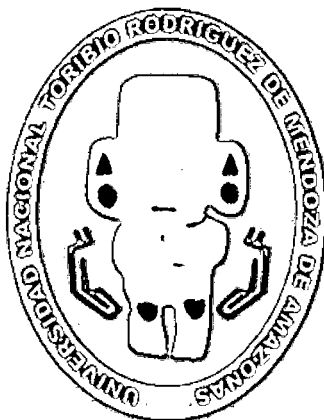


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**ACTIVIDAD TURÍSTICA E IMPACTO SOCIAL EN EL
DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS,
REGIÓN AMAZONAS-2011.**

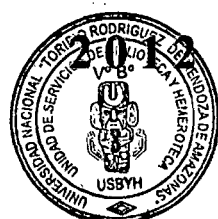
TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR: Bach. Ordoñez Salazar, Alfonso.

ASESOR: Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar.

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERU



5 JUN 2012

DEDICATORIA

Esta tesis lo dedico principalmente a Dios que me dio la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa que son unas personas muy especiales que hicieron posible que llegue hasta estas instancias de mi vida.

A mis padres: la señora, Elizabeth Salazar Culqui y al señor Leónidas Ordoñez Salazar, quienes me dieron la vida, por educarme y han estado conmigo en todo momento. A mis hermanos Elizalde, Jhosep y Ángel Moisés, gracias son muy geniales. A mis amigos que siempre me apoyaron y compartieron parte de mi vida, también tienen un lugar muy especial por eso y muchas cosas que vivimos les doy gracias por todo.

ALFONSO ORDOÑEZ



5 JUN 2012

AGRADECIMIENTO

Son muchas las personas especiales a quienes agradezco su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunas están aquí, conmigo; otros, en mis recuerdos y en mi corazón. Sin importar en dónde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y sus bendiciones. A los docentes de la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables por compartir sus conocimientos en los 5 años de estudio que pase en esta casa superior de estudios, que nos aconsejaban que sea buenos profesionales. A mis padres que me apoyaron incondicionalmente para la elaboración y culminación de esta tesis.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

RECTOR

DR. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ

VICERECTOR ACADÉMICO (E)

MSC. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN

VICERECTOR ADMINISTRATIVO

MSC. ZOILA ROSA GUEVARA MUÑOZ

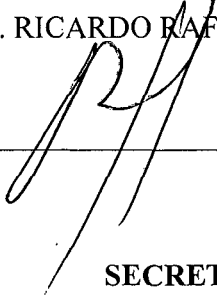
DECANO

MG. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA

JURADO

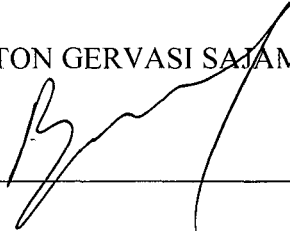
PRESIDENTE

LIC. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ



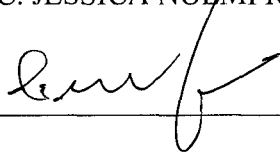
SECRETARIO

MG. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA



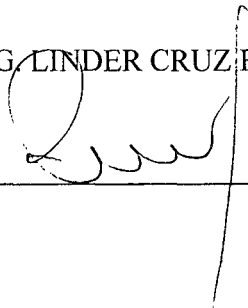
VOCAL

LIC. JESSICA NOEMÍ ROJAS PAICO



ACCESITARIO

MG. LINDER CRUZ ROJAS



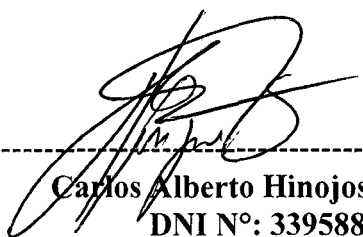
VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, Carlos Alberto Hinojosa Salazar identificado con DNI N°: 33958820, domiciliado en Jr. Grau N° 1160, magister en contabilidad, docente de la Facultad Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas. **DOY VISTO BUENO**, al informe de tesis denominado “**ACTIVIDAD TURISTICA E IMPACTO SOCIAL EN EL DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS 2011**”. Elaborado por el bachiller Alfonso Ordoñez Salazar para optar el título de Licenciado en Turismo Y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Chachapoyas, 12 de agosto de 2011.



Carlos Alberto Hinojosa Salazar
DNI N°: 33958820

ÍNDICE

	Paginas
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional.....	14
2.1.2. Antecedentes a nivel nacional.....	21
2.2 Base teórica.....	23
2.2.1. Importancia del turismo.....	28
2.2.2. Impactos del turismo.....	28
2.2.3. La actividad turística y sus efectos sobre la estructura social.....	31
2.2.4. Principales efectos positivos del turismo.....	34
2.2.5. Principales efectos negativos del turismo.....	35
2.2.6. Impactos socio-culturales.....	36
2.2.7. Impactos socio-culturales negativos.....	37
2.3 Problema.....	39
2.3.1. Realidad problemática.....	39
2.3.2. Formulación del problema.....	40
2.3.3. Justificación del problema.....	41
2.4 Hipótesis.....	41
2.4.1. Hipótesis general.....	41
2.4.2. Hipótesis específica.....	42
2.5 Objetivos.....	42

2.5.1 Objetivo general.....	42
2.5.2 Objetivo específico.....	42
III. MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1. Materiales y métodos.....	43
3.1.1. Material de estudio.....	43
3.1.2. Métodos, instrumentos y técnicas.....	43
IV. RESULTADOS.....	45
4.1. Generalidades del distrito de Huancas.....	45
4.1.1. Delimitación territorial del distrito de Huancas.....	46
4.1.2. Descripción de la comunidad de Huancas.....	46
4.1.3. Características geográficas y ecológicas.....	47
4.1.4. Estructuras sociales y economía.....	49
4.1.5. Planta de infraestructura turística.....	51
4.1.6. Calendario festivo.....	51
4.1.7. Folklore.....	52
4.1.8. Alfarería tradicional.....	57
4.1.9. Atractivos turísticos.....	58
4.2. Resultados.....	61
V. DISCUSIÓN.....	91
VI. CONCLUSIÓN.....	91
VII. RECOMENDACIONES.....	96
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
IX. ANEXOS.....	99

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “*actividad turística e impacto social en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas 2011*”, esta constituido con los antecedentes internacionales y nacionales respecto al tema de la investigación, con un marco teórico donde se encuentran detallados los términos de turismo y las definiciones del tema de investigación, la importancia del turismo, los puntos positivos y negativos de la actividad turística, seguidamente se apreciará el problema y la formulación del problema, también la hipótesis, los objetivos donde el objetivo general es determinar el impacto social que genera la actividad turística en el distrito de Huancas, para lo cual se ha realizado la recopilación de información primaria y bibliográficas que nos ha permitido analizar la demanda del turismo, así como las potencialidades turísticas del distrito de Huancas como oferta turística, que en conjunto genera la actividad turística. Posteriormente se encuentra el marco metodológico donde se encuentran los materiales y métodos, material de estudio, métodos, instrumentos y técnicas con todo esto se busca diagnosticar la realidad situacional del distrito de Huancas. Y con los resultados encontrados podemos determinar los impactos sociales de la actividad turística en el distrito de Huancas que son tanto positivos y negativos. La discusión esta enfocado en ventajas y desventajas que trae el turismo a la localidad de Huancas como también las comparaciones que puede hacer frente a otro lugar turístico que es Cusco. Finalmente con la información encontrada sacamos las conclusiones, que son positivas y negativas por el impacto social de la actividad turística en el distrito de Huancas y con esto podemos dar recomendaciones donde se involucren tanto a las autoridades locales, regionales, las instituciones públicas y privadas, ONG, las instituciones y personas involucradas a la actividad turística para poder mejorar la actividad turística y minimizar el impacto social en el distrito de Huancas.

ABSTRACT

This present work research "*touristic activity and social impact in Huancas district, Chachapoyas province, Amazonas region 2011*", it is made of international and national facts, Theory part where we can find touristic terms and the research theme definitions , how important the tourism is, positives and negatives spots about touristic activities, next we can also find the research problem and problem question , hypothesis, objectives, where general objective is to determinate the social impact set by the touristic activity in Huancas district, so we needed to get some basic information which has allowed us analyze the tourism demand and the touristic resources in Huancas district, they two as one make the touristic activity.

After this we have the methodology where we can find the material and methods to this research, technics and tools, using them we have to get a diagnostic of a real situation in Huancas district. And once we have the results we can determinate the social impacts about touristic activity in Huancas district which are positives and negatives.

The argument is in focus to advantages and disadvantages which is brought by touristic activity in Huancas district and also some comparations to any other place like Cusco.

Finally with this found results we decide that, there are negatives and positives facts because of social impacts of touristic activity in Huancas district and so we can offer some suggestions where the local and regional authorities get participation, public and private institutions, NGO, and people who are in touristic activities to make the tourism better and lower the social impact in Huancas district.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo por sus reconocidos beneficios en el área económica, ambiental y social. En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país en vías de desarrollo, puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante. Estas características determinarán el grado de participación local y de las inversiones extranjeras en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costes que se derivan de la misma.

Los países en vías de desarrollo se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta repartida muy desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial frenado fundamentalmente por la escasa demanda nacional de bienes de consumo, una gran dependencia de la agricultura para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de empresas manufactureras y de servicios.

Por todo ello, la rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico y las inversiones extranjeras tienen en nuestros países efectos más significativos que en los países desarrollados generalmente con economías más diversificadas aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico. Pero además, los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. Efectivamente, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que estos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor. Análogamente, el

turismo nacional podría considerarse como una exportación pero entre distintas regiones de un mismo país.

Como es lógico, los efectos no son sólo positivos, en el caso de los agricultores casi siempre suele producirse un profundo cambio en su status al pasar a trabajar en el turismo, en muchas ocasiones tiene lugar una proletarización de los pueblos de montaña; su nuevo empleo exige además un cambio profundo de actitudes hasta el punto de que muchos individuos se ven seriamente afectados. Otro problema que ocurre en zonas de interior y de montaña, es que en muchas ocasiones los establecimientos hoteleros no se nutren de mano de obra local sino que recurren al mercado de trabajo procedente de las ciudades. Es necesario pues, cuestionarse en cada caso, hasta que punto interesa este cambio. Originariamente el objeto del desarrollo de la actividad turística era el proporcionar empleos que fijen a los trabajadores de la propia región pero a menudo los efectos suelen ser los contrarios.

Existe igualmente el peligro de que las zonas que se constituyen en focos de atracción turística atraigan a personas que acepten los trabajos a inferior salario que los trabajadores autóctonos, con los consiguientes efectos en el mercado laboral local.

Y de la misma manera, puede darse el caso de que se produzcan desplazamientos de población en zonas en las que se instalan grandes cadenas, ya que los mejores trabajadores locales se ven tentados para salir a trabajar a establecimientos extranjeros con mejora clara del salario.

Por una parte los impactos sociales se dan en las personas que viven en los lugares de destino, los sitios en los que se lleva a cabo la actividad turística. Por otra parte en las personas que practican las actividades turísticas ya que en mayor o menor medida toda nueva vivencia modifica actitudes y actividades autóctonas del lugar.

Otro aspecto que conviene señalar es que cuando hablamos de impacto social incluimos los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades receptoras, y a los cambios que se producen a largo plazo en las normas sociales. El turismo representa únicamente una forma de exposición de los residentes a elementos de sociedades con una cultura diferente, por eso puede ser considerado responsable de acelerar los cambios, pero nunca como un factor endémico y necesario para el desarrollo de los mismos. Además, los efectos iniciales sobre la gente, sobre sus vidas cotidianas, generalmente rápidas y claramente identificables, se vuelven con el tiempo lento, rutinario. La llegada de turistas suele provocar cambios culturales. Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias dentro de la débil cultura receptora. Los cambios son generalmente destructivos para la población nativa. Los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, una burocracia nacional-multinacional y una economía orientada al consumo.

Por ello el presente trabajo de investigación denominado "*actividad turística e impacto social en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas 2011*". Tiene como objetivo principal determinar el impacto social que genera la actividad turística en el distrito de Huancas, partiendo de la investigación de campo a través de encuestas, guías de entrevistas, tanto a actores locales y a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la localidad de Huancas.

Observamos que el crecimiento del turismo en la región Amazonas ha ido en incremento significativamente en los últimos años, por lo cual la ciudad de Chachapoyas es el centro de distribución turística para los diversos destinos turísticos que esto trae consigo el incremento en la planta turística sobre todo en hotelería y

restaurantes, lo que genera un incremento en el empleo directo e indirecto pero también un impacto social dentro de la sociedad involucrada donde se desarrolla la actividad turística.

Al final del presente trabajo pretendemos arribar a un diagnóstico situacional de la actividad turística en el distrito de Huancas el cual nos permitirá determinar el impacto social que será tanto positivo y negativo.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

La actividad turística presenta actualmente gran relevancia a nivel mundial, sólo basta con observar indicadores como el número de personas desplazadas fuera de su región o país, por motivos de placer, negocios y otros, la balanza de pagos, el producto interno bruto y el nivel de inversiones que propicia. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42% del total de los servicios ofrecidos y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo, especialmente en áreas de riquezas naturales o culturales (OMT, 2003). Igualmente, el rápido crecimiento de las corrientes turísticas de la últimas décadas continuará hasta llegar a ser la actividad comercial más importante del planeta, con un volumen de transacciones mayor que la del petróleo y la automotriz (Molina, 2004). El turismo se plantea como opción de desarrollo, relacionada con las necesidades fundamentales del ser humano, y como actividad dinamizadora de la economía de muchas regiones y países, hasta el punto de convertirlas en dependientes de dicha actividad; sin embargo, en esas regiones imperan criterios económicos al planificar, ejecutar y gestionar proyectos turísticos muy rentables a partir de recursos que se creían, hasta hace poco, “renovables” y por ende infinitos; pero al parecer dichos criterios y el crecimiento incontrolado de la actividad turística amenaza la supervivencia de la misma, de las comunidades donde están localizadas y hasta el equilibrio ambiental del planeta.

En lo que se refiere al turismo internacional, cabe destacar que su evolución ha registrado un crecimiento casi interrumpido a lo largo del tiempo, aumentando en periodos de auge económico, moderando su crecimiento en periodos de recesión y

recuperando rápidamente su elevado ritmo de crecimiento tras un periodo de crisis económica.

ESPAÑA

La actividad turística reviste una importancia económica y social decisiva. El consumo turístico en España es responsable de una producción económica superior a los seis mil millones de euros y genera más de un millón de empleos directos. El turismo en España sigue teniendo una evolución positiva en este año 2011, según confirman los datos de recepción de turistas en el mes de julio, con 32,3 millones de turistas internacionales llegados en los siete primeros meses del año, según las estadísticas del informe Frontur del Instituto de Estudios Turísticos.¹

Esto representa un incremento del 7,4 % frente al mismo periodo en el pasado año 2010. Los países que más crecimiento han mostrado en julio de 2011 son Países Bajos (+32 %), Suiza (+29 %) y Bélgica (+23 %). En cambio, el turismo procedente de los países nórdicos cayó un 4,1 %, y de Francia, un 1,6 %.

Lo que está claro, es que las actitudes y comportamiento de los grupos o individuos frente a la actividad turística y al turista, pueden ser siempre positivos o negativos y activos o pasivos, pudiendo coexistir varias de ellas aunque varíe el de individuos incluidos en cualquiera. Por eso, es importante tener en cuenta, además de la afluencia turística (número de visitantes), la duración de la estancia y las características socioeconómicas de los turistas, a lo que hay que añadir las características propias del destino que nos ayudarán a determinar la capacidad de absorción del creciente número de visitantes.

¹Los datos estadísticos de Frontur del Turismo en España en julio 2011.

Características como el nivel de desarrollo económico, la distribución espacial de la actividad turística en relación a otras actividades económicas, la resistencia de su cultura local y la actitud política pueden mostrar la forma en que un destino amolde y administre la actividad turística para maximizar los beneficios y minimizar los efectos negativos, tanto económicos como sobre la estructura social.

El turismo en América del Norte

El desarrollo del sector turismo ha traído consigo un avance económico dentro de estos países. Además, ha permitido la realización de inversiones significativas en infraestructura de servicios turísticos y de transporte.

En todos los países se observa un desarrollo importante en lo que respecta a promover las inversiones en infraestructura hotelera y servicios turísticos en general. Programas especiales, para captar el turismo receptivo, negociando con los grandes operadores internacionales, constituyen un elemento dentro de la estrategia destinada a impulsar este sector de la economía.

Como resultado del proceso de mayor integración entre los países miembros, sus poblaciones se han podido conocer mejor, se han establecido nuevos vínculos de intercambio de experiencias históricas y culturales que han afianzado los tradicionales lazos de hermandad y de solidaridad entre los pobladores de los países.

Dentro de los principales avances registrados por el proceso en esta materia se han establecido la base fundamental para conformar un mercado andino de servicios turísticos.

Por otro lado, se trabaja en la instrumentación del Programa Andino de Integración y Desarrollo Turístico. Se ha asignado importancia al transporte y en especial, a la política

de cielos abiertos. Esta modalidad de vinculación entre las naciones andinas ha permitido una expansión notable en el número de vuelos registrados entre los países de la región. De tal manera ha sido posible contar con las indispensables facilidades para hacer posible la movilización de personas dentro de estos países.

Las perspectivas del sector turismo en los próximos años muestran un conjunto de indicadores positivos. En términos cuantitativos aumenta el flujo de turistas, tanto andinos como procedentes de terceros países.

Las cadenas hoteleras y las facilidades en materia de servicios turísticos, se incrementan rápidamente como resultado de la privatización de empresas públicas dedicadas a esta actividad de servicios y a las condiciones propicias para la inversión privada en la expansión de la infraestructura de servicios en el área hotelera y de las actividades turísticas conexas.

Se observa un fuerte incremento del turismo en los países por la adecuada difusión de la riqueza arqueológica y cultural, dentro de una política que prioriza la conservación del patrimonio histórico, lo que ha permitido desarrollar una creciente oferta turística.

Los acuerdos facilitan la libre circulación de los ciudadanos de los países miembros, con el propósito de facilitar su movilización, tanto con fines turísticos, como de estudios y de actividades comerciales y empresariales.

El turismo como fenómeno complejo que genera gran cantidad de interacciones tanto con otros sectores como con la economía y sociedad en general, no puede ser concebido como un mecanismo de fácil y rápida implementación, una especie de antibiótico de amplio espectro bacteriano que puede solucionar todos los problemas de una economía. Por ello No debería ser “vendido” como tal panacea. El turismo es un agente de cambio socioeconómico, un gran agente de transformación económica, social y territorial pero los cambios que acompañan al turismo pueden ser de signo positivo o negativo, por lo

que la implementación de las actividades turísticas debería proceder de una matriz de planificación territorial y estratégica que ayude a prevenir y a gestionar los impactos del cambio, minimizando, en la medida de lo posible los efectos negativos y maximizando los positivos.

VENEZUELA

Según Vidal (2004) uno de los principales desafíos para el sector turístico en Venezuela con pretensiones de ser destino internacional es la concertación entre sector público y sector privado para la formulación de una estrategia de largo plazo para el posicionamiento y desarrollo sustentable de las actividades turísticas. De acuerdo a la OMT existen tres factores condiciones para que un destino sea exitoso: definición del turismo como prioridad por parte del Estado; búsqueda del equilibrio entre beneficios propios, los de la comunidad, los del ambiente (social, natural y cultural); la búsqueda de crecimiento a largo plazo.

En la propuesta contenida en el programa de gobierno venezolano, presentado en 1998 y de acuerdo a los logros alcanzados a partir del nuevo periodo constitucional en febrero de 1999 y luego del programa económico de transición 1999-2000 y del programa económico nacional 2000, se gesta el Plan de Desarrollo Económico Social de la Nación para el periodo 2001-2007, como un nuevo enfoque a la descentralización, profundizando su proceso bajo la óptica desconcentradora; es decir, hacer uso de ella con el propósito de aprovechar las potencialidades del país para lograr una distribución más equilibrada y sostenible de las actividades productivas, las inversiones y la población en el territorio nacional. De acuerdo al Plan de Desarrollo Económico Social de la Nación el turismo debe convertirse en uno de los generadores de divisas en la

balanza comercial. Para el desarrollo masivo de la actividad turística se plantean como sub objetivos:

- a) Consolidar los espacios turísticos existentes, garantizando la infraestructura y servicios públicos necesarios, y promover la organización de las comunidades en unidades de producción.
- b) Desarrollar nuevos espacios turísticos, bajo criterios de sustentabilidad ecológica y social, con el fin de ampliar la oferta turística nacional.
- c) Desarrollar sistemas de control e información turística.
- d) Promover mecanismo para el financiamiento del sector turístico.
- e) Adecuar la Ley del turismo, y la Ley de multipropiedad del tiempo compartido, Ley de casinos y de otros aspectos recreativos. (Plan de Desarrollo Económico Social de la Nación.

También dentro del Plan Económico Social, en la dimensión ambiental destacan 4 acciones como:

1. Establecer programas dirigidos a la conservación, defensa, mejora y aprovechamiento de los recursos naturales ubicados en los ejes de desarrollo, para las generaciones actuales y futuras.
2. Incentivar la participación de la sociedad civil organizada en el control de la gestión ambiental.
3. Establecer criterios de sostenibilidad que permitan evaluar de forma oportuna y con calidad los planes, proyectos y programas orientados al desarrollo económico y social en los ejes de desarrollo. Igualmente, se manejarán las zonas protectoras con criterios de racionalidad, de superficie estimada de 100.000 km² y representan cuencas altas que abastecen de agua a las principales ciudades, zonas industriales, zonas turísticas y áreas bajo riego del país, la navegación

fluvial y los desarrollos hidroeléctricos. Estas zonas protectoras son asiento de numerosas poblaciones campesinas demandan intensos programas orientadores al uso racional de los recursos naturales, evitando que prácticas inadecuadas degraden cuencas y aceleren la erosión y el empobrecimiento de suelos lo cual acentuaría la situación de pobreza.

La planificación nacional venezolana donde se contempla la planificación turística sostenible, no se encuentra desarrollada de forma integral, tal vez porque no ha transcurrido mucho tiempo en su ejecución, pero también porque existen deficiencias en su instrumentación. El marco legal ambiental actual es sustancialmente amplio, abarca leyes orgánicas y ordinarias, decretos con rango y fuerzas de ley y leyes aprobadas y no sancionadas, como la Ley penal del ambiente, la cual tipifica como delito los hechos que violen las disposiciones relativas a la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, con fuertes sanciones. También existe gran cantidad de organismos en la administración pública de competencia ambiental y turística, encargados de regular, estimular el desempeño turístico y ambiental del aparato productivo y hacer cumplir las leyes. Pero cuando se revisa el desempeño de estos órganos se presenta una situación confusa de competencias; existen limitaciones para el funcionamiento coordinado de su estructura institucional por falta de definición real o aparente de los ámbitos de competencia, por duplicidad de esfuerzos y funciones, y la carencia de un sistema de información e intercambio de la misma².

² MORILLO. MARYSELA. *Revista economía 2001-2002*; Pág. 100-101.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

En los últimos años, el turismo tradicional, basado en la oferta, ha cambiado al turismo que atiende a la demanda: o sea, a condiciones de mercado; está incorporando nuevos destinos y productos turísticos, evolucionando de un turismo clásico a otro de “experiencia integral” que involucra: cultura, aventura, misticismo, moda verde y experiencia vivencial. Debido a lo anterior, hay necesidad de resolver problemas de calidad del servicio; para optimizar sus impactos en la generación de divisas y de empleo en nuestro país y región. Igualmente, se hacen necesarias políticas de apoyo al desarrollo competitivo del sector; lo que demanda una mayor comprensión de los agentes involucrados. El reto es incrementar las motivaciones de viaje, diversificar la oferta y gestionar experiencias en todo momento. En el Perú, el turismo está creciendo a tasas cercanas al 10%, siendo la promoción del turismo, desde esfuerzos públicos y privados, la que contribuye a este crecimiento.

CUSCO

El Cusco destaca por el elevado posicionamiento de Machupicchu; más aún por su condición de maravilla mundial. Desde los años 90, todos los gobiernos han impulsado políticas de reactivación y desarrollo del turismo; asociado a la reducción considerable de la violencia social. Hay una fuerte relación entre el crecimiento económico mundial y nacional con el crecimiento del turismo. En el caso de la región Cusco, hay una marcada estacionalidad del turismo durante el año. Para garantizar que este sector sea el motor del crecimiento sostenido de la región, necesitamos atraer mas inversiones asociadas a nuevas modalidades de turismo con mejores perspectivas de crecimiento en el futuro; como son el turismo de aventura, turismo cultural; además de otros como de misticismo y turismo de salud. Hay turistas para cada uno de estos segmentos y son demandantes

de servicios específicos; por lo que se debe adecuar la prestación de los servicios en términos de infraestructura y de recursos humanos capacitados, para otorgar al turista la calidad en el producto que está buscando. Esto conduce a reflexionar muy seriamente sobre el modelo de turismo actual en Cusco; concentrado en pocos atractivos, con pocos servicios y muy poca diversificación.

Hay un conjunto de características económicas y organizacionales de mercado monopólicos los que se observan en las actividades y servicios del actual sector turismo en la región; especialmente, en el segmento de turismo extranjero alto. Esta fuerte presencia de monopolios y oligopolios, se traducen en tarifas y precios altos; en cierta escasez del servicio (caso hoteles 05 estrellas en temporada alta) y en serios problemas de calidad de servicio. Normalmente, la calidad de los bienes, servicios y procesos, son resultados naturales de la competencia.

Para minimizar los impactos ambientales, sociales se esta reglamentando las visitas y el recorrido a ciudadelas de Machupicchu, Choquequirao, Sacsayhuaman y otros: uso de zapatillas especiales, prohibición de porte y manipuleo de alimentos, etc.

Gestión sustentable de camino Inca; definiendo con nitidez épocas de uso y mantenimiento; dotándola de mejores servicios de seguridad, alimentación y hospedaje aledaños.

Planificar la puesta en valor de la ciudadela de Choquequirao; para lograr que su visita sea masiva, pero sustentable. Tendría un gran impacto económico para nuestra región, toda vez que aumentaría la estadía de turistas en un día; con sus inmensos efectos multiplicadores pero también trae consigo la generación del impacto social mas tiempo de estadía mas aculturación de las personas anfitrionas y muchas de ellas tienen que aprender el idioma inglés para compartir el día a día, adecuar los casas y también

cambiar su actividad cotidiana por otras actividades como ser guías, trabajar en hoteles, restaurantes, etc.

Hemos demostrado que, en términos privados, el turismo es muy beneficioso para el crecimiento de la región en empleos, inversiones, mercados para la producción local; pese a la inflación que afecta cambiando formas de vida, estudio, ingresos económicos y asta una aculturación para tener y ser participes en la actividad turística mediante capacitaciones, desarrollo profesional con el saber de varios idiomas para poder desempeñar en las diversas opciones de empleo que genera la actividad turística. Cambios que a la larga son beneficiosos como negativos si no te capacitas o estudias no puedes acceder a estos niveles de empleo y esto muchas veces causa impacto social dentro del estatus familiar. Con todos estos recursos, se puede financiar programas de desarrollo regional, especialmente a favor de la población quechua, pobre y extrema, que vive en el ámbito rural. Sólo así, podríamos decir que el turismo de la región es útil para minimizar el impacto en nuestro desarrollo regional.³

2.2. Base teórica

El turismo posee una importancia económica relevante. Se estima que los ingresos del sector son incluso superiores a los de la industria automovilística o la petrolera. Teniendo en cuenta este dato, hablar de costes económicos puede parecer un contrasentido. Sin embargo, como en toda actividad financiera, vamos a encontrar que algunos de los efectos del turismo pueden resultar en impactos económicos negativos. Estos costes van necesariamente unidos a costes medioambientales y a costes sociales.

³ CARLOS A. DÁVILA ROJAS. *Importancia del turismo en la región Cusco*. 2009.

El desarrollo del turismo invariablemente causa cambios, algunos de estos son beneficios, otros no lo son, produciendo impactos económicos, sociales, culturales y ambientales, al mismo tiempo que un cambio puede ser visto como algo bueno por otro lado se puede percibir como algo negativo.

- ◆ **El turismo:** es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses.⁴
- ◆ **Turista:** persona que viaja de un lugar a otro por razones ajenas al trabajo. Según la definición de la ONU, un turista es alguien que permanece por más de una noche o menos de un año. Aquí se incluyen los viajes de negocio y convenciones. Este razonamiento esta denominado por los conceptos de la balanza de pagos. El personal militar, los diplomáticos y como los estudiantes residentes no son turistas.⁵
- ◆ **El impacto:** se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general.

El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan.⁶
- ◆ **Mercado turístico:** es la oferta y la demanda referida a una época, un lugar determinado, y un área del bien o servicio.⁷

⁴ CORONADO M. Loreto. *Concientización turística. 2007.*

⁵ MELNTOSH, Robert y Otros. *Turismo, planeación, administración y perspectivas, Edit. Lima, Primera edición Pág. 394.*

⁶ LIBERTA, Bonilla BE. *Impacto, impacto social y evaluación del impacto. 2007; Pág. 15.*

⁷ PEDREÑO, A. y MONFORT, V. M. *Introducción a la economía del turismo. 1996.*

- ◆ **Turismo sostenible:** este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual.⁸
- ◆ **Atractivo turístico:** cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo.⁹
- ◆ **Sitio turístico:** es la denominación que se aplica a un lugar preciso en el que se va a construir las instalaciones, equipos y obras en general indispensables para la exploración de un atractivo turístico.¹⁰
- ◆ **Demanda turística:** término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto.¹¹
- ◆ **Desarrollo sostenible:** es aquello que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades. Recomendó adoptar un modelo de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debía comprender estas tres dimensiones: económica, social y ambiental.¹²
- ◆ **Flujo turístico:** es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio.¹³
- ◆ **Producto turístico:** es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como respuesta a sus expectativas y motivaciones.¹⁴

⁸ MONTANER, J. Antich, J. ARCARONS R. 1998.

⁹ Guía CTN. 2007. Pág. 43

¹⁰ CORONADO M. Loreto. *Concientización turística. 2007.*

¹¹ MONTANER, J. Antich, J. ARCARONS R. 1998.

¹² Manual CTN. 2007. Pág. 20.

¹³ MONTANER, J. Antich, J. ARCARONS R. 1998.

¹⁴ Manual CTN. 2007. Pág. 20.

El producto turístico está integrado por cuatro elementos:

- a. Los atractivos turísticos.
- b. Estructura turística o empresas de servicios turísticos.
- c. La infraestructura turística.
- d. La superestructura turística.

◆ **Actividad turística:** conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sea realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.).¹⁵

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para las poblaciones locales un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de

¹⁵ MONTANER, J. Antich, J. ARCARONS R. 1998.

destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no en base a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias. El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura.

Igualmente, es discutible la capacidad del turismo de generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: compañías de vuelo y grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a multinacionales del norte, además de que los operadores de estos países tienen capacidad de imponer precios a sus socios del sur.

A modo de ejemplo de estos procesos, nos podemos referir a primigenias zonas de atracción turística como las Antillas o Hawái en la década de 1960 y principios de la siguiente. El desarrollo turístico llevó a sustituir tierra agrícola por tierra urbanizable, y al campesino por el obrero de la construcción o el trabajador del sector servicios. En pocos años, se redujo la soberanía alimentaria y fue necesaria la importación de los alimentos, más caros y a los que sólo se podía acceder en el mercado. En el caso de Hawái, dos de sus ocho islas mayores acabaron siendo propiedad privada, igual que más del 70% de las mil millas costeras hasta entonces propiedad del estado. Por último, las

pequeñas industrias turísticas autóctonas fueron substituidas por otras foráneas con mayor capacidad de competencia.

Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación.

2.2.1. Importancia del turismo

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora.

2.2.2. Impactos del Turismo

La actividad turística dada la multiplicidad de beneficios económicos reportados, como factor de arrastre y generador de divisas, es considerada piedra angular de la actividad económica, pero su ejercicio improvisado y exacerbado ha contribuido al deterioro irreversible de los recursos naturales, principales activos de dicha actividad,

amenazando no solo la actividad turística futura sino también el bienestar de las comunidades receptoras y el planeta.

En la economía de los países y regiones en los que se desarrolla la actividad turística, tiene una distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional. En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país en vías de desarrollo, puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante. Estas características determinarán el grado de participación local y de las inversiones extranjeras en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costes que se derivan de la misma.

Los países en vías de desarrollo se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta repartida muy desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial frenado fundamentalmente por la escasa demanda nacional de bienes de consumo, una gran dependencia de la agricultura para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de empresas manufactureras y de servicios. Por todo ello, la rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico y las inversiones extranjeras tiene en esos países efectos más significativos que en los países desarrollados generalmente con economías más diversificadas aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico.

Pero además, los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. Efectivamente, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios

turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que éstos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor. Análogamente, el turismo nacional podría considerarse como una exportación pero entre distintas regiones de un mismo país.

Partiendo de estas consideraciones, cabe destacar la gran ventaja que supone la industria turística para un país, en su condición de exportador invisible (receptor de turistas), ya que, entre otras cosas, puede controlar y manipular los precios turísticos con un gran margen de maniobra y, así incentivar las llegadas internacionales e influir en el aumento de los beneficios. Sin embargo, en el caso de la exportación de materias primas derivadas de la agricultura y de la industria, el control sobre los precios es mucho menor y, por tanto, también menor su influencia en los beneficios económicos, ya que están gobernados por las fuerzas de los mercados y sujetos a acuerdos comerciales.

Durante décadas, el turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo turístico lleva asociado igualmente una serie de costes para el destino en el que tiene lugar.

El turismo va indisolublemente ligado al concepto de capacidad de carga, capacidad turística o de acogida, la cual es la capacidad ambiental de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener a la vez su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación, haciendo referencia al uso máximo que pueda hacerse de un lugar sin causar deterioro de sus recursos, bajar los niveles de satisfacción de los visitantes o generar impactos adversos sobre la sociedad, economía y cultura local.

2.2.3. La actividad turística y sus efectos sobre la estructura social

El turismo en el desarrollo regional y nacional no está exento de riesgos desde el punto de vista social, pues las localidades de intensa actividad turística están expuestas a la fragilidad social al estar en contacto temporal o permanente con culturas o formas de vida distintas, con tecnologías más duras, generándose cambios socioculturales indeseados; es decir, el carácter interpersonal del turismo puede inducir un modelo de desarrollo más adaptado a las tecnologías y culturas de los países emisores.

Los efectos sociales de la actividad turística no son distintos a los de otras (explotaciones de petróleo y otros minerales) pero son más significativos en la población joven y la mujer, producto de la variable empleo. Dado que los puestos de trabajo de los servicios turísticos no se cubren en su totalidad por los habitantes del lugar, por número o cualificaciones, generalmente el desarrollo de actividades turísticas contribuye al desplazamiento migratorio de habitantes, hacia los asentamientos de las organizaciones turísticas en la búsqueda de empleo y mejores ingresos. Al principio esta mano de obra es utilizada en la construcción de infraestructura y después es reabsorbida por la actividad del sector (hotelero, comercial, transporte y recreacional), intensiva en recurso humano. La región se convierte en atractiva para la población desempleada de otras regiones, las cuales compiten activamente por los puestos de trabajo, aceptando incluso remuneraciones menores, lo cual a su vez convierte a las localidades vecinas de los lugares turísticos en sitios miserables abrigando delincuencia y prostitución. La anterior situación se presenta, sobre todo, cuando en las localidades no existen otras actividades capaces de generar empleo (agricultura, pesca, industria, o comercio) y por ende existe abundante desocupación. Por otra parte, con las mayores oportunidades de empleo a los jóvenes también se les ofrece mayor independencia financiera, y el poder económico de muchas familias se transfiere a las generaciones menores, en muchos

casos, estos mismos jóvenes comienzan a considerar como inferiores las ocupaciones tradicionales ejecutadas por sus padres, y/o muestran desinterés por sus estudios, generando conflictos en la estructura familiar. En el caso de la mujer que en muchos casos, en las localidades rurales, desempeña trabajo alrededor de su hogar y comunidades, con el turismo se desenvuelve en medios distintos, con independencia financiera, lo cual genera cambios de estilo de vida y de la sociedad.

También como los hábitos y costumbres de las personas que migran son diferentes entre sí, incluso con los de la población local, se generan reacciones emocionales entre grupos, afectando las relaciones sociales, generalmente en detrimento de la comunidad local; sin embargo, esto no necesariamente suele ocurrir, todo depende de la diferencia entre los usos y costumbres de la población autóctona y el nivel de vida imperante en el lugar en el cual se levanta la actividad turística. Igualmente, el impacto del turismo en la estructura social dependerá de la relación del número de visitantes y el número de habitantes del país o de la localidad receptora, puesto que cuando el número de visitantes es muy alto el efecto demostración tiende a alentar las expectativas y pautas distintas de consumo para el medio y contribuye a acentuar las diferencias de las clases sociales, como ocurre en las islas caribeñas. En cambio cuando el número de visitantes es pequeño en relación a la sociedad local integrada con diferentes sectores poblacionales consolidados, el efecto del mismo es mínimo, siendo absorbido por la actividad normal del lugar.

Relacionando el nivel de actividad turística con la ocupación de la población, el turismo puede causar efecto nocivo dado la dependencia económica que implica. Es decir, si la actividad turística se desarrolla en lugares donde existe alto nivel de desempleo gran parte del bienestar de la población depende del éxito turístico. Por ejemplo, el puerto de Acapulco, presenta una población de más de 800.000 personas que dependen en su

mayoría de la actividad turística, pues solo una pequeña parte trabaja en actividades portuarias; los cambios de flujo de visitantes alteran, inevitablemente, todo el sistema de la población local, por cuanto hoteles y restaurantes, mantienen empleados fijos y contratan a otro grupo en las temporadas turísticas altas, de tal manera que en temporadas bajas, el empleo se contrae junto con las demás actividades económicas.

El turista común se interesa de manera superficial por estas manifestaciones y casi nunca está dispuesto a conocer realmente una cultura diferente. Se limita a fotografiar lugares y personas "exóticas" y a comprar "souvenirs". La pasividad y la superficialidad facilitan la mercantilización de los productos artísticos y culturales, y la transformación de las tradiciones locales en un espectáculo folklórico.

También en muchas localidades el lenguaje y valores tradicionales se han desvirtuado por la masificación turística, pues los modelos socioculturales de los países desarrollados (emisores de turistas) son adoptados paulatinamente en los destinos; el turista extranjero ansioso de hallar ambientes y formas de vida similares a los de su país (comidas, diversiones, instalaciones, comunicaciones, medios de transporte) y los prestadores de servicios turísticos para hacer la estadía más confortable (ajustada a gustos y preferencias del turista) y más identificada, tratar de copiar el modelo de desarrollo para adaptarse a las necesidades del turista, y llegar a desplazar la arquitectura local, las comidas y costumbres para adaptarse a las exigencias del turista.

El turista en ocasiones actúa con irrespeto hacia la cultura autóctona, también el empresario turístico y el mismo habitante, convencidos de la superioridad y progreso cultural del país emisor hacen lo propio. Esta acción contra la pureza cultural ocurre con la artesanía debido a su comercialización, independientemente de los ingresos generados en la región turística en beneficio individual y colectivo, hay una acción

peyorativa intrínseca que resta valor cultural, al alterar la pureza del objeto comercializado.

2.2.4. Principales efectos positivos del turismo

- ◆ **Desarrollo sectorial e intersectorial:** la demanda de bienes y servicios para el consumo de los turistas propicia un crecimiento de las empresas del sector turismo (por ejemplo, por pernoctaciones hoteleras y compra de paquetes turísticos) y de los proveedores de las empresas turísticas.
- ◆ **Efecto multiplicador:** los salarios y el capital generado con los ingresos motivados por el turismo originan la compra de bienes y servicios por parte de las personas beneficiadas por el proceso productivo, a fin de atender sus propias demandas. Un crecimiento del flujo turístico estimulará el incremento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general.
- ◆ **Equilibrio de la balanza de pagos:** cuando los ingresos generados por los visitantes internacionales en determinado país son mayores que los gastos que realizan los turistas residentes en dicho país durante sus viajes al extranjero, se captan divisas que equilibran la balanza de pagos. Por ello, la OMT señala que el turismo internacional puede significar un sustituto de las exportaciones tradicionales, al ser una actividad de exportación de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas.
- ◆ **Aporte al Producto Bruto Interno (PBI):** el gasto turístico contribuye al crecimiento del Producto Bruto interno favoreciendo el desarrollo de una determinada economía, a nivel local, regional o nacional.

- ◆ **Creación de empleo y alivio de la pobreza:** el turismo es una actividad de servicios que depende del factor humano, favoreciendo la creación de empleo, la venta de productos locales y el crecimiento económico, sobre todo en comunidades rurales con limitados recursos y opciones de desarrollo.
- ◆ **Distribución de la renta y descentralización:** el turismo mejora el nivel de vida de la población a través del aumento de los recursos económicos disponibles en los destinos y mejora la distribución de la renta, contribuyendo al equilibrio regional y la descentralización.

2.2.5. Principales efectos negativos del turismo

- ◆ **Costos de oportunidad:** la utilización de los recursos naturales o humanos de una localidad para la actividad turística puede limitar usos alternativos. Sin una adecuada planificación, los beneficios económicos que surgen de la inversión en estos recursos para su uso en el turismo podrían ser menores a los que se obtendría en otras actividades.
- ◆ **Dependencia económica:** la demanda turística suele ser estacional y sumamente sensible a las variaciones de los precios, condiciones de seguridad y coyunturas económicas o políticas. Una disminución en la llegada de turistas producirá una menor demanda de bienes locales, de ingresos y salarios y del poder adquisitivo de la población. Una excesiva dependencia económica en la actividad turística puede llevar a que, si ésta colapsa, también decaiga la economía local.
- ◆ **Inflación:** un creciente flujo de turistas puede generar inflación, al incrementarse los precios de las empresas turísticas o sus proveedores para obtener mayores beneficios. Los turistas internacionales mayormente pueden asumir el nuevo precio; sin embargo,

ello no ocurre con la comunidad receptora, que usualmente comparte los mismos proveedores, aunque tiene menor poder adquisitivo.

- ◆ **Pérdida de beneficios económicos potenciales:** en destinos con limitaciones de capital, un alto número de negocios turísticos pueden ser de propiedad de empresas extranjeras. En estos casos, la mayor parte de los beneficios obtenidos por la llegada de turistas se dirigen hacia los países de origen de los inversionistas.
- ◆ **Distorsiones en la economía local:** el turismo puede entrar en competencia con otros sectores productivos de una zona determinada, perjudicando su desarrollo si estos no se encuentran en igualdad de condiciones para competir.

2.2.6. Impactos socio-culturales

Los impactos socio-culturales que ocurren en un destino turístico son resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes. Dependiendo del tipo de turista que visite una región y de las diferencias que existan con los residentes por ejemplo, en valores, creencias religiosas, tradiciones, costumbres y estilos de vida, el impacto tendrá mayor o menor intensidad y será positivo o no.

Estos impactos pueden ocurrir a nivel personal, familiar o social, determinando cambios en las pautas y hábitos de conducta, así como en el nivel cultural de las personas, pudiendo comprobarse en periodos cortos o largos de tiempo, en lo que se conoce como “evolución social”.

Los principales impactos socio-culturales positivos del turismo en la sociedad receptora son los siguientes:

- ◆ **Incremento de la autoestima e identidad local:** el turismo estimula el interés de los residentes por su propia cultura, tradiciones, costumbres y patrimonio; generándose

mayor conciencia sobre la importancia y continuidad histórica de su región, y fomentándose la difusión de las expresiones tradicionales locales (como la artesanía, gastronomía, festividades o danzas), el incremento de la autoestima local y un sentimiento de orgullo por la herencia cultural.

- ◆ **Recuperación y conservación del patrimonio cultural:** los distintos elementos del patrimonio cultural se recuperan y/o conservan para incorporar los a la experiencia turística, generando recursos para tal fin gracias a la llegada de turistas.
- ◆ **Fomento de mayor tolerancia social:** El turismo brinda la oportunidad de practicar un intercambio cultural, disminuyendo los prejuicios o xenofobia; alentando una percepción positiva de otras culturas, el respeto a las diferencias, el entendimiento entre los pueblos y contribuyendo a una cultura de paz.
- ◆ **Generación de oportunidades para grupos excluidos:** una de las actividades en las que más puede contribuir el turismo para apoyar los esfuerzos de lucha contra la pobreza es en la generación de empleo y oportunidades de negocio para grupos tradicionalmente excluidos del desarrollo socio-económico, como artesanos, jóvenes y mujeres de zonas rurales y escasos recursos.

Así como el turismo puede constituir una fuente de beneficios socio-culturales para las comunidades receptoras, una actividad turística no planificada puede derivar en impactos.

2.2.7. Impactos socio-culturales negativos

Los principales impactos socio-culturales negativos del turismo

- ◆ **Generación de conflictos:** ahondamiento de las diferencias demográficas, sociales, étnicas o lingüísticas de la población receptora y generación de conflictos culturales,

prejuicios o barreras sociales, por falta de educación, intolerancia, espíritu de superioridad o inferioridad, xenofobia o racismo.

- ◆ **Deterioro o pérdida de objetos del patrimonio cultural:** el destino turístico puede perder bienes tangibles de su patrimonio cultural por vandalismo, profanación o extracción ilegal de los mismos para ofrecérselos a los visitantes.
- ◆ **Aculturación, desculturización o imitación (efecto demostración):** cambios en los hábitos de consumo, conducta o costumbres de la sociedad receptora o variación de los valores éticos y morales. De acuerdo a la OMT, el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura de la comunidad receptora frente a la del visitante, debido a que la cultura de los turistas suele ser percibida por los residentes como superior a la suya, por el mayor nivel de vida que reflejan los visitantes.
- ◆ **Vanalización de costumbres locales:** para satisfacer lo que se interpreta como gustos de los turistas se puede alterar los ritos o ceremonias tradicionales (“reconstrucción étnica” o “autenticidad escenificada”) o realizarlos fuera de contexto.
- ◆ **Dificultades y tensión laboral:** cuando la demanda de personal calificado es mayor a la capacidad local o el control lo tienen trabajadores extranjeros, dejando a los residentes locales las tareas de menor remuneración y competencias, se puede generar fricciones.
- ◆ **Incremento delictivo:** la llegada masiva de turistas puede generar un crecimiento de la explotación sexual femenina o de menores y de los índices de criminalidad en el destino (como aumento del tráfico de drogas o robos).

En relación al impacto socio cultural, las costumbres se han visto afectadas considerablemente; las celebraciones, ceremonias, son percibidas por los turistas como un espectáculo, perturbando su carácter y el espíritu de la celebración. Así tradiciones

propias se han eliminado por la presencia de extraños y la sobrecarga del espacio público.

El contacto entre los jóvenes turistas, tanto nacionales como extranjeros y los jóvenes habitantes permanentes de los poblados ha provocado en estos un cambio de costumbres, expectativas y valores. Algunos de los impactos más negativos en este aspecto son la introducción de drogas, el alto consumo de alcohol, y las riñas callejeras, que afectan a la seguridad ciudadana.

Lo que en un inicio constituía un atractivo, el paisaje pleno, la tranquilidad, el silencio y la calma de la vida cotidiana, ha sido modificado por la presencia masiva de visitantes, que ya no pueden disfrutar de él y que probablemente no volverán.

2.3. Problema

¿De qué manera la actividad turística genera impacto social en el distrito de Huancas?

2.3.1. Realidad problemática

El distrito de Huancas está ubicado a 15Km de la ciudad de Chachapoyas que por su cercanía hace que los turistas la visiten, es una comunidad que mantiene su cultura viva que hace más interesante la conservación a través del tiempo. También el paisaje es hermoso, tranquilo comparado a de la ciudad de Chachapoyas, cuenta con una variedad de atractivos turísticos que han sido inventariados por la Dircetur que ha encontrado 26 recursos turísticos que están distribuidos en las diferentes categorías: 13 atractivos en la categoría de manifestaciones culturales, 6 atractivos en la categoría de folklore, 5 atractivos en la categoría de sitios naturales, 1 atractivo en la categoría de

acontecimientos programados y 1 atractivo en la categoría de realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

Con todo este potencial de la localidad es necesario poner a trabajar a las instituciones involucradas en el sector del turismo para conservarlos, reconstruir y así poner en puesta en valor a los diversos atractivos turísticos de esta forma tener un desarrollo turístico mas adecuado para la visita de los turistas y los servicios sean mejores.

Cuando se llega a Huancas no se encuentra una agencia de información turística donde los turistas puedan informarse sobre historia, atractivos turísticos que puedan visitar debido a que hay personas viajan por su cuenta y solo visitan uno o dos atractivos de la localidad por falta de información, y de las agencias de la ciudad de Chachapoyas que solo venden al cañón del Sonche como el único atractivo.

La capacitaciones que se están haciendo hace de otra forma que las personas comiencen a tomar conciencia turística, para el trato de los visitantes se han mas adecuados, también se esta adecuando o construyendo locales para el expendio de alimentación, para la venta de artesanía, bodegas y la cobranza de boletos para ingresar al mirador del cañón del Sonche, de esta forma están comenzando a participar de una forma directa e indirectamente en la actividad del turismo.

Pero aun así es necesario la participación de las autoridades con mas fuerza en las capacitaciones y que la población vea al turismo como una alternativa de desarrollo y no como una fuente económica dependiente porque el turismo es estacional que puede impactar en sociedad si lo toman como la única fuente desarrollo e ingreso económico.

2.3.2. Formulación del problema

Huancas es uno de los lugares con mucho potencial que muchas veces no implementa programas de desarrollo turístico sostenible esto fue el caso de Promactur que solo

beneficio a un grupo personas trayendo así el malestar de la población causando diversas diferencias con los demás pobladores perdiendo así el trabajo comunal y ahora están organizado en diversos grupos de artesanos que solo buscan su beneficio propio y no de la comunidad.

Con diferencias personales no se gana nada, el turismo es una oportunidad importante para mejorar una comunidad y mucho mas si se tiene los potenciales con lo que cuenta la localidad.

2.3.3. Justificación del problema

En el mundo el turismo es generador de divisas, es movilizadora de la economía, es integral y multisectorial impulsando así la economía mundial. En el Perú es una de las actividades económicas que ha cobrado mayor impulso en los últimos años y hoy en día, sin lugar a dudas, ocupa uno de los primeros lugares en el rubro de servicios. En nuestra región de Amazonas es una actividad que va creciendo cada vez más y va generando un gran número de puesto de empleo y en el distrito de Huancas la actividad del turismo está dando oportunidad de empleo a la población para que tengan un ingreso económico, mejorando su calidad de vida social, con el presente estudio se busca determinar los diversos impactos sociales que generara la actividad turística dentro de la población.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La actividad turística genera una serie de impactos sociales, que alteran el entorno donde se realiza dicha actividad, modificando positivamente y negativamente la calidad de vida de la población del distrito de Huancas.

2.4.2. Hipótesis específica

Con el estudio de impacto social mediremos los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística y se conocerá los cambios que se han dado en la población del distrito de Huancas.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo general

Determinar el impacto social que genera la actividad turística en el distrito de Huancas.

2.5.2. Objetivos específicos

- ◆ Realizar el análisis situacional del turismo en el distrito de Huancas.
- ◆ Medir el impacto social de la actividad turística en la población de Huancas.
- ◆ Analizar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística en la población.
- ◆ Analizar los cambios generados por el impacto social en la calidad de vida de la población del distrito de Huancas.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Materiales y métodos

3.1.1. Material de estudio

Actividad turística e impacto social en el distrito de Huancas.

3.1.2. Métodos, instrumentos y técnicas

Métodos

- ◆ **Descriptivo:** nos permitirá describir en forma sintética conceptos y definiciones sobre la actividad turística e impacto social en el distrito de Huancas.
- ◆ **Deductivo:** nos permitirá la derivación de conceptos y enunciados ya establecidos en las fuentes bibliográficas consultadas y a partir de las mismas llegar a conclusiones generales.
- ◆ **Analítico:** luego de haber recopilado la información primaria y secundaria se realiza un análisis previo para medir impacto social de la actividad turística en el distrito de Huancas.

Instrumentos

- ◆ **Para la recolección de datos**

- ✦ Cuestionario de encuesta para pobladores y para los turistas nacionales y extranjeros.

- ◆ **Para la presentación de datos**

- ✦ Cuadros estadísticos.
- ✦ Gráficos de superficie en barras.

Técnicas

- ❖ **Técnica del fichaje:** se utiliza fichas bibliográficas par la recopilación de la información sobre la actividad turística e impacto social en el distrito de Huancas.
- ❖ **Técnica de encuestas:** para la recopilación de información primaria en el distrito de Huancas que nos permitirá saber la realidad del distrito de Huancas en cuanto a la actividad turística e impacto social.
- ❖ **Análisis de documentos:** libros, reglamentos, manuales que tengan incidencia directa en el tema.

IV. RESULTADOS

4.1. Generalidades del distrito de Huancas

Ubicación política: Huancas está ubicado políticamente en:

Provincia: Chachapoyas.

Región : Amazonas.

País: Perú.

División política

Huancas políticamente está dividido en los siguientes lugares:

Huancas.	Maray Pampa.
Yunga.	La pareja.
La Hoya.	Tiobamba.
Pacchapampa.	Salazar.
Huancas.	Potrero.
La Pitaya.	Yanayacu.
Cacapunta.	Maray Pampa.

Ubicación geográfica

Latitud sur: 06°09'30''

Longitud oeste: 77°49'50''

Altitud: 2558 msnm.

Región natural: Sierra.

Distancia desde Chachapoyas: 15 km.

Extensión: tiene una extensión de 48.79 Km² y representa el 1.4% de la superficie de la provincia de Chachapoyas.

Límites: el distrito de Huancas en la actualidad tiene los siguientes límites:

Por el norte: con San Pablo de Valera provincia de Bongará.

Por el sur: distrito de Chachapoyas.

Por el este: distrito de Sonche.

Por el oeste: distritos de Luya y Lamud.

4.1.1. Delimitación territorial del distrito de Huancas

La delimitación territorial del distrito de Huancas se encuentra ahora con "un plano general con sus límites del distrito", elaborado por la municipalidad a iniciativa del despacho de alcaldía en la persona de su alcalde el Sr. Eduardo Fausto Dilas Cerna y el concejo municipal distrital correspondiente. El citado plano es el de registro técnico y cartográficamente el ámbito territorial y límites del distrito de Huancas. Ha sido elaborado sobre la base del sistema de coordenadas geográficas y coordenada UTM (proyección universal transversal mercator) registrados cada 1,000 metros, graficándose en escalas de publicación en cuadrículas UTM de 5,000 metros por lado tanto al norte como al oeste. Se efectuó mediante la conversión de escalas del material cartográfico básico utilizado a la escala de publicación del plano de 1:50,000 utilizando el método de ampliación y/o reducción de escalas mediante el sistema de pantógrafo óptico. El área distrital llega a 68,475 Km². Y su perímetro del centro distrital llega a 39.922Km.

4.1.2. Descripción de la comunidad de Huancas

Ubicadas al norte de la capital de departamento, que se llega en un tiempo de 20 minutos mediante movilidad terrestre Chachapoyas–Huancas (15km).

Pueblo histórico, fue la reducción española de los “mitmajcuna Huanca” traídos por los incas desde el valle del Mantaro. Pueblo tradicional algunas casas con techo de paja, otras con teja.

Huancas es el pueblo principal sub regional de producción de alfarería doméstica. En todos los mercados regionales se vende alfarerías provenientes de este pueblo, el turista puede observar la habilidad de las alfareras haciendo las ollas y macetas a pulso y el proceso de quemado.

La festividad más importante es en octubre donde se celebra las fiestas patronales del Señor de los Milagros de Huancas, único en su género ya que es imagen y no lienzo.

4.1.3. Características geográficas y ecológicas

a) Hidrografía

El distrito de Huancas cuenta con dos ríos, el río Utcubamba que le sirve de límite con los distritos de Luya y Lámud y el río Sonche que le sirve como límite con los distritos de Valera y de Sonche. Además cuenta con manantiales y pequeños riachuelos que se ubican en la parte baja del pueblo.

- ◆ **El río Utcubamba:** el nacimiento de este río se encuentra al sur del departamento de Amazonas, más al sur del pueblo de Leymebamba, muestra un recorrido aproximado de 250 kilómetros en sus diferentes tramos y distancias más importantes toma distintos nombres hasta desembocar en el río Marañón, muy cerca al pongo de Rentema. El río Utcubamba es navegable en un circuito estrenado donde drena desde la desembocadura hasta el distrito de Bagua.
- ◆ **El Río Sonche:** este río es una fuente de abastecimiento de agua para riego ubicado en la parte baja de la zona, el cual aporta un caudal de 400 Lt/seg. En épocas de estiaje.

b) Orografía

El distrito de Huancas tiene un territorio que se ubica en regiones interandinas y selváticas altas, es accidentado. Al norte del distrito observamos el cerro Huanca Urco cuya mayor altitud es de 2,700 m.s.n.m. Este es el relieve más importante siendo bordeado por los ríos Utcubamba y Sonche marcando el límite norte del distrito. Tiene un relieve con mediana vegetación y profundamente drenado en la vertiente por quebradas.

c) Climatología

El clima de Huancas al igual que los demás distritos de la provincia de Chachapoyas tiene un clima variado, cálido, húmedo y frío con temperaturas que oscilan entre los 14° y 27°C. Las estaciones notables son:

- ✱ **El verano:** Entre los meses de mayo a octubre.
- ✱ **El invierno:** Comprende los meses de noviembre a marzo.

d) Precipitaciones

La temperatura promedio es de 18°C, la época de lluvias se inicia normalmente en el mes de noviembre y termina en abril, en cambio las estaciones secas y lluviosas son bien definidas, pero últimamente con el recalentamiento del planeta todo ha variado.

e) Flora

La flora de Huancas ha sufrido constante depredación; entre las más representativas tenemos: la chamana, chillca, aliso, morocho, huarango, orquídeas, plantas medicinales,

mupamupa, cortadera, zarzamora, cartuchos, saúcos capulí, tayango, penca, gladiolos, eucalipto, pino, etc.

Para todo ello se ha ido desarrollando proyectos de reforestación de pinos, en varias zonas con el apoyo del Fondo Ítalo Peruano. Ahora con la firma del convenio interinstitucional entre la municipalidad distrital de Huancas y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza se desea fortalecer los proyectos de reforestación de especies de la zona tales como: pino y aliso (este árbol tiene la particularidad que crece rápido en 2 o 3 años, en sus raíces fijan nitrógeno, no depredan el suelo y da buena madera), así como del árbol de la quina del cual se extrae la quinina que es combatiente importante contra la malaria.

f) Fauna

El gorrión, zorzal, picaflor, palomas, mariposas, zorros, conejos, picaflores etc. Se puede apreciar también que la pobladores tienen animales como: vacuno, caprino, porcino, ovino, además de aves domésticas, como la gallina, el pato, palomas, etc.

4.1.4. Estructuras sociales y economía

a) Población

La población del distrito de Huancas suman 843, de las cuales 601 son hombres que representa el 71.3% de la población total y 242 son mujeres que representa un 28.7% del restante.

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

b) Salud

El distrito de Huancas cuenta con una posta médica a cargo de una obstetra y 02 auxiliares en enfermería, con una tasa de crecimiento intercensal de 0.5%. El año 2004 se han detectado casos de neumonía con una proporción de 52 casos; y en casos respiratorios en mayores de 15 años atendidos en el penal de Huancas de 1,325 adolescentes y jóvenes. Asimismo tiene una tasa de desnutrición infantil que se viene recuperando en niños de 05 años de edad.

c) Economía

Está basada fundamentalmente en la alfarería que está constituido por las asociaciones comunales y la agricultura (papa, maíz, yuca, entre otros). Actualmente la mayoría de los jóvenes se están dedicando al trabajo de la construcción (albañilería).

d) Vivienda

En el distrito de Huancas los materiales empleados en la construcción de viviendas y otras edificaciones por parte de los pobladores de la localidad son de varios tipos, la mayoría de ellas son hechas de adobe o tapial, con techos de teja, calamina o techo de paja, con puertas y ventanas de madera; y el piso es de tierra. La mayoría de viviendas cuentan con altillos para guardar granos y en algunos casos son usados como dormitorios. La situación socio-económica del lugar no permite una construcción de viviendas con técnicas y materiales más modernos, esto por el alto costo que tienen dichos materiales como agregados, cemento, fierro, entre otros, y por el alto valor de su transporte hacia la zona. Asimismo encontramos en un mínimo porcentaje las viviendas de quincha, con techo de paja.

e) Educación

VARIABLE / INDICADOR	Distrito Huancas	
	cifras	%
EDUCACIÓN		
Asistencia al sistema educativo regular (6 a 24 años)	97	41.1
De 6 a 11 años	44	100
De 12 a 16 años	43	86
De 17 a 24 años	10	7
Población con educación superior (15 y más años)	38	5.5
Hombre	27	5.2
Mujer	11	6.6
Población analfabeta (15 y más años)	70	10.2
Hombre	40	7.7
Mujer	30	18
Urbana	67	9.9
Rural	3	50

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

En este cuadro podemos observar que la población de Huancas en su mayoría se encuentra asistiendo a un centro educativo que comprende a 135 personas desde los 6 a más años, y la población analfabeta está compuesta por 70 personas entre ellos hombres y mujeres.

4.1.5. Planta de infraestructura turística

Huancas carece de planta turística y la infraestructura básica es insuficiente. Solo existen dos lugares de expendio de comidas previo aviso; los recursos turísticos en su mayoría están sin ningún mantenimiento ni explotación turística salvo el mirador del cañón Sonche que tiene una adaptación turística mínima.

4.1.6. Calendario festivo

Aparte de las festividades que generalmente conocemos, el pueblo de Huancas tiene las siguientes celebraciones:

- ◆ **29 de septiembre:** fiesta patronal del distrito en honor al patrón San Miguel.
- ◆ **18 de octubre:** ceremonia del señor de los milagros, es una actividad que atrae alta concurrencia hacia el pueblo y actualmente lo conmemoran como fiesta patronal.

4.1.7. Folklore

El folklore se expresa en las diferentes costumbres que practican los pobladores como en su gastronomía, su música, su vestimenta y sus fiestas religiosas.

a) Gastronomía

◆ **Locro de cuy**

Plato que forma parte del tercer potaje servido en las fiestas por parte de los mayordomos.

Ingredientes: cuy, papa, muromachca (harina obtenida del maíz y pepas de “chiclayo” tostados); para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería (azafrán molido), sal, cebo de res o manteca de cerdo, comino.

Preparación: se adereza la olla con todos los condimentos y luego se agrega las presas de cuy dejándolo cocer hasta secarse. Luego se agrega agua y las papas dejando hervir hasta que cocine y finalmente se agrega muromachca disuelta en agua fría en cantidad suficiente para espesar el locro; se deja hervir por espacio de 5 minutos quedando listo para servir. Forma parte del tercer potaje en las fiestas de huancas.

◆ **Locro de trigo con gallina**

Plato que forma parte del primer potaje servido en las fiestas por parte de los mayordomos.

Ingredientes: gallina criolla, trigo pelado (se quita la cáscara al trigo con ceniza), papa y para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería, manteca de chanco o cebo, comino.

Preparación: se adereza la olla con todos los condimentos y se agrega las presas de gallina y se deja hasta sudar, se agrega la papa picada, agua y sal al gusto, se deja hervir hasta cocerse la gallina y la papa finalmente se agrega el trigo pelado y cocinado y se deja hervir por unos minutos para luego servir. Forma parte del primer potaje en las fiestas de huancas.

❖ **Sancocho con caransho**

Ingredientes: caransho (pellejo de cerdo), yuca, repollo, papa, choclo, caigua, zanahoria, racacha. Se usa como condimentos ajo, misto, cebo de res o manteca de cerdo y comino.

Preparación: se adereza la olla con los condimentos para luego agregar pedazos de caransho y dejar sudar para luego agregar agua y sal al gusto y dejar hervir; finalmente agregar las verduras y tubérculos hasta cocer; luego queda listo para servir. Forma parte del segundo potaje en las fiestas de Huancas.

b) **Danza**

❖ **Danza el tupamar (movimiento de agua)**

Que significa "sudor" (según el informe del señor Magromino Tuesta Puerta) acompañaba las procesiones de San Miguel y Corpus Christi. El 29 de septiembre en una comparsa de 12 personas que desenvolvían 12 pasos. Teniendo como vestimenta,

pantalón blanco y camisa blanca los cuales generalmente era de tocuyo, faja azul con blanco, llanques de cuero, las Shacapa (que van en los tobillos), Sahuaponcho, que era un prenda de color negro hecho de tocuyo que tapaba hasta la altura del pecho a modo de poncho pequeño, paño o pañoleta de tres puntas de color blanco que por lo general iba en los hombros dejando caer la tercera punta en la espalda, las otras dos se amarraban a la altura del cuello del sahuaponcho. Por último, una corona de cuatro puntas hecha de carrizo adornada de arriba hacia abajo en zigzag con cintas de colores y en cada punta lleva plumas blancas de gallina. La música de la danza es coordinada por una sola persona con una flauta de tres orificios y una antara de seis tubos las cuales eran elaboradas de una planta llamada flauta caspe; una tinya hecha de "pisuco" (tallo de la penca azul seca) y cuero de venado ajustado con cuerdas de cabuya la cual es golpeada rítmicamente con un mazo pequeño.

c) Vestimenta de Huancas

La vestimenta típica del distrito de Huancas mantiene una gran particularidad con respecto a otros pueblos de la región Amazonas, utilizan colores oscuros como el nogal, negro, azul marino y otros, la mujer huanquina acostumbra en amarrarse una pañoleta con el nudo sobre la frente, esto lo diferencia de los demás pueblos.

◆ Vestimenta masculina:

- ✱ Camisa de lana rayada, pantalón de lana de color oscuro, faja de lana en dos colores, azul y blanco, poncho de colores oscuros.

- ✱ Alforja pequeña de lana en dos colores que sirve para llevar la coca y el calero.
- ✱ Llanques de caucho.

◆ **Vestimenta femenina:**

- ✱ Pañoleta de tres puntas de color blanco o floreado con el nudo sobre la frente, blusa de colores vivos.
- ✱ Pollerón de lana de color oscuro.
- ✱ Centro de lana de color rojo.
- ✱ Faja de lana de dos colores.
- ✱ Llanques de caucho.

d) Fiesta religiosa

Fiesta patronal del señor de los Milagros

Esta ceremonia religiosa se da inicio nueve días antes al día central con las tradicionales novenas y velación de la imagen, con rezanderos y cantores quienes utilizan para estos actos devocionarios que son instrumentos como el violín y el churo, realizadas en las noches en la iglesia matriz de la localidad.

El 17 de octubre por la noche después de la velación se queman castillos en la plaza y posteriormente la población disfruta de un baile popular. El 18 de octubre por la mañana en el día central de esta celebración se realiza actos religiosos como la solemne misa, posteriormente la imagen sale en procesión, acompañada de danzantes, autoridades y población en general recorriendo el perímetro de la plaza en medio de centilleros y aromas de incienso. Por la tarde los mayordomos se presentan en el atrio de la iglesia con

los tradicionales votos, para ser entregados a las próximos mayordomos (personas que responsabilizaran de la fiesta del siguiente año).

Durante esta celebración los mayordomos sirven chicha de jora con bocaditos hechos de trigo y maíz con conserva de fréjol y chichayo, y potajes principales como la sopa de trigo con gallina, sancocho de caransho, loco de cuy y un guiso de oveja.

Al crecer la devoción en honor al señor de los Milagros antes llamado el Cristo de domingo Cananea desplazó a la ancestral fiesta patronal de San Miguel y Corpus Christi del 29 de septiembre, quedando ésta en un pequeño acto religioso si ningún realce conmemorativo pasando todos los usos y costumbres a la ceremonia del señor de los Milagros.

Actividades complementarias: En estas fechas tienen lugar actividades deportivas, culturales, sociales y comerciales, terminando en una gran fiesta de confraternidad ofrecida por las autoridades.

Estación Corps Cristi

Es la principal fiesta religiosa de la iglesia católica se celebra en el mes de junio. Para esta ocasión, los feligreses construían un altar en cada esquina de la plaza principal a base de piedra y barro, el mismo que era utilizado durante día procesión del santísimo sacramento. Estos altares el día del acontecimiento, eran adornados con mantas y flores. En Huancas actualmente se han reconstruido los 4 altares en cada esquina de la plaza los cuales tienen cuatro metros cuadrados, con una altura de dos metros y medio y una entrada en arco de medio punto, presentando cornisas alrededor del arco. En el interior se puede apreciar un muro de adobe de dos niveles superpuestos, todo ello se ha reconstruido con el fin de rescatar las tradiciones populares de la fiesta de Corpus Cristi.

4.1.8. Alfarería tradicional

Huancas es un pueblo alfarero por tradición, siendo ésta una de las principales actividades económicas del lugar, cuyos tipos de cerámica utilitaria son principalmente ollas, cántaros, casques (forma de perol con asa pequeñas), tiestos (forma de platos extendidos), tinajas, maceteros y floreros.

Materiales

Los materiales utilizados para elaborar la cerámica son prácticos y sencillos:

Tiesto, platillo utilizado a manera de torno, sobre la cual se coloca la greda para transformarla.

Mate, pedazo de calabaza seca, que se utiliza para botar hacia afuera las paredes de la vasija, asimismo sirve para adelgazar la base, esto se hace en la última parte del moldeado.

Carrizo, pedazo pequeño de carrizo cortado transversalmente, con uno de sus bordes se realiza el tanguear (alisamiento de la superficie de la cerámica para dejarla sin grietas).

Dulbar, pedazo de cuero curtido que mojado con agua y ensuciado con greda sirve para darle un afinamiento a la boca de la cerámica.

Chungo, piedra redonda y pequeña que sirve para chancar la greda.

Insumos

Arcilla: es la materia prima de color roja o blanca traída desde Mashquita y Eraloma, lugares denominados como pequeñas minas de greda. Para saber cuál es la arcilla que mejores resultados tendrá se prueba y debe ser dulce para obtener buena cerámica.

Piedra: piedra de color rojizo traída desde el mirador del cañón del Sonche y Huaranga.

Tintes: tierras de color amarillento y rojizo traídas del distrito de Colcamar.

En el marco de la exposición popular hecho a mano, "Ruraq maki", se presentaron en el Museo de la Nación, mujeres huanquinas y aguarunas con ceramios que portan una tradición que viene desde la expulsión y diáspora de los rebeldes y temibles Wancas de la región del Mantaro en el siglo XVI, que llegaron a la Selva, tras la invasión inca de Túpac Yupanqui. Entre sus representaciones tenemos ollas, ollones, tinajas, tinajones, chochos (para el guarapo o masato); cántaros ollitas, olletas, tiestos (para tostar cereales, café), cashques (para el cuy cangado) En ambos se nota la impronta de la alfarería wanca: trazos negros y terracotas rectos, en zigzag o romboides (influencia Kuélap) sobre cuerpos de base clara o base roja, según la procedencia y tratamiento de la arcilla o greda.

◆ **La Cusana**

Centro comunal de artesanía del proyecto Promartuc ejecutado por Caritas Diocesana Chachapoyas y financiado por el Fondo Ítalo Peruano el mes de diciembre el año 2003. Está ubicado en la calle Alfonso Ugarte, a media cuadra de la plaza.

4.1.9. Atractivos turísticos

◆ **Mirador del cañón del río Sonche**

En Huancas se ubica el mirador del cañón del río Sonche, desde el cual podemos apreciar el cauce del río, cuyas aguas en invierno son de color marrón y en verano un color lejía. Se inicia en Rondón y finaliza en la confluencia de los ríos Sonche y Vituya

alcanzando aproximadamente entre 1000 y 1200 metros de profundidad. Se encuentra a una distancia de 5 km a una distancia de una hora y treinta minutos del distrito de Huancas donde se puede tomar de fotografías y filmaciones. El ingreso es pagado.

◆ **Mirador de Huanca Urco**

Es un lugar de observación paisajística desde donde se puede apreciar el profundo valle del río Utcubamba, los restos arqueológicos “Pueblo de los Muertos” patrón funerario de la cultura Chachapoyas en el farallón de la provincia de Luya, así también la primera caída de la catarata “Gocta” ubicado en el distrito de San Pablo de Valera, provincia de Bongará. Se encuentra a una distancia de 5 km y también a una hora y treinta minutos del distrito de Huancas.

◆ **Figuras geomorfológicas de Runachawa**

Las figuras geomorfológicas de Runachawa, bautizadas así por el equipo de investigación en honor al curaca de los Huanca “Juan Runachawa”, Las figuras son el resultado de la erosión, producida por las lluvias y el viento a través del tiempo; presentan colores blanco humo, negro, azul, amarillo, rojo, rosado entre otros. Muestran diferentes imágenes de acuerdo a la percepción del visitante; las estructuras alcanzan una altura de hasta 8 metros y se mantienen en forma vertical. Únicas figuras geomorfológicas ubicadas entre dos centros arqueológicos. Están ubicadas a 1.5 Kilómetros, a 25 minutos en auto y a pie 40 min, donde se puede tomar fotografías y filmaciones, el ingreso es libre.

◆ Resto arqueológico Ñuñu Urco

El nombre proviene del quechua Ñuñu Urco que significa “cerro en forma de seno”; según los pobladores es el segundo asentamiento del pueblo de Huancas y está ubicado en la parte sur oeste en una extensión de 12000 metros cuadrados aproximadamente, es el Segundo asentamiento del pueblo de Huancas.

◆ Resto arqueológico de Shillabom

El resto arqueológico de Shillanbon, se encuentra en el farallón de un cerro de piedra caliza y alimosca que descansa sobre unas colinas que descienden hasta al río Utcubamba en el lugar denominado la yunga. Aquí encontramos grutas de murciélagos denominados por los pobladores “Mashomachay”. Complementando a estas edificaciones existen pinturas rupestres plasmadas en las rocas de la peña.

◆ Resto arqueológico de Shundor

Al sur /este de la localidad de Huancas y detrás del aeropuerto de Chachapoyas se ubica el resto arqueológico de Shundor cerca de una pendiente que se prolonga hasta el río Sonche. Desde este lugar se puede observar el cañón del río Sonche, la carretera a Rodríguez de Mendoza, el aeropuerto y la fidelísima ciudad de Chachapoyas.

◆ Resto arqueológico la Pitaya

En el valle del río Utcubamba, a la margen derecha de la carretera Chachapoyas Pedro Ruiz, siguiendo un camino empinado de tres minutos se ubican los petroglifos de la Pitaya. En una oquedad rocosa de aproximado 2.5 metros de altura por 4 metros de largo se aprecian grabados en piedra shicque que representan figuras zoomorfas, antropomorfas, antropozoomorfas/geométricas.

4.2. Resultados

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Población: son 843 los pobladores de la localidad de Huancas según INEI-censos de nacionales del 2007: XI de población y vivienda de los cuales 305 son votantes de los cuales se tomaré para mi población de esta investigación.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (305)}{(0.05)^2 (305-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

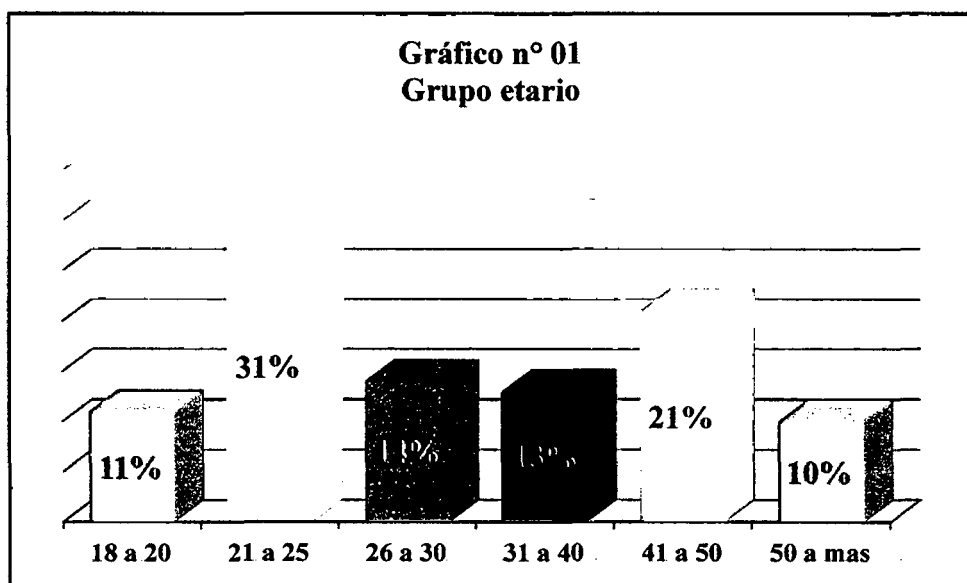
$$n = 170.$$

Muestra: 170 es la muestra de población encuestada en distrito de Huancas.

Análisis para medir el impacto social de la actividad turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas 2011.

CUADRO n° 01: grupo etario.

Edades	fi	fi%
18 a 20	19	11
21 a 25	53	31
26 a 30	23	14
31 a 40	22	13
41 a 50	36	21
50 a más	17	10
Total	170	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

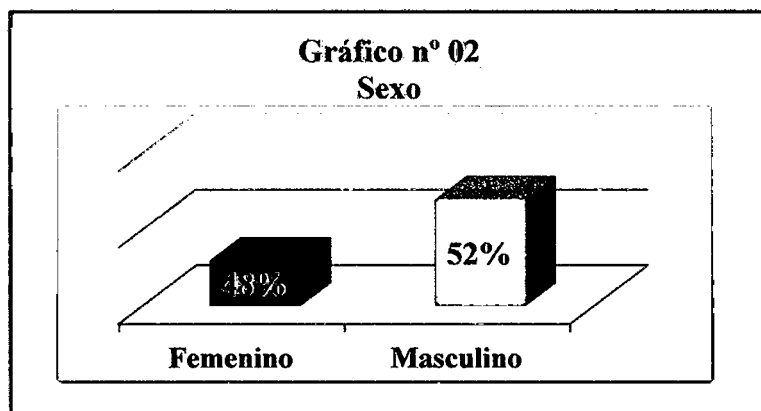
En el gráfico n° 01 se aprecia de los pobladores encuestados que el 31% están entre las edades de 21 a 25 años de edad, un 21% están entre 41 a 50 años de edad, el 14% están entre 26 a 30 años de edad, un 13% están entre los 31 a 40 años de edad, un 11% están entre los 18 a 20 años y 10% están entre 50 a más años de edad.

De población encuestada las edades de mayor porcentaje están entre los 21 a 25 años de edad debido a que es una zona más aceptación al público en responder interrogantes a personas que llegan a su distrito y también tenemos con menor porcentaje a personas de

mayor edades que oscilan entre los 50 a más de edad debido a que son reacios a contestar y dar información a extraños.

CUADRO n° 02: sexo.

Sexo	fi	fi%
Femenino	82	48
Masculino	88	52
Total	170	100



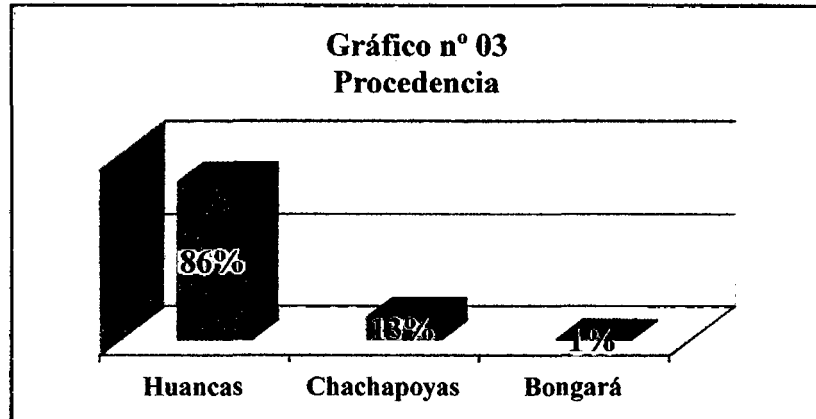
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

El gráfico n° 02 muestra que el 52% de los encuestados son masculinos y un 48% son del sexo femenino en la localidad de Huancas.

Esto debido a que los hombres están en más contacto con las personas que visitan la localidad y ellos tienen más aceptación, compromiso y responsabilidad en tratar a los visitantes y las mujeres son un poco más recelosas en la participación con los visitantes en el distrito de Huancas.

CUADRO n° 03: procedencia.

Procedencia	fi	fi%
Huancas	146	86
Chachapoyas	22	13
Bongará	2	1
Total	170	100



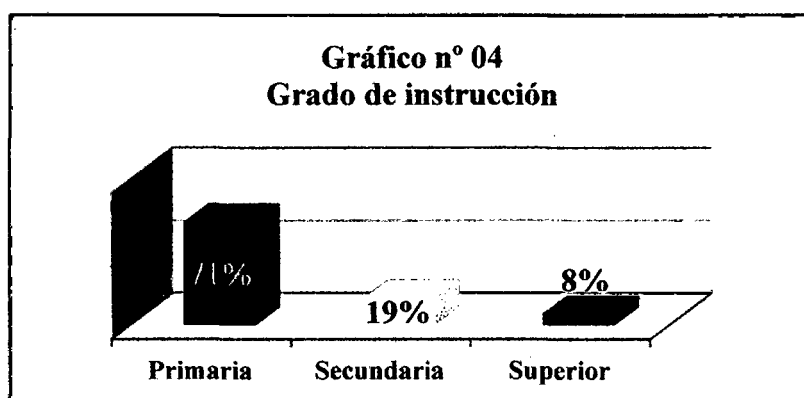
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

El gráfico n° 03 del 100% de los encuestados el 86% son de la localidad de Huancas, un 13% son de Chachapoyas y 1% son de Bongará.

Estos datos nos muestran que la mayoría son naturales de la localidad de Huancas, en menos cantidad tenemos de la ciudad de Chachapoyas que ellos están por motivos laborales están establecidos en distrito de Huancas y por último tenemos a un secretario de la provincia de Bongará que está laborando en la Municipalidad de Huancas contribuyendo con el desarrollo del distrito.

CUADRO n° 04: grado de instrucción.

Grado de instrucción	fi	fi%
Primaria	122	71
Secundaria	33	19
Superior	15	8
Total	170	100



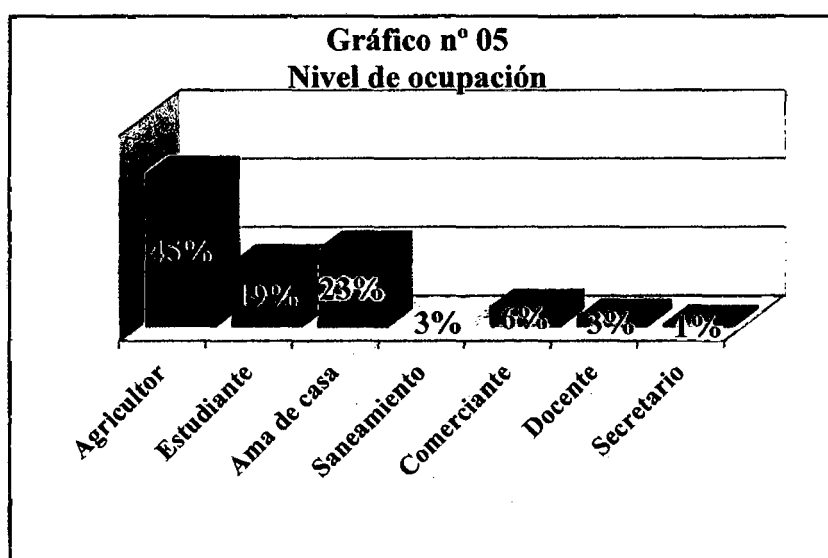
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

El gráfico n° 04 nos muestra que el 71% de las personas tienen educación primaria, el 19% tienen estudio superior y 8% tienen estudio superior.

De población encuestada se puede afirmar que la mayoría de la población solo cuenta con educación primaria debido a que antes su economía era muy limitada, que en la localidad de Huancas no se cuenta con un colegio secundario y para poder educarlos se necesita enviar a sus hijos a la ciudad de Chachapoyas para culminar sus estudios escolares que esto generaba un gasto superior que ellos no podían solventar, en menor cantidad tenemos a personas que cuentan con estudios secundarios esto debido a que la población ya cuenta con ingresos económicos mejores que años superiores y en último lugar tenemos a personas con estudio superior y están estudiando para ser profesionales en la vida para que su generación siguiente tenga mejores condiciones de vida.

CUADRO n° 05: nivel de ocupación.

Ocupación	fi	fi%
Agricultor	76	45
Estudiante	33	19
Ama de casa	39	23
Saneamiento	5	3
Comerciante	10	6
Docente	5	3
Secretario	2	1
Total	170	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

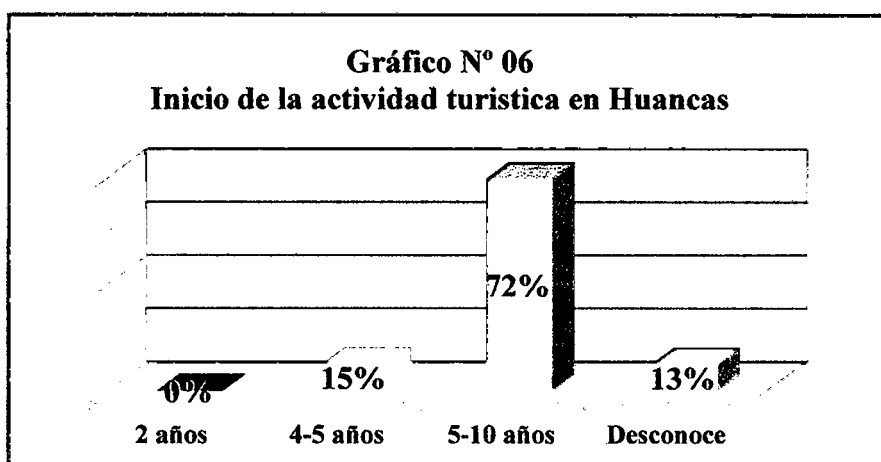
Del 100% de los encuestados manifestaron que el 45% se dedican a la actividad agrícola, un 23% son amas de casa, un 20% son estudiantes, un 6% su ocupación es de comerciantes, 3% son de saneamiento, el 3% tiene la ocupación de docencia y otro 1% tiene la ocupación de secretario.

De los encuestados la mayoría tienen una ocupación de agricultores por ser su actividad cotidiana más importante de la zona, en segundo lugar tenemos a las amas de casa que ellas contribuyen al desarrollo del hogar, en tercer lugar tenemos a los estudiantes que están superándose para ser profesionales y a largo plazo contribuir a seguir mejorando su localidad, en cuarto lugar están los comerciantes que tienen sus bodegas que venden

a los visitantes y los lugareños de la zona de esta forma están teniendo un ingreso económica para su familia, en quinto lugar tenemos al personal de saneamiento que está contribuyendo al mejoramiento y la preservación del distrito y acá encontramos a los docentes que están desempeñando un papel muy importante en la educación y la formación de jóvenes para ser personas de bien dentro de la sociedad y por ultimo tenemos a un secretario que labora en la municipalidad contribuyendo al desarrollo de la localidad de Huancas.

CUADRO n° 06: inicio de la actividad turística en Huancas.

Variable	fi	fi%
2 años	0	0
4-5 años	26	15
5-10 años	122	72
Desconoce	22	13
Total	170	100



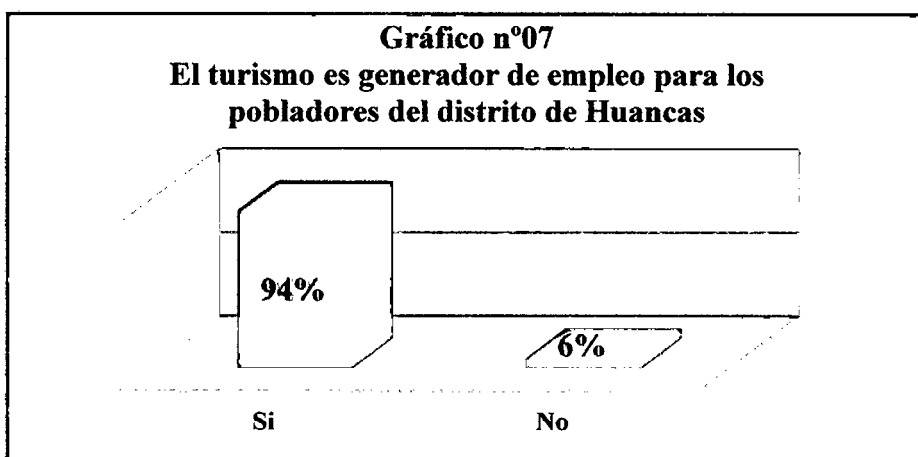
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

El gráfico n° 06 muestra del 100% de las personas que respondieron que 72% de ellos manifiestan que la actividad turística se inició hace 5 a 10 años antes, un 15% manifiestan que se dio de 4 a 5 años antes, un 13% manifiestan que desconocen los años de inicio de la actividad turística.

Esto nos da a conocer que hace 5 a 10 años ya existía llegadas de visitantes a la localidad de Huancas, desde entonces se comenzó a incrementar dicha actividad, en segundo lugar tenemos a los que nos manifiestan que se inició 4 a 5 años antes esto debido a que recién en estos últimos años se ve con más afluencia de turistas y que para los pobladores va cambiando su estilo de vida dando a la actividad turística como una alternativa de ingreso económico para los pobladores de Huancas y en tercer lugar están las personas que no saben o desconocen de los inicios de la actividad turística debido a que poco o nada los interesa dicha actividad.

CUADRO n° 07: el turismo es generador de empleo para los pobladores del distrito de Huancas.

Variable	fi	fi%
Si	160	94
No	10	6
Total	170	100



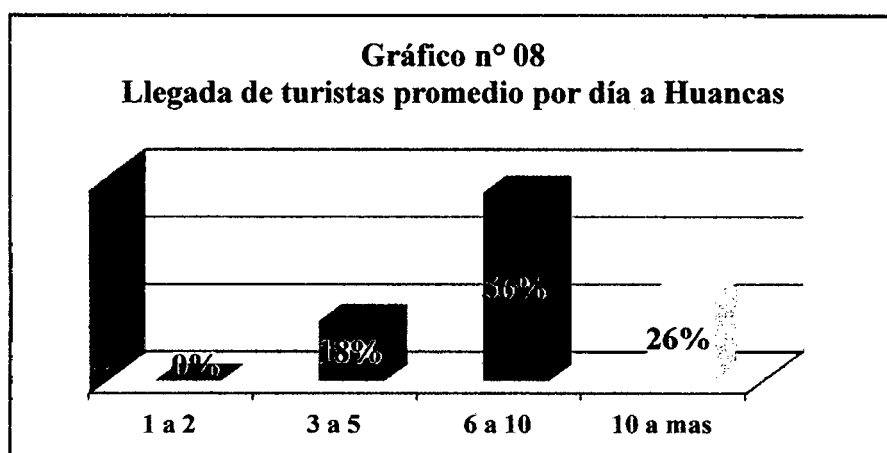
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Del gráfico n° 07 refleja que el 94% manifestaron que el turismo Sí genera empleo para los pobladores de Huancas y 6% dijo que esta actividad No genera empleo para los pobladores en la localidad.

Nos da a conocer los que respondieron que Sí es porque la actividad turística está generando nuevos puestos de empleo: en la prestación del servicio de alimentación, en las personas que están encargadas de la cobranza de los boletos de ingreso, personas que se encargan de la limpieza y junta de basura de la localidad de Huancas, etc. Los que manifestaron que No es debido a que poco o nada los interesa la actividad turística, ya que es una actividad que se da en temporadas y no le es beneficioso para ellos.

CUADRO n° 08: llegada de turistas promedio por día a Huancas.

Variable	fi	fi
1 a 2	0	0
3 a 5	31	18
6 a 10	95	56
10 a más	44	26
Total	170	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

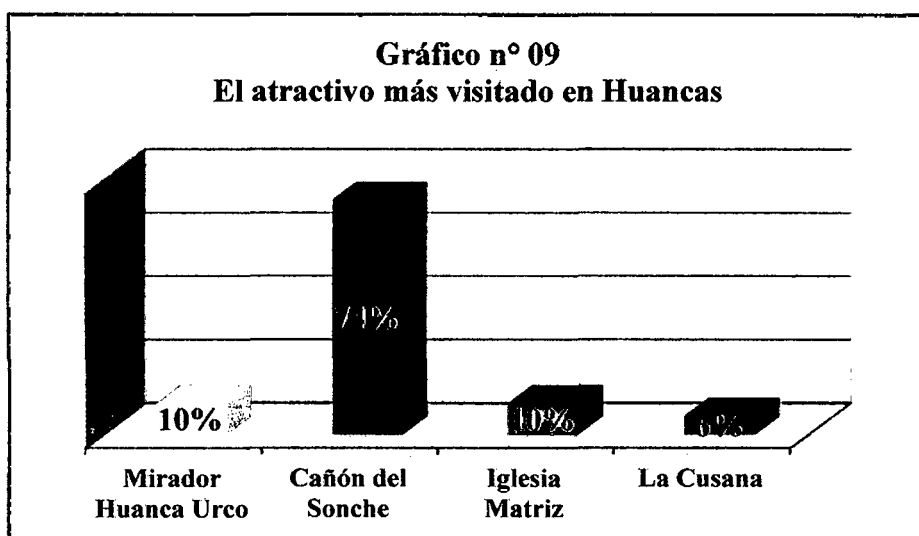
El gráfico n° 08 muestra que el 56% de turistas al día está en un número de 6 a 10 personas que visitan Huancas, un 26% están entre 10 a más turistas por día y un 18% dijo que solo llegan de 3 a 5 turistas al día.

Lo que nos da a conocer en base a lo encuestado que la llegada de turistas es de 6 a 10 a diario que hacen posible a la actividad turística sea una alternativa de desarrollo para la localidad, los que manifiestan que hay llegadas de 10 a más es porque son ellos están

más involucrados a la actividad turística y están día a día en el entorno turístico de la zona, y por ultimo tenemos a los manifiestan que hay llegadas de 3 a 5 es porque no les interesa la actividad turística como una alternativa de desarrollo y solo lo ven como un medio que viene a alterar su medio donde se desenvuelven en su vida diaria.

CUADRO n° 09: el atractivo más visitado en Huancas.

Variable	fi	fi %
Mirador Huanca Urco	17	10
Cañón del Sonche	126	74
Iglesia matriz	17	10
La Cusana	10	6
Total	170	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

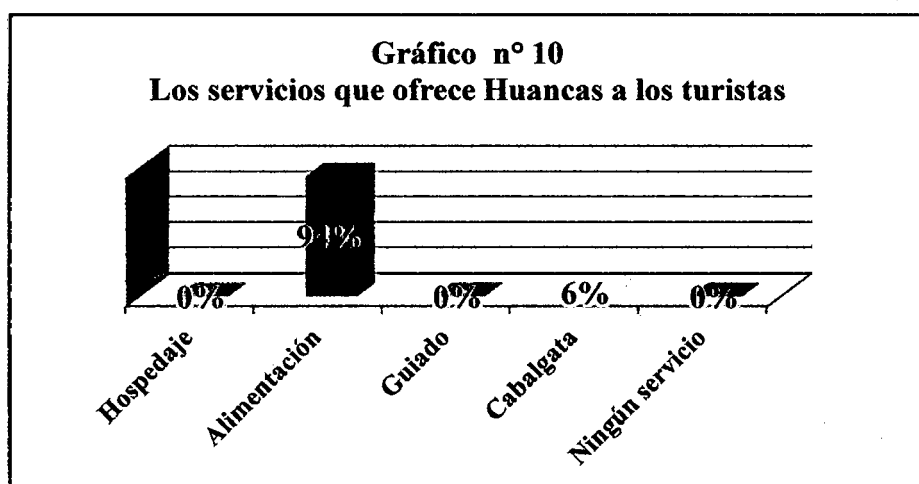
El gráfico n° 09 del 100% de los atractivos más visitados, el 74% visitan el cañón del Sonche, un 10% visitan el mirador Huanca Urco, un 10% visita la iglesia matriz y un 6% el centro artesanal La Cusana.

Esto se debe que el cañón del Sonche es el lugar más atractivo de la localidad de Huancas, es el lugar con más acondicionamiento y mejoras que se hicieron y se siguen haciendo para dar una mejor acogida a los visitantes que llegan a la zona, asiéndolo un

un sitio llamativo y un lugar que no se debe dejar de visitar cuando va a Huancas, en segundo lugar tenemos al mirador Huanca Urco que es poco conocido por los visitantes debido a lo alejado que esta de la localidad y no tiene mejoras hechas para dar una mejor acogida a los visitantes, tenemos en tercer lugar a la iglesia matriz donde se puede apreciar al patrón de la localidad que este toma mayor realce en el mes de octubre que es la festividad patronal de Huancas y pocos son las personas interesadas por esta iglesia, por último tenemos al centro artesanal la Cusana que son pocos los interesados en ver y apreciar la elaboración de cerámica Huancas debido a que ellos vienen mas interesados en el cañon del Sonche.

CUADRO n° 10: los servicios que ofrece Huancas a los turistas.

Variable	fi	fi%
Hospedaje	0	0
Alimentación	160	94
Guiado	0	0
Cabalgata	10	6
Ningún servicio	0	0
Total	170	100



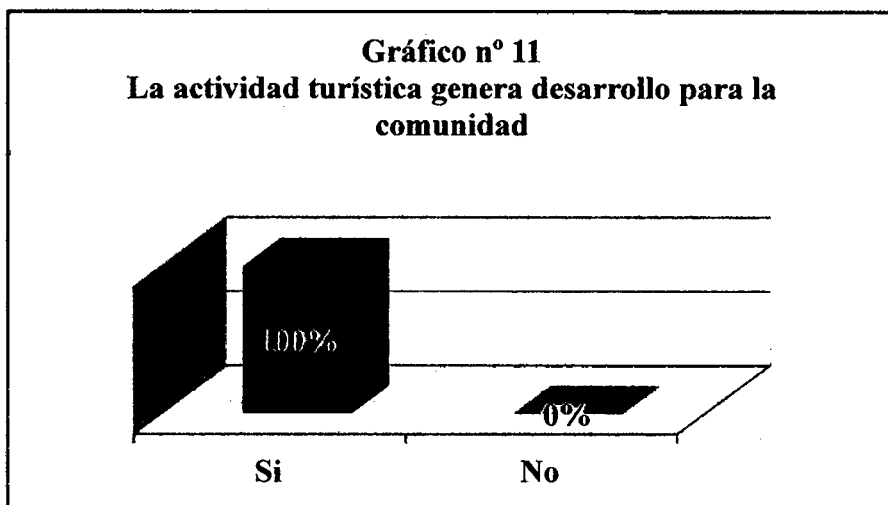
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

El gráfico n° 10, el 94% afirman que los servicios ofrecidos al turista son el servicio de alimentación y 6% es el servicio de cabalgata.

El servicio de alimentación es lo que ofrece Huancas a los turistas debido a que este servicio es el que mayor hacen uso los visitantes cuando llegan a la localidad y es por ello que han optado como un medio de ingreso económico para la canasta familiar y para mejorar su calidad de vida y cabalgata es una actividad que se está implementando en los últimos meses para dar una nueva forma de paseo y recorrido a los visitantes cuando lleguen a Huancas.

CUADRO n° 11: la actividad turística genera desarrollo para la comunidad.

Variable	fi	fi%
Sí	170	100
No	0	0
Total	170	100



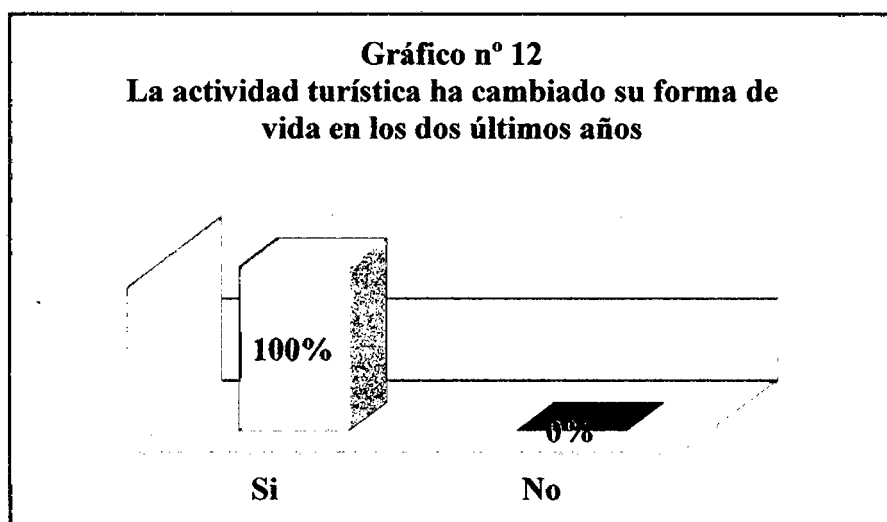
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Los encuestados en la localidad de Huancas, el 100% manifestó que la actividad turística está generando desarrollo para su comunidad.

Con esto se afirma que el turismo es una actividad que trae beneficio en población tanto económico aumentando su ingreso familiar y social mejora su calidad de vida de la población.

CUADRO n° 12: la actividad turística ha cambiado su forma de vida en los dos últimos años.

Variable	fi	fi%
Sí	170	100
No	0	0
Total	170	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

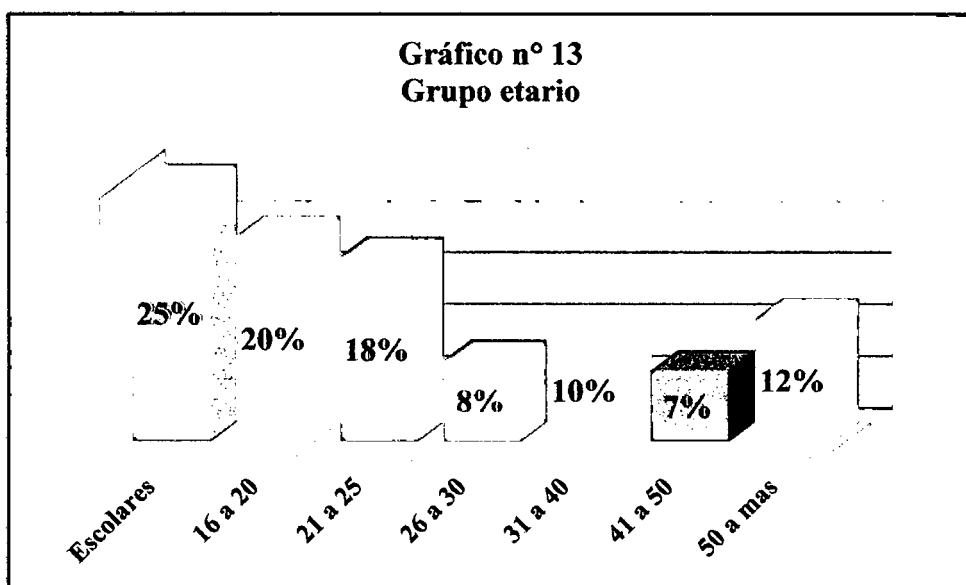
La población encuestada manifestó el 100% que la actividad turística sí ha cambiado su forma de vida en los dos últimos años.

Tomando las manifestaciones de los encuestados se afirma que la actividad turística ha modificado en gran medida su forma de ver las cosas, de cambiar muchas cosas a que ellos se dedicaban antes, como la agricultura, ahora ellos se dedican a la artesanía, a prestar servicios de alimentación, a ser guías de una forma empírica para dar a conocer sus costumbres e historia de su pueblo y muchas han dejado su vida tranquila debido a que la visita de turistas que llegan es a diario a la localidad de Huancas con esto están siempre en contacto con los visitantes.

Opinión de turistas nacionales y extranjeros sobre la actividad turística en distrito de Huancas.

CUADRO n° 13: grupo etario.

Edades	fi	fi%
Escolares	25	25
16 a 20	20	20
21 a 25	18	18
26 a 30	8	8
31 a 40	10	10
41 a 50	7	7
50 a mas	12	12
Total	100	100



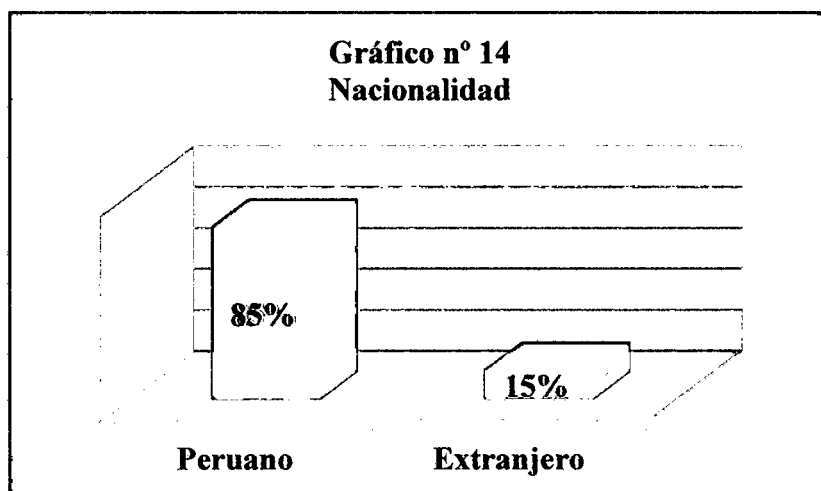
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Del gráfico n° 13, se aprecia que del 100% de turistas que visitan Huancas el 25% son escolares, seguido de un 20% que están entre los 16 a 20 años, 18% de 21 a 25 años, un 12% de 50 años a más, un 10% de 31 a 40 años y otro 8% de 26 a 30 años, y finalmente un 7% están entre los 41 a 50 años de edad.

Este gráfico nos muestra que los escolares son en medida las personas que más visitan la localidad de Huancas debido a que ellos viajan en grupos y su número será mayor que los demás y en último lugar tenemos a personas que están entre los 41 a 50 años de edad que son las personas que menos visitan la localidad de Huancas.

CUADRO n° 14: nacionalidad.

Nacionalidad	fi	fi%
Peruano	85	85
Extranjero	15	15
Total	100	100



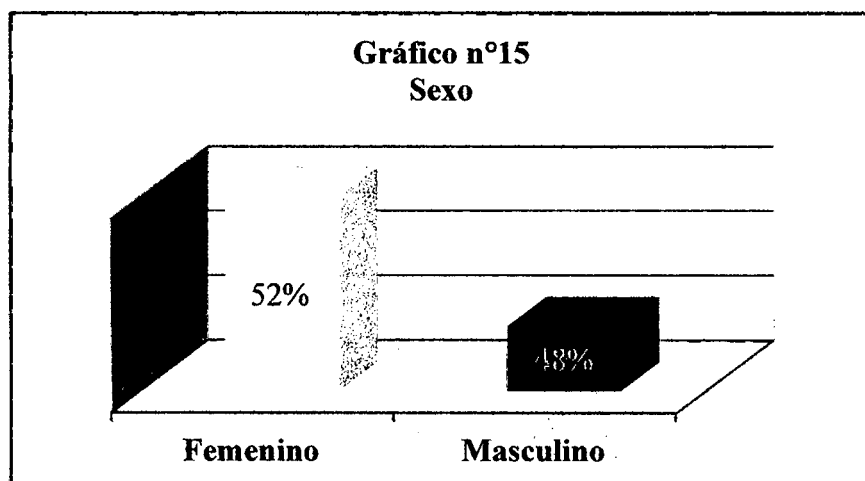
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

El gráfico n° 14 el 100% de personas que visitaran la localidad de Huancas el 85% es de nacionalidad peruana y un 15% es de nacionalidad extranjera.

Esto debido a que los nacionales son las personas por la proximidad a la ciudad de Chachapoyas y tienen conocimiento de la localidad para visitar esta zona y los extranjeros son en medida en menor cantidad por el poco conocimiento de la localidad así que las tour operadoras optan como una alternativa de vista cuando los turista están en la ciudad de Chachapoyas.

CUADRO n°15: sexo.

Sexo	fi	fi%
Femenino	52	52
Masculino	48	48
Total	100	100



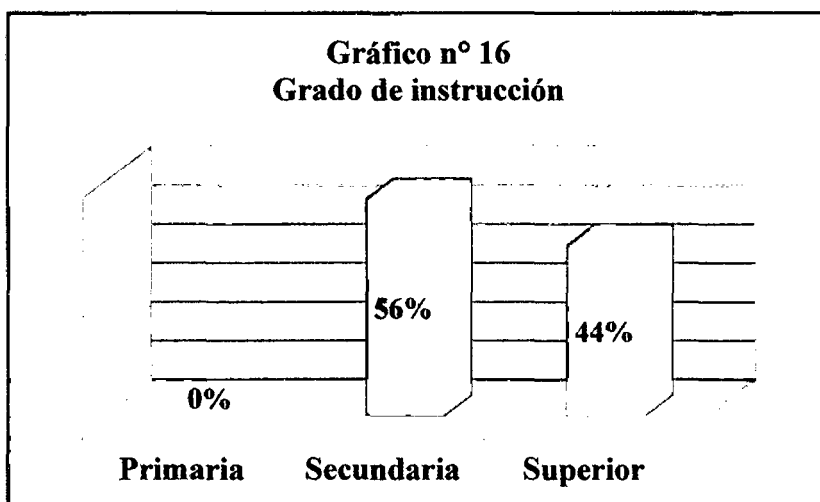
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Del 100% de encuestados el 52% de visitantes son de sexo femenino y un 48 % son de sexo masculino.

Esto en gran medida nos da a conocer que también las mujeres son un gran potencial para hacer turismo en la localidad de Huancas como también los varones esto en gran medida esta en que visitan en parejas y en grupos heterogéneos.

CUADRO n° 16: grado de instrucción.

Grado de instrucción	fi	fi%
Primaria	0	0
Secundaria	56	56
Superior	44	44
Total	100	100

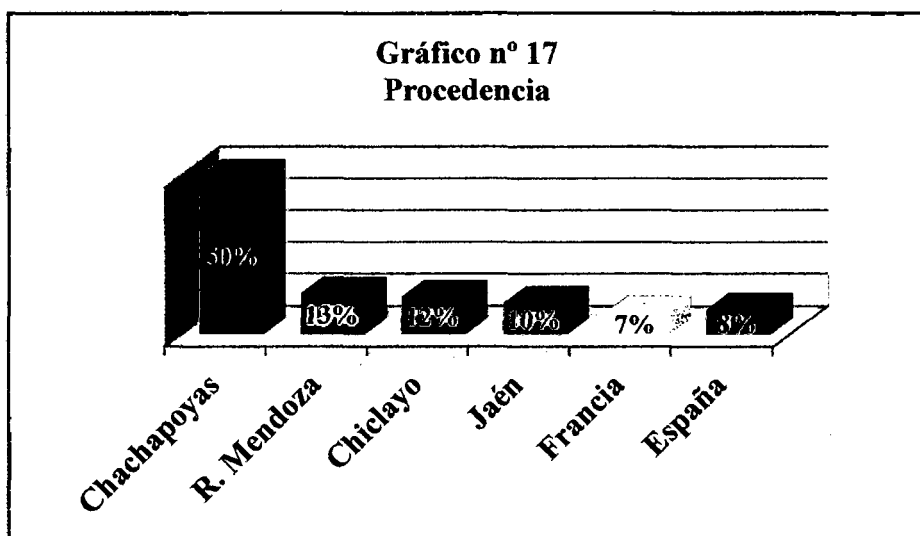


Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Respecto al grado de instrucción de los visitantes a Huancas en el gráfico n° 16 se observa que el 56% son de instrucción secundaria, seguido de un 44% de nivel superior. Podemos afirmar que la mayoría son de instrucción secundaria debido a que ellos son personas que visitan en grupo a la localidad de Huancas y en cambio los de superior son los que lo hacen tanto individualmente y como también en grupos pequeños.

CUADRO n° 17: procedencia.

Procedencia	fi	fi%
Chachapoyas	50	66
R. Mendoza	13	16
Chiclayo	12	2
Jaén	10	2
Francia	7	6
España	8	2
Total	100	100



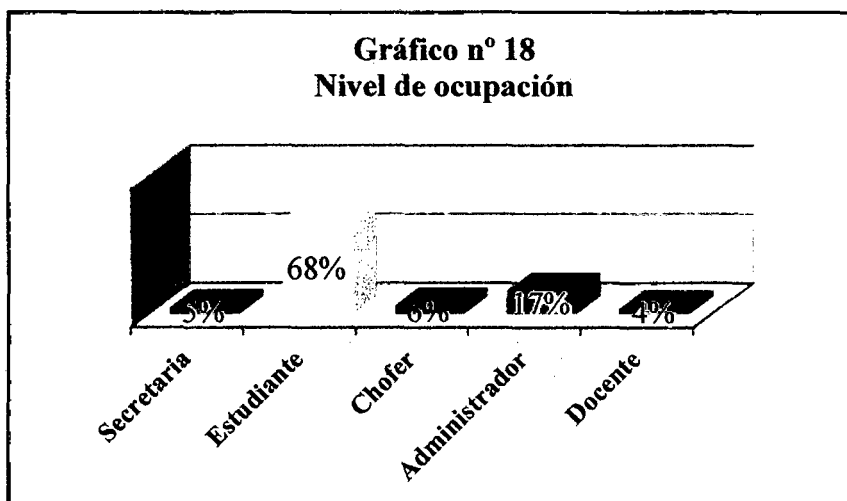
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia

Como se aprecia en este gráfico n° 17 que el 50% de visitantes son de la provincia de Chachapoyas, seguido de un 13 de la provincia Rodríguez de Mendoza, un 12% son de la provincia de Chiclayo, un 10% son de Jaén, 8% son del país de España y finalmente 7% de país de Francia.

Los nacionales son los que más visitan la localidad de Huancas encabezados por la provincia de Chachapoyas, seguido de Rodríguez de Mendoza, Chiclayo y Jaén lo cual hace posible el turismo y opción de visitar esta localidad que tiene mucho por conocer y en cuanto a los extranjeros tenemos a España y Francia dos países potenciales en el turismo que visitan atraídos por el cañón de Sonche.

CUADRO n° 18: nivel de ocupación.

Ocupación	fi	fi%
Secretaria	5	5
Estudiante	68	68
Chofer	6	6
Administrador	17	17
Docente	4	4
Total	100	100



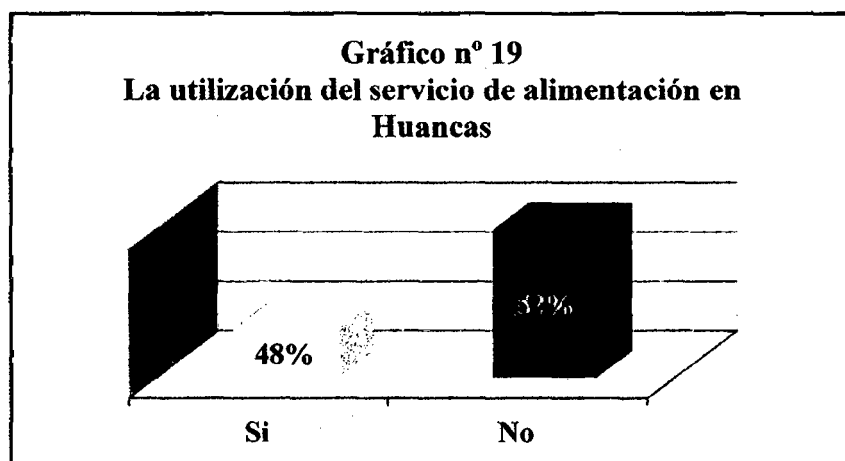
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Según el nivel de ocupación se observa que del 100% de encuestados el 68% son estudiantes, 17% administrador, 6% choferes, 5% son de ocupación secretarias y un 4% de ocupación de docente.

El nivel de ocupación los estudiantes encabezan las personas que visitan más a la localidad de Huancas por ser un grupo grandes que se trasladan a un atractivo o localidad, seguido de los administradores que son un grupo más pequeño de visitantes, los choferes son otro grupo de visitantes tanto como llevar a turistas visitan a los atractivos de la localidad, la ocupación de secretariado también visitan los atractivos de la localidad tanto por motivos de conocer y esparcimiento dentro de la localidad de Huancas y por último tenemos a los docentes que se trasladan individualmente o con su grupo de alumnos que vistan esta localidad.

CUADRO n° 19: la utilización del servicio de alimentación en Huancas.

Variable	fi	fi%
Sí	48	48
No	52	52
Total	100	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

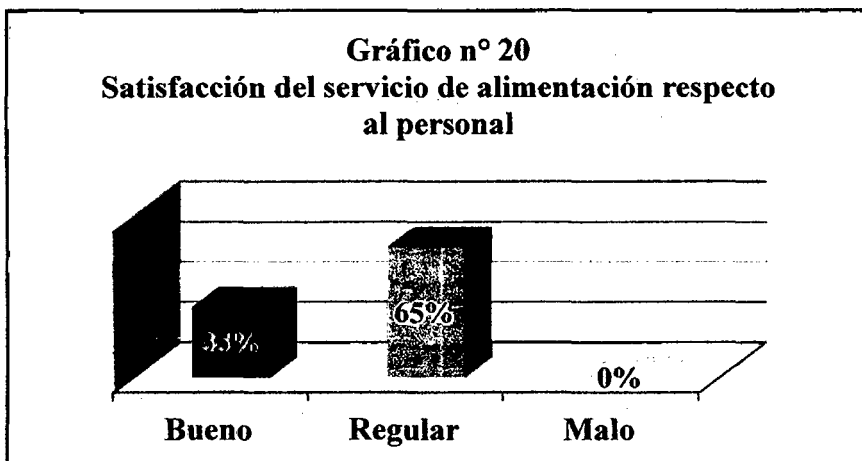
Respecto al servicio de alimentos se ve que el 52% de visitantes a Huancas no utilizó este servicio de la comunidad que se conoce como Comité de la Asociación Comunal.

El 48% sí utilizó servicio de alimentación en Huancas.

Debido a que la mayoría en caso de los estudiantes llevan sus alimentos y esto hace posible que no hagan uso del servicio de alimentación en cambio las personas que sí hacen uso de este servicio son ya las personas que desean disfrutar de un plato típico de la zona que no se encuentra en otra ciudad.

CUADRO n° 20: satisfacción del servicio de alimentación respecto al personal.

Variable	fi	fi%
Bueno	35	35
Regular	65	65
Malo	0	0
Total	100	100



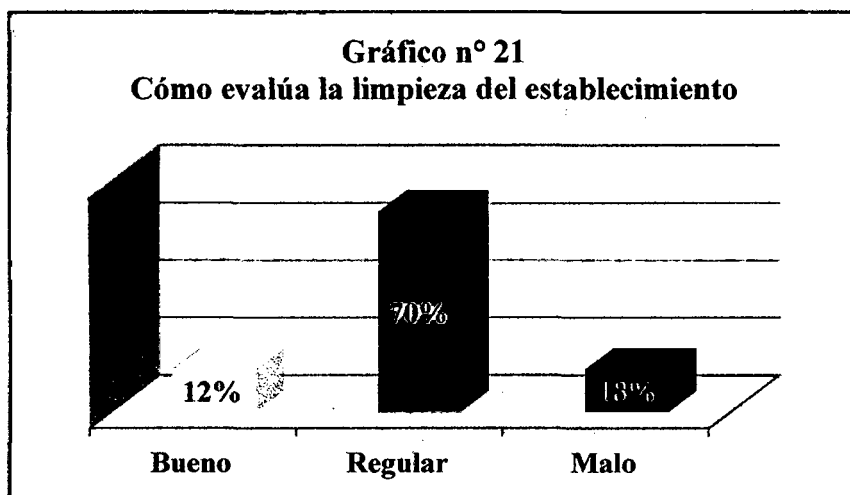
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Del gráfico n° 20 se aprecia que del 100% de encuestados respecto al personal que brinda el servicio de alimentación, un 65% opina que es regular y un 35% opina que es buena la atención.

La mayoría de los encuestados opinaron que el servicio de alimentación es regular debido a que no cuenta con la mayoría de cualidades que debería tener un servicio de alimentación a la hora de brindar la atención al turística y los que opinan que es bueno es debido a que ellos tuvieron una atención adecuada a sus expectativas que deseaban en ese momento de degustar su alimento.

CUADRO n° 21: cómo evalúa la limpieza del establecimiento.

Variable	fi	fi%
Bueno	12	12
Regular	70	70
Malo	18	18
Total	100	100



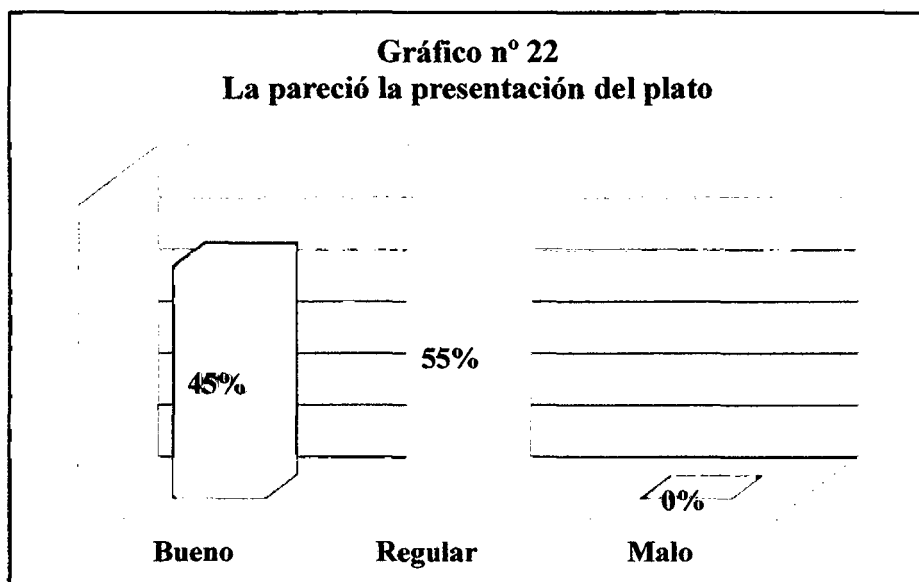
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Del gráfico anterior se aprecia que del 100% de encuestado respecto a limpieza del local, el 70% opina que es regular, el 18% opina que es malo y el 12% es bueno.

Las personas que visitaron el lugar para degustar los alimentos en la localidad de Huancas la mayoría opinan que es regular la limpieza del lugar debido a que les falta implementar con tachos de basura y hacer una limpieza completa del establecimiento, otros manifestaron que era malo la limpieza porque encontraron diversas envolturas de bolsas de algunos productos que se expenden en el lugar y los demás manifestaron que era buena la limpieza del establecimiento ya que no encontraron ningún objeto que causare incertidumbre cuando llegaron al lugar a comprar un plato de comida de la localidad.

CUADRO n° 22: la pareció la presentación del plato.

Variable	fi	fi%
Bueno	45	45
Regular	55	55
Malo	0	0
Total	100	100



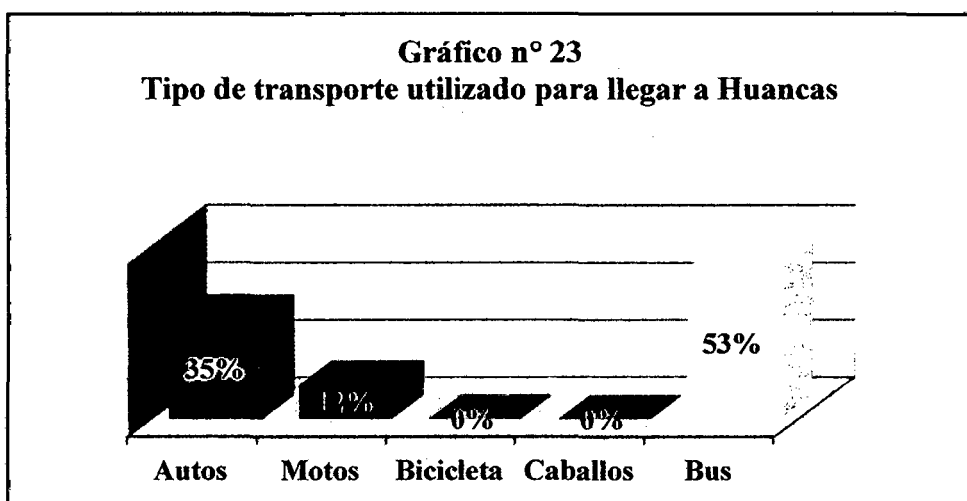
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

En el gráfico anterior se observa que del 100% de visitantes que recibieron el servicio de alimentación, sobre la presentación del plato un 55% regular, un 45% opina que es bueno.

La presentación del plato a la mayoría opinan que es regular debido a que falta algunos detalles de presentación del plato y los demás manifiestan que estuvo bueno la presentación del plato porque cumplió con las expectativas del comensal les dio una buena presentación y el sabor de la comida fue buena.

CUADRO n° 23: tipo de transporte utilizado para llegar a Huancas.

Variable	fi	fi%
Autos	35	35
Motos	12	12
Bicicleta	0	0
Caballos	0	0
Bus	53	53
Total	100	100



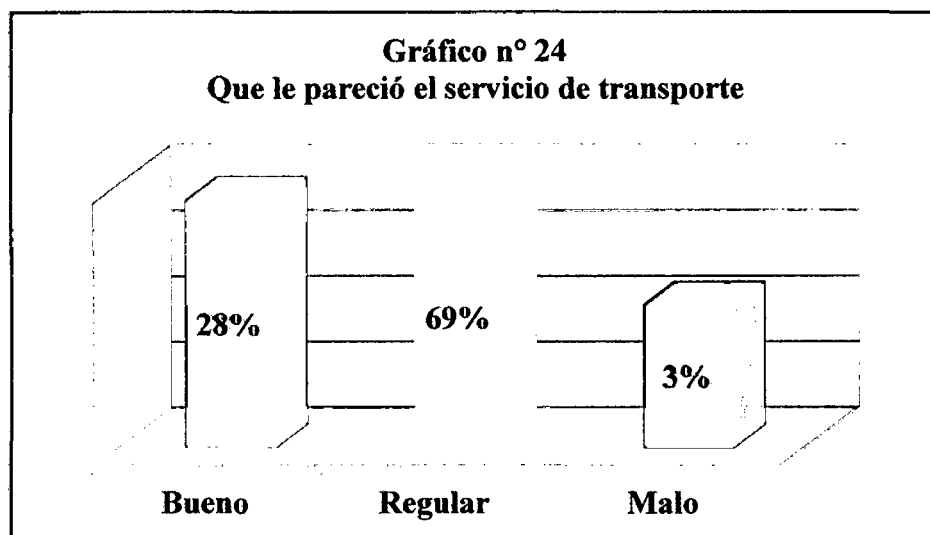
Fuente: Encuestas.
Elaboración Propia.

Respecto al medio de transporte que utilizaron los visitantes, el 53% utilizó bus, seguido de un 35% utilizó autos y un 12% utilizó moto.

La gran mayoría de los turistas que van a Huancas lo hacen en bus porque ellos van en grupos grandes, otros lo hacen en auto debido a que ellos viajan en parejas y hasta en grupos de cuatro o cinco personas, algunos lo hacen en moto acompañados de un amigo o su pareja haciendo del viaje una experiencia inolvidable.

CUADRO n° 24: Que le pareció el servicio de transporte.

Variable	fi	fi%
Bueno	28	28
Regular	69	69
Malo	3	3
TOTAL	100	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

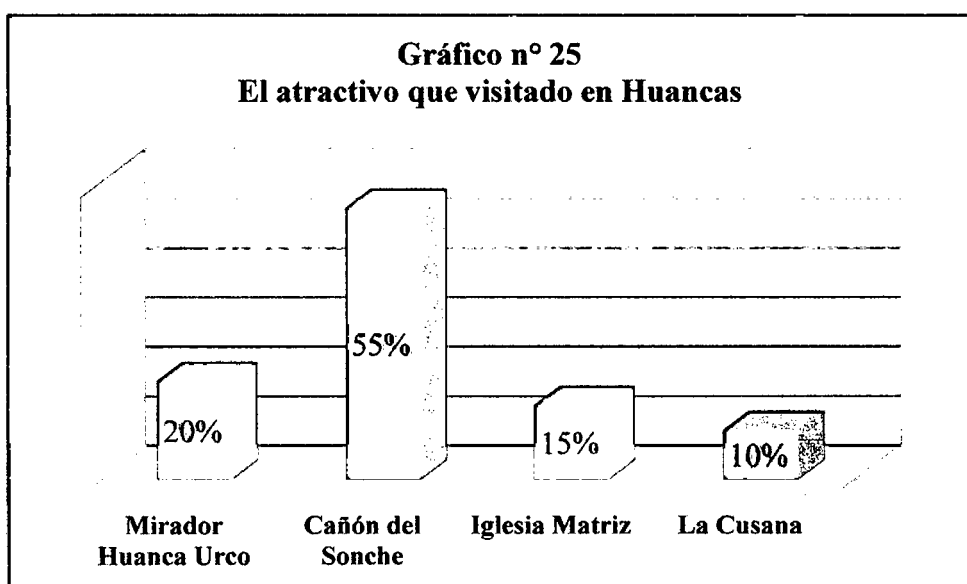
El gráfico n° 24, respecto al servicio brindado en transportes, el 69% opina que el servicio fue regular, seguido de un 28% de buen servicio y un 3% es malo.

Con respecto al servicio de transporte la mayoría de las personas encuestadas manifestaron que el servicio es regular debido a que la mayoría de las personas están incomodas en la hora de transportarse de la ciudad de Chachapoyas a Huancas, otros opinan que es bueno el servicio porque ellos buscan transporte al lugar y muchas veces van comprando un servicio de tour de la ciudad de Chachapoyas y el guía, la atención es buena para el turista y otro grupo manifiesta que es malo porque ellos no encontraron comodidad al momento de transportarse y mucho menos a la hora de regresar que se sobrepasa la capacidad de pasajeros y hace esto un malestar para los turistas.

Medir la satisfacción del turismo respecto a los atractivos turísticos.

CUADRO n° 25: El atractivo que visitado en Huancas.

Variables	fi	fi%
Mirador Huanca Urco	20	20
Cañón del Sonche	55	55
Iglesia matriz	15	15
La Cusana	10	10
TOTAL	100	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

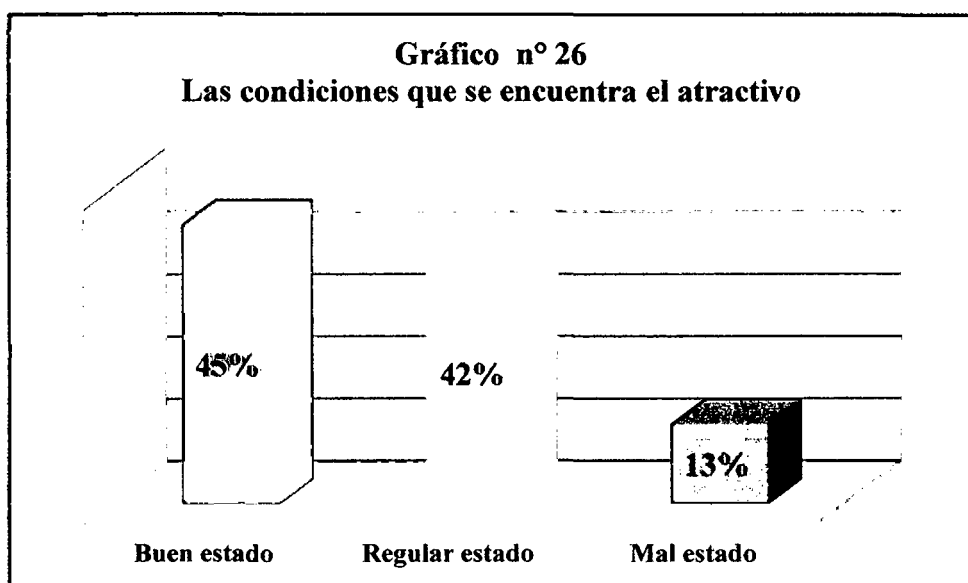
Respecto a los atractivos turísticos más visitados, un 55% el cañón del Sonche, un 20% visitó mirador de Huanca Urco, un 15% visitó La iglesia matriz y un 10% La Cusana.

El atractivo más visitado es el cañón del Sonche ya que es el más llamativo de la localidad con su impresionante precipicio y el paisaje que se puede percibir cuando se llega al lugar, después de este atractivo tenemos al mirador Huanca Urco que es menos visitado debido a lo alejado que esta de la localidad de Huancas y tampoco tienen el cuidado del primer atractivo que hace desmerecer en gran medida que los visitantes vayan hasta el lugar a conocer, en tercer lugar tenemos a la iglesia matriz que es parte

histórica religiosa de la localidad de Huancas que toma mayor realce en las fiestas patronales que es en octubre que es el mes que más visitantes recibe a esta iglesia y al final tenemos a la Cusana que no es tan visitado debido a que los turista no se sienten atraídos y en gran medida también están cerrados en días de semana.

CUADRO n° 26: Las condiciones que se encuentra el atractivo.

Variable	fi	fi%
Buen estado	45	45
Regular estado	42	42
Mal estado	13	13
TOTAL	100	100



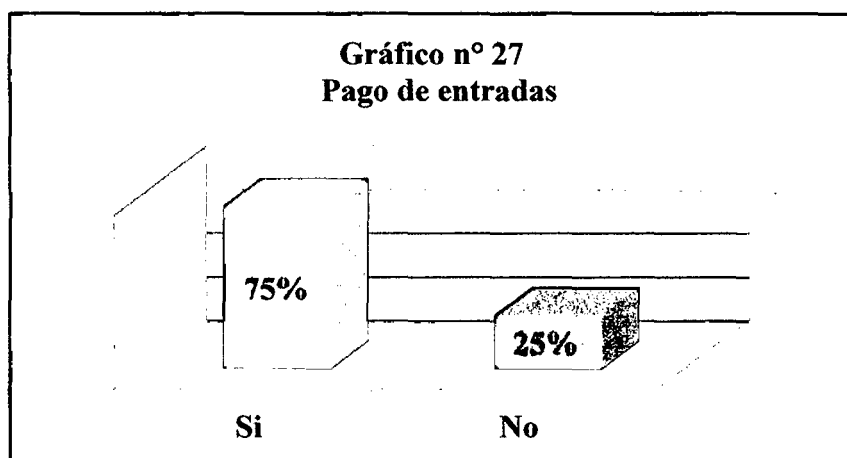
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Respecto al estado de conservación del atractivo un 45% de visitantes dijeron que los atractivos están en buen estado y un 42 % opinan que el atractivo está en regular estado y un 13% opinan que está en mal estado de conservación.

La mayoría opinan que los atractivos está en un buen estado porque desde los últimos años se está tomando mayor importancia al sector turismo y con esto se pretende conservar los atractivos que tiene la localidad de Huancas, otro grupo manifiestan que es regular su estado debido a que falta algunas reparaciones para tener en mejores condiciones los lugares turísticos y los que manifiestan que el estado de conservación está en mal estado es debido a que ellos han visitado el mirador Huanca Urco que está en pésimas condiciones y causa incertidumbre para los visitantes.

CUADRO n° 27: Pago de entradas.

Variable	fi	fi%
Sí	75	75
No	25	25
TOTAL	100	100



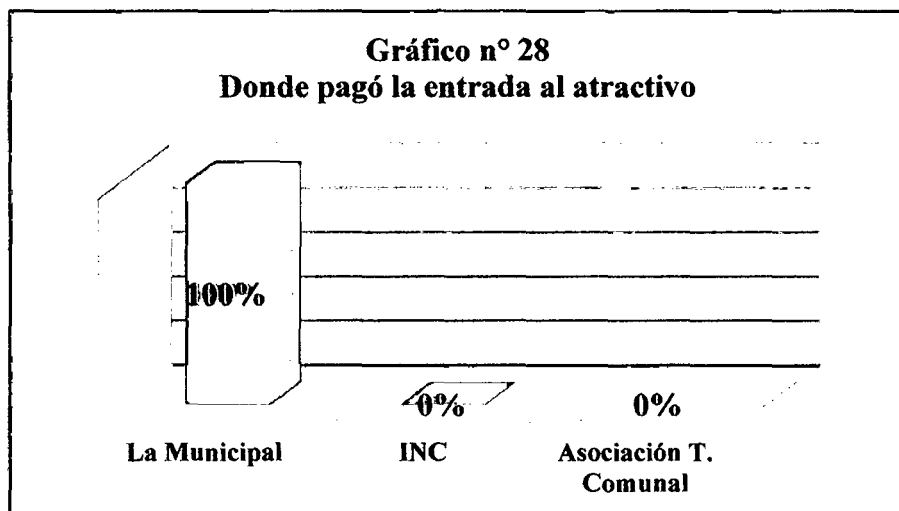
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Del 100% de visitantes, el 75% pagó entrada y el 25 % no lo hizo.

Generalmente los pagos se hacen para el mirador del cañón del Sonche que es el más llamativo y este dinero es utilizado para la conservación y el mejoramiento de los alrededores de los atractivos y los que no pagaron entradas es debido a que algunos van invitados por los amigos y no gastan en entradas.

CUADRO n° 28: Donde pagó la entrada al atractivo.

Variables	Fi	fi%
La Municipal	100	100
INC	0	0
Asociación T. Comunal	0	0
TOTAL	100	100



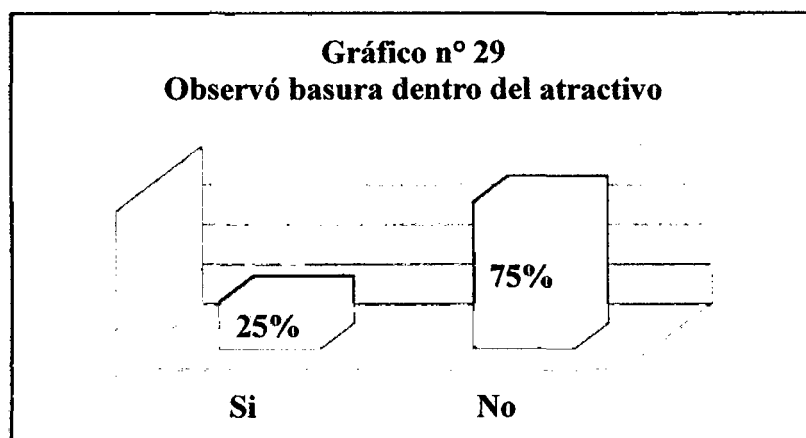
Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Del gráfico se aprecia que del 100% de visitantes que pagaron su boleto todos lo hicieron en La Municipalidad.

Todos los pagos que se hacen cuando se va a visitar el cañón del Sonche es en la Municipalidad que está ubicada antes de llegar al atractivo donde se tiene que pagar y registrarnos para que así ellos puedan saber cuáles y cuántos son las personas que visitan el atractivo y de donde proceden.

CUADRO n°29: Observó basura dentro del atractivo.

Variable	fi	fi%
Si	25	25
No	75	75
TOTAL	100	100



Fuente: Encuestas.
Elaboración propia.

Respecto a la pregunta si observaron basura en los atractivos el 75 % de los visitantes refiere que no y el 25 % manifiesta que sí encontró basura.

Los encuestados en esta pregunta manifiestan en su mayoría que no observó basura en los alrededores de los atractivos debido a que cuenta con tachos de basura donde se deposita dicho residuo y los que sí observaron es debido a que algunas personas no tiene conciencia ambientalista arroja estas envolturas de los que consume cuando va a la localidad de Huancas y otro motivo es que la fuerza del viento arrastra las envolturas plásticas haciendo que se desparrame de los tachos de basura de este modo alterando el entorno paisajista para los visitantes y trayendo así un malestar para la comunidad de Huancas.

V. DISCUSIÓN

El turismo constituye una fuente de riqueza inestimable para un gran número de lugares geográficos, pero supone también efectos nocivos sobre el entorno, en sentido amplio, afectando a los aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales. Los responsables de las áreas turísticas actuales y potenciales deben conocer con detenimiento los problemas ocasionados por la actividad turística para corregirlos y evitarlos, en la medida de lo posible, desde la base de una planificación adecuada.

En cuanto a nuestra región Amazonas que está convirtiéndose en un destino turístico, en la parte norte de nuestro país por tener una gran potencial turístico tanto cultural, histórico, natural, etc. Es una región nueva en el medio turístico que tiene mucho por brindar al turista nacional y extranjero por eso nuestros atractivos turístico como Kuélap y Gocta son los más llamativos, motivadores para los visitantes aunque hay mucho más atractivos que no se está vendiendo a los turistas debido a que no cuentan con los servicios necesarios para poderlos comercializar. Por esta y muchas razones nuestra región se está convirtiendo en un destino opcional para los turistas y rentable para las personas se dedican a la actividad turística. Esto hace que la ciudad de Chachapoyas sea un punto de destino donde llegan los turistas para después desplazarse a los diversos atractivos de la región.

La ciudad del Cusco tiene una gran importancia por sector turismo en el crecimiento económico de la región; para que este crecimiento sea sostenido y útil al desarrollo, requiere de muchos aspectos. Los gastos promedio de los turistas en los segmentos de salud que fue de US\$ 1061, en aventura el gasto fue de US\$ 812 y en el cultural fue de US\$ 786. El turista extranjero, tiene una tasa promedio de permanencia de 2 a 3 días. Tomando en cuenta componentes como: gasto en alojamiento, alimentación, en transporte (tren, buses), comisiones de agencias, operadores turísticos y guías,

producción artesanal, ingresos a sitios arqueológicos (Cosituc, INC), ingresos a centros culturales y/o de entretenimiento, transporte local, comercio local, servicios varios, etc.; el monto de gasto promedio aproximado es de 987 dólares, siendo los componentes principales alojamiento y transporte. Del mismo modo, en el caso de gasto promedio de turista nacional, que tiene una tasa promedio de permanencia de 4 a 5 días. Tomando en cuenta componentes como: gasto en alojamiento, en restaurante, en transporte (tren, buses), comisiones de agencias y guías, producción artesanal, etc.; el monto aproximado de gasto es de 298 dólares. Esto hace del Cusco potencialmente mas importante del lugar así como trae benéficos positivos y negativos también como la alienación y como el cambio de vida y actividades cotidianas que tenia la población antes del crecimiento turístico para mitigar estos impactos sociales, el gobierno regional del Cusco ha implementado un Plan de Desarrollo Regional Concertado, Cusco al 2021, donde se busca promover el reconocimiento, la recuperación, el rescate, la valoración, la conservación y el desarrollo de la diversidad cultural andina y amazónica. Diseño e implementación de una propuesta regional en educación intercultural bilingüe.

El distrito de Huancas tiene gran potencial turístico con los diversos atractivos culturales, religiosos, histórico, natural y por tener una cultura viva que no se ha perdido a través del tiempo. Esto hace que la actividad turística este beneficiando a la comunidad tanto directa e indirectamente con la creación de empleo, y los lugares de expendio de comida, venta de artesanía.

Huancas está cerca a la ciudad de destino turístico (Chachapoyas) y esto hace que sea una opción latente para los turistas que visiten la localidad por el corto tiempo para llegar la mayoría lo hacen en buses, autos, moto y algunos caminando por estar a 15 km de la ciudad de Chachapoyas.

Es un lugar propicio para el turismo de cultura viva y de naturaleza, cuenta con un centro artesanal tecnificado. Después de visitar los atractivos de Huancas se puede degustar de alimentación en los lugares de expendio de comida.

Todo estas consideraciones hace de Huancas un lugar atractivo para el turista, se sabe que no todo los atractivos tienen la misma capacidad de motivación para los turistas por eso se debe trabajar conjuntamente con la población y las instituciones como la Municipalidad, la Dircetur, ONG, primeramente ponerlos en puesta de valor para poder conservar, proteger y los centros de expendio de alimentación tengan a su personal capacitados para la atención a los visitantes, la limpieza es algo que se tiene que mejorar para que los establecimientos este limpios para los visitantes.

Se esta comenzando a perder la originalidad en la artesanía con nombres y figuras que no es original del lugar, poniendo figuras del centro arqueológico de Kuélap, los sarcófagos de Karajia, la catarata de Gocta y esto hace perder originalidad a su cerámica del distrito de Huancas, se debe trabajar con todos los atractivos con lo que cuenta la localidad sin perder lo autóctono con lo que tiene el distrito. Esto tiene que ver mucho las entidades involucradas a la actividad turística como la Dircetur para poder fortalecer este punto débil que se esta perdiendo como es su identidad cultural.

Sus calles no tienen un ordenamiento territorial para el desplazamiento del parque automotor debido a que no cuenta con señalización, la municipalidad debe poner señales de transito para mejora el transito de los vehículos y tener un orden para los visitantes, también se esta deteriorando el entorno paisajista con las construcciones de locales, el mirador de cañón del Sonche son de material noble aunque se esta revistiendo con material de la zona para darle un aspecto mas natural con el paisaje, los locales que están cerca al mirador se construyeron para ser alojamientos pero asta ahora no se terminan y están alterando el contexto, natural, ancestral y cultural del

distrito se tomar medidas como del mirador para poder adecuarlos y no alterar el entorno del paisaje natural.

Organizar visitas a los diversos atractivos turísticos complementando con la actividad cotidiana de la población mostrando así las costumbres de un pueblo que persiste en el tiempo, así de esta forma hacer del turista una visita inolvidable durante su estancia en el distrito de Huancas.

Con estos planteamientos ayudara a mejorar la actividad turística, desarrollando así un turismo responsable que pueda contribuir a mejorar: la calidad de los servicios turísticos, la vida de la población, hacer del turismo como una alternativa económica de desarrollo para la comunidad y no ser dependientes de ella.

VI. CONCLUSIONES

- ◆ El turismo impulsa algunas actividades de alimentación, empleo, la construcción de locales o adecuación de casas para la venta de artesanía, esto trae consigo un mejoramiento en la población.
- ◆ El impacto social que genera la actividad turística en Huancas es alterar su tranquilidad con visitas diarias de turistas modificando su entorno cotidiano con preguntas, toma de fotografías, que muchos de ellos son muy reacios a estas inquietudes que tiene el visitante.
- ◆ La actividad turística, directa e indirectamente, genera la creación empleo como las personas que trabajan en la cobranza de entradas para el mirador de cañón de Sonche, las personas que tienen un negocio propio como los locales de expendio de comida, los que venden artesanía que esta trayendo un ingreso económico para mejorar la canasta familiar.
- ◆ Con la actividad turística, la Municipalidad de Huancas está implementando y mejorando el cañón de Sonche, construyendo escalinatas en la entrada a la Huancas, impulsando así la creación y fomento de trabajo para los pobladores.
- ◆ Los pobladores han cambiado su actividad cotidiana de agricultores o artesanos por la migración a la ciudad para volverse maestros de obra u obreros de construcción civil.
- ◆ La actividad turística cambió su entorno paisajista con las construcciones de casas de material noble, la visita más creciente de los visitantes que hace de un lugar que está en constante movimiento alterando su tranquilidad en su vida diaria.
- ◆ En gran medida la población muchas veces está muy irritada por la creciente de visitantes, algunos están expuestos en gran medida a preguntas, inquietudes de los visitantes alterando así su vida esto por contar con una oficina de información turística para los turistas.

VII. RECOMENDACIONES

1. A la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza y Dircetur, para la capacitación permanente a los pobladores en conciencia turística y en servicios turísticos.
2. A las autoridades locales (Municipalidades) y regionales (Gobierno Regional), para la puesta en valor de los recursos turísticos del distrito de Huancas.
3. A la Municipalidad de Huancas, promover proyectos de desarrollo turístico para impulsar la actividad turística y de este modo generar una promoción más adecuada en el distrito Huancas.
4. A la Dircetur conjuntamente con Municipalidad de Huancas implementar una Oficina de Información Turística donde las turistas puedan informarse y saber más del lugar, de los atractivos turísticos, de la población, de su historia y costumbre con lo que cuenta el distrito de Huancas.
5. A la población de Huancas que implemente o adecue sus viviendas para poder recibir a los turistas tanto nacionales e internacionales ofrecer u turismo vivencial donde tanto los pobladores y los turistas intercambien costumbres, creencias, cultura.
6. Realizar alianzas estratégicas entre el sector público y privado para la puesta en valor del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad cultural.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ◆ BOTE, V. Y MARCHENA, M., 1996. *Política turística*.
- ◆ CHACALTANA, Juan y YAMADA Gustavo, 2009. *Calidad del empleo y productividad laboral en el Perú, Perú*.
- ◆ CLAWSON, M. and KNETSCH, J., 1966. *La Economía de recreación al aire libre. Mexico*.
- ◆ CORONADO M. Loreto, 2007. *Concientización turística, Perú*.
- ◆ DOMINGO BEGATO, José. 2002. *Megatendencias del turismo en el tercer milenio. Primera edición*.
- ◆ LIBERTA Bonilla BE. 2007. *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*.
- ◆ PEDREÑO, A. y MONFORT, V. M., 1996. *Introducción a la economía del turismo*.
- ◆ MEIXUEIRO NÁJERA, Gustavo, 2006. "Las cifras del turismo internacional en México", *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, México*.
- ◆ MELNTOH, Robert y Otros, *Turismo, planeación, administración y perspectivas, Edit. Lima Primera edición*.
- ◆ MARCOS VALDÉS., 2005. *La evaluación de impacto de proyectos sociales. Perú*.
- ◆ SANCHO, Amparo. 2007. "Introducción al turismo". *Impactos económicos del turismo, Secretaría de Turismo, Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, México*.

Revistas

- ◆ *Dircetur-AMAZONAS, 2010. Guión turístico (Chachapoyas, Huancas, Levanto y Cheto).*
- ◆ *Guía CTN. 2007.*
- ◆ *Manual CTN. 2007.*
- ◆ *MORILLO, MARYSELA. 2001. Revista economía. Perú.*

Paginas Web Consultadas

- ◆ www.mincetur.gob.pe/
- ◆ <http://www.turismo.gob.ec/>
- ◆ <http://unwto.org/facts/eng/highlights.htm>

ANEXOS

Anexo n° 02:

AMAZONAS: Llegada de visitantes al complejo arqueológico de Kuélap, Enero 2007 - Marzo 2011.

Mes	2007			2008			2009			2010			2011		
	Total	N	E	Total	N	E	Total	N	E	Total	N	E	Total	N	E
Enero	920	738	182	1.227	888	339	1.153	732	421	1.448	1.091	357	2.092	1.613	479
Febrero	480	358	122	764	544	220	950	632	318	1.294	771	523	1.518	1.082	436
Marzo	459	227	232	726	437	289	474	264	210	888	445	443	1.188	764	424
Abril	591	393	198	273	124	149	774	460	314	1.582	1.134	448			
Mayo	710	408	302	1.069	595	474	690	340	350	985	584	401			
Junio	952	643	309	890	559	331	772	447	325	1.180	722	458			
Julio	2.034	1.122	912	1.975	682	1.293	3.268	2.446	822	3.466	2.501	965			
Agosto	2.664	1.942	722	3.553	2.797	756	2.003	1.325	678	3.002	2.267	735			
Setiembre	1.431	1.012	419	1.207	846	361	1.516	1.164	352	2.253	1.660	593			
Octubre	1.448	1.110	338	1.856	1.310	546	2.076	1.587	489	2.372	1.901	471			
Noviembre	2.169	1.772	397	2.385	2.075	310	2.819	2.396	423	3.417	3.045	372			
Diciembre	845	737	108	1.471	1.146	325	2.047	1.643	404	1.809	1.420	389			
Total	14.703	10.462	4.241	17.396	12.003	5.393	18.542	13.436	5.106	23.696	17.541	6.155	4.798	3.459	1.339

Nota: El Complejo Arqueológico de Kuélap es conocido también como: "Fortaleza de Kuélap".

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - Amazonas

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

CUADROS

Anexo n° 01:

Perú: Llegada mensual de turistas internacionales, enero 2002 - diciembre 2010.

Mes	2002	2003	2004	2005 P/	2006 P/	2007 P/	2008 P/	2009 P/	2010 P/	Variación Porcentual (%) 2009/2008	Variación Porcentual (%) 2010/2009
Enero	86.441	89.379	105.419	123.935	141.238	154.371	178.584	179.817	205.578	0,7	14,3
Febrero	85.907	89.773	109.191	125.936	147.813	158.895	184.045	180.674	181.769	-1,8	0,6
Marzo	86.803	85.706	103.728	125.245	141.457	159.010	168.463	171.702	166.503	1,9	-3,0
Abril	73.576	79.777	97.877	112.924	134.210	140.036	155.412	162.388	164.353	4,5	1,2
Mayo	83.310	83.387	98.223	117.976	131.540	141.483	164.605	158.088	180.127	-4,0	13,9
Junio	86.192	90.937	109.098	121.831	135.782	154.958	173.881	172.915	185.399	-0,6	7,2
Julio	106.612	117.780	143.283	157.451	167.021	188.929	207.437	199.608	227.724	-3,8	14,1
Agosto	99.273	110.037	121.227	146.818	150.563	168.584	187.349	184.093	202.606	-1,7	10,1
Setiembre	84.999	91.972	105.660	130.731	138.794	154.766	164.052	169.396	182.353	3,3	7,6
Octubre	88.473	92.497	115.850	134.351	141.549	159.341	162.033	186.144	204.456	14,9	9,8
Noviembre	86.209	95.996	111.574	126.851	137.495	161.266	143.569	181.462	191.979	26,4	5,8
Diciembre	95.811	108.528	128.829	146.517	153.284	174.761	168.190	193.674	206.340	15,2	6,5
Total	1.063.606	1.135.769	1.349.959	1.570.566	1.720.746	1.916.400	2.057.620	2.139.961	2.299.187	4,0	7,4

Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

P/ Cifra preliminar

Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Anexo n° 03:

Flujo turístico a la provincia de Chachapoyas – Amazonas

AÑO	ARRIBOS	MESES												TOTAL
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
2005	NACIONAL	3.223	3.164	3.020	2.641	2.165	2.675	4.069	5.101	2.589	4.732	4.096	4.186	41.661
	EXTRANJERO	86	53	47	80	79	70	545	484	90	230	119	74	1957
2006	NACIONAL	3.701	3.206	3.750	3.511	3.377	3.668	3.926	3.767	4.802	3.814	3.737	3.158	44.417
	EXTRANJERO	402	363	371	446	498	608	1.225	437	360	323	536	365	5934
2007	NACIONAL	3.845	3.790	3.608	3.671	3.954	4.838	4.404	5.188	4.508	4.851	4.997	4.245	51.899
	EXTRANJERO	440	413	362	495	523	869	1.663	1.265	1.341	405	760	672	9208
2008	NACIONAL	4.932	5.083	4.645	4.122	5.657	5.754	7.472	8.026	5.530	6.677	7.446	5.972	71.316
	EXTRANJERO	590	618	616	471	496	1.070	1.485	1.186	718	429	515	794	8988
2009	NACIONAL	5.273	5.439	6.083	4.783	4.400	4.460	5.775	5.645	5.701	4.783	4.903	5.321	62.566
	EXTRANJERO	569	399	524	390	505	463	817	611	389	660	474	383	6184
2010	NACIONAL	7.252	6.233	6.561	6.376	7.507	7.322	7.817	7.920	6.141	6.645	7.485	4.620	81.879
	EXTRANJERO	313	413	479	385	523	492	802	933	570	418	453	445	6226

Fuente: DIRCETUR-Amazonas.

ENCUESTAS

Anexo N° 04:



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Encuesta para medir el impacto social de la actividad turística en el distrito de huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas 2011.

I. Datos generales

A) Grupo etario:

A) 15- 20 B) 21 a 25 C) 26 a 30 D) 31 a 40 E) 41 a 50 F) 50 a más.

B) Sexo:

A) Femenino. B) Masculino.

C) Procedencia:.....

D) Grado de instrucción: A) Primaria. B) Secundaria. C) Superior.

E) Ocupación:.....

II. Preguntas para medir el impacto social de la actividad turística en el distrito de Huancas

1) ¿Cuántos años hace que se iniciado la visita de turistas a Huancas?

A) 2 años. B) de 4 a 5 años. C) de 5 a 10 años. D) Desconoce.

2) ¿Cree usted que el turismo beneficia a la comunidad de Huancas?

A) SÍ. B) NO.

Porque.....

3) ¿Cree usted que el turismo genera empleo para los pobladores de Huancas?

A) SÍ. B) NO.

¿Cómo?.....

4) ¿Cuántos turistas promedio por día llegan a Huancas?

- A) 1 a 2. B) 3 a 5. C) 6 a 10. D) de 10 a más.

5) ¿Cuál es el atractivo más visitado en Huancas?

- A) El mirador de Huanca Urco. B) El cañón del Sonche. C) La iglesia matriz (Señor de los Milagros en bulto. D) Centro Artesanal la Cusana.

6) ¿Huancas que servicios ofrece a los turistas?

- A) Hospedaje. B) Alimentos. C) Guiado. D) Cabalgatas. E) Ningún servicio.

7) ¿Cree que la actividad turística genera desarrollo para la comunidad?

- A) SÍ. B) NO.

Porque.....

8) ¿La actividad turística ha cambiado su forma de vida en los dos últimos años?

- A) SÍ. B) NO.

Porque.....

Anexo n° 05:



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**

Encuesta de opinión de los turistas nacionales y extranjeros sobre la actividad turística en Huancas:

A) Datos generales:

1.- Grupo etario:

A) Escolar. B) 16- 20. C) 21 a 25. D) 26 a 30. E) 31 a 40. F) 41 a 50. G) 50 a más.

2.- Sexo:

A) Femenino B) Masculino

3.- Grado de instrucción: A) Primaria. B) Secundaria. C) Superior.

4.- Procedencia:.....

5.- Ocupación:.....

B) Medir la satisfacción del turista respecto a los servicios prestados en Huancas.

1.- Alimentación

a) ¿Utilizó el servicio de alimentación Huancas?

A) SÍ. B) No.

De ser afirmativo indique el restaurante o sitio que le prestaron el servicio de alimentación.....

b) ¿Qué le pareció el servicio respecto al personal?

A) Bueno. B) Regular. C) Malo.

c) ¿Cómo evalúa la limpieza del establecimiento?

A) Bueno. B) Regular. C) Malo.

d) ¿Qué le pareció la presentación del plato?

A) Bueno. B) Regular. C) Malo.

2. Transporte

a. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a Huancas?

A) Autos. B) Moto. C) Bicicleta. D) Caballos. E) Buses.

b. ¿Qué le pareció el servicio brindado?

A) Bueno. B) Regular. C) Malo.

C. Medir la satisfacción del turista respecto a los atractivos turísticos

1.- ¿Qué atractivo visitó en Huancas?

A) El mirador de Huanca Urco B) El cañón del Sonche C) La iglesia matriz (Señor de los Milagros en bulto) D) Centro Artesanal la Cusana.

2.- ¿En qué condiciones lo encuentro al atractivo?

A) Buen estado. B) Regular estado. C) Mal estado.

3.- ¿Pagó entrada a los diferentes atractivos turísticos en Huancas?

A) SÍ. B) No.

4.- ¿Dónde lo pagó?

A) Boletería Municipal. B) Boletería INC. C) Asociación de Turismo comunal.

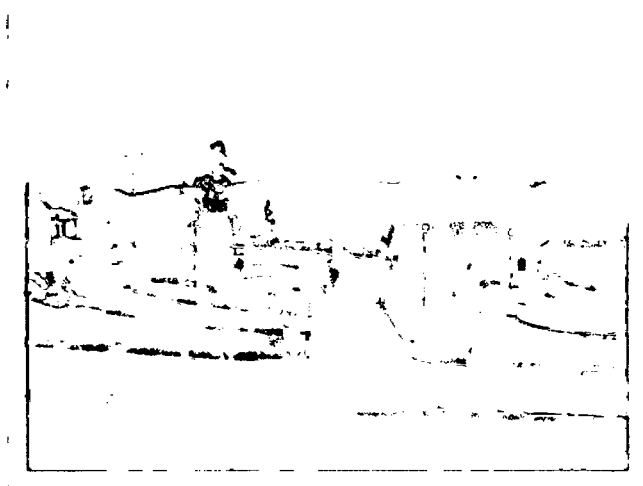
5.- ¿Observó basura en el entorno del atractivo que visitó?

A) Sí. B) No.

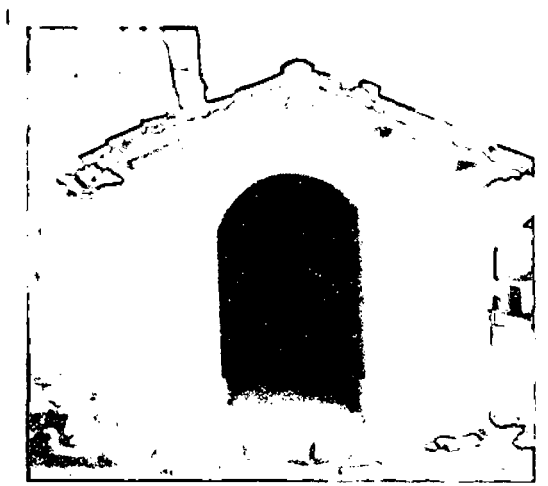
Porque.....

GALERÍA FOTOGRÁFICA

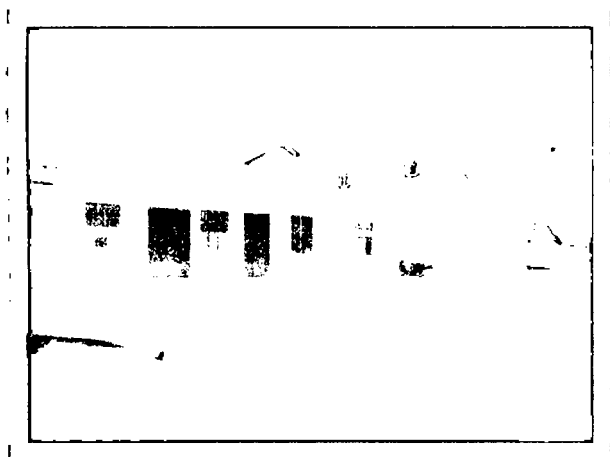
Anexo nº 06:



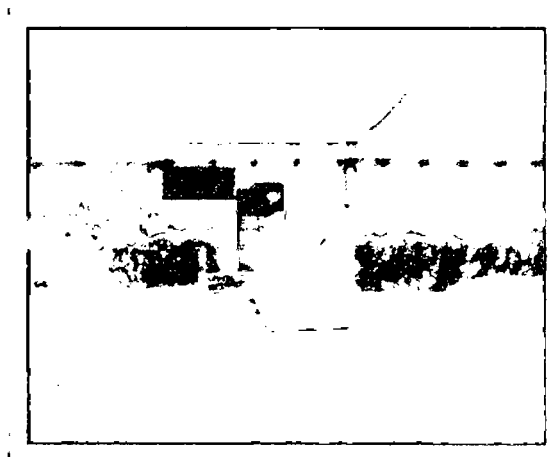
Plaza de Huancas



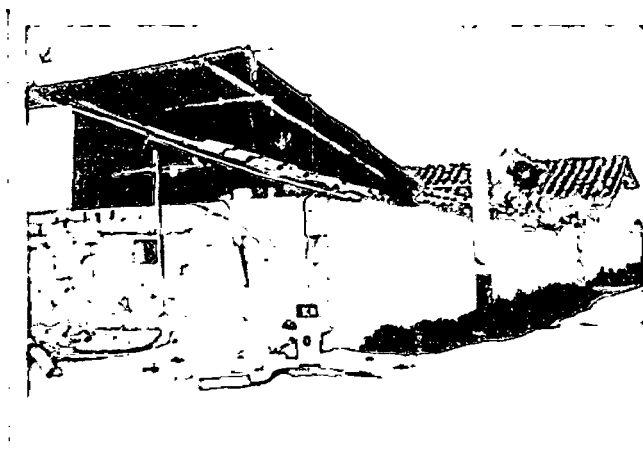
Corpus Cristi



Posta de Salud



La Cusana



Local de expendio de comida



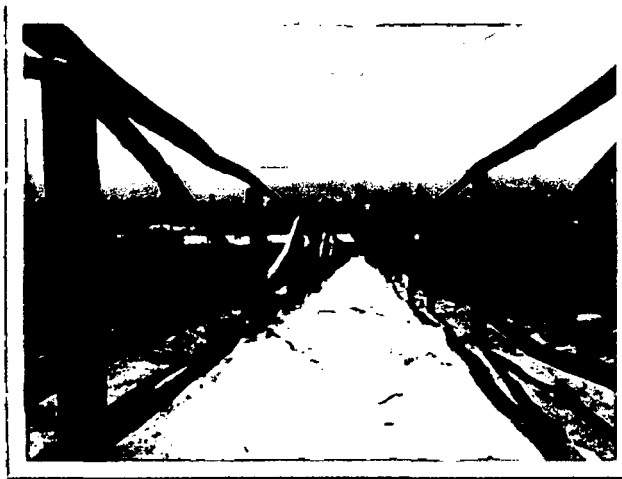
Interior del local



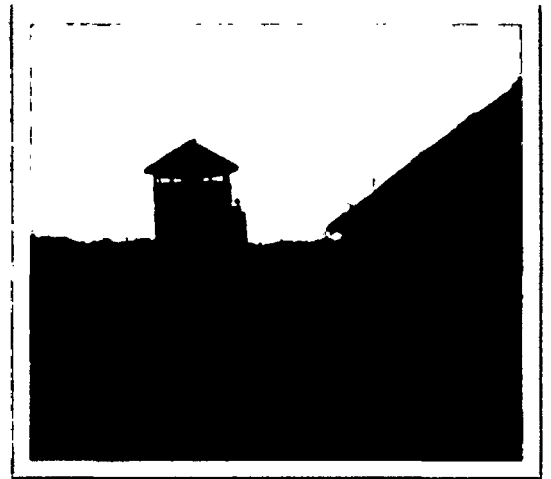
Muralla



Local para alojamiento



Escalinatas al mirador cañón del Sonche



Mirador cañón del Sonche



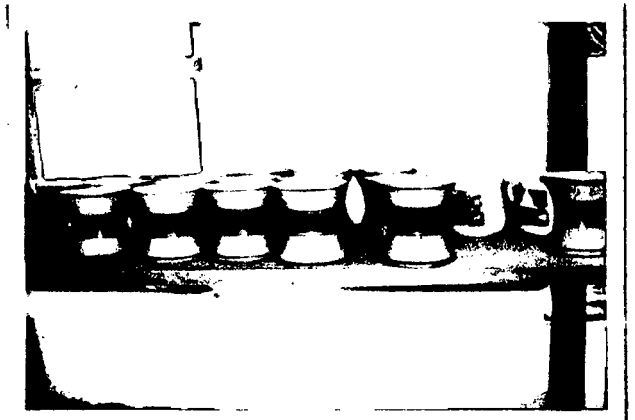
Mirador cañón del Sonche



Artesanía Huancas



Cerámica Huancas



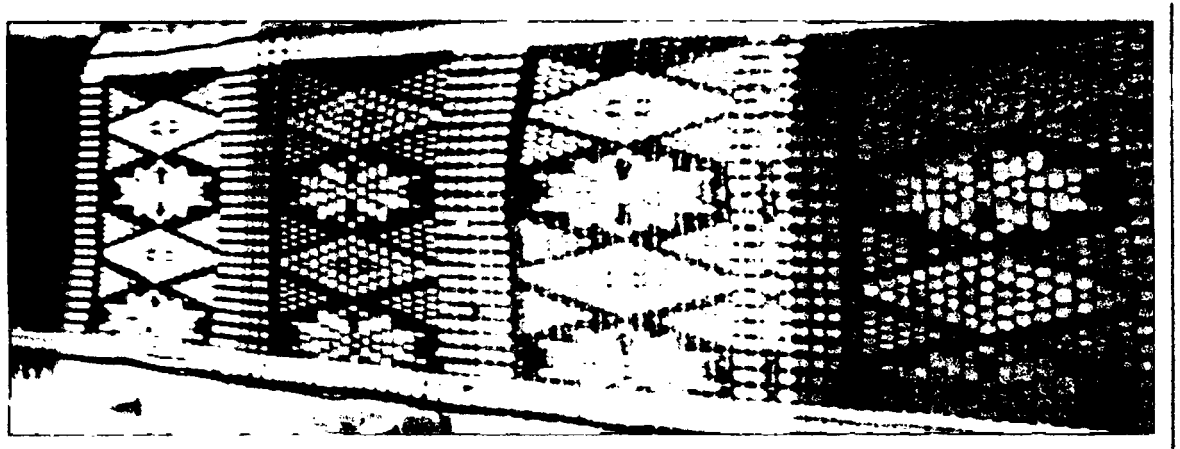
Cerámica Huancas



Elaboración de la cerámica artesanalmente con los visitantes



Elaboración de la cerámica tenificada con los visitantes



Tejido de Huancas