

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



“Ecoturismo como fuente de ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, provincia de Rodríguez de Mendoza, 2017”

TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADA EN TURISMO Y HOSTELERÍA

AUTOR : VANESSA ISABEL CHÁVEZ VARGAS.

ASESOR : ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA.

CHACHAPOYAS - PERÚ

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO



“Ecoturismo como fuente de ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, provincia de Rodríguez de Mendoza, 2017”

TESIS

Para obtener el Título Profesional de

LICENCIADA EN TURISMO Y HOSTELERÍA

AUTOR : VANESSA ISABEL CHÁVEZ VARGAS.

ASESOR : ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA.

CHACHAPOYAS - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A **Dios** por darme fortaleza, perseverancia y dedicación para transmitir mis conocimientos durante el desarrollo de nuestra investigación, a **mi madrina María Irene** que desde el cielo cuida mis pasos y da las fuerzas para seguir adelante, a **mi Madre Dalila de Jesús Vargas Ruiz** que con su paciencia y apoyo incondicional ha sido mi motor en la lucha diaria de culminar mi carrera, por ser mi ejemplo a seguir, pero sobre todo por su infinito amor.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por su apoyo constante, sin el cual, hubiera sido muy difícil afrontar el presente proyecto. A mi madre por la paciencia, el apoyo económico y moral durante los momentos complicados a lo largo de mi carrera profesional.

Al profesor Erik Martos Collazos Silva, mi asesor de Tesis que con su ayuda, su paciencia, sus nociones y criterios me permitieron desarrollar mis inquietudes.

A nuestras amigas y amigos que han participado de alguna u otra manera durante este tiempo, con sus sugerencias, sus mensajes, su alegría, la forma que siempre encontraron para darnos ánimo.

A mis jurados el Mg, Ricardo Rafael Alva Cruz, Dr. Carlos Alberto Hinojosa,
Mg, Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui.

Mi agradecimiento especial a Heli y Roberto por su colaboración y dedicación para ayudarme a desarrollar mis encuestas y entrevistas. Asimismo agradecer al alcalde del Distrito de Mariscal Benavides, al presidente de la Asociación de Dueños y Poseedores de Tierras en Huamanpata y a todas las personas que hicieron posible esta investigación.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PAGINA DEL JURADO

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
PRESIDENTE

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
SECRETARIO

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI.
VOCAL

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis **“Ecoturismo como fuente de ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, provincia de Rodríguez de Mendoza, 2017”**, de la Bachiller: Vanessa Isabel Chávez Vargas dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Lic. Erick Martos Collazos Silva
ASESOR

DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo Vanessa Isabel Chávez Vargas identificado con DNI 73208001 egresada de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:

“Ecoturismo como fuente de ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, provincia de Rodríguez de Mendoza, 2017”

La misma que presento para optar:

El título profesional de licenciada en Turismo y Hostelería.

2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 21 de diciembre de 2018.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	14
II.	OBJETIVOS.....	17
	2.1 Objetivo principal.....	17
	2.2 Objetivos específicos.....	17
III.	MARCO TEÓRICO.....	19
	3.1. Antecedentes.....	19
	3.2. Base teórica.....	26
IV.	MATERIAL Y MÉTODOS.....	35
	4.1. Objeto de estudio.....	35
	4.2. Variable de estudio.....	35
	4.3. Operacionalización de variables.....	35
	4.4. Tipo de estudio.....	36
	4.5. Diseños de la investigación.....	36
	4.6. Población.....	36
	4.7. Muestra y muestreo.....	36
	4.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
	4.9. Análisis de datos.....	37
	El procesamiento de datos análisis y redacción del informe se realizaran en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos del analítico deductivo e inductivo.....	37
V.	RESULTADOS.....	39
	5.1. Diagnostico situacional de la Cuenca del Rio Huamanpata para el desarrollo de actividades turísticas.....	39
	5.1.1. Datos generales.....	39
	5.1.2. Resultados de encuesta aplicada a poseionarios de tierras en Huamanpata.....	40
	5.1.3. Resultados de encuestas realizadas a turistas sobre el ecoturismo en el Área de Conservación Ambiental la Cuenca del Rio Huamanpata.....	50
	5.1.4. Resultados de la entrevista a autoridades y representantes de predios en la Cuenca del Rio Huamanpata.....	59
	5.2. Identificación de las actividades para la práctica del ecoturismo en la Cuenca del Rio Huamanpata.....	62
	5.3. Establecimiento de rutas para el desarrollo del ecoturismo.....	63

5.4. Establecimiento de señalética en la ruta turística	14
VI. DISCUSIÓN.....	16
VII. CONCLUSIONES.....	19
VIII. RECOMENDACIONES	21
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	23
X. ANEXOS	26

RESUMEN

La presente tesis titulada “Ecoturismo como fuente de ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” provincia de Rodríguez de Mendoza, 2017”, es producto de un proceso de investigación que partió de la realización de un diagnóstico del lugar de estudio, formulándose como problema de investigación ¿De qué manera el ecoturismo puede ser una fuente de ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata, provincia de Rodríguez de Mendoza, 2017?, y planteándose como objetivo diseñar una propuesta ecoturística como fuente de ingreso económico en la Asociación de Dueños y Poseedores de Tierras del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, provincia de Rodríguez de Mendoza. Se propuso como hipótesis: el ecoturismo puede ser una fuente de ingresos si se elabora una ruta ecoturística planificada que beneficie con ingreso económico a los poseedores de tierras de la Cuenca del Río Huamanpata. La tesis se respalda en teorías de ecoturismo, área de conservación, ingreso económico y lineamientos de ecoturismo. La metodología utilizada fue el método deductivo e inductivo. En los resultados se muestra que la ruta ecoturística se denomina naturaleza escondida, tiene una duración de 2 días y 1 noche, los beneficiarios directos son los poseedores de tierras y los indirectos la población en general de San Nicolás. La ruta promoverá emprendimientos de la siguiente manera: Hospedaje, Alimentación, Alquiler de acémila, Orientadores. Se concluye que se han registrado seis recursos propicios para realizar actividades ecoturísticas.

Palabras clave: Ecoturismo, ingreso económico, área de conservación, lineamientos de ecoturismo.

ABSTRACT

The present thesis entitled "Ecotourism as a source of economic income in the association of owners and holders of land in the Environmental Conservation Area" The Huamanpata River Basin "Rodríguez de Mendoza province, 2017", is the product of a research process that It started with a diagnosis of the place of study, formulated as a research problem. How can ecotourism be a source of economic income in the association of owners and holders of land in the Environmental Conservation Area "La Cuenca del Río Huamanpata, province of Rodríguez de Mendoza, 2017 ?", and considering the objective of designing an ecotourism proposal as a source of economic income in the Association of Land Owners and Holders of the Environmental Conservation Area "La Cuenca del Rio Huamanpata", province of Rodríguez de Mendoza It was proposed as a hypothesis: ecotourism can be a source of income if a planned ecotourism route is developed that benefits the landowners of the Huamanpata River Basin with economic income. The thesis is supported by theories of ecotourism, conservation area, economic income and ecotourism guidelines. The methodology used was the deductive and inductive method. The results show that the ecotourism route is called hidden nature, has a duration of 2 days and 1 night, the direct beneficiaries are the holders of land and the general population of San Nicolás. The route will promote ventures in the following way: Lodging, Food, Rent of acémila, Guidance. It is concluded that six favorable resources have been registered to carry out ecotourism activities.

Keywords: Ecotourism, economic income, conservation area, ecotourism guidelines.

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años ha ido tomando considerable importancia llegando así a ser una de las fuentes de ingresos económicos principales a nivel mundial, ocasionando asimismo el aumento de la contaminación en el medio ambiente. (OMT, 2005).

La actividad turística con el pasar de los años ha sido cambiando considerablemente en los gustos y preferencias de los visitantes, lo que antes preferían hacer turismo convencional, hoy tiene como prioridad buscar nuevas experiencias. La cual una forma de contrarrestar los daños ocasionados por la actividad turística fue la propuesta de nuevas formas de turismo; lo que se convirtió en tendencia posteriormente como: el turismo no convencional, el ecoturismo, turismo de aventura, entre otros. De acuerdo a esto nace la idea de realizar la siguiente investigación “ecoturismo como fuente de ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el área de conservación ambiental la cuenca del rio Huamanpata” en donde se realizó un reconocimiento de campo, una encuesta a dueños y poseedores de tierras y unas entrevistas a las principales autoridades. Para ello se partió desde el problema ¿ De qué manera el ecoturismo podrá contribuir al ingreso económico en la Asociación de Dueños y Poseedores de Tierras en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, Provincia de Rodríguez de Mendoza, 2017?.

Para desarrollar la presente investigación se utilizó el método deductivo e inductivo, se realizó el reconocimiento de campo, se recopiló la información acerca del lugar y se interpretó los resultados de las encuestas y entrevistas.

La tesis se justifica en: sociocultural que nos dice que el ecoturismo es una actividad que busca el beneficio económico y ambiental de los pueblos que son visitados por los turistas y estos pueblos para su aprovechamiento deben estar organizados.

En la justificación económica, la propuesta ecoturística contribuirá en un ingreso adicional a sus actividades cotidianas la distribución justa de estas divisas generadas se verán reflejadas en la mejora de calidad de vida de la Asociación de Dueños y Poseedores de tierras del Área Conservación Ambiental “La cuenca del Rio Huamanpata”.

En la justificación ecológica, las actividades cotidianas que realizan los integrantes de la Asociación de Dueños y Poseedores de tierras generan el deterioro de flora y fauna del área de conservación ambiental “La cuenca del río de Huamanpata” por lo que esta propuesta busca que la población de la zona de amortiguamiento tenga ingresos pero protegiendo y conservando el medio ambiente.

Justificación académica, al desarrollar la siguiente propuesta como estudiante se busca aplicar conocimientos a una realidad, la misma que servirá de base para nuevas investigaciones.

CAPITULO II
OBJETIVOS

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo principal

Diseñar una propuesta ecoturística como fuente de ingreso económico en la Asociación de Dueños y Poseedores de Tierras del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Rio Huamanpata”, provincia de Rodríguez de Mendoza.

2.2 Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico situacional de la Cuenca del Rio Huamanpata para el desarrollo de actividades ecoturísticas en base a la evaluación prospección previa del territorio.
- Identificar actividades para la práctica del ecoturismo en la Cuenca del rio Huamanpata.
- Establecer rutas para el desarrollo del ecoturismo en la Cuenca del Rio Huamanpata.

CAPITULO III
MARCO TEÓRICO

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Vanegas, (2006) en su investigación: **“Ecoturismo como instrumento de desarrollo sostenible”** realizada con el fin de obtener el título de Especialista en Gestión Ambiental de la Universidad de Antioquia, Facultad de Ingeniería. Tiene como objetivo general: Identificar, analizar y sistematizar los principios fundamentales del ecoturismo enmarcados dentro del concepto de desarrollo sostenible. El turismo convencional está siendo reemplazado por otra forma de turismo y/o existen otras motivaciones que generan otro tipo de turismo. Este aspecto está relacionado en gran parte con los impactos ambientales negativos que ha provocado la actividad en las últimas décadas. Dentro de las conclusiones se consideró lo siguiente: La diversidad cultural y de ambientes naturales que existe en algunos territorios, constituye un gran potencial para el ecoturismo, que requiere ser desarrollado y gestionado bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Un factor clave para la competitividad de la actividad turística es la sostenibilidad. Hay que asumir un nuevo enfoque del desarrollo turístico que incorpore las variables económica, sociocultural y ecológica del desarrollo. Ello implica introducir instrumentos de gestión ambiental para mejorar las pautas de consumo y producción para cada una de las tipologías turísticas, de manera que en cada territorio se genere la capacidad necesaria para articular un modelo de desarrollo turístico sostenible. El desarrollo del ecoturismo desde las comunidades depende de la voluntad local y su capacidad de gestión, lo que implica asuntos de organización y control social, así como de capacitación. La participación de las comunidades en el manejo del ecoturismo debe basarse en el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y de gestión.

Yaselga, (2013) en su investigación titulada: **“Ecoturismo Comunitario como Instrumento de Sostenibilidad: Análisis de caso comunidad de Yunguilla, parroquia de Calacalí, provincia de Pichincha”** investigación realizada para obtener el grado de Ingeniera en Ecoturismo y Guía De Turismo Nacional, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Facultad

de Ciencias. Tesis que tiene como objetivo general: Determinar el cumplimiento y efectividad del ecoturismo comunitario como instrumento de sostenibilidad en la comunidad de Yunguilla. Su principal base teórica fue el desarrollo sostenible donde nos dice que ya se ha incorporado a la era actual, aunque aún no a todos los diccionarios, aparece por primera vez en el panorama internacional a través de la denominada “Estrategia Mundial para la Conservación” en 1980. Allí se define el concepto de desarrollo sostenible de manera muy clara como “la modificación de la biosfera y la aplicación de los recursos humanos, financieros, vivos e inanimados en aras de la satisfacción de las necesidades humanas y para mejorar la calidad de vida del hombre”. La metodología utilizada para establecer el cumplimiento o no de la sostenibilidad en Yunguilla se basa en un contexto teórico y empírico. El contexto teórico utiliza información de distintos autores que tratan el tema turístico y de la sostenibilidad, dichas publicaciones permiten ampliar el análisis del ecoturismo comunitario desde muchas perspectivas. Con las cuales se llega a los siguientes resultados: Protección del sitio: Hay que tomar en cuenta que se ordenó a las categorías de acuerdo al más alto nivel de protección según la descripción de la administración y protección del territorio dada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Presión sobre el territorio e Intensidad de Uso: Para calificar los niveles de presión de los turistas sobre el sitio, se dio seguimiento al número de ingresos de turistas registrados por la CMY, la evaluación de la intensidad de uso indicó los niveles potenciales de ingresos aceptables o de exceso de uso de los recursos, entre más bajo sea el valor, menor es la presión sobre el territorio, 5 es el número óptimo que indica un menor impacto sobre el territorio. Ecosistemas críticos: En este indicador es un simple número basado en las especies que se saben están peligro (para las que hay tres niveles: en peligro, vulnerables y amenazadas). Por tanto el criterio se da en base al riesgo o grado mayor en desaparecer una especie, entre menor sea el número de especies en peligro, mayor será la calificación. Se llegó a las siguientes conclusiones: La población local de la comunidad de Yunguilla/ (CMY) ha concebido a través de los años los beneficio que trae el ecoturismo comunitario en términos económicos, de subsistencia y de conservación de las áreas naturales, definiendo a esta actividad como una

herramienta para alcanzar un desarrollo sostenible. Ecoturismo comunitario además de una herramienta de sostenibilidad, constituye una estrategia amplia de desarrollo sostenible. La aplicación de esta metodología permitió conocer que los indicadores de los componentes de sostenibilidad que son: social, económico y ambiental tienen incidencia en la toma de decisiones. Y que reconoce la gestión sostenible del área de estudio, identificando las fortalezas y debilidades que requieren mejorar. El ecoturismo comunitario en Yunguilla es una actividad solidaria donde la comunidad participa activamente en todos los procesos, además que permite rescatar y revalorizar los patrimonios naturales y culturales, basados en el principio de equidad en la redistribución de los beneficios obtenidos. El incremento de la actividad turística en Yunguilla está creciendo y es una preocupación para sus dirigentes seguirla potenciando y reinventando en términos de calidad y servicios, sin inferir en el ecosistema. Desde la visión académica occidental, propuestas como la de Yunguilla no serían rentables porque no generan gran magnitud de ingresos y por qué la inversión dada a Yunguilla no representa en ganancias inmediatas. La comunidad de Yunguilla está consciente que el ecoturismo es una actividad económica sostenible que no compromete su patrimonio natural y cultural, sino que provee sustento para las 50 familias que integran la comunidad en actividades limpias de bajo impacto. La actividad ecoturística comunitaria en Yunguilla permite que las personas que se integran se sientan motivadas de manera que resaltan, su identidad, gastronomía, costumbres, etc., sintiéndose orgullosos y por ende la experiencia del turista sea satisfactoria, repercutiendo en la economía local de la comunidad y a la conservación del ambiente en la Comunidad de Yunguilla. El éxito del crecimiento turístico en la zona dependerá primordialmente de un mayor interés por parte de las autoridades gubernamentales, ya que estas instituciones tienen el deber de motivar a los pobladores. La declaratoria de Yunguilla como Reserva denominada “Área de conservación y uso sustentable”, es primordial en términos de conservación y protección de los recursos naturales y la biodiversidad del bosque nublado.

Antecedentes nacionales

Chaparro, (2010) en su investigación titulada: **“La Concesión como modelo de gestión de zonas ecoturísticas: el caso de la Reserva Nacional de Paracas”** tesis realizada para obtener de Magíster en Administración con Mención en Gestión Empresarial, Universidad Nacional Mayor De San Marcos Facultad De Ciencias Administrativas. Tiene como objetivos general: Determinar en qué medida la Concesión como modelo de gestión de la zona ecoturística denominada Reserva Nacional de Paracas, permitirá servicios de calidad. Como base teórica nos dice que el PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo Año 2008-2018, señala como una de sus políticas que “el desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos” El tipo de investigación que se utiliza en la presente Tesis es un estudio descriptivo-correlacional, descriptivo porque se busca describir la situación del Ecoturismo en la Reserva Nacional de Paracas en un escenario de otorgamiento en Concesión, con la finalidad que dicho mecanismo permita brindar servicios ecoturísticos de mejor calidad. Asimismo, es una investigación correlacional, en la medida que busca determinar la relación del otorgamiento en Concesión en la Reserva Nacional de Paracas con la disminución del impacto ambiental. Donde adquiere las siguientes conclusiones: La Reserva Nacional de Paracas gestionada mediante la figura jurídica de la Concesión, permitirá que se brinden servicios ecoturísticos de mejor calidad. La Reserva Nacional de Paracas gestionada mediante la figura jurídica de la Concesión, reducirá el impacto ambiental en dicha zona ecoturística. La Reserva Nacional de Paracas gestionada mediante la figura jurídica de la Concesión, contribuirá en el desarrollo del eje Pisco-Paracas, luego del Terremoto del 15 de agosto del 2007. La Concesión como modelo de gestión de la Reserva Nacional de Paracas, es una figura validada por la aplicación de la misma en las zonas naturales protegidas de otros lugares del Perú, así como de la República de Costa Rica.

Antecedentes regionales

Lacerna, (2013) en su investigación titulada: **“Turismo ornitológico como alternativa de desarrollo en la laguna de Huamanpata provincia de Rodríguez de Mendoza –Amazonas 2013”** tesis realizada para obtener el título de profesional Licenciado en Turismo y Administración, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Facultad de Turismo, Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. La investigación tuvo como objetivo Identificar las potencialidades que brinda la Laguna de Huamanpata para desarrollar el turismo ornitológico como alternativa de desarrollo, en la provincia de Rodríguez de Mendoza. La metodología empleada será cualitativa – cuantitativa, no experimental, la técnica que utilizaran es cuantitativa, el análisis estadístico y la recolección directa (mediante la aplicación de encuesta a las tours operadoras que brindan servicios turísticos en la región Amazonas provincia de Chachapoyas. Los datos recolectados a través de las encuestas serán procesados en Excel con el que se construyó gráficos estadísticos y se calcularon porcentajes; y de la información recolectada a través de la encuesta a profundidad se reportó las opiniones más relevantes.

Chávez y Fernández, (2013) presentan la tesis titulada: **“Evaluación de los Recursos Turísticos del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Rio Huamanpata”, Distrito de Mariscal Benavides y San Nicolás, Provincia de Rodríguez de Mendoza – 2013;** tesis realizada para optar el título profesional de Turismo y Administración, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Donde le objetivo principal: Evaluar el potencial turístico del Área de conservación Ambiental “La Cuenca del Rio Huamanpata”, parten de que este es un completo ecosistema que ha sufrido impactos negativo a causa de acciones humanas y que su conservación podría favorecer a las comunidades de su entorno en diferentes actividades productivas y económicas como es el turismo, por lo que se plantea como objetivo evaluar los recursos turísticos del área de conservación para su aprovechamiento turístico. Los métodos que utilizan en esta tesis son el analítico y el etnográfico; aplicándose técnicas como la

observación directa e indirecta que permitió el acopio de información primaria en el trabajo de campo para su posterior análisis. La tesis concluye los cinco sectores turísticos identificados del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” se encuentra ubicada en la parte central de la cuenca y a todos los sectores se puede partir desde la Laguna de Huamanpata por diferentes accesos. Según la investigación el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” tiene potencial turístico que si se puede desarrollar para diversificar la oferta dentro de nuestra región porque presenta una variedad de recursos y con particularidades que destacan en nuestra región. El tipo de producto turístico que se debe diseñar y comercializar en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” es de tipo de turismo vivencial, participativo y turismo de naturaleza haciendo uso de los recursos naturales y culturales existentes en la zona. Los establecimientos de hospedaje y alimentación en el distrito de San Nicolás no están aptos para la recepción de visitantes ya que necesitaría el apoyo de los entes vinculados al sector turismo como la DIRECTUR, la Municipalidad del distrito de San Nicolás, para trabajar con capacitaciones y proyectos de Conservación de los recursos turísticos. La entidad relacionada con el sector turismo como la DIRECTUR Amazonas, no tienen interés en brindar apoyo para realizar trabajos de investigación y acondicionamiento de la Planta Turística para la comercialización de los recursos turísticos en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, esto se debe al centralismo de los recursos que ya están posicionados en nuestra región como la Fortaleza de Kuelap y la catarata de Gocta.

Bardales y Díaz, (2016) en su investigación titulada: **“Plan de desarrollo turístico en el área de Conservación Ambiental de la Cuenca del Río Huamanpata, provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas 2013 – 2018”**, tesis realizada para obtener el grado de Licenciado en Turismo y Administración, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Donde el objetivo general es: Elaborar un plan de desarrollo turístico en el Área de Conservación Ambiental de la Cuenca del Río de Huamanpata, Provincia

de Rodríguez de Mendoza, Región Amazonas 2013 - 2018. La metodología que se utilizó es variada, se consideraron fuentes secundarias sobre los distritos, se realizaron entrevistas, encuestas con informantes y se visitaron diversos pueblos ubicados dentro de esta área de conservación ambiental de Huamanpata. Esta metodología se divide en cuatro etapas: Gabinete, Campo, Análisis y Redacción del Informe. Se llegó a las siguientes conclusiones: La provincia de Rodríguez de Mendoza y el área de conservación ambiental del río de Huamanpata reúne características ligadas a la biodiversidad cultura economía lo suficientemente importantes para poder desarrollar la actividad turística planificada y sostenible teniendo en cuenta los intereses del mercado turístico. La planta turística es limitada y básica y requiere de una implementación adecuada que será posible con el cumplimiento de lo planificado en el plan de desarrollo estratégico para el área de conservación ambiental. La población conoce la importancia del área de conservación y los beneficios que podría traer su uso turístico sostenible, también existe una pre disposición por parte de ellos para participar e involucrarse dentro de un proceso planificado.

3.2. Base teórica

ECOTURISMO

Define el ecoturismo como: “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.” (Society, 1990)

Eso quiere decir que los que llevan a cabo actividades de ecoturismo y los que participan en actividades de ecoturismo deberían de seguir los principios que siguen:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

Según Merino el ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras). El auge en los últimos años del ecoturismo se ha debido a varias causas, entre ellas, fundamentalmente al hecho de que es más barato que cualquier otro tipo de turismo. Un elemento este que ha llevado a que muchas personas, teniendo en cuenta la situación de crisis económica mundial que se está viviendo, apuesten por él para disfrutar de unas vacaciones sin necesidad de tener que realizar un importante desembolso monetario. Pero no es la única ventaja de aquel, también existen otras como las siguientes:

Permite descubrir rincones naturales y rurales de gran valor y belleza. Da la oportunidad de vivir en pleno contacto con la Naturaleza y, por tanto, alejarse del bullicio y la contaminación de las grandes ciudades. Hace que los turistas que apuesten por él puedan realizar un sinnúmero de actividades al aire libre tales como rutas de senderismo, paseos a caballo, escalada.

Y todo ello sin olvidar tampoco que el ecoturismo da la posibilidad de que los pequeños núcleos de poblaciones rurales puedan impulsar su economía y lograr dinero para mantenerse y cuidar su entorno, tanto medioambiental como arquitectónico y etnográfico.

Los principios del ecoturismo suponen el respeto por la cultura del país anfitrión, la minimización del impacto negativo que causa la actividad turística y el apoyo a los derechos humanos. Un eco turista, por ejemplo, no debería comprar un producto que fue obtenido mediante la utilización de mano de obra infantil.

En este sentido podríamos establecer que en muchas poblaciones que han desarrollado el ecoturismo como una forma de incentivar su economía se ofrecen curiosas propuestas para el visitante que llega dispuesto a disfrutar de aquel. En concreto, por ejemplo, se le hace partícipe de tradiciones en materia de agricultura y ganadería, de ahí que se le enseñe como se realizan tareas tales como cultivar, arar la tierra, ordeñar una vaca o llevar el distinto ganado a pastar.

Pese al auge del ecoturismo, no existe una reglamentación clara al respecto. Hay quienes incluyen en el ecoturismo a cualquier actividad turística que suponga el contacto con la naturaleza, algo que es erróneo ya que muchas de esas excursiones causan graves daños al ecosistema. (Merino, 2009).

ÁREA DE CONSERVACIÓN

La legislación peruana considera el establecimiento de reservas de tierras para la conservación de la naturaleza en regiones donde los valores naturales o culturales son particularmente importantes (desde el punto de

vista económico-social y/o científico-biológico), por lo que desde la década del 40 se han establecido áreas protegidas, las mismas que en conjunto forman el sistema peruano de áreas naturales protegidas por el Estado (formalmente el Sistema Nacional Áreas Naturales Protegidas por el Estado, Sinanpe).

Definición: “Son los espacios continentales y/o marinos del territorio nacional, expresamente reconocidos y declarados como tales, incluyendo sus categorías y zonificaciones, para conservar la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país”.

A la fecha existen 61 ANP en el país, comprendiendo:

- Áreas donde los usos son muy restringidos y el impacto mínimo: **ÁREAS DE USO INDIRECTO** (Parques Nacionales, Santuarios Nacionales y Santuarios Históricos). “Son áreas protegidas de uso indirecto, las que permiten la investigación científica no manipulativa, la recreación y el turismo, en zonas apropiadamente designadas y manejadas para ello. En estas áreas no se permite la extracción de recursos naturales, así como modificaciones y transformaciones del ambiente natural”. (Ley de ANP 1997); y
- Áreas donde el uso de recursos y el impacto sobre los ecosistemas son más menos intensos: **ÁREAS DE USO DIRECTO** (Reservas Comunales, Reservas Nacionales, Cotos de Caza, Refugios de Vida Silvestre, Reservas Paisajísticas, Bosques de Protección y Áreas de Conservación Regionales).

“Áreas protegidas de uso directo son aquellas que permiten el aprovechamiento o extracción de recursos, prioritariamente por las poblaciones locales, en aquellas zonas y lugares y para aquellos recursos, definidos por el plan de manejo del área. Otros usos y actividades que se desarrollen deberán ser compatibles con los objetivos del área” (Ley de ANP 1997).

Adicionalmente, existen reservas de tierras de carácter transitorio o temporal, las Zonas Reservadas: “Áreas que, reuniendo las condiciones para ser consideradas como ANP, requieren la realización de estudios complementarios para determinar, entre otras, la extensión y categoría que les corresponderá como tales”. (Minedu, 2016)

INGRESO ECONÓMICO

El Ingreso: Es la cantidad total de dinero que recibe una persona o una familia en un período de tiempo determinado y que provienen ya sea por los ingresos derivados del trabajo; por la renta de la propiedad como los alquileres, los dividendos o ganancias del capital, y por las transferencias (prestaciones sociales, seguro de desempleo, etc.) que pueden recibir el gobierno.

La riqueza: Consiste en el valor monetario neto de los activos que posee un individuo o una familia en un momento dado del tiempo, nos referimos a un acervo de valor como la herencia, la propiedad de inmuebles, vehículos, etc. Los individuos o las familias que poseen una riqueza que ha sido generada en períodos anteriores en forma de acervos monetarios, financieros, o en bienes inmuebles, tienen un estatus económico superior que aquellos que no la tienen. Esta riqueza se puede incrementar si parte o toda ella se invierte en actividades productivas ya sea en inversión directa en la producción o en actividades financieras. La renta que genera una propiedad (riqueza en forma de capital, tierra, acciones y títulos financieros) tiene cierta proporcionalidad con el monto invertido y el estado de la economía, por lo que a una mayor inversión le corresponde un mayor ingreso. Es fácil comprender que las desigualdades en la renta de la propiedad (es decir asociados a la riqueza de cada persona) son en la mayoría de los casos muy superiores a las observadas a la del ingreso que proviene del trabajo. La riqueza y su utilización es una de las fuentes más importantes de la desigualdad social y de los contrastes en la distribución del ingreso. El propietario de cierta riqueza se puede convertir en rentista o inversionista. La segunda fuente, pero no menos importante, de la

desigualdad en el ingreso proviene de las diferencias en la remuneración que percibe un trabajador, aspecto que tratamos más adelante.

Enfoques de la Distribución del Ingreso distinguimos al menos 3 enfoques que explican la distribución del ingreso: La teoría Neoclásica, la Neo keynesiana y la Marxista.

- 1. Teoría Neoclásica:** El enfoque marginalista de la producción tiende a explicar la determinación de los ingresos de los factores de producción, trabajo y capital, independientemente de la personalidad de quienes los perciben.
- 2. Teoría Postkeynesiana:** En esta corriente, la distribución del ingreso está en función de la demanda. La teoría descansa en las diferentes propensiones a consumir (y ahorrar) de asalariados y capitalistas. Mientras los primeros, gastan una alta proporción del ingreso corriente en consumo, los capitalistas destinan una parte importante de sus ingresos al ahorro, que canalizan luego a la inversión, por lo cual se expande la capacidad productiva.
- 3. Teoría Marxista:** Un tercer enfoque al problema de la distribución del ingreso proviene de la corriente de pensamiento marxista, que lo ubica en el marco de la lucha entre dos clases sociales antagónicas; capitalistas y trabajadoras. Son las relaciones de producción las que determinan el resultado de ese conflicto. (Economía, 2016).

LINEAMIENTOS DE ECOTURISMO

Lineamiento de turismo rural.

Según Organización Mundial Turismo; Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (OMT, 2005) citado por Mincetur (2006). El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades

alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas. (Mincetur, 2006)

Según (Serfor, 2002) citado por Mincetur (2006) Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

Concesiones para el ecoturismo.

Son concesiones orientadas al desarrollo de actividades vinculadas a la recreación y el turismo de naturaleza ecológicamente responsables en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza, de la fauna silvestre y de valores culturales asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación; generando un escaso impacto al ambiente natural y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales. (Serfor, 2016)

En estas concesiones, se puede desarrollar actividades educativas o de investigación y se permite el aprovechamiento de los recursos y servicios de los ecosistemas siempre y cuando no distorsione el fin principal de la concesión. En estas concesiones, no se permite el aprovechamiento forestal maderable con fines comerciales Tienen vigencia hasta de cuarenta (40) años renovables en una superficie máxima de diez mil hectáreas. (Serfor, 2016)

3.3. Definición de términos básicos

Ecoturismo

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. (Pérez, 2009).

Lineamientos de ecoturismo

Base legal y normatividad que nos permitirá gestionar adecuadamente el bosque y promover su aprovechamiento sostenible. (Serfor, 2016)

Área de conservación

Espacios naturales o modificados, continentales o marinos, que contienen biodiversidad y/o valores naturales importantes, prestan servicios ecosistémico y/o poseen valores culturales. Son establecidas o reconocidas por el Municipio mediante un instrumento legal municipal en concordancia con las políticas ambientales, territoriales y de desarrollo del país y el sistema de áreas protegidas. (Minam, 2008)

Ingreso económico

Son fuentes de Ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, Ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás. (Eco, 2016).

Plan

Proyecto, programa de las cosas que se van a hacer y de cómo hacerlas. (Mundo, 2016)

Turista

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (MEF, 2011)

Flujos turísticos

Conjunto de personas que se desplazan de un lugar a otro con fines turísticos, formando un canal continuo con características especiales que permiten la realización de actividades recreacionales. (Mincetur, 2016)

Asociación

Acción y efecto de asociar o asociarse (unir una persona a otra para que colabore en algún trabajo, juntar una cosa con otra para un mismo fin, establecer una relación entre cosas o personas). (Perez, 2016)

Actividad turística

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (MEF, 2011).

Cuenca

Según la teoría, puede ser un accidente de carácter geográfico que supone una depresión en la superficie de la Tierra, un valle en medio de alturas o un terreno cuyas aguas se dirigen hacia el mismo mar, río o lago. (Perez, 2016)

Ecosistemas

Un ecosistema es el conjunto formado por los seres vivos y los elementos no vivos del ambiente y la relación vital que se establece entre ellos. La ciencia encargada de estudiar los ecosistemas y estas relaciones es la llamada ecología. (Merino M. , 2015).

Biología

Se trata de una ciencia natural que se dedica a analizar las propiedades y las características de los organismos vivos, centrándose en su origen y en su desarrollo. (Perez, 2016)

Propuesta

El concepto refiere al ofrecimiento, el convite o el pensamiento que se expresa ante una persona con un cierto objetivo. (Perez, 2016)

CAPITULO IV
MATERIAL Y MÉTODOS

IV. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio es el ingreso económico en la asociación de dueños y poseedores de tierras en el área de conservación ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata.

4.2. Variable de estudio

Variable 01.

- Ecoturismo

Variable 02.

- Ingreso económico

4.3. Operacionalización de variables

Variabes	Descripción	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Ecoturismo	El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza	Actividades de ecoturismo	Nº de actividades ecoturísticas. Grado de aceptación de la población para el desarrollo del ecoturismo Grado de interés de visita de los turistas nacionales y extranjeros	*Encuestas. *Observación directa. * Fichas de inventario. *Lista de
Ingreso económico	Cantidad de Dinero que ingresa a una persona o una familia producto de las actividades económicas que realizan y otros ingresos lícitos.	Fuentes de ingresos que forman las principales actividades económicas	*Ingreso Per cápita *Ingreso familiar. * Egreso familiar.	Cotejo. * Libreta de campo.

4.4. Tipo de estudio

Descriptiva

4.5. Diseños de la investigación

M ← O

M = Ecoturismo

O = Ingreso económico

4.6. Población

P1: Flujo de visitantes por conveniencia en 5 meses con un total de 20 turistas.

P2: Asociación de Dueños y Poseedores de tierras del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Rio Huamanpata” con un total de 320 socios.

4.7. Muestra

La muestra será establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

M1: Aplicando la formula se tomara a 18 socios de la asociación de dueños y poseedores de tierras del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Rio Huamanpata”.

$$n = \frac{(1.96)^2(320)(0.96)(0.04)}{(0.05)^2(320) + (1.96)^2(0.96)(0.04)} = 18$$

4.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.8.1. Métodos

Deductivo: es un método formal, es decir, un método que afecta a la forma de los razonamientos, no al contenido. De ahí que su esfera de aplicación la constituyan las ciencias formales.

Inductivo: Intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde la acumulación de datos particulares.

Ambos métodos presentan aspectos problemáticos; el inductivo es rico en información pero carece de rigor lógico, y el deductivo es riguroso pero no proporciona información nueva.

4.8.2. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:

Esta investigación se recopilara datos mediante encuestas que se realizaran a la población de muestra.

El instrumento a utilizar será las encuestas mixtas aplicadas a los pobladores de las zonas de amortiguamiento.

Reconocimiento de campo

Libreta de campo

4.9. Análisis de datos

El procesamiento de datos análisis y redacción del informe se realizaran en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos del analítico deductivo e inductivo.

CAPITULO V
RESULTADOS

V. RESULTADOS.

5.1. Diagnostico situacional de la Cuenca del Rio Huamanpata para el desarrollo de actividades turísticas.

5.1.1. Datos generales

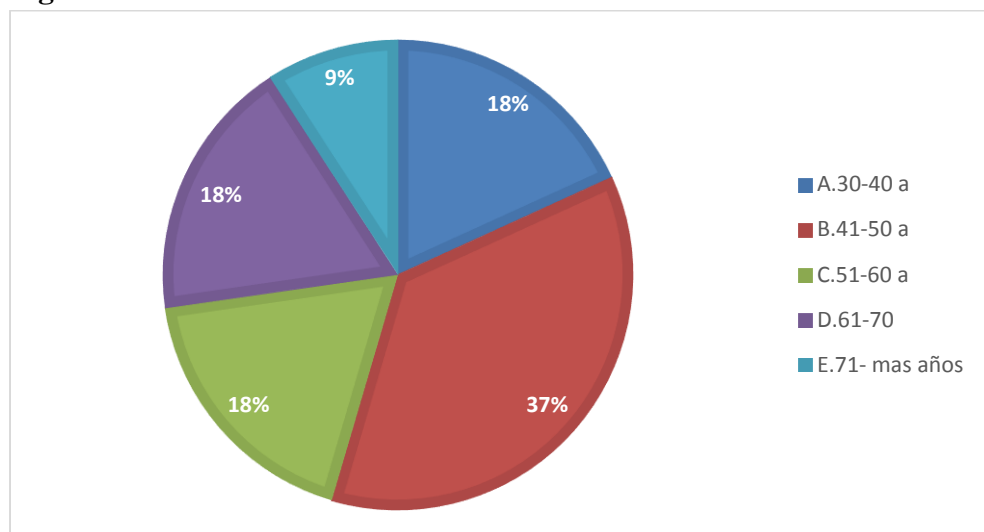
Área de Conservación Ambiental la Cuenca del Rio Huamanpata

A partir del año 2005, y durante el proceso de elaboración de la Macrozonificación Ecológica Económica de la Región Amazonas, el IIAP inicia su apoyo para el establecimiento de un Área de Conservación en la parte alta del río Huamanpata en la Provincia de Rodríguez de Mendoza. Esta acción se realiza a pedido de los Dueños y Poseedores de las tierras de Huamanpata, de la Municipalidad Provincial de Rodríguez de Mendoza y el Gobierno Regional Amazonas. Gracias a fondos de la ONG Naturaleza y Cultura Internacional (NCI) se inician los primeros trabajos dirigidos a realizar los inventarios necesarios para contar el expediente adecuado para establecer esta área. Es así como con fecha 17 de abril del 2006, se da la Ordenanza Municipal N° 002-2006-MPRM que crea el Área de Conservación Ambiental La Cuenca del Río Huamanpata. La particularidad de esta área, es la de contar con una laguna estacional (6 meses con agua aprox. 397 has) con un área total de 23,099 has. El área es biológicamente rica y única debido principalmente a que protege especies raras y geográficamente restringidas y en peligro de extinción como es el oso de anteojos, tanto en flora y fauna como se desprende de los inventarios y evaluaciones realizados. La variedad de hábitat y especies endémicas, propias de los bosques de neblina, dan al ámbito de Huamanpata un alto valor ecológico para fines de protección y conservación, a su vez un alto potencial turístico y científico. Otro motivo de vital importancia para su conservación es el rol lugar estratégico para la protección del Recurso Hídrico de la Provincia de Rodríguez de Mendoza, dado a que el agua de captación para la capital de la provincia, San Nicolás y el Distrito de Mariscal Benavides está vinculada al agua de la laguna. En la actualidad se

cuenta con el Plan Maestro aprobado y socializado, documento rector de gestión y planificación del área de Conservación. Cuyo objetivo fundamental es orientar la gestión participativa del Área, en forma conjunta con las autoridades locales (MPRM), poseionarios del lugar, con el fin de garantizar la conservación de la biodiversidad y el manejo sostenible de los recursos para beneficio de las poblaciones que se encuentran en el área de influencia. (Mendoza, 2005)

5.1.2. Resultados de encuesta aplicada a poseionarios de tierras en Huamanpata

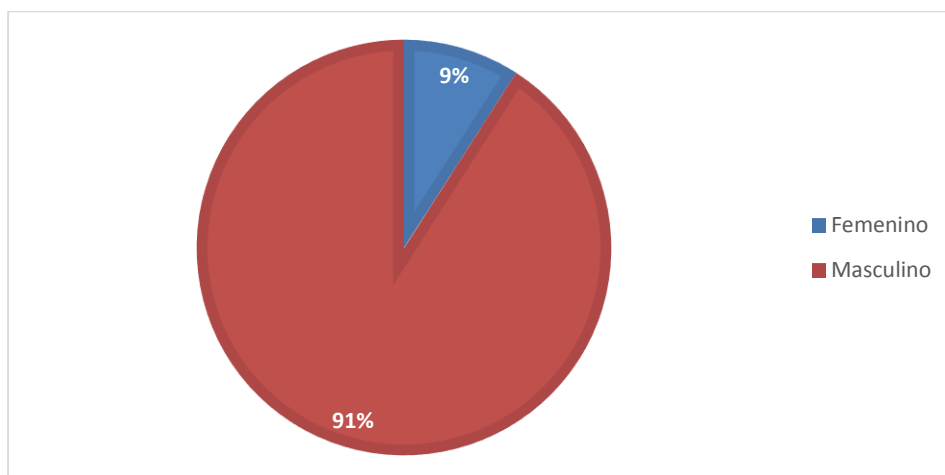
Figura 1: Edad



Fuente: Encuestas- elaboración propia

El 37% de los encuestados se encuentran en un rango de edad de 41- 50 años, de 30- 40 años; de 61-70 y de 51- 60 años corresponden al 18% respectivamente, siendo una minoría de 9% con una edad de 71 a más años.

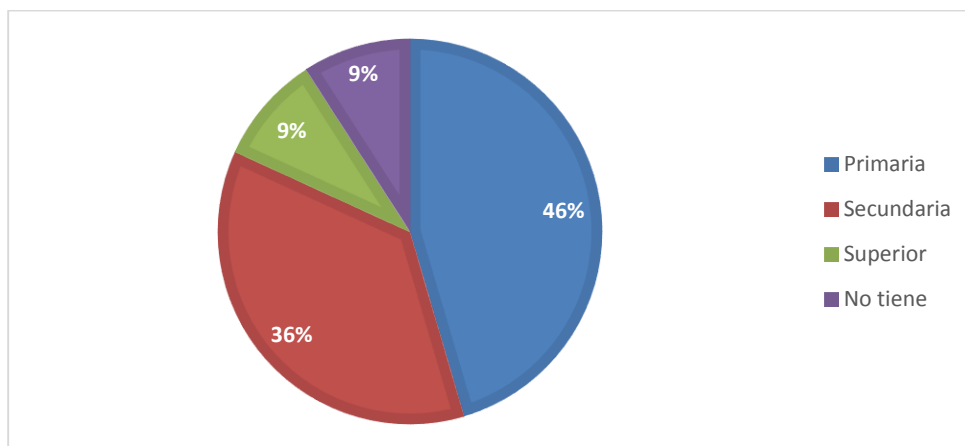
Figura 2: Genero



Fuente: elaboración propia.

Los encuestados se encuentran divididos según el género en masculino 91% y femenino 9%. Siendo muy notoria la diferencia de géneros masculino que son dueños y poseedores de tierras en Huamanpata.

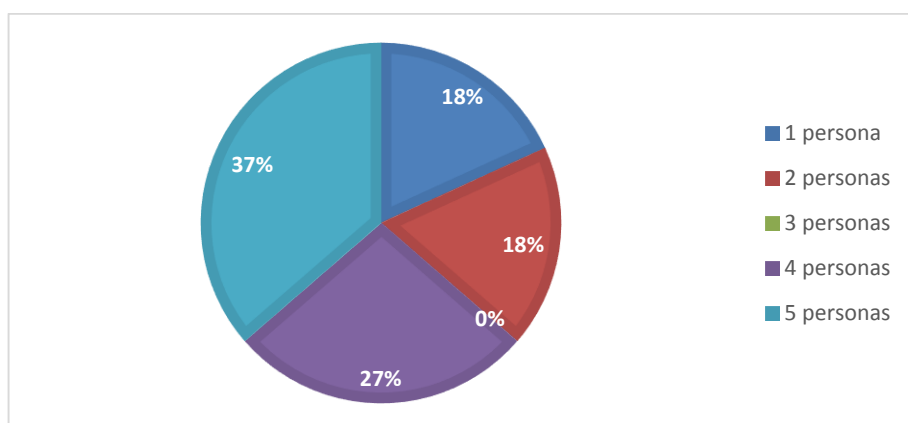
Figura 3: Grado de instrucción



Fuente: elaboración propia.

La población encuestada se encuentra distribuida según grado de instrucción un 46% cuenta con primaria completa, un 36% con secundaria completa, un 9% tiene superior o no cuenta con grado de instrucción.

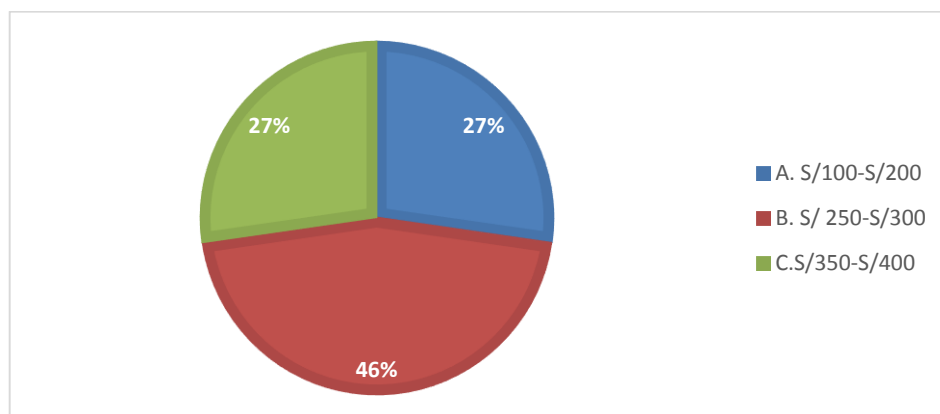
Figura 4: Número de miembros de la familia



Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada el número de miembros de su familia son de 5 personas correspondiendo a un porcentaje de 37%.

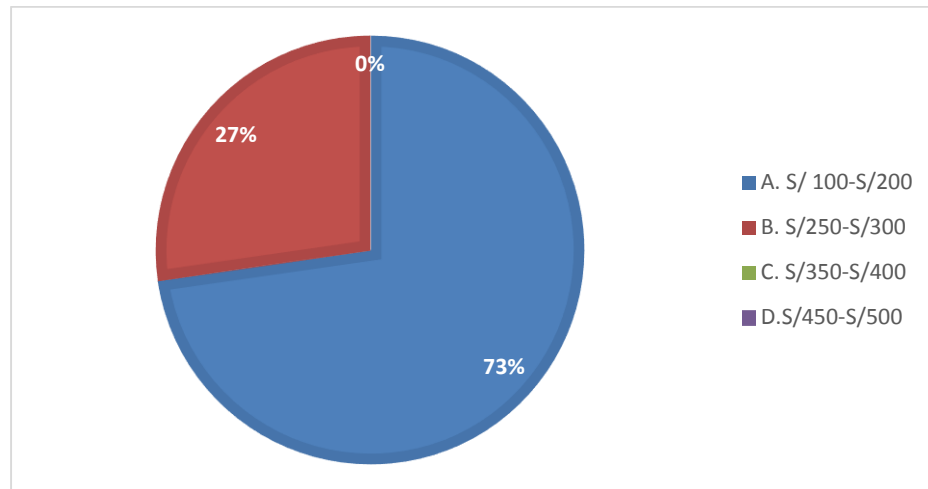
Figura 5: Ingreso económico semanal familiar



Fuente: elaboración propia

El ingreso económico familiar que perciben por semana es de 250-300 S/ que corresponde al 46%, de 350-400S/ un 27% y de 450 a 500 S/ un 27%

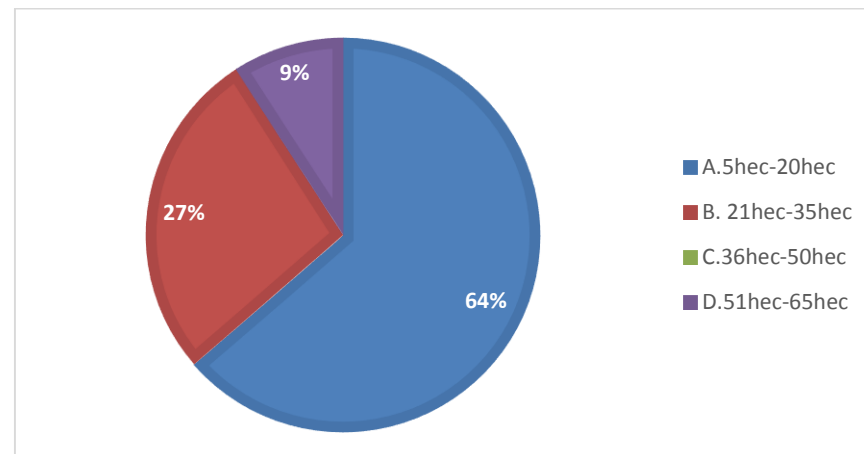
Figura 6: Egreso económico familiar semanal



Fuente: elaboración propia

El egreso económico familiar por semana oscila entre s/. 100-200 en 73%, el otro 27% tiene un egreso de s/. 250- 300 semanal.

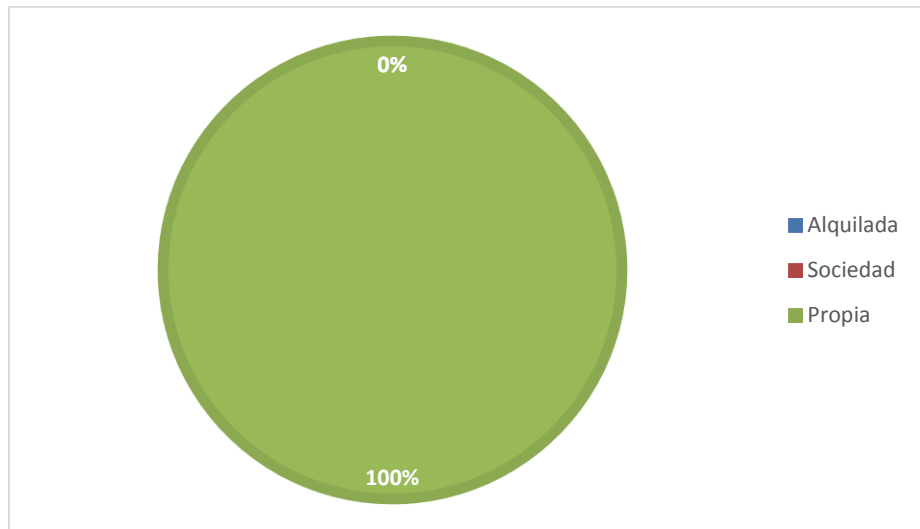
Figura 7: Extensión de predio



Fuente: elaboración propia

Del 100% de pobladores encuestados un 64% cuenta con propiedades de 5-20hectareas, un 27% cuenta con propiedades de 21-35hectareas y en una minoría el 9% con propiedades de 51- 65 hectáreas.

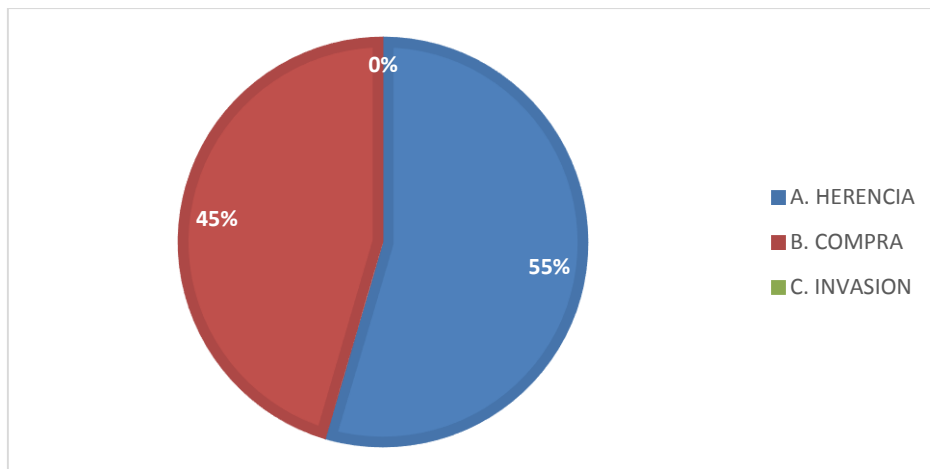
Figura 8: Tipo de propiedad



Fuente: elaboración propia

Del total de encuestados el 100% cuenta con propiedad propia que la adquirieron ya sea por herencia, compra entre otros.

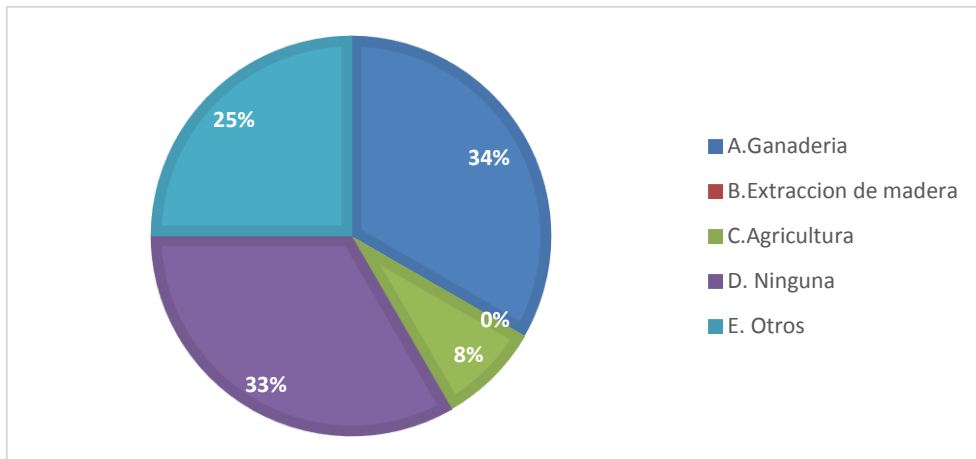
Figura 9: Tipo de adquisición



Fuente: elaboración propia

Del 100% de los encuestados el 55% obtuvo su propiedad mediante herencia y el 45% lo obtuvieron mediante la compra.

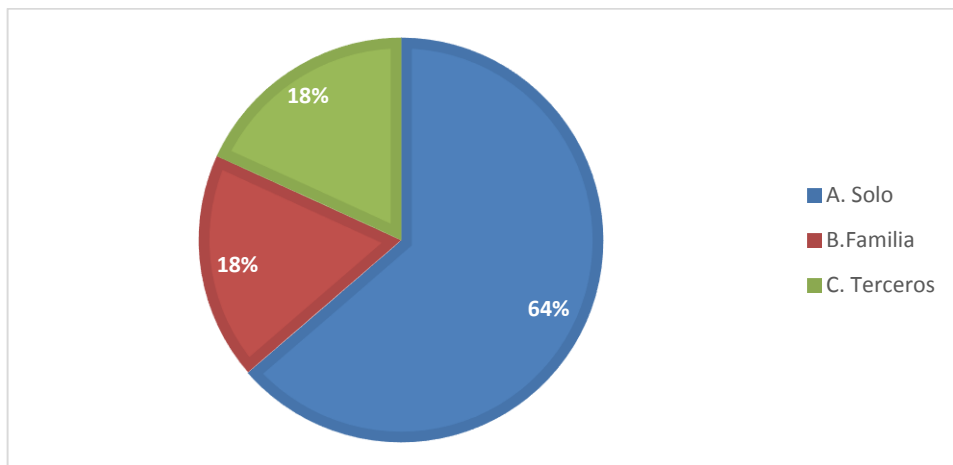
Figura 10: Uso del terreno



Fuente: elaboración propia

Del 100% de los encuestados el 34% utiliza la propiedad que posee para otros fines de ganadería, el 33% tiene su terreno en descanso, el 25% lo utiliza para otros fines no especificados y el 8% lo utiliza para la agricultura.

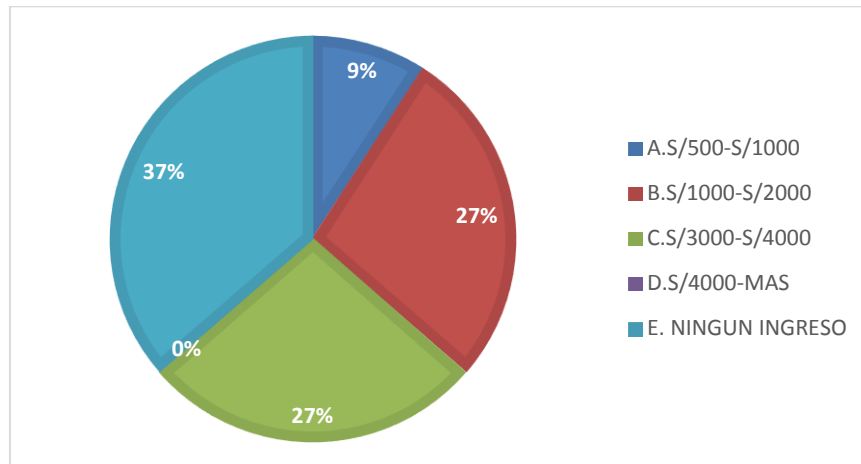
Figura 11: Personas que participan en la actividad



Fuente: elaboración propia

Del total de encuestados el 64% realiza sus actividades dentro de Huamanpata de manera individual, el 18% lo realiza con su familia, y el 18% lo realizan con terceras personas por jornales.

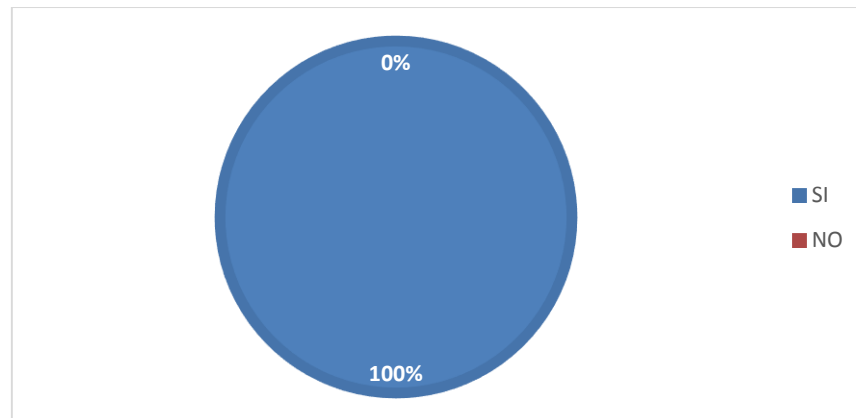
Figura 12: Ingreso económico por actividad dentro del predio



Fuente: elaboración propia

De los encuestados el 37% del 100% no percibe ningún ingreso ya que tiene el terreno en descanso, el 27% percibe entre 3000 a 4000; 1000 a 2000 soles por la actividad dentro del predio respectivamente estos destinan sus predios a la ganadería y agricultura, el 9% percibe entre 500 a 1000 soles ya que solo se dedican a la agricultura.

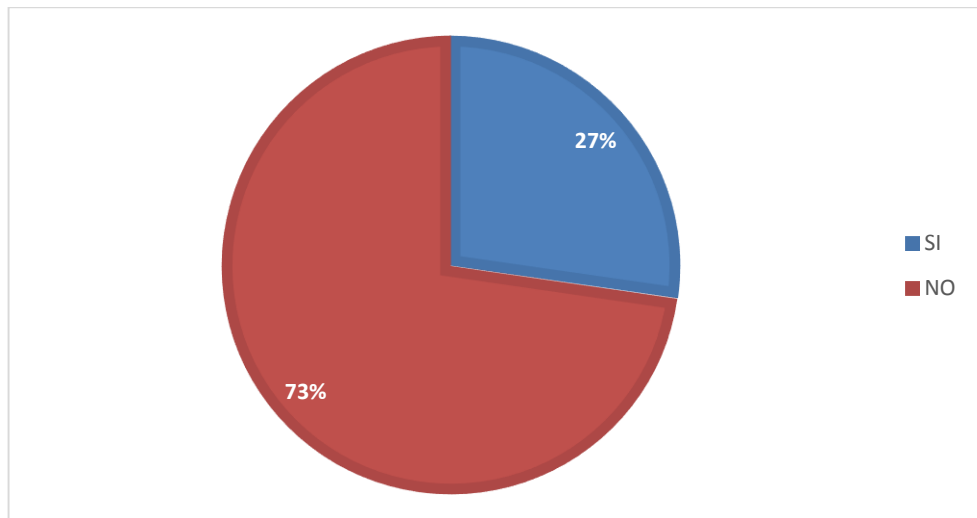
Figura 13: Conocimiento de actividades turísticas en Huamanpata



Fuente: elaboración propia

El 100% de los encuestados sabe o tiene conocimiento sobre lo que son las actividades turísticas que se realizan en Huamanpata.

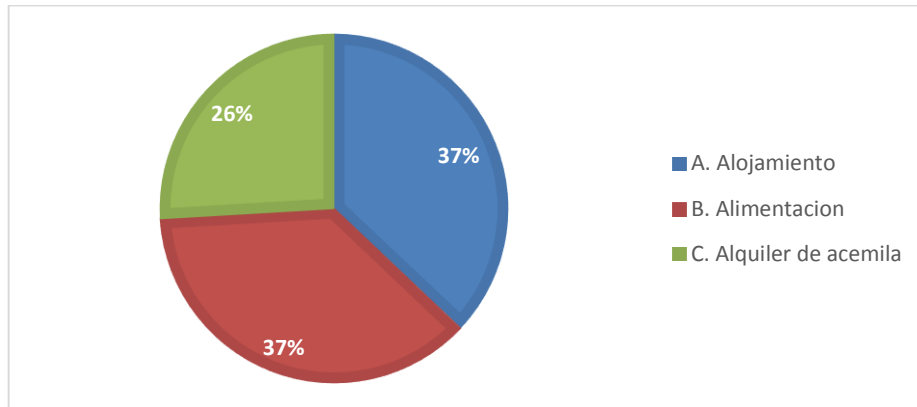
Figura 14: Participa en las actividades turísticas



Fuente: elaboración propia

De los encuestados el 73% no participa en actividades de turismo, siendo solo el 27% que corresponden a 3 encuestados los que participan y que ofrecen los servicios turísticos.

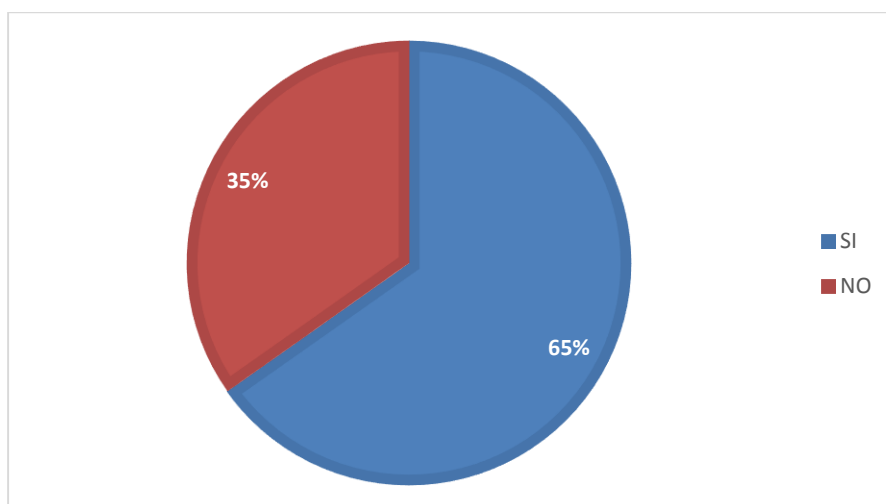
Figura 15: Servicios que ofrecen



Fuente: elaboración propia.

De los encuestados que respondieron que si participan en las actividades turísticas fueron 3, de los cuales 2 de ellos brindan los servicios de alojamiento, alimentación y alquiler de acémila lo que corresponde al 37%, y 1 respondió que solo brinda el alquiler de acémila.

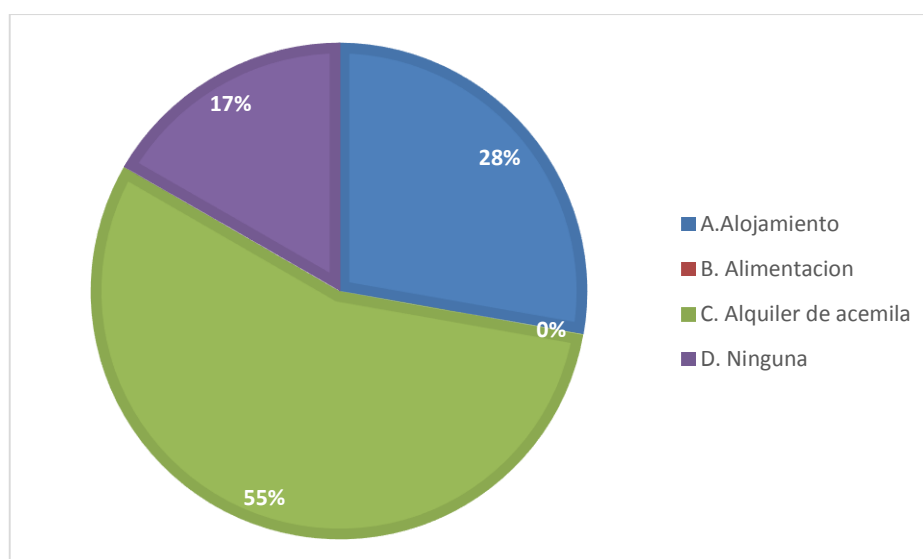
Figura 16: Interés por brindar servicios turísticos



Fuente: elaboración propia

Del total de encuestados que no participan en actividades turísticas en Huamanpata el 65% respondió que SI está interesado en brindar servicios turísticos y el 35% NO brindaría servicios turísticos.

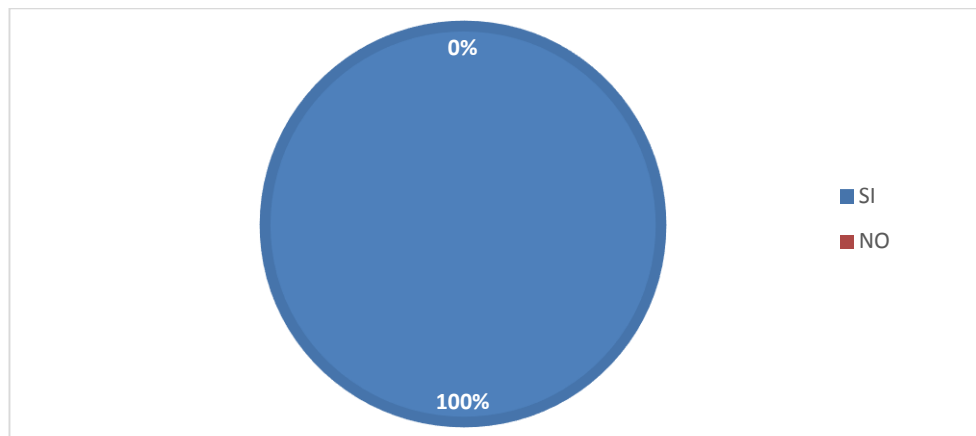
Figura 17: Tipo de servicio turístico que brindaría



Fuente: elaboración propia

Del total de encuestados que SI estaría interesado en brindar servicios turísticos el 55% brindaría el servicio de alquiler de acémila, el 28% brindaría el servicio de alojamiento y el 17% no brindaría ningún servicio.

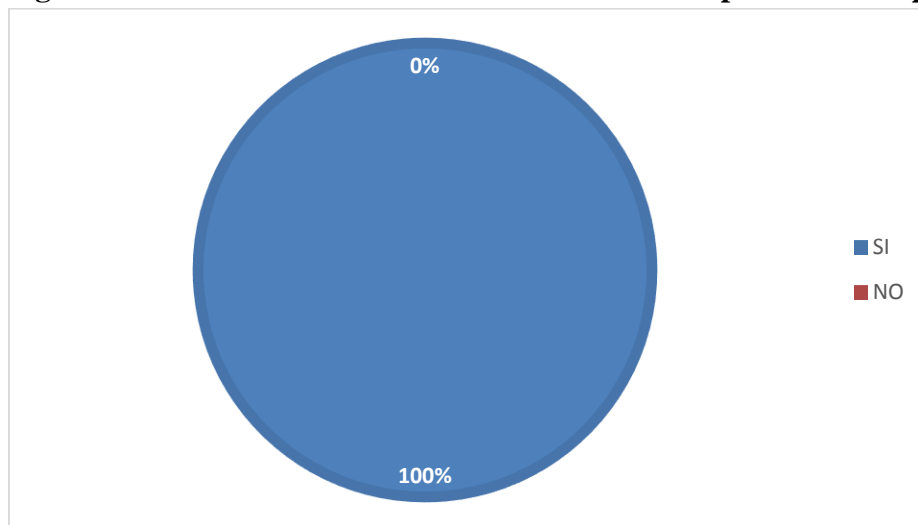
Figura 18: Cree que el incremento turístico traerá desarrollo para los dueños y poseedores de tierras en Huamanpata



Fuente: elaboración propia

El total de encuestados respondieron en un 100% que el incremento de la actividad turística si brindaría desarrollo económico a los dueños y poseedores de tierras en Huamanpata.

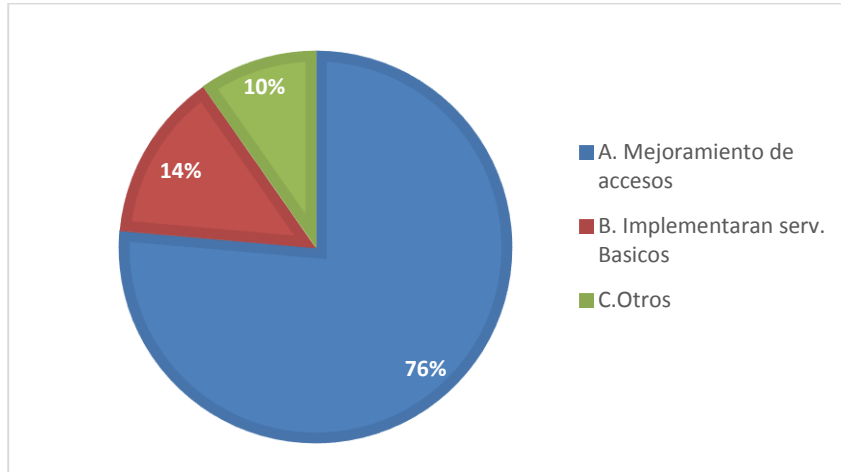
Figura 19: El incremento turístico traerá desarrollo para Huamanpata



Fuente: elaboración propia

Asimismo el total de encuestados respondió que SI traerá desarrollo para Huamanpata ya que mejorarán los accesos, implementaran los servicios básicos, entre otros

Figura 20: Tipo de desarrollo

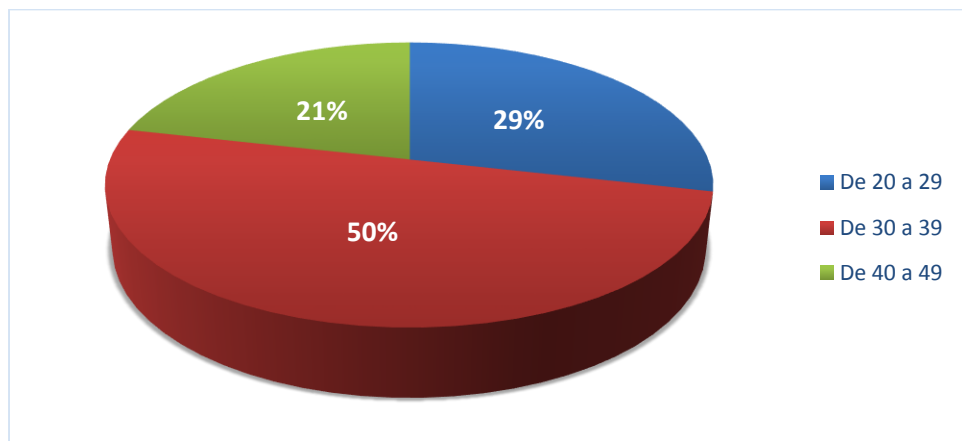


Fuente: elaboración propia.

En cuanto al desarrollo que traería para Huamanpata el 76% respondió que mejorarán los accesos, el 14% que se implementaran los servicios básicos, y 10% menciono otros.

5.1.3. Resultados de encuestas realizadas a turistas sobre el ecoturismo en el Área de Conservación Ambiental la Cuenca del Río Huamanpata.

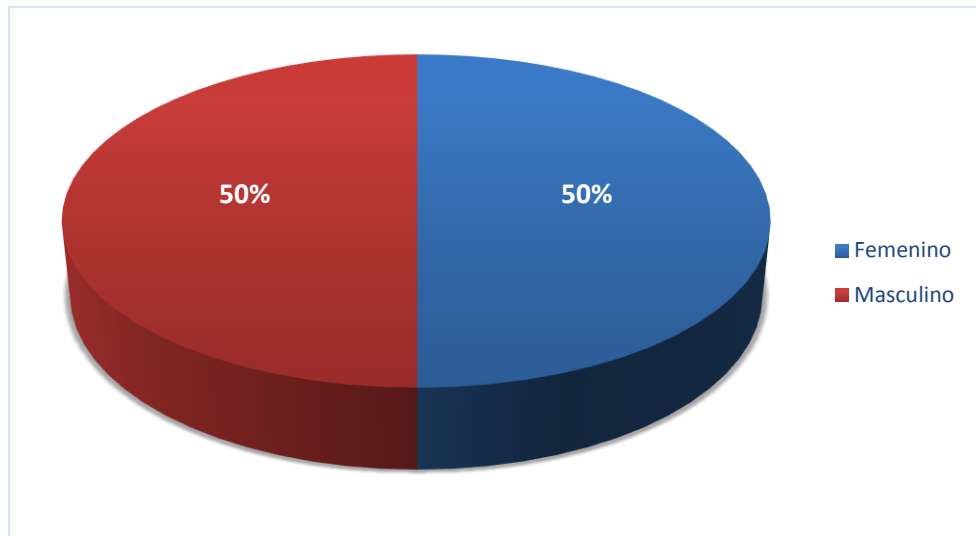
Figura N° 21: Edad



Fuente: Encuesta

De los turistas encuestados el 50% están en las edades de 30 a 39 años, el 29 de 20 a 29 y el 21% de 40 a 49 años.

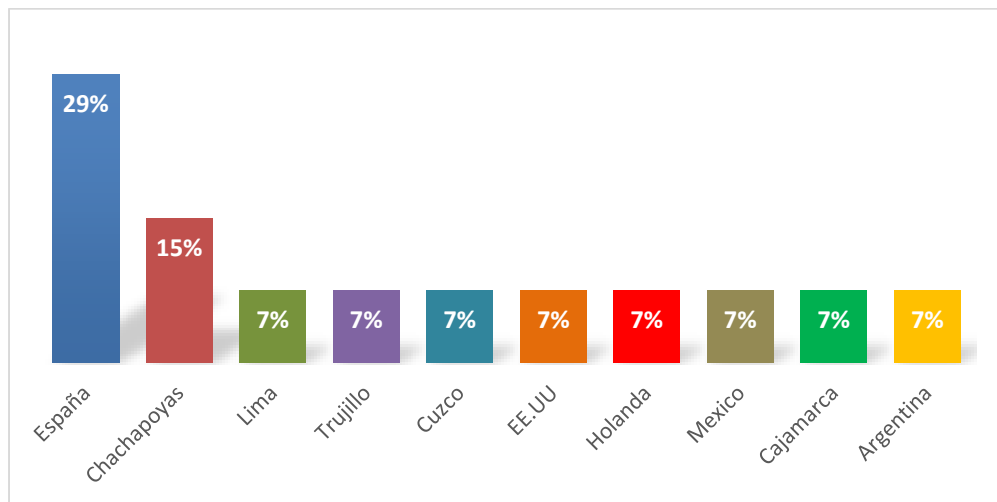
Figura N° 22: Sexo



Fuente: Encuesta

El 50% de los encuestados fueron del sexo femenino y el otro 50% del sexo masculino.

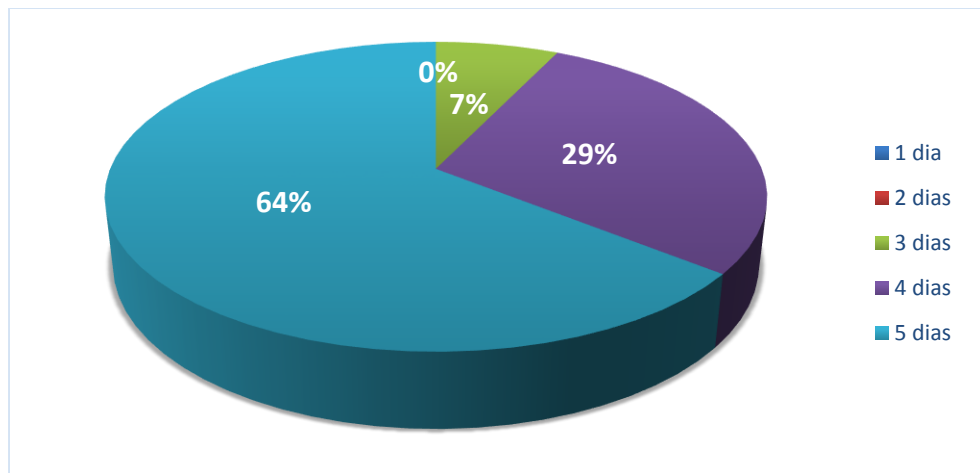
Figura N° 23: Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta

De las personas encuestadas el 29% son de España, el 15% de Chachapoyas, el 7% de Lima, 7%, de Trujillo, 7% de Cuzco, 7% EE.UU., 7% de Holanda, 7% de México, 7% de Cajamarca y el otro 7% de Argentina.

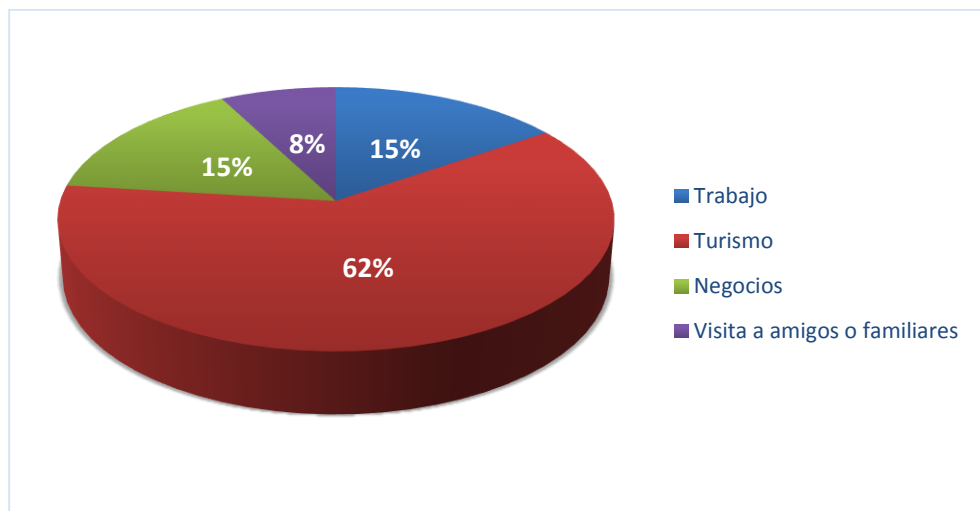
Figura N° 24: Tiempo de permanencia en Amazonas



Fuente: Encuesta

El mayor tiempo de permanencia de los turistas son 5 días con un 64%, el 29% 4 días y el 7% son 3 días.

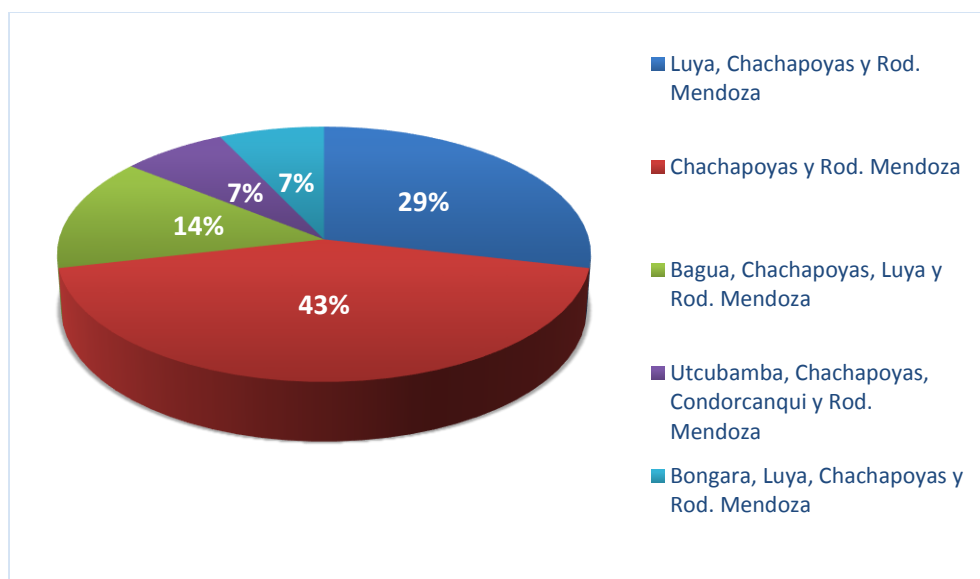
Figura N° 25: Motivo de visita a Amazonas



Fuente: Encuesta

De los encuestados el 62% visito Amazonas por turismo, el 15% por trabajo, el 15% por turismo y el 8% por visitar a amigos o familiares.

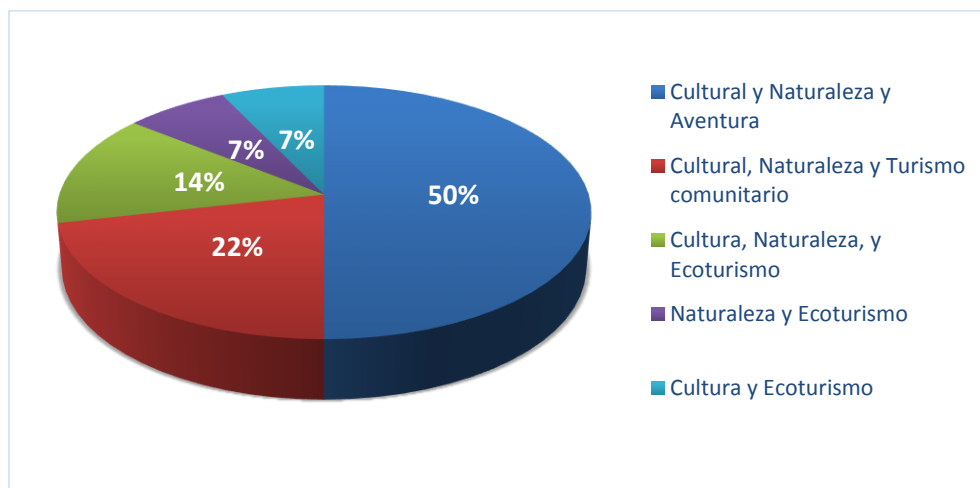
Figura N° 26: Provincia de la región que visito durante su viaje



Fuente: Encuesta

El 43% de los encuestados visitaron durante su viaje las provincias de Chachapoyas y Rodríguez de Mendoza, el 29% las provincias de Luya, Chachapoyas y Rodríguez de Mendoza, el 14% Bagua, Chachapoyas, Luya y Rodríguez de Mendoza, el 7% Bongará, Luya, Chachapoyas y Rodríguez de Mendoza y el 7% restante visitaron las provincias de Utcubamba, Chachapoyas, Condorcanqui y Rodríguez de Mendoza.

Figura N° 27: Tipo de turismo que prefiere



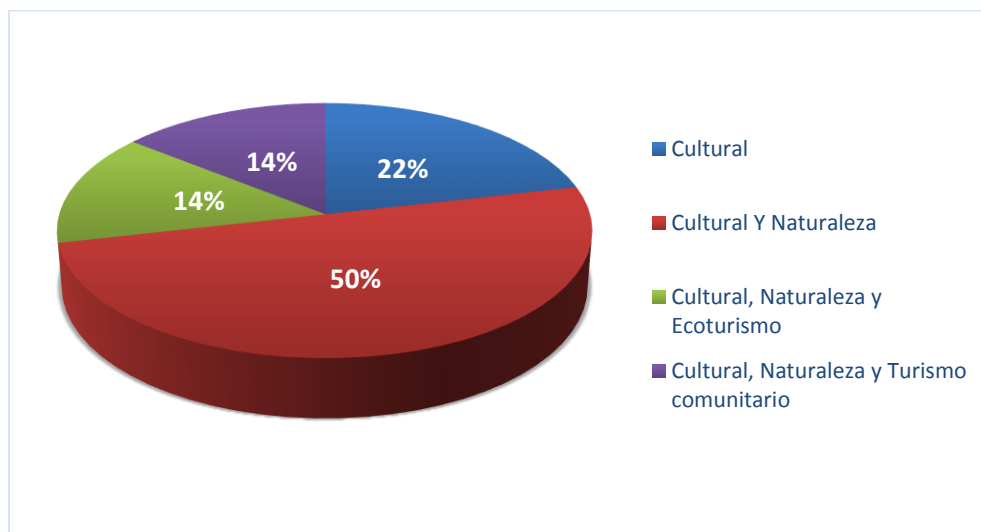
Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

De las personas encuestadas el 50% prefieren el turismo cultural y aventura, el 22% el turismo cultural, naturaleza y turismo comunitario, el 14% el

turismo cultural, naturaleza y ecoturismo, el 7% el turismo de naturaleza y ecoturismo y el 7% restante opino que prefieren el turismo cultural y ecoturismo.

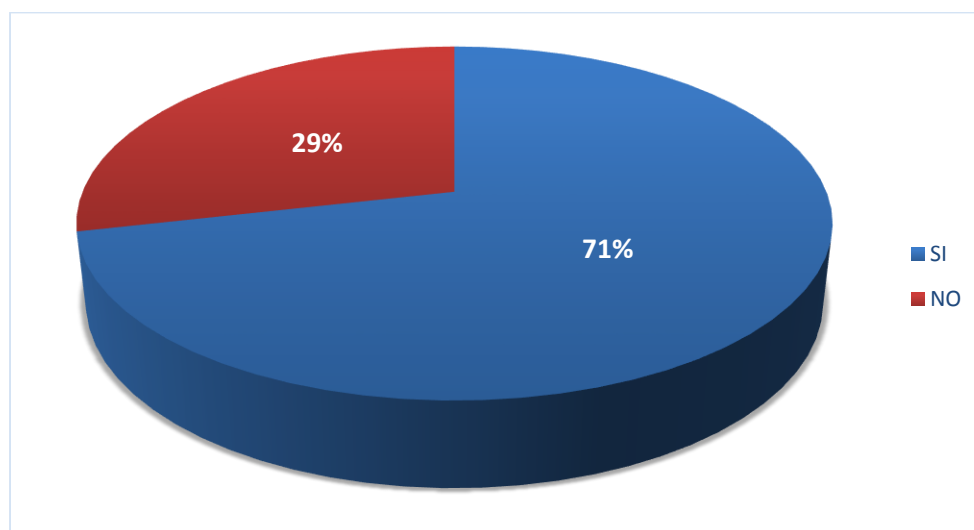
Figura N° 28: Tipo de turismo que realizo durante su visita a Amazonas



Fuente: Encuesta

El 50% realizo el turismo cultural y de naturaleza, el 22% el turismo cultural, el 14% turismo cultural, de naturaleza y ecoturismo y el 14% restante turismo cultural, naturaleza y turismo comunitario.

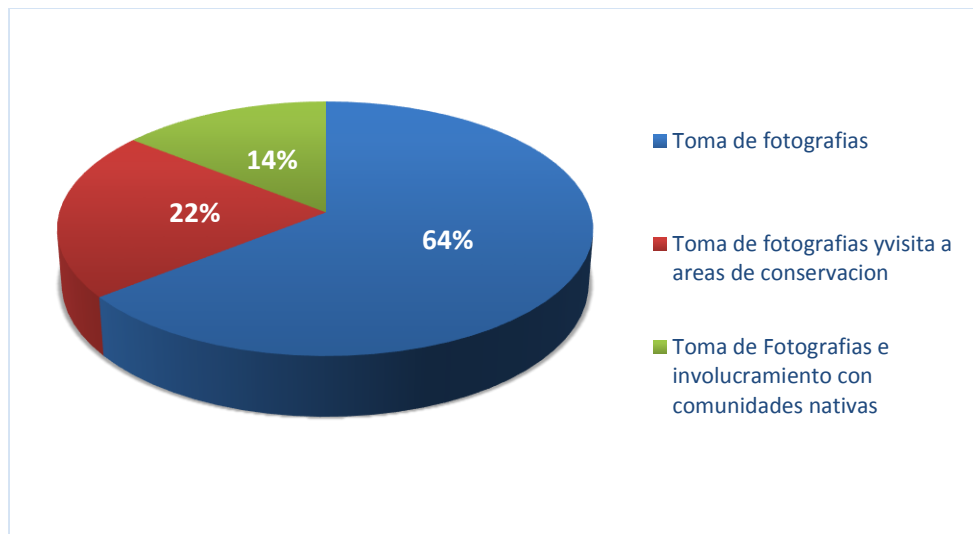
Figura N° 29: ¿Durante su viaje ha realizado actividades de ecoturismo?



Fuente: Encuesta

De las personas encuestadas el 71% si ha realizado actividades de ecoturismo y el 29% no.

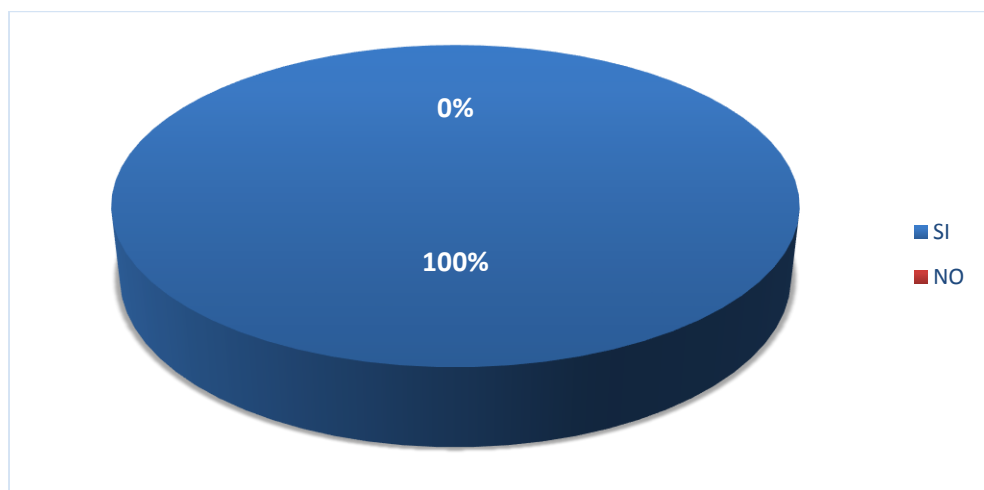
Figura N° 30: ¿Qué actividades de ecoturismo ha realizado?



Fuente: Encuesta

El 64% de los encuestados realizaron actividades como toma de fotografías, el 22% toma de fotografías y visita a áreas de conservación y el 14% restante toma de fotografías e involucramiento con comunidades nativas.

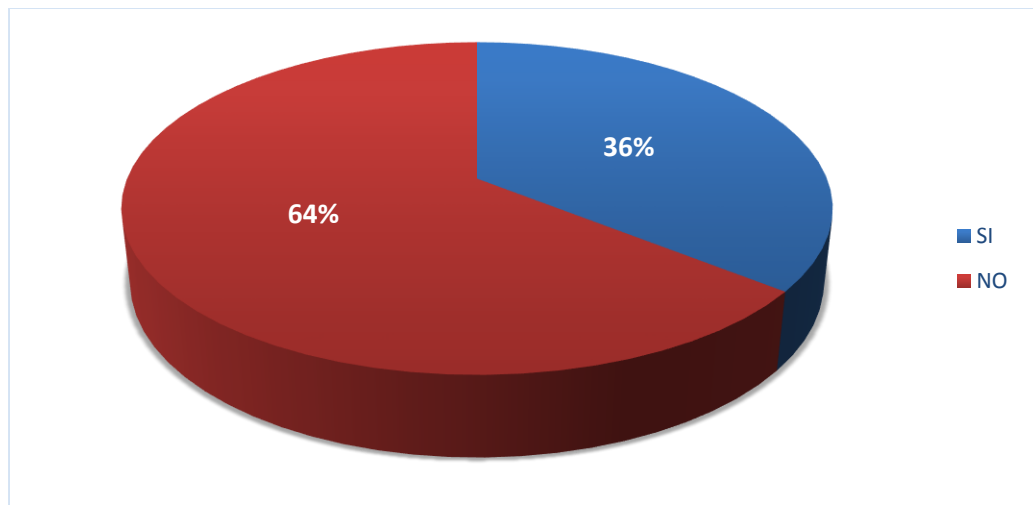
Figura N° 31: ¿Cree que en Amazonas se podría desarrollar el ecoturismo?



Fuente: Encuesta

El 100% de los encuestados opinaron que si se podría desarrollar el ecoturismo en Amazonas.

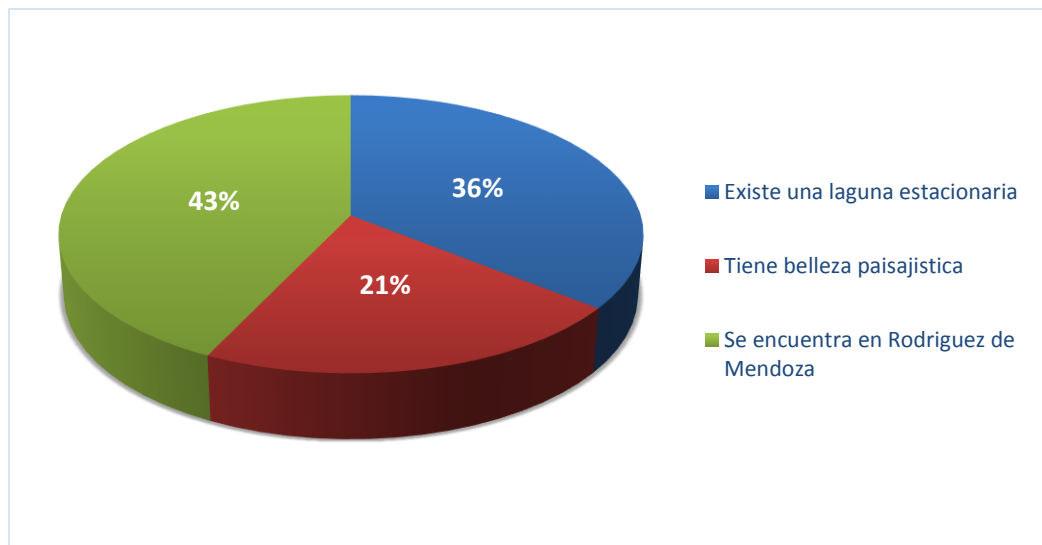
Figura N° 32: ¿Conoce la Cuenca del Rio Huamanpata?



Fuente: Encuesta

De los encuestados el 64% opinaron que si conocen la Cuenca del Rio Huamanpata y el 36% opinaron que no conocen.

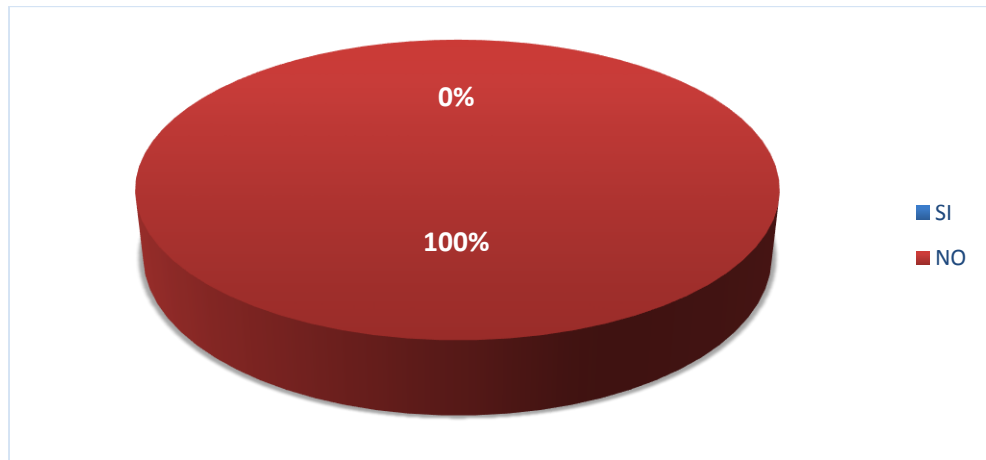
Figura N° 33: ¿Qué conoce de la Cuenca del Rio Huamanpata?



Fuente: Encuesta

El 43% de los encuestados conoce de la cuenca del Rio Huamampata que se encuentra en la provincia de Rodríguez de Mendoza, el 36% que existe una laguna estacionaria y el 21% que tiene belleza paisajística.

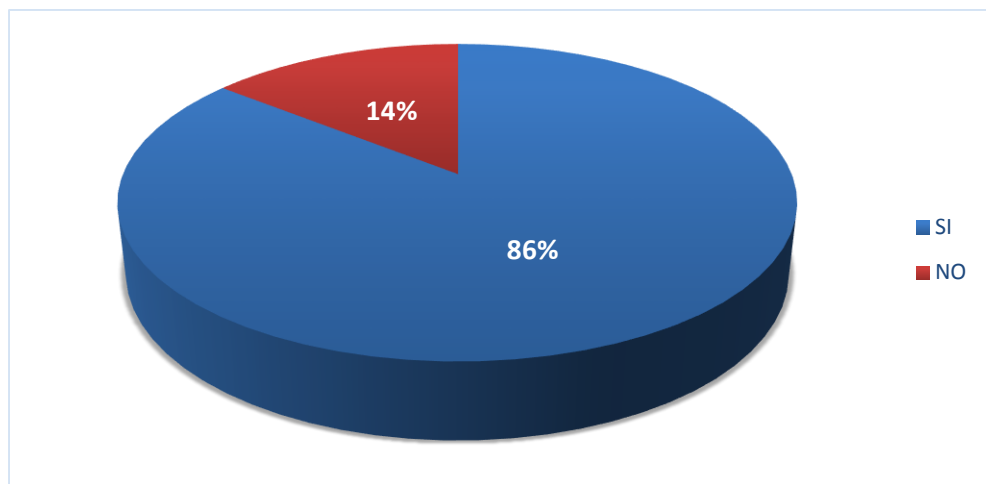
Figura N° 34: ¿Lo ofertaron en algún momento en las tours operadoras las Cuenca del Rio Huamanpata?



Fuente: Encuesta

El 100% de los turistas encuestados respondieron que no lo ofertaron ninguna tours operadora la Cuenca del Rio Huamanpata.

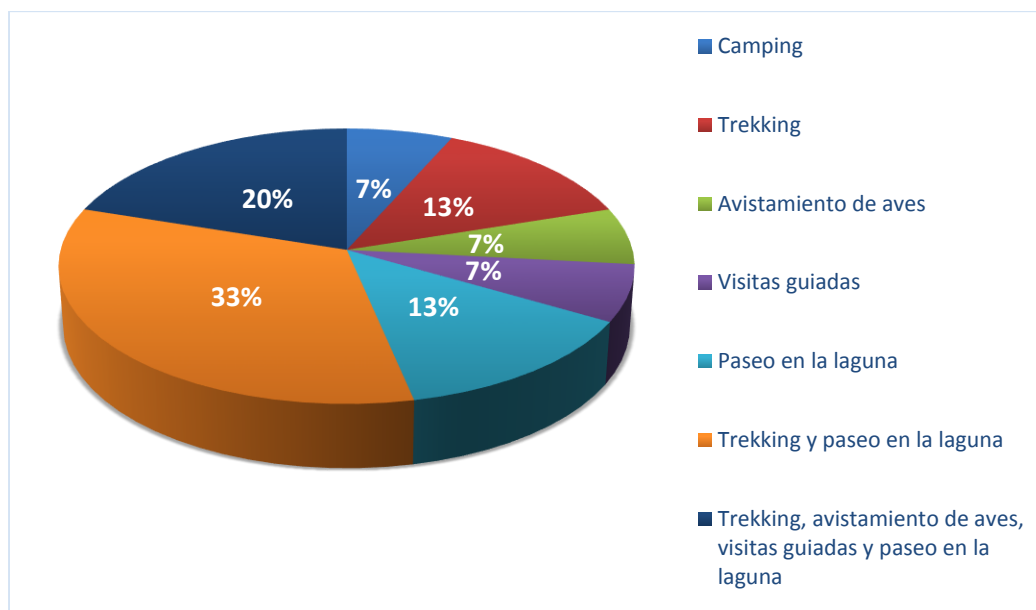
Figura N° 35: Si se le ofertara una caminata a una laguna estacionaria, ¿la compraría?



Fuente: Encuesta

De los encuestados el 86% opinaron que si comprarían si comprarían y el 14% opinaron que no.

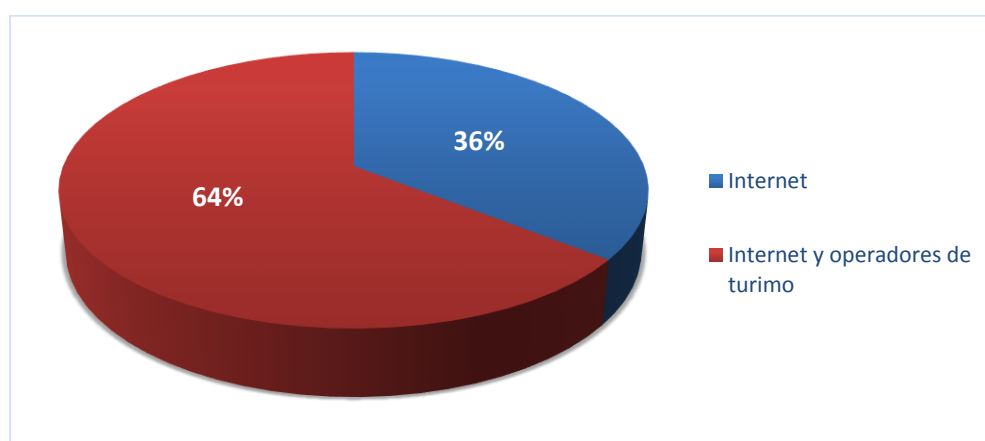
Figura N° 36: De las siguientes actividades que se pueden realizar en la laguna ¿Cuál aceptaría?



Fuente: Encuesta

De los encuestados el 33% aceptaría el trekking y paseo en la laguna, el 20% trekking, avistamiento de aves, visitas guiadas y paseo en la laguna, el 13% paseo en la laguna, el 13% trekking, el 7% visitas guiadas, el 7% avistamiento de aves y el 7% restante camping.

Figura N° 37: ¿Por qué medios se debería comercializar la Cuenca del Rio Huamanpata?



Fuente: Encuesta

El 64% de los encuestados opinaron que se debería comercializar la Cuenca del Rio Huamanpata por internet y operadores de turismo y el 36% por internet.

5.1.4. Resultados de la entrevista a autoridades y representantes de predios en la Cuenca del Río Huamanpata.

Tabla N° 01: matriz de entrevista

Entrevistado Preguntas	Augusto Tafur Peláez	Edinson Rafael Jaramillo Tafur	Roberto Cabrerías Vargas
Institución a la que representa	Municipalidad distrital	Asociación de Dueños y poseedores de Tierras en Huamanpata.	Ninguna
Cargo que desempeña	Alcalde	Presidente	
Profesión	Independiente	Carpintero	Carpintero
Conocimiento sobre turismo	Sí, es una actividad muy rentable que trae desarrollo a los pueblos.	Si, consiste en viajes que realizan las personas a lugares distintos de su entorno habitual.	Es una actividad donde las personas hacen viajes dentro y fuera de su país de origen.
Conoce la importancia de Huamanpata para el distrito	Es muy importante ya que gracias a este recurso disfrutamos de gran vegetación	Es importante por su medio ambiente, el abastecimiento de agua, su flora y su fauna.	Es importante por el agua que posee.
Recibe visitantes	Son pocas las oportunidades pero si se reciben visitantes en general.	Si recibe.	Recibe turistas nacionales y extranjeros.
Conoce si se cobra alguna tarifa para ingresar al recurso	Por el momento no contamos con tarifas ya que el ingreso es libre	No existe tarifa para el ingreso.	No existe ninguna tarifa aun.
Para que se utiliza el dinero recaudado por el ingreso al recurso	No recaudamos dinero para turismo	No recaudamos dinero por el ingreso.	No recaudamos dinero por ingreso al recurso.
De qué manera participa la institución en el desarrollo de la actividad turística n Huamanpata	Implementación y promoción de las bondades de Huamanpata	La institución participa arreglándolas vías de acceso.	
La institución que Ud. Representa tiene algún plan o proyecto	Se logró un financiamiento para mejorar el acceso a Huamanpata.	No cuenta con ningún plan por falta de presupuesto	
Que actividades turísticas cree que se pueden realizar en Huamanpata	La pesca , el canotaje	Canotaje, natación, paseos en camping.	Para investigación, canotaje, trekking.
Cree que estas actividades traerán beneficios a los Dueños y Poseedores de Tierras en Huamanpata.	Si mejorara la calidad de vida y la economía	Si mejoraría el ingreso económico a los dueños y poseedores de tierras en Huamanpata.	Si traerá beneficios a unos más que a otros por el acceso y ubicación.

Fuente: Entrevista

5.1.5. Resultado de la entrevista a representantes de tour operadores sobre ecoturismo en la Cuenca del Rio Huamanpata.

La entrevista fue aplicada a representantes de tours operadoras en la ciudad de Chachapoyas con la finalidad de conocer si en su línea de productos incluyen ecoturismo en la Cuenca del Rio Huamanpata y la predisposición a hacerlo.

Los resultados fueron los siguientes:

La población entrevistada no incluye productos ecoturísticos en la Laguna de Huamanpata debido a que concentran sus actividades en otros espacios geográficos de la región que cumplen con condiciones como servicio, organización comunal y la adaptación mínima que se requiere para la actividad. Los entrevistados creen que la cuenca del Rio Huamanpata cumple con las condiciones ecoturísticas pero que se hace necesario planificar y organizar el ecoturismo y que este contribuye con los beneficios de la sostenibilidad dentro de ellos el económico objeto de estudio de la presente investigación.

5.1.6. Análisis FODA de la Cuenca del Rio Huamanpata para el desarrollo de la actividad ecoturística.

El análisis ha permitido la identificación de las fortalezas y debilidades internas de la Cuenca del Rio Huamanpata para el desarrollo de la actividad ecoturística; también se identifica los elementos externos que pueden influir de manera positiva o negativa en el ecoturismo; esto se hizo a través del análisis de las amenazas y oportunidades, los resultados son los siguientes:

Fortalezas

- La particularidad principal es contar con una Laguna estacional (6 meses con agua 397 has)
- El área es biológicamente rica protege especies raras y geográficamente restringidas.
- Provee de recursos hídricos a la provincia de Rodríguez de Mendoza.
- Cuenta con un plan maestro de gestión y planificación.

- Es fuente de ingresos económicos permanente para los comuneros dedicados a la ganadería y agricultura.
- Los poseedores cuentan con predios con un promedio de 5 a 20 hectáreas.
- Los pobladores conocen que la cuenca tiene posibilidades para desarrollar el ecoturismo.
- Existe una predisposición de los poseedores de involucrarse en la actividad turística.
- Población consiente del beneficio del turismo.

Debilidades

- Existe un porcentaje de terreno de los predios que no se les da uso.
- Los ingresos económicos por predio son bajos con un promedio de 1000 a 2000 mensual.
- Limitada participación actual en la actividad turística.
- Los servicios turísticos que se ofertan son básicos en alojamiento, alimentación y alquiler de acémila.
- La cuenca es un destino poco conocido.
- El conocimiento de la cuenca se limita a su ubicación geográfica.
- No está considerada la cuenca como un producto de las tours operadoras.

Oportunidades

- Es un área de conservación ambiental que cuenta con el apoyo del IIAP.
- Está considerada en la zonificación ecológica y económica del Amazonas.
- Existe un seguimiento de turistas locales, nacionales y extranjeros interesados en el destino turístico de Amazonas.
- El promedio de permanencia en Amazonas a incrementado a 5 días.
- Amazonas visto como un destino turístico emergente.

- Los turistas durante su viaje buscan incluir actividades de ecoturismo.
- Turistas interesados por visitar una laguna estacional.

Amenazas

- Creación de otras áreas de conservación ambiental con mayor interés para las actividades ecoturísticas.
- Dejar de ser considerada en la zonificación ecológica y económica de Amazonas.
- Que el ecoturismo pierda interés en el mercado turístico nacional e internacional.
- Que disminuya el periodo de permanencia.

5.2. Identificación de las actividades para la práctica del ecoturismo en la Cuenca del Rio Huamanpata

Para la identificación de actividades se ha partido de un resumen del registro de recursos turísticos en la Cuenca del Rio Huamanpata llegándose al siguiente resultado:

Tabla N° 02: resumen de registro de recursos turísticos en la Cuenca del Rio Huamanpata.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Rio Huamanpata	Sitios Naturales	Cuenca hidrográfica
Laguna de Huamanpata	Sitios Naturales	Laguna
Tragadero	Sitios Naturales	Formación geomorfológica
Bosque de Palmeras	Sitios Naturales	Bosque
Pishco Huañuna	Sitios Naturales	Cordillera
Bosque de Cedro, Ishpingo y Romerillo	Sitios Naturales	Bosque

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 03: identificación de actividades ecoturísticas en la Cuenca del Río Huamanpata.

Nombre del recurso	Actividades ecoturísticas
Río Huamanpata	Toma de fotografía, canotaje, pesca.
Laguna de Huamanpata	Paseo en canoa, toma de fotografías, natación, camping.
Tragadero	Toma de fotografías, trekking, paseos, avistamiento de flora y fauna.
Bosque de Palmeras	Avistamiento de flora y fauna, trekking.
Pishco Huañuna	Avistamiento de flora y fauna, trekking, escalada en roca.
Bosque de Cedro, Ishpingo y Romerillo	Toma de fotografías, trekking, paseos, avistamiento de flora y fauna, camping.

Fuente: Elaboración propia

5.3. Establecimiento de rutas para el desarrollo del ecoturismo

GENERALIDADES

Tipo de ruta: Ecoturística – naturaleza

Nombre de la ruta: Naturaleza escondida

Duración de la ruta: 2 días y una noche

Segmento de mercado

Por su interés	Ecoturistas
Por edad	18-40 años
Sexo	Masculino y femenino
Procedencia	Región, nacional y extranjero
Condiciones económicas	Media

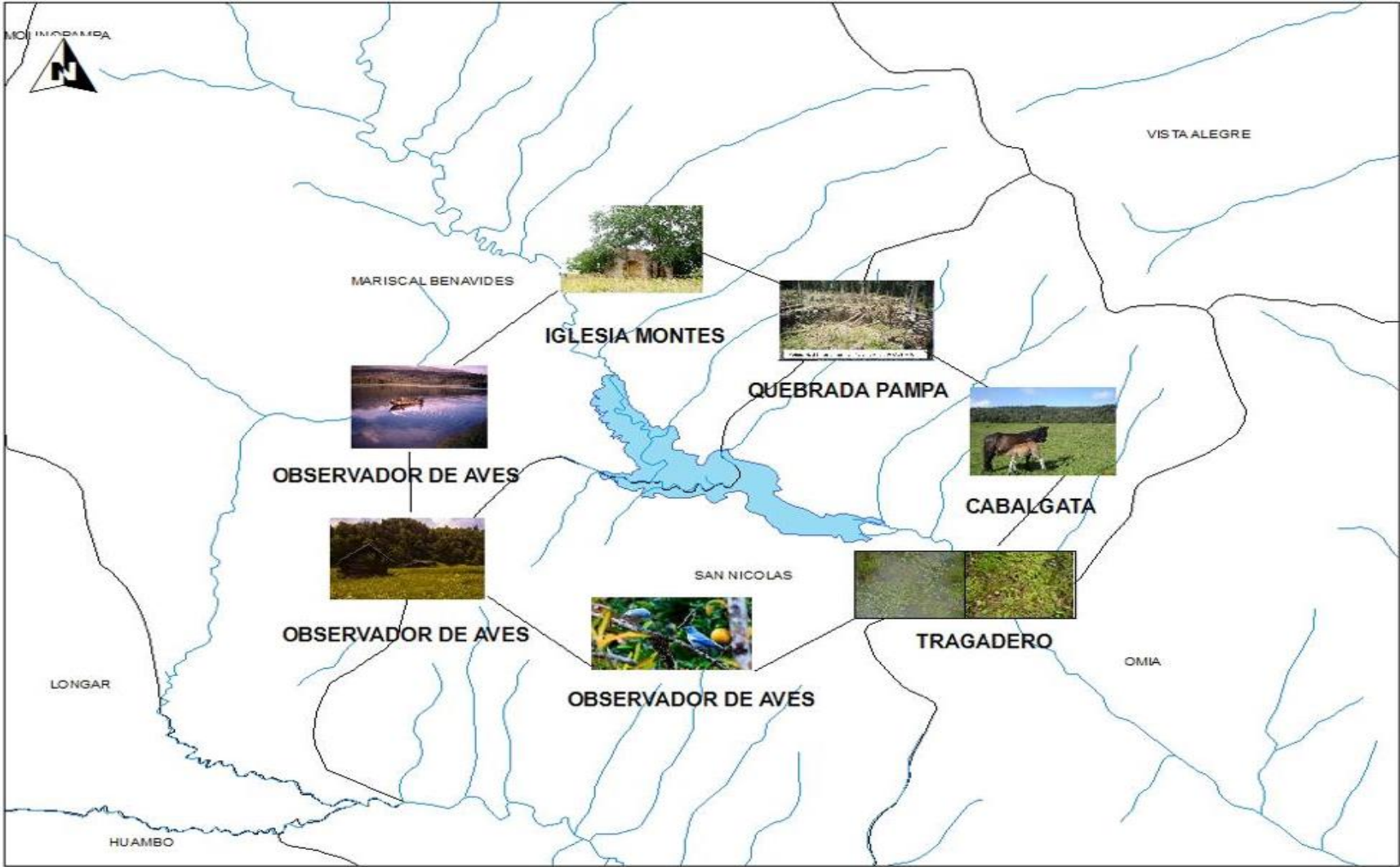
Beneficiarios

Directores	45 poseionarios de tierras
Indirectos	Total de la población de San Nicolás

Emprendimientos dentro de la ruta

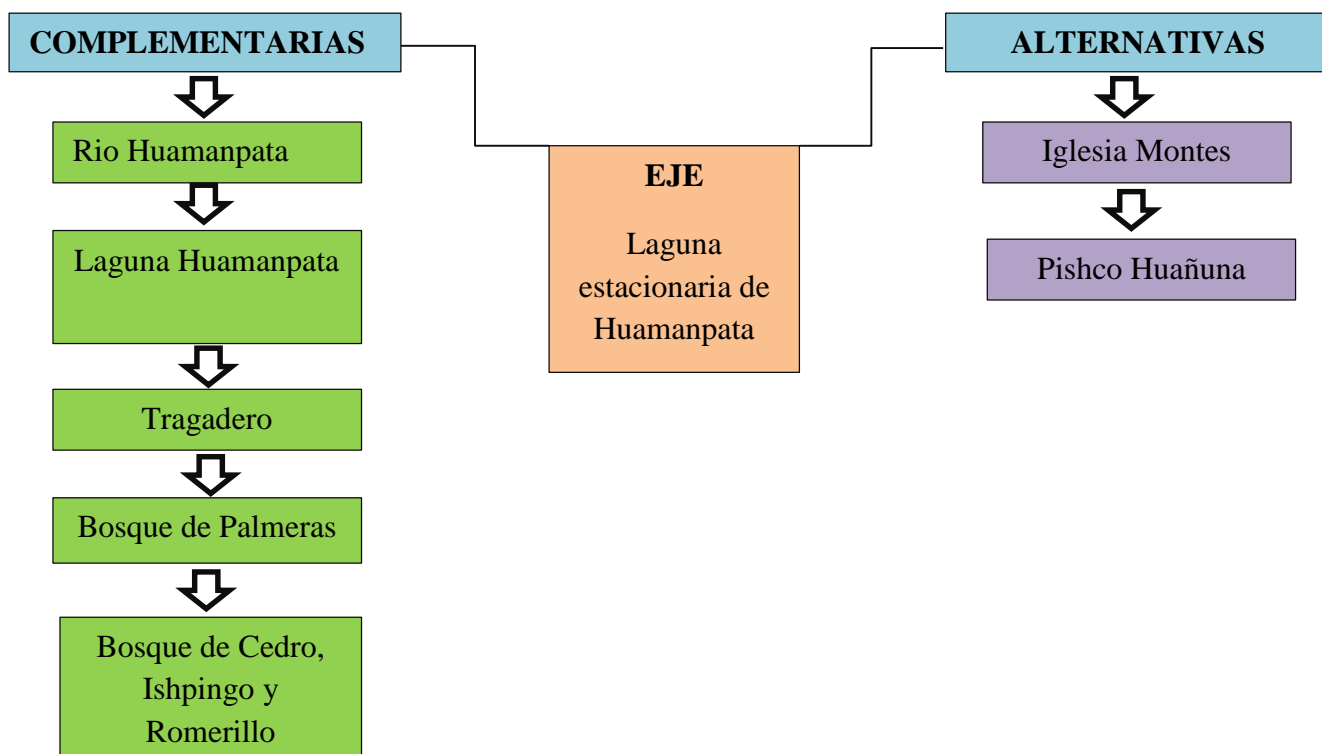
RUBRO	NUMERO
Hospedaje	4
Alimentación	6
Alquiler de acémila	8
Orientadores	12
Total	30

Mapa de atractivos a visitar



Para el establecimiento de la ruta ecoturística se ha identificado los atractivos eje, complementarios y alternativos.

Tabla N° 04: identificación de actividades eje, complementarias y alternativas.



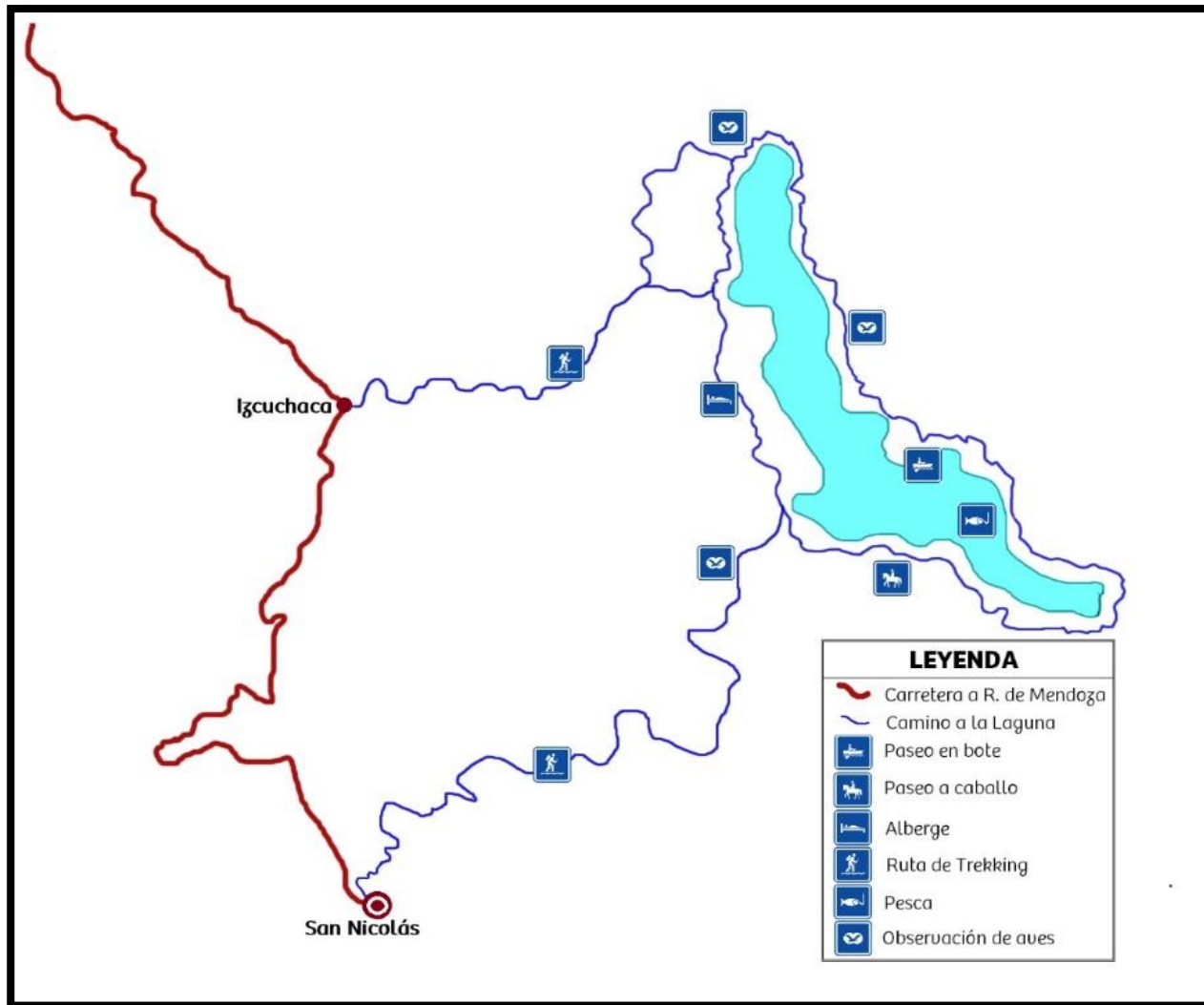
Fuente: encuesta

Actividades ecoturísticas

Atraen y tienen fuerza para generar desplazamientos de excursionistas, visitantes y ecoturistas. Las actividades a realizarse son:

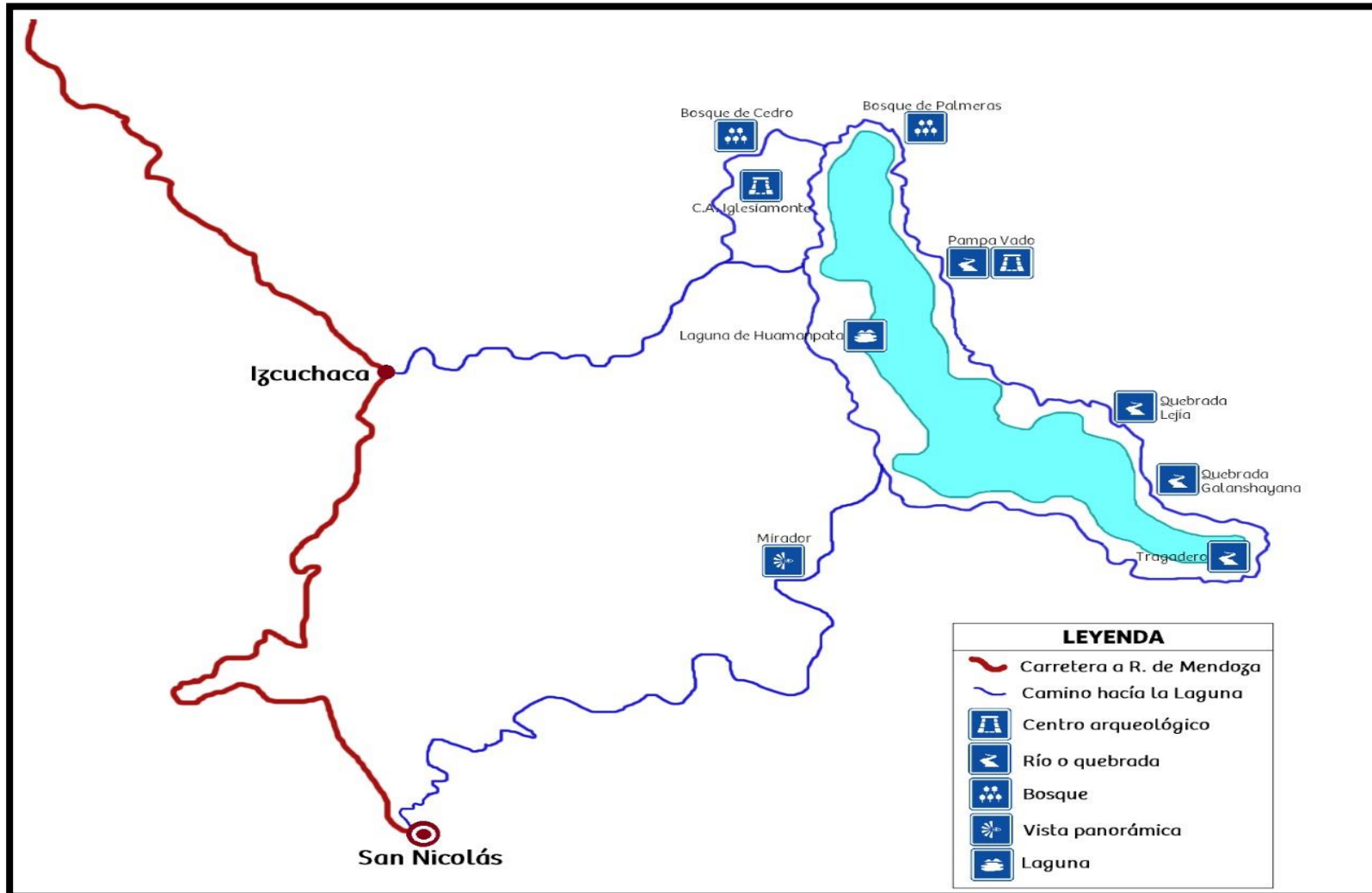
- Toma de fotografía
- Canotaje
- Pesca
- Paseo en canoa
- Natación
- Camping
- Trekking
- Paseos
- Avistamiento de flora y fauna.
- Escalada en roca.

Mapa de actividades ecoturísticas.



Fuente: Elaboración propia

5.4. Establecimiento de señalética en la ruta turística



CAPITULO VI
DISCUSIÓN

VI. DISCUSIÓN

El ecoturismo en los últimos años se ha constituido en una importante alternativa para alcanzar el desarrollo en comunidades y espacios geográficamente que cumplen con las características ecosistémicas que pueden ser utilizadas como un elemento generador de desplazamiento de un segmento de mercado que está en crecimiento y que su interés es involucrarse con la naturaleza su conservación y las nuevas experiencias que pueda adquirir producto del viaje.

Por parte de la oferta, la comunidad receptora orienta sus actividades en el ecoturismo a obtener beneficios sociales, ambientales y económicos que aporten y complementen lo generado para sus actividades económicas principales.

Lo mencionado en los párrafos anteriores se discute con los resultados de la investigación, resaltando que la demanda tiene interés en la nueva experiencia ecoturística que ofrece la Cuenca del Rio Huamanpata y que se basa en un conjunto de atractivos ecosistémicos donde se considera como eje a la Laguna estacionaria, la oferta es consciente del potencial ecoturístico del área de estudio, pero también reconoce que el interés principal se orienta a actividades como la ganadería, mostrando con interés por participar en el ecoturismo. Si esto se lograra incrementar con la ruta turística, el ecoturismo sería una fuente de ingreso económico para los dueños y poseedores de tierras en el área de conservación de la Cuenca del Rio Huamanpata.

Las investigaciones sobre ecoturismo han despertado un interés de la comunidad científica social que busca canalizar esta actividad dentro de los parámetros de la ciencia que permitan plantear soluciones a las diversas problemáticas que se presentan. Venegas el 2006 propone el ecoturismo como instrumento de desarrollo sostenible, identificando, analizando y sustentando los principios fundamentales de este dentro de un contexto de desarrollo sostenible. Bajo estos parámetros se discute que la presente investigación ha tomado el pilar económico relacionado a la generación de ingresos económicos a poseedores de tierras y esta determinación tuvo como criterio enfocarse en un punto específico; teniendo en cuenta que el pilar relacionado con la conservación ecológica es estudiado por el IIAP y el beneficio de la interrelación óptima de lo económico y lo ambiental.

Chaparro el 2010 investiga sobre la concesión como modelo de gestión de zonas ecoturísticas, caso reserva Nacional de Paracas donde determina la concesión como un modelo de gestión. La investigación de Chaparro se discute que existe similitud en la definición del espacio por tratarse de conservación pero la diferencia radica en el contexto geográfico al encontrarse ambas áreas en regiones diferentes, también las características de posesión tierras marca una diferencia que difiere con la concesión como es el caso de Paracas por tratarse de un área administrado por el Estado.

A nivel local, la Cuenca del Rio Huamanpata ha sido estudiada en diversos aspectos; Lacerna el 2013 investiga sobre turismo ornitológico como alternativa de desarrollo en este ámbito e identifica las potencialidades con las que cuenta la Laguna para este tipo de turismo, llegando a encontrar especies endémicas que influyen positivamente en la posibilidad de desarrollar esta actividad. La presente tesis utiliza el término ecoturismo donde se incluye el turismo ornitológico y otras actividades, considerando el potencial de la biodiversidad.

Chávez y Fernández evalúan los recursos turísticos del área de conservación “La Cuenca de Rio Huamanpata”, llegando a realizar el registro y jerarquización que permitió a la presente tesis sostener la identificación de atractivos que son la base de la ruta turística.

CAPITULO VII
CONCLUSIONES

VII. CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional de la Cuenca del Río Huamanpata identifica como principales fortalezas el ser un área de conservación, que cuenta con un plan maestro y el respaldo en investigaciones del IIAP por tener una diversidad biológica de interés para diversos sectores, dentro de ellos el ecoturismo. Su principal elemento motivacional es la Laguna Estacionaria de Huamanpata y entorno a ello recursos turísticos como el río, los tragaderos, el bosque de palmeras, el Pishco huañuna y el bosque de cedro, complejos ecosistemas para desarrollar la actividad ecoturística.
- Se han registrado seis recursos propicios para realizar actividades ecoturísticas y son el Río Huamanpata para toma de fotografías, observación de belleza paisajística y pesca; Laguna de Huamanpata paseos en cano, toma de fotografías. Natación y camping; tragadero toma de fotografías, trekking, observación de belleza paisajística, observación de flora y fauna; Pishco Huañuna, avistamiento de flora y fauna, trekking y escalada en roca; Bosque de Cedro, toma de fotografías, trekking y avistamiento de flora y fauna.
- La ruta ecoturística se denomina naturaleza escondida, tiene una duración de 2 días y 1 noche, los beneficiarios directos son los poseedores de tierras y los indirectos la población en general de San Nicolás. La ruta promoverá emprendimientos de la siguiente manera: Hospedaje, Alimentación, Alquiler de acémila, Orientadores.

CAPITULO VIII
RECOMENDACIONES

VIII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los poseedores y autoridades de la provincia de Rodríguez de Mendoza incluir la presente propuesta dentro de sus planes de desarrollo turístico, que permita aportar en beneficio de los poseedores y la conservación de la Laguna con actividades ecoturísticas planificadas.
- ✓ Se recomienda al Dircetur descentralizar los proyectos turísticos a provincias como Toribio de Mendoza que cuenta con complejos ecosistemas que pueden ser aprovechables en la actividad ecoturística.
- ✓ Se recomienda a la Universidad promover investigaciones en ecoturismo que aporten a la diversificación de la oferta turística.

CAPITULO IX
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Definicion.org.* (01 de Septiembre de 2017). Obtenido de www.definicion.org/egreso
- Eco. (2016). *eco-finanzas.com*. Obtenido de diccionario: (http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm)
- Economia. (Septiembre de 2016). *economia.unam.mx*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/profesores>:
<http://www.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp22dtin.pdf>
- MEF. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos - Turismo*. Lima: Arkabas.
- Merino, M. (27 de Junio de 2015). Obtenido de ecosistema: <http://conceptodefinition.de/ecosistema/>
- Merino, P. (2009). *definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/ecoturismo>
- Minam. (2008). *bibliotecavirtual.minam.gob.pe*. Obtenido de biam: <http://bibliotecavirtual.minam.gob.pe/biam/bitstream/handle/minam/1440/BIV01221.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mincetur. (2006). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. San Isidro.
- Mincetur. (30 de Noviembre de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- Minedu. (Octubre de 2016). *minedu.gob.pe*. Obtenido de rutas-del aprendizaje: <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del aprendizaje/documentos/Primaria/Sesiones/Unidad04/SextoGrado/integrados/6G-U4-Sesion20.pdf>
- Mundo. (Diciembre de 2016). *diccionarios.elmundo.es*. Obtenido de diccionarios: http://diccionarios.elmundo.es/diccionarios/cgi/diccionario/lee_diccionario.html?busca=plan&diccionario=1&submit=Buscar+
- OMT;PNUMA. (2005). *www.uneptie.org*. Obtenido de Publicaciones sobre ecoturismo y cuestiones afines:

http://www.uneptie.org/pc/tourism/documents/ecotourism/iye_leaflet_text-sp.pdf

Perez, J. (2016). *Definicion de asociacion*. Obtenido de <http://definicion.de/asociacion/>

Serfor. (2002). *Disposiciones Complementarias para el otorgamiento de concesiones para Ecoturismo*. N° 0314-2002-AG.

Serfor. (2016). *Lineamientos para el otorgamiento de concesiones para productos forestales diferentes a la madera, ecoturismo y conservacion por concesión directa*.

Serfor. (2016). *webcache.googleusercontent.com*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.serfor.gob.pe/somos-serfor/lineamientos>

Society, T. i. (1990). *ecoturismo.org*. Obtenido de <https://www.ecoturismo.org./book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>.

CAPITULO X
ANEXOS

X. ANEXOS

Figura 1: Acceso Izcuchaca.

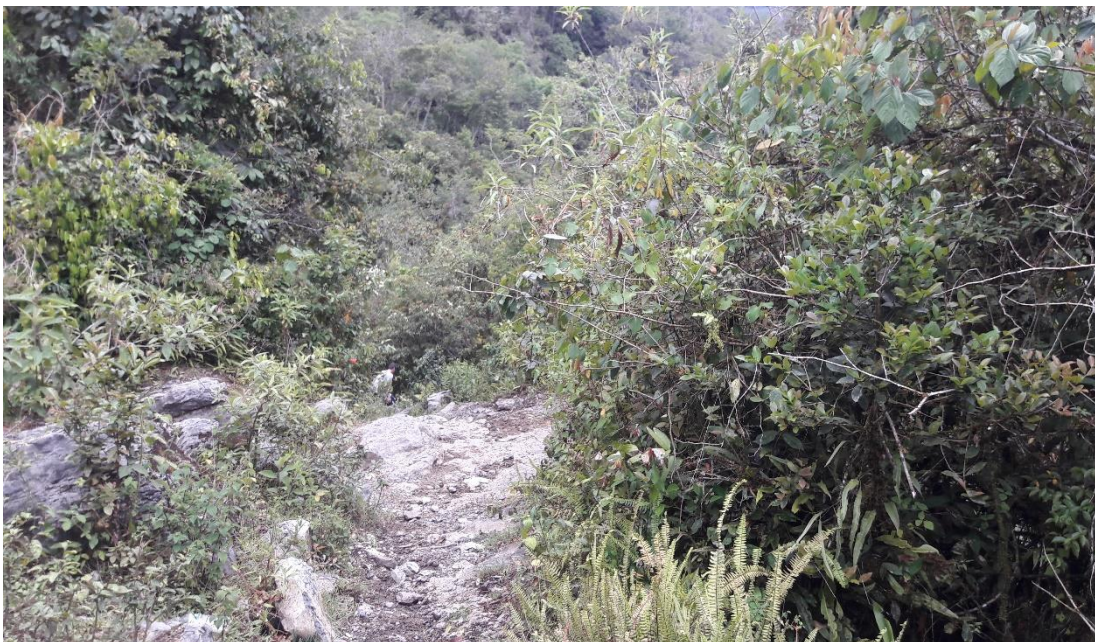


Figura 2: Estado actual de camino a Huamanpata.



Figura 3: Llegada Laguna Huamanpata



Figura 4: Laguna Huamanpata.



Figura 5: Registro de visitantes.

DEBE					HABER			
FECHA	NOMBRE Y APELLIDOS	DNI	EDAD	PRECEDENCIA	SEXO	IMPRESIONES DEL LUGAR	SUGERENCIAS	FIRMA
	José Sofronio Alvaroz Vargas	72033533	15	Cochamal				
	Ulises Nino lo Rodriguez Aguilera	12854891	12	Cochamal	M			
25/11/12	Mary Carmen Samillán Alcantara	75901441	14	Cochamal	F	La laguna y la trucha.	asegurar el camino	
	Jesús Chand Santillán Colqui	72792836	12	Cochamal	M	Es muy bonito		
25/11/12	Marisabel Rodríguez Huamán	76745684	14	Cochamal A	F	el paisaje de la laguna	arreglar el camino	
25/11/12	Theylen Hican Portocarrero	7226080	14	San Martín	M	La laguna	asegurar el camino	
	Eudis Anderson Alva Santillán	72197945	15	Cochamal	M			
25/11/12	Michael Kevin Lopez Santillán	75901440	15	Cochamal	M	El paseo en canoa y la trucha.	Asegurar el camino	
25/11/12	Jorge Isaac Tafur Santillán	41953617	29	cochamal	M	Un paisaje bonito		
25/11/12	Dany Nathaly Pereyra Chávez	73515415	14	cochamal	F	"Fantástico". Un paisaje incomparable.		
	Klesch melendez Pabido	40092044	33	chiclayo	M	Todo es muy bonito, hermoso.	Asegurar el camino	
03/12/13	Olga Sara Rodríguez Estrada	40709150	32	lima	F	Estuvo en el paraíso!... maravilloso	Más miradores	
03/12/13	Ricardo Barbaquillo Burgos	41103538	32	Chachapoyas	M	Perfecto Os estrellas!!!	implementar rito de bienvenida	
03/12/13	Grik Collazos Silva	41566657	30	Chachapoyas	M	Excelente y muy interesante	Formalización	
03-01-2013	Isabel Fernández Torres	61482643	32	Almajuja	F	Hermoso el lugar	realizar manejo de Bando	
03-01-2013	JAN FOSSBENDER				M	Uno de los más hermosos lugares que he visto en Perú	tal vez entrar al bosque por medio de puentes las áreas forestales	
12-01-2013	Rosa Domitila GRANDEZ Lopez	07783445	47	LIMA	F	Excelente, maravilloso.	Conservar la biodiversidad	
12-01-2013	Pablo FERNANDEZ GRANDEZ	Estudiante	22	LIMA	M	Es un lugar que se está con	respetando la Naturaleza	
12-01-2013	Pedro Fernandez Grande	Estudiante		LIMA	M	curando la naturaleza	Promociones la visita a este	
12-01-2013	Jesé Carlos FERNANDEZ G.	Estudiante		LIMA	M	es una muestra que a hora	hermoso paisaje para el descanso	
12-01-2013	P.P. FERNANDEZ RODRIGUEZ	33240361		LIMA	M	Un lugar maravilloso y un ambiente con mucha biodiversidad		

Figura 6: Albergue

