

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**TURISMO ESCOLAR PARA PROMOVER LA CULTURA
TURÍSTICA EN LA I. E. INICIAL - PRIMARIA N° 16239 DEL
DISTRITO DE COPALLÍN - BAGUA - AMAZONAS, 2013**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Bach. Raisa Melisa Guerrero Coronel

ASESOR:

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz



**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ
2013**

127 MAY 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**TURISMO ESCOLAR PARA PROMOVER LA CULTURA
TURÍSTICA EN LA I. E. INICIAL - PRIMARIA N°16239 DEL
DISTRITO DE COPALLÍN – BAGUA - AMAZONAS, 2013.**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Bach. Raisa Melisa Guerrero Coronel

ASESOR:

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz



27 MAY 2015

CHACHAPOYAS - AMAZONAS – PERÚ

2013



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**

PH.D. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

Dr. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN.

VICERECTOR ACADÉMICO

Dr. EVER LAZARO BAZAN.

VICERECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. MARITZA REVILLA BUELOTH

DECANA DE LA FACUTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

JURADO

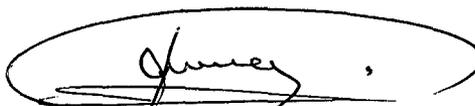


Econ. Manuel Morante Dávila

PRESIDENTE

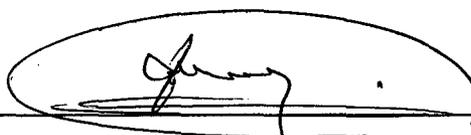
Lic. Agustín Tamayo Beltrán

SECRETARIO



R. Econ. Dante R Mendoza Alfaro

VOCAL



Econ. Lorenzo Rojas Mallqui

ACCESITARIO

VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, Ricardo Rafael Alva Cruz, docente de la Facultad Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. **DOY VISTO BUENO**, al informe de tesis denominado **“TURISMO ESCOLAR PARA PROMOVER LA CULTURA TURISTICA EN LA I. E. INICIAL - PRIMARIA N°16239 DEL DISTRITO DE COPALLÍN-BAGUA-AMAZONAS, 2013”**.Elaborado por la bachiller Raisa Melisa Guerrero Coronel, para obtener el título de Licenciada en Turismo Y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia

Chachapoyas, octubre del 2013



Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera muy especial a mi madre y hermano por su cariño incondicional y a mis amigos por brindarme su apoyo , autoridades e instituciones, que me ayudaron de forma incondicional y que de una u otra manera han hecho posible el desarrollo de esta investigación, que sentará las bases de un Turismo Escolar para promover la Cultura turística en la I. E. Inicial-Primaria N°16239 del distrito de Copallín, la cual ayudará en el mejoramiento de la calidad de vida de la población involucrada.

INSTITUCIONES:

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Carrera profesional de Turismo y Administración.

Dirección Subregional de Comercio Exterior y Turismo – Bagua.

Institución Educativa Primaria N° 16239-Copallín.

Municipalidad Distrital de Copallín.

PERSONAS:

Prof. Joel Sánchez Guevara.

Reyna Arteaga Gladys.

Alarcón Gonzales Marcos A.

Fernández Arista Ayde.

José Vásquez.

Sr. Presidente de la comunidad campesina-Eufemio Ilatoma Sánchez.

DEDICATORIA

A Dios, por no desampararme a lo largo de mi vida, siempre llenándome de alegría y gozo, brindándome salud, amor y lo más importante unos padres maravillosos. También la fuerza para salir adelante pese a la adversidad y poder cumplir con una de mis metas trazadas.

A mi padre Wilfredo Guerrero quien fue ejemplo de superación, valentía, amor y sencillez; todo este esfuerzo y ganas de seguir luchando es por ti. Te amo siempre estarás en mi corazón.

A mi madre Gloria Coronel, gracias por estar siempre a mi lado guiándome y apoyándome, por ser una mujer valiente y sacarnos adelante pese a las dificultades.

A mi hermano Joe por estar a mi lado y darme ánimos para salir adelante.

Autora:

Raisa Melisa

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera muy especial a mi madre y hermano por su cariño incondicional y a mis amigos por brindarme su apoyo , autoridades e instituciones, que me ayudaron de forma incondicional y que de una u otra manera han hecho posible el desarrollo de esta investigación, que sentará las bases de un Turismo Escolar para promover la Cultura turística en la I. E. Inicial-Primaria N°16239 del distrito de Copallín, la cual ayudará en el mejoramiento de la calidad de vida de la población involucrada.

INSTITUCIONES:

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Carrera profesional de Turismo y Administración.

Dirección Subregional de Comercio Exterior y Turismo – Bagua.

Institución Educativa Primaria N° 16239-Copallin.

Municipalidad Distrital de Copallín.

PERSONAS:

Prof. Joel Sánchez Guevara.

Reyna Arteaga Gladys.

Alarcón Gonzales Marcos A.

Fernández Arista Ayde.

José Vásquez.

Sr. Presidente de la comunidad campesina-Eufemio Ilatoma Sánchez.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	VIII
SUMMARY	IX
I. INTRODUCCION	X
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1 Definiciones	13
2.2. Antecedentes	35
2.2.1. A nivel Internacional	35
2.2.2. A nivel Nacional	38
2.2.3. A nivel Local	40
2.3. Realidad problemática	41
2.3. 1. Planteamiento del Problema	41
2.3. 2. Formulación del Problema	43
2.3. 3. Justificación del Problema	43
2.4. Hipótesis:	46
2.5. Objetivos:	46
2.5. 1. Objetivo general	46
2.5. 2. Objetivos específicos	46
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN	47
3.1. Diseño de la investigación	47
3.2. Material de estudios	47
3.3. Población y Muestra	47
3.4 .Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.	48
3.5 .Análisis estadístico de datos	49

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	50
4.1. Caracterización del Área de Estudio	50
4.2. Recursos Turísticos	56
4.3. Escenario Educativo	61
4.4. Resultados de la Encuesta.....	62
4.4. Resultados de la entrevista a las Autoridades.....	76
V. DISCUSIÓN	80
5.1. Propuesta: Programa de Sensibilización para el Fortalecimiento de la cultura Turística en la I.EI. Primaria N°16239-Copallín	83
5.2. Propuesta: Programa de Turismo Escolar en la I.E.I-Primaria N°16239-Copallín	103
VI.CONCLUSIONES	113
VII. RECOMENDACIONES	116
VIII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	118
IX. ANEXOS	122

RESUMEN

La tesis “**Turismo Escolar para promover la Cultura turística en la I.E. Inicial - Primaria N°16239 Del Distrito De Copallín-Bagua-Amazonas, 2013**”.

Es una propuesta que se inicia con el acopio de información para la evaluación y análisis de la situación actual en la que se encuentran los alumnos del 5^{to} y 6^{to} grado del nivel primario y que culmina en la elaboración de propuestas sobre sensibilización turística y programa de turismo escolar con la finalidad de contribuir a mejorar el desempeño escolar.

Para el análisis del presente estudio se realizó encuestas a un total de 89 alumnos; en donde se llegó a determinar que 42% saben que es “Cultura”; 75% no tienen ningún conocimiento de que es “Cultura Turística”; 80% tampoco saben que es Turismo Escolar. De los lugares turísticos que conocen los niños un 35% respondieron que si conocen las Cavernas de “CambioPitec”, siendo este el más representativo de la zona, seguido de la Catarata “El Tigre” con un 21%, las Cataratas “San José” y la Cueva “La Palma” con un 17%; estando estas inventariadas. El 25% de los niños realizan caminatas, ferias educativas, viajes de promoción y el 80% está dispuesto a realizar paseos y participar en programas de sensibilización turística.

Habiendo identificado algunas carencias y escasos conocimientos teóricos de cultura y turismo se vio por conveniente plantear dos maneras de solución; Uno a través de un programa de sensibilización donde el Municipio es el principal ejecutor junto con la institución educativa. Para el cumplimiento de este programa se elaborará un manual que servirá para la capacitación de los beneficiarios. También se elaborará material donde predomina un enlace didáctico de las secuencias temáticas estructuradas en tres categorías: *naturaleza, cultural y aventura*; y seis ejes de sensibilización turística: *hospitalidad, identidad, valoración, integración, conservación e impacto* de actividades turísticas en la comunidad y el programa de turismo escolar ayudará a motivar y generar una cultura de viaje teniendo así contacto directo con su naturaleza que encuentran su congruencia en la cultura viva y que lo aprendido no solo quede en las aulas sino que también aporte en su desarrollo y comunidad.

Palabras claves: Turismo escolar, cultura turística, hospitalidad, sensibilización.

SUMMARY

The thesis **“School Tourism to Promote the Touristic Culture in the Initial-Primary Educative Institution N°16239 from the district of Copallín-Bagua-Amazonas, 2013”**. It's a proposal that starts with the storing of information for the evaluation and analysis of the actual situation that are the fifth and sixth grade pupils of the primary level, and culminates with the elaboration of proposals about touristic sensibility and school tourism program with the object of contribute to improve the school work.

For the analysis of the present work realized surveys to boys and girls being a total of eighty-nine (89) pupils; where it determined that 42% know what is “Culture”; 75% don't have any knowledge about “Touristic Culture”, 80% either know what is “School Tourism”. About the touristic places that the pupils know, a 35%, answered that they know the caverns of “CambioPitec”, being this the most representative of the zone, continued by the waterfall called “The Tiger” with 21%, then the waterfalls of “San Joseph” and the Cave called “The Palma” with 17%; All are inventoried; Twenty-five (25%) of the children make long walks, touristic fairs and promotion. And 80% are desposed to realize long walks and participate in touristic sensibility programs.

After having identified some lacks and scarce theoretical knowledges of culture and tourism, took by convenient to present two ways of solution: One is through programs of a sensibilization where the Municipality is the main executor together with the Educative Institution. For the fulfillment of this program will elaborate a manual that will serve for the training of the beneficiaries. Also, will elaborate material where predominates a didactic link of the thematic secuencias structured in three categories: nature, cultural and adventure and six performances of touristic sensibilization: *hospitality, identify, valuation, integration, preservation and impact of touristic activities in the community* and the school tourism program will help to motivate and generate a culture of trip, having direct contact with its nature that find its congruence in the living culture and that learned it not only stay in the rooms but it provides in its development and community, too.

Key words: School tourism, touristic culture, hospitality, sensibilization.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo mundial no existe sin cultura, porque es la cultura una de las principales motivaciones para el traslado de las personas. No hay país que no tenga riqueza cultural, atractivos, recursos diversos, pero lo que hace que este tenga más valor es su gente, más aun si esta población tiene muy claro que el Turismo es un tema cultural. En pleno siglo XXI a un mundo más competitivo, el turismo es un instrumento poderoso que sirve para contribuir a la construcción de una nueva sociedad, que dedique ésta, sus recursos a generar riquezas, a avanzar en la equidad social y a brindar mayor seguridad a sus ciudadanos. Generalmente es considerado como una actividad económica, pero desde sus comienzos, ha tenido un carácter de relación humana, de tal manera que es una actividad enriquecedora en doble sentido: no sólo como desarrollo económico sino también, y sobre todo, enriquecedora de los espíritus de las mentes que realizan esta actividad (el turista) y de los propios habitantes que reciben al turismo. (*Sectur-México, 2010*).

Uno de los más antiguos conceptos entre los habitantes de la época prehispánica fue la **hospitalidad**, porque la población solía abastecer sus casas para proveer de alimentación y hospedaje a los viajeros, como una muestra de buena acogida y recibimiento, principalmente por el alto aprecio que tenían por los sacerdotes y comerciantes. En 1964, Don Miguel Alemán Valdés en su libro "15 Lecciones de Turismo", abordó por primera vez el concepto Conciencia Turística, denotando entre otros factores, el perfil personal del turista y del anfitrión, reconociendo la importancia de la adecuada atención hacia éste último, porque es parte importante para lograr el desarrollo de su localidad, valorando el patrimonio local. Varios autores de la época coincidieron en relacionar el concepto de Conciencia Turística como un estado mental positivo, orientado a la conservación de los bienes y servicios turísticos, y a establecer contactos favorables con su entorno (turistas, vecinos, compañeros de trabajo); sin embargo, quedaban fuera otras reflexiones como la falta de educación, cortesía, deshonestidad e indiferencia para el turista, dándose cuenta de lo corto que quedaba el concepto. En 1992 aparece el término Cultura Turística, realizándose los primeros análisis sobre la necesidad de incorporar nuevos elementos para concientizar a los pobladores y servidores turísticos sobre mejorar la actitud

anfitriona. Con esta base, la Cultura Turística incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas del turismo, orientándose hacia los beneficios comunitarios. La Cultura Turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable, concebido como la adecuada administración de los recursos: naturales, materiales, financieros y humanos; de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora. (SECTUR-Jalisco,2011).

En el turismo con fines educativos se suman múltiples objetivos que generan procesos de identificación con las culturas y comunidades, donde se debe reflexionar cómo presentar la historia a los viajeros y los modos en los cuales comunicar su sociedad, la comunicación cercana entre padres y los maestros influye positivamente en el proceso del niño.

La educación es un factor colectivo que de una manera constante influye en la sociedad, sirve para muchos fines, uno de ellos es crear conciencia en todos los niveles y ámbitos de los individuos sobre la función que cada uno debe desarrollar y cumplir como persona y ser social dentro de una determinada sociedad y ambiente. Para Agulla, la formación de la persona social se logra a través de dos procesos: la socialización y la educación. Por socialización entiende como el aprendizaje de roles y adquisición de estatus a través de la participación en las estructuras sociales; es la conformación de las personas. La educación la define como el proceso de aprendizaje de roles y adquisición de status por medio de la comunicación de contenidos culturales; es una transformación. La educación lleva de manera implícita ese papel de socialización del hombre, pero este no lleva implícito la de aquél. El hombre todo lo que sabe y conoce es gracias a lo que los demás le han dicho al respecto. (Agulla ,1973).

Ahora bien, una ciudad sin historia es una ciudad sin cultura, lo mismo sucede con el ser humano, si no se conoce a sí mismo no tendrá identidad y mucho menos una cultura mental, en el caso de la Región Amazonas, específicamente la provincia de Bagua y sus Distritos , sus habitantes desconocen la grandeza de su patrimonio turístico, y esta falta de desconocimiento ha ocasionado que no se exploten debidamente sus atractivos, generando con esto una identidad falsa y por ende una cultura turística errónea.

Por lo tanto, la finalidad de este trabajo radica en reflexionar sobre la función de la cultura turística como elemento importante de la identidad y conocimiento del turismo de los habitantes del Distrito de Copallín, enfocándose primordialmente en la niñez estudiantil ya que ellos están en plena formación y lo enseñado lo pueden poner en práctica; los cuales deben sentirse orgullosos y afortunados de vivir en un departamento rico en patrimonio turístico. Nuestra población en general no valora ni toma importancia al sector turismo ya que su principal fuente generadora de ingresos es la agricultura; y no les han enseñado a tener otras visiones de ingresos como es el turismo por contar con gran riqueza de patrimonio pero para ello se debe empezar por fomentar la conciencia turística, el amor por el sentido de pertenencia, por eso se plantea programas que impulsen el cuidado, amor y desarrollo de nuestro patrimonio y distrito además del buen trato al visitante.

Indudablemente tanto el turismo, cultura turística y la identidad del individuo se debe desarrollar desde la niñez, con las experiencias positivas y negativas que se adquieren durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico. Ya que son ellos la base del desarrollo sostenible al que aspira el país.

La Educación Escolar en nuestro país contemplaba las actividades de contacto con la naturaleza y esparcimiento del alumnado de manera limitada y en la actualidad con el nuevo enfoque pedagógico se ha incrementado más este tipo de actividades, por lo que se hace necesaria la instalación de un programa de visitas al campo de manera planificada y sostenida. Por ende se vio en la necesidad de proponer viajes o vistas de recreación y educativas de manera planificada y organizada ayudarán a los estudiantes a consolidar una base sólida, además de sensibilizar a las personas involucradas en la educación: padres, profesores e instituciones para que puedan estar preparados y asimilar adecuadamente estos cambios de la sociedad.

Finalmente, se desea que los conceptos y las propuestas vertidos en este informe, sirvan para orientar el pensamiento de quienes están dedicados a la fascinante y maravillosa actividad: El Turismo.

II. MARCO TEÓRICO:

2.1. Base teórica

Al realizar este trabajo de investigación, se ha encontrado muchos términos en el cual tendremos que desglosar para poder identificar a cada uno de ellos, definiéndolos y conceptualizándolos para así poder analizar y comprender, ya que es importante conocer al detalle el significado de las palabras, el cual tienen mucho que ver con el tema de investigación.

Actividad turística.-conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional. (Montaner, 1998:11).

Actitud.-Es su pensamiento en relación con los hechos o simplemente la manera en que usted ve las cosas. Es disposición positiva del servidor hacia el cliente, hacia sus compañeros y en general, hacia su trabajo. (Encarta, 2007).

Articulación de programas.-La coordinación de los requisitos, los niveles y los contenidos educativos entre diversas instituciones, con el objetivo de permitir que los estudiantes progresen con éxito en su recorrido por las distintas etapas del proceso de aprendizaje, manera continua y sin interrupciones, constituye un ejemplo de articulación vertical de programas.

Al integrar las experiencias relacionadas con los currículos, la *enseñanza* y el *aprendizaje* dentro de un mismo programa de estudios; por ejemplo, mediante la incorporación de facetas relacionadas con el turismo, o los métodos de marketing y de investigación, el estudiante se beneficia de la articulación horizontal.(Jafari,2000:62-63).

Atractivo Turístico.-Cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. (*Guía CTN, 2000:43*).

Antropología Cultural.-Parte de la ciencia antropológica que se ocupa de la naturaleza y la estructura de las culturas mediante el estudio etnológico de las costumbres e instituciones. Los aspectos de la antropología cultural de las sociedades es uno de los atractivos para el turista cuando visita países con formas de vida, cultura y costumbres distintas a la suya, impregnadas de un cierto exotismo. (*Montaner, 1998:32*).

Antropología turística.-Parte de la antropología cultural y social que estudia científicamente los comportamientos del hombre en cuanto a sitios, hábitos, juegos, costumbres, instituciones, manifestaciones culturales, relacionados con la actividad turística y los aspectos etnológicos. (*Montaner, 1998:32*).

Aprendizaje.-Es la apropiación instrumental de la realidad para transformarla y transformarse. El aprendizaje es un proceso mediante el cual un sujeto adquiere destrezas y habilidades, incorporando utilización de estrategias innovadoras, la que permitan el desarrollo de capacidades y actitudes en los estudiantes, a través de actividades psicomotrices, los cuales ayudarán al docente a dirigir en forma dinámica y activa el proceso de enseñanza-aprendizaje. (*Riviere, 1973*).

Procesos Psicológicos que intervienen en el Aprendizaje: El aprendizaje es un proceso psicológico complejo por cuanto su ocurrencia involucra necesariamente la intervención de una combinación de procesos psicológicos de diversos tipos como son:

- **Procesos Cognitivos.**-Debe prestar atención, percibir, memorizar; este conjunto de procesos cognitivos nos permite recibir, interpretar, almacenar y utilizar la información.
- **Procesos Afectivos.**- Debe estar motivada para aprender a operar, emoción-sentimiento, motivación y actitudes.
- **Procesos Motores.**-Debe poner en práctica movimientos coordinados de sus dedos en el digitado.

En todo acto de aprendizaje los procesos cognitivos van acompañados de los procesos afectivos los que pueden **estimular, propiciar y reforzar** el aprendizaje, como también pueden desalentarlo o interferirlo. (*Monsalve y Smith, 2007:172-174*).

Estrategia de enseñanza.-Pueden definirse como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos. (*Mayer, 1984*)...Cuando hablamos de estrategias de aprendizaje nos referimos a procedimientos o maneras de hacer, o al conjunto de pasos que se emplean de manera intencional como instrumentos para aprender y responder a las exigencias académicas. (*MED, 2012:156*).

Circuito.- Tiene dos acepciones:

- Conjunto de vías y visitas que se enlazan constituyendo un itinerario cerrado, que se inicia y finaliza en el mismo lugar.
- Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de servicios. (*LEXUS, 2007: 700*).

Conciencia Turística.-Hemos creído conveniente señalar también este aspecto, visto que es lo que se desea transmitir a los estudiantes, y que tiene mucho que ver con la identidad cultural y lo que los maestros pueden hacer a favor de ello. Estamos seguros que enseñar no sólo debe consistir en limitarse a la práctica de la lectoescritura, como tampoco en obligar a memorizar datos; sino por el contrario, la sublime tarea del maestro deberá concentrarse en “reafirmar las experiencias culturales e históricas de cada pueblo para afianzar su identidad cultural como un gran sello distintivo”, de esta manera se podría asegurar que la educación cumpla su principal objetivo, el de liberar conciencias. La función del maestro, no debe quedar reducida a un simple medio de enlace con el sistema oficial imperante, que busca imponer un modelo, muchas veces incongruente con la realidad y con el entorno ambiental de la comunidad. El rol del maestro debe consistir en orientar al

educando, en forma crítica y reflexiva, de modo que aprendan a plantear propuestas concretas para dar solución a los problemas más urgentes.

...La conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión que conducen a una convivencia cordial. (*Inskeep, 1991:5*)...Es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros trabajar para que ello se logre, transformando nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y además ganar en el cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales. Así mismo, indica que debemos ser solidarios y ponernos al servicio complaciente del turista que requiere de un trato que será breve y transitorio, pero de un alto valor personal; de este modo, facilitaremos el desarrollo de la actividad turística, entendiendo que todos estamos al servicio de todos, ya que cada uno de nosotros hemos sido turistas y visitantes alguna vez...La conciencia turística se manifiesta a través de la actitud hacia el turista y también hacia la misma población local, hacia los recursos turísticos y demás hechos del acontecer histórico y por eso está estrechamente relacionada con la identidad cultural. La actividad turística al facilitar la difusión de los valores culturales, también contribuye a la reafirmación del orgullo nacional, de la identidad nacional y consecuentemente de la conciencia turística. (*Sosa, 2004*).

La conciencia turística constituye un pilar fundamental para que la actividad turística se desarrolle en forma sostenible, debiendo además tener una cobertura tan amplia que involucre a todos los peruanos, sin excepción alguna, aunque se podrían presentar en tres niveles diferenciados:

- Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, debido a la necesidad de que éste, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo. Esto implica asumir responsabilidades simultáneamente, frente al recurso y frente al turista. A su vez, esta tarea se vincula directamente con

los medios de comunicación masiva por la función orientadora que debe cumplir. (Sosa, 2004).

- Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continúa en la capacitación, y prosigue con la orientación profesional. (Sosa, 2004).
- Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado de desarrollo de la actividad turística. (Sosa, 2004).

La conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a la bienvenida y hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. (Sosa, 2004).

El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos los habitantes, para lo cual básicamente se requiere incluir el turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles, así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional. (Sosa, 2004).

- **Valores de Conciencia Turística.**-Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

• Compromiso	• Orgullo
• Constancia	• Respeto
• Disciplina	• Responsabilidad, y
• Honradez	• Vocación de servicio.

(Sectur-México, 2011).

Corredores Turísticos.-Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico. (Boullon, 2004: 80).

Cultura.-La Conferencia Internacional de Turismo Cultural, celebrada en Yakarta, Indonesia en noviembre de 1992 expresó: “ La cultura se puede definir como el conjunto de creencias, actitudes, hábitos y formas de comportamiento compartidos por una sociedad y que son transmitidos de generación a generación...”Gabriel García Márquez (1995), la define como:”...el aprovechamiento social de la inteligencia humana...La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) la define como : “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores tradiciones y creencias”(MINCETUR,2000).

Cultura Turística.- La Cultura Turística es una serie de conocimientos y valores que mediante su práctica con nuestras actitudes y costumbres se favorece el fomento y el desarrollo de la actividad turística. (Alarcón, 2002).

Se compone de dos palabras: Cultura y Turismo

- Cultura;se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás.
- Turismo; es una actividad que realizan las personas en sus tiempos libres desplazándose de su lugar de residencia por más de 24 horas, con el uso de recursos que aportan los prestadores de servicios para satisfacer los deseos de ocio y descanso.

Uniendo los dos términos anteriores se conforma el concepto de Cultura Turística, el cual se refiere que dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.(sectur,2011)...Participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable que debe ser.(Sectur, 2011)...Reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo del país; recibir al turista con amabilidad y cordialidad; valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultura, natural e histórico.(Mincetur, 2013).

Elementos de la Cultura Turística

- **Conocimientos** - Referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo, comunidad receptora o anfitriones, para brindar servicios con calidad, éstos pueden ser:
 - ◆ Históricos y Geográficos.
 - ◆ Sobre los recursos, factores y repercusiones del turismo.
 - ◆ Sobre las características de la nación, región o localidad en la cual se vive.
 - ◆ Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos.
- **Valores:** Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:
 - ◆ Compromiso, constancia, disciplina, honradez, orgullo.
 - ◆ Respeto, responsabilidad, vocación de servicio.

El resultado de la unión de los conocimientos y valores entre los anfitriones, se generan las actitudes positivas que le dan sentido a la práctica de la Cultura Turística.

- ◆ **Amabilidad:** Reflejada en el trato afectuoso y cordial.
- ◆ **Cortesía:** Que evidencia demostraciones de respeto.
- ◆ **Eficiencia:** La facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- ◆ **Disposición:** El actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quien.
- ◆ **Profesionalismo:** El factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores. Como resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores, existirán ciertas actitudes que le dan sentido en la práctica a la Cultura Turística. (Sectur, 2011).

Clasificación Turística.-La Clasificación, es establecer la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico, como son:

- 1. Sitios Naturales;** Agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- 2. Manifestaciones Culturales;** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
- 3. Folclore;** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
- 4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas;** Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- 5. Acontecimientos Programados;** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (Mincetur, 2008: 1).

Educación.-Es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad. (Art.2º, Ley General de Educación N°28044-Perú).

Eficacia De La Enseñanza.-El papel de los programas educativos en el ámbito del turismo es preparar y desarrollar los conocimientos, la capacidad y la destreza, la mente y el carácter de los estudiantes a través de un proceso de incorporación formal a un sistema de enseñanza y mediante la dotación de personal docente adecuadamente cualificado. Esta estructura se forja en una institución dedicada a la enseñanza y el aprendizaje, en la que se lleva a cabo un estudio sistemático de los métodos, las teorías y los conceptos relevantes en este campo. Para garantizar la eficacia en el funcionamiento de las instituciones educativas, estas han de marcarse una meta clara. (Jafari, 2000:209).

Entendimiento internacional.- Los viajes han dado a las personas la oportunidad de descubrir, apreciar, interactuar y aprender, tanto formal como informalmente, sobre la diversidad cultural y ecológica de los destinos de todo el mundo. Basándose en el “modelo de contacto” de la **psicología social del conflicto** intergrupar, donde se subraya que el contacto fomenta el potencial para el entendimiento y la aceptación entre los miembros de diferentes grupos, se argumenta que el turismo, al juntar a anfitriones y visitantes procedentes de diversos países, ayuda a salvar las distancias psicológicas y culturales, promoviendo la confianza, el respeto y la comprensión. (Jafari, 2000:223).

Excursión.- Es un viaje corto de placer o un viaje adicional dentro de una ruta. Los tour operadores utilizan el término “excursión” en alusión a las visitas programadas a lugares de interés durante un viaje organizado. (Jafari, 2000:261)...Es una práctica habitual de escuelas y colegios. Se trata de un procedimiento que además de ser educativo e instructivo, puede hacer que los

alumnos ejerciten sus energías físicas y jueguen mientras respiran aire puro, consisten en paseos y viajes más o menos cortos. (García, 1898).

Excursión a pie.- Estas suponen maximizar la experiencia de gozar de un paisaje en todos los sentidos. Entre otras cosas y como componente fundamental del ecoturismo, caminar permite a la persona volver a descubrir espacios naturales, como los senderos de selvas, junglas o bosques; accedera lugares a los que no pueden llegar los medios de transporte motorizado, como ocurre en las marchas por pistas forestales; proporciona una sensación de disfrute y emoción que no se tiene cuando se hace el recorrido en un vehículo, por ejemplo, cuando se recorre a pie un parque o reserva natural, además ofrece la posibilidad de hacer algo de ejercicio físico. Las rutas o excursiones a pie por la ciudad hacen posible una visita más completa y detallada a los lugares de interés turístico. (Jafari, 2000:261).

Excursión guiada.-En las excursiones guiadas hay una persona que orienta al grupo, que explica e interpreta todo lo que el grupo de viajeros va viendo durante el trayecto. Las excursiones pueden adoptar distintos formatos: a veces se trata de presentaciones cortas muy planificadas a cargo de un guía turístico en un marco geográfico durante un periodo de tiempo limitado y, en otras ocasiones, pueden suponer un contacto más prolongado entre un guía y un grupo de turistas, que dura días, y hasta semanas a veces, en cuyo caso se estaría hablando de un “viaje con guía”. (Jafari, 2000:261).

Expectativa.-Las personas tienen ciertas expectativas sobre sus viajes, en especial cuando se trata de viajes de placer. Estas expectativas están condicionadas por la promoción(los anuncios publicitarios, los folletos) la experiencia previa e incluso los mitos. Además, las expectativas vienen determinadas por el deseo de un cierto nivel de servicio o calidad en un producto o una empresa turística dados o en un destino en su conjunto. Dado que estas expectativas se relacionan con aspectos que no forman parte de la vida cotidiana, lograr satisfacerlas representa un reto esencial en los distintos ámbitos del turismo. (Jafari, 2000:263).

Experiencia.- Es un estado interior del individuo producido por algo con lo que se tiene un encuentro personal, o por una situación que se sufre o por la que se pasa. Las experiencias turísticas son los estados de este tipo que nacen en el transcurso de un viaje, especialmente en los viajes centrados en las visitas a lugares de interés. (Jafari, 2000:26).

Folleto.- Publicación de una o varias páginas que suele contener textos, dibujos, mapas, fotografías diversas, y que se utiliza como instrumento de comunicación informativa y publicitaria turística. (Montaner, 1998:165).

Identidad.-Es la herencia de bienes culturales, materiales, inmateriales que nos dejaron nuestros antepasados a lo largo de la historia, ya que estos nos ayudan a forjar una identidad como nación. Así mismo, se refiere a que las expresiones como la lengua, religión, costumbres, valores, historia, danza, música, son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos y sentir que somos parte de una comunidad. (INC, 2001).

...Es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo; constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Esto explica que frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, sentir y de actuar que, en un momento dado, se puede combinar; reaccionando probablemente de una manera definida. Este repertorio está en constante recreación. (Dossier pedagógico, 2002).

Identidad cultural.-Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentra grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. (Morante, 1984).

Itinerario.-Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido. (Gurria, 1991)



27 MAY 2015

Ley General de Turismo – Ley N° 29408

Artículo 3: Principios de la Actividad Turística

Párrafo 3.10 Identidad.-El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

Párrafo 3.11 Conservación.- El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística ésta sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

Artículo 40: Cultura turística.- Establece “La inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana constituye un instrumento fundamental para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el país. Para tal fin, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina con el Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud, el Ministerio del Ambiente, los gobiernos regionales, los gobiernos locales y demás entidades públicas competentes y del sector privado de turismo”

Artículo 49: Facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes.- Las instituciones, organizaciones privadas, promueven el otorgamiento de facilidades a los estudiantes a fin de cumplir con objetivos formativos cuando desarrollen viajes de estudio e investigación debidamente acreditados de manera que puedan tener acceso libre a los atractivos turísticos, facilidades de desplazamiento, tarifas preferenciales en alojamiento y otros servicios que pueden necesitar previa suscripción de convenios institucionales.

Paisaje.- La combinación de los atributos físicos y culturales de una zona refleja la interacción de los sistemas naturales y culturales; este conjunto conforma el paisaje.Los paisajes bellos son atributo importante en muchos destinos, el desarrollo del turismo provoca la modificación de esos mismos paisajes. La construcción de hoteles, campamentos, atracciones, etc. Paneles

de anuncios o de señalización, todo esto hace que se produzcan cambios en el paisaje. (Jafari, 2000: 479).

Patrimonio Cultural.-Nos referimos a la herencia de bienes culturales materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber, quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Se divide en material (mueble e inmueble) e inmaterial:

- ◆ **Patrimonio material mueble;** incluye los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.
- ◆ **Patrimonio material inmueble;** se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas.
- **Patrimonio inmaterial.**-Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas. (INC, 2001).

Programa de turismo escolar.-Es un conjunto de actividades que ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y los destinos turísticos en ellos contemplados, permiten enfrentar al alumno con el objetivo concreto del conocimiento y su utilización en la realidad. (Secretaría de Educación-México, 2011).

Recurso Turístico.-Son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los

turistas. (*Manual CTN, 2007:12*)... Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (*Manual-MINCETUR, 2007*).

Recreación.-La acción o actividad de personas involucradas en el uso constructivo y personalmente placentero del tiempo libre. La recreación activa o pasiva, individual o de grupo en deportes, funciones culturales, apreciación de la historia natural o humana, educación no formal, placer, recorridos espectáculos. (*Gurria Di Bella, 1991:15*).

Ruta.-Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (*Calderón.2002*).

Sentido de pertenencia.- Anchiraico, sostiene que el sentido de pertenencia se da dentro de un grupo de personas que viven y se desarrollan en un medio geográfico compartiendo costumbres y tradiciones, una misma lengua, un pasado histórico común e incluso rasgos físicos, siendo estas características las que forman una identidad, ya que identidad no es otra cosa que sentirse identificado con alguien o algo. (*Anchiraico, 1998*)...Así también Chávez, afirma que todos tenemos sentido de pertenencia, ya que nos sentimos parte de una misma tierra que nos vio nacer, nos sentimos parte de algo, nos integramos plenamente a sus necesidades y sus logros. Es por eso que él nos dice que la identidad nacional sin sentido de pertenencia no es identidad nacional. (*Chávez, 1998*).

Sensibilización.-Hacer que las personas tomen conciencia o se vuelvan sensibles a determinados aspectos que anteriormente no habían considerado. (*Diccionario de la Real Academia, 2002*).

Sensibilización Turística.-Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en

condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos. (Gómez, 2004).

Turismo.-Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas (*agricultura, construcción, fabricación*) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.(Lexús,2007:05)...Por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (Montaner, 1998:11).

Tour.-Se denomina tour a un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza en una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamientos diversos; y en algunos casos incluye pensión alimenticia. (Luque Y. Turismo, 2012).

Tipos de turismo.-Los tipos de turismo varían en función de las actividades que se realizan y al lugar donde se lleven a cabo. Algunos de ellos son:

- **Turismo cultural.**- El portal de la agencia de viajes, define al turismo cultural como la motivación por el acercamiento al patrimonio del lugar visitado, teniendo como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y artístico(*Yoteca, Tipos de Turismo*)...Por otro lado, Toller, indica que son los viajes que se realizan con el deseo de poner contacto con otras culturas y conocer mas de su identidad; lo esencial del turismo cultural es que tenga fundamentalmente una atracción.(*Toller, algunas definiciones*).El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.(*Municipalidad de Cajatambo, 2005*)...Alan Moore y Andy Drumm lo dividen en dos

tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencian la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. En muchos casos, esto ha llevado a la “cosificación” de la cultura en tanto se ha adaptado al consumo de los turistas, y a menudo resulta en la degradación de las tradiciones de las culturas anfitrionas. (*Drumm, Moore, 2002*).

El segundo tipo es más antropológico y contiene una fuerte motivación del visitante por aprender de la cultura autóctona más que simplemente presenciar una de sus manifestaciones aisladas. Por ejemplo, los Cofán del Ecuador se han especializado en enseñarles a los visitantes su uso tradicional de las plantas medicinales. Este tipo de turismo es un compañero, o un elemento, del ecoturismo. (*Drumm, Moore, 2002*).

Lo cultural “los viajes ilustran” reza un adagio más antiguo que el propio concepto de turismo, e implica que aun sin un propósito de culturización el viajero adquiere conocimientos, y conoce las costumbres propias del país o región que visita. Se interesa por la historia, y no puede menos que entrar en un proceso educativo, pues adquiere, así sea temporalmente, nuevas formas de conducta. Jean Furastié opina...a través del turismo, los jóvenes empiezan a descubrir la historia, la evolución de la humanidad y sus fases políticas, sociales y culturales. (*Gurria Di Bella, 1991:19*).

Con este tipo de turismo, las sociedades rescatan ciertos bienes culturales del pasado de manera diferente. La mayoría de las veces la selección de manifestaciones culturales es realizada por las clases sociales dominantes, de acuerdo con sus intereses, pero otras están determinadas por los intereses nacionales del estado.

- **Turismo rural.**-Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos. (*Yoteca, Tipos de Turismo*)...Para Martínez, el turismo rural es la actividad que se desarrolla en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el

desarrollo sostenible...Por otro lado Muñoz, indica que el término “Turismo Rural” se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido.El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de hacerles partícipes de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (Muñoz, 2001).

Precisamente, para disminuir el impacto negativo, es necesario proteger aquello que está definido como riqueza cultural. Así pues, si se invierte en promover el turismo también se debe invertir en promover la cultura. Sin embargo, son pocos que tienen claro este punto.En el Perú, hay que promover cultura, empezando de lo elemental como es “no botar la basura en el piso”, “no escupir en cualquier parte”, “no usar las calles como servicios higiénicos”, etc. Esto es cultura y es identificarse con su lugar de origen, y si no se tiene en cuenta estos aspectos, cualquier ciudad de nuestro país va a dar una mala imagen a quien viene de afuera.

- **Agroturismo.**-Se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos

productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.(Budowski, 2001).

- **Turismo de aventura.-** Basado en la participación de los visitantes, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza y el deporte: escalada, senderismo, montañismo, canoismo, pesca deportiva y acampadas que en sí misma suponen una experiencia, suelen implicar un riesgo y una motivación. Consiste en la experiencia de nuevas sensaciones. (Montaner, 1998: 139)
- **Turismo Vivencial.-** Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas. Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial...En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (Yoteca, Tipos de Turismo).
- **Turismo escolar.-**Según Medina, el turismo escolar o un programa turístico educativo es la actividad que realizan los escolares como factor fundamental para su formación, que tiende a promover la interacción de éste con su entorno, despertando su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.(PROMPERU, 2007)...El turismo como actividad que consiste en desplazarse de un lugar a otro con la finalidad de conocer la historia, geografía, cultura y costumbres, es una forma de educación, ya que quien visita o viaja a alguna ciudad y/o pueblo aprende.

El turismo escolar permite a los alumnos, docentes, y padres de familia, conocer, valorar y difundir los recursos y atractivos turísticos de la región y del país. Se realizan para motivar a los alumnos de los niveles: inicial, primaria, secundaria de menores, así como a los alumnos del nivel superior, a tomar conciencia acerca de los recursos ecológicos y culturales de la zona visitada aprendiendo a querer y amar su país.

El objetivo de este tipo de turismo es el de ayudar y participar en la tarea educativa, facilitando los recursos y materiales pedagógicos que las salidas planificadas reportan a los centros educativos. Además de posibilitar que los alumnos de todas las escuelas puedan conocer, comprender y explorar la diversidad geográfica de su ciudad de su país, de su gente y su cultura; así como disfrutar de la naturaleza y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras. *(Medina, 2007)* ...El turismo escolar es, sin duda, un programa que entiende a la educación como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida y va más allá de los marcos del sistema educativo formal. Junto a los aprendizajes que se realizan en la escuela, se vivencian múltiples experiencias educativas que enriquecen y aportan al desarrollo y formación integral de los estudiantes, su crecimiento y promoción cultural. *(Medina, 2007)*. El turismo escolar en sus diversas modalidades constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes. *(Medina, 2007)*.

Convivir con sus compañeros y docentes fuera del ámbito de la escuela, propone a los alumnos situaciones de aprendizajes significativos en relación a la incorporación y respeto de nuevas normas y reglas que hacen parte de la formación ciudadana y de convivencia. Esto, seguramente, posibilita la profundización de la relación entre docente y alumno; además de vivenciar la pertenencia de nuevos grupos, procesos grupales y roles; fortalecer la formación actitudinal en torno a valores e

ideales democráticos; reconocer en otros grupos nuevas costumbres, hábitos y tradiciones; y aportar para la construcción de la propia identidad en interacción y apertura a otras culturas. (Medina, 2007).

A su vez, el programa intenta contribuir al logro de un mayor grado de cohesión e integración social, con la intención de que todos los estudiantes, y en particular, los sectores más vulnerables, reencuentren y reconozcan el patrimonio natural y cultural como un espacio propio, el cual hemos denominado en nuestro estudio como sentido de pertenencia. (Medina, 2007).

Respecto a este tema, hay muy poca teoría, ya que lo que más hay es práctica en el campo. Cuando alguien inicia una investigación al respecto, el material que más encuentra es la colocación de programas de turismo escolar.

En el Perú, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, desde el 2007 fomenta la conciencia turística escolar, a través de charlas de capacitación, cuyos temas son: educación y conciencia turística, dirigidas a los profesores y a los alumnos de los últimos años de educación secundaria, en sus propias instituciones educativas. (DIRCETUR Ucayali., 2007).

- **Turismo Estudiantil.**- Actividad turística que realiza el segmento de la población en edad estudiantil con viajes, estancias y visitas vinculadas a la cultura, deporte, recreo o discusión, y que suele estar relacionada. Con las actividades escolares y académicas. Suele vincularse al turismo juvenil. (Montaner, 1998: 373)...Es una actividad en la que combina las visitas a diversos destinos que tienen como respaldo a un itinerario que corresponde a un contenido programático escolar, teniendo como finalidad fortalecer la identidad cultural y la recreación de los estudiantes. (Secretaría de Educación, Mexico; 2011).
- **Turismo Educativo.**-Entendemos aquel segmento especializado del turismo en donde los viajes tienen un alto componente educativo, no exclusivamente fundamentado en el contexto rígido de los métodos de

educación formal y no formal, convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la educación experimental de hoy, sobre todo con modalidades, como las experiencias “hands on” o de aprender haciendo, que se dan en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o las áreas silvestres. (Fernández y Fuster, 1985).

- **Turismo gastronómico.**-Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. Velazco y Aguirre, señalan el turismo gastronómico como parte del turismo recreativo. Indican que sería bueno que se realicen ferias gastronómicas y que éstas posean otros atractivos que capten el interés del turista para visitarlos y aprovechar la oportunidad para degustar las especialidades de la región en este tipo de eventos. También se toma a las especialidades gastronómicas como parte del legado ancestral y tradicional que se preparan en períodos específicos que coinciden con fiestas culturales de importancia local y/o nacional. (Calderón, 2007).
- **Turismo de Naturaleza.**-Los viajes de placer que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza. (Yoteca, tipos de turismo).La diferencia entre turismo de naturaleza y ecoturismo, consiste en que el primero representa el valor estético que supone usar los recursos del entorno no creado por el hombre como apoyo para las actividades turísticas, mientras en el ecoturismo, la naturaleza representa los valores ecológicos de la protección de ecosistemas, así como los valores éticos que implican la mejora o el mantenimiento del equilibrio entre el uso turístico y la integridad de los sistemas naturales. (Jafari, 2000: 451).

Trekking.- Actividad deportiva que consiste en realizar grandes caminatas por las montañas, por espacios naturales, organizadas en etapas, para conocer el paisaje, la fauna, la flora y las comunidades que viven en esas zonas desde el punto de vista antropológico, una variedad de esto es el turismo de aventura. (Montaner, 1998: 366).

Visita.- Es el recorrido con fines de aprendizaje que un grupo escolar realizan individualmente bajo la orientación del docente, guías especiales, a un lugar seleccionado. La visita está basada “en el experimento social, que sostiene que toda experiencia vital se integra más fácilmente y con menos esfuerzo que la teoría, y consiste en la asistencia y examen, más o menos pormenorizado, estos lugares, para aprender en vivo”.

Tipos de visitas

- **Cortas;** se realiza una o varias horas a lugares cercanos con el fin de observar y tomar muestras con fines de estudio.
- **Largas;** se efectúa algunos días, semanas o meses (viajes a sitios nacionales o extranjeros).

Según el **número de sujetos** que las realizan, las vistas son:

- **Individuales;** Se realizan forma personal o directa a un lugar planificado por el mismo u orientado por el docente.
- **Grupales;** Se efectúa en grupos de dos a más alumnos organizado y orientados por guías o docentes. (*Secretaría de Educación- México, 2011*).

Visitante.- Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (*Secretaría de Educación- México, 2011*).

...Persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón no sea desempeñar una ocupación remunerada. (*Gurria Di Bella, 1991:15*). Los visitantes se dividen en dos categorías:

- **Turista.-** Visitante temporal que permanece al menos 24 horas, y menos de un año, en el lugar de destino, distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual, donde efectúa una pernoctación como mínimo y no supera un año de estancia. (*Montaner, 1998:384*).
- **Excursionista.-** Visitante temporal que permanece menos de 24 horas en un lugar o país visitado (*Gurria Di Bella, 1991:16*).

2.2. Antecedentes

Para poder comprender, y tener una base sobre la investigación a desarrollar, se ha tenido a bien conocer, estudiar y analizar investigaciones anteriores relacionadas con el tema a nivel internacional, nacional o regional y tomarlo como referencia.

Parte de la educación en México, Guatemala, Colombia, es sensibilizar a la población turística que los ecosistemas naturales tienen una gestión que desarrollar, la cual, si es interrumpida por el hombre, causará grandes desequilibrios en los mismos ecosistemas y con proyecciones más allá de sus propios límites. En Argentina, existe un programa de turismo escolar y de recreación infantil en la educación, como proceso integral-acompaña al hombre durante toda su existencia, que excede los marcos que impone el sistema educativo formal. Educar para el uso adecuado del “tiempo libre y el ocio creativo” significa apropiarse de un espacio inequívocamente educativo que debemos llenar de contenido, con el propósito de articular la dimensión formal de la educación y el circuito no formal en el ámbito de la escuela. (Rodríguez, *“Identidad Social y Nacional”*, 2010).

Algunos de los objetivos generales del Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación Infantil, en Argentina:

- Contribuir a la defensa y promoción del patrimonio natural y cultural de la nación, las provincias y la comunidad local, comprometiendo a los niños/as con el cuidado y vigilia de los mismos.
- Promover el turismo escolar en sus diferentes modalidades, integrando las distintas regiones del país y respetando principios federales.
- Favorecer el desarrollo integral de los alumnos, profundizando la construcción de la propia identidad en contextos de diversidad cultural.
- Brindar experiencias de aprendizaje en distintos ámbitos que fortalezcan procesos de convivencia, en un clima de aceptación y respeto por las diferencias.

Cultura turística en niños de nivel primaria del Puerto de Veracruz durante el ciclo escolar agosto- 2007 a junio -2008, perteneciente a María Cristina Soto Ibáñez, Gustavo Vergara-Ruiz. El objetivo de esta tesis fue detectar cual es el grado de conciencia turística que poseen las nuevas generaciones, así como concientizar a los padres de la importancia de la formación de sus hijos con relación a la importancia de conocer y aprovechar de una manera planeada el patrimonio natural y cultural de su localidad, tratando de revertir la tendencia que se había venido presentando en los últimos años.

Las principales conclusiones de este trabajo son las siguientes:

- Se conoció la proporción de alumnos que conocen el concepto de cultura turística que se encuentran estudiando el cuarto, quinto y sexto grado de educación primaria
- Se logró identificar, los conocimientos que tienen los alumnos en lo referente al Patrimonio Natural y Cultural de la localidad. Así también, se logró conocer como adquirieron los alumnos los conocimientos sobre Cultura Turística.
- Se identificó que los padres, abuelos, profesores, vecinos, amigos, escuela y medios de comunicación, son los actores sociales que se han influido en la formación de una conciencia turística.
- Conocer más acerca del patrimonio natural y cultural de su localidad los hace sentirse más identificados con la sociedad de la que forman parte, manifestaron que les gusta participar en celebraciones. Sin embargo no les gusta cómo les han dado a conocer la información relativa al patrimonio natural y cultural de su localidad.

“El Turismo Escolar: Alternativas para el Uso Adecuado del Tiempo Libre, Caso Municipio Baruta”-Venezuela, perteneciente Carlos A. Conde B; tiene como propósito fundamental hacer un análisis del uso que le dan los niños entre 6 y 13 años de edad residentes del Municipio Baruta, al tiempo libre disponible tanto diariamente como en el período de vacaciones. Igualmente revisar la efectividad de las opciones de recreación con el fin de mejorarlas o plantear nuevas alternativas al respecto. Es bien sabido que hoy día la influencia de la

televisión y los juegos de vídeo, el ocio y otros factores relacionados están ocupando la mayor parte del tiempo de los niños y jóvenes del país, desaprovechando el mismo para realizar actividades deportivas y/o recreativas que puedan darle beneficios a todo nivel. Desde tiempos remotos la recreación y el esparcimiento han sido parte integral del ser humano.

Dentro de los objetivos planteados, destacan los siguientes:

- Determinar qué actividades realizan los niños durante su tiempo libre diario y por quién son supervisadas, así como en el período de vacaciones.
- Determinar la aceptación o no de Planes Vacacionales y actividades realizadas anteriormente por los niños.
- Determinar el nivel de información de los padres acerca de los Planes Vacacionales del Municipio Baruta.
- Determinar en qué tipo de actividades recreativas programadas estarían dispuestos a participar tanto los niños, como los padres.

Se elaboró una propuesta que iba en dos sentidos: 1, la creación de un programa de Tardes Recreativas, en donde los niños de la comunidad asistan de 2 a 3 veces por semana y se le realizarían actividades de todo tipo, y 2, la recomendación de una serie de acciones para optimizar el Plan Vacacional actualmente existente y hacerlo más efectivo para futuras realizaciones. (*Universidad Nueva Esparta, 2010*).

Programas de sensibilización turística, en el estado de Nueva Esparta, tiene como fin crear conciencia turística y sentar las bases para que las comunidades participen activamente en la actividad turística a través de talleres, charlas, olimpiadas escolares de turismo. Siendo este último su objetivo promover en los niños *la adquisición de* competencias básicas en seis ejes de sensibilización turística: hospitalidad, identidad, valoración, integración, conservación e impacto de actividades, dentro de ellos proponen:

- Foro- taller de Sensibilización Turística Ambiental.
- Proyecto Educativo Integral Comunitario (PEIC).
- Charlas de Sensibilización Turística en las Escuelas.
- Talleres de Sensibilización Turística para prestadores de Servicios. (*Corporación de turismo margarita, 2010*).

A nivel Nacional el Proyecto, Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT-PERÚ)-2004, se logró insertar los contenidos turísticos, mediante guías turísticas, cuadernos interactivos (tradiciones y costumbres) y narraciones ilustradas, que fueron distribuidos entre los docentes y actores sociales, durante los talleres de formación que ejecuta el proyecto propuesto en el currículo educativo en el nivel secundario, de las Regiones de Lambayeque, La Libertad, Piura, San Martín Cajamarca y Amazonas. De esta forma se busca contribuir con alternativas de desarrollo que necesita cualquier comunidad. (FIT-PERÚ, 2012). En el 2007 se capacitó a 6 mil 411 docentes y 222 mil 740 estudiantes; y sensibilizó a 3 mil 720 pobladores y mil 543 representantes de los gobiernos locales, entre alcaldes y personal edil. Se han publicado 27 libros, un CD interactivo, difundándose un total de 56 mil ejemplares impresos, entre material es complementarios y de apoyo a la labor docente y material de trabajo para los estudiantes. Programa “MC EDUCA” creado en el 2007, frente a la falta de sensibilización de la identidad cultural, nace la campaña de educación patrimonial que se inserta dentro de los lineamientos que establece el currículo escolar. (Ministerio de cultura).

Caracterización de la identidad lambayecana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. “Juan Manuel Iturregui” de Lambayeque, en el año 2011, perteneciente a Sebastián Gastulo Montalván; tuvo como objetivo principal determinar dichas características de identidad que ataca a los jóvenes en particular y hacer algo para fortalecerlas. En los resultados se vio el efecto positivo de este programa, ya que ha habido una gran diferencia entre lo obtenido en el cuestionario de entrada y el cuestionario de salida. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Se favoreció el conocimiento histórico y geográfico de su comunidad y los estudiantes empezaron a valorar tradiciones, costumbres y estampas de los lugares de su entorno comunal.
- Se diseñó un programa específico para los estudiantes de nuestra muestra, lo cual se hizo después de haberlos conocido y haber sabido qué conocían de su tierra y de su historia. Por lo tanto, se validó con los mismos jóvenes, pero también nos dimos cuenta que hace falta seguir propiciando estas salidas para lograr que se fortalezca realmente la identidad.

- A través de los encuentros con los jóvenes se identificó el sentido de pertenencia que ellos tenían hacia nuestra historia y costumbres y cuanto conocen el colectivo del cual hacen parte integrante.
- Después de la aplicación del programa de turismo escolar y por medio del cuestionario de salida se comprobó que los estudiantes, si conocen su espacio geográfico en el cual habitan, esto es su barrio, distrito, provincia y región donde se interrelacionan con sus costumbres y sus recursos.

“Caracterización de la Identidad Chimbotana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes del 2to. Grado de Secundaria del CEBA San Agustín de Chimbote, en el año 2010”, perteneciente a Carmen Abelia Minaya Ragas, este proyecto de tesis ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se ha podido determinar las características de la identidad en el alumnado del 2do, quienes demostraron poseer identidad, que si bien es cierto aún falta reforzar, hace ver que los estudiantes se sienten parte de una unidad, demostrando así el grado de identificación y dominio de espacio, que es necesario para que éstos se sientan verdaderamente parte de Chimbote, valorando su riqueza o belleza turística; por eso, para tal efecto los objetivos propuestos se han cumplido.
- La identidad de la juventud chimbotana está marcada por el orgullo de ser chimbotano, sin embargo un alto porcentaje desea emigrar, motivados por las condiciones de desarrollo de su ciudad en el plano socio económico.
- La juventud conoce su ciudad, su historia, su pasado, sus costumbres y tradiciones, sin embargo no todos tienen un conocimiento turístico de su ciudad, situación que debe solucionarse de manera tal que se consiga fortalecer la identidad; así como poner en valor los sitios turísticos de la ciudad.

“Un programa de turismo escolar, cultural y solidario para el fortalecimiento de la identidad chimbotana en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa 88218 de Tangay, en el año 2009”,

perteneciente a Gloria Milagritos Rosales Salinas. Esta tesis tuvo como objetivos específicos

- Desarrollar el sentido de pertenencia, la conciencia de dominio de espacio y la conciencia turística en los estudiantes de primer grado de educación secundaria, respecto a Chimbote y el colectivo del cual hace parte integrante.
- Profundizar el conocimiento de la realidad social, económica y turística de Chimbote en los estudiantes del primer grado de educación secundaria.
- Fortalecer la identidad chimboteña orientada al cuidado del patrimonio natural y cultural existente en Chimbote.

En nuestra provincia de Chachapoyas existen algunas investigaciones realizadas por nuestra universidad. Esta investigación fue realizada por el Lic. Jonn Leyvis Pérez Villacrez, titulada **Desarrollo de un programa de la identidad cultural del estudiante del nivel primario de la localidad de Chachapoyas, 2011**; en esta tesis se propone la aplicación de un programa constituido por un conjunto de actividades y sesiones de aprendizaje de nuestra cultura local, cuyos contenidos son de carácter arqueológico, histórico y cultural, en las instituciones Educativas San Juan de la Libertad y Alfred Nobel. También hay otra investigación titulada **Turismo Escolar e Identidad Cultural en la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la Ciudad de Chachapoyas-2011**, cuyos contenidos se enfocan a determinar los conocimientos de los alumnos del quinto y sexto del nivel primario y cuarto y quinto del nivel secundario en cuanto a turismo escolar e identidad cultural, actividades que desarrollan y la propuesta de un programa de turismo escolar enfocadas a identificarse con su patrimonio y cultura.

2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA

2.3.1. Planteamiento del problema

El turismo es un fenómeno agilizador y revelador de los contactos humanos y un factor sumamente importante para activar procesos culturales que favorezcan el desarrollo de la región turística. Al ser el turismo una actividad relativamente nueva en el país durante años han sido subestimados los beneficios que produce el intercambio, como consecuencia la cultura turística ha sido escasamente valorada como acervo cultural, pues no ha sido estudiada con profundidad.

En otras partes del mundo, como Costa Rica, México y España, ya se están realizando experiencias de turismo escolar con los estudiantes. Se está facilitando a los grupos escolares a entrar en contacto con la naturaleza y con la historia, de manera de aprender activamente aquello que un tiempo estuvo sólo circunscrito a un aula de clases. Además, se pueden encontrar también propuestas para realizar el turismo solidario (en otros países, vivencial o rural) y cultural, que permite a las personas entrar en la forma de vida de las comunidades; de manera de “conocer” un modo de vida distinto al suyo y una forma de hacer que quizás ya no se ve en nuestros días porque están más modernizados, más globalizados. De allí, el interés por realizar este tipo de experiencias en el distrito de Copallín, donde falta profundizar el conocimiento que se tiene del patrimonio existente y la falta de formación ciudadana para conservar dicho patrimonio en buen estado, ya que no se sabe que lo que se tiene es potencialmente turístico. La intención es que el programa propuesto sirva para formar al estudiante en todas sus dimensiones; por eso, deseamos que el conocimiento del patrimonio vaya más allá de lo meramente cognitivo; y que al entrar en contacto con los lugares concretos, dicho encuentro proporcione atributos afectivos y contribuya a afianzar pertenencias e identidades.

Para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los pobladores, ya que tienen un papel muy importante, porque son las actitudes de los mismos quienes van a cimentar una imagen en

las personas que nos visitan. Por este motivo, es necesario cambiar de actitudes o comportamientos negativos frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para crear una buena imagen de nuestro pueblo. A esto debemos añadir el encuentro con las personas y situaciones concretas de la realidad social, ya que en la cultura actual se tiende mucho al individualismo, al egocentrismo y se deja de lado la parte humanitaria, en el sentido de preocuparnos “por” alguien o “por” cómo están otras personas que son mis “paisanos” y de los cuales no conocemos su situación, y por las cuales podríamos hacer algo concreto.

Por lo tanto, es importante señalar lo necesario que es generar, fomentar y consolidar una cultura sólida desde la niñez que desarrolle acciones para conservar los recursos naturales y preservar el patrimonio turístico a través de paseos y actividades sabiendo que el encuentro directo con el patrimonio natural y cultural de la comunidad va a fortalecer aquella identidad, que en los jóvenes aún está afianzándose, de manera que al saber quiénes han sido y qué han hecho en el pasado, les ayude a saber quiénes son y quiénes quieren ser. De ahí que es evidente que la responsabilidad de la cultura turística descansa directa y básicamente sobre la familia y la comunidad a que ella pertenece; ¿por qué la familia y no el gobierno?, los padres tienen la responsabilidad natural de educación de sus hijos, porque operan espontáneamente sobre ellos y pueden influir sobre los conocimientos, afectos y tendencias por lo que deben inducirlo a conocer primero su tierra esto es, el lugar donde viven. En cambio el gobierno su responsabilidad es social porque es un organismo integrado a la comunidad.

Pero, ¿qué es lo que realmente sucede?, ocurre lo contrario primero conocen la gran riqueza turística con que cuentan. Es cierto que viajar instruye y educa, no está mal que se desplacen, lo incorrecto es que no lo hacen en su estado o país. El distrito de Copallín, cuentan con un patrimonio natural y cultural. Ahora bien, como andan los Copallinenses, si muchos hasta ahora ignoran y se preguntan ¿qué es turismo, cultura turística, los beneficios que trae consigo?, sólo con este cuestionamiento se pueden dar cuenta de la desinformación que hay al respecto y de la falta de una identidad. Esto no

significa, que sean personas totalmente vacías en cuanto a conocimientos, al contrario tienen de manera natural conocimientos sobre sus costumbres, tradiciones, que pueden ser transmitidos a los visitantes. Hay que tener en cuenta que la cultura turística no solo está integrada por conocimientos, sino que además contiene otros elementos como, compromiso, preparación, profesionalización, servicio y calidad. Pero el poco conocimiento que poseen los niños no es suficiente para recibir y atender el turismo. Si se observa la actitud de los pobladores: niños, jóvenes y adultos frente al visitante es clásico notar que cuando éstos salen a caminar por las calles de la ciudad, se percatan de que el Copallinense por naturaleza es un buen anfitrión, pero cuando les preguntan a ¿dónde ir, que visitar? Muchas de las veces no los pueden orientar hacia los lugares a visitar de carácter turístico, este desconocimiento hace notar su falta de cultura turística, algo tan sencillo lo ignoran, ¿qué será entonces de la historia de los atractivos?, esto también se debe a que las autoridades locales no prestan importancia al turismo, pues ni siquiera cuentan con una oficina de información y mucho menos con una persona profesional en esta área que les pueda enfocar a desarrollar el turismo de una manera planificada, lo mismo pasa con los centros educativos los maestros no son capacitados; existiendo dentro de la ley general del turismo la inclusión de contenidos turísticos.

De ahí que se cree necesario ver actividades y programas de cómo desarrollar el turismo escolar y cultura turística empezando por los niños, ya que son la generación futura que pueden cambiar y mejorar comportamientos en cuidado de su patrimonio y mejora en su localidad.

2.3.2. Formulación del problema

¿Cómo incentivar el turismo escolar para promover la cultura turística en la I.E Inicial-Primaria N°16239 del distrito de Copallín-Bagua-Amazonas, 2013?

2.3.3. Justificación del problema

Esta tesis de investigación se justifica, como una forma de investigar y analizar la importancia y la contribución del turismo escolar para fomentar la

cultura turística en el distrito de Copallín; sensibilizar, concienciar y educar acerca de la importancia del turismo como actividad que contribuye al conocimiento local, al beneficio social, educativo, cultural y a la conservación del ambiente. Asimismo, incentiva el sentido de pertenencia hacia las bellezas naturales y patrimoniales con las que cuenta la localidad. Por tal motivo, se orienta hacia la juventud, la cual está llamada a cambiar y mejorar nuestro futuro. Para eso, debemos trabajar con ellos el tema “cultura e identidad” desde la educación, para que estos sean los que den un nuevo rumbo al futuro, el cual debe estar impregnado del sentimiento de pertenencia para con lo nuestro, respetando y valorando la belleza, la cultura, las costumbres, folclore, tradiciones, gastronomía y artesanía, que poseemos en nuestra ciudad.

Durante los últimos años el distrito ha desarrollado como principales actividades económicas la agricultura, ganadería, comercio de subsistencia, sin involucrar el recurso turístico y natural, es por ello que la difusión e incentivo turístico busca contribuir a mejorar el desarrollo económico y la calidad de vida de la comunidad anfitriona complementando con la promoción y cuidado del aspecto natural; generando nuevas alternativas de ingreso, puestos de trabajo y sobre todo manteniendo una ciudad limpia y ordenada en acorde con la naturaleza y la calidad de su gente. También se busca contribuir en el aspecto social con una interrelación entre el poblador, empezando con los niños porque son ellos los que están aprendiendo y desarrollándose siendo más fácil inculcarles valores y compromisos con su localidad y el visitante turista mediante la difusión de su cultura, buscando un mayor grado de conciencia en la conservación y la protección de zonas naturales y generar impactos positivos un largo plazo. El turismo en sus diversas modalidades; constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los niños, posibilitando la vivencia de los procesos grupales diferentes; conviviendo entre ellos y docentes dentro y fuera del ámbito de la escuela, proponiendo a los alumnos situaciones de aprendizaje significativos en relación a la incorporación y respeto de nuevas normas y manuales.

Los aportes que introducen los viajes educativos-culturales son importantes para todo individuo, insertándose en un proceso formativo que se va conformando de distintas instancias y experiencias, donde lo vivencial tiene una significativa participación. En el caso de los niños constituyen un esencial ingrediente en el desarrollo de valores humanos, culturales y sociales, en actitudes de reconocimiento y preservación de la cultura, por lo que se considera fundamental brindar esta posibilidad a todos los escolares que quieran visitar nuestra localidad. El distrito de Copallín tiene un alto potencial turístico por la diversidad de sus recursos naturales y culturales, sin embargo el solo hecho de tener varios recursos y/o atractivos turísticos no determinan el éxito del desarrollo del turismo, sino que, son las actitudes y comportamiento de los pobladores los que generaran una imagen de nuestra región.

Por ende la cultura turística, es un compromiso y participación activa de la población que contribuirá a comportamientos y actitudes positivas ante los visitantes, y muy bien podrían ser adoptados para inducir a los cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes así como también frente a su naturaleza.

De esta manera, decidimos que los principales actores fueron los niños del nivel primario. Además padres, profesores e instituciones que apoyarán con el desarrollo de la investigación, para demostrar que el turismo escolar constituye un pilar fundamental para fomentar el desarrollo de la cultura, porque también ayudará a mejorar algunos aspectos actitudinales y/o comportamientos de la población frente a cualquier visitante. Dicho sea de paso se contribuirá la calidad de los servicios, la puntualidad, la responsabilidad, la amabilidad, el respeto hacia el turista, el cobro de precios justos, el mantener nuestra ciudad limpia y ordenada, conservar los recursos naturales, tener conocimiento de los recursos que poseemos para brindar una información veraz y oportuna, además en el futuro otros lugares podrán adoptar el mismo modelo para sus centros educativos.

2.4. Hipótesis

Hi: El turismo escolar expresado en viajes o visitas educativas y de recreación, permitirán promover la cultura turística basados en la participación y compromiso de los alumnos del quinto y sexto de educación primaria de la institución educativa N°16239 del distrito de Copallín-Bagua-Amazonas, 2013.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General.

Elaborar una propuesta de desarrollo de turismo escolar a fin de promover la cultura turística basados en la participación y compromiso en los alumnos del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa N°16239 del distrito de Copallín-Bagua-Amazonas, 2013.

2.5.2. Objetivos específicos.

- ✓ Analizar la situación de los alumnos del 5to y 6to del nivel primario en cuanto a conocimientos sobre turismo escolar y cultura turística.
- ✓ Contribuir a consolidar una cultura turística a partir de un programa de sensibilización a la población estudiantil, profesores y padres de familia sobre la importancia que tiene la actividad turística.
- ✓ Diseñar una propuesta que fomente el desarrollo de programas de viajes o visitas educativos de manera dinámica y directa con la naturaleza.

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

De acuerdo a su naturaleza : Cualitativa

De acuerdo a su fin que persigue : Básica

De acuerdo al tiempo en que se capta la información: Prospectiva

De acuerdo a la técnica de contrastación: No experimental –Descriptiva

3.2. Material de estudio

El presente trabajo de investigación se realizó en la I.E Inicial-Primaria N°16239 del distrito de Copallín teniendo, como material de estudio es turismo escolar para promover la cultura turística en los estudiantes del quinto y sexto del nivel primario.

3.3. Población y Muestra

Población:

El total de los alumnos que estudian en esta institución educativa es de 274 alumnos.

Muestra:

Para el análisis del presente estudio se utilizó el método estadístico no probabilístico y el muestreo intencional o de conveniencia, en el cual se trabajó directamente con el grupo de alumnos del 5^{to} y 6^{to} grado del nivel primario sumando un total de 89 alumnos matriculados en el año 2012, la cual está conformada de la siguiente manera:

Tabla N°1: Muestra de los alumnos del 5^{to} y 6^{to} de primaria de la I.E. N°16239-Copallín, matriculados en el 2012

Grados	5^{to} A y B	6^{to} A y B
Femenino	23	19
Masculino	21	26
Total	44	45

Fuente: Elaboración Propia.

3.4.Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.

Métodos:

- **Inductivo-deductivo.**-Se utilizó en la etapa de gabinete, donde se recolectó información secundaria o bibliográfica que tengan relación con el tema a investigar, tomando como modelos a otros países y al mismo Perú por contar con antecedentes en los diferentes departamentos. También se visitó instituciones como la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, la Institución Educativa Inicial-Primaria N°16239, Municipalidad Distrital, Comunidad Campesina, quienes nos proporcionaron información para la realización de los antecedentes, marco teórico, a su vez nos ha servido para diseñar el modelo de encuesta y las propuestas planteadas. Además para observar las actitudes y comportamientos de cada uno de los involucrados.
- **Descriptivo-Explicativo.**--Este método se empleó en el registro de datos o trabajo en campo aplicándose en la población escolar del nivel primario en donde se acopia la información obtenida como es el uso de encuestas, entrevistas sin manipularla para dar respuesta a los objetivos del informe. También para detallar la información obtenida del centro educativo y estructurar el presente informe.
- **Analítico.**-Se ha utilizado este modelo para el análisis individual de los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas en la etapa de campo, los datos adquiridos con el apoyo de herramientas informáticas, mediante cuadros y gráficos estadísticos, para luego ser interpretados y analizados cuidadosamente y saber en qué etapa de conocimientos se encuentran los estudiantes e involucrados.Para comprender, interpretar y contrastar los resultados encontrados en la aplicación de los métodos anteriores.

Técnicas:

- a)En primer lugar se empleó la Observación Directa, a través de la cual pudo observar las actitudes de los alumnos como grupo frente a lo que se les decía y transmitía respecto al turismo y su cultura. En primer término se realizó un

análisis de la situación de los estudiantes, de manera exploratoria acerca del conocimiento que tenían sobre su distrito, de su espacio histórico-turístico, de sus costumbres y tradiciones.

- b) Encuestas, en el proceso de elaboración resulta de gran importancia tener en claro lo que se pretende medir, saber o conocer, esto permitirá elaborar preguntas específicas, bien orientadas, evitando la redundancia para que los escolares de quinto y sexto grado del nivel primario contesten correctamente y no se fatiguen.
- c) Entrevistas, nos permitió contacto directo con las personas que han sido entrevistadas, además es una forma de conocer mejor sus expectativas y opiniones con respecto a las preguntas formuladas a algunas de las autoridades involucradas con respecto al turismo.
- d) Recolección de información de fuentes primarias y secundarias, además de la técnica del fotografiado.

Instrumentos de recolección de datos:

- Ficha bibliográfica: instrumento utilizado para recopilar datos de normas, libros, revistas, inventarios, etc.
- Ficha de encuestas: este instrumento será aplicado para obtener datos de los alumnos de la institución educativa inicial-primaria N°16239 del distrito de Copallín, para luego adjuntarlo y analizar los resultados en el informe del proyecto de la investigación.
- Computadora.
- Cámara fotográfica.

3.5. Análisis estadístico de datos

Los datos obtenidos en trabajo gabinete y de las visitas de investigación en campo, se procesó con el programa de Microsoft Excel versión 2010, obteniéndose tablas de distribución de frecuencia y gráficos, lo cual ayudó para las interpretaciones y así llegar a los resultados y conclusiones de la presente investigación.

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. DATOS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO

Para esta investigación se tuvo hacer un diagnóstico situacional del distrito de Copallín, empezando desde sus datos informativos básicos que se utilizaron en la propuesta del programa de turismo escolar y para las actividades a desarrollar en el programa de sensibilización turística.

DATOS INFORMATIVOS:

Altitud: 740m.s.n.m.

Superficie Territorial: 90.19 Km²

Límites: *Por el Noreste:* Con los Distritos de Bagua, La Peca y Aramango.

Por el Sureste: Con el Distrito de Cajaruro y Bagua Grande.

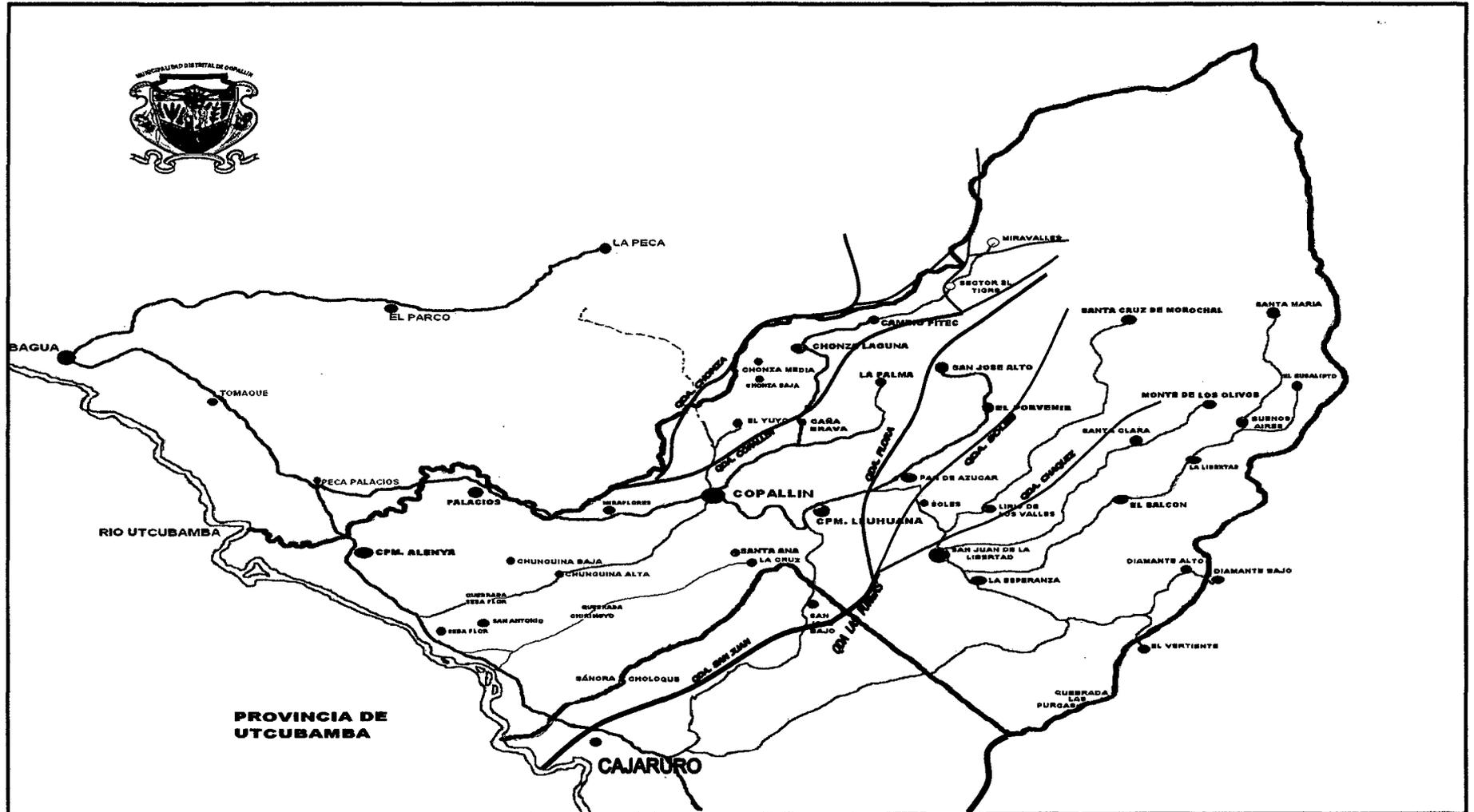
Clima: El clima de la Comunidad de Copallín es tropical, las tierras en su totalidad son fértiles a excepción de los suelos eriazos que sólo en épocas de invierno son productivas y en verano sólo sirven para que los moradores recojan leña.

Población: Tiene 6,208 habitantes de las cuales el 52.72% son hombres y 47.28% son mujeres y este es un distrito rural con el 70% de su población y 30% urbano, Tasa de analfabetismo es de 18.25%, población que estudia primaria 51.65%, porcentaje de la población de 18 o más años 61.37% (INEI-2007).

Año de Creación: El Distrito de Copallín se creó en 1870, con la Provincia de Bongará.

Suelo: Estratégicamente los suelos de Copallín están constituidos por el más alto valor Agrológico, manifestando en su fácil manejo y buena producción agropecuaria y económica. Su configuración es franco arcilloso, limos arenosos, limo de alta potencialidad

MAPA POLITICO DEL DISTRITO DE COPALLIN



Fuente: (Municipalidad de Copallin)

DIVISIÓN POLITICA:

El distrito de Copallín cuenta con 24 caseríos, 10 sectores o anexos y 3 centros poblados.

Caseríos: Cambio Pitec, Caña Brava, Chonza Laguna, Chonza Media, Chonza Baja, Chunguina Alta, Chunguina Baja, El Yuyo, La Palma, Lirio de los Valles, Santa Cruz de Morochal, Pan de Azúcar, El Porvenir, El Eucalipto, El Balcón, Buenos Aires, Santa Ana, Santa Clara, San José Alto, La Cruz, Monte de los Olivos, La Libertad, Santa María y Palo Grande. Soles.

Sectores o anexos: Pomalca, Miraflores, El Hualla, San Antonio, La Pedraza, Seda Flor, El Tigre, Santa Elena y Nuevo Retiro.

Centros Poblados: San Juan de La Libertad, Lluhuana y Alenya.

ESCENARIO HISTÓRICO

Según datos orales de fuentes dignas de crédito, COPALLIN deriva de un árbol que tenía la copa bien llena o era bien frondoso (**COPA LLENA, COPALLIN**). La Comunidad de Copallín, su existencia se remonta a tiempos anteriores a la conquista del Perú por los españoles, conforme a datos históricos y versiones particulares de quienes explotaron la Región Selvática de la parte Nor Oriental del Marañón se ha llegado a la siguiente conclusión: Que la Comunidad Nativa de Copallín se asentó en tierras que hoy se denomina Copallín Viejo, en el distrito de Aramango, provenientes de las tribus Aguarunas “Los Caribes” quienes tenían como gobernante al Cacique llamado YAGUARSONJO (Corazón de sangre), sus viviendas eran chozas construidas con materiales propios de la zona, sobre horcones de madera, trabajando la tierra rudimentariamente sin orientación técnica, sino obedeciendo a su propia iniciativa y costumbres transmitidas por generación de padres a hijos.

Posteriormente el pueblo indígena de Copallín sufre los constantes ataques por parte de las tribus salvajes (Jíbaros), los que asesinan a gran cantidad de Copallinenses, los que lograron escapar con vida se

dirigieron durante la noche al pueblo antiguo de Santiago de las Lomas, (hoy La Peca).

Desde allí solicitaron al juez de Primera Instancia, que por medio del Ministerio de Usía, con sede en la ciudad de Chachapoyas, se les concedan territorios y así construir su templo y luego la ciudad ya que el pueblo de la Peca entregó a Copallín parte de su territorio, la posesión que recibieron el 25 de Septiembre del año 1733, expedidos los instrumentos por la Real Audiencia del Virreinato de San Francisco de Quito, últimamente demarcado por el señor juez de Primera Instancia don Miguel Hurtado, el 9 de agosto de 1849. El 27 de Noviembre de 1858, el señor Obispo Concede su licencia y el 20 de Enero de 1859, ordena el Obispo a los señores juez de Paz y Síndico Procurador de Copallín, que puedan conservar en lugar decente y con debido respeto los vasos sagrados y ornamentos de la iglesia, dando inicio a la feria Patronal en la Comunidad de Copallín en honor a la Patrona María Magdalena. *(Municipalidad Distrital de Copallín)*.

DEMOGRAFÍA

La Comunidad de Copallín inicialmente fue poblado únicamente por indígenas aguarunas, según referencias estos nativos llegaron a tener abundante población casi diríamos igual a la actual, tanto las matanzas de los jíbaros, posteriormente la incursión de los españoles, los colonizadores y las enfermedades y epidemias, diezmaron la población casi en un 90%. Con el transcurrir del tiempo se ha venido dando algunos fenómenos como el mestizaje, y la inmigración de campesinos mayormente de nuestra serranía, lo que ha dado como resultado en la actualidad una población cosmopolita, al punto que se ha perdido las verdaderas tradiciones y costumbres originales, la inmigración que se ha dado en nuestra comunidad proviene de la zona de Cajamarca, luego de la costa, Lambayeque, Piura, La Libertad, entre otros.

(Municipalidad Distrital de Copallín)

OROGRAFÍA

El suelo del territorio comunal es accidentado, la localidad se encuentra rodeado de cerros, resaltando entre ellos el cerro Guaranguillo, cerro Pushquiaco o el Loro, cerro Retablo, cerros según versiones de los antiguos, dicen que han sido encantados y como coincidencia en la fecha se dan algunos casos, que impresionan a los escépticos, como por ejemplo el Cerro Guaranguillo aún se deja escuchar sonidos, como de una banda de músicos, sonidos de carros que impresiona hasta a los mismos choferes. Consultados con algunos expertos y profesionales mencionan que la ubicación y forma de este cerro permite no solo hacer el eco de sonidos lejanos sino que el viento que golpea en la parte alta hace emitir dichos sonidos raros y extraños, los mismos que se han mantenido como mitos desde la antigüedad. Continuamos enumerando los cerros en nuestra comunidad: Cerro La Palma, el cerro San José, Cerro Cambio Pitec, cerro Peña Negra, entre los linderos con la Comunidad de La Peca, cerro El Tigre, cerro Uspasacha en el sector San Antonio, cerro Mesa Loma, cerro Mono, cerro La Vieja, cerro Blanco, éste colinda con la Comunidad de Yambrasbamba. (*Municipalidad Distrital de Copallin*).

FLORA SILVESTRE

Los vegetales que más predominan en la zona son: Acerillo (palo grande), ishpingo, huahuagna, marlín, papayo, catagua, roble, morero, higuerón, cerezo (tomaque), algarrobo, huayacán, paltilla, cedro, laurel, pangasina, palmera, chonta, Guayaquil, caña brava, carrizo, además de flores como rosas, cresta de gallo, cuna de niño, velo de novia entre otros. (*Comunidad Campesina de Copallin*).

ESCENARIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

➤ **Ganadería**

La Comunidad de Copallín originalmente tuvo como actividad básica la crianza de ganado, especialmente el vacuno, luego el porcino, criándolos al campo libre debido a la gran expansión de tierras libres y la poca cantidad de vivientes. En la actualidad la crianza de ganado se ha reducido únicamente a la crianza familiar y en áreas muy reducidas de terreno, a pesar de ello se ha incrementado la crianza de otras especies como el ganado caprino, lanar, peligüeyes, ganado caballar, mular; algunos de ellos para ser consumidos en la alimentación local y otros para ser vendidos a los mercados de la provincia y la costa.

Cabe destacar que pese a la escasa ayuda técnica en la crianza de estas especies, no se ha registrado hasta la fecha enfermedades que prohíban el consumo de estas carnes, como la famosa fiebre aftosa, lo que nos garantiza la producción de carnes rojas de buena calidad. *(Comunidad Campesina de Copallín).*

➤ **Agricultura**

La base de la economía de nuestra Comunidad está basada en la agricultura. Una actividad en la que está incluida un 98% de nuestra población. En años anteriores esta actividad se llevaba a cabo en forma rudimentaria tanto el arroz, la yuca, el plátano, el maíz, cacao, café, etc. en la actualidad todos estos sembríos cuentan con asesoramiento técnico y se han dejado ya las costumbres antiguas, por ejemplo el arroz, café, cacao se siembran con los fertilizantes y abonos adecuados para mejorar su producción así como remedios para hacer frente a las plagas muy comunes de estas zonas. Sin embargo de nuestra comunidad se lleva hacia los pueblos costeros muchos productos de frutas y productos agrícolas. *(Comunidad Campesina de Copallín).*

4.2. RECURSOS TURISTICOS

➤ Área de Conservación Privada Copallín

El Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, (SERNANP) reconocieron una nueva Área de Conservación Privada Copallín de 11 549,21 hectáreas, ubicada dentro del predio de la Comunidad Campesina Copallín, en Bagua y Utcubamba y que constituye una de las pocas zonas que son vestigio del ecosistema de Yungas en el Perú. Se trata del área número 45 reconocida por el MINAM y el SERNANP en tres años de gestión, de las cuales 13 áreas naturales protegidas son de administración nacional, 10 de administración regional y 22 de conservación privada, las mismas que representan más de 3'842,900 hectáreas.(*ver anexo N° 6*).

Con estas 45 nuevas áreas protegidas forman ahora parte de un total acumulado de 119 áreas destinadas a conservar nuestro legado natural y generar desarrollo y que cuentan con una extensión geográfica de más de 21 millones de hectáreas del territorio nacional.

Uno de los aspectos más sobresalientes de esta nueva ACP reconocida con Resolución Ministerial N° 140-2011-MINAM, es que se asienta en la zona de amortiguamiento del Santuario Nacional Cordillera de Colán, en el departamento de Amazonas, lo que favorece la conectividad de ecosistemas e intercambio de especies, que a su vez contribuye a la conservación del propio Santuario. Copallín también forma parte de las denominadas Yungas, ecosistema que en el Perú ha perdido más del 90% de su extensión original.

Un logro importante es que la población de Copallín ha logrado desarrollar una relación estrecha con el bosque respetando los recursos naturales que le ofrece, tales como la madera, carne, agua, medicinas, entre otros, para su autoconsumo. (*Ministerio del Ambiente MINAM y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, SERNANP; 2010*).

➤ **Cavernas de Cambio Pitec**

Ubicadas a 1335 m.s.n.m. y a una distancia de 25 Kilómetros desde la ciudad de Bagua. Para llegar a las cavernas descendemos por unas escaleras hasta toparnos con un farallón rocoso por debajo de las tierras que sostienen al pueblo, aquí se observan dos cavernas, la primera con una profundidad de 123 metros a misma que se ubica a unos 10 metros arriba del sendero que nos conduce. La segunda es la más profunda llegando a superar los 300 metros, aquí se puede observar simpáticas formaciones de estalagmitas y estalactitas, de características secas. *(Ver anexo N° 6).*

➤ **Catarata San José**

Se ubicada en las cercanías del Caserío San José Alto. A dos horas y media a pie desde Copallín y 40 minutos en movilidad hasta el caserío San José alto, de ahí se camina alrededor de 30 minutos para poder llegar a las cataratas, rodeado de una gran diversidad de floresta y fauna silvestre propia de las montañas húmedas, además de sembríos de cacao y café. Las cataratas, son tres hermosas caídas continuas, de una altura aproximada de 50 metros que en su recorrido forman extensas pozas, aptas para el baño y la diversión de los visitantes. *(Municipalidad Distrital de Copallín).*

➤ **Cavernas La Palma**

Se ubican en el caserío la Palma, se encuentran escondidas entre los cafetales de propiedad del señor Milne Montalvo Guerrero. El acceso es estrecho pero en su interior se puede caminar totalmente erguido, tiene sólo un salón que supera los 40 metros; donde se encuentran formaciones de estalagmitas y estalactitas, formaciones como el capullo, la virgen; o tal vez las inmensas cataratas de hasta 4 metros que constituyen un hermoso y enigmático lugar, complementario al entorno están los sembríos de café y cacao, donde una puede disfrutar de algunas actividades agrícolas, además de algunos potajes del lugar. *(Municipalidad Distrital de Copallín).*

➤ **Piedra Batan o Piedra de 12 huecos C.P.M. Lluhuana**

Se encuentra en el Centro Poblado de Lluhuana a una hora y media a pie desde Copallín y a 20 minutos en movilidad. Es una enorme piedra Misteriosa conforma de batan o tortuga, tiene 12 Huecos. De los cuales 11 se encuentran intactos y 1 hueco se ha deteriorado debido a una abertura que ha sufrido la piedra, cada uno de los huecos representan un mes del año. Mide aproximadamente 2.5 metros de largo por 1.5 metros de ancho. Según los antiguos lugareños cuentan que en esta piedra se realizaban Ritos Ceremoniales dedicados al Sol y a la Luna, con la finalidad de obtener buenas cosechas en sus cultivos. Como también cultos ceremoniales para la curación de sus enfermos.

➤ **Complejo Espeleológico “El Edén”**

Se localizan entre los **Caseríos Pan de Azúcar y Soles**, a una Distancia de 2 horas de Copallín a pie. En ésta Zona se aprecia un Panorama con un conglomerado de Cuevas. De las cuales **cinco cuevas de Pequeña y Mediana altura** son las que tienen mayor atracción por los visitantes, Tiene una profundidad aproximadamente de 400 m. en su Interior; su área aproximada es de 5 m. de altura por 100 m. de ancho (*ver anexo N°6*). Se encuentra en un cerro rocoso, no registra humedad ni caída interna de agua, posiblemente en sus profundidades.

Algunas Cuevas guardan **Restos Humanos De Antiguos Habitantes** de la Zona. Mayormente hay que desplazarse en **Cuclillas o de Rodillas**. Podemos mencionar que hay **cuevas que se interconectan**. La ruta para poder llegar a estas cuevas, es partiendo de Copallín, hasta llegar al **Caserío de Pan de Azúcar**. De allí se desvía hacia el Sector “Soles”, y a partir del **Templo Adventista del Sector “Soles”**, se camina siguiendo un pequeño canal de regadío entre 30 a 40 minutos por la parte superior de un cerro, haciendo una perpendicular con la carretera. En el tramo final del cerro, se baja hacia el lado izquierdo y en la pared del lado este del cerro se encuentra las famosas Cuevas. (*Municipalidad Distrital de Copallín*).

➤ **Mano de Piedra o “Monolito”-Caserío la Palma**

Se encuentra ubicado en el caserío La Palma, a una hora y media a pie desde Copallín, en movilidad en un tiempo de 25 minutos. Situado cerca de las Cuevas de La Palma. Mide aproximadamente 5 metros de alto por 7 metros de ancho; Se caracteriza, por tener la forma de una MANO ABIERTA. Es misteriosa, porque no hay tranquilidad en el lugar por la presencia de malos espíritus según manifiestan los lugareños. Presenta excelentes vistas panorámicas apropiadas para los recuerdos Fotográficos. Para llegar al lugar se coge el camino por el caserío Caña Brava y desvío por la carretera al caserío La Palma. (*Municipalidad de Copallín*).

➤ **Catarata El Tigre**

El Sector El Tigre, es uno de los entornos más vírgenes de las altas montañas del Santuario Nacional de Cordillera de Colán, se extiende desde el Centro Poblado de CambioPitec hasta los páramos, y va desde los 1380 m.s.n.m. y aproximadamente hasta los 3000 m.s.n.m.; en este inmenso entorno natural, se puede disfrutar del paisaje, la gran biodiversidad de flora que rodea al recurso y aves como la tucaneta, el gallito de las rocas, además en este entorno encontramos una catarata de una caída de 40 metros .La ruta hacia la Catarata El Tigre es la siguiente: De Bagua a Copallín, por carretera afirmada en automóvil se hace 30 minutos. De Copallín a CambioPitec 40' en automóvil, por carretera afirmada. De CambioPitec a la catarata el Tigre 4 horas caminando. Medio de transporte: Automóvil y a pie. **Actividades actuales que se realizan dentro del sitio natural.** Caminata, observación de la flora, rituales esotéricos, conservación de fauna, natación, caza deportiva, paseo en caballo, camping, excursiones, escalada en roca, estudio e investigación, ciclismo de montaña, visitas guiadas y fotografía. (*Municipalidad Distrital de Copallín*).

➤ **Petroglifos**

Estos restos son encontrados a orillas de la **Quebrada Soles** a 3 horas a pie de Copallín, también se han encontrado en los caseríos de **Pan de Azúcar** y **San José del Alto** a 2 horas a pie de Copallín, como también se han encontrado petroglifos grabados en bajo relieve en piedra colorada. Los restos de cerámica encontrados en todo el distrito, son de color rojizo, amarillo claro y negro.

➤ **Piscigranja**

Se encuentra en el trayecto al caserío chunguina alta, a 25 minutos a pie desde el distrito de Copallín, en los terrenos de un agricultor donde ha sido alambrado para su protección, ahí podemos encontrar abundante vegetación, además de la crianza de tilapia. En el camino podemos encontrar también una panela. Actualmente ha dejado de funcionar recientemente. *Fuente: (Descripción propia).*

Tabla N° 2: Resumen de los recursos turísticos

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	UBICACIÓN
Área de conservación privada	SITIOS NATURALES	Montañas	Cerro	En el sector el tigre y toda la zona de Copallín.
Cavernas de CambioPitec	SITIOS NATURALES	Grutas, cavernas y Cuevas	Grutas, cavernas y Cuevas	En el caserío CambioPitec a 5 minutos de este.
Cataratas “San José”	SITIOS NATURALES	Caída de agua	Cataratas Cascadas	A 30 minutos a pie desde el caserío San José
Cavernas “La Palma”	SITIOS NATURALES	Grutas, cavernas y Cuevas	Grutas, cavernas y Cuevas	Se encuentra a 25 minutos del caserío la Palma
Complejo Espeleológico “El Edén”	SITIOS NATURALES	Grutas, cavernas y Cuevas	Grutas, cavernas y Cuevas	Se desvía hacia el Sector “Soles” de ahí se camina 30 a 40 minutos
Mano de Piedra o “Monolito”	SITIOS NATURALES	Grutas, cavernas y Cuevas	Grutas, cavernas y Cuevas	A 10 minutos de las cavernas la Palma
Catarata “El Tigre”	SITIOS NATURALES	Caída de agua	Cataratas Cascadas	A 3 horas a pie desde el caserío CambioPitec.
Piscigranja	REALIZACIONES TÉCNICAS	criadero	piscigranja	A 20 minutos de Copallín.

4.3. ESCENARIO EDUCATIVO

En la Comunidad Campesina de Copallín existen tres Instituciones Educativas: Uno en el caserío de San Juan de la Libertad, otro en el centro poblado de Lluhuana, y el tercero en el Distrito de Copallín que es el Colegio Agropecuario Sagrado Corazón de Jesús.

Un Centro Educativo Inicial N°220, un Centro Educativo Ocupacional (CEO) N°002 Víctor Puerta Vargas, Un Centro Educativo Ocupacional Particular María Auxiliadora, así mismo se cuenta con Centros Educativos Primarios y Centros de Nivel Inicial en todos los caseríos de la jurisdicción de la Comunidad.

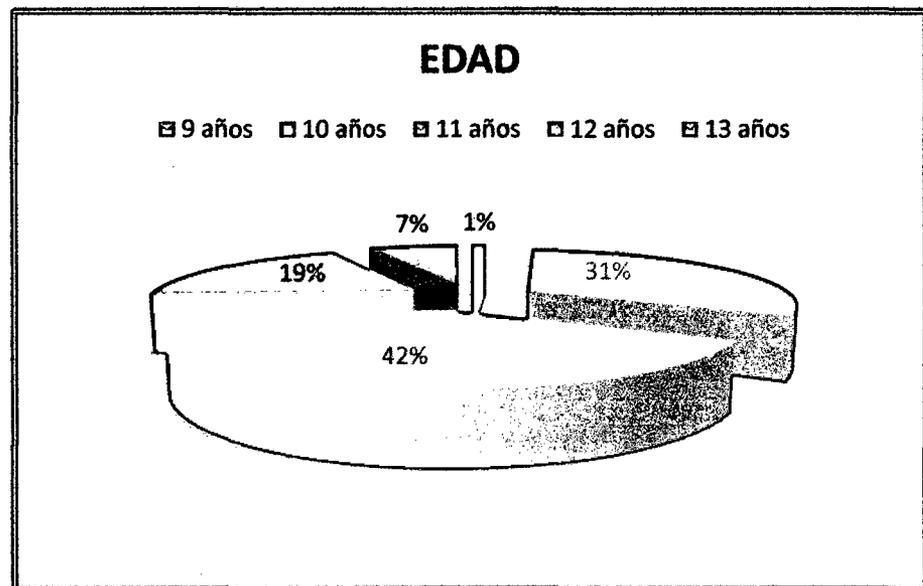
Escuela Primaria De Menores N° 16239, se sabe que desde el año 1890 funcionó una Escuela Elemental Mixta, la misma que tuvo 30 alumnos de ambos sexos. En 1935 con R.M.N° 5755 de fecha 28-09-35 se crea la Escuela Primaria de Copallín, en forma paralela se crea Escuelas en la Provincia de Bongará, de Varones y Mujeres con el N° 203 en Bagua Chica, en Shipasbamba, Escuela de Varones en Copallín por Ley M 9364 de fecha 01-09-36, se desdobra la Escuela de varones en Copallín por Ley N°1206 y la de Mujeres con el N° 123. En 1941 con R.M.N° 4786 de fecha 06-09-41 fueron cambiados los números. Escuela de Varones N' 11406 y la de Mujeres N° 11423 y cambiaron los nombres de Escuelas Elementales por Fiscal, esta Escuela pertenecía al distrito de Jumbilla. En el año 1971 cambia la numeración de las escuelas: Escuela de Varones N° 16239 y la de Mujeres N° 16240 desde aquel entonces pertenecían a la zona de Educación de Jaén.

En 1977 viene la Reforma Educativa con el Presidente de la República, General Juan Velasco Alvarado, donde se establece la coeducación desapareciendo la Escuela de Mujeres y la de Varones se convierte en C.E. Mixto N° 16239, perteneciendo siempre a la zona de Educación de Jaén. La Escuela Primaria N°16239 en la actualidad cuenta con 14 profesores, un auxiliar de Educación, un personal de servicio contratado, con su Director actual el Prof. Joel Sánchez Guevara.

4.3.1.RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS DEL 5^{to} Y 6^{to} DE LA I.E.Nº16239.

La siguiente información es producto del trabajo de campo en la Institución Educativa inicial - primaria N°16239 del distrito de Copallín- Bagua-Amazonas con el objetivo de determinar sus conocimientos y actividades sobre turismo escolar y cultura turística que desarrollan los estudiantes; para ello se trabajó con quinto y sexto grado, debido a que estos grados pueden contestar de una manera más objetiva las preguntas realizadas en la encuesta.

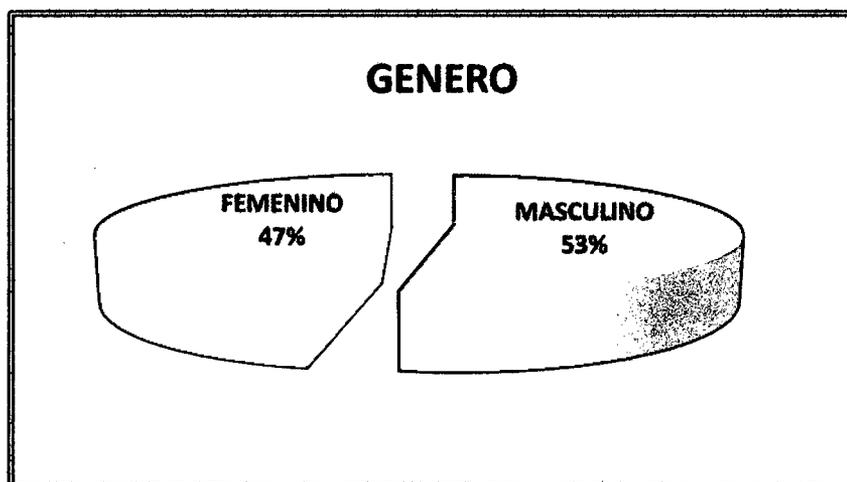
GRÁFICO N° 1: Edad de los estudiantes del 5^{to} y 6^{to} grado del nivel primario de la I.E-Inicial-primaria N°16239 Copallín.



Fuente: *Elaboración Propia.*
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239

En el gráfico N°1, observamos que de los 89 estudiantes encuestados en su mayoría tienen un promedio de 10 (31%) y 11 (42%) años de edad, la cual corresponde al grado en que se encuentran cursando, por ende nos favorece ya que los alumnos son conscientes de las respuestas que marcan en la encuesta aplicada. En menor porcentaje tenemos niños que tienen 12 (19%) y 13 (7%) años de edad es debido a que ingresaron a estudiar de 7 años y otros que repitieron un grado académico o más.

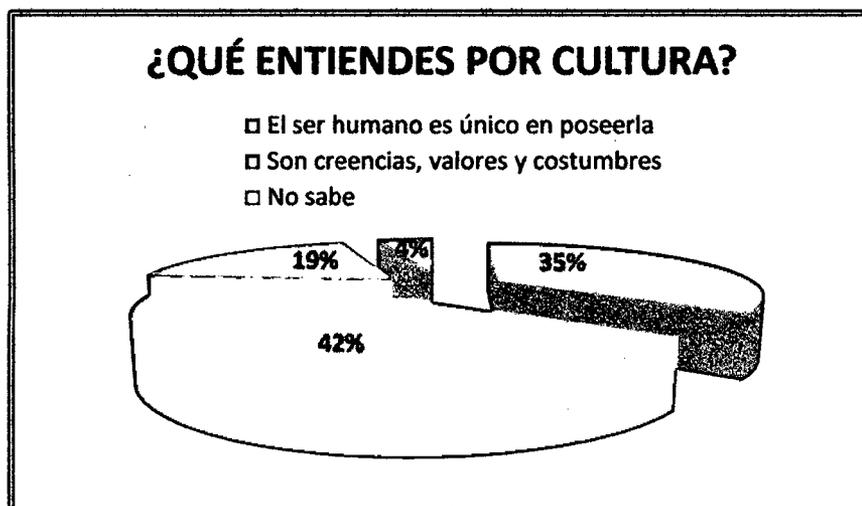
GRÁFICO N° 2: Género de los estudiantes del 5^{to} y 6^{to} del nivel primario.



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

La distribución de los educandos según su género, 42(53%) son masculinos y 47(47%) son femeninos; además se puede apreciar en tabla N°1, la cantidad exacta de alumnos por grado lo que ayudará a ver de los factores que influyen en cada género y por año académico.

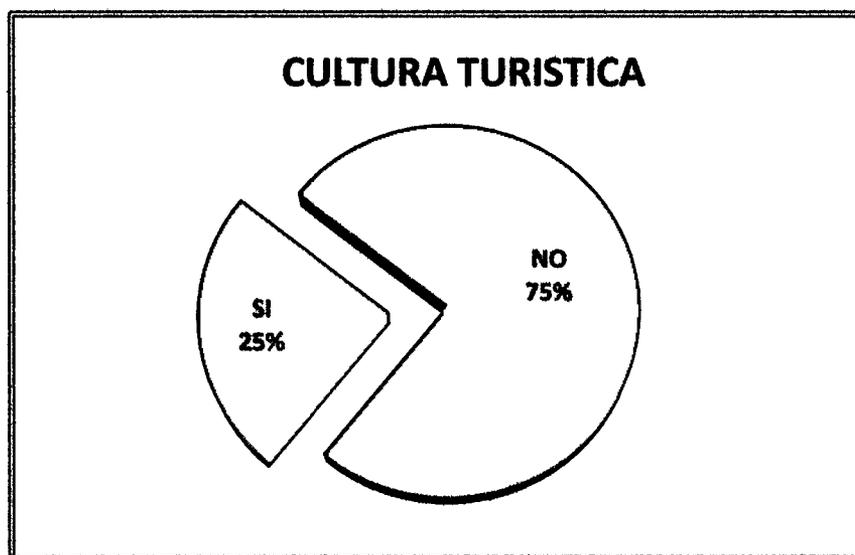
GRÁFICO N° 3: Opinión de los alumnos del 5^{to} y 6^{to} del nivel primario sobre que entienden por cultura.



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

En este gráfico se puede apreciar dos definiciones muy simples de lo que se cultura esto nos ayudará a darnos cuenta de cuanto saben los alumnos y si sus profesores les han enseñado estas definiciones; en el cual tenemos como resultado que el 37(42%) respondieron que son creencias, valores y costumbres,31(35%) dicen que el ser humano es único en poseerla;17(19%) no sabe lo que es cultura y finalmente 4(4%) cree que las dos alternativas primeras son ciertas; por ende podemos afirmar que sus maestros si incluyen temas relacionados a cultura, quizás no de manera directa pero si a través de algunos trabajos realizados en clases o explicaciones correspondientes.

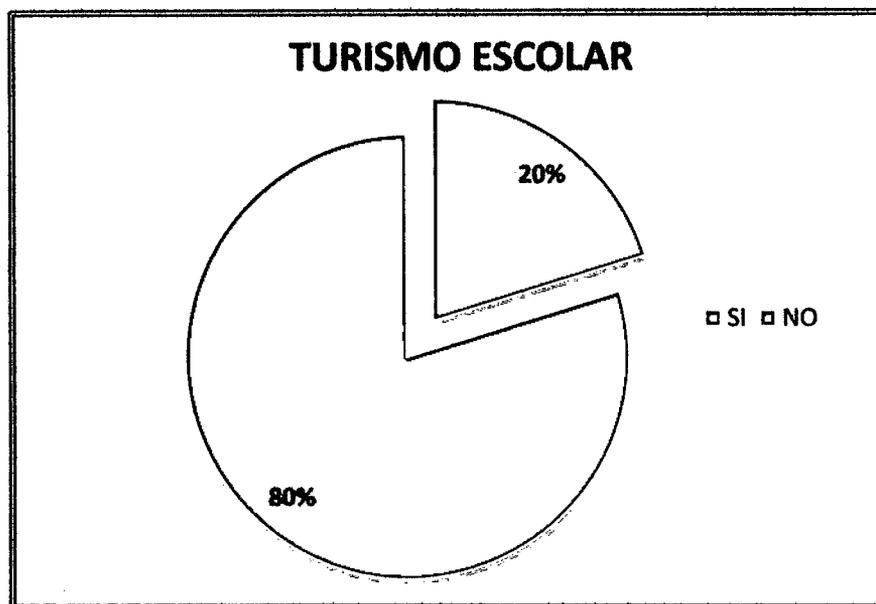
GRÁFICO N° 4: Opinión de los alumnos del 5^{to} y 6^{to} del nivel primario sobre cultura turística.



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

En el gráfico N°4 se observa que el 67 (75%) no tiene ningún conocimiento de lo que es cultura turística; 22 (35%) responden que si sabían o habían escuchado ese término pero al momento de responder *que es*: sus conceptos eran muy superficiales y algunos estaban errados respondiendo (que son cuando las personas salen a pasear o viajan), dando a entender que no tienen una educación enfocada a su cultura turística por ende los alumnos no se podrán identificar con su localidad.

GRÁFICO N° 5: Opinión de los alumnos del 5^{to} y 6^{to} del nivel primario sobre que es turismo escolar.

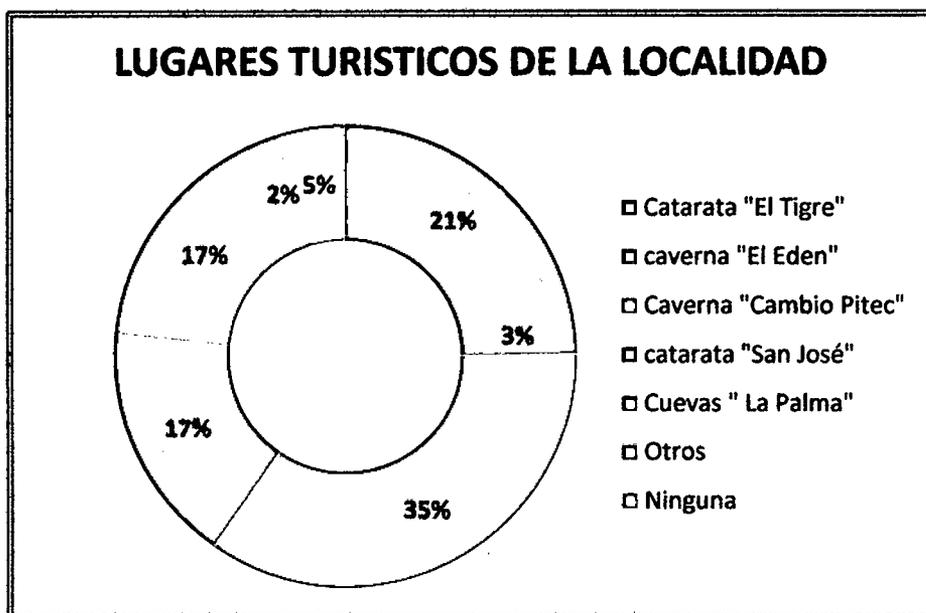


*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

De acuerdo al gráfico N°5, se puede observar que el 71(81%) no sabe que es turismo escolar; esto se debe a que los padres y maestros no les fomentan el interés por conocer o averiguar sobre el turismo escolar, además de no incluirlos en sus programaciones curriculares y solo 18(20%) respondió que sí, de los cuales solo 7 alumnos del 6to grado se acercan a la definición correcta y los demás están herrados y confundidos; lo mismo pasó con la pregunta N°4 (que es cultura turística).

Este es un tema importante en el que se debe trabajar, y se debe hacer participe a la niñez estudiantil ya que son los principales involucrados, además estos se encuentran en una etapa de formación en donde pueden aprender, captar y asimilar con mayor facilidad lo que les enseñan en sus centros educativos.

GRÁFICO N° 6: Lugares turísticos de la localidad.

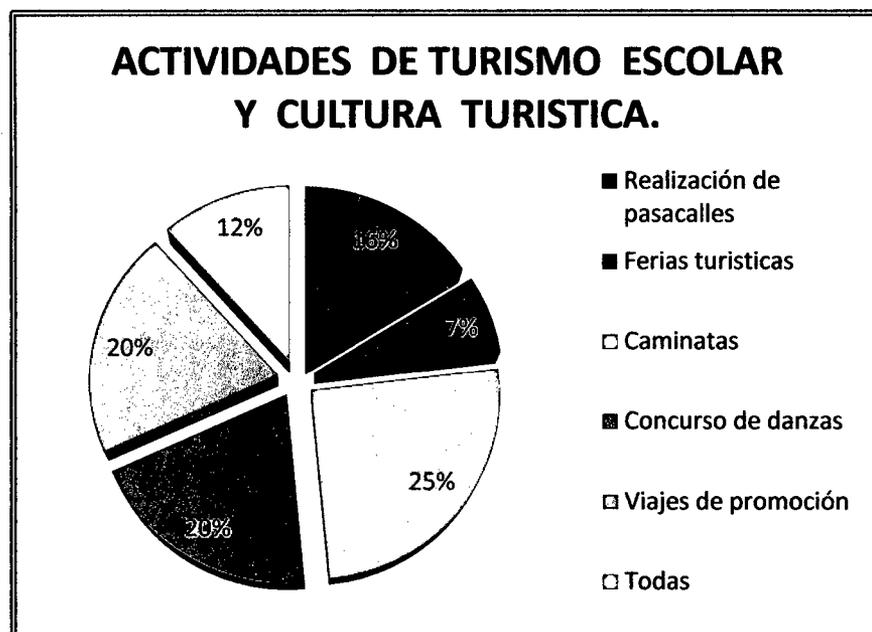


**Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239**

En el gráfico N°6, se observa la distribución de los lugares turísticos que son visitados por los alumnos de los cuales en su mayoría conocen más de un recurso de su distrito por ejemplo en primer lugar tenemos a la caverna de "CambioPitec" con un 35%,siendo el más representativo de la zona por los pobladores y visitantes aledaños además de estar inventariado; en segundo lugar tenemos la Catarata "El Tigre" con un 21% también inventariada; en tercer lugar esta las Cataratas "San José" con un 17%; con el mismo porcentaje podemos observar a la Cueva "La Palma" 17%;otros lugares que conocen los estudiantes y saben de su existencia es en un 2% y con un 3% los estudiantes no conocen ningún lugar de la zona.(ver anexo N°6).

Se puede apreciar que en su mayoría los niños conocen los diferentes lugares, ya sea que han ido con algún familiar o con su profesor(a) de aula y con los padres de familia como un momento de distracción lo que nos ayudará a incentivar el espíritu aventurero con más facilidad en los estudiantes.

GRÁFICO N° 7: Distribución de las actividades de turismo escolar y cultura turística has realizado.



**Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239**

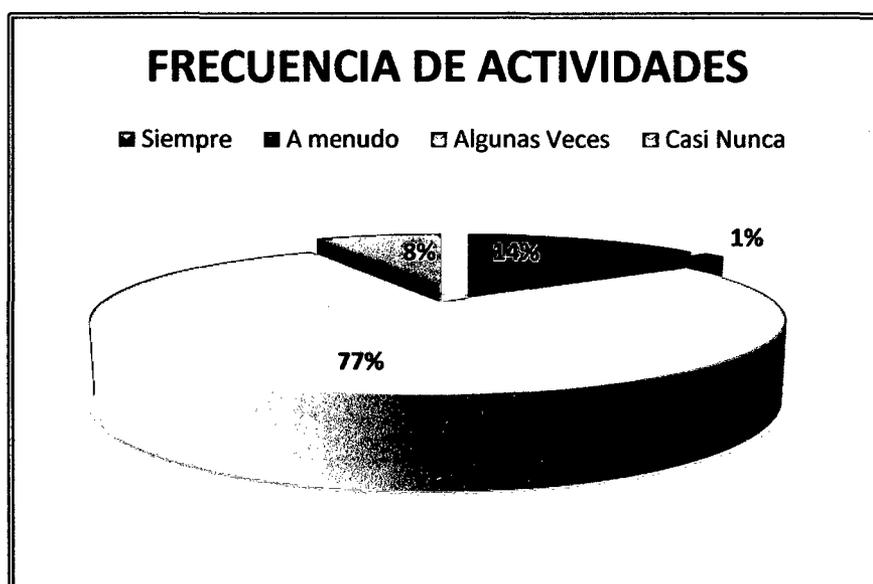
En el gráfico N°6 nos muestra que el 25%(44) alumnos realizan caminatas además de hacer las otras actividades que desarrollan la cultura turística, la que más realizan es esta; una razón que dijeron es por su economía y porque es una manera más directa de conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Copallín y relacionarse con la naturaleza.

El 20% manifiesta que también realizan viajes de promoción esto se da en su totalidad en los alumnos del 6^{to} grado en el cual realizan una serie de actividades para sacar fondos pro- viaje, además de una colaboración mensual por acuerdo de los padres y profesor igualmente con 20% tenemos la participación de danzas que realizan el centro educativo en su aniversario con la participación de todos los grados también cuando hay concursos a nivel provincial destacando su cultura folklórica de cada distrito.

El 16% respondieron la Realización de Pasacalles, en su mayoría los niños marcaron más de dos alternativas incluida esta, pues esta actividad no se desarrolla como debería o no está enfocada específicamente al turismo sino a

diferentes personales históricos o profesiones; pero sin la creatividad de diseñar representaciones de algún recurso turístico a diferencia de otros centros educativos de la región por ejemplo la ciudad de Chachapoyas. Con un 17% los niños respondieron que desarrollan todas las actividades esto se debe a que algunos de ellos lo practican o participan de estas de una manera activa y otros no les llama la atención; por ultimo tenemos con un 7% las ferias turísticas.

GRÁFICO N°8: *Con qué frecuencia realizan estas actividades.*

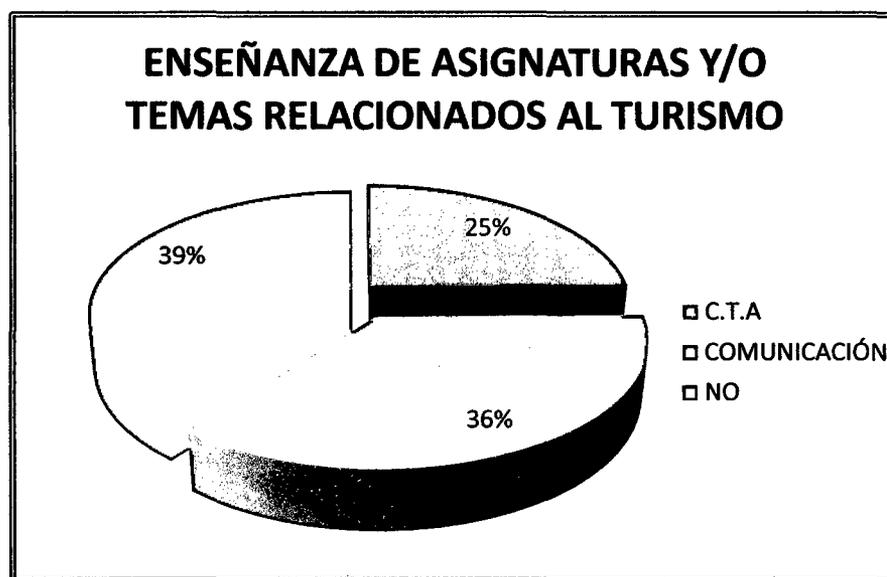


*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

De acuerdo al gráfico N°8 tenemos que el 77% Casi Nunca realiza las actividades de turismo escolar y cultura turística anteriormente mencionadas. (Ver gráfico N°6); con un 14% dice que Siempre las desarrolla, esto se da dependiendo lo que han marcado en sus alternativas como por ejemplo las caminatas.

El 8% manifiesta que Casi Nunca lo practican y 1% A Menudo pero son de manera esporádica sin mucha trascendencia y que se deben practicar con mayor frecuencia, por lo que se sugiere propuestas donde se puedan desarrollar e incentivar de manera organizada y planificada estas visitas, paseos y juegos interactivos.

GRÁFICO N° 9: Enseñanza de asignaturas y/o temas relacionados al turismo



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

En el gráfico N°9 nos muestra que el 54(61%)de los estudiantes manifestaron que Si les han enseñado algunas asignaturas y temas relacionados a la cultura y turismo por ejemplo en el curso de comunicación, el profesor les pide que averigüen sobre algún cuento, mito o leyenda del distrito y en el curso de ciencias naturales les explican sobre el ecosistema y la contaminación ambiental; pero esto no es suficiente para que los niños tomen conciencia, valoren y fomenten el turismo y se identifiquen con su cultura local; mientras que el 35(39%) marcaron la opción No pues fundamentan su respuesta diciendo que nos profesores no les enseñan de una manera directa sobre estos temas.

Por lo que es necesario que durante las sesiones educativas incluyan temas enfocados su patrimonio material e inmaterial pues el gobierno está impartiendo libros sobre contenidos turísticos que no llegan a estos centros educativos por ende el maestro no tiene mucho conocimiento sobre cómo desarrollar estos temas que son de gran importancia para la niñez y juventud.

GRÁFICO N° 11: Distribución de los alumnos encuestados para saber si creen que estos paseos y/o actividades les ayudará a aprender más sobre turismo y cultura.



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

En gráfico N°11 se aprecia que el 77(87%) cree que sería una muy buena manera de aprender más sobre estos dos temas importantes y relacionados entre sí y por ende a la mayoría le gustaría realizar paseos, caminatas entre otros. (Ver gráfico N°10), y con un 12(13%) dicen que no aprenderían.

Entonces lo que se tendría que trabajar con estos alumnos que no tienen el espíritu aventurero y las ganas salir a conocer .Es dejar a un lado solo la teoría y acercarse más a la práctica empezando por el aula, incentivarlos con explicaciones didácticas y que actividades harían cuando salgan de campo.

GRÁFICO N° 12: Épocas del año en que realizan paseos en tu Centro Educativo.



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

Se observa en el gráfico N°12 las épocas en que los paseos que realizan los profesores con sus alumnos salen son en su mayoría en Primavera con un 36% por ser una fecha importante para los estudiantes; seguido de un 27% a fines de año en estas fechas los alumnos del 6^{to} grado hacen sus viajes de promoción en su mayoría fuera del departamento (Cajamarca, San Martín, Lambayeque); con un 19% cuando es aniversario del centro educativo desarrollan diferentes actividades una de ellas son estos paseos cercanos; 11% en cualquier época del año quizás por celebrarse alguna fecha importante del calendario escolar y por último tenemos con un 7% a inicios del año escolar por empezar recién las clases y no tienen muchos trabajos o exámenes.

GRÁFICO N° 13: *Distribución de los alumnos que creen que realizando talleres o programas de sensibilización turística, la población conozca y valore más su cultura.*



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

Se observa en el gráfico N°13 que los niños en casi su totalidad 76(85%) piensa y está de acuerdo en que realizando estos talleres o programas de sensibilización turística la población y a ellos mismos van aprender, concientizarse y valorar más su cultura para ello y su entendimiento de los educandos se dio una pequeña explicación de que significa y en que consiste para que puedan responder de una manera sincera y con un 15% los alumnos creen que no funcionaría.

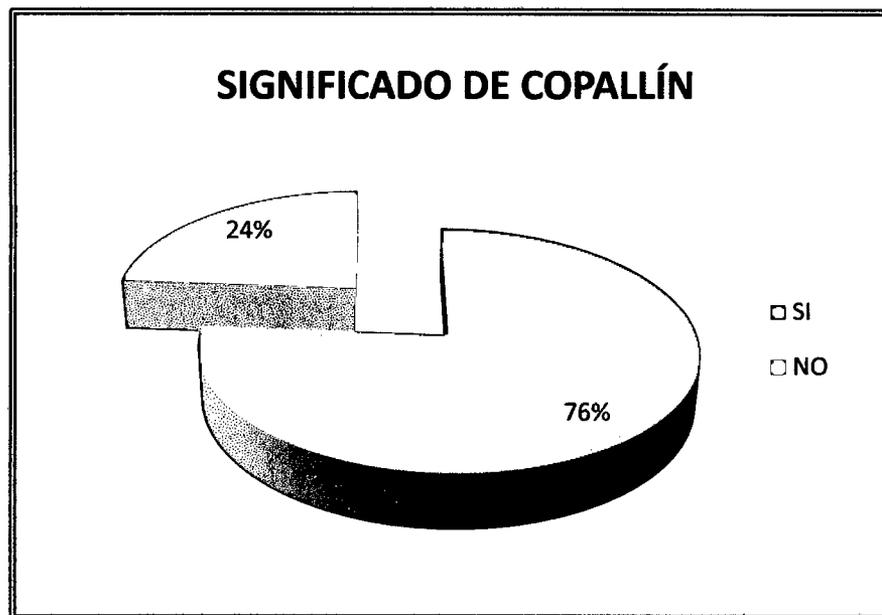
GRÁFICO N° 14: Distribución de los alumnos encuestados, Si les gustaría participar en talleres o programas de sensibilización turística con tu Centro Educativo o con alguna otra Institución.



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

Se puede apreciar que en su 80 (90%) los alumnos respondieron que si estarían de acuerdo con su participación en estos programas para mejorar su identidad y participación más activa en el desarrollo del turismo y solo un 9(10%) no desea participar pero con la ayuda de los involucrados y al ver el entusiasmo de sus compañeros se integrarán a participar en estos programas de gran importancia para la población estudiantil, padres e instituciones.

GRÁFICO N° 15: Conocimiento de los alumnos sobre que Copallín se deriva de un árbol denominado *Copaiba* (*Copal*, lo cual significa: árbol frondoso con copa bien llena



*Fuente: Elaboración Propia.
Encuesta aplicada a los alumnos del nivel primario N°16239*

En este gráfico N°15 quisimos saber si sabían algo sobre porque el nombre Copallín y el 69(76%) de los alumnos dijeron que si, uno de los factores por el cual sabían era porque sus papas o abuelos les habían dicho o escuchado en casa y solo el 29(24%) no sabían que Copallín se puso porque había bastantes arboles de copal.

Por lo que se debe plantear también en la propuesta el involucramiento de los padres porque desde el hogar se inculpa conocimientos y valores a los niños y eso lo demuestran en su centro educativo porque no solo es trabajo del profesor sino también de los padres de familia (trabajo en equipo) para una mejor educación y dedicarles por lo menos un poco de su tiempo para revisarles sus cuadernos y preguntarles que han aprendido durante el día.

4.4. RESULTADO DE LA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES, RELACIONADAS AL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO DE COPALLÍN.

Entrevista aplicada al Director de la Institución Educativa, Maestro de Aula, Presidente de la Comunidad Campesina y alcalde del distrito.

Las entrevistas se realizaron en el mes de enero del 2013, para conocer la noción e involucramiento que tienen las autoridades sobre su patrimonio y cultura enfocada al turismo, otro de los fines de esta entrevista fue conocer qué opinan de sensibilizar e incluir actividades en la institución educativa y en el mismo distrito. Además de ello la entrevista nos ayuda a ver sus inquietudes y expectativas, analizándoles de una manera más directa si lo que están diciendo en sus respuestas son verdaderas, asimismo por ser una técnica directa(cara-cara)nos ayuda a conversar con más libertad y hacer otras preguntas.

Nos ayudará para poder moldear con dichos criterios a la propuesta planteada.

CUADRO MATRIZ Nº 1: RESULTADO DE LA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES, RELACIONADAS AL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO DE COPALLÍN.

ITEM ENTIDAD	1.¿Tiene conocimiento si existe algún proyecto relacionado al turismo en el distrito de Copallín ¿Cuáles?	2. ¿Usted cree que realizando programas de sensibilización turística a la población mejoraría su cultura turística? ¿Qué beneficios traería?
I.E.I.Nº16239 (Director).	No con exactitud, solo que Dircetur ha hecho inventarios sobre los recursos turísticos más relevantes del distrito y conservación del medio ambiente.	Sí, nos ayudaría a tener un poco más de conciencia, identidad y amor por lo nuestro y más si es que se empieza por los niños.
I.E.I.Nº16239 (Maestros)	Sí, que FONCODES está trabajando en uno llamado “Implementación de señalización turística en las Cuevas de Cambio Pitec”.y APECO	Sí, porque ayudaría a ser más hospitalarios, se sabría mejor sobre cultura e identidad, además aprenderíamos a incluir temas educativos en turismo para enseñar a los niños.
Municipalidad Dist. De Copallín (Alcalde).	Sí, se está trabajando en el proyecto de implementación de señalización turística en las Cuevas de CambioPitec, a cargo de Foncodes,	Sería una buena estrategia pues se realizan a través de instituciones, con personas especializadas, mejorando no solo identidad sino también el desarrollo socio-cultural y económico de la población.
Comunidad Campesina (Presidente).	Si, la implementación de señalización turística, además se viene trabajando con APECO quien se encarga de capacitar a los profesores del distrito sobre la importancia del cuidado al medio ambiente.	Si, sería una manera de informarnos y enseñarnos de que se trata la cultura turística ya que muchos no sabemos su verdadero significado y ver el pro y contra del turismo.

ITEM ENTIDAD	3. ¿Estaría dispuesto a apoyar o participar en el desarrollo del turismo escolar? ¿De qué manera?	4.¿Qué sugerencias plantearía para desarrollar el turismo escolar y cultura turística en su localidad?
I.E.I.N°16239 (Director).	Por supuesto, seguir dando las autorizaciones para la realización de paseos o viajes de estudios a los niños.	Mejorar las vías de acceso y más interés por parte de la municipalidad en el sector turismo, una oficina de información turística.
I.E.I.N°16239 (Maestros).	Sí, desarrollando más actividades enfocadas al turismo, gastronomía, costumbres y tradiciones. Además de realizar paseos cercanos.	Mejorar las vías de acceso, que Dircetur brinde capacitaciones o charlas sobre los beneficios que trae el turismo.
Municipalidad Dist. De Copallín (Alcalde).	Sí, brindándoles quizás apoyo económico, ayudarles con material si necesitan hacer alguna actividad.	Proyectos de Sensibilización, mejoramiento de las vías de acceso a los recursos turísticos, y que el área de cultura y deportes promocióne más sus atractivos como las cuevas de CambioPitec.
Comunidad Campesina (Presidente).	Sí, en lo que necesiten los niños y podamos hacerlo no hay problema, quizás información o la presencia de nosotros para alguna actividad.	Primeramente más interés por la Municipalidad en limpiar y arreglar el acceso a estos lugares para ser visito sin miedo a que nos pase algo, y capacitar a los profesores sobre temas orientados al turismo.

De las personas entrevistadas, todas afirman que tienen conocimiento de la existencia de un proyecto para la implementación de señalización turística en las Cuevas de CambioPitec, el director y maestros saben de la existencia de este proyecto; porque lo han visto en un cartel, mas no saben con detalle de que se trata y los benéficos directos que traerá para la comunidad. Con lo que respecta al presidente de la comunidad campesina el Señor Eufemio Ilatoma, nos dice que vienen trabajando conjuntamente con una entidad privada a favor del cuidado y protección de una área de conservación privada de 11 549,21 hectáreas, ubicada dentro del predio de la Comunidad Campesina Copallín, en Bagua y Utcubamba y que constituye una de las pocas zonas que son vestigio del ecosistema de Yungas en el Perú.

Con lo que se refiere a la pregunta 2 de la entrevista todos están de acuerdo que sería una buena manera de difundir y promocionar el turismo y cultura turística a través de sensibilizaciones, porque esto ayudará a la población a ser más consciente y optar por mejores comportamiento ante los visitantes. Así mismo profesores y demás autoridades dicen que les ayudaría a saber qué hacer para promover el turismo, como enseñarles a los niños a valorar e identificarse con su patrimonio y que significan estos términos; porque no conocen realmente el significado y las implicancias que trae consigo estas actividades en favor del desarrollo del pueblo.

Referente a la pregunta 3, todos dijeron que si apoyarían en el desarrollo del turismo escolar, el director de la escuela respondió: dando permisos para sus paseos; implementando la biblioteca con textos o folletos turísticos, reuniones con los maestro para ver nuevas estrategias y contrarrestar la pérdida de valores e identidad; otro que llamo la atención fue la respuesta del alcalde (ayudando a los niños económicamente).

V. DISCUSIÓN

En otras partes del mundo, como Costa Rica, México y España, ya se están realizando experiencias de turismo escolar con los estudiantes. Se está facilitando a los grupos escolares a entrar en contacto con la naturaleza y con la historia, de manera de aprender activamente aquello que un tiempo estuvo sólo circunscrito a un aula de clases.

En Argentina, Rodríguez nos habla de un programa de turismo escolar que concibe a la educación, como proceso integral que acompaña al hombre durante toda su existencia. Igualmente para Agulla la educación la define como el proceso de aprendizaje de roles y adquisición de status por medio de la comunicación de contenidos culturales; es una transformación. El hombre todo lo que sabe y conoce es gracias a lo que los demás le han dicho al respecto (Agulla, 1973). En tal sentido, es también educativa pues se encarga de promover actividades de turismo escolar-educativa y de recreación infantil. Tomando como referencia este programa se compararon actividades (*ver gráfico N°7*) que desarrollan los niños en etapa escolar para mejorar e incentivar paseos educativos en el distrito de Copallín.

En 1992 aparece el término Cultura Turística, realizándose los primeros análisis sobre la necesidad de incorporar nuevos elementos para concientizar a los pobladores y servidores turísticos sobre mejorar la actitud anfitriona. Con esta base se incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas del turismo, orientándose hacia los beneficios comunitarios, concebido como la adecuada administración de los recursos: naturales, materiales, financieros y humanos; de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora. Asimismo para Soto en su tesis: Cultura turística en niños de nivel primaria del Puerto de Veracruz, el objetivo fue detectar cual es el grado de conciencia turística que poseen las nuevas generaciones, así como concientizar a los padres de la importancia de la formación de sus hijos con relación a conocer y aprovechar de una manera planeada el patrimonio natural y cultural de su localidad, además en el estado de Nueva Esparta se desarrollan programas de sensibilización turística siendo su objetivo promover en los niños la

adquisición de competencias básicas en seis ejes de sensibilización turística: hospitalidad, identidad, valoración, integración, conservación e impacto de actividades por eso se planteó como uno de los objetivos de la investigación la sensibilización de la población estudiantil para educarles y guiarles en temas de cultura y turismo pues la falta de conciencia ha venido forjando que los pobladores no cuiden, protejan ni valoren su patrimonio por ende se planteó un programa de sensibilización turística para que la municipalidad distrital de Copallín pueda desarrollarla de una manera planificada, organizada, con estrategias innovadoras hacia la institución educativa N°16239 con el objetivo de crear conciencia turística, realizando actividades enfocadas al turismo dejando de lado la monotonía de sus clases impartidas en aula, involucrando a los docentes, alumnos y padres de familia a través de talleres, charlas, cuadernos interactivos; incentivando su creatividad e identidad con su comunidad con la ayuda de un facilitador.

A nivel Nacional se tomó como base las diferentes investigaciones realizadas por universidades, como la “Caracterización de la Identidad Chimbotana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes del 2to. Grado de Secundaria del CEBA San Agustín de Chimbote, en el año 2010”, determinando las características de la identidad, quienes demostraron, que aún falta reforzar, con la finalidad de valorar su riqueza o belleza turística, desarrollar el sentido de pertenencia, la conciencia de dominio de espacio y la conciencia turística en los estudiantes; ellos conocen su ciudad, su historia, su pasado, sus costumbres y tradiciones, sin embargo no todos tienen un conocimiento turístico de su ciudad, situación que debe solucionarse de manera tal que se consiga fortalecer la identidad.

Una región se conoce y comprende, pero sobre todo alcanza una dimensión trascendente, cuando el pueblo que la conforma desarrolla además, respecto de ella un sentimiento profundo capaz de contribuir a su defensa y promoción, es decir, a su liberación real. En cuanto se siga creyendo que educar es únicamente transmitir conocimientos, acumular datos y acceder a la información, los errores seguirán. Por tal motivo existen investigaciones en la provincia de Chachapoyas, realizadas por nuestra universidad, titulada “Desarrollo de un programa de la

identidad cultural del estudiante del nivel primario de la localidad de Chachapoyas ,2011; se propone la aplicación de un programa constituido por un conjunto de actividades y sesiones de aprendizaje de nuestra cultura local, cuyos contenidos son de carácter arqueológico, histórico y cultural, en las instituciones Educativas San Juan de la Libertad y Alfred Nobel (*Lic. Pérez Villacrez*). También hay otra investigación de Chuquizuta titulada Turismo Escolar e Identidad Cultural en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la Ciudad De Chachapoyas-2011, cuyos contenidos se enfocan a determinar los conocimientos de los alumnos del quinto y sexto del nivel primario y cuarto y quinto del nivel secundario en cuanto a turismo escolar e identidad cultural, actividades que desarrollan y la propuesta de un programa de turismo escolar enfocadas a identificarse con su patrimonio y cultura), sirviéndome como orientación y guía de manera más veraz sobre los conocimientos y deficiencias que existe en la educación estudiantil con referencia a los contenidos turísticos en el aula.

Tal es el caso del distrito de Copallín donde se percibió la gran necesidad de los niños del centro educativo por valorar y cultivar su patrimonio cultural y natural; de acuerdo con los resultados de la investigación: 75% no tienen ningún conocimiento de que es “Cultura Turística” (gráfico 04); 80% tampoco saben que es Turismo Escolar (gráfico 05); 80% está dispuesto a realizar paseos y participar en programas de sensibilización turística. Por eso se plantea una propuesta para promover actividades de turismo escolar y de recreación usando adecuadamente el tiempo libre y el ocio creativo; a través de paseos o viajes educativos pues de esta manera los niños con su participación directa con la naturaleza podrán recordar y transmitir de manera real lo vivido y aprendido creándoles un espíritu aventurero y de protección. A la vez, se intenta con este Programa contribuir al logro de un mayor grado de cohesión e integración social en el marco local, con la intención que los actores involucrados reconozcan a este espacio como propio, y reencontrando a los niños/as, y en particular a los sectores más vulnerables con su patrimonio material e inmaterial, como seres protagónicos de la Región.

5.1. PROPUESTA:PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA TURÍSTICA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL - PRIMARIA N°16239-COPALLÍN

a. Entidad ejecutora:

Se propone que este programa sea ejecutado por la Municipalidad Distrital De Copallín en conjunto con Direccion sub regional de comercio exterior y turismo.

b. Ubicación:

El presente programa se ejecutará en la Institucion Educativa inicial- primaria N°16239, dirigida a los alumnos del 5to y 6to del nivel primario.

Distrito : Copallín
Provincia : Bagua
Departamento : Amazonas

c. Descripción :

Este proyecto, se ha elaborado por la necesidad y carencia de valores sociales y educativos en materia Turística; se ha visto por conveniente realizar esta sensibilización a la población estudiantil con capacitaciones, talleres y cuadernos didácticos en temas como: Cultura Turística, historia, geografía e identidad cultural y otras asignaturas, con diferentes herramientas pedagógicas con las cuales se busca transmitir a los alumnos conocimientos sobre los atractivos naturales y culturales que posee , el funcionamiento del sistema turístico en una sociedad, los beneficios que acarrea el turismo y la importancia del mismo para toda la comunidad.

Para poder desarrollar estos programas de turismo cultural con perfil educativo es indispensable una preparación que abarque contenidos con actividades recreativas y amenas, ya que no se trata de "clases formales escolares" sino que se basan en aspectos de interés, información variada. Esta perspectiva permitirá que: “la educación enfocada a valorar el pasado y el patrimonio social de toda la sociedad nos lleve a replantear los derechos a la cultura, los que deben estar presentes en el turismo, el cual está basado en un proceso educativo”.

Esta necesidad, nos conlleva a crear espacios y programas educativos que cubran en la medida posible estas deficiencias y pueda contribuir a mejorar el desempeño escolar. Con este fin, se pretende realizar un manual de sensibilización y concientización turística escolar además de talleres, dirigido a niños que cursan la última etapa de educación primaria (5° y 6°), padres de familia, profesores e instituciones participantes que en conjunto ayudarán a mejorar la hospitalidad y calidez hacia los visitantes.

Por ende fortalecer la Cultura y Conciencia Turística en nuestra comunidad, como una herramienta que nos permita fomentar y despertar el interés y el amor por nuestra tierra como Desarrollo Turístico.

d. Viabilidad:

Nuestra investigación es viable porque permitirá incentivar, contribuir y fomentar el amor por lo nuestro teniendo una identidad firme y conocimientos de las diferentes evidencias culturales en su localidad. Además de ser considerado de interés para la sociedad en conjunto y como iniciativa de modelo para otros centros educativos de la región Amazonas que deseen utilizarlo para mejorar la educación de contenidos turísticos implantados en la curricula.

e. Objetivos

- ✓ Formar actitudes y formas de vida para preservar nuestro patrimonio cultural y natural para las generaciones presentes y futuras.
- ✓ Adquirir nuevas competencias necesarias para promover la conservación de los lugares turísticos.
- ✓ Proporcionar elementos para el abordaje del proceso de inducción del material de sensibilización turística en las sesiones de aulas con el apoyo de autoridades educativas, docentes y municipio participantes del proyecto.
- ✓ Concientizar y reflexionar sobre temas relacionados al turismo, mediante el aprendizaje de su cultura valorando sus raíces, tradiciones y costumbres.

f. Perfil de los Talleristas e Involucrados:

Profesionales en educación, turismo y personas comprometidas a desarrollar talleres que faciliten incentivar la cultura turística y comprometer a los estudiantes

involucrados; por ejemplo los actores vinculados al proceso formativo: el responsable de turismo del municipio, el facilitador, los docentes y las familias.

- g. Plan de Desarrollo: Manual de sensibilización “sembrando conocimiento”** Con el material para docentes y estudiantes, preparado como parte de las actividades del grupo de sensibilización y capacitación de institución local, se intenta promover un acercamiento para la innovación educativa, incluyendo temas centrales para el desarrollo del turismo.

Con la inclusión de la temática turística en el ámbito escolar, se pretende lograr la apropiación de competencias que permitan una actitud consciente respecto a la capacidad de desarrollo de nuestra localidad turística, materiales para estudiantes y docentes persiguen objetivos variados, pero en definitiva, se trata de documentos que incitan a la acción. Sus resultados dependerán del trabajo del conjunto de los actores vinculados al proceso formativo.

El cuaderno del estudiante y la guía didáctica son un complemento para la acción educativa en el Sistema Educativo Formal. Son materiales complementarios para promover acciones directas en el caso de los estudiantes y para dirigir, orientar o promover esos procesos de aprendizaje por parte del docente.

El presente manual es una guía, por tanto, una herramienta de apoyo porque el trabajo fundamental es el suyo: incentivar a los docentes a utilizar el material, enriqueciendo la propuesta para generar el interés de los involucrados en el proceso; mostrando directrices claras sobre la utilización de este material en un proceso gestionario del programa de sensibilización turística. Asimismo, tienen que motivar a directores de unidades educativas y autoridades municipales de turismo para llevar adelante el proceso de seguimiento y evaluación del programa de sensibilización turística.

- h. Alcance de las Acciones a Desarrollar**

Se pretende que los facilitadores impulsen iniciativas locales de capacitación de recursos humanos desde la educación primaria, que permitan fortalecer la vocación turística de los municipios, tratando temáticas turísticas que abarcan desde un conocimiento de la temática turística general, La cultura y buen trato al

turista sin dejar de lado la identidad y la sostenibilidad de las acciones turísticas, el tratamiento ambiental de la basura, etc.

No se trata de que los facilitadores adopten una posición de capacitadores de docentes o estudiantes, sino que más bien induzcan el material entre los docentes para su utilización en el aula. Es decir, su tarea fundamental es captar la atención del docente para garantizar la utilización del material didáctico.

i. Qué contiene el Manual

<i>Primera Parte:</i>	Cómo desarrollar el proceso de facilitación. Conocimiento del material
<i>Segunda Parte:</i>	Cómo y con quienes trabajar el proceso de inducción del material.
<i>Tercera Parte:</i>	Como y quienes van a trabajar el seguimiento y la evaluación del proceso de sensibilización turística.

PRIMERA PARTE: FUNCIÓN DEL FACILITADOR

a) Criterios Básicos

La figura del facilitador es central en el proceso de sensibilización en los municipios con vocación turística, toda vez que su función va más allá de la simple motivación para el uso de los materiales y su aplicación en el aula.

Siguiendo su significado, derivado del latín, la función básica del facilitador es hacer que las cosas funcionen, motivando el intercambio de experiencias entre docentes y niños de los establecimientos educativos que forman parte de la aplicación del material.

Asimismo, deben motivar el seguimiento y evaluación de las acciones del proyecto de sensibilización por parte de las autoridades educativas y municipalidad encargada. Su misión como facilitadores es contribuirá que los docentes se sientan involucrados en el proceso formativo de los estudiantes a su cargo, respecto a la temática turística.

De este modo, una de las tareas iniciales a realizar es invitar a los directores y docentes de las Unidades Educativas a imaginar y crear, a partir del material

elaborado, formas de abordaje y planificación que permita contar con una visión compartida que los motive a alcanzar niveles cada vez mayores de eficiencia en la formación de una conciencia crítica y actitud consciente respecto al turismo en el municipio y la responsabilidad que cada uno de los participantes tiene en función de mejores condiciones de desarrollo local a partir del potencial turístico de la región.

La campaña de sensibilización para el nivel primario contará con los materiales preparados; sin embargo, es necesario que el facilitador pueda también motivar a los responsables de turismo del municipio a proporcionar otros elementos que ayuden a los docentes para apoyar su trabajo. Por ejemplo, puede proveer materiales como folletos, carteles, afiches, videos, boletines, trípticos que consiga en la dirección de comercio exterior y turismo (DIRCETUR).

También pueden, por ejemplo, sugerir al responsable de turismo la posibilidad de promover entre los docentes la planificación, ejecución y sistematización de otras actividades que trabajen la inclusión del turismo en el aula, recopilando los trabajos para generar nuevos materiales a partir de las experiencias exitosas en los distintos municipios de otros países. Por ejemplo a través de ferias escolares pero no solo promocionando nuestros recursos turísticos, o enseñándoles a cuidar nuestro patrimonio sino también a través de juegos como la ruleta de cultura turística y diversos folletos conociendo más la población sobre los beneficios del desarrollo integral del turismo.

En tal sentido, la facilitación tiene como finalidad la construcción de consensos y como tal estimular el trabajo conjunto de todos los actores dentro de esta dinámica que propone actuaciones conjuntas y cuyos resultados sean cualitativamente superiores a la suma de las actuaciones individuales. Para hacer posible el proceso de inducción del material didáctico destinados a los niños y docentes, los facilitadores tendrán que cumplir las siguientes tareas:

- **Motivar** la utilización del material por parte de los docentes.
- **Lograr** que los docentes se apropien de los elementos conceptuales sobre la importancia del turismo.
- **Persuadir** al docente de la importancia de un proceso de sensibilización turística a partir del ámbito escolar, para el logro de un

desarrollo sostenible en la región.

➤ **Promover** el trabajo conjunto de todos los actores para el logro de un futuro con mayores posibilidades de desarrollo, a través de la utilización del turismo como estrategia planificada.

El desarrollo de las habilidades necesarias para la facilitación del proceso lleva tiempo, ya que no se trata de un proceso que dependa de una capacitación o de un manual como este, sino que esas habilidades se obtienen a partir de la experiencia misma en función del grado de responsabilidad que se asuma.

b) Materiales a ser utilizados

Conscientes de la necesidad de abordar la temática del turismo desde los primeros años de la escolaridad primaria, se cree conveniente un plan de sensibilización turística, entendida ésta como una actividad dirigida al desarrollo de una acción consciente que permite, al estar inserta en la escuela, llegar más allá de los niños e involucrar a los docentes y las familias de los niños. También es importante considerar que es toda la comunidad la que participa en función del trabajo de docentes y facilitadores.

Cada material consta de 12 actividades, con lo cual no se recargará el trabajo del docente, la intención de los materiales destinados a estudiantes y docentes, es generar el interés de cada uno de ellos, haciendo referencia explícita al hecho que todos tenemos algo que ver en turismo, proporcionando información general sistematizada a partir de aquella que se encuentra dispersa en distintos textos, para abordar el trabajo pedagógico apoyando el trabajo docente de aula y aportando ideas para generar nuevas actividades. Para el abordaje de los materiales, es preciso tener presente que el marco curricular general del Ministerio de Educación tiene un tronco común y adecuaciones.

Entonces, el proyecto curricular servirá de base a los maestros de cada ciclo y aula para elaborar su planificación más específica y será útil, a su vez, para que los directores efectúen el seguimiento a su equipo docente.

En este marco, las guías didácticas elaboradas para los docentes de cada ciclo, específicamente quinto y sexto ciclo constituyen orientaciones metodológicas y propuestas didácticas, a partir de las cuales podrán visualizar en el marco de la planificación establecida para la gestión un máximo de cuatro actividades por año.

La planificación de aula consiste en la **elaboración de las secuencias didácticas para trabajar con los alumnos**, que en el caso de los materiales preparados se encuentran sugeridas a partir de las áreas curriculares y competencias establecidas por el Ministerio de Educación.

Es preciso mencionar que las actividades no están numeradas ni ordenadas en una secuencia a seguir, por tanto pueden ser utilizadas indistintamente según los requerimientos de la planificación establecida para cada curso.

La guía didáctica del docente ofrece los elementos formales para abordar la actividad propuesta a los niños, pero además incluye aspectos temáticos referidos al turismo, considerando que los aspectos conceptuales de los contenidos curriculares son ampliamente conocidos por ellos.

Por otro lado, los módulos de aprendizaje para los alumnos establecidos en el Cuaderno de Aprendizaje, serían elaboradas por la Ugel –B.N°303 y contienen las actividades a partir de la introducción de la temática, considerando la incorporación de conocimientos generales, tomando en cuenta que se trata de ir más allá de la actividad misma y se intenta la apropiación de conocimientos prácticos y conceptuales por parte del estudiante.

c) Objetivos del material para docentes y estudiantes

Los dos objetivos fundamentales que se persigue con el material son:

- Generar una conciencia crítica sobre la trascendencia del turismo en el desarrollo local.
- Promover la valoración del patrimonio turístico y la reafirmación de la identidad.

A partir de estos dos objetivos, se visualizan los siguientes objetivos secundarios:

- Contar con mayores elementos de análisis para conocer más acerca del patrimonio turístico, cultural y natural además de su cultura de la localidad, valores y tradiciones.
- Comprender la necesidad de introducir nuevas formas de turismo dirigidas a apreciar y conservar el patrimonio.

- Adquirir competencias básicas para ser parte de la actividad turística en su comunidad.

En el material predomina un enlace comprensible de las secuencias temáticas estructuradas en tres categorías: *naturaleza, cultural y aventura*; y seis ejes de sensibilización turística: *hospitalidad, identidad, valoración, integración, conservación e impacto* de actividades turísticas en la comunidad.

Tabla N°3: “Construimos turismo: conozco y aprendo”, cuaderno destinado a los niños que cursan 5° y 6° grados de educación primaria, consta de las siguientes actividades:

Área Curricular	Actividad	Categoría	Eje de sensibilización
Lenguaje y comunicación	¿Quiénes somos?	Cultura	Identidad Valoración Integración
Expresión y creatividad	¡Bienvenidos!	Cultura	Hospitalidad Integridad Integración
Matemáticas	Llenando la bolsa	Cultura	Impacto Valoración
Tecnología y conocimiento práctico(Arte)	Los artistas y sus secretos	Cultura	Impacto Valoración Conservación Identidad
Ciencias naturales y conocimiento práctico.	Conservemos nuestros espacios limpios	Naturaleza	Conservación Impacto

Expresión y creatividad	Mi patrimonio natural	Naturaleza	Conservación Impacto Valoración
Lenguaje y comunicación	El lenguaje del turismo	Naturaleza	Conservación Impacto Integración
Ciencias naturales	La naturaleza: un potencial turístico	Naturaleza	Conservación Impacto
Matemáticas	Ubiquemos y valoremos lo nuestro	Aventura	Conservación Impacto Valoración
Lenguaje y comunicación	De aquí para allá	Aventura	Impacto Valoración Identidad
Matemáticas	Lleguemos a destino	Aventura	Integración Impacto Valoración
Ciencias naturales	Chispitas de Aventura	Aventura	Conservación Impacto

La guía didáctica dirigida al docente, una para cada uno de los ciclos señalados, constituye el material de apoyo al docente en el aula.

Cada una de las guías constituye un instrumento pedagógico en el que se establecen una serie de lineamientos para el trabajo en el aula a partir de sugerencias metodológicas que proporcionan al docente información y estrategias didácticas para el abordaje de las actividades que despiertan interés y apelan a experiencias y conocimientos previos de los estudiantes.

d) Como utilizar el Material

Como se ha visto, el material se presenta en Guías didácticas para docentes (5º y 6º grado) y cuadernos de trabajo para estudiantes (5º y 6º grado). Los docentes pueden utilizar el material en función de las planificaciones anuales o trimestrales ya elaborados para la presente gestión, a partir de:

- La selección de actividades sugeridas seguirla secuencia definida por el texto.
- Organizar el trabajo a partir de las secciones, áreas, asignaturas, competencias.
- Coordinar con los docentes del mismo grado a fin de no repetir las actividades.

La primera, la aproximación integrada o multidisciplinaria, permite a los docentes de distintas disciplinas, como historia, geografía, ciencias o lenguaje, introducir componentes de turismo en la clase.

Entonces, la inclusión de guía de contenidos turísticos en la enseñanza relaciona docentes de diferentes disciplinas, los lleva a trabajar juntos en equipos que transmitan a los estudiantes el deseo de conocer, de actuar a favor del turismo local.

Las actividades propuestas para los estudiantes congregan varias líneas de acción y estrategias pedagógicas para el abordaje de los procesos educativos:

- discusión
- ejercicios
- investigación
- elaboración y/o construcción.

Es importante que el facilitador pueda discutir con los docentes algunos elementos que ellos deberán considerar para el trabajo con los estudiantes respecto a las ventajas y potenciales desventajas del turismo.

Tabla N° 4: Ventajas o efectos positivos y desventajas o efecto negativo

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>➤ Mejoramiento de infraestructura local. Ósea, construcción de nuevos espacios públicos, mayor cantidad de lugares para recreación, espacios para comunicación, implementación de sus propias casas como albergues, etc. Por ejemplo, mejoramiento carretero, equipamiento en comunicación, mejores restaurantes, desarrollo de capacidad sanitaria, mejorar calidad de vida, etc.</p>	<p>➤ Desbalance local cuando se prioriza la creación de infraestructura (hoteles, piscinas, restaurantes, etc.) para turistas en detrimento de escuelas u hospitales para la población local</p>
<p>➤ Valoración de la propia cultura y conocimiento de otras a través del intercambio. Por ejemplo, conocer diversidad de estilos de vida, costumbres por medio de los turistas visitantes, medio ambiente, etc.</p>	<p>➤ Aumento de la basura con las consecuencias que ello conlleva, cuando no se cuenta con sistemas de depósito y recojo en el ámbito local.</p> <p>➤ Aculturación cuando se da mayor importancia a los modos de vida de los extranjeros en deterioro del fortalecimiento de la cultura local.</p>

El turismo tiene ambos efectos, positivos y negativos, en los lugares turísticos y es necesario afianzar los primeros y eliminar los segundos

SEGUNDA PARTE: INDUCCIÓN DEL MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA

a) Con quiénes realizamos el Proceso de Inducción del Material

Para que este proceso de inducción tenga éxito, es fundamental la construcción de consensos entre los actores involucrados, buscando un resultado que sea

cualitativamente superior a la suma de las actuaciones individuales.

Así, el proyecto involucra a los siguientes actores, en dos ámbitos de acción:

En el ámbito educativo

- Director Distrital de Educación
- Directores de Unidades Educativas
- Docentes de quinto y sexto grado de nivel primario
- Estudiantes
- Padres de familia (Juntas Escolares)

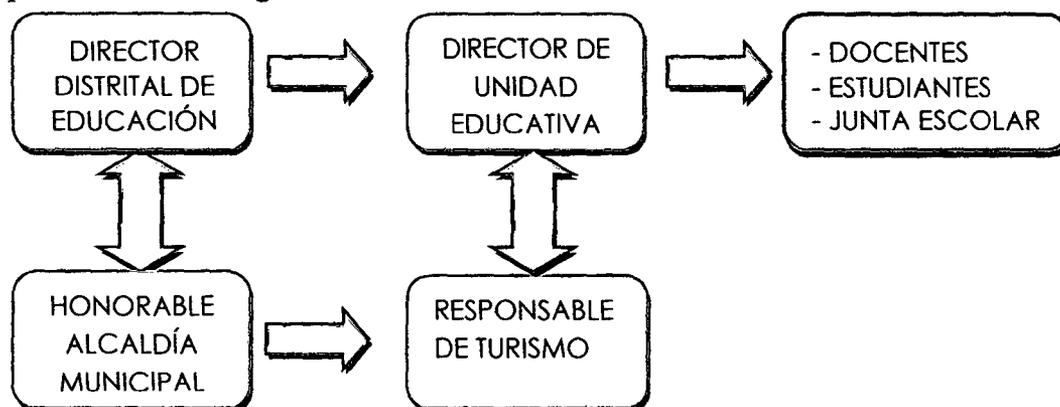
En el ámbito municipal

- Director o responsable de Turismo en el Gobierno Municipal
- Concejales

En este marco, es posible que en función del contexto en el que se realice la acción se produzcan acercamientos, conversaciones y gestiones con operadores y proveedores de servicios turísticos locales, quienes podrán apoyar el trabajo de implementación del proyecto con su experiencia y capacidades. Asimismo, usted debe considerar que el trabajo con los padres de familia es función de extensión del trabajo educativo de la escuela, por tanto son los docentes quienes deben involucrar al entorno de los niños al trabajo que están desarrollando.

Por otro lado, el/la Director/ade la Unidad Educativa también en las reuniones con la Junta Escolar informará la inserción del proyecto en el año escolar y requerirá el apoyo correspondiente en función de las atribuciones establecidas por Ley a esta instancia de la organización escolar.

Gráfico N°16: Estructura y relaciones entre actores involucrados puede presentarse de la siguiente forma:



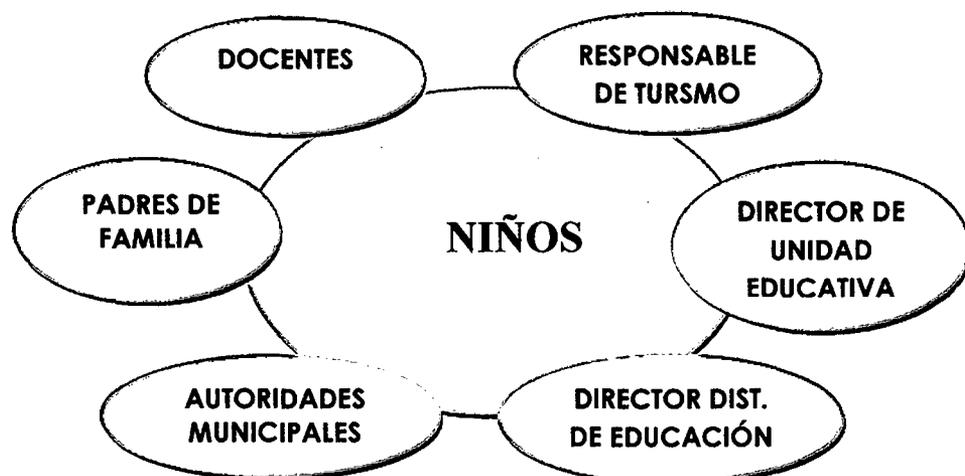
b) Operadores Y Proveedores De Servicios Turísticos

En este marco, es importante recordar que la tarea fundamental del facilitador es permitir que los docentes interactúen admitiendo las ideas y propuestas del material que se les proporciona, para garantizar su inclusión en el trabajo de aula. De este modo, se espera que a partir de la utilización de los cuadernos de estudiante y guía didáctica se propicie el aprendizaje de todos los que conforman la comunidad educativa.

El material es un soporte al proceso educativo, ya que permite que dentro de la estructura escolar se incorporen los temas de turismo, que amplíen la visión de los destinatarios y su entorno. De este modo, se espera que a partir de la utilización de los cuadernos de estudiante y guía didáctica se propicie el aprendizaje de todos los que conforman la comunidad educativa. Los actores centrales del proceso son los estudiantes, sin embargo no son los facilitadores los llamados a trabajar directamente con ellos. **El trabajo de aula está directamente a cargo del docente**, con la supervisión del Director de la Unidad Educativa.

Del mismo modo, por tratarse de una acción que incide en los espacios escolares, los Directores Distritales de Educación son actores fundamentales del proceso, ya que se trata de la máxima instancia educativa en el ámbito de acción del municipio, en lo que concierne a los aspectos técnico - pedagógicos. Entonces, vemos que se trata de congregar a los actores para la inducción en función del nivel de intervención en que participarán durante la ejecución del proyecto.

Gráfico N°17: Intervención, los facilitadores se encuentran fuera del ámbito de acción directa con los destinatarios centrales del proyecto.



c) Facilitadores

Para optimizar las acciones de inducción y concitar el interés de los actores en el trabajo que se realizará, será de utilidad para los facilitadores tomar contacto en primera instancia con las autoridades

Así, la primera persona a quien deberán dirigirse es el/la Responsable de Turismo del Municipio, persona que coordinará todas las acciones del programa de sensibilización turística y establecerá con ustedes todas las particularidades del acercamiento a la Dirección Distrital de Educación.

A su vez, es el director Distrital de Educación quien convoca a los/ las Directores/as de Unidades Educativas y éstos a los docentes.

Es fundamental que los facilitadores respeten en todo momento la jerarquía y estructura administrativa local, independientemente de los contactos y posibilidades personales que posean en el municipio al que han sido asignados.

La optimización del tiempo que piensen que pueden conseguir obviando instancias burocráticas pueden ocasionar más dificultades que facilidades para el éxito del programa. Por otro lado, cada una de las entrevistas y sesiones con los actores debe ser planificada de manera cuidadosa, evitando la improvisación al momento de los encuentros. La planificación debe considerar un margen de flexibilidad en función de las situaciones que se presenten en cada caso, sin embargo deberán considerar algunos elementos comunes mínimos:

- objetivo/s de la reunión
- tiempo estimado de reunión o entrevista
- resultados esperados
- material necesario

d) Aspectos necesarios para abordar el Trabajo

El punto de partida de un facilitador es el conocimiento del grupo con el que va a abordar las tareas de inducción. Por eso, las primeras entrevistas que realicen con autoridades y docentes, les permitirán adelantar el conocimiento de las personas con las que van a trabajar para poder replanificar sus acciones en función de esas características.

No olvide que:

- El docente conoce su trabajo, usted está induciendo un material nuevo que es una herramienta para su utilización en el aula y tiene que lograr captar el interés del maestro sin menoscabar su capacidad como profesional de la educación.
- Usted debe enfocar su trabajo hacia los temas definidos para cada actor del proceso: con los docentes la aplicación de cuadernos para estudiantes y utilización de la guía docente; con los responsables de turismo y directores distritales el seguimiento y la evaluación anual del programa.
- En las sesiones grupales, busque utilizar métodos prácticos y participativos para motivar discusiones y búsqueda de soluciones a posibles dificultades en la aplicación.
- Aliente y valore los puntos de vista de los participantes, pero también busque la manera de reorientar ideas erróneas respecto a la temática del turismo sin depreciar las participaciones.
- Trabaje con una estrategia horizontal de intervención, en la que todos los participantes sientan que su opinión vale.
- Los aspectos anteriores se logran siempre que el facilitador responda a las siguientes características y habilidades:

CARACTERÍSTICAS	HABILIDADES
Humildad	Preparación
Generosidad	Flexibilidad
Paciencia	Pensamiento creativo
Claridad	Respeto por ideas distintas
Sensibilidad	Negociación
Seguridad	Utilización del tiempo
Dinamismo	Manejo de situaciones diversas

Estas características y habilidades implican estar preparados para: Responder preguntas de distinta índole, pueden ser:

- De difícil abordaje
- Que requieran la intervención de las autoridades (usted no tiene que tener todas las respuestas)
- Que no estén relacionadas con su trabajo
- De la temática concreta (necesitan estar preparados y familiarizados con el material).

Enfrentar obstáculos: tales como

- Reacciones negativas al material por temor al cambio
- Falta de información acerca de la utilidad y apoyo del material.

e) ¿Cómo estimular la participación de los actores?

En el caso de las autoridades municipales involucradas en el proceso, la participación está garantizada a partir de la intención del gobierno municipal por participar en el proyecto y su intervención en la participación.

Manejar conflictos:

- Tratando de establecer la causa del conflicto.
- Buscando y consensuando soluciones.
- Reorientando las actividades para revertir el clima adverso de la reunión.

Estos criterios le permitirán actuar en conformidad con las circunstancias, utilizando las herramientas necesarias para salvar los obstáculos e incentivar una apropiación de todos los actores del proyecto.

Algunos de los elementos o factores que pueden animar a las personas a ser parte activa del programa son:

- Disposición personal al cambio
- Satisfacción de necesidades
- Interés por mejorar sus experiencias (docentes, administrativas)
- Beneficios futuros
- Reafirmación de valores culturales y sociales

- Sentido de identidad y unidad
- Deseo de cambiar y aprender

Sin embargo, dados los múltiples compromisos que deben atender por las funciones que desempeñan, es necesario que los facilitadores busquen un espacio de diálogo y coordinación durante el tiempo que permanezcan en el municipio.

A su vez, es necesario que las autoridades educativas que también cumplen distintas funciones, cuenten con un nivel de implicación que permita garantizar un grado de apropiación que legitime la inclusión del material en el aula. En cuanto a la participación de los asistentes en los talleres, se pueden considerar los siguientes aspectos para estimular una activa intervención:

Participantes: Considere que a mayor número de asistentes por taller será más difícil motivar la intervención de todos ellos y el debate puede limitarse a un número reducido de personas con mayor protagonismo. Los talleres no deberán exceder un número de 25 personas para garantizar la plena y activa actuación

Ubicación: Se sugiere una disposición de los participantes en forma circular o semicircular, de manera que todos puedan verse las caras para interactuar libremente

Presentación del tema: Realizar una presentación de la sesión de trabajo, planteando los objetivos, tiempos previstos y estrategias de intervención. Intente que todos los participantes se presenten utilizando dinámicas de distensión para que el grupo pueda actuar libremente.

Coordinación de la discusión: Establezca colectivamente las pautas para las intervenciones, propiciando la participación de todos los presentes. Tome una actitud de liderazgo para promover el pensamiento crítico de los participantes.

Aplicación de los temas: A partir de las discusiones, motive un debate entre los asistentes para relacionar los temas que surgieron con las necesidades e intereses concretos de la práctica de aula. Recuerde que el material ha sido validado con docentes y estudiantes de varias organizaciones que participan en el proyecto.

f) Valoración de las acciones de Facilitación

Una práctica recomendable en todos los casos es, además de planificar las acciones a ejecutar durante el mes de trabajo, evaluar cada día el trabajo realizado para poder reorientar las actividades en caso de ser necesario.

Para tal efecto, el facilitador debe registrar las actividades diarias, efectuando un análisis objetivo de las situaciones que se presentaron durante la jornada de trabajo y su desempeño en el manejo de las mismas.

Un instrumento de mucha utilidad en estos casos es el cuaderno de campo, en el que el facilitador registra las actividades programadas para la jornada y señala en cada caso los resultados de las entrevistas, reuniones o talleres.

Asimismo, en función de los resultados obtenidos, se contrastarán los resultados obtenidos con los esperados y los objetivos propuestos para cada uno de los encuentros realizados. Por otro lado, este registro y revisión diaria servirán para la elaboración del informe final del trabajo, en el que quedarán consignadas todas las acciones realizadas por el facilitador en el transcurso de sus funciones.

Entonces, los registros personales y los que recaben en cada actividad formarán parte de los anexos de su informe en muchos casos como respaldo de las acciones realizadas, por tanto, se sugiere la elaboración de un acta de entrega de materiales, planillas de asistencia a los talleres de inducción, actas de acuerdos con autoridades y otros instrumentos resultantes de sus intervenciones.

TERCERA PARTE: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA

Las tareas de seguimiento y evaluación corresponden a las instancias superiores de administración y gestión del proyecto en el ámbito local. En tal sentido, corresponde al /a la Responsable de turismo del Municipio en coordinación con el Director Distrital de Educación. Si bien es probable que ambas instancias administrativas cuenten con instrumentos de seguimiento y evaluación de proyectos educativos, se espera que el facilitador pueda coordinar encuentros con ambas autoridades para consensuar un proceso conjunto. El seguimiento es el proceso a partir del cual estas autoridades visualizan los avances en la aplicación de los materiales en las Unidades Educativas seleccionadas.

La evaluación anual del proyecto, es el instrumento que sirve para la acción general de la intervención. Considerando que se trata de un proyecto de largo alcance tendrá que realizarse anualmente para valorar los resultados parciales del proceso de sensibilización turística.

Para tal efecto, deberán considerarse al menos tres grandes bloques de información, que permitirán acompañar el proceso para garantizar su ejecución y valorar al final de cada gestión los resultados parciales:

- Resultados anuales de la aplicación del proyecto por ciclos y cursos a partir del número de actividades desarrolladas.
- Organización de los docentes de la Unidad Educativa para la selección y aplicación de las actividades en el aula por curso y por grado.
- Capacidad de organización local del proyecto (por ejemplo: organización de reuniones de docentes, ferias escolares, etc.)

Es **una evaluación de impacto**, ya que como se ha señalado anteriormente no se trata de una intervención de corto plazo, sino que al tratarse de generar una acción consciente, sabemos que se trata de un proceso de largo plazo.

a) Cómo se realizará el seguimiento en el uso del material escolar y la evaluación anual del proyecto

Para realizar el seguimiento de las acciones del proyecto y poder visualizar la evolución por gestión del mismo se pueden utilizar distintas categorías, sin embargo a continuación se establece una lista no exhaustiva que puede servir de guía para coordinar acciones comunes en los municipios:

- 1) Objetivos:** Las acciones del proyecto deben estar orientadas al logro de los objetivos propuestos, los cuales se estima que son alcanzables en la medida que se disponga de los recursos necesarios y que éstos sean apropiados para las demandas del entorno.
- 2) Comunicación:** Es necesario establecer una comunicación fluida para garantizar la participación y circulación de información por parte de todos los actores involucrados.

3) Innovación: Toda aplicación del material constituye en sí mismo una innovación al interior del Sistema Educativo, es necesario abrir un espacio para la creación y recreación del trabajo educativa por parte de los docentes.

4) Autonomía: Para la aplicación del material en el aula, buscando el logro del objetivo del proyecto, se debe tender a una cierta independencia de la Unidad Educativa y los docentes para su aplicación en el aula.

5) Adaptación: La autonomía e innovación tienen relación estrecha con la adecuación o adaptación del material con el entorno, ya que todo el proceso debe estar inserto en las necesidades y requerimientos del contexto en que se aplican los módulos de trabajo.

Sobre la base de estas categorías, la valoración anual permitirá consolidar la información y contrastar los resultados por gestión. En cuanto a los instrumentos, deberán construirse a partir de la necesidad de cada municipio tablas de observación, cuestionarios, guías de entrevista, etc.

Para finalizar, se presentan algunas sugerencias para abordar el seguimiento y la evaluación anual:

- Establecer colectivamente con los principales actores del proceso las categorías a utilizar y los criterios de evaluación.
- Los procesos de acompañamiento (seguimiento) y de valoración anual (evaluación), deben tener una función formativa para mejorar la ejecución del proyecto y proporcionar información para la planificación y el perfeccionamiento, así como para la rendición de cuentas.
- Para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación es necesario construir y utilizar instrumentos objetivos.

5.2. PROPUESTA:PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR EN LA I.E.INICIAL-PRIMARIA N°16239-COPALLÍN

A. Nombre del programa piloto:

“Visito, conozco y valoro lo nuestro”

Esta perspectiva permitirá que: “la educación enfocada a valorar el pasado y el patrimonio social de toda la sociedad nos lleve a replantear los derechos a la cultura, los que deben estar presentes en el turismo, el cual está basado en un proceso educativo”.

La educación ocupa, sin lugar a dudas, un lugar fundamental y primordial en la preparación de las personas para la vida y brinda herramientas básicas para “saber ser” y “saber hacer”.

B. Entidad ejecutora:

Se propone que este programa piloto “*visito, conozco y valoro lo nuestro*” sea ejecutado por la Unidad Gestión Educativa Local N°303-UGEL-Bagua con el apoyo de la Dirección Sub Regional de Comercio y turismo Bagua-Utcubamba y Condorcanqui, a través de la I.E. Inicial-primaria N°16239 del distrito de Copallín.

C. Ubicación:

El presente programa se ejecutará en la institución educativa inicial-primaria N°16239, dirigida exclusivamente a los alumnos del 5^{to} y 6^{to} grado del nivel primario.

Distrito : Copallín
Provincia : Bagua
Departamento : Amazonas

D. Plan de desarrollo:

Es un objetivo principal del Programa es posibilitar que los alumnos del Nivel primario puedan conocer, comprender y explorar la diversidad geográfica e histórica de su distrito, su gente y su cultura a través de visitas o paseos

educativos a lugares cercanos o dentro del distrito, que les brinde experiencias de aprendizaje significativas, además de participar en la organización, toma de decisiones y tareas encomendadas; disfrutar el tiempo libre y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras. Junto a los aprendizajes que se realizan en la escuela, se vivencian múltiples experiencias educativas que enriquecen y aportan al desarrollo y formación integral de los niños, su crecimiento y promoción cultural. Se elaborará cuaderno didáctico de trabajo aplicando metodologías innovadoras.

E. Diagnóstico y justificación:

En cuanto se siga creyendo que educar es únicamente transmitir conocimientos, acumular datos y acceder a la información, los errores seguirán. En el ámbito de la enseñanza y la capacitación, son de gran utilidad, como instrumento didáctico, las narraciones, las canciones, las danzas, mitos, entre otras manifestaciones artísticas, con las cuales, también se podrían rescatar y preservar la historia local, facilitar la interpretación y transmisión de enseñanzas ancestrales a los más jóvenes. Igualmente, como técnica didáctica de planificación, al retomar el hilo de los valores culturales, se podría reorientar el futuro porque “cuando la visión histórica más se remonta en el pasado, más podría proyectarse en el futuro”.

Consideramos a la escuela como la institución, y a la educación como la herramienta, que la sociedad ha construido y designado para realizar la distribución masiva e igualitaria de los bienes culturales por ella producidos. El empobrecimiento social, el deterioro constante de las sociales y pérdida de nuestras raíces-valores; ha hecho que la población no cuide y proteja sus recursos turísticos de la zona, el turismo escolar en sus diversas modalidades, constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los niños, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes. Convivir con padres y docentes fuera del ámbito de la escuela, propone a los alumnos situaciones de aprendizaje significativos en relación a la incorporación y respeto de nuevas normas y reglas.

A su vez, el programa intenta contribuir al logro de un mayor grado de cohesión e integración social, con la intención de que todos los alumnos y alumnas reencuentren y reconozcan el patrimonio natural y cultural como un espacio propio.

F. Recursos Humanos:

- Equipo responsable de la UGEL-Bagua.
- Especialistas encargados de Turismo Escolar y Educativo.
- Profesores asesores del 5^{to} y 6^{to} del nivel primario.
- Dirección Sub Regional de comercio exterior y turismo Bagua-Utcubamba y Condorcanquí.

G. Objetivos:

Objetivo General

Promover la construcción de la identidad y espíritu viajero como una herramienta efectiva en el desarrollo de experiencias educativas significativas.

Objetivos Específicos

- Favorecer la integración, la cohesión social y mejorar la convivencia.
- Desarrollar sentimientos de cuidado hacia el patrimonio cultural y cuidado del medio ambiente natural.
- Promover el turismo escolar en sus diferentes modalidades, disfrutando el tiempo libre y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras.
- Favorecer el desarrollo integral de los alumnos, profundizando la construcción de la propia identidad en contextos de diversidad cultural.
- Fortalecer los vínculos institucionales e interinstitucionales de los establecimientos que participan del Programa, mejorando la comunicación, sistematización y transmisión de las vivencias.

H. Ejecución del programa:

Se ejecutara durante el desarrollo del calendario escolar y se realizara 3 visitas o paseos educativos a lugares cercanos de la localidad, donde los niños podrán conocer y aprender sobre sus lugares; durante los meses de agosto a octubre por cada sección de ambos grados, los alumnos a su vez desarrollaran en el salón de clases un cuaderno didáctico, donde plasmaran sus actividades durante las vistas o paseos. Para ello tendrán los asesores que coordinar con el director y padres de familia de manera anticipada.

I. Programación de la visita o paseo educativo a lugares cercanos del distrito de Copallín:

- ❖ Las visitas o paseos educativos se realizarán a lugares cercanos, debido a que el distrito presenta diversas manifestaciones naturales y culturales; para lo cual se tendrá en cuenta sus particularidades(costumbres, tradiciones, recursos turísticos y naturales de la zona, entre otros).Con la finalidad de destacar el potencial creativo de la niñez estudiantil y el espíritu aventurero, además de formarles una conciencia turística comprometiéndolos con actitudes y comportamientos positivos por lo que se aplicará estrategias pedagógicas en cada salida educativa con el fin de desarrollar una relación directa de los niños con su naturaleza y entorno.
- ❖ Estas actividades a realizar se darán para complementar las sesiones de aula, relacionándolas con las asignaturas impartidas como el medio ambiente, cuidado y protección a su naturaleza para ello tienen que considerar lo siguiente:
 - Se realizará reuniones con los padres de familia para coordinar estos paseos y definir las actividades a realizar. Para esto se tendrá que seleccionar:
 - El atractivo a visitar, el cual debe estar acorde a las particularidades económicas, distancia, contexto geográfico, etc.

Estos paseos se pueden hacer a pie o en carro dependiendo de las distancias y la disposición de los niños y padres.

- Los docentes, padres de familia y un profesional en turismo deberán preparar anticipadamente a los alumnos dándoles motivaciones específicas de la visita, los objetivos, el comportamiento, lo que se debe o no llevar y limitaciones que se debe tener en cuenta, como:

- Escuchar en silencio las indicaciones y explicaciones por el encargado.
- Levantar la mano cuando se quiere hacer una pregunta.
- Permanecer en grupo y andar en forma ordenada.
- No llevar celulares, ni objetos bulliciosos, excepto si el profesor lo ha pedido.
- Abstenerse de comer dentro del recurso a visitar, no arrojar la basura al suelo.
- Llevar ropa adecuada (deportiva, zapatillas y de baño).
- Llevar alimentos nutritivos como frutas y enlatados.
- Llevar cámara fotográfica o filmadora si tuvieran.
- Los niños tendrán que contar con una libreta de campo que les sirva de apoyo para sus apuntes y preguntas correspondientes.

- ❖ Deberán determinar la forma de trabajo de los alumnos ya sea individualmente o grupal tanto para las actividades de recreación y de aprendizaje. Además se les informará las actividades a realizar antes, durante y después de la visita estimulando la curiosidad y creatividad a través de un itinerario a seguir.

EJEMPLO DE UN PLAN DE EXCURSIÓN A LAS CAVERNAS DE “CAMBIO PITEC”

1. DATOS INFORMATIVOS

Plantel : I.E .Inicial-primaria N°16239

Modalidad: Primaria de menores

Lugar : Distrito de Copallín

Grado : Sexto

Sección : “A”

2. DENOMINACION:

“Valorando nuestras raíces”

3. RESPONSABLES:

Profesora de aula Reyna Arteaga Gladys, padres de familia y facilitador.

4. DESCRIPCIÓN:

Se realizará un plan de excursión, con conocimiento de las autoridades correspondientes, el paseo será realizado de acuerdo al circuito e itinerario planificado con la realización de actividades en cada parada del recorrido para que se logre los objetivos planteados y sea un viaje exitoso.

5. INTEGRANTES:

25 alumnos, 2 docentes, 5 padres de familia.

6. CIRCUITO TURISTICO

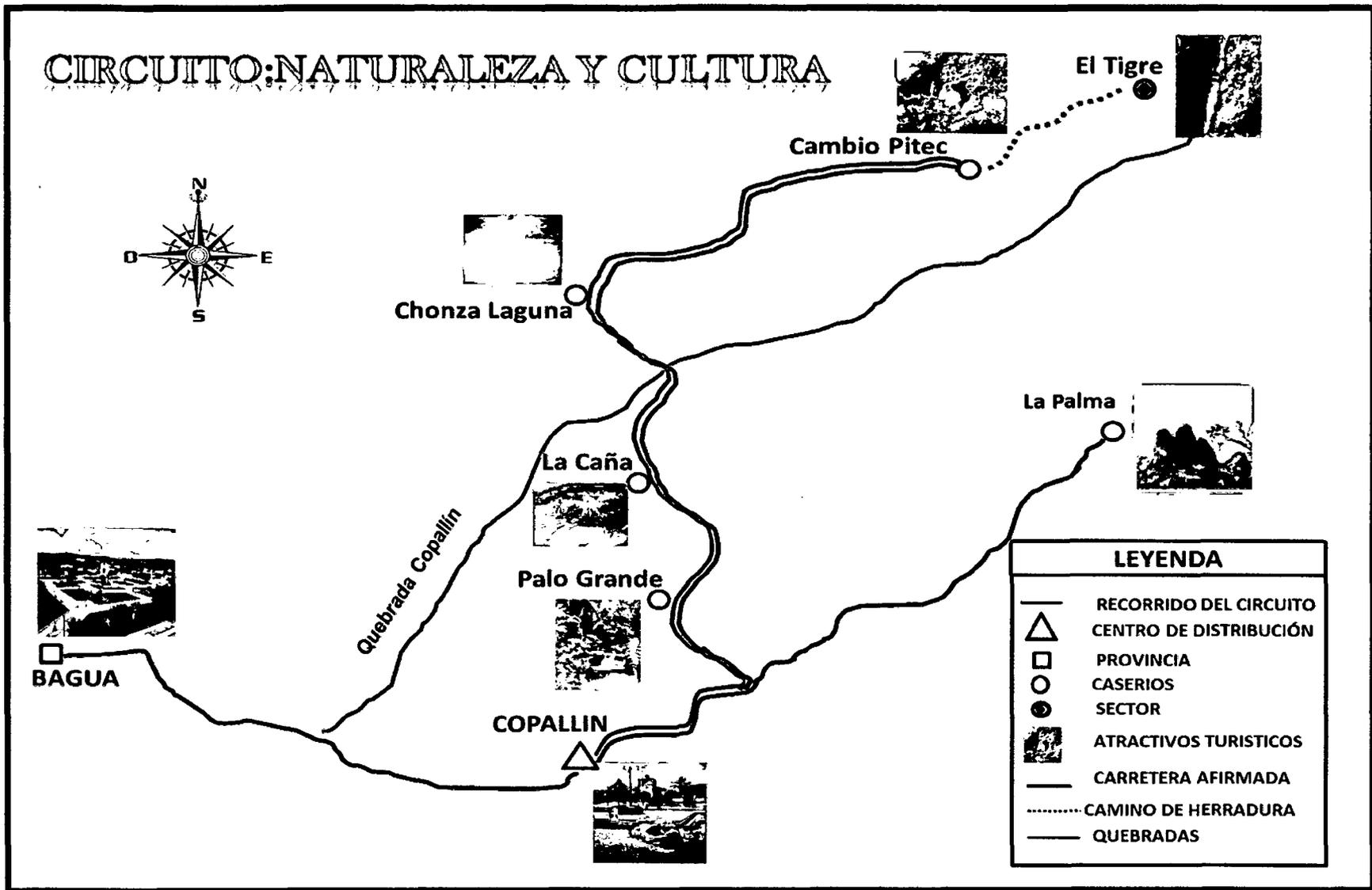
a. Tipo de Circuito: Circuito cerrado.

b. Duración del Circuito: 1 día.

c. Temática del Circuito: Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, vivencial participativo y cultural.

- d. Área:** El área de influencia del circuito turístico es las Cuevas
- e.** de CambioPitec.
- f. Corredor de Escala:** Tenemos a los caseríos de Palo Grande, La Caña, Chonza Laguna y CambioPitec.
- g. Atractivos que Involucra el Circuito:** El atractivo a visitar son las Cuevas de CambioPitec, pero en el trayecto se irá observando sus sitios naturales y manifestaciones culturales de cada caserío.

CIRCUITO: NATURALEZA Y CULTURA



Fuente: (Elaboración propia)

7. CONFECCIÓN DEL ITINERARIO:

Como ya se mencionó anteriormente, el objetivo central de este itinerario es detallar las actividades.

Tabla 5: Itinerario de la excursión.

<i>DÍA 1</i>	
<i>Horario</i>	<i>Actividad</i>
08:00 a.m. – 08:20	Concentración en la Institución educativa.
08:20 a.m. – 08:40 a.m.	Amena introducción por el maestro encargado y facilitador turístico. Dando las pautas correspondientes a cumplir por los estudiantes.
08:40 a.m. – 08:45 a.m.	Traslado a la municipalidad donde observarán las diferentes cerámicas y piedras encontradas en algunos lugares.
09:00 a.m.	Salida del distrito, se realizará todo el paseo a pie hasta el caserío Cambio Pitec. Observación de la extracción de cangrejos, observación de flora y fauna.
09:15 a.m. – 09:30 a.m. (15min.aprox)	Primera parada en el caserío Palo Grande. Donde se desarrollará: Observación de la belleza paisajística (flora) y toma de fotos.
09:35 a.m.	Seguimos el recorrido pasando por el casero la Caña Brava y observando la diversidad de flora y la quebrada de Copallín.
09:35 a.m. – 10:20 a.m. (45min.aprox)	Segunda parada en el caserío Chonza Laguna. Se hará un descanso como observar el entorno y comer alguna fruta.

10:20 a.m. – 11:15 p.m.(55min.aprox)	Llegada al Caserío CambioPitec. Ahí se darán indicaciones nuevamente de lo que van a realizar.
11:15 p.m. – 11:20 p.m. (30min.aprox)	Traslado a las cavernas, Observación e identificación del lugar y factores que deterioran el medio ambiente y la identidad cultural; preguntas y aportaciones de cómo proteger sus recursos naturales. Además de hablar sobre su historia y geografía
11:50 p.m. – 12:00 p.m.	Llegada a la quebrada CambioPitec donde se almorzará los respectivos fiambres, luego se bañaran y jugarán, mientras se les enseña a valorar su cultura y patrimonio. Actividades: Toma de fotografías, observación de flora y fauna y relación con la población de la comunidad.
02:00 p.m. – 04:00 p.m.	Retorno al distrito de Copallín y llegada al centro educativo de donde se partió.

VII. CONCLUSIONES

1. El turismo escolar no se ha desarrollado en los planes de estudio del nivel primario de la institución educativa N°16239, a pesar que se encuentra en el diseño Curricular Nacional.
2. El convenio de Cooperación Interinstitucional entre el MED y el MINCETUR, tiene el objetivo de diseñar e implementar mecanismos que fomenten la incorporación de desarrollo de contenidos de turismo en el currículo educativo a través de la capacitación a los docentes y elaboración de material de difusión y promoción turística, asimismo promover la investigación en el campo del Turismo con la participación de las Universidades, Institutos Superiores, entre otras organizaciones cosa que no se está cumpliendo en esta institución educativa del distrito de Copallín.
3. De los 89 estudiantes del 5to y 6to grado del nivel primario, 37 niños si saben que es “cultura”, 31 están confundidos en su definición y 21 no saben. Además se pudo comprobar que 67 niños no saben que es cultura turística; en otras pregunta clave para nuestro análisis; 71 niños no saben que es turismo escolar; esto se debe a que los maestros no imparten clases referentes a turismo y los beneficios que trae consigo conservarlo y valorarlo, la única asignatura relacionada a los temas de turismo es “ciencia y ambiente” donde les hablan del ecosistema y el cuidado del medio ambiente.
4. La educación tiene la responsabilidad de favorecer un proceso educativo que coloque en el centro de su accionar a los estudiantes y les de las condiciones para actuar con eficacia, creatividad, ética y sentido de crítico, en sus diferentes entornos y tiempos, cada región tiene la opción a adaptar su curricula educativa y sesiones de aula viendo las necesidades de los estudiantes.

5. 90% de los estudiantes están dispuestos a participar en talleres o programas relacionados al turismo y cultura por ende se plantea como modelo piloto un manual de sensibilización turística enfocada a los profesores, estudiantes y padres de familia con la ejecución de la municipalidad, pues es parte de su responsabilidad contribuir con el desarrollo y bienestar de la comunidad.
6. Las autoridades y población en general solo se enfocan a las actividades agrícolas como forma de sustento y desarrollo económico, dejando de lado el turismo y cuidado de su cultura sin incentivarles el espíritu hospitalario y de anfitrión a la niñez en desarrollo.
7. El turismo significa una oportunidad de desarrollo con un enorme potencial, se hace necesario introducir el fomento turístico en la cultura de nuestro pueblo, empezando por sus bases fundamentales, representados por los niños y adolescentes que reciben el beneficio del Sistema Educativo con el propósito común de inculcar en los educandos el interés por el cuidado y valoración de sus recursos naturales y culturales como los que cuenta el distrito de Copallín, pues es un factor de desarrollo económico, social, de valoración del patrimonio y la identidad local y regional, minimizando los impactos negativos sobre la cultura y la sociedad.
8. La Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo escolar en el distrito de Copallín, ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y por qué consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten.

9. Los pobladores del Distrito de Copallín se caracterizan por ser amables lo cual influyen en la satisfacción del turista sin embargo conocen poco sobre los atractivos turísticos.
10. A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.
11. Finalmente, aunque se concluye que en estos tiempos es responsabilidad del gobierno la formación de la cultura turística, no se debe de olvidar que la comunidad tiene que estar convencida que es muy importante conjugar esfuerzos en pro de la cultura turística a través de la niñez, pues con esto se generaría mejor recurso humano para preservar el entorno de identidad, así como promover y desarrollar cultura turística, además de promover los viajes de estudio o de recreación.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Aplicar el modelo piloto propuesto en mi informe a la Municipalidad de Copallín, como forma de referencia incluyendo un plan estratégico de conciencia y sensibilización turística para la población estudiantil, que permita a la Municipalidad e institución educativa desarrollar: talleres, capacitaciones de forma aulas-audiovisuales, materia educativa con respecto al trato a los visitantes y cuidado por el patrimonio).
2. A las autoridades de la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo, que fomenten el turismo a través de talleres, capacitaciones; como fuente generadora de empleo y alternativa de desarrollo socio- económico de la provincia de Bagua y sus distritos.
3. Que la Municipalidad Distrital de Copallín se involucre y tome acciones respectivas para fomentar el turismo, creando una oficina de turismo y cultura, donde brinden información veraz sobre su patrimonio cultural y natural con personas especialistas en el tema para promover proyectos educativos en beneficio de la comunidad. Además de invertir en el arreglo de las vías de acceso a los recursos turísticos.
4. Que la institución educativa fomente programas educativos con actividades enfocadas a la cultura turística, empezando con juegos didácticos, ferias, pasacalles, en las fechas más importantes del calendario escolar, además de ello crear una biblioteca adecuada, organizada e implementada para cada asignatura brindada por el profesor, también que cuente con libros o revistas enfocadas al turismo local y regional, de esta manera se incentivará la lectura y el hábito de estudiar y se creará una mejor identidad por lo nuestro.

5. En tal sentido, se recomienda a las diferentes instituciones del distrito que la propuesta presentada en el trabajo no solo quede en papeles y se pueda poner en práctica como modo de desarrollo de turismo escolar y de recreación. A través de paseos o visitas dentro del distrito, con una planificación anticipada por parte de los maestros y padres de familia donde se propongan a los alumnos situaciones de aprendizaje significativas en relación a la incorporación y respeto de nuevas normas y reglas profundizando la relación docente-alumno; vivenciar la pertenencia a nuevos grupos, procesos grupales y roles; fortalecer la formación actitudinal en torno a valores e ideales democráticos; reconocer en otros grupos nuevas costumbres, hábitos y tradiciones; y aportar para la construcción de la propia identidad.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi, Ramón Arcarons Simón. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Editorial Síntesis: Madrid.
- Jafari, Jafar. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis. Cuarta Edición .España – Madrid. Pág: 62-63.
- Gurria Di Bella, Manuel. (1991). *“Introducción al Turismo”*. Primera Edición. Editorial, Trillas-México.
- Inskoop Edward, (1991).Pág:5.
- Pasco-Font Quevedo. Alberto. (1999). *“Desarrollo Sustentable y Desarrollo en el Perú”* Primera Edición. Lima-Perú.
- Morante Pedro (1984). *“cultura y modernización en América latina”* cuadernos del instituto de sociología, pontificia universidad católica de chile.
- Gómez, Julio. (2004). *“Definición de sensibilización Turística”*. Editorial, Lima -Perú.
- Sosa C. (2004). *“Identidad Cultural y Conciencia Turística, Pilares del Desarrollo”*. Editorial, Lima- San Marcos.
- Fernández, Fuster Luis. (1985). *“Enciclopedia de turismo”* Volumen 1. Editorial Interamericana, México.
- Monsalve, Sonia; Smith, Carola. (2000). *“Desarrollo humano y Aprendizaje”*. Editorial FACHSE. Pág.: 172-174.
- León Guimet, Ana. (2012). *“Persona, Familia y Relaciones humanas”* tercera Edición. Editorial, Lima-Perú.Pág:145-146,156.

Investigaciones, Manuales, Documentos y Guías:

- Lic. Pérez Villacrez Jonn Leyvi. (2011). *“Desarrollo de un programa de la identidad cultural del estudiante del nivel primario de la localidad de Chachapoyas”*.
- Lic. Chuquizuta Jessica. (2011). *“Turismo Escolar e Identidad Cultural en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la Ciudad De Chachapoyas”*.

- MINCETUR. (2011). *“Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión con Éxito”*.
- MINCETUR (2005). *“Guía de contenidos turísticos”*.
- Instituto Nacional de Cultura. *“Que es Patrimonio Cultural”*. (Lima-Perú)
- Ley General de Turismo – Ley N° 29408, en su Art. 40. *“Cultura turística”*
- Proyecto CTN. (2007). *“Guía Para La Gestión del Uso Público de los Atractivos del Circuito Turístico Nororiental”*. Cajamarca – Perú. Pág:43
- Pedro de Alcántara García. (1898). *“Tratado de pedagogía”*. Edición, Calleja.
- Dossier pedagógico *Vivre ensemble autrement*. (octubre 2002). *Secretaría de Estado para la Cooperación al Desarrollo de Bélgica*.
- Calderón. Distrito Turístico Rural: *“un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta”*. *Especial referencia al caso andaluz*.
- Drumm A, Moore A. (2002) *“Desarrollo del Ecoturismo.”* Un manual para los profesionales de la conservación. Primera Edición. Estados Unidos.

Páginas Web:

- Cultura turística. Disponible en: <http://culturistica2.blogspot.com/2011/11/concepto-de-cultura-turistica.html>
Acceso: 15 de noviembre de 2012.
- Rodríguez A. “Identidad Social y Nacional”. Disponible en: <http://www.topia.com.ar/articulos/identidad-social-y-nacional>.
- Secretaría del Turismo de México. Disponible en: www.sectur.gob.mx/turismomexico.
- Boletín Turístico en Perú. Disponible en: <http://boletin-turistico.com/diccionarioturismo>. Acceso el 23 de diciembre de 2012.
- Secretaría de turismo, breviario de cultura turística. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura. Acceso el 12 de abril de 2013.
- Blogs de cultura turística. Disponible en: <http://culturistica2.blogspot.com/2011/11/concepto-de-cultura-turistica.html>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=4739>
- Turismo Educativo. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/turismoeducativo/docs/berni.pdf>.
- Diputación de Valladolid. Turismo Educativo. Disponible desde: http://www.diputaciondevalladolid.es/extras/extras_turismo/turismo_escolar/2008_2009/turismo_escolar_08_09.pdf.
- Oficina de RR.PP. de DIRCETUR Ucayali. Fomenta conciencia turística escolar. (2007). Disponible desde. http://www.regionucayali.gob.pe/dircetur/index.php?option=com_content&task=view&id=29&Itemid=36. Acceso el 16 de febrero del 2013.
- Turismo y desarrollo. (2009) Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/curydes/> Acceso 20 de junio 2013.
- Ministerio de comercio exterior y turismo “Inventario de la provincia de Bagua. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=5101. Acceso el 28 de junio del 2013
- Rodríguez M. Definición de Turismo. Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turism>.
- Muñoz P. El turismo Rural Sostenible. Disponible en: <http://www.turismosostenible.es/turismorural.html>.
- Martínez L. Conceptos y Características del Turismo Rural. Disponible en: www.cusur.udg.mx/.../Construyendo%20el%20desarrollo%20rural.../turismo%20rural.pdf.
- Toller N. Algunas Definiciones. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacionturismo/clasificacion-turismo.shtml>.
- Allan R. Espinoza R. Definiendo Ecoturismo. Disponible en: <http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/articulos/definiedoecoturismoecoturismolatino.pdf>.
- Yoteca.com. Tipos de Turismo. Disponible en: <http://www.yoteca.com/>

- Anchiraico J. Identidad Nacional en el Perú. Disponible en: tijulioat.blogspot.com/.../identidad-nacional-en-el-peru.html.
- Chávez P. Identidad Nacional sin Sentido de Pertenencia no existe. Disponible en: concursoeducared.org.pe/.../identidad-nacional-sin-sentido-de-pertenencia-no-existe/.
- Calderón F. El Recurso Turístico: referencia al análisis de recursos Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>.
- Allan R. Espinoza R. Definiendo Ecoturismo. Disponible en: <http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/articulos/definendoecoturismoecoturismolatino.pdf>.
- Medina G. PROMPERU Fomenta el Turismo Escolar.
- Portal Quintaregión. Concienciaturística. Disponible en: <http://www.quintaregion.cl/region/region05.shtm>
- Gurría M. El Turismo Rural Sostenible como una Oportunidad de Desarrollo de las Pequeñas Comunidades de los Países en Desarrollo. Disponible en: <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>.
- Corporación turística Margarita, programas de sensibilización turística. Disponible en: http://www.corpoturmargarita.gob.ve/descargas/Programa_de_Sensibilizacion_Turistica.pdf. Acceso el 08 de junio 2013.
- Feria provincial de turismo escolar en San José-Pacasmayo. Disponible en: <http://notaspress.blogspot.com/2012/08/iii-feria-provincial-de-turismo-escolar.html> .Acceso el 02 de Julio del 2012.

Libros consultados:

- Ministerio de Educación. Diseño curricular nacional de educación básica regular. Lima noviembre de 2005.
- Enciclopedia global interactiva (2000). Editorial cultural; Madrid-España.
- Olano Aguilar, César. (2008). “*Amazonas Geografía y Desarrollo*” Primera Edición. Lima-Perú. Pág. 85-90.

ANEXOS

X. ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS DE 5^{TO} Y 6^{TO} GRADO DE LA I.E.INICIAL-PRIMARIA N°16239-COPALLÍN.

Las preguntas formuladas ayudarán a saber el nivel de conocimientos con respecto a temas de turismo escolar y cultura turística. Lee detenidamente las preguntas y marca la alternativa con una X.

Grado escolar:.....

1) ¿Cuántos años tienes?años

2) 2) Género: Masculino Femenino

3) ¿Qué entiendes por cultura?

- a) El ser humano es única en poseerla.
- a) Son creencias, valores y costumbres.
- b) No sabe
- c) a y b



4) ¿Tienes es algún conocimiento de que es cultura turística?

Sí No

Qué es:.....

5) ¿Sabes que es turismo escolar?

Sí No

Qué es:.....

6) Conoces alguno de estos lugares turísticos de tu localidad?

Catarata “el tigre” Cavernas “el Eden”

Cavernas “CambioPitec” Cataratas “San José”

Cuevas “La Palma” Otras: Especificar.....

7) ¿Qué actividades de turismo escolar y cultura turística realizan en tu centro educativo?

Realización de pasacalles () Ferias turísticas ()

Caminatas () Concurso de danzas ()

Viajes de promoción () Todas ()

Ninguna ()

8) ¿Qué actividades de turismo escolar y cultura turística realizan en tu centro educativo?

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| Realización de pasacalles () | Ferias turísticas () |
| Caminatas () | Concurso de danzas () |
| Viajes de promoción () | Todas () |
| Ninguna () | |

9) Con que frecuencia realizan estas actividades:

- | | |
|------------------|----------------|
| a) Siempre | c) A menudo |
| b) Algunas veces | d) Casi nunca. |

10) ¿Te han enseñado asignaturas y/o temas relacionados al turismo?

Sí No

11) ¿Te gustaría realizar paseos o actividades con más frecuencia, donde puedan relacionarse directamente con su cultura y naturaleza?

Sí No

12) ¿Crees que una manera de aprender más sobre el turismo y cultura turística, es realizando estos paseos o excursiones dentro de tu distrito y fuera de ella?

Sí No

13) En que épocas del año realizan paseos en tu centro educativo.

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| A inicios del año escolar () | Primavera () |
| Para el aniversario de la escuela () | A fines del año escolar () |

14) Crees que realizando talleres o programas de sensibilización turística la población conozca y valore más su cultura?

Sí No

15) Te gustaría participar en talleres o programas de sensibilización turística con tu centro educativo o con alguna otra institución?

Sí No

16) Sabías que COPALLIN se deriva de un árbol denominado Copaiba (copal) lo cual significa árbol frondoso con copa bien llena.

Sí No

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN...

**ANEXO 2: MODELO DE LA ENTREVISTA REALIZADAS A LAS
AUTORIDADES INVOLUCRADOS EN EL SECTOR TURISMO**

INSTITUCIÓN:

CARGO :

NOMBRE :

1.- ¿Tiene conocimiento si existe algún proyecto relacionado al turismo en del distrito de Copallín ¿Cuáles?

.....
.....

2.- ¿Usted cree que realizando programas de sensibilización turística a la población mejoraría su cultura turística? ¿Qué benéficos traería?

.....
.....

3¿Estaría dispuesto a apoyar o participar en el desarrollo del turismo escolar? ¿De qué manera?

.....
.....

4¿Qué sugerencias plantearía para desarrollar el turismo escolar y cultura turística en su localidad?

Gracias por tomarse unos minutos para contestar nuestro cuestionario.

ANEXO 3: SOLICITUD DE PERMISO PARA ENCUESTAS

**“AÑO DE LA INTEGRACIÓN NACIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE
NUESTRA DIVERSIDAD”**

**SOLICITO: APOYO PARA TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

SEÑOR: JOEL SANCHEZ GUEVARA

Director de la institución educativa N°16239-Copallin

Yo, Raisa Melisa GUERRERO CORONEL, identificada con DNI N° 45696290, y domiciliada en Av. San Martín S/N, egresada de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de la facultad de turismo y administración con grado de bachiller, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que actualmente estoy realizando un trabajo de investigación que lleva por título “ **TURISMO ESCOLAR PARA PROMOVER LA CULTURA TURISTICA EN LA I.E.INICIAL- PRIMARIA N°16239 DEL DISTRITO DE COPALLIN-BAGUA-AMAZONAS,2012**”; para obtener el título profesional, para lo cual necesitamos realizar encuestas a los alumnos del 5^{to} y 6^{to} de educación primaria, las preguntas de dichas encuestas tratan temas relacionados a turismo escolar, cultura, disponibilidad para participar en programas y actividades que desarrollan los niños con respecto a estos temas, es por lo que solicito a usted el permiso para realizar las encuestas a la institución que esta a su cargo.

POR LO EXPUESTO:

A Ud. Señor director, ruego acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Atentamente.



Joel Sanchez Guevara
DIRECTOR

Raisa Melisa Guerrero Coronel

Raisa Melisa Guerrero Coronel

Bachiller en Turismo y Administración de la UNTRM-A

**ANEXO 4: INVENTARIOS DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL
DISTRITO DE COPALLÍN**

CAVERNAS DE CAMBIOPITEC

DEPARTAMENTO	AMAZONAS
PROVINCIA	BAGUA
DISTRITO	COPALLÍN
CATEGORIA	1. SITIOS NATURALES
TIPO	a. Grutas, cavernas y Cuevas
SUBTIPO	Grutas, cavernas y cuevas

DESCRIPCIÓN:

Ubicadas a 1335 m.s.n.m. y a una distancia de 25 Kilómetros desde la ciudad de Bagua. Para llegar a las cavernas descendemos por unas escaleras hasta toparnos con un farallón rocoso por debajo de las tierras que sostienen al pueblo, aquí se observan dos cavernas, la primera con una profundidad de 123 metros a misma que se ubica a unos 10 metros arriba del sendero que nos conduce. La segunda es la más profunda llegando a superar los 300 metros, aquí se puede observar simpáticas formaciones de estalagmitas y estalactitas, de características secas. También en estas cavernas se han podido hacer hallazgos de osamentas humanas, lo que evidencia la intervención de algunos grupos nómades. Luego de visitar las cavernas podremos disfrutar de las refrescantes aguas de la quebrada de Copallín, donde se puede disfrutar de placentero momento de descanso; dentro de unos bellos parajes.

ESTADO ACTUAL

Su estado de Conservación es regular ya que no existe ningún cuidado sobre ella

OBSERVACIONES

se ubica en las coordenadas S5 37.802 W78 23.084. 17 M 0789753 9377084

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Bagua-Copallín 15km/20min. Copallín-Caserío CambioPitec 9.5km/40min.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bagua-Copallín.	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Afirmada.	15km/20min.
1	Copallín-Caserío de Cambiopitec.	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Enrripieda.	9.5 km/40min.

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Se recomienda el pago de un guía local.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	DE 8;00-16;00	Llevar ropas de cambio, impermeables, líquidosequipos, ir en grupos, llevar fiambre, llevar linternas.

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	NO POTABLE.
Luz	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	NO LAS 24 HORAS.
Desagüe	
Luz	
Señalización	En toda la infraestructura.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Excursiones
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	
Alojamiento	Hostales	
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Venta de comida Rápida	
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Todos los servicios en Bagua
Lugares de Esparcimiento	Casinos de Juego	
Otros Servicios	Bancos – Cajeros	
Otros Servicios	Servicio de Guiado	
Otros Servicios	Servicio de Correos	
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	
Otros Servicios	Servicio de Internet	
Otros Servicios	Venta de Material Informativo(libro,revistas,postales,videos,etc)	

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	DEL ESTADO
Administrador Por :	EL ESTADO

Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE BAGUA
Material AudioVisual :	Fotografías, Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha :	DIRECCION SUB REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO BAGUA-UTCUBAMBA Y CONDORCANQUI
Persona encargada del llenado de la ficha :	HAMILTON JESÚS GAMBINI VIDAL
Fecha :	04/10/2010

CATARATA SAN JOSE ALTO

DEPARTAMENTO	AMAZONAS
PROVINCIA	BAGUA
DISTRITO	COPALLÍN
CATEGORIA	1. SITIOS NATURALES
TIPO	a. Caída de agua
SUBTIPO	Cataratas Cascadas

DESCRIPCIÓN:

Ubicada en las cercanías del Caserío San José Alto en el distrito de Copallín, a unos 32 kilómetros de la ciudad de Bagua a 1460 m.s.n.m. para poder llegar a las cataratas se camina desde el Caserío de San José Alto, por alrededor de 30 minutos desde el Caserío de San José Alto, Rodeado de una gran diversidad de floresta y fauna silvestre propia de las montañas húmedas, además de sembríos de cacao y café. Las cataratas, son tres hermosas caídas continuas, de una altura aproximada de 50 metros que en su recorrido forman extensas pozas, aptas para el baño y la diversión de los visitantes

ESTADO ACTUAL

Su estado de Conservación es regular ya que no existe ningún cuidado sobre ella, además del riesgo de la deforestación.

OBSERVACIONES

Se ubica en las coordenadas S5 38.732 W78 22.318. 17M0792160 9376682

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Bagua-Copallín 15km/20min. Copallín-Caserío de Lluhuana-Cas. San José Alto 13km/40min.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bagua-Copallín.	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltada.	15km/20min.
1	Copallín-Caserío Lluhuana-Cas. San José Alto.	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Afirmada.	13km/40min.

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Se recomienda el pago de un guía local.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	De 8;00-16;00	Llevar ropas de cambio, impermeables, líquidosequipos, ir en grupos, llevar fiambre, llevar linternas.

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	NO LAS 24 HORAS.
Desagüe	
Luz	
Señalización	En toda la infraestructura.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Excursiones
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Deportes / Aventura	Camping

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	
Alojamiento	Hostales	
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Fuentes de soda	
Alimentación	Venta de comida Rápida	
Lugares de Eparcimiento	Discotecas	Todos los servicios en la ciudad de Bagua
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	
Otros Servicios	Servicio de Internet	

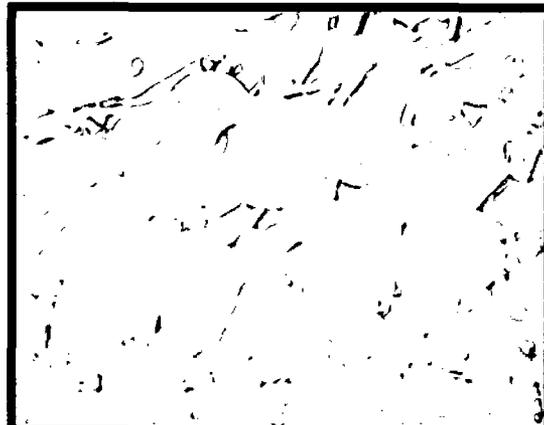
DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO
Propiedad Actual :	DEL ESTADO
Administrador Por :	EL ESTADO
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE BAGUA
Material Audio Visual :	Fotografías, Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha :	DIRECCION SUB REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO BAGUA-UTCUBAMBA Y CONDORCANQUI
Persona encargada del llenado de la ficha :	HAMILTON JESÚS GAMBINI VIDAL
Fecha :	04/10/2010

ANEXO 5: FLORA DEL DISTRITO DE COPALLÍN



Planta de Mandarina



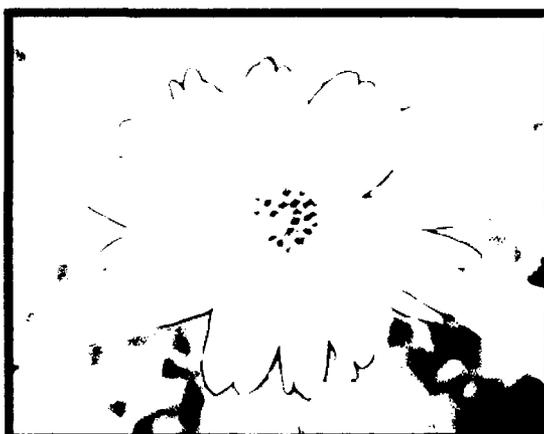
Planta de Naranja de Guando



Flores Silvestres encontradas en el camino de Copallín

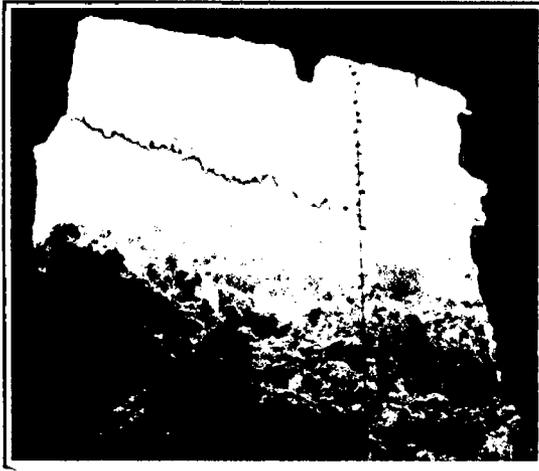


Planta de Rosas



Planta de Girasoles

ANEXO 6: LUGARES TURÍSTICOS DE COPALLÍN



Área de conservación privada



Cavernas de cambioPitec

Cataratas “San José”

PRIMERA CATARATA: SEGUNDA CATARATA: TERCERA CATARATA:



La primera catarata es de una sola caída casi libre a ras de roca, de aproximadamente 15 metros, en este lugar abunda unaplanta silvestre llamada “El Bijao”



La segunda catarata es también de una sola caída semiinclinada a ras de roca de aprox. 22 m. de altura, se caracteriza por que la roca de la catarata lleva la forma de una “Dama Azul”.



La tercera catarata presenta hasta cuatro caídas, algunas más inclinadas que otras a ras de roca y en forma de gradería. Mide aprox. 40 metros Este lugar es propicio para la práctica del rapell



Piedra Batan o piedra de 12 huecos



“El Edén”



Mano de Piedra-La Palma



Catarata “el tigre”



Quebrada “Palo Grande

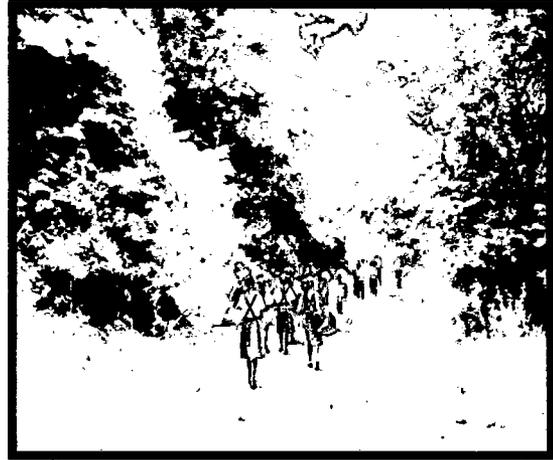


Petroglifos

ANEXO 7: PASEO A LA PISCIGRANJA EN COPALLÍN



Piscigranja-mes de noviembre



Camino hacia la piscigranja



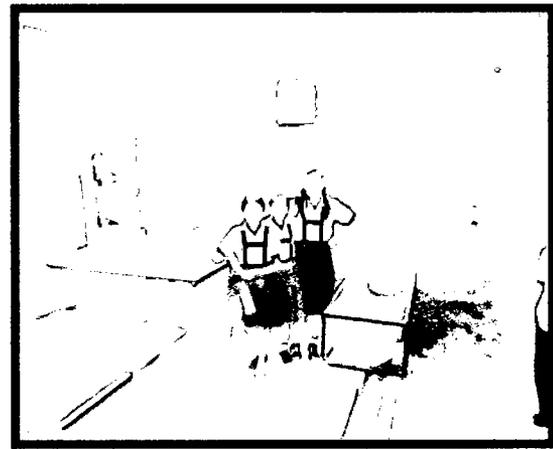
Con los niños de 5^{to} y 6^{to} de primaria



Con los profesores Gladys y Marco

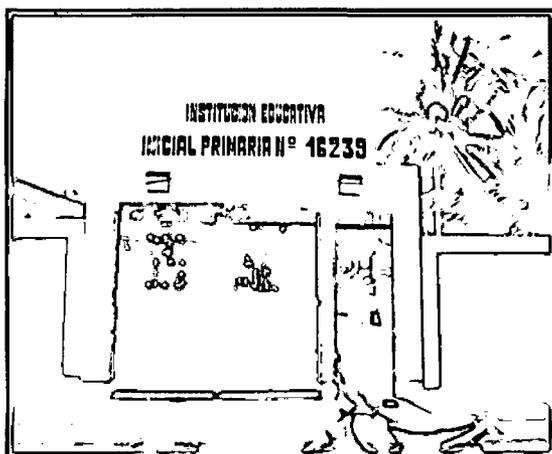
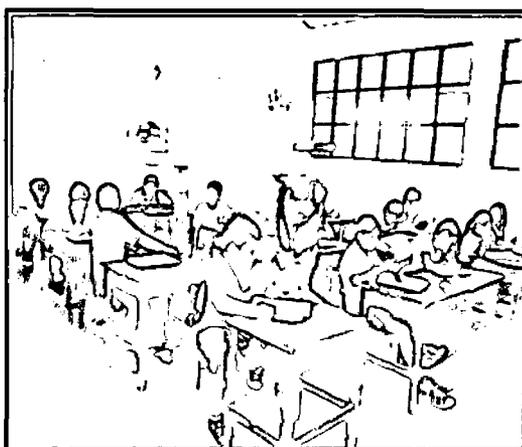
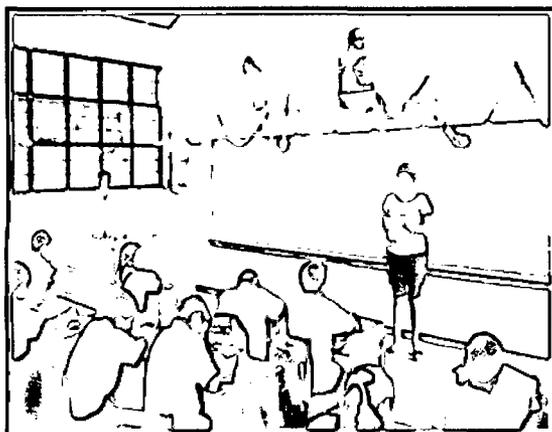


Vista panorámica de la Panela

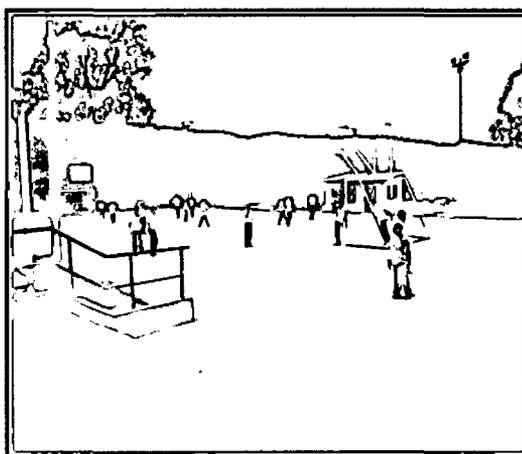


Interior de la panela

ANEXO N° 8: APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS DE 5^{TO} Y 6^{TO} DE PRIMARIA N°16239



Entrada de la Institución



Loza deportiva del centro educativo