

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA



**“LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA ARTESANÍA
TEXTIL COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LEYMEBAMBA, PROVINCIA
DE CHACHAPOYAS - 2017”**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA

AUTOR : BACH. MAYTA TAFUR, EDWIN
BACH. HERRERA DE LA CRUZ, THELMA MILAGROS

ASESOR : LIC. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

CHACHAPOYAS - PERÚ 2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA



**“LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA ARTESANÍA
TEXTIL COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LEYMEBAMBA, PROVINCIA
DE CHACHAPOYAS - 2017”**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA

AUTOR : BACH. MAYTA TAFUR EDWIN
BACH. HERRERA DE LA CRUZ, THELMA MILAGROS

ASESOR : LIC. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

CHACHAPOYAS - PERÚ 2018

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a nuestros padres, ya que ellos fueron un gran apoyo durante el tiempo de ejecución y nos dieron los ánimos para culminar esta tesis, a nuestros amigos compañeros de estudios,

A mis maestros quienes nunca se desistieron en darnos una buena enseñanza, a ellos que continuaron depositando su confianza en nosotros para cada día que pasa seamos mejores profesionales.

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues a ellos que nos brindaron su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y la oportunidad de encontrar docentes administrativos compañeros y amigos que formaron parte de la formación académica.

Agradecer a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas, por contribuir en nuestra formación profesional, a la Facultad de ciencias económicas y administrativas y plana docente por impartir conocimiento y promover la ética durante los años de formación.

Un infinito agradecimiento a las mujeres que gracias a su talento y emprendimiento inspiraron nuestra investigación, sin ellas no hubiese sido posible.

Para finalizar agradecemos a nuestro asesor: Lic. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA, por brindarnos la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento de investigación, agradecer no solo por sus capacidades sino también por su calidad humana para guiarnos durante el desarrollo de ejecución de tesis.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PAGINA DEL JURADO

MsC. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
PRESIDENTE

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
SECRETARIO

Lic. LYNN KARIN MENDOZA ZUTA
VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo Edwin Mayta Tafur, identificados con DNI N° 74567698 y Thelma Milagros Herrera de la Cruz identificado con DNI N° 47263768 Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Declaramos bajo juramento que:

1. Somos autores de la tesis titulada:

“Lineamientos de planificación de la artesanía textil como estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas - 2017”

La misma que presentamos para optar:

El título profesional de licenciado en Turismo y Hostelería.

2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas,.....de.....de 2018.

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Lineamientos de planificación de la artesanía textil como estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas - 2017”, de los Bachilleres: Mayta Tafur, Edwin y Herrera de la Cruz, Thelma Milagros, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

LIC. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

ASESOR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	13
II.	OBJETIVOS.....	17
	2.1 Objetivo principal.....	17
	2.2 Objetivos específicos.....	17
III.	MARCO TEÓRICO.....	18
	3.1. Antecedentes.....	18
	3.2. Base teórica.....	29
	3.3. Definición de términos básicos.....	35
IV.	MATERIAL Y MÉTODOS.....	39
	4.1. Objeto de estudio.....	39
	4.2. Variable de estudio.....	39
	4.3. Operacionalización de variables.....	40
	4.4. Tipo de estudio.....	41
	4.5. Diseños de la investigación.....	41
	4.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
	4.9. Análisis de datos.....	42
V.	RESULTADOS.....	44
	5.1. Diagnóstico de la artesanía en el distrito de Leymebamba.....	44
	5.2. Diagnóstico de la artesanía textil del distrito.....	67
	5.3. Identificación de tendencias actuales del mercado en relación a la oferta de artesanía textil del distrito de Leymebamba.....	68
VI.	DISCUSIÓN.....	82
VII.	CONCLUSIONES.....	84
VIII.	RECOMENDACIONES.....	85
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
X.	ANEXOS.....	88

RESUMEN

La presente tesis titulada “Lineamientos de planificación de la artesanía textil como estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas - 2017”, es producto de la realización de un diagnóstico para conocer la oferta textil de Leymebamba, formulándose como problema de investigación ¿Cómo son los lineamientos de planificación de la artesanía textil para constituirse en una estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba – 2017?, y planteándose como objetivo determinar los componentes que constituyen los lineamientos de planificación de la artesanía textil para considerarse como estrategia en el desarrollo turístico del distrito de Leymebamba - 2017. Se propuso como hipótesis: Si la artesanía, se trabaja en base a lineamientos de planificación entonces podría ser una estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba – 2017. La tesis se respalda en teorías como la teoría del desarrollo económico, teoría de la racionalidad ambiental, teoría de la oferta y teoría de la demanda. La metodología utilizada fue de estudio de tipo descriptivo, porque se realizó una recopilación de la información sobre el estado actual. En los resultados se identifica que los lineamientos de planificación estratégica artesanal textil propuestos en la tesis se han basado en el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR). Como conclusión, los lineamientos de planificación estratégica artesanal textil propuestos en la tesis, se considera el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR), que ha sido adaptado a la realidad del distrito de Leymebamba y se ha considerado la misión, visión, los objetivos distribuidos en tres objetivos de impactos o resultados y nueve objetivos estratégicos que con su aplicación permitirán ser considerados como una estrategia para el desarrollo turístico del distrito.

Palabras claves: Lineamientos, planificación, artesanía textil, estrategia, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The present thesis entitled "Planning guidelines for textile crafts as a strategy for tourism development in the district of Leymebamba, Chachapoyas province - 2016", is the result of a diagnosis to know the textile offer of Leymebamba, formulated as a problem of research How are the planning guidelines for textile crafts to become a strategy for tourism development in the district of Leymebamba - 2017 ?, and set as an objective to determine the components that constitute the planning guidelines of textile crafts to be considered as a strategy in the tourist development of the district of Leymebamba - 2017. It was proposed as a hypothesis: If the crafts, work is based on planning guidelines then it could be a strategy for tourism development in the district of Leymebamba - 2017. The thesis is supports theories such as the theory of economic development, theory of environmental rationality, supply theory and demand theory. The methodology used was a descriptive study, because a compilation of the information about the current state was made. In the results, it is identified that the strategic artisanal textile planning guidelines proposed in the thesis have been based on the National Handicraft Strategic Plan (PENDAR). In conclusion, the strategic artisanal textile planning guidelines proposed in the thesis, have been considering the National Handicraft Strategic Plan (PENDAR), which has been adapted to the reality of the Leymebamba district and has been considered the mission, vision, objectives distributed in three objectives of impacts or results and nine strategic objectives that with their application will allow to be considered as a strategy for the touristic development of the district.

Keywords: Guidelines, planning, textile crafts, strategy, tourism development.

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

El arte textil constituye una de las manifestaciones más importantes de la población. Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria. Tovar, (1964) señala que "La artesanía su importancia económica y social" ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y por lo tanto ha definido industria como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios". Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

En el Perú, la relación entre el turismo y la actividad artesanal es esencial para el beneficio directo y concreto de los pobladores de zonas hacia donde confluyen turistas, que las visitan a fin de conocer, no solo su belleza paisajística, sus atractivos arqueológicos o de biodiversidad, sino también la riqueza de su cultura viva. La artesanía es una de las manifestaciones más representativas de esa cultura, pues refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianeidad de los pueblos. La importancia de valorar la artesanía peruana es indispensable para todo aquel que se considere hijo de esta patria ya que forma parte de su identidad. Además estos productos son únicos en el mundo.

La actividad artesanal textil, desempeña un importante rol dentro del contexto de la economía nacional al constituirse en una alternativa de empleo sobre todo en las zonas rurales y urbanas marginales, donde un gran sector de la población se dedica a esta actividad. En el país existe alrededor de 100,000 talleres artesanales que ocupa directamente o aproximadamente 500,000 personas, la gran mayoría de estos talleres pertenecen al estrato de los micros y pequeñas empresas. (MINCETUR , Mayo 2004).

Sin embargo en la Región Amazonas la artesanía textil es un potencial que no está bien explotado pese que es una actividad con mayor oportunidad comercial dentro del desarrollo de la actividad turística, la visión de posicionar Amazonas en el mercado nacional, de perfeccionar la producción artesanal, bajo el

concepto hecho a mano y el desarrollo de la actividad turística será el gran aporte de esta investigación.

El Distrito de Leymebamba es poseedor de diferentes atractivos turísticos naturales y culturales los cuales se están desarrollando paralelamente a los demás atractivos turísticos de la Región Amazonas, sin embargo debido a la promoción de los demás atractivos turísticos estos son vendidos de forma secundaria o como complemento a los principales iconos de la Región es por eso que en el Distrito de Leymebamba no hay una adecuada planta turística, asimismo en el año 2000 se creó una asociación que llevaba por nombre AMAL, la mencionada asociación estaba integrada por artesanas de la misma localidad, la cual tenían apoyo por el centro parroquial, tenían participación en eventos y un centro de producción, pero con el pasar de los años la Asociación fue deteriorándose debido a los problemas internos que el año 2016 fue disuelta, es por eso que hoy en día las artesanas que conformaban la Asociación se han visto en la necesidad de trabajar de forma individual lo cual les está siendo tedioso porque no cuentan con los recursos económicos necesarios y no son conocidas en el mercado. Asimismo cabe mencionar que la artesanía proveniente del Distrito de Leymebamba es poseedora de una técnica llamada Ikat o tejido de amarrado constituye uno de los valores más interesantes de la localidad, son pocas las artesanas que dominan esta técnica, debido fundamentalmente a la dificultad del procedimiento y la costosa inversión de tiempo en el proceso y que no es reconocido en el precio final del producto.

La investigación se justifica:

Con la actividad artesanal en el distrito de Leymebamba se generará nuevas oportunidades de trabajo mejorando sus ingresos económicos y la calidad de vida de las mujeres artesanas del distrito de Leymebamba. Asimismo, la actividad artesanal constituye un elemento importante para el turismo ya que al obtener productos artesanales por los visitantes de diferentes lugares esta se difunde, lo cual de manera indirecta se promociona y con el pasar del tiempo toma un lugar en el mercado competitivo.

En el ámbito Cultural la artesanía textil desarrollara un impacto en la identidad de los pobladores revalorando las costumbres y tradiciones gracias al desarrollo y trabajo en los productos artesanales; ya que en gran parte de estos se puede

observar la identificación con la cultura Chachapoyas. Por lo tanto se observara la influencia de la artesanía textil de la ciudad de Chachapoyas en la valorización de las costumbres que a lo largo de los años trasciende en los pobladores, identificándose con la cultura Chachapoyas.

En lo ambiental, los productos artesanales que elaboran las artesanas del distrito de Leymebamba no generan impactos ambientales negativos, ya que estos productos artesanales tienen un proceso de elaboración tradicional en la cual no se utilizan elementos químicos ni maquinarias que afecten al medio ambiente.

En lo económico, la artesanía textil se ha convertido en una alternativa económica en el Distrito de Leymebamba ya tiene un mercado artesanal textil real y potencial, es así que nos basamos en la experiencias de las artesanías textiles de las otras regiones donde se está obteniendo buenos resultados tales como la generación de puestos de trabajo, reduciendo la pobreza y por consecuencia mejorando la calidad de vida de los artesanos textiles.

En lo social, la Producción Artesanal da oportunidad a las personas que se encuentran en situación de pobreza a acceder a nuevas economías que les permita mejorar sus ingresos y por consecuencia mejorará su calidad de vida.

El presente proyecto de investigación servirá de base para otras investigaciones, así mismo está enfocado a diversificar la oferta de objetos artesanales, los cuales son obtenidos por los visitantes que llegan al distrito de Leymebamba ya sea por diferentes motivos, y como recuerdo de la visita adquieren diversos objetos artesanales.

Se planteó como problema: ¿Cómo son los lineamientos de planificación de la artesanía textil para constituirse en una estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba – 2017? , y como hipótesis: Si la artesanía, se trabaja en base a lineamientos de planificación entonces podría ser una estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba – 2017.

El objetivo general de investigación fue Determinar los componentes que constituyen los lineamientos de planificación de la artesanía textil para considerarse como estrategia en el desarrollo turístico del distrito de Leymebamba - 2017.

CAPITULO II
OBJETIVOS

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo principal

Determinar los componentes que constituyen los lineamientos de planificación de la artesanía textil para considerarse como estrategia en el desarrollo turístico del distrito de Leymebamba - 2017.

2.2 Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de la artesanía textil en el Distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas.
- Identificar las tendencias actuales del mercado respecto a la oferta de artesanía textil del Distrito de Leymebamba.
- Proponer lineamientos de planificación estratégica de la artesanía textil como estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba-2017

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Hernández. V. (2012). En su investigación titulada **“Estrategias de competitividad para impulsar la innovación del sector artesanal en comunidades del estado”** tesis sustentada para obtener el grado de Doctor en ciencias Administrativas en el Instituto Politécnico Nacional Tiene como objetivo general el Diseñar estrategias de competitividad mediante el análisis del sistema productivo artesanal en las comunidades El Nith, Tlahuelompa y Tizapan de Zaragoza Hidalgo, como objetivos específicos los siguientes: 1. Determinar los elementos teóricos y prácticos de las estrategias de competitividad, 2. Describir las características de producción del sector artesanal, de las comunidades participantes 3. Investigar los referentes teóricos-prácticos de la innovación aplicados al sector artesanal, 4. Presentar una propuesta de estrategias competitivas propias para el sector artesanal de las comunidades de El Nith, Tlahuelompa y Tizapan de Zaragoza en el estado de a Hidalgo, como muestra tubo un estudio de campo un enfoque preponderantemente cualitativo en la primera etapa, por el uso del método etnográfico se eligió la muestra de manera intencional o por conveniencia asimismo se eligió una serie de criterios que se consideraron necesarios o convenientes. También se tomaron en cuenta a los artesanos que tienen mayor experiencia, los se dedicaban exclusivamente a esta actividad, la muestra participante no tiene la exigencia rígida que piden los estudios cuantitativos. Es así que se tomó una muestra por conveniencia. Asimismo la metodología de investigación que se utilizó en la investigación del método hipotético en la fase de revisión documental e inductivo al estudiar a profundidad las comunidades de El Nith, Tlahuelompa y Tizapan y utilizando el método etnográfico en la fase de investigación de campo. También, se utilizó la entrevista a profundidad con dos modalidades, una la historia de vida, como una

forma de recabar datos y como una forma cualitativa con un alto nivel de adaptación en donde se busca la confidencialidad de los entrevistados, dejando libertad a los participantes y orientándolos en la temática de la presente investigación y por ultimo para dar sustento a toda la investigación, enriquecer y contrastar los resultados obtenidos, se aplicaron 20 cuestionarios a diversos participantes de las tres comunidades, mismos que fueron procesados con apoyo del software spss para presentar los resultados con apoyo de la estadística descriptiva. Llegando a las siguientes conclusiones que en este sentido, con la conclusión del trabajo se cumple el objetivo general que se planteó que fue a “diseñar estrategias de competitividad mediante el análisis del sistema productivo artesana en las comunidades El Nith, Tlahuelompa y Tizapan de Zaragoza Hidalgo”. En el capítulo anterior, se hicieron las propuestas de estrategias de competitividad en donde hubo de tomar en cuenta la cosmovisión indígena, dado que la actividad artesanal la realizan principalmente comunidades étnicas ubicadas en zonas marginadas, en el mundo, pero también en México e Hidalgo.

Es así que para dar respuesta se propusieron estrategias de producción, estrategias del financiamiento y estrategias de mercadotecnia. Al desarrollar el trabajo se encontró que por estar en zonas marginadas, la operacionalización de las estrategias serán un reto, por tanto, se generó un modelo de apoyo interinstitucional donde participen los diversos sectores o agentes principales como son: Gobierno, academia así como organismos gubernamentales tanto nacionales como extranjeros.

Será sin duda, la intervención que realice la academia, para que en el futuro las gestiones logren concretarse en estrategias operativas que fortalezcan este sector, a través de las asesorías, capacitación y gestión.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico, se hizo la descripción de las características de producción que se tiene en el sector artesanal, se planteó un breve resumen del proceso productivo estableciendo los siguientes puntos:

- A nivel mundial y en México la actividad artesanal subsiste a pesar de los avances tecnológicos y de un modo globalizado.
- Los microempresarios que realizan la actividad artesanal en su mayoría están compuestos por grupos étnicos que viven en sus comunidades.
- Estas comunidades étnicas presentan altos índices de marginación y pobreza, junto las problemáticas de migración y ahora de inseguridad social, convirtiéndose en los más vulnerables.
- aun ante las crisis económicas y sociales, la actividad artesanal, sigue siendo una alternativa de empleo y de ingreso para las familias dedicadas a esta actividad.
- Existen en común problemáticas que presentan tanto Pymes, como micros del sector artesanal como son:
 - Falta de apoyos financieros
 - Dificultad para colocar sus productos (problemas de mercadotecnia)
 - Falta de capacitación
 - Desconocimiento de información y apoyos
 - Desconocimiento de información y de apoyos
 - Desconocimiento para determinar nuevos mercados potenciales
- Presentan sin embargo, fortalezas que invitan a la reflexión y a la vivencia de valores que en los contextos de un mercado globalizado y en la práctica de la competitividad tan impulsada por Porter se han perdido como son:
 - Solidaridad
 - Trabajo en equipo
 - Responsabilidad por el cuidado del medio ambiente
 - Apertura por mejorar y por apoyarse mutuamente
 - Interés en enseñar y preservar una identidad, una cultura, una lengua
 - Una cosmovisión integral, que permite apreciar la realidad desde un contexto total, donde se aprecia la unidad con el entorno

natural, con lo social y con la preocupación de mejorar sin competir para dejar el otro atrás, sino más bien de compartir para salir juntos como ganadores.

Ortega. M (2013). Desarrolló la investigación titulada **“La Actividad Artesanal Alfarera como Atractivo Turístico del Municipio de Metepec”** Tesis sustentada para obtener el Título en Licenciado en Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México. Esta investigación tuvo como objetivo general: “Analizar la importancia de la actividad Artesanal Alfarera en el Municipio de Metepec como atractivo turístico”. En la presente investigación el método empleado fue el Hipotético Deductivo, el cual permitirá plantear algunas premisas o planteamientos hipotéticos para posteriormente definir criterios para saber la situación actual de la actividad artesanal alfarera del municipio de Metepec, cabe destacar que esta investigación solo se enfocó a la cabecera municipal de Metepec, denominada “Ciudad típica de Metepec” , que está delimitada por 6 barrios, Barrio de Coaxustenco, Barrio de San Mateo, Barrio de San Miguel, Barrio de Santa Cruz, Barrio de Santiaguito, Barrio del Espíritu Santo, analizando y evaluando su potencial como atractivo turístico y a partir de este formular algunas propuestas que permitieron fortalecer la actividad turística de la localidad.

Se realizó en 5 fases; la primera fue la observación del objeto de estudio (actividad artesanal), sobre el cual se desea encontrar una explicación o elaborar una hipótesis o ciertas conclusiones.

Tras haber hecho la observación se pasó a la segunda fase que será la construcción de las premisas, para explicar los hechos observados en este caso, generar la hipótesis tras haber observado la actividad artesanal y el papel que juega en la actividad turística y como atractivo turístico.

En la tercera fase después de haber elaborado las premisas o planteamientos hipotéticos se hizo la deducción de las consecuencias de la hipótesis, esto será explicar las consecuencias empíricas y teóricas de esta, cuáles serían las

consecuencias de posicionar y de fortalecer la actividad artesanal como un atractivo turístico en el Municipio.

En el trabajo de Campo se aplicaron cuestionarios a visitantes y turistas del municipio (en promedio por mes 3225 que llegan a la cabecera municipal), esto respecto a la información que tiene el departamento de turismo y a la comunidad local de la cabecera municipal (28,205 personas).

Juma. G. (2009). En su investigación titulada **“Situación Actual de la Actividad artesanal de la Totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yahuarcocha, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura”**.

Tesis sustentada para obtener el título profesional de Licenciatura en la especialidad de Ecoturismo en la Universidad Técnica del Norte en Ibarra. Esta investigación tuvo como objetivo general: “Determinar el nivel de desarrollo artesanal de la totora e impulsar su producción en el sector San Miguel de Yahuarcocha mediante una capacitación adecuada”. La presente investigación de acuerdo a los objetivos propuestos se relaciona con varios modelos por lo que se utilizó los siguientes tipos de investigación: Este tipo de investigación se realizó en el lugar donde se presenta el problema de un bajo desarrollo artesanal e impulso de la totora, lo cual nos permitió observar las diferentes falencias que presenta la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha. Aquí hemos acudido a documentos los cuales aportaron información importante para la investigación como fueron: documentos escritos (libros, periódicos, tesis de grado, revistas, folletos, diccionarios), documentos fílmicos (videos turísticos), entre otros. Este tipo de investigación permitió describir de una forma específica la situación de la actividad artesanal de la totora. Los resultados obtenidos permitieron definir los componentes para la elaboración de la propuesta la cual está orientada a solucionar el problema.

La población está integrada por 320 habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha que estuvieron habilitadas para la aplicación de este tipo de encuesta y de 400 turistas aleatoriamente seleccionados que visitan el sector dando un total de la población de 720 personas.

Antecedentes nacionales

Ríos. A. (2012). En su investigación titulada **“Análisis de su Potencial Industrial y Propuesta Estratégica para el Desarrollo de su Línea Textil en la Ciudad de Lima - 2012”** tesis sustentada para obtener el grado de magister en desarrollo del potencial artesanal, en la facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal Determinar los actores relevantes del potencial industrial artesanal y los roles que deberán de asumir para la industrialización del sector. En el plan de investigación tuvo el diseño de investigación descriptiva ya que se pretendió identificar y conocer las técnicas y estrategias de desarrollo en la línea textil asimismo se utilizó la técnica de investigación de análisis de documentos, encuestas, entrevistas y observación directa, en esta investigación tuvo como conclusiones que la investigación realizada se centra en el análisis estratégico del sector, definición de actores relevantes y roles asumidos en la actualidad; para posteriormente definir cuáles serían los actores y roles que deberían de prevalecer en un escenario futuro. Esto con la finalidad que la producción artesanal de la textilería que sean base de una oferta exportable sostenida, de calidad, y capaz de ser generadora de desarrollo económico al sector.

Cabe señalar que la principal limitación de este trabajo de investigación, es el no haber entrado al análisis de la demanda de productos textiles, puesto que consideramos que este tema por si sólo debería de ser objeto de otra investigación. Se centró en la oferta, dado que la consideramos crítica, debido a que si no se posee una real capacidad de producción (en términos de volumen, diseños, y calidad).

Perlacios. R. (2015). En su investigación titulada **“Análisis de la Producción de Artesanías en Tejidos a Punto en la Provincia de Melgar - 2014”**. Tesis sustentada para obtener el título profesional de Ingeniero Economista en la Facultad de Ingeniería Económica en la Universidad Nacional del Altiplano.

Esta investigación tuvo como objetivo general “Analizar los factores productivos que influyen sobre la producción de artesanías en tejidos a

punto en la provincia de Melgar – 2014”. El tipo de estudio que utilizo esta fue básicamente de carácter explicativo y de corte seccional. En cuanto a la población está constituida por 334 Artesanos o microempresarios textiles de la provincia de Melgar, en el presente estudio de investigación se tomó como muestra a una parte de los artesanos dedicados a la producción de tejidos a punto, los cuales se encuentran debidamente registrados en el padrón artesanal de la ONG CEPAS Puno siendo una muestra de 68 artesanos. Las técnicas que sean en esta investigación son: la encuesta, entrevista, observación directa y fuentes documentales, lo cual se obtuvo las siguientes conclusiones: La producción de artesanías en tejidos a punto en la provincia de Melgar es una actividad complementaria a las actividades tradicionales de la ganadería y la agricultura, entre los productos producidos destacan chompas, chalinas, gorros, chullos, chales, guantes, entre otros; de acuerdo al modelo econométrico planteado a un nivel de confianza del 95% ó 5% de significancia, se concluye que de los cinco factores productivos considerados en el modelo inicial como la materia prima (fibra de alpaca), mano de obra (esfuerzo del artesano), capital (plancha eléctrica, taller artesanal, agujas circulares, otros), capacitación (conocimientos en tejidos a punto) y experiencia productiva (en años), sólo dos de ellos resultan ser significativos la materia prima y la mano de obra. Según este modelo el 98.59% de la variación de la producción de chompas de alpaca talla médium, esta explicado por materia prima y mano de obra, y el 1.41% esta explicado por otros factores omitidos en el modelo; La producción de chompas depende positivamente de la variable materia prima, el cual es el factor que más influye en la producción. Un incremento del 10% en la materia prima (fibra de alpaca), manteniendo constante la mano de obra (esfuerzo del artesano), provoca un incremento en la producción de chompas en 7.2%.

Valencia. B. (2007). En su investigación titulada **“Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco”**. Tesis sustentada para obtener el grado de Magister en Antropología en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú.

San Blas, considerado y promocionado reiteradas veces como el más “típico”, “pintoresco”, y “tradicional” barrio de artesanos del Cuzco, presenta particularidades y connotaciones sui géneris al resto de sitios y lugares turísticos existentes en la ciudad. Su principal atractivo era la actividad artesanal de sus pobladores y su fama estaba centrada en el estilo de vida que sus habitantes llevaban, así como: en sus relaciones, organización social y distribución espacial derivadas de la actividad tradicional que desarrollaban Sin embargo, las políticas y promociones para convertirlo en un barrio turístico, no han sido capaces de estructurar formas de mantenimiento de sus principales atractivos: el “turismo vivencial” que impulsaran PROMPERÚ y la comunidad Europea en 1999 y cuyo objetivo final era: Este y otros proyectos no previeron que la actividad turística que tanto impulsaban sería la primera en propiciar la desaparición de modos y estilos de vida característicos del barrio. Con las múltiples políticas de promoción, la actividad turística se dinamiza y se produce un proceso de saturación del espacio que va más allá de su capacidad, sufriendo la población cambios y transformaciones severas, constituyendo una amenaza para gran parte de sus recursos especialmente el llamado patrimonio vivo. En la actualidad el barrio de San Blas, es la expresión de todas las contradicciones que se dan en la ciudad, donde la tradicionalidad sigue siendo el principal recurso y emblema, pese a verse convertido en un lugar cosmopolita que, con la globalización y la actividad turística se ha visto inmersa en un vertiginoso espiral de cambios y transformaciones. Esto se debe en gran parte que para países como el nuestro, “la cultura” se ha convertido en uno de los pocos capitales rentables del que se puede disponer para lograr mejoras socio económico en base al turismo. Sin embargo, en ese intento no se tiene cuidado de preservar el propio recurso patrimonial. PROMPERU. “San Blas” Barrio de artesanos del Cusco. 1999. motivaciones que ofrece la demanda del fenómeno turístico. Así también, la presencia de nuevos pobladores en el barrio con nuevas actividades e intereses han variado y transformado las relaciones sociales entre sus integrantes, especialmente por la lucha de espacios y han surgido nuevos términos de identificación entre los pobladores, como: “los verdaderos” los

“auténticos” o los “originales” para diferenciarse entre sí. Y describir nuevos roles y funciones dentro del barrio.

En este contexto, y para desarrollar nuestro estudio nos hemos planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo afecto la promoción turística del barrio de San Blas, a sus principales recursos? ¿Y en que ámbitos han transformado la vida en el barrio? Si bien pueden desarrollarse diferentes puntos de vista la hipótesis que abordamos es que la promoción turística del barrio de San Blas ha producido una serie de cambios y transformaciones que se manifiestan en sus diferentes recursos de espacio, población e identidad y donde muchas veces los resultados han sido contrarios a los programados o deseados por los entes competentes. Para estudiar los fenómenos que se desarrollaron con la actividad turística en el barrio de San Blas se acudió a todas las fuentes necesarias, como revisar documentación correspondiente a la formación del barrio de San Blas, artículos e investigaciones, fotografías, siendo de mucha ayuda la revisión de archivos históricos, publicación de revistas libros y diarios locales. La revisión bibliográfica ha sido continua durante todo el proceso de investigación, buscando referentes con el tema tratado o similares realidades en otros lugares del orbe, que nos ayudaron a entender y comparar el desarrollo del fenómeno turístico en otras latitudes, así como las diversas teorías que se han dado e investigado sobre este fenómeno.

Antecedentes regionales

Tejedo. C. (2014). En su investigación titulada “**Artesanía Textil como Estrategia Competitiva para el Desarrollo Turístico del Distrito de Magdalena Provincia de Chachapoyas - 2013**”. Tesis sustentada para obtener el título profesional de Licenciado en Turismo y Administración en la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas y Administrativas y Contables en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Esta investigación tuvo como objetivo general “proponer una estrategia competitiva para la artesanía textil en su consolidación al desarrollo turístico del distrito de Magdalena, Provincia de Chachapoyas, Departamento de Amazonas 2013”.

En el plan de investigación tuvo el diseño de investigación descriptiva ya que se pretendió identificar y conocer las características y técnicas que aplican los pobladores en la elaboración de los textiles artesanales del distrito de Magdalena que permita hacer de esta una estrategia competitiva para el desarrollo de la actividad turística del distrito de Magdalena, la técnica que se utilizó la siguiente investigación fueron análisis de documentos, encuestas, entrevistas y observación directa, en esta investigación tuvo como conclusiones: que la artesanía textil es una de las actividades más tradicionales practicadas en el Perú y por lo tanto en el distrito de Magdalena y se viene desarrollando de tal forma que genera ingresos económicos para las artesanas y sus familias además de que junto con el turismo es una actividad complementaria a la agricultura; los materiales que son utilizados para la elaboración, en la mayoría de sus tejidos, es el hilo de lana y para los teñidos utilizan productos naturales como el nogal, alizo, la cochinilla, entre otros; las técnicas que utilizan para la elaboración de la mayoría de sus productos es el telar de cintura, complementados con telas que son utilizadas como un forro interior de algunas prendas, y el bordado, con la cual plasman flora, fauna e iconografía de la cultura Chachapoyas en diversos productos.

Villar. D. (2008). En su investigación titulada **“Artesanía en el Desarrollo Turístico de los Distritos de: Chachapoyas, Huancas, la Jalca y Levanto de la Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, Perú. 2007 -2012”**. Tesis sustentada para obtener el título profesional de Licenciada en Turismo y Administración en la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. La presente investigación tuvo como objetivo general: “Lograr que la artesanía contribuya a la mejora de la calidad de vida de las comunidades de Chachapoyas, Huancas, la Jalca y Levanto”. Siendo una investigación de tipo descriptiva, utilizando los materiales artesanales de Chachapoyas, Huancas, la Jalca Grande y Levanto, sirviendo de instrumento la encuesta y la entrevista. La investigación hizo uso del muestreo no probabilístico debido a que las poblaciones son pequeñas, en

los que se entrevistó y encuestó a los prestadores de servicios turísticos y caseros, artesanos y comerciantes de artesanía. Logrando tener las siguientes conclusiones: la artesanía de los distritos Chachapoyas, Huancas y la Jalca Grande tienen un gran potencial y recurso que necesita capacitación y fortalecimiento para mejorar la calidad de los productos artesanales. Mientras que Levanto la artesanía no tiene mucha variedad y es incipiente. Necesita fortalecimiento. La mayoría de los alcaldes, docentes y directores de los centros educativos están entusiasmados en fomentar el desarrollo de la artesanía. Cuando se prepara el producto artesanía para ser ofrecido al turista es necesario evaluar primero la sicografía del turista al cual va dirigido. De ello dependerá el éxito de la oferta. La artesanía según Porter, tiene muchas debilidades y frente a ello el potencial creador de la mano del artesano, además de la materia prima; sin embargo estos factores no son determinantes para lograr ventajas competitivas, hace falta fortalecer el recurso humano (artesanos). Según el análisis FODA existen fortalezas, como la vocación artística y creadora del artesano, muchas debilidades como la mano de obra no calificada, oportunidades de hacer negocio con productos artesanales, ecológicos y amenazas como la política tributaria y la competencia desleal.

Lozano. J. (2009). En su investigación titulada **“Impacto Socioeconómico de la Artesanía Textil en el Desarrollo del Distrito Inguilpata 2008”**. Tesis sustentada para obtener el título profesional de Licenciado en Turismo y Administración en la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. La presente investigación tiene como objetivo general: “Evaluar el impacto socioeconómico de la actividad artesano textil desarrollado en el distrito de Inguilpata”. Teniendo como técnicas la encuesta y entrevista además de la observación directa. En esta investigación se concluye que la artesanía textil es una de las actividades más tradicionales del distrito de Inguilpata, se ha desarrollado de tal manera que a veces permitía un ingreso mínimo para las artesanas, por lo que es una actividad, complementaria a las actividades agrícolas y ganadera, además

cuando se realizaba la venta, no consideraba el costo real de la materia prima, mano de obra, ni mucho menos utilidad alguna. Además el proyecto artesanal “ manos laboriosa urdiendo el futuro de Inguilpata” ha dado importancia al papel que desempeña la mujer para el desarrollo de la familia y la sociedad, organizándolas de tal manera que permita el trabajo en equipo, con la finalidad de mejorar la producción artesanal en lo que se refiere a calidad, cantidad, variedad, originalidad en el diseño y la utilización de nuevas técnicas, logrando con ello la articulación a mercados regionales, nacionales e internacionales, siendo el incremento de los ingresos familiares de las artesanas el resultado esperado por el proyecto.

3.2. Base teórica

Teoría del desarrollo económico

En términos de lo económico, la inclusión social está relacionada con la capacidad de las personas en cuanto a tener la oportunidad concreta para insertarse de una manera efectiva en los sistemas de producción, distribución y consumo. Todo ello a fin de proveer los satisfactores para las personas, familias y grupos sociales.

Estos elementos mencionados en términos sociales, lo político, lo cultural, ecológico y económico, requiere de un contexto de institucionalidad que favorezca la integración social de los diferentes grupos de la sociedad. (Ross, 2009)

Teoría de la Racionalidad Ambiental

La elaboración de una racionalidad ambiental implica, necesariamente, el recorrido de celdas alternativas, de vías ideológicas diferentes para establecer nuevos vínculos entre los distintos sistemas culturales y los sistemas naturales. Tal conjunto de reglas y acciones orientan las prácticas sociales y culturales hacia determinados fines, utilizando medios consensualmente implementados y culturalmente pautados por las sociedades. Estos se materializaran en sus tradiciones, instituciones, costumbres y toda estructura social culturalmente producidas, incluyendo

los saberes académicos y científico, la racionalidad ambiental se presenta como una producción conceptual orientada hacia la construcción de una racionalidad productiva alternativa. (Leff, 1994)

Teoría de la Oferta

La teoría de la oferta es la que examina las causas o motivaciones para que los empresarios ofrezcan determinada cantidad de mercancías y servicios a un precio determinado y en cierto momento.

Determinantes de la Oferta

Costos de Producción: Es uno de los principales determinantes de la oferta, los cuales están conformados por: costo de los factores de producción, utilización de nuevas materias primas, sistema impositivo, etcétera.

Tecnología: Los capitalistas se ven obligados a introducir nuevos métodos que les permitan aumentar la producción y la productividad, con lo cual los nuevos procesos tecnológicos provocan cambios en la magnitud de la oferta; la tecnología incluso permite reducir los costos de producción.

Condiciones Climáticas: Este factor se refiere fundamentalmente a la producción agropecuaria, que es afectada por sequías, heladas y otros factores climatológicos que inciden en la cantidad ofrecida.

Tiempo: Los productores piensan que en una época determinada pueden vender más a mejores precios; así, aumentan su oferta y, por el contrario, la restringen cuando piensan que el margen de ganancias no es adecuado.

Firmas del Sector: Si la oferta total o de mercado es la suma de ofertas individuales de cada empresa o firma, entonces, en la medida que haya más firmas, la cantidad ofrecida será mayor, y viceversa.

Capacidad productiva de las firmas. El equipo, la planta y las técnicas de producción con que cuentan las firmas permiten un volumen de producción que no es fácil modificar a corto plazo, por lo cual la oferta permanece más o menos constante; pero Si las expectativas de ventas son

buenas, entonces puede crecer la capacidad productiva, con lo que obviamente crece la oferta.

Precios de bienes relacionados. Si los precios de los bienes complementarios disminuyen, los productores aumentan la oferta y la disminuyen si dichos precios aumentan. Cuando los precios de los bienes sustitutos aumentan, también aumenta la demanda; si los precios de estos bienes disminuyen, entonces la demanda baja.

Capacidad adquisitiva de los consumidores. Cuando la capacidad adquisitiva de los consumidores es alta, los oferentes aumentan su oferta; si disminuye, la cantidad ofrecida también tiende a disminuir. (Ramírez, 2011)

Teoría de la Demanda

Se conoce como teoría de la demanda o teoría del consumidor, que examina las diversas cantidades que los consumidores están dispuestos a adquirir a diferentes precios, tanto de mercancías como de servicios en un momento determinado.

Determinantes de la Demanda

Gustos y preferencias de los consumidores. Ésta es una de las principales motivaciones para efectuar las compras: en efecto, si la gente prefiere más un artículo que otro. La demanda de dicho artículo incrementará, y disminuirá en caso de que no sea preferido por el público. Los gustos y preferencias dependen de muchos factores, entre los cuales destacan: costumbres, religión y, en general, la cultura de la sociedad en un momento determinado.

Precio del bien. Éste es un elemento que condiciona tanto la demanda individual como la del mercado, y es quizá uno de los determinantes básicos, porque no sólo interesa que uno prefiera o le guste un artículo, sino que pueda comprarlo, que su precio sea accesible, de acuerdo con el presupuesto de que se disponga.

Ingresos de los consumidores. Determinan el presupuesto que se destina a la adquisición de determinados artículos. Permaneciendo los demás factores fijos, a mayor ingreso mayor demanda y viceversa.

Precios de otros bienes. Los consumidores se fijan no sólo en el precio del bien que quieren adquirir, sino en muchos otros que también desearían obtener. Además, si los precios de la mercancía que se piensa adquirir se modifican, el consumidor puede demandar bienes sustitutos; por ejemplo, si la mantequilla eleva su precio, aumentará la demanda de margarina. El consumidor también debe analizar los precios de los bienes complementarios: si compra un coche, debe pensar en el precio de la gasolina y como ésta eleva su precio, es por ejemplo que se prefiera un automóvil de cuatro cilindros en lugar de uno de ocho debido a que el consumo de gasolina es menor.

Expectativas. Los consumidores analizan el comportamiento del mercado en el corto plazo, de tal suerte que si saben que el precio de algunas mercancías va a aumentar, incrementan su demanda antes de que los precios cambien; si saben que habrá ofertas, esperan para adquirir los bienes a menores precios.

Publicidad. Para que un producto tenga demanda es necesario que el consumidor lo conozca, que esté informado respecto a él, lo cual se logra por la publicidad informativa. En la actualidad los anuncios en televisión, radio, periódicos y revistas inducen a los consumidores a incrementar su demanda.

Irracionalidad. Muchas veces los consumidores demandan productos que no desean o que en apariencia no le son útiles. Esto se puede deber a un impulso repentino, a la satisfacción de un capricho; esta conducta del consumidor se sale del supuesto de racionalidad, y ocurre muchas veces. (Ruiz, 2011)

PENDAR

Visión del Sector Artesanía

Al 2021, el sector artesanía está posicionado con calidad, identidad y alto valor cultural; aporta al desarrollo sostenible e integral del país, con artesanos competitivos y protagonistas de su propio desarrollo.

Misión del PEDAR

Organizar, orientar, promover, articular y monitorear las actividades del sector artesanía, con la participación concertada de los actores públicos y privados; a fin de generar una oferta competitiva, de acuerdo a las exigencias del mercado, e impulsar el empleo digno y decente del artesano; contribuyendo al desarrollo del país”.

Objetivos Estratégicos y Mapa Estratégico del Sector Artesanía

Los objetivos estratégicos del PENDAR, responden a “qué necesita el sector para resolver su problemática, cubrir sus necesidades y lograr ser competitivo en el mercado y cumplir con la visión propuesta”. El PENDAR incluye 3 objetivos de impacto y 9 objetivos estratégicos para que el sector pueda desarrollarse, como se muestra en el Gráfico 1 – Mapa Estratégico del PENDAR.

Los objetivos de impacto o de resultado son:

- ✓ Objetivo I. Crear valor económico en el sector artesanía
- ✓ Objetivo II. Crear valor social en el sector artesanía
- ✓ Objetivo III. Incrementar la competitividad de la artesanía en el mercado

Estos objetivos de impacto se alcanzarán como consecuencia de haber logrado previamente los 9 objetivos estratégicos previos. Es por esta razón que estos objetivos no cuentan con planes de acción, ya que todos los planes de acción de los 9 objetivos estratégicos contribuyen a que los 3 objetivos de impacto se cumplan.

Los objetivos estratégicos son:

- ✓ Objetivo 1. Lograr el posicionamiento de la artesanía en el mercado.
- ✓ Objetivo 2. Fortalecer las empresas de artesanía y la asociatividad en el sector.
- ✓ Objetivo 3. Preservar el valor cultural de la artesanía, para su puesta en valor.
- ✓ Objetivo 4. Impulsar la innovación, la calidad y la productividad de la oferta de artesanía de acuerdo a los requerimientos del mercado.
- ✓ Objetivo 5. Contribuir a la tecnificación y profesionalización del artesano y otros actores del sector.
- ✓ Objetivo 6. Desarrollar la articulación multisectorial y el alineamiento de estrategias entre los diferentes actores.
- ✓ Objetivo 7. Fortalecer las capacidades y las competencias de los entes rectores del sector artesanía, a nivel nacional, regional y local.
- ✓ Objetivo 8. Gestionar la información del sector artesanía en forma integrada y descentralizada.
- ✓ Objetivo 9. Propiciar y fortalecer la inversión en el sector, el financiamiento a las unidades artesanales y la cobertura social.

Los 3 objetivos de resultado y los objetivos estratégicos impulsores se encuentran agrupados en 4 perspectivas del sector artesanía:

- ✓ Perspectiva de Grupos de Interés

- ✓ Perspectiva de Gestión de la Competitividad del sector
- ✓ Perspectiva de Fortalecimiento Institucional
- ✓ Perspectiva de Inversión y Financiamiento (MINCETUR, 2011)

3.3. Definición de términos básicos

Artesano

Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad productiva de la que deriva principalmente su sustento en la que aplica un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción vinculado a su contexto cultural, geográfico y social. (Wingate, 1973)

La persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la producción de bienes de artesanía (artesano productor), mediante el desarrollo de una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales a que se refiere el artículo 7º del presente Reglamento, pudiendo comercializar directamente o a través de terceros, sus productos. (Ley del artesano, 2010).

Artesanía

“Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos de valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumple una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.” (Mincetur, 2012)

Competitividad turística

En este contexto debe señalarse que para que, la industria del turismo llegue a ser competitiva a escala mundial se requiere acciones conjuntas entre las empresas privadas y los distintos niveles de gobierno. Así, para

reflejar estas relaciones, Porter señala que existen cuatro ámbitos fundamentales, uno características de la demanda, condiciones de la producción, sectores con nexos y de apoyo, y los factores que determinan a la empresa del sector. Que explica por qué las empresas innovan y se mantienen competitivas en determinadas industrias o sectores.

(MINCETUR, 2008)

Desarrollo sostenible

Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deterioro y agotar los recursos que lo hacen posible. (Amaya, 2004).

Desarrollo turístico

Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas. (Goran, 2004).

Desarrollo sostenible del turismo

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El desarrollo sostenible del turismo se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que pueda satisfacerse las necesidades económicas sociales y estética respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida basado en los principios.(OMT, 1997)

Oferta turística

Mientras que la demanda de un bien refleja los deseos de los consumidores o compradores, la oferta expresa el comportamiento de los vendedores para que los consumidores puedan comprar bienes y servicios, alguien tiene que ofrecerlos y venderlos. En Economía el agente económico encargado de producir los bienes y los servicios son las empresas, que también reciben el nombre de productos y oferentes. En el sector turismo existe una asimetría en la definición del producto turístico por el lado de la

demanda y la oferta. Por el lado de la demanda, el turismo es un bien muy complejo formado por todos los bienes y servicios que un turista consume cuando se desplaza fuera de su hogar, mientras que por el lado de la oferta el producto turístico es fácilmente identificable por el oferente. Cada vendedor sabe cuál es exactamente el producto que pone a la venta en el mercado. La oferta turística expresa las cantidades que los vendedores de producto turístico están dispuestos a ofrecer a distintos precios. (Castejón, 2003).

Turismo

Etimológicamente la palabra turismo deriva del latín *tornus* y está relacionada con la idea de “dar vueltas (como un torno)”. Fue adoptada por el francés *tour* “vuelta paseo”, de este deriva el inglés *tour*, “viaje”, del cual derivan *tourism* y *tourist*, y de estos se tomaron *turismo* y *turista* que hace referencia respectivamente a la acción y las personas que viajan por distracción y placer. El sector turismo estará relacionado por consiguiente, con el conjunto de actividades que tienen por objeto satisfacer las necesidades del turista. (Escot, 2005).

Planificación

Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales. (Cortés, 1998).

La planificación estratégica

La planificación estratégica orientada al mercado es el proceso de desarrollo y mantenimiento de un ajuste viable entre los objetivos y recursos de la compañía de forma que den beneficios y crecimientos satisfactorios. (Kotter, 1999)

Indicadores de gestión de la Planificación

Dentro de esta planificación debemos contar con indicadores de gestión, de los cuales definiremos

- **Productividad.**- Es la relación entre los productos totales obtenidos y los recursos totales consumidos
- **Efectividad.**-Es la relación entre los resultados logrados y los que nos propusimos previamente y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados
- **Eficiencia.**-es la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar
- **Eficacia.**-Valora el impacto de lo que hacemos, del producto que entregamos o del servicio que prestamos. No basta producir con 100% de efectividad, sino que los productos o servicios sean los adecuados para satisfacer las necesidades de los clientes. La eficacia es un criterio relacionado con calidad (adecuación al uso, satisfacción del cliente), (Mintzberg ; Brian ; Voyer, 1997).

Actividad textil

El arte es un arte mayor, y posiblemente precursor de otras expresiones artísticas, al menos en el caso de zona andina. Entiendo por arte textil al conjunto de procesos orientado a la manufactura de tejidos. Probablemente nace con la necesidad del hombre de abrigarse; de protegerse de las inclemencias de la naturaleza, de “el tiempo” como le llamamos. Con el paso de los años y la evolución de las sociedades a una forma de organización mas compleja, el producto final del arte textil en telar, el tejido o tela, adquiere una mayor importancia y trasciende a su función elemental de abrigo y producto decorativo. El tejido tenía un importante significado económico, político, social e ideológico en el mundo andino. (WINGATE, 1973)

Lineamiento estratégico

Son los postulados fundamentales que plasman los principales aspectos de la estrategia de una empresa u organización de acuerdo con las prácticas generalmente establecidas. El conjunto de fines, misión, valores, visión, políticas, objetivos, metas y estrategias. (Babativa, 2013)

IV. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1. Objeto de estudio

La artesanía textil.

4.2. Variable de estudio

Variable 01.

- Lineamientos de planificación

Variable 02.

- Desarrollo turístico

4.3.Operacionalizacion de variables

Variables	Definición teórico	Definición operativa	Dimensión	Indicador	Instrumento
Artesanía textil	Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado	Es un arte que se destaca por utilizar fibras de algodón o hilo industrial conservando el papel de la mujer como productora e innovadora.	<ul style="list-style-type: none"> - Tejidos en telar - Tejido a palillo - Tejidos a crochet 	- Tipo de producción de objetos artesanales que se elaboran en el distrito de Leymebamba.	<ul style="list-style-type: none"> -Encuestas -Entrevistas
Desarrollo turístico	Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas.	Impulsa programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país.	<ul style="list-style-type: none"> - Recurso turístico de categoría folklore. - Desarrollo Turístico a través de los ejes fundamentales: Económico, Sociocultural y Ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de turistas que adquieren productos artesanales textiles en el distrito de Leymebamba. -Cantidad de turistas que visitan los recursos turísticos del Distrito de Leymebamba 2016 -Instituciones involucradas en el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Leymebamba. 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuestas -Entrevistas -ficha de recolección de información

4.4. Tipo de estudio

Descriptiva

4.5. Diseños de la investigación

Descriptivo simple

M \longrightarrow O

M= Artesanía textil

O= Desarrollo turístico

4.6. Población

P1: Población local (mujeres artesanas inscritas en la DIRCETUR Amazonas). (14)

P2= representantes de Instituciones (Municipalidad del distrito, Asociación de artesanos, DIRCETUR. (5)

P3= Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el museo (2015-2016).

4.7. Muestra y muestreo

La muestra fue establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

M1: Se tomara toda la población de la asociación de artesanas (14)

M2: Se tomara por completo a las 6 instituciones

M3: se aplicó la formula, obteniendo como resultado (59) turistas.

$$n = \frac{(1.96)^2 (8367)(0.96)(0.04)}{(0.05)^2(8367) + (1.96)^2 (0.96) (0.04)}$$

$$n = 59$$

4.8.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos

Para realizar la propuesta del desarrollo turístico de Leymebamba basado en la artesanía textil, se realizó un estudio de tipo descriptivo, porque se realizó una recopilación de la información sobre el estado actual y determinó la estrategia para el incremento del desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba, 2017.

Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se aplicó:

- La técnica de la entrevista, con el instrumento guía de entrevista, a las autoridades de las instituciones públicas y privadas de Leymebamba.
- Encuesta, mediante el instrumento cuestionario, a las mujeres artesanas involucradas en la actividad artesanal textil.
- Encuesta, mediante el instrumento cuestionario, a los turistas que arriban al distrito de Leymebamba.(de acuerdo al cronograma)

4.9.Análisis de datos

El procesamiento de datos análisis y redacción del informe se realizó en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos del analítico deductivo e inductivo, a través de herramientas estadísticas, usando en la computadora la Hoja de Cálculo Excel 2013, adecuado para este tipo de procesos por contar con aplicaciones de tablas y figuras.

Los resultados se dieron a conocer en forma descriptiva e interpretativa con sus respectivas figuras de barras y pasteles y para algunos casos con figuras de líneas, según lo requiera la pregunta y el cuadro porcentual.

De las figuras se obtuvo la información que explica los objetivos específicos planteados la investigación, lo que finalmente determinó la propuesta para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba, 2016.

V. RESULTADOS.

La información que se muestra a continuación es producto del trabajo de campo en el área de estudio y se constituye según los objetivos específicos los cuales son elaborar un diagnóstico de la artesanía textil en el Distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas.

5.1. Diagnóstico de la artesanía en el distrito de Leymebamba

Para realizar el diagnóstico se ha considerado el registro y entrevista de los artesanos textiles de Leymebamba y la catalogación de su producción, utilizando como instrumento la ficha de registro emitido por la dirección de artesanía.

5.1.1. Resultados de entrevista a artesanos textiles de Leymebamba sobre lineamientos de planificación de la artesanía para el desarrollo turístico.

La entrevista fue aplicada a 13 artesanos; esto ha permitido conocer su opinión sobre la artesanía textil y su contribución en el desarrollo turístico de Leymebamba.

Tabla N° 01: Matriz de entrevista

<p>PREGUNTAS</p> <p>ARTESANOS TEXTILES</p>	<p>¿Cree usted que la artesanía textil puede contribuir al desarrollo turístico de Leymebamba? ¿Por qué?</p>	<p>¿Cuáles son las fortalezas de la artesanía textil en Leymebamba para aportar al desarrollo turístico?</p>	<p>¿Cuáles son las debilidades de la artesanía textil en Leymebamba para aportar al desarrollo turístico?</p>	<p>¿Cree que se esté trabajando planificadamente la artesanía textil como parte del desarrollo turístico de Leymebamba?</p>	<p>¿Cómo se debería trabajar de manera planificada la artesanía textil para el desarrollo turístico?</p>
<p>Luteña Bardales Vergaray</p>	<p>Si porque le damos vida a nuestras costumbres ancestrales.</p>	<p>Las cuales fortalecen los diseños sacados de los montes de las momias que ayuda a crecer más nuestro turismo.</p>	<p>En los eventos hay muchas debilidades porque no les cuadra los precios.</p>	<p>Si</p>	<p>Unidades</p>
<p>Norma Tafur</p>	<p>Si nos da más valor a la mujer, valoran nuestras virtudes y creatividad y es una ayuda económica.</p>	<p>Rescata lo ancestral, los colores y técnicas.</p>	<p>Venta, escasas de venta y falta de publicidad.</p>	<p>Si estaría organizado por la cámara de turismo para que se promocióne a nivel nacional.</p>	<p>Más coordinación por parte de las autoridades que les permitan participar en ferias.</p>
<p>Sebastián Tejada Chuquipiondo</p>	<p>Si porque es una alternativa para la economía.</p>	<p>La artesanía es muy importante, los artesanos hacen réplicas de los Chachapoyas que hicieron.</p>	<p>La debilidad es que nos falta mercado para poder vivir de eso.</p>	<p>No se está trabajando planificado porque nos falta, pero en si la artesanía es única en Leymebamba.</p>	<p>Con un buen mercado y apoyo en la difusión de lo que tiene cada artesanía.</p>
<p>Luisa Guevara Briones</p>	<p>Si, los turistas valoran a la artesanía.</p>	<p>Los colores que se emplean, naturaleza, material, ramas.</p>	<p>No hay un mercado establecido para su venta.</p>	<p>No, mayormente independiente.</p>	<p>Se debería trabajar de acuerdo, y en conjunto hasta lograr mercado.</p>

Luz Rodríguez Carranza	Sí, es beneficioso.	Aprender un mejor acabado, innovación cada día la técnica del tejido.	No hay mucho apoyo a la artesanía no hay involucramiento por parte de las autoridades.	No, independiente en su mayoría.	Involucrarse las autoridades, crear más empleo a las tejedoras y hacer más publicidad.
Mavila Zelada Trigos	Si, la artesanía es un detalle que lleva el turista.	Arte que se desarrolla desde antepasados.	No tiene mucha venta.	No hay apoyo por parte de las autoridades.	Comunicados con las autoridades a través de la promoción.
Maritza Peña Caballero	Si, ayuda económicamente a la familia.	Muy lindo, no encuentras en cualquier lugar los diseños.	La mayoría de mujeres no se involucran a realizar para venta solo personal.	No, falta de publicidad.	Buscar un local de ventas para poder exhibir los tejidos.
Elvira Mendoza Cotrina	Sí, porque es un distrito que tiene atractivo turístico y llama la atención.	Los materiales naturales que se utiliza.		Si se agrupan y son proveedores algunos vendedores por mayor.	
Maria Bringa Olivares	Si, por la ayuda económica.	Buen diseño, buen acabado y la labor es original del distrito.	No hay ventas.	No hay involucramiento del asesor.	Trabajar con personas que valoran el trabajo los materiales.
Filomena Rodríguez Vazques	Sí, porque la artesanía llama la atención por el modelo, labor, calidad y forma.	No pierden las tradiciones de nuestros antepasados.	Las autoridades no les brindan asesoramiento falta más involucramiento de las instituciones públicas.	Mayormente independiente, no hay una unión para buscar mejor las ventas.	Apoyo a las mujeres artesanas con un capital para material, un centro de taller para elaboración de la artesanía.
Lidia Quispe Rodríguez	Si, por medio de las compras por parte de los turistas y es un ingreso a su hogar.	Buen material de calidad, labores originales del distrito.	Falta de venta y posicionarse en el mercado.	Si recién están formando asociación.	Unidas todas las tejedoras y buscar un mercado.

Rita Isabel Culqui Vega	Sí, es una labor que se desarrolla y que se reconozca a Leymebamba por su arte textil.	Buen trabajo de calidad, material natural de la zona.	No hay mucha venta en su mayoría sino se teje para personas.	Si, porque trabajan para dar realce al distrito en artesanía textil.	Formar grupos para empresas a buscar mercado.
Lastenia Lucila Díaz Castro	Sí, no se puede perder historia, cultura, por ejemplo que viene desde los antepasados, llevar recuerdos generando ingresos económicos.	El tejido a mano tano telar a cintura y crochet.	Recursos económicos, o capital.	No todos por su lado de forma independiente.	Cursos de capacitación, donación de ONGs y apoyo de las autoridades.

Fuente: Entrevista

Análisis de la entrevista

Los entrevistados por unanimidad opinan que la artesanía Textil si puede contribuir al desarrollo turístico de Leymebamba, considerando que esta forma parte del producto que se oferta a los turistas y es un elemento importante de su cultura viva. Los entrevistados consideran que los diseños, técnicas y manifestaciones ancestrales plasmadas en artesanía son su fortaleza, que despierta el interés del turista nacional y extranjero. Las debilidades identificadas por los artesanos son inadecuados canales para su comercialización, limitaciones para la venta y desinterés por algunas artesanas por comercializar sus productos.

En cuanto al trabajo planificado de la artesanía textil, existe opiniones divididas por parte de los artesanos; los que opinan negativamente creen que esto se hace en conjunto sino de manera individual y los de opinión positiva relacionan la planificación realizada por el trabajo de Cite Utcubamba. La población entrevistada considera que el trabajo planificado debería ser coordinado por las autoridades y los artesanos, buscando promover su participación en diversas ferias que les permita ampliar su mercado.

5.1.2. Resultados de entrevista a autoridades y funcionarios sobre la artesanía textil en el distrito de Leymebamba

La población entrevistada fueron 6 entre autoridades y funcionarios relacionados a la artesanía textil en turismo.

Tabla N° 02: Matriz de entrevista

PREGUNTAS NOMBRES CARGO INSTITUCIÓN	¿Cuál es su opinión sobre a artesanía textil de Leymebamba?	¿Existe algún lineamiento para promover la artesanía textil en Leymebamba para el desarrollo turístico?	¿Qué actividades realiza su representado para promover la artesanía textil?	¿Qué lineamientos relacionados a la artesanía se debería implementar como estrategia para el desarrollo turístico en Leymebamba?	¿Quiénes deberían dirigir estos lineamientos y por qué?
Lasboni Perú (gerente General) Tejido Lasboni Perú	Realmente falta crecimiento, las personas no están focalizadas en la organización.	No, porque no hay responsabilidad por alguna entidad.	Realiza innovaciones con productos artesanales a través de la publicidad, generando empleo para diferentes artesanos enfocado al bienestar social de la comunidad.	Implementar un museo vivencial para los artesanos donde se pueda ver el involucramiento de todos ellos.	Un representante de la localidad con experiencia para un buen manejo.
Hasn Reyna Marin (Responsable de turismo) Cite Utcubamba-MINCETRU	Artesanía tradicional que debe enfocarse a la innovación basada en la demanda del mercado.	Trabajar bajo el enfoque de asociaciones para el apoyo interinstitucional.	Puestos de venta permanente descentralizados, ferias nacionales de artesanía.	Entender a la actividad artesanal como un recurso incorporable a la actividad turística.	A nivel nacional Mincetur, regionales Cites y Dircetur y a nivel local municipalidades y asociaciones.
Asunta Victoria Santillán (Promotor de Artesanía) DIRCETUR	La artesanía que desarrollan en la línea textil y tallado de madera, aún se conservan la iconografía de	Invitación a ferias nacionales, regionales y Locales.	Inscripción en el registro nacional del artesano RNA. Apoyo en la participación	Centro artesanal donde se desarrollan talleres vivenciales y los tours operadores inserten dentro	Como ente rector DIRCETUR. Como innovación Cite Utcubamba

	nuestros antepasados.		de artesanos en ferias.	de los encuentros turísticos.	Asociación comunal de turismo de Leymebamba
Saby Pilar Escobedo León (Promotora del medio ambiente) OFITUR	Es una artesanía muy hermosa, cuidada, hecha con bastante dedicación.	Actualmente no, antes existía una asociación AMAL era la que tenía y manejaba lineamientos.	Ofitur, asociación de turismo, municipalidad de Leymebamba.	Organizar una asociación en el cual se establezca un plan de desarrollo turístico que integre la artesanía.	Asociación de turismo, son los entes más apropiados porque ellos manejan mejor el tema y tienen un plan de desarrollo.
Gladis Vega Echevarría (Secretaria) Asociación Comunal de Turismo Leymebamba	Aún es muy escasa, los productos son hechos de hilo de lana de oveja, pero aun no es promocionado como producto de Leymebamba.	Las tiendas artesanales de cada socio, además tenemos al museo que vende los productos de la zona.	Existe ferias patronales, encuentros deportivos, workshops, famtrip.	N la actualidad no existe pero debería seguir el régimen que tenía la asociación de AMAL.	La asociación comunal de turismo Leymebamba y la Ofitur.
Eliott Del Águila Macedo (Presidente) Asociación Comunal de Turismo Leymebamba	Que estamos tratado de que se trabaje por medio de la asociación de turismo para integrar con todo la artesanía.	Si la artesanía en diferentes lugares de Leymebamba.	Estamos trabajando con el Cite Utcubamba para fortalecer las capacidades de nuestros artesanos.	Tratar de crear asociaciones con todas las artesanas en Leymebamba y así con la región.	El gobierno local y el gobierno central.

Fuente: Entrevista

Análisis de la entrevista

Las autoridades y funcionarios vinculados a la artesanía textil opinan que está en Leymebamba tiene potencial y se encuentra en un proceso de crecimiento y que debería de enfocarse en la innovación basada en la demanda del mercado. Los entrevistados no definen claramente si existen lineamientos para promover la artesanía textil en Leymebamba y esta puede ser considerada como una debilidad para promoverlo como parte del producto turístico.

Para promover la artesanía textil, las instituciones que representan los entrevistados realizan acciones por separado, que se constituye en una debilidad para el crecimiento de la actividad turística. Los entrevistados consideran que la base es entender, que la actividad es un recurso incorporable a la actividad turística y que a partir de ello se planteen una serie de proyectos a promover. Los involucrados deberían ser Mincetur, Cite, Dircetur, Municipalidades y asociaciones.

5.1.3. Resumen del registro de artesanos textiles en Leymebamba

Se registraron 6 centros artesanales, donde se registraron a 14 artesanos textiles como se observa en la tabla N° 3.

Tabla N° 03: Resumen de registro

N°	NOMBRE Y APELLIDO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES	LÍNEAS ARTESANALES
01	Ludeña, Vergaray Bardales	993293279	Chachapoyas-Leymebamba	1997	Textil
02	Norma Tafur Bardales	985742108	Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
03	Sebastián Tejada Chuquipiondo	971104947	Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
04	Luisa Guevara Briones	947876301	Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
05	Luz Rodríguez Carranza	-	Chachapoyas-Leymebamba	2010	Textil
06	Marleny Escobedo de Ocampo	978479552	Chachapoyas-Leymebamba	2010	Textil telar de cintura
07	Mavila Zelada Trigos		Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
08	Maritza Peña Caballero		Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
09	Elvira Mendoza Cotrina		Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
10	Maria Bringa Olivares		Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
11	Filomena Rodríguez Vazques		Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
12	Lidia Quispe Rodríguez	948441841	Chachapoyas-Leymebamba	2016	Textil
13	Rita Isabel Culqui Vega		Chachapoyas-Leymebamba	2010	Textil
14	Lastenia Lucila Díaz Castro	978923213	Chachapoyas-Leymebamba	2017	Textil

Elaboración: propia

5.1.4. Registro técnico específico para artesanos

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Ludeña, Vergaray Bardales **DNI:** 33917249

Dirección: San Agustín 429

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 993293279

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA	Textil	CÓDIGO	
ARTICULO	Adornos de Pared (Alforjas)		



DISEÑO
- Huambar y llanito

MATERIA PRIMA
- Hilo de lana de oveja y sintético

TÉCNICA
- Tejido cintura, Cortar
- Coser

MEDIDAS (Largo x ancho X altura en cm)
12 cm x 10 cm

PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 6.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
3 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Norma Tafur Bardales **DNI:** 33418822

Dirección: Alejandro Quiroz 657

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 985742108

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Cartuchera, monedero, billetera, llaveros



DISEÑO

- Llanito Huambar.

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja

TÉCNICA

- Telar de cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
22 x 17

PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 12.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
1 docena

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Sebastián Tejada Chuquipiondo **DNI:** 33432381

Dirección: Museo Leymebamba

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 971104907

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía textil

CÓDIGO

ARTICULO

Monedero, Llavero, billeteras



DISEÑO

- Llano, Huambar

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja
- Hilo perla

TÉCNICA

- Telar a cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
5 x 3 cm

PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 5.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
12 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Luisa Guevara Briones

DNI: 40188425

Dirección: Dos de Mayo

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 947876301

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

textil

CÓDIGO

ARTICULO

Bolsos, carteras



DISEÑO

- Huambar, ojo de culebra

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja viscosa. Perlita.

TÉCNICA

- Tejido a telar

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)

PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 150.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
10 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Luz Rodríguez Carranza

DNI: 33417248

Dirección: Barrio Huamntiago S/N

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular:

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Chalina



DISEÑO

- Llano, Huambar

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja, perlita

TÉCNICA

- Telar a cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)

150 cm

PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.

S/. 130.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES

5 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Lidia Quispe Rodriguez

DNI: 80301855

Dirección: Dos de Mayo

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 948441841

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

textil

CÓDIGO

ARTICULO

Billeteras



DISEÑO

- Llanito, cocos

MATERIA PRIMA

- Lana

TÉCNICA

- Tejido a telar de cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
20 cm

PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 12.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
6 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Lastenia Lucia Castro

DNI: 09433333

Dirección: Jr. San Agustín N° 307

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 978923213

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Diversos tejidos artesnales



DISEÑO

- Llano, huambar, ojo de culebra

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja

TÉCNICA

- Telar de cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
20 x 10 cm

PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 65.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
50 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Rita Isabel Culqui Vela **DNI:** 33412580

Dirección: Jr. Alejandro Quiroz N° 520

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 985467290

Email:.....

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Monederos



DISEÑO

- Wambar (Coco)

MATERIA PRIMA

- Algodón industrializado

TÉCNICA

- Telar a cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
15 x 12 cm

PESO
20 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 8.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
06 docenas

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Norma Isabel Tafur Bardales

DNI: 33419036

Dirección: Jr. Alejandro Quiroz N° 647

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 985742108

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Billetera



DISEÑO

- Billetera Uchumuro (Coquitos)

MATERIA PRIMA

- Algodón industrializado

TÉCNICA

- Telar a cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
22 x 30 cm

PESO

100 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 25.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
3 docenas

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Norma Isabel Tafur Bardales

DNI: 33419036

Dirección: Jr. Alejandro Quiroz N° 647

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 985742108

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Llaveros



DISEÑO

- Llaveros de Fardos (Momias)

MATERIA PRIMA

- Fibra sintética

TÉCNICA

- Telar a cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
7 x 7 cm

PESO

3 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.

S/. 10.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES

02 docenas

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Norma Isabel Tafur Bardales

DNI: 33419036

Dirección: Jr. Alejandro Quiroz N° 647

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 985742108

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Cartucheras



DISEÑO

- Flores oriundas- casa kuelap

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja

TÉCNICA

- Telar a cintura

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
22 x 18 cm

PESO
50 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 15.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
03 docenas

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Marleny Escobedo de Campo

DNI: 33417366

Dirección: Jr. San Agustín N° 325

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 978479552

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Bisutería

CÓDIGO

ARTICULO

Aretes, collares y pulseras



DISEÑO

- Aretes, collares y pulseras

MATERIA PRIMA

- Semillas

TÉCNICA

- Ensartado
- Croché

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
5 cm

PESO

3 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 6.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
25 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Marleny Escobedo de Campo

DNI: 33417366

Dirección: Jr. San Agustín N° 325

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 978479552

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Monedero



DISEÑO

- Colores chacha

MATERIA PRIMA

- Hilo industrial/ Lana de oveja

TÉCNICA

- Bordado
- Puntadas

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
10 x 8 cm

PESO

5 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 10.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
22 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Marleny Escobedo de Campo

DNI: 33417366

Dirección: Jr. San Agustín N° 325

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 978479552

Email:

2. Información sobre la obra

LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Monedero



DISEÑO

- Colores chacha

MATERIA PRIMA

- Hilo industrial/ Lana de oveja

TÉCNICA

- Bordado
- Puntadas

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
10 x 8 cm

PESO

5 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 10.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
22 unidades

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos: Marleny Escobedo de Campo

DNI: 33417366

Dirección: Jr. San Agustín N° 325

Distrito: Leymebamba

Departamento: Amazonas

Teléfono fijo N°:

Celular: 978479552

Email:

2. Información sobre la obra

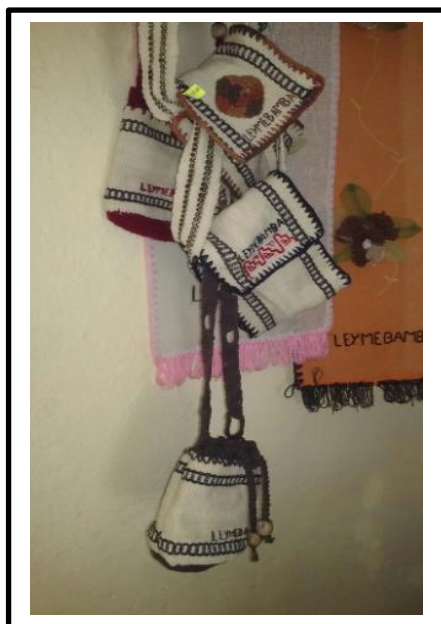
LÍNEA

Artesanía Textil

CÓDIGO

ARTICULO

Bolsos



DISEÑO

- Museo de Leymebamba

MATERIA PRIMA

- Lana de oveja

TÉCNICA

- Teñido 100% natural

MEDIDAS (Largo x ancho
X altura en cm)
16 x 12 cm

PESO

10 gramos

PRECIO UNITARIO EN S/.
S/. 30.00

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES
22 unidades

5.2. Diagnóstico de la artesanía textil del distrito

Para el diagnóstico se ha considerado la matriz FODA en donde se ha identificado las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que serán la base para el planteamiento de lineamientos de planificación de la artesanía textil en Leymebamba.

FORTALEZAS

- Diversificación de la oferta artesanal en el distrito de Leymebamba.
- Cuentan con 6 centros artesanales.
- Trabajan diferentes líneas artesanales como el textil, tallado en madera, bisutería.
- Trabajan con productos propios de la zona.
- Riqueza en herencia e identidad cultural

DEBILIDADES

- Pérdida de la identidad cultural y de técnicas de producción ancestrales
- La mayoría de los pobladores no dan mucha importancia a la artesanía.
- Insuficientes canales de comercialización
- Insuficiente oferta de calidad
- Desconocimiento y escasa aplicación de estándares de calidad.
- Débil posicionamiento de los productos de artesanía.
- Limitada innovación en técnicas, equipos, procesos, productos y diseños.
- El 50% de turista no conoce la artesanía textil de Leymebamba.

OPORTUNIDADES

- Desarrollo turístico dentro de la región Amazonas.
- Creciente interés mundial por el turismo arqueológico.
- Oferta de organismos internacionales en financiar proyectos de desarrollo turístico.

- Existencia de circuitos Turísticos en la región y a nivel nacional.
- Inversión privada en la actividad turística.
- Presencia de ONGs en la zona
- Existencia del PNDAR. Como un documento de gestión para la artesanía.

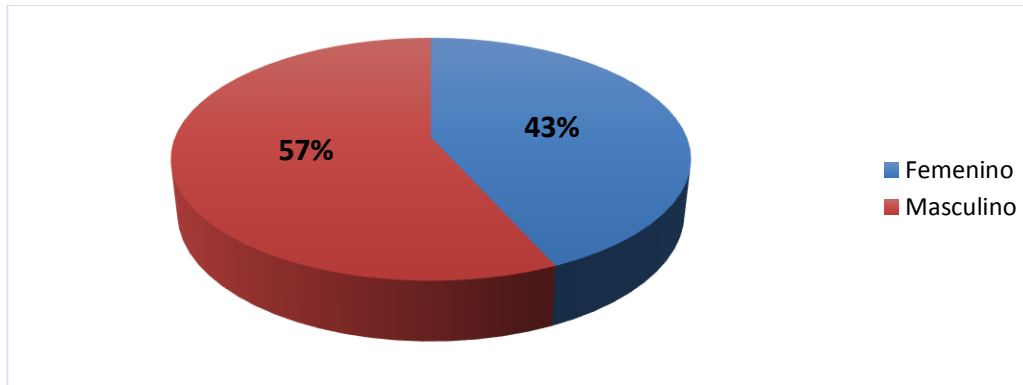
AMENAZAS

- Delincuencia creciente (asaltos)
- Lento crecimiento de la economía nacional.
- Deficientes políticas nacionales apropiadas que apoyen al crecimiento del turismo.
- Surgimiento de monopolio en la actividad turística.
- Vías de comunicación en mal estado
- Inestabilidad económica nacional
- Prendas artesanales con material sintético a bajos precios.
- La no-atención del plan desarrollo provincial y departamental.
- Importación de productos subsidiados.
- Fenómenos climáticos adversos y desastre naturales (fenómeno del niño).
- Inestabilidad política y social.
- Presencia de plagas y enfermedades.

5.3. Identificación de tendencias actuales del mercado en relación a la oferta de artesanía textil del distrito de Leymebamba.

La identificación de las tendencias estuvo orientadas a conocer las características y necesidades en cuanto a la compra artesanal por parte de la demanda, para ello se aplicó una encuesta que estaba conformada de la siguiente manera: datos generales, datos sobre el viaje y las actividades que realizaron sobre él y datos específicos sobre la artesanía textil en Leymebamba

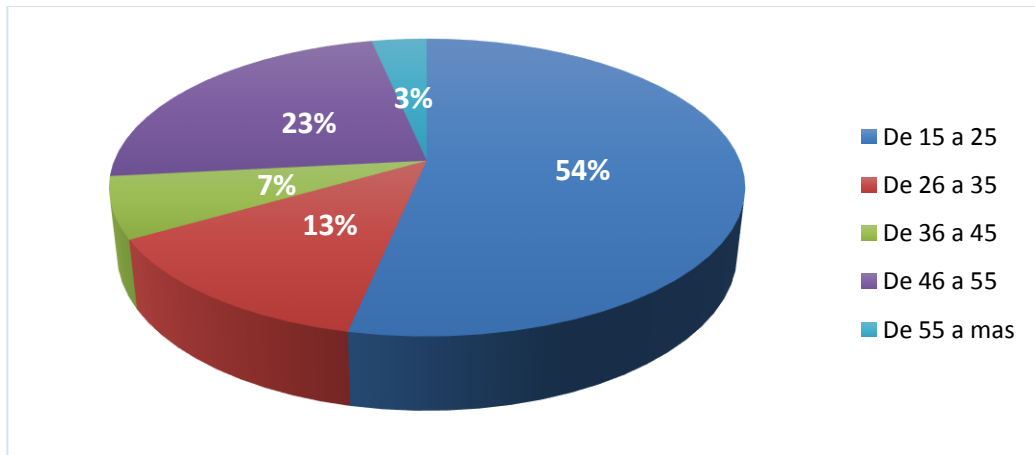
Gráfico N° 01: Genero



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

De los turistas encuestados el 57% fueron de género masculino con un 57% y del género femenino es el 43%.

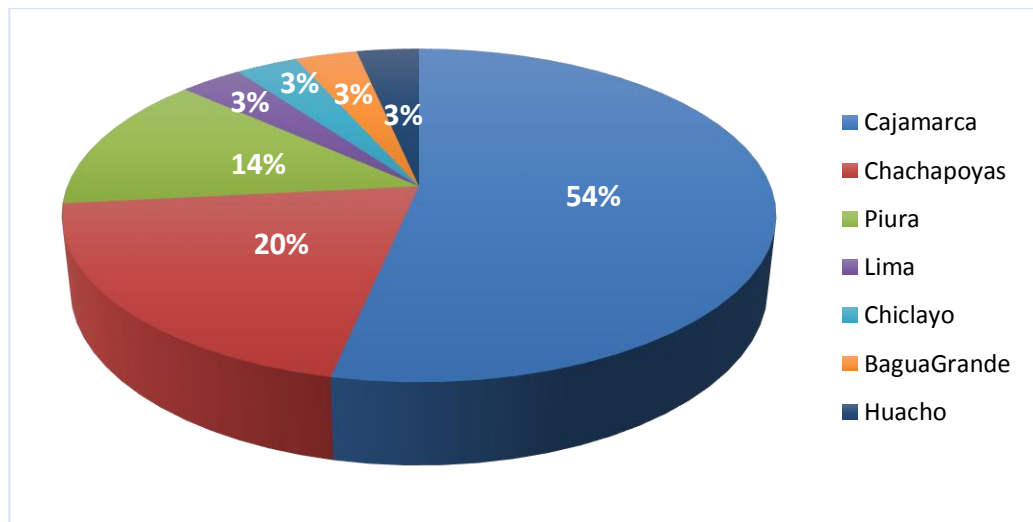
Gráfico N° 02: Edad



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

El 54% de las personas encuestadas están en las edades de 15 a 25 años, el 23% están entre los 46 a 55 años, el 13% están entre 26 y 35 años, el 7% están entre 36 a 45 años y por ultimo con un 3% están de 55 a más.

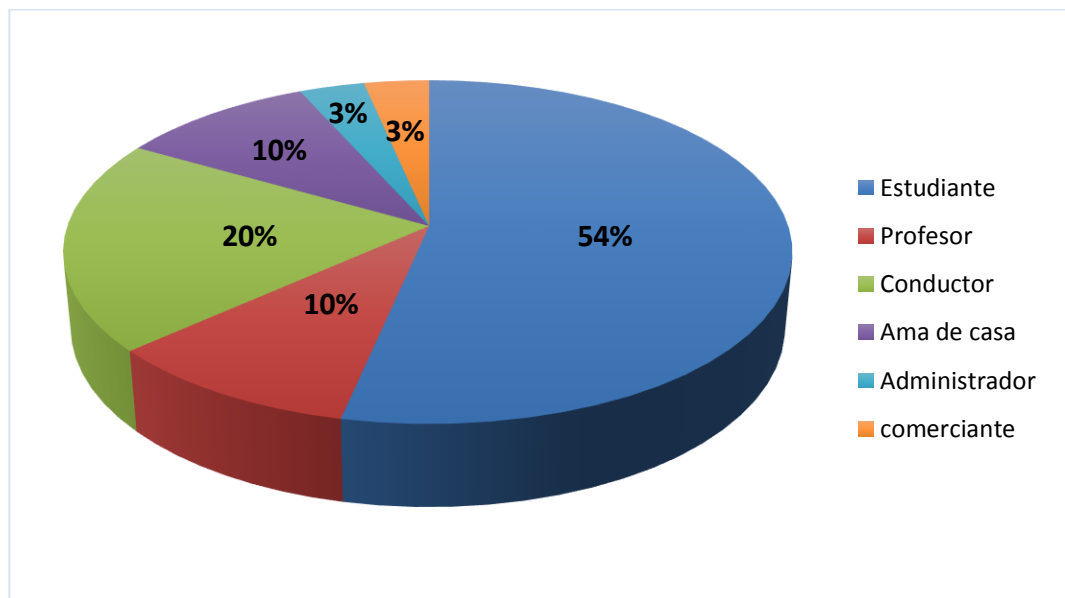
Gráfico N° 03: Lugar de Procedencia



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

De los turistas encuestados el 54% son de la procedencia de Cajamarca, el 20% son de Chachapoyas, el 14% son de procedencia de Piura, y con el 3% estas los de procedencia de Lima, Huacho, Chiclayo y Bagua Grande.

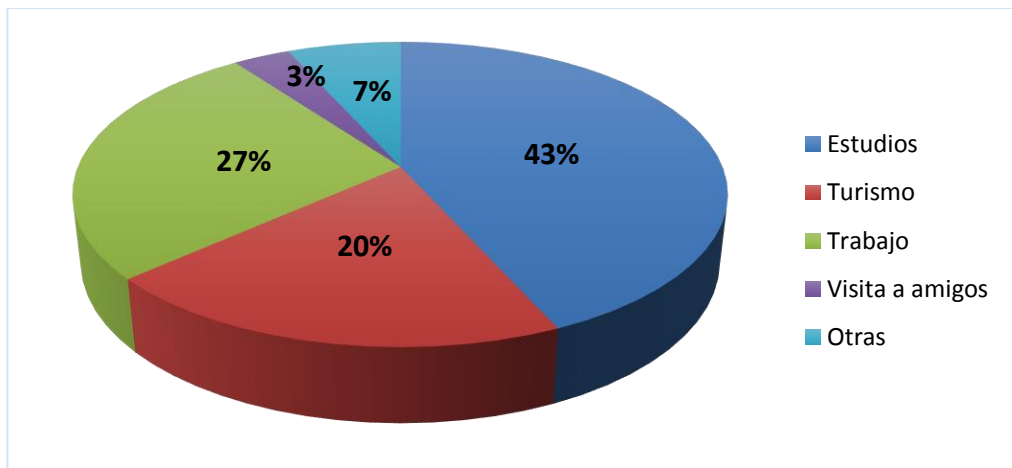
Gráfico N° 04: Ocupación



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

De 59 encuestados el 54% son estudiantes, el 20% son conductores, el 10% son profesores y también amas de casas, y con el 3% son administradores y comerciantes.

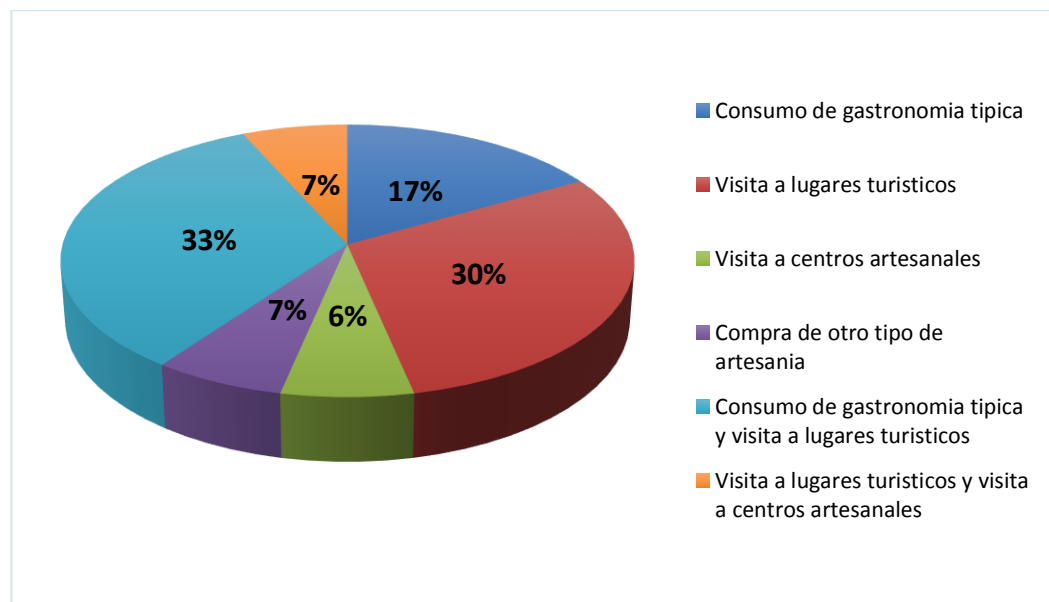
Gráfico N° 05: Motivo de visita a Leymebamba



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

De los turistas encuestados el motivo de viaje a Leymebamba fue con un 43% por estudios, el 27% fue por trabajo, el 20% por turismo, el 7% por otras razones y con un 3% por visitar a amigos.

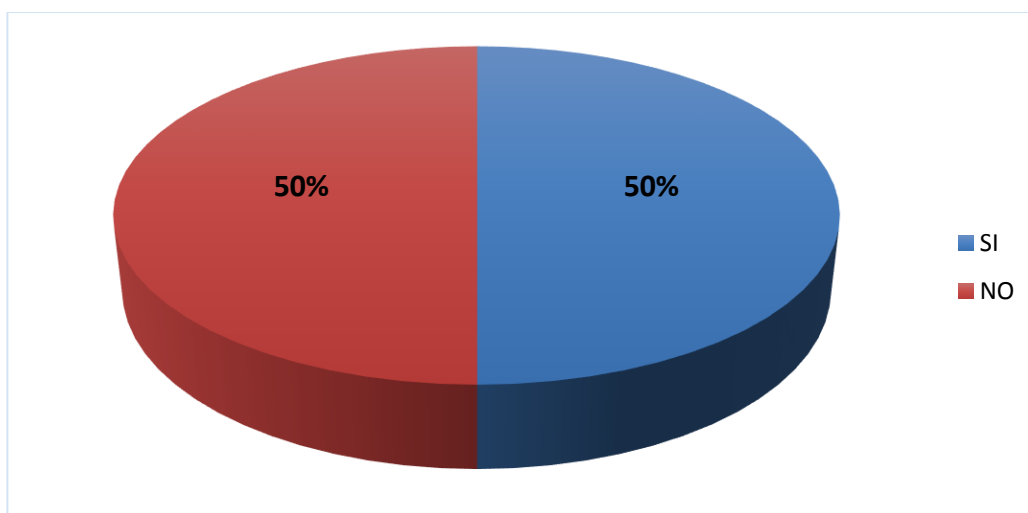
Gráfico N° 06: Actividades que realizo en Leymebamba



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

El 33% de las personas encuestadas realizaron las actividades de consumo de gastronomía típica y visita a lugares turísticos, el 30% realizaron la visita a lugares turísticos, el 17% solo el consumo de gastronomía típica, el 7% realizaron solo compras de otro tipo de artesanía, el otro 7% la visita a lugares turísticos y visita a centros artesanales y con el 6% realizaron solo visitas a centros artesanales.

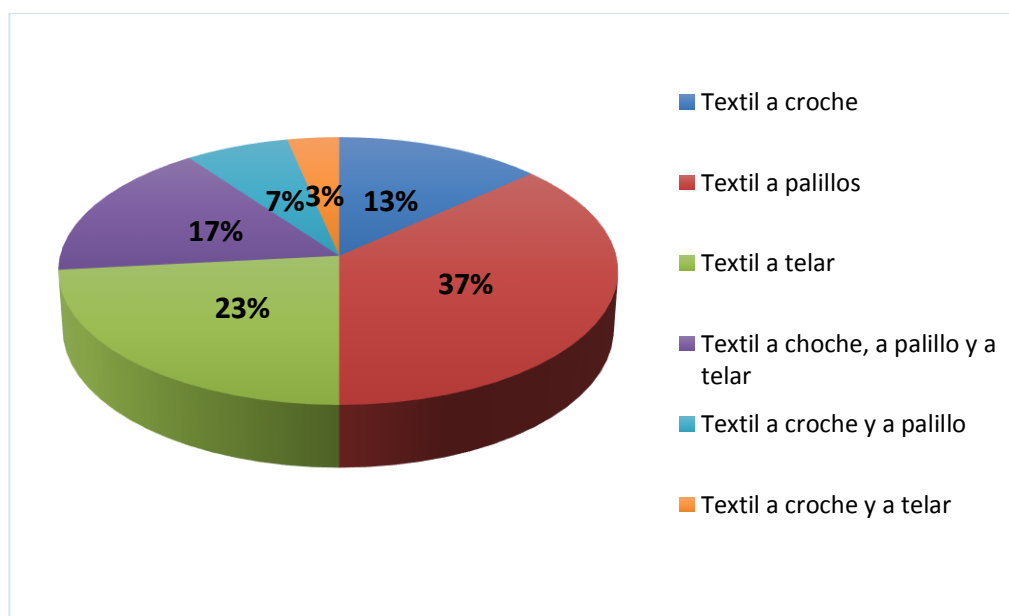
Gráfico N° 07: ¿Conoce la artesanía textil de Leymebamba?



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

De los 59 turistas encuestados el 5% si conocen la artesanía textil y el otro 50% no conocen.

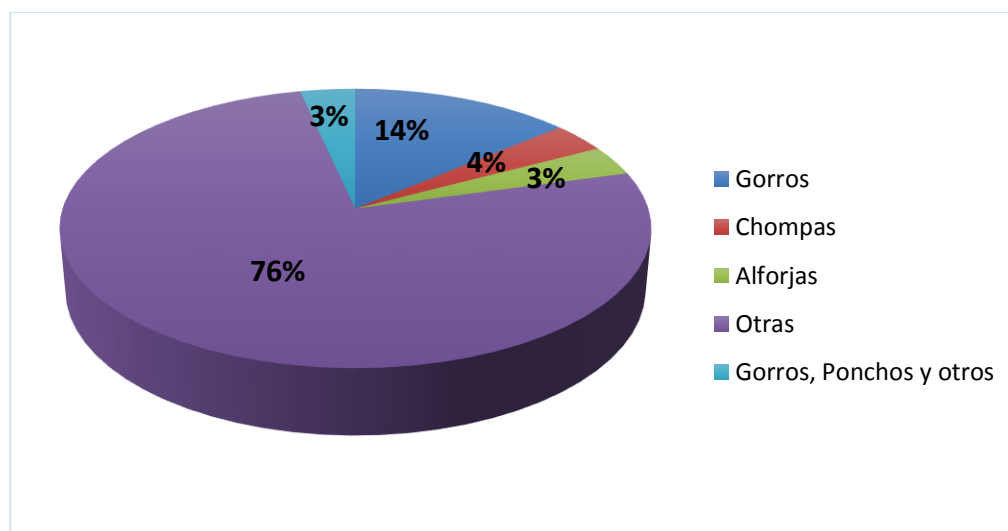
Figura N° 08: ¿Qué tipo de artesanía textil conoce de Leymebamba?



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

De los turistas encuestados el 37% conocen el textil a palillos, el 23% conocen el textil a telar, el 17% conocen el textil a croché, palillos y a telar, el 13% conocen el textil a croché, el 7% conoce el textil a croché y a palillo y con el 3% conocen el textil a croché y a telar.

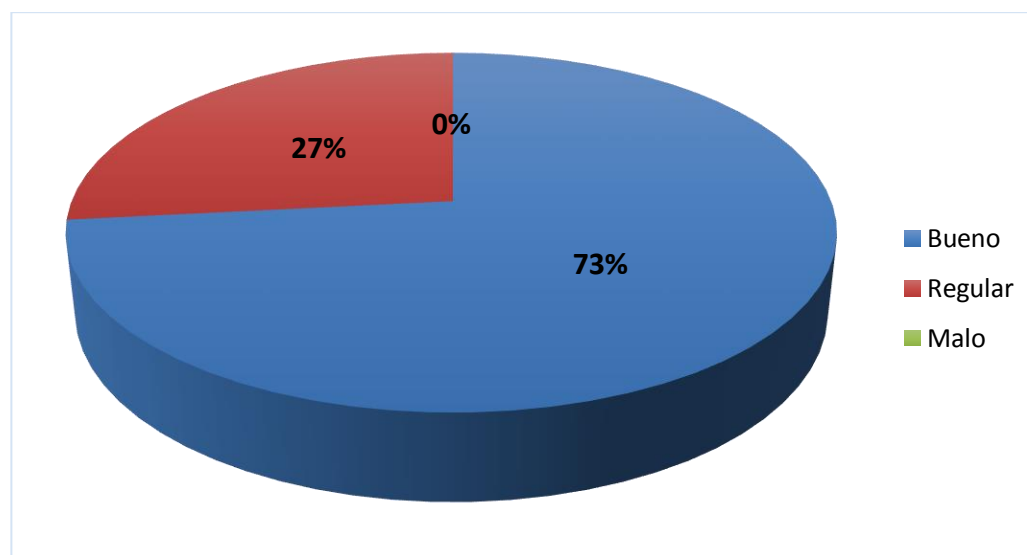
Grafica N° 09: ¿Ha adquirido algún producto artesanal textil? ¿Cual?



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

El 76% de los encuestados ha adquirido otras cosas como llaveros, el 14% han comprado gorros, el 4% chompas, un 3% a adquirido gorros, ponchos, otras cosas más y con un 3% han adquirido alforjas.

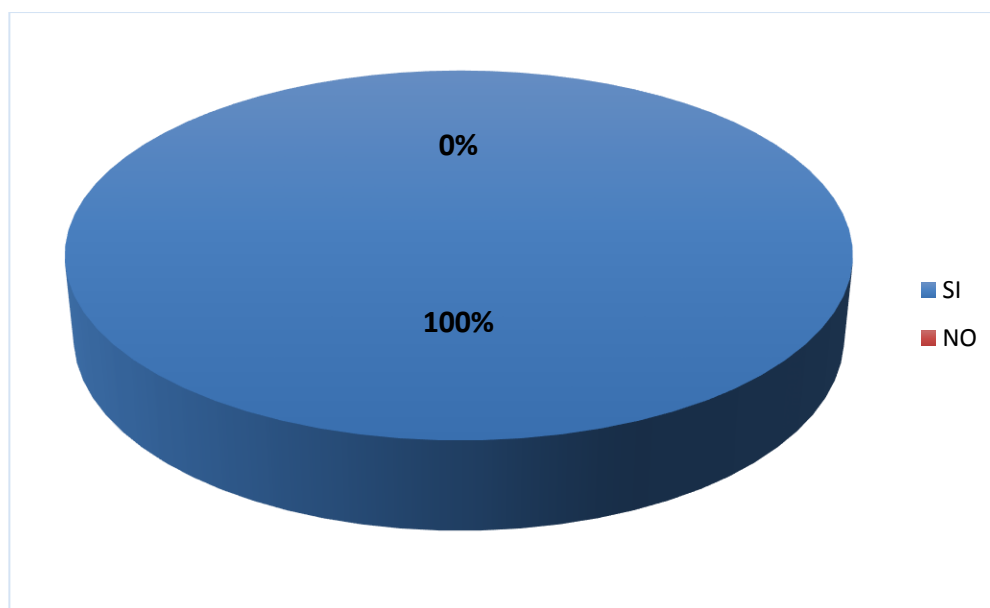
Grafica N° 10: ¿Cuál es su opinión de la artesanía textil de Leymebamba?



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

De los encuestados el 73% opinaron que la artesanía textil es buena y el 27% opinaron que es regular.

Gráfico N° 11: ¿Cree que la artesanía sea de interés turístico?



Fuente: Encuesta / Elaboración propia

El 100% de los encuestados creen que la artesanía es de interés turístico ya que estos tejidos son parte de la cultura y es muy importante conocerla.

5.4. Identificación de tendencias actuales del mercado de la artesanía textil del distrito de Leymebamba.

Para la identificación de la tendencia de mercado se ha considerado información tanto de la oferta como de la demanda y que ha sido obtenido a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a las poblaciones que conforman la investigación.

5.4.1. Resultados de la tendencia de mercado según la demanda

- El 19% de los turistas que visitan Leymebamba han realizado alguna actividad que le involucra con la artesanía.
- Solo el 50% de turistas que visita Leymebamba conoce la artesanía textil.
- La artesanía textil más conocida de Leymebamba es la elaborada a palillos, seguida por la elaborada a telar.

- Los productos de mayor demanda son las chompas a palillo, colchas a telar, ponchos, gorras entre otros.
- La opinión de los turistas sobre la calidad es que estos productos textiles son buenos y son de interés turístico.

5.4.2. Resultados de la tendencia de mercado según la oferta.

- Se encuentran registrados 6 personas que elaboran artesanía textil.
- La comercialización de los productos es limitada, se requiere apertura nuevos centros y formas de distribución de los productos.
- Los artesanos se dedican a diversas líneas de producción artesanal.

5.5. Lineamientos de planificación estratégica de la artesanía textil para el desarrollo del turismo en el distrito de Leymebamba

La propuesta de lineamientos de planificación estratégica de artesanía textil se ha realizado considerando el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR) que es el documento rector para el desarrollo de la artesanía en el Perú.

5.5.1. Propuestas de lineamientos

1. Visión

Al 2025 la artesanía textil de Leymebamba debe estar posicionada como parte del producto turístico, con calidad, identidad y alto valor cultural; aportando al desarrollo sostenible del distrito y región, con artesanos textiles competitivos y protagonistas de su propio desarrollo.

2. Misión acorde al PENDAR

Organizar, orientar, promover, articular y monitorear las actividades del sector artesanía, con la participación concertada de los actores públicos y privados; a fin de generar una oferta competitiva, de acuerdo a las exigencias del mercado, e impulsar el empleo digno y decente del artesano; contribuyendo al desarrollo del país”.

3. Objetivos

Los objetivos considerando el PENDAR, se han dividido en:

Objetivos de impactos o resultados

- Crear valor económico en el sector artesanía textil.
- Crear valor social en el sector de artesanía textil
- Incrementar la competitividad de la artesanía de mercado.

4. Objetivos estratégicos

- Lograr el posicionamiento de la artesanía en el mercado.
- Fortalecer las empresas de artesanía y la asociatividad en el sector.
- Preservar el valor cultural de la artesanía, para su puesta en valor.
- Impulsar la innovación, la calidad y la productividad de la oferta de artesanía de acuerdo a los requerimientos del mercado.
- Contribuir a la tecnificación y profesionalización del artesano y otros actores del sector.
- Desarrollar la articulación multisectorial y el alineamiento de estrategias entre los diferentes actores
- Fortalecer las capacidades y las competencias de los entes rectores del sector artesanía, a nivel nacional, regional y local.
- Gestionar la información del sector artesanía en forma integrada y descentralizada.
- Propiciar y fortalecer la inversión en el sector, el financiamiento a las unidades artesanales y la cobertura social

5. Perspectivas del sector artesanía textil en Leymebamba

- De grupos de interés
- De gestión de competitividad del sector
- De fortalecimiento institucional
- De inversión y financiamiento

6. Objetivos Estratégicos e Indicadores

Las tablas que se muestran a continuación han sido tomadas del PENDAR y adaptadas a la realidad de la investigación. En estas se muestran los indicadores estratégicos agrupados por objetivos y corresponsales.

Tabla 03: Objetivos e indicadores desde la perspectiva de grupos de interés

Objetivos	Indicadores/Hitos	Responsable (medir indicador)
Objetivo de impacto I: Crear Valor económico (Mercados y Rentabilidad).	Tasa de crecimiento anual de exportaciones de artesanías.	DIRCETUR exportaciones
	Tasa de crecimiento anual de las ventas de artesanías en el mercado turístico	DIRCETUR turismo (receptivo) MINCETUR (interno)
	Tasa de crecimiento anual de las ventas de artesanías en el mercado local.	MINCETUR (Oficina General de Estudios Económicos)
Objetivo de impacto II: Crear Valor social (Pobreza e inclusión).	Contribución del sector artesanía al PBI nacional.	MINCETUR (Oficina General de Estudios Económicos)
	Tasa de crecimiento de ventas de artesanías en regiones de alto nivel de pobreza.	MINCETUR (Oficina General de Estudios Económicos)
Objetivo de impacto III: Incrementar la competitividad en el mercado.	Nº de artesanos con ingresos mayores al sueldo mínimo.	MINCETUR (Oficina General de Estudios Económicos)
	Índice de competitividad del Sector Artesanía Nacional.	MINCETUR (Oficina General de Estudios Económicos)

Fuente: MINCETUR/PENDAR

Tabla 04: Objetivos e indicadores desde la perspectiva de la gestión de competitividad del sector.

Objetivos	Indicadores/Hitos	Responsable (medir indicador)
Obj.1. Lograr el posicionamiento de la artesanía en el mercado	Mercado de Exportaciones: % de participación en el mercado internacional.	PROMPERU Exportaciones
	Mercado Turístico: Tasa de crecimiento anual del gasto per cápita en artesanía de turistas internos y externos.	PROMPERU Turismo
	Mercado Local: Tasa de crecimiento anual del gasto per cápita en artesanía de consumidores locales.	MINCETUR (Oficina General de Estudios
	% de implementación de las iniciativas programadas anualmente dentro del plan de promoción integral de la artesanía en los mercados internacionales.	Económicos) PROMPERU Exportaciones
Obj.2. Fortalecer las empresas de artesanía y la asociatividad en el sector.	N° de empresas de artesanía fortalecidas por año.	DNA DIRCETUR
	N° de emprendimientos promovidos por año.	DNA DIRCETUR
	N° de asociaciones de artesanía fortalecidas por año.	DNA DIRCETUR
Obj.3. Preservar el valor cultural de la artesanía, para su puesta en valor.	N° de proyectos de rescate culminados.	DNA
	N° de regiones que aplican la guía de realización de actividades de premiación.	DNA
	N° de regiones que aplican la guía de realización de actividades de premiación.	DNA
Obj.4. Impulsar la	% de implementación de iniciativas programadas anualmente dentro del	DNA (Dirección de CITE)

innovación, la calidad y la productividad de la oferta artesanal de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Plan de innovación del sector artesanía.	
	N.º de CITE adecuados a nuevos modelos de innovación.	DNA (Dirección de CITE)
	Nº de normas técnicas aprobadas por INDECOPI.	INDECOPI
	Nº de líneas artesanales con diagnóstico completo.	DNA
	Nº de artesanos con competencias certificadas.	MINTRA
	Nº de programas de formación en artesanía incorporados en los diferentes niveles del sistema educativo.	DNA
Obj.5. Contribuir a la tecnificación y profesionalización del artesano y otros actores del sector.	Hito: Postgrado en Artesanía Peruana.	DNA

Fuente: MINCETUR/PENDAR

Tabla 05: Objetivos e indicadores desde la perspectiva del fortalecimiento institucional

Objetivos	Indicadores/Hitos	Responsable (medir indicador)
Obj.6. Desarrollar la articulación multisectorial y el alineamiento de estrategias entre los diferentes actores del sector.	Hito: CONAFAR en funcionamiento.	DNA
	% de iniciativas establecidas en el PENDAR realizadas al año.	DNA
	Nº de regiones que cuentan con Plan Estratégico Regional de Artesanías alineadas al PENDAR.	DIRCETURs Gobiernos Regionales
Obj.7. Fortalecer las capacidades y las competencias de los entes rectores del sector artesanía, a nivel nacional, regional y local.	Nº de Planes Estratégicos por Línea Artesanal y por Producto.	DNA
	Nº de nuevos convenios ejecutados con otras entidades públicas.	DNA
	% de ejecución del plan anual de capacitación al personal de la DNA.	MINCETUR (Oficina de Personal)
	Hito: Nueva estructura organizacional de la DNA implementada	MINCETUR (Oficina de Racionalización)
Obj.8. Gestionar la información del sector artesanía en forma integrada y descentralizada.	Nº de regiones que incorporan a sus DIRCETUR o áreas encargadas de artesanía una estructura organizacional alineada al PENDAR.	DIRCETUR Gobiernos Regionales
	Nº de gobiernos locales que incorporan a sus áreas encargadas de artesanía una estructura organizacional alineada al PENDAR.	Gobiernos Locales
	% de líneas de base del PENDAR determinadas.	MINCETUR (Oficina de Informática, Oficina General de Estudios)

		Económicos)
	Hito: Plan de gestión de la información implementado	MINCETUR (Oficina de Informática)
	% de regiones que se incorporan al sistema virtual de información.	MINCETUR (Oficina de Informática)

Fuente: MINCETUR/PENDAR

Tabla 06: Objetivos e indicadores desde la perspectiva de inversión y financiamiento.

Objetivos	Indicadores/Hitos	Responsable (medir indicador)
Obj.9. Propiciar y fortalecer la inversión en el sector, el financiamiento a las unidades artesanales y la cobertura social en el sector.	% de incremento de la inversión pública en el sector artesanía a través de PIPs.	MINCETUR (Oficina General de Planeamiento y Presupuesto)
	% de incremento de la inversión en proyectos de cooperación nacional e internacional del sector artesanía.	MINCETUR (Oficina de Cooperación Técnica)
	% de empresas con programas de Responsabilidad Social que invierten en el sector artesanía.	DNA
	Tasa de crecimiento de la inversión en el sector artesanía.	MINCETUR (Oficina General de Estudios Económicos)

Fuente: MINCETUR/PENDAR

VI. DISCUSIÓN

Entendiéndose a la artesanía como una actividad económica y cultural destinada a la producción de bienes, ya sea a mano o con ayuda de herramientas manuales (Mincetur, 2012), bajo estas características teóricas se ha considerado a la artesanía textil del distrito de Leymebamba que en su mayoría es elaborada a mano con ayuda de palillos y telar de cintura, que presenta características distintivas; al bien final.

Hernández, (2012), en la investigación “estrategias de competitividad para impulsar la innovación del sector artesanal en comunidades del estado “, se plantea como objetivo general diseñar estrategias de competitividad mediante el análisis del sistema productivo artesanal, ante este objetivo la presente tesis discute las dimensiones a las que está orientada ambas investigaciones, teniendo en cuenta que los lineamientos de planificación forman parte de un Plan estratégico y dentro de su contenido se encuentran estrategias. Por su dimensión la tesis de Hernández contempla todo el sector artesanal tanto la presente se orienta al sector de artesanía textil.

Las estrategias que propone Hernández son de producción, financiamiento y mercadotecnia. La presente tesis basa su propuesta de lineamientos de planificación en el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR), el cual ha sido adaptado a la realidad del distrito de Leymebamba y la artesanía textil del mismo lugar.

En relación con los objetivos la presente tesis se puede discutir lo siguiente, el diagnóstico ha quedado determinado con la identificación de una oferta artesanal, distribuida en seis centros, que producen diferentes líneas artesanales; los insumos son propios de la zona y estos fortalecen la cultura viva y la identidad cultural. Mediante el diagnóstico también se ha identificado que existen indicadores de riesgo que se pierda las técnicas de producción ancestral sino se motivan su conservación. Según los resultados uno de los principales problemas que atraviesa la artesanía textil son los ineficientes e inadecuados canales de comercialización, no existiendo estrategias que permitan su venta tanto de manera física como virtual con el uso de herramientas informáticas. Los resultados permiten identificar que existe un régimen de la calidad de la oferta,

es decir que los productos no convencen a la demanda para su adquisición y esto se debe al desconocimiento e inadecuada aplicación de estándares de calidad.

En relación a la identificación de las tendencias actuales del mercado respecto a la oferta de la artesanía textil los resultados caracterizan a la demanda en su mayoría de sexo masculino con un rango de edad entre los 18 a 55 años y su procedencia está vinculada a las regiones fronterizas de Amazonas, esta información coincide con el perfil del turista que visita a región y los tres principales motivos de visita son estudio, trabajo y turismo. Los visitantes tuvieron como principal actividades el consumo de gastronomía típica y visitas a lugares turísticos y en menor rango la compra de artesanía textil, teniendo en cuenta que un 50% desconoce de esta actividad artesanal. La información permite conocer el perfil del visitante en función a la artesanía y teniendo en cuenta lo mencionado se ha elaborado lineamientos de planificación estratégica de la artesanía textil en función al PNDAR y que tienen como visión al 2015 posicionar la artesanía textil, con los lineamientos de planificación planteados en la propuesta y el cumplimiento de cada uno de los objetivos se contrasta y comprueba la hipótesis que sostiene que si la artesanía se trabaja en base a lineamientos de planificación entonces podrá ser una estrategia para el desarrollo Turístico.

VII. CONCLUSIONES

- Se determinó que los componentes que constituyen los lineamientos de planificación en la artesanía textil se basa en cuanto a la oferta y demanda que se relaciona en base al a los tres objetivos de impacto del PLAN ESTRATEGICO NACIONAL DE ARTESANIA.
- De acuerdo al diagnóstico realizado se identifica que una de las principales debilidades que posee la artesanía textil de Leymebamba es la producción artesanal textil es limitada y deficiente en cuanto a los canales de distribución, que por lo general son los mismos talleres artesanales y algunos centros de expendios ubicados en el mismo distrito de Leymebamba.
- La demanda considera a la producción artesanal textil, de buena calidad pero a la vez opina que esta se debe planificar para una mejor comercialización.
- Las tendencias de mercado identificadas en relación a la artesanía textil en el distrito de Leymebamba tiene las siguientes características: menos del 20% de turistas han realizado actividades relacionadas con artesanía textil, debido a que sus gustos y preferencias lo orientan a otras actividades relacionadas con el turismo. Los visitantes que adquirieron artesanía textil, como orientaron su compra a productos artesanales pequeños y de uso personal como gorros, chompas, guantes, entre otros que pueden ser de fácil traslado.
- Los lineamientos de planificación estratégica artesanal textil propuestos en la tesis, han sido considerando el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR), que ha sido adaptado a la realidad del distrito de Leymebamba y se ha considerado la misión, visión, los objetivos distribuidos en tres objetivos de impactos o resultados y nueve objetivos estratégicos que con su aplicación permitirán ser considerados como una estrategia para el desarrollo turístico del distrito.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gobierno regional a través del Dircetur y el Cite Utcubamba promover la implementación de la propuesta de lineamientos de planificación de la artesanía textil, como estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba.
- Se recomienda al gobierno local dl distrito de Leymebamba realizar las coordinaciones con los artesanos y la población, para generar un proyecto de desarrollo social enfocado a la propuesta de lineamientos de planificación de artesanía textil.
- A los artesanos se recomienda gestionar ante los entes locales y regionales para que promuevan la implementación de la propuesta de lineamientos de planificación de la artesanía textil.
- Se recomienda a las instituciones vinculadas con la institución dentro de ellas la universidad, tomar como antecedente metodológico la presente tesis para realizar investigaciones en otros ámbitos geográficos bajo la misma temática.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Libros

- Amaya. (2004). *Turismo sostenible*. Madrid: Paidós.
- Baugh (2011). “*Manual de Tejidos para Diseñadores de Moda*”. Barcelona (España): Mc Graw – Hill.
- Castejón. (2003). *Conceptos y componentes de la oferta turística*. Barcelona: edit. Trillas.
- Contreras. (2013). “*Diseño de nuevos productos con textil artesanal*”. México: edit. Trillas.
- Escot. (2005). *Conceptos fundamentales de la actividad turística*. Madrid: Mc Graw – Hill.
- Goran. (2004). *Modelo de desarrollo turístico y sus impactos*. España. Trillas.
- Hernández. (1998). *Elementos del turismo*. Brasil: Paidós.
- Juma. (2009). *Teoría de la artesanía*. España: Trillas.
- Leff. (1994). *Teoría de la racionalidad ambiental*. Madrid: Mc Graw – Hill
- Ley del artesano (2010)
- López. (2008). *Estudio de competitividad del sector tejidos artesanales*. Colombia: Nobsa.
- Martinussen. (1945). *Teoría del desarrollo*. Venezuela: Trillas.
- Méndez. (2003). *Conceptos fundamentales del turismo*. España: Plaza & Juanes. SAC.
- Ministerio de Comercio Exterior de Turismo. (2012)
- Ministerio de Comercio Exterior de Turismo. (2008)
- Organización Mundial del Turismo. (1997).
- Kotler, P. 1999. *El marketing según Kotler*. Argentina. Editorial Paidós empresa. p 13, 58.
- Ramírez. (2011). *Teoría de la oferta*. Brasil: Trillas
- Reyes. (2009). *Teoría del desarrollo económico*. México: CIDE
- Rice. (1997). *Teoría del desarrollo Humano*. Madrid: Tecnos.
- Roos. (2009). *Teoría del desarrollo social*. Barcelona: Very
- Ruiz. (2011). *Teoría de la demanda*. Venezuela: Mc Graw - Hill

Wingate. (1973). *Definiciones básicas del arte textil*. Barcelona: Paidós

Mintzberg, Henry; Brian Q., James; Voyer, John, (1997) *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. Editorial Prentice Hall. Primera Edición (Edición Breve) México

Tesis

- JUMA. G. (2009). “*Situación Actual de la Actividad artesanal de la Totorá, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yahuarcocha, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura*”.
- LOZANO. J. (2009). “*Impacto Socioeconómico de la Artesanía Textil en el Desarrollo del Distrito Ingulpata 2008*”.
- ORTEGA. M (2013). “*La Actividad Artesanal Alfarera como Atractivo Turístico del Municipio de Metepec*” Tesis sustentada para obtener el Título en Licenciado en Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México.
- PERLACIOS. R. (2015). “*Análisis de la Producción de Artesanías en Tejidos a Punto en la Provincia de Melgar - 2014*”.
- RIOS. A. (2012). “*Análisis de su Potencial Industrial y Propuesta Estratégica para el Desarrollo de su Línea Textil en la Ciudad de Lima - 2012*”
- HERNANDEZ. V. (2012). “*Estrategias de competitividad para impulsar la innovación del sector artesanal en comunidades del estado*” en la Ciudad de Mexico D.F. – 2012.
- TEJEDO. C. (2014). “*Artesanía Textil como Estrategia Competitiva para el Desarrollo Turístico del Distrito de Magdalena Provincia de Chachapoyas - 2013*”.
- VALENCIA. B. (2007). “*Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco*”. Tesis sustentada para obtener el grado de Magister en Antropología en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú.
- VILLAR. D. (2008). “*Artesanía en el Desarrollo Turístico de los Distritos de: Chachapoyas, Huancas, la Jalca y Levanto de la Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, Perú. 2007 -2012*”.

X. ANEXOS

Formato de encuesta

ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS SOBRE LA ARTESANÍA TEXTIL COMO PARTE DEL TURISMO EN LEYMEBAMBA

GENERO

- Femenino

- Masculino

EDAD

Lugar de procedencia.....

Ocupación.....

1. Motivo de visita a Leymebamba

- a. Turismo
- b. Estudios
- c. Trabajo
- d. Visita a amigos
- e. Otras

2. Actividades que realizo en Leymebamba

- a. Consumo d gastronomía típica
- b. Compra de artesanía textil
- c. Visita a lugares turísticos
- d. Visita a centros artesanales
- e. Compra de otro tipo de artesanía

3. ¿Conoce la artesanía textil de Leymebamba?

SI NO

4. ¿Qué tipo de la artesanía textil conoce de Leymebamba?

- a. Textil a croché
- b. Textil a palillos
- c. Textil a telar

5. ¿Ha adquirido algún producto artesanal textil? ¿Cuál?

- | | | | |
|-------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| a. Gorros | <input type="checkbox"/> | e. Alforjas | <input type="checkbox"/> |
| b. Chompas | <input type="checkbox"/> | f. Carteras | <input type="checkbox"/> |
| c. Ponchos | <input type="checkbox"/> | g. Paño de manos | <input type="checkbox"/> |
| d. Bufandas | <input type="checkbox"/> | h. Otros | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Cuál es su opinión de la artesanía textil de Leymebamba?

- a. Bueno
- b. Regula
- c. Malo

¿Por qué?.....

7. ¿Cree que la artesanía sea de interés turístico?

SI NO

¿Por qué?.....

Formato de entrevista

**ENTREVISTA A ARTESANOS TEXTILES DE LEYMEBAMBA SOBRE
LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA ARTESANÍA PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO**

NOMBRE:.....

1. ¿Cree usted que la artesanía textil puede contribuir al desarrollo turístico de Leymebamba? ¿por qué?

.....
.....

2. ¿Cuáles son las fortalezas de la artesanía textil en Leymebamba para aportar al desarrollo turístico?

.....
.....

3. ¿Cuáles son las debilidades de la artesanía textil en Leymebamba para aportar al desarrollo turístico?

.....
.....

4. ¿Cree que se esté trabajando planificadamente la artesanía textil como parte del desarrollo turístico de Leymebamba?

.....
.....

5. ¿Cómo se debería trabajar de manera planificada la artesanía textil para el desarrollo turístico?

.....
.....

Formato de Ficha de registro

FICHA DE REGISTRO DE ARTESANOS TEXTILES EN LEYMEBAMBA (Formato de solicitud de inscripción o renovación de la inscripción en el registro nacional de artesanos)

I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

1.1.Región

institución

MINCETUR	DIRCETUR	OTRA (*)
Especificar (*)		

1.2.Área encargada de registro

Institución en el RNA	
Renovación de la inscripción en el RNA	
Modificación de datos	

1.3.Tipo de tramite

1.4.Funcionario encargado del registro

1.5.s

a. Artesano	b. Empresa de artesanía	c.Asociación de artesanos
-------------	-------------------------	---------------------------

II. DATOS DEL ARTESANO Y REPRESENTANTE LEGAL

2.1.Apellidos y nombres

2.2.Número de DNI

2.3.Correo electrónico personal

2.4.Fecha de nacimiento

2.5.Sexo

2.6.Año de inicio de actividades

1197

III. INFORMACIÓN GENERAL

3.1.Razón social (obligatorio para persona jurídica)

--

3.2.R.U.C. 103341724905

3.3.de partida o ficha registral/oficina (Obligat. Asociac.)

N°	Nombre de oficina	Amal
----	-------------------	------

3.4.Tipo de establecimiento

a. Taller	a.1. En domicilio	a.2. Diferente a domicilio
b. Tienda	b.1. Propia	b.2. Alquilada

3.5.Dirección (Av. Jr. Calle. Mz, Lote, Urb)

San Agustín 429

3.6. Región	3.7. Provincia	3.8. Distrito
Amazonas	Chachapoyas	Leymebamba

3.9.Teléfono (incluir código de ciudad)

a. Fijo	
b. Celular	993293279

IV. LÍNEAS ARTESANALES

Líneas artesanales

a. Línea principal		
b. Línea secundaria 1		
c. Línea secundaria 2		
d. Línea secundaria 3		
e. Línea secundaria 4		

4.1.¿Con que nombre se les conoce a los productos que elabora?

Artesanía Textil

4.2. Indique algunos nombres de técnicas, insumos y materias primas que utiliza la Línea Principal

Materias primas e insumos		Técnicas de producción
a. Lana	e. Evillos	1. Labor doble
b. Hilo de coser	f. Broches	2. Labor grupos
c. Forros	g.	3. Labor tramado
d. Cierres	h.	4. Labor sencillo

V. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

5.1. Nombre de la materia prima o insumo principal que utiliza en la producción de su Línea Artesanal Principal

El hilo de lana de ovejas

A continuación, marque una o más alternativas:

5.2. Sus insumos son obtenidos

a. Por recolección de naturaleza	
b. Crianza, cosecha o similares	
c. Realiza un pago por ellos	SI

5.3. Producción es elaborada

a. Totalmente a mano	SI
b. Con herramientas manuales	SI
c. Con herramientas mecánicas	
d. Herramientas eléctricas	SI

5.4. Unidades aproximadas que produce mensualmente del producto principal

a. Del 1 al 30	X
b. De 31 a 60	
c. De 61 a 90	
d. Más de 91	

5.5. Escriba el n° de trabajadores artesanos contratados en el último año

Mayor numero	05	Menor numero	
--------------	----	--------------	--

5.6. Comprobantes que emite

Recibo por honorarios		Boleta de venta	SI	Factura		ninguno	
-----------------------	--	-----------------	----	---------	--	---------	--

5.7. Ventas anuales aproximadas

S/.5.00

5.8.El mercado que abastece es (marque una o más alternativas)

Mercado local			Mercado turístico			Mercado extranjero		
Venta directa	X	Abastece a tiendas	Nacional		Extranjero	Exp. directa		Por intermedios

fuelle: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo/Viceministerio de Turismo

Firma o huella digital en caso que corresponda

Formato de ficha técnica

FICHA TÉCNICA PARA CATALOGO

1. Información del participante

Nombres y apellidos:..... DNI:

Dirección:

Distrito:

Departamento:

Teléfono fijo N°:

Celular:

Email.....

2. Información sobre la obra

LÍNEA CÓDIGO

ARTICULO

FOTO	DISEÑO	
	MATERIA PRIMA	
	TÉCNICA	
	MEDIDAS	PESO

PRECIO UNITARIO EN S/.

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES

Fotos de las personas entrevistadas



Fotos de las artesanías textiles



