

# UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS



## CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

**BACHILLER : Geisel Gil Epquin**

**JURADOS : Arq. Arturo Guillermo Díaz Jáuregui : Presidente**  
**Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta : Secretario**  
**Dra. Maritza Revilla Bueloth : Vocal**

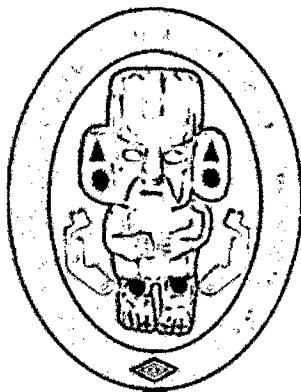
CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

2014



27 MAY 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**

**"LA COMPETITIVIDAD ENTRE LOS DISTRITOS DE  
MONTEVIDEO Y LEYMEBAMBA PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO, 2014"**

**INFORME DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN  
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**BACHILLER : Geisel Gil Epquin.**

**JURADOS : Arq. Arturo Guillermo Díaz Jáuregui : Presidente  
Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta : Secretario  
Dra. Maritza Revilla Bueloth : Vocal**

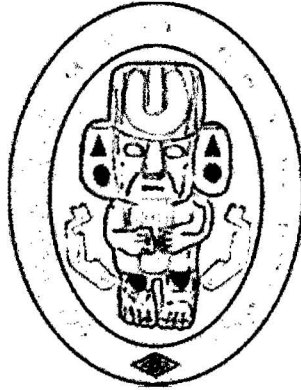


**CHACHAPOYAS - AMAZONAS – PERÚ**

**2014**

**|27 MAY 2015|**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**

**"LA COMPETITIVIDAD ENTRE LOS DISTRITOS DE  
MONTEVIDEO Y LEYMEBAMBA PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO, 2014"**

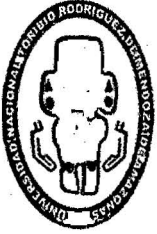
**INFORME DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN  
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**BACHILLER : Geisel Gil Epquin.**

**JURADOS : Arq. Arturo Guillermo Díaz Jáuregui : Presidente  
Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta : Secretario  
Dra. Maritza Revilla Bueloth : Vocal**

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS – PERÚ**

**2014**



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

---

**Ley de Creación N°27347-Res.Funsion .N°114-2001-CONAFU**

---

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**RECTOR**

**Ph. D, Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez**

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

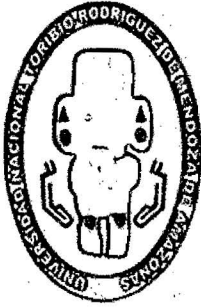
**Dr. José Nervi Chacón**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**Dr. Ever Salome Lázaro Bazán**

**DECANO DE FACULTAD**

**Abog. Barton Sajami Luna**



**JURADO**

---

**Arq. Arturo Díaz Jáuregui**

---

**Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta.**

---

**Dra. Maritza Revilla Bueloth.**



### DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a todas aquellas personas que gusten de la lectura activa y que sientan placer al poder tener con ello nuevos trabajos, que incentiven a la juventud a realizar trabajos que influyan en su carrera y en su vida profesional.



## AGRADECIMIENTOS

A mis padres por el apoyo incondicional que me brindaron para la realización del presente trabajo.

Al Profesor Arturo Días Jáuregui por haberme brindado la oportunidad de poder elaborar un trabajo cuyo tema intervenga y tenga una gran influencia en mi carrera profesional.

A las demás personas que sin intervenir demasiado también influyeron en la elaboración y realización del presente trabajo.

A todos ellos mi más grato y profundo agradecimiento.



## RESUMEN.

El presente trabajo de investigación tiene como fin el análisis de la competitividad territorial entre los distritos de Montevideo y leymebamba para el desarrollo del turismo 2014, para esto empezamos hablando de que es competitividad y competitividad territorial, y como este tema se fundamentan en cuatro aspectos claves como son el factor global, económico, social y ambiental.

Estos cuatro pilares se examinan punto por punto en cada análisis de cada distrito ya sea para leymebamba o para Montevideo, apoyado de las entrevistas que se realizaron a los pobladores locales como a los gobiernos de turno. Así establecemos una situación actual en la cual se encuentran cada uno de estos distritos, así en un análisis comparativo vemos como el distrito de leymebamba destaca más en su nivel competitivo, por presentar mayor desarrollo dentro de los cuatro pilares que fundamentan una competitividad territorial.

Finalmente se plantea estrategias para equilibrar el desarrollo entre ambos distritos y estos puedan crecer con un desarrollo distribuido, y donde ambos distritos sean competitivos en sus cuatro pilares.





## INTRODUCCIÓN

Empecemos hablando de competitividad territorial una palabra que plantea como los bienes y servicios que posee un determinado lugar para enfrentarse al mercado, pero no solamente radica en esto sino que además debe mantener y mejorar el nivel de vida social, económica de sus pobladores a un mediano o largo plazo. Es así como esta investigación se ve centrada en dos distritos de la provincia de Chachapoyas como son el distrito de leymebamba y el distrito de Montevideo.

A su vez se muestra la competitividad territorial tanto de leymebamba como de Montevideo, con un panorama general de estos y con un análisis de cada uno de los pilares de la competitividad como son; competitividad social, económica, ambiental y global con sus indicadores correspondientes. Es aquí donde se explica y detalla de forma precisa cada nivel y situación territorial competitiva de cada uno de estos distritos. Así como también se muestra el análisis de competitividad territorial entre estos distritos, resaltando que factores hacen que leymebamba venga a ser más ventajoso en desarrollo que Montevideo.

Finalmente se plantea dos estrategias para lograr un desarrollo equilibrado entre Montevideo y leymebamba y para que su desarrollo vaya de la mano o paralelo, enfocado en áreas en las cuales Montevideo se ha venido destacando, pero que le faltaría impulsar, y otro poniendo en despliegue proyectos que ya deberían ejecutarse para el crecimiento y desarrollo de Montevideo, así estos dos distritos dejarían de tener una progresión desventajosa y al contrario sus niveles de evolución irían paralelamente.



INDICE

RESUMEN.....	03
I. INTRODUCCIÓN.....	04
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Base Teórica.....	08
2.2. Antecedentes .....	16
2.3. Realidad Problemática .....	18
2.3.1. Planteamiento Del Problema .....	19
2.3.2. Formulación Del Problema .....	19
2.3.3. Justificación Del Problema .....	20
2.4. Hipótesis.....	20
2.5. Objetivos.....	20
2.5.1. Objetivo General	
2.5.2. Objetivos Específicos	
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN	
3.1. Diseño De La Investigación .....	21
3.2. Variables De Estudio .....	21
3.3. Métodos, Técnicas, Instrumentos y Procedimientos .....	22
3.4.1 Métodos.	
3.4.2. Técnicas.	
3.4.3. Instrumentos.	
IV. RESULTADOS	
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL ENTRE LOS DISTRITOS DE LEYMEBAMBA Y MONTEVIDEO.....	23
- Competitividad territorial del distrito de Leymebamba.....	24
▪ Datos generales.....	24
▪ Pilares de la competitividad territorial.....	26
▪ Competitividad social.....	26
▪ Competitividad Económica.....	30
▪ Competitividad Ambiental.....	37
▪ Competitividad Global.....	38



-	Competitividad territorial del distrito de Montevideo.....	39
▪	Datos generales.....	39
▪	Pilares de la competitividad territorial.....	40
▪	Competitividad social.....	40
▪	Competitividad Económica.....	42
▪	Competitividad Ambiental.....	46
▪	Competitividad Global.....	47
➤	ANÁLISIS COMPARATIVO.	
-	Análisis comparativo de competitividad entre los distritos de leymebamba y Montevideo.....	49
▪	Competitividad Social:.....	49
▪	Competitividad económica.....	49
▪	Competitividad ambiental.....	49
▪	Competitividad global.....	50
➤	ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD.	
-	Estrategias para equilibrar la competitividad entre el distrito de Montevideo con el de leymebamba.....	52
▪	Mejoramiento y especialización de la teja del distrito de Montevideo para ser materia de exportación. ....	52
▪	Puesta en marcha del plan de desarrollo concertado 2009 – 2021. Realizado por el gobierno regional de amazonas.....	52
▪	Mejoramiento de La producción del café en el valle de santa lucia en el distrito de Montevideo para su exportación.....	53
V. DISCUSIÓN	.....	55
VI. CONCLUSIONES	.....	56
VII. RECOMENDACIONES	.....	57
VIII. BIBLIOGRAFÍA	.....	58



LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL ENTRE  
LOS DISTRITOS DE MONTEVIDEO Y  
LEYMEBAMBA PARA EL DESARROLLO DEL  
TURÍSTICO 2014.



## I. MARCO TEÓRICO

Para fijar una línea en la investigación, definimos los principales conceptos sobre los cuales desarrollamos el presente trabajo:

### 2.1. Base Teórica

#### **TURISMO**

Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual de vivienda y trabajo, por tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos, siempre y cuando no se realicen actividades con fines de lucro

*(OMT, 2011).*

Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada

*(Hunziker y Krapf, 1942).*

“Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

*Burkart y Medlik (1981).*

“El movimiento temporal de gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, así como las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

*Mathieson y Wall (1982)*

Turismo: “...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”

*Oscar de la Torre Padilla.*

Al encontrarse con los participantes al Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo, expresó: "El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad”.



**Juan Pablo II el 9 de Octubre de 1984**

Define el turismo como: “una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo es un factor insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

***Código Ético Mundial para el Turismo, 1972***

**EL TURISMO ALTERNATIVA Y DESARROLLO**

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo y de las primeras partidas del comercio internacional. Tanto el turismo internacional e interno están en fase de rápida expansión en los países en desarrollo a medida que van creando sus sectores turísticos y va ganando en prosperidad, el turismo incluye tanto los viajeros de negocios como los que viajan por otras razones.

Una tendencia básica es que son cada vez más los turistas que desean participar en actividades de diversión, deportes y aventura y conocer la historia, la cultura y el entorno natural del lugar que visitan, el turismo especializado y de aventura están creciendo rápidamente, al igual que otros tipos de turismo especial como el turismo cultural, de naturaleza, de salud y religioso, muchos turistas buscan nuevos puntos de destino y nuevos productos turísticos. Crece el número de turistas ambientalmente sensibles que desean visitar destinos bien planificados donde no se creen problemas ambientales o sociales.

Una alternativa de desarrollo es el turismo comunitario y eco-turismo en algunas provincias del país, será el enfoque principal. Lo mejor siempre es la promoción, mejores servicios, variedad de productos y servicios de promover sus productos.

El turismo es una actividad económica principal para el desarrollo del país. Existen varias alternativas de llevar adelante al turismo, como la promoción en ferias importantes dentro del país y fuera de ella para dar a conocer los productos y nuevas opciones de lugares que visitar dentro de la provincia.

***([http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/el turismo y el desarrollo.](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/el_turismo_y_el_desarrollo))***

## TURISTA

Es el visitante temporal de un lugar, que permanece al menos 24 horas en el lugar que visita, pernoctando en el mismo, pudiendo tener como finalidad placer, esparcimiento, salud o deporte, sin realizar ninguna actividad que sea remunerada.

**OMT, 2001.**

La Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) era partidaria de diferenciar en el turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista, con el fin de clarificar estos conceptos al objeto de la elaboración de estadísticas, por lo que las definiciones que aporta (1993) son las siguientes:

Un visitante<sup>6</sup> es *"una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita"*.

En la definición anterior del concepto de visitante se están contemplando las siguientes dos categorías distintas, turistas y excursionistas:

*"turistas, visitantes como se definen anteriormente, que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:*

- a) *placer, distracción, vacaciones, deporte;*
  - b) *negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.*
- *Excursionistas, visitantes, como se definen anteriormente, que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero)"*.

A su vez, también debe contemplarse el turismo que se realiza dentro del mismo país en que está fijada la residencia del turista. En este sentido, la O.M.T definía así el término visitante nacional:

Un visitante nacional *"denota una persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que resida en un país y que viaje a un lugar situado en ese mismo país para permanecer en él no más de un año y cuyo motivo principal para la visita sea distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar visitado"*.

Visitante internacional: toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo



motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

*(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)*

Visitante interno: persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

*(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)*

- Visitante que pernocta: Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

*(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)*

- Visitante del día: Visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque de crucero para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo por extensión, los propietarios o los pasajeros de las embarcaciones de placer y de los pasajeros que participan en un viaje de grupo y están alojados en un tren.

*(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)*

## **COMPETITIVIDAD**

La OECD (Organization for Economic Co-operation and Development; “Organización para la Co-operación y el Desarrollo Económico”) que está formada por los 30 países más desarrollados en cuanto a economía y tecnología, publicó su definición del concepto Competitividad:

“La intensidad con la cual un país, en el marco de un mercado libre y organizado, produce bienes y servicios capaces de enfrentarse con los mercados internacionales, manteniendo al mismo tiempo y mejorando en el largo plazo el nivel de vida de sus habitantes”.



## COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Podemos entender la *competitividad territorial* como la capacidad de cada territorio de crear unas condiciones de entorno atractivas, y transmitir la imagen de ser una “base favorable” para que las empresas que compiten internacionalmente, se localicen en él y se sientan “ayudadas a competir”. El concepto de competitividad territorial surge de forma paralela al de competitividad empresarial. De la misma manera que la globalización económica y la aceleración del cambio tecnológico, impulsan a las empresas a luchar por mantener y aumentar sus mercados, los territorios se ven obligados a luchar por los suyos. En efecto, en un escenario de economías en distintas fases de integración, los territorios con capacidad de actuación estratégica compiten a escala internacional para atraer nuevas inversiones, actividades, visitantes y residentes, mientras tratan de fijar sus empresas y demás organizaciones, retener su población activa y preservar su patrimonio medioambiental.

Las estrategias de desarrollo territorial son hasta tal punto similares a las estrategias empresariales, que las localidades están aprendiendo a pensar cada vez más como negocios, desarrollando productos, mercados y clientes, es decir, comercializándose a sí mismas (Kotler y otros, 1994).

La competitividad de un territorio suele ser definida como “la habilidad de una entidad de mantener una posición destacada en determinados mercados, que le permita un crecimiento y desarrollo económico y social elevado y sostenido” (García, Méndez, & Dones, 2009, p. 126).

En su acepción corriente, ser competitivo significa “poder soportar la competencia del mercado”. Así pues, la competitividad territorial tiene a priori un sentido estrictamente económico. Pero, ¿se puede decir asimismo que es competitivo un territorio que produce por ejemplo materias primas agrícolas muy baratas pero en condiciones sociales deplorables y sin prestar atención a su medio ambiente? Esta interrogación conduce a plantear un sentido más amplio que el de competitividad, plasmado en el concepto de competitividad territorial: un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación interterritorial. En otros términos, la competitividad territorial supone:



*la toma en cuenta de los recursos del territorio en la búsqueda de coherencia global;*  
*la implicación de los agentes e instituciones;*  
*la integración de los sectores de actividad en una lógica de innovación;*  
*la cooperación de los otros territorios y la articulación con las políticas regionales, nacionales, y con el contexto global.*

La elaboración del proyecto de territorio es pues un proceso destinado a hacer adquirir a los agentes locales y a las instituciones cuatro capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga in situ el máximo de valor añadido, y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con lo que llamamos “los cuatro pilares” de la competitividad territorial, que se combinarán de manera específica en cada territorio, y que son la “competitividad social”, la “competitividad medio ambiental”, la “competitividad económica” y la “competitividad global”. **(Rafael Echeverri y otros, 2003)**

## **PILARES DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL**

### **1. COMPETITIVIDAD SOCIAL**

Capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales. Donde encontramos:

Estabilidad social y política

Valor agregado de conocimiento

Estimulación de la acumulación y difusión de conocimientos tecnológicos apropiados a su perfil productivo

Sistema educativo orientado a la formación técnica de la PEA territorial

Valorización del Patrimonio Cultural

Acceso a la educación, formación, nutrición y salud

Fortalecimiento del papel de la mujer.



## **2. COMPETITIVIDAD MEDIO AMBIENTAL**

Capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales. Encontramos:

Sostenibilidad ambiental

Política ambiental

Educación ambiental

Valorización del medio ambiente y el patrimonio cultural como activos

Fomento de energías renovables y programas de ahorro energético

Fomento de la producción ecológica y de la producción eco-eficiente

Fomento de las formas de consumo sostenibles ambientalmente

## **3. COMPETITIVIDAD ECONÓMICA**

Capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos constituya activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales. Tenemos:

Dinamismo del mercado interno

Calidad y diferenciación productiva

Alentar la formación de redes y cooperación entre actores públicos y privados

Énfasis en el aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas

Incorporación de innovaciones productivas, de gestión y socio institucionales en el tejido productivo y empresarial

Importancia de las infraestructuras intangibles para facilitar la difusión de conocimientos.

Acceso al crédito

Fomentar capacidad empresarial innovadora

Capacitación en gestión empresarial y tecnológica

Dotación de infraestructuras básicas

Creación de cadenas productivas (clusters)



#### **4. COMPETITIVIDAD GLOBAL**

Capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con el objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización. Tenemos:

Descentralización

Fomentar desde la escuela la capacidad creativa y emprendedora de la gente

Construcción social del territorio: redes, instituciones y capital social.

Tecnologías adecuadas

Vinculación educación-producción

Información territorial estratégica de mercados, tecnologías, materias, primas, diseño, comercialización, competidores, cooperación de empresas, etc.

Marco jurídico y sistema regulatorio eficientes

Modernización de las Administraciones Públicas Locales

Redes de cooperación empresarial y tecnológica

**(C. Álvarez y H. Mori, 2009.)**

## 2.2 ANTECEDENTES

Desde 1990 hasta la fecha se percibe un discurso favorable al desarrollo económico territorial, expresado en la Constitución Política del país y en todos los planes nacionales de desarrollo, el cual refleja distintas intensidades. De una primera aproximación expuesta en términos de articular desarrollo regional y desarrollo nacional como una condición para la democratización de la vida política y la liberalización de los mercados, se ha pasado a un planteamiento en que el desarrollo regional descansa sobre la recuperación del control territorial por parte del gobierno central. Este tránsito se ha dado en medio de una visión del desarrollo regional como un problema de especialización de sectores y otra visión que lo aborda como un problema de neutralidad sujeto a las decisiones que se tomen en el mercado, las cuales están en función de los niveles de productividad y competitividad que cada territorio logre a partir de un apoyo inicial del gobierno nacional.

La favorabilidad podría consolidarse mediante la adopción de estrategias articuladas que permitan superar la situación actual de superposición, ya que por esta vía se puede llegar a inercias. Esta consolidación puede lograrse, a través del fortalecimiento de aquellas estrategias centradas en la aplicación de ciencia y tecnología e implementación de cadenas productivas y fomento a pequeñas empresas, así como de las referidas a la adecuación de infraestructuras básicas. Sin embargo, es indudable que la materialización de estos postulados se inscribe en la pronta normatización de un ordenamiento territorial que tenga como fundamento una autonomía que facilite la gestión del desarrollo de abajo-arriba donde cada territorio se configure a partir de sus especificidades culturales y del aprovechamiento de sus ventajas territoriales. **Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial en América Latina y el Caribe. Colombia, Carlos Jorge Caicedo Cuervo.2008.**

A su vez **Iván Silva Lira** en su libro **Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina,2005.** *Plantea que* el análisis de las disparidades y tipologías de los territorios, con la creación de territorios competitivos e innovadores, puede intentarse establecer qué tipo de políticas se debiera impulsar en función de las



características de cada territorio particular. Además de lo ya enunciado, algunos de los antecedentes que es necesario tener en cuenta para hacerlo son los siguientes:

- No todos los territorios están igualmente preparados para enfrentar los procesos de apertura y globalización.
- Hay grandes disparidades territoriales que aconsejan distintos tipos de intervención en términos de políticas públicas locales.
- Las capacidades técnicas y de liderazgo de los gobiernos subnacionales (locales e intermedios) son desiguales.
- La lógica del desarrollo integral y, en particular, del apoyo a los procesos de desarrollo productivo no está plenamente incorporada en la agenda de los gobiernos subnacionales.
- La descentralización debe necesariamente acompañar los procesos de desarrollo subnacionales y es preciso hacer esfuerzos adicionales por descentralizar también los instrumentos de fomento productivo y desarrollo empresarial.
- Los planos mesoeconómico y microeconómico de la competitividad sistémica, si bien cobran mayor sentido en el ámbito territorial, deben ir acompañados y refrendados por políticas nacionales de fomento productivo e impulso a los procesos de innovación tecnológica. De lo contrario, los esfuerzos que se hagan a nivel subnacional pueden ser poco eficaces.

### 2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Si bien es cierto ser competitivo significa “poder soportar la competencia del mercado”. Así pues, la competitividad territorial tiene a priori un sentido estrictamente económico. Pero, ¿se puede decir asimismo que es competitivo un territorio que produce por ejemplo materias primas agrícolas muy baratas pero en condiciones sociales deplorables y sin prestar atención a su medio ambiente? Esta interrogación conduce a plantear un sentido más amplio que el de competitividad, plasmado en el concepto de competitividad territorial: un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación interterritorial. En otros términos, la competitividad territorial supone:

- la toma en cuenta de los recursos del territorio en la búsqueda de coherencia global;
- la implicación de los agentes e instituciones;
- la integración de los sectores de actividad en una lógica de innovación;
- la cooperación de los otros territorios y la articulación con las políticas regionales, nacionales, europeas y con el contexto global.

La elaboración del proyecto de territorio es pues un proceso destinado a hacer adquirir a los agentes locales y a las instituciones cuatro capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga in situ el máximo de valor añadido, y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con lo que llamamos “las cuatro dimensiones” de la competitividad territorial, que se combinarán de manera específica en cada territorio, y que son las siguientes:

- la “competitividad social” – capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales.
- la “competitividad medio ambiental” – capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio,



garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales.

- la “competitividad económica” – capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos constituya activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales;
- la localización en el contexto global – capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con el objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

Los modos de actuación aquí descritos ya se han puesto en marcha en numerosos territorios; el problema actual consiste en lograr su mantenimiento a largo plazo y en el centro de la estrategia de desarrollo de cada uno de ellos.

A si pues nace la necesidad de analizar hasta qué punto la competitividad territorial entre los distritos de Leymebamba y Montevideo se da, ya que en materia de estudio hay mucho que examinar y considerar y como logra para que el desarrollo en estos cuatro aspectos como son social, ambiental, económica y global se proporcioné para que no exista desigualdad de progresión ya que ambos distritos manejan situación de vida bastante similares.

### **2.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **2.3.2 Formulación del Problema**

##### **Problema.**

¿Cuál es La Competitividad Territorial entre los Distritos de Montevideo y Leymebamba y como influye esta para el Desarrollo Turístico 2014?





### **2.3.3. JUSTIFICACIÓN**

Los distritos de Montevideo y leymebamba presentan una geografía totalmente parecida y directamente relacionada, e incluso el modo o estilo de vida, junto con su cultura social son idénticos pero sucede el caso que si vemos de cerca el tema de competitividad territorial existe una muy notoria diferencia de crecientito, caso por el cual es necesario detenerse a analizar en qué aspectos un distrito ha sobresalido más que el otro, estudiándoles desde cuatro puntos como son social, global, económico y ambiental.

### **HIPÓTESIS**

La competitividad territorial entre los distritos de Montevideo y leymebamba es bastante notoria ya que aspectos básicos y factores sociales, económicos y educativos posicionan a Leymebamba como un distrito más competitivo que Montevideo, esto genera que por ende el acceso al desarrollo de la actividad turística sea más creciente y más propensa por las condiciones que esta misma presenta.

### **2.4.OBJETIVOS**

#### **2.5.1 OBJETIVO GENERAL.**

1. Analizar La Competitividad Territorial entre los Distritos de Montevideo y Leymebamba y como influye para el Desarrollo Turístico 2014, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.

#### **2.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Conocer el estado actual en la que se encuentran estos distritos basados en un estudio de competitividad, en cuatro pilares como son económico, educativo, social, ambiental.



2. Elaborar propuestas para equilibrar el desarrollo de estos distritos y ambos crezcan de la mano con una competitividad distributiva.

### III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

**A. De acuerdo a su Naturaleza:**

Cuantitativa.

**B. De acuerdo al fin que persigue:**

Básica.

**C. De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información:**

Longitudinal y Prospectiva.

**D. De acuerdo a la Técnica de Contrastación:**

No experimental.

#### 3.2 Variables De Estudio

- ✓ Variable. Independiente: competitividad territorial. habilidad de una entidad de mantener una posición destacada en determinados mercados, que le permita un crecimiento y desarrollo económico y social elevado y sostenido.
- ✓ Variable. Dependiente: desarrollo turístico. Progresión determinada en base a recursos o atractivos turísticos y como estos logran influir a visitantes ya sean nacionales o extranjeros, con características que cumplan con una adecuada planta turística y servicios básicos.



### **3.3 Métodos, Técnicas, Instrumentos Y Procedimientos**

#### **3.3.1 Métodos:**

Se usó los métodos científicos: descriptivo y explicativo. En base a análisis de la situación actual y real de los distritos, además de esto nos apoyamos de entrevistas directas con las municipalidades distritales de Montevideo y leymeamba, así como también a pobladores de la zona.

#### **3.3.2 Técnicas.**

Estudio de archivos y entrevistas locales.

#### **3.3.3 Instrumentos.**

Fuente secundaria obtenida de autoridades locales de la zona.

#### **3.3.4 Procedimientos de recolección de datos.**

Se visitó a la municipalidad e instituciones relacionadas con los pilares de estudio y se recolectó algunos datos de pobladores de la zona.



COMPETITIVIDAD TERRITORIAL  
DISTRITOS DE LEYMEBAMBA Y MONTEVIDEO



27 MAY 2015



#### IV. RESULTADOS

### COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

#### 4.1. COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA

##### DATOS GENERALES.

Leymebamba es uno de los veintidós distritos de la provincia de Chachapoyas, ubicada en el departamento de Amazonas, en el norte del Perú. Se encuentra al sur de la región a tan solo dos horas desde la ciudad de Chachapoyas su capital, Leymebamba, está ubicada a 2158 msnm.

##### LIMITES

Limita al norte con la provincia de Luya y el distrito de Montevideo, al este con la provincia de Rodríguez de Mendoza, al sur con el distrito de Chuquibamba y el departamento de La Libertad, y al oeste con el distrito de Balsas.

##### PUEBLOS Y CASERÍOS DEL DISTRITO

Lagunaseca	Chinchango	Jinez	Tajopamba
Infiernillo	Felipa	Las Escobas	Arneropucro
Palmira	Miraflores	Chorrera	La Encañada
Leimebamba	Santa Dionisia	Sinuno	Quishuar
Bonda	Gramalote Rural	Lugar Tranquilo	Laguna-Condores
Guilipe	Aumuch	Quingrimachay	Churo Churo
Muyucsha	Parajillo	Liclicpampa	Corral Conga
Ishpingo	Shalcapata	Yerbabuena	Pampas Verdes
Pomacochas	Sisuhuayco	Malpaso	Cabildo Pata
Cuensol	Potreriillo	Ñushta	Atuen
Dos De Mayo	El Salto	Tinguillo	El Jardín
Plaza Pampa	Triguicsa	Shival	Orfedon
Chururco	El Tambo	Torongil	Israel
Lluy	Shonie	Lajas Bamba	Chilingote



Llushpe	Montecunga	Tambillo	Agua Loca
Puchicana	Siogue	La Vaquería	Conjul
Checo	San Miguel	Montesecco	Cashapata
Teaben	Timbo Yambo	La Joya	Valle los Chilchos

La mayoría de los pueblos y caseríos están ubicados en la montaña, aunque hay algunos cerca del río Utcubamba. El mercado más grande de la zona se encuentra todos los domingos en la Yerbabuena.

#### TURISMO

Laguna de los Cóndores: ubicada en un bosque nuboso, en 1996 se descubrió una necrópolis sobre sus laderas. Las tumbas contenían más que 200 momias a 100 m encima de la laguna. Las momias, rescatadas por arqueológicos, se encuentran en el museo de Leymebamba.

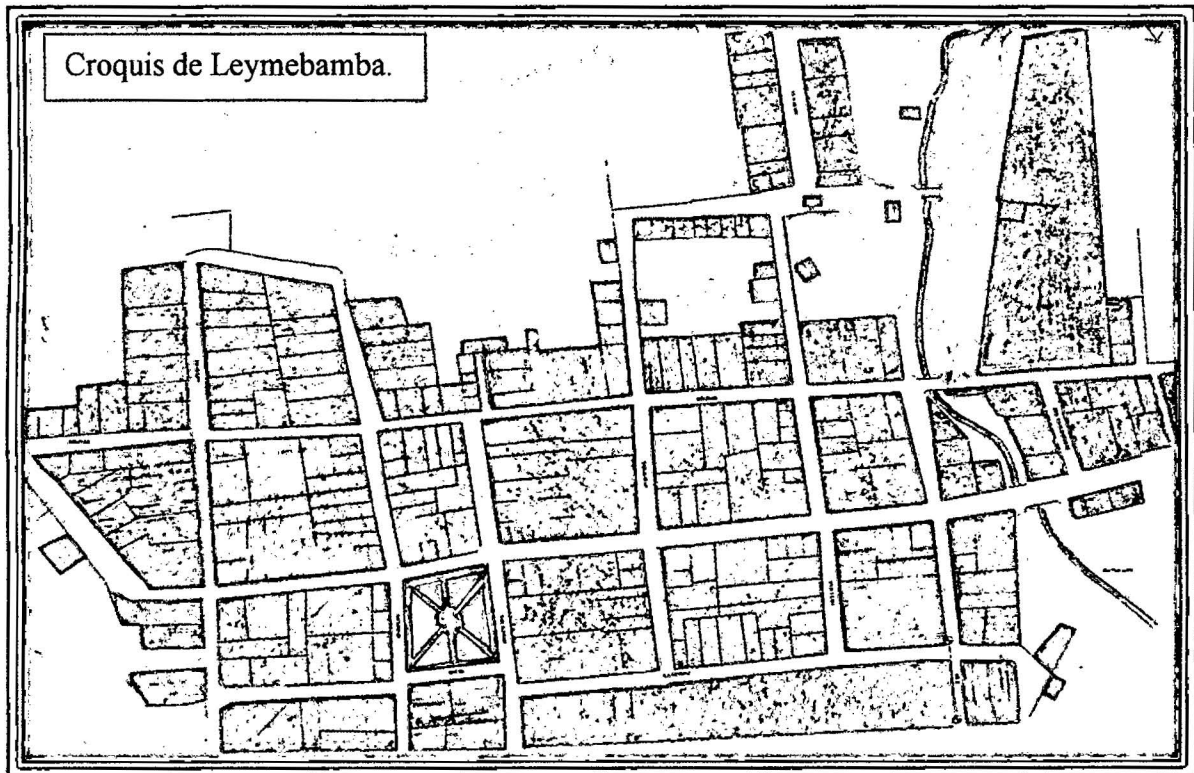
Museo de Leymebamba: Fundado en el 2000, contiene 219 momias, tejidos, quipus y ofrendas funerarias.

#### FIESTAS

La fiesta de la Virgen del Carmen, patrona de la ciudad, se celebra del 5 al 16 de julio. San Agustín, otra fiesta importante en Leymebamba, se realiza el 28 de agosto. Leymebamba es sede de una parroquia atendida por dos sacerdotes de la diócesis de Chachapoyas.

#### POBLACIÓN

La población censada en el año 2007 en el distrito era de 3.918 habitantes.



FUENTE: Elaboración Propia.

## PILARES DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

### I. COMPETITIVIDAD SOCIAL:

#### INDICADORES

- Numero de bibliotecas municipales con áreas de desarrollo productivo:
  - *Casa de la cultura.* Ubicado en el Jr.: Sucre, cuadra 1, con un aproximado de 500 libros distribuidos en diferentes áreas de estudio. A los cuales acude la población estudiantil para investigar más en las áreas que desarrollan en sus respectivos centros educativos.
- Número de centros de educación:
  - Jardines o Centro de Educación Inicial: 003 que se encuentra en el jirón progreso sin número.
  - Centro de Educación Primaria: 18046 que se encuentra en el jirón la verdad
  - Centro de Educación Secundaria:
  - I.E. SAN AGUSTÍN. Con un porcentaje aproximado de 300 alumnos.

- Centro de Educación Superior: Instituto Superior Tecnológico Público, GUSTAVO EDUARDO LANATTA LUJAN. Con un porcentaje aproximado de 20 alumnos.
- Servicios básicos:

En cuanto a servicios básicos y manejo de residuos sólidos, Leymebamba cuenta con la siguiente infraestructura.

SERVICIOS BÁSICOS	ESTADO	% COBERTURA	COMENTARIOS
Agua entubada	Mala	100	24 horas al día Proviene del río del poblado de Pomacochas y se encuentra en mal estado. El sistema de abastecimiento se encuentra en mal estado. Cada cierto tiempo la Posta de Salud se encarga de echarle cloro.
Energía Eléctrica	buena	100	En las casas y en las calles son las 24 horas al día y con falta de iluminación en las calles.

#### Residuos Sólidos

Cada día pasa un carro recolector de basura, pero una parte de los pobladores de leynebamba lo votan a sus chacras o al río y muchos de ellos lo quemar.

Actualmente tanto los colegios como las escuelas tiene un programa de selección de residuos, metal, aluminio, descartables, entre otros; todo ello lo venden a los recicladores.



## Otros Servicios

<b>TELECOMUNICACIONES</b>				
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO</b>			<b>COMENTARIOS</b>
	<b>BUEN O</b>	<b>REGUL AR</b>	<b>MA LO</b>	
Sistemas telefónicos fijos (Gilat)	x			Existe un total de dos equipos
Sistemas telefónicos móviles	X			Movistar, Claro
Sistemas de acceso a Internet		X		Movistar
Sistemas de radiodifusión, sonora o de televisión	X			Direct TV, Claro TV.

- Centro de Salud:

El Centro de Salud Leymebamba, se ubica en el Distrito de Leymebamba, en la provincia de Chachapoyas, Departamento de Amazonas.

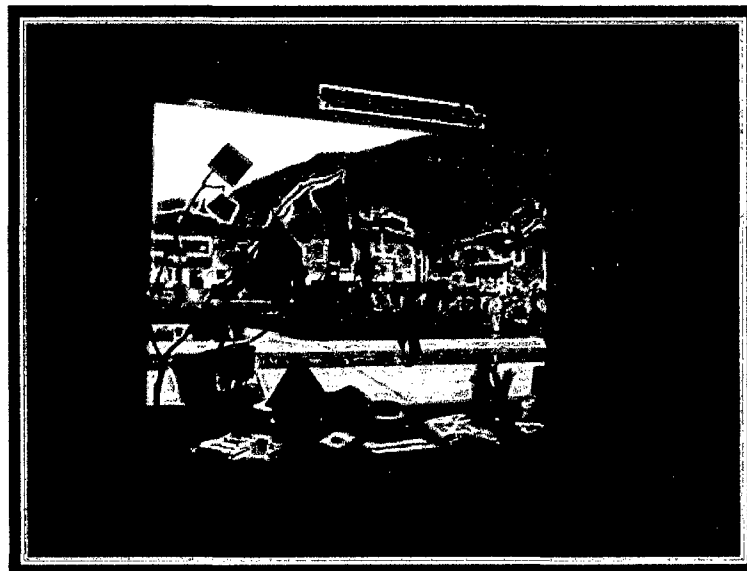
El Centro de Salud Leymebamba, es cabecera de la Micro Red Leymebamba, que pertenece a la red de Salud Chachapoyas, dependiente de la Dirección Regional de Salud Amazonas

## II. COMPETITIVIDAD ECONÓMICA:

INDICADORES:

### Comercio:

- Numero de mypes:
  - AMAL (asociación de mujeres artesanas de leymebamba). Creada en 1997, conformada por 18 mujeres, las cuales en temporadas altas llegan a tener grandes sumas de ingresos.
  - Asociación la Lemycha: distribuidora de productos lácteos y sus derivados.
  - SAMAGAN, asociación de ganaderos.
  - Entidades Bancarios:
    - Caja Trujillo.
    - Caja Piura.



*Centro Artesanal AMAL.*



- Vías de comunicación:

- TERRESTRE

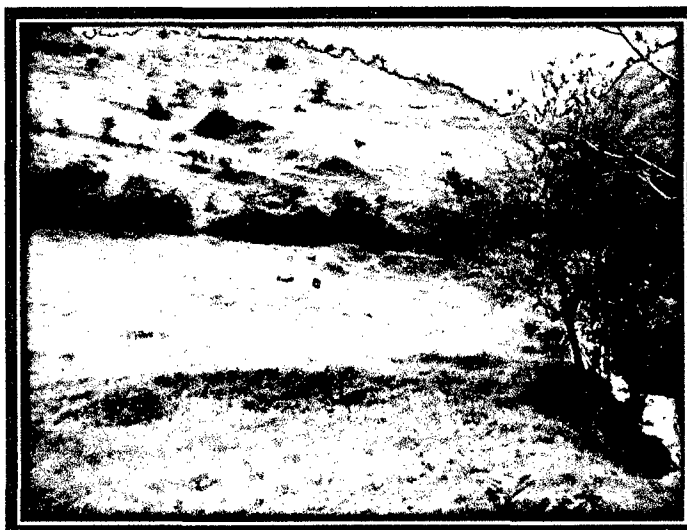
Carreteras.- Tomando como punto de partida la capital de la provincia de Chachapoyas, viajamos por la carretera que conduce a Leymebamba, Balsas, Celendín, a dos horas de viaje en vehículos motorizados llegamos al distrito de Leymebamba, en donde la carretera continua hasta llegar al museo de Leymebamba.

- Agricultura: dentro de sus principales producciones tenemos la papa, maíz, frejol, café. Recibiendo el apoyo del ministerio descentralizado de agricultura, y la agencia agraria leymebamba, contando con el mejoramiento para tener mayor producción de los tubérculos a cultivar.

Donde la ONG Ucumari viene desarrollando un proyecto de exportación de café desde la ACP valle de los chilchos.

- Producción de leche:

El distrito cuenta con la mayoría de la población en cuanto a la producción donde producen un promedio de 2500 litros diarios. Lo dan a divesos acopiadoras de leche como son la gloria la nesclé y algunas pymes dedicadas a la elaboración de productos lácteos.



• Producción Pecuaria:

Espece	Variable	Unidad de Medida	POBLACIÓN/PERSPECTIVAS	Total anual Soles	
<b>GALLINAS</b>	Población 1/	Unidades	17036		
	Producción	Unidades (Saca)	10222	<b>10201</b>	
	Carcasa	(Kg.)	15332	<b>16322</b>	
	Peso Vivo	(Kg.)		<b>19905</b>	
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		<b>12,37</b>	
	Producción	Gallinas Postura		6303	<b>5861</b>
		(Kg.)		28365	<b>28132</b>
Precio en chacra 2/	(S/. Kg)			<b>8,71</b>	
<b>PATOS</b>	Población 1/	Unidades	359		
	Producción	Unidades (Saca)	215	<b>209</b>	
	Carcasa	(Kg.)	539	<b>523</b>	
	Peso Vivo	(Kg.)		<b>637</b>	
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		<b>9,30</b>	
<b>PAVOS</b>	Población 1/	Unidades	193		
	Producción	Unidades (Saca)	116	<b>84</b>	
	Carcasa	(Kg.)	695	<b>546</b>	
	Peso Vivo	(Kg.)		<b>666</b>	
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		<b>12,47</b>	
<b>VACUNO</b>	Población 1/	Unidades	13420		
	Producción	Unidades(Saca)	2416	<b>2420</b>	
	Carcasa	(Kg.)	362340	<b>408400</b>	
	Peso Vivo	(Kg.)		<b>800784</b>	
	Precio en chacra	(S/. Kg)		<b>5,33</b>	

	2/			
	Producción	Vacas Ordeño	3355	3223
		(Lt.)	#####	5882545
	Precio en chacra 2/	(S/. Lt)		0,88
<b>OVINO</b>	Población 1/	Unidades	1832	
	Producción	Unidades(Saca)	220	207
	Carcasa	(Kg.)	3298	2861
	Peso Vivo	(Kg.)		7153
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		5,38
	Producción	Anim.Esquil.	1282	1282
	Lana	(Lb.)	1795	1769
	Precio en chacra 2/	(S/. Lb)		6,08
<b>PORCINO</b>	Población 1/	Unidades	730	
	Producción	Unidades(Saca)	292	277
	Carcasa	(Kg.)	14600	13850
	Peso Vivo	(Kg.)		18467
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		5,34
<b>CAPRINO</b>	Población 1/	Unidades		
	Producción	Unidades(Saca)		
	Carcasa	(Kg.)		
	Peso Vivo	(Kg.)		
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		
<b>CUYES</b>	Población 1/	Unidades	320	
	Producción	Unidades(Saca)	960	983
	Carcasa	(Kg.)	480	484
	Peso Vivo	(Kg.)		646

	Precio en chacra 2/	(Kg.)		12,32
--	------------------------	-------	--	-------

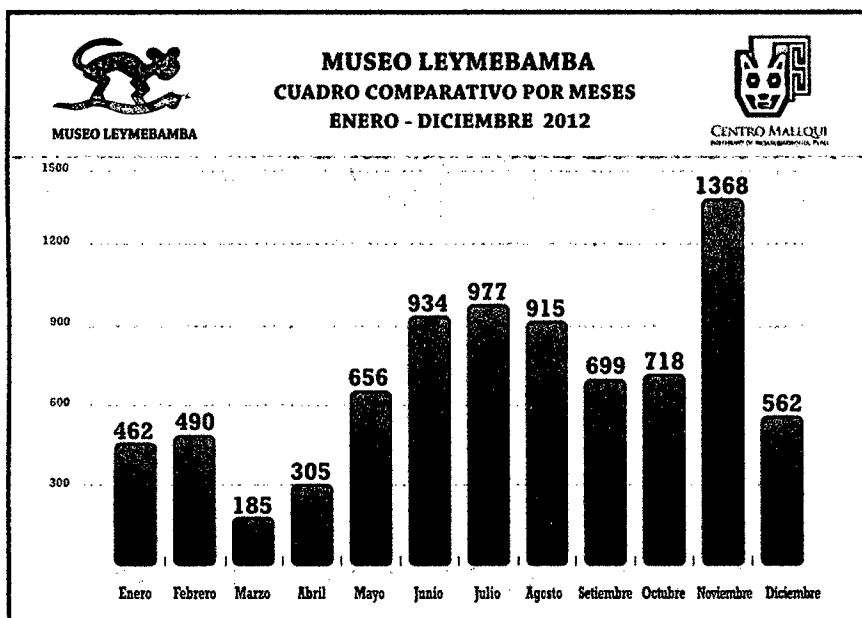
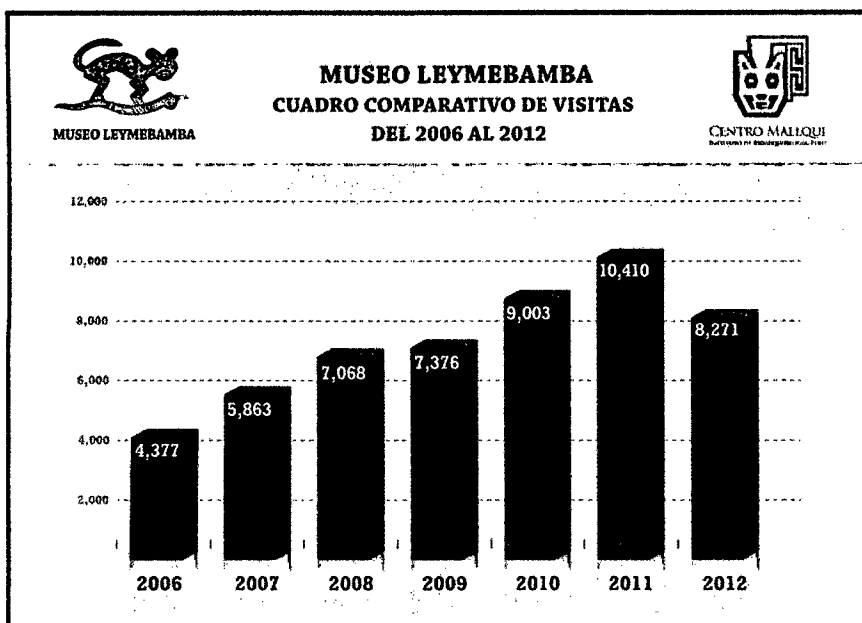
FUENTE: dirección Agraria de Leymebamba. 2013.

- Turismo:

El turismo en el distrito de Leymebamba empezó a desarrollarse con la creación del museo en el cual se exhiben los restos de cerámica, textiles y momias encontradas en la laguna de los cóndores, expedición dirigida por Sonia guillen, construyendo una área especial para este último hallazgo y uno de los más importantes como son las 219 momias. Esto ocasiono que exista un flujo creciente de visitantes tanto nacionales como extranjeros a conocer no solamente los hallazgos en la laguna sino también la misma laguna de los cóndores, encontrada a 8 horas a caballo desde el distrito.

- Museo de leynebamba.

En el museo Leynebamba, ha existido un incremento de visitantes, desde el año 2006 desde donde se tiene registro hasta el año 2012 hasta donde se ha realizado estas tablas de niveles de visitas, en estas se puede apreciar cómo el número de arribos al museo de leynebamba va en aumento, destacando los turistas nacionales, especialmente en las temporadas de julio y noviembre. Lo cual indica el desarrollo turístico en dicha localidad. A continuación se observan los cuadros de estacionalidad de visitas turísticas.



En los siguientes cuadros se puede apreciar como en el cuadro comparativo de visitas de entre el 2006 y 2012, el año 2011 fue en el que más visitas se realizaron al museo de leynebamba. Y dentro del cuadro comparativo por meses de enero a diciembre 2012, se puede notar que el mes más visitado es el de noviembre con 1368 visitas, y la más baja en el mes de marzo con 185 visitas, y con un equilibrio de visitantes entre los meses de mayo a octubre.

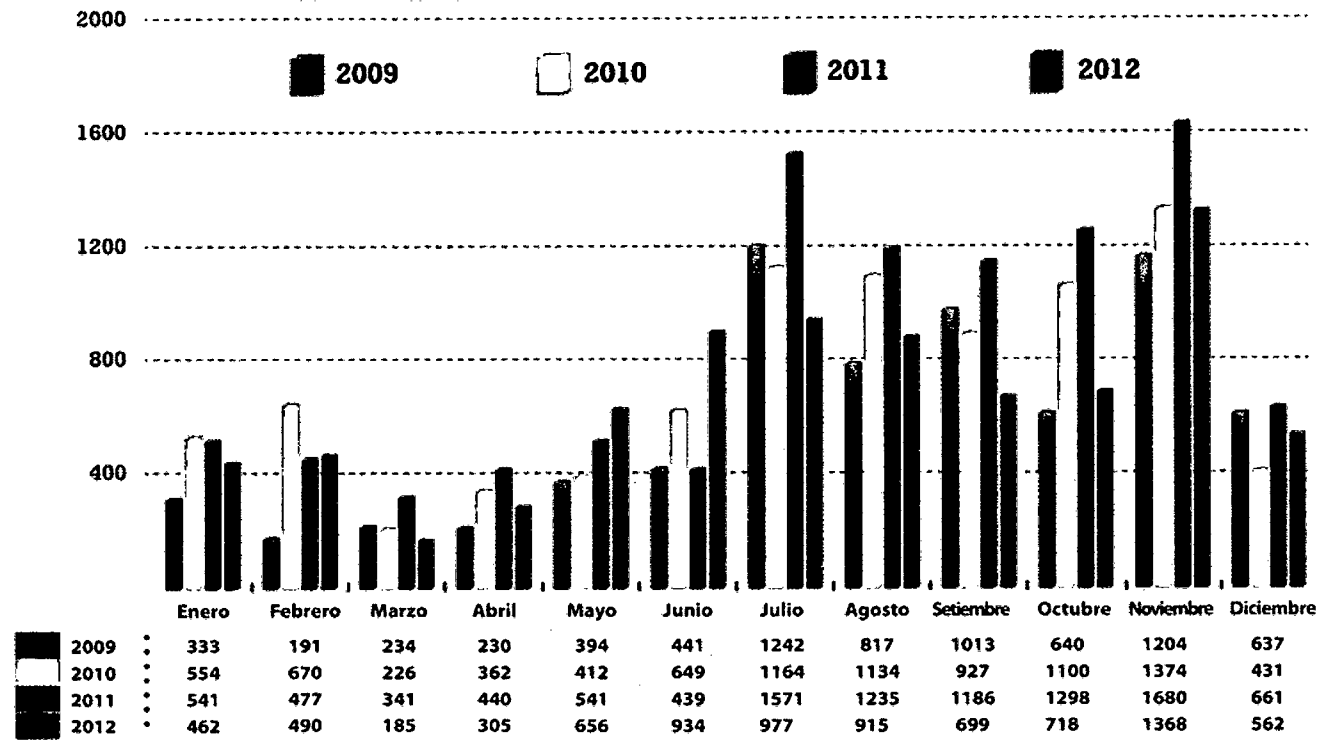


MUSEO LEYMEBAMBA

## MUSEO LEYMEBAMBA CUADRO COMPARATIVO DE VISITAS POR MESES ENERO 2009 - DICIEMBRE 2012



CENTRO MALLQUI  
INSTITUTO DE MANAJEERÍA Y PLANIFICACIÓN



En el cuadro comparativo de visitas por meses de enero 2009 hasta diciembre 2012, se puede apreciar que las temporadas más altas de visitas son en los meses de julio y noviembre posiblemente por la celebración de la fiesta patronal en honor a la virgen del Carmen y en Palmira por la fiesta en honor a la virgen de dolores.



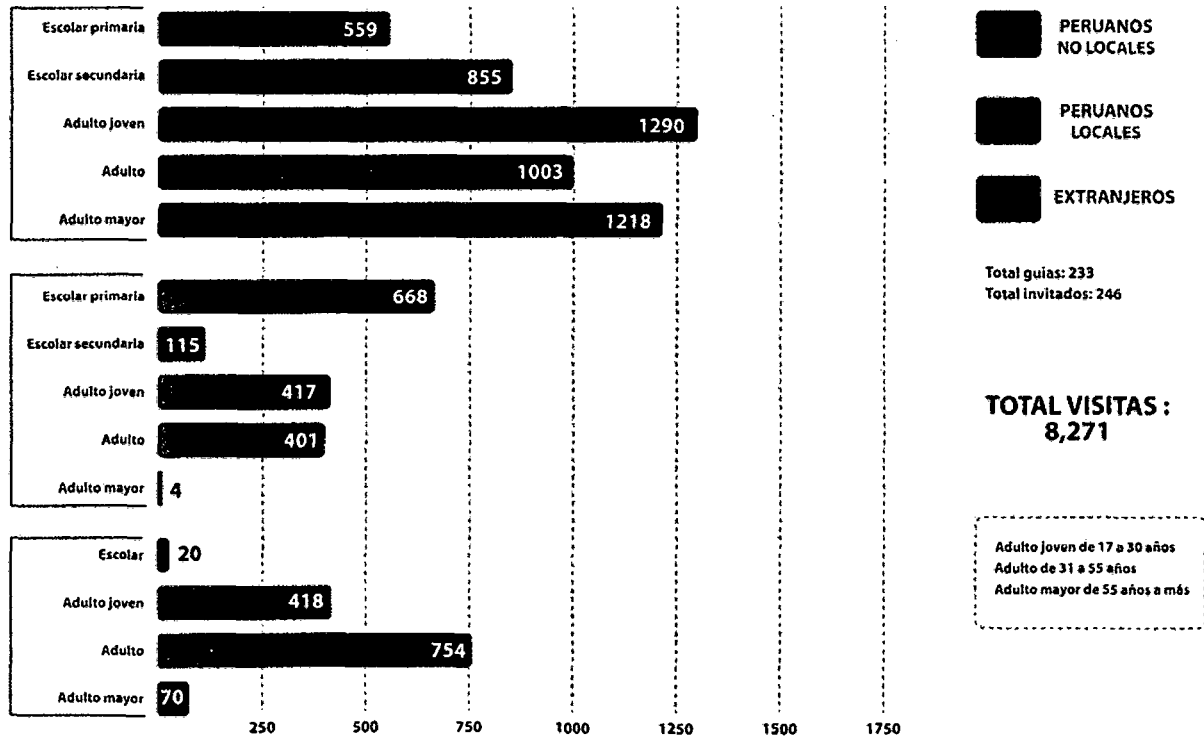


MUSEO LEYMEBAMBA

**MUSEO LEYMEBAMBA  
VISITAS POR EDAD Y PROCEDENCIA  
ENERO - DICIEMBRE 2012**



CENTRO MALLOQUI  
INSTITUTO DE BIOLÓGICA PERU



En el cuadro de visitas por edad y procedencia de enero a diciembre del 2012 claramente se puede apreciar que predominan los visitantes peruanos no locales, con una edad de entre los 12 a 50 años, a diferencia de las visitas extranjeras que no son muy proporcionadas pero de entre los visitantes destacan los que oscilan entre los 30 y 45 años de edad.

- Laguna de los cóndores.

La visita a la alguna de los cóndores en un 50% está sujeta a las visitas que se realizan al museo de leymebamba, en su mayoría europeos y norteamericanos, ya que estos prefieren ver el área en la que fueron encontrados los restos que se exhiben en el museo de leymebamba.

### III. Competitividad Ambiental:

Indicadores:

- Nivel de contaminación del agua, suelos y aire.

- Agua.

Los desechos en su mayoría son botados en el río Utcubamba, por la falta de concientización de la población, además de eso las tuberías de desagüe desembocan también en el río Utcubamba lo que ocasiona fuertes niveles de contaminación a este río y a las especies de peces que aquí habitan.

- Suelos.

En cuanto a este tema los residuos que se recolectan de la población son arrojados a un área determinada donde estos son seleccionados y enterrados.

- Aire.

El aire se ve contaminado frecuentemente por las quemaduras de chacras de los pobladores para limpiarlas de la maleza existente, así como también por los fuertes niveles de humo que emiten la quema de plásticos luego de la selección de basura orgánica e inorgánica realizada en el área donde se acumulan y selecciona la basura.

- Políticas de educación ambiental.

En las escuelas y jardines los docentes les enseñan a los alumnos a reciclar y organizar la basura según su clase ya sean estos orgánicos e inorgánicos.



#### IV. Competitividad global:

##### Indicadores:

- Presupuesto local.

Llamado también FONCOMÚN, de acuerdo a la población se recibe de 30 mil a 50 mil soles.

- Convenios con universidades, empresas, centros de investigación.

La municipalidad de Leymebamba posee convenios con la universidad nacional de ingeniería (UNI), con la universidad la molina, para el estudio de catastro de la población, a nivel de artesanías poseen convenios con el centro de innovación tecnológica utcubamba (CITE-UTCUBAMBA).

- Numero de ordenanzas a favor de la producción territorial.

Posee 8 ordenanzas en diversas áreas.

- Grado de apertura de la economía nacional y tasa de exportación de la producción del territorio en estudio.

Hoy el café del valle de los chilchos ha tomado un fuerte papel e importancia para ser materia de exportación por la ONG ucumari.



## 4.2 COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DEL DISTRITO DE MONTEVIDEO

### DATOS GENERALES.

El distrito de Montevideo es uno de los veintiún distritos de la Provincia de Chachapoyas, ubicada en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú.

### LIMITES

Limita por el norte con el distrito de Mariscal Castilla; por el noreste con la provincia de Rodríguez de Mendoza; por el sur con el distrito de Leymebamba y el departamento de San Martín y; por el oeste con la provincia de Luya

### TURISMO

**la caverna de carpona** que se encuentran a tres horas del distrito de Montevideo hasta el lugar denominado corobamba.

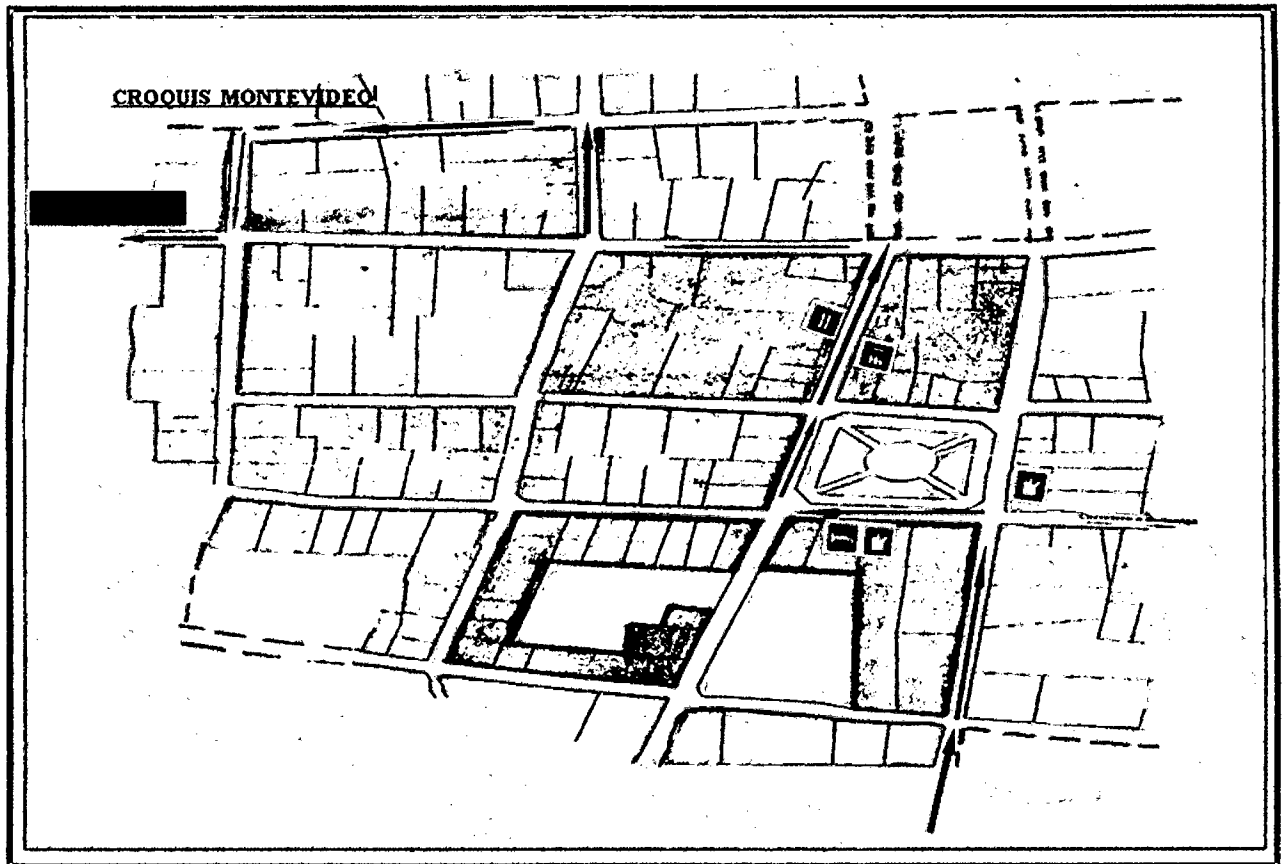
**Los restos arqueológicos de monja:** se encuentra a 1.30 horas del distrito de Montevideo donde podemos encontrar diversos restos dejados por nuestros antepasados.

### FIESTAS

La fiesta principal del distrito de Montevideo es de los patronos de san Ildefonso y virgen de candelaria que se celebran todos los años, que comienza el 30 de enero y termina el 2 de febrero.

### POBLACIÓN

Según el censo 2007 hay 536 habitantes en el distrito.



FUENTE: Elaboración Propia.

## PILARES DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

### I. COMPETITIVIDAD SOCIAL:

#### INDICADORES

- Numero de bibliotecas municipales con áreas de desarrollo productivo:
  - *Biblioteca municipal.* Se encuentra en el mismo municipio cuenta con un aproximado de 600 libros distribuidos en diferentes áreas de estudio. A los cuales acude la población estudiantil para investigar más en las áreas que desarrollan en sus respectivos centros educativos.
- Número de centros de educación:  
El distrito cuenta con los tres niveles, tanto inicia primaria y secundaria.
- Servicios básicos:  
En cuanto a servicios básicos y manejo de residuos sólidos, Montevideo cuenta con la siguiente infraestructura.

SERVICIOS BÁSICOS	ESTADO	% COBERTURA	COMENTARIOS
Agua entubada	Buena	100	24 horas al día Proviene del río Yasgolga El sistema de abastecimiento se encuentra en buen estado Cada cierto tiempo la Posta de Salud se encarga de echarle cloro
Energía Eléctrica	Regular	70	En las casas son las 24 horas al día En las calles solo encontramos luz por las noches y solamente alrededor de la plaza.

- Residuos Sólidos

Según datos obtenidos de los pobladores del lugar en ciertos periodos de tiempos pasa un carro recolector de basura, pero la mayoría de los pobladores de Montevideo, los residuos orgánicos lo votan a sus chacras y los residuos inorgánicos (plásticos, bolsas, etc.) lo queman.

Actualmente el colegio tiene un programa de selección de residuos, metal, aluminio, descartables, entre otros; todo ello lo venden a los recicladores.

## Otros Servicios

TELECOMUNICACIONES				
TIPO	ESTADO			COMENTARIOS
	BUENO	REGULAR	MALO	
Sistemas telefónicos fijos (Gilat)		X		Existe un total de dos equipos
Sistemas telefónicos móviles	X			Movistar, Claro
Sistemas de acceso a Internet		X		Movistar
Sistemas de radiodifusión, sonora o de televisión	X			Direct TV, Claro TV.

- Centro de Salud:

El centro de salud del distrito de Montevideo se encuentra a una cuadra de la plaza de armas. Actualmente se encuentra implementado, falta de infraestructura adecuada de acuerdo al tiempo.

## II. COMPETITIVIDAD ECONÓMICA:

### INDICADORES:

- **Comercio:**

- Club de madres: Es donde las madres de familia elaboran diversos tejidos para la venta en diferentes mercados

- Vías de comunicación:

- TERRESTRE

Carreteras.- Tomando como punto de partida la capital de la provincia de Chachapoyas, viajamos por la carretera que conduce a Leymebamba, Balsas, Celendín, a dos horas de viaje en vehículos motorizados llegamos al lugar denominado coshac el cruce que conduce al distrito de Montevideo también cuenta con una salida lo cual nace del mismo distrito y llega al anexo de samanga y luego sigue la trayectoria que conduce a leymebamba.

- Agricultura: dentro de sus principales producciones tenemos la papa, maíz, frejol.
- Producción Pecuaria:

Especie	Variable	Unidad de Medida	POBLACION/PERSPECTIV AS	Total anual soles	
<b>GALLINAS</b>	Población 1/	Unidades	6641		
	Producción	Unidades (Saca)	3985	3866	
	Carcasa	(Kg.)	5977	6188	
	Peso Vivo	(Kg.)		7546	
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		12.43	
	Producción	Gallinas Postura		2457	2088
		(Kg.)		11057	10022
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		8.65	
<b>PATOS</b>	Población 1/	Unidades	216		
	Producción	Unidades (Saca)	130	120	
	Carcasa	(Kg.)	324	301	
	Peso Vivo	(Kg.)		367	
	Precio en	(S/. Kg)		9.28	



	chacra 2/			
<b>PAVOS</b>	Población 1/	Unidades	62	
	Producción	Unidades (Saca)	37	37
	Carcasa	(Kg.)	223	241
	Peso Vivo	(Kg.)		294
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		12.38
<b>VACUNO</b>	Población 1/	Unidades	1745	
	Producción	Unidades(Saca)	314	308
	Carcasa	(Kg.)	47115	52360
	Peso Vivo	(Kg.)		102667
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		5.45
	Producción	Vacas Ordeño	436	370
		(Lt.)	314100	504378
Precio en chacra 2/	(S/. Lt)		0.93	
<b>OVINO</b>	Población 1/	Unidades	171	
	Producción	Unidades(Saca)	21	21
	Carcasa	(Kg.)	308	295
	Peso Vivo	(Kg.)		738
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		5.45
	Producción	Anim.Esquil.	120	120
	Lana	(Lb.)	168	166
	Precio en chacra 2/	(S/. Lb)		6.14
<b>PORCINO</b>	Población 1/	Unidades	467	

	Producción	Unidades(Sac a)	187	175
	Carcasa	(Kg.)	9340	8750
	Peso Vivo	(Kg.)		11667
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		5.50
<b>CAPRINO</b>	Población 1/	Unidades		
	Producción	Unidades(Sac a)		
	Carcasa	(Kg.)		
	Peso Vivo	(Kg.)		
	Precio en chacra 2/	(S/. Kg)		
<b>CUYES</b>	Población 1/	Unidades	823	
	Producción	Unidades(Sac a)	2469	2426
	Carcasa	(Kg.)	1235	1199
	Peso Vivo	(Kg.)		1332
	Precio en chacra 2/	(Kg.)		12.26

FUENTE: dirección Agraria de Leymebamba. 2013.

- Turismo:

El turismo en el distrito de Montevideo no se puede desarrollar por los mismos pobladores ya que no cuentan con una cultura de aprovechamiento lo que tienes en la zona

- Caverna de Carpona .
- Restos arqueológicos de monja y shucsho.



*Foto: Restos Arqueológicos de Olan.*

- Producción de la leche:

Hoy en la actualidad el distrito de Montevideo produce un promedio de 700 litros diarios que constantemente va creciendo lo cual es un ingreso más para los ingresos de las personas productoras de la zona.

- Industrialización:

- La tejería: única en la zona donde se realiza las actividades artesanales que se lleva a cabo en el distrito, pero solo falta apoyo por parte de las autoridades para que se realicen de la mejor y sea mejorado para que así tengan más ingresos y den trabajo a las personas de la zona.

### **III. Competitividad Ambiental:**

Indicadores:

- Nivel de contaminación del agua, suelos y aire.
- Agua.

Los desechos en su mayoría son botados en el río Utcubamba, por la falta de concientización de la población, además de eso las tuberías de desagüe desembocan también en el río Utcubamba lo que ocasiona fuertes niveles de contaminación a este río y a las especies de peces que aquí habitan.

- Suelos.

En cuanto a este tema los residuos que se recolectan de la población son arrojados a un área determinada donde estos son seleccionados y enterrados.

- Aire.

El aire se ve contaminado frecuentemente por las quemas de chacras de los pobladores para limpiarlas de la maleza existente, así como también por los fuertes niveles de humo que emiten la quema de plásticos luego de la selección de basura orgánica e inorgánica realizada en el área donde se acumulan y selecciona la basura.

• Políticas de educación ambiental.

En las escuelas y jardines los docentes les enseñan a los alumnos a reciclar y organizar la basura según su clase ya sean estos orgánicos e inorgánicos.

**IV. Competitividad global:**

Indicadores:

• Presupuesto local. Llamado también FONCOMÚN, de acuerdo a la población se recibe de 27 mil.

• Convenios con diversas instituciones más no con universidades

Numero de ordenanzas a favor de la producción territorial Posee 4 ordenanzas en diversas áreas.



## ANÁLISIS COMPARATIVO.

### **4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE COMPETITIVIDAD ENTRE LOS DISTRITOS DE LEYMEBAMBA Y MONTEVIDEO.**

#### **I. Competitividad Social:**

El distrito de leymebamba es más competitivo por que cuenta con diversas instituciones educativas la cual tiene mayor acogida en la zona, con los tres niveles educativos, un tecnológico superior, la casa de la cultura. Además cuenta con un mini hospital su infraestructura de sus vías son todos asfaltadas, cuenta con servicios básicos en mejores condiciones que las de Montevideo y buenas vías de comunicación. Mientras que el distrito de Montevideo es el aspecto social solo cuenta con 3 centros educativos el nivel inicial, primario y secundario, pese a su poco desarrollo la población total existente aún no cuenta con los servicios básicos.

#### **II. Competitividad Económico**

El distrito de leymebamba cuenta con mayor producción en cuanto a la ganadería, producción de leche, cuenta con algunas PYMES, y la agricultura es una de las actividades complementarias para esta zona. En el distrito de Montevideo también tiene una producción de ganado vacuno y producción de leche pero en menos cantidad que el distrito de leymebamba, en cuanto a la agricultura la población se dedica con más frecuencia produciendo la papa, frijol maíz alverja. Pero no manejan el porcentaje de hectáreas sobre las cuales operan los pobladores de leymebamba.

#### **III. Competitividad Ambiental**

El problema ambiental pasa en todos los lugares. El distrito de leymebamba no cuenta con buena agua potable, su basura lo arrojan al borde de los ríos, los plásticos lo queman, mientras la tala de bosques se hace con más frecuencia por parte de los pobladores para hacer cracrás de cultivo o pastoreo del ganado vacuno. El distrito de Montevideo también cuenta con el mismo problema de la basura que no hay un lugar adecuado para arrojarlo, la tala de los bosques también lo realizan en el distrito pero para contrarrestar la municipalidad esta reforestando distintos lugares y cuenta con 5 hectáreas reforestadas con pino, aliso y nogal.

Sin embargo los niveles de basura tanto orgánica como inorgánica han aumentado notablemente en ambos distritos, y a pesar de programas de concientización en los colegios y a la población, todavía el nivel de conciencia y de preocupación ambiental por parte de la población de ambos lugares esta bastante lejos, y sin importarles las consecuencias que estos impactos ambientales puedan ocasionar, continúan quemando áreas, botando la basura en las cuencas y en los ríos.

#### **IV. Competitividad Global**

Leymebamba ha desarrollado diversos convenios con universidades, cuenta con mayor presupuesto para el mejoramiento de la comunidad. Mientras en Montevideo se cuenta con menor financiamiento y le falta hacer convenios para mejor la calidad de vida de los pobladores.



## ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD.



#### **4.4 ESTRATEGIAS PARA EQUILIBRAR LA COMPETITIVIDAD ENTRE EL DISTRITO DE MONTEVIDEO CON EL DE LEYMEBAMBA.**

**1. *Mejoramiento y especialización de la teja del distrito de Montevideo para ser materia de distribución a nivel regional.***

Si bien es cierto los niveles de economía de la población de Montevideo no son tan altos como los de Leymebamba, pero para que la población de Montevideo tenga buenos ingresos y aumente sus centros de producción, la creación de un centro de producción de teja con una especialización y material adecuado podría llegar a ser material de distribución a nivel regional, así podrá ayudar a la población local notablemente ya que la teja es una de las actividades más notables en este pueblo, por la gran facilidad de material que se puede encontrar en el lugar.

Así que mejorando este producto, aumentando su nivel de consistencia y estética, este producto podrá ayudar a mejorar los ingresos económicos ya que la creación de un centro de producción de teja necesita de mucho personal el cual será netamente del pueblo, así como también de otros ingredientes para su elaboración y creación final. Es así como los ingresos se equilibrarían y existiría un sistema circular de economía.

**2. *Puesta en marcha del plan de desarrollo concertado 2009 – 2021. Realizado por el gobierno regional de Amazonas.***

Dentro del programa de proyectos y acciones de este plan existe un proyecto llamado: “Puesta en valor de los restos arqueológicos de Olan: conservación, restauración, desarrollo de facilidades en el sitio.” Con código número: L4.1.179, número de orden 17 y con un monto de inversión de 12, 910, 447 soles, en un mediano plazo de 5 años para su ejecución total.

De ser puesto en marcha este proyecto el nivel de visitantes aumentaría en el distrito de Montevideo, generando que se creen restaurantes y más centros de



hospedaje, así la mano de obra de la población local sería ocupada con puestos de trabajo en diferentes niveles económicos. De este modo el flujo de visitantes del museo de leynebamba y la laguna de los cóndores se equilibrarían con los del complejo arqueológico de olan.

3. *La producción del café en el valle de santa lucia en el distrito de Montevideo.*

Uno de los productos en el que la población resulta sorprendida es el café del valle de santa lucia el cual por su gran fertilidad y proteínas del terreno ha obtenido grandes resultados en cuanto a sabor y aroma, este producto con un poco de capacitación a la población local, vendría a ser materia de exportación, ya que los cafés de los valles húmedos vienen a tener un sabor singular esto generaría que los pobladores del distrito tengan más ingresos económicos, así como lo están haciendo los pobladores del valle de los chilchos del distrito de leynebamba con su café de exportación.

**PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES POR OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES Y ESPECIFICOS**

OBJETIVO EST. GENERAL 4  
OBJETIVO EST. ESPECIFICO: 4.1

Línea estratégica				Posiciona los productos y recursos turísticos con adecuada prestación de servicios para el desarrollo turístico sostenible en el Alto y Bajo Utcubamba junto a la recuperación de las tradiciones ancestrales del centro y sur de Amazonas; fomenta el turismo rural comunitario, cultural, ecológico y vivencial en las cuencas del Huayabamba, Utcubamba y Marañón; afirma las identidades Awajún y Wampís						
Objetivo estratégico				Poner en valor y formar circuitos o corredores turísticos e implementar infraestructura y servicios turísticos en el Alto y Bajo Utcubamba con participación de la inversión pública y privada.						
N° ORDEN	SNIP	CODG	Nombre de proyecto	MONTO	Temporalidad			COMPETENCIAS/COMPART		
					Corto plazo (3 años)	Mediano plazo (6 años)	Largo plazo (10 años)	Inverion Privada	Gobierno Provincial	Gobierno Regional
1		L4.11	Puesta en Valor de la Fortaleza de Kuelap: Conservación, Restauración, Desarrollo de facilidades en el sitio, Mejoramiento de Caminos de acceso a los lugares turísticos (Puentes de Ulaucan y Huiquilla, Servicios Básicos y Manejo Integral de Residuos Sólidos.	35,026,324	7,513,132	7,513,132				X
2		L4.12	Puesta en Valor de la Catarata de Gocta: Conservación de los recursos naturales, mejoramiento de los caminos de acceso Cocahuayco - Cocachimba (3.0 Km.) y servicios básicos en Cocachimba y San Pablo.	4,428,295		4,428,295				X
3	79221	L4.13	Acondicionamiento del Circuito Turístico: Pedro Ruiz - Cuispes - Chinata - San Carlos - Pedro Ruiz en la Provincia de Bongará.	1,366,990		1,366,990			X	X
4		L4.14	Implementación del Plan Maestro de la Catarata de Gocta - Componente Turístico.	250,000		250,000			X	X
5		L4.15	Puesta en valor del Cañon del Sonche, Yalape y Capaq Nam: Conservación y restauración de los sitios arqueológicos de Yalape y el Capaq Nam, conservación de los recursos naturales de el Cañon del Sonche, Desarrollo de facilidades en los sitios turísticos, Desarrollo de facilidades fuera de los sitios (museo y centro cultural de Chachapoyas), mejoramiento del paisaje arquitectónico rural/urbano (revitalización del centro histórico), mejoramiento de los caminos de acceso a los lugares turísticos (Levanto-Chachapoyas 13 Km), mejoramiento de servicios básicos en las principales ciudades, manejo integral de residuos sólidos.	7,000,000		6,500,000	8,500,000			X
6		L4.16	Puesta en valor de los sarcófagos de Karajá, Chipuric y las Cavemas de Quiocta: Conservación y restauración de los sitios arqueológicos de Karajá y Chipuric, conservación de los recursos naturales (Cavemas de Quiocta), desarrollo de facilidades en el sitio, mejoramiento de caminos de acceso (Caclic-Lá mud 13 Km) y mejoramiento e instalación de servicios básicos.	8,500,000			8,500,000			X
7		L4.17	Puesta en valor de los restos arqueológicos de Tella y Macro: Conservación y restauración de los restos arqueológicos, desarrollo de facilidades en el sitio, mejoramiento de los caminos de acceso a los lugares turísticos (Chachapoyas-Mayno-Magdalena-El Tingo 44 Km).	7,500,000			7,500,000		X	X
8		L4.18	Puesta en valor de los restos arqueológicos de Ollape: Conservación, Restauración y desarrollo de facilidades en el sitio.	4,500,000			4,500,000			X
9		L4.19	Puesta en valor de los mausoleos de Revash: Conservación, restauración, desarrollo de facilidades en el sitio, mejoramiento de los caminos de acceso (Hierba Buena-Santo Tomas 14 Km), servicios básicos en San Bartolo y manejo integral de residuos sólidos.	4,856,734			4,856,734		X	X
10		L4.110	Puesta en valor de los restos arqueológicos de la Congona y la Laguna de los Condores: Conservación y restauración de los sitios arqueológicos, desarrollo de facilidades en el sitio, servicios básicos en Dos de Mayo y manejo integral de residuos sólidos.	1,153,1327			1,153,1327		X	X
11	79221	L4.111	Acondicionamiento del Circuito Turístico: Pedro Ruiz - Cuispes - Chinata - San Carlos - Pedro Ruiz en la Provincia de Bongará.	1,366,990	1,366,990				X	X
12		L4.112	Implementación del Plan Maestro de la Catarata de Gocta - Componente Turístico.	250,000	250,000				X	X
13		L4.113	Puesta en Valor del Circuito de Aguas en la Provincia de Bongará.	3,000,000		3,000,000				X
14		L4.114	Desarrollo de Rutas Turísticas en la Provincia de Bagua y Utcubamba	3,500,000			3,500,000		X	X
15		L4.115	Puesta en valor de las cataratas de Chinata y Yumbilla: Conservación de los Recursos Naturales, Mejoramiento de caminos de acceso a los lugares Turísticos.	3,529,334		3,529,334			X	X
16		L4.116	Puesta en valor de los restos arqueológicos de Pueblo de los Muertos: Conservación, Restauración y Manejo de Residuos Sólidos.	920,279		920,279				X
17		L4.1179	Puesta en valor de los restos arqueológicos de Olan: Conservación, Restauración, Desarrollo de facilidades en el sitio.	12,910,447		12,910,447				X
										X
				120,436,720	19,130,152	52,418,507	48,888,061			

GEISEL GIL EPOQUIN



## V. DISCUSIÓN

Hoy en día hablar de competitividad se ha convertido en un tema de suma trascendencia para el desarrollo de un lugar y nuevas puertas a diversas oportunidades que esta pueda abrir, especialmente si realizamos un estudio basado entre pilares como económicos, educativos, sociales y ambientales. Los cuales determinan cual es el estado real o situación actual en la que se encuentre cualquier lugar que queramos estudiar o investigar.

Pero al hablar de competitividad territorial no solamente consiste en buscar que lugar es más competitivo que otro sino que también buscar alternativas o propuestas estrategias que consigan a un largo plazo equilibrar el desarrollo de ambos lugares para estabilizar tanto ingresos económicos como desarrollo social.

Ya que tanto lugares como leymeamba y Montevideo presentan formas de vida totalmente parecidas, ya que en ambas prevalece la agricultura, la ganadería, fuertes recursos turísticos, y con un poco de estrategias estos distritos pueden equiparar sus niveles de crecimiento y progreso social.



## VI. CONCLUSIONES

1. un examen básico para establecer las condiciones de competitividad de una zona a nivel regional debe respaldarse en una evaluación sistemática de las condicionantes que determinan su desarrollo como una forma de introducir oportunamente las medidas correctivas que aseguren el éxito del proceso.
2. Una competitividad territorial implica tomar en cuenta aspectos básicos como los siguientes pilares de la competitividad; social, económica, ambiental y global. Para conocer a fondo y de una manera concreta la situación actual en la que encuentran y como a partir de esto podemos mejorar y prepararla para su desarrollo.
3. Luego de un minucioso estudio de la competitividad territorial entre los distritos de leymebamba y Montevideo se puede apreciar que en la actualidad el distrito de leymebamba resulta más competitivo territorialmente ya que en sus pilares competitivos ha mostrado mayor desarrollo y crecimiento.
4. Realizando un análisis se puede apreciar como el distrito de leymebamba posee recursos turísticos con mayor influencia sobre sus visitantes y un nivel de afluencia turística mayor al de Montevideo.



## VII. RECOMENDACIONES

1. Enfatizar a las municipalidades distritales de leymeamba y Montevideo de Amazonas a conocer y profundizar que tipo de factores se tienen que tomar en cuenta para que un lugar cumpla con estándares de competitividad y estas no se queden retrasadas.
2. Los gobiernos locales o de turno, así como también la población local debería Establecer propuestas estratégicas para estabilizar el desarrollo desequilibrado con sus distritos vecinos , buscando la manera o forma de como caminar de la mano en cuanto a desarrollo y creciente ya sea en temas económicos o sociales.
3. Los pobladores y autoridades locales deberían Buscar potencialidades distritales singulares para abrir temas de investigación y estudio para factibilidades de inversión ya sean esta nacional o extranjera.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- Instituto de Arqueología Perú. Museo Iyambamba, CENTRO MALLQUI.
- Informes ONG UCUMARI.
- Competitividad territorial y desarrollo turístico, HUMBERTO RIVAS ORTEGA.
- Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina, IVÁN SILVA LIRA.
- Desarrollo territorial, CARLOS JORGE CAICEDO CUERVO

## **LINKOGRAFIA**

- [www.ucumari.org](http://www.ucumari.org)
- [www .revistadelacepal.com](http://www.revistadelacepal.com)