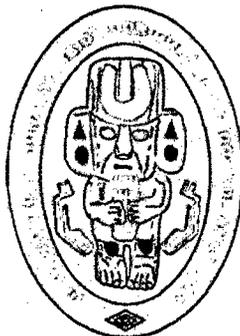


**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**“ESTANDARIZACIÓN DE UN PROGRAMA TURÍSTICO DE RUTA  
ECO-CULTURAL EN EL CORREDOR: CHACHAPOYAS, LEVANTO,  
SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA PARA MEJORAR LA  
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO AMAZONAS 2015.”**

**AUTOR : BACH. REMAICUNA BARBOZA JAIME.**

**ASESOR : MG. ALVA CRUZ RICARDO RAFAEL.**

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ  
2015**



**27 MAY 2015**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE  
AMAZONAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas fue creada el 18 de setiembre del 2000, con Ley N° 27347, iniciando sus actividades el 25 de mayo del 2001 con Resolución de funcionamiento N° 114 – 2001 – CONAFU. El 08 de diciembre del 2009, el CONAFU otorga mediante Resolución N° 627 – 2009 de fecha 27 de noviembre del 2009 la Autorización Definitiva de Funcionamiento de la Universidad con lo que adquiere su autonomía y pasa a integrarse como miembro de la Asamblea Nacional de Rectores con todas las prerrogativas que le otorga la Ley Universitaria.

Actualmente las Autoridades de Alta Dirección son:

**RECTOR.**

PhD. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA.

**VICERRECTOR ACADÉMICO.**

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES.

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN.**

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA.

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS.**

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI.

BACHILLER: REMAICUNA BARBOZA JAIME



**JURADO**



TAMAYO

---

**MG. AGUSTIN TAMAYO BELTRÁN  
PRESIDENTE**



---

**DR. RIVER CHÁVEZ SANTOS  
SECRETARIO**



---

**MG. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA  
VOCAL**

---

**LIC. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO  
ACCESITARIO**

**BACHILLER: REMAICUNA BARBOZA JAIME**

**VISTO BUENO DEL ASESOR**

Yo, RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ, identificado con DNI N° 18160867, con código de docente 093, docente de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, asesor de la tesis **“ESTANDARIZACIÓN DE UN PROGRAMA TURÍSTICO DE RUTA ECO-CULTURAL EN EL CORREDOR: CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO AMAZONAS 2015”**, presentado por el Bach. Jaime Remaicuna Barboza, habiendo revisado el informe final de tesis en mención, doy la conformidad y el visto bueno para continuar con sus trámites correspondientes.

Chachapoyas, 10 de abril de 2015



---

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ  
DNI N° 18160867  
ASESOR

## DEDICATORIA

A Dios. Ya que lo que soy y he logrado hasta ahora es porque Él lo ha permitido.

A mis padres ya que gracias a su gran apoyo incondicional y consejos, encaminaron todo para seguir adelante.

A muchas personas que de una u otra manera siempre estuvieron a mi lado apoyándome y orientándome para continuar.

A mis educadores que dedicaron mucho tiempo en mi para formarme y ser lo que soy. Gracias a profesores que más allá del límite académico se convirtieron en amigos y procuraron que sea diferente.

**EL AUTOR**

## AGRADECIMIENTO

A todas las personas e instituciones que estuvieron apoyándome en todo momento, y que una u otra han hecho posible el desarrollo de esta investigación.

A Teodomiro Remaicuna Córdova y Amalia Barboza Guevara, personas que estuvieron a mi lado durante mi vida y formación profesional. Infinitas gracias por ser más que Papá y Mamá.

A Percy, Rosa, Miki y Mili, personas que también siempre estuvieron y estarán apoyándome en lo que lo que fuese necesario. Infinitas gracias por ser más que hermanos, unos grandes amigos.

A la Agencia de viajes, tour operadora de la ciudad de Chachapoyas, Amazon Expedition turismo sostenible S.A.C, por la formación laboral y el conocimiento adquirido en ella sobre la actividad turística en la región y el nororiente de Perú.

Al profesor Ricardo Rafael Alva Cruz, por ser más que un educador, un amigo, por su tiempo y disponibilidad para orientarme en la elaboración y ejecución de ésta investigación.

A mis amigos de la universidad por animarme para seguir adelante y ser mejor, gracias por su amistad y confianza.

**EL AUTOR**

## ÍNDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1. BASE TEÓRICA	13
2.2. ANTECEDENTES	21
2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA	25
2.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
2.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	28
2.3.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	28
2.4. HIPÓTESIS	31
2.5. OBJETIVOS	31
2.5.1. GENERAL	31
2.5.2. ESPECÍFICOS	31
III. PLAN DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.2. MATERIAL DE ESTUDIO	32
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	32
3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS	33
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS	35
IV. RESULTADOS	36
4.1. RESULTADOS DE LA OFERTA	36
4.2. RESULTADOS DE LA DEMANDA	76
V. DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN	93
VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN	96
6.1. NOMBRE DE LA RUTA	96
6.2. JUSTIFICACIÓN	96
6.3. OBJETIVO DE LA RUTA	98
6.4. AREA DE LA RUTA	99
6.5. ESTANDARIZACIÓN DE LA RUTA	100
6.5.1. ATRACTIVOS DE LA RUTA	100

6.5.2. UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	110
6.5.3. ACTIVIDADES DE LA RUTA	111
6.5.4. MAPA DE ACTIVIDADES DE LA RUTA	119
6.5.5. SERVICIOS DE LA RUTA	120
VII. DISCUSIÓN	123
VIII. CONCLUSIONES	127
IX. RECOMENDACIONES	128
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	129
XI. ANEXOS	131
XII. APÉNDICES	145

## RESUMEN

La tesis titulada **ESTANDARIZACIÓN DE UN PROGRAMA TURÍSTICO DE RUTA ECO-CULTURAL EN EL CORREDOR: CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO AMAZONAS 2015**, tiene por finalidad elaborar una propuesta de estandarización de un programa turístico de ruta eco-cultural en el corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena, para mejorar la competitividad turística del destino Amazonas. Este documento se elaboró bajo los parámetros del método científico y los protocolos establecidos por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

La tesis muestra el basamento teórico que respalda la investigación con definiciones relacionadas con ruta turística eco-cultural y un conjunto de antecedentes internacionales, nacionales y locales, que han sido discutidos en la parte pertinente del informe. El trabajo de campo se realizó en el espacio geográfico en investigación, obteniendo información del componente oferta y demanda, utilizando técnicas e instrumentos previamente planificados; llegándose a obtener resultados que muestran a una población predispuesta a participar en el desarrollo turístico, recursos turísticos que en su conjunto se pueden consolidar como un importante ente motivacional, planta turística incipiente que requiere de un trabajo planificado para su fomento, y la demanda que por sus características y tendencias actuales, muestra interés por la ruta.

La propuesta de solución basada en una ruta eco-cultural que ha considerado 9 atractivos y 7 actividades como Trekking, Cabalgata, Turismo Rural Comunitario, Ecoturismo, Arqueología, Camping y Ciclismo, que son complementadas por sub actividades ; ha sido diseñada en función a un diagnóstico que ha permitido plantear una propuesta real y factible.

Palabras clave:

- Ruta eco-cultural
- Competitividad turística.

## ABSTRACT

The thesis entitled **“STANDARDIZATION OF A TOURIST PROGRAM WITH AN ECO-CULTURAL ROUTE ON THE PASSAGE OF CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO AND MAGDALENA, IN ORDER TO IMPROVE THE TOURIST COMPETITIVENESS IN AMAZONAS, 2015”** has the purpose produce a proposal to standardize a Tourist Program with an Eco-Cultural route on the passage of Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino and Magdalena. This program will improve the tourist competitiveness in Amazonas as a tourist destination. This document was elaborated under the Scientific method parameters and the protocols established by “Toribio Rodriguez de Mendoza” National University.

This thesis shows the theoretical base that supports the research with definitions related to “Eco-Cultural Tourist Route” and a group of international, national and local antecedents, which have been discussed appropriately in this inform. The fieldwork was realized in the geographical space of the research, getting information of the “supply and demand” component, using techniques and instruments previously planned, and getting results that show a population predisposed to participate in the improvement of the Tourist development, tourist resources that can be consolidated as an important motivational entity, an incipient tourist plant that requires a planned work for its improvement, and the demand that shows interest on the route because of its characteristics and actual tendencies.

The propose of solution based on an Eco-cultural route considers nine (9) tourist attractions and seven (7) activities such as trekking, horseback riding, rural community tourism, ecotourism, archeology, camping and cycling, which are complemented with sub activities. This was also designed in function of a diagnostic that has allowed to raise a real and feasible proposal.

Key words:

- Eco-cultural Route.
- Tourist competitiveness.

## I. INTRODUCCIÓN.

La mayor segmentación del mercado turístico, nuevas sugerencias de los turistas en gustos y preferencias, motivaciones para elegir un destino y otras como la apertura de nuevos destinos; han permitido la generación planificada de programas del tipo rutas en el mundo, destinadas bajo diferentes temáticas y orientadas a satisfacer las exigencias en mención sobre todo bajo los enfoques de un uso turístico sostenible, justo y conservador, ligado a la naturaleza, cultura, aventura y vivencias. El turista busca involucrarse, experimentar experiencias nuevas, interrelacionarse y sentirse parte del proceso de conservación de los lugares que visita y esta la enmarca y difunde como parte de su desarrollo personal.

Bajo esta concepción los destinos deben buscar satisfacer y cumplir con estas características considerando que la competencia sea enmarcado dentro de parámetros globalizados, dinámicos y con estándares cada vez más altos que puedan ser un trampolín para el desarrollo de las comunidades promoviendo la inclusión social, económica y cultural o pueden ser también un derrotero si no son planificados y desarrollados bajo los criterios adecuados que les permita una actividad turística integradora, progresista, inclusora y sostenible.

El proceso de planificación es necesario y debe ser manejado con la amplitud que se requiere y dentro de este desarrollarse los lineamientos, estrategias, propuestas y programas necesarios para cumplir con sus objetivos y metas trazadas. Dentro de los programas turísticos que deben considerarse, las rutas turísticas son la base, de las cuales se desprenderán la elaboración de productos turísticos específicos, especializados y permanentes plasmados en paquetes turísticos que como característica fundamental deben manejarse bajo dos aspectos que son la sostenibilidad y el ser comerciables o distribuibles; teniendo en cuenta que estos productos deben satisfacer necesidades empresariales relacionadas con fines de lucro y necesidades del cliente que son los que motivaron el viaje.

Las temáticas de las rutas están en función a las características de los destinos y lo requerido por los turistas o viajeros. En la actualidad los de tipo eco cultural y los ligados a la gastronomía se encuentran en auge o apogeo, mismos que deben ser aprovechados por destinos que pretenden ser innovadores como el caso de la región Amazonas y específicamente en los distritos de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena en la provincia de Chachapoyas.

Considerando lo expuesto en párrafos anteriores, la investigación orientada a proponer una ruta eco-cultural en el corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena para cumplir con su objetivo general considera con pasos específicos para realizar un diagnóstico de las potencialidades de las involucradas, identificar el turista potencial y determinar las acciones a seguir dentro de un plan de elaboración de un programa turístico de ruta eco-cultural, considerando que se formula como problema ¿Cómo estandarizar un programa turístico de ruta eco-cultural en el corredor turístico Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena para mejorar la competitividad turística del destino Amazonas?, y que se justifica en las necesidades de diversificar la oferta turística del destino, promover una inclusión social justa, equitativa y en concordancia con la conservación y preservación del medio ambiente, por lo que se propuso la siguiente hipótesis: Con la estandarización de un programa turístico de ruta Eco-Cultural en el corredor: Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena, permitirá mejorar la competitividad turística del destino Amazonas, ya que estaría planificado partiendo desde una evaluación integral de la actividad turística, que permita la articulación de los actores turísticos de una manera competitiva, apoyándose en una comercialización eficaz, considerando los gustos y preferencias de la demanda; para lo que se consideró el uso y aplicación de métodos científicos como inductivo, deductivo y etnográfico descriptivo en poblaciones como recursos turísticos, prestadoras de servicio de restauración y alojamiento del corredor, 445 familias de las localidades involucradas, 14370 visitantes de los meses de mayo, junio, julio y agosto del año 2014 y empresas prestadoras de servicio turístico de la ciudad de Chachapoyas (*agencias de viaje*) de las que se estableció la muestra según corresponda de acuerdo a su extensión numérica y que han permitido el planteamiento de la propuesta de tesis.

## II. MARCO TEÓRICO.

### 2.1. BASE TEÓRICA.

**Actividad Turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o puedan influir sobre él, siempre que conlleven a la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional. (Turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.) (Montaner, J. Antich, J. Ancarons, R. 1998)

**Afluencia Turística:** Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (Fiestas locales, Fines de semana, Etc.) favorecen al desplazamiento de turistas; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (Montaner, J. 1998. Pág.18)

**Atractivo:** son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Pueden ser de tipo natural o cultural). (Chan, N. 1994. Pág.119)

**Atractivo Turístico:** Recurso turístico (*monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.*) que constituye la motivación turística desencadenada del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los Parques

Nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanistas y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no pueden repetirse, sino que responden a un hecho concreto, por ejemplo un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo. (Montaner, J. 1998)... Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos. (MINCETUR. 2008).

**Beneficios:** Alude a cualquier cosa que recibe una persona y a la que se le asigna un valor. Los beneficios de la experiencia turística pueden presentarse en forma de beneficios psicosociales para el individuo, como por ejemplo, una experiencia satisfactoria. Los beneficios que el turismo reporta a una comunidad pueden reflejarse en ganancias o impactos de tipo ecológico, psicológico, social, cultural o económico. Estos beneficios pueden ser percibidos por la comunidad en su conjunto o repartirse entre determinados colectivos o empresas. (Jafari, J. 2000).

**Beneficios Económicos:** Es la diferencia que se obtiene de la operación “ingresos menos costes” de una empresa se conoce como beneficio. (Jafari, J. 2000).

**Cambio socio cultural:** El cambio que afecta a las normas y reglas de comportamiento y/o ideología e identidad cultural de un grupo social con el paso del tiempo constituye lo que se conoce como “cambio sociocultural” o aculturación, cuando este cambio se debe al contacto cultural entre grupos bien en relaciones (comerciales) mutuas o desiguales (colonización). Los impactos del turismo van desde los cambios en la política económica local debido a la globalización hasta los cambios en las expectativas de los turistas. (Jafari, J. 2000).

**Catalogación:** Es un registro cuantitativo, cualitativo, codificado y detallado de un determinado recurso o atractivo, el mismo que nos permitirá a posterior a

realizar una evaluación y un análisis con el fin de establecer la jerarquía apropiada. (MINCETUR. 2008. *Manual para la formulación del inventario turístico de recursos a nivel nacional*. Pág. 1).

**Categoría:** Es uno de los diferentes elementos de clasificación que suelen emplearse en las ciencias, para organizar o clasificar sus categorías en las siguientes: Sitios naturales, Manifestaciones culturales, Folklore, Acontecimientos programados y Realizaciones técnicas científicas o Artísticas contemporáneas. (MINCETUR. 2008. *Manual para la formulación del inventario turístico de recursos a nivel nacional*).

**Clasificación Turística:** La clasificación es establecer la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos como son: Sitios naturales, Manifestaciones culturales, Folklore, Acontecimientos programados y Realizaciones técnicas científicas o Artísticas contemporáneas. (Montaner, J. 2004).

**Conciencia Turística:** Identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda: Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato (amigable, cálido y personalizado), el respeto y la protección del medio ambiente (las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional) y el apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura (MINCETUR)

**Comunidad:** Es una combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (Jafari, J. 2000).

**Comunidades locales:** Las comunidades de personas que son originarias del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. (*Gula CTN 2007. Pág. 43*).

**Corredores turísticos:** Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisora del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico. (*Boullon, R. 2004. Pág. 80*)

**Demanda Turística:** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons, R. 1998*).

**Desarrollo Comunitario:** es un proceso de progreso económico social basado en las iniciativas locales. (*Jafari, J. 2000*).

**Desarrollo económico:** Son aspectos relacionados con la calidad de vida y no se confunde con un simple crecimiento. El primero se refiere a la salud y el bienestar, mientras que el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio de producto nacional o producto interno bruto. (*Jafari, J. 2000*).

**Desarrollo sostenible:** Tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (*Jafari, J. 2000*).

En 1983, la Comisión Brundtland definió el desarrollo sostenible como aquel que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades. Recomendó adoptar un modelo de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debía comprender estas tres dimensiones: económico, social y ambiental. (*Manual CTN 2007. Pág. 20*)

**Destino principal de un viaje turístico:** es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico. (<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>)

**Ecoturismo:** Modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales, tienen un bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómica beneficiosa de las poblaciones locales (*Gula CTN. 2007. Pág.43*)... Conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. Es una forma de turismo sostenible. El turista que practica este tipo de turismo planifica su viaje con una elevada conciencia ambiental y social. (*Montaner, J. /Diccionario de Turismo.1998.Pág.136-137*).

**Efectos Socioeconómicos del Turismo:** La Organización Mundial del Turismo estableció una clasificación de los efectos económicos, tras analizar la acción del turismo sobre la economía mundial a través de los diferentes países. Así, los efectos de mayor impacto son los siguientes:

**Espacio Turístico:** Es una zona delimitada dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas. (*Jafari, J.2000*).

**Estandarización:** Proceso de unificación de características en un producto, servicio, procedimiento, etc. (*Diccionario de la Real Academia*)... Este implica en muchas ocasiones la redacción de normas de índole prescriptiva que deben seguirse con la finalidad de conseguir objetivos. La discusión de su aplicación es de relevancia en empresas globales cuando un determinado bien comercial debe ofrecerse en mercados con características distintas. En estos casos en muchas ocasiones se opta por una adaptación a esa sociedad, creando distintos productos

o productos con características distintas a efectos de poder introducirlos en el proceso de comercialización. (<http://definicion.mx/estandarizacion/#iup>)

**Flujo Turístico:** También llamada corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que lo hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (Montaner, J. 1998. Pág.17)

**Gestión Ambiental:** Se trata del conjunto de decisiones y actividades concomitantes, que se orientan a logro de un desarrollo sustentable, de procesos de ordenamiento del ambiente. (Tovar, A. 2000. Pág.182).

**Infraestructura:** Se entiende a la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones e infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.). (Boullon, R. 2004. Pág.47).

**Inventario:** Redacción detallada de los diferentes elementos que componen el patrimonio de una persona o empresa en un momento determinado. En la empresa hotelera, por ejemplo, el inventario consiste en hacer una relación de sus bienes muebles, bienes de uso, etc. (Montaner, J. 1998. Pág.17).

**Inventario Turístico:** El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas, pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no sólo es un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y

facilitar la toma de decisión de las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que este se encuentre actualizado. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales como son:

- a. Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar al acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- b. Debe de ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva, así como la incorporación de los mismos. *(MINCETUR. 2008. Manual para la formulación del inventario turístico de recursos a nivel nacional).*

***Jerarquización Turística:*** Es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados, según criterios de evaluación. *(MINCETUR. 2008).*

***Oferta turística:*** Conjunto de productos y servicios turísticos que tienen un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. *(Montaner, J. Antich, J. Arcarons, R. 1998).*

***Ordenación Turística:*** Es la propuesta metodológica para la programación de un tours. Conjunto de elementos planificados, organizados y articulados dentro del sistema turístico, con la finalidad de satisfacer un segmento de mercado. Permite establecer el espacio de una determinada área geográfica e identificar áreas prioritarias de desarrollo turístico en un destino. *(Tovar, A. 2000. Pág. 223).*

**Planificación Turística:** proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales basados en unos medios, programas y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución. (Montaner, J. 1998. Pág. 282).

**Promoción Turística:** Conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relación pública, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir ventas del mismo entre la demanda. (Montaner, J. 1998. Pág. 288).

**Recurso Turístico:** Son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los turistas. (Manual CTN. 2007. Pág. 12).

**Superestructura:** Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullon, R. 2004. Pág. 50).

**Turista:** visitante temporal que permite al menos 24 horas y menos de un año, en un lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons, R. 1998).

**Turismo sostenible:** Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons, R. 1998)... Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. Es decir gestionar los recursos de manera que las

necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida. (*Organización Mundial del Turismo. OMT*).

## 2.2. ANTECEDENTES.

### *Internacionales:*

Viñan Oleas Víctor Ermel, realizó una investigación denominada: “*Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Eco-Cultural para la Parroquia Punín, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*”. La presente Investigación propone: Plan de desarrollo turístico eco-cultural para la Parroquia Punín perteneciente al Cantón Riobamba para posicionar a Punín como un nuevo destino turístico. Realizando un diagnóstico situacional de los servicios y del potencial turístico, ante la falta de un Plan de Desarrollo Turístico en el que consten programas y proyectos que desarrollen un turismo sostenible en la localidad. Mediante la metodología de Revitalización Cultural y un estudio de mercado se pudo establecer que la parroquia Punín es un destino que puede ofertar un turismo cultural, aprovechando sus atractivos turísticos como el Santuario del Señor de la Agonía y el Museo Arqueológico del convento parroquial. Realizando estrategias que constituyen el Plan de Desarrollo Turístico de acuerdo a necesidades de la Parroquia, encaminada a la sustentabilidad y sostenibilidad de todos sus recursos y tener un encadenamiento con el *PLANDETUR 2020*. Con la elaboración de este Plan se propone mejorar condiciones de vida de sus habitantes, basándose en la participación comunitaria mediante capacitación técnica de gestión local necesaria para asegurar su desarrollo. Se recomienda ejecutar los Proyectos planteados, como el Museo Arqueológico y el Santuario “Señor de la Agonía” siendo lugares reconocidos a nivel provincial en el que intervenga toda la comunidad en general.

Daniela Muñoz, Directora del Fondo de Innovación y Competitividad de la Universidad de Viña del Mar de Chile realizó un proyecto denominado

***“Estandarización de la calidad de servicios en eco-ruta turística La Serena-Coquimbo”***. Quien compartió conceptos sobre sorprender, emocionar, seducir, y lograr que los turistas se apropien de los atractivos, productos y servicios turísticos que visitan, compran o comparten, a los empresarios incorporados a la eco-ruta del borde costero del proyecto, que incorpora aplicaciones y códigos QR a los aparatos móviles para promover tres eco-rutas turísticas -dos en Elqui y una en Choapa, que cuenta con el financiamiento de la Corporación de Fomento (CORFO), la Municipalidad de Coquimbo, la Fundación Minera Pelambres y el apoyo institucional del Gobierno Regional (GORE) y del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). La idea, expuso Daniela Muñoz, es que los empresarios desarrollen sus competencias, habilidades, destrezas y aptitudes, en sus respectivos negocios para estandarizar sus productos y servicios, potenciar la cooperación mutua y la innovación, con la idea atraer un turista de mayor gasto promedio, mejor informado, más exigente, independiente y tecnológicamente conectado, conocido como “turista 3.0”. En este caso, los empresarios ofrecen sus productos y servicios en la ruta longitudinal costera comprendida entre Peñuelas y el área portuaria de Coquimbo. Dicha ruta, al igual que los circuitos de “Los Choros-Punta de Choros” y “Los Vilos-Valle de Quilimari”, incorpora códigos “QR” -una especie de código de barra, pero cuadrulado-, que escaneado por el celular vincula a los link de las empresas y los atractivos turísticos del entorno, además contar con una aplicación para móviles con información de los servicios.

***Nacional:***

En el 2011 Alejandro Martínez Chuquizana, nos plantea la *“Propuesta de circuito turístico eco-cultural por las rutas de Chivateros – Chuquitanta – Oquendo”* Donde nos plantea que el Perú es uno de los países sudamericanos que cuenta con grandes legados culturales y ecológicos que son huellas de un pasado creativo y glorioso que nos transmite los modos de vida y costumbres de los primeros habitantes del Perú. Uno de estos legados eco-culturales se encuentra en el entorno del río Chillón, cerca al Océano Pacífico, entre las localidades de Ventanilla, Márquez, Oquendo y San Martín de Porres, que a pesar de las inclemencias del tiempo y de los actos humanos que ponen en

peligro su existencia, aún conservan sus formas, líneas, paredes, caminos, etc., en medio de un paisaje arenoso y verde, llena de vida por su flora, fauna y río; un lugar desconocido por la gran mayoría de pobladores. La ubicación de las evidencias de complejos arqueológicos en el entorno del río Chillón – cuenca baja, es un potencial para implementar el circuito turístico eco-cultural. Los complejos arqueológicos están en total abandono, no tiene cerco perimétrico, no existe un circuito diseñado para recorrer por los espacios culturales atractivos, peligrando su existencia. Además, en el sitio arqueológico y su entorno existen desechos que contaminan el ambiente. El recurso natural que permitió la vida del hombre en esta región y a los pobladores de hoy, está totalmente contaminada, siendo el río Chillón uno de los más contaminados de América del Sur.

Por las razones expuestas, el investigador cree que es urgente y necesario proteger estos recursos eco-culturales, considerando como una alternativa integral que permita la participación conjunta de autoridades distritales, provinciales y regionales, instituciones privadas, Instituciones Educativas, Universidades, para que apuesten por la creación del circuito turístico eco-cultural, con el objetivo general de Promover la puesta en valor de los recursos existentes en el Circuito turístico y fortalecer la identidad eco-cultural en la población local y regional.

**Local:**

En la ciudad de Chachapoyas el año 2009, Lennin Becerra Dávila desarrollo una investigación denominada ***“Modelo de gestión para el desarrollo eco turístico del área de conservación privada Huiquilla. Provincia de Luya, Región Amazonas 2009”*** Esta investigación propone demostrar que las actividades eco turísticas identificadas para el Área de Conservación Privada Millpuj La Heredad como avistaje de aves, observación de flora y fauna y senderismo; permitirá la generación de ingresos económicos que garanticen su conservación y la mejora de la calidad de vida de la comunidad de Nogalcucho.



La metodología de la investigación fue cuantitativa de tipo descriptiva, dentro de los objetivos específicos se elaboró un análisis de la situación actual del Área de Conservación; para conocer las potencialidades con las que cuenta se encuestó a la población de Nogalcucho que es el área de influencia y al mercado potencial en este caso a los turistas que visitan Chachapoyas, con la finalidad de conocer por un lado el grado de aceptación de la población de Nogalcucho con respecto a ser partícipes del desarrollo del ecoturismo en el Área de Conservación, para perfilar las estrategias de desarrollo y promoción que se deberían implementar en el futuro.

Además se elaboró un inventario eco turístico en el Área de Conservación, logrando identificar ocho recursos eco turísticos como son, Miradores Naturales, Restos Fósiles, Camino Prehispánico, Apiario, Biohuerto, Manejo de la Tara, Orquideario y Trapiche; que permitieron la evaluación del potencial natural y cultural existente y vinculado a la aceptación del área de influencia para participar en el desarrollo del eco turístico y los gustos y preferencias de la demanda potencial.

### **2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA.**

#### **2.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El turismo es una de las actividades económicas que representa porcentaje muy relevante del crecimiento económico anual del mundo, el turismo ha tenido en la mayoría de los países del mundo un crecimiento superior al de otras actividades económicas, esto evidencia la importancia e interés de los gobiernos, empresas comerciales y de servicios en prestar particular atención a este fenómeno turístico.

El arribo de turistas extranjeros al Perú ha mantenido un crecimiento sostenido en la última década. Lo mismo que las divisas generadas. Si el 2004 llegaron 1,35 millones de turistas que gastaron US\$ 1 232 millones

durante su estadía, el 2013 esas cifras se multiplicaron 2,3 veces y 3,2 veces, respectivamente.

El segmento más sofisticado de turistas que llegan al Perú genera un total de divisas de \$ 1 106 millones, se caracterizan por ser mayores de 34 años (71%), tienen un ingreso familiar anual mínimo de US\$ 40 mil (80%) y gastan en promedio \$ 2 409 durante su estadía. (*Perfil del Turista Extranjero 2013 – PROMPERÚ*)

La actividad turística de la región tiene un crecimiento notable desde el 2004, específicamente en los dos últimos años creció de 30 000 visitas a 41 000 visitas para los años 2013 y 2014 respectivamente. (*Perfil del Turista Extranjero 2013 – PROMPERÚ*)

Ese crecimiento está impulsando notables mejoras y la diversificación en la oferta turística de todo el país, que cada vez va enriqueciendo las experiencias que de cada visitante. En ese sentido el Circuito Turístico Norte tiene como principal objetivo elevar la competitividad de los destinos Turísticos, fortaleciendo la gestión del sector con la participación de las comunidades involucradas y la sumatoria de elementos que definen el Diseño y Comercialización del Circuito Turístico; cumpliendo así con la intención de colaborar con el desarrollo de productos sostenibles en el Circuito Turístico Norte (*Guía CTN 2007*).

La región Amazonas con una gran variedad cultural, arqueológica y natural, se encuentra en un constante crecimiento y fortalecimiento de la actividad turística como economía alternativa a las economías convencionales como la agricultura y la ganadería. Además se están realizando grandes proyectos de inversión turística, uno de ellos es la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (*JICA*) quien firmó un convenio millonario con el gobierno peruano, destinado a financiar el programa Desarrollo Rural a través del Turismo en el Corredor Turístico del Valle del alto Utcubamba, Sector Pedro Ruiz – Leymebamba en la

Región Amazonas. Este convenio tiene 15 proyectos contemplados a la ejecución, específicamente en el área involucrada de nuestro trabajo encontramos algunos de ellos como son: Rehabilitación y Mejoramiento del Camino Prehispánico Qhapac Ñan Chachapoyas - Levanto, Rehabilitación y Mejoramiento del Pueblo de Levanto y por último Ampliación y Mejoramiento de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales en muchas localidades de la provincia de Chachapoyas.

Sin embargo a pesar de los grandes proyectos y del incremento de visitantes a nuestra región, existen problemas marcados, que nos invitan a mejorar, tanto a las instituciones, empresa privada y comunidades locales quienes se beneficiarán económica y socialmente con las mejoras de esos aspectos que mencionaremos a continuación.

Uno de ellos es el deterioro de los atractivos por parte de la naturaleza, las inclemencias del tiempo y el desconocimiento de la importancia del potencial por parte de la población local. En las localidades involucradas dentro del proyecto a trabajar, encontramos sitios arqueológicos, de tipo edificaciones, muchos de ellos perdidos en la densa vegetación, otros cubiertos de pastizales y cultivos.

La deficiente calidad en atención al visitante, es otro de los problemas que cuenta dicho corredor. Chachapoyas, como centro de soporte y distribución de la actividad turística en la región, el problema de la calidad de servicio es más notable aun; ya que encontramos algunas empresas prestadoras de servicios turísticos, que solo tienden al beneficio propio, trabajando sin tener un sentido común, social y/o humanitario y sobre todo ambiental, producto de un conocimiento empírico de la actividad, la informalidad y el poco monitoreo por parte de las instituciones reguladoras del turismo.

Otro de los problemas es la insuficiente planta turística e infraestructura deficiente. Chachapoyas sólo cuenta con hoteles máximo 3 estrellas y

restaurantes 3 tenedores, que de acuerdo al arribo de visitantes de un sector más cotizado, esa categoría subirá. El problema de insuficiencia es notable en los meses de temporada alta (*Mayo, Junio, Julio, Agosto y setiembre*), eventos de congresos nacionales y/o regionales y acontecimientos programados por instituciones relacionados al deporte, cultura o festividad, donde hoteles y restaurantes colapsan por la poca cantidad. En el caso de infraestructura del corredor es muy deficiente, los servicios básicos no están en buenas condiciones, las localidades involucradas no cuentan con plantas de residuos sólidos, los servicios de telefonía, internet y televisión por cable son escasos, al igual que las plantas de tratamiento de agua y desagüe.

Todos los problemas anteriormente mencionados sumados a la deficiente planificación sostenible de los espacios turísticos traen como consecuencia primordial la insatisfacción del visitante y la ausencia de alternativas económicas en las zonas potencialmente turísticas.

Con base a la realidad expuesta se presenta esta *Estandarización de Programa Turístico de Ruta Eco-Cultural* para localidades de la provincia de Chachapoyas, como una herramienta comercial fundamental para consolidarnos como un destino competitivo, contribuyendo con el desarrollo sostenible económico, social cultural y ambiental en las localidades involucradas. Debido a que no se está realizando propuestas de programas de este tipo, donde englobe la diversidad de actividades turísticas, además de estar en completo desconocimiento de la existencia de los mismos, a pesar del alto grado de importancia que poseen.

Con el programa, las empresas prestadoras de servicios turísticos, involucrarán a las comunidades, porque se trata de ofertar nuevos programas turísticos, el cual genera una buena articulación entre empresa y comunidad, contribuyendo así al manejo sostenible y sustentable de la

actividad turística y evitar el deterioro de los recursos culturales y naturales en dicho corredor.

### **2.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo estandarizar un programa turístico de ruta eco-cultural en el corredor turístico Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena para mejorar la competitividad turística del destino Amazonas - 2015?

### **2.3.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.**

Una de las transformaciones producidas en la sociedad global a fines del Siglo XX ha sido la revolución medio ambiental asumiendo con diferente velocidad y perspectiva la preocupación por la interrelación entre economía, ecología y cultura. Con el turismo global la moda del turismo eco-cultural algunos países promueven su diversidad biológica, con el objetivo de aplicar ganancias a la protección de los ecosistemas ecológicos y culturales. La nueva tendencia se refleja a través de un turista moderno, activo, en búsqueda de contacto con la naturaleza, valoración de la autenticidad cultural, la sostenibilidad ambiental, nuevas experiencias, actividades de riesgo, mayores frecuencias de viajes anuales disminuyendo el promedio de la estadía en cada lugar.

Por una parte el Ecoturismo o Turismo de la naturaleza, responde a la búsqueda de lugares donde la naturaleza se conserva relativamente intacta y dónde se pueda estudiar, admirar y disfrutar su paisaje. Por el otro lado, el Turismo Cultural es aquella forma de turismo alternativo que apunta, entre otros fines, al conocimiento de sitios históricos y arqueológicos. Ambos conforman el *Turismo Eco-cultural*.

El desarrollo de un turismo eco-cultural conlleva un efecto positivo sobre el medio natural y cultural, dado que contribuye a su mantenimiento y protección, como condición básica y elemental para satisfacer sus propios fines. Este esfuerzo se ve compensado en los beneficios socio-culturales y económicos que aporta a toda la población de las localidades implicadas. Sin embargo, no debe obviarse ni minimizarse los efectos negativos, nocivos y destructivos que acarrea el uso masivo e incontrolado de los bienes culturales y sus paisajes circundantes. Por lo tanto debe privilegiarse el respeto al patrimonio natural y cultural sobre cualquier otro tipo de consideración, aunque conlleve altos beneficios desde las esferas social, política y/o económica.

Tal respeto se logra mediante una política dirigida al suministro del equipamiento necesario y a la orientación del movimiento turístico, que tenga en cuenta las limitaciones de uso y de densidad, es decir mediante la planificación ambiental, incorporando en el concepto las esferas natural y cultural. Así, los planes de ordenamiento ecológico, los estudios de impacto ambiental y la capacidad de carga de los ecosistemas hacen a la gestión del medio natural; mientras que la documentación, conservación, investigación y difusión conforman los pilares para el desarrollo equilibrado y armónico de la intervención en el patrimonio cultural.

La región Amazonas cuenta con gran diversidad biológica y cultural, cuenta con muchas Áreas de Conservación Privada (ACP), hermosos valles y cataratas, especies endémicas únicas en el planeta, misteriosos restos arqueológicos pre incas, quienes pueden abrir nichos de mercado competitivos, no solo para la región sino para todo el país.

Actualmente sólo en el anexo de Cocachimba se viene desarrollando actividades turísticas relacionadas con el Turismo Rural Comunitario y Ecoturismo, por contar con características para desarrollarlo, pero solo está enfocado en una sola comunidad; mientras tanto el área de estudio

donde está enmarcada nuestra propuesta cuenta con potencial característico para desarrollar la estandarización de un programa turístico, involucrando varias localidades, donde se relacione la cultura y naturaleza. Es por eso que la presente investigación denominada *“Estandarización de un programa turístico de ruta Eco-Cultural en el corredor: Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena para mejorar la competitividad turística del destino Amazonas 2015”* ayudará a mejorar la competitividad turística como también al mejor aprovechamiento del potencial turístico, convirtiéndola en un programa de ruta conocida y efectiva desarrollándose de manera sostenible y sustentable, ya que un programa turístico de ese tipo no llega con la idea de una actividad económica cuyo principal objetivo es la generación de ganancias producto de la expropiación y explotación de recursos de las comunidades para beneficio de pequeños grupos o hacia los grandes capitalistas. Por el contrario, este tipo de programas constituyen una nueva concepción de la actividad, tanto práctica como socio-económica, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas, al mismo tiempo que preserva los recursos naturales y culturales, adaptando una capacidad de carga y la sensibilidad de un medio ambiente natural y cultural con la práctica turística.

Por otro lado el presente trabajo nos permite dar un aporte al campo turístico, el cual se encuentra en constante crecimiento, introduciendo estas nuevas rutas en la cartelera de la oferta turística de las agencias de viajes de la región y del país, como también tiene un gran aporte al conocimiento e investigación, acerca de la funcionalidad y el manejo de programas turísticos con nuevas tendencias, introduciendo en ellas el campo ecológico, ya que le da realce a las rutas, cuando se trata de combinar lo ecológico y lo cultural.

## **2.4. HIPÓTESIS.**

*Hi:* Con la estandarización de un programa turístico de ruta Eco-Cultural en el corredor: Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena, permitirá mejorar la competitividad turística del destino Amazonas, ya que estaría planificado partiendo desde una evaluación integral de la actividad turística, que permita la articulación de los actores turísticos de una manera competitiva, apoyándose en una comercialización eficaz, considerando los gustos y preferencias de la demanda.

## **2.5. OBJETIVOS.**

### **2.5.1. GENERAL**

Elaborar una propuesta de estandarización de un programa turístico de ruta eco-cultural en el corredor: Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena para mejorar la competitividad turística del destino Amazonas 2015.

### **2.5.2. ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico de las potencialidades turísticas en las localidades involucradas.
- Identificar el turista potencial.
- Determinar las acciones a seguir dentro de un plan de elaboración de un programa eco-cultural.

### III. PLAN DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

***De acuerdo a su naturaleza:***

Cualitativa.

***De acuerdo al fin que persigue:***

Explicativa.

***De acuerdo al tiempo en que se capta la información:***

Prospectiva.

***De acuerdo a la técnica de contrastación:***

No experimental.

#### 3.2. MATERIAL DE ESTUDIO.

Tenemos al potencial turístico (*Oferta*) de los distritos de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena, también tenemos a la ciudad de Chachapoyas como centro de distribución, donde se analizará a la demanda. Todo esto con el fin de determinar las características y factibilidades para la elaboración de un programa turístico.

#### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.

- ***Población:***

P1. 95 recursos turísticos del corredor.

P2. Prestadoras de servicio de alojamiento y restauración del corredor.

P3. 455 familias de las localidades involucradas.

P4. 14370 Visitantes nacionales y extranjeros que arribaron a Chachapoyas en los meses de Mayo, Junio, Julio y Agosto del 2014, que son meses de Temporada alta (*ver anexo N° 06*)

P5. Autoridades locales y de entes reguladores competentes.

P6. Empresas prestadoras de servicio (Agencias de Viaje).

- **Muestra:**

Para el caso del P<sub>1</sub> se ha tomado la muestra al 100 % para el desarrollo de nuestro proyecto.

La muestra para P<sub>2</sub> por tratarse de una población pequeña se ha tomado al 100%.

La muestra para P<sub>3</sub> se ha considerado mediante resultado del cálculo de tamaño de muestra simple para las tres localidades involucradas en general, donde se obtuvo una muestra de 58 individuos a encuestar.

La muestra para P<sub>4</sub>, se ha considerado de la demanda de visitantes que arribaron a Kuélap en los meses de Mayo, Junio, Julio y Agosto (*Meses de Temporada alta 2014*), según datos estadísticos del Ministerio de Cultura, donde se aplicó el cálculo del tamaño de muestra simple para cada estrato (*visitantes nacionales y extranjeros*). Obteniendo así una muestra de 68 individuos a encuestar.

La muestra para el P<sub>5</sub>, se ha tomará como al 100 % de la población, que son autoridades locales de las localidades involucradas y autoridades de entes reguladoras de la actividad turística.

En la P<sub>6</sub>, se ha tomará como muestra al 100% de la población, que son empresas prestadoras de servicios turísticos, en este caso agencias de viajes, porque son aquellas empresas quienes se involucran directamente con el desarrollo de este tipo de proyecto.

### **3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.**

Para poder alcanzar los objetivos trazados en la presente investigación se ha contado con los siguientes procedimientos.

- ***Etapa Preliminar:***

Relacionada con el potencial turístico del corredor; en esta etapa se utilizó los métodos Deductivo- Inductivo, que permitieron el acopio de información de fuentes secundarias (*Bibliográfica e internet*, aplicándose para ello la técnica de fichaje bibliográfico y textual; teniendo como instrumentos las fichas que sirvieron para el acopio de la información.

Los datos obtenidos son información relacionada sobre todo con los recursos turísticos del corredor que serán empleados en el diseño de un nuevo programa turístico, los mismos que sirvieron para su contrastación y respaldo para la información primaria.

En esta etapa también se elaboraron los instrumentos para ser aplicados en la etapa de campo, éstos fueron: *Fichas de Inventario de Recursos Turísticos y Fichas de Registro para los establecimientos de hospedaje y restauración*. De esta manera se conocerá y analizará la oferta y la demanda en para dicho corredor.

- ***Etapa de campo:***

Para esta etapa se procedió al acopio de información primaria, aplicando los instrumentos elaborados en la etapa preliminar, para ello se elaboró un cronograma de actividades que permitió un acopio planificado de información tanto de los Recursos Turísticos como de los establecimientos de hospedaje, restauración y otras instituciones que se encuentran dentro del área de estudio; así como también las encuestas dirigida a los turistas y la población.

El principal método utilizado dentro de esta etapa fue el método **Etnográfico Descriptivo**, el que nos ha permitido obtener información detallada del potencial turístico aplicado a la **técnica de observación**

**directa**, que fue plasmada a través de la técnica del fichaje en los instrumentos pertinentes, y conocer de fuente real las expectativas de los turistas y de la población con sus gustos y preferencias.

- ***Análisis de la información:***

Radicó en interpretar, cruzar y analizar la información obtenida como resultado del trabajo de campo, proporcionándonos resultados que fueron aplicados en los diversos capítulos del presente informe y en la discusión del mismo.

- ***Redacción del informe final:***

Se fundamentó en la articulación sistemática de la información plasmada en las etapas anteriores y que se encuentran en función al cumplimiento de los objetivos trazados al inicio de la investigación.

En esta etapa se utilizó como base el método **analítico** y la **técnica del fichaje** para recopilar los resultados obtenidos; otro método utilizado en esta etapa es el **inductivo** que sirvió para la articulación de los resultados que concluyó en la redacción del informe final.

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS.**

Para analizar los datos se trabajó con el software Microsoft Excel versión 2010; obteniendo tablas de distribución de frecuencia, gráficos y tablas cruzadas o de doble entrada.

## **IV. RESULTADOS**

Los resultados de la tesis, considerada como información primaria han sido establecidos a los dos componentes del mercado turístico (*oferta y demanda*) que han permitido un mejor análisis que facilite la contrastación de la hipótesis y el planteamiento de la solución adecuada (*ruta eco-cultural*).

### **4.1. RESULTADOS DE LA OFERTA**

La oferta analizada como objeto de esta tesis se encuentra constituido por recursos turísticos del corredor, planta turística del corredor (*prestadoras de servicio de alojamiento y restauración*). Los datos han sido obtenidos mediante aplicación de fichas de inventario, las cuales han sido analizadas y contractadas obteniendo una información real y técnica que ha permitido realizar la propuesta de solución. También se dio lugar a la aplicación de encuestas a pobladores de las localidades involucradas además de entrevistas a las autoridades locales, gremios y agencias de viaje de Chachapoyas, ambas para identificar su involucramiento con la actividad turística y que repercute en la creación de la ruta eco-cultural.

#### **4.1.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA.**

El inventario turístico es un registro cuantificado y cualificado de los recursos turísticos del corredor en sus cinco categorías que son sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. En el siguiente cuadro de inventario (*Cuadro N° 01*) se aprecian 95 recursos turísticos inventariados en los distritos de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena que forman parte de dicho corredor, y que a la vez se encuentran ordenados de acuerdo a las 5 categorías.

**Cuadro N° 01.**

**INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO, Y MAGDALENA.**

N°	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
1	INGACA	S. NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
2	MIRADOR PUMAURO	S. NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
3	YACU LLAICU	S. NATURALES	CAVERNA		1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
4	RÍO PURUR	S. NATURALES	RÍOS		1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
5	CHINCHANGO	S. NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
6	BOSQUE DE LOPSOL	S. NATURALES	LUGARES HISTÓRICOS	BOSQUES	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
7	LAGUNAS DE HUAHUAYCUCHA	S. NATURALES	CUERPOS DE AGUA	LAGUNAS	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
8	CASCADAS DE PALMA	S. NATURALES	CAIDAS DE AGUA	CASCADAS	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
9	CUEVA EL CONVENTO	S. NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS		1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
10	PUENTE DE TUSA	S. NATURALES	OTROS		1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
11	TILACANCHA	S. NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	ACP	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
12	CAVERNA DE SHIHUAL	S. NATURALES	CAVERNA		2	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
13	RIO YUYA	S. NATURALES	RÍOS		1	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
14	RIO UTCUBAMBA	S. NATURALES	RÍOS		2	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
15	MILIPUJ LA HEREDAD	S. NATURALES	ÁREAS PROTEGICAS	ACP	1	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
16	CANAL DE ALLPACHACA	M. CULTURALES	ARQUITECTURA Y	OBRAS DE	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS

			ESPACIOS URBANOS	INGENIERIA				
17	CAMINO PREHISPÁNICO	M. CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OBRAS DE INGENIERIA	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
18	NAVAR	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
19	ROSURCO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
20	YALAPE	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
21	LLUI	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
22	PUYAN	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
23	SAN PEDRO DE WUASHPA	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
24	COLLA CRUZ	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
25	YURAC URCO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
26	EL ENCANTO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
27	DESPOBLADO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
28	YAVARIN	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
29	CONDECHACA	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
30	YUMAL	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
31	IGLESIA DE LEVANTO	M. CULTURALES	ARQUITECTURA Y	EDIFICACIONES	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS

			ESPACIOS URBANOS					
32	PUEBLO DE LEVANTO	M. CULTURALES	PUEBLOS	P.TRADICIONALES	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
33	PLAZA DE LEVANTO	M. CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PLAZA	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
34	RUMI CHACO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
35	PAMAL	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
36	PURUN LLACTA	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
37	LOPSOL	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
38	DESPOBLADO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
39	PALMERA HUAYCO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
40	PUEBLO DEL MAINO	M. CULTURALES	PUEBLOS	P.TRADICIONALES	2	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
41	SHIHUAL	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
42	TELLA	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
43	MACRO	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	2	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
44	MACHUPIRCA	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
45	PLAZA PAMPA	M. CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	1	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
46	IGLESIA DE MAGDALENA	M. CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	2	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
47	PLAZA DE MAGDALENA	M. CULTURALES	ARQUITECTURA Y	PLAZA	2	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS

			ESPACIOS URBANOS					
48	PUEBLO DE MAGDALENA	M. CULTURALES	PUBLOS	P.TRADICIONALES	2	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
49	LAGUNA DE YUTAPUNO	FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDAS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
50	LAGUNA DE HUAYHUACUTRA	FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDAS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
51	YAVARI	FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDAS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
52	LA VOLADA	FOLKLORE	MÚSICAS Y DANZAS		-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
53	DANZA DEL INCA	FOLKLORE	MÚSICAS Y DANZAS		-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
54	CUY CON PAPAS	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
55	JUANES	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
56	EL PURTUMUTE	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
57	EL SHIPASMUTE	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
58	EL PUCHERO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
59	LOCRO DE PAPAS	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
60	LOCRO DE FREJOLES	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
61	TAMALES	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
62	HUMITAS	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
63	DULCE DE FREJOL	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	DULCES TÍPICOS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
64	GUARAPO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
65	CHICHA DE JORA	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
66	CUY CON PAPAS	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
67	EL CHOHO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
68	HUMITAS	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
69	HUARAPO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
70	CHICHA DE JORA	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
71	MISTELA	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
72	HUARAPO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS

73	CHICHA DE MAIZ	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
74	ALOJA	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	BEBIDAS TÍPICAS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
75	CUY CON PAPAS	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
76	UCHE DE CHOCHO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
77	SANCOCHADO DE PUCHERO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
78	PUTUMUTE	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
79	SHIPASMUTE	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
80	LOCRO DE TRIGO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
81	UCHE DE ATACO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
82	UPE DE PLATANO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
83	TOMSHO	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
84	LEYENDA DE LA VIRGEN MARÍA MAGDALENA	FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDAS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
85	LEYENDA DEL ORIGEN DE MAGDALENA	FOLKLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDAS	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
86	DANZA DE HABEAS	FOLKLORE	MÚSICAS Y DANZAS		-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
87	CORPUS LAS PALLAS	FOLKLORE	MÚSICAS Y DANZAS		-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
88	LOS INGAS	FOLKLORE	MÚSICAS Y DANZAS		-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
89	EL TRAPICHE	REALIZACIONES TÉC. CIENT. O ARTISTICAS CONTEM.	EXPLORACIONES INDUSTRIALES	TRAPICHE	2	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
90	EL TRAPICHE	REALIZACIONES TÉC. CIENT. O ARTISTICAS CONTEM.	EXPLORACIONES INDUSTRIALES	TRAPICHE	2	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
91	ASOC. ARTESANAL VIRGEN DE FATIMA.	REALIZACIONES TÉC. CIENT. O ARTISTICAS	EXPLORACIONES INDUSTRIALES	OTROS	2	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS

		CONTEM.						
92	EL TRAPICHE	REALIZACIONES TÉC. CIENT. O ARTISTICAS CONTEM.	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	TRAPICHE	2	MAGALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
93	FIESTA PATRONAL DE SAN PEDRO Y SAN PABLO	ACONTES. PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	-	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
94	FIESTA PATRONAL SAN ISIDRO LABRADOR	ACONTES. PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	-	S. I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
95	FIESTA PATRONAL DE MARÍA MAGDALENA	ACONTES. PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	-	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS

**FUENTE:** *Elaboración propia*

**CUADRO N° 02**

**RESUMEN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA**

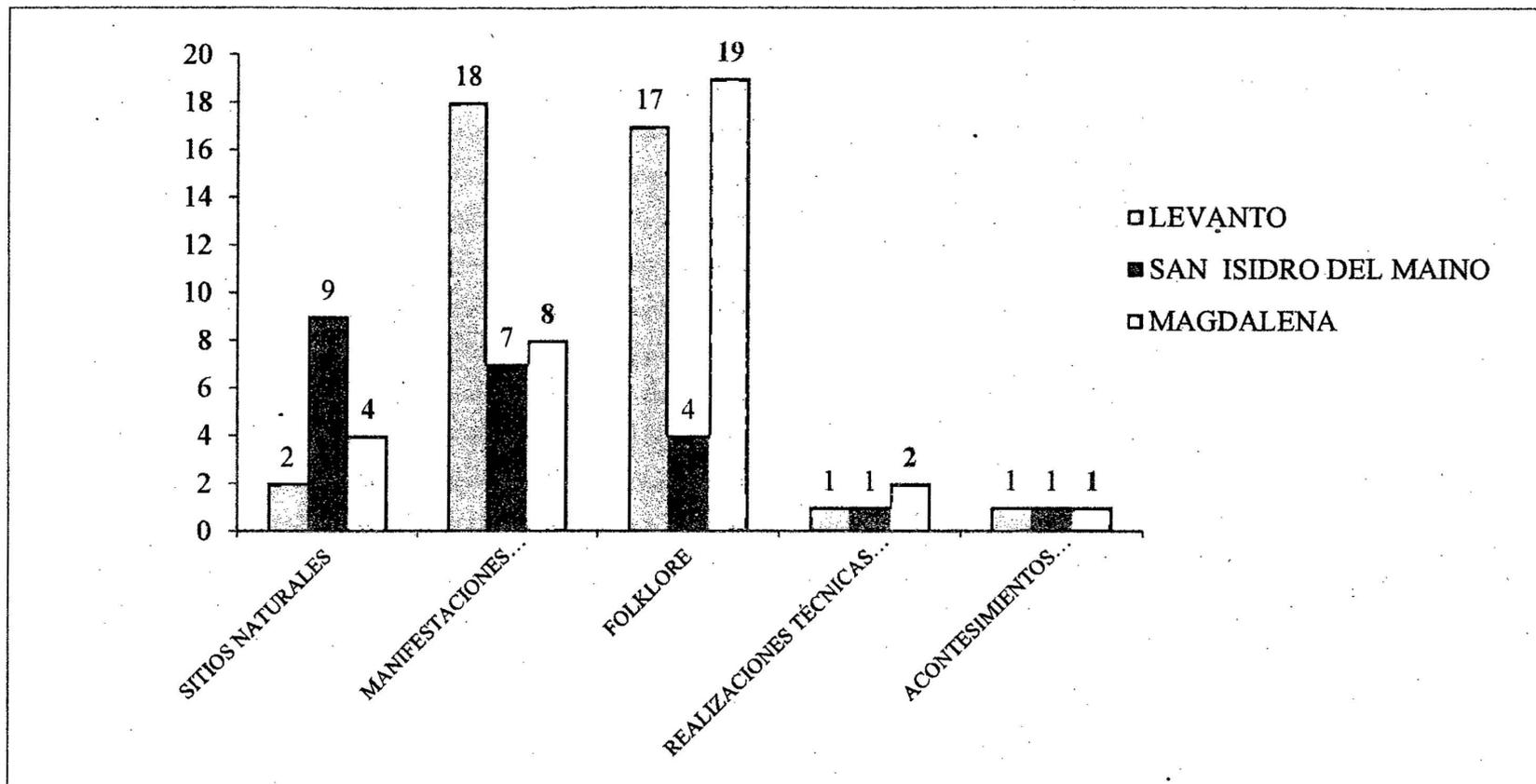
DISTRITO	N° DE RECURSOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA					TOTAL
	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	FOLKLORE	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.	ACONTESIMIENOS PROGRAMADOS	
LEVANTO	2	18	17	1	1	39
SAN ISIDRO DEL MAINO	9	7	4	1	1	22
MAGDALENA	4	8	19	2	1	34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>95</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

El inventario nos muestra que de los 95 recursos registrados, 39 se encuentran en el distrito de Levanto, 34 en el distrito de Magdalena y 22 en el distrito de San Isidro del Maino, los cuales 40 pertenecen a la categoría folklore, siendo esta una de la mayor cantidad numérica. También cabe resaltar que esta categoría se caracteriza en sus subtipos por su intangibilidad pero que no dejan de ser importantes como un complemento para la ruta que se propone en la tesis. Las manifestaciones culturales que por lo general son tangibles conformados por 40 elementos, distribuidos en las 3 localidades, siendo el distrito de Levanto el que cuenta con mayor número de recursos, donde la cantidad numérica y la excepcionalidad de sus características físicas son el respaldo para que la tesis proponga una ruta eco-cultural. A esto se debe sumar los 15 recursos de categoría sitios naturales, siendo el distrito del Maino que alberga a 9 de ellos. Estos resultados dan equidad a la propuesta, involucrando cultura y naturaleza dentro de la ruta.

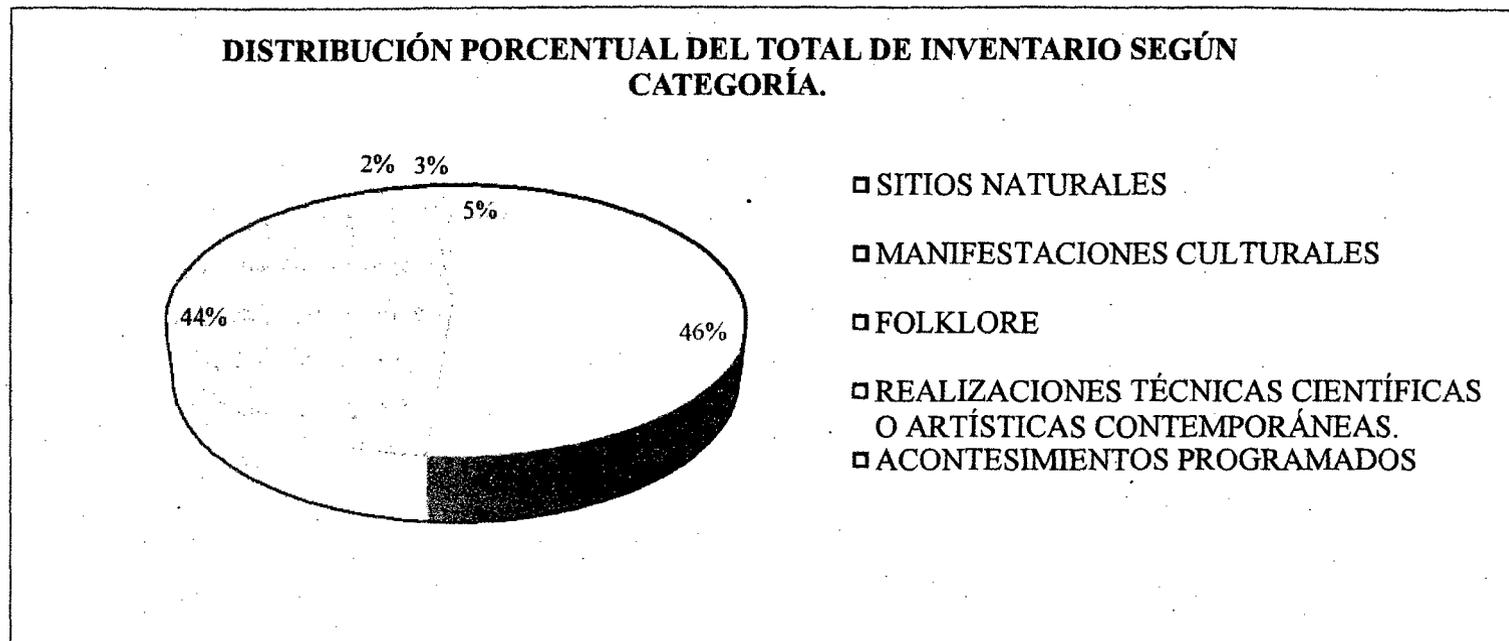
Gráfico N° 01

**GRÁFICO GENERAL DE INVENTARIO TURÍSTICO DEL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA**



*Fuente: Elaboración propia.*

Gráfico N° 02

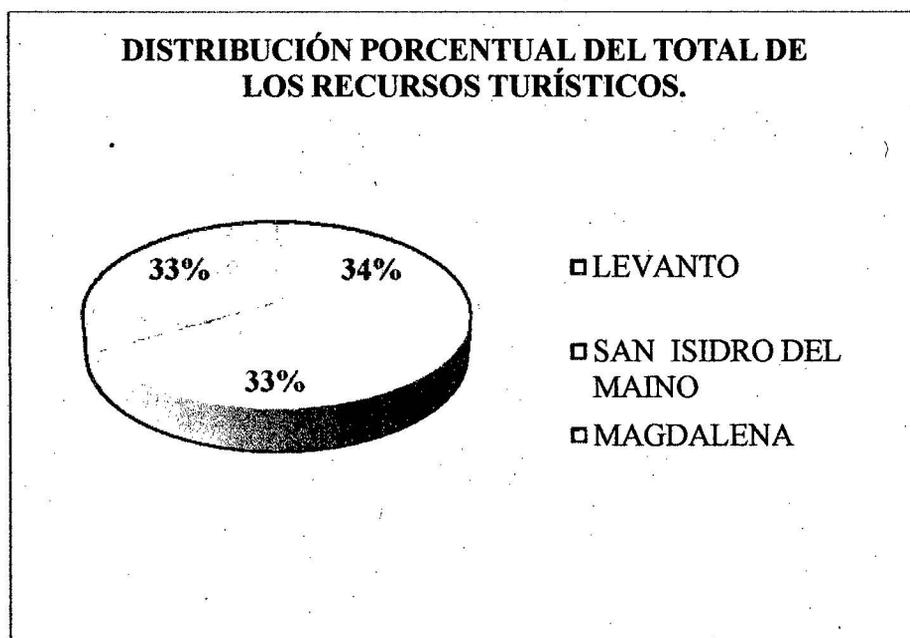


*Fuente: Elaboración propia.*

El gráfico nos muestra 15% que son sitios naturales, 39% manifestaciones culturales, 39% recursos folklóricos, 4% realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas representa y 3% acontecimientos programados.

**A. Gráfico de distribución porcentual del total de recursos turísticos del corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena.**

**Gráfico N° 03**



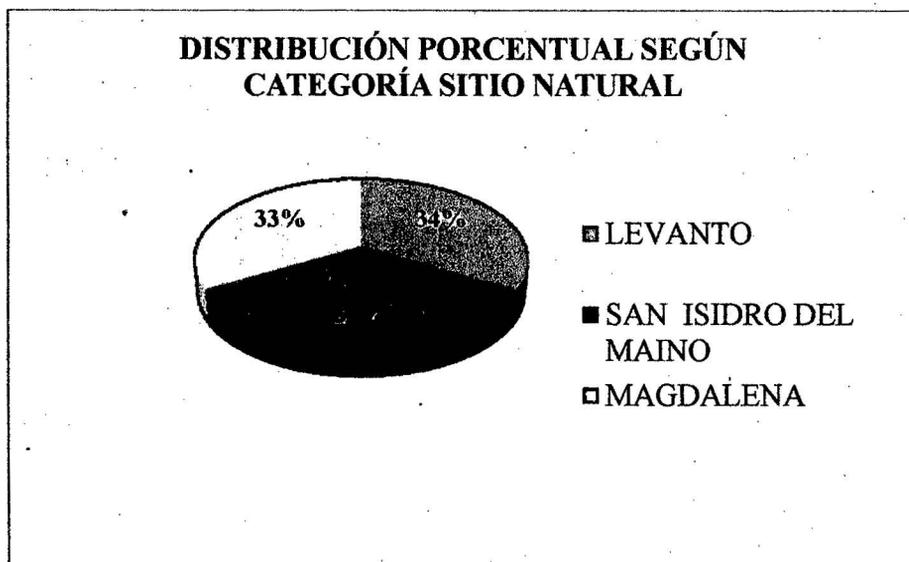
*Fuente: Elaboración Propia.*

En el gráfico se puede observar que el 41% de recursos turísticos se encuentran en el distrito de Levanto, un 36% están en Magdalena y un 23% en el distrito de San Isidro del Maino.

Se concluye que en la localidad de levanto cuenta con la mayor cantidad de recursos turísticos del área de estudio, esto es un inicio positivo para la implementación de una turística, considerando que es la localidad más cercana a Chachapoyas, centro de distribución del corredor.

**B. Gráficos de distribución porcentual del total de recursos turísticos del corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena según categoría.**

**Gráfico N° 04**

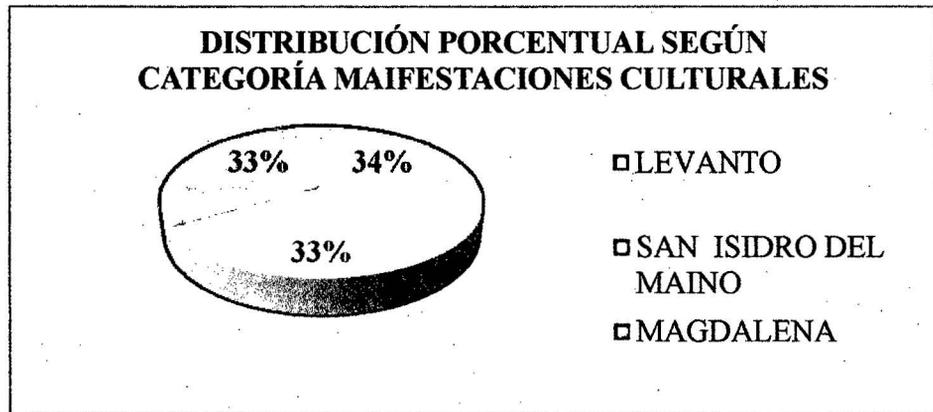


*Fuente: Elaboración Propia.*

Del gráfico anterior se observa que un 60% de recursos turísticos en su categoría sitio natural se ubican en el distrito de San Isidro del Maino, un 27% los encontramos en la localidad de Magdalena y finalmente el distrito de Levanto cuenta con un 13% de sitios naturales.

La tesis está enmarcada en un turismo eco cultural, y con la información del gráfico N° 4, podemos identificar en donde se encuentra la mayor cantidad de sitios naturales, permitiendo así establecer el atractivo eje. Esto no quiere decir que las demás localidades no cuenten con atractivos naturales, se puede comercializar también de manera complementaria o alternativa.

Gráfico N° 05

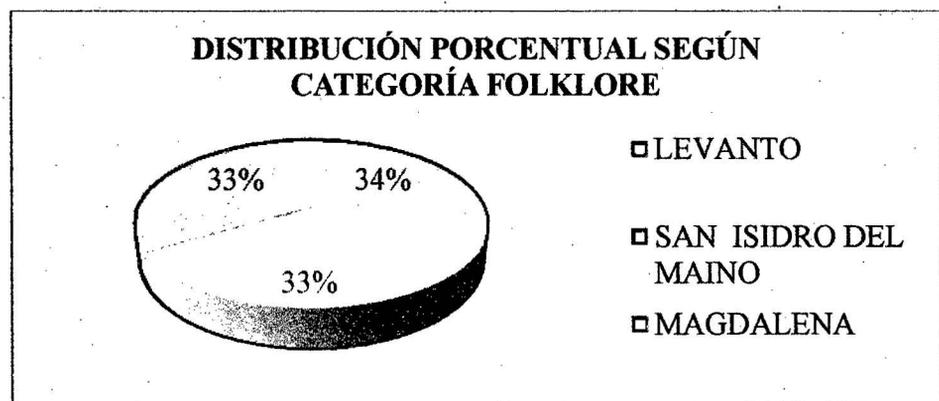


*Fuente: Elaboración Propia.*

El gráfico nos muestra a un 55% de manifestaciones culturales que pertenecen al distrito de Levanto, un 21% pertenecen a San Isidro del Maino y un 24% pertenecen a la localidad de Magdalena.

Al igual que en el gráfico N° 04 que no muestra la distribución de recursos turísticos, en el gráfico anterior también nos muestra a la localidad de Levanto con la mayor cantidad de atractivos en categoría manifestación cultural permitiendo así poder establecer un atractivo eje de esa categoría, teniendo en cuenta que estas categorías son las más importantes para el desarrollo de la ruta turística.

Gráfico N° 06

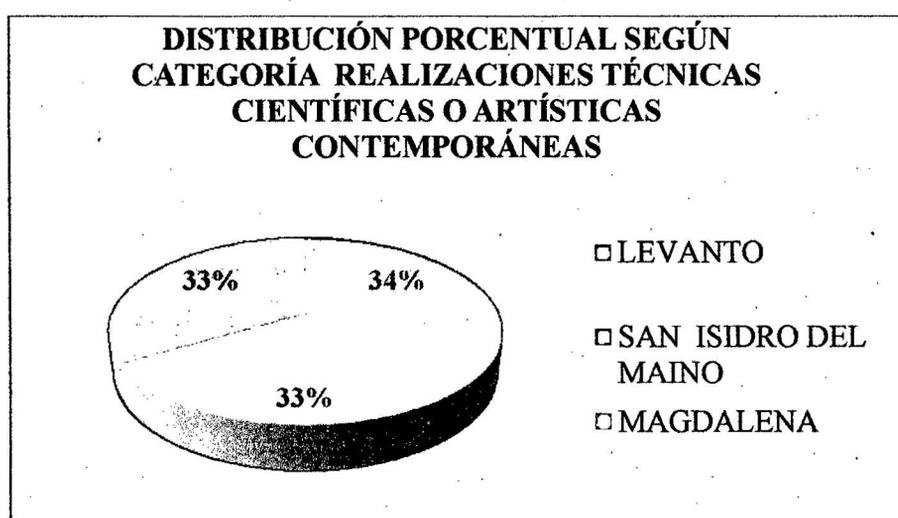


*Fuente: Elaboración Propia.*

En el gráfico se observa que un 48% de los recursos turísticos de carácter pertenecen a la localidad de Magdalena, un 42% pertenece al distrito de Levanto y un 10% pertenece a la localidad de San Isidro del Maino.

El gráfico nos permite identificar recursos turísticos que pueden complementar a los atractivos principales del corredor.

**Gráfico N° 07**

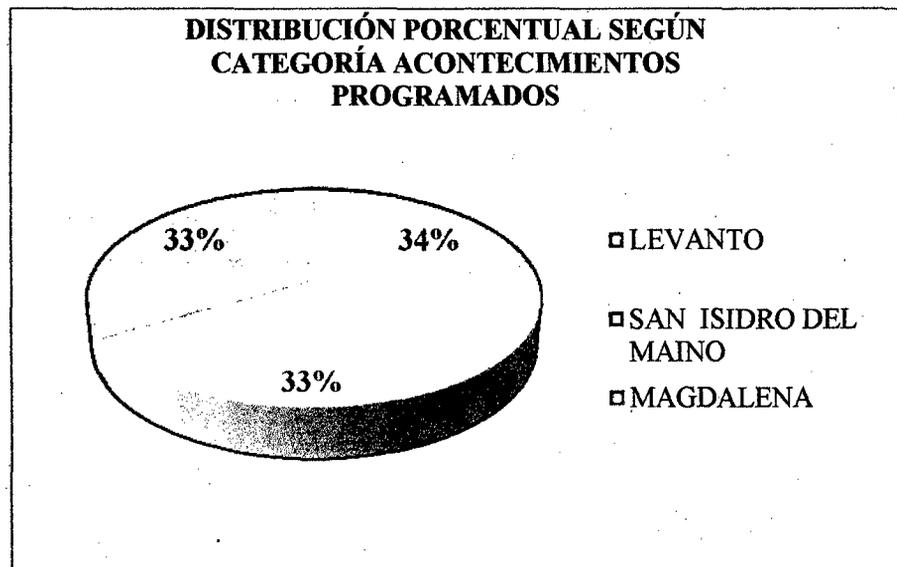


*Fuente: Elaboración Propia.*

El gráfico nos muestra que un 50% de recursos turísticos de categoría realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas pertenecen al Distrito de Magdalena, un 25% cada uno para las localidades de Levanto y San Isidro del Maino.

Los porcentajes parecen ser elevados, sin embargo, para el inventario realizado a las localidades solo son 1 ó 2 recursos como máximo para las localidades, pero que significan mucho para complementar las actividades turísticas en el corredor.

Gráfico N° 08



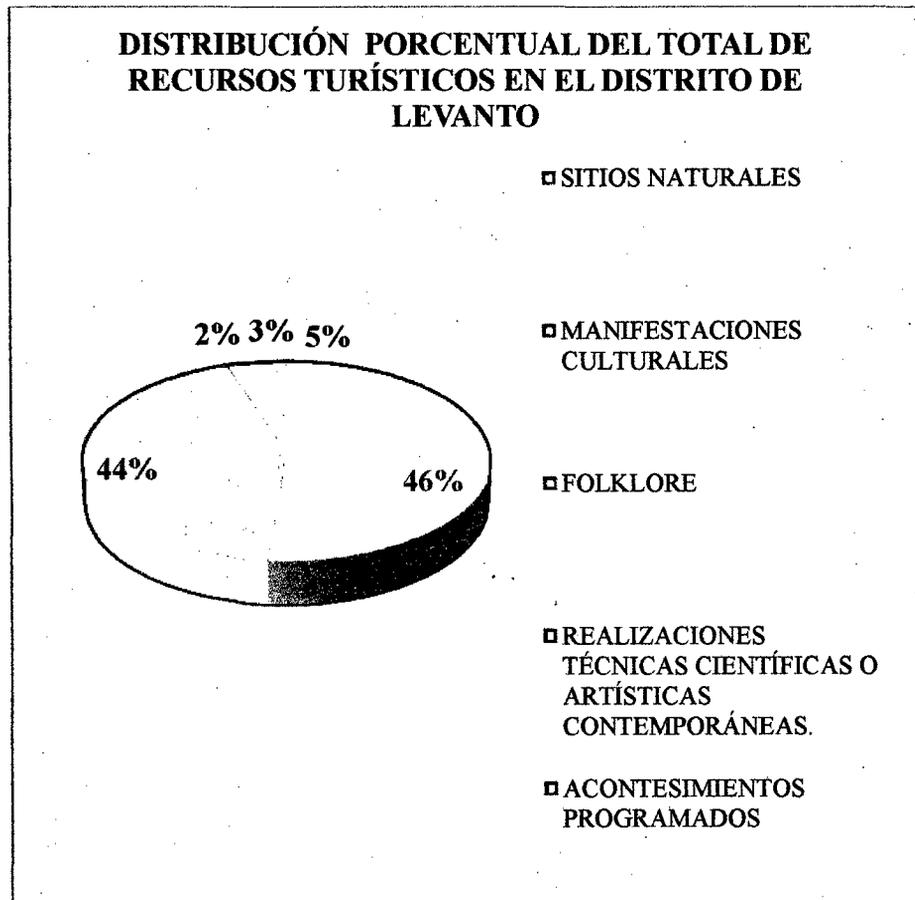
*Fuente: Elaboración Propia.*

El gráfico nos muestra un 34% de acontecimientos programados para la localidad de Levanto y un 33% cada uno para las localidades de San Isidro del Maino y Magdalena.

El gráfico nos muestra porcentajes casi equitativos, por no ser de gran cantidad por ser fiestas patronales de cada distrito y que no pasan de una para cada localidad.

**C. Gráficos de distribución porcentual del total de recursos turísticos según categoría por distritos.**

**Gráfico N° 09**

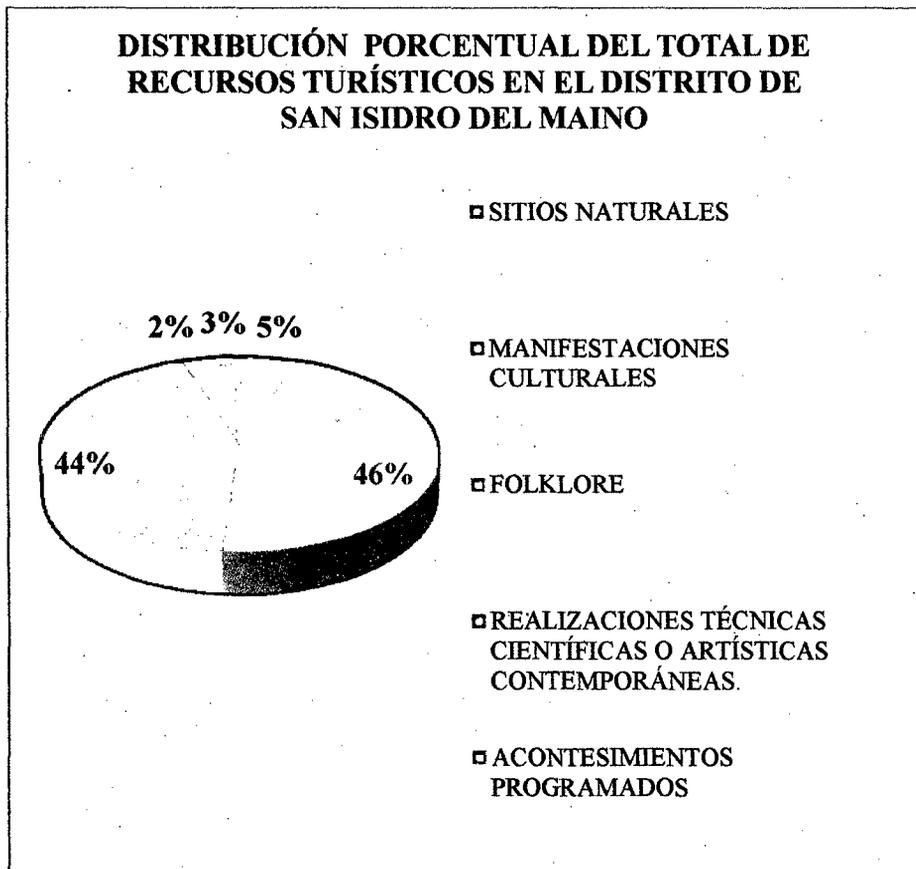


*Fuente: Elaboración Propia.*

Del gráfico anterior se observa que del 100 % de recursos turísticos del distrito de levanto, el 90% de recursos turísticos son manifestaciones culturales y de folklore y un 5% como sitios naturales.

Eso no quiere decir que el potencial del distrito solo se enmarque en esas categorías, solo que en las demás categorías se encuentran en menor cantidad, pero que ayudan a dinamizar a los principales recursos cuando se habla de una integración de recursos para diseñar y estandarizar un programa turístico de ruta eco cultural.

Gráfico N° 10

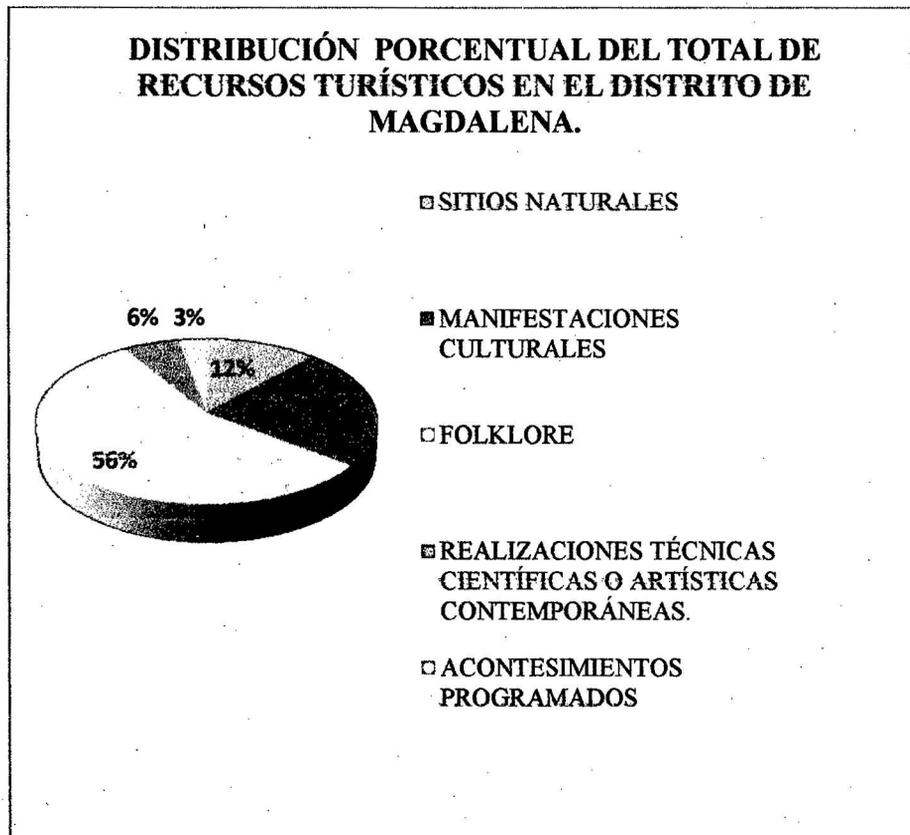


*Fuente: Elaboración Propia.*

En gráfico nos muestra un 41% de recursos turísticos del distrito de San Isidro del Maino de categoría sitios naturales, seguido de un 32% que son manifestaciones culturales, el resto son categorías que se encuentran en menor cantidad.

Al igual que en gráfico N° 9, que nos muestra las mayores cantidades de recursos turísticos en manifestaciones culturales, en el gráfico anterior la mayoría son recursos de categoría sitios naturales, permitiendo así conocer y establecer las actividades que se realizarán dentro del corredor.

Gráfico N° 11



*Fuente: Elaboración Propia.*

En el distrito de Magdalena encontramos una gran cantidad de recursos folklóricos, que en total son el 56%, seguido de un 23% como manifestaciones culturales, luego un 12% como sitios naturales y el resto son las categorías que en realidad encontramos muy pocas para este corredor.

En los tres distritos encontramos mucho potencial en recursos turísticos, que permitirán dar nuevas ofertas de mercado turístico, diversificando el destino con programas nuevos, incluyendo en sus rutas, diferentes tipos de actividades de acuerdo a las categorías plasmado en el análisis del inventario de recursos turísticos del corredor.

**D. Jerarquización de los recursos turísticos del corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena.**

La jerarquización de recursos turísticos es el proceso comparativo que permite un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados. Para determinar los cuatro niveles de jerarquización (*Jerarquía 1, Jerarquía 2, Jerarquía 3 y Jerarquía 4*), se debe promediar la suma del puntaje asignado a cada criterio, que va desde 0 a 4 puntos, entre 5 que es el número de criterios evaluados.

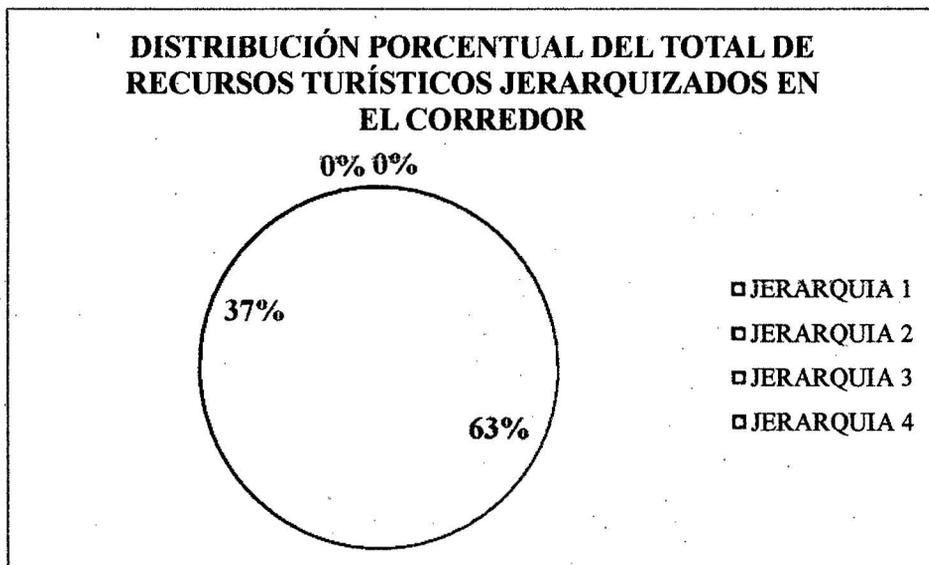
**Cuadro N° 03**

**TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS JERARQUIZADOS DEL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO, Y MAGDALENA.**

CATEGORÍA	JERARQUÍA 1	JERARQUÍA 2	JERARQUÍA 3	JERARQUÍA 4	TOTAL
SITIOS NATURALES	12	3	0	0	15
MANIFESTACIONES CULTURALES	21	12	0	0	33
FOLKLORE	-	-	-	-	-
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0	4	0	0	4
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

Gráfico N° 12



*Fuente: Elaboración Propia.*

Del gráfico anterior se observa que un 63% de recursos turístico tienen categoría 1, un 37% tienen categoría 2 y por último en categoría 3 y 4, no encontramos ningún recurso turístico.

En el gráfico se identifica en mayor cantidad recursos de categoría 1, por lo tanto estos recursos inventariados tienen características importantes que pueden motivar la visita de turistas, pero que además deben manejarse adecuadamente con el fin de llegar a tener categorías mucho más altas. Con la propuesta de nuevos programas con distintas rutas en el corredor se pretende también alcanzar los más altos estándares referidos a actividades turísticas, involucrando a instituciones y comunidad en general y así poder tener a nuestros recursos turísticos en jerarquías más altas.

#### 4.1.2. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN DEL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA.

El inventario de servicios de hospedaje y restauración es un registro que nos permitirá conocer las condiciones reales en que se encuentran dichas prestadoras. En los siguientes cuadros se aprecian las prestadoras que ofrecen servicio de hospedaje y restauración inventariados en los distritos de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena que forman parte de dicho corredor.

**Cuadro N° 04.**

#### INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL CORREDOR.

N°	RAZÓN SOCIAL	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN	N° TRABAJADORES	CAPACIDAD INSTALADA		REGISTRO EN DIRECTUR
						N° CAMAS	N° PAX	
1	LEVANTO MS LODGE	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	1	8	14	SI
2	HOTEL IN VALLE KUELAP	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	1	7	12	NO
3	HOSPEDAJE TELLA	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	1	6	9	NO

*Fuente: Elaboración Propia*

**Cuadro N° 05.**

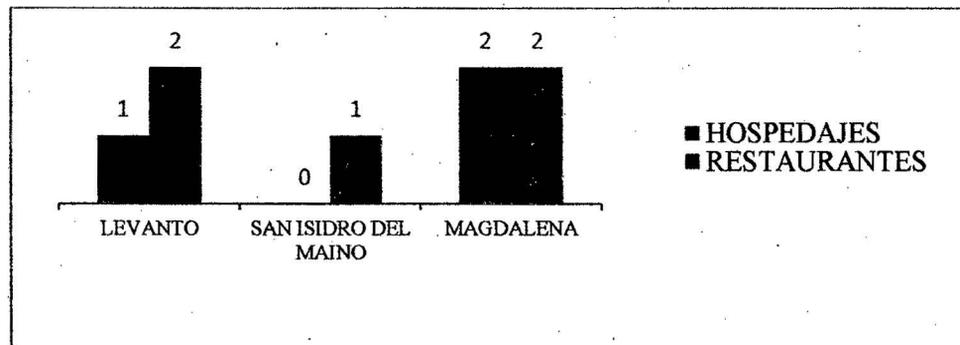
#### INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN EN EL CORREDOR.

N°	RAZÓN SOCIAL	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN	N° TRABAJADORES	CAPACIDAD INSTALADA			REGISTRO EN DIRECTUR
						N° MESAS	N° SILLAS	N° PAX	
1	BAR BODEGA LAURITA	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	2	2	10	10	NO
2	RESTAURANTE ZONA TCA.	LEVANTO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	1	4	16	16	NO
3	RESTAURANTE SIN NOMBRE	S.I. MAINO	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	1	3	12	12	NO
4	RESTAURANTE MACRO	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	2	4	16	16	NO
5	RESTAURANTE SIN NOMBRE	MAGDALENA	CHACHAPOYAS	AMAZONAS	1	3	12	12	NO

*Fuente: Elaboración Propia*

Gráfico N° 13

**GRÁFICO DE INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE  
HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN DEL CORREDOR  
CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y  
MAGDALENA**



*Fuente: Elaboración Propia*

En el gráfico se puede identificar la cantidad de establecimientos de hospedaje y restauración en el corredor, donde se encuentran con 2 restaurantes para cada uno, en las localidades de Levanto y la localidad de Magdalena, mientras que en San Isidro del Maino sólo se encuentra un restaurante. Cuando nos referimos a hospedajes, la localidad de Levanto cuenta con 1 hospedaje, la localidad de Magdalena con 2 hospedajes, mientras que San Isidro del Maino no cuenta con ningún tipo de servicio de alojamiento.

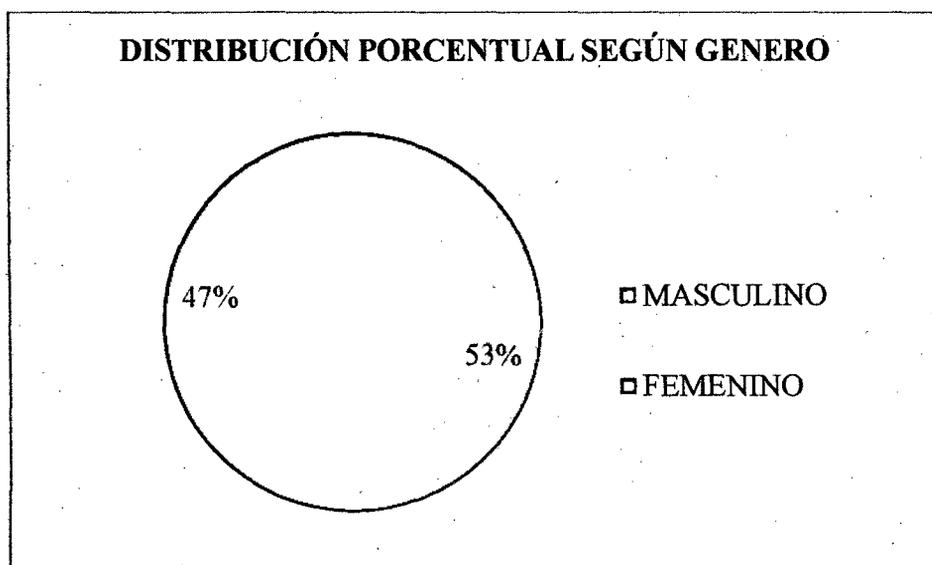
La cantidad de prestadoras de servicios de alojamiento y hospedaje en el corredor son escasas, por lo tanto la puesta en marcha de un programa turístico con diferentes tipos de rutas, permitirá abrir ciertas oportunidades de implementación con respecto a hospitalidad y restauración a la comunidad y la empresa privada.

La técnica de la observación directa ha permitido complementar en los resultados, pudiéndose observar el déficit en cuanto a estructura física, equipamiento, gestión y operatización de estos negocios y que son corroborados con lo registrado en el inventario de servicios alimenticios y de hospedaje.

#### 4.1.3. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA A POBLADORES DE LAS LOCALIDADES INVOLUCRADAS EN EL CORREDOR.

Mediante la aplicación de una encuesta a 58 pobladores de las localidades de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena en los meses de noviembre, diciembre del 2014 y enero del 2015, se obtuvieron resultados que se muestran y analizan a continuación, con la finalidad de conocer la aceptación de un nuevo programa de ruta eco cultural en la región, partiendo desde características psicosociales, características de toma de decisiones, compromiso y la decisión de aceptación de una nueva ruta turística en la región. Los encuestados fueron captados en las diferentes localidades anteriormente mencionadas.

Gráfico N° 14



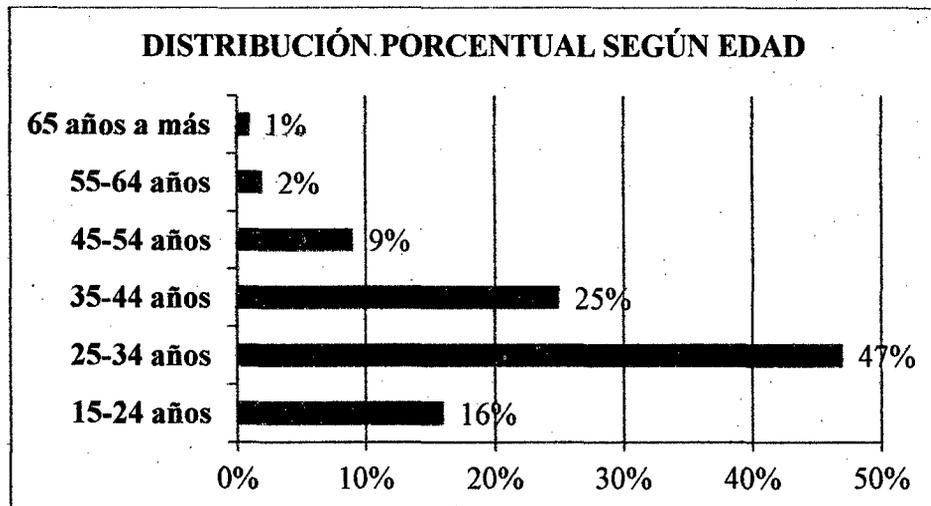
*Fuente: Elaboración Propia*

*Total al 100%*

Los visitantes se encuentran distribuidos por género con un 53% masculino y un 47% femenino.

En la realización de la encuesta hemos tenido una población casi equitativa, tratando de ver sus necesidades y la aceptación de la actividad turística en sus localidades, teniendo en cuenta que éstas influyen según género.

Gráfico N° 15



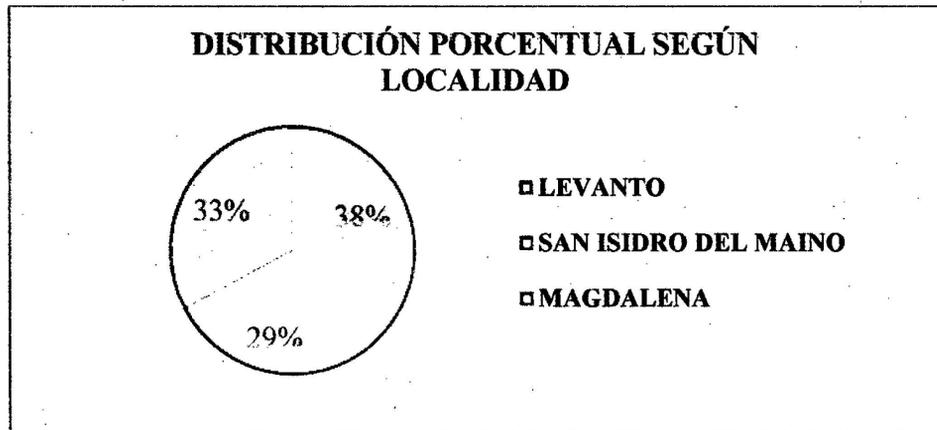
Fuente: *Elaboración Propia*

Total al 100%

En el gráfico se muestra que el 47% de los encuestados manifiesta tener entre 25 a 34 años, seguido del 25% que tiene entre 35 a 44 años, luego se presenta un 16% que tiene entre 15 a 24 años, un 9% tiene entre 45 a 54 años, con un 2% encontramos a la población entre 55 a 64 años y en último lugar con un 1% que tiene más de 65 años.

Gran porcentaje figura entre los 25 y 44 años, quienes son personas estables que habitan en las localidades encuestadas, generalmente es una población económicamente activa, personas con hogares formados, que en su mayoría se dedican a labores agrícolas, quienes pueden ver la realidad de cerca en la que se vive cuando nos referimos a la actividad turística. También tenemos una población bien marcada entre 15 a 24 años, que por lo general son estudiantes.

Gráfico N° 16



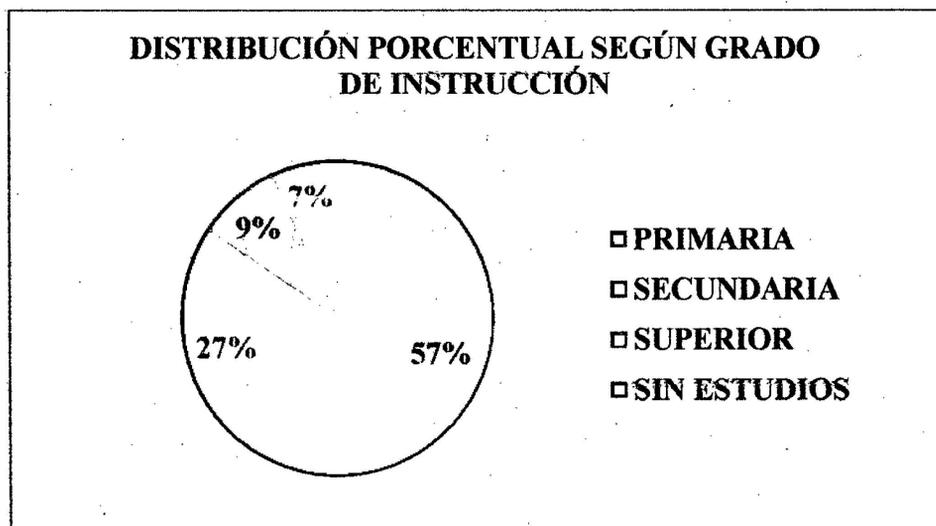
*Fuente: Elaboración Propia*

*Total al 100%*

Del gráfico anterior, se observa que 38% es de la localidad de Levanto, un 33% de la localidad de Magdalena y por último 2 % de la localidad de San Isidro del Maino.

Levanto es la localidad que cuenta con más densidad poblacional, pero se trató de encuestar poblaciones casi iguales de las tres localidades para poder incluir ideas totales, además porque la población general de cada localidad es similar.

Gráfico N° 17



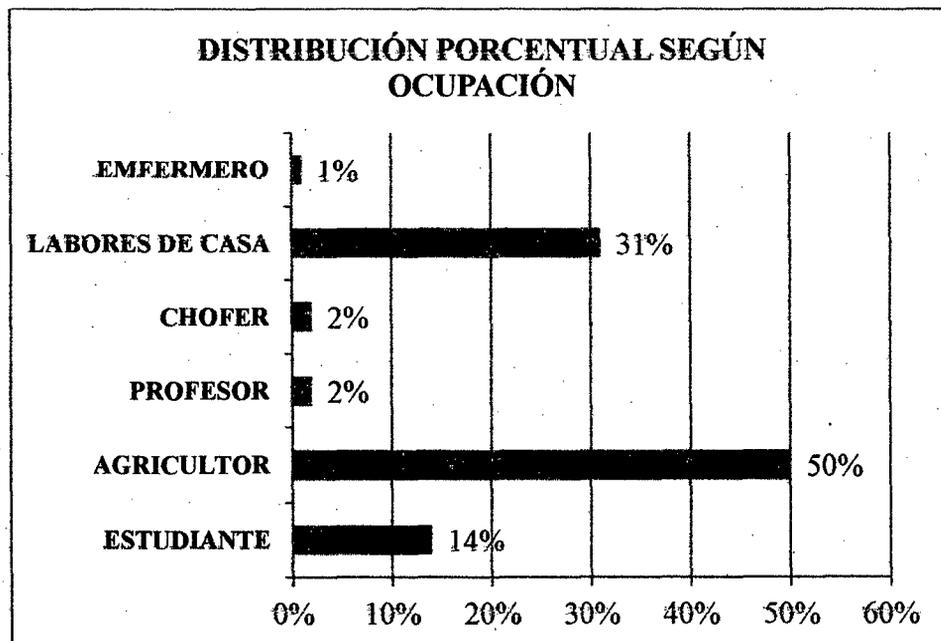
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

Del gráfico anterior se observa que un 57% tiene como grado de instrucción primaria, seguido de un 27% que manifestó tener secundaria, después tenemos un 9% que tiene estudios superiores y por último un 7% no tiene ningún tipo de estudios.

En los pueblos rurales es usual encontrar a las personas mayores de 25 años que no gozaron de estudios superiores o incluso secundarios, debido a la simple idea que tenían sus padres de otorgarles solo estudios primarios ya que era lo suficiente o la economía deficiente del hogar no permitía que el individuo pueda salir adelante estudiando, de tal manera que el único oficio para sobrevivir es la agricultura, como lo veremos en el gráfico siguiente. El caso más difícil era para las mujeres, porque ellas no podían estudiar, su función era estar sirviendo en la casa. En la actualidad ya es posible para las nuevas generaciones poder estudiar incluso estudios de postgrado, por eso vemos un 27% con estudios secundarios que incluso ya están en labores académicas universitarias.

Gráfico N° 18



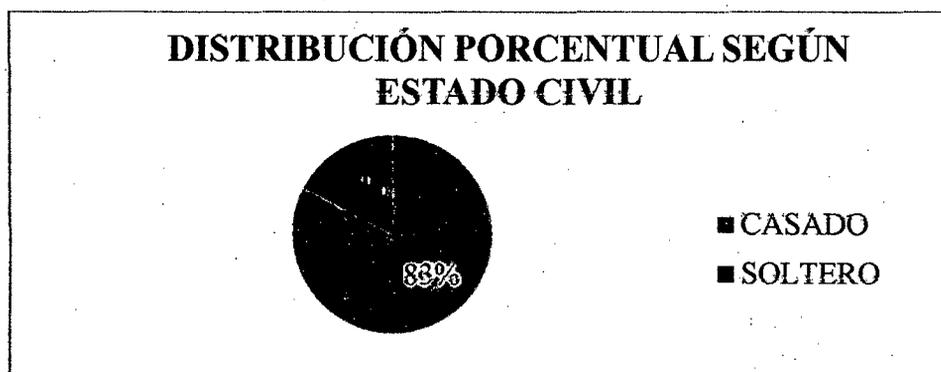
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

El gráfico presentado nos permite ver la distribución que se presenta respecto a la ocupación de los pobladores encuestados, contando así con un 50% que expresó ser agricultor, seguido por un 31% de personas que son personas dedicadas a las labores de la casa, un 14% es estudiante, también tenemos un 2% para cada uno entre profesor y chofer y finalmente un 1% que dice ser enfermero.

La mitad los encuestados son agricultores, porque la agricultura es la actividad económica más importante de esas poblaciones, son aquellas personas que no tuvieron la oportunidad de superarse con estudios superiores al igual que las personas que se dedican a labores de la casa, que por lo general son mujeres. También hay que rescatar que también existen mujeres en las labores agrícolas, aprovechando así estas actividades como vivenciales con la actividad turística, ya que DIRCETUR viene trabajando de manera conjunta e individual sobre este tema. Personas jóvenes también fueron encuestadas quienes en su mayoría son estudiantes realizando sus labores académicas en Chachapoyas, quienes si tienen la oportunidad de hacerlo.

Gráfico N° 19



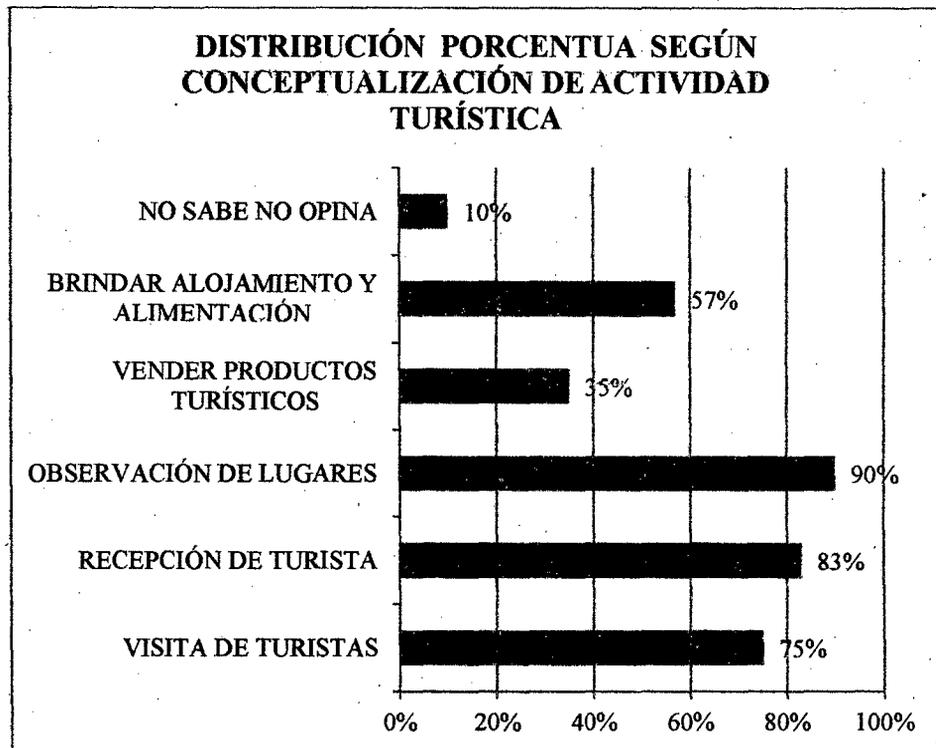
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

En el gráfico presentado podemos apreciar que el 83% de los encuestados son casados seguidos de un 17% que son solteros.

La diferencia es muy grande, como mencionábamos en los gráficos anteriores son personas que se dedican a labores agrícolas o personas que trabajan en casa que por lo general tienen hogares ya establecidos.

Gráfico N° 20



Fuente: Elaboración Propia.

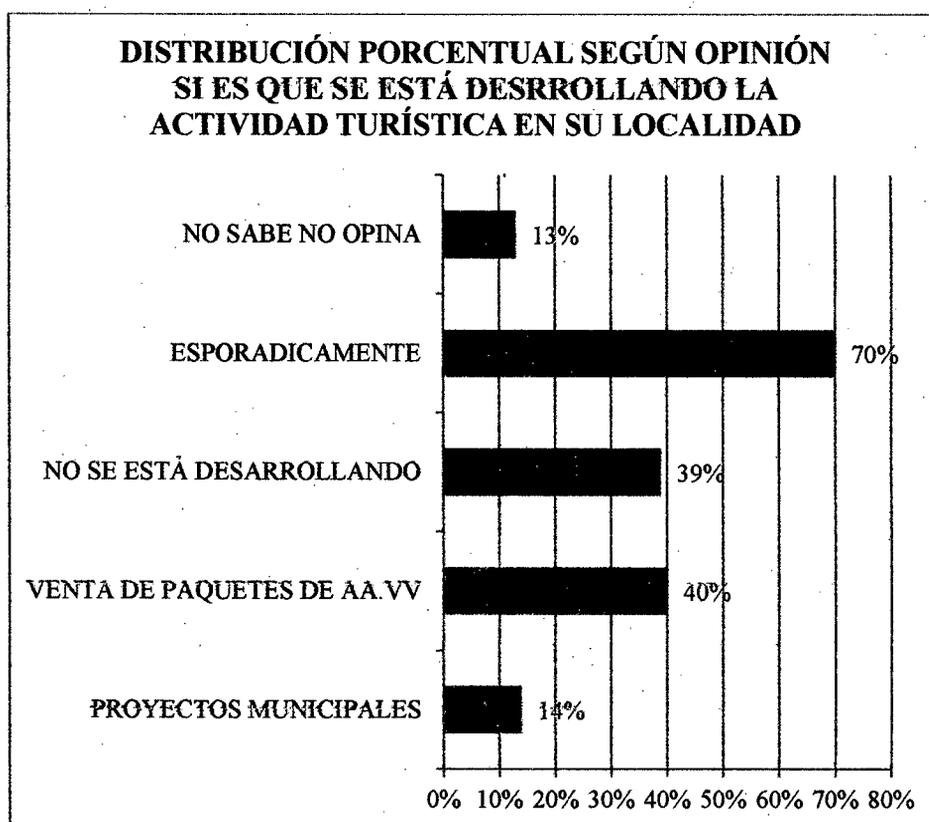
Total Múltiple

En el gráfico mostrado podemos apreciar que un 90% entiende que la actividad turística significa la observación de lugares, un 83% opina que significa la recepción de turistas, un 75% piensa que es la visita de turistas, un 57% piensa que es brindar alojamiento y alimentación, un 35% opina que es la venta de productos turísticos y por último un 10% no sabe y no opina.

Lo que se puede analizar es que en su gran mayoría los pobladores tienen nociones e ideas de lo que pueda significar la actividad turística. Son muy pocos los encuestados que no saben y no opinan sobre lo que significa la actividad turística, pero como término, porque en el fondo saben que el

turismo se realiza en algunas de las localidades involucradas en el proyecto.

**Gráfico N° 21**



*Fuente: Elaboración Propia.*

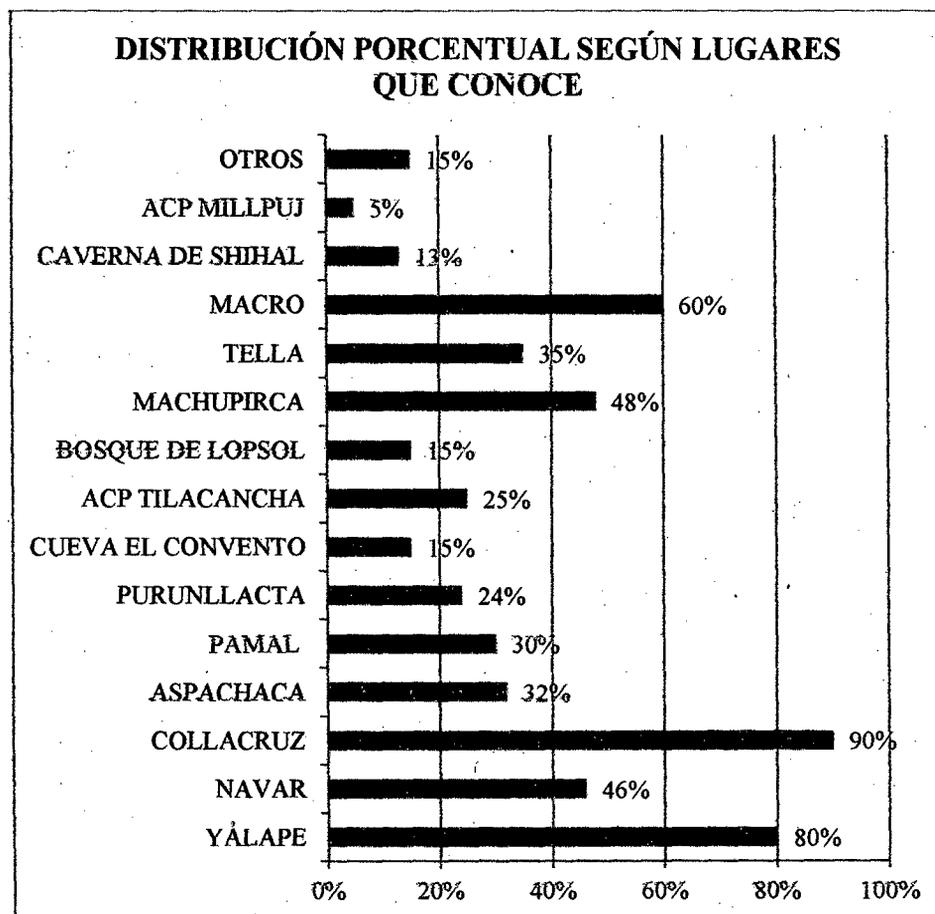
*Total Múltiple*

En el gráfico se muestra que el 70% de los encuestados manifiesta que la actividad turística en su localidad se está realizando de manera esporádica, un 40% afirma que por medio de las agencias de viaje, con la venta de paquetes turísticos, la actividad se está desarrollando, por otro lado un 39% dice que la actividad turística en las localidades no se está desarrollando, seguido de un 14% afirma que se está desarrollando mediante proyectos municipales y finalmente un 13% que no sabe y no opina.

La respuesta del mayor porcentaje es que la actividad se está desarrollando de manera esporádica y es algo certero, incluso en algunas

localidades no se está desarrollando la actividad, tal es el caso de San Isidro del Maino, a pesar de contar con muchos sitios turísticos y que la población es consciente de ello y que se podrían aprovechar de muy buena manera.

**Gráfico N° 22**



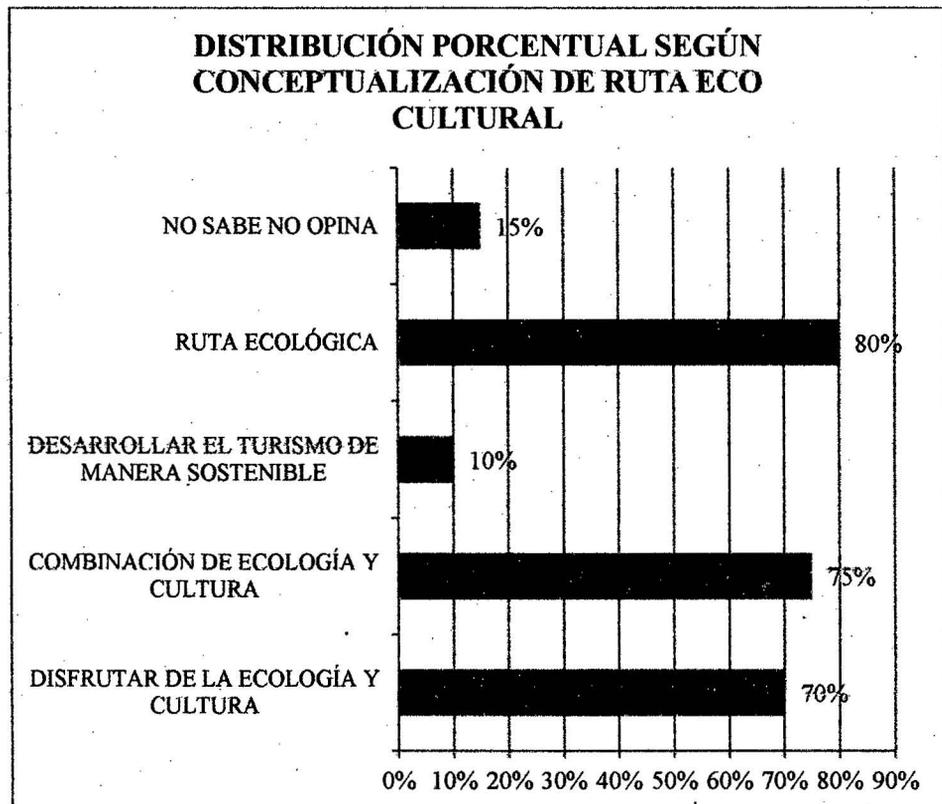
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total Múltiple*

El gráfico nos muestra un 90% que conoce Collacruz, un 80% conoce Yálape, un 60% visitó macro, un 48% conoce Machupirca, un 46% conoce Navar, 35% conoce Tella, 32% conoce el Canal de Aspachaca, 30% visitaron Pamal, 25% conoce la ACP Tilacancha, 24% afirma conocer el sitio arqueológico Purunllacta, 15% conoce la cueva del Convento, bosque de Lopsol y otros, un 13% conoce la caverna de Shihual y un 5% conoce la ACP Millpuj.

Las tres localidades cuentan con gran número de atractivos de los cuales en su mayoría son conocidos por los pobladores, en muchos casos algunos pobladores tienen parcelas agrícolas cercanas o dentro de los sitios, incluso los caminos pasan por ellos a la vista de cualquier individuo. A partir de estos momentos ya se conocen a los atractivos ejes y los demás como complementarios y alternativos.

**Gráfico N° 23**



*Fuente: Elaboración Propia.*

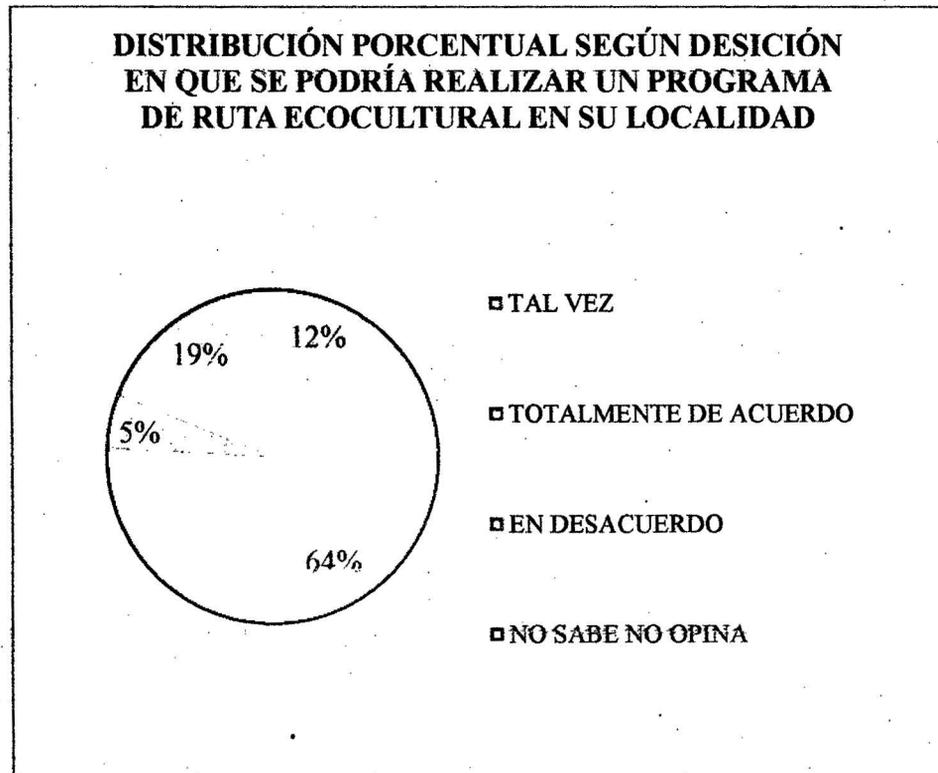
*Total Múltiple*

El gráfico nos muestra un 80% conceptualiza a una ruta eco cultural como ruta ecológica, un 75% dice que es la combinación de ecología y cultura, un 70% opina que es disfrutar de la ecología y cultura, un 10% piensa que es desarrollar el turismo de manera sostenible y un 15% no sabe no opina.

Podemos analizar que un gran porcentaje de los encuestados nunca escucharon del término, pero tienen una idea de lo que se pueda tratar y relacionan a una ruta eco cultural con la combinación de lo ecológico y lo cultural, además es consiente que el área de estudio tiene un potencial

cultural y de lugares naturales que son la base de la ecología. El porcentaje de encuestados que no sabe y no opina, desconoce el termino y es entendible porque es una nueva modalidad de rutas que aún no son conocidas y mucho menos por poblaciones rurales donde nunca se desarrolló la actividad turística.

**Gráfico N° 24**



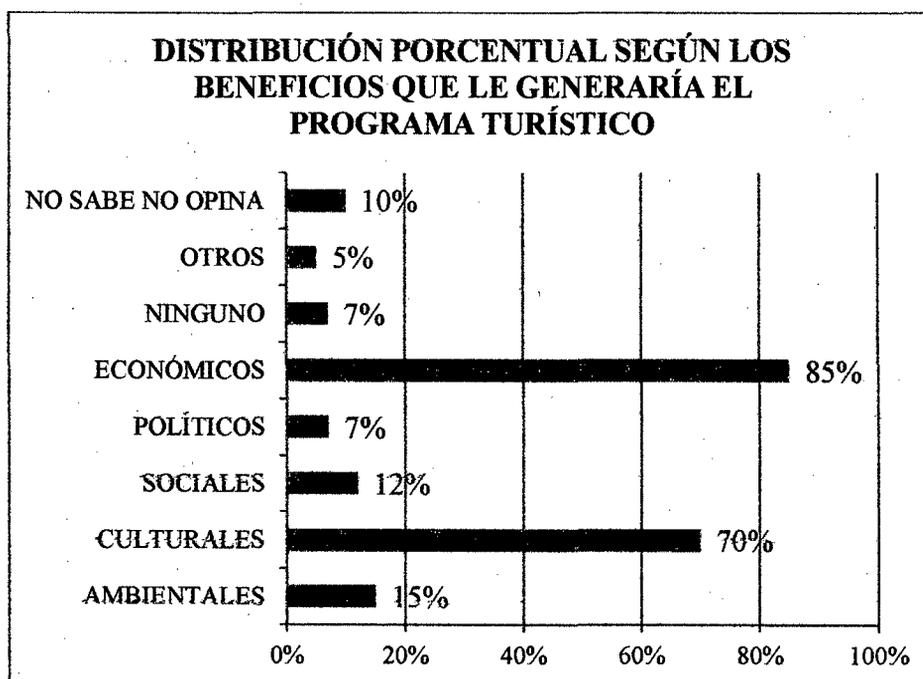
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

El gráfico nos muestra un 64% que está totalmente de acuerdo en que se desarrolle un programa de ruta eco cultural, seguido de un 19% en que no sabe y no opina, el 12% opina que tal vez se podría realizar una ruta de ese tipo y finalmente un 5% está en desacuerdo.

Podemos apreciar gran aceptación por parte de los encuestados en que se pueda realizar un programa turístico de ruta eco cultural, porque se da cuenta que de una u otra manera se sentirá beneficiado. Mientras que un 5% que está en completo desacuerdo, piensa de esa manera porque sus dedicaciones son otras funciones muy ajenas a la actividad turística.

Gráfico N° 25



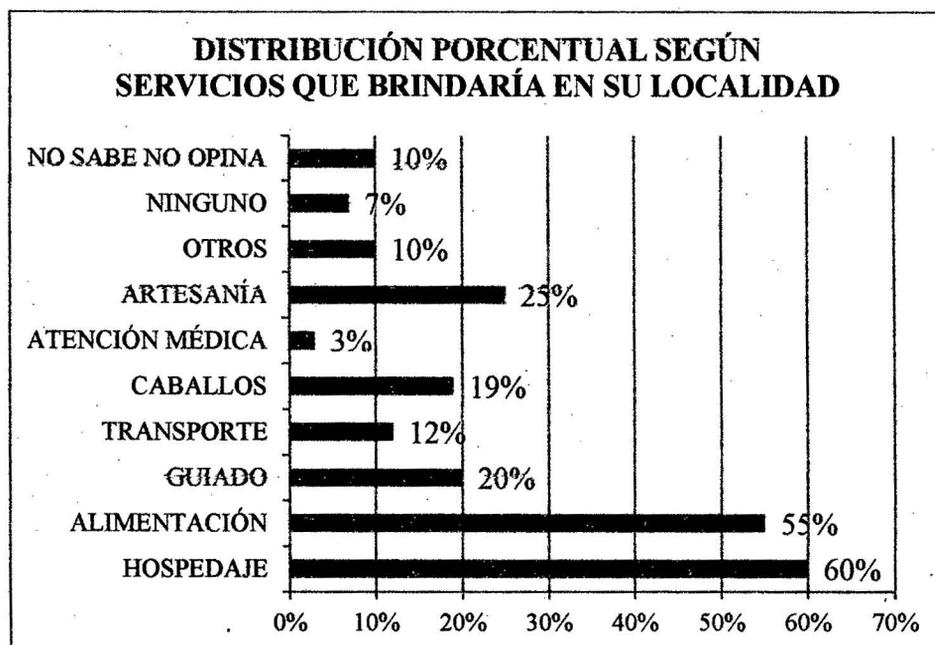
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total Múltiple*

El gráfico nos muestra un 85% de encuestados que piensa que el programa turístico le generaría beneficios económicos, seguido de un 70% que cree que le generaría beneficios culturales, un 15% opina que le generaría beneficios ambientales, un 12% sociales, un 7% políticos, un 5% otros beneficios, después tenemos un 7% que no le generaría ningún beneficio y por último un 10% no sabe no opina.

Este indicador demuestra que la población desconoce algunos beneficios de la actividad turística. Lógicamente los beneficios que más generan la actividad turística son económicos, pero eso no quiere decir que el turismo o la actividad del turismo reemplacen a otras actividades en los pobladores, simplemente dinamizaría las otras actividades que se desarrollan. Un gran porcentaje afirma que le generaría beneficios culturales, ya que involucraría muchos de sus aspectos y sobre todo la identidad cultural de las localidades que es lo más importante. Con el desarrollo de una ruta eco cultural en la zona se busca generar todos los beneficios de manera integral para un desarrollo de un turismo sostenible y responsable en la zona.

Gráfico N° 26



*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total Múltiple*

El gráfico nos muestra un 60% que brindaría servicio de hospedaje, un 55% brindaría alimentación, seguido de un 25% que brindaría artesanía, un 20% brindaría guiado, un 19% brindaría servicio de caballos, un 12% transporte, 3% atención médica, el 10% otros servicios, el 7% ningún servicio y otro 10% que no sabe y no opina.

Todo visitante al llegar a un lugar, lo primero que busca es alojamiento y alimentación, por lo tanto son los servicios más importantes que se ofrecen. Tiene mayor aceptación por parte de la población, esto quiere decir que se podrían establecer casas de hospedaje y restaurantes donde se oferte gastronomía local.

**Cuadro N° 06 ENTREVISTA REALIZADA A LAS OPERADORAS DE TURISMO DE CHACHAPOYAS.**

AGENCIA DE VIAJE	¿Qué rutas alternativas a lo convencional oferta su empresa?	¿Cuál es el periodo de permanencia de los turistas que le compran dichas rutas?	¿Por qué decidió ofertar otro tipo de rutas turísticas?	¿Estaría dispuesto a contribuir con el desarrollo de nuevas rutas para diversificar la oferta? ¿Por qué?	¿Qué entiende usted por ruta eco cultural?	¿Cree que en amazonas se pueda realizar rutas eco culturales?	¿En qué parte de la región cree que se podría realizar una ruta eco cultural?	¿Qué tipo de actividades debe contemplar para usted dicha ruta?	¿Cree usted que en corredor Chachapoyas, levanto, San Isidro del Maino y Magdalena se pueda realizar una ruta eco cultural?	¿Cree usted que esta ruta cuenta con el potencial turístico necesario para desarrollarlo?	¿La mencionada oferta o cuenta con servicios básicos y planta turística?
<b>NUNURCO TRAVELLERS</b> MANUEL COYRINA Gerente	Purumllacta, Rodríguez de Mendoza	3 días/2 noches.	Necesidad de los turistas,	Sí. Para dar a conocer nuestra región.	Combinación de cultura y naturaleza.	Sí. Se están realizando actualmente.	Huancas, Mendoza, etc.	Aventura, Naturaleza, Arqueología, etc.	Sí. Se contempla Naturaleza, Arqueología, etc.	Sí. Porque se realiza un trekking actualmenté.	No.
<b>TURISMO EXPLORER</b> LLENDER MENDOZA Gerente	Camiño Inca, Yumbilla, sacó fagos del Tigro.	4 días/3noches	Los competidores están ofreciendo lo mismo ahora.	Sí. Porque se contribuye con las comunidades	Combinación de cultura y naturaleza.	Sí. Grat Vilaya es un ejemplo.	Cóndorcanqui, Mendoza.	Caminatas, páseo en bote, cabalgata, etc.	Sí.	Sí.	Sí.
<b>CLOUDFOREST EXPEDITION</b> MILAGROS OLAZABAL Operaciones	Rutas de aves y de cataratas.	3 días/2 noches.	Atraen segmentos diferentes.	Sí. Porque genera beneficios a nosotros como empresarios y a las comunidades.	Turismo de materia eco eficiente combinando naturaleza y cultura.	Por supuesto.	Condorcanqui, Alto Imaza, etc.	Vivencias, cabalgatas, camping, etc.	Por supuesto.	Tiene potencial.	Deficiente.
<b>AMAZON EXPEDITION</b> MANUEL MENDOZA Gerente	Cataratas, trekking, etc.	4 días/3noches	Ofrecer otras alternativas a los clientes.	Totalmente de acuerdo.	Combinación de atractivos culturales y naturales.	Existe potencial.	En toda la región.	Vivencias, trekking, cabalgata, etc.	Por supuesto.	Por supuesto.	Lo básico.
<b>CHACHAPOYAS TRAVEL</b> CARLOS CHAVEZ Administrador	Trekking y observación de aves.	5días/4noches	Porque se involucran a las comunidades.	Sí. Porque diversifica mi oferta.	Involucrar naturaleza y cultura.	Tiene biodiversidad.	Catarata de Gocta, La Jalca, Levanto, etc.	Caminatas, cabalgatas, observación de aves.	Sí. Tiene cultura viva, y se puede hacer observación de aves.	Por supuesto.	No. Necesita implementar.
<b>AMAZON LAND TREK</b> ROGER MENDOZA Administrador	Aventura.	5días/4noches	Menos competencia.	Sí. Involucrar a las comunidades.	Mezcla de cultura y naturaleza.	Sí.	Provincia de Luya.	Trekking, ciclismo y arqueología.	Sí.	Sí.	Sí.
<b>EAOLE TOURS</b> NANCY JIMENEZ Gerente	Trekking, cabalgatas, rutas de cataratas, etc.	4 días/3noches	Por las nuevas tendencias de mercado	De acuerdo. Involucrar a las comunidades.	Combinación de cultura y naturaleza.	En lo absoluto.	Toda la región.	Todas las necesarias.	Sí. Tiene mucho potencial	Sí.	Deficiente.
<b>KUELAP ADVENTURE</b> EDILBERTO YOPLAC Gerente	Trekking, cataratas, etc.	4 días/3noches	Nuevas alternativas para el catálogo turístico.	Sí. Desarrollo económico.	Combinación de cultura y naturaleza.	De acuerdo.	Toda la región.	Todas las que se pueda.	En completo acuerdo.	Sí. Tiene potencial.	Deficiente.
<b>ANDES TOURS</b> CARLOS BURGA Gerente	Cavernas, trekking, etc.	5días/4noches	Nuevas tendencias.	Sí. Dinamizar la economía	Realizar actividades culturales y naturales.	De acuerdo.	En gran parte de la región.	Muchas.	Por su puesto.	Tiene mucho por vender.	Muy malo.

Fuente: Elaboración Propia.

En el cuadro podemos encontrar que en gran mayoría, ofrecería trekking como alternativa a lo convencional. Las cabalgatas y la observación de aves son prioridad también para algunos operadores de viajes, quienes proponen estas rutas debido a que sus clientes permaneces de 4 a 5 días en el destino, además por el hecho de ofertar nuevas rutas a pedido de sus clientes quienes también desean introducirse en las comunidades lo cual también es beneficioso para ellas según 5 de nuestros entrevistados. Lo más importante que se puede rescatar de nuestros entrevistados es que ya están viendo las nuevas tendencias de mercado, es por ello que deciden tener nuevas rutas o nuevas actividades de ruta en su catálogo de ofertas, en las cuales podría estar incluido una ruta eco cultural de la cual al parecer nadie había escuchado del termino pero que si tienen una idea de que podría ser la combinación de lo natural y lo ecológico o simplemente realizar actividades de los dos tipos ya que en la región contamos con el potencial necesario y están en completo acuerdo en que se pueda realizarlo. Las zonas que ellos apuntan en que se pueda realizar una ruta eco cultural son las provincias de Condorcanqui, Chachapoyas, Bongará, Luya y Rodríguez de Mendoza, de las cuales solo un operador acierta en un distrito donde está enmarcado nuestro proyecto, mencionando al distrito de Levanto. Cuando nos referimos a la interrogante sobre qué actividades se puede realizar en la nueva ruta propuesta, ellos afirman en su mayoría que se realice todas las que se pueda.

Los entrevistados nos afirman que es posible realizar una ruta eco cultural en las localidades de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena, porque cuenta con el potencial necesario, pero que los servicios básicos que nos ofrecen aún son deficientes. Lo que se puede rescatar de estas últimas afirmaciones es que las operadoras turísticas están tomando en cuenta el hecho de diversificar su oferta con nuevas rutas, esto generará el fortalecimiento de nuestro proyecto, ya que es depende de ellos de acuerdo a su aceptación que se hagan realidad el desarrollo de actividades en nuevas rutas turísticas.

**Cuadro Nº 07 ENTREVISTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEL CORREDOR TURÍSTICO LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA.**

	¿Qué proyectos referidos a turismo tiene plasmado es su plan de gobierno que está involucrado dentro del corredor?	¿Cómo ve la actividad turística dentro del corredor?	¿Cuáles cree que serían las mayores fortalezas?	¿Qué opina sobre implementarse una ruta eco cultural en el corredor?	¿Cuáles son las características que debería tener la ruta?
<i>EMEREGILDO SALON VALDIVIA Alcalde del distrito de Levanto</i>	Tenemos un proyecto para impulsar la artesanía dentro de la localidad	Ha disminuido, porque en años anteriores veía más turistas por este corredor.	Nuestro Capac Ñan y nuestros sitios arqueológicos.	Me parece muy bien, esperando así la afluencia de turista crezca y beneficie a todos.	Debe ser muy accesible, bonita y que involucre a las comunidades.
<i>JHENRRY SALON MONTOYA Alcalde del distrito de San Isidro del Maino</i>	Nuestro distrito no tiene proyectos de turismo dentro de nuestra gestión, a pesar de contar con algunos sitios para visitar.	Dentro del corredor mencionado solo se ve en Levanto y Magdalena.	Una fortaleza es la carretera que se va a mejorar.	Muy interesante, así se da más impulso al turismo y se involucraría más mi distrito.	Que la ruta se haga en vehículo, porque sería muy cansado si se caminara.
<i>ROISER CRUZ HUAMAN Alcalde del distrito de Magdalena</i>	Tenemos previsto trabajar con la comunidad rural, con proyectos referidos a accesos.	Muy bien, pasan por Macro muchos visitantes, que vienen desde Chachapoyas.	Los sitios arqueológicos.	Me parece muy bien, ya que así se puede generar más trabajo a más gente	Que involucre a todos los sitios arqueológicos.

*Fuente: Elaboración Propia.*

Con respecto al cuadro de entrevistas anteriormente mencionado rescatamos que las autoridades de los distritos no tienen bien marcado el tema de proyectos referidos a la actividad turística en sus planes de trabajo, a pesar de contar con el potencial que encontramos en las localidades involucradas y al ver que la actividad se desarrolla aunque de manera escasa. Ellos afirman que una de las grandes fortalezas para desarrollar el turismo en las localidades es el camino inca, ya que pasa por las tres localidades y es por donde se realiza las caminatas de los trekkings que ofrecen las agencias de viajes de Chachapoyas. Se afirma otra de las fortalezas con las que cuenta dicho corredor, que es un proyecto de mejoramiento de la carretera con bicapa, que pasa por las tres localidades que permitirá el mejor desplazamiento vehicular para así facilitar la visita a dichas localidades.

Al momento de contestar la interrogante sobre si están de acuerdo para implementarse una ruta turística eco cultural en dicho corredor, afirman un completo acuerdo ya que puede generar trabajo a más gente de la comunidad generando mayor crecimiento de la actividad. Dichas rutas deben ser accesibles, que involucre todos los lugares, a excepción de una opinión que afirma que todo se realice mediante vehículo para que no sea muy cansado.

**Cuadro N° 07 ENTREVISTA REALIZADA A GREMIOS DEL SECTOR TURISMO DE CHACHAPOYAS.**

	¿Qué proyectos referidos a turismo tiene plasmado es su plan de trabajo referidos al nuevo corredor?	¿Cómo ve la actividad turística dentro del corredor?	¿Cuáles cree que serían las mayores fortalezas?	¿Qué opina sobre implementarse una ruta eco cultural en el corredor?	¿Cuáles son las características que debería tener?
<b>ANTONIO SERVAN</b> <i>Presidente de la Cámara Regional de Turismo</i>	Hacer un llamado a todos los gremios asociados a la cámara a invitarles a que oferten esta nueva ruta. Como Cámara contar con todo el apoyo necesario.	Le falta mucho, primero se debería trabajar con las comunidades, luego introducir a la empresa privada.	Los lugares con los que cuenta, un ejemplo es Levanto con todo el legado histórico y cultural que posee.	Magnífico, eso es lo que se hubiese hecho hace tiempo.	Que no tenga muchos días de recorrido, eso cansa al turista, que sea muy segura y accesible.
<b>MANUEL ABANTO ZEGARRA</b> <i>Presidente de la Asociación de guías de turismo de Amazonas</i>	En nuestro plan de trabajo para este año no tenemos ninguno, pero sí hay algo en el que tengamos que involucrarnos.	Se realiza un trekking por ese corredor, pero no se ve constantemente, a pesar del potencial que cuenta.	El camino inca, los sitios arqueológicos y su gente	Eso es lo que se busca, que la empresa privada cree nuevas rutas, y sobre todo en ese corredor que está a pocos kilómetros de acá.	Que sea apta para todo segmento de visitantes, paquetes de diferente manera.
<b>CARLO INGA GALOC</b> <i>Presidente de la Asociación de operadoras de turismo de Amazonas</i>	Como asociación nosotros estamos impulsando a que se oferte en nuestras operadoras el pueblo de Levanto y el camino inca que es súper bonito.	Las operadoras ofrecen paquetes de trekking por el corredor, pero no es constante, por la poca divulgación del recorrido.	El camino inca, sus atractivos arqueológicos, con los que cuenta dicho recorrido.	Sería de vital importancia para diversificar nuestra oferta de paquetes turísticos y saturarse solo de Kuelap y Gocta.	Que sea una ruta de pocos días, 3 máximo y que involucre a las comunidades
<b>MARIO TORREJON ARELLANO</b> <i>Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y afines</i>	Con respecto al nuevo corredor ninguno, pero si se desarrollan de hecho que entraremos a tallar.	Se está desarrollando pero de manera empírica.	El pueblo de levanto por su singular recorrido histórico.	Muy interesante, así invita a la empresa privada a invertir en la zona	Debe contar con servicios eficientes, que satisfagan al visitante.
<b>JUAN MORI PUERTA</b> <i>Director Regional de comercio exterior y turismo.</i>	Recientemente hemos recibido nuestro pliego de inversión, pero en la zona trabajaremos mucho referido al turismo rural comunitario, al igual que en otras localidades o corredores.	La actividad no es constante, el visitante no cuenta o no tiene la información necesaria del lugar por eso es que no lo programa en su viaje. O si del momento se informó lo puede hacer.	El camino inca, ya que fue declarado patrimonio de la humanidad, porque no ofrecerlo en nuestra región, ya que contamos con ello.	Eso es lo que se trata de hacer, pero primero hay que trabajar con las comunidades y con la infraestructura necesaria.	Debe ser en diferentes tipos, orientados al gusto y alcance del visitante.

**Fuente:** Elaboración Propia.

A pesar de haber recibido recientemente el pliego de inversión para la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, el director de la institución afirma que se trabajara en las localidades todo lo referido a turismo rural comunitario. La asociación de Operadoras Turísticas afirman que se impulsará el turismo en la zona de Levanto, al igual que el Presidente de la Cámara Regional de Turismo CARETUR invita a los gremios a impulsar dicho corredor. La actividad en el corredor no se desarrolla de manera constante a pesar del potencial que existe por la poca divulgación y difusión.

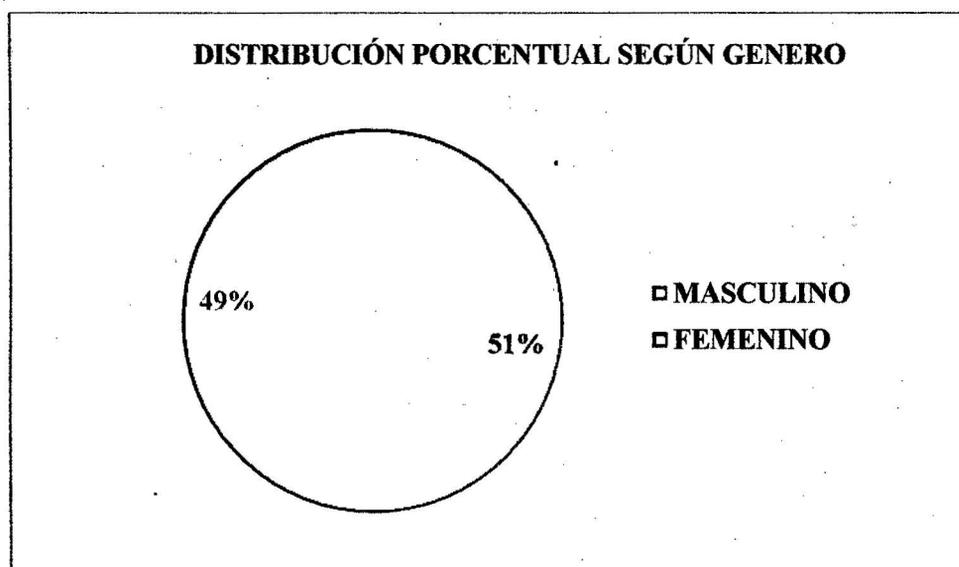
Existe una coincidencia con los cuadros anteriores cuando se habla de fortalezas del lugar, afirmando que una de las mayores es el camino inca, hoy declarado patrimonio de la humanidad, los sitios arqueológicos y el pueblo de Levanto por su singular legado histórico. Todo esto invita a las empresas privadas a invertir en el corredor y hacer que las comunidades también se beneficien de una manera indirecta y no solo realizar la actividad en los lugares que ya está desarrollando la actividad turística, tal es el caso de Kuélap y Gocta. Dichas rutas nuevas dentro del corredor, afirman que deberían ser de pocos días para no cansar al visitante, accesibles y al alcance de su economía, con servicios eficientes que satisfagan al visitante, es por ello que los costos varían de acuerdo al servicio y al segmento que se ofrece.

## 4.2. RESULTADOS DE LA DEMANDA.

### 4.2.1. RESULTADO Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADA A VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.

Los Resultados que se muestran y analizan a continuación han sido obtenidos mediante la aplicación de una encuesta a 86 visitantes extranjeros y nacionales que visitaron la ciudad de Chachapoyas durante los meses de noviembre, diciembre del 2014 y enero del 2015, con la finalidad de conocer la aceptación de un nuevo programa de ruta eco cultural en la región, partiendo desde características psicosociales, características de toma de decisiones de viaje, actividades realizadas durante el mismo, gustos y preferencias y nivel de satisfacción del viaje y la decisión de aceptación y características de una nueva ruta turística en la región, validando así y procesando 68 encuestas tal como requería la muestra establecida. Los encuestados fueron captados en los, hoteles, terminal terrestre que fue recientemente puesto en operación, restaurantes y en la Plaza de Armas de la ciudad de Chachapoyas que es un punto obligatorio de visita de los turistas.

Gráfico N° 27



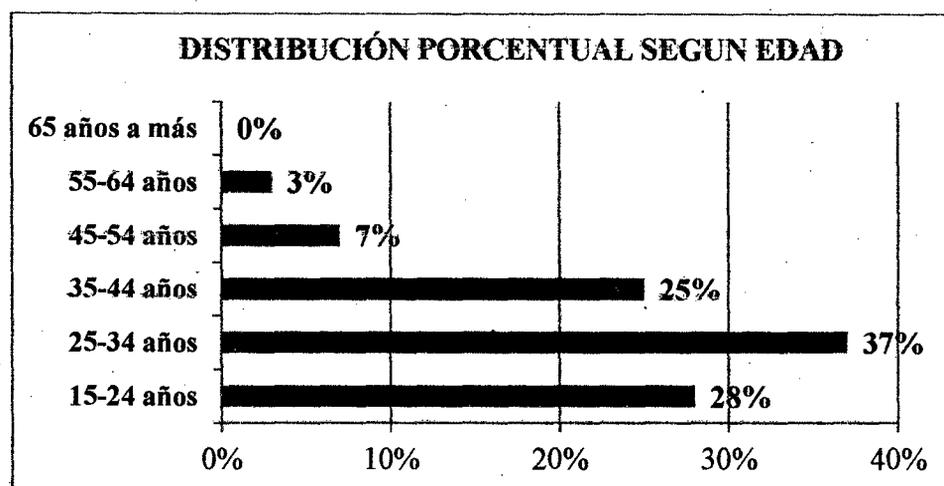
*Fuente: Elaboración Propia*

*Total al 100%*

Los visitantes se encuentran distribuidos por género con un 51% masculino y un 49% femenino.

Se busca tener una población casi equitativa para poder analizar mejor sus gustos, preferencias, motivaciones y opiniones, teniendo en cuenta que éstas influyen según género.

Gráfico N° 28



*Fuente: Elaboración Propia*

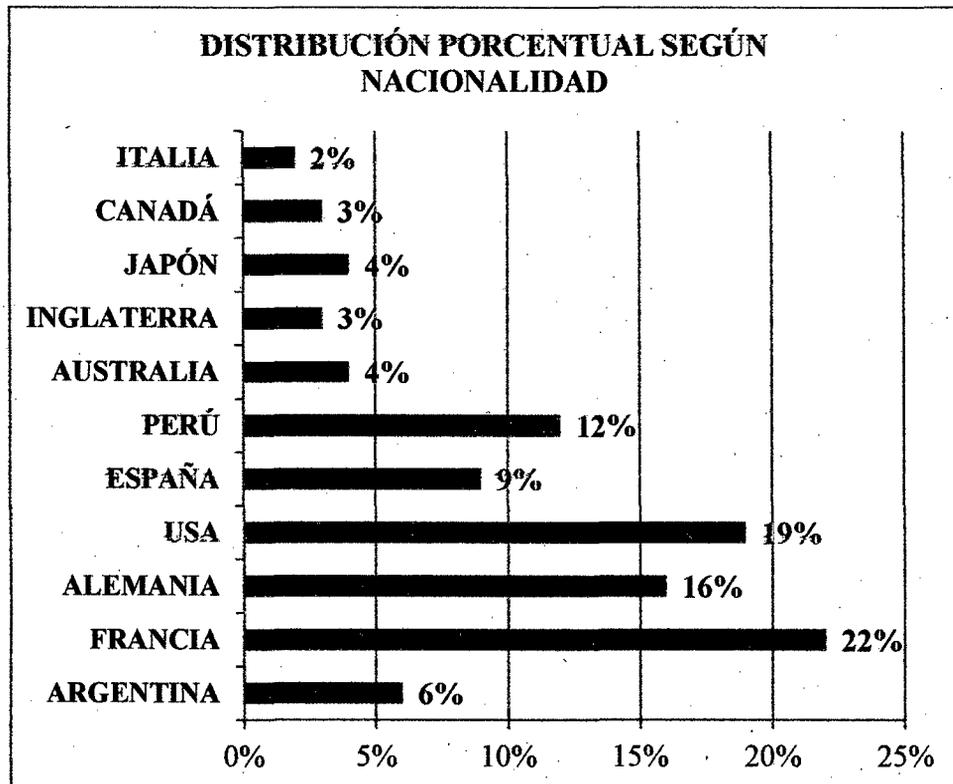
*Total al 100%*

En el gráfico se muestra que el 37% de los encuestados manifiesta tener entre 25 a 34 años, seguido del 28% que tiene entre 15 a 24 años, luego se presenta un 25% que tiene entre 35 a 44 años; quedando el porcentaje restante distribuido de la siguiente manera, entre 45 a 54 años con un 3%, 55 a 64 años con un 3% y el último con un 0% que tiene más de 65 años.

Gran porcentaje de los encuestados tiene entre 15 a 34 años, lo cual representa un mercado mayoritariamente joven, a quienes apuntan las nuevas tendencias; el 25% corresponde a personas que tienen de 45 a 54, de quienes es probable que la carencia de programas o paquetes con nuevas rutas ofrecidos a ellos sea una razón para explicar su baja participación de mercado, a pesar del crecimiento de la actividad turística que registra el en otros sitios. Un 10 % de la población figuran de 54 años a más de quienes es

inusual encontrar en esta parte de la región por la accesibilidad de la misma, ya que son muchas horas de viaje terrestre para llegar al destino el cual ya no es favorable cuando hablamos de mayoría de edad.

Gráfico N° 29



*Fuente: Elaboración Propia*

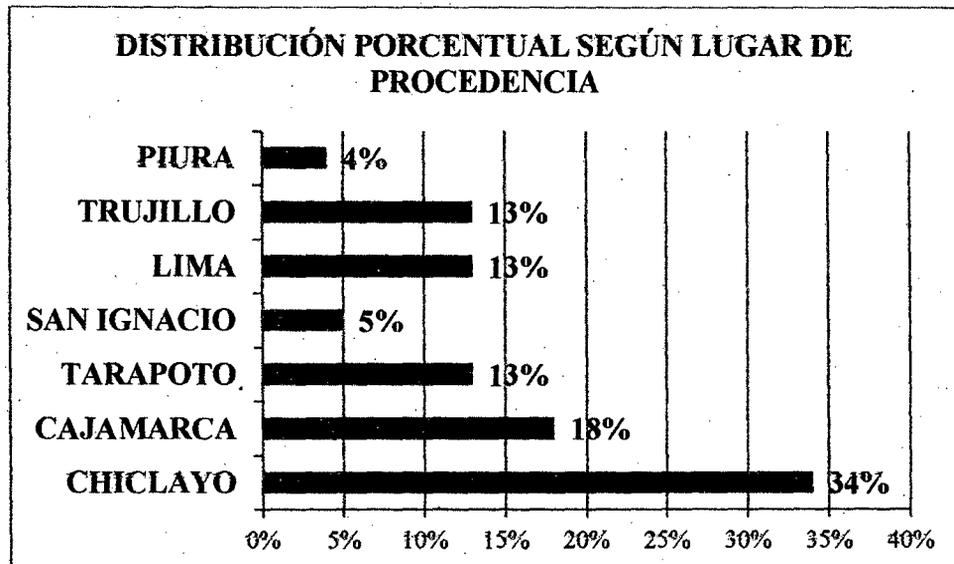
*Total al 100%*

Del gráfico anterior, se observa que el principal emisor de visitantes es Europa con un total de 63%, distribuido de la siguiente manera: Francia con un 22%, Alemania con un 16%, España con un 14%, seguido de Australia y Japón con un 4 % cada uno, Canadá e Inglaterra con 3 % cada uno y por último Italia con 2 %. Estados Unidos también es un gran emisor de turistas, quien cuenta con el 19 %. Luego tenemos en Sudamérica a la república de Argentina con un 6%.

En el gráfico también encontramos a un 12 % de visitas nacionales, la cantidad es alta porque la encuesta se realizó de manera general tanto a extranjeros como a nacionales, a pesar de ello, se ha dado bastante énfasis al visitante extranjero, porque son ellos quienes vienen con nuevas tendencias

y con otros intereses como la de llevarse nuevas experiencias. El visitante europeo es aquel que siempre estará en los más altos índices de visita en Perú seguido del visitante estadounidense, el cual guarda relación con el perfil del turista extranjero que visita Chachapoyas.

Gráfico N° 30



Fuente: Elaboración Propia.

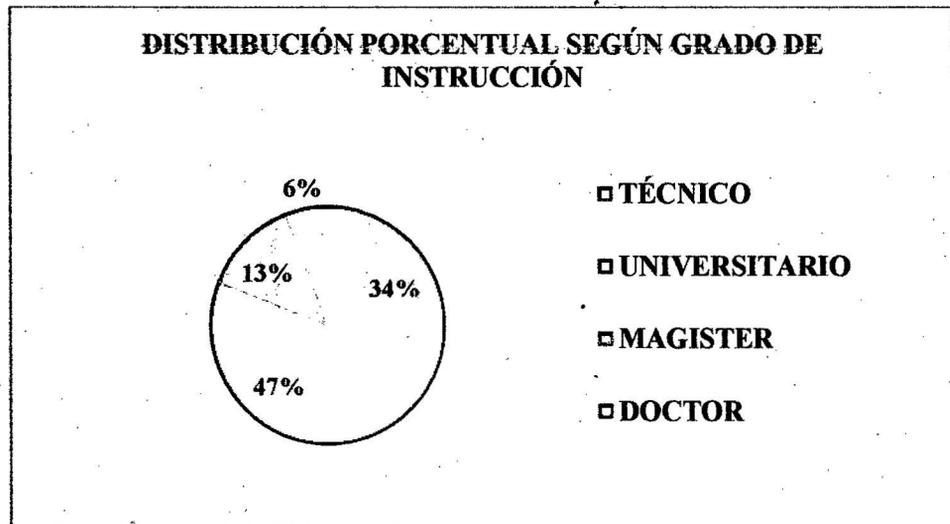
Total al 100%

En el gráfico mostrado, tenemos que el 34% de los encuestados manifiesta haber permanecido antes de llegar a Chachapoyas en Chiclayo, seguido del 18 % que estuvo en Cajamarca, luego tenemos a Tarapoto, Trujillo y Lima con un 13% cada uno; y finalmente tenemos a Leymebamba y Piura con un 5% y 4% respectivamente.

Para llegar a Chachapoyas en la actualidad se viaja vía terrestre; el visitante que está en Lima obligatoriamente tiene que llegar a Chiclayo y luego tomar un bus hacia Chachapoyas, por eso vemos un 34 % de visitantes que su estadía anterior fue Chiclayo. Otra ruta generalmente se empieza por Trujillo, luego Chiclayo y finalmente se toma la ruta por Cajamarca para así llegar a Chachapoyas, es por eso que Cajamarca aparece con 18 %. A veces se viaja directamente desde Trujillo pero solo es un 13% al igual que directamente de desde Lima o volar hacia Tarapoto y luego vía terrestre hacia Chachapoyas. Hay un 5 % de visitantes, sobre todo extranjeros, que vienen del Ecuador pasando por la frontera de la Balsa, esta ruta está tomando bastante interés por los visitantes para llegar a Chachapoyas, por

ser más segura que entrar por la parte de Tumbes. Un 4 viene desde Piura, después de haber permanecido en Máncora, decide introducirse al oriente del país.

**Gráfico N° 31**



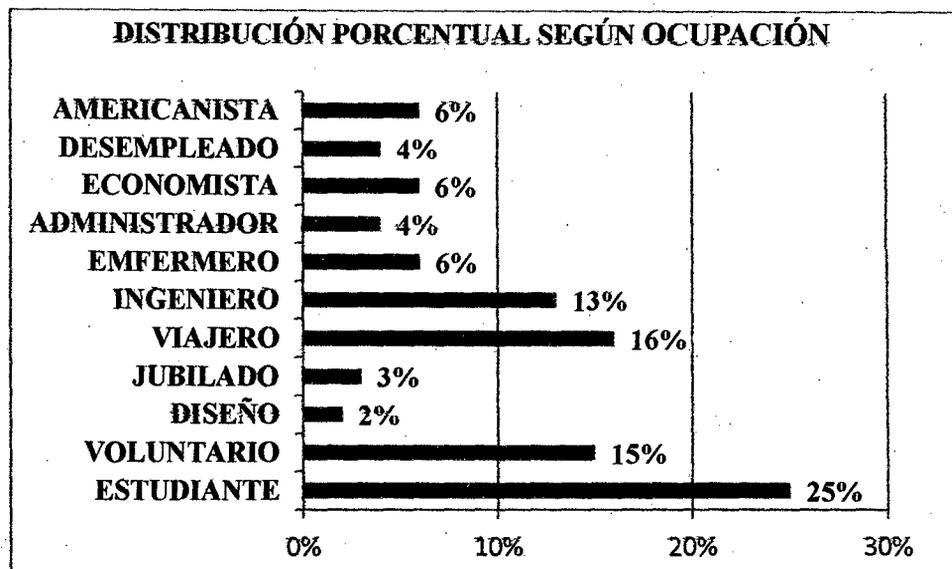
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

Del gráfico anterior se observa que un 47% tiene como grado de instrucción universitaria, seguido de un 37% que manifestó ser técnico, después tenemos un 13% que tiene grado de magister y por ultimo un 6 % tiene doctorado.

Tal como manifestamos en la interpretación del Gráfico 03, el mercado es sumamente joven, que están entre técnicos y estudiantes universitarios, para quienes visitar Chachapoyas no es un impedimento el tiempo de viaje, ya que Chachapoyas como lo afirman muchos, es un rinconcito del mundo muy especial.

Gráfico N° 32



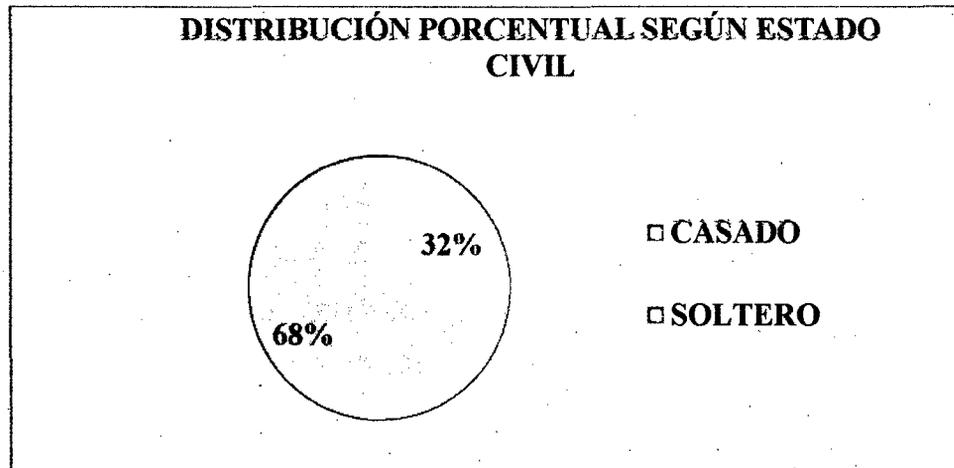
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

El gráfico presentado nos permite ver la distribución que se presenta respecto a la ocupación de los turistas que visitan Chachapoyas, contando así con un 25% que expresó ser estudiante, seguido por un 16% de personas que son viajeros y un 43% que trabaja en diferentes ramas profesionales. Finalmente un 3% manifestó estar ya jubilado.

Los visitantes son jóvenes quienes en su mayoría se encuentran estudiando ya sea una carrera técnica o universitaria, quienes aprovechando las vacaciones o por hacer turismo, al igual que los que tienen otra ocupación, deciden venir a Perú y sobre todo a la región. Un porcentaje minoritario que visita Chachapoyas son jubilados, a quienes también hay que sumarle la edad y las horas de viaje, para así hacer un poco difícil elegir entre escoger otros lugares y visitar Chachapoyas.

Gráfico N° 33



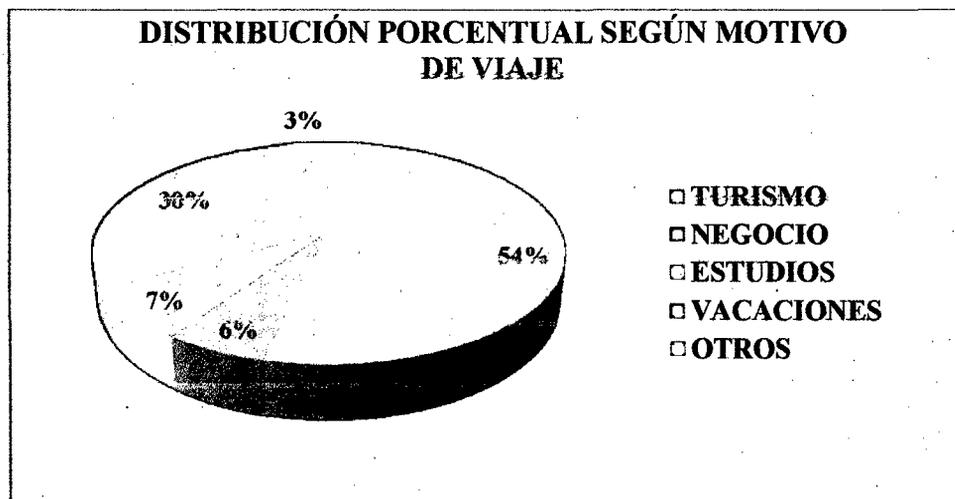
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

En el gráfico mostrado, tenemos que el 68% de los encuestados manifiesta estar soltero, seguido del 32 % que es casado.

La diferencia es notable, cabe recalcar que la mayoría son jóvenes, pero eso no quiere decir que si alguien viaja solo es porque es soltero, a veces es casado.

Gráfico N° 34



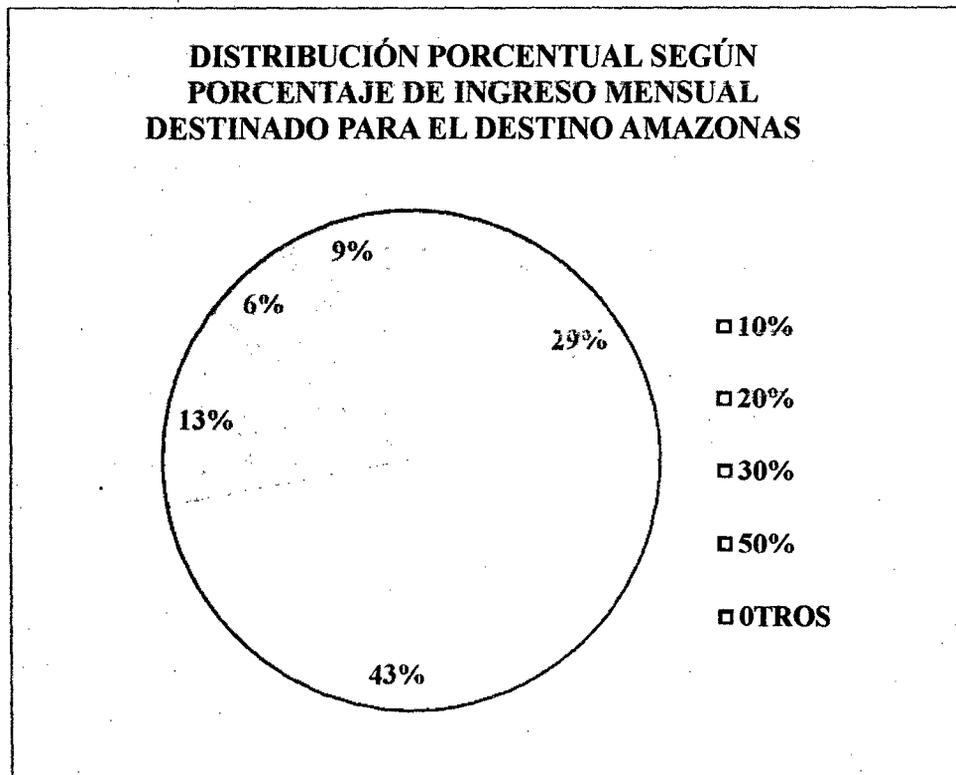
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

En el gráfico mostrado podemos afirmar que el 54% de los entrevistados realizó su visita por la principal motivación de hacer turismo en nuestra región. Un 30% de los encuestados manifiesta que viajan por motivos vacacionales, seguido de un 7% que viaja por motivo de estudios, luego un 6% viaja por motivo de negocios y finalmente un 3% manifiesta otros motivos por la que visitan Chachapoyas.

El visitante nacional es aquel que visita por motivos vacacionales, o por fiestas de fin de año, ya que la encuesta se realizó en aquellos meses. Los turistas extranjeros mayormente viajan por hacer turismo, sean estudiantes o aquellos que se dedican a labores de acuerdo a su función profesional, excepto algunos que viajan por motivos familiares o por tener amigos en el lugar de destino, quienes han escogido la opción otros.

Gráfico N° 35



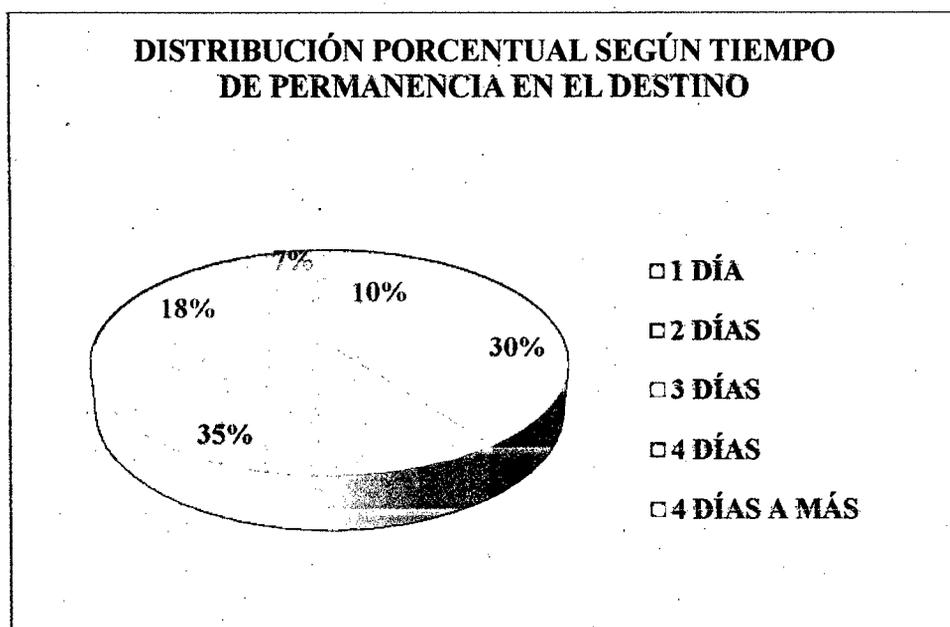
Fuente: Elaboración Propia.

Total al 100%

En el gráfico anterior se puedes afirmar que un 43% destina un 20 % de su ingreso mensual para el destino, seguido de un 29% que destina el 10%, luego un 13% que gasta el 30% de su ingreso mensual en el destino, un 9% destina otros porcentajes de gasto, y por último con un 6% que destina el 50% de su ingreso mensual.

El tipo de turista que visita Chachapoyas, aun no es categoría A1, por lo general son mochileros, quienes su gasto de visita va de acuerdo a sus posibilidades y son gastos relativamente mínimos, en comparación al gasto que hace un turista de categoría A1. Chachapoyas todavía no recibe turistas A1, la deficiente infraestructura y el poco interés de las autoridades en mejorar muchos aspectos que ayuden a mejorar la actividad, hace que Chachapoyas como centro de distribución aún no está preparado para ello. El visitante que visita Chachapoyas no gasta todo el porcentaje de su ingreso económico, debido a que el destino aún se está considerando como un destino complementario después de visitar otros destinos del país.

Gráfico N° 36



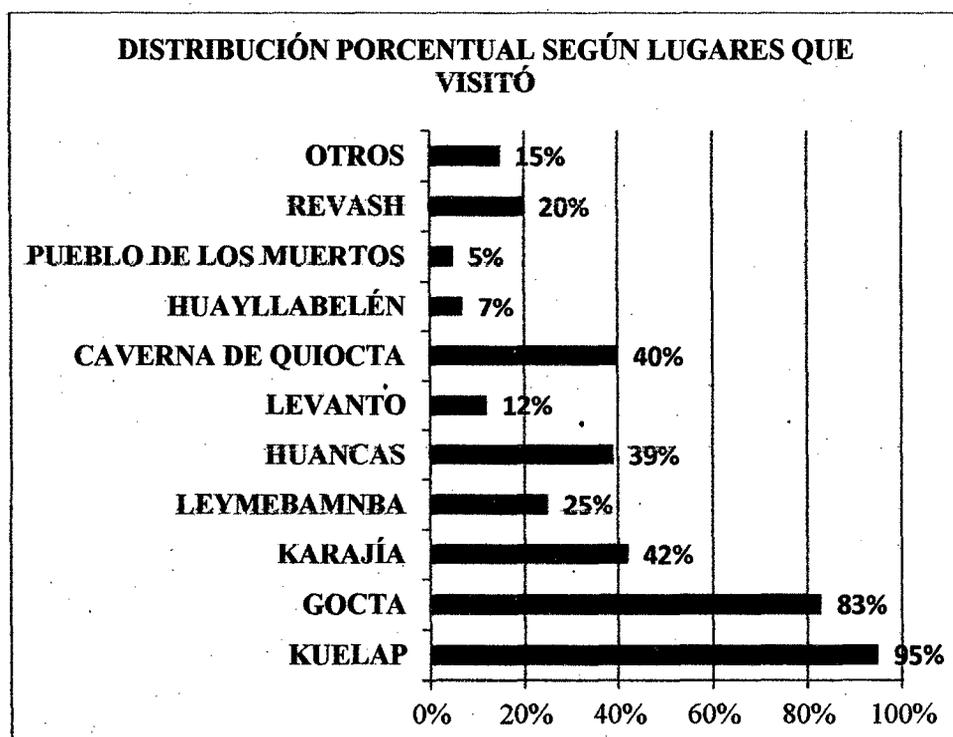
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

El gráfico presentado nos permite ver la distribución que se presenta respecto a la permanencia en Chachapoyas, contando así con un 35% que dice permanecer 3 días en el destino, seguido por un 30% de personas que solo permanecieron 2 días, un 18% permanece 4 días, un 10% solo estuvo un día y por último un 7% afirma estar de cuatro días a más.

Por lo general los paquetes turísticos que se ofrecen en Chachapoyas son de tres días, en ciertos casos el visitante escoge solamente dos o un día de aquellos paquetes. El Complejo Arqueológico de Kuélap, la catarata de Gocta y los sarcófagos de Karajía, son aquellos que hacen que el visitante escoja 3 días de permanencia en el destino. Eso no quiere decir que el destino solamente ofrece tres días, hay visitantes que tienen de 4 días a más, porque quieren conocer otros atractivos como el museo de Leymebamba, Revash, Huancas, Levanto, etc. Lugares que cada vez están tomando acogida por lo interesantes que resultan ser.

Gráfico N° 37



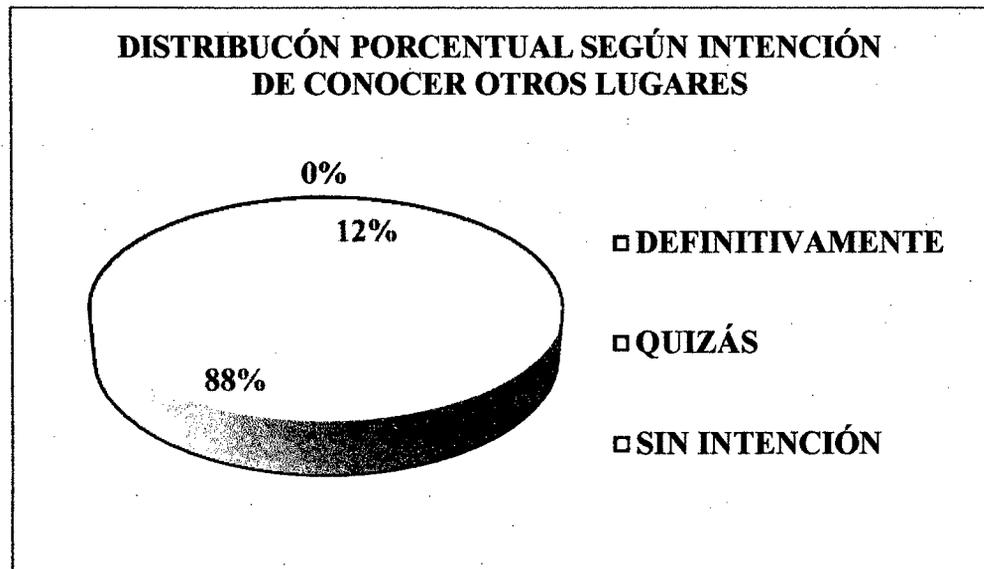
Fuente: Elaboración Propia.

Total Múltiple

El gráfico nos muestra un 95% que visitó Kuélap, un 83% visitó Gocta, un 42% visitó los sarcófagos de Karajía, un 40% visitaron la caverna de Quiocta, un 39% huancas, 25% el museo de Leymebamba, 20% visitaron Revash y el resto visitaron otros lugares del destino.

Como vemos en el gráfico es de total múltiple, los visitantes no solo visitaron un lugar si no varios. Como lo mencionamos en el gráfico número N° 23, el tiempo de permanencia es de 3 días por lo general. Kuélap y Gocta los íconos imperdibles del destino, si el visitante tiene un tercer día, opta por visitar los sarcófagos de Karajía, con cavernas de Quiocta y si tiene un medio día restante, visita el pueblo de Huancas. Es por ello que los encontramos en ese orden porcentual. De aquellos visitantes que estuvieron en otros lugares es porque permanecieron más días en el destino, o porque ya estuvieron alguna vez, y están de regreso para acudir lugares que en su anterior visita no pudieron conocerlos.

Gráfico N° 38



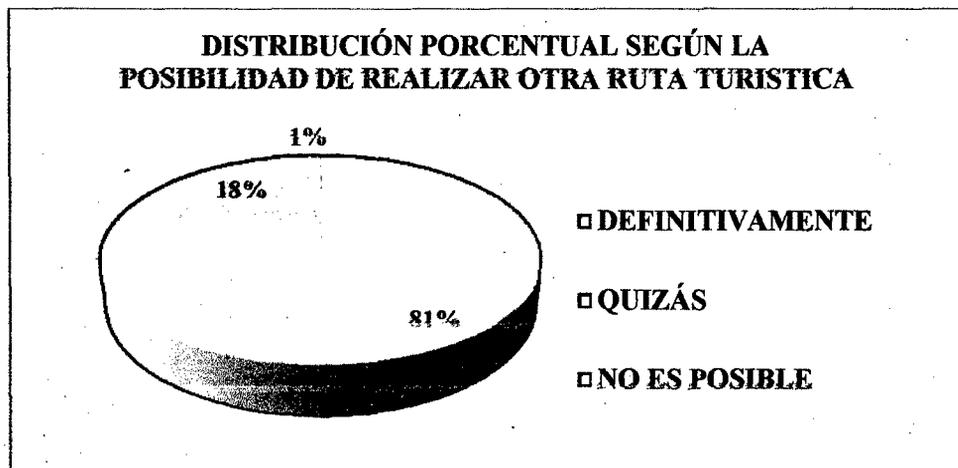
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total al 100%*

El gráfico nos muestra un 88% quien responde que quizás tenga la intención de visitar otros lugares, un 12% porcientos tiene la intención definitiva de conocer otros lugares y un 0% sin intención de visitar otros lugares.

La intención de quizás visitar otros lugares es debido a que el visitante ha venido con la idea de que Chachapoyas solo se visita en 2 ó 3 días por no estar informado de la existencia de otros lugares o porque solo contaba con esos días programados.

Gráfico N° 39



*Fuente: Elaboración Propia.*

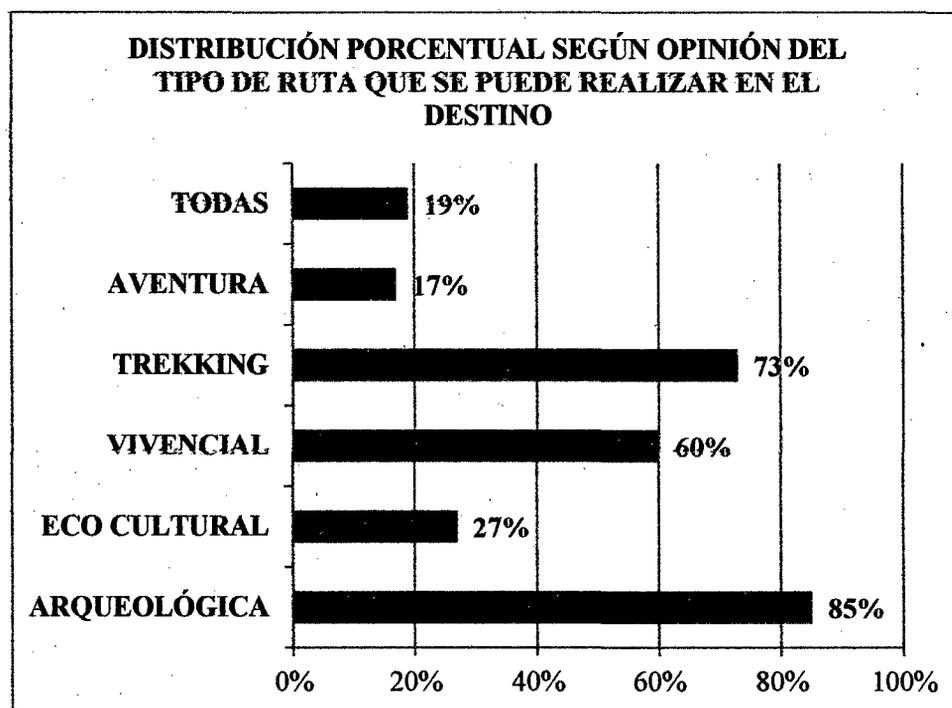
*Total al 100%*

Del gráfico anterior podemos apreciar un 81% quien dice que definitivamente se puede realizar otras rutas turísticas en el destino, seguido de un 18% que dice que quizá es posible realizar otras rutas y por último un 1% opina que no es posible realizar otras rutas en el destino.

Esto es un indicador que nos muestra que si existiera una oferta de ruta como la que estamos planteando, sería más factible desarrollarla, pero como no existe, nuestra ruta estará trabajada con las estrategias adecuadas para ofertar nuevas alternativas de viaje. Los visitantes cuando permanecieron en Chachapoyas y al enterarse de la gran diversidad de atractivos con los que cuenta nuestro destino, se dieron cuenta de la oportunidad que se puede

generar si explotamos cada uno de ellos creando nuevas rutas, es por eso que gran porcentaje piensa que es definitivo crear dichas rutas. El resto de opiniones se da debido al desconocimiento de otros lugares.

Gráfico N° 40



Fuente: Elaboración Propia.

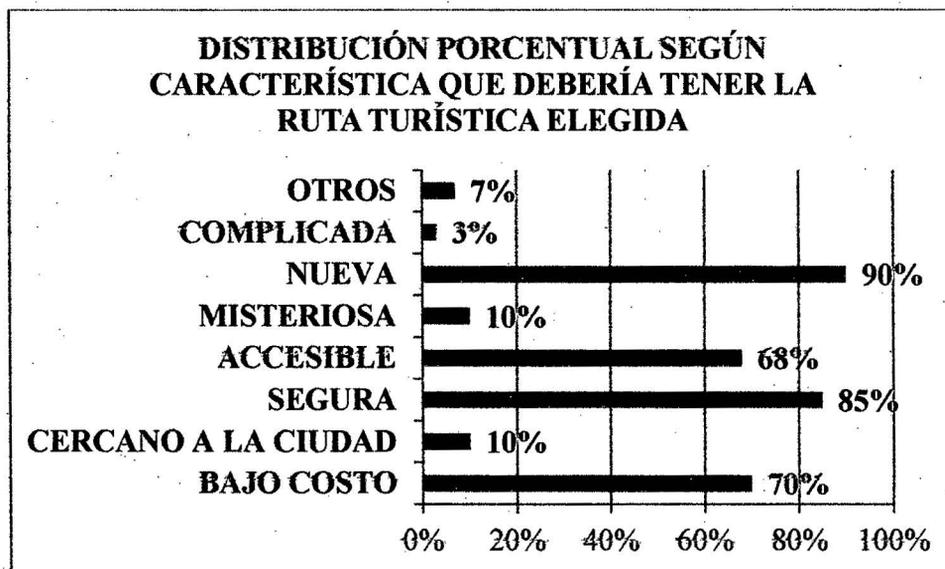
Total Múltiple

Del gráfico anterior, se observa que el 85%, propone una ruta arqueológica en el destino, un 73% opina que se puede realizar ruta de trekking, seguido de un 60% quien dice que se puede hacer una ruta vivencial 14%, un 27 % se inclina por lo eco cultural, luego un 19% afirma que se puede hacer de todo en el destino y por último un 19% decide rutas de aventura.

El destino tiene gran diversidad cultural y natural, claro está en la opinión de los visitantes de quien un 19% afirma que se puede hacer de todo en el destino. Vemos un alto nivel de aceptación con respecto a lo arqueológico, combinado con trekking o caminatas, los visitantes poco a poco se van enterando de la riqueza cultural del destino, ya que cuenta con más de 600 sitios arqueológicos inventariados por la dirección regional de cultura,

además de contar con algunos tramos de camino inca muy bien conservados donde fácilmente se puede hacer trekking o caminatas.

Gráfico N° 41



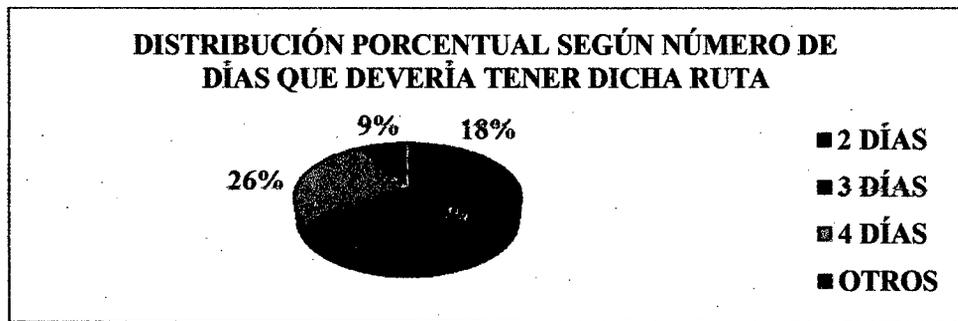
*Fuente: Elaboración Propia.*

*Total Múltiple*

En el gráfico mostrado, tenemos que el 90% de los encuestados manifiesta que la ruta debería ser nueva, seguido del 85 % que manifiesta que la ruta sea segura, un 70% afirma que la ruta debe tener costos bajos, luego un 68% afirma que sea accesible, afirman también que la ruta sea misteriosa y cercana a la ciudad con un 10% cada uno, un 7% afirma otras características y por ultimo tenemos a un 3% que la prefiere complicada.

El visitante siempre quiere algo diferente a lo habitual, quiere nuevas rutas con nuevas experiencias vividas dentro de ellas, disfrutando del misterio y exotismo de estas, luego de ello según el perfil del turista mundial, busca seguridad y salubridad, después son los costos, quienes están en función al servicio y al segmento a quien está dirigido. El destino tiene lo suficiente para ofrecerlo y de a pocos ir haciéndola segura, accesible y con costos de acuerdo a las posibilidades del visitante.

Gráfico N° 42



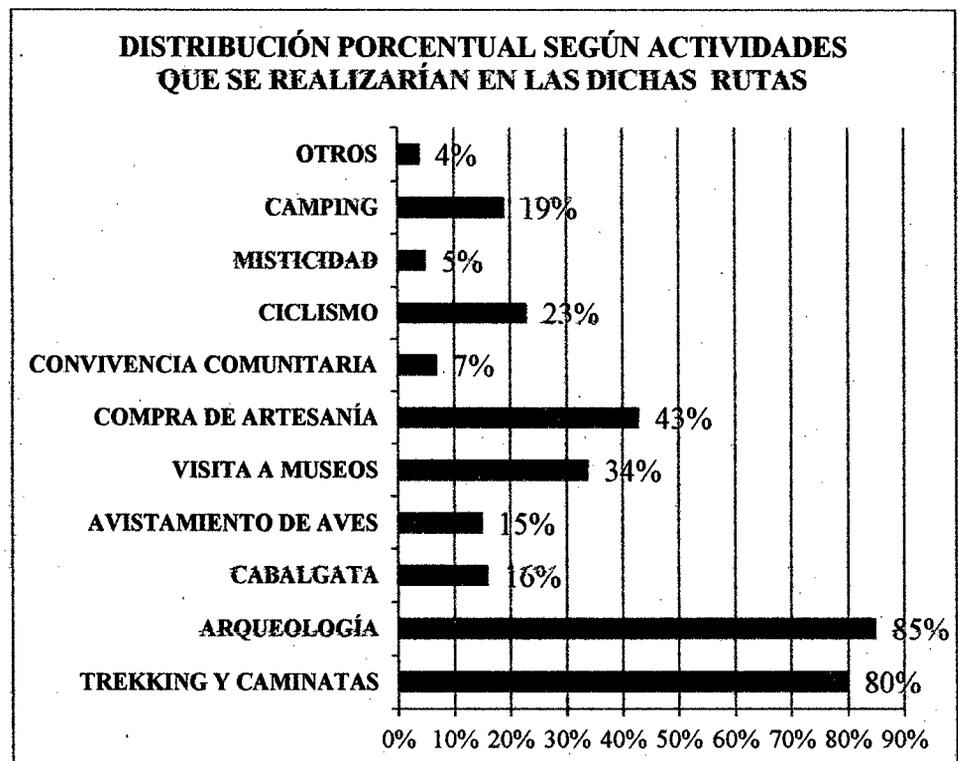
Fuente: Elaboración Propia.

Total al 100%

El gráfico nos muestra que un 47% quiere que la ruta tenga 3 días de duración, un 26% está de acuerdo con 4 días de duración, seguido de un 18% que decide 2 días y por último un 9% nos da otras respuestas.

Las rutas por lo general no pasan de 4 días, en caso contrario se tornan aburridas y cansadas para el que las realiza, al no ser que las rutas sean combinadas tanto cultural, vivencial o naturalmente.

Gráfico N° 43



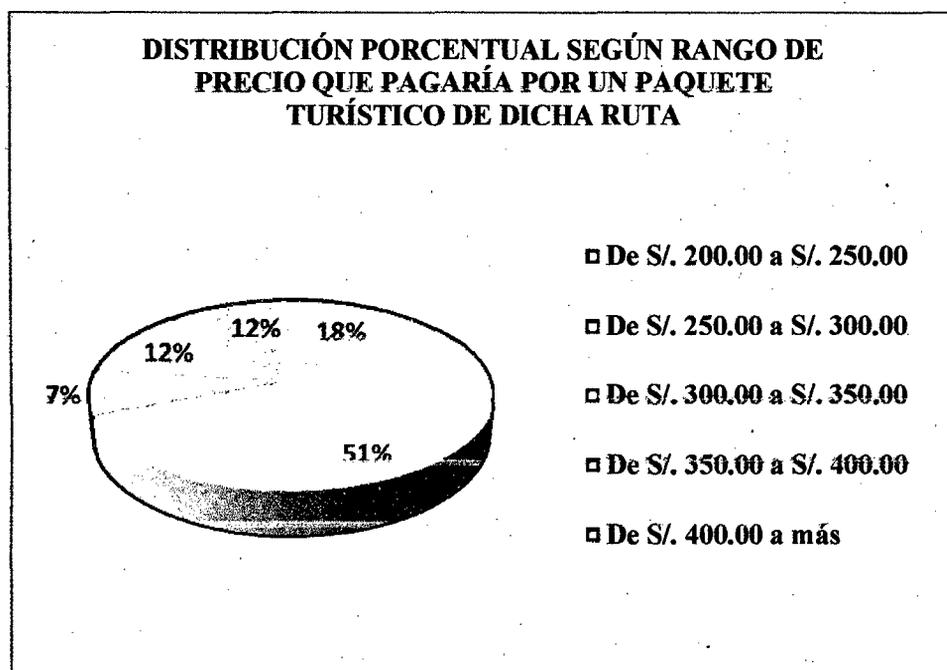
Fuente: Elaboración Propia.

Total Múltiple

En el gráfico mostrado tenemos que un 85% realizaría actividades arqueológicas en las rutas, seguido de un 80% que realizarían trekking y caminatas, un 43% realizaría compra de artesanía, el 34% visitaría museos, el 23% realizaría ciclismo, seguido de un 19% con las intenciones de acampar, un 16% cabalgata, el 15% se inclina con la observación de aves, el 7% le gustaría convivir con la comunidad, luego un 5% le gustaría realizar lo místico y finalmente un 4% realizaría otras actividades diferentes a las mencionadas anteriormente.

Como lo mencionamos anteriormente, los encuestados mayormente se inclinan por las actividades arqueológicas, debido al gran e inigualable potencial que el destino posee. Las rutas por lo general poseen muchas actividades, una de ellas y la más solicitada son las caminatas, por senderos actuales o por caminos prehispánicos del cual el destino también posee.

Gráfico N° 44



Fuente: Elaboración Propia.

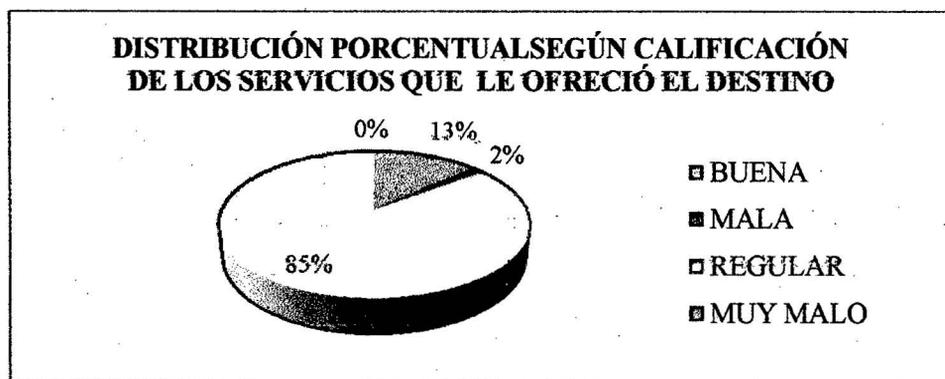
Total al 100%

El gráfico mostrado nos presenta un 51% que estaría de acuerdo en pagar de S/. 250.00 a S/.300.00 por un paquete de nueva ruta, un 18% estaría

dispuesto a pagar de S/. 200.00 a S/.250.00, un 7% estaría dispuesto a pagar de S/. 300.00 a S/.350.00 y un 24% estaría dispuesto a pagar de S/. 350.00 a más.

El rango de precios que los encuestados eligieron en su mayoría es de S/. 250.00 a S/.300.00, ya que es un precio módico de acuerdo a sus posibilidades, solamente se tendría que ver mucho los aspectos de lo que puede incluir un paquete de ese tipo, sea número de días, actividades, etc. El cual hará que ese precio se incremente o tienda a bajar.

**Gráfico N° 45**



*Fuente: Elaboración Propia*

*Total al 100%*

El gráfico nos muestra un 85% nos muestra que los servicios brindados fueron regulares, un 13% afirman que el servicio fue bueno, un 2% dice que el servicio fue malo.

La ciudad de Chachapoyas como centro de soporte del destino aún no cuenta con un servicio con altos estándares de calidad, ya que cuenta con hoteles con máximo de 3 estrellas, restaurantes no categorizados además de contar con tour operadoras informales, quienes no pueden brindar un servicio de excelencia y calidad, pero que poco a poco de acuerdo a al incremento del flujo turístico ya se viene mejorando en muchos aspectos, para que así el visitante lleve buenas experiencias del destino.

## V. DIAGNÓSTICO PARA LA IMPEMENTACIÓN DE LA RUTA ECO-CULTURAL EN EL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA.

El diagnóstico que se presenta a continuación está basado en los resultados obtenidos producto del trabajo de campo a los componentes de la oferta y la demanda que se interrelacionan en el área de estudio y con la temática de ruta eco-cultural. La herramienta utilizada en el diagnóstico es la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (*FODA*) herramienta que ha permitido identificar los pro y contras que se deben tener en cuenta al momento del diseño de la propuesta de ruta para los distritos de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena y que permitan la gestión de un producto competitivo sostenible y racional orientado a contribuir al desarrollo.

El diagnóstico se concluyó en lo siguiente:

### 6.1. FORTALEZAS.

Las fortalezas identificadas están basadas en los componentes de la oferta y la demanda.

#### 6.1.1. DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

- Los tres distritos registran 95 recursos en diferentes categorías permitiendo tener una oferta variada motivacional que permitirá la programación de rutas variadas e innovadoras.
- 2 atractivos eje, un natural (*ACP Tilacancha*) y otro cultural (*sitio arqueológico Yálape*) con características y rasgos excepcionales competitivas, capaces de generar desplazamiento si son debidamente planificados.
- Atractivos complementarios que en su conjunto se fortalecen y permiten la consolidación de una ruta competitiva.
- Cercanía y conectividad entre los recursos turísticos a través de un camino ancestral (*Camino Inca*) que también tiene características de excepcionalidad a la propuesta de ruta.

### 6.1.2. DE LA POBLACIÓN.

- Población conocedora de la importancia de la actividad turística y las condiciones de sus recursos para la implementación de un turismo sostenible en los distritos involucrados materia de estudio.
- Predisposición por parte de la población con respecto a la actividad turística como actores directos e indirectos con la prestación de servicios y ejecución de proyectos.
- Población motivada a la conservación de recursos turísticos pero en coordinación con sus actividades.
- Población consciente que el turismo es una actividad complementaria que le permitirá mejorar su calidad de vida.

### 6.1.3. DE AUTORIDADES.

- Conscientes de la importancia de la actividad turística como alternativa de desarrollo de las comunidades.
- Existencia de intención de creación de proyectos en los distritos involucrados.

### 6.1.4. DE PLANTA TURÍSTICA.

- Predisposición de las agencias de viaje (*operadoras de turismo*) por trabajar nuevas rutas que enriquezca su línea de productos.

### 6.2. OPORTUNIDADES.

- Implementación de proyectos de desarrollo turístico por instituciones gubernamentales y no gubernamentales (*JICA, COPESCO, PROVIAS, ENTRE OTRAS*)
- Interés del gobierno nacional, regional y local por la implementación, fomento y difusión de la actividad turística ligada a la cultura naturaleza.
- Interés creciente de segmento nacional y extranjero por destinos emergentes con factores culturales inéditos y ecosistemas exóticos.
- Estabilidad económica social en la región el cual permite el desarrollo de la actividad turística dentro del corredor.

### 6.3. DEBILIDADES.

- Recursos turísticos con estado de conservación deficiente.
- Limitados proyectos existentes para la puesta en valor y uso turístico.
- Inadecuada accesibilidad de señalización que facilite el desplazamiento de la población a los recursos turísticos.
- Deficiente identidad cultural por una parte de la población, que utiliza los recursos turísticos de manera inadecuada (*como campos de cultivo y pastizales*)
- Deficiencia en infraestructura (*redes viales, servicios básicos, suministros, etc.*)

### 6.4. AMENAZAS.

- Desinterés de algunos viajeros por actividades de naturaleza y cultura.
- Aparición de nuevas ofertas turísticas en regiones vecinas.
- Desastres naturales.
- Interés por parte del gobierno por actividades mineras que podrían causar mucho daño a la actividad turística.
- Que en un futuro se incremente la inestabilidad económica local, regional y nacional.

## **VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN.**

La estandarización de un programa turístico de ruta eco cultural de la tesis se ha basado bajo criterios técnicos producto del diagnóstico donde se evaluó a los componentes de la oferta y la demanda segmentada en lo siguiente: Población, recursos turísticos, planta turística, turistas nacionales y extranjeros y por último autoridades y funcionarios del sector turismo y afines.

Esta ruta tiene la finalidad de buscar la diversificación de la oferta turística del destino emergente Amazonas y contribuir a su consolidación como un producto competitivo en el ámbito nacional con proyecciones a competir internacionalmente.

La propuesta está basada dentro de los parámetros de un programa turístico del tipo ruta, es decir, enfocado en un nivel macro de la planificación turística y que según la conceptualización tiene un rigor promocional y de base para la elaboración de paquetes turísticos estándar y a la medida, de acuerdo a los intereses y líneas de productos que se comercializan en las agencias de viajes en Amazonas y en otros niveles.

### **6.1. NOMBRE DE LA RUTA**

“Ruta eco cultural Bosques de neblina con misterios de cultura, naturaleza y aventura”.

### **6.2. JUSTIFICACIÓN.**

La ruta turística eco cultural se justifica en los siguientes criterios.

#### **6.2.1. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA DEMANDA.**

Existe una demanda potencial de turistas interesados por rutas turísticas relacionadas con la cultura y el turismo de aventura (Turismo no convencional) tanto en el mercado nacional y extranjero. La demanda es

de adultos jóvenes a relativamente jóvenes con capacidades físicas e interés por relacionarse con la naturaleza, cultura arqueológica y cultura viva diferente a la suya.

Los visitantes dentro de sus actividades en el destino prefieren las de tipo vivencial arqueología y aventura, que son las que se ofertaran en la propuesta de ruta eco cultural en el corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena. Los turistas buscan realizar actividades como la misticidad, convivencia comunitaria, visitar a museos, cabalgatas, trekkings, etc. que pueden ser realizadas a lo largo de la ruta que se propone con el nombre de "Ruta eco cultural Bosques de neblina con misterios de cultura, naturaleza y aventura".

## **6.2.2. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA OFERTA.**

Desde el punto de vista de la oferta se justifica de diferente manera.

### **6.2.2.1. DE RECURSOS TURISTICOS.**

Existen 15 sitios naturales, 40 manifestaciones culturales, tenemos 40 en folklore, 3 en realizaciones científicas y contemporáneas y 4 en acontecimientos programados. De los cuales se considera a Yápale como atractivo eje dentro de las manifestaciones culturales de la ruta, y al área de conservación privada Tilacancha como atractivo eje en el de naturaleza y aventura. A ellos se suman atractivos complementarios como el camino inca, Návar y Macro. Finalmente a ello se suman los atractivos alternativos que son el Pueblo de Levanto, la Iglesia de Levanto, Colla cruz, Machupirca y el área de conservación privada Millpuj.

#### **6.2.2.2. DE PLANTA TURISTICA.**

Los distritos que involucra la ruta eco cultural Bosques de neblina con misterios de cultura y aventura, están enmarcados por patrones culturales y folklóricos tradicionales propios que se manifiestan en sus diversas actividades domésticas, económicas y sociales, que se convierten en un interés que puede ser aprovechado por el turismo como atractivo y dentro de los servicios que los turistas requieren y que forman parte de la interrelación de la comunidad receptora, que va desde el alojamiento, alimentación, visita guiada entre otros.

#### **6.2.2.3. DE OPINIÓN DE AUTORIDADES COMPETENTES Y GREMIOS.**

Las autoridades y funcionarios locales tienen predisposición a desarrollar la actividad turística dentro de su ámbito de influencia sobre todo en lo que está relacionado al camino inca que se considera un atractivo importante y que articula e interrelaciona estos distritos y sus recursos turísticos, los gremios y las operadoras de turismo locales quienes consideran oportuna la creación de una ruta que diversifique la oferta turística y que promueva actividades como la observación de aves, caminatas, entre otras, que satisfagan las nuevas tendencias del mercado turístico.

### **6.3. OBJETIVO DE LA RUTA.**

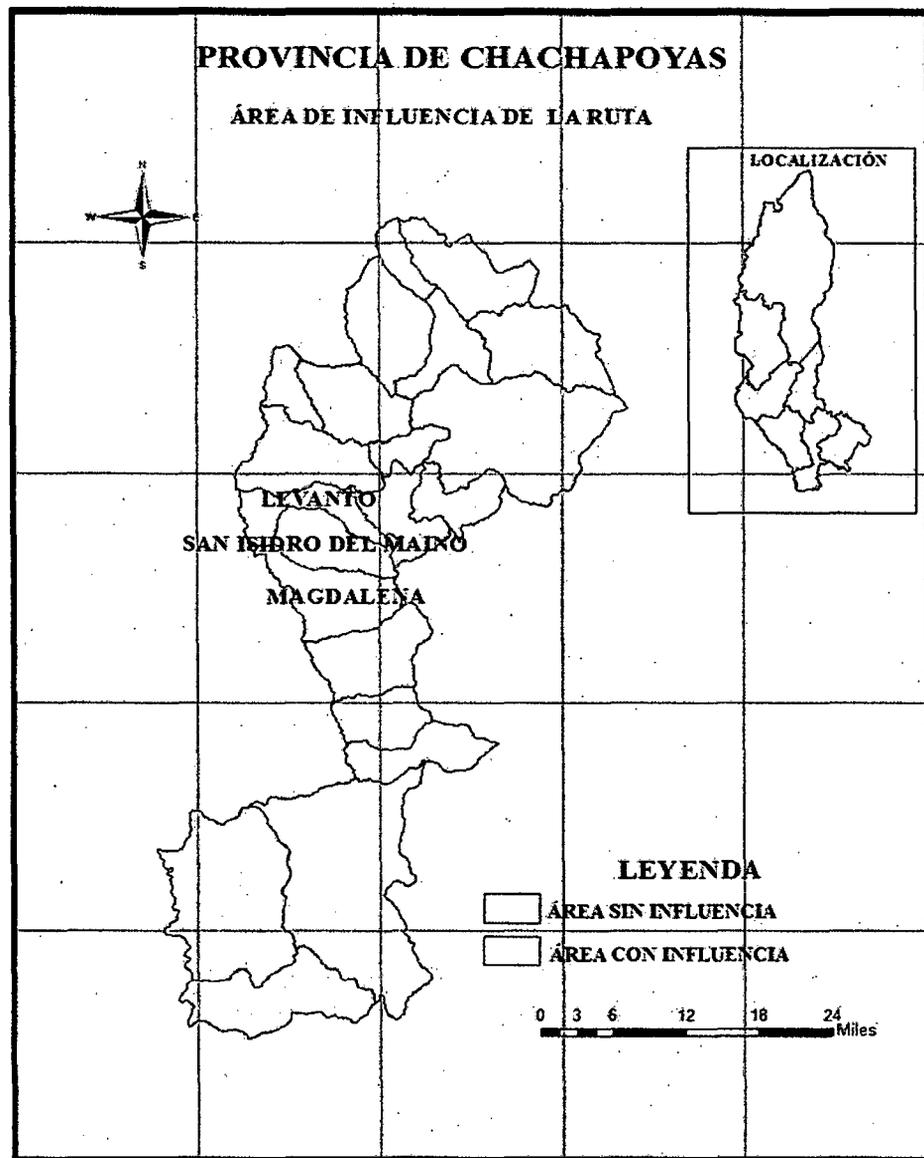
Promover la estandarización de una ruta eco cultural en dicho corredor para mejorar la competitividad turística del destino amazonas.

#### 6.4. ÁREA DE LA RUTA.

La ruta abarca parte de los siguientes distritos:

- LEVANTO. Con el anexo de Collacruz, Cachuc y comunidades campesinas.
- SAN ISIDRO DEL MAINO. Con el anexo de Santa Rosa, Calpilon, Tolpin y comunidades campesinas.
- MAGDALENA. En el mismo distrito.

MAPA DE INFLUENCIA DE LA RUTA.



*Fuente: Elaboración propia.*

## 6.5. ESTANDARIZACION DE LA RUTA

La estandarización ha permitido uniformar criterios de calidad, actividades, y características motivacionales que se pretender ofertar de una manera planificada y a un mismo nivel y que podrá ser tomada como referencia por las agencias de viajes para la generación de sus paquetes turísticos.

En la estandarización la ruta tiene los atractivos turísticos, tiempos de permanencia, priorización de estos en cuanto a ejes, complementarios y alternativos; actividades a realizarse dentro y fuera de los atractivos, característica de los servicios y que permitirán orientarse a un segmento de mercado que por las características geográficas es para jóvenes, con capacidad de gasto en S/. 250.00 a S/. 350.00 en un tiempo no mayor de 3 días. A continuación se muestran los componentes que forman parte de la estandarización como ente motivacional.

### 6.5.1. ATRACTIVOS DE LA RUTA.

La ruta se basa en 2 atractivos eje, 3 complementarios y 5 alternativos.

#### 6.5.1. ATRACTIVOS EJE.

Son los elementos motivacionales principales de la ruta y para el proyecto de tesis se ha considerado a Yápale dentro de la manifestaciones culturales y a el área de conservación privada Tilacancha.

#### YÁLAPE.

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.
- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** 1 hora y media.

- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Número de participantes:** Grupos de 15 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para el sol y lluvia, el tiempo atmosférico es de constante variación, zapatos de alta montaña.
- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación arqueológica y de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación y excursiones.
- **Descripción:** Ubicada a 2900 msnm en el Km. 17 de la carretera Chachapoyas – Levanto. Con cinco hectáreas fue uno de los principales poblados del curacazgo LLauanto o Levanto de la cultura Chachapoya. El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque montano secundario poblado de bromelias, orquídeas, musgo y líquenes; además de plantas menores que cubren por completo el sitio. El asentamiento prehispánico, se caracteriza por la presencia de estructuras de planta circular construidas sobre terrazas y plataformas de diferentes alturas, alberga aproximadamente 300 estructuras circulares. En ambos sectores las casas presentan dimensiones entre 7 y 8 m de diámetro por 2 a 3 m de alto, los muros exteriores son cuneiformes, alcanzando en algunos casos los 10 metros de largo. Algunos muros exteriores muestran frisos en forma de zigzag y rombo (biconcéntrico y triconcéntrico) y otros rombos como si estuvieran en formación, también cornisas o aleros y sistemas de drenaje; además dentro de las edificaciones encontramos batanes, morteros, banquetas, cuyeros y ciftas. El material utilizado para edificación fue la piedra caliza pulida o tallada firmemente unida con argamasa de barro.

## ÁREA DE CONSERVACION PRIVADA TILACANCHA.

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.
- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** todo el día.
- **Tipo de ingreso:** Permisos pagados.
- **Número de participantes:** Grupos de 5 a 10 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para frío y lluvia, carpa para camping, zapatos de alta montaña, no tener impedimento para la altura.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación, camping y excursiones.
- **Descripción:** Se encuentra ubicado en las subcuenca del río Osmal, conocido como quebrada Tilacancha y las subcuenca Cruzhuayco, a su vez, esta pertenece a la cuenca del río Utcubamba. Abarca las tierras comunales de la Comunidad Campesina de Levanto y la comunidad campesina de San Isidro de Mayno. El ACP Tilacancha se extiende entre los 2700 y los 3490 m.s.n.m., presenta un paisaje variado con pendientes hasta 70° caracterizado por presentar parches de bosques y pajonales, el ACP cubre gran parte de este tipo de formación vegetal denominado jalcas o pajonales formando una especie de islas o archipiélago altoandino en la partes más altas, el cual se encuentra en proceso de recuperación y en algunos sectores de Levanto y Maino ha sido forestados con pino (*Pinus patula*). El área presenta altos niveles de disección, esto se puede identificar fácilmente por la presencia de una gran cantidad de pequeñas quebradas.

## 6.5.2. ATRACTIVOS COMPLEMENTARIOS.

Este tipo de actividades seleccionadas para la ruta eco cultural, complementan y enriquecen los circuitos a generarse y han sido seleccionados en función a complementar y satisfacer las necesidades de los turistas que buscan interrelacionarse con las manifestaciones culturales pasadas y vivas que ofertan los distritos de Levanto, Maino y Magdalena.

### CAMINO INCA.

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.
- **Horario de visita:** De 6:00 am a 5:00 pm.
- **Tiempo de visita:** 4 horas.
- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Número de participantes:** Grupos de 5 a 10 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para el sol y lluvia, el tiempo atmosférico es de constante variación, zapatos de alta montaña, botiquín, etc.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación, excursiones, etc.
- **Descripción:** Fue construido con piedra caliza labrada e irregular asentada a presión, su ancho varía entre 01 y 04 metros y presenta un sistema de drenaje para el agua pluvial con acequias en forma transversal y paralela. La red, se bifurca a 500 metros de la Cruz de Quipachacha: el camino de la Izquierda pasa cerca al sitio arqueológico Yálape, continua hacia Levanto y se une con el camino de la derecha en el poblado Collacruz; junto al sitio arqueológico Yurac Urco, continuando en dirección al valle del Utcubamba. Al recorrer el camino, se atraviesa ecosistemas conformados por

zonas arbustivas y bosque montano, que permiten observar numerosa flora y fauna; además, se aprecia viviendas con estilos locales y sitios arqueológicos incluyendo terrazas y canales de riego.

#### **NAVAR:**

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.
- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** 1 hora y media.
- **Número de participantes:** Grupos de 15 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para el sol y lluvia, el tiempo atmosférico es de constante variación, zapatos de alta montaña.
- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación arqueológica y de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación y excursiones.
- **Descripción:** El sitio arqueológico Nívar se ubica a 356 m a la margen derecha del Km 16 de la carretera Chachapoyas - Levanto a 2897 msnm. Nívar se trata de una típica llajta o centro poblacional chachapoya. tiene un área aproximada de cuatro hectáreas con alrededor de 150 casas circulares; todavía existen largos muros de contención cuneiforme de una altura entre 3 y 4 m de alto con una extensión entre 10 y 50 m de largo de piedra caliza tallada o labrada.

#### **MACRO.**

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.

- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.
- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** 1 hora.
- **Número de participantes:** Grupos de 15 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para el sol y lluvia, el tiempo atmosférico es de constante variación, zapatos de alta montaña.
- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación arqueológica y de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación y excursiones.
- **Descripción:** Se ubica a 1850 msnm, a la margen derecha del río Utcubamba; siendo uno de los pocos sitios arqueológicos encontrados al fondo del valle, a diferencia de los sitios arqueológicos de la tradición cultural Chachapoya, que se ubican en las partes altas, sobre los 2500 msnm. El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque espinoso y de matorral poblados de Tillandsias y Bromelias, con notoria presencia de líquenes y musgo. El material utilizado para la edificación fue la piedra caliza finamente canteada unida con argamasa de barro. Es interesante anotar que el sitio arqueológico Macro se ubica frente al sitio arqueológico Silic, separados por el caudaloso río Utcubamba, de tal manera que de Silic se aprecia Macro y viceversa.

### 6.5.3. ATRACTIVOS ALTERNATIVOS.

Estos atractivos forman parte de la oferta de la ruta y son una alternativa, ya que su visita estará en función a los intereses con la disponibilidad de tiempo de los turistas, estos son:

## IGLESIA DE LEVANTO.

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** Todo el año.
- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** 1/2 hora.
- **Número de participantes:** Grupos de 10 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Tener consigo una cámara fotográfica o filmadora.
- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación de material litúrgico religioso, fotografía y filmación, estudios de investigación y excursiones.
- **Descripción:** Se ubica en un solar de esquina al oeste de la plaza principal de Levanto. El recinto, es uno de los primeros construidos en el oriente peruano, utilizando adobe y piedra sobre lo que fuere el templo del Sol. Presenta planta de cruz latina y cubierta de teja sobre estructura en par, hilera y nudillo. De todos estos elementos, sobresale el retablo mayor de estilo barroco andino elaborado en madera policromada, presenta dos cuerpos y tres calles, la calle central contiene al tabernáculo y a la hornacina principal en forma de concha venera que alberga a la imagen de la Inmaculada; las demás hornacinas contienen a las imágenes de San Pedro (Patrón del Pueblo), San Pablo, la Virgen del Rosario, San Antonio y Jesús resucitado. Todo el retablo muestra decoraciones en pan de oro y pinturas de santos, ángeles y símbolos cristianos y andinos.

## COLLACRUZ.

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.

- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** 1 hora.
- **Número de participantes:** Grupos de 15 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para el sol y lluvia, el tiempo atmosférico es de constante variación, zapatos de alta montaña.
- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación arqueológica y de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación y excursiones.
- **Descripción:** El sitio arqueológico se ubica al oeste de la localidad de Levanto en el anexo de Collacruz a 2721 msnm. Collacruz, constituyo un asentamiento humano de aproximadamente una hectárea de extensión, presenta construcciones rectangulares de diferentes tamaños, cuyos muros tiene aproximadamente de dos metros de altura, las mismas que contrastan con la andenería prehispánica de la Cultura Chachapoya, las que fueron construidas con piedras rústicas. Según la Hipótesis del Dr. Peter Thomas Lerche, por sus características que presenta pudo ser un cuartel colonial.

#### **MACHUPIRCA.**

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.
- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** 1 hora.
- **Número de participantes:** Grupos de 15 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para el sol y lluvia, el tiempo atmosférico es de constante variación, zapatos de alta montaña.

- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación arqueológica y de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación y excursiones.
- **Descripción:** El sitio arqueológico Machupirca se ubica a una altitud de 1900 msnm, en la margen izquierda del río Condechaca afluente del río Utcubamba. El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque espinoso y de matorral poblados de Tillandsias y Bromelias, con notoria presencia de líquenes y musgo. El sitio se encuentra cubierto por esta vegetación que en parte cubre la arquitectura. El asentamiento prehispánico pertenece a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 -1470 DC.). Tiene aproximadamente una hectárea de extensión asentado sobre la pendiente de un espolón abrupto. Machupirca está compuesto por terrazas y plataformas cuneiformes de diferentes alturas sobre las cuales se aprecia restos de edificaciones de planta circular. A diferencia de otros sitios arqueológicos de la cultura Chachapoya, en Machupirca no se aprecia ningún tipo de friso en las paredes de sus edificaciones. El material utilizado para la edificación fue la piedra caliza finamente canteada unida con argamasa de barro.

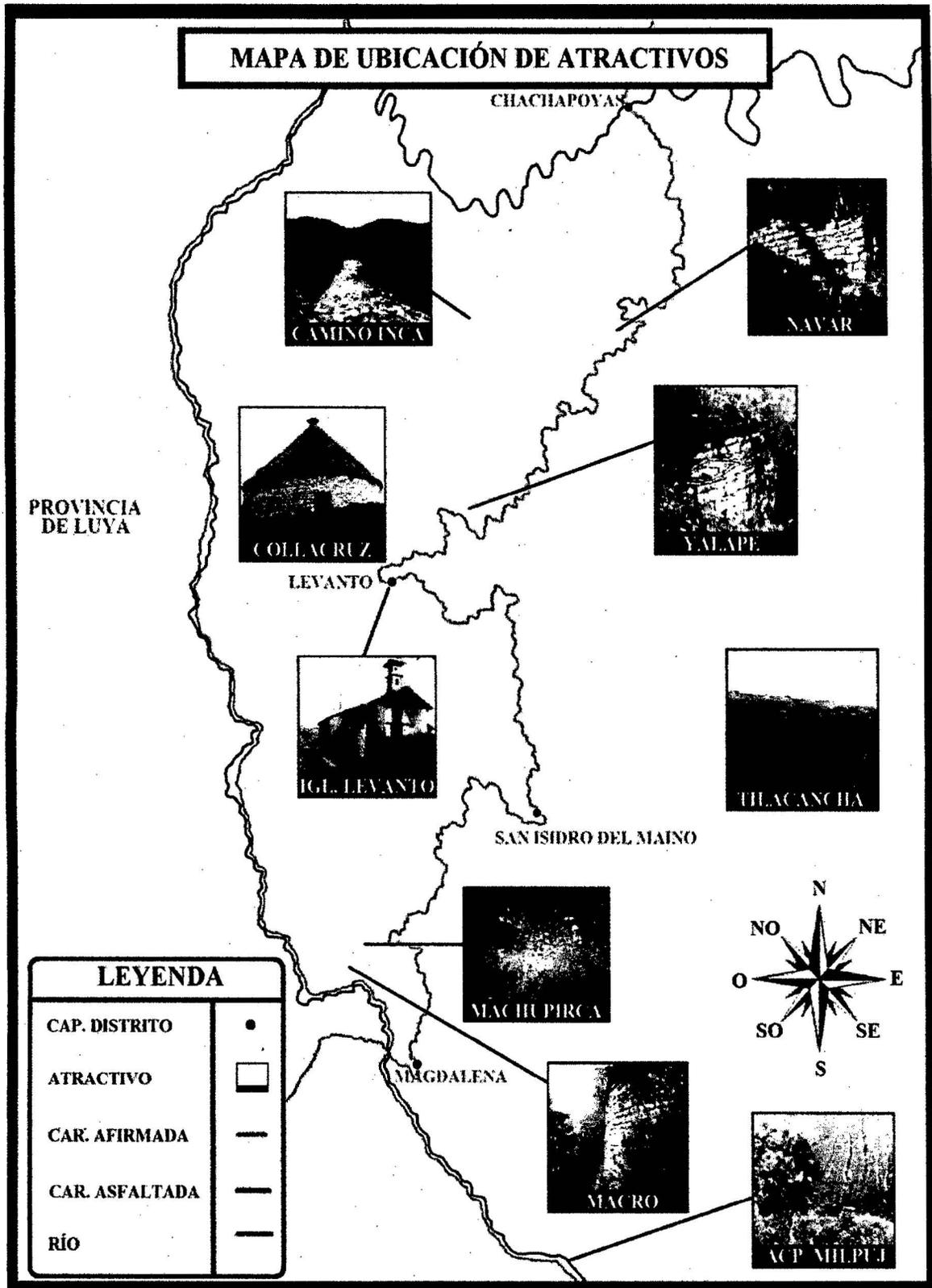
#### **AREA DE CONSERVACION PRIVADA MILLPUJ.**

Datos de interés turístico.

- **Temporada de visita:** Todo el año.
- **Época propicia:** De Mayo a Noviembre.
- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm.
- **Tiempo de visita:** todo el día.
- **Tipo de ingreso:** Permisos pagados.
- **Número de participantes:** Grupos de 5 a 10 participantes.

- **Recomendaciones y consideraciones:** Zapatos de alta montaña.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación, y excursiones.
- **Descripción:** se ubica a 08 Kilómetros del Tingo en la carretera Chachapoyas – Leymebamba, con una superficie de dieciséis hectáreas y cinco mil setecientos metros cuadrados (16.57 ha), conserva parte de los bosques y matorrales secos de la cuenca media del río Utcubamba, a través de estrategias de conservación privada y el manejo sostenible de sus recursos. Milpuj es una palabra quechua que significa tragadero, lo bautizaron así por una quebrada mágica que secó una laguna en las alturas. La finalidad de creación de esta ACP, es restaura las áreas degradadas del bosque seco a través de un programa de reforestación con especies nativas, propone formas de manejo integral de los recursos naturales del bosque seco con enfoques participativos y una visión eco sistémica y desarrolla estrategias de conservación, a través de mecanismos de negociación y transferencia de tecnologías dirigido a los propietarios de los predios cercanos de tal forma que se proteja una mayor cantidad del ecosistema de bosque seco.

6.5.2. UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS.



FUENTE: *Elaboración propia*

### 6.5.3. ACTIVIDADES DE LA RUTA.

Estas actividades están propuestas en función a las características geográficas del destino y las necesidades y exigencias de los turistas y podrán ser programadas en paquetes por las agencias de viaje de acuerdo a las características del producto que quiera ofrecer ya sea estándar o especializado y éstas son:

#### 6.5.3.1. TREKKING.

La ruta planteada, por tener un legado y trascendencia histórica, siempre mantuvo conectada sus pueblos mediante caminos y que hoy serán aprovechadas de manera esencial para nuestras actividades. Esta actividad se podrá realizar en los siguientes tramos de la ruta.

#### CHACHAPOYAS - LEVANTO.

- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Distancia de recorrido:** 12 Km.
- **Tiempo:** 3 horas aproximadamente
- **Características:** Recorrido de nivel medio, mayor porcentaje de subidas en la ida, es preferible ir acompañado de un guía.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Observación de flora y fauna, toma de fotografía, filmación, estudios de investigación, excursiones, etc.
- **Precauciones y recomendaciones:** Los lugares a recorrer presentan un clima de variación constante, por lo tanto, usar ropa adecuada para el frío y el calor, zapatos cómodos para la caminata.
- **Equipamiento para el trekking:** Una mochila grande (alrededor de 30 litros), una maleta o bolsa suave, polos

y camisas de material que permita salir la transpiración, zapatillas de alta montaña, buenas medias para evitar las ampollas, un sombrero o una gorra, lentes de sol, una casaca impermeable de tipo Gore Tex, un botiquín de primeros auxilios con algunos medicamentos básicos, un chal, shorts o pantalones desmontables al nivel de las piernas.

#### **MAINO – ACP TILACANCHA.**

- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Distancia de recorrido:** 7 Km.
- **Tiempo:** 2 horas aproximadamente.
- **Características:** Recorrido de nivel medio, mayor porcentaje de subidas en la ida, es preferible ir acompañado de un guía.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Observación de flora y fauna, toma de fotografía, filmación, estudios de investigación, excursiones, camping, etc.
- **Precauciones y recomendaciones:** Los lugares a recorrer presentan un clima de variación constante, por lo tanto, usar ropa adecuada para el frío y el calor, zapatos cómodos para la caminata.
- **Equipamiento para el trekking:** Una mochila grande (alrededor de 30 litros), una maleta o bolsa suave, polos y camisas de material que permita salir la transpiración, zapatillas de alta montaña, buenas medias para evitar las ampollas, un sombrero o una gorra, lentes de sol, una casaca impermeable de tipo Gore Tex, ropa de abrigo para las noches, porque en altura la temperatura desciende rápidamente, un botiquín de primeros auxilios con algunos medicamentos básicos, un chal,

shorts o pantalones desmontables al nivel de las piernas.

### 6.5.3.2. CABALGATA.

En la ruta encontramos servicios que se aprovecharán por los visitantes como alojamiento, restauración, etc. Además los pobladores tienen las intenciones de alquilar de acémilas, para así poder realizar esta actividad.

- **Lugares:** Tramo de carretera Levanto – San Isidro del Maino.
- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Distancia de recorrido:** 10 Km.
- **Tiempo:** 2 ½ horas aproximadamente.
- **Características:** Recorrido por trocha carrozable de forma descendente.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Observación de flora y fauna, toma de fotografía, filmación, excursiones, etc.
- **Precauciones y recomendaciones:** Los lugares a recorrer presentan un clima de variación constante, por lo tanto, usar ropa adecuada para el frío y el calor, evita blusas sin mangas y las chaquetas impermeables ruidosas. No intentar quitarse alguna prenda mientras se cabalga.
- **Equipamiento para cabalgar:** Lo más adecuado para llevar el equipaje es una mochila o una bolsa marinera, nunca una maleta. El equipo básico para montar caballo, se compone de cincha, acciones, estribos, montura, cabezada de cuadra, un bocado, etc. Usar prendas que sean cómodas y ajusten bien, las mujeres

deben usar sostenes deportivos, un casco, abrigo o chaqueta abrochado, ropa con luz o fluorescente, zapatos de cuero de punta dura con tacón de una pulgada (2.5 cm).

### 6.5.3.3. CICLISMO.

El ciclismo de montaña, considerado un deporte de inercia, es un ciclismo realizado en circuitos naturales generalmente a través de bosques por caminos angostos con cuestas empinadas y descensos muy rápidos, pero en este caso se trata de hacerlo de manera más fácil, mediante trocha carrosable.

- **Lugar:** Tramo de la carretera San Isidro del Maino – Magdalena.
- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Distancia de recorrido:** 9 Km.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Características:** Recorrido por trocha carrosable de forma descendente y ascendente.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Toma de fotografía, filmación, excursiones, etc.
- **Precauciones y recomendaciones:** Los lugares a recorrer presentan un clima de variación constante, por lo tanto, usar ropa adecuada para el frío y el calor. Es importante mencionar que en esta actividad como en cualquier otra que se practique, debemos contar con el equipo adecuado y elegir cuidadosamente los lugares para practicarla es imprescindible; pero también es muy importante contar con personal que tienen experiencia, así se logra un mejor desarrollo y mayor seguridad.

- **Equipamiento para la actividad:** Recordar que lo más importante es tener seguridad en uno mismo y en la bicicleta. El equipo necesario para el ciclismo de montaña es: Rodilleras espinilleras, coderas, esqueleto, traje de motocross, pantalón y jersey, guantes, casco, goggles, etc.

#### 6.5.3.4. TURISMO RURAL COMUNITARIO.

Por poseer variados estilos tradicionales en cuanto a folklore y quehaceres del día a día de la comunidad, la comunidad de levanto cuenta con las características necesarias y apropiadas para poder realizar un turismo rural comunitario.

- **Lugar:** Localidad de Levanto.
- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Duración de la actividad:** Medio día.
- **Características:** La actividad se puede realizar dentro y fuera de la localidad.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Las sub actividades que se mencionaran a continuación se tomarán de acuerdo a la temporada en que se estén desarrollando y son: Toma de fotografía, filmación, cultivo de la papa, ordeño del ganado, fabricación del adobe, cosecha del maíz, degustación gastronómica, danzas tradicionales, etc.

#### 6.5.3.5. ECOTURISMO.

Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la

apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros que realicen esta actividad en esta parte de la ruta.

- **Lugar:** ACP Tilacancha y ACP Milpuj.
- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Duración de la actividad:** Todo el día.
- **Características:** La actividad se puede realizar en cierta parte de la ACP, las condiciones climatológicas son bajas en el caso de Tilacancha y templadas en el caso de Milpuj.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Toma de fotografía y filmación, observación de flora y fauna, pequeñas caminatas por senderos, estudios de investigación, etc.
- **Precauciones y recomendaciones:** El tiempo atmosférico es de constante variación por lo tanto traer ropa adecuada para el frío o calor, botas de jebe, etc. No tener impedimento para las alturas, para el caso de Tilacancha.

#### 6.5.3.6. CAMPING.

Hacer camping o acampada es una de las actividades más populares de contacto con la naturaleza. Tilacancha es un lugar magnífico para poder hacerlo.

- **Lugar:** ACP Tilacancha.
- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Duración de la actividad:** Una noche.

- **Características:** La actividad se puede realizar en cierta parte de la ACP, las condiciones climatológicas son bajas.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Las sub actividades que se mencionaran a continuación se tomarán de acuerdo a la temporada en que se estén desarrollando y son: Toma de fotografía, filmación, cultivo de la papa, ordeño del ganado, fabricación del adobe, cosecha del maíz, degustación gastronómica, danzas tradicionales, etc.
- **Sub actividades dentro de la actividad:** Toma de fotografía y filmación, observación de flora y fauna, pequeñas fogatas, estudios de investigación, etc.
- **Precauciones y recomendaciones:** El clima es de temperaturas bajas y de constante variación, por lo tanto llevar ropa de abrigo para la noche ya que no hay calefacción y no tener impedimento para las alturas.

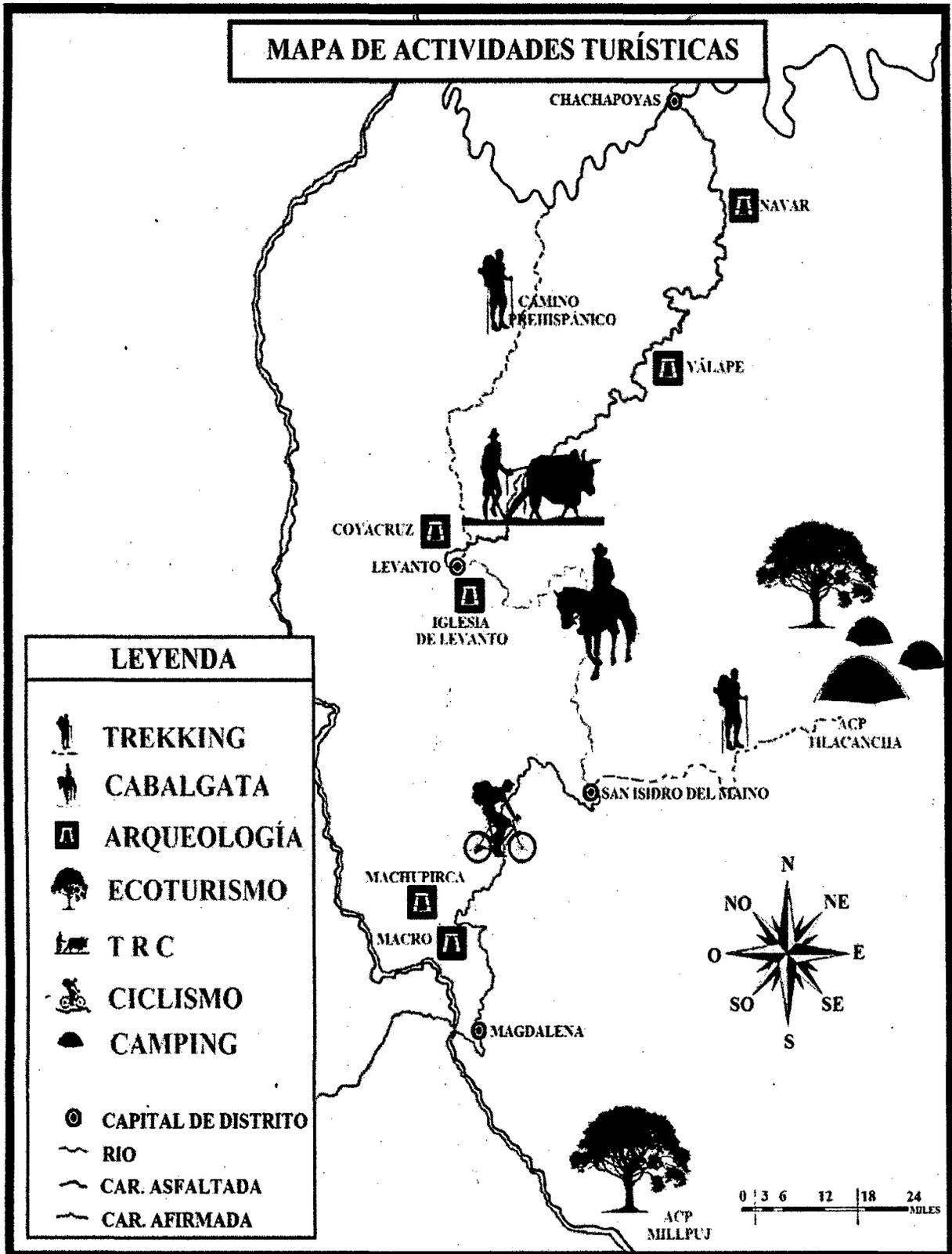
#### 6.5.3.7. VISITAS ARQUEOLÓGICAS.

En todo el recorrido de la ruta encontramos legado histórico como sitios arqueológicos que aún mantienen el misterio de nuestros antepasados.

- **Lugares:** Yálape, Pueblo de Levanto, Machupirca, Macro, Coyacruz.
- **Época para realizar:** Todo el año (Preferible de Mayo a Noviembre)
- **Duración de la actividad:** 1 a 2 horas dependiendo del lugar..
- **Características:** los sitios arqueológicos no se encuentran bien adaptados para la visita, por lo que en ciertas partes no se puede ingresar.

- **Horario de visita:** De 8:00 am a 4:00 pm para cada lugar.
- **Número de participantes:** Desde 1 a 15 participantes.
- **Recomendaciones y consideraciones:** Ropa adecuada para el sol y lluvia, el tiempo atmosférico es de constante variación.
- **Tipo de ingreso:** Libre.
- **Tipo de visitante:** Local, nacional y extranjero.
- **Sub actividades dentro del atractivo:** Observación arqueológica y de flora y fauna, fotografía y filmación, estudios de investigación y excursiones.

6.5.4. MAPA DE ACTIVIDADES DE LA RUTA.



Fuente: Elaboración propia.

### **6.5.5. SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA RUTA.**

#### **LEVANTO.**

- Restaurante Zona Turística. Ubicado en la plaza de Levanto.
- Hospedaje Levanto MS Lodge. Ubicado en una de las esquinas de la plaza de Levanto.

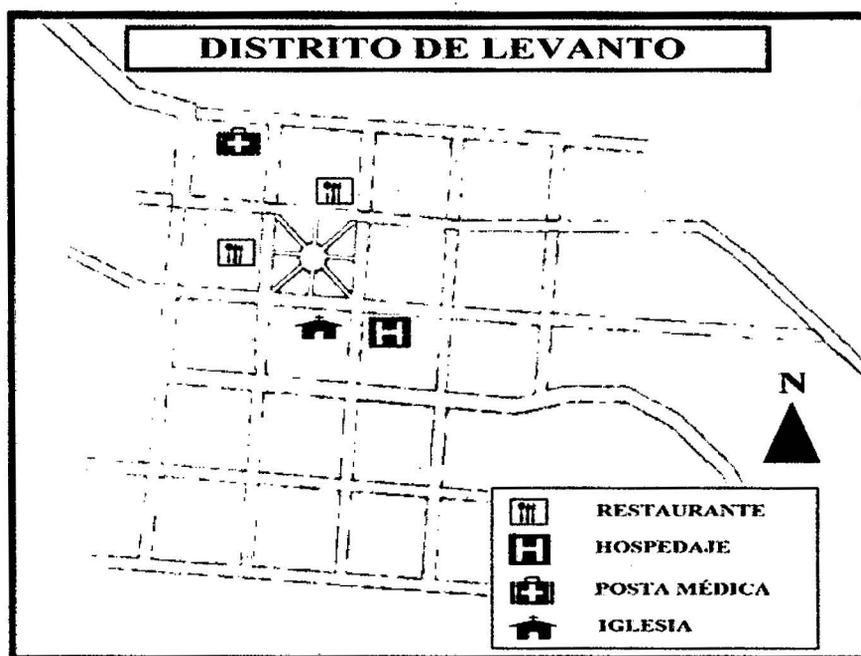
#### **SAN ISIDRO DEL MAINO.**

- Restaurante sin nombre. A media cuadra de la plaza de San Isidro del Maino.
- El servicio de alojamiento se coordina previamente con la Mucipalidad de San Isidro dl Maino para su auspicio, porque en la localidad no se cuenta con servicio de alojamiento.

#### **MAGDALENA.**

- Restaurante Macro. Ubicado a media cuadra de la plaza de Magdalena.
- Hospedaje Tella. Ubicado a una cuadra de la plaza de Magdalena.

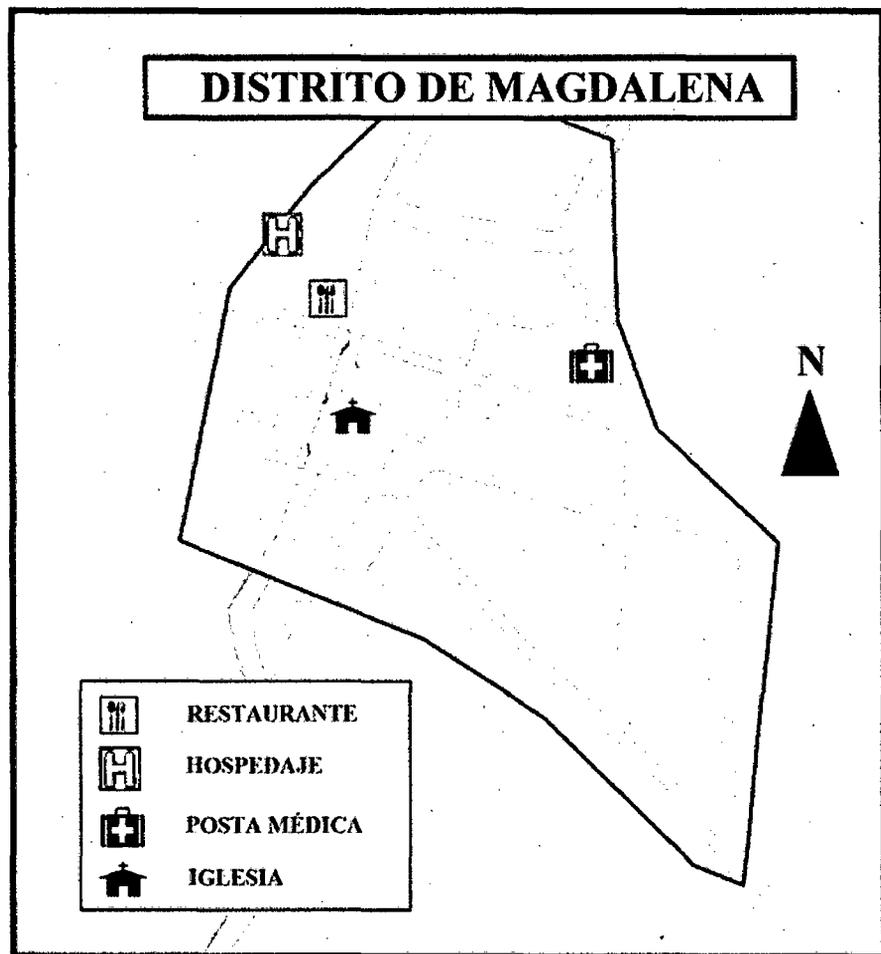
### 6.5.6. MAPAS DE SERVICIOS.



*Fuente: Elaboración propia.*



*Fuente: Elaboración propia.*



*Fuente: Elaboración propia.*

## VII. DISCUSIÓN

Las características tradicionales del turismo han pasado a un proceso de transformación producto de los avances tecnológicos, la globalización, gustos y preferencias evolucionadas y particularizadas de los turistas, nuevos enfoques de conservación de la naturaleza y la cultura entre otros que la particulariza; esto hace que los destinos tradicionales se adopten a estas nuevas exigencias y que a nivel mundial se esté logrando nuevos posicionamientos de los conocidos como destinos turísticos emergentes que se ha convertido en una alternativa interesante y motivacional para los viajeros que destinan su tiempo libre en búsqueda de experiencias nuevas, en rutas que involucren la naturaleza, el deporte de aventura, ecoturismo, la arqueología y la cultura viva.

Lo sustentado en el párrafo anterior ha motivado el interés de quienes estudian el turismo, bajo un enfoque científico basado en la solución de problemas que se pueden presentar en esta realidad con fines de contribuir al desarrollo turístico, diversificar la ofertas en función a demandas, mejorar la calidad de servicios y otras líneas de investigación relacionadas con la actividad turística. Para el caso de la diversificación de la actividad turística, Viñan Oleas Víctor Ermel, propone la tesis denominada "Diseño de un plan de desarrollo turístico eco cultural para la Parroquia Punin, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Este documento es un plan de desarrollo turístico eco cultural que tiene como objetivo buscar posicionar a Punin en un destino turístico competitivo como todo plan la investigación parte de un diagnóstico situacional tanto de los servicios y del potencial turístico. Esta tesis propone programas y proyectos planificados que permiten el desarrollo del turismo sostenible en la localidad.

La tesis de ruta eco cultural propuesta para el corredor Levanto, San Isidro del Mino y Magdalena es un documento planificado basado también en un diagnóstico y que puede formar parte de un plan de desarrollo turístico, teniendo en cuenta que este es un elemento de gestión propuesto a nivel macro para ser implementado por las operadoras de turismo, guías de turismo y empresas dedicadas a la comercialización de programas del tipo paquete turístico o

personalizado; este documento al igual de la tesis de Uñan busca promover el desarrollo del turismo en un espacio geográfico con esta actividad aún incipiente, pero con características potenciales lo suficientemente sustentadas y con características motivacionales bien apropiadas, para un destino turístico de interés.

La tesis propuesta por la parroquia de Punin se realizó mediante la metodología de Revitalización Cultural y un estudio de mercado se pudo obtener como resultado que este destino puede ofertar turismo cultural aprovechando sus atractivos turísticos como el Santuario del Señor de la agonía y el museo arqueológico dl convento parroquial. La tesis propuesta en esta investigación basado en el método científico que parte de una etapa de gabinete, trabajo de campo y análisis del resultado que han permitido la propuesta de solución realiza su investigación en los dos componentes del mercado turístico, es decir la oferta donde se incluye a los recursos turísticos a través de un inventario y evaluación, población del área de influencia de la tesis, autoridades, operadoras y gremios de turismo que participan en esta actividad. La demanda analizada la conformaron los potenciales turistas nacionales y extranjeros, ambas tesis bajo un enfoque diferente investigan el mercado que les permitió conocer las características, opiniones y problemáticas de las que se compone y que han permitido que la propuesta sea basada en aspectos reales que le den la veracidad que corresponde para que la implementación de la ruta denominada "Ruta eco cultural Bosques de neblina con misterios de cultura, naturaleza y aventura", pueda tener el éxito y se cumpla con los interés por los que fue diseñada.

Sus atractivos eje de la tesis propuesta por Viñan son esencialmente culturales, debido a que éstas son las que tienen las características motivacionales requeridas para generar un desplazamiento. La investigación aplicada en el las localidades de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena ha considerado 2 atractivos eje, uno de naturaleza y el otro relacionado a la cultura y alrededor de ellos propone atractivos complementarios y alternativos bajo el criterio que esta ruta se fortalezca, implemente y comercialice de manera positiva. La aplicación de la propuesta ecuatoriana permitirá contribuir a mejorar las condiciones de

vida de sus habitantes, basándose en la partición comunitaria mediante capacitación técnica de gestión local necesaria para asegurar su desarrollo que busca la inclusión bajo parámetros de equidad de las poblaciones que se encuentran dentro del área de influencia, además que su uso turístico sea sostenible y bajo criterios de comercialización tanto de naturaleza como de cultura promoviendo la equidad.

A nivel del Perú se propuso un circuito turístico eco cultural por las rutas de Chivateros, Chuquitanta y Oquendo por Alejandro Martínez Chuquizana, quien sostiene que el Perú en Sudamérica cuenta con grandes legados culturales y ecológicos y que han permitido en la actualidad caracterizar el modo de vida y costumbres de las comunidades como Ventanilla, Márquez, Oquendo y San Martín, además identificó a 1 que los actores humanos ponen en peligro de existencia del potencial en mención con una cultura conservacionista negativa.

La tesis de ruta eco cultural a través de un inventario turístico, basado en los criterios propuestos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ha identificado que el potencial de recursos en el área de estudio se encuentra distribuido de la siguiente manera (15 sitios naturales, 40 manifestaciones culturales, 40 recursos folklóricos, 4 realizaciones técnicas o científicas contemporáneas y 3 acontecimientos programados); y que éstos, por la aceptación de la actividad tienen déficit en cuanto a su conservación, identidad cultural y estrategias planificadas, pero que existe una tendencia positiva por parte de la población a involucrarse en una actividad que puede significar un complemento económico y de mejora social, cultural y ecológica, basados en la cultura de los Chachapoya que creció y aún prevalece dentro de ecosistemas particulares que presenta el área de estudio.

Ambas tesis producto de un diagnóstico, proponen alternativas para desarrollar el turismo eco cultural bajo enfoques de conservación integral.

Desde el punto de vista local, se podrá discutir la tesis presentada por Lenin Becerra donde plantea un "Modelo de gestión para el desarrollo eco turístico del

Área de Conservación Privada Huiquilla Provincia de Luya región Amazonas”, donde presenta una propuesta de actividades eco turísticas como el avistamiento de aves, observación de flora y fauna y senderismo, que permitan la generación de ingresos económicos y garantizar la conservación y mejorar la calidad de vida de Nogalcucho.

La tesis del corredor Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena en la propuesta de ruta y partiendo de un diagnóstico, propuso actividades dentro de los atractivos y en el corredor de la ruta, estos han sido propuestos bajo un enfoque técnico que permitan a futuras investigaciones, obtener información real y con enfoque científico para investigaciones futuras o implementación de productos turísticos para ser comercializado competitivamente.

## VIII. CONCLUSIONES

El emergente crecimiento de la región amazonas como destino turístico, hace necesario que en éste se aperturen nuevas rutas turísticas que diversifiquen la oferta. El corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena, cumple con las características y condiciones en cuanto a entes motivacionales en diferentes categorías y jerarquías como para plantear propuestas de programas turísticos de rutas diferentes a los convencionales.

La región cuenta con diversas alternativas para diversificar su oferta turística y que esto permitirá dinamizar a otras comunidades de la región desde el punto de vista económico. Cultural y sobre todo ecológico; contribuyendo así a su desarrollo sostenible.

Existe buena disposición tanto por parte de la oferta como de la demanda en la generación de la ruta eco cultural. Esto permitirá realizar las actividades que se programen dentro de ella, basándonos en la información detallada y analizada de nuestro trabajo.

La ruta turística de este corredor tiene un carácter combinado, es decir involucra atractivos naturales, culturales y de folclore, lo que permite que la ruta propuesta pueda ser productiva y fortalecida.

La ruta turística propuesta tiene sitios arqueológicos, así como arquitectura colonial republicana que permitirá al visitante tener una idea clara del proceso evolutivo de la cultura de esta parte de la región.

La estandarización de la ruta está basada en promover las fortalezas encontradas en el diagnóstico y mitigar las debilidades también encontradas en éste, bajo una alternativa que promueva el desarrollo de la conservación a través de la actividad turística.

## **IX. RECOMENDACIONES.**

La puesta en marcha de la ruta turística requiere de un trabajo mancomunado entre el sector público con el acondicionamiento de la ruta y el sector privado con la inclusión en su línea de productos.

Los entes que reguladores la actividad turística también tienen un rol importante con el cumplimiento de lineamientos que permita la apertura y el buen manejo de actividades, para que la ruta sea ofrecida a diferentes segmentos de mercado.

La población debe conocer, que en el turismo existen beneficiarios directos e indirectos, debido a que el turismo es una actividad alternativa.

El desarrollo de un programa de ruta eco cultural en dicho corredor, depende de la intervención de los sectores públicos y privados y del aprovechamiento de las oportunidades que se presenten.

Se recomienda a los gobiernos locales y regionales a promover proyectos innovadores de turismo en los distritos de Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena, teniendo como base el sitio arqueológico de Yálape y la ACP Tilacancha que permitan una diversificación de la oferta.

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

### 10.1. LIBROS.

- BOULLON, R. **Planificación del Espacio Turístico**. Editorial Trillas. 4a edición. México (2006).
- COLLANTES, G. **Datos Históricos de Amazonas** (1969)
- CHAN, N. **Circuitos Turísticos Programación y Cotización**, segunda edición - Buenos Aires Argentina (1994).
- Enciclopedia práctica profesional de “**Turismo, Hoteles y Restaurantes**” Editorial Océano. España
- GOMEZ, V. **Planificación Económica del Turismo: De una Estrategia Masiva a una Artesanal**, Editorial Trillas, México (2002).
- GONZALES, A. **Ecología**, Editorial Mc Graw Hill, (1995).
- JAFARI, J. **Enciclopedia del Turismo**, SINTESIS, (2002)
- LERCHE, P. **Los Chachapoyas y los símbolos de su historia** (1995).
- LERCHE, P. **Chachapoyas Guía de Viajeros** (1996).
- MINCETUR/**Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional**. Perú (2008).
- MONTANER, J. **Diccionario de Turismo**. Editorial Valle Hermoso Madrid – España. (1998)
- OXINALDE, M. (2003). “**Ecoturismo-nuevas formas de turismo en el espacio rural**”. España.
- TALAVERA, J. **30 Años de Turismo en el Perú: La Crónica del Turismo en el Perú narrada con sus propios Protagonistas – CANATUR**, Lima (2003).
- UGARTE, F. (2005). “**Turismo sostenible en el Perú: Planificación, Gestión y Desarrollo**” Lima.
- VASQUEZ, R. **Ecología y Medio Ambiente**. 4a edición. Editorial Publicaciones culturales (2004).

## 10.2. PÁGINAS WEB.

- [www.Mincetur.gob.pe](http://www.Mincetur.gob.pe)
- [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)
- [www.peru.info](http://www.peru.info)
- <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/972>
- <http://issuu.com/visitperu/docs/perfil-del-turista-extranjero-2013>
- <http://www.peru.travel/impp/>
- <http://www.hacesfalta.org/foro/mensaje/?IdTema=6506>
- <http://es.slideshare.net/Serika81/diagnostico-de-la-realidad-turistica-de-la-regin-amazonas-per>
- <http://www.monografias.com/trabajos86/rutas-chivateros-chuquitanta-ouendo/rutas-chivateros-chuquitanta-ouendo.shtm>
- <http://www.elobservatodo.cl/noticia/sociedad/buscan-estandarizar-calidad-de-servicios-en-eco-ruta-turistica>

## 10.3. REVISTAS,

- **FACE TOUR. (2012). Revista oficial de la asociación peruana de agencias de viaje y turismo. Lima.**
- **PENTUR. Plan estratégico nacional de turismo 2012-2021.**
- **MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Plan estratégico nacional de turismo (PENTUR).2008-2018.**
- **PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, 2008.**

XI. ANEXOS.

**Anexo N° 01:** FORMATO DE ENCUESTA REALIZADA A POBLADORES LOCALES PARA DETERMINAR LA ACEPTACIÓN DE UN PROGRAMA TURÍSTICO DE RUTA ECO CULTURAL EN EL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA

Género: M  F  Edad: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_

Grado de instrucción: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_

Estado Civil: Soltero(a) Casado(a)

1. ¿Qué entiende usted por actividad turística? *(Puede marcar varias opciones)*

- No sabe no opina.
- Brindar alojamiento y alimentación.
- Vender productos turísticos.
- Observación de lugares.
- Recepción de turistas.
- Visita de turistas.

2. ¿Se está desarrollando la actividad turística en su localidad? *(Puede marcar varias opciones)*

- No sabe no opina.
- Esporádicamente.
- No se está desarrollando.
- Por venta de paquetes en AA.VV.
- Mediante proyectos municipales.

3. ¿Conoce usted recursos turísticos en su localidad? *(Puede marcar varias opciones)*

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ACP Millpuj.        | <input type="checkbox"/> Purunllacta. |
| <input type="checkbox"/> Caverna de Shihual. | <input type="checkbox"/> Pamal.       |
| <input type="checkbox"/> Macro.              | <input type="checkbox"/> Aspachaca.   |
| <input type="checkbox"/> Tella.              | <input type="checkbox"/> Collacruz.   |
| <input type="checkbox"/> Machupirca.         | <input type="checkbox"/> Návar.       |
| <input type="checkbox"/> Bosque de Lopsol.   | <input type="checkbox"/> Yálape.      |
| <input type="checkbox"/> ACP Tilacancha.     | <input type="checkbox"/> Otros.       |
| <input type="checkbox"/> Cueva el convento.  |                                       |

4. ¿Qué entiende usted por ruta eco cultural? *(Puede marcar varias opciones)*

- No sabe no opina.
- Ruta ecológica.
- Desarrollo del turismo de manera sostenible.
- Combinación de ecología y cultura.
- Disfrutar de la ecología y cultura.

5. ¿Le gustaría que su localidad esté involucrada en un programa de ruta eco cultural?

- Tal vez.
- Totalmente de acuerdo.
- En desacuerdo.
- No sabe no opina.

6. ¿Qué beneficios cree usted que le generaría la ruta eco cultural dentro de su localidad? *(Puede marcar varias opciones)*

- Económicos.
- Políticos.
- Sociales.
- Culturales.
- Ambientales.
- No sabe no opina.
- Ninguno.
- Otros.

7. ¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer?

- Hospedaje.
- Alimentación.
- Guiado.
- Transporte.
- Acémilas.
- No sabe no opina.
- Ninguno.
- Otros.

GRACIAS Y BUENA SUERTE

**Anexo N° 02: FORMATO DE ENCUESTA REALIZADA A VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA DETERMINAR LA ACEPTACIÓN DE UN PROGRAMA TURÍSTICO DE RUTA ECO CULTURAL EN EL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA**

Género: M  F  Edad: \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Procedencia: \_\_\_\_\_ Grado de instrucción: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

Estado Civil: Soltero(a) Casado(a)

1. En el caso de ser extranjero ¿Cuál es el motivo de su visita al destino Perú?

- a) Estudio
- b) Negocios
- c) Turismo
- d) vacaciones
- e) otros.....

2. ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual ha destinado para el destino Amazonas?

- a) 10%
- b) 20%
- c) 30%
- d) 50%
- e) Otros

2. ¿Cuál es el motivo de su visita al destino Amazonas?

- a) Estudio
- b) Negocios
- c) Turismo
- d) vacaciones
- e) otros.....

3. ¿cuál es su tiempo de permanencia en este destino?

- a) 1 día
- b) 2 días
- c) 3 días
- d) 4 días
- e) otros.....

4. ¿Qué lugares visitó en el destino Amazonas? (Puede marcar varias opciones)

- a) Kuélap
- b) Gocta
- c) Karajía
- d) Revash

5. ¿Está interesado en conocer otros lugares?

- a) Definitivamente.
- b) Sin intenciones.
- c) Quizás.

6. ¿Está interesado en conocer otros lugares?
- a) Definitivamente.
  - b) Sin intenciones.
  - c) Quizás.
7. ¿Cree que existe posibilidad de realizar otras rutas turísticas en la región?
- a) Definitivamente.
  - b) No es posible.
  - c) Quizás.
8. ¿Qué tipo de ruta le gustaría realizar en el destino? *(Puede marcar varias opciones)*
- a) Arqueológica
  - b) Eco cultural
  - c) Vivencial
  - d) Aventura
  - e) Otros.....
9. ¿Qué características debe tener la ruta? *(Puede marcar varias opciones)*
- a) Segura.
  - b) accesible.
  - c) Misteriosa.
  - d) Nueva.
  - e) Complicada.
  - f) Cercano a la ciudad.
  - g) De bajo costo.
  - h) otros.
10. ¿Cuál es el número de días debe tener la ruta turística que usted escogió?
- a) 2 días.
  - b) 3 días.
  - c) 4 días.
  - d) otros.
11. ¿Qué actividades cree usted que se pueda realizar en ruta turística que usted escogió?  
*(Puede marcar varias opciones)*
- a) Arqueología
  - b) Trekking y caminatas
  - c) Cabalgata
  - d) Visita a museos.
  - e) Convivencia comunitaria
  - f) Misticidad.
  - g) Otros.
12. ¿Cuál sería el rango de precio que usted puede pagar por un paquete turístico para la ruta?
- a) De S/. 200.00 a S/. 250.00
  - b) De S/. 250.00 a S/. 300.00
  - c) De S/. 300.00 a S/. 450.00
  - d) De S/. 450.00 a S/. 500.00
  - e) Otros.....

13. ¿Cómo califica a los servicios que el destino le ofreció?

- a) Bueno.
- b) Regular.
- c) Malo.
- d) Muy Malo.

GRACIAS Y BUENA SUERTE

**Anexo N° 03: FORMATO DE ENTREVISTA REALIZADA A LAS  
AUTORIDADES COMPETENTES EN EL CORREDOR CHACHAPOYAS,  
LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA**

Nombre del entrevistado \_\_\_\_\_

Localidad \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

1. ¿Qué proyectos referidos a turismo tiene plasmado es su plan de gobierno que está involucrado dentro del corredor?

.....  
.....  
.....

2. ¿Cómo ve la actividad turística dentro del corredor?

.....  
.....  
.....

3. ¿Cuáles cree que serían las mayores fortalezas?

.....  
.....  
.....

4. ¿Qué opina sobre implementarse una ruta eco cultural en el corredor?

.....  
.....  
.....

5. ¿Cuáles son las características que debería tener la ruta?

.....  
.....  
.....

**Anexo N° 04: FORMATO DE ENTREVISTA REALIZADA A LAS TOUR OPERADORAS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.**

Nombre del establecimiento \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado \_\_\_\_\_

1. ¿Qué rutas alternativas a lo convencional oferta su empresa?

.....  
.....  
.....

2. ¿Cuál es el periodo de permanencia de los turistas que le compran dichas rutas

.....  
.....  
.....

3. ¿Cuáles cree que serían las mayores fortalezas?

.....  
.....  
.....

4. ¿Por qué decidió ofertar otro tipo de rutas turísticas?

.....  
.....  
.....

5. ¿Estaría dispuesto a contribuir con el desarrollo de nuevas rutas para diversificar la oferta? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

6. ¿Qué entiende usted por ruta eco cultural?

.....  
.....  
.....

7. ¿Cree que en amazonas se pueda realizar rutas eco-culturales? ¿En qué parte de la región cree que se podría realizar una ruta eco-cultural?

.....  
.....  
.....

8. ¿Qué tipo de actividades debe contemplar para usted dicha ruta?

.....  
.....  
.....

9. ¿Cree usted que en corredor Chachapoyas, Levanto, San Isidro del Maino y Magdalena se pueda realizar una ruta eco cultural?

.....  
.....  
.....

10. ¿Cree usted que esta ruta cuenta con el potencial turístico necesario para desarrollarlo?

.....  
.....  
.....

11. ¿La ruta mencionada ofrece o cuenta con servicios básicos y planta turística para satisfacer a su cliente?

.....  
.....  
.....

**Anexo N° 05: FORMATO DE ENTREVISTA REALIZADA A GREMIOS DEL SECTOR TURISMO DE CHACHAPOYAS SOBRE LA ACEPTACIÓN DE UNA RUTA ECO CULTURAL EN EL CORREDOR CHACHAPOYAS, LEVANTO, SAN ISIDRO DEL MAINO Y MAGDALENA.**

Cargo \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado \_\_\_\_\_

1. ¿Qué proyectos referidos a turismo tiene plasmado es su plan de trabajo referidos al nuevo corredor?

.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Cómo ve la actividad turística dentro del corredor?

.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Cuáles cree que serían las mayores fortalezas?

.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Qué opina sobre implementarse una ruta eco cultural en el corredor?

.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cuáles son las características que debería tener?

.....  
.....  
.....  
.....

**Anexo N° 05: FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.**

FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS -2015							
CÓDIGO	NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO						
UBICACIÓN	Región		Provincia		Distrito		
CATEGORÍA		TIPO		SUB - TIPO		JERARQUÍA	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en km.	Tiempo
	1						
	2						
TIPO DE VISITANTE			TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		HORARIO DE VISITA
Extranjero	Nacional	Regional	Local				
1	2	3	4				
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO					PARTICULARIDADES		
					ESTADO ACTUAL		
					OBSERVACIONES		
					PROPIEDAD DE RECURSO		
					ADMINISTRADO POR:		
					FUENTE BIBLIOGRÁFICA		
					RESPONSABLE DE FICHA		
ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO		Dentro del Recurso	INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS ACTUALES			
				No existe			
		Fuera del Recurso		Alojamiento: Alimentación. Otros servicios:			

**Anexo N° 05: Llegada de visitantes al Complejo Arqueológico de Kueláp, Enero 2013 - Diciembre 2014**

Mes	2013			2014		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
<b>Enero</b>	2992	2420	572	3514	2986	528
<b>Febrero</b>	2263	1907	356	2683	2230	453
<b>Marzo</b>	1413	1045	368	1596	1145	451
<b>Abril</b>	1082	622	460	2489	1969	520
<b>Mayo</b>	1814	1277	537	2397	1906	491
<b>Junio</b>	2065	1453	612	2094	1557	537
<b>Julio</b>	3766	3030	736	5479	4597	882
<b>Agosto</b>	4986	4162	824	4400	3612	788
<b>Setiembre</b>	2555	2029	526	2634	1962	672
<b>Octubre</b>	3404	2883	521	3928	3260	668
<b>Noviembre</b>	4391	3975	416	5941	5380	561
<b>Diciembre</b>	2764	2392	372	2991	2494	497
<b>Total</b>	<b>33495</b>	<b>27195</b>	<b>6300</b>	<b>40146</b>	<b>33098</b>	<b>7048</b>

*Fuente: Ministerio de Cultura*

**Anexo N° 06: FOTOGRAFÍAS.**

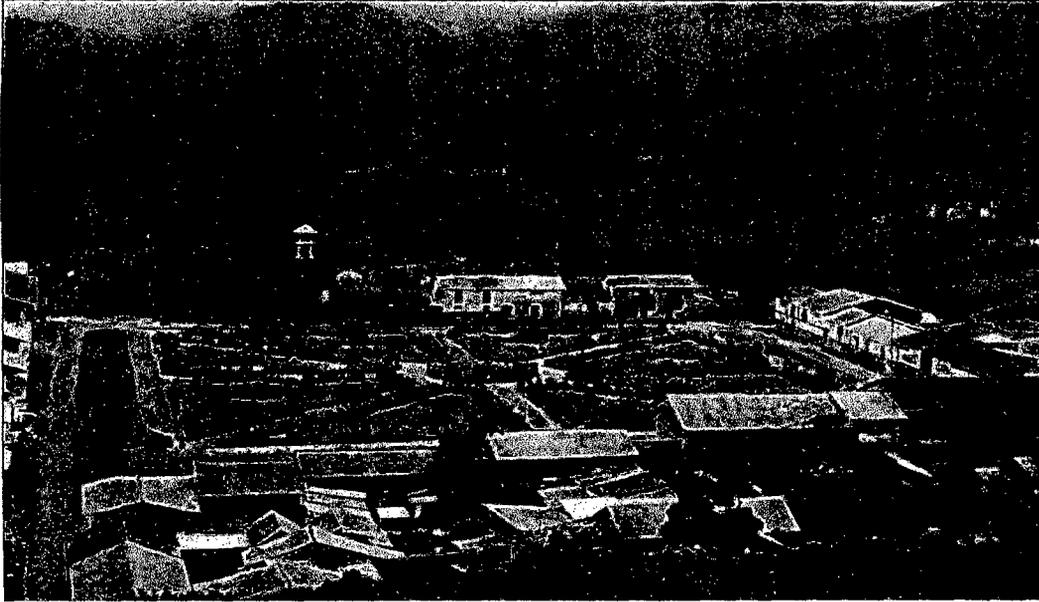
**Anexo fotográfico N° 01: Sitio Arqueológico Yálape**



**Anexo fotográfico N° 02: ACP Tilacancha.**



**Anexo fotográfico N° 03: Distrito de Levanto.**



**Anexo fotográfico N° 04: Sitio arqueológico Macro.**



Anexo fotográfico N° 03: Km. N° 01 del corredor.



Anexo fotográfico N° 03: Orquídea dentro del corredor.



## VI. APÉNDICES.

### Glosario de Términos

- **Habilidades Sociales:** Facilidad para la comunicación con el cliente. . (Manual de Buenas Prácticas Agencias de Viajes y Turismo).
- **Industria Turística:** Conjunto de empresas dedicadas a la prestación de servicios relacionados con los viajes. Comprende a los transportistas, los hoteleros, y las agencias de viajes en todas sus formas (mayoristas, minoristas, tour operadores, operadores locales). (McCormick, K. 1994).
- **Mercado:** Como personas con necesidades por satisfacer, dinero que gastar y voluntad para gastarlo. (Staton 2000).
- **Mercado Turístico:** Conjunto de compradores reales y potenciales de un producto turístico. (Kotler, Bomen y Makens 2004).
- **Productos Turísticos:** Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas. (Manual de Buenas Prácticas Agencias de Viajes y Turismo).
- **Programa Turístico:** Es el itinerario detallado, el cual organiza y describe los atractivos, actividades y servicios contratados por el viajero. (Manual de Buenas Prácticas Agencias de Viajes y Turismo).
- **Procesos Relevantes:** Es una secuencia de actividades orientadas a generar un valor añadido sobre una entrada, para conseguir un resultado que satisfaga plenamente los objetivos, las estrategias de una organización y los requerimientos del cliente. Una de las características principales que normalmente intervienen en los procesos relevantes es que estos son interfuncionales, y son capaces de cruzar verticalmente y horizontalmente la organización. (Amozarrain, 1999).
- **Recursos Turísticos:** Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos. (Manual de Buenas Prácticas Agencias de Viajes y Turismo).

- **Ruta:** Itinerario de viaje definido por un punto de origen, un punto de destino y cualquier parada o cambio en el recorrido. (Manual de Buenas Prácticas Agencias de Viajes y Turismo).
- **Sistema:** Conjunto de cosas relacionadas entre sí ordenadamente que contribuyen a determinado objeto. (Wight, P.A. 1996).
- **Tour:** Visita organizada en un tiempo determinado a lugares de interés dentro de una ciudad. El tour siempre está a cargo de un Guía de Turismo que da la información general en la visita y en la mayoría de veces también incluye una unidad de transporte turístico. (Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística Gestión de Servicio)