

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA



**NIVEL DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES Y
SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
DISTRITO DE JAMALCA - 2016**

INFORME DE TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA

AUTOR :

Bach. JUANA JASELY SANDOVAL UBIDIA.

ASESOR :

Lic. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA.

CHACHAPOYAS - PERÚ 2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA



**NIVEL DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES Y
SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
DISTRITO DE JAMALCA - 2016**

INFORME DE TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA.

AUTOR :

Bach. JUANA JASELY SANDOVAL UBIDIA.

ASESOR :

Lic. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA.

CHACHAPOYAS - PERÚ 2018

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, a mis familiares y amigos porque ellos han sido mi apoyo en todo momento depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. A la UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional, a mis profesores ya que durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

DECLARACION JURADA DE NO PLAGIO

PAGINA DEL JURADO

Mg. JUAN MANUEL BUENDÍA FERNÁNDEZ
PRESIDENTE

Lic. LYNN KARIN MENDOZA ZUTA
SECRETARIO

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
VOCAL

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca – 2016” de la Bachiller: Juana Jassely Sandoval Ubidia, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Lic. ERICK MARTOS COLLAZOS SILVA
ASESOR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN	144
II.	OBJETIVOS	188
	2.1 Objetivo principal	188
	2.2 Objetivos específicos	188
III.	MARCO TEÓRICO	20
	3.1. Antecedentes	20
	3.2. Base teórica	322
	3.3. Definición de términos básicos	355
IV.	MATERIAL Y MÉTODOS.....	40
	4.1. Objeto de estudio	40
	4.2. Variable de estudio	40
	4.3. Operacionalización de variables	41
	4.4. Tipo de estudio	42
	4.4.1. De acuerdo a la orientación.....	422
	4.4.2. De acuerdo a la técnica de contrastación.....	422
	4.5. Diseños de la investigación	422
	4.6. Población, muestra y muestreo.....	42
	4.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	433
	4.8. Análisis de datos.....	444
V.	RESULTADOS.....	466
	5.1. Generalidades del distrito de Jamalca.....	466
	5.2. Identificación del nivel de cultura turística de la población del distrito de Jamalca.....	51
	5.2.1.Diagnóstico de la situación actual con relación a la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca.	522
	5.2.2. Resultados de la encuesta para determinar el nivel de cultura turística de los pobladores y su influencia en el distrito de Jamalca 2016.....	524
	5.2.3. Determinación de la influencia de la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca.	711

5.2.4. Propuesta de programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca.....	74
- Sustento de la propuesta.....	74
- Objetivo general.....	77
- Visión.....	77
- Tiempo.....	77
- Participantes.....	77
- Estrategias.....	78
- Actividades.....	78
- Metas.....	80
- Presupuesto.....	81
- Cronograma.....	82
VI. DISCUSIÓN	833
VII. CONCLUSIONES	866
VIII. RECOMENDACIONES	888
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	899
X.	
ANEXOS:.....	953

RESUMEN

La presente tesis titulada “Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca - 2016”, es producto de un proceso de investigación que partió de la realización de un diagnóstico para conocer la cultura turística del distrito de Jamalca, formulándose como problema de investigación ¿Cuál es el nivel de cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca – 2016?, y planteándose como objetivo determinar el nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca. Se propuso como hipótesis: El nivel de cultura turística de los pobladores es bajo y su influencia en el desarrollo turístico es limitada a pesar de contar con recursos turísticos que pueden ser aprovechables en la actividad. La tesis se respalda en teorías como análisis conceptual de la Cultura Turística y a la teoría del desarrollo turístico basado en el (Informe Brundland). La metodología utilizada fue de carácter descriptivo aplicándose encuestas a la población y turistas, también se realizó entrevistas a autoridades ligadas a la actividad turística para poder obtener información para el diagnóstico y la propuesta para desarrollar el programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores de Jamalca. En los resultados se identifica que el nivel de cultura turística es baja ya que los pobladores de Jamalca desconocen sobre el tema, llegándose a concluir que el programa turístico propuesto está en función a los lineamientos del Pentur, para las que se ha establecido estrategias y actividades que contribuirán al fortalecimiento de la cultura turística de Jamalca.

Palabras claves: Cultura turística, población, influencia, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The present thesis entitled "Level of the tourist culture of the inhabitants and their influence on the tourism development of the district of Jamalca - 2016", is the product of a research process that started from the realization of a diagnosis to know the tourist culture of the district of Jamalca, formulating itself as a research problem What is the level of tourism culture of the inhabitants and their influence on the tourism development of the district of Jamalca – 2016?, and considering the objective of determining the level of the tourist culture of the inhabitants and their influence on the tourism development of the district of Jamalca .. It was proposed as a hypothesis: The level of tourism culture of the inhabitants is low and its influence on tourism development is limited despite having tourist resources that can be used in the activity. The thesis is supported by theories such as the conceptual analysis of the Tourism Culture and the theory of tourism development based on the (Brundland Report). The methodology used was of a descriptive nature applying surveys to the population and tourists, interviews were also conducted with authorities linked to the tourist activity in order to obtain information for the diagnosis and the proposal to develop the tourism culture strengthening program for the inhabitants of Jamalca. . In the results it is identified that the level of tourism culture is low since the inhabitants of Jamalca do not know about the subject, coming to conclude that the proposed tourism program is based on the guidelines of the Pentur, for which strategies and activities have been established. that will contribute to the strengthening of the tourist culture of Jamalca.

Keywords: Tourist culture, population, influence, tourism development.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

La cultura turística es considerada como la base para el desarrollo turístico de los destinos. La comunidad receptora como un elemento que forma parte del sistema turístico debe tener las condiciones adecuadas tanto en actitud como aptitud para interrelacionarse y satisfacer las necesidades de los turistas sin afectar su identidad, patrimonio natural y cultural, aprovechándolo de manera sostenible. Por ello las organizaciones que direccionan la actividad turística en diferentes ámbitos realizan una serie de actividades planificadas que permitan propiciar el incremento de la cultura turística en los destinos turísticos como se muestra a continuación

El (Consejo Centroamericano de Turismo del Sistema para la Integración Centroamericana, 2002), auspiciado por la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo, AICD y la Unidad Intersectorial de Turismo de la Organización de Estados Americanos, OEA, elaboró el Manual de Cultura Turística y Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica, el 12 de diciembre de 2002, con el objetivo general de contribuir al desarrollo de un turismo sostenible en la región, donde sus temas tratan de la cultura turística, valores y enseñanzas sobre cómo es que se debe tratar al turista.

El (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011), también se ha preocupado por realizar Campañas de Sensibilización de la Cultura Turística, con los objetivos de fortalecer la identidad, conservar los recursos naturales y culturales, comprometer a los prestadores de servicios turísticos, fomentar el buen trato al visitante y a los turistas, donde los principales actores son los ministerios, gobiernos regionales y locales, personal de terminales terrestres, agencias de viajes, aeropuertos, restaurantes, formadores de turismo, estudiantado, y población en general sectorizada; bajo el lema de la campaña “Cuando tratas bien al turista, tratas bien al Perú”.

El (Ministerio de Comercio Exterior y turismo, 2012). Realizó el “I Encuentro Macro Regional de Cultura Turística de la Zona Nor amazónica”, a través de la Dirección Nacional de Turismo. Los participantes al encuentro realizado los días 21 y 22 de febrero se reunieron en Huanchaco, Trujillo para la capacitación en las principales herramientas de investigación de mercado, preparándose así para realizar sus propias estrategias y acciones con el fin de desarrollar la Cultura Turística en sus regiones. El nuevo enfoque de la Dirección Nacional de Turismo fue presentado ante 22 funcionarios de Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, Loreto, Amazonas, La Libertad y San Martín, además de representantes de las municipalidades de Trujillo, Paján, Chepén y Huanchaco. Este evento es de importancia porque ha permitido dar a conocer los lineamientos nacionales sobre cultura turística a los funcionarios involucrados en ésta actividad de la macro región Nor Amazónica, para que estos planifiquen y desarrollen políticas y proyectos relacionados con el tema en su región.

En la región Amazonas la cultura turística como en otras regiones del país se trabajaba bajo la denominación de identidad turística; la principal institución encargada de realizar estas actividades es la Dircetur. Como cultura turística esta misma institución ha trabajado diversas campañas siendo las 2 más resaltantes, el concurso de ensayos literarios “Así es mi tierra”, y la campaña creando cultura turística en la que se logró que más de 120 estudiantes primeros puestos de Chachapoyas y Rodríguez de Mendoza conocieran en su mayoría por primera vez al ícono turístico de la región que es Kuélap; con la finalidad de fortalecer la conciencia turística regional. Como parte de estrategias para el fortalecimiento de la cultura turística la Dircetur Amazonas ha diseñado e impreso ambientadores para automóviles y stickers con imagenografía de patrimonio turístico que fueron distribuidos en la región. Estas actividades mencionadas constan en la memoria anual 2010 – 2015 de la Dircetur Amazonas presentado a la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Amazonas.

A nivel de provincia de Bagua se desarrolló una tesis de turismo escolar para promover la cultura turística en la institución educativa inicial – primaria N° 16239 del distrito de Copallín; teniendo en cuenta que la población en edad escolar es un grupo poblacional importante y base para promover la cultura turística.

En el distrito de Jamalca las actividades relacionadas al fortalecimiento de la cultura turística son limitadas y se dan de manera mínima en las instituciones educativas como parte de su plan curricular y no presentan mayor énfasis; considerándose también que la actividad turística en la área de estudio no tiene mayor dinamismo a pesar del potencial con el que se cuenta para el desarrollo de esta actividad.

Se planteó como problema: ¿Cuál es el nivel de cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca – 2016?, y como hipótesis: el nivel de cultura turística de los pobladores es bajo y su influencia en el desarrollo turístico es limitada a pesar de contar con recursos turísticos que pueden ser aprovechables en la actividad.

El objetivo general de investigación fue determinar el nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca.

La investigación se justifica bajo los siguientes parámetros:

Justificación teórica: En el distrito de Jamalca no existen investigaciones de cultura turística, es por ello que se quiere hacer un análisis de la cultura turística de los pobladores y así determinar el nivel de participación y compromiso en la actividad turística.

Justificación metodológica: Este estudio acude al empleo de técnicas de investigación e instrumentos como el cuestionario y su procesamiento en software para medir el nivel de cultura turística, con ello se pretende conocer la participación y compromiso de los pobladores del distrito de Jamalca.

Justificación práctica: La presente investigación beneficia de forma cualitativa y cuantitativa primordialmente a las autoridades locales, actores involucrados en la actividad turística en el ámbito público, esta investigación servirá como un instrumento para aquellas instituciones que quieran incentivar la cultura turística para lograr el bienestar de la sociedad y fortaleciendo la imagen del distrito.

Aspecto académico: Esta investigación será de gran utilidad porque aportará conocimiento y servirá como futura base o antecedente para los estudiantes, profesionales, empresas privadas, población local, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales que tengan interés en este tema ya que es de mucha importancia para el desarrollo del turismo en el distrito de Jamalca.

CAPÍTULO II
OBJETIVOS

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo principal

Determinar el nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca.

2.2 Objetivos específicos

- Elaborar el diagnóstico de la situación actual con relación a la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca.
- Identificar el nivel de cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca.
- Determinar la influencia de la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca.
- Proponer un programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca.

CAPÍTULO III
MARCO TEÓRICO

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Gonzáles. M, et, al. (2008). Estrategia para la Formación de la Cultura Turística de la Población Local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién, Villa Clara, Cuba, el objetivo general es proponer e implementar una estrategia para la formación de la cultura turística de la población local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién como vía para promover su actuación responsable a favor de la gestión del desarrollo sostenible.

Utilizó el enfoque metodológico cualitativo basado en la percepción y apreciación de la población con respecto al modelo turístico. La metodología se basa en la revisión de las teorías científicas que sustentan el objeto de investigación, así como en la selección e integración de métodos, procedimientos y técnicas de las ciencias sociales, ambientales y gestión turística. Como primera tarea se caracteriza el ámbito territorial de estudio y se realiza el diagnóstico de necesidades formativas; en base a estas se propone, valida e implementa la estrategia.

Como conclusiones se menciona lo siguiente:

- ✓ Las acciones realizadas evidencian un favorable proceso de transformación cualitativa que transita desde un estado inicial, caracterizado por insuficiente cultura turística, hacia un nuevo estado de formación y comportamientos turísticos deseables. Esto queda acreditado mediante la certificación de los participantes como promotores de una cultura turística general comprometida con códigos de comportamiento turístico responsable.

Soto, M, et al. (2009), realizaron una investigación sobre “Cultura Turística en el puerto de Veracruz”, México, el estudio tiene como objetivo general de establecer un diagnóstico acerca del nivel de percepción sobre el conocimiento en materia de cultura turística. El autor utilizó una muestra de 338 niños de primaria en el municipio de Veracruz y aplicó la técnica la recolección de datos y encuestas.

Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- ✓ Determinó la proporción de alumnos que conocen el concepto de cultura turística que se encuentran estudiando el cuarto, quinto y sexto grado de educación primaria en la ciudad y puerto de Veracruz.
- ✓ Identificó, a los alumnos de cuarto, quinto y sexto grado de nivel primario de la ciudad y puerto de Veracruz que conocen su Patrimonio Natural y Cultural de la localidad.
- ✓ Identificó que los padres, abuelos, profesores, vecinos, amigos, escuela y medios de comunicación, son los actores sociales que se han influido en la formación de una conciencia turística.
- ✓ Analizó la situación actual en cuanto al conocimiento de la cultura turística en alumnos de cuarto, quinto y sexto grados de nivel primario en la ciudad y puerto de Veracruz durante el ciclo escolar agosto 2007- junio 2008.

Sánchez, W. (2006). En su investigación titulada “**Alcances de la cultura turística en Tulum, solidaridad, Quintana Roo**”, México, el estudio tiene como objetivo general de identificar y explicar los alcances de la cultura turística en Tulum, Solidaridad, Quintana Roo. El autor aplicó las técnicas como la observación, la realización de historias de vida de habitantes originarios de la localidad, así como de avecindados, algunos turistas y ejecutores de programas gubernamentales.

Entre sus conclusiones se mencionan lo siguiente:

- ✓ Falta de coherencia entre el sustento teórico formulado, el marco político, la práctica de la política y la realidad del área de estudio, pues en la localidad de Tulum la cultura turística es un proceso instructivo motivado por la competencia entre destinos turísticos.
- ✓ En la localidad de Tulum se detectan impactos negativos del turismo, entre los cuales se pueden citar falsa autenticidad, empleos mal remunerados e inestables, falta de impulso de las actividades tradicionales y diferenciación y exclusión social.

- ✓ La comunidad local se ha adaptado a ese estado de cosas, impidiendo la conformación de una auténtica cultura turística, que se cuenta entre los impactos negativos del turismo en la localidad de Tulum.

Varisco, C (2008). Realizó una tesis de postgrado “Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: la Competitividad de los Destinos Turísticos De Sol y Playa”, Buenos Aires-Argentina, el objetivo general de la tesis es analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. La hipótesis fundamental del trabajo supone que existen diferentes modelos de desarrollo turístico que generaran un impacto diferente en el desarrollo local.

El autor utilizó una muestra de 32 pobladores de Pinamar y 35 pobladores de Villa Gesell donde encuestaron a los propietarios de las empresas de transporte, alojamiento, gastronomía, esparcimiento, comercio, balnearios e inmobiliarias, utilizaron la técnica de recolección de datos como encuestas. Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- ✓ La actividad turística puede contribuir al desarrollo local pero no puede generarlo totalmente como actividad aislada. Los casos comparados son válidos a los efectos de esta investigación y de los objetivos propuestos, pero es importante remarcar la enorme dificultad de estas localidades por su nivel de dependencia de la actividad turística, con marcada estacionalidad, y de la conveniencia de diversificar la base económica, aunque en principio, se tome como referencia las actividades que el turismo puede inducir.
- ✓ El desarrollo local es un fenómeno complejo que requiere nuevos enfoques para su abordaje. Además de los aspectos pendientes de investigación, es interesante observar que desde el paradigma de la complejidad, surgen nuevos conceptos que no pueden reducirse a una sola dimensión de análisis. El concepto de desarrollo local es uno de ellos, así como también el concepto de territorio y el concepto de desarrollo sostenible.

Narváez, N y Vallejo, E (2013). Realizaron una tesis sobre la “Implementación de un plan de desarrollo turístico integral en la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi para dar un adelanto turístico en la zona”, Ecuador, el estudio tiene como objetivo general: implementar un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Pizán, parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para fomentar el turismo.

Los autores aplicaron entrevistas para realizar el levantamiento de la información mediante un formato de preguntas preestablecidas, en este caso se entrevistó al presidente de la comunidad de Pizán y a varios miembros de la Asociación de turismo de dicho sector, también utilizaron fichas para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo que permitió categorizar e identificar el estado de cada uno de los recursos turísticos del sector de Pizán que aún no han sido desarrollados.

Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- ✓ La comunidad de Pizán se encuentra en un sitio privilegiado por estar ubicado en las estribaciones de la cordillera oriental de los andes, lo que le permite poseer una gran diversidad de flora y fauna en diversos escenarios que son favorables para desarrollar la actividad turística en el sector.

- ✓ Mediante el diagnóstico, el análisis Foda y la participación de los moradores de la comunidad, se logró priorizar los principales problemas, objetivos, alternativas; con todos estos análisis se procedió a establecer la Misión, Visión, Objetivos y Estrategias que contribuirán a la implementación del plan de desarrollo turístico y el bienestar socio económico de los pobladores.

Jaramillo, G. (2102), realizó una tesis sobre “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo-Ecuador, el estudio tiene como objetivo general: diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. La hipótesis que pretendió comprobar es que el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible consolidará al cantón Tena como un destino turístico

competitivo, en el cual se aprovechan sosteniblemente los patrimonios culturales y naturales para la generación de recursos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Entre sus conclusiones se mencionan lo siguiente:

- ✓ El territorio que forma parte de la jurisdicción del cantón Tena cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.
- ✓ El índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros es del 95 y 79% respectivamente, lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico interesado en visitar el cantón Tena, razón por la cual es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado.
- ✓ El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón Tena, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.
- ✓ El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena se constituye en la herramienta estratégica de articulación de la política turística local con la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), lo cual permite que los proyectos formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak Kawsay al ser financiados por instituciones públicas así como también por organismos de cooperación.

Antecedentes Nacionales

García, M. (2014) realizó una tesis titulada **“La cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico”**, la misma que se desarrolló en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo. Esta investigación tuvo como propósito dar a conocer la cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo y su contribución en el fortalecimiento del desarrollo turístico de Trujillo. Para el desarrollo de la investigación se hizo uso del método etnográfico, el que permitió describir la cultura turística de población de estudio y con la ayuda del método analítico sintético se analizó los datos recopilados en la etapa de campo lo que permitió determinar si los pobladores y trabajadores poseen cultura turística y como esta influye en el desarrollo del turismo. En esta investigación se llegaron a las conclusiones siguientes:

- ✓ Los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo desconocen algunos datos generales de la ciudad de Trujillo, el 25% de los pobladores y el 32% de trabajadores conocen la fecha de fundación de Trujillo, lo que quiere decir que un 75% de pobladores y 68% de trabajadores desconocen esta fecha.
- ✓ El 77% de los pobladores y el 93% de los trabajadores lograron identificar a los creadores de las huacas del sol y de la luna, el 23% de pobladores y 7% de trabajadores atribuyeron estos restos arqueológicos a otras culturas o dijeron desconocer a que cultura pertenecen.
- ✓ El 74% de los pobladores y el 88% de los trabajadores señalaron que la ciudadela de Chan Chan fue construida por la cultura Chimú, un 26% de pobladores y un 12% de trabajadores desconocen a que cultura pertenecen estos restos arqueológicos.
- ✓ La ciudadela de Chan Chan, es el atractivo más representativo de Trujillo para el 63% de los pobladores y un 77% de trabajadores, para un 19% de pobladores y un 10% de trabajadores lo es huanchaco, mientras que las huacas del sol y de la luna son los atractivos más representativos de Trujillo para un 18% de pobladores y un 13% de trabajadores.

- ✓ En ambos grupos de estudio los restaurantes más recomendados fueron, El Mochica, Doña Peta, El Rincón de Vallejo y restaurant El Sombrero, las razones argumentadas fueron la ubicación, la variedad de comida criolla y la calidez con la que se brinda el servicio solo 38 pobladores y 4 trabajadores no recomendaron ningún restaurante.
- ✓ El porcentaje que conoce la ubicación de la oficina de la división de turismo de la policía nacional del Perú es mínimo, solo el 9% de los pobladores y el 4% de los trabajadores señaló la ubicación correcta de esta oficina, el 91% de pobladores y el 96% de trabajadores no conoce su ubicación.
- ✓ El problemas más recurrentes sobre el que los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo han ayudado a turistas está relacionado a problemas para encontrar algún servicio turístico, el 52% de los encuestados ayudó a turistas respecto de esto, 18% de pobladores y 25% de trabajadores en problemas relacionados a seguridad personal, un 11% de pobladores y 20% de trabajadores sobre Información sobre circuitos turísticos y un 19% de pobladores y un 3% de trabajadores ayudaron a ubicar entidades estatales (comisaria, INDECOPI, etc.).

Tintaya, et al., (2014) realizaron una tesis de “Cultura Turística para la Conservación del Patrimonio Cultural Tangible Inmueble en El Centro Histórico del Cusco”, el estudio tiene como objetivo general demostrar la importancia de promover y fomentar la cultura turística para la conservación del patrimonio cultural tangible en el centro histórico del Cusco. La hipótesis que pretendió comprobar es que el promover y fomentar la cultura turística coadyuva a la conservación del patrimonio cultural tangible del centro histórico del Cusco. El autor utilizó una muestra de 100 pobladores del Cusco y 98 turistas nacionales y extranjeros y aplico la técnica la recolección de datos y encuestas.

Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- ✓ Para crear una cultura turística en los actores sociales del turismo es necesario priorizar la educación formal en los diferentes niveles y

utilizar la educación informal como medio para llegar a personas de todas las edades, sin embargo se debe tener en cuenta que no basta con una educación exclusivamente teórica de conocimientos, se debe educar de forma didáctica, utilizando diferentes estrategias que motiven a la creación, a la participación e imaginación por medio de talleres y cursos.

- ✓ Que la formación de una cultura turística en nuestra población debe ser regulada con la educación y las tareas de sensibilización para la conservación del patrimonio cultural por parte de los entes pertinentes, y que se debe hacer conocer la importancia que tiene el turismo, a la población por que de manera directa e indirecta ellos están ligados a esta actividad, por lo tanto que toda población del cusco debe velar por la conservación del patrimonio cultural y lograr el buen anfitrión.

- ✓ El fomentar y promover una cultura turística en la población hará comprender que no basta tener una riqueza patrimonial sino también la participación y el buen trato de población al turista como al patrimonio cultural, logrando ser un buen anfitrión para que el turista se sienta seguro y confiado, que la conservación del patrimonio cultural en el centro histórico debe ser una tarea de todos por lo que es necesario la formación y la creación de una cultura turística que logre la realización de buenas prácticas para la conservación y el turismo.

Flores, R. y Ishuiza, R. (2007) realizaron una tesis sobre “Conciencia Turística y su Contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín”, el estudio tiene como objetivo general: describir y explicar que la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo de la provincia de San Martín. La hipótesis que pretendió comprobar es “la conciencia turística es un pilar fundamental que contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín, porque ayuda a cambiar nuestras actitudes frente a los turistas y hacia los recursos naturales y culturales, acrecentando el interés por conocer sus recursos, dotando de conocimientos básicos para brindar información veraz, de ésta forma creará una buena

imagen hacia los turistas y por ende la posibilidad de que vuelvan o recomienden que los visiten”.

El autor utilizó una muestra de 383 pobladores de San Martín y aplicó la técnica la recolección de datos, encuestas, entrevistas y fichas para la recolección de conceptos.

Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- ✓ La Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y por qué consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevaran una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten.
- ✓ El turismo es una de las actividades de vital importancia para la provincia de San Martín, ya que genera muchos puestos de trabajo que se transforman en divisas para nuestra provincia de San Martín.
- ✓ Los pobladores de la provincia de San Martín se caracterizan por ser amables lo cual influyen en la satisfacción del turista sin embargo conoce poco sobre los atractivos turísticos.
- ✓ Ha observado el crecimiento y la aparición de nuevas empresas turísticas, lo cual quiere decir que el turismo viene creciendo en la provincia de San Martín, esto contribuirá a que exista mayor preocupación por los servicios que brindan, ya que la misma competencia exigirá mayor compromiso con los turistas.
- ✓ A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.

Antecedentes Regionales

Zuta, F. y Villa, L. (2010) realizó una tesis sobre “Uso sostenible de los Recursos Turísticos en la Quebrada Honda, distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba - 2010”, el estudio tiene como objetivo general: Plantear una propuesta para el uso sostenible de los recursos turísticos de la Quebrada Honda, en los distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba – 2010.

La hipótesis que pretendió comprobar es que “El uso de los recursos turísticos contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida y la conservación ambiental de la cuenca quebrada Honda, en los distritos de Jamalca y Bagua Grande - 2010”.

El autor utilizó una muestra de 47 recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda y aplicó la técnica la recolección de datos, encuestas, entrevistas y fichas para la población y autoridades locales y sectoriales.

En relación a la identificación de los pobladores con sus recursos turísticos y la responsabilidad que tienen frente a ellos, se menciona en la tesis que el 68% de la población tiene conocimiento de estos y muestra compromiso frente a su patrimonio turístico, conociendo que la actividad turística les puede traer beneficios positivos a su comunidad. Estos son indicadores de un nivel aceptable de cultura turística en el área de estudio para la tesis de Zuta y Villa.

Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- ✓ La cuenca Quebrada Honda cuenta con un total de 47 recursos turísticos, los cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera; 23 recursos de la categoría sitios naturales, 07 de la categoría manifestaciones culturales, 10 de la categoría folklore, 05 de la categoría realizaciones técnicas, científica, o artísticas contemporáneas y 02 de la categoría acontecimientos programados.
- ✓ En la jerarquización de los recursos turísticos se ha encontrado como máxima jerarquía a la jerarquía dos, por tanto se puede decir que estos recursos turísticos son complementarios.

- ✓ El tipo de producto turístico que se debe diseñar y comercializar en la cuenca Quebrada Honda es del tipo de turismo vivencial y participativo haciendo uso de los recursos naturales y culturales existentes en la zona.

Guerrero R. (2013) en su tesis titulada “Turismo escolar para promover la cultura turística en la I.E. Inicial - Primaria N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas, 2013”, la misma que se desarrolló para obtener el título profesional de licenciada en Turismo y Administración, en la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. La investigación tiene como objetivo general elaborar una propuesta de desarrollo turístico escolar a fin de promover la cultura turística basados en la participación y compromiso en los alumnos del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas, 2013.

La hipótesis que pretendió comprobar es la siguiente: el turismo escolar expresado en viajes o visitas educativas y de recreación, permitirán promover la cultura turística basados en la participación y compromiso de los alumnos del quinto y sexto de educación primaria de la institución educativa N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas, 2013.

Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- ✓ De los 89 estudiantes del 5to y 6to grado del nivel primario, 37 niños si saben que es “cultura”, 31 están confundidos en su definición y 21 no saben. Además se pudo comprobar que 67 niños no saben que es cultura turística; en otras pregunta clave para nuestro análisis; 71 niños no saben que es turismo escolar; esto se debe a que los maestros no imparten clases referentes a turismo y los beneficios que trae consigo conservarlo y valorarlo, la única asignatura relacionada a los temas de turismo es “ciencia y ambiente” donde les hablan del ecosistema y el cuidado del medio ambiente.

- ✓ La educación tiene la responsabilidad de favorecer un proceso educativo que coloque en el centro de su accionar a los estudiantes y les de las condiciones para actuar con eficacia, creatividad, ética y sentido de crítico, en sus diferentes entornos y tiempos, cada región tiene la opción a adaptar su currícula educativa y sesiones de aula viendo las necesidades de los estudiantes.
- ✓ El 90% de los estudiantes están dispuestos a participar en talleres o programas relacionados al turismo y cultura por ende se plantea como modelo piloto un manual de sensibilización turística enfocada a los profesores, estudiantes y padres de familia con la ejecución de la municipalidad, pues es parte de su responsabilidad contribuir con el desarrollo y bienestar de la comunidad.
- ✓ El turismo significa una oportunidad de desarrollo con un enorme potencial, se hace necesario introducir el fomento turístico en la cultura de nuestro pueblo, empezando por sus bases fundamentales, representados por los niños y adolescentes que reciben el beneficio del Sistema Educativo con el propósito común de inculcar en los educandos el interés por el cuidado y valoración de sus recursos naturales y culturales como los que cuenta el distrito de Copallín, pues es un factor de desarrollo económico, social, de valoración del patrimonio y la identidad local y regional, minimizando los impactos negativos sobre la cultura y la sociedad.
- ✓ La Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo escolar en el distrito de Copallín, ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y por qué consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten.

- ✓ Finalmente, aunque se concluye que en estos tiempos es responsabilidad del gobierno la formación de la cultura turística, no se debe de olvidar que la comunidad tiene que estar convencida que es muy importante conjugar esfuerzos en pro de la cultura turística a través de la niñez, pues con esto se generaría mejor recurso humano para preservar el entorno de identidad, así como promover y desarrollar cultura turística, además de promover los viajes de estudio o de recreación.

3.2. Base teórica

Análisis conceptual de la Cultura Turística

El término Cultura Turística se compone de dos palabras: Cultura y Turismo. La Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. Por otra parte, el Turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas. Al unir estos dos términos y formar el concepto Cultura Turística, se puede entender que dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras. (Secretaría de Turismo, 2012)

Elementos de la cultura turística

Conocimientos – referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo (comunidad receptora o anfitriones) para brindar servicios con calidad, y éstos pueden ser:

- ✓ Históricos y Geográficos
- ✓ Sobre los recursos, factores y repercusiones del turismo
- ✓ Sobre las características de la nación, región o localidad en la cual se vive.

- ✓ Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos. (Secretaría de Turismo, 2012)

Valores para la Cultura Turística

Son aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

Como resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores, existirán ciertas actitudes que le dan sentido en la práctica a la Cultura Turística:

- ✓ Compromiso
- ✓ Constancia
- ✓ Disciplina
- ✓ Honradez
- ✓ Orgullo
- ✓ Respeto
- ✓ Responsabilidad.
- ✓ Vocación de servicio.
- ✓ Amabilidad - reflejada en el trato afectuoso y cordial.
- ✓ Cortesía - que evidencia demostraciones de respeto.
- ✓ Eficiencia - la facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- ✓ Disposición - el actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- ✓ Profesionalismo - el factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores. (Secretaría de Turismo, 2012)

Alcances o efectos de la cultura Turística

Según este esquema, la Cultura Turística involucra una espiral creciente que gira en torno al desarrollo sustentable:

- ✓ A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.

- ✓ Esto trae consigo la integración de una oferta de servicios diversificada, adaptable al medio y a la identidad de los anfitriones, que permitirá atender con más eficiencia al turista, lo cual puede propiciar mayores corrientes de visitantes.
- ✓ Los beneficios de diversa índole generados por este proceso favorecerán la consolidación de productos y destinos turísticos, y por ende la sustentabilidad para las comunidades. (Secretaría de Turismo, 2012)

Para el respaldo teórico de la variable dependiente: desarrollo turístico; se considera al informe Brundland

Informe Brundland

El libro “Nuestro Futuro Común” (nombre original del Informe Brundtland) fue el primer intento de eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad. Presentado en 1987 por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, encabezada por la doctora noruega Gro Harlem Brundtland, trabajó analizando la situación del mundo en ese momento y demostró que el camino que la sociedad global había tomado, estaba destruyendo el ambiente por un lado y dejando a cada vez más gente en la pobreza y la vulnerabilidad. El propósito de este informe fue encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo y para lograrlo destinaron tres años de audiencias públicas y recibieron más de 500 comentarios escritos, que fueron analizados por científicos y políticos provenientes de 21 países y distintas ideologías. Como indica el libro, el trabajo de tantas personas con historia y culturas diferentes hizo que fuera necesario fortalecer el diálogo, por lo cual el resultado es más de lo que cualquiera de ellos hubiera conseguido individualmente. Dicho documento postuló principalmente que la protección ambiental había dejado de ser una tarea nacional o regional para convertirse en un problema global. Todo el planeta debía trabajar para revertir la degradación actual. También señaló que debíamos dejar de ver al desarrollo y al ambiente como si fueran cuestiones separadas. El Informe dice que “ambos son inseparables”. Por último señala que el desarrollo dejaba de ser un problema exclusivo de los países que no lo tenían. Ya no

se trataba de que los “pobres” siguieran el camino de los “ricos”. Como la degradación ambiental es consecuencia tanto de la pobreza como de la industrialización, ambos debían buscar un nuevo camino. La importancia de este documento no sólo reside en el hecho de lanzar el concepto de desarrollo sostenible (o desarrollo sustentable), definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones, sino que este fue incorporado a todos los programas de la ONU y sirvió de eje, por ejemplo, a la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992 (ONU, 2007).

3.3. Definición de términos básicos

Atractivos turísticos

Es el componente más importante del producto turístico, por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización. Apunta asimismo que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite al destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. (Acerenza, 1991)

Cultura

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social que abarca, además de las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2002)

Se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que hacen diferente de las demás. (Secretaría de Turismo, 2002)

Cultura Turística

Es una serie de conocimientos y valores que mediante su práctica con nuestras actitudes y costumbres favorece el fomento y actividad turística. La actividad turística tiene sus raíces en la cultura, y el éxito de esta actividad dependerá de que tanta importancia le demos a la cultura, para su rescate, conservación y difusión.

Es la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística para generar las condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2011)

Esta incorpora las dimensiones sociales culturales, ambientales y económicas del turismo, orientados hacia los beneficios comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales. (Asociación de Desarrollo Comunal, 2009)

Diagnóstico

Un diagnóstico es aquello perteneciente o relativo a la diagnosis. Este término, a su vez, hace referencia a la acción y efecto de diagnosticar (recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza). (Organización Mundial de Turismo, 2009)

Diagnóstico turístico

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Vera, 1997)

Esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen. (Burga y Cuéllar, 1999)

Desarrollo

Desde un punto de vista semántico, la noción de desarrollo tiene su origen en la biología y supone una evolución hacia la madurez biológica. En su aplicación a la sociedad, esta idea se equipara con el avance hacia un estado evolutivo superior, y en su concepción económica se reduce a la idea de crecimiento económico. (Manera, 2002)

Desarrollo turístico:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos. (Pearce, 1991)

Espacio turístico.

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (Boullón, 2006)

Influencia.

Es una transacción entre personas, en razón de la cual una persona actúa con la intención de modificar o provocar el comportamiento de otra. (Chiavenato, 2004)

Planta turística

Son los servicios que se venden a los turistas, elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: a) equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. b) Instalaciones: son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar las prácticas de actividades netamente turísticas. (Boullón, 2006)

Recursos turísticos

Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio (Quesada, 2005).

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Ministerio de Comercio Exterior de Turismo, 2009)

Superestructura

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullón, 2006)

Turismo

Es conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (Montaner, 1998)

Considera al turismo como un fenómeno que nos permite escapar de la vida cotidiana y sus problemas. El turismo actual es el resultado de la democratización del tiempo y el espacio. (Cuenca, 1995)

Es la definición sociológica más aceptada y entiende el turismo como un juego: el turismo como el juego, es algo voluntario que escapa y se sale de la vida cotidiana, limitado en el tiempo y en el espacio, rodeado por un aire de emoción, misterio, promesa, felicidad y libertad, incluso de promoción sociocultural. (Buck, 1978)

CAPÍTULO IV
MATERIAL Y MÉTODOS

IV. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1.Objeto de estudio

El objeto de estudio de la investigación es la cultura turística de los pobladores.

4.2.Variable de estudio

Variable 01: Cultura Turística.

Variable 02: Desarrollo Turístico

4.3.Operacionalización de variables

Objetivo General	Objetivos Específicos	VARIABLES	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Fuente
Determinar el nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca.	Elaborar el diagnóstico de la situación actual con relación a la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca.	Variable 01 Cultura Turística	Es la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística para generar las condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2011).	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de los recursos turísticos. - Compromiso de la población hacia la prestación de servicios, turístico. - Buen trato al turista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de población con identidad. - Estado de conservación de los recursos naturales y culturales conservados. - Disposición de la población local para la prestación de servicios - Disposición de la población local frente al buen trato del visitante y turista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro - Ficha de encuestas 	- Pobladores encuestados
	Evaluar la influencia de la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca.					<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de encuesta - Ficha de entrevista 	- Pobladores. Autoridades
	Establecer un programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca.	Variable 02 Desarrollo Turístico	Es la evolución del turismo debido a la creación de Estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas. (Pearce, 1991)	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad receptora como elemento para el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de la población en edad escolar. - Porcentaje de la población económicamente activa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de encuestas. - Ficha de entrevistas. 	- Elaboración propia

4.4.Tipo de estudio

4.4.1. De acuerdo a la orientación

- Básica

4.4.2. De acuerdo a la técnica de contrastación

- Descriptiva

4.5.Diseños de la investigación

En cuanto al modelo lógico y experimental u operacional de contrastación, se empleará el diseño no experimental transeccional descriptivo que sirve para describir la realidad tal y como conforme se presenta, descubriendo las características del objeto de estudio.

X: Realidad

O: Observación

X → O

4.6.Población, muestra y muestreo

Para esta investigación se tomó 2 tipos de poblaciones, los pobladores y las autoridades.

El tipo de muestra fue probabilística ya que todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser escogidos y se obtuvieron definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis.

Para la recopilación de una información clara y precisa acerca de la cultura turística se aplicó encuestas, para ello se tomó a la población económicamente activa (PEA) y de acuerdo al XI censo de población y vivienda 2007 donde la población es 4185 habitantes. Además de ello se entrevistó a las principales autoridades, y algunos prestadores de servicios turísticos.

El tamaño de muestra fue establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n: Tamaño de muestra.

N: Tamaño de la población o universo: 4185

p: Probabilidad de éxito: 0,5

q: Probabilidad de fracaso: 0,5

Z: Nivel de confianza: 92% (1,75)

E: Nivel de error: 10% (0,08)

Donde Aplicando la formula tenemos:

$$n = \frac{(1,75)^2(0,5)(0,5)(4185)}{(4185)(0,08)^2 + (1,75)^2(0,5)(0,5)} = 116$$

4.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos

En esta investigación se empleó diferentes métodos con el objetivo de determinar el nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca.

El método inductivo, permitió conocer hechos observables a través de la ejecución de las entrevistas y encuestas tanto a los actores locales y autoridades.

El método deductivo permitió la recolección de información de fuentes bibliográficas, y que ayudaron a llegar a las conclusiones.

El método analítico sirvió para desprender variables, resultados de nuestras encuestas, con la finalidad de conocer causas, efectos, preferencias del objeto de estudio, mediante el análisis e interpretación de gráficos y cuadros elaborados producto de la investigación en el trabajo de campo.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron fueron los que utilizó García Escobedo en su tesis “La cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico”, adaptándolos a la realidad del distrito de Jamalca que serán aplicadas a los pobladores y autoridades.

4.8. Análisis de datos

Para determinar el nivel de cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca se recopiló información de fuentes bibliográficas respecto a la cultura turística, y también se realizó trabajo de campo, aplicando encuestas a la población en general y entrevistas a las principales autoridades del distrito de Jamalca; con ésta información se hizo el procesamiento de datos a través de cuadros y gráficos estadísticos, en base a ello se determinó realizar los objetivos de la presente investigación.

CAPÍTULO V
RESULTADOS

V. RESULTADOS.

5.1.Generalidades del distrito de Jamalca

Ubicación: El distrito de Jamalca está ubicado en la Provincia de Utcubamba, Región Amazonas, al Nor Oriente del Perú. Tiene bajo su ámbito de acción 33 caseríos y 02 Centro Poblados. La capital del distrito es la Localidad de Jamalca, que se localiza a 1201 m.s.n.m. ocupa una superficie total, 357.98 km².

Limites:

- Norte: Distrito de Cajaruro
- Sur: Provincia de Luya
- Este: Provincia de Luya
- Oeste: Distrito de Lonya Grande y Bagua Grande

Reseña histórica:

Se dice que Jamalca, fue una hacienda del Sr. Juan Pérez, un antiguo poblador quien donó la hacienda para que se forme el caserío, lográndose con el transcurrir del tiempo poblar y organizar bajo el nombre quechua de Chaypuinga (lugar templado)

El Distrito de Jamalca, fue creado mediante ley S/N en el Gobierno del Presidente Mariscal Ramón Castilla, el 05 de febrero del 1861, constituyéndose el distrito más antiguo de la Provincia de Utcubamba.

Sobre el origen de su nombre la información y los datos son escasos, habiéndose recogido del Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Utcubamba lo siguiente:

“Los Pobladores mencionan que el nombre de Jamalca proviene de una circunstancia antes de un proceso histórico, con la llegada de una familia adinerada a este lugar, que conocía bien el país de Jamaica, llegan las costumbres externas a la población, pero también las distorsiones en la palabras: La influencia extranjera y la comunicación permanente con la población local, además apoyados por el lenguaje popular, hacen que en poco tiempo la palabra Jamaica, se transforme en Jamalca, nombre con el que fue bautizado este poblado.”

Población:

Según el censo efectuado en el año 2007, el distrito de Jamalca tiene una población de 7,554 habitantes con una densidad poblacional de 22.94 (Hab. /Km²) aproximadamente.

La población del Distrito de Jamalca es en su mayoría rural y representa el 81% del total mientras que el 19% es Urbana.

Actividades económicas:

Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y menor proporción el comercio; así mismo cuentan con potenciales recursos turísticos, que aprovechados eficientemente le permitiría generar otra opción laboral y fuente de ingresos.

Las relaciones que se establecen al interior de las zonas, ya sea social, económica y de servicios, se da entre caseríos cercanos, las relaciones son fuertes por razones de prestación de fuerza de trabajo, el acceso de tierras para siembra y cosecha de ciertos cultivos, así como también la participación en fiestas patronales o relaciones de parentesco.

Las principales fuentes de ingreso de las familias son: la realizan por medio de la crianza de ganado vacuno, animales menores y las siembras de los productos principales permanente son: maíz, café, cítricos y frutales, así mismo siembran cultivos temporales: tomate, plátanos, yuca, rocoto. Obteniendo ingresos por la comercialización hacia los mercados locales y regionales y nacionales.

Aspectos turísticos:

a. Recursos turísticos:

El distrito de Jamalca cuenta con una diversidad de recursos turísticos, los mismos que se muestran el inventario turístico realizado por la Dircetur Amazonas; así mismo no existe una infraestructura adecuada, ni una oferta de servicios para su conservación, promoción y revalorización existiendo escasa información sobre los mismos, por lo que detallaremos aquellos recursos sobre lo que poseemos a nivel básico de información.

Entre los principales recursos que tenemos:

- **Catarata La Lejía:** Se encuentra ubicada al este del distrito de Jamalca, se encuentra a 4 km de la localidad de Huillarán y a 12 km desde la capital del distrito de Jamalca.

El acceso es por la carretera hasta el caserío Huillarán: utilizando la carretera Jamalca-Caldera, siguiendo la marginal de la Selva Fernando Belaunde Terry, hasta llegar al anexo Mangunchal, subiendo a la derecha por trocha carrozable que va a la localidad de Huillarán después caminando hasta el lugar hacia el norte.

Es un recurso muy importante para el desarrollo de la actividad turística, porque es el único a nivel distrital, un lugar placentero que cuenta con gran cantidad de agua en tiempos de lluvia, época en la que se puede observar diversidad de riquezas naturales de especies animales, en su mayoría aves.

Categoría: sitio natural

Tipo: Caída de agua

Estado de conservación: Bueno

- **Sitio Arqueológico Pachayama:** Es el hallazgo arqueológico de mayor importancia dentro el Distrito de Jamalca desde su descubrimiento en el año 2008, se ha conservado en el atractivo turístico con mayor flujo de visita por parte de estudiantes y personas interesadas en la historia y arqueología, esta reliquia se encuentra en el Caserío La Palma, jurisdicción del Distrito de Jamalca.

Consiste en construcciones circulares de piedra, ubicadas en tres sectores bien definidos, la zona baja como especie de Andenes, la zona media una especie de meseta y la zona más alta donde se ubica figuras (Petroglifos), es una roca a la que los pobladores la denominan “La Piedra Misteriosa”, el número de recintos es mayor de cien y en cada una de ellas se ha encontrado en el centro un batán de roca de granito y en algunas habitaciones dos batanes significando alguna reserva en condiciones de pérdida o deterioro. Una de las singularidades más atractivas es que la vista desde el sitio arqueológico es muy hermosa ya

que se puede apreciar la cabecera de cuenca y el cañón de toda la Quebrada Honda, límite del territorio Jamalquino.

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Sitios Arqueológicos

Estado de conservación: Regular

- **Cavernas de San Juan**

Se ubica en el Caserío de San Juan, jurisdicción del Distrito de Jamalca, tiene una profundidad de 350 metros y gran riqueza espeleológica en lo que respecta a estalagmitas y estalactitas, es un atractivo de gran importancia y que hasta el momento no ha sido considerado debido a falta de comunicación o difusión pero hay que resaltar su gran valor.

Su acceso es agreste por una pendiente en forma de tragadero la caverna tiene una inclinación descendente, en su interior está dividido en dos salones, en el primero se puede apreciar la gran variedad de formaciones de estalagmitas y estalactitas que en conjunto superan las 3,000 tres mil piezas, su principal atractivo lo encontramos en la segunda sala, donde podemos apreciar tres columnas muy juntas con una circunferencia de cuatro metros cada una, son un atractivo de gran importancia por su monumentalidad y la forma caprichosa de cómo se han formado dando la especie de botijas de vino gigante, otra figura que rescatar es la denominada catedral, una formación de roca que con estalagmitas de dos metros de altura y muy delgadas con una circunferencia de cuarenta centímetros, que hace parecer que se tratase de una catedral estilo gótico.

La caverna es un sitio muy pintoresco y se ubica en una zona de donde la vista del valle del Rio Utcubamba es muy bella. En sus alrededores también es posible ubicar campamento para turistas y de cuantos desean conocer esta hermosura. Cabe recalcar que en la zona de San Juan se han encontrado más de 35 cavernas.

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Grutas, Cavernas y Cuevas.

Estado de conservación: Bueno

- **Pinturas Rupestres de Tambolic.**

Es un arte parietal, ubicado en el Centro Poblado Tambolic; consiste en una pintura hecha por los humanos de los tiempos de las cavernas, se ubican en un abrigo rocoso de 7 metros de altura por 25 de largo, el cual se divide en tres sectores yendo de izquierda a derecha, la zona extrema izquierda está ubicada sobre una base rocosa de difícil acceso, a una altura de 4 metros desde el suelo. La parte céntrica es netamente un abrigo rocoso donde se presume pasaban la noche, ya que se asemeja a una cama, la zona extrema derecha es la zona donde se aprecia la mayor cantidad de imágenes pintadas y donde se puede apreciar el arte más representativo de estas pinturas que viene a ser el conocido “REY PACPA O CUNTUR”, es una especie de figura antropomorfa, con variados rasgos de ave, algunos también lo entienden como un “GALLITO DE LAS ROCAS”. Por otro lado es correcto mencionar que algunos interpretan la zona como un lugar de adoración a las aves, por la variedad de las pinturas encontradas dirigidas a estos animales.

Se considera un número superior a 200 figuras diferentes en todo el mural y además debemos mencionar que las Pinturas de Tambolic, han sido uno de los descubrimientos más importantes en la Provincia de Utcubamba y es que es uno de los artes que se compara a la altura de las pinturas de Yamón, debido a su valor histórico y cultural, además del valor turístico que se le puede añadir, dándole un valor y nivel de conservación adecuado a este legado tan importante. Para llegar a este lugar tomamos casi el mismo acceso de la Catarata La Lejía.

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Sitios Arqueológicos.

Estado de conservación: Regular

b. Planta turística

Los servicios que son ofrecidos a los turistas son generados en la “planta turística”, la cual está conformada por aquellas “instalaciones” que permiten disfrutar de los atractivos turísticos y el “equipamiento” el cual se conforma por todos los servicios básicos y periféricos, que son demandados.

- **Alojamiento:** En Jamalca, sólo existen 2 establecimientos que hacen las veces de casa hospedaje, brinda este servicio a los visitantes en épocas de festividades del distrito (aniversario del distrito y fiesta patronal) profesionales que vienen por estudios de investigación o trabajos temporales.
- **Restauración:** Con respecto a la existencia de restaurantes, hay 2, que se dedican al expendio de comidas (menús), platos típicos locales, regionales y nacionales, cuando el visitante lo requiera.
- **Transporte:** En relación al transporte que arriba al distrito de Jamalca, existe dos empresas que cubre esta ruta la cual es la Empresa de Transporte y Turismo “Jamalca Express” que tiene como oficina central en la Av. Jamalca N° 494 – Jamalca y la Empresa de Transporte Turismo “San Pedro” que tiene como oficina central en la Av. Jamalca N° 320 – Jamalca.

c. Superestructura turística:

En cuanto a la superestructura turística, no existen organismos públicos y privados que regulan, fomentan y/o coordinan la actividad turística en el distrito de Jamalca.

5.2. Identificación del nivel de cultura turística de la población del distrito de Jamalca.

Para el logro de los objetivos se decidió aplicar encuestas a los pobladores del distrito de Jamalca, para obtener información que permita determinar su nivel de cultura turística y entrevistas a las autoridades del mismo distrito. En esta parte de la tesis se muestra, los resultados de las encuestas y entrevistas; las que conforman la base para el análisis que determina el nivel de cultura turística de los pobladores del ámbito de estudio.

5.2.1. Diagnóstico de la situación actual con relación a la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca.

El diagnóstico de la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca ha sido elaborado en base a los resultados de las encuestas a la población, entrevista a autoridades y el registro descriptivo de los servicios en el área de estudio como herramienta para la sistematización del diagnóstico se ha utilizado la matriz FODA que ha permitido la identificación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Fortalezas

- El distrito de Jamalca cuenta con un gran potencial turístico debido a la variedad de recursos turísticos en las diferentes categorías establecidas por el Mincetur, siendo los más importantes Catarata de Lejía, Sitio Arqueológico Pachayama, Petroglifos de Laurel y Cavernas San Juan.
- El 100% de la población se siente orgulloso de vivir en Jamalca.
- El 75% de la población tiene un período de residencia superior a los 21 años.
- Un 53% de la población conoce la historia básica sobre Jamalca.
- La población de Jamalca considera importante la actividad turística.
- El 70% de la población muestra pre disposición a ayudar a un turista.
- La población conoce los servicios de alojamiento y alimentación en su distrito.
- El distrito de Jamalca cuenta con la existencia de dos Salas de Exposición.
- Existe pre disposición de las autoridades para promover un programa de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca.

Debilidades

- Recursos turísticos con deficiente estado de conservación.
- Recursos turísticos sin condiciones de adaptación para el turismo.
- Los servicios turísticos de alojamiento y alimentación son limitados y deficientes.

- El gobierno local no regula ni promueve adecuadamente la actividad turística, dentro de las funciones que le compete.
- El 80% de la población desconoce el término de cultura turística.
- El 47% de la población desconoce la historia básica del distrito de Jamalca y el 55% de los pobladores desconoce el término del que proviene la palabra Jamalca.
- La población en un 45% son migrantes, factor que desfavorece a la cultura turística del distrito.
- Carencia de estrategias de las autoridades para la inclusión de temas turísticos en la planificación curricular.

Oportunidades

- El turismo es una prioridad en las políticas del gobierno Regional y Nacional.
- Que la cultura turística sigue siendo una política de interés del estado y que se contempla en el Pentur (2018-2015)
- La consolidación de Kuélap como destino turístico de la región.
- Diversificación de la oferta turística en la provincia de Utcubamba y en la región Amazonas.

Amenazas

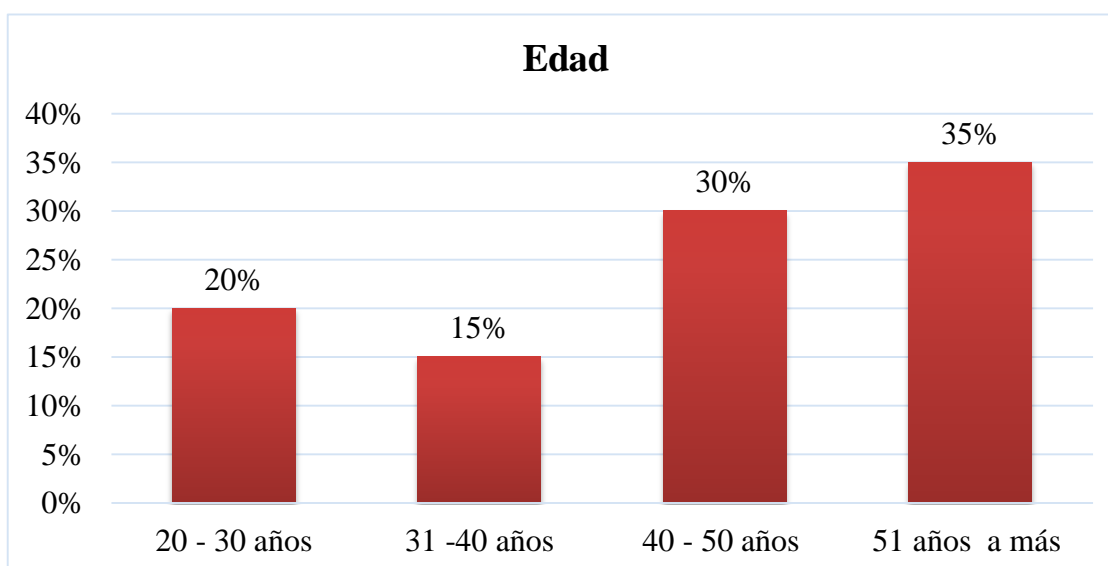
- Que el turismo deje de ser de interés de los gobiernos nacional y regional
- Que se dé prioridad a otros destinos turísticos que no sea Amazonas.
- Desinterés por invertir en el turismo por parte del sector privado.

5.2.2. Resultados de la encuesta para determinar el nivel de cultura turística de los pobladores y su influencia en el distrito de Jamalca 2016

La encuesta fue aplicada a una muestra de 116 pobladores, de un universo de 4185 habitantes; se hizo uso del muestreo aleatorio simple. La encuesta tuvo por objetivo obtener información sobre el nivel de cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca; por lo que el instrumento fue diseñado de acuerdo a los elementos de cultura turística que se manejan en la base teórica como son: históricos geográficos, sobre los recursos, factores y repercusiones del turismo, sobre las características de la nación, región o localidad en la cual se vive y técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

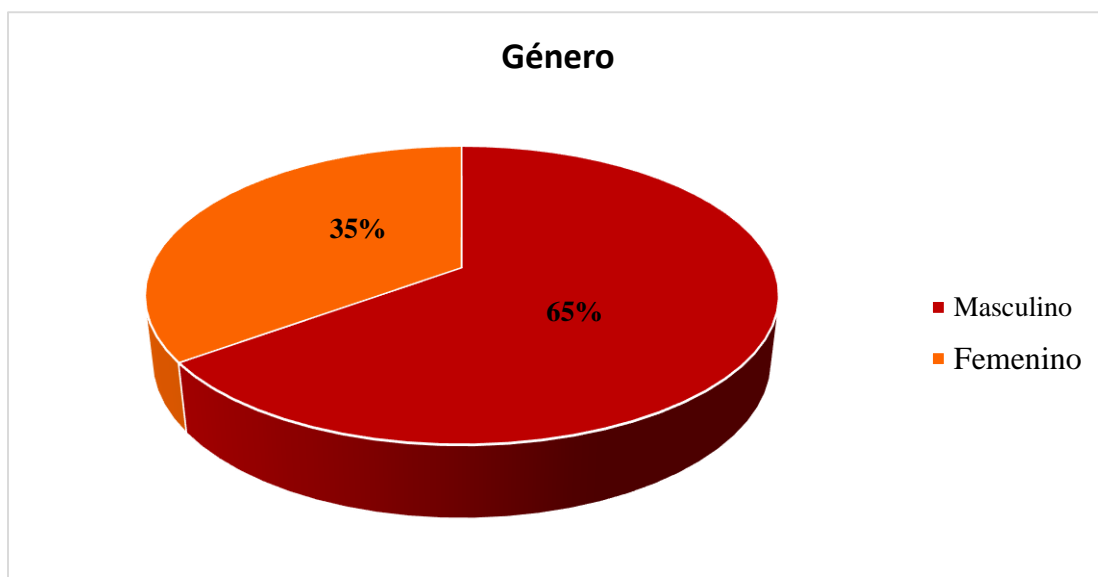
Gráfico N° 01:



Fuente: Elaboración propia

Según la figura el 35% de la población encuestada tiene de 51 años a más, el 30% oscilan entre los 40 a 50 años, el 20% oscila entre los 20 a 30 años y el 15% representan las edades de 31 a 40 años.

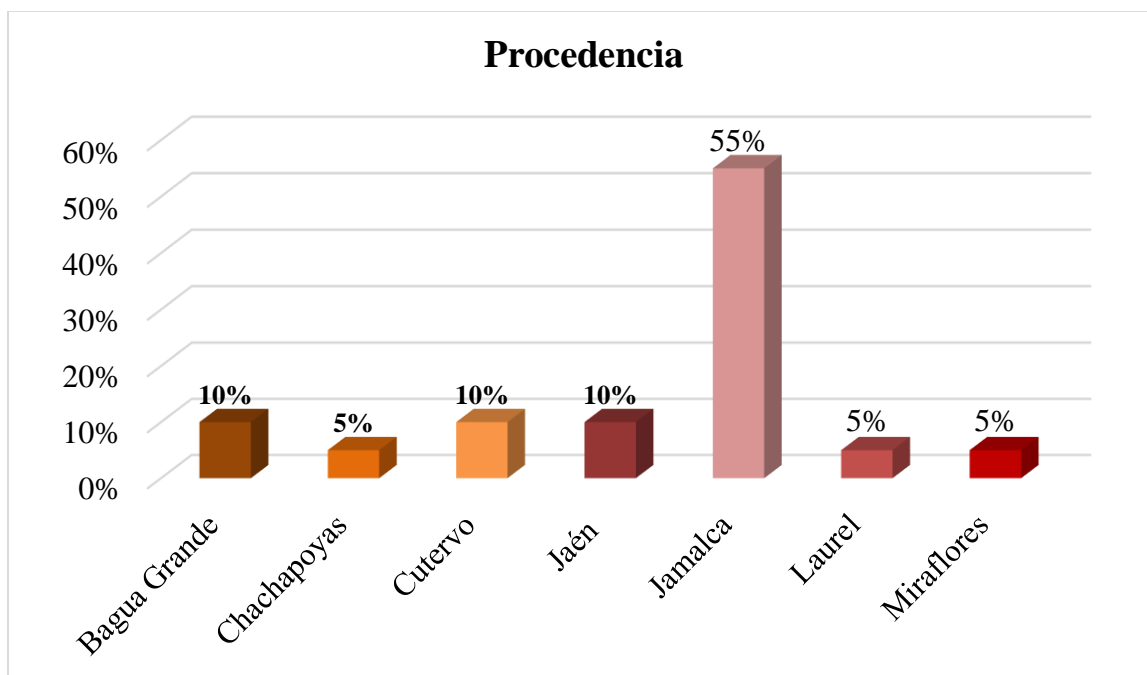
Gráfico N° 02:



Fuente: Elaboración propia

La distribución según el género, según se muestra en la figura un 65% de la población es masculino y el 35% es femenino.

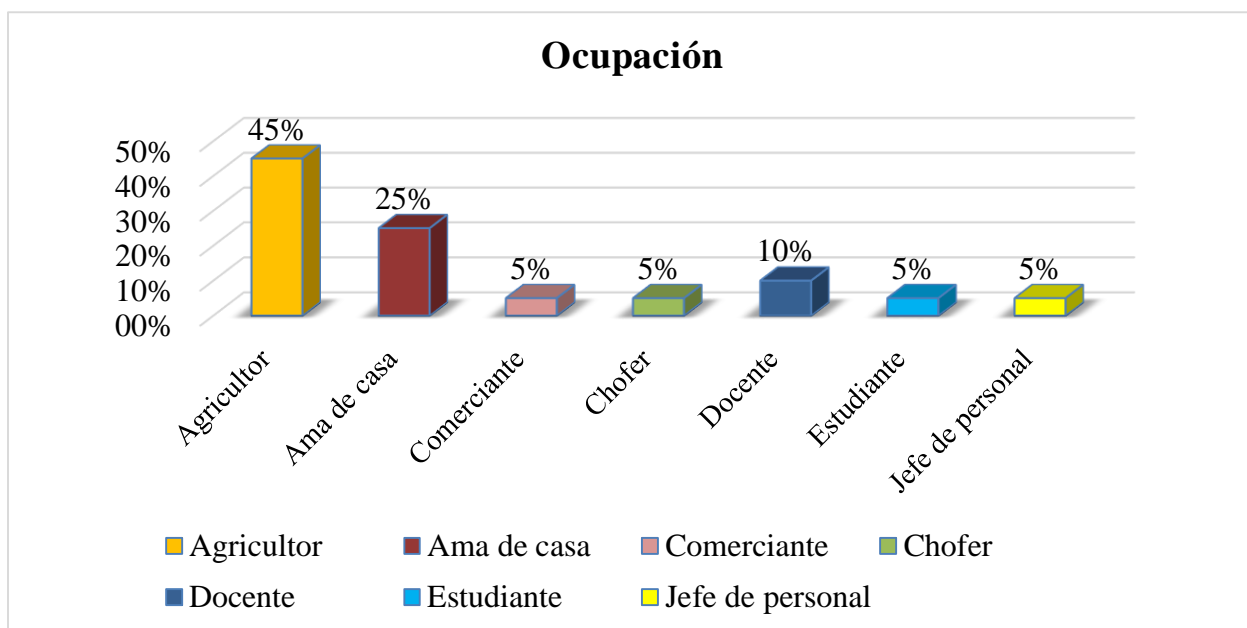
Gráfico N° 03:



Fuente: Elaboración propia

El 55% de la población encuestada son de Jamalca representando un 55%, el 10% está comprendido por Bagua Grande, Cutervo y Jaén, mientras que un 5% está representada por las localidades de Chachapoyas, Laurel y Miraflores.

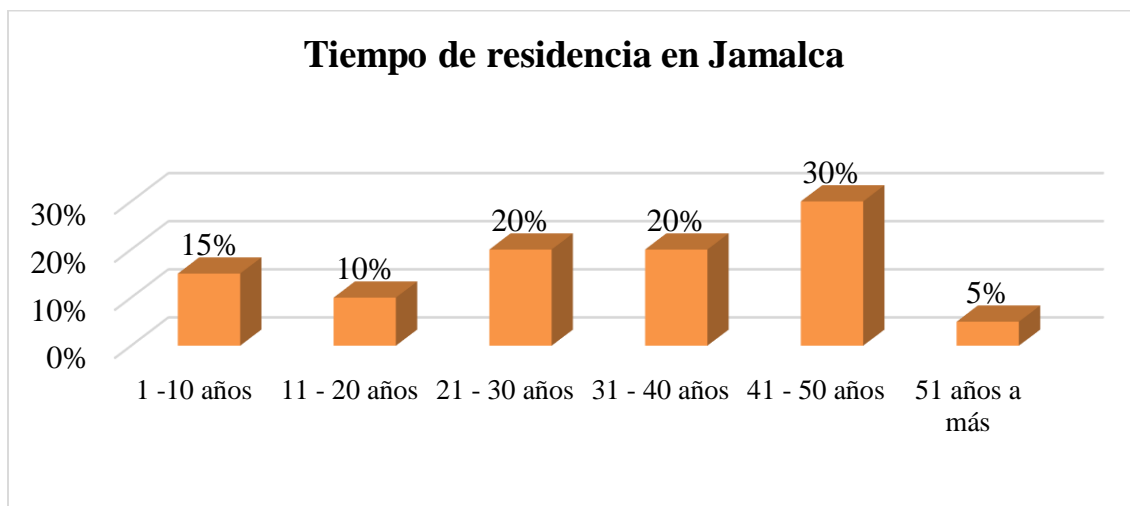
Gráfico N° 04:



Fuente: Elaboración propia

La población de Jamalca en un 45% son agricultores, un 20% son amas de casa, el 10% son docentes. Tomando como referencia estos tres datos estadísticos se puede decir que la población de Jamalca se dedica a otras actividades ajenas al turismo.

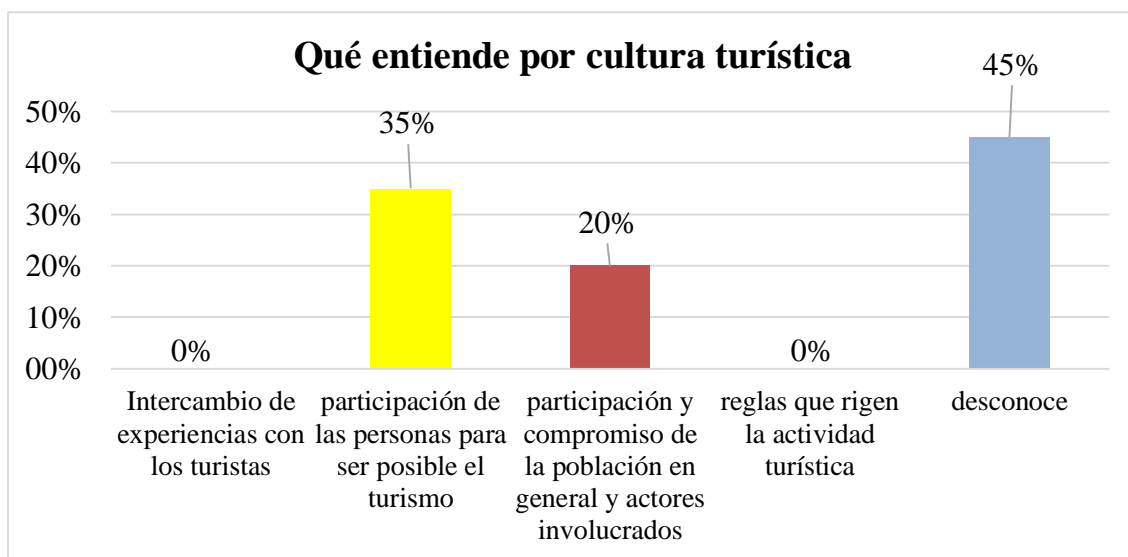
Gráfico N° 05:



Fuente: Elaboración propia

El 30% de la población tiene como tiempo en el distrito de Jamalca en un periodo de 41 a 50 años, un 20% está residiendo entre un periodo de entre 21 a 40 años. Tomando como base esta información se puede deducir que la mayoría de la población conoce perfectamente el distrito donde vive.

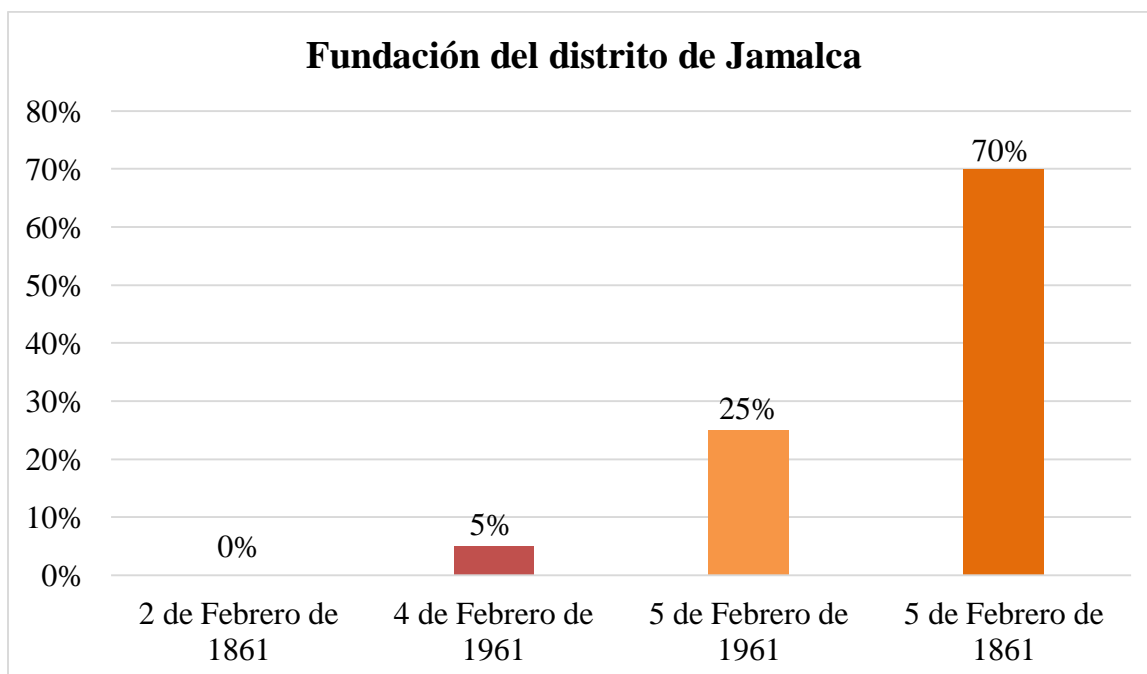
Gráfico N° 06:



Fuente: Elaboración propia

Según la figura el 45% de la población desconoce la definición de cultura turística, el 35% opinan que es la participación de las personas para ser posible el turismo y un 20% opinaron que es la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados.

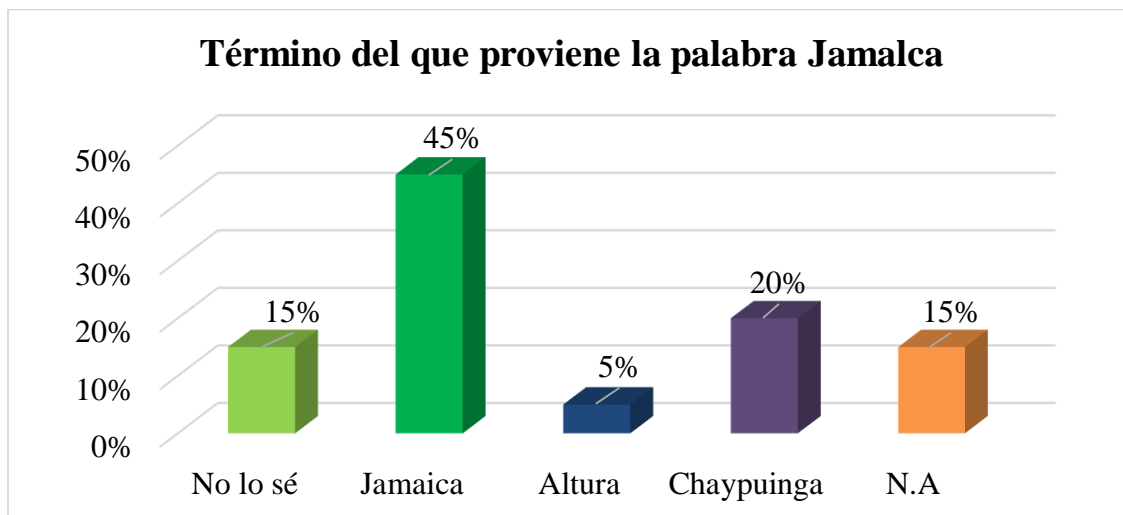
Gráfico N° 07:



Fuente: Elaboración propia

El 70% de la población opinó que la fecha de fundación del distrito de Jamalca es el 5 de Febrero de 1861, el 25% el 5 de Febrero de 1961 y un 5% el 4 de Febrero de 1961.

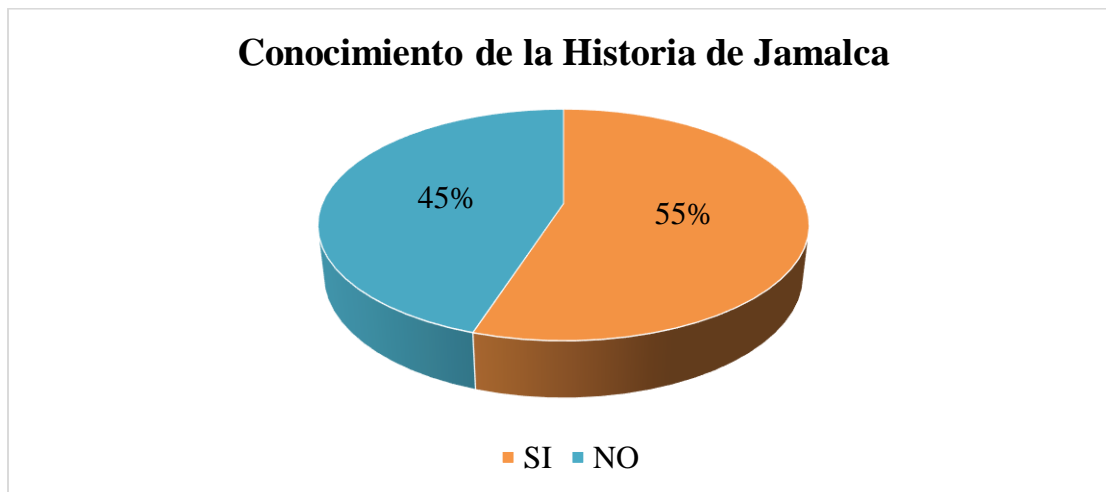
Gráfico N° 08:



Fuente: Elaboración propia

Según la población encuestada el 45% respondió que la palabra Jamalca proviene de la palabra Jamaica, un 20% opinó que la palabra proviene de la palabra Chaypuinga, el 15% no lo sabe y un 5% opinó que proviene de altura.

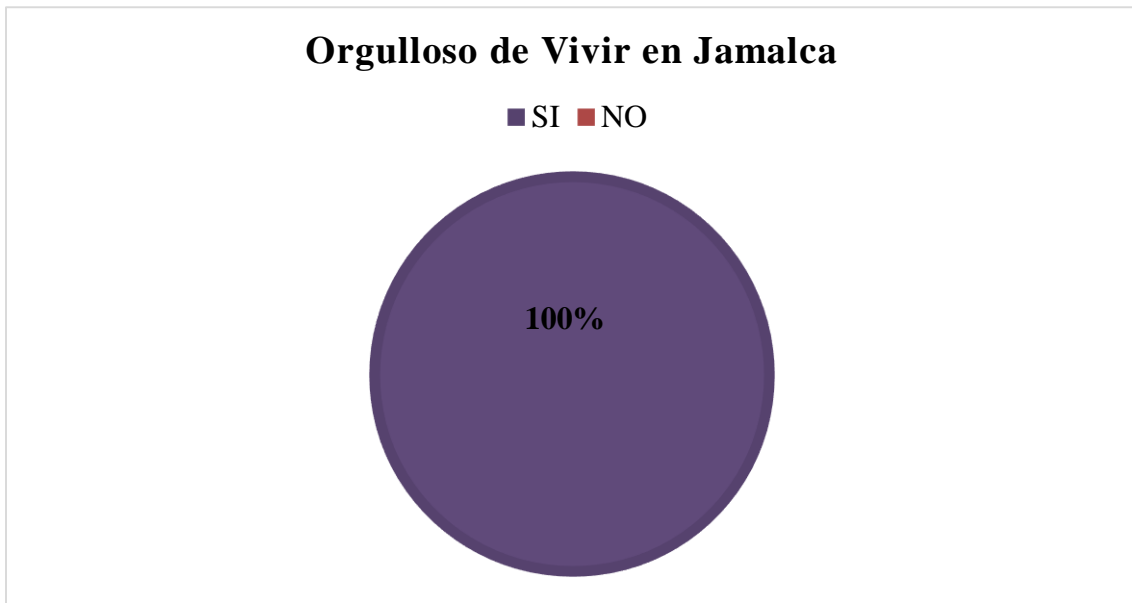
Gráfico N° 09:



Fuente: Elaboración propia

El 55% de los encuestados conoce de la historia del distrito de Jamalca, el 45% restante no.

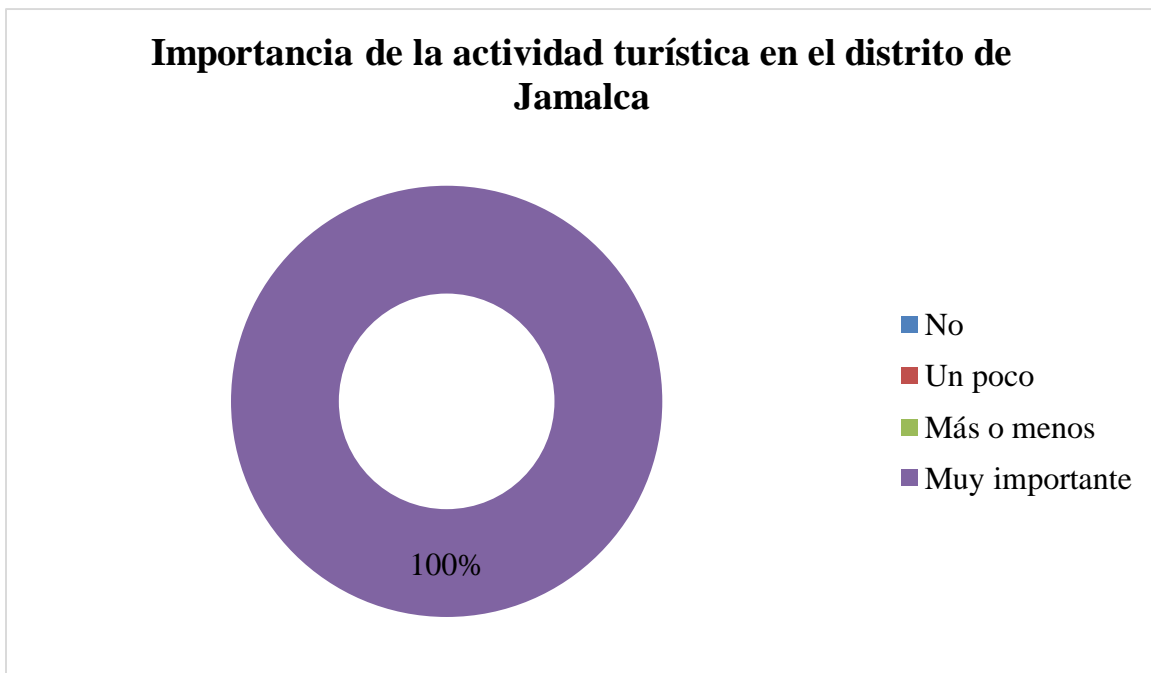
Gráfico N° 10:



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los pobladores encuestados se siente orgulloso de vivir en Jamalca.

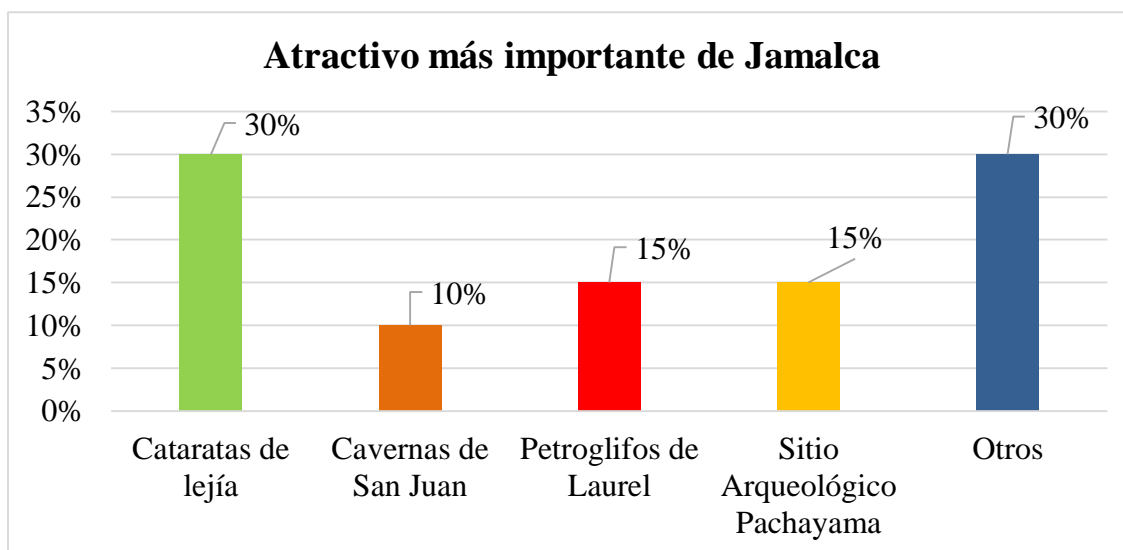
Gráfico N° 11:



Fuente: Elaboración propia

El 100% de la población encuestada cree que la actividad turística en el distrito de Jamalca es muy importante.

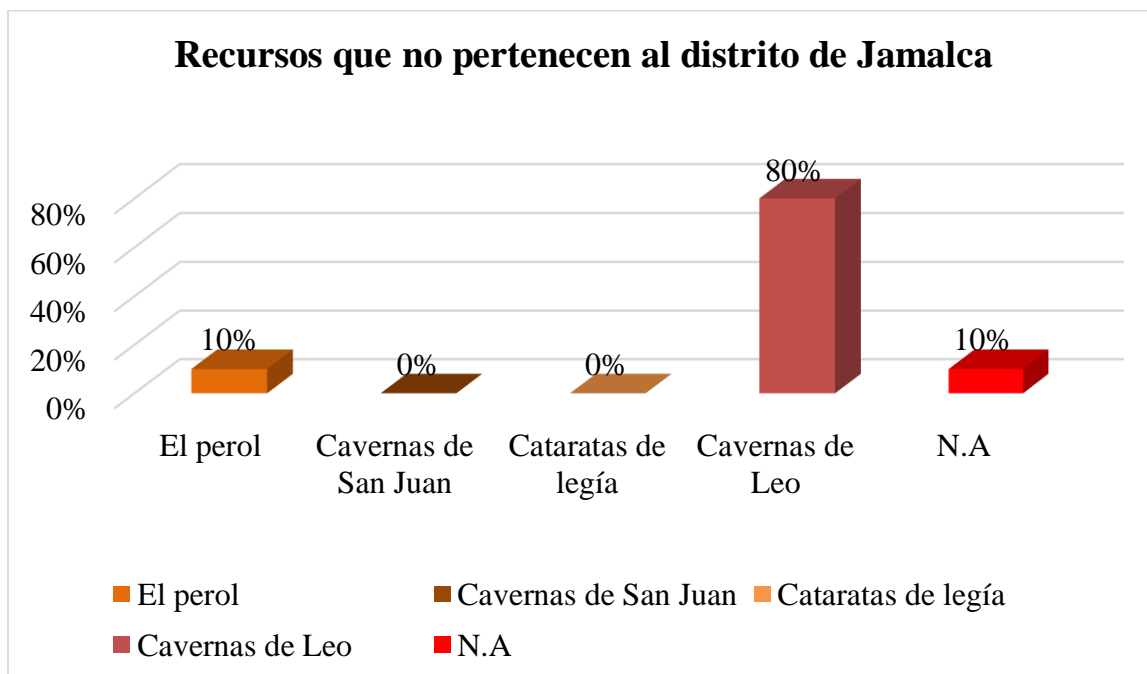
Gráfico N° 12:



Fuente: Elaboración propia

El 30% de la población opina que el atractivo más importante de Jamalca es la Cataratas de Legía, el 15% cree que son los petroglifos de Laurel y el sitio arqueológico Pachayama respectivamente y el 10% restante las cavernas de San Juan.

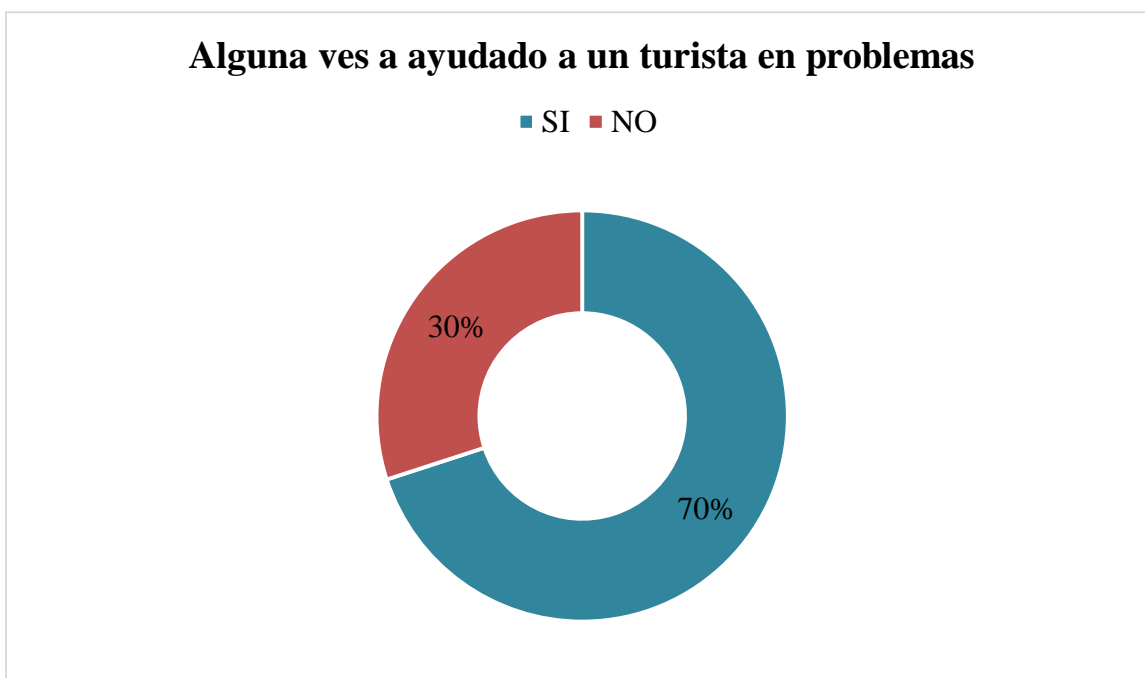
Gráfico N° 13:



Fuente: Elaboración propia

El 80% reconoce que las cavernas de Leo no pertenecen al Distrito de Jamalca.

Gráfico N° 14:



Fuente: Elaboración propia

El 70% de los encuestados brinda su apoyo a los turistas que tienen problemas, el porcentaje restante no lo hace.

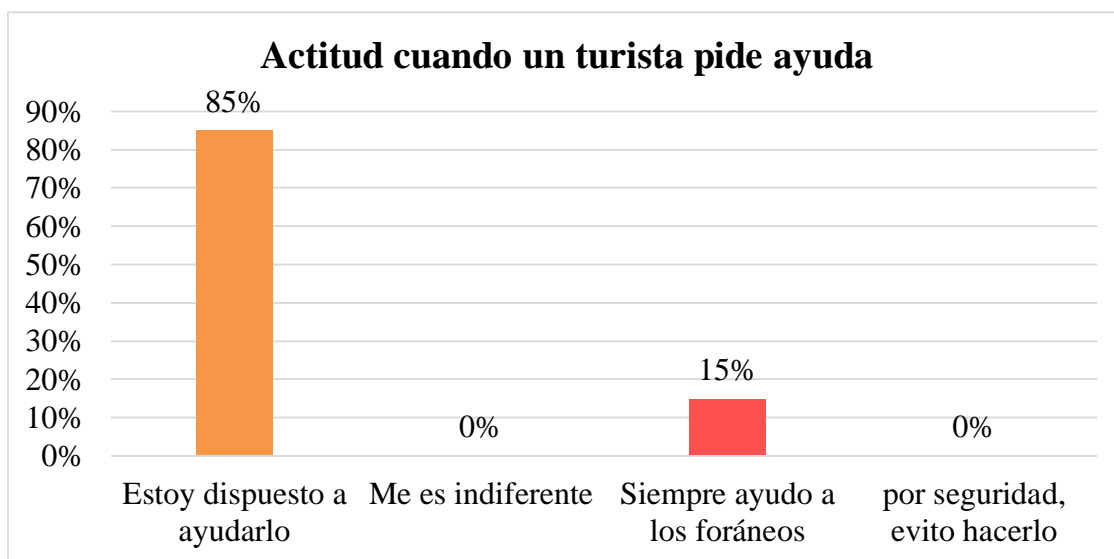
Gráfico N° 15:



Fuente: Elaboración propia

El 100 % de los pobladores brinda su ayuda a los turistas que visitan su localidad.

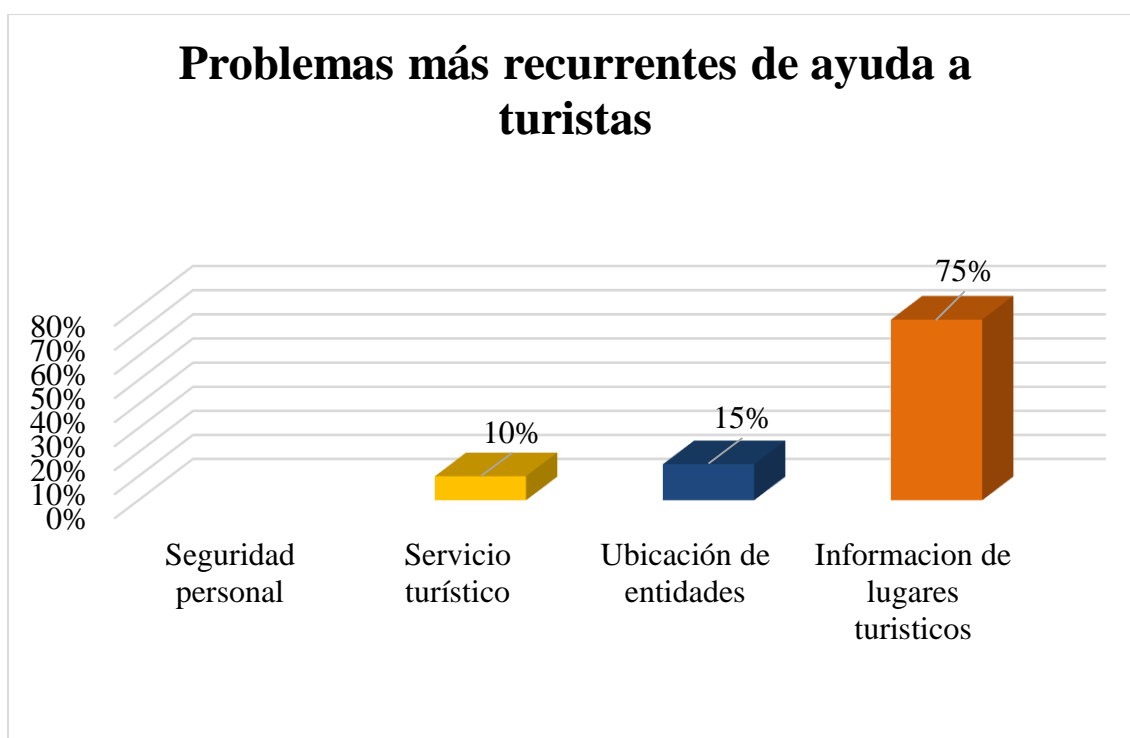
Gráfico N° 16:



Fuente: Elaboración propia

El 85 % de los pobladores se muestra dispuesto a ayudar a un turista que pide ayuda, el 15% restante siempre ayuda a los foráneos.

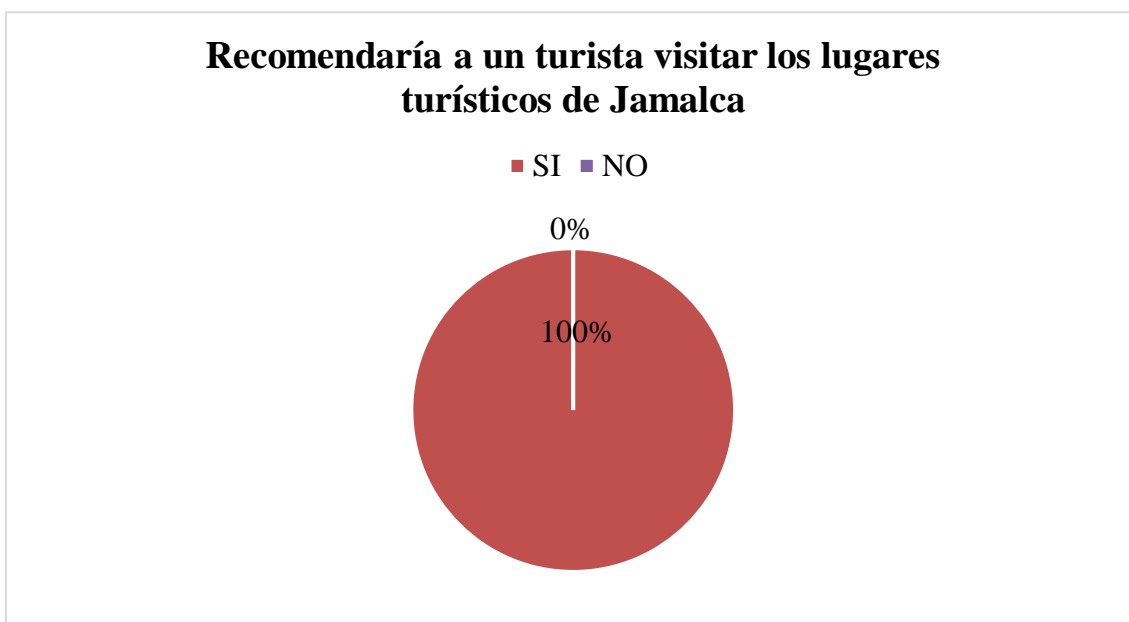
Gráfico N° 17:



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los problemas más recurrentes de ayuda a turistas, el 75% opina que es información de lugares turísticos, el 15% la ubicación de entidades y el 10% servicio turístico.

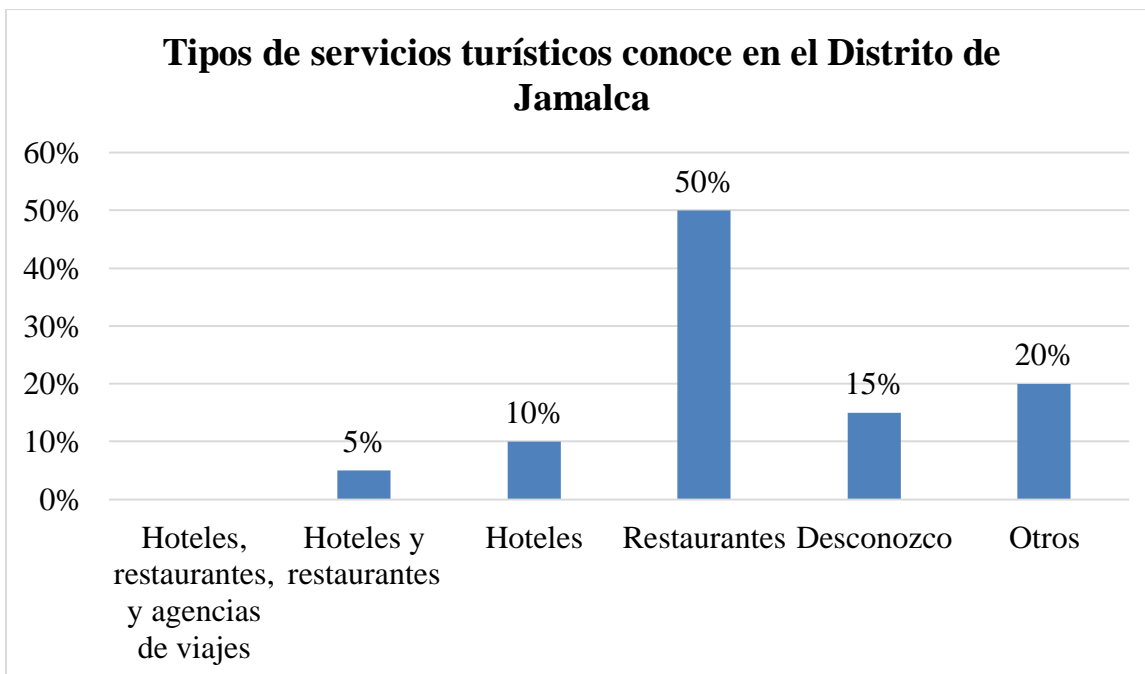
Gráfico N° 18:



Fuente: Elaboración propia

El 100% de la población recomendaría a un turista visitar los lugares turísticos de Jamalca.

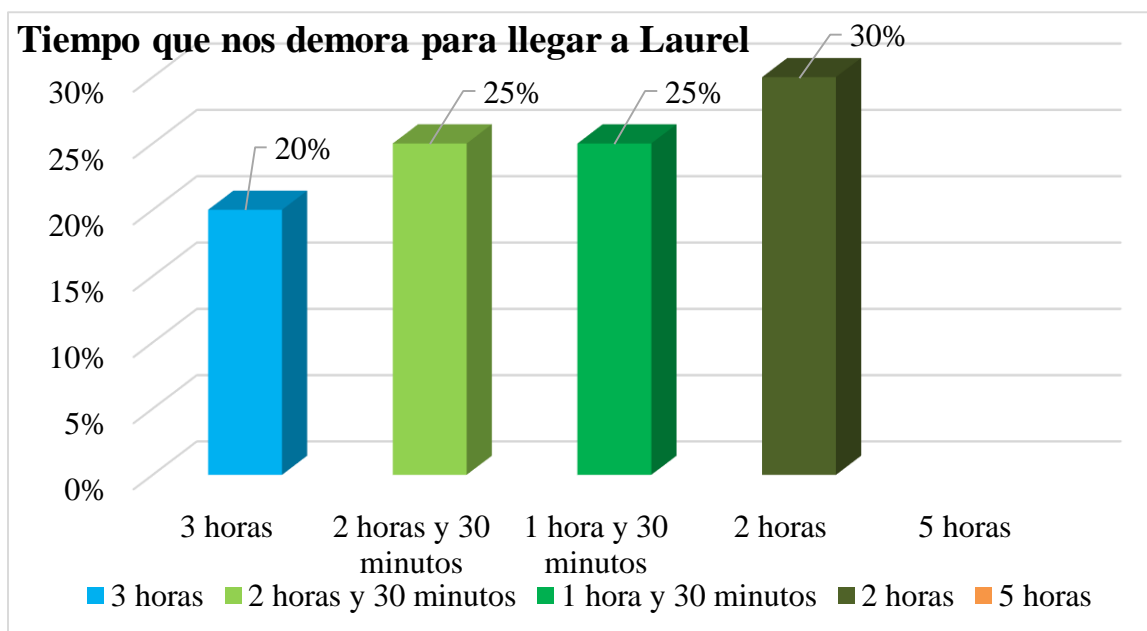
Gráfico N° 19:



Fuente: Elaboración propia

En relación al conocimiento de tipos de servicios turísticos que conoce en el distrito, el 50% opina que conoce restaurantes, el 10% conoce hoteles y el 5% conoce ambas.

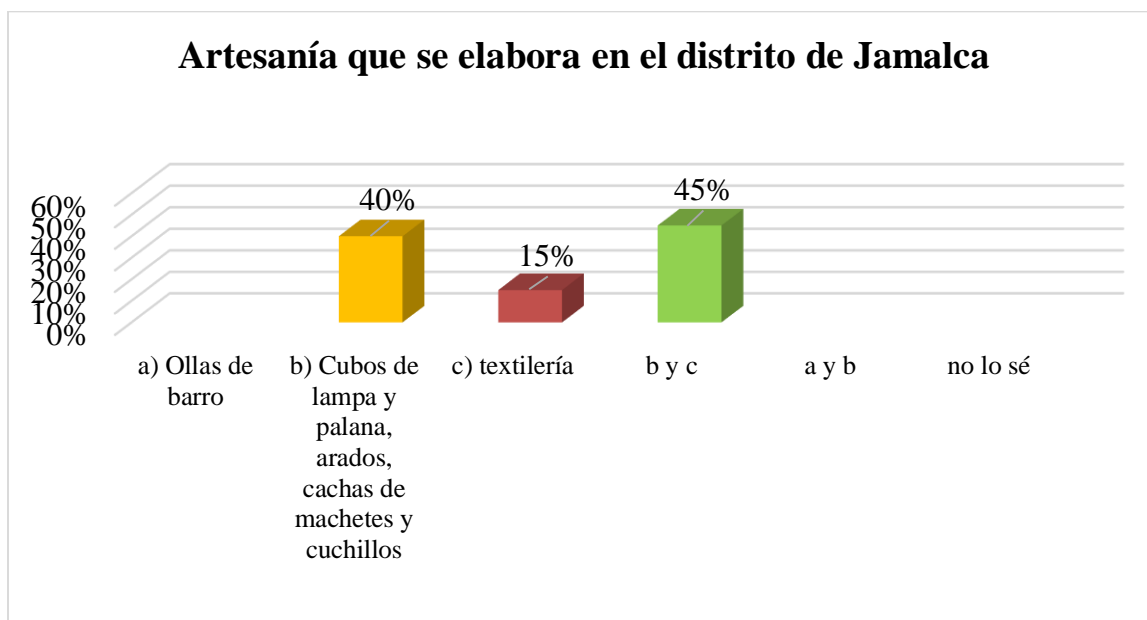
Gráfico N° 20:



Fuente: Elaboración propia

El 30% opina que el tiempo que demora para llegar a Laurel es 2 horas, el 25% opina que es 1 hora y media y 2 horas y media respectivamente, el 20% restante opina que es 3 horas.

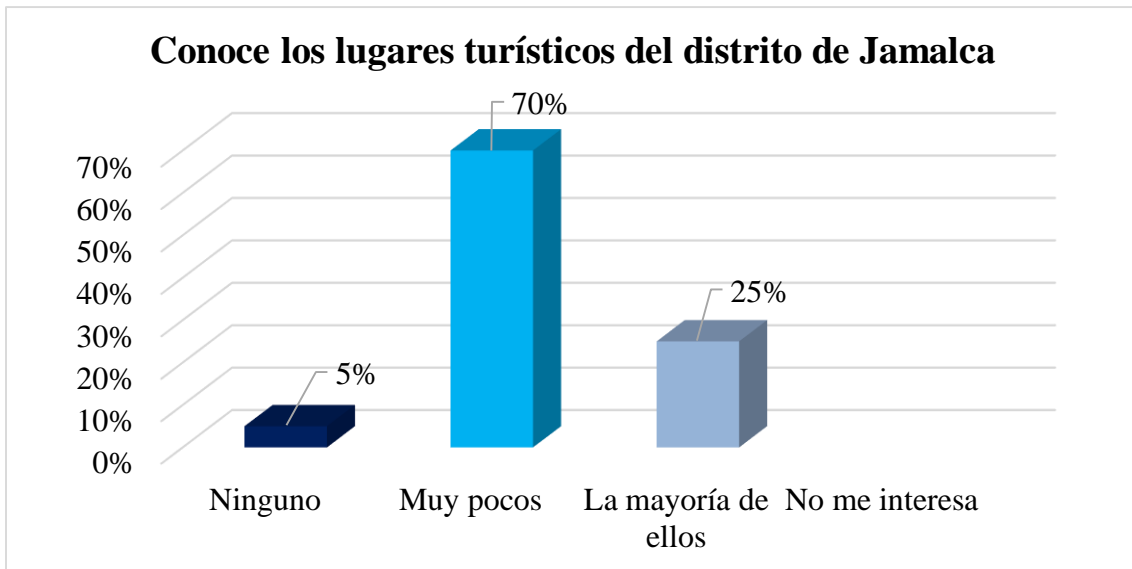
Gráfico N°21:



Fuente: Elaboración propia

El tipo de artesanía que se elabora en Jamalca, el 40% opina que son cubos de lampa y palana, arados, cachas de machetes y cuchillos, el 15% opina que es textilera y el 45% opina que son ambas.

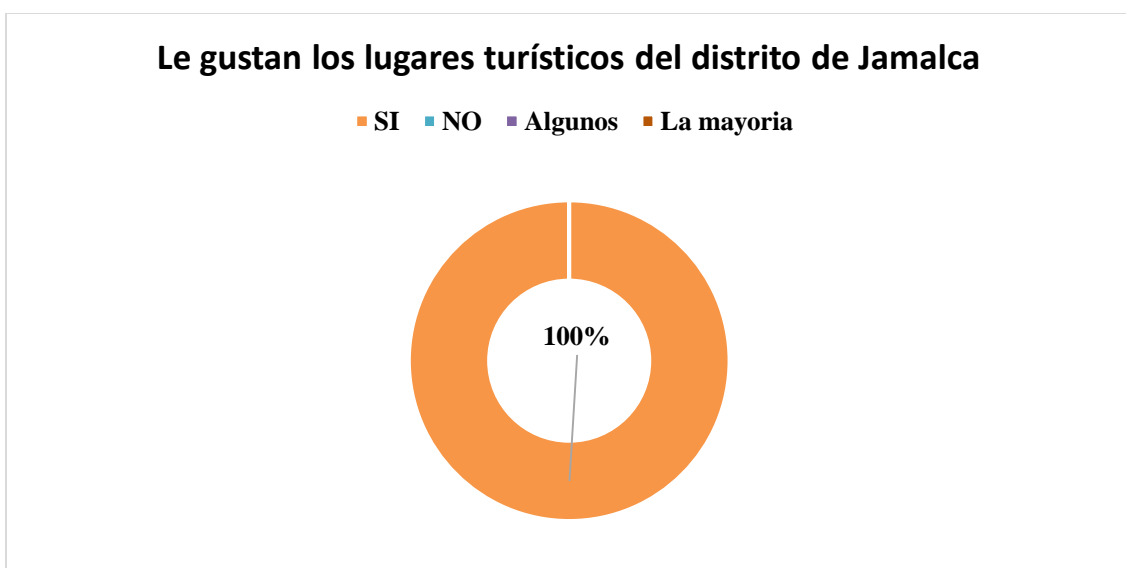
Gráfico N° 22:



Fuente: Elaboración propia

En relación al conocimiento o visita a los lugares turísticos del distrito de Jamalca, el 70% opina que es muy poco, el 25% que la es la mayoría de ellos y el 5% restante que es ninguno.

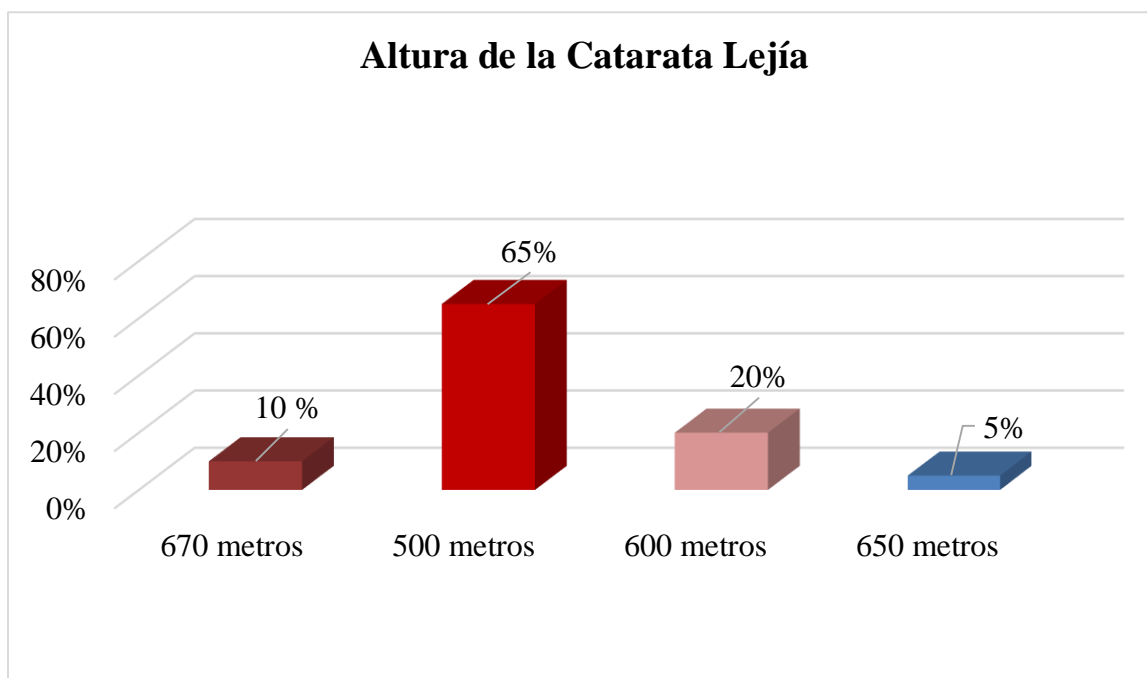
Gráfico N° 23:



Fuente: Elaboración propia

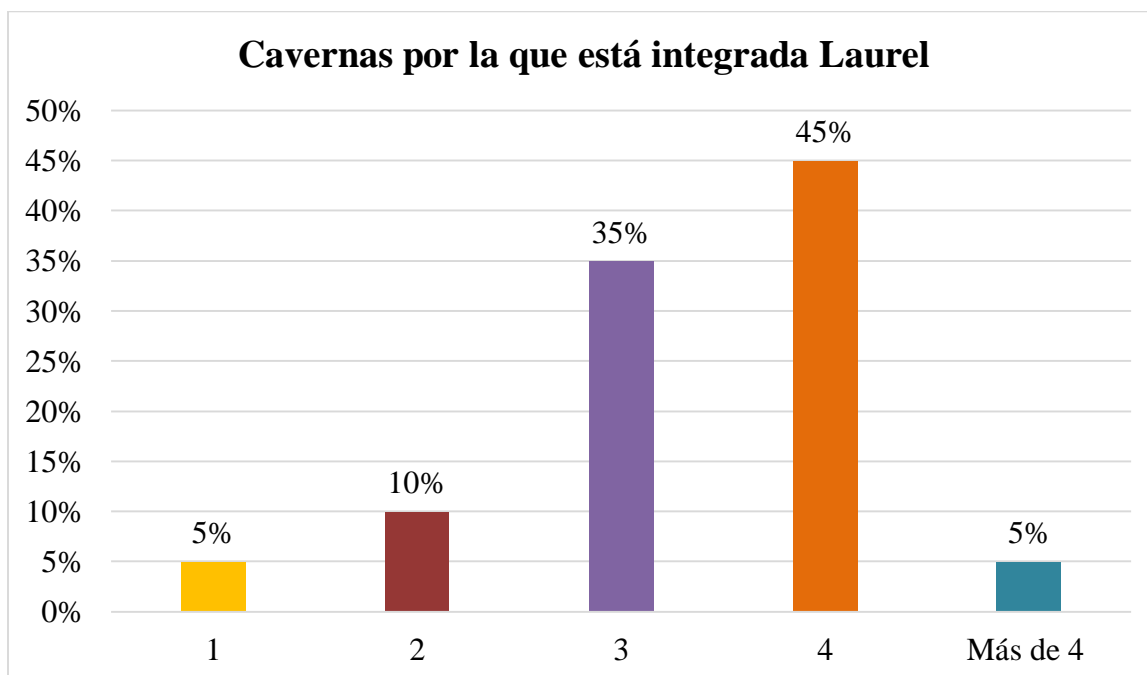
Al 100% de los encuestados les gustan los lugares turísticos del distrito de Jamalca.

Gráfico N° 24:



En relación a cuantos metros mide la catarata Lejía, el 65% opina que son 500 metros, el 20% que son 600 metros, el 10% que son 670 metros y el 5% restante que son 650 metros.

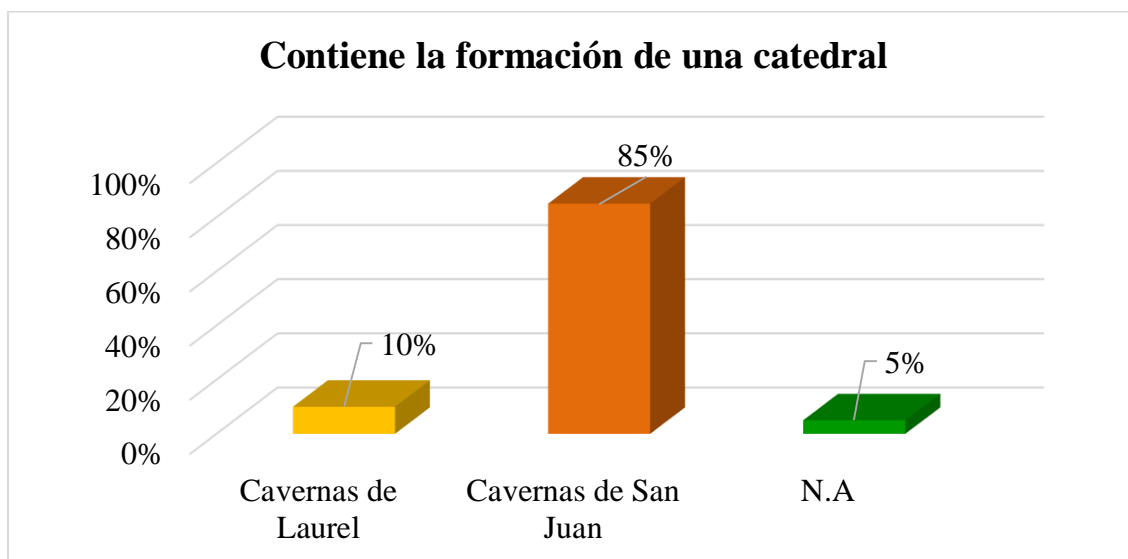
Gráfico N° 25:



Fuente: Elaboración propia

El 45% cree que son 4 las cavernas por las que están integrada Laurel, el 35% opina que son 3, el 10% que son 2 cavernas, el 5% que es solo 1 y el 5% restante que son más de 4.

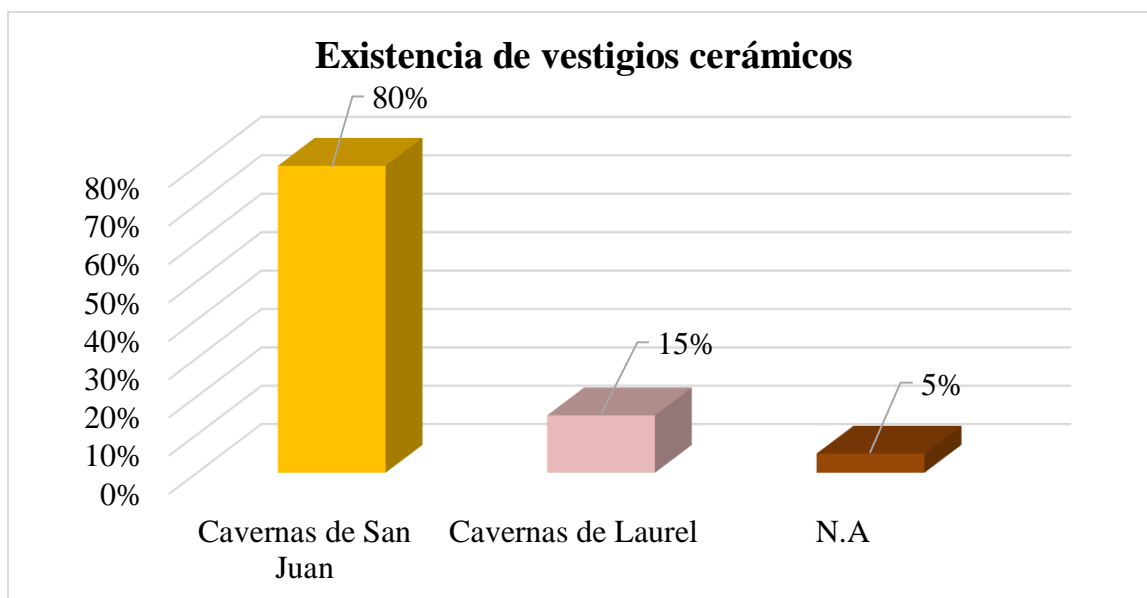
Gráfico N° 26:



Fuente: Elaboración propia

El 85% opina que en la caverna de San Juan se puede apreciar la formación de una catedral, el 10% cree que es en la caverna de Laurel.

Gráfico N° 27:



Fuente: Elaboración propia

El 80% opina que en la caverna de San Juan se encuentran vestigios cerámicos, el 15% opina que es en la caverna de Laurel, el 5% restante opina que es en ninguna de ellas.

Resultados de la entrevista a autoridades del distrito de Jamalca sobre cultura turística:

Se aplicó la técnica de la entrevista a 4 autoridades del distrito de Jamalca con la finalidad de obtener información sobre cómo perciben la cultura turística en el área de estudio. Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N° 01: Matriz de entrevistas a autoridades del distrito de Jamalca sobre cultura turística

N°	NOMBRE/CARGO PREGUNTA	Arístedes Gonzales Saavedra (Alcalde)	Carlos Ernesto Sánchez Prado (Sub oficial de segunda)	Daniel Mejía Molina (Subprefecto)	Leonilda Cubas (Juez de paz)
1	¿Cree que en el distrito de Jamalca se podría desarrollar el turismo?	Sí, porque tiene recursos turísticos.	Sí, porque hay variedad de recursos.	Sí, porque hay bastante potencial turístico.	Sí, porque tiene variedad de recursos turísticos.
2	¿Qué entiende por cultura turística?	Se entiende que la población tiene conocimientos de los lugares turísticos, valores.	Es ir a conocer a otros lugares y conocer costumbres de interés.	Dar a conocer los lugares turísticos del distrito de Jamalca.	Dar a conocer las riquezas del distrito de Jamalca.
3	¿Cuál es su opinión sobre la cultura turística que tiene la población de Jamalca?	El nivel de cultura es bajo.	No participa la población.	La población no tiene motivación y las autoridades no promocionan los lugares turísticos.	Los pobladores apoyan a los turistas.
4	¿Cómo considera usted, el trato que da el poblador del distrito de Jamalca?	Tienen buen trato, son amables.	Es amable.	El trato es cordial.	Los pobladores no tienen tiempo suficiente para los turistas.
5	¿Cree usted que la población del distrito conoce sus recursos turísticos?	Cierta cantidad de pobladores si conocen, 20% de la población.	La mayoría no conoce sus recursos turísticos.	Hay pobladores que conocen y otros que no porque no hay acceso.	Si conocen sus recursos.
6	¿La población participa en la conservación de los recursos turísticos de Jamalca?	Si participan, ejemplo La Palma.	No.	Sí, se organizan para conservar los animales en extinción a través de la ronda campesina.	Si participan.

7	¿El distrito de Jamalca cuenta con un programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca? ¿Estaría de acuerdo con la implementación del programa?	No, SETUR Bagua está a cargo.	Desconozco.		No cuenta.
8	¿Su representado ha trabajado alguna vez algún programa de cultura turística? si lo hizo ¿Cuáles fueron sus resultados?	Mejorar el acceso hacia los recursos turísticos.		No.	No.
9	¿Qué características debería tener un programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca?	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en el buen trato. - Capacitación en propietarios de prestadores de servicios. 	Charlas de concientización.	<ul style="list-style-type: none"> -Una organización - La creación de un área de cultura turística - Creación de un museo arqueológico. - Difusión del potencial turístico. - Crear una asociación de turismo. 	Un mapa especificando el kilometraje, hora y lugares turísticos.

Fuente: Entrevista

Elaboración: Investigador

Las entrevistas fueron al alcalde del distrito, el encargado policial, el subprefecto y el juez de paz, quienes por unanimidad opinaron que el distrito de Jamalca tiene condiciones como el potencial turístico para desarrollar la actividad turística.

Los entrevistados entienden por cultura turística lo relacionado a conocer los lugares turísticos y costumbres para difundirlos a través del turismo, a la vez opinan que el nivel de cultura turística de la población es bajo y limitado debido a la inexistencia de un proyecto que la fortalezca.

Las autoridades opinan que el trato es amable. En cuanto al conocimiento sobre los recursos turísticos, existe un grupo que no conoce debido a la distancia y accesibilidad.

La población participa en la conservación de sus recursos como sus sitios arqueológicos y los animales en estado de extinción como el gallito de las rocas. El distrito no cuenta con un programa de fortalecimiento de la cultura turística y solamente la municipalidad ha trabajado en conjunto con los pobladores la mejora de acceso hacia los recursos de la Pachayama.

Las autoridades consideran que se debe de promover un programa de cultura turística con capacitaciones a cargo de un área de cultura.

5.2.3. Determinación de la influencia de la cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca.

Los resultados de la encuesta a la población y la entrevista a las autoridades del distrito de Jamalca han permitido realizar un análisis que determina el nivel de cultura turística de la población; siendo los resultados siguientes:

- La población adulta se encuentra dividida en adulto joven en 20% y a las que considera por su edad como una población con mayor nivel de cultura turística considerando que estos han tenido una formación de educación básica regular con las consideraciones de política de estado para considerar que el turismo como una actividad prioritaria. A esto se suma la existencia de un centro de interpretación y exhibición turística, donde se muestran restos del patrimonio histórico del distrito, que en la actualidad se ubica en la institución educativa Ricardo Palma del distrito y que es utilizada por los

docentes como una estrategia que directa o indirectamente influye en la cultura turística de la población desde el aproximado de una década atrás.

- La procedencia es un indicador importante que ayuda a determinar el nivel de cultura turística, el distrito en un 45% de su población adulta está conformado por inmigrantes procedentes de otras provincias de la región y de Cajamarca, la migración determina el nivel de cultura turística ya que los natos del lugar tienden a identificarse y conocer más su patrimonio histórico, debido a que su formación educativa básica la recibieron en el lugar sobre el conocimiento de cultura turística de la población según los resultados se concluye que: existe un déficit del 45%, donde se encuentran los pobladores que desconocen el significado de cultura turística, lo cual es un indicador sobre el bajo nivel que tiene la población en relación a este tema y guarda relación con la hipótesis planteada para la investigación. El 55% que tiene conocimiento sobre cultura turística en un 35%, se inclinan a que se trata de la participación de las personas para hacer posible el turismo y 20% sostiene que cultura turística es participación y compromiso de la población en general y actores involucrados en la actividad turística.
- Para poder medir la cultura turística de la población fue necesario recopilar información sobre el conocimiento de la población en cuanto a fechas importantes relacionadas con este distrito, como es el caso de su fecha de fundación; a esta pregunta el 70% respondió de manera acertada; esto se debe a que para el distrito esta es una fecha cívica importante y que guarda relación con su fiesta patronal. Por tal caso se podría considerar un déficit alto al 30% que lo desconoce.
- El conocer el origen de la palabra que da nombre al distrito es un indicador del nivel de cultura turística; para el caso del distrito de Jamalca, solo un 45% conoce que su nombre deriva de la palabra Jamaica y que está relacionado a una circunstancia que tiene que ver con el mal pronunciamiento de ésta palabra por unos pobladores que llegaron al lugar. Existe un déficit ligado al desconocimiento de un 55% el cual es un indicador negativo para el nivel de cultura turística, y que coincide el igual

porcentaje cuando se les pregunta a los pobladores sobre el conocimiento que tienen de la historia del distrito de Jamalca que ayuda a contrastar la hipótesis.

- A pesar del desconocimiento de los párrafos mencionados el poblador de Jamalca se siente orgulloso de pertenecer a este distrito.
- En los temas relacionados directamente con la actividad turística los pobladores en su totalidad reconocen la importancia de la actividad turística para el distrito y consideran como principal atractivo turístico a las cataratas de Legía y como atractivos complementarios a los Petroglifos de Laurel, Sitio Arqueológico de Pachayama y Cavernas de San Juan, mostrando conocimiento sobre los recursos que pertenecen a su distrito. Este indicador es el que mejor se encuentra en lo relacionado a cultura turística en los pobladores del distrito, teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son Vox Populi en el distrito y que los pobladores los visitan en su tiempo libre o como parte de la programación académica en la educación básica regular.
- En cuanto a las actitudes del poblador con el turista el déficit es reducido a un promedio del 20%; si bien es cierto que estos resultados favorecen a la cultura turística de los encuestados existe una parte de la población a los que se requiere incrementar su nivel de cultura turística. Los pobladores conocen cuales son los problemas más recurrentes del turista y que es la información de lugares turísticos, teniendo en cuenta que la señalética y material informativo es deficiente.
- En cuanto al conocimiento de información relacionada a la actividad turística como son: servicios, tiempo de traslado, producción artesanal, lugares turísticos los pobladores tienen un conocimiento mínimo que necesita fortalecerse y que ayudará a incrementar su nivel de cultura turística que de acuerdo a los resultados es considerado bajo.

1.2.4 Propuesta de programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca

Para la elaboración de la propuesta de fortalecimiento de cultura turística de los pobladores del distrito de Jamalca se ha tenido en cuenta los siguientes criterios técnicos:

El diagnóstico realizado como parte de la tesis que evidencia un promedio del 50% de pobladores con problemas relacionados con la cultura turística que se representa en valores, actitudes y conocimientos que permita generar cultura turística adecuada en la población de Jamalca.

La definición del Mincetur sobre cultura turística que la considera como “el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentar el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo del país”.

A. Sustento de la Propuesta

Ley general del turismo N° 29408 (artículo 3)

Art.3.9 Cultura turística: El estado promueve la participación y compromiso de la población en general y los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones, que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible

Art.3.10: Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

Art.3.11: Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

Reglamento de turismo (Aprobado con decreto supremo N° 003-2010-MINCETUR)

Artículo 36: Cultura turística: El Mincetur establece los lineamientos para el desarrollo de programas y campañas de destinadas a promover la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el país.

Dichos lineamientos deben ser considerados para el desarrollo de los programas y campañas de los gobiernos regionales, gobiernos locales y las asociaciones representativas del sector privado dedicadas al fin antes señalado

Artículo 37: Contenidos Turísticos en el sistema curricular de la educación peruana: De acuerdo con las disposiciones legales que establecen las competencias regionales en materia de educación, la inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana estará a cargo de los gobiernos regionales, para cuyo efecto contarán con la asistencia técnica del Mincetur y del Ministerio de Educación, mediante las coordinaciones respectivas, según lo dispuesto en el artículo 40° de la Ley.

Las guías de contenidos turísticos u otros documentos elaborados para incorporar los contenidos turísticos en el currículo escolar, serán aprobados por el gobierno regional respectivo, a quien corresponde monitorear los resultados de su aplicación y remitir anualmente un informe de sus logros alcanzados al Mincetur y al Ministerio de Educación.

Objetivo, Pilares y líneas de acción del Pentur 2018-2025 de Cultura Turística

Objetivo General: Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.

Pilar 4: Institucionalidad del Sector

Componente 4.1: Fomento de la cultura turística: Propone el desarrollo de la cultura turística como expresión del sentimiento de pertenencia de la población a una colectividad (a través de su historia, tradiciones, danzas, costumbres, lenguas y organización social comunes), fomentando la identidad nacional y el orgullo, la participación y el empoderamiento de la población local en la actividad turística, en su calidad de comunidad anfitriona.

- Promueve además, la conservación y protección del patrimonio nacional (cultural, natural y humano) y la construcción social de un clima de cordialidad y hospitalidad para impulsar el turismo sostenible. Ello generará herramientas que fomenten el buen trato al turista, que aseguren su retorno y recomendación, así como, el desarrollo del compromiso en los prestadores de servicios turísticos de brindar servicios de calidad y de manera responsable.
- Establece la necesidad de identificar las situaciones de vulnerabilidad que se pudieran generar a partir de la actividad turística para prevenirlas. En ese marco, es importante destacar las competencias del sector con relación a la prevención de esta práctica mediante acciones de orientación y asistencia técnica, así como sensibilización a prestadores de servicios turísticos, autoridades regionales y locales, escolares y la comunidad en general.
- Identifica acciones para generar capacidades en el marco de la consolidación de una cultura turística a nivel nacional, motivando a la juventud sobre las oportunidades de desarrollo que se derivan de la actividad turística, tales como el Concurso Nacional de Comercio Exterior y Turismo.

Las líneas de acción de este componente son:

4.1.1 Línea de acción: Desarrollo de herramientas para promover la cultura turística en autoridades, prestadores de servicios turísticos y ciudadanos.

4.1.2 Línea de acción: Fortalecimiento de la conciencia ambiental para la gestión del turismo.

4.1.3 Línea de acción: Desarrollo, aplicación y monitoreo de estrategias para la prevención de riesgos generados por turismo

4.1.4 Línea de acción: Implementación de estrategias para la inclusión de temas turísticos en la Planificación Curricular.

B. Desarrollo de la propuesta: Programa de Fortalecimiento de Cultura Turística para los Pobladores del Distrito de Jamalca.

Objetivo General

Promover la participación y el compromiso de los actores involucrados en la actividad turística desarrollando y fortaleciendo conocimientos, capacidades y actitudes a fin de sensibilizar sobre la importancia del turismo para el desarrollo responsable y sostenible del país.

Visión

Al 2021 en el distrito de Jamalca se debe dar la actividad turística de forma sostenible con su población fortalecida en Cultura Turística.

Tiempo

El programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca se debe desarrollar en un tiempo de 6 meses.

Participantes y/o población beneficiaria:

- Residentes de la localidad de Jamalca
- Asociaciones de Jamalca
- Directores y docentes
- Población en edad escolar
- Prestadores de servicios turísticos y complementarios del distrito de Jamalca.

Estrategias

1. Reconocimiento del turismo e importancia de la actividad turística para el desarrollo del distrito de Jamalca.
2. Generación de valores ligados a la cultura turística.
3. Fortalecimiento de aptitudes y actitudes para la actividad turística.

Actividades:

A. Actividades para la estrategia 1:

1. Talleres sobre turismo y desarrollo comunal: Se desarrollará 3 talleres sobre turismo y desarrollo comunal cada uno con 8 horas de trabajo teórico y práctico; los talleres serán los siguientes:
 - Taller 1: Importancia del turismo y su desarrollo a nivel mundial.
 - Taller 2: el turismo como actividad generadora de empleo y desarrollo.
 - Taller 3: participación comunal en el desarrollo turístico.

El objetivo de estos 3 talleres es sentar las bases en la población para el fortalecimiento de la Cultura Turística y está dirigido a la comunidad en general del distrito de Jamalca.

2. Campaña sobre el turismo y su importancia (medios de comunicación local y material publicitario como afiches, volantes, stickers y otros): Esta actividad tendrá 2 sub actividades y está relacionada con el marketing social.
 - Primera Sub actividad: Difusión del turismo y su importancia en los medios de comunicación: se establecerán microprogramas relacionadas con el turismo; se realizaran concursos que busquen promover la cultura turística a través de la radio en el distrito de Jamalca.
 - Segunda Sub actividad: Elaboración del material publicitario como: afiches volantes y otros. Este material contará con imágenes y frases que busquen promover la cultura turística del distrito de Jamalca y serán distribuidos a la población en general, el objetivo es promover la cultura

turística de manera permanente a través de medios visuales llamativos para la población.

B. Actividades para la estrategia 2:

1. Campaña recorriendo mi historia-City Tours: Esta campaña tendrá por objetivo generar conocimiento en los estudiantes sobre datos relacionados con la historia y cultura del distrito, para ello se realizaran las siguientes sub actividades:
 - Primera Sub Actividad: Selección y capacitación de los orientadores, estos podrán ser docentes y personas conocedoras de la historia del distrito quienes serán capacitados para realizar la orientación turística e informativa de los estudiantes.
 - Segunda Sub Actividad: Establecimiento del circuito turístico a recorrer: se seleccionara el patrimonio histórico cultural al que se visitará plasmando en un distrito; de estos también se seleccionará información para brindar a los estudiantes.
 - Tercera Sub Actividad: establecimiento y ejecución del programa de visitas.
2. Campaña de cuidado y valoración del patrimonio natural y cultural ¿si no te cuida yo quien?: Su objetivo es generar conciencia en los estudiantes para el cuidado de su patrimonio y que estos planteen propuestas de cómo hacerlo y que se da como consecuencia de haber conocido sus recursos en la actividad anterior.
3. Visita guiada y concursos de cómo cuidar el patrimonio: Visitas guiadas y concurso de cómo cuidar el patrimonio: esta última actividad es el resultado de los 2 actividades anteriores donde los alumnos competirán mostrando sus estrategias para cuidar su patrimonio bajo los criterios de sostenibilidad; esta propuesta la deberán presentar como el resultado de un proyecto de investigación que deberá ser conducido y monitoreado por sus docentes.

Actividades para la estrategia 3:

1. Taller de buen trato al turista: Ésta actividad tiene por objetivo que la población en general y los prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalezcan sus capacidades actitudinales para brindar un buen trato a los turistas.
2. Técnicas de atención al cliente: En esta actividad se generará fortalezas y capacidades aptitudinales, es decir se orientara en los métodos y técnicas adecuados y específicos para la atención de los clientes de acuerdo al tipo de servicio, esta actividad tendrá como sub actividades los siguientes talleres, técnicas de atención al cliente en servicios de alimentación, técnicas de atención al cliente en servicios de hospedaje, técnicas de atención al cliente en servicios de orientación turística.
3. Fortalecimiento de capacidades y emprendimiento turístico: esta actividad es un proceso que partirá de la identificación de los beneficiarios por tipo de emprendimiento que será 3 básicos alojamiento, alimentación y orientación turística. La segunda etapa de este proceso será la aplicación de talleres que durará 80 horas pedagógicas y los temas a tratar será: la investigación de mercados, estudios de factibilidad, elaboración de líneas de productos, organización y administración de las empresas. La tercera etapa será el asesoramiento y orientación específica a cada uno de los beneficiarios. La cuarta etapa será el seguimiento y monitoreo.

Metas

El 70% de los residentes de la localidad de Jamalca fortalecidos en cultura turística, donde se incluye asociaciones, directores y docentes de instituciones educativas, población en edad escolar, prestadores de servicios turísticos y complementarios.

Presupuesto del programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO S/.	MONTO TOTAL S/.
Cámara Canon.	unidad	1	2,699.00	2,699.00
Impresora Láser HP P1102W.	unidad	1	490.74	490.74
Tóner 85 ^a	unidad	3	247.80	743.40
Proyector LCD Epson Power Lite S18+	unidad	1	2,133.04	2,133.04
Portátil HP 14-AC109LA Core i3-5005 4Gb.	unidad	1	2,205.91	2,205.91
Papel bond A4 74 GR.	millar	2	23.00	46.00
Plumón acrílico Faber Castell 123 x 12	caja	3	38.40	115.20
Pizarra acrílica 1.80 x 2.4 CM	unidad	1	190.00	190.00
Poncho.	unidad	20	69.96	1,399.20
Mini filtro de agua.	unidad	1	160	160.00
Literna Frontal VISION HD	unidad	5	85	425.00
Literna Frotal 180 LUMENS	unidad	5	145	725.00
Lámpara 530 LUMENS	unidad	3	250	750.00
Botas.	unidad	20	149	2,980.00
Mesa para reuniones con 20 sillas.	unidad	1	1,500.00	1,500.00
Taller: Importancia del Turismo y su desarrollo a nivel mundial.	día	3	250.00	750.00
Taller: El turismo como actividad generadora de empleo y desarrollo.	día	3	250.00	750.00
Taller: Participación comunal en el desarrollo turístico.	día	3	250.00	750.00
Taller: Taller de buen trato al turista.	día	3	250.00	750.00
Taller: Técnicas de atención al cliente.	día	3	250.00	750.00
Taller: Sensibilización en cultura turística a población local y autoridades locales.	día	3	250.00	750.00
Taller: Fortalecimiento de capacidades y emprendimiento turístico.	día	3	250.00	750.00
Difusión en medios radiales.	global	6	500.00	3,000.00
Diseño de material promocional.	global	1	2,500.00	2,500.00
Impresión de certificados.	unidad	100	5.00	500.00
Impresión de stickers.	unidad	500	1.00	500.00
Impresión de folletos.	millar	1	300.00	300.00
Afiches.	millar	1	360.00	360.00
Pago a asesor técnico de campo.	mes	6	1600.00	9,600.00
Asistente técnico.	mes	6	1,500.00	9,000.00
TOTAL INVERSIÓN				S/47,572.49

Fuente: Elaboración propia

Cronograma de ejecución de talleres

Taller	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Importancia del Turismo y su desarrollo a nivel mundial						
El turismo como actividad generadora de empleo y desarrollo						
Participación comunal en el desarrollo turístico						
Taller de buen trato al turista						
Técnicas de atención al cliente						
Sensibilización en cultura turística a población local y autoridades locales						
Fortalecimiento de capacidades y emprendimiento turístico						

VI. DISCUSIÓN

La cultura turística es base para el desarrollo del turismo de un destino, teniendo en cuenta que determina las actividades de los actores directos e indirectos e influye en la imagen del destino y la satisfacción de los turistas quienes incluyen como parte de su experiencia de viaje el involucramiento de la población residente; manifestado esta importancia para el desarrollo de los destinos turísticos por lo tanto es de interés de las ciencias sociales investigar el comportamiento de la población para proponer soluciones relacionadas con el nivel de identidad y cultura turística con el fin de sentar base con rigor científico que aporten a que el turismo sea promotor de desarrollo sustentable.

El distrito de Jamalca, es un destino aún en estado de exploración es decir, no se registran corrientes turísticas frecuentes, razón por la cual el nivel de cultura turística es expresado como bajo por los resultados de esta tesis aún no ha repercutido en la satisfacción del turista; sin embargo, Jamalca no está lejos de un desarrollo turístico pues tiene los recursos naturales, culturales y arqueológicos que espera la puesta en valor.

Sin embargo, en éste destino no se expresa un grado de compromiso frente al turismo, sucede lo que Sánchez, W. (2006). En su investigación titulada “Alcances de la cultura turística en Tulum, solidaridad, Quintana Roo”, México, ha encontrado la manifestación de impactos negativos del turismo, entre los cuales se pueden citar falsa autenticidad, empleos mal remunerados e inestables, falta de impulso de las actividades tradicionales y diferenciación y exclusión social; este es el argumento de la importancia de que las poblaciones receptoras en destinos en iniciación se encuentren empoderadas de conocimiento, buena actitud y compromiso frente al turismo; ya que por ahora por la limitada presencia de turistas en la zona no han conllevado a expresarse estas consecuencias lo que nos justifica la importancia de fortalecer de manera paralela con la implementación y acondicionamiento de atractivos también el tema educativo a través del fortalecimiento de cultura turística en las poblaciones residente para evitar consecuencias negativas como sucede en el destino de Tulum.

La presente tesis discute antecedentes de investigación como el realizado por Gonzales M. (2008) en su investigación, “estrategias para la formación de la cultura turística de la población local residente en la ciudades de Remedios y Caibarién, Vella Clara, Cuba”; donde su objetivo general es proponer e implementar una estrategia para la formación de la cultura turística de la población local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién para promover su actuación responsable a favor de la gestión del desarrollo sostenible. En ésta investigación se evidencia un favorable proceso de transformación cualitativa que transita desde un estado inicial, caracterizado por insuficiente cultura turística, hacia un nuevo estado de formación y comportamientos turísticos deseables quedando acreditado mediante la certificación de los participantes como promotores de una cultura turística general comprometida con códigos de comportamiento turístico responsable, un programa de fortalecimiento de cultura turística para los pobladores del distrito, considerando que es necesario fortalecer a la población en este sentido.

García, M. (2014) presenta la tesis “cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico”; a ésta investigación se considera importante para discutir porque ha identificado el grado de conocimiento de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo, respecto al patrimonio turístico con el que cuenta la ciudad, asimismo analiza, como estos conocimientos favorecen el desarrollo del turismo, además describe las acciones y actitudes de la población local que puede influir de manera positiva o negativa en el desarrollo del turismo. Finalmente se identifica los servicios más comunes que solicitan los turistas y la actitud de los trabajadores frente al turista.

Si bien es cierto, el objeto de estudio es el mismo, las poblaciones son distintas frente a la tesis ejecutada en Jamalca y se limita a ser una investigación descriptiva exploratoria que deja en claro las características de la población relacionada con la cultura turística. Los resultados de la investigación realizada en Jamalca nos muestran que existen un conocimiento general y aceptables sobre turismo en la población estudiada y más bien el déficit es notorio en temas relacionados con su historia y personajes, donde más del 60% de la población no responde correctamente y esto nos lleva a determinar que su nivel de cultura turística es

bajo, quiere decir que existe un gran porcentaje de pobladores que migraron de otras provincias o regiones para establecerse en este lugar es por eso que desconocen elementos como definición de cultura turística, fechas históricas, conocimiento de los lugares turísticos, costumbres y otros elementos de cultura turística. La contrastación de la hipótesis es justificación suficiente para realizar uno de los objetivos específicos que plantea proponer un programa de fortalecimiento de cultura turística para la población de Jamalca. Esta propuesta de solución ha sido diseñada teniendo como criterio fundamental a que guarde concordancia con los intereses del estado a través del Pentur y otros lineamientos establecidos y que se reflejan en la política turística regional y que son aplicados a través del Dircetur Amazonas: el programa se basa en el público objetivo al que se llegara a través de diversas estrategias que van de acorde a sus características.

Finalmente, nuestra propuesta de programa de cultura turística a implementarse en una población general así como en la población en edad escolar es argumentada por Tintaya, et al., (2014) en su tesis de “Cultura Turística para la Conservación del Patrimonio Cultural Tangible Inmueble en El Centro Histórico del Cusco”, autores que precisan que no sólo es necesario priorizar la educación formal en los diferentes niveles sino se debe de utilizar la educación informal como medio para llegar a personas de todas las edades, sin embargo se debe tener en cuenta que no basta con una educación exclusivamente teórica de conocimientos, se debe educar de forma didáctica, utilizando diferentes estrategias que motiven a la creación, a la participación e imaginación por medio de talleres y cursos; elementos que nos han permitido respaldar y/o argumentar para la priorización de las estrategias que forman parte de la propuesta del programa de cultura turística objetivo de la presente investigación.

VII. CONCLUSIONES

- Según el diagnóstico de la situación actual con relación a la cultura turística de los pobladores se ha identificado un déficit que sobrepasa el 60% promedio en conocimientos relacionados al tema de cultura turística referente a su definición, fechas y datos históricos del distrito y actitudes relacionadas con la actividad turística que hace concluir que el nivel de cultura turística es bajo y que requiere de un programa de fortalecimiento.
- El nivel de cultura turística de los pobladores de Jamalca es bajo e influye de manera negativa en los pobladores que no se encontrarían en condiciones de interrelacionarse de manera adecuada con los turistas en el caso de existir una actividad turística fluida, ya que en un gran porcentaje desconoce lo que significaría la cultura turística y porque la mayoría de los pobladores del distrito de Jamalca se dedican a la agricultura, debido a que las autoridades no han dado mucha importancia al turismo, es decir, no promociona los lugares turísticos, no mejoran los accesos, no existe señalización, por lo tanto los pobladores del distrito de Jamalca no tienen otra opción que dedicarse a la agricultura, ya que ellos no se sienten motivados que el turismo se pueda desarrollar en su distrito.
- La influencia de la cultura turística de los pobladores en el desarrollo turístico es limitado debido a los pobladores no se sienten motivados para mejorar o emprender un negocio propio referente a servicios turísticos, ya que se dan cuenta que no hay mucha afluencia de turistas debido al deficiente estado de conservación, señalización, falta de promoción de sus recursos turísticos y la indisposición de las autoridades en mejorar las instalaciones turísticas de los lugares turísticos, es por ello que se dedican a otras actividades para tener ingreso y poder mantener a sus familias.
- El programa de cultura turística para los pobladores del distrito de Jamalca está propuesto está en función a los lineamientos del Pentur y argumentada por Tintaya; tiene como público objetivo a la población general, directores y docentes y población en edad escolar, prestadores de servicios turísticos y complementarios, para los que se ha establecido estrategias y actividades

que en su conjunto contribuirán al fortalecimiento de la cultura turística de Jamalca. Éste programa ha sido elaborado a partir del diseño de 3 estrategias que son: Reconocimiento del turismo e importancia de la actividad turística para el desarrollo del distrito de Jamalca, Generación de valores ligados a la cultura turística, Fortalecimiento de aptitudes y actitudes para la actividad turística y que a partir de ellas sean diseñado actividades tales como: Talleres, difusión en medios de comunicación local distribución de material publicitario, campañas de sensibilización turística.

- Los pobladores y autoridades del distrito de Jamalca se reúnen dos veces al año para promover la limpieza de sus recursos turísticos y conservación de los recursos naturales y culturales de su distrito, ya que existen recursos que están en mal estado, lo cual es difícil el acceso hacia ellos.
- El distrito de Jamalca, cuenta con un gran potencial turístico, que se encuentra en un estado de exploración, es decir no se registran corrientes turísticas frecuentes, razón por la cual el nivel de cultura turística es expresado como bajo según los resultados de esta tesis, sin embargo, no está lejos de un desarrollo turístico pues tiene los recursos naturales, culturales y arqueológicos que espera la puesta en valor.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gobierno local fortalecer la cultura turística de la población de Jamalca, poniendo en marcha el programa propuesto en la presente investigación, teniendo en cuenta las posibilidades de desarrollo turístico que tiene el distrito.
- Al Dircetur como ente rector del turismo en la región Amazonas debe de extender su política turística relacionada con cultura turística en poblaciones como Jamalca que cuentan con alternativas de desarrollo turístico.
- Al gobierno local para que fomente y promueva una cultura turística en la población y prestadores de servicios turísticos para que así comprendan que no basta tener una riqueza patrimonial, sino también la participación, compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística para generar las condiciones que permitan el desarrollo del turismo, impulsando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible
- Se recomienda que el fortalecimiento de la cultura turística en la población se regule con la educación y las tareas de sensibilización para la conservación del patrimonio cultural por parte del gobierno local y Dircetur para que se haga conocer la importancia que tiene el turismo, a la población porque de manera directa e indirecta ellos están ligados a esta actividad.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Acerenza, M. (1991). *Conceptualización y organización. 6ta edición*. México: Trillas.
- Arrieta, C. (2010). *Planeamiento Estratégico para el Desarrollo Turístico del Valle de Lurín*. Universidad Católica del Perú y Maastricht School of Management.
- Bardales, G. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico para el Distrito de Soloco – Chachapoyas 2014*. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Boullón. (2006). *Planificación del espacio turístico. Cuarta edición*. México: Editorial Trillas.
- Chiavenato, I. (2004). *Comportamiento Organizacional. Segunda edición*. México: Thompso.
- Consejo Centroamericano de Turismo del Sistema para la Integración Centroamericana. (2002). *Manual de Cultura Turística y Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica*. Recuperado el 20 de Junio de 2016, de <http://www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf>
- Flores, R., & Ishuiza, R. (2007). *Conciencia Turística y su Contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín*. Facultad de Ciencias Económicas: Universidad Nacional de San Martín.
- García, M. (2014). *GARCÍA, M. (2014) realizó una tesis titulada “La cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico*. Facultad de Ciencias Sociales : Universidad Nacional de Trujillo.
- Gonzáles, M. (2008). *Estrategia para la Formación de la Cultura Turística de la Población Local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién*. Villa Clara : Cuba.
- Gonzáles, M. e. (2008). *Estrategia para la Formación de la Cultura Turística de la Población Local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién*, Villa

Clara, Cuba. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Centro de estudios Turísticos: Universidad Central de las Villas.

Guerrero, R. (2013). *Turismo escolar para promover la cultura turística en la I.E. Inicial - Primaria N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas, 2013*. Facultad de Turismo y Ciencias Económicas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Jaramillo, G. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo-Ecuador*. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2018*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Ley General del Turismo - Ley N° 29408*.

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2011). *Campaña de Sensibilización de la Cultura Turística*. Recuperado el 20 de Junio de 2016, de http://190.116.2.38/turismo/documentos/cultura_turistica/Boletin3.pdf

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2012). *I Encuentro Macro Regional de Cultura Turística de la Zona Noramazónica*. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cultura_turistica/bol etin4.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *II Encuentro Internacional de Cultura Turística*. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/cultura_turistica/IIe ncuentro-internacional/index.html

Narváes, N., & Vallejo, E. (2013). *Implementación de un plan de desarrollo turístico integral en la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi para dar un adelanto turístico en la zona*. Escuela Profesional de Turismo y Ecoturismo. Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

- ONU. (2007). Recuperado el 28 de Febrero de 2017, de <https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>
- Page, & Hall. (2002). *La geografía del turismo y recreación: medio ambiente, lugar y espacio*. London: Editorial Routledge.
- Pearce. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Editorial Trillas.
- Sánchez, W. (2006). *Alcances de la cultura turística en Tulum, solidaridad, Quintana Roo*. Universidad del Istmo.
- Secretaría de Turismo. (2012). *Breviario de cultura turística*. México.
- Secretaría de Turismo. (2015). *13er. Concurso Nacional de Cultura Turística de Cocina Tradicional: Dime qué comes y te diré de dónde eres*. México.
- Soto, M. (2009). *Cultura Turística en el puerto de Veracruz*.
- Tintaya, e. a. (2014). *Cultura Turística para la Conservación del Patrimonio Cultural Tangible Inmueble en El Centro Histórico del Cusco*. Escuela Profesional de Turismo. Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo: Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cuzco.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: la Competitividad de los Destinos Turísticos De Sol y Playa*. Facultad de Ciencias Sociales: Universidad Nacional de Mar de la Plata.
- Vera, F. (1997). *Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Segunda edición*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Zuta, F., & Villa, L. (2010). *Uso sostenible de los Recursos Turísticos en la Quebrada Honda, distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba – 2010*. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

ANEXOS

ANEXO N° 01: Cuadro de los recursos turísticos del Distrito de Jamalca

Resumen del registro de recursos turísticos del Distrito de Jamalca				
Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación
Agua Minero Medicinal "Nina Yacu"	Sitios naturales	Aguas Minero Medicinales	Aguas no termales	La Palma
Bosque Gallito Cambio	Sitios naturales	Lugares pintorescos	Bosque	Laurel.
Catarata Lejá	Sitios naturales	Caídas de agua	Catarata	Goña.
Caverna La Palma	Sitios naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Caverna	La Palma
Caverna Nuevo Porvenir	Sitios naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Caverna	Nuevo Porvenir
Cavernas de Laurel	Sitios naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Caverna	Laurel
Cavernas de San Juan	Sitios naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Caverna	San Juan.
Cascada Santa Cruz	Sitios naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Caverna	Santa Cruz
Mirador Cerro La Cruz	Sitios naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Caverna	Jamalca
Laguna Las Piñas	Sitios naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Caverna	Las Piñas
Valle Arrocerero de Naranjitos	Sitios naturales	Valles	Valles	Naranjitos
Pinturas Rupestres de Lucma	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Pintura rupestre	Lucma
Pinturas Rupestres de Tambolic	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Pintura rupestre	Tambolic
Petroglifos de Laurel	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Petroglifos (Grabados en piedra)	Laurel
Sitio Arqueológico Pachayama	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)	La Palma
Lugar Campestre Llanamonte	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Otros	-	Llanamonte

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos – Dircetur


Elaboración: Propia

ANEXO N° 02: Registro de restaurantes del distrito de Jamalca

Nombre	Propietario	Dirección	Ofrece	Precios	N° mesas	N° sillas
Restaurante “Mi Thiaguito”	Dolores Santillán Reap.	Av. Jamalca 494-Jamalca.	Menú, cecina de Chancho, cecina de res, arroz con pato, shurumbo, cuy con papas, pollo frito, estofado de res, etc.	S/5.00 - S/35.00	5	20
Restaurant “Viva Mejor”	Ester Tarrillo de Carranza	Jr. San Pedro 290-Jamalca.	Cuy con papas, gallina mechada, cecina frita de chancho, arroz con pato, pollo frito, etc.	S/5.00 - S/30.00	7	28

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO N° 03: FICHAS DE INVENTARIOS DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE JAMALCA**

AGUA MINERO MEDICINAL "NINA YACU"		Cód. Web: 5055	Ficha N°001
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo			
Aguas Minero Medicinales			
Subtipo			
Aguas no termales			
<p>Ubicado a 1100 m.s.n.m., a orillas de la quebrada Honda, en el caserío de la Palma, se presume que la composición de estas aguas es bicarbonatos, cloruros, sales de cal, una de las composiciones de mayor importancia en lo concerniente a aguas minero medicinales que pueden curar muchas enfermedades, como enfermedades reumáticas crónicas, enfermedades metabólicas como la diabetes, la obesidad y la gota (artritis), problemas gastrointestinales crónicos, enfermedades respiratorias leves, problemas de la circulación, enfermedades crónicas de la piel, enfermedades relacionadas con el estrés y otras de tipo psicosomático secuelas de trauma, enfermedades ginecológicas crónicas.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se sitúa en las coordenadas 17 M 0799365 / UTM 9344080. Se presume que en el curso de la quebrada Honda hay más nacientes de aguas termales.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Folklore		Degustación de platos típicos, actividades religiosas y/o patronales	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Puerto Naranjitos		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 15 km. / 20 min.
1.- Pto Naranjitos - Laurel - La Palma		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - trocha carrozable - 25 km. / 1 h. y 30 min.
1.- La Palma - Agua Minero medicinal		Terrestre - A pie	Sendero - 8 km 2 horas
2.- Bagua Grande - Nunya Temple		Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 12 km. / 15 min.
2 - Nunya Temple - Nunya Jalca - C.P. San Martin		Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 30 km. / 40 min.
2.- C.P. San Martin - Agua Minero medicinal		Terrestre - A pie	Sendero - 10 km. / 2 h. y 30 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

BOSQUE GALLITO CAMBIO		Cód. Web: 5127	Ficha N°002
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	


		Categoría	
		Sitios naturales	
		Tipo	
		Lugares pintorescos	
Subtipo			
Bosque			
<p>Se ubica en el Caserío de Laurel. Consiste en un pequeño bosque de conservación, no superior a una hectárea ya que por razones de que el suelo no era óptimo para convertirla en invernadas de pasto para ganado, no se tala, esto permitió que este lugar parecido a una isla, se convirtiese en un lugar ideal para los gallitos de las rocas (<i>Rupícola Peruviana</i>), los mismos que en horarios exactos visitan el bosque. Por las mañanas desde las seis de la mañana se puede apreciar al ave nacional, en sus acostumbrados rituales de baileo y cantos, y por las tardes a partir de las cuatro se puede volver a observarlos siempre en el mismo lugar. En visita realizada se pudo divisar un número aproximado de cincuenta aves nacionales. Debido a la importancia que ha alcanzado la observación de aves en el Perú, este atractivo tiene todas condiciones para convertirse en un punto de visitas turísticas en las rutas de observación de aves en la zona nororiental del Perú.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se sitúa en las coordenadas 17 M 0806430/ UTM 9347115. Atractivo natural de gran importancia, debido a la cercanía que tiene a los mercados de observación de aves en la costa norte del Perú.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 14:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación de aves, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Pto. Naranjitos		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada – 26 km. / 18 min.
1.- Pto. Naranjitos - C.P. Pururco - Caserío Laurel		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada y trocha Carrozable – 18 km. / 35 min.
1.- Caserío Laurel - Bosque Gallito Cambio		Terrestre – A pie	Camino de herradura – 1 km. / 15 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

CATARATA LEJÍA				Cód. Web: 5054	Ficha N°003
				Ubicación	
				Departamento: Amazonas	
				Provincia: Utcubamba	
				Distrito: Jamalca	
				Jerarquía	


				Categoría	
				Sitios naturales	
				Tipo	
				Caídas de agua	
Subtipo					
Catarata					
<p>Ubicado el en Caserío de Goña, aún no se ha establecido su altura oficial pero se estima que su caída sea superior a los 400 metros; su descenso es muy singular, debido al relieve de la zona, propiciando una ligera inclinación a la caída, lo que hace que el agua discurra rozando las rocas, semejante a un tobogán. El acceso a la base de catarata es muy difícil, por lo que es observado desde un mirador natural, desde donde se tiene una hermosa vista panorámica de todo el entorno de la catarata.</p>					
Particularidades		---			
Observaciones		Se sitúa en las coordenadas 17M 0809298 / UTM 9339559. En el trayecto a la catarata se puede visitar la laguna las Piñas.			
Estacionalidad		Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación	
Todo el Año		Todo el Año	08:00 - 11:00	---	
Actividad Dentro del recurso			Tipo		
Otros (especificar tipo)			Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones		
Deportes / Aventura			Caminata o Trekking		
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte		Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo	
1.- Bagua Grande - Cruce Puente Mangunchal		Terrestre - Automóvil particular		Carretera asfaltada - 40 km. / 1 h.	
1.- Puente Mangunchal - Funda La Vaquerilla		Terrestre - Automóvil particular		Carretera afirmada - trocha Carrozable - 15 km. / 30 min.	
1.- Fundo Vaquerilla – Mirador		Terrestre - A pie		Sendero - 4 km. / 1 h.	

Fuente: Dircetur Amazonas

CAVERNA LA PALMA		Cód. Web: 5698	Ficha N°004
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	


Categoría		Sitios naturales	
Tipo		Grutas, Cavernas y Cuevas	
Subtipo		Caverna	
<p>Se ubica a 1807 m.s.n.m., en medio de un farallón; donde, para ingresar se tiene que trepar un árbol de higuerón y descender 10 metros, por medio de raíces entrelazados con bejucos, y luego caminar 5 minutos para llegar a la boca de la caverna, dicha entrada presenta dimensiones de 3 metros de ancho por 90 metros de altura y una longitud de 70 metros. En su interior podemos apreciar estalactitas y estalagmitas en formación como fragmentos de osamenta humana.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se sitúa en las coordenadas UTM: Norte 05°. 56'.96" y Sur 78°. 17'.76".		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Pto Naranjitos		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada - 22 km. / 20 min.
1.- Puerto Naranjitos - La Palma		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada / trocha carrozable - 26.8 km. / 2 h. y 10 min.
1.- La Palma – Caverna La Palma		Terrestre - A pie	Camino herradura - 2.5 km. / 20 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

CAVERNA NUEVO PORVENIR				Cód. Web: 5618	Ficha N°005
				Ubicación	
				Departamento: Amazonas	
				Provincia: Utcubamba	
				Distrito: Jamalca	
				Jerarquía	


				Categoría	
				Sitios naturales	
				Tipo	
				Grutas, Cavernas y Cuevas	
Subtipo				Caverna	
<p>Se ubican en la jurisdicción del caserío nuevo porvenir, a una altura aproximada de 1500 m.s.n.m. Su acceso es estrecho, con una extensión de 70 metros aproximadamente; la caverna presenta galerías con formaciones de estalactitas y estalagmitas. Dicha caverna es recorrida por un pequeño arroyo de agua.</p>					
Particularidades		---			
Observaciones		---			
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación		
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---		
Actividad Dentro del recurso		Tipo			
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones			
Deportes / Aventura		Caminata o Treking			
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo		
1.- Bagua Grande - Salao - Cruce Ingenio		Terrestre - camioneta doble tracción	Carretera asfaltada - 40 km. / 40 min.		
1.- Cruce Elingenio - Duña Grande - Nuevo Porvenir		Terrestre - camioneta doble tracción	Trocha carrozable - 24 km. / 2 h. y 40 min.		
1.- Nuevo Porvenir - Caverna Nuevo Porvenir		Terrestre - A pie	Camino - 0.5 km. / 5 min.		

Fuente: Dircetur Amazonas

CAVERNAS DE LAUREL		Cód. Web: 5128	Ficha N°006
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo			
Grutas, Cavernas y Cuevas			
Subtipo			
Caverna			
<p>Se ubica en medio de un farallón escarpado, el mismo que da una vista hacia el cañón de quebrada Honda. Corresponde a cuatro cavernas, dos de ellas con un hermoso potencial en estalagmitas y estalactitas; en las dos primeras se puede apreciar estas formaciones caprichosas, la primera caverna no llega a superar los 150 metros de profundidad, y la segunda tiene 80 metros, pero en este pequeño espacio se puede apreciar una variedad de caprichosas formas pétreas. La tercera caverna es menos profunda, donde se han encontrado vestigios de cerámicos de gran valor histórico, al igual en la cuarta caverna, la que es la más extensa, ya que supera los 600 metros de profundidad, es una caverna muy seca, debido a los desprendimientos de rocas lajas de gran tamaño del techo.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0800823 / UTM 9345438.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Puerto Naranjitos - C.P. Pururco - Caserío Laurel		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada/afirmada/trocha carrozable – 37 km. / 2 h. y 10 min.
1.- Caserío Laurel – Cavernas de Laurel		Terrestre - A pie	Camino de herradura – 1.5 km. / 35 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

CAVERNAS DE SAN JUAN		Cód. Web: 5109	Ficha N°007
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	


		Categoría	
		Sitios naturales	
		Tipo	
		Grutas, Cavernas y Cuevas	
Subtipo			
Caverna			
<p>Se ubica a 2339 m.s.n.m., en el Caserío de San Juan. La entrada es en forma de un pequeño tragadero, con un diámetro de 3 metros. Tiene una extensión de 350 metros, y presenta gran riqueza espeleológica, conformada por estalagmitas y estalactitas. El interior está dividido en dos salones o galerías, en el primero se puede apreciar la gran variedad de formaciones de estalagmitas y estalactitas que en conjunto superan las 3000 mil piezas, su principal atractivo lo encontramos en la segunda sala, donde podemos apreciar tres columnas muy juntas con una circunferencia de cuatro metros cada una, que son el atractivo más importante por su monumentalidad y la forma caprichosa de cómo se han formado dando la especie de botijas de vino gigantes, otro figura que rescatar es la denominada catedral, una formación de roca que con estalagmitas de dos metros de altura y muy delgadas con una circunferencia de cuarenta centímetros, que semeja a una catedral de estilo gótico. Cabe mencionar que el interior hay presencia de agua y murciélagos.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0803624 / UTM 9340783.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Puerto Naranjitos - C.P. Pururco - San Lorenzo		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada/afirmada/trocha carrozable – 37 km. / 2 h.
1.- San Lorenzo – Caserío San Juan - Cavernas San Juan		Terrestre - A pie	Camino de herradura – 5.5 km. / 2 h.

Fuente: Dircetur Amazonas

CASCADA SANTA CRUZ		Cód. Web: 5141	Ficha N°008
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo		Caídas de agua	
Subtipo		Cascada	
<p>Conformada por nueve caídas de agua consecutivos, que descienden rociando la roca en forma escalonada, en cuya base forman cuerpos de agua. Todo este conjunto de caídas son denominadas localmente como toboganes pétreos de Santa Cruz por la forma de sus caídas parecidas a los toboganes que se encuentran en las piscinas modernas. En sus alrededores se hallan cultivos de cereales y árboles frutales, que le dan un paisaje mucho más pintoresco al lugar.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	---		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 14:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Treking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Cruce Caldera.		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada – 36 km. / 30 min.
1.- Cruce Caldera - Jamalca.		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada – 10 km. / 20 min.
1.- Jamalca-Caserío Santa Cruz.		Terrestre - Automóvil particular	Trocha carrozable – 5 km. / 20 min.
1.- Caserío Santa Cruz - Toboganes Pétreos.		Terrestre - Automóvil particular	Camino de herradura – 1.7 km. / 20 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

MIRADOR CERRO LA CRUZ				Cód. Web: 5125	Ficha N°009
				Ubicación	
				Departamento: Amazonas	
				Provincia: Utcubamba	
				Distrito: Jamalca	
				Jerarquía	


				Categoría	
				Sitios naturales	
				Tipo	
				Lugar pintoresco	
Subtipo				Mirador	
<p>Es una elevación natural, en cuya cúspide se erige una cruz de madera, puesta por los pobladores de Jamalca, con razones religiosas como la celebración de la festividad de la Cruz de dos de mayo. Asimismo, el lugar constituye un mirador natural muy pintoresco desde donde se puede apreciar todo el pueblo de Jamalca, sus alrededores como las partes bajas de los valles arroceros de El Salao, el Centro Poblado de Pururco, así como también la zona de Cerro Azul y La palma.</p>					
Particularidades		---			
Observaciones		Se localiza en las coordenadas 17 M 0806430 / UTM 9347115. Es preciso anotar, que a la fecha ya no se celebra la fiesta de la Cruz de Dos de Mayo en este lugar.			
Estacionalidad		Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación	
Todo el Año		Todo el Año	08:00 - 14:00	---	
Actividad Dentro del recurso			Tipo		
Otros (especificar tipo)			Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones		
Deportes / Aventura			Caminata o Treking		
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte		Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo	
1.- Bagua grande - Cruce la Caldera		Terrestre - Automóvil particular		Carretera asfaltada – 36 km. / 30 min.	
1.- Cruce la Caldera - Jamalca		Terrestre - Automóvil particular		Carretera afirmada – 10 km. / 20 min.	
1.- Jamalca - Mirador		Terrestre - Automóvil particular		Trocha carrozable y camino de herradura – 2.5 km. / 20 min.	

Fuente: Dircetur Amazonas

LAGUNA LAS PIÑAS		Cód. Web: 5124	Ficha N°010	
				Ubicación
				Departamento: Amazonas
				Provincia: Utcubamba
				Distrito: Jamalca
				Jerarquía


Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpos de agua			
Subtipo	Lagunas			
<p>Formado por tres lagunas, dos de las cuales son naturales y una artificial con fines de irrigación, pero que a la actualidad se encuentra en proceso de secado, son de propiedad privada, pertenece a la familia Mera y el ingreso se da precisamente por el fundo La Vaquerilla, donde se puede apreciar la laguna de mayor extensión, con aproximadamente una hectárea, y una profundidad de 4 metros, la única recomendable para el baño; y al otro extremo de la meseta se puede apreciar la laguna artificial, todos estos rodeados de pastizales ya que no se aprecia mayor vegetación, a excepción de los sembríos de yuca y café que se aprecian al ingresar al fundo La Vaquerilla. La tercera laguna se encuentra un poco más distante, siguiendo la carretera que nos conduce al pueblo de Las Piñas, desde el Fundo, a unos 300 metros al lado derecho de la carretera, es una laguna pantanosa de difícil acceso a sus orillas y no recomendable para el baño. Muy cerca de la laguna nos encontramos con un bosque de piedras y una vista muy hermosa del cañón de la quebrada Mangunchal. Desde aquí también se pueden apreciar dos pozas más en las partes bajas, que son utilizadas en las actividades piscícolas de los pobladores.</p>				
Particularidades	---			
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0811274 / UTM 9338771. Dichas lagunas se hallan en el trayecto a la catarata Lejía.			
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación	
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 13:00	---	
Actividad Dentro del recurso		Tipo		
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones		
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking		
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo	
1.- Bagua Grande - Cruce Puente Mangunchal		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 40 km. / 1 h.	
1.- Puente Mangunchal - Funda La Vaquerilla		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - trocha Carrozable - 15 km. / 30 min.	
1.- Fundo Vaquerilla – Laguna Las Piñas		Terrestre - A pie	Sendero - 1 km. / 20 min.	

Fuente: Dircetur Amazonas

PINTURAS RUPESTRES DE LUCMA		Cód. Web: 5616	Ficha N°011
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	


		Categoría	
		Manifestaciones culturales	
		Tipo	
		Sitios Arqueológicos	
Subtipo			
Pintura rupestre			
<p>Se ubican a 1380 m.s.n.m., en la jurisdicción del caserío de Duña Grande, en las paredes lisas de las rocas de un farallón empinado y agreste. Corresponde a un conjunto de figuras en una especie de piedra laja, donde se han encontrado alrededor de 5 figuras antropomorfas, geométricas y amorfas decorados en color rojo.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0813000 / UTM 9339165. Dichas lagunas se hallan en el trayecto a la catarata Lejía.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Treking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - El Salao - Cruce Ingenio		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada - 40 km. / 40 min.
1.- Cruce El Ingenio - San Martín - Lucma		Terrestre - Automóvil particular	Trocha carrozable - 18 km. / 1 h. y 30 min.
1.- Lucma – Pinturas rupestres de Lucma		terrestre - A pie	Camino herradura - 2 km. / 40 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

PINTURAS RUPESTRES DE TAMBOLIC		Cód. Web: 5050	Ficha N°012
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	

		Categoría	
		Manifestaciones culturales	
		Tipo	
		Sitios Arqueológicos	
Subtipo			
Pintura rupestre			
<p>Ubicado a 958 m.s.n.m., a la margen izquierda de la quebrada Amojao, en un abrigo rocoso de 25 metros de largo por 7 metros altura aproximadamente, donde se puede apreciar una colección de más de 200 figuras entre antropomorfías, zoomorfías, geométricas y amorfas, que se presume pertenecen al periodo de las cavernas, las pinturas son de color ocre, resaltando en abundancia las figuras asociadas a las aves, lo cual hace suponer fue lugar de adoración para este tipo de animales, también resalta una figura de estilo antropomorfo denominado rey Pagpa o Cuntur, semejanza a los gallitos de las rocas.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0812948 / UTM 9334623, en el centro poblado de Tambolic.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Treking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Cruce Puente Mangunchal - Tambolic		Terrestre – Automóvil particular	Asfaltado - Trocha - 65 km. / 2 h. y 30 min.
1.- Tambolic - Pinturas		Terrestre - A pie	Sendero - 4 km. / 01 h.

Fuente: Dircetur Amazonas

PETROGLIFOS DE LAUREL		Cód. Web: 5130	Ficha N°013
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	

		Categoría	
		Manifestaciones culturales	
		Tipo	
		Sitios Arqueológicos	
Subtipo			
Petroglifos (Grabados en piedra)			
<p>Es el arte gráfico grabados en bajo relieve en las paredes rocosas, se dividen en dos muestras, la primera son figuras antropomorfas en una posición de brazos y piernas abiertas muy semejante a la posición de una mujer al momento de dar a luz; este tipo de figura se puede apreciar en todo el arte rupestre de todo la Amazonia norte del Perú desde los Petroglifos de Laurel hasta las mismas figuras en el Gran Pajatén, lo que indica la similitud de ideologías entre estos pueblos, en las segunda roca también se puede observar la misma figura, pero lo rescatable es la figura de una jarra o especie de tinaja. Es considerado un lugar de importancia histórica, ya que la gran mayoría de estas figuras han sido descritas, por el Arqueólogo Arturo Ruiz Estrada.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0800927 / UTM 9344148.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Observación paisaje, flora, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande-Pto. Naranjitos		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada – 26 km. / 18 min.
1.- Pto. Naranjitos-C.P. Pururco-Caserío Laurel (Petroglifos)		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada y trocha carrozable – 18 km. / 35 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

SITIO ARQUEOLÓGICO PACHAYAMA		Cód. Web: 5156	Ficha N°014
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	

		Categoría	
		Manifestaciones culturales	
		Tipo	
		Sitios Arqueológicos	
Subtipo			
Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)			
<p>Fue descubierto el año 2008, consiste en construcciones circulares de piedra laja, distribuidos en tres sectores bien definidos, la zona baja como especie de andenes, la zona media una especie de meseta y la zona más alta donde también se ha encontrado figuras grabadas en una roca (petroglifos), a la que los pobladores la denominan la piedra misteriosa. El número de recintos es mayor a cien y en el interior de cada una se han encontrado batanes (piedras cóncavas para moler). Complementa al sitio, la vista paisajística hacia la cabecera de cuenca de la quebrada Honda, además del recorrido del cañón de la quebrada.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0798728 / UTM 9340996, en el caserío La Palma.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 14:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Pto Naranjitos		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 26 km. / 18 min.
1.- Pto Naranjitos - C.P. Pururco – Caserío La Palma		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada y trocha carrozable - 36 km. / 1 h. y 45 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

LUGAR CAMPESTRE LLANAMONTE		Cód. Web: 5137	Ficha N°015			
						
				Ubicación		
				Departamento: Amazonas		
				Provincia: Utcubamba		
				Distrito: Jamalca		
Jerarquía						

Categoría						
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas						
Tipo						
Otros						
Subtipo						

<p>Es un oasis en la ruta Bagua Grande - Tambolic, aquí sus propietarios han adaptado su casa de campo en una especie de recreo campestre, donde resalta un vivero por la gran variedad de floresta que se conserva ahí, además de que existen pozas para la piscicultura; también es importante mencionar que en el lugar se pueden apreciar una variedad de animales de la zona, todos ellos mostrados con el arte de la taxidermia, desde aves hasta mamíferos como los tigrillos. También aquí se puede disfrutar servicios de hospedaje y alimentación con platos típicos y productos del mismo lugar.</p>						
Particularidades		---				
Observaciones		Se localiza en las coordenadas 17 M 0810623 / UTM 9341530.				
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación			
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	---			
Actividad Dentro del recurso		Tipo				
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones				
Deportes / Aventura		Caminata				
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo			
1.- Bagua Grande - Pto Naranjitos - Mangunchal		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada - 45 km. / 40 min.			
1.- Mangunchal – Goña - Llanamonte		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada y trocha carrozable - 18 km. / 25 min.			

Fuente: Dircetur Amazonas

VALLE ARROCERO DE NARANJITOS		Cód. Web: 5111	Ficha N°016
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Jamalca	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo			
Valles			
Subtipo			
Valles			
<p>El valle arrocero de Naranjitos es una extensión que abarca desde la zona de Santa Elena hasta el mismo pueblo de Puerto Naranjitos, pero el punto centro tomado es en el pueblo de Puerto Naranjitos, lugar donde se tienen un hermoso panorama del valle. Dicho valle abarca los territorios de los distritos de Jamalca, Bagua Grande y Cajaruro con una extensión de 3.8 kilómetros cuadrados. En la zona se puede apreciar todas las etapas que tiene que pasar el arroz para convertirse en un cereal de consumo masivo, y es un atractivo importante para mostrar dicho proceso, ya que muchas personas lo desconocen. Realizar algunas de las etapas de cultivo, como por ejemplo la siembra o trasplante, las deshierbas, fumigaciones y la cosecha. Actividades que podrían convertirse en una especie de agroturismo, dando la posibilidad a las personas que experimenten estos trabajos que diariamente se observa realizar a los campesinos de la zona.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0801325 / UTM 9355786. Una de las debilidades que se tienen es que al finalizar la cosecha de arroz se procede a la quema de los pastos lo que produce un gas contaminante (metano).		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación paisaje, aves, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Pto. Naranjitos (Valle Arrocero)		Terrestre – Automóvil particular	Carretera asfaltada - 26 km. / 18 min.

Fuente: Dircetur Amazonas

ANEXO N° 04: ENCUESTA PARA MEDIR EL NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES Y SU INFLUENCIA EN EL DISTRITO DE JAMALCA

Encuesta para medir el nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el distrito de Jamalca 2017

Agradecemos su colaboración, brindando información para desarrollar una investigación que permita colaborar con el desarrollo turístico del distrito de Jamalca.

Edad: 45 Género: F

Procedencia: Cutorvo Ocupación: Ama de Casa

Marque con una (X) la respuesta que considere correcta:

1. ¿Cuánto tiempo reside en Jamalca?

25 años

2. ¿Qué entiende por cultura turística?

- a. Intercambio de experiencias con los turistas.
- b. Participación de las personas para ser posible el turismo.
- c. Participación y compromiso de la participación en general y de los actores involucrados en la actividad turística.
- d. Reglas que rigen la actividad turística.
- e. Desconozco.

3. ¿Cuál es la fecha de fundación del distrito de Jamalca?

- a. 2 de febrero de 1861.
- b. 4 de febrero de 1961.
- c. 5 de febrero de 1961.
- d. 5 de febrero de 1861.

4. ¿De qué término proviene la palabra Jamalca?

- a. No lo sé.
- b. Jamaica.
- c. Altura.
- d. Parte alta.
- e. Chaypuinga.
- f. N.A.

5. ¿Conoce la historia del distrito de Jamalca?

- a. Sí.
- b. No.

6. ¿Estás orgulloso de vivir en Jamalca?

- a. Sí.
- b. No.

¿Por qué? Tiene un clima agradable

7. ¿Es importante la actividad turística para el distrito de Jamalca?

- a. No.
- b. Un poco.
- c. Más o menos.
- d. Muy importante.

¿Por qué? Mejora la calidad de vida de la gente.

8. ¿En su opinión, cuál es el atractivo más representativo de Jamalca?

- a. Cataratas de Legía.
- b. Cavernas de San Juan.
- c. El Perol.
- d. Pachayama.

Otro: Pinturas Rupestres de Tambolic.

9. ¿Cuál de estos recursos no pertenecen al distrito de Jamalca?

- a. El Perol
- b. Cavernas de San Juan.
- c. Cataratas de Legía.
- d. Cavernas de Leo.
- e. N.A.

10. ¿Alguna vez ha ayudado a un turista en problemas?

- a. Si.
- b. No.

11. ¿Es de su agrado ayudar a un turista que visita su localidad?

- a. Si.
- b. No.

¿Por qué? Necesitamos que conozcan y difundan nuestras riquezas.

12. ¿Cuál es su actitud, cuando un turista le solicita ayuda?

- a. Estoy dispuesto a ayudarlo.
- b. Me es indiferente.
- c. Siempre ayudo a los foráneos.
- d. Por seguridad, evito hacerlo.

13. ¿Cuáles son los problemas más recurrentes en las que ayudado a turistas?

- a. Problemas relacionados a seguridad personal.
- b. Problemas para encontrar algún servicio turístico.
- c. Ubicación de entidades estatales (municipalidad, comisaría, puesto de salud, etc.)
- d. Información de lugares turísticos.

14. ¿Recomendaría a un turista a visitar los lugares turísticos de Jamalca?

a. Si.

b. No.

¿Por qué?:..... Tienen lugares muy atractivos

15. ¿Qué tipos de servicios turísticos conoce en el distrito de Jamalca?

a. Hoteles, restaurantes y agencias de viajes.

b. Hoteles y restaurantes.

c. Hoteles.

d. Restaurantes.

e. Desconozco.

f. Otro:

16. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Jamalca?

a. Cuy con papas.

b. Arroz con pollo.

c. Shurumbo.

d. Tamales.

e. Humitas.

f. Otro:

17. ¿Cuánto tiempo nos demoramos para llegar a Laurel?

a. 3 horas.

b. 2 horas y 30 minutos.

c. 1 hora y 30 minutos.

d. 2 horas.

e. 5 horas.

18. ¿Qué tipo de artesanía se elabora en el distrito de Jamalca?

a. Ollas de barro.

b. Cubos de lampa y palana.

c. Textilería (chompas, pantalones, ponchos, gorros, etc.)

d. b y c.

e. No lo sé

19. ¿Conoces o has visitado los lugares turísticos del distrito de Jamalca?

a. Ninguno

b. Muy pocos.

c. La mayoría de ellos.

d. No me interesa

¿Cuáles?:.....

.....

20. ¿Te gustan los lugares turísticos del distrito de Jamalca?

- a. Si.
- b. No.
- c. Algunos.
- d. La mayoría.

21. ¿Cuántos metros mide la Catarata Legía?

- a. 670 m.
- b. 500 m.
- c. 600 m.
- d. 650 m.

22. ¿Por cuántas cavernas está integrada Laurel?

- a. 1.
- b. 2.
- c. 3.
- d. 4.
- e. Más de 4.

23. ¿En cuál de las cavernas del distrito de Jamalca se puede apreciar una formación de una catedral?

- a. Cavernas de Laurel.
- b. Cavernas de San Juan.
- c. N.A.
- d. Otro:

24. ¿En cuál de las cavernas se encuentran vestigios cerámicos?

- a. Cavernas de San Juan.
- b. Cavernas de Laurel.
- c. N.A.
- d. Otro:

ANEXO N° 05: GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE JAMALCA.

Cuestionario de preguntas para la entrevista dirigida a autoridades del distrito de Jamalca sobre cultura turística

Nombre: ARISTEDES GONZALES SAAVEDRA

Institución: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JAMALCA

Cargo: ALCALDE

1. ¿Cree que en el distrito de Jamalca se podría desarrollar el turismo?

¿Por qué?

Si, porque tiene recursos turísticos naturales y culturales en todo el distrito.

2. ¿Qué entiende por cultura turística?

Se entiende que la población tiene conocimientos de los lugares turísticos de su localidad.

3. ¿Cuál es su opinión sobre la cultura turística que tiene la población de Jamalca?

El nivel de cultura turística es bajo

4. ¿Cómo considera usted, el trato que da el poblador del distrito de Jamalca?

El poblador Jamalquino es amable y tratan bien al visitante

5. ¿Cree usted que la población del distrito conoce sus recursos turísticos?

El 20% de la población si conoce sus lugares turísticos.

6. ¿La población participa en la conservación de los recursos turísticos de Jamalca?

Si participan. Ejemplo La Palma que se encargó de la limpieza del recurso turístico "Pachayama"

7. ¿El distrito de Jamalca cuenta con un Programa de Fortalecimiento de Cultura Turística para los pobladores del distrito de Jamalca? ¿Estaría de acuerdo con la implementación del programa?

No, Sator Bagua está a cargo

8. ¿Su representado ha trabajado alguna vez algún programa de cultura turística? Si lo hizo, ¿Cuáles fueron sus resultados?

Mejorar el acceso hacia los recursos turísticos

9. ¿Qué características debería tener un programa de Fortalecimiento de Cultura Turística para los pobladores del distrito de Jamalca?

- Sensibilización y Capacitación a los pobladores
- Taller del buen trato al turista
- Capacitación a prestadores de servicio

Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 06: IMÁGENES DE RECOLECCIÓN DE DATOS, RECONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE JAMALCA

APLICANDO ENCUESTA A POBLADORA JAMALQUINA



VISITA AL RESTAURANT “VIVA MEJOR”



VISITA AL RESTAURANTE “MI THIAGUITO”



SALAS DE EXPOSICIÓN DE JAMALCA



SALA DE EXPOSICIÓN DE LA PALMA



VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO PIEDRA LUNAR DE LA PALMA



VISITA AL SITIO ARQUEOLÓGICO PACHAYAMA



ACCESO A LA CAVERNA DE LAUREL



INTERIOR DE LA CAVERNA DE LAUREL

