

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN
TESIS**

**“PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN
DEL DISTRITO DE COLCAMAR – AMAZONAS 2014.”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORES : Br. MIRTHA GÜIVIN VALLE
Br. SINDI ANITH TOMANGUILLA SANTILLÁN

ASESOR : MG. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI.

CHACHAPOYAS – PERÚ

2014



27 MAY 2015.

DEDICATORIAS

Para todas las personas honestas que buscan el bienestar de la sociedad y juzgan con verdadera justicia divina y no están involucrados en la corrupción de este mundo buscando solo el beneficio propio sin importarles a quien destruyen por el camino.

A Nuestros padres y hermanos por su esfuerzo y apoyo moral y económico, que hicieron que lográramos realizar una de nuestras más grandes metas en la vida, ser grandes profesionales.



27 MAY 2015

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darnos la vida, la salud y la fortaleza para poder realizar nuestros estudios en la universidad y por darnos unos padres y hermanos maravillosos que siempre estuvieron ahí apoyándonos en todo para seguir adelante.

A Todos los profesores que nos brindaron sus conocimientos, en especial **AL MG. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI**, por su valiosa ayuda, quien nos dirigió e inculco a llevar a cabo nuestra tesis y un reconocimiento especial a las personas quienes colaboraron y nos brindaron información.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**PH. D. Hab. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHAVEZ.
RECTOR DE LA UNTRM-A**

**Dr. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN.
VICERECTOR ACADÉMICO DE LA UNTRM-A**

**Dr. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN.
VICERECTOR ADMINISTRATIVO DE LA UNTRM-A**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI.
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe, en cumplimiento al Art. 20° del REGLAMENTO PARA OTORGAMIENTO DEL BACHILLER Y DEL TÍTULO DE LICENCIADO (R.CG. N° 010-2005-UNTRM-A-CG), da el **visto bueno** a la Tesis: Propuesta de Turismo Sostenible para Mejorar la Calidad de Vida de la Población del Distrito de Colcamar – Amazonas 2014, de las bachilleres: Mirtha Güivin Valle y Sindi Anith Tomanguilla Santillán, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la metodología científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM-A.

Chachapoyas, 19 de Noviembre de 2014.



Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

D.N.I.: 18136495

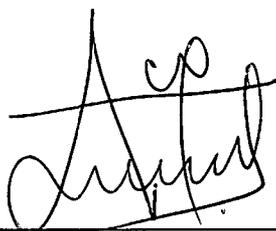
ASESOR

JURADO

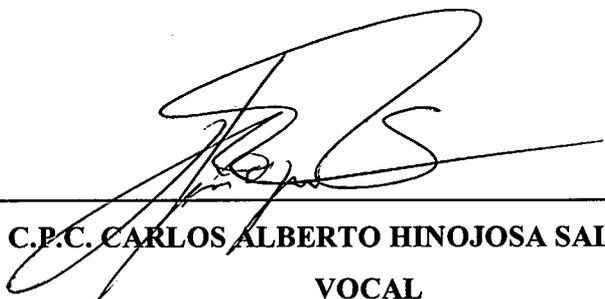
El Jurado ha sido designado según el Art. 25° del REGLAMENTO PARA OTORGAMIENTO DEL BACHILLER Y DEL TÍTULO DE LICENCIADO (R.CG. N° 010-2005-UNTRM-A-CG), el mismo que está conformado por:



Econ. MANUEL ANTONIO MORANTE DÁVILA
PRESIDENTE



Econ. EDINSON CUEVA VEGA
SECRETARIO



Mg. C.P.C. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
VOCAL

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR	v
JURADO	vi
RESUMEN	xv
ABSTRAC	xvi
I. INTRODUCCIÓN	1
1. MARCO TEÓRICO	2
1.1. Realidad Problemática	2
1.1.1. Planteamiento del Problema	2
1.1.2. Formulación del Problema	3
1.1.3. Justificación	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivo General	4
1.2.2. Objetivos Específicos	4
1.3. Antecedentes	5
1.4. Base teórica	11
1.5. Hipótesis	28
2. MATERIAL Y MÉTODOS	28
2.1. Diseño de Investigación	28
2.2. Material de Estudio	28
2.2.1. Población	28
2.2.2. Muestra	29
2.3. Variables	30
2.3.1. Variable Independiente	30

2.3.2. Variable Dependiente-----	30
2.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos-----	30
2.4.1. Métodos-----	30
Método Descriptivo-----	30
Método Inductivo – Deductivo-----	30
Método Analítico-----	31
2.4.2. Técnicas-----	31
Revisión y Análisis de base de Datos-----	31
Observación Directa-----	31
Fichaje-----	31
2.4.3. Instrumentos-----	32
2.4.5. Análisis de datos-----	32
II. RESULTADOS-----	33
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE COLCAMAR-----	33
1.1. Datos generales del distrito-----	33
1.2. Aspecto ambiental-----	35
1.3. Aspecto social-----	38
1.4. Aspecto económico-----	47
Resultados de Encuestas a la Población-----	49
2. ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO DEL DISTRITO DE COLCAMAR-----	64
2.1. Planta turística-----	64
2.1.1. Servicios de hospedaje-----	64
2.1.2. Servicios de alimentación-----	65
2.1.3. Servicios de transporte-----	65
2.2. Análisis de la infraestructura-----	66
2.3. Recursos turísticos-----	66
2.4. Análisis de la demanda-----	67
2.5. Análisis de la superestructura-----	68
3. INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE COLCAMAR-----	69

3.1. Manifestaciones Culturales-----	69
3.2. Sitios Naturales-----	88
3.3. Folklore-----	92
3.4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas-----	114
3.5. Acontecimientos Programados-----	117
4. MATRIZ DE ANALISIS FODA-----	120
III. PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE-----	125
1.1. Eje Social-----	128
♣ PROGRAMA DE SENSIBILIZACION TURISTICA EN EL DISTRITO DE COLCAMAR-----	129
1.2. Eje Ambiental-----	147
♣ SEÑALIZACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS-----	148
1.3. Eje Económico-----	157
♣ PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL TURISMO CULTURAL-----	158
IV. DISCUSIÓN -----	173
V. CONCLUSIONES -----	177
VI. RECOMENDACIONES -----	179
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS -----	180
VIII. ANEXOS -----	182
Encuesta a pobladores-----	183
Resolución del INC-----	185
Mapa Político del distrito de Colcamar-----	187
Álbum de fotográfico-----	188

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: Lugar de Procedencia-----	49
TABLA 2: Grado de instrucción -----	50
TABLA 3: Ocupación-----	51
TABLA 4: Material con el que está construida su vivienda en mayor proporción-----	52
TABLA 5: Servicios con los que cuenta-----	53
TABLA 6: ¿Existen planes para mejorar los servicios de agua, desagüe y/o electricidad?-----	54
TABLA 7: ¿Cuál es la principal actividad por la que percibe su ingreso mensual?-----	55
TABLA 8: ¿Las vías de acceso se encuentran en buen estado?-----	56
TABLA 9: El material que más utiliza para cocinar-----	57
TABLA 10: ¿La localidad está expuesta a desastres?-----	58
TABLA 11: ¿La localidad está siendo afectada por problemas de contaminación?-----	59
TABLA 12: ¿Usted está identificado y comprometido con su localidad?-----	60
TABLA 13: ¿Qué es para usted el turismo?-----	61
TABLA 14: ¿Si hubiera un proyecto de desarrollo turístico, usted estaría dispuesto a involucrarse?-----	62
TABLA 15: ¿Creen en el turismo, como medio de desarrollo económico?-----	63
TABLA 16: Curanderos del distrito-----	104

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Lugar de Procedencia-----	49
GRÁFICO 2: Grado de instrucción-----	50
GRÁFICO 3: Ocupación-----	51
GRÁFICO 4: Material con el que está construida su vivienda en mayor proporción-----	52
GRÁFICO 5: ¿Servicios con los que cuenta?-----	53
GRÁFICO 6: ¿Existen planes para mejorar los servicios de agua, desagüe y/o electricidad?-----	54
GRÁFICO 7: ¿Cuál es la principal actividad por la que percibe su ingreso mensual?-----	55
GRÁFICO 8: ¿Las vías de acceso se encuentran en buen estado?-----	56
GRÁFICO 9: El material que más utiliza para cocinar-----	57
GRÁFICO 10: ¿La localidad está expuesta a desastres?-----	58
GRÁFICO 11: ¿La localidad está siendo afectada por problemas de contaminación?-----	59
GRÁFICO 12: ¿Usted está identificado y comprometido con su localidad?-----	60
GRÁFICO 13: ¿Qué es para usted el turismo?-----	61
GRÁFICO 14: ¿Si hubiera un proyecto de desarrollo turístico, usted estaría dispuesto a involucrarse?-----	62
GRÁFICO 15: ¿Creen en el turismo, como medio de desarrollo económico?-----	63
GRÁFICO 16: Cruce de cuadrantes-----	122
GRÁFICO 17: Cruce de cuadrantes y estrategias identificadas -----	123
GRÁFICO 18: Ubicación de estrategias-----	124
GRÁFICO 19: Ejes principales para la propuesta de turismo sostenible-----	127
GRÁFICO 20: Propuesta de turismo sostenible para el eje social-----	128
GRÁFICO 21: Propuesta de turismo sostenible para el eje ambiental-----	147
GRÁFICO 22: Propuesta de turismo sostenible para el eje económico-----	157

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1: Sitio Arqueológico de Sholón-----	69
IMAGEN N° 2: Sitio Arqueológico el Tuente-----	71
IMAGEN N° 3: Sitio Arqueológico de Puemal-----	74
IMAGEN N° 4: Sitio Arqueológico de Pucara Punta-----	76
IMAGEN N° 5: Sitio Arqueológico de Torruco-----	78
IMAGEN N° 6: Sitio Arqueológico Pucara-----	80
IMAGEN N° 7: Sitio Arqueológico Chamalca-----	82
IMAGEN N° 8: Sitio Arqueológico Solmal-----	84
IMAGEN N° 9: Sitio Arqueológico Pucaciugo-----	86
IMAGEN N° 10: Catarata Veluc-----	88
IMAGEN N° 11: Catarata de Sholón-----	90
IMAGEN N° 12: El Shimticuy-----	92
IMAGEN N° 13: El Voto-----	93
IMAGEN N° 14: El Burrillo-----	94
IMAGEN N° 15: La Llantapalla-----	95
IMAGEN N° 16: Los Arrieros-----	95
IMAGEN N° 17: La Minga-----	96
IMAGEN N° 18: La tusada de la oveja-----	97
IMAGEN N° 19: Chaccheo de Coca con Cal-----	98
IMAGEN N° 20: Limpia con Velas de Color Blanca, Roja, Amarilla, Verde y Anaranjada-----	99
IMAGEN N° 21: Brebaje a Base de Hierbas Tradicionales (San Pedro, Ayahuasca, Misha Condor, Misha Rastrera) -----	100
IMAGEN N° 22: Baños con Yervas Naturales-----	101
IMAGEN N° 23: Baño de Florecimiento-----	102
IMAGEN N° 24: La Humiada-----	103
IMAGEN N° 25: Danza del Shuka o Shucadanza-----	106
IMAGEN N° 26: El Baile de los Principales-----	106

IMAGEN N° 27: Caldo de Gallina-----	107
IMAGEN N° 28: Chocho con Papas-----	108
IMAGEN N° 29: Papa con Cuy-----	109
IMAGEN N° 30: Sopa de Chochoca-----	110
IMAGEN N° 31: Locro de Mote Pelado con Caransho-----	110
IMAGEN N° 32: Puchero-----	111
IMAGEN N° 33: Conserva de Chiclayo-----	112
IMAGEN N° 34: El Guarapo-----	113
IMAGEN N° 35: Trapiche-----	114
IMAGEN N° 36: El Batán-----	115
IMAGEN N° 37: El Telar de Cintura-----	115
IMAGEN N° 38: Fiesta de la Santísima Cruz de Chuchán-----	117
IMAGEN N° 39: Fiesta en Honor al Patrón San Cristóbal-----	118
IMAGEN N° 40: Diagrama del Circuito-----	168

RESUMEN

El turismo, como una de las principales actividades económicas a nivel mundial, debe proyectarse, según los principios del desarrollo sostenible, de manera que garantice los niveles óptimos de rentabilidad económica propios de la actividad, en equilibrio con la responsabilidad social y natural que le corresponde.

En el Distrito de Colcamar se tuvo por conveniente elaborar una propuesta de turismo sostenible para mejorar la calidad de vida de la población del distrito, debido a que este tiene un gran potencial turístico, tipos de turismo que no se puede practicar en otras localidades o pueblos de la región, para dicho estudio se ejecutó un trabajo de campo, el cual nos permitió diagnosticar la calidad de vida de la población del distrito, analizar el sistema turístico del mismo y analizar el estado de conservación en el que se encuentran los recursos turísticos, obteniendo la información suficiente para realizar el inventario turístico, para luego plantear estrategias enfocadas en los tres ejes de la sostenibilidad, creando en primera instancia un programa de sensibilización a la población y a los principales actores de la actividad turística, para luego plantear un sistema de señalización y acondicionamiento turístico para cada uno de los recursos y para finalizar la propuesta se elabora un paquete turístico y un video, los cuales servirán para promocionar y difundir el turismo cultural con el que cuenta el distrito.

Palabras claves: Turismo Sostenible, Calidad de Vida.

ABSTRAC

The tourism, as one of the main economic activities at the global level, should be projected, according to the principles of sustainable development, in a manner that ensures the optimal levels of economic profitability own activity, in balance with the natural and social responsibility.

In the District of Colcamar he had as appropriate to develop a proposal for sustainable tourism to improve the quality of life of the population of the district, because this has great potential for tourism, types of tourism can not be practiced in other towns or villages region, for the study fieldwork, which allowed us to diagnose the quality of life of the population of the district, analyze the tourism system and to look for the condition where tourism resources are were executed, getting enough to make the tourism inventory, and then devise strategies focused on the three pillars of sustainability information in the first instance by creating an awareness program to the public and key players in tourism, and then propose a signaling system and tourist conditioning for each of the resources and to finalize the proposal a package tour and a video, which will serve to promote and disseminate cultural tourism with which the district has made.

Key Words: Sustainable Tourism, Quality of Life.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se ha convertido en uno de los pilares de desarrollo económico de ciertos pueblos de nuestro país, lo que ha generado beneficios económicos, creando puestos de trabajo e ingreso de divisas. Con la diversidad de lugares turísticos que posee cada región o pueblo de nuestro país, se van convirtiendo en principales destinos turísticos, tal es el caso de Chachapoyas, como capital de la región Amazonas, ciudad que en la actualidad se ha convertido en un centro de distribución a todos los atractivos turísticos como Kuelap, Karajía, Quiocta, Gocta, Huamanpata, entre otros.

Región que posee gran potencial turístico, debido a que existen pueblos que practican diferentes tipos de turismo, tal es el caso del Distrito de Colcamar, el cual cuenta con sitios arqueológicos, los cuales son vestigios de la cultura chachapoyas, además de sus costumbres, usos, tradiciones y de cultivar el misticismo el cual lo hace diferente a otros pueblos de la región; una de las ventajas de este distrito es que se encuentra cercano a la ciudad de chachapoyas, por lo que tendría mayor afluencia de turistas. En la actualidad este distrito no está aprovechando el potencial turístico con el que cuenta, puesto que no se está desarrollando ningún tipo de actividad turística que beneficie directamente a la población.

Con este trabajo se pretende que la población se involucre en la actividad turística y se desarrolle un turismo netamente sostenible, donde se vean beneficiada toda la población y por ende genere el desarrollo del distrito, ya que el turismo sostenible es aquél que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida. Es por ello que en la presente tesis se plantea una propuesta de turismo sostenible, enfocados en los tres ejes de la sostenibilidad; planteando un programa de sensibilización a la población local y a los principales

actores de la actividad turística, planteando un sistema de señalización y acondicionamiento turístico y promocionando el turismo cultural a través de un paquete turístico y un video de difusión, todo esto partiendo de un diagnóstico situacional, un análisis del sistema turístico y un inventario turístico.

1. MARCO TEÓRICO:

1.1. Realidad Problemática:

1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El turismo hoy en día se ha convertido en un factor de desarrollo económico de la mayoría de las Regiones y pueblos de nuestro país, sin embargo existen algunas que están inmersas a esta actividad, tal es el caso del distrito de Colcamar que posee un potencial turístico como son sitios arqueológicos, costumbres, tradiciones, misticismo que hace de este distrito diferente a los demás, potencial que aún no se está aprovechando, a pesar que existen indicadores que avalan su nivel de pobreza, pues actualmente los pobladores de este distrito se dedican a otras actividades siendo su principal fuente de ingreso la agricultura en un 83% de la población, viviendas con servicios básicos deficientes hecho de material rustico y por ultimo un nivel educativo máximo a primaria completa (INEI - 2007).

Es por ello que se optó por realizar una propuesta de turismo sostenible para mejorar su calidad de vida, llevándonos a plantear estrategias basadas en los tres ejes de la sostenibilidad, que ayuden a una planificación y una implementación adecuada para emprender una actividad turística sostenible, que no solo contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores por medio de la generación de ingresos económicos sino también contribuya a la conservación del medio ambiente que lo rodea, haciendo uso sostenible de sus recursos.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿De qué manera una propuesta de turismo sostenible mejorará la calidad de vida de la población del distrito de Colcamar – Amazonas 2014?

1.1.3. JUSTIFICACIÓN:

El distrito de Colcamar posee a simple vista un gran potencial para ser aprovechado mediante el turismo sostenible, pero hace falta una investigación para determinar si existen las posibilidades para desarrollar una propuesta que sea económica, social y ambientalmente viable.

En este contexto la investigación tiene en cuenta ciertos aspectos que van a respaldar la propuesta:

❖ **Aspecto Social:** Con esta investigación se pretende realizar una propuesta que permita involucrar a los pobladores en el desarrollo de una actividad económica, generando asociatividad, fortaleciendo su identidad cultural y revalorando su importancia como un pueblo milenario, puesto que se conocerá las potencialidades turísticas en general y la importancia de ellos. Insertará el sentido de pertenencia en las actividades económicas que ellos realizan y que originaran en adelante muchos emprendimientos relacionados a los mismos. Por otro lado permitir darles un control sustancial de la actividad turística que se propone, agregándole ese factor humano que hará un traspaso de espectador a protagonista.

❖ **Aspecto Ambiental:** La propuesta pretende direccionar el inicio de un turismo sostenible, aprovechando el patrimonio cultural que posee el distrito garantizando su preservación y conservación, sin perjudicar la biodiversidad de flora y fauna que existe en los recursos y que al mismo tiempo genere en los comuneros conciencia en el cuidado del medio ambiente lo que implicaría una explotación racional e

informada de los recursos naturales y el medio ambiente evitando todo riesgo de depredación, puesto que estos recursos serían la solución a la problemática primordial por el cual hace esta propuesta. Todo esto en miras al desarrollo económico ambiental saneado, continuo y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

- ❖ **Aspecto Económico:** La propuesta buscará beneficiar económicamente a la población local creando puestos de trabajo y aumentando los ingresos de los trabajadores, pero respetando los indicadores de capacidad de carga relacionados con la inversión, la infraestructura suficiente y el equipamiento necesario.
- ❖ **Aspecto Teórico:** La finalidad de esta investigación es en sí elaborar una propuesta de **turismo sostenible** para mejorar la calidad de vida de la población del Distrito de Colcamar, buscando sentar las bases para impulsar la actividad turística de un modo diferente en el que la población involucrada no sea más espectador sino sean los entes protagonistas de su propio desarrollo. También hacer la primera recopilación de datos lo que servirá para otros proyectos más ambiciosos en un futuro próximo.

1.2. Objetivos:

1.2.1. GENERAL:

Elaborar una propuesta de turismo sostenible para mejorar la calidad de vida de la población del Distrito de Colcamar – Amazonas 2014”

1.2.2. ESPECÍFICOS:

- Determinar la calidad de vida que tienen los pobladores del distrito de Colcamar.
- Analizar el sistema turístico del distrito de Colcamar.

- Realizar un inventario del potencial turístico del distrito de Colcamar.
- Elaborar un análisis de la matriz FODA del distrito.

1.3. Antecedentes:

a) A NIVEL INTERNACIONAL:

- **Diagnóstico y Propuesta de Gestión para el Turismo de Aldea en Comunidades Indígenas del Amazonas: (Fundación Patrimonio Ambiental – Febrero de 2005):**

El presente diagnóstico tiene como propósito contribuir, de manera general, a la gestión ambiental comunitaria para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, con base en el conocimiento tradicional. Uno de los aportes significativos del presente proyecto, lo constituyen los resultados que permiten identificar unos lineamientos estratégicos, que facilitarán la implementación del turismo de aldea y las dinámicas de inclusión de comunidades tradicionalmente marginadas de procesos productivos, las cuales poseen un componente humano de jóvenes, mujeres y ancianos que emprenderían el desarrollo de iniciativas complementarias al turismo, por lo que se ha considerado como uno de los pilares del desarrollo económico de la región.

Definitivamente el turismo sostenible de aldea; como se ha denominado en el presente proyecto, es sin duda una alternativa de crecimiento económico sostenible, que les permita a las comunidades preservar su entorno y su cultura, sacándole provecho a este. Es imprescindible anotar que esta empresa se debe orientar a un desarrollo local que implica una infraestructura básica deseable, una capacitación de recurso humano y un apoyo de gestión propia de proyectos que conlleven a un real mejoramiento, de esta actividad, según las necesidades presentadas y ante todo para la implementación de un turismo de aldea, se hace necesario

garantizar que las comunidades indígenas, tengan sus necesidades básicas satisfechas.

- **Proyecto: Propuesta de Sostenibilidad Turística para ser desarrollado en el Parque Nacional la Cangreja, (PNLC) ubicado en Puriscal, San Jose – Costa Rica. (Luis Alberto Alvarado Madrigal – para Optar por el Título en Liderazgo y Gerencia Ambiental - Julio 2008 –Universidad para la Cooperación Internacional):**

El presente proyecto de investigación fue elaborado para el desarrollo de una propuesta de sostenibilidad turística para ser desarrollada en el Parque Nacional La Cangreja (PNL), Ubicado en la zona de Puriscal reconociendo el potencial de la zona rural aledañas al parque, por lo que se pretende impulsar la actividad turística en un marco de desarrollo sustentable.

Con tal fin, se realizó una recopilación documental y de campo mediante la aplicación de un instrumento y tomando como base experiencias del investigador, para luego analizar y valorar la situación actual del turismo en el PNLC, sus potencialidades y posibilidades. Este análisis y valoración se convierte en la base para proponer una guía que permite lograr el uso sostenible de sus recursos naturales. Con la elaboración de esta propuesta se pretende generar un auténtico desarrollo regional, que pueda ofrecer beneficios a la población local, los cuales se extiendan a las generaciones venideras.

La metodología empleada incluyo principalmente la aplicación de técnicas de acopio, análisis y manejo de la información usados en los diferentes módulos de la maestría de Liderazgo y Gerencia Ambiental, se consideran las fuerzas internas y externas de orden político, económico y social, local, nacional e internacional, que permita la conjunción de esfuerzos en la creación de iniciativas de desarrollo, acorde con las necesidades actuales de la población, para propiciar la equidad en la

participación de los beneficios, que en este caso la actividad turística debe generar en las comunidades aledañas al PNLC y al propio Parque.

b) A NIVEL NACIONAL:

- **Tesis: Propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana. Diagnóstico Y Planeamiento Estratégico. (Cynthia Cienfuegos Viera – para Optar el Título de Licenciada en Historia y Gestión Cultural – Universidad de Piura – Mayo 2012):**

Este proyecto busca generar una mejor calidad de vida para la población del distrito de Marcavelica mediante la implementación de un modelo de desarrollo de Turismo Rural.

Para la Lic. Cienfuegos, “el turismo ha venido sufriendo una serie de cambios sustanciales en respuesta a nuestras necesidades, ha dejado de ser una actividad únicamente de ocio y placer para asumir un compromiso social y convertirse en un medio capaz de solucionar problemas económicos, sociales y culturales de las comunidades menos favorecidas”. Con esto, la licenciada ideó un plan de acción para promover el turismo rural del distrito de Marcavelica.

Esta tesis también nace como respuesta a una necesidad, “debido a la falta de estrategias locales para el desarrollo de programas turísticos, la población no ha sabido aprovechar adecuadamente los recursos que posee”. Además hace falta una planificación estratégica, pero también pensamiento estratégico por parte de autoridades locales y organismos responsables de la gestión turística.

Investigación y acción:

La licenciada Cienfuegos realizó su investigación a partir de la metodología “investigación-acción” sobre los elementos que conforman el proyecto, “la investigación inicia una descripción global del área, una identificación de los problemas y de las características socioculturales más importantes del territorio”. Para esta parte, se acudió a información bibliográfica, estudios de proyectos y programas anteriores; entrevistas de

profundidad a los representantes de la gestión turística, y encuestas dirigidas a los habitantes del distrito de Marcavelica para determinar su grado de percepción sobre el territorio”.

Además, se realizó un estudio sobre el panorama rural de la provincia, visitas de campo a los principales centros de producción agrícola de banano orgánico y entrevistas con los principales productores, “con el objetivo de conocer su opinión y posición respecto a la inserción de sus actividades en un modelo de Turismo Rural”.

Como fruto de este análisis, la propuesta se sustenta en cinco ejes temáticos: la oferta turística sostenible, el posicionamiento y difusión del destino, el fortalecimiento de las capacidades, la cultura y conciencia turística y la cooperación interinstitucional (organización de gestión de destino, OGD, instituciones sin fines de lucro cuya misión es coordinar gestiones con organizaciones públicas y privadas).

- **Propuesta Transversal de Desarrollo Sostenible, Lineamientos de Políticas Públicas para erradicar la pobreza en Cajamarca. (Lic. Lilia Núñez de Campos – Sub Gerente de Asuntos Poblaciones - Marzo 2011):**

La presente propuesta, toma en cuenta factores como: pobreza e inequidad social, bajo índice de desarrollo humano, riesgos medioambientales, emigración del capital social y recoge una latente demanda de familias y comunidades urbanas y rurales, pequeños emprendedores que se auto-emplean tradicionalmente en diversas actividades que forman parte de extensa cadena productiva de bienes materiales e inmateriales de enorme atractivo para el visitante nacional y foráneo, pero a falta de apoyo estatal, corre el riesgo de extinguirse, tal es el caso de los conocimientos y saberes ancestrales en biodiversidad, textilería, medicina natural, crianza y producción de especies nativas, etc., y que junto a muchos otros bienes materiales de interés histórico, cultural y económico, restos arqueológicos, riquezas acuíferas y otras que

requieren ser rescatados y conservados como un patrimonio de la humanidad, de manera tal que puedan asegurar la generación de ingresos y divisas en beneficio preferencial de las comunidades indígenas y campesinas, primeras herederas y poseionarias de estas riquezas y que paradójicamente sufren condiciones de pobreza y pobreza extrema, condición que es posible revertir en plazos prudentes si se aplicaran las políticas pertinentes como lo hacen las naciones vecinas y del resto del mundo que han decidido gestionar localmente su respectivo patrimonio.

En el 2008, el hermoso distrito de Los Baños del Inca y su balneario, ha sido elegido por millones de peruanos y extranjeros, como Primera Maravilla del Perú, lo que ha permitido recolocar a la región en la mirada nacional e internacional, percatándose que esta se trata de una región llena de atractivos, condición que apertura a los gobiernos regional y locales una nueva oportunidad para liderar y gerenciar un modelo de gestión de su patrimonio realmente sostenible, vale decir en armonía con el medio ambiente, recuperando y administrando en beneficio local el patrimonio considerado de la humanidad, como una estrategia de fomentar el empleo y el desarrollo de nuevas cadenas productivas, en alianza con las comunidades y los distintos actores pre-ocupados en el tema, entre ellos el sector privado y el mundo académico.

Cabe indicar que, a partir de algunas visitas de exploración y reconocimiento de las riquezas patrimoniales con que cuenta la Región de Cajamarca, se ha podido reunir valiosa información empírica y documental proporcionada por algunas autoridades y organizaciones locales y sobre todo constatar la enorme potencialidad que ofrecen determinados sectores para convertirse en áreas de recuperación patrimonial, contando con la participación organizada de las propias comunidades, aspecto que en la presente propuesta representa la mayor garantía de sostenibilidad y sustentabilidad. Como una estrategia concreta de erradicación de la pobreza en la región de Cajamarca, una de las más ricas del país, se propone incluir la Gestión de la propia herencia material

e inmaterial por parte de los respectivos pueblos y comunidades, estrategia que permitirá consolidar y diversificar las actividades productivas y de servicios, como una fuente de primera línea en la generación de empleo y divisas, considerando que han sido históricamente las propias comunidades del área rural, las que abastecen el mercado interno de una variada gama de productos alimenticios y otros de primera necesidad, auto gestionando también sus principales necesidades, entre ellas las de vivienda, indumentaria típica, accesorios domésticos y diversos servicios comunitarios.

c) A NIVEL LOCAL:

• **Plan Estratégico Regional de Turismo 2009 – 2015 - PERTUR Amazonas:**

La región Amazonas, ha elaborado el Plan Estratégico Regional de Turismo, PERTUR – Amazonas (2009-2015), el cual tiene como único fin impulsar al turismo como eje de desarrollo sostenible y posicionar a la región Amazonas como destino turístico competitivo; derivando en objetivos específicos y estrategias que se orientan a desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y sustentable; desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante y la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural; infraestructura adecuada; impulsar valores para la buena práctica en la prestación de servicios turísticos; fortalecimiento de gremios e instituciones vinculadas con la actividad turística; así como también la promoción adecuada de nuestros recursos e incremento de manera sostenida del flujo turístico tanto receptivo como interno; a fin de generar mayores ingresos y una adecuada redistribución equitativa en la región.

La actividad turística representa para la región Amazonas una actividad económica prioritaria y potencial, por la diversidad de recursos y atractivos con los que cuenta, constituyendo una de las alternativas de desarrollo de la región, por lo que, el PERTUR como instrumento de

gestión recoge esta realidad y define un plan de estrategias y acciones a seguir (que apoyan al sector a lograr sus objetivos de caracterización, posicionamiento y establece mecanismos que aseguran el desarrollo de la actividad como una oportunidad de crecimiento económico que debe aprovecharse al máximo), basadas en el diagnóstico que apoyan al sector a lograr sus objetivos estratégicos.

En conclusión, el PERTUR nos ofrece un marco estratégico de actuación para comprender y coordinar ideas las que posteriormente se deben convertir en acciones fuerza; es decir, en políticas regionales y proyectos innovadores. Las que orientadas estratégicamente, nos permitirán dirigirnos hacia un modelo turístico ordenado, sostenible y competitivo, que permita una mejor integración, inclusión social, cambios culturales y, en general, nuevos prototipos de desarrollo.

1.4. Base teórica:

Turismo.- Como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, distintos al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Estos viajes pueden realizarse dentro del propio país de residencia. *(La Organización Mundial del Turismo).*

Sostenibilidad: Aquellas actividades que utilizando los recursos de la naturaleza garantizan medios económicos que permiten la renovación de los recursos en el tiempo adecuado por tiempo indefinido. También se reconoce a nivel mundial que el paso a una vida sostenible y a una actitud de cuidado de la Tierra constituirá un cambio fundamental para la mayoría de la población humana. *(PERTUR, 2001).*

Desarrollo Sostenible.- Como aquel “que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para

enfrentarse a sus propias necesidades”. Recomendó adoptar un modelo de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debía comprender estas tres dimensiones: económica, social y ambiental. (*La Comisión Brundtland-1983*).

Uso Sostenible.- Es un instrumento importante de conservación, puesto que redundará en beneficios sociales y económicos que constituyen un incentivo para conservar los recursos.

(<http://intranet.iucn.org/webfiles/doc/SSCwebsite/SUSG-policy-esp.pdf>).

Turismo Sostenible.- Es “aquél que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”.(organización mundial de turismo. (*OMT- 2006*))

Los ejes del turismo sostenible.- Todo turismo que busca ser sostenible debe basarse en estos ejes:

Eje ambiental.- Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo para:

- Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.
- Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.
- Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales.
- Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas.
- Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas.

- Asumir un enfoque de género en el desarrollo de los proyectos.

Eje Social.- Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vestido, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo. Valores sustentables para una ética global. El concepto de desarrollo sustentable requiere como condición, darle una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento. Así como a valores como:

- ✓ Justicia social.
- ✓ Equidad económica y de género.
- ✓ Igualdad racial, étnica y religiosa.
- ✓ Libertad política e ideológica.
- ✓ Democracia.
- ✓ Seguridad.
- ✓ Respeto a los derechos humanos.
- ✓ Calidad del ambiente.

Eje Económico.- Tomar, como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con ésta.

El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo.- Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios; el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales; la calidad ambiental se mantiene y mejora; se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene

su prestigio y potencial comercial; y los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Esta tendencia del turismo denominada turismo sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo" (BRESCE, 2009).

El Modelo de Turismo Sostenible. Este modelo entra al plano turístico como una alternativa para contrarrestar de cierto modo los efectos deteriorantes del turismo masivo, predominante a nivel global. El modelo de turismo sustentable ha ido adquiriendo mayor importancia con el paso del tiempo, esto debido a la creciente preocupación a nivel mundial por generar un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones el disfrute de recursos similares a los que actualmente aprovechamos. El mundo actual se rige mayoritariamente por un sistema capitalista globalizado. El turismo como una de las mayores industrias a nivel mundial forma parte de este sistema, y es por eso que la mayoría de las nuevas modalidades propuestas para el turismo van enfocadas al desarrollo económicamente sustentable. Como ejemplo podemos tomar a Hassan, quien propone el modelo de turismo sustentable como una forma de aumentar la competitividad de los destinos en el mercado. En

general, el modelo de turismo sustentable conlleva la coordinación de los tres pilares de la sustentabilidad (economía, ecosistema y sociedad), la creciente “sensibilización” del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades receptoras. Los tipos de turismo mayormente referenciados como sustentables son: el ecoturismo, el turismo solidario y el turismo comunitario. Sin embargo, cabe recalcar que la sustentabilidad se puede aplicar en distintos niveles para diferentes tipos de turismo.

Por otro lado, el éxito del término ecoturismo, y tal vez como consecuencia de que parece hacer mayor hincapié en la sostenibilidad de tipo medioambiental que en otros, ha fomentado que los operadores turísticos lo utilicen para definir formas de turismo cuya naturaleza es poco o nada sostenible.

Un ejemplo lo ofrece el volcán Mombacho, en Nicaragua. En lo que hace pocos años eran tierras de una cooperativa campesina, nacida en tiempos de la Revolución Sandinista, una empresa privada ha instalado un exitoso servicio de canopy tour. Se trata de un paseo por las copas de los árboles, deslizándose en tirolinas, que permite admirar el paisaje desde una perspectiva poco habitual. El problema es que los campesinos, antiguos propietarios de aquellas tierras, se vieron obligados a malvenderlas, ahogados por la falta de créditos y apoyo a la economía campesina, y acabaron desplazados de sus antiguas propiedades. En la gestión del servicio turístico estos campesinos únicamente participan, en el mejor de los casos, como empleados, sin participar realmente en los sustanciales beneficios económicos generados por esta actividad.

Un mismo modelo de turismo no tiene efectos similares sobre sociedades diferentes. Su impacto varía dependiendo el contexto de la sociedad anfitriona, así como sus características endógenas sociales, políticas y económicas. En la Isla de Taquile, situada en el Lago Titicaca, desde la década de 1970 se desarrolla un modelo de turismo que combina la iniciativa privada con la gestión comunal de manera exitosa y sostenible. Sin embargo, el intento de aplicación de ese modelo por parte de otras comunidades

vecinas, con condiciones sociales y demográficas diferentes, se convirtió en fuente de conflictos.

Se puede decir que no existe un modelo de turismo sostenible aplicable universalmente ya que, como queda dicho, el impacto del turismo varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto. En cambio, sí hay modelos de desarrollo turístico que, sean cuales sean las características sociales, económicas y medioambientales de la zona de destino, siempre son insostenibles: el turismo masificado, el turismo sexual, turismo a pequeña escala controlados por agentes foráneos, entre otros.

Impactos del Turismo.- En las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de desplazar 25 a casi 700 millones de viajeros al año a lugares cada vez más remotos gracias al desarrollo de los medios de transporte. Un fenómeno de tal magnitud y con una expansión tan rápida no podía por menos que generar impacto allá donde se ha establecido. Generalmente, este impacto se clasifica en tres categorías: económico, medioambiental y sociocultural.

- ❖ **Impacto Económico.-** El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo de índole estacional y poco calificado, que suele competir directamente con la oferta de mano de obra de tipo migratorio. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, denominados coloquialmente como "temporadas baja y alta", además las zonas turísticas tienen que competir con nuevos destinos que

surgen a causa del gran auge del desarrollo de los medios de transporte, el marketing y mejores ofertas económicas para el turista.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero enfocadas a las prioridades turísticas y no siempre en concordancia con un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento del coste de la vida, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por la falta de competitividad de las rentas agrarias. El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como las agropecuarias.

Igualmente, es discutible la capacidad del turismo para generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: las compañías de aviación y los grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a multinacionales de los países de origen, además de que los operadores de estos países tienen capacidad de imponer precios a sus “socios” del destino.

Ernest Cañada, miembro de Sodepau-ACASC, comenta que, a modo de ejemplo de estos procesos, nos podemos referir a primigenias zonas de atracción turística como las Antillas o Hawái en la década de 1960 y principios de la siguiente. El desarrollo turístico llevó a sustituir tierra agrícola por tierra urbanizable, y al campesino por el albañil o el trabajador del sector servicios. En pocos años, se redujo la soberanía alimentaria y fue necesaria la importación de los alimentos, más caros y a los que sólo se podía acceder en el mercado. En el caso de Hawái, dos de sus ocho islas mayores acabaron siendo propiedad privada, igual que más del 70% de las mil millas costeras hasta entonces propiedad del estado. Por último, las pequeñas industrias

turísticas autóctonas fueron substituidas por otras foráneas con mayor capacidad de competencia.

Finalmente, cabe señalar que, en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación.

Según Sancho (2009) y Maldonado (2006) entre los principales impactos ocasionados por el turismo podemos encontrar los siguientes:

Coste de oportunidad. Sucede debido a que se asigna un uso turístico a los recursos naturales, y posiblemente estos podrían ser utilizados para usos alternativos más provechosos.

Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística. Estos costes se dan debido a la caída de la demanda, ya que afecta a la economía en general, más cuando se es muy dependiente de la actividad.

Inflación. Se da debido a que el turista tiene un mayor poder adquisitivo y los precios de los productos se elevan para sacar mayor provecho, por lo que para la gente local se traduce en tener un menor poder adquisitivo.

Posible especulación derivada de la demanda turística por terrenos y bienes raíces. El suelo se encarece porque llega a ser un bien escaso, ya que la actividad hace uso de este recurso.

Pérdida de beneficios económicos potenciales. Esto se da mayormente en países en vías de desarrollo, ya que usualmente depende del capital inversor extranjero, por lo tanto los beneficios se quedan en los países que invierten.

Distorsión o debilitamiento de las actividades económicas locales. Debido a que el capital humano local y de las áreas circundantes a los centros turísticos

prefiere trabajar en las actividades turísticas y dejan de hacerlo en lo que tradicionalmente lo hacían.

Conflicto e intereses entre la población residente y los turistas. Esto se da generalmente porque ambos empiezan a utilizar y compartir los mismos recursos naturales y los servicios públicos.

- ❖ **Impactos Ambientales.-** Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, el paisaje, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Ya hemos visto como la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales. Pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Estos procesos son más incisivos en los países del Sur, donde las normativas medio ambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación. Como ejemplo se puede señalar la crisis ecológica que está padeciendo la costa de Quintana Roo, en México, a causa del desmedido desarrollo de centros turísticos como Cancún o Cozumel.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

Según la Procuraduría de Protección al Ambiente (PROFEPA) los principales impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de infraestructura turística en las costas de México son los que se mencionan a continuación (Anónimo, 2012):

- ✓ Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática.
- ✓ Cambios de uso de suelo forestal.
- ✓ Generación de residuos peligrosos.
- ✓ Contaminación de suelos y cuerpos de agua por emisiones líquidas (descargas de aguas residuales, aceites, lubricantes e hidrocarburos).
- ✓ Introducción de especies exóticas.
- ✓ Emisión de ruidos y vibraciones por el empleo de maquinaria pesada.
- ✓ Alteración de dunas costeras.
- ✓ Obstrucción de cuerpos de agua superficiales y subterráneos.
- ✓ Remoción de vegetación de manglar por la apertura de caminos, zonas de tiro, bancos de explotación e instalación de campamentos y oficinas.
- ✓ Ocupación ilegal de la zona federal marítimo terrestre (ZOFEMAT) y los terrenos ganados al mar (TGM), tanto por nacionales como por extranjeros.
- ✓ Incumplimiento a lo establecido en los instrumentos que amparan el uso, goce o aprovechamiento de la ZOFEMAT y los TGM.
- ✓ Propiedades que, por la falta de acceso, convierten a las playas públicas en privadas.

- ❖ **Impactos Socioculturales.-** En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para

la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más. En Kenia, uno de los países africanos más turísticos, es común que etnias autóctonas representen danzas y rituales como atracción para los turistas fuera de su contexto cultural. La artesanía es un ámbito en el que estos procesos se dan con asiduidad: además de cambiar de finalidad (de bien de uso a mercancía), los modelos artesanales se homogeneizan según los supuestos gustos occidentales.

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. En el caso cubano, por ejemplo, si bien las empresas turísticas son mixtas (estado cubano – capital extranjero), los trabajadores que tienen contacto con los turistas (camareros, guías, etc.) suelen recibir, en propinas, varias veces el sueldo medio del país, lo que les ha convertido en un grupo social diferenciado y envidiado.

Según Sancho (2009) y Maldonado (2006) entre los principales impactos ocasionados por el turismo podemos encontrar los siguientes:

- Deterioro de sitios históricos y monumentos arqueológicos.
- La ocupación de los puestos de trabajo más cualificados por trabajadores extranjeros.
- Una nueva forma de colonialismo: debido a que se depende completamente del capital extranjero.
- Aculturación: cambios en los valores, comportamientos y patrones de consumo con el fin de imitar a los turistas.
- Mercantilización de las tradiciones.
- Choques culturales.
- Aparición de Ghettos.

➤ Aumento del crimen.

Recomendaciones para un Turismo Sostenible.- Esta iniciativa nace impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente, la Fundación Biodiversidad e Iberia y tiene por objeto la sensibilización y la concienciación de los ciudadanos, promoviendo conductas responsables y buenas prácticas ambientales, estas recomendaciones son:

- 1) Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
- 2) Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.
- 3) Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.
- 4) Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
- 5) En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.
- 6) Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
- 7) Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.
- 8) No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.

- 9) En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.
- 10) Trate de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario.

Siguiendo estas diez recomendaciones el turista contribuirá a conservar la riqueza biológica de la tierra y a mejorar las oportunidades de desarrollo de muchas personas.

Diagnóstico.- Es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles. Esto nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto del entorno bajo estudio, así como también definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también problemas son causa de otros. (Rodríguez, 2007).

Evaluación de Recursos.- Alude al proceso en el que se determina la adecuación de diversos recursos para su uso en el ámbito del turismo, y constituye un componente importante de la planificación y el desarrollo de esta actividad. Este proceso cubre la realización de un inventario de los recursos disponible para su utilización en el marco del turismo. Entre este tipo de recursos se pueden citar las atracciones, los emplazamientos de interés cultural, histórico y/o natural y las instalaciones de las que se disponen para transporte, alojamiento y actividades. Una vez que se ha completado este tipo



27 MAY 2015

de inventario, la siguiente fase de proceso de planificación consiste en evaluar estos recursos en lo que se refiere a la adecuación de los mismos para el uso turístico. (Jafari, 2000).

Inventario Turístico.- El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

<http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventari-turistico.html>

Potencial Turístico.- Recursos naturales o culturales de un determinado territorio que pueden ser utilizados para desarrollar la actividad turística dentro del mismo.

Atractivo turístico.- Cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. (CTN, 2007).

Recurso turístico.- Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

(http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/manual_de_inventario_completo).

Producto Turístico.- Es la combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como

respuesta a sus expectativas y motivaciones. El producto turístico esta integrado por cuatro elementos; los atractivos turísticos, estructura turística o empresas de servicios turísticos, la infraestructura turística y la superestructura turística. (CTN,2007).

Actividad Turística.- Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizados en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.) (Montaner, Antich, Arcarons 1998).

Afluencia Turística.- Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales. Fines de semana, etc.), favorecen el desplazamiento de turistas; la afluencia turística posee una carácter receptivo identificable con la llegada. (Montaner, 1998).

Flujo Turístico.- Es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (Montaner, Antich, Arcarons 1998.)

Oferta Turística.- Conjuntos de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Dr. Jorge Ramón Gonzales Ferrer.2001).

Demanda Turística.- Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta de sujeto. (*Montaner, Antich, Arcarons*).

Planta Turística.- Son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que esta integrado por dos elementos: **a) Equipamiento;** incluye todos los establecimientos administrativos por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, **b) Instalaciones;** son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (*Boullon, 2004*).

Infraestructura Turística.- Son todos aquellos componentes físicos necesario para el desarrollo de la actividad turística, ya sean públicos o privados (eje: hospital, edificios, escuelas, industrias, casas, carreteras, puertos). (*Comisión Brundtland*).

Superestructura Turística.- Es la superior de un conjunto estructural; organismos públicos, privados y populares que organizan y argumentan la actividad turística de una región (eje: relaciones exteriores, Ministerio de Comercio exterior y turismo, organismos afines). (*Dr. c Jorge Ramón Ferrer.2001*)

Circuito Turístico.- Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. (*Http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx*)

Comunidad.- Es una combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y

sistemas tienen cinco funciones principales: la económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (Jafari, 2000).

Conciencia Turística.- Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial. (Inskoop Edward, 1991).

Desarrollo Económico.- Son aspectos relacionados con la calidad de vida y no se refiere a la salud y el bienestar, mientras que el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio del producto nacional o producto interior bruto. (Jafari, 2000).

Sensibilización Turística.- Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos. (J.GÓMEZ.2004).

Capacitación Turística.- Actividad que tiene por objeto la formación profesional a distintos niveles del recurso humano que atenderá, tanto a los visitantes, como a los residentes que utilizan los servicios turísticos. (GÓMEZ.2000).

Calidad de Vida.- Es aquel que se utiliza para determinar el nivel de ingresos y de comodidades que una persona, un grupo familiar o una comunidad poseen en un momento y espacio específicos. Así, el concepto tiene que ver en un sentido con cuestiones estadísticas (es decir, establecer el nivel de calidad de vida de las poblaciones a través de la observación de datos específicos y cuantificables) así como también con una cuestión espiritual o emotiva que se establece a partir de la actitud que cada persona o cada comunidad tiene para enfrentar el fenómeno de la vida. (<http://www.definicionabc.com/social/calidad-de-ida.php#ixzz31jx0f6iZ>).

Propuesta.- Es una oferta o invitación que alguien dirige a otro o a otros, persiguiendo algún fin; que puede ser concretar un negocio, una idea, una relación personal, un proyecto laboral o educacional, una actividad lúdica, etc. (<http://deconceptos.com/ciencias-juridicas/propuesta>).

1.5. Hipótesis:

Una propuesta de turismo sostenible enfocado en sus tres aspectos (social, económico y ambiental), mejorará la calidad de vida de la población del distrito de Colcamar.

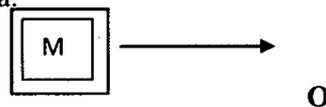
2. MATERIAL Y MÉTODOS:

2.1. Diseño de investigación:

Con el propósito de responder a la pregunta de investigación y cumplir con los objetivos del estudio se seleccionó el siguiente diseño de investigación.

• Diseño No Experimental:

- **Transaccional Descriptivo:** se optó por este diseño porque se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único, teniendo el siguiente diagrama:



DONDE:

M: Muestra

O: Información de interés que se recoge de la muestra.

2.2. Material de Estudio:

2.2.1. POBLACIÓN: Se consideró como población a todos los pobladores del distrito de Colcamar entre las edades de 18 a 70 años, sumando en total 1264 personas. (INEI 2007).

2.2.2. MUESTRA: Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó el muestreo probabilístico usando la siguiente formula:

$$n_o = \frac{N \times pq}{\left(\frac{E^2}{Z^2} (N - 1)\right) + pq}$$

n_o = Tamaño de la muestra inicial.

N = Población: 1264

P = Probabilidad de acierto: 50 % (0.5)

q = Probabilidad de error: 50 % (0.5)

E = Nivel de error: 5 % (0.05)

Z = Nivel de confianza 95 % (1.96) Según tabla estadística.

$$n_o = \frac{1264 (0.5)(0.5)}{\left(\frac{0.05^2}{1.96^2} (1264 - 1)\right) + 0.25}$$

$$n_o = \frac{1264 \times 0.25}{\left(\frac{0.0025}{3.84} (1263)\right) + 0.25}$$

$$n_o = \frac{316}{1.07}$$

$$n_o = 295$$

Para corregir:

$$\frac{n_o}{N} = \frac{295}{1264} = 0.23$$

0.23 > 0.10; siendo el resultado mayor que 0.10, entonces se corrige utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$$

$$n = \frac{295}{1 + \frac{295}{1264}}$$

$$n = \frac{295}{1 + 0.23} = \frac{295}{1.23}$$

$$n_o = 240$$

Una vez corregida se determinó que la muestra es de **240** pobladores del distrito de Colcamar.

2.3. Variables:

2.3.1. VARIABLES INDEPENDIENTE:

Propuesta de turismo sostenible

2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

Calidad de vida

2.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos:

2.4.1. MÉTODOS:

- **Método Descriptivo:** Método que permitió en un primer momento la búsqueda de información secundaria acerca del tema y a la vez contrastar la misma, con información primaria que se obtuvo en el trabajo de campo y lo que posteriormente ayudó en la discusión de la tesis.
- **Método Inductivo - Deductivo:** Se realizó en el trabajo de campo, mediante el uso de diversos instrumentos, los cuales permitieron evaluar la calidad de vida de la población del distrito, para que al final de este proceso se obtenga un diagnóstico situacional de la población; todo esto equivale a la aplicación del método inductivo. Por el contrario el deductivo, sirvió para plantear la propuesta de turismo sostenible para mejorar la calidad de vida de la población del distrito de Colcamar.

- **Método Analítico:** Este método consistió en el análisis e interpretación de la información obtenida a partir de la revisión de documentos y de las iniciativas surgidas en torno al turismo sostenible y de la aplicación de los instrumentos diseñados. La valoración de las diversas percepciones sobre modelo turístico sostenible arrojó elementos que abren la posibilidad de establecer algunos elementos potenciales para la sustentabilidad del modelo turístico del distrito.

2.4.2. TÉCNICAS:

- **Revisión y Análisis de base de Datos:** Está técnica permitió la recopilación de información (fuentes secundarias: artículos, mapas, documentos oficiales, libros, tesis, monografías, etc.) con la finalidad de elaborar un marco teórico conceptual de la investigación; así como para procesar los datos recopilados de las encuestas.
- **Observación Directa:** Nos permitió el contacto directo con el objeto de estudio y la prospección de la misma, con el fin de elaborar un diagnóstico de la calidad de vida de la población, inventario turístico detallado de los recursos, y en base a esto plantear una propuesta que se basa en los tres ejes de la sostenibilidad.
- **Fichaje:** Se aplicó en base a ambas técnicas permitiendo contrastar la información de las diferentes fuentes utilizadas (primarias y secundarias) para luego determinar la calidad de vida del distrito, así como el planteamiento de la propuesta, el análisis y discusión del informe de tesis.

2.4.3. INSTRUMENTOS:

- ✓ Ficha de campo.
- ✓ Cuestionario.
- ✓ Entrevistas.
- ✓ Inventarios.
- ✓ Diseño Gráfico.

- **Equipos:**

- ✓ Cámara Fotográfica.
- ✓ Cámara Filmadora.
- ✓ Cronometro.
- ✓ GPS, etc.

2.5. Análisis de Datos:

Los datos estadísticos se procesaron con el software Microsoft Office Excel 2010; obteniéndose tablas y gráficos que permitieron mostrar los resultados de las encuestas realizadas a la población, con la finalidad de determinar la calidad de vida de la población del distrito.

RESULTADOS

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CALIDAD DE VIDA DEL DISTRITO DE COLCAMAR

1.1. Datos Generales del Distrito:

El distrito de Colcamar forma parte de la provincia de Luya, departamento de Amazonas; fue creado mediante ley sin número el 05 de Febrero de 1861, durante el gobierno de don Ramón Castilla, cuenta con una carretera que la une con la carretera que viene desde Chachapoyas y va hacia Leymebamba, Balsas y Cajamarca, pero la población de Colcamar se encuentra más integrada con la ciudad de Chachapoyas; pues el tiempo de recorrido que los separa es de una hora.

El distrito de Colcamar tiene una superficie de 106.60 km², ocupa la zona quechua andina a una altitud promedio de 2304 m.s.n.m. comprende además las regiones Yunga, Quechua y Cordillera, extendiéndose hasta su límite con el río Utcubamba.

LÍMITES:

- **Por el Norte:** con el distrito de Inguilpata (Prov. Luya).
- **Por el sur:** con los distritos de Longuita y Tingo (Prov. Luya).
- **Por el Este:** con los distritos de Levanto y Chachapoyas (Prov. Chachapoyas).
- **Por el Oeste:** con el distrito de Ocumal (Prov. Luya).

ETIMOLOGIA:

Etimológicamente Colcamar proviene de dos palabras quechuas “CULLQUE MANGA”; cuyo significado es “Olla de Plata”, caracterizado por los españoles para facilitar su pronunciación.

RESEÑA HISTORICA:

La posesión del distrito de Colcamar data del año de 1577 por el corregidor de ese entonces don Juan Bautista Nano, sagrado majestad de la provincia

de Luya – Sillau de la ciudad de los reyes, don Alvarado del Ponce de León, y don Francisco de Carvajal, secretario de la cámara de su católica real majestad y el doctor Gonzales de la Cuenca, quienes a los 2 días del mes de Agosto de 1570 y por el libertador Ramírez de Cartagena de Julio de 1578 dieron la posesión a don Antonio Rez Oc Soplín, indio de Quillillic, quedando así delimitado dichos pueblos, bajo sus respectivos jefes.

Referencia Histórica Pre – Hispánica

Las diversas manifestaciones y elementos que se hallan en los diferentes complejos arqueológicos de este distrito nos hacen reflexionar que nuestros antepasados fueron como nosotros, seres de carne y hueso, con necesidades, emociones, virtudes de similares a las que tenemos ahora.

Los restos arqueológicos nos permiten con claridad que el comportamiento de los hombres de esa época fue tan parecido a las actuaciones de las sociedades actuales, con patrones de conducta autóctonos y propios de su grado de cultura.

Las antiguas poblaciones de las Llactas que se ubicaron en el área geográficas del distrito de Colcamar vinieron formando agrupaciones en las partes altas siguiendo los patrones culturales andinos prueba de ello es la presencia de construcciones y otras manifiestan de su avance cultural como: Puemal, Tunte, Cruz Urco, Solmal, Veluc, Huapaya, Chamalca, Sholón, etc. El proceso de desarrollo de estas Llactas se vio interrumpida por la conquista inca y posteriormente por la conquista de los españoles.

Primeros pobladores

Por relatos hechos por personas ancianas del pueblo, manifiestan que el pueblo de Colcamar fue habitado por una familia de apellidos Iliquin que vinieron desde la hacienda de Llaucan que actualmente pertenece al distrito de Longuita, provincia de Luya.

Posteriormente se asentaron otras familias, un señor llamado Anselmo Muñoz que fue dueño de Colcamar cuando era hacienda, tenía su casa en el anexo de Quillillic, también vino a este lugar el señor Baltazar Quilo procedente del lugar de Cocahuayco entre otros más.

VESTIMENTA:

En el distrito en lo concerniente al vestido, todavía se encuentra en personas mayores la vestimenta típica del poblador de Colcamar, ya que la mayoría usa ropas ajenas a la realidad y muy parecida a las ropas utilizadas en la ciudad.

Vestimenta del Varón:

- Camisa de algodón color natural (en la antigüedad).
- Pantalón de lana color negro o azul (en la antigüedad).
- Llanque ojotas.
- Chompa de lana.
- Poncho de lana.

Vestimenta de la Mujer:

- Blusa de algodón de diferentes colores (en la antigüedad).
- Polleras y centros hechos de lana de color azul, negro y rosado.
- Faja de colores hecho de algodón para sostener las polleras.
- Pañuelo blanco o rosado, que llevan amarrado en la cabeza.
- Llanques ojotas.
- Llicllas de color negro y azul.

1.2. Aspecto Ambiental:

CLIMA:

El clima de Colcamar es muy variado, caluroso en las partes del valle, pero frío en las partes altas, la temperatura varía entre 8° C, como mínimo y 30° C. como máximo, las mínimas se presentan en el periodo de invierno y las

máximas entre Enero y Marzo, donde puede alcanzarse valores de hasta 30°C. La zona es seca y presenta lluvias variables que cuando ocurren alcanzan condiciones extremas.

La humedad relativa en la localidad de Colcamar es de 40% como promedio anual; aumenta en los meses denominados fríos y disminuye en el verano.

El clima en general tiene dos estaciones principales: la lluviosa que comienza en el mes de Setiembre y dura hasta los meses de Marzo y Abril, la estación seca que dura el resto del año.

OROGRAFÍA:

El suelo del distrito de Colcamar es muy accidentado debido a su ubicación en el flacón oriental de un aramal de la Cordillera Central cuyos puntos elevados son: Cantincunga, Punta de Rollo, Shoprón, Solmán Cruz-Urco, Huapaya, Tazul, Béloc, Puemal, Llipiac, Piedra Grande y Sarco Pata.

Existen pequeñas mesetas tales como: Plímac, Choipe-Pirca y Sombrero-Rumo.

HIDROGRAFÍA:

Los riachuelos que riegan el distrito de Colcamar son: Tongate, Tozén y Vilaya; los dos primeros desembocan en el río Utcubamba y el último en el Marañón.

Lagunas: Existen pequeñas lagunas tales como: Chontacruz, Yanacutrac, Béloc, Dusha y Silve - Putrac.

Temperatura: Varía según los climas mencionados.

Lluvias: Se presentan durante determinadas épocas del año siendo torrenciales en los meses de marzo y abril.

Vientos: Son irregulares, soplando con mayor fuerza en los meses de agosto y setiembre.

MEDIO AMBIENTE:

Con respecto al medio ambiente; en lo que concierne a desperdicios y basura el lugar es limpio, con paisajes extensos, debido a que existe una concienciación por parte de las autoridades a sus pobladores, por lo que cuentan con un camión recolector de basura que pasa cada dos días por todo el distrito, pero por otro lado existe una despreocupación de los pobladores, ya que no limpian sus acequias y huertos que se encuentran cercanas a sus viviendas, lo que causa la existencia de muchos mosquitos y sancudos (manta blanca), lo que podría causar enfermedades mortales en la población.

Colcamar por su ubicación geográfica está bajo amenaza de ciertos fenómenos naturales como lluvias torrenciales e inundaciones en ciertas partes del distrito.

¿Cuál es el patrimonio cultural con el que cuenta el Distrito de Colcamar?

Sus sitios arqueológicos, las costumbres y tradiciones que mantienen los pobladores hasta la actualidad, lo que se puede observar al visitar el distrito en sus fiestas principales.

Sus potencialidades de aprovechamiento son muchas una de estas son bosques extensos de vegetación, sus sitios arqueológicos, costumbres, tradiciones, danzas, platos típicos, su misticismo y sus principales festividades religiosas que se celebran año tras año.

1.3. Aspecto Social:

DEMOGRAFIA:

a) Evolución Demográfica en el Área de Estudio.

En el caso del distrito de Colcamar, la población censada en el año 1993 alcanzaba los 2,708 pobladores; para el año 2007 fue de 2,395 habitantes. Como puede apreciarse, el comportamiento poblacional intercensal tiene cambios significativos de disminución de la población, lo cual se debe fundamentalmente a la falta de oportunidades de para el desarrollo de la población joven.

CUADRO: 3.2.1 EVOLUCION DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COLCAMAR

DISTRITO	POBLACION POR CENSOS		TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL	
	1993	2007	1981 -1993	1993-2007
COLCAMAR	2708	2395		-1.45

Fuente: INEI 1993,2007- Elaboración propia.

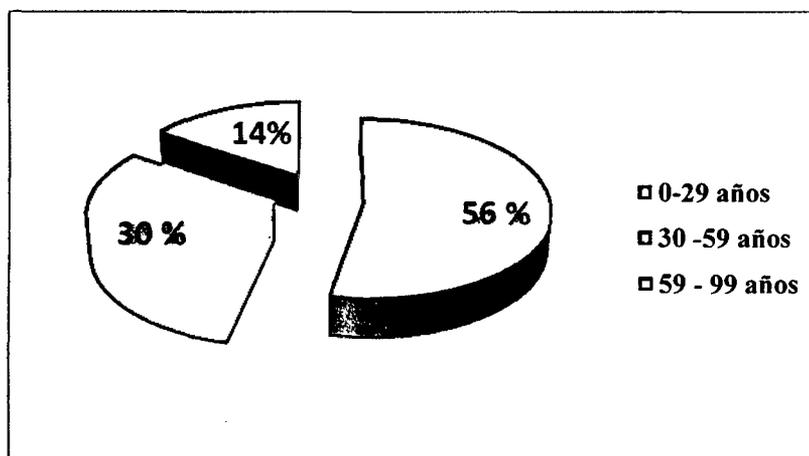
b) POBLACION POR GRUPO DE EDADES:

La estructura poblacional del área de estudio, está constituido en su mayoría por pobladores menores de 29 años (53.23%), entre 30 a 59 años (31.28%) y mayores de 60 años (15.49%) lo que nos indican que la población en la distrito de Colcamar es mayoritariamente joven.

GRUPO ETAREO	TOTAL	%	% POR GRUPOS
De 0 a 4 años	264	11.02	56
De 5 a 9 años	273	11.39	
De 10 a 14 años	313	13.06	
De 15 a 19 años	211	8.81	
De 20 a 24 años	145	6.05	
De 25 a 29 años	145	6.05	
De 30 a 34 años	129	5.38	30
De 35 a 39 años	146	6.09	
De 40 a 44 años	137	5.72	
De 45 a 49 años	113	4.71	
De 50 a 54 años	104	4.34	
De 55 a 59 años	88	3.67	
De 60 a 64 años	99	4.13	
De 65 a 69 años	76	3.17	
De 70 a 74 años	73	3.04	
De 75 a 79 años	41	1.71	
De 80 a 84 años	20	0.83	14
De 85 a 89 años	9	0.37	
De 90 a 94 años	6	0.25	
De 95 a 99 años	3	0.12	
TOTAL	2,395	100.00	100.00

Fuente: INEI 1993,2007- Elaboración propia.

POBLACIÓN POR GRUPO DE EDADES



Fuente: INEI 1993,2007- Elaboración propia.

POBREZA:

El año 2009 el distrito de Colcamar el 55.3% de la población se consideraba pobre; el 33,4% considerado como pobre no extremo y 21.8% como de pobreza extrema.

PERÚ: POBLACIÓN Y CONDICIÓN DE POBREZA, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO, 2009

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	POBLACIÓN 1/	POBRE (%)			NO POBRE	COEF. VAR. DE LA POBREZA TOTAL	UBICACIÓN DE POBREZA TOTAL 2/
			TOTAL DE POBRES	EXTREMO	NO EXTREMO			
010500	LUYA	62,317	66.4	33.3	33.1	33.6	1.0	
010501	LAMUD	2,463	57.8	24.9	32.9	42.2	3.8	814
010502	CAMPORREDONDO	6,697	56.7	24.8	31.8	43.3	2.4	845
010503	COCABAMBA	2,447	85.8	54.7	31.1	14.2	2.0	107
010504	COLCAMAR	2,525	55.3	21.8	33.4	44.7	3.5	886

De acuerdo al Banco internacional de desarrollo BID, menciona que la pobreza de la provincia de Luya hubo un incremento de la pobreza 60.9% del año 2007 a 66.4% en el 2009 y de la pobreza extrema 23.7% en el 2007 a 33.3% en el año 2009.

Perú: Índice de Desarrollo Humano, a nivel nacional, departamental, provincial y distrital 2007

DEPARTAMENTO		Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Alfabetismo		Escolaridad		Logro Educativo		Ingreso familiar per cápita	
UBIGEO	Provincia	habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	%	ranking	%	ranking	N.S. mes	ranking
	Distrito														
00000	PERÚ	27 428 615		0,6234		73,07		92,86		65,71		90,48			374,1
010502	2 Campesedondo	6 076	730	0,5700		900-71,46	940	85,76	1 071	80,96	1 347	84,16	1 119	229,3	628
010503	3 Cocabamba	2 240	1 288	0,5436		1 367-71,28	1 017	84,35	1 156	70,17	1 749	79,63	1 483	165,4	1 147
010504	4 Colcamar	2 395	1 257	0,5592		1 087-71,13	1 074	84,47	1 149	83,38	1 165	84,10	1 125	175,0	1 056

Índice de Desarrollo Humano IDH ¹ para el distrito de Colcamar es de 0,56 siendo para la Región de Amazonas 0,57 y para el Perú 0,62.

El IDH es un indicador estadístico, propuesto por la ONU, que busca medir el desarrollo humano de las personas a través tres indicadores básicos:

1. La esperanza de vida al nacer (que mide la cantidad de años que podría vivir una persona en promedio de acuerdo a las características de su entorno),
2. La educación (que consiste de un promedio ponderado compuesto por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa de matrícula en los diferentes niveles escolares), y
3. La renta real (conocido como PBI per cápita, ajustado para reflejar el poder adquisitivo de cada moneda).

Es importante mencionar que cada uno de estos componentes también es un índice en sí mismo, para los cuales se hace uso de diferentes variables.

El índice final es un promedio de estos tres factores. El IDH se sitúa entre los valores 0 y 1, indicando este último valor el máximo desarrollo humano al que se puede aspirar. (45 Informe Quincenal de la SNMP Octubre 2011)

VIVIENDA:

En el distrito de Colcamar encontramos varios tipos de viviendas, en la misma capital encontramos casas de material noble, en un mínimo porcentaje, la mayoría de ellos son de adobe o tapial, con techo de teja,

calamina y en mínima escala techo de paja con puertas y ventanas mayormente de madera, el nivel socioeconómico del poblador no permite la construcción de viviendas con todas las comodidades, así mismo en su gran mayoría las casas cuentan con altillos para guardar granos y en algunos casos son utilizados como dormitorio.

SALUD:

El Puesto de Salud de Colcamar se construyó en 1984, mediante la gestión del Sr. Alcalde de ese entonces Sr. Mariano Chuquipiondo Quijano. Así mismo en el mes de Noviembre del año 2006 se construyó un módulo de material noble donde funciona el Centro Obstétrico, el cual también fue construido por el alcalde Sr. River Juanito Tuesta Bardales. El puesto de salud Colcamar era un establecimiento de primer nivel de atención cuya categoría era I-2; la existencia y funcionamiento del mismo estaba sujeto a la siguiente base legal: CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN COMPARTIDA N° 021-99 y RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 565-99-SA/DM. Actualmente el Establecimiento de Salud Colcamar, mediante una resolución Ministerial del año 2011, ascendió de categoría de Puesto de Salud I-2 a Centro de Salud I-3.

El Centro de Salud Colcamar cuenta con infraestructura propia, donde funcionan los diferentes ambientes para la prestación de servicios a la población, la misma que es de adobe, con techo de estructura de madera y cobertura de calamina, piso de cemento pulido, además cuenta con los servicios de agua, desagüe y energía eléctrica.

Recursos Humanos: El Centro de Salud Colcamar, Actualmente cuenta con 07 personales de Salud y son:

- ✓ Un médico (Serums).
- ✓ Un Cirujano Dentista (Serums)
- ✓ Una obstetra.

- ✓ Un enfermero.
- ✓ Dos técnicos en enfermería.
- ✓ Un técnico de laboratorio.

Las enfermedades más frecuentes que se presentan en Colcamar son las de tipo respiratorias agudas, afecciones intestinales, urinarias, micóticas, parasitosis, etc. Que se presentan en casi todo el distrito. Debido entre otras razones a la carencia de servicios básicos adecuados.

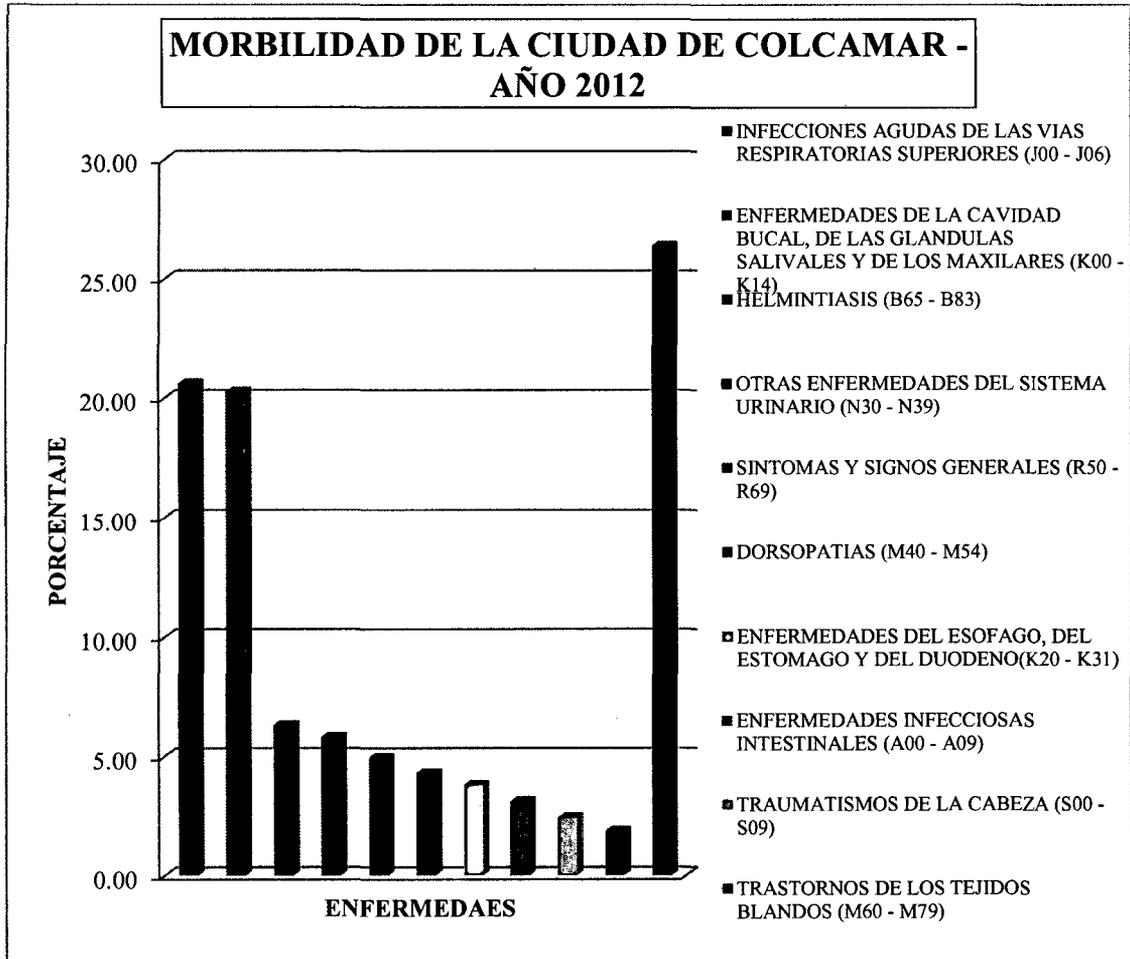
Tasa de morbilidad: Las diez primeras causas de morbilidad por ciclos de vida son los siguientes datos recogidos del centro de salud Colcamar año 2012:

TABLA 19: DIEZ PRINCIPALES CAUSAS DE MORBILIDAD GENERAL REGISTRADAS SEGÚN SEXO, DISTRITO COLCAMAR AÑO 2 012

DIAGNOSTICO	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	NRO.	%	NRO.	%	NRO.	%
TOTAL	2,316	42.5%	3,131	57.5%	5,447	100.0%
Infecciones agudas de las vías respiratorias superiores.	803	46.3%	930	53.7%	1,733	31.8%
Enfermedades de la cavidad bucal, de las glándulas salivales y de los maxilares.	227	47.6%	250	52.4%	477	8.8%
Helmintiasis.	194	45.9%	229	54.1%	423	7.8%
Dorsopatias.	128	36.8%	220	63.2%	348	6.4%
Otras enfermedades del sistema urinario.	73	24.1%	230	75.9%	303	5.6%
Enfermedades del esófago, del estómago y del duodeno.	87	32.6%	180	67.4%	267	4.9%
Traumatismos de la cabeza.	96	53.6%	83	46.4%	179	3.3%
Enfermedades infecciosas intestinales.	84	50.9%	81	49.1%	165	3.0%
Dermatitis y eczema.	79	51.0%	76	49.0%	155	2.8%
Micosis.	59	43.4%	77	56.6%	136	2.5%
TODAS LAS DEMAS ENFERMEDADES	486	38.5%	775	61.5%	1,261	23.2%

FUENTE: Centro de Salud Colcamar

GRÁFICO:



MORTALIDAD:**CUADRO: DEFUNCIONES DEL 2007 - 2011 DIRESA
AMAZONAS**

DISTRITO	2007		2008		2009		2010		2011		TOTAL	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
COLCAMAR	0	0	0	5	1	0	0	0	2	0	3	5
TOTAL	0		5		1		0		2		8	

FUENTE: DIRESA

EDUCACIÓN: La Dirección Regional de Educación, como órgano descentralizado del Ministerio de Educación tiene a su cargo la supervisión del Plan Sectorial de Educación; siendo esta la que se encarga de la gestión y aplicación del mismo.

En lo referido a la implementación y prestación del servicio educativo, Colcamar presenta ciertas deficiencias para cubrir la demanda de una educación de calidad por parte de la población en edad escolar. La prestación del servicio educativo está referida al nivel inicial, primario, secundario, no existe en el distrito educación superior tecnológica. La localidad de Colcamar cuenta con 05 centro educativo de nivel inicial – jardín, 08 del nivel primario, 01 del nivel secundario tal como se muestra en la siguiente tabla:

Instituciones Educativas

Nombre de la I.E	Nivel	Forma	Alumnos	Lugar
18100	Primaria	Escolarizado	56	Quillillic
18100	Inicial	Escolarizado	19	Quillillic
18114	Primaria	Escolarizado	119	Colcamar
18119	Primaria	Escolarizado	9	Ponaya
18120	Primaria	Escolarizado	32	Cocha
18122	Primaria	Escolarizado	24	Tueta
18149	Primaria	Escolarizado	69	La Pampa
18273	Primaria	Escolarizado	13	Vilaya
18284	Primaria	Escolarizado	24	Golac
207	Inicial	Escolarizado	40	Colcamar
237	Inicial	Escolarizado	10	La Pampa
264	Inicial	Escolarizado	18	Cocha
CRISTOBAL BENQUE	Secundaria	Escolarizado	192	Colcamar
ROSALES – VILAYA	Inicial	No Escolarizado	10	Vilaya
			635	

FUENTE: Ministerio de Educación

ELECTRIFICACIÓN:

La energía eléctrica del distrito de Colcamar es suministrado por la Central Hidroeléctrica de Cáclic. Dada la deficiencia con la que se oferta el servicio, así como a su escasa cobertura; la población viene exigiendo la interconexión a la central hidroeléctrica del Mantaro; para esto se debe contar con subestaciones repartidoras ubicadas de manera estratégica. En la mayoría de los anexos del distrito tienen este servicio en forma precaria y con muchas limitaciones. En la actualidad las calles de este distrito no cuenta con alumbrado público.

VÍAS DE COMUNICACIÓN:

El distrito está integrado a la red vial nacional a través de la carretera Chachapoyas – Leymebamba. Una de las características del distrito es la inadecuada interconexión vial con anexos y centros poblados; pues aparte de la carretera que viene de Leymebamba y va hacia Chachapoyas; no se cuentan con vías que favorezcan la integración distrital, más aun en los periodos lluviosos en que las vías se tornan intransitables, quedando los anexos aislados de la capital distrital.

TELECOMUNICACIONES:

Colcamar se encuentra enlazada al país a través de una red satelital de telefonía fija. La globalización por la que atraviesa el mundo exige que la intercomunicación a distancia se fortalezca a través de la instalación de antenas que permitan una buena comunicación, acorde a las exigencias de los tiempos modernos y de la globalización. Todavía permanecen al margen de estos servicios casi la totalidad de los centros poblados y anexos del distrito.

1.4. Aspecto Económico:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

Las actividades económicas más importantes en el distrito de Colcamar son la siembra de hortalizas, el tejido y el hilado. Los productos agrícolas típicos, que se venden en Colcamar son: maíz, papa, frijol, oca, ollucos, habas, repollos, lechugas, rabanitos, betarragas, trigo, arvejas, cebadas, etc. Desde la costa se trae arroz, fideos, jabón, medicinas, y otros productos.

Sector Agrícola: La actividad agrícola constituye la principal ocupación de la población económicamente activa albergando el 83 % de ella; por la crisis que atraviesa, este sector no constituye el motor capaz de poner en acción la economía distrital. El potencial agrícola de Colcamar está constituido por todos aquellos cultivos que se programan e instalan en

terrenos agrícolas del distrito, así como por los rendimientos obtenidos en la cosecha.

Sector Pecuario: La actividad pecuaria que se desarrolla en el distrito de Colcamar es realizada como complemento de la agrícola, y está orientada hacia un solo propósito: producción de carne: muy pocos ganaderos son los que se dedican a la producción de leche, alimentándolo al pastoreo sobre todo a las especies vacunas.

La composición del sector pecuario no presenta gran variedad, en cuanto a especies se refiere; las especies vacunas, ovinas y porcinas son las que predominan.

ABASTECIMIENTO:

Colcamar en productos de trigos, cebadas, arvejas, maíz, frijoles, camote, zapallo, verduras, etc. Se autoabastece con su producción, de igual forma sucede con los productos cárnicos.

Vendedores externos abastecen de productos alimenticios complementarios que contribuyen a satisfacer la demanda básica de la población, tales como aves, pescado, menestras, fideos, aceites y harina en general.

Productos industriales de tecnología, línea blanca vestido y calzado, etc. Son obtenidos en Chiclayo y/o Chachapoyas.

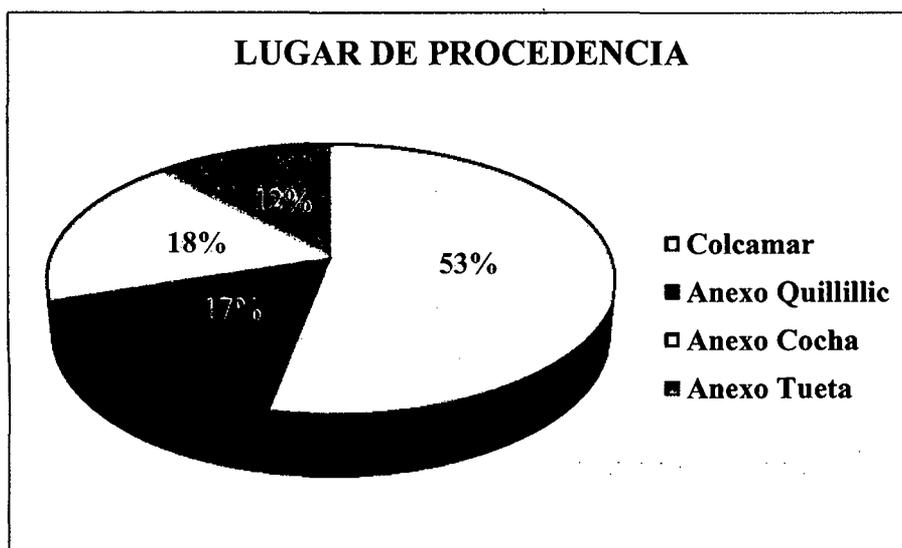
RESULTADOS DE ENCUESTAS A LA POBLACIÓN

TABLA 1: Lugar de Procedencia

PROCEDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Colcamar	127	53 %
Anexo Quillillic	41	17%
Anexo Cocha	44	18%
Anexo Tueta	28	12%
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 1:



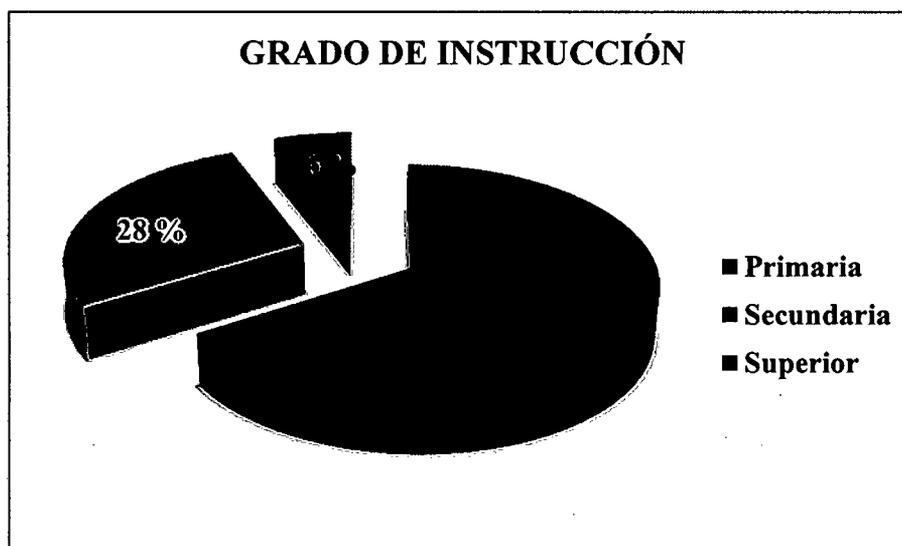
Del gráfico se puede concluir que la mayoría de personas encuestadas son naturales del mismo distrito de Colcamar con un 53%, que representa 127 personas y en una minoría son procedentes de los anexos del mismo distrito, Cocha en un 18% que representa a 44 personas; Quillillic con un 17% que representa a 41 personas; Tueta con un 12% que representa a 28 personas. Aclarando que el distrito de Colcamar tiene una población dispersa, y para dicha encuesta tomamos al mismo distrito y a sus anexos más poblados.

TABLA 2: Grado de instrucción

GRADO DE INSTRUCCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Primaria	158	66%
Secundaria	68	28%
Superior	14	6%
Total	240	100%

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 2:



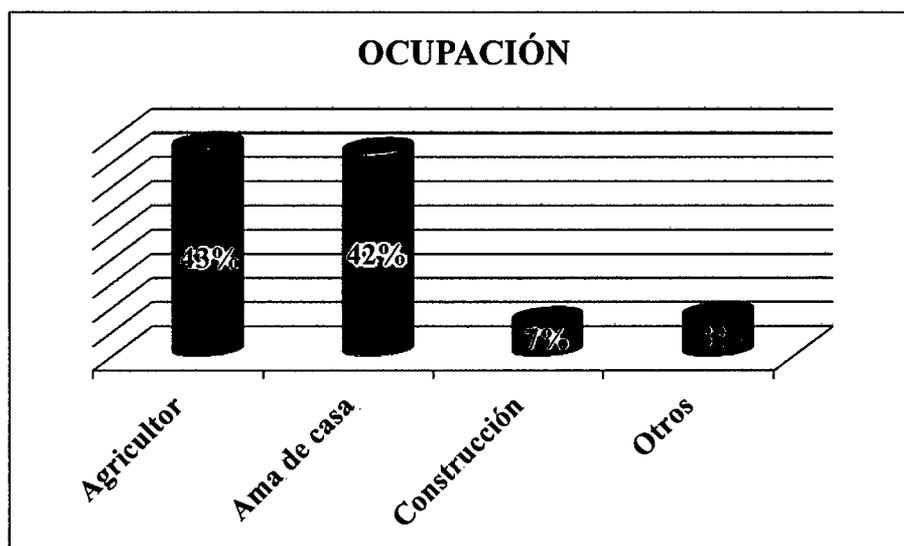
Del gráfico se puede estimar que el 66% de personas tienen solamente primaria, representado un total de 158 personas, seguido en un 28% tienen secundaria representando 68 personas y en un 6% tienen grado superior representando a 14 personas, mencionando que la mayoría por lo menos sabe leer y escribir.

TABLA 3: Ocupación

OCUPACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultor	103	43 %
Ama de casa	101	42 %
Construcción	17	7 %
Otros	19	8 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 3:



Del gráfico se puede decir que la mayoría de las personas son agricultores y amas de casa con un 43% y 42%, que representan a 103 y 101 personas respectivamente; seguidos de un 8% que representan 19 personas que tienen otros tipos de ocupaciones y un 7% que representan 17 personas que se dedican a la construcción; esto se debe a que la mayoría tienen solamente educación primaria, no pudiendo desempeñar otros tipos de trabajos.

TABLA 4: Material con el que está construida su vivienda en mayor proporción.

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Material noble	15	6 %
Adobe	225	94 %
Madera	0	0 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 4:



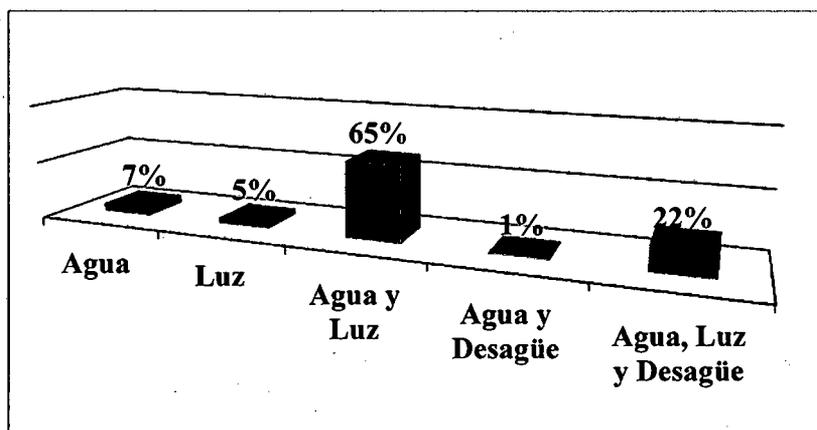
Del gráfico se deduce que el 94%, que son 225 personas, siendo estos la mayoría de nuestra población encuestada, tienen viviendas construidas de adobe y la minoría que es el 6%, que representan 15 personas, sus viviendas son de material noble, lo que significa que dichos pobladores no tienen un buen ingreso económico para construir sus viviendas de otro material.

TABLA 5: ¿Servicios con los que cuenta?

SERVICIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agua	16	7 %
Luz	11	5 %
Agua y Luz	157	65%
Agua y Desagüe	3	1 %
Agua, Luz y Desagüe	53	22 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 5:



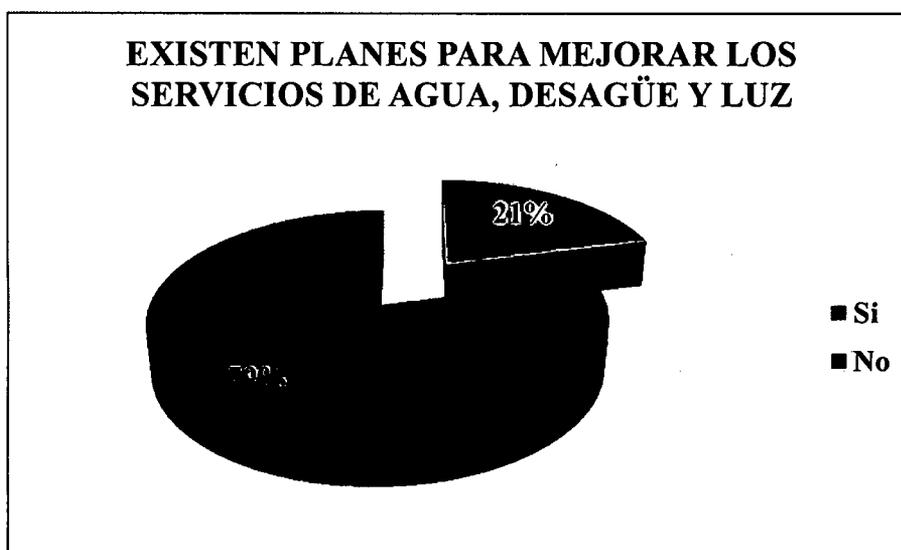
Del gráfico se puede observar que el 65% de personas cuentan con el servicio agua y luz que representan a 157 personas en su mayor parte en el distrito, y en una minoría que es el 22% cuentan con los servicios de agua, luz y desagüe equivalente a 53 personas, en un 7% cuentan con el servicio de agua equivalente a 16 personas, en un 5% tan solo cuentan con el servicio de luz equivalente a 11 personas y en un 1% cuentan con el servicio de agua y desagüe equivalente a 3 personas. Esto quiere decir que mayor la parte de la población cuenta con servicios de agua y luz, y al mismo tiempo hay personas que tan solo tienen un solo servicio por lo que existe una deficiencia en los servicios y esto por la deficiente gestión de sus autoridades.

TABLA 6: ¿Existen planes para mejorar los servicios de agua, desagüe y/o electricidad?

EXISTEN PLANES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	51	21 %
No	189	79 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 6:



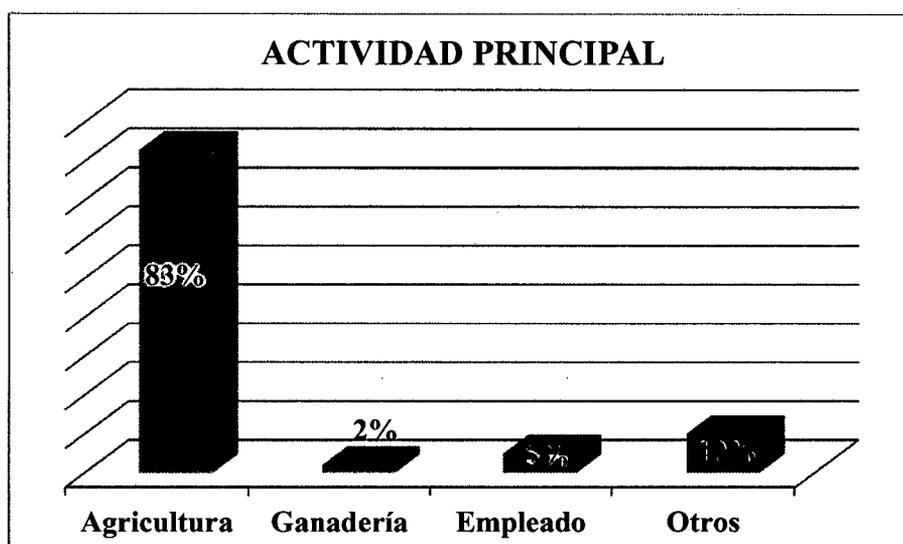
Del gráfico se estima que en un 79% la personas nos mencionaron que no existe ningún plan para mejorar los servicios de agua, desagüe y electricidad en el distrito, y en un 21 % las personas nos confirmaron que si existe un proyecto de mejoramiento del agua y desagüe. Lo cual nos da a entender que las autoridades del distrito no están realizando trabajos de mejoramiento de los servicios públicos para el desarrollo del distrito lo que le tiene descontentos a la población.

TABLA 7: ¿Cuál es la principal actividad por la que percibe su ingreso mensual?

ACTIVIDAD PRINCIPAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultura	198	83 %
Ganadería	5	2 %
Empleado	12	5 %
Otros	25	10 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 7:



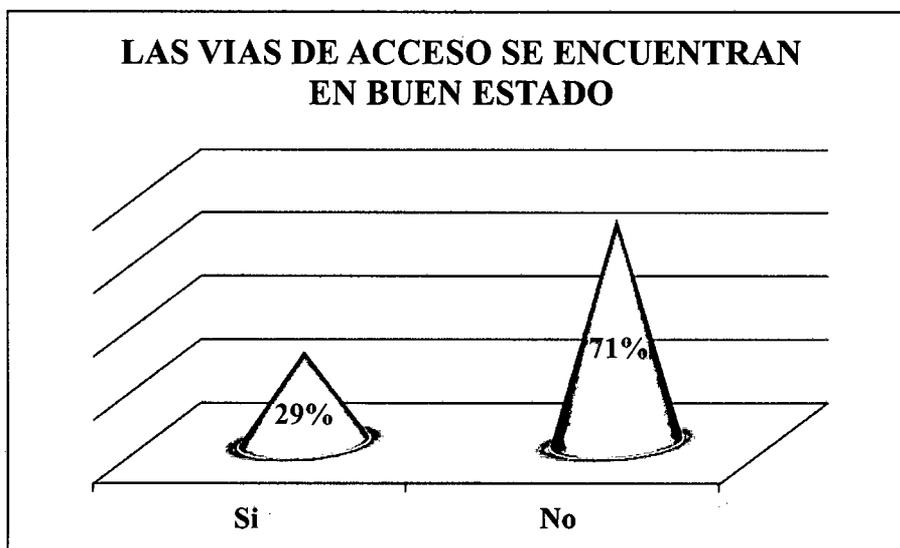
En el gráfico se puede observar que el 83% de los pobladores perciben su ingreso mensual de la agricultura, equivalente a 198 personas, y en un 10% perciben su ingreso mensual mediante otras actividades, equivalente a 25 personas, seguido de un 5% perciben su ingreso mensual como empleados, equivalente a 12 personas y en 2% que representa a 5 personas perciben su ingreso de la ganadería. Llegando a entender que la mayoría de personas del distrito se dedican a la agricultura lo que viene a ser su principal actividad por lo que perciben su ingreso mensual, esto se debe a que el terreno donde viven es adaptable para el cultivo de hortalizas y frutales.

TABLA 8: Las vías de acceso se encuentran en buen estado.

ESTADO DE VIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	69	29 %
No	171	71 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 8:



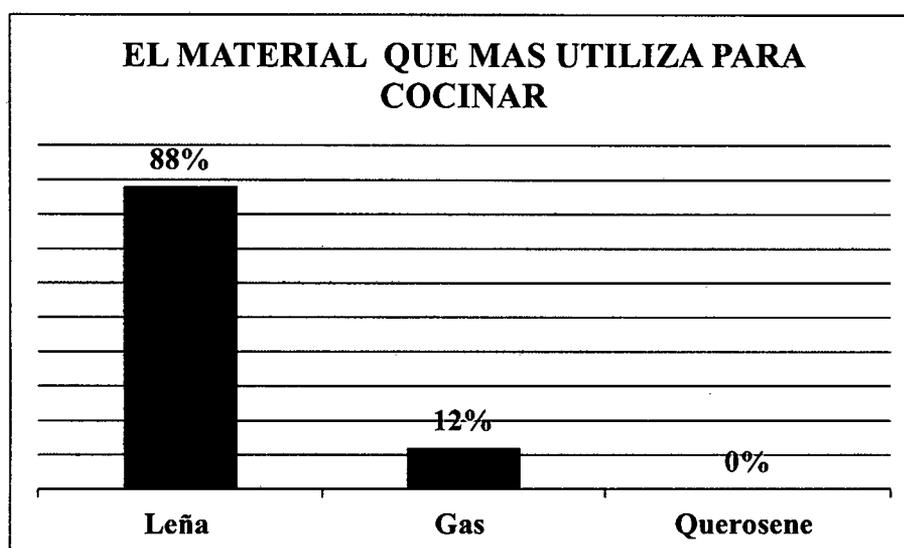
Del gráfico se deduce que el 71% de pobladores encuestados nos dicen que las vías de acceso no están en buen estado, y en una minoría que es el 29% mencionan que las vías si se encuentran en buen estado. Por lo que es importante aclarar que las vías de acceso a todo el distrito no se encuentran en situaciones adecuadas para realizar algunas actividades especialmente para el transporte, es por ello que hay un deficiente desarrollo y por otra parte existe una despreocupación de las autoridades.

TABLA 9: El material que más utiliza para cocinar.

MATERIAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Leña	212	88 %
Gas	28	12 %
Querosene	0	0 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 9:



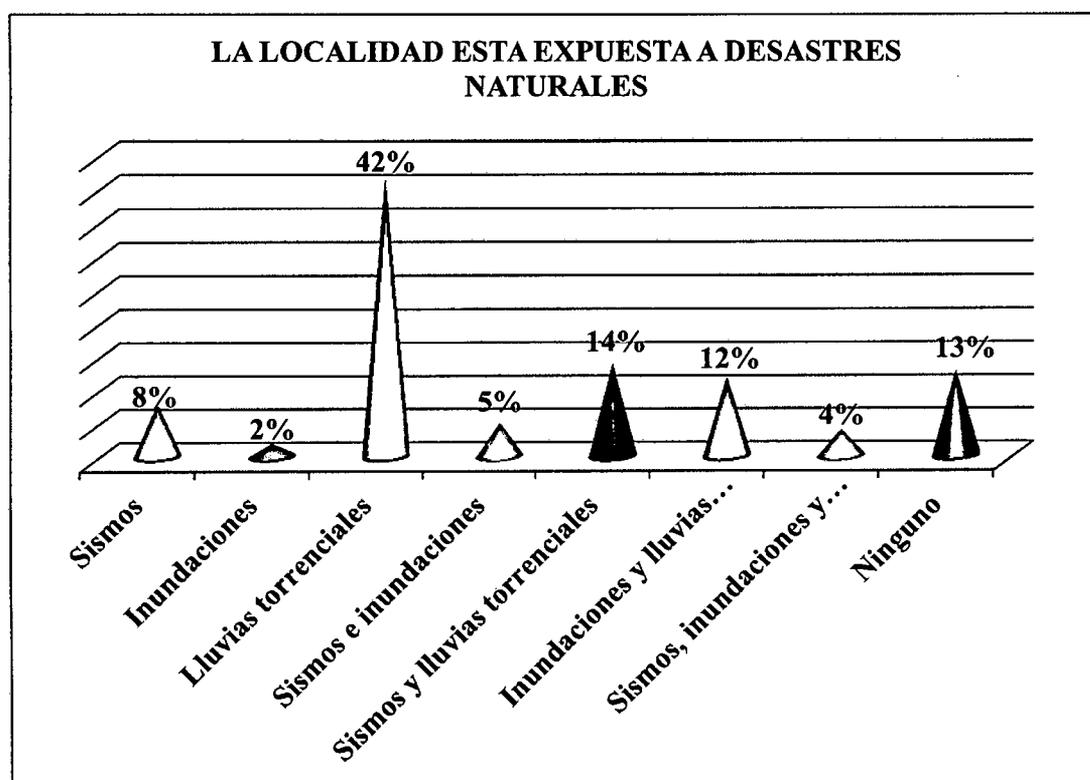
Del gráfico se aprecia que el 88% equivalente a 212 personas el material que utilizan para cocinar es la leña, en un 12% equivalente a 28 personas el material que utilizan para cocinar es el gas. Eso explica que la mayor parte de la población el material que utiliza para cocinar es la leña, debido a que se dedican a la agricultura y otro por que no tienen un ingreso económico significativo, y en una minoría también existen personas que utilizan el gas para cocinar ya que están inscritos en programas.

TABLA 10: La localidad está expuesta a desastres.

DESASTRES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sismos	20	8 %
Inundaciones	4	2 %
Lluvias torrenciales	100	42 %
Sismos e inundaciones	13	5 %
Sismos y lluvias torrenciales	33	14 %
Inundaciones y lluvias torrenciales	28	12 %
Sismos, inundaciones y lluvias torrenciales	10	4 %
Ninguno	32	13 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 10:



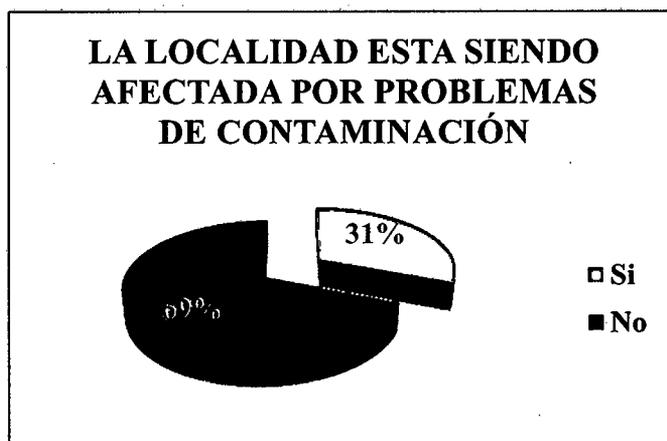
En el gráfico se estima que el 42 % , equivalente 100 personas nos dicen que la localidad está expuesta a lluvias torrenciales en una gran mayoría, en un 14% equivalente a 33 personas nos dicen que están expuestas a sismos y lluvias torrenciales, 13% equivalente a 32 personas nos dicen que no están expuestos a ningún desastre, 12% equivalente a 28 personas nos dicen que están expuestos a inundaciones y lluvias torrenciales, 8% equivalente a 20 personas nos dicen que están expuestos a sismos, 5% equivalente a 13 personas nos dicen que están expuestos a sismos e inundaciones, 4%equivalente a 10 personas nos dice que están expuestos a sismos, inundaciones y lluvias torrenciales y en un 2% equivalente a 4 personas están expuestas a inundaciones. De todo esto se concluye que el distrito siempre está expuesto a lluvias torrenciales en todas las épocas del año, debido a que se encuentra ubicado en la sierra y en una altura, y en una minoría es sorprendido por sismos e inundaciones.

TABLA 11: La localidad está siendo afectada por problemas de contaminación

CONTAMINACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	74	31 %
No	166	69 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 11:



Del gráfico se deduce que la mayoría de nuestra población con un 69%, que representan 166 personas dice que el distrito no está siendo afectado por problemas de contaminación y la minoría con un 31%, que representan 74 personas dice que si está

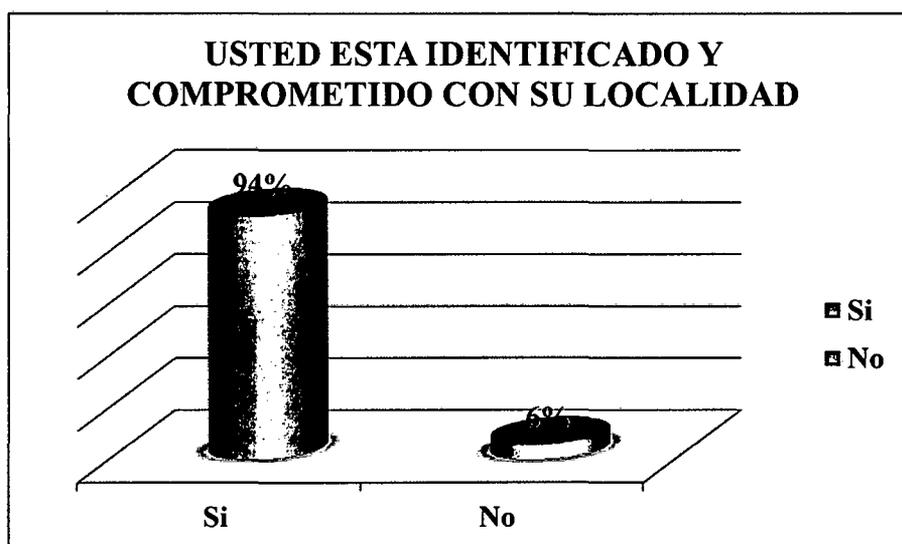
siendo afectado por problemas de contaminación, esto se debe a que el distrito no es tan adelantado como las grandes ciudades y si hay contaminación es porque las personas no están bien informados.

TABLA 12: Usted está identificado y comprometido con su localidad.

IDENTIFICADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	225	94 %
No	15	6 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 12:



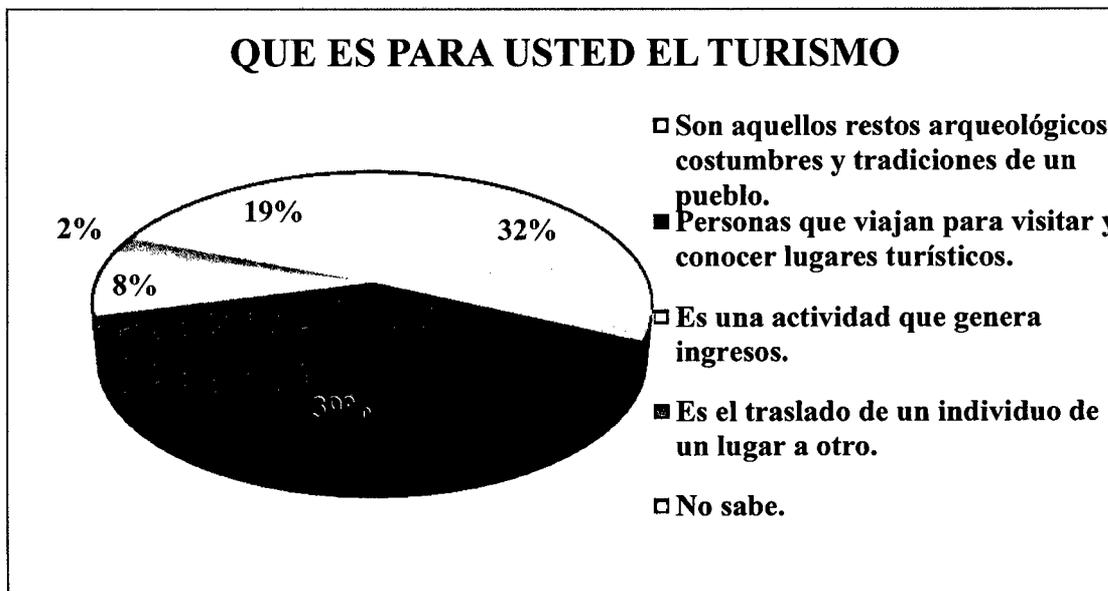
Del gráfico se puede considerar que el 94 % que son 225 personas dicen que si están identificados con su localidad, debido a que viven en el mismo distrito, son comuneros y participan en faenas y obligaciones; el 6% que son 15 personas dicen que no están identificados con su localidad debido a que no permanecen en el distrito por motivos de educación y trabajo.

TABLA 13: ¿Qué es para usted el turismo?

QUE ES EL TURISMO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Son aquellos restos arqueológicos, costumbres y tradiciones de un pueblo.	77	32 %
Personas que viajan para visitar y conocer lugares turísticos.	94	39%
Es una actividad que genera ingresos.	18	8 %
Es el traslado de un individuo de un lugar a otro.	5	2 %
No sabe.	46	19 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 13:



Del gráfico se concluye que el 39% que son 94 personas dicen que el turismo son personas que viajan a visitar y conocer lugares turísticos, seguido del 32% que son 77 personas aluden que son aquellos restos arqueológicos, costumbres y tradiciones de un pueblo; el 19% que son 46 personas no sabe que es el turismo y un 8% y 2%, que

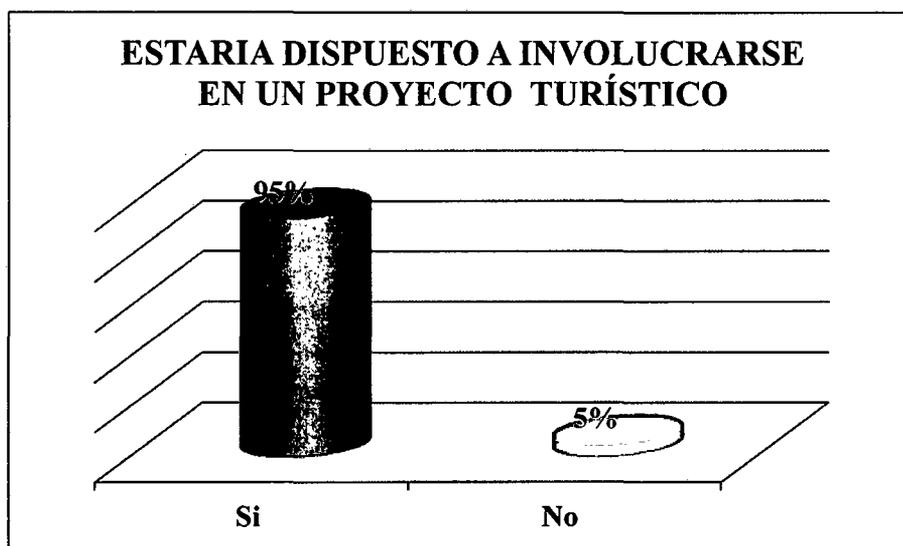
representan 18 y 5 personas respectivamente aluden que es una actividad que genera ingreso y que es el traslado de un individuo de un lugar a otro; concluyendo que ninguna persona encuestada sabe a ciencia cierta que es en si el turismo generando así grandes ventajas para realizar nuestro trabajo.

TABLA 14: ¿Si hubiera un proyecto de desarrollo turístico, usted estaría dispuesto a involucrarse?

DISPUUESTO A INVOLUCRARSE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	229	95 %
No	11	5 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 14:



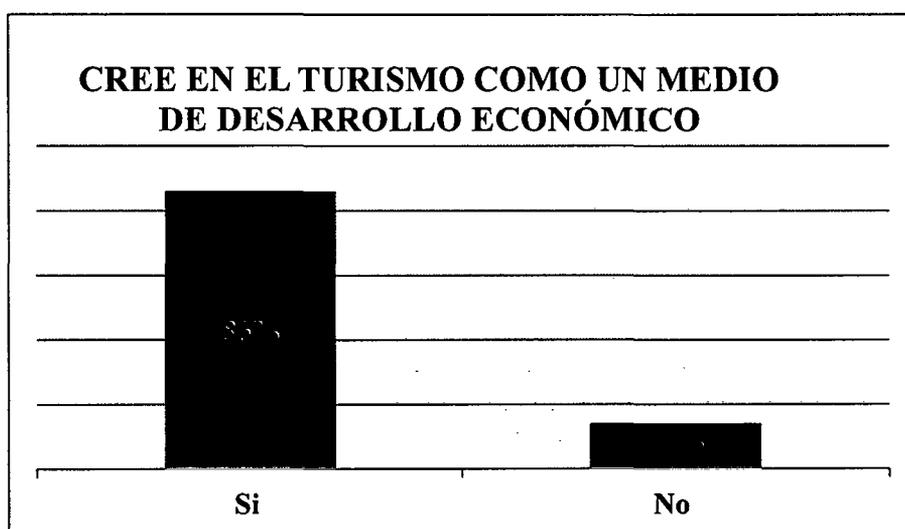
Del gráfico se puede decir que el 95 % que son 229 personas dicen que si estarían dispuestos a involucrarse en un proyecto turístico la mayoría como guías que se capacitarían para cumplir con las expectativas del turista; el 5% que son 11 personas dicen que no estarían dispuestos a involucrarse en un proyecto turístico, porque no conoce o no sabe si le traería beneficios.

TABLA 15: ¿Creen en el turismo, como medio de desarrollo económico?

CREEN EN EL TURISMO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	207	86 %
No	33	14 %
Total	240	100 %

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 15:



Del gráfico se puede indicar que el 86 % que son 207 personas dicen que si creen en el turismo como un medio de desarrollo económico, debido a que el turismo genera ingresos que son beneficios directos para la población del distrito; el 14% que son 33 personas dicen que no creen en el turismo como un medio de desarrollo económico porque no saben lo que es exactamente.

2. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DISTRITO DE COLCAMAR

2.1. Planta Turística:

Teóricamente la planta turística se define como el conglomerado entre la infraestructura, el equipamiento y los servicios que se venden a los turistas, estos elementos son parte del subsistema de la planta turística, parte del sistema turístico. La infraestructura; denominada así a las instalaciones sobre las cuales es posible prestar los servicios que demanda el turista, equipamiento; que incluye la capacidad tecnológica de las instalaciones para la prestación de los servicios, y el servicio; que es el producto final del cual se beneficia un turista.

En Colcamar no se cuenta con todos los servicios para la satisfacción completa del turista, tales como: operadores de turismo, restaurantes turísticos, empresas y vehículos turísticos y otros, tan solo se cuenta con los servicios esenciales que son el transporte, la alimentación y el alojamiento, aquí haremos un análisis de estos servicios y sus condiciones actuales tanto en calidad y capacidad de carga.

2.1.1. SERVICIO DE HOSPEDAJE:

Colcamar cuenta con 3 hospedajes, los cuales no están bien acondicionados, debido a que estos establecimientos son casas adaptadas, no permitiéndoles así brindan un servicio de calidad al turista, puesto que no cumplen con los requisitos mínimos como: que las habitaciones deben tener un mínimo de 6 metros cuadrados, todos estos alojamientos ofertan habitaciones de hasta de 4 metros cuadrados a precios muy bajos por supuesto, así también los servicios higiénicos no cumplen con requerimientos mínimos como el 1.81metros, de revestimiento de material impermeable; también

ninguno de estos establecimientos cuentan con personal, siendo las personas que atienden los mismos dueños.

TIPO	NOMBRE	PROPIETARIO	Nº DE HABITACIONES	CAPACIDAD
Hospedaje	Jucusbamba	Ángel Pizarro Mallque	10	13 personas
Casa Hospedaje	El Chuki	Candelaria Mendoza Zuta	07	9 personas
Alojamiento	El Paraíso	Jose Montano Tuesta	08	8 personas

2.1.2. SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:

Si hablamos en conceptos de solo prestar un servicio de satisfacción de la necesidad de alimentarse debemos decir que existen 3 establecimientos, los cuales brindan el servicio de menú, ubicados en diferentes puntos del distrito, siendo el más estratégico la plaza de armas. Además estos establecimientos no están bien acondicionados para brindar un servicio de calidad, porque no cumplen con todos los requisitos indispensables para un establecimiento de este tipo.

TIPO	NOMBRE	PROPIETARIO	Nº DE MESAS Y SILLAS	CAPACIDAD
Restaurant	El Paraíso	Jose Montano Tuesta	4 - 16	16 personas
Restaurant	Sin Nombre	Sonia Briceño Vilca	4 - 16	16 personas
Restaurant	Sin Nombre	Lidia	5 - 20	20 personas

2.1.3. SERVICIO DE TRANSPORTE:

Los servicios de transporte son indispensables para el desarrollo de un pueblo. El servicio de transporte en el distrito de Colcamar, se realiza a través de combis que van desde la ciudad de Chachapoyas y demoran un promedio de 1 hora, existen dos empresas de

transporte, las cuales funcionan en dos horarios, lo cual hace un poco dificultosas viajar a cualquier hora del día.

TIPO	NOMBRE	PROPIETARIO	Nº DE VEHICULOS	CAPACIDAD
Transporte	Roller's	Raúl Huamán Huamán	02 combis	30 personas
Transporte	Santísima Cruz de Chuchan	Vilma Arana Tenorio	02 combis	30 personas

Transporte turístico: En el distrito de Colcamar es completamente nula, debido a que no existen empresas que brinden este tipo de servicio, como vehículos mini vans, que tienen las adecuadas condiciones para transportar a los turistas.

2.2. Análisis de la Infraestructura:

En general el estado de la infraestructura es un factor limitante, como es lógico suponer en Colcamar, a nivel de conectividad este distrito esta interconectado con la ciudad de Chachapoyas a través de la red vial de la carretera Chachapoyas - Leymebamba, la cual se encuentra asfaltada, por ende beneficia hasta cierta parte el acceso al distrito de Colcamar, hasta el lugar denominado Huincucho, pero a partir de este punto es carretera afirmada, que se encuentra en regular estado.

En cuanto a los servicios básicos, el distrito cuenta con luz, agua y desagüe, aclarando que no toda la población cuenta con los tres servicios, debido a que no existe un buen ordenamiento territorial.

2.3. Recursos Turísticos:

Colcamar es un distrito rico en turismo cultural, pues cuenta con costumbres, tradiciones y abundantes sitios arqueológicos, vestigios dejados por sus antepasados, estos sitios arqueológicos se encuentran ubicados en una zona de concentración de montañas, siendo el relieve topográfico muy accidentado, situado sobre las laderas de montañas que se caracterizan por ser predominantemente inclinadas, en las cuales

desarrolla una densa vegetación sobre los suelos superficiales cubiertos generalmente por una capa de materias orgánicas y en muchas zonas con afloramiento rocoso.

Actualmente los agricultores vienen expandiendo sus fronteras agrícolas, muchas de las cuales se hallan cercanas a los sitios arqueológicos para la siembra de cultivos como maíz, caña de azúcar, papa, frejol, entre otros: que son mayormente destinados para autoconsumo. Además, en lugares donde existe áreas de invernadero se han introducido especies de ganado de la raza Brown suite por algunos pobladores, dichos casos con el correr del tiempo implicaría un gran problema sino se toma decisiones rápidamente.

Por lo anterior, se hace necesario coordinar con las autoridades locales para capacitación y concientización de los pobladores, con el propósito de buscar al aprovechamiento adecuado e integral de los recursos naturales renovables, a través de un reordenamiento de su uso y una zonificación agro productiva según las aptitudes tecnológicas y características sociales, que permita una mejor conservación del entorno natural próximo a los sitios arqueológicos.

En el caso de los sitios arqueológicos de Tuente, Chamalca, Puemal, Solmal, Pucaciugo, Sholón, las estructuras se encuentran en regular estado de conservación, así mismo se hallan cubiertos por vegetación y en algunos sectores ha sido afectado por la práctica agrícola.

Así también tenemos el sitio de Torruco, que se encuentra en buen estado de conservación, esto debido a la distancia, topografía agreste y difícil camino de herradura que se tiene que transitar para llegar; además porque se encuentra protegido y conservado debido a la vegetación que existe en el lugar.

2.4. Análisis de la Demanda:

En el análisis de la demanda turística del distrito de Colcamar, podemos concluir a simple vista que la actividad turística, no es el motor principal

de visita al distrito, si no por razones de comercio, así mismo se puede decir que los visitantes no pernoctan en el distrito, debido a que se maneja un circuito en el cual se incluye solamente al sitio arqueológico de Sholón.

Según las estadísticas dadas por la Casa de la Cultura INC Colcamar, en el año 2013 arribaron 500 visitantes, de los cuales 250 entre turistas extranjeros y nacionales llegaron a realizar algún tipo de actividad turística, siendo las temporadas altas en el mes de Mayo y el mes de Setiembre, donde se desarrollan sus principales fiestas religiosa y patronal.

2.5. Análisis de la Superestructura:

El Ente fiscalizador de turismo del distrito de Colcamar es la Casa de la Cultura quien se encarga de velar por el cuidado y conservación del patrimonio cultural, que viene trabajando mediante un Comité que lo conforman algunos comuneros del distrito. Asimismo existe en el distrito otra institución que es el CITE- Utcubamba que se encarga de innovar y contribuir al desarrollo del turismo.

3. INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE COLCAMAR

3.1. Manifestaciones Culturales:

IMAGEN N° 1: Sitio Arqueológico de Sholón

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones

Culturales



Tipo: Sitios Arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: Se ubica a 2 238 msnm, al noroeste del poblado de Colcamar, según los rasgos arquitectónicos pertenecen a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1 100 – 1 470 D. C.). Conformado por dos patrones funerarios como son los Purunmachos o Sarcófagos y las Chullpas o Mausoleos, entierros individuales y colectivos respectivamente, para ambos tipos de enterramiento el cuerpo previamente fue momificado y envuelto con textiles de algodón formando un fardo y atado con cuerdas de cabuya o junco, a este cuerpo acompañaban ofrendas en su viaje al más allá. Es así, que el sitio presenta dos sectores:

Sector I: Ubicado a la margen derecha de la quebrada Lloran, conformado por un conjunto de recintos de forma circular y semi circular, adecuados a topografía del terreno; algunos presentan decoración en zigzag, rectángulos y rombos, vanos de acceso y hornacinas; además de nichos de forma trapezoidal y rectangular, que se muestran en las paredes interiores de los muros de contención que forman los recintos arquitectónicos. Estas

estructuras están edificadas de piedra tipo caliza y arenisca unida con argamasa, y se distribuyen a través de la ladera en la quebrada conocida como Cajun Pata.

Sector II: Conformado por tumbas del tipo sarcófago, ubicado a la margen izquierda de la quebrada Lloran en la oquedad de un acantilado rocoso. En el sitio existen un grupo de sarcófagos, de los cuales tres aún se conservan. Dichos sarcófagos son antropomorfos, provisto de hombros y cabeza máscara de mandíbula pronunciada colocada por encima del cuerpo, y pintura en la cara y en el cuerpo en forma de vestimenta. Sobresale uno de los sarcófagos que presenta dos cabezas una sobre otra, la más pequeña encima. El material utilizado en la confección del sarcófago fue la piedra, palos, cañas, paja, cuerdas vegetales unidas con barro arcilloso; y en el enlucido y decoración, se utilizó tierras de colores rojo ocre y blanco humo. Esta zona por sus características obedece a una connotación funeraria y de carácter ceremonial.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 732-INC, de fecha 23 de Junio de 2000.

Estado Actual: Regular, debido a que los sarcófagos y mausoleos se están deteriorándose por falta de conservación.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0169726/UTM 9304641.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas – Colcamar	Terrestre - Combi	Carretera - 34 km. / 1 hora.
Colcamar - Sitio Arqueológico Sholón	Terrestre - A pie	Camino de herradura - 05 km. / 01 h y 20 min.

Ingreso: Libre - Previa coordinación con la Delegación Cultural Colcamar.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00am - 14:00pm.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking
- Paseos Excursiones
- Observación de flora y fauna
- Toma de fotografías y filmaciones

Servicios Fuera del Recurso:

- Casa de Hospedaje
- Restaurantes
- Otros Servicios: (Alquiler de Caballos, Servicios Higiénicos)

IMAGEN N° 2: Sitio Arqueológico el Tuente

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones

Culturales



Tipo: Sitios Arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: Se ubica a 2518 msnm, a la margen izquierda de la quebrada Chacahuayco, al sur oeste del poblado Colcamar; en un acantilado de la peña Tuente. El sitio pertenece a la cultura Chachapoyas que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 D. C.). Comprende aproximadamente 2 hectáreas de extensión, donde se evidencia estructuras

funerarias entre mausoleos y sarcófagos utilizados para entierros colectivos e individuales. Dicho sitio según Federico Kaufmann Doig, se caracteriza especialmente por ser sitio de mausoleos uno de los cuales presenta pintura mural.

El material empleado para su construcción fue la piedra unida con argamasa de barro arcilloso y palos que servían para trabar la estructura, dar forma a los nichos, hornacinas y vanos de acceso. Al interior de los mausoleos, en la pared posterior constituida por la roca, están empotrados varios sarcófagos amorfos, es así que los mausoleos albergaban tanto en sus paredes como en el interior a varios difuntos; muestra de ello son los restos óseos diseminados por el lugar. Sus paredes fueron enlucidas tanto al interior como al exterior con tonalidad crema. Mientras que los sarcófagos son estructuras construidas a base de piedras y palos unidos con argamasa de barro arcilloso, y enlucidos con mortero de barro arcilloso de tonalidad rojiza. Están ubicados sobre una pequeña plataforma de piedras que semejan repisas, adosados al farallón. Además en la parte superior izquierda del farallón a más de 30 metros de altura existe una gruta, cuya entrada está elaborada a base de piedra y según los pobladores en el interior existen patrones funerarios.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 732-INC, de fecha 23 de Junio de 2000.

Estado Actual: Regular, pues en su mayoría están deterioradas.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0169910 /UTM 9301541. El Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Antropológicas Kuelap (INAAK), ha realizado investigaciones en el lugar.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre - Combi	Carretera - 34 km. / 1h y 20 min.
Colcamar - Sitio arqueológico Tuate	Terrestre - A pie	Sendero - 01 km. /30 min.

Ingreso: Semi-Restringido, Previa coordinación con la Delegación Cultural Colcamar.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00am - 14:00pm.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de flora y fauna.
- Rituales místicos.
- Estudios e investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Casa de Hospedaje.
- Restaurantes.
- Quioscos de venta.
- Otros Servicios (Alquiler de Caballos, Servicios Higiénicos).

IMAGEN N° 3: Sitio Arqueológico de Puemal

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Sitios Arqueológicos



Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: El sitio arqueológico Puemal se ubica a 2792 msnm, sobre una colina natural, al Suroeste del poblado Colcamar. El sitio arqueológico pertenece a la cultura Chachapoyas que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 D. C.). Dicho sitio presenta un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo.

Según estudios realizados por el INAAK (2004), se han identificado 07 terrazas, las que se levantaron aprovechando el nivel del terreno. Dichas terrazas son de forma semicircular, algunos presentan aleros y ductos de drenaje; y sobre estas se aprecia la base de recintos circulares; es así, que en la terraza N° 07 (nivel superior) se han identificado 17 recintos circulares de con medidas que oscilan entre los 3.40 y 8.50 metros de diámetro, con muros de doble paramento.

La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las estructuras arquitectónicas, fue la piedra caliza canteada, piedra laja y retazos de tiesto unido con mortero de barro.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 732-INC, de fecha 23 de Junio de 2000.

Estado Actual: Regular; a pesar de que en parte, las estructuras están cubiertas por vegetación secundaria, es posible distinguir sus características.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0169581 / UTM 9301530.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre - Combi	Carretera - 34 km/ 1 hora
Colcamar - Sitio Arqueológico Puemal	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 03 km. / 1 hora

Ingreso: Libre - Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00am - 15:00pm.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de flora y fauna.
- Estudios e investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Casa de Hospedaje.
- Restaurantes.
- Quioscos de venta y comida.
- Otros Servicios (Alquiler de Caballos, Servicios Higiénicos).

IMAGEN N° 4: Sitio Arqueológico de Pucara Punta

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones

Culturales



Tipo: Sitios Arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: El sitio arqueológico Pucara Punta se ubica a 2570 msnm, sobre una colina natural, al sureste del poblado de Colcamar y al este del anexo Cocha. Donde el ecosistema se caracteriza por la presencia de un bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. Según los rasgos arquitectónicos el sitio pertenece a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 D. C.). El sitio arqueológico evidencia que fue levantada a través de terrazas superpuestas y de forma semicircular, sobre la cual se erigieron recintos circulares.

La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las terrazas y recintos fue la piedra caliza unida con mortero de barro y pachillas de piedras pequeñas.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 1055/INC, de fecha 13 de Octubre de 2004.

Estado Actual: Muy malo, las terrazas y recintos circulares se encuentran alteradas debido a la práctica agrícola y en su mayoría están cubiertos por vegetación.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0173590 / UTM 9300326. A pesar, de que la época de lluvia es de Diciembre a Abril, se puede visitar el recurso.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre - Combi	Carretera - 34 km. / 01 h.
Colcamar – Anexo Cocha	Terrestre - Automóvil	Carretera afirmada / Trocha Carrozable - 7.7 km. / 20 min.
Anexo Cocha / Sitio Arqueológico Pucara Punta	Terrestre - A pie	Sendero – 0.8 km. / 15 min.

Ingreso: Libre Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00am - 16:00pm.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de flora y fauna.
- Estudios e investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Casa de Hospedaje.
- Restaurantes.
- Quioscos de venta y comida.
- Alquiler de Caballos.

IMAGEN N° 5: Sitio Arqueológico de Torruco

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones

Culturales



Tipo: Sitios Arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: El sitio arqueológico Torruco está conformado por dos sectores el sector I, se ubica a 3171 msnm, y el sector II a 3315 msnm; al suroeste del anexo Tueta, a la margen derecha de quebrada Undulcucho. El sitio arqueológico pertenece a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 dC.).

El Sector I, corresponde a dos niveles: el Nivel 01 (Nivel Bajo), está integrado por más de un centenar de estructuras arquitectónicas (muros de contención, y recintos de forma semicircular, circular y cuadrangular con esquinas redondeadas), levantadas en una leve inclinación topográfica y aterrazamientos adosados a la roca natural; asimismo, adyacente a los niveles uno y dos, en un terreno, existe un pozo de captación de agua, construido a base de lajas de piedra caliza. El Nivel 02 (Nivel Alto), corresponde a edificaciones arquitectónicas que se levantan sobre la cima de un farallón, a una altura aproximada de 80 metros tomada desde el nivel 01; presenta una entrada al lado noroeste, ingresando por un callejón de 1.80 metros de ancho, que conduce a una escalinata de 12 peldaños por 1.20 metros de ancho. Dicho nivel está conformado por 10 terrazas adosados a la roca natural; donde sobre alguna de estas se disponen recintos circulares, y en medio de algunos recintos, existen tinteros; es así

que en la terraza 04, cima una plataforma se disponen 03 recintos circulares, uno de estos mide 3.58 metros de altura, con muro de doble paramento que se adosa a la roca natural; en su lado este, se disponen piedras bien ordenadas con cara vista al exterior; en esta estructura se aprecia ornamentación definida por una fila de rombos que se repiten uno dentro del otro, asimismo presenta alero de lajas que circundan la estructura.

El Sector II, se sitúa en la cima de una ladera, donde la estructuras que sirven de plataformas a los recintos circulares, han sido adecuadas a la topografía del lugar; dichas plataformas semicirculares y cuneiformes superan los 03 metros de altura, y en su mayoría presentan aleros. Los recintos circulares evidencian vanos de acceso, y en cuyo interior de algunos recintos, existen ductos que semejan un tinero.

El sitio presenta un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las terrazas y recintos fue la piedra caliza canteada, piedra laja y retazos de tiesto unido con mortero de barro.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 1055/INC, de fecha 13 de Octubre de 2004.

Estado Actual: Regular; a pesar de que en parte, las estructuras están cubiertas por vegetación, es posible distinguir las características.

Observaciones: El Sector I se encuentra en las coordenadas 18 M 0170348 / UTM 9298968 y el Sector 02 en las coordenadas 18 M 0170532 /UTM 9298804. Es preciso anotar que el Sector II se encuentra a 30 min del Sector I.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre - Combi	Carretera - 34 km. / 01 hora.
Colcamar – Anexo Cocha	Terrestre – Automóvil	Carretera afirmada / Trocha Carrozable - 7.7 km. / 20 min.
Anexo Cocha - Sitio Arqueológico Torruco	Terrestre - A pie	Sendero – 5 km. / 3 h y 45 min

Ingreso: Libre Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año de 08:00am - 15:00pm,
mejor época para visita, de mayo a noviembre.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de fauna.
- Observación de flora.
- Estudios e Investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Quioscos de venta de comida.
- Alquiler de Caballos.

IMAGEN N° 6: Sitio Arqueológico Pucara

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones

Culturales



Tipo: Sitios Arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: El sitio arqueológico Pucara se ubica a 2641 msnm, sobre una colina natural, al sureste del poblado de Colcamar y al noroeste del anexo Tueta. Presenta un ecosistema característico de la región natural quechua. Según los rasgos arquitectónicos el sitio pertenece a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 dC.).

El sitio arqueológico evidencia que fue levantada a través de terrazas superpuestas y de forma semicircular, sobre la cual se erigieron recintos circulares. Según el INAAK, (2004) en su informe de investigación arqueológica, indica que en el nivel alto de la construcción arquitectónica de la última terraza se ubican dos recintos circulares de 4.50 metros de diámetro, los cuales aún se conservan, con muros de doble paramento y vanos de acceso de 1.20 metros de ancho, con vista al norte. Dichos recintos yacen sobre plataformas semicirculares de 3.5 metros de alto aproximadamente, en los que aún se conservan los típicos aleros.

Además de las estructuras arquitectónicas descritos existen más evidencias de plataformas y la base de recintos. La técnica constructiva de las terrazas fueron edificadas ganando el nivel del terreno, el material empleado en la construcción de las estructuras fue la piedra caliza unida con motero de barro, mezclado con paja y con retazos de tiestos de cerámica, además de pequeñas lajas de piedras pequeñas.

Particularidades: Reconocido Patrimonio Cultural de la Nación, mediante norma legal RV N° 486-2011-VMPCIC-MC, de fecha 29 de Abril de 2011.

Estado Actual: Malo, las terrazas y recintos circulares han sido alteradas debido a la práctica agrícola y la vegetación.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0173375 / UTM 9299094.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas – Colcamar	Terrestre – Combi	Carretera - 34 km. / 01 hora.
Colcamar – Anexo Tueta	Terrestre - Automóvil	Carretera afirmada / Trocha Carrozable – 10.5 km. / 30 min.
Anexo Tueta - Sitio Arqueológico Pucara	Terrestre - A pie	Sendero – 01 km. / 20 min.

Ingreso: Libre Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00 - 16:00,
mejor época para visita, de Mayo a Noviembre.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de fauna.
- Observación de flora.
- Estudios e Investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Quioscos de venta de comida y bebida.
- Alquiler de Caballos.

IMAGEN N° 7: Sitio Arqueológico Chamalca

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Sitios Arqueológicos



Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: El sitio arqueológico Chamalca se ubica a 2786 msnm, cima de una colina natural, al noroeste del poblado Colcamar. El sitio pertenece a la cultura Chachapoyas que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 dC.). El sitio presenta un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo.

Comprende aproximadamente seis hectáreas de extensión, donde se aprecia en su mayoría muros de contención que nivelan el terreno, sobre algunos de estos yacen plataformas sobre la cual se disponen la base de recintos circulares; asimismo es preciso anotar que existen estructuras funerarias, que constituyen entierros secundarios, además en medio de alguno de los recintos circulares se ubican estructuras en forma de tinteros. Los muros de contención en su mayoría son cuneiformes y algunos superan los 03 metros de altura; mientras que las plataformas tienen forma semicircular y circular, ostentan aleros que lo bordean y algunos presentan ductos de drenaje.

La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las estructuras arquitectónicas, fue la piedra caliza canteada, piedra laja y retazos de tiesto unido con mortero de barro.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 1055/INC, de fecha 13 de Octubre de 2004.

Estado Actual: Regular; a pesar de que en parte, las estructuras están cubiertas por vegetación, es posible distinguir sus características.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0168934 / UTM 9303221. A pesar, de que la época de lluvia es de Diciembre a Abril, se puede visitar el recurso.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre – Combi	Carretera - 34 km. / 01 hora.
Colcamar - Sitio Arqueológico Chamalca	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 03 km. / 30 min.

Ingreso: Libre Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00 - 15:00, mejor época para visita, de mayo a noviembre.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de fauna.
- Observación de flora.
- Estudios e Investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Quioscos de venta de comida y bebida.
- Alquiler de Caballos.
- Servicios Higiénicos.

IMAGEN N° 8: Sitio Arqueológico Solmal

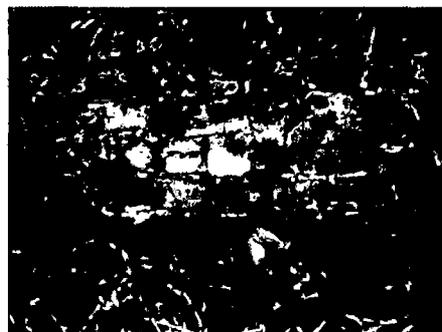
Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones

Culturales



Tipo: Sitios Arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Descripción: Se encuentra ubicado al este de Chamalca, sobre una colina natural, en las coordenadas UTM 9303426 norte 169448 este y a una altitud de 2752 msnm corresponde a estructuras arquitectónicas con presencia de muros de contención y recintos. En la superficie del sitio arqueológico Solmal, se logró recuperar fragmentos de cerámica. Algunas partes de las estructuras arquitectónicas, se hallan en regular estado de conservación en su mayoría se encuentran destruidos a consecuencia de la práctica agrícola.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 1055/INC, de fecha 13 de Octubre de 2004.

Estado Actual: Regular; a pesar de que en parte, las estructuras están cubiertas por vegetación, es posible distinguir sus características.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas UTM 9303426 norte 169448 este. A pesar, de que la época de lluvia es de Diciembre a Abril, se puede visitar el recurso.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre – Combi	Carretera - 34 km. / 01 hora.
Colcamar - Sitio Arqueológico Solmal	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 03.5 km. / 45 min.

Ingreso: Libre Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00 - 15:00, mejor época para visita, de mayo a noviembre.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de fauna.
- Observación de flora.
- Estudios e Investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Quioscos de venta de comida y bebida.
- Alquiler de Caballos.
- Servicios Higiénicos.

IMAGEN N° 9: Sitio Arqueológico Pucaciugo

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Sitios Arqueológicos

Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)



Descripción: Se ubica al norte de Colcamar, sobre una colina rocosa cerca a la naciente de la quebrada Llorán, en las coordenadas UTM 9304467 norte 168953 este a una altitud de 2731 msnm corresponde a un conjunto de terrazas superpuestas que se levantan desde la base de una colina ascendiendo de acuerdo al nivel de terreno; los muros de contención de la terraza están construidas de piedra caliza labrada, con cara vista al exterior y unidas con argamasa de barro, pachillas y en algunos casos fragmentos

de cerámica; además presenta ductos de drenaje las que sirvieron para la evacuación o salida de agua.

Los muros de las terrazas en su mayoría presentan aleros que bordean toda la estructura; en la cima de estos muros forman una plataforma, ascendiendo a ella mediante una escalinata, la terraza más representativa mide 25 mts de largo por 1.80 mts de altura, construidas de piedras bien dispuestas, con cara vista al exterior en donde se observa una ornamentación romboidal que mide 0.90 mts de largo por 0.30 mts de ancho; además presenta un alero de lajas sobresalientes de 0.20 mts, hacia fuera. Sobre la plataforma de la terraza se disponen siete recintos construidos de piedra caliza, unidos por argamasa de barro y pachillas. El estado de conservación del sitio es regular y está cubierto con abundante vegetación.

Particularidades: Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 1055/INC, de fecha 13 de Octubre de 2004.

Estado Actual: Regular; a pesar de que en parte, las estructuras están cubiertas por vegetación, es posible distinguir sus características.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas UTM 9304467 norte 168953 este. A pesar, de que la época de lluvia es de Diciembre a Abril, se puede visitar el recurso.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre – Combi	Carretera - 34 km. / 01 hora.
Colcamar - Sitio Arqueológico Pucaciugo	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 6.5km. / 1 hora y 45 min.

Ingreso: Libre Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00 - 15:00, mejor época para visita, de mayo a noviembre.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Observación de fauna.
- Observación de flora.
- Estudios e Investigación.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Quioscos de venta de comida y bebida.
- Alquiler de Caballos.
- Servicios Higiénicos.

3.2. Sitios Naturales:

IMAGEN N° 10: Catarata Veluc

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Caídas de agua

Subtipo: Catarata/Cascada



Descripción: La catarata de Veluc, se ubica a 2 646 msnm, cuyo caudal es producto de la quebrada Ramoscucho, que aflora en los pajonales entre los 2700 y 3500 msnm. La catarata desciende en un salto de aproximadamente 50 metros de alto; en cuya base, sobre una roca se ha labrado y formado un cuerpo de agua de aproximadamente 03 metros de diámetro, continua su

recorrido por un tramo sobre una roca a manera de canal que el agua ha labrado; para luego, aproximadamente a 100 metros de la base de la catarata formar otra caída de agua, prosiguiendo con su recorrido se une con la quebrada Veluc que desciende a la margen derecha, la misma que antes de desembocar forma una cascada de aproximadamente 05 metros de alto y sigue su recorrido por un canal natural sobre y en medio de una roca plana semivertical.

Es así, que la quebrada Ramoscucho en su recorrido se une con tres quebradas como son Veluc, Sillahuyco y Undulcucho; todas estas dan origen a la quebrada Chacahuyco, que confluye en el río Utcubamba.

En el entorno de la catarata podemos apreciar una gran variedad de flora y fauna distribuidas en todos los ecosistemas que conforman el paisaje, desde las zonas arbustivas, el bosque montano, el bosque enano, los pajonales. Siendo posible observar algunas especies de aves como: el carpinterito jaspeado (*picumnus steindachneri*), tucán andino (*andigena hypoglauca*), entre otras especies; especies de flora como la Pona (*ceroxylon parvifrons*), la carqueja (*baccharis genistelloides*), aliso (*alnus acuminata*), helecho gigante (*cyathea sp.*), entre otras.

Estado Actual: Bueno, se encuentra en su estado natural y no existen factores que lo alteren.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0168787 / UTM 9300287. A pesar, de que la época de lluvia es de Diciembre a Abril, se puede visitar el recurso.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas - Colcamar	Terrestre - Combi	Carretera - 34 km / 01 hora
Colcamar – Sector Carnero	Terrestre - Automóvil	Carretera afirmada / Trocha Carrozable - 2.4 km / 05 min.
Sector Carnero – Catarata Veluc	Terrestre - A pie	Camino de herradura /Sendero – 3.5 km / 45 min.

Ingreso: Libre Pero, es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00am - 15:00pm.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Excursiones.
- Observación de flora y fauna.
- Estudios e Investigaciones.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Quioscos de venta de comida y bebida.
- Otros Servicios (Alquiler de Caballos, Servicios Higiénicos).

IMAGEN N° 11: Catarata de Sholón

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Caídas de agua

Subtipo: Catarata/Cascada



Descripción: La catarata Sholón, se ubica a 2238 msnm, al noroeste del poblado de Colcamar. La catarata desciende en un salto de aproximadamente 120 metros de altura; en cuya base, sobre una roca se ha labrado y formado un cuerpo de agua de aproximadamente 03 metros de diámetro, continua su recorrido por un tramo sobre una roca a manera de canal que el agua ha labrado; formada por la quebrada Lloran que

desciende por la parte central entre los sarcófagos y estructuras arquitectónicas de Sholón.

En el entorno de la catarata podemos apreciar una gran variedad de flora y fauna distribuidas en todos los ecosistemas que conforman el paisaje, desde las zonas arbustivas, el bosque montano, el bosque enano, los pajonales. Siendo posible observar algunas especies de aves como: el carpinterito jaspeado (*piccumnus steindachneri*), tucán andino (*andigena hypoglauca*), entre otras especies; especies de flora como la Pona (*ceroxylon parvifrons*), la carqueja (*baccharis genistelloides*), aliso (*alnus acuminata*), helecho gigante (*cyatheaes sp.*), entre otras variedades de orquídeas.

Estado Actual: Regular, se encuentra en su estado natural, cubierta de vegetación.

Observaciones: Se encuentra en las coordenadas 18 M 0169726/UTM 9304641.

Ruta de Acceso al Recurso	Medio de Transporte	Distancia en kms / Tiempo
Chachapoyas – Colcamar	Terrestre - Combi	Carretera - 34 km. / 1 hora.
Colcamar - Sitio Arqueológico Sholón	Terrestre - A pie	Camino de herradura - 05 km. / 01 h y 20 min.

Ingreso: Libre - Previa coordinación con la Delegación Cultural Colcamar.

Época propicia de visita al recurso: Todo el Año – de 08:00am - 14:00pm.

Actividades dentro del Recurso:

- Caminata o Trekking.
- Excursiones.
- Observación de flora y fauna.
- Estudios e Investigaciones.
- Toma de fotografías y filmaciones.

Servicios Fuera del Recurso:

- Quioscos de venta de comida y bebida.
- Otros Servicios (Alquiler de Caballos, Servicios Higiénicos).

3.3. Folklore:

COSTUMBRES

El distrito de Colcamar es dueño de muchas Costumbres que lo distinguen de los demás pueblos, pues dichas costumbres no son cosa de ahora si no que se vienen practicando desde tiempos muy antiguos, de tal modo que este pueblo está compuesto por un rico potencial cultural ya sea pre colombiano e hispano-colonial.

Si hacemos memoria diríamos que las raíces de este costumbrismo data desde la época de los ayllus que desarrollaron el trabajo comunitario y que en el distrito se sigue practicando, así como el Ayni, trabajos de ayuda mutua, reciproca en los miembros del Ayllu, manifestada en sus siembras, cosechas, construcciones, etc.

En Colcamar se le conoce con el nombre de minga o faena y la minga o minka incaica con el nombre de obligación, trabajo comuna obligatoria, que se da en los arreglos de caminos y obras públicas.

IMAGEN N° 12: El Shimticuy

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Costumbres



Descripción.- Esta costumbre consiste en que cuando un varón desea contraer matrimonio, desde luego con la venia y el consentimiento, los padres del novio son los que buscan los padrinos para ir juntamente con el pretendiente y algunos familiares a pedir la mano de la amada a los padres de esta, al llegar al lugar indicado el novio pide la mano de su novia. Una vez aceptada la propuesta, se pone de pie culminando con abrazos, promesas y brindis con grupos “pates”, y de comida bocados de charqui y yucas, como este acto reviste de mucha formalidad los padres de la novia no tienen inconveniente en entregar a su hija al novio, hasta que llegue la fiesta de la realización del matrimonio y religioso.

Observación.- Hecho que se sigue practicando solo en este distrito hasta la actualidad.

IMAGEN N° 13: El Voto

Departamento: Amazonas

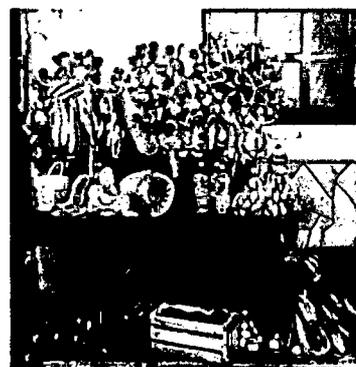
Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Costumbres



Descripción.- El voto de Colcamar está formado por las jarras que son arreglos de comidas tradicionales que se presentan como parte del voto de una imagen. Se utiliza chiclayo, se parten rosquitas. Se mete un palo de carrizo al chiclayo. Se hace un aro en forma de corazón que se amarra al chiclayo a esto se le llama arco. Se presentan figuras como un muñeco con su rosca. Se dibuja alacrán o araña. Se amarran estas figuras de pan al palo.

La jarra de gallina lleva un chiclayo (calabaza) con su arco donde se amarran dos gallinas. Por un lado o cara se pone yuca, por la otra cara se amarran cuatro cuyes. Estos cuyes muertos, se los amarilla cocinándolos

en agua y utilizando misto o azafrán molido. En el lado de las gallinas se les pone fideos y yuca. Por el lado del cuy se dispone maní en forma de collares o rosario.

Es costumbre que cuando una persona entra mayordomo, recoja las jarras, en compañía de los presentes que ayudan a desatarlas, el mayordomo es aquel que prepara las jarras para la fiesta, por ello busca personas que le van a ayudar a preparar las jarras de gallina. Son los invitados los que cargan las jarras a la casa del mayordomo, para después participar en el votomiki (consumen el voto), comprometiéndose a devolver para las fiestas.

Observación.- Es muy común en las fiestas principales del distrito.

IMAGEN N° 14: El Burrillo

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Costumbres



Descripción.- Consiste en el agradecimiento por parte de los mayordomos a las personas que hayan ayudado a la celebración de la fiesta, realizándose al final de la misma. Consiste en el ofrecimiento de platos típicos del lugar y culmina con un baile amenizado por una banda de músicos de otro lugar.

Observación.- Es típico del lugar.

IMAGEN N° 15: La Llantapalla

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Costumbres



Descripción.- Etimológicamente llantapalla proviene de dos voces quechuas: Llanta = leña y Palla = guarapo. Viene a ser la preparación de la leña y el guarapo para realizar la fiesta. Consiste en traer la leña de palos de eucalipto en yunta con la ayuda de la minga, utilizando la yunta para ser entregado en la casa del mayordomo y ser cortados con hacha al tamaño de un brazo. El mayordomo brinda a la gente, comida y bebida. Para realizar esta actividad, anticipadamente se prepara guarapo y luego algunas noches acompañados de esta actividad con el andaristos, el mayordomo solicita ayuda.

Observación.- Todo este acontecimiento sucede dos meses antes de la fiesta.

IMAGEN N° 16: Los Arrieros

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Costumbres



Descripción.- Son grupos de personas que viajan a los lugares cálidos, con diez o más acémilas aparejadas, con la finalidad de traer, plátanos, paltas, coca, tabaco, yucas, etc., para consumirse en las fiestas, el día de la llegada de estos señores en el lugar denominado “Cruz Urco” son recibidos con comida y guarapo por el mayordomo y otras personas.

Observación.- Acto costumbrista que se realiza hasta la actualidad.

IMAGEN N° 17: La Minga

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Costumbres



Descripción.- Es un sistema de trabajo cooperativo que se realiza en el distrito de Colcamar desde tiempos inmemoriales, pues para realizarlo, los pobladores son previamente avisados por personas interesadas, las cuales hacen los preparativos de comida y bebidas para atenderlos durante el trabajo, los invitados acuden a este, cada uno con sus herramientas de trabajo; este tipo de trabajo se da mayormente en las construcciones de viviendas y trabajos agrícolas.

Observación.- Son trabajos que existen hasta la actualidad, debido a que son transmitidos de una generación a otra.

IMAGEN N° 18: La tusada de la oveja

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Costumbres



Descripción.- Es la extracción de la lana de la oveja cortada con tijeras, con la ayuda de dos o más personas, luego se lava con agua caliente la lana para sacar la grasa, se pone a secar, en seguida se descarmina y se forma los copos de lana para ser hilados y torcidos en la pushcana, y obtener los ovillos de hilos para elaborar los ponchos, llicllas, frazadas y diferentes tejidos a base de lana de oveja.

Observación.- Son trabajos que existen hasta la actualidad, debido a que son transmitidos de una generación a otra.

RITUALES MISTICOS

Según investigación realizada por los arqueólogos en los años 2003 - 2007 por la dirección de patrimonio inmaterial contemporánea, dicen que en los sitios turísticos ubicados en la jurisdicción de Colcamar se han encontrado evidencias que los habitantes de ese entonces ya practicaban el curanderismo. En la actualidad no hay un número exacto de especialistas de la medicina tradicional sin embargo según Julián Mendoza uno de los curanderos de mayor edad de la zona de Colcamar manifiesta que existen aproximadamente 20 curanderos, que tienen diversas modalidades de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades.

En unos casos diagnostican a través de la coca y el pulseo y en otras mediante el chaccheo de la coca, la coca es el insumo principal para diagnosticar los diversos tipos de enfermedades por las que llegan los pacientes, alguno de estos curanderos internan el paciente en su casa hasta que esté completamente curado, este es el caso de Julián Mendoza, antes cuando Julián era muchacho dice que su casa parecía un hospital hasta 20 personas llegaban a su casa para ser curados. Durante el tiempo de permanencia él les va preparando y administrando las dosis de remedios que son preparados a base de hierbas que solo ellos conocen.

La forma en que estas personas se han convertido en curanderos varía, en unos casos aprenden por ser curiosos, en otros casos es una herencia dejada ya sea por uno de los abuelos o algún tío cercano. Las enfermedades que tratan estos especialistas son diversas entre ellos tenemos fiebres, dolores de estómago, el susto, espanto, entre otras. Además también realizan trabajos de amarres, baños de florecimiento y curan de brujería, también hacen retornar al ser amado por más lejos que se encuentre.

IMAGEN N° 19: Chaccheo de Coca con Cal

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Tradiciones



Descripción.- La coca es una planta tradicional conocida también como mama coca para los curanderos la mama coca es hija de la pachamama (madre tierra). El chaccheo de coca consiste en masticar la coca con una

harinita conocida como cal, el cual te permite llamar a los espíritus, para detectar que enfermedad tiene el paciente, como ellos saben las enfermedades más comunes que se detectan mediante este ritual son: el cerro, la maldad, la envidia, también lo utilizan para curar del susto y para leer la suerte del paciente como le va ir en su trabajo, estudio o familia, ellos ya saben lo que cada hoja de coca quiere decir en el momento de leer la suerte.

Cuando las personas quieren visitar los centros arqueológicos, los curanderos les brindan coca para que antes de llegar al centro arqueológico mastiquen esa coca de esa manera protegerse de las fuerzas negativas que están acumuladas en los cadáveres, y no enfermarse del cerro (antimonia).

Observación.- La coca es un instrumento principal para los curanderos en el momento de realizar su trabajo.

IMAGEN N° 20: Limpia con Velas de Color Blanca, Roja, Amarilla, Verde y Anaranjada

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Tradiciones



Descripción.- Después de detectar las enfermedades que tiene el paciente mediante el chaccheo de coca, se pasa a la segunda etapa que es la limpia con velas de acuerdo a las enfermedades detectadas, la vela blanca es para todo tipo de enfermedades, suertes, para poder ver si te vas a sanar, la vela roja es especialmente cuando una persona padece del desamor, como su color lo dice la vela roja es la vela del amor, cuando una pareja se va esos

curanderos por medio de esta vela lo hacen regresar del lugar donde se encuentre, la vela amarilla significa futuro, dinero y florecimiento, es utilizada cuando el paciente quiere que le vaya bien en la salud y en el futuro tenga buena suerte en las actividades que realice como prosperidad en el negocio, viajes o estudios, la vela verde como es color de la naturaleza significa salud o curación y la vela anaranjada lo utilizan para dominar o vencer a los enemigos que quieren hacer daño a los pacientes, este es especialmente cuando la enfermedad es por maldad.

Observación.- Cada instrumento que se utiliza en el curanderismo tiene sus significados.

IMAGEN N° 21: Brebaje a Base de Hierbas Tradicionales (San Pedro, Ayahuasca, Misha Condor, Misha Rastrera)

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Tradiciones



Descripción.- El san pedro es un cactus conocido también por los curanderos de la costa con el nombre de huachuma que tiene aproximadamente unos 3000 años y fue utilizada primero en el centro arqueológico Chavín de Huantar, esta planta conocida por los curanderos de Colcamar como san pedro se utiliza especialmente cuando el paciente está enfermo de maldad, el curandero prepara el san pedro juntamente con otras plantas para machacarles y convertirles en un brebaje, después que ya está bien preparado los pacientes toman este brebaje para que cuando duerman hablen en forma de alucinaciones y diga el nombre de la persona

que le hizo el daño, el san pedro tiene ese poder, pero si por un caso esto no funciona, en ese momento actúa la misha rastrea, se dice que si el paciente no deliro el nombre de su enemigo es porque no le están haciendo daño mediante sus prendas sino porque lo dieron en comida o bebida, la misha rastrea es una planta que se encarga de limpiar todo el estómago.

Observación.- El san pedro, la misha cóndor, la misha rastrea y la ayahuasca son realmente efectivas en las curaciones.

IMAGEN N° 22: Baños con Yerbas Naturales

Departamento: Amazonas

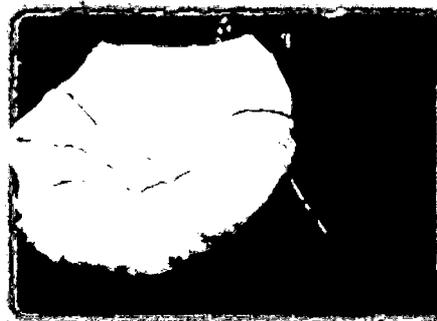
Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Tradiciones



Descripción.- Después de haber hecho las anteriores etapas, para proteger más a los pacientes los curanderos indican que tienen que bañarse con plantas naturales que ellos les van a entregar, entre las plantas más utilizadas tenemos a la hoja de campanilla (roja, blanco, rosada y azul), combinada con las hojas de ruda, mariasacha, hoja de misñawen, hoja de sauco, acsawar los cuales sirven para curarte de la maldad, envidia, pena, cólera.

Las plantas como lansetilla, llantén, misñawen, sirven para curar a los pacientes que están enfermos de cerro (antimonia).

Todos estos tipos de plantas son cocidas y después que está un poco tibia el paciente se baña y se pone la misma ropa que tenía puesta pero al revés para que la enfermedad no regrese al cuerpo.

Observación.- Cada planta natural es para diferentes tipos de enfermedades.

IMAGEN N° 23: Baño de Florecimiento

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Tradiciones



Descripción.- Después de culminar las cuatro etapas anteriores se realiza esta etapa que es muy importante, el baño de florecimiento, el cual se da mediante la utilización de diferentes pétalos de rosas y flores como; rosa blanca, clavel blanco, congona, flor amarilla, flor de retama, malva, romero, después de juntar todo lo primero lo cocinan, después que esta cocido le agregan el jugo de la lima y azúcar blanca que hace que tu vida sea dulce lleno de dichas y felicidades, también se agrega agua florida, flor de cananga y tabú, todas estas medicinas juntas te permite que te vaya bien en las actividades que realizas.

Observación.- Las flores también forman parte de las plantas curativas.

IMAGEN N° 24: La Humiada

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Creencias Populares

Subtipo: Tradiciones



Descripción.- La humiada es la última actividad que realiza un curandero para finalizar su trabajo, se realiza de la siguiente manera: se coloca un poco de carbón en un tiestito, se le agrega romero, palo santo, sahumero, minra, insencio y se sopla hasta que empiece a salir humo, para que el paciente se pasee alrededor del tiestito humeándose, esto lo protegerá cuando salga al día siguiente para irse a su casa o para comprar alguna cosa y cuando lo vean las personas no le arranquen, ósea no malogren la curación que le hicieron e impedirá que la enfermedad regrese de nuevo.

TABLA 16:

CUADRO DE LOS CURANDEROS DEL DISTRITO DE COLCAMAR				
Nº	NOMBRES	ACTIVIDAD QUE REALIZA	DOMICILIO	AÑOS DE EXPERIENCIA
1	Jose Mercedes Mendoza Zuta	Curanderismo	Barrio San Francisco - Colcamar	30
2	Castul Chapa Mendoza	Curanderismo	Barrio San Jose Zona I - Colcamar	20
3	Candelaria Mendoza Zuta	Curanderismo	Barrio San Antonio - Colcamar	10
4	Enrique Chuquipiondo Malqui	Curanderismo	Barrio San Antonio - Colcamar	10
5	Graciela Vargas Vda. De Pingus	Curanderismo	Barrio San Antonio - Colcamar	45
6	Angelica Quilo Visalot	Curanderismo	Barrio San Francisco - Colcamar	25
7	Nicolas Pingus Visalot	Curanderismo	Barrio San Jose Zona I - Colcamar	14
8	Rodolfo Gomez Malqui	Curanderismo	Barrio San Francisco - Colcamar	15
9	Jose Malque Arellanos	Curanderismo	Barrio San Antonio - Colcamar	30
10	Rosa Chuquipiondo Quijano	Curanderismo	Colcamar	35
11	Pedro Iliquin Bobadilla	Curanderismo	Barrio San Jose Zona II - Colcamar	40
12	Jose Santiago Arbildo	Curanderismo	Barrio San Francisco - Colcamar	30
13	Walter Quilo Chavez	Curanderismo	Barrio San Jose Zona II - Colcamar	15

FUENTE: Elaboración propia

MÚSICA Y DANZAS

Colcamar actualmente destacada por ser una tierra de músicos. En ella actualmente existen diversas bandas. El proceso de formación de estas bandas de músicos se remontan a los cincuenta años en donde el señor Julián Mendoza quien había estudiado música en el conservatorio de Chachapoyas llegó a Colcamar procedente de Luya y trabajo en Colcamar como maestro de música. Los alumnos que él tuvo después de aprender se organizaron y formaron un grupo musical entre cinco y siete personas, ellos tocaban el tambor, la trompeta, el clarinete, el bombo y otros instrumentos. De esa forma poco a poco fueron aprendiendo otras personas y en el transcurso del tiempo se conformaron las denominadas bandas de músicos.

Se debe mencionar que Colcamar es famoso por sus bandas de músicos, tal es así que estas son contratadas para amenizar fiestas patronales de diferentes distritos del departamento. Tenemos el caso de Cirilo Occ, antiguo músico retirado quien comentaba que había enseñado a varios muchachos que ahora se ganan la vida tocando. En su juventud, recorrió diferentes localidades como Leymebamba, Santo Tomas, Montevideo, San Juan de Lopecancha, Durazno pampa, él se iba con sus discípulos contratados.

Colcamar concentra genuinas y numerosas danzas folklóricas. Estas danzas fusionan elementos de expresión prehispánica y colonial. Se caracterizan por su variado colorido y gracia rítmica, representan actividades agrícolas, pastoriles, sentimentales, religiosas. Expresan vivencias del poblador de Colcamar.

En Colcamar, aún se interpreta la música tradicional para las danzas, por parte de un cajero, Juan Gómez, quien interpreta la música de las distintas danzas en las fiestas patronales de San Cristóbal de Colcamar, y la fiesta dedicada a la Cruz de Chuchán a comienzos de Mayo.

IMAGEN N° 25: Danza del Shuka o Shucadanza

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Música y danzas

Subtipo: Danza



Descripción.- Entre las danzas tradicionales que se desarrollan en Colcamar se deben mencionar a la danza del shuka, la danza del loro, la danza del yuto, la danza del patrón, danza religiosa. Danzan siete personas con el danza maestro. Se visten con pantalón negro y camisa blanca con cushpa y paño de mano, con corona de pluma de gallo y shacapas en los pies. Para estas danzas se utilizan la flauta, la caja y la antarita. Se desarrolla también la danza del incaico que se toca dentro de la iglesia con los mismos instrumentos. Las danzas de Colcamar se ejecutan durante la fiesta patronal dedicada a San Cristóbal de Colcamar en Setiembre y en la fiesta de la Cruz de Chuchán en Mayo, en ambas ocasiones, los danzantes acompañan a las imágenes, en sus traslados.

Observación.- Es una danza religiosa.

IMAGEN N° 26: El Baile de los Principales

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Música y danzas



Subtipo: Danza

Descripción.- Este baile está compuesto por cuatro personas las que cumplen la función de principales durante la fiesta, su vestimenta está conformada por un saco y pantalón de color negro, zapatos negros un pañuelo azul o negro atado al cuello, una especie de turbantes(vincha) en la cabeza donde se colocan cintas de colores, llevan dos pañuelos de color blanco uno en el bolsillo superior izquierdo del saco y el otro en la mano derecha, se colocan como banda una cinta de color amarillo y bailan al compás del violín y una guitarra.

Observación.- Se puede observar en sus fiestas principales.

GASTRONOMÍA

En Colcamar, actualmente se prepara siete clases de comida para un matrimonio o para las fiestas. Se sirve primero el caldo de gallina. Después el chocho con papas, luego la papa con cuy, después la chochoca con gallina. Como cuarto plato se prepara el locro de mote pelado con carancho o cuero de chanco, seguido del puchero, para terminar se sirve un plato de conserva de Chiclayo o frejol con pan.

IMAGEN N° 27: Caldo de Gallina

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Plato Típico



Descripción:

Ingredientes.- Gallina, fideo, aceite, ajos, comino, ajinomoto, guiso, sal, perejil y cebolla china

Preparación.- En una olla se coloca el aceite, ajos, comino, ajinomoto y guiso, se fríe y luego se hecha agua, cuando empieza a hervir se le agrega la gallina cortada en presas, cuando ya esté cocida se le añade el fideo y la sal, se hierve hasta que esté listo y al retirar del fuego se le agrega el perejil y la cebolla china picada, para servir acompañado de yucas cocidas o mote pelado cocinado. El caldo varia en cuanto a la carne puede ser de carne de res o carnero.

Particularidades: Es un plato característica del distrito de Colcamar, el cual es servido en todas las fiestas religiosas y patronales.

Observación: Los ingredientes son cultivados en la misma localidad.

IMAGEN N° 28: Chocho con Papas

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Plato Típico



Descripción:

Ingredientes.- Chocho, papas, ajos, aceite, sal, cebolla verde, misto (color).

Preparación.- Se muele el chocho y se mezcla con papas sancochadas picadas en un depósito que ha sido aderezado con sus condimentos como: ajos, aceite, sal, cebolla verde picada, misto (color), una vez listo se sirve a la mesa con mote, ají, guarapo, y aguardiente o su taza de café en un plato que mayormente se come

en semana santa u otras fiestas. Como en la fiesta religiosa de la Cruz de Chuchán el 4 de Mayo.

Particularidades: Es un plato típico del distrito, se sirve en todas sus fiestas y costumbres.

Observación: Los insumos son productos de la zona.

IMAGEN N° 29: Papa con Cuy

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Plato Típico



Descripción:

Ingredientes.- Cuy, papas, maní, aceite, ajos, comino, sal y misto.

Preparación.- Aderezar el cuy con ajos, comino, misto y sal, luego sancocharlo, después poner a freír en un perol con bastante aceite, cuando ya esté bien dorado retirar el cuy y agregar las papas cocinadas en el mismo aderezo freír y añadir maní molido, servir acompañado de ají y su vaso de guarapo.

Particularidades: Es un plato que se sirve mayormente en fiestas familiares

Observación: Los insumos son productos de la zona.

IMAGEN N° 30: Sopa de Chochoca

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Plato Típico



Descripción:

Ingredientes.- Gallina, papas amarilla, chochoca, aceite, ajos, comino, ajinomoto, guiso, sal y orégano.

Preparación.- En una olla se coloca el aceite, ajos, comino, ajinomoto, guiso y se fríe, enseguida se le hecha el agua, la gallina en presas, la papa pelada, cuando está hirviendo se le añade la chochoca, se hierve bien hasta que todo esté cocido, luego se le agrega la sal y el orégano picado.

Particularidades: Es un plato típico del distrito, se sirve en todas sus fiestas y costumbres.

Observación: Los insumos son productos de la zona.

IMAGEN N° 31: Locro de Mote Pelado con Caransho

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía



Subtipo: Plato Típico

Descripción:

Ingredientes.- Caransho (cuero de chanco), mote pelado cocinado, aceite, ajos, comino, ajinomoto, guiso, sal y culantro.

Preparación.- En una olla se coloca el aceite, ajos, comino, ajinomoto, guiso y se fríe, enseguida se le hecha el agua, el mote pelado, el caransho y se hierve hasta que se cocine, se añade la sal y al bajar se le agrega el culantro picado.

Particularidades: Es un plato típico del distrito, se sirve en todas sus fiestas y costumbres.

Observación: Los ingredientes son productos netos del distrito.

IMAGEN N° 32: Puchero

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Plato Típico



Descripción:

Ingredientes.- Yuca, repollos, papas, carne de res, tocino de chanco, manteca de chanco, ajo, guiso, comino, ajinomoto y sal.

Preparación.- En una olla poner todos los aderezos, freír agregar un poco de agua, luego cuando está hirviendo agregar capas de yuca, repollo, papas y la carne de chanco y de res, dejar hervir hasta que este casi seco para luego servir acompañado de su plato de mote y ají picante y como refresco su vaso de guarapo.

Particularidades: Este plato es muy común en las fiestas y en especial carnavales.

Observación: Los insumos son productos de la zona.

IMAGEN N° 33: Conserva de Chiclayo

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Dulce Típico



Descripción:

Ingredientes.- Chiclayo, chancaca.

Preparación.- Pelar los chiclayos, picarlos, cocinarlos en una olla con un poco de agua, luego molerlos; en un perol añadir la chancaca con un poco de agua, hacer hervir hasta que se haga miel, luego añadir el chiclayo molido y batir hasta que llegue a un color oscuro, al punto de dulce, retirar y servir con pan.

Particularidades: Es un dulce típico del distrito, se sirve en todas sus fiestas y costumbres.

Observación: Los insumos son productos de la zona. Este dulce puede variar, puede ser de chiclayo o frejol.

IMAGEN N° 34: El Guarapo

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Folklore

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Bebida Típica



Descripción:

Ingredientes.- Caldo de Caña, Levadura (chicha fermentada).

Preparación.- Hacer hervir el caldo de la caña, sacar el primer cachazo, luego retirar y dejar enfriar un poco, después colocar el caldo cocinado en un chocho (vasija de barro), agregar la levadura y dejar que fermente, la edad del guarapo varía según el tiempo de fermentación.

Particularidades: Es una bebida tradicional del distrito, se sirve en todas sus fiestas y actos costumbristas.

Observación: La caña es extraída de las chacras de la propia localidad.

3.4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

IMAGEN N° 35: Trapiche

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Tipo: Explotaciones industriales

Subtipo: Trapiche



Descripción: El trapiche es hecho de madera, compuesto de dos palos denominados cureñas los cuales sirven de sostén ubicados en los dos lados del trapiche, cuatro cepos que sirven para prensar la parte superior e inferior de los tres troncos cilíndricos que se encuentran en la parte central estos tienen pequeños pedazos de madera (dientes) encrustados; la más grande que va en la parte central se denomina madre y dos pequeños llamados hijuelos los cuales están presionados con cuñas y teleras, y en la parte superior se encuentra el timón encrustado a la madre, palo en el cual se amarran a los ganados para moler la caña.

Observación: Es una actividad por el cual se obtiene el guarapo.

IMAGEN N° 36: El Batán

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Tipo: Explotaciones industriales

Subtipo: Otros



Descripción: El batán está compuesto de dos piedras, la más grande que presenta una forma plana sirve de base y la más pequeña se denomina moljon la cual es manipulada moviéndola de un lado a otro para moler el maíz, la chochoca, ajos, azafrán, ají, choclo, yuca, etc. Productos que las amas de casa usan para preparar la comida.

El batán se utiliza además para golpear la cecina y otros productos que forman parte de la alimentación de los pobladores del distrito.

Observación: Es tradicional por lo que se encuentra en todas las casas del distrito.

IMAGEN N° 37: El telar de cintura

Departamento: Amazonas

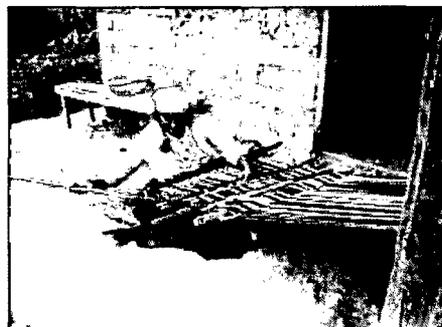
Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Tipo: Explotaciones industriales

Subtipo: Otros



Descripción: El telar de cintura está compuesto por una serie de palos como: dos pashcas que se colocan en la parte superior e inferior del tejido, ahuanahuasca sogas que sirven para sostener la parte superior del tejido sujeto a un palo, huasanchana sirve para sujetar el tejido a la cintura de la persona, illagua palo en el cual se sujetan con hilo de piola para cruzar los hilos y formar una labor en el tejido, duba es un palo largo de forma cilíndrica que sirve para separar los hilos de la parte de arriba y de abajo, trama palo en el cual está envuelto del hilo el cual pasa por el centro del tejido, callhua es un palo de forma plana con puntas que facilitan la elaboración del tejido porque cumple la función de aplastar o asentar la trama del tejido, timbe es un palito delgadito de carrizo que se utiliza para sostener y alinear el tejido. El telar sirve para elaborar diferentes tipos de tejidos como ponchos, llicllas, frazadas, alfombras, alforjas, fajas, centros, entre otros. Esta actividad es practicada exclusivamente por las señoras, que aprenden el oficio desde niñas.

El proceso de aprendizaje de esta actividad es a través de la enseñanza práctica o mirando a las personas mayores. En todo caso, se puede decir que Colcamar, es un pueblo de tejedoras.

Observación: Típico del distrito.

3.5. Acontecimientos Programados:

IMAGEN N° 38: Fiesta de la Santísima Cruz de Chuchán

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Acontecimientos programados.

Tipo: Fiestas

Subtipo: Fiesta religiosa



Descripción: Se celebra el 4 de Mayo. La Cruz de Chuchán cuenta actualmente con cuatro mayordomos, los dos más antiguos presentan entre 30 a 31 jarras de gallina y pan, arreglos puestos en un carrizo que forman parte del voto, los dos mayordomos que se han incorporado recientemente presentan entre 15 a 18 jarras de gallina y pan. Esta cruz es acompañada en todo su recorrido por danzantes y devotos que llevan centilleros de velas en su mayoría son mujeres, durante la fiesta se realiza la velación respectiva de la cruz en lugar denominado la ramada, lugar en donde cada mayordomo invita a todos los presentes los diferentes platos típicos de su localidad, además de la bebida tradicional que es el guarapo, un día antes del día central de esta festividad cada mayordomo contrata diferentes orquestas de la región para amenizar el baile social en honor a esta cruz.

Observación: Es una fiesta religiosa, tradicional del distrito.

IMAGEN N° 39: Fiesta en Honor al Patrón San Cristóbal

Departamento: Amazonas

Provincia: Luya

Distrito: Colcamar

Categoría: Acontecimientos programados.

Tipo: Fiestas

Subtipo: Fiesta patronal.



Descripción: La fiesta patronal realizada la última semana de Setiembre está dedicada al patrón san Cristóbal, En esta fiesta se rinde homenaje al Señor Santísimo San Cristóbal, San Francisco y San José. Durante la fiesta aparecen personajes importantes como el Conde, la Mojiganga, el Caudillo y los Munchas, ellos son validados por las autoridades políticas en el Autoruray, ceremonia que marca el inicio del tiempo festivo.

En la víspera del santísimo sacan a la eucaristía, donde se llevan el pan y en la noche de víspera se llevan los centilleros, mayormente van las señoras mujeres llevando estas velas. El señor santísimo en la procesión va acompañado de los danzantes, los principales, los cuatro mayordomos invitados, y desde luego va acompañado por los danzantes de la Shuka danza y la danza de procesión. Los principales danzan desde el primer día hasta el último día según los mayordomos lo soliciten.

El Autoruray significa asentar el acta donde se acuerda el inicio de la fiesta y quienes van a ser los condes, los que comúnmente visten como patrón con su saco, con botas y le consiguen su caballo. En el mismo día los munchas salen con sus canastitas, la mojiganga, que es un hombre vestido de mujer, lo dan de tomar aguardiente constantemente y si esta no cumple lo que firmo en el acta lo meten al calabozo por 24 horas.

Las autoridades también impulsan castillos, globos aerostáticos, y traen orquestas de otros lugares de la región para amenizar el día central de la fiesta. Luego se da la corrida de toros, al cual le dan de tomar aguardiente para que se haga bravo, este va acompañado de la banda, en el cuello lleva un collar de naranjas. Después de la corrida vuelven a disfrutar el pan con dulce, se sientan los 11 discípulos ahí se elige al nuevo presidente y a los nuevos mayordomos para el siguiente año.

Observación: Fiesta patronal que se celebra todos los años en este distrito.

4. MÁTRIZ DE ANÁLISIS FODA

A continuación se desarrolla un análisis FODA que permite presentar resumida y esquemáticamente los puntos fuertes y débiles (Fortalezas y Debilidades) del distrito y sus recursos, las Oportunidades que se le presentan y las Amenazas que le pudieran afectar al turismo cultural en su desarrollo como producto básico de la oferta turística del distrito.

FORTALEZAS:

- ✓ Existencia de sitios arqueológicos, costumbres y tradiciones.
- ✓ Practicas del misticismo (curaciones y florecimientos de los maestros curanderos).
- ✓ Distrito cercano a la ciudad de Chachapoyas, quien es el centro de distribución turística de la Región, ventaja que se podría aprovechar para el flujo turístico hacia el distrito.
- ✓ Población adaptable y disponible para participar en la actividad turística.
- ✓ Nueva alternativa turística no masificada y poco saturada.

OPORTUNIDADES:

- ✓ Clima favorable para la producción de árboles frutales, hortalizas, legumbres y tubérculos.
- ✓ Creación de un mercado comunal.
- ✓ Financiamiento de un proyecto de Capacitación y asistencia técnica para innovar los servicios de restaurantes y hospedajes.
- ✓ Apoyo del CITE UTCUBAMBA para la innovación y asociación del arte, en base al mercado turístico.
- ✓ Apoyo del Proyecto Sierra Norte para la organización, producción y comercialización de productos.

DEBILIDADES:

- ✓ Falta de un ordenamiento territorial.
- ✓ Inexistencia de promoción para impulsar el turismo y las actividades productivas (agrícolas y artesanales).
- ✓ Escasos proyectos de mejoramiento de las vías de acceso dentro del distrito.
- ✓ Poca sensibilización a la población sobre temas de turismo.
- ✓ Baja calidad de los servicios de restaurantes, hospedajes y transporte.
- ✓ Falta de señalización y acondicionamiento turístico.

AMENAZAS:

- ✓ Inexistencia de formulación de planes integrales de desarrollo turístico.
- ✓ Poca conciencia ecológica.
- ✓ Presencia de problemas sociales (alcoholismo).
- ✓ Procesos largos para conseguir financiamiento público para los proyectos identificados.
- ✓ Ausencia de instituciones financieras en el distrito.

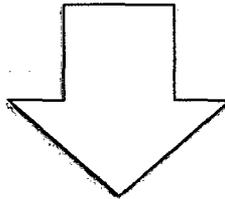
Planteamiento de estrategias a partir de la matriz foda

A partir del FODA podemos establecer estrategias reales para disponer de nuestras capacidades/ fortalezas de ejecución, aprovechar al máximo las oportunidades, reducir al mínimo las amenazas y vencer las debilidades. Así mismo, fruto del análisis FODA pueden surgir diferentes situaciones que permitan ir planteando la viabilidad de los objetivos.

Según Francisco Calderón – 2005 “una vez realizado el inventario se procede al cruce de cuadrantes que posibilitan la identificación de las estrategias”.

GRÁFICO 16: Cruce de cuadrantes

MATRIZ FODA	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES – D
OPORTUNIDADES – O	CUADRANTE 1 – 1	CUADRANTE 1 – 2
DEBILIDADES – D	CUADRANTE 2 – 1	CUADRANTE 2 – 2



<p>CUADRANTE 1 – 1</p> <p>“Cuadrante Vital”</p> <p>Relación Fortalezas – Oportunidades</p> <p><u>Estrategias Ofensivas</u></p>	<p>CUADRANTE 1 – 2</p> <p>Relación Oportunidades – Debilidades</p> <p><u>Estrategias de Supervivencia</u></p>
<p>CUADRANTE 2 – 1</p> <p>Relación Amenazas – Fortalezas</p> <p><u>Estrategias Defensivas</u></p>	<p>CUADRANTE 2 – 2</p> <p>“Cuadrante Critico”</p> <p>Relación Amenazas – Debilidades</p> <p><u>Estrategias de Reorientación</u></p>

GRÁFICO 17: Cruce de cuadrantes y estrategias identificadas

MATRIZ FODA	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES – D
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de sitios arqueológicos, costumbres y tradiciones. ✓ Practicas del misticismo (curaciones y florecimientos de los maestros curanderos). ✓ Distrito cercano a la ciudad de Chachapoyas, quien es el centro de distribución turística de la Región, ventaja que se podría aprovechar para el flujo turístico hacia el distrito. ✓ Población adaptable y disponible para participar en la actividad turística. ✓ Nueva alternativa turística no masificada y poco saturada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de un ordenamiento territorial. ✓ Inexistencia de promoción para impulsar el turismo y las actividades productivas (agrícolas y artesanales). ✓ Escasos proyectos de mejoramiento de las vías de acceso dentro del distrito. ✓ Poca sensibilización a la población sobre temas de turismo. ✓ Baja calidad de los servicios de restaurantes, hospedajes y transporte. ✓ Falta de señalización y acondicionamiento turístico.
OPORTUNIDADES – O	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clima favorable para la producción de árboles frutales, hortalizas, legumbres y tubérculos. ✓ Creación de un mercado comunal. ✓ Financiamiento de un proyecto de Capacitación y asistencia técnica para innovar los servicios de restaurantes y hospedajes. ✓ Apoyo del CITE UTCUBAMBA para la innovación y asociación del arte, en base al mercado turístico. ✓ Apoyo del Proyecto Sierra Norte para la organización, producción y comercialización de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación de los recursos humanos de los prestadores de servicios, para mejorar su calidad en cuanto a la atención y servicio al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción y difusión del turismo cultural, para atraer la visita turística al distrito.
AMENAZAS – A	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de formulación de planes integrales de desarrollo turístico. ✓ Poca conciencia ecológica. ✓ Presencia de problemas sociales (alcoholismo). ✓ Procesos largos para conseguir financiamiento público para los proyectos identificados. ✓ Ausencia de instituciones financieras en el distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilización a la población local, promoviendo el turismo sostenible como alternativa de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.

FUENTE: Elaboración Propia.

Ubicación de Estrategias Identificadas en los Ejes de Sostenibilidad

A través del cruce de cuadrantes de la matriz FODA se identificó las siguientes estrategias que serán desarrolladas en la elaboración de la propuesta, de acuerdo a los ejes de sostenibilidad.

GRÁFICO 18: Ubicación de estrategias.

EJES	ESTRATEGIAS
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none">➤ Sensibilización a la población local, promoviendo el turismo sostenible como alternativa de desarrollo.➤ Capacitación de los recursos humanos de los prestadores de servicios, para mejorar su calidad en cuanto a la atención y servicio al cliente.
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none">➤ Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none">➤ Promoción y difusión del turismo cultural, para atraer la visita turística al distrito.

FUENTE: Elaboración propia.

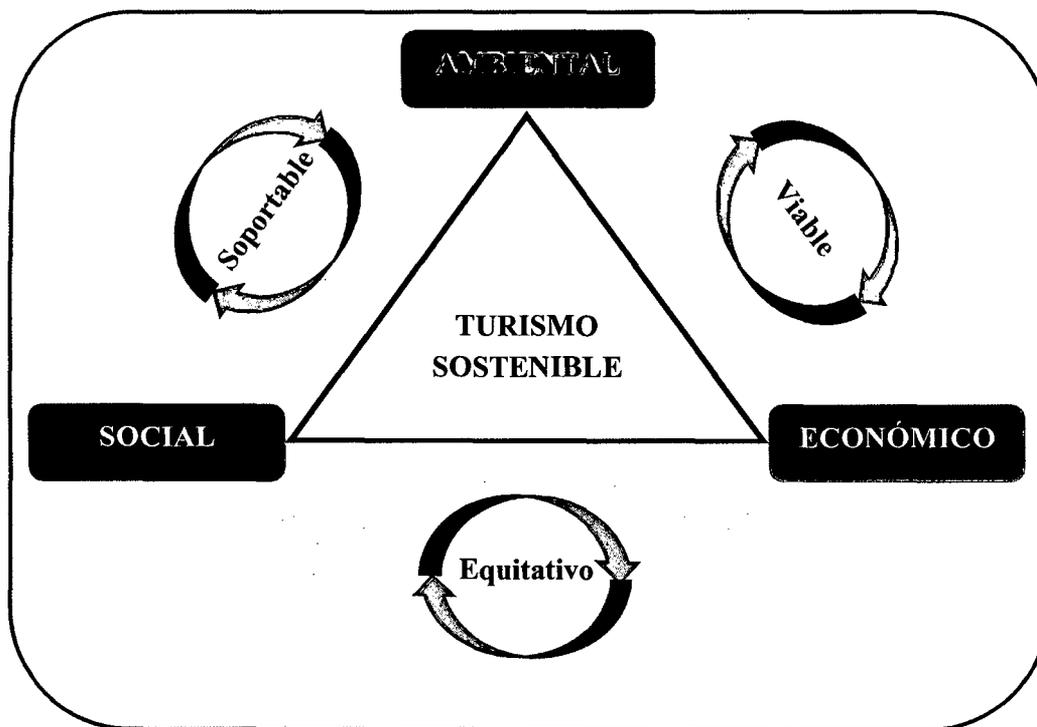
PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE

El turismo, como una de las principales actividades económicas a nivel mundial, debe proyectarse y ejecutarse, según los principios de desarrollo sostenible, de manera que garantice los niveles óptimos de rentabilidad económica propios de la actividad, en equilibrio con la responsabilidad social y natural que le corresponde.

La actividad turística, a través de los ejes de sostenibilidad, busca contribuir con la elevación de la calidad de vida de los pobladores donde se desarrolla la misma, así como contribuir al desarrollo de una conciencia ambiental que facilite el uso racional y conservación de los recursos naturales y etnoculturales del patrimonio local, para el disfrute de las personas y futuras generaciones.

Es por ello que este trabajo no pretende establecer una propuesta de turismo sostenible, como una teoría incuestionable, si no busca acercarse a un proceso realista y adaptado a las características y situación que presenta el distrito. La propuesta de turismo sostenible intenta ser una alternativa de desarrollo del distrito disminuyendo de cierto modo su nivel de pobreza.

GRÁFICO 19: Ejes principales para la propuesta de turismo sostenible.

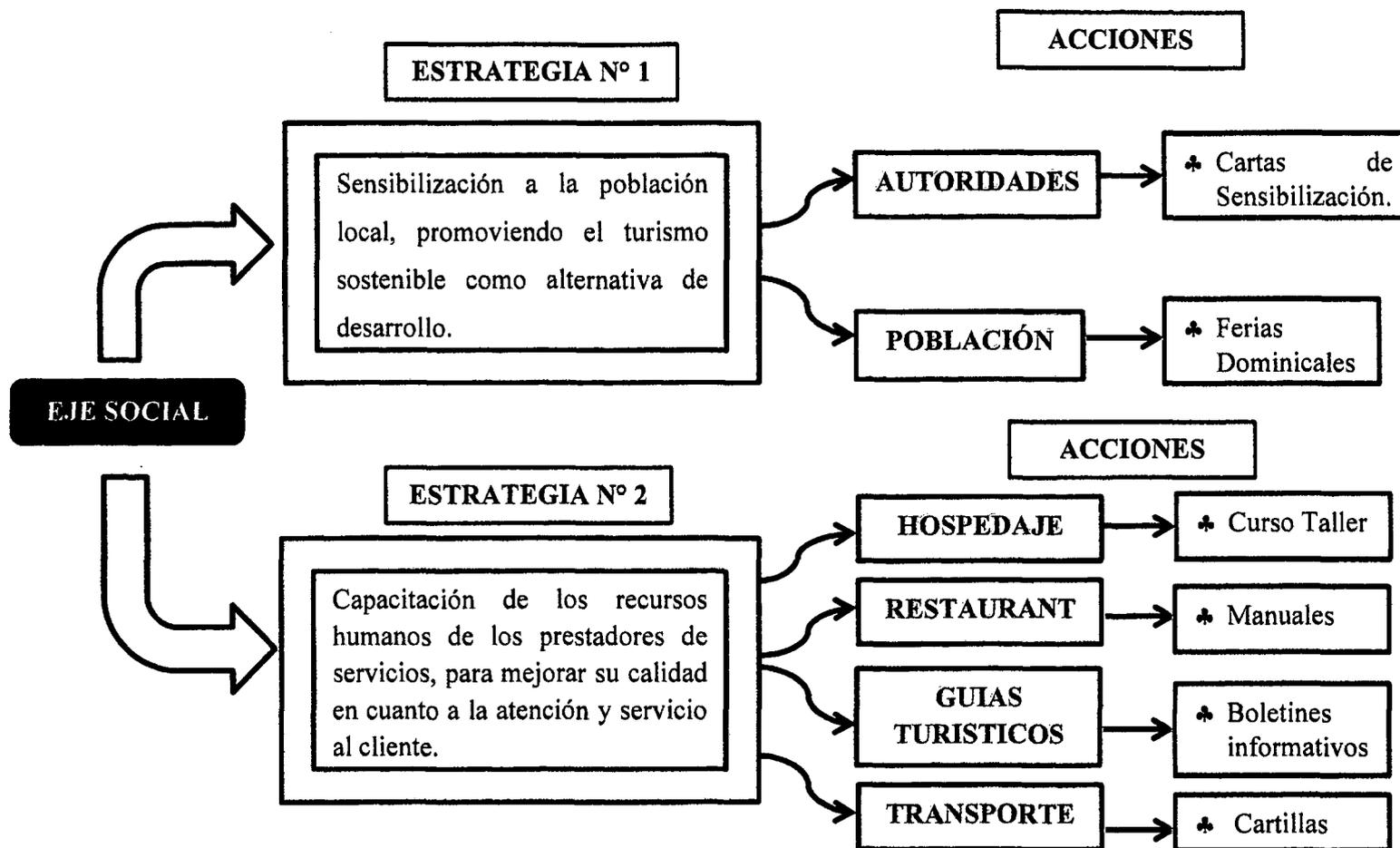


FUENTE: Elaboración Propia.

Como se pudo ver en el capítulo anterior cada estrategia identificada pertenece a un eje determinado, del cual se derivaran acciones que nos permitirán detallar la consistencia de la propuesta. Si se tiene en cuenta cuales son los fines; entonces los medios para llegar deben ser los más adecuados, sobre todo basados en la realidad para llegar a su cumplimiento.

A continuación se detallan las estrategias y acciones que se realizaran en cada eje de sostenibilidad.

GRÁFICO 20: Propuesta de Turismo Sostenible para el Eje Social



FUENTE: Elaboración Propia.

ESTRATEGIAS:

- 1. Sensibilización a la Población Local, Promoviendo el Turismo Sostenible como Alternativa de Desarrollo.**
- 2. Capacitación de los recursos humanos de los prestadores de servicios, para mejorar su calidad en cuanto a la atención y servicio al cliente.**

Una de las estrategias principales para dar inicio a una actividad turística sostenible es la sensibilización a la población y capacitación para mejorar los servicios turísticos, es por ello que se plantea realizar un programa, donde la población local pase de ser espectador a actor principal en la actividad turística.

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURISTICA EN EL DISTRITO DE COLCAMAR

CAPITULO I:

1. Antecedentes:

El turismo en los últimos años ha llegado a ser un potencial que aporta al desarrollo socioeconómico de diferentes comunidades del departamento de Amazonas, debido a que cuenta con muchos atractivos que deben ser explotados de manera sostenible.

Se ha visto también que se han ido realizando varias campañas de sensibilización por las diversas instituciones públicas o privadas que se dedican al turismo las cuales muchas veces culminaron de manera positiva o en otros casos no se llegó a la conclusión deseada.

2. Justificación:

Es conocido por todos que la sensibilización turística pero sobre todo la construcción de una cultura turística son un proceso de largo aliento por cuanto deben realizarse acciones permanentes para lograr los resultados deseados. De la misma forma por las características propias de la actividad del turismo esta tiene nexos con la mayoría de los agentes económicos de una comunidad, es decir que no solamente intervienen los prestadores directos de servicios de turismo sino también otros servidores públicos como la población que están en contacto directo con los visitantes. La necesidad de

crear una cultura turística mediante varias estrategias como en este caso la sensibilización nace debido a que los turistas que visitan el distrito de Colcamar reciben muchas veces un mal trato y/o mala atención por parte del servidor turístico (guía, operadores turísticos) o en todo caso siente que la gente del lugar (población en general) es fría e indiferente hacia ellos y esto hace que se no se sientan bien acogidos o cómodos.

La limpieza y el orden son vitales para dar una buena impresión sin embargo es algo que no se tiene ya que la población muchas veces deja la basura en la calle y deja sucios los espacios turísticos, dando una impresión equivocada al turista y haciéndole entender que si nosotros no cuidamos el patrimonio ellos tampoco deben hacerlo o en todo caso simplemente la población da una mala impresión. Otro punto muy importante es que el turista no se sienta estafado con los precios que usualmente tienen un costo determinado pero al turista se le oferta en un precio muy elevado.

Se debe mejorar en todos estos puntos para que el turista se lleve una imagen adecuada del distrito y la mejor promoción de un destino turístico son los comentarios que realizan los visitantes.

La realización de un programa de sensibilización es muy necesaria ya que la misma servirá para tener un referente que colabore con la creación de una cultura turística.

3. Objetivo General:

- ◆ Apoyar a la construcción de una cultura turística en el distrito de Colcamar.

4. Objetivos Específicos:

- ◆ Realizar diversas estrategias de sensibilización turística dirigida a diversos públicos relacionados y no relacionados con el ámbito turístico.
- ◆ Implementar algunas de las estrategias del programa de sensibilización turística en el distrito de Colcamar.
- ◆ Producir material digital (diapositivas) y escrito (cartillas) que colaboren con la campaña de sensibilización turística.

CAPITULO II:

1. Aspectos Generales:

1.1. CONCEPTOS DE SENSIBILIZACIÓN:

La palabra sensibilización es un término muy utilizado últimamente debido a los cambios que han sufrido diferentes ámbitos sociales y económicos del país (sensibilización ambiental, sensibilización cultural, etc.)

Pero como concepto general se puede decir que sensibilización es el acto de concientizar o influenciar a una o varias personas respecto de un tema específico tratando de recapacitar, dar valor o importancia que el tema merece.

Entonces la sensibilización conlleva a un proceso para establecer un contenido mental del tema del cual se desea sensibilizar como indica Cait en su libro “inteligencia emocional”:

El principio de sensibilización indica que el profesor debe lograr un contexto mental adecuado dentro del alumno, de manera que éste tenga conciencia clara de lo que ha de conseguir (estado de meta), conozca su estado inicial de conocimientos (estado de partida) y se sienta sensibilizado para transformar el estado de partida en estado de meta. Para ello se necesita motivación, actitudes positivas y control emocional.

Viendo esta definición uno denota que el fin de la sensibilización es cambiar en la población en general algunas ideas o mentalidades que ya existen pero son equivocadas.

Se ha partido de algunos conceptos de sensibilización expresando que los mismos son un proceso de comunicación constante en busca de un cambio de actitudes, transformación de comportamientos de la sociedad. Y a través de la sensibilización lo que se pretende es tomar conciencia de una problemática en particular (en este caso el turismo).

En el programa se pretende realizar varias estrategias de sensibilización las cuales deben estar encaminadas a ayudar a resolver la problemática desde la raíz y crear la conciencia crítica en la población y generar la práctica de las estrategias de manera constante, comprometida con el cambio de mentalidad y

actitud, en pro del bienestar de la comunidad. Se pretende también que las estrategias tengan un cambio constante y duradero.

Por otro lado hay que tener en cuenta que la sensibilización es un proceso a medio y largo plazo y este debe ser un proceso continuo, abierto y transversal para que sea efectivo.

El primer paso que se tomó para el diseño de las estrategias de sensibilización es la realización de un diagnóstico del contexto en el que las personas, que van a participar del programa (públicos) desarrollan su trabajos diariamente. Esto para conocer los intereses y las necesidades de los sectores a los cuales se va a dirigir. Es importante saber qué es lo que se quiere obtener con la sensibilización para lograr ello es importante disponer de datos reales, información o investigación que sirva de soporte para los argumentos de la estrategia de sensibilización o sea tener un diagnóstico.

Los segmentos fueron considerados a partir de verlos como actores que de alguna u otra forma intervienen en el tema del cual se va a sensibilizar (en este caso actores que de alguna u otra forma se relacionan con el turismo).

Una vez determinado todo lo mencionado es importante planificar los medios que se va necesitar para la realización o difusión de las estrategias y/o actividades si acaso se llevarán a cabo, para finalizar se debe realizar un calendario de las actividades.

1.2. SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA:

La sensibilización Turística comprende diversas acciones y actividades promovidas por el sector público (gobierno, universidades, etc.) y privado (sector productivo dedicado a el turismo de manera privada) que buscan que los anfitriones en este caso la población receptora de turistas nacionales y extranjeros conozcan, valoren y protejan el patrimonio cultural y natural del distrito.

Cada año el turismo va marcando un gran impacto económico y social, sin embargo el impacto no siempre es bueno por ejemplo:

- ♣ La misma población receptora al no conocer su patrimonio posee poca información y no puede ser de ayuda con los turistas.

- ♣ Los jóvenes realizan viajes o excursiones en los cuales rayan, pintan y ensucian el atractivo y no se percatan de lo dañino que ello es para el mismo.
- ♣ Las personas dedicadas al comercio tiene precios fijos en sus productos pero cuando un visitante desea comprar ellos elevan los precios sin tomar en cuenta el daño que están haciendo.
- ♣ La mala hospitalidad es un problema de los diversos sectores (operadores turísticos, restaurant, autoridades etc.)

Resulta fácil comprender que las enormes posibilidades de desarrollo y crecimiento económico que ofrece el turismo han propiciado que muchas zonas se lancen en una carrera turística sin control, aún a costa de degradar sus recursos muy a parte de las razones ya expuestas arriba.

1.3. ÁREAS EN LAS CUALES INTERVIENE LA SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA:

Existen muchas áreas en las cuales se puede realizar sensibilización turística ya que el turismo como tal engloba muchas ramas de estudio y genera recursos económicos de manera directa e indirecta y como en cualquier sector económico muchas veces se cae en el error de obtener beneficios no preocupándose por el mal que se pueda estar haciendo al patrimonio o la imagen turística que se desea mostrar y esto es causado por el desconocimiento de la importancia del turismo.

El programa que aquí se presenta está dirigido a una población en particular y como tal tiene varios públicos que podrían recibir sensibilización turística pero por ser tan extenso se dirige a los más importantes:

- ✓ Autoridades.
- ✓ Población.
- ✓ Hospedaje.
- ✓ Restaurant.
- ✓ Guías Turísticos.
- ✓ Transporte.

Todos estos públicos están descritos en un capítulo más adelante de manera más detallada. Cabe reiterar que el orden de secuencia en que fueron descritos los públicos y la realización de las estrategias van de acuerdo a la dificultad y todas son posibles de realizar a mediano plazo de manera permanente todos los años esto para tener un mayor impacto en la población en general. Es muy importante que desde el momento en que se aplique el programa todo vaya relacionado y el trabajo sea conjunto de tal manera que la población en general reciba sensibilización constante y tenga mayor impacto. Por otro lado también es importante recalcar que todas las estrategias pueden ser realizadas paralelamente y es recomendable ya que así se denotara la importancia de la sensibilización y poco a poco se creara una cultura turística. Es posible que al inicio del programa solo se den pruebas pilotos para dar correcciones y mejoras a algunos aspectos del programa sin embargo como este trabajo será constante poco a poco se llegara a involucrar a más públicos y a mayor gente.

Se tiene pensado implementar muchas estrategias de sensibilización pero de una manera conjunta donde todos los públicos puedan participar y sea recreativo, lúdico sin llegar a ser en ningún momento rutinario o aburrido.

- Realizar cartillas de sensibilización de acuerdo al público objetivo al cual nos dirigimos y también las mismas contendrán información respecto de las temáticas en las cuales se enfoca el trabajo.
- Conformar grupos de sensibilización turística con los alumnos de la carrera de turismo de la UNTRM - A, los cuales sean capacitados por docentes especializados en la materia para que ellos vayan a sensibilizar a la población que aún no hayan recibido los cursos de sensibilización.
- Realizar una feria de sensibilización turística en el distrito.

Todas estas estrategias de sensibilización turística serán desarrolladas más adelante pero todas deberán ser trabajadas en base a las siguientes temáticas:

- Conservación del patrimonio (natural y cultural).
- Hospitalidad y buen trato al turista.
- Valores e identidad.

- Impacto del turista al patrimonio (sustentabilidad).

La secuencia de realización del trabajo será la siguiente:

- Búsqueda de antecedentes.
- Posible convenio con autoridades.
- Aplicación del Programa.
- Seguimiento del programa.

CAPITULO III:

1. Públicos Objetivos:

1.1. AUTORIDADES:

Las autoridades son con quienes se debe realizar los convenios ya que ellos nos darán las autorizaciones para poder realizar varias de las estrategias de sensibilización turística que están en el programa.

a) Descripción del trabajo:

Cuando nos referimos a las autoridades no es solamente a las de alto rango (alcalde, regidores, gobernador, juez de paz, etc.) sino también a los líderes de cada barrio, juntas de vecinos y todos aquellos que tengan un cargo en el distrito ya que ellos al estar informados de la importancia del turismo también podrán proteger, cuidar y ser el efecto multiplicador en la población.

♣ Cartas de Sensibilización:

Se pretende realizar cartas dirigidas a todas las autoridades informando y pidiendo dos tipos de asuntos de convenio y autorización.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL TRABAJO:

En lo que respecta al INC Colcamar y el CITE Utcubamba se enviara cartas de convenio para pedir las autorizaciones para realizar muchas de las estrategias que hay en el programa o en todo caso tal vez una ayuda para que se puedan realizar de mejor manera.

A los líderes de barrio y juntas de vecinos muy a parte de las cartas de convenio también se debe ir a las reuniones en sus centros y hablar un poco de turismo previa autorización de la municipalidad.

El personal que vaya a dar las charlas y deje las cartas debe disponer de tiempo.

a) Instrumentos:

- Se requieren las cartas que debe contener las formalidades y se debe anexar un breve resumen del programa para conseguir el convenio y los permisos respectivos.
- Personal que vaya a las charlas de turismo y también para ir a dejar las cartas a todas la zonas y autoridades correspondientes.

b) Recursos:

MATERIALES	CANTIDAD	COSTOS
Material de escritorio		
- Papel membretado.	20	5.00
- Impresiones.	20	10.00
Personal	2	20.00
TOTAL	42	35.00

1.2. POBLACIÓN EN GENERAL:

La población del distrito de Colcamar es un público objetivo muy importante ya que ellos desarrollan todas las actividades que involucran de manera directa o indirecta al turismo. Es necesario también que la población este consiente de los beneficios que genera el turismo y la importancia que tiene para el desarrollo del distrito pues al no saberlo incurren en varios errores:

- Tratan mal al turista pensando que son invasores a los cuales se les puede sacar dinero de alguna u otra manera.

- El buen trato al turista es escaso pues todos los ven como gringuitos y si ellos necesitan ayuda no se las brindan porque ni la población está bien informada de los atractivos turísticos que hay en su distrito, como llegar a ellos, que servicios tienen, si se paga entrada o cuánto cuesta.

El alcance de esta estrategia tendrá que ser a toda la población en general (jóvenes y adultos) y el grado de aporte se podrá observar en cuanto la estrategia se ponga en marcha.

a) Objetivo:

- ◆ Poner en conocimiento de la población en general la importancia de la actividad turística y los atractivos turísticos existentes en el distrito.

b) Descripción del trabajo:

Es muy difícil llegar a la población con talleres ya que el tiempo de ellos es medido y el poco libre que tienen lo invierten en realizar labores en casa, paseos, caminatas, salidas al cine u otras actividades que pueden ser aprovechadas para realizar sensibilización turística de una manera muy sutil. Por ello se plantea estrategias que a continuación serán descritas.

♣ Ferias Dominicales:

Realizar una feria de sensibilización turística en el distrito de Colcamar donde se hable de sensibilización turística en las temáticas en las cuales nos enfocamos:

- ✓ Conservación del patrimonio (natural y cultural).
- ✓ Hospitalidad y buen trato al turista.
- ✓ Valores e identidad.
- ✓ Impacto del turista al patrimonio (sustentabilidad).

DESCRIPCION ESPECÍFICA DEL TRABAJO:

Es posible que no se pueda llegar a toda la población, sin embargo se hará lo posible por llegar a la gran mayoría.

La sensibilización a la población se desarrollara en las ferias dominicales que organiza la municipalidad en la plaza principal del distrito, donde los estudiantes de la carrera de turismo realizaran las siguientes actividades:

- ✓ Proyección del Video Colcamar como destino turístico.
- ✓ Charla sobre la hospitalidad y el buen trato al visitante
- ✓ Juegos de mesa relacionados con atractivos turísticos.
- ✓ Difusión de los centros de información turística.

a) Requerimientos para cada Feria:

En estas jornadas de sensibilización se contará con el apoyo de estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez del cuarto semestre a noveno semestre pues ellos ya pasaron las materias necesarias para poder sensibilizar de manera adecuada a la población.

- Convenios con el INC Colcamar y el CITE Utcubamba, pues ellos manejan información que nos podrían facilitar la realización del programa.

Hacerlo de manera independiente es posible pero no tendría tanto impacto que hacerlo con el apoyo de las instituciones existentes en el distrito.

- Banners de los principales Atractivos Turísticos.
- 1 Televisor para mostrar los atractivos turísticos y promocionar el turismo existente en el distrito.
- 1 DVD para transmitir videos de promoción turística que podrán observar los visitantes a las ferias y tener conocimiento de que si se promociona el distrito de Colcamar, generaría desarrollo a su distrito.
- Uniforme para los facilitadores que sean elegantes y llamativos (chalecos) de tal manera que cuando las personas los vean sepan que son sensibilizadores turísticos.

b) Recursos:

MATERIAL	CANTIDAD	COSTOS
Banners grandes (1.20cm x 80 cm)	6	120.00
Televisor	1	1 200.00
DVD multiformato	1	250.00
Uniforme chalecos	6	180.00
Personal	6	120.00
Certificados	10	30.00
TOTAL	30	1 900.00

1.3. HOSPEDAJE:

El área de Hospedaje es todo aquello que presta el servicio de alojar a las personas de forma temporal utilizando una edificación con independencias. Muy a menudo las personas que realizan viajes (turistas) tienen la necesidad de hospedarse en algún lugar para poder descansar, asearse para luego proseguir con su viaje o actividades que tenga.

El personal que trabaja en un establecimiento de hospedaje está en contacto directo con el turista, ayudándolo con sus necesidades por ello este público es más que importante ya que dependiendo del trato que reciba se llevara una determinada imagen del distrito.

a) Objetivo:

- ◆ Sensibilizar al recurso humano respecto de la importancia de la hospitalidad hacia los turistas, para mejorar su servicio.

b) Descripción del trabajo:

A continuación se explicará la estrategia dirigida a ellos.

♣ Cursos de Sensibilización Turística y Capacitación en Atención al Cliente:

El servicio de hospedaje juega un papel muy importante en el desarrollo de toda actividad turística, sobre todo el recurso humano que labora en estos establecimientos, los cuales están en contacto directo con el turista, por eso ellos deberían ser conocedores del buen trato hacia el cliente (el cliente es el turista) siempre mostrando un trato amable y cordial con todos, hacerles notar que están para servirlos, que están interesados en su bienestar, pero mostrando un interés genuino que no sea forzado ni artificial, pues es muy fácil darse cuenta de ello y esto puede molestar o incomodar al visitante.

DESCRIPCION ESPECÍFICA DEL TRABAJO:

Se plantea dar cursos de buena atención al cliente que en este caso llegaría ser el turista e incluidos en estos curso de capacitación en atención al cliente se puede aprovechar en mostrar todo el patrimonio cultural y natural existente en el distrito de Colcamar, los ingresos económicos que genera el turismo y también dar a conocer los servicios y accesibilidad que tiene los mismos. Con todo esto se lograría consolidar un recurso humano que de un buen trato al turista y además sea conocedor del patrimonio para que puedan dar la información requerida por los turistas.

a) Los instrumentos:

- Es necesario contar con personal docente que se especialice en el área de atención al cliente y turismo. Ya que el curso tendrá una gran importancia para la creación de una cultura turística.
- Realizar cartillas especiales para este público objetivo.
- Es necesario realizar un convenio con alguna institución pública (DIRCETUR) pues teniendo el convenio será más fácil realizar estos cursos y hablarles de un certificado con valor curricular.

El taller de capacitación se realizará en una semana con sesiones para cada día de la siguiente manera:

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
45 minutos	Atención al cliente	Atención al cliente	Atención al cliente	Atención al cliente	Atención al cliente
45 minutos	Introducción al turismo.	Patrimonio cultural del distrito de Colcamar.	Patrimonio natural del distrito de Colcamar.	La importancia del turismo en la economía del distrito.	- Servicios Referido al turismo

b) Recursos:

MATERIALES	CANTIDAD	COSTOS
Cartillas	10	20.00
Personal	2	100.00
Diapositivas (20 X cada curso)	100	A cargo del personal
Certificados	10	5.00
TOTAL	122	125.00

1.4. RESTAURANT:

El servicio de alimentación en el distrito de Colcamar es muy variado y para hablar de ello no solo se debe hablar de comida sino más bien de la cultura misma ya que la gastronomía, está inexorablemente vinculada, a la cultura del distrito.

Pero toda esta gastronomía está representada en lugares (restaurants, mercado central, etc.) donde las preparan y las venden al público en general y los turistas también los visitan.

Viendo todo ello es necesario que estos lugares muestren un buen trato al turista, no les cobren demás y el ambiente sea apropiado para dar una buena imagen del distrito.

a) Objetivo:

- ◆ Proponer una estrategia de sensibilización turística que aporte al buen trato del cliente en el servicio de alimentación.

b) Descripción del Trabajo:

Por todo lo mencionado se ha pensado en una estrategia que no solo beneficiara a los dueños de restaurants sino también a los consumidores que es lo más importante.

♣ Manual de Buen Trato al Turista:

- El manual de buen trato al turista consiste en realizar una cartilla (la cartilla es un pequeño manual) que explique de manera detallada el buen trato al cliente que en este caso es un comensal.
- Realizar convenios con diversas entidades relacionadas a este rubro para así poder implementar el manual de manera que se sientan obligados a cumplirlo.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL TRABAJO:

Enfocaremos en la atención al cliente sugiriendo un manual.

a) Instrumentos:

- Se requiere personal que elabore el manual de una manera sencilla y agradable para llegar a todos los trabajadores de los restaurants. El manual contendrá los principios básicos de la buena atención al cliente y aprovechando también conceptos básicos de turismo y su importancia.
- Después de haber distribuido los manuales se realizara una evaluación para todos aquellos que deseen participar del mismo ya que después de la evaluación habrá como galardón a los mejores resultados un tríptico que será distribuido en todos los centros de información turística que promocionen al restaurant y esto sería publicidad gratis a cambio de un buen trato al cliente.

b) Recursos:

MATERIALES	CANTIDAD	COSTOS
Personal universitario	2	20.00
Manual	10	50.00
TOTAL	12	70.00

1.5. GUIAS TURÍSTICOS:

Los guías turísticos son un público objetivo muy importante ya que ellos de manera directa trabajan con el turista, pues el bienestar, disfrute de los pasajeros y la imagen del lugar durante la visita son responsabilidad del guía.

a) Objetivo:

- ◆ Sensibilizar a los guías turísticos respecto del buen trato al turista.

b) Descripción del Trabajo:

Los guías turísticos, son aquellas personas que se encargan del traslado de los turistas a los atractivos turísticos, por lo que estos deben manejar toda información sobre los atractivos, además de ello deben tener bien claro las técnicas de guiado y manejo de grupos.

♣ Sensibilización a Través de Boletines Informativos:

Para una mejor atención al turista, es necesario que el guía cuente con un boletín informativo, donde estén bien especificadas las funciones que este debe cumplir al trasladar un grupo y/o un turista.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL TRABAJO:

Enfocado en un boletín informativo:

a) Instrumentos:

- Se requiere personal que elabore el boletín informativo de una manera sencilla y agradable para llegar a todas las personas que se dedican al

guiado. El boletín contendrá las funciones básicas de la buena atención al turista y aprovechando también conceptos básicos de turismo y su importancia.

b) Recursos:

MATERIALES	CANTIDAD	COSTOS
Personal universitario	2	20.00
Boletín informativo	10	30.00
TOTAL	12	50.00

1.6. TRANSPORTE:

En el distrito de Colcamar existen 2 empresas de transporte (Transporte Roller's Express y Transporte Santísima Cruz de Chuchán), las cuales brindan este servicio en minivans todos los días en dos horarios.

a) Objetivo:

- ◆ Sensibilizar a los transportistas respecto del buen trato al cliente que en este caso es el turista.

b) Descripción del Trabajo:

Lo que se pretende con este público es sensibilizar respecto de lo que es el buen trato al turista ya que el turista utiliza el transporte público para llegar a los sitios turísticos existentes en el distrito de Colcamar.

♣ Cartillas de Atención al Cliente:

Se pretende realizar charlas y cartillas de atención al cliente para las dos empresas de transporte en las cuales se hablara del buen trato al cliente, pero esto enfocado al turista.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL TRABAJO:

En el distrito de Colcamar como ya se mencionó que existen dos empresas dedicadas a este rubro por lo que se trabajara con estas.

a) Instrumentos:

- Personal con disponibilidad de tiempo que puedan dar las charlas, realizar las cartillas que tenga la capacidad de trabajar bajo presión ya que este publico suele ser un poco duro.
- Cartillas diseñadas exclusivamente para el recurso humano que labora en estas empresas.

b) Recursos:

MATERIALES	CANTIDAD	COSTOS
Certificados.	10	30.00
Personal.	2	20.00
Cartillas.	10	30.00
Equipos		Prestados
- Data show.	1	por la
- Tv.	1	Municipalidad.
- DVD.	1	
TOTAL	25	80.00

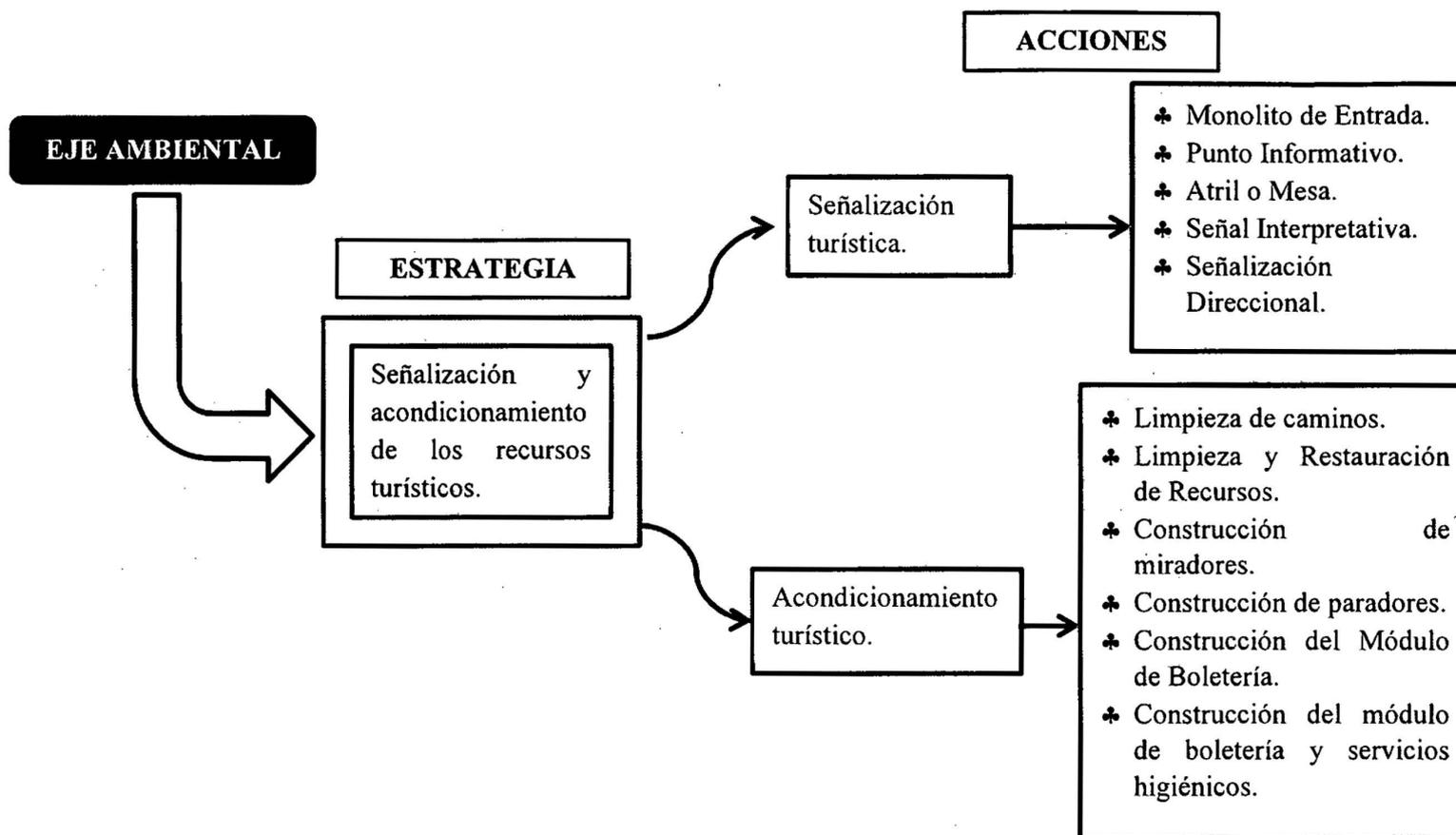
La sensibilización turística es un tema muy importante que debe ser tomado más en cuenta en el distrito de Colcamar para desarrollar una actividad turística responsable y sostenible, ya que como se pudo evidenciar falta mucho para que exista una cultura turística. Es necesario llegar a todos los públicos ya que siendo el turismo una actividad que beneficia de manera indirecta y directa a todos los sectores económicos entonces todos esos sectores deben estar informados de la importancia del turismo y los beneficios que trae el mismo.

Sin embargo si bien se informa de la importancia también se debe hablar de las consecuencias si el mal trato el turista y el poco cuidado al patrimonio continúan. Si bien hay muchas ganancias esto podría cambiar de manera radical si no se toma precauciones.

Muchas veces no solo es ofrecer paquetes innovadores o descuentos si al llegar el turista se encuentra con malos anfitriones o con sitios turísticos degradados, sucios y demasiado desgastados.

Si bien es cierto a Colcamar llegan pocos turistas, es por ello que se puede observar que aún se cuenta con sitios turísticos poco explotados y muy novedosos así que antes de incurrir en los errores ya mencionados es necesario implantar en la población una cultura turística.

GRÁFICO 21: Propuesta de Turismo Sostenible para el Eje Ambiental



FUENTE: Elaboración Propia.

ESTRATEGIA: Señalización y Acondicionamiento Turístico de los Recursos.

Para realizar una actividad turística sostenible, uno de los aspectos a tratar con minuciosidad es la señalización y acondicionamiento turístico al considerarse un elemento prioritario en la ordenación del sistema turístico del distrito, tanto para la puesta en valor e incorporación al consumo de recursos del patrimonio histórico como para mejorar los flujos turísticos que arriban al distrito.

Problemática Actual sobre la Señalización y Acondicionamiento Turístico en Colcamar:

En base a las visitas que se han hecho a los sitios turísticos del distrito se ha detectado las siguientes deficiencias:

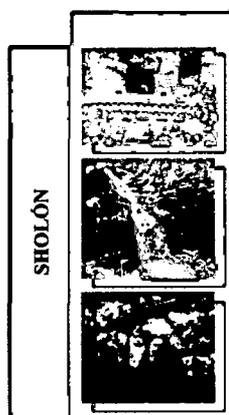
- Falta de señalización turística en el trayecto del camino de Colcamar hacia los recursos y dentro de los recursos.
- Mal estado de conservación de las señales y mala calidad de los materiales utilizados.
- Mala información contenida en las señales (direcciones erróneas, distancias incorrectas, nombres inexactos o escasa información al turista).
- Falta de claridad y precisión en la información.
- Ausencia de normativa reguladora con carácter general de la señalización turística en Colcamar.
- Utilización de elementos de señalización no autorizados.
- Mala visibilidad de las señales instaladas.
- Falta de creación de zonas de descanso y miradores en el trayecto del camino hacia los recursos.
- Recursos cubiertos de vegetación.

En definitiva hoy no existe señalización y acondicionamiento turístico, es por ello que se plantea esta estrategia que incluye acciones para superar las deficiencias actuales del sistema de señalización y acondicionamiento turístico de los recursos y con el que se pretende conseguir un sistema turístico coherente y homogéneo, que transmita al visitante y/o turista nítidamente la gran diversidad y complejidad turística de estos.

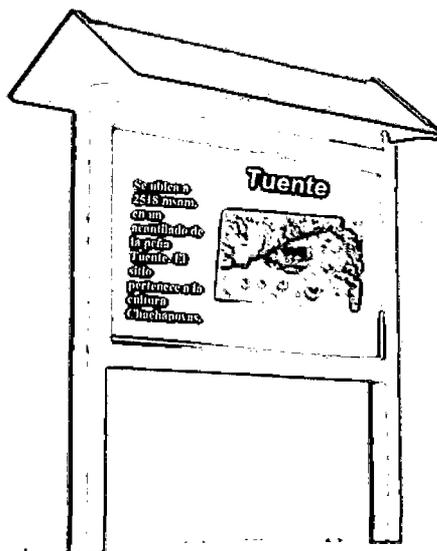
1. **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA:** Orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona.

Tipos de Señalización que se aplicará en cada uno de los recursos:

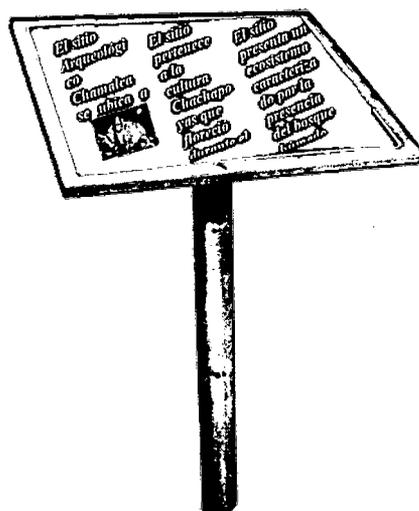
- a) **Monolito de Entrada.-** Señalización que se ubicará en la entrada de cada recurso y permitirá al visitante observar las características principales del recurso a través de elementos visuales, estableciendo un primer contacto entre el turista y el recurso.



- b) **Punto Informativo.-** Es un panel informativo donde se hace referencia a los puntos de interés del recurso, con el respaldo de imágenes e información detallada y permite al visitante orientarse libremente, sabiendo dónde se encuentran



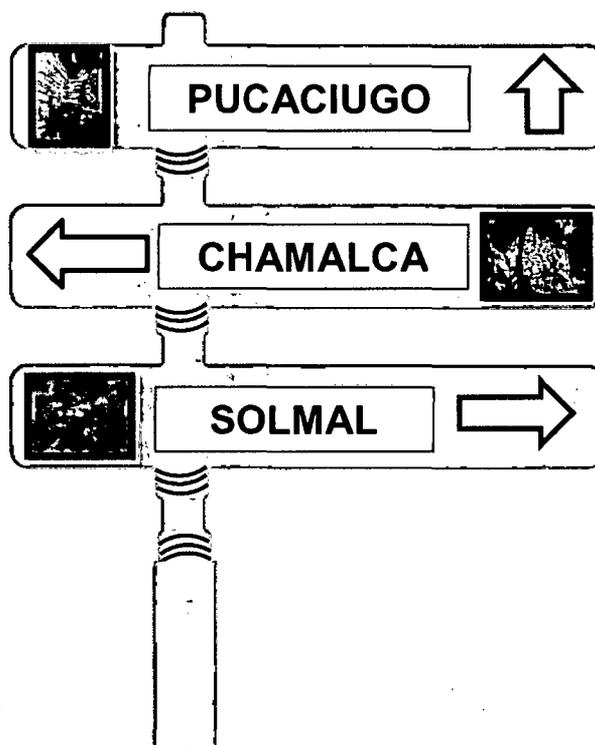
- c) **Atril o Mesa Interpretativa.**- Señal considerada para servir de referencia interpretativa a recursos o puntos de interés en el transcurso del camino. Permite asociar textos e imágenes, su formato permite ver desde cierta distancia el recurso, mientras conocemos la información.



- d) **Señal Interpretativa.**- Estas señales permitirán al visitante recibir una explicación relativa a uno o varios elementos de interés relacionado al recurso o hito turístico de referencia, tomando como base la fauna, la arquitectura, la historia, las costumbres, el paisaje,... etc.



- e) **Señalización Direccional.-** Esta señalización es específica para aquellos visitantes, cuyo fin primordial es guiar desde las principales entradas a los recursos hasta el mismo recurso. Se colocarán en lugares que garanticen su interpretación.

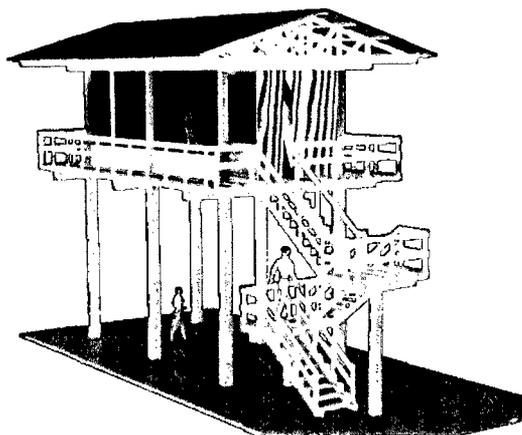


2.- ACONDICIONAMIENTO TURISTICO.- Es la adecuación e implementación del recurso para convertirlo en atractivo turístico, para el inicio de la actividad turística, buscando mostrar una buena imagen al turista.

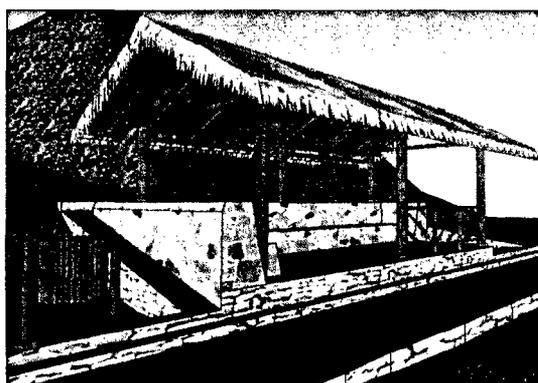
Tipos de acondicionamiento turístico que se aplicará en cada uno de los recursos:

- a) **Limpieza de Caminos.-** Es el mejoramiento de la accesibilidad del distrito hacia cada uno de los recursos.
- b) **Limpieza y Restauración de los Recursos.-** Es el mejoramiento del recurso para conservarlo y que este tenga mejor aceptación por los visitantes, facilitando al turista su desplazamiento dentro de cada uno de los recursos.

- c) **Construcción de Miradores.-** Se ubicarán en zonas estratégicas, desde donde el visitante podrá observar los diversos paisajes existentes en el transcurso del camino hacia cada recurso. Estos serán elaborados de madera, evitando así la alteración del paisaje.



- d) **Construcción de Paradores.-** Son zonas de descanso, que se ubicarán en el transcurso del camino hacia cada uno de los recursos, facilitando al visitante tomar un descanso en ciertas zonas del camino, en el cual puede realizar diferentes actividades como comer, tomar fotografías, etc. Estos serán elaborados de madera, evitando así la alteración del paisaje.



- e) **Construcción del Módulo de Boletería.-** Se ubicarán en la entrada de cada recurso, con la finalidad de llevar el registro de los visitantes y/o turistas y vender lo boletos de ingreso.

Recursos en los que se Implementará la Señalización y Acondicionamiento Turístico:

- Sitio arqueológico de Sholón.
- Sitio arqueológico del Tunte.
- Sitio arqueológico de Puemal.
- Sitio arqueológico de Chamalca.
- Sitio arqueológico de Solmal.
- Sitio arqueológico de Pucaciugo.

La señalización y acondicionamiento turístico proyectado para cada uno de los recursos mencionados presentarán uniformidad en cuanto a las características, variando simplemente en la cantidad según la distancia de cada uno de ellos:

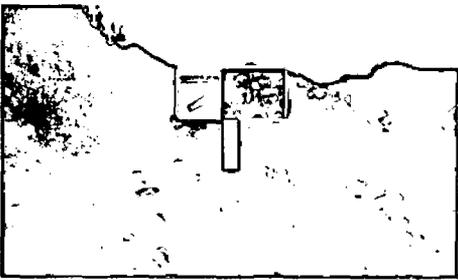
Señalización Turística proyectada:

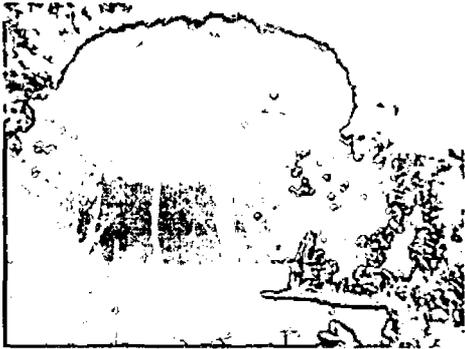
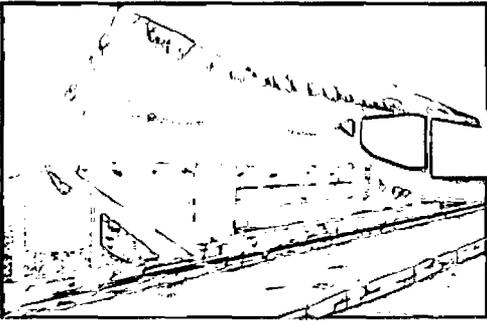
- ◆ Monolito de entrada.
- ◆ Punto informativo.
- ◆ Atril o mesa interpretativa.
- ◆ Señal interpretativa.
- ◆ Señal direccional.

Acondicionamiento Turístico Proyectado:

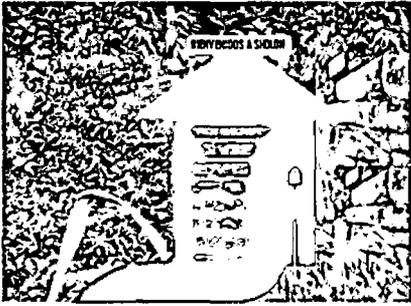
- ◆ Limpieza del camino de Colcamar a Sholón.
- ◆ Limpieza y restauración del recurso.
- ◆ Construcción de miradores.
- ◆ Construcción de paradores.
- ◆ Construcción del módulo de atención y boletería.

Para tener una idea del trabajo que se realizará en cada uno de estos recursos, a continuación detallamos una muestra:

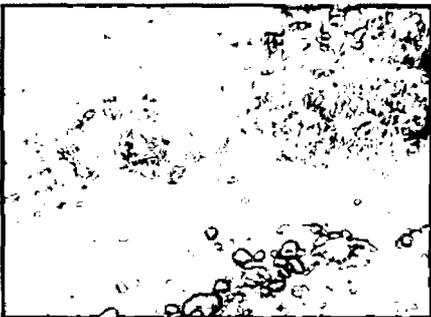
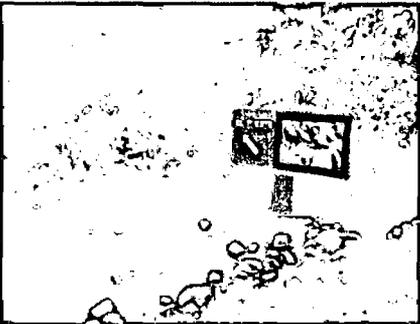
Situación actual del cruce de caminos	Señalización direccional proyectada
	

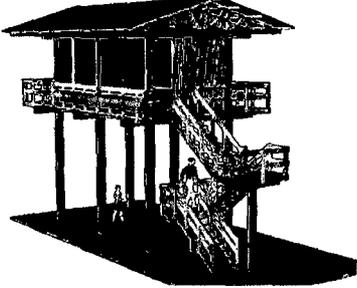
Parador turístico actual	Parador turístico proyectado
	

Zonas de cultivo actuales	Señal interpretativa proyectada.
	

Estado actual de la portada de ingreso	Portada de ingreso proyectada
	

Situación actual del recurso.	Atril o Mesa proyectado
	

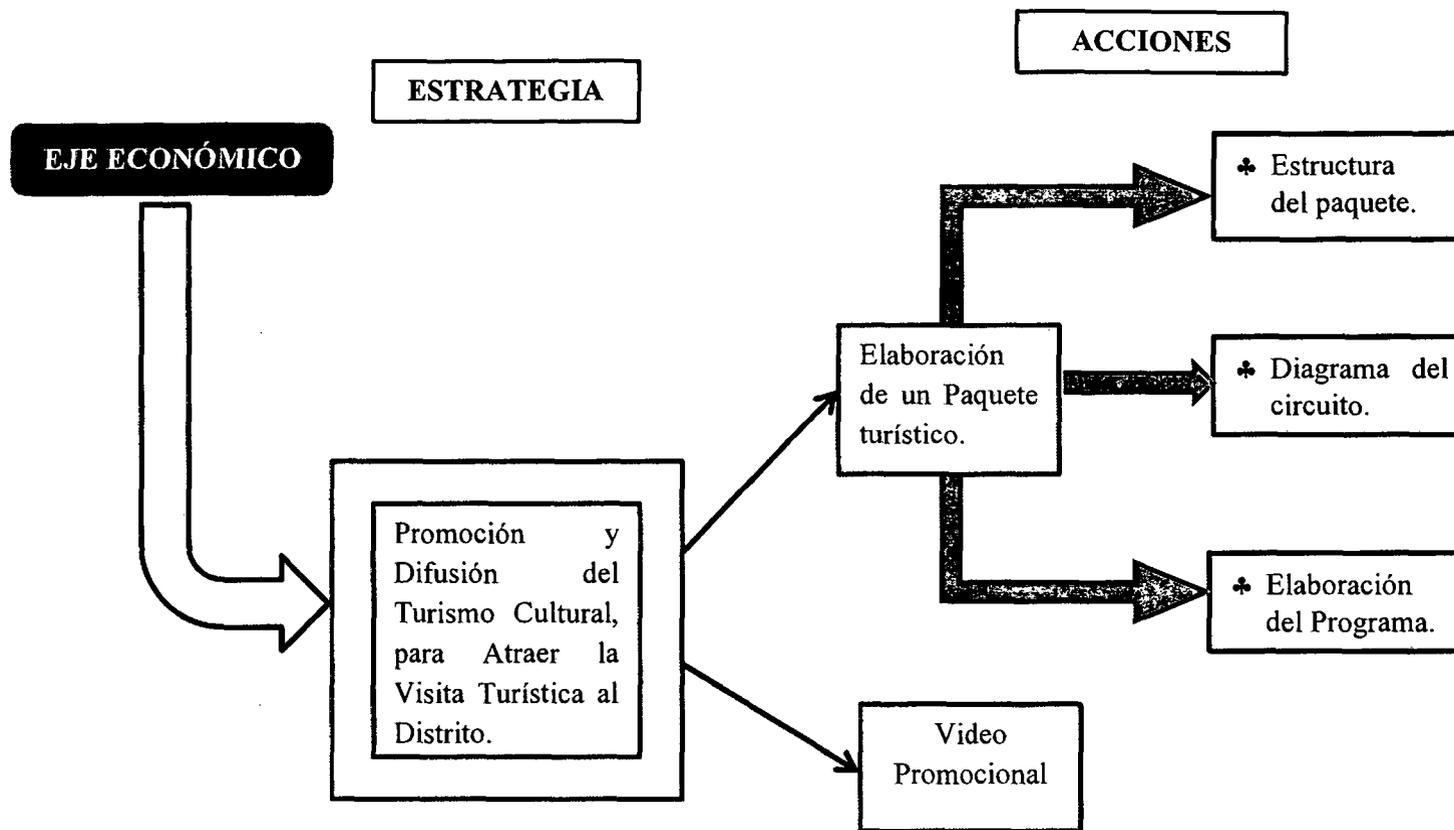
Situación actual del camino	Señalización direccional proyectada
	

Inexistencia de un mirador turístico	Mirador proyectado
	

Es necesario que exista un sistema de señalización y acondicionamiento turístico dentro y fuera de cada uno de los recursos para:

- El fácil desplazamiento y ubicación de los visitantes.
- Muestra de los horarios de vista a cada uno de los recursos.
- Indicación de los aspectos relacionados con la seguridad de los visitantes.

GRÁFICO 22: Propuesta de Turismo Sostenible para el Eje Económico.



FUENTE: Elaboración Propia.

ESTRATEGIA N° 1: Promoción y Difusión del Turismo Cultural, para Atraer la Visita Turística al Distrito.

El país mismo es el portal de entrada para los turistas internacionales. Las atracciones turísticas son regionales, respectivamente regionalizadas. Cada una de estas regiones con su propia identidad han de ser promovidas en el exterior como destinos turísticos y dirigidas a segmentos del mercado. Las características propias de este maravilloso país nos sitúan en esta condición: multiplicidad de expresiones culturales, historia, geografía, biodiversidad.

Cada lugar es único, así como las experiencias que se viven en el día a día esto ocurre también en la percepción que tienen los visitantes de convertir los momentos y vivencias en experiencias únicas, para ello muy al margen del servicio y las actividades que vende la comunidad, debe estar ligado a la venta por impactos visuales. La propuesta enfoca un aspecto clave: la elaboración de un paquete turístico.

- **Elaboración de un Paquete Turístico:**

“CULTURA Y TRADICIÓN EN UN PUEBLO MILENARIO”

Conociendo y viviendo una nueva cultura en el corazón de Colcamar.

I. OBJETIVO GENERAL:

Promocionar, difundir al mismo tiempo vender los atractivos turísticos del distrito de Colcamar, basado en un turismo cultural.

1.1. Objetivos específicos:

- Ofrecer un turismo netamente cultural.
- Incrementar la demanda.
- Diversificar la oferta turística con nuevos atractivos que aún no se conocen.
- Ampliar los días de permanencia del turista.
- Posicionarse en el mercado turístico.

II. ESTRUCTURA DEL PAQUETE TURISTICO:

2.1. Determinación o Diseño del Paquete Turístico:

Segmento: “Adultos y jóvenes con buena salud física”

Temática: “Cultura y Tradición en un Pueblo Milenario”

Magnitud del Grupo: 8 personas máximo.

Accesos: ¿Cómo llegar? y ¿Cuánto tiempo necesito?

❖ **Carretera pavimentada:**

CHICLAYO – CHACHAPOYAS

Lugares	Km.	Tiempo
Chiclayo – Chachapoyas	220 km	8 horas
Chachapoyas – Puente Huincucho	24 km	40 min

❖ **Carretera no pavimentada:**

Lugares	Km.	Tiempo
Puente Huincucho – Colcamar	10 km	20min

❖ **Rutas de montaña o herradura:**

Lugares	Dificultad	Tiempo
Colcamar – Tuente	Paso normal	30 min.
Colcamar – Puemal	Paso normal	1 hora.
Colcamar – El trapiche	Paso normal	10 min.
Colcamar – Sholón	Paso normal	1 h y 20 min.
Colcamar – Chamalca	Paso normal	30 min.
Colcamar – Solmal	Paso normal	30 min.
Colcamar – Pucaciugo	Paso normal	1 h y 45 min.

2.2. Identificación de los Recursos:

- ♣ Sitio arqueológico el Tuente.
- ♣ Sitio arqueológico Puemal.
- ♣ El trapiche.
- ♣ Sitio arqueológico Sholón.
- ♣ Catarata de Sholón.
- ♣ Danzas típicas del distrito.
- ♣ Sitio arqueológico Chamalca.
- ♣ Sitio arqueológico Solmal.
- ♣ Sitio arqueológico Pucaciugo.

❖ **SITIO ARQUEOLÓGICO EL TUENTE.-** Se ubica a 2518 msnm, al sur oeste del poblado Colcamar; en un acantilado de la peña Tuente, pertenece a la cultura Chachapoyas. Comprende aproximadamente 2 hectáreas de extensión, donde se evidencia estructuras funerarias entre mausoleos y sarcófagos utilizados para entierros colectivos e individuales. Dicho sitio según Federico Kaufmann Doig, se caracteriza especialmente por ser sitio de mausoleos uno de los cuales presenta pintura mural.



❖ **SITIO ARQUEOLÓGICO PUEMAL.-** Se ubica a 2 792 msnm, sobre una colina natural, al suroeste del poblado Colcamar, pertenece a la cultura Chachapoyas. Dicho sitio presenta un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. Según estudios realizados por el INAAK (2004), se han



identificado 07 terrazas, las que se levantaron aprovechando el nivel del terreno. Dichas terrazas son de forma semicircular, algunos presentan aleros y ductos de drenaje; y sobre estas se aprecia la base de recintos circulares.

- ❖ **TRAPICHE.-** Hecho de madera, compuesto de dos palos denominados cureñas los cuales sirven de sostén ubicados en los dos lados del trapiche, cuatro cepos que sirve para prensar la parte superior e inferior de los tres troncos cilíndricos que se encuentran en la parte central estos tienen pequeños pedazos de madera (dientes) encrustados; la más grande que va en la parte central se denomina madre y dos pequeños llamados hijuelos los cuales están presionados con cuñas y telas, y en la parte superior se encuentra el timón encrustado a la madre, palo en el cual se amarran a los ganados para moler la caña.



- ❖ **SITIO ARQUEOLÓGICO DE SHOLÓN.-** Se ubica a 2238 msnm, al noroeste del poblado de Colcamar, pertenecen a la cultura Chachapoyas. Conformado por dos patrones funerarios como son los Purunmachos o Sarcófagos, ubicados a la margen izquierda de la quebrada Llorán y las Chullpas o Mausoleos, ubicados a la margen derecha de la quebrada Lloran; entierros individuales y colectivos respectivamente, para ambos tipos de enterramiento el cuerpo previamente fue momificado y envuelto con textiles de algodón formando un fardo y atado con cuerdas de cabuya o junco, a este cuerpo acompañaban ofrendas en su viaje al más allá.



- ❖ **CATARATA DE SHOLÓN.-** Se ubica a 2 238 msnm, al noroeste del poblado de Colcamar. La catarata desciende en un salto de aproximadamente 120 metros de alto; en cuya base, sobre una roca se ha labrado y formado un cuerpo de agua de aproximadamente 03 metros de diámetro, continua su recorrido por un tramo sobre una roca a manera de canal que el agua ha labrado; esta catarata es formada por la quebrada Llorán, la cual desciende por la parte central entre los sarcófagos y estructuras arquitectónicas de Sholón.



- ❖ **DANZA DEL SHUKA.-** Danzan siete personas con el danza maestro. Se visten con pantalón negro y camisa blanca con cushpa y paño de mano, con corona de pluma de gallo y shacapas en los pies. Para estas danzas se utilizan la flauta, la caja y la antarita. Se desarrolla también la danza del incaico que se toca dentro de la iglesia con los mismos instrumentos. Las danzas de Colcamar se ejecutan durante la fiesta patronal dedicada a San Cristóbal de Colcamar en Setiembre y en la fiesta de la Cruz de Chuchán en Mayo, en ambas ocasiones, los danzantes acompañan a las imágenes, en sus traslados.

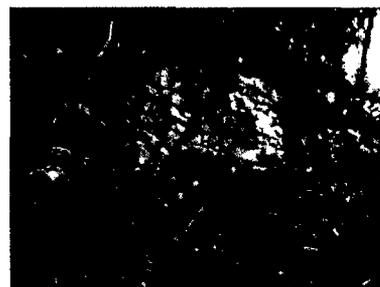


- ❖ **SITIO ARQUELÓGICO CHAMALCA.-** Se ubica a 2 786 msnm, cima de una colina natural, al noroeste del poblado Colcamar, pertenece a la cultura Chachapoyas. El sitio presenta un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano. Comprende aproximadamente seis hectáreas de extensión, donde se aprecia en su mayoría muros de contención que nivelan el terreno, sobre algunos de estos yacen plataformas sobre la cual se disponen la base de



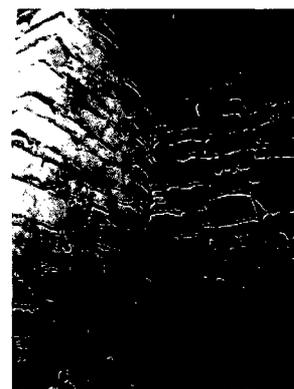
recintos circulares; asimismo es preciso anotar que existen estructuras funerarias, que constituyen entierros secundarios, además en medio de alguno de los recintos circulares se ubican estructuras en forma de tinteros.

- ❖ **SITIO ARQUEOLÓGICO SOLMAL.-** Se encuentra ubicado al este de Chamalca, sobre una colina natural, a una altitud de 2 752 msnm corresponde a estructuras arquitectónicas con presencia de muros de contención y recintos. En la superficie del sitio arqueológico Solmal, se logró recuperar fragmentos de cerámica.



Algunas partes de las estructuras arquitectónicas, se hallan en regular estado de conservación en su mayoría se encuentran destruidos a consecuencia de la práctica agrícola. Se accede por un camino de herradura desde el distrito de Colcamar, en dirección noroeste, llegando al lugar en un tiempo de treinta minutos (30 min) de camino.

- ❖ **SITIO ARQUEOLÓGICO PUCACIUGO.-** Se ubica al norte de Colcamar, sobre una colina rocosa cerca a la naciente de la quebrada lloran, a una altitud de 2 731 msnm, corresponde a un conjunto de terrazas superpuestas que se levantan desde la base de una colina ascendiendo de acuerdo al nivel de terreno; los muros de contención de la terraza están construidas de piedra caliza labrada, con cara vista al exterior y unidas con argamasa de barro, pachillas y en algunos casos fragmentos de cerámica; además presenta ductos de drenaje las que sirvieron para la evacuación o salida de agua.



2.3. Planificación del Itinerario:

PRIMER DIA:

- ♣ **6:00 am:** Recepción de los turistas en Chachapoyas y traslado al distrito de Colcamar.
- ♣ **7:00 am:** Llegada al distrito de Colcamar y traslado al restaurant alojamiento “El Paraíso”.
- ♣ **7:30 am:** Desayuno en el restaurant.
- ♣ **8:00 am:** Registro de los turistas en la delegación de cultura del distrito.
- ♣ **8:30 am:** Salida al Tuento.
- ♣ **9:00 am:** Llegada al sitio arqueológico de Tuento. (recorrido del sitio, toma de fotografías, filmaciones, observación de flora y fauna).
- ♣ **9:40 am:** Partida a Puemal.
- ♣ **10:40 am:** Llegada al sitio arqueológico de Puemal.(recorrido del sitio, toma de fotografías, filmaciones, observación de flora y fauna).
- ♣ **11:40 am:** Retorno a Colcamar.
- ♣ **12:40 pm:** Llegada a Colcamar y almuerzo de los turistas.
- ♣ **1:40 pm:** Breve descanso en la plaza central del distrito.
- ♣ **2:00 pm:** Partida al trapiche.
- ♣ **2:10 pm:** Llegada al trapiche, para realizar la molienda de la caña y demás actividades como la elaboración del guarapo y chancaca. Degustación de los turistas, participación en esta costumbre, toma de fotografías y filmaciones.
- ♣ **5:30 pm:** Retorno al alojamiento.
- ♣ **5:40 pm:** Llegada al alojamiento.
- ♣ **7:00 pm:** Cena en el restaurant el Paraíso.
- ♣ **7:30 pm:** Noche libre.

SEGUNDO DIA:

- ♣ **7:00 am:** Desayuno en el restaurant el Paraíso.
- ♣ **8:00 am:** Partida a Sholón.

- ♣ 9:20 am: Llegada a Sholón (recorrido por las ruinas, vista de los sarcófagos, vista a la catarata, toma de fotografías, filmaciones, observación de flora y fauna).
- ♣ 12:30 pm: Almuerzo en el primer parador turístico.
- ♣ 1:30 pm: Descanso de los turistas.
- ♣ 2:00 pm: Regreso al distrito de Colcamar.
- ♣ 3:20 pm: Llegada a la plaza del distrito y traslado al alojamiento.
- ♣ 7:00 pm: Cena en el restaurant el Paraíso.
- ♣ 7:30 pm: Noche cultural en la plaza central con la demostración de danzas típicas, narración de cuentos y leyendas del distrito.
- ♣ 10:00 pm: Noche libre.

TERCER DIA:

- ♣ 7:00 am: Desayuno en el restaurant el Paraíso.
- ♣ 8:00 am: Partida a Solmal.
- ♣ 8:30 am: Llegada al sitio arqueológico de Solmal (recorrido por las ruinas, toma de fotografías, filmaciones, observación de flora y fauna).
- ♣ 9:30 am: Partida a Chamalca.
- ♣ 9:45 am: Llegada al sitio arqueológico Chamalca (recorrido por las ruinas, toma de fotografías, filmaciones, observación de flora y fauna).
- ♣ 10:45 am: Partida a Pucaciugo.
- ♣ 12:00 am: Llegada al sitio arqueológico de Pucaciugo. (recorrido por las ruinas, toma de fotografías, filmaciones, observación de flora y fauna).
- ♣ 1:00 pm: Almuerzo en el lugar.
- ♣ 2:00 pm: Descanso de los turistas.
- ♣ 2:30 pm: Regreso al distrito de Colcamar.
- ♣ 4:15 pm: Llegada a la plaza del distrito y traslado al alojamiento.
- ♣ 6:00 pm: Partida a Chachapoyas.
- ♣ 7:00 pm: Despedida a nuestros turistas.

NOTA: Se puede incluir un día más, al sitio arqueológico de Torruco, el cual está ubicado a tres hora y cuarenta y cinco minutos (3h y 45min) desde Colcamar, siendo este día una alternativa que el turista puede visitar.

2.4. Elección de proveedores:

Las pernoctaciones se harán en el distrito de Colcamar, por ser este nuestro centro de distribución, los establecimientos que a continuación se detallan cumplen con los requisitos mínimos para garantizar una acogedora estadía. Para elegir a estos proveedores.

◆ Régimen de Pensión y Alojamiento:

- ✓ Alojamiento “EL PARAISO”: Ubicado en la calle principal del distrito.
- ✓ Restaurante “EL PARAISO”: Ubicado en la plaza principal de distrito.
- ✓ “Asociación de guías del distrito de Colcamar”: Ubicado en la casa de la cultura, entrada principal del distrito.

2.5. Presupuesto o Costos: Paquete para 8 personas.

a) Alimentación:

- Nuestro paquete incluye el servicio restauración en el Restaurant “EL PARAISO”; ubicado al frente de la plaza principal del distrito.

Precios:

Desayuno.....	4.00 s/.
Almuerzo	
Platos típicos.....	5.00 a 15.00 s/.
Cena.....	4.00 s/.

b) Alojamiento:

- Alojamiento “EL PARAISO”, ubicado en el distrito de Colcamar.

Precios:

Simples.....	15.00 s/.
--------------	-----------

Para nuestro paquete de 8 personas; se tomaran 8 simples.

c) Tarifarios de ingresos a los sitios turísticos:

Costo de ingreso por atractivo.....	5.00 s/.
-------------------------------------	----------

d) Guiado:

El guiado local solo en español por 3 días.....90.00 s/.

e) Transporte:

Minivan de 8 personas ida y vuelta112.00 s/.

☛ Precio Total del Paquete:

Alojamiento.....120.00 s/.

Alimentación.....400.00 s/.

Tarifarios de entrada a los sitios turísticos.....320.00 s/.

Guiados.....90.00 s/.

Transporte.....112.00 s/.

TOTAL.....1 042.00 s/.

Margen de ganancias.....25% (260.50)

COSTO TOTAL.....1 302.50 s/.

Costo por pax.....163.00 s/.

III. IMAGEN Nº 40: DIAGRAMA DEL CIRCUITO:



FUENTE: Elaboración Propia.

IV. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA:

“CULTURA Y TRADICION EN UN PUEBLO MILENARIO”

Segmento.- “Jóvenes y Adultos con buen estado físico”

Magnitud del Grupo.- 8 personas.

(3 días – 2 noches): Ven y conoce los vestigios arquitectónicos dejados por nuestros antepasados y al mismo tiempo vive las costumbres de un pueblo y despierta tus sentidos con la amabilidad de su gente, allí te esperan...

DIA 1: El primer día se hará la recepción de los turistas en la localidad de Colcamar, el cual es nuestro centro de distribución hacia los recursos que se tomará en este circuito. El primer día empezara con un delicioso desayuno en el restaurant “El Paraíso”, el registro en la delegación cultural del distrito, luego nos trasladamos al sitio arqueológico el Tuente, en el lugar permaneceremos 40 minutos que se emplearán en la toma de fotografías y filmando los alrededores del sitio, después regresamos un lapso de 15 minutos, para emprender la caminata hacia Puemal, el cual está a 45 minutos, donde se podrá recorrer el sitio permaneciendo en este por una hora, la cual se utiliza para la toma de fotografías, filmaciones y explicaciones del guía, luego retornamos a Colcamar para almorzar, luego por la tarde, serás participe de una de las costumbres más practicadas del distrito la elaboración del guarapo. Después de un largo recorrido arribaremos al hotel para descansar, la cena será a las 7 pm y después tendrán la noche libre.

DÍA 2: Empezaremos el día con un buen desayuno en el mismo restaurant y luego partiremos con dirección a Sholón, en el trayecto observaremos la flora y fauna endémica de la región, se hará el recorrido por este sitio arqueológico, luego se podrá observar los sarcófagos y en el centro se puede divisar la hermosa catarata que divide a las ruinas y a los sarcófagos, permanecemos en el lugar para tomar las fotografías correspondientes y hacer algunas filmaciones, para después almorzar en el primer parador turístico, en un ambiente tranquilo y natural, para luego retornar a

Colcamar, cenar y compartir una noche en la plaza central con danzas típicas y algunas personas puedan contar las leyendas oriundas del lugar. Después de esta noche de demostraciones de cultura, pasaremos a descansar.

DÍA 3: Comenzamos el día con un buen desayuno en el mismo restaurant y luego partimos con dirección al sitio arqueológico de Solmal, al cual se llega en un tiempo de 30 minutos, permanecemos en el lugar por 1 hora, lo recorremos y el guía da algunas explicaciones, se realizan la toma de fotografías y filmaciones, luego seguimos nuestro recorrido hacia Chamalca, al cual llegamos en 15 minutos, permanecemos por una hora, recorremos el lugar, realizamos toma de fotografías y filmaciones, luego partimos al sitio arqueológico de Pucaciugo, en el transcurso se puede observar las chacras con diferentes sembríos, llegamos a Pucaciugo en una hora y 15 minutos más de camino, recorremos el lugar y se realiza la toma de fotografías y filmaciones, buscamos un lugar tranquilo para almorzar terminando con un breve descanso para regresar a Colcamar, al cual regresamos en 1 hora y 45 minutos de camino, nos trasladamos al hotel, retornamos a Chachapoyas y despedimos a nuestros turistas, esperando su pronto retorno.

COSTO POR PAQUETE: 1 302.50 s/.

TABLA 17:

BENEFICIOS QUE SE LOGRARÁ CON LA PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE	
Aspecto social	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar a la comunidad local en la actividad turística. • Estimular la mejoría de la infraestructura de los servicios turísticos (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, etc.). • Destinar parte de los beneficios para la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros. • Promover y valorar las manifestaciones culturales locales (bailes, artesanía, gastronomía, vestimenta, música, manifestaciones religiosas, etc.). • Promover la identidad cultural. • En definitiva, mejorar la calidad de vida de las personas y consolidar una concientización integral del individuo.
Aspecto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales. • Promover la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional. • Lograr un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental • Vigilar, evaluar y gestionar los impactos que genera, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo. • Poner en valor los recursos culturales que le sirven de soporte. • Generar ingresos directos para la conservación del medio ambiente.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar los proyectos de restauración y conservación de la naturaleza. • Promover el conocimiento y concienciación sobre la riqueza cultural y natural.
<p style="text-align: center;">Aspecto económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantiza una distribución justa de costos y beneficios. • Generar empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos). • Estimular el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.) • Generar divisas al Estado e inyecta capitales a la economía local • Diversificar la economía local. • Induce a la planificación local, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía. • Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de la comunidad local.

DISCUSIÓN

Colcamar es uno de los distritos pobres de Amazonas con un nivel de pobreza del 55.3%, situación que mejoraría con la propuesta de turismo sostenible ya que esta se enfoca en los tres ejes de la sostenibilidad, sensibilizando a la población y los principales actores de la actividad turística, mejorando la situación actual de los recursos y a la vez promocionando el turismo cultural del distrito, beneficiando directamente a la población ya que generaría mayores ingresos económicos.

El turismo cultural tiene la imagen de ser un nicho de turismo asociado a las ciudades y que atrae a turistas independientes, bien formados, con alto nivel adquisitivo, y por tanto es un turismo que no plantea serias amenazas para las ciudades. Los turistas que gustan de este tipo de turismo son netamente españoles que son generalmente personas bien formadas culturalmente, con trabajos de prestigio, altos ingresos, fuertemente concienciados con el medio ambiente en su mayoría.

Para realizar este trabajo se toma en cuenta ciertos proyectos o trabajos de investigación que se asemejen a lo que se quiere realizar con esta propuesta realizando las siguientes controversias:

En el Diagnóstico y Propuesta de Gestión para el Turismo de Aldea en Comunidades Indígenas del Amazonas, se realiza un diagnóstico con el propósito de contribuir a la gestión ambiental comunitaria para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. En base al cual se plantean ciertos lineamientos estratégicos, que facilitarían la implementación del turismo de aldea y la inclusión de comunidades, las cuales poseen un componente humano que emprenderían el desarrollo de iniciativas complementaria al turismo, pues definitivamente el turismo sostenible de aldea, es sin duda una alternativa de crecimiento económico sostenible, que les permite a las comunidades preservar su entorno y su cultura, sacándole provecho a este. Al igual que esta investigación en la Propuesta de Turismo Sostenible para Mejorar la Calidad de Vida de la Población del Distrito de Colcamar, se realizó un diagnóstico situacional en donde se ve con claridad las deficiencias que tiene este distrito a partir de ello se plantea

una propuesta enfocada en un turismo netamente sostenible tomando en cuenta los tres ejes que son clave para el desarrollo de todo pueblo.

Otro caso interesante y rescatable fue el estudio de la Propuesta de Sostenibilidad Turística para ser desarrollado en el Parque Nacional la Cangreja, (PNLC), fue elaborado reconociendo el potencial de la zona rural aledañas al parque, por lo que se pretende impulsar la actividad turística en un marco de desarrollo sustentable. Para lo cual se realizó una recopilación documental y de campo, para luego analizar y valorar la situación actual del turismo en el PNLC, sus potencialidades y posibilidades. Este análisis y valoración se convierte en la base para proponer una guía que permite lograr el uso sostenible de sus recursos naturales. Este indicio de investigación ha facilitado la elaboración de esta Propuesta de Turismo Sostenible para Mejorar la Calidad de Vida de la Población del Distrito de Colcamar, la cual parte de un potencial turístico pretendiendo crear una actividad turística de manera sostenible, para lo cual se realizó un trabajo de campo, que permitió analizar la situación actual del distrito, lo que sirvió de base para plantear dicha propuesta.

Por otro lado en la investigación y planteamiento de la Propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana. Diagnóstico y Planeamiento Estratégico, busca generar una mejor calidad de vida para la población del distrito de Marcavelica mediante la implementación de un modelo de desarrollo de Turismo Rural. Esta tesis nace como respuesta a una necesidad, debido a la falta de estrategias locales para el desarrollo de programas turísticos, la población no ha sabido aprovechar adecuadamente los recursos que posee.

Por lo que se realizó una investigación la cual inicia con una descripción global del área, una identificación de los problemas y de las características socioculturales más importantes del territorio, además, se realizaron visitas de campo a los principales centros de producción y entrevistas con los principales productores, “con el objetivo de conocer su opinión y posición respecto a la inserción de sus actividades en un modelo de Turismo Rural”.

Al igual que esta propuesta planteada para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana, la propuesta de turismo sostenible en la población de distrito de Colcamar busca desarrollar una actividad turística sostenible tomando como ejes importante el

aspecto social, ambiental y económico, buscando generar una mejor calidad de vida, porque hasta ahora no ha habido ninguna intervención por impulsar y promover el turismo a pesar que cuentan con un potencial rico en lo cultural, tradicional, esto debido a la falta de estrategias locales para el desarrollo de programas turísticos que permitan a la población conocer el adelanto que traería este sector para su pueblo al explotarlo.

En la Propuesta Transversal de Desarrollo Sostenible, Lineamientos de Políticas Públicas para erradicar la pobreza en Cajamarca, la investigación tuvo en cuenta ciertos factores de pobreza existente en la región, además de la existencia de pequeños emprendedores que se auto-emplean tradicionalmente en diversas actividades que forman parte de extensa cadena productiva de bienes materiales e inmateriales de enorme atractivo para el visitante nacional y foráneo, pero a falta de apoyo estatal, corre el riesgo de extinguirse, por lo que requieren ser rescatados y conservados como patrimonio de la humanidad, de manera tal que puedan asegurar la generación de ingresos y divisas en beneficio preferencial de las comunidades.

A partir de ello se plantea una estrategia que permitirá consolidar y diversificar las actividades productivas y de servicios, como una fuente de primera línea en la generación de empleo y divisas, considerando que ha sido históricamente las propias comunidades del área rural, las que abastecen el mercado interno, auto gestionando también sus principales necesidades entre ellas las de vivienda, indumentaria típica, accesorios domésticos y diversos servicios comunitarios. en tal sentido en la propuesta de turismo sostenible para mejorar la calidad de vida de la población del distrito de Colcamar, parte también viendo la necesidad de la población la cual podría erradicar su pobreza aprovechando su potencial turístico, ya que al desarrollar una actividad turística bien planificada de manera sostenible, generaría desarrollo y adelanto para el pueblo, generando mayores ingresos económicos, empleo y aparición de pequeños empresarios, diversificando de cierto modo la oferta turística de la región.

Otro aspecto importante tomado en cuenta para realizar esta propuesta, es el Plan Estratégico Regional de Turismo 2009 – 2015 - PERTUR Amazonas, el cual tiene como único fin impulsar al turismo como eje de desarrollo sostenible y posicionar a la región

Amazonas como destino turístico competitivo; derivando en objetivos específicos y estrategias que se orientan a desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y sustentable; desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante y la conservación del patrimonio natural y cultural; infraestructura adecuada; impulsar valores para la buena práctica en la prestación de servicios turísticos; fortalecimiento de gremios e instituciones vinculadas con la actividad turística; así como también la promoción adecuada de nuestros recursos e incremento de manera sostenida del flujo turístico tanto receptivo como interno; a fin de generar mayores ingresos y una adecuada redistribución equitativa en la región.

Por lo tanto según el PERTUR la actividad turística representa una actividad económica prioritaria y potencial, por lo que el distrito de Colcamar debería aprovechar la diversidad de recursos y atractivos con los que cuenta, constituyendo una de las alternativas de desarrollo de la población, es por ello que se plantea esta propuesta buscando posibles alternativas de solución para esta población, de esta manera la actividad turística genere beneficios adicionales que contribuyan a mejorar significativamente sus niveles de vida, pero sin llegar a depender totalmente de ella.

CONCLUSIONES

- En la actualidad los pobladores de Colcamar se dedican a la agricultura, siendo su principal fuente de economía lo que serviría de complemento para el desarrollo de la actividad turística en el distrito.
- Colcamar es uno de los distritos pobres de la Región Amazonas, debido a que su gente vive en la idiosincrasia limitándose a ciertas oportunidades para cambiar la realidad en la que viven.
- El distrito de Colcamar posee un gran potencial turístico, que puede ofrecer muchas alternativas de desarrollo y una oferta diversificada lo que en ningún otro pueblo se puede ver, ya que hasta la actualidad tienen presente su identidad cultural y su cultura viva.
- El sitio arqueológico de Sholón es el icono más importante por el cual Colcamar podría tener mayor acogida para los turistas ya que representaría un importante eje, en torno al cual se desarrollaría la actividad turística.
- Turísticamente, Colcamar es conocido por ser tierra de músicos y por la práctica de ciertas actividades místicas. Sin embargo, no se han elaborado ni desarrollado propuestas que permitan una dinamización turística integral y sostenible de la zona, aprovechando las potencialidades turísticas y culturales, y los recursos humanos del ámbito rural que ofrece el territorio.
- La propuesta de turismo sostenible, en primera instancia busca integrar a la población local en la actividad turística, sensibilizando y capacitando a la población y los principales actores de esta actividad, generando así mayores ingresos económicos y formación de capacidades, mejorando su calidad de vida.

- Además de ello se plantea un sistema de señalización y acondicionamiento turístico, que incluye acciones para superar las deficiencias actuales de los recursos turísticos y con el que se pretende conseguir un sistema de señalización y acondicionamiento coherente y homogéneo que transmita nítidamente la gran diversidad y complejidad turística de cada uno de los recursos.
- Para finalizar la propuesta se elaboró un paquete turístico y un video, con la finalidad de promocionar e incentivar el turismo en Colcamar, diversificando la oferta turística.
- Con la propuesta de turismo sostenible, se busca reducir en un 10% el nivel de pobreza del distrito en un plazo de 5 años, reduciendo del 55.3% a un 45.3%, viéndose así la mejora de su calidad de vida, ya que generaría mayor afluencia de visitantes, dejando ingresos económicos para el distrito.

RECOMENDACIONES

- Al MINCETUR y los organismos descentralizados como PROMPERU y la DIRCETUR, que busquen incentivar y promover la actividad turística en todos los distritos de la Región Amazonas.
- A la Municipalidad Distrital, que cree una oficina de proyectos turísticos, el cual contribuya con la difusión del sistema de formalización de negocios, que involucre a pequeños empresarios, que de una y otra manera beneficie a la población.
- Al Gobierno Regional que invierta más en el sector turístico, ya que de ello depende muchas veces el desarrollo de un pueblo, el cual como en este caso Colcamar cuenta con un patrimonio cultural, pero no lo aprovecha porque no hay mucha inversión en este sector.
- A los dirigentes de cada junta vecinal a incentivar a la población para que esta siga cultivando sus costumbres y tradiciones, como sus danzas, fiestas, gastronomía, tejidos y otras actividades que desde años ancestrales se vienen practicando, ya que son estas actividades las que atraen a los visitantes, siendo una ventaja primordial para complementar la actividad turística.
- A los miembros de la asociación del INC del distrito, los que se encargan de velar por el cuidado y la conservación del patrimonio cultural, a realizar las coordinaciones correspondientes para trabajar conjuntamente con toda la población realizando actividades como la señalización y acondicionamiento turístico dentro y fuera de cada uno de los recursos, para brindar mayor comodidad al visitante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

❖ LIBROS Y REVISTAS:

- Comuna de Valdivia (2011) – plan de desarrollo turístico.
- Consejo Nacional del Ambiente (2001) - Aportes para una Estrategia Nacional del Turismo, Con énfasis en el desarrollo sostenible.
- El Peruano (2003)- Ley Orgánica de Municipalidades – Diario Oficial Peruano, Editora Perú, Lima Perú.
- Espinoza, Luis E (2004) - Una visión crítica sobre el desarrollo sostenible - Universidad de Salamanca - España.
- Gurria, M. (Junio, 2006) - Desarrollo Turístico Sostenible.
- MINCETUR (2011) - Manual de Señalización Turística del Perú, Lima Perú.
- Municipalidad distrital de Colcamar Provincia de Luya Región Amazonas (2014) - Esquema de Ordenamiento Agro Urbano Colcamar, Amazonas Perú.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2004) - Desarrollo Sostenible de Turismo.
- PROMPERÚ Y APTAE (2006) - Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible, Lima Perú.
- Pugliesi, Renzo – las voces de los pueblos a la vera del QHAPAQÑAN - Ministerio de Cultura.
- Regalado, Otto (2006) – Desarrollo Sostenible en Turismo, una Propuesta para Macchupicchu.
- Rivas, O. (2007) - Principios de Turismo Sostenible.

❖ PAGINAS WEB:

- [Http://www.caritas.org.pe/pr-turis.htm](http://www.caritas.org.pe/pr-turis.htm). Manual de turismo solidario. Visitado el 10/01/2014.

- [Http://concepto.de/concepto-de-turismo](http://concepto.de/concepto-de-turismo). Visitado el 15/01/2014.
- [Http://definicion.de/sostenible](http://definicion.de/sostenible). Visitado el 15/01/2014.
- [Http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito-de-Colcamar](http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito-de-Colcamar) – Visitado el 02/01/2014.

❖ **TESIS Y MONOGRAFIAS:**

- **BELTRÁN, M.** (2011). “Impulso de la Gestión Turística e Imagen Regional para el Desarrollo de Ayacucho”. Tesis para obtener el título profesional de Lic. En Administración - USMP- Lima, Perú.
- **CHUMBE, S.** (2013). “Propuesta de Planificación de Turismo Rural Comunitario Aplicado al Bosque de Vasquezpampa Distrito de Luya Viejo, Provincia de Luya, Región de Amazonas - 2013”. Tesis para optar por el título de Lic. En Turismo y Administración UNTRM - Amazonas, Perú.
- **CULQUI, M.** (2011). “Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Distrito de San Juan de Cheto – 2011”. Informe de Examen de Suficiencia para optar título de Lic. En Turismo y Administración - UNTRM- Amazonas, Perú.
- **RAMOS, G.** (2011). “Propuesta de Gestión Turística para la Municipalidad Distrital de Trita – Luya – Amazonas 2011”. Tesis para optar título de Lic. En Turismo y Administración UNTRM- Amazonas. Perú.
- **ROJAS, L.** (2011). “Propuesta de plan estratégico de desarrollo económico para optimizar la calidad de vida de la población del departamento de amazonas 2011”. Trabajo de Investigación UNTRM – Chachapoyas.
- **SANCHEZ, R.** (2009). “Propuesta de Gestión para el Uso Turístico Sostenible del Área de Conservación Privada San Antonio - 2009”. Tesis para optar título de Lic. En Turismo y Administración UNTRM- Amazonas, Perú.

ANEXOS



ENCUESTA A LA POBLACIÓN

“PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA MEJORAR
PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN
DEL DISTRITO DE COLCAMAR”

Chachapoyas, mayo del 2014.

I. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO(A):

- ✿ Lugar y/o Procedencia:
- ✿ Grado de instrucción: Primaria: Secundaria: Superior:
- ✿ Ocupación:

II. CONOCIMIENTOS Y CRITERIOS BÁSICOS:

1. ¿Material con el que está construida su vivienda en mayor proporción?

Material noble: Adobe: Madera: Otros:

2. ¿Servicios con los que cuenta?

Agua: Luz: Desagüe: Otros:

3. Existen planes para mejorar los servicios de: agua, desagüe y/o electricidad:

SI NO Cuáles? _____

4. ¿Cuál es la principal actividad por la que percibe su ingreso mensual?

Agricultura: Ganadería: Empleado: Otros:

5. ¿Las vías de acceso se encuentran en buen estado? SI /NO

6. ¿El combustible que más utiliza para cocinar?

Leña: Gas: Kerosene: Otros:

7. ¿La localidad está expuesta a desastres?

Sismos: Inundaciones: Lluvias torrenciales:

Otros:

8. *¿La localidad está siendo afectada por problemas de contaminación?*

SI / NO *¿Porque?* _____

9. *¿Usted está identificado y comprometido con su localidad?*

SI / NO *¿Por qué?* _____

10. *¿Qué es para Ud. el turismo?*

11. *¿Si hubiera un proyecto de desarrollo turístico, Ud. estaría dispuesto a involucrarse?*

SI / NO *¿Cómo?* _____

12. *¿Creen en el turismo, como un medio de desarrollo económico?*

SI / NO *¿Porque?* _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



M. Rivera Coa
Marcellina Rivera Coa
Fedataria (Suplente)

Resolución Directoral Nacional N° 732

Lima, 23 JUN. 2000

VISTO, el expediente N° 1906 de fecha 24 de abril del 2000 mediante el cual la Directora del Instituto Nacional de Cultura - Amazonas solicita la declaración de Patrimonio Cultural de la Nación; y

CONSIDERANDO:

Que, los sitios arqueológicos forman parte de la herencia y riqueza cultural de nuestra Nación y de la Humanidad, y son considerados Bienes Culturales;

Que, los Bienes Culturales son Patrimonio Cultural de la Nación, y se hallan protegidos por el Estado, y de acuerdo a los términos de la Ley N° 24047, Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación y su modificatoria Ley N° 24193 son intangibles, inalienables e imprescritibles;

Que, es competencia del Instituto Nacional de Cultura desarrollar las acciones orientadas a la preservación y protección del Patrimonio Cultural de la Nación;

Que, los sitios arqueológicos del departamento de Huánuco, son de importancia cultural y científica;

Que, mediante el Acuerdo N° 155 de fecha 5 de mayo del 2000, la Comisión Nacional Técnica de Arqueología acordó declarar Patrimonio Cultural de la Nación las Zonas Arqueológicas Monumentales de Tuate, Pucmal y Lloran-Sholon, ubicadas en el distrito de Colcamar, provincia de Luya, departamento de Amazonas;

Estando a lo acordado y con las visaciones de la Dirección General de Patrimonio Arqueológico, la Dirección Ejecutiva y la Oficina General de Asesoría Jurídica;

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto Ley N° 25762, Ley Orgánica del Ministerio de Educación; Decreto Supremo N° 050-94-ED, Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura; y Resolución Suprema N° 004-2000-ED, Reglamento de Investigaciones Arqueológicas;

SE RESUELVE:

Artículo 1° - DECLARAR Patrimonio Cultural de la Nación las Zonas Arqueológicas Monumentales de Tuate, Pucmal y Lloran-Sholon, ubicadas en el distrito de Colcamar, provincia de Luya, departamento de Amazonas



Br. GÜIVIN VALLE MIRTHA
Br. TOMANGUILLA SANTILLÁN SINDI ANITH



Artículo 2º.- Cualquier proyecto de obra nueva, caminos, carreteras, canales, denuncios mineros o agropecuarios, obras habitacionales y otros que pudiese afectar o alterar el paisaje de las zonas arqueológicas declaradas "Patrimonio Cultural de la Nación", deberá contar con la aprobación del INC.



Artículo 3º.- Transcribese la presente Resolución a la Municipalidad Distrital y Provincial Correspondiente, COFOPRI, autoridades políticas, y su publicación en el Diario Oficial El Peruano.

Regístrese, comuníquese y publíquese



Luis O. Repetto Málaga
 LUIS O. REPETTO MÁLAGA
 DIRECTOR NACIONAL
 Instituto Nacional de Cultura

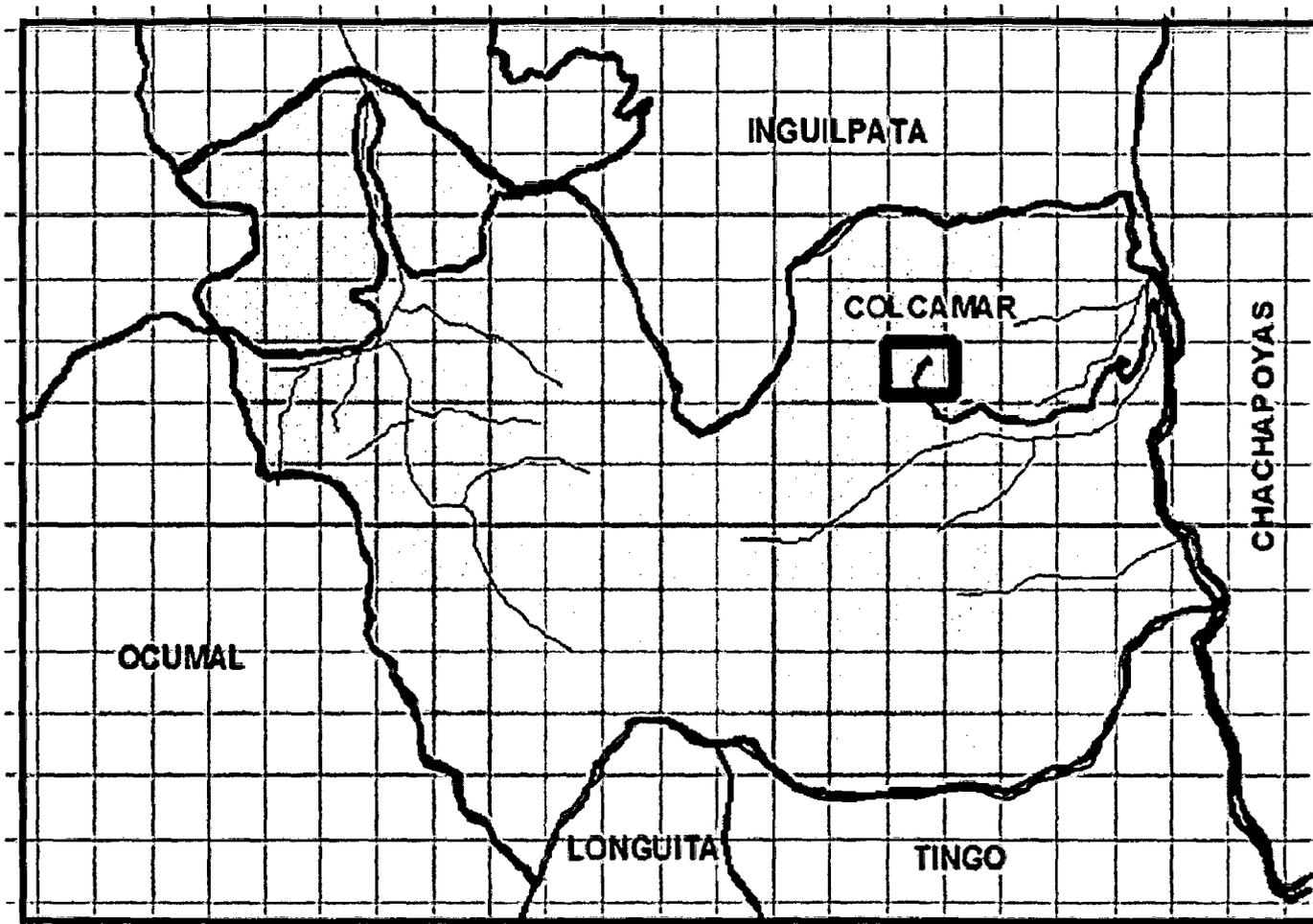
Instituto Nacional de Cultura
 Departamental
 N.º 297
 a: *Secretaría*
 a: *Enteoprimo y luego conser*
alcalde

A

00001

FFF/Amr

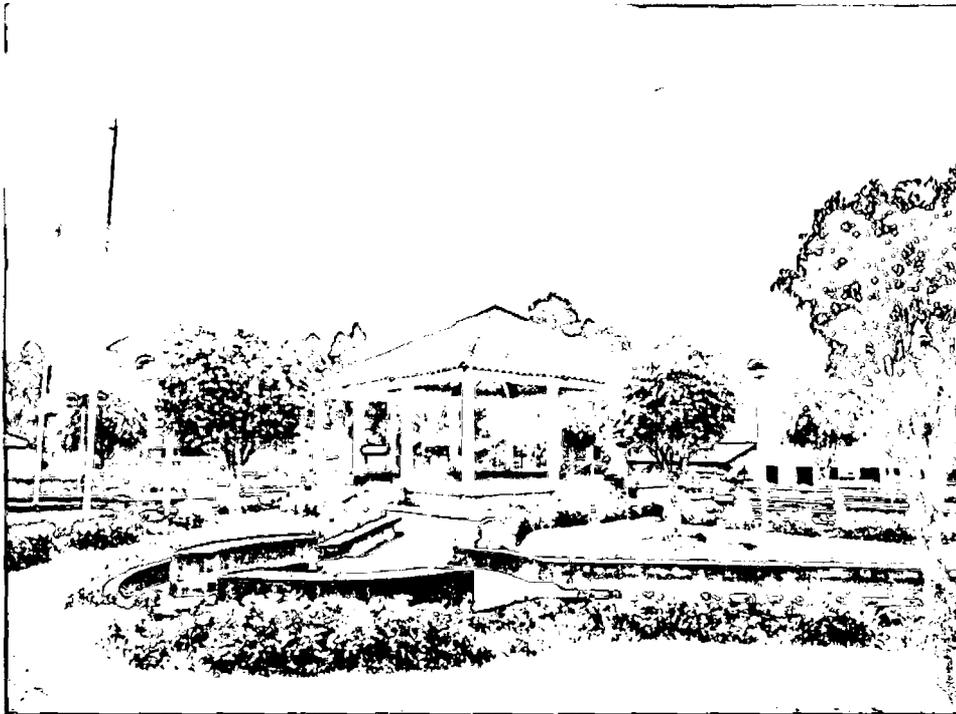
MAPA POLÍTICO DEL DISTRITO DE COLCAMAR



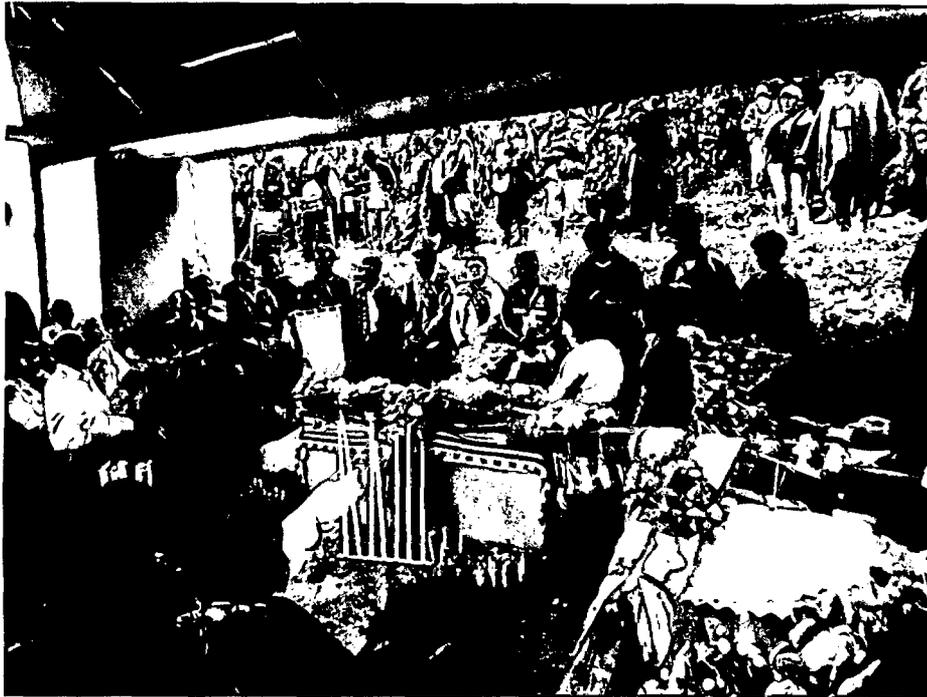
ALBÚM FOTOGRÁFICO



Vista panorámica del Distrito de Colcamar



Plaza Central del Distrito de Colcamar



Devotos rindiendo homenaje a la Santísima Cruz de Chuchan



Pobladoras Exhibiendo sus Comidas Típicas



Grupo de pobladores, tocando diferentes instrumentos musicales.



Pobladora del distrito cosechando maíz



Actual alcalde del distrito de Colcamar, facilitando información para la realización de este trabajo



Realizando Trabajo de campo en los sitios arqueológicos



Estado actual de los recursos turísticos



Pobladores contribuyendo a la limpieza de los sitios arqueológicos