

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PUESTA EN
VALOR TURISTICO DEL SITIO
ARQUEOLÓGICO
YÁLAPE**

10 6 JUL 2012

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

BACHILLER:

Segundo Isaac Caro Trauco

JURADOS:

- | | |
|--------------------------------------|---------------------|
| • Econ. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui | Presidente. |
| • Lic. Agustín Tamayo Beltrán | Secretario. |
| • Lic. Ricardo Rafael Alva Cruz | Vocal. |
| • Mg. Pepe Oswaldo Mori Ramírez | Accesitario. |

CHACHAPOYAS

2009

DEDICATORIA



10 6 JUL 2012

El esfuerzo y la dedicación que he puesto en este trabajo va dirigido con mucho cariño a mis madres Rosa y Victoria y a mi padre, cuyo afecto y comprensión ha sido mi inspiración; a mis hermanos, Diane Liz y José Robinson, quienes han sido mi aliciente; a mis demás familiares cuyo apoyo ha sido fundamental en todos estos años de estudio y a mis más queridos amigos, pues su consejo ha sido parte de este esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

Han colaborado, ya sea directa o indirectamente en la elaboración de este trabajo, especialmente a mis tíos: Carmen, Juanita, Teófilo, María, Dora, Jherman y Liliana por compartir su sabiduría e instruir más que a la mente, al alma, a mis padres y a todos los que con su apoyo confiaron en mí.

PÁGINA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

COMISIÓN DE GOBIERNO DE LA UNAT – A

1. Dr. Manuel Alejandro Borja Alcalde **Presidente**
2. Dr. Víctor Hugo Chanduví Cornejo **Vicepresidente Académico**
3. Dr. Federico Raúl Sánchez Merino **Vicepresidente Administrativo**

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

1. Econ. Dante Mendoza Alfaro **Responsable**

Chachapoyas, enero del 2009

ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	PAGINAS PRELIMINARES	
	DEDICATORIA	
	AGRADECIMIENTO	
	PAGINA DE AUTORIDADES	
	TABLA DE CONTENIDOS	
II.	CUERPO O TEXTO DEL INFORME	
	INTRODUCCION	1-2
	MATERIALES Y METODOS	3-5
	CAPITULO I	6
	OBJETIVOS	7
	CAPITULO II	8
	RESULTADOS	9-43
	3.1 ASPECTOS GENERALES DEL DISTRITO DE LEVANTO	
	3.1.1 UBICACIÓN	
	3.1.2 LIMITES	
	3.1.3 CLIMA	
	3.1.4 SUPERFICIE	
	3.1.5 HIDROGRAFIA	
	3.1.6 POBLACION	
	3.1.7 RESEÑA HISTORICA	
	3.2 ECONOMIA DE LEVANTO	
	3.3 ACTIVIDAD AGRICOLA	
	3.4 ACTIVIDAD EDUCATIVA	

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape

3.5 ACTIVIDAD DE SALUD

3.6 VIVIENDA Y SANEAMIENTO BASICO

3.7 RED VIAL

3.8 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

3.9 ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL

3.10 RELIGION

3.10.1 IGLESIA CATOLICA DEL PUEBLO DE LEVANTO

3.10.2 APARICION DE LA VIRGEN DE LEVANTO

3.10.3 LAS CAMPANAS

3.11 SITIOS DE INTERES TURISTICO

3.12 FOLKLORE

3.12.1 MANIFESTACIONES CULTURALES

COSTUMBRES Y TRADICIONES

3.12.2 LAS DANZAS

3.13 CREENCIAS Y SUPERSTICIONES

3.14 COMIDAS Y BEBIDAS

3.15 FESTIVIDADES

3.16 CUENTOS Y LEYENDAS DEL DISTRITO DE LEVANTO

MARCO TEORICO

ANTECEDENTES

CAPITULO III 44

DIAGNOSTICO 45-50

6. PLAN ESTRATEGICO

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

PLANTA TURISTICA

INFRAESTRUCTURA

PROBLEMAS VARIOS

PROBLEMAS DE ATRACTIVO TURISTICO

PROBLEMAS DE LA PLANTA TURISTICA

PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

PROBLEMAS VARIOS

7. MATRIZ FODA

AMBIENTE INTERNO

AMBIENTE EXTERNO

8. PRINCIPALES ESTRATEGIAS

CAPITULO IV 51

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 52-53

CAPITULO V 54

FORMULACION DE PLANES 55-

85

CAPITULO VI 86

DISCUSIONES 87-89

CAPITULO VII 90

CONCLUSIONES 91-92

RECOMENDACIONES 93-94

III. PAGINAS COMPLEMENTARIAS 95

BIBLIOGRAFIA BASICA 95

ANEXOS (FICHAS) 96-

101

ANEXO (FOTOS) 102-105

RESUMEN

PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE “YÁLAPE”

Para la puesta en valor del sitio arqueológico Yálape se trazo como objetivo de desarrollo promocionar a Yálape como un atractivo turístico dentro de nuestra Región Amazonas, como objetivo general lograr que el sitio arqueológico de Yálape sea capaz de motivar flujos turísticos encontrándose apto y disponible para su visita, en los objetivos específicos analizar la situación actual del estado de conservación de Yálape, dar el valor adecuado al patrimonio cultural.

También se elaboro una matriz FODA indicando las fortalezas, debilidades, ~~amenazas~~ y oportunidades mediante el ambiente interno y externo del sitio arqueológico de Yálape y con relación al pueblo de Levanto.

Yálape es uno de los sitios arqueológicos más importante y extenso de la llacta de los Levanto, predominando la forma circular en sus construcciones que es característico de la cultura Chachapoyas, también encontrando los rombos, frisos y los aleros, mediante un diagnostico situacional y visual encontramos que Yálape se encuentra en mal estado de conservación, que no es valorado y aprovechado debidamente ya que en la actualidad se encuentra como potreros para la crianza de ganado, no hay un ordenamiento turístico para la promoción y puesta en valor de Yálape también se hizo un diagnostico de la planta turística, infraestructura de accesibilidad los cuales no están en condiciones perfectas para hacer de Yálape un

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape
atractivo turístico rentable y durable en el tiempo debido a que encontramos
problemas varios como son:

Falta de educación turística por parte de los pobladores, bajo nivel de presupuesto para la actividad turística, empresarios y autoridades no coordinan para la implementación de los servicios básicos, turísticos, por otro lado el poco interés de los sectores involucrados en turismo como son Autoridades locales, Regionales, INC, DIRCETUR.

Para elaborar estrategias para la puesta en valor del sitio arqueológico de Yálape se acudió a la matriz FO, FA, DO, DA obteniendo así estrategias de desarrollo en las que encontramos las más principales y de rápida acción para rescatar el patrimonio turístico.

- Limpieza, mantenimiento y conservación del sitio arqueológico de Yálape
- Programa de concienciación turística para los alumnos del colegio estatal San Juan de la Libertad anexo a Levanto.
- Creación de un museo Arqueológico y Etnográfico en el distrito de Levanto.

Pues a través de estas estrategias se busca no solo que los turistas visiten el sitio arqueológico de Yálape si no que también visiten el pueblo de Levanto generando así beneficios a través de la actividad turística, también haciendo el conocimiento de los alumnos de dicho centro educativo la importancia de la actividad turística como medio de desarrollo social y que también opten como opción la carrera profesional de turismo y administración para que en el futuro sean gestores de su propia identidad y desarrollo social y cultural.

II. CUERPO O TEXTO DEL INFORME

INTRODUCCIÓN

Amazonas posee abundancia de recursos turísticos que constituye el insumo fundamental para desarrollar la actividad turística, sus numerosos restos arqueológicos, vestigios de cultura Pre-Inca, su herencia colonial, la existencia de culturas vivas y riquezas gastronómicas, evidencia que es posible desarrollar numerosos productos turísticos que se traducen en una diversa oferta turística, el turismo es la principal actividad generadora de empleo en forma descentralizada, además de ser un mecanismo importante para una adecuada distribución de riquezas que genera el turismo.

El turista genera un movimiento económico importante pues no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje, si no también de transporte, alimentación, artesanía y diversos productos y servicios, por eso es importante la accesibilidad, la infraestructura turística que estén en buenas condiciones.

Al hablar de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia, tratándose de bienes que nos ayudan a forjar una identidad cultural que nos permite saber quiénes somos y de donde venimos, es por todo esto que el patrimonio turístico requiere de una protección y defensas especiales de manera que puedan ser valorados y aprovechados adecuadamente.

Para la puesta en valor del sitio arqueológico de Yálape se analizó la situación actual mediante la matriz FODA en función de diversos ejes temáticos los cuales conducen a un modelo estratégico de desarrollo que será traducido en planes de

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape

acción los cuales orientados estratégicamente nos permitirá dirigirnos hacia un modelo turístico ordenado, sostenible y competitivo con miras a una mejor integración y propiciar nuevos paradigmas de desarrollo, en otras palabras la puesta en valor de Yálape equivale a poner en productividad la riqueza inexplorada mediante un proceso de revalorización pasando del aprovechamiento de minorías a una promoción que hará que la población de Levanto, los tour operadores, las agencias de viaje obtengan beneficios de la actividad turística dicho de modo simple y llano el trabajo encuentra su finalidad con la conservación, promoción y posicionamiento de Yálape como un atractivo turístico capaz de motivar flujos turísticos encontrándose apto y disponible para su visita.

1. MATERIALES Y MÉTODOS

1.1 MATERIAL

El material de estudio es el sitio arqueológico de Yálape, el estado de conservación en el que se encuentra para lograr la puesta en valor de mencionado sitio.

1.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE YÁLAPE

Nombre del recurso	:	Yálape.
Categoría	:	Manifestaciones Culturales.
Tipos	:	Sitios Arqueológicos.
Subtipo	:	Edificaciones.
Jerarquía	:	1

Es uno de los mas importantes y más extensos de la llacta de los Levanto toda la edificación tiene una extensión de 1500m² aproximadamente, la arquitectura de residencia en el sitio arqueológico de Yálape es diversa pero no tan variada Yálape se ubica sobre un promontorio natural distribuido de Sur a Norte, sus características permiten ubicarlo en tipo de asentamiento residencial que consta de 304 estructuras las cuales 3 son de planta octogonal y 301 de planta circular.

Las estructuras están distribuidas internamente a partir de un crecimiento constructivo vertical, pero también de una concepción horizontal concentradas de manera holística entorno a sistemas de terrazas que se distribuyen por todo el asentamiento que sería una concepción urbana el estilo de construcción corresponde a la época Pre-Inca propiamente dicha en lo que respecta a su ornamentación se puede apreciar los dos prototipos de frisos en forma de zig zag caracterizadas por presencias de líneas quebradas continuas, por su parte los rombos son de forma tricocéntrica en donde además se puede observar dos tipos de dimensiones, unos cortos y otros largos, contenidos unos en otros; dicha similitud romboidal lo encontramos en la fortaleza de Kuélap y otros restos del interior de nuestra provincia, el largo de cada friso romboide alcanza el 1.20 m. de largo por 50 cm. de ancho, también en los muros exteriores se aprecia la presencia de aleros. (Arq. Jorge Ruiz Barsellos INC).

Las dimensiones de la planta circular varían entre 10 a 12 m. de diámetro en un promedio de 4 construcciones y las demás de 7 m. de diámetro, por 2.80 m. de altura, el material utilizado es la piedra caliza y arenisca. (Ver ficha N° 1)

1.2 MÉTODOS

1.2.1 FASE 1: Recopilación de la información referente al distrito de Levanto principales recursos, vías de acceso, planta turística, patrimonio cultural, etc los cuales permitieron tener una visión clara de cómo debería ser formulado el Informe, siendo esta fase básicamente de gabinete.

1.2.2 FASE 2: Esta dado por el trabajo de campo en el sitio arqueológico de Yálape, para ello se tomó en cuenta el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos para elaborar la Ficha de Registros. (Ver Anexo ficha N° 1)

1.2.3 FASE 3: Esta última fase también es de gabinete; estuvo dado por el análisis y ordenamiento de la información recopilada así como la redacción del informe final.

CAPITULO I

OBJETIVOS

2. OBJETIVOS

OBJETIVO DE DESARROLLO

- Promocionar a Yálape como un atractivo Turístico alternativo dentro de nuestra Región.

OBJETIVO GENERAL

- Lograr que el sitio arqueológico de Yálape sea capaz de motivar flujos turísticos encontrándose apto y disponible para su visita.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la realidad de la situación actual del sitio arqueológico de Yálape.
- Dar el valor adecuado al patrimonio cultural y natural de Levanto.
- Lograr fortalecer la identidad de los pobladores con los recursos turísticos del pueblo.

CAPÍTULO II

RESULTADOS

3. RESULTADOS

3.1 ASPECTOS GENERALES DEL DISTRITO DE LEVANTO

El centro poblado de Levanto fue creado por ley del 12 de Febrero de 1,921 y reconocida como comunidad indígena por Resolución Suprema N° 13 del 12 de junio de 1,953 durante el Gobierno del General Manuel A. Odría, siendo Diputado por Amazonas el Sr. Pedro Quiroz en la época Republicana.(municipalidad de Levanto)

3.1.1 UBICACIÓN

El Distrito de Levanto se encuentra ubicado en la parte central y occidental de la Provincia de Chachapoyas. El Distrito de Levanto se encuentra ubicado entre 1,600 y los 2,600, m.s.n.m. en el piso ecológico quechua.

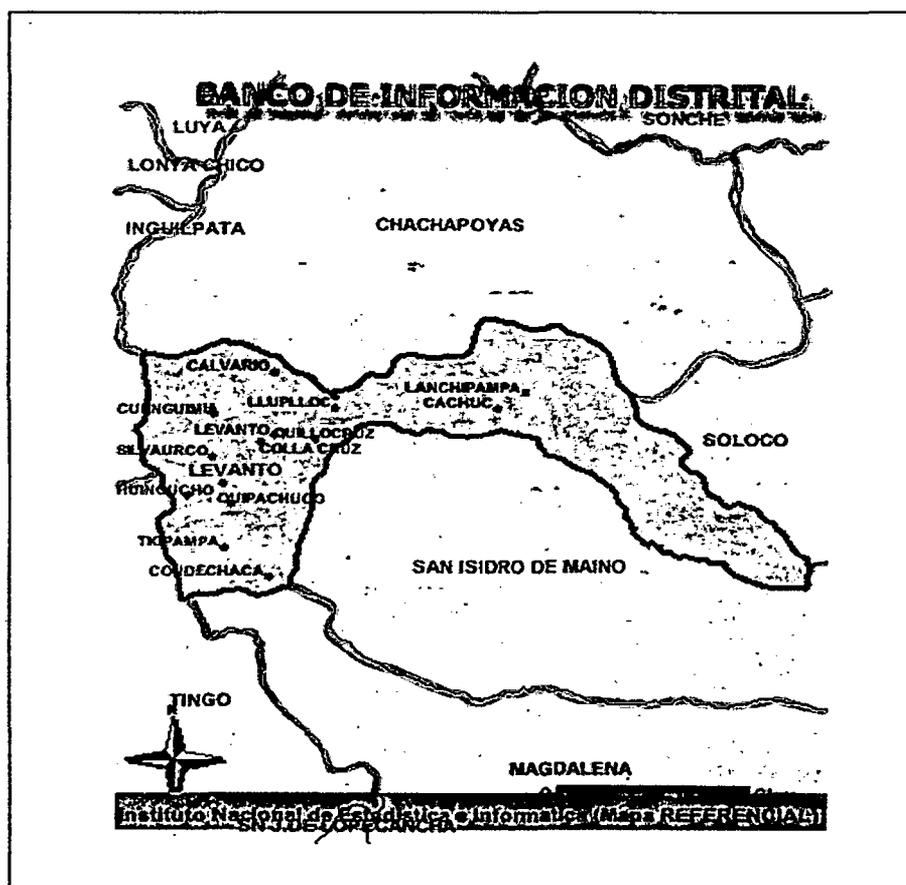
Altitud: 2600 m.s.n.m

Latitud Sur: 06ª 16'30''

Longitud Oeste: 77ª 48' 30''

3.1.2 LÍMITES

Por el Norte con el distrito de Chachapoyas, por el sur con el distrito del Mayno y la Magdalena, por el Este con el distrito de Soloco y por el Oeste con el distrito de El Tingo y Colcamar, (Villanueva Sotomayor)



Mapa de ubicación de Levanto

3.1.3 CLIMA

El Distrito de Levanto por pertenecer a la Región quechua presenta un clima templado frío, con una temperatura que oscila entre los 11°C y 18°C, esta parte de la Región se caracteriza por presentar constantes precipitaciones fluviales durante casi todo el año favoreciendo la producción agrícola.

3.1.4 SUPERFICIE

El distrito de levanto de acuerdo a la evaluación técnica de límites, realizado en base a mapa de zonificación territorial tiene extensión ó

(Fuente INEI).

3.1.5 HIDROGRAFIA

Dentro de su hidrografía, presenta pequeños riachuelos y quebradas tales como:

Pongomal, Purur formando por la afluencia de la vertiente de Allpachaca y Tilacancha, Lluplloc riachuelo ubicado al Nor Este de Levanto, nace de la base del cerro de Yálape, desembocando en riachuelo de Purur.

3.1.6 POBLACION

Según el censo del 2007 hay un total de 945 pobladores donde 481 son varones y 464 son mujeres, comprende en el ámbito urbano 236 varones y 249 mujeres y en el ámbito rural 245 varones y 215 mujeres.

3.1.7 RESEÑA HISTORICA

El topónimo del nombre del Distrito de Levanto se pierde en el tiempo, antiguamente este pueblo se llamaba Llauanto y luego es cambiado por iniciativa del Cacique de la Tribu Llauanto, don Juan Limpias Lóloc quien le pone el Nombre de Levanto y desde allí se le conoce con este Nombre, según la toponimia: Levanto significa tierra de hombres fuertes y mujeres hermosas.

3.1.7.1 SINTESIS HISTORICA DEL DISTRITO

Una de las primeras personas que habitó en esta tierra fue don Juan Limpias Lóloc, junto a su familia. Al respecto el célebre Cronista Inca Gracilazo de la Vega nos cuenta “Que los hombres de la Tribu de Llauanto eran valientes, bien dispuesto, fueron los mas blancos y las mujeres hermosas de mejor gracia de todas las naciones de los Reinos del Perú”.

a) **EPOCA PREINCA:** En esta época el Territorio de Levanto conformaba el curacazgo de Llauanto, integrado por muchas Llactas fortificadas asentadas en su territorio. Son estas Llactas actualmente sitios arqueológicas poco conocidas pero interesantes; nos muestra este Departamento al sur de la ciudad capital huellas de pueblos que seguramente pertenecieron a la fase Huamachuco Tardío.

b) **EPOCA INCAICA:** Los monarcas cusqueños, quienes decidieron conquistar a los Chachapoyas. El Inca Túpac Yupanqui para este fin recluta a mas de 40,000 soldados. Durante su permanencia en estas tierras el Inca Túpac Yupanqui fundo escuelas y nombró maestros para enseñar el manejo del quipus, Técnicas Agrícolas y construcción, el culto al Dios sol, el arte de la guerra.

Construyeron palacios, canales y dotaron de agua a las principales ciudades. (Cronista Pedro Cieza de León)

C) EPOCA COLONIAL:

“Alonso de Alvarado con la finalidad de no dejar a su suerte los pueblos conquistados, fundó en forma provisional la ciudad de San Juan de la Frontera de los Chachapoyas en el pueblo de la Jalca, el 5 de Septiembre de 1, 538 luego fue trasladado a Levanto. De esta época es la Iglesia matriz con retablo tallado y dorado, también hay calles empedradas y rectas al estilo español.

Por razones geográficas en el mes de Agosto de 1,544 la capital fue trasladada a lo que hoy ocupa, recostada en el regazo del Puma Urco y cuyos flancos miran hacia las corrientes del Utcubamba y del Sonche. En los pueblos de la Provincia de Chachapoyas entró el Mariscal Don Alonso de Alvarado siendo capitán el Márquez Don Francisco Pizarro. El cual después de haber conquistado la provincia, y puesto los Indios naturales bajo el servicio de su majestad, pobló y fundó la ciudad de la Frontera en un sitio llamado Levanto, lugar fuerte y que con picos y azadones se allanó para hacer la población.

Levanto fue fundada después de la ciudad de la Jalca Grande el 15 de Septiembre de 1,538 la cual nueve años funcionó como

ciudad de San Juan de la Frontera de los Sachapuyos, cuyo centro poblado se trasladó a esta .Probablemente en el año de 1,545 se realizó un último traslado de la ciudad de Chachapoyas al lugar donde se encuentra hoy en día”
(Learche, Peter)

ECONOMIA DE LEVANTO

El Distrito de Levanto podría tipificarse como una agrupación de viviendas con perfil urbano definido, aunque existe algún nivel de desorden en la utilización del espacio urbano, debido a que no cuentan con un Plan Regulador que sirva como instrumento orientador del crecimiento de la ciudad. Se nota un apreciable porcentaje de las viviendas de adobe que llegan al 92%, con techos de teja y calamina, pisos de tierra y cemento. Solo en algunos casos las viviendas alcanzan los dos pisos.El distrito evidencia algunos problemas en el área urbana y especialmente en las zonas rurales, lo que obliga a muchas familias a emigrar a su capital, como consecuencias de que en ella se localizan los principales servicios (educación, salud, saneamiento, electricidad, etc.), por lo tanto la cobertura de los servicios faltantes tiene que irse atendiendo en forma paulatina, por ser un centro poblado populoso conformado por varios anexos muy cercanos entre ellos.

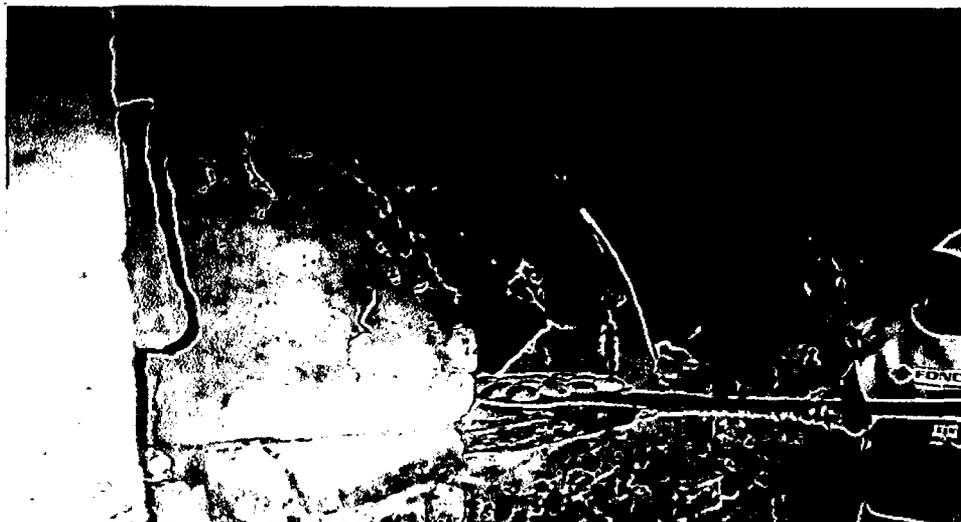


Foto N° 1 Actividad Económica

3.2 ACTIVIDAD AGRICOLA

El desarrollo de la agricultura es la principal actividad que constituye la base económica y sustento de la población del distrito , a la cual se dedica el 92% de la población, es decir que 9.2 de cada 10 personas viven de la agricultura, aprovechando las bondades de sus suelos que son generalmente arcilloso y con presencia de humus, lo cual le convierte en una zona muy productiva, sobre todo en la producción de cultivos permanentes como : papa, frijol, maíz , verduras y otros y el importante desarrollo de la ganadería en sus diferentes variedades; producción que abastece no solo el mercado local del distrito , sino a los mercados de Chachapoyas.



Foto N° 2 Actividad Agrícola

3.3 ACTIVIDAD EDUCATIVA

Dentro de las actividades humanas tal vez la más importante a considerar en cualquier Plan de Desarrollo lo constituye la Educación, ya que el recurso humano es la base fundamental para resolver los problemas del subdesarrollo, dado que implica formar, capacitar y promover los recursos humanos y las posibilidades reales de organización y participación que demandan los procesos de transformación socio económico en el distrito. La situación de la educación en nuestro territorio afronta múltiples problemas que van desde su restricción y deficiencia hasta la carencia de la infraestructura educativa adecuada, falta de potencial humano calificado y capacitado y la débil implementación para su adecuado funcionamiento técnico pedagógico, que ha determinado una elevada tasa de analfabetismo mayor al 20.4%.

Existen serias limitaciones en los factores que contribuyen a potenciar la actividad educativa, así encontramos que la calidad del personal docente en

los últimos años ha venido decayendo, por el bajo nivel en la formación pedagógica, causando algunos problemas de aprendizaje en el estudiantado de la comunidad de Levanto.

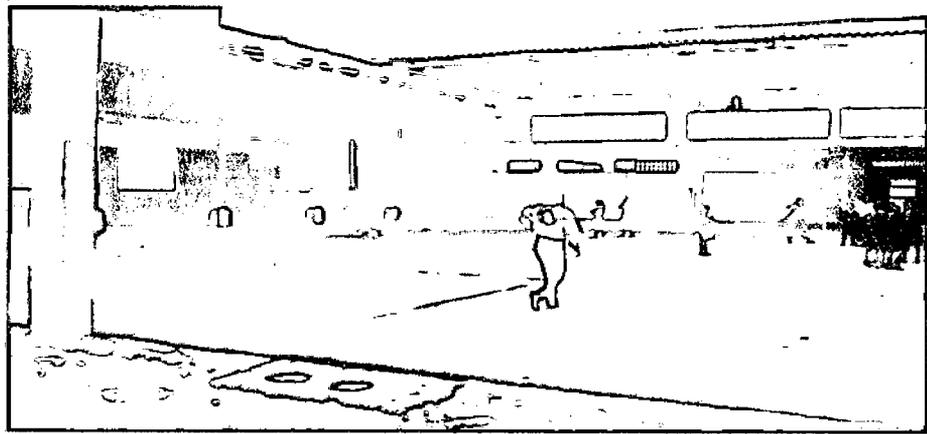


Foto N° 3 Actividad Educativa

3.4 ACTIVIDAD DE SALUD

La salud se define como un estado de completo bienestar físico, mental y social, requisito elemental para cumplir todas aquellas actividades que son indispensables en todo proceso de desarrollo. En la comunidad de Levanto el servicio de salud presenta disparidades dentro del distrito y es caracterizado principalmente por su buena infraestructura, débil implementación con recursos humanos calificados y el escaso equipamiento médico y de medicinas; gran parte de estos servicios se encuentran en la capital en perjuicio del área rural.

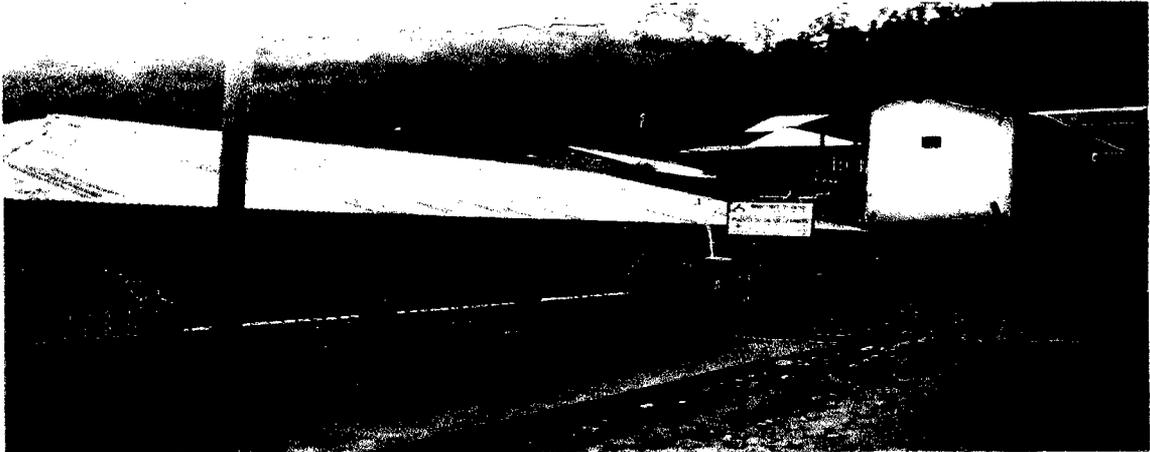


Foto N° 4 Puesto de Salud

3.5 VIVIENDA Y SANEAMIENTO BASICO

El problema de la vivienda que afronta el distrito de LEVANTO es bastante sentida, siendo limitado el acceso a un espacio habitable, debido entre otros factores al crecimiento de la población urbana, a un proceso fuerte de migración del campo a la ciudad lo que esta generando espacios marginales donde se localiza la población de más bajos ingresos. La construcción de viviendas se realiza generalmente con material de la zona adobe, quincha, teja. En cuanto a los servicios básicos de las viviendas referidas a agua potable, desagüe, luz eléctrica, debemos indicar que estos son deficitarios, pese al fuerte incremento existente en los últimos años, así tenemos que según el último censo de población y vivienda de 1,993, 98 de cada 100 viviendas carecen del servicio de agua potable, existiendo tan solo agua entubada, 99 de cada 100 viviendas no poseen servicios de desagüe y 77 de cada 100 viviendas carecen del servicio de energía eléctrica; concentrándose estos tres servicios generalmente en la capital distrital, 25 de cada 100 viviendas están

hacinadas, infiriendo que las condiciones de habitabilidad están semi saturadas, existiendo una precariedad en las viviendas del 11.3%, evidenciando que las viviendas han sido construidas con material rústico en sus paredes, pisos y techos.



Foto N° 5 Viviendas de Levanto

3.6 RED VIAL

Desde antes del año 1983 uno de los principales problemas para el desarrollo de la comunidad de levanto fue el transporte, pero con el pasar d el tiempo y ante la eminente necesidad de poder sacar sus productos a un mejor mercado, el teniente gobernador como un ente principal junto con el apoyo de la comunidad logro hacer realidad el afirmado de la carretera que une: Chachapoyas-Levanto en un total de 22.10/km. En la actualidad levanto cuenta con la red vial que une:

Levanto – Mayno - Colla Cruz – Quipachacha - Cachuc.

3.7 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Pese a existir buenas perspectivas para su desarrollo, hasta la fecha no se le ha dado el debido impulso, debido a la falta de crédito, la carencia de determinación de potenciales mercados y la falta de promoción; circunscribiéndose esta actividad a labores artesanales destacando entre ellos la artesanía del tejido, arcilla, carpintería de madera a la cual se dedica un porcentaje mínimo de la población.

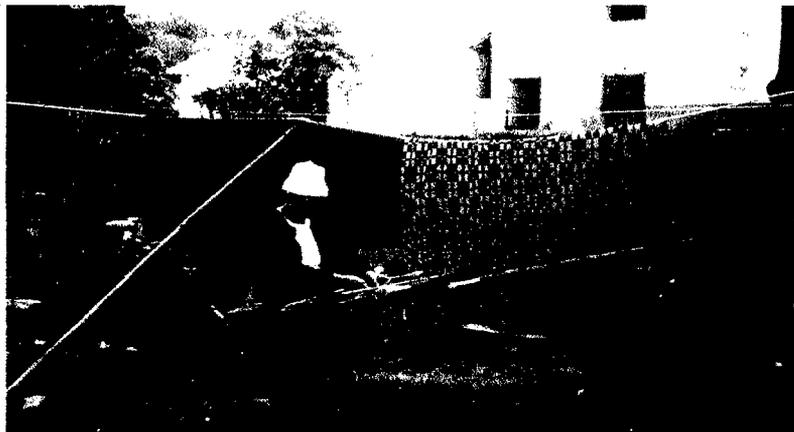


Foto N° 6 (elaboración de telares) Actividad Industrial

3.8 ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL

El 08 de julio se dio inicio a una nueva e innovadora actividad agroindustrial que consiste en producir diversos derivados tales como; yogurt, cuajada, queso suizo, mejoramiento genético del ganado, etc. Teniendo como materia principal la leche ya que esta zona cuenta con buena producción, para lograr el titánico reto de ser comercializado en la región Cajamarca tal como viene siendo impulsado por el presidente de la asociación de productores San Pedro de Levanto junto a su personal técnico y al convenio con Incagro.

3.9 RELIGION

3.10.1 LA IGLESIA CATÓLICA DEL PUEBLO DE

LEVANTO

Es una construcción Pre - Incaica ubicado frente a la plaza principal del Pueblo en un lugar donde antes era un cementerio, este Templo mide 33 metros de largo y 18 metros de ancho, el doble de la pared mide un metro, con techo de tejas.

Fue su primera reconstrucción en el año de 1,819, por el Alcalde don Dionisio Barrera, Reconstruida por segunda vez el 10 de Agosto del año de 1,883, Reconstruida por tercera vez el Techo por el Maestro Chapa en el año 1,977, siendo Alcalde del Distrito el señor Teofilo Santillán Morí, fue Reconstruido por cuarta vez la Torre y una parte del Techo por el Maestro Ramiro Chuquizuta Valdivia y siendo Alcalde don Rodolfo Inga Huamán en el año 2,003, y el Techo mas alto fue reconstruido por el programa PES RURAL de FONCODES, siendo Maestro de Obra el Sr. Horacio y siendo Alcalde don Rodolfo Inga Huamán en el año 2,004.



3.10.2 APARICION DEL PATRON SAN PEDRO EN LEVANTO

En el Distrito de Levanto en la parte Noreste junto a la carretera que conduce al anexo de san Juan de Cachuc hay una plazuela y unas murallas de piedras que muestra haber sido una construcción Incaica con una campana encantada que antes era escuchado en cada luna verde lugar conocida como San Pedro de Huallpa.

Nuestros antepasados contaban que en ese lugar habían encontrado al Patrón San Pedro y luego acordaron bajarle al Pueblo de Levanto y que en poco tiempo se desaparecía y lo volvían a encontrar en San Pedro de Huallpa es decir se regresaba a su lugar esto sucedió por tres oportunidades.

El Patrón San Pedro había revelado a su Tesorero que era necesario que lo bajaran al Pueblo con la danza Volada los indicó la vestimenta y las tonadas al compás de una flauta y una caja y así lo hicieron lo trajeron al Pueblo y no volvió a San Pedro de Huallpa.

3.10.3 APARICIÓN DE LA VIRGEN MAMÁ LEVANTO

De igual manera sucedió con esta Imagen fue encontrado en cuicarana en una pequeña cueva junto al camino Pre-Inca que conduce de Levanto a Chachapoyas, dice que también los revelo para la Danza de corpos con shacapa que se compone con unas pepas traídas del temple, con paño manos con una corona de Pavo Real y su Antara y la

Música, un Maestro Danza que danza al medio al compás de su caja y la antara que todos tocan, y esto fue cumplido de acuerdo a los sueños y se creo la Danza de Corpos para ser acompañado a la Virgen en las Procesiones.

3.10.4 LAS CAMPANAS

También cuenta con cuatro campanas dos grandes y dos chicas hembra y macho, construido por el Maestro Bernardo y Bárbara en el año de 1,803, traídos desde Cajamarca, suenan en las diferentes actividades Religiosas, cuando muere una persona, Varón tocan tres clamores y cuando muere una mujer tocan dos clamores en los movimientos sísmicos tocan la Rogativa, en las Faenas comunales en las Asambleas comunales, se utiliza como una costumbre desde nuestros antiguos Pobladores.



10 6 JUL 2012

3.11 SITIOS DE INTERES TURISTICO

Dentro de los sitios de interés turístico encontramos asentamientos residenciales como en: Navar, rosurco, Levanto pueblo, El Despoblado, Puyan, San Pedro de Huashpa, en la infraestructura agrícola andenes cerca al cerro Pencapampa, Silvaurco, las laderas en las quebradas de Yálape, en las quebradas de Tilacancha y molino huayco, en la infraestructura vial el camino Inca o Qápac Ñan, en la infraestructura hidráulica el canal de Aispachahca, además del valor que lo da el impacto que genera los vínculos y cambios producto de la presencia Inca en los Levanto.

3.12 FOLKLORE

3.12.1 MANIFESTACIONES CULTURALES COSTUMBRES Y TRADICIONES

Los pobladores en su mayoría participan de las costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados; tanto en la capital como en los Anexos. Entre las más importantes tenemos:

3.12.1.1. LAS DANZAS

En las diversas festividades Religiosas se hallan:

La Volada.- Es practicada por varones quienes llevan por vestimenta una corona cubierta de plumas de Pavo Real, las mangas bordadas con los colores del arco iris que va pegado al chaleco, en los pies llevan shacapas compuestas por unas pepas traídas desde el temple esta Danza es interpretada por una flauta y su caja, es apreciada en las fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo.

La Danza de Levanto.- Es practicada por ancianos de la localidad llevan por vestimenta una corona cubierta de plumas de Pavo Real un poncho a colores un paño de manos en los pies llevan puestos unas shacapas compuestas con unas pepas traídas desde el temple cada integrante lleva su antara y es interpretado por todos al compás de una caja que también es apreciada en las Fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo



Foto N° 10 Danzas de Levanto

3.13 CREENCIAS Y SUPERSTICIONES

Entre las más destacadas tenemos:

La brujería.- La mayor parte de los pobladores creen en la brujería según ellos existen personas hechiceras que hacen mal, ya sea por envidia, celos u otros motivos.

Mal de ojo.- Consiste en que una persona que tiene un lunar en la vista posee este mal, al parecer al acariciar a una criatura pequeña, esta se enferma, para sanar recurren a los curiosos.

La sombra.- Esta creencia se transmite a través de los tiempos antiguos; manifiestan los habitantes que en horas de la noche deambula un bulto de color blanco, en el pecho lleva una luciérnaga.

El mal del susto.- Los habitantes manifiestan que cuando un niño se enferma, y que pese al tratamiento con medicina farmacéutica, este no se sana, tiene que limpiarse con la coca, alumbre y con un cuy negro.

Pelea de Gatos.- Cuando esto sucede es presagio que habrá riña en el hogar.

El canto de la Gallina.- Esto es presagio de la muerte de un familiar, para que esto no suceda se debe sacrificar al instante a la gallina.

Aullido de Perros.- Significa que han visto el alma (sombra) de una persona que va a morir.

Visita de una Libélula ò Huirachacuro.- Previene la llegada de un visitante, huésped, o que se va a recibir correspondencia de familiares que se encuentran lejos.

Visita de una Mariposa.- Previene la llegada de una persona haragana ó envidiosa a tu casa, por lo que tienes que recibirlo con mucha precaución y desconfianza.

3.14 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

Los pobladores del Distrito de Levanto cuentan con comidas y bebidas típicas de las cuales mencionamos a continuación:

El Purtumute.- Es un plato muy popular sobre todo en la gente de trabajo, se prepara a base de frijoles y maíz, todo se cocina junto a base de un aderezo de culantro, es un plato muy sabroso alimenticio y barato.

El shipashmute.- Es parecido al purtumute, en lugar de maíz se utiliza el choclo; es una mezcla de choclo con fríjol verde, se adereza con culantro, se puede servir con ají molido.

El guarapo.- Se prepara a base de fugo de caña, se muele en trapiches de madera, es cocido y puesto a fermentar, es una bebida muy popular en las Fiestas Patronales de Levanto.

3.15 FESTIVIDADES

En el Distrito de Levanto, los habitantes dan gran importancia a sus fiestas Religiosas entre estas tenemos:

Fiesta Patronal de San Pedro:

Celebrada en honor a su Santo Patrón y la milagrosa “Virgen de Levanto”, se celebra el 28 y 29 de Junio de todo los años.

Fiesta Patronal a la Virgen de la Purísima.- Celebrada por los Pobladores del Anexo de Colla cruz el 8 de Diciembre de todos los años.

Fiesta Patronal de San Juan.- La celebra el Anexo de San Juan de Cachuc, el 24 de Junio de todos los años.

Fiesta Patronal de la Virgen de la Natividad.- Es celebrada por los pobladores del Anexo de Quipachacha el 8 de Setiembre de cada año.



Foto N° 11 Festividades de Levanto

su lado fue tan grande la emoción del sabio ante la hermosura de CUSICOYLLOR que lo dejó pasar a corihuayta en ese momento confirman el pedido de su Padre de la Princesa, pero si en caso cumplirá su promesa no contaría con la aceptación de ser su Esposa, al siguiente día 40,000 mil hombres cubrían la distancia de cuatro leguas que separaba la quebrada de Allpachaca y el pueblo de Levanto, antes de las 48 horas el sabio Huallpashahua se acerca a la Ermita a 200 metros del pueblo de Levanto para luego comunicarle al cacique que el Agua ya está cerca al pueblo, en ese momento la princesa Cusicoyllor le suplica a su padre para que rechazara la oferta pactada, el cacique aceptando la suplica de su hija le contesta al Sabio HUALLPASHAHUA en su idioma nativo diciendo, octin zati, y como el sabio dominaba el idioma quechua tubo una enorme cólera por la negativa, su trabajo no tubo éxito totalmente resentido se regresa al lugar de RUMSIRGE le rompe a patadas el cántaro que transportaba por la acequia el agua y lo encanta y esa agua encantada sale una parte por la quebrada de LLUPLLOC y la otra parte sale por TOKIA que abastece al Anexo de Quipachacha.

El canal Pre Hispánico se encuentra construido con muros de piedra caliza en algunas partes debido a su antigüedad y el aspecto geográfico se encuentra deteriorado, un Proyecto de Restauración del Canal serviría para la Agricultura y la ganadería y para el Turismo.

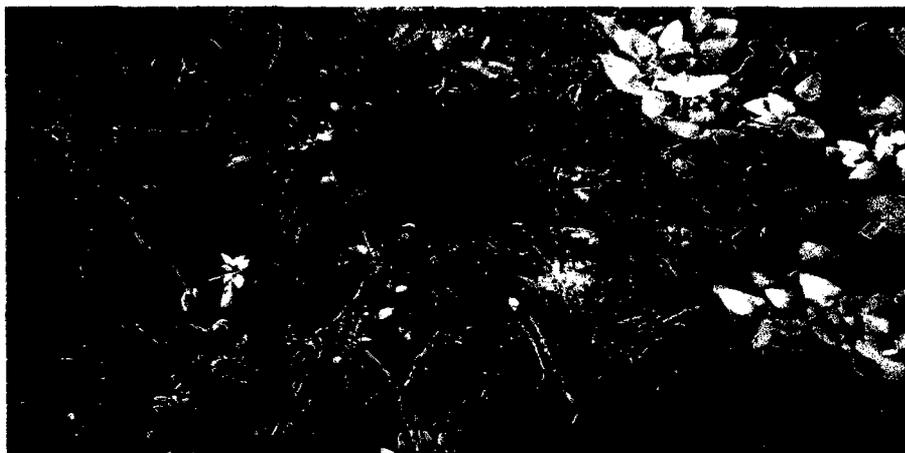


Foto N° 12 Canal Inca

LEYENDA DE LA LAGUNA DE HUAHUAY CUCHA

En el pueblo de Levanto había un señor que tenía su ganadería por la cordillera de Tila cancha y en compañía de su hija de nueve años, tenía que ir a ver a su ganado de vez en cuando y darle sal, a tres horas saliendo del pueblo de Levanto, y siempre que tenían que darle sal a su ganado lo hacían junto a la laguna conocida como Huahuaycucha y en una oportunidad sucedió que hasta que lamen la sal el señor se fue cerca de la laguna a buscar los ganados que faltaban y como su hija se encontraba cansada se quedó junto a los demás ganados, y su papá sin encontrar al ganado que faltaba se regresó al lugar dónde le dejó a su hija y no lo encontró, la buscaba la llamaba y nadie

lo contestaba y en ese momento se nublo la laguna y empezó a llover y como ya era tarde el Padre totalmente desolado y triste tubo que regresar a su casa y le contó a su Esposa lo que había sucedido y su Esposa molesta le contestó que tenía que devolverlo a su hija, entonces no durmieron en esa noche.

Al día siguiente bien temprano el padre se fue nuevamente a la cordillera a buscarle a su querida hija en dónde se había desaparecido, fue cuando él vio a su hija en medio de la laguna sentada en una silla peinándose con un peine de oro que brillaba a lo lejos, siendo las diez de la mañana el Papá llorando se acercó a su hija y le dijo: Vamos a la casa te busque por todas las partes te llame y tu no me contestabas, y la hija le contestó Papá acá me encuentro muy bien yo ya no voy a ir a la casa, solamente le digo que lleve un baúl para que lo tenga de recuerdo y cuídalo como si fuera tu hija y lo abrirás cuando llegues en la casa por ningún motivo tendrás que abrirlo en el camino y el Papá lo cargó el Baúl en su poncho y se regresó con dirección al pueblo de Levanto.

Durante el camino el baúl empezaba a pesar más y al llegar a Lluplloc justo para salir una cuesta el baúl pesaba más y a ocho pasos de Willcaloma se sentó a descansar y olvidándose profundamente de la recomendación de su hija curiosamente él abre el Baúl diciendo que es lo que pesa tanto al instante voló una paloma y salió un cordero de regreso a la cordillera dejando su rastro en una laja junto al riachuelo de Lluplloc.

El Papá se regresó a la cordillera pensando encontrarla de nuevo a su Hija en la laguna y ya no lo volvió verla nunca más el pobre hombre lloraba desesperado se lamentaba por no obedecer y un día de tanto pensar en lo que

hubiera sido se quedó dormido y lo único que alcanzó a ver fue solamente un sueño en donde le reveló y le dijo porque había abierto el Baúl antes de llegar a la casa, lo estaba en el baúl era una señal de crianza de Ovinos y Aves en el Pueblo de Levanto, si el padre no hubiera desobedecido el pueblo de

- Levanto sería desde ese entonces un pueblo muy fértil y rico en la crianza de ganado ovino y de aves, por la imprudencia del anciano Levanto fue castigado a no tener en abundancia en ganado ovino y aves entonces desde ese tiempo le pusieron el nombre de Huahuaycucha a la Laguna que quiere decir Muchacha Encantada.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La empresa selecciona, entre varios caminos alternativos, el que considera más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos. Generalmente, es una planeación global a largo plazo. La planeación estratégica exige cuatro fases bien definidas: formulación de objetivos organizacionales; análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa; análisis del entorno; formulación de alternativas estratégicas.

4.2 LA PUESTA EN VALOR

El término "puesta en valor", que tiende a hacerse cada día más frecuente entre los expertos, adquiere en el momento americano una especial aplicación. Si algo caracteriza este momento es precisamente, la urgente necesidad de utilizar al máximo el caudal de sus recursos y es evidente que entre los mismos figura el patrimonio.

Poner en valor un bien histórico o artístico equivale a habilitarlo de las

condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento.

La puesta en valor debe entenderse que se realiza en función de un fin trascendente que en el caso de Ibero América sería contribuir al desarrollo económico de la región.

En otras palabras, se trata de incorporar a un potencial económico, un valor actual; de poner en productividad una riqueza inexplorada mediante un proceso de revalorización que lejos de mermar su significación puramente histórica o artística, la acrecienta, pasándola del dominio exclusivo de minorías eruditas al conocimiento y disfrute.

En síntesis, la puesta en valor del patrimonio monumental y artístico implica una acción sistemática, eminentemente técnica, dirigida a utilizar todos y cada uno de esos bienes conforme a su naturaleza, destacando y exaltando sus características y méritos hasta colocarlos en condiciones de cumplir a plenitud la nueva función a que están destinados.

Precisa destacar que, en alguna medida, el área de emplazamiento de una construcción de principal interés resulta comprometida por razón de vecindad inmediata al monumento, lo que equivale a decir que, de cierta manera, pasará a formar parte del mismo una vez que haya sido puesto en valor. Las normas proteccionistas y los planes de

revalorización tienen que extenderse, pues, a todo el ámbito propio del monumento.

De otra parte, la puesta en valor de un monumento ejerce una beneficiosa acción refleja sobre el perímetro urbano en que éste se halla emplazado y aún desborda esa área inmediata, extendiendo sus efectos a zonas más distantes. Ese incremento del valor real de un bien por acción refleja constituye una forma de plusvalía que ha de considerarse.

Es evidente que en la medida que un monumento atrae la atención del visitante, aumentará la demanda de comerciantes interesados en instalar establecimientos apropiados a su sombra protectora. Esa es otra consecuencia previsible de la puesta en valor e implica la previa adopción de medidas reguladoras que, al propio tiempo que faciliten y estimulen la iniciativa privada, impidan la desnaturalización del lugar y la pérdida de las primordiales finalidades que se persiguen.

De lo expuesto se desprende que la diversidad de monumentos y edificaciones de marcado interés histórico y artístico ubicados dentro del núcleo de valor ambiental, se relacionan entre sí y ejercen un efecto multiplicador sobre el resto del área que resultaría revalorizada en conjunto como consecuencia de un plan de puesta en valor y de saneamiento de sus principales construcciones.

4.3 PATRIMONIO

Es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos.

4.4 CULTURA

Es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

4.5 PATRIMONIO CULTURAL

De la misma manera que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

4.6 PATRIMONIO CULTURAL Y PATRIMONIO NATURAL

Para describir el Perú, por ejemplo, podríamos mencionar Machu Picchu, la marinera, el cebiche, el Lago Titicaca, el Señor de Sipán o héroes como Grau, los ejemplos pueden ser infinitos. Lo que estamos haciendo, en este caso, es enumerar manifestaciones que pertenecen al patrimonio cultural y natural de la nación peruana.

4.7 CONSTITUYE EL PATRIMONIO CULTURAL

Está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo.

4.8 CONSTITUYE EL PATRIMONIO NATURAL

Comprende los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiográficas las zonas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales, muchas de ellas amenazadas, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tienen un valor especial desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural

4.9 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

Tour. Es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia.

Ruta. Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Itinerario. Es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino.

Estructura. Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

Infraestructura. Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad,

telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

Recursos Turísticos. Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

Balanza Turística. Confrontación del ingreso de divisas, producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al extranjero.

Guía Turística. Expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.

Producto Turístico. Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios

5. ANTECEDENTES

5.1 A NIVEL INTERNACIONAL

PUESTA EN VALOR DE LA MURALLA DE ÁVILA (ESPAÑA)

El proyecto promueve la mejora del espacio urbano que limita con la muralla y la dinamización de la actividad turística.

Situada en el centro de la ciudad, la muralla de Ávila es una importante atracción para el turismo, pero su potencial económico está infrautilizado.

Descripción

La muralla de Ávila es el signo de identidad de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad, y constituye un punto de interés universal. El principal objetivo del programa es convertirla en un producto turístico capaz de articular la presentación de la ciudad intramuros y extramuros.

Desarrollo

Para poner en valor la muralla de Ávila, el programa promueve la restauración y recuperación de las áreas circundantes y la reactivación de los negocios turísticos. Los tres objetivos principales son:

- La sostenibilidad económica futura.
- La diversificación de la oferta turística.
- La integración con la estrategia urbanística y turística de la ciudad.

Resultados

Los resultados alcanzados se pueden dividir en dos grupos:

- La regeneración urbana. La rehabilitación del adarve de la muralla, que pretende hacer el circuito visitable en su totalidad de forma segura, ha propiciado la recuperación de espacios urbanos aledaños y algunos cambios en los patrones de visita de los turistas al casco

histórico, facilitando la expansión de los negocios cercanos (tiendas, hostelería, restauración...).

La puesta en valor turística. Los servicios relacionados con la visita pública se han profesionalizado, generando empleo en los ámbitos de guías, seguridad y limpieza. La atención a los turistas también ha mejorado con nuevos espacios para proyecciones y exposiciones, visitas guiadas y actividades anuales como la Ronda de las Leyendas, la Ronda Poética y las Jornadas Medievales.

5.2 A NIVEL NACIONAL

EL PROYECTO ESPECIAL ARQUEOLÓGICO CARAL-SUPE

El Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe (PEACS) es una unidad ejecutora del Instituto Nacional de Cultura del Estado peruano que ha planteado un programa una investigación, conservación y puesta en valor del patrimonio arqueológico con un enfoque integral, sostenible y multidisciplinario. Por ello se viene trabajando paralelamente en el estudio científico de los sitios arqueológicos del valle de Supe, en la conservación física de los monumentos, en la restauración y puesta en valor de éstos con fines turísticos y en la búsqueda de la aplicación de diversos otros proyectos con la finalidad de fomentar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones del distrito de Supe y de la provincia de Barranca. Se busca convertir al

rico patrimonio cultural de Caral-Supe, la civilización más antigua de América, en el eje que fomente mejores condiciones de vida para la sociedad actual.

Con esta perspectiva el PEACS viene realizando excavaciones arqueológicas en Caral y en otros sitios aledaños y coetáneos a éste; estudia y analiza los materiales obtenidos; desarrolla un programa permanente de monitoreo y conservación de las estructuras arquitectónicas del sitio; elabora informes científicos y de divulgación; diseña circuitos turísticos de visita; organiza eventos para la adecuada difusión de la importancia histórico-cultural del lugar; y, promueve el desarrollo integral de la población local y nacional. A partir del año 2005 se dará inicio al primero de los proyectos del programa integral, promovido por el PEACS, de aplicación en el aspecto agrario de la zona, que será ejecutado por el Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente (IDMA) con el apoyo económico del Fondo de Las Américas (FONDAM)

Las actividades de investigación en el valle de Supe, provincia de Barranca, desarrolladas desde 1994, han demostrado que Supe fue el asiento del primer Estado político formado en el Perú, con mayor datación de este continente y que Caral es el asentamiento urbano con arquitectura monumental más antiguo de América. Su antigüedad ha sido confirmada por cuarenta y dos fechados radiocarbónicos, entre los 3000 y 2000 años antes de nuestra era.

Ruth Shady Solis

5.3 A NIVEL LOCAL

POR LA RUTA DEL OSO...HISTORIA, NATURALEZA Y CULTURA VIVA

Gracias a Caritas Perú, Caritas Diocesana Chachapoyas – PROMARTUC y el financiamiento del Fondo Ítalo Peruano, se viene desarrollando un proyecto que tiene por finalidad demostrar la sostenibilidad de la comunidad y su convivencia con el oso de anteojos (especie en peligro de extinción); a través de la creación de un museo, como instrumento en contra de la ignorancia colectiva y como parte de una experiencia social de apropiación del patrimonio para el desarrollo comunitario de La Jalca. Es imprescindible difundir conocimiento, investigar para conocer, educar y viabilizar el binomio hombre – oso, pasar del mito a la realidad a través de trabajos que conciben cultura y naturaleza integran un concepto fundamental:

Sobre vivencia del hombre.

El museo comunitario Jalca Grande: Historia, Naturaleza y Cultura Viva, nace de la necesidad de preservar cultura y naturaleza, considerando en todas las etapas de su gestión la participación comunitaria en tareas de construcción, trabajos de limpieza, tratamiento del material arqueológico y recopilación oral de los usos y costumbres del pueblo. Priorizando las tareas de conservación y puesta en valor del patrimonio, se ha diseñado un programa de uso turístico con participación de guías y promotores turísticos locales, quienes operarán en un circuito turístico eco-cultural denominado: Por la Ruta del Oso, integrando a los pueblos de Levanto, Mayno y

Magdalena en Chachapoyas, Amazonas, Perú.

Se pretende que este museo se convierta en un elemento vivo, de cambio y cuya permanencia dependerá tan sólo de la voluntad de la población que deberá darle un sentido cualitativo que lo justifique y lo humanice (porque el museo refleja no sólo lo que poseemos, sino también lo que somos y lo que hacemos), ellos aprenderán con el museo a valorar en forma distinta los testimonios de su pasado, incorporándose activamente en las tareas de investigación, conservación y difusión de su propio patrimonio.

Por: Elizabeth Terán Reátegui.

CAPÍTULO III

PLAN ESTRATEGICO

6. PLAN ESTRATÉGICO DE PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE YÁLAPE – DISTRITO DE LEVANTO – PROVINCIA DE CHACHAPOYAS – REGIÓN AMAZONAS.

6.1 DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE YÁLAPE

Los resultados obtenidos del diagnóstico del sitio arqueológico de Yálape nos muestra que no existe un ordenamiento del territorio turístico que permita su explotación adecuada, así como se viene originando un deterioro paulatino de los restos arqueológicos por el descuido y la falta de conservación y mantenimiento por las autoridades, entidades involucradas en el sector turístico y su propia población siendo este sitio arqueológico como potreros para la criandera de ganado, y en algunos casos parte de la infraestructura cultural utilizada como cerco perimétrico divisor de linderos de chacras .

6.2 PLANTA TURÍSTICA

En cuanto a la planta turística se puede indicar que existen pocos servicios turísticos (hoteles, restaurantes) y además éstos brindan un servicio de mala calidad con personal no capacitado e improvisado.

6.3 INFRAESTRUCTURA (ACCESIBILIDAD)

La infraestructura de servicios y saneamiento (agua, desagüe y alumbrado público) es insuficiente y a la vez deficiente y la

señalización vial que permite el acceso a los restos arqueológicos se encuentra en mal estado y no está colocada en sitios estratégicos para visualizar y llegar con facilidad al sitio o resto arqueológico, en algunos lugares no existe señalización alguna lo cual hace que el turista pierda el interés por llegar a conocer el sitio arqueológico.

6.4 PROBLEMAS VARIOS

No existe una información turística adecuada en la zona, tanto a los turistas, Así mismo, hay una escasa capacitación técnica y turística a los trabajadores involucrados con los servicios turísticos y ala población en general. Todo esto ha generado una escasa conciencia cultural y turística de la población, empresarios y autoridades; no contribuyendo esto al impulso de la actividad turística de la zona. Por otro lado no existe una coordinación adecuada entre los sectores involucrados tales como:

AUTORIDADES LOCALES, REGIONALES, INC, y DIRCETUR.

También se observa un reducido flujo de turistas durante todo el año, bajos niveles de empleo e ingresos en la población, disminuyendo su calidad de vida, de igual manera se observa elevados niveles de migración por el descontento y desempleo de su gente, por último se puede notar producto del diagnóstico un desconocimiento y poca valoración de sus recursos culturales y una pérdida de identidad.

6.5 PROBLEMAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

Deterioro del patrimonio cultural de la zona de levanto.

Inadecuado inventario turístico y escasa consolidación de los restos arqueológicos de la zona de levanto.

Deficiente ordenamiento del territorio turístico del área de influencia.

6.6 PROBLEMAS DE LA PLANTA TURÍSTICA

Servicios turísticos ineficientes

Insuficientes e ineficientes servicios de atención al turista (hoteles, restaurantes, grifos,).

Inexistencia de servicios de información turística

6.7 PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

Infraestructura de servicios y saneamiento insuficiente e inadecuado

No existen circuitos turísticos Peatonales turísticos.

Deficiencia en los servicios básicos de agua, desagüe y alumbrado público en levanto.

6.8 PROBLEMAS VARIOS

Escaso acceso a servicios de capacitación técnica y turística

Escasa conciencia cultural y turística de la población de levanto.

Escasa promoción para el desarrollo de la participación privada en servicios turísticos.

Escasa información turística y cultural entre los pobladores de levanto.

Débil coordinación con instituciones de sectores afines (GOBIERNOS LOCALES- REGIONALES-INC – y MINCETUR)

Reducido flujo de turistas.

Desconocimiento y poca valoración de los recursos culturales.

Pérdida de identidad cultural de la población.

Deterioro de los restos arqueológicos.

7. MATRIZ FODA

7.1 AMBIENTE INTERNO:

El resto arqueológico YÁLAPE cuenta con diversos factores que aprovechados convenientemente pueden contribuir al logro de su ansiada puesta en valor, estos factores constituyen sus FORTALEZAS; pero cuenta también con DEBILIDADES que es necesario hacer frente y superarlas. El análisis correspondiente nos ha permitido identificar lo siguiente:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
-Yálape es el sitio arqueológico mas importante y extenso de la llacta de los Levanto.	-Inexistencia de un ordenamiento del territorio turístico que permita su explotación adecuada.
-Yálape se encuentra considerada dentro del circuito turístico Nor oriental.	-Deterioro paulatino del sitio arqueológico de Yálape por descuido y falta de conservación.
-Buen estado de conservación en	-Falta de Señalización y de

la parte superior del resto arqueológico de Yálape -Es un pueblo que aun mantiene sus costumbres y tradiciones ancestrales.	caminos adecuados para la visita dentro del recurso.
--	--

7.2 AMBIENTE EXTERNO:

El Análisis del entorno con el cual se relaciona el sitio arqueológico de YÁLAPE, con la finalidad de conocer las potenciales AMENAZAS, así como las OPORTUNIDADES que nos ofrece el medio; desde el punto de vista de su influencia en el desarrollo turístico, nos ha permitido arribar a las siguientes conclusiones:

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
-Presencia en la localidad de Levanto de otros restos arqueológicos importantes que permiten diversificar la oferta turística y la estadía de los visitantes. -Inserción de Levanto dentro de los circuitos y programas turísticos de los Operadores de turismo. -Promocionar al sitio arqueológico de Yálape como un atractivo turístico de nuestra region. -Sensibilizar ala población sobre	-Mal estado de las vías de Acceso (Carretera Chachapoyas Levanto – Mayno – Magdalena) -Falta de infraestructura turística adecuada. -Falta de conciencia turística por parte de la población. -Alineación de los pobladores como

la importancia de la actividad turística como medio de desarrollo. -Mejorar la calidad de vida en la comunidad.	resultado de la actividad turística.
--	--------------------------------------

8. PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA LA PUESTA EN VALOR DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE YÁLAPE.

- Limpieza, mantenimiento y conservación del sitio arqueológico de Yálape
- Programa de concienciación turística para los alumnos del Colegio Estatal San Juan de la Libertad anexo Levanto.
- Creación de un museo Arqueológico y Etnográfico en el distrito de Levanto.

CAPÍTULO IV

ACTIVIDADES

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ESTRAEGIAS	INDICADORES	MONITOREO	TIEMPO		
				C. PLAZO	M. PLAZO	L. PLAZO
Análisis Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de flora y fauna. Diagnóstico situacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Flora en la zona Fauna en la zona 	INRENA		X	
Determinación de capacidad de carga	<ul style="list-style-type: none"> Determina el flujo de visitas Establecer el tiempo necesario de visita Establecer horario de visita 	<ul style="list-style-type: none"> Número de visitas mes/año 	DIRCETUR	X		
Elaboración de circuitos turísticos de la zona	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los sitios de interés turístico Mantenimiento del buen estado de conservación 	<ul style="list-style-type: none"> Estado de conservación Incremento turístico 	DIRCETUR	X		
Elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial	<ul style="list-style-type: none"> Concienciación a los propietarios de alrededor de Yálape 	<ul style="list-style-type: none"> No ejercer la actividad agrícola en la zona 	INC	X		
Gestionar con el sector privado	<ul style="list-style-type: none"> Charlas y capacitación a los comercializadores de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Afluencia turística y desarrollo económico. 	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LEVANTO	X		

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape

Promocionar a Yálape a través de ferias (artesanal, folklórica, agroindustrial, agropecuarias, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en radio televisión y trípticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de Yálape como atractivo turístico dentro de la región 	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LEVANTO	X		
Señalización turística dentro del sitio arqueológico Yálape	<ul style="list-style-type: none"> • Indicar los sitios más característicos de Yálape a través de los símbolos de señalización turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Afluencia turística 	DIRCETUR	X		
Construcción implementación de centro de interpretación y servicios turísticos y sala de información audio visual.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Información específica 	DIRCETUR	X		

CAPÍTULO V

ELABORACIÓN

DE ESTRATEGIAS

PROYECTO DE LIMPIEZA MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL SITIO ARQUEOLÓGICO

“YÁLAPE”

1. UBICACIÓN

Región : Amazonas

Provincia : Chachapoyas

Distrito : Levanto

2. INSTITUCIÓN EJECUTORA

Municipalidad Distrital de Levanto

3. RESPONSABLE DEL PROYECTO

SEGUNDO ISAAC CARO TRAUCO

4. COSTO TOTAL DEL PROYECTO

S/. 22,010.00

5. BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

Monumento arqueológico construido por la cultura Chachapoyas, que se encuentra con avanzado deterioro de sus edificaciones.

Con el presente proyecto se espera conocer a nuestros antepasados, conservar, acondicionar y poner en valor el sitio arqueológico de Yálape.

El primer paso para la puesta en valor del resto arqueológico de Yálape, deberá ser la Investigación científica Arqueológica del recurso, con el fin de

conocer a fondo cual fue la función del recinto, quienes lo habitaron, durante cuanto tiempo, que tipo de estructura es (Publica, militar, religiosa, etc.), lo cual permitirá recopilar una información veraz y científica, valida para la formulación de un guión turístico para Yálape.

Los trabajos de investigación (que abarcará trabajos de excavación), estaría a cargo de Arqueólogos, quienes tendrán la responsabilidad de recuperar de manera progresiva el resto arqueológico.

Durante este proceso, la mano de obra no calificada estará a cargo de la comunidad de Levanto, cuyo gasto estará a cargo del ejecutor del proyecto. Estos trabajos estarán relacionados a limpieza de maleza y otros. La conservación es un proceso paralelo al de investigación, que estará a cargo del mismo equipo técnico, el cual tendrá como objetivo fundamental, mantener la sostenibilidad de los trabajos realizados y la posterior puesta en valor, que incluirá ya la visita guiada en el resto arqueológico los posibles restos de cerámica, óseos, piezas representativas encontradas en esta actividad de investigación serán inventariadas mediante fichas ya elaboradas por el INC (ver anexo fichas 2 y 3).

6. ANTECEDENTES

MINCETUR, ha identificado a Kuélap como un importante destino de desarrollo turístico en el norte del país, presenta características invaluable de gran potencial, pero que no había sido difundida ni desarrollada. La meta planteada es consolidar la Fortaleza de Kuélap como destino de turismo cultural de desarrollo sostenible enmarcado en el Circuito Turístico Norte CTN, que contribuya al desarrollo económico y social del norte del país.

Durante este Gobierno (Julio 2006) se ha destinado una inversión de más de 10 millones de soles para la puesta en valor de la Fortaleza de Kuélap; además, desde el año 2004 hasta la fecha se ha realizado un arduo trabajo a nivel técnico y económico, destinando hasta el presente año 6 millones 500 mil nuevos soles para la puesta en valor de este importante monumento.

Todos los trabajos y los proyectos, realizados y a realizarse, se enmarcan dentro del El Plan Maestro de Kuélap, el cual se desprende del "Proyecto de Recuperación y Conservación de la Fortaleza de Kuélap para evitar su colapso", y constituye el instrumento clave para realizar los trabajos en la puesta en valor de Kuélap porque establece las pautas generales para el manejo de monumento y su entorno en una forma sostenible.

7. ESTADO DE CONSERVACION DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE YÁLAPE

El Estado de conservación del sitio arqueológico de Yálape, es totalmente malo siendo abandonado. pero continuo el crecimiento poblacional, por lo cual fue invadida por la zona urbana del distrito de Levanto, así mismo dicha zona esta impactado por la presencia de tendidos de energía eléctrica, práctica agrícola, ganadería es decir dicho sitio ya tienen dueños. Es por ello que la municipalidad distrital promovió el Proyecto en mención para Rescatar estructura de las construcciones del sitio y darla a conocer a la Región Amazonas, por ser parte del Legado Ancestral, evitando así la pérdida completa; Es por ello que afirmamos que el sitio está impactado en su totalidad por la agricultura y ganadería.

8. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LIMPIEZA EMPLEADAS EN EL PROYECTO.

9. METODOLOGÍA OPERATIVA DEL TRABAJO DE CAMPO

9.1 PROSPECCIÓN.

Se realizará la prospección en el área de influencia (totalmente impactada), gracias a esta tarea se determinará el fuerte impacto que presenta la zona arqueológica.

10. LIMPIEZA DEL ÁREA DE ESTUDIO

La limpieza del área de influencia, consistirá en retirar la basura que presentaba la superficie del sitio y el monte que opaca y esta destruyendo al sitio arqueológico de Yálape.

Esta tarea de limpieza se realizará de un modo ordenado y con ayuda de la población, y de dos arqueólogos que puedan dirigir esta acción empezando de esta forma a limpiar el área a intervenir, con la finalidad de mantener en buen estado de conservación el sitio arqueológico de los testimonios culturales existentes en el sitio.

11. POBLACION BENEFICIARIA.

Dentro de la población beneficiaria están los turistas que visiten el sitio arqueológico ya que se encontrara en perfectas condiciones para su visita, los

segundos beneficiarios será la comunidad de levanto ya que ellos se beneficiarán por efecto de la actividad turística.

12. CRITERIOS PARA LA RECOLECCIÓN DEL MATERIAL CULTURAL

Durante la limpieza arqueológica, se recolectará el material cultural de un modo ordenado y con máximo cuidado durante todo el proceso de limpieza. Los materiales que posiblemente se encuentren registrados por capas, niveles, del mismo modo serán embolsados por separado teniendo en cuenta el lugar de procedencia y el tipo de material. Además cada bolsa lleva su etiqueta respectiva.

13. SISTEMA DE REGISTRO

13.1 Registro escrito: consistirá en la anotación secuencial en el diario de campo (cuaderno) y a través de fichas de registro respectivas para cada caso.

13.2 Registro fotográfico: Consistirá en un exhaustivo registro fotográfico en todo el proceso de campo, tanto a nivel superficial así como el proceso de limpieza, haciendo tomas panorámicas y detalles de las evidencias arqueológicas del sitio de Yálape y con la ayuda de una cámara fotográfica digital.

14. CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO DEL MATERIAL CULTURAL PROCEDENTE DE LA LIMPIEZA EXCAVACIÓN ARQUEOLÓGICA EN YÁLAPE

Desde el momento que será recolectado en campo y su posterior análisis; tendrá una conservación y almacenamiento adecuado; estos materiales estarán en el almacén del INC- Amazonas, bajo la custodia de la institución antes mencionada.

Es preciso mencionar que los fragmentos encontrados, serán embolsados en bolsas ziploc con su etiqueta respectiva, luego serán embalados en una caja de cartón y entregados al INC-Amazonas.

15. INFORME ECONOMICO PARTE PRESUPUESTARIA

GASTOS A REALIZAR

RECURSOS HUMANOS

CANT.	PROFESION Y OCUPACIÓN	MESES					TOTAL
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL		
01	ARQUEÓLOGO RESPONSABLE	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	6000.00	
01	ARQUEÓLOGO ASISTENTE	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	6000.00	
01	DIRIGENTE DE OBRA	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	4000.00	
20	COMUNEROS	Voluntarios	Voluntarios	Voluntarios	Voluntarios	0.00	
						16000.00	

TOTAL	
--------------	--

RECURSOS MATERIALES

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape

MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Picos	Unidad	25	S/. 30.00	S/. 750.00
Puñales	Unidad	25	S/. 15.00	S/. 375.00
Cintas métricas				
Wuinchas	Unidad	25	S/. 10.00	S/. 250.00
Cámaras fotográficas	Unidad	5	S/. 500.00	S/. 2500.00
Pintura	Galones	10	S/. 25.00	S/. 250.00
Soguilla vegetal para amarre	Unidad	10	S/. 5.00	S/. 50.00
Madera	Pies	750	S/. 2.50	1 875.00
Fichas de campo	Unidad	200	S/. 0.50	100.00
Alambre de amarre	Kilos	20	S/. 3.00	S/. 60.00
Alambre de púas	Rollos	15	S/. 70.00	S/. 1050.00
Brochas	Unidad	25	S/. 15.00	S/. 375.00
Espátulas	Unidad	25	S/. 10.00	S/. 250.00
OTROS				S/. 1 000.00
TOTAL				6,010.00

**“PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA PARA LOS
ALUMNOS DE SECUNDARIA DEL CENTRO EDUCATIVO**

ESTATAL SAN JUAN DE LA LIBERTAD ANEXO A

LEVANTO”

I. ASPECTOS GENERALES:

1. Título

Programa de concienciación turística para los alumnos de secundaria del centro educativo estatal San Juan de la libertad anexo a Levanto”

2. Localización

Distrito : Levanto.

Provincia : Chachapoyas.

Región : Amazonas.

3. Nombre del proyectista

Segundo Isaac Caro Trauco

4. Duración del proyecto

5 meses

5. Costo del proyecto

S/. 12,000.00

6. Breve resumen del proyecto

El proyecto procurara fomentar la conciencia de los estudiantes de este colegio respecto a la importancia de la identidad con su patrimonio turístico, y como este hará un desarrollo social, económico y cultural del distrito de Levanto. Esto se logrará a través del desarrollo de una clase semanal durante 5 meses en los cinco grados de nivel secundario siendo evaluados permanentemente.

El proyecto se realizará en tres etapas, las cuales son:

- Organización: donde se elaborara el plan de trabajo.
- Capacitación: donde se seleccionará a los beneficiarios, diseñar el material con el que se trabajará y se desarrollara el taller de capacitación a los alumnos y docentes.
- Valoración: que permitirá conocer al alumno de cerca su patrimonio a través de visitas programadas, cada una de estas etapas serán evaluadas permanentemente para ver el progreso realizado.

II JUSTIFICACIÓN

1. ANTECEDENTES

A nivel internacional, en países donde se desarrolla con mayor intensidad el turismo, se imparten temas turísticos a los estudiantes, siendo encontrados dentro de su currícula; además esto hace que los jóvenes se sientan orgullosos de su patrimonio, y que formen parte de la promoción de su ciudad dejando de ser espectadores para convertirse en actores directos de este cambio cultural, el proyecto tiene como nombre “Turismo, cultura local y educación en la ciudad

de BELL VILL. Formación de voluntarios inter-escolares en historia y cultura local” desarrollado por la señora .SULMA BRANDT, el cual se desarrolló como prueba piloto en algunas escuelas secundarias de BELL VILL – CORDOVA (España).

A nivel nacional. No se ha desarrollado proyectos de conciencia turística de este tipo, pero en el Cuzco se les inculca al estudiante a respetar y conservar sus recursos, se desarrollo el programa FIT (Fortalecimiento integral de turismo), donde se han capacitado docentes de nivel primario. El proyecto en su fase I cuenta con dos componentes: Desarrollo de la conciencia turística a través de la capacitación y fortalecimiento de Gestión Municipal que contribuirá al desarrollo económico y social del país.

A nivel local. En el distrito de levanto no se han desarrollado proyecto alguno con características similares al presente, sin embargo en algunas escuelas de Chachapoyas se ha brindado charlas a los alumnos sobre atractivos turísticos de Amazonas realizado por alumnos del 5to ciclo de turismo y administración de la UNAT- A.

2. **DIAGNÓSTICO.**

La educación se constituye en formadora integral de la personalidad del educando, permitiéndole a este una asimilación equilibrada en diferentes áreas del conocimiento.

Además la educación es el agente que busca el desarrollo del educando y su crecimiento en las relaciones interpersonales que involucra la actividad turística; así mismo es formadora de su carácter, hecho que significa, el cultivo de la voluntad, en este caso hacia la vocación y cambio positivo de actividades respecto al turismo.

En nuestro país existe una escasa conciencia turística, específicamente en el área de educación donde se debería impartir con mas énfasis, ya que esta juega un papel importante en nuestra sociedad.

Todos los estudiantes tanto nivel primario, como secundario, a nivel nacional, tiene deficiencia en cuanto a conciencia turística se refiere.

Se eligió el colegio estatal de Levanto puesto que dicho distrito cuenta con gran potencial turístico cultural, los cuales tenemos a YÁLAPE, CAMINO INCA, CANAL ASPACHACA, NAVAR, YURAN URCO, entre otros.

El problema central identificado es el bajo nivel de conciencia turística en la población escolar, población local, en donde tanto poblador como alumno y docente no se encuentran capacitados para optar una disponibilidad favorable frente al turismo en el distrito de Levanto.

Una de las causas, es el desconocimiento del patrimonio por parte de los pobladores, alumnos los cuales en su mayoría no cuentan con la

información necesaria a cerca de su patrimonio turístico, teniendo un escaso conocimiento acerca del turismo como alternativa profesional.

3. BENEFICIARIOS

3.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS

El proyecto beneficiará a los alumnos desde el primer al quinto grado de educación de nivel secundaria del centro educativo estatal San Juan de la Libertad anexa a Levanto.

También serán beneficiados los docentes que laboran en dicho centro educativo, ya que ellos también recibirán charlas por parte de los especialistas en el tema de turismo.

3.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Serán las familias de los alumnos que recibirán la capacitación sobre los temas de turismo.

III OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

1. OBJETIVOS DE DESARROLLO

Promover la identidad con el patrimonio cultural, natural e inmaterial del distrito de Levanto.

2. OBJETIVO GENERAL

Aumentar el nivel de conciencia turística para los alumnos de secundaria del centro educativo estatal San Juan de la Libertad anexo a Levanto.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar y capacitar a los alumnos de secundaria del centro educativo estatal San Juan de la Libertad anexo a Levanto sobre temas de turismo.
- Obtener una actitud positiva por parte de los alumnos de secundaria del centro educativo estatal San Juan de la Libertad anexo a Levanto con respecto a temas de turismo.

IV ACTIVIDADES

1. ORGANIZACIÓN:

Esta actividad consiste en la organización administrativa del proyecto, así como la coordinación con los promotores del centro educativo a través de las siguientes acciones.

- Plan de trabajo
- Evaluación y monitoreo.

2. CAPACITACIÓN

Esta actividad estará dirigida por los especialistas en turismo, los cuales se encargaran de realizar esta actividad a través de las siguientes acciones.

- Diseño de material de capacitación.
- Talleres de capacitación a alumnos y docentes.
- Evaluación y monitoreo.

3. VALORACIÓN

En esta actividad se podrá analizar la conducta del estudiante frente a los atractivos al finalizar el proyecto se realizará la siguientes acciones.

- Visita a los sitios arqueológicos.
- Exposición fotográfica.
- Evaluación.

V. METODOLOGIA

A. ORGANIZACIÓN

Se acondicionará un aula con los elementos para realizar las charlas. Como segunda actividad se desarrollará el plan de trabajo, donde se diseñará la programación con los temas para capacitar tanto para los docentes, como para los alumnos, de acuerdo a su grado de estudio y su complejidad de los temas.

PROGRAMACIÓN DE LOS TEMAS PARA ALUMNOS Y

PROFESORES.

NÚMERO	TEMA	OBJETIVO	CONTENIDOS	MATERIAL
01	Conocimientos Elementales de turismo	Obtener conocimientos generales de turismo.	-Evolución del turismo. - Turismo. -Turista. - Excursionista. - Visitante. - Turismo receptivo e interno	-Computadora con multimedia para power point. -Data show. -Papelotes.
02	-Tipos de turismo	Obtener conocimientos sobre tipos de turismo	- Turismo cultural. - Ecoturismo. - Turismo de aventura. - Turismo sostenible. - Turismo vivencial. - Agroturismo. - Turismo astronómico. - Turismo místico, etc.	-Computadora con multimedia para power point. -Data show. -Papelotes.
03	Diferencias entre Recursos,	Conocer la diferencia entre los tres	-conceptos de Recurso, atractivo y producto turístico.	-Computadora con multimedia para power point.

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálope

	Atractivos y Producto turístico.	conceptos.		-Data show. -Papelotes.
04	Patrimonio turístico Regional, Nacional.	Obtener conocimiento de Nuestro patrimonio.	Patrimonio -Natural. - Cultural. - Inmaterial. Lugares que son patrimonio nacional declarados por la UNESCO en nuestro país.	-Computadora con multimedia para power point. -Data show. -Papelotes.
05	Áreas protegidas	Conocer las áreas protegidas del Perú.	-Santuario nacional. - Santuario histórico. - Reserva nacional.	-Computadora con multimedia para power point. -Data show. -Papelotes.
06	Empresas prestadoras de servicio.	Obtener conocimiento sobre la clasificación de las empresas prestadoras de servicio	-Empresas organizadoras de viaje. - Establecimiento de hospedaje. - Empresas de transporte. Aérea.	-Computadora con multimedia para power point. -Data show. -Papelotes.

		turístico.	Terrestre. Acuático.	
--	--	------------	-------------------------	--

B. CAPACITACIÓN

Estará dirigida por dos especialistas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con ayuda de separatas que les servirá como guías a los oyentes de acuerdo al avance de los temas, las charlas se realizarán en el auditorio de dicho centro educativo en horario que no interrumpan las clases académicas, los temas no serán de grado muy complejo se utilizará términos conocidos de fácil comprensión haciéndose comparaciones con otros lugares, y preguntas al público oyente.

C. VALORACIÓN

Se someterá a cada alumno a un examen escrito y otro de campo a través de preguntas en los que podrá diferenciar los temas expuestos y aprender a valorar el patrimonio turístico del distrito.

VI. PARTE PRESUPUESTARIA

RECURSO HUMANOS

CANT.	PROFESION	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	TOTAL
01	LIC. En Turismo y Administración	S/. 700	S/.3.500				
01	LIC. En Turismo y Administración	S/. 700	S/.3.500				
TOTAL							S/. 7.000.00

RECURSO MATERIALES

		CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Com.	Unidad	01	1500.00	1.500.00
Data show	Unidad	01	2 000.00	2.000.00
Papelotes	Unidad	500	300.00	300.00
Separatas	Unidad	500	500.00	500.00

MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOGRÁFICO DEL DISTRITO DE LEVANTO

CAPÍTULO I

1.1 INSTITUCIONE SPARTICIPANTES

- Colegio estatal San Juan de la Libertad anexo a Levanto.
- Municipalidad Distrital de Levanto.
- Comunidad campesina de Levanto.

PARTICIPANTES DE MANERA INDIRECTA

- Instituto Nacional de Cultura.
- Instituto Nacional de Los Recursos Naturales.

1.2 EQUIPO MULTIDICIPLINARIO

A. Personal Técnico- Científico.

- Arq. Jorge Luis Ruiz Barsellos
- Arq. Fabián Soberón Winchohlong.

B. Personas e Instituciones de Apoyo

- Directora del colegio San Juan de la libertad anexo a Levanto.
(Olinda Torrejón Vega)
- Municipalidad Distrital de Levanto.
(Alcalde Rodolfo Inga Huamán)

CAPITULO II

2.1 OBJETIVOS.

- Rescatar y preservar la colección arqueológica, colonial y etnográfica del distrito de Levanto.
- Exhibir y difundir a través de salas de exposición o un ambiente técnicamente adecuado a la colección arqueológica, colonial y etnográfica, así mismo, implementar un ambiente de sensibilización ambiental.

- Fortalecer la identidad cultural del pueblo de Levanto a través del reconocimiento y valoración de sus propias manifestaciones culturales ancestrales.
- Generar ingresos económicos y empleo para los pobladores de la comunidad de Levanto.

2.2 IMPORTANCIA

En el ámbito geográfico de la cordillera Nor Oriental de los Andes Amazónicos encontramos una diversidad de testimonios arqueológicos y singulares manifestaciones de cultura viva, tal es el caso del distrito de Levanto que alberga gran cantidad de monumentos prehispánicos, y un sin número de ejemplares arqueológicos, manifestaciones culturales vivas y vigentes a pesar de paso del tiempo y avance de la modernidad, constituyendo este lugar y todos sus elementos todo una verdadera reliquia cultural y cultura viva de la región Amazonas por lo que es necesario investigar y salvaguardar este patrimonio cultural aun vigente en el pueblo de Levanto, a través de acciones concretas.(capacitación a la población en artesanía textil, medio ambiente, identidad cultural, taller de danzas típicas).

CAPÍTULO III

ANTECEDENTES

El pueblo de Levanto forma parte de la historia de los Chachapoyas cronológicamente se ubica entre 800 años y 1470 años antes de cristo, perteneciendo al periodo intermedio tardío; en su máximo desarrollo los Chachapoyas terminaron siendo incorporados a la sociedad del Tahuantinsuyo en el s XV de la era cristiana;

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape
posteriormente en el año 1535 fueron conquistados por los españoles tarea que fue ejecutada por Don Alonso De Alvarado, quien tenía como propósito someter y explotar a estos pueblos para el recaudo de riquezas económicas, (principalmente los minerales preciosos existentes en el Perú pre-hispánico).

CAPITULO IV

4.1 UBICACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

El territorio de de levanto comprende principalmente zonas de quechua. Montañas que se elevan hasta los 2600 m.s.n.m donde se producen plantas alimenticias como (chocho, quinua, maíz, fréjoles, calabaza, papas, ollucos), el fenómeno de deforestación ha originado que solo queden algunos pequeños bosques primarios y zonas de quechua elevándose hasta los 2600 m.s.n.m caracterizados por sus pajonales, arbustos y bosques enanos.

El museo arqueológico y etnográfico del distrito de levanto se ubicará en el distrito del mismo nombre, distrito de Levanto provincia de Chachapoyas – Región – Amazonas.

4.2 VÍAS DE ACCESO

- Para acceder al pueblo de Levanto existe una carretera afirmada en regular estado de conservación que se origina en la provincia de Chachapoyas a una hora aproximadamente en automóvil.
- Así mismo existe una red de caminos de herradura partiendo desde Chachapoyas hasta Levanto.

- También existe el camino inca (Capac Ñan) que nos conduce hasta levanto partiendo desde el anexo el molino a 10 minutos de la ciudad de Chachapoyas.

4.3 COMPONENTES ABIÓTICOS O FÍSICOS

4.3.1 EDAFOLOGÍA

Levanto presenta una formación edáfica saturada de humedad por las frecuentes lluvias durante casi todo el año.

4.3.2 HIDROLÓGIA

La zona presenta un gran potencial de recursos hídricos con una red de riachuelos que se originan en las partes altas de las montañas descendiendo por la faldas de los cerros hasta formar parte del río Utcubamba afluente del río Marañón.

4.3.3 CLIMA

El clima del distrito de Levanto es de templado a frío es decir en las partes bajas presenta un clima templado y en las partes mas altas un clima frío, la temperatura oscila entre los 11° y 18° en todo el espacio geográfico de Levanto.

4.4 COMPONENTES BIOLÓGICOS

4.4.1 ECOSISTEMAS

El territorio de Levanto comprende zonas de bosque húmedo – montano, los cuales están fuertemente afectados por problemas de

deforestación ocasionadas por la ampliación de la frontera agrícola y pecuaria.

4.4.2 FLORA Y FAUNA

A. FLORA

La diversidad florística de Levanto se caracteriza por ser una vegetación secundaria, como consecuencia de la deforestación y uso actual de la tierra predominando cultivos de:

Papa (*Solanum Tuberosum*), habas (*Vicia Faba*), maíz (*Zea mays*), ullucos (*Ullucos Tuberosum*), chocho (*Lipunus Sp*), cebada (*Hardeum sativum*).

Vegetación arbórea como:

Sauco (*Sambuncus Peruvian*), eucalipto (*Eucaliptus GLOBULUS*) nogal (*Junglas sp*), aliso (*alnus sp*).

Arbustos como:

Zarzamora (*Rubus Sp*), chilca (*Baccharis Sp*), diversidad de orquídeas bromelias, pteridophytos y gramineas, lo que presente es una relación de la flora local como resultado de observaciones y recopilación de datos para la implementación del museo arqueológico y etnográfico del distrito de Levanto.

B. FAUNA

Al igual que en el aspecto florístico, las observaciones y análisis de la composición de la fauna del distrito de Levanto

no fueron hechos a profundidad, entre la fauna mas representativa podemos encontrar zorros (Pseudalopex Culpaeus), zorrillos (Conepatus Sp), venado de cola blanca (odoicoileos Virginianus), huayhushillo (Didelphys Marsupiales),canchul (Didelphis Sp),conejo silvestre, ademasuna variada fauna representada por especies de insectos, artrópodos y aves.

4.5 COMPONENTES CULTURALES Y SOCIALES

4.5.1 ARQUEOLOGÍA

La jurisdicción de Levanto alberga un conjunto de testimonios arqueológicos como: YÁLAPE, VAVAR, ROSURCO, SAN PEDRO, EL CAMINO INCA, CANAL ASPACHACA, entre otros ubicados en las cerros compartiendo patrones arquitectonicos de forma cilíndrica que forman parte de la red monumental de la cultura Chachapoyas.

4.5.2 RED DE CAMINOS INCA

El sistema de caminos Inca no es ajeno a esta región del País, y según las investigaciones de Tulio Culqui no estuvo limitada a las zonas del sur del País, teniendo evidencias en territorios Chachapoyas de la existencia de estas redes viales en el trabajo de investigación “ El Capac Ñan o Camino Real Inca”de Tulio Culqui Velásquez se encuentran un informe completo de estas redes Inca en territorio Chachapoyas, en el presente trabajo hago referencia a la ruta que parte

desde Cajamarca, por la zona de Celendín, Zona de Cajamarquilla (Bolivar), luego por la zona de Pusca, Chuquibamba, La Morada, Bobeda, Tajopampa, Leymebamba, Montevideo, Cerro Olan, El Chillo Alto, Macro, Levanto, Rodríguez de Mendoza por considerarla de suma importancia para enriquecer la temática del Museo Arqueológico y Etnográfico del distrito de Levanto.

4.5.3 ETNOGRAFÍA

En Levanto aún perviven costumbres ancestrales que evocan la época de los Chachapoyas, de los Incas y de la sociedad colonial, estas costumbres las podemos ver cuando los hombres y las mujeres practican la agricultura, en la construcción de andenes, en su vestimenta, en las danzas, en el curanderismo tradicional y folklórico, en realización de sus fiestas religiosas, en la preparación de sus difuntos para el mundo eterno. Estos ejemplares culturales se podrán plasmar en una de las salas del museo Arqueológico y Etnográfico del distrito de Levanto.

CAPITULO V

ASPECTOS LEGALES

El patrimonio cultural del Perú, tanto mueble como inmueble, material o inmaterial, esta amparado por la legislación siguiente:

- Constitución política 1993 Cap.11. Art.21.

- Ley N° 24024 “Ley General Para el Patrimonio Cultural De La Nacion” y su modificatoria Ley N° 24193.
- Reglamento de exploración y excavaciones arqueológicas D.S.N° 04-20-ED.
- Ley N° 23853 Ley orgánica de Municipalidades Titulo. 11 Cap. 11. Art 67, INC.11.
- Reglamento Para La Creación, Registro e Incorporación de Museos al Sistema Nacional De Museos Del Estado.

CAPITULO VI

6.1 TRABAJO DE GABINETE

6.1.1 RECEPCIÓN DE LA COLECCIÓN

La colección estará formada por piezas que serán donadas por los pobladores de la comunidad de Levanto, dichas piezas son de interés arqueológico y corresponden a la cultura Chachapoyas e Inca, y piezas de interés etnográfico para completar la colección etnográfica se adquirirá vestimenta típica de varón y mujer.

El inventario del material cultural se realizara en presencia del alcalde del distrito de Levanto Rodolfo Torrejón Inga y cuerpo de regidores bajo la respectiva autorización del INC.

6.1.2 INVENTARIO

El registro de las piezas se realizara previa clasificación por tipo de material y orden consecutivo.

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape

Se elaboraran fichas de inventario y registro. (Ver anexo fichas).

- Encabezado : Nombre del museo
- Ficha N° : N° de ficha
- Código :
- Tipo de bien : Corresponde al objeto mismo (botella, canasta, mortero, etc.)
- Material : Corresponde al tipo de material de la pieza (cerámica, óseo, lítico).
- Adquisición : Son de tres modalidades (donación, decomiso, compra).
- Procedencia : Indica el lugar donde se obtuvo la pieza (departamento, provincia, distrito).
- Periodo : Indica el periodo.
- Cultura : Nombre de la cultura a la que pertenece.
- Estilo : Si es de estilo Inca, Chachapoyas, etc.
- Descripción : Se definen las características formales del objeto (decoración, color, otras características).
- Especificaciones : Se especifica en milímetros: alto, ancho, largo y diámetro.
- Estado de conservación: Corresponde al nivel de deterioro según la escala siguiente.

Bueno : Cuando la cerámica tiene pequeñas partes rotas.

- Regular : Cuando es una escala del 0 a 100% se estima un rango inferior al 50%.
- Fragmentado : Cuando el objeto presenta solo una parte (cuello, base). (ver anexo ficha 4)

6.1.3 CLASIFICACIÓN

- Cerámica : Chachapoyas, Inca, Colonial.
- Lítico : Chachapoyas e Inca.
- Moderno : Arte contemporáneo.
- Textiles : Mantos, indumentarias religiosas.
- Metales : Aretes, rosarios, pulseras, hachas, fragmentos metálicos.
- Cestería : Canastas, shicras, solpes, tejidos de material vegetal o animal.
- Fósiles : Elementos fosilizados (conchas, caracoles)
- Documentos : Libros.
- Óseos : objetos trabajados en huesos, astas de animales.

6.1.4 CODIFICACIÓN

Para codificar las piezas de la colección se ha elaborado una codificación alfa numérica en base a 100 de la siguiente manera.

ML 000 05
1 2 3

- ML = Museo de Levanto.
- 000 = Tipos de materiales de la clasificación.
- 05 = cantidad de materiales del mismo tipo.

CUADRO DE CODIFICACION D E LOS MATERIALES

Cerámica	Del 001 al 200
Lítico	Del 201 al 500
Madera	Del 501 al 600
Textiles	Del 601 al 700
Metales	Del 701 al 800
Cestería	Del 801 al 850
Fósiles	Del 851 al 900
Cueros	Del 901 al 930
Conchas	Del 931 al 960
Documentos	Del 961 al 970
Óseos	Del 971 al 1000

CAPÍTULO VI

DISCUSIONES

7.1 DISCUSIONES

El paisaje de Yálape en el contexto de Levanto:

Cuando observamos el escenario y paisaje diverso del entorno directo de Yálape podemos encontrar gracias a la visita de campo que se realizó en el marco de los estudios para la puesta en valor que Yálape se encuentra muy devastada como consecuencia de la actividad humana que ha impactado fuertemente en el paisaje original, dando lugar a zonas con paisajes compuestos por parcelas agrícolas, potreros y muy reducidos máchales boscosos de vegetación primaria. Pero este paisaje no fue siempre el mismo, por ello debemos mencionar que la infraestructura prehispánica es diversa en la zona, lo componen desde los asentamientos residenciales como Navar, rosurco, Levanto pueblo, El Despoblado, Puyan, San Pedro de Huashpa, en la infraestructura agrícola andenes cerca al cerro Pencapampa, Silvauro, las laderas en las quebradas de Yálape, en las quebradas de Tilacancha y molino huayco, en la infraestructura vial el camino Inca o Qapac Ñan, en la infraestructura hidráulica el canal de Aispachahca, además del valor que lo da el impacto que genera los vínculos y cambios producto de la presencia Inca en los Levanto.

El paisaje y escenario geográfico de esta importante presencia ancestral que evidencia distintos usos de su entorno nos aclara del uso mucho mas allá de la presencia colonial durante el siglo XVI que para el caso de Levanto fue fuerte, debido a su trascendencia histórica, habiendo sido este un

escenario geopolítico de carácter probablemente ideológico, religioso y administrativo.(Espinoza Soriano Waldemar).

En abril del 2005 el INC realizo un proyecto de investigación, conservación, y acondicionamiento del sitio turístico de Yálape a cargo del arqueólogo Jorge Luis Ruiz Barcellas; pero los pobladores la municipalidad de Levanto no tienen conciencia de eso para valorar el patrimonio cultural mediante capacitaciones de concienciación turística lograremos que dichos pobladores aprendan a valorar y mejorar su identidad cultural, eso no se lograra de noche a la mañana necesitamos de un trabajo arduo con profesionales comprometidos en la actividad turística.

Con toda la información que presento en este trabajo se ve que es posible hacer de levanto en entorno a Yálape un recurso turístico alternativo.

En el sitio arqueológico de Yálape podemos apreciar influencia de la cultura Inca que por lo cual propongo que levanto debería ser conocida o considerada como la capital Inca de la Región Amazonas.

Para acercarnos a entender este análisis en el contexto de Yálape, Levanto y debemos tomar en cuenta los primeros datos que nos brindan escribanos y visitantes de la época colonial como fue el licenciado Diego Alvarez que en el año de 1572, recorrió las encomiendas, repartimientos, provincias y corregimientos que conforman los términos jurisdiccionales de la ciudad de San Juan de la Frontera de los Chachapoyas. Este importante informante fue comisionado del Virrey para estas tierras gracias ala minuciosa indagación del historiador Waldemar Espinoza soriano (1967).

Una visión importante se debe de destacar el análisis que hace el historiador poco tomado en cuenta Don Jorge Cevallos Quiñones (1987) el cual describe acerca de extensos grupos étnicos llamados repartimientos que según el historiador eran un número de 19.

En este sentido el repartimiento de chachas viene a quedar en penúltimo lugar, siendo, en cambio el más poblado el de Cuemal con 361 tributarios y 1766 almas en total. Dígase que el centro habitacional del repartimiento de los Chachapoyas estaba en el pueblo de Levanto (Cevallos 1986).

Agrega también este importante historiador que no hay una provincia llamada Chachapoyas. Por el contrario, con sorpresa se identifica que el repartimiento de Chachas era conformante de la provincia denominada Luya y Chillaos de aquél entonces.

Podemos darnos cuenta del gran potencial turístico, antecedentes históricos que hacen del distrito de Levanto en contexto a Yálape un gran potencial turístico que conservados y aprovechados debidamente seria la fuente principal de ingresos mejorando el nivel de vida de los pobladores y contribuyendo al desarrollo social de la comunidad.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

8.1 CONCLUSIONES

- El Distrito de Levanto posee un valioso patrimonio cultural, natural e inmaterial y cultura viva de diversas épocas.
- Existe gran número de sitios arqueológicos dentro del distrito de levanto.
- En levanto aun se practican actividades y manifestaciones culturales tradicionales de diferentes épocas (Prehispánicas, Inca y Colonial).
- Teniendo en cuenta las conclusiones anteriores se debe de considerar al distrito de Levanto como un gran poseedor de patrimonio turístico que con trabajos para la puesta en valor y aprovechados debidamente, mejorando la infraestructura turística las vías de acceso educando a la población con temas de turismo, prestación de servicios y fomentando la inversión de empresarios es posible hacer de Levanto un producto turístico aprovechando la cercanía a la ciudad de Chachapoyas.
- Mediante el proyecto limpieza conservación e investigación del sitio arqueológico de Yálape se busca comercializar con mayor facilidad puesto que cuando ya resalten sus características más representativas y este apto para su visita las agencias de viaje ya no tendrán a Yálape como una posible posibilidad para la actividad turística si no como una alternativa más de entre las principales de la Región Amazonas,
- A través del programa de concienciación a los alumnos del colegio del distrito de Levanto se busca una atención de calidad y buenos servicios que mantengan satisfechos a los turistas que visitan este

distrito ya que los alumnos harán el efecto multiplicador de estas charlas y en algunos casos poniéndolos en práctica.

- Con la creación de un museo en el distrito de Levanto se busca llamar la atención de los turistas para que ellos tengan que llegar obligatoriamente al pueblo de Levanto y demandando de más tiempo en donde los pobladores se encargaran de vender sus productos, artesanía prestar sus servicios y de esta manera beneficiar a la población a través de la actividad turística ya que es la principal fuente de ingresos para lograr el desarrollo económico y social de la comunidad.
- La inexistencia de estudios amplios sobre el legado cultural retrasa la incursión de planes de desarrollo turístico como alternativa de desarrollo.

8.2 RECOMENDACIONES

- El INC debe de declarar como un santuario histórico al sitio arqueológico de Yálape y las demás construcciones arqueológicas.
- Prohibir a los pobladores el uso de estos sitios arqueológicos con fines agrícolas y pecuarios.
- Educar a las autoridades y población en general respecto a los principios de la conservación de monumentos arqueológicos especialmente los que aun mantienen su autenticidad y originalidad.
- El pueblo de Levanto debería ser reconocido como la capital Inca de la Región Amazonas.
- Los testimonios culturales materiales e inmateriales que se encuentran dentro del distrito de Levanto deben de ser objetos de investigación para la generación de conocimientos que sean aprovechados en la actividad turística.
- El INC y la municipalidad de Levanto deben de programar visitas mensuales con el fin de conocer el estado de conservación del sitio arqueológico de Yálape.
- La municipalidad de Levanto debería de establecer un costo prudencial para el ingreso al sitio arqueológico de Yálape con la finalidad de generar ingresos que puedan ser utilizados con fines de conservación.
- Promocionar a Levanto y a Yálape a través de la organización de sus festividades religiosas, ferias agrónomas y pecuarias, muestras de

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape

artesanía, productos agroindustriales y mas oficios de forma que los visitantes conozcan el potencial turístico del distrito.

- La belleza paisajística, enclaves históricos, sitios arqueológicos y todo el patrimonio turístico debería ser protegido y valorado no solo por los turistas, sino también por los propios pobladores del distrito de Levanto.
- Las cuestiones relacionadas con el desarrollo turístico deberían ser tratados con participación de los pobladores y autoridades locales.
- El presente documento presenta varias estrategias para la puesta en valor del sitio arqueológico de Yálape los cuales deberían de ponerse en acción para hacer un recurso turístico rentable y sostenible en el tiempo.

III. PAGINAS COMPLEMENTARIAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. VILLANUEVA SOTOMAYOR, Julio “ATLAS GEOGRAFICO”
Lima.
2. LERCHE PETER, “CHACHAPOYAS GUIA DE VIAJEROS”
3. CIEZA DE LEON, Pedro “LA CRONICA DEL PERU”
4. CONSTITUCION POLITICA

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. BARSELLOS, Ruiz Jorge “EL ESTADO DE EMERGENCIA DEL
PATRIMONIO ARQUEOLOGICO, HISTORICO, CULTURAL Y
NATURAL DE LEVANTO.
2. ESPINOZA, Soriano Waldemar “LOS SEÑORIOS ETNICOS DE
CHACHAPOYAS Y LA ALIANZA HISPANO – CHACHA”

PÁGINAS WEB

1. <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid>
2. <http://inc.perucultural.org.pe/index1.htm>

ANEXO FICHAS

Plan Estratégico para la Puesta en Valor Turístico del Sitio Arqueológico Yálape

FICHA Nº 1

FICHA DE INVENTARIO Y CATALOGACION DE LA CATEGORIA MANIFESTACIONES CULTURALES, TIPO SITIOS ARQUEOLOGICOS					
Nº DE FICHA		CODIGO			
CALSIFICACION TURISTICA	UBICACIÓN POLITICA	UBICACIÓN GEOGRAFICA		ACCESOS	
NOMBRE DEL RECURSO:	LUGAR:	LONGITUD:	RUTAS:	DISTANCIA:	
CATEGORIA:				TIEMPO:	
TIPO:	DISTRITO:	LATITUD:		TRANSPORTE:	
SUB TIPO:	PROVINCIA:	ALTITUD:			
JERARQUIA:	REGION:	REGION NATURAL:			
Cultura a la que Pertenece	Época a la Que Pertenece	Función		Investigación Realizada	
Descripción del Sitio	Hallazgos Encontrados	Datos de Interés Turístico		Actividades Turísticas	
				Estado de Conservación	
		Flujo Turístico	Tipo De Ingreso	Servicios Complementarios	
		LOCAL:	LIBRE		Poblaciones Aledañas
		NACIONAL:	PAGADO		
		INTERNACIONAL:	NIÑOS ADULTOS ESTUDIANTES		
OBSERVACIONES		RECOMENDACIONES			

FICHA N° 2

LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL SITIO ARQUEOLÓGICO DE YÁLAPE DEL DISTRITO DE LEVANTO,
REGION AMAZONAS -2009

FICHA DE REGISTRO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS

Sitio Arqueológico:.....Cuenca:.....Sub cuenca:.....Unidad de excavación.....

TIPO	N° DE ELEMENTO	MEDIDAS PROMEDIO			MATERIALES	CONSISTENCIA	SUPERFICIE	COLOR	ESTADO DE CONSERVACIÓN	DESCRIPCION Y COMENTARIOS
		LARGO	ANCHO	ALTURA						

REPÚBLICA DEL PERÚ
INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA
SUB-DIRECCIÓN DE REGISTRO Y MANEJO DE COLECCIONES
DEPARTAMENTO DE REGISTRO E INVENTARIO
LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL SITIO
ARQUEOLÓGICO DE Yálape DEL DISTRITO DE LEVANTO, REGION
AMAZONAS -2009
FICHA DE CATALOGACIÓN DE BIENES MUEBLES

Nº FICHA: 3

OBJETO:	FOTO:
CODIGO DEL POSEEDOR: CODIGO: CATALOGO:	
NOMBRE DEL POSEEDOR:	
DESCRIPCION: ESTADO DE CONSERVACION: MATERIAL :	
ESTILO:	
TECNICA DE MANUFACTURA: RECOMENDACIONES: PROCEDENCIA: DIMENCIONES: ALTO: ANCHO PESO.	

FICHA N° 4

MUSEO ARQUEOLOGICO Y ETNOGRAFICO DEL DISTRITO DE LEVANTO

FICHA N°

TIPO DE BIEN.....MATERIAL.....CODIGO.....
PROCEDENCIA.....ADQUISICION.....
REGION.....PROVINCIA.....DISTRITO.....
PERIODO.....CULTURA.....ESTILO.....

DESCRIPCION.....
.....
.....
.....

DECORACION

TIPO DE DECORACION:.....

ACABADO SUPERFICIAL:.....

COLOR.....

DIMENSIONES:

ALTO.....mm, ANCHO.....mm, LARGO.....mm

DIAMETRO MAXIMO.....PESO.....gr.

ESTADO DE INTEGRIDAD:

COMPLETO INCOMPLETO FRAGMENTADO

ESTADO DE CONSERVACION

BUENO REGULAR MALO

RESTAURADO: SI NO FECHA.....

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....

REGISTRADO POR:.....FECHA:.....

ANEEXO FOTOS



Foto N° 01 Frontis del Sitio Arqueológico Yálape



Foto N° 2 Rombos Característicos de la cultura Chacha



Foto N° 3 Aleros característicos de la Cultura Chacha



Foto N° 4 Interior del sitio Arqueológico Yálape



Foto N° 5 Construcciones circulares característica de la Cultura Chacha



Foto N° 6 práctica agrícola dentro del sitio arqueológico de yálape