

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL
DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**“TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO SAN CRISTOBAL DE OLTO
PROVINCIA DE LUYA AMAZONAS 2014”**

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTOR: Bach. CHUQUIZUTA TORRES, Charle

Asesor: Lic. Erik M. Collazos Silva



CHACHAPOYAS – PERU

2014

27 MAY 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS



Ley de Creación N°27347-Res.Fusion .N°114-2001-CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

RECTOR

Ph. D, Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERRECTOR ACADÉMICO

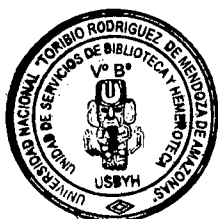
Dr. José Nervi Chacón

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Ever Salome Lázaro Bazán

DECANO DE FACULTAD

Mg: Barton Gervasi Sajami Luna



27 MAY 2015

VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, Erik Martos Collazos Silva, identificado con DNI N° 41103538, domiciliado en domiciliado en el AA.HH Santo Toribio de Mogrobejo S/N, doy el visto bueno, al informe de tesis denominado **“TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO SAN CRISTÓBAL DE OLTO PROVINCIA DE LUYA AMAZONAS 2014”** elaborado por el bachiller: Charle Chuquizuta Torres para obtener el título de licenciado en Turismo y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

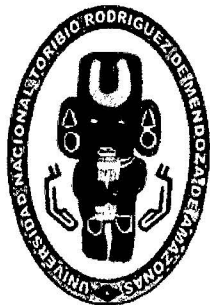
Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Chachapoyas 07 de Julio del 2014

ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

DNI N° 41103538



JURADO

Lic. AGUSTIN TAMAYO BELTRAN

PRESIDENTE



Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar

SECRETARIO



MsC. PePe Oswaldo Morí Ramírez

VOCAL

Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta

ACCESITARIA

DEDICATORIA

A dios quien es el dueño de la vida, y que día a día nos ilumina y nos fuerzas para seguir adelante.

Y a una persona especial como es mi **HIJO** Carlos Daniel que con su sonrisa y ternura han hecho que me esfuerce por cumplir una meta que es ser un profesional

AGRADECIMIENTO

¿Cómo hace una persona para decir “muchas gracias”, cuando hay tantas personas a quien agradecer? Obviamente, que este proyecto es gracias a mis dos padres, que fueron dos poderosos modelos de rol, que fueron quienes me enseñaron el amor y la amabilidad.

A la UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA, de la cual nos llevamos los mejores valores y enseñanzas. A mis profesores de del VI cursos de titulación y a mis compañeros que compartimos el aula. A los pobladores de san Cristóbal de Olto que en todo momento me hicieron sentir como en casa, y a las autoridades del distrito, al alcalde Robert Tafur Portocarrero por su amabilidad y cordialidad.

De manera especial al asesor Erick Martos Collazos Silva. Quien me ayudo a culminar satisfactoriamente el curso y también por ser una gran profesor y un gran amigo

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	MARCO TEÓRICO.....	3
	2.1 Marco teórico.....	3
	2.2 Antecedentes.....	12
	2.2.1 .Antecedentes Internacionales.....	13
	2.2.2. Antecedentes nacionales.....	17
	2.2.3. Antecedentes Locales.....	22
	2.3 Realidad Problemática.....	24
	2.3.1 Planteamiento del Problema.....	24
	2.3.2 Formulación del problema.....	25
	2.3.3 Justificación.....	25
	2.4 Hipótesis.....	26
	2.5 Variables de estudio.....	26
	2.6 Objetivos.....	26
	2.6.1 Objetivo general.....	26
	2.6.2 Objetivos específicos.....	26
III.	PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	27
	3.1 Diseño de la investigación.....	27
	3.2 Material de estudio.....	27
	3.3 Métodos, Instrumentos, Técnicas y procedimientos.....	29
	3.4 Análisis estadístico de datos.....	30
IV	RESULTADOS.....	31
	4.1 Contexto histórico del Distrito de san Cristóbal de Olto.....	31
	4.1.1. Historia del distrito de San Cristóbal de Olto.....	32
	4.1.2. Gastronomía.....	36
	4.1.3. Folclore.....	36
	4.1.4. Leyenda.....	37
	4.1.5. Calendario de Festividades.....	40
	4.2 Inventario de recursos turísticos.....	40
	4.2.1 Catarata de Loran.....	40

4.2.2. Pinturas Rupestres de chanqui.....	46
4.2.3. Catarata de Shacshar.....	51
4.2.4. Evaluación de servicios de Hospedaje.....	56
4.2.5. Evaluación de servicios de Alimentación.....	58
4.3. Interés de la población por participar del turismo.....	60
4.4. Entrevista a las autoridades del distrito san Cristóbal de Olto.....	68
4.5. Análisis de la Oferta.....	78
4.6. Analisis de la Demanda.....	78
4.7. Perfil del Turista que visita Perú.....	78
4.8. perfil del Turista que visita Amazonas.....	79
4.9. Entrevista a las Autoridades del Distrito de San Cristóbal de Olto.....	80
V. DISCUSIONES.....	82
VI. CONCLUSIONES.....	84
VII. RECOMENDACIONES.....	85
VIII. Referencias Bibliográficas.....	86
IX. ANEXOS.....	87
X. APÉNDICES.....	93
Encuesta.....	93
Entrevista.....	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS N° 01 Población por edades	60
GRÁFICOS N° 02 Población según sexo.....	61
GRÁFICOS N° 03 Población según ocupación	62
GRÁFICOS N° 04 sabe usted que es turismo.....	63
GRÁFICOS N° 05 Qué es para usted el turismo.....	64
GRÁFICOS N° 06 Sabe que es turismo rural	65
GRÁFICOS N° 07 Que es turismo rural para usted	66
GRÁFICOS N° 08 Participa usted en actividades del turismo	67
GRÁFICOS N° 09 En qué actividades participa usted	68
GRÁFICOS N° 10 Cree que el turismo le genere algún beneficio	69
GRÁFICOS N° 11 Que beneficio cree usted que genere el turismo.....	70
GRÁFICOS N° 12 En Cuanto a lo Económico¿ Qué beneficio cree usted que genere el turismo?.....	71
GRÁFICOS N° 13 EN CUANTO A LO SOCIAL¿ Qué beneficio cree usted que genere el turismo?.....	72
GRÁFICOS N° 14 En cuanto a lo cultural ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?.....	73
GRÁFICOS N° 15 En cuanto a lo ambiental ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?	74
GRÁFICOS N° 16 Le gustaría participar de la actividad turística.....	75
GRÁFICOS N° 17 Qué tipo de actividad turística le gustaría participar.....	76
GRÁFICOS N° 18 Existen organizaciones de turismo en su comunidad.....	77
GRÁFICOS N° 19 Forman parte las mujeres de estas organizaciones relacionadas al turismo.....	78

RESUMEN

La presente tesis titulada "Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible del distrito San Cristóbal de Olto provincia de Luya Amazonas 2014" se justifica por cuanto pretende explicar la importancia que tiene el sector turismo en el desarrollo sostenible de los pueblos, tanto a nivel internacional y nacional, no ajeno a la realidad en el distrito de San Cristóbal de Olto; la actividad turística en estos últimos años ha incrementado la economía de las personas, mejorando su calidad de vida.

Teniendo como objetivo principal, Plantear una propuesta de turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de San Cristóbal de Olto.

El trabajo de investigación en 3 etapas: 1ro se dio la recopilación de información secundaria la cual nos dará una visión clara lo que se desea lograr con la recolección de datos, 2do se realizó el trabajo de campo como la elaboración de (encuestas y entrevistas), 3ro se analizaron e interpretaron las tabulaciones de tablas y gráficos estadísticos, con el fin de conocer causas, efectos y preferencias de objeto de estudios.

Teniendo como resultados: en inventarios de los recursos turísticos, las encuestas y entrevista a las autoridades. Del Distrito de san Cristóbal de Olto.

Como conclusión tenemos que al evaluar los servicios turísticos los pobladores tiene interés y están dispuestos en todo momento a recibir a los turistas en sus casas y participar en la actividad turística.

Palabras Claves: Turismo Rural, Desarrollo Sostenible.

ABSTRACT

This thesis entitled "Rural Tourism as sustainable development alternative district of San Cristóbal Province Luya Olto Amazonas 2014" is justified in that it aims to explain the importance of the tourism sector in the sustainable development of peoples, both internationally and domestic, not foreign to reality in the district of San Cristobal de Olto; tourism in recent years has increased the economy of the people, improving their quality of life.

With the main objective, Ask a proposed rural tourism as an alternative to sustainable development in the district of San Cristobal de Olto.

The research work in 3 stages: 1st collection of secondary data which will give us a clear picture what you want to achieve with data collection, 2nd fieldwork was performed as developing (surveys and interviews) he , 3rd analyzed and interpreted the tabulations of statistical tables and graphs, in order to know causes, effects and preferences object of study.

Against the results: inventory of tourism resources, surveys and interviews with the authorities. District of St. Christopher Olto.

In conclusion we need to evaluate tourism services residents are interested and willing at all times to receive tourists in their homes and participate in tourism.

Keywords: Rural Tourism, Sustainable Development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo que es un Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

El Turismo Rural Comunitario en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

En nuestro país esta actividad se basa en el mega diverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo

responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

El distrito de San Cristóbal de Olto se encuentra dentro de la provincia de Luya del departamento de Amazonas, cuenta con un gran potencial de recursos turísticos, sin embargo la actividad principal es la agricultura ya que la población en su mayoría se dedica a la siembra de: papas, trigo, maíz, alverjas, entre otros como sustento económico.

La presente tesis, "Turismo Rural como Alternativa de Desarrollo Sostenible del distrito San Cristóbal de Olto Provincia de Luya Amazonas 2014" tiene como objetivos: identificar los recursos turísticos que posee el distrito de San Cristóbal para lo cual hicimos encuestas y entrevistas a la población y a las autoridades.

La presente Tesis tiene como conclusión que el Turismo Rural es una nueva modalidad de turismo sostenible que involucra a los ejes: Económico, Social, Cultural y Ambiental, buscando de manera sostenible el mejoramiento de ingresos de la población.

El informe está estructurado en tres partes el mismo que contiene en la parte preliminar todos los conceptos básicos y antecedentes de la investigación; así como el marco metodológico y la población donde se realizó el trabajo. La segunda parte comprende todos los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas entrevistas así como fichas de categorización y jerarquización de los principales recursos que tiene el distrito, de estos datos obtenidos se hace las discusiones que nos permiten hacer contrastes con la teoría y los antecedentes; y finalmente en la tercera parte se encuentra las conclusiones, recomendaciones, anexos y apéndices.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco teórico: En el Marco Teórico se busca información de múltiples definiciones referente al tema a desarrollar como es el turismo rural comunitario.

Turismo Rural Comunitario.- El Turismo Rural Comunitario en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

(Mincetur, 2007)

Una definición básica del Turismo Rural es como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio Rural. (García, 1996)

Cualquier actividad Turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio Rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto último implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local. (Martínez, 2000)

Autores de Cuba, describen el Turismo Rural haciendo énfasis en que es un proceso turístico que “aprovecha las particularidades y potenciales y propios del ambiente rural con el fin de satisfacer motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales”. (Montiel, Estévez y Oliveros)

El Turismo Rural se utiliza cuando uno de los componentes claros del producto ofertado es la cultural rural. Como rasgo característico de los productos de turismo rural “el deseo de ofrecer a los visitantes un

contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales”. (Cabrini, 2002)

“Es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local... con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local, proveer una experiencia de alta calidad a los visitantes y mantener la calidad del ambiente de la que ambos dependen: locales y visitantes”. (Barrera, 2006)

Una de las definiciones más populares sobre lo que es Turismo Rural, para quien el Turismo Rural es el turismo localizado en zonas rurales, a escala rural, con carácter y función, lo que refleja los atributos únicos del medio rural, economía, historia y ubicación, para este autor, cualquier actividad que no es una parte integral del tejido rural y no emplea los recursos locales no se puede considerar como turismo rural. (lane, 2006)

En conclusión el Turismo Rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a campesinos en su propia comunidad diversifica la oferta turística de un país. Colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural. De las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas. El turismo rural asigna valor a los recursos locales.

Tipologías del Turismo Rural Comunitario.

- a) **Agroturismo.-** Turismo que se practica en zonas productivas (agrícolas, agropecuarias, agroindustriales) y puede ser de carácter individual o comunitario. Integra las actividades productivas rurales con servicios complementarios, venta de

dichos productos y experiencias como observar prácticas agrícolas, artesanales, gastronómicas, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como compartir la forma de vida de los pobladores locales.

b) Ecoturismo.- Modalidad cuya motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluyendo elementos educativos y de interpretación. Procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas.

De esta manera, ofrece oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

c) Turismo Vivencial.- Turismo generado por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro-peruanos y pueblos indígenas u originarios), con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y promueve la asociatividad para lograr la formalización de negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (Mincetur, 2007)

Objetivo General del Turismo Rural Comunitario en el Perú

- ✓ Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
 - ✓ Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
 - ✓ Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
 - ✓ Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
 - ✓ Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
 - ✓ Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
 - ✓ Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
 - ✓ Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
 - ✓ Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.
- (MINCETUR, 2008)

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

- ✓ Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.

- ✓ Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- ✓ Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- ✓ Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- ✓ Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- ✓ Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- ✓ Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- ✓ Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- ✓ Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- ✓ Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

(MINCETUR, 2008)

Comunidad: Es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones

principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación y el apoyo mutuo. (Jafari, 2000)

Comunidad campesina: Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987)

Turismo Sostenible

Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turístico, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. Es decir “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad biológica y los sistema de vida”. (<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>)

Desarrollo Sostenible

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce

ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas. (Jafari 2000)

El Inventario y Catalogación de Recursos Turísticos

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no es solo un documento de información, sino fundamentalmente es un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en el desarrollo turístico. Por ello es fundamental actualizarlo constantemente. Es importante recordar que un inventario debe ser claro, abierto, dinámico y lo más importante ser reflejo fiel de la realidad. De acuerdo al manual de Inventario de Recursos Turísticos del MINCETUR se le dio una categoría a los recursos inventariados; el manual da las siguientes categorías: Sitios Naturales; esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales

pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores”. (MINCETUR, 2008).

Categoría.

Establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos que constituyen la metodología para la adecuada formulación del inventario nacional. Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recurso turístico) de cada zona del país.

Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de las 5 categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.

- ✓ **Sitios Naturales:** esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- ✓ **Manifestaciones Culturales:** se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
- ✓ **Folclore:** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
- ✓ **Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Comprende aquellas obras actuales pero que muestran el proceso pero que muestran el proceso de

cultura, civilización y tecnología con características relevantes para el interés turístico.

- ✓ **Acontecimientos Programados:** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradiciones, que atraen a los turistas como espectadores o actores

(MINCETUR, 2008)

La Jerarquización.

La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracteriza un determinado lugar, área o zona de territorio nacional. Es un documento que establece los criterios y procedimientos para la aplicación del proceso de jerarquización de los recursos turísticos del país. Es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados.

Nivel de jerarquía, estas serán evaluados según el cuadro.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

También se han identificado (8) criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados. Y están divididos en dos grupos.

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

- ✓ Particularidad
- ✓ Publicaciones
- ✓ Reconocimientos
- ✓ Estado de Conservación

Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda

- ✓ Flujo de turistas
- ✓ Representatividad territorial
- ✓ Inclusión en la visita turística
- ✓ Demanda potencial

2.2. Antecedentes

El Turismo Rural Comunitario en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

Existen múltiples antecedentes sobre investigaciones de turismo rural en todo el mundo a continuación detallaremos algunos de ellos.

2.2.1. Antecedentes Internacionales

Gonzales (2010) “Modelo Turístico Sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: una Perspectiva del Desarrollo Local”. Tesis Para obtener el título profesional licenciado en administración. Realizado por el señor Gonzales, cuyo objetivo del trabajo fue evaluar el modelo actual de turismo impulsado en el municipio de Tequila, Jalisco en el marco de los supuestos teórico – metodológico del desarrollo local sustentable, esto a fin de determinar su contribución al desarrollo empresarial, al fortalecimiento del capital social y al cuidado y disfrute del patrimonio cultural y natural en el ámbito local

Los estudios sobre el turismo han conseguido abonar elementos de fortalecimiento teórico al desarrollo local; sin embargo, aún no logran constituir una propia teoría del turismo con suficiente autonomía. Pero aun así, la situación no es negativa. Hablar de una teoría específica para el turismo significa ignorar su transversalidad, simboliza una ruptura con el territorio y representa hacer caso omiso del tratamiento integral que requiere para el logro de la sustentabilidad. En todo caso, es lo que se ha venido haciendo: se ha recortado el turismo de su realidad territorial, se ha seccionado la parte sectorial de la estructura económica y social, y se han evitado esfuerzos integradores, principalmente visibles en la política turística. Que contribuyen en el análisis multidisciplinar de su evolución y su manifestación dentro de una estructura social, económica y espacial específica, y recíprocamente, éstos abonan a favor su afianzamiento teórico, como es el caso del desarrollo local sustentable. Básicamente, con enfoques etnográficos o fenomenológicos y todos ellos se enriquecen y se renuevan a su vez de su aplicación en los tratados turísticos

Gonzales, L. 2010. Modelo Turístico Sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: una Perspectiva del Desarrollo Local. Mexico.p.339

Casas (2004) "Bases Técnicas Para La Implementación De Una Red De Turismo Rural En El Complejo Malleco-Tolhuaca". Universidad de Chile Facultad de Ciencias Forestales. El objetivo del presente estudio es proponer las bases técnicas que permitan implementar la Red de Turismo Rural, con énfasis en el diagnóstico de los potenciales productos, el diseño de un programa de capacitación adecuado, la definición de una estrategia de promoción y comercialización de los productos y la propuesta de instrumentos de financiamiento.

La comercialización es la puesta del producto turístico en el mercado. El producto debe ser comercializado principalmente por la Red en su conjunto y no por cada socio en particular. Esto principalmente para abaratar costos y para conservar la imagen asociativa de la Red. Esta acción debe apoyarse en un análisis acerca de la relación producto-calidad-precio, lo que permite fijar el precio adecuado de acuerdo con el cálculo de costos, la demanda y la calidad del producto en relación con la competencia. En este sentido será importante la eventual gira que harán socios a la Red Chiloé, se podrá comparar la calidad de los productos y por lo tanto eso servirá de referencia para el establecimiento o la validación de los precios. También otra posibilidad es una visita a la Red Melipeuco, ubicada en el pre cordillera de la.

Casas, P. 2004. "Bases Técnicas para la implementación de una red de Turismo Rural en el complejo Malleco-Tolhuaca, "Chile .p.52

Plaza (2013) “Turismo Rural como Actividad Dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna de Curicó” tesis para optar al título de Geógrafa. (Chile 2013) Universidad De Chile Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

La presente investigación está enmarcada en el proyecto IPGH / OEA GEOG 04- 2012, y fue realizada en la Comuna de Curicó, ubicada en la Región del Maule de Chile. Se investigaron sus áreas rurales, para determinar en qué medida el turismo rural puede representar una alternativa de desarrollo, considerando el gran auge de esta actividad. En los últimos años, ha aumentado el interés por conocer el medio rural y sus tradiciones, lo cual presenta una oportunidad para el impulso del turismo en la zona. En concordancia, se desarrolló un diagnóstico turístico, dando cuenta de las condiciones existentes en el territorio, referidas principalmente a los atractivos turísticos y planta turística, utilizando la metodología CICATUR/OEA (1978). Además, se trabajó con actores estratégicos y habitantes rurales, con el fin de conocer su grado de disposición, capacidad y conocimiento para desarrollar la actividad turística.

Cuyo objetivo principal fue: Elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas.

Para la propuesta de este apartado se exponen 3 propuestas de rutas turísticas, en base a los atractivos y planta turística anteriormente identificada, además de actividades actuales y potenciales que se podrían llevar a cabo en cada lugar. Para poder elaborar las propuestas, se mantuvo la división en zonas ya utilizada: Llanura de Curicó, Llanura de San Jorge, Valle Intermontano y Zona urbana.

¹Plaza, D. 2013. “Turismo Rural como Actividad Dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna de Curicó” Chile.p.108

Palacios (2010) “CREACION E IMPLEMENTACION DE UNA CASA DE TURISMO RURAL RECREACIONAL EN LA PARROQUIA TAURA DEL CANTÓN NARANJAL”. Tesis para la obtención del título de Licenciada en Turismo, mención Hotelería. (Ecuador 2012) Universidad Estatal de Milagro

La Parroquia Taura es uno de los sectores más antiguos de la Provincia del Guayas y porque no decirlo del Ecuador. Es una Parroquia rica en recursos naturales especialmente por la gran cantidad de manglar, y muchas atractivas haciendas agrícolas. Las playas de Taura son visitadas semana tras semana durante todo el año por familias enteras y turistas que buscan un espacio natural cercano de la ciudad.

La propuesta se basa en la Creación e Implementación de una casa de turismo rural – recreacional en la Parroquia Taura del Cantón Naranjal, Crear e implementar una casa de turismo rural – recreacional en la Parroquia Taura del Cantón Naranjal, con el apoyo económico personal y de la banca privada, con el fin de proporcionar un excelente servicio de alojamiento diferenciado a los turistas y visitantes en general. También ofrecen productos cosechados en sus huertas, esto sería muy atractivo para quien visite la Casa de Turismo Rural, ya que podrá darse cuenta que todo se hace en Casa y que se trabaja la tierra se la cuida para que ella retribuya con sus frutos es muy interesante, ya que permitirá compartir la vida del campo con los huéspedes y ellos podrán tener el contacto con lo natural y podrán conocer como es la vida en el campo además de poder obtener nuevas experiencias compartidas.

De esta manera Analizando la oportunidad de que existen actualmente en el mercado ante la necesidad de la población puedo afirmar que la población respalda totalmente esta propuesta y la misma despierta un gran interés por los clientes. A su vez los mismos quieren que se realice cuanto antes para poder visitar este destino con sus familiares.

Palacios, D. 2012. “Creación e Implementación de una casa de Turismo Rural Recreacional en la Parroquia Taura del Cantón naranjal”. Ecuador.p.105

2.2.2. Antecedentes nacionales.

Cruz (2006) "Turismo de alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú". Tesis Para obtener el grado licenciado en turismo Realizado por el señor cruz. Universidad Nacional Mayor de san Marcos Facultad de Ciencias Administrativa. Manifiesta que actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos. En el caso del Perú, este cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimiento hace que sólo se ofrezcan los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos.

El distrito de Callahuanca por la ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos pertenecientes a las regiones de costa, yunga y quechua. Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de diversas plantas principalmente los frutales por su clima cálido la mayor parte del año y por su gente que se muestra muy amable y acogedora en cuanto a los visitantes que pueden llegar. Pero a pesar de todas estas características y cualidades, Callahuanca presenta una situación no muy buena en cuanto al nivel de vida de sus pobladores, puesto que la mayoría está conformada por los sectores económicos C y D cuya principal actividad es la agricultura frutícola que tiene limitaciones fisiográficas, la misma que se traduce en la escasez de tierras de cultivo que no les provee lo suficiente para contar con todos los servicios básicos que le pueda garantizar una vida tranquila.

Experiencias exitosas del Turismo Rural Comunitario en el Perú 2007

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca, la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales preíncas..

El turismo ha significado para los taquileños una oportunidad privilegiada para mejorar su situación económica, ya que la agricultura ha sido siempre una actividad precaria debido a la escasez de tierras y la inaccesibilidad a los mercados, mientras que la pesca es solo para el autoconsumo. El proceso de integrarse al turismo fue lento y en algunos aspectos, problemático para los taquileños. Muchos de ellos, sobre todo los ancianos, se oponían a la visita de foráneos. El aislamiento había criado personas marcadas por una gran timidez, además que el número de pobladores bilingües –quechua y castellano– era muy escaso. En una década, sin embargo, todo eso cambió.

Recientemente, dos sectores de la comunidad, llamados Huayllano y Collino, han desarrollado un producto distinto, que comienza con una bienvenida en la que se ofrecen muy buenos platos de gastronomía local en un bufet donde se lucen las truchas, las papas, la quinua, las ocas, entre otros productos propios.

El gran reto.- La comunidad, que alcanza los dos mil habitantes, recibe ahora alrededor de 50 mil turistas al año, 25 veces su población. Una situación de esa envergadura plantea enormes retos sobre la capacidad organizacional de cualquier centro turístico. En la actualidad, Taquile se resiste a la influencia cultural extranjera, y la preocupación de los isleños es el manejo adecuado de esta actividad que se ha convertido en su principal fuente de ingresos.

Vizcarra (2010) “Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco” en tesis para obtener el grado de Magister en Administración. Pontificia Universidad Católica Del Perú

El turismo rural comunitario es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan. Cuyo objetivo principal del estudio es formular un plan estratégico a diez Años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco.

Después de un análisis de los factores externos e internos que afectan el Turismo rural comunitario en la región Cusco y aplicando el proceso de Planeamiento estratégico, se plantean la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo, así como las estrategias y políticas necesarias para el crecimiento del subsector en la región Cusco.

Obteniendo como una de las conclusiones el siguiente: Para que el desarrollo de iniciativas de turismo rural comunitario tenga buenas probabilidades de éxito, es necesario tener una gestión y visión completa de todos los aspectos involucrados: potencial turístico, infraestructura, capital humano, recursos financieros, relevancia social y consideraciones culturales y ambientales, durante cada una de las fases de implementación.

Vizcarra, Y. 2010. “Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco”. p.20

Flores (2009) “Experiencia en fortalecimiento de capacidades en el plan piloto de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chazuta”

En su tesis para optar al título de Especialista en Desarrollo Sustentable

El distrito de Chazuta es uno de los sitios donde se está desarrollando el Proyecto de Perú biodiverso con su componente de ecoturismo, ya que es una zona con gran potencial de productos de bio comercio, cultural y natural. Existe un estudio por MINCETUR donde hacen hincapié en los emprendimientos y en el ranking del Programa de turismo rural comunitario.

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas³. (OIT 169) No cabe duda que el turismo rural comunitario, que permite integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como por ejemplo cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales y otras posibilidades accesibles en la zona como el turismo de aventura, el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas.

De esta forma, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario afirma que “el turismo ha venido a ser un motor para el desarrollo en muchas áreas rurales. Y especialmente ha favorecido a mujeres y jóvenes, que han encontrado una nueva ocupación con la que contribuyen con la economía de sus familias. Por otro lado, la cooperación internacional ha sido un factor detonante en la conformación de esta oferta debido a la función que cumple de impulsar, fortalecer y promover

cadena de valor de bienes y servicios relacionados con la biodiversidad nacional y el desarrollo rural sostenible.

Este es el marco en que se desarrolla el Turismo Rural Comunitario, el cual “comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible y con participación de las comunidades campesinas y/o nativas”⁶ (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2007). Este tipo de turista tiene tres motivaciones principales: (1) vivir experiencias distintas a las cotidianas, es decir, experimentar costumbres y tradiciones de poblaciones rurales (comunidades nativas); (2) la interacción con el poblador; (3) y el contacto con la naturaleza. (PromPerú 2008).

Es importante plantear una alternativa que ayude a generar emprendimientos que no impliquen la alteración de los bosques, de su medio, que no atente en contra su cultura y que acarree beneficios económicos e inclusión social.

Una de las mayores dificultades en el distrito de Chazuta, se encuentra en la gran disposición de hacer las cosas pero hay que tener en cuenta, que entre el decir y hacer existe mucha deficiencia alguien dijo por ahí Del dicho al hecho hay mucho trecho (muchas ideas, poca acción)

¹Flores, R. 2009 “Experiencia en fortalecimiento de capacidades en el plan piloto de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chazuta”. p.37

2.2.3. Antecedentes Locales

CHAVEZ, S. 2010 “Desarrollo de Turismo Rural en el Distrito de Lamud, Provincia de Luya, Región Amazonas” en su tesis para optar el título profesional: licenciado en Turismo y Administración. Cuyo objetivo general fue diseñar una ruta turística que involucre el Desarrollo del Turismo Rural como un nuevo generador de ingresos para el distrito de Lamud, Provincia de Luya, Región Amazonas.

El turismo rural se entiende como un conjunto de actividades destinadas a poner en contacto a los visitantes con atractivos culturales y naturales ubicados en espacios fuera de los perímetros y zonas de influencia inmediata de los centros urbanos, el turismo rural comunitario se orienta principalmente hacia la valoración, difusión preservación de la cultura rural, campesina o indígena, como base principal del atractivo. La búsqueda de experiencias de contacto con formas y maneras de vida y paisajes rurales; define al turista rural; como un individuo cuyo principal interés radica en conocer culturas y paisajes naturales diferentes a los suyos, capaz de adaptarse a modestas facilidades de alojamiento y transporte (que ve compensado por la posibilidad de enriquecer contacto humano y con la naturaleza). El turismo rural comunitario es una nueva modalidad de turismo sostenible que involucra los ejes económicos, social y ambiental buscando de manera sostenible el mejoramiento de ingresos a la población participe de esta modalidad, es por eso que hoy en día es considerado hoy el subsector de turismo de mayor crecimiento, por lo que se propone impulsar su estudio para así poder ampliar los conocimientos de nuestros destinos turísticos en todos los ámbitos para la oferta correcta y así de esta manera poder segmentar de una manera adecuada el mercado nacional e internacional.

CHAVEZ, S. 2010. Desarrollo del turismo rural en el distrito de Lamud, provincia de Luya, Región Amazonas Perú. p.74

CAVA, 2013 Turismo vivencial para diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongara, Amazonas”, En la tesis de para obtener el título de licenciado en Turismo y Administración “se plantea la propuesta de turismo vivencial como una nueva alternativa para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Cuispes – Amazonas, como complemento a las actividades agrícolas domesticas que realiza la población el cual les traerá empleo impulsando así a la inclusión realiza la población el cual traerá empleo impulsando así a la inclusión social como una oportunidad a la población de adquirir y brindar nuevos conocimientos ,de una forma directa e indirecta como un valor agregado para promover el turismo sostenible.

La propuesta se basa en recopilación de información estadística, entrevistas a los habitantes, autoridades para identificar el turismo vivencial para la diversificación de la oferta así mismo muestra un análisis de los recursos que pueden ser aprovechados para el turismo vivencial, se planteó un diagnostico FODA , concluyendo con la propuesta de un diseño de un paquete turístico , que beneficie a la población local, que contribuye a reforzar la cultura e identidad local y que conserve los recursos naturales de la zona.

Como resultado de la presente investigación se obtuvo que el distrito presente todas las cualidades para impulsar al turismo vivencial, como una alternativa económica complementaria dando a conocer sus actividades que realizan para el sustento económico de su familia.

El distrito de Cuispes presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como: el arado, cultivo de azucenas, y productos propios del lugar, elaboración de chancaca, tejidos, utilización del batán y gran variedad de flora y fauna plantas nativas, endémicas y animales en peligro de extinción.



Cava, I. 2013“Turismo vivencial para diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongara, Amazonas”. p.20

27 MAY 2015

2.3 Realidad Problemática

2.3.1 Planteamiento del Problema

El Distrito de San Cristóbal de Olto al igual que los demás distritos del departamento de Amazonas cuenta con abundantes e importantes atractivos culturales y naturales apropiados para el desarrollo económico Sin embargo no se oferta, ni es muy visitada, ni se incluye en los paquetes de la Región Amazonas situación actual que se pretende revertir con esta investigación.

Y con el fin de diversificar la oferta turística en la Región Amazonas se propone como una nueva alternativa de desarrollo económico en el distrito de San Cristóbal de Olto, por ser poseedor de gran diversidad de flora y fauna, riqueza natural y cultural; posee 2 cataratas cuyas aguas refrescan a una gran diversidad de flora y fauna, así como también pinturas rupestres que aún no han sido objeto de estudios para la aplicación de un desarrollo turístico sostenible.

Amazonas en la actualidad tiene una oferta turística limitada básicamente con los atractivos; Kuelap, Karajia y Gocta que son considerados los más importantes del departamento, con una escasa diversificación a pesar de contar con muchos recursos para lograrlo.

En el distrito de San Cristóbal de Olto no se desarrolla el turismo como un ente importante de la economía debido a que las personas no conocen su potencial turístico y por ende no planifican un desarrollo sostenible, esto conlleva a que la actividad turística no pinte ni siquiera como una actividad complementaria a la vida cotidiana de la población.

2.3.2 Formulación del problema

¿De qué manera el turismo rural permitirá el desarrollo sostenible en el distrito de San Cristóbal de Olto?

2.3.3 Justificación

La presente investigación se justifica por cuanto pretende explicar la importancia que tiene el sector turismo en el desarrollo sostenible de los pueblos, tanto a nivel internacional y nacional, no ajeno a la realidad en el distrito de San Cristóbal de Olto; la actividad turística en estos últimos años ha incrementado la economía de las personas, mejorando su calidad de vida.

Y La necesidad por crear nuevas alternativas o rutas para permanecer por más tiempo en la provincia de Luya.

Justificación Económica. La comunidad tiene como actividad principal la agricultura siendo la los productos estacionarios como el maíz la papa el trigo entre otros los que generan ingresos en determinadas épocas del año, por lo que mediante el desarrollo del turismo como actividad complementaria permitirá diversificar la economía local mediante emprendimiento de turismo rural.

Justificación Social. El turismo como tal permite mejorar la calidad de vida de los pobladores de forma directa o indirecta. Y mediante la investigación se busca plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural, en el distrito de San Cristóbal de Olto, este aportara en el intercambio cultural y genera fuentes como: empleo, identidad cultural y buscara la organización de la población.

Justificación Ambiental El turismo rural promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y

promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que contribuyen a con servir y valorares ambientales del medio rural. Así mismo, el turismo rural es un medio de educación y conciencia ambiental de las comunidades.

2.4. Hipótesis

El distrito de San Cristóbal de Olto posee un vasto potencial turístico para el turismo rural el mismo que será aprovechado adecuadamente conllevando al desarrollo sostenible del distrito.

2.5. Variables de estudio

2.5.1. Dependiente

Desarrollo sostenible

2.5.2. Independiente

Turismo rural

2.6 Objetivos

2.6.1 Objetivo general:

- ✓ Plantear una propuesta de turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de San Cristóbal de Olto.

2.6.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar los recursos turísticos que posee el distrito.
- ✓ Evaluar los servicios turísticos que se encuentran en el distrito.
- ✓ Conocer el interés de participación de la población en el turismo rural.
- ✓ Programar actividades de agroturismo para complementar un itinerario al visitante

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño de la investigación

De acuerdo a su naturaleza:

Cualitativa.

De acuerdo al fin que persigue:

Descriptiva

De acuerdo al tiempo en que se capta la información:

Transversal

De acuerdo a la técnica d contrastación-

No experimental descriptiva

La presente tesis, es descriptiva porque pretende identificar, proponer y plantear el Turismo Rural en el Distrito de San Cristóbal de Olto, con el fin de diversificar la oferta turística en la región Amazonas. Para lograrlo visitaremos el lugar y, a través de la descripción de cada una de los recursos que puedan ser aprovechados para el Turismo Rural será posible conocerlas a profundidad y lograr así nuestro objetivo general

3.2 Material de estudio

Esta se hará mediante: encuesta a la población, entrevista a las autoridades del distrito, visita de los recursos, y revisión bibliográfica.

3.2.1. Población y muestra

Población

Según datos del INEI realizado en el último censo 2007 en el distrito de san Cristóbal de Olto, se tomó como datos a la PEA con una población integrada por un total de 760 pobladores de las cuales tomaremos de los la población económicamente activa que son 310 personas

Muestra: Mediante el MAS (muestreo aleatorio simple), para población finita, obtuvimos la siguiente muestra considerando solo la PEA.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de la Población o universo: ... habitantes

p: Probabilidad de Éxito: 0.95

q: Probabilidad de Fracaso: 0.05

Z: Nivel de Confianza: 95% (1.96)

E: Nivel de Error: 5% (0.05)

A continuación procedemos a reemplazar los valores dados en la fórmula, para obtener la muestra control:

$$\frac{(310) * (1.96)^2 * (0.95) * (0.05)}{(0.05)^2 * (309 - 1) + (1.96)^2 * (0.95) * (0.05)}$$

$$\frac{310 \times 3,84 \times 0,95 \times 0,95}{0,77 + 3,84 \times 0,95 \times 0,05}$$

$$\frac{1190,4 \times 0,0475}{0,77 + 0,18}$$

$$\frac{56,54}{0,95} = 59,51$$

$$N = 60$$

Técnica de Muestreo: Utilizando el Muestro Aleatorio Simple, con población finita, se logró encontrar una muestra de 60 pobladores por encuestar, partiendo de un Universo de 310 personas, lo que determinó nuestra población y en base a ello aplicamos la técnica de muestreo indicada

3.3 Métodos, Instrumentos, Técnicas y procedimientos

A.- Métodos

Para la realización de la presente información se aplicó los siguientes métodos:

1ra etapa: se dio la recopilación de información secundaria la cual nos dará una visión clara lo que se desea lograr con la recolección de datos.

2da etapa: se realizó el trabajo de campo como la elaboración de (encuestas y entrevistas)

3ra etapa: se analizaron e interpretaron las tabulaciones de tablas y gráficos estadísticos, con el fin de conocer causas, efectos y preferencias de objeto de estudios.

B.- Técnicas

- ✓ **Observación Directa:** Se hizo la visita respectiva hacia dichos recursos para el presente trabajo, para dar mayor veracidad de la investigación.

C.- Instrumentos

- ✓ **Fichas de Campo:** Se empleó para redactar la información de categorización y jerarquización de los recursos turísticos.
- ✓ **Encuesta:** Se aplicó las encuestas a los pobladores del distrito de San Cristóbal de Olto para saber su interés o desacuerdo con este tipo de investigación.
- ✓ **Entrevista:** Se realizó a algunas autoridades del distrito de San Cristóbal de Olto, para obtener información acerca de su opinión acerca de la participación de la comunidad en temas de turismo.

3.4. Análisis estadístico de datos.

Para conocer la opinión de la población se diseñó y aplicó 60 encuestas a los pobladores, con la finalidad de identificar, conocer, plantear su posición sobre el desarrollo del turismo rural en su distrito de San Cristóbal de Olto, así plantear una nueva alternativa de turismo con la finalidad de diversificar la oferta en la Región.

En general esta encuesta está diseñada para conocer la opinión de la población sobre el turismo rural para poder plantear nuestro tema de investigación.

Después de la aplicación de encuestas a la población, para la tabulación se utilizó el Excel 2010, herramienta con el cual se trabajó para el análisis de datos.

IV. RESULTADOS:

4.1 CONTEXTO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE SAN CRISTÓBAL DE OLTO.

Época pre inca.- Los primeros pobladores fueron de raza india, de espíritu beligerante, rechonchos y fuertes. Hicieron gran resistencia al ejército del General Ballquishán, siendo esta la razón para que bautizara a este lugar con el despectivo nombre de "Olto", pretendiendo de este modo, confundir a sus habitantes con los renacuajos de la laguna de "Tytacyga", que por entonces servía como fuente de agua.

Vida colonial.- El distrito de San Cristóbal durante la Colonia pertenecía al repartimiento de los Chillao y los indios trabajaban bajo el mando de los españoles como mitimaes extrayendo oro de las minas de Golorque, cuyas huellas están visibles hasta la fecha, centenares de trabajadores morían en estas minas sepultados por los derrumbes internos.

Vida republicana.- Comienza con el Gobierno de Castilla y se afirma con el reconocimiento oficial de la comunidad. Desde entonces, los pobladores de San Cristóbal son considerados como seres humanos y sus derechos son respetados, aunque permanece todavía el acento del indio subyugado y visiblemente humillado.

Referencias históricas.- Tienen una iglesia de construcción colonial con reliquias de oro macizo, tales como la custodia, el cáliz y otros implementos del retablo. En 1928 un fuerte terremoto sacudió las tierras de este distrito, destruyendo

muchas casas de la población de Olto. Hubieron algunas muertes producidas por el derrumbamiento de las casas cuyas paredes eran de adobe o tapial. Originariamente, el pueblo de Olto, se fundó en Quitaya, al pie de la cordillera de Golorque. Por diversos motivos pasaron a vivir en Socta, de donde fueron desalojados por ayllus enemigos, retirándose a Chanqui, de donde pasaron al lugar actual donde yace el pueblo.

4.1.1. Historia del distrito de San Cristóbal de Olto

Según cuenta la Historia que cuando vinieron los conquistadores españoles, aproximadamente en el año 1600, llegaron al lugar denominado Minas, que era habitado por salvajes y los españoles lo bautizaron con el nuevo nombre de San Juan de Quito o San Juan de Quitaya, porque estas tierras pertenecían al Reino de Quito, estos indios después de haber sido conquistados y humillados deciden abandonar el lugar por el sufrimiento a lo que fueron sometidos , la humedad permanente y el ataque constantes de los animales salvajes, trasladándose al lugar de Pioije, estableciéndose en aquel lugar por muy poco tiempo.

Permanecieron en aquel lugar momentáneamente trasladándose por la inclemencias del tiempo como fue el frío, la humedad, la molestia de los murciélagos y por estar muy cerca de la cordillera, convirtiéndose en nómades, en este trayecto dejaron enseres o vestigios que dan cuenta de su existencia como batanes y manizuelas de piedras que hasta la actualidad existen.

Posteriormente se trasladaron a la montaña de Chanqui con el resto de sus bienes, imágenes como el Santo San Juan de Quitaya, La Virgen Purísima y otras reliquias, al llegar a la montaña de Chanqui colocan a los Santos y reliquias en la

cueva de la montaña y en las paredes pintan sus Pinturas Rupestres que hasta la actualidad existen y son admiradas por los turistas nacionales y extranjeros, como testimonio de su presencia tenemos, sarcófagos o momias en la parte alta de la montaña; construcciones de piedra, de paja y barro, que se encuentran en la parte baja de la montaña; esta montaña está rodeada de dos cataratas llamadas Loran y Shachar y un bosque donde se puede apreciar fauna y flora silvestre este bosque también lo llaman Chanqui.

Después de permanecer un buen tiempo en la montaña deciden dejar el lugar y deciden vivir en el lugar denominado Pircahuicsa o Chiringota, en este lugar lo primero que hicieron es construir un templo de pura piedra para sus Santos y Reliquias, del mismo material construyeron sus viviendas, nos cuenta la historia que en este lugar permanecieron por muy poco tiempo, ya que ellos también hacían tarea de pastoreo y una integrante de la población realizando la faena de pastoreo llegó a una pequeña llanura en la que existía una pequeña lagunilla llena de otillos o renacuajos, esta pastora al regresar al pueblo comentó con los ancianos que existía una llanura donde había llegado pastoreando a sus ovejas y manifestó que sería apta para que el pueblo se traslade a este lugar, luego que los ancianos y autoridades visitaron este lugar acordaron trasladarse con todos sus bienes, Santos y Reliquias y decidieron ponerle nombre a este lugar en vista de que existían bastantes otillos, uno de ellos indica que se ponga el nombre de OLTUS en el idioma Latín; pero con el transcurso del tiempo la población determina que sea el nombre de OLTO.

Se comenta que en estos momentos aparece un Cacique como máxima autoridad del pueblo, y es quien decide la fundación, traza primero la Plaza de Armas y por el Sur construye la Iglesia

que hasta el momento existen el lugar del primer trazo, la Iglesia fue construida con piedra, adobes y techo de pajas.

Luego de la fundación del Pueblo pasamos hacer Anexo del Distrito de Lamud, por lo que como pueblo sufrió abusos y vejámenes de los pobladores y Autoridades del Distrito de Lamud, pastoreaban sus ganados en los sembríos de nuestros pobladores, así como depredaban en forma abusiva y prepotentes nuestros bosques sobre todo el bosque de Chanqui, al ver y comprobar este abuso e injusticia nuestros pobladores se organizaron encabezados por los pobladores don Manuel Valqui Olivares, Cirilo Poquioma , Epifanio Urquia y otros acuerdan gestionar ante las autoridades competentes la Creación del Distrito de San Cristóbal, primero presentan un Memorial al Presidente de la Republica y al Congreso de la Republica.

Estos esfuerzos tuvieron sus frutos muy pronto porque el Congreso de la Republica dio la Ley N^o. 10152 donde dice en su Art. 1^a Crease el Distrito de San Cristóbal, en la Provincia de Luya, del Departamento de Amazonas, que tendrá por Capital el pueblo de Olto. Art. 2^a- El Distrito que se crea por la presente ley, estará formado por el pueblo de San Juan y el caserío de Santa Rosa; y sus límites serán los de la línea de contorno del conjunto de ambos lugares. Dado en la Casa del Congreso, en Lima a los 30 días del mes de Diciembre de 1944

Como se puede ver nuestro Distrito es relativamente joven pero el pueblo junto a sus Autoridades están dando muestras de que juntos todo lo podemos y con esto buscaremos el desarrollo sostenido a través de la Educación, Salud y Agricultura, porque somos un pueblo eminentemente agrícola.

Ubicación geográfica.- El distrito de San Cristóbal, está ubicado al Norte de la provincia de Luya, comprendiendo una

larga faja de terreno escarpado que comienza desde las levadas altas y descienden hasta las orillas del Utcubamba, dejando valles y planicies.

Extensión.- Tiene una superficie de 20 kilómetros cuadrados aproximadamente.

Límites.- Limita de la siguiente manera:

Norte, con el distrito de San Jerónimo.

Sur, con el distrito de Lámud.

Este, con el río Utcubamba.

Oeste, con los distritos de Lámud y San Jerónimo

Capital.- La capital del distrito es el pueblo de Olto y se encuentra a una altura de 2624 m.s.n.m. en las coordenadas 06° 06' 10.4" Sur y 77° 57' 60.7" Oeste.

Etimología del nombre del distrito.- Antes de su creación política, toda esta región se conocía con el nombre de "OLTO", término con que bautizó el General Ballquishán, guerrero enviado por Túpac Yupanqui para conquistar las tribus de Olcthug (Olto), Gulmalmachay (Cuémal), Yacuchay (Luya Viejo), Conilap (Conila), etc.; pero durante el Gobierno de don Manuel Prado se creó el distrito con el nombre actual.

División política.- Políticamente el distrito de San Cristóbal consta de un solo anexo que es Santa Rosa y un solo caserío, San Juan.

Ley de creación.- Creado por ley N° 10152 del 30 de diciembre de 1944.

Clima.- El clima en el estudio del área es vareado, presenta un clima seco con temperatura media anual 15°C con lluvias durante los meses de enero, febrero y marzo.

Altitud.- la altitud del terreno donde se sitúa el distrito de San Cristóbal de Olto es de 2600 m.s.n.m

Vías de acceso y transporte.- el distrito de San Cristóbal de Olto se sitúa a unos 20 minutos en auto aproximadamente

desde la ciudad de Lamud capital de la provincia de luya, siguiendo la trocha carrozable Lamud, Paclas.

Actividades económicas.- la actividad predominante es la agricultura en un 95% de la población se dedica a esta actividad, siendo los más producidos: maíz, frijol, papas entre otros el resto de la población se dedica a la ganadería, siendo el ganado vacuno el predominante en el distrito.

4.1.2. Gastronomía

Comidas típicas:

Las humitas de choclo: Preparado con Choclos, Queso o carne.

Puchero: preparado a base de papa, repollo, zanahoria, arroz, yuca, ajo, orégano y yerbabuena al gusto, acompañado de carne seca y su cuero de chanco

La sopa de chochoca: que tiene como ingredientes, maíz molido, presas de gallina de corral aderezos de la propia zona.

Frijol con su col: su preparación es bastante simple y es muy agradable, y esta se utiliza con frijol cocinado.

Sopa de trigo: preparado con trigo y su frijol.

Cuy con maní: Preparado con cuy cangado (puesto al calor de la brasa) con maní acompañado con yucas o papas y huevos sancochados

4.1.3. FOLKLORE

PUMA DANZA: para dar vida esta danza los campesinos se visten con pieles de animales típicos del lugar como el puma y el oso de anteojos y se desplazan en el baile imitando sus movimientos. Esta danza se realiza en las fiestas navideñas en honor al niño Jesús.

CHUQUEYACO: que viene a ser el ave aleatoria en el agua, los danzantes visten pantalón negro, camisa blanca y chaleco rojo, en los pies llevan shacapas y en la cabeza una corona elaborada de carrizo adornado con plumas de aves.

LEYENDA:

LA HIJA DE LANCHIS Y LA CUSTODIA DE ORO DEL OLTO

Bajaba, corriendo alas verdes faldas de Socta, entornando dulces y alegres melodías del pueblo, lo enseñaron en la escuela y para ello reflejando la identidad de su gente.

El sufrimiento de aquellos que tiene que arrastrar los afanes diarios de cada día, e olvido de los demás.

En una cuna de nacimiento de Olto la conocían como la “flor del Olto” por la buena comprensible y por lo hermosa que era, Valentina hija de Pedro Lanchis, trotaba entre los pedregales para llegar a la rivera de Jamingate arroyo que bajaba de las alturas para bañar los extensos pardos de la franja oriental de luya. Más que su deber era su obligación cuidar sus chacras de los hambrientos loros que husmeaban el florero de los dulces choclos con su rueca en mano hilaba su copo de lana ahuyentando la manada.

¡Ha loro ¡ha loro ha¡ loro ah loro se oía la voz aguda de valentina que se mezclaba con el grito bullicioso de los loros que sobre volaban su chacra.

El espanta pájaros sobre un tronco de aliso, con los brazos abiertos y un Gorro pasa montaña, escuchaba admirado a su creadora.

Pasado el bloque de los intrusos iba a refrescarse en las aguas del Jamingate. Sentada en una de las tantas piedras, de rivera y mirándose, En el espejo de las aguas se

peinaba su liso cabello, los que caían por La espalda y se acicalaba. Todos los días era la misma rutina y su padre lo obligaba diciéndole si no Nos vamos a quedar sin maíz. Haciéndole caso tomo su rueca y se fue a su chacra, cuando en eso se le presento un caballero muy apuesto. Ella se asustó mucho pensando que le iba a ser daño pero él se puso a Halagarle de lo hermosa que era y le propuso huir con él para que tenga Una vida mejor.

Valentina no dio la cara y al hacerlo dejo ver entre su pecho una Pequeña cruz de madera que se colgaba de una gargantilla. El extraño pareció asustarse y retrocedió dos pasos .Valentina le preguntaba ¿quién eres? ¿De dónde vienes? ¿Nunca te he Visto por estos lugares ahora mismo gritare si no te alejas? Esa noche los padres de valentina decidieron ir al rosario como de Costumbre, dejándola sola y encerrada bajo llave en su casa.

No contento el misterioso caballero, vino a su casa de valentina al mismo tiempo empezó una gran tempestad impidiendo que el señor lanchis y su esposa retornaran a su casa ya calmada la tormenta al cabo de varias horas regresaron a su casa en donde se llevaron una gran sorpresa, su hija valentina no se encontraba en la casa y solo había un pequeño agujero sobre el techo de la casa.

Ellos se preocuparon mucho, buscaron por todos los sitios de san Cristóbal días tras días, y nadie les daba razón.

Así, pasaron dos meses, posteriormente el seños lanchis se encontró con un yungino, (adivino), entonces aquel adivino le dijo al padre de valentina que su hija estaba muy lejos pero que le podría ayudar, pero con la condición que él tenía que ayunar 30 días, sin comer sal, dulce y ninguna comida durante el tiempo determinado. Paso así el mes y el yungino le indico que

laguna encontró la valentina lavando, y junto a ella había tres niños pequeños, los niños al ver que el padre de valentina se acercaba se lanzaron a la laguna perdiéndose entre sus aguas. Valentina al ver a su padre le dijo. Padre a que has venido , yo ya no pertenezco al pueblo , han pasado 6 meses , yo ya tengo mi vida hecha aquí , ya no te preocupes por mí , porque soy feliz así, y tienes suerte de que el patrón está durmiendo y tienes que iré rápidamente porque si no comenzara una tempestad. Al decir valentina esto a su padre y como señal de su agradecimiento, le entrego dos pedazos de estiércol en un baúl. y que después de un tiempo lo sacara. El padre de tristeza de dejar a valentina siguió su camino de retorno a casa durante su camino se detuvo a abrir una tranca y al agacharse miro un poco atrás olvidando las recomendaciones de su hija.

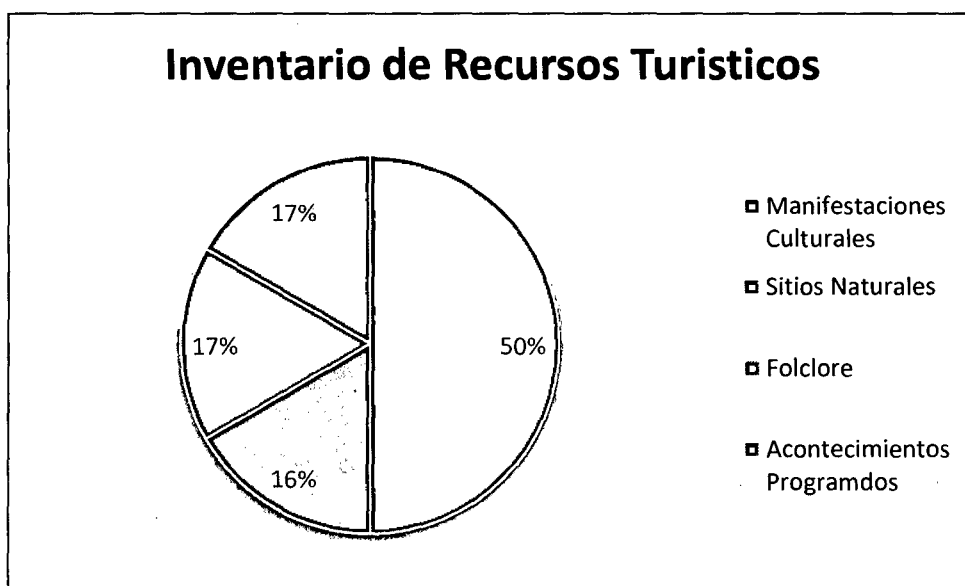
Al llegar a su casa el señor lanchis puso lo encargado, en un baúl tal como su hija lo había dicho, al pasar el tiempo el papa de valentina, abrió el baúl y se encontró con la sorpresa de que el baúl estaba lleno de oro.

El señor lanchis y su esposa en agradecimiento a su hija y por ser muy católicos decidieron donar dicho oro a la iglesia, para elaborar una custodia de oro.

Calendario de festividades

Enero	06- Celebración de bajada de reyes con participación de toda la comunidad.
Abril	Semana Santa toda la semana.
Mayo	Segundo domingo de mayo “DÍA DE LA MADRES”
Junio	24 – Día del campesino yunza anexo San Juan.
Setiembre	17, 18 y 19 - Fiesta Patronal en el Distrito de San Cristóbal de Olto en honor al patrón “San Cristóbal” con participación de toda la comunidad.
Diciembre	24 al 26 - la Navidad de Jesús celebrado en todo el distrito de San Cristóbal de Olto.

4.2 INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS



4.2.1 NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: CATARATA DE LORAN

UBICACIÓN: REGIÓN DE AMAZONAS PROVINCIA DE LUYA
DISTRITO DE SAN CRISTÓBAL

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: CAÍDA DE AGUA

SUB TIPO: CATARATA

FOTO PRINCIPAL DEL ATRACTIVO



DESCRIPCIÓN

Está situada en el sector denominado Chanqui y es en las partes altas de este sector que nace la quebrada Jamingate cuyas aguas dan origen a

esta catarata; esta formación natural tiene una altura aproximada de 300 metros. La que está conformada por dos caídas de agua, en su entorno el visitante puede observar plantas nativas como los helechos, cortaderas, orquídeas, arboles de aliso y aves como los colibrís y zorzales.

Esta catarata en épocas de lluvia aumenta su caudal convirtiéndose en un deleite para todos los visitantes y turistas.

ESTADO ACTUAL

Regular

OBSERVACIÓN

Este recurso hídrico sufre cambios bruscos en épocas de sequías dado a que gran parte del bosque colindante está desapareciendo, por la tala indiscriminada.

Con el programa a trabajar urbano se ha logrado la señalización y la apertura de un camino de piedra lo cual facilita enormemente en el acceso.

TIPO DE VISITANTE

Regional y local

MEDIOS DE ACCESO AL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

_a caballo, acémila, a pie, automóvil particular

RUTAS DE ACCESO AL TURISTA

Terrestre	Movilidad	Lamud Olto	10 km/ 20 minutos
Terrestre	A pie o caballo	Olto cascada de loran	7 km/ 1h. 20 minutos

TIPO DE INGRESO

Semi restringido previo permiso a la municipalidad

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Todo el año

HORARIO DE VISITA

Todo el día

ESPECIFICACIONES

Llevar ropa impermeable en caso de lluvia botas

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

Agua, señalización
señalización

FUERA DEL RECURSO

Agua, luz, teléfono, desagüé,

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO

TURÍSTICO

- **NATURALEZA:** Observación de aves, observación de fauna, observación de flora.
- **DEPORTES DE AVENTURA:** caminata y camping
- **PASEOS:** paseo en caballos y excursiones.
- **FOLCLORE:** rituales místicos
- **OTROS:** actividades culturales, visitas guiadas.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

- **ALOJAMIENTO:** casa hospedaje
- **ALIMENTACIÓN:** quiosco, casa particular previo aviso
- **OTROS SERVICIOS:** Alquiler de caballos, servicio de guiado

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO (del poblado más cercano ciudad de Lamud)

- **ALOJAMIENTO:** hoteles, casa hospedajes, albergues, hostales
- **ALIMENTACIÓN:** restaurantes, bares, fuentes de soda, cafeterías.
- **OTROS SERVICIOS:** agencia de viaje, museo de sitio, oficina de información, servicios higiénicos, servicio de guiado, servicio de internet, venta de artesanía, venta de materiales para fotografía.

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad

ADMINISTRADO POR

La comunidad campesina y el municipio

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Mincetur, Dircetur

MATERIAL AUDIOVISUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

Fotografías

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

CHARLE CHUQUIZUTA TORRES

JERARQUIZACIÓN

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	F-1
	Nº 001

**Nombre del
Recurso
Turístico:**

CATARATA DE LORAN

Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURALES
Provincia:	LUYA	Tipo:	CAIDA DE AGUA
Distrito:	SAN CRISTOBAL	Sub Tipo:	CATARATA

CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	-	2	
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	-	1,5	
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				10.5

JERARQUÍA	1
------------------	----------

4.2.2 NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: PINTURAS RUPESTRES DE CHANQUI

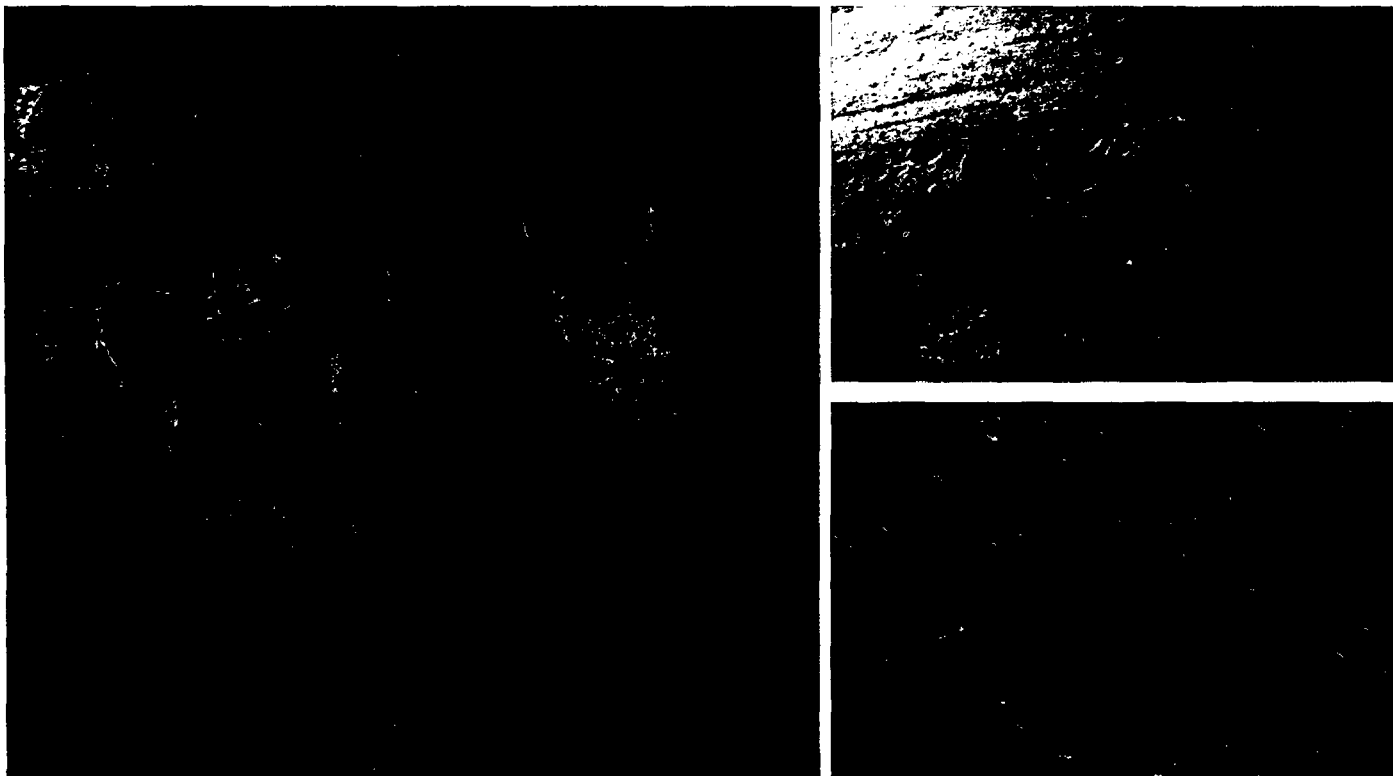
UBICACIÓN: REGIÓN DE AMAZONAS PROVINCIA DE LUYA
DISTRITO DE SAN CRISTÓBAL

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: SITIOS ARQUEOLÓGICOS

SUB TIPO: PINTURAS RUPESTRES

FOTO PRINCIPAL DEL ATRACTIVO



DESCRIPCIÓN

Expresa la creatividad del antiguo hombre Chillao, una etnia perteneciente a la cultura chacha poya que logro establecerse en gran parte de este distrito.

Existen varios murales que se reparten en el área de aproximadamente de 4 mil años de antigüedad.

Las pinturas rupestres nos muestran una diversidad de dibujos perfectamente conservados. Los colores utilizados son el rojo ocre, el amarillo y el blanco, Según algunas versiones orales de los pobladores del pueblo de Olto, el sector aledaño a las pinturas, fue habitado por los primeros pobladores que fundaron el pueblo de Olto y el sitio donde se aprecian las pinturas rupestres fue utilizado como un centro de adoración y peregrinaje Además de estas pinturas se puede apreciar un pequeño muro de una construcción, que se encuentra adosado a la roca

ESTADO ACTUAL

El perfecto estado de conservación y su fácil accesibilidad hacen de las pinturas rupestres de Chanqui una de las más interesantes para su visita.

OBSERVACIÓN

El acceso fácil resulta hasta cierto punto perjudicial por la falta de cultura de los visitantes, principalmente los nacionales quienes se puede observar claramente como impregnan sus recordatorios junto a los murales. Se sugiere una mayor orientación a los visitantes, así como una férrea vigilancia de este importante recurso.

TIPO DE VISITANTE

Regional y local

MEDIOS DE ACCESO AL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

Caballo, acémila, a pie, automóvil particular hasta cierta parte

RUTAS DE ACCESO AL TURISTA

Terrestre	Movilidad	Lamud Olto	10 km/ 20 minutos
Terrestre	A pie o caballo	Olto pinturas rupestres	6 km/ 1 hora

TIPO DE INGRESO

Semi restringido previo permiso a la municipalidad

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Todo el año

HORARIO DE VISITA

Todo el día

ESPECIFICACIONES

Llevar ropa adecuada

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

Agua, señalización
señalización

FUERA DEL RECURSO

Agua, luz, teléfono, desagüe,

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO

TURISTICO

- **NATURALEZA:** Observación de aves, observación de fauna, observación de flora.
- **DEPORTES DE AVENTURA:** caminata y camping
- **PASEOS:** paseo en caballos y excursiones.
- **FOLCLORE:** rituales místicos
- **OTROS:** actividades culturales, visitas guiadas.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

- **ALOJAMIENTO:** casa hospedaje
- **ALIMENTACION:** Kiosco, casa particular previo aviso
- **OTROS SERVICIOS:** Alquiler de caballos, servicio de guiado

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO (del poblado más cercano ciudad de Lamud)

- **ALOJAMIENTO:** hoteles, casa hospedajes, albergues, hostales
- **ALIMENTACION:** restaurantes, bares, fuentes de soda, cafeterías venta de comida rápida.
- **OTROS SERVICIOS:** agencia de viaje, museo de sitio, oficina de información, servicios higiénicos, servicio de guiado, servicio de internet, venta de artesanía, venta de materiales para fotografía.
- **LUGARES DE ESPARCIMIENTO:** discotecas

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO

Municipalidad

ADMINISTRADO POR

L a comunidad campesina y el municipio

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Mincetur, Dircetur

MATERIAL AUDIOVSUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS

JERARQUIZACIÓN

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	F-1
	Nº 001

**Nombre del
Recurso
Turístico:**

PINTURAS RUPESTRES DE CHANQUI

Región:	AMAZONAS	Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES
Provincia:	LUYA	Tipo:	SITIOS ARQUEOLOGICOS
Distrito:	SAN CRISTOBAL	Sub Tipo:	PINTURAS RUPESTRES

CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	-	1,5	
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				13.5

JERARQUIA	1
------------------	----------

4.2.3. NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: CATARATA DE SHACSHAR

UBICACIÓN: REGION DE AMAZONAS PROVINCIA DE LUYA
DISTRITO DE SAN CRISTOBAL

CATEGORIA: SITIOS NATURALES

TIPO: CAIDA DE AGUA

SUB TIPO: CATARATA

FOTO PRINCIPAL DEL ATRACTIVO



DESCRIPCION

Se sitúa en el sector denominado Chanqui y es en las partes altas de este sector que nace la quebrada Shacshar cuyas aguas dan origen a esta

cascada; esta formación natural tiene una altura aproximada de 300 m. La que está conformada por tres caídas de agua, su aguas son frías, claras y cristalinas, en la parte final de esta cascada se forma una pequeña laguna de aproximadamente 50m. de diámetro, cuyas aguas son oscuras; en su entorno el visitante puede observar plantas nativas como ponas, helechos, cortaderas y orquídeas. Esta cascada en épocas de lluvias aumenta su caudal, convirtiéndose en un deleite para los turistas y visitantes.

ESTADO ACTUAL

Está en óptimo estado de conservación en el que se encuentra el recurso es de fácil acceso, la carretera a esta nos deja a menos de 15 minutos. De tiempo que se recorre por un buen camino de piedra, construido recientemente por el programa a Trabajar Urbano.

OBSERVACION

Esta catarata pierde su encanto en los meses de sequía dado que en la zona hay una fuerte deforestación, por lo que se sugiere iniciar una campaña agresiva conservacionista y de ser posible la consolidación del proyecto de la declaratoria de área de conservación privada.

TIPO DE VISITANTE

Regional y local

MEDIOS DE ACCESO AL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

A caballo, acémila, a pie, automóvil particular hasta cierto punto

RUTAS DE ACCESO AL TURISTA

Terrestre	Movilidad	Lamud Olto	10 km/ 20 minutos
Terrestre	A pie o caballo	Olto catarata de shacshar	7 km / 1h. 20 minutos

TIPO DE INGRESO

Semi restringido previo permiso a la municipalidad

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Todo el año

HORARIO DE VISITA

Todo el día

ESPECIFICACIONES

Llevar ropa impermeable en caso de lluvia botas

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

Agua, señalización
señalización

FUERA DEL RECURSO

Agua, luz, teléfono, desagüé,

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO

TURISTICO

- **NATURALEZA:** Observación de aves, observación de fauna, observación de flora.
- **DEPORTES DE AVENTURA:** caminata y camping
- **PASEOS:** paseo en caballos y excursiones.
- **FOLCLORE:** rituales místicos
- **OTROS:** actividades culturales, visitas guiadas.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

- **ALOJAMIENTO:** casa hospedaje
- **ALIMENTACION:** Kiosco, casa particular previo aviso
- **OTROS SERVICIOS:** Alquiler de caballos, servicio de guiado

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO (del poblado más cercano ciudad de Lamud)

- **ALOJAMIENTO:** hoteles, casa hospedajes, albergues, hostales
- **ALIMENTACION:** restaurantes, bares, fuentes de soda, cafeterías.
- **OTROS SERVICIOS:** agencia de viaje, museo de sitio, oficina de información, servicios higiénicos, servicio de guiado, servicio de internet, venta de artesanía, venta de materiales para fotografía.
- **LUGARES DE ESPARCIMIENTO:** discotecas

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO

Municipalidad

ADMINISTRADO POR

L a comunidad campesina y el municipio

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Mincetur, dircetur

MATERIAL AUDIOVSUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

CHARLE CHUQUIZUTA TORRES

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	F-1
	Nº 001

Nombre del Recurso Turístico: CATARATA DE SHACHAR

Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURALES
Provincia:	LUYA	Tipo:	CAIDA DE AGUA
Distrito:	SAN CRISTOBAL	Sub Tipo:	CATARATAS

CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	-	2	-
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	-	1,5	-
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				10.5
JERARQUIA			1	

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍ
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

4.2.4. Evaluación de servicios Hospedaje

Foto 1(frontis)

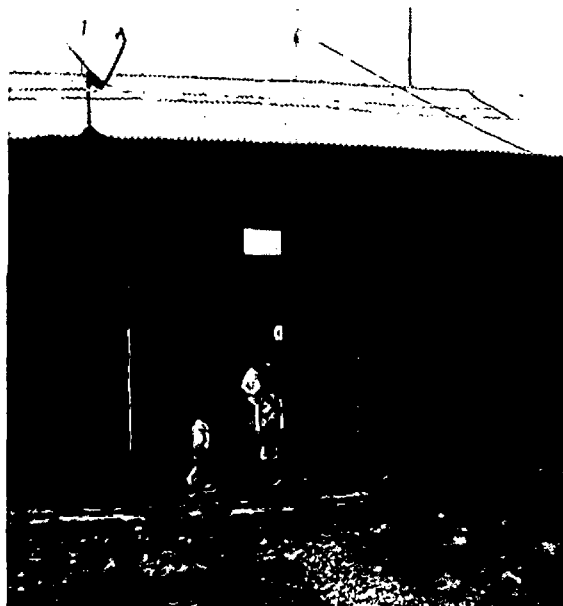


Foto 2 (servicios)



Razón social: Casa Hospedaje San Cristóbal	
Nombre del propietario: Asunción Poquima Valqui	
Dirección: Barrio Santa Rosa	
Nº de licencia municipal:-----	
Correo:-----	
Capacidad Instalada	
Nº De Habitaciones	10
Camas	13
Servicios Complementarios	Ninguno
Teléfono: 989589882 #958593316	
Costo: S/ 10.00	

Foto 1 :(frontis)



Foto 2: (servicios)



Razón social: Casa Hospedaje García Valqui	
Nombre del propietario: José García Huamán	
Dirección: Barrio Santa Rosa	
Nº de licencia municipal:-----	
Correo:-----	
Capacidad Instalada	
Nº De Habitaciones	06
Camas	06
Servicios Complementarios	
Teléfono:	968757105
Costo: S/ 5.00 Y S/ 10.00	

4.2.5. Evaluación de servicios Alimentación

Foto 1 :(frontis)



Foto 2 : (servicios)



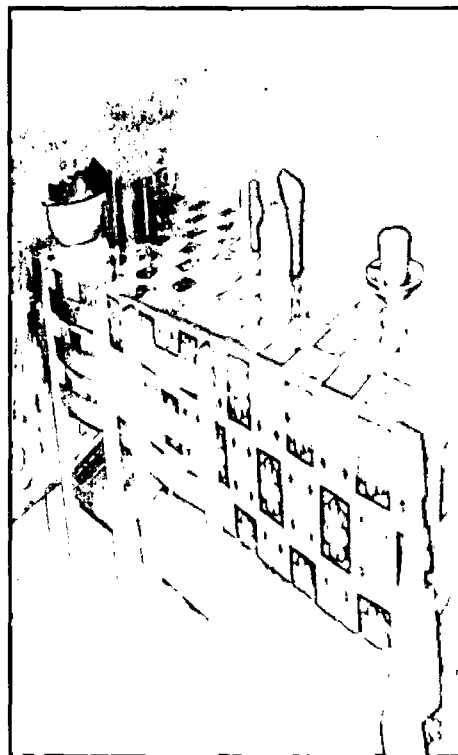
Razón social: Padre Eterno	
Nombre del propietario: Gladis Ventura Huamán	
Dirección: Barrio Santa Rosa	
Nº de licencia municipal:-----	
Correo:-----	
Capacidad Instalada	10
Desayuno	S/ 5.00
Almuerzo	S/ 5.00
Cena	S/ 5.00
Teléfono:	941987872

Evaluación de servicios Alimentación

Foto 1 :(frontis)



Foto 2: (servicios)



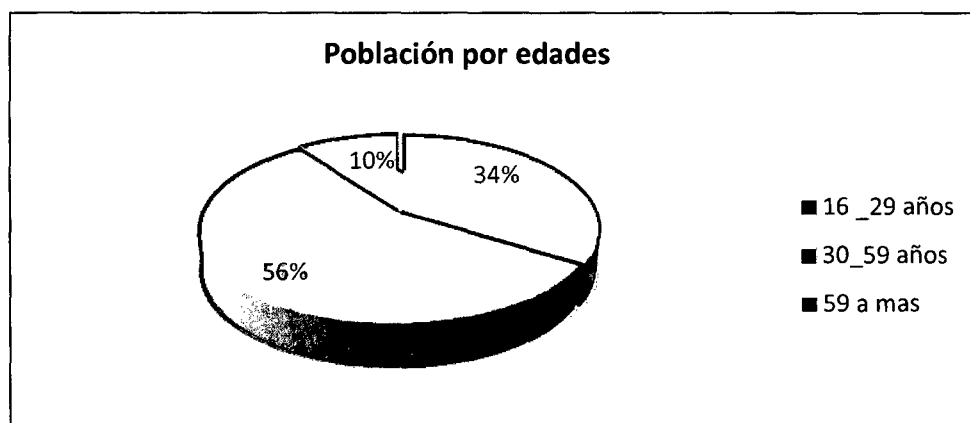
Razón social: Las Hermanas Yomona	
Nombre del propietario: Bilar Cortesana García	
Dirección: Barrio Santa Rosa	
Nº de licencia municipal:-----	
Correo:-----	
Capacidad Instalada	8
Desayuno	S/ 3.50
Almuerzo	S/ 5.00
Cena	S/ 3.00
Teléfono:	964140764

4.3. INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DEL TURISMO

La encuesta fue aplicada a 50 pobladores del distrito de san Cristóbal de Olto, con el fin de determinar sus conocimientos sobre turismo y turismo rural, que podrían ser implementado en su localidad; esta encuesta está orientada también para conocer su nivel de participación de la población en la actividad del turismo rural como actores directos de la misma, siendo los resultados de la encuesta lo siguiente.

1. Población por edades

Gráfico N° 01



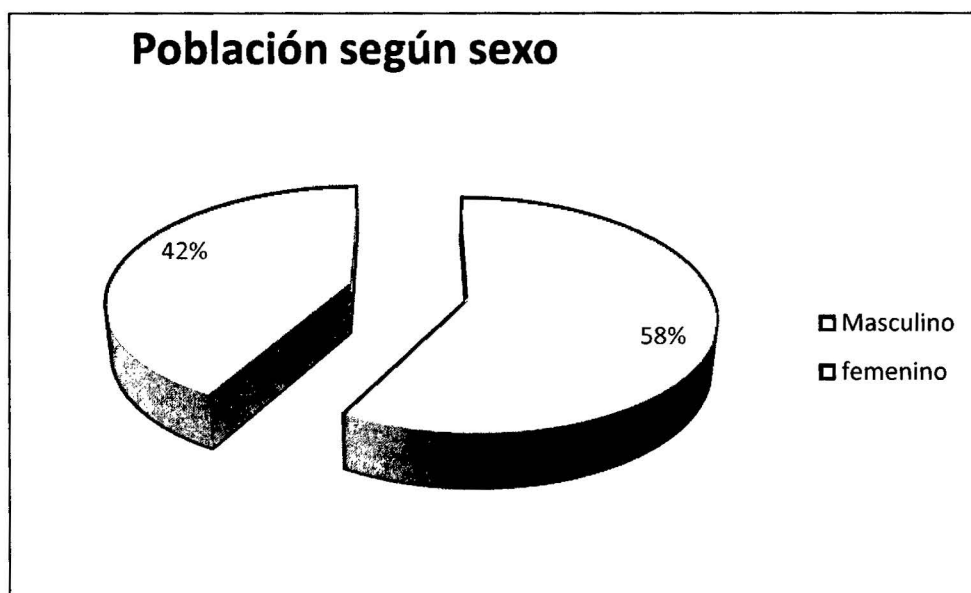
Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede concluir que el 56 % de los pobladores encuestados está en las edades de 16 a 29 años, el 34% están en la edad de 30 a 59 años y un 10% de 59 años a más.

Del total de la población encuestada en su mayoría son jóvenes, entre los 16 y 29 años, por ende la investigación tiene las posibilidades de ser viable ya que mediante ellos se transmitirá la alegría y el entusiasmo.

2. Población según sexo

Gráfico N° 02



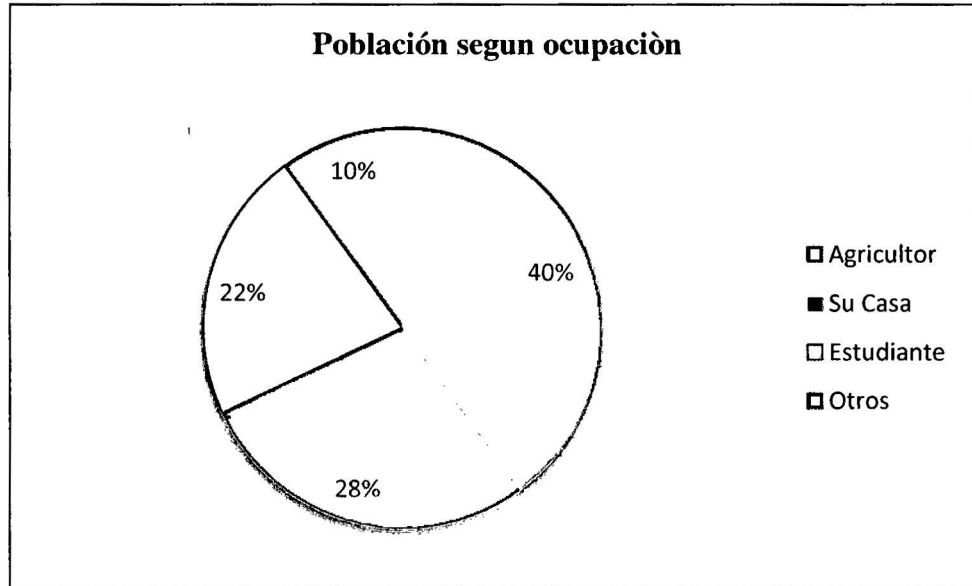
Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede observar que el 58% de los encuestados son Hombres y que el 42% de encuestados son Mujeres.

Existe una diferencia entre varones y mujeres ya que los varones van hacer sus labores agrícolas, quedando en casa las mujeres hacer las labores domésticas y el cuidado de sus menores hijos.

3. Población según ocupación

Gráfico N° 03



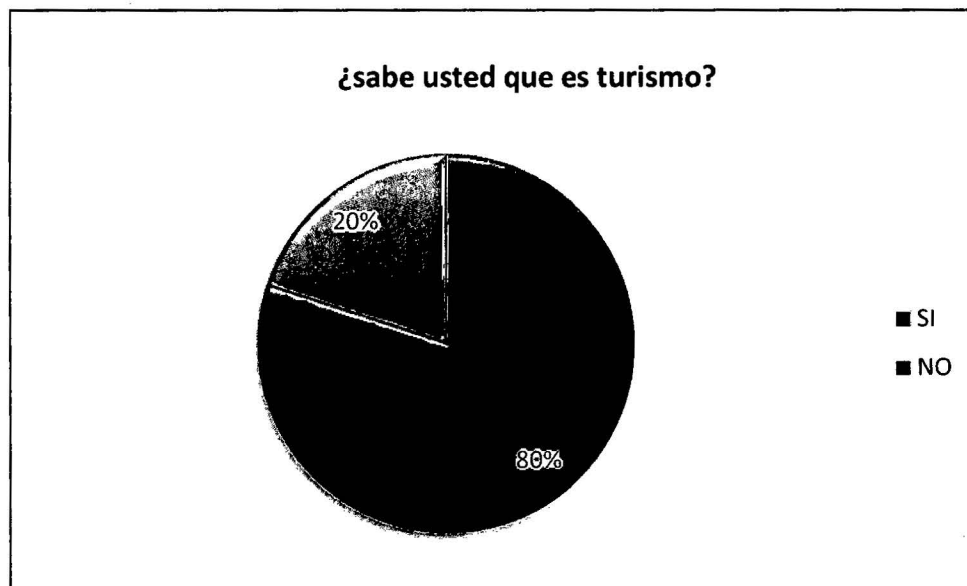
Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede afirmar que el 40% de la población es agricultor, un 28% labora en su casa, un 22% es estudiante, mientras que un 10% se dedica a otra cosa.

En cuanto a su ocupación la mayoría de los encuestados son agricultores y que día a día van a la chacra a sus labores agrícolas para así dar un sustento familiar

4. ¿sabe usted que es turismo?

Gráfico N° 04



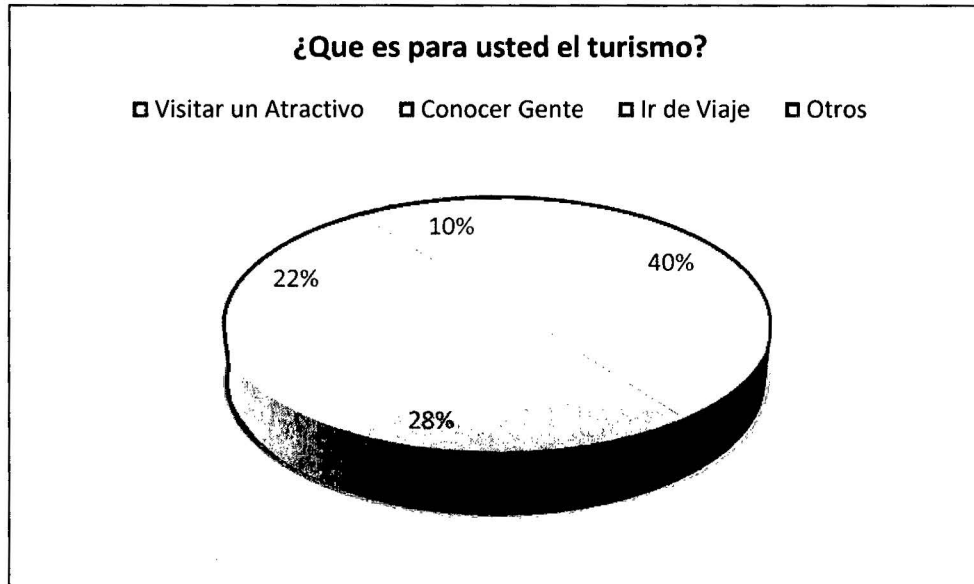
Fuente: Elaboración Propia

Del grafico mostrado se puede apreciar que el 80% de la población sabe que es el turismo, mientras que el 20% no sabe.

Como se observa la mayor parte de la población si conoce el tema de turismo y están involucrados en esta, pero realmente poco hacen las autoridades competentes para seguir incentivando y apoyar a estas personas que tiene el interés de participación, en cambio otros manifiestan que nos les beneficiaria en nada y no desearían participar.

5. ¿Qué es para usted el turismo?

Gráfico N° 05



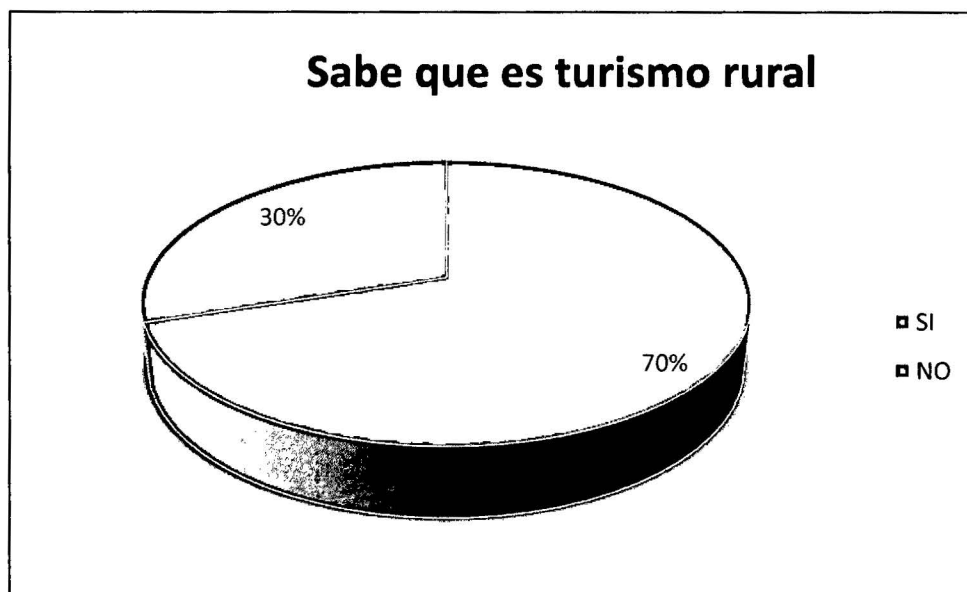
Fuente: Elaboración Propia

Del grafico que es para usted el turismo se puede concluir que: un 40% afirma que es visitar un atractivo, un 28% que es conocer gente, un 22% que es ir de viaje y un 10% otros.

La gran mayoría de la población afirma que el turismo es visitar un atractivo y conocer gente y que el turismo se hace con esa finalidad y que se hacen con motivos de ocio y también de estudio y diversión.

6. Sabe que es turismo rural

Gráfico N° 06



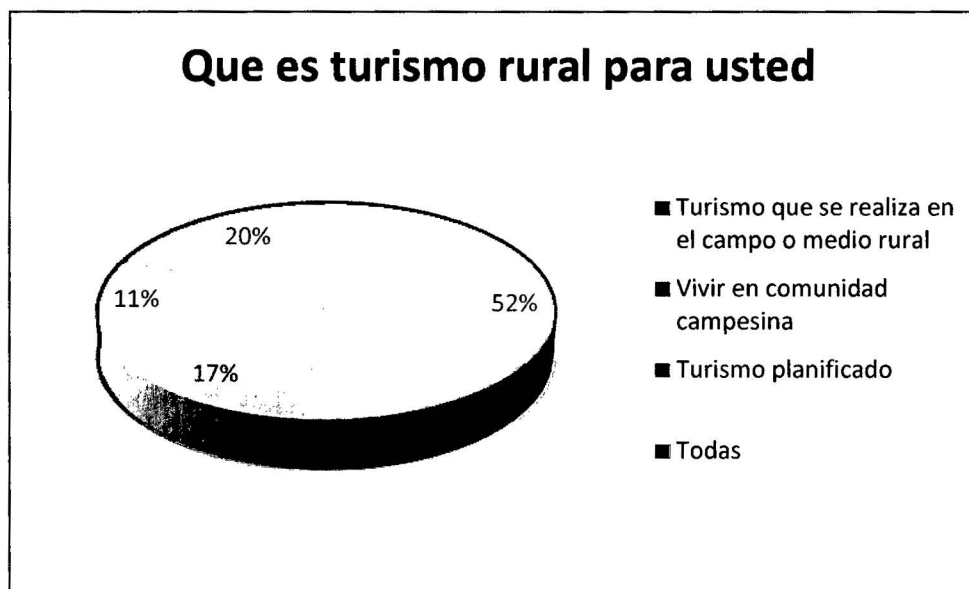
Fuente: Elaboración Propia

De la gráfica se puede concluir con respecto a la pregunta sobre ¿Qué es turismo rural? Podemos afirmar que un 70% de la población sabe que es, y un 30% que no sabe.

La gran mayoría de los encuestados saben que es turismo rural y que ellos están inmersos en esta tarea y que esta traerá desarrollo a su comunidad y esto partirá desde los jóvenes para las futuras generaciones.

7. Que es turismo rural para usted

Gráfico N° 07



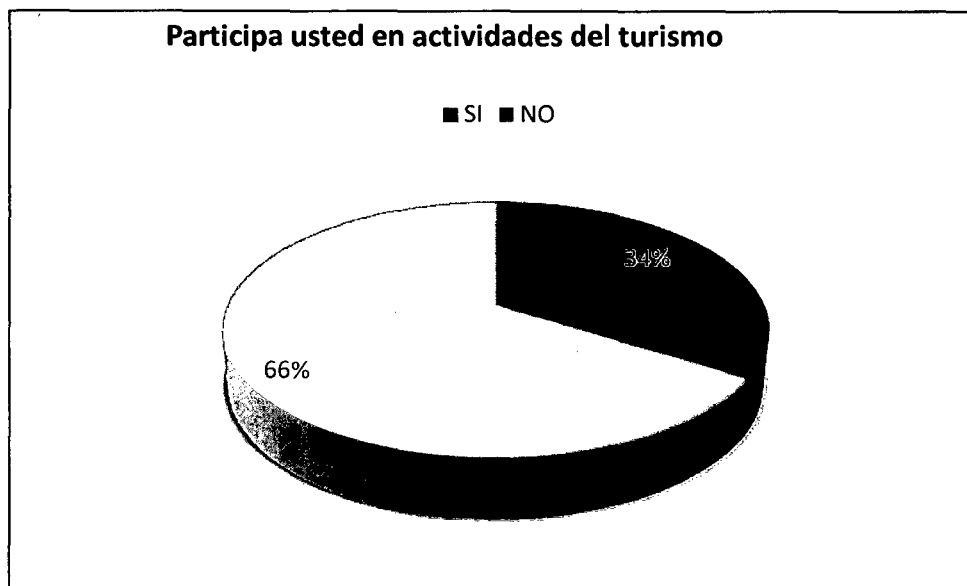
Fuente: Elaboración Propia

De gráfico se puede concluir que: un 52% de los encuestados que el turismo rural es: turismo que se realiza en el campo o medio rural, un 20% vivir en comunidad campesina, un 17% que es un turismo planificado, y 11% que son todas las anteriores.

La gran mayoría de la población dice que turismo rural es un turismo que se realiza en el campo o medio rural y que está relacionada con su comunidad y que es una alternativa de desarrollo para las comunidades.

8. Participa usted en actividades del turismo

Gráfico N° 08



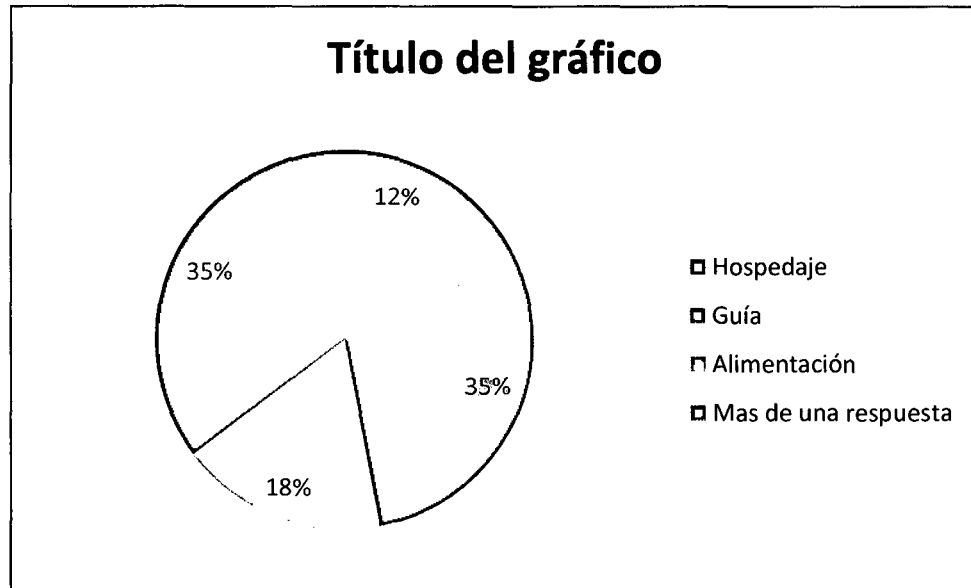
Fuente: Elaboración Propia

En la pregunta si participa la población en actividades de turismo de acuerdo al grafico se puede concluir que un 66% no participa mientras que un 34% si participa.

De la encuesta aplicada se puede observar que los encuestados que el 66% no participan en actividades relacionadas al turismo, debido a que la mayoría de la población se dedica a la agricultura para su sustento familiar y que todavía no hay quien los incentive o invite a participar de esta actividad, en cambio el otro 34 % de la población esta consiente y se ve relacionada en estos temas y saben que este traerá desarrollo a su comunidad y les identificara más y será como una alternativa económica.

9. En qué actividades participa usted

Gráfico N° 09



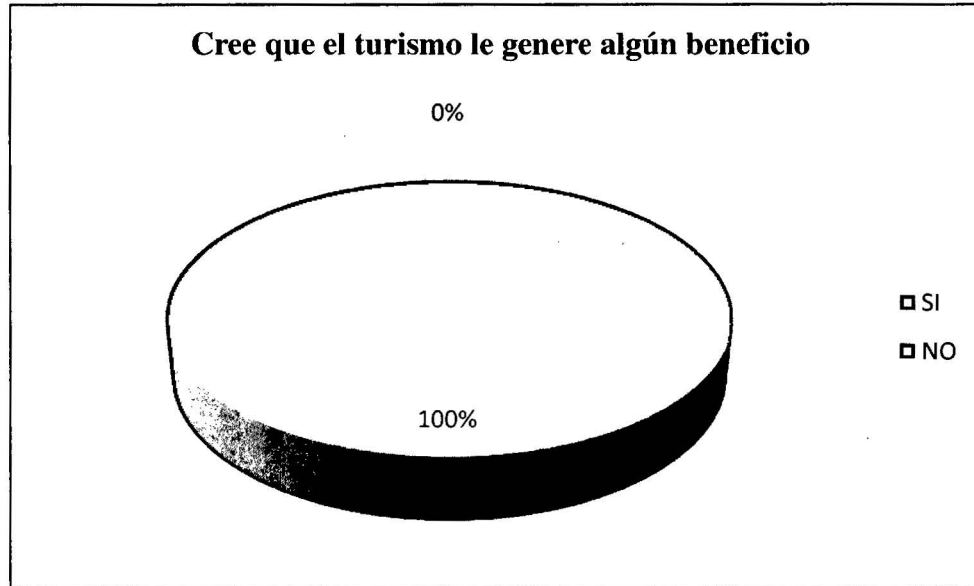
Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico en que actividades participa usted se puede concluir que: que un 35% brinda servicio de guiado, un 18% participa en alimentación, un 12% en hospedaje, 35% en más de una respuesta.

De la población encuestada del gráfico N° 8 tomando como referencia en la pregunta planteada: participan en actividades de turismo se generó la siguiente gráfica y respuesta. Del 34% de las personas encuestadas manifestó que el 35% participa como guía, y dan el servicio de hospedaje.

10. Cree que el turismo le genere algún beneficio

Gráfico N° 10



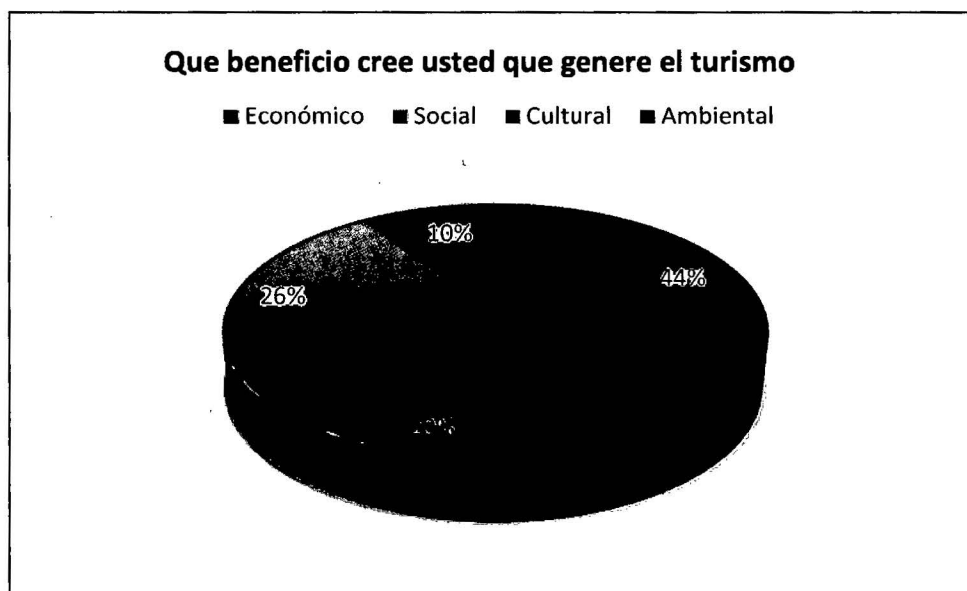
Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede concluir que un 100% de los pobladores encuestados creen que el turismo le genera algún beneficio.

Toda la población encuestada está consciente que el turismo rural traerá beneficios, a la vez también ellos saben que deben estar preparados, y estar capacitados para dar una buena imagen y una mejor calidad de atención.

11. Que beneficio cree usted que genere el turismo

Gráfico N° 11



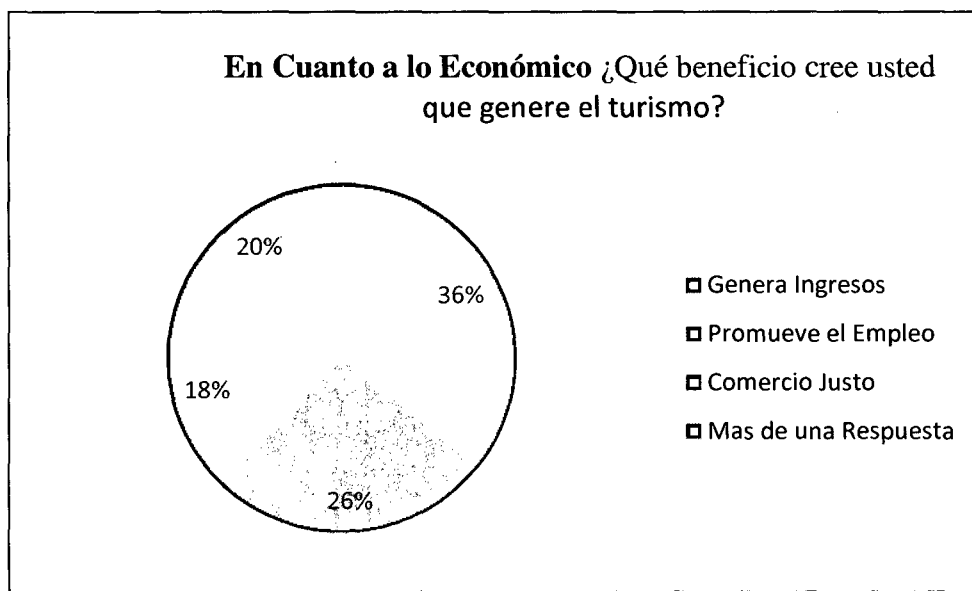
Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede concluir que un 36% afirma que el turismo genera un ingreso en cuanto al económico, 26% que promueve el empleo, 18% que brinda un comercio justo, y un 20% marcó más de una respuesta.

De la población encuestada manifiestan que esta generaría ingresos y promoverá el empleo por lo que mediante el desarrollo del turismo como actividad complementaria permitirá diversificar la economía local mediante emprendimiento de turismo rural. Creándose nuevos puestos de empleo y generando desarrollo en los jóvenes y adultos que deseen participar de la actividad turística.

12. En Cuanto a lo Económico ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo

Gráfico N° 12



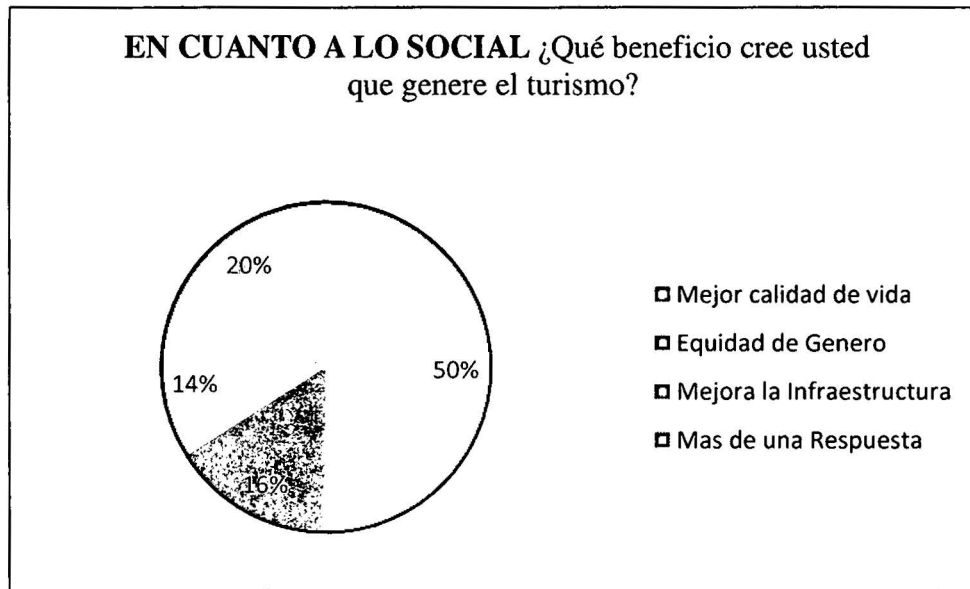
Fuente: Elaboración Propia

Del grafico se puede concluir que un 36% afirma que el turismo genera un ingreso en cuanto a lo económico, 26% que promueve e empleo, 18% que brinda un comercio justo, y un 20% marco más de una respuesta.

De la población encuestada manifiestan que esta generaría ingresos y promoverá el empleo por lo que mediante el desarrollo del turismo como actividad complementaria permitirá diversificar la economía local mediante emprendimiento de turismo rural. Creándose nuevos puestos de empleo y generando desarrollo en los jóvenes y adultos que deseen participar de la actividad turística.

13. EN CUANTO A LO SOCIAL ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?

Gráfico N° 13



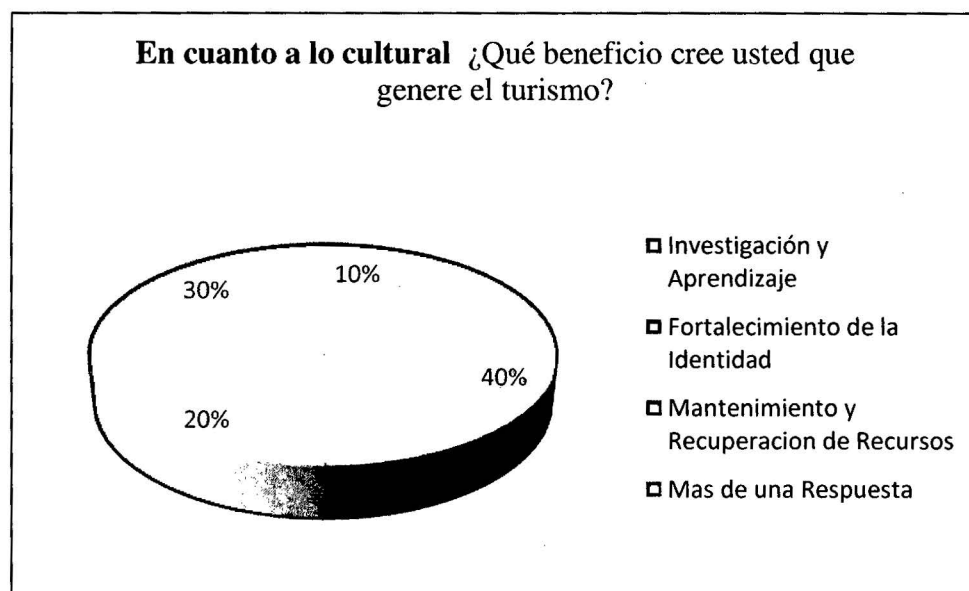
Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede concluir que un 50% cree que el turismo genera una mejor calidad de vida, un 16% una equidad de género, un 14% una mejora de la estructura, un 20% más de una respuesta.

La mayor parte de la población encuestada dice que el turismo en cuanto al social: genera una mejor calidad de vida, porque todos estarían involucrados de una u otra manera generando nuevas expectativas y mediante este intercambio social se genera fuentes como: empleo, identidad cultural y busca la organización de la población.

14. En cuanto a lo cultural ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo

Gráfico N° 14



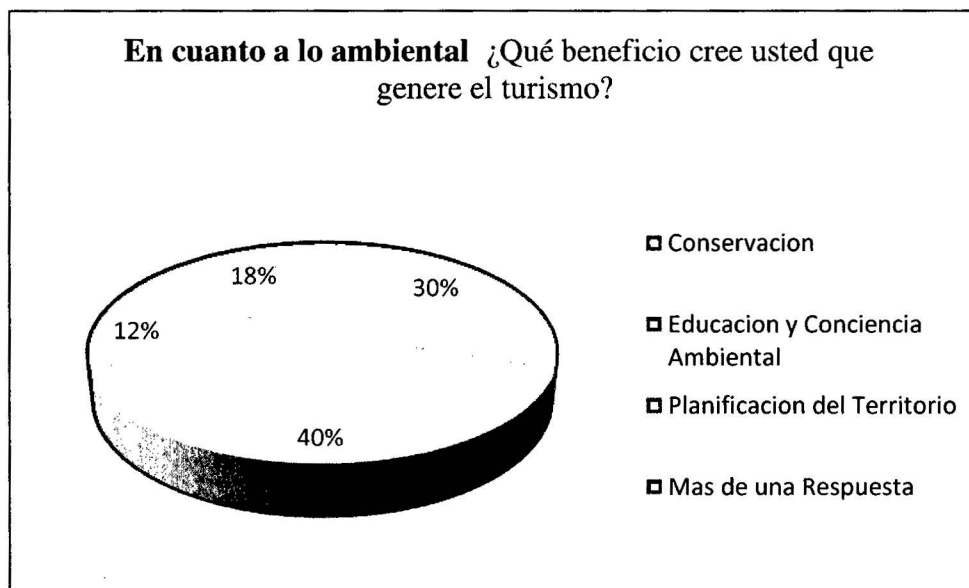
Fuente: Elaboración Propia

Del grafico se puede concluir que un 40% de los encuestados manifiesta que el turismo en cuanto alo cultural, genera fortalecimiento de la identidad, un 20% e mantenimiento y recuperación de recursos, un 10% cree que genera investigación y aprendizaje, y un 30% más de una respuesta.

De la población encuestada en lo que se refiere alo cultural manifiesta que el turismo genera un fortalecimiento de la identidad y que todos en la comunidad están llamados a identificarse con lo que son y el legado que ellos poseen y a que no se pierda y que esta pase de generación en generación.

15. En cuanto a lo ambiental ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?

Gráfico N° 15



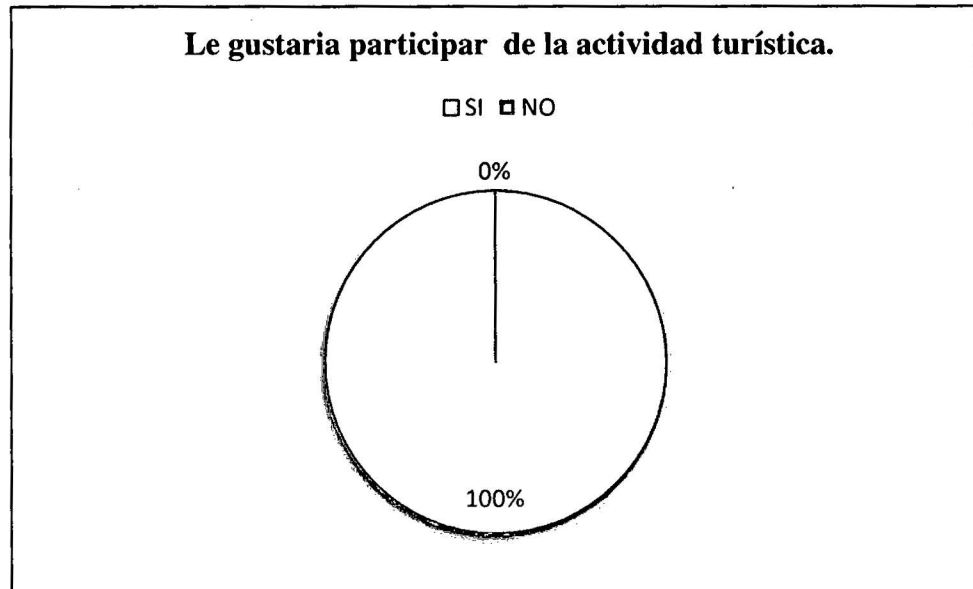
Fuente: Elaboración Propia

Del grafico podemos concluir que el 40% que el turismo en cuanto a lo ambiental genera: educación y conciencia ambiental, un 30% una conservación, un 12% la planificación del territorio, y un 18% más de una respuesta.

De la población encuestada la población esta consiente que el turismo en cuanto alo ambiental beneficiara, en una mejor educación y una conciencia ambiental, educación partiendo de los niños y jóvenes están llamados para impartir una mejor educación y a tener una conciencia ambiental y a no depredar su flora y fauna que ellos tienen y a cuidar su patrimonio y el legado que dejaron sus ancestros y los recursos naturales que ellos poseen.

16. Le gustaría participar de la actividad turística

Gráfico N° 16



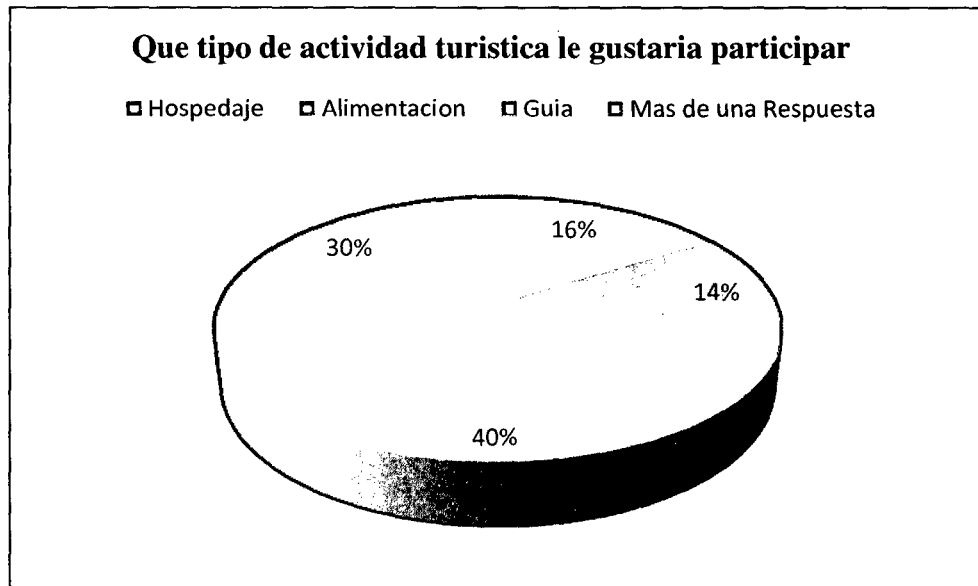
Fuente: Elaboración Propia

Del grafico se puede concluir que el 100% de los pobladores encuestados si le gustaría participar en la actividad de turismo.

La población encuestada en su totalidad menciona que si desearía participar de la actividad turística porque esta traería beneficios económicos, sociales y culturales a su comunidad y un mejor desarrollo y aprovechamiento de los recursos que ellos poseen.

17. Qué tipo de actividad turística le gustaría participar

Gráfico N° 17



Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede concluir que un 40% le gustaría participar en la actividad turística como guía, un 16% en hospedaje, un 14% de alimentación y un 30% marcó más de una respuesta.

De la población encuestada la mayor parte dice que participaría como guía ya que la gran mayoría de la población todavía no está instruida o no siente en la capacidad de recibir a los turistas en sus casas debido a que todavía no se sienten preparados a este cambio pero que si desearían a compartir sus vivencias y experiencias y que hacer sus diarios.

18. Existen organizaciones de turismo en su comunidad

Gráfico N° 18



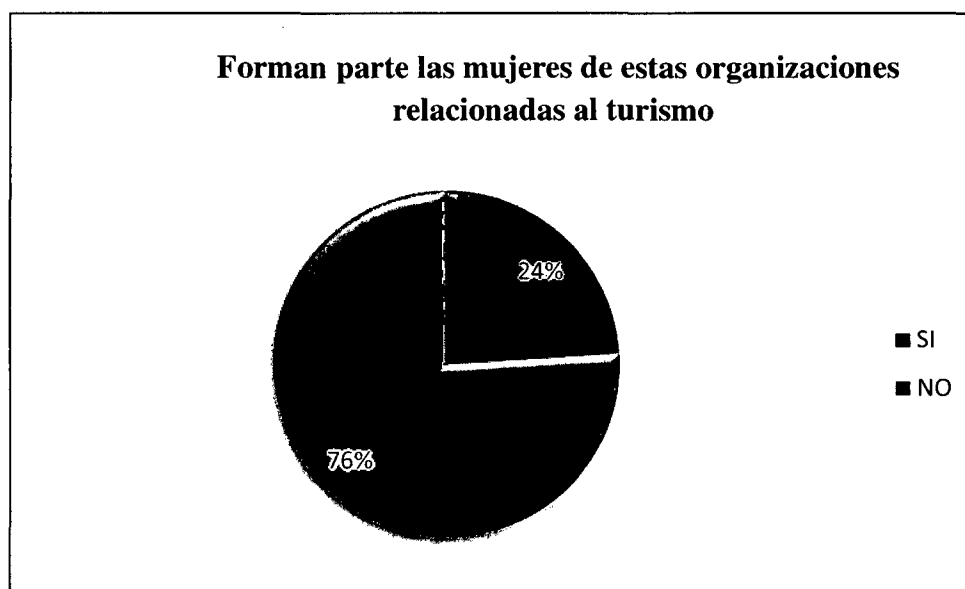
Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede concluir que un 90% de los pobladores encuestados afirma que no existe una organización de turismo en su comunidad y si existe desconocen su funcionamiento de esta, y un 10% afirman que si conocen de esta organización u organizaciones.

De la población encuestada la mayor parte dice que no existen organizaciones de turismo, ni comités de turismo en su comunidad y comentan si es que hubo en su momento se suprimió debido a que estos formaron grupos de trabajo y en ellos no estaban todos y que se manejaban a su antojo.

19. Forman parte las mujeres de estas organizaciones relacionadas al turismo

Gráfico N° 19



Fuente: Elaboración Propia

Del gráfico se puede concluir que el 76% de mujeres encuestadas no forman parte de alguna organización relacionadas al turismo y un 24% que si están dentro de estas organizaciones.

De los pobladores encuestados se puede decir que la mayoría de las mujeres no pertenecen a ningún comité o que no están organizados y no hay invitación de parte de los organizadores o comités para participar en este.

4.5. Análisis de la Oferta

El distrito de San Cristóbal de Oltó por el mismo motivo de tener una gran cantidad de recursos naturales, arqueológicos, abundante flora y fauna así como su riqueza cultural, y conservando aun sus costumbres, tradiciones que generan interés por eso sería necesario trabajar conjuntamente con las instituciones involucradas con el turismo como: Mincetur, Agencias de Viaje, tour-operadoras, hoteles, etc. De otra manera ofertar estos productos sería a través de la creación de una página web, folletos, trípticos, etc.

4.6. Análisis de la demanda: el término del mercado está requerida principalmente a la identificación de los demandantes reales de los servicios turísticos orientando la difusión y promoción hacia ellos en forma técnica, teniendo en cuenta además que en la actualidad los países emisores exigen nuevos destinos turísticos orientados sobre todo a la exploración aventura y descubrimiento, etc. Los turistas necesitan tener un contacto más directo con la naturaleza, respirar aire puro conocer la flora y fauna existente.

4.7. Perfil del turista que visita el Perú

De acuerdo con la segmentación de mercados de la comisión de promoción del Perú para la exportación y turismo PROMPERU, el 39% de los turistas busca actividades relacionadas a nichos específicos o a segmentos multitemáticos ligados a experiencia (vivenciales), mientras que el resto se interesa por visitar iconos en circuitos tradicionales. De este modo las actividades de nichos y multitemáticos tienden a ser más especializadas por lo que además de atraer turistas con un mayor gasto promedio, poseen una mayor adaptabilidad a los servicios.

FUENTE: (PERTUR-AMAZONAS pág. 57).

En la identificación del perfil del nuevo turista extranjero, PROMPERU encontró que este busca nuevas tendencias y crecimiento personal. Además necesita encontrar que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza.

En cuanto al mercado nacional PROMPERU, los ha segmentado en 4 grupos sobre la base de las motivaciones de viaje que son: descanso y relax, los divertidos, los conocedores, los ahorradores lo que permitirá mejorar la comercialización de paquetes turísticos.

FUENTE: PROMPERU

Por lo tanto, consideramos que el principal motivo por el cual los turistas vienen al Perú es por vacaciones, motivado por conocer el icono nacional que nos diferencia de otros países; otro de los factores es por realizar un turismo rural comunitario, trabajos de investigación, degustar de nuestra gastronomía y de su belleza natural y cultural.

FUENTE. Elaboración propia

4.8. Perfil del turista que visita Amazonas

Según una encuesta realizada en el mes de diciembre del 2011 a turistas extranjeros con una muestra de 30 visitantes se pudo obtener los siguientes resultados: el 60% de la población que visita Chachapoyas corresponde al sexo masculino y un 40% al sexo femenino. El principal motivo de su visita es por conocer el icono (Kuelap) de la región y adicionalmente Gocta y otros atractivos naturales y culturales que posee la región. Su estadía es de 3 a 4 Días como máximo. La gran mayoría prefieren viajar sin hacer uso de agencias de viajes turísticos. Otro de los factores es por realizar un turismo de aventura y por tener un contacto directo con la naturaleza debido a que ellos viven una realidad distinta a la nuestra.

FUENTE: Elaboración Propia

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO SAN CRISTOBAL DE OLTO

Esta entrevista va dirigida a autoridades del distrito como es al Alcalde distrital, secretario de la comunidad, gobernadora y regidora de obras. Con la finalidad de conocer acerca de las actividades que se desarrollan en su distrito y corroborar la investigación realizada.

ROBERTH TAFUR PORTOCARRERO (alcalde de la comunidad san Cristóbal de Olto)

Las actividades desarrolladas en el distrito es la comercialización de la papa, el trigo y el maíz. En temas de turismo estamos un poco descuidando y no están promocionando y hay un plan de mejora de vías accesos para concretizar este proyecto, todo lo que es un plan general para repotenciar nuestros atractivos turísticos, en cuanto a las actividades culturales como danza típica tenemos la danza de la lorera que es autóctona de la zona, la participación de la comunidad en turismo es minoría debido a la poca concientización, en el distrito no existe ninguna organización solo se encarga de esta la municipalidad, en cuanto a si generaría algún beneficio claro que sí.

GILBERTO VÁZQUEZ CURAY (secretario de la comunidad san Cristóbal de Olto)

La actividad principal es la agricultura a través de la siembra de papa, maíz, trigo entre otras. Están trabajando en temas relacionados al turismo estamos implementando una zona de turismo en la comunidad para poner en valor, como son el bosque natural de Chanqui, cataratas y pinturas rupestres, las actividades culturales que se desarrollan en el distrito son el mes de setiembre en fiestas patronales donde participan niños jóvenes y adultos con los usos y costumbres de la comunidad, actualmente la

comunidad no participa ningún ciudadano porque se está implementando esa actividad en dicho distrito tengo entendido que en el mes de junio se estarían involucrando junto a la población en la actividad turística. Nosotros sí creemos en el desarrollo del turismo genere beneficios a nuestra comunidad. Existen organismos vinculadas al turismo en dicha comunidad por el momento no, creemos sí que debe haber alianzas estratégicas por parte de gobiernos regional, local e instituciones para desarrollar el turismo en el distrito

MARIA SALOME HUAMAN GUIVIN (regidora de obras de la comunidad san Cristóbal de Olto)

Las actividades económicas desarrolladas en nuestro distrito son: la papa el maíz, frejol, alverjas entre otras, la municipalidad de una u otra manera está apostando por el turismo actualmente tienen un expediente de perfil técnico referente al mejoramiento de la trocha carrozable que va de Olto hacia Chanqui y también para mejorar lo que son las pinturas rupestres y no se deterioren con el tiempo. En cuanto a las actividades que se desarrollan son las actividades del distrito como la fiesta patronal en el mes de setiembre.

GLADIS VENTURA HUAMAN (teniente gobernadora de la comunidad san Cristóbal de Olto)

Lo actividad es la agricultura en un 95 % tales como papa, maíz, verduras en cuanto al turismo no hay un comité organizado en cuanto a las actividades culturales hay concursos como sierra norte y hay participación activa de la comunidad. El turismo si genera beneficios por ejemplo si hubiera un comité organizado para poder hacer el guiado, comida, alojamiento y también artesanía, yo creo que debemos organizarnos para tener un lugar donde se centre nuestros productos.

V. DISCUSIONES

El distrito de San Cristóbal de Olto presenta múltiples características y alternativas para desarrollar el Turismo Rural, el cual cuenta gran diversidad de recursos naturales y culturales, entre ellos cataratas, inmensidad de flora y fauna, orquídeas y su cultura viva.

El cual trae consigo gran atracción para promocionarlo al Distrito a aquellos turistas que visiten nuestra Región Amazonas y deseen participar en esta modalidad del turismo.

En la aplicación de encuestas a la población se obtuvo en que la mayoría de pobladores se dedican a la agricultura como actividad principal, y que un 100% de los pobladores encuestados afirma que el turismo traerá consigo un beneficio y de que la población le gustaría también participar de la actividad turística rural.

En la entrevistas realizadas a las autoridades locales se obtuvo como resultado en relación si es que la comunidad participa en turismo es muy poco debido a la falta de concientización y alguna organización que se dedique a concientizar y hablar de ello.

En los antecedentes del presente informe, cuyo objetivo de la tesis Turismo Rural como Actividad Dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna de Curicó fue Elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas.

Para la propuesta de este apartado se exponen 3 propuestas de rutas turísticas, en base a los atractivos y planta turística anteriormente identificada, además de actividades actuales y potenciales que se podrían llevar a cabo en cada lugar. Para poder elaborar las propuestas, se mantuvo la división en zonas ya utilizada: Llanura de Curicó, Llanura de San Jorge, Valle Intermontano y Zona urbana.

Otro caso exitoso y similar al Turismo Rural es el plan estratégico del Cuzco cuyo objetivo principal del estudio es formular un plan estratégico a diez Años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cuzco para eso se plantean una visión, misión, objetivos de largo y corto plazo, así como las estrategias y políticas necesarias para el crecimiento del subsector en la región Cusco.

Obteniendo como una de las conclusiones el siguiente: Para que el desarrollo de iniciativas de turismo rural comunitario tenga buenas probabilidades de éxito, es necesario tener una gestión y visión completa de todos los aspectos involucrados: potencial turístico, infraestructura, capital humano, recursos financieros, relevancia social y consideraciones culturales y ambientales, durante cada una de las fases de implementación.

Por su parte el Distrito de San Cristóbal de Oltto da su predisposición de capacitarse, para aprender a tratar a los turistas, poder responder de una manera inteligente y correcta sus dudas y preguntas esto debido a que la comunidad tiene las ganas de participar haciendo viable en un futuro.

VI. CONCLUSIONES

- ✓ Según el resultado de las encuestas aplicadas a la población la mayoría tienen interés y ganas de participar en la propuesta del Turismo Rural el cual miran con ansias una alternativa económica complementaria, solo dando a conocer sus actividades cotidianas que realizan para el sustento económico de su familia.
- ✓ De la identificación de los recursos se obtuvo que se tiene gran diversidad de recursos naturales como las cataratas Loran y Shacshar, gran variedad de flora y fauna plantas nativas, endémicas y animales en peligro de extinción, los cuales se presenta como un complemento a las actividades económicas tradicionales.
- ✓ Al evaluar los servicios turísticos los pobladores están dispuestos en todo momento a recibir a los turistas en sus casas, y participar en la actividad turística.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda charlas de capacitación en temas turísticos a los padres, jóvenes y niños. Por parte del Gobierno Regional de Amazonas o de la municipalidad con la finalidad de estar preparados
- ✓ Asistencia técnica a los prestadores de servicios en hospedaje, alimentación, guiado a fin de mejorar el servicio, que esta se daría mediante la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR).
- ✓ El reconocimiento como un área natural protegida "CHANQUI" para la protección natural y cultural existente dentro del distrito de San Cristóbal. Por parte del (servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado) (SERNANP)
- ✓ A las instituciones públicas y privadas en general trabajar de manera coordinada con un mismo fin en común, para impulsar el turismo en Amazonas de una manera sostenible y equitativa para una base del desarrollo de nuestra Región.
- ✓ A toda la población del distrito de San Cristóbal de Olto comprometerse con el desarrollo del turismo Rural y participar en capacitaciones, organizaciones, pasantías, etc. Y sobre todo realizar sus actividades cotidianas tanto agrícolas como domesticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales existentes en el distrito.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- ✓ **Boullon. (2004).** "Planificación del Espacio Turístico. Cuarta Edición
- ✓ **Montaner. (1998).** "Diccionario de Turismo". Cuarta Edición. Madrid-España.

TESIS

- ✓ **Gonzales (2010)** Modelo Turístico Sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: una Perspectiva del Desarrollo Local. Mexico.p.339
- ✓ **Casas (2004)** Bases técnicas para la Implementación de una red de Turismo Rural en el Complejo malleco-tolhuaca. Chile. P.52
- ✓ **Plaza (2013)** Turismo Rural como Actividad Dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna de Curicó. Chile.p.13
- ✓ **Palacios (2012)** Creación e Implementación de una casa de Turismo Rural Recreacional en la Parroquia Taura del Cantón naranjal. Ecuador.p.13
- ✓ **Cruz, S (2006)** Turismo de alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. p.93
- ✓ **CHAVEZ, S (2010)** Desarrollo del turismo rural en el distrito de Lamud, provincia de Luya, Región Amazonas Perú. p.74

- ✓ **Vizcarra (2010)** Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco p. 158
- ✓ **Cava (2013)** Turismo vivencial para diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongara, Amazonas p.74

PAGINAS WEB

- ✓ (<http://www.turismo.sostenible.org/docs.php?did=1>)
- ✓ **MINCETUR**, Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional (www.mincetur.com.pe.)

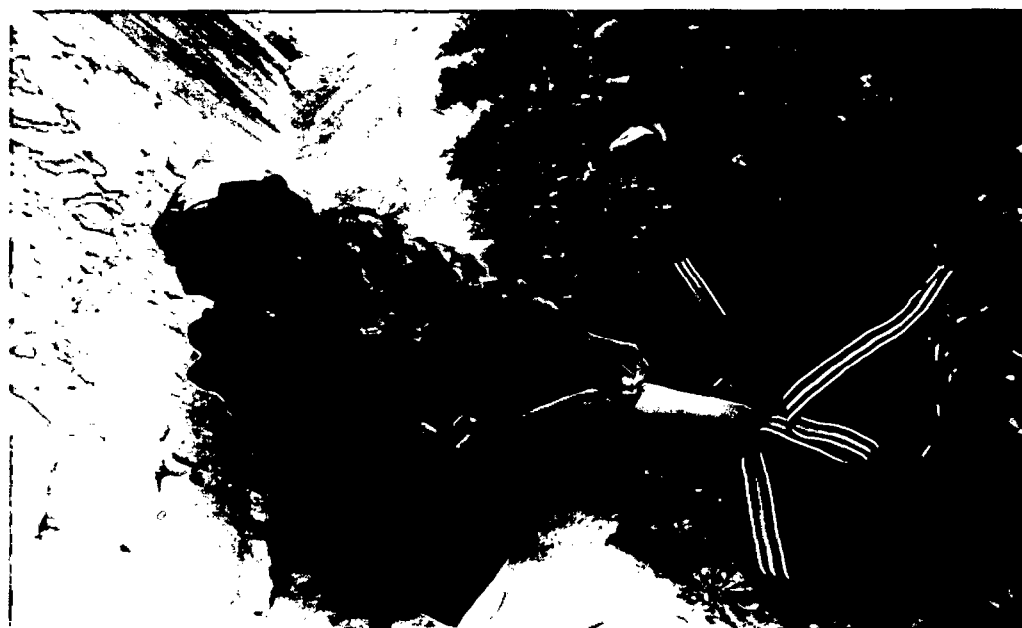
REVISTAS

- ✓ **(Mincetur,2008)** Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú
- ✓ **(DIRCETUR AMAZONAS)** “Inventario y catalogación de los recursos turísticos” Provincia de Luya
- ✓ **(Mincetur,2006)** Manual para la Formulación del inventario de Recursos Turísticos (Nivel Nacional) 2008
- ✓ **PROMPERU**, perfil del turista rural comunitario, Lima, abril del 2008

ANEXOS



IGLESIA MATRIZ DE SAN CRISTOBAL DE OLTO



**POBLADORA DE SAN CRISTOBAL
HACIENDO UNOS TEJIDOS**



**PLAZA PRINCIPAL DEL DISTRITO DE SAN
CRISTOBAL**



APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



PAISAJE CAMINO HACIA LOS RECURSOS



**PARADOR TURÍSTICO EN LA RUTA HACIA LAS PINTURAS
RUPESTRES DE CHANOUI**



**DURANTE EL TRABAJO DE INVENTARIO DE
LOS RECURSOS TURÍSTICOS**



SEÑALIZACIÓN EXISTENTE EN
TODO EL ENTORNO DE CHANQUI



X. APÉNDICES

Encuesta

Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza –
Amazonas Encuesta Dirigido A La Población Del Distrito De
San Cristóbal de Olto

Estimado amigo(a):

Con el propósito de conocer su punto de vista en cuanto a su distrito en tema de turismo rural. Le pedimos nos ayude a conocer las expectativas que tiene usted.

Le pedimos que responda a este cuestionario de manera sincera, marcando con una (X) en el recuadro correspondiente.

DATOS GENERALES:

Edad: _____

Sexo: _____

Ocupación: _____

1. ¿sabe usted que es turismo?

SI

Que es para usted

Visitar un Atractivo

Ir de viaje

Conocer gente

Otros

2. ¿Qué es turismo rural? (conoce usted)
No

Turismo que se realiza en el campo o medio nat

Vivir en comunidad campesin

Turismo planificado

Todas

3. ¿Participa usted en actividades de turismo?

SI

NO

Que actividades

Hospedaje

Guía

Alimentación

Más de una respues

4. ¿Cree usted que el turismo le genere algún beneficio?

SI

No

5. ¿Qué beneficio?

Económico

Social

Cultura

Ambiental

6. En cuanto a lo económico: ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?

Genera ingresos

Promueve el empleo

Comercio justo

Más de una respuesta

7. En cuanto a lo Social: ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?

Mejor Calidad de vida

equidad de género

Mejora la infraestructura

Más de una respuesta

8. En cuanto a lo Cultural: ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?

Investigación y aprendizaje

Fortalecimiento de la identidad

Mantenimiento y recuperación de los recursos

Más de

una respuesta

9. En cuanto a lo ambiental: ¿Qué beneficio cree usted que genere el turismo?

Conservación ambiental

Educación y conciencia

Planificación del territorio
respuesta

Más de una

10. ¿Le gustaría a usted participar de la actividad turística rural?

S

NO

11. ¿Qué tipo de actividad turística?

Hospedaje

Alimentación

Guía

Otros

12. ¿Existen organizaciones de turismo en su comunidad?

SI

NO

13 ¿forman parte las mujeres de estas organizaciones relacionadas al turismo?

SI

NO

Muchas gracias.