

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERIA



**“FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
NÁUTICAS EN EL LAGO DE POMACOCHAS - PROVINCIA
DE BONGARÁ REGIÓN AMAZONAS 2017”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOSTELERÍA**

AUTOR : Elvis Gosgot Chuquizuta

: Jhuliana Mendoza Tuesta

ASESOR : Dr. River Chávez Santos

CHACHAPOYAS – PERÚ 2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERIA



**“FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
NÁUTICAS EN EL LAGO DE POMACOCHAS - PROVINCIA
DE BONGARÁ REGIÓN AMAZONAS 2017”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOSTELERÍA**

AUTOR : Elvis Gosgot Chuquizuta

: Jhuliana Mendoza Tuesta

ASESOR : Dr. River Chávez Santos

CHACHAPOYAS – PERÚ 2018

DEDICATORIA

A mis padres por haber depositado en mí su confianza, esfuerzo y dedicación.

Jhuliana Mendoza Tuesta

DEDICATORIA

A mis padres Ysolina y Geguel, por darme la vida. En especial a mi madre que siempre confió en mí, por sus sabios consejos que me motivaron a seguir estudiando y ser una persona de bien.

A mis hermanos Geguel, Verónica, Erick y Franz, por ser la razón de superarme en la vida cotidiana.

A mi tío Nestor Chuquizuta Zuta, por su confianza y apoyo condicional hacia mi persona.

Elvis Gosgot Chuquizuta

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a la Asociación de Turismo Tiapollo (ASTUR) por brindarnos el apoyo necesario para realizar la presente investigación.

Se agradece a los pobladores y empresarios que nos brindaron un espacio de su tiempo para responder todas nuestras inquietudes.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI
RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR GARCÍA HUAMÁN
VICERRETORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVAS

DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo Elvis Gosgot Chuquizuta identificado con DNI 70165896 y Jhuliana Mendoza Tuesta identificada con DNI: 70045163 bachilleres en Turismo y Hostelería.

Declaramos bajo juramento que:

1. Somos los autores de la tesis titulada:

“Formulación de un plan estratégico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas provincia de Bongará Región Amazonas, 2017”

La misma que presentamos para optar:

El título profesional de licenciada en Turismo y Hostelería.

2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.

4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

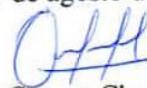
De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.



Jhuliana Mendoza Tuesta

DNI N° 70045163

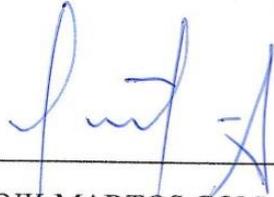
Chachapoyas, 27 de agosto de 2018.



Elvis Gosgot Chuquizuta

DNI N°70165896

PÁGINA DEL JURADO



Mg. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA
PRESIDENTE



Econ. EDINSON CUEVA VEGA
SECRETARIO



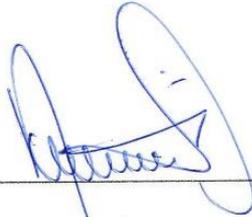
Lic. MIULLER RAUL MUÑOZ ZUMAETA
VOCAL

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG), da el visto bueno al informe de tesis “FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NÁUTICAS EN EL LAGO DE POMACOCHAS , PROVINCIA DE BONGARÁ –REGIÓN AMAZONAS 2017”, de los Bachilleres: Gosgot Chuquizuta Elvis y Mendoza Tuesta Jhuliana, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que elaborado en concordancia con el Reglamento de Grados y Títulos de la UNTRM-A.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'RIVER CHAVEZ SANTOS', is written over a horizontal line.

Dr. RIVER CHÁVEZ SANTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

ANEXO 2-N

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS

En la ciudad de Chachapoyas, el día 27 de Agosto del año 2018, siendo las 11 horas, el aspirante: ELVIS BOSBOT CHUBUZUTA defiende públicamente la tesis titulada: FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NAÚTICAS EN EL LAGO DE POMACOCAS - PROVINCIA DE BOMBARA, REGIÓN AMAZONAS 2017 para optar el Título Profesional DE LICENCIADOS EN TURISMO Y HOSPEDAJE otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado, constituido por: Presidente: Mg. Erick Martos Collazos Silva Secretario: Econ. Edinson Cueva Vega Vocal: Lic. Milton Raul Muñoz Zometa

Procedió el (los) aspirante (s) a hacer la exposición de los antecedentes, contenido de la tesis y conclusiones obtenidas de la misma, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la tesis presentada, los miembros del jurado pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones u objeciones consideraran oportunas, las cuales fueron contestadas por el los aspirante (s). Tras la intervención de los miembros del jurado y las oportunas contestaciones del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los miembros del jurado presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes. Seguidamente, a puerta cerrada, el jurado determinará la calificación global concedida a la tesis, en términos de:

Notable o sobresaliente () Aprobado () No apto ()

Otorgada la calificación el presidente del Jurado comunica, en sesión pública, la calificación concedida. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:45 horas del mismo día, el jurado concluye el acto de sustentación de la tesis.

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
PRESIDENTE

[Firma]
VOCAL

OBSERVACIONES: Levantar observaciones de acuerdo al plazo establecido en el Reglamento.



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

ANEXO 2-N

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS

En la ciudad de Chachapoyas, el día 27 de Agosto del año 2018, siendo las 11 am horas, el aspirante: JHULIANA MENDOZA TUESTA defiende públicamente la tesis titulada: FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NAUICCAS EN EL LAGO DE POMBOCHAS - PROVINCIA DE BONGARA, REGIÓN AMAZONAS, 2012 para optar el Título Profesional _____,

otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado, constituido por: Presidente: Mg. Erick Martos Collares Silva

Secretario: Econ. Edinson Cueva Vega

Vocal: Lic. Müller Raúl Muñoz Zumaeta

Procedió el (los) aspirante (s) a hacer la exposición de los antecedentes, contenido de la tesis y conclusiones obtenidas de la misma, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la tesis presentada, los miembros del jurado pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones u objeciones consideraran oportunas, las cuales fueron contestadas por el los aspirante (s).

Tras la intervención de los miembros del jurado y las oportunas contestaciones del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los miembros del jurado presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el jurado determinará la calificación global concedida a la tesis, en términos de:

Notable o sobresaliente () Aprobado () No apto ()

Otorgada la calificación el presidente del Jurado comunica, en sesión pública, la calificación concedida. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:45 pm horas del mismo día, el jurado concluye el acto de sustentación de la tesis.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES: Levantar observaciones de acuerdo al plazo establecido en el Reglamento

RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad formular un plan estratégico para desarrollar actividades turísticas náuticas en el lago Pomacochas; considerando que éste ente motivacional como recurso, tiene las características para ser aprovechado en el turismo no convencional; por ello se formula el siguiente problema de investigación ¿Qué características deberá tener un plan de desarrollo estratégico para la implementación de las actividades turísticas, en el Lago Pomacochas, Provincia de Bongará –Región Amazonas -2017?, y se planteó como hipótesis mediante la formulación de un plan estratégico se implementará las actividades turísticas en el lago Pomacochas. Los métodos efectuados fueron el inductivo-deductivo, sistemático. Los resultados constan en la evaluación del recurso, evaluación de la planta turística, evaluación a la población y la demanda, elaboración de un plan estratégico, basada en lo cuatro pilares establecidas por el PENTUR 2016-2025. El trabajo concluye que el lago cuenta con las condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades turísticas náuticas. El entorno al lago se presenta la planta turística distribuida por 9 establecimientos de hospedajes con capacidad para 182 personas y 15 establecimientos de restaurantes con una capacidad de 812. Los turistas nacionales y extranjeros les interesan las actividades turísticas propuestas en el lago. La población de Florida está de acuerdo en recibir capacitaciones relacionadas a las actividades turísticas náuticas. El Plan Estratégico para la implementación de las actividades turísticas en el lago de Pomacochas, se basa en la evaluación del recurso, visitantes y población local. Y orientado a establecer pilares estratégicos, visión y misión, objetivo, acciones.

Palabras claves: Plan estratégico, Implementación, Actividades Turísticas Náuticas, Lago.

ABSTRACT

The purpose of this research is to formulate a strategic plan to develop tourism activities nautical in Lake Pomacochas, considering that this motivational entity as a resource, has the characteristics to be used in non-conventional tourism, therefore the following research problem was formulated, ¿What characteristics should a strategic development plan have for the implementation of tourism activities, in Lake Pomacochas, Province of Bongará-Amazonas Region -2017?, and it was proposed as a hypothesis through the formulation of a strategic plan will be implemented tourism activities in Pomacochas Lake. The methods used were the inductive-deductive, systematic. He methods used were the inductive-deductive, systematic. The results are included in the evaluation of the resource, evaluation of the tourist plant, evaluation of the population and the demand, elaboration of a strategic plan, based on the four pillars established by the PERTUR 2016-2025. The work conclude that the lake has conditions for the development of nautical tourism activities. The environment around the lake is the tourist plant distributed by 9 lodging establishment whit capacity for 182 people and 15 restaurant establishments with a capacity of 812. Domestic and foreign tourists are interested in the proposed tourist activities on the lake. The population of Florida agrees to receive training related to nautical tourism activities. The Strategic Plan for the implementation of tourism activities in Lake Pomacochas, is based on the evaluation of the resource, visitors and local population. And oriented to establish strategic pillars, vision and mission, objective, action.

Keywords: Strategic Plan, Implementation, nautical tourism activities, Lake

INDICE

| | |
|---|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 16 |
| II. OBJETIVOS | 18 |
| 2.1 Objetivo General | 18 |
| 2.2 Objetivos específicos..... | 18 |
| III. MARCO TEÓRICO | 19 |
| 3.1 Antecedentes | 19 |
| Internacional..... | 19 |
| Nacional | 22 |
| A nivel local | 26 |
| IV. MATERIALES Y MÉTODOS | 40 |
| 4.1 Objeto de estudio..... | 40 |
| 4.2 Variable de estudio..... | 40 |
| 4.3 Operacionalización de variables..... | 41 |
| 4.4 Tipo de estudio | 42 |
| 4.5 Diseño de la investigación | 42 |
| 4.6 Población..... | 42 |
| 4.7 Muestra..... | 42 |
| 4.8 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos | 43 |
| 4.9 Análisis de datos..... | 44 |
| V. RESULTADOS | 45 |
| 5.1 Evaluación del Lago de Pomacochas como recurso turístico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en sus aguas. | 45 |
| 5.2 Evaluación de la planta turística entorno al Lago de Pomacochas. | 48 |
| 5.3 Evaluar la disposición a la población y la demanda relacionada a las actividades turísticas en el Lago de Pomacochas..... | 74 |
| Análisis de la demanda..... | 74 |
| Estudio a la población de Pomacochas relacionado a la implementación de las actividades turísticas en el Lago..... | 92 |

| | |
|--|-----|
| Resultados de la entrevista a las autoridades, funcionarios de la localidad de Chachapoyas y de Florida para conocer su opinión relacionado a las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas Provincia de Bongará-Región Amazonas..... | 99 |
| 5.4. Elaborar una propuesta de un plan estratégico para la realización de actividades turísticas náuticas en el Lago de Pomacochas..... | 103 |
| 5.4.1 Alcance del documento | 103 |
| 5.4.2 Factores claves | 103 |
| 5.4.3 Diagnóstico FODA del turismo en el Lago de Pomacochas..... | 104 |
| 5.4.4 Visión | 108 |
| 5.4.5 Misión..... | 108 |
| 5.4.6 Planteamiento del objetivo general | 108 |
| 5.4.7 Objetivos Estratégicos de corto plazo y acciones a implementar | 113 |
| Objetivo a largo plazo 1 | 113 |
| Objetivo a largo plazo 2 | 115 |
| Objetivo a largo plazo 3 | 115 |
| Objetivo a largo plazo 4 | 117 |
| 5.4.8 Programa del Plan de acción | 119 |
| VI. DISCUSIÓN..... | 128 |
| VII. CONCLUSIONES | 132 |
| VIII. RECOMENDACIONES | 133 |
| IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 134 |
| ANEXOS | 137 |

I. INTRODUCCIÓN

Un plan estratégico es una herramienta de gestión que se viene utilizando en destinos turísticos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Así en el lago de Pomacochas se préndete efectuar el turismo náutico, que son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio, compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta” (Viceministerio de Turismo de Colombia, 2016).

A nivel mundial existe un segmento de mercado turístico que se interesa por el turismo náutico que puede ser realizado en las costas oceánicas, ríos navegables, lagos y lagunas. Las costas de los mediterráneos países como Francia, España e Italia han desarrollado este tipo de turismo que está ligado a actividades como paseo en bote, veleros, pesca deportiva, esquí acuático y otros.

A nivel nacional tenemos a la laguna Llanganuco, de aguas turquesas conformadas por dos lagunas de Chinacocha (laguna hembra) y Orconcocha (laguna macho).Estas forman parte del Parque Nacional del Huascarán y la reserva de la misma; la primera en mención tiene una longitud de 1450 por 393 metros y de 28 metros de profundidad es usualmente donde se realizan paseos en bote para el avistamiento de la geomorfía del parque.

La Región Amazonas cuenta con una gran variedad de lagunas como Mamacocha ubicada en el distrito la Jalca Grande, Cucha Cuella en María, un conjunto de 7 lagunas que se encuentra en el alto Imaza, y el lago más grande que se ubica en la Provincia de Bongará en el distrito de Florida llamado Pomacochas, con una extensión de 4.5 Km² y una profundidad de 80 metros; este lugar cuenta con la biodiversidad tanto en flora y fauna, en la actualidad se realiza actividades turísticas como canotaje y pesca de manera no planificada, por lo que es necesario la formulación de un plan de desarrollo estratégico que permita el incremento, uso racional de turismo y diversificación de actividades turísticas náuticas

enfocadas a un turismo de aventura que contribuirá al desarrollo sostenible de esta área de estudio.

Es así que se formuló el siguiente problema: ¿Qué características deberá de tener un plan estratégico para la implementación de las actividades turísticas, en el lago de Pomacochas provincia de Bongará – Región Amazonas 2017?

La tesis se justifica por la importancia de realizar actividades turísticas náuticas en el lago Pomacochas como un elemento motivacional importante para los pobladores y visitantes nacionales e internacionales. Así mismo se fundamenta en cuatro aspectos fundamentales que son:

Justificación teórica: Es que la investigación generó nuevos conocimientos relacionados a la actividad turística náutica basándose en sus características de sus aguas, y a la opinión de la población anfitriona y los turistas permitieron a generar el plan estratégico para el lago y así se efectuó este tipo de turismo.

Justificación Económica: La investigación mediante el plan propone estrategias que permitirá generar una nueva actividad económica en la población de Florida, así se implementará nuevas alternativas de trabajo tanto indirectos como directos.

Justificación Social: La tesis se caracterizó por la interrelación con los pobladores anfitriona y los turistas, siempre respetando su identidad, opinión que fueron plasmados en el plan.

Justificación ecológica: La investigación siempre se orientó a conservar el medio ambiente ecológico y que este sea utilizado de una manera racional para el aprovechamiento actual y del futuro.

Es por ello que la investigación consta de objetivos generales, específicos, seguido por el marco teórico compuesto por los antecedentes nacionales e internacionales y locales, bases teóricas, definición de términos básicos, los materiales y métodos que se ha efectuado en la investigación y por último los resultados que consta de encuestas y entrevistas a los turistas nacionales, autoridades, población, empresarios y un análisis respectivo al lago que permitió la elaboración del plan estratégico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Formular un plan de desarrollo estratégico para la implementación de las actividades turísticas náutica en el lago de Pomacochas - Provincia de Bongará Región Amazonas 2017.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar la evaluación al Lago de Pomacochas como recurso turístico para la implementación de actividades turísticas náuticas.
- Evaluar la planta turística entorno al Lago de Pomacochas.
- Evaluar la disposición de la población y la demanda relacionada a las actividades turísticas en el Lago de Pomacochas.
- Elaborar una propuesta de un plan estratégico para la realización de actividades turísticas náuticas en el Lago de Pomacochas.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Internacional

(Fuentes Ospino y Martínez Valdez, 2017) en su indagación titulada **“Turismo náutico: estrategia de impulso al turismo alternativo experiencial en playas de Cartagena y playa Blanca Barú”**, en la Universidad Fundación de Universitaria los Libertadores, cuyo objetivo general es diseñar un producto de turismo náutico como estrategia de impulso al turismo alternativo experiencial en las playas de Cartagena (Bocagrande, Laguito, Boquilla) y Barú, a modo de objetivos específicos es diagnosticar la oferta de turismo náutico en Cartagena y Barú, caracterizar la demanda actual de turismo náutico en Cartagena y Barú; y diseñar un producto de Turismo Náutico como estrategia de impulso al turismo alternativo experiencial en las playas de Cartagena (Bocagrande, Laguito, Boquilla) y Barú. Concluyendo que el turismo náutico es un segmento de la actividad turística que cuenta con las condiciones para consolidarse como un producto turístico mediante la implementación de estrategias que contribuyan a su crecimiento y consolidación en el destino de Cartagena de Indias y la zona insular de Bolívar. Ante este escenario, invertir en infraestructura impulsaría la actividad náutica y esta a su vez traería consigo desarrollo para las comunidades y el entorno, reforzar el soporte legal y normativo, potenciaría el comercio formal, la conservación del medio ambiente, la seguridad y la protección a los visitantes. Los anteriores son temas que merecen la atención y sensibilización del gobierno, la población local y los turistas.

(García Anchundia, 2016), en su tesis titulada **“Propuesta para la promoción turística del Área Nacional de Recreación Parque Lago, Cantón Guayaquil de la provincia de Guayas**, de la Universidad de Guayaquil- Ecuador, cuyo objetivo general es diseñar una propuesta para la promoción turística del área nacional de Recreación Parque Lago parque Lago, cantón Guayaquil de la provincia de Guayas, teniendo como objetivos específicos identificar los recursos turísticos del Área Nacional de Recreación Parque Lago para su aprovechamiento, definir el perfil del visitante, que servirá para determinar las características de los turistas y proponer estrategias de promoción turística para el Área Nacional de Recreación Parque Lago. Concluye en su investigación que el Área Nacional de Recreación Parque Lago tiene una baja afluencia de turistas ya que ha tenido una escasa promoción turística, por lo tanto esto genera un desconocimiento de la existencia del parque y a que no se aprovechen las actividades de recreación de este sitio natural; los conceptos expuestos están relacionados al marketing y al Parque Lago, ya que son necesarios para llevar a cabo la investigación y fundamentar la propuesta; el uso de la metodología permitió realizar la investigación llevando un proceso de estudio y seleccionando las técnicas y herramientas para conocer al visitante y el campo de estudio; Para la propuesta se eligieron estrategias de relaciones públicas, estrategia de marketing directo, estrategia de redes sociales, estrategia de precio y la estrategia de merchandising, con el fin de dar a conocer este sitio natural como una nueva opción de sitio turístico al que puedan acudir fuera de la ciudad.

(Ganchozo Lucas y Loor Vásquez, 2016), en su trabajo de investigación **“Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha-Provincia Manabí”**, tiene como objetivo general diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha –Provincia Manabí, cuyo objetivos específicos es elaborar un diagnóstico turístico en la comunidad Piedra de Plata evaluando las características ambientales, socioeconómicas y turísticas, plantear un estudio de mercado que sirva como base para las líneas de acción y promoción del destino, proponer programas y proyectos que promuevan el desarrollo turístico en la comunidad de Piedra de Plata. A las conclusiones que llego es que se establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística de la comunidad de Piedra de Plata, por lo que propone adicionalmente ocho programas y trece proyectos basados en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación. Que la comunidad de Piedra de Plata según el diagnóstico turístico situacional es un área rica en recursos naturales y culturales, posee una producción agrícola muy variada con reconocimiento a nivel internacional y esto permite desarrollar actividades integrativas como el agroturismo. El estudio de mercado sirvió como base para establecer estrategias de acción y promoción, tomando en cuenta el análisis de la demanda y la oferta. La matriz FODA dio paso a la elaboración del problema estratégico y la solución estratégica permitiendo establecer las estrategias de reorientación para posteriormente vincularlas con los resultados de las fases siguientes.

Nacional

(Chalán Vásquez, 2014), realizo una investigación titulada **”Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla Provincia de Cajamarca 2014”** de la Universidad Nacional de Cajamarca , cuyo objetivo general es formular un plan estratégico para su posterior implementación, con la finalidad de impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla, con los objetivos específicos de realizar un diagnóstico de la situación actual de los recursos turísticos del distrito de Chetilla, formular la misión, visión y valores, conocer el potencial turístico que posee el distrito de Chetilla para formular un plan estratégico orientando a promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario y elaborar un inventario de los recursos turísticos del distrito de Chetilla que están orientados al Turismo Rural Comunitario.

De esta investigación el autor llego a los resultados de que el potencial turístico del distrito de Chetilla determinado a través de entrevistas directas a los pobladores, es diverso, pues cuenta con recursos naturales, paisajistas, arqueológicos y en especial que mantienen la cultura de la zona, costumbres, fiestas y tradiciones pese a la influencia moderna, intactas. Cuenta con inventario turístico de la zona con recursos como: cataratas Qarwa Qiru, Cerro Hualgayoc, arte rupestre, Culebrarumi, además de flora y fauna variada, fiestas tradicionales, platos típicos, viviendas rurales y actividades agrícolas y ganaderas, que son base para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario. La situación de los recursos turísticos actuales es regular, por lo que se tiene que desarrollar trabajos de preservación en cada uno de ellos. La formulación del plan estratégico y su implementación con respeto al Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla, servirá como herramienta para la creación de una fuente de desarrollo para este pueblo, haciendo partícipes a los pobladores del desarrollo de su distrito, el crecimiento personal y familiar de cada uno de ello. La misión y la visión formulada en el Plan Estratégico, está orientada a la mejora del distrito de Chetilla en cuanto a Turismo Rural Comunitario se refieren, para adoptar este

medio como un nuevo recurso de progreso para el distrito y sus pobladores. La elaboración de una matriz FODA del distrito de Chetilla en cuanto a turismo rural comunitario, permite identificar los diferentes puntos a favor y en contra que posee este distrito para el desarrollo adecuado de Turismo Rural Comunitario y así poder mejorar y eliminar algunos de ellos.

(Quispe Calsina, 2017), en su investigación titula “**Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016**”, de la Universidad Nacional del Altiplano, en su objetivo general es proponer la planificación estratégica para el desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016; cuyo objetivos específicos es fortalecer la utilización de la planificación estratégica como una herramienta para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural por las instituciones directas e indirectas del turismo del distrito de Pucara; determinar el grado de predisposición de las entidades de turismo para aportar al desarrollo del turismo sostenible cultural del distrito de Pucara y proponer la planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara. Logrando llegar a las conclusiones que el modelo de planificación estratégica es la adecuada herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades encargadas. Los inmersos comprenden a la perfección que el turismo es una fuente de desarrollo ya que respondieron a la encuesta el 94,7%. Seguido con 77,2% que la planificación estratégica es un proceso sistemático, el 64,9% respondieron que la sostenibilidad cultural es preservar la identidad cultural donde habitan y de los 100% de encuestados afirman que el 77,2% que algunas instituciones son las que realmente apoyan para el desarrollo del turismo en pucara y 42,1% respondieron que su institución contribuyo regularmente al desarrollo del turismo sostenible cultural. Disposición a asistir a capacitaciones enfocadas a recupera y preservar la autenticidad del patrimonio material e inmaterial del distrito, respondieron el 100% estar de acuerdo y participa.

Propone la planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara. Que permitirá el desarrollo un

turismo sostenible sociocultural talque beneficie a sus pobladores locales. Fortaleciendo la utilización de la planificación estratégica como una herramienta para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara por las instituciones directas e indirectas del turismo.

Y por último determina que el turismo es un fenómeno social que no sólo contribuye en el aspecto económico, sino también en lo cultural. Muchas interacciones que se realizan producen una aculturación en dónde la población intercambia y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las autoridades encargadas a concienciar a la población receptora para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor.

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016-2025

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR,2016), en su proceso de planificación desarrollo de la actividad turística en nuestro país, inicio en el 2004-2015 el primer plan estratégico, cuyo principal aporte fue proponer en tres zonas turísticas Zona Oriental, Zona Central y Zona Sur, en base a cuatro objetivos estratégicos; mientras que el PENTUR 2008-2018 propuso trabajar en una macro destino Perú, compuesto por destinos turísticos priorizados, planteando además la creación en una marca destino Perú, compuestos por destinos turísticos priorizados, planteando además la creación y /o fortalecimiento del ente gestor como órgano público-privado representando a nivel de destino. El actual PENTUR tiene como objetivo general, consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, logrando con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país. Para lograr el objetivo general, el plan determinar seguir cuatro pilares que son: diversificación y consolidación de mercados; diversificación y consolidación de la oferta; facilitación turística-, e institucionalidad del sector.

Con estos cuatro pilares el PENTUR, establece que el turismo genere experiencias únicas a los turistas ocasionando la contribución de una

economía sustentable y social, proporcionando estrategias a las regiones para su elaboración de planes de acción en su espacio geográfico fomentando el desarrollo turístico.

(Fasabi Huamán, 2014), ejecuto una investigación titulada **“Formulación de un plan estratégico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible”** de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, contando con el objetivo general de Formular un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el desarrollo turístico sostenible, y con los objetivos específicos de formular un plan estratégico turístico que permita mejorar la gestión turística ; y promover el desarrollo turístico en el distrito de San Jerónimo de Surco en la provincia de Huarochirí que fomente la mejora de la calidad de vida de sus pobladores. Su investigación costa en elaborar un documento de trabajo que proporcione al distrito una visión más clara de su situación actual y propone las acciones más adecuadas que podrían poner en marcha a fin de responder a las necesidades de la población y de los visitantes, anticiparse a los cambios del entorno y mejorar la posición que han adquirido en el mercado turístico. Para dicho fin, realizó un diagnóstico del distrito de San Jerónimo de Surco y sus anexos donde se evaluaron los recursos y atractivos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios, la percepción de la experiencia de viaje de los visitantes, el nivel de organización de la comunidad, un mapeo de actores involucrados. Así que en primera instancia, plantea cuál será la línea de investigación a realizar. Asimismo, se argumenta la importancia de planificar la actividad turística en el distrito de San Jerónimo de Surco para convertirlo en un motor clave para el progreso socioeconómico de la población involucrada. Involucra además, los objetivos del Pentur (Plan Estratégico Nacional de Turismo), documento oficial de Planificación en el Turismo en el Perú, que ofrece un marco estratégico base para la elaboración de planes que fomenten el desarrollo turístico regional o local. Utiliza la metodología básica (Diagnostico), logrando recopilar y analizar la realidad; y se convierte en una investigación aplicada en una segunda etapa. Ya que utiliza los conocimientos obtenidos de la ciencia básica para lograr posible

solución de un problema. La información obtenida fue empleada para la evaluación estratégica respecto a sus factores internos y externos, la estructura de los elementos de la industria turística y un análisis de sus competidores, lo cual permitió la formulación de un Plan Estratégico Turística. Concluyendo con un plan estratégico para la localidad de San Jerónimo de Surco que presenta programas de acción en relación a la gestión del sector turismo como políticas, la visión, misión, ejes, estratégicos, planteamientos a corto, mediano y largo plazo, el presupuesto total y el cronograma de ejecución, que fomente un desarrollo turístico sostenible que ponga en valor los recursos turísticos así como preservarlos, que la administración pública del turismo sea efectiva, posicionar al distrito como un destino turístico cercano a Lima perfecto para salir de la rutina, en un escenario natural y rural con oportunidad de realizar actividades de aventura, en donde el beneficiado es el visitante y la población visitada.

A nivel local

Plan estratégico regional de turismo 2009 – 2015

La dirección regional de turismo de la región Amazonas en su proceso de planificación desarrollo de la actividad turística en nuestra región, cuenta con el plan estratégico 2009-2015, cuya visión estrategia general es que Amazonas, impulsa al turismo como eje de desarrollo sostenible y se posiciona como destino turístico competitivo. Estableciendo cuatro estrategias específicas que permitirá cumplir con la estrategia general del plan. Estas estrategias específicas son: posicionar la oferta turística, incrementar la demanda turística, generar una cultura turística regional y fortalecer la integración de los actores.

Base teóricas

Ley de la actividad turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. (V. Rodríguez).

¿Cuáles son los alcances de la actividad turística?

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual. (OMT, Conceptos Fundamentales del Turismo).

¿Cómo se clasifica la actividad turística?

Podemos clasificar la actividad turística en:

Según el tipo de desplazamiento: Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

a) Turismo receptivo o receptor. Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país (OMT, Conceptos Fundamentales del Turismo).

b) Turismo interno o doméstico. Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción. (OMT, Conceptos Fundamentales del Turismo).

Según la modalidad: Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

a. Turismo convencional: Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales. (Rodríguez, 2011).

b. Turismo no convencional: Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. (Rodríguez, 2011).

Teoría del Desarrollo sostenible

La teoría desarrollista, se ha venido apartando de la visión puramente economicista, para establecer una clara subordinación, del crecimiento económico, a los objetivos del desarrollo, donde el crecimiento económico, no debe ser el fin, de las políticas de los países, sino el medio, que facilite el desarrollo de los seres humanos. Además, con una política adecuada, la incorporación de nuevas tecnologías y la mejora del capital humano, se puede conseguir, que la protección del medio ambiente, no tenga costos agregados, en términos de crecimiento y empleo, en el corto plazo. Igualmente, la protección del medio ambiente, se convierte en un argumento, para potenciar, los procesos de liberación y el incremento de la competencia, en los mercados de productos y de capitales, así como, la flexibilización del mercado de trabajo, procurando con ello, que las próximas generaciones, vivan en un mundo de continuo crecimiento, cuyo desarrollo económico, se dé en un ambiente intacto, con calidad de vida y cohesión social. (Díaz, 2011)

Teoría del turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros; también se podría definir el turismo que es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc. El turismo es inevitable y esta lo evade, se convierte en perjudicial y se revierte en contra de tal región. (Canarito, 2008).

Teoría de la Planificación

La planificación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define el problema, se analizan las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas. Los principios en la planeación son muy importantes para poder aplicar cada uno de los elementos que la forman. Un principio es una proposición que se formula para que sirva de guía a la acción.

La planeación no se constituye por sí sola si no que esta referenciada por las necesidades y expectativas de un grupo que determinan su rumbo. Es decir, va a depender de acuerdo al contexto, las herramientas e instrumentos con las que se cuente, además de los criterios establecidos para garantizar su éxito.

La planificación se lleva a cabo de manera empírica en muchas situaciones cotidianas, y de manera muy seria y formal en organismos que dependen de una planificación adecuada y sistemática. La planificación se encuentra, tal como la administración, dentro de la mayoría de las actividades de las personas, instituciones y organismos de toda índole. De este modo podríamos destacar la misma administración de la Secretaria de Educación y Cultura que está integrada con una planta de trabajadores que cuentan con una formación educativa diferente y que al mismo tiempo tienen un fin común o centran sus acciones a un mismo objetivo. (Macchiarola, 2010).

Planificación turística

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como justificamos la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

La necesidad de hacer una planificación viene, también, por el hecho de que en el ámbito turístico se produce la intervención de las diferentes Administraciones públicas (estatal, autonómica y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias.

En conclusión, la planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de

un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la "ordenación turística", que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio y de sus recursos naturales, proporcionando una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la calidad de vida. Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial (Planes o Directrices de Ordenación Territorial), como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial. (Boullón, 2006).

Definición de Planeación Estratégico

El término de Planeación Estratégico como sinónimo de administración Estratégica y nos dice que este último término es más frecuente en el ámbito académico, mientras que el primero se utiliza con más frecuencia en el mundo empresarial. Define a la Administración Estratégica como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una opción lograr sus objetivos. Se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, las actividades de investigación y desarrollo, así como los sistemas computarizados de información, para lograr el éxito de la organización. El procedimiento de identificar la visión, misión, objetivos y estrategias de una organización es cómo empiezan a actuar la administración estratégica. Y cada organización posee estos elementos muchas veces de manera inconsciente. El proceso del planeamiento estratégico es dinámico y de continuo cambio, y hace que cualquier cambio favorable o desfavorable

en los componentes principales del modelo, se realice cambios en los demás componentes. (Fred, 2008, p.5)

Según Josep Bernet menciona que para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de un destino y el proceso de análisis de recursos turísticos poseen patrones similares. Además, menciona que, la finalidad de una Planificación Estratégica de un destino turístico proporcionará una visión clara de la situación actual del lugar en estudio y de las acciones más adecuadas que se deben poner en marcha para responder a las necesidades, anticiparse a los cambios del entorno y conservar o mejorar la posición que se ha adquirido dentro del mercado. (Bernet, 2005, p.220)

Beneficios del Planeamiento Estratégico

- ✓ Permite a una organización ser más proactiva que reactiva, ejerciendo control en la construcción de su futuro.
- ✓ Ayuda a la organización a formular mejores estrategias, utilizando un enfoque más sistemático, lógico y racional.
- ✓ Genera oportunidades de efectiva interacción entre los involucrados.
- ✓ Incentiva la participación en el proceso, siendo esta la clave para lograr la comprensión y compromiso con la organización, lo cual resulta necesario para el cambio. Cuando... [los involucrados] comprende lo que la organización hace y por qué lo hace, a menudo se sienten parte de la empresa y se comprometen más a ayudarla.
- ✓ Propicia la delegación de facultades de decisión o también conocido como empowerment, a algunos responsables para fortalecer el sentido de eficacia, a ejercer iniciativa y reconocimiento de sus actividades. (Fred, 2008, p.16-17)

Directrices para un Planeamiento Estratégico eficaz

Un planteamiento Estratégico no debe convertirse en un mecanismo burocrático, muy por el contrario, debe ser un proceso de constante aprendizaje que familiarice a los involucrados de la organización con los problemas estratégicos claves y las alternativas factibles para resolverlos. Se debe tener una mentalidad abierta, buena disposición y entusiasmo para considerar toda la gama de información y puntos de vista y propuestas de los involucrados, los que dirigen el planeamiento estratégico deben comprometerse a escuchar y comprender de la mejor manera posible la posición de las demás unidades de mando.

Los recursos siempre serán limitados o escasos, por consiguiente, las organizaciones no deben seguir todas las estrategias al mismo tiempo, puesto que se dispersan los recursos, y la viabilidad de las estrategias se pone en peligro. Para tal motivo, se deben tomar decisiones serias sobre qué estrategias mantener y cuáles abandonar. (Fred, 2008, p.5)

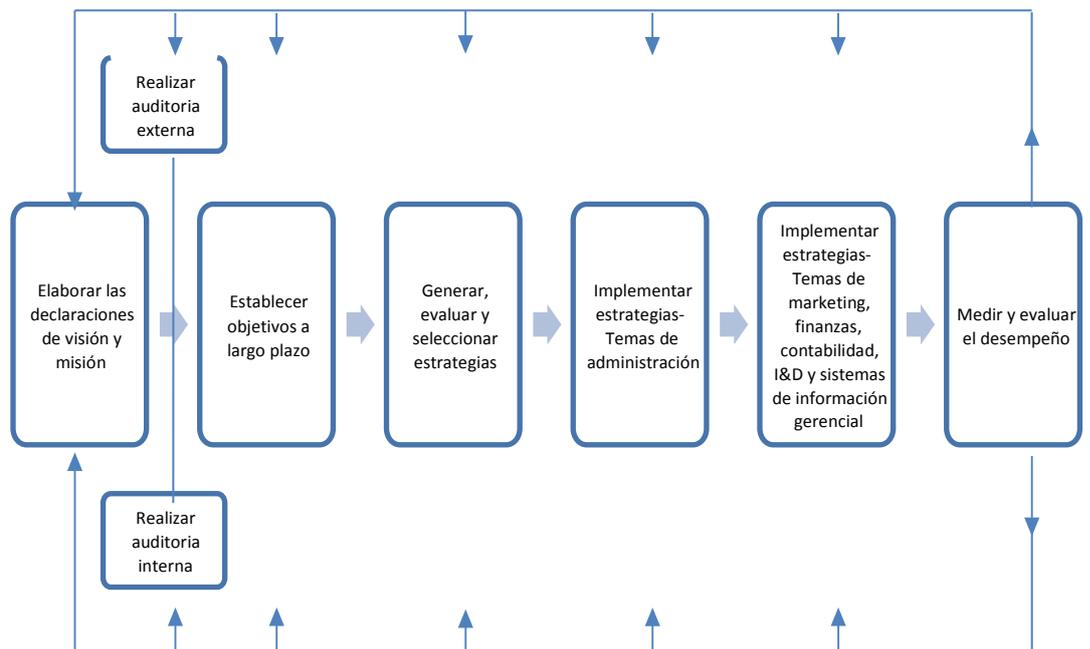
Modelo del Planeamiento Estratégico

El Planeamiento estratégico es abordado desde diferentes formas según el autor que lo estudie, por ello, a continuación, se presenta modelos de Planeamiento Estratégico:

1. La formulación de las estrategias incluye desarrollar la visión, misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.
2. La implementación de la estrategia requiere que la empresa establezca objetivos anuales, formule políticas, motive y destine recursos para llevar a la práctica las estrategias. La implementación de la estrategia implica desarrollar una cultura que apoye, crear una estructura organizacional eficaz, dar una nueva dirección a los esfuerzos de marketing, elaborar presupuestos, desarrollar y utilizar sistemas de información....
3. La evaluación de la estrategia es la etapa final de la administración estratégica.... Todas las estrategias están sujetas a futuras modificaciones,

ya que los factores tanto externos como internos cambia de manera constante. Tres actividades fundamentales de la evaluación de manera constante. Tres actividades fundamentales de la evaluación de la estrategias son: 1. Revisar los factores externos e internos que son la base de las estrategias actuales, 2. Medir el desempeño y 3. Realizar acciones correctiva (Fred, 2008, p.5-6)

Ilustración 1: Modelo del Planeamiento Estratégico por Fred David



Fuente: Fred R. David, Conceptos de la administración estratégica

Modelos de Planeación Estratégico Turístico

Bernet (2005) resume como el proceso de la Planificación Estratégica de un destino turístico en cuatro fases, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 1: Esquema de un Plan de Desarrollo

| |
|---|
| Primera fase: <ul style="list-style-type: none">• Identificación y análisis de las tendencias de la demanda• Identificación y valoración de puntos fuertes y débiles• Identificación y determinación de las oportunidades• Establecimientos de las prioridades |
| Segunda fase: <ul style="list-style-type: none">• Identificación del modelo de destino deseado |
| Tercera fase: <ul style="list-style-type: none">• Definición de la misión• Objetivos |
| Cuarta fase: <ul style="list-style-type: none">• Estrategia<ul style="list-style-type: none">✓ Programa de refuerzo✓ Programa de marketing |

Fuente: Josep Bernet, Destinos turísticos de éxito

Por lo que respecta a la primera fase, se tiene que partir del perfil de turismo ya existente de la tipología de clientes que recibe, así como de las necesidades que la localidad, región, área o país cree satisfacer y de las expectativas a las que consideran que responde. Una vez analizados esos factores, hay que definir las oportunidades que existen, su potencial, observar cómo se pueden dar a los recursos una finalidad turística, cómo pueden adaptarse y modificarse para conservar o incrementar la ventaja competitiva.

3.2 Definición de términos básicos

Tipos de turismo

-Turismo de Descanso, o de sol y Playa: Es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun. Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico. Organización Mundial de Turismo. (OMT, 2016).

-Turismo de Aventura: Actividad realizada por los turistas para explorar nuevas experiencias en espacios naturales o escenarios al aire libre, que implica un cierto grado de riesgo, así como de destreza y esfuerzo físico. (MINCETUR, 2016).

-Turismo de Negocios: El turismo de negocios es el relacionado con viajes, en que la empresa da viáticos a sus miembros para efectuar gestiones, capacitarlos, estimularlos, promover, vender productos y servicios. También incluye a asesores, capacitadores y consultores que reciben un pago por sus servicios. De esta forma este tipo de turismo está vinculado con convenciones, congresos, simposios, ferias, exposiciones y viajes de incentivos. El turismo de negocios busca mejorar la competitividad de las empresas, fomenta la exportación, genera valor agregado a sus servicios y productos al mejorar su calidad y ponerlos más cerca de los consumidores.

Generalmente el tiempo de estadía del turista de negocios es breve, se concentra en el área donde se efectúan las actividades programadas, además posee un nivel educativo y económico bueno, por lo que aunque el flujo no sea muy grande puede generar importantes divisas. (Tinajero Morales, 2012).

-Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística, son viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. (Clasificación del turismo según el motivo, 2016).

-Turismo Náutico: El turismo náutico se puede definir como “vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio: vela, motor, windsurf, submarinismo, etc., compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de diferentes regiones costeras”. (Turismo náutico en la comunitat de Valencia, 2011).

-Turismo Náutico: Es un conjunto de relaciones entre personas, surgidas al efectuar un viaje de duración de inferior a un año, con la características de que la principal motivación es la realización de una o varias actividades náuticas. Estas son aquellas que con ánimo recreativo o deportivo, se realizan en grandes masas de agua, como el mar, los ríos, los lago, etc. Es decir, este tipo de turismo se distingue de otros tipos de actividades a realizar durante el viaje (llevar a cabo actividades náuticas durante el mismo). (Pélaez Verdet, 2012).

Según Pelaez Verdet, se puede descomponer basándose en el tipo de actividades náuticas que el turista realiza en turismo de crucero y turismo-deportivo. Es así que el turismo náutico-deportivo se divide en dos grandes categorías:

El turismo náutico deportivo de corto alcance o también denominado ligero donde el turista se desplaza hacia un determinado destino con la finalidad de realizar en la mismas, actividades deportivas en el medio acuático, siempre en las inmediaciones del puerto base y alojándose cerca del mismo.

El turismo de náutico –deportivo de largo define donde las prácticas de las actividades náuticas se dan a lo largo del desplazamiento que realiza el

turista hacia otros puertos en las embarcaciones. En el caso de nuestra investigación se efectuó el turismo náutico deportivo de corto alcance.

-Kitesurf: Es un deporte de deslizamiento en el cual se utiliza una cometa (kite en inglés) la cual se conecta a través de cuerdas a un arnés, lo que permite al deportista controlar el equipo, y deslizarse a través del agua mediante una tabla. (Deportes acuaticos, 2009).

-Tabla a vela: Consiste en completar un recorrido en el menor tiempo posible, desplazándose sobre el agua en embarcaciones impulsadas únicamente por la fuerza del viento sobre sus velas: los veleros, capaces de alcanzar grandes velocidades. (Deportes acuaticos, 2009).

-Pesca deportiva: Es un deporte que combina el ocio y la recreación, permitiendo un contacto constante con la naturaleza y donde el objetivo es la búsqueda del “mejor ejemplar” para su posterior devolución a su medio. (Rosario como destino para la practica de turismo náutico-deportivo, 2013).

-Remo: Es la propulsión de una embarcación con o sin timonel, cuyo movimiento es gestado por la fuerza muscular de uno a varios deportistas, que se encuentra sentados de espalda a la dirección del movimiento. (Deportes acuaticos, 2009).

-Canotaje o Kayak: También denominado piragüismo es un deporte acuático que se practica es una embarcación liviana la cual es propulsada por una, dos o cuatro personas utilizando como medio un remo o pal. En el caso del kayak, esta pala tiene dos hojas, a diferencia de la canoa, que solo presenta una. (Deportes acuaticos, 2009)

-Motonáutica: Es una embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional, con un motor situado dentro de la misma, la principal diferencia de las motos acuáticas con otros tipos de embarcación tipo lancha o bote a motor, es que no usan hélice sino que son propulsadas por un chorro de agua (turbina) esta sale de la parte trasera de la nave extrae el agua de debajo de la embarcación por medio de una bomba, luego la expulsa a través de una boquilla. (Deportes acuaticos, 2009).

-Destino: El destino, como ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo; no solo ha carecido de la debida atención que merece, sino también ha sido abordado indistintamente como sinónimo de producto o como el lugar donde se asienta el turismo.

Los destinos conforman realmente un sistema en el espacio, donde se entrecruzan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos. Por lo cual debe ser interpretado, planificado y gestionado, atendiendo tanto a sus elementos individuales (propios) como también a las interacciones que entre esos y otros elementos (incorporados) se producen. (Fariñas, 2011).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Objeto de estudio

Lago de Pomacochas

4.2 Variable de estudio

Variable 01: Plan estratégico

Variable02: Actividades Turísticas náuticas

4.3 Operacionalización de variables

| Objetivo General | Objetivos Específicos | Variables | Dimensión | Indicadores | Instrumentos |
|---|---|--|----------------------|--|---|
| Formular un plan de desarrollo estratégico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas | Elaborar una propuesta de un plan estratégico para la realización de actividades turísticas náuticas en el Lago de Pomacochas. | Variable independiente Plan estratégico es un documento que recoge las principales líneas de acción, es decir, la estrategia, que una organización se propone seguir en el corto y medio plazo. | Desarrollo turístico | Análisis de la oferta y demanda. Estrategias identificadas para realizarse las actividades turísticas. | -Encuesta - Entrevista -Ficha de registro -Observación |
| | Evaluar la planta turística entorno al Lago de Pomacochas. | | | | |
| | Realizar la evaluación en el Lago de Pomacochas como recurso turístico para la implementación de actividades turísticas náuticas. | | | | |
| | Conocer la perspectiva de la oferta y la demanda relacionado a las actividades turísticas en el Lago de Pomacochas. | | | | |

4.4 Tipo de estudio

El tipo de investigación, en este estudio en una primera etapa fue aplicada ya que se utilizó teorías para analizar la realidad de estudio que permite enriquecer e incrementar el conocimiento científico; luego se convierte en explicativa porque lleva a realizar el plan estratégico.

4.5 Diseño de la investigación

M \longrightarrow O

M= la oferta turística

O= la observación a la variable del plan estratégico de posicionamiento.

4.6 Población

P1= Pobladores de Florida (3913). (JNE, Boleín estadístico electoral, 2014).

P2= Servicios turísticos Hoteles (9) y restaurantes (15)

P3= Autoridades ligadas con la actividad turística. (5)

P4= Recurso turístico lago de Pomacochas. (1)

P5= Turistas nacionales y extranjeros llegaron al lago de Pomacochas. (9360)

4.7 Muestra

M1= Para la población se aplicará la fórmula del muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.7)(0.3)(3913)}{(0.05)^2(3913) + (1.96)^2 (0.7) (0.3)}$$

$$n = 298$$

M2= El total de los servicios turísticos (16)

M3= El total de la autoridades ligadas al turismo (5)

M4= Se tomará el total del recurso (1)

M5= Se aplicará la fórmula del muestreo aleatorio simple para obtener la muestra de los turistas que visitan al Lago de Pomacochas.

$$n = \frac{(1.96)^2 (9360)(0.7)(0.3)}{(0.05)^2(9360) + (1.96)^2 (0.7) (0.3)}$$

$$n = 312$$

4.8 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Inductivo- Deductivo. Estos métodos se utilizó para recopilar la opinión de los pobladores, turistas, autoridades y gremios de turismo, relacionado a las actividades turísticas en el Lago, y partiendo del marco teórico para realizar la estrategias en el plan para el Lago Pomacochas. También se efectuó en la articulación de los resultados para la constatación de la hipótesis y el cumplimiento de los objetivos.

Método Analítico. Método utilizado para el análisis e interpretación de los datos, mediante la herramienta de estadística y que luego conllevo a los resultados de la investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos utilizados son:

Observación de campo. Visitas al Lago de Pomacochas.

Encuesta. Se empleó para obtener información de la población, turistas, excursionistas, relacionado a las actividades que se pueden desarrollar en el Lago.

Entrevista. Técnica que permitió un dialogo con los gremios de turismo y autoridades, mediante preguntas sobre las actividades turísticas que se puede efectuar en lago.

Fotografía. Técnica utilizada para la toma de fotos en Lago, a los turistas, población, etc.

4.9 Análisis de datos.

El análisis fue procesado en el software Microsoft Excel versión 2013, que permitió obtener la información estadística, luego fue analizado mediante técnicas de interpretación e interrelación que determino establecer el diagnóstico del área de estudio, las estrategias, acciones y objetivos relacionado a las actividades turísticas náuticas efectuarse en el Lago de Pomacochas.

V. RESULTADOS

5.1 Evaluación del Lago de Pomacochas como recurso turístico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en sus aguas.

Tabla N°2: Inventario Turístico del Lago de Pomacochas.

| LAGO POMACOCHAS | |
|--|-----------------------------|
|  | Ubicación |
| | Departamento: Amazonas |
| | Provincia: Bongará |
| | Hierarquía: 2 |
| | Categoría: Sitios Naturales |
| | Tipo: Cuerpo de agua |
| | Subtipo: Lago |
| <p>Se ubica a 2257 m.s.n.m., junto al pueblo del mismo nombre, en un ecosistema caracterizado por el bosque húmedo montano de la selva alta. Pomacochas proviene de dos voces quechuas: Poma que quiere decir Puma y Cocha que significa lago o laguna. Es alimentado por el caudal de las quebradas Levanto y Shimbol, y cuenta con un desaguadero que vierte en el río Imaza. El clima en el área de estudio es cálido y templado, regulado por la influencia lacustre; tiene una temperatura promedio anual de 15 °C, con una precipitación pluvial de 1104,2 mm anuales (Estación Meteorológica Pomacochas- INDES-CES, UNTRM). El lago es un espejo de agua verde azulado cuyo ecosistema está rodeado de totorales (<i>Schoenoplectus californicus</i>), con la presencia <i>Myriophyllum aquaticum</i> como representante de la flora acuática en algunas áreas ribereñas. Sumado a la naturaleza térmica del agua, sirve de hábitats de garzas, zambullidores, patos, nutrias; además de una diversidad de picaflores y peces como truchas, pejerreyes y plateados. (Elgar Barboza Castillo, 2016).</p> <p>Su profundidad máxima es de 75,5 m, en el sector sur del lago; mientras que el valor del volumen es de 137 282 483,64 m³. El área del lago Pomacochas es de 4 245 834,95 m² (424,58 ha), con un perímetro de 8514,26 m, una longitud</p> | |

máxima de 2786,80 m, y una amplitud máxima de 2687,40 m respectivamente. (Elgar Barboza Castillo, 2016).

En la actualidad el lago es utilizado como medio de comunicación por los pobladores de Florida que se desplazan por sus aguas mediante lanchas a motor, para poder pescar y transportar sus productos como la papa, maíz, zanahoria, leche, quesos, que se encuentran alrededor del lago. En cambio es visitado en su mayoría por excursionistas de la región Amazonas, seguido por visitantes de San Martín, Cajamarca, Lima, Chiclayo, entre otros, para su uso recreacional, con actividades como el canotaje, la pesca, entre otros. También sirve como abastecimiento de agua en las actividades agropecuarias realizadas en la zona. Se identificó en el área de estudio la existencia de dos muelles turísticos, que sirven como embarcaderos para la comunidad como para los visitantes, en la actualidad estos se encuentran en condiciones no adecuadas para su uso, ya que los materiales utilizados como la madera y la paja están por colapsar, y que requieren su pronta intervención para su conservación.

Así mismo cuenta con un parador turístico, con juegos recreativos, zona de estacionamiento, boletería, dos restaurantes el Sabor Pomacochano y las Totoras, un área de artesanía, un área de bebidas regionales y nacionales; y servicios higiénicos para damas y caballeros.

Estas condiciones con las que cuenta, hacen que sea factible la realización de las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas.

| | | | |
|------------------|--|-------------------|----------------|
| Particularidades | El lago de Pomacochas es uno de los lagos más grandes del Perú y de la región Amazonas el más grande. | | |
| Observación | Se localiza en las coordenadas 05° .49' .58.6" Sur y 077° .58' .14.8", oeste. Por sus características de conectividad y profundidad de sus aguas se considera como un atractivo turístico que cumple con las condiciones para la realización de las actividades turísticas náuticas, que deben ser promocionados a nivel regional, nacional e internacional. | | |
| Estacionalidad | Tipo de estacionalidad | Horario de Visita | Especificación |

| | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| Todo el año | Todo el año | 08:00 – 15:00 | Mejor época para visita, mayo a noviembre. |
| Actividades dentro del recurso | Tipo | | |
| Naturales | Observación de flora ,aves y paisajes | | |
| Otros (Especificar tipo) | Toma de fotografías y filmaciones | | |
| Paseos | Excursiones, paseos en canoas | | |
| Deporte / Aventura | Caminata o Treking | | |
| Ruta de acceso al recurso | Acceso –Medio de transporte | Vía de acceso –distancia en km. | |
| Chachapoyas- Pedro Ruiz –Pomacochas | Terrestre- Automóvil particular | Carretera asfaltada -89 km/01y 30 min. | |
| Pomacochas –Muelle lago Pomacochas | Terrestre- Automóvil particular | Carretera afirmada – 01km/ 05 min | |
| Pomacochas – Muelle lago Pomacochas | Terrestre – A pie | Carretera afirmada – 01 km/ 15 min | |

Fuente: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos
Elaboración propia

5.2 Evaluación de la planta turística entorno al Lago de Pomacochas.

Restaurantes en la localidad de Pomacochas

Tabla N° 3: Registro del restaurante La Herradura

| Nombre de la Empresa | | LA HERRADURA | |
|---|---|--|--|
| CATEGORÍA | | TIPO | |
| Alimentación | | Restaurante | |
| | |  | |
| | | | |
| Dirección | Carretera San Lorenzo | | |
| Propietario | Secondino Rojas Vergaray | | |
| RUC | 10337257220 | | |
| Contactos o Reservas | 041630041 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 10 | | |
| Precio promedio | 15-30 | | |
| N° de Mesas | 30 | | |
| N° de Sillas | 120 | | |
| Tipo de Servicio | Platos a la carta en base a Trucha | | |
| Producto que Oferta | Ceviche de trucha, Trucha Frita, sudado de trucha, Trucha a la parrilla | | |
| Servicios Complementarios | Juego recreativos para niños | | |
| Material de Construcción | Material noble | | |
| N° de Empleados | 4 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Servicio de alimentación solo platos a la carta y licores regionales y contratos reservados | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 4: Registro del restaurante Bom Bom

| Nombre de la Empresa | | BOM BOM | |
|--|--|---------|--|
| CATEGORÍA | TIPO | | |
| Alimentación | Restaurante | | |
|  | | | |
| Dirección | Av. Marginal S/N | | |
| Propietario | Wilson Barboza | | |
| RUC | 10439041213 | | |
| Contactos o Reservas | ----- | | |
| Tiempo de funcionamiento | 4 | | |
| Precio promedio | 5-30 | | |
| N° de Mesas | 26 | | |
| N° de Sillas | 60 | | |
| Tipo de Servicio | Menú, Platos a la carta | | |
| Producto que Oferta | Estofado de pollo y res Cecina de res, cecina de Chanco. | | |
| Servicios Complementarios | Estacionamiento | | |
| Material de Construcción | Madera y carrizo | | |
| N° de Empleados | 5 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Brinda el servicio de pensión, menú diario, platos a la carta y bebidas gasificadas. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 5: Registro del restaurante Las Totoras

| Nombre de la Empresa | | LAS TOTORAS | |
|--|--|---|--|
| CATEGORÍA | | TIPO | |
| Alimentación | | Restaurante | |
|  | | | |
| Dirección | | Complejo turístico del Lago | |
| Propietario | | Elisa Vasquez Marín | |
| RUC | | 10144138100 | |
| Contactos o Reservas | | 975942918 | |
| Tiempo de funcionamiento | | 4 | |
| Precio promedio | | 15-30 | |
| N° de Mesas | | 15 | |
| N° de Sillas | | 30 | |
| Tipo de Servicio | | Platos a la carta en base a Trucha, Cuy, Cecina | |
| Producto que Oferta | | Ceviche de trucha, cuy frito, chicharon de chancho, cecina de res | |
| Servicios Complementarios | | Estacionamiento | |
| Material de Construcción | | Madera y Carrizo | |
| N° de Empleados | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Ofrece variedad de platos a la carta y menú previo contrato | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | | 08-05-2017 | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 6: Registro del restaurante El Puquio

| Nombre de la Empresa | | EL PUQUIO | |
|---|---|--|--|
| CATEGORÍA | | TIPO | |
| Alimentación | | Restaurante | |
| | |  | |
| Dirección | Av. Marginal N°198 | | |
| Propietario | Luis Omar Salón Alvarado | | |
| RUC | 10337385171 | | |
| Contactos o Reservas | 941986306 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 6 | | |
| Precio promedio | 10-30 | | |
| N° de Mesas | 16 | | |
| N° de Sillas | 90 | | |
| Tipo de Servicio | Platos a la carta en base a Trucha, Cecina de res y Cuy | | |
| Producto que Oferta | Ceviche de trucha, Trucha Frita, sudado de trucha, Trucha a la parrilla, Cecina de res, Cuy frito | | |
| Servicios Complementarios | | | |
| Material de Construcción | Material Noble(cocina), Madera y material Noble(comedor) | | |
| N° de Empleados | 3 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Servicio de alimentación solo platos a la carta , licores regionales y nacionales | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 7: Registro del restaurante El Sabor Pomacochano

| Nombre de la Empresa | | EL SABOR POMACOCHANO | |
|--|--|--|--|
| CATEGORÍA | | TIPO | |
| Alimentación | | Restaurante | |
| | |  | |
| | | | |
| Dirección | | Carretera San Lorenzo | |
| Propietario | | Elva Saldaña Gálvez | |
| RUC | | 10428010049 | |
| Contactos o Reservas | | ----- | |
| Tiempo de funcionamiento | | 4 | |
| Precio promedio | | 15-30 | |
| N° de Mesas | | 10/16 | |
| N° de Sillas | | 40/56 | |
| Tipo de Servicio | | Platos a la carta en base a Trucha, cuy, cecina e res y chancho | |
| Producto que Oferta | | Trucha Frita, ceviche de trucha, cuy, nicharrón | |
| Servicios Complementarios | | Estacionamiento | |
| Material de Construcción | | Madera con carrizo/ Material Noble | |
| N° de Empleados | | 3 | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Oferta variedad de platos a la carta y menú , ofrece bebidas calientes y asificadas | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| El Sabor Pomacochano tiene dos locales uno en el complejo turístico del lago(10 mesas y 40 sillas) y otro local en la Av. Marginal salida a la selva(16 mesas y 56 llas), construido de material noble | | | |
| Fecha de registro | | 08-05-2017 | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 8: Registro del restaurante Las Tablitas

| Nombre de la Empresa | | LAS TABLITAS | |
|---|--|--|--|
| CATEGORIA | | TIPO | |
| Alimentación | | Restaurante | |
|  | | | |
| Dirección | | Av. Marginal N°1080 | |
| Propietario | | Mary Luz Torres Arellano | |
| Contactos o Reservas | | 958514733 | |
| Tiempo de funcionamiento | | 14 | |
| Precio promedio | | 5-20 | |
| N° de Mesas | | 13 | |
| N° de Sillas | | 52 | |
| Tipo de Servicio | | Menú y platos a la carta | |
| Producto que Oferta | | Hígado frito, mondonguito, pescado frito, bistec, pato guisado, lomo saltado | |
| Servicios Complementarios | | Estacionamiento | |
| Material de Construcción | | Madera y Muesca | |
| N° de Empleados | | 5 | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Servicio de alimentación de menú diario y gran variedad de platos a la carta, variedad de jugos, bebidas calientes y gasificadas. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | | 08-05-2017 | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 9: Registro del Restaurante Snak

| Nombre de la Empresa | | RESTAURANTE SNAK | |
|---|----------------------------------|--|--|
| CATEGORIA | TIPO | | |
| Alimentación | Restaurante | | |
| | |  | |
| Dirección | Av. Marginal S/N | | |
| Propietario | Juan Carlos Ávila Valle | | |
| Contactos o Reservas | ----- | | |
| Tiempo de funcionamiento | 3 | | |
| Precio promedio | 15-35 | | |
| N° de Mesas | 11 | | |
| N° de Sillas | 35 | | |
| Tipo de Servicio | Platos a la carta | | |
| Producto que Oferta | Ceviche, cuy, chicharrón, cecina | | |
| Servicios Complementarios | Estacionamiento propio | | |
| Material de Construcción | Material noble y carrizo | | |
| N° de Empleados | 2 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Ofrece variedad de platos a la carta, bebidas calientes y gasificadas | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 10: Registro del restaurante El Bosque

| Nombre de la Empresa | | EL BOSQUE | |
|--|--|-----------|--|
| CATEGORIA | TIPO | | |
| Alimentación | Restaurante | | |
| |  | | |
| Dirección | Jr. Manco Cápac S/N | | |
| Propietario | Zully Mercedita Lápiz Visalot | | |
| RUC | 10181729215 | | |
| Contactos o Reservas | 941923370 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 12 | | |
| Precio promedio | 15-30 | | |
| N° de Mesas | 15 | | |
| N° de Sillas | 60 | | |
| Tipo de Servicio | Platos a la carta | | |
| Producto que Oferta | Cuy, cecina de res, cecina de chancho | | |
| Servicios Complementarios | Orquidiario | | |
| Material de Construcción | Madera y material noble | | |
| N° de Empleados | 2 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Solo ofrece platos a la carta previa coordinación | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Atiende solo reservaciones y eventos programados en su local, no atiende diariamente, funciona como bar los fines de semana. | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 11: Registro del restaurante Pollería Central

| Nombre de la Empresa | | POLLERÍA CENTRAL | |
|--|--|------------------|--|
| CATEGORIA | TIPO | | |
| Alimentación | Restaurante | | |
| |  | | |
| Dirección | Jr. San Martín N°241 | | |
| Propietario | Melania Mesia de Torres | | |
| RUC | 10337262703 | | |
| Contactos o Reservas | 945459672 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 12 | | |
| Precio promedio | 12-48 | | |
| N° de Mesas | 9 | | |
| N° de Sillas | 36 | | |
| Tipo de Servicio | Pollo a la brasa | | |
| Producto que Oferta | Pollo a la brasa, chanco a la caja china | | |
| Servicios Complementarios | ----- | | |
| Material de Construcción | Muesca | | |
| N° de Empleados | 3 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Especialidad en pollo a la brasa, ofrece bebidas calientes y gasificadas | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Solo atiende tres veces por semana miércoles, sábado y domingo. | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 12: Registro del restaurante Renzito

| Nombre de la Empresa | | RENZITO |
|--|---|---------|
| CATEGORIA | TIPO | |
| Alimentación | Restaurante | |
|  | | |
| Dirección | Av. Marginal | |
| Propietario | Nelly Isabel Araujo Loarte | |
| RUC | 1033725831 | |
| Contactos o Reservas | 941861160 | |
| Tiempo de funcionamiento | 12 | |
| Precio promedio | 5- 15 | |
| N° de Mesas | 6 | |
| N° de Sillas | 18 | |
| Tipo de Servicio | Menú y Pollo a la brasa | |
| Producto que Oferta | Pescado frito, estofado de pollo, arroz chaufa , pollo a la brasa , etc | |
| Servicios Complementarios | ----- | |
| Material de Construcción | Material noble | |
| N° de Empleados | 2 | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | |
| Brinda servicio de pensión, platos a la carta y pollo a la brasa fines de semana, bebidas calientes y gasificadas. | | |
| OBSERVACIONES | | |
| | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 13: Registro del restaurante De Clary

| Nombre de la Empresa | | DE CLARY |
|--|---|----------|
| CATEGORIA | TIPO | |
| Alimentación | Restaurante | |
|  | | |
| Dirección | Av. Marginal S/N | |
| Propietario | Dario Cieza Bustamante | |
| Contactos o Reservas | 970922619 | |
| Tiempo de funcionamiento | 2 | |
| Precio promedio | 5- 15 | |
| N° de Mesas | 11 | |
| N° de Sillas | 34 | |
| Tipo de Servicio | Menú y platos a la carta | |
| Producto que Oferta | Pescado frito, estofado de pollo, arroz chaufa ,cecina de Chanco, Cecina de res | |
| Servicios Complementarios | Estacionamiento | |
| Material de Construcción | Material noble | |
| N° de Empleados | 2 | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | |
| Brinda servicio de pensión, menú diario y platos a la carta, bebidas gasificadas. | | |
| OBSERVACIONES | | |
| | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 14: Registro del restaurante Las Orquídeas

| Nombre de la Empresa | | LAS ORQUIDEAS | |
|---|--|---------------|--|
| CATEGORIA | TIPO | | |
| Alimentación | Restaurante | | |
| |  | | |
| Dirección | Av. Marginal S/N | | |
| Propietario | Lucy Salcedo Bautista | | |
| RUC | 10471527192 | | |
| Contactos o Reservas | 945253064 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 2 | | |
| Precio promedio | 5- 20 | | |
| N° de Mesas | 8 | | |
| N° de Sillas | 38 | | |
| Tipo de Servicio | Pensión. Menú y platos a la carta | | |
| Producto que Oferta | Pescado frito, lomo saltado, caldo de gallina , caldo verde, | | |
| Servicios Complementarios | ----- | | |
| Material de Construcción | Material noble | | |
| N° de Empleados | 3 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Brindan servicio de pensión, platos a la carta, bebidas calientes y gasificadas | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 15: Registro del restaurante Mary

| Nombre de la Empresa | | MARY | |
|--|--|------|--|
| CATEGORIA | TIPO | | |
| Alimentación | Restaurante | | |
|  | | | |
| Dirección | Av. Marginal N°502 | | |
| Propietario | Iris Fernández Tirado | | |
| RUC | 1084331880 | | |
| Contactos o Reservas | ----- | | |
| Tiempo de funcionamiento | 3 | | |
| Precio promedio | 5- 15 | | |
| N° de Mesas | 12 | | |
| N° de Sillas | 48 | | |
| Tipo de Servicio | Menú y platos a la carta | | |
| Producto que Oferta | Pescado frito, estofado de pollo, arroz chaufa , etc | | |
| Servicios Complementarios | | | |
| Material de Construcción | Material noble | | |
| N° de Empleados | 3 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Brinda servicio de pensión, menú diario y platos a la carta. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 16: Registro del restaurante Pensión El Cajamarquino

| Nombre de la Empresa | | PENSION EL CAJAMARQUINO | |
|--|--|-------------------------|--|
| CATEGORIA | TIPO | | |
| Alimentación | Restaurante | | |
| |  | | |
| Dirección | Av. Marginal N°520 | | |
| Propietario | Adriano Flores Cieza | | |
| RUC | 10337262878 | | |
| Contactos o Reservas | ----- | | |
| Tiempo de funcionamiento | 19 | | |
| Precio promedio | 5-10 | | |
| N° de Mesas | 5 | | |
| N° de Sillas | 20 | | |
| Tipo de Servicio | Menú y platos a la carta | | |
| Producto que Oferta | | | |
| Servicios Complementarios | ----- | | |
| Material de Construcción | Material noble | | |
| N° de Empleados | 2 | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Brindan el servicio de pensión, menú y platos a la carta, bebidas calientes y gasificadas. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| | | | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 | | |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Tabla N° 17: Registro del restaurante La Lapa

| Nombre de la Empresa | |
|--|---|
| LA LAPA | |
| CATEGORIA | TIPO |
| Alimentación | Restaurante |
|  | |
| Dirección | Jr. Independencia S/N |
| Propietario | Giddel Tuesta Dett |
| RUC | 10337269384 |
| Contactos o Reservas | 981688325 |
| Tiempo de funcionamiento | 2 |
| Precio promedio | 5- 20 |
| N° de Mesas | 14 |
| N° de Sillas | 45 |
| Tipo de Servicio | Pensión, Menú y platos a la carta, Pollo a la brasa |
| Producto que Oferta | Menú, trucha, cecina, chicharrón, pollo a la plancha etc. |
| Servicios Complementarios | Galería de fotos, artesanía |
| Material de Construcción | Material noble |
| N° de Empleados | 1 |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | |
| Servicio de pensión, menú y platos a la carta, bebidas calientes, jugos. | |
| OBSERVACIONES | |
| Pollo a la brasa solo se oferta el día sábado. | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 |

Fuente: Ficha de registro / Elaboración propia

Se registró a 15 establecimientos de alimentos y bebidas en la localidad de Florida. De los cuales todos tienen licencia municipal. La oferta que ofrecen son menú, platos típicos de la zona, platos de carta en algunos casos. En el caso del restaurante La Lapa y Pollería Central ofrecen pollo a la brasa por las noches. El servicio de atención al cliente es todavía deficiente ya que el personal que atiende al comensal tiene función de ayudante de cocina, de cajero (a) o realizan otras actividades, convirtiendo así un déficit a la actividad turística.

Cuenta con una capacidad de 217 mesas para una atención de 812 comensales al mismo tiempo. Así mismo requiere una planificación, implementación y capacitación al personal y propietario relacionado al manejo de alimentos y atención al cliente. Cabe resaltar los únicos restaurantes que se ubican en el Lago son el Sabor Pomacochano y Las Totoras.

Hospedajes en la localidad de Pomacochas

Tabla N° 18: Registro del establecimiento de hospedaje Puerto Pumas

| Nombre de la Empresa | | PUERTO PUMAS | |
|---|---|--|--|
| CLASE | CATEGORIA | | |
| Hostal | Tres estrellas | | |
| | |  | |
| Dirección | Jr. Pomacochas S/N | | |
| RUC | 20227553236 | | |
| Propietario | Corporación Turística Amazónica S.A | | |
| Contactos o Reservas | 941715197 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 14 | | |
| Precio promedio | \$35-\$85 | | |
| N° de habitación | 17 | | |
| N° de Empleados | 2 | | |
| Servicios complementarios | Estacionamiento, Restaurante, Galería de pinturas, piscina, cancha de fútbol, mesa de billar, servicios higiénicos públicos | | |
| Material de Construcción | Material Noble | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Una habitación suite junior, Nueve habitaciones dobles, cinco habitaciones triples y dos habitaciones cuádruples, haciendo un total de 42 camas, todas las habitaciones cuentan con baño privado, terma eléctrica, debidamente amoblados. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| No todas las habitaciones cuentan con televisor, pues el segmento al que está dirigido llega para descansar y no es necesario este servicio. | | | |
| Fecha de registro | 09-05-2017 | | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 19: Inventario del hospedaje Las Brisas

| Nombre de la Empresa | | HOSPEDAJE LAS BRISAS | |
|--|-------------------------------------|--|--|
| CLASE | | CATEGORIA | |
| Hostal | | | |
| | |  | |
| Dirección | Jr. Independencia N°789 | | |
| RUC | 10166995146 | | |
| Propietario | Yolanda Araujo Solano | | |
| Contactos o Reservas | 990868089 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 7 | | |
| Precio promedio | 30-50 | | |
| N° de habitación | 12 | | |
| N° de Empleados | 2 | | |
| Servicios complementarios | Estacionamiento privado , cafetería | | |
| Material de Construcción | Material Noble | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Siete habitaciones simples, tres habitaciones dobles y dos habitaciones matrimoniales, con un total de 15 camas, todas las habitaciones cuentan con baño privado, terma eléctrica, tv con cable debidamente amoblados. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | | | |
| Fecha de registro | 09-05-2017 | | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 20: Registro del establecimiento de hospedaje Lago Azul

| Nombre de la Empresa | | HOSPEDAJE LAGO AZUL | |
|---|--------------------------|--|--|
| CLASE | | CATEGORIA | |
| Hostal | | No tiene | |
| | |  | |
| Dirección | Jr. Independencia N°796 | | |
| RUC | 10073871285 | | |
| Propietario | Lady Ruth Neyra Vallejos | | |
| Contactos o Reservas | 997562468 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 10 | | |
| Precio promedio | 35-50 | | |
| N° de habitación | 14 | | |
| N° de Empleados | 2 | | |
| Servicios complementarios | | | |
| Material de Construcción | Material Noble | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Cuatro habitaciones dobles, dos habitaciones triples y ocho habitaciones matrimoniales, con un total de 22 camas, todas las habitaciones cuentan con baño privado, terma eléctrica, tv con cable debidamente amoblados. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | | | |
| Fecha de registro | 09-05-2017 | | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 21: Registro del establecimiento de hospedaje El Cajamarquino

| Nombre de la Empresa | |
|---|----------------------|
| HOSTAL EL CAJAMARQUINO | |
| CLASE | CATEGORIA |
| Hostal | No tiene |
|  | |
| Dirección | Av. Marginal N°520 |
| RUC | 10337262878 |
| Propietario | Adriano Flores Cieza |
| Contactos o Reservas | |
| Tiempo de funcionamiento | 19 |
| Precio promedio | 15-30 |
| N° de habitación | 12 |
| N° de Empleados | 2 |
| Servicios complementarios | |
| Material de Construcción | Material Noble |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | |
| Diez habitaciones simples, dos habitaciones dobles; con un total de 15 camas, las habitaciones simples cuentan con baño común y las habitaciones dobles con baño privado y televisor con cable. | |
| OBSERVACIONES | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | |
| Fecha de registro | 08-05-2017 |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 23: Registro del establecimiento de hospedaje Oro Verde

| Nombre de la Empresa | | ORO VERDE | |
|--|---------------------------------|--|--|
| CLASE | CATEGORIA | | |
| Hostal | No Tiene | | |
| | |  | |
| Dirección | Av. Marginal N°525 | | |
| RUC | 20602126111 | | |
| Propietario | Corporación Hermanos Chavez SAC | | |
| Contactos o Reservas | ---- | | |
| Tiempo de funcionamiento | 18 | | |
| Precio promedio | 15-30 | | |
| N° de habitación | 26 | | |
| N° de Empleados | 2 | | |
| Servicios complementarios | | | |
| Material de Construcción | Material Noble | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Catorce habitaciones simples, tres habitaciones dobles, nueve habitaciones matrimoniales; con un total de 31 camas, las habitaciones simples y dobles cuentan con baño común, televisor y las habitaciones matrimoniales cuentan con baño privado y televisor con cable. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | | | |
| Fecha de registro | 09-05-2017 | | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 24: Registro del establecimiento de hospedaje El Manantial

| Nombre de la Empresa | | HOSPEDAJE EL MANANTIAL | |
|--|-----------------------|--|--|
| CLASE | CATEGORIA | | |
| Hostal | No tiene | | |
| | |  | |
| Dirección | Jr. Independencia S/N | | |
| RUC | 10266959509 | | |
| Propietario | Mirta Soplá Maslucán | | |
| Contactos o Reservas | 954866999 | | |
| Tiempo de funcionamiento | 6 | | |
| Precio promedio | 20-30 | | |
| N° de habitación | 11 | | |
| N° de Empleados | 1 | | |
| Servicios complementarios | | | |
| Material de Construcción | Material Noble | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Cuatro habitaciones simples, cuatro habitaciones dobles, tres habitaciones matrimoniales; con un total de 15 camas, las habitaciones simples cuentan con baño común, televisor y las habitaciones dobles y matrimoniales cuentan con baño privado y televisor con cable. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | | | |
| Fecha de registro | 09-05-2017 | | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 25: Registro del establecimiento de hospedaje El Paraíso

| Nombre de la Empresa | | EL PARAISO | |
|---|-------------------------|------------|--|
| CLASE | CATEGORIA | | |
| Hostal | No tiene | | |
|  | | | |
| Dirección | Jr. Independencia N°668 | | |
| RUC | 10446245339 | | |
| Propietario | Filiberto Poclin Inga | | |
| Contactos o Reservas | ----- | | |
| Tiempo de funcionamiento | 18 | | |
| Precio promedio | 20-30 | | |
| N° de habitación | 12 | | |
| N° de Empleados | 1 | | |
| Servicios complementarios | | | |
| Material de Construcción | Material Noble | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Ocho habitaciones simples, tres habitaciones dobles, una habitaciones matrimonial; con un total de 16 camas, las habitaciones simples y dobles cuentan solamente con baño común, y la habitaciones matrimoniales cuenta con baño privado y televisor con servicio de cable. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | | | |
| Fecha de registro | 09-05-2017 | | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 26: Registro del establecimiento de hospedaje Zelada

| Nombre de la Empresa | | ZELADA | |
|---|----------------------|--|--|
| CLASE | | CATEGORIA | |
| Hostal | | No Tiene | |
| | |  | |
| Dirección | Av. Marginal S/N | | |
| RUC | 10337259818 | | |
| Propietario | Wilma Zelada Chicana | | |
| Contactos o Reservas | ----- | | |
| Tiempo de funcionamiento | 15 | | |
| Precio promedio | 15-30 | | |
| N° de habitación | 15 | | |
| N° de Empleados | 1 | | |
| Servicios complementarios | ----- | | |
| Material de Construcción | Material Noble | | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | | |
| Doce habitaciones simples, tres habitaciones dobles,; con un total de 18 camas, las cinco cuentan con baño y privado y siete habitaciones cuentan con baño común, y las habitaciones dobles cuentan con baño privado y televisor con cable. | | | |
| OBSERVACIONES | | | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | | | |
| Fecha de registro | 10-05-2017 | | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Tabla N° 27: Registro del establecimiento de hospedaje Florida

| Nombre de la empresa | | FLORIDA |
|--|--|----------------|
| CLASE | CATEGORIA | |
| Hostal | No Tiene | |
| |  | |
| Dirección | Jr. Florida S/N | |
| RUC | 10275473133 | |
| Propietario | Francisco Vásquez Benavidez | |
| Contactos o Reservas | 954866999 | |
| Tiempo de funcionamiento | 7 | |
| Precio promedio | 25-45 | |
| N° de habitación | 13 | |
| N° de Empleados | 1 | |
| Servicios complementarios | Estacionamiento privado | |
| Material de Construcción | Material Noble | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | | |
| Nueve habitaciones simples, tres habitaciones dobles, una habitación matrimonial; con un total de 16 camas, las habitaciones simples cuentan con baño común, televisor y las habitaciones dobles y matrimoniales cuentan con baño privado y televisor con cable. | | |
| OBSERVACIONES | | |
| Construcción adaptada para brindar servicio de hospedaje | | |
| Fecha de registro | 10-052017 | |

Fuente: Reglamento de establecimientos de hospedaje, DS N° 029-2004-MINCETUR / Elaboración propia

Se ha logrado inventariar nueve establecimientos de hospedajes en el distrito de Florida. Su infraestructura es moderna a base de concreto, en su mayoría son ampliaciones o acondicionamientos de casas /habitaciones, que cuenta con los servicios básicos como luz, cable, tv, baño independiente y compartido, y solo el hostal Puerto Pumas cuenta con servicios de agua caliente, baños privados, closet, bar independiente, cocina, comedor, piscina, zona de estacionamiento, servicios higiénicos públicos diferenciados por sexos, custodia de equipos, botiquín de primeros auxilios. Estas habitaciones en su mayoría son utilizadas por personas que pasan por la localidad, y también por turistas que llegan a visitar al lago. Cuenta con un total de 132 habitaciones instaladas con una capacidad de 187 camas. Con ellos se corrobora que si incrementa la llegada de turistas a la zona es muy limitada la planta hotelera, por lo que se tendría que crear nuevas infraestructuras con equipamientos modernos, de igual manera la capacitación y especialización al personal que labora en este sector.

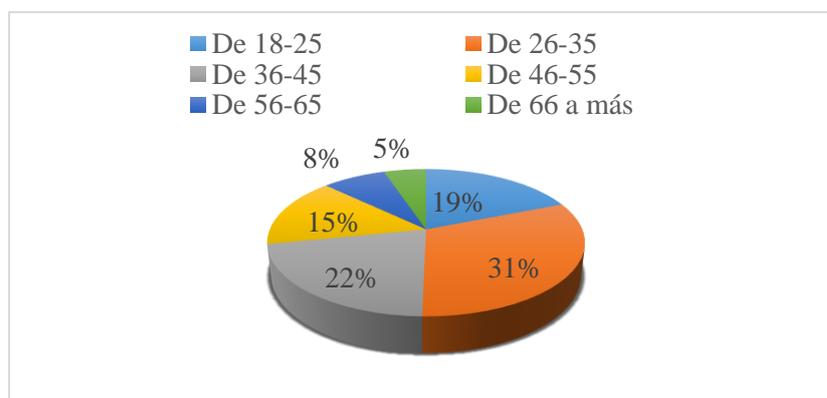
5.3 Evaluar la disposición a la población y la demanda relacionada a las actividades turísticas en el Lago de Pomacochas

Análisis de la demanda

La indagación realizado a los visitantes hacia al Lago de Pomacochas, se estudia por medio de la información recopilada propia de la investigación, que accedió saber las características de la visita a este recurso, como a comprender los deportes que se efectuarían en sus aguas.

En cuanto al análisis de la demanda es casual aclarar que el método de registro de ingreso de turistas y excursionistas solo se efectúa en la entrada de Lago, mediante un cobro de boleto de ingreso.

Figura N° 1: Edad de los turistas que visitaron al lago de Pomacochas en el año 2017.

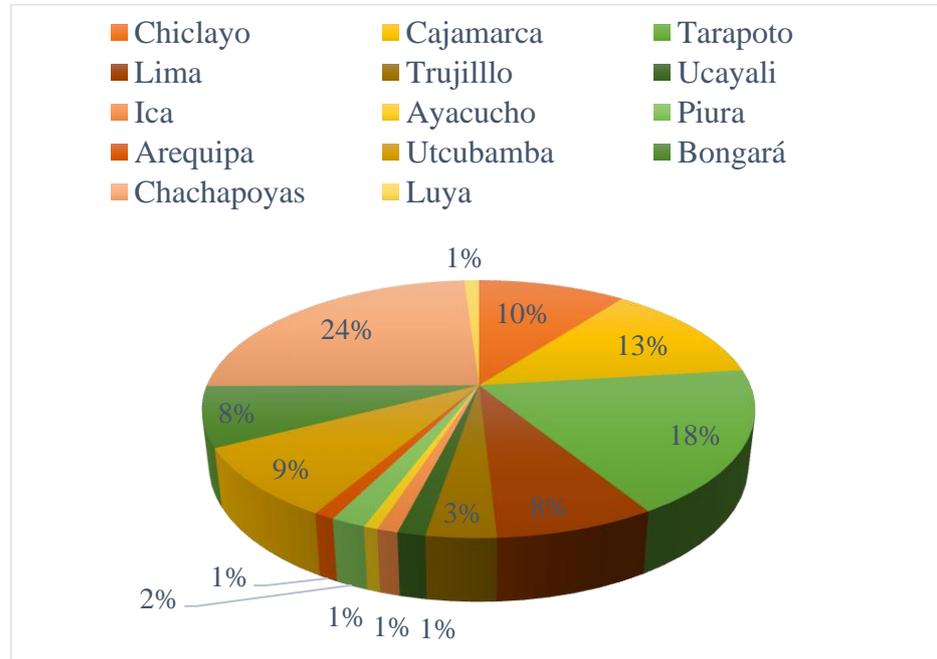


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

El estudio realizado, el lago es visitado en su mayoría por visitantes que varían entre las edades de 26 y 35 años (32%), seguido por los adultos entre 36 a 45 años (21%), e igual le sigue el mismo rango de adultos entre los 56 a 65 años (19%).

Figura N° 2: Lugar de origen de los turistas nacionales que visitaron al lago de Pomacochas en el año 2017.

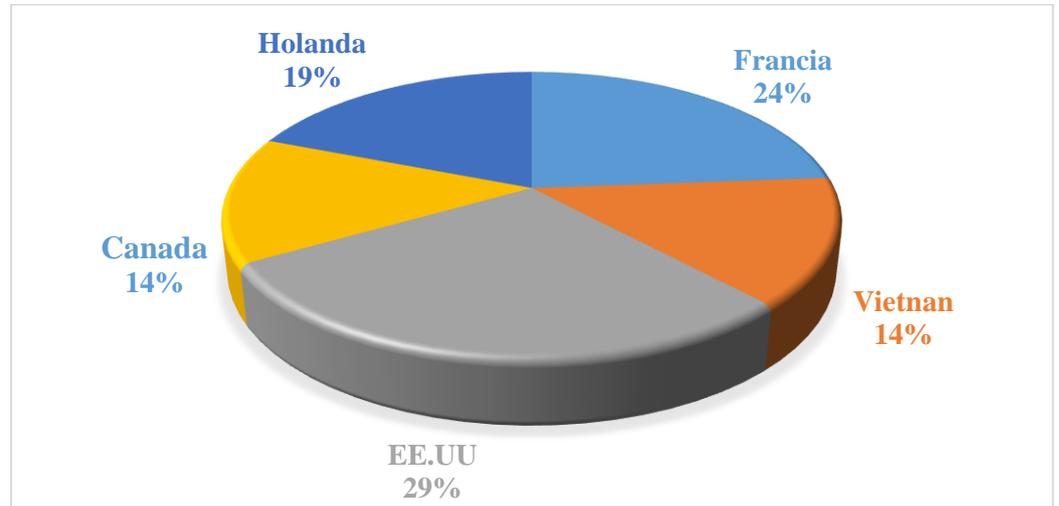


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

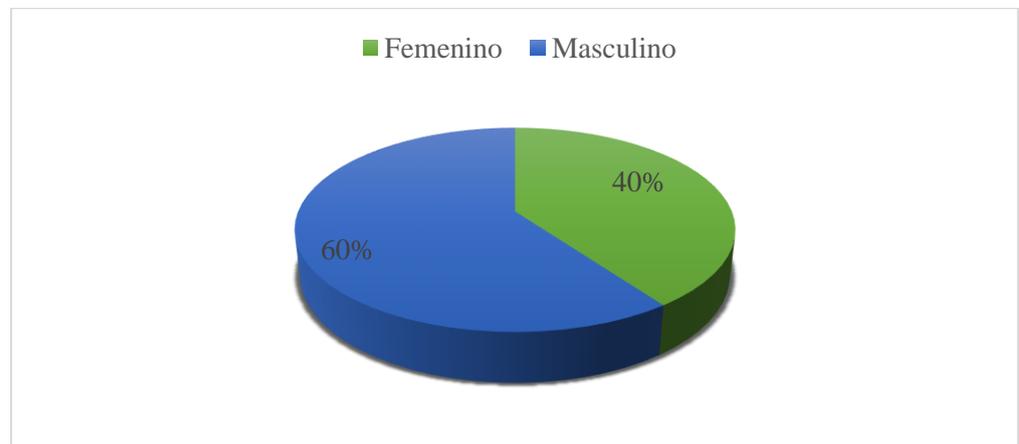
En el caso de la ciudad de origen o provincia de los turistas y/o excursionistas que visitan al Lago de Pomacochas, se perfilan principalmente en: Chachapoyas, Tarapoto, Cajamarca, Chiclayo, Utcubamba, Lima, Bongará, Trujillo, Piura, Ucayali, Canadá, Arequipa, Ica, Ayacucho y Luya.

Figura N°3: Lugar de origen de los turistas extranjeros que visitaron al lago de Pomacochas en el año 2017.



Al lago de Pomacochas es visitado por turistas extranjeros en su mayoría por los EE.UU con un 29%, un 24% por francés, un 19% por holandeses y un 14% por canadienses y vietnamitas.

Figura N° 4: Genero de los turistas que visitaron al lago de Pomacochas.

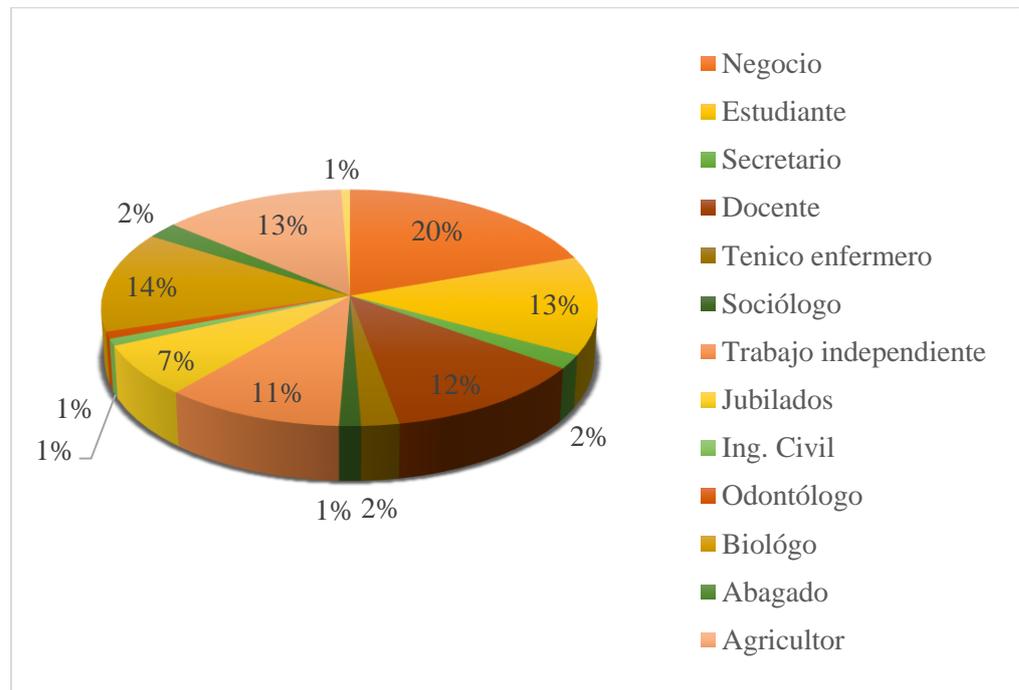


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Al lago de Pomacochas, el género que más visita es Masculino con el 60% y femenino con el 40% respectivamente.

Figura N° 5: Ocupación de los turistas que visitan al lago de Pomacochas.

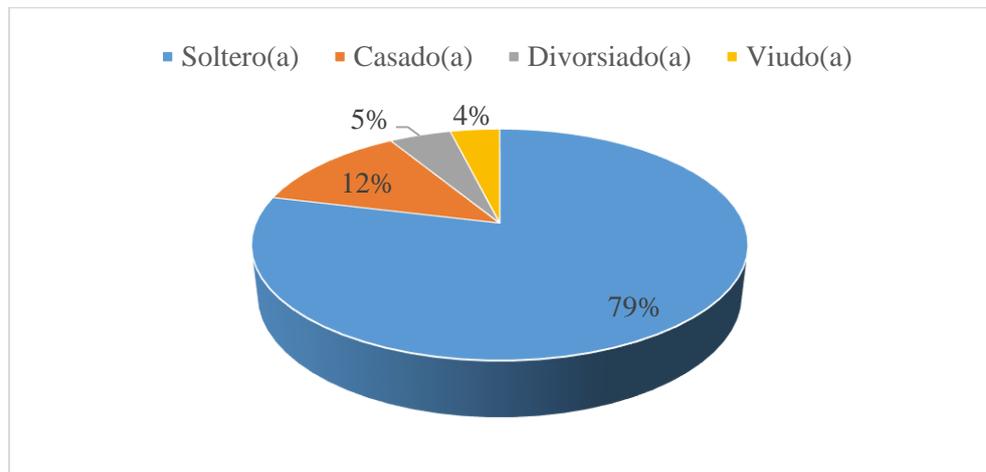


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

En cuanto a la ocupación de visitantes que llegan al Lago son de negocio con el 20%, con el 14% son biólogos. El 13% son agricultores y estudiantes, seguido con el 12% de docentes y con el 10% que son trabajadores independientes.

Figura N° 6: Estado Civil de los turistas que llegaron al lago de Pomacochas.

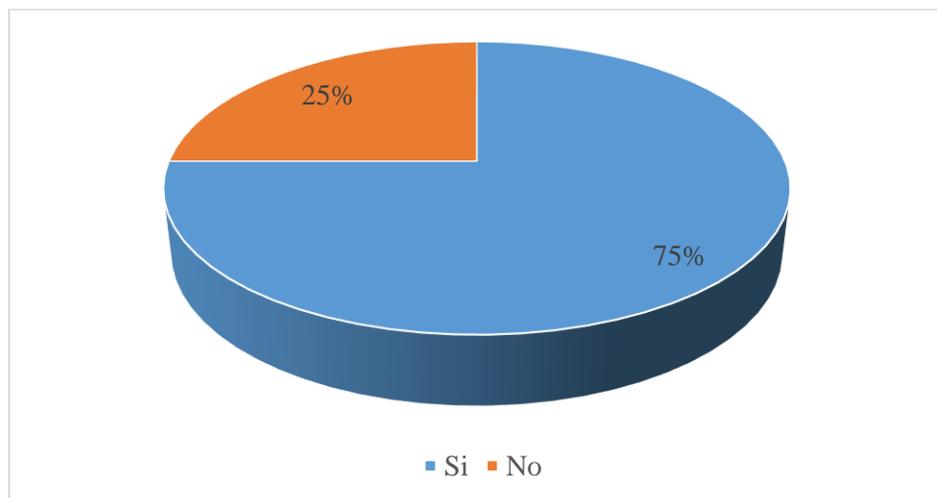


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

La mayoría de visitantes son solteros (as) con un 79%, el 12% es casado, un 5 % es divorciado (a) y por último el 4% es viudo (a).

Figura N° 7: ¿Es la primera vez que visita al lago de Pomacochas?

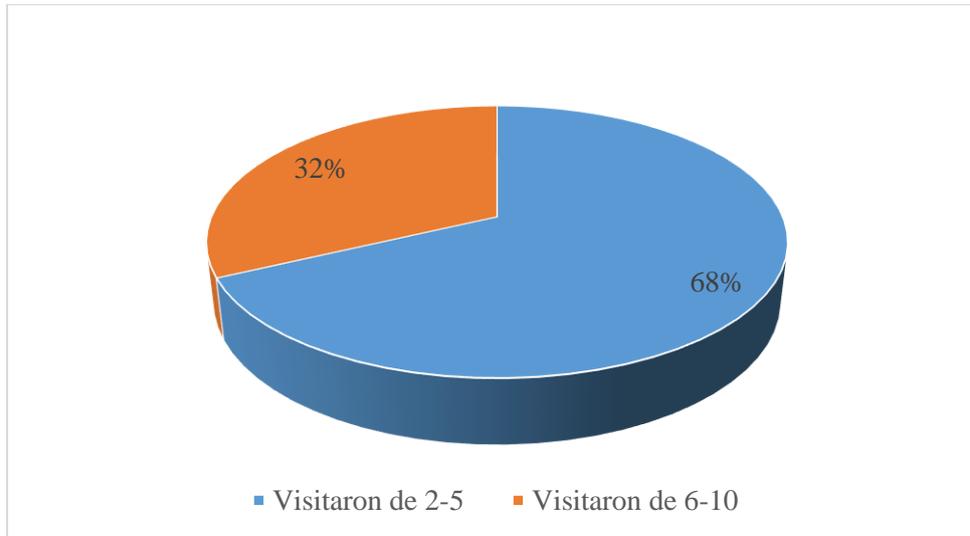


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Un 75% de visitantes conocen al Lago por primera vez, mientras un 25 % ya lo había conocido más de una vez.

Figura N° 8: ¿Cuántas veces ha visitado al lago?

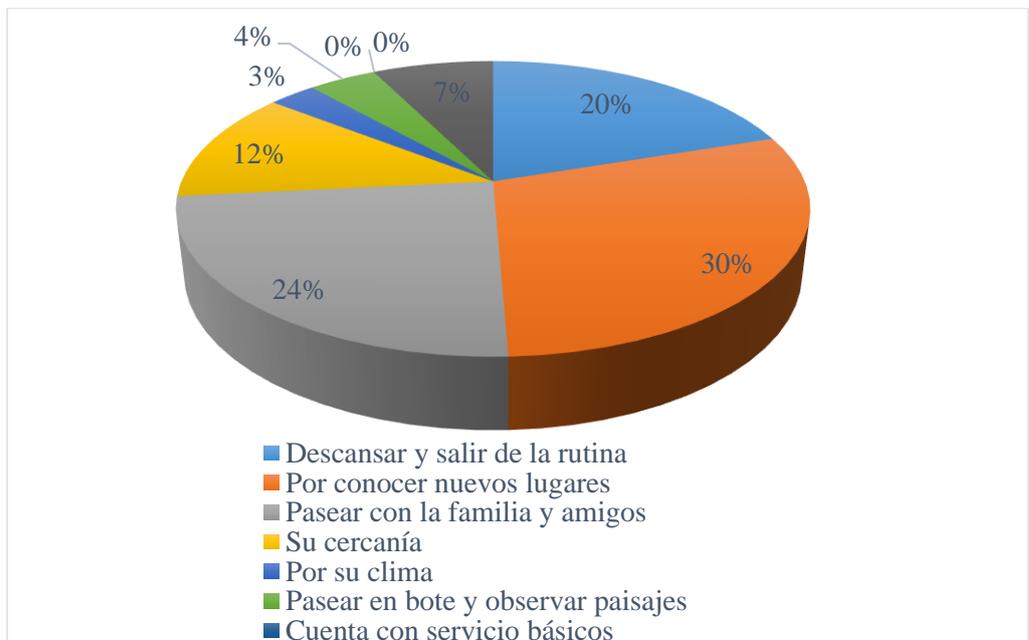


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Un 68% ha conocido al Lago más de seis a diez veces y un 32% de dos a cinco veces.

Figura N° 9: ¿Qué le motivo visitar al Lago de Pomacochas?

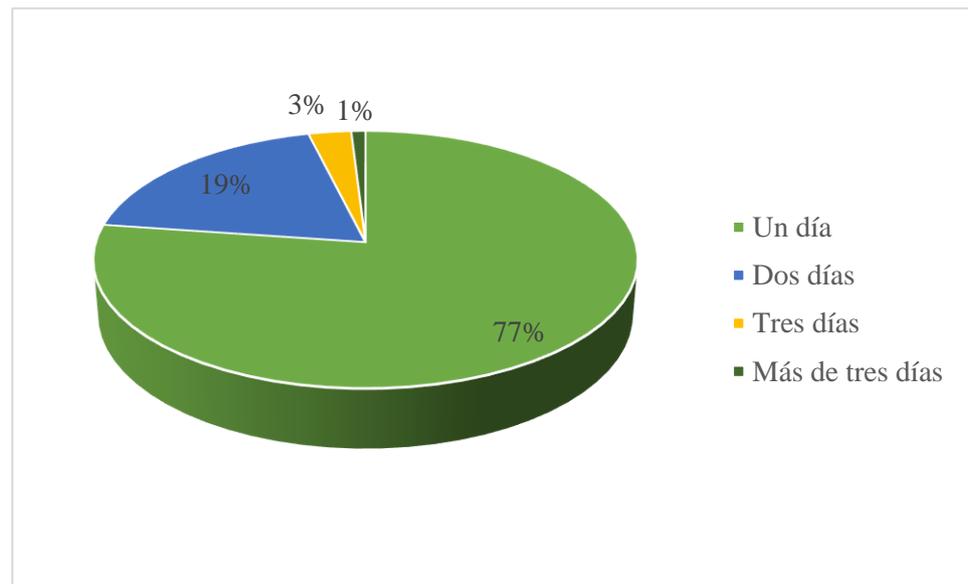


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Los turistas y excursionistas que visitan al Lago tienen como principal motivación, es por conocer nuevos lugares con el 30%, el 24% es por pasear con su familia y amigos, el 19% es por descansar y salir de rutina, un 12% lo elige por su cercanía, así como un 7% es por observar las aves con las que cuenta, un 4% es por pasear en bote y observar paisajes; y por último un 3% la visita por su clima.

Figura N° 10: ¿Cuántos días permanecerá en Pomacochas?

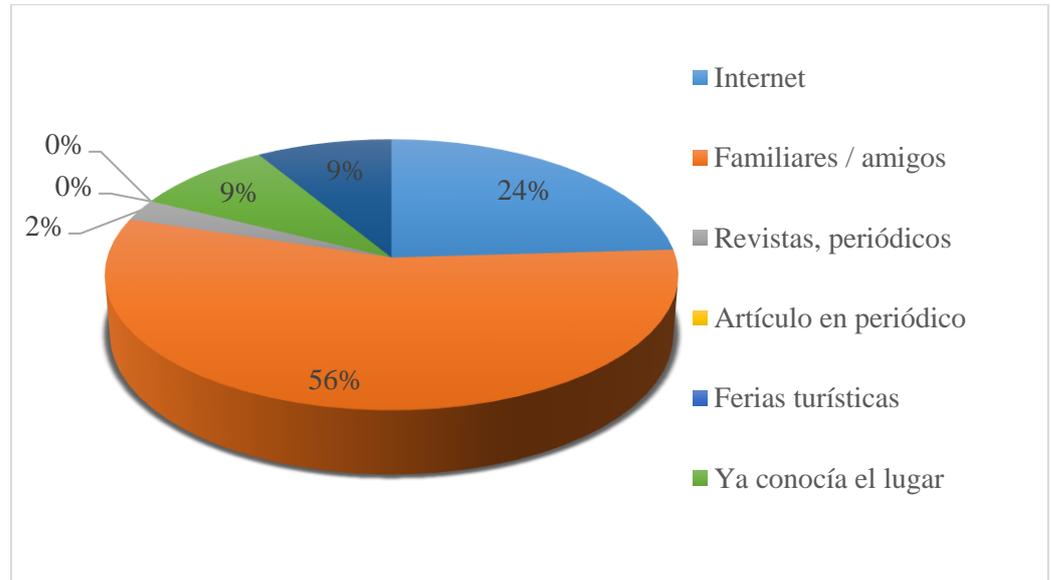


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Los visitantes que conocen la localidad de Pomacochas en su mayoría solo está un día que equivale a un 77%, el 19% pernocta dos noches, un 3% tres días y solo el 1% se queda más de tres días.

Figura N° 11: ¿Cómo se informó del lago de Pomacochas?

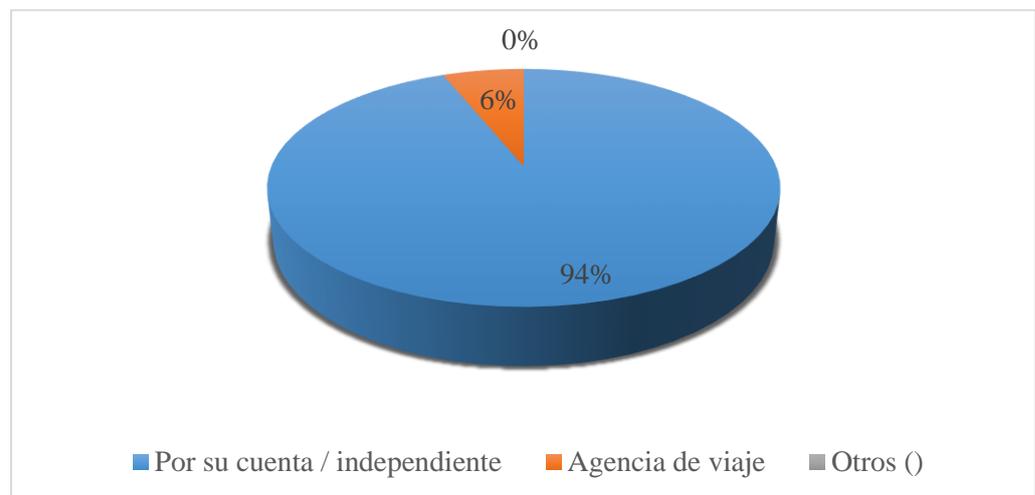


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

La mayoría de visitantes para que conozcan al Lago han sido informado mediante un familiar o amigo con un 56%, un 24% por el internet, el 9% es porque ya conocía el lugar, un 8% por su ubicación del recurso en la carretera marginal y un 3% por revistas o periódicos.

Figura N° 12: ¿Cómo organizo viaje?

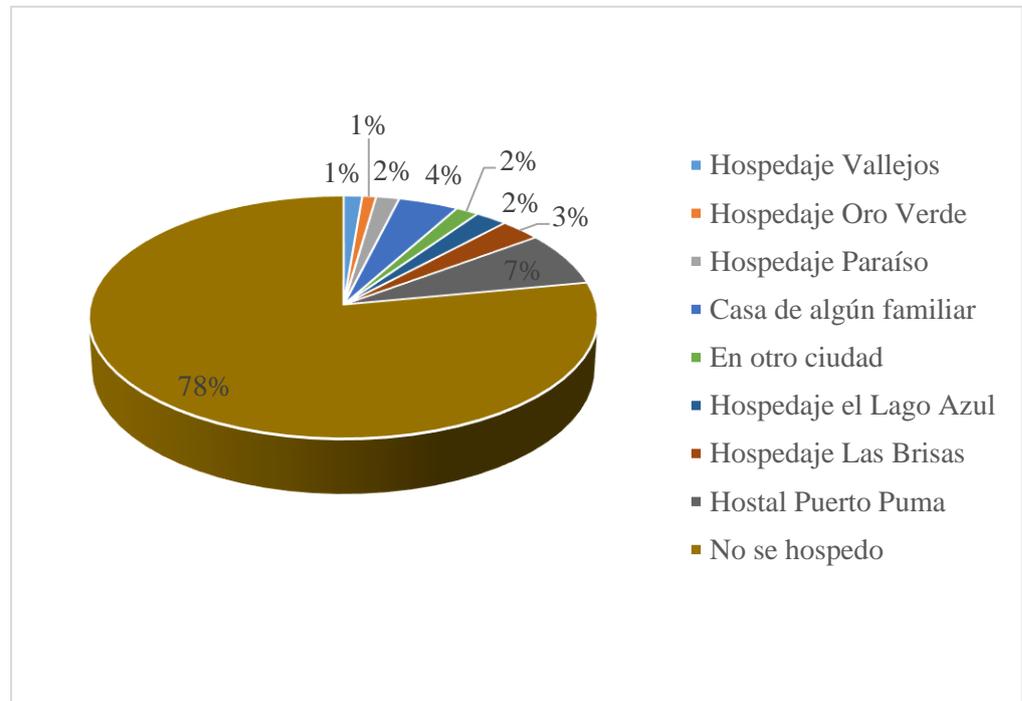


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Un 94% de los turistas y excursionistas que visitan al Lago organiza su viaje por cuenta propia, y un 6% elige una agencia de viaje ya sea de Chachapoyas o de otra región.

Grafico N°13: ¿Dónde se está hospedando?

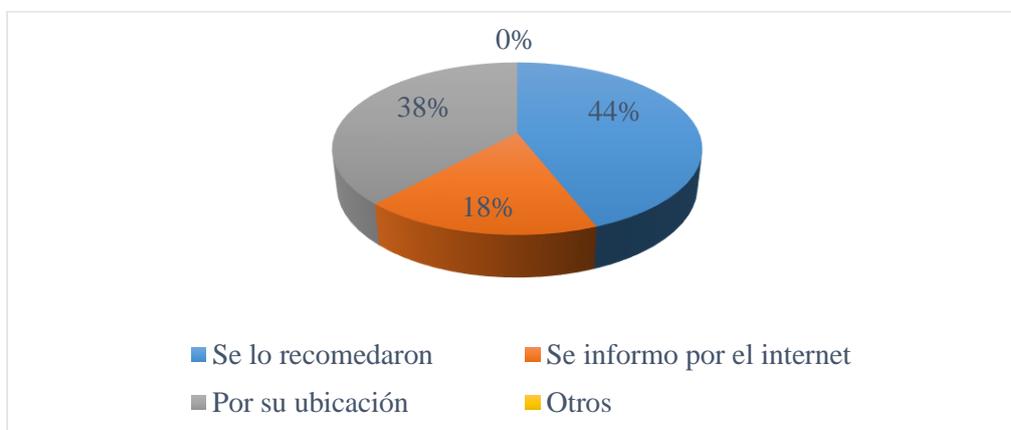


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Como se aprecia en la figura un 78% no utiliza un alojamiento en la localidad de Florida, el 7% representa que utilizó el servicio del hospedaje Paraíso, un 4% se hospedó en la casa de algún familiar, un 3% en el hospedaje las Brisas y un 2% se hospedó tanto en el Hospedaje Lago Azul o en otra ciudad.

Figura N°14: ¿Por qué utilizo este tipo de alojamiento?

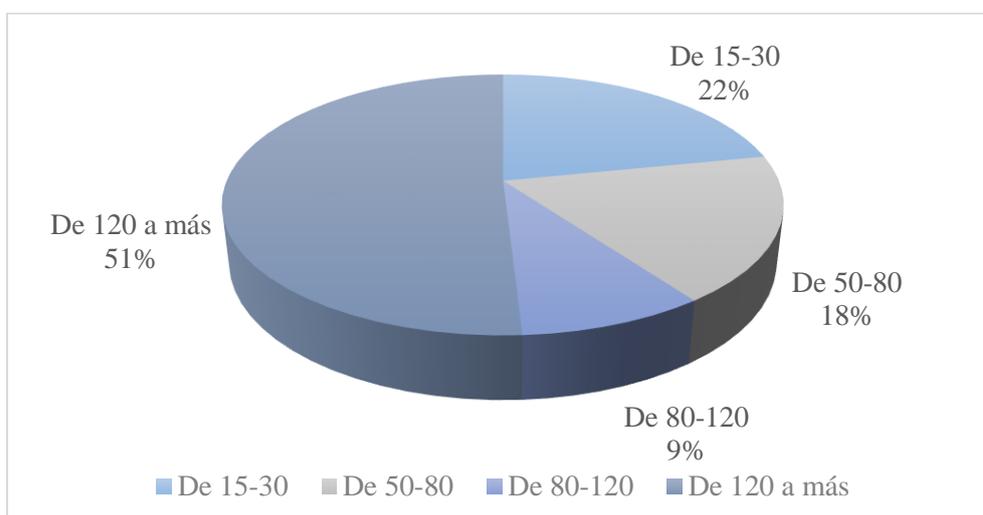


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Se alojaron en este hospedaje o hostel porque se le recomendaron un 44%, el 38% por su ubicación y un 18% se informó por internet.

Figura N°15: ¿Cuál es el promedio de gasto en hospedaje?

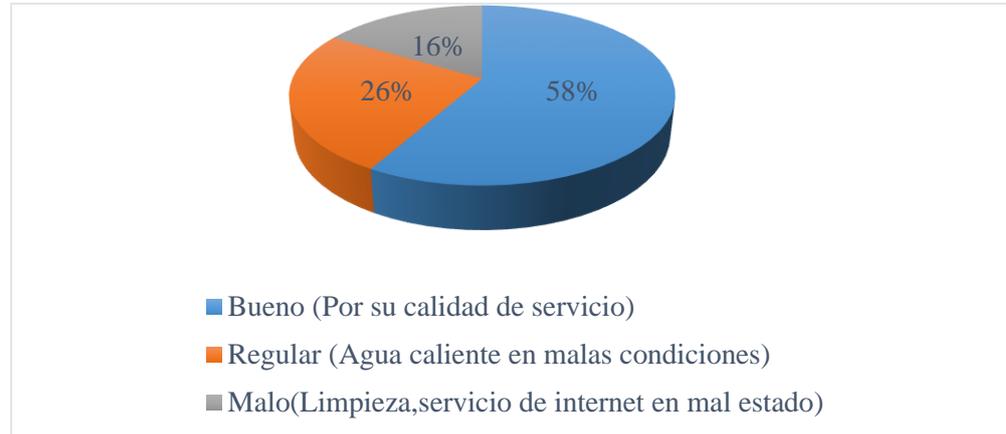


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

El promedio de gasto en hospedaje por cada visitante que llega al Lago es de 120 a más un 52%, un 22% paga de 15 a 30 soles, el 17 % de 50 a 80 y el 9% gasta de 80 a 120 soles en alojamiento.

Figura N° 16: ¿Cómo califica el servicio de hospedaje?

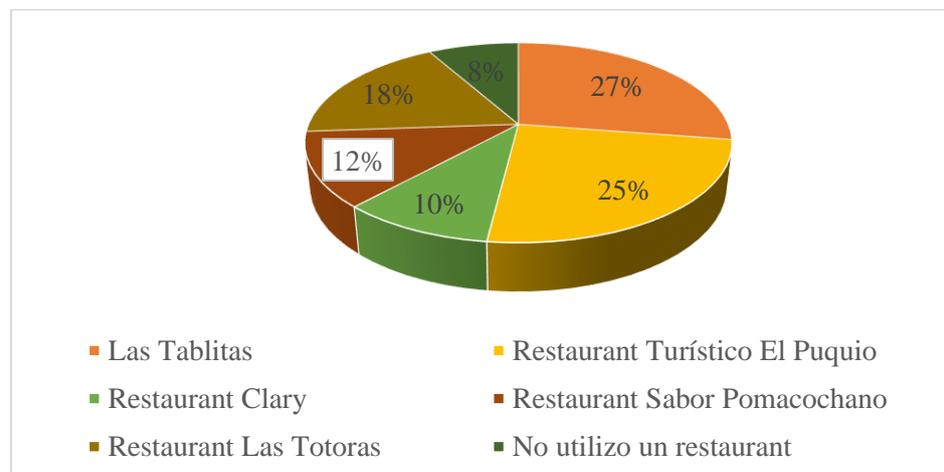


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Califican los turistas y excursionistas al servicio de hospedaje bueno por su calidad de servicio un 58%, el 26% opinan que es regular porque el agua no es caliente y un 16 % opina que el servicio es malo por su limpieza, servicio de internet en mal estado

Figura N° 17: ¿En qué restaurante comió durante su visita al lago de Pomacochas?

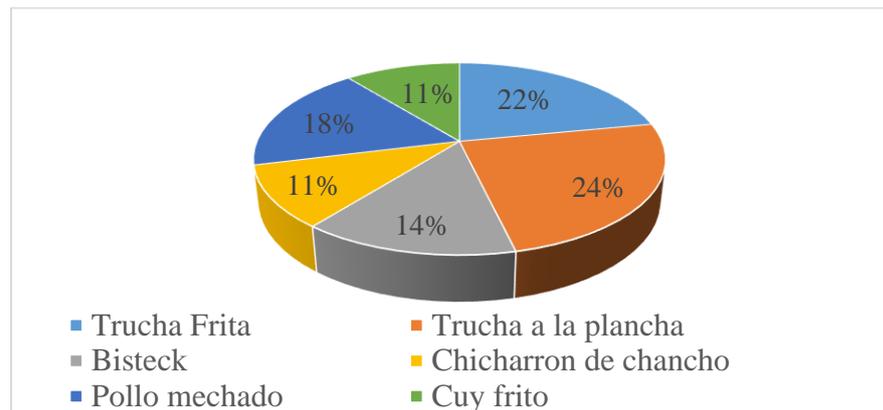


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

El 27% de visitantes eligió comer en el restaurante las Tablitas, un 25% en el Restaurant Turístico el Puquio, el 18% en el Restaurant Las Totoras, un 12% en el Sabor Pomacochano, el 8% no utilizo un restaurant y el 10% en el restaurant Clary.

Figura N° 18: ¿Platos qué eligió en su visita al lago de Pomacochas?



Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Los platos que más disgustaron los visitantes es la trucha a la plancha un 25%, un 22% disgusto la trucha frita, 18% el pollo mechado, 14% eligió el bistec, un 11% comió cuy frito y un 10% consumió el chicharon de chancho.

Figura N° 19: ¿Cómo califica el tipo de servicio del restaurante?

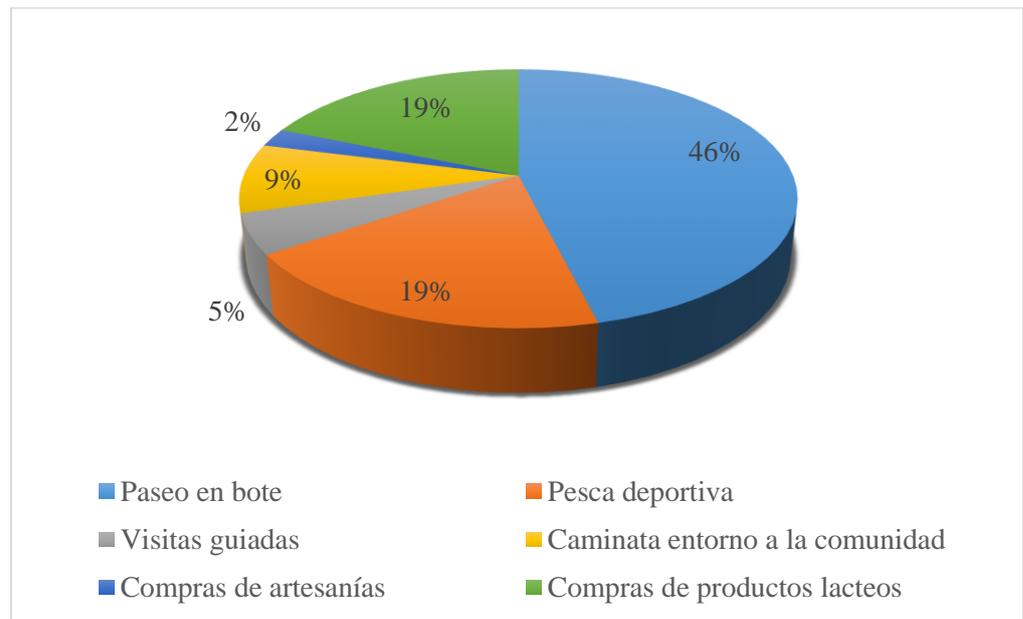


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Un 53% opinan que el servicio de restaurante es regular por las razones de sus servicios higiénicos que se encuentran en malas condiciones, el 40% determina que fue bueno por el sabor y calidad de servicio; y un 7% es mala por la escasa atención del recurso humano a los comensales.

Figura N° 20: ¿Qué actividades turísticas ha realizado o va a realizar en el lago de Pomacochas?

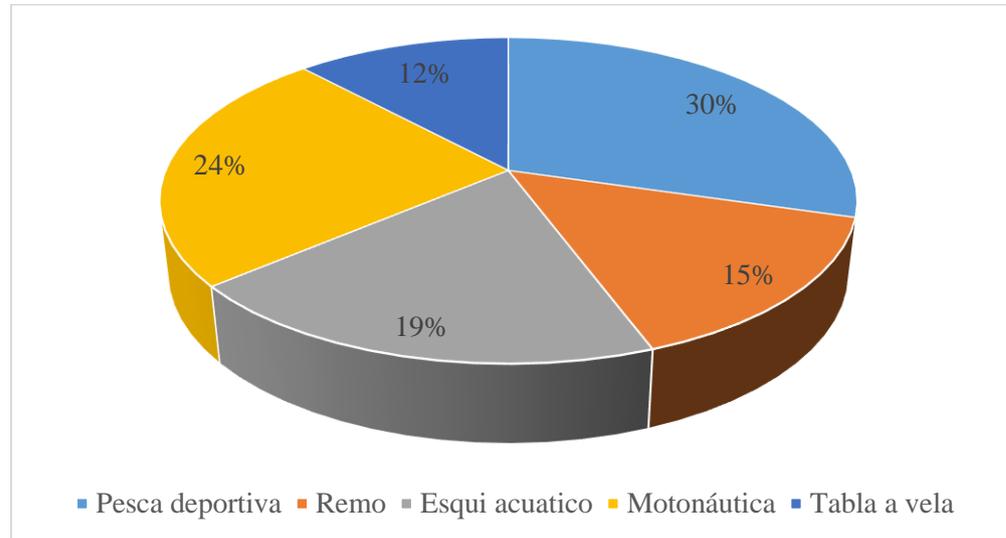


Elaboración Propia

Fuente: Elaboración propia

Se preguntó a los turistas y excursionista que actividades turísticas van a realizar en el Lago de Pomacochas confirmando que un 46% es por pasear en bote, un 20% por pescar en el Lago, el 18% por comprar productos lácteos, un 9% por caminar entorno a la comunidad, el 5% por visitas guiadas y el 2% por compras artesanías.

Figura N° 21: En su opinión ¿Qué actividades turísticas náuticas se pueden desarrollar en el lago de Pomacochas?

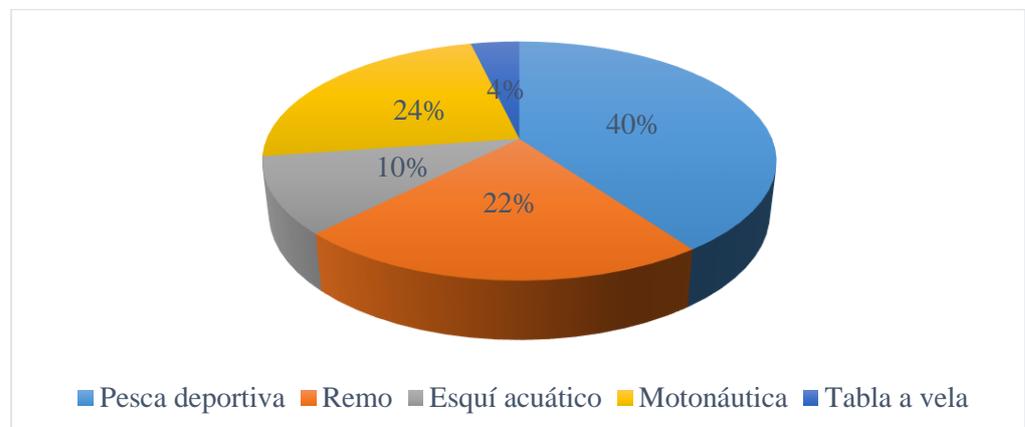


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Para un 30% que conocen al Lago opinan que se puede efectuar las actividades turísticas como la pesca deportiva, un 24% opinan que se desarrollaría la moto acuática, el 19% el esquí acuático, un 15% el remo, el 12% la tabla a vela.

Figura N° 22: De las actividades mencionadas anteriormente, desde su perspectiva ¿Cuál es de su interés?

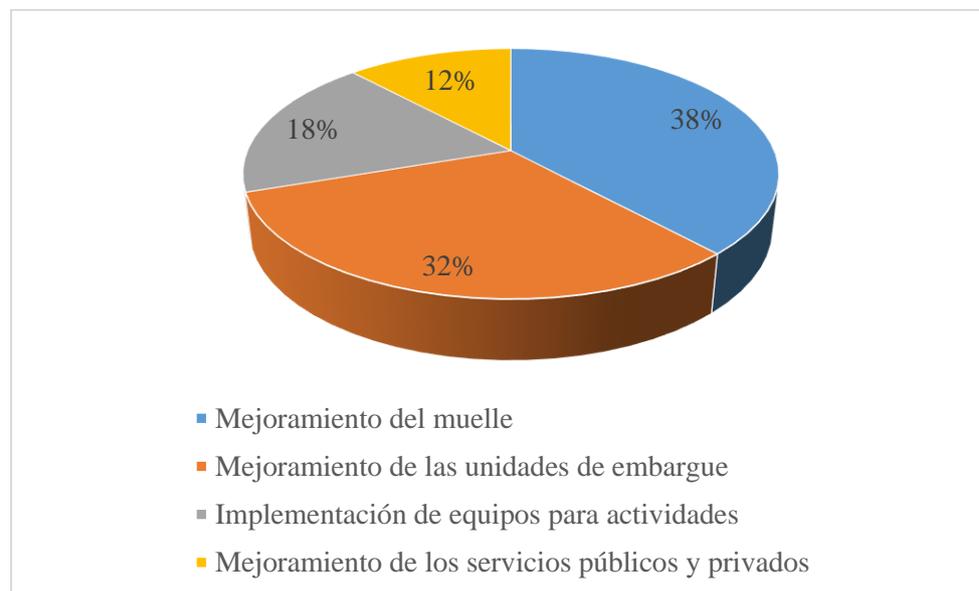


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Las actividades turísticas que están más de acuerdo los turistas y excursionistas a realizar en el Lago de Pomacochas son la pesca deportiva con un 40%, la motonáutica un 24% la elige, un 22% está de acuerdo realizar el remo, el 10% elige al esquí acuático, así mismo el 4% le interesa la tabla a vela.

Figura N° 23: Relacionado a las actividades turísticas náuticas ¿Qué debería de mejorar en el Lago de Pomacochas?

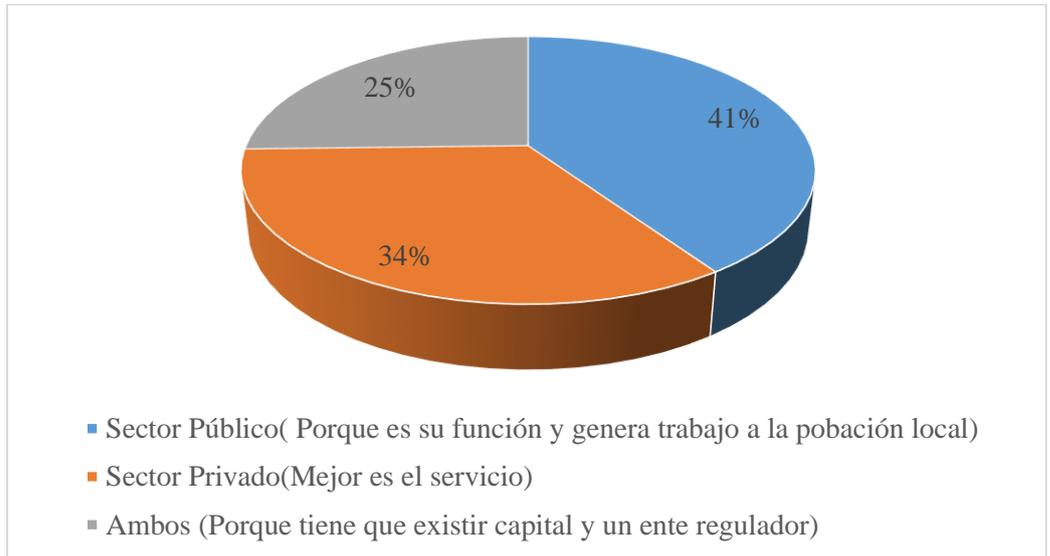


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Los visitantes en relación para mejora al lago de Pomacochas determinan un 39% que se tiene que mejorar el muelle, el 31 % opina el mejoramiento de las unidades de embargue, un 18 % implementar los equipos para las actividades náutica y un 12 establece mejore los servicios públicos y privados.

Figura N°24: En su opinión ¿A qué organismo le corresponde la implementación de las actividades turísticas en el lago?

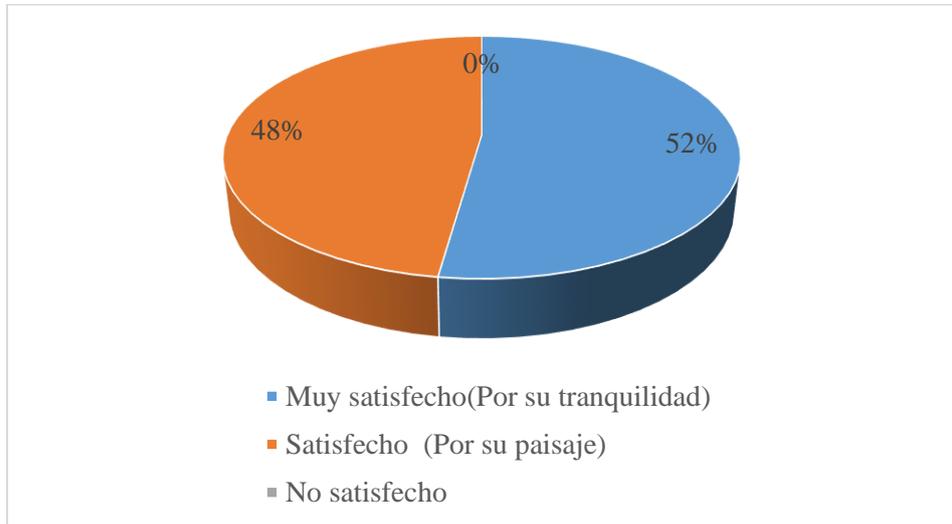


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Para los visitantes el organismo responsable de implementar las actividades náuticas es el sector público porque es su función y genera trabajo de esta manera a la población un 42% opinan esto, el 33% confirma que tiene que ser implementado por el sector privado y tan solo un 25% establecen que a ambos les corresponde.

Figura N°25: ¿Qué satisfecho quedo usted con su visita al lago de Pomacochas?

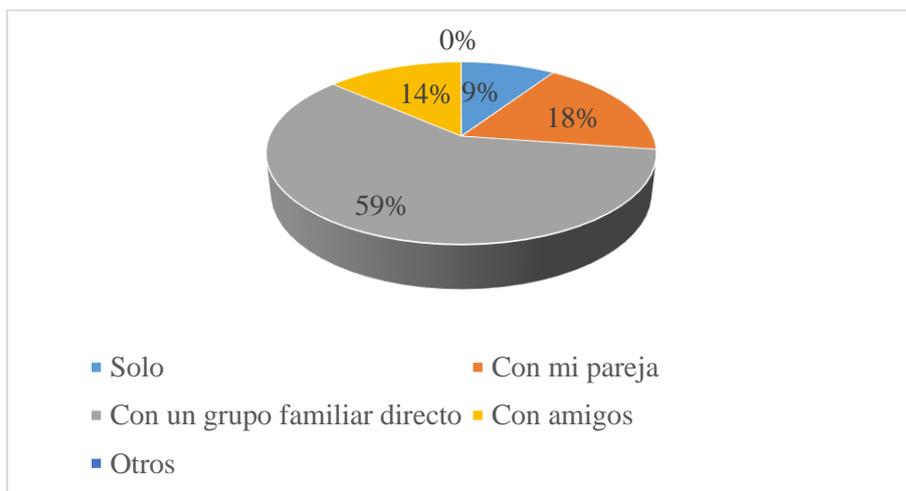


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

La satisfacción de los turistas al conocer el Lago es positivo así tenemos que el 53% de los entrevistados se encontró satisfecho por la razón de su paisaje con la que la caracteriza y un 47% está muy satisfecho por su tranquilidad.

Figura N°26: ¿Con quién realiza el viaje?

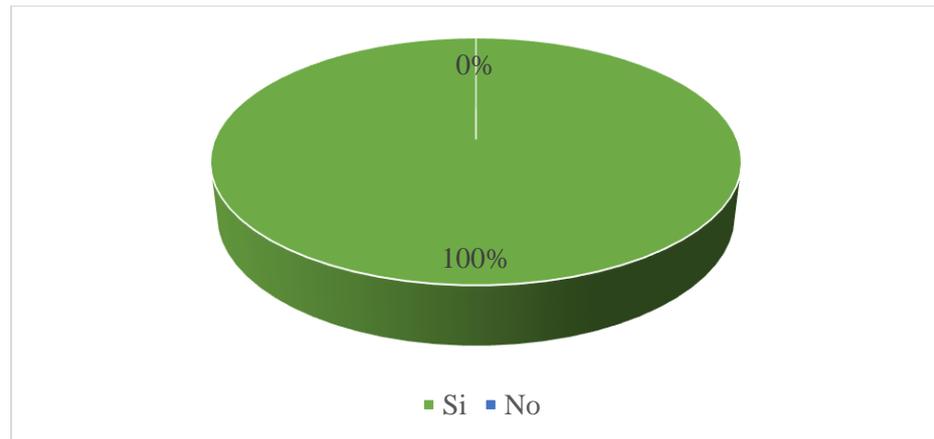


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Se aprecia en el siguiente cuadro estadístico que un 60% conoce al lago acompañado por algún familiar directo, un 18% comparte su viaje con su pareja, el 13 % viaja solo y un 9% disfruta del recorrido con sus amigos.

Figura N°27: Con la expectativa que usted ha tenido ¿Recomendaría a su mejor amigo o familiar visitar al lago de Pomacochas?



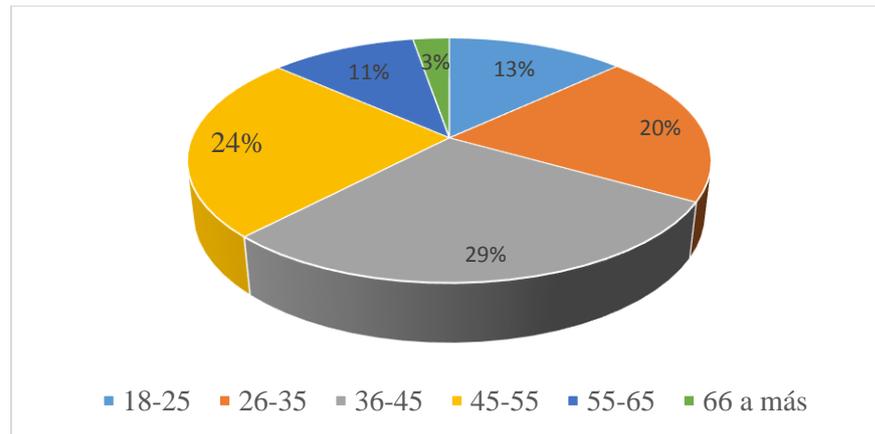
Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Sin duda los turistas y excursionistas entrevistados al 100% recomendarían a su mejor amigo para que visiten el lago.

Estudio a la población de Pomacochas relacionado a la implementación de las actividades turísticas en el Lago.

Figura N°28: Edad de los pobladores del distrito de Florida.

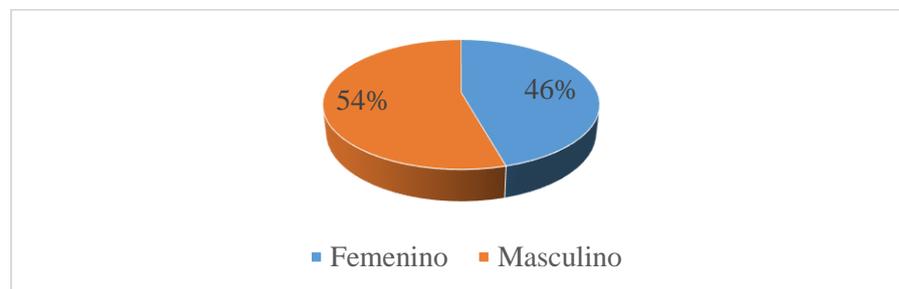


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

La edad promedio de los pobladores encuestados sobre las actividades turísticas náuticas en el Lago de Pomacochas es de 36 a 45 años con un 29%, el 24% son de 45 a 55 años, un 13% están entre los 18 a 25 años, de 55 a 65 años ocupan un 11% y finalmente un 3% son mayores de 66 años de edad.

Figura N°29: Genero de la población de Florida.

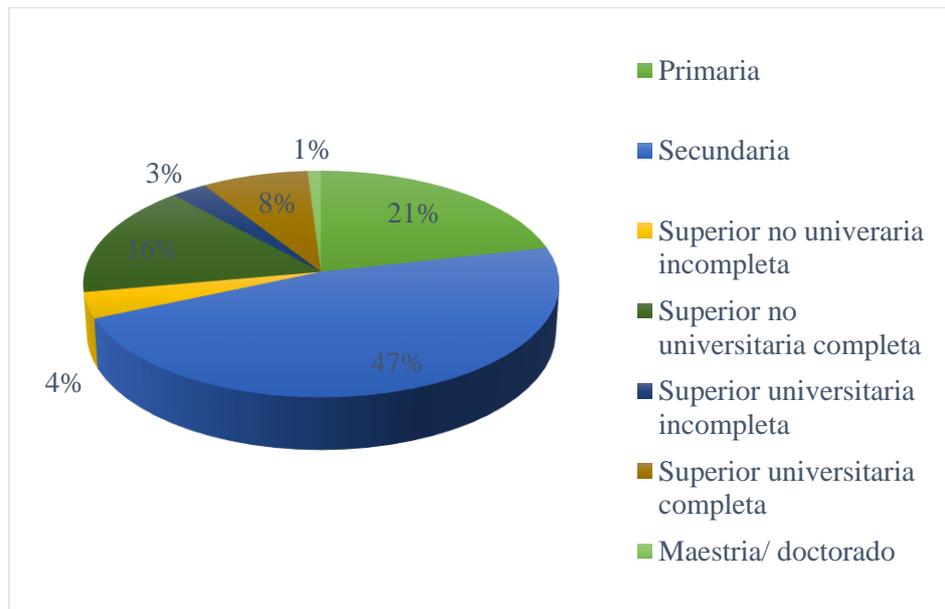


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

De los encuestados un 54% son masculinos y un 46 % son del género femenino.

Figura N°30: Grado de instrucción de los pobladores de Florida.

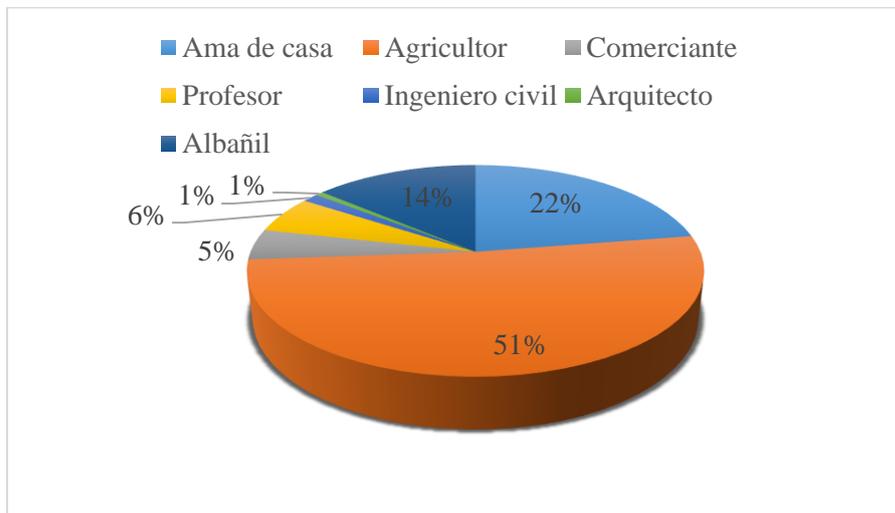


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

El grado de instrucción de los pobladores encuestados es que un 47% tiene secundaria completa, el 21% solo tiene el nivel primario, un 16% superior no universitario completa, mientras tanto un 8% tiene superior universitaria completa, en cuanto un 4% no concluyo su superior no universitaria, el 3% no termino su superior universitaria completa y tan solo el 1% tiene una maestría o doctorado.

Figura N°31: Ocupación de los pobladores de Florida.

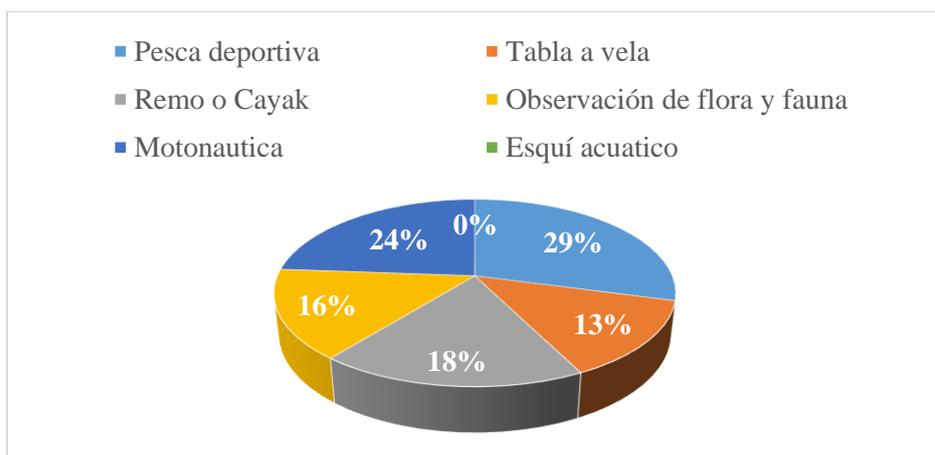


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

La ocupación de los encuestados como se aprecia en el siguiente cuadro es que el 51% son agricultores, el 22% son amas de casa, así un 14% se dedica a labores de construcción, un 6% son profesores, a la actividad comercial representa un 5% y así un 1% son de profesión de ingeniería civil y arquitectura.

Figura N°32: Para usted ¿Qué actividades turísticas náuticas se pueden desarrollar en lago?

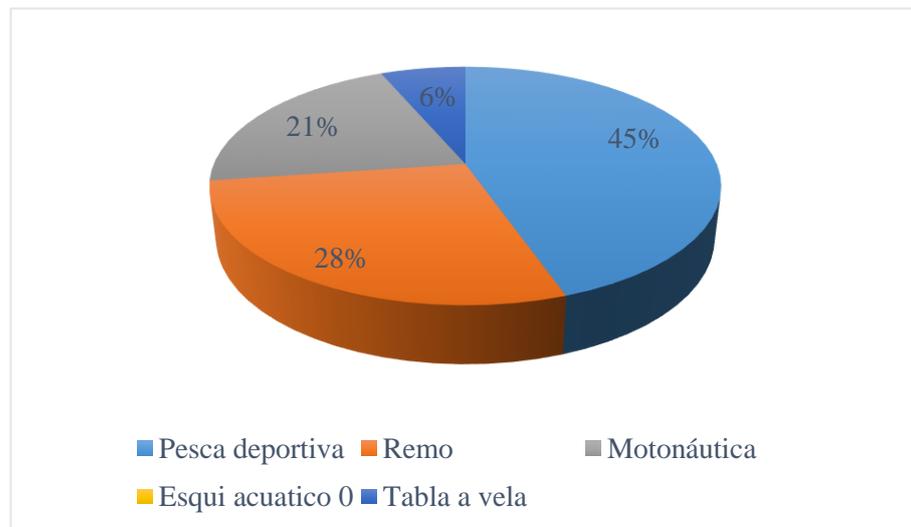


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Para los pobladores de Florida las actividades turísticas que se pueden desarrollar en el lago según su criterio es la pesca deportiva en primer con un 29%, un 24% opina que sería factible la motonáutica, un 18% se inclina por el remo o cayak, mientras tanto un 16% por observar flora y fauna; y finalmente un 13% va por la tabla a vela.

Figura N°33: ¿En qué actividades participaría?

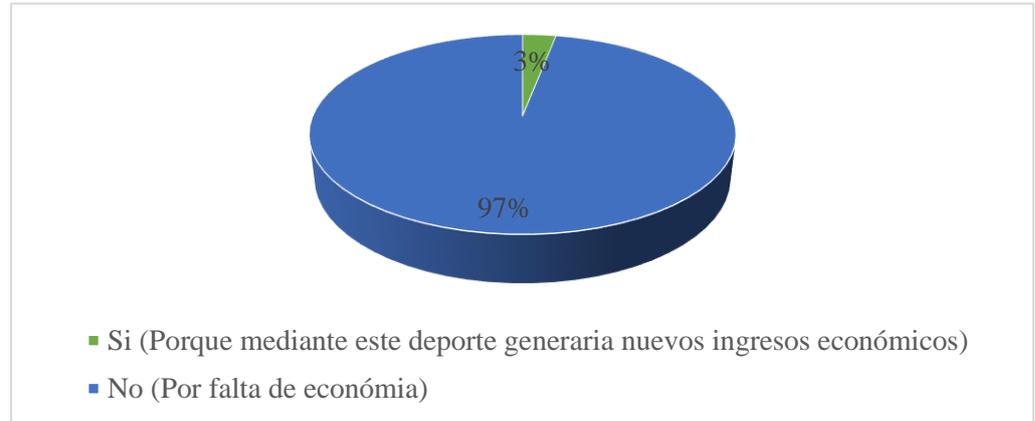


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Los pobladores participarían en las actividades turísticas principalmente de la pesca deportiva con 45%, el 28 % en el cayac o remo, el 21% en el deporte de la motonáutica, un 6% la tabla a vela.

Figura N° 34: ¿Estaría dispuesto en invertir con los equipamientos mencionados anteriormente para realizar las actividades turísticas en Lago?



Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

A los encuestados se les pregunto si estarían dispuestos en invertir en la implementación de las actividades turísticas náuticas, manifestando un 97% que no por la razón que es una gran inversión en la compra de estos equipos acuáticos y solo un 3% está de acuerdo en invertir en las actividades náuticas

Figura N° 35: Participaría en capacitaciones para la implementación de las actividades turísticas náuticas

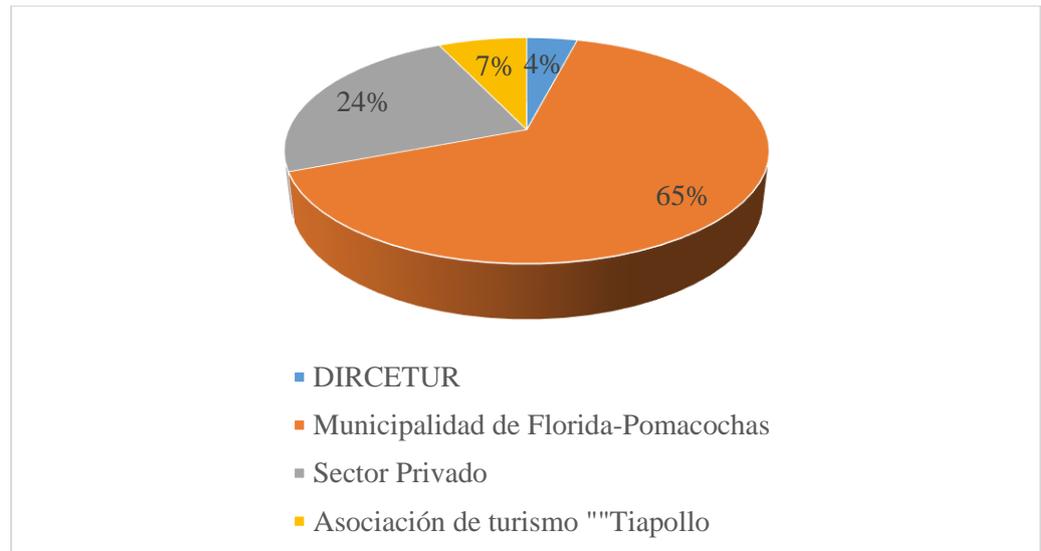


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

De los pobladores encuestados un 61%, sí están de acuerdo en recibir capacitaciones relacionadas sobre actividades turísticas en el lago y un 39% no, porque se dedican a otras actividades económicas

Figura N°36: ¿Quién debería ser el responsable de implementar las actividades turísticas en el lago y a la vez conservarlas?

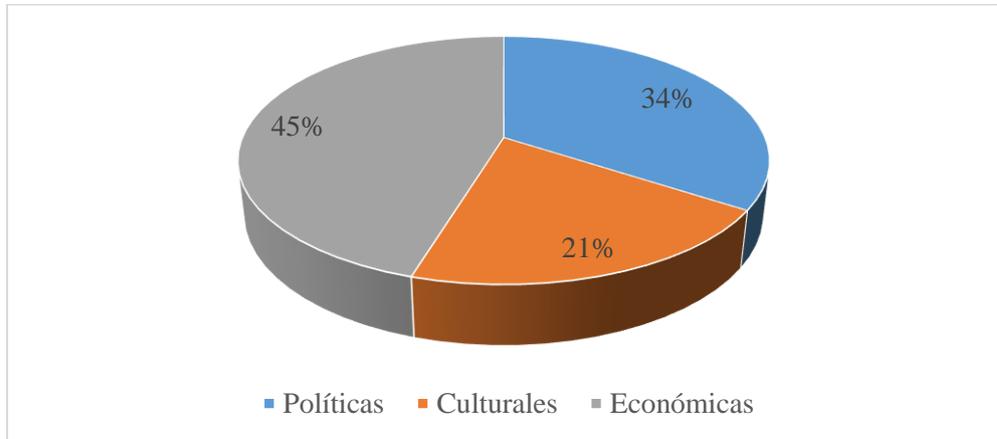


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Para los pobladores de Florida la entidad que debería ser el responsable de implementar las actividades turísticas náuticas y a la vez conservarlas es la municipalidad de Florida-Pomacochas con un 65%, un 24% por el sector privado, un 7% determina que debe ser por la asociación de turismo Tiapollo y solo un 4% por la DIRCETUR.

Figura N° 37: ¿Qué actividades percibe para que no se puede dar la implantación de las actividades turísticas dentro del lago?

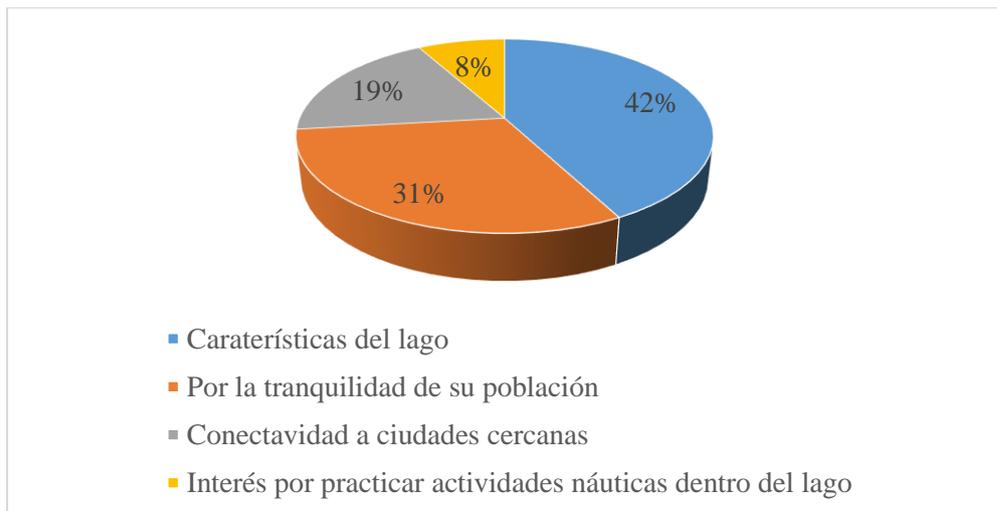


Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Las dificultades que perciben los encuestados relacionado a la implementación de las actividades turísticas son económicas con un 45%, políticas 34% y un 21% culturales.

Grafico N° 38: ¿Qué elementos favorecen para que efectúen actividades turísticas en el lago Pomacochas?



Fuente: Encuesta

Elaboración Propia

Los elementos que favorecen para que se efectúen las actividades turísticas en el lago de Pomacochas según el criterio de los encuestados es: un 42% define por sus características del lago, el 31% por la tranquilidad de sus aguas, un 19% determina por su conectividad a ciudades cercanas y un 8% por el interés por practicar actividades náuticas dentro del lago.

Resultados de la entrevista a las autoridades, funcionarios de la localidad de Chachapoyas y de Florida para conocer su opinión relacionado a las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas Provincia de Bongará-Región Amazonas.

En la indagación de la tesis se efectuó una entrevista a autoridades y funcionarios ligadas a la actividad turística tanto en la ciudad de Chachapoyas como del distrito de Florida con el motivo de conocer su percepción sobre la formulación de un plan estratégico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en el distrito de Florida, provincia de Bongará. Estas autoridades fueron Carlo Magno Inga Galoc Presidente de ADOTUR, José Luis Alvarez Director de la Dirección Regional de Turismo de Amazonas, Antonio Servan Picon Presidente de CARETUR, Giddel Tuesta Dett Presidente de la Asociación de turismo Tiapollo, Reyneldo Guevara Vito Alcalde de Florida- Pomachas, siendo estas personas ligadas principalmente al desarrollo de turismo en la localidad de Florida, concluyendo a los siguientes resultados:

Tabla N° 28 : Entrevista a las autoridades y gremios de turismo de la localidad de Chachapoyas y Florida.

| Pregunta Nombre | ¿Cuál es su percepción del lago de Pomacochas como atractivo y qué actividades turísticas se da según usted en sus aguas? | Según su opinión cree usted ¿Qué el lago de Pomacochas tenga condiciones para la implementación de las actividades turísticas náuticas? ¿Por qué? | ¿Cuáles son debilidades del lago de Pomacochas para implementar las actividades turísticas náuticas? | ¿Cuáles son las fortalezas del lago de Pomacochas para implementar las actividades turísticas náuticas? | ¿Qué acciones se deberían tomar para posicionar al lago como destino de actividades turísticas náuticas? |
|---|---|--|--|---|--|
| NOMBRE : Carlo Magno Inga Galoc Presidente de ADOTUR | Un atractivo turístico natural con gran potencial para investigar y proteger. | No es recomendable por su impacto negativo del sonido y el combustible contra la riqueza biológica y natural. Solo sería recomendable el avistamiento de aves. | La no planificación para realizar la observación de aves. | Ubicación al lado de la carretera | .Investigar, registro de la biodiversidad existente |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| <p>NOMBRE: José Luis Alvarez Director de la DIRCETUR-AMAZONAS</p> | <p>Es un atractivo con mucho potencial y cercano a la carretera, que se desarrollan actividades como paseo en botes, pesca.</p> | <p>Si las tiene por su magnitud y hay que trabajar con la asociación de la localidad para su respectivo y que se puede hacer las actividades como la pesca artesanal, paseo en bote.</p> | <p>Las debilidades con las que cuenta el lago no tienen una señalización correcta; como también encontramos déficit en la planta turística y organización con la población.</p> | <p>Es la más grande de la región y cercana a la carretera marginal</p> | <p>Proyecto de inversión como destino turístico con instalaciones turísticas</p> |
| <p>NOMBRE:Antonio Servan Picon Presidente de CARETUR</p> | <p>Se debe te consolidar un guion turístico adecuado para esta ruta</p> | <p>Si por su magnitud de tamaño a nivel de la macro región norte.</p> | <p>La no existencia de un plan de desarrollo turístico.</p> | <p>La fortaleza con la que cuenta es cerca la carretera marginal, infraestructura adecuada y planta turística.</p> | <p>Las acciones que se tiene que efectuar son la planificación del recurso y su jerarquía respectiva que le falta.</p> |
| <p>NOMBRE : Giddel Tuesta Dett Presidente de la Asociación de turismo Tiapollo</p> | <p>Es un recurso con un gran potencial para desarrollar diferentes actividades turísticas náuticas.</p> | <p>Si por su magnitud de sus aguas y la cercanía a otros recursos como Gocta.</p> | <p>La falta de promoción y la planificación turística.</p> | <p>Cercanía a la carretera marginal y cuenta con necesidades básica agua, luz.</p> | <p>se tiene que efectuar es promoción y capacitación a las personas que darán este servicio</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| <p>NOMBRE : Reyneldo Guevara Viton Alcalde de Florida- Pomachas</p> | <p>Es uno de los lagos más importante de la región amazonas y es visitado por diferentes turistas nacionales como extranjeros.</p> | <p>Si la tiene por su profundidad de sus aguas</p> | <p>La debilidad con la que cuenta es el frio de sus aguas.</p> | <p>Cercanía a una carretera nacional, de igual manera cuenta con restaurantes y hoteles en su alrededor.</p> | <p>Promocionar al destino y capacitar a las personas involucradas a esta actividad</p> |
|---|--|--|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados establecen que el lago tiene un gran potencial turístico por explotar, relacionado a las actividades turísticas náuticas, y que sería factible a efectuarse por su ubicación en la carretera marginal. Pero para que se desarrolle se tiene que trabajar tanto el sector público y privado relacionado a las mejoras de la calidad de servicio, mejores señalización para llegar al lago, constante promoción y propuesta de proyectos relacionados al lago.

5.4 . Elaborar una propuesta de un plan estratégico para la realización de actividades turísticas náuticas en el Lago de Pomacochas.

5.4.1 Alcance del documento

El presente documento consta de la limitación del Lago de Pomacochas, objetivos, pilares estrategias y líneas de acción para el desarrollo, en un panorama de consolidación hacia el 2025.

De la misma forma, se ha constituido en base de los lineamientos, objetivo, pilares estratégicos y acciones del Plan Estratégico Nacional de Turismo –PERTUR 2016-2025.

5.4.2 Factores claves

Para poder identificar la visión, misión, estrategias de acción en el plan se efectuó un análisis FODA es a base de las encuestas relacionadas a los pobladores, turistas y al inventario realizado al lago. Dando el siguiente diagnóstico:

5.4.3 Diagnóstico FODA del turismo en el Lago de Pomacochas

Tabla N°29: Matriz FODA de turismo del lago de Pomacochas.

| Matriz FODA | FORTALEZA- F | DEBILIDADES- D |
|-------------|--|--|
| | 1.Uno de los Lagos más grandes del nor oriente del Perú | 1. Escasa capacidad de gestión de las autoridades para la implementación de las actividades turísticas náuticas |
| | 2.Existencia de la carretera marginal cerca a sus aguas | 2. Contaminación del lago, a causa de los botes a motor que transitan en sus aguas |
| | 3.Espectaculares paisajes en su alrededor | 3. La no existencia de instalaciones adecuadas para la circulación de las aguas servidas de los baños públicos cerca del Lago. |
| | 4. Población solidaria y hospitalaria. | 4. Carencia en capacitación al recurso humano para la atención a los turistas. |
| | 5.Gran variedad de diferentes especies tanto en flora como en fauna | 5. Escaso equipamiento turístico para satisfacer las necesidades de prácticas de aventura para los turistas y excursionistas. |
| | 6. Sus aguas son favorables para la práctica de deportes acuática; observación de flora y fauna. | 6. Inexistente planificación turística dentro del lago de Pomacochas. |

| | | |
|--|--|---|
| | 7. Existencia de la policía nacional y rondas campesinas que hacen que el destino sea segura. | 7. Escaso uso de las tecnologías para la promoción de las actividades turísticas que se efectuó en el Lago. |
| | | 8. La no categorización de sus hospedajes y restaurantes |
| OPORTUNIDAD –O | ESTRATEGIA FO: Explotar | ESTRATEGIA DO: Buscar |
| 1. Funcionamiento del primer sistema de telecabinas en nuestra región y del país | Posicionar al lago de Pomacochas como una nueva alternativa para realizar actividades turísticas náuticas, ideal para salir la rutina cualquier día de la semana, (F1, F2, F3, F5, F6, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7) | Gestionar proyectos públicos o privados de gran envergadura relacionada a las actividades turísticas náuticas en el lago que conlleve a mejorar al muelle. (D1, D2, D3, D4, D5, O2, O7) |
| 2. Ejecución de proyectos de gran envergadura por la cooperación JICA | Nueva tendencia de turistas por realizar un turismo de aventura y de observación de flora y fauna, (F2, F5, F6, O3, O4, O5) | Generar un producto turístico competitivo al Lago de Pomacochas (D2, D3, D4, D5, D6, O3, O1, O3, O4, O5, O6) |
| 3. Cercanía a la servidumbre de Huembo | | Elaborar un plan de marketing para atraer al turista nacional e internacional para que conozca las actividades turísticas del Lago (D6, O4, O5, O6, O7, O8) |
| 4. Nueva alternativa de turismo de aventura en la región | | Instituir un ente regulador de planificación y ejecución de planes que promuevan el turismo sostenible. (D6, O7) |
| 5. Aumento del poder adquisitivo del turista | | Elaborar programas y un plan para manejar la sostenibilidad del medio ambiente del lago (D2, O2, O7) |

| | | |
|--|---|---|
| 6. Ingreso de mayor cantidad de transporte terrestre y reinicio de vuelos a la región por ATSA y LC Perú | | Categorizar a los restaurantes y hoteles (D8, O7) |
| 7. Presencia de un marco regulatorio por parte del estado para impulsar el turismo de aventura y avistamiento de aves | | |
| 8. Disposición de acceso a las TICS | | |
| AMENAZAS-A | ESTRATEGIA-FA: Confrontar | ESTRATEGIA DA: Evitar |
| 1. Cercanía a otros atractivos que practican el deporte de aventura como en la catarata Yumbilla y en el río Utcubamba | Ubicación del lago al lado de la carretera marginal que une hacia la selva peruana y su gente amable. (F4, A1,) | Efectuar un modelo de registro para los visitantes que llegan al Lago y también realizar un estudio de la oferta y la demanda para identificar necesidades y expectativas de potenciales y reales (D1,D5 ,A4) |
| 2. Huaicos en la carretera marginal estimulando la desconectividad con el Lago | Diseñar un plan de seguridad que informe y proteja al turista sobre los peligros en la carretera, (F7, A2) | Capacitación a la población y a empresarios sobre las actividades turísticas, generando así una conciencia turística. (D2,A3) |

| | | |
|---|--|--|
| 3.Carencia de información sobre las actividades turísticas a la población como fuente de desarrollo económico | | Crear un ente relacionado al turismo, cultura y medio ambiente para las actividades turísticas. (D3,D2, A3 y A4) |
| 4. Insuficiente cifras estadísticas en turismo hacia la visita al lago. | | Capacitar a capital humano en las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios. |

Fuente: Elaboración propia

5.4.4 Visión

El lago de Pomacochas es reconocido a nivel regional, nacional e internacional en la especialidad de actividades turísticas náuticas al año 2025, sea competitivo, de calidad y seguro.

5.4.5 Misión

Establecer los pilares estratégicos para consolidar al lago de Pomacochas como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro, donde a partir de las actividades turísticas náuticas, el turista viva experiencias únicas que generen oportunidades para el desarrollo económico, social de localidad de Florida-Pomacochas.

5.4.6 Planteamiento del objetivo general

Consolidar al lago de Pomacochas como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de las actividades turísticas náuticas, el turista viva experiencias únicas y contribuya al desarrollo económico y social de la localidad de Florida – Pomacochas.

Pilares estratégicos

Para poder lograr el objetivo general del plan estratégico, se establece los siguientes pilares estratégicos que permitirá lograr el plan estratégico propuesto.

Objetivo estratégico 1: Efectuar una oferta turística competitiva, sostenible y diferenciada.

Objetivo estratégico 2: Generar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidando la cultura turística

Objetivo estratégico 3: Promover el crecimiento de la demanda de turismo náutico de manera sostenible, tanto para los visitantes regionales, nacionales e internacionales posicionándose en el mercado turístico.

Objetivo estratégico 4: Fortalecer a los entes público – privado, generando que la actividad turística náutica sea desarrollada en el lago, dándole sostenibilidad al plan.

En la tabla N°30, se verifican los pilares estratégicos propuesto al lago de Pomacochas con sus respectivos objetivos a corto plazo que permitirá la ejecución de las actividades turísticas náuticas, con un horizonte al 2025, cuyo modelo es:

Tabla N° 30: Pilares Estratégicos

| | | | | |
|-------------------------|--|---|---|--|
| Pilares Estratégicos | Efectuar una oferta turística competitiva, sostenible y diferenciada | Generar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidando la cultura turística | Promover el crecimiento de la demanda de turismo náutico de manera sostenible, tanto para los visitantes regionales, nacionales e internacionales posicionándose en el mercado turístico. | Fortalecer a los entes público – privado, generando que la actividad turística náutica sea desarrollada en el lago, dándole sostenibilidad al plan |
| Objetivos a corto plazo | Identificar las actividades turísticas náuticas. | Consolidar una alianza estratégica entre la Municipalidad de Florida y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para fomentar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidar una cultura turística. | Realizar las actividades dentro del lago como la pesca deportiva, la motonáutica, remo, esquí acuático, tabla a vela. | Crear la ventanilla única de turismo (VUT). |

| | | | | |
|-------------------------|--|--|---|--|
| | Generar en un producto turístico competitivo al Lago de Pomacochas | Diseñar un plan de seguridad que informe y proteja al turista sobre los peligros en la carretera | Lograr el apoyo de organismos gubernamentales de la región y de la ciudad de Lima para que promocionen las actividades turísticas náuticas del lago | .Instituir un ente regulador de planificación en turismo, medio ambiente, cultura y ejecución de planes que promuevan el turismo sostenible. |
| Objetivos a corto plazo | Gestionar proyectos públicos o privados de gran envergadura relacionada a las actividades turísticas náuticas en el lago que conlleve a mejorar al muelle, a tener una instalación adecuada para las aguas servidas. | | Lograr que las actividades turísticas náuticas sean reconocidas a nivel nacional e internacional. | |

| | | | | |
|-------------------------|---|--|--|--|
| | Capacitar al capital humano en las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios. | | Realizar un estudio a la demanda para identificar necesidades y expectativas de potenciales y reales. | |
| Objetivos a corto plazo | | | Elevar la promoción de las actividades turísticas náuticas del lago mediante la creación de un portal web y la inscripción en la página tripadvisor. | |

Fuente: Elaboración propia

5.4.7 Objetivos Estratégicos de corto plazo y acciones a implementar

Para el caso de los objetivos estratégicos de corto plazo se tiene que seguir las siguientes líneas estratégicas establecidas.

Objetivo a largo plazo 1

Efectuar una oferta turística competitiva, sostenible y diferenciada.

- a. **Objetivo a corto plazo 1:** Identificar las actividades turísticas náuticas.

Acciones a realizar

1. Señalar las rutas adecuada para el desarrollo de las actividades turísticas en el Lago
 2. Estudio y diseño de un mapa turístico de todas las actividades que se van a efectuar dentro del Lago
 3. . Diseñar un itinerario por cada actividad a realizar en el Lago
 4. Elaborar una marca turística
 5. Establecer alianzas con la empresa privada para la implementación de los equipos necesarios para la ejecución de las actividades
- b. **Objetivo a corto plazo 2:** Generar que el Lago de Pomacochas sea un producto turístico competitivo

Acciones a realizar

1. Diseño e instalación de tótems informativos
2. Diseño e instalación de paneles promocionales
3. Elaboración de un guion turístico interpretativo relacionado a las actividades turísticas náuticas.

- c. **Objetivo a corto plazo 3:** Gestionar proyectos públicos o privados de gran envergadura relacionada a las actividades turísticas náuticas.

Acciones a realizar:

1. Elaboración de un proyecto turístico para el mejoramiento y conservación de los dos muelles turísticos del lago
2. Elaboración de un proyecto turístico para la creación de un embarcadero turístico en la parte de puertos canoas.
3. Ejecutar una habilitación turística (zona de camping)
4. Elaboración de un proyecto turístico para la creación de un centro de interpretación relacionado a las actividades turísticas náuticas en el lago
5. Brindar todas las facilidades para que el sector privado invierta en los equipos necesarios para la implementación de las actividades turísticas dentro del Lago.

- d. **Objetivo a corto plazo 4:** Fomentar la capacitación a capital humano en las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios.

Acciones a realizar:

1. Taller a establecimiento de hospedaje y restaurantes
2. Taller en técnicas de guiados, primeros auxilios y práctica de las actividades turísticas náuticas.

Objetivo a largo plazo 2

Generar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidando la cultura turística

- a. Objetivo de corto plazo 1:** Consolidar una alianza estratégica entre la Municipalidad de Florida y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para fomentar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidar una cultura turística.

Acciones a realizar

1. Efectuar un programa de taller para las autoridades, prestadores de servicios turísticos y ciudadanos.
2. Fortalecer de la conciencia ambiental para la gestión del turismo

- b. Objetivo a corto plazo 2:** Diseñar un plan de seguridad que informe y proteja al turista sobre los peligros en la carretera

Acciones a realizar

1. Capacitación en integración de los actores involucrados
2. Desarrollo y monitoreo de protocolos para la atención de emergencias

Objetivo a largo plazo 3

Promover el crecimiento de la demanda de turismo náutico de manera sostenible, tanto para los visitantes regionales, nacionales e internacionales posicionándose en el mercado turístico.

- a. **Objetivo a corto plazo1:** Realizar las actividades dentro del lago como la pesca deportiva, la motonáutica, remo, esquí acuático, tabla a vela.

Acciones a realizar

1. Efectuar la primera feria de turismo de náutico en la localidad de Florida.
2. Fomentar la participación de las agencias de Chachapoyas, Lunahuana, Lima, Cajamarca, Chiclayo, Trujillo y Cuzco.

- b. **Objetivo a corto plazo 2:** Lograr el apoyo de organismos gubernamentales de la región y de la ciudad de Lima para que promuevan las actividades turísticas del lago

Acciones a realizar

1. Establecer el contacto con PROMPERU, APTAE, IPERU CHACHAPOYAS, y ferias para considerar al lago -Pomacochas como destino de actividades
2. Participar en la feria internacional de turismo Muchik

- c. **Objetivo a corto plazo 3:** Lograr que las actividades turísticas náuticas sean reconocidas a nivel nacional e internacional.

Acciones a realizar

1. Crear videos de las actividades turísticas
2. Elegir los medios de comunicación como son el Facebook, WhatsApp, Twitter, google, instagram, para propagar el resultado de la campaña
3. Diseño e impresión de material informativo de las actividades turísticas del Lago
4. Promoción y difusión en la plataforma comercial y tú que planes
5. Presentación del producto en la Feria Internacional de Turismo Muchik

6. Difusión del producto en medio virtual (Redes sociales de PROMPERÚ)

d. Objetivo a corto plazo 4: Realizar un estudio a la demanda para identificar necesidades y expectativas de potenciales y reales.

Acciones a realizar:

1. Elaborar un modelo registro para el ingreso de los visitantes hacia el lago
2. Coordinación con la escuela profesional de turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas de la ciudad de Chachapoyas para el estudio de la demanda real y potencial que visitan al lago.
3. Dar de conocer a los gremios de turismo sobre las expectativas de los turistas

e. Objetivo a corto plazo 5: Elevar la promoción de las actividades turísticas náuticas del lago mediante la creación de un portal web y la inscripción en la página tripadvisor.

Acciones a realizar:

1. Recopilar información del lago, fotos, videos, documentales, experiencias
2. Realizar el contrato para la creación de la página web
3. Dar a conocer los servicios de la página Web

Objetivo a largo plazo 4

Fortalecer a los entes público – privado, generando que la actividad turística náutica sea desarrollada en el lago, dándole sostenibilidad al plan.

a. Objetivo a corto plazo 1: Crear la ventanilla única de turismo (VUT).

Acciones a realizar

1. Recopilar información de la normativa para regular los permisos, autorizaciones y suspensiones en turismo.
2. Realizar el contrato para la creación de la página web
3. Aplicación de la ventanilla única
4. Hacer plan de promoción de la página Web
5. Categorización de hospedajes y restaurantes

b. objetivo a corto plazo 2: Instituir un ente regulador de planificación en turismo, medio ambiente, cultura y ejecución de planes que promuevan el turismo sostenible

Acciones a realizar

1. Convocar a concurso público para la ocupación de este cargo
- 2 .Elegir a una persona con el perfil adecuado al área que postula
- 3 .Fortalecer la relación del sector público – privado

5.4.8 Programa del Plan de acción

La formulación del Plan Estratégico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en el Lago de Pomacochas, se ha establecido objetivos a corto plazo y las acciones a desarrollar, según se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla N° 31: Programa de acción para la implementación de las actividades turísticas náuticas.

| Plan de acción para las actividades turísticas en el lago de Pomacochas | | | | |
|---|---|--|--|----------------|
| N° | PILARES | Acciones | Metas | Responsable |
| | OBJETIVO | | | |
| I. | Efectuar una oferta turística competitiva, sostenible y diferenciada. | | | |
| | Identificar las actividades turísticas náuticas. | Señalar las rutas adecuada para el desarrollo de las actividades turísticas en el Lago | Ocho puntos identificados para las actividades turísticas náuticas | Gobierno Local |
| | | Estudio y diseño de un mapa turístico de todas las actividades que se van a efectuar dentro del Lago | Cuatro mapas efectuados para dar a conocer a los visitantes | Gobierno Local |

| | | | | |
|--|---|--|---|----------------------------------|
| | | Diseñar un itinerario por cada actividad a realizar en el Lago | Un itinerario definido | Gobierno Local |
| | | Elaborar una marca turística | Una marca definida con las características del Lago | Gobierno Local Sector privado |
| | | Establecer alianzas con la empresa privada para la implementación de los equipos necesarios para la ejecución de las actividades turísticas. | 10 Equipos (tres motos náuticas, tres kayak, dos esquí acuático, dos velas) | Gobierno Local Sector Privado |
| | Generar que el Lago de Pomacochas sea un producto turístico competitivo | Diseño e instalación de tótems informativos | Dos tótems informativos instalados en lo alrededor | Gobierno local |
| | | Diseño e instalación de paneles promocionales | Tres paneles informativos que difunda a las actividades turísticas | Gobierno local |
| | | Elaboración de un guion turístico interpretativo relacionado a las actividades turísticas náuticas | Un guion interpretativo | Gobierno local |

| | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| Gestionar proyectos públicos o privados de gran envergadura relacionada a las actividades turísticas náuticas. | Elaboración de un proyecto turístico para el mejoramiento y conservación de los dos muelles turísticos del lago | Dos muelles del Lago en buenas condiciones | Gobierno local |
| | Elaboración de un proyecto turístico para la creación de un embarcadero turístico en la parte de puertos canoas. | Un embarcadero turístico | Gobierno local |
| | Ejecutar una habilitación turística (zona de camping) | Una zona de camping a disponibilidad de los visitantes | Gobierno local Sector privado |
| | Elaboración de un proyecto turístico para la creación de un centro de interpretación relacionado a las actividades turísticas náuticas en el lago | Un centro de interpretación disponible | Gobierno local |
| | Brindar todas las facilidades para que el sector privado invierta en los equipos necesarios para la implementación de las actividades turísticas dentro del Lago. | Disponibilidad a los visitantes los deportes de aventura por parte de la empresa privada. | Gobierno local |
| Fomentar la capacitación a capital humano en las buenas prácticas de | Taller a establecimiento de hospedaje y restaurantes | Ocho talleres de Capacitación a todos los | Gobierno local |

| | | | | |
|-----------|---|--|---|----------------|
| | calidad de los prestadores de servicios. | | restaurantes y hoteles de Florida | |
| | | Taller en técnicas de guiados, primeros auxilios y práctica de las actividades turísticas náuticas. | Cuatro talleres de Capacitación al 100% a los orientadores y guías turísticos en las actividades turísticas náuticas | Gobierno local |
| II | Generar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidando la cultura turística | | | |
| | Consolidar una alianza estratégica entre la Municipalidad de Florida y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para fomentar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidar una cultura turística. | Efectuar un programa de taller para las autoridades, prestadores de servicios turísticos y ciudadanos. | Cuatro eventos de cultura turística en el ámbito de las actividades turísticas náuticas, dirigido a autoridades, prestadores de servicio turístico y ciudadanos en general. | Gobierno local |
| | | Fortalecer de la conciencia ambiental para la gestión del turismo | Ocho eventos de conciencia ambiental, dirigido a las autoridades y población en general | Gobierno local |

| | | | | |
|------|---|---|--|------------------------------------|
| | Diseñar un plan de seguridad que informe y proteja al turista sobre los peligros en la carretera | Capacitación en integración de los actores involucrados | Ocho talleres a los prestadores turísticos relacionado a la seguridad hacía el turista | DIRCETUR Amazonas – Gobierno local |
| | | Desarrollo y monitoreo de protocolos para la atención de emergencias | Coordinación con la PNP, MINSA, MTYC e IPERU sobre la situación de algún inconveniente | DIRCETUR Amazonas – Gobierno local |
| III. | Promover el crecimiento de la demanda de turismo náutico de manera sostenible, tanto para los visitantes regionales, nacionales e internacionales posicionándose en el mercado turístico. | | | |
| | Realizar las actividades turísticas náuticas dentro del lago como la pesca deportiva, la motonáutica, remo, esquí acuático, tabla a vela. | Efectuar la primeria feria de turismo náutico en la localidad de Florida. | Feria efectuada en las fiestas patronales del distrito de Florida | Gobierno Local Sector Privado |
| | | Fomentar la participación de las agencias de Chachapoyas, Lunahuana, Lima, Cajamarca, Chiclayo, Trujillo y Cuzco. | Participación de 12 agencias de turismo | Gobierno Local Sector Privado |

| | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------------|
| | Lograr el apoyo de organismos gubernamentales de la región y de la ciudad de Lima para que promocionen las actividades turísticas del lago | Establecer el contacto con PROMPERU, APTAE, IPERU Chachapoyas, y ferias para considerar al lago Pomacochas como destino de actividades turísticas náuticas. | Difusión de PROMPERÚ, APTAE, IPERÚ AMAZONAS | Gobierno Local Sector Privado |
| | | Participar en la feria internacional de turismo Muchik | Participar en las feria Muchik | Sector Privado |
| | Lograr que las actividades turísticas náuticas sean reconocido a nivel nacional e internacional | Crear videos de las actividades turísticas | Dos videos de 30 segundos | Gobierno Local Sector Privado |
| | | Elegir los medios de comunicación como son el Facebook, WhatsApp, Twiter, google, instagram, para propagar el resultado de la campaña | Difusión por el Facebook, WatsApp, Instagram, Google. | Gobierno local Sector privado |
| | | Diseño e impresión de material informativo de las actividades turísticas del Lago | Seis millares de folletos relacionados a la actividad turística | Sector loca Sector privado |
| | | Promoción y difusión en la plataforma comercial y tú que planes | Posicionamiento en el mercado nacional | Sector privado |

| | | | | |
|--|--|---|--|----------------|
| | Realizar un estudio a la demanda para identificar necesidades y expectativas de potenciales y reales. | Elaborar un modelo registro para el ingreso de los visitantes hacia el lago | Registrar a todos los visitantes que llegan al Lago. | Gobierno local |
| | | Coordinación con la escuela profesional de turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas de la ciudad de Chachapoyas para el estudio de la demanda real y potencial que visitan al lago | Entrevistar a todos los visitantes que lleguen al Lago | Gobierno local |
| | | Dar de conocer a los gremios de turismo sobre las expectativas de los turistas | Participación de los gremios de turismo de Florida | Gobierno local |
| | Elevar la promoción de las actividades turísticas náuticas del lago mediante la creación de un portal web y la inscripción en la página tripadvisor. | Recopilar información del lago, fotos, videos, documentales, experiencias | Seleccionar la información más resaltante, fotos, videos, documentales y experiencia | Sector privado |
| | | Realizar el contrato para la creación de la página web | Tener una página web de fácil acceso, en los idiomas | Sector privado |

| | | | | |
|----|---|--|---|--------------------|
| | | | de inglés, español y francés. | |
| | | Dar a conocer los servicios de la página Web | Difusión en las redes sociales de Facebook, whastApp y google | Sector privado |
| IV | Fortalecer a los entes público – privado, generando que la actividad turística náutica sea desarrollada en el lago, dándolo sostenibilidad al plan. | | | |
| | Crear la ventanilla única de turismo (VUT). | Recopilar información de la normativa para regular los permisos, autorizaciones y suspensiones en turismo. | Dar la normativa para los permisos, autorizaciones y suspensiones en turismo. | Gobierno local |
| | | Realizar el contrato para la creación de la página web | Empresa ganadora para el diseño de la página web | Gobierno local |
| | | Aplicación de la ventanilla única | Página registrada en la web, para su respectivo funcionamiento | Gobierno local |
| | | Promoción de la página web | Difusión en la radio local del distrito. | Gobierno local |
| | | Categorización de hospedajes y restaurantes | Categorizados al 100% restaurantes y hospedajes | DIRCTUR – Amazonas |

| | | | | |
|--|--|--|--|----------------|
| | Instituir un ente regulador de planificación en turismo, medio ambiente, cultura y ejecución de planes que promuevan el turismo sostenible | Convocar a concurso público para la ocupación de este cargo | Una persona con el perfil adecuado a la área que postula | Gobierno local |
| | Fortalecer la relación del sector público – privado | Efectuar que el plan estratégico a los planes, programas y proyectos a la municipalidad de Florida | Plan estratégico en ejecución | Gobierno local |

Fuente: Elaboración propia

VI. DISCUSIÓN

La formulación de un plan estratégico son los objetivos que se ha marcado en una organización en un plazo de 3 o 5 años junto con la planificación para alcanzarlos. Dicho de otra manera dónde nos gustaría estar y qué haremos para llegar a estar en esa situación. La planificación consistirá en detallar las acciones que deben realizarse para la consecución de los objetivos. (Raimon, 2018).

(Ganchozo Lucas y Loor Vásquez, 2016), en su trabajo de investigación “Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha-Provincia Manabí”, Concluyendo a establecer estrategias de acuerdo a la realidad turística de la comunidad de Piedra de Plata, por lo que propone adicionalmente ocho programas y trece proyectos basados en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación. Que la comunidad de Piedra de Plata según el diagnóstico turístico situacional es un área rica en recursos naturales y culturales, posee una producción agrícola muy variada con reconocimiento a nivel internacional y esto permite desarrollar actividades integrativas como el agroturismo. El estudio de mercado sirvió como base para establecer estrategias de acción y promoción, tomando en cuenta el análisis de la demanda y la oferta. La matriz FODA dio paso a la elaboración del problema estratégico y la solución estratégica permitiendo establecer las estrategias de reorientación para posteriormente vincularlas con los resultados de las fases siguientes. Frente a esta tesis esta investigación tiene alguna congruencia ya que ambos se guían de un Plan nacional de turismo, utiliza la matriz FODA para elaboración de estrategias y acciones. Pero en lo que difiere es que su plan es para un nivel macro. En el caso del plan propuesto para el lago Pomacochas es micro, ya que todas las estrategias se centran en un solo recurso; y que este es el eje central para el desarrollo del turismo en el distrito de Florida, involucrando a la población en general en esta actividad, mediante capacitaciones y facilidades para el emprendimiento propuesto.

Considerando esto se tiene en cuenta a (Chalán, 2014), en la tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla Provincia de Cajamarca 2014”, tiene como objetivo formular un plan estratégico para su posterior implementación, con la finalidad de impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, con la que concluye que la situación actual de los recursos turísticos en el distrito de Chetilla es regular, por lo que se tiene que desarrollar trabajos de preservación en cada uno de ellos. Y que Plan Estratégico propuesto implementara el Turismo Rural comunitario, servirá como herramienta para la creación de una fuente de desarrollo para este pueblo, haciendo partícipes a los pobladores del desarrollo de su distrito, el crecimiento personal y familiar de cada uno de ellos. Esta tesis frente a nuestra investigación formulación de un plan estratégico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en el lago Pomacochas tiene cierta relación con la situación del recurso estudiado en Chetilla, ya que estado actual del lago es regular como de Chetilla. Pero en la elaboración del plan estratégico difiere ya que se establece a otro tipo de turismo. Es así que el plan se caracteriza por tener un objetivo general y objetivos estratégicos que son : Efectuar una oferta turística competitiva, sostenible y diferenciada; generar que la actividad turística sea participativa, segura y consolidando la cultura turística; promover el crecimiento de la demanda de turismo náutico de manera sostenible, tanto para los visitantes regionales, nacionales e internacionales posicionándose en el mercado turístico y fortalecer a los entes público – privado, generando que la actividad turística náutica sea desarrollada en el lago, dándole sostenibilidad al plan.

Así mismo (Fasabi, 2014) Ejecuto una investigación titulada “Formulación de un plan estratégico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible” Concluye que el distrito de San Jerónimo de Surco, sus anexos y centros poblados, ubicado en la provincia de Huarochirí de la Región Lima, cuentan con recursos naturales, históricos y culturales de interés turístico con una tasa de crecimiento del 15% anual en visitas de turistas y excursionistas procedentes en uno de Lima 99% (44% de distritos de Lima moderna), con un rango de edades entre 28 y 34 años. La importancia

del Plan Estratégico Turístico para el distrito de Surco - Huarochirí, se basa en las expectativas de los visitantes del lugar y las necesidades de la población, y debe ser considerada una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades; además, permitiría orientar los recursos disponibles al cumplimiento de objetivos estratégicos, a medir el desempeño y a realizar acciones correctivas con la finalidad de fomentar el Desarrollo Turístico Sostenible de la localidad. Su Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de San Jerónimo de Surco, ha sido elaborado en base a los lineamientos, objetivos y acciones del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2008-2018 y el Plan de Desarrollo Concertado de la Región Lima 2008 – 2021 que constituyen su marco de referencia. Entre Los Objetivos que plantea en su plan es : Posicionar a San Jerónimo de Surco como destino turístico para salir de la rutina a zonas rurales los fines de semana, mejorar y ampliar la planta turística a efectos de contar con mayor capacidad de satisfacer con calidad las necesidades de la demanda, generar productos turísticos diferenciados según un plan estratégico para aprovechar acciones del Estado que vienen contribuyendo a la generación de competitividad del sector privado de turismo, y promover una administración pública y privada del desarrollo turístico de con calidad y responsabilidad social. Con relación a nuestra investigación y Según la Matriz Boston Consulting Group, tomando en consideración el crecimiento de flujo turístico del distrito de San Jerónimo de Surco y su participación en el mercado, su atractivo turístico estrella es la catarata de huanano, mientras que la catarata palakala es vaca lechera.

Si bien es cierto, el plan elaborado por Fasibi, frente a la tesis del lago Pomacochas tiene una amplia similitud ya que ambas se dirigen del PERTUR pero en un contexto secuencial diferente. Los resultados para la elaboración del plan se basan a las expectativas identificadas a través de la encuesta a los pobladores y visitantes relacionadas en las actividades turísticas en el lago referentemente al turismo náutico. Con ello se contraponen a la hipótesis para justificar el plan propuesto. Dicho recurso fue analizado y previamente inventariado, lo que conlleva a plasmar la investigación con el potencial con lo que cuenta, y así aprovechar para efectuar las actividades planteadas, generando nuevos ingresos a la comunidad de Florida, sin olvidar siempre

respetando al medio ambiente, costumbres entre otros. En lo que no se concuerda con investigación de Fasabi es que evalúa a los recursos turísticos según la Matriz Boston Consulting Group, para determinar cuál es recurso es Estrella y Vaca lechera; por la razón que no existe en su base teórica estas teorías.

VII. CONCLUSIONES

1. El lago cuenta con las condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades turísticas náuticas, porque cuenta con dos muelles turísticos, su profundidad de sus aguas, su clima, su parador turístico, su ubicación; son su fortaleza para la ejecución de actividades turísticas en sus aguas. Pero requiere de una pronta conservación relacionada a los muelles turísticos ya que en la actualidad están por colapsar, como también de nuevos proyectos relacionados a la actividad turística propuesta para el lago.
2. El entorno al lago se presenta la planta turística distribuida en 9 establecimientos de hospedajes con un total de 187 camas y 15 establecimientos de restaurantes con una capacidad de 812 sillas, que satisfacen las necesidades de los turistas. Cabe resaltar estos establecimientos no están categorizados por la Dirección Regional de Turismo de Amazonas
3. Los turistas nacionales y extranjeros les interesa las actividades turísticas propuestas en el lago. Ellos manifiestan que el día que las actividades turísticas náuticas estén en operatividad en el lago, regresarían con mucho gusto a realizarlas. Así opinan que el ente de mejorar el muelle e implementar las actividades turísticas náuticas tiene que ser por parte del sector público-privado.
4. La población de Florida si está de acuerdo en recibir capacitaciones para llevar a cabo el óptimo desarrollo las actividades turísticas relacionadas al turismo náutico en el lago, como también que estas se ejecuten en sus aguas.
5. El Plan Estratégico para la implementación de las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas, se base a la evaluación del recurso, visitantes y población local. A la vez el plan estratégico ha sido elaborado en base de los pilares, objetivo y acciones del Plan Estratégico Nacional de Turismo –PENTUR 2016-2025.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Florida y a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza a realizar investigaciones complementarias como biodiversidad biológica con el que cuenta el lago, para complementar el plan estratégico.
2. Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Florida sociabilizar el plan a la población anfitriona, para lograr los resultados esperados.
3. Involucrar al ente público y privado para el desarrollo de iniciativas y sostenibilidad de las actividades turísticas en el lago, conlleven a potencializar el turismo, mejorar la infraestructura, capacitar al recurso humano en servicio, cuidado del medio ambiente.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Elgar Barboza Castillo, J. L. (2016). Análisis morfométrico y batimétrico del lago Pomacochas (Perú). *Análisis morfométrico y batimétrico del lago Pomacochas (Perú)*,10.215127/201402.009, 93. Recuperado el 12 de Mayo de 2018

Fariñas. (2011). *Destinos turísticos*. Madrid, España: Trillas.

Fred. R, D. (2008). *Conceptos de la administración estratégica*. México: Prentice Education.

Macchiarola. (2010). *Teoría de la planificación* . Venecia: Mc Graw- Hill.

Boullón, R. C. (2006). *Introducción a la planificación* . México: Lumisa.

Canarito. (2008). *Teoría del turismo*. Argentina: Trillas.

Díaz. (2011). *Teoría del desarrollo sostenible*. EE.UU, New York: carlFisher

Rodríguez. (2011). *Teoría de la actividad turística*. España: Trillas.

Fasabi, K. (2014). *Formulación de un plan estratégico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Fuentes, E., y Martinez, O. (2017). *Turismo Náutico: Estrategia de impulso al turismo alternativo experiencial en playas de Cartagena y playa Blanca Baru*. (Tesis de pregrado) Fundación Universitaria los Libertadores, Colombia.

Ganchozo, M., y Loor, A. (2016). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la Comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha-Provincia Manabí*. (Tesis de pregrado) Escuela Superior Politecnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador.

Chalán , J. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014*. Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.

- Quispe, H. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- JNE. (2014). *Bolitin estadístico electoral*. Recuperado el 12 de Marzo de 2017, de http://portales.reniec.gob.pe/documents/94898/96906/34+EleccionesRegionalesMunicipales__2014.pdf/84b7c0ea-8d4a-4c47-a5a3-2c3110bb450d
- JNE. (21 de Diciembre de 2016). *Bolitin estadístico electoral, población electoral para las elecciones regionales y municipales 2014*. Obtenido de http://portales.reniec.gob.pe/documents/94898/96906/34+EleccionesRegionalesMunicipales__2014.pdf/84b7c0ea-8d4a-4c47-a5a3-2c3110bb450d
- MINCETUR. (11 de Junio de 2016). *Reglamento de seguridad para la prestación de servicio turístico de aventura*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_005_2016_MINCETUR_SEG-AVENTURA.pdf
- OMT. (28 de Mayo de 2016). Recuperado el 12 de Enero de 2017, de <http://turismo-desol-y-playa.blogspot.pe/2016/05/deficion.html>
- OMT. (s.f.). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Pélaez Verdet, A. (2012). *Puertos deportivos: repercusión de su administración y gestión en el desarrollo del turismo náutico. Estrategias para el caso de la costa sol*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16274829.pdf>
- Quispe Calsina, H. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016*. Recuperado el 24 de Mayo de 2018, de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7090/Quispe_Calsina_Hilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raimon. (24 de Junio de 2018). Obtenido de ¿Qué es un plan estratégico?: <https://raimon.serrahima.com/que-es-un-plan-estrategico/>

- Rosario como destino para la practica de turismo náutico-deportivo.* (2013).
Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113934.pdf>,
- Tinajero Morales, J. O. (27 de Marzo de 2012). *Definición de turismo de negocios y turismo urbano.* Recuperado el 12 de Enero de 2017, de <http://turismoculturalcm.blogspot.pe/2012/03/definiciode-turismo-de-negocios-y.html>
- Turismo náutico en la comunitat de Valencia.* (Julio de 2011). Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_nxutico_julio_2011.pdf
- V. Rodriguez, M. (s.f.). *Diseño de una ruta turística de interpretacion cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela.* Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/indice.htm>
- Deportes acuaticos.* (2009). Obtenido de <http://deportesacuaticos.info>
- Reglamento de establecimiento de hospedaje decreto supremo N° 029-2004-MINCETUR.* Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de <http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/REGLAMENTO-DE-ESTABLECIMIENTO-DE-HOSPEDAJE.pdf>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (2009). *Plan Estratégico Regional de Turismo de la región de Amazonas 2009 – 2015.*

ANEXOS



ENCUESTAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL LAGO DE POMACOCHAS PARA SABER SOBRE LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NÁUTICAS EN SUS AGUAS

La presente encuesta es para conocer su opinión sobre la implementación de las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas, como parte de la tesis para obtener el título de Lic. En turismo y hostelería. Agradecemos su valiosa colaboración

Edad: años Genero: F M

País: Dpto. y Provincia

Distrito.....

Ocupación..... Estado civil:

Correo electrónico:

.....

1. ¿Es la primera vez que visita este lugar?

Sí No ¿Cuántas veces lo ha visitado?.....

2. ¿Qué le motivo visitar el Lago de Pomacochas?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Descansar y salir de la rutina | <input type="checkbox"/> Pasear en bote y observar paisajes |
| <input type="checkbox"/> Por conocer nuevos lugares | <input type="checkbox"/> Conocer sus costumbres y platos típicos |
| <input type="checkbox"/> Pasear con la familia y amigos | <input type="checkbox"/> Otros (especificar) |
| <input type="checkbox"/> Su cercanía | |
| <input type="checkbox"/> Por su clima | |

3. ¿Cuántos días permanecerá en Pomacochas?

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Un día | <input type="checkbox"/> Más de tres días |
| <input type="checkbox"/> Dos días | |
| <input type="checkbox"/> Tres días | |

4. ¿Cómo se informó del lago de Pomacochas?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Ferias turísticas |
| <input type="checkbox"/> Familiares / amigos | <input type="checkbox"/> Ya conocía el lugar |
| <input type="checkbox"/> Revistas, periódicos | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Artículo en periódico | <input type="checkbox"/> (especificar)..... |

5. ¿Cómo organizo su viaje?

- Por su cuenta / independiente
 Agencia de viaje
 Otros (especificar)

6. ¿Dónde se está hospedando?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hostal..... | <input type="checkbox"/> Campamento |
| <input type="checkbox"/> Hotel..... | <input type="checkbox"/> Casa de algún familiar |
| <input type="checkbox"/> Casa hospedaje..... | <input type="checkbox"/> No se hospedo |

7. ¿Por qué utilizo este tipo de alojamiento?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Se le recomendaron | <input type="checkbox"/> Por su ubicación |
| <input type="checkbox"/> Se informó por internet | <input type="checkbox"/> Otros..... |

8. ¿Cuál es su promedio de gasto en hospedaje?

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> De 15-30 | <input type="checkbox"/> De 120 a más..... |
| <input type="checkbox"/> De 50-80 | |
| <input type="checkbox"/> De 80-120 | |

9. ¿Cómo califica el servicio de hospedaje?

- Bueno
 Regular
 Malo
 ¿Por qué?.....

10. ¿Cuál es el nombre de restaurante que utilizo y qué tipo de comida eligió?

-
- Plato regional (.....)
- Platos a la carta (.....)
- Platos locales (.....)

11. ¿Cómo califica el tipo de servicio de restaurante?

- Buena
 Regular
 Malo

¿Por qué?.....

12. ¿Qué actividades turísticas ha realizado o va realizar en el lago de

Pomacochas?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Paseo en bote | <input type="checkbox"/> Compras de productos lácteos |
| <input type="checkbox"/> Pesca | <input type="checkbox"/> Compras de artesanías. |
| <input type="checkbox"/> Visitas guiadas | |
| <input type="checkbox"/> Caminatas en torno a la comunidad | |

13. En su opinión ¿Qué actividades turísticas náuticas se pueden desarrollar en el lago Pomacochas?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> Motonáutica |
| <input type="checkbox"/> Remo o kayak | |
| <input type="checkbox"/> Esquí acuático | <input type="checkbox"/> Tabla a vela. |

14. De las actividades mencionadas anteriormente, desde su perspectiva

¿Cuáles son de su interés?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> Tabla a vela. |
| <input type="checkbox"/> Remo o kayak | |
| <input type="checkbox"/> Esquí acuático | |
| <input type="checkbox"/> Motonáutica | |

15. Relacionado a la actividad turística náuticas a efectuarse en el lago ¿Qué debería tener el lago de Pomacochas?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mejoramiento del muelle | <input type="checkbox"/> Implementación de equipos para actividades náuticas |
| <input type="checkbox"/> Mejoramiento de las unidades de embargue | <input type="checkbox"/> Mejoras de los servicios públicos y otros. |

16. En su opinión ¿A qué organismo le corresponde la implementación de las actividades turísticas en el lago?

- Sector Público
 Sector Privado

¿Por qué?.....

17. ¿Qué tan satisfecho quedo usted con su visita al Lago de Pomacochas?

- Muy satisfecho
 Satisfecho
 No satisfecho

¿Por qué?.....

18. ¿Con quién realiza este viaje?

- Solo
 Con mi pareja
 Con grupo de familiar
 Con amigos
 Otros.....

19. Con expectativa que usted ha tenido, ¿Recomendaría a su mejor amigo a visitar al Lago de Pomacochas?

- Sí No

20. ¿Regresaría usted a visitar el Lago de Pomacochas los 3 próximos años para realizar actividades turísticas náuticas?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Definitivamente si | <input type="checkbox"/> Probablemente no |
| <input type="checkbox"/> Probablemente | <input type="checkbox"/> Definitivamente |
| <input type="checkbox"/> No podría precisar | |

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



ENCUESTA A LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE FLORIDA RELACIONADO A LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES TURISTICAS NAÚTICA EN EL LAGO POMACOCHAS

La presente encuesta es para conocer su opinión sobre la implementación de las actividades turísticas náuticas en el lago de Pomacochas, como parte de la tesis para obtener el título de Lic. En turismo y hostelería. Agradecemos su valiosa colaboración.

Edad:

Género: F M

Ocupación:

Grado de instrucción:

Correo electrónico:

.....

1. Para usted ¿Qué son las actividades turísticas náuticas?

- Actividades que se realizan en ríos, lagos, lagunas, ríos y mares.
- Lo realiza un segmento de mercado específico.
- Lo puedes realizar en toda cuenca que cuente con recurso hídrico
- Otros.....

2. Cree usted, ¿Qué el lago se puede realizar actividades turísticas náuticas?

Sí No ¿Por qué?

3. En su percepción ¿Qué actividades turísticas náuticas se pueden desarrollar en el lago Pomacochas?

- Pesca deportiva
- Motonáutica
- Remo
- Tabla o vela
- Esquí acuático
- Otros

4. Usted participaría en las actividades turísticas náuticas

Sí No ¿Por qué?

5. ¿En qué actividades participaría?

- Pesca deportiva Remo Tabla o vela
 Esquí acuático Otros.....
 Motonáutica

6. ¿Estaría dispuesto en invertir en la implementación de las actividades turísticas náuticas?

Sí No ¿Por qué?

7. Participaría en capacitaciones para la implementación de las actividades turísticas náuticas.

Sí No ¿Por qué?

8. ¿Qué capacitaciones serían necesarias para la implementación de las actividades turísticas náuticas?

- Capacitación en deporte de aventura
 Guiados especializados en servicios especializados
 Otros.....

9. ¿Quién debería ser el responsable de implementar las actividades turísticas náuticas y a la vez consérvalas?

- DIRCETUR Sector Privado
 Municipalidad de Florida-
Pomacochas Asociación de turismo “Tiapollo”

10. ¿Qué dificultades percibe para que no se pueda dar la implementación de las actividades turísticas náuticas?

- Políticas Económicas
 Culturales

11. ¿Qué elementos favorecen para que se efectúen actividades turísticas náuticas?

- Características del lago Interés por practicar en las
 Por la tranquilidad de su actividades dentro del lago
población Otro
 Conectividad a ciudades
cercanas

Ficha de registro de establecimiento de hospedaje y restaurantes

| Nombre de la Empresa | |
|---------------------------------|-------------|
| CATEGORIA | TIPO |
| Alimentación | Restaurante |
| | |
| Dirección | |
| Propietario | |
| RUC | |
| Contactos o Reservas | |
| Tiempo de funcionamiento | |
| Precio promedio | |
| N° de Mesas | |
| N° de Sillas | |
| Tipo de Servicio | |
| Producto que Oferta | |
| Servicios Complementarios | |
| Material de Construcción | |
| N° de Empleados | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | |
| | |
| OBSERVACIONES | |
| | |
| Fecha de registro | |

| Nombre de la Empresa | |
|---------------------------------|-----------|
| CLASE | CATEGORIA |
| | |
| Dirección | |
| RUC | |
| Propietario | |
| Contactos o Reservas | |
| Tiempo de funcionamiento | |
| Precio promedio | |
| N° de habitación | |
| N° de Empleados | |
| Servicios complementarios | |
| Material de Construcción | |
| DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | |
| OBSERVACIONES | |
| Fecha de registro | |

Fotografía N°1: Encuesta a los turistas que visitan al lago Pomacochas



Fuente: Toma propia

Fotografía N°2: Encuesta a los turistas que visitan al lago Pomacochas



Fuente: Toma propia

Fotografía N°3: Entrevista al administrador Puerto Pumas



Fuente: Toma propia

Fotografía N°4: Entrevista a la propietaria de restaurante Las Totoras



Fuente: Toma propia

Fotografía N°5: Entrevista a la propietaria del restaurante El Puquio



Fuente: Toma propia

Fotografía N° 6: Entrevista a los pobladores de Florida



Fuente: Toma propia