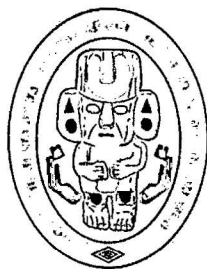


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE  
AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS DISTRITOS DE SAN ISIDRO DE  
MAINO Y LEVANTO COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL  
ACP TILACANCHA”**

**Tesis para obtener el Título Profesional de:  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: Bach. PORTOCARRERO RAMOS, Heily Concepción**

**ASESOR: Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz**

**COASESORA: Lic. Lynn Karin Zuta Mendoza**



**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ**

**2014**

**27 MAY 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE  
AMAZONAS**



**Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 - CONAFU**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE  
AMAZONAS**

**RECTOR**

Ph. D, Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dr. Roberto José Nervi Chacón

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Dr. Ever Salomé Lozano Bazán

**DECANO**

Mg. Barton Gervasi Sajami Luna



**27 MAY 2015**

**VISTO BUENO DEL ASESOR**

Como asesor del siguiente trabajo de investigación considero que la tesis **“Turismo Rural Comunitario en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino como estrategia para la sostenibilidad del ACP Tilacancha”** elaborado por la bachiller Heily Concepción Portocarrero Ramos ha concluido satisfactoriamente, Por lo que doy visto bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.



---

**Asesor Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz**  
**Docente de la FTYCEAC-UNTRM-A**



## **JURADO**

**Lic. Fernando Rogelio Sánchez Altamirano.**

**PRESIDENTE**

**Econ. Manuel Morante Dávila**

**SECRETARIO**

**Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar**

**VOCAL**

**Mg. Cirilo Lorenzo Mallqui Rojas**

**ACCESITARIO**

**DEDICATORIA:**

**A DIOS:** Por encima de todas las cosas.

**A MIS PADRES:** Segundo y Liduvina.

Por su esfuerzo y apoyo moral y económico, que hicieron que lograra realizar una de mis más grandes metas en la vida, el concluir mis estudios profesionales y poder obtener mi título profesional.

**A LAS COMUNIDADES DE SAN ISIDRO DE MAINO Y LEVANTO:** Por su apoyo y buena predisposición para el desarrollo de la presente investigación.

---

## AGRADECIMIENTOS

### INSTITUCIONES

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza

Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza APECO

### PERSONAS

Al Asesor Ricardo Rafael Alva Cruz.

A la Coasesora Lynn Karin Mendoza Zuta.

Leoncio Herrera Cruz.

Gregoria Cruz Yóplac.

José Santos Vargas Vilca.

Jorge Mendoza Jiménez.

Julio Huamán Zuta.

Juan José Zuta Serván.

Erodith Santillán Serván.

Sandra Salón Cruz

Henry Salón Montoya.

Saher Salón Ruiz.

Juan Torrejón Salón.

Fam. Álvarez Orosco.

Franklin Eduardo Velásquez Villanueva.

Edy Martínez Zuta Castillo.

Alisbeth Mardit Escobedo Tangoa.

Christian Llaja Zelada.

Páblo Vilca Huamán.

## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO PRIMERO: EL PROBLEMA .....	16
1.1. Planteamiento del problema:.....	16
1.2. Formulación del problema: .....	18
1.3. Objetivos:.....	20
1.3.1. Objetivo General:.....	20
1.3.2. Objetivos Específicos: .....	21
1.4. Formulación de la hipótesis:.....	21
1.4.1. Hipótesis Principal.....	21
1.4.2. Hipótesis de Trabajo.....	21
1.5. Justificación del problema:.....	22
CAPÍTULO SEGUNDO: MARCO TEÓRICO .....	24
2.1. Antecedentes de la investigación:.....	24
2.1.1. A nivel internacional: .....	24
2.1.2. A nivel Nacional: .....	25
2.1.3. A nivel local: .....	26
2.2. Bases teóricas:.....	27
2.3. Marco Normativo: .....	49
CAPÍTULO TERCERO: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	51
3.1. Elaboración de las variables:.....	51
3.1.1. Oferta propia de TRC presente en Levanto y San Isidro de Maino .....	51
3.1.2. Demanda Turística potencial para la propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario en Levanto y San Isidro de Maino.....	54
3.1.3. Territorios competidores de Levanto y San Isidro de Maino en la propuesta de desarrollo de TRC. ....	54
3.1.4. Tendencias más importantes que afectan y tendrían importancia para el desarrollo del TRC en Levanto y San Isidro de Maino.....	55
3.1.5. Respuesta de los pobladores de Levanto y San Isidro de Maino a la iniciativa de desarrollo del TRC.....	57

<b>CAPÍTULO CUARTO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	61
<b>4.1. Tipo y nivel de Investigación:</b> .....	62
<b>4.2. Diseño de la Investigación:</b> .....	62
4.2.1. Diseño de la investigación para analizar y evaluar la oferta propia del TRC presente en los distritos de Levanto y Maino.....	62
4.2.2. Diseño de investigación para identificar la demanda turística de la provincia de Chachapoyas y el mercado potencial para los distritos de Levanto y Maino .....	63
4.2.3. Diseño de investigación para identificar y analizar los territorios competidores de Levanto y Maino.....	64
4.2.4. Diseño de Investigación para conocer las tendencias más importantes que afectan y tendrían importancia para el desarrollo del TRC. ....	65
4.2.5. Diseño de investigación para conocer la respuesta de los pobladores de Levanto y Maino a la iniciativa de desarrollo del TRC.....	67
<b>4.3. Población y muestra:</b> .....	67
<b>4.4. Métodos y técnicas:</b> .....	68
4.4.1. Métodos: .....	68
4.4.2. Técnicas.....	69
4.4.3. Instrumentos.....	69
<b>4.5. Procesamiento y análisis de datos – Contrastación de hipótesis:</b> .....	70
<b>CAPÍTULO QUINTO: ANÁLISIS DE LA OFERTA</b> .....	71
<b>5.1. Caracterización de Levanto y San Isidro del Maino:</b> .....	71
5.1.1. Aspecto geopolítico .....	73
5.1.2. Aspecto histórico.....	77
5.1.3. Aspectos biofísicos.....	82
5.1.4. Aspectos etnológicos .....	95
5.1.5. La Dimensión Social .....	117
5.1.6. Tejido Institucional.....	126
5.1.7. Actividades Económicas .....	128
5.1.8. Análisis Patrimonio Territorial de Levanto y Maino .....	133
<b>5.2. Atractivos Turísticos de Levanto y Maino</b> .....	137
5.2.1. Inventario Turístico de Levanto y Maino.....	137
5.2.2. Análisis del Inventario de Recursos turísticos de Maino y levanto.....	151



<b>5.3. La Planta turística.....</b>	<b>156</b>
5.3.1. Alojamiento.....	156
5.3.2. Restaurantes.....	158
5.3.3. Esparcimiento .....	159
5.3.4. Otros servicios .....	160
5.3.5. Análisis de la Planta Turística de Maino y Levanto .....	162
<b>5.4. La infraestructura y equipamiento de accesibilidad.....</b>	<b>162</b>
5.4.1. Infraestructura vial.....	162
5.4.2. Comunicaciones .....	162
5.4.3. Equipamiento .....	164
5.4.4. Otros.....	168
5.4.5. Evaluación de Infraestructura, Equipamiento y Accesibilidad.....	168
<b>5.5. Análisis de la oferta turística de Maino y Levanto para el desarrollo de turismo rural comunitario.....</b>	<b>168</b>
<b>5.6. Conclusiones del análisis de la oferta turística de Maino y Levanto.....</b>	<b>171</b>
<b>CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....</b>	<b>174</b>
<b>6.1. Perfil del turista que visita Chachapoyas. ....</b>	<b>174</b>
<b>6.2. Principales mercados.....</b>	<b>175</b>
<b>6.3. Estacionalidad.....</b>	<b>178</b>
<b>6.4. Características demográficas .....</b>	<b>182</b>
6.4.1. Género .....	182
6.4.2. Edad .....	182
6.4.3. Estado Civil.....	183
<b>6.5. Aspecto socioeconómico.....</b>	<b>183</b>
6.5.2. Ocupación.....	184
<b>6.6. Aspectos previos al viaje .....</b>	<b>185</b>
6.6.1. Medios de información utilizados.....	185
6.6.2. Motivación.....	185
6.6.3. Conformación de su grupo de viaje.....	186
<b>6.7. Características del viaje.....</b>	<b>186</b>
6.7.1. Tipo de transporte utilizado para llegar a la zona .....	186

6.7.2. Frecuencia de visita .....	187
6.7.3. Permanencia.....	187
6.7.4. Uso de agencias de viajes .....	188
6.7.5. Tipo de hospedaje utilizado .....	188
6.7.6. Lugares visitados.....	189
6.7.7. Actividades realizadas .....	189
<b>6.8. Grado de satisfacción .....</b>	<b>190</b>
6.8.1. Satisfacción de los servicios turísticos.....	190
6.8.2. Percepción del trato de pobladores.....	191
6.8.3. Recomendación de Chachapoyas para viajar .....	192
<b>6.9. Percepción de Levanto y San Isidro de Maino .....</b>	<b>192</b>
6.9.1. Grado de conocimiento de Levanto y San Isidro de Maino .....	192
6.9.2. Actividades considera puede realizar en Levanto y San Isidro de Maino .....	193
6.9.3. Servicios le gustaría se implementen en Levanto y San Isidro de Maino .....	193
<b>6.10. Disponibilidad para hacer turismo rural comunitario .....</b>	<b>194</b>
<b>6.11. Análisis de la demanda turística potencial de Levanto y Maino .....</b>	<b>194</b>
<b>6.13. Conclusiones del análisis de la demanda .....</b>	<b>196</b>
<b>CAPÍTULO VII: ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....</b>	<b>197</b>
<b>4.1. Identificación de Territorios competidores .....</b>	<b>197</b>
<b>4.2. Aspectos considerados para determinar los competidores .....</b>	<b>197</b>
4.2.1. Territorios competidores existentes.....	197
4.2.2. Territorios competidores potenciales.....	198
<b>4.3. Identificación de los territorios competidores existentes. ....</b>	<b>198</b>
4.3.1. Identificación y caracterización de competidores que se encuentran en los circuitos y rutas turísticas principales que tienen como centro de distribución Chachapoyas. ....	198
<b>7.4. Identificación de territorios competidores potenciales .....</b>	<b>212</b>
<b>7.5. Análisis de los competidores.....</b>	<b>220</b>
7.5.1. Análisis de los competidores existentes .....	220
7.5.2. Análisis de los competidores potenciales.....	223
<b>7.6. Conclusiones análisis de la competencia.....</b>	<b>224</b>

---

<b>CAPÍTULO OCTAVO: ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS</b> .....	225
<b>8.1. Tendencias que afectan el mercado turístico</b> .....	225
<b>8.1.1. Tendencias que afectan a la demanda turística</b> .....	225
8.1.2. Tendencias que afectan el mercado turístico potencial de los distritos de Levanto y San Isidro de Maino.....	229
<b>8.2. Tendencias que afectan el medio rural</b> .....	231
8.2.1. Tendencias que afectan el medio rural una visión global (SILVA, 2002) .....	232
8.2.2. Transformaciones de la sociedad local: Levanto y San Isidro de Maino.....	234
<b>8.3. Mecanismo Públicos y Privados</b> .....	237
8.3.1. Contexto Nacional – Política Nacional del Turismo – Mincetur .....	237
8.3.2. Contexto Regional.....	239
<b>CAPÍTULO NOVENO: ANÁLISIS DE LOS POBLADORES</b> .....	249
<b>9.1. Evaluación del grado de sensibilización de la población entorno al turismo</b> 250	
9.1.1. Percepción en la importancia de la actividad turística. ....	250
9.1.2. Satisfacción en la presencia de turistas.....	251
9.1.3. Beneficios percibidos por la población .....	253
9.1.4. Perjuicios percibidos por la población .....	255
9.1.5. Percepción de las necesidades para el impulso de la actividad turística .....	256
<b>9.2. Evaluación de la actitud de los pobladores a participar en el Turismo Rural Comunitario</b> .....	258
9.2.1. Evaluación de la disposición para dedicarse a actividades de turismo rural comunitario. ....	258
9.2.2. Evaluación de la disposición a compartir sus actividades cotidianas con turistas .....	259
9.2.3. Evaluación de la disposición a invertir en actividades de Turismo Rural comunitario .....	261
9.2.4. Evaluación de la disposición a trabajar comunitariamente en actividades de turismo rural comunitario.....	262
<b>9.3. Evaluación de la información que se dispone acerca del turismo rural comunitario</b> .....	264
<b>9.4. Evaluación de la percepción de la población frente a la inserción del TRC como una actividad económica alterna dentro de un esquema de compensación por servicios ecosistémicos.</b> .....	265

---

<b>9.5. Conclusiones análisis de los pobladores.....</b>	<b>266</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>268</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>272</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>277</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS, FOTOGRAFÍAS Y MAPAS.....</b>	<b>279</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>285</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>292</b>

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación reconoce y evalúa los aspectos más importantes que inciden en el desarrollo del turismo rural comunitario en los distritos de San Isidro de Maino y Levanto, en la provincia de Chachapoyas. Este tipo de turismo se presenta como una alternativa para el desarrollo del “espacio rural”; es quizás una de las pocas actividades que pueden dinamizar las pequeñas economías locales, mitigando el impacto negativo sobre el paisaje, cultura y diversidad biológica. La necesidad de identificar la viabilidad de esta actividad condiciona la posibilidad de promoverla como una estrategia que contribuya a la conservación del Área de Conservación privada Tilacancha dentro de un esquema de retribución por servicios ecosistémicos.

En este contexto donde el espacio rural representa una potencialidad para el desarrollo de los ámbitos locales, es importante conocer y evaluar en qué medida esta potencialidad puede transformarse en una propuesta concreta que apoye el desarrollo local y, en consecuencia, ayude a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por ello, la investigación ha buscado reconocer y evaluar los aspectos más importantes que incidirían en el desarrollo del turismo rural comunitario en los distritos de San Isidro de Maino y Levanto.

A partir del análisis previo, se puede afirmar que existen cinco factores identificados para el desarrollo del turismo rural comunitario en ámbitos locales. Siendo estos: **la oferta territorial, la demanda, los competidores, las tendencias y el análisis de los pobladores.**

El resultado de la investigación es haber obtenido información necesaria para interpretarla, analizarla y llegar a concluir en estrategias adecuadas para potencializar el turismo rural comunitario en los distritos de Maino y Levanto como actividad viable que contribuya a la mejora de la calidad de vida y al mismo tiempo se convierta en una estrategia que favorezca la sostenibilidad del Área de Conservación Privada Tilacancha.

---

## ABSTRACT

This research recognizes and evaluates the most important aspects that influence IN the development of rural community tourism in San Isidro de Maino and Levanto districts, in the province of Chachapoyas. This type of tourism is presented as an alternative for the development of "rural areas"; It is perhaps one of the few activities that can stimulate small local economies, mitigating the negative impact on the landscape, culture and biodiversity. The need to identify the feasibility of this activity determines the possibility of promoting it as a strategy that contributes to the conservation of the Tilacancha Private Conservation Area within a scheme of compensation for ecosystem services.

In this context, rural areas represents a potential for the development of local areas, it is important to know and assess how this potential can be transformed into a concrete proposal to support the local development and thus helps improve the quality of life of its habitants. Therefore, the research has sought to recognize and evaluate the most important aspects that affect in the development of rural community tourism in San Isidro de Maino and Levanto districts.

From the previous analysis, it can be stat that there are five factors identified for the development of rural community tourism in local areas. These being: **the territorial supply, demand, competitors, trends and analysis of the settlers.**

The result of the research is to have obtained information necessary to interpret, analyze and come to conclude potentiate suitable for rural community tourism in Maino and Levanto districts as a viable activity that contributes to improving the quality of life strategies and at the same time becomes a strategy conducive to sustainable Tilacancha Private Conservation Area.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo rural comunitario, es una actividad relativamente nueva, que se viene desarrollando desde los años 50 en varias regiones del mundo. Inicialmente, los países europeos en un afán de diversificar la oferta y mantener los grandes flujos turísticos que se orientaban a destinos de sol y playa, promovieron circuitos turísticos a sus zonas rurales. El turismo rural se constituyó así en una alternativa vacacional, pero tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas por la crisis económica y la baja calidad de vida, que provoca un abandono del campo y migraciones a zonas urbanas constituyéndose en un serio problema social, cultural, demográfico y económico para el país. Pérez (), nos dice al respecto que en la actualidad el turismo rural, se ve también como una forma de revitalizar las poblaciones rurales, evita el éxodo del campo a la ciudad.

Actualmente el turismo rural comunitario se constituye en una actividad con gran crecimiento y proyección dentro de las nuevas tendencias de la actividad turística. Son pocos los países que no lo promuevan. En el Perú existen buenas experiencias de turismo rural, también conocido como turismo comunitario, agroturismo y turismo vivencial; donde la participación de la comunidad es fundamental para su desarrollo.

En nuestro departamento el turismo rural comunitario es una forma de turismo que se está avizorando como una gran oportunidad para la diversificación de la oferta turística regional y la revalorización del patrimonio histórico cultural vigente pero aún se encuentra en una etapa bastante incipiente y por desarrollar.

## CAPÍTULO PRIMERO: EL PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del problema:

En nuestro departamento, durante estos últimos años la preocupación por la conservación de ecosistemas ha ido incrementándose significativamente, esto se debe en gran medida al trabajo que vienen desarrollando diversas organizaciones tanto públicas y privadas avocadas a la temática ambiental, así como el avance en el diseño de importantes instrumentos de gestión y políticas ambientales regionales, tales como La Estrategia Regional De la Diversidad Biológica de Amazonas (DRDB-A), el Sistema de Conservación Regional (SICRE-A), la Zonificación Ecológica Económica de Amazonas (ZEE-A), entre otras.

Actualmente, Amazonas cuenta con 6 áreas naturales protegidas de carácter nacional, y 11 áreas de conservación privada; 7 de carácter comunal y 4 individuales. Esto es un gran logro en la protección de ecosistemas que proveen diversos servicios ambientales y la conservación de la flora y fauna silvestre en nuestro departamento. Aunque por otro lado, a su vez esto ha generado la imperiosa necesidad del diseño y puesta en marcha de proyectos y actividades que aseguren la sostenibilidad de estos espacios y opciones económicas alternativas para las poblaciones asentadas alrededor de ellas.

Una de estas áreas es el Área de Conservación Privada (ACP) Tilacancha, que se encuentra en los distritos de San Isidro de Maino y Levanto, esta área cuenta con 6,800.48 hectáreas de extensión aproximadamente. Las comunidades campesinas de San Isidro de Maino y Levanto, propietarios de los terrenos de la parte alta de la cuenca, asignaron respectivamente el 54.15% y 50.40% de su territorio comunal para su reconocimiento oficial como ACP, que según la Resolución ministerial 118- 2010- MINAM, tiene la finalidad de conservar la parte alta de las subcuencas Tilacancha y Crushuayco, los pajonales (jalca), los bosques montanos y la



diversidad biológica que contienen, contribuyendo al adecuado funcionamiento del sistema hidrográfico de las subcuencas y al manejo integral de la cuenca Yuyac-Osmal de forma que se garantice los bienes y servicios ambientales que brindan para el desarrollo sostenible comunal, distrital y regional.

El ACP Tilacancha es la principal fuente de agua que abastece a más de 25,000 personas en la ciudad de Chachapoyas y las comunidades campesinas de San Isidro de Maino y Levanto. Ambas comunidades –conjuntamente con otros actores públicos y privados- vienen diseñando diversas estrategias para asegurar la sostenibilidad de Tilacancha. De modo tal, que se logre el cumplimiento de los objetivos de conservación pero a su vez se incentive el desarrollo de actividades económicas alternativas de soporte para las poblaciones de Maino y Levanto.

*“El desarrollo de la actividad turística a nivel regional y provincial significa una oportunidad para el ACP Tilacancha y su zona de influencia ya que esta posee recursos turísticos con potencial para desarrollar. Estos son los monumentos arqueológicos y el camino prehispánico ubicados en el sector de Levanto, productos que podrían permitir el desarrollo de un turismo histórico-cultural. Para el sector del Maino, el potencial estaría orientado a un turismo de naturaleza y aventura, con una ruta de observación de naturaleza que parte desde el anexo Santa Rosa pasando por los diferentes tipo de bosques y matorrales hasta llegar a los pajonales donde se ubica un mirador natural desde donde se observa “La Playa” y parte del Valle del Uctubamba incluyendo una vista panorámica de la fortaleza de Kuélap.” (APECO, 2008)*

Dentro del diseño de actividades económicas alternativas para los distritos de Maino y Levanto, destaca la actividad turística. El potencial cultural, y arqueológico que podemos encontrar sobre todo el distrito de Levanto y en menor escala en Maino, y el potencial natural y paisajístico, reforzado enormemente desde el reconocimiento del ACP Tilacancha, Así como la conjunción total de estas importantes variables, son razones que refuerzan esta hipótesis, pero que

necesitan de una evaluación minuciosa y rigurosa que arrojen datos certeros del mencionado potencial, así como el análisis de otras variables que demuestren que esta actividad contribuiría de algún modo a la sostenibilidad del ACP Tilacancha y su vez contribuya a la economía local en estos distritos.

### **1.2. Formulación del problema:**

Dentro de las múltiples estrategias que se vienen diseñando para la sostenibilidad del ACP Tilacancha, destaca el del diseño de un mecanismo de compensación por servicios ecosistémicos, mediante el cual se propone la canalización de fondos económicos para ser invertidos en una cartera de proyectos priorizados que contribuyan a la conservación del ACP Tilacancha.

La inclusión de un proyecto priorizado de este esquema, demanda por un lado, que ésta actividad económica garantice viabilidad y beneficios a corto y/o mediano plazo para la población, en este punto, puesto que la actividad turística tradicional que se ha dado hasta la fecha, no considera la participación activa del poblador rural, vemos en el turismo rural comunitario una opción que contribuirá con este objetivo, siendo necesario a su vez, la evaluación del potencial de estos territorios en esta nueva modalidad turística.

Por otro lado, otra de las características principales para la inclusión del turismo dentro de este esquema sería que la población tenga una percepción favorable frente al impulso de ésta actividad económica dentro del esquema de compensación propuesta.

Actualmente las actividades relacionadas al turismo que se dan en los distritos de Levanto y Maino, se limitan a una oferta de productos muy dispersos, y aunque el flujo turístico al distrito es muy escaso, existe ya una pequeña demanda que no está siendo bien aprovechada y que al no encontrar una oferta organizada, sólo

limitan su vista a algunas horas para conocer atractivos puntuales, sin generar con ello un impacto mayor en la economía del lugar.

El turismo rural comunitario se constituye en una actividad de gran crecimiento y proyección dentro de la actividad turística; así, son muy pocos los países que no la promuevan. El turismo rural comunitario puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, sobre todo garantiza una activa intervención del poblador rural, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a los jóvenes y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, no todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. Es así que la presente investigación pretende establecer lineamientos que ayuden a conocer y validar objetiva y sistémicamente las posibilidades relacionadas al desarrollo del turismo rural comunitario en los distrito de Levanto y San Isidro de Maino, más allá de una apreciación a priori.

*“La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa. Con lo que se pueda identificar las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite así mismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores” (ZIMMER Y, GRASSMAN 1996).*

En ese sentido, nos es necesario saber si **¿ES EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS DISTRITOS DE SAN ISIDRO DE MAINO Y LEVANTO UNA ESTRATEGIA QUE PUEDE CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD DEL ACP TILACANCHA?**

Siendo imprescindible conocer lo que a continuación se detalla:

**Preguntas de investigación:**

- ¿Levanto y San Isidro de Maino tienen la oferta propia del turismo rural comunitario para motivar, facilitar y satisfacer necesidades de los turistas que lleguen a estos distritos?
- ¿Existe un mercado potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino?
- ¿Cuáles son los territorios competidores de Levanto y Maino en cuanto al desarrollo de productos turísticos rurales comunitarios?
- La globalización viene generando una serie de modificaciones en la actividad turística y con repercusiones en espacios locales, por ello es importante conocer ¿En qué medida estas tendencias afectarían el desarrollo del turismo rural comunitario en Levanto y Maino ya sea positiva o negativamente?
- ¿Qué actitud tiene los pobladores de Levanto y Maino frente al desarrollo del turismo rural comunitario, como una actividad económica alterna que calce dentro de un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos prestados por el ACP Tilacancha?

**1.3. Objetivos:**

**1.3.1. Objetivo General:**

- Realizar un diagnóstico para evaluar si el turismo rural comunitario en los distritos de San Isidro de Maino y Levanto es una alternativa económica viable para ser insertada dentro de un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos como una estrategia para la sostenibilidad del ACP Tilacancha.

### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

- Identificar y evaluar la oferta propia del turismo rural comunitario presente en los distritos de San Isidro de Maino y Levanto.
- Identificar y caracterizar la demanda turística de Chachapoyas y el mercado potencial para los distritos de San Isidro de Maino y Levanto.
- Identificar y comparar los territorios competidores de San Isidro de Maino y Levanto en la propuesta de turismo rural comunitario.
- Conocer las tendencias que influyen en el desarrollo del turismo rural comunitario de San Isidro del Maino y Levanto.
- Conocer la respuesta de los pobladores de San Isidro del Maino y Levanto frente a la iniciativa del desarrollo del turismo rural comunitario y el impulso de esta como una actividad económica alterna dentro de un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha.

### **1.4. Formulación de la hipótesis:**

#### **1.4.1. Hipótesis Principal**

Los distritos de San Isidro del Maino y Levanto presentan características propias del espacio rural, las condiciones de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias lo favorecen; así mismo la población local tiene una respuesta positiva a la participación en actividades turísticas y la consideran como una actividad económica alterna importante para ser impulsada dentro de un esquema de retribución por servicios ecosistémicos. Por lo que el desarrollo del TCR en los distritos de Levanto y San Isidro del Maino representa una estrategia favorable para la sostenibilidad del ACP Tilacancha.

#### **1.4.2 Hipótesis de Trabajo.**

**H.1:** San Isidro de Maino y Levanto son territorios rurales, que tiene los atractivos, la planta turística y la infraestructura adecuada para sostener el desarrollo del TRC en su territorio.

**H.2:** Existe en el flujo turístico que arriba a la ciudad de Chachapoyas, un segmento potencial, interesado en hacer TRC en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino.

**H.3:** San Isidro del Maino y Levanto no tienen competidores importantes en la propuesta de desarrollo del TRC para el ámbito de influencia de su mercado potencial.

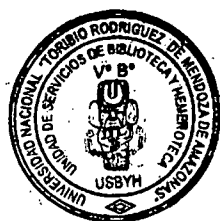
**H.4:** El medio rural está sujeto a un conjunto de presiones externas y que afectan el territorio en general y la actividad turística en particular. En San Isidro del Maino y Levanto estas tendencias se replican, afectando positiva y negativamente el desarrollo del TRC.

**H.5:** Los pobladores de San Isidro del Maino y Levanto, a pesar de su dedicación casi exclusiva a actividades agropecuarias, tendrían una respuesta positiva a la participación en actividades turísticas e iniciativas económicas cuando se les proponga o estimule, dentro de lo que llamamos TRC. Asimismo consideran que el desarrollo del mismo, es una actividad económica alterna importante para ser impulsada dentro de un esquema de retribución por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha.

#### **1.5. Justificación del problema:**

- Chachapoyas es el centro de distribución para la visita de los más importantes atractivos de nuestra región, la cercanía que tiene Levanto y Maino (localización y acceso), supone la oportunidad que tienen productos turísticos no convencionales e innovadores de acceder a un mercado importante y de manera constante.
- El turismo rural comunitario en nuestra región hasta estos días, no ha sido desarrollado ampliamente; siendo esta una oportunidad para que el distrito de Levanto y San Isidro de Maino se posicione como un destino de turismo rural comunitario.

- El turismo rural comunitario, implementado bajo los principios del desarrollo sostenible, puede ser una actividad que integre a la población local, preserve y valore el entorno natural y rural, propio de los distritos de Levanto y San Isidro de Maino.
- Con el desarrollo del presente proyecto de investigación se explicará técnicamente si el turismo rural comunitario en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino representa una estrategia favorable para la sostenibilidad del ACP Tilacancha, primero, evaluando minuciosamente la viabilidad para el desarrollo del TRC en ambos distritos y seguidamente evaluando la percepción de la población en cuanto a si ésta podría convertirse en una actividad económica alterna que calce dentro de un esquema de retribución por servicios ambientales.
- Así mismo, de obtenerse un diagnóstico favorable, la información recogida permitirá a éstas comunidades establecer los lineamientos para su respectiva puesta en marcha.
- Además, esta investigación permitirá validar la metodología de evaluación del potencial de territorios rurales para aptitudes turísticas.



**27 MAY 2015**

## CAPÍTULO SEGUNDO: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación:

#### 2.1.1. A nivel internacional:

- **Informe “El turismo en West Cork – una estrategia de desarrollo” – EE.UU / 1992**, Esta investigación se publicó producto de una consultoría a pedido del “West Cork LEADER Co-Opertive”, grupo de acción local del oeste del condado de Cork, del grupo LEADER I. Detalló la situación del turismo en el territorio y una serie de recomendaciones adecuadas para garantizar el futuro del sector. La evaluación se llevó a cabo en las siguientes etapas: (Análisis de toda la documentación disponible sobre Wets Cork, lista de las instalaciones y atracciones turísticas, análisis del patrimonio natural, inventario de los participantes del sector, examen de la posición en el mercado, estudio de las tendencias previsibles, reunión de expertos, el análisis de los puntos fuertes y débiles, análisis de las necesidades, el análisis de la demanda.
- **Tesis: “Turismo Rural modalidad Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para la Zona Norte de la Provincia de Neuguen” – Argentina / 2004**. Investigación desarrollada por Mónica Vogel, Lorena Lombardo, María Alejandra Gazzera, Fabiana Quadri, Silvia Contreras, Marcela Sepúlveda y Cristian Pérez, de la Facultad de Turismo, de la Universidad Nacional del Comahue, Buenos Aires, Argentina. El principal objetivo del trabajo fue revalorizar el conjunto de actividades que se desarrollan en el medio rural de la zona norte de la provincia de Neuguen, en Argentina, como premisa básica para la expansión económica y social sustentable de las localidades en estudio, bajo la forma de Agroturismo, constituyéndose en una fuente alternativa de ingresos. También fue motivado por el interés



de la Provincia de Neuquén en el desarrollo de esta modalidad, expresado en sus políticas turísticas y reglamentaciones sobre el tema. Para ello se realizaron dos salidas de campo relevando productores que potencialmente pudieran ofrecer esta modalidad de turismo. También se obtuvo información de la demanda respecto a considerar el agroturismo en su forma de vacacionar. Los aspectos innovadores del proyecto fueron aportar datos concretos de los potenciales productores agroturísticos y caracterizar la demanda agroturística. Se concluyó en propuestas concretas a cada establecimiento visitado y con posibilidades de insertarse en la oferta turística global de la provincia bajo la modalidad de referencia.

#### **2.1.2. A nivel Nacional:**

- **Tesis: Turismo Comunitario: “¿Avizorando una Oportunidad o Desterrando una Ilusión? Caso de Estudio: Reserva Nacional Pacaya Samiria-Iquitos” / 2007.** Esta investigación fue desarrollada por Daysy Ángeles Barrantes, como trabajo final de Investigación aplicada, para optar el grado de Magister en Gestión Ambiental y Ecoturismo con énfasis en Diseño de Políticas, de la universidad Rodrigo Facio de Costa Rica. El análisis del turismo comunitario en la zona de estudio, se realiza aplicando un proceso metodológico que va desde la consulta con expertos y actores locales, hasta la realización de recorridos turísticos con algunos de los Grupo Locales de Turismo. Luego de rescatar los rasgos resaltantes y encontrar las potencialidades y deficiencias del turismo en las comunidades visitadas, se elabora una propuesta que destaca la necesidad de consolidar el producto turístico actual e integrar las experiencias de turismo comunitario en una red asociativa con los actores influyentes de esta actividad económica en la Reserva.
- **Tesis: “Posibilidades de Turismo Rural en el distrito de San Pedro de Cajas”/ Bach. Carlos Tovar 2008,** A través de esta investigación pudo

validar la metodología desarrollada por el programa LEADER (Metodología desarrollada por la Unión Europea para diagnosticar el potencial de territorios con un enfoque de desarrollo rural), pero además orientó dicha metodología para el diagnóstico del potencial específico del turismo rural en el distrito de San Pedro de Cajas, Provincia de Junín. Analizó en él 5 importantes componentes: La oferta, Demanda, Competencia, las Tendencias Turísticas y el Análisis de la Población Local. De ese modo identificó las debilidades y Fortalezas más importantes en cada uno de ellos.

### 2.1.3. A nivel local:

- **Tesis: “Modelo de Gestión para el Desarrollo Eco turístico del Área de concesión Privada Huiquilla, Provincia de Luya, Región Amazonas”:** / Bach. Lenin Becerra Dávila 2009. Los objetivos planteados fueron implementar un modelo de gestión para el desarrollo ecoturístico en el área Huiquilla, determinando impactos de las actividades ecoturísticas que afectan a la sostenibilidad del área, con lo que logró proponer planes de acción ecoturísticos, desarrollando capacidades en la población que fortalezca su cultura y les ayude a desarrollarse económicamente, cuidando su medio, además, plantea medios de control que verifique el cumplimiento de la propuesta. En esta investigación plantea un modelo de gestión que debe estar basado en un Diagnóstico previo como fue planteado en el Libro “Estrategia regional de la Biodiversidad Biológica de Amazonas”; referente directo de esta investigación.
- **Tesis: “Planificación del Turismo Rural en el distrito de Leymebamba en el 2009-2018.”** / Bach. Jhovany Ruiz La Torre. 2009. La propuesta de planificación se basa en un diagnóstico situacional de la actividad turística en el distrito de Leymebamba, con lo que se propone un plan de desarrollo turístico formado por programas: el inventario del distrito, la priorización de

rutas, plantea la puesta en valor de algunos recursos turísticos, propicia la integración de la Oferta y demanda por medio del aprovechamiento de las ventajas comparativas de sus recursos y otros. Producto de la investigación el plan que propone incluye como eje fundamental el desarrollo económico productivo de la población, la coordinación institucional, la implementación de la planta e infraestructura turística, y la valoración de los recursos turísticos como también la promoción y comercialización de los mismos.

- **Expediente Técnico de Reconocimiento del ACP Tilacancha / APECO 2008.** La Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza APECO, elaboró el expediente para el reconocimiento del área de conservación privada comunal Tilacancha, en las comunidades campesinas de San Isidro de Maino y Levanto. El proceso para la elaboración del expediente tuvo las siguientes fases; las evaluaciones y estudios en la que se contó con diversos especialistas para el levantamiento y análisis de información biológica y socioeconómica, el proceso participativo para el involucramiento de los actores comunales y que brindan fortalezas para la gestión del ACP y el análisis y generación de propuesta del expediente técnico sustentado en valores de biodiversidad, socio económicos y culturales que pueda servir a las autoridades provinciales y comunales para la toma de acuerdos para la conservación del ACP.

## 2.2. Bases teóricas:

La investigación, "Turismo Rural Comunitario en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino como estrategia para la sostenibilidad del ACP Tilacancha", pretende hacer un diagnóstico integral sobre las posibilidades que tendría la implementación del turismo rural comunitario en estos distritos como una estrategia que contribuya a la sostenibilidad del ACP Tilacancha. El enfoque del turismo rural comunitario adopta los principios fundamentales del "desarrollo sostenible", es decir el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y la

equidad social. Bajo estos principios conductores estamos frente a una modalidad de “turismo sostenible” que busca satisfacer no solo las necesidades de los turistas, sino principalmente lograr el “desarrollo local” de las comunidades receptoras mediante la participación y compromiso de los pobladores para trabajar en conjunto. Por otro lado, el nuevo contexto mundial, globalizado, exige que el ámbito rural plantee estrategias innovadoras mediante una transformación productiva y desarrollo institucional.

**Nueva ruralidad:** El enfoque de la Nueva Ruralidad plantea la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio: la ambiental, económica, cultural, política, institucional y social, entre otras. En la actualidad se ha llamado la atención sobre la necesidad de aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas, funciones y servicios, entre ellos los ambientales, que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad y que están en capacidad de ampliar y mejorar para elevar así su calidad de vida, diversificar y/o especializar su producción de bienes y servicios y, en últimas, dinamizar procesos de desarrollo territorial a escalas: local, regional y nacional. Dentro de esa visión, se ha visto al Turismo Rural como una actividad que presenta interesantes potencialidades para el desarrollo territorial ya que incorpora casi la totalidad de los sectores productivos. Como estrategia eficaz de desarrollo rural, el turismo busca complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de los pobladores rurales, de los miembros de las familias rurales y, especialmente, de los jóvenes y las mujeres. Desde la perspectiva del desarrollo territorial, el turismo rural puede estimular el desarrollo de complementariedades, sinergias y encadenamientos entre los diferentes sistemas que interactúan en un territorio. Desde la perspectiva de la innovación, puede contribuir a la diversificación de la producción de bienes y servicios o a la especialización, por ejemplo en productos con denominación de origen, o a la captura de nichos de mercado específicos. (IICA, 2008)

**Turismo:** Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

**Turismo rural:** Según la Organización Mundial de Turismo, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural. Dado que el turismo rural involucra una amplia y heterogénea gama de actividades, la delimitación del concepto es una tarea compleja. Algunos de los inconvenientes que señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), son:

- No todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales es estrictamente rural, puede ser de tipo urbano localizado en zonas rurales.
- El turismo rural es complejo y no incorpora solamente al agroturismo. Incluye múltiples formas de recreación en las zonas rurales.
- Las zonas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países.

En este contexto, existe un debate acerca del significado, alcance y usos del término “turismo rural”. Las definiciones varían de acuerdo a la opinión de los

especialistas y a las diversas realidades de los países donde se desarrolla esta actividad. Dentro de los conceptos más destacados podemos citar:

**Cuadro 1.- Conceptos de turismo rural**

<p><b>Organización Mundial del Turismo OMT (1993)</b></p>	<p>Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.</p>
<p><b>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (1998 - 2000)</b></p>	<p>Es el turismo que se realiza en destinos que tienen como características: poblados de menos de 10.000 habitantes y de 150 habitantes por kilómetro cuadrado, entorno y alrededores naturales, bajo nivel de infraestructura, actividades de ocio personalizadas, poco turismo y negocios comerciales pertenecientes a propietarios locales. Identifica, además de la función productiva, varios beneficios ambientales, incluyendo el paisaje, y el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales como elementos de la multifuncionalidad.</p>
<p><b>García Cuesta (1996)</b></p>	<p>Actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.</p>
<p><b>Valdés Peláez (1996)</b></p>	<p>Actividad turística desarrollada en medio rural y cuya motivación principal es la de la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación.</p>
<p><b>Grolleau (1985)</b></p>	<p>Se distingue del turismo industrial o de estación y puede definirse como un turismo "local", un turismo regional deseado y conducido por los habitantes locales.</p>
<p><b>Graciano da Silva, Vilarinho y Dale (1998)</b></p>	<p>Turismo que desarrolla actividades que se identifican con las del ámbito de la vida rural, o sea, actividades que valorizan el ambiente rural, la economía y la cultura local. Las anteriores definiciones suponen que las actividades proyectadas sean de carácter natural, en sentido amplio, de tal forma que no solo involucren el contacto con la naturaleza sino también prácticas culturales particulares a ese entorno.</p>

Fuente: ROMAN, F; CICOLELLA M. 2009

Muchas más definiciones, más o menos afortunadas, se podría citar pero no merece la pena detenerse más en ello. Para sintetizar todas ellas diremos que toda actividad turística en un espacio rural, entre otros aspectos, se debe caracterizar por:

- Una correcta utilización de recursos de cara a lograr sostenibilidad.
- Debe estar orientado a la revitalización de las economías locales.
- Integración de la población local en el hecho turístico y su gestión.
- Debe apostar por el diseño de una serie de productos turísticos de calidad.
- Poseer los Instrumentos de planificación y control que impidan la masificación.
- Causar un bajo impacto tanto en el medio físico como en el cultural.

**Surgimiento del Turismo Rural:** El turismo rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. (FOURNEAUN, 1998).

En esa misma década se origina en Francia la organización Gites de France, se trata de una red que agrupa establecimientos rurales que ofrecen alojamiento. Más adelante esta organización se extiende hacia otros países del continente europeo. No obstante, a fines de la década del 80, a partir del fuerte impulso que se dio desde la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extrapredial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales. Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo. A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que deja de

considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas. Esto se refleja en las formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles de turistas. En este sentido, los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar al mundo rural no solo como proveedor de alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones. (ROMAN, F; CICOLELLA M. 2009).

De ese modo surgieron iniciativas comunitarias como LEADER y PRODER que subvencionaron la creación de nuevas empresas no agrarias o con orientación agropecuaria nueva y en cuyos programas se desarrollaron metodologías para medir el potencial de turístico de territorios rurales. Así por ejemplo, a través del programa LEADER, se analizó el potencial turístico de West Cork (Irlanda) y el maciso del Rhon (Alemania), entre otros. Metodología, que es el antecedente directo de la presente investigación.

**Turismo rural comunitario en el Perú:** Hace más de 30 años, Taquile dio el primer paso para recibir turistas en sus casas y campos de cultivos. Esta isla del Titicaca pasó de ser un lugar de tránsito, donde los pasajeros compraban artesanías, a ser un destino en el que el viajero podía pasar varias noches aprendiendo a tejer o realizando jornadas de pesca. En estos 30 años las cosas han cambiado mucho. De ser una iniciativa localizada en el Titicaca, ahora el turismo rural comunitario (TRC), como es denominado en nuestro país, se encuentra en muchas partes del Perú, ofreciendo casas y comidas de calidad, con familias preparadas para atender al turista, con actividades más completas y formando redes y asociaciones que negocian directamente con los operadores turísticos. Es en el sur andino donde las experiencias están más desarrolladas.

En el Perú, podemos encontrar importantes experiencias en los que espacios rurales conjugados en el potencial natural han generado propuestas que hoy por hoy despiertan el interés y desplazamiento de muchos turistas. Dentro del más destacado podemos citar el emprendimiento de Chaparrí.



**Chaparrí**, es la primera Área de Conservación Privada creada en el Perú y un exitoso emprendimiento de turismo comunitario y conservacionista de la Comunidad Campesina Santa Catalina de Chongoyape, en Lambayeque. Un proceso de recuperación de bosques secos por parte de la comunidad viene demostrando cómo se puede revertir la tradición depredadora, pues ese bosque intangible alberga a especies de fauna en peligro de extinción. En Chaparrí, entre palosantos, pasallos y hualtacos, el viajero puede obtener una gran experiencia de naturaleza y paz.

*“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.*  
(MINCETUR 2007)

En nuestro país esta actividad se basa en el megadiverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto,

valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo.

**Modalidades del Turismo Rural:** Existen distintas maneras de entender al turismo rural y en general asociada a la práctica de distintas actividades turísticas que tienen como denominador común el “entorno rural”. Dentro de las modalidades encontradas en distintas fuentes podemos mencionar la siguiente tipología que se desarrolla en el medio rural:

**Cuadro 2.- Modalidades de turismo rural**

• Agroturismo	• Ecoturismo
• Turismo Cultural	• Turismo Aventura
• Turismo Deportivo	• Turismo Científico
• Turismo Educativo	• Eventos
• Turismo Salud	• Turismo Gastronómico
• Turismo de Comunidades Indígenas	• Comunidades de Recreación y retiros
• Turismo en pueblos rurales	

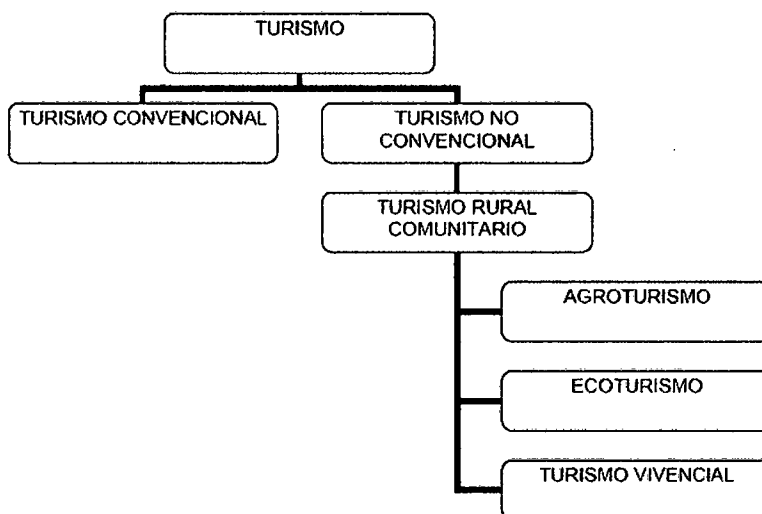
Fuente: BARRERA, 2006

Todas estas modalidades y segmentos de turismo rural cabe decir que no son excluyentes, sino que muchos casos forman parte de sistemas complejos en los que suelen darse varios de estos desarrollos simultáneamente.

Dentro del turismo rural encontramos dos modalidades, ambas permiten realizar tareas relacionadas con la vida en el campo. El agroturismo tiene inclinación a la participación en actividades agropecuarias. El turismo vivencial o participativo implica participar de las tradiciones, actividades y costumbres de un pueblo. En si tanto el agroturismo como el turismo vivencial se realizan en contacto con la naturaleza y se relacionan con la cultura rural. El ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico o especializado si bien es cierto se desarrollan también en áreas rurales poco intervenidas, sus motivaciones se orientan en un sentido distinto al del turismo rural.

En el caso del turismo rural comunitario en el Perú puede darse desde el **agroturismo**, o el turismo en el medio rural con connotaciones culturales y **vivenciales** de carácter místico, hasta el turismo de salud en medio rural; y en el de turismo de naturaleza puede adquirir los ámbitos básicamente de **ecoturismo** o turismo de aventura aunque también puede presentarse el segmento específico de turismo de salud en naturaleza.

Figura 1.- Tipologías de turismo rural comunitario



Fuente: MINCETUR, 2007

**a.) Agroturismo:**

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad<sup>4</sup> o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes

como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

**b.) Ecoturismo:**

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

Finalmente, tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ecoturismo es una modalidad de Turismo Rural Comunitario en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educacionales y de interpretación, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección

de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo de esta manera oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

### **c.) Turismo Vivencial**

Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

**Actividades propias del turismo rural:** Existen un gran número de actividades que los turistas o visitantes pueden realizar en el medio rural. A continuación mencionamos algunos de los más practicados en distintos lugares donde se desarrolla el turismo rural. (SALCICCIA, 2001)

#### **Relacionadas directamente al Turismo Rural:**

- Actividades y prácticas agrícolas tradicionales: siembra, cosecha, deshierbe, etc.

- Observar y/o participación en actividades pecuarias: visita a estancias ganaderas, ordeño de vacas, esquila de ovejas, manejo de ganado, pastoreo. Observación y práctica de actividades tradicionales: recolectar sal, elaborar chuño.
- Observación de andenes y cultivos andinos
- Tratamientos de salud: curanderos, baños termales
- Danzas folklóricas
- Atención a prácticas e historias locales: mitos y leyendas
- Interacción e intercambio con culturas locales
- Gastronomía local: preparación de dulces, comidas, licores propios del lugar.
- Conocimiento de plantas medicinales
- Participación en Ferias campesinas
- Visita a los talleres artesanales

**Relacionadas indirectamente al Turismo Rural:**

- Observación y aprendizaje sobre flora y fauna del lugar.
- Caminatas interpretativas a montañas, lagunas, pampas, quebradas, etc.
- Caminatas en bosques aprendiendo sobre su ecología.
- Visita y aprendizaje sobre sitios históricos rurales y/o sitios Arqueológicos.
- Lecturas con énfasis en historia natural y local
- Fotografía de flora y fauna silvestre y paisajes naturales
- Visita a museos de sitio o centro de visitantes
- Visita a otros pueblos andinos

**Actividades recreativas y deportivas que se pueden dar en el espacio rural:**

- Trekking
- Cabalgatas en caballos y mulas
- Paseos en embarcaciones y canotaje

- Natación en cuerpos de agua: ríos y lagunas
- Caza y pesca
- Ciclismo y Bicicleta de montaña
- Llamatrek
- Camping
- Noches de fogata
- Parapente
- Espeleología

**Beneficios Del Turismo Rural:** El turismo trae consigo muchos beneficios, siempre y cuando no perdamos de vista lineamientos de sostenibilidad para evitar incidencias negativas en los pueblos receptores. De acuerdo a la declaración de Manila sobre el turismo mundial “La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos y culturales”. A continuación se enumeran algunos de los muchos beneficios que el turismo rural puede generar si se desarrolla con criterios de sostenibilidad:

**Cuadro 3.- Beneficios del turismo rural**

Nivel	Beneficios
<b>Económico</b>	• Contribuye a dinamiza la economía de zonas deprimidas.
	• Creación de empleo y rentas complementarias.
	• Potencia la artesanía y la actividad agropecuaria.
	• Apoyo para las pequeñas empresas locales.
	• Favorece el desarrollo de la infraestructura, así como el transporte público.
	• Diversificación de las actividades.
	• Mantenimiento y mejora de servicios y actividades locales.
<b>Medioambiental</b>	• Mantenimiento, conservación, mejora de las zonas naturales.
<b>Social</b>	• Intercambios culturales
	• Mantenimiento de costumbres y tradiciones locales. (Arquitectura, usos y costumbres)
	• Aumento de interés de la comunidad por las actividades de ocio y cultura, y mayores facilidades para ello.
	• Disminuye el éxodo rural.
	• Empoderamiento de los jóvenes y mujeres del ámbito rural.

Fuente: Elaboración a partir de CROSBY, 1993. Citado en ECHAMENDI, 2002.

Pero el turismo rural mal planificado sin considerar los principios de sostenibilidad puede conllevar al deterioro del patrimonio rural. A continuación detallan una serie de impactos negativos que puede generar un turismo rural mal llevado.

**Costes Del Turismo Rural:** Un turismo rural mal planificado y sin considerar los principios de sostenibilidad puede conllevar al deterioro del recurso turístico y generar en las comunidades receptoras un rechazo hacia el turista. A continuación exponen una serie de impactos negativos que puede generar un turismo rural mal llevado.



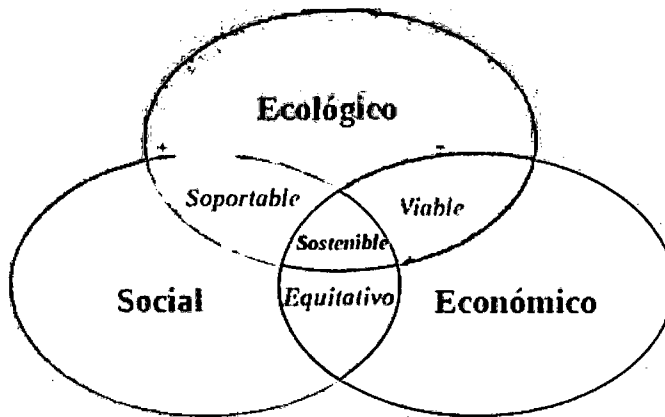
**Cuadro 4.- Costes del turismo rural**

<b>Nivel</b>	<b>Costes</b>
<b>Económico</b>	Congestión.
	Creación de infraestructura adicional o de servicios.
	Peligro de monoactividad.
<b>Mediambiental</b>	Incremento de riesgos de polución de agua, aire, contaminación visual.
	Riesgos de perturbación de la flora y de la vida animal por la excesiva influencia de visitantes.
	Erosión.
<b>Social</b>	Riesgo de conflicto comunidad local – visitante exoresado en la mayor competitividad por el alojamiento y la cultura.
	Adulteración y cambio de las tradiciones locales y culturales.
	Excesiva presión de la afluencia de visitantes que promueven conducta antisocial.

Fuente: Elaboración propia a partir de CROSBY, 1993. Citado en ECHAMENDI, 2002.

**Enfoque de desarrollo sostenible:** El desarrollo sostenible aparece definido en sus líneas genéricas en el Informe “Our Common future” “Nuestro Futuro Común” por la Comisión Bruntland (1987) como “aquel desarrollo que promueve la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” constituyendo, por tanto, el principio de intrageneracionalidad una de sus piedras angulares. La intrageneracionalidad presupone la toma de conciencia sobre la repercusión que puedan tener para las condiciones de vida en el futuro, las acciones ejecutadas en el presente. En este sentido, se aboga por un modelo de desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Figura 2.- Pilares del desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración propia.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, define el desarrollo humano como un “proceso de ampliar la gama de las opciones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingresos y empleo, abordando el espectro total de opciones humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones hacia libertades económicas y políticas”, en donde cualquier dimensión del desarrollo debe concurrir con el desarrollo humano que debe ser el centro de toda acción de la sociedad.

El Instituto Nacional de Desarrollo Urbano. INADUR establece que el desarrollo de una comunidad o nación es consecuencia del desarrollo de sus tres componentes fundamentales: la población, la economía y el ambiente, siempre que las interacciones y las relaciones entre estas sean equilibradas y sinérgicas.

**Turismo Sostenible:** A finales del siglo XX, y ante una cada vez mayor preocupación por el impacto de la actividad turística en los recursos naturales y culturales, así como ante la necesidad de desarrollar un turismo distinto al turismo tradicional, es que aparecen una serie de propuestas a las que algunos autores como FENNEL y EAGLES en 1990 denomina “Turismo Alternativo”, así tenemos el turismo cultural, al turismo de aventura, el ecoturismo entre otros.

Posteriormente, ya durante la Cumbre de Río ECO 92, surge el concepto del Turismo Sostenible, el cual se convierte en una nueva posibilidad para desarrollar no sólo las distintas modalidades del turismo alternativo, sino incluso el turismo de masas sin caer en los errores del pasado.

Es así que la Organización Mundial del Turismo (OMT) Define el Turismo Sostenible como:

*“...aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Este Se concibe como una vía hacia la gestión de todos recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”*

(OMT, 1995. Citado por CONAM, 2001)

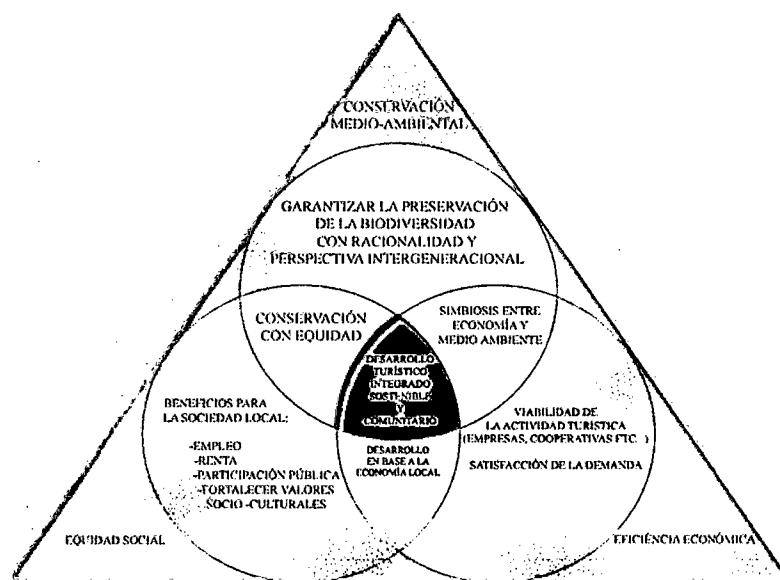
**Principios Básicos del Turismo Sostenible:** El paradigma de la sostenibilidad se entiende como el equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social. Constituye un concepto de amplia base territorial que requiere de una gestión racional de los recursos naturales, pero también de actividades económicas competitivas. Tanto de las ventajas comparativas tradicionales (clima, posición geográfica, recursos, etc.), como de las actuales ventajas competitivas (suficientes dotaciones de infraestructuras, calidad del espacio turístico, o adecuada ordenación y gestión del territorio). Estas, en buena medida, dependen de la planificación y gestión del territorio turístico, sin minusvalorar la importancia de la vertiente empresarial de la competitividad turística.

Por lo tanto, estamos ante lo que denominamos el triángulo de la sostenibilidad (Figura 3), es decir, el equilibrio entre la eficacia económica, equidad social y conservación medioambiental, consistente en el tratamiento de los tres elementos esenciales en el desarrollo del turismo en medio rural: El lugar, la comunidad local,

y el visitante. En aquel, la identidad y los valores socioculturales se tratan desde una perspectiva del lugar, en tanto que la satisfacción del visitante representa uno de los aspectos básicos de la eficiencia económica.

No obstante, y a pesar de reconocer que todos estos elementos son básicos para el desarrollo sostenible del turismo, aún van acompañados de una gran carga utópica en su aplicación.

**Figura 3.- Triangulo del desarrollo sostenible integrado y comunitario**

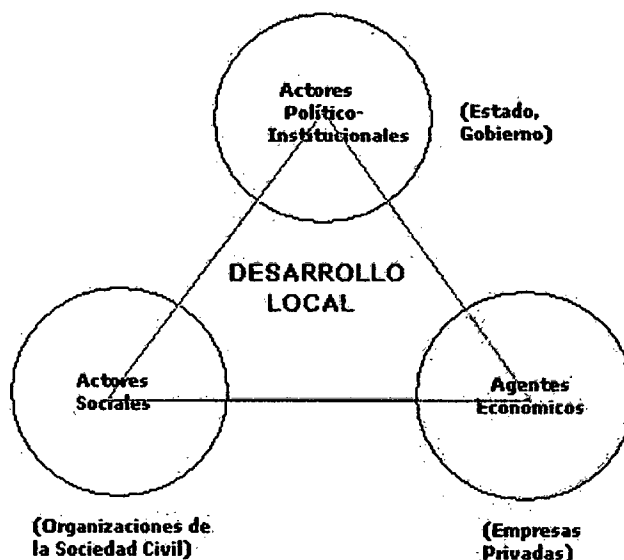


Fuente: López, D. a partir de Hall (2000) y Vera (2001). Tomado de MINCETUR – AECI 2006

**Desarrollo Local:** El desarrollo local involucra un esfuerzo colectivo, consciente, comprometido y articulador de los actores sociales de un espacio local, como medio para identificar y promover las potencialidades colectivas y para generar apoyos indispensables para la solución de necesidades, problemas, peticiones y demandas.

El desarrollo local hace referencia al proceso de aumento de la capacidad de los espacios locales para reconocerse como protagonistas de su desarrollo, identificar necesidades y problemáticas, potencialidades, recursos y vacíos, definir sus demandas y orientar recursos a la solución de sus problemas.

Figura 4.- Interrelaciones que sustentan el desarrollo local

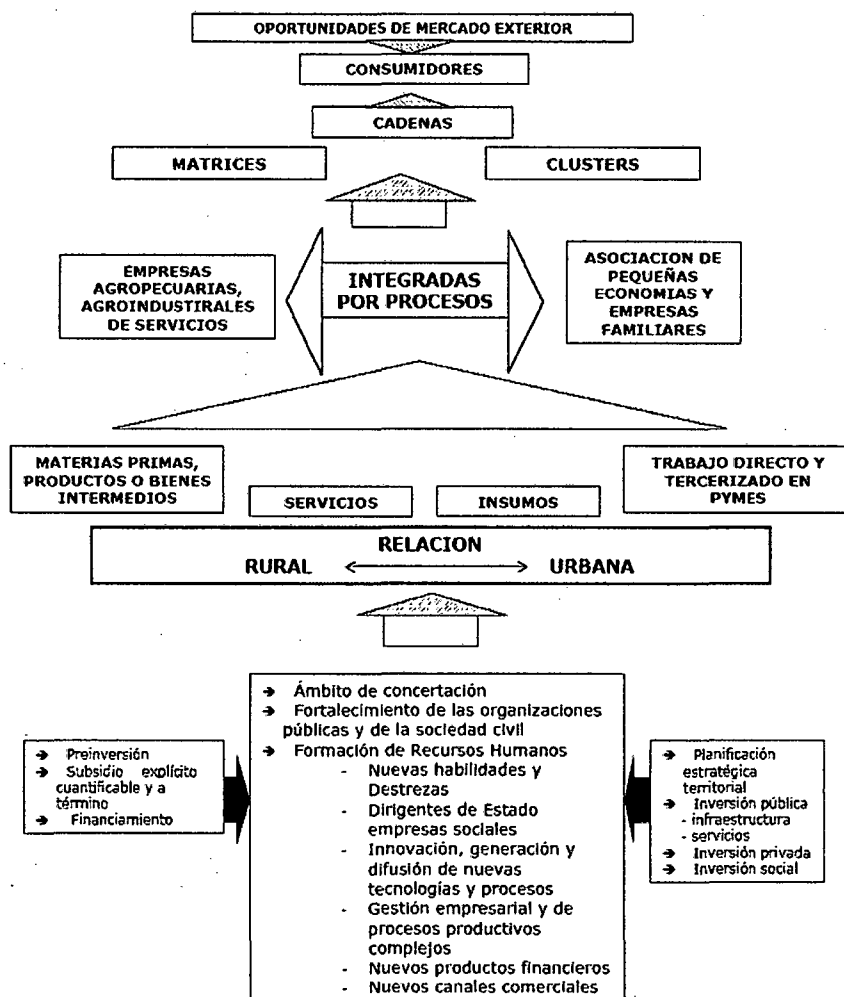


Fuente: ACOSTA, 2003. Tomado de TOVAR, 2007.

*El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral de desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc. (CASALIS, 2009)*

**El desarrollo territorial rural:** El enfoque incorporado recientemente por diversas agencias multilaterales (BID, BM, FIDA, IICA) sobre el desarrollo rural está dirigido al concepto de Desarrollo Territorial Rural; que se caracteriza como la transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes y reducir la pobreza rural. De la definición se desprende que el DTR descansa sobre dos pilares estrechamente relacionados, la transformación productiva y el desarrollo institucional cuyo contenido es necesario precisar:

Figura 5.- Instrumentos para el desarrollo territorial rural



Fuente: RAMOS 2003. Tomado de TOVAR, 2007.

La transformación productiva, tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio con mercados dinámicos, lo que supone cambios en los patrones de empleo y producción de un espacio rural determinado.

El desarrollo institucional, tiene como objetivo estimular la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes, así como modificar las reglas formales e informales que reproducen la exclusión de los pobres en los procesos y los beneficios de la transformación productiva.

El Desarrollo Territorial Rural procura eludir la equivalencia de “rural igual agropecuario”, focalizando el proceso de desarrollo en el protagonismo de los actores locales y en sus capacidades de superación. Para su logro enfatiza los vínculos con mercados dinámicos, con la innovación tecnológica, con la capacidad para reformas institucionales, con la descentralización y la “gobernanza” local, y con la concertación social intersectorial público – privada.

En consecuencia, el Desarrollo Territorial Rural supone la capacidad de incrementar la competitividad sistémica de un territorio priorizando el aumento del conocimiento y del avance y la gestión tecnológica.

En el modelo, la demanda externa al territorio opera como motor central de las transformaciones, y los vínculos urbanos - rurales sostienen el desarrollo de las actividades agrícolas y no agrícolas. El papel del desarrollo institucional local lleva a tomar al territorio no como un espacio físico sino como un conjunto de relaciones sociales originarias de una identidad explícita con un propósito compartido por múltiples agentes públicos y privados.

La naturaleza del negocio del turismo rural permite constituirlo en versátil instrumento para el Desarrollo Territorial Rural, en la medida que exige la participación de diversos agentes de una región y sistematiza conocimientos locales orientándolos a la generación de valor. Por esa razón, el turismo rural viene aplicándose en varios lugares como expresión práctica articuladora de soluciones para problemas económicos y laborales al amparo de un renovado vínculo urbano – rural dinamizador del mercado.

**Servicios Ecosistémicos:** Según la Ley de Mecanismos de Retribución por servicios ecosistémicos los servicios ecosistémicos son aquellos beneficios económicos, sociales y ambientales, directos e indirecto, que las personas obtienen del buen funcionamiento de los ecosistemas tales como la regulación hídrica en cuencas, el mantenimiento de la biodiversidad, el secuestro de carbono, la belleza paisajística, la formación de suelos y la provisión de recursos genéticos,

entre otros, señalados en el reglamento de la presente ley. Los servicios ecosistémicos constituyen patrimonio de la nación.

**Mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos:** Según la Ley de Mecanismos de Retribución por servicios ecosistémicos los mecanismos de retribución por servicios ecosistémicos son los esquemas, herramientas, instrumentos, incentivos para generar, canalizar, transferir e invertir recursos económicos financieros y no financieros donde se establece un acuerdo entre contribuyentes y retribuyentes al servicio ecosistémico, orientado a la conservación, recuperación y uso sostenible de las fuentes de los servicios ecosistémicos.

**Áreas Naturales Protegidas:** Según la ley de áreas naturales protegidas, este concepto involucra los espacios continentales y/o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el Estado como tales, debido a su importancia para la conservación de la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. Las Áreas Naturales Protegidas constituyen Patrimonio de la Nación y son de Dominio Público por lo que la propiedad sobre ellas, en todo o en parte, no puede ser transferida a particulares. Su condición natural es mantenida a perpetuidad. Puede permitirse el uso regulado de las mismas y el aprovechamiento de los recursos ubicados en ellas, o determinarse la restricción de los usos directos. La administración de las Áreas Naturales Protegidas considera la importancia de la presencia del ser humano, sus procesos sociales, sus necesidades de manera individual y colectiva, así como el respeto a los usos tradicionales de las comunidades campesinas o nativas en el ámbito del Área Natural Protegida, en armonía con sus objetivos y fines de creación.



**Áreas de Conservación Privada:** Las Áreas de Conservación Privada, son aquellos predios de propiedad privada que por sus características ambientales, biológicas, paisajísticas u otras análogas, contribuyen a complementar la cobertura del SINANPE, aportando a la conservación de la diversidad biológica e incrementando la oferta para investigación científica y la educación, así como de oportunidades para el desarrollo de turismo especializado. Las Áreas de Conservación Privada pueden zonificarse en base a lo establecido por la Ley.

**Área de Conservación Privada Tilacancha:** El Área de Conservación Privada Tilacancha, se encuentra ubicado en las subcuenca del río Osmal, conocido como quebrada Tilacancha y las subcuenca Cruzhuayco, a su vez, esta pertenece a la cuenca del río Utcubamba, tributarios por la margen derecha de la gran cuenca del río Marañón. Abarca las tierras comunales de la Comunidad Campesina de Levanto y la comunidad campesina de San Isidro de Mayno las que se encuentran ubicadas en el Distrito de Levanto y el Distrito de San Isidro de Mayno, en la Provincia de Chachapoyas y Departamento de Amazonas. La presencia de extensas zonas de pajonales en el áreas de la ACP Tilacancha han generado que el sistema hídrico de la microcuenca de Tilacancha sea un importante prestador de servicios ambientales que brinda continuamente el recursos agua en cantidad y calidad a la ciudad de Chachapoyas, a las ciudades de los distritos así como a las partes medias y bajas de la cuenca para el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas, entre otras. Al respecto, la propuesta de Sistema de Conservación Regional – SICRE prioriza la subcuenca de Tilacancha y Cruzhuayco como zonas de alto valor y prioridad como prestadora de servicio ambiental agua.

### **2.3. Marco Normativo:**

- Ley N° 26961: Ley para el Desarrollo de la Actividad turística
- RM N° 054-2007-MINCETUR/DM: Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú

- DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR - Reglamento de establecimientos de hospedaje rural
- Ley N° 27867 – Ley Orgánica de Gobierno Regionales
- Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades
- Ley 26834 - Ley de Áreas Naturales Protegidas
- Resolución Presidencial N° 199 – 213 – SERNANP. Disposiciones Complementarias para el Reconocimiento de las Áreas de Conservación Privada
- Resolución Ejecutiva Regional N° 180-2007 Gobierno Regional de Amazonas.
- Ordenanza Regional 0235- 2009 - Reconocimiento del Sistema de Conservación Regional SICRE Amazonas.
- Resolución ministerial 118- 2010- MINAM - Reconocimiento del Área de Conservación Privada Tilacancha.
- Resolución presidencial N° 152-2012-SERNANP – Plan Maestro del Área de Conservación Privada Tilacancha.
- Ley 30215 Ley de Mecanismos de Retribución por Servicios Ecosistémicos.

## CAPÍTULO TERCERO: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### 3.1. Elaboración de las variables:

Las variables utilizadas en la presente investigación sirven para reconocer y evaluar los aspectos más importantes que inciden en el desarrollo del TRC en los distritos de Levanto y San Isidro del Maino. Estas variables son observables, y adoptan diversos valores dependiendo su naturaleza y la unidad de análisis utilizada. Para la selección de las variables utilizadas se ha considerado la escala de análisis, orientada a la planificación turística en el ámbito local.

#### 3.1.1. Oferta propia de TRC presente en Levanto y San Isidro de Maino

Entender el territorio como patrimonio involucra una valoración integral de éste, que ponga de manifiesto su identidad y permita entender la oferta territorial como un recurso cultural y económico. Para analizar y evaluar la oferta propia del TRC, hemos considerado las siguientes variables e indicadores:

- Ruralidad.
- Recursos turísticos.
- Planta turística.
- Infraestructura y accesibilidad

**Cuadro 5.- Definición variable ruralidad y su indicador**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<b>Ruralidad</b>	Densidad baja de la población e importancia de los pequeños asentamientos humanos. Utilización del suelo y dominio de las actividades agrícolas y pecuarias. Estructuras sociales tradicionales. Identidad de comunidad y patrimonio			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Grado de ruralidad de los distritos de Levanto y Maino	Este indicador nos permite reconocer elementos propios del ámbito rural presentes en los distritos	Caracterización	Territorio	Grado de Ruralidad

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 6.- Definición variable recursos turísticos y su indicador**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<b>Recursos Turísticos</b>	Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Calidad de los atractivos turísticos reales y potenciales presentes en los distritos de Levanto y Maino	Este indicador nos permite evaluar la calidad de los atractivos turísticos presentes en los distritos	Evaluación	Atractivos turísticos reales y potenciales	Jerarquía del atractivo

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 7.- Definición variable planta turística**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<u>Planta Turística</u>	La planta turística conforma la estructura de producción que se le vende al turista, es decir, son aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Existencia de planta turística	Este indicador nos permite conocer si existe la planta turística suficiente para el desarrollo del TRC en los distritos de Levanto y Maino.	Descripción	Negocios y/o servicios turísticos	Número de establecimientos que brindan servicios para la atención del turista.

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 8.- Definición variable infraestructura-accesibilidad e indicadores**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<u>Infraestructura y de accesibilidad</u>	Se refiere a la infraestructura para el transporte, como el equipamiento urbano que facilita las operaciones de las empresas/negocios que constituyen la planta turística. Son indispensables para su configuración y consumo.			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Existencia de infraestructuras de uso turístico	Este indicador nos permite conocer si existe una adecuada infraestructura para desarrollar el TRC.	Descripción	Territorio	Número de infraestructuras de uso turístico presentes en los distritos.
Grado de accesibilidad de los distrito de Levanto y Maino	Este indicador nos permite conocer el grado de articulación interna y de accesibilidad de los distritos de Maino y Levanto	Descripción	Territorio	Percepción de grado de accesibilidad del territorio

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2. Demanda Turística potencial para la propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario en Levanto y San Isidro de Maino

El objetivo del análisis de la demanda es conocer si existe un mercado potencial para el desarrollo del TRC en los distritos de Levanto y Maino. Para ello se ha previsto un análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda potencial, que arriba a la ciudad de Chachapoyas.

**Cuadro 9.- Definición variable demanda turística rural y sus indicadores**

Variable	Definición de la Variable			
<u>Demanda TRC en los distritos</u>	Visitantes que se encuentran en la provincia de Chachapoyas dispuestos a realizar TRC.			
Indicador	Descripción	Tipo	Unidad de Análisis	Unidad de Medida
Demanda Potencial	Porcentaje de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas y que estarían dispuestos a hacer TRC en Levanto	Estimación	Turistas que visitan Chachapoyas	% de turistas

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.3. Territorios competidores de Levanto y San Isidro de Maino en la propuesta de desarrollo de TRC.

Para conocer los territorios competidores se ha considerado la identificación y evaluación de aquellos territorios o destinos turísticos que tienen un patrimonio cultural y ambiental similar al que presenta Levanto y Maino, y la distancia que se encuentra respecto a la capital provincial (mercado turístico potencial y núcleo articulador de la zona turística, que influye en el distrito de Levanto y Maino)

**Cuadro 10.- Definición variable competencia y sus indicadores**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<b>Competencia</b>	Productos turísticos rurales que se vienen desarrollando en territorios competidores directos de la provincia en indirectos en el ámbito regional.			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
<b>Territorios competidores directos</b>	Territorios que vienen brindando como parte de su oferta turística, actividades propias del TRC y que se encuentran dentro de la provincia de Chachapoyas	Descripción	Territorio	Percepción del nivel de competitividad
<b>Territorios competidores indirectos</b>	Aquellos territorios que brindan una oferta de TRC de calidad, que se articulan bastante bien con la ciudad de Chachapoyas (menor 3 h), pero no se encuentran en la provincia de Chachapoyas	Descripción	Territorio	Percepción del nivel de competitividad

Fuente: Elaboración propia

**3.1.4. Tendencias más importantes que afectan y tendrían importancia para el desarrollo del TRC en Levanto y San Isidro de Maino.**

Para volver operativo este aspecto, hemos partido de un modelo del sistema turístico; el cual tiene cuatro componentes principales: la demanda, el territorio o destino turístico, mecanismos públicos y privados y el sistema de transportes y conectividad los dos últimos orientados al estudio de la superestructura. Los indicadores buscan mostrar en qué medida las tendencias afectan la propuesta de desarrollo del TRC, en cada uno de los componentes del sistema turístico.

**Cuadro 11.- Definición variable tendencias y sus indicadores**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
Tendencias	Existencia de tendencias que afectan a los factores del sistema turístico del distrito de Levanto en la perspectiva del desarrollo del turismo rural			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Existencia de tendencias globales en la demanda que afectan el desarrollo del TRC en Levanto y Maino	Este indicador reconocer aquellas tendencias del mercado potencial para el desarrollo del TRC.	Descripción	Tendencia	Percepción sobre en qué medida se replican las tendencias
Tendencias que afectan al medio rural	Este indicador nos permite conocer si gran parte de las tendencias mundiales que afectan al medio rural, se reproducen de igual forma en los distrito de Levanto y Maino	Descripción	Tendencia	Percepción de grado de accesibilidad del territorio
Políticas que favorecen el TRC	Este indicador nos permite conocer de qué manera las políticas actuales favorecen el desarrollo del TRC.	Dato	Institución	Disposiciones que favorecen al turismo rural
Nivel de transporte y conectividad de los distritos	Este indicador nos muestra el nivel de conectividad que afecta los distritos de Levanto y Maino.	Descripción	Territorio	Percepción del grado de conectividad del territorio

Fuente: Elaboración propia



**3.1.5. Respuesta de los pobladores de Levanto y San Isidro de Maino a la iniciativa de desarrollo del TRC.**

A través del análisis de los pobladores se busca conocer cuál sería la respuesta de los habitantes de Levanto y Maino, a la iniciativa de desarrollo del TRC.

**Evaluación del grado de sensibilización de la población entorno al turismo:**  
 Para conocer en qué medida los pobladores de Levanto y Maino están sensibilizados con la actividad turística, hemos considerado los siguientes indicadores: percepción de la importancia de la actividad turística, satisfacción presencia de turistas, beneficios o perjuicios percibidos por la población debido a la actividad turística y percepción de necesidades para el impulso de la actividad turística.

**Cuadro 12.- Definición sensibilización y sus indicadores**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<b>Sensibilización</b>	Pobladores de Levanto y Maino que están sensibilizados con el desarrollo de la actividad turística en su localidad.			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Percepción de la importancia de la actividad turística	Este indicador muestra el porcentaje de pobladores que perciben que la actividad turística en su distrito es importante.	Estimación	Individuo	% de la población
Satisfacción presencia de turistas	Este indicador muestra el porcentaje de pobladores que ven de manera positiva la presencia de turistas y por consecuencia la actividad turística.	Estimación	Individuo	% de la población
Beneficios percibidos por la población	Este indicador nos muestra los beneficios o perjuicios percibidos por los pobladores sobre la actividad turística	Estimación	Individuo	% de la población

Fuente: Elaboración propia

**Conocimiento de la actitud de los pobladores a participar en el TRC:** El agente dinamizador de esta actividad es el poblador rural que de tiempos antiguos ha basado su economía en actividades productivas primarias. Para explicar la actitud de los pobladores a la puesta en marcha de una actividad innovadora, se han considerado tres variables principales: dedicación directa, inversión y participación conjunta:

**Cuadro 13.- Definición variable dedicación directa y su indicador**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<b>Dedicación directa</b>	Intención de los pobladores para poner en marcha negocios relacionados a la prestación de servicios turísticos			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Disposición para dedicarse a actividades de TRC	Este indicador muestra el porcentaje de pobladores que estarían dispuestos a dedicarse a la prestación de servicios y/o actividades relacionadas al TRC.	Estimación	Individuo	% de la población

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 14.- Definición variable inversión y su indicador**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<b>Inversión</b>	Intención de los pobladores a invertir en negocios relacionados a la prestación de servicios turísticos			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Disposición para dedicarse a actividades de TRC.	Muestra el porcentaje de pobladores que estarían dispuestos a invertir en un negocio relacionado al TRC	Estimación	Individuo	% de la población

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 15.- Definición variable participación conjunta y su indicador**

Variable	Definición de la Variable			
<u>Inversión</u>	Intención de los pobladores a trabajar comunitariamente en la prestación de servicios turísticos			
Indicador	Descripción	Tipo	Unidad de Análisis	Unidad de Medida
Disposición a trabajar comunitariamente en actividades de TRC.	Este indicador muestra el porcentaje de pobladores que estarían dispuestos a trabajar comunitariamente en la prestación o puesta en marcha de un negocio turístico.	Estimación	Individuo	% de la población

Fuente: Elaboración propia

**Información que se dispone acerca del turismo rural comunitario:** Otro aspecto para determinar ¿cuál sería la respuesta de los pobladores a la iniciativa de TRC?, es el grado de conocimiento que tienen los pobladores sobre lo que es el mismo. El análisis de esta variable nos permitirá, de una manera de manera exploratoria, conocer las carencias de información de los pobladores sobre esta modalidad turística. Se ha considerado muy importante este aspecto en la medida que los pobladores serán los promotores y/o prestadores de servicios turísticos de esta iniciativa.

**Cuadro 16.- Definición variable conocimiento del TRC y su indicador**

Variable	Definición de la Variable			
<u>Conocimiento del turismo rural</u>	Nivel de información o conocimiento del TRC			
Indicador	Descripción	Tipo	Unidad de Análisis	Unidad de Medida
Grado de conocimiento del turismo rural comunitario	Este indicador muestra el porcentaje de pobladores que tienen información sobre lo ¿qué es el TRC?	Estimación	Individuo	% de la población

Fuente: Elaboración propia

**Evaluación de la población frente a la inserción del TRC en un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha:** Otro aspecto para determinar ¿Cuál es la percepción de la población frente a la inserción del TRC dentro de un esquema de compensación por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha?, es el grado de aceptación que tienen los pobladores sobre dicha propuesta. El análisis de esta variable nos permitirá, de una manera exploratoria, conocer si el TRC puede ser considerado como una actividad económica alterna y que su impulso asegurará mantener y fortalecer el compromiso de Maino y Levanto con la conservación del ACP Tilacancha.

**Cuadro 17.- Definición variable inserción de TRC y su indicador**

<b>Variable</b>	<b>Definición de la Variable</b>			
<u>Aceptación de inserción del TRC dentro de un mecanismo de compensación</u>	Nivel de aceptación a la inserción del TRC dentro de un esquema de compensación por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha.			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Unidad de Medida</b>
Grado de aceptación del TRC como actividad económica alterna	Este indicador muestra el porcentaje de pobladores que están a favor de la inserción del TRC dentro de un mecanismo de compensación por el ACP Tilacancha.	Estimación	Individuo	% de la población

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO CUARTO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la investigación se tomó como base, la metodología desarrollada por el Grupo LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de L'économie Rurale) 1996: "Guía para Evaluar el potencial Turístico de un territorio", la cual analiza y evalúa el potencial turístico de un territorio, basándose en el estudio de cuatro componentes: oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado. Si bien es cierto esta metodología engloba cuatro aspectos importantes para realizar una evaluación del potencial turístico de un territorio, ella no enfatiza la relación: *patrimonio territorial - oferta turística* y que para efectos del desarrollo del turismo rural comunitario consideramos importante, lineamiento que ha sido adicionada en la presente investigación. Otro elemento que ha sido integrado al esquema metodológico de LEADER, como un capítulo adicional es la "actitud de los pobladores".

Existen estudios que orientan el desarrollo del turismo rural comunitario, basándose en el análisis de la "actitud" de los pobladores para desarrollar en su ámbito rural esta actividad innovadora. Por lo que consideramos importante profundizar este componente para validar el verdadero potencial turístico de los espacios rurales. Vale mencionar que este modelo de análisis ejecutado, fue validado en el 2008, a través de la investigación "Posibilidades de desarrollo del turismo rural en el distrito de San Pedro de Cajas", antecedente directo de la presente investigación.

La investigación consta de 5 aspectos de análisis bastantes diferenciadas; así tenemos el análisis de la oferta, de la demanda, de los competidores, de las tendencias del mercado y finalmente de los pobladores. Este análisis se llevó a cabo de la siguiente manera:

#### 4.1. Tipo y nivel de Investigación:

- De acuerdo a su naturaleza: Cualitativa.
- De acuerdo al fin que persigue: Básica.
- De acuerdo al tiempo en que se capta la información: Prospectiva.
- De acuerdo a la técnica de contrastación: No experimental/ Descriptiva.

#### 4.2. Diseño de la Investigación:

##### 4.2.1. Diseño de la investigación para analizar y evaluar la oferta propia del TRC presente en los distritos de Levanto y Maino.

Entender el territorio como patrimonio involucra una valoración integral de éste, que ponga de manifiesto su identidad y permita entender la oferta territorial como un recurso cultural y económico. El análisis y evaluación de la oferta propia del TRC presente en Levanto y Maino, fue un estudio exploratorio y descriptivo que buscó reconocer y evaluar los elementos territoriales de ambos distritos (oferta), que favorecen el desarrollo del turismo rural comunitario. Para ello, se consideró las siguientes variables: ruralidad, recursos turísticos, planta turística e infraestructura/accesibilidad.

**Ruralidad del distrito de Levanto y Maino:** El estudio pretendió conocer el grado de ruralidad de los distritos, no desde una visión que busque medir y parametrizar criterios de ruralidad. Más bien de describir y caracterizar los distritos, dando realce a aquellos elementos, que forman parte del territorio local y que nos muestran la vigencia de los elementos rurales en este territorio. Para lograr esta caracterización se realizó el diagnóstico situacional (aspectos biofísico, económico, demográfico)

**Calidad de los atractivos Turísticos reales y potenciales:** Para la identificación de los atractivos y recursos turísticos presentes en los distritos, se tomó en cuenta el Manual de MINCETUR para el inventario de los Recursos Turísticos. Esta

evaluación considerará dos aspectos por un lado la jerarquía del atractivo y la relevancia de los mismos para el desarrollo del TRC.

**Existencia de planta turística:** Se realizó mediante el trabajo de campo la identificación y la evaluación de la planta turística, elaborando fichas de acuerdo al tipo de negocio o servicios prestado. Se apoyó este análisis con fotografías y entrevistas a los propietarios.

**Existencia de infraestructura y accesibilidad:** Para hacer el análisis del tipo de infraestructura y accesibilidad del distrito, se tomó en cuenta el mapa vial del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, así como mapas proporcionados en campo, fotografías y la observación de campo.

#### **4.3. 2. Diseño de investigación para identificar la demanda turística de la provincia de Chachapoyas y el mercado potencial para los distritos de Levanto y Maino**

Para identificar, analizar y evaluar la demanda turística de los distritos, se tuvo en cuenta la demanda potencial.

**Demanda Potencial:** Aquella demanda constituida por los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas y que estarían dispuestos a hacer TRC en Levanto y Maino. Para conocer esta demanda se elaboró un “Perfil del turista que visita la ciudad de Chachapoyas”. Para determinar este perfil, se realizó encuestas directas a los turistas y visitantes, que nos permitieron obtener información cualitativa y cuantitativa sobre diversos aspectos: socio-demográficos, medios de información utilizados, motivación de viaje, frecuencia de visita, permanencia, conformación de su grupo de viaje, lugares visitados, uso de agencias de viajes, tipo de transporte utilizado para llegar a la zona, tipo de hospedaje utilizado, grado de satisfacción, percepción del trato de los pobladores, recomendación de Chachapoyas para viajar, actividades realizadas y que le gustaría realizar.

**Cuadro 18.- Ficha Técnica: Demanda Potencial**

<b>Ficha Técnica</b>	
<b>Objetivos:</b>	Conocer el perfil de los turistas que visitan Chachapoyas. Indagar sobre las principales características del viaje, así como las principales motivaciones de viaje. Conocer la respuesta a la propuesta de realizar turismo rural comunitario.
<b>Metodología</b>	
<b>Tipo de estudio:</b>	Cualitativo
<b>Técnica:</b>	Entrevista Personal directa
<b>Instrumento:</b>	Cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.
<b>Universo:</b>	Conformado por turistas de 18 años o más, que permanecieron en la ciudad de Chachapoyas por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente a la de residencia o trabajo remunerado.
<b>Puntos de muestreo:</b>	Principales lugares de frecuencia turística en la ciudad de Chachapoyas: hotel Casa Andina, Puma Urco, restaurantes, Museo Santa Ana.
<b>Tipo de muestreo:</b>	No probabilístico
<b>Tamaño de la muestra</b>	120 casos
<b>Fecha trabajo de campo</b>	agosto 2013 – junio 2014

Fuente: Elaboración propia

Para obtener el mercado potencial de los distritos se realizó las siguientes preguntas: conocimiento actual del distrito, actividades considera puede realizar, los servicios gustaría se implementen y su disponibilidad para hacer turismo rural comunitario en los distritos.

#### **4.2.3. Diseño de investigación para identificar y analizar los territorios competidores de Levanto y Maino**

Para obtener la información sobre los territorios competidores se hizo una búsqueda de documentación, revisión y análisis de los folletos turísticos que



promocionan esos lugares en la provincia de Chachapoyas, contactos personales y entrevistas a los especialistas locales, así como la observación in situ.

Para este objetivo de investigación se identificó los territorios competidores existentes. Para determinar los competidores existentes o directos se estableció un ámbito geográfico provincial que tiene como eje la ciudad de Chachapoyas. En los circuitos y rutas turísticas que se ofrecen desde la ciudad de Chachapoyas, se identificarán los destinos, que vienen brindando, como parte de su oferta, actividades propias del TRC.

Para identificar los territorios competidores potenciales se analizaron los territorios (distritos), que se encuentran en la provincia que aunque si bien es cierto no forman parte de los circuitos turísticos tradicionales de la provincia, han establecido una oferta que podría competir con la de Levanto y Maino. La importancia en considerarlos como destinos potencialmente competidores radica en comprender que una vez desarrollada la imagen de destino turístico para el TRC, el ámbito de competencia se incrementa, en ese sentido es necesario conocer los territorios que ofrecen similares productos sea en la región, en el país, o en el mundo. Para el caso de Levanto y Maino se consideró identificar la competencia potencial en un ámbito regional.

#### **4.2.4. Diseño de Investigación para conocer las tendencias más importantes que afectan y tendrían importancia para el desarrollo del TRC.**

Este objetivo se trabajó de manera exploratoria, básicamente a través de la consulta de fuentes secundarias para la sistematización de las “tendencias” observables, que tienen importancia en el desarrollo del TRC en general y aquellas que afectarían evidentemente el medio rural de Levanto y Maino. Para este análisis se consideró las tendencias que afectarían a cada uno de los elementos del sistema turístico.

Por ello se consideró el modelo de sistema turístico Según Vera 1997, que tiene cuatro componentes principales: la demanda, el territorio o destino turístico,

mecanismos públicos y privados y el sistema de transportes y conectividad, estos dos últimos relacionados a la superestructura. Este análisis nos permitió conocer nuestras potencialidades, reconociendo al mismo tiempo las amenazas más importantes que afectarían la propuesta de desarrollo del TRC.

**Figura 6.- Sistema Turístico**



Fuente: VERA, 1997. Tomado de TOVAR, 2007

Para la identificación de las tendencias nos planteamos preguntas relacionadas a ¿Cómo afectan las tendencias (de cada elemento del sistema turístico), a las posibilidades de desarrollo del TRC en los distritos de Levanto y Maino? Está claro que las tendencias futuras no pueden ser previstas exactamente, sobre todo en estos tiempos donde los cambios se producen vertiginosamente. Pero este análisis nos da elementos importantes para la gestión turística, anticipándose a las oportunidades y los riesgos ligados a las nuevas condiciones que enfrenta el sistema turístico de Levanto y Maino.

#### **4.2.5. Diseño de investigación para conocer la respuesta de los pobladores de Levanto y Maino a la iniciativa de desarrollo del TRC.**

A través del análisis de los pobladores se buscó conocer cuál es la respuesta de los habitantes de Levanto y Maino, a la iniciativa de desarrollo del TRC en su distrito. Para ello debemos se buscó responder las siguientes preguntas: ¿En qué medida el poblador esta sensibilizado con la actividad turística?, ¿Qué actitud tienen los pobladores a participar directamente en el TRC?, ¿Cuál es grado de conocimiento que tienen sobre TRC? y ¿Cuál es la percepción de la población frente a la inserción del TRC dentro de un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha?

Para conocer la respuesta de los pobladores de Levanto y Maino a la iniciativa de TRC, se realizó entrevistas directas a los pobladores. Se consideró tres variables principales y estas se refieren a la dedicación directa, inversión y participación conjunta. En segundo término se trató independientemente variables como beneficios percibidos por la población, opinión sobre efectos de la actividad turística en sus modos de vida y costumbres. Asimismo, se consultó sobre el conocimiento que tienen los pobladores sobre lo que es TRC y su percepción de la inserción de esta actividad económica dentro de un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha.

#### **4.3. Población y muestra:**

En principio la población objeto de estudio o unidad de análisis son los distritos de Levanto y San Isidro de Maino, para el caso de la investigación. Debido a que la investigación implica el análisis diferenciado de cinco objetivos, la población o unidad de análisis varía de acuerdo al objetivo y las variables que la desarrollan. En el siguiente cuadro se muestran los y las unidades de análisis determinadas para cada caso.

**Cuadro 19.- Población y muestra**

<b>Objeto de la Investigación</b>	<b>Unidad de Análisis</b>
Analizar y evaluar la oferta propia del TRC presente en Levanto y San Isidro de Maino.	Territorio de Levanto y Maino.
Identificar y analizar la demanda turística de la provincia de Chachapoyas y el mercado potencial para el distrito de Levanto y San Isidro de Maino.	Turistas que visitan la provincia de Chachapoyas.
Identificar y analizar los territorios competidores en la propuesta de desarrollo de TRC.	Destinos turísticos de la región Amazonas y de la provincia de Chachapoyas.
Conocer las tendencias más importantes que afectan y tendrían importancia para el desarrollo del TRC.	Distrito de Levanto y Maino y multiescalar (local - global)
Conocer la respuesta de los pobladores a la iniciativa de desarrollo del TRC y su incidencia en la sostenibilidad del ACP Tilacancha.	Pobladores del distrito de Levanto y Maino

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4. Métodos y técnicas:

##### 4.4.1. Métodos:

- **Método Analítico - Sintético:** el analítico se utilizará en la presente investigación al momento de realizar el diagnóstico de las potencialidades turísticas.
- **Método Descriptivo:** Método que permitirá en un primer momento la búsqueda de información secundaria acerca del tema y a la vez admitirá contrastar la misma con información primaria que se obtenga del trabajo de campo, lo que posteriormente enriquecerá la discusión en la tesis.
- **Método Inductivo - Deductivo:** para el desarrollo de la investigación primero se realizará un trabajo de campo mediante el uso de diversos instrumentos, los cuales permitirán analizar a la muestra desde diferentes puntos de vista para que al final de este proceso se generen los resultados del diagnóstico, todo esto equivale a la aplicación del método inductivo. Por

el contrario el deductivo, partirá del diagnóstico (lo general), para que en base a este se planteen las estrategias de desarrollo turístico y el sistema organizacional; así mismo permitirá llegar a las conclusiones de la investigación.

#### 4.4.2. Técnicas

- **Técnica documental o bibliográfica:** Esta técnica permitirá en un primer momento el acopio de información (fuentes secundarias: libros, tesis, monografías, etc.) con la finalidad de elaborar un marco teórico conceptual sobre el objeto en estudio, elemento de sustento en la ejecución de la tesis.
- **Observación Directa:** permitirá la observación en contacto directo con el objeto de estudio (Distrito de Levanto), y el acopio de información (fuente primaria). La observación del territorio se orientará a entender sus relaciones internas, describir el territorio y construir constantemente a la respuesta al problema de investigación.
- **Fichaje:** Se utilizarán para recopilar y anotar datos de los recursos patrimoniales y de los servicios presentes, además va a permitir contrastar la información de diferentes fuentes bibliográficas para el enriquecimiento del análisis y discusión del informe de tesis además que.
- **Registro fotográfico:** Durante el inventario turístico se hará un registro fotográfico de los principales recursos del patrimonio territorial de Levanto y Maino.

#### 4.4.3. Instrumentos

- Ficha de campo
- Encuestas
- Entrevistas
- Mapas
- Notas
- Cámara Fotográfica

- Cámara Filmadora
- Inventarios

#### **4.5. Procesamiento y análisis de datos – Contrastación de hipótesis:**

La investigación en términos generales ha tenido tres tiempos. El primero en gabinete donde se hizo la recopilación de información general y específica principalmente de fuentes secundarias. Esta primera etapa ha tenido una evolución constante considerando el carácter descriptivo y analítico de la investigación. La segunda etapa está constituida por el trabajo de campo, que se dio a través de varias visitas a los distritos para realizar las entrevistas, los inventarios, el registro fotográfico, la participación en actividades. La última etapa ha correspondido al análisis e interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo, la sistematización de toda la información y la construcción del documento final. Este procesamiento de datos y consolidación de la información ha sido constantemente retroalimentado por el carácter de la investigación.

## CAPÍTULO QUINTO: ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta constituye el análisis interno de un territorio o destino potencialmente turístico. En ese sentido, Levanto y San Isidro de Maino, distritos de la provincia de Chachapoyas, cuentan con un “patrimonio territorial” propio, el mismo que los presenta en el mercado turístico con determinadas singularidades y les convierte en atractivos en sí mismos. Por ello es importante conocer, caracterizar y dimensionar los elementos más importantes que definen este patrimonio en la perspectiva del turismo rural comunitario.

Entender el territorio como patrimonio involucra una valoración integral de éste, que ponga de manifiesto su identidad y permita entender la oferta territorial como un recurso cultural, ambiental y económico. Por ello en este capítulo se analiza y evalúa la oferta propia de turismo rural comunitario presente en estos distritos. Los elementos -tomados de Vera 1997- que serán descritos y evaluados en el presente capítulo son: la caracterización del territorio, los atractivos turísticos, la planta turística u oferta de servicios y la infraestructura y/o equipamiento de accesibilidad.

### 5.1. Caracterización de Levanto y San Isidro del Maino:

La caracterización de Levanto y San Isidro del Maino implica el reconocimiento del territorio como parte de la oferta turística del distrito. El patrimonio natural y el construido, que forman parte de su patrimonio territorial; y que la sociedad local que a lo largo del tiempo ha intervenido, se convierte en elementos fundamentales para el desarrollo local, puesto que representan las fortalezas y debilidades del distrito en cuanto a la perspectiva de desarrollo de un actividad innovadora, como lo es el turismo rural comunitario.

**Fotografía 1.- Pueblo de Levanto**

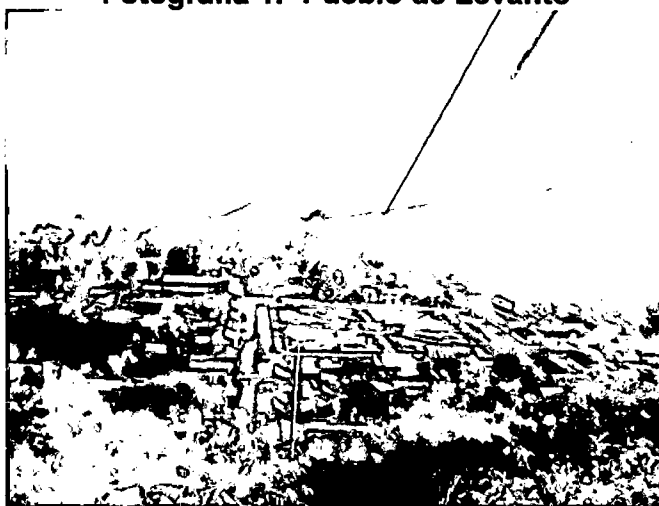


Foto: Propia

**Fotografía 2.- Pueblo San Isidro de Maino**



Foto: Propia

Para lograr una caracterización de los distritos se ha realizado un diagnóstico situacional caracterizando los elementos más importantes que definen un territorio: importancia geopolítica, evolución histórica, características biofísicas, aspecto etnológico, relaciones sociales, tejido institucional y las actividades productivas.



### **5.1.1. Aspecto geopolítico**

El distrito de Levanto fue creado el 12 de febrero de 1921 y reconocida como comunidad campesina por Resolución suprema N° 13 del 12 de junio de 1953. Levanto proviene del idioma nativo de la zona la palabra "LLAHUANTO" (que significa encima de la montaña)

El distrito de San Isidro del Maino fue creado el 25 de marzo de 1952 mediante Ley N° 11793 y fue reconocida como comunidad campesina por Resolución Suprema N° 79 del 03 de diciembre de 1956, se han tejido múltiples hipótesis sobre la procedencia de su nombre, la más importante asevera que se debe a la antigua denominación de una montaña existente en el distrito.

#### **5.1.1.1. Ubicación**

Los distritos de Levanto y San Isidro de Maino se localizan en los meridianos 6°37'37"S, 5°33'14"S y los paralelos 77°49'1"O, 78°28'55"O, cubriendo una extensión de 77.54 Km<sup>2</sup> y 101.67Km<sup>2</sup> respectivamente, ubicados entre la ceja de selva del Perú.



El distrito de San Isidro de Maino limita al norte y al oeste con el distrito de Levanto, al este con la provincia de Rodríguez de Mendoza y el distrito de Soloco y al sur con el distrito de Magdalena.

**5.1.1.3. División política**

Los distritos de Levanto y San Isidro de Maino cuentan con los siguientes caseríos y anexos.

**Cuadro 20.- Caseríos y anexos del distrito de Levanto**

<b>Nombre</b>	<b>Área</b>	<b>Categoría</b>
Levanto	Urbano	Pueblo
Cáchuc	Rural	Anexo
Collacruz	Rural	Anexo
Quipachacha	Rural	Anexo
Cashurco	Rural	Caserío
Cuemguiria	Rural	Caserío
Huillca Loma	Rural	Caserío
Huincucho	Rural	Caserío
Llaushtan	Rural	Caserío
Puma Urco	Rural	Caserío
Tío Pampa	Rural	Caserío
Burga Pata	Rural	Unidad agropecuaria
Contechaca	Rural	Unidad agropecuaria
Llupille	Rural	Unidad agropecuaria
Picumpata	Rural	Unidad agropecuaria
Quinahuaico	Rural	Unidad agropecuaria
Shillmal	Rural	Unidad agropecuaria
Vela Urco	Rural	Unidad agropecuaria

Fuente: Banco de información INEI

**Cuadro 21.- Caseríos y anexos del distrito de San Isidro del Maino**

<b>Nombre</b>	<b>Área</b>	<b>Categoría</b>
Maino	Urbano	Pueblo
Calpilón	Rural	Anexo
Santa Rosa	Rural	Anexo
Tolpín	Rural	Anexo
Vargas	Rural	Caserío
Maripampa	Rural	Caserío
Gagmal	Rural	Caserío
Cedro	Rural	Unidad agropecuaria
Cerco Pata	Rural	Unidad agropecuaria
Chinchango	Rural	Unidad agropecuaria
Chiquiac Ramos	Rural	Unidad agropecuaria
Chishcopampa	Rural	Unidad agropecuaria
Chontayacu	Rural	Unidad agropecuaria
Chullus Pampa	Rural	Unidad agropecuaria
Corral Pampa	Rural	Unidad agropecuaria
Culenyacu	Rural	Unidad agropecuaria
Huay Punta	Rural	Unidad agropecuaria
Inan	Rural	Unidad agropecuaria
Ishpingo Pata	Rural	Unidad agropecuaria
Jumbasa	Rural	Unidad agropecuaria
Lanche Huayco	Rural	Unidad agropecuaria
Las Palmas	Rural	Unidad agropecuaria
Maripata	Rural	Unidad agropecuaria
Maushin	Rural	Unidad agropecuaria
Olchoc	Rural	Unidad agropecuaria
Pacha Cucho	Rural	Unidad agropecuaria
Palmaloma	Rural	Unidad agropecuaria
Potrero	Rural	Unidad agropecuaria
Pueblo Pampa	Rural	Unidad agropecuaria
San Antonio	Rural	Unidad agropecuaria
Santa Cruz	Rural	Unidad agropecuaria
Santa Margarita	Rural	Unidad agropecuaria
Sacshe	Rural	Unidad agropecuaria
Shicpata	Rural	Unidad agropecuaria
Shigual	Rural	Unidad agropecuaria
Shundor	Rural	Unidad agropecuaria
Tiracancha	Rural	Unidad agropecuaria
Tischoyploma	Rural	Unidad agropecuaria
Huangaca	Rural	Unidad agropecuaria
Vista Alegre	Rural	Unidad agropecuaria
Yerba Buena	Rural	Unidad agropecuaria

Tiopucro	Rural	Unidad agropecuaria
Sisopucro	Rural	Unidad agropecuaria
Cachiyacu	Rural	Unidad agropecuaria
Yerba Buena	Rural	Unidad agropecuaria
Yuiliyaqui	Rural	Unidad agropecuaria
Yunguilla	Rural	Unidad agropecuaria
Pamal	Rural	Unidad agropecuaria
Convento	Rural	Unidad agropecuaria
Nudillo	Rural	Unidad agropecuaria

Fuente: Banco de información INEI

**5.1.2. Aspecto histórico**

Desde tiempo remotos antiguos pobladores habitaban esta zona. Así lo demuestran los restos arqueológicos de Yálape que fue uno de los principales poblados del curacazgo LLauanto o Levanto de la cultura Chachapoya, que floreció durante el intermedio tardío entre los 1100 y 1470 de nuestra era.

**Fotografía 3.- Sitio arqueológico Yálape - Levanto**

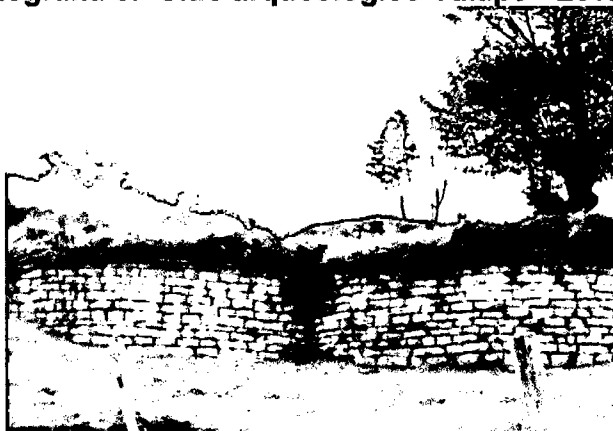


Foto: Propia

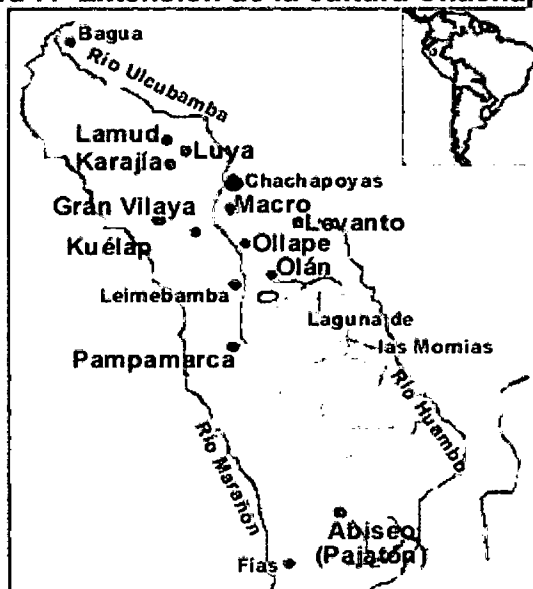
Durante la época preinca los territorios de Levanto y San Isidro de Maino conformaban el curacazgo de Llahuanto, integrado por muchas Llactas fortificadas que pertenecieron a la cultura de los Chachapoyas. Son estas Llactas actualmente Ruinas Arqueológicas poco conocidas pero interesantes; que nos muestra huellas

de pueblos que seguramente pertenecieron a la fase Huamachuco Tardío, caracterizados por el poco desarrollo de la lectura, la escritura y la cerámica.

Al respecto el Dr. Peter Thomas Lerche en su publicación "Los Chachapoya y los Símbolos de su Historia", basada en datos etnohistóricos y evidencia arqueológica dice: Levanto conformaba el curacazgo de Llaunto o Levanto, el cual comprendía aproximadamente doscientos cincuenta kilómetros cuadrados sumando las superficies territoriales de los actuales distritos de Levanto, Maino y parcialmente Chachapoyas y Huancas; además, alrededor de trece mil habitantes moraban catorce centros poblados o llajtas.

Cronológicamente los Chachas se desarrollaron alrededor el año 800d.c. prolongándose hasta la segunda mitad del S. XV en que fueron incorporados por Túpac Yupanqui al Imperio Incaico.

Figura 7.- Extensión de la cultura Chachapoyas



Fuente: <http://todosobrelahistoriadelperu.blogspot.com>

Más adelante, el triunfo de Los Chachapoyas contra los waris y los chimú, hirieron el orgullo de los monarcas cusqueños, quienes decidieron conquistar a los Chachapoya. Hacia 1470, el Inca Túpac Yupanqui para este fin recluta a más de 40,000 soldados e inició la ruta de conquista de esta región. Entraron por la zona de Pías (Bolívar), Kuntur Marca, Cajamarquilla (Provincia de Bolívar), Papamarca hasta Raymipampa (Leymebamba) lugar donde festejaron la conquista de los Chachapoya. Los incas construyeron caminos, extendiendo el camino Inca desde Cochabamba hasta Levanto. Durante su permanencia en estas tierras el Inca Túpac Yupanqui fundo Escuelas y nombró maestros para enseñar el manejo del quipus, técnicas agrícolas y construcción, el culto al dios sol, el arte de la guerra, etc. Construyeron palacios, canales y dotaron de agua a las principales ciudades. Los incas al conquistar a los Chachapoya escogieron Levanto como sede principal, no sólo por aspectos de culto , sino también por su posición estratégica dentro de su complejo marco económico; en tal sentido, el sitio donde se ubica la actual capital distrital de Levanto es idéntico con el del centro principal administrativo y de control inca. No se trata de una anterior llajta pre inca, sino de una fundación netamente inca dentro del marco territorial del curacazgo Levanto.

En el año 1535 los primeros españoles llegaron al territorio de Los Chachapoya. Francisco Pizarro delegó a Alonso de Alvarado la exploración y fundación de la ciudad de San Juan de La Frontera de Los Chachapoyas, con el objetivo de mantener el orden entre los belicosos pueblos y tener un centro de apoyo para la penetración de la Amazonía donde se especulaba se encontraría el anhelado Dorado. Por motivos de que la Jalca era enferma y no tenía tierras para servicios de dicha ciudad, se decide trasladar la ciudad a Levanto (ZUBIATE, 1979).

Se dice que el nombre de Levanto se debe al momento en que los conquistadores levantaron la nueva ciudad hacia el lugar que actualmente ocupa. Otras hipótesis esgrimen que al trasladar la ciudad quisieron hacer lo mismo con la virgen de la inmaculada concepción y por más esfuerzos que hicieron los hispanos no lograron

levantar la imagen. Según los comentarios reales de Garcilazo, el Pueblo de Levanto se llamaba originalmente Llahuantu desde el tiempo del Inca Túpac Yupanqui. Posteriormente se reubica por tercera vez la ciudad a la zona de los Huancas, lugar que ocupa actualmente la ciudad de Chachapoyas.

Durante todos estos años de la colonia se generó una convivencia no pacífica con los indios que no querían someterse y se revelaban ante la intención de querer reducirlos a ciudades más pequeñas lo que ocasiono la quema de sus viviendas y el exterminio de muchas aldeas. Luego surgieron nuevos poblados españoles entre los años 1572 y 1575 como San Agustín de Leymebamba, San Pedro de Chuquibamba, Santo Tomas de Quillay, San Pedro de Levanto, entre otras (GATES, 1997).

#### Fotografía 4.- Tributo de Alonso de Alvarado en Levanto



Foto: Propia.

En el periodo colonial, es de gran relevancia rescatar el surgimiento de un ilustre personaje, BLAS VALERA PÉREZ, que a juicio de los modernos y revolucionarios historiadores, es el primer cronista mestizo del Perú, superando al Inca Garcilazo de la Vega y que Felipe Guamán Poma de Ayala. Según en Dr. Peter Tomas Lerche, Blas Valera Pérez nació en Levanto, el día de San Blas, el 3 de Febrero de 1545. Sus padres fueron el Conquistador Alonso Valera y su madre la indígena



Urpai (muerta cruelmente 10 años después por su esposo). Su abuelo, el hampicamayoc (curandero) Illahuanca jugó un rol central en su juventud.

Como parte de la historia contemporánea y bajo la reforma agraria la comunidad de San Pedro de Huallpa de Levanto es reconocida bajo Resolución Suprema N° 13 del 22 de junio del año 1953. Asimismo mediante Resolución Directoral Sub Regional N° 086-95-RENOM-SRV.AG del 28 de setiembre de 1995, aprueban las actas de colindancia, memoria descriptiva y el plano de conjunto del territorio comunal sobre una extensión de 3,882.26 hectáreas.

Por su parte, la comunidad de San Isidro del Maino tiene un área titulada de 6865.63 has y fue reconocida por Resolución Suprema N° 79 del 03 de diciembre de 1956 y a su vez por Resolución Directoral Sub Regional N° 060-94-RENOM-SRV.AG, del 23 de setiembre del año 1994 se aprueban sus actas de colindancia, memoria descriptiva y el plano conjunto del territorio comunal. Ambas comunidades campesinas son parte de los distritos que llevan el mismo nombre.

El distrito de Maino surge a partir de la división del distrito de Levanto y fue creado mediante el Dispositivo Legal 11793 el 25 de marzo de 1952 y tiene un área de 101.67 Kilómetros cuadrados. El distrito de Levanto tiene un área de 77.54 Kilómetros cuadrados y es uno de los más antiguos de la provincia de Chachapoyas y fue creado por el Reglamento Provisional que establece la Demarcación Territorial ocupada por el Ejército Libertador del 12 de febrero de 1821.

Según información de algunos pobladores se conoce que una de las primeras personas que habitó en esta tierra fue don Juan Limpias Lóloc, junto a su familia. Al respecto el célebre Cronista Inca Gracilazo de la Vega nos cuenta "Que los hombres de la Tribu de Llauanto eran valientes, bien dispuesto, fueron los más

blancos y las mujeres hermosas de mejor gracia de todas las naciones de los Reinos del Perú”.

### **5.1.3. Aspectos biofísicos**

#### **5.1.3.1. Geomorfología y relieve**

Los distritos de Levanto y San Isidro de Maino, presentan un relieve variado y accidentado, en sus cadenas montañosas sobresalen los siguientes cerros: Puma Urco, Huacumal, Yavarín, Yutapina, Loropico, Mocho Corral, Pilarpampa y Solmal, Pongomal, La hermita, despoblado, entre otros.

**Fotografía 5.- Cerro Yavarín, distrito de Levanto**



Foto: Propia

#### **5.1.3.2. Climatología**

Por pertenecer a la región Quechua, los distritos de Levanto y Maino presentan un clima templado frío, con una temperatura que oscila entre los 11°C y 16°C. Esta parte de la región se caracteriza por presentar constantes precipitaciones fluviales durante casi todo el año favoreciendo a la producción agrícola.

Según las zonas de vida de Holdrich tenemos tres tipos de climas:

- Ubicados ente los 2000 y 3000 msnm. El clima es húmedo – Templado Cálido, con temperatura media anual entre 17°C y 12°C, y precipitación pluvial entre 900 y 1800 milímetros.
- Ubicados entre los 2500 y 3000 msnm. El clima es perhúmedo – Templado cálido, con temperatura media anual entre 17°C Y 12°; y precipitación pluvial variable entre 1900 y 3800 milímetros.
- Ubicados entre los 2900 y 3900 msnm. Partes altas de la cordillera Oriental, en la región Sierra. El clima es superhúmedo – Templado frío, con temperatura media anual entre los 12°C Y 6°C; y precipitación pluvial total, promedio anual variable entre 2000 y 2500 milímetros.

**Fotografía 6.- Clima Súper Húmedo - ACP Tilacancha**

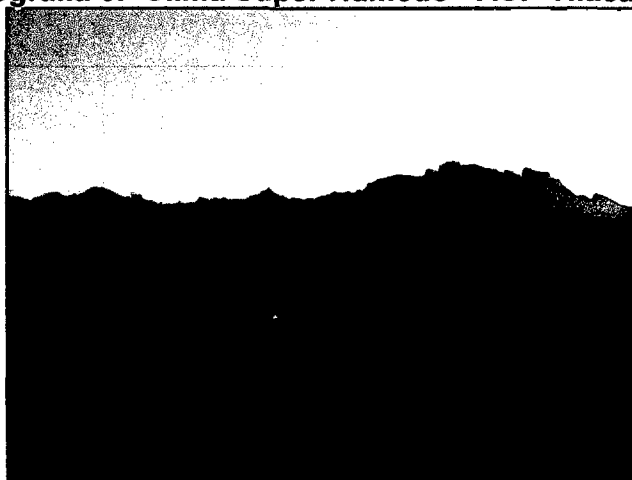


Foto: APECO

### **5.1.3.3. Hidrología**

La cuenca del río Yurac- Osmal, pertenece al sistema hidrográfico de la cuenca del río Utcubamba que a su vez es tributario del río Marañón. Esta cuenca tributa al Utcubamba por la margen derecha. Está conformado por tres subcuencas, Yurac, Cruzhuayco y Osmal.

- **Río Purur:** Ubicado en la parte alta y en el límite con el distrito de Levanto, de buen caudal.
- **Río Yuyac:** Que se ubica en el límite con el distrito de Magdalena, del cual tiene un caudal permanente durante todo el año y es afluente del Río Condechaca.
- **Río Condechaca:** Que nace en las alturas del distrito de San isidro de Maino, en su recorrido recibe la afluencia de aguas del río Yuyac, y forma valles no muy amplios que son aptos para la agricultura y ganadería, este río también es sustento para las poblaciones aledañas por su abundancia de peces (truchas, carcacheo, plateados, etc.). Este río se encuentra ubicado en la parte sudoeste del distrito.
- **Río Osmal:** Que orienta en la parte inferior del centro poblado.
- **Riachuelo de Nudillo:** Nace dentro del distrito y se pierde en el trayecto del sitio denominado Tragaderos, con orientación al Río Utcubamba.
- **Quebradas:** Q. Tello, Q. Lopsol, Q. Tilacancha, Q. Chucbe, Q. Cruz Huayco, Q. Huahuaycucha, Q. Chiquic Ramos, Q. Tolpín, Q. Shutuc, Q. Calo
- **Laguna de Huahuaycucha:** Extensión aproximada 10,000 m<sup>2</sup> ó 1 hectárea de espejo de agua.

**Fotografía 7.- Lagunas de Huhuaycucha – San Isidro del Maino**



Foto: Propia.

#### 5.1.3.4. Ecorregiones y Zonas de vida

La ubicación geográfica y fisiográfica de los distritos de San Isidro de Maino y Levanto se caracterizan por pertenecer a la biorregión Andes Centrales, en la ecorregión páramo de la Cordillera Central que ocupa el 4% del territorio de la Región Amazonas. (IIAP, 2006)

Para el área de estudio se han identificado 3 zonas de vida, las que se describen a continuación:

##### **Bosque húmedo Montano Bajo Tropical (bh-MBT)**

Ubicado entre los 2 000 y 3 000 msnm. El clima es húmedo - Templado Cálido, con temperatura media anual entre 17°C y 12°C; y precipitación pluvial entre 900 y 1800 milímetros.

En esta zona de vida Levanto y Maino ofrecen condiciones apropiadas para la agricultura y ganadería. La agricultura se desarrolla en seco y con normalidad, sin contratiempos hídricos ni térmicos entre los meses desde setiembre hasta abril. La cédula de cultivos es amplia, se cultiva maíz, papa, hortalizas. La ganadería también se desarrolla favorablemente. La reforestación encuentra condiciones favorables, aconsejándose especies nativas como aliso, arogal, ulcumanu, entre las más importantes. Esta zona cubre el 50% del distrito de Levanto y el 50% del distrito de San Isidro de Maino.

#### **Fotografía 8.- Chacra de cultivo de papa - Levanto**



Foto: Propia.

### **Bosque muy húmedo Montano Bajo Tropical (bmh – MBT)**

Ubicada entre 2 500 y 3 000. El clima es perhúmedo - Templado Cálido, con temperatura media anual entre 17°C y 12°C; y precipitación pluvial variable entre 1 900 y 3 800 milímetros. La Cobertura Vegetal es densa, siempre verde y de porte alto. El epifitismo es predominante en especie como las Bromeliáceas, Orquídeas, helechos, musgos y líquenes que tapizan los tallos de las plantas. En los lugares menos húmedos, es decir cuando están ubicados en el interior de los andes, en las partes altas de los valles interandinos orientales, la vegetación primaria ya no existe debido a la acción del hombre, sin embargo aún se puede observar, como indicadores de esta Zona de Vida, zarzamora, carricillo en suro, maquimaqui, especies de la familia Melatomacea, así como líquenes, helechos, musgos, orquídeas y muchas especies de Bromeliáceas. Esta zona de vida se encuentra 20 % del distrito de Levanto y 19 % del distrito de Maino.

### **Fotografía 9.- Bosque enano dentro del ACP Tilacancha – Sector Maino**



Foto: Propia

### **Bosque pluvial Montano Tropical (bp – MT)**

Se encuentran distribuidos entre 2 900 y 3 900 msnm; en las partes altas de la Cordillera Oriental de los Andes. El clima es superhúmedo - Templado Frío, con temperatura media anual entre 12°C y 6°C; y precipitación pluvial total, promedio anual variable entre 2 000 y 2 500 milímetros. La vegetación originaria es un

bosque enano de porte relativamente bajo con un altísimo nivel de epifitismo. A mayor altura la masa boscosa disminuye y se achaparra predominando las gramíneas como la de los géneros *Stipa*, *Calamagrostis* y *Festuca*, formando extensiones de pastos naturales alto-andinos, o jalca. Los lugareños denominan esta franja como “pajonales”. Debido a la fuerte gradiente es muy característico los deslizamientos de tierra y pérdida de suelo por erosión hídrica. Esta zona cubre 25 % del distrito de Levanto y el 265 del distrito de Maino. Las condiciones topográficas y climáticas no favorecen el desarrollo de la actividad agropecuaria, salvo algunas excepciones donde se desarrolla el pastoreo trashumante.

**Fotografía 10.- Pajonales dentro del ACP Tilacancha – sector Maino**



Foto: APECO

#### **5.1.3.5. Flora y Fauna**

##### **Flora**

La naturaleza ha sido pródiga con Levanto, ya que su flora es variada y abundante a la que podemos clasificar de la manera:

##### **Plantas Industriales y Madereras**

- **Ishpingo:** Árbol parecido al cedro, pero de madera más consistente y leñosa. Los pobladores de Levanto y Maino lo usan generalmente para las

vigas de las casas y construcciones. Se encuentran en abundancia en las partes altas.

- **Álamo:** Árbol salicineo de madera blanca y ligera muy resistente al agua, son de corteza lisa y hojas de largo peciolo que están en continuo movimiento. Casi no tienen utilidad.
- **Aliso:** Árbol cupulífero, de madera blanca rosácea y poco compacta, científicamente se llama "Alnus rotundifolia" hojas redondeadas sobre todo cuando son tiernas, tienen flores blancas y frutos comprimidos, su madera se utiliza como leña.
- **Lloque:** Madera muy fuerte y nudosa se emplea en la fabricación de bastones.
- **Nogal:** Árbol juglandáceo. Los científicos lo llaman "Juglans regia" Las hojas son compuestas y caedizas en invierno, lisa de hojas carnosas pero suaves y de color amarillento con espinas débiles.
- **Ciprés:** Árbol conífero su madera es olorosa.
- **Eucalipto:** Árbol mirtáceo originario de Australia, esta especie ha sido introducida en ambos distritos.
- **Chilshca:** Arbusto que crece en todas las laderas y cerros de ambos distritos, es usado como leña.
- **Tabaco:** Planta solanácea. Originaria de América, tiene hojas lanceoladas que se usan para la fabricación de cigarrillos.



Fotografía 11.- Plantas madereras – Nogal



Foto: propia

Una flora de menor importancia es la siguiente: Chontilla, tayango, choss, bejucos, lanche, higuera, yanacospe, lucmete, chamana, romero. Así como plantaciones frutales como el sauco, chirimoya, durazno, zarzamora, tomate de árbol, papaita y llui.

### **Plantas Medicinales**

Dentro de las principales plantas medicinales de ambos distritos tenemos, el anís, manzanilla, lancetilla, verbena, llantén, yerba santa, higuera, penca sábila, achicoria, etc. La práctica de curación natural es una tendencia fuertemente desarrollada en ambos distritos.

**Fotografía 12.- Llantén**



Foto: propia.

**Especies alimenticias**

Ambos distritos cuentan con una diversidad de especies comestibles y sus cultivos tienen gran potencial, en los mercados. Entre las principales especies alimenticias se encuentran la papas, hortalizas (zanahorias, betarraga, repollo, lechuga y coliflo), fréjoles, arvejas, habas, maíz, etc.

**Fotografía 13.- Cultivo de la papa**



Foto: propia

### Especies endémicas y en peligro crítico

De acuerdo a los resultados de la evaluación ecológica rápida (EER) del expediente técnico para el reconocimiento del ACP Tilacancha, se ha registrado que los distritos no solamente poseen especies endémicas para el Perú, si no también se ha podido encontrar especies en peligro crítico como *Podocarpus oleifolius*, *Aphelandra wurdackii*, *Buddleja incana* y *Ceroxylum parvifrons*. Asimismo se han registrado 3 especies endémicas para el Perú *Aphelandra wurdackii*, *Clethra ferruginea*, *Polylepis multijuga*. Además, se ha registrado una especie comestible perteneciente a la familia ERICACEAE y promisorio por su potencial para la industria alimenticia, y que forma parte de la dieta de los pobladores locales. (APECO, 2008)

### Fauna

La fauna en ambos distritos es muy variado y tenemos las siguientes especies:

#### Mamíferos

Según los resultados de la evaluación ecológica rápida (EER) del expediente técnico para el reconocimiento del ACP Tilacancha, en el área de estudio se registró un total de 13 especies de mamíferos.

**Cuadro 22.- Especies de mamíferos identificados EER ACP Tilacancha**

FAMILIA	GENERO	ESPECIE	NOMBRE COMÚN
DIDELPHIDAE	<i>Didelphys</i>	<i>Pernigra</i>	Cachua
CAVIIDAE	<i>Cavia</i>	<i>sp.</i>	Cuy
CRICETIDAE	<i>Akodon</i>	<i>Orophilus</i>	Ratón campestre
CRICETIDAE	<i>Nepelomys</i>	<i>Albigularis</i>	Ratón de neblina
CRICETIDAE	<i>Microryzomys</i>	<i>Altissimus</i>	Ratón arrozalero
CRICETIDAE	<i>Thomasomys</i>	<i>Ischyryus</i>	Ratón montaraz
CUNICULIDAE	<i>Cuniculus</i>	<i>taczanowskii</i>	Majas de
CANIDAE	<i>Lycalopex</i>	<i>Culpaeus</i>	Zorro andino
FELIDAE	<i>Leopardus</i>	<i>Pajeros</i>	Gato del pajonal
MUSTELIDAE	<i>Eira</i>	<i>Barbara</i>	Manco
MEPHITIDAE	<i>Conepatus</i>	<i>Chinga</i>	Zorrillo
URSIDAE	<i>Tremarctos</i>	<i>Ornatus</i>	Oso andino
CERVIDAE	<i>Odocoileus</i>	<i>Peruvianus</i>	Venado gris

Fuente: APECO, 2008.

En ese mismo estudio se registró la presencia del “oso andino” *Tremarctos ornatus* especie considerada como Vulnerable por la IUNC (2008), además considerado por la legislación peruana (DS 034-AG-2004) como en Peligro, y considerado en el Apéndice I del CITES; registrado en los parches más grandes y continuos de las nacientes de la quebrada Tilacancha.

Otra especie considerada como Vulnerable por la IUCN (2008) es *T. ischyrys*, roedor cuya principal amenaza es la pérdida de hábitat. Otras especies consideradas cerca de amenaza NT (IUCN, 2008) fueron *C. taczanowskii* y *L. pajeros*, el primero considerado como Vulnerable por la legislación peruana (DS 03-AG-2004). Finalmente el “zorro andino” *Lycalopex culpaeus*, es una especie considerada dentro del Apéndice II (CITES), y común en la región andina, enfrentando el problema de caza por razones culturales y considerado como plaga.

Dentro de otras especies de mamíferos silvestres tenemos, conejo, añash, añuje, tigrillo, carachupa, chosca. Dentro de los animales domésticos podemos encontrar Caballos, mulos, vacunos, ovinos, cerdos, gallinas.

### **Aves silvestres**

La creciente corriente de observadores de aves a nivel mundial es un gran potencial relacionado con el ecoturismo y el turismo rural comunitario, que es una actividad promisoría para la generación de empleo e ingresos económicos para las zonas ubicadas en las zonas naturales y rurales como son el caso de Levanto y Maino.

De acuerdo a los resultados del RAP, APECO, 2008 se conoce que en la subcuenca Tilacancha en total veinticinco (25) especies están en una de las categorías de conservación y endemismo como el loro *Leptosittaca branickii* con categorización Vulnerable según INRENA y NT o casi amenazado según IUCN.

Así mismo en ambos distritos los pobladores han evidenciado la presencia del colibrí maravilloso, *Lodiggesia mirabilis*, importante especie endémica del departamento de Amazonas.

Fotografía 14.- Colibrí Maravilloso

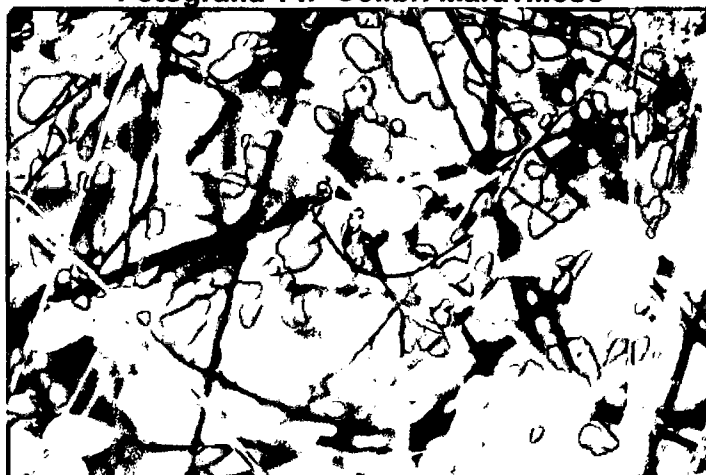


Foto: Michell León / APECO

### **Anfibios y reptiles**

Los anfibios y reptiles son también especies relevantes para ambos distritos, de acuerdo al RAP APECO, 2008, se han registrado un total de cuatro especies de anfibios (*Pristimantis* cf. *melanogaster*, *P.* cf. *pataikos*, *P.* *schultei* y *Gastrotheca monticola*) y una especie de reptil (lagartija: *Stenocercus* cf. *Stigmosu*). Las cuatro especies de anfibios registrados corresponden al orden Anura (ranas y sapos), de los cuales tres especies pertenecen a la familia Brachycephalidae y una especie pertenece a la familia Amphignathodontidae (siguiendo la nueva taxonomía de Frost et al. 2006). La especie de reptil presente en la zona corresponde al orden Squamata (reptiles escamosos), y particularmente al suborden Sauria (lagartijas). La familia a la que pertenece esta especie es Tropicuridae.

**Cuadro 23.- Lista de especies anfibios y reptiles y estado de conservación**

Especie	Hábitat	Elevación (m)	Abundancia	Distribución	Categoría IUCN	CITES o INRENA
<b>Anfibios</b>						
Pristimantis cf. melanogaster	Pajonal	2937 - 2970	Rara	N. Perú (2 sitios en Amazonas)	DD	No
Pristimantis cf. pataikos	Pajonal	2937 - 2970	Común	S. Ecuador y N. Perú (Amazonas)	VU B1ab(iii)	No
Pristimantis schultei	Bosque Ladera	3010 - 3030	Común	S. Ecuador y N. Perú (Amazonas)	VU B1ab(iii)	No
Gastrotheca cf. monticola	Bofedal y/o pajonal inundado	3080 - 3300	Común	S. Ecuador y N. Perú (Piura, Cajamarca, Amazonas y Lambayeque)	LC	No
<b>Reptiles</b>						
Stenocercus cf. stigmosus	Pajonal	2930 – 3460	Común	Cajamarca y Amazonas	No	No

Fuente: APECO, 2008

El hábitat con mayor diversidad de anfibios y reptiles es el pajonal, el cual alberga tres especies (dos de anfibios y una de reptil); mientras que en el bosque montano sólo encontramos una especie de anfibio y en el bofedal y/o pajonal inundado una especie de anfibio. De las especies registradas, P. cf. pataikos y P. schultei son endémicas de la cordillera central en el departamento de Amazonas y de la parte adyacente en el sur de Ecuador y a su vez, están en la categoría de Vulnerable de la IUCN. Por esta condición, sería importante considerar ambas como especies relevantes para esfuerzos de conservación.

**Fotografía 15.- Pristimantis schultei**



Foto: Michell León/ APECO

#### **5.1.4. Aspectos etnológicos**

##### **5.1.4.1. Cosmovisión**

La cosmovisión es la perspectiva que tiene el hombre frente al universo, la naturaleza, la sociedad y la ideología que construye para entender los procesos sociales y naturales, incluyendo por supuesto la explicación que le dan a aquellos fenómenos o acontecimientos que no llega a entender. En este aspecto tenemos un conjunto de creencias, literatura oral, mitología y prácticas sociales del poblador de Levanto y Maino los mismos que se han venido transmitiendo de generación a generación en forma oral hasta nuestros días. Esta valiosa transferencia de información histórica e incluso científica, tiene aspectos que permiten entender la ancestral forma de vida de los diferentes grupos sociales y como han ido evolucionando social, cultural y económicamente.

El trabajo era considerado una fiesta que convocaba a la familia nuclear, extensa y a toda la comunidad. De este aspecto se pueden apreciar evidencias como las faenas comunales para la construcción de obras de interés público y la minga, en donde lo que importa es el bienestar colectivo y no el individual. Anteriormente las retribuciones económicas no existían, pero actualmente se paga la jornada de trabajo. Este cambio altera las relaciones basadas en la reciprocidad y el cariño al semejante desaparece.

#### **5.1.4.2. Prácticas Sociales**

##### **Faenas Comunales**

Las faenas comunales son prácticas milenarias en donde el integro de los comuneros, cabezas de familia, se reúnen para trabajar conjunta y gratuitamente en una obra que beneficiará a la comunidad. Esta obra puede ser la construcción o limpieza de acequias, refacción y limpieza de caminos, construcción de locales públicos (iglesias, escuelas, postas médicas), entre otros. Asimismo, las autoridades comunales son las encargadas de programar los descansos y repartir los refrigerios. Para que el trabajo sea eficiente las labores se dividen en sectores desarrollados a través de competencias.

**Fotografía 16.- Faenas comunales**



Foto: Inventario Turístico Maino.

##### **La Sociedad**

Es un trabajo recíproco entre los familiares de las comunidades, es decir, cuando empieza el chakmeo (volteo de la tierra), la siembra o la cosecha se convoca a toda la familia (tíos, hermanos, sobrinos) para que ayuden en estas labores gratuitamente con la condición de que cuando los convocados necesiten una ayuda similar del que recibió el trabajo acuda este a la parcela para devolver el favor. El dueño de la chacra llamado “el patrón” se prepara con bastante guarapo o chicha, aguardiente y con almuerzo y cena. También este tipo de costumbre se practica en la construcción de casas. Para el techado de dicha casa generalmente



se culmina con derroche de bebidas y algunas veces con una pequeña fiesta. Lo singular de estos acuerdos es que son tácitos, no se firman contratos ni otro tipo de documentos que señalen la deuda de trabajo, estas prácticas se realizan en base a la confianza que existe entre las personas. Esta práctica también se observa en otros actos sociales como en las fiestas religiosas, matrimonios, bautizos, defunciones etc., en donde familiares y amigos acuden a la casa en donde se realiza el acontecimiento con una caja de cerveza o algún otro producto (licores, alimentos, animales entre otros) y cuando este familiar, vecino o amigo tenga el mismo compromiso recibirá la devolución de su producto con creces.

**Fotografía 17.- Sociedad**



Foto: propia

#### **5.1.4.3. La Literatura Oral**

La literatura oral tiene como finalidad normar la vida social de las personas en una sociedad ágrafa (sin escritura), esta reemplaza muchas veces a las leyes formales dictadas por organismos especializados. Dentro de la literatura oral se consideran los mitos, cuentos, canciones populares y refranes entre otros. En Levanto encontramos: "Mito de la Vaca Hiushca" "Leyenda del Canal preinca de Allpachaca" "Leyenda del Taita Lóloc", "Leyenda de la aparición del patrón San Pedro", "Leyenda de la aparición de la virgen de mama Levanto". En el distrito de

San Isidro de Maino tenemos: “Los rebeldes de Pamal”. Asimismo, la leyenda “Aparición de la Laguna de Huahuaycucha”, tienen versiones distintas en ambos distritos.

El señor Jorge Mendoza Jiménez, ex presidente de la Comunidad Campesina de Levanto y actual miembro activo, nos comparte el misterioso relato de la leyenda de la laguna de Huahuaycucha que evidencia el indisoluble nexo del pasado de Levanto y San Isidro del Maino.

### **Leyenda Aparición de la Laguna de Huahuaycucha**

*“En el pueblo de Levanto había un señor que tenía su ganadería en la cordillera, en compañía de su hija de nueve años, tenía que ir a ver a su ganado de vez en cuando y a darle sal, a tres horas saliendo del pueblo de Levanto, siempre que tenían que darle sal a su ganado lo hacían junto a la laguna conocida como Huahuaycucha, que actualmente pertenece al Maino. En una oportunidad sucedió que hasta que laman la sal sus ganados, el señor se fue cerca de la laguna a buscar los ganados que faltaban y como su hija se encontraba cansada se quedó junto a los demás ganados y su papá sin encontrar al ganado que faltaba se regresó al lugar dónde le dejó a su hija y no lo encontró, la buscaba, la llamaba y nadie le contestaba y en ese momento se nubló la laguna y empezó a llover y como ya era tarde el padre totalmente desolado y triste tuvo que regresar a su casa y le contó a su esposa lo que había sucedido. Su esposa muy molesta le contestó que tenía que traer de vuelta o a su hija, entonces no durmieron en esa noche.*

*Al día siguiente, bien temprano, el padre se fue nuevamente a la cordillera a buscarle a su querida hija en donde se había desaparecido, fue cuando él vio a su hija en medio de la laguna sentada en una silla peinándose con un peine de oro que brillaba a lo lejos, siendo las diez de la mañana el Papá llorando se acercó a su hija y le dijo: Vamos a la casa, te busqué por todas las partes, te llamé y tú no me contestabas, y la hija le contestó, Papá acá me encuentro muy bien yo ya no*

*voy a ir a la casa, solamente le digo que lleve un baúl para que lo tenga de recuerdo y cuídelo como si fuera tu hija y lo abrirás cuando llegues en la casa, por ningún motivo tendrás que abrirlo en el camino. El Papá lo cargó el Baúl en su poncho y se regresó con dirección al pueblo de Levanto.*

*Durante el camino el baúl empezaba a pesar más y al llegar a Lluplloc justo para salir una cuesta, el baúl pesaba más y a ocho pasos de willcaloma se sentó a descansar y olvidándose profundamente de la recomendación de su hija curiosamente él abre el Baúl diciendo: ¿qué es lo que pesa tanto?, al instante voló una paloma y salió un cordero de regreso a la cordillera, dejando su rastro en una laja junto al riachuelo de LLuplloc.*

*El Papá se regresó a la cordillera pensando encontrarla de nuevo a su Hija en la laguna y ya no lo volvió a verla nunca más, solamente le reveló por medio de sueños y le dijo porque había abierto el Baúl antes de llegar a la casa, lo que se encontraba en el baúl, era una señal de crianza de Ovinos y Aves en el Pueblo de Levanto, entonces desde ese tiempo le pusieron el nombre de Huahuaycucha a la laguna que Quiere decir “muchacha encantada”.*

#### **5.1.4.4 Fiestas**

En los distritos de Levanto y Maino se encuentran una serie de fiestas que tienen como función principal reforzar la solidaridad e identidad comunal, además de ser un medio de catarsis social para personas que han trabajado todo el año, no solo en las actividades agropecuarias de la zona, sino para aquellos que han migrado y desempeñan diversos oficios y profesiones. Los preparativos para estas fiestas se hacen con días, semanas y en algunos casos meses de anticipación. En el cuadro siguiente se detallan las principales fiestas que se llevan a cabo en ambos distritos. La mayoría de estas fiestas se inician con las vísperas, actos religiosos; misas, procesiones, bailes, bebidas, comidas, entre otros. Además del reencuentro de cientos de migrantes con sus paisanos, que regresan de otras partes del país para celebrar sus fiestas, dinamizando con ello la identidad de su pueblo.

**Cuadro 24.- Fechas festivas de Levanto y San Isidro de Maino**

<b>Festividades</b>	<b>Fecha</b>
Fiesta de año nuevo	1° de enero
Fiestas de carnavales	febrero
Aniversario distrito de Maino	25 de marzo
Semana Santa	Marzo - abril
Día de trabajador	1° de mayo
Aniversario distrito de Levanto	3 de mayo
Fiestas de la Cruz de mayo	8 mayo
Fiestas patronales en honor a San Isidro Labrador del Maino	3-7 de junio
Fiestas en honor a San Juan en Cáchuc	24 de junio
Fiestas patronales en honor a San Pedro de Levanto	26-29 de junio
Fiesta patronal en honor a Santa Rosa. Anexo Santa Rosa. Maino.	30 de agosto.
Fiestas Patronales de la Virgen de Natividad en Quipachacha	8 de Setiembre
Fiesta de todos los Santos	1, 2 de noviembre
Fiestas Patronales de la Virgen de la Purísima en Collacruz	8 de diciembre
Fiestas del Nacimiento del Niño Jesús	24 al 26 de diciembre

Elaboración: Propia.

### **Fiestas Patronales**

La fiesta principal que se celebra en ambos distritos son las fiestas en honor a sus patronos, en el caso del distrito de Levanto, se celebra al patrón San Pedro y en Maino se celebra la devoción a San Isidro Labrador. Los días centrales son el 28 y 29 de junio y 06 y 07 de junio respectivamente. En ambos casos, esta festividad se da inicio 15 días antes del día central con los rosarios nocturnos en los que participan tanto autoridades, miembros de la iglesia católica y mayordomos. En el marco de estas festividades se desarrollan a su vez ferias de exposición ganadera y juegos deportivos con la participación de los diferentes distritos vecinos. Además en la víspera del día central se desarrolla un baile popular. Las actividades del día central empiezan desde muy temprano, a las 5 de la mañana se da lugar al

tradicional albazo al compás de banda de músicos y bailes hasta el amanecer. Luego se realiza una misa solemne y la procesión del patrón por las principales calles del pueblo. Esta celebración culmina con la designación de los nuevos mayordomos y la entrega de botos, todo ello acompañado de un marco festivo al compás de la banda de músicos.

#### **5.1.4.5. Costumbres**

Las costumbres, al igual que las fiestas, refuerzan la solidaridad e identidad comunal, la vigencia de estas se relaciona con la existencia de Levanto y Maino como distritos de carácter propio. Para el turismo rural comunitario es de gran importancia la vigencia de estas costumbres, ya que la experiencia turística se enriquece. El objetivo no es mercantilizar o teatralizar las manifestaciones culturales locales, sino revalorarlas y preservarlas.

#### **La Tishana**

En Maino y Levanto algunos pobladores crían ovinos u ovejas, el mismo que es aprovechado en la alimentación (carne) y para la extracción de lana, con la que se confecciona algunas vestimentas como ponchos, alfombras, frazadas, etc. Esta actividad consiste en conseguir las “mingas”, mujeres que quedan en la casa de la solicitante a cierta hora donde les esperan con un buen volumen de lana lavada, para hacer la tishana o tuta minca (minga) cuya labor se prolonga mayormente hasta más de la media noche, una vez escarmenada la lana y hechos los copos (porción de lana que están a disposición de hilarse), la dueña de la casa brinda un delicioso café con purtumute y así este trabajo es gratuito.

Fotografía 18.- La Tishana



Foto: Propia

### **Amasada del Pan**

La elaboración del pan constituye una actividad tradicional en ambos distritos, este se elabora para el consumo diario, comercialización y para las principales festividades. Este pan se elabora en hornos tradicionales hechos a base de ladrillos de arcilla y cubiertos de barro con paja. Este horno es hecho sobre un mesón de adobe de aproximadamente un metro y medio de altura y una base de tres metros cuadrados de área; esta base presenta vidrio molido lo que les permite mantener la calentura del horno. La amasada de pan, consiste en la preparación de la masa para la horneada. Son las mujeres quienes hacen la masa, surtiendo ingredientes como la harina, sal, huevos, manteca, Levadura y azúcar. Luego se divide la masa en pequeños redondos que son colocados en latas rectangulares donde se deja reposar una media hora, para posteriormente se aplane y sea llevado al horno. Con anterioridad se calienta el horno a base de leña de huarango, una vez caliente se limpia el horno con una planta típica de la zona llamada chishca, colocando la brasa a un costado del interior del horno para seguir manteniendo la calentura. Una vez listo el horno se coloca las latas para su tostado. Las variedades de pan dependen mucho el fin al que se destine el producto, encontrando panes populares, panes de trigo, murones, bizcochos, bocaditos de maíz, las huahuas, las roscas y los toritos.

**Fotografía 19.- Amasada del pan**



Foto: Inventario turístico Maino

### **La trilla de trigo**

La trilla es una de las actividades tradicionales del distrito de San Isidro de Maino y antiguamente también se llevó a cabo en el distrito de Levanto, el cual consiste en seleccionar el grano de trigo, actividad que se realiza en un espacio plano de tierra blanca llamada "colpa" que cuando se atropella se compacta bien a la superficie. Dicho espacio plano es denominado "era". Luego unos caballos en fila de 3 inician a dar vueltas en círculo con la finalidad de que atropellen el trigo y le separen de la espiga. Posteriormente, se levanta las espigas con un instrumento llamado "orqueta" que es una especie de trinche que sirve para alzar las espigas y a medida que el aire sople se lleve la paja, de ese modo, los granos caen en la era. Este proceso se hace consecutivamente hasta la separación total del grano de trigo de su espiga o paja.

### **El Combite**

En ambos distritos, se acostumbra brindar comidas gratuitamente a todos los visitantes que concurren a su fiesta patronal. Los mayordomos oficializan con anticipación la preparación de la comida que se servirá a todos los visitantes.

### **Los velorios**

Es una tradición muy antigua, se lleva a cabo por el fallecimiento de un miembro de la comunidad. Consiste en la visita y acompañamiento espiritual a la familia del difunto con rezos y plegarias a favor de su alma. Tiene una duración de 10 días calendarios terminando con la colocación de la cruz donde se entierra al difunto.

### **El replique de campanas**

La iglesia principal del distrito de Levanto cuenta con cuatro campanas dos grandes y dos chicas, consideradas localmente como hembra y macho. Estas fueron construidas por el Maestro Bernardo y Bárbara en el año de 1 803 y fueron traídos desde Cajamarca. Es una costumbre desde los antiguos pobladores el replique de campanas, las mismas que son escuchadas en las diferentes actividades religiosas y actividades comunales. Entre ellos destacan: replique de campanas por el fallecimiento de un miembro de la comunidad, en ese caso en particular, si el difunto fue varón tocan tres clamores y cuando muere una mujer tocan dos clamores. Asimismo se utiliza esta costumbre luego de movimientos sísmicos (toque Rogativa), en las faenas comunales, en las asambleas comunales, etc.

### **El Voto**

Consiste en una especie de ofrenda al santo de la devoción, la cual es infaltable en las actividades religiosas. El voto está conformado por:

**La Jarra:** Consiste en un armazón de carrizo en forma circular de donde van prendidas gallinas muy aderezadas y con ají en el pico, cuyes también exquisitamente aderezadas, se adorna con yucas, huevos duros, bombones, granos de maní en forma de collar, aceitunas y raras veces se coloca billetes en la boca de los animales que se exhibían, siempre se trata de que la presentación sea lo mejor posible a la vista del público. Este armazón va prensado en el centro de un gran zapallo.



**La Mesa:** Adornada con elegantes manteles lavados y planchados, donde se colocan exquisitos panes de yema o bizcochos que representan distintas figuras como: la huahua, la sefiarosca o corona, que son las figuras centrales al que se complementan otras figuras pequeñas de distintas formas. Esta mesa siempre lleva un ramo de flores al centro ya que como es tradición se acostumbra echar flores a la persona que lleva el voto.

También se coloca en la mesa, una jarra de chicha, una botella de aguardiente o cañazo, dulce de frijón, un plato de purtumute, dulce de higos, frutas, tubérculos y hortalizas.

**El suelo:** Donde se colocan alrededor de la mesa animales vivos como: gallinas, patos, cuyes y carnero; y curiosamente se cruzan frescas cañas de azúcar de cuyo centro se cuelga un buen racimo de plátanos traídos del temple.

La persona que tiene mucha devoción y fe hacia la imagen se decide **ENTRAR EN EL VOTO**, la Banda de Músicos toca una **DIANA** de aviso que uno de los votos ya tiene dueño; echan pétalos de flores en la cabeza del nuevo mayordomo, recoge el voto y se lo lleva a su casa a disfrutar con sus familiares, pensando hacerlo mejor para el año entrante, ya que como es costumbre cada año se debe mejorar o aumentar el voto.

**Fotografía 20.- El voto**



Foto: Inventario turístico Maino

### **La elaboración del adobe**

El adobe es una pieza para construcción hecha de una masa de barro (arcilla y arena) mezclada con paja, moldeada en forma de ladrillo y secada al sol; con ellos se construyen paredes y muros de variadas edificaciones. La técnica de elaborarlos y su uso están extendidos por todo el mundo, encontrándose en muchas culturas. El adobe se elabora con una mezcla de un 20% de arcilla y un 80% de arena y agua, se introduce en moldes, y luego se deja secar al sol por lo general unos 25 a 30 días. Para evitar que se agriete al secar se añaden a la masa paja huaylla (ichu), o paja de trigo o cebada y en algunos casos estiércol de ganado o caballo. Las dimensiones adecuadas es de 30 x 45cm y de espesor de unos 15 cm. Las casas del Maino y Levanto en su mayoría son hechos a base de este material, formando parte de su arquitectura tradicional.

**Fotografía 21.- La elaboración del adobe**



Foto: Inventario Turístico Maino

### **Elaboración del queso artesanal**

Otra de la costumbres identificada en ambos distritos es la elaboración artesanal del queso. Esta actividad viene siendo difundida debido al crecimiento que viene teniendo en los últimos años la actividad ganadera. La elaboración de quesos artesanales conocidos también como "caseros", es una antigua tradición en el departamento de Amazonas y en los distritos de Maino y Levanto es desarrollado

como un recurso económico complementario, en el cual la mujer desarrolla un rol protagónico.

Este producto es usado usualmente para consumo diario y comercialización local. Aunque su producción tiene un volumen poco apreciable y una demanda pequeña en el mercado local, este se viene manteniendo hace ya muchos años. El queso artesanal en ambos distritos es producido usando metodologías rudimentarias que se transmiten familiarmente de forma oral. Como materia prima se utiliza leche cruda de vaca y agente coagulante artesanal. La fermentación es espontánea, el corte de la cuajada en granos pequeños se realiza en forma manual, el salado en la masa es mínimo, y el prensado es también manual y su presentación se acompaña con la hoja de una planta denominada localmente achira.

**Fotografía 22.- Elaboración del queso artesanal**



Foto: propia.

### **El trapiche y la molienda**

La molienda es una actividad, que consiste en el procesamiento artesanal de la caña de azúcar para obtener la preciada miel de caña, guarapo y aguardiente, que son productos de gran utilidad para nuestros hombres del campo. Uno de los elementos fundamentales en la molienda es el trapiche, que no es más que un molino de caña de azúcar. El trapiche tradicional es un dispositivo mecánico en el que se utiliza la fuerza de un caballo o un toro para mover los engranajes que

sirven para exprimir la caña y extraer así el guarapo. El proceso tradicional denominado molienda toma todo un día y conlleva varias etapas. Se inicia desde antes del amanecer con la preparación del trapiche y los caballos o toros. Una vez que los animales están preparados adecuadamente, se inicia la molienda. Para ello, una persona se coloca en la parte frontal del trapiche y va metiendo las cañas, de dos en dos, al trapiche. Cuando la caña pasa por el trapiche, al otro lado sale aplastada, a esto se le llama bagazo. Generalmente el bagazo se vuelve a pasar por el trapiche de inmediato, para aprovechar hasta la última gota de guarapo. Cuando se pasa por segunda vez ya no es necesario hacerlo nuevamente y se le deposita en otra pila al otro lado del trapiche. Luego, este bagazo es utilizado para alimentar el ganado.

Una vez se termina de moler la caña, se desamarra al caballo o toro del trapiche y se traslada el guarapo a la paila en donde será convertido en miel. El proceso de cocinar la miel inicia a media mañana y puede demorar casi hasta la prima noche. No se debe echar todo el guarapo en la paila de una sola vez, sino que se debe dejar una parte para colocarlo más adelante, luego de un tiempo. A esto se le llama la ceba. La persona encargada de la molienda debe estar pendiente de que no falte leña en el horno y también de ir sacando la espuma que se va formando al cocinarse la miel. A esa espuma se le llama cachaza y es extraída mediante una especie de cucharón y colador llamado caso. Conforme avanza la tarde, tanto el color como el olor del guarapo nos dicen que éste se va convirtiendo paulatinamente en miel. Llega un momento en que el contenido de la paila comienza a subir, producto del calor y es necesario revolverla con el cazo para que no se vote y continúe el proceso de cocimiento adecuadamente. Cuando ya la miel no sube más, a pesar del calor, se dice que está parada y es señal de que le falta poco tiempo para estar lista. Hacia el final de la tarde, la miel llega a su punto óptimo de cocimiento, por lo que los encargados de la molienda, utilizando el caso, la vierten sobre una gala que chorrea hasta los tanques en los que se almacenará la miel. Cuando casi toda la miel ha sido extraída de la paila, pero aún queda un

residuo, se le añade agua para enfriar a la paila. A esa mezcla de miel con agua se le llama campeche y es muy apreciada por los pobladores.

**Fotografía 23.- Molienda de la caña**



Foto: propia

### **El arado de la tierra**

El arar la tierra es otra costumbre muy difundida en ambos distritos esto debido a la necesidad de aumentar la porosidad de los suelos y favorecer el crecimiento de las plantas. El arado es una herramienta de labranza utilizada en la agricultura para abrir surcos y remover el suelo antes de sembrar las semillas. Se puede considerar como la evolución del pico y de la azada. En tiempos antiguos el arado era tirado por personas, luego por bueyes o mulas, y en algunas zonas por caballos, en el caso de Maino y levanto actualmente el suelo es preparado a base de yuntas conformados por un par de toros.

A estos toros se les unce con un yugo hecho de madera de huarango, naranjo, molle, o de cualquier otra madera dura. El yugo es confeccionado por especialistas en estos menesteres. Debe conocerse que un yugo mal confeccionado malograba y maltrataba los cuernos de los bueyes. Los yugos llevan en los extremos, dos coyuntas de cuero de vacuno. La función de este accesorio es asegurar firmemente el yugo en los cuernos de los toros. Una vez que la yunta ya está uncida, se coloca al centro del yugo una gruesa cadena de

cuero trenzado que sirve para engancharlo al yugo y el otro al arado con una clavija de madera de unos 20 centímetros.

**Fotografía 24.- Arado de la tierra**

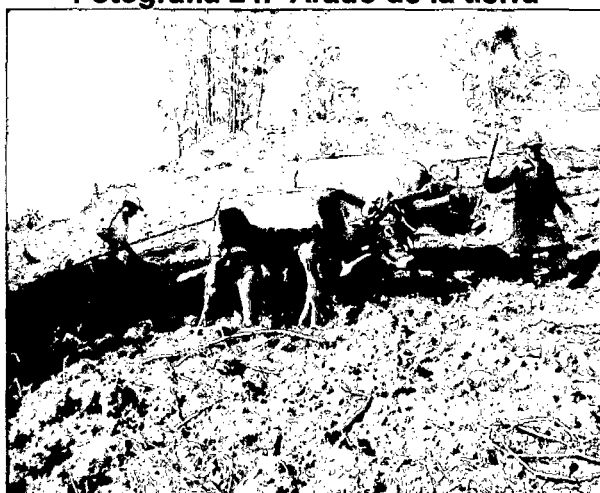


Foto: propia.

### **Ordeño del ganado**

Debido a la incremento de la crianza de ganado en ambos distritos, otras de las actividades que se han vuelto costumbristas es el ordeño del ganado. Esta actividad es desarrollada por hombres y mujeres de manera primordial a las primeras horas de día.

**Fotografía 25.- Ordeño de vaca**



Foto: Propia.

#### **5.1.4.6. Danzas típicas y música**

##### **Danza del Corpus o del principal**

Como una manifestación palpable de la tradición folklórica heredada de sus antepasados, en los distritos de San Isidro de Maino y Levanto existen algunas danzas. Una de ellas es la danza del Corpus, cuyo objetivo primordial, en la época colonial, era de catequizar a los indígenas y convertir al catolicismo a las demás etnias.

La danza el Corpus, se muestra en las principales festividades de la localidad, esta danza solo lo bailan los del sexo masculino, quienes visten con pantalón de lana color azul, camisa color blanca, paño de manos azul y blanco que se lleva en el cuello y cruzado en forma de X, este se amarra en la cintura; además en los tobillo llevaban una shacapas elaborado de semillas las mismas que chocan unas a otras cuando los danzantes realizan pasos de coreografía y con el esfuerzo que muestran al bailar hacen salir ruidosos y rítmicos sonidos. Además de los danzantes forman parte de la comparsa los tocadores o músicos, dos personajes quienes tocan un instrumento denominada antara un tambor o bombo.

**Fotografía 26.- Danza del Corpus**



Foto: Inventario turístico Maino.

### **Danza de la volada**

La danza la Volada, es un baile representativo del distrito de Levanto y San Isidro de Maino, esta es practicada por varones quienes llevan por vestimenta una corona cubierta de plumas de pavo real, las mangas están bordadas con los colores del arco iris que va pegado al chaleco, en los tobillos llevan shacapas compuestas por unas pepas traídas desde el temple, (lugar de clima tropical cercano al río Marañón) las mismas que al sonar dan ritmo y algarabía a la danza, en los pies llevan ojotas (Calzado elaborado a base de cuero de ganado).

Esta danza es interpretada por una flauta o antara y su bombo o caja, se aprecia principalmente en las fiestas patronales del distrito que se realiza en el mes de junio.

### **Fotografía 27.- Danza del Corpus**



Foto: Inventario turístico Maino

### **Música:**

Levanto y Maino, tiene las mismas raíces culturales, ambos son poseedores de una música ancestral, el sonido de la antaras, la flauta y la tinya acompañan una armonía antigua como es la "danza de Levanto", entonando la canción del indio hermano: "Indio Hermano del dolor, Indio hermano del lamento; tú con tu poncho raído de sol y lluvia, en los campos trabajas. Allá encima del Urco, entre bosque y



la neblina el indio hermano esta". La creación de esta danza se atribuye a cuando los españoles destruyeron los usos y costumbres de este pueblo.

Además de eso también podemos encontrar a lo que localmente se denomina la faina "faena". Esta música se toca hasta la actualidad en las fiestas de carnavales, pero antiguamente era ejecutada durante todo el año cuando se daba la ocasión de que toda la comunidad se reunía a trabajar en las obras del pueblo o se realizaban las faenas o mingas. Dos cholos con su poncho, cargan una tinya cada uno con un mazo aplanado pequeño, tocan la antara y la flauta que tiene un sonido grave, entonando una tonada que decía "tira la lampa compadre, carga la olla comadre, tira la lampa compadre, carga la olla comadre"

**Fotografía 28.- Ejecución de Instrumentos musicales tradicionales**

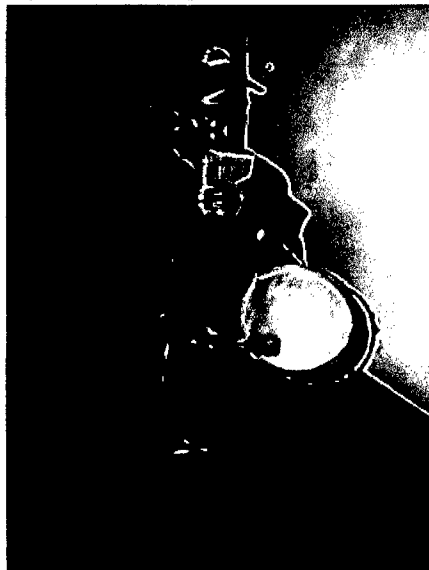


Foto: Propia.

**5.1.4.7. Gastronomía**

**Comidas:**

Dentro los platos más resaltantes podemos encontrar: Locro de mote pelado con frejol, locro de frejol con col, locro de trigo con caransho, sopa de quinua con pollo o carne, chocho con papas, cuy con papas, purtumute, bizcocho de harina de trigo, tamales.

Fotografía 29.- Gastronomía típica Levanto y Maino



Foto: propia.

### Bebidas

Así mismo dentro de las bebidas típicas podemos encontrar: El guarapo, el llonque, el chuchuwasi, la chicha, etc.

Fotografía 30.- Guarapo



Foto: Inventario turístico Maino.

### **Dulces**

Dentro de los dulces más representativos podemos encontrar: Dulce de frejol, dulce de durazno, dulce de Maushán, dulce de tomate de árbol, mermelada de mora, dulce de higos, dulce de tomatillo o aguaymanto, dulce de maushán, mazamorra de trigo, dulce de chiclayo (chipche)

**Fotografía 31.- Dulce de maushán**

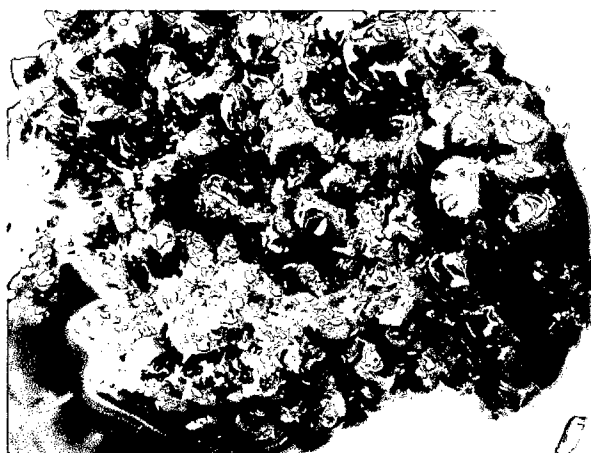


Foto: Propia.

#### **5.1.4.8 Tejidos Artesanales**

La artesanía como actividad complementaria al turismo de ambos distritos viene tomando cada vez más importancia a partir de la creación de la asociación levantina de turismo y artesanía ALTA, quienes vienen participando de diversos eventos artesanales en la ciudad de Chachapoyas.

Los pobladores prioritariamente de Levanto muestran su creatividad y destreza en la fabricación de textiles basada en el telar de cintura denominada en la zona "hillahua o callua". Esta labor es conservada especialmente entre las mujeres para la confección de prendas y accesorios como mantas, ponchos, chalecos, frazadas y alfombras con diseños tomados de la iconografía de la Chachapoyas. También sobresalen los tejidos a crochet (colchas de lana de ovino, chompas, tapetes y manteles de hilo de algodón), manualidades.

En el distrito de San Isidro de Maino es necesario impulsar la actividad así como promover la asociatividad entre sus miembros.

**Fotografía 32.- Tejido Asociación Levantina de Turismo y Artesanía**



Foto: Propia.

Actualmente a través de ALTA Levanto se viene promoviendo la técnica ancestral de teñir la lana de oveja con tintes naturales. Esta técnica soluciona el problema de la dependencia de la compra de anilinas químicas de alto costo, con colores demasiado fuertes y de gran impacto nocivo para la salud por contener sales de plomo y otros contaminantes, así como el escaso valor de la lana de oveja hilada sin teñir.

Además esta técnica permite el logro de colores atractivos, con los cuales se pueden lograr productos de alta calidad y belleza, rescatando técnicas tradicionales que han dejado de usarse.

**Fotografía 33.- Teñido de lana de oveja con tintes naturales**

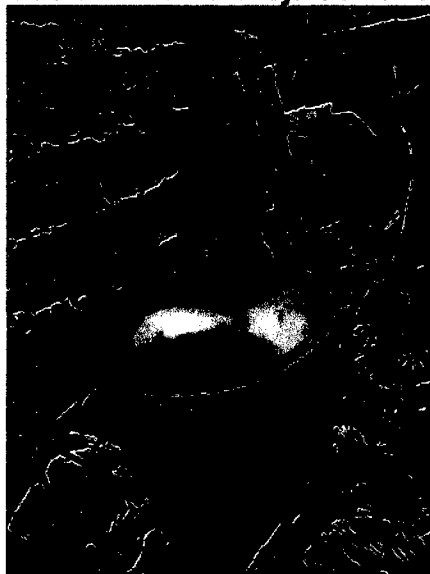


Foto: ALTA Levanto

#### **5.1.4.9 Situación Actual del Poblador de Levanto y Maino**

La configuración del país, así como los distritos de Levanto y San Isidro de Maino han cambiado en las últimas décadas debido a la presencia de carreteras, el crecimiento de las ciudades; además de la presencia de migrantes, la globalización y el intercambio cultural, que han traído como consecuencia un mestizaje cultural o ablandamiento de las expresiones locales, sin embargo las autoridades y el poblador común se preocupan por la autenticidad, originalidad y vigencia de sus manifestaciones culturales tales como las danzas, comidas típicas, música, fiestas, entre otras, evidencia de su profundo deseo de querer fortalecer y preservar su identidad.

#### **5.1.5. La Dimensión Social**

##### **5.1.5.1. La Estructura demográfica.**

En el I Censo Nacional de Población de 1993, los distritos de Levanto y San Isidro de Maino tuvieron una población estimada de 1170 y 762 habitantes, representando las mujeres el 49% y 53% del total de la población. En el censo del año 2007 la población registró 945 y 686 habitantes respectivamente.

**Cuadro 25.- Densidad poblacional a nivel distrital 2007**

Distrito	Población Total	Superficie	Densidad
Levanto	945	77,54 km <sup>2</sup>	11.2 hab/km <sup>2</sup>
Maino	686	101,67 km <sup>2</sup>	6.7 hab/km <sup>2</sup>

Fuente: INEI - XI Censo de Población y VI de Vivienda 2007.

### Estructura de la población por edad y sexo

Según datos del Censo de Población y Vivienda del 2007, las mujeres representaban el 49% del total de la población en el distrito de Levanto, mientras que en el distrito del Maino el 64%.

**Cuadro 26.- Población de los distritos de Levanto**

Distrito	Población	Población	%
Levanto	Hombres	481	51
	Mujeres	464	49
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

Fuente: INEI. Censo Nacional de Población y vivienda - 2007.

**Cuadro 27.- Población de los distritos de Maino**

Distrito	Población	Población	%
Maino	Hombres	386	56
	Mujeres	300	64
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

Fuente: INEI. Censo Nacional de Población y vivienda - 2007.

En ese mismo censo se obtuvo que el mayor grupo poblacional corresponde a los niños y jóvenes.

**Cuadro 28.- Grupos de edad distrito de Levanto**

Edad	%
Menos de 1 año	2%
De 1 a 14 años	32%
De 15 a 29 años	25%
De 30 a 44 años	19%
De 45 a 64 años	13%
De 65 a más años	9%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEI. Censo Nacional de Población y vivienda - 2007.

**Cuadro 29.- Grupos de edad distrito de Maino**

<b>Edad</b>	<b>%</b>
Menos de 1 año	3%
De 1 a 14 años	27 %
De 15 a 29 años	26%
De 30 a 44 años	20%
De 45 a 64 años	16%
De 65 a más años	8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEI. Censo Nacional de Población y vivienda - 2007.

### **La migración en los distritos**

El aislamiento que caracterizó el territorio de la actual provincia de Chachapoyas a lo largo de su historia así como su autosuficiencia económica previa a la construcción de la carretera marginal, han consolidado una movilidad poblacional poco fluida, lo que se afianza con el matiz endógeno que presentan las comunidades y/o anexos, en el sentido de edificar obstáculos-a través de la rigidez de sus reglamentos comunales- para los migrantes que tienen pocas opciones de ser miembro de algunas de las comunidades y por ende acceder a los recursos de las mismas.

En este contexto, las comunidades campesinas de Levanto y Maino son descendientes de población local/ancestral así como de algunos pobladores asentados durante la colonia, como se puede observar en los resultados del estudio socio económico realizado para este expediente. Este rasgo cultural es diferente y contrastante con otras comunidades del departamento de Amazonas ubicadas cerca de la carretera marginal que han receptoras de migrantes principalmente de la sierra. (APECO, 2008)

#### **5.1.5.2. Salud**

Los distritos de Levanto y San Isidro de Maino cuenta con un centro de salud en la capital de ambos distritos. Los centros de salud están íntegramente construidos de material noble y están provistos de los servicios básicos como luz eléctrica, agua potable y desagüe. Cuentan con equipos y materiales básicos para la prestación

de servicios de salud a la población, los mismos que se encuentran en regular estado de conservación y funcionamiento.

**Cuadro 30.- Diez primeras causas de morbilidad en Maino 2013**

DIAGNÓSTICO	TOTAL		MASCULINO		FEMENINO	
	N°	%	N°	%	N°	%
INFECCIONES AGUDAS DE LAS VIAS RESPIRATORIAS SUPERIORES (J00 - J06)	604	0.36	261	0.15	343	0.20
HELMINTIASIS (B65 - B83)	361	0.21	190	0.11	171	0.10
DORSOPATIAS (M40 - M54)	261	0.15	95	0.06	166	0.10
DERMATITIS Y ECZEMA (L20 - L30)	143	0.08	63	0.04	80	0.05
OTROS EFECTOS Y LOS NO ESPECIFICADOS DE CAUSAS EXTERNAS (T66 - T78)	101	0.06	44	0.03	57	0.03
ENFERMEDADES INFECCIOSAS INTESTINALES (A00 - A09)	63	0.04	18	0.01	45	0.03
OTRAS ENFERMEDADES DEL SISTEMA URINARIO (N30 - N39)	52	0.03	2	0.00	50	0.03
MICOSIS (B35 - B49)	44	0.03	13	0.01	31	0.02
TRASTORNOS DE LA CONJUNTIVA (H10 - H13)	34	0.02	8	0.00	26	0.02
ENFERMEDADES HIPERTENSIVAS (I10 - I15)	29	0.02	8	0.00	21	0.01
<b>TOTAL</b>	<b>1692</b>	<b>100%</b>	<b>702</b>	<b>41%</b>	<b>990</b>	<b>59%</b>

Fuente: DIRESA AMAZONAS -/ HIS-NOVAFIS-PERU © 2013 / Elaboración propia



**Cuadro 31.- Diez primeras causas de morbilidad en Levanto 2013**

DIAGNÓSTICO	TOTAL		MASCULINO		FEMENINO	
	N°	%	N°	%	N°	%
INFECCIONES AGUDAS DE LAS VIAS RESPIRATORIAS SUPERIORES (J00 - J06)	239	0.43	105	0.19	134	0.24
HELMINTIASIS (B65 - B83)	85	0.15	34	0.06	51	0.09
ENFERMEDADES INFECCIOSAS INTESTINALES (A00 - A09)	53	0.10	30	0.054	23	0.04
ANEMIAS NUTRICIONALES (D50 - D53)	39	0.07	22	0.04	17	0.03
MICOSIS (B35 - B49)	29	0.05	8	0.01	21	0.04
OTRAS ENFERMEDADES DEL SISTEMA URINARIO (N30 - N39)	26	0.05	7	0.01	19	0.03
SINTOMAS Y SIGNOS GENERALES (R50 - R69)	25	0.04	11	0.02	14	0.03
DERMATITIS Y ECZEMA (L20 - L30)	22	0.04	17	0.03	5	0.01
OTROS EFECTOS Y LOS NO ESPECIFICADOS DE CAUSAS EXTERNAS (T66 - T78)	20	0.04	7	0.01	13	0.02
SINTOMAS Y SIGNOS QUE INVOLUCRAN EL SISTEMA DIGESTIVO Y EL ABDOMEN (R10 - R19)	19	0.03	9	0.02	10	0.02
<b>TOTAL</b>	<b>557</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>45%</b>	<b>307</b>	<b>55%</b>

Fuente: DIRESA AMAZONAS -/ HIS-NOVAFIS-PERU @ 2013 / Elaboración propia

Los medicamentos con que cuentan en el centro de salud están suministrados y administrados por la RED de Salud Chachapoyas. En ambos distrito los métodos terapéuticos más utilizados provienen principalmente de los servicios que les presta el sector salud (MINSA), los que son complementados con la utilización de plantas medicinales.

### 5.1.5.3. Educación

El servicio de educación en ambos distritos es administrado por la Dirección Regional de Educación del Gobierno Regional de acuerdo al alcance y prioridades de dicho nivel de gobierno, sin embargo se evidencia un alto grado de

inasistencias principalmente en la secundaria por tener que dedicarse a actividades de la faena agrícola.

**Educación Levanto**

El distrito de Levanto actualmente cuenta con instituciones educativas en la capital de distrito (Levanto), en los niveles de inicial, primaria y secundaria y en el anexo de Collacruz, los niveles inicial y primaria. Los anexos de Cáchuc y Quipachacha en la fecha no cuentan con alumnos por lo tanto las instituciones educativas existentes actualmente no están en funcionamiento, uno de los principales problemas es la baja población escolar, profesores con dos o más grados de estudio a su cargo, insuficiente material y equipo técnico pedagógico como uso administrativo, falta de alianzas estratégicas y condiciones para generar recursos propios, falta de un mayor interés de los padres de familia para el control y seguimiento en el estudio de sus hijos y por ende bajo nivel educativo a nivel de todo el distrito de Levanto. Es necesario tener en cuenta que el bajo rendimiento escolar está asociado también a que un elevado porcentaje de alumnos no han recibido educación inicial.

**Cuadro 32.- Instituciones Educativas de Levanto**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>NIVEL</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>
<b>01</b>	9-Levanto	Inicial - Jardín	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>02</b>	18052-Levanto	Primaria	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>03</b>	18052-Levanto	Secundaria	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>04</b>	44- Collacruz	Inicial - Jardín	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>05</b>	18292 – Collacruz	Primaria	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación

Fuente: DREA Amazonas.

**Educación San Isidro de Maino**

De las instituciones educativas existentes en el Distrito, la IE N° 18056 es atendida bajo la modalidad de Poli docente – multigrado y las demás en la modalidad de Unidocente. Las características de dispersión de la población, limita y complica la facilidad de acceso a la educación en condiciones óptimas y adecuadas. Con relación al estudio en secundaria el 60% de la población estudiantil egresada de la primaria va a concluir sus estudios secundarios a Magdalena o Chachapoyas. Los estudios superiores se realizan en la ciudad de Chachapoyas. Por otro lado se evidencia un alto grado de inasistencias principalmente en la secundaria por tener que dedicarse a actividades de la faena agrícola.

**Cuadro 33.- Instituciones Educativas San Isidro de Maino**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>NIVEL</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>
<b>01</b>	18056	Primaria	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>02</b>	12	Inicial - Jardín	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>03</b>	18313	Primaria	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>04</b>	18358	Primaria	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación
<b>05</b>	LOS CREATIVOS	Inicial Programa No Escolarizado	Educación Básica Regular	Pública - Sector Educación

Fuente: DREA Amazonas

Con relación al estudio en secundaria alrededor del 60% de la población estudiantil egresada de la primaria va a concluir sus estudios secundarios a Magdalena o Chachapoyas. Los estudios superiores se realizan en la ciudad de Chachapoyas principalmente en las carreras de turismo, enfermería, educación y computación.

**5.1.5.4. Vivienda**

La vivienda es un “producto cultural dinámico”, que hace posible la vida de las familias y el cumplimiento de sus roles en la reproducción y existencia de la población, constituyéndose como el medio básico del hábitat de las unidades familiares. Es un indicador del bienestar de la población ya que las diferencias de materiales utilizados están relacionados con la brecha entre los pobres y no pobres. En Levanto y San Isidro de Maino la construcción de las paredes exteriores de la vivienda en su mayoría son a base de adobe o tapial. Otro material comúnmente utilizado en la construcción de viviendas son las tejas y últimamente las calaminas. En un grado muy excepcional se están extendiendo el uso de ladrillos y bloques de cemento, estos casos se han promovido principalmente en las construcciones institucionales de los municipios distritales.

**Cuadro 34.- Materiales de construcción predominante en paredes**

<b>Categorías</b>	<b>% vivienda</b>
Ladrillo o Bloque de cemento	0.81
Adobe o tapial	78.14
Madera	12.55
Quincha	2.02
Piedra con barro	6.48
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI. Censo Nacional de Población y vivienda - 2007

**Cuadro 35.- Materiales de construcción predominante en los pisos**

<b>Categorías</b>	<b>% vivienda</b>
Tierra	89.07
Cemento	9.72
Madera, entablado	0.81
Otro	0.40
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI. Censo Nacional de Población y vivienda - 2007

Sin embargo hasta la fecha en ambos distritos se puede evidenciar los modelos de construcciones tradicionales a base de piedra y techo de paja.

**Fotografía 34.- Vivienda antigua Levanto**



Foto: propia.

En el distrito de Maino, en el anexo de Santa Rosa y algunos sectores de Levanto se pueden apreciar con mayor frecuencia las construcciones costumbristas de muesca.

**Fotografía 35.- Vivienda de Muesca – anexo Santa Rosa - Maino**



Foto: propia.

#### **5.1.5.5. Seguridad**

Según manifiestan los pobladores hay un mayor incremento del nivel de inseguridad personal y presencia de abigeo. La ausencia en los distritos de una delegación policial ha intensificado el problema. En la actualidad ambos distritos se han organizado para poner frente en este sentido a través de la conformación de sus rondas campesinas.

### 5.1.6. Tejido Institucional

#### 5.1.6.1. Municipalidades distritales de Levanto y San Isidro de Maino

Según el artículo 2° del reglamento de Organizaciones y funciones de las Municipalidades *"La Municipalidad tiene por finalidad representar al vecindario de su jurisdicción, promoviendo, conduciendo el desarrollo, programas orientados a la comunidad, a través de la participación vecinal, con sujeción a la Constitución política del Perú, ley de base de descentralización N° 27783 modificado por la ley N° 279507 ley orgánica de municipalidades N° 27972 y con relación a los Gobiernos Nacional, Regional y Local"*

**Fotografía 36.- Municipalidad distrital de Levanto**



Foto: Propia.

**Fotografía 37.- Municipalidad distrital de San Isidro del Maino**



Foto: Propia.

### **5.1.6.2. Las comunidades campesinas de Levanto y San Isidro del Maino**

Las comunidades campesinas de Levanto y San Isidro de Maino son reconocidas como instituciones democráticas, autónomas de organización, trabajo comunal y uso de la tierra, así como unidades económicas y administrativas, enmarcadas dentro de la ley 24656. La Comunidad Campesina de Maino y Levanto cuentan con una directiva comunal integrada por un presidente, un vicepresidente, y cinco directivos.

La Asamblea está constituida por todos los comuneros calificados debidamente e inscritos en el padrón comunal. Esta asamblea de carácter ordinario se realizará cuatro veces al año como máximo y la extraordinaria se desarrolla cuando lo acuerden la Junta Directiva Comunal y/o a solicitud de un tercio de los comuneros calificados. El quórum de la Asamblea General es de la mitad más uno de la asistencia de los comuneros calificados. Los acuerdos se adoptan por mayoría simple de votos. Cada anexo cuenta con un teniente gobernador, un agente municipal, clubes de madre, comités de vaso de leche, comedores populares y sus propios clubes deportivos, los cuales interactúan mensualmente a través de campeonatos deportivos, los cuales refuerzan los lazos de identidad y amistad entre los mismos.

### **5.1.6.3. Organizaciones de Desarrollo**

Según el Plan de Desarrollo Concertado del distrito del Maino 2013 – 2021 y el Plan de Desarrollo Concertado de Levanto 2013 - 2022 se han identificado las siguientes organizaciones civiles y de base:

**Cuadro 36.- Organizaciones civiles y de Base de Levanto y Maino**

DISTRITO	ORGANIZACIONES PRESENTES
<b>Levanto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de padres de familia de Instituciones educativas</li> <li>• Comités de Vaso de Leche</li> <li>• Clubes deportivos</li> <li>• Asociación de Productores Agropecuarios San Pedro de Levanto</li> <li>• Asociación Levantina de Turismo y Artesanía</li> </ul>
<b>Maino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de padres de familia de Instituciones educativas</li> <li>• Comités de Vaso de Leche</li> <li>• Clubes deportivos</li> <li>• Asociación Agropecuaria, industrial y turística San Isidro Labrador de Maino</li> <li>• Asociación de productores agropecuarios Huahuaycucha.</li> <li>• Asociación de productores San Rosa</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

#### 5.1.6.4. Influencia de la religión

La mayor parte de los habitantes de ambos distritos son católicos (84% en Levanto y 100% en Maino), y en menor proporción profesan la religión evangélica (8% en Levanto). Los moradores de las localidad de Colla Cruz y Cáchuc presentan un índice mayor de seguidores de la religión adventista en un 25% y 27.3% respectivamente y Santa Rosa presenta el 10% de seguidores evangélicos. (APECO 2008)

Sin embargo, es lamentable notar que durante los últimos años la extensión de la religión evangélica y adventista en el distrito de Levanto ha generado la disminución en las prácticas culturales y religiosas.

#### 5.1.7. Actividades Económicas

Según APECO, 2008, la mayoría de los pobladores campesinos de ambas comunidades obtienen sus ingresos económicos de la venta de productos agrícolas (80% Levanto y 91.7% Maino). La venta o comercialización de ganado y productos lácteos derivados es aún bastante incipiente, aunque se desarrolla la



actividad en ambas comunidades. El rubro de salario como empleado (4.2% en Maino y 12% en Levanto) implica a personas que prestan servicios como profesores de escuela, atención en hospedajes, enfermeros, cargos públicos, entre otras similares. Otro tipo de ingresos es la ocupación de transportista.

### **5.1.7.2. Agricultura**

La agricultura es practicada dos o más veces por semana por el 83% y el 48% de los pobladores de Maino y Levanto respectivamente, pero casi todos la realizan al menos 1 vez por semana.

**Cuadro 37.- Frecuencia de práctica de la agricultura**

<b>Descripción</b>	<b>Casos Levanto</b>	<b>% Global</b>	<b>Casos Maino</b>	<b>% Global</b>
Dos o más veces por semana	09	36	13	54.2
Más de cuatro veces por semana	03	12	07	29.2
Cada semana	13	52	02	8.3
Cada dos semanas	-	-	-	-
Cada tres semanas	-	-	-	-
Cada cuatro semanas	-	-	01	4.2
Casi nunca	-	-	01	4.2
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Fuente: APECO, 2008

Entre los cultivos más sobresalientes tenemos la papa, el maíz, y las hortalizas (zanahorias, betarraga, repollo, lechuga, coliflor, etc.) La comercialización se realiza en los centros de ambas comunidades (Levanto y Maino) y en la ciudad de Chachapoyas generalmente los días miércoles.

Esta actividad tiene como consecuencia la ampliación de la frontera agrícola, que se agudiza significativamente con la apertura y establecimiento de pastizales (invernas) en desmedro de los bosques y pajonales, siendo esto una amenaza potencial para el ACP Tilacancha.

Fotografía 38.- Actividad agrícola



Foto: propia.

A continuación señalaremos algunas particularidades que presentan los cultivos de relevancia comercial para los pobladores locales, enfatizando sus variedades y temporada o números de campaña (APECO, 2008):

- Entre las variedades de papa que hay en la zona tenemos: huayro, canchan, yungay, amarilis y tumbay. Su periodo vegetativo es de cuatro a cinco meses y medio según la variedad de la misma. Se llega a cosechar hasta dos veces por año.
- El maíz se siembra asociado con frijol y su periodo vegetativo para cosechar en seco es de 7 a 8 meses. Como choclo sale a los cuatro a cinco meses. Los meses de siembra corresponden a los meses de octubre a diciembre y la cosecha se realiza entre mayo a julio.
- La arveja se cosecha a los cuatro meses y se comercializa en verde. La temporada de siembra es desde el mes de marzo a julio, evitando las épocas de mayor precipitación.
- El repollo se siembra en épocas de lluvia y se cosecha a los 4 o 5 meses.

- La zanahoria se siembra en cualquier temporada del año y se cosecha a los cinco meses.
- La betarraga se siembra todo el año y su periodo vegetativo oscila entre 4.5 y 5.5 meses.
- Espinaca, culantro y lechuga se siembra pero en poca cantidad.

### **5.1.7.3. Ganadería**

Después de la agricultura, la crianza de ganado vacuno, es una actividad que se realiza al menos con una frecuencia semanal y es de vital relevancia económica para los pobladores locales de Levanto centro (48%) y Maino centro (41.7%) que se traduce tanto en las extensas hectáreas de inverna que poseen los comuneros de ambas comunidades como la cantidad de ganado que hay en la zona.

En la zona de estudio la distribución de ganado bovino es inequitativa constatándose que hay familias que tienen un máximo de 3 cabezas y otras familias que poseen hasta 50 cabezas de ganado.

**Fotografía 39.- Ganadería**



Foto: propia.

La ganadería es otro de los factores que representa una amenaza o factor de riesgo latente para el ACP Tilacancha. Sin embargo a la fecha las juntas de ambas comunidad de Levanto han prohibido el ingreso de ganado dentro del ACP

Tilacancha. A la fecha se viene diseñando estrategias de negociación que favorezcan el manejo de esta amenaza, con documentos importantes de gestión como: un plan ganadero y estrategias de compensaciones individuales y colectivas denominados ARA (Acuerdos Recíprocos por Agua)

#### **5.1.7.4. Comercialización de Productos**

La pesca no es muy frecuente al grado de no ser considerada relevante por la mayoría de las familias. Sin embargo las especies existentes son la trucha arco iris *Oncorhynchus mykiss* introducida al medio acuícola andino por el Ministerio de Agricultura, y para lo cual los pescadores deben subir hasta la quebrada Tilacancha.

Entre los productos obtenidos de la ganadería tenemos la leche y derivados como yogurt, queso, manjar, etc. Con relación a la comercialización de los animales domésticos tenemos a la gallina, el cuy y el porcino. Un ganado bovino se vende en función a su peso llegando a costar un vacuno de 200 kilos aproximadamente a 1,200 nuevos soles.

La venta de los productos mencionados les permite a los pobladores locales adquirir diversos productos para su alimentación como aceite, fideos, arroz, menestras que no cultivan y productos alimenticios enlatados.

#### **5.1.7.5. Turismo**

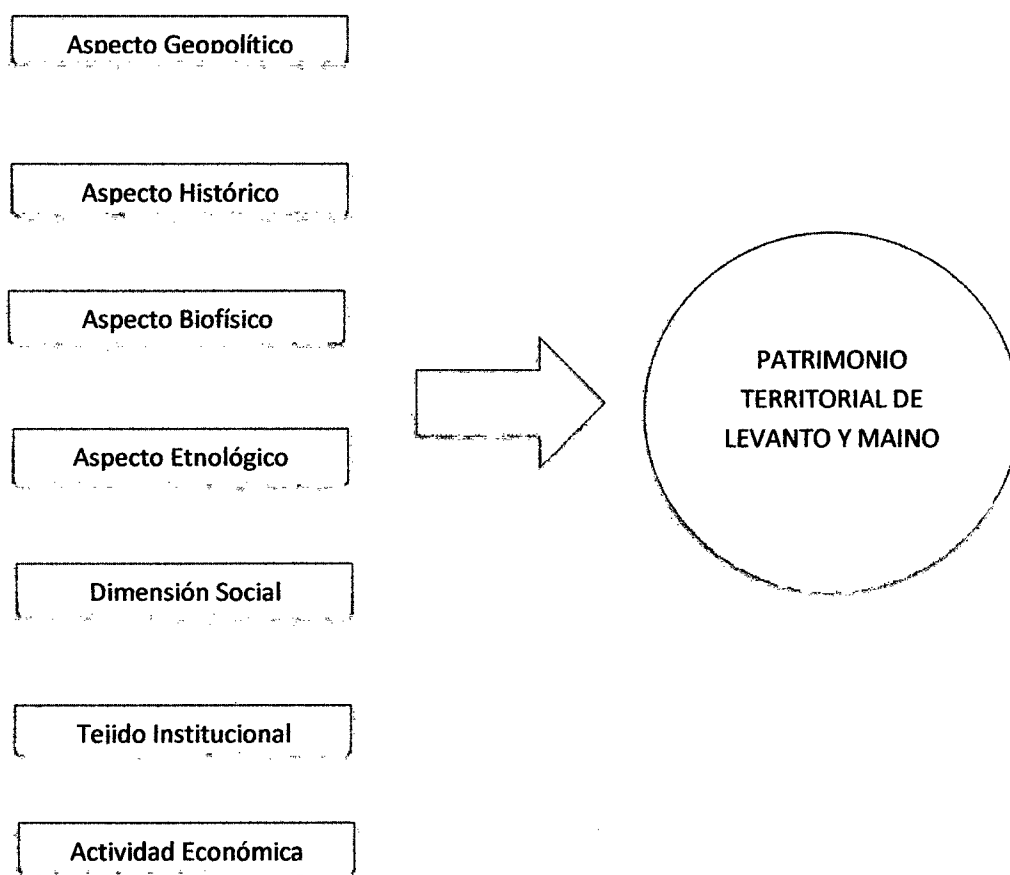
Los distritos de Levanto y Maino poseen una diversidad de paisajes naturales y culturales, así como una gran riqueza histórica. Aun, cuando los distritos cuentan con un marco geográfico, sociocultural, folclórico atrayente, la actividad turística está poco desarrollada con visitas bastante limitadas principalmente enfocadas en el distrito de Levanto. La voluntad de desarrollar turismo es evidente y se manifiesta en un conjunto de actividades y gestiones puntuales que realizan los actores locales con un afán de potenciar dicha actividad. La función de estos distritos dentro del contexto turístico regional no puede estar determinada únicamente por agentes de viajes de provincia de Chachapoyas, los propios

habitantes, conscientes de su patrimonio potencial deberán desarrollar estrategias integrales para dinamizar la actividad turística de su territorio.

### 5.1.8. Análisis Patrimonio Territorial de Levanto y Maino

Para analizar el patrimonio territorial de Levanto y Maino se ha realizado una evaluación de cada elemento que caracteriza el patrimonio territorial del distrito. A través de una matriz se establecen los puntos fuertes y débiles que ofrecen estos territorios, en relación al desarrollo del turismo rural comunitario.

**Figura 8.- Componentes del patrimonio territorial**



Fuente: Elaboración Propia.

**Aspecto geopolítico**

**Cuadro 38.- Análisis aspecto geopolítico en relación al desarrollo del TRC**

Aspectos positivos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario	Aspectos negativos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fácil y buen acceso vía terrestre.</li> <li>• Cercanía a la ciudad de Chachapoyas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca integración de los centros poblados entre sí y con las áreas productivas, no existe una dinámica distrital interna.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**Aspecto histórico**

**Cuadro 39.- Análisis aspecto histórico en relación al desarrollo del TRC**

Aspectos positivos para el desarrollo del TRC	Aspectos negativos para el desarrollo del TRC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asentamientos territoriales con importantes evidencias arqueológicas, históricas y culturales de los distintos momentos históricos de los actuales distritos.</li> <li>• Relevancia en presencia del CAMINO INCA, importancia histórica de LEVANTO y personaje BLAS VALERA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil arraigo de identidad cultural.</li> <li>• Carentes políticas locales de protección del patrimonio arqueológico.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**Aspecto biofísico**

**Cuadro 40.- Análisis aspecto biofísico en relación al desarrollo del TRC**

Aspectos positivos para el desarrollo del TRC	Aspectos negativos para el desarrollo del TRC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importantes recursos naturales que se podrían explotar con fines turísticos.</li> <li>• Existencia de diversas zonas de vida.</li> <li>• Existencia del Área de Conservación privada Tilacancha.</li> <li>• Existencia y uso de plantas medicinales.</li> <li>• Presencia de flora y fauna endémica y vulnerable.</li> <li>• Existencia de cultura ecológica y de previsión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima frío – frígido.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**Aspecto etnológico**

**Cuadro 41.- Análisis aspecto etnológico en relación al desarrollo del TRC**

<b>Aspectos positivos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario</b>	<b>Aspectos negativos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsistencia de prácticas sociales integrativas.</li> <li>• Subsistencia de literatura oral</li> <li>• Costumbres adecuadas para integrarse a actividades de turismo vivencial.</li> <li>• Subsistencia de la gastronomía y textilería tradicional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilitamiento de la unidad comunal.</li> <li>• Falta de sistematización y revaloración de la literatura oral.</li> <li>• Impacto de la religión protestante en las prácticas costumbristas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**La Dimensión Social**

**Cuadro 42.- Análisis aspecto social en relación al desarrollo del TRC**

<b>Aspectos positivos para el desarrollo del TRC</b>	<b>Aspectos negativos para el desarrollo del TRC</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas viviendas de los distritos pueden servir como hospedajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de migración continúa dándose especialmente entre los jóvenes por la búsqueda de mejora en la calidad de vida.</li> <li>• Poca cobertura de salud en las zonas rurales. Es constante las infecciones agudas de las vías respiratorias.</li> <li>• Los niveles de educación en los distritos sobre todo en las zonas más alejadas son bajos.</li> <li>• Muchas viviendas ubicadas en los distritos tienen deficiencias en los servicios básicos como agua potable, saneamiento y salud pública.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**Tejido institucional**

**Cuadro 43.- Análisis aspecto institucional en relación al desarrollo del TRC**

Aspectos positivos para el desarrollo del TRC	Aspectos negativos para el desarrollo del TRC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los distritos mantienen una base institucional que abarca diversos campos de interés como el: productivo, religioso, deportivo, etc.</li> <li>• Existencia de organizaciones de base y de desarrollo.</li> <li>• Voluntades políticas municipales de apoyar el desarrollo turístico.</li> <li>• El trabajo que realizan las diversas iglesias en el campo de la formación personal y familiar frente a la falta de valores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca participación de la población en la planificación local.</li> <li>• En general, no se planifica en corto, mediano y largo plazo.</li> <li>• Hace falta una mayor coordinación entre las principales instituciones de los distritos.</li> <li>• Presencia de conflictos sociales.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**La actividad económica**

**Cuadro 44.- Análisis aspecto institucional en relación al desarrollo del TRC**

Aspectos positivos para el desarrollo del TRC	Aspectos negativos para el desarrollo del TRC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de técnicas agrícolas tradicionales.</li> <li>• Existencia de cultivos frutales nativos que vienen generando pequeñas industrias de desarrollo.</li> <li>• Destacada producción de la papa.</li> <li>• Impulso de la actividad ganadera y productos lácteos derivados.</li> <li>• Impulso de la actividad turística en ambos distritos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de indicadores que califican la situación de los distritos como de extrema pobreza.</li> <li>• Los suelos distritales no son utilizados racionalmente y en todo su potencial.</li> <li>• Falta de inserción de técnicas agrícolas ecológicas.</li> <li>• Poca participación de la población en la actividad turística.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.



## **5.2. Atractivos Turísticos de Levanto y Maino**

Otro aspecto importante para la caracterización de la oferta turística, es la evaluación de los atractivos turísticos presentes en ambos distritos. Para ello se ha realizado un inventario y posteriormente una evaluación de los mismos. Como base de este estudio, se ha considerado la metodología para el inventario de recursos turísticos que reglamenta el MINCETUR y se ha tenido en cuenta los inventario turísticos disponibles tanto del distrito de Maino como el de la provincia de Chachapoyas, con relación a Levanto, desarrollado por DIRCETUR Amazonas.

### **5.2.1. Inventario Turístico de Levanto y Maino**

Según el Manual de Inventario Nacional de Recursos Turísticos – MINCETUR, el inventario de Recursos Turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. El inventario implica una recopilación sistemática de información y evaluación de los atractivos turísticos actuales y potenciales que se encuentren en el ámbito de estudio. En este sentido se ha utilizado la metodología aprobada por MINCETUR en el “Manual para la elaboración del Inventario Turístico de Atractivos Turísticos”.

#### **5.2.1.1. Inventario Sitios Naturales**

Son lugares geográficos que por sus atributos propios tienen suficiente importancia y atracción para los turistas. A continuación los principales recursos turísticos naturales:

#### **Área de Conservación Privada de Tilacancha**

El Área de Conservación Privada Tilacancha se extiende entre los 2700 y los 3490 m.s.n.m., presenta un paisaje variado con pendientes hasta 70° caracterizado por presentar parches de bosques y pajonales, el ACP cubre gran parte de este tipo de formación vegetal denominado jalcas o pajonales formando una especie de islas o archipiélago altoandino en la partes más altas, el cual se encuentra en

proceso de recuperación. En el área se puede identificar fácilmente la presencia de una gran cantidad de pequeñas quebradas. Su importancia ecológica radica por ser la principal fuente de agua para la ciudad de Chachapoyas y las comunidades antes mencionadas, así como el hábitat de importantes especies como el oso de anteojos, entre otros.

**Fotografía 40.- Área de conservación privada Tilacancha**



Foto: APECO/ Heily Portocarrero.

### **Cascada de Palma – Maino**

Las Cascadas de Palma, está ubicada a 7 km al sur este y aproximadamente dos horas del distrito y a una altura de 2704m.s.n.m. Recibe este nombre debido a que dentro de la vegetación existente que rodea este recurso, encontramos una palmera de aproximadamente 60 metros de altura, haciendo notar un impresionante paisaje; En épocas de lluvia es cuando las rocas se visten de cristalinas aguas, gracias a la unión de vertientes que bajan desde la parte alta y forman la cascada a través de sus 3 saltos. La cascada tiene un recorrido aproximado de unos 300 metros. Al llegar a la última caída estas aguas se pierden en una cueva sin saber a dónde vuelve a salir. El agua discurre desde lo alto, ofreciendo una fina corriente que se precipita por entre las rocas y cae por los desniveles del terreno no adquiriendo una gran velocidad ya que el aire ejerce una

resistencia, este motivo hace que se divida en distintos chorros o saltos donde abundan helechos de extraordinaria diversidad

**Fotografía 41.- Cascada de Palma**



Foto: Inventario turístico Maino.

#### **Catarata Cedrocucho - Levanto**

Caída de agua natural a 30 minutos de la capital del distrito de Levanto, el caudal de agua es uniforme durante casi todo el año, pero se evidencia un aumento significativo en temporadas de lluvia. Mide aproximadamente 7 metros de altura. En la actualidad no cuenta con un sendero de fácil acceso.

**Fotografía 42.- Catarata de Cedrocucho**



Foto: propia.

### **Mirador la Hermita**

El mirador la hermita es un atractivo natural distante a 15 minutos de la plaza central del distrito de Levanto. Se puede acceder hasta el a través de una vistosa escalinata empedrada con piedra laja. Desde mencionado mirador se puede obtener una atractiva vista de las principales calles del distrito.

**Fotografía 43.- Mirador la hermita**



Foto: propia.

**Cuadro 45.- Sitios naturales distritos de Levanto y Maino**

Nombre	Distrito	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Bosque de Lopsol	Maino	Lugares pintorescos	Bosques	0
Laguna de Huahuycuca	Maino	Cuerpos de agua	Lagunas	1
Cascada de Pamal	Maino	Caídas de agua	Cascadas	0
Cueva el convento	Maino	Grutas o cavernas	cuevas	0
Puente tusa	Maino	Lugares pintorescos	Otros	0
Cataratas de Samana	Levanto	Caídas de agua	Cascadas	0
Cascada Cedrocucho	Levanto	Caídas de agua	Cascadas	0
Mirador la Hermita	Levanto	Otros	Mirador natural	1
Mirador	Levanto	Otros	Mirador natural	0
Cueva Yanamachai	Levanto	Grutas o cavernas	cuevas	0
Área de Conservación Privada Tilacancha	Levanto y Maino	Áreas protegidas	ACP	2

Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.1.2. Inventario Atractivos Turísticos Culturales

Se refiere a las manifestaciones culturales que se practican en un país, pueden ser de los siguientes tipos: museos, arquitectura y espacios urbanos, sitios históricos, restos y lugares arqueológicos y finalmente pueblos. Así tenemos:

#### Resto arqueológico de Sahual

El Resto Arqueológico de Sahual, se ubica en la parte Sur del Distrito de Maino a 2468 m.s.n.m. Es un Centro funerario, paralelo a la cultura Chachapoya, esta casa funeraria está ubicada bajo una roca. Dicho mausoleo se construyeron como casitas pintadas con colores vivos (rojo y crema). Los muros están compuestos principalmente por piedras y ripios unidos con argamasa de barro arcilloso.

Estas construcciones denotan la capacidad y habilidad para la construcción de los indígenas de aquella época. Los mausoleos de Sahual, eran sepulcros colectivos, como atestiguan los restos óseos que contienen. En el interior de este centro funerario enterraban a los personajes de Alto rango con ofrendas como, redes, collares, cerámica, etc. En las paredes exteriores se notan tres ventanas

cuadrangulares y una puerta. La Casa Cuadrangular mide aproximadamente 3 metros de largo y 2 metros de alto.

**Fotografía 44.- Resto arqueológico de Sahual**

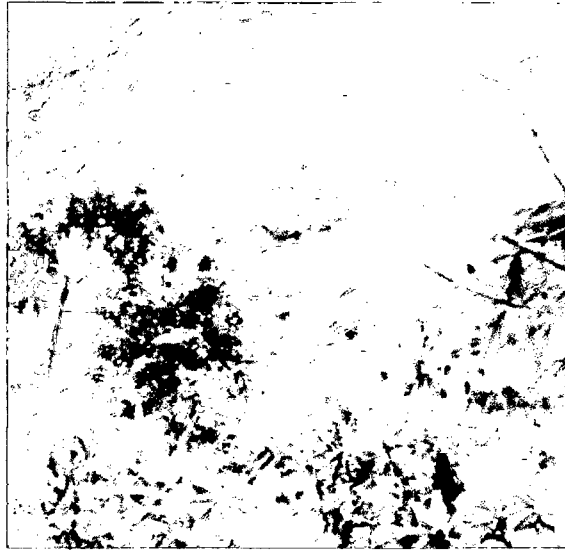


Foto: Inventario turístico Maino.

**Sitio arqueológico de Purunllacta**

Los Restos Arqueológicos Purunllacta, aposentada en la cumbre del cerro entre Tolpin y Gacmal, se ubican a 9 km. al sur este del distrito de Maino a 2 horas y media. Este complejo arqueológico está dividido en 3 sectores:

**Sector Alto:** Se ubica en la Zona más alta del Cerro, en la cual hay 34 habitaciones circulares aproximadamente.

**Sector Intermedio:** En este sector se puede apreciar una plaza el cual puede haber servido para realizar Ceremonias místicas, rituales, etc. se aprecia 40 casas circulares y 5 casas rectangulares, el cual da a entender que hubo conquista Inca

**Sector Bajo:** Se aprecia aproximadamente 10 casas circulares y en una de las casas presenta frisos romboidales.

La arquitectura se caracteriza por grandes construcciones en piedra, de forma circular, decoradas con frisos con diseños de serpientes y felinos en forma de rombos. Las construcciones habitacionales y monumentales son circulares con bases altas, cornisas de piedras grandes y piedras planas sobresaliendo sobre la

superficie de las bases. Al frente de este Recurso turístico se aprecia la Fortaleza de Kuélap, quedando cara a cara la entrada principal.

**Fotografía 45.- Sitio arqueológico de Purunllacta**



Foto: Inventario turístico Maino.

### **Pueblo de Levanto**

Levanto se sitúa al suroeste de la ciudad de Chachapoyas a 2650 m.s.n.m. Su contexto geográfico es variado, expone un clima templado frío. El nombre del pueblo proviene de la etimología Chachapoya, de significado desconocido. Según el Dr. Peter Thomas Lerche en su publicación Los Chachapoya y los símbolos de su Historia (1995), Levanto conformaba el curacazgo de Llauanto o Levanto dentro de la cultura Chachapoya, durante el dominio Inca, Levanto se convirtió en uno de los principales centros de administración y control; en la Colonia española fue el segundo asentamiento de la ciudad San Juan de la Frontera de los Chachapoyas que fue fundada por el Mariscal Alonso de Alvarado, periodo en el cual nació el Jesuita Blas Valera, primer Cronista Peruano; y durante la república fue creado como Distrito el 12 de febrero de 1921 y reconocido Comunidad Indígena el 12 de junio de 1953.

El pueblo de Levanto se edificó sobre vestigios prehispánicos, que se puede apreciar al recorrer sus calles, donde la arquitectura civil de estilo vernacular se entremezcla con los cimientos de piedra que aún queda del antiguo curacazgo, destacando los siguientes: La plaza principal; La casa del curaca Tayta Lóloc, en la que sólo se aprecia muros con cornisas de hasta 03 m de alto, elaborados de piedra labrada unida con argamasa de barro; El Templo Matriz, que es un inmueble de época colonial; La Municipalidad, que exhibe dos placas de mármol que conmemora la fundación de la Ciudad San Juan de la Frontera de los Chachapoyas y el natalicio del jesuita Blas Valera; y Las Capilla posa.-Ubicadas en cada esquina de la plaza principal, son estructuras coloniales utilizadas para la fiesta de Corpus Christi o para la fiesta patronal en honor a San Pedro, realizado el 29 de junio donde se muestra todo el folklore del pueblo.

**Fotografía 46.- Pueblo de Levanto**



Foto: propia.

### **Sitio arqueológico de Yálape**

El sitio arqueológico Yálape, se ubica a 2900 msnm en el Km. 17 de la carretera Chachapoyas - Levanto, la misma que corta en dos sectores al sitio arqueológico, el sector Yalape a la margen derecha y el sector Rosurco a la margen izquierda. Yálape con aproximadamente cinco hectáreas fue uno de los principales poblados



del curacazgo LLauanto o Levanto de la cultura Chachapoya que floreció durante el intermedio tardío entre los 1100 y 1470 de nuestra era. El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque montano secundario poblado de bromelias, orquídeas, musgo y líquenes; además de plantas menores que cubren por completo el sitio. El asentamiento prehispánico, se caracteriza por la presencia de estructuras de planta circular construidas sobre terrazas y plataformas de diferentes alturas, alberga aproximadamente 300 estructuras circulares. En ambos sectores las casas presentan dimensiones entre 7 y 8 m de diámetro por 2 a 3 m de alto, los muros exteriores son cuneiformes, alcanzando en algunos casos los 10 metros de largo. Algunos muros exteriores muestran frisos en forma de zigzag y rombo (biconcéntrico y triconcéntrico) y otros rombos como si estuvieran en formación, también cornisas o aleros y sistemas de drenaje; además dentro de las edificaciones encontramos batanes, morteros, banquetas, cuyeros y ciftas. El material utilizado para edificación fue la piedra caliza pulida o tallada firmemente unida con argamasa de barro.

**Fotografía 47.- Sitio arqueológico de Yálape**



Foto: propia.

En el ámbito de estudio se han identificados recursos turísticos pertenecientes a la categoría manifestaciones culturales los cuales se muestran a continuación.

**Cuadro 46.- Manifestaciones culturales de los distritos de Levanto y Maino**

Nombre	Distrito	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio arqueológico de purunllacta	Maino	Sitios arqueológicos	Edificaciones	2
Sitio arqueológico de Pamal	Maino	Sitios arqueológicos	Edificaciones	1
Sitio arqueológico de Cachiyacu	Maino	Sitios arqueológicos	Edificaciones	1
Sitio arqueológico de Lopsol	Maino	Sitios arqueológicos	Edificaciones	1
Sitio arqueológico Sahual	Maino	Sitios arqueológicos	Sitio funerario	1
Sitio arqueológico Venceremos	Maino	Sitios arqueológicos	Edificaciones	1
Sitio arqueológico Yálape	Levanto	Sitios arqueológicos	Edificaciones	2
Sitio arqueológico de Puyán	Levanto	Sitios arqueológicos	Edificaciones	1
Sitio arqueológico de Navar	Levanto	Sitios arqueológicos	Obra de ingeniería	1
Sitio arqueológico despoblado	Levanto	Sitios arqueológicos	Edificaciones	1
Sitios arqueológico de Collacruz	Levanto	Sitios arqueológicos	Edificaciones	1
Templo matriz Levanto	Levanto	Arquitectura y espacio urbanos	Iglesias	2
Canal prehispánico de Allpachaca	Levanto	Sitios arqueológicos	Edificaciones	2
Qhapaq Ñan Levanto	Levanto	Sitios arqueológicos	Otros	2
Molino huayco	Levanto	Sitios arqueológicos	Obra de ingeniería	1
Yurak Urco	Levanto	Sitios arqueológicos	Otros	1
Pozo Mío	Levanto	Arquitectura y espacio urbanos	Otros	1

Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.1.3. Folklore

El ámbito de estudio es particularmente pródigo en cuanto al *folklore* se refiere y se manifiestan en sus danzas; en sus ancestrales costumbres; en su rica y variada gastronomía; en sus mitos y leyendas que han sabido mantener hasta nuestros

días mediante la tradición oral. El detalle de muchas de ellas se ha descrito en el estudio del aspecto etnológico en los apartados de las costumbres y gastronomía en este mismo capítulo. La existencia de una misma raíz cultural hace que ambos distritos se mantenga un folklore bastante uniforme. El folklore se encuentra representado principalmente por los siguientes tipos: manifestaciones religiosas y creencias populares, música, danzas, gastronomía. Dentro de los principales recursos de la categoría folklore tenemos:

**Cuadro 47.- Folklore de los distritos de Levanto y Maino**

<b>Nombre</b>	<b>Distrito</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Leyenda de la Laguna de Huhuyacucha	Levanto y Maino	Manif. religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Leyenda de Ayataquina	Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Leyenda de la Fundación de Chachapoyas	Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Mito Los rebeldes de Pamal	Maino	Manif. religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Mito la vaca Hiushca	Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Leyenda de la aparición del patrón San Pedro	Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Leyenda de la aparición de la Virgen Mamá Levanto	Levanto	Manif.s religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Leyenda del canal prehispánico de Allpachaca	Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Leyenda	0
Música y danza la Volada	Maino y Levanto	Música y danza	Danza	0
Música y danza del corpus o del principal	Maino y Levanto	Música y danza	Danza	0
El huarapo o Guarapo	Maino y Levanto	Gastronomía	Bebidas Típicas	0
Locro de mote pelado con frejol	Maino y Levanto	Gastronomía	Platos típicos	0
Locro de trigo con caransho	Maino y Levanto	Gastronomía	Platos típicos	0
Cuy con papas	Maino y Levanto	Gastronomía	Platos típicos	0
Purtumute	Maino y Levanto	Gastronomía	Platos típicos	0
Sopa de quinua con pollo y carne	Maino y Levanto	Gastronomía	Platos típicos	0
Chocho con papas	Maino y Levanto	Gastronomía	Platos típicos	0
Dulce de frejol	Maino y	Gastronomía	Dulces	0

	Levanto		Típicos	
Dulce de durazno	Maino y Levanto	Gastronomía	Dulces Típicos	0
Dulce de higos	Maino y Levanto	Gastronomía	Dulces Típicos	0
Mermelada de mora	Maino y Levanto	Gastronomía	Dulces Típicos	0
Dulce de tomatillo o aguaymanto	Maino y Levanto	Gastronomía	Dulces Típicos	0
Mazamorra de trigo	Maino y Levanto	Gastronomía	Dulces Típicos	0
Chipche - dulce de chiclayo	Maino y Levanto	Gastronomía	Dulces Típicos	0
Amazada del pan	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
Arado de la tierra	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
El ordeño de vacas	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
La tishana	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
El voto	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
Trilla del trigo	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
Elaboración artesanal de quesos	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
Las faenas comunales	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
El combite	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
Los velorios	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0
La sociedad	Maino y Levanto	Manif. religiosas y creencias populares	Costumbres	0

Fuente: Elaboración propia.

#### **5.1.1.4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas**

Comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzadas por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

La comunidad campesina de Levanto cuenta actualmente con una planta de procesamiento de productos lácteos, a través de la cual se lleva a cabo la

elaboración de quesos, yogurt, manjar, cuajada, los mismos que son comercializados en la ciudad de Chachapoyas.

**Fotografía 48.- Planta de procesamiento de productos lácteos Levanto**



Foto: propia.

Asimismo en ambos distritos se han implementado viveros forestales con plantaciones nativas y frutales.

**Fotografía 49.- Viveros de plantaciones nativas y frutales**

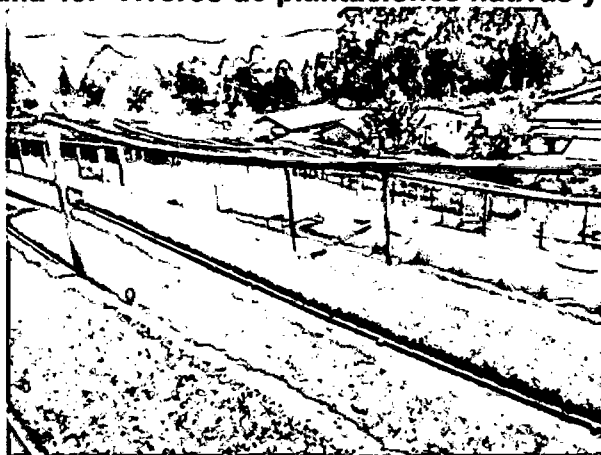


Foto: propia.

**Cuadro 48.- Realizaciones técnicas cient. y artísticas contemporáneas**

<b>Nombre</b>	<b>Distrito</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Asociación de Productores Agropecuarios San Pedro de Levanto	Levanto	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Ganadería y agricultura	0
Asociación Agropecuaria, industrial y turística San Isidro Labrador de Maino	Maino	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Ganadería y agricultura	0
Asociación de productores agropecuarios Huahuaycucha	Maino	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Ganadería y agricultura	0
Planta de procesamiento de productos lácteos Levanto	Levanto	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agroindustria	0
Vivero plantaciones nativas y frutales Levanto	Levanto	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agroindustria	0
Vivero plantaciones nativas y frutales Levanto	Maino	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agroindustria	0

Fuente: Elaboración propia.

**5.1.1.5. Acontecimientos programados**

Esta categoría agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

**Figura 9.- Publicidad FERAGRO Maino 2012**



Fuente: Afiche elaborado por la Municipalidad Distrital del Maino.

En los distritos de Maino y Levanto se han identificado recursos turísticos pertenecientes a la categoría de acontecimientos programados, siendo el más importante la celebración de sus fiestas patronales que convoca anualmente a un gran número de visitantes.

**Cuadro 49.- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas**

<b>Nombre</b>	<b>Distrito</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Celebraciones de año nuevo	Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas	0
Carnavales	Maino	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas	0
Semana Santa	Maino y Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	0
Aniversarios de distritos	Maino y Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas	0
Festividades de la Cruz de Mayo	Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	0
Fiesta patronal en honor a San Isidro Labrador	Maino	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	1
Fiesta patronal en honor a San Pedro y San Pablo	Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	1
Festividades en honor a San Juan, virgen de la natividad, virgen purísima	Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	0
Festividades en honor Santa Rosa	Maino	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	0
Festividad de todos los santos	Maino y Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	0
Navidad	Maino y Levanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Fiestas religiosas	0

Fuente: Elaboración propia.

### **5.2.2. Análisis del Inventario de Recursos turísticos de Maino y levanto**

Para la evaluación de los recursos y atractivos turísticos de Maino y Levanto se ha considerado la “jerarquía” del atractivo turístico y una matriz de fortalezas y

debilidades que aportan los diferentes atractivos turísticos en relación al turismo rural comunitario.

**Jerarquía 3**

Recursos y /o atractivos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

**Cuadro 50.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 3**

<b>Categorías</b>				
<b>Manifestacion es culturales</b>	<b>Sitios Naturales</b>	<b>Folklore</b>	<b>Acontecimientos programados</b>	<b>Realiz. Téc. Cient. Y Artist. Contemp</b>
0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

En los distritos de Maino y Levanto no se registraron Recursos Turísticos de esta jerarquía.

**Jerarquía 2**

Recursos y/ atractivos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

**Cuadro 51.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 2**

<b>Categorías</b>				
<b>Manifestacion es culturales</b>	<b>Sitios Naturales</b>	<b>Folklore</b>	<b>Acontecimientos programados</b>	<b>Realiz. Téc. Cient. Y Artist. Contemp</b>
5	1	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

En los distritos de Maino y Levanto no se registraron 6 Recursos Turísticos de esta jerarquía.



**Jerarquía 1**

Recursos y /o atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turística, o de motivar corrientes turísticas locales.

**Cuadro 52.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 1**

<b>Categorías</b>				
<b>Manifestacion es culturales</b>	<b>Sitios Naturales</b>	<b>Folklore</b>	<b>Acontecimientos programados</b>	<b>Realiz. Téc. Cient. Y Artist. Contemp</b>
12	2	0	2	0

Fuente: Elaboración propia

En los distritos de Maino y Levanto se registraron 16 Recursos Turísticos de esta jerarquía.

**Jerarquía 0**

Recursos y /o atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de productos turísticos.

**Cuadro 53.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 0**

<b>Categorías</b>				
<b>Manifestacion es culturales</b>	<b>Sitios Naturales</b>	<b>Folklore</b>	<b>Acontecimientos programados</b>	<b>Realiz. Téc. Cient. Y Artist. Contemp</b>
0	8	35	9	6

Fuente: Elaboración propia

En los distritos de Maino y Levanto se registraron 54 Recursos Turísticos de esta jerarquía.

**Cuadro 54.- Resumen inventario de recursos turísticos**

Tipo de atractivo	Jerarquía				Total
	0	1	2	3	
Sitios Naturales	8	2	1	0	15
Manifestaciones Culturales	0	12	5	0	13
Folklore	35	0	0	0	33
Acontecimientos programados	9	2	0	0	11
Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	6	0	0	0	6
<b>Total</b>	54	16	6	-	

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro anterior se observa que los distritos no cuentan con atractivos de relevancia, siendo los atractivos culturales los que ostentan la mayor jerarquía, la mayoría de ellos, los ubicamos en el distrito de Levanto, así también el área de conservación privada de Tilacancha. Hay que resaltar que la gran cantidad de atractivos turísticos relacionados al folklore son importantes para la propuesta de turismo rural comunitario.

#### **Matriz análisis de Fortalezas y Debilidades**

Esta matriz nos permite conocer, diagnosticar los atractivos turísticos de los distritos en relación a su aporte al desarrollo del turismo rural comunitario.

**Cuadro 55.- Matriz análisis de fortalezas y debilidades**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Sitios Naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de recursos turísticos naturales.</li> <li>• Relevancia del ACP Tilacancha – y vista panorámica sector Maino.</li> <li>• Elementos naturales complementarios como lagunas, caídas de agua, miradores, cavernas, etc.</li> <li>• Belleza paisajística singular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carente puesta en valor de atractivos naturales.</li> </ul>
<b>Manifestaciones Culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maino y Levanto mantienen características urbano-paisajísticas propias de un entorno rural.</li> <li>• Importancia de los aspectos de evolución histórico-culturales.</li> <li>• Existencia de muchos y bien conservados sitios arqueológicos como edificaciones, sitios funerarios, etc. (Relevancia del camino inca y el sitio arqueológico Yálape)</li> <li>• Relevancia de personaje Blas Valera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de manejo del patrimonio cultural.</li> <li>• En los distritos no existe un centro que interprete la evolución histórica y cultural.</li> <li>• Son cada vez más evidentes elementos arquitectónicos ajenos que se insertan en el paisaje visual de ambos distritos.</li> </ul>
<b>Folklore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con una tradición textil.</li> <li>• Existen muchas manifestaciones del folklore. Así se encuentra mitos y leyendas, música y danza, platos típicos y costumbres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los atractivos de esta categoría no han sido integradas en la oferta de los distritos.</li> </ul>
<b>Acontecimientos programados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En Maino y Levanto se realizan festividades de buena convocatoria en el ámbito local.</li> </ul>	
<b>Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El procesamiento de productos lácteos se puede insertar dentro ofertas de turismo especializado.</li> <li>• El cultivo de frutales puede ser atractivo para su inclusión dentro de la oferta de los distritos.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

### **5.3. La Planta turística**

#### **5.3.1. Alojamiento**

En el trabajo de campo se han identificado únicamente 2 alojamientos formalmente instalados, uno en cada distrito. Aunque cabe desatacar que eventualmente en ambos distritos innumerables pobladores brindan de manera informal los servicios de alojamiento y alimentación en sus casas.

#### **Alojamiento en Levanto**

El establecimiento de hospedaje del distrito de Levanto, se denomina Levanto MS Lodge Los Tambos Chachapoyanos y es de propiedad de Valentina Chingaca Morales de nacionalidad estadounidense, la misma que reside actualmente en el extranjero y es la encargada de su administración. Actualmente una comunera de Levanto es quien realiza las funciones de administración durante su ausencia, el trabajo le es remunerado. La infraestructura del establecimiento imita las tradicionales construcciones Chachapoya lo que le brinda un peculiar y característico atractivo. Los precios por habitación oscilan entre 30 y 40 soles. Cuenta también tiene con 2 modernos baños con duchas de agua calientes, una cocina y una acogedora chimenea en el salón. La junta comunal de Levanto tiene un convenio especial que data desde la construcción del establecimiento. Contiguo a los tambos se ha construido una habitación múltiple con capacidad de 3 camas, los visitantes que utilizan ese servicio aseguran ingresos que son dirigidos a las arcas comunales. La tarifa para hospedarse en ellas es de 10 nuevos soles.

**Fotografía 50.- Levanto MS Lodge**



Foto: <http://www.kuelap.org>

### **Alojamiento en Maino**

En el distrito de San Isidro del Maino el único establecimiento de hospedaje construido exclusivamente para atender a turistas y/o visitantes aún no cuenta con un nombre identificado. Este pertenece al comunero Willy Ramos, en él se puede encontrar un total de 7 habitaciones disponibles. El precio por habitación es de 10 nuevos soles. Actualmente los servicios con los que cuenta son muy básicos como luz y servicios higiénicos, pero el propietario tiene planificado realizar inversiones futuras para su mejoramiento.

**Fotografía 51.- Alojamiento Maino**



Foto: propia.

**Cuadro 56.- Hospedajes instalados en Maino y Levanto**

Nombre	Distrito	Hab.	Camas
Levanto MS Lodge Los Tambos Chachapoyanos	Levanto	3	12
Hospedaje sin nombre	Maino	7	7

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3.2. Restaurantes

Maino y Levanto actualmente no cuenta con servicios de restaurantes debidamente implementados. Son pocos los negocios que brindan servicios de alimentación y aquellos que lo brindan son de baja calidad. Así, los operadores de Chachapoyas, refieren que la falta de restaurantes, la poca variedad y baja calidad, son razones por la que los turistas prefieren retornar rápidamente a la ciudad de Chachapoyas.

**Fotografía 52.- Restaurant zona turística en Levanto**



Foto: propia.

Dentro de los principales establecimientos de restaurantes identificados en campo podemos citar los siguientes:

**Cuadro 57.- Restaurantes de Maino y Levanto**

Nombre	Distrito	N° de mesas	N° de sillas
Restaurant Sheily De: Rosa Vilca	Levanto	4	16
Restaurant Las Mushas De: Rosa Amelia	Levanto	4	16
Restaurant Mechita De: Olinda Mercedes	Levanto	3	12
Restaurant Los hermanos Vásquez Vargas De: Gloria Vargas	Maino	2	14
Bodega Chávez De: Telesvinda	Maino	2	8

Fuente: Elaboración propia.

Únicamente en los días festivos de ambos distritos, se prepara gran variedad de platos típicos, postres y bebidas. Muchos pobladores organizados y negociantes feriales aprovechan estos días para vender comida en las calles habilitando temporalmente sus establecimientos.

### 5.3.3. Esparcimiento

Maino y Levanto son pueblos apacibles, en el que su habitantes viven todo el año dedicado a las actividades agropecuarias que sustentan su economía. Cuenta con pocos espacios de uso recreativo, pero teniendo en cuenta que se encuentra en una zona rural, el espacio natural y/o poco intervenido es extenso.

**Cuadro 58.- Esparcimiento en Maino y Levanto**

Tipo	Distritos	Características
Loza deportiva	Levanto	Capacidad: 300 personas
Loza deportiva	Maino	Capacidad: 100 personas (Espectáculos culturales)
Teatro Municipal	Maino	Capacidad: 300 personas (Espectáculos culturales)
Espectáculos en plazas	Maino y Levanto	(Espectáculos cívico-culturales)
Espectáculos en patio central colegio	Levanto	(Espectáculos cívico-culturales)

Fuente: Elaboración propia.

Fotografía 53.- Loza deportiva Levanto

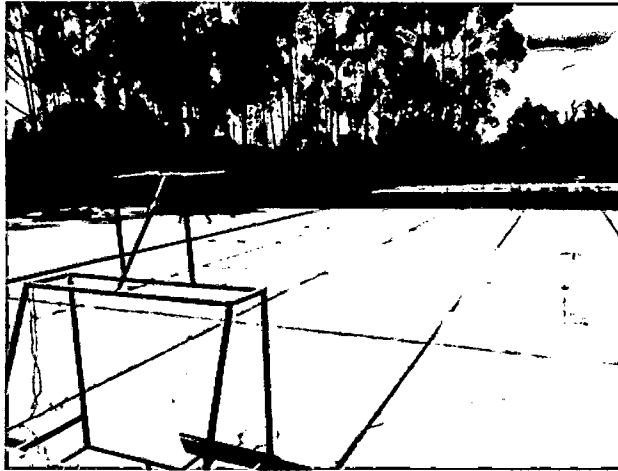


Foto: propia.

Los pobladores de Maino y Levanto gustan de participar en aquellas actividades festivas tales como carnavales, fiestas patronales, fiestas de las cruces, etc. En estas épocas se renuevan sus relaciones sociales y comunitarias participando de las actividades tradicionales que conmemoran.

#### **5.3.4. Otros servicios**

La prestación de servicios turísticos complementarios ha tenido algunos pequeños avances prioritariamente en el distrito de Levanto, lo que no ha sucedido de igual modo para San Isidro de Maino, pues en este último, aunque se ha evidenciado un fuerte interés y potencial para llevarlos a cabo, hasta la fecha no se han visto concretados. Una de las principales debilidades observadas en ambos distrito es la falta de integración y

#### **Agencias de viaje y turismo**

Maino y Levanto no cuentan con alguna agencia u operadora de turismo propia. Sin embargo en la ciudad de Chachapoyas casi todas las agencias de viaje consideran dentro de sus oferta complementarias de viaje tours al distrito de Levanto. Recientemente y de manera muy ocasional se han promovido tours



*gracias a promotores locales.* Se puede encontrar en Levanto servicios de guiado al centro arqueológico de Yálape, iglesia y otros sitios turísticos, los mismo que son brindados por comuneros conocedores del distrito con previa coordinación.

### **Oficinas de información**

En el distrito de Levanto se ha implementado una pequeña oficina de información turística utilizando un ambiente cedido por la Municipalidad Distrital impulsada por una nueva asociación que aún no está formalmente constituida, los miembros además elaboran productos artesanales que son exhibidos para su venta en este mismo ambiente. Sin embargo la subsistencia de esta organización está peligrando fuertemente por la falta de integración entre sus miembros.

### **Servicios de guías**

Actualmente el servicio de guías es muy esporádico y este trabajo es realizado por comuneros líderes de los distritos, las visitas que se hacen mayormente en el distrito de Levanto por parte de las operadoras turísticas de Chachapoyas se realizan con guías de estas mismas empresas privadas.

### **Comercios turísticos**

Los comercios turísticos que se pueden percibir se encuentran en el distrito de Levanto y está relacionados a la actividad textil, a través de la asociación levantina de turismo y artesanía y una nueva asociación de turismo que se encuentra en etapa de consolidación. Sus productos artesanales aún no son exhibidos y la búsqueda de mercados sigue siendo una tarea pendiente.

**5.3.5. Análisis de la Planta Turística de Maino y Levanto**

**Cuadro 59.- Fortalezas y debilidades de la planta turística**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Alojamiento</b>	Disponibilidad para brindar alojamiento en casas de pobladores de Maino y Levanto.	Escasez de establecimientos de hospedaje. Escasa inversión privada orientada a la actividad turística.
<b>Restaurantes</b>	Insumos naturales de la zona y de zonas aledañas	Poca variedad de platos típicos y bebidas. Carencias en la calidad e higiene. Falta de restaurantes en la zona. No hay una demanda permanente de este servicio en los distritos.
<b>Esparcimiento</b>	Espacios naturales y dentro de la parte urbana de los distritos.	Carencia de lugares específico para el entrenamiento y difusión cultural.
<b>Otros servicios</b>	Jóvenes que tienen interés en ser guías locales e interesados en el desarrollo turístico de sus distritos.	Escaso personal capacitado en turismo para su atención. Desconocimiento de idiomas extranjeros.

Fuente: Elaboración propia.

**5.4. La infraestructura y equipamiento de accesibilidad.**

**5.4.1. Infraestructura vial**

El tipo de rodadura en las vías de articulación dentro del ámbito de estudio es por carreteras afirmadas y trochas carrozables, por lo que se recomienda el uso de vehículos de doble tracción y de chasis alto.

**5.4.2. Comunicaciones**

El avance de la cobertura de la telecomunicación digital satelital representa una oportunidad para el desarrollo de los distritos a través de los servicios que deriven de este avance tecnológico.

### **Teléfono**

La ampliación de la cobertura de la telefonía móvil ha generado un avance acelerado en el acceso a los medios de comunicación en ambos distritos. Respecto a la telefonía móvil, San Isidro de Maino cuenta con cobertura de un solo operador (Claro), con aproximadamente el 20% del territorio distrital, que incluyen sus principales centros poblados como Santa Rosa, Calpilón y Maino centro. En el distrito de Levanto se cuenta mayoritariamente la cobertura del operador CLARO y una aún débil pero creciente cobertura del operador MOVISTAR. El 60% de la población hace uso de celular para la comunicación con una tendencia a expandirse al 100%.

### **Internet**

Los distrito de Maino y Levanto han logrado incluso del acceso al internet vía satelital. Sin embargo el acceso al internet es precario y en su mayoría sólo se encuentra disponible en las municipalidades distritales.

### **Televisión**

San Isidro de Maino y Levanto no cuentan con emisoras locales de señal abierta de televisión, la señal se obtiene de emisores de los distritos aledaños. Actualmente se puede contar con el servicio del cable satelital, a través de la extensión de la oferta privada de la televisión ha generado el acceso a este servicio pero condicionado a las posibilidades económicas de la población.

### **Radio**

En Maino y Levanto cuenta con una cobertura de estaciones de radio emisoras FM de la localidad de Chachapoyas.

En general, el desarrollo de las telecomunicaciones en los territorios de San Isidro de Maino y Levanto como distritos, está supeditado a las políticas y acciones del Gobierno Central. Actualmente a nivel nacional se vienen desarrollando varios proyectos con inversión pública y privada, entre ellos la implementación del

servicio de Banda Ancha Rural (BAR-1), de Telecomunicación Rural - Internet Rural (IR) y Perú Banda Ancha para localidades aisladas (BAS). Estos proyectos constituyen un horizonte favorable para la ampliación del acceso a las telecomunicaciones en el caso de zonas rurales como ambos distritos.

### **5.4.3. Equipamiento**

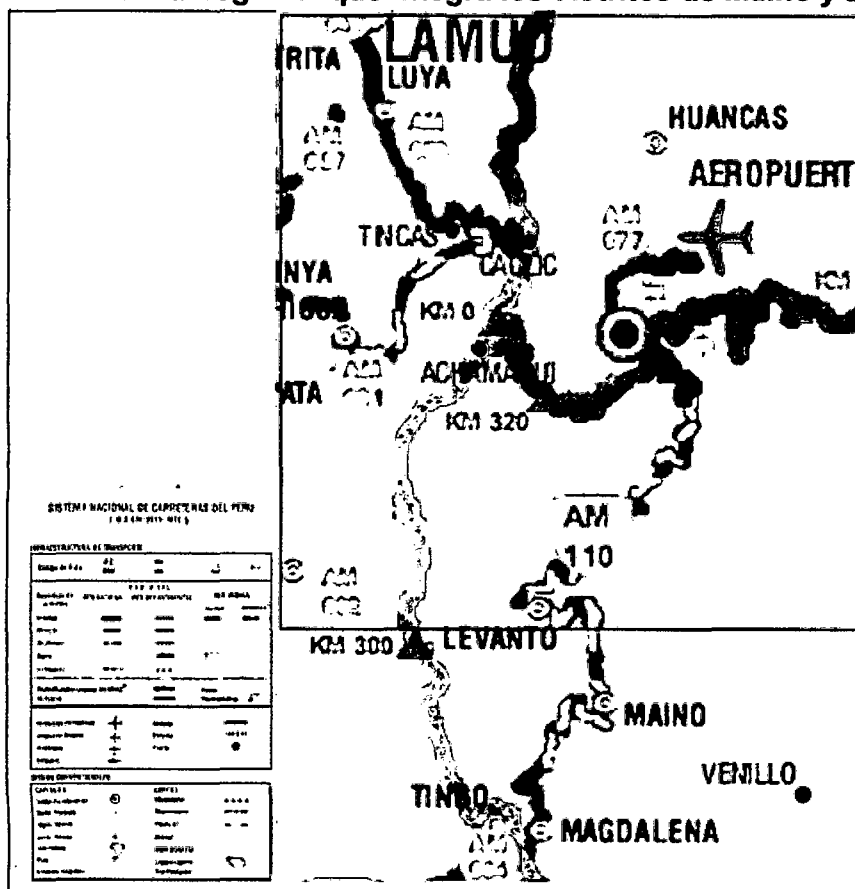
#### **5.4.3.1 Transporte**

El transporte contribuye significativamente a la integración territorial y al desarrollo de las actividades productivas, facilitando el traslado de personas y el intercambio de bienes y servicios, y reduciendo costos que conducen al mejoramiento de la competitividad.

San Isidro de Maino y Levanto se encuentran en el trayecto de la Red Vial Departamental AM-110, permitiéndole de esta manera integrarse a la Red Vial Nacional 08B a manera de by pass, describiendo el siguiente recorrido: Chachapoyas, Levanto, San Isidro de Maino, Magdalena y Tingo.

San Isidro de Maino al 2012 cuenta con 23 Km de red vecinal, compuesta en dos ramales: La Trocha Carrozable Maino - Tolpín y la Trocha carrozable Maino Centro – Santa Rosa (3.59Km.) – Cercurco – Laguna de Huahaycucha (11.20Km.), además con caminos de herradura, caminos no carrozables o vías de transporte no motorizado, principalmente para acémilas y peatones. Estos tienen gran importancia para facilitar predominantemente la conexión de los caseríos y pequeños poblados alejados. Esta red no clasificada de caminos y senderos sirve también a la comunidad para el traslado de sus productos a puntos de carretera o a Maino centro.

Figura 10.- Red vial regional que integra los distritos de Maino y Levanto



Fuente: Mapa vial de la Región Amazonas DGCyF – PVN –PVD-MTC/Diciembre 2012-GTT

### Transporte público

En Maino y Levanto encontramos un transporte regular de uso público, el mismo que es utilizado eventualmente por sus visitantes. Sin embargo, la débil frecuencia diaria para la prestación del servicio constituye una debilidad para las visitas turísticas. El transporte desde la capital provincial también se puede realizar alquilando un servicio particular.

En los distritos de Maino y Levanto tenemos los siguientes empresarios privados.

**Cuadro 60.- Transporte público**

<b>Servicio de transporte</b>	<b>Ruta</b>	<b>Contacto</b>
Orlando Chávez Gómez	Chachapoyas- Levanto	978332813
Rosendo Alvarado Zuta	Chachapoyas- Levanto	964336120
Anibal Lóloc López	Chachapoyas- Levanto- Maino	941712154
Anibal Castillo Zuta	Chachapoyas- Levanto- Maino	941733598

Fuente: Elaboración propia.

Los distritos de Maino y Levanto no cuentan con servicios dedicados exclusivamente al transporte turístico; se alquilan estos u otros transporte públicos para hacer este servicio.

#### **5.4.3.2. Sanidad**

En el distrito de Maino Según el Censo de Población y Vivienda del 2007, en cobertura de agua de 188 viviendas, cero viviendas se abastecen de red pública, 9 de pozo, 170 de rio, acequia, manantial o similar y 9 de otros. En cobertura de desagüe y alcantarillado, 81 viviendas poseen conexión se sus servicios higiénicos red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación, 60 a pozo o letrina, 2 a río acequia o canal, 45 no cuenta con el servicio. En general al 2012, según el RENAMU, en cobertura de servicios públicos existe un avances mayor al 75% de desarrollo, sin embargo cabe mencionar que el suministro de agua no es potabilizada y es abastecida por medio de entubado.

Por su parte el distrito de San Isidro de Maino ha desarrollado un importante proyecto para el tratamiento de aguas residuales y el manejo de residuos sólidos, acciones pendiente aún en el distrito de Levanto. Como ya fue descrito anteriormente las localidades de Levanto y Maino cuentan con un puesto de salud, los mismos que se encuentran en regulares condiciones, con muy reducido personal en cada ámbito y un carente equipamiento. Los problemas de Salud y Saneamiento, se centra en la carencia de servicios básicos en las zonas rurales y

urbano-marginales, y un mal uso de estos servicios, conjuntamente con la falta de una cultura de salud preventiva. Por otro lado, según el censo nacional de talla en escolares 1999 y 2005, la tasa de desnutrición en niños entre los 6 y 9 años en Maino es de 38.5% y en Levanto de 32.2%, lo que indica un elevado índice de desnutrición en ambos distritos.

### **5.4.3.3. Energía.**

#### **Energía eléctrica**

Los distritos de San Isidro de Maino y Levanto se abastece de energía eléctrica a través de la línea de transmisión Etapa II con 60KV, proveniente de la Central Hidroeléctrica de Cállic.

#### **Otras fuentes de energía**

La leña es el recurso y combustible utilizado predominantemente por la mayoría de las familias tanto a nivel de los dos distritos como en ambas comunidades. A nivel del distrito de Levanto el 94% y en Maino el 100% utilizan la leña como combustible. Entre las variedades de leñas utilizadas tenemos el tamango, el pino y el eucalipto. Al menos el 75% de las familias de Maino centro consumen una carga de leña semanalmente.

En Levanto centro el 68% consume una carga de leña a la semana e incrementándose al 96% al consumirse dos cargas de forma semanal. Casi el 95.8% en Maino Centro y el 72% en Levanto Centro no compran la leña si no que es adquirida en sus parcelas o en alguna zona de la comunidad. No obstante, se registran ventas de pinos y eucaliptos en pie para leña, comercializados por la directiva de ambas comunidades para sus arcas o fondos propios. La presión sobre ciertas especies forestales es significativa señalando la mayoría de los actores sociales la escasez de especies para leña, haciéndose cada vez más difícil acceder a este recurso.

**5.4.4. Otros**

**5.4.5. Evaluación de Infraestructura, Equipamiento y Accesibilidad**

La evaluación de este componente: oferta turística, se muestra a continuación en el siguiente cuadro.

**Cuadro 61.- Evaluación de la infraestructura, equipamiento y accesibilidad**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Infraestructura vial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fácil y buen acceso.</li> <li>• Buena articulación inter-distrital por existencia de vías de comunicación en la provincia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de infraestructura vial adecuada para el servicio turístico.</li> <li>• Carente red de interconexión.</li> <li>• Falta de señalización interna.</li> </ul>
<b>Comunicaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de cobertura telefónica, de televisión y radio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente servicio de internet.</li> </ul>
<b>Equipamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances en el tratamiento de desechos en el distrito de Maino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carente servicio de transporte público desde Chachapoyas.</li> <li>• Falta de servicios básicos: agua potable, desagüe.</li> <li>• Falta de tratamiento de desechos en Levanto.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

**5.5. Análisis de la oferta turística de Maino y Levanto para el desarrollo de turismo rural comunitario.**

De acuerdo al estudio de la oferta turística de Maino y Levanto, estos distritos presentan una dinámica territorial propia de un ámbito rural.

***Un territorio rural***

Los distritos de Levanto y Maino se encuentran ubicado estratégicamente en la provincia de Chachapoyas. Se articula en pocos minutos con el corredor turístico del Alto Utcubamba. Internamente no está bien articulado por lo difícil del relieve y la localización de sus centros poblados. La historia de estos distritos es de muy



larga data. Se encuentra importantes evidencias de una serie de pueblos que dominaron este territorio: Los Chachapoyas, los incas y finalmente la época colonial. La tradición de ambos distritos se destacan en cada etapa de su historia y su desarrollo actual es consecuencia de este proceso. El territorio como atractivo natural tiene sus fortalezas en la diversidad de pisos ecológicos que configuran distintos paisajes y las existencias de elementos naturales complementarios como lagunas, caídas de agua, miradores, cavernas, etc.

El Área de Conservación Privada Tilacancha es un importante recurso que además de constituirse por sí sólo en promotor de visita turística, su importancia radica por ser la principal fuente de agua para ambos distritos y la ciudad de Chachapoyas. Asimismo, la diversidad de flora y fauna típica se puede constituir en otro elemento enriquecedor de la propuesta de turismo rural comunitario.

La población mantiene una identidad con su territorio que se expresa en la vigencia de prácticas ancestrales, de usos y costumbres ligados a la reciprocidad y la cooperación familiar y comunal. Esta valoración de identidad no se contradice a una actitud abierta hacia la incorporación de adelantos tecnológicos.

La crisis del mundo rural se manifiesta también en Levanto y Maino. Las relaciones internas están en crisis y esto se refleja en el territorio. Evidencia de ello es la migración de los jóvenes, la poca cobertura de salud, desnutrición, bajos niveles educativos, inseguridad y otros que afectan la calidad de vida de los pobladores.

Existen algunas instituciones y organizaciones que trabajan por el desarrollo del distrito. Pero su actuación se limita por la poca participación e interés de la población. La falta de capacidades en las organizaciones y la escasa coordinación entre ellas para un trabajo en conjunto limita cualquier iniciativa y voluntad de mejora en los distritos.

Las actividades productivas del distrito son diversas, siendo la agricultura y la ganadería las actividades a las que se dedica la mayor parte de la población. Las técnicas utilizadas en estas actividades evidencian un conocimiento ancestral que ha ido evolucionando y adoptando algunas mejoras.

### ***Atractivos para el turismo rural comunitario***

Levanto y Maino cuenta con recursos turísticos naturales y mantienen características urbano-paisajísticas propias de un entorno rural. Asimismo, en sus territorios existen muchos y bien conservados sitios arqueológicos como edificaciones, sitios funerarios y otros tan importantes como el Camino Inca. Por otro lado, el patrimonio heredado producto del paso de las distintas épocas históricas es otra de sus fuertes potencialidades. Otras manifestaciones del folklore y que podrían integrarse en una oferta turística rural son las costumbres, música, danzas, platos típicos, mitos y leyendas. En ambos distritos se realizan festividades costumbristas. La fiesta patronal atrae cada año a cientos de visitantes principalmente residentes fuera y amigos invitados por estos. Todas estas manifestaciones, salvo la Fiesta Patronal, no están integradas a la oferta turística de los distritos.

En ambos distritos se desarrollan actividades productivas que son destacables como la agricultura que tiene como cultivo principal la papa, asimismo como la crianza de ganado y el procesamiento de productos lácteos. Por otro lado, el cultivo de frutales y la promoción de la artesanía textil.

### ***Planta turística suficiente***

En Levanto y Maino hay una deficiencia de establecimientos de hospedaje pero ello se puede mitigar si los pobladores se organizan y brindan alojamiento a los visitantes. Se cuentan con pocos restaurantes, los cuales ofrecen una reducida variedad de platos típicos y bebidas. Los dueños de estos negocios argumentan que no existe una demanda suficiente que amerite una inversión mayor.

Hay una carencia de lugares específicos para el entretenimiento y difusión cultural, tanto para los pobladores como para los visitantes o turistas eventuales.

A pesar que muchos jóvenes están interesados en el desarrollo turístico de su distrito y hacen de promotores turísticos locales, sobre todo en temporadas altas, no existe un personal capacitado en técnicas de guiado y que maneje idiomas.

Aun en cuando la planta turística es reducida en la actualidad, se puede ver que es suficiente para atender a la demanda actual. De promoverse la actividad del turismo rural comunitario se tendrá muy en cuenta la disponibilidad de la población y se deberá iniciar una seria planificación para abordar este importante componente.

### ***Infraestructura adecuada***

Levanto y San Isidro de Maino cuentan con un fácil y buen acceso, desde la ciudad de Chachapoyas toma 45 minutos y 1 hora respectivamente por una vía afirmada que se encuentra en regular estado. La articulación interna del distrito es muy limitada ya que existen varios anexos que no se articulan adecuadamente con la capital del distrito por el mal estado de las vías. En ambos distritos se cuenta con cobertura de telefonía, televisión y radio, sin embargo el uso del internet es deficiente y restringido. Los distritos no cuenta con una cobertura adecuada de servicios básicos de agua potable y desagüe y esta situación se agrava en los lugares más alejados del distrito donde hay una ausencia total de ellos. De la misma manera, no se cuenta con servicios importantes para la comunidad como boticas, puesto policial, grifos, etc. En cuanto al sistema de recojo de basura solo en el distrito de Maino se contempla el de tratamiento de desechos y basura en general. Asimismo, el servicio de transporte público desde Chachapoyas hacia los distritos es limitado.

### **5.6. Conclusiones del análisis de la oferta turística de Maino y Levanto.**

Esta primera parte de la investigación ha tenido la finalidad de analizar y evaluar la oferta propia del turismo rural comunitario en Levanto y Maino. En esta perspectiva, se ha hecho un análisis de todos aquellos recursos que de alguna u otra manera (directa o indirectamente) intervendrían en la puesta en marcha de una propuesta de turismo rural comunitario.

En la primera parte del estudio de la oferta se ha considerado la caracterización del patrimonio territorial de los distritos.

- Luego del análisis realizado podemos comprobar el carácter “rural” de ambos territorios y a la vez dinámico en sus relaciones internas y la perspectiva de desarrollo.
- Levanto y Maino son distritos que mantienen vigentes sus estructuras sociales tradicionales y productivas, las cuales vienen adaptándose a modos productivos, tecnológicos y de mercados novedosos.
- Asimismo en este territorio persisten los elementos naturales que singularizan su paisaje, con una ocupación del territorio que no ha generado fuerte impacto en el medio ambiente.
- También los valores culturales y de identidad heredados de un proceso de ocupación de hace miles de años están todavía vigentes y se constituyen en el soporte perfecto para proponerse a trabajar en torno al turismo y el turismo rural comunitario en particular.

En la segunda parte del estudio de la oferta se ha identificado y caracterizado los atractivos y recursos turísticos presentes en este distrito.

- En general los atractivos y recursos turísticos de Levanto y Maino no son de alta “jerarquía” pero son diversos en cuanto a su naturaleza. La importancia de este análisis no ha radicado tanto en referenciar algunos elementos que son parte del patrimonio territorial, sino, conocer, entender y sistematizar cuales son los recursos turísticos que los pobladores reconocen e identifican en su territorio.
- La planta turística y equipamiento presente en los distritos es mínima.
- Actualmente, no existe una capacidad para brindar servicios y en consecuencia percibir beneficios significativos del turismo.
- Hay carencia de servicios turísticos en cuanto a alojamiento, alimentación, guiado y servicios a la comunidad. Esta situación se alivia en parte por la buena disposición de muchos pobladores a brindar algunos de estos servicios cuando son requeridos.

- La infraestructura que tiene el distrito es limitada, teniendo los mismos problemas de la mayoría de ámbitos rurales de la región.
- En cuanto a la accesibilidad esta es favorable porque se encuentra estratégicamente ubicado y articulado con la ciudad de Chachapoyas.

## CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Es importante identificar y analizar cualitativa y cuantitativamente el mercado potencial de Levanto y Maino a la propuesta del turismo rural. Por ello se ha considerado importante hacer un estudio de la demanda potencial que tienen Levanto y Maino. Así se ha establecido un objeto principal para reconocer aquellas fortalezas y debilidades que tiene Levanto y Maino, como destino turístico rural, en relación a una demanda potencial:

- Determinar cuál es el perfil del turista que visita Chachapoyas, que según información y los datos obtenidos en campo es el principal mercado para la propuesta de turismo rural comunitario de Levanto y Maino. El tratamiento final que puedan darle los beneficiarios directos a esta información, va a facilitar la elaboración de productos turísticos rurales que respondan a las expectativas de su mercado potencial.

No se ha considerado en la presente investigación, el aspecto cuantitativo del análisis de la demanda, puesto que no existe datos al respecto.

### **6.1. Perfil del turista que visita Chachapoyas.**

Como parte de la metodología planteada para el trabajo de investigación se realizaron encuestas a los turistas que visitaron las fiestas patronales del 2013 y en Semana Santa y semana turística del 2014. La encuesta se aplicó a un total de 120 turistas, en la ciudad de Chachapoyas. Mediante las encuestas realizadas se buscó hacer un perfil del turista que visita Chachapoyas y con ello caracterizar cualitativamente el mercado potencial para la iniciativa del turismo rural comunitario en Levanto y Maino. Dentro de los principales resultados tenemos: principales mercados, estacionalidad, características demográficas, aspectos socioeconómicos de la demanda, aspectos previos del viaje, características del

viaje, grado de satisfacción, percepción de Levanto y Maino y la disponibilidad para hacer turismo rural comunitario.

## 6.2. Principales mercados

Dentro de la investigación diagnóstico de la realidad turística de la región Amazonas 2002, desarrollada por Silvia Rabanal registró que las estadísticas de Iperú y de MINCETUR nos indica que los arribos y/o pernoctaciones de visitantes extranjeros a Amazonas más importantes son: Francia, Estados Unidos, Alemania, España, Inglaterra, Argentina, Canadá, Israel, Italia y Oceanía.

**Cuadro 62.- Atención de arribos internacionales según IPerú – Chachapoyas**

Nº	PAÍS	TOTAL
1	FRANCIA	340
2	ESTADOS UNIDOS	207
3	ALEMANIA	203
4	ESPAÑA	183
5	INGLATERRA	110
6	ARGENTINA	100
7	OCEANÍA	78
8	CANADÁ	71
9	SUIZA	68
10	BELGICA	54
11	PAISES BAJOS - HOLANDA	51
12	ISRAEL	40
13	ITALIA	31
14	CHILE	27
15	REP. CHECA	26
16	JAPÓN	25

Fuente: IPerú Chachapoyas -Boletín mensual de atenciones enero-octubre 2011/ RABANAL, 2002.

Según Rabanal 2012, por otro lado, en el Perú, las 15 ciudades más importantes que visitan la región de Amazonas, según las estadísticas recibidas por la encuesta mensual de establecimientos de hospedaje realizada por MINCETUR son: Lima metropolitana y Callao, Lambayeque, Lima provincias, Cajamarca, San Martín, La Libertad, Piura y Loreto. Lo siguen en menor cantidad Arequipa,

Cusco, Tumbes, Ica, Ancash, Ayacucho y Tacna. El cuadro nos muestra los arribos por las diferentes regiones desagregadas de mayor a menor.

**Cuadro 63.- Arribos de turistas nacionales según encuesta mensual de hospedajes de MINCETUR**

N°	REGIÓN / AÑO	2006	2007	2008	2009	2010
1	LIMA METROPOLITANA Y CALLAO	8,043	4,934	5,669	5,594	6,282
2	LAMBAYAQUE	4,662	5,559	5,826	4,800	6,041
3	LIMA PROVINCIAS	808	2,128	4,984	3,462	10,115
4	CAJAMARCA	2,140	2,945	3,932	4,014	4,968
5	SAN MARTIN	2,347	3,153	3,943	3,279	4,207
6	LA LIBERTAD	1,963	1,822	2,079	2,127	2,564
7	PIURA	985	746	707	1,109	1,091
8	LORETO	148	169	366	311	266
9	AREQUIPA	145	254	383	205	215
10	TUMBES	240	203	205	204	256
11	CUSCO	85	171	83	108	141
12	ICA	203	149	108	162	162
13	ANCASH	108	117	104	159	156
14	AYACUCHO	62	85	146	73	138
15	TACNA	57	71	73	69	76

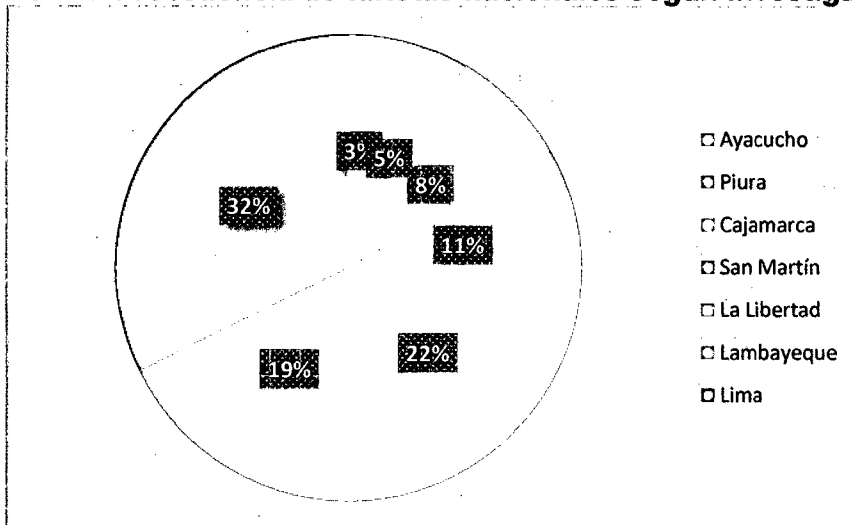
Fuente: Encuesta mensual de establecimientos de hospedaje que llegan a Chachapoyas 2008 a setiembre 2011 / RABANAL, 2012.

En los resultados encontrados en el marco de la presente investigación se registró que de los 120 entrevistados el 80% fueron nacionales y el 20 % restante extranjeros. Así mismo los mercados identificados fueron como sigue.



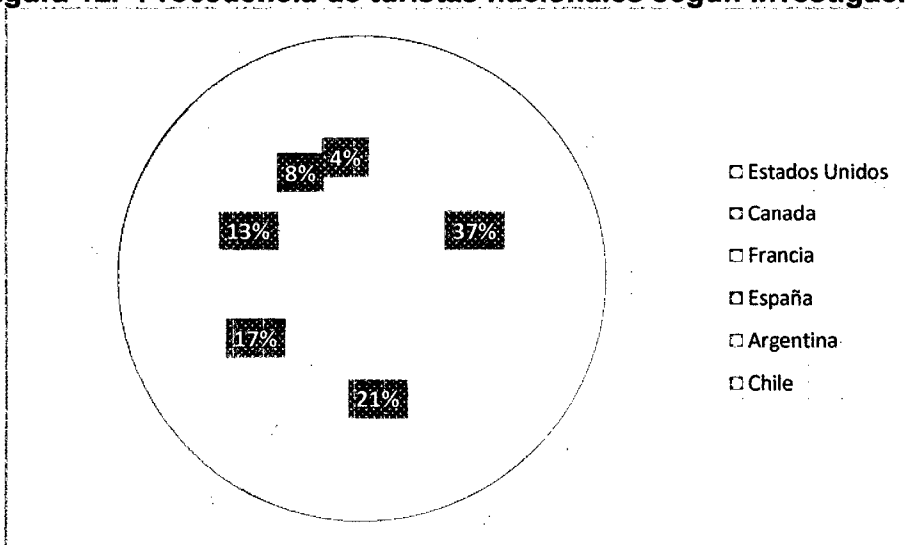
De los 96 entrevistados del ámbito nacional el 32% procedieron de Lima, el 22% de La Libertad, el 19% de Lambayeque, el 11% de San Martín, el 8% de Cajamarca y el 5 y 3% de Piura y Ayacucho respectivamente.

**Figura 11.- Procedencia de turistas nacionales según investigación**



Fuente: Elaboración propia

**Figura 12.- Procedencia de turistas nacionales según investigación**



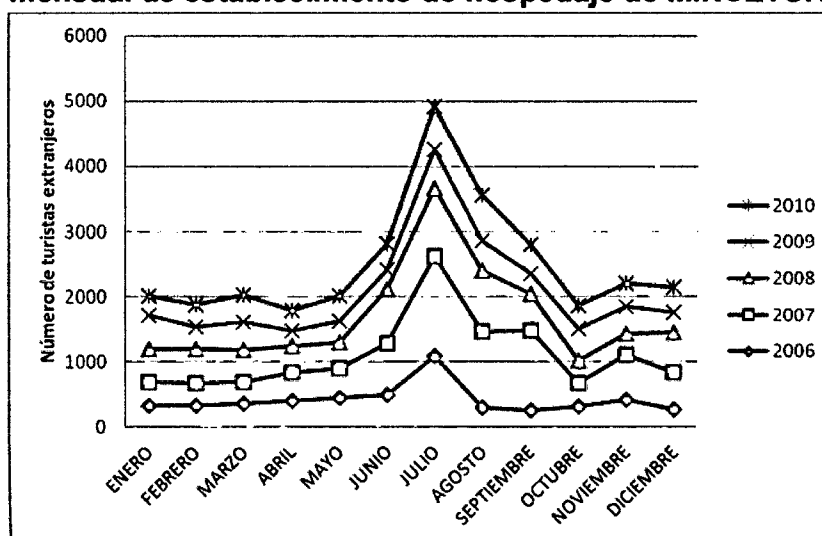
Fuente: Elaboración propia

6.3. Estacionalidad

Estacionalidad de turistas extranjeros

Según Rabanal 2012, la llegada de turistas extranjeros a Amazonas según la encuesta mensual de establecimientos de hospedaje de MINCETUR, se observa a partir del mes de junio, teniendo su máximo número de visitas entre los meses de junio y julio.

Figura 13.- Estacionalidad de arribos de turistas extranjeros según encuesta mensual de establecimiento de hospedaje de MINCETUR

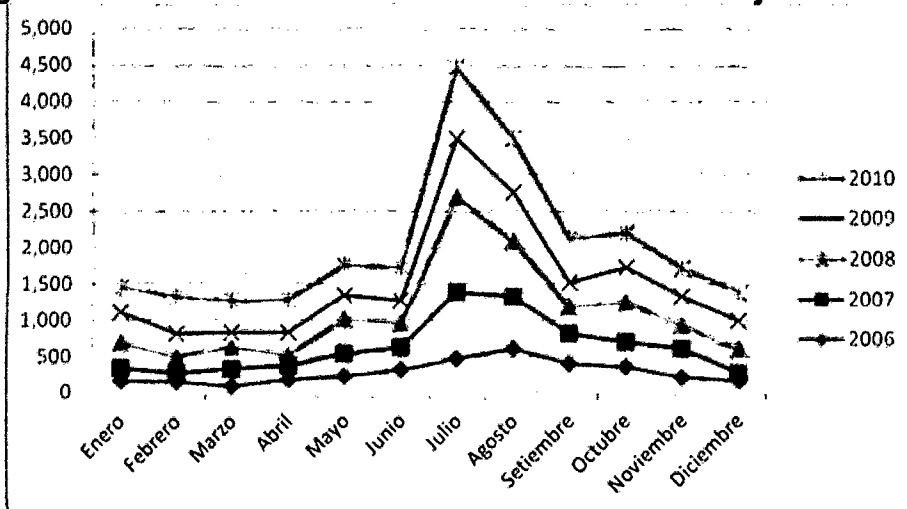


Fuente: Encuesta mensual de establecimientos de hospedajes que llegan a Chachapoyas / RABANAL, 2002.

Además, en el gráfico de los ingresos de visitantes a Kuélap, se observa los meses de mayor acogida de los turistas extranjeros. Se aprecia que a partir del mes de junio existe un incremento de los visitantes, llegando su "pico" más elevado en el mes de julio y decae en los meses de agosto y septiembre.

Estos meses "pico" sucede por la temporada de vacaciones de verano de los turistas extranjeros. A partir de los meses de agosto a octubre, se observa una baja considerable, recuperándose en un mínimo porcentaje en noviembre.

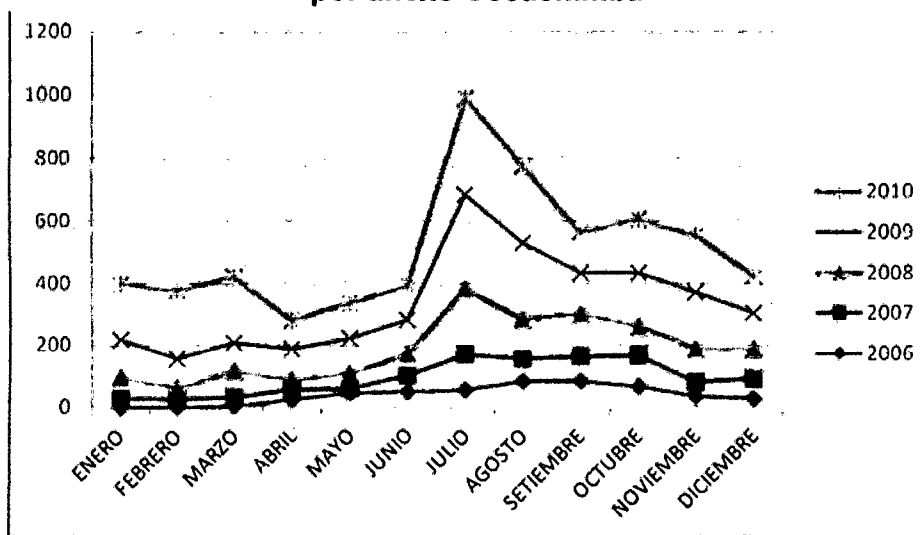
Figura 14.- Estacionalidad de arribos de turistas extranjeros a Kuélap



Fuente: Llegada de visitantes extranjeros a Kuélap / RABANAL, 2012

Esta misma estacionalidad se observa en el ingreso a la Catarata Gocta.

Figura 15.- Estacionalidad de turistas extranjeros según ingresos a Gocta por anexo Cocachimba

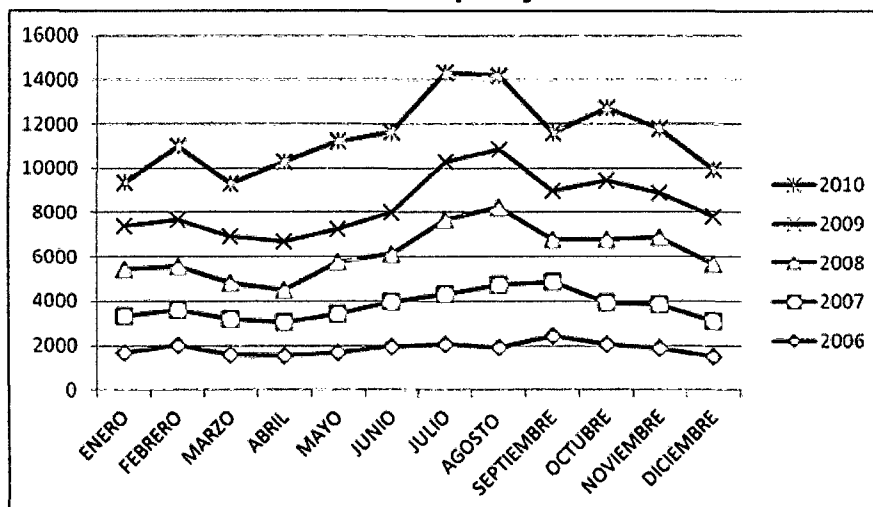


Fuente: Asociación comunal de turismo Cocachimba / RABANAL, 2012.

**Estacionalidad de turistas nacionales**

Según Rabanal 2012, el arribo de turistas nacionales según la encuesta mensual de establecimientos de hospedaje de MINCETUR, refleja un incremento de turistas con mayor énfasis entre los meses de junio y agosto, luego disminuye en septiembre, y se vuelve a incrementar para el mes de octubre, esto probablemente por los viajes de promoción de los escolares. Además se observa un ligero aumento en el mes de febrero, debido a los meses de vacaciones.

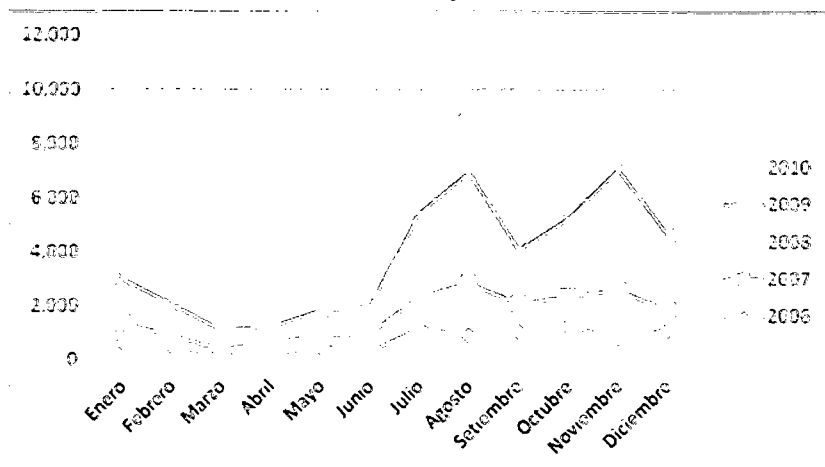
**Figura 16.- Estacionalidad de turistas nacionales según encuesta de establecimientos de hospedajes de MINCETUR**



Fuente: Encuesta mensual de establecimientos de hospedaje que llegan a Chachapoyas/ RABANAL, 2012.

Así mismo la estacionalidad de arribos de los turistas nacionales según el ingreso a Kuélap, es notoria entre los meses junio a agosto, y entre los meses de octubre a noviembre. En el grafico siguiente se observa líneas apiladas en entre los años 2006 y 2010 de los turistas nacionales.

**Figura 17.- Estacionalidad de arribos turistas nacionales según ingreso a Kuélap**

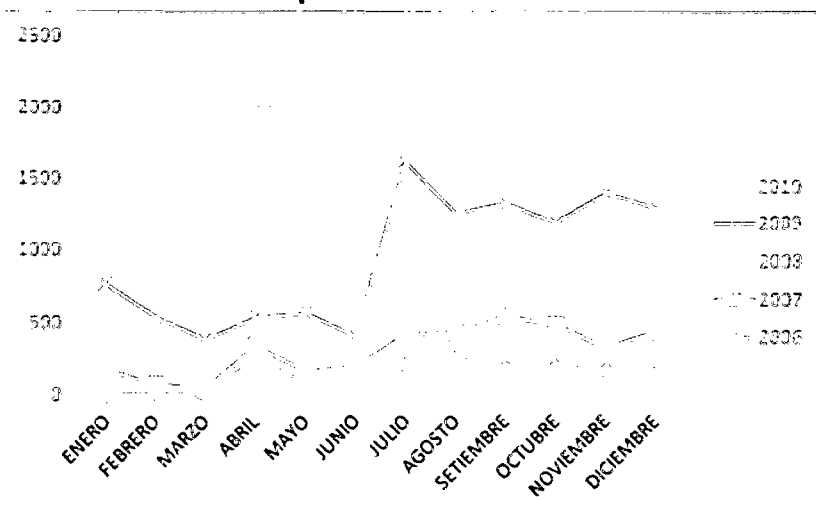


Fuente: Llegada de visitantes extranjeros a Kuélap / RABANAL, 2012.

En ambos gráficos se observa la estacionalidad de los visitantes nacionales entre los meses de junio y agosto, decae en septiembre y vuelve a subir en octubre y noviembre. Esta estacionalidad se repite desde el año 2006 hasta el año 2010.

Esta misma estacionalidad se observa en el ingreso a la Catarata Gocta.

**Figura 18.- Estacionalidad de arribo turistas nacionales según ingreso a Gocta por anexo Cocachimba**



Fuente: Asociación comunal de Cocachimba / RABANAL, 2012.

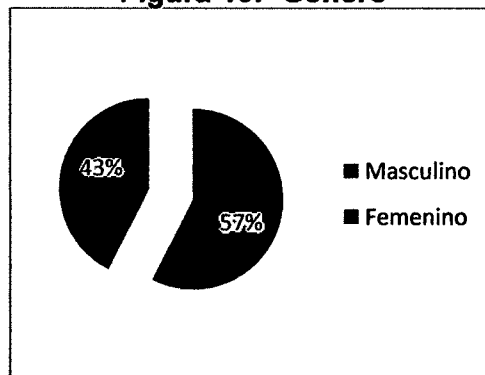
#### 6.4. Características demográficas

Se buscó hacer un perfil demográfico de los turistas que visitan Chachapoyas, para ello se utilizaron las siguientes variables: edad, sexo y estado civil.

##### 6.4.1. Género

Según el estudio existe una pequeña diferencia, en cuanto al género de los turistas que visitan Chachapoyas, habiendo un porcentaje mayor de hombres (57%) que de mujeres (43%)

Figura 19.- Género

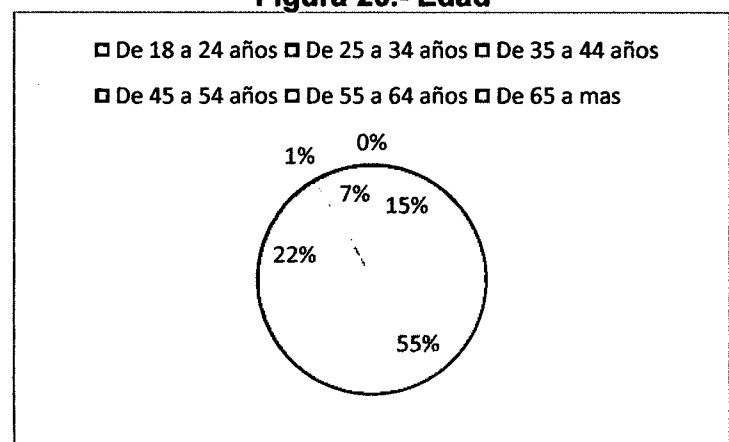


Fuente: Elaboración propia.

##### 6.4.2. Edad

Al agrupar a los turistas que visitan Chachapoyas por rangos de edad, se observó que el 55% se encuentran entre los 25 y 34 años y el 22 % entre los 35 a 44 años.

Figura 20.- Edad

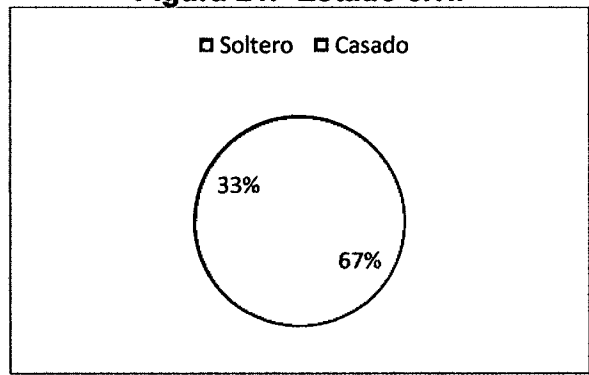


Fuente: Elaboración propia.

### 6.4.3. Estado Civil

Sólo el 33 % de los turistas encuestados forman parte de una pareja.

Figura 21.- Estado civil



Fuente: Elaboración propia.

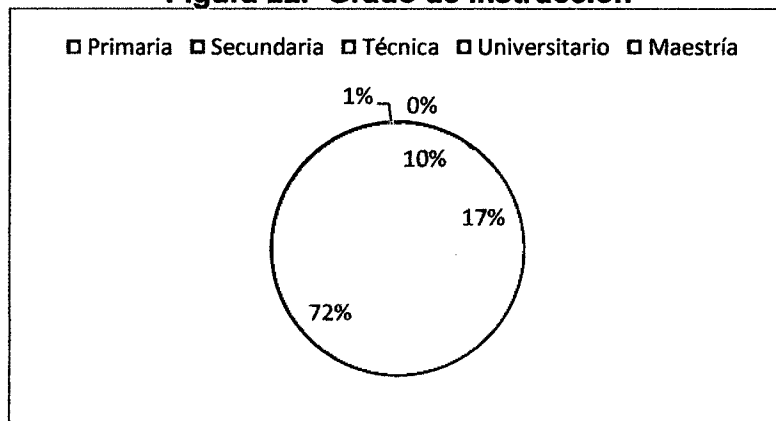
### 6.5. Aspecto socioeconómico

Es muy importante conocer las características socioeconómicas de os turistas que recibe Chachapoyas. Por ello se buscó conocer aquellas características más relevantes en cuanto al grado de instrucción y condición laboral.

### 6.5.1. Grado de instrucción

La mayoría de los turistas que visita Chachapoyas (90%) cuenta con un nivel de instrucción superior, destacando entre ellos el nivel universitario con 72 %.

**Figura 22.- Grado de instrucción**

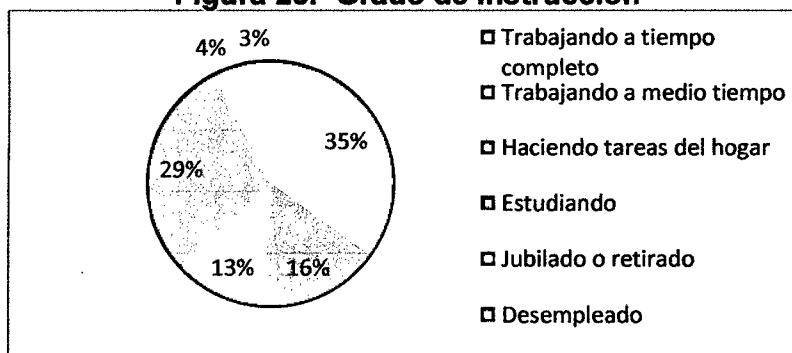


Fuente: Elaboración propia.

### 6.5.2. Ocupación

Según los resultados del estudio, el 51% de entrevistados se encuentran trabajando, 35 % a tiempo completo y 16 % a tiempo parcial. Otro importante grupo es el de los estudiantes 29%.

**Figura 23.- Grado de instrucción**



Fuente: Elaboración propia.



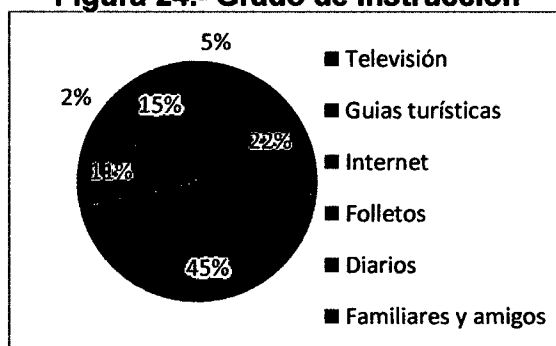
### 6.6. Aspectos previos al viaje

Se ha considerado el estudio de tres elementos importantes y considerados decisivos por los turistas para decidir viajar a la provincia de Chachapoyas, estos son: los medios de información del destino, la motivación previa y conformación del grupo final.

#### 6.6.1. Medios de información utilizados

Dentro de los medios de información para viajar a Chachapoyas destaca el internet con un 45 %, le sigue las guías turísticas con un 22 % y familiares y amigos con 15%. Otros medios por los que se informan son folletos (11%), Televisión (5%) y diarios (2%)

Figura 24.- Grado de instrucción

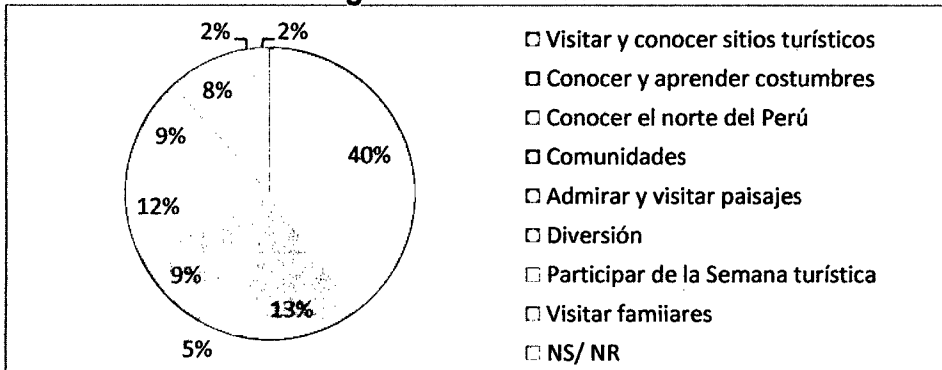


Fuente: Elaboración propia.

#### 6.6.2. Motivación

Entre los principales motivos de visita a Chachapoyas destaca: el visitar sus sitios turísticos (40%), el conoce y aprender sus costumbres (13%), admirar y visitar sus paisajes (12%), diversión (9%), participar de la semana turística (8%), entre otras.

**Figura 25.- Motivación**

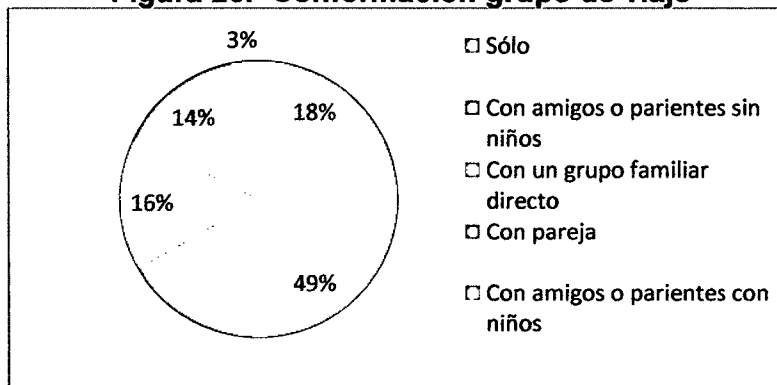


Fuente: Elaboración propia.

### 6.6.3. Conformación de su grupo de viaje

Los turistas vienen con pariente o amigos sin niños (49%), solos (18%), con un grupo familiar directo (16%), con pareja (14%), con parientes o amigos sin niños (3%).

**Figura 26.- Conformación grupo de viaje**



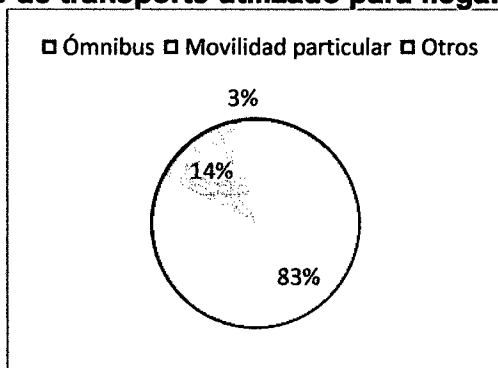
Fuente: Elaboración propia.

## 6.7. Características del viaje

### 6.7.1. Tipo de transporte utilizado para llegar a la zona

El 83% de turistas llegan en ómnibus y sólo el 14% lo hacen en movilidad particular, el 3% utiliza otro tipo de transporte como taxis.

Figura 27.- Tipo de transporte utilizado para llegar a Chachapoyas

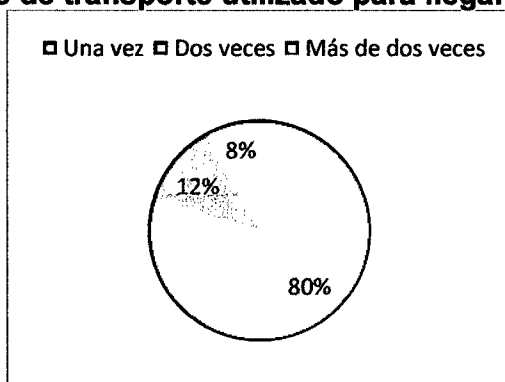


Fuente: Elaboración propia.

### 6.7.2. Frecuencia de visita

El 80% de turistas entrevistados visitan Chachapoyas por primera vez, un 12% lo hace por segunda vez y sólo un 8% ha venido más de dos veces.

Figura 28.- Tipo de transporte utilizado para llegar a Chachapoyas

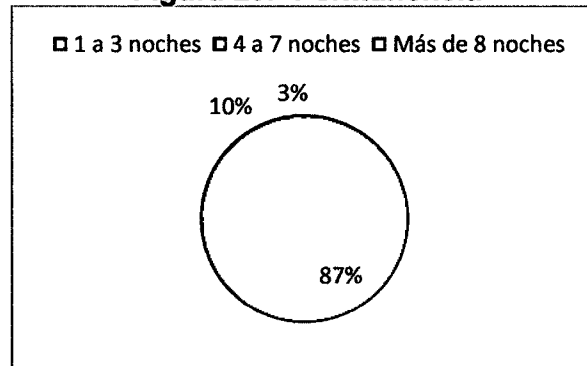


Fuente: Elaboración propia.

### 6.7.3. Permanencia

La mayoría de los viajes de los turistas que visitan Chachapoyas tienen una duración que fluctúa entre 1 a 7 noches, concentrándose especialmente entre 1 y 3 noches (87%) y en menor medida 4 a 7 noches (10%). Sólo un 3% permanece más de 8 noches.

Figura 29.- Permanencia

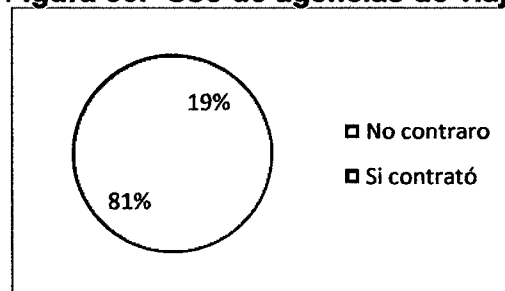


Fuente: Elaboración propia.

#### 6.7.4. Uso de agencias de viajes

Las principales razones para utilizar los servicios de una agencia de viajes están relacionadas con la seguridad, la garantía y la confianza que estas les brindan. El 83% ha contratado servicios de las agencias de viajes locales para realizar sus tours.

Figura 30.- Uso de agencias de viaje

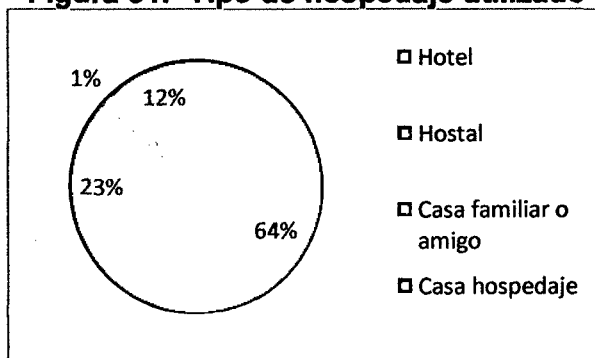


Fuente: Elaboración propia.

#### 6.7.5. Tipo de hospedaje utilizado

El hotel con un 64% es el principal lugar de alojamiento, seguido por los hostales con un 23%, las casas hospedaje con 12% y finalmente la casa de un familiar o amigo con un 1%.

**Figura 31.- Tipo de hospedaje utilizado**

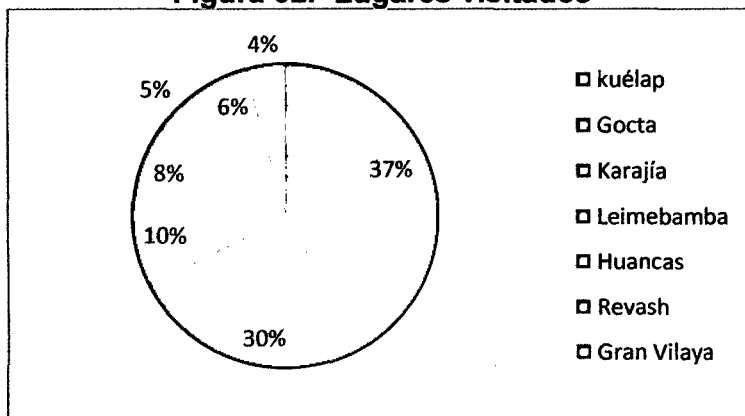


Fuente: Elaboración propia.

### 6.7.6. Lugares visitados

Entre los lugares más visitados destaca Kuélap 37%, Gocta 30%, Karajía 10%, y la visita a otros lugares como Leimebamba, Huancas, Revash y Gran Vilaya suman un 23%.

**Figura 32.- Lugares visitados**



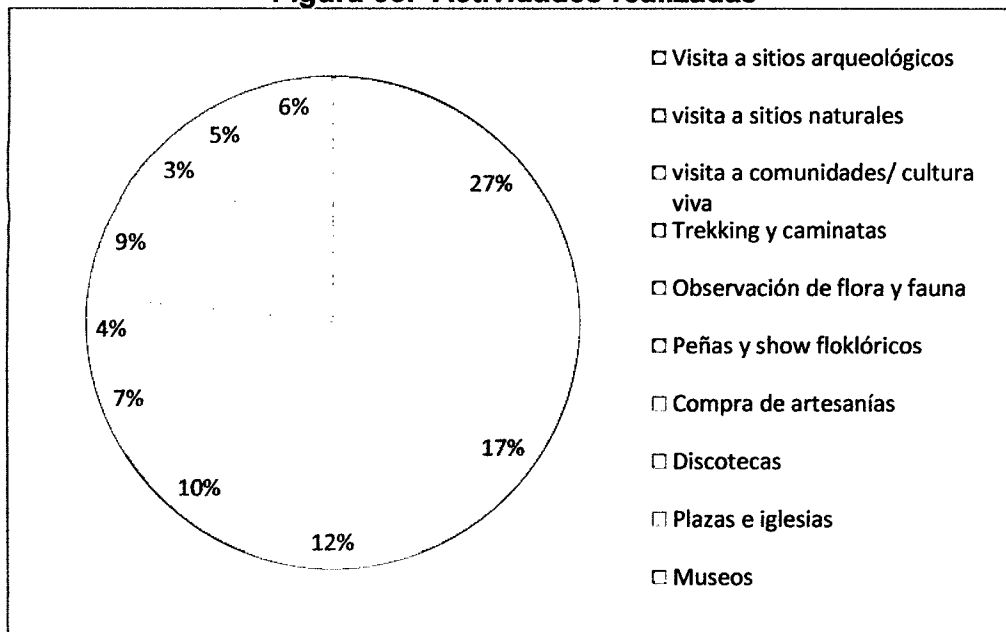
Fuente: Elaboración propia.

### 6.7.7. Actividades realizadas

Entre las principales actividades realizadas tenemos visita a sitios arqueológicos (27%), visita a sitios naturales (17%), visita a comunidades (12%), trekking y caminatas (10%), compra de artesanías (9%), observación de flora y fauna (7%),

museos (6%), plazas e iglesias (5%) y asistencia a discotecas, peñas y shows artísticos (7%)

**Figura 33.- Actividades realizadas**



Fuente: Elaboración propia.

### 6.8. Grado de satisfacción

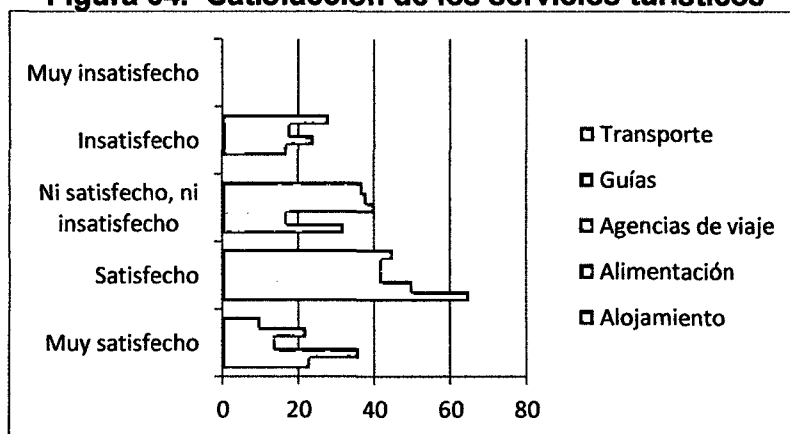
Se buscó conocer ¿Cuál es el grado de satisfacción de los turistas que visitan Chachapoyas? Para ello se preguntó el nivel de satisfacción con los servicios que utilizaron durante su estadía, asimismo, se preguntó sobre la percepción que tienen del trato de los pobladores. Otra pregunta que puede sintetizar la satisfacción del viaje, es el hecho de recomendar un lugar, por ello se preguntó si recomendarían Chachapoyas como destino turístico. Todas estas respuestas se muestran a continuación.

#### 6.8.1. Satisfacción de los servicios turísticos

El grado de satisfacción en cuanto a la utilización de servicios turísticos es bien diferenciado, dependiendo del servicio utilizado. Así tenemos que los mayores

niveles de satisfacción se obtienen en la alimentación y alojamiento. Manifiestan una menor satisfacción con los servicios de transporte y agencias de viaje locales.

**Figura 34.- Satisfacción de los servicios turísticos**

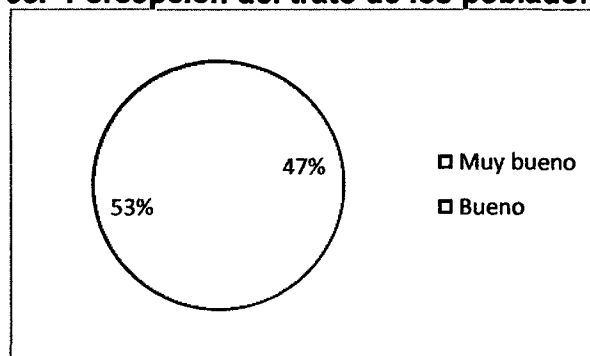


Fuente: Elaboración propia.

### 6.8.2. Percepción del trato de pobladores

El 53% de los turistas entrevistados consideran bueno la percepción del trato de los pobladores y un 47 % muy bueno.

**Figura 35.- Percepción del trato de los pobladores**

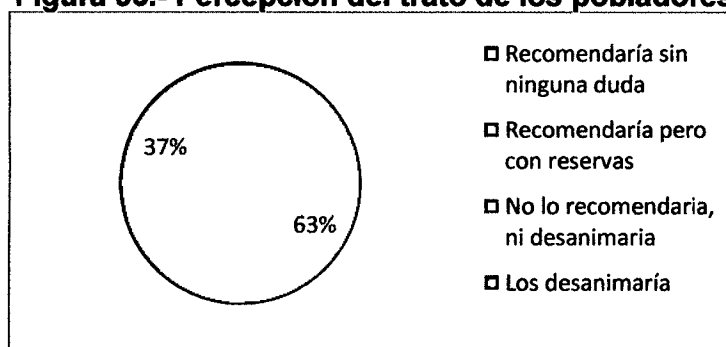


Fuente: Elaboración propia.

### 6.8.3. Recomendación de Chachapoyas para viajar

El 63% recomendaría sin ninguna duda a Chachapoyas como destino turístico, por otro lado un 37% lo recomendaría pero con reservas, este último debido a la falta de seguridad y el deficiente estado en las carreteras.

**Figura 36.- Percepción del trato de los pobladores**



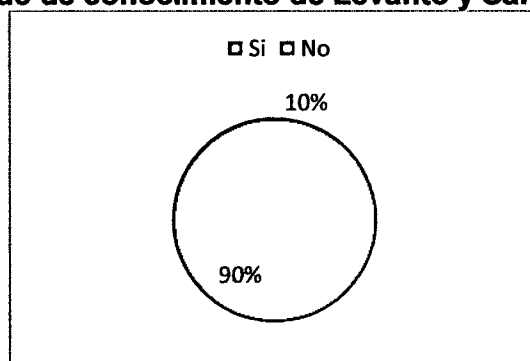
Fuente: Elaboración propia.

## 6.9. Percepción de Levanto y San Isidro de Maino

### 6.9.1. Grado de conocimiento de Levanto y San Isidro de Maino

El 90% de los entrevistados no ha visitado o conoce Levanto y/o San Isidro de Maino, sólo un 10 % afirma que sí, de este pequeño porcentaje todos manifiestan conocer sólo el distrito de Levanto.

**Figura 37.- Grado de conocimiento de Levanto y San Isidro de Maino**



Fuente: Elaboración propia.



**6.9.2. Actividades considera puede realizar en Levanto y San Isidro de Maino**

A la pregunta realizada a las personas que si conocen los distritos sobre ¿Qué actividades se pueden realizar en los distritos? Se obtuvieron las siguientes respuestas:

**Cuadro 64.- Actividades que pueden realizarse en Levanto y Maino**

<b>Actividad</b>	<b>%</b>
Visita sitios arqueológicos	70%
Visita sitios naturales	15%
Participación fiestas patronales y costumbristas	5%
Visita iglesia	10%

Fuente: Elaboración propia.

**6.9.3. Servicios le gustaría se implementen en Levanto y San Isidro de Maino**

A la pregunta ¿qué servicios le gustaría se implementen en Levanto y Maino?, las respuestas fueron: Infraestructura turística (50%), turismo vivencial (33%) y 17% agencia informativa.

**Cuadro 65.- Servicios que deberían implementarse**

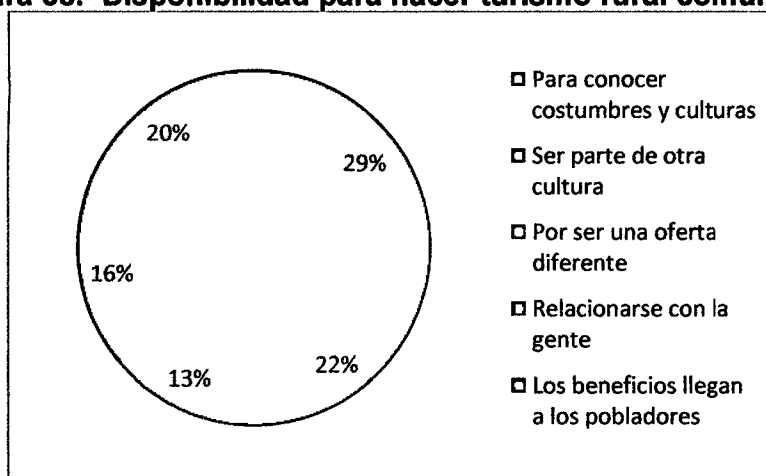
<b>Servicios</b>	<b>%</b>
Guías	10%
Productos turísticos vivenciales	52%
Transporte adecuado	11%
Mejores restaurantes	9%
Servicios higiénicos	6%
Duchas calientes	3%
Difusión	9%

Fuente: Elaboración propia.

### 6.10. Disponibilidad para hacer turismo rural comunitario

Cuando se les preguntó si estarían dispuestos a hacer turismo en un área rural de la provincia de Chachapoyas, en contacto con un entorno autóctono, interrelacionándose con la población local a través del conocimiento de sus prácticas tradicionales, sus respuestas fueron afirmativas en un 92%, siendo estas las principales razones.

Figura 38.- Disponibilidad para hacer turismo rural comunitario



Fuente: Elaboración propia.

### 6.11. Análisis de la demanda turística potencial de Levanto y Maino

El análisis de la demanda, a partir de un análisis cualitativo y cuantitativo nos permite conocer aspectos que caracterizan la demanda potencial de Levanto y Maino y que a su vez incidirán en la propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario. A continuación se presentan los resultados del análisis de la demanda potencial.

#### Fortalezas

- El 77% de turistas se encuentre entre un rango de 25 y 44 años, lo que da la facilidad para el diseño de actividades de aventura.

- El 90% de turistas tienen un nivel de educación superior quienes tienen mayores expectativas de conocer nuevas culturas.
- El principal medio por lo que se informó para viajar a Chachapoyas fue el internet con un 45%, ideal para diseñar las estrategias de posicionamiento de los productos turísticos.
- Los principales motivos de visita a Chachapoyas fue conocer sus sitios turísticos (40%), otros grupos más pequeños pero significativos refiere su motivación por conocer y aprender costumbres, admirar y visitar sus paisajes (25%)
- Existe un alto porcentaje que regresa por segunda y tercera vez a Chachapoyas (20%), lo que maximiza la oportunidad de conocer nuevos destinos.
- Existe un importante segmento que permanece en Chachapoyas más de 3 noches (13%), lo que maximiza la oportunidad de conocer nuevos destinos.
- El 81% de entrevistados hace uso de las agencias de viaje, lo que genera una oportuna estrategia de posicionamiento.
- Si bien es cierto la principal actividad realizada es la visita a sitios arqueológicos (27%), hay una fuerte tendencia para la visita de sitios naturales, visita a comunidades, realización de caminatas y observación de flora y fauna (46%)
- Se ha registrado altos niveles de satisfacción con los servicios turísticos brindados en la ciudad de Chachapoyas.
- Existe una muy buena percepción del trato de los pobladores y un alto índice de recomendación positiva del destino.
- El 52 % de entrevistados que conocen o han visitado Levanto proponen actividades turísticas vivenciales.
- La disposición de los turistas que visitan Chachapoyas para hacer turismo rural comunitario es de 92%

### **Debilidades**

- El 64% utiliza hotel como principal lugar de alojamiento lo que podría significar la necesidad de estándares de calidad para la atención de servicio turístico.
- Los lugares más visitados por los entrevistados están directamente relacionados con los atractivos más importantes del circuito turístico, se deberá posicionar la oferta de ambos distritos capaces de generar el interés de un segmento significativo de la demanda.
- Existe un segmento muy reducido de los entrevistados que conoce o a visitado los distritos de Levanto y Maino (10%)

### **6.13. Conclusiones del análisis de la demanda**

La viabilidad de un proyecto de desarrollo turístico debe considerar la existencia de una demanda potencial a dicho producto. El objetivo de este análisis fue identificar si existe en el flujo turístico que arriba a la ciudad de Chachapoyas, un segmento que podría interesarse en la propuesta de turismo rural comunitario en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino. El análisis del turista que se encuentra en la ciudad de Chachapoyas nos ha permitido construir un análisis de las fortalezas y debilidades que relaciona la demanda potencial con la propuesta de turismo rural comunitario motivo de la investigación.

El porcentaje de turistas que se encuentran en Tarma y que estarían dispuestos a realizar un turismo rural comunitario es bastante alto (92%). Este porcentaje nos muestra sobre todo una intención natural y abierta, del turista, hacia nuevos productos turísticos e innovadores. Las características particulares de este turista y que se detallan en el Perfil del Turista que visita Chachapoyas permitirá entender y orientar las estrategias más adecuadas para atraer a este turista.

## CAPÍTULO VII: ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El análisis de la competencia implica el reconocimiento de aquellos territorios o destinos turísticos que tienen un patrimonio cultural y ambiental similar al que presenta Levanto y Maino, y que en la propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario se presentan como destinos competidores.

### **4.1. Identificación de Territorios competidores**

Es difícil definir a los competidores de Levanto y Maino, dada la diversidad y complejidad de productos turísticos presentes en el área de influencia de la ciudad de Chachapoyas y en la región Amazonas. Por ello es muy importante primero reconocer el funcionamiento de la oferta de destinos turísticos que tienen como centro de distribución la ciudad de Chachapoyas.

### **4.2 Aspectos considerados para determinar los competidores**

Para determinar la competencia se buscó tener conocimiento preciso de los emprendimientos turísticos que se vienen desarrollando en territorios competidores directos que tienen como punto de distribución la ciudad de Chachapoyas e indirectos en todo el ámbito regional.

Si bien el TRC en la mayoría de los casos ha nacido por emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender a una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación, empresas privadas y personas emprendedoras, estos se encuentran en una fase de desarrollo inicial tanto a nivel conceptual como en la práctica.

#### **4.2.1 Territorios competidores existentes**

De la información obtenida en el análisis de la demanda se entiende que la propuesta de turismo rural comunitario en Levanto y Maino dependerá en gran

medida del flujo turístico que la ciudad de Chachapoyas proporciona. Por otro lado se sabe que existe un gran número de turistas que llegan a la ciudad de Chachapoyas y seleccionan *insitu* los lugares o destinos turísticos a visitar. Es por ello, el enfoque que se toma para determinar que la competencia directa, consiste en investigar y describir las principales características de los lugares o destinos turísticos del área de influencia de Chachapoyas y seleccionando aquellos que presentan un aprovechamiento de su imagen de ruralidad y/o vivencialidad.

#### **4.2.2 Territorios competidores potenciales**

Se ha definido la competencia potencial directa, como aquellos que actualmente cuentan con una oferta propia de turismo rural comunitario, pero que no se encuentran articulados al mercado, ni tiene fuerte presencia dentro de los circuitos turísticos tradicionales.

#### **4.3 Identificación de los territorios competidores existentes.**

En el ámbito geográfico, que tiene como centro turístico la ciudad de Chachapoyas, se han identificado competidores, que vienen brindando como parte de su oferta turística, actividades propias del turismo rural comunitario. Estos lugares se encuentran dentro del circuito turístico y rutas turísticas que se ofrecen en la ciudad de Chachapoyas.

##### **4.3.1 Identificación y caracterización de competidores que se encuentran en los circuitos y rutas turísticas principales que tienen como centro de distribución Chachapoyas.**

Para identificar los lugares que compiten con Levanto y Maino hemos elaborado un cuadro donde reconocemos a los competidores directos.

**Cuadro 66.- Competidores en los circuitos principales de Chachapoyas**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRINCIPAL ACTIVIDAD</b>	<b>ACTIVOS</b>	<b>TIPOLOGIA DE PRODUCTO</b>
01	Comunidad de Huancas	Artesanal Cerámica	Manifestaciones Culturales	Turismo Vivencial
02	Comunidad San Pablo	Agricultura Turismo	Paisajes naturales Aves endémicas Rutas de trekking Demostración de actividades tradicionales	Turismo de naturaleza Ecoturismo Turismo de aventura Agroturismo
03	Comunidad Cocachimba	Agricultura Turismo	Paisajes naturales Aves endémicas Rutas de trekking Demostración de actividades tradicionales	Turismo de naturaleza Ecoturismo Turismo de aventura Agroturismo
04	Comunidad Leimebamba	Agricultura Ganadería Artesanía textil turismo	Paisajes naturales Campos agrícolas Aves endémicas Demostración de actividades tradicionales	Ecoturismo Agroturismo Turismo de aventura
05	Comunidad de María	Artesanía textil Agricultura turismo	Recursos arqueológicos Campos agrícolas Demostración de actividades tradicionales	Turismo vivencial Agroturismo
06	Comunidad Pomacochas	Ganadera artesanía turismo	Campos agrícolas Aves endémicas	Ecoturismo Agroturismo
07	Comunidad de Lámud	Agricultura Ganadería Artesanía turismo	Campos agrícolas Recursos Naturales Recursos arqueológicos Demostración de actividades tradicionales	Turismo cultural Turismo de aventura
08	Comunidad Conila - Cohechán	Agricultura Ganadería Artesanía turismo	Campos agrícolas Recursos Naturales Demostración de actividades tradicionales	Turismo de naturaleza Agroturismo

Fuente: Elaboración propia

### **COMUNIDAD DE HUANCAS**

La comunidad de huancas, se encuentra a diez kilómetros al norte de la ciudad de Chachapoyas (aproximadamente a unos 15 minutos), situada sobre los 2560 m.s.n.m., está ubicada dentro de la jurisdicción del departamento de Amazonas en la provincia de Chachapoyas distrito de Huancas.

#### **Fotografía 54.- Demostración del proceso de elaboración de la cerámica**



Foto: Suly Chumbe/ CITE Utcubamba

Huancas es una localidad netamente alfarera y ceramista donde sus pobladores ejercen esta actividad para generar ingresos adicionales a los ejercidos en el campo, por esta razón cuentan con un local dado en uso por la Municipalidad de Huancas, para la oferta de productos de cerámica, así como la oferta de alimentación a los visitantes que acuden a diario para observar las técnicas ancestrales de moldeo y cocción de hermosas piezas en cerámica.

La comunidad de Huancas conformó en el año 2003, La Asociación La Cusana por iniciativa del Proyecto PROMARTUC mediante el cual impulsan su organización a través de la capacitación en gestión, técnica, así como el acondicionamiento de su taller para la muestra y venta de Cerámica en una mejora calidad del producto terminado. Se dotó a la asociación con equipos para la fabricación de piezas como hornos para su cocción en grandes cantidad. Su



mercado sin embargo siguió siendo Chachapoyas, lo cual ha dificultado un ingreso mayor a lo proyectado.

Actualmente, la Asociación la Cusana ha sufrido una serie de dificultades organizacionales quedando a la fecha solamente una familia.

Sin embargo en el año 2010, el proyecto Sierra Norte ha apoyado la constitución de la asociación de mujeres la Puctina, que cuenta actualmente con 5 asociadas lo que ha dado continuidad y fortalecimiento a la línea artesanal como actividad económica de la comunidad. Ésta organización también cuenta eventualmente con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Huancas, para su participación en ferias del ámbito nacional. Así mismo, la Dirección de Comercio Exterior y Turismo viene realizando capacitaciones afines a la línea artesanal.

Uno de los atractivos más visitados de esta comunidad es el Mirador Huanca Urco. Actualmente el importe para visitar dicho atractivo es de 2.00 nuevos soles dinero que es administrado por la Municipalidad distrital de Huancas.

### **COMUNIDAD DE SAN PABLO**

El distrito de Valera es uno de los doce distritos de la Provincia de Bongará, ubicado en el departamento de Amazonas, en el norte del Perú. Se encuentra a 1796msnm. Se puede llegar desde Pedro Ruiz (15km) o desde Chachapoyas (40km). La localidad de San Pablo de Valera cuenta con atractivos turísticos como la impresionante Catarata de Gocta, la más grande en el Perú y la tercera en el mundo con 771m. La ruta es un circuito donde se pueden observar la gran riqueza de la flora y Fauna Amazónica. En ese mismo valle hay aproximadamente 22 cataratas (chorreras). Además Valera tiene las Pampas de Corobamba, la Caverna de la Vieja Tomasa donde podemos encontrar vestigios de la cultura Chachapoyas.

**Fotografía 55.- Molienda de la caña**



Foto: internet

En el año 2008 la Comunidad de San Pablo con la agrupación de 30 socios deciden formar La Asociación de Servicios Múltiples de Turismo Rural San Pablo para brindar servicios de alimentación, alojamiento y guiado a los cientos de visitantes nacionales y extranjeros que acuden a la zona atraídos por la Catarata de Gocta, descubierta por un grupo de exploradores encabezado por el alemán Stefan Ziemendorff en el año 2006. A partir de su descubrimiento, el Gobierno Regional de Amazonas inicia los estudios para desarrollar el proyecto Conservación y Puesta en Valor de la Catarata de Gocta, mediante la cual se identifican como beneficiario a la localidad de San Pablo y otras dos más: La Coca y Cocachimba, con la finalidad de que sean partícipes de la actividad turística en la zona, ofreciendo servicios múltiples que les genere un ingreso adicional a sus actividades cotidianas y la conciencia de conservar y proteger su valioso recurso. Actualmente organizaciones como GIZ y el MINCETUR vienen promoviendo fuertemente el impulso de la actividad turística entorno a la catarata de Gocta.

### **COMUNIDAD DE COCACHIMBA**

La localidad de Cocachimba se encuentra en el Distrito de Valera, provincia de Bongará, departamento de Amazonas, a 1700msnm. Se puede llegar desde Pedro Ruiz (16km) o desde Chachapoyas (39km). Esta comunidad tiene alrededor de

200 familias dedicadas a principalmente a la agricultura y el turismo. Ésta segunda actividad impulsada principalmente por la Catarata de Gocta, considerada la tercera catarata más alta del mundo, con 771 metros de altura. Recorriendo un camino de 5.5 km.

**Fotografía 56.- Catarata de Gocta**



Foto: Internet

La Comunidad de Cocachimba se unió para formar la Asociación Comunal de Turismo de Cocachimba, en el año 2008, gracias a la intervención del proyecto PROMARTUC, ejecutado por Caritas del Perú y con el apoyo del Fondo Italo Peruano, realizado los años 2007 - 2008, todo esto debido al descubrimiento de la Catarata de Gocta en el año 2006.

La Asociación está integrada por 28 socios, de los cuales 15 personas son orientadores turísticos. Cuenta además con un Local Comunal que opera como oficina de turismo, donde se muestra a los visitantes las actividades que vaya a desarrollar en la zona, y también sirve de almacén para guardar sus equipos y herramientas de trabajo. Por otro lado también se ha organizado para la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, alquiler de botas, sleeping, carpas, alquiler de acémilas y guiado turístico, como también venta de artesanía y productos naturales como frutas del lugar, como también en el albergue con capacidad para 16 personas, que se encuentra a la mitad del camino, especial para aquellos visitantes que deseen pasar la noche en medio de la espesa selva. También brindan servicios de alimentación y guiado.

El acceso a la catarata de Gocta es administrado por la Asociación Comunal de Turismo Cocachimba y se pagan tarifas de s/.10 (entrada general), s/.5 (estudiantes). El servicio de los orientadores turísticos obligatorio (guiado) es de s/.30 y el de las acémilas es de s/.30

Los guías trabajan en común acuerdo, y de los beneficios que ellos tienen dejan una aportación de S/. 2.00 nuevos soles, al igual que los restaurantes colaboran 5 soles por plato vendido para su asociación; también si alguien alquila su bestia el también aporta S/. 5.00. También se puede observar que trabajan en conjunto, para el bien de su comunidad, y para implementar su oficina de información turística.

### **COMUNIDAD DE LEIMEBAMBA**

Leymebamba es uno de los veintiún distritos de la provincia de Chachapoyas, ubicada en el departamento de Amazonas, en el norte del Perú. Su capital, la ciudad de Leymebamba, está ubicada a 2158 msnm, cerca de la confluencia de los ríos Pomacochas y Atuén, cuenta con una superficie de 373km<sup>2</sup>. El distrito de Leymebamba tiene los anexos de Palmira, Dos de Mayo, Aumuch, ishpingo, Valle de los Chilchos, Chilingote, Plazapampa, Joya, Atuen.

**Fotografía 57.- Museo comunitario Leymebamba**



Foto: internet

Es un importante destino turístico el cual cuenta en sus fronteras uno de los

principales museos arqueológicos de Amazonas y del norte del Perú, dirigido por el Centro Mallqui, exhibiendo las distintas etapas de desarrollo de la Cultura Chachapoya (o Sachapuyos), en el recinto de más de 1 Hectárea de extensión. El museo Comunitario de Leymebamba, fue inauguración en el año 2000 cambió y surge a partir de los hallazgos arqueológicos funerarios de Chachapoyas. Se conoce que inicialmente no se tenía la intención de formar un museo en la zona, pero debido al registro que hicieron los exploradores en las tumbas, y viendo el daño causado en ellas, producto de la presencia de huaqueros, hizo que se pusiera en marcha la pronta recuperación del patrimonio de esta zona, por lo que se creó el museo.

El Museo Comunitario Leymebamba se encuentra bajo la administración del Centro Mallqui que es una asociación cultural sin fines de lucro que tiene funcionamiento en territorio peruano desde la década del noventa.

Otro de los atractivos de esta comunidad está a unas 10 horas de camino, la Laguna de los Cóndores, desde donde se rescataron más de 200 momias, las que en la actualidad se conservan en el Museo. Atractivos de orden menor de tipo arqueológicos son La Congona, Complejo arqueológico de Olán, complejo arqueológico de Ollape y Cochabamba.

Dentro de sus potencialidades locales, presente un rico atractivo económico productivo a través del aprovechamiento de sus principales plantas agro industriales a través de la Asociación Comunal Productiva de Lácteos y Licores y de las parcelas agroturísticas, todas estas impulsadas por Cáritas Diocesana Chachapoyas, además podemos encontrar centros de asociaciones comunales de artesanía textil, madera y tallado en piedra. Tales como la Asociación del Museo Leymebamba, A.M.A.L Asociación de Mujeres Artesanas de Leymebamba, Centro Mallqui, etc.

Hoy día alrededor de 500 familias viven en Leymebamba y la mayoría hace su vida por medios de la agricultura y la ganadería. Además se erige como un polo emergente en turismo gracias a la acción social de la iglesia católica y la cooperación de instituciones locales privadas y estatales.

## **COMUNIDAD DE MARÍA**

El distrito de María es uno de los 23 distritos de la Luya, el cual se ubica en el departamento de Amazonas. La comunidad de María se encuentra a 36 km de Tingo, que está a 34 km (1 h) de Chachapoyas, por vía afirmada.

### **Fotografía 58.- Centro artesanal María y asociación de tejedoras**



Foto: internet

En la localidad de María se ha intentado desarrollar, en años pasados, algunas actividades destinadas a generar una buena oferta turística vivencial, como la habilitación de casas hospedaje (a mediados de la década de 1990), y la creación de talleres para textilería, en años posteriores. Todo ello motivado por la creciente demanda alrededor de Kuélap distante tan sólo 9 km. La falta de continuidad en estos emprendimientos produjo un estancamiento de esta línea que busca integrar la lucha contra la pobreza, con el rescate de la identidad local. En tiempos más recientes, el Estado a través de sus entidades dedicadas a la investigación arqueológica y la promoción cultural, decidió retomar las iniciativas anteriores pero a partir de un nuevo proyecto arqueológico en María, monitoreado por el arqueólogo Alfredo Narváez.

Las casas hospedaje originales, que habían quedado inhabilitadas, comenzaron a ser requeridas por los arqueólogos, personal técnico e ingenieros del proyecto; poco a poco, viajeros que llegaban a Amazonas para conocer sus recursos arqueológicos y de cultura viva, también aparecieron por el poblado, solicitando

servicios de hospedaje y alimentación, además de guiado y ocasionalmente, de alquiler de caballos y mulas, así como de arrieros.

Un programa integral cuya sigla es PROMARTUC es el que tuvo a su cargo la compleja tarea de preparar a la población en el tema de los servicios turísticos, en el contexto de un plan mayor de rescate cultural. Para tal fin en el 2008, se desarrollaron talleres de planificación participativa con toda la población. Así como la organización de artesanos y artesanas, constituyéndose la Asociación de tejedoras de María, con quienes se trabajaron en talleres textiles, usando telares de cintura y de pedal, y máquinas de coser. Asimismo, se recuperó la talabartería y ebanistería tradicionales. Paralelamente se buscó consolidar las distintas organizaciones sociales locales, con las que se diseñó una estrategia de mercadeo para incorporar a María en el posicionamiento turístico de Amazonas.

A partir de los talleres mencionados se han definido intervenciones específicas de recuperación de algunos espacios urbanos en estos pueblos por parte de Plan Copesco, donde se deberá respetar la tipología del uso de la piedra y la madera en las instalaciones para los servicios turísticos.

Sin embargo, actualmente este pueblo ha reducido significativamente sus expectativas turísticas reduciendo su participación en la mayoría de los casos para los tours, debido a que antes de visitar Kuélap se debe cerrar trato con uno de los restaurantes de María, para la preparación de los almuerzos.

A la fecha se cuenta con un parador turístico en Kuélap, en el sector denominado "La Malca", en donde antes se estacionaban los vehículos. Este parador fue construido por MINCETUR-COPESCO y es administrado por el Ministerio de Cultura y da puestos de trabajo directo a los pobladores de María y Kuélap. Tiene Servicios higiénicos, cafetería y un pequeño centro de interpretación.

### **COMUNIDAD DE POMACOCHAS**

El distrito de Florida es uno de los doce distritos de la Provincia de Bongará, ubicado en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú.

**Fotografía 59.- Laguna de Pomacochas**



Foto: Yacumama.com.pe

Fiestas patronales en honor a San Lucas de Pomacochas, del 8 al 21 de octubre. Comunidad Campesina de San Lucas de Pomacochas, perteneciente al Distrito de La Florida, se dedican a la ganadería como principal actividad económica. Actualmente viene participando en distintos proyectos de desarrollo llevado a cabo por instituciones tanto público y privadas entre ellas con el Gobierno Regional de Amazonas en manejo de riego tecnificado para la mejora de calidad de sus pastos y forrajes, como también con el proyecto PEAM de San Martín para el mejoramiento de la calidad del ganado.

En cuanto a la actividad turística, El mayor atractivo turístico es La Laguna de Pomacochas que cuenta con una extensión aproximada de 4 kilómetros, donde se puede realizar la pesca, la natación, canotaje, etc.

La comunidad no ofrece servicio o producto alguno, sin embargo en convenio con ECOAN han dado en concesión por 8 años (van 4 a la fecha) sus terrenos ubicados en la zona de Huembo para la ejecución de un proyecto denominado Norte Peruano, que tiene la finalidad de conservar las especies de aves entre ellas



Colibrí Cola, Ave símbolo de la región Amazonas y cuyo estado se encuentran en peligro.

Este proyecto, cuenta con una Centro de Información Biológico, manejado por ECOAN, y que a través de él se estudia y muestra in situ el comportamiento del Colibrí. Se viene reforestando las zonas de Huembo con especies nativas que atraen a la aves, así como también algunas localidades de la comunidad campesina, para que pueda conservarse su habitat. La comunidad participa en la reforestación y el cuidado de las especies

### **COMUNIDAD DE LÁMUD**

El distrito de Lámud es uno de los veintitrés distritos de la Provincia de Luya, ubicado en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú. Se ubica a una hora de Chachapoyas por vía de una carretera bastante conservada y mantenida por sus autoridades locales dos veces al año. Las actividades económicas principales son la agricultura, basada en cultivos de papa, trigo, cebada, entre otros; la ganadería, y en menor escala el turismo.

**Fotografía 60.- Plaza de Luya**



Foto: internet

Actualmente es considerada como la "capital de la fé en el nororiente peruano", pues posee una de las iglesias más hermosas de la región Amazonas. En este

distrito el Proyecto de Manejo Adecuado de Recursos Turísticos con Participación Comunal (PROMARTUC) puso en marcha, desde junio del 2007, una planta de industria alimentaria, donde se produce vinos, así como fideos, mermeladas que son ofrecidos en la comunidad.

Su capital es la ciudad de Lámud. Las fiestas patronales de Lámud se celebran el 14 de septiembre, día de la fiesta del Señor de Gualamita, advocación muy venerada en la zona y es visitada por más de 10 000 devotos provenientes de Luya, Chachapoyas, Lima de otras partes del Perú el mundo. Todos los años, la fiesta tiene componentes como multitudinarias procesiones, del Hatun Luya, de la carrera de chasquis entre comunidades, de las peleas de gallos, de las fiestas sociales y populares con conocidas orquestas y bandas sonoras de Amazonas y otras partes del Perú.

En Lámud encontramos una Asociación de Turismo denominada Pucatambo, en la actualidad cuenta con 9 socios activos y está integrado por prestadores de servicio de hospedaje, restaurantes, y orientadores turísticos. Cuenta con un local completamente equipado con luces, baterías, botas, binoculares, bolsas de dormir, entre otros implementos. La oficina está abierta al público todos los días con el servicio de alquiler y orientadores turísticos. Al mismo tiempo la asociación administra el Ecomuseo "San José", que es de propiedad privada, perteneciente a la familia Torrejón diversificando la oferta turística en la localidad. Allí se aprecia gran parte de la creación tradicional en material de reciclado y se desarrollan actividades tradicionales como la molienda de la caña, el trigo, elaboración del pan y otros que complementan la visita.

Desde el ámbito de Lámud se planifica la visita a importantes atractivos turísticos como Karajía, las cavernas de Quiocta, la ciudad de los muertos entre otros.

### **COMUNIDADES COLINA - COHECHÁN**

El distrito de Conila es uno de los veintitrés distritos de la Provincia de Luya, ubicado en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú. Si bien es verdad,

Conila se crea por ley de 5 de febrero de 1861 y por Ley N° 9907, de 20 de enero de 1944, se traslada la capital del Distrito al pueblo de Cohechán, no quiere decir, que ambas localidades surgieron en ese momento: Son dos localidades milenarias, de épocas ancestrales que conformaron la nación de los Chillaos en Luya.

Connila - Cohechán se encuentra a noventa minutos de Chachapoyas y a media hora de Luya. Entre ambas localidades pueblan más de 700 familias, a 3250 msnm. Las fiestas patronales de la capital Cohechan se celebran el 24 de junio en honor a San Juan.

**Fotografía 61.- Plazuela de Cohechán**



Foto: Internet.

Sus suelos son apropiados para producción de papa, producto que sale a otros lugares del Perú entre 1,500 a 2,500 toneladas semanales, hecho que le convierte en el primer productor de este tubérculo en Amazonas. A menor escala, el chocho, frijol, ganadería y otros productos de panllevar. Otros pero a menor escala al ganado pero mejorado y la elaboración del pan. Las escasas panaderías, usan sus implementos rústicos, es todo artesanal y de allí que el aroma del pan de la mañana inunda todo Cohechán. Otros desde muy temprano juntan en sus huertas las calabazas o Chiclayo para hacer sus dulces y venderlos en medio del pan a cuanto visitante pase por la plaza de la localidad. Cuentan con todos los servicios

básicos pero limitadamente, hecho que lo convierte en un polo de desarrollo moderado regional.

El dialecto que se escucha, es un quechua muy a lo nuestro, muy diferente al originario del Cuzco, más cercano al Aymara, muy diferentes a la acostumbrada en el idioma oficial del incanato. En el año 2003, Conila fue el último pueblo donde los niños aún hablaban el quechua chachapoyano.

Cohechán, se desarrolla al borde de un cerro y sus casas se construyen casi en su mayoría al borde de la carretera. Vía que se viene prolongando hacia el Huaylla Belén, valle interandino que forma parte de la jurisdicción de Conila. Siendo Conila - Cohechán el paso obligatorio para visitar este importante sitio turístico y a partir del cual ha sido promovida la actividad turística.

Las intervenciones del PROMARTUC desde el 2007, han dejado como resultado la implementación de un centro artesanal y la conformación de la Asociación Tishana Minga, la misma que sigue recibiendo hasta la fecha asistencia técnica por parte del CITE Utcubamba.

#### **7.4. Identificación de territorios competidores potenciales**

Se ha definido la competencia potencial, como aquellos que actualmente cuentan con una oferta propia de turismo rural comunitario, pero que no se encuentran articulados al mercado, ni tiene fuerte presencia dentro de los circuitos turísticos tradicionales.

**Cuadro 67.- Competidores potenciales**

N°	NOMBRE	PRINCIPAL ACTIVIDAD	ACTIVOS	TIPOLOGIA DE PRODUCTO
01	<b>Comunidad de Magdalena</b>	Agricultura Artesanía textil	Recursos arqueológicos Campos agrícolas Rutas de trekking	Turismo Vivencial Turismo de aventura Agroturismo
02	<b>Comunidad de la Jalca</b>	Agricultura Ganadería Artesanía textil	Recursos arqueológicos Campos agrícolas	Agroturismo Turismo vivencial
03	<b>Comunidad de Taulía Molinopampa</b>	Agricultura Ganadería	Paisajes naturales Especies endémicas Rutas de trekking	Turismo de naturaleza Ecoturismo Turismo de aventura Agroturismo
04	<b>Comunidad de Colcamar</b>	Agricultura Ganadería Artesanía textil	Recursos arqueológicos Paisajes naturales Especies endémicas Rutas de trekking	Turismo de naturaleza Ecoturismo Turismo de aventura

Elaboración: Propia.

### COMUNIDAD DE MAGDALENA

El distrito de Magdalena es uno de los veintiún distritos de la Provincia de Chachapoyas, ubicada en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú.

Tiene una población estimada mayor a 800 habitantes. Su capital es el centro poblado de Magdalena. Magdalena está ubicado donde la montaña baja hacia las orillas del Río Utcubamba, se encuentra a 1980 msnm

Las fiestas patronales de la capital Magdalena se celebran el día de María Magdalena, el 20 de julio.

**Fotografía 62.- Pueblo de magdalena**



Foto: internet

Este distrito ha sido considerado como competidor directo debido a su cercanía inmediata dentro de la ruta del alto Utcubamba al que también pertenecen los distritos de San Isidro de Maino y Levanto. La actividad turística de Magdalena está fuertemente relacionada con las Ruinas de Macro. También destaca la plaza en el centro del pueblo.

Los recursos arqueológicos de Magdalena corresponden con la cultura de los Chachapoya, entre ellos tenemos Macro, Tella, Machupirca y Shihual. La cultura viva del distrito de Magdalena, corresponde a las fiestas tradicionales, tecnología tradicional, música, danza, gastronomía, que se vienen utilizando y conservando de generación en generación, tal es el caso de la elaboración de textiles y molienda de caña con técnicas y herramientas ancestrales, actividad que se complementa con la práctica agrícola y ganadera sin dejar de lado la constancia de sus costumbres y tradiciones gastronómicas.

En el año 2004 se formó La Asociación Agropecuaria Artesanal Virgen de Fátima, con la ejecución del proyecto "Red de Artesanías Kuélap de Cáritas Diocesana Chachapoyas con el financiamiento de FONCODES. La Asociación está conformada por 14 socias y dedicadas a la producción de textiles utilizando el telar de cintura y pedal. Cabe mencionar que la asociación está formalmente

constituida. La línea artesanal es textil y predomina el uso del algodón con técnicas de Telar en Cintura y Pedal. Comercializan sus productos tanto a nivel local, y Chachapoyas a través de la tienda Rusti-K perteneciente a Caritas Chachapoyas.

### **COMUNIDAD LA JALCA**

La Jalca, capital folklórica de la región Amazonas, se sitúa al suroeste de la ciudad de Chachapoyas a 2890 m.s.n.m. en la región natural Quechua. La Jalca fue reconocido capital folklórica de la región Amazonas mediante Resolución Directoral Nacional N° 137/ INC -1998 y Patrimonio Cultural de la Nación: La plaza principal y edificaciones circundantes, el Templo matriz y el atrio, mediante Resolución jefatural N° 214-88-INC/J-1988. Y la Casa Redonda, mediante RDN N° 196/INC-2003. En la Jalca, el día sábado hay un mercado desde las 03:00 hasta las 10:00 horas, donde todavía se aprecia el trueque (intercambio de pan llevar).

**Fotografía 63.- Templo de La Jalca**

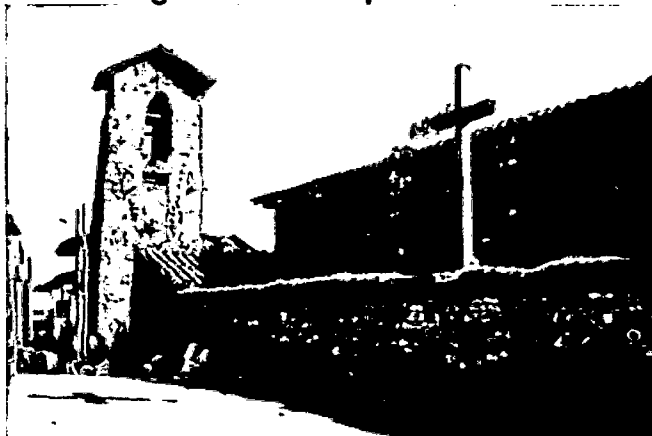


Foto: internet.

Según el Dr. Peter Thomas Lerche en su publicación Los Chachapoya y los símbolos de su Historia (1995), la Jalca conformaba un curacazgo de alrededor de 500 km<sup>2</sup> dentro de la cultura Chachapoya, por la cual se realizó el intercambio de bienes provenientes de las montañas orientales con los de los alrededores andinos. La Jalca, fue el primer lugar donde el Mariscal Alonso de Alvarado

fundara la ciudad San Juan de la Frontera de Los Chachapoyas; y durante la república fue creado como Distrito el 03 de mayo de 1955.

Dentro de las actividades productivas, se destaca la ganadería de vacunos a cargo de pequeños productores campesinos, complementada con la agricultura (generalmente de consumo) y la agroforestería (de pino y eucalipto), la cual les provee de recursos madereros para la venta y combustible (leña). En cuanto la ganadería, se hallan actividades vacunas, ovinas, equinas, porcinas y el mantenimiento de aves de corral y de cuyes. Así mismo, desde hace varios años viene intensificándose el ecoturismo en la zona. Existen muchos restos arqueológicos de culturas anteriores a los Incas, así como petroglifos (figuras talladas en piedra) y, obviamente, escenarios naturales muy bellos, como lo son los paisajes de bosque altoandino y páramo.

El pueblo de La Jalca se levanta sobre vestigios prehispánicos, que se pueden apreciar al recorrer sus calles de los cuatro tradicionales barrios. Además salta a la vista lo siguiente: El Templo Matriz, la Torre Campanario, cuya construcción en grandes bloques de piedra se le atribuye a un ser mítico denominado Juan Osito. La Casa Redonda, ubicada al oeste de la plaza principal, es el único edificio del patrón arquitectónico de la cultura Chachapoya que fue habitado hasta mediados del siglo XX. El Cementerio, construido con piedras de los sitios arqueológicos muestra en sus murallas iconografía, propia de la ideología Chachapoya. Además se encuentran en él recursos arqueológicos como la fortaleza de Malquia y Óllape. Cabe destacar, que los pobladores de La Jalca mantienen sus trajes típicos y cada 24 de junio en la fiesta patronal San Juan Bautista muestran todo su folclore expresado especialmente en danzas y costumbres ancestrales.

Motivados por fortalecer la actividad turística los comuneros de la Jalca organizados emprendieron la construcción de un Museo Comunitario, Ubicado al suroeste de la plaza principal muestra en sus salas de exhibición piezas arqueológicas, religiosas y étnicas. Este museo es manejado por los miembros de la comunidad de La Jalca, agrupados en la Asociación Comunal de Turismo "Juan del Osito".



### **COMUNIDAD TAULÍA MOLINOPAMPA**

El distrito de Molinopampa es uno de los veintiún distritos de la Provincia de Chachapoyas, ubicada en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú, el Distrito de Molinopampa es parte total de la comunidad Campesina San Pedro de Taulia – Molinopampa. Molinopampa, está distante de Chachapoyas a noventa minutos aproximadamente. Es el punto intermedio entre la capital de Amazonas y San Nicolás, capital de la Provincia de Rodríguez de Mendoza. Su altitud, superior a los 2,800 m.s.n.m la hacen privilegiada para la producción vacuna. Esta zona se precia de producir entre quince y veinte mil litros de leche de vaca en forma diaria. Está considerada como la mejor cuenca lechera de Amazonas. Sus pastizales, paisajes y clima son fecundos para la crianza de vacunos. Molinopampa, tiene la fama también de producir uno de los mejores quesos de la región. Tiene una extensión territorial de 336.83 km<sup>2</sup>.

**Fotografía 64.- Palmeras de Ocol**

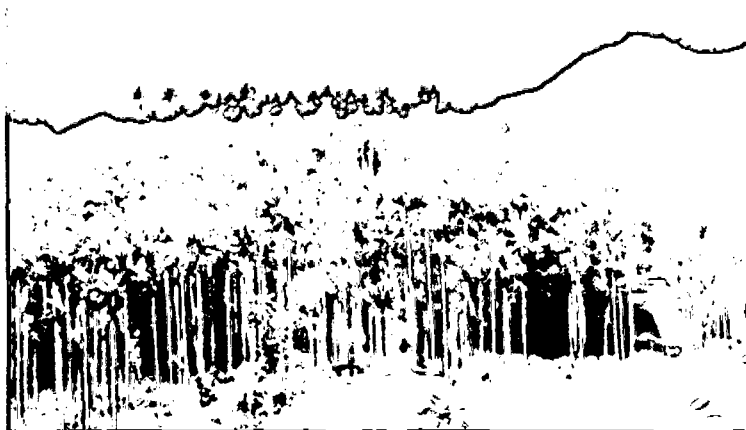


Foto: internet

En la Comunidad Campesina Taulía Molinopampa existen ecosistemas singulares y endémicos como el bosque de palmeras de género Cerroxylon. Este es un género único de palmera que puede llegar a vivir a más de 2500 msnm. Y en Molinopampa, viven entre los 2300 y 2700 msnm. Los estudios taxonómicos nos dicen que solo existen 11 especies en Sudamerica y se han registrado 4 en

nuestro país. Sin embargo, a pesar de su singularidad, viene siendo amenazado por el inadecuado manejo de pastos y el desplazamiento desordenado de población hacia el área en donde se encuentran las palmeras. Hoy esta área abarca unos 80 Km<sup>2</sup>, después de haberse reducido en 50% el bosque original.

Conscientes de esta problemática, en febrero de 2011, los miembros de la comunidad acuerdan iniciar las gestiones para solicitar el reconocimiento del área como ACP. Y reciben apoyo de instituciones como el IIAP y NCI para realizar los estudios y elaborar el expediente técnico que presentan al SERNANP en octubre de 2011. En paralelo, la comunidad ha venido trabajando en actividades como la construcción y manejo de viveros y orquidearios, la construcción de un centro de interpretación, y otras acciones que contribuyan con la sostenibilidad ambiental del área y consecuentemente, a mejorar la calidad de vida de la población local.

En setiembre de 2012, tras varios meses de gestión, la comunidad recibe la buena noticia del reconocimiento del Área de Conservación Privada Bosque de Palmeras de la Comunidad Campesina Taulía Molinopampa, mediante Resolución Ministerial N° 252-2012-MINAM. En la actualidad la comunidad continúa desarrollando trabajos que favorezcan al cuidado y la conservación de estos importantes ecosistemas a través de actividades ecoturísticas.

### **COMUNIDAD DE COLCAMAR**

El distrito de Colcamar es uno de los veintitrés distritos de la provincia de Luya en el departamento de Amazonas. Colcamar tiene una extensión territorial de 106,60 Km<sup>2</sup> y se ubica a los 2,453 m.s.n.m. Fue creado el 5 de febrero de 1861 mediante Ley sin número y tiene una población estimada mayor a 2.500 habitantes. Su capital es el pueblo de Colcamar. El mismo que está cerca de Chachapoyas, la capital de Amazonas. El tiempo aproximado de viaje es de cuarenta y cinco minutos.

**Fotografía 65.- Elaboración de la artesanía en Cabuya**



Foto: Internet

Colcamar, es legado histórico de los Chachapoyas y Los Chillaos, el sitio arqueológico de Sholón es una muestra de sus principales manifestaciones. Sus mujeres visten con vestimentas coloridas y tratan con la sencillez que produce el alma humana. Colcamar, es una tierra de contrastes y costumbres tradicionales, dentro de ellas cobran mucha importancia las fiestas en honor a la Cruz de Chuchán que es venerada en el mes de mayo por cientos de personas que arriban de diferentes partes de Amazonas. Además es tierra de fiestas, de danzas ancestrales, de devoción que cada 24 de setiembre renueva su compromiso espiritual con San Cristóbal el patrón del pueblo. En sus fiestas patronales, se puede disfrutar de su variada gastronomía, sus bailes típicos y del entusiasmo de su gente. Es al mismo tiempo, una tierra de paisajes coloridos y sus pobladores son conocidos por sus prácticas de chamanismo.

Dentro de la población, existe un tres por ciento de personas que hablan el quechua cuzqueño con rezagos del dialecto Chachapoyas, hecho que lo convierte a la zona en motivo para desarrollar trabajos de investigación y quizá de análisis sobre la evolución de nuestras lenguas nativas.

La producción es análoga a la de los distritos vecinos con la producción de ganado porcino, ovino, vacuno, caballo y mular en pequeña cantidad. Aves de corral, gallinas pavos, patos y actividades agrícolas con la producción de trigo, maíz,

cebada, frijoles, arvejas, papas, quinua, habas, ollucos, árboles frutales: naranjos, chirimoyas, plátanos, limones, higos, caña de azúcar, café y gran diversidad de plantas medicinales. La población sigue utilizando técnicas ancestrales para cosechar sus productos. Se guían por las fases de la luna.

El 26 de junio del año 2011, la comunidad de Colcamar logró el reconocimiento del Área de Conservación Privada Huaylla Belén, sobre una superficie de 6 338.42 ha, con el objetivo de conservar la biodiversidad existente en un contexto paisajístico, promoviendo y garantizando el uso sostenible de los recursos naturales, fortaleciendo la organización y costumbres tradicionales de la comunidad.

Toda la comunidad de Colcamar quiere seguir creciendo. Además de sus trabajos de reforestación y cuidado de los bosques, están realizando proyectos de turismo comunitario.

## **7.5. Análisis de los competidores**

Ahora que hemos identificado los territorios competidores descritos los productos turísticos que ofrecen al mercado, vamos a hacer una evaluación de sus puntos débiles y fortalezas que tienen que ver con el desarrollo del turismo rural comunitario en su jurisdicción.

### **7.5.1. Análisis de los competidores existentes**

Hemos identificado ocho competidores directos: Huancas, San Pablo, Cocachimba, Leimebamba, María, Pomacochas, Luya y Conila - Cohechán. Estos emprendimientos evidencian un real y potencial capacidad de desarrollar productos turísticos rurales comunitarios.

**Cuadro 68.- Evaluación de competidores existentes**

<b>Lugar</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Comunidad de Huancas</b>	Fuerte arraigo cultural ceramista Mirador Huanca Urco Gastronomía Cercanía a la ciudad de Chachapoyas Asociaciones artesanales. Apoyo de la Municipalidad Presencia de actores que apoyan el emprendimiento (Sierra Norte, Cáritas Diocesana, DIRCETUR) Alianza estratégica con Agencia de viaje Nuestro Perú	Poca sensibilización de la población con el turismo Debilidad en Asociatividad Clima fríjido Problemas de disponibilidad de agua. Presencia de centro penitenciario. Conflictos de interés. Carencia de guías locales.
<b>Comunidad San Pablo</b>	La singularidad y posicionamiento de su atractivo turístico principal. (Gocta) Manifestaciones culturales tradicionales Planta turística Presencia de asociaciones turísticas y artesanales. Presencia de actores que apoyan el emprendimiento (GIZ, CITE UA – Turismo, DIRCETUR) Servicio de guiado local Alquiler de implementos turísticos. Alquiler de acémilas Alianzas estratégicas con agencia de viaje Cloud Forest.	Conflictos y poca integralidad con la comunidad de Cocachimba. Productos alternativos no consolidados.
<b>Comunidad Cocachimba</b>	La singularidad y posicionamiento de su atractivo turístico principal. (Gocta) Manifestaciones culturales tradicionales Planta turística Presencia de asociaciones turísticas y artesanales. Servicio de guiado local Alquiler de implementos turísticos. Alquiler de acémilas Presencia de actores que apoyan el emprendimiento (GIZ, CITE UA - Turismo, DIRCETUR) Alianzas estratégicas con agencia de viaje Cloud Forest.	Conflictos y poca integralidad con la comunidad de San Pablo. Productos alternativos no consolidados.
<b>Comunidad Leimebamba</b>	Laguna de los Cóndores. Museo Comunitario Restos arqueológicos Manifestaciones culturales tradicionales Planta turística Actividad agropecuaria intensa Presencia de actores que apoyan el	Difícil accesibilidad al recurso principal. Conflictos de interés entre ONG Centro Mallqui y Asociación turística comunal.

	<p>emprendimiento (ONG CENTRO MALQUI, CITE UA – Turismo y Cuerpo de Paz)                  Alquiler de implementos turísticos                  Alquiler de acémilas                  Guías locales                  Alianzas estratégicas con agencia de viaje Nuevos Caminos.</p>	
<b>Comunidad de María</b>	<p>La singularidad y posicionamiento del atractivo turístico principal. (Kuélap)                  Manifestación de cultura viva vigentes                  Planta turística                  Actividad agrícola intensa                  Presencia de asociación artesanal                  Presencia de actores que apoyan el emprendimiento (CITE UA - Artesanía)</p>	<p>Poca participación comunal en la actividad turística.                  Bajo poder de negociación con agencias operadoras de Chachapoyas.</p>
<b>Comunidad de Pomacochas</b>	<p>Posicionamiento en el mercado ecoturístico regional.                  Huembo                  Abra Patricia                  Laguna de Pomacochas                  Paseos en bote                  Actividad agropecuaria intensa                  Presencia de asociaciones agroindustriales.                  Presencia de actores que apoyan el emprendimiento. (ECOAN)</p>	<p>Poca sensibilización de la población con el turismo                  Poca participación comunal en la actividad turística.</p>
<b>Comunidad de Lámud</b>	<p>Singularidad y posicionamiento de sus atractivos turísticos (Karajía, Quiocta, Ciudad de los Muertos, etc.)                  Actividad agropecuaria intensa                  Presencia de asociaciones turísticas, agroindustriales y artesanales.                  Guías locales                  Alquiler de implementos turísticos.                  Exposición de productos agroindustriales.                  Planta turística                  Presencia de actores que apoyan el emprendimiento (CITE UA - Turismo)</p>	<p>Conflictos de interés                  Servicios de alimentación de baja calidad</p>
<b>Comunidad Conila - Cohechán</b>	<p>La singularidad y posicionamiento de su atractivo turístico principal. (Huaylla Belén)                  Actividad agropecuaria intensa.                  Presencia de asociación artesanal.                  Presencia de actores que apoyan el emprendimiento. (CITE UA - Artesanía)</p>	<p>Poca promoción turística.                  Bajo de poder de negociación con las agencias de viaje operadoras de Chachapoyas.                  Poca participación comunal en la actividad turística.                  Escasa planta turística</p>

Fuente: Elaboración propia.

**7.5.2. Análisis de los competidores potenciales**

A continuación se hace un análisis de los principales competidores potenciales a la propuesta de turismo rural comunitario en Levanto y Maino.

**Cuadro 69.- Evaluación de competidores potenciales**

Lugar	Fortalezas	Debilidades
<b>Comunidad de Magdalena</b>	Recursos arqueológicos Potencial para desarrollo de turismo vivencial. Manifestación de cultura viva vigente. Actividad agropecuaria intensa. Existencia de asociación de artesanas. Presencia de actores que apoyan el emprendimiento.	Poca sensibilización de la población con el turismo. Poca promoción turística Escasa planta turística. Productos turísticos no constituidos. Débil articulación al mercado turístico regional.
<b>Comunidad de la Jalca</b>	Recursos arqueológicos Potencial para desarrollo ecoturístico y vivencial. Fuerte manifestación de cultura viva vigente. Existencia de asociación de artesanas y asociación Juan Osito. Actividad agropecuaria intensa.	Escasa planta turística. Débil articulación al mercado turístico regional. Clima frijido.
<b>Comunidad de Taulía Molinopampa</b>	ACP Palmeras de Ocol Potencial para desarrollo ecoturístico y turismo vivencial. Actividad agropecuaria intensa. Existencia de asociación turística y artesanal. Presencia de actores que apoyan el emprendimiento. (NCI)	Escasa planta turística. Débil articulación al mercado turístico regional.
<b>Comunidad de Colcamar</b>	ACP Huaylla Belén Colcamar Recursos arqueológicos Potencial para desarrollo ecoturístico y turismo vivencial. Manifestación de cultura viva vigente. Actividad agropecuaria intensa. Rituales místicos y esotéricos Presencia de actores que apoyan el emprendimiento. (Sierra Norte, Cuerpo de Paz, CITE UA)	Escasa planta turística. Poca promoción turística Débil articulación al mercado turístico regional. Productos turísticos no constituidos.

Fuente: Elaboración propia.

### **7.6 Conclusiones análisis de la competencia**

A través del análisis de la competencia se ha tratado de agrupar y analizar el mayor número de territorios que pueden competir directa o indirectamente con Levanto y Maino, en la propuesta de turismo rural comunitario. Así se han identificado territorios competidores tanto en el ámbito provincial como regional.

Los competidores identificados corresponden a los ámbitos de la provincia de Chachapoyas, Luya y Bongará.

Dentro de los competidores tenemos a los territorios como Huancas, San Pablo de Valera, Cocachimba, Leimebamba, María, Pomacochas, Lámud, Conila-Cohechán, que actualmente se encuentran integrados a las principales rutas turísticas de la ciudad de Chachapoyas y que promocionan en el mercado propuestas de actividades propias de turismo rural comunitario.

Los competidores potenciales son aquellos que aunque no se encuentran posicionados dentro de los circuitos tradicionales ofrecen y promocionan en el mercado una propuesta de actividades propias del turismo rural comunitario. Se ha identificado los siguientes destinos: Magdalena, La Jalca, Taulia Molinopampa y Colcamar.



## CAPÍTULO OCTAVO: ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), en las previsiones de futuro – Panorama 2020, la actividad turística va a estar determinado e influenciado por aspectos como la economía, tecnología, seguridad, demografía, globalización, conciencia social y medioambiental, entorno de vida y laboral, experiencia económica y el marketing.

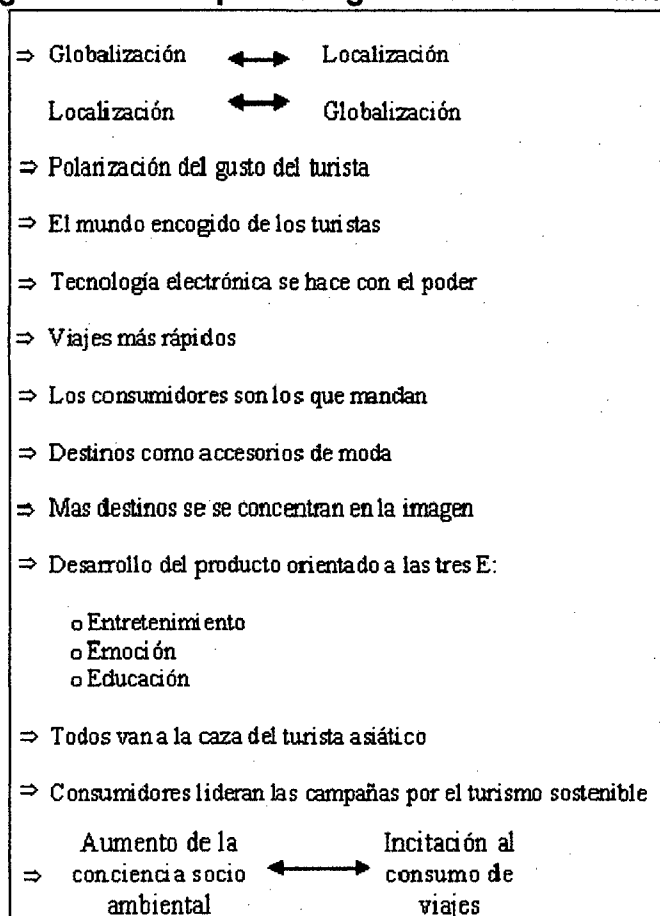
### **8.1 Tendencias que afectan el mercado turístico**

*La evaluación del potencial turístico de un territorio tiene que tener en cuenta la evolución de las condiciones exteriores generales, sobre todo, la de las tendencias que afectan el comportamiento de los consumidores... (ZIMMER, P y GRASSMAN S, 1996)*

#### **8.1.1. Tendencias que afectan a la demanda turística**

El mercado está cambiando constantemente, estamos en un mundo de transición y el principal elemento es que estamos entrando en la sociedad de la información y aquellos que tienen la capacidad de transferir información serán los dueños de la producción. La producción de hoy es información, ya no es más el material físico que hace el producto. Estamos tratando con transferencia de información en todos los componentes del proceso turístico. Esta es, en consecuencia, una industria del proceso de información.

Figura 39.- Principales megatendencias del turismo



Fuente: OMT Turismo: Panorama 2020.

*El comportamiento del consumidor es cada vez más difícil de predecir porque están tomando decisiones sobre una base mucho más racional, seleccionando con mayor exactitud lo que quieren de los servicios que les ofrecen. (BEGAZO, 2002)*

### Tendencias globales que afectan el turismo rural (OCDE, 1994)

Dentro de todas las megatendencias, que en general afectan la actividad turística en su conjunto, a continuación se muestran aquellos factores del mercado que han ayudado al desarrollo del turismo rural en el pasado y que continuarán de hacerlo en el futuro.

### **Niveles crecientes de instrucción**

Después de la Segunda Guerra Mundial el nivel de instrucción de la población en los países desarrollados se ha incrementado notablemente alcanzando altos estándares. Esto se evidencia en los diversos grados de instrucción implementados, el mayor tiempo otorgado a las distintas etapas educativas y la variedad de opciones educativas. Las ciudades concentran estos servicios educativos y brindan mayores facilidades para educar a los diferentes estratos de la población.

### **El aumento del tiempo libre**

El aumento del tiempo libre aunado a un incremento de los ingresos, se constituyen en factores importantes para el desarrollo del turismo en general. Un aspecto particular de esta relación es su efecto sobre el turismo rural: la multiplicación de vacaciones de corta duración.

### **Aumento del interés por la salud**

Las personas son mucho más sensibles a cuestiones de la salud. En esta consideración el ocio activo juega un rol importante. El ejercicio y el deporte son importantes para una vida sana. Las zonas rurales son buenas opciones para ofertar al aire libre el descanso, caminatas, paseos en bicicleta, deportes de aventura, juegos diversos, entre otros. El medio rural es sano, con aire puro en un paisaje campestre, a diferencia de los centros turísticos convencionales, que apuestan por la fórmula sol/mar/arena; estos al contrario de cómo son presentados, son dañinos para la salud.

### **El perfeccionamiento de vestimentas para el campo**

La vestimenta actual facilita la estancia en diferentes climas y la práctica de diversas actividades recreativas. Se pueden encontrar prendas adecuadas para diferentes entornos geográficos y climas que ayudan en las vacaciones del campo. Esta vestimenta ha sido confeccionada desde un punto de vista práctico y

teniendo en cuenta la moda. Los accesorios complementan muy bien esta vestimenta haciendo más fácil pasar un buen momento en el campo.

### **La gastronomía**

Se observa un interés creciente por especialidades culinarias. Se vienen difundiendo y creando rutas gastronómicas las cuales tematizan un área geográfica en relación a la gastronomía. Las vacaciones rurales pueden beneficiar esta tendencia pues el campo es el origen de especies alimentarias no transformadas.

### **La ecología**

La ecología es un elemento importante para la mayor parte de los responsables de políticas de turismo. Los operadores de productos turísticos y consumidores la toman en cuenta. Las vacaciones en el campo, si no son necesariamente buenos para el medio ambiente, benefician el sentimiento ecológico de los turistas.

### **Los segmentos de mayor edad son más activos**

Cada vez es mayor el porcentaje de personas de mayor edad en las sociedades, los cuales una vez terminado su aporte laboral utiliza su tiempo libre para viajar. Muchos de ellos escogen el campo por razones de salud y por la búsqueda de experiencias nuevas fuera de la ciudad.

### **Creciente interés por los viajes que enriquecen, aventura e instructivos**

El turismo rural es particularmente reconocido por satisfacer diversas necesidades de los turistas, gracias a sus diversas facetas.

### **Interés creciente por el patrimonio**

En los últimos años se ha dado gran importancia al patrimonio, reforzada por numerosos factores como el temor al porvenir, temor al desarraigo, los mejores niveles de instrucción, el tiempo libre y sobre todo una mejor presentación del

patrimonio. Las zonas rurales son mejores para la interpretación de la herencia del pasado, junto a los numerosos paisajes y sitios o vestigios históricos.

### **La autenticidad**

Es un aspecto cada vez más considerado. En un mundo de ficción, dominado por lo visual y productos fabricados industrialmente, la autenticidad que ofrece el campo y el toque personal que brindan las pequeñas comunidades son extremadamente preciosos. Así en una encuesta realizada en Inglaterra sobre las motivaciones de vacacionar en el campo, ha clasificado la autenticidad del destino turístico en segundo lugar después del paisaje, como las razones de descansar en el campo.

### **Búsqueda de paz y tranquilidad**

Son una de las cosas que buscan numerosos turistas. Los niveles de estrés mental que están sujetas las personas que viven en la ciudad son grandes. Uno de los principales motivos de viajar es el de desconectarse y relajarse de la rutina.

### **El individualismo**

Es también un mercado en desarrollo ya que el individuo rechaza las actividades en masa. El crecimiento del individualismo es observado por distintos proveedores de bienes de consumo que tratan de satisfacerla. El turismo rural, por su carácter fragmentado y de pequeña dimensión es particularmente apto para explotar esta tendencia del mercado, a pesar, que esto implica un mayor esfuerzo en la comercialización.

#### **8.1.2. Tendencias que afectan el mercado turístico potencial de los distritos de Levanto y San Isidro de Maino**

Luego de identificar las tendencias que vienen afectando la demanda turística mundial nos hemos hecho la pregunta: ¿En qué medida estas tendencias también son válidas para el mercado potencial de Levanto y San Isidro de Maino?. Por ello,

se ha realizado un análisis exploratorio de las principales tendencias globales que se observan en el mercado potencial de los distritos. Se ha considerado el perfil del turista que visita Chachapoyas (ver Cap.VI análisis de la demanda), y otros estudios realizados por promPeru que nos ayudaron a caracterizar el turista nacional.

Para mantener el carácter descriptivo de la investigación hacemos la salvedad de que los criterios adoptados para analizar las tendencias: “sí”, “no” y “parcialmente”, no representan un valor absoluto sino que nos permiten, de manera exploratoria, identificar algunas tendencias observables en el mercado potencial.

**Cuadro 70.- Tendencias globales y la demanda potencial del TRC**

<b>Tendencia Global</b>	<b>¿Se replica esta tendencia en la demanda potencial para el turismo rural comunitario?</b>	<b>Fuente</b>
Niveles crecientes de instrucción	<u>Sí.</u> La mayoría de los turistas que visitan Chachapoyas (90%) cuenta con un nivel de instrucción superior.	Perfil del Turista que visita Chachapoyas.
El aumento del tiempo libre	<u>Parcialmente.</u> Según el Perfil del Potencial Viajero Nacional 2003, existen principalmente dos razones por las que los potenciales turistas nacionales no viajan con mayor frecuencia: La falta de tiempo (74 %) y de dinero (72%)	Perfil del Potencial Viajero Nacional 2003
Aumento del interés por la salud	<u>No.</u> Entre los principales motivos de visita a Chachapoyas destaca: el visitar sus sitios turísticos (40%), el conocer sus costumbres (13%), visitar comunidades (9%), admirar paisajes naturales (12%). Otras motivaciones mencionadas es la diversión, visitar amigos, entre otros.	Perfil del turista que visita Chachapoyas.
El perfeccionamiento de vestimentas para el campo	<u>Parcialmente.</u> La vestimenta utilizada está en función al destino turístico visitado y las actividades a realizar.	Observación directa
La gastronomía	<u>Sí.</u> En el ámbito de hábitos de viaje revisando el ranking de rubros en el que acostumbra gastar más el de gastronomía ocupa el primer lugar.	Perfil del Potencial Viajero Nacional 2003
La ecología	<u>Parcialmente.</u> Entre las principales actividades realizadas tenemos visita a sitios arqueológicos (27%), visita a sitios naturales (17%), visita a comunidades (12%), trekking y	Perfil del turista que

	caminatas (10%), compra de artesanías (9%) observación de flora y fauna (7%) y otros (18%)	visita Chachapoyas
Los segmentos de mayor edad son más activos	<u>No.</u> Según el perfil del turista que visita Chachapoyas, se observa que solo el 7% tiene más de 55 años. Según el Perfil potencial Viajero Nacional 2003 al agrupar a los potenciales viajeros nacionales por rangos de edad, se observó que el 28% entre los 45 y 64 años. Sin embargo, en las ciudad de Arequipa, Iquitos y Trujillo el segmento es de 45 a 63 años de edad es que obtiene el mayor porcentaje, por lo que se podría decir que en estas ciudades el potencial viajero nacional es un adulto mayor.	Perfil del Turista que visita Chachapoyas  Perfil del Potencial Viajero Nacional 2013
Creciente interés por los viajes que enriquecen, aventura e instructivos.	<u>Sí.</u> Entre los principales motivos de visita a Chachapoyas destaca; el visitar sus sitios turísticos 40%, el conocer sus costumbres 13%, visitar comunidades 8%, admirar y visitar paisajes naturales 12%, visitar comunidades 9%. Otras motivaciones mencionadas es la diversión, visitar familiares, entre otros.	Perfil del turista que visita Chachapoyas
Interés creciente por el patrimonio	<u>Sí.</u> Se pudo evidenciar un marcado grupo con la tendencia de conocer costumbres y culturas 13%, visitar comunidades 9%.	Perfil del turista que visita Chachapoyas
La autenticidad	<u>Sí.</u> Entre los principales motivos de visita Chachapoyas destacan rasgos que están ligados al patrimonio singular de este destino manifestados a través de sus sitios turísticos, y sus costumbres y comunidades tradicionales.	Perfil del turista que visita Chachapoyas
Búsqueda de paz y tranquilidad	<u>No.</u> No se menciona en perfil del turista que visita Chachapoyas	Perfil del Turista que visita Chachapoyas
El individualismo	<u>No.</u> El 83% ha contratado los servicios de las agencias de viajes locales para realizar sus diferentes tours.	Perfil del Turista que visita Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia

## 8.2. Tendencias que afectan el medio rural

El medio rural está sujeto a un conjunto de presiones externas y que afectan el territorio. Levanto y San Isidro de Maino no escapa a ello y están sujetos a procesos y transformaciones de origen global.

### **8.2.1. Tendencias que afectan el medio rural una visión global (SILVA, 2002)**

Los procesos generales con incidencia en las áreas rurales son diversos, es así, que los impactos territoriales derivados de estos procesos son diversos y vienen conformando un espacio abstracto, difícil de entender, conceptualizar e interpretar, que cambia de manera constante y que organiza el territorio en función a la posición que ocupan en la economía mundial. En este nuevo contexto, las relaciones del espacio rural con el exterior se hacen más complejas, al no ser ya sólo la ciudad vecina el único ente urbano susceptible de influenciar en los cambios registrados. Entre los procesos generales que, en distinta medida, determinan las estrategias de inserción de las áreas rurales en la economía mundial cabe destacar:

#### **La mundialización de la economía**

Los ámbitos rurales se convierten en espacios más accesibles a la economía mundial, paralelamente, son más vulnerables a la competencia exterior, empujándolos a una continua readaptación a las lógicas imperantes, cuyas claves de éxito están directamente relacionadas con su capacidad para incorporar y desarrollar innovaciones.

#### **Generalización de las nuevas tecnologías de la información**

El desarrollo de las tecnologías de comunicación e información facilita la integración del ámbito rural a la economía mundial. Ya no es un problema mayor para las zonas rurales, puesto que fácilmente pueden acceder a medios informáticos y de comunicación. La distancia o alejamiento de los espacios rurales desaparece una vez integrada a la economía mundial.

#### **Tercerización económica**

Las áreas rurales están asumiendo un nuevo rol, donde la agricultura ya no se constituye en la actividad económica principal; dando paso a distintas actividades económicas que convierten los espacios rurales en multifuncionales.



### **Nueva agricultura**

La agricultura está siendo objeto de una creciente apertura internacional y, por tanto, está sujeta a una mayor competencia en los mercados internacionales. Aunado a esto los agricultores han desarrollado estrategias competitivas, tales como la introducción de nuevas tecnologías, la apuesta por la calidad, el valor de lo orgánico, entre otros.

### **Expansión de las pautas culturales urbanas al medio rural**

Se han producido diversas transformaciones en el aspecto socio-cultural, donde se destacan los impactos culturales, generados por la expansión de las pautas culturales urbanas al medio rural y, de forma paralela, la revalorización de los modos de vida y las culturas rurales.

### **Protección del medio ambiente**

Existe cada vez más una conciencia sobre la necesidad de conservar el medio ambiente y preservar el paisaje, así como una preocupación por la calidad de los productos agrícolas (orgánicos), que implica, la recuperación los suelos, técnicas agrícolas tradicionales y en una potenciación de las agriculturas biológicas.

### **Revitalización de la dimensión territorial en el diseño de las políticas públicas**

El diseño de las políticas públicas toma en cuenta, cada vez más la revitalización de la dimensión territorial, como estrategia para el desarrollo. Para ello se han dado importantes transformaciones político e institucionales. Estos cambios se orientan a la sustitución de las políticas centralizadas, implementadas desde arriba y con un carácter asistencial, por otras basadas la participación de los diferentes actores locales.

### **Migración campo – ciudad**

Los movimientos migratorios se explican por el desarrollo desigual de las áreas. Sin la comprensión de la estructura desigual del desarrollo en el orden espacial no pueden ser comprendidas las causas de los cambios de población en la ocupación del territorio. Es una situación de inferioridad donde el espacio rural, inexorablemente tiende a una decadencia generalizada, en aspectos como rendimientos de trabajo, sanidad, educación, influencia política y representación. Esta situación de éxodo del campo ha generado un gran desequilibrio territorial, es así, que, desde áreas con mayor atraso salen grandes grupos de individuos, en busca de “mejores” oportunidades y generalmente es la gente joven y emprendedora.

### **8.2.2. Transformaciones de la sociedad local: Levanto y San Isidro de Maino**

El objetivo de este análisis es conocer si gran parte de las tendencias mundiales que afectan el medio rural, se reproducen de igual forma en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino. Para ello, hemos utilizado un cuadro en las que se enumeran las tendencias y en qué manera estas se replican u observan en los distritos. Es claro que las tendencias futuras no pueden ser previstas exactamente, sobre todo en estos tiempos, donde los cambios se producen vertiginosamente, afectando con ello los territorios rurales como Levanto y Maino. El diagnóstico del Plan de Desarrollo Concertado de los distritos ha sido importantes para realizar este análisis.

**Cuadro 71.- Tendencias globales y los territorios de Levanto y Maino**

<b>Tendencia Global</b>	<b>Descripción</b>
<b>La mundialización de la economía</b>	Levanto y San Isidro de Maino no escapa a ello y en términos generales se encuentra desconectada de las lógicas imperantes, lo que se traduce en una postergación económica y social. La especialización agropecuaria de los distritos se podría considerar como una limitante para el desarrollo de nuevas actividades relacionadas con las nuevas demandas urbanas, pero esto no es completamente cierto, ya que el poblador de Levanto y Maino viene generando, de manera individual, algunos ejemplos de mejora económica aprovechando las oportunidades que brinda el nuevo contexto mundial.
<b>Generalización de las nuevas tecnologías de la información</b>	Como se muestra en el análisis de la oferta, actualmente en los distritos de Levanto y Maino se cuenta con acceso a las comunicaciones telefónicas que permiten una comunicación regional, nacional e internacional. En el caso del servicio de Internet esta se reduce únicamente a las municipalidades. La implementación y ampliación de este servicio aún se considera que tomará algunos años más.
<b>Tercerización económica</b>	Si bien es cierto los distritos de Levanto y Maino tienen como principal actividad la producción agrícola y ganadera. En el caso del distrito de Levanto actualmente se vienen desarrollando actividades económicas alternas como el procesamiento lácteo a través de la elaboración de quesos, manjar blanco, etc. Asimismo se viene explorando incursionar dentro de la línea artesanal y el turismo y por requerimientos del propio crecimiento de pueblo, se han desarrollado una serie de actividades de servicios, que tratan de satisfacer a la población y a los visitantes.
<b>Nueva agricultura</b>	La actividad agrícola se constituye en el primer sector importante, esta actividad se localiza en las áreas rurales de los distritos, en tierras aptas para cultivos. La producción agrícola es de subsistencia debido a la minifundización de la tierra, la baja calidad de éstas, la erosión de suelos, baja tecnología de producción, carencia de carreteras vecinales que integran las zonas productoras. Por otro lado, en los distritos se encuentran cultivos como la papa, trigo, cebada, ocas, arvejas, entre otros. En los huertos cercanos a las casas, los pobladores siembran verduras como lechugas, zanahoria, repollo y plantas medicinales y aromáticas como manzanilla, cedrón, romero, ajeno, toronjil, etc. Esta tendencia es aún una tarea pendiente para ambos distritos la inserción de la agricultura orgánica es una oportunidad que se espera impulsar en los últimos años.

<p><b>Expansión de las pautas culturales urbanas al medio rural</b></p>	<p>En general las poblaciones distritales de Maino y Levanto existen problemas que los habitantes reconocen como el que no haya una adecuada identificación, difusión y promoción de las manifestaciones culturales locales, identidad, tradición productiva, pero con un fuerte espíritu creativo y una actitud abierta hacia la incorporación adelantos tecnológicos que posibilitan mejoras en su calidad vida, adicionalmente, mantienen usos y costumbres ligadas la reciprocidad y la cooperación familiar. Otras transformaciones negativas están relacionadas a la pérdida de valores como la honestidad, veracidad, y honradez. Asimismo, debido a la carencia de oportunidades de recreación, existe un consumo excesivo de bebidas alcohólicas por jóvenes y adolescentes de ambos distritos.</p>
<p><b>Protección del Medio Ambiente</b></p>	<p>La protección del medio ambiente es una de las tendencias que más están influenciando los distritos de Maino y Levanto, debido a que es cabecera de cuenca y proveedora de agua tanto para las partes medias y bajas de las cuencas donde se desarrollan la mayoría de las actividades productivas que generan ingresos económicos a las comunidades como también el abastecimiento de agua de calidad a la ciudad de Chachapoyas, que sustentan una serie de actividades económicas de la capital del departamento de Amazonas. Con el reconocimiento del ACP Tilacancha en el año 2010, a la fecha se siguen sumando documentos de gestión en la línea, e importantes acciones relacionados a este importante eje. Además de ello el distrito de Maino a través de la Municipalidad Distrital viene implementando diversos mecanismos en el manejo de residuos sólidos, que lo catalogan como un municipio ecoeficiente. Sin embargo en ambos distritos las inadecuadas prácticas en la agricultura repercuten negativamente en el medio ambiente, convirtiéndose en ciclo vicioso de causa-efecto de baja productividad y aumento de la degradación de recursos naturales, que se espera superar a mediano plazo.</p>
<p><b>Revitalización de la dimensión territorial en el diseño de las políticas públicas</b></p>	<p>Dentro de los Planes de Desarrollo Concertado de ambos distritos, se considera el aspecto territorial muy importante. Esta conciencia de la importancia del territorio se consolida con la búsqueda del fortalecimiento de los mecanismos de coordinación con las organizaciones sociales, los municipios vecinos, entidades públicas y el sector privado que ambos distritos tiene como objetivos prioritarios.</p>
<p><b>Migración campo - ciudad</b></p>	<p>Este proceso es evidente en ambos distritos. Entre los principales motivos por la que los pobladores del distrito migran se encuentra busca de trabajo, estudios, en época de vacaciones escolares, entre otros. Los que migran son principalmente jóvenes, adultos y ancianos en menor porcentaje. Se quedan las personas que tienen sus pequeños, los que tienen sus comercios, sus terrenos, animales, casas, de igual modo se quedan los estudiantes en edad escolar.</p>

Fuente: Elaboración propia

### **8.3. Mecanismo Públicos y Privados**

Estos, transforman los recursos turísticos en productos para promocionarlos y comercializarlos: incentivando, creando y haciendo posible satisfacer las motivaciones de los turistas.

#### **8.3.1. Contexto Nacional – Política Nacional del Turismo – Mincetur**

Según el MINCETUR, las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística.

Los principales actores de la política de turismo rural comunitario son el Viceministerio de Turismo, PromPerú, Plan Copesco y Cenfutur.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política de comercio exterior y de turismo en el Perú, por tanto, en el marco de sus funciones, y ante la aparición de una nueva ruralidad, que a su identidad productiva agropecuaria y artesanal de siempre, le ha sumado, desde hace ya varios años, el ingreso del turismo como actividad económica alternativa para mujeres y hombres que viven en el medio rural de nuestro país, ha hecho que, el MINCETUR efectúe acciones para orientar y promover la reflexión, planificación, organización e investigación-acción.

Recordemos que casi a finales de los 90, el Proyecto ALTUR, celebrado en Perú y la Unión Europea, es la primera iniciativa estatal en alianza con la cooperación que puso en valor muchas iniciativas que hasta hoy persisten y avanzan en un

proceso continuo de mejora tales como (Llanchón, Porcón, Maras y Moray, Llamatrek-Olleros, etc.).

En el año 2006, el desarrollo del Turismo Rural comunitario se enmarcó dentro del objetivo uno del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, el mismo que promueve el “Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible” como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural. Es sin duda un gran avance para el desarrollo de productos turísticos innovadores, como lo es turismo rural comunitario y una gran oportunidad para los distritos de Levanto y Maino.

Como parte de la estrategia para el desarrollo del “turismo rural comunitario”, se ha reglamentado los hospedajes rurales, mediante el Reglamento de Hospedajes Rurales Asimismo, han sido emitidas otras normas que favorecen y ordenan la actividad turística en general y que afectan el desarrollo del turismo rural comunitario de nuestros ámbitos de estudio.

En base al Convenio Marco de Cooperación suscrito en el año 2004 entre la República del Perú y el Reino de España, nace en el 2007 el Proyecto: **Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú**, el proyecto busca el desarrollo económico y social de las comunidades a través del turismo rural apoyando el desarrollo de nuevas políticas en el tema a favor de las comunidades. Asimismo, de la mano de las tendencias sociales, económicas y ambientales que son las que determinan la sostenibilidad, el presente proyecto ha sido diseñado preocupándose por el desarrollo local sostenible y las tendencias de conservación ambiental. Este proyecto se apoya en normas y lineamientos oficiales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: así tenemos que con fecha 07 de Marzo del año 2007 se aprobaron los **“Lineamientos para el Desarrollo del**

*Turismo Rural Comunitario en el Perú*” por Resolución Ministerial N° 054-2007-MINCETUR/DM, para luego dar paso a la aprobación de los Lineamientos, en la puesta en marcha del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, vigente hasta la fecha.

La política turística para el desarrollo del turismo rural comunitario se orienta a convertirla en un factor de desarrollo económico, social y humano para el ámbito rural, frente al creciente desarrollo urbano. A su vez pretende convertirse en una alternativa vacacional, que satisfaga las necesidades generadas por la vida urbana moderna, buscando al mismo tiempo la conservación del patrimonio histórico, arqueológico y cultural y contribuir al equilibrio y la integración del medio ambiente y la naturaleza.

### **8.3.2. Contexto Regional**

Según la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (Ley N°27867) Art. 63, el Gobierno Regional tiene como función específica orientar el desarrollo turístico de su ámbito territorial en coordinación con las instancias locales. El Gobierno Regional asume, a través de las Dirección Regional de Turismo las funciones anteriormente coordinadas por Mincetur. En este contexto la propuesta de desarrollo turístico rural comunitario en Levanto y Maino se favorece por las facilidades que le ofrece un ente administrativo más cercano y decisorio. El Gobierno Regional de Amazonas ha venido trabajando el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Amazonas, que a través de principios de sostenibilidad y de manera participativa con los actores que tienen injerencia en el sector turístico de la región, establece las políticas y estrategias de turismo necesarias para posicionar a la Región de Amazonas como líder en turismo sostenible, vivencial, cultural, de aventura y ecoturismo a nivel nacional e internacional. Estas estrategias han permitido definir proyectos prioritarios.

**Proyecto: Creación de los Servicios Turísticos públicos en los sitios Arqueológicos de Yálape, Karajía, Laguna de los Cóndores, Macro, Tella, Kuelap, Revash, Olan, La Congona y corredor Turístico del Alto Utcubamba, en las provincias de Chachapoyas y Luya - Región Amazonas (PATAU)**

Mediante RM N° 409-2006-MINCETUR/DM, del 22 de Noviembre del 2006, se aprobó el Plan Anual de Promoción y Desarrollo Turístico del año 2007 (Sesiones Extraordinarias N° 3 y 4 - 2006, de 26 de Mayo y 02 de Junio del 2006), en donde se incluyó el nombre genérico de Desarrollo Turístico del Alto Utcubamba.

La propuesta de intervención fue planteada por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del MINCETUR (DNDT MINCETUR) en coordinación del Gobierno Regional de Amazonas, con la finalidad de promover la Oferta Turística del Circuito Turístico Nororiental, en la gestión del Señor Jorge Chávez Rodríguez, ex Director Ejecutivo de Plan COPESCO Nacional.

El objetivo central del proyecto es que los visitantes de los sitios arqueológicos de Yálape, Karajía, laguna de Los Cóndores, Macro, Tella, Kuélap, Revash, Olán, La Congona y Ollape, en el corredor Arqueológico del Alto Utcubamba, en las Provincias de Chachapoyas y Luya reciban adecuados servicios turísticos públicos.

Este proyecto tiene un monto de viabilidad del perfil de 57,726,791 nuevos soles y la unidad formuladora y ejecutora es PLAN COPESCO nacional.

**Cuadro 72.- Estado situacional proyecto PATAU**

<b>Fase:</b>	Inversión
<b>Nivel de estudio:</b>	Expediente Técnico
<b>Entidades participantes:</b>	Plan COPESCO Nacional, Ministerio de Cultura, Gobierno Regional de Amazonas.
<b>Situación Actual al 10-06-2014:</b>	Se encuentra en proceso la suscripción del Convenio para la ejecución del proyecto.

Fuente: PLAN COPESCO NACIONAL/Elaboración propia.



El proyecto consiste en los siguientes componentes:

**Adecuado entorno turístico:**

- Accesibilidad a los sitios arqueológicos, para lo cual se propone tres acciones: construcción de caminos carrozables, construcción de caminos de herradura y construcción de senderos.
- Orientación turística permanente estandarizada, para lo cual se propone dos acciones: señalización turística y señalética turística interna en cada recurso arqueológico.
- Infraestructura adecuada para facilidades turísticas, para lo cual se propone una acción: construcción de miradores y paradores turísticos, centro de interpretación, áreas administrativas, estacionamientos, áreas verdes, pórtico.

**Recuperación de los recursos turísticos:**

- Sensibilización de la población en conservación del patrimonio, para lo cual se propone una acción: talleres de sensibilización hacia la integridad del sitio arqueológico.
- Conciencia y conocimiento sobre los límites de los recursos, el cual comprende una acción: delimitación del área intangible y difusión entre la población.
- Adecuadas prácticas en la conservación del recinto arqueológico, el cual comprende una acción: conservación del recurso arqueológico.
- Medidas de riesgos de desastres naturales, el cual comprende una acción; programa de medidas de riesgo de desastres naturales.

**Adecuada estrategia para la eficiente gestión y servicios turísticos:**

- Conocimiento de la gestión turística, el cual comprende una acción: fortalecimiento de las capacidades de los trabajadores de los gobiernos locales en el valle de Utcubamba.

- Adecuada cultura turística de la población, el cual comprende una acción: sensibilización de la mano de obra local en el Valle de Utcubamba.
- Posicionamiento de los atractivos turísticos del Alto Utcubamba, el cual comprende dos acciones: actividades de publicidad y promoción turística y plan de marketing de promoción del Valle del Alto Utcubamba.

**Programa “Establecimiento de las bases para el Desarrollo Rural a través del Turismo en el Corredor Turístico del Valle del Utcubamba, Sector Pedro Ruiz - Leymebamba, Región Amazonas”.**

Tomando como punto de partida las iniciativas dadas por el estudio piloto para la Formación del Proyecto de Desarrollo Rural para el Fortalecimiento del Turismo en la República del Perú (2009), encargado por el JICA se logró la aprobación a nivel de perfil el Programa “Establecimiento de las bases para el Desarrollo Rural a través del Turismo en el Corredor Turístico del Valle del Utcubamba, Sector Pedro Ruiz – Leymebamba, Región Amazonas”.

Este Programa fue elaborado a nivel de prefactibilidad por el Gobierno Regional de Amazonas y viabilizado por la Dirección General de Política de Inversiones (DGPI) del Ministerio de Economía y Finanzas y es financiado parcialmente por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en el marco del contrato de préstamo PE – P43 y la contrapartida será asumida por el Gobierno Regional Amazonas (GRA). El objetivo central del programa es contar con “Adecuadas condiciones socioeconómicas rurales en el Corredor Turístico del Valle de Utcubamba (CTVU) que posibilitan un desarrollo económico, rural, equitativo e inclusivo”

La inversión total del programa asciende a 138 millones de nuevos soles, de los cuales 100 millones financia el Gobierno Japonés, con una contrapartida de 38 millones de nuevos soles por parte del Gobierno Regional Amazonas.

La Unidad Ejecutora PROAMAZONAS, es la encargada de la implementación, gestión, administración, asesoría, monitoreo y evaluación de dicho programa.

La localización del Programa de Inversión está dada en el ámbito de 34 distritos de tres provincias: Chachapoyas, Bongará y Luya. A través de ellas se encuentra la carretera que une Pedro Ruiz y Leymebamba, que es el elemento, que permite la conexión de todo el espacio territorial del Corredor Turístico del Valle del Utcubamba. La estructura del Programa está constituida por tres subprogramas: Infraestructura, turismo y actividades transversales de soporte, las mismas que contemplan la ejecución de 15 importantes proyectos, de los cuales se relacionan directamente al ámbito de estudio los siguientes:

**Cuadro 73.- Proyectos priorizados Maino y Levanto PROG-78-2009-PIP**

Proyecto	Descripción
<p><b>"Instalación de servicios turísticos de observación, descanso y acceso en la ruta Qhapac Ñan Chachapoyas - Levanto, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas"</b></p> <p><b>CÓDIGO SNIP:</b> 185169</p> <p><b>Costo Directo:</b> 6,116,962                      JICA: 4,769,156                      GR: 1,347,805</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b>                      PIP Viable a nivel de formulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de parador turístico con adecuada calidad y cantidad de servicios turísticos (interpretación, información, boletería, SS.HH., de descanso y entre otros).</li> <li>• Construcción de un mirador, plataforma de descanso y otros servicios</li> <li>• Mejoramiento de accesos a Qhapac Ñan</li> <li>• Habilitación de estacionamiento</li> <li>• Instalación de señales de interpretación</li> <li>• Instalación de señales de orientación</li> <li>• Investigación Arqueológica adecuada de la ruta Qhapac Ñan, sector Molino – Levanto</li> <li>• Adecuadas acciones de conservación y restauración de la ruta Qhapac Ñan, sector Molino – Levanto</li> <li>• Desarrollo de talleres de sensibilización y/o capacitación</li> <li>• Difusión de buenas prácticas turísticas y ambientales</li> </ul>
<p><b>"Recuperación de los Monumentos Históricos y Construcción del Centro Cultural del Pueblo de Levanto, Distrito de Levanto, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas"</b></p> <p><b>CÓDIGO SNIP:</b> 185167</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de servicios básicos</li> <li>• Instalación de señales y paneles interpretativos</li> <li>• Desarrollo de investigación arqueológica</li> <li>• Recuperación de la Plaza Central y fachadas aledañas</li> <li>• Acondicionamiento y conservación de la Iglesia Mayor</li> <li>• Implementación de información turístico/cultural.</li> </ul>

<p><b>Costo Directo: 5,550,184</b>                  JICA: 4,327,262                  GR: 1,222,922</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b>                  PIP En formulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pavimentación de calles con piedras de tamaño irregular</li> <li>• Desarrollo de talleres de sensibilización y capacitación</li> <li>• Difusión de buenas prácticas turísticas y ambientales</li> <li>• Capacitación adecuada de guías</li> </ul>
<p><b>“Ampliación y mejoramiento de la gestión integral de los residuos sólidos municipales en las localidades de Magdalena, Levanto, y San Isidro del Maino (prov. Chachapoyas) y las localidades del Tingo, Longuita, María y Colcamar (prov. Iyaya), Región Amazonas”.</b></p> <p><b>CÓDIGO SNIP: 165757</b></p> <p><b>Costo Directo: 1,811,586</b>                  JICA: 1,485,500                  GR: 326,085</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b>                  PIP viable a nivel de formulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de papeleras y cilindros para el almacenamiento en mercados y vía pública, de equipos de barrido e implementos de protección personal, de vehículos y equipamiento para recolección convencional, de implementos de seguridad y herramientas para el personal de recolección, y de equipamiento para disposición final de residuos.</li> <li>• Construcción de infraestructura de disposición final de residuos sólidos.</li> <li>• Diseño e Implementación de Programa para el fortalecimiento de las capacidades a nivel de funcionarios y de operarios, e implementación pre-operativa de la Unidad de Operación, Supervisión y Monitoreo del servicio de limpieza pública.</li> <li>• Diseño de rutas acorde a la capacidad de los vehículos, de un sistema para el cálculo del costo real del servicio y la tarifa, de un plan de estrategias para ampliar la recaudación tributaria.</li> <li>• Elaboración e Impresión de manuales técnicos operativos de todas las etapas del servicio.</li> <li>• Programa de capacitación y sensibilización a grupos organizados de la comunidad y a operadores del sector turismo, campañas de reciclajes en colegios y comités de vaso de leche, de difusión sobre pago del servicio y de difusión sobre segregación, reciclaje y minimización.</li> </ul>

Fuente: PROAMAZONAS/ Elaboración propia.

### **8.3.3. Perspectiva del turismo rural comunitario contexto regional**

Considerando el extraordinario potencial de nuestro departamento, desde el año 2001, una propuesta innovadora impulsada por Cáritas Chachapoyas a través del PROYECTO TURISTICO PROMARTUC (PROGRAMA DE MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS TURISTICOS) financiado por el Fondo Italo Peruano su objetivo se inició con promover el turismo en las comunidades rurales de Amazonas ubicadas en lugares cercanos a atractivos potencialmente turísticos, con el fin de aliviar la pobreza del campo. La actividad se centró en el corredor turístico Chachapoyas - Kuélap, también denominado del Alto Utcubamba, donde se identificaron diez comunidades en los que se desarrolló un intensivo programa de conciencia turística. El objetivo fue despertar el interés de estos pueblos por la actividad del turismo, generando intervenciones integrales que combinen la vocación productiva de los territorios con la existencia de patrimonio cultural y natural. Se promueven así actividades de desarrollo turístico-productivo con participación comunitaria, lo que inicialmente se denominó "turismo solidario" y que actualmente se conoce como Turismo Rural Comunitario (TRC). Los primeros avances del TRC en Amazonas han sido importantes por haber logrado despertar el interés en la conservación y en el fortalecimiento de la identidad cultural. Hoy existen asociaciones comunales productivas y turísticas, que fueron capacitadas y empoderadas para que puedan sostenerse en el tiempo sin el aporte directo de la cooperación internacional, y cuyo éxito depende en gran parte de su conexión con el mercado así como del grado de promoción y el interés generado por determinada zona de visita, como por ejemplo la Asociación Comunal de Turismo de Gocta. No obstante, estas asociaciones todavía requieren de apoyo para alcanzar un mayor grado de organización e insertarse de manera competitiva y sostenible en el mercado del turismo. En ese sentido, tendrán que orientar sus esfuerzos a captar la atención de turistas con alta sensibilidad social, y demostrar su capacidad de brindar una atención diferenciada y servicios de calidad (excursiones guiadas e interpretativas, alquiler de caballos y mulas, venta de

artesanías) así como una inolvidable vivencia cotidiana. (Basado en TERÁN, 2011)

PROMARTUC I y lo que fue su continuación PROMARTUC II, tuvieron importantes contribución para sentar las bases en el inicio del empoderamiento de las comunidades en las actividades turísticas, sin embargo también facturó fuertes desaciertos que se han traducido en desactivación de asociación y organizaciones comunales y la frustración y descontento en las poblaciones en relación al sobredimensionamiento de expectativas.

Actualmente el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario promovido por el MINCETUR se ha extendido al departamento y es promocionado como el destino Kuélap-Gocta, considerada dentro la clasificación de “emprendimientos a desarrollar” y en el que se han priorizado en líneas de acción como el fortalecimiento de la oferta, actividades transversales y articulación comercial (participación en eventos organizados por Promperú como ferias, workshop, participación en los Encuentros Nacionales de TRC, etc.) A solicitud de gestores y/o autoridades políticas el programa atiende solicitudes para su inserción al programa, los emprendimientos o destinos con emprendimientos nuevos se considerarán como emprendimientos a desarrollar, convirtiéndose en una buena posibilidad para nuestro ámbito de estudio.

Por otro lado de manera transversal y que viene a fortalecer el impulso del turismo rural comunitario para nuestro ámbito de estudio son las acciones que se viene desarrollando a favor de la conservación del ACP Tilacancha, uno de ellos es el impulso del proyecto “Impulso de Pagos por Servicios Ambientales en la microcuenca de Tilacancha. El mismo que es impulsado por APECO en el presente año (2014) en el que uno de sus componentes ha consolidado el “Fondo Virtual del Agua en Tilacancha” que es una iniciativa voluntaria con visión estratégica, creada por diversas autoridades y organizaciones de la provincia de

Chachapoyas, con el objetivo de generar mecanismos para seguir conservando y disponiendo de agua en calidad y cantidad provenientes del ACP Tilacancha. La misma que entre las acciones identificadas dentro de la cartera de proyectos a impulsar dentro de un esquema de retribución por servicios ecosistémicos incluye el desarrollo de un Plan de desarrollo turístico para los distritos de Maino y Levanto.

### **8.5. Conclusiones del análisis de las tendencias**

El análisis de las tendencias nos ha permitido identificar y hacer un análisis de las tendencias actuales y futuras que afectan los distritos de Levanto y Maino, en su perspectiva de desarrollo del turismo rural comunitario. Para ello, se ha hecho un análisis de cada componente del sistema turístico: demanda potencial, oferta-patrimonio territorial, político-institucional y sistema de transporte y conectividad.

- El estudio de las tendencias que afectan la demanda potencial del turismo rural comunitario nos muestra una serie de tendencias globales que también se pueden evidenciar en el mercado potencial de los distritos. Así tenemos, los niveles crecientes de instrucción, el interés por la gastronomía, el interés por los viajes que enriquecen, aventura e instructivos, así como el interés por el patrimonio. En tanto que el individualismo, la búsqueda de paz y tranquilidad, la existencia de segmentos de mayor edad haciendo turismo o la motivación de viaje “salud”, no se han identificado plenamente como características de la demanda potencial.
- En cuanto a las tendencias globales que afectan los territorios rurales, se han identificado muchas tendencias que se traducen y replican en el distrito. Podemos que en los distritos de Maino y Levanto se ha podido evidenciar que los procesos de migración a la ciudad se sigue dando y el olvido histórico de su territorio es un reto constante de sus pobladores. En contrapartida el análisis tendencial también nos muestra aspectos positivos

que se dan en el territorio y se convierten en oportunidades para el desarrollo del turismo rural comunitario, por ejemplo, contar con alguna de las nuevas tecnologías de información, la práctica de una agricultura tradicional, el mantenimientos de elementos culturales y de identidad y la valoración cada vez mayor del medio ambiente.

- El análisis del contexto institucional nos muestra un panorama general positivo de las políticas públicas en relación al desarrollo del turismo rural comunitario. El MINCETUR, viene dando un mayor impulso al turismo rural comunitario, de igual manera en el contexto provincial existe una mayor conciencia de la importancia de la diversificación de la oferta turística mediante el desarrollo de productos turísticos innovadores.



## **CAPÍTULO NOVENO: ANÁLISIS DE LOS POBLADORES**

Los habitantes de Levanto y San Isidro del Maino son herederos de una cultura milenaria, el paso de los Chachapoyas, el impacto del imperio inca y la conquista española, dan el resultado que hoy son parte de sus tradiciones, identidad cultural y costumbres que lo hacen singulares, junto a ello están las características del entorno físico natural y la presencia de lugares singulares. Todas estas consideraciones lo convierten en un atractivo potencial para el turismo rural comunitario.

A través del análisis de los pobladores se busca conocer cuál sería la respuesta de los habitantes de Levanto y San Isidro de Maino, a la iniciativa de desarrollo del turismo rural comunitario. Para ello debemos responder a las siguientes preguntas ¿En qué medida el poblador está sensibilizado con la actividad turística? ¿Qué actitud tienen los pobladores a participar directamente en el turismo rural comunitario? y ¿Cuál es grado de conocimiento que tiene sobre el turismo rural comunitario? Este análisis busca ser una herramienta importante para la gestión turística en el ámbito local. Sin embargo, no se pretende hacer un análisis exhaustivo de todas aquellas variables y componentes sociológicos que describan mejor el conocimiento, sensibilización y actitud de los pobladores; más bien, se busca conocer el grado de aceptación que tendría esta propuesta de desarrollo en la población.

Al mismo tiempo, en el presente capítulo se dará respuesta a una interrogante clave que nos ayudará a conocer la percepción de la población en cuanto si el impulso del turismo rural comunitario sería un buen beneficio como retribución al trabajo que viene realizado en la conservación del ACP Tilacancha. De ser ésta favorable esto nos permitirá validar la hipótesis de que esta actividad económica alterna representaría una estrategia para contribuir a la sostenibilidad del ACP Tilacancha.

### 9.1. Evaluación del grado de sensibilización de la población entorno al turismo

Para conocer en qué medida los pobladores de Levanto y San Isidro del Maino están sensibilizados con la actividad turística en general, hemos considerado los siguientes aspectos: percepción en la importancia de la actividad turística, satisfacción en la presencia de turistas, beneficios o perjuicios percibidos por la población debido a la actividad turística y la percepción de las necesidades para el impulso de la actividad turística.

#### 9.1.1. Percepción en la importancia de la actividad turística.

A través de la interrogante, ¿Considera Ud. que la actividad turística en el distrito es importante?, se pudo constatar que tanto en el distrito de Levanto como en el distrito de San Isidro del Maino la percepción de la importancia de la actividad turística es favorable en un 94%, mientras que no lo considera importante sólo un 2% y 3% y un 4% y 3% no saben/ no responde.

Figura 40.- Percepción de la importancia del turismo para Levanto



Fuente: Elaboración propia

Figura 41.- Percepción de la importancia del turismo para Maino



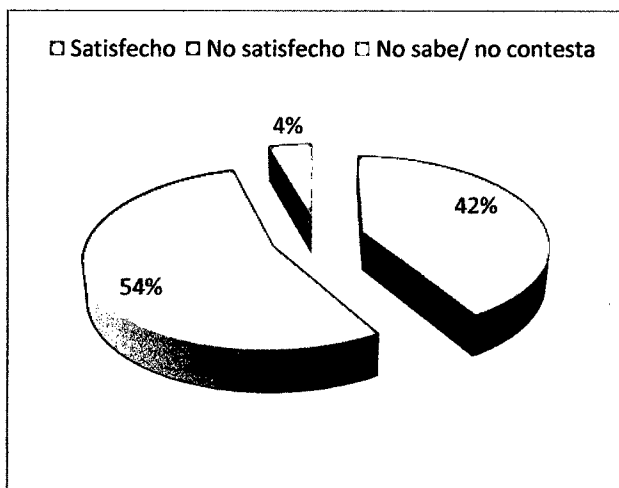
Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar que tanto en Levanto como en San Isidro de Maino un fuerte sector de la población considera que la actividad turística es importante, lo que la configura un escenario propicio para el impulso del turismo como una actividad económica alternativa que aunque en la actualidad no es tan aprovechada por la población, en futuro puede consolidarse como un fuerte pilar de desarrollo.

### 9.1.2 Satisfacción en la presencia de turistas

La satisfacción con la presencia de turistas en Levanto y San Isidro del Maino nos permite conocer si existe algún tipo de conflicto relacionado a la presencia de turistas o la actividad turística en general. A la pregunta ¿Usted está satisfecho con la presencia de turistas en su distrito?, los resultados muestran que en el distrito de Levanto tan solo el 42% de la población se encuentra satisfecha, un 54% está insatisfecha, mientras que un 4% no sabe/no contesta.

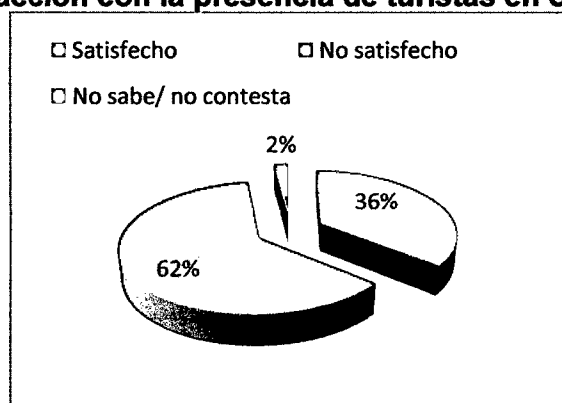
Figura 42.- Satisfacción con la presencia de turistas en el distrito de Levanto



Fuente: Elaboración propia

En caso del distrito de Maino un 62% no se encuentra satisfecho con la presencia de turistas, un 36% satisfecho y un 2% no sabe/no contesta.

Figura 43.- Satisfacción con la presencia de turistas en San Isidro de Maino



Fuente: Elaboración propia

Tanto en Levanto como en Maino la fuerte insatisfacción con la presencia de turistas podría ser una variable sumamente perjudicial ante una iniciativa que impulso aumentar su arribo, sin embargo, luego del análisis del porque el fuerte índice de insatisfacción se puede corroborar que ésta está relacionada

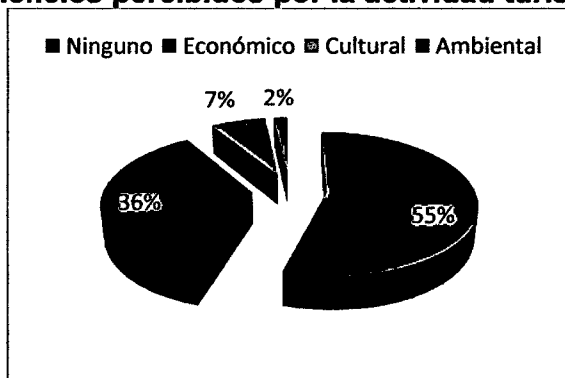
principalmente a los pocos beneficios percibidos por la comunidad. Puesto que por lo general, los turistas que arriban a los distritos, en su mayoría al distrito de Levanto, realizan visitas con ausencia de guía y limitan su estadía a muy pocas horas. Por el contrario, si éstos vienen con un viaje organizado, ya cuentan con guía desde la ciudad de Chachapoyas y ya que no existe cobro alguno para la visita de los atractivos, las inversiones en el distrito se ven reducidas significativamente puesto que son muy pocas las veces que suelen pernoctar.

Por otro lado, los encuestados que manifestaron estar satisfechos mencionaron que el distrito algunas veces percibe ingresos durante el consumo de los turistas en bodegas y restaurantes. Otras consideraciones por las que están satisfechos con la presencia de turistas están relacionadas al orgullo que sienten cuando vienen a conocer sus tradiciones y modos de vida. Asimismo, algunos mencionan los turistas dan alegría al pueblo.

### 9.1.3 Beneficios percibidos por la población

Para conocer este aspecto se realizó la siguiente pregunta ¿Qué beneficios considera que el turismo trae al distrito? Los resultados muestran que los pobladores de Levanto consideran en un 55% que no perciben ningún beneficio, así también se atribuye un 36%, 7% y 2% a beneficios económicos, culturales y ambientales respectivamente.

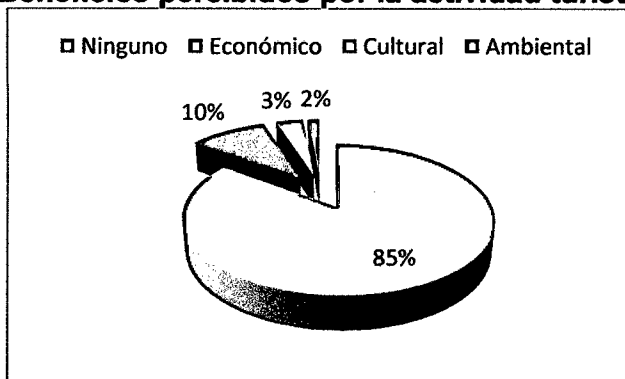
**Figura 44.- Beneficios percibidos por la actividad turística en Levanto**



Fuente: Elaboración propia

En el caso del distrito de Maino, se puede apreciar que la población considera en un 85% no recibir ningún beneficio de la actividad turística y en un 10%, 3% y 2% recibir beneficios en los ámbitos económico, cultural y ambiental respectivamente.

**Figura 45.- Beneficios percibidos por la actividad turística en Maino**



Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar un alto margen en cuanto a la percepción de ningún beneficio asociado al desarrollo de la actividad turística tanto en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino, presentándose en el distrito del Maino el margen más pronunciado (85%) y que su vez estaría directamente relacionado a la mínima afluencia de turistas que en él existe. Sin embargo, revisemos algunas de las razones por las que la población citó la presencia de beneficios económicos, culturales y ambientales:

### 9.1.3.1. Aspecto Económico

La población reconoce los beneficios económicos generados por la actividad turística, en un 36% para el caso de Levanto y 3% en el caso de San Isidro del Maino, el porqué de los márgenes fuertemente diferenciados está nuevamente vinculado con el arribo de turistas, aunque en ambos distritos la llegada de los mismos es muy escasa, para el caso del Maino es aún menor. Sin embargo, los encuestados mencionaron el consumo en bodegas y restaurantes como elementos por los que citaron este aspecto.

### 9.1.3.2. Aspecto Ambiental

El aspecto ambiental tanto en Levanto como en Maino registró una incidencia del 2%, en ella, los entrevistados mencionaron que la actividad turística contribuye en la conservación del entorno natural y la conservación del ACP Tilacancha.

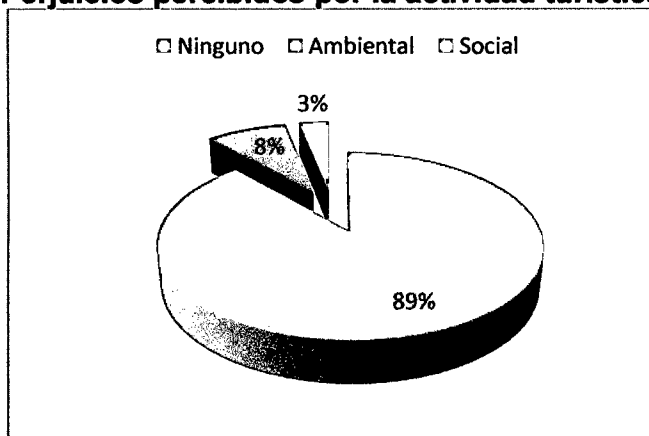
### 9.1.2.3. Aspecto Socio-cultural

La población reconoce beneficios culturales, principalmente por el aprendizaje de personas que ellos consideran “más cultas” y “educadas”. Otro aspecto considerado es el intercambio de experiencias que se da entre ellos, donde, ellos consideran que salen beneficiados porque aprenden observando o escuchando a personas de otros lugares.

### 9.1.4 Perjuicios percibidos por la población

Para conocer los perjuicios percibidos por la población se desarrolló la pregunta ¿Qué perjuicios considera que el turismo trae al distrito? Resultado de ello, el 89% de los encuestados tanto de Maino y Levanto no reconoce ningún perjuicio debido al desarrollo de la actividad turística, en el caso de Levanto un 8% menciona la existencia de un perjuicio ambiental y sólo un 3% presencia de perjuicios sociales.

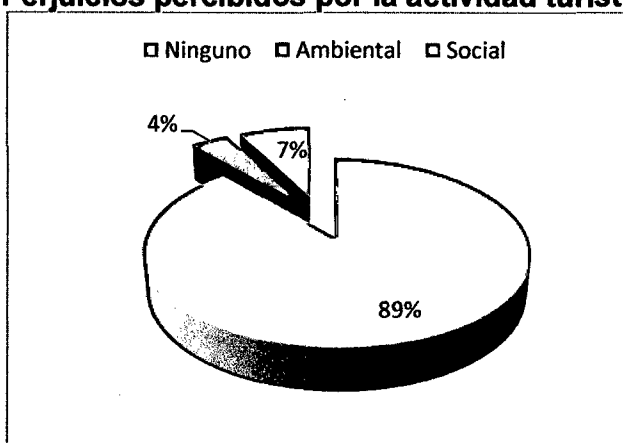
Figura 46.- Perjuicios percibidos por la actividad turística en Levanto



Fuente: Elaboración propia

En el caso del distrito de Maino, el 4% menciona un perjuicio ambiental y un 7% la existencia de perjuicios sociales.

**Figura 47.- Perjuicios percibidos por la actividad turística en Maino**



Fuente: Elaboración propia

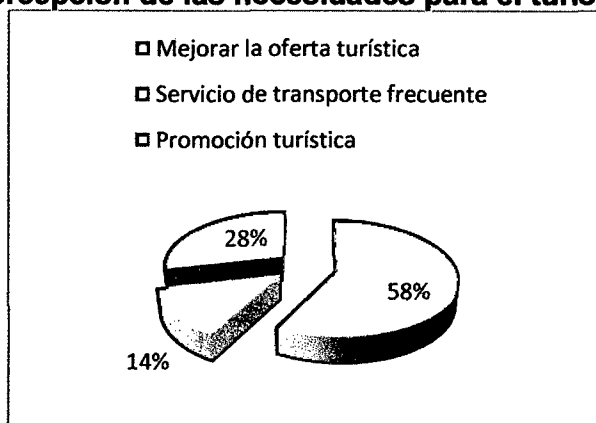
Los principales perjuicios en el ámbito ambiental fueron la falsa creencia de que estos podrían promover la actividad minera que es fuertemente rechazada en la zona, así como el mal comportamiento en el tema de contaminación presentado primordialmente por el turismo nacional. En el ámbito social, algunos encuestados citaron este aspecto por la posibilidad en la transmisión de enfermedades, el posible rapto de niños y la pérdida de la identidad cultural.

### 9.1.5 Percepción de las necesidades para el impulso de la actividad turística

Para conocer la percepción en cuanto a las necesidades para el impulso de la actividad turística, se presentó la interrogante ¿Qué cree Ud. que hace falta para el impulso de la actividad turística en su distrito? Es así que para el distrito de Levanto, el 58% de los encuestados menciona que se necesita mejorar la oferta turística, un 28 % Menciona la falta de promoción turística y un segundo sector (14%) menciona la existencia de un servicio de transporte frecuente.



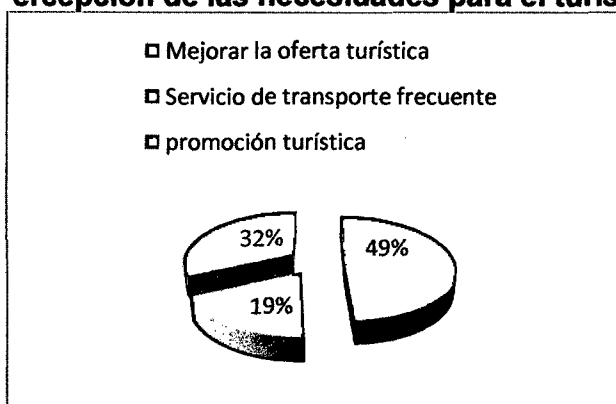
**Figura 48.- Percepción de las necesidades para el turismo en Levanto**



Fuente: Elaboración propia

Para el distrito de Maino menciona, mejora de la oferta turística (49%), Promoción turística (32%) y la existencia de un servicio de transporte frecuente (19%)

**Figura 49.- Percepción de las necesidades para el turismo en Maino**



Fuente: Elaboración propia

La incidencia fuerte en la necesidad de mejorar la oferta turística involucra tanto la habilitación de uso turístico de los recursos, así como la mejora en los servicios de alimentación, hospedaje, guiado. Un fuerte sector de la población hace mención de mejorar la promoción turística de sus distritos, así como mejorar y establecer una periodicidad más frecuente con el servicio de transporte.

## 9.2 Evaluación de la actitud de los pobladores a participar en el Turismo Rural Comunitario

El agente dinamizador de esta actividad es el poblador rural que de tiempos antiguos ha basado su economía en actividades productivas primarias. Este modo de vida tradicional, obliga a preguntarnos si los pobladores estarían dispuestos a participar directamente en la prestación de servicios turísticos en su ámbito territorial; y en coexistencia con sus propias actividades tradicionales. Para explicar la actitud de la población al turismo rural comunitario en este ámbito territorial, se han considerado tres variables principales y se refieren a la dedicación directa, inversión y participación conjunta.

### 9.2.1. Evaluación de la disposición para dedicarse a actividades de turismo rural comunitario.

Para analizar la dedicación directa, se hizo la siguiente pregunta: ¿estaría dispuesto a dedicarse a actividades de alojamiento a turistas y/o realizar otros servicios para los mismos?

Para el caso del distrito de Levanto el 88% manifestó tener disposición a dedicarse a actividades de turismo rural comunitario, un 6% menciona que quizás más adelante y sólo un 4% y 2% no lo ha considerado aún o no desea participar de él.

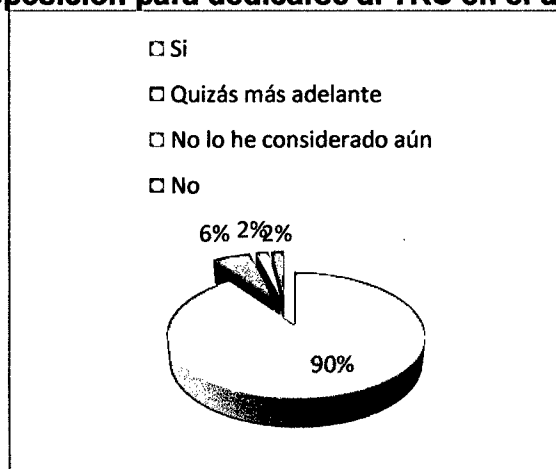
Figura 50.- Disposición para dedicarse al TRC en el distrito de Levanto



Fuente: Elaboración propia

Para el caso del distrito de Maino el 90% de la población presenta disposición favorable, un 6% lo consideraría más adelante, un 2% no lo ha considerado, mientras que sólo un 2% no tendría la disposición de hacerlo.

**Figura 51.- Disposición para dedicarse al TRC en el distrito de Maino**



Fuente: Elaboración propia

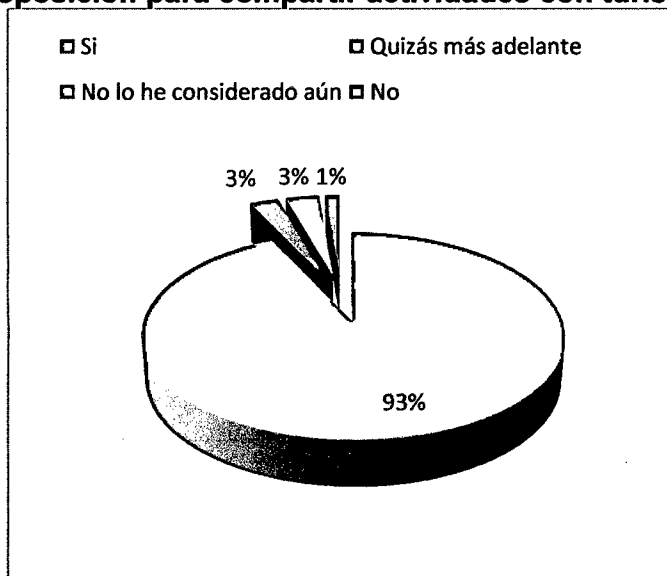
Los resultados obtenidos fueron positivos ya que es muy alto el porcentaje de personas que estarían, de primera mano, dispuestos a participar de emprendimientos turísticos en el distrito, por lo que hay que considerar los resultados muy relativos y sujetos a un posterior análisis que involucre distintas variables que permitan conocer realmente a estos emprendedores locales. En todo caso los resultados muestran una actitud positiva a la participar en actividades económicas que le generen algún ingreso, opuesto a la idea de una sociedad cerrada en actividades económicas primarias.

### **9.2.2. Evaluación de la disposición a compartir sus actividades cotidianas con turistas**

Por otro lado otra de las variables analizadas fue la disposición para compartir sus actividades cotidianas con turistas.

Para el caso del distrito de Levanto el 93% mantuvo una respuestas favorable, y sólo el 7% no quisiera, no lo ha considerado aún o lo hará más adelante.

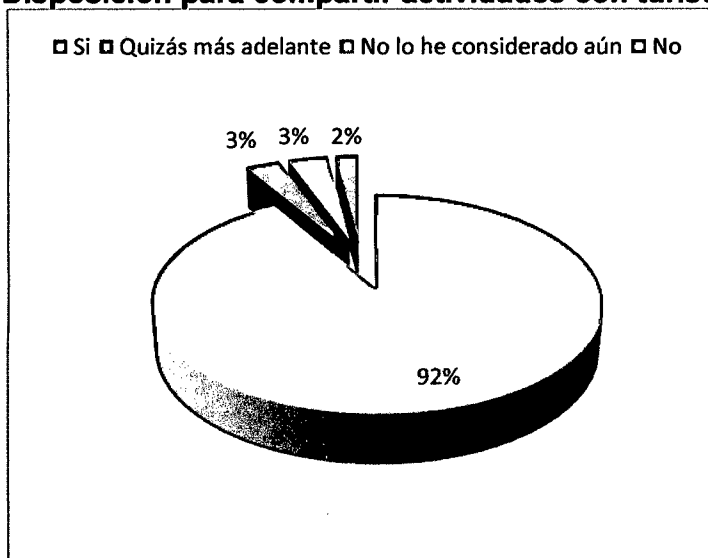
Figura 52.- Disposición para compartir actividades con turistas en Levanto



Fuente: Elaboración propia

En el caso del distrito del Maino se puede apreciar resultados sumamente parecidos con un 92% a favor, lo que involucraría una fuerte posibilidad de promover este tipo de actividad.

Figura 53.- Disposición para compartir actividades con turistas en Maino

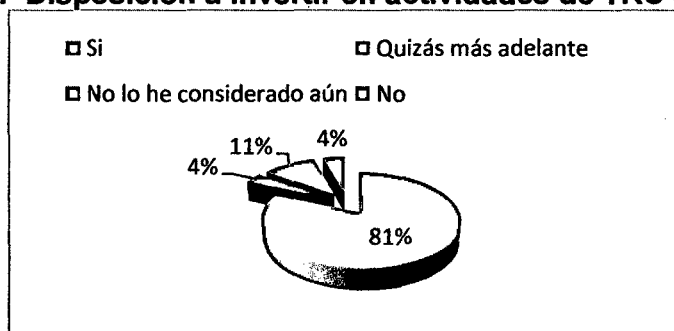


Fuente: Elaboración propia

**9.2.3. Evaluación de la disposición a invertir en actividades de Turismo Rural comunitario**

Otro elemento importante para comprobar la actitud de los encuestados hacia las actividades de turismo rural comunitario es su disposición a invertir o no. Para ello se hizo la siguiente pregunta: ¿está dispuesto a invertir en un negocio relacionado al turismo, vale decir alojamiento, restaurante u otro que crea le sea conveniente? Para el caso del distrito de Levanto el 81% se ratificó con su disposición a invertir en actividades de TRC, un 11% no lo ha considerado aún, un 4% lo haría quizás más adelante y un 4% no lo haría.

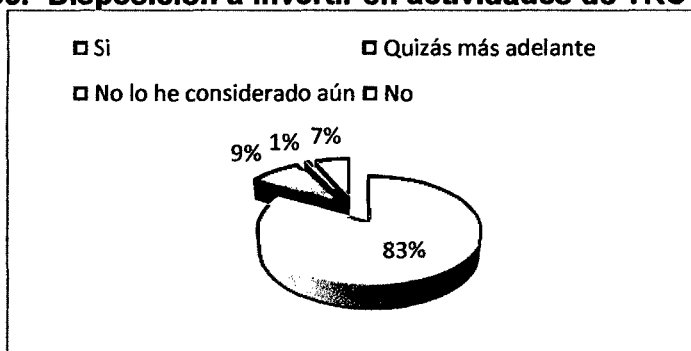
**Figura 54.- Disposición a invertir en actividades de TRC en Levanto**



Fuente: Elaboración propia

En el caso del distrito de Maino un 83% si tiene disposición de inversión, un 9% lo haría más adelante, 7% no lo haría y 1% no lo ha considerado aún.

**Figura 55.- Disposición a invertir en actividades de TRC en Maino**



Fuente: Elaboración propia

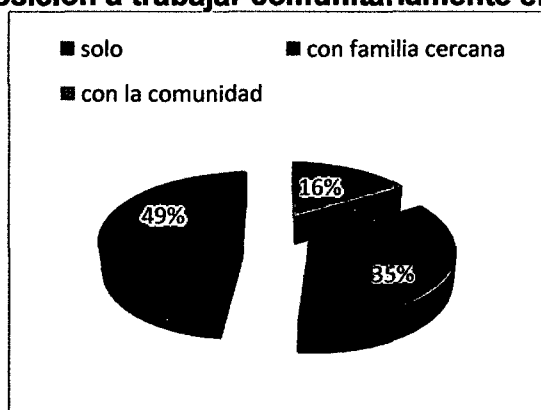
Los resultados muestran que un 85% de los encuestados invertirían en un negocio relacionado a la prestación de servicios turísticos. El filtro de esta pregunta con la disposición a dedicarse supone el considerar un desembolso económico propio, pero este no se percibe, ya que la diferencia entre las personas que respondieron que se dedicarían y las que invertirían es de solo 12% y 9% para Levanto y Maino respectivamente, diferencia muy relativa y debe ser contrastada en estudios posteriores con distintas variables como la disponibilidad de capital, entre otras.

**9.2.4. Evaluación de la disposición a trabajar comunitariamente en actividades de turismo rural comunitario**

En la perspectiva de desarrollo del turismo rural comunitario en un distrito, que tiene una estructura socio-económica, basada en las relaciones comunitarias tradicionales y cuyo territorio pertenece en gran parte a las comunidades campesinas; es muy importante conocer la disposición de los pobladores a trabajar en conjunto, de forma comunitaria. Para ello se hizo la siguiente pregunta: ¿cómo prefiere trabajar un negocio relacionado al turismo (solo, con familia cercana, de forma comunitaria)?

Para el caso del distrito de Levanto, el 49% manifiesta disposición a trabajar con la comunidad, un 35% con la familia cercana y un 16% solo.

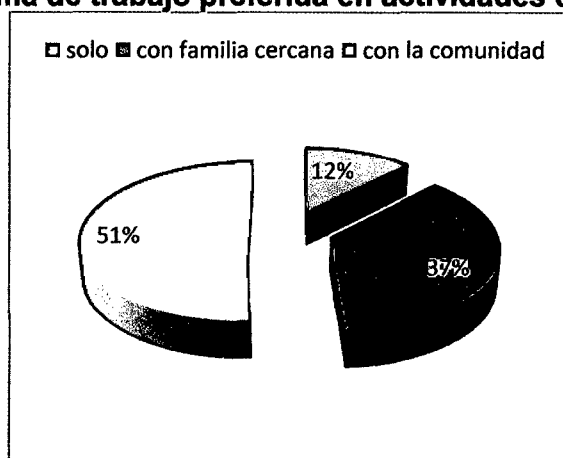
**Figura 56.- Disposición a trabajar comunitariamente en TRC en Levanto**



Fuente: Elaboración propia

Para el caso del distrito de Maino el 51% tiene disposición a trabajar con la comunidad, un 37% con la familia cercana y un 12% solo.

**Figura 57.- Forma de trabajo preferida en actividades de TRC en Maino**



Fuente: Elaboración propia

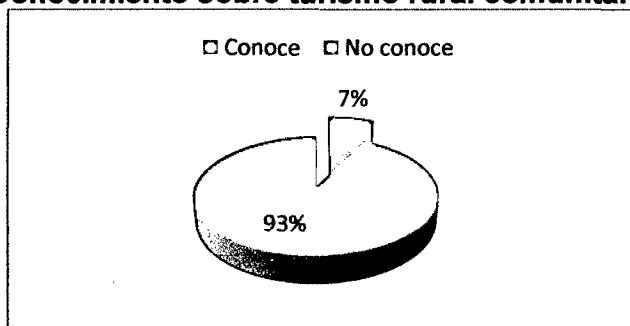
Tanto en los distritos de Levanto y Maino los resultados arrojan que mayoritariamente los pobladores preferirían que a través de la comunidad se gestionen las iniciativas turísticas, otro fuerte sector cree que es mejor trabajar con la familia cercana, mientras que un reducido grupo no estaría dispuesto a trabajar con otros paisanos. Un primer análisis nos muestra que actualmente los pobladores ven a la comunidad, sus estructuras o a la iniciativa de gestión de un negocio que parta de ella, como la opción más adecuada para desarrollar emprendimientos turísticos. En todo caso la inversión directa, con la colaboración de personas de confianza, es decir los familiares, se convierte en otra alternativa idónea para la mayoría de pobladores del distrito. En este caso, la confianza es un valor fundamental, puesto que los pobladores y prestadores de servicios deberán realizar un trabajo en equipo.

### 9.3 Evaluación de la información que se dispone acerca del turismo rural comunitario

Otro aspecto para determinar ¿cuál sería la respuesta de los pobladores a la iniciativa de turismo rural comunitario?, es el grado de conocimiento que tengan sobre el mismo. Para lograr este objetivo se hizo la pregunta: ¿qué información dispone acerca del turismo rural?

En el distrito de Levanto una gran mayoría del total de encuestados, manifestaron no estar informados acerca de lo que era el TRC (93%), mientras que apenas un 7%, manifestaron si tener algún tipo de información.

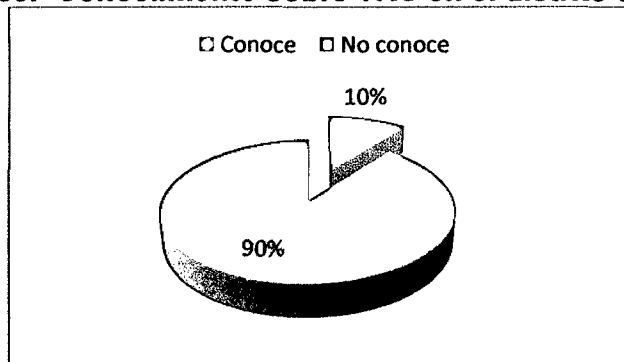
**Figura 58.- Conocimiento sobre turismo rural comunitario en Levanto**



Fuente: Elaboración propia

En el distrito de Maino, un 90% manifiesta no tener conocimiento al respecto y un 10% dijo estar enterado.

**Figura 59.- Conocimiento sobre TRC en el distrito de Maino**



Fuente: Elaboración propia

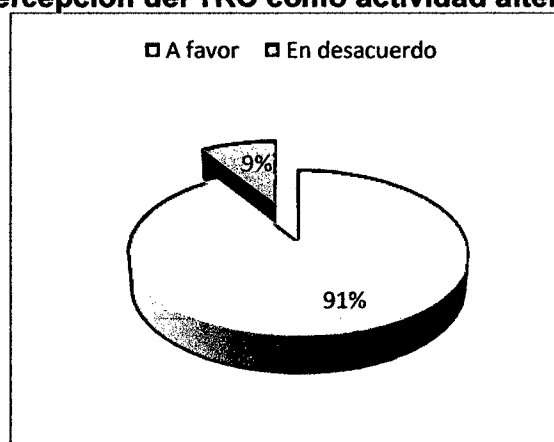


Este alto porcentaje de desinformación de lo que es turismo rural comunitario, limitaría en gran medida su desarrollo, ya que sería necesario un trabajo previo de sensibilización turística. A su vez, esta respuesta resultaría contradictoria con los altos porcentajes obtenidos en la satisfacción con la presencia de turistas y actitud a participar directamente en la actividad, analizados anteriormente. Es muy probable que el término como tal les sea desconocido, pero se reflejó a través de las encuestas que conocen de ésta nueva tendencia de turismo no les es ajeno, lo que no es desconocido sería la fuente concreta.

Los resultados obtenidos son generales y por ende no reflejan aspectos importantes como el grado de conocimiento del tema, en las personas que dicen estar informados. Ni tampoco los medios por los que se han informado. Esto es importante, porque nos permite tener una idea real de las carencias de los pobladores, en la medida que ellos lleguen a ser promotores y/o prestadores de servicios turísticos.

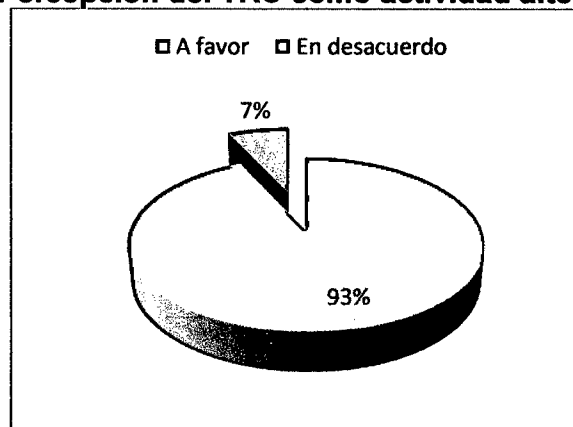
#### 9.4. Evaluación de la percepción de la población frente a la inserción del TRC como una actividad económica alterna dentro de un esquema de compensación por servicios ecosistémicos.

Figura 60.- Percepción del TRC como actividad alterna en Levanto



Fuente: Elaboración propia

Figura 61.- Percepción del TRC como actividad alterna en Maino



Fuente: Elaboración propia

### 9.5. Conclusiones análisis de los pobladores

El análisis de los pobladores nos ha permitido conocer la respuesta de los pobladores de Levanto y San Isidro de Maino a la iniciativa de desarrollo del TRC. Para el logro de este objetivo hemos analizado el grado de sensibilización de la población en torno al turismo, la actitud que muestran los pobladores a participar del TRC, la información que disponen acerca de esta modalidad turística y la percepción de la población frente al TRC como estrategia para la sostenibilidad del ACP Tilacancha.

- Los resultados obtenidos nos han permitido conocer en qué medida los pobladores de los distritos están sensibilizados en torno al turismo. Así, el grado de satisfacción con la presencia de turistas es de (42%) en Levanto, y (36%) en San Isidro de Maino, porcentajes relativamente bajos debido a la poca percepción de beneficios por la población. Así mismo, los pobladores identificaron un reducido margen de beneficios que la actividad turística genera, en el que destaca la actividad económica en un (36%) en Levanto y (10%) en Maino. A primera impresión se podría verificar una relación residente–turista un tanto negativa, sin embargo, vale decir que el grado de insatisfacción con la presencia de turistas está directamente

relacionado a la poca percepción de beneficios para la comunidad, más no con la presencia del turista y/o desarrollo de la actividad, esto se corrobora cuando se analiza la percepción de la población en cuanto a la importancia de la actividad turística para ambos distritos (93%).

- Otro aspecto que ha sido analizado es la actitud que muestran los pobladores a la iniciativa de desarrollo de TRC en sus distritos. Así, la intención de los pobladores para poner en marcha negocios relacionados al TRC es (88%), en Levanto y (90%), en Maino, de igual manera manifiestan que si estarían dispuestos a invertir en este negocio (81%), en Levanto y (83%), en Maino. En cuanto a su intención de trabajar en conjunto los resultados arrojan una preferencia por trabajar comunitariamente (49%) y en menor porcentaje con la familia cercana (35%), en Levanto y en el caso de Maino se mantiene esta opción en un (51%) comunitariamente y un (37%) con la familia cercana.
- El conocimiento que manifiestan tener los pobladores acerca de lo que es el turismo rural comunitario es bastante bajo (7%) en Levanto y (10 %), en Maino.
- Finalmente, la evaluación de la percepción de la población frente al TRC como actividad económica alterna resultó ser favorable ya que ambos distritos altos porcentajes consideran que el impulso de TRC sería una buena forma para compensar el trabajo de conservación que vienen desarrollando con el ACP Tilacancha (91%) Levanto, (93%) Maino.

## **DISCUSIÓN**

En los antecedentes del presente informe se analizó el informe “El turismo en West Cork – una estrategia de desarrollo” – EE.UU / 1992. En la que se detalló la situación del turismo en el territorio y una serie de recomendaciones adecuadas para garantizar el futuro del sector. La xcevaluación se llevó a cabo en las siguientes etapas: Análisis de toda la documentación disponible sobre Wets Cork, lista de las instalaciones y atracciones turísticas, análisis del patrimonio natural, inventario de los participantes del sector, examen de la posición en el mercado, estudio de las tendencias previsibles, reunión de expertos, el análisis de los puntos fuertes y débiles, análisis de las necesidades, el análisis de la demanda. La metodología antes citada logró tener importantes aportes como un medio de diagnóstico y elaboración de estrategias futuras. Sin embargo, después del desarrollo de la presente investigación se ha corroborado que el estudio del componente de la predisposición de la población en el desarrollo de la actividad turística condiciona en gran medida el éxito del mismo, convirtiéndose en una variable indispensable para la investigación.

En la Tesis: “Turismo Rural modalidad Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para la Zona Norte de la Provincia de Neuguen”. El principal objetivo del trabajo fue revalorizar el conjunto de actividades que se desarrollan en el medio rural de la zona norte de la provincia de Neuguen, en Argentina, bajo la forma de Agroturismo, Para ello se realizaron dos salidas de campo relevando productores que potencialmente pudieran ofrecer esta modalidad de turismo. También se obtuvo información de la demanda respecto a considerar el agroturismo en su forma de vacacionar. Los aspectos innovadores del proyecto fueron aportar datos concretos de los potenciales productores agroturísticos y caracterizar la demanda agroturística. Se concluyó en propuestas concretas a cada establecimiento visitado y con posibilidades de insertarse en la oferta turística global de la

provincia bajo la modalidad de referencia. A través de nuestra investigación se llevó a cabo un estudio profundo del patrimonio territorial de ambos distritos así como el análisis detallado de la oferta turística presente, identificando con ello un gran potencial para el desarrollo del TRC, que incluye en él un potencial para el desarrollo del agroturismo, al mismo tiempo se ha llevado a cabo el estudio de la demanda potencial para esta propuesta, constatando que el estudio resulta limitado si lo reducimos solamente a estos dos componentes pues el análisis de la competencia, las tendencias del sector y el de los pobladores pueden significar fuertes vacíos cuando de planificación turística se habla.

La investigación Turismo Comunitario: “¿Avizorando una Oportunidad o Desterrando una Ilusión? Que tuvo como caso de estudio la Reserva Nacional Pacaya Samiria-Iquitos”, se realiza aplicando un proceso metodológico que va desde la consulta con expertos y actores locales, hasta la realización de recorridos turísticos con algunos de los Grupo Locales de Turismo. Luego de rescatar los rasgos resaltantes y encontrar las potencialidades y deficiencias del turismo en las comunidades visitadas, se elabora una propuesta que destaca la necesidad de consolidar el producto turístico actual e integrar las experiencias de turismo comunitario en una red asociativa con los actores influyentes de esta actividad económica en la Reserva. Esta tesis se planteó un interesante plan de investigación pero identifica como principal estrategia la necesidad de consolidar un producto turístico, pues los recursos turísticos aislados por más significativos y particulares que sean requieren de un soporte inminentemente necesario. Lo mismo se constató mediante nuestra investigación, pues los recursos de los distritos de Maino y Levanto deberán ser articulados en una propuesta a nivel de productos turísticos, en donde la conexión al mercado actual del TRC deberá contemplar una minuciosa planificación y puesta en marcha. El corredor turístico del Alto Utcubamba entorno a Kuélap como atractivo ancla será de suma importancia.

A través de la investigación "Posibilidades de Turismo Rural en el distrito de San Pedro de Cajas" se pudo validar la metodología desarrollada por el programa LEADER -Metodología desarrollada por la Unión Europea para diagnosticar el potencial de territorios con un enfoque de desarrollo rural-, pero además orientó dicha metodología para el diagnóstico del potencial específico del turismo rural en el distrito de San Pedro de Cajas, Provincia de Junín. Analizó en él 5 importantes componentes: La oferta, Demanda, Competencia, las Tendencias Turísticas y el Análisis de la Población Local. De ese modo identificó las debilidades y Fortalezas más importantes en cada uno de ellos. Dicha investigación fue el antecedente directo de nuestra investigación. Las conclusiones respecto al estudio de la oferta presenta sus particularidad como es de esperarse, pues los ámbitos de estudio difieren así como las características peculiares de cada uno de ellos; el tema de la demanda en nuestro caso sólo evaluó el componente de tipo potencial pues la demanda real es casi inexistente, sin embargo la primera, no dejó de brindar importantes luces respecto a este importante componente; las tendencias turísticas en el ámbito global reincidieron mientras que las de tipo regional, mientras en San Pedro de Cajas tiene una orientación de tipo vivencial, las nuestras presentan un abanico mucho más amplio en todo lo que abarca el TRC, sin embargo los productos deberán definirse claramente para lograr su posicionamiento; por último, en el análisis de la población resultó favorable para el impulso de TRC al igual que en San Pedro de Cajas. Sin embargo un complemento dentro de nuestra investigación fue la vinculación de las debilidades y fortalezas a la sostenibilidad del ACP Tilacancha, puesto que el TRC sería impulsado dentro de un esquema de retribución por servicios ambientales hídricos.

La investigación "Planificación del Turismo Rural en el distrito de Leymebamba en el 2009-2018." se basa en un diagnóstico situacional de la actividad turística en el distrito de Leymebamba, con lo que se propone un plan de desarrollo turístico formado por programas: el inventario del distrito, la priorización de rutas, plantea la puesta en valor de algunos recursos turísticos, propicia la integración de la Oferta

y demanda por medio del aprovechamiento de las ventajas comparativas de sus recursos y otros. Este antecedente, al igual que alguno de los que han sido anteriormente descritos marca algunas de las acciones futuras que se recomienda para dar continuidad a la investigación que se ha desarrollado, tal es así el caso de identificación de rutas turísticas y el diseño de los productos turísticos específicos, nuestra investigación ha logrado identificar las fortalezas que se pueden aprovechar para el impulso del TRC y su viabilidad para ser insertado dentro de un esquema de retribución por servicios ambientales a favor del ACP Tilacancha, esta base teórica deberá ser llevado a la práctica y en ella se debe tener en cuenta desde la etapa de diseño y planificación a la población local.

El aprovechamiento del ACP Tilacancha como recurso ecoturístico como tal, puede tener como principal antecedente las acciones emprendidas por el emprendimiento ACP Chaparrí, que siendo la primera área de conservación privada de nuestro país se ha consolidado además como emprendimiento líder en el TRC a nivel nacional. La oportunidad visualizada por su gestor Hans Plenge y la Comunidad Campesina Santa Catalina de Chongoyape, en Lambayeque ha fusionado magistralmente su condición como refugio de especies en peligro de extinción y la actividad ecoturística interpretativa.

El objetivo general de la presente investigación fue realizar un diagnóstico para evaluar si el TRC en los distritos de Levanto y San Isidro de Maino es una alternativa económica viable para ser insertada dentro de un mecanismo de retribución por servicios ambientales capaz de contribuir a la sostenibilidad del ACP Tilacancha. A través de muchos de los lineamientos utilizados en las experiencias antes citadas y de manera prioritaria en los antecedentes primero y cuarto se puede concluir que se logrado el cumplimiento del objetivo trazado.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación ha desarrollado una metodología orientada a evaluar el potencial turístico rural de un territorio, en este caso los distritos de Maino y Levanto. Para la validación de la hipótesis planteada sobre si los componentes de la oferta, demanda, competencia, tendencias y población, favorecen el desarrollo de turismo rural comunitario y saber a su vez si es una actividad económica alternativa viable para la promoción de la sostenibilidad del ACP Tilacancha llegamos a las siguientes conclusiones:

Los distritos de San Isidro del Maino y Levanto presentan características propias del espacio rural, las condiciones de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias lo favorecen; así mismo la población local tiene una respuesta positiva a la participación de turismo rural comunitario y la consideran como una actividad económica alternativa importante para ser impulsada dentro de un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos por el ACP Tilacancha. Por lo que el desarrollo del TCR en los distritos de San Isidro del Maino y Levanto representan una estrategia favorable para la sostenibilidad del ACP Tilacancha.

### **Conclusiones de la oferta turística de Levanto y Maino**

- Los distritos de Levanto y Maino presentan una estructura territorial propia de ámbitos rurales, así, los elementos que describen esta ruralidad están vigentes.
- Los atractivos o recursos turísticos presentes en estos territorios, aunque no son de "jerarquía 4 ó 3", son diversos y muy particulares, así mismo muy relacionados para el desarrollo de una propuesta de turismo rural comunitario.
- Actualmente, no existe una planta turística adecuada para el desarrollo del turismo rural comunitario en los distritos, sin embargo su implementación está relacionado en gran medida a que los pobladores consideren y



reflexionen que el turismo y el turismo rural comunitario, en particular, puede ser un verdadero agente de desarrollo local.

- La infraestructura presente en ambos territorios es medianamente buena aunque la articulación interna es débil y limita la integración del territorio este no condiciona una oferta turística articulada y coherente al desarrollo sostenible.

### **Conclusiones de la demanda**

La segunda hipótesis de trabajo se basa en conocer si existe en el flujo turístico que arriba a la ciudad de Chachapoyas, un segmento potencial, interesado en hacer turismo rural comunitario en los distritos de Levanto y Maino. A partir del análisis cualitativo de la demanda potencial.

- Los resultados nos muestran una respuesta positiva de los turistas a lo que sería un emprendimiento turístico rural comunitario. Cabe mencionar que esta respuesta positiva de la demanda potencial, más que una intención a participar de la propuesta turística rural comunitaria en Levanto y Maino, nos permite reconocer la existencia de una demanda interesada a una experiencia vivencial, enriquecedora y de calidad favorable para el desarrollo de la propuesta de TRC.

### **Conclusiones de la competencia**

- A pesar que en el ámbito provincial, no existe una propuesta de turismo rural comunitaria planificada, explícita, de envergadura territorial y que implique la participación activa de los pobladores podemos considerar que Levanto y Maino si tiene competidores en la propuesta de turismo rural comunitario, ya que muchas de las actividades que ofrecen estos territorios, son propias del turismo rural comunitario. El problema, al igual que Levanto y Maino, estos territorios no tienen una estrategia clara de posicionamiento en el mercado, ¿cuál es la imagen con la que quieren posicionarse en el mercado turístico provincial? Muchas veces dejan a la administración

provincial y a los operadores locales determinar sus roles y funciones en este sistema turístico.

- En consecuencia Levanto y Maino no tiene una competencia importante en la propuesta de turismo rural comunitaria propiamente dicha y contaría con la ventaja de promover la sostenibilidad de un área de conservación privada, principal fuente de agua para la capital del departamento dentro de un mecanismo de retribución por servicios ambientales.

### **Conclusiones de las tendencias**

- A la propuesta de turismo rural comunitario en Levanto y Maino se evidencian tendencias que vienen afectando los componentes del sistema turístico de estos distritos. Así, el medio rural, que caracteriza el distrito, está sujeto a un conjunto de presiones externas y que afectan el territorio en general y la actividad turística en particular.
- En Levanto y Maino estas tendencias globales se expresan en diversas formas en el territorio, lo importante será aprender a sacarle el máximo provecho a cada una de estas tendencias identificadas.
- En cuanto al mercado potencial, presenta características globales positivas y que pueden ser favorables al desarrollo del turismo rural comunitario; entre ellas tenemos, el nivel educativo de los turistas y el gran interés por conocer el patrimonio de los pueblos, a través de sus diferentes manifestaciones y valores, además de las tendencias por la protección del medio ambiente.
- El contexto político e institucional para el desarrollo del turismo rural comunitario es favorable en los diferentes niveles provincial, regional y nacional; con políticas que favorecerían su implementación y consolidación como un producto turístico innovador. La conectividad de los distritos con el mercado potencial es buena y no será una limitante.

### **Conclusiones del análisis de los pobladores**

En este análisis hemos sistematizado lo que vendría a ser una respuesta positiva a la participación en una propuesta de turismo rural comunitario en los distritos de Maino y Levanto. El análisis se hizo considerando los siguientes aspectos: sensibilización de los pobladores con el turismo, actitud positiva, información del turismo rural comunitario y percepción para el impulso de dicha actividad dentro de un esquema de compensación por servicios ecosistémicos brindados por el ACP Tilacancha.

- Los resultados nos muestran un poblador sensibilizado con la actividad turística en general, que reconoce la importancia de los beneficios económicos generados por el turismo.
- De otro lado los pobladores pueden tener una actitud positiva para desarrollar el turismo, el deseo y posibilidad de invertir en la puesta en marcha de algún tipo de servicio. Sin duda es un gran primer paso, además de su intención a trabajar mayoritariamente en comunidad, De hecho, este tipo de turismo se fundamenta en la participación conjunta en la prestación y en la repartición equitativa de los beneficios. Sin embargo el estudio también nos confirma que los pobladores no tienen mayor conocimiento de lo que es turismo rural comunitario. Es comprensible, en la medida que es una actividad innovadora, que está desarrollada en muchos países, pero todavía, en el país se da de manera muy incipiente.
- Los pobladores de Maino y levanto apoyan mayoritariamente el impulso de TRC dentro de un mecanismo de retribución por servicios ecosistémicos brindados por el ACP Tilacancha.

En un balance que responda nuestra hipótesis general podemos afirmar que: existen elementos muy sólidos que apoyan y fortalecen la propuesta de turismo rural comunitario en ambos distritos. Asimismo, las poblaciones consideran que el TRC sería una actividad económica alterna muy importante para ser impulsada dentro de un esquema de retribución por servicios ecosistémicos,

demostrado sistemáticamente la viabilidad del TRC como estrategia que contribuiría a la sostenibilidad del ACP Tilacancha.

## **RECOMENDACIONES**

- En los distritos de Levanto y Maino se puede trabajar en torno al turismo rural comunitario, fortaleciendo su imagen ambiental y cultural y focalizándose a ese segmento del mercado turístico más sensibilizado con el valor del patrimonio y la mejora en la calidad de vida de los pobladores. La decisión de empezar a trabajar en esta línea corresponde a los pobladores y sus autoridades, siendo conscientes que demanda un trabajo a largo plazo y una visión comunitaria. Se debe fomentar capacitaciones en gobernabilidad comunitaria y fortalecer el trabajo en asociatividad.
- Se recomienda tomar como base el análisis de cada uno de los componentes descritos en la presente investigación de modo que luego de haberse demostrado su viabilidad en ambos distritos estos aterricen en el diseño de productos turísticos concretos que aseguren el aprovechamiento de su invaluable potencial.
- Se recomienda desarrollar un estudio dinámico del perfil de turista, puesto que este se encuentra en constante cambio y condiciona en gran medida la oferta de los productos turísticos que son comercializados.
- Una de las constantes observadas durante el análisis de la competencia fue el trabajo articulado con organismos gestores e impulsores de los emprendimientos. Así mismo, el rol importante que cumplen los operadores turísticos en el éxito de los mismos, por lo que se recomienda la identificación e impulso de alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo de TRC en ambos distritos.
- Se ha podido evidenciar que el análisis de las tendencias propone un futuro muy promisorio para el impulso del TRC, dichas oportunidades deberán ser aprovechadas de manera oportuna logrando un posicionamiento estratégico

en esta modalidad de turismo que aun viene sentando sus bases en nuestro departamento.

- Aún en cuando ambos distritos tienen una predisposición positiva para el impulso del TRC como una actividad económica capaz de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, el éxito como una estrategia que promueva la sostenibilidad del ACP Tilacancha, insertada dentro un mecanismo de compensación por servicios ambientales, será comprobada en la práctica en la medida que esta sea capaz de disminuir los impactos y presiones que actualmente enfrenta mencionada área, por lo que es necesario el diseño de indicadores que ayuden a formar una línea base y el inicio de un programa de monitoreo.

**ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS, FOTOGRAFÍAS Y MAPAS**

**ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1.- Conceptos de turismo rural .....	30
Cuadro 2.- Modalidades de turismo rural .....	34
Cuadro 3.- Beneficios del turismo rural .....	40
Cuadro 4.- Costes del turismo rural .....	41
Cuadro 5.- Definición variable ruralidad y su indicador .....	52
Cuadro 6.- Definición variable recursos turísticos y su indicador .....	52
Cuadro 7.- Definición variable planta turística .....	53
Cuadro 8.- Definición variable infraestructura-accesibilidad e indicadores .....	53
Cuadro 9.- Definición variable demanda turística rural y sus indicadores.....	54
Cuadro 10.- Definición variable competencia y sus indicadores.....	55
Cuadro 11.- Definición variable tendencias y sus indicadores.....	56
Cuadro 12.- Definición sensibilización y sus indicadores .....	57
Cuadro 13.- Definición variable dedicación directa y su indicador.....	58
Cuadro 14.- Definición variable inversión y su indicador .....	58
Cuadro 15.- Definición variable participación conjunta y su indicador .....	59
Cuadro 16.- Definición variable conocimiento del TRC y su indicador .....	59
Cuadro 17.- Definición variable inserción de TRC y su indicador.....	60
Cuadro 18.- Ficha Técnica: Demanda Potencial .....	64
Cuadro 19.- Población y muestra .....	68
Cuadro 20.- Caseríos y anexos del distrito de Levanto .....	75
Cuadro 21.- Caseríos y anexos del distrito de San Isidro del Maino .....	76
Cuadro 22.- Especies de mamíferos identificados EER ACP Tilacancha.....	91
Cuadro 23.- Lista de especies anfibios y reptiles y estado de conservación .....	94
Cuadro 24.- Fechas festivas de Levanto y San Isidro de Maino.....	100
Cuadro 25.- Densidad poblacional a nivel distrital 2007 .....	118
Cuadro 26.- Población de los distritos de Levanto .....	118
Cuadro 27.- Población de los distritos de Maino .....	118
Cuadro 28.- Grupos de edad distrito de Levanto.....	118
Cuadro 29.- Grupos de edad distrito de Maino.....	119
Cuadro 30.- Diez primeras causas de morbilidad en Maino 2013 .....	120
Cuadro 31.- Diez primeras causas de morbilidad en Levanto 2013 .....	121
Cuadro 32.- Instituciones Educativas de Levanto .....	122
Cuadro 33.- Instituciones Educativas San Isidro de Maino .....	123
Cuadro 34.- Materiales de construcción predominante en paredes.....	124
Cuadro 35.- Materiales de construcción predominante en los pisos.....	124
Cuadro 36.- Organizaciones civiles y de Base de Levanto y Maino .....	128
Cuadro 37.- Frecuencia de práctica de la agricultura .....	129
Cuadro 38.- Análisis aspecto geopolítico en relación al desarrollo del TRC.....	134
Cuadro 39.- Análisis aspecto histórico en relación al desarrollo del TRC.....	134

Cuadro 40.- Análisis aspecto biofísico en relación al desarrollo del TRC.....	134
Cuadro 41.- Análisis aspecto etnológico en relación al desarrollo del TRC.....	135
Cuadro 42.- Análisis aspecto social en relación al desarrollo del TRC.....	135
Cuadro 43.- Análisis aspecto institucional en relación al desarrollo del TRC .....	136
Cuadro 44.- Análisis aspecto institucional en relación al desarrollo del TRC .....	136
Cuadro 45.- Sitios naturales distritos de Levanto y Maino.....	141
Cuadro 46.- Manifestaciones culturales de los distritos de Levanto y Maino .....	146
Cuadro 47.- Folklore de los distritos de Levanto y Maino .....	147
Cuadro 48.- Realizaciones técnicas cient. y artísticas contemporáneas .....	150
Cuadro 49.- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas .....	151
Cuadro 50.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 3.....	152
Cuadro 51.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 2.....	152
Cuadro 52.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 1 .....	153
Cuadro 53.- Recursos turísticos de Maino y Levanto – JERARQUIA 0.....	153
Cuadro 54.- Resumen inventario de recursos turísticos.....	154
Cuadro 55.- Matriz análisis de fortalezas y debilidades.....	155
Cuadro 56.- Hospedajes instalados en Maino y Levanto .....	158
Cuadro 57.- Restaurantes de Maino y Levanto.....	159
Cuadro 58.- Esparcimiento en Maino y Levanto.....	159
Cuadro 59.- Fortalezas y debilidades de la planta turística .....	162
Cuadro 60.- Transporte público .....	166
Cuadro 61.- Evaluación de la infraestructura, equipamiento y accesibilidad .....	168
Cuadro 62.- Atención de arribos internacionales según IPerú – Chachapoyas.....	175
Cuadro 63.- Arribos de turistas nacionales según encuesta mensual de hospedajes de MINCETUR.....	176
Cuadro 64.- Actividades que pueden realizarse en Levanto y Maino .....	193
Cuadro 65.- Servicios que deberían implementarse .....	193
Cuadro 66.- Competidores en los circuitos principales de Chachapoyas .....	199
Cuadro 67.- Competidores potenciales.....	213
Cuadro 68.- Evaluación de competidores existentes .....	221
Cuadro 69.- Evaluación de competidores potenciales.....	223
Cuadro 70.- Tendencias globales y la demanda potencial del TRC .....	230
Cuadro 71.- Tendencias globales y los territorios de Levanto y Maino.....	235
Cuadro 72.- Estado situacional proyecto PATAU.....	240
Cuadro 73.- Proyectos priorizados Maino y Levanto PROG-78-2009-PIP.....	243



**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1.- Tipologías de turismo rural comunitario .....	35
Figura 2.- Pilares del desarrollo sostenible .....	42
Figura 3.- Triangulo del desarrollo sostenible integrado y comunitario.....	44
Figura 4.- Interrelaciones que sustentan el desarrollo local .....	45
Figura 5.- Instrumentos para el desarrollo territorial rural.....	46
Figura 6.- Sistema Turístico .....	66
Figura 7.- Extensión de la cultura Chachapoyas.....	78
Figura 8.- Componentes del patrimonio territorial .....	133
Figura 9.- Publicidad FERAGRO Maino 2012 .....	150
Figura 10.- Red vial regional que integra los distritos de Maino y Levanto .....	165
Figura 11.- Procedencia de turistas nacionales según investigación.....	177
Figura 12.- Procedencia de turistas nacionales según investigación.....	177
Figura 13.- Estacionalidad de arribos de turistas extranjeros según encuesta mensual de establecimiento de hospedaje de MINCETUR .....	178
Figura 14.- Estacionalidad de arribos de turistas extranjeros a Kuélap.....	179
Figura 15.- Estacionalidad de turistas extranjeros según ingresos a Gocta por anexo Cocachimba.....	179
Figura 16.- Estacionalidad de turistas nacionales según encuesta de establecimientos de hospedajes de MINCETUR.....	180
Figura 17.- Estacionalidad de arribos turistas nacionales según ingreso a Kuélap .....	181
Figura 18.- Estacionalidad de arribo turistas nacionales según ingreso a Gocta por anexo Cocachimba.....	181
Figura 19.- Género .....	182
Figura 20.- Edad .....	183
Figura 21.- Estado civil .....	183
Figura 22.- Grado de instrucción.....	184
Figura 23.- Grado de instrucción.....	184
Figura 24.- Grado de instrucción.....	185
Figura 25.- Motivación .....	186
Figura 26.- Conformación grupo de viaje .....	186
Figura 27.- Tipo de transporte utilizado para llegar a Chachapoyas.....	187
Figura 28.- Tipo de transporte utilizado para llegar a Chachapoyas.....	187
Figura 29.- Permanencia .....	188
Figura 30.- Uso de agencias de viaje.....	188
Figura 31.- Tipo de hospedaje utilizado .....	189
Figura 32.- Lugares visitados.....	189
Figura 33.- Actividades realizadas .....	190
Figura 34.- Satisfacción de los servicios turísticos.....	191
Figura 35.- Percepción del trato de los pobladores .....	191
Figura 36.- Percepción del trato de los pobladores .....	192
Figura 37.- Grado de conocimiento de Levanto y San Isidro de Maino .....	192

Figura 38.- Disponibilidad para hacer turismo rural comunitario.....	194
Figura 39.- Principales megatendencias del turismo .....	226
Figura 40.- Percepción de la importancia del turismo para Levanto .....	250
Figura 41.- Percepción de la importancia del turismo para Maino .....	251
Figura 42.- Satisfacción con la presencia de turistas en el distrito de Levanto .....	252
Figura 43.- Satisfacción con la presencia de turistas en San Isidro de Maino .....	252
Figura 44.- Beneficios percibidos por la actividad turística en Levanto .....	253
Figura 45.- Beneficios percibidos por la actividad turística en Maino .....	254
Figura 46.- Perjuicios percibidos por la actividad turística en Levanto .....	255
Figura 47.- Perjuicios percibidos por la actividad turística en Maino .....	256
Figura 48.- Percepción de las necesidades para el turismo en Levanto.....	257
Figura 49.- Percepción de las necesidades para el turismo en Maino.....	257
Figura 50.- Disposición para dedicarse al TRC en el distrito de Levanto.....	258
Figura 51.- Disposición para dedicarse al TRC en el distrito de Maino .....	259
Figura 52.- Disposición para compartir actividades con turistas en Levanto .....	260
Figura 53.- Disposición para compartir actividades con turistas en Maino .....	260
Figura 54.- Disposición a invertir en actividades de TRC en Levanto.....	261
Figura 55.- Disposición a invertir en actividades de TRC en Maino.....	261
Figura 56.- Disposición a trabajar comunitariamente en TRC en Levanto.....	262
Figura 57.- Forma de trabajo preferida en actividades de TRC en Maino .....	263
Figura 58.- Conocimiento sobre turismo rural comunitario en Levanto.....	264
Figura 59.- Conocimiento sobre TRC en el distrito de Maino .....	264
Figura 60.- Percepción del TRC como actividad alterna en Levanto .....	265
Figura 61.- Percepción del TRC como actividad alterna en Maino .....	266

### **ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS**

Fotografía 1.- Pueblo de Levanto.....	72
Fotografía 2.- Pueblo San Isidro de Maino.....	72
Fotografía 3.- Sitio arqueológico Yálape - Levanto .....	77
Fotografía 4.- Tributo de Alonso de Alvarado en Levanto .....	80
Fotografía 5.- Cerro Yavarín, distrito de Levanto .....	82
Fotografía 6.- Clima Súper Húmedo - ACP Tilacancha .....	83
Fotografía 7.- Lagunas de Huhuaycucha – San Isidro del Maino .....	84
Fotografía 8.- Chacra de cultivo de papa - Levanto .....	85
Fotografía 9.- Bosque enano dentro del ACP Tilacancha – Sector Maino.....	86
Fotografía 10.- Pajonales dentro del ACP Tilacancha – sector Maino.....	87
Fotografía 11.- Plantas madereras – Nogal .....	89
Fotografía 12.- Llantén.....	90
Fotografía 13.- Cultivo de la papa.....	90
Fotografía 14.- Colibrí Maravilloso .....	93
Fotografía 15.- <i>Pristimantis schultei</i> .....	95
Fotografía 16.- Faenas comunales .....	96
Fotografía 17.- Sociedad .....	97
Fotografía 18.- La Tishana.....	102
Fotografía 19.- Amasada del pan.....	103
Fotografía 20.- El voto .....	105
Fotografía 21.- La elaboración del adobe.....	106
Fotografía 22.- Elaboración del queso artesanal.....	107
Fotografía 23.- Molienda de la caña.....	109
Fotografía 24.- Arado de la tierra .....	110
Fotografía 25.- Ordeño de vaca .....	110
Fotografía 26.- Danza del Corpus.....	111
Fotografía 27.- Danza del Corpus.....	112
Fotografía 28.- Ejecución de Instrumentos musicales tradicionales .....	113
Fotografía 29.- Gastronomía típica Levanto y Maino .....	114
Fotografía 30.- Guarapo .....	114
Fotografía 31.- Dulce de maushán.....	115
Fotografía 32.- Tejido Asociación Levantina de Turismo y Artesanía.....	116
Fotografía 33.- Teñido de lana de oveja con tintes naturales.....	117
Fotografía 34.- Vivienda antigua Levanto.....	125
Fotografía 35.- Vivienda de Muesca – anexo Santa Rosa - Maino.....	125
Fotografía 36.- Municipalidad distrital de Levanto .....	126
Fotografía 37.- Municipalidad distrital de San Isidro del Maino .....	126
Fotografía 38.- Actividad agrícola .....	130
Fotografía 39.- Ganadería .....	131
Fotografía 40.- Área de conservación privada Tilacancha .....	138
Fotografía 41.- Cascada de Palma .....	139

Fotografía 42.- Catarata de Cedrocucho.....	140
Fotografía 43.- Mirador la hermita.....	140
Fotografía 44.- Resto arqueológico de Sahuai.....	142
Fotografía 45.- Sitio arqueológico de Purunllacta.....	143
Fotografía 46.- Pueblo de Levanto.....	144
Fotografía 47.- Sitio arqueológico de Yálape .....	145
Fotografía 48.- Planta de procesamiento de productos lácteos Levanto .....	149
Fotografía 49.- Viveros de plantaciones nativas y frutales .....	149
Fotografía 50.- Levanto MS Lodge.....	157
Fotografía 51.- Alojamiento Maino .....	157
Fotografía 52.- Restaurant zona turística en Levanto.....	158
Fotografía 53.- Loza deportiva Levanto .....	160
Fotografía 54.- Demostración del proceso de elaboración de la cerámica .....	200
Fotografía 55.- Molienda de la caña.....	202
Fotografía 56.- Catarata de Gocta .....	203
Fotografía 57.- Museo comunitario Leymebamba .....	204
Fotografía 58.- Centro artesanal María y asociación de tejedoras .....	206
Fotografía 59.- Laguna de Pomacochas .....	208
Fotografía 60.- Plaza de Luya.....	209
Fotografía 61.- Plazuela de Cohechán.....	211
Fotografía 62.- Pueblo de magdalena.....	214
Fotografía 63.- Templo de La Jalca .....	215
Fotografía 64.- Palmeras de Ocol .....	217
Fotografía 65.- Elaboración de la artesanía en Cabuya .....	219

### **ÍNDICE DE MAPAS**

Mapa 1.- Ubicación de Levanto y Maino en la provincia de Chachapoyas .....	74
--	----

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS

- ANGELES, Daysy. Turismo Comunitario: Avizorando una Oportunidad o Desterrando una ilusión. Caso de estudio: Reserva Nacional Pacaya Samiria-Iquitos, Maestría. Universidad Rodrigo Facio, Costa Rica. 2007-176p
- APECO. Expediente para el Reconocimiento del Área de Conservación Privada Comunal Tilacancha, 2008, 170p.
- BARRERA, Ernesto. Turismo Rural, Un Agronegocio para el Desarrollo de los Territorios Rurales. Editorial Sudamericana En Prensa, Argentina, 2006.
- BECERRA, Lenin. Modelo de Gestión para el desarrollo ecoturístico del área de concesión Privada Huiquilla, Provincia de Luya, Región Amazonas. Tesis de grado. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. 2009.
- RUIZ LA TORRE, Jhovany. Planificación del Turismo Rural en el distrito de Leymebamba en el 2009-2018. Tesis de Grado. UNTRM-A 2009.
- BEGAZO, José. Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio. 2002. 290p
- BUSTAMANTE, Waldo. Mercadotecnia para la Microempresa Rural. Santiago de Chile: PROMER 2001.
- CAMPANHOLA, Cy DA SILVA, Graziano. Panorama del turismo en el espacio rural brasileño: nueva oportunidad para el pequeño agricultor. 1º Congreso Brasileño de Turismo Rural. Anais, Piracicaba (SP): FEALQ, 1999-P.9-42.

- COMISIÓN BRUNDTLAND. Nuestro Futuro Común. ONU. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el desarrollo. 1987
- CONAM. Aportes para una Estrategia Nacional de Turismo. Con énfasis en el Desarrollo Sostenible. Lima. 2001. 63p.
- CONFERENCIA MUNDIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE, Carta del Turismo Sostenible. Lanzarote (España), 1995.
- DIRCETUR AMAZONAS. Plan Estratégico Regional de Turismo de Amazonas 2009 – 2015. 2008. 41p.
- ECHAMENDI, Pablo. El turismo en los espacios rurales. El caso de Navarra. Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural. Propuesta para el Futuro. 2002.
- ESTUDIO Y PERSPECTIVAS EN TURISMO, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET). Buenos Aires, CPC Ediciones, 2001, vol. 10, números 1 y 2.
- FOURNEAUN, F. El turismo Rural en Francia. Cuaderno de turismo N° 01. Université de Pau et des Pays de L'Adour (Francia). 1998. 41 – 53p.
- FENNELL, D; EAGLES, O. Ecotourism in Costa Rica. 1990.
- FOPTUR. La Declaración de Manila. Lima (Perú), 1982.
- FREIRÍA, Gonzalo. El turismo rural como promotor del empleo y las microeconomías en el desarrollo territorial rural. En el Seminario “Turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio”. Asunción (Paraguay), 12 y 13 de mayo 2003”
- GATES, Carlos 1997. La historia inédita de Los Chachapoyas. Pueblos Indígenas y comunidades Nativas. Vol I. Lima. 1997. 600p.

- IIAP. Estrategia Regional de la Diversidad Biológica de Amazonas. Perú. 2006. 146p
- IICA. Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. San José, Costa Rica. 2008.45p.
- INEI. IX Censo Nacional de Población y IV Vivienda 1993.
- INEI. Censo Nacional de Población y Vivienda 2007.
- JENSEN, Marie. El patrimonio Arquitectónico de las estancias de Tierra del Fuego como recurso turístico. Buenos Aires: CIET. 2000
- JUAN, Francisco. Alojamiento Turístico Rural. Madrid: Síntesis. 2000.
- MINCETUR – AECI. El turismo Rural como Instrumento de Desarrollo: La Ordenación y Planificación Turística Integrada en el Medio Rural. Proyecto: Fortalecimiento Integral del turismo en el Perú. 2006.
- LERCHE, Peter. Los Chachapoya y los Símbolos de su Historia. 1995.
- ZUBIATE, Alejandro. Fundación de Chachapoyas: San Juan de la Frontera. Lima. 1979. 56p.
- LOZATO GIOTART, Jean Pierre, Geografía del Turismo. París (Francia), Editorial Massons. A, 1990.
- MARTÍNEZ, Luis. El turismo rural, la tare de INDAP. Santiago de Chile: SAGPyA. 2000.
- MINCETUR. Diagnóstico Turismo Rural. 2006. 22p.

- MINCETUR. Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima, 2007.
- MINCETUR. Presentación Turismo Rural. Viceministerio de Turismo. Lima. 2003.
- MINCETUR; Seminario Internacional: El Turismo Rural como Instrumento de Desarrollo: La ordenación y Planificación Turística Integrada en el Medio Rural. AECI 2006.
- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LEVANTO. Plan de desarrollo Concertado distrito de Levanto, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas. 2013. 47p.
- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO DE MAINO. Plan de desarrollo Distrital Concertado – San Isidro de Maino 2013-2021. 2013. 184p.
- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO DE MAINO. Inventario de Categorización y Jerarquización de los Recursos Turísticos del Distrito de San Isidro de Maino. 2011. 164p.
- OCDE. (Organisation for Economic Co-Operation and Development) Les Stratégies du Tourisme et le Développement Rural. Paris.1994. 94p.
- OIT. Gestión del Turismo sostenible y competitivo. Los casos de Bolivia, Ecuador y Perú. Equipo técnico multidisciplinario para los países andinos. Lima. 2002.
- ONU Agenda 21. Declaración de Río sobre Medio Ambiente y el Desarrollo. 1992.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Desarrollo Sostenible. Guía para planificadores locales. Madrid. 1993.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Visión 2020. 2001.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Madrid (España). Madrid (España), Edición OMT, 1999, 156p.



- REGUERO O, Miguel. Ecoturismo Nuevas Formas de Turismo en el Espacio Rural. Madrid (España), Editorial Bosch Turismo, 1992.
- PROMPERÚ. Perfil del Potencial Viajero Nacional 2003. 64p.
- PROMPERÚ. Perfil de los "No viajeros" Provincias 2006. 60p.
- RODRIGUEZ, María del Pino. Itinerarios en Área Protegidas: Problemáticas y metodología para su elaboración. Tesis Doctoral. Universidad las Palmas de Gran Canaria. 2004. 302p.
- ROMÁN, F.; CICCOLELLA M. IICA. Turismo Rural en La Argentina. Concepto, situación y perspectivas. VCR impresora S.A. 2009.116P
- SENATUR. Perspectivas de Desarrollo del Turismo Rural en Chile. Santiago, 1996.
- SZMULEWICZ, Pablo. Agroturismo y Turismo Rural en Chile. Santiago de Chile 1997.
- TOVAR, Carlos. 2007. Posibilidades de turismo rural el distrito San Pedro de Cajas. Lima. 311p.
- VERA, Fernando. Análisis Territorial del Turismo. Editorial Ariel, S.A. Barcelona 1997. 443p.
- VORGE, Mónica y otros. Turismo Rural Modalidad Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para la Zona Norte de la Provincia de Neuquén. Anuario de estudios en Turismo – Volumen III. Facultad del Turismo Universidad de Comahuc Neuquén – Argentina 2004. 101p.

- ZIMMER Y, Peter y GRASSMAN Simone. Guía para Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio. LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de L'économie Rurale). 1996. 43p.
- SCHEJTMAN, A; BERDEGUÉ J. RIMISP (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural). Desarrollo Territorial Rural. Chile2004
- SILVA R. Estrategias de Inserción de las Áreas Rurales en la Economía Mundial: Una aproximación Desde Andalucía. 2002.

#### SITIOS EN RED

- GURRÍA, Manuel. El turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. 2000. Acceso 19 de mayo del 2013, disponible en: <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>
- TERÁN, Elizabeth. Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas. 2011. Acceso 10 de mayo del 2013; disponible en: <http://www.pdrs.org.pe/node/2292>
- CASALIS, Alejandro. Centro de Estudios para el Desarrollo local (CEDEL) ¿Qué es el Desarrollo Local y para qué sirve. Buenos Aires Argentina. 2009. Acceso 07 de mayo del 2013; disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- RAMOS, Álvaro. Comentarios al documento preparado por Alexander Schejman y Julio Berdegué. Desarrollo Territorial Rural. 2003. Acceso 16 de mayo 2013. Disponible en: [www.fidamerica.org/fida\\_old/getdoc.php?docid=1097C](http://www.fidamerica.org/fida_old/getdoc.php?docid=1097C)

- BARZEV, R., Proyecto Manejo Reserva del Hombre y la Biosfera de Río Plátano Corredor Biológico Mesoamericano (Cbm). Acceso el 27 de abril del 2013, disponible en: <http://www.rlc.fao.org/foro/psa/pdf/valoreco.pdf>
- INRENA y PRO NATURALEZA, Estrategia de Conservación y Desarrollo Sostenible de la Reserva de Biosfera del Noroeste 2001 – 2010. Acceso el 29 de abril del 2013, disponible en: [www.darwinnet.org/docs/Estrategia%20RBNO%20-%202010.pdf](http://www.darwinnet.org/docs/Estrategia%20RBNO%20-%202010.pdf)
- Palomino W., Área de Conservación Privada Abra patricia – Alto Nieva. Acceso el 30 de abril del 2013, disponible en: [http://www.ecoanperu.org/nuevo/esp\\_abrapatricia.htm](http://www.ecoanperu.org/nuevo/esp_abrapatricia.htm)
- Pizarro R., P. Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. Acceso el 07 de marzo del 2013, disponible en: [http://es.geocities.com/itaca\\_peru/ecoturismoydesarrollosostenible.htm#004](http://es.geocities.com/itaca_peru/ecoturismoydesarrollosostenible.htm#004)
- <http://mcabanas.blogia.com/>
- <http://www.amazonasinnova.pe/>
- <http://es.wikipedia.org/>

#### BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Lázaro B., E.S. 2006. **Manual de Metodología de la Investigación Científica**. 2° Edición; Editorial Universitaria UNAT-A; Chachapoyas - Perú.

**ANEXOS**

- **Formatos entrevistas turistas que visita Chachapoyas**
- **Formatos entrevistas población de Maino y Levanto**
- **Fichas de Inventario de recursos turísticos**



14. ¿Qué tipo de establecimiento de hospedaje viene utilizando?

Y ¿cuál prefiere utilizar cuando viaja?: \_\_\_\_\_

15. ¿Qué tipo de establecimiento de hospedaje viene utilizando?

Y ¿cuál prefiere utilizar cuando viaja?: \_\_\_\_\_

16. ¿Cuál es su grado de satisfacción en los siguientes servicios?

SERVICIO	Muy satisfecho	Satisfecho	Ni satisfecho, ni insatisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Alojamiento					
Alimentación					
Agencias de viajes locales					
Guías					
Transporte Interprovincial					

17. ¿cómo considera el trato de los Chachapoyanos?

Muy bueno ( ) Bueno ( ) regular ( ) Malo ( ) Muy malo ( )

18. ¿Recomendaría Chachapoyas para viajar?

Recomendaría sin ninguna duda ( )

Recomendaría, pero con reservas ( )

Ni lo recomendaría, i le desanimaría ( )

Los desanimaría ( )

¿Por qué? \_\_\_\_\_

19. ¿Qué actividades piensa realizar (ó) realizó durante su visita?

( ) Compras souvenirs. ( ) Discotecas, Pub y Night Clubs.

( ) Sitios Arqueológicos ( ) Peñas y Shows Folklóricos.

( ) Trekking y caminatas. ( ) Plazas e Iglesias

( ) Visita a comunidades/ ( ) Paseos a caballos.

culturas vivas. ( ) Museos

( ) Lagos, lagunas ( ) Otros (especificar)

( ) Observación de flora y fauna.

20. ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en Chachapoyas?

\_\_\_\_\_

21. ¿Ud. Conoce o ha visitado Levanto, Maino, ACP Tilacancha?

SI ( )                      NO ( ) (pase a la pregunta 23)

22. ¿Qué actividades considera puede realizar en Levanto, Maino, ACP Tilacancha?

\_\_\_\_\_

23. ¿Qué servicios le gustaría que se implementen en Levanto, Maino, ACP Tilacancha?

\_\_\_\_\_

24. ¿Estaría dispuesto a hacer turismo en un área rural, en contacto con dicho entorno, interrelacionado con su población local, a través del conocimiento de sus prácticas tradicionales y contacto con la naturaleza?

SI ( )                      NO ( )

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Muchas gracias por sus respuestas**



Anexo 2: Formatos entrevistas población de Maino y Levanto

ENTREVISTA POBLACIÓN DE MAINO Y LEVANTO

Buenos días/buenas tardes:

Estamos realizando una investigación sobre la posibilidad del desarrollo de turismo rural comunitario en el distrito. Podríamos contar con unos minutos de su tiempo para responder unas preguntas. Gracias.

1. Sexo            M        F        Edad \_\_\_\_\_

2. Estado civil    S        C

3. Ocupación: \_\_\_\_\_

4. ¿Qué opina del turismo?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Con qué frecuencia ha observado turistas en su distrito?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Usted está satisfecho con la presencia de turistas en su distrito?

a. Si        b. No

Por qué:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. ¿Qué beneficios o perjuicios considera que el turismo trae al distrito?

(Amplía la visión del artesano, intercambio de experiencias, beneficios culturales, beneficios económicos, trae perjuicios, etc.)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Cree usted que los turistas se interesarían por conocer el ACP Tilacancha?

a. Si        b. No

Por qué:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Considera que los beneficios económicos por desarrollar turismo relacionado con el ACP Tilacancha sería un apoyo para la comunidad por su compromiso con la conservación?

a. Si        b. No

Por qué:



10. De desarrollarse el turismo como beneficios para la comunidad por la conservación  
¿Considera importante que su comunidad organizada impulse la actividad turística?

---

---

---

11. ¿Estaría dispuesto a dedicarse a actividades de alojamiento a turistas y/o realizar otros servicios para los mismos?

- a. Si
- b. No
- c. Quizás más adelante

Porqué: \_\_\_\_\_

12. ¿Estaría dispuesto a invertir en un negocio relacionado al turismo, vale decir alojamiento, restaurante u otro que crea le sea conveniente?

- a. Si
- b. No
- c. Quizás más adelante

Por qué: \_\_\_\_\_

13. ¿Cómo preferiría trabajar un negocio relacionado al turismo?

- a. Solo
- b. Con familia cercana.
- c. de forma comunitaria

14. ¿Qué información dispone acerca del turismo rural?

---

---

---

**Muchas gracias por sus respuestas**

Anexo 3: Fichas de Inventario de recursos turísticos

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS			
FICHA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO	
CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO	
REGIÓN	Amazonas		
PROVINCIA	Chachapoyas		
DISTRITO			
SECTOR			
ALTITUD	m.s.n.m		
UTM	18L		
MEDIOS DE ACCESO			
DISTANCIA DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL			
km			
TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL			
VEHICULAR			
PEATONAL			
PARTICULARIDADES			
OBSERVACIONES			
ACTIVIDADES			
ESTADÍA	S/.		
SERVICIOS			
ESTACIONALIDAD			
INVENTARIADO POR:	HEILY P.R		

Fuente: Elaborado a partir de fichas de Inventario Turístico Amazonas