximadamente 75 Km de la gran ruta inca, entre el pueblo de Castillo, Ancash y el centro arqueológico de Huanucopampa, situado en la Unión, Huánuco.

RAINFOREST EXPEDITIONS, MADRE DE DIOS: Es una empresa peruana dedicada al ecoturismo, fundada en 1982, con el propósito de proveer de una auténtica experiencia educacional sostenible a través de conservación de las áreas en las cuales opera. Posee tres albergues ubicados en la selva tropical: Posada Amazonas, Refugio Amazonas y el Centro de Investigaciones Tambopata.

Desde sus inicios la empresa se definió como aliado de las comunidades nativas locales, y el modelo de asociación con estas es ya un paradigma para otros empresarios.

La Posada Amazonas, inaugurado en 1998, ha sido reconocido como una de los más sobresalientes albergues y destinos de naturaleza de Latinoamérica, debido a la asociación con la Comunidad Nativa de Infierno. El albergue pertenece a la comunidad Nativa Ese'jeja de Infierno, y Rainforest Expeditions tiene la concesión de la operación turística por 20 años.

El Centro de Investigaciones Tambopata (TRC) ha acogido turistas e investigadores desde 1989, con fines recreativos y científicos. El TRC se encuentra en un área más remota de la Reserva Nacional Tambopata, hábitat de varias especies en estado de extinción.

Refugio Amazonas, se encuentra en la Reserva Nacional de Tambopata muy cerca al río Madre de Dios, a solo 3 horas de Puerto Maldonado. Inaugurado en el 2005, cuenta con 24 habitaciones. Como un importante diferencial aquí, en convenio con la Asociación ANIA, se ha construido un Bosque de Niños, donde los menores que lo visitan aprenden a respetar y conocer el ecosistema mediante una serie de actividades recreativas.

2.1.3. A Nivel Local

(Calderon & Rodríguez, 2008) Esta propuesta tuvo como objetivo determinar el grado de aceptación que pueda tener la población del Distrito de Granada acerca de la creación de un Área de Conservación Privada Comunal para originar el desarrollo eco turístico en el recurso turístico "Las Siete Lagunas". Con lo cual llegaron a la conclusión de que en el

distrito de Granada así como en otros distritos existe la presencia de un patrimonio natural y cultural que está corriendo el riesgo de perderse y con esta investigación hemos logrado que los pobladores reconozcan y valoren sus recursos asimismo que se sientan identificados con sus tradiciones y costumbres.

Los pobladores tienen un gran interés acerca de la propuesta y adoptar a la actividad turística como una alternativa de desarrollo, para ello las entidades tanto públicas como privadas y no dejando de lado las ONG's deben de orientar, capacitar y ayudar a consolidar para que esta propuesta sea ejecutada a fin de preservar el medio ambiente y beneficiarse de éste por medio de la actividad turística de una manera sostenible.

En el marco del PBD, se realizó una Pasantía a la comunidad de Cocachimba- anexo del Distrito San Pablo de Valera, en la Región Amazonas, los días 4 y 5 de setiembre de 2009, donde participaron 11 miembros de los pilotos; representado por 5 personas de "Los Aguajales Renacales del Alto Mayo"- sectores Tingana, Lloros y Santa Elena y 6 personas del eje centro - Chazuta - Sauce, acompañados por 2 personas del equipo del proyecto. Uno de los objetivos de esta pasantía fue compartir e intercambiar conocimientos enriquecedores que permitan recoger experiencias respecto al turismo, se generen vivencias para que los pasantes pudieran reflexionar y fortalecer sus aprendizajes. De esta manera se conoce la realidad de otros sitios y se determina lo que pueden aplicar en sus respectivos escenarios. En el sitio, se desarrolló un taller cuya metodología incluyó trabajos en equipos, conversatorio con preguntas tipo abiertas y con algunas entrevistas. Además esto se complementó con una visita in situ a las Cataratas de Gocta, donde los anfitriones hicieron una visita guiada y conocimos este extraordinario atractivo turístico.

Debido a flujo de turistas que visitan esta zona, es que el gobierno regional y organizaciones no gubernamentales desde hace algún tiempo han desarrollado proyectos de infraestructura y fortalecimiento de capacidades. En Cocachimba, la población se ha organizado para brindar los servicios de turismo. Existe una asociación integrado por 22 socios, de los cuales 15

personas son orientadores turísticos. En cuanto a infraestructura en la comunidad se pueden encontrar casas de hospedaje, restaurantes, una oficina donde recepcionan y brindan información a los visitantes y un albergue turístico ubicado a mitad de camino para llegar a las Cataratas, éste último es administrado por la asociación comunal.

Experiencias de la comunidad de Cocachimba

La comunidad de Cocachimba trabaja de forma organizada, son muy unidos, existe una gran disposición de los socios por trabajar en cualquier momento. Han recibido apoyo de Cáritas, están bien implementados gracias a ese proyecto, además tienen la ventaja de trabajar en coordinación con el alcalde y la DIRCETUR Amazonas. Cerca de la comunidad existe la catarata de Gocta, la cual es muy conocida y promovida a nivel nacional y mundial, por eso reciben muchos turistas, obteniendo mayores ingresos para la asociación y eso hace que haya más interés en trabajar.

Todos están involucrados en el trabajo, sean jóvenes, niños y adultos, lo cual no sucede en nuestra realidad, pese que el año 2006 capacitaron a 4 jóvenes para que sean guías, no hay ese interés ya que ninguno se dedica a la actividad. También hemos podido percibir que hay un interés de las personas que viven en las partes altas de Cocachimba de querer trabajar en turismo pero por su ubicación aún no se ven beneficiados y desconocen cómo hacerlo.

Qué actividades vienen desarrollando

Los socios se han organizado para brindar el servicio de cada hospedaje pagado, restaurant, guiado, alquiler de botas (2 soles), acémilas (20 soles), sleeping, carpas (10 soles x noche). Algunas de las socias trabajan la artesanía en base a tejidos y un porcentaje de la ganancia es designado a la asociación.

A parte del turismo, los socios también se dedican a otras actividades tales como la agricultura, crianza de ganados y aves de corral, muchos de ellos

tienen sus chacras, donde siembran caña de azúcar para elaborar la chancaca, para su consumo y venta.

Vienen trabajando en turismo, tienen tejidos de hilo para vender, ofrecen el servicio de alimentación, llevan a los turistas a las cataratas de Gocta, elaboran chancaca, cosechan su frejol para dar servicio de alimentación, brindan servicio de hospedaje donde trabajan los adultos con sus hijos.

También se dedican al turismo y la agricultura, venden chancaca y hacen actividades de tejidos para que vendan en su oficina de información Turística. Los guías trabajan en común acuerdo, y de los beneficios que ellos tienen dejan una aportación de S/. 2.00 nuevos soles, al igual que los restaurantes colaboran 5 soles por plato vendido para su asociación; también si alguien alquila su bestia el también aporta S/. 5.00. También se puede observar que trabajan en conjunto, para el bien de su comunidad, y para implementar su oficina de información turística.

Cosas buenas que se obtuvieron

Entre las cosas buenas, resaltamos el interés de todos en conservar el medio ambiente, su organización está constituida legalmente, son muy unidos, están bien informados, el trato que brindan es cordial y amable, manejan datos como el registro de visitas, incluso aplican una pequeña encuesta a los visitantes sobre sus servicios, que es revisada en cada reunión con todos los socios, pero les falta trabajar información sobre cuántos extranjeros y nacionales los visitan por mes. Hay una buena comunicación entre el guía y la persona encargada de la oficina de recepción e información, mediante los radios. Sobre el circuito, hay un buen acceso, está en muy buen estado, cuenta con señalización, el guía siempre va acompañando al grupo de visitantes, contando las historias y la leyenda del atractivo.

También cabe resaltar la buena organización, existe una activa participación por parte de la comunidad, realizan aportes de los ingresos que perciben, tienen un trato muy atento y amable para el turista, reciclan y separan la basura orgánica de los desechos sólidos, para evitar la

contaminación de su comunidad., sus chacras están bien cultivadas y ordenadas. Los caminos están bien limpios y señalizados, acogen a los turistas en casas hospedaje. (Memoria – pasantía – Cocachimba).

2.2. PROBLEMA

¿De qué manera se podrá desarrollar sosteniblemente el Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Granada?

2.3. HIPÓTESIS

El Turismo Rural Comunitario se podrá desarrollar a través de una propuesta sostenible en el Distrito de Granada.

2.4. BASE TEÓRICA

Para comprender mejor acerca del tema empezaremos definiendo los términos básicos sobre turismo luego trataremos acerca de los beneficios tipologías y condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario.

2.4.1. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

TURISMO:

- **Clásica:**

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa.” (Carlos, 2009)

- **Perspectiva de la sociología:**

Es la definición sociológica más aceptada y entiende el turismo como un juego: “el turismo como el juego, es algo voluntario que escapa y se sale de la vida cotidiana, limitado en el tiempo y en el espacio, rodeado por un aire de emoción, misterio, promesa, felicidad y libertad, incluso de promoción sociocultural”. (Academia.edu, 2009)

- **Perspectiva de la geografía:**

La geografía trata el hecho turístico como un hecho complejo social, cultural, económico etc., que se desarrolla dentro de un territorio. El estudio del turismo responde a los objetos generales de esta ciencia: estudiar los fenómenos físicos y humanos en el espacio. Podemos distinguir dos tendencias o dos métodos de estudios: La Geografía Turística y la Geografía del Turismo:

Geografía Turística: Es más descriptiva. Se ocupa de estudiar los recursos turísticos de un espacio o destino concreto, y de analizar los usos del espacio turístico.

Geografía del Turismo: Se preocupa del cómo y el por qué. Estudia los modelos de desarrollo del espacio turístico, los movimientos y flujos turísticos, los patrones de distribución espacial tanto de la oferta como de la demanda y los impactos del turismo. (Academia.edu, 2009)

Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamiento vacacionales por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. De acuerdo con la nueva definición de la OMT, (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por motivo lucrativos.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (Montaner, 1998).

TURISTA:

- Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.
- Turista es la persona que entra en un país extranjero con una finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en él, o a la de trabajar

ahí regularmente, y que gasta en este país, de residencia temporal, dinero que ha ganado en otra parte (Norwal, 2007).

- Turista es toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual. (Sociedad de Naciones, 1937).
- Visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual (Montaner, 1998).

DESTINO TURÍSTICO:

- El destino turístico es un producto de base territorial, susceptible de englobar otros productos, que necesariamente debe estar comercializado en los mercados turísticos a través de los operadores del mismo, y que ha de llevar aparejada una marca identificadora (Pérez, 2003).
- Según (Valls, 2004) define al destino turístico como "la unidad base de gestión para las políticas turísticas" y considera una serie de características que lo configuran:

Un espacio territorial homogéneo: En realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Esto significa que "además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados".

Centralidad: Criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí. (Se toma en cuenta la capacidad de carga).

Una oferta estructurada de atractivos: Resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.

Una marca integradora: El destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.

Una comercialización conjunta: "Resulta imprescindible la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre una visión estratégica".

Núcleo receptor de los flujos turísticos, dotado de oferta y recursos que le confieren ciertos atractivos para la demanda turística (Montaner, 1998).

TURISMO VIVENCIAL

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (Mincetur, 2007)

El Turismo Vivencial es una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, artesanales, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante persuadiendo en una forma de vida única en el mundo. Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual y estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y típicas formas de vida y de trabajo en el campo. (Company, 1994)

COMUNIDAD

- Según Maritza Montero considera a la misma como un grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo cual los fortalece como unidad y potencialidad



social. Este grupo social y dinámico comparte problemas, intereses en un tiempo y espacio determinado, haciendo realidad y vida cotidiana. Según algunos autores lo que caracteriza la comunidad es la cohesión, la solidaridad, el conocimiento, el trato entre sus integrantes y las formas de organización específicas que éstos adoptan.

- En un sentido básico, el concepto de comunidad significa "todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo... puede encontrarse en... localidad, religión, nación, raza, profesión o (causa común). Su arquetipo... es la familia" (Nisbet, 2013)
- Se refiere a un grupo heterogéneo de gente que comparte la residencia en una misma área geográfica y el acceso a un conjunto de recursos naturales locales. El grado de cohesión y diferenciación social, la fuerza de las creencias y las instituciones comunes, la diversidad cultural y otros factores varían ampliamente dentro y entre las comunidades. (Company, 1994)

BENEFICIO

- El beneficio es un concepto positivo pues significa dar o recibir algún bien, o sea aquello que satisface alguna necesidad. El beneficio aporta, adiciona, suma, y de él que se obtiene utilidad o provecho (Deconceptos.com, 2007).
- Magnitud que refleja la ganancia obtenida por una sociedad en un período de tiempo determinado. Ganancia realizada por una empresa y que corresponde a la diferencia entre los gastos requeridos para la producción de un bien o de un servicio y los ingresos correspondientes a la venta de los bienes producidos en el mercado. Es la diferencia entre el Margen Bruto y el Costo Fijo (Callupe, 2006).

EMPRENDEDOR

- Según (Anzola, 2003), define el término emprendedor destacando tres conceptos que caracterizan la noción de empresa y empresario:

compromiso de recursos, percepción de oportunidades y asunción de riesgos, ya que en términos generales la acción de crear una empresa supone comprometer determinados recursos para lograr unos objetivos concretos.

- Según (Anzola, 2003), el emprendedor identifica oportunidades de mercado, dirige los recursos necesarios hacia la consecución de las oportunidades e invierte todos sus esfuerzos en lograr los mayores frutos de las mismas. El emprendedor estaría, pues, orientado al cambio y al crecimiento, y sería esta orientación lo que le hace diferente al empresario emprendedor del resto de empresarios.
- Según (Boveda, 2004), el emprendedor es un innovador, un gran estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados; tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades. Caos en armonía. En los EEUU, el término emprendedor es frecuentemente definido como aquel que comienza su propio, nuevo y pequeño negocio.
- Para (Tonelli, 1996), "emprendedores son personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto".
- Es una persona que detecta una oportunidad la analiza la estudia y proyecta su plan de negocios para crear una organización. Es capaz de desenvolverse autónomamente y en forma eficiente en lo que hace (Collazos, 2005).

PLANIFICACIÓN

Es un proceso que consiste en determinar las actuaciones futuras apropiadas a través de una secuencia de acciones o en organizar el futuro con vistas a la consecución de ciertos objetivos. (Jafari, 2002).

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo (1 mes a 1 año) (Montaner, 1998).

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO

Actividad que consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de un territorio con el fin de construir productos a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico – social integral del territorio.

TURISMO SOSTENIBLE

Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo que benefician a la sociedad actual.

El turismo sostenible se planifica, implanta, gestiona y controla atendiendo a la filosofía de desarrollo sostenible, es decir, se considera el turismo como un proceso de mejora económica y social que satisfaga las necesidades de la generación presente, considerando todos los grupos interesados, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Montaner, 1998).

Según la OMT en la Agenda 21 define al turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Ser concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los

procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida (Ascensión, 2005).

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

"Es la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación (Capece, 1997).

DESARROLLO COMUNITARIO

Es un proceso de progreso económico y social basado en las iniciativas locales. (Jafari, 2002).

DESARROLLO SOSTENIBLE

- Tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Jafari, 2002).
- "Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones" (Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (OMT, 1993) da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible: "El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra,

generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras". El desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT (1993) "...un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro. El turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso". (Carlos, 2009)

USO SOSTENIBLE

El uso sostenible es un instrumento importante de conservación, puesto que redanda en beneficios sociales y económicos que constituyen un incentivo para conservar los recursos (Chacaltana, 2006).

INCLUSIÓN SOCIAL

Manera efectiva de participación en una democracia. Ésta consiste en la implementación de políticas públicas encaminadas a la vinculación de TODOS los miembros de la sociedad para la participación de los beneficios que ésta adquiere. Su principal característica es que desconoce la discriminación, además de procurar satisfacer por todos los medios los requerimientos sociales, económicos, políticos y culturales teniendo como principal fundamento la singularidad y la legitimidad de la diferencia (Chacaltana, 2006).

BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES

Los Bienes ambientales son los recursos tangibles utilizados por el ser humano como insumos en la producción o en el consumo final y que se gastan y transforman en el proceso, como madera, frutos, pieles, carne, semillas, medicinas, entre otros, que son utilizados por el ser humano para su consumo o comercialización.

Fuente: Sistemas de información de los recursos forestales de Costa Rica (SIReFOR)

MUNICIPIOS TURÍSTICOS

Figura legal creada por algunas comunidades autónomas para distinguir a aquellos municipios que cumplen con ciertos requisitos (variables según la región), como número de visitantes, presupuesto dedicado al turismo, etc.

La categoría de municipio turístico implica, para el ayuntamiento que la ostenta, más competencias y el derecho a obtener de la Comunidad Autónoma fondos específicos destinados a financiar dichas competencias (Carlos, 2009).

TURISMO RURAL COMUNITARIO

“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (ICT- Alianza TRC, 2005)

El ente rector del turismo en nuestro país, MINCETUR, señala que el turismo rural comunitario comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesina o nativas.

2.4.2. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

En lo económico: El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por

empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

En lo ambiental: El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

En lo social: El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

En lo cultural: En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta

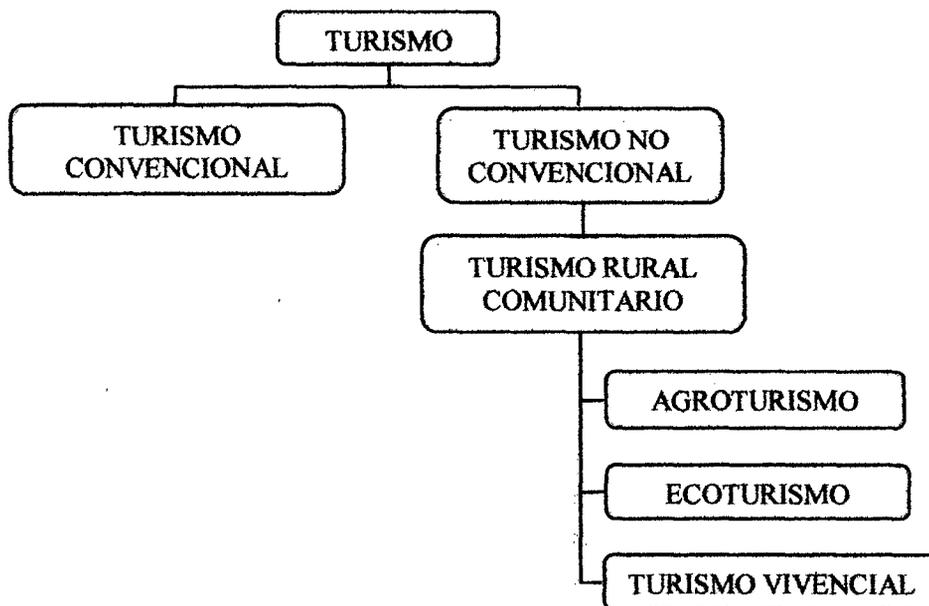
valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

En la oportunidad: Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

2.4.3. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

- Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

Figura 1: El turismo rural comunitario y sus tipologías



2.4.4. TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

a) Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

b) Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales. Finalmente, tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ecoturismo es una modalidad de Turismo Rural Comunitario en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educacionales y de interpretación, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo de esta manera oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

c) Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

2.5. ASPECTOS GENERALES DEL DISTRITO DE GRANADA

a) RESEÑA HISTÓRICA

Ubicado a tres horas de la ciudad de Chachapoyas capital de la Región Amazonas en la zona conocida como el Alto Imaza de ubica el Distrito de Granada en la armonía de una especial composición natural sus cerca de 1500 habitantes se dedican a la agricultura y la ganadería. El distrito está formado por los anexos de San Juan de Ayñara, Calviche, Guillipcha, Diosán y Granada este último siendo la capital del Distrito. En un inicio Granada tuvo como nombre Yambajalca ya que este centro poblado antiguamente se encontraba ubicado en el sitio denominado Yambashashca que se encuentra en uno de los picos de la cordillera de Pishcohuañuna. Debido a su altura en el lugar hacía mucho frío que ocasionaba con frecuencia la muerte de los niños después de nacer, es por esta razón que Santo Toribio de Mogrovejo decide cambiarlo de lugar actualmente dicho pueblo se encuentra ubicado en la meseta del río Imaza, no se conoce la fecha exacta del traslado del pueblo pero se sabe que se llegó a la categoría de Distrito el 03 de noviembre de 1933 mediante Ley N° 7877 por gestión de don Ricardo Feijoo con el nombre de Granada, es por ello que cada 03 de noviembre se celebra el aniversario del Distrito con la fiesta popular denominada El Convite.

b) ASPECTO GEOGRÁFICO

➤ UBICACIÓN:

El distrito de Granada se encuentra ubicado en la parte Nor Oriental de la Región Amazonas.

➤ SUPERFICIE:

La superficie territorial del Distrito de Granada es de 181.41km.

➤ ALTITUD:

El Distrito de Granada se encuentra a 3013 msnm con latitud sur de 06°03'1'' y una longitud Oeste de 77°36'53''.

➤ LÍMITES:

ESTE: Con el Departamento de San Martín.

OESTE: Con el distrito de Quinjalca.

NORTE: Con el distrito de Olleros.

SUR: Con el distrito de Molinopampa.

➤ CLIMA:

Granada posee un clima frío, propio de la región Sierra, cuya temperatura es de 15 °C y la mínima de 10 °C, con precipitaciones pluviales promedio anual superior a 3000mm y humedad relativa promedio anual de 45 %. El invierno inicia a partir de setiembre siendo más frecuente diciembre. Las lluvias continuas se presentan en el mes de enero hasta abril, disminuyendo en el mes de mayo a agosto. Existe constantemente presencia de heladas en el transcurso del año.

➤ RELIEVE:

Granada presenta extensas llanuras con gran vegetación y por estar ubicada en zona de sierra, presenta una topografía accidentada de difícil accesibilidad.

➤ **HIDROGRAFÍA:**

Granada cuenta con la cuenca hidrográfica del río Imaza, cuyo recorrido, va desde el Distrito de Granada hasta su desembocadura en el río Marañón, este recorrido es en dirección Norte, paralela a las Cordilleras Quilgón y Gollo. No es navegable por ser torrentoso.

➤ **RECURSOS NATURALES:**

FAUNA

El distrito de Granada posee una gran variedad de animales silvestres donde destacan: el tutamono (mono nocturno), el oso de anteojos (en la cordillera de Pishcohuañuna), venados grises y marrones, cóndores, buitres, majás y armadillos (llamado en quechua Quirquincho), víboras pero que hasta la actualidad no se conocen sus variedades.

Como aves destacan las pavas de monte o culu luj, las gallinas de monte o sacha waillpa, los patos silvestres, las perdices y una gran variedad de colibríes.

Y dentro de sus roedores destacan el majás o picuro, la chozca o añuje, el zorrillo o añush, el cuy de mote o sachacuy.

FLORA:

Árboles Madereros: Siogue, aliso, yul o pilpa, quinua, etc.

Árboles Frutales: El maushan, pilgón, ruquillo o piña silvestre, godilla, bosh, saúco, papailla, etc.

Plantas Medicinales: Parpar (baja la presión y alivia los dolores de próstata), espadilla o tres esquinas, paigán, gallosacha, santamberga, huambriello, romerillo, julca, ojo de gallina o pata de perro, call manzanilla

Plantas Ornamentales: Palma, cartucho, margarita, globos, sipchin, lic lic, vacachucho, y una variedad de orquídeas.

Otros: El hongo, también llamado callampa, que viene a ser un tipo de hongo comestible, según los habitantes del lugar nos afirman que tiene sabor a mondongo de res, carumpo, achupa.

➤ **POBLACIÓN:**

Granada tiene una población de 426 habitantes, según el censo del año 2007, de los cuales el 33,57% corresponde a la población urbana y el 66,43% a la población rural, predomina el castellano y el quechua.

e) ASPECTO ECONÓMICO

AGRICULTURA

La principal actividad económica es la agricultura, sobresale los cultivos de las papas, olluco, oca, habas, chocho, quinua, mashua, la producción es restringida por falta de asesoramiento técnico y por encontrarse en zona frígida. La producción eminentemente es de carácter consumista, realizándose las cosechas en los meses de junio y julio respectivamente.

GANADERÍA

En el distrito de Granada se cría el ganado vacuno, caballar, ovino, porcino, todos con fines de venta para sostener económicamente a su familia centrándose básicamente en esta actividad. Con respecto al ganado vacuno en Granada existe una gran demanda comercial. Se observa que la raza del ganado vacuno no son las mejores razas esto debido a que no tienen asesoramiento técnico al respecto.

d) ASPECTO CULTURAL

FOLKLORE

DANZAS:

- La Siccha: Es un baile que se realiza al terminar de construir una vivienda.
- El wichi: Que consiste en sacar al mayordomo de su casa y llevarlo bailando hasta el lugar en donde tendrá que entregar y devolver el voto.

COSTUMBRES

LA MINGA: Consiste en hacer los trabajos en grupos, mayormente en actividades agrícolas como también en la construcción de las viviendas.

LA TUTAMINGA: Que es la representación de la ayuda de hacer trabajos a otras personas ya sea en actividades agrícolas o en la construcción de viviendas.

FIESTAS PATRONALES: Granada realiza sus Fiestas Patronales el 24 de junio en honor a su santo patrón San Juan Bautista y el 29 de junio en honor a su santo patrón “San Pedro y San Pablo”, la gente se concentra en su iglesia respectiva para realizar la liturgia y luego disfrutar del tradicional voto, allí consumen la bebida llamado “guarapo” (de jugo de caña) y su plato típico “el chuño de papa y la mazamorra de maíz”.

EL CURANDERISMO: Hasta nuestros días se da la práctica de esta costumbre la cual se transmite de generación en generación. Existe un dicho popular en Granada. “No me voy al médico, mejor me voy al curandero”

Las personas relataron que muchos años atrás venían de otros lugares gente muy importante como abogados, alcaldes, jueces, ingenieros, etc. a hacer sesiones de curanderismo y atraer la fortuna, dichas sesiones se realizaban en las siete lagunas.

Las limpias son otra de las actividades del curanderismo, la cual consiste en pasar con huevo de una gallina negra o con un cuy negro todo el cuerpo de la persona con la finalidad de curar del “espanto” o del “mal de ojo.

PLATOS TÍPICOS: El chuño, el cuy con papas, dulce de maushan, chocho ucho, puchero.

MÚSICA:

La Siccha: Es una melodía que es producida en conjunto por una antara (instrumento musical de 5 cañas de carrizo), el tambor o bombillo y el machillo (parecido a una quena, es un tubo grande que emite un sonido grave y es confeccionado de carrizo).

VESTIMENTA:

Varones: camisa de color blanco o azul, pantalones de color oscuro como azul o negro y en algunos casos pantalones teñidos con el fruto de una planta típica llamada parpar.

Mujeres: Usan de tres a cuatro polleras que pueden ser de color rojo, rosado, azul, negro. Y en la parte superior o tronco usan blusas de colores fuertes como verde caña, rosados, celestes, etc. Estas blusas llevan adornos en los brazos llamados capelillos.

Las mujeres también usan un manto llamado la Ventilla, que sirve para protegerlas del frío.

TEXTILERÍA:

Se confeccionan las llicllas (mantos o paño de manos que sirve para cargar a los niños recién nacidos), ponchos, frazadas, alfombras, etc. Para la elaboración de estos textiles las personas del distrito de Granada utilizan un equipo artesanal denominado "Telar", el cual consta de partes como son la Callua, La Pallca, El Tramero y la Dua.

ARQUITECTURA:

En el distrito de Granada se encuentra un contraste arquitectónico:

Arquitectura Típica: Destacan las casa hechas con piedra y adobe, techo de paja y con una parcela en el interior de las mismas en donde se siembran por lo general tubérculos y hortalizas.

Arquitectura Moderna: Destacan las construcciones hechas a base de material noble como son el local de la municipalidad distrital y la escuela primaria.

e) RECURSOS TURÍSTICOS

Entre los principales recursos turísticos con los que cuenta el Distrito de Granada resaltan:

Las Siete Lagunas: Que vienen a ser la agrupación de siete espejos de agua, cada una con diferentes colores, se encuentran ubicadas a una altura

aproximada de 3693 msnm la belleza paisajística que brindan es muy espectacular ya que con ellas se pueden apreciar patos silvestres, aves endémicas como los llamados lic lic, a sus alrededores miles de hectáreas de pajonales y debido a la altitud en la que se encuentran se puede apreciar la cordillera de los andes en toda su dimensión.

El Campanario: Que es la elevación natural de un cerro que al mismo tiempo se constituye en un mirador natural, la cumbre recibe nombre de campanario porque a la distancia se puede apreciar en toda su magnitud a las siete lagunas.

Los pajonales: Que son extensos terrenos cubiertos de una gramínea llamada pajón y se encuentran alrededor de las siete lagunas, se caracterizan por estar presentes en la zona denominada Yungas Peruanas, los pajonales se caracterizan por retener humedad y son los principales encargados de la existencia de las Siete Lagunas.

El Tragadero de Agua: Representa una falla geográfica y es el lugar en donde discurren las aguas de la primera laguna.

Las Iglesias Coloniales: En Granada existen dos comunidades Yambajalca y Diosán en ambos lugares existen dos iglesias de indios, muy maltratados por el paso de los años por el abandono eclesiástico en el que se encuentra.

Ingresar a estos templos, es regresar al pasado, es imaginarse las manos laboriosas de los artesanos que construyeron cada imagen religiosa en madera y yeso. Es imaginarse como se han construido bellos altares o raídos por la indiferencia.

Pese a su mal estado de conservación, se puede distinguir a San Antonio de Tolentino, Padre Eterno, Purísima Concepción, Santo Toribio de Mogrovejo, San Juan Bautista el patrón de Granada, que sale el 24 de junio a pasear por el pueblo sobre un camión hecho de madera.

Los Meandros del Rio Imaza: Al igual que en el recurso turístico Huaylla Belén, el Rio Imaza forma meandros dándole una forma serpenteante a dicho rio.

Fauna: Existen gran diversidad de aves, mamíferos y reptiles, por mencionar lic lics, colibríes, patos silvestres, osos, venados, ranas, sapos, lagartijas (shurubes).

Flora: Existen gran diversidad de plantas ornamentales, frutales, medicinales e incluso hongos comestibles.

Mitos y Leyendas: La Leyenda de Las Marías Gondolan: Cuentan los pobladores de la zona que hace muchos años atrás cuando las personas se atrevían a cruzar cerca de las lagunas estas se embravecían (enfurecían) ya que se consideraba a esta zona sagrada; debido a esta situación las personas que pasaban cerca de ellas sufrían malestares corporales (dolor de cabeza, vómitos, sangrado de nariz, etc.) hasta causar la muerte y otros eran tragados por las aguas de las lagunas.

No se sabe la fecha exacta pero comentan que monseñor Toribio de Mogrovejo al visitar el poblado fue informado de la existencia de las lagunas las cuales para los pobladores estaban poseídas por el demonio.

Enterado el monseñor de la situación tenía aterrorizados a los pobladores, tomó la decisión de ir a calmar a las furiosas y endiabladas lagunas imponiendo la palabra del señor y la bendición del todo Poderoso.

Cuando el monseñor llegó a las lagunas estas pusieron obstáculos como fuertes lluvias con vientos intensos, truenos, relámpagos y movimientos sísmicos intimidando al monseñor el cual tomó fuerzas y leyendo citas bíblicas e invocando a Dios logro calmar dichos obstáculos producidos por las endiabladas lagunas.

Después de una prolongada confrontación el monseñor logró llegar al borde de las siete lagunas. Entre oraciones y bendiciones con agua bendita logró calmar las aguas y las bautizó con el nombre de LAS MARIAS DE GONDOLAN, desde aquel día los pobladores viven tranquilos pero siempre se acuerdan de la furia que alguna vez poseían estas lagunas y transmitiendo este relato de generación en generación.

El mito de la Cordillera Pasa Callau: Cuenta el mito que en uno de los tramos de la cordillera de Pishcohuañuna lugar que antiguamente servía de ruta comercial, cuentan los pobladores que dicho tramo era el aposento del demonio y que si alguna persona interrumpía su sueño esto sufría de su ira haciendo que dicha persona tenga una muerte dolorosa con dolores intensos de huesos y musculares, vómitos de sangre, mareos exorbitantes, sangrado de los ojos, nariz y oídos y por ultimo descendía la temperatura a tal punto que quedaban congelados en su agonía.

Por esta razón los arrieros tenían que pasar en silencio o callados denominando a este tramo como PASA CALLLAU.

Prácticas esotéricas:

Hasta la actualidad se realizan prácticas de limpia, (mal de ojo, el susto, el mal de aire, el pujo, etc.) los baños de florecimiento para traer la fortuna, salud y el amor.

f) ASPECTO EDUCATIVO

Granada, cuenta con tres instituciones educativas: Institución Educativa Secundaria de Menores “José Antonio Encinas Franco” Institución educativa primaria N° 18037, ubicada en la comunidad de Diosan, y la otra es la Institución educativa inicial N° 013 ubicado en la comunidad de Granada.

III. MATERIAL Y MÉTODOS

En un contexto donde las tendencias y preferencias de la oferta y demanda son cada vez más dinámicas, resulta indispensable contar con fuentes de información sistemáticas que nos permitan obtener información y conocimiento de los mercados.

En este sentido para mayor respaldo del proyecto hemos visto por conveniente realizar una encuesta a los pobladores del Distrito de Granada para saber si tienen conocimiento acerca del tema de turismo rural comunitario y cuáles son sus expectativas, así mismo a los turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra región el cual tiene como objetivo proveer información acerca de las características de los turistas que visitan nuestra región, como por ejemplo sus motivaciones de viaje, las actividades que suele realizar durante su visita, tiempo de permanencia, tipo de turismo que prefiere, etc., lo cual nos permitió evaluar la evolución del comportamiento del turista, y contar con información relevante para la elaboración de este proyecto .

Para aplicar las encuestas respectivas a los pobladores del Distrito se seleccionó a una población de 426 habitantes según el censo INEI 2007, y el método a utilizar fue el denominado muestreo aleatorio simple quedando como resultado final 42 pobladores.

Para aplicar las encuestas respectivas a turistas nacionales se tomó una población total de 1440 según la relación de visitantes a la zona arqueológica de Kuélap en los meses de febrero a marzo de 2012, de acuerdo a la Dirección Regional de Cultura de Amazonas, aplicando el método aleatorio simple se cogió una muestra de 134 turistas.

Para turistas extranjeros se tomó una población de 811 según la relación de visitantes a la zona arqueológica de Kuélap en los meses de febrero a marzo de 2012, de acuerdo a la Dirección Regional de Cultura de Amazonas, aplicando el método aleatorio simple se cogió una muestra de 80 turistas.

IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE LA OFERTA

4.1.1. INVENTARIO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE GRANADA.

El Distrito de Granada cuenta con recursos turísticos de importancia, como para convertirse en un nuevo destino turístico de Amazonas. Desde esta perspectiva visitando el Distrito y conociendo ya más de cerca estas riquezas con los que cuenta se vió por conveniente inventariar estos recursos que por sus cualidades, naturales, culturales y humanas puedan constituir un elemento importante para el turismo y llamar la atención del visitante.

Este presente documento nos permitió evaluar el potencial y mediante la jerarquización asignarle un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracteriza al lugar. De esta manera planificando un turismo sostenible y responsable

Entre los cuales se ha podido registrar trece recursos turísticos de los cuales tres pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales pudiendo destacar el sitio arqueológico Pirca Pirca, templo matriz de Diosan y el templo Matriz de Yambajalca, tress recursos correspondientes a la categoría Sitios Naturales como son siete lagunas, sendero de los Quinuales y Cerro Campanario, siete recursos pertenecientes a la categoría Folklore en los que sobresalen mitos, leyendas y comidas típicas de la zona.

Tabla 1. Registro de recursos turísticos del distrito de Granada

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	UBICACIÓN
Pirca Pirca	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones Urbanas	Distrito de Granada
Siete Lagunas	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Laguna	Distrito de Granada
Cerro Campanario	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	Distrito de Granada
Sendero “Los	Sitios naturales	Otros	Colpas	Distrito de

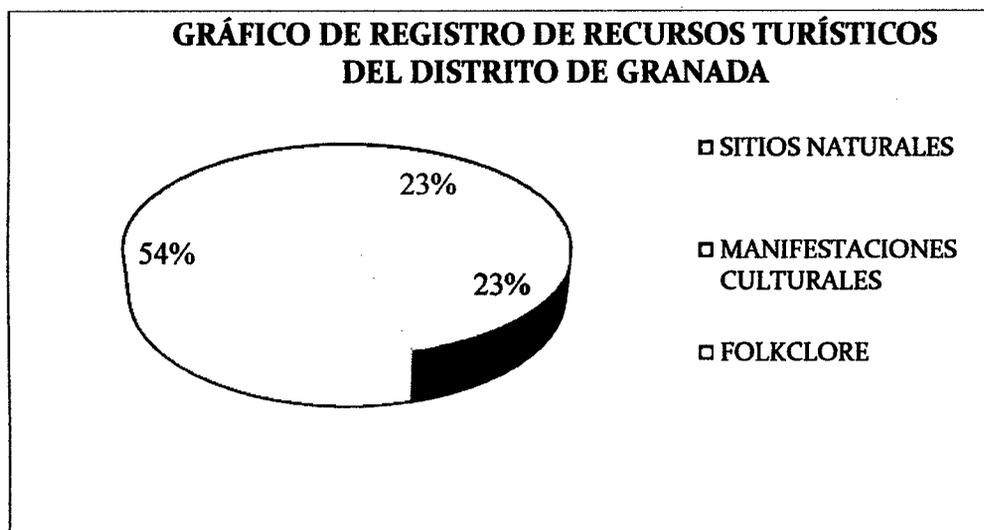
Quinuales"				Granada
Templo Matriz Diosan	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos.	Iglesia	Distrito de Granada
Templo matriz Yambajalca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos.	Iglesia	Distrito de Granada
Leyenda de las Marías Gondolan	Folklore	Creencias Populares	Leyenda	Distrito de Granada
Mito de la cordillera pasa callau	Folklore	Creencias Populares	Mito	Distrito de Granada
Danza "La Siccha"	Folklore	Música y Danzas	-----	Distrito de Granada
Chocho Ucho	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Distrito de Granada
El Puchero	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Distrito de Granada
Dulce de Maushan	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Distrito de Granada
El Chuño	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Distrito de Granada

Fuente. Elaboración propia

Los recursos inventariados han sido registrados en fichas de inventario turístico según el Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional y los criterios que en ella establece, en su primera fase de inventario.

Del total de los recursos inventariados en el distrito de Granada el 54 % pertenecen a la categoría de folclore, 23 % a manifestaciones culturales al igual que sitios naturales con un 23 % tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 2: Gráfico de Registro de Recursos Turísticos del Distrito de Granada



Fuente: Elaboración propia.

Con estos resultados se puede deducir que el potencial turístico eje son los recursos naturales y las otras categorías son complementarias en la elaboración y diseño del producto turístico.

A. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PIRCA PIRCA (0001)



DEPARTAMENTO

AMAZONAS

PROVINCIA

CHACHAPOYAS

DISTRITO

GRANADA

CATEGORÍA

Manifestaciones Culturales

TIPO

Manifestaciones Culturales

SUBTIPO

Edificaciones Urbanas

DESCRIPCIÓN

El sitio arqueológico Pirca Pirca, está ubicado a 3318 msnm, en la región natural quechua, cuyo ecosistema es muy abundante con presencia de orquídeas a su alrededor. El sitio arqueológico posiblemente perteneció a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 -1470 D.C.). Se trata de una casa circular de piedra ubicada en el sector Pirca Pirca a lado derecho del camino que nos conduce a las Siete Lagunas, con dimensión de 1.60 m de altura, 26.70 m de perímetro, presenta un vano de acceso que mide 1.20 m de ancho por 1.40 m de alto todo construido a base de piedra unida con argamasa de barro, y una cubierta de paja en forma cónica, que fue puesta actualmente por los pobladores para la protección de la estructura.

Particularidades

Ubicado en un lugar estratégico que puede servir como mirador en el trayecto del camino a las Siete Lagunas.

Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante RDN N° 196/INC – 2003.

Estado Actual

Los muros y el acceso se encuentran colapsados, ha habido intervención de la mano del hombre poniendo techo de paja, al parecer en la altura. Toda el área tiene evidencias de que las casas circulares se encuentran enterradas por la vegetación.

Observación:

Es un recurso complementario al recurso turístico Las Siete Lagunas.

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Molinopampa
Terrestre	Combi	Molinopampa - Granada.
Terrestre	A pie	Granada – Sitio arqueológico Pirca Pirca.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Chachapoyas - Molinopampa	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada (Tipo bicapa)- 45 Km. /01 h.
2 – Molinopampa - Granada	Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 30 km. /02 h.
4 – Granada – Sitio arqueológico Pirca Pirca	A pie	Camino de herradura - 05 Km. / 01 h. 30 min.

Tipo de Ingreso

- Libre

Época Propicia De Visita Al Recurso:

- Todo el año.

Horario de visita:

- 08:00 am – 16.00 Horas.

Infraestructura: Dentro del recurso

- Ninguno

Infraestructura: Fuera del recurso

- Agua

- alcantarillado
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

- Toma de fotografías y filmaciones.
- Observación de aves
- Observación de flora
- Caminata
- Camping

Servicios actuales dentro del recurso

- Ninguno

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

- Casas de hospedaje.
- Restaurante.
- Servicios Higiénicos.
- Alquiler de acémilas

Indicar si el Recurso Turístico se Utiliza para otros Fines

- Para cobijar a las personas de la lluvia

Propiedad de Recurso Turístico:

- Comunidad Campesina de Diosán

Administrado Por:

- Comuneros de Diosán.

Fuentes Bibliográficas:

- Gobierno Regional Amazonas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Dircetur, proyecto desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará (2012). Inventario de recursos turísticos. Chachapoyas – amazonas.

Material Audio Visual Actual del Recurso Turístico:

- Fotografías.

B. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PRIMERA DE LAS SIETE LAGUNAS (0002)



DEPARTAMENTO

AMAZONAS

PROVINCIA

CHACHAPOYAS

DISTRITO

GRANADA

CATEGORÍA

Sitios Naturales

TIPO

Cuerpos de Agua

SUBTIPO

Laguna

DESCRIPCIÓN

Se ubica a 3693 msnm, en la Región natural Suni, ecosistema caracterizado por pajonales y arbustos, barridos por inclementes vientos, donde la temperatura oscila en 12 °C. El nombre de este lugar se debe al número de cuerpos de agua contiguos a lo largo de explanadas en medio de promontorios rocosos.

Cada cuerpo de agua presenta diferente extensión siendo la mayor medida es de 02 hectáreas aproximadamente, las profundidades son desconocidas, cuyas aguas frías presentan diferentes colores debido a la presencia de flora acuática, están rodeadas de colchones naturales de agua, que en algunas partes no permiten llegar a sus orillas, siendo los más favorecidos lo patos zambullidores y las garzas que forman parte del complejo ecosistema que lo caracteriza. Las tres primeras lagunas desembocan en el territorio amazense y las cuatro siguientes desembocan en territorio de San Martín.

Según los pobladores del Alto Imaza, estas lagunas tienen propiedades curativas y son mencionadas frecuentemente durante actividades esotéricas de muchos curanderos de la región; además, se ubican junto al Qhapac Ñan, que conduce al oriente peruano.

Particularidades:

Ninguno.

Estado Actual:

Bueno

Observación:

El sector Siete Lagunas, se encuentra cubierto por una espesa neblina especialmente en época de invierno.

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Molinopampa
Terrestre	Combi	Molinopampa - Granada.
Terrestre	A pie	Granada – Siete lagunas.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Chachapoyas - Molinopampa	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada (Tipo bicapa)- 45 Km. /01 h.
2 – Molinopampa - Granada	Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 30 km. /02 h.
4 – Granada – Siete Lagunas	A pie	Camino de herradura - 10 Km. / 03 horas.

Tipo de Ingreso

- Libre

Época Propicia De Visita Al Recurso:

- Todo el año.

Horario de visita:

- 06:00 am – 15:00 Horas.

Infraestructura: Dentro del recurso

- Ninguno

Infraestructura: Fuera del recurso

- Agua
- alcantarillado
- Desagüe
- Luz
- teléfono

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

- Toma de fotografías y filmaciones.
- Observación de aves
- Observación de flora
- Caminata
- Camping

Servicios actuales dentro del recurso

- Ninguno

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

- Casas de hospedaje.
- Restaurante.
- Servicios Higiénicos.
- Alquiler de acémilas

Indicar si el Recurso Turístico se Utiliza para otros Fines:

- Ninguno.

Propiedad del Recurso Turístico:

- Comunidad Campesina de Diosán

Administrado Por:

- Teodolinda Galoc Rojas.

Fuentes Bibliográficas:

- Gobierno Regional Amazonas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Dircetur, proyecto desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará (2012). Inventario de recursos turísticos. Chachapoyas – amazonas.

Material Audio Visual Actual del Recurso Turístico:

- Fotografías.
- CD.

C. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO CAMPANARIO (0003)



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitios Naturales	Montaña	Cerro

DESCRIPCIÓN:

El Cerro, se ubica a 4050 msnm, en la región natural Suni, caracterizada por un ecosistema de pajonales, donde la temperatura oscila en 10 °C. Colocado en la parte más alta de inmensas llanuras barridas por inclementes vientos, es un conjunto geológico, conocido popularmente como Cerro Campanario; donde los promontorios rocosos, que se extienden en un área aproximada de 15 hectáreas, se elevan dando forma de campana a una de sus partes, como si un escultor gigantesco la hubiera modelado.

Desde el cerro campanario alcanzamos las más espectaculares vistas del alto Imaza y la Región San Martín, una vista de 360 ° de los pajonales y bosques enanos característicos de la zona, en el flanco oriental de la cordillera andina.

Particularidades:

- Ninguno

Estado Actual:

- Bueno

Observación:

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Molinopampa
Terrestre	Combi	Molinopampa - Granada.
Terrestre	A pie	Granada – Cerro Campanario.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Chachapoyas - Molinopampa	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada (Tipo bicapa)- 45 Km. /01 h.
2 – Molinopampa - Granada	Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 30 km. /02 h.
4 – Granada – Cerro Campanario	A pie	Camino de herradura – 11 Km. / 03 h. 30 minutos.

Tipo de Ingreso

- Libre

Época Propicia De Visita Al Recurso:

- Todo el año.

Horario de visita:

- 06:00 am – 03:00 Horas.

Infraestructura: Dentro del recurso

- Ninguno

Infraestructura: Fuera del recurso

- Agua

- alcantarillado
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

- Toma de fotografías y filmaciones.
- Observación de aves
- Observación de flora y fauna
- Caminata
- Camping
- Paseos

Servicios actuales dentro del recurso

- Ninguno

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

- Casas de hospedaje.
- Restaurante.
- Servicios Higiénicos.
- Alquiler de acémilas

Indicar si el Recurso Turístico se Utiliza para otros Fines:

- Ninguno.

Propiedad de Recurso Turístico:

- Estado

Administrado Por:

- Comunidad Campesina de Diosán

Fuentes Bibliográficas:

- Gobierno Regional Amazonas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Dircetur, proyecto desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará (2012). Inventario de recursos turísticos. Chachapoyas – amazonas.

Material Audio Visual Actual del Recurso Turístico:

- Fotografía.
- CD.

D. NOMBRE DEL ATRACTIVO: SENDERO DE LOS QUINUALES (0004)



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitios Naturales	Lugares pintorescos	Bosque

DESCRIPCIÓN:

El sendero los Quinuales se encuentra ubicado a 3320 msnm, son bosques con mucha importancia biológica, debido a que albergan una fauna única y especializada con altos niveles de endemismo.

Debido a las grandes extensiones de bosques de quinuales que existen en esta área, la zona tiene un gran potencial para realizar algunas actividades especializadas, como es el turismo científico y el turismo de observación de aves (aviturismo). El panorama actual es realmente increíble, pues las extensiones de bosques en este sector, están en buen estado de conservación, y aparentemente sin ninguna perturbación. Se calculan que aquí en Granada haya más de 300 hectáreas de estos bosques, de los cuales 100 hectáreas son de propiedad del Señor Visitación Checán y

el resto son propiedad de la Comunidad de Diosan, de la Señora Lidia Gómez, Catalino Pilco Guayamíz, Olga Mercedes entre otros.

Particularidades:

- Está considerado dentro del Bosque de Protección Alto Mayo.
- Es único a nivel nacional por la cantidad de extensión y el tamaño de los árboles.

Estado Actual:

- Bueno

Observación:

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Molinopampa
Terrestre	Combi	Molinopampa - Granada.
Terrestre	A pie	Granada – Siete lagunas.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Chachapoyas - Molinopampa	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada (Tipo bicapa)- 45 Km. /01 h.
2 – Molinopampa - Granada	Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 30 km. /02 h.
4 – Granada – Sendero los Quinales.	A pie	Camino de herradura – 05.5 Km. / 02 horas.

Tipo de Ingreso

- Libre

Época Propicia De Visita Al Recurso:

- Todo el año.

Horario de visita:

- 06:00 am – 15:00 Horas.

Infraestructura: Dentro del recurso

- Ninguno

Infraestructura: Fuera del recurso

- Agua

- alcantarillado
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

- Toma de fotografías y filmaciones.
- Observación de aves
- Observación de flora
- Caminata
- Camping

Servicios actuales dentro del recurso

- Ninguno

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

- Casas de hospedaje.
- Restaurante.
- Servicios Higiénicos.
- Alquiler de acémilas

Indicar si el Recurso Turístico se Utiliza para otros Fines:

- Ninguno.

Propiedad de Recurso Turístico:

- Comunidad Campesina de Diosán, propietarios del distrito.

Administrado Por:

- Comuneros de Diosán y propietarios del Distrito.

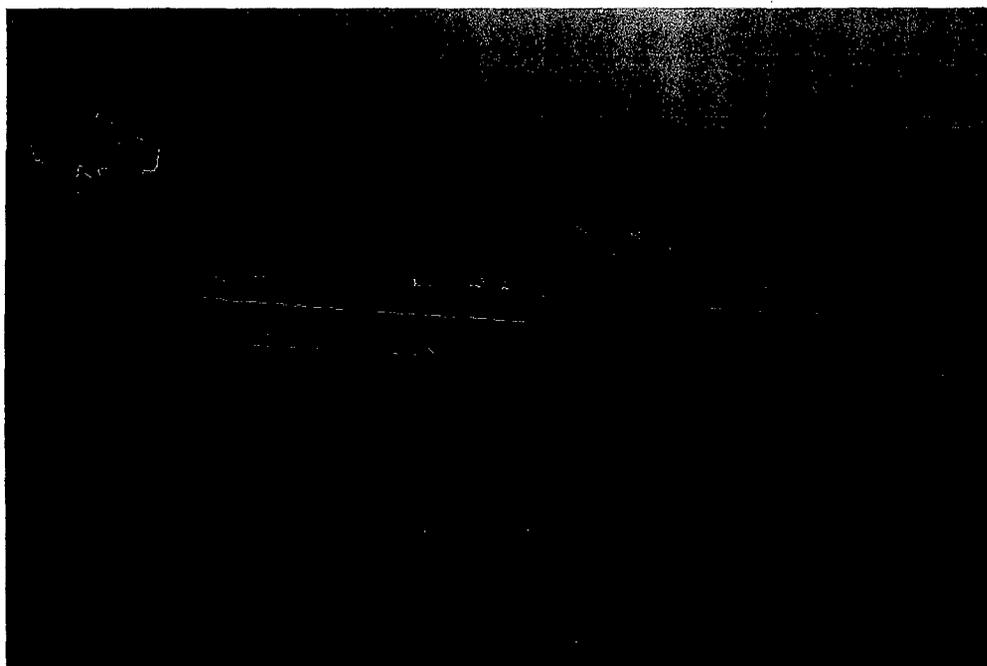
Fuentes Bibliográficas:

- Bosque de Protección Alto Mayo en San Martín. Guillermo Knell.

Material Audio Visual Actual del Recurso Turístico:

- Fotografía.

E. NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEMPLO MATRIZ DE DIOSAN (0005)



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia.

DESCRIPCIÓN

El Templo, se ubica en la plaza principal de Diosán a 2988 msnm, la construcción del templo data del siglo XVI aproximadamente, las características de este templo en su interior es de estilo barroco mestizo en el cual se hace notar la policromía donde priman los colores rojo, verde y pan de oro.

El templo se evangelizaban a los indios y las congregaciones que más primaron en esos tiempos fueron los diocesanos.

A la entrada principal del templo presenta el coro alto el acceso a este es por la torre campanario.

La iglesia presenta una nave central en forma de "I" latina y una nave lateral izquierda a la altura del crucero anteponiéndose al púlpito.

Los muros laterales presentan como elemento de soporte dos contrafuertes por muro.

Mide 35 metros de largo por 7.90 de ancho con una altura de 8.7 metros.

EL RETABLO: El retablo es del siglo XVIII, la base mide 4.5 metros por 5 metros de altura, éste se antepone al muro testero del templo, el muro presenta tres cuerpos y tres calles cada uno de los elementos dentro del cuerpo se denomina hornacinas que miden 80 centímetros de ancho por 1.5 metros de altura, posiblemente en la actualidad el retablo se encuentre incompleto por que no presenta un frontón de remate.

- En el primer cuerpo la hornacina central presenta una puerta con dos hojas donde se encuentra el Cristo de Cinco panes en un altar de pan de oro flanqueado por columnas salomónicas de pan de oro. Las hornacinas en sus laterales presentan columnas salomónicas apareadas (porque nacen de la misma base dos columnas), de pan de oro, blanco y azul.

En la hornacina lateral derecha se encuentra la imagen de Santo Toribio de Mogrovejo y en la hornacina lateral izquierda la imagen de San Antonio de Tolentino.

- En el segundo cuerpo en la hornacina central se encuentra la imagen de Pura y Limpia Concepción y la imagen de la Virgen Asunta. El lateral derecho presenta la imagen de San Juan Bautista Patrón del Pueblo de Diosán, a lado izquierdo Santa Rosa De Lima.
- En el tercer cuerpo solamente presenta hornacina central con la imagen de Cristo Asunción.

En todos los cuerpos el frontón presenta volutas con hojas de alicanto en pan de oro.

EL PÚLPITO: El púlpito mide 1.90 metros de largo, la base tiene 13 centímetros de radio y 38 centímetros de diámetro, el tornavoz mide 2.80 de diámetro. Éste se encuentra incompleto por que no posee la cabeza.

PARTE EXTERNA:

El templo presenta techo a dos aguas y la cubierta es de hileras pares y nudillos, el muro hastial es de piedra.

La torre campanario se encuentran adosadas a los laterales del templo, es de tipo prismático que remata en un techo de cuatro aguas, el acceso al campanario es por escalinatas de piedra.

Presenta atrio lateral y atrio frontal, los atrios en la época colonial servían como cementerio para enterrar a los muertos.

A la altura del pórtico presenta un ducto de ventilación decorado con balaustres de madera.

El acceso actual es por un pórtico ubicado en el muro lateral izquierdo.

Particularidades:

Primer templo en todo Amazonas que tiene pintura mural, retablo original y púlpito.

Estado Actual:

En la actualidad se encuentra en mal estado de conservación.

Observación:

Ninguno

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Molinopampa
Terrestre	Combi	Molinopampa – Granada –Templo matriz Diosán

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Chachapoyas - Molinopampa	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada (Tipo bicapa)- 45 Km. /01 h.
1 – Molinopampa – Granada- Templo matriz de Diosán	Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 30 km. / 02 h.

Tipo de Ingreso

Restringido, solicitar autorización al responsable del templo y/o alguna autoridad local.

Época Propicia De Visita Al Recurso:

- Todo el año.

Horario de visita:

- 08:00 – 17:00 Horas.

Infraestructura: Dentro del recurso

- Luz.

Infraestructura: Fuera del recurso

- Agua
- Alcantarillado
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

- Toma de fotografías y filmaciones.
- Actividades culturales
- Investigaciones
- Actividades religiosas

Servicios actuales dentro del recurso

- Ninguno

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

- Casas de hospedaje.
- Restaurante.
- Servicios Higiénicos.

Indicar si el Recurso Turístico se Utiliza para otros Fines

- Ninguno

Propiedad de Recurso Turístico:

- Diócesis de Chachapoyas.

Administrado Por:

- Diócesis de Chachapoyas.

Fuentes Bibliográficas:

- Gobierno Regional Amazonas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Dircetur, proyecto desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará (2012). Inventario de recursos turísticos. Chachapoyas – amazonas.

Material Audio Visual Actual del Recurso Turístico:

- Fotografías

**F. NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEMPLO MATRIZ DE YAMBAJALCA
(0006)**



DEPARTAMENTO
AMAZONAS

PROVINCIA
CHACHAPOYAS

DISTRITO
GRANADA

CATEGORÍA
Manifestaciones
Culturales

TIPO
Arquitectura y espacios
urbanos

SUBTIPO
Iglesia.

DESCRIPCIÓN:

El Templo se ubica en la plaza principal de Yambajalca a 3020 msnm. Una ciudad cuenta con áreas urbanas construidas y áreas urbanas abiertas, está ubicado en un área urbana abierta. Anteriormente el templo por la forma de construcción que presenta, sus contrafuertes salientes y la parte frontal toda una balaustrada se dice que ha tenido una capilla abierta desde donde se podía brindar homilía a las personas fervorosas que se encontraban en la parte externa.

La parte externa ha sido restaurada a su criterio de los pobladores posiblemente haya presentado un muro hastial por que la cubierta presenta un techo de dos aguas y los patrones arquitectónicos pertenecen al siglo XVI.

El pórtico principal tiene un arco adintelado, tiene dos hojas y una pequeña puerta con un arco avolutado, conserva aún sus características antiguas solamente fue repintada para no perder su estilo, los colores que priman pertenecen al típico barroco mestizo (rojo, amarillo o pan de oro y el verde). El clásico del barroco mestizo presenta las hojas de parra, uvas y las hojas de alicanto y la policromía.

En su interior presenta el coro alto tras el muro hastial por eso se dice que si ha tenido capilla abierta por el mismo hecho de que antiguamente estas iglesias cumplían la función de evangelizar a los indios y para esto se necesitaba un espacio más amplio para conglomerar a una gran cantidad de personas en especial para festividades más importantes del pueblo.

El acceso es por una escalinata de madera por donde el algún momento fue el ingreso a la torre campanario.

La cubierta del templo es de hilera parinudillo que forma un techo a dos aguas.

RETABLO MENOR: De un solo cuerpo flanqueado por dos columnas que tienen base, fuste y capitel rematado en un frontón hondeado.

ALTAR MAYOR: Presenta columnas circulares, pilastras, junto a la pilastra del muro lateral izquierdo se ubica un púlpito polícromo de estilo barroco indio, este presenta cabeza, tornavoz y base.

El acceso al altar mayor es por escalinatas en forma de media luna hechas a base de piedra, el altar mayor se ubica en un terraplén de 70 centímetros de alto, 9 metros de largo por 9 metros de fondo.

EL RETABLO: Es un retablo en escalinata en donde el primer cuerpo presenta cinco calles, el segundo cuerpo o cuerpo central presenta tres calles y el tercer cuerpo tiene una sola calle y remata en un frontón hondeado, que exponen las siguientes imágenes: San Pedro, san Pablo, La Virgen Inmaculada, Padre Eterno, Jesús resucitado, entre otros; resaltando en el primer cuerpo y la calle central, el

tabernáculo ataviado en altos relieves de follajería que contiene al crucificado sobre el sagrario.

El retablo es policromo típico del barroco mestizo, todos los cuerpos se encuentran sostenidos por columnas salomónicas estas se caracterizan por que el fuste tiene forma de espiral y en su decoración presentan las hojas de la vid.

En este retablo hay un elemento interesante que son los angelitos en donde aparece la cara y las alitas a esto se llama cariátides.

Las calles laterales del primer cuerpo sobre sus columnas salomónicas y en su base presentan cariátides

Las calles laterales del segundo cuerpo se encuentran flanqueadas por volutas policromas fitomorfas y en conclusión todo el retablo tiene representaciones fitomorfas y antropomorfas.

LA PLANTA: Tiene una forma de I latina con capillas laterales uno al inicio del templo bajo el coro alto y la otra antes de subir al altar mayor

AREA DEL TEMPLO PARTE EXTERNA: 25 metros de ancho por 50.85 metros de largo.

Particularidades:

El púlpito se encuentra completo.

Estado Actual:

En la actualidad se encuentra en buen estado de conservación.

Observación:

El templo se ha reconstruido, posiblemente haya perdido su originalidad.

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Molinopampa
Terrestre	Combi	Molinopampa – Granada – Templo matriz Yambajalca

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Chachapoyas - Molinopampa	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada (Tipo bicapa)- 45 Km. /01 h.
2 – Molinopampa – Granada- Templo matriz Yambajalca	Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 30 km./02 h.

Tipo de Ingreso

Restringido, solicitar autorización al responsable del templo y/o alguna autoridad local.

Época Propicia De Visita Al Recurso:

- Todo el año.

Horario de visita:

- 08:00 – 17:00 Horas.

Infraestructura: Dentro del recurso

- Luz.

Infraestructura: Fuera del recurso

- Agua

- Alcantarillado

- Desagüe

- Luz

- Teléfono

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

- Toma de fotografías y filmaciones.

- Actividades culturales

- Investigaciones

- Actividades religiosas

Servicios actuales dentro del recurso

- Ninguno

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

- Casas de hospedaje.

- Restaurante.

- Servicios Higiénicos.

Indicar si el Recurso Turístico se Utiliza para otros Fines

- Ninguno

Propiedad de Recurso Turístico:

- Diócesis de Chachapoyas.

Administrado Por:

- Diócesis de Chachapoyas.

Fuentes Bibliográficas:

- Gobierno Regional Amazonas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

- Dircetur, proyecto desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará (2012). Inventario de recursos turísticos. Chachapoyas – amazonas.

Material Audio Visual Actual del Recurso Turístico:

- Fotografías

G. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LEYENDA DE LAS MARÍAS GONDOLAN

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Creencias Populares	Leyenda

DESCRIPCIÓN

Cuentan los pobladores de la zona que hace muchos años atrás cuando las personas se atrevían a cruzar cerca de las lagunas estas se embravecían (enfurecían) ya que se consideraba a esta zona como sagrada; debido a esta situación las personas que pasaban cerca de ellas sufrían malestares corporales (dolor de cabeza, vómitos, sangrado de nariz, etc.) hasta causar la muerte y otros eran tragados por las aguas de las lagunas.

No se sabe la fecha exacta pero comentan que el monseñor Santo Toribio de Mogrovejo al visitar el poblado fue informado de la existencia de las lagunas las cuales para los pobladores estaban poseídas por el demonio.

Enterado el monseñor de la situación que tenía aterrorizados a los pobladores, tomó la decisión de ir a calmar a las furiosas y endiabladas lagunas imponiendo la palabra del señor y la bendición del todo Poderoso.

Cuando el monseñor llegó a las lagunas estas pusieron obstáculos como fuertes lluvias con vientos intensos, truenos, relámpagos y movimientos sísmicos intimidando al monseñor el cual tomó fuerzas y leyendo citas bíblicas e invocando a Dios logró calmar dichos obstáculos producidos por las endiabladas lagunas.

Después de una prolongada confrontación el monseñor logró llegar al borde de las siete lagunas. Entre oraciones y bendiciones con agua bendita logró calmar las aguas y las bautizó con el nombre de LAS MARIAS DE CONDOLAN desde aquel día los pobladores viven tranquilos pero siempre se acuerdan de la furia que alguna vez poseían estas lagunas y transmitiendo este relato de generación en generación.

H. NOMBRE DEL ATRACTIVO: MITO DE LA CORDILLERA PASA CALLAU

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Creencias Populares	Mito

DESCRIPCIÓN

Cuenta el mito que en uno de los tramos de la cordillera de Pishcohuañuña lugar que antiguamente servía de ruta comercial en el trayecto del Distrito de Molinopampa hacia Granada, cuentan los pobladores que dicho tramo era el aposento del demonio y que si alguna persona interrumpía su sueño esto sufría de su ira haciendo que dicha persona tenga una muerte dolorosa con dolores intensos de huesos y musculares, vómitos de sangre, mareos exorbitantes, sangrado de los ojos, nariz y oídos y por ultimo descendía la temperatura a tal punto que quedaban congelados en su agonía.

Por esta razón los arrieros tenían que pasar en silencio o callados denominado a este tramo como PASA CALLLAU.

I. NOMBRE DEL ATRACTIVO: DANZA “LA SICCHA”

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	-----

DESCRIPCIÓN

SICCHA: Esta danza se baila al terminar la construcción de una casa. Los lugareños lo conocen con el nombre de “Pallua”. Cuando ya la casa se va terminando el dueño hace la invitación a los músicos que están compuestos por dos personajes: El antarista y el Machero (quenista). Una vez ya presente los músicos, el dueño de la casa invita la chicha y el cañazo a los invitados por otro lado la dueña que es la esposa carga la carachupa y encabeza la fiesta bailan dando vuelta alrededor de la casa. Luego el dueño sube el fiambre a colgarlo en medio de la casa, el fiambre compuesto por una vaina de chocho seco, una huayunga de maíz, una papa llova o papa grande y una pata de ganado(según las creencias para que no falte carne en la casa).

La fiesta continúa y en medio de esta algarabía personas indicadas van a traer de la cocina los cinco tipos de manteles:

- El primer mantel que contiene tortillas hecho a mano y como fondo el plato ucho que lo compone el cuy.
- El segundo mantel que contiene humitas y como fondo el ucho de gallina.
- El tercer mantel compuesto con papas y costilla de chancho.
- El cuarto mantel de yuca con arroz y frijol.
- Y por último el mantel de pan y de fondo lo acompaña el ucho tauro o chocho ucho.

Estos manteles son distribuidos a persona indicadas tales como a los esquineros y maestros de obra y se procede a servir. Y a cada dueño del mantel dan su litro de aguardiente. Una vez terminado de servirse el dueño de la casa invita a seguir la fiesta hasta las últimas consecuencias.

J. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHOCHO UCHO

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Gastronomía	Plato Típico

DESCRIPCIÓN

Primero se cocina el chocho, en seguida se pone a remojar en el río por tres días para que salga el amargo, luego se muele en batán surtiendo con mariasacha u honradilla (verdura), una vez ya listo la masa se prepara el chocho ucho en olla de barro acompañado de papas sancochadas y picadas, se agrega sal al gusto y se sirve en un plato de mate. Se sirve especialmente en fiestas costumbristas como 24 de junio, carnavales, 3 de noviembre, y en las mingas.

K. NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL PUCHERO

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Gastronomía	Plato Típico

DESCRIPCIÓN

Puchero: Es el plato típico característico de la zona del alto Imaza, se prepara con todas las variedades de carnes de los animales y aves domésticos comestibles existentes en la zona tales como pecho de ganado, cuero de chancho, gallina, oveja entre otros, luego se pone a hervir dos horas aproximadamente al cabo de este se agrega la col y se cocina las papas nativas de la zona tales como el Cajacho, Chaccho, Cuchisinga, suno para acompañarlo y luego se sirve. Se prepara especialmente en las fiestas patronales de Granada (San Juan Bautista y San Pedro y San Pablo) para invitar a las personas que visitan el distrito.

L. NOMBRE DEL ATRACTIVO: DULCE DE MAUSHAN

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Gastronomía	Plato Típico

DESCRIPCIÓN

El maushan es una fruta predilecta del pueblo de la familia de la papaya, este fruto por ordenanza municipal, es considerado producto bandera del alto Imaza, y es utilizado para la preparación de dulces y mermeladas es una planta de unos cuatro metros de altura, de hojas insertadas al tronco, el fruto es una baya de 6 centímetros de largo por 3 ó 4 centímetros de ancho, para preparar el dulce se coge el fruto de la planta luego se procede a lavarle y de ahí se pone a cocinar. Una vez cocinado se saca las pepas luego se pone en un perol se agrega chancaca al gusto y se espera el punto de cocción unas cuatro horas aproximadamente. Luego se deja enfriar para servir con bocadillos en las fiestas patronales y en las fábricas.

M. NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL CHUÑO

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	GRANADA
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Gastronomía	Plato Típico

DESCRIPCIÓN

El chuño consiste en remojar las papas por un lapso de 3 a 4 meses en un pozo de agua hasta que llegue a un estado de putrefacción, luego se saca las papas en un recipiente y se revienta, después se cola en un colador, se coloca en el perol y se hace hervir con bastante chancaca hasta que llegue a su punto, luego se sirve especialmente en festividades del distrito.

4.1.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Para hacer la jerarquización a los recursos turísticos inventariados en el distrito de Granada, se tomó en cuenta la Fase II del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, establecido por el MINCETUR, que consistió en realizar la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos inventariados. Se utilizó la ficha de jerarquización para los Recursos que no están en operación (F – 2) que el criterio de evaluación es para Particularidad un peso de 2.5, Publicaciones con peso de 1, Reconocimiento 2.5, Estado de Conservación 3 y Demanda Potencial que tiene peso 1, luego se multiplica el valor asignado por la ponderación y la suma de la columna sub total establece el puntaje del recurso.

Criterio de evaluación para **Particularidad** es para atributos únicos que lo destacan en el: ámbito internacional (valoración 6), ámbito nacional (valoración 4), ámbito regional (valoración 2) y ámbito local (valoración 1)

Criterio de evaluación para **Publicaciones** de orden científico, histórico, cultural y natural de: trascendencia internacional (6), trascendencia nacional (4), trascendencia regional (2) y trascendencia local valoración (1).

Criterio de evaluación para **Reconocimientos**, tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural (6), si tiene algún reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural (4), si tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural (2), y si tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural (1).

Para el criterio de evaluación del **Estado de Conservación**: muy bueno (6), bueno (4), regular (2) y malo (1).

En cuanto al criterio de evaluación **Demanda Potencial** se estima que tiene condiciones para recibir un turismo: receptivo principalmente (6),

interno principalmente (4), de nivel regional principalmente (2), visitas de nivel local principalmente.

Finalmente se realizó la valoración total teniendo en cuenta la tabla final de equivalencias, de los cuales nos arrojó un resultado de que 3 recursos turísticos pertenecen a la jerarquía 3 por que se encuentran entre 30 a 49 puntos y 3 recursos pertenecen a la jerarquía 2 porque se encuentran entre 15 a 29 puntos.

Tabla 2. Ficha de jerarquización (Pirca pirca)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-2	
			N° 0001	
Nombre del Recurso Turístico:		PIRCA PIRCA		
Región:	Amazonas	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Chachapoyas	Tipo:	Sitios Arqueológicos	
Distrito:	Granada	Subtipo:	Edificaciones	
CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	4	1	1
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de Conservación	1	3	3
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				25
JERARQUÍA			2	

Este recurso tiene un nivel de importancia 2 por sus características que presenta y por tener reconocimiento a nivel nacional fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante RDN N° 196/INC-2003, a partir de ello determinaremos su inclusión y aprovecharemos este recurso para el desarrollo turístico.

Tabla 3. Ficha de jerarquización (Primera de las siete lagunas)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 0002
Nombre del Recurso Turístico:		PRIMERA DE LAS SIETE LAGUNAS		
Región:	Amazonas	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Chachapoyas	Tipo:	Cuerpos de Agua	
Distrito:	Granada	Subtipo:	Laguna	
CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	6	1	6
Total				32.5
JERARQUÍA			3	

El recurso turístico Las Siete Lagunas de acuerdo a los criterios señalados en el inventario turístico se ha podido determinar que tiene jerarquía 3 por

su buen estado de conservación que presenta lo cual nos permite distinguir claramente sus características y atributos que le concierne, no tiene problemas de contaminación ni depredación a su alrededor.

Tabla 4. Ficha de jerarquización (Cerro campanario)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-2	
			N° 0003	
Nombre del Recurso Turístico:		CERRO CAMPANARIO.		
Región:	Amazonas	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Chachapoyas	Tipo:	Montaña	
Distrito:	Granada	Subtipo:	Cerro	
CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de Conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	6	1	6
Total				35
JERARQUÍA			3	

El recurso turístico cerro campanario de acuerdo a los criterios señalados en el inventario turístico se ha podido determinar que tiene jerarquía 3 por su buen estado de conservación que presenta lo cual nos permite distinguir

claramente sus características y atributos que le concierne, no tiene problemas de contaminación ni depredación a su alrededor.

Tabla 5. Ficha de jerarquización (Sendero los quinales)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2	
				N° 0004	
Nombre del Recurso Turístico:			SENDERO LOS QUINUALES		
Región:	Amazonas	Categoría:	Sitios Naturales		
Provincia:	Chachapoyas	Tipo:	Lugares pintorescos		
Distrito:	Granada	Subtipo:	Bosque		
CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de Conservación	6	3	18	
H	Demanda Potencial	6	1	6	
Total				35	
JERARQUÍA			3		

Está considerado dentro del Bosque de Protección Alto Mayo.

Es único a nivel nacional por la extensión que abarca y por el tamaño que presentan los árboles, no se observa focos contaminantes ni depredación.

Tabla 6. Ficha de jerarquización (Templo matriz Diosan)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-2	
			N° 0005	
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO MATRIZ DIOSAN		
Región:	Amazonas	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chachapoyas	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Granada	Subtipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				16.5
JERARQUÍA		2		

Se le asignó jerarquía 2 porque se encuentra en un estado de conservación no muy aceptable, a pesar de ello se puede reconocer e identificar características originales en el retablo, que es el único templo en la Región Amazonas que contiene pintura mural, el púlpito se encuentra incompleto.

Tabla 7. Ficha de jerarquización (Templo matriz Yambajalca)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-2	
			N° 0006	
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO MATRIZ YAMBAJALCA		
Región:	Amazonas	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chachapoyas	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Granada	Subtipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	6	1	6
Total				26.5
JERARQUÍA			2	

Se asignó jerarquía 2 porque se encuentra en un buen estado de conservación mantiene aún sus características y su calidad arquitectónica propia del barroco mestizo del siglo XVI aquí encontramos el púlpito completo. Debido a la reconstrucción que le hicieron se dice que posiblemente haya perdido su originalidad.

4.1.3. EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN EL CORREDOR TURÍSTICO CHACHAPOYAS – MOLINOPAMPA - GRANADA – SIETE LAGUNAS.

Impactos ambientales en el tramo del corredor turístico Chachapoyas – Molinopampa.

A cinco kilómetros de la ciudad de Chachapoyas en el lugar denominado “El Atajo” se observó que la provincia de Chachapoyas tiene su botadero municipal a cielo abierto que va directamente al río Rondón, residuos sólidos antropogénicos provenientes de los domicilios, comercios, mercados, calles, etc., y residuos sólidos peligrosos que por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológicas, al paso representan un riesgo para la salud de las personas, el ambiente, aire, agua y suelo

No existiendo para ello un relleno sanitario, ni planta de transferencia o de tratamiento.

Impactos ambientales en el tramo del corredor turístico Molinopampa - Granada.

Llegando a Molinopampa empieza a ascender una carretera afirmada, angosta en regular estado de conservación que en las épocas de lluvia hace más difícil el acceso.

En este tramo se aprecia parches de vegetación a ambos lados del camino que están formados por matorrales y vegetación arbustiva, éstos se encuentran en un buen estado de conservación, pero algunas personas que tienen parcelas utilizan estos árboles para cercos perimétricos dando inicio a la depredación de la flora. Siguiendo el recorrido el clima cambia notoriamente con una densa neblina y fuertes vientos donde la temperatura baja casi a los 10 °C, además la vegetación se ve poblada por pajonales y pequeñas plantas propias de la altura es aquí donde se ubica la cordillera de Quilgón.

La carretera se ve en un mal estado de conservación por el mismo hecho que en ese tramo hay abundante recurso hídrico lo que hace que esta se vea parcialmente afectada por este factor.

Impactos ambientales en el tramo del corredor turístico Granada – Siete Lagunas.

El Alto Imaza, es una de las zonas menos exploradas en el aspecto turístico, de allí se explica que cada mirada, cada paso, cada recuerdo o testimonio sea motivo de admiración y orgullo regional. Dentro de esos 9,500 kilómetros cuadrados de extensión, denominado Alto Imaza, se ubica el distrito de Granada, que pese a estar ubicado sobre los 3033 msnm, es una joya en esta zona, que tiene que pulirse poco a poco en aras de su sobre vivencia y en miras de un futuro donde las autoridades orienten su desarrollo y por los recursos que cuenta tanto naturales, históricos y religiosos, debería motivar ser considerado como la Reserva natural, histórica, y religiosa de Amazonas.

- ❖ A dos cuadras de la plaza principal de Granada se inicia el primer tramo del sendero, en un buen estado de conservación durante este tramo se hace notoria la diversidad de flora con la que cuenta.
- ❖ Continuando con el recorrido se inicia ya un camino empedrado de un 1.30 metros de ancho en un buen estado de conservación.
Los primeros 400 metros del trayecto quizá son los más fáciles del camino para recorrerlo pues una vez acabado el primer tramo empedrado, se comienza a ganar altura llegando al sector San Vicente donde el camino presenta alto grado de erodabilidad, causado por las lluvias y el transitar de las acémilas y ganados que dificulta un poco el ascenso. Desde que uno comienza a subir, ya puede empezar a apreciar la variedad de flora que está formado por matorrales y vegetación arbustiva por ambos lados del camino.
- ❖ A una hora del pueblo se encuentra el Sector Samanapata donde el camino de 50 metros de pendiente relativamente baja presenta grado de erodabilidad también por efecto de las lluvias, el transitar de las acémilas y ganados.
- ❖ En el sector Parjopampa se ha observado nuevamente una zona erodable, para llegar al sector Tierra Blanca el camino en un largo tramo está transitable sin dificultad alguna y otra parte se encuentra

difícil por ser una zona erodable, antes de llegar al Sector Chivir se observa otra zona erodable de pendiente relativamente baja. En el sector Chivir, luego de atravesar y caminar al lado de las grandes extensiones de estos bosques, el sendero es interrumpido por una zona erodable de pendiente mediana, se pasa un puente llamado Canche que cruza una quebrada y que conduce al otro lado del cerro. El tramo para acceder a la parte alta del cerro, es relativamente corto, presenta una pendiente medianamente alta pero un poco empinada. El sendero es sinuoso y pedregoso. Hay algunas partes que están empedradas, y que fueron hechas por los antiguos moradores de la región.

- ❖ En el sector del Sendero los Quinales, el panorama actual es realmente increíble, pues las extensiones de bosques en este sector, están en buen estado de conservación, y aparentemente sin ninguna perturbación.
- ❖ Pasamos este tramo y llegamos al Sector Miraloma donde nos encontramos con un desvío que nos conduce al Cerro Campanario,
- ❖ De esta manera nos asomamos al sector Solmanguayco donde se empieza a observar pastizales húmedos, por lo tanto el camino es difícil y medio fangoso. Además, el paisaje empieza a cambiar y los bosques de queñuales están más distanciados a ambos lados del pastizal sobre pequeños roquedales.

Los últimos Km. antes de llegar a la primera laguna el camino presenta factores de erodabilidad por el transitar de los animales y la presencia permanente del recurso hídrico, por factores de la naturaleza se aprecia especies de tragaderos que son un peligro para el visitante.

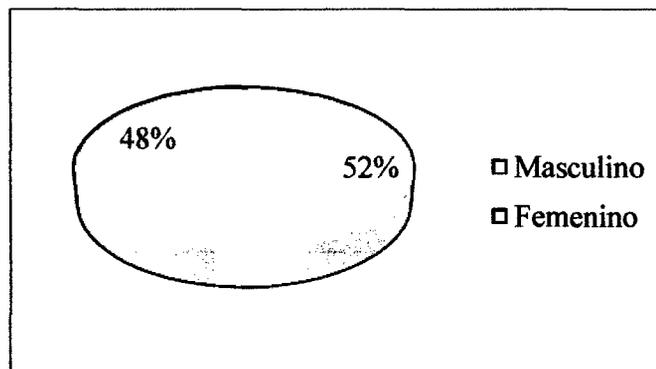
4.1.4. RESULTADO DE ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE GRANADA ACERCA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Las encuestas aplicadas a los pobladores del distrito de Granada, se ha seleccionado como población a 426 habitantes, según el censo poblacional del INEI – 2007. Para obtener la muestra se aplicó la metodología del muestreo aleatorio simple en el que se obtuvo el tamaño de la muestra que fue de 42 pobladores.

La muestra se ha elegido al azar entre pobladores de Diosan y Yambajalca, debido a que estas comunidades son consideradas como los principales involucrados en el desarrollo de la actividad turística del distrito.

La encuesta se realizó con la finalidad de conocer su opinión acerca del turismo rural comunitario, saber las actividades a que se dedican, determinar las actividades turísticas en la comunidad, si están dispuestos a participar de en la actividad turística, entre otros, de los cuales se obtuvo respuestas positivas, de lo que se pudo afirmar que la población de Granada, si está dispuesto a colaborar para que se desarrolle el Turismo Rural Comunitario en su distrito.

Figura 3: Distribución de la población según género

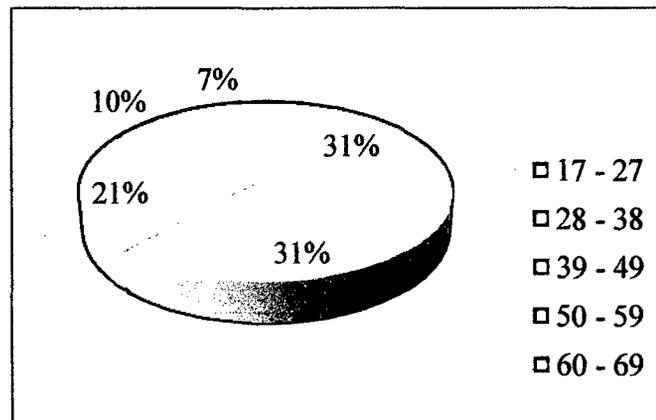


Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestas aplicadas a 42 pobladores entre Diosan y Yambajalca elegidos al azar, el 48 % son varones y 52 % son mujeres.

Se estima que la gran mayoría de la población son varones.

Figura 4: Distribución de la población según edad

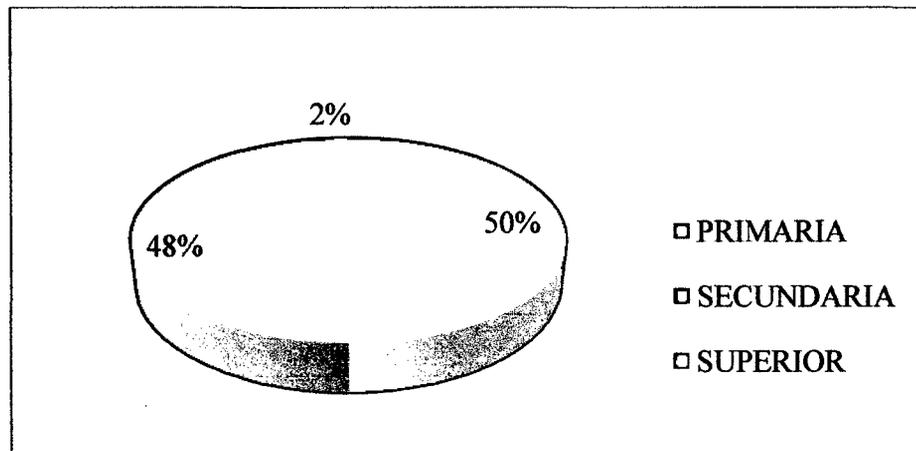


Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas aplicadas obtuvimos que 31 % se encuentran entre las edades de 17 a 27 años, al igual que de 28 a 38 años, 21 % entre 39 a 49 años, 10 % de 50 a 59 y el 7 % en las edades de 69 a más.

De las encuestas se dice que la mayor parte de la población se encuentra entre las edades de 17 a 49 años y en su minoría son personas mayores. Entonces se dice que si existen personas en edad adecuada para poder apoyar en el desarrollo del turismo rural comunitario.

Figura 5: Distribución de la población según nivel de estudios.

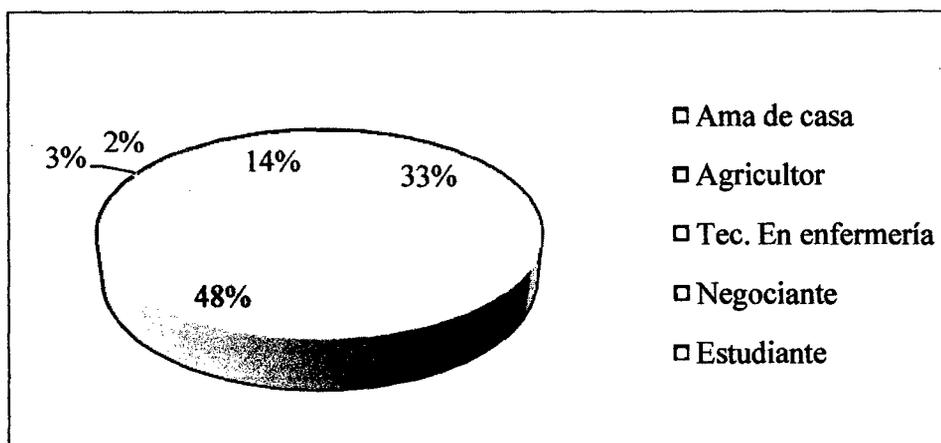


Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestas realizadas, se obtuvo que el 50 % tienen educación primaria, 48 % secundaria y 2 % educación superior.

Por lo que se dice que la mitad de los pobladores que viven en Granada tienen solamente educación primaria y muy en su minoría con educación superior.

Figura 6: Distribución de la población según ocupación

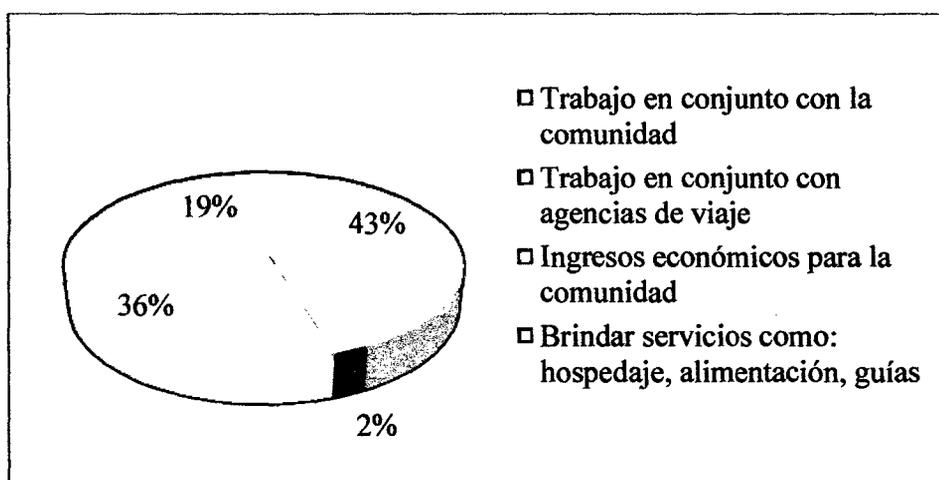


Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la ocupación que tienen los pobladores de la comunidad de Granada se obtuvo que el 48 % son agricultores, 33 % ama de casa, 14 % estudiantes, 3 % técnica en enfermería y 2 % negociante.

La gran mayoría de la población de Granada se dedica a la agricultura porque es la principal actividad económica que les genera mayores ingresos.

Figura 7: Distribución de la población según su opinión sobre turismo rural comunitario.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las encuestas realizadas a la población del Distrito de Granada se ve que el 46 % opinan que el Turismo Rural Comunitario es el trabajo en conjunto con la comunidad.

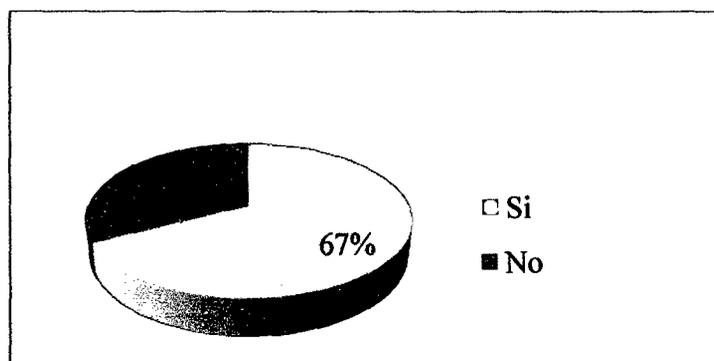
El 36 % opina que son ingresos económicos a la comunidad.

El 19 % opina que el Turismo Rural Comunitario es brindar servicios como: hospedaje, alimentación, guías.

Y el 2 % opina que es trabajo en conjunto con agencias de viaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos se ve que la mayoría de la población si tiene conocimiento sobre el concepto de Turismo Rural Comunitario, esto nos demuestra que la población si están inmersos en los temas de turismo.

Figura 8: Distribución de la población según su opinión si existen actividades turísticas en su comunidad.

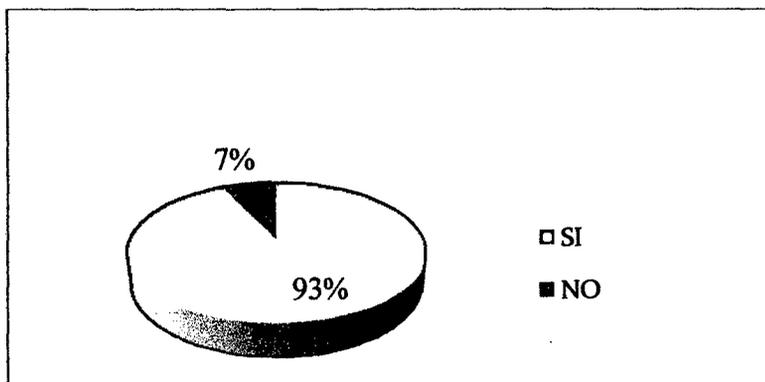


Fuente: Elaboración Propia

De una muestra de 42 habitantes del distrito de Granada se obtuvo que el 67 % opinan que "Sí" existen actividades turísticas en su comunidad y el 33 % respondieron que "No" existen actividades turísticas en su comunidad.

La gran mayoría de la población acepta que existen actividades turísticas dentro de su comunidad demostrando así su conocimiento e involucramiento dentro de sus actividades y la minoría contestaron que no porque ellos no tienen bien en claro lo que son las actividades turísticas.

Figura 9: Distribución de la población según su opinión que si cree que el turismo beneficiará a su comunidad?

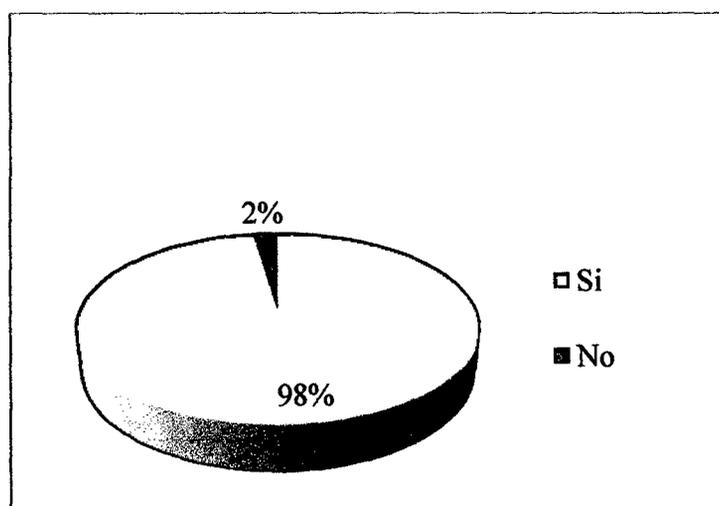


Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la tercera pregunta el 93 % de la población encuestada cree que el turismo “SÍ” beneficiará a su comunidad, y el 7 % cree que el turismo “NO” beneficiará a la comunidad.

La gran mayoría de la población acepta que el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará a su comunidad porque ellos ya tienen idea lo que es este tipo de actividad, y los beneficios que trae consigo.

Figura 10: Distribución de la población según si cree que el desarrollo del turismo rural comunitario sea importante para su comunidad

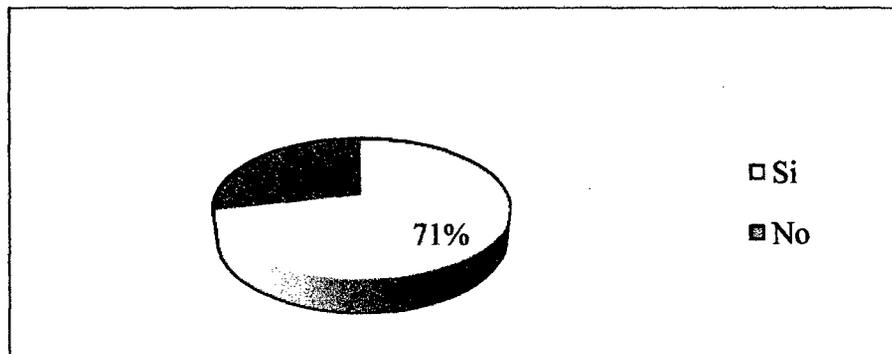


Fuente: Elaboración Propia

El 98 % de la población encuestada opinan que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario es importante para su comunidad y el 2 % contestaron que no es importante.

La mayoría de la población encuestada responde positivamente que el desarrollo del turismo rural comunitario es importante para su comunidad, por lo que se puede deducir que la población de Granada está convencida de que la actividad turística es importante.

Figura 11: Distribución de la población si cree que los servicios básicos son adecuados para el desarrollo de las actividades turísticas en su comunidad

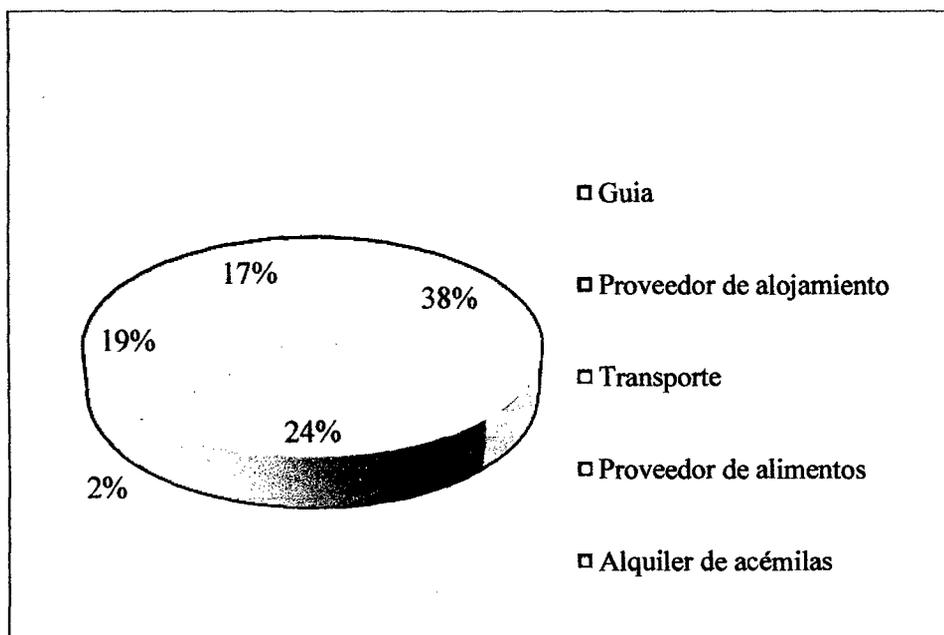


Fuente: Elaboración Propia

De un total de 42 encuestas aplicadas a la población del Distrito de Granada el 71 % creen que los servicios básicos con los que cuentan son adecuados para el desarrollo de las actividades turísticas y el 29 % contestaron que los servicios no son adecuados para desarrollar actividades turísticas en su comunidad.

Visitando el Distrito de Granada se pudo observar que no todos los servicios básicos son adecuados para el desarrollo de actividades turísticas por ejemplo hemos podido observar que no cuentan con un manejo de residuos sólidos.

Figura 12: Distribución de la población según en cuál de las actividades en las que le gustaría colaborar



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a las actividades en donde les gustaría colaborar el 38 % contestaron como guía, el 24 % como proveedor de alojamiento, un 19 % como proveedor de alimentos, el 17 % alquilando sus acémilas y el 2 % como transportistas.

En tanto podemos percibir que los comuneros del distrito si están dispuestos a participar activamente para desarrollar el turismo rural comunitario prestando los diferentes servicios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística.

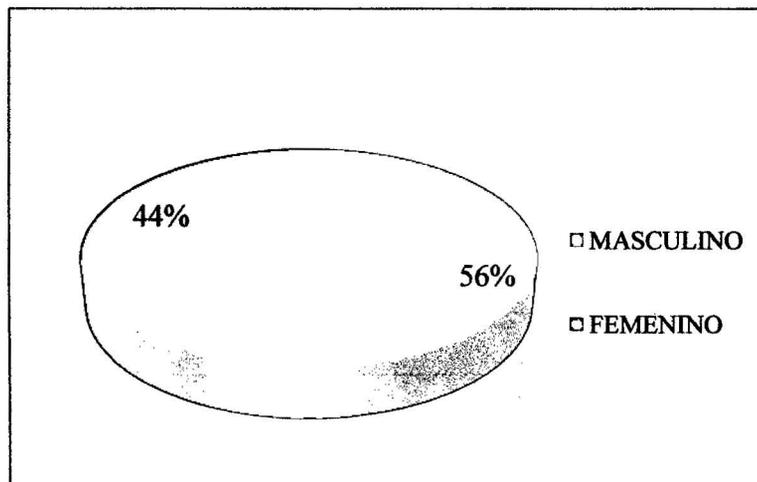
4.2. RESULTADO DE LA DEMANDA

4.2.1. RESULTADO DE ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES ACERCA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Para aplicar las encuestas a turistas nacionales que visitaron Chachapoyas durante los meses de febrero a marzo de 2013, la muestra se obtuvo mediante el muestreo aleatorio simple, la población total fue 1440 turistas tomado de la relación de visitantes a la zona arqueológica de Kuelap en los meses de febrero a marzo de 2012, según la fuente de la Dirección

Regional de Cultura, de lo cual se obtuvo una muestra de 134 turistas nacionales. De las encuestas aplicadas a los turistas nacionales, se obtuvo que el rango de edades fue de 19 a 39 años, la mayor parte fueron profesores, la mayor procedencia fue de la región la Libertad, el motivo de visita a Chachapoyas para la mayoría fue por turismo seguido por trabajo. La mayor parte desconocen sobre turismo rural comunitario pero que si les gustaría realizar este tipo de turismo como una innovación a sus conocimientos, el tipo de turismo que más prefieren es el ecoturismo y turismo arqueológico, si se le hubiese ofertado un destino de turismo rural comunitario en un distrito de Chachapoyas; si planificaban su viaje a ese lugar y que si les gusta realizar trekking o caminata en un destino donde le muestren siete lagunas diferentes. Estos resultados son favorables para diseñar un nuevo destino turístico en Amazonas.

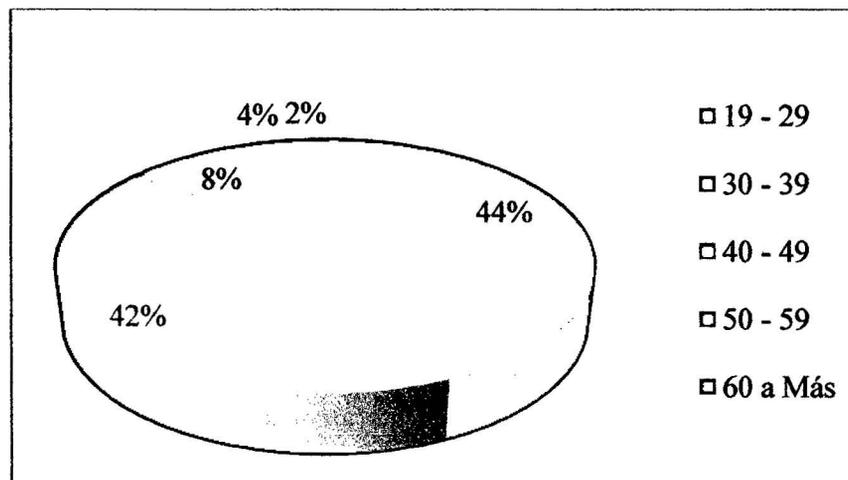
Figura 13. Distribución de turistas nacionales según género



Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas aplicadas a turistas nacionales que visitaron Chachapoyas durante los meses de febrero a marzo del 2013, se obtuvo que el 56 % son de género masculino y el 44 % femenino.

Figura 14. Distribución de los turistas nacionales según edad

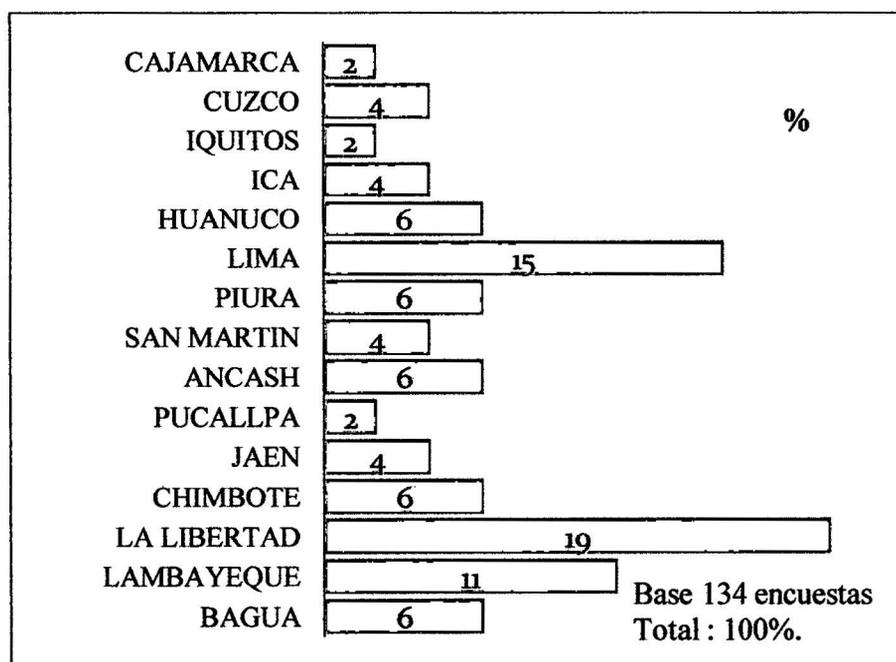


Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados se obtuvo 44 % que están entre las edades de 19 a 29 años, 42 % entre 30 a 39, 8 % de 40 a 49, el 4 % entre 50 a 59 y 2 % de 60 a más años de edad.

De lo que se puede decir que de los turistas nacionales que visitaron Chachapoyas la mayoría están en un rango de 19 a 39 años de edad, y en una minoría son personas que pertenecen a la tercera edad.

Figura 15. Distribución de los turistas nacionales según su lugar de procedencia

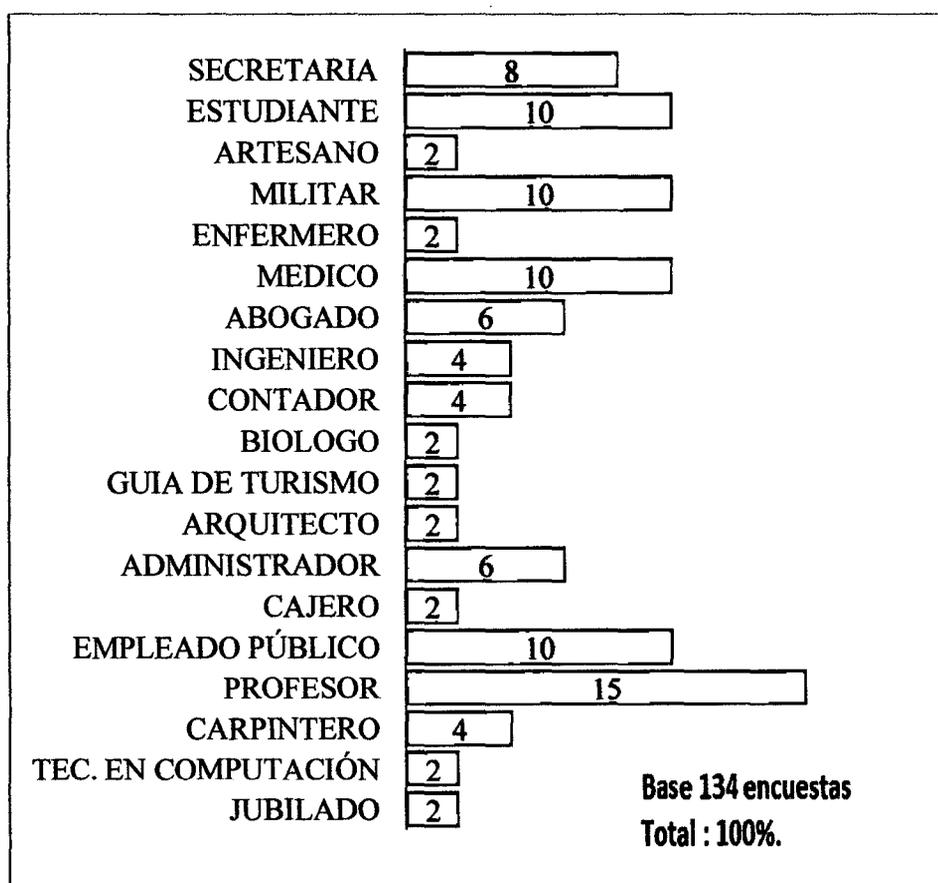


Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestas aplicadas a turistas nacionales que visita Chachapoyas, en un 19 % son de La Libertad, 15 % de Lima, 11 % de Lambayeque, 6 % son de Huánuco, Piura, Ancash, Chimbote, y Bagua, 4 % Cuzco, Ica, San Martín y Jaén, 2 % de Cajamarca, Iquitos y Pucallpa.

Así mismo se puede admitir que el lugar de procedencia de la mayoría de turistas nacionales que visitaron la ciudad de Chachapoyas durante los meses de febrero y marzo del 2013, son de la región La Libertad, seguido de la ciudad de Lima y Lambayeque.

Figura 16. Distribución de los turistas nacionales según su ocupación

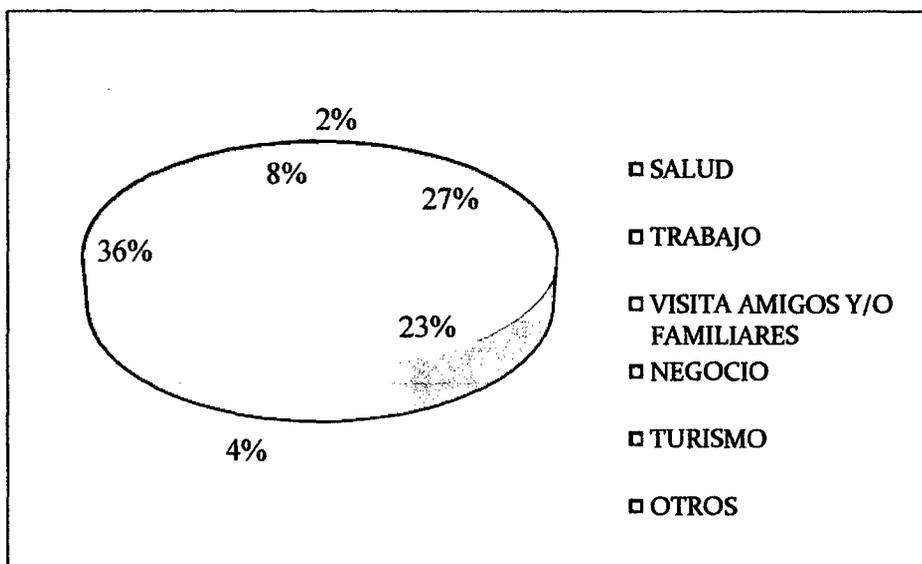


Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas aplicadas a 134 turistas que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero y marzo del 2013, el 15 % son profesores, 10 % estudiantes, militar, médico y empleado público, 8 % son secretarias, 6 % abogados y administrador, 4 % ingeniero, contador y carpintero, 2 % artesano, enfermero, biólogo, guía de turismo, arquitecto, cajero, técnico en computación y jubilado.

La mayoría de turistas que visitaron Chachapoyas entre los meses de enero y marzo del 2013, son profesores, seguido de estudiantes, militar, médico y empleados públicos aprovechando su tiempo libre.

Figura 17. Distribución de los turistas nacionales según el motivo de visita a Chachapoyas

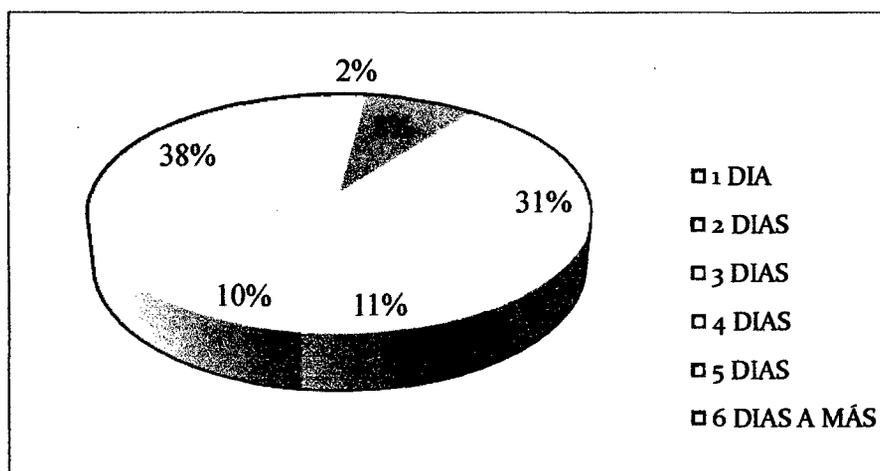


Fuente: Elaboración Propia

Del total de personas encuestadas que visitaron la ciudad de Chachapoyas durante los meses de febrero a marzo del 2013, el motivo de su visita fue en 36 % por turismo, 27 % por motivo de trabajo, 23 % por visitar a amigos y/o familiares, 8 % otros, 4 % por negocio y 2 % por salud.

Se obtuvo que la mayoría de encuestados respondieron a que el motivo principal de su visita son por turismo.

Figura 18. Distribución de los turistas nacionales según su tiempo de permanencia en Chachapoyas

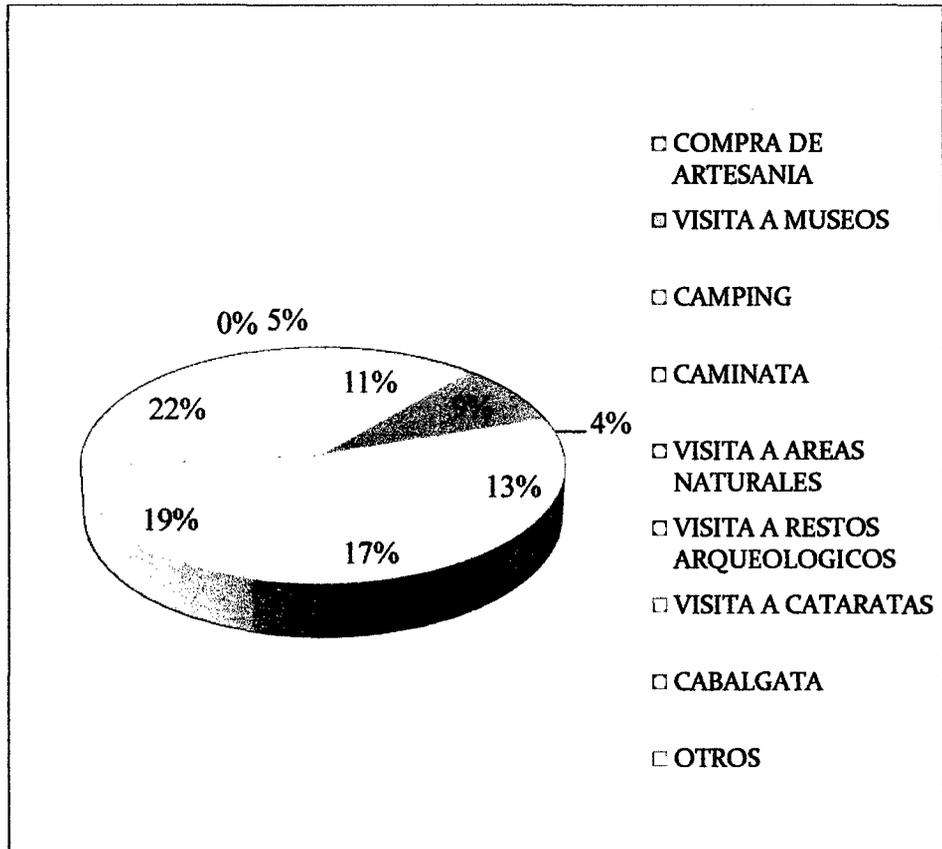


Fuente: Elaboración Propia

El tiempo de permanencia de los turistas nacionales que visitaron Chachapoyas entre los meses de febrero a marzo del 2013, es 38 % de 6 días a más, 31 % son de 3 días, 11 % se quedan 4 días, 10 % permanecen 5 días, 8 % se quedan 2 días y 2 % se quedan 1 día.

Los turistas nacionales que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero a marzo la mayoría se quedaron más de 6 días.

Figura 19. Distribución de los turistas nacionales según las actividades que realizaron durante su visita

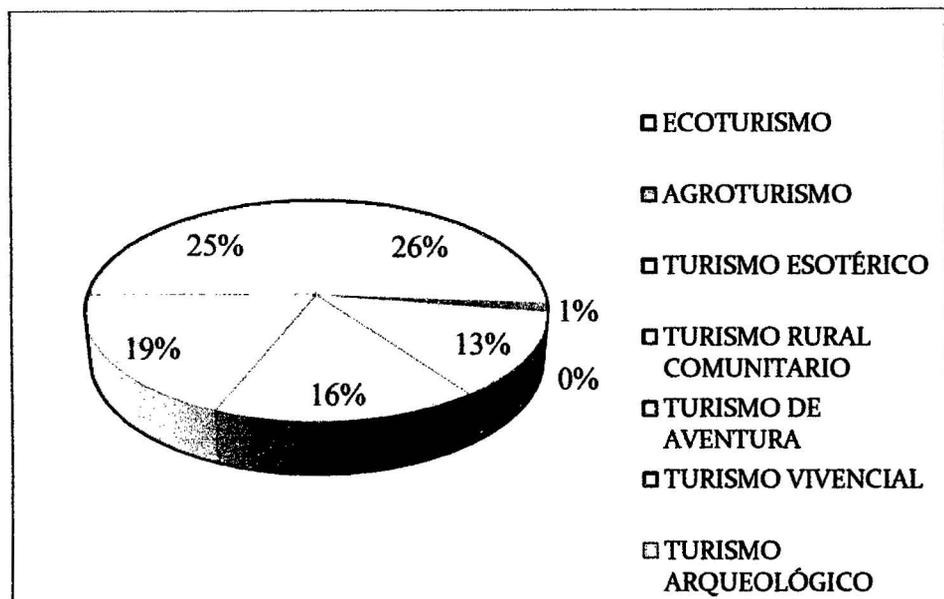


Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas realizadas a turistas nacionales que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero marzo del 2013, las actividades que más realizaron son visita a cataratas en un 22 % seguido de visita a restos arqueológicos con un 19 % posteriormente de visita a áreas naturales con 17 %, compra de artesanía con compra de artesanía 11 %, visita a museos.

Lo más representativo de actividades que realizaron es visita a cataratas y a restos arqueológicos por el mismo hecho de que los destinos más vendidos en amazonas son la catarata de Gocta y el complejo arqueológico de Kuelap.

Figura 20. Distribución de los turistas nacionales según el tipo de turismo que prefiere



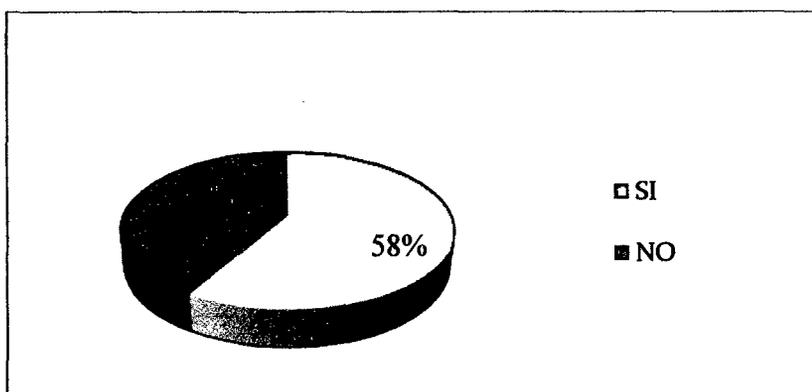
Fuente: Elaboración Propia

De todas las encuestas realizadas a los turistas nacionales el 26 % prefieren el ecoturismo, seguido del turismo arqueológico en un 25 %, 19 % turismo vivencial, 16 % turismo de aventura, 13% turismo rural comunitario, 1 % agroturismo y el 0 % turismo esotérico

Los turistas prefieren más el ecoturismo y el turismo arqueológico por el mismo hecho de que Amazonas cuenta con diversos atractivos turísticos tanto arqueológicos y naturales, siendo su ícono principal Kuélap y Gocta donde se pueden realizar estos tipos de turismo y son los atractivos por lo que Amazonas se vende.

El agroturismo y el turismo esotérico son los tipos de turismo que menos prefieren porque en Amazonas aún no se están desarrollando estos tipos de turismo.

Figura 21. Distribución de los turistas nacionales según su opinión sobre el turismo rural comunitario

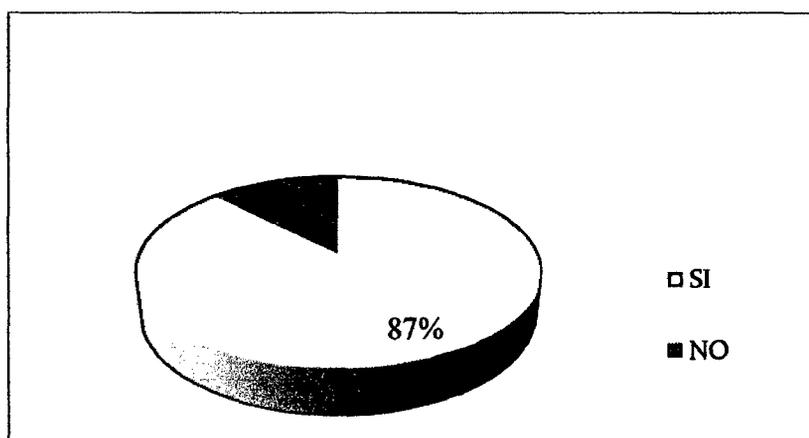


Fuente: Elaboración Propia

Del total de la muestra de 134 encuestas aplicadas a turistas nacionales los resultados demuestran que el 58 % tienen conocimiento sobre lo que es el Turismo Rural Comunitario y el 42 % desconocen sobre el tema.

Si bien es cierto que el Turismo Rural Comunitario en los últimos años se está poniendo en boga y los turistas del siglo XXI son cada vez más exigentes, buscan cosas nuevas y diferentes, es por eso que la gran mayoría ya tienen conocimiento sobre el tema y los demás con las encuestas realizadas recién se estaban enterando de la existencia de este tipo de turismo.

Figura 22. Distribución de los turistas según si le gustaría realizar turismo rural comunitario en amazonas



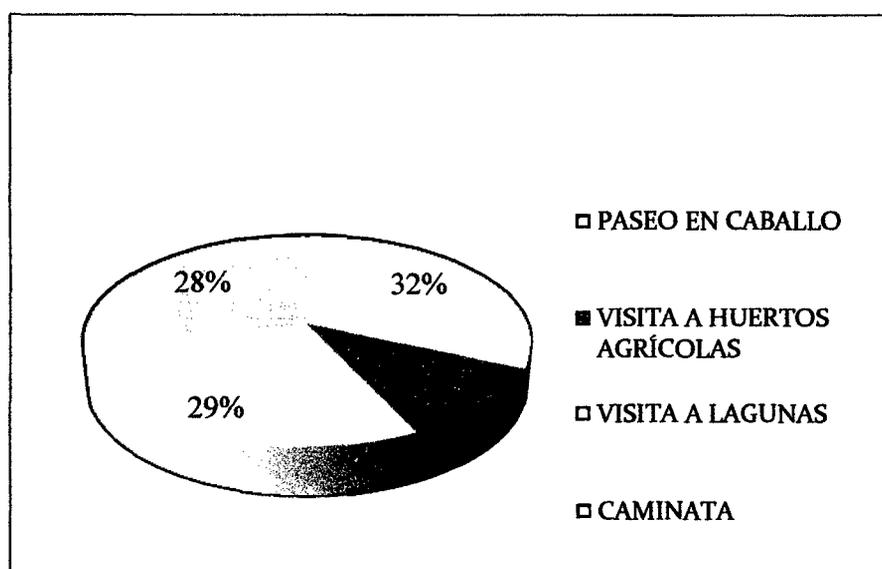
Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la pregunta 6 el 87 % contestaron que “SÍ” les gustaría realizar Turismo Rural Comunitario en Amazonas y el 13 % contestaron que “NO”

La gran mayoría de turistas nacionales que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero y marzo del 2013, contestaron que les gustaría que este tipo de turismo se esté dando en Amazonas porque Amazonas es diferente a otras zonas del Perú mantiene aún sus costumbres y sus paisajes intactos sin modificaciones y tiene lugares muy interesantes para visitar, además es algo novedoso y la gente es muy acogedora, los turistas prefieren conocer más de cerca a la gente para intercambiar sus costumbres y culturas y sentirse identificados con ella.

Los turistas que contestaron que “NO” son personas que por motivo de trabajo visitaron Amazonas y que también no disponían de tiempo suficiente para dedicarlo a este tipo de turismo.

Figura 23. Distribución de los turistas nacionales según qué actividades de turismo rural comunitario le habría gustado realizar

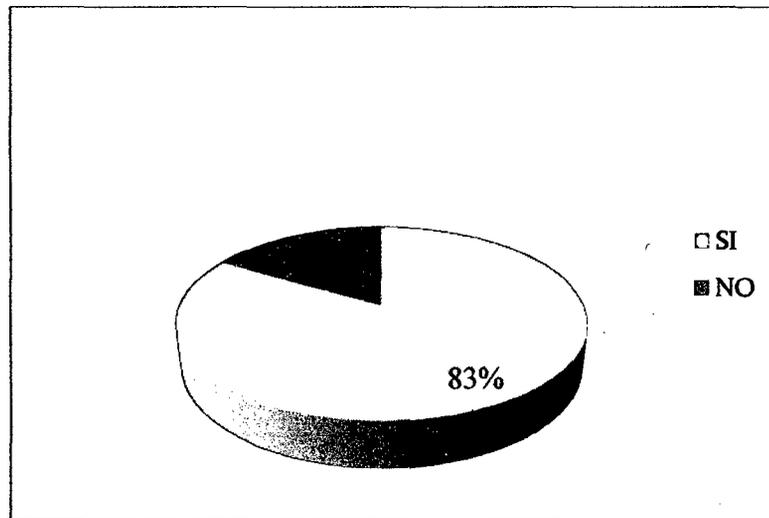


Fuente: Elaboración Propia

De una muestra de 134 encuestas que se hizo a turistas nacionales el 32 % optaron por paseo en caballo, el 29 % visita a lagunas seguido de caminata con un 28 % y visita a huertos agrícolas 11 %.

Visto los resultados la mayoría de turistas nacionales prefieren salirse de la rutina y optar por actividades nuevas, realizadas fuera de las ciudades al calor de la gente, la naturaleza y disfrutar de un ambiente puro y fresco.

Figura 24. Distribución de los turistas nacionales según si se le hubiera ofertado un destino de turismo rural comunitario en un distrito de Chachapoyas ¿habría planificado un viaje a este lugar?



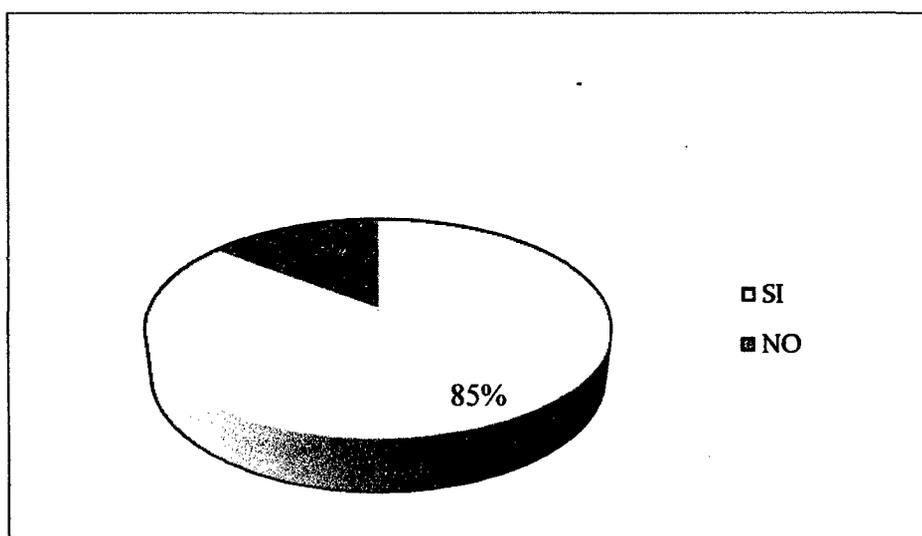
Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados demuestran que el 83 % de los turistas si le ofertáramos un destino de Turismo Rural Comunitario en un distrito de Chachapoyas, planificarían su viaje a este lugar y un 17 % contestaron que no.

La mayoría optan por planificar un viaje a este lugar por el mismo hecho de que quieren conocer más de fondo lo que nos ofrece Amazonas y apreciar las maravillas con lo que cuenta, sabiendo que este departamento está creciendo turísticamente y ofrece lugares interesantes para desarrollar este tipo de turismo.

Los que optaron por contestar “NO” son personas que por motivos que no disponen de mucho tiempo no planificarían un viaje a este lugar.

Figura 25. Distribución de los turistas nacionales según si le gustaría realizar trekking o caminata a un destino donde le muestren 7 (siete) lagunas diferentes



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados muestran que el 85 % de los turistas encuestados les gustaría realizar trekking o caminata a un destino donde se muestren siete (7) lagunas diferentes y el 15 % contestaron que no les gustaría realizar trekking o caminata donde se muestren siete lagunas diferentes.

Los turistas nacionales optan por salir y experimentar cosas nuevas, fuera de las ciudades donde el campo les ofrece otro tipo de entorno y la naturaleza que es el componente clave para el disfrute de estas actividades y así salirse del estrés, conocer siete lagunas para ellos les suena algo novedoso e interesante.

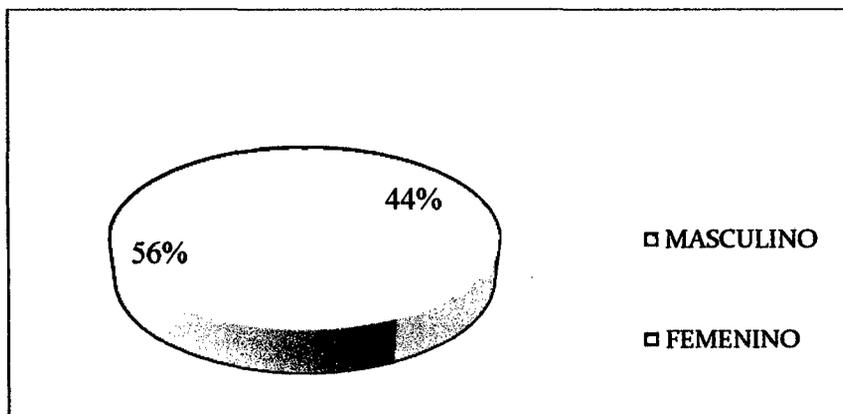
4.2.2. RESULTADO DE ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS ACERCA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

En cuanto a las encuestas a turistas extranjeros que visitaron Chachapoyas durante los meses de febrero a marzo de 2013 también la muestra se obtuvo mediante el muestreo aleatorio simple, la población total fue 811 turistas tomado de la relación de visitantes a la zona arqueológica de Kuelap en los meses de febrero a marzo del 2012 según la fuente de la

Dirección Regional de Cultura, de lo cual se obtuvo una muestra de 80 turistas extranjeros.

El resultado nos dice que los turistas que visitaron Chachapoyas están en un rango de 19 y 38 años, la mayor parte eran procedentes de Estados Unidos seguido por Francia, Inglaterra entre otros, tienen diferentes ocupaciones los más resaltantes son profesores, estudiantes e ingenieros, su motivo de visita a Chachapoyas es el turismo, la mayoría permaneció de 3 días a más, realizaron diferentes actividades turística, prefieren el ecoturismo seguido de turismo arqueológico, turismo de aventura entre otros; la mayoría desconoció el concepto de turismo rural comunitario; pero que si les gustaría realizar este tipo de turismo; dentro de las actividades de Turismo Rural Comunitario les gusta realizar caminatas y visitar lagunas, visitar huertos agrícolas, si se le ofertaría un destino de TRC en un distrito de Chachapoyas la mayoría si hubiera planificado su viaje a ese lugar, y si les hubiera gustado realizar caminata o trekking a un destino donde le muestren siete lagunas diferentes.

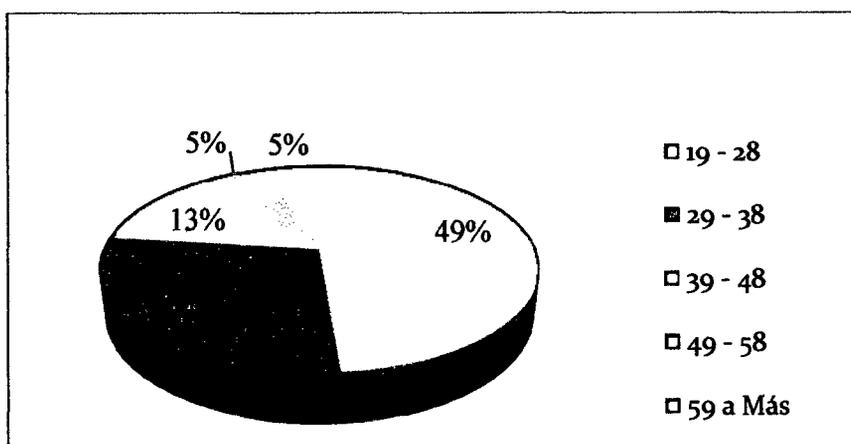
Figura 26. Distribución de los turistas extranjeros según género



Fuente: Elaboración Propia

De una muestra de 80 encuestas aplicadas a turistas extranjeros que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero a marzo del 2013 el 56 % son de sexo femenino y el 44 % pertenecen al sexo masculino.

Figura 27. Distribución de los turistas extranjeros según su edad

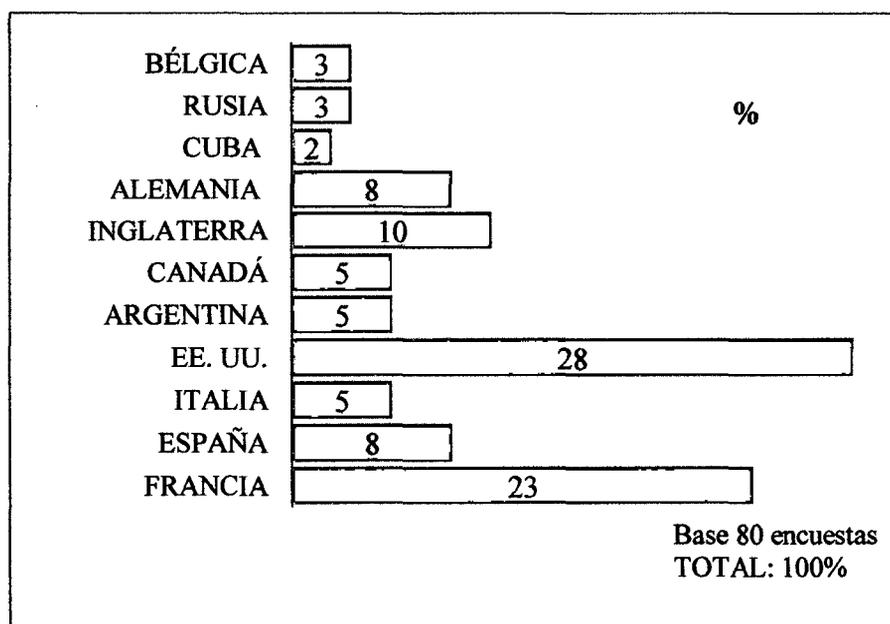


Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados los resultados demuestran que el 49 % están entre las edades de 19 y 28 años, el 28 % están entre el rango de 29 y 38 años, 13 % entre 39 y 48 seguido de un 5 % que están entre 49 y 58 años al igual que de 59 a más.

De lo que se puede deducir que de los turistas extranjeros que visitaron Chachapoyas la mayoría están en un rango de 19 a 38 años de edad, y la menor parte de personas pertenecen a la tercera edad.

Figura 28. Distribución de los turistas extranjeros según su lugar de procedencia

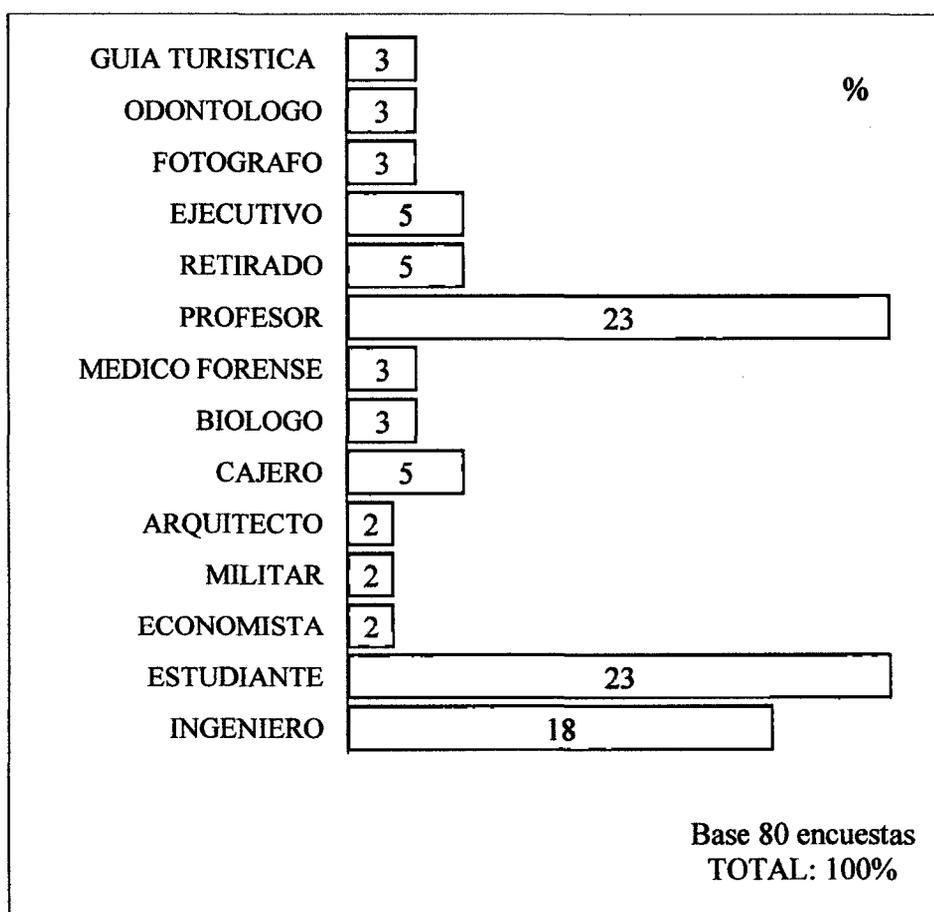


Fuente: Elaboración Propia

Los resultados demuestran que los turistas extranjeros que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero a marzo de 2013 el 28 % proceden de Estados Unidos, el 23 % son de Francia, el 10 % proceden de Inglaterra, seguidos de un 8 % que proceden de España y Alemania, el 5 % son de Italia, Argentina y Canadá, 3 % proceden de Rusia y Bélgica y el 2 % son de Cuba.

Entonces se puede deducir que el lugar de procedencia de la mayoría de turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Chachapoyas durante los meses de febrero y marzo del 2013, son principalmente de Francia y Estado Unidos, seguido de Inglaterra y en menor cantidad de Italia, Argentina, Canadá, Bélgica, Rusia y por último Cuba.

Figura 29. Distribución de los turistas extranjeros según su ocupación



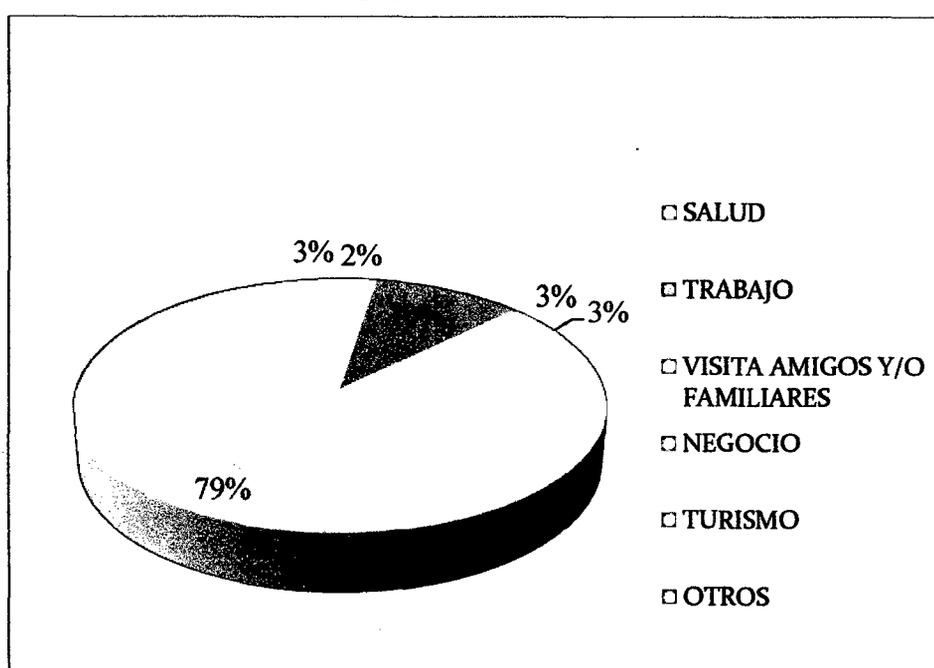
Fuente: Elaboración Propia

De un total de 80 encuestas realizadas a turistas extranjeros se obtuvo que el 23 % son Profesores y Estudiantes, el 18 % son Ingenieros, el 5 % son

Retirados, Cajeros y Ejecutivos, el 3 % son Biólogos, Médico Forense, Fotógrafo, Odontólogo y Guía Turística, el 2 % Arquitecto, Militar y Economista.

La mayoría de turistas extranjeros que visitaron Chachapoyas entre los meses de febrero y marzo del 2013, son profesores, estudiantes e Ingenieros, y el resto pertenecientes a otras ocupaciones quienes aprovechando sus vacaciones optaron por visitar nuestra Región.

Figura 30. Distribución de los turistas extranjeros según su motivo de visita a Chachapoyas

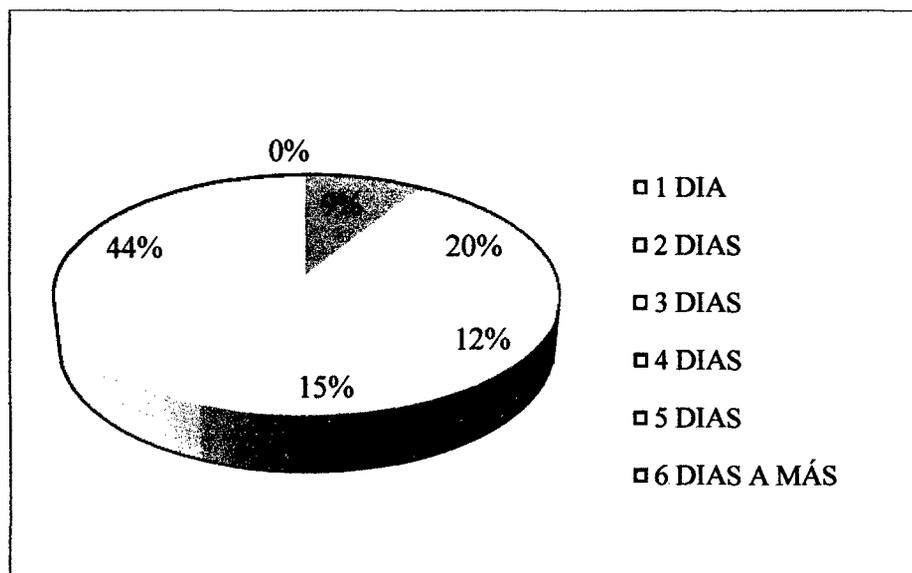


Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la primera pregunta los resultados nos muestran que el 79 % de turistas extranjeros su principal motivo de visita a Chachapoyas son por turismo, el 10 % son por motivos de trabajo, 3 % por visitar familiares y/o amigos al igual que negocio y otros, y el 2 % por motivos de salud.

Esto nos demuestra que la mayoría de turistas extranjeros respondieron que el principal motivo de visita a Chachapoyas es por turismo, sabiendo que Amazonas es una maravilla en cuanto a sus riquezas naturales, culturales, arqueológicas, etc.

Figura 31. Distribución de los turistas extranjeros según su tiempo de permanencia

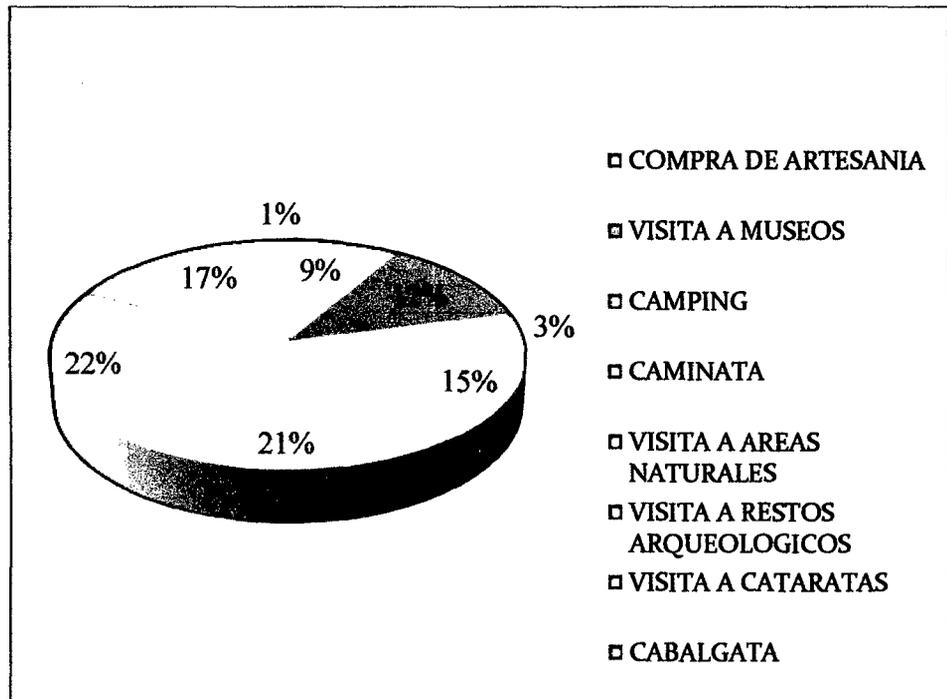


Fuente: Elaboración Propia

El gráfico nos muestra que el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero a marzo del 2013, el 44 % permanecen 6 días a más, el 20 % permanecen 3 días , el 15 % 5 días, 12 % 4 días, 9 % permanecen 2 días.

Del cual se puede deducir que los turistas extranjeros permanecen en su mayoría de 6 días a más y el mínimo es de 2 días.

Figura 32. Distribución de los turistas extranjeros según las actividades que realizaron durante su visita a Chachapoyas

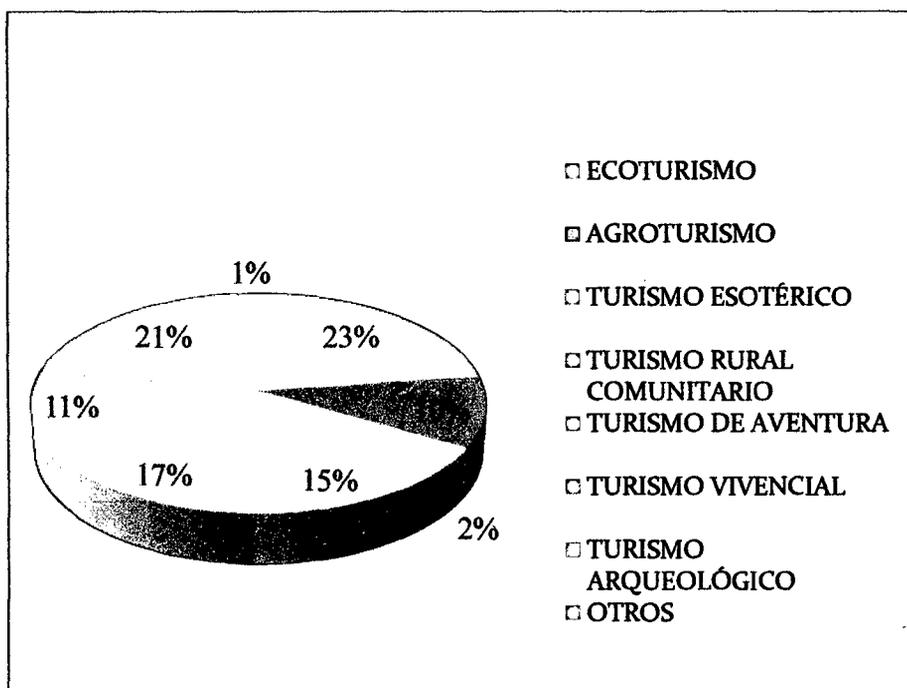


Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas realizadas a turistas extranjeros que visitaron Chachapoyas en los meses de febrero y marzo del 2013, las actividades que más realizaron durante su visita son a restos arqueológicos con un 22 %, seguido de visita a áreas naturales con un 21 % posteriormente visita a cataratas con 17 %, caminata 15 %, 12 % visita museos, 9 % compra de artesanía, 3 % camping y un 1 % cabalgata.

Visto los resultados se dice que la mayoría de turistas extranjeros que vienen a Amazonas realizan sus actividades visitando restos arqueológicos, áreas naturales y visitando cataratas por el mismo hecho que Amazonas se vende principalmente por sus dos ícono principales que son Kuélap y Gocta lugares propicios para realizar diferentes actividades turísticas.

Figura 33. Distribución de los turistas extranjeros según el tipo de turismo que prefiere.



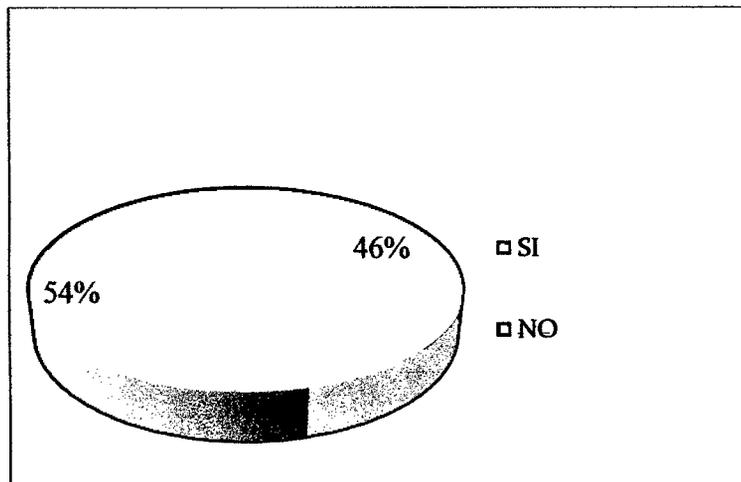
Fuente: Elaboración Propia

De una muestra de 80 encuestas realizadas a turistas extranjeros el 23 % prefieren el ecoturismo, seguido del turismo arqueológico en un 21 %, 17 % turismo aventura, 15 % Turismo Rural Comunitario, 11 % turismo vivencial, 10 % agroturismo, 2 % turismo esotérico y 1 % otros.

Los turistas extranjeros amantes de la naturaleza prefieren más el ecoturismo, turismo arqueológico y el turismo de aventura por el mismo hecho de que Amazonas es el departamento privilegiado con estos tipos de turismo.

El agroturismo y el turismo esotérico son los tipos de turismo que menos prefieren porque en Amazonas aún no se están desarrollando.

Figura 34. Distribución de los turistas extranjeros según su opinión sobre el turismo rural comunitario

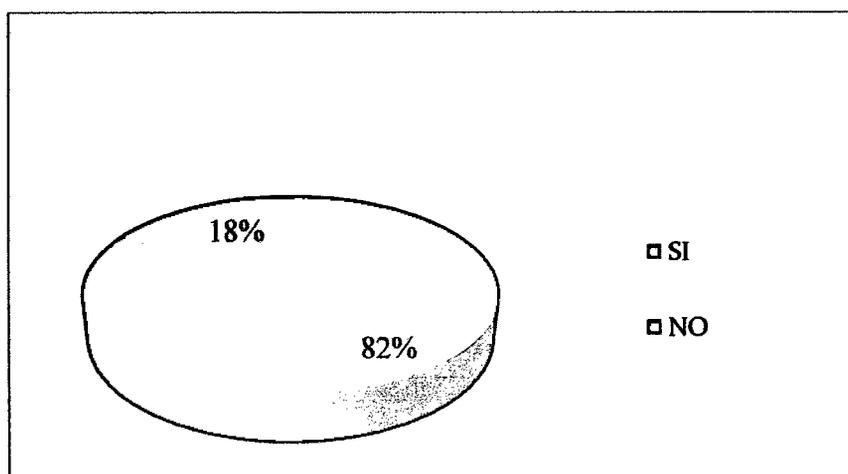


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros se obtuvo que el 54 % no tienen conocimiento sobre lo que es el Turismo Rural Comunitario y el 46 % conocen sobre el tema.

De esto se puede deducir que la gran mayoría de turistas extranjeros desconocen el tema de Turismo Rural Comunitario porque recién se está difundiendo, es algo nuevo que diversificará la oferta turística en el lugar donde se desarrolle.

Figura 35. Distribución de los turistas extranjeros según si le gustaría realizar turismo rural comunitario en Amazonas.



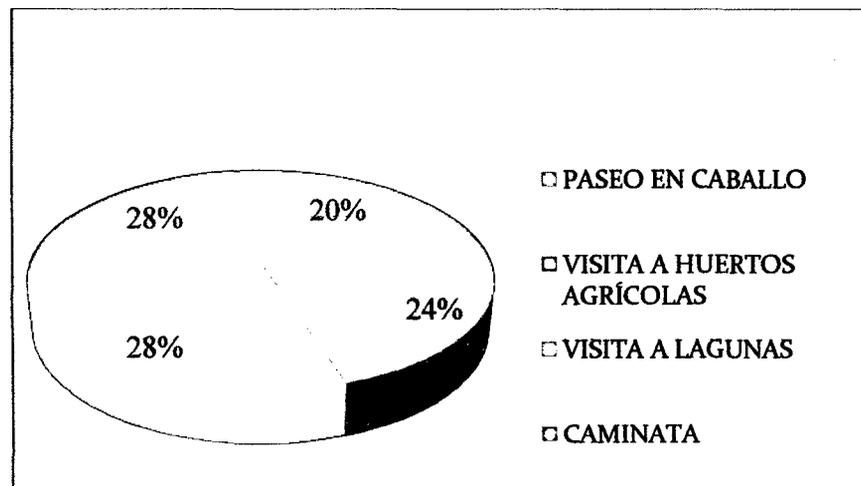
Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la pregunta 6 el 82 % de turistas extranjeros contestaron que “SÍ” les gustaría realizar Turismo Rural Comunitario en Amazonas y el 18 % contestaron que “NO”.

La mayoría de turistas extranjeros les gustaría realizar Turismo Rural Comunitario en Amazonas porque lo que su viaje sería por un motivo diferente, siendo la manera más directa para conocer a las personas sus modos de vida, sus creencias, costumbres y por otro lado el Turismo Rural Comunitario es un tema auténtico y Amazonas es el lugar genial para realizar estas actividades.

Los turistas que respondieron que “NO” es por motivos que desconocen sobre el tema y en Amazonas todavía no se están ofreciendo este tipo de turismo.

Figura 36. Distribución de los turistas extranjeros según qué actividades de turismo rural comunitario le habría gustado realizar.

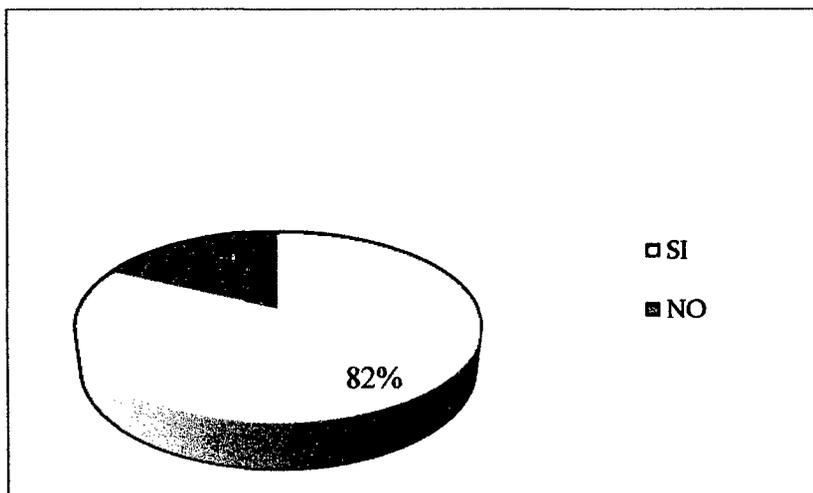


Fuente: Elaboración Propia

De una muestra de 80 encuestas que se hizo a turistas extranjeros el 28% optaron por visitar lagunas, al igual que caminatas, el 24% visita a huertos agrícolas y con un 20% paseos en caballo.

Visto los resultados la mayoría de turistas extranjeros prefieren escaparse de la rutina y optan por nuevas actividades, que se realizan en zonas rurales y en campos abiertos donde la naturaleza les muestra sus espectaculares maravillas.

Figura 37. Distribución de los turistas según si se le hubiera ofertado un destino de turismo rural comunitario en un distrito de Chachapoyas ¿habría planificado un viaje a este lugar?



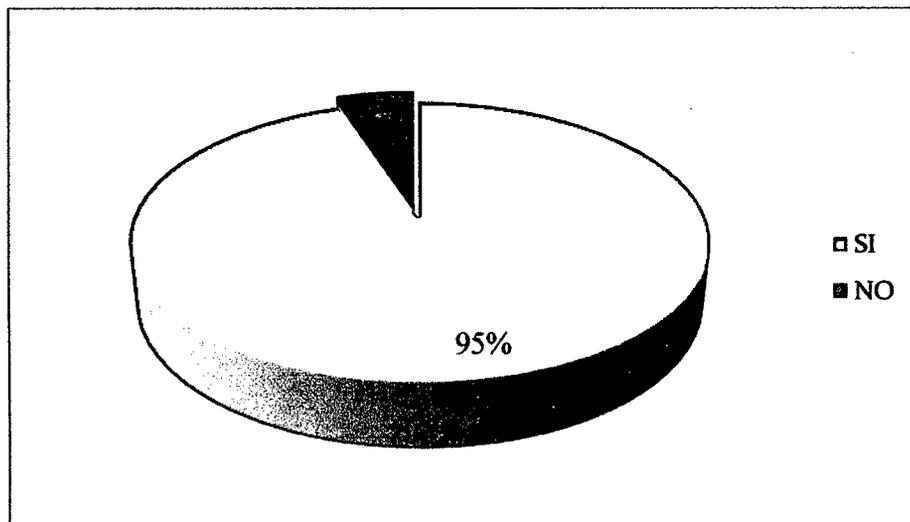
Fuente: Elaboración Propia

Los resultados demuestran que el 82 % de los turistas si le ofertáramos un destino de Turismo Rural Comunitario en un distrito de Chachapoyas, planificarían su viaje a este lugar y un 18 % contestaron que no.

La mayoría optan por planificar un viaje a este lugar pues se muestran muy interesados en conocer y experimentar cosas nuevas con las personas de las zonas rurales porque estas actividades les ayudan a realizarse personal y profesionalmente.

La minoría contestó que "NO" porque son personas mayores que físicamente no ya no resisten caminatas largas y climas muy fríos.

Figura 38. Distribución de los turistas extranjeros según si le gustaría realizar trekking o caminata a un destino donde le muestren 7 (siete) lagunas diferentes.



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados muestran que el 95 % de los turistas encuestados les gustaría realizar trekking o caminata a un destino donde se les muestren siete (7) lagunas diferentes y el 5 % contestaron que no les gustaría realizar trekking o caminata donde se les muestren siete lagunas diferentes.

Los turistas nacionales optan por salir y experimentar cosas nuevas, fuera de las ciudades donde el campo les ofrece otro tipo de entorno sin modificaciones y la naturaleza que es el componente clave para el disfrute de estas actividades y así salirse del estrés, conocer siete lagunas para ellos les suena algo novedoso e interesante.

4.3. RESULTADOS DE ENTREVISTAS REALIZADOS A AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS INVOLUCRADAS CON EL TURISMO

Para tener mayor respaldo en nuestro proyecto hemos visto por conveniente hacer una entrevista a las autoridades de nuestra provincia tales como: Blog Elizabeth Terán Reátegui (Directora de GIZ), Lic. Freddy Manolo Gómez López Director de la DIRCETUR - AMAZONAS, Erick Martos Collazos Silva (Jefe de la División de Turismo y MyPes de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas), Sr. Tony Roland Huamán Sopla (Alcalde Distrital de Granda),

Sr. Nilton Lápiz Culqui (Gobernador Distrital), Sr. Lorenzo Gebol Gómez (Presidente de la Comunidad Campesina de Diosán), involucradas con el turismo, de los cuales obtuvimos opiniones muy importantes que nos sirvieron como base para plantear propuestas de solución acerca de este nuevo destino que es el Distrito de Granada, llegando a los siguientes resultados:

	desarrolle el turismo.				etc.	
2. ¿Conoce algún proyecto de turismo que se desarrolle en el Distrito de Granada?	No tiene conocimiento sobre proyectos	Si tiene a su cargo un proyecto sostenible para el alto Imaza en el cual está incluido el Distrito de Granada y se encuentra en proceso de inventario	Desconoce sobre proyectos de turismo	No se tiene proyectos pero si se piensa realizar	No se tiene proyectos pero si se piensa realizar	Desconoce
3. ¿Por qué cree que no se le da una prioridad turística al Distrito de Granada?	Porque hay otras intervenciones y que todavía no se engranan en el tema de turismo.	Por el tema de accesibilidad y porque se está trabajando en los íconos principales como son Kuélap y Gocta	No se le da una prioridad turística por el desconocimiento por parte de las autoridades y la accesibilidad hacia el distrito.	Porque se está trabajando en otro tipo de proyectos que benefician a la población.	Porque no es muy conocido.	Porque las demás autoridades no se interesan en desarrollar este tipo de proyectos

<p>4. ¿Estaría dispuesto a ayudar la idea de promover el turismo y las visitas a las Siete Lagunas en el Distrito de Granada?</p>	<p>Si pero primero partiendo de un diagnóstico del Distrito para que el emprendimiento tenga éxito</p>	<p>Si logramos evaluarlo y mejorar su accesibilidad</p>	<p>Si a través de la Municipalidad se está trabajando en lo que es mejoramiento genético de ganado vacuno luego a través de la Gerencia se está programando realizar un plan estratégico provincial de turismo donde se ha determinado algunos corredores que incluye el Alto Imaza.</p>	<p>Si a través de la presentación de videos alcanzados ya al MINCETUR estamos poniendo en conocimiento de los recursos turísticos de la zona.</p>	<p>Si brindando servicios como alojamiento, alimentación, guiado, etc.</p>	<p>SI brindando las facilidades a las personas que nos visitan principalmente en la atención.</p>
<p>5. ¿Qué cree Ud. que se debería hacer</p>	<p>Se tiene que trabajar en el</p>	<p>Se debe tener en cuenta que la</p>	<p>Primero debemos empezar por</p>	<p>Hacer convenios con entidades</p>	<p>Coordinación por parte de las</p>	<p>Se debe coordinar todas</p>

para poner en valor a Granada en cuanto a infraestructura, equipamiento y señalización?	tema de infraestructura para poder brindar un mejor servicio al visitante	infraestructura turística es el factor importante que se debe implementar.	conocer el Distrito, identificar sus potencialidades, la predisposición de la población.	involucradas con el turismo para luego iniciar con capacitaciones en conciencia turística a la población	autoridades locales para gestionar proyectos de infraestructura turística para el Distrito	las autoridades para mejorar la infraestructura
6. ¿Cómo se podría promocionar este nuevo destino o circuito?	Primero hay conocer las expectativas de la población para ver su interés sobre el turismo.	A partir de un trabajo integrado de las autoridades y la población para una buena planificación del turismo.	Con un trabajo participativo y organizado de la comunidad, sumado a este el apoyo e interés por parte de las autoridades para que la actividad sea sostenible.	En primer lugar empezando por capacitar a la población y luego promoviendo visitas turísticas al Distrito.	Organizando a la población y capacitando en temas de turismo para que ellos sean los principales difusores de sus propios potenciales.	Invitando a que los turistas vengan a conocer los recursos turísticos del Distrito.
7. ¿Cree que el Gobierno Regional puede desarrollar	Si porque la zona tiene bastante potencial y es una	El Gobierno Regional busca desarrollar	Si puede desarrollar proyectos pero	Si puede desarrollar proyectos de	Si pero involucrando en sus planes de	Si puede desarrollar proyectos

proyectos de turismo en Granada, y qué tipo de proyectos?	zona prioritaria por ser cabecera de cuenca y eso se amarra con una propuesta de turismo rural en el rubro de ecoturismo en el futuro.	proyectos integrales que faciliten integrar actividades turísticas con actividades tradicionales.	también involucrando a otras instituciones.	turismo en coordinación con las Municipalidades.	desarrollo a la población.	siempre y cuando las autoridades apoyen en las gestiones que sean necesarias.
--	--	---	---	--	----------------------------	---

1. ¿Cree que el Distrito de Granada tenga un potencial turístico para ser explotado?

Los entrevistados en mención respondieron que el Distrito de Granada definitivamente si tiene un potencial turístico para ser explotado, debido a que la Región Amazonas por naturaleza cuenta con una diversidad de microclimas, en este Distrito encontramos recursos naturales, culturales, arqueológicos de mucho interés turístico que podría en el futuro captar la atención de los visitantes, teniendo en cuenta que la predisposición del recurso humano es la clave más importante para que se desarrolle el turismo y muy en especial cuando se habla del Turismo Rural Comunitario la población tiene que involucrarse directamente con esta actividad.

En cuanto a la primera pregunta todos los entrevistados afirmaron que el Distrito de Granada si tiene un potencial turístico para ser explotado empezando por su recurso humano y sus recursos naturales, arqueológicos con los que cuenta. Esto quiere decir que en un futuro el turismo en este Distrito puede convertirse en una alternativa más para contribuir con el desarrollo de las áreas rurales, contribuyendo a diversificar las opciones económicas y el aprovechamiento de los recursos naturales, sociales, económicos y culturales de su territorio.

2. ¿Conoce Ud. algún proyecto de turismo que se desarrolle en el Distrito de Granada?

El representante de la DIRCETUR expresó que tienen un proyecto sostenible a su cargo por el Alto Imaza en el cual está incluido este Distrito, este proyecto se encuentra en un proceso de inventario turístico pero que no se ha podido avanzar por la accesibilidad, el tiempo y el presupuesto que son factores que juegan en su contra . En cuanto a los demás entrevistados expresaron que no tienen conocimiento sobre proyectos de turismo que se estén desarrollando en este Distrito.

La mayoría de las autoridades entrevistadas no tienen conocimiento sobre proyectos de turismo que se están desarrollando o se van a desarrollar porque argumentan que en la Región Amazonas existen zonas de mayor afluencia turística en el cual están interviniendo. Por otro lado se espera que esas

iniciativas que algunas autoridades están tomando, contribuya a la elaboración de propuestas y proyectos dirigidos a promover el turismo rural como estrategia de desarrollo en esta comunidad rural.

3. ¿Por qué cree que no se le da una prioridad turística al Distrito de Granada?

No se le da una prioridad turística al Distrito de Granada porque están teniendo intervención en otros lugares que tienen mayor afluencia turística. Por otro lado el desconocimiento por parte de las autoridades hace que este distrito no tenga prioridades en cuanto a su desarrollo en el tema de turismo.

El representante de la DICERTUR dijo que si logramos evaluarlo y buscar mejorar su accesibilidad, entonces facilitaríamos hacer un circuito Chachapoyas - Pedro Ruiz – Huembo – Pomacochas – Jumbilla dando vuelta por Asunción Goncha – Granada o Chiliquin – Quinjalca y luego descender por Molinopampa y así llegar a Chachapoyas a través de este circuito podríamos darle más importancia a este Distrito que se promueva por sus propios medios y recursos.

Con respecto a esta interrogante la gran mayoría de los entrevistados contestaron que están trabajando en otros atractivos de mayor influencia y los demás contestaron que si se evaluaría y se mejoraría su accesibilidad de seguro que el Distrito de Granada sería una alternativa más para diversificar el turismo en la Región Amazonas.

4. ¿Estaría dispuesto a ayudar la idea de promover el turismo y las visitas a las siete lagunas en el distrito de Granada?

Si estarían dispuestos a ayudar la idea de promover el turismo y las visitas a las siete lagunas pero primero partiendo de un diagnóstico que la Municipalidad Distrital lo puede tener plasmado en su plan de desarrollo concertado esto es recopilar información mediante fuentes secundarias, pero también es importante ir a la misma población para identificar que percepciones tiene sobre el turismo y así ver la posibilidad de hacer un emprendimiento en la temática de turismo teniendo en cuenta el compromiso de por medio de la población y las autoridades para que el emprendimiento sea sostenible y tenga éxito.

Con respecto a esta interrogante se ve que las autoridades se sienten involucradas con el desarrollo del turismo en este Distrito y están dispuestos a apoyar la idea de promover de manera sostenible los recursos empezando con un diagnóstico del Distrito para así identificar sus fortalezas y aprovecharlas, con los cuales podremos integrar los recursos y servicios turísticos de interés, a fin de conformar productos basados en las características particulares del este destino y a las exigencias de la demanda, y sus debilidades para poder mejorarlas.

5. ¿Qué cree Ud. que se debería hacer para poner en valor a Granada en cuanto a infraestructura, equipamiento y señalización?

Primero deberíamos empezar por conocer el Distrito, cuáles son sus potencialidades, cual es la predisposición de la comunidad y en función a eso vamos a identificar cuáles son las necesidades como por ejemplo en infraestructura, en el tema de servicios básicos. También hay que tener en cuenta dos cosas, que en todo sitio el tema de infraestructura turística va de la mano con las necesidades, el desarrollo turístico va de la mano con la afluencia turística, dado la afluencia y la necesidad turística que aparece día a día se va ir ampliando para cubrir las necesidades del turista.

En primer lugar deberíamos conocer el Distrito en todo su ámbito luego preguntarnos qué expectativas tiene la población para posteriormente plantear programas de desarrollo local dentro de ello la implementación de los servicios básicos y la señalización adecuada hacia los recursos, estos permitirán revalorizar el patrimonio tangible e intangible de esta comunidad, ya que la existencia de riquezas naturales y culturales, requiere aprovecharlas adecuadamente y garantizar la sostenibilidad de estos recursos.

6. ¿Cómo se podría promocionar este nuevo destino o circuito?

Este nuevo destino o circuito en el tema de Turismo Rural Comunitario se podría promocionar con un trabajo participativo y organizado de la comunidad sumado a esto el apoyo e interés de las autoridades para que la actividad sea sostenible en el tiempo basándonos en los tres pilares fundamentales que son económico,

sociocultural y ambiental para lograr ello se debe organizar a la población, hacerlos tomar conciencia de los beneficios que traería consigo esta actividad y que empiecen a conocer y valorar lo que tienen para luego promocionar a fin de que puedan tener visitas turísticas y estas nos generen ingresos siempre y cuando conservando el recurso natural como cultural y mejorando la calidad de vida de la población.

Se llegó a la conclusión de que si no tenemos el apoyo e interés tanto de la población como de las autoridades para mejorar los servicios básicos en especial la accesibilidad no podemos hablar de promoción de este nuevo destino, sabiendo que este distrito sería una alternativa nueva para diversificar la oferta de la Región, porque la mayoría de los recursos existentes en esta zona tienen capacidad para atraer visitantes, pero no cuenta con rutas de acceso ni servicios adecuados, dificultando de esta manera la visita por parte de la demanda y además para articularlos y ofertarlos como circuitos. Esta situación hasta el momento agudiza el desarrollo del turismo de manera adecuada.

7. ¿Cree que el Gobierno Regional puede desarrollar proyectos de turismo en Granada, y que tipo de proyectos?

Si se cree que el Gobierno Regional pueda desarrollar proyectos de turismo en Granada porque busca un desarrollo turístico integral que faciliten integrar la actividad turística a las actividades tradicionales y por ende crear otras actividades que pueda generar ingresos a la comunidad, también la zona tiene un gran potencial por explotar pero esto se desarrolla a través de todo un proceso, ahora que el gobierno regional está entrando con las áreas de conservación es muy probable que tomen al Distrito de Granada porque es una zona prioritaria por ser cabecera de cuenca y eso se amarra con una propuesta de turismo rural del rubro de ecoturismo en un futuro.

El 100 % de las autoridades entrevistados creen que el Gobierno Regional si puede desarrollar proyectos de turismo en el Distrito de Granada por potencial de naturaleza con la que cuenta y por ser principalmente cabecera de cuenca, proponiendo áreas de conservación que involucren la participación de la comunidad y su desarrollo.

V. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

5.1. ANÁLISIS FODA DEL DISTRITO DE GRANADA.

FORTALEZAS:

- Los templos del distrito son únicos a nivel de la región, presentan pintura mural y el retablo en su estado original.
- Presencia de colchones hídricos que dan vida a las Siete Lagunas
- Presencia de una gama de atractivos turísticos en sus diferentes categorías.
- El color de sus aguas de las Siete Lagunas son diferentes por la diversidad de la flora acuática existente en la zona.
- La presencia de autoridad policial, centro de salud y la amabilidad y calidez de los pobladores.
- La existencia de una gran variedad de plantas ornamentales y orquídeas asimismo plantas frutales nativas como el maushan, pilgón, chuquillo, godilla, moras entre otros.
- Existencia de viviendas rústicas con materiales propios de la zona.
- Presencia de aves endémicas como colibríes, patos silvestres, liclics entre otros.
- Presencia del mirador natural llamado “El Campanario”
- La belleza paisajística que rodean a las Siete Lagunas se encuentran en su estado natural libre de contaminación.
- La existencia del árbol de la quinua que por su tamaño y su extensión es único a nivel nacional.

OPORTUNIDADES:

- Las siete lagunas puede llegar a ser un gran atractivo turístico de gran importancia que en el futuro puede diversificar la oferta turística de la región Amazonas
- El maushan por ordenanza municipal es considerado como producto bandera del Alto Imaza.
- La zona presenta factores favorables para desarrollar actividades eco turísticas como: camping, trekking, cabalgata, turismo rural comunitario, etc.

- El interés y conocimiento de las autoridades regionales y locales por desarrollar el turismo, especialmente en dar a conocer el recurso turístico de “Las Siete Lagunas” del distrito de Granada.
- La presencia esporádica de visitantes nacionales y extranjeros.
- La carretera afirmada Molinopampa – Granada apta para desarrollar turismo de aventura como el ciclismo de montaña y el motociclismo.
- Introducción de programas que ayudan a mejorar las actividades económicas como el sistema de silvopastura con los árboles nativos de la zona como son: Quinoa, aliso, saúco y mejoramiento genético, obteniendo buenos resultados.

DEBILIDADES:

- Ausencia de planta turística.
- Falta de capacitación a la población en temas de turismo
- Inadecuada ruta de acceso de Granada hacia el recurso turístico Las Siete Lagunas, debido a que se encuentran varias zonas erodadas por el transitar diario de los animales.
- Inexistencia de señalización dentro y fuera del recurso, lo cual dificulta que el visitante no esté informado acerca de los recursos que va a visitar.
- Parte de la ruta de acceso en el tramo Molinopampa – Granada no está en buenas condiciones para el tránsito de vehículos.

AMENAZAS:

- El cambio climático, a través del calentamiento global y los fenómenos naturales.
- La centralización de la oferta turística existente en la región Amazonas (Kuélap, Gocta, Karajía, Museo de Leymebamba).
- Devaluación de la económica internacional.
- Conflictos sociales.

Basándonos en la elaboración del inventario turístico, los resultados de las encuestas, entrevistas, el diagnóstico situacional del Distrito de Granada y el análisis FODA, a continuación se propone desarrollar un turismo sostenible en la temática de Turismo Rural Comunitario a partir de sus potencialidades identificadas en el Distrito.

5.2. PROPUESTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA

Esta propuesta de desarrollo se ha realizado, teniendo en cuenta un diagnóstico integral del distrito, su componente oferta y demanda en donde se ha considerado a turistas potenciales que llegaron al destino Amazonas durante los meses de enero a febrero 2013.

La propuesta considera los siguientes aspectos técnicos.

5.2.1. CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

El centro de distribución principal del destino Amazonas es la ciudad de Chachapoyas; desde donde se distribuyen los turistas nacionales y extranjeros a sus diferentes actividades turísticas, cuenta con una capacidad instalada hotelera de 350 habitaciones y 560 camas y del servicio de alimentos y bebidas tiene un aforo para atender a 1720 clientes; esta información está basada en datos proporcionados por la DIRCETUR Amazonas. También se encuentran registradas doce Tour operadoras que comercializan programas turísticos a los principales destinos turísticos de la región como son: Kuelap, Gocta, Karajía, Ciudad de los Muertos, Huaylla Belén, Leymebamba y programas especiales de trekking a la Laguna de los Cóndores y al Gran Vilaya; también existen empresas de transporte interno dentro de la región Amazonas con salidas a Rodríguez de Mendoza, Alto Imaza, Luya, Pedro Ruiz y Utcubamba. Los principales equipos de transportación lo constituyen automóviles, minivans, combis y custers su frecuencia es regular y programada según horarios.

Los servicios complementarios de utilidad para el turista lo constituyen las financieras, de los cuales se cuentan con el Banco de Nación y Banco de Crédito del Perú, existen cajas municipales como Paita, Trujillo, Piura, Solidaridad, Santo Cristo de Bagazán, Caja Nuestra Gente, el servicio de tarjetas de crédito es limitado en las empresas que brindan esta facilidad, la tarjeta más utilizada es la VISA.

Las telecomunicaciones están habilitadas a través de líneas fijas, móviles e internet a las que se puede acceder a través de establecimientos comerciales que ofertan estos servicios.

El sistema de salud cuenta con el servicio de Hospital, MINSA y ESSALUD, existen clínicas particulares y el servicio de farmacias y boticas están conformadas por 14 establecimientos dos de ellos pertenecen a cadenas como INKAFARMA y ARCANGEL.

5.2.2. CORREDOR DE APROXIMACIÓN INTERNO CHACHAPOYAS

El corredor hace uso parte de la carretera de penetración a la provincia de Rodríguez de Mendoza, este tramo es asfaltado y tiene una distancia de 45 km (1 hora aproximadamente) y llega hasta el distrito de Molinopampa en donde existe un desvío de penetración que articula los centros poblados de Quinjalca hasta el distrito de Granada. Esta vía de acceso es carretera afirmada y tiene una distancia de 30 km que se puede recorrer en un promedio de dos horas.

En el recorrido de este corredor se puede apreciar diferentes ecosistemas que en primera instancia van en relación a la cuenca del río Sonche y a partir de Pipus en adelante la belleza paisajística lo conforma el valle del Alto Imaza.

Este corredor por sus características geomorfológicas, belleza paisajística, variedad de flora y fauna, clima y comunidades existentes puede ser aprovechables en la actividad turística alternativa donde se pueden desarrollar actividades como : el trekking, cabalgata, motocross, ciclismo de montaña, avistamiento de flora y fauna, toma de fotografías, interrelación con la comunidad entre otras que propiciarían la inclusión social a la propuesta de Turismo Rural Comunitario que se plantea específicamente para el distrito de Granada.

5.2.3. CENTRO BASE

Por aspectos estratégicos como la integración y beneficios de las comunidades de Diosan y Yambajalca y por sus características en cuanto a

su identidad cultural, tradiciones, integración social, actividades económicas, se considera a estos dos sitios como centro base para la propuesta de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Granada.

Las comunidades tienen una Población Económicamente Activa de 54% y sus principales actividades económicas están en la agricultura, ganadería y en el comercio estableciendo mayor nexos comerciales con Olleros y con la Región San Martín y en menor escala con el distrito de Chachapoyas y la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Su población conserva aún patrones culturales como sus fiestas patronales de San Juan Bautista (Diosan) celebrada el 24 de junio, San Pedro y San Pablo (Yambajalca) 29 de junio, técnicas tradicionales, la agricultura y la ganadería, creencias propios de su comunidad, arquitectura tradicional para la construcción de sus inmuebles, gastronomía y técnicas de construcción que constituyen su fortaleza para los intereses de la investigación que buscará la utilización sostenible de lo antes mencionado y la involucración de la comunidad.

En cuanto a los servicios de alojamiento y alimentación estas comunidades no cuentan con la implementación debida por la limitada demanda.

En los servicios complementarios existe una posta de salud para ambas comunidades y la misma oferta los medicamentos, no existe boticas ni farmacias, la medicina es de tipo genérico.

La comunicación es limitada sobre todo en instituciones, solo existe telefonía celular.

Ante todo lo expuesto se considera centro base, por la amabilidad de sus pobladores y la predisposición que muestran los resultados en capacitarse e invertir y brindar los servicios relacionados a la actividad turística rural que implica alojamiento, alimentación, guiado, entre otras.

Las viviendas son construcciones tradicionales y típicas de la zona andina hechas de adobe, piedra con cubierta a dos aguas, se encuentran

distribuidas de la siguiente manera, sala, patio, cocina y habitaciones, casi todas cuentan con huertos en donde siembran producto de pan llevar.

5.2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS A INTERVENIR

a. ATRACTIVO EJE:

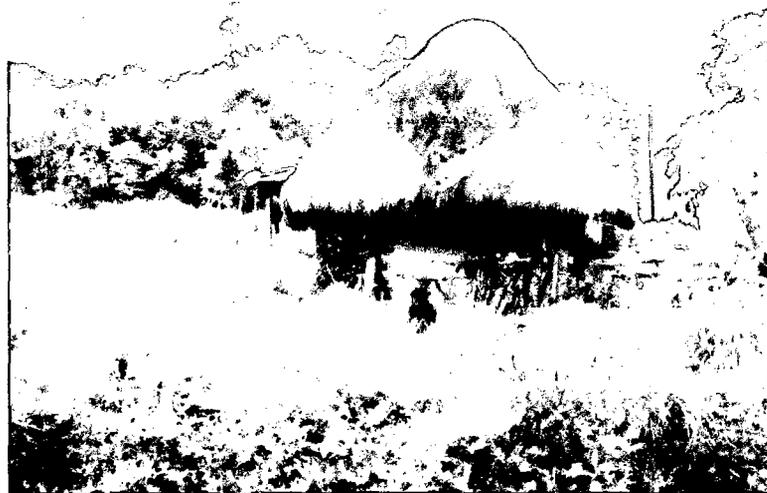
LAS SIETE LAGUNAS: Que vienen a ser la agrupación de siete espejos de agua, cada una con diferentes colores, se encuentran ubicadas a una altura aproximada de 3693 msnm la belleza paisajística que brindan es muy espectacular ya que con ellas se pueden apreciar patos silvestres, aves endémicas como los llamados lic lic, a sus alrededores miles de hectáreas de pajonales y debido a la altitud en la que se encuentran se puede apreciar la cordillera de los andes en toda su dimensión.

Se considera atractivo eje a este recurso por las actividades de Turismo Rural que se centrarán en función a un recorrido turístico hacia y por estos atractivos con un tiempo mayor a dos días y según a los intereses y la disponibilidad del segmento de mercado al que se dirige y que se estableció en función al perfil que debe tener el visitante a este circuito y que se detallará en la página más adelante de esta propuesta.



b. ATRACTIVOS COMPLEMENTARIOS

PRÁCTICAS TRADICIONALES DE AGRICULTURA Y GANADERIA: Estas prácticas que serán parte de la interrelación del turista con la comunidad receptora y su cultura, se realizará en el recorrido hacia las siete lagunas, en las fincas, campos de cultivo y áreas ganaderas seleccionadas en el croquis de recursos donde el turista podrá ser espectador o involucrarse en la actividad como en cultivos de papa, olluco, mashua, oca, ya sea para su siembra, cuidado y cosecha según se dé la oportunidad y en actividades ganaderas como el ordeñamiento, cuidado y alimentación del ganado.



LOS TEMPLOS DE DIOSAN Y YAMBAJALCA: El templo de Diosan, se ubica en la plaza principal de Diosan a 2988 msnm, la construcción del templo data del siglo XVI aproximadamente, las características de este templo en su interior es de estilo barroco mestizo en el cual se hace notar la policromía donde priman los colores rojo, verde y pan de oro.

En el templo se evangelizaban a los indios y las congregaciones que más primaron en esos tiempos fueron los diocesanos.

El Templo de Yambajalca se ubica en la plaza principal de la misma a 3020 msnm. Una ciudad cuenta con áreas urbanas construidas y áreas urbanas abiertas, está ubicado en un área urbana abierta. Anteriormente el templo por la forma de construcción que presenta, sus contrafuertes salientes y la parte frontal toda una balaustrada se dice que ha tenido

una capilla abierta desde donde se podía brindar homilía a las personas fervorosas que se encontraban en la parte externa.

La parte externa ha sido restaurada a su criterio de los pobladores posiblemente haya presentado un muro hastial por que la cubierta presenta un techo de dos aguas y los patrones arquitectónicos pertenecen al siglo XVI.

Estas construcciones de tipo religioso son evidencias de la influencia cultural hispánica sobrepuesta a la prehispánica, en este espacio geográfico y que repercutió en las creencia religiosas y manifestaciones culturales que se reflejan en fiestas patronales y las actividades litúrgicas religiosas sociales que esta implica, la evidencia y fortaleza de estos templos lo constituyen su arquitectura en donde primó el barroco mestizo, como aún se puede observar en sus deteriorados muros y retablos y que los hace uno de los pocos inmuebles religiosos en la región Amazonas con estas características, también se puede mencionar que por estas iglesias transitó uno de los cronistas más importantes de la época del dominio español como es Martínez de compañía, haciendo sus registros etnográficos que fueron plasmadas en sus obras.



GASTRONOMIA: Este recurso radica su importancia en dos aspectos.

El primero en los productos gastronómicos tradicionales que tienen como base su producción agrícola, ganadera y el comercio que establecen con poblaciones del oriente y Chachapoyas entre ellos se puede destacar el chocho ucho, chuño, dulce de maushan, el puchero, que por sus características organolépticas se convierten en productos

exóticos y apetecibles de turistas nacionales y extranjeros que se desplazan a destinos donde se desarrolla el turismo vivencial.

El segundo factor se relaciona con las revaloraciones de los insumos enfocados a constituir una neo gastronomía teniendo en cuenta las técnicas modernas e internacionales gastronómicas pero sin perder los aspectos tradicionales que conlleven a la creación de una nueva oferta gastronómica con patrones y estándares internacionales que complementen el producto turístico que se está proponiendo en esta tesis.



EL CAMPANARIO: El Cerro, se ubica a 4050 msnm, en la región natural Suni, caracterizada por un ecosistema de pajonales, donde la temperatura oscila en 10 °C. Colocado en la parte más alta de inmensas llanuras barridas por inclementes vientos, es un conjunto geológico, conocido popularmente como Cerro Campanario; donde los promontorios rocosos, que se extienden en un área aproximada de 15 hectáreas, se elevan dando forma de campana a una de sus partes, como si un escultor gigantesco la hubiera modelado.

Desde el cerro campanario se puede tener una gran vista de 360 ° de los pajonales y bosques enanos característicos del alto Imaza, en el flanco oriental de la cordillera andina.

Este importante recurso turístico va de la mano con el atractivo eje y se podría considerar como un elemento inseparable de el, ya que desde este podemos tener una vista panorámica de las siete lagunas y a la vez su complejo ecosistema hace posible interactuar en el, con actividades

turísticas como observación de flora y fauna en donde se puede encontrar especies de flora utilizadas en la medicina tradicional que promueven los pobladores de Granada para curar y prevenir enfermedades de diferentes características. El turismo de salud y de prevención de enfermedades, dentro de las nuevas características del turismo ha tomado gran importancia e interés en gente que busca en la naturaleza una botica que le proporcione medicina para curar y prevenir enfermedades.



BOSQUE DE QUINUALES: Los bosques de quinales, están ubicado a 3320 msnm, son bosques con mucha importancia biológica, debido a que albergan una fauna única y especializada con altos niveles de endemismo. El panorama actual es realmente increíble, pues las extensiones de bosques en este sector, están en buen estado de conservación, y aparentemente sin ninguna perturbación. Se calculan que aquí en Granada haya más de 300 hectáreas de estos bosques, de los cuales 100 hectáreas son de propiedad del Señor Visitación Checán y el resto son propiedad de la Comunidad de Diosan, de la Señora Lidia Gómez, Catalino Pilco Guayamíz, Olga Mercedes entre otros.

Este recurso natural que forma parte del corredor del circuito, debe ser aprovechable en la actividad turística por ser una de las pocas áreas que no ha sido deforestada y ser especie representativa dentro de la emblemática nacional y que se encuentran en estado de extinción, en este lugar se puede realizar actividades de interés científico, recreacional, campamentos o simplemente observación de la belleza paisajística.



PIRCA PIRCA: Está ubicado a 3318 msnm, en la región natural quechua, cuyo ecosistema se caracteriza por un bosque enano. El sitio arqueológico perteneció a la cultura Chachapoyas que floreció durante el Intermedio tardío (1100 – 1470 d.c). Se trata de una edificación de planta circular de 5.0 m de diámetro, levantado sobre un basamento de dos metros; todo construido a base de piedra unida con argamasa de barro, las paredes alcanzan los dos metros de alto, presenta vano de acceso, nichos y una cubierta de paja en forma cónica, puesta por los pobladores para la protección de la estructura. Fue utilizada hasta finales del siglo XX como tambo para los viajeros, tal vez, eso fue el objetivo de su construcción en el periodo prehispánico.

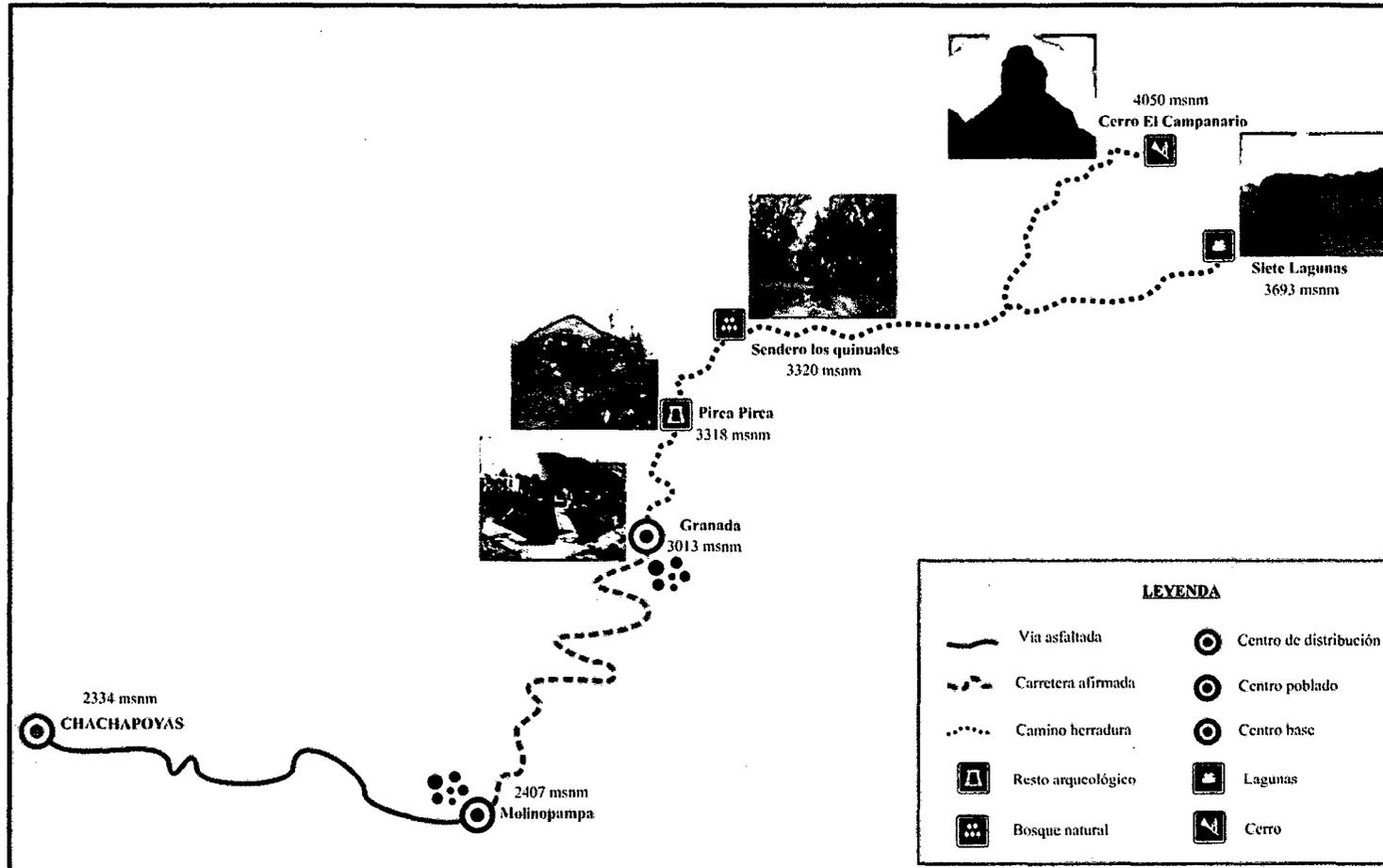
Es la poca evidencia arqueológica que se encuentra en este recorrido su estado de conservación es en deterioro y solo sirve para mostrar que los pobladores prehispánicos también dominaron esta parte de la naturaleza

que por sus características para muchos sería inaccesible, para su uso turístico implicaría un arduo trabajo para su puesta en valor, por lo que ahora solamente es un recurso en referencia.



5.2.5. CROQUIS DE UBICACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Figura 39. Croquis de los recursos turísticos del distrito de Granada.



Fuente: Elaboración propia.

5.2.6. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Los beneficiarios se dividen en directos e indirectos:

a. Beneficiarios Directos

- Población de las localidades de Diosan y Yambajalca que presten servicios a los turistas como alimentos y bebidas, alojamiento, guiado y prácticas tradicionales, se proyecta que sean un total de treinta familias quienes tendrán que capacitarse en la actividad a realizar y en otras que implique técnicas de atención, identidad cultural y conciencia turística.
- Tour operadores: Estos beneficiarios se ubican en el centro de distribución y en los mercados meta quienes tendrán con esta propuesta de desarrollo turístico una alternativa más para desarrollar en su línea de productos que comercializan diversificando así la oferta del destino Amazonas, se proyecta que estas sean diez empresas tour operadoras en Chachapoyas y unas diez empresas en los mercados meta.
- Empresas de transporte al distrito de Granada: Está constituida por una empresa de transporte y servicio de algunos colectivos que cubren en un 50% la prestación de sus servicios.

b. Beneficiarios Indirectos

Son quienes se beneficiarán de manera indirecta con el dinamismo de la actividad turística en el distrito de Granada.

- Población de Diosan y Yambajalca: Son un total de 426 pobladores de ambas comunidades quienes podrán proveer de insumos agrícolas y ganaderos a los prestadores de servicio turístico para su producción y de manera indirecta podrán incrementar sus ingresos económicos.
- Gobiernos locales. Su beneficio será en función a la imagen positiva que proyectarán haciendo uso de esta herramienta de gestión para contribuir al desarrollo del pueblo.

- Población en edad escolar: Estos indirectamente se beneficiarán incrementado sus valores de identidad con sus recursos y aprendiendo a hacer un uso sostenible de ellos.

Con la identificación de los beneficiarios directos e indirectos se tiene claramente definido a los actores que participarán en la inclusión social que exige todo proyecto que sea planteado bajo un enfoque de desarrollo humano.

5.2.7. ÁREAS DE INFLUENCIA

El área de influencia de la propuesta que se plantea para el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario es el mismo en general, las comunidades que se encuentran dentro del corredor son Pipus, Molinopampa y otros anexos y caseríos, en el área de influencia también se considera al centro de distribución desde donde se realizará parte de la distribución de este producto turístico, aplicando estrategias de marketing ligadas a la promoción y comercialización.

5.2.8. MERCADOS META

Para establecer el mercado meta se ha determinado el perfil del turista que se interesa por el Turismo Rural Comunitario en función a las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 9. Perfil del turista nacional y extranjero de turismo rural en Amazonas.

		TIPOS	
		NACIONALES	EXTRANJEROS
CARACTERÍSTICAS	GÉNERO	Masculino: 56 % Femenino: 44 %	Masculino: 44 % Femenino: 56 %
	EDAD	19 – 29: 44 % 30 – 39: 42 %	19 – 28: 49 % 29 – 38: 56 %

ACTIVIDADES DE TRC	Paseos en caballo	Caminata
	Visita a las lagunas	Visita a lagunas
	Caminata	Visita a huertos agrícolas
	Visita a huertos agrícolas	Paseo en caballo

El perfil nos indica que para turistas nacionales y extranjeros el género se encuentra prácticamente equilibrado primando ligeramente el masculino en nacionales y el femenino en extranjeros; también se puede afirmar con este perfil que se trata de un segmento de mercado joven a relativamente joven que para turistas nacionales está entre un rango de 19 a 39 años y en extranjero de 19 - 48 años debiendo enfatizar que los extranjeros de edad incluida entre los 39 y 48 años presentan mayor resistencia física que los nacionales en esta edad.

Este perfil ha permitido identificar los nichos de mercado siendo para el nacional Lima como principal centro de distribución de turistas en el país y los departamentos cercanos a Amazonas como el caso de La Libertad, Lambayeque, Huaraz en donde se concentran tanto turistas reales y potenciales para este tipo de turismo.

El segmento internacional está liderado por Estados Unidos y seguido por países europeos como Francia, Inglaterra, España y Alemania, el dato antes mencionado sobre procedencia guarda relación con los perfiles existentes a nivel nacional sobre este tipo de turismo y que son elaborados por PROMPERU.

La ocupación es una característica importante a considerar dentro del perfil ya que esta es un indicador de las posibilidades de gasto que tienen los turistas sobre su viaje y el tiempo que destina para su viaje de acuerdo a sus compromisos laborales y capacidades de gasto; la conclusión general tanto para el turista nacional y extranjero es que estos son profesionales de nivel superior y su ocupación se relaciona según su profesión tanto en el ámbito público y privado.

La principal motivación de visita de nacionales y extranjeros está ligada a la actividad turística y en un menor rango al trabajo, pero en los ratos libres se dedican a actividades propias del ocio y la recreación y el periodo de permanencia promedio es de cuatro días a más; este promedio se ha incrementado en relación a años anteriores debido a que la oferta turística cada vez es más variada y de mejor calidad, aspecto que favorece para los intereses de la tesis que son de ofertar un destino nuevo de turismo vivencial que cuyo circuito puede tener un periodo de duración mayor a los tres días dependiendo de los intereses y disponibilidad del visitante.

En cuanto a las actividades turísticas generales que prevalecen se puede decir que la visita a atractivos turísticos importantes del destino es la que prevalece en los turistas nacionales y extranjeros seguidos por otras actividades complementarias como la compra de artesanía, gastronomía y otros tipos de recreación.

El interés por elegir el destino Amazonas de ambos segmentos de mercado está relacionado a la naturaleza y al turismo y la interacción de estos ecosistemas con su cultura y que tiene mucho que ver con nuevas experiencias de vida para ellos y que es una característica del turismo vivencial junto a que esta deba ser planificada y sostenible.

Dentro de las actividades específicas del turismo existe diferencias entre ambos mercados; el segmento nacional en sus actividades de desplazamiento prefiere el uso de caballos y acémilas mientras que los extranjeros lo hacen a través de caminatas, ambos coinciden en visitas participativas a huertos, establos, invernadas donde intercambien experiencias con la comunidad receptora.

5.2.9. DETERMINACIÓN DE LOS MERCADOS META

Para determinar los nichos de mercado donde se distribuirá esta nueva propuesta de Turismo Rural Comunitario de la Región Amazonas se han considerado los siguientes factores y criterios:

- **Tiempos de viaje y distancias:** En este criterio se considera que para una decisión de viaje el turista busca siempre el menor tiempo para poder aprovechar el resto en sus actividades turísticas, es por ello que para el mercado nacional se le da la prioridad a las ciudades que se encuentran en los departamentos fronterizos a la región Amazonas como es el caso de Cajamarca, Jaén, Tarapoto, Moyobamba, Rioja, Chiclayo, en una segunda instancia a departamentos más cercanos no fronterizos donde se encuentran ciudades como Trujillo, Chimbote y Piura.

También es un nicho de mercado importante del segmento nacional la ciudad de Lima, principal emisor de turistas nacionales, quienes aprovechan para desplazarse a destinos nuevos y emergentes en los fines de semana largo o en sus vacaciones.

Para el segmento extranjero el acceso al Perú en un 80% es a través de Lima desde donde se distribuyen a los diversos destinos internos que tienen planificados en su visita y su arribo al destino Amazonas es producto de viajes a destinos anteriores a Amazonas y que se encuentran dentro de su recorrido como es el caso de Trujillo, Lambayeque, Cajamarca entre otros, en donde destina su tiempo para su visita esto hace que su viaje sea menos cansado y que las distancias se acorten.

- **Motivaciones de viaje:** Las motivaciones de viaje por turismo pueden ser variadas y dependen de la edad, estado civil, ocupación, capacidad de gasto y estado físico, en los mercados meta antes mencionados se considerará los datos del perfil edad, género ocupación, motivación, preferencias de actividades a realizar entre otros tanto para el segmento nacional y extranjero.
- **Canales de distribución:** La comercialización se realizará en función a un plan de marketing que contenga estrategias agresivas de venta a través de operadores de turismo físico y virtual que no solo promocionen sino que tengan la capacidad de vender en tiempo real.
- **Selección de mediadores de distribución:** Esto se determinará a través de estrategias como Work shop y fam trip en donde las

operadoras intermediarias se familiarizarán con el producto que ofertamos de turismo rural en el distrito de Granada teniendo como base las siete lagunas.

5.2.10. IMPACTOS DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA

- **Impactos sociales:** El destino turístico rural de Granada muestra seguridad a los turistas en el aspecto social. En las comunidades de Granada se promueven la inclusión social, sus pobladores han encontrado en el turismo una actividad integradora que promueve el trabajo en equipo.
- **Impactos económicos:** El turismo rural se ha convertido para los pobladores de Diosan y Yambajalca en una actividad económica alternativa que les ha permitido incrementar sus ingresos familiares.

En la población de Granada podrá existir una equidad en la distribución de las ganancias y beneficios económicos que deja la actividad turística, se generará dinamismo económico con el incentivo a la generación de emprendimientos que brinden servicios que implica la actividad turística rural como alojamiento, restaurante, guiado, alquiler de acémilas demostraciones de actividades tradicionales como la agricultura, ganadería, gastronomía y otros.

5.2.11. CAPACIDAD DE CARGA PARA EL USO DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE GRANADA

El turismo rural es un turismo especializado dirigido a un segmento de mercado, que busca involucrarse con comunidades con manifestaciones culturales tradicionales y totalmente diferente a su habitud normal, en un entorno natural, limpio y con manejo ambiental planificado.

La capacidad instalada en cuanto a los servicios se da teniendo en cuenta la definición anterior, será limitada y buscará tener las siguientes cantidades.

CAPACIDAD DE CARGA PARA EL CIRCUITO TURÍSTICO:

El circuito turístico tiene un corredor que es un camino de herradura con diferentes grados de dificultad a lo largo del recorrido 20 kilómetros incluidos la ida y vuelta, los factores de corrección son los siguientes:

- ✓ **Factor de Erodibilidad:** Este depende de las precipitaciones que existan y malogran el camino dificultando su tránsito, por lo general existen cuatro km. con esas características sobre todo en los tramos concernientes a la laguna donde son pajonales pantanosos.
- ✓ **Factor de pendiente:** El camino de ida en un 70 % presenta una pendiente de inclinado medio, un 5 % de inclinado alto y un 25 % es pendiente baja a llano ondulado.
- ✓ **Factor precipitaciones:** El área presenta mayores precipitaciones en los meses de diciembre a mayo en donde se podría realizar la actividad turística con las precauciones necesarias.
- **Factor luz solar:** Se considera este factor debido a que los recorridos son caminatas o cabalgatas y de preferencia deben ser durante el día, y se considera un máximo de ocho horas diarias que deben ser entre las ocho de la mañana y cuatro de la tarde teniendo en cuenta los factores climáticos de la zona.

Teniendo en cuenta todos esos factores y la capacidad instalada de los servicios por día, la capacidad de carga del recorrido es de 24 personas conducidos en dos grupos y cada grupo debe estar conformado por dos guías y un arriero.

5.2.12. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS A REALIZAR

Las actividades que se sugieren en esta tesis han sido considerando la oferta, es decir la disponibilidad de la población en participar en la actividad turística con la prestación de los servicios, los recursos turísticos existentes para el turismo rural, las condiciones del espacio geográfico y los tiempos que implica la realización de estos. Desde el punto de vista de la demanda estas actividades están planificadas en

función al perfil del turista rural con el fin de satisfacer sus expectativas, tendencias, gustos y preferencias.

Los criterios mencionados tanto para la oferta y demanda permitirán que esta propuesta presentada en tesis sea factible sostenible y competitiva dentro de un mercado que cada vez tiene más adeptos exigentes y una oferta que día a día se interesa más por la calidad.

Las actividades que se proponen se están clasificando en actividades principales, actividades complementarias y actividades alternativas.

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Esta actividad es la base pilar de la actividad turística rural en el Distrito de Granda:

✓ **Convivencia con la comunidad:** La interrelación TURISTA – COMUNIDAD ANFITRIONA es fundamental y base pilar del turismo rural, para ello el turista debe presentar una predisposición de convivencia, siendo una de sus características el ser aloecéntrico o mesocéntrico, adaptándose a las características culturales que presenta las comunidades del distrito de Granada, con quienes se deberá compartir las actividades cotidianas y de recreación que se proponen en esta investigación. Dentro de la convivencia con la comunidad se encuentran incluidas las siguientes actividades:

a) Participación en faenas domésticas: Dentro de las faenas domésticas se puede considerar: la elaboración de alimentos (cocina); los turistas aprenderán el uso de la tecnología rural de esa zona y la elaboración de sus productos gastronómicos interviniendo en la preparación de los alimentos y en su servido, conociendo también la importancia de los insumos que intervienen.

Otras actividades domésticas pueden estar ligadas a la matanza de animales menores como: cuyes, gallina para el consumo, acopio de los huevos, entre otros.

b) Interrelación con las actividades económicas: el turista se involucrará en las actividades laborales tradicionales de los

pobladores del distrito, quienes producen ingresos económicos y estas son:

- **Faenas agrícolas:** Los campos de cultivos serán previamente seleccionados y en ello intervendrán los promotores capacitados, mostrarán su labor e invitarán a participar en las distintas etapas a los turistas, quienes harán uso de sus herramientas tradicionales como el arado, yunta, lampa, puñal, pico entre otros.
 - **Faenas ganaderas:** La ganadería es una actividad económica importante y de preferencia de los pobladores por las características que presenta el clima para la crianza de sus ganados, los instructores ganaderos para los turistas les mostrarán y harán partícipes en la preparación de los alimentos para el ganado, técnicas de crianza, el pastoreo, ordeñamiento y elaboración de productos artesanales como el queso.
- c) **Participaciones culturales y de integración:** A través de estas actividades que podrán ser planificadas durante el almuerzo, cena o en fogatas los pobladores compartirán su cultura oral, artística, motivando también a los turistas a participar con su cultura produciéndose un intercambio e interrelación.
- ✓ **Trekking o caminatas:** Esta actividad será básicamente el medio de traslado durante el recorrido del circuito y su exigencia es de media a alta debido a las distancias, geomorfología de la zona y factores de corrección planteadas en la parte de capacidad de carga, por ello en el perfil se consideró segmentos de turistas, de jóvenes a relativamente jóvenes con resistencia física que implica el desplazamiento (caminar), el recorrido total puede llegar a un máximo de 20 km y al paso de diferentes ecosistemas, que en conjunto se constituyen en atractivo por la belleza paisajística que refleja.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Estas actividades ayudan a fortalecer e incrementar el circuito y propuesta del turismo rural, son importantes porque también son elementos motivacionales de

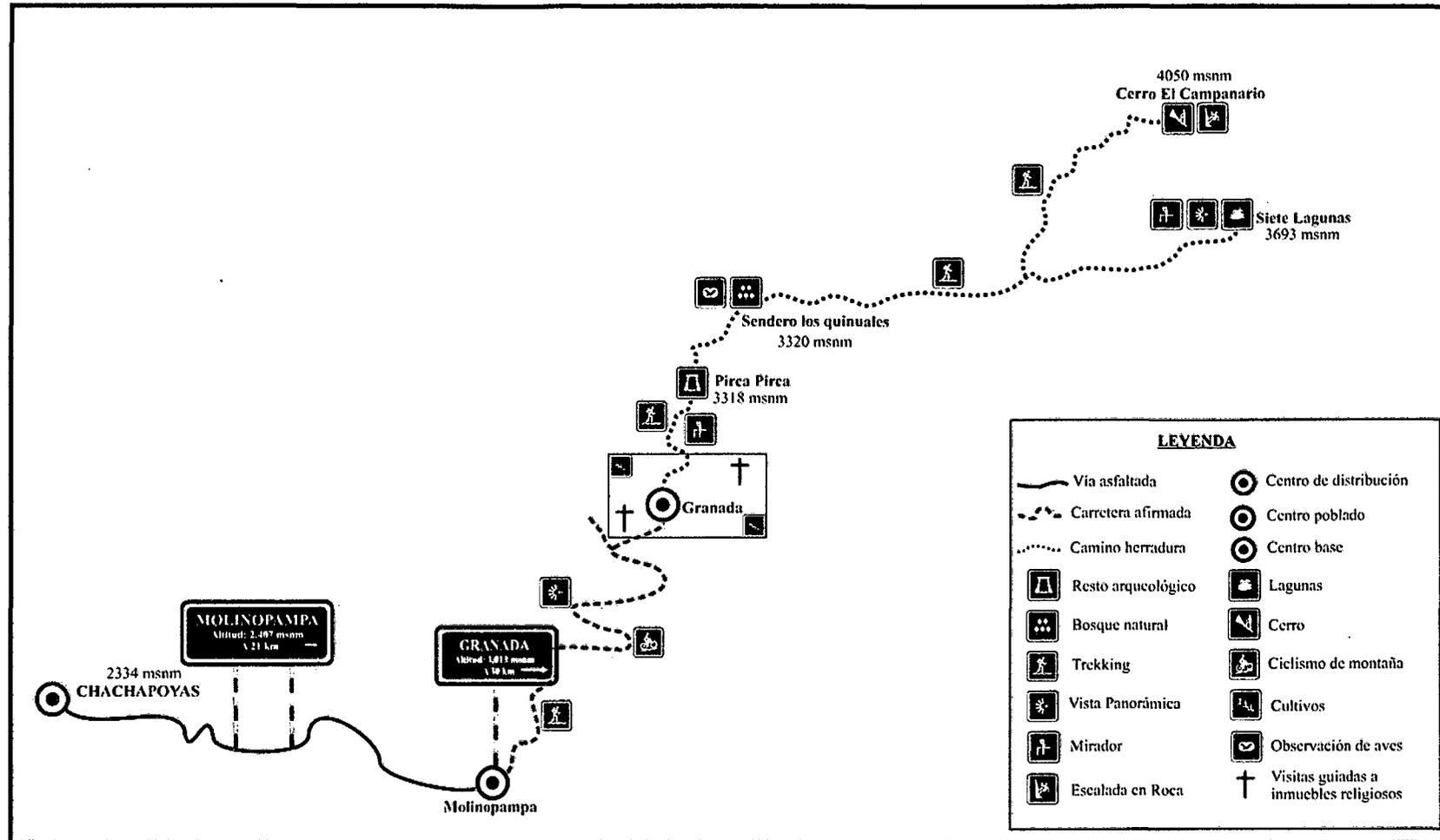
desplazamiento y generan experiencia de vida en los turistas, debido a sus características de excepcionalidad, éstas actividades son:

- Avistamiento de flora y fauna: Durante el recorrido los turistas podrán apreciar la flora y fauna propia de la zona, especies endémicas como por ejemplo el yul o pilpa, hongos que pueden ser comestibles, aves como el gorrión, zorzal, patos silvestres y variedades de bromelias y orquídeas. Los guías y coordinadores destinarán el tiempo a esta actividad de acuerdo a los intereses y motivaciones de los turistas.
- Toma de fotografías: Se trata del registro fotográfico de la experiencia, vivencias de los turistas y la comunidad a lo largo del recorrido.
- Fogatas: Esta actividad está planificada con fines de integración e intercambio cultural.
- Visitas guiadas a inmuebles religiosos y arqueológicos: Consiste en las visitas a los templos de Yambajalca y Diosan y al sitio arqueológico de Pirca Pirca que permitirá conocer las construcciones ancestrales y pasadas de los pobladores de ese lugar. Para el caso de las construcciones religiosas se podrá observar la arquitectura con estilo barroco mestizo.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS: Estas actividades estarán en función a las características particulares del turista y permitirán personalizar la actividad turística en función de ello teniendo en cuenta sus gustos y preferencias como por ejemplo: práctica de deportes de aventura como la motocross que se puede dar en el corredor Chachapoyas- Granada, ciclismo de montaña, en el mismo corredor, las cabalgatas que pueden reemplazar al trekking a las Siete Lagunas, escalada en roca en el mismo Cerro Campanario, rappel, práctica de paintball en el Bosque de Quinuales también los turistas pueden realizar como actividades alternativas la comercialización, compra de productos. Todas las actividades antes descritas son elementos motivacionales que justifican y hacen posible la implementación de la actividad turística en este lugar,

permitiéndolo a este distrito convertirse en poco tiempo en un foco de desarrollo económico ligado al turismo.

Figura 40. Croquis de las actividades turísticas del distrito de Granada.



Fuente: Elaboración propia

5.2.13. PLAN DE CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS COMUNIDADES DE YAMBAJALCA Y DIOSAN DEL DISTRITO DE GRANADA PARA LA INCREMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

JUSTIFICACIÓN: Este plan forma parte de la propuesta para el uso del turismo rural comunitario en el distrito de Granada y está orientado a fortalecer capacidades de los pobladores interesados en brindar servicios turísticos en su comunidad, también se ha considerado teniendo en cuenta la predisposición de estos y que forma parte de los resultados de las encuestas aplicadas y lo encontrado dentro del diagnóstico que son incipientes y nulos en el área de intervención. Este plan de capacitación buscará que el servicio que se oferte se dé bajo los estándares requeridos de turismo rural comunitario y también buscará incentivar el emprendimiento de la población en alojamiento, alimentación y otras actividades antes detalladas.

Este plan no solo busca capacitar si no también asesorar y monitorear los emprendimientos que surjan a partir de esta actividad.

BENEFICIARIOS: 40 pobladores de la comunidad.

TIEMPO DE DURACIÓN: Seis meses

AREA DE APLICACIÓN: Distrito de Granada comunidades de Yambajalca y Diosan.

COSTO DE INVERSIÓN APROXIMADA:

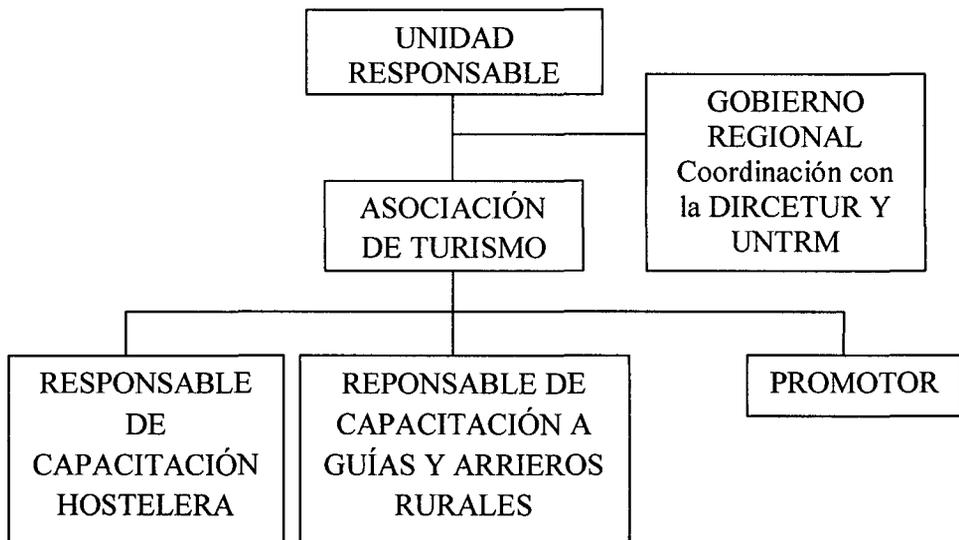
S/. 33500.00

ÁREAS A CAPACITAR:

- Conciencia turística e identidad cultural
- Servicio de alojamiento
- Servicio de alimentación
- Servicio de guiado

- Técnicas de atención al cliente
- Servicios rurales: (Incluye los deportes de aventura).

Figura 41. Estructura organizacional de las capacitaciones



La capacitación estará, liderada por el gobierno local (Municipalidad) encabezada por el alcalde quien encargará la implementación de las capacitaciones a la comisión de turismo a la comunidad. Esta comisión estará conformada por el gobernador, un representante de otras asociaciones, directores de los centros educativos y un jefe policial.

Ellos coordinarán con la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas para gestionar y conformar las comisiones de talleres, la misma que designará a un docente responsable con alumnos de la escuela de turismo para la implementación de los talleres.

TALLERES DE ALOJAMIENTO

Nº de talleres: 2

Duración por taller: 4 días

Duración en horas: 32 horas pedagógicas por taller

Temática del taller:

Taller 1:

Emprendimientos hoteleros

Técnicas de recepción hotelera

Visita a posibles casas hospedaje

Servicio de cuartelaría

Taller 2:

Implementación hotelera de casas hospedaje

Asesoría hotelera personalizada a cada beneficiario

Taller grupal de compromisos y metas en hotelería

OBJETIVOS:

GENERAL:

Fomentar la inversión de hospedaje para turismo rural en el distrito de Granada

ESPECÍFICOS:

Crear capacidades en el servicio de hospedajes en los beneficiarios.

Dar a conocer los beneficios de brindar el servicio de hospedaje

Asesorar técnicamente para el implemento de servicios de hospedajes rurales en los beneficiarios.

INDICADORES:

Registro de asistencia de los beneficiarios

Fotografías de los talleres

Las fichas de asesoría

SUPUESTO:

Veinte (20) personas asistiendo a los talleres de manera activa

RESPONSABLE:

Comisión de talleres hosteleros

COSTO APROXIMADO:

Cinco mil (5000) nuevos soles.

TALLER DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Nº de talleres: 2

Duración por taller: 4 días

Duración en horas: 32 horas pedagógicas por taller

Temática del taller:

Taller 1:

Importancia del emprendimiento de alimentos y bebidas

Gastronomía tradicional

Tecnología en restaurante

Manipulación de alimentos

Taller 2:

Cocina Novoandina

Asesoría de emprendimiento

Visita a posibles establecimientos de alimentos y bebidas

Taller de coctelería y bebidas

OBJETIVOS:

GENERAL:

Promover la inversión en establecimientos de alimentación para turismo rural comunitario en Granada.

ESPECÍFICOS:

Generar capacidades en tecnología de restaurante que alargan capacidades en gastronómica y manipulación de alimentos.

INDICADORES:

Registro de asistencia de los beneficiarios

Fotografías de los talleres

Las fichas de asesoría

SUPUESTO:

Veinte (20) personas asistiendo a los talleres de manera activa.

RESPONSABLE:

Comisión de talleres de hosteleros

COSTO APROXIMADO:

Siete mil (7000) nuevos soles.

TALLER DE TÉCNICAS EN ATENCIÓN AL CLIENTE EN SERVICIOS TURÍSTICOS.

Nº de talleres: 2

Duración por taller: 4 días

Duración en horas: 32 horas pedagógicas por taller

Temática del taller:

Taller 1:

Turismo y servicios turísticos

La comunicación en el servicio turístico

Turistas y tipos de turistas

Aptitud y vocación de servicio

Taller 2:

Técnicas de atención y asesoramiento en los servicios turísticos

Capacitación y presencia personal

Normas de conducta frente al turista

Juegos de roles

OBJETIVOS:

GENERAL:

Dar a conocer a los beneficiarios la importancia y las técnicas de atención al cliente

ESPECÍFICOS:

Concienciar sobre la importancia del turismo

Manejar técnicas de comunicación

Conocer las actividades del prestador de servicios turísticos

INDICADORES:

Registro de asistencia de los beneficiarios

Fotografías de los talleres

Las fichas de asesoría

SUPUESTO:

Veinte (20) personas asistiendo a los talleres de manera activa

RESPONSABLE:

Comisión de talleres en técnicas de atención al cliente

COSTO APROXIMADO:

Tres mil (3000) nuevos soles.

TALLER DE IDENTIDAD Y CONCIENCIA TURÍSTICA

Nº de talleres: 1

Duración por taller: 2 días

Duración en horas: 16 horas pedagógicas por taller

Temática del taller:

Convivencia turística e identidad cultural.

Identidad con el patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS:

GENERAL:

Fomentar los valores de identidad y conciencia turística.

ESPECÍFICOS:

Incentivar al cuidado del patrimonio natural y cultural.

Entender el turismo como una actividad que beneficiará a la comunidad.

INDICADORES:

Registro de asistencia de los beneficiarios

Fotografías de los talleres

Las fichas de asesoría

SUPUESTO:

Cien (100) personas asistiendo a los talleres de manera activa

RESPONSABLE:

Comisión de talleres

COSTO APROXIMADO:

Mil quinientos (1500) nuevos soles.

TALLER DE GUIADO TURISTICO

Nº de talleres: 2

Duración por taller: 4 días

Duración en horas: 32 horas pedagógicas por taller

Temática del taller:

Taller 1:

Guía de turismo.

Tipos de guía

Perfiles del guía de turismo

La comunicación como parte del guiado.

Técnicas de guiado.

Taller 2:

El guion turístico y elaboración.

Salida de práctica de campo.

OBJETIVOS:

GENERAL:

Fomentar el guiado turístico en la población de Granada.

ESPECÍFICOS:

Proporcionar técnicas de guiado turístico.

Elaborar el guion turístico.

Generar capacidades de guiado.

INDICADORES:

Registro de asistencia de los beneficiarios

Fotografías de los talleres

Las fichas de asesoría

SUPUESTO:

Cuarenta (40) personas asistiendo a los talleres de manera activa

RESPONSABLE:

Comisión de talleres de guiado y turismo.

COSTO APROXIMADO:

Cinco mil (5000) nuevos soles.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA.

Nº de talleres: 4

Duración por taller: 4 días

Duración en horas: 32 horas pedagógicas por taller

Temática del taller:

Taller 1:

Rappel y escalada en roca.

Definiciones de rappel y escalada en roca.

Destrezas y requerimiento físico.

Prácticas.

Taller 2:

Taller de ciclismo de montaña

Motocross y ciclismo de montaña como deporte aventura

Características del terreno

Equipamiento.

Técnicas para ciclismo y motocross.

Prácticas.

Taller 3:

Taller de paintball.

El paintball como actividad turística

Equipamiento del paintball.

Uso de las armas y equipos.

Taller 4:

Taller de guiado de montaña

Primeros auxilios.

Armamento de camping.

Técnicas de integración.

Técnicas de cocina para guías.

OBJETIVOS:

GENERAL:

Crear capacidades a los capacitadores en los diversos deportes de aventura que se puedan realizar en los diversos lugares del destino turístico de Granada.

ESPECÍFICOS:

Crear capacidades en rappel y escalada en roca.

Crear capacidades en ciclismo de montaña y motocross.

Crear capacidades en deportes de paintball.

Crear capacidades en guiado de montaña.

Crear capacidades en técnicas de cocina para guías.

INDICADORES:

Registro de asistencia de los beneficiarios

Fotografías de los talleres

Las fichas de asesoría

SUPUESTO:

Cuarenta (40) personas asistiendo a los talleres de manera activa

RESPONSABLE:

Comisión de talleres de guiado y turismo.

COSTO APROXIMADO:

Doce mil (S/. 12,000.00) nuevos soles.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Los pobladores buscarán financiamiento privado, financiamiento público como en el gobierno local (municipalidad distrital), gobierno regional (DIRCETUR) y Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

5.2.14. PROPUESTA DE ADAPTACIÓN TURÍSTICA PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA.

La adaptación turística es una parte de la puesta en valor de un destino y está en función a las actividades que se realizarán, esta propuesta que se da tiene dos partes: en la primera; intervendrá el sector privado, y en la segunda intervendrá el sector público, para ello se debe incrementar Proyectos de Inversión pública y esta se da de la siguiente manera:

ADAPTACIÓN TURÍSTICA. Esta se divide en dos partes: adaptación turística de carácter privado (en el centro base) y adaptación turística de carácter público (en el corredor del circuito).

Adaptación Turística en el Centro Base: Este se divide en dos partes: adaptación de hospedaje y adaptación de servicios de alimentos y bebidas.

Ambos servicios serán implementados en las viviendas de los comuneros según sus intereses de inversión y prestación de servicios buscando que en ambos servicios se brinden un trato familiar, acogedor pero con técnicas hoteleras y de restaurantes que le den estándares de calidad y eficiencia al servicio.

En la actualidad estos servicios son incipientes como se muestra en la fotografía, pero con la inversión se ha logrado eficientes servicios de adaptación.



Adaptación de Huertos en la Comunidad: Esta adaptación debe ser en función a: colocar caminos adecuados dentro del huerto, señalización de áreas donde los turistas se puedan establecer, observar y participar de las actividades agrícolas.

Señalización turística dentro del centro base: La señalización turística buscará facilitar la infraestructura turística para poder encontrar con

TAMBOS COMUNALES: Estos serán espacios de hospedaje y cada uno tendrá una capacidad instalada para doce pasajeros y serán ubicados en lugares estratégicos.

- **PRIMER TAMBO COMUNAL:** Se ubica en el sector Siete Lagunas, es el primer punto de llegada del circuito, se encuentra ubicado a 500 metros de la primera laguna y sus especificaciones son las siguientes:

Área total: 800 m²

Área construida: 74.48 m²

Numero de niveles: 2

Materiales de construcción: madera, paja, barro, piedra

Distribución de la construcción:

Primer nivel:

Área de cocina: 16 m²

Sala o living: 15.6 m²

Área de corredor: 23.53 m²

Equipamiento del primer nivel: Va estar equipado por una cocina ecológica mejorada, mesa, repostero y comedor para doce personas.

Equipamiento del living: Equipado por muebles rústicos de la zona, una mesa de centro.

Equipamiento del pasadizo: por mueblería rustica.

Primer ducto de ventilación: ducto de ventilación tipo ventana en la cocina y en el living.

Segundo nivel:

Dormitorios: 2

El acceso al segundo nivel: escalera de palo que conduce al segundo nivel ocupa un área de 3.18 m².

Área de cada dormitorio: 22.40 m²

Capacidad por dormitorio: 6 personas

En el segundo nivel la primera habitación: 4 ventanas,

Pasadizo: 1 ventana

Segunda habitación: 2 ventanas

Equipamiento: cada habitación tiene tres camas camarotes

Espacio abierto: 450 m²

Materiales de construcción: piedra y barro.

Presenta seis chozas distribuidas estratégicamente.

Camino corredor: de una longitud de 430 m²

Área para fogata:

Forma circular

Material de construcción: piedra labrada

Área:

Diámetro: 5.49 m

Perímetro: 15.17 m

Puerta de acceso: el acceso es por un portón de dos metros de ancho,

Servicios higiénicos:

Cantidad: 2 (1 para varones y uno para mujeres)

Área total: 4.50 m²

Zona de residuos sólidos

Área total: 4 m²

Área total de la huerta: 103 m²

La construcción de la cabaña será con arquitectura típica de la zona utilizando muesca tapial, techo cubierto a dos aguas y cubierta cónica con paja.

La gestión y operación de estos tambos estará cargo a de la asociación de turismo y la asociación de prestatarios de servicio local, también los turistas pueden realizar actividades complementarias de intercambio de productos artesanales.

Todas las actividades antes descritas son elementos motivacionales que justifican y hacen posible la implementación de la actividad turística en

este lugar, permitiéndole a este distrito convertirse en un poco tiempo en un foco de desarrollo económico ligadas al turismo.

- **SEGUNDO TAMBO COMUNAL:** Es el segundo punto de llegada del circuito se encuentra ubicado en el sector Pacorrapra.

Área total: 2400 m²

Área construida: 170 m²

Área de cocina, comedor y recepción: 43.50 m²

Área de comedor: 14 m²

Área de recepción: 29.50 m²

Área del corredor: 19.7 m².

Cabañas: 6

Área total de las cabañas: 117.6 m²

Área total del orquideario: 113 m²

Puerta de acceso: El acceso es por un portón de cuatro metros de ancho por dos metros de largo.

Equipamiento de las habitaciones: cada habitación tiene camas camarote, armarios y roperos hechos con material de la zona.

La construcción de la cabaña será con arquitectura típica de la zona utilizando muesca tapial, techo cubierto a dos aguas con paja para la construcción de las áreas de cocina, comedor y recepción y el techo cubierta cónica con paja para las 6 cabañas.

5.2.15. PARADORES TURÍSTICOS TIPO MIRADOR.

Número de paradores turísticos tipo mirador: 2

Primer parador tipo mirador: Se ubica en el sector Parjopampa

Segundo parador tipo mirador artificial: Se ubica en el sector Las siete lagunas.

Materiales a utilizar:

Piedra

Barro

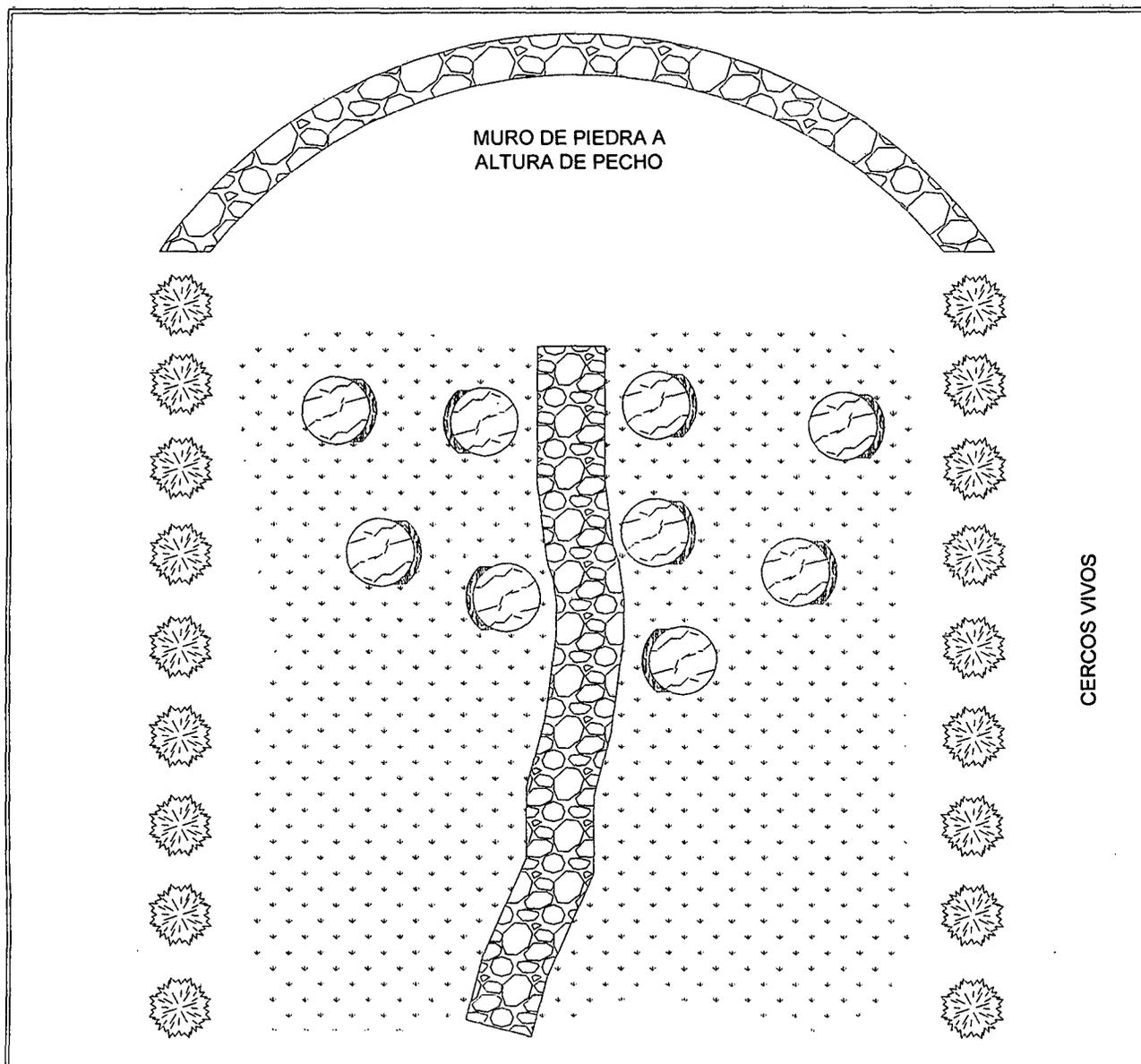
Paja

Madera

Área: 30 m² cada parador turístico tipo mirador.

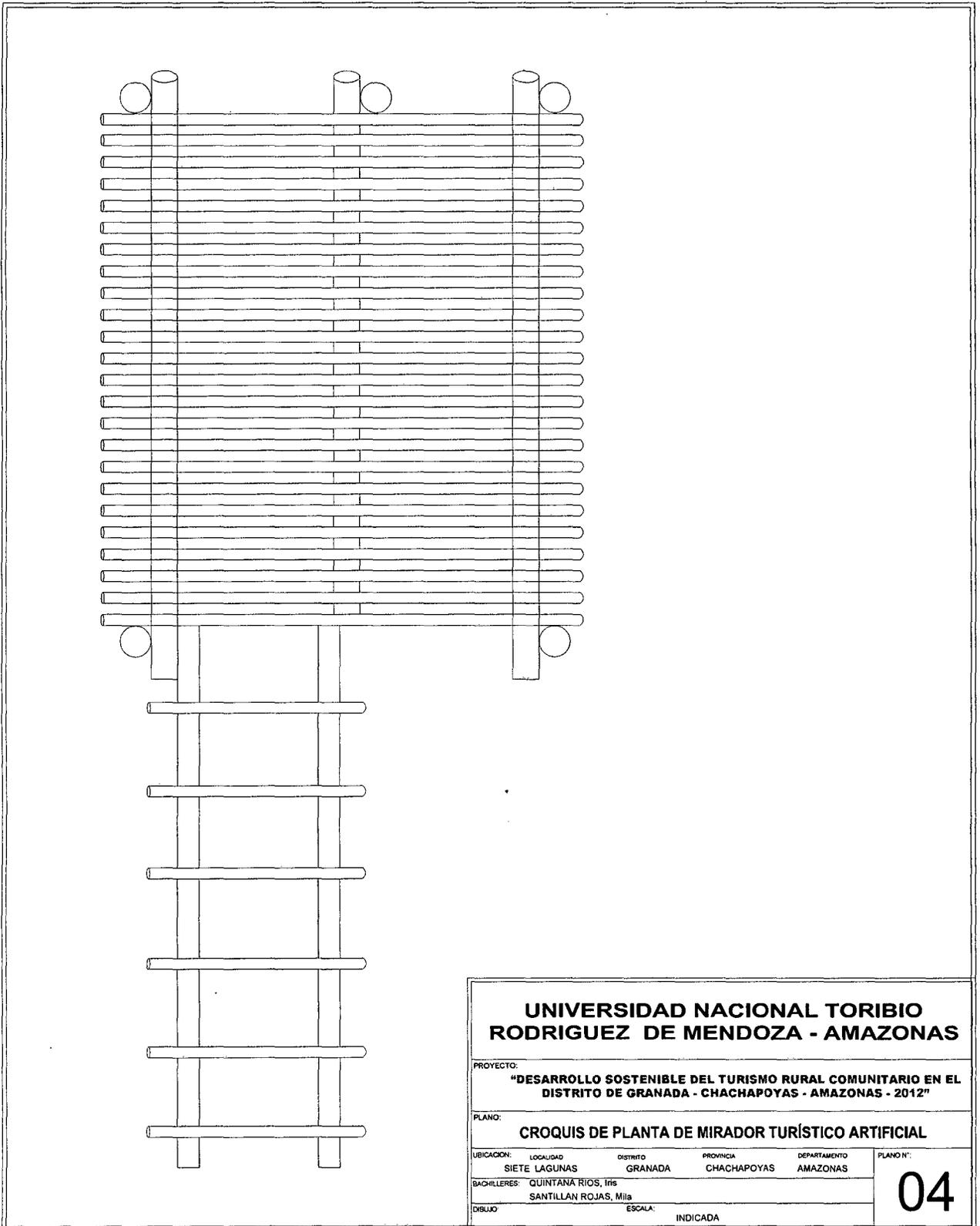
Este debe ser parte del proyecto que se presentará a futuro.

Figura 44. Croquis de planta de parador turístico tipo mirador



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS				
PROYECTO:				
"DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA - CHACHAPOYAS - AMAZONAS - 2012"				
PLANO:				
CROQUIS DE PLANTA DE PARADOR TURÍSTICO TIPO MIRADOR				
UBICACION:	LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO
	SECTOR PARJOPAMPA	GRANADA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
BACHILLERES:	QUINTANA RIOS, Iris			
	SANTILLAN ROJAS, Mila			
DIBUJO:	ESCALA:			
	INDICADA			
				03

Figura 45. Croquis de planta mirador turístico artificial.



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRIGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS**

PROYECTO:
**"DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL
DISTRITO DE GRANADA - CHACHAPOYAS - AMAZONAS - 2012"**

PLANO:
CROQUIS DE PLANTA DE MIRADOR TURÍSTICO ARTIFICIAL

UBICACION:	LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO	PLANO N°:
	SIETE LAGUNAS	GRANADA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	04

BACHILLERES: QUINTANA RIOS, Iris
SANTILLAN ROJAS, Mija

IDRUBJO ESCALA: INDICADA

5.2.16. IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA:

Esta implementación se hará de acuerdo al manual de señalética establecido por el MINCETUR y presentará los siguientes letreros de ubicación, altitud, identificación del atractivo, entre otras que se requieran.

5.2.17. PROPUESTA DEL CIRCUITO

TEMÁTICA DEL CIRCUITO: Turismo rural y turismo de aventura

UBICACIÓN: Distrito de Granada.

DISTANCIA: 20 km totales.

ATRACTIVO EJE: Siete Lagunas.

ATRATIVOS COMPLEMENTARIOS: Prácticas tradicionales de agricultura y ganadería, los templos de Diosan y Yambajalca, gastronomía, el campanario, bosque de quinales y el resto arqueológico de Pirca Pirca.

SEGMENTO DE MERCADO: Lima y ciudades fronterizas a la región, extranjeros (Estados Unidos y ciudades de Europa como Francia, Inglaterra e Italia).

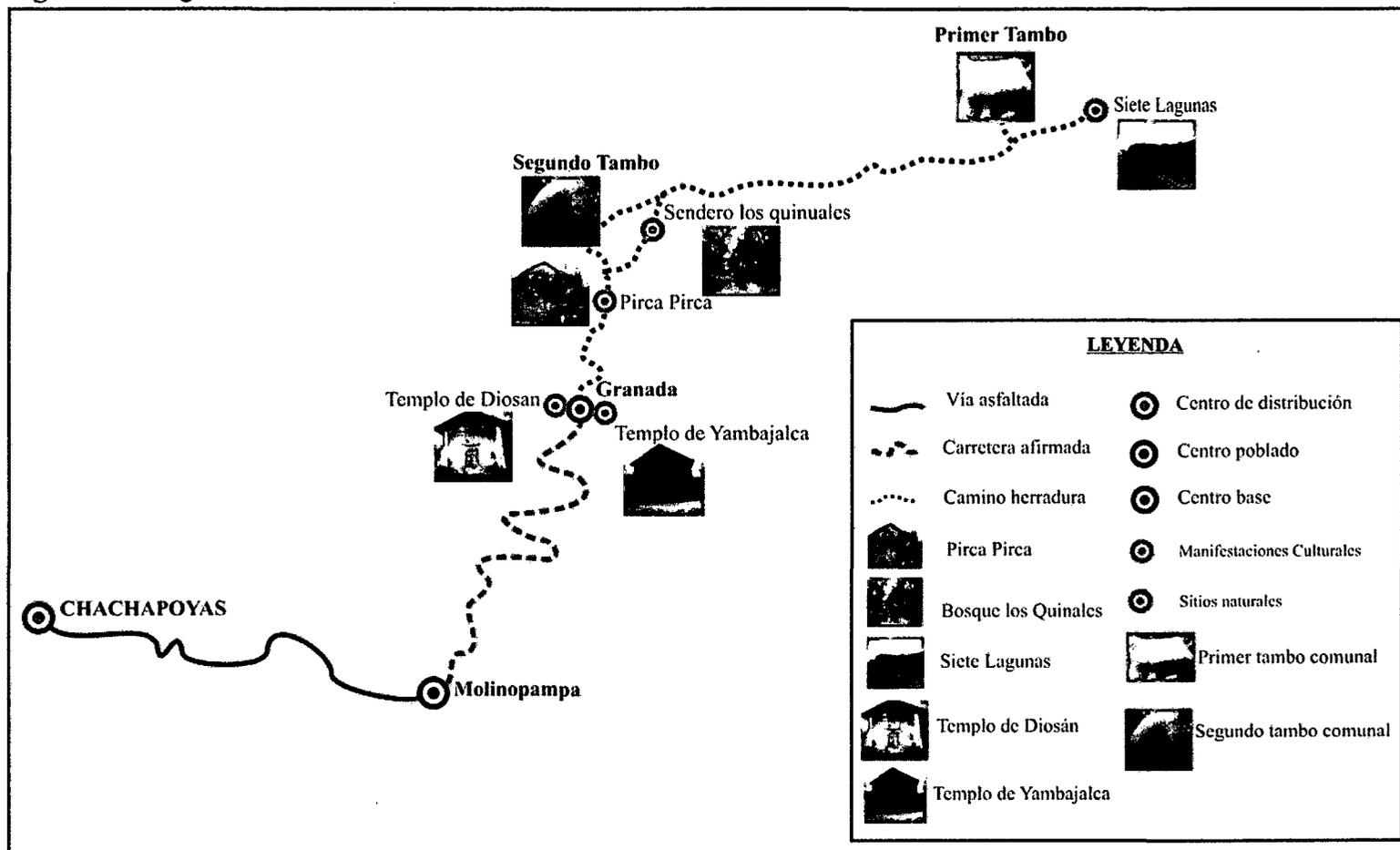
TIEMPO DE DURACIÓN: De tres a más días.

ACTIVIDADES: Trekking, convivencia con la comunidad, toma de fotografías, deportes de aventura como rappel, escalada en roca, paintball, avistamiento de flora y fauna entre otros.

SERVICIOS ENCONTRADOS: Alojamiento, restaurante, servicio de guiado.

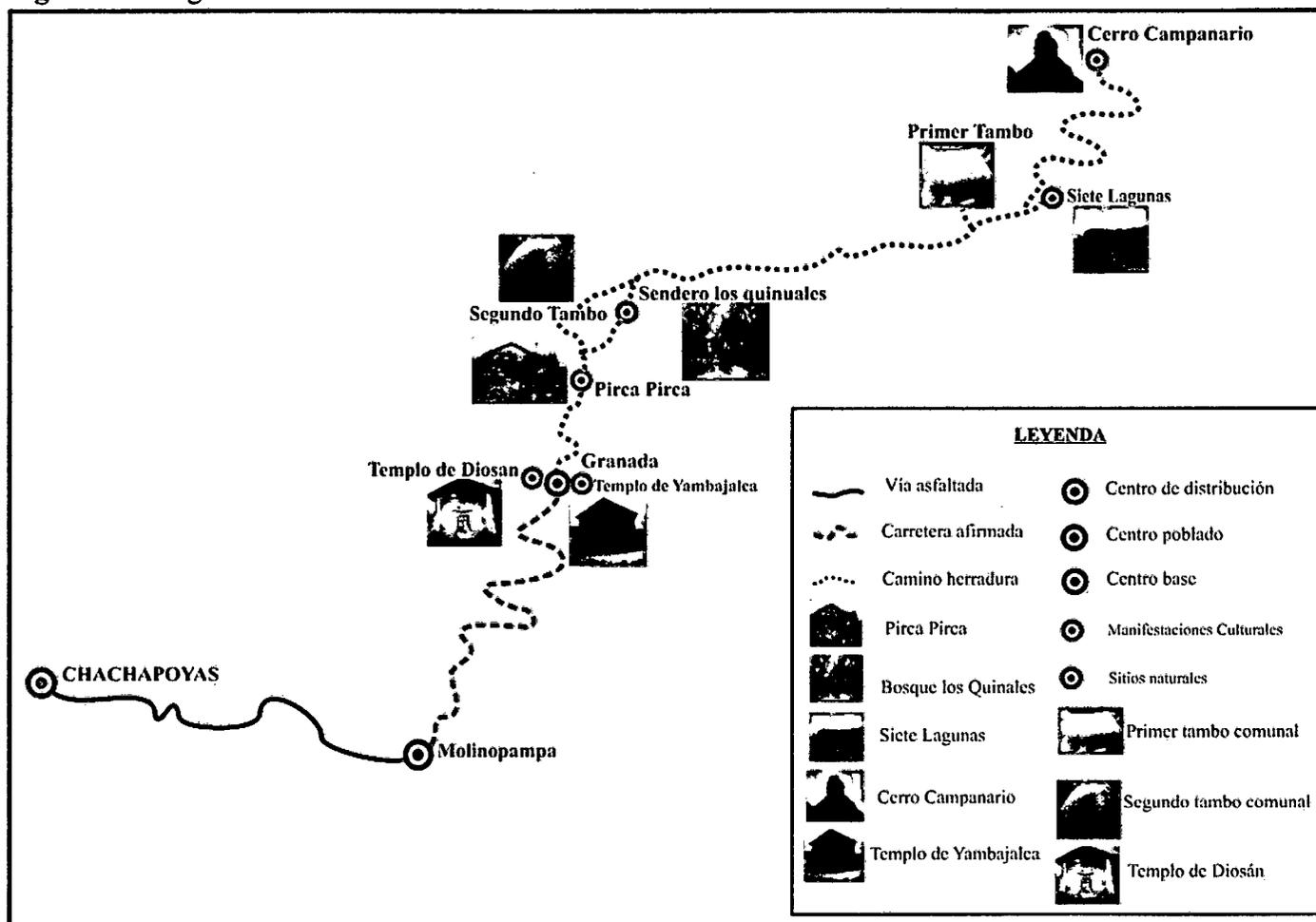
DIAGRAMACIÓN DEL CIRCUITO.

Figura 46. Diagramación del circuito 1.



Fuente: Elaboración propia

Figura 47. Diagramación de circuito 2.



Fuente: Elaboración propia

DISEÑO DE ITINERARIO: El itinerario es una propuesta que puede ser replanteado de acuerdo a los gustos y preferencias del visitante y de acuerdo a su tiempo disponible.

PRIMER CIRCUITO

DIA 01:

- 7:00 am: Partida del centro de distribución (Chachapoyas).
- 8:00 am – 9:00 am: Llegada a Molinopampa y desayuno en la comunidad.
- 9:00 am: partida por el desvío de Molinopampa (alternativa partida el bicicleta de montaña motocross).
- 10:00 am: Llegada a Granada.
- 10:30 am: Instalación en un hospedaje del centro base (Granada).
- 10:30 am – 12:00 pm: Visita a parcelas agrícolas dentro del distrito.
- 12:00 pm – 2:00 pm: Retorno a las casas de la comunidad para participar de la elaboración del almuerzo.
- 2:00 pm- 3:00 pm: Descanso.
- 3:00 pm – 5:00 pm: visita a los templos y plaza de la comunidad de Granada.
- 5:00 pm – 7:00 pm: Retorno a la casa de hospedaje para la elaboración de productos gastronómicos.
- 7:00 pm – 8:00 pm: Cena.
- 8:00 pm: Intercambio cultural con la comunidad (cuentos, mitos, leyendas, cantos).
- 10:00 pm: pernocte.

DIA 02:

- 7:00 am: Desayuno
- 8:00 am: Partida a siete lagunas.
- 9:00 am: Visita a parcelas agrícolas en el trayecto a siete lagunas.
- 10:30 am: Paso por el complejo arqueológico Pirca Pirca.
- 12:00 pm – 2:00 pm: Llegada al bosque los quinales y almuerzo dentro del bosque. (Opcional: juego de paintball).

- 04:00 pm: Llegada al tambo “la laguna”.
- 04:30 pm: Instalación en el tambo.
- 05:00pm: Pequeño bougs lunch y preparación del tambo para la cena y la noche de fogata.
- 6:30 pm: Preparación y cena.
- 7:30 pm: Fogata dinámica.
- 9:30 pm: Pernocte.

DIA 03:

- 6:00 am: Preparación del desayuno.
- 7:30 am: Partida a las siete lagunas (toma de fotografías, avistamiento de flora y fauna).
- 8:00 am: Llegada a las lagunas.
- 10:00 am: Retorno al albergue.
- 10:30 pm: Partida al segundo tambo.
- 01:00 pm: Almuerzo en el segundo tambo.
- 02:00 pm – 3:00 pm: Descanso.
- 04:00 pm – 6:00 pm: Faenas agrícolas y recolección de frutales.
- 7:00 pm: Cena.
- 8:00 pm – 9:00 pm: Juegos recreativos y participativos dentro del living.
- 9:30 pm: Pernocte.

DIA 04:

- 7:00 am: Desayuno
- 8:00 am: Retorno al centro base.
- 10:00 am: Llegada al centro base (Granada).
- 10:00 am: Llegada a Granada.
- 10:30 am: Instalación en un hospedaje del centro base (Granada).
- 12:00 pm: Almuerzo.
- 1:00 pm: Retorno a Chachapoyas.

SEGUNDO CIRCUITO: Varía a partir del tercer día.

DIA 01:

- 7:00 am: Partida del centro de distribución (Chachapoyas).
- 8:00 am – 9:00 am: Llegada a Molinopampa y desayuno en la comunidad.
- 9:00 am: Partida por el desvío de Molinopampa (alternativa partida el bicicleta de montaña motocross).
- 10:00 am: Llegada a Granada.
- 10:30 am: Instalación en un hospedaje del centro base (Granada).
- 10:30 am– 12:00 pm: Visita a parcelas agrícolas dentro del distrito.
- 12:00 pm – 2:00 pm: Retorno a las casas de la comunidad para participar de la elaboración del almuerzo.
- 2:00 pm- 3:00 pm: Descanso.
- 3:00 pm – 5:00 pm: Visita a los templos y plaza de la comunidad de Granada.
- 5:00 pm – 7:00 pm: Retorno a la casa de hospedaje para la elaboración de productos gastronómicos.
- 7:00 pm – 8:00 pm: Cena.
- 8:00 pm: Intercambio cultural con la comunidad (cuentos, mitos, leyendas, cantos).
- 10:00 pm: Pernocte.

DIA 02:

- 7:00 am: Desayuno
- 8:00 am: Partida a siete lagunas.
- 9:00 am: Visita a parcelas agrícolas en el trayecto a siete lagunas.
- 10:30 am: Paso por el complejo arqueológico Pirca Pirca.
- 12:00 pm – 2:00 pm: Llegada al bosque los quinales y almuerzo dentro del bosque. (Opcional: juego de paintball).
- 04:00 pm: Llegada al tambo “la laguna”.
- 04:30 pm: Instalación en el tambo.
- 05:00 pm: Pequeño bougs lunch y preparación del tambo para la cena y la noche de fogata.

- 6:30 pm: Preparación y cena.
- 7:30 pm: Fogata dinámica.
- 9:30 pm: Pernocte.

DIA 03:

- 6:30 am: Preparación y desayuno.
- 8:00 am: Partida al cerro campanario.
- 9:30 am: Llegada al cerro campanario.
- 10:00 am – 1:00 pm: Práctica de rappel, escalada en roca.
- 01:00 pm: Almuerzo campamento en el cerro campanario y avistamiento a las siete lagunas y parte de la selva peruana (parte de la región San Martín).
- 02:30 pm: Descenso al segundo tambo.
- 05:00: Llegada al tambo.
- 06:00 pm: Instalación en el segundo tambo y preparación de la cena.
- 7:00 pm: Cena.
- 8:00 pm – 9:00 pm: Actividades recreativos y participativos dentro del living.
- 9:30 pm: Pernocte.

DIA 04:

- 7:00 am: Desayuno
- 8:00 am: Retorno al centro base.
- 10:00 am: Llegada al centro base (Granada).
- 10:00 am: Llegada a Granada.
- 10:30 am: Instalación en un hospedaje del centro base (Granada).
- 12:00 pm: Almuerzo.
- 1:00 pm- Retorno a Chachapoyas.

COSTOS

Los costos no se pueden determinar porque estos se relacionarán acorde al servicio que se brinde y acorde a los comuneros y pueden ser materia de futuros proyectos de investigación.

VI. DISCUSIONES

- VALENZUELA, L. Q. (2007) en su investigación estrategias e instrumentos para el desarrollo sostenible del turismo rural en Guatemala, concluye que: La mayoría de los efectos positivos surge conforme se van desarrollando los proyectos; en la tesis Desarrollo sostenible del el turismo rural comunitario en el distrito de Granada podemos ver que los efectos negativos se dan por la escasas de proyectos a pesar de contar con un potencial para desarrollar el turismo rural, cabe recalcar que la realidad de las dos investigaciones son distintas, mientras que en Guatemala existe proyectos de turismo rural, en el Perú y en la región Amazonas aun vemos al turismo rural comunitario como una actividad potencial que contribuya al desarrollo humano y son limitadas las acciones planificadas para su aplicación. Guatemala experimenta el descontrol de los efectos negativos y el desaprovechamiento de los efectos positivos de los proyectos de turismo rural, para el caso de Granada esta tesis deja visualizar la necesidad de proyectos de inversión pública para el fortalecimiento de capacidades de prestadores de servicio de turismo rural en las comunidades de Diosan y Yambajalca y para la implementación de la adaptación turística en el corredor Diosan – siete lagunas. (Toma de fotografías, avistamiento de flora y fauna).
- Valenzuela en su tesis afirma que la clave para el éxito de los proyectos turísticos y especialmente rurales radica en la planificación, organización y control de dichos proyectos: tomando en cuenta reglamentos y normas que regulen la actividad. La tesis en Granada considera base la planificación como un elemento fundamental y en eso se basa la propuesta presentada pero como base se está considerando la investigación diagnóstica que ha permitido conocer los comportamientos del componente oferta y demanda del mercado rural con el fin que lo que se ha planificado sea factible, sostenible, racional y en esta tesis se ha abarcado todas las etapas de la puesta en valor que culminan en la distribución del producto.
- Valenzuela determina que el éxito también es acorde a los instrumentos y herramientas que se utilizan en turismo rural dependiendo de las características de la región, para esta tesis se ha considerado factores como las características

geográficas, la cultura, medioambiente para la aplicación de la propuesta que busca involucrar de manera consiente a los actores directos e indirectos que han sido claramente identificados.

- El turismo rural no es una actividad nueva el mundo, países europeos como Alemania, Irlanda, Italia lo practican desde la década del 60 y 70 hacia adelante ofertando sus productos tradicionales permitiendo la participación de las comunidades en estos proyectos, contribuyendo así a su desarrollo. La realidad de Granada se sustenta a actividades como la ganadería, agricultura y comercio; la actividad turística es de insipiente a nula a pesar de la conciencia que tienen los pobladores, las autoridades locales en cuanto a la existencia de importantes recursos de diferentes actividades que planificadamente podrían ser aprovechadas para el turismo rural como se propone en esta tesis, en la actualidad se podría considerar a Francia como país líder en turismo rural, su tradición se relaciona con las denominaciones de origen en productos como quesos, vinos, entre otras especies, las características geográficas del área de estudio nos ha permitido identificar productos que requieren de una revaloración y que pueden ser utilizados en una neo gastronomía o productos agroindustriales que por sus características podrían ser de interés en el mercado nacional y extranjero. Es importante tomar la experiencia francesa para ser aplicadas en el Perú, la región y el área de la tesis, estas acciones que no son ajenas a la actividad turística contribuirán con el desarrollo que se pretende alcanzar con la ejecución de la propuesta que planteamos producto de la investigación.
- A nivel nacional Giraldo, M. (2005) estudia los beneficios de la población local en el turismo vivencial del sector Huamachuco de la provincia de Yungay, en esta tesis el sostiene que la actividad turística puede contribuir en gran medida en la solución de problemas sociales y económicos que afectan actualmente el desarrollo peruano.
- Y si esta actividad se desarrolla en el ámbito rural será aún mayor, porque apoyará el desarrollo de las familias generalmente marginales o en el límite de la marginalidad en el que vive la sociedad andina. La tesis de Granada que busca plantear un turismo sostenible enfatiza en los impactos que producirá esta

actividad de manera positiva porque la intención de esta investigación es favorecer a la comunidad tanto en el mejoramiento de ingresos económicos con actividades alternativas, inclusión social y seguridad, conservación de la ecología y el medio ambiente y una revaloración de los patrones culturales tradicionales, de esta parte de la discusión podemos concluir que existe congruencia entre lo planteado por Giraldo y lo investigado en este informe.

- La Isla de Taquile en Puno es considerada cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú, de ser una comunidad de contacto cerrado con el mundo exterior mediante trabajo mancomunado de instituciones privadas religiosas, públicas, Taquile se fue abriendo a un turismo no convencional y hoy en día es un importante destino rural nacional y de esta parte del continente.
- La tesis de turismo rural comunitario que se propone, busca fomentar esa apertura del distrito de Granada hacia el mundo con la intención de comercializar su cultura y naturaleza de una manera competitiva y en los estándares de calidad que este tipo de turismo lo requiere y porque no en meso y largo plazo convertirse en un destino competitivo que forme parte del producto turístico que se oferte en la Región Amazonas y que contribuya a la diversidad turística regional.
- Otros emprendimientos de Turismo Rural Comunitario los encontramos en la Isla Amantani en Puno, Rocki en Puno, Chinchero en el Cuzco que nos deja deducir que este tipo de turismo se está desarrollando más al sur de país y esto es evidente y entendible porque hasta hace una década y media atrás la actividad turística estuvo centralizada desde Lima a la Región Sur.
- En la Región Norte aparecen emprendimientos interesantes como Chaparrí en Chiclayo y Granja Porcón en Cajamarca que constituyen para los intereses de esta tesis en el componente oferta que se tiene que analizar para el planteamiento de una propuesta sostenible en Granada y sus comunidades que involucran.
- A nivel local Calderón y Rodríguez plantearon una propuesta de creación de un área de conservación privada y comunal que origine el desarrollo eco turístico del recurso turístico las Siete Lagunas del distrito de Granada, su objetivo fue

determinar el grado de aceptación para este proyecto. La propuesta de la presente tesis difiere con la de Calderón y Rodríguez ya que se considera que dentro de un espacio de ordenación turística, cada elemento ocupa un lugar y se requiere tanto del sector público y privado para desarrollar la actividad turística local y que no es necesario plantear un área de conservación privada para cumplir con ese objetivo, si existe una propuesta planificada se evitará la engorrosidad y limitaciones que un área de conservación privada implica.

- La congruencia con Calderón y Rodríguez se encuentra en la identificación de los recursos turísticos como potencial para la actividad turística. Debemos recalcar que la investigación de Calderón y Rodríguez es tan solo descriptiva y esta tesis por la propuesta es explicativa y aplicativa ya que se ha creído conveniente plantear propuestas de solución para que estos recursos sigan siendo potenciales.
- A nivel región existen otras experiencias de Turismo Rural como el caso de Cocachimba en donde se han hecho investigaciones e incluso tuvieron apoyo de Cáritas y la DIRCETUR, para implementar el turismo rural, en la presente tesis proponemos la actividad conjunta en donde creemos en la importancia de la participación del Gobierno Local y la coordinación permanente de las entidades de la Superestructura de la DIRCETUR como el Gobierno Regional.

VII. CONCLUSIONES

- El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Granada es factible y tiene como atractivos ejes la comunidad, las siete lagunas y actividades complementarias como la toma de fotografía, visitas guiadas, avistamiento de flora y fauna y actividades alternativas como los deportes de aventura, rappel, cabalgata en acémila.
- Existe la predisposición para capacitarse en la prestación de servicios turísticos, alojamientos, restaurante, deportes de aventura, actividades tradicionales con el fin de establecer pequeños emprendimientos dedicados a estos servicios.
- La adaptación turística debe estar en función a implementación dentro del centro base con los prestadores de servicio, implementación del circuito, Diosan – siete lagunas con tambos de alojamiento, paradores turísticos y señalética.
- Los circuitos que se propone son dos: el primero implica la llegada a la primera laguna y el segundo el ascenso al cerro campanario, avistamiento a siete lagunas, rappel y escalinata en roca.
- La implementación del Turismo Rural Comunitario genera dinamismo económico, inclusión social y bienestar en la población, siempre y cuando sea manejado de manera sostenible y racional.

VIII. RECOMENDACIONES.

- La actualización e implementación de investigaciones por parte de las entidades correspondientes en los recursos turísticos, inventario y catalogación para poder establecer jerarquías como se aprecian en la tesis.
- La elaboración de proyectos de inversión pública con trabajo mancomunado entre los entes involucrados en la actividad turística tanto local como regional y la Universidad para establecer un plan de capacitación de acuerdo a la tesis titulado Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Granada, provincia Chachapoyas, región Amazonas 2012.
- La elaboración de proyectos de inversión pública que analicen la factibilidad turística e implementen el turismo en el corredor Chachapoyas – Granada – Siete Lagunas.
- Hacer uso de estos circuitos con la elaboración de programas estándares y a medida para ser comercializados por los tour operadores locales.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia.edu. (17 de junio de 2009). *Apuntes didácticos*. Recuperado el 23 de mayo de 2013, de http://www.academia.edu/5137746/APUNTES_DIDACTICOS_Turismo_Local_www.divulgaciondinamica.es_Cursos_Online_-Master_-Formacion_a_Distancia
- Anzola, S. (2 de diciembre de 2003). *El impacto de la cultura emprendedora*. La Paz, Bolivia.
- Ascensión, F. U. (2005). *Turismo sostenible en el Perú, planificación y gestión*. Primera Edición: Lima - Perú.
- Biodiverso, P. P. (2009). *Pasantía a Cocachimba - Amazonas*. Mincetur: Chachapoyas - Perú.
- Boveda, J. Á. (4 de junio de 2004). *Futuros*. Recuperado el 24 de junio de 2013, de http://www.revistafuturos.info/futuros_6/emprendedor_1.htm
- Calderon, L. R., & Rodríguez, F. O. (2008). *Propuesta de creación de un área de conservación privada comunal originando el desarrollo eco turístico del recurso turístico las siete lagunas del distrito de Granada*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza: Amazonas - Perú.
- Callupe, L. (2006). *Turismo alternativo y su desarrollo sostenible en el centro poblado de Atocpampa. Tesis de Licenciatura en turismo*. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo: Huaraz - Perú.
- Capece, G. (1997). *Turismo sostenible*. Recuperado el 23 de junio de 2013, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Carlos, N. (21 de Agosto de 2009). *Divulgación dinámica*. Obtenido de http://www.divulgaciondinamica.es/dd/apuntes/definiciones_turismo.pdf
- Collazos, E. E. (23 de mayo de 2005). *Espíritu emprendedor*. Recuperado el 23 de junio de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos51/espiritu-emprendedor/espiritu-emprendedor.shtml>

- Company, M. (25 de julio de 1994). *Desafío Perú*. Obtenido de <http://www.desafioperutavel.com>
- Deconceptos.com. (13 de mayo de 2007). *Deconceptos*. Recuperado el 23 de junio de 2013, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/beneficio>
- Giraldo, M. (2005). *Beneficios de la población local en el turismo vivencial del sector Huamachuco de la provincia de Yungay*. Tesis de licenciatura en turismo. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.: Huaraz - Perú.
- Jafari, J. (2002). *Enciclopedia del turismo*. Editorial Síntesis: Madrid - España.
- Juan, C. (17 de febrero de 2006). Obtenido de <http://www.iucn.org>
- Mincetur. (2007). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico: Lima - Perú.
- Montaner, J. M. (1998). *Diccionario de Turismo*. Primera Edición: Madrid - España.
- Nisbet, R. A. (10 de marzo de 2013). *Wikipedia*. Recuperado el 17 de julio de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Nisbet
- Norwal, J. (2007). La industria del turismo. . En M. G. Cid, *Medición del grado de satisfacción de los Turistas que visitan bahías de Huatulco, Oaxaca, y análisis de sus efectos sobre los fenómenos de retorno y recomendación*. (pág. 11). Universidad de Mar: Oaxaca.
- Pérez, M. (2003). *Manual del turismo sostenible*. Ediciones Mundi - Prensa: Barcelona - España.
- Tonelli, L. (1996). El emprendedor de la empresa familiar. *Revista futuros*, 6.
- Valenzuela, L. (2007). *Estrategias e instrumentos para el desarrollo sostenible del turismo rural*. Tesis de licenciatura en turismo y hotelería. Universidad del Istmo Guatemala.: Guatemala.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Ediciones Gestión 2000: Barcelona - España.

X. ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a turistas potenciales nacionales y extranjeros sobre turismo rural comunitario en el distrito de granada (y las siete lagunas).

ENCUESTA A TURISTAS POTENCIALES SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE GRANADA (Y LAS SIETE LAGUNAS)

Esperamos su colaboración para poder proponer un nuevo destino turístico en Amazonas.

GÉNERO:..... EDAD:.....

LUGAR DE PROCEDENCIA:

OCUPACIÓN:.....

1) MOTIVO DE VISITA A CHACHAPOYAS:

Salud Trabajo Visita a amigos y/o familiares Negocio

2) TIEMPO DE PERMANENCIA:

1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días a más.

3) ACTIVIDADES QUE REALIZÓ DURANTE SU VISITA:

Compra de Artesanía Caminata Visita cataratas
 Visita a museos Visita a áreas naturales Cabalgata
 Camping Visita a restos arqueológicos

Otros (Especifique).....

4) TIPO DE TURISMO QUE PREFIERE:

Ecoturismo Turismo Rural Comunitario Turismo Vivencial
 Agroturismo Turismo de aventura Turismo
 Arqueológico Turismo esotérico

5) ¿CONOCE SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO?

Sí

No

6) ¿LE GUSTARÍA REALIZAR TURISMO RURAL COMUNITARIO EN AMAZONAS?

Sí

No

¿Por qué?.....

.....

7) ¿QUÉ ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO LE HABRÍA GUSTADO REALIZAR?

Caminata Paseos en caballos Visita a las lagunas

Vista a huertos agrícolas.

8) ¿SI SE LE HUBIERA OFERTADO UN DESTINO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN UN DISTRITO DE CHACHAPOYAS A UD. HABRÍA PLANIFICADO UN VIAJE A ESTE LUGAR?

Sí

No

¿Por qué?.....

.....

9) ¿LE GUSTARÍA REALIZAR TREKKING O CAMINATA A UN DESTINO DONDE LE MUESTREN SIETE (7) LAGUNAS DIFERENTES?

Sí

No

¿Por qué?.....

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Encuesta dirigido a pobladores del distrito de Granada.

ENCUESTA A POBLADORES DEL DISTRITO DE GRANADA.

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el interés en el planteamiento de un desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad del Granada.

GÉNERO:.....

EDAD:.....

NIVEL DE ESTUDIOS:

OCUPACIÓN:.....

1. ¿QUÉ SABE USTED SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO?

- Trabajo en conjunto con la comunidad
- Trabajo conjunto con agencias de viajes
- Ingresos económicos para la comunidad
- Brindar servicios como: hospedaje, alimentación, guías.

2. ¿EXISTEN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN SU COMUNIDAD?

SÍ NO

3. ¿CREE UD. QUE EL TURISMO BENEFICIARÁ A SU COMUNIDAD?

SÍ NO

¿Por qué?.....

4. ¿CREE UD. QUE EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO SEA IMPORTANTE PARA SU COMUNIDAD?

SÍ NO

¿Por qué?.....

5. ¿CREE USTED QUE LOS SERVICIOS BÁSICOS SON ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN SU COMUNIDAD?

SI

NO

6. ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES LE GUSTARÍA COLABORAR?

- Guía
- Proveedor de alojamiento
- Transporte
- Proveedor de alimentos
- Alquiler de Acémilas

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Entrevista dirigida a autoridades de la provincia de Chachapoyas relacionadas con la actividad turística.

ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- 1) ¿Cree que el Distrito de Granada tenga un potencial turístico para ser explotado?
- 2) ¿Conoce Ud. algún proyecto de turismo que se desarrolle en el Distrito de Granada?
- 3) ¿Por qué cree que no se le da una prioridad turística al Distrito de Granada?
- 4) ¿Estaría dispuesto a ayudar la idea de promover el turismo y las visitas a las Siete Lagunas en el distrito de Granada?
- 5) ¿Qué cree Ud. que se debería hacer para poner en valor a Granada, en cuanto a puesta en valor, infraestructura, equipamiento y señalización?
- 6) ¿Cómo se podría promocionar este nuevo destino o circuito?
- 7) ¿Cree que el Gobierno Regional puede desarrollar proyectos de turismo en Granada, y que tipo de proyectos?

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4. Fotos.

Entrevista a Lic. Erik Collazos jefe de la División de turismo de la Municipalidad Provincial De Chachapoyas.



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista a bióloga Elizabeth Terán Directora de GIZ.



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista al alcalde de Granada.



Fuente: Elaboración propia.

Entrevista al encargado de la iglesia de Diosan.



Fuente: Elaboración propia.

Encuestando a pobladores de Granada.



Fuente: Elaboración propia.

Realizando inventario y jerarquización de los recursos turísticos en el distrito de Granada.

Pirca pirca

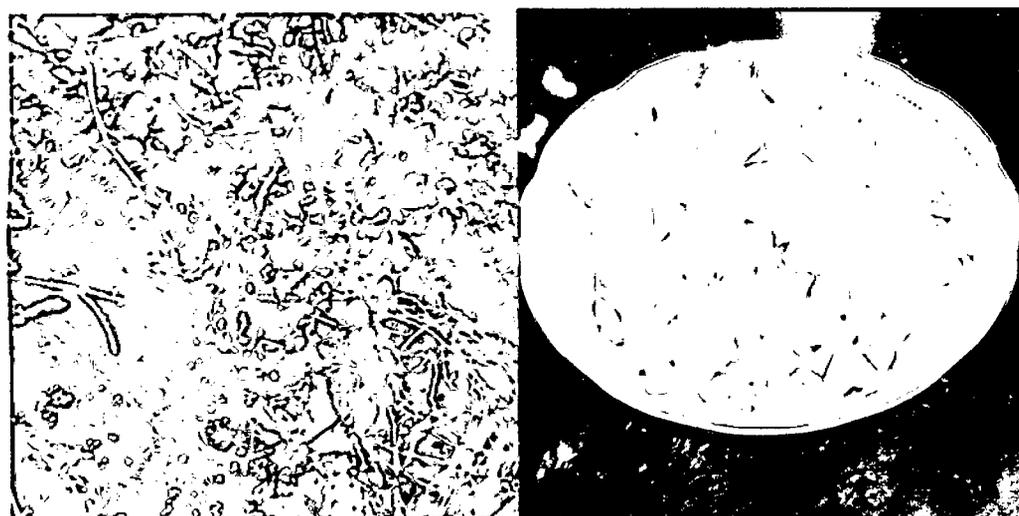
Siete Lagunas



Fuente: Elaboración propia.

Pilgón (fruta nativa de Granada)

Hongos comestibles encontrados en Granada.



Fuente: Elaboración propia.

Zona de ubicación primer tambo comunal

Zona de ubicación segundo tambo comunal



Fuente: Elaboración propia.