

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**



**PROYECTO DE TESIS**

**“DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE  
BAGUA COMO CENTRO DE DISTRIBUCION TURISTICA  
COMPETITIVA EN EL NORTE DE LA REGION AMAZONAS”  
2010”**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LIC. EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**BACH. ROYS ROBINSON BARRANTES DELGADO**

**ASESOR:**

**LIC. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ**

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ**

**2011**



**Bach. ROYS ROBINSON BARRANTES DELGADO**

**[0 9 JUL 2012]**

**DEDIDO ESTE TRABAJO A:**

A mi Dios, Por darme la vida.

A las bendiciones más grandes de mi vida Yoselyn y Amyr Abel, fuerza que siempre me motivara a seguir el camino. Los Amo.

Dedico esta obra a los verdaderos héroes de este mi logro, mis padres, Oscar y Leonila y a mis hermanos por compartir conmigo la vida. La primera escuela siempre será la más importante.

## AGRADECIMIENTO

- ✓ A mis amigos, fundamento esencial de mi personalidad.
  
- ✓ A la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo Bagua, Utcubamba y Condorcanqui, por su apoyo constante en la realización de mi investigación.
  
- ✓ A mis Profesores de la UNAT-A, cada una de sus enseñanzas fueron aplicadas en esta obra.
  
- ✓ A la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines Bagua (AHORA – BAGUA).

## **Autoridades universitarias**

**DR. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHAVEZ**  
**RECTOR**

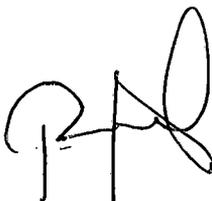
**M. SC. MIGUEL ANGEL BARRENA GURBILLÓN**  
**VICERECTOR – ACADEMICO**

**M. SC. MIGUEL ANGEL BARRENA GURBILLÓN**  
**VICERECTOR – ADMINISTRATIVO (ENCARGADO)**

## Visto bueno del asesor

El informe de investigación de tesis “Desarrollo Turístico Sostenible de la ciudad de Bagua como Centro de Distribución Turística Competitiva en el Norte de la Región Amazonas”- 2010 presentado por el bachiller: ROYS ROBINSON BARRANTES DELGADO. Cumple con los estándares de fondo y forma que ameritan su sustentación.

Chachapoyas mayo del 2010.



LIC. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ  
ASESOR

**JURADO**



LIC ADM Y CPC. JUAN MANUEL BUEN DIA FERNANDEZ

**PROFESOR (presidente)**



CPC. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

**PROFESOR (secretario)**



LIC. AGUSTÍN TAMAYO BELTRAN

**PROFESOR (vocal)**

Índice

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN .....	10
ABSTRACT .....	12
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
2.1. Base Teórica .....	15
2.2. Antecedentes del Problema.....	29
2.2.1. A Nivel Internacional.....	29
2.2.2. A Nivel Nacional .....	29
2.2.3. A Nivel Local.....	30
2.3. Realidad problemática .....	34
2.3.1. Planteamiento del Problema .....	34
2.3.2. Formulación del problema:.....	43
2.3.3. Justificación del problema .....	43
2.4. Hipótesis .....	45
2.5. Objetivos.....	45
2.5.1. General.....	46
2.5.2. Específicos:.....	46
<b>III. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>47</b>
3.1. Diseño de la investigación .....	
3.2. Material de estudio.....	
3.3. Variables de Estudio .....	
3.4. Población y Muestra .....	47
3.5. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	
3.6. Análisis de los Datos.....	47

<b>IV. RESULTADOS Analisis del sistema turístico de la ciudad de Bagua</b> .....	50
4.1. Planta turística.....	50
4.1.1. Servicio de Hospedaje .....	50
4.1.2. Servicio de Alimentación.....	61
4.1.3. Servicios de Transporte .....	66
4.2. Análisis de la InFraestructura .....	69
4.2.1 Areopuerto.....	74
4.2.2 ServicioGenerales.....	75
4.3. Recursos Turísticos.....	77
4.4. Analisis de la demanda.....	84
4.5. Analisis de la Superestructura.....	87
5.1. Planificación del Espacio turístico Urbano.....	88
5.2. Planificación del Espacio turístico Natural.....	92
5.3. Oferta de Actividades turísticas por espacio.....	101
5.4. Propuesta de Circuitos turísticos.....	108
5.5. Propuesta de red vial para la conectividad nacional .....	125
5.6. Perfil del consumidor real .....	127
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	130
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	132
<b>VII.RECOMENDACIONES</b> .....	133
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	137
<b>IX. ANEXOS</b> .....	139

## Resumen

La tesis “**Desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Bagua como Centro de Distribución Turística Competitiva en el Norte de la Región Amazonas**”, es una propuesta que se sustenta en la teoría del desarrollo de ciudades como centros de distribución. Para lograr esto se ha iniciado con el diagnóstico analítico del sistema turístico; el análisis de la planta turística se fundamenta en el estudio de la capacidad de carga de los principales servicios; en el servicio de alojamiento se ha determinado una capacidad de carga de 591 visitantes por día, en el servicio de alimentación se ha determinado una capacidad de carga de 1303 mesas y 5494 sillas, arrojando que el 25% de la capacidad de carga es ofertado por los restaurantes y el 75% es ofertado por los menús; también se ha logrado identificar los servicios generales que ha permitido identificar que como en toda ciudad la gran mayoría de los servicios esenciales se ubican en el centro de la ciudad de Bagua; también se realizó un análisis de la infraestructura en la ciudad de Bagua, donde se determinó que existen limitantes en dos factores el primero la conectividad vial terrestre y aérea y el abastecimiento de agua potable en la ciudad de Bagua, en este estudio se ha determinado que es la infraestructura esencial para el desarrollo turístico de la ciudad de Bagua.

A nivel de la demanda se hizo un análisis de la demanda que visita Bagua y las características de sus estadías, el resultado más importante es que las personas que visitan Bagua se hospedan mayormente 1 o 2 días lo que indica que la razón de sus visitas no es esencialmente el desarrollo de la actividad turística. El siguiente elemento estudiado ha sido el potencial turístico con que cuenta toda la zona turística para esto nos hemos basado fundamentalmente en los inventarios turísticos actualizados elaborados y validados por la DSR –Cetur Bagua.

Dichos registros nos han permitido plantear una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Bagua, el cual se fundamenta en el ordenamiento turístico urbano de la ciudad de Bagua y el ordenamiento del espacio turístico natural, el planteo de una oferta de actividades turísticas por cada entorno planificado un conjunto de circuitos turísticos diseñados bajo esta realidad, circuitos diseñados también bajo la perspectiva de la demanda real potencial de los mercados nacionales, dentro de esta

análisis el mercado potencial más propicio es el mercado juvenil de Chiclayo y Trujillo, por ultimo se planteo el aspecto de infraestructura donde se concluye que existen tres obras esenciales para el desarrollo turístico, comercial y social de Bagua, siendo el más importante el agua potable, seguido de la construcción de la carretera Bagua – Salinas – Las Juntas – San Ignacio a nivel de asfalto para conectar a Bagua con San Ignacio y tener una independencia económica como corredor, y por ultimo la construcción y operatividad del aeropuerto El Valor; obra esencial no sólo para Bagua si-no para toda la Región Amazonas.

Podemos concluir que Bagua tiene las potencialidades necesarias para poder convertirse en un centro de distribución turística.

## abstract

The thesis "**Development of sustainable tourism for the city of Bagua and Competitive Tourist Distribution Center in the north of the Amazon Region**" is a proposal that is based on the theory of development of cities as centers of distribution.

Is a proposal that is based on the theory of development of cities as centers of distribution. To achieve this it is initiated with the laboratory diagnosis of the tourism system, the analysis of tourist facilities is based on the study of the capacity of key services; hosting service has been given a load capacity of 591 visitors per day in food service has been given a load capacity of 1303 tables and 5494 chairs, throwing that 25% of the capacity is offered by restaurants and 75% is offered through the menus; also has identified the general services has identified that as in every city the great majority of essential services are located in the center of the city of Bagua; also conducted an analysis of infrastructure in the city of Bagua, which determined that there are two factors limiting the first ground and air road connectivity and water supply in the city of Bagua, this study has determined that is the essential infrastructure for tourism development in the city of Bagua.

A level of demand, an analysis of the demand for visitors Bagua and the characteristics of their stay, the most important result is that visitors to stay mostly Bagua 1 or 2 days, which indicates that the reason for their visits do not is essentially the development of tourism. The next item considered was the tourism potential available to all the tourist to this we have fundamentally based date tourist inventories developed and validated by the DSR-Keturah Bagua.

These records have enabled us to raise a proposal for the development of sustainable tourism for the city of Bagua, which is based in the urban tourist system of the city of Bagua and the ordering of natural tourist space, the question of a range of tourism activities by each environment planned a tour group designed with this reality, circuits also designed from the perspective of real demand potential markets within this analysis the most suitable potential market is the youth market in Chiclayo and Trujillo, is finally brought up the aspect of infrastructure where it is concluded that the success three essential works to develop tourism, commercial and social Bagua, the most important drinking water, followed by construction of the road Bagua - Salinas - Boards - San

Ignacio asphalt level Bagua connect with San Ignacio and have economic independence as a broker, and ultimately the construction and operation of the airport El Valor, a work not only essential for Bagua if not the entire Amazon region.

We conclude that Bagua has the necessary potential to become a tourist hub.

## **I.- Introducción:**

La teoría de centro de distribución turístico, se sustenta en las capacidades que tenga un espacio urbano en términos de sistema turístico, esta perspectiva engloba los elementos de población, atractivo (oferta), demanda turística, planta y capacidad de gestión institucional, elementos de esenciales para la sostenibilidad, el buen equilibrio de esta relación y su funcionamiento, garantiza el desarrollo de los productos turísticos sostenibles en el tiempo.

En esta investigación se ha logrado, primero realizar un correcto diagnóstico de todo el sistema turístico en la ciudad de Bagua, partiendo por la planta turística, los servicios, la infraestructura y el potencial turístico con que cuenta el entorno de estudio; lo que nos ha permitido plantear algunas ópticas de planificación urbana de la ciudad y del espacio turístico natural en general, determinando áreas turísticas, conjuntos, núcleos y unidades turísticas, a partir de esto se ha identificado diversos corredores turísticos con características parecidas y otras muy diferentes, pudiendo proponer circuitos turísticos alternativos que generarían a futuro la motivación de una visita turística. El planteamiento de este estudio intenta plantear la visión de que es posible que la ciudad de Bagua tenga como visión futura el convertirse en un centro de distribución turística competitiva en el norte de la Región Amazonas.

Dado que en la última década, el turismo internacional ha pasado de desplazar 25 millones a casi 700 millones de viajeros al año, y a lugares cada vez más remotos. Por tanto la actividad turística, es una de las actividades productivas que ha tenido un significativo desarrollo en los últimos años y una alta participación dentro de la economía mundial. Su tasa de crecimiento bordea el 7% anual a nivel mundial, genera alrededor de 130 millones de empleos y, demanda una significativa cantidad de insumos para satisfacer adecuadamente los servicios que ofrece; servicios que la ciudad de Bagua podría ofertar al momento de poder comercializar sus potencialidades turísticas al mercado nacional.

Dejo el estudio para la crítica constructiva que ayude a mejorar esta visión y así poder darle a la ciudad de Bagua buen sentido de crecimiento.

## II.- MARCO TEÓRICO

### 2.1.- BASE TEÓRICA.

#### **Gestión sostenible de destinos turísticos**

#### **Especificaciones de centros de distribución**

La filosofía de centro de distribución turístico, se sustenta en las capacidades que tenga un espacio urbano en términos de sistema turístico, esta perspectiva engloba los elementos de población, atractivo (oferta), demanda turística, planta y capacidad de gestión institucional, elementos de esenciales para la sostenibilidad,(2005 “*turismo competitivo en Arequipa*”), la unidad correcta de esta relación y su funcionamiento, garantiza el desarrollo de los productos turísticos sostenibles en el tiempo, para que un entorno urbano (ciudad); sea convertida en un centro de distribución, es necesario cumplir con ciertos códigos de funcionamiento; siendo el principal la conectividad, en términos de medios de comunicación que tenga el entorno con la demanda, la conectividad externa entre el destino y el público objetivo que se plantea captar, así como esta conectividad, es necesario también cumplir con el requisito de conectividad interna, aspecto que demuestra la importancia de la ubicación estratégica del centro de distribución con los atractivos generadores de interés de la visita dentro del entorno global. Bajo el enfoque de sostenibilidad, los atractivos están íntimamente ligados a la cantidad de visitantes que generen en el día, semana o mes, esto significa que la demanda se subordina a las limitaciones de la oferta en la que se remarcan las particularidades del medio y se privilegia su conservación, lo que confiere un carácter de selectividad al perfil del consumidor de los productos y al número de estos consumidores; pero también la demanda se subordina a la capacidad de carga de la planta turística, partiendo de la premisa de que el centro de distribución tiene que albergar en promedio la misma capacidad de carga en conceptos de cantidades que pueden soportar los atractivos o elementos de influencia en el desplazamiento de visitantes.

Los centros de distribución giran en torno a la realidad de ser ciudades, donde más aspectos que solo el turismo se desarrollan,

actividades propias de la humanidad se combinan aquí, si bien el visitante es un elemento indispensable del sistema turístico también lo es el anfitrión, ya que de ellos dependerá la excelencia de imagen como centro de distribución, es aquí donde entra el siguiente requisito de un entorno para ser un centro de distribución competitivo, el nivel cultural de la población anfitriona garantiza o limita el crecimiento económica de un entorno social, más aun si este nivel cultural se tiene que ver reflejado en la calidad de atención, y la seguridad.

Habiendo definido estos requisitos y entendiendo que la generación de destinos turísticos se basa en la buena relación que se tenga entre todos los componentes del sistema turístico, lo cual fundamentarse en principios de planificación y gestión de los elementos de sistema y los componentes de una ciudad como producto de centro de distribución turística competitiva, así tenemos:

***A.-principio de ordenamiento territorial.*** Se refiere a la definición (determinación) del espacio de uso turístico, como resultado de la aplicación de técnicas de inventario de atractivos, infraestructura y facilidades existentes o proyectadas. En el caso de las aéreas nacionales protegidas (ANP), debe existir una zonificación que priorice actividades de investigación o de protección absoluta para garantizar la continuidad de los procesos ecológicos y zonas bien definidas para turismo integradas por rutas terrestres (senderos) dentro de las cuales las actividades turísticas sean programadas y desarrolladas. (*Planificación Turística, un Enfoque Metodológico, Hernández 2001*).

***B.- principio de regularización de las modalidades de operación.***-se deriva de la asignación de usos turísticos prevista en la planificación del destino turístico y su respectiva zonificación de usos permisibles. Por ejemplo, en el Parque Nacional del Manu, solamente se permite actividades de ecoturismo y turismo de aventura, restringidas a los circuitos contemplados en el plan de Manejo Turístico. (*Planificación Turística, un Enfoque Metodológico, Hernández 2001*).

*c.-principio de selectividad y derecho de operación.-* basándose en los límites de uso de las aéreas turísticas, se determinan la capacidad de la oferta, las escalas de operaciones y las condiciones de calificación para la prestación de servicios a ser ofertados mediante sistemas de concesión ,permisos de operación, etc. por ejemplo en Ecuador, en el Parque Nacional Galápagos, donde el uso turístico se ha concentrado en sitios de visita terrestre y de buceo ,conectados mediante cruceros marítimos cuya operación está determinada por el análisis de capacidad de carga y por un reglamento de patentes. (*Planificación Turística, un Enfoque Metodológico, Hernández 2001*).

### **ESTABLECIMIENTO DE POLITICAS.**

A continuación se resume un conjunto de políticas, resultado de las experiencias exitosas en algunos países de América Latina, para impulsar el desarrollo de productos turísticos sostenibles:

a. **establecimiento de un mecanismo de concertación para la gestión.** Participación concertada de los diversos sectores en el proceso de desarrollo del turismo sostenible, entre los principales: I) gobierno (regional, provincial, local, administradores de ares protegidas y turismo), II) comunidades locales, III) empresarios privados (inversionistas y operadores) IV) organizaciones no gubernamentales (ONGs, sociales), V) instituciones académicas y de investigación, VI) organismos de cooperación y asistencia técnica, y VII) medios de comunicación.

La gestión debe coordinar los diferentes niveles de planificación: internacional, nacional, regional, local y de sitio (diseño de proyectos específicos para operación).

b. **instauración de un sistema de planificación integral.** La estrategia proporcionara el marco normativo y regulatorio, tanto en lo relacionado con la zonificación y uso del suelo como en lo referente a las modalidades y procedimientos para la operación, parámetros para la ejecución de proyectos, restricciones,

incentivos y tratamientos preferentes para las inversiones. La planificación estará respaldada por un sistema de investigación e inventario de atractivos turísticos, utiliza métodos idóneos para cada situación (o caso), siempre con la participación de los actores de seguimiento, evaluación y retroalimentación para dinamizar el proceso. un buen ejemplo es el sistema integral de planificación del Parque Nacional Huascarán donde se aplica un Plan de Manejo Turístico.

Involucramiento activo de los planes locales.

Las comunidades que se encuentran dentro o cerca a las aéreas nacionales protegidas o de cualquier atractivo de importancia deben ser incorporadas en el planeamiento y desarrollo del turismo sostenible ,con el objetivo de mejorar su situación económica de las aéreas del turismo, al valorar sus recursos y al participar de los beneficios generados.la inserción de las poblaciones locales en la operación turística tiene, además, una lógica económica de optimización de costos ,por la previsión de personal estable y capacitado que disminuye la dependencia de recursos humanos externos.

**c. minimización de los impactos ambientales.**

Es imprescindible el análisis de los impactos que genera el uso turístico tanto en el medio ambiente natural como social y económico, por lo cual se debe proveer la incorporación de medidas de control de las actividades de operación y visita. Los estudios relacionados demuestran que existen evidencias de impactos en las aéreas protegidas ,estos son mayores en los sectores de influencia y población contiguas ,por causas derivadas de contaminación ,prácticas extractivas y alteraciones irreversibles como la construcción de obras de infraestructura .los proyectos de desarrollo turístico deben incluir programas de monitoreo de impactos de uso turístico ,así como la

previsiones adicionales como medidas alternativas y de control y su correspondiente normativa específica.

**Actividad Turística;** conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por lo agentes turísticos si no también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc).  
(Montaner, Antich, Arcarons 1998).

**Afluencia turística;** llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fines de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (Montaner-1998).

**Área turística:** espacio geográfico dotado de atractivos turísticos contiguos, en número inferior a los de una zona turística, caracterizada por la existencia de un centro turístico (Bouillon-1999).

**Atractivo;** son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde esta emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Pueden ser de tipo natural o cultural). (Chan, N. 1994).

**Atractivo Turístico;** cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. (CTN. 2007).

**Beneficios;** alude a cualquier cosa que recibe una persona y a la que se le asigna un valor. Los beneficios de la experiencia turística pueden presentarse en forma de beneficios psicosociales para el individuo, como, por ejemplo, una experiencia satisfactoria. Los beneficios que el turismo reporta a una comunidad pueden reflejarse en ganancias o impactos de tipo ecológico, psicológico, social, cultural o económico. Estos beneficios pueden ser percibidos por la comunidad en su conjunto o repartirse entre determinados colectivos o empresas. (Jafari, 2000).

**Beneficios Económicos;** es la diferencia que se obtiene de la operación “ingresos menos costes” de una empresa se conoce como beneficio. (Jafari, 2000).

**Beneficio social;** resultado positivo a favor de una sociedad, por la aplicación de alguna medida o proyecto, en términos turísticos en beneficio social se define como aquellos beneficios en términos de nivel intelectual, identidad y valoración de la persona anfitriona. (Jafari, 2000).

**Beneficio Ecológico;** resultado a favor de la protección del ambiente que permite una armonía ambiental entre la sociedad y la naturaleza. (Jafari, 2000).

**Cambio socio cultural;** el cambio que afecta a las normas y reglas de comportamiento y/o de ideología e identidad cultural de un grupo social con el paso del tiempo constituye lo que se conoce como “Cambio Socio Cultural” o aculturación, cuando este cambio se debe al contacto cultural entre grupos bien en relaciones (comerciales) mutuas o desiguales (colonización). Los impactos del turismo van

desde los cambios en la política económica local debido a la globalización hasta los cambios en las expectativas de los turistas. (Jafari, 2000).

**Centro turístico;** conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. (Boullon-1999).

**Competitividad;** capacidad de una organización de mantener sistemáticamente sus ventajas comparativas, que le permiten alcanzar, sostener y mejorar su posición. (Jafari, 2000).

**Comunidad;** es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (Jafari, 2000).

**Corredor Turístico; (Subregión turística)** es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas truncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas. ([http://es.geocities.com/itaca\\_peru/vocabularioturistico.htm](http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm))

**Corredores Turísticos;** son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico. (Boullon, 2004.).

***Demanda Turística;*** termino económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (*Montaner, Antich, Arcarons*).

***Desarrollo Comunitario;*** es un proceso de progreso económico y social basado en las iniciativas locales. (*Jafari, 2000*).

***Desarrollo Económico;*** Son aspectos relacionados con la calidad de vida, y no se confunde con un simple crecimiento económico. El primero se refiere a la salud y el bienestar, mientras que el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio del producto nacional o producto interior bruto. (*Jafari, 2000*).

***Desarrollo Sostenible;*** Tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (*Jafari, 2000*).

**Efectos Socioculturales del Turismo;** influencias (*positivas o negativas*) que ejerce el turismo sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades sociedades o mercados, tanto emisores como receptores. Las principales consecuencias son las siguientes:

1. *Sobre el emisor:* a). Permite una mejor calidad de vida física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual; b). Puede permitir un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades, estrechando los lazos de comunicación y entendimiento entre los pueblos, o, por el contrario, ocasionar problemas de prejuicios raciales y xenofobia, y c). Genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor, pero, también, puede causar fenómenos de repetición: vuelta a los mercados receptores, por trato, amabilidad, comprensión, acogimiento, precios, etc.
2. *Sobre el Receptor:* a). Efecto de aculturación, es decir, cambios en las pautas y hábitos de la cultura de la sociedad de vida; b). En el ámbito laboral proporciona aumento social del empleo por la creación de nuevos puestos de trabajo, y c). Modificación de la

sociología rural y urbana al recibir de forma regular corrientes turísticas masivas.

*(Montaner, Antich. Arcarons 1998).*

**Efectos Socio Económicos del Turismo;** la organización mundial del turismo estableció una clasificación de los efectos económicos, tras analizar la acción del turismo sobre la economía mundial a través de los diferentes países. Así, los efectos de mayor impacto son los siguientes: *a).* Efectos globales sobre la estrategia del desarrollo turístico basados en la economía nacional e internacional; *b).* Efectos parciales sobre la economía nacional (Empleo, balanza de pagos, inflación, desarrollo regional, etc.); *c).* Efectos externos basados en el terreno socio cultural, físico y de recursos humanos (Medio ambiente, formación profesional, hábitos de consumo, etc.). *(Montaner, Antich, Arcaron. 1998).*

**Espacio Turístico;** Es una zona delimitada dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas. *(Jafari, 2000).*

**Evaluación;** señalar el valor de algo. Estimar, apreciar, calcular el valor de algo. *(Microsoft. Encarta. 2008).*

**Evaluación de los Recursos;** alude al proceso en el que se determina la adecuación de diversos recursos para su uso en el ámbito del turismo, y constituye un componente importante de la planificación y el desarrollo de esta actividad. Este proceso cubre la realización de un inventario de los recursos disponible para su utilización en el marco del turismo. Entre este tipo de recursos se pueden citar las atracciones, los emplazamientos de interés cultural, histórico y/o natural y las instalaciones de las que se disponen para transporte, alojamiento y actividades. Una vez que se ha completado este tipo de inventario, la siguiente fase de proceso de planificación consiste en evaluar estos recursos en lo que se refiere a la adecuación de los mismos para el uso turístico. *(Jafari, 2000).*

**Flujo Turístico;** o corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (*Montaner, Antich, Arcarons 1998*).

**Infraestructura;** se entiende a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (*teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.*), “Capital Social Fijo”. (*Boullon, 2004*).

**Inversión Económica;** es un concepto de flujo y se asocia con el ritmo al que aumenta, disminuye o se mantiene la masa de capital social. A si pues, la inversión tiende a vincularse con la adquisición de bienes con los que se asocia una cualidad de longevidad. La inversión económica financiera es un concepto que engloba todas las cuestiones relativas al mantenimiento o al incremento de los niveles de capacidad productiva, y es una actividad que puede afectar a todos los aspectos o factores de la producción. (*Jafari, 2000*).

**Ley del turismo 29408;** documento creado para promover, incentivar y regular el desarrollo de la actividad turística, su aplicación es bajo tres niveles: nacional, regional y local, la cual establece los principios de desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo y cultura turística.

**Negocios Turísticos;** son inversiones para la venta de bienes tangibles e intangibles, de consumo duradero o inmediato, con el objetivo de

satisfacer las necesidades primarias y secundarias del turista y por ende generar beneficio económico en el inversionista.

**Oferta Turística;** conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (Montaner, Antich, Arcarons 1998).

**Participación Pública;** consiste en que esas personas hagan su aportación en el proceso de toma de decisiones, y es un mecanismo que ha pasado a formar parte de la sabiduría convencional en el ámbito general de la planificación, así como en buena parte de los proyectos de desarrollo turístico. (Jafari, 2000).

**Planta Turística;** son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: **a) Equipamiento;** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, **b) Instalaciones;** son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Bouillon, 2004).

**Potencial Turístico;** recursos naturales o culturales de un determinado territorio que pueden ser utilizados para desarrollar la actividad turística dentro del mismo.

**Producto Turístico;** es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como respuesta a sus expectativas y motivaciones. El producto Turístico está integrado por cuatro elementos: Los atractivos turísticos, estructura turística o empresas de servicios turísticos, la infraestructura turística y la superestructura turística. (CTN. 2007).

**Recurso Turístico;** son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los turistas. (CTN. 2007).

**Recurso Turístico;** son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

([http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual\\_de\\_Inventario\\_completo.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf)).

**Superestructura;** comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Bouillon, 2004).

**Sustentabilidad;** La sustentabilidad en turismo, hace referencia a aquellas intervenciones y planificaciones que prevean acciones reparadoras y rectificadoras para mantener los impactos negativos al mínimo, buscando no romper el equilibrio del sistema y maximizando los beneficios. (Dachary, 2002). (Juan Manuel-Andrés- / Matilde Elisabeth Encabo.2008.Pág.98)... Según la OMT “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.” Así, el turismo sustentable debería hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar los aspectos socioculturales de las comunidades anfitrionas y buscar que

los beneficios económicos se distribuyan equitativamente en la población receptora (OMT, 2004).

**Turismo Sostenible;** este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (Montaner, Antich, Arcarons 1998).

**Turismo;** conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. **De acuerdo con la nueva definición dela OMT.** (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.

(Montaner, Antich, Arcarons 1998).

**Turismo;** Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. (LEXUS. 2007)

**Turista;** visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. (Montaner, Antich, Arcarons 1998).

**Unidad turística;** nombre que se le otorga a las concentraciones menores de equipamiento que se producen que explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro. (Bouillon-1999).

**Uso sostenible;** es un instrumento importante de conservación, puesto que redonda en beneficios sociales y económicos que constituyen un incentivo para conservar los recursos.

([http://intranet.iucn.org/webfiles/doc/SSC/SSCwebsite/SUSG\\_policy\\_esp.pdf](http://intranet.iucn.org/webfiles/doc/SSC/SSCwebsite/SUSG_policy_esp.pdf)).

**Zona Turística;** es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país.

Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico.

(Boullon, 2004).

## 2.2.- ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

### 2.2.1.- A nivel Internacional

- *Ciudad de SAN JUAN /COSTA RICA*, San José, es una ciudad pujante, que vive actualmente un período de regeneración y reposicionamiento, en el que uno de los sectores de vanguardia para la recuperación de su identidad y de su competitividad, es el turismo. Este objetivo común de todos los pobladores se viene logrando bajo la ejecución de diversos proyectos, alianzas estratégicas entre el sector privado y público, dentro de los proyectos más resaltantes se el desarrollo competitivo de la ciudad en la actividad ecoturística, integrando la actividad urbana con las actividades propias de la naturaleza, desarrollando corredores de caminatas, e interconectando atractivos con planta turística. ([http://www.msj.go.cr/unid\\_org/turismo/index.html](http://www.msj.go.cr/unid_org/turismo/index.html))

- *“Los Corredores Turísticos Arica -Parinacota;* La Red de Corredores ecoturísticos en las provincias de Arica y Parinacota constituirá un modelo regional pionero en Chile y también en el contexto de América del Sur. Su objetivo es vertebrar ordenada y sosteniblemente los numerosos recursos ecoturísticos, naturales, culturales y tradicionales que se distribuyen a lo largo y ancho de la porción territorial más septentrional de Chile, allí donde este país limita con Perú y Bolivia y se comunica con el resto del Altiplano Andino: al que la ciudad de Arica, desde la costa del océano Pacífico, sirvió siempre como su mejor puerta de entrada.  
En total, la Red de Corredores Eco turísticos de Arica y Parinacota articulará cerca de un millar de kilómetros de *greenways* o itinerarios no motorizados, idóneos para el viaje a pie, en bicicleta, en caballería o, mejor aún, apoyados por tradicionales llamas que faciliten el porteo del equipaje de los viajeros. En su mayor parte, estos corredores eco turísticos han sido concebidos sobre trazados de origen prehispánico, aquellos Caminos del Inca; o bien sobre caminos

troperos utilizados durante la época colonial para comunicar Arica con aquellas fabulosas minas de plata que los españoles explotaron en Potosí, en la actual Bolivia.

Un sistema de señalización específico se diseñará para su establecimiento a lo largo de toda esta red, mediante hitos de diseño tradicional inspirado en las llamadas apachetas situado a intervalos de un kilómetro, combinados con paneles cartográficos e interpretativos allí donde se den los principales puntos de interés de la ruta. Una serie de pequeños refugios tradicionales proporcionarán albergue en ciertos puntos de etapa que no coincidan con núcleos habitados.

- ***“Corredor Urbano Colón - Pedro Loza” / México;*** El objetivo central del proyecto es impulsar la reactivación económica y la renovación urbana sustentable del eje histórico comercial. Que comprende desde la iglesia y jardín de Mexicaltzingo hasta el Jardín del Santuario como uno de los proyectos estratégicos detonantes y que forma parte de las acciones para recuperar la función urbana del Centro Histórico de Guadalajara, sus valores culturales, su arquitectura, su actividad económica, y propiciando la redensificación del mismo, generar un entorno urbano con alta calidad ambiental y patrimonial, aprovechando las fincas que poseen una vocación y potencial de uso cultural, mismas que puedan ser convertidas en proyectos detonadores que integren a la comunidad a su alrededor. (<http://www.cideu.org>)

### 2.2.2.- A Nivel Nacional

- ***Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional;*** establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, que constituyen la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional. Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (*recursos turísticos*) de cada zona del país. El manual busca normar y orientar la elaboración del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, a través de una metodología adecuada a emplear y los procedimientos técnicos que de éste se derivan. (MINCETUR, 2006).
  
- ***Plan Nacional de Calidad Turística del Perú,*** forma parte esencial del PENTUR, al igual que las OGD, es el segundo componente en la búsqueda de la consolidación de un turismo sostenible en el país; el cual basado en diversos objetivos como: la obtención de buenos recursos humanos, la responsabilidad social y ambiental de las empresas prestadoras de servicio y otros; busca incentivar en todos los actores las buenas prácticas de prestación de servicios al turista, consolidando así un verdadero producto turístico de calidad. (CALTUR – 2009).
  
- ***“Corredor turístico de comunidades nativas /Madre de Dios;*** Con el fin de atraer a un mayor número de visitantes, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Madre de Dios (Dirceetur) implemento un corredor turístico en 14 comunidades nativas de este departamento de la selva sur peruana. La iniciativa inicio este 2010, como proyecto piloto en tres comunidades, entre ellas Tres Islas y Boca Pariamanu.

El proyecto busca generar la posibilidad de un desarrollo sostenible entre pobladores de las comunidades que adopten al turismo ecológico como herramienta de progreso para sus familias.

Este corredor eco turístico involucra a las comunidades asentadas a lo largo del río Madre de Dios, el más importante de esta jurisdicción, en beneficio de unas tres mil 500 personas, indicó el funcionario.

### **2.2.3.- A Nivel Local:**

- ***Diagnostico Situacional de la Actividad Turística en el Micro Corredor Socioeconómico Kuelap;*** El propósito de este diagnostico fue identificar y analizar la potencialidad de los recursos y atractivos de la zona que abarca los distritos ubicados en la cuenca y sub cuencas del Alto Utcubamba; con el objeto de identificar a los actores y agentes que vienen trabajando en esta actividad, conocer las características del producto turístico, definir los circuitos turísticos y las potencialidades turísticas que ofrece el ámbito geográfico del micro corredor socio económico, identificar los factores limitantes para el desarrollo sustentable del turismo, plantear alternativas de solución a los factores que obstaculizan o limitan el desarrollo de esta actividad, analizar las cadenas de valor que pueden generarse a través de esta actividad turística y conocer la demanda turística; que aunado a la participación activa y coordinada de los actores sociales, agentes de desarrollo y agentes económicos permita establecer y definir estrategias y políticas de acción para lograr el desarrollo sostenible de la actividad turística en este ámbito geográfico. (FONCODES, 2002).
  
- ***Plan Maestro de Kuelap;*** En el año 2003 se elabora el Plan Maestro de Manejo y Conservación de Kuelap en virtud al convenio entre PROINVERSION y el Instituto Nacional de Cultura que da los lineamientos base del “*Proyecto de Recuperación y*

*Conservación de la Fortaleza de Kuelap para evitar su Colapso”* y enfrenta las condiciones de emergencia en que se encontraba el monumento por factores de intemperismo, depredación humana y falta de recursos financieros.

Plan Maestro Kuelap, aprobado por el INC, dio como consecuencia la ejecución de cinco etapas de trabajo (2004-2007) que han servido para atenuar y enfrentar de manera exitosa la situación de emergencia de los sectores de mayor importancia. Estos trabajos han sido consecuencia de un conjunto de proyectos interdisciplinarios, aprobados por el INC.

El plan concluye en un conjunto de programas de desarrollo integral del Corredor del Alto Utcubamba, como entorno al Complejo Arqueológico Kuelap e incluye los aspectos de investigación y conservación de los sitios arqueológicos e históricos, protección de las áreas naturales, consolidación de destinos turísticos con sostenibilidad, gestión y capacitación de las poblaciones involucradas, educación, etc.

Este plan tiene como objetivo el desarrollo sostenible de doce distritos que conforman la cuenca del Alto Utcubamba, integrando a las comunidades locales, autoridades regionales, provinciales y empresarios privados a través de los talleres realizados.

Involucra el área geográfica de la Cuenca del Alto Utcubamba en el Departamento de Amazonas y tiene como marco el llamado CIRCUITO TURÍSTICO NOR ORIENTAL. (MINCETUR, 2003).

- ***Plan Estratégico Regional de Turismo 2009 – 2015***, que tiene como visión de que amazonas impulsa el turismo como eje de desarrollo sostenible y se posiciona como destino turístico competitivo, teniendo como estrategia la integración de los actores para un posicionamiento de una oferta turística competitiva para el incremento de la demanda, además de general una cultura turística regional. (PENTUR -2010).

## 2.3.- REALIDAD PROBLEMÁTICA.

### 2.3.1.- Planteamiento del Problema.

El sector servicios es el rubro que mayores ingresos genera a las naciones industrializadas, dentro de ella el turismo es la mayor industria de servicio, no solo por el dinamismo de su crecimiento acelerado, sino también porque representa más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. Así el crecimiento de turismo internacional ha sido espectacular en conceptos de ingresos económicos. Los ingresos por turismo a nivel mundial han venido creciendo a una tasa del 11,2% anual en las últimas cinco décadas. En el año 2005 el turismo mundial generó ingresos por un total de US\$723,000 millones, cifra que en el 2006 fue superada. Para el año 2010, la Organización mundial del turismo (OMT) estima que el turismo generará un ingreso superior a los 1,5 billones de dólares, representando en América Latina el 3% del Producto Bruto Interno, con solo recibir 122 millones de turistas internacionales que generaran ingresos US\$92,000 mil millones, cifra que representa el 12.7% del total de los ingresos mundiales por turismo. (<http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>).

En el año 2006 año en el que la actividad turística ha tenido su mayor auge desde la estatización de la demanda ocasionada por los ataques terroristas entre los años 2001 al 2003, el número de turistas internacionales alcanzó el récord de 846 millones de personas.

Según la OMT del Turismo Mundial, los primeros datos del año 2008 parecían indicar una relativa estabilidad del turismo internacional. A pesar de las incertidumbres de la crisis financiera mundial, las llegadas de turistas internacionales crecieron en torno al 5 % entre enero y abril del año 2008 en relación con el mismo periodo del año 2007. Luego ocurrió el estancamiento de la demanda turística y después de un corto periodo las cifras disminuyeron significativamente a lo largo del año bajo la influencia de una economía mundial extremadamente inestable (*crisis financiera*), el aumento de los precios de los productos básicos y del petróleo, las

bruscas fluctuaciones en los tipos de cambio y otros aspectos han, minado la confianza tanto de los consumidores como de las empresas y llevando a la actual recesión económica mundial. El crecimiento del 2% en el año 2008 se debe a los notables resultados de los primeros meses; donde Latinoamérica había registrado un fuerte incremento en el número de turistas captados tanto por América Central como por Sudamérica, y donde el organismo espera que la región alcance las 200 millones de llegadas anuales en el 2020.

*(<http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>)*

Como era previsible en el año 2009 se registro una fuerte caída de -4.3%, siendo España el país más afectado de todos con -8.7%; como es lógico saberlo esto por consecuencia de las incertidumbres y el caos financiero causado a nivel mundial, además de la preocupación del origen del virus AH1N1, que origino gran temor en que se crease una pandemia por todo el planeta; la cancelación de vuelos a países infectados o algunos supuestamente infectados con el virus, sumado al caos económico, hizo que el año 2009 sea considerado como el peor año para el turismo internacional.

Pero gracias a la recuperación de las económicas globales y la colaboración internacional para el control del nuevo tipo influenza. Se tiene previsto que no solo las cifras del turismo vuelvan a marcar signos positivos para este 2010, sino también de mayor crecimiento.

El Perú consiente de las tendencias de este dinamismo económico mundial, ha considerado al turismo receptivo, como una fuente importante para la generación de divisas, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (**MINCETUR**) según datos demostrados, los cuales determinan que en el año 2008 ingresaron al país más de 1,948 660 millones de turistas extranjeros, dejando ingresos por más de US\$ 2.3 mil millones, monto mayor al del 2007, para el 2009 se registro un mayor incremento registrando las de 2 millones de visitas extranjeras que generaron casi US\$ 2.5 mil millones; considerado un crecimiento del 3.9%; por lo cual se dice que esta actividad tiene un impacto del

7% en el Producto Bruto Interno del Perú y es el sector de mayor crecimiento del país. (*ver anexo N 01*).

(<http://www.mincetur.gob.pe/estadisticas/arribos>)

Pero en la actualidad la conceptualización de turismo no sólo ha evolucionado en el relación a su importancia como fuente de divisas; si no también a que se ha convertido en la alternativa de desarrollo sostenible más adecuada como elemento generador de empleo (Actualmente el turismo emplea al 10,8% de la población económicamente activa del Perú (*484.000 empleos directos y 340.000 indirectos*). Y de lucha contra la pobreza dada su naturaleza de desarrollo integral descentralizada.

La ideología de una mejor calidad de vida a partir del turismo, que tenga como pilares la economía, la sociedad y el medio ambiente, ha sido adoptada por muchas naciones que intentan alcanzar estos objetivos en bienestar de sus poblaciones. Con tal afirmación el Plan Estratégico Nacional de Turismo señala que el objetivo del MINCETUR es ubicar al Perú entre los diez principales países del mundo, en cuanto a ingresos por turismo, debido al enorme potencial existente y a la toma de conciencia de la población acerca de la crucial importancia de esta actividad; buscando desarrollar un turismo sostenible en todo el Perú.

(<http://desarrolloperuano.blogspot.com/search/label/turismo>)

La descentralización del turismo en el Perú es uno de los aspectos importantes para un desarrollo sostenible, es por ello que el interés por parte de MINCETUR de proponer alternativas a las ya conocidas como la histórica y monumental ciudad de Los Reyes (Lima), reconocida como la capital latinoamericana de la gastronomía, y la ciudad arqueológica de Cusco y la maravilla mundial Machu Picchu, y en general la zona sur del País, ha permitido que se creen proyectos como el Circuito Turístico Norte, el cual está integrado por las Regiones de La Libertad, Lambayeque, Cajamarca y Amazonas; los cuales muestran un alternativa diferente de atractivos como Señor de

Sipan en Lambayeque, Chan Chan en La Libertad, La Histórica Ciudad de Cajamarca, Kuelap y Gocta en Amazonas. Convirtiéndose así en uno de los principales circuitos turístico del país, que tiene como objetivo principal elevar la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, con el propósito de diseñar y comercializar productos, y fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico. (*Guía CTN. 2007*).

En la región Amazonas, los de datos estadísticos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (*DIRCETUR-A*), en la cual se observa una gran ambigüedad con la realidad en la que vivimos respecto al turismo, nos dice que las llegadas de turistas a nuestra Región crece en una media del 1,5 % ya que se ha pasado de 166 109 mil turistas en el año 2006 a 168 515 mil en el 2007, estimando que para el 2013 las llegadas de turistas serán de 183 701 mil, hay que resaltar que estos datos son poco creíbles ya que el elemento en muestra que se utiliza para generar estas cifras no son en esencia turistas, si no todas las personas que llegan a Amazonas, sin importar su razón. Los dato más creíbles para medir la demanda turística en Amazonas son las estadísticas del Instituto Nacional de Cultura de Amazonas (*INC*), estas muestran que los arribos al complejo arqueológico Kuelap se incrementa 12.1% en comparación al año 2008 con un registro 18542 visitas, cifra que podría ser superada en este año 2010 ya que el ritmo del crecimiento en estos primeros seis meses ha sido de 43% registrando ya 4792 (*ver anexo N 02*) visitas al sitio arqueológico; debido al crecimiento acelerado, además de que el turismo se ha convertido en uno de los cinco ejes estratégicos para el desarrollo de la región y la implementación de proyectos y modelos de desarrollo turístico sostenible se ha estimando que para el año 2013, arribo de turistas llegará a 66 022 mil turistas, entre extranjeros y nacionales.

Respecto a su evolución del turismo en nuestra región, esta se encuentra muy bien demarcada en razón geográfica, es decir es posible dividir a la Región en dos zonas muy diferenciadas respecto a la actividad turística. La zona sur conformada por las provincias de Bongara, Chachapoyas, Luya y Rodríguez de Mendoza donde el turismo se encuentra en un estado de introducción, además la existencia de mejor y más profundo patrón cultural e identidad; y aunque las instituciones vinculadas al sector no manejan un buen sistema de información estadística, que contenga datos precisos de arribos como para hacer un acertado diagnóstico del crecimiento turístico de esta zona de Amazonas. Es lógico notar un mayor desarrollo turístico con respecto a la zona norte de la Región Amazonas conformada por las provincias de Bagua, Condorcanqui y Utcubamba. Zona donde el turismo es aun una actividad solo conocida en conceptos, más no en práctica, sin embargo la zona norte de la Región Amazonas es poseedora de un gran potencial turístico por lo cual es de suma importancia, desarrollar el turismo de una manera profesional.

La diferencia geográfica del turismo entre las provincias del sur de Amazonas y del norte, se establecen también en la inversión, es sabido que la inversión del proyecto Kuelap ya supera los cinco millones, además se ha invertido en Gocta, existe un proyecto de sostenibilidad del turismo en Chachapoyas y Luya, todos estos administrados por la DIRCETUR – AMAZONAS, a esto se suma el proyecto FOSETUC- proyecto del desarrollo de mandos medios, además este el programa de la JICA, que busca la reducción de la pobreza a través del turismo rural y las potencialidades turísticas de los pueblos. Toda esta razón hace pensar que la centralización del turismo está teniendo un rumbo hacia Chachapoyas y todo la zona sur, obviando a la zona norte del objetivo de convertir a Amazonas en un destino sostenible, razón que me preocupe ya que se ha tenido en el Perú la experiencia de que el turismo centralizado es dañino en el tiempo, ya que los beneficios son muchos pero los beneficiarios son pocos, el claro ejemplo de esto lo

fue el Cusco, aspecto que intenta cambiar con la oferta de nuevos destinos y el denominado valle sagrado.

El IX censo de Población y IV de vivienda realizado en el 2007 nos señala que la realidad problemática de la región Amazonas es muy alarmante: 42.54% de la población carece de agua, 42% de red de desagüe, 51.52% de electricidad; además, la tasa de analfabetismo en mujeres es del 18.82%). Esto un reflejo de las limitaciones de nuestra región para un desarrollo turístico sostenible. La baja calidad en la planta turística, la deficiente infraestructura y la inexistencia de una planificación sostenible de los atractivos turísticos, que está trayendo como consecuencia la insatisfacción del turista y la falta de alternativas económicas en las zonas potencialmente turísticas.

Bajo esta realidad la ciudad de Bagua, capital de la provincia de Bagua, es una de las ciudades más grandes y pobladas de la Región Amazonas y por ende una de las zonas con más necesidades de desarrollo. Bagua estratégicamente ubicada en el centro de la región Amazonas se muestra históricamente como un punto de confluencia desde los tiempos Pre-incas, verificado en los hallazgos efectuados en zonas arqueológicas como Casual y los Peroles, lo cual nos da una idea de la importancia de la zona en aquellos tiempos, la ciudad se establece Geográficamente en una meseta a la margen izquierda del río Utcubamba, que da origen a la actividad más importante que es la agricultura; como ciudad aquí se pueden encontrar la gran mayoría de servicios esenciales como Restaurantes, Alojamiento, grifos, tiendas comerciales, discotecas mecánicas y otros, dentro de sus potencialidades están sus miradores naturales que se ubican en diferentes ángulos de la ciudad, relevante también son las potencialidades turísticas como el Pongo de Rentema a veinte minutos de la ciudad, lugar hasta considerado el único en todo el Perú donde se ha hecho en hallazgo de un fósil de dinosaurio terrestre (*Museo de Historia Natural del Perú*), a esto se suman sus recursos naturales como la laguna El Porvenir, La Catarata de Numparket, y la Catarata

de Tsuntsunsa, el Folclore en la comunidades nativas en el Distrito de Imaza, y posee más de tres puntos de acceso al Santuario Nacional de Cordillera de Colán. Dicho esto la ciudad de Bagua es un punto estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la zona norte de la región Amazonas según su espacio geográfico lo que le permitiría convertirse en el centro de distribución de la actividad turística, efectuando una evaluación que determine la realidad de los sectores intervinientes en turismo y proponiendo las acciones, se sentaría las bases para convertirse en un centro de distribución altamente competitivo y de visita obligatoria para el mercado nacional e internacional de turistas.

La ciudad de Bagua presenta ciertas deficiencias en lo concerniente a la actividad turística, la principal y más demarcada es el escaso interés de la población por esta alternativa de desarrollo, dando mayores prioridades a otras actividades socioeconómicas como agricultura y comercio, hecho constatado en los presupuestos participativos y las cantidad de proyectos aislados planteados en esta zona, sólo se cuenta con cuatro proyectos de puesta en valor, aspecto influenciado por el bajo nivel de conciencia y educación turística de las autoridades, la falta de identidad cultural propia, debido a que su población es en un 80% migrante de diferentes regiones del país, generando debilidad en el sentido de pertenencia, además del desconocimiento del incremento en el movimiento turístico y su impacto positivo. Son la sumatoria de factores dados, al no percibir todavía los beneficios del turismo en materia económica, cultural y ambiental.

Si bien es cierto a la ciudad de Bagua se llega por una vía asfaltada, el aspecto de accesibilidad es una de las debilidades observadas a futuro ya que la ciudad se encuentra en una manera literaria aislada debido a que en la práctica no es necesario llegar a la ciudad para poder desplazarse a la zona de Condorcanqui en el denominado cuarto eje vial de la carretera interoceánica norte. La infraestructura presenta problemas en el abastecimiento de agua, en la cobertura de

alcantarillado, La ciudad de Bagua Calurosa por su ubicación geográfica aun no cuenta con agua potable las 24 horas al día, deficiencia que sigue siendo una de las prioridades para la población.

En la ciudad de Bagua, las empresas prestadoras de servicios directamente ligadas al sector turismo como hospedaje, alimentación y transporte (vía terrestre), tienen una estructuración independiente y no articulada; el servicio de transporte es el que se encuentra más organizado, ya que la demanda de transporte no solo nacional sino también el interprovincial y el distrital es abastecido de forma completa por la oferta de este servicio, hay que mencionar que este abastecimiento total, no significa satisfacción completa del cliente; primero a que gran parte de las empresas de transporte en su mayoría interprovincial y distrital no cumplen con todos los tramites legales para su operatividad, generando ilegalidad e inseguridad entre los pasajeros; pero es importante rescatar que la accesibilidad a todos los atractivos más representativos del la provincia son por vía carrozable. Esta realidad es aun más dificultosa mencionar en los servicios de hospedaje y alimentación, debido a que estos servicios se prestan de una forma simple e incipiente, diciendo literariamente "*no hay mas que ofrecer*". En la ciudad de Bagua existen alrededor de 15 hospedajes registrados, habiendo que señalar que existen aun más; según la categorización otorgada por la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismos Bagua, (CETUR – BAGUA); en Bagua existen Hoteles de tres estrellas y hospedajes de dos estrellas, aspecto que en este estudio será necesario investigar, porque es de notoriedad que muchos de estos hospedajes no cumplen con la categorización debida. En Bagua existen también más de 30 restaurantes, muchos de ellos prestan un servicio simple de alimentación ya que solo se limita a satisfacer la demanda local.

Refiriéndonos a la gestión y promoción del turismo en la ciudad de Bagua, existe la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismos Bagua, (CETUR – BAGUA), institución que tiene como

jurisdicción a las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui; esta institución carece de independencia presupuestario, lo que le ha impedido dirigir de manera eficiente la promoción del turismo en las provincias de su jurisdicción; a la actualidad la logrado un rol destacado entre la sociedad Baguina, ya que ha logrado promover la creación de cuatro proyectos turísticos, dos ellos en ejecución como *la puesta en valor del sitio arqueológico de Casual*, en la provincia de Bagua y *la puesta en valor y acondicionamiento turístico del sitio arqueológico paleontológico de Quebrada Seca Alta*, en la provincia de Utcubamba, proyectos originales que no sólo buscan la conservación de los sitios arqueológicos y paleontológicos, si no que la innovación en la oferta turística a base de centros de interpretación y mini museos en el mismo lugar, permita a la población anfitriona de Casual en Bagua y de Quebrada Seca Alta en Utcubamba, participar de los beneficios de las visitas; visitas que serán posibles al momento de promocionar e integrar estos centros de interpretación y mini museos a los circuitos turísticos la conocidos en nuestra región, diversificando así la oferta y expandiendo el tiempo de visita a nuestra región, además de que se busca que al finalizar en proyecto, sean los mismos pobladores quienes se encuentren con la capacidad de poder administrar y generar sus propios ingresos manejando estos proyectos.

Por ello es correcto señalar que la investigación a ejecutar nos dará un alcance más de las formas y métodos de cómo desarrollar un turismo sostenible en una ciudad; el análisis más específico, respecto a la realidad turística de la ciudad de Bagua nos permitirá demostrar las necesidades, limitaciones y oportunidades que tenga para alcanzar el objetivo de convertirse en un centro de distribución eficiente del turismo; desarrollar un modelo de turismo integral donde el compromiso sea de los agentes mas involucrados del turismo, establecer e inculcar una cultura de calidad en la prestación de servicios que fortalezca la operatividad de las empresas, la eficiencia y el desarrollo humano. Y por ultimo lograr demostrar que la actividad

turística es un alternativa de desarrollo sostenible generadora de una mejor calidad de vida.

### **2.3.2.- Título de la Investigación:**

DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE CIUDADES  
BAGUA COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA  
COMPETITIVA EN EL NORTE DE LA REGIÓN AMAZONAS.

### **2.3.3.- Formulación del problema:**

¿De qué manera la Ciudad de Bagua puede alcanzar un desarrollo turístico sostenible, para convertirse en un centro de distribución turístico competitivo?

### **2.3.4.- Planteamiento de Problema:**

Dicho que toda ciudad sostiene su economía basado en alguna actividad ya sea el comercio, la industria o los servicios; es esta ultima la que se plantea Bagua pueda tener las características necesarias para convertirse en un centro de distribución. La investigación busca definir cuáles son las potencialidades, limitantes y oportunidades de la ciudad de Bagua para alcanzar el desarrollo turístico sostenible, para luego poder contestar a las formulación del problema de cuales serian las estrategias, acciones y proyectos esenciales para poder alcanzar este desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Bagua. Acciones que podrían deducirse y contrastarse en políticas de inversión pública, estrategias que orientarían a planes estratégicos y proyectos de corredores turísticos sostenibles.

### **2.3.5.-Justificación del problema:**

El desarrollo de la tecnología, la ciencia y el conocimiento le esta permitiendo a la humanidad desempeñarse en una vida mucho mas holgada, con mayor disponibilidad de tiempo libre. Siendo la

velocidad uno de los factores de desarrollo más importantes, en la actualidad se han inventado mejores medios de comunicación como la internet, de más y mejores medios de transporte; lo que le permitirá al hombre desarrollar el uso del tiempo libre (ocio); tal vez algunos queriendo saber y aprender de algunas culturas o quizás la conexión con la naturaleza sean los motivos más justificables por la cual el hombre se convierte en turista. Por alguna manera llamarlo este es el milenio de los grandes viajes y de que *todo el mundo conozca todo el mundo*, y serán los pueblos que alcancen un gran nivel de identidad, de amor propio y un gran sentido de conservación del medio ambiente, los considerados destinos privilegiados para el turista futuro, lugares donde la actividad turística no solo sea satisfacción para el turista si no también para el pueblo anfitrión.

Por estas razones que la investigación "*Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ciudad de Bagua como centro de distribución turístico competitivo de la zona norte de la Región Amazonas 2010*", será un elemento útil que ayude a que la población anfitriona en este caso la ciudad de Bagua reconozca sus verdaderas potencialidades de desarrollo turístico, aprenda como poder sacar el mayor beneficio de estas, para que a futuro la ciudad de Bagua sea considerada un destino privilegiado por su gran nivel de identidad y concepto de conservación del medio ambiente.

Es conveniente señalar que la ciudad de Bagua por su ubicación estratégica tiene todas las facilidades para su desarrollo comercial turístico como el centro de distribución del turismo para las zonas norte de las Regiones de Cajamarca y Amazonas. Sus potencialidades señaladas y siendo conocedores de que es indispensable la propuesta de nuevos destinos turísticos para hacer frente a los ya conocidos; de una manera tal que ayude a la descentralización de turismo en el Perú.

Como alternativa económica el turismo está ligado también a los aspectos de sociedad, siendo su finalidad la consolidación de productos turísticos rentables que aporten al desarrollo socioeconómico permanente y como desarrollo de una correcta sociedad humana con mayor autenticidad y conservación de los valores sociales, el turismo está ligado a la conservación del patrimonio natural en el que se desempeña el hombre; que son la base de la propia actividad turística, y que de ser garantizada en el futuro, se garantiza también la sostenibilidad de la actividad. Esta relación exacta del turismo con los factores económicos, sociales y ambientales; sienta las bases para el desarrollo turístico sostenible de cualquier tipo de sociedad y la creación de productos turísticos sostenibles generadores de una mejor calidad de vida para la comunidad anfitriona.

La investigación dará un aporte teórico al campo turístico, desde la realidad y problemática de las sociedades Amazonenses, específicamente de la sociedad Bagüina, generando nuevos conocimientos respecto a la realidad del sistema turístico de una de las ciudades más importantes de la región Amazonas, además de determinar los verdaderos tipos de turismo que la ciudad de Bagua se encuentra apta para desarrollar y si es posible la implementación de actividades turísticas no convencionales; establecer la metodología de cómo las actividades económicas más importantes de la zona sean parte indispensable del desarrollo turístico convirtiéndolos en productos turísticos originales; por último determinar cual sería el tipo de mercado más rentable al cual se dirigiría la venta de los productos turísticos de la ciudad de Bagua y sus alrededores; el trabajo conjunto a realizar en cada uno de estos objetivos específicos, me permitirá consolidar una propuesta real, para que la ciudad de Bagua se convierta en el centro de distribución competitivo del turismo en la zona norte de nuestra región Amazonas.

## 2.4. HIPÓTESIS

**Hi:** La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ciudad de Bagua fundamentará las potencialidades de la ciudad para convertirse en un centro de distribución turístico y brindará lineamientos y directrices, para contribuir a alcanzar dicho desarrollo turístico sostenible.

## 2.5.- OBJETIVOS

### 2.5.1.- General

Plantear una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Bagua como centro de distribución turístico competitivo de la zona norte de la Región Amazonas.

### 2.5.2.-Específicos:

- Analizar la realidad del sistema turística de la ciudad de Bagua.
- - Realizar una ordenación turística Urbana y del entorno geográfico.
- - Identificar tipos de turismo y Diseñar circuitos turísticos dentro del entorno urbanístico y geográfico del centro de Distribución
- - Plantear los perfiles de los consumidores reales de los circuitos diseñados.
- - Proponer alternativas de gestión para la mejora del sistema turístico de la ciudad de Bagua

### III.- MARCO METODOLÓGICO:

#### 3.1.- Diseño de Contrastación de la Hipótesis

**Ho:** si no se plantea una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Bagua no se logrará fundamentar las potencialidades de la ciudad y tampoco se podrá obtener un documento de gestión para la mejora de la calidad de gestión del turismo en la ciudad.

#### 3.2.- Diseño de la investigación

**De acuerdo a su Naturaleza:**

Cualitativa.

**De acuerdo al fin que persigue:**

Básica.

**De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información:**

Retrospectiva y Prospectiva.

**De acuerdo a la Técnica de Contrastación:**

No experimental.

#### 3.3.- <sup>fe</sup> Marial de estudio

Entorno Urbanístico y Geográfico de la ciudad de Bagua, ámbito de las provincias de Bagua Utcubamba y Condorcanqui - Región Amazonas.

#### 3.4.- Variables de Estudio

***Variable Independiente:***

Desarrollo turístico sostenible

***Variable Dependiente:***

La ciudad de Bagua como centro de distribución turística competitiva en el norte de la región Amazonas 2010.

#### **Población y Muestra**

***Población*** se considera como población del sistema turístico al 100% de la ciudad de Bagua.

**Muestra:** Se considera como muestra al 100% de la población, del sistema turístico debido a que se realizará una evaluación completa de la realidad turística de la ciudad.

Al mencionar al 100% del sistema turístico no referimos a que se estudiaran a todos los elementos que lo componen, siendo principalmente los elementos de oferta turística donde se considera a todos los establecimientos existentes en Bagua que prestan los servicios ligados al turismo como los restaurantes y los hospedajes, ya sea estén o no legalmente constituidos ya que este factor no influye en el mercado en la elección del consumidor, también se ha utilizado el 100% de los atractivos registrados por la DSR – Comercio exterior y turismo de Bagua, también se incluye aquí al elemento de la demanda que se estudiará el 100% de los registros de alojamiento, el elemento de infraestructura y por último el análisis de la superestructura de la actividad dentro de esta jurisdicción. El poder utilizar el 100% de la población se da por razón del tamaño de la población en cual es pequeño y más aun el margen de error se reduce de manera considerable en el sustento de la investigación.

### **3.5.- Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

- método etnográfico - descriptivo que se realizara en la etapa de trabajo campo, bajo la realización de encuestas.
- Método deductivo e inductivo, debido a la recopilación de datos secundarios de las diferentes instituciones ligadas al sector turismo.
- Método estadístico, para el análisis e interpretación de los datos.
- La síntesis, para la elaboración del informe de tesis.

**Técnicas:** la observación directa e indirecta.

**Instrumentos de recolección de datos:** Para la recolección de datos se realizara una ficha para inventario de toda la planta turística de la ciudad de Bagua, como también se tendrá que ejecutar visitas a las instituciones vinculadas al sector turismo para determinar el nivel de las acciones en turismo.

### 3.6.- Análisis de los Datos

- Los datos estadísticos se procesaran con el Software Microsoft office *Excel 2007*; obteniéndose tablas de distribución de frecuencia, gráficos y tablas cruzadas o de doble entrada. Este análisis me permitirá detallar: las capacidades de carga de la planta turística, el nivel de conciencia turística de la población, los tipos de turismo que podría ofertar la ciudad a partir de sus potencialidades, determinándose así una realidad más cercana sobre el estado del sistema turístico de la ciudad de Bagua.
- El diseño de circuitos turísticos se elaboraran en formato Corel Draw X4, obteniendo una mejor ilustración gráfica de los mismos, las propuestas serán elaboradas bajo los perfiles de la demanda turística real (gustos y preferencias).

#### **IV.- RESULTADOS:**

### **CAPITULO I: ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BAGUA**

#### **4.1.- PLANTA TURÍSTICA:**

Teóricamente la Planta turística se define como el conglomerado entre la infraestructura, el equipamiento y los servicios que se venden a los turistas, estos elementos son parte del subsistema de la planta turística, parte del sistema turístico. La infraestructura; denominada así a las instalaciones sobre las cuales es posible prestar los servicios que demanda el turista, equipamiento; que incluye la capacidad tecnológica de las instalaciones para la prestación de los servicios, y El servicio; que es el producto final del cual se beneficia un turista. En Bagua no se cuenta con todos los servicios para la satisfacción completa del turista, tales como: operadores de turismo, restaurantes turísticos, empresas y vehículos turísticos y otros, tan sólo se cuenta con los servicios esenciales que son el Transporte, la alimentación y el alojamiento, aquí haremos un análisis de estos servicios y sus condiciones actuales tanto en calidad y capacidad de carga, permitiendo el análisis de su categorización, y la propuesta de medidas de gestión si es que fuese necesario para una mejor prestación de estos servicios.

#### **4.1.1.- SERVICIO DE HOSPEDAJE:**

el servicio de establecimiento en Bagua es uno de los más regulares en la Región, esto se refleja en las condiciones de las instalaciones habitacionales, comparado con la categorización que la mayoría cuenta, para hacer un ejemplo todos los hospedajes deben cumplir con requisitos mínimos como: que las habitaciones deben tener un mínimo de 6 metros cuadrados, algunos de los alojamientos ofertan habitaciones de hasta de 4 metros cuadrados a precios muy bajos por supuesto, así también los servicios higiénicos no cumplen con requerimientos mínimos como el 1.81 metros, de revestimiento de material impermeable; esta regularidad también pasa por la calidad del servicio, sólo uno de los 18 establecimientos de hospedaje brinda el servicio de botones, también en ninguno de estos establecimientos los trabajadores utilizan uniforme y en

pocos están bien vestidos. (Ver anexo fotográfico N<sup>o</sup> 01 ) ciertamente la oferta de este servicio está dado en su mayoría por 18 establecimientos de hospedaje de los cuales existen 12 hostales entre 1 y 2 estrellas, también existen hoteles de 2 y 3 estrellas los que suman 6, debemos mencionar que esta categorización es otorgada por la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo Bagua, quien utiliza los criterios generales para dicha catalogación, siendo el principal, el número de habitaciones que oferta el hospedaje; y es que en una ciudad como Bagua que aun no ostenta al turismo como actividad primordial de desarrollo, esta realidad es permitida por el sector.

**Cuadro 01: Capacidad instalada de los servicios de hospedaje - 2010**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Catego. (estrellas)	hab. simple	hab. Dobles	hab. Triples	hab. Matrim.	SUIT	TOTAL
HOSTAL SAN MIGUEL	2	30	10				40
HOSTAL BALY	2	7	2		7	2	18
HOSTAL ROMANCE	2	3			7		10
HOSTAL ESMERALDA	2	5	2		15		22
HOSTAL WILLYS	1	12					12
HOSTAL CENEP	2	5	6		4		15
HOSTAL BAGUA	1	20	5				25
HOTEL LEON DE LA SELVA	3	18	9		11		38
HOTEL DON DIEGO	3	9	3	4	6	4	26
HOSTAL EROS	2	3			3		6
HOTEL SAN PABLO	2	19	4		5		28
HOTEL WILSON	2	4	12	3	15		34
HOSTAL WILLYS 2	2	2	1	1	5		9
HOTEL ALFREDOS	3	11	1		3	1	16
HOSTAL ARIES	1	5	2				7
HOTEL EL EMPERADOR	3	32	2		23		57
HOSTAL KATI	1	19	5				24
HOSTAL PIURA	2	12	5	1	1		19
<b>TOTAL</b>		<b>216</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	<b>105</b>	<b>7</b>	<b>406</b>

*Fuente: Investigación Propia.*

El cuadro N<sup>o</sup> 01, indica la capacidad de carga que tiene la ciudad de Bagua en los concerniente al servicio de hospedaje, se estima que Bagua oferta 406 habitaciones por día, siendo 216 habitaciones simples, 69 dobles, 9 triples 105 matrimoniales y 7 habitaciones denominadas suits, haciendo un número de

capacidad de total instalada de 591 personas, no existe en la ciudad de Bagua otros tipos de alojamiento como Apart hoteles o casas hospedajes.

**Cuadro 02: Capacidad instalada de los servicios de hospedaje 2010 – hostales**

Nº	ESTABLECIMIENTO	SIMPLE	DOBLE	MATRIM	TRIPLES	CUAD	TOTAL
1	Hostal residencial "PIURA"	14	5	2			21
2	Hostal "EL ROMANCE"	10	5	8			23
3	Hostal "SAN MIGUEL"	30	5				35
4	Hostal "BAGUA"	14	5				19
5	Hostal "WILLIS" 2	9	3				12
6	Hostal "ARIES"	8	2				10
7	Hostal "BALY"	10	5	6			21
8	Hostal "CENEPA"	6					6
9	Hostal "WILLIS"	3	1	5			9
10	Hostal "ESMERALDA"	30	1				31
11	Hostal "KATI"	10	8	5			23
	<b>TOTALES</b>	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>210</b>

*Fuente: Investigación Propia.*

**Cuadro 03: Capacidad instalada de los servicios de hospedaje 2010 – hoteles**

Nº	ESTABLECIMIENTO	SIMPLE	DOBLE	MATRIM	TRIPLES	CUA	TOTAL
1	Hotel "SAN PABLO"	20	4	5			29
2	Hotel Turístico "LEON DE LA SELVA"	14	8	8			30
3	Hotel "DON DIEGO"	6	7	7	3	3	26
4	Hotel "WILSON"	8	8	8		5	29
5	Hotel "ALFREDOS"	5	6	4		1	16
6	Hotel "EL EMPERADOR"	30	2	23			55
	<b>TOTALES</b>	<b>83</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>185</b>

*Fuente: Investigación Propia.*

El cuadro N° 3 nos refleja que la gran mayoría de habitaciones que se ofertan en la ciudad de Bagua son comercializadas por hostales, ya que 210 de habitaciones entre simples, dobles, matrimoniales y cuádruples es el número total, siendo como siempre las habitaciones simples la de mayor cantidad con 144 habitaciones. En el caso de los hoteles, estos ofertan 185 habitaciones lo que viene a ser el 45% del total de las habitaciones que se ofertan en la ciudad de Bagua. Esto nos indica que la oferta del

servicio de alojamiento varía entre los hostales y hoteles siendo un número mayor a los hostales, hay que recordar que esto no define el aspecto de calidad.

**Cuadro 04: Capacidad instalada de los servicios de hospedaje 2010 – tipos de cama.**

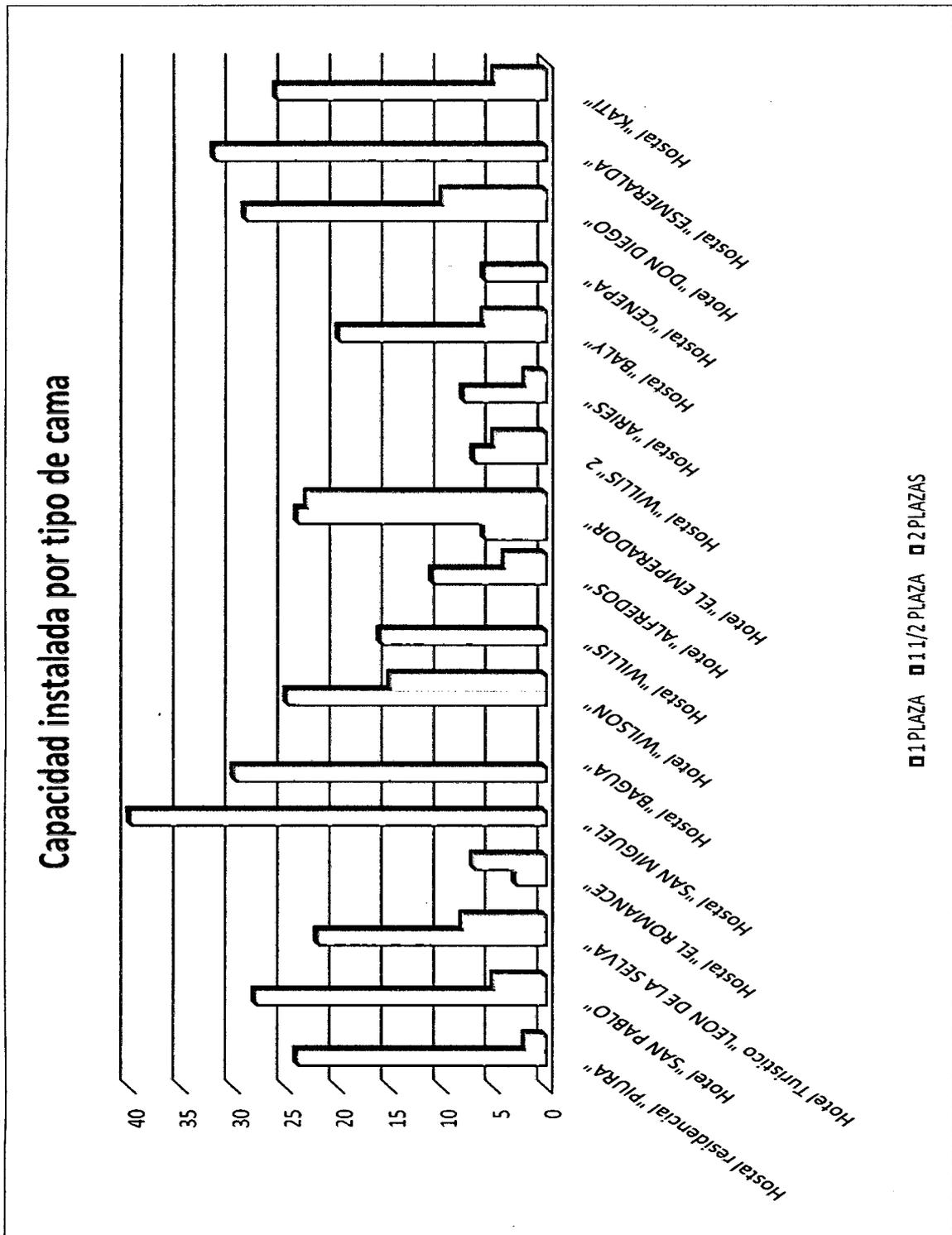
Nº	ESTABLECIMIENTO	1 PLAZA	1 1/2 PLAZA	2 PLAZAS	TOTAL
1	Hostal residencial "PIURA"		24	2	26
2	Hotel "SAN PABLO"		28	5	33
3	Hotel Turístico "LEON DE LA SELVA"		22	8	30
4	Hostal "EL ROMANCE"		3	7	10
5	Hostal "SAN MIGUEL"		40		40
6	Hostal "BAGUA"	30			30
7	Hotel "WILSON"		25	15	40
8	Hostal "WILLIS"		16		16
9	Hotel "ALFREDOS"		11	4	15
10	Hotel "EL EMPERADOR"	6	24	23	53
11	Hostal "WILLIS" 2		7	5	12
12	Hostal "ARIES"		8	2	10
13	Hostal "BALY"		20	6	26
14	Hostal "CENEPA"		6		6
15	Hotel "DON DIEGO"		29	10	39
16	Hostal "ESMERALDA"		32		32
17	Hostal "KATI"		26	5	31
	<b>TOTALES</b>	<b>36</b>	<b>321</b>	<b>92</b>	<b>449</b>
	<b>por persona</b>	<b>36</b>	<b>321</b>	<b>184</b>	<b>541</b>

*Fuente: Investigación Propia.*

Para un análisis más profundo se hizo la evaluación de la capacidad de carga instalada por tipo de cama lo que nos permite calcular el máximo de personas que se puedan hospedar en la ciudad de Bagua por noche, los resultados indican que un máximo de 541 personas es el número de personas, esto estableciendo los criterios de cuantas personas ocuparían en una cama para esto se en camas de 1 plaza y 1 ½ plaza puede haber una sola personas y en 2 plazas cabrían 2 personas, este último relacionado con las habitaciones matrimoniales.

Los resultados arrojan que se utilizan más camas de 1 ½ plaza, en casi todas las habitaciones ya que se ha registrado 321 camas de estas dimensiones, 36 camas de 1 plaza y 184 camas de 2 plazas.

**Gráfico 01: Ciudad de Bagua: Capacidad instalada de Los servicios de hospedaje  
2010 – tipos de cama.**



Fuente: Investigación Propia.

La relación costo calidad también es un factor importante en la consolidación de cualquier tipo de producto o servicio, y los servicios turísticos no son la excepción, aun más cuando la calidad estos servicios es muy sensible, que puede conllevar a un cliente a decir que ha recibido una atención justa y de calidad en la cual el cliente se siente satisfecho por el servicio comprado, generando la expectativa de poder fomentar mayores visitantes o por el contrario pueda decir que ha sido estafado, generando la insatisfacción del mismo. Aquí debemos mencionar que en la psicología de cualquier cliente, sea cual sea el producto existe el razonamiento de que si se vende un producto barato se relacione en su mayoría con un error por parte del vendedor, pero si se oferta un producto elevadamente costoso en su mayoría se interpreta como estafa. En el caso del servicio de hospedaje en la ciudad de Bagua se hizo un análisis de los costos por tipo de habitación y tipo de alojamiento, los que no ha permitido determinar si existe una correcta relación entre el tipo de habitación, la calidad del servicio que se brinda y el costo en que se oferta el servicio.

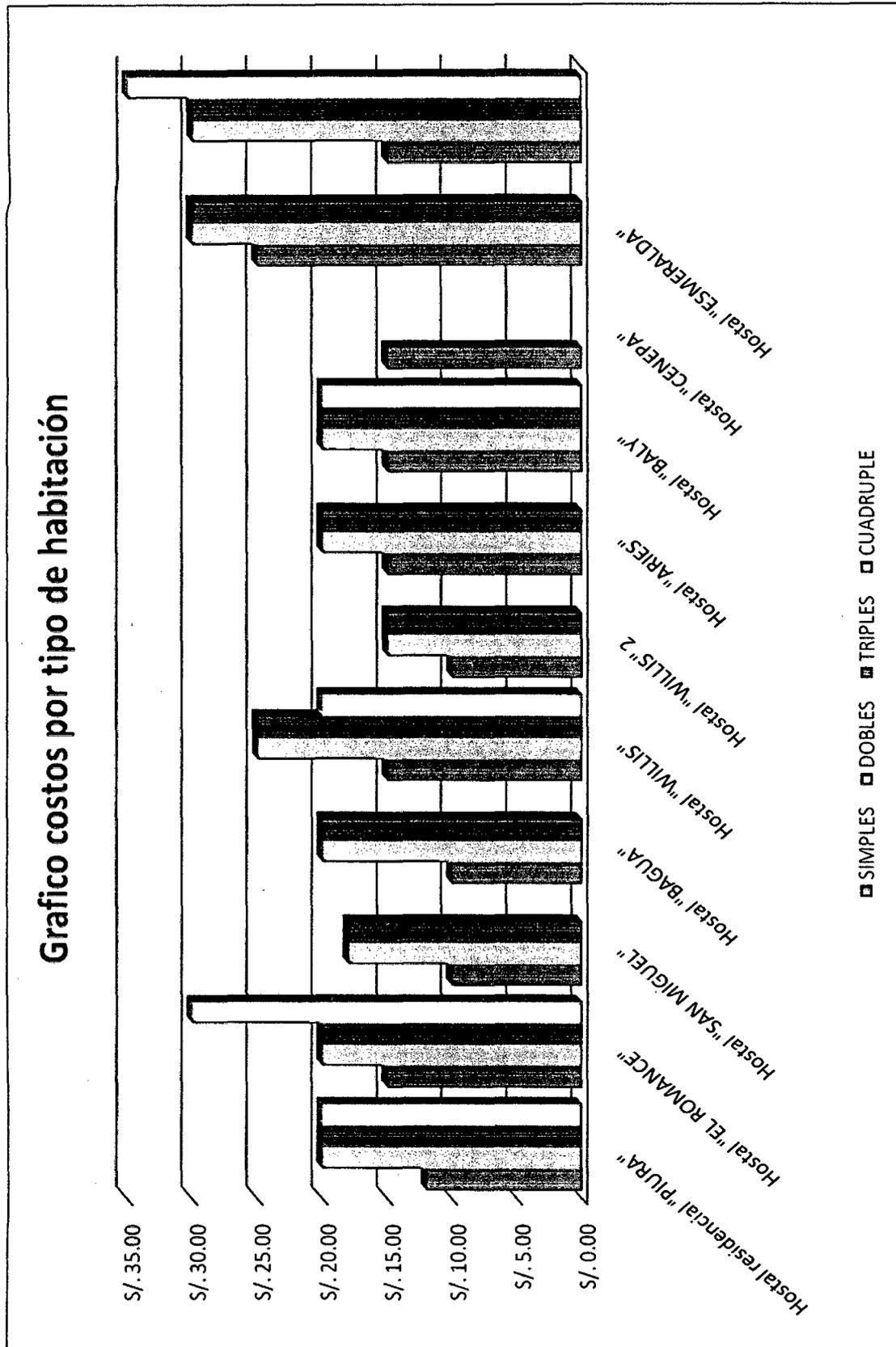
**Cuadro 05: Costos y promedios por habitación Los servicios de hospedaje - hostales 2010**

Nº	ESTABLECIMIENTO	SIMPLE	CTO	DOBLE	CTO	MATRIM	CTO	TRIPLES	CTO	CUAD	CTO	TOTAL
1	Hostal residencial "PIURA"	14	S/. 12.00	5	S/. 20.00	2	S/. 20.00					21
2	Hostal "EL ROMANCE"	10	S/. 15.00	5	S/. 20.00	8	S/. 30.00					23
3	Hostal "SAN MIGUEL"	30	S/. 10.00	5	S/. 18.00							35
4	Hostal "BAGUA"	14	S/. 10.00	5	S/. 20.00							19
5	Hostal "WILLIS"	3	S/. 15.00	1	S/. 25.00	5	S/. 20.00					9
6	Hostal "WILLIS" 2	9	S/. 10.00	3	S/. 15.00							12
7	Hostal "ARIES"	8	S/. 15.00	2	S/. 20.00							10
8	Hostal "BALY"	10	S/. 15.00	5	S/. 20.00	6	S/. 20.00					21
9	Hostal "CENEPÁ"	6	S/. 15.00									6
10	Hostal "ESMERALDA"	30	S/. 25.00	1	S/. 30.00							31
11	Hostal "KATI"	10	S/. 15.00	8	S/. 30.00	5	S/. 35.00					23
	<b>TOTALES</b>	<b>144</b>	<b>S/. 14.27</b>	<b>40</b>	<b>S/. 21.80</b>	<b>26</b>	<b>S/. 25.00</b>					<b>210</b>

*Fuente: Investigación Propia.*

El cuadro N° 03 nos refleja en promedio que los costos en habitaciones son muy bajos, esto completamente reflejado con la calidad de las instalaciones, en promedio una habitación simple cuesta S/. 14.27 nuevos soles, siendo el costo mínimo S/.10.00 soles en más de dos establecimientos en costo más común es de S/. 15.00 nuevos soles, seis establecimientos establecen estos costos, el costo más elevado es del S/. 25.00 nuevos soles, y sólo un establecimiento oferta a este precio sus habitaciones. En el caso de las *habitaciones dobles* la situación es semejante costos bajos siendo el mínimo S/. 15.00 nuevos soles y el máximo S/. 30.00 nuevos soles, su promedio s de S/. 21.80 nuevos soles; también se registran costos bajos, el promedio es de S/. 25.00 nuevos soles.

Gráfico 02: Costos y promedios por habitación Los servicios de hospedaje –  
hostales 2010



Fuente: Investigación Propia.

**Cuadro 06: Ciudad de Bagua: Costos y promedios por habitación Los servicios de hospedaje - hoteles 2010**

Nº	ESTABLECIMIENTO	SIMPLE	CTO	DOBLE	CTO	MATRIM	CTO	TRIPLES	CTO	CUAD	CTO	TOTAL
1	Hotel "ALFREDOS"	5	S/. 30.00	6	S/. 60.00	4	S/. 30.00			1	S/. 100.00	16
2	Hotel "EL EMPERADOR"	30	S/. 25.00	2	S/. 40.00	23	S/. 35.00					55
3	Hotel "DON DIEGO"	6	S/. 30.00	7	S/. 40.00	7	S/. 40.00	3	S/. 55.00	3	S/. 60.00	26
4	Hotel "SAN PABLO"	20	S/. 15.00	4	S/. 25.00	5	S/. 25.00					29
5	Hotel Turístico "LEON DE LA SELVA"	14	S/. 25.00	8	S/. 40.00	8	S/. 30.00					30
6	Hotel "WILSON"	8	S/. 20.00	8	S/. 25.00	8	S/. 25.00			5	S/. 30.00	29
	<b>TOTALES Y PROMEDIOS</b>	<b>83</b>	<b>S/. 24.17</b>	<b>35</b>	<b>S/. 38.33</b>	<b>55</b>	<b>S/. 30.83</b>	<b>3</b>	<b>S/. 55.00</b>	<b>9</b>	<b>S/. 63.33</b>	<b>185</b>

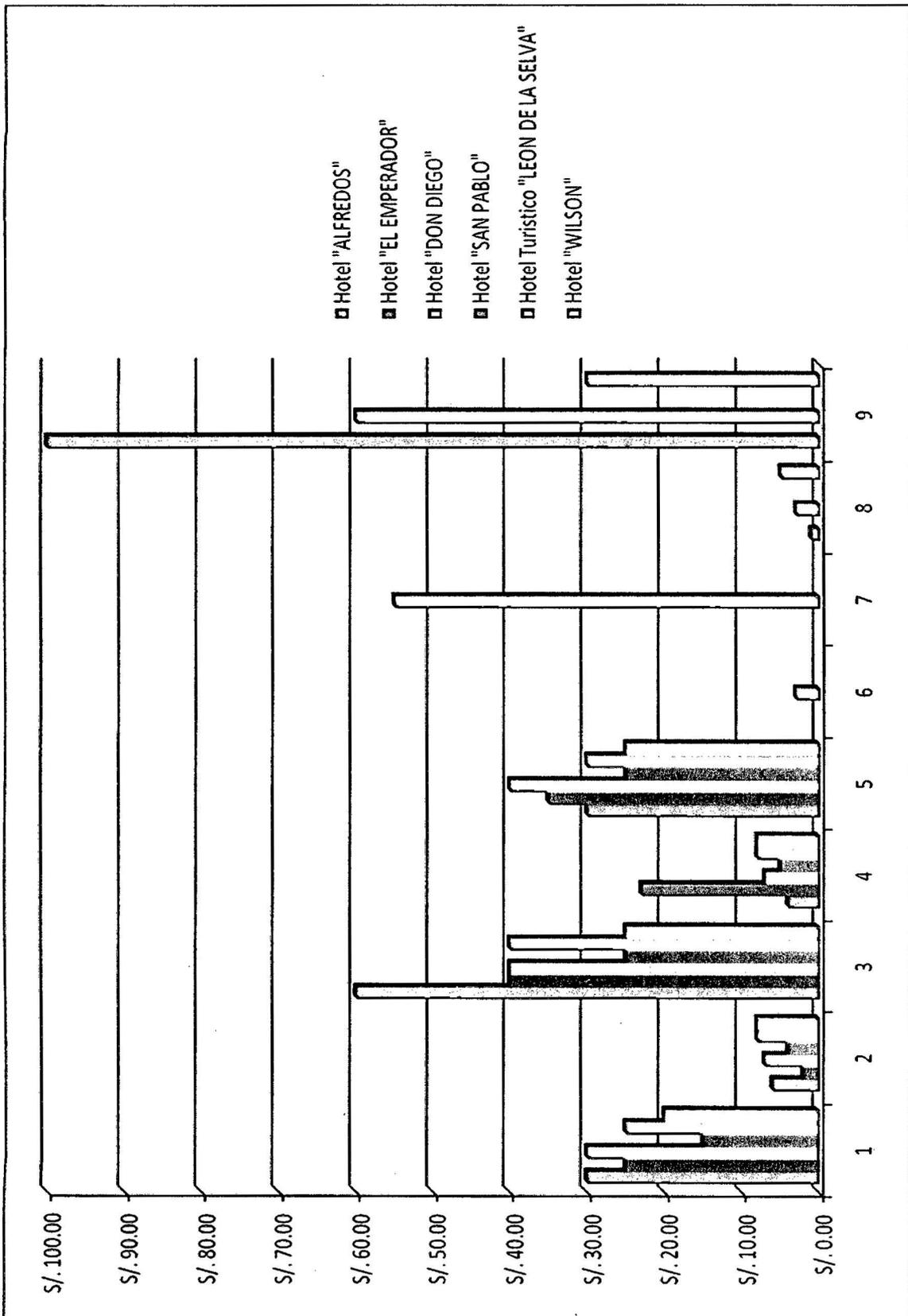
*Fuente: Investigación Propia.*

En el caso de hoteles los costos son un poco más elevados, el promedio de costo de una habitación simple es de S/. 24.17 nuevos soles, los costos más elevados fluctúan en S/. 30.00 nuevos soles, el costo más bajo registrado aquí es de S/. 15.00 nuevos soles, en el caso de las habitaciones dobles el costo más común es de S/. 40.00 nuevos soles.

Al comparar estos costos con hoteles categorizados en otras ciudades como Chachapoyas podemos constatar que una habitación simple fluctúa entre los S/. 30.00 a S/. 40.00 nuevos soles esto indica que el costo promedio en Bagua está por debajo del promedio en Chachapoyas, lo mismo sucede con las habitaciones dobles y matrimoniales, el promedio de una habitación matrimonial esta de S/.60.00 y en nuestra ciudad de Bagua el costo promedio es de S/. 38.33. (*fuentes: iPerú – Chachapoyas – PromPerú*).

Gráfico 03: Costos y promedios por habitación Los servicios de hospedaje - hoteles

2010



Fuente: Investigación Propia..

#### 4.1.2.- SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:

Si hablamos en conceptos de solo prestar un servicio de satisfacción de la necesidad de alimentarse debemos decir que existen más de 100 establecimientos, muchos ellos brindan los servicios de menú, ubicados en diferentes puntos de la ciudad, siendo el más estratégico el mercado central. Pero para fines del análisis de los establecimientos de alimentación en esta investigación se creído por conveniente separar en dos grupos definidos, en el primer grupo aquellos que brindan platos a la carta, los mismos que hacienden a 18 establecimientos, muchos de ellos brindan variedad de productos, siendo el más comerciable el pollo a la brasa, pero también las parrillas, existe una especial consideración por los platos criollos y los mariscos y en el segundo grupo de a los establecimientos de menú muchos de ellos bridan su servicio en el mercado central, a estos se les determinara su capacidad instalada y características más resaltantes como el costo de sus productos y sus niveles de salubridad. (Ver anexo fotográfico N° 02).

**Cuadro 07: Registro de establecimientos de Alimentación ciudad de Bagua  
2010: por tipo y categoría - Restaurantes**

ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA
PICANTERIA SABOR DEL NORTE	PICANTERÍA	1 TENEDOR
REST. RICKOS	RESTAURANTE	2 TENEDORES
REST. SAN MIGUELINO	RESTAURANTE	1 TENEDOR
REST. POLLERÍA JB	RESTAURANTE	3 TENEDORES
REST. EL IMPERIAL	RESTAURANTE PARRILLAS	1 TENEDOR
PICANTERIA EL MOLLE	PICANTERIA	
SELVATICO EDEN	RESTAURANTE TCO	2 TENEDORES
REST. POLLERIA WILLYS	RESTAURANTE POLLERÍA	2 TENEDORES
REST. LEON DE LA SELVA	RESTAURANTE	1 TENEDOR
MARISQUERÍA LAS PALMERAS	RESTAURANTE	1 TENEDOR
CEVICHERÍA TROME	PICANTERÍA	1 TENEDOR
SELVA PARK	RESTAURANTE TCO	2 TENEDORES
POLLERÍA CHIFA TOM KING	RESTAURANTE	2 TENEDORES
RECREO MARISQUERÍA LAS INEAS	REST. TURÍSTICO	
REST. ANTOJITOS	RESTAURANTE	2 TENEDORES
REST. PICANT. TUMI DE ORO	RESTAURANTE	
RECREO MAKY	RECREO	2 TENEDORES
RECREO EL AGUAJAL	RECREO	2 TENEDORES

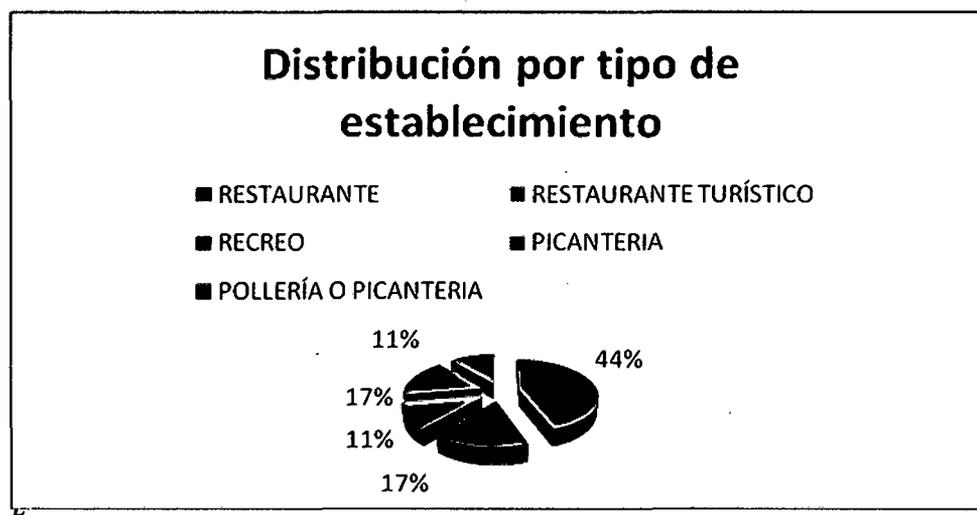
*Fuente: Investigación Propia.*

**Cuadro 08: Ciudad de Bagua: Distribución de establecimientos de Alimentación ciudad de Bagua 2010: por tipo**

TIPO	fi	FI	hi	HI	%
RESTAURANTE	8	8	0,4	0,4	44,4
RESTAURANTE TURÍSTICO	3	11	0,2	0,6	16,7
RECREO	2	13	0,1	0,7	11,1
PICANTERIA	3	16	0,2	0,9	16,7
POLLERÍA O PICANTERIA	2		0,1		11,1
TOTALES	18		1		100

*Fuente: Investigación Propia*

**Gráfico 04: Ciudad de Bagua: Distribución de establecimientos de Alimentación ciudad de Bagua 2010: por tipo**



*Fuente: Investigación Propia*

Según el tipo de establecimiento de servicios el 44% de estos son típicamente restaurantes, existe un porcentaje del 17% que se señala son restaurantes turísticos, según sus registro en Cetur – Bagua, aunque debemos mencionar que no cumple con los requisitos, 17% también son picanterías aunque están son registradas, físicamente se estima que deben existir más, muchas de ellas sin ningún registro por parte de la municipalidad.

Con respecto a la categorización dada por la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo de Bagua, esta ha categorizado a 6

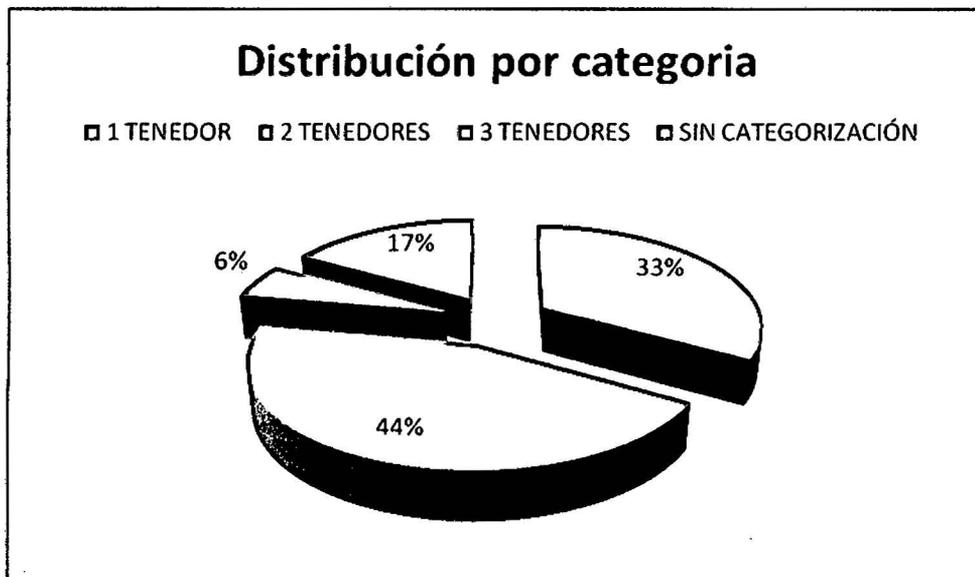
establecimientos en el rango de 1 tenedor, 8 establecimientos en el rango de 2 tenedores y 1 en rango de 3 tenedores, aunque muchos se hacen llamar restaurantes turísticos estos no cumplen con los requisitos esenciales para tal denominación.

**Cuadro 09: Distribución de establecimientos de Alimentación ciudad de Bagua 2010: por categoría**

CATEGORIA	fi	FI	hi	HI	%
1 TENEDOR	6	6	0,3	0,3	33,3
2 TENEDORES	8	14	0,4	0,8	44,4
3 TENEDORES	1	15	0,1	0,8	5,6
SIN CATEGORIZACIÓN	3	18	0,2	1,0	16,7
TOTALES	18		1		100

*Fuente: Investigación Propia.*

**Gráfico 05: Distribución de establecimientos de Alimentación ciudad de Bagua 2010: por categoría**



*Fuente: Investigación Propia.*

#### 4.1.2.1.- Análisis de capacidad de carga de los servicios de alimentación

Para un estudio más detallado, también hemos calculado la capacidad de carga de los servicios de alimentación de la ciudad de Bagua, aquí debemos precisar que se ha calculado la cantidad de mesas y sillas por cada establecimiento, en este estudio también se ha considerado a los establecimientos que brindan menú, a los que hemos juntado el un sólo estrato ya que muchos de ellos no tienen nombre comercial para poder identificarlos, otro aspecto que hay que señalar es que no se puede precisar con exactitud que la capacidad de carga calculado es la correcto ya que existen establecimientos no identificados ya que no cuentan con registros municipales ni por parte de Cetur – Bagua, así que concluimos que la capacidad de carga puede ser superior pero no menor a la cantidad señalada.

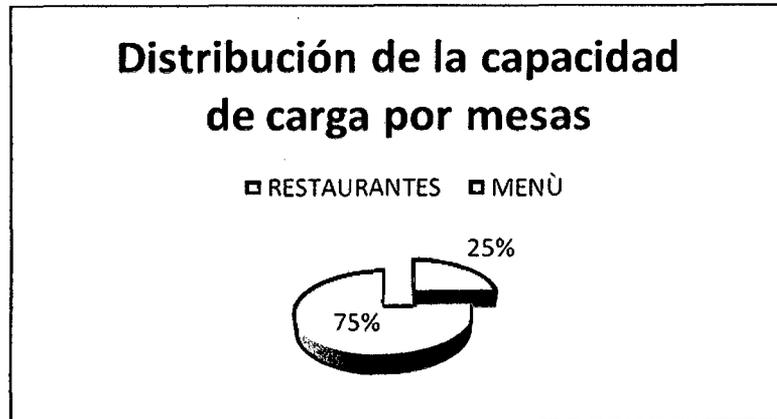
**Cuadro 10: Capacidad de carga de los servicios de alimentación en la ciudad de Bagua.**

ESTABLECIMIENTO	Cant. Mesas	Cant. Sillas
PICANTERIA SABOR DEL NORTE	16	64
REST. RICKOS	24	100
REST. SAN MIGUELINO	13	58
REST. POLLERÍA JB	32	128
REST. EL IMPERIAL	10	58
PICANTERIA EL MOLLE	9	36
SELVATICO EDEN	25	125
REST. POLLERIA WILLYS	22	90
REST. LEON DE LA SELVA	10	30
MARISQUERÍA LAS PALMERAS	13	50
CEVICHERÍA TROME	8	35
SELVA PARK	40	175
POLLERÍA CHIFA TOM KING	20	75
RECREO MARISQUERÍA LAS INEAS	15	60
REST. ANTOJITOS	13	50
REST. PICANT. TUMI DE ORO	25	130
RECREO MAKY	12	40
RECREO EL AGUAJAL	14	58
MENÙ	982	3970
TOTAL	1303	5494

*Fuente: Investigación Propia.*

Según el estudio realizado la capacidad de carga de los servicios de alimentación se determina que se tiene 1303 mesas y 5494 sillas para poder prestar estos servicios, siendo los menús el estrato de mayor tamaño aun sumando todos los restaurantes.

**Gráfico 6: Capacidad de carga por número de mesas de los servicios de alimentación en la ciudad de Bagua.**



*Fuente: Investigación Propia.*

El gráfico señala que el 75% de la capacidad de carga es absorbida por los establecimientos que brindan menú, estos se ubican en su mayoría en las inmediaciones del mercado modelo y puntos apartados del centro de la ciudad, el 25% de la capacidad de carga es completado por los restaurantes y picanterías, esto significa que aun se tienen limitaciones en lo que concierne a la calidad del servicio de alimentación, lo que permite un bajo costo y la simplicidad del servicio.

**Gráfico07: Capacidad de carga por número de sillas de los servicios de alimentación en la ciudad de Bagua**



#### **4.1.3.- SERVICIO DE TRANSPORTE:**

**4.1.3.1.- Transporte público:** En Bagua se brinda el transporte público de pasajero a todos los pueblos capitales distritales, y para cada una de estas rutas internas existen asociaciones de autos conformadas por un grupo de empresas creadas para brindar este servicio; diariamente se brinda este servicio a los pueblos de La Peca, El Parco, Copallin, Aramango y Chiriaco; la ciudad también tiene conectividad en transporte público con Bagua Grande y Jaén, este último el más frecuentado por la población de Bagua ya que es el que se encuentra en mayor desarrollo y el comercio es mucho más dinámico.

En el sentido de conectividad externa, en Bagua existen seis empresas de transporte interprovincial que conectan Bagua con Chiclayo y también con Lima, además Bagua es el punto de partida para ingresar hacia la provincia de Condorcanqui, ya que desde que se brinda el servicio directo Bagua – Santa María de Nieva.

aun así el servicio que se brinda es regular principalmente en las rutas interprovinciales y distritales, entre las deficiencias que impide un viaje agradable y confortable, se debe mencionar primero la sensación de inseguridad que se tiene al viajar en estas rutas, esto ocurre porque en la zona han sido constante los asaltos y robos de vehículos, y aunque esto se ha tratado de minimizar gradualmente con la instalación de puestos de vigilancia por parte de

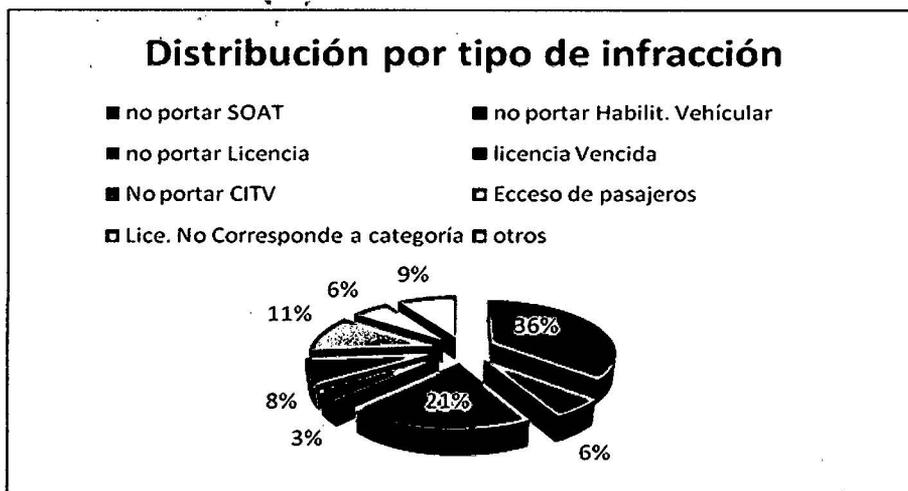
los ex combatientes del Cenepa en el conflicto de 1995, muestra de este factor fué que el en el año 2008 la carretera Fernando Belaunde Terry específicamente en la ruta Bagua Grande – El Reposo, fué considerado como la ruta más peligrosa de mayores asaltos en el país. ([www.elcomercio.gob.pe](http://www.elcomercio.gob.pe)); otro factor es también la demasiada informalidad por parte de los transportistas quienes no cumplen formalmente con todos los requisitos que impone la ley siendo el delito más común el no tener SOAT, (Seguro Obligatorio Contra Accidentes de Tránsito), según la Dirección Sub Regional de Transportes y Comunicaciones, una de las infracciones más recurrentes de las empresas es el no portar con SOAT, o el vencimiento del mismo.

**Cuadro N° 11: cuadro de infracciones en el 2010**

INFRACCIÓN	fi	Fi	hi	HI	%
no portar SOAT	55	55	0.36	0.36	36.18
no portar Habilit. Vehicular	9	64	0.06	0.42	5.92
no portar Licencia	31	95	0.20	0.63	20.39
licencia Vencida	5	100	0.03	0.66	3.29
No portar CITV	12	112	0.08	0.74	7.89
Exceso de pasajeros	17	129	0.11	0.85	11.18
Lice. No Corresponde a categoría	9	138	0.06	0.91	5.92
Otros	14	152	0.09	1.00	9.21
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>		<b>1</b>		<b>100</b>

*Fuente: Base de datos DSR – Transportes y Comunicaciones Bagua*

**Gráfico N° 08: Distribución de infracciones en el 2010**



*Fuente: Base de datos DSR – Transportes y Comunicaciones Bagua*

a esto se suma la deficiencia del servicio que se brinda, en Bagua solo existen servicios de transporte a nivel provincial hacia las Capitales Distritales y a algunos centros poblados de importancia, esto por la poca cantidad de parque vehicular de transporte popular a los atractivos turísticos, es decir existe accesibilidad a nivel de infraestructura más no a nivel de oferta de transporte, esto debido principalmente a la poca demanda local que hace uso o visita estos lugares alejados, ejemplo claro de esto es la catarata de Numparket, icono de los atractivos naturales de Bagua, al cual es necesario contratar un vehículo particular para llegar al centro poblado más cercano ya que no existe servicios de transporte.

**4.1.3.2.- Transporte Turístico:** el transporte turístico en la ciudad de Bagua es completamente nula, aun cuando existen muchas empresas autodenominadas empresas de transporte turísticas estas no cumplen con los requisitos primordiales, como es ser vehículos mini vans.

#### 4.2.- ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA:

En general el estado de la infraestructura es aun un factor limitante, como es lógico suponer en Bagua, tiene ciertas deficiencias de infraestructura; a nivel de conectividad el corredor de aproximación de carácter nacional hacia el centro de distribución es la carretera Fernando Belaunde Terry o también conocida como carretera Interoceánica Norte, de esta se desprende un ramal en el cruce el Reposo conocido como cuarto eje vial, que es la carretera que se dirige a la zona de Condorcanqui y Sarameriza, a esta carretera la podríamos denominar un corredor también de aproximación hacia la ciudad de Bagua, ya que vialmente esta carretera no llega a la ciudad de Bagua, si no pasa distante a 2 kilómetros; esto hace de Bagua un suerte de ciudad aislada con las vías nacionales, y frente a esta realidad el Gobierno Regional de Amazonas y la misma población de Bagua buscan lograr que esta ciudad vuelva a tener la conectividad a las redes viales nacionales; para lograr esto se tiene planteado el asfaltada de la carretera Bagua – Cajaruro, que es una vía alternativa más cercana entre las ciudades de Bagua y Bagua Grande, este proyecto ha sido licitado por más de 3 veces en el 2010, sin lograr algún ganador ya sea por factores externos o poca voluntad política, aun no se ha logrado la ejecución de este soñado proyecto. En el sentido interno del entorno de influencia del centro de distribución la conectividad esta también considerada regular, para llegar a los lugares turísticos más representativos desde la ciudad de Bagua , las vías en su mayoría son afirmadas y estas se encuentran en un criterio en condiciones aceptables, aunque por las constantes lluvias anualmente el deterioro de las vías es común y se reparan cada cierto tiempo, ejemplo de esta realidad es la carretera a Santa María de Nieva capital de la Provincia de Condorcanqui; si bien es cierto de han asfaltada 84 kilómetros hasta el pueblo de Duram, llegar a Santa María de Nieva sigue tomando alrededor de 10 horas. *(Ver anexo fotográfico N° 03).*

Mapa N° 01: Red vial del entorno del centro de Distribución turística.



Fuente: Investigación Propia.

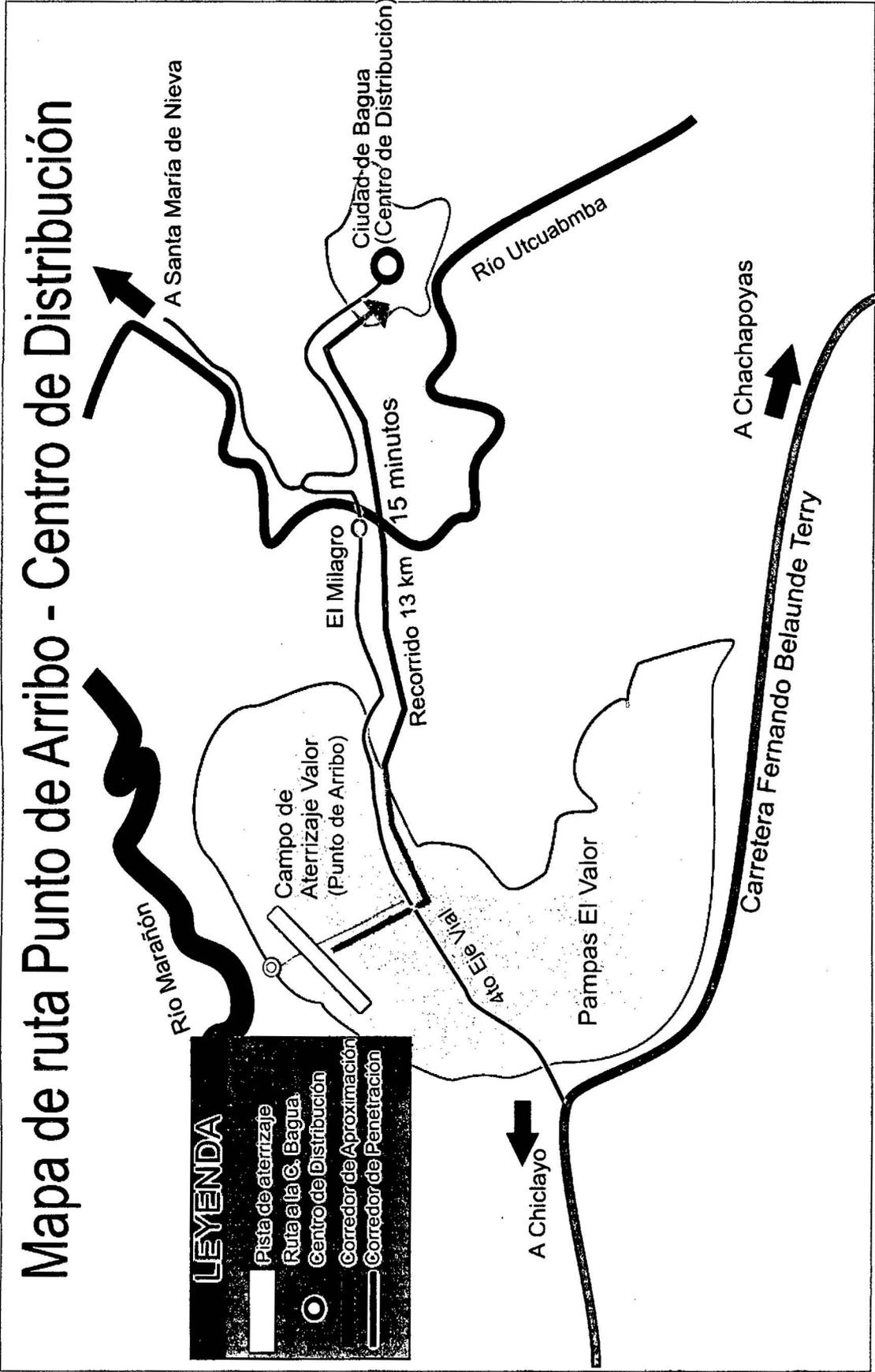
Como ciudad Bagua, tiene ya algunos servicios primordiales abastecidos, se cuenta con energía eléctrica las 24 horas, abastecida por la hidroeléctrica El Muyo a 35 kilómetros de Bagua, (*ver anexo fotográfico N°04*) misma hidroeléctrica que alimenta a las Provincias de Utcubamba y Jaén, también se tiene los servicios de telecomunicaciones tanto en Movistar y Claro e internet, esto significa que Bagua cuenta con los servicios primordiales, aun así existe un factor que aun es el talón de Aquiles de la ciudad. La necesidad en el abastecimiento de agua; a la actualidad en Bagua se abastece de agua casi a diario pero por alrededor de 2 a 4 horas, así que las personas se ven obligadas a almacenar el agua en recipientes o pozos de elevación para poder hacer uso de esta liquido durante el día, a esto se suma la red de alcantarillado y desagüe ya que tiene más de 25 años de antigüedad y es necesario su reparación y cambio inmediato, esta realidad ha generado que se dé prioridad inmediata a la ejecución de ampliación de la red de agua, alcantarillado y desagüe en la ciudad de Bagua, proyecto que supera los S/.35.000.000.00 (treinta y cinco millones de soles), proyecto que se encuentra a nivel de expediente técnico (*OPI- municipalidad Provincial Bagua*) y que busca poder a abastecer de agua las 24 horas del día a la ciudad.

Otro factor que dificulta a la ciudad de Bagua es su infraestructura vial urbana, ya que sólo el 21% de sus calles se encuentran pavimentadas, (*Ver anexo N° 03*) aun así algunas con pavimento nuevo y otras con pavimento de más de 30 años de antigüedad, esto origina que el ornato de la ciudad se vea afectada, ya que en las vías que no están pavimentadas, en épocas de lluvia es casi imposible su tránsito y en épocas secas el polvo abundante es un factor de fastidio y suciedad. (*Ver anexo fotográfico N° 05*).

El ornato; también es un factor importante en Bagua, se tienen muchas deficiencias en limpieza pública de exteriores y el cuidado de áreas verdes, parques y jardines, además del alumbrado público de plazas y parques; un ejemplo de esto es que hasta la actualidad la Municipalidad de Bagua tiene una deuda de alumbrado público con ENSA, lo que origina que la plaza de armas sólo sea iluminada en fechas espaciales, y durante el resto de días del año se mantiene a oscuras. (*Ver anexo fotográfico N° 06*).

**4.2.1.- Aeropuerto:** el transporte aéreo en la zona de Bagua es nulo, no existe ningún tipo de servicio de este tipo, principalmente porque no existen las condiciones mínimas para poder prestar este servicio, en otras palabras no se cuenta con aeropuerto, en términos económicos aun se sigue considerando poco rentable la construcción de este aeropuerto, pero esta interpretación es empírica ya que jamás se ha hecho alguna prueba del interés del mercado local y la necesidad de que existe un aeropuerto, pero si es importante señalar que las condiciones están dadas, para que se apertura el tránsito aéreo en esta zona en términos de geografía y relieve, el campo de aterrizaje de las pampas de el Valor popularmente conocido como aeropuerto El valor, ubicado en el Distrito de El Milagro en la Provincia de Utcubamba, a 13 kilómetros de la ciudad de Bagua en dirección Oeste, (*Ver anexo fotográfico N° 07*). Es el punto estratégico a futuro para el desplazamiento comercial aéreo en la zona, estratégicamente ubicada en el punto centro de conexión con las ciudades de Bagua, Bagua Grande y Jaén, y con un espacio de 50 km<sup>2</sup> de planicie, la capacidad pronosticada es de que puedan aterrizar aviones jumbo, es el principal potencial de infraestructura que permitiría que Bagua se convierta en un centro de distribución del turismo en el norte de Amazonas, esta teoría ha sido planteada desde hace muchos años, pero aun no se tienen estudios técnicos como la investigación de mercado, un perfil y mucho menos un expediente técnico para su ejecución; la población de Bagua aun guarda la esperanza de que este proyecto sea real ya que el la actualidad compite con otro campo de aterrizaje en la zona de Shumba en Jaén, es decir se tiene planteado a futuro construir alguno de los dos pero los dos por las cercanías entre ellos, en el mapa siguiente se muestra la cercanía del aeropuerto a la ciudad de Bagua.

Mapa N°02: Ruta desde campo de aterrizaje el valor a la ciudad de Bagua.

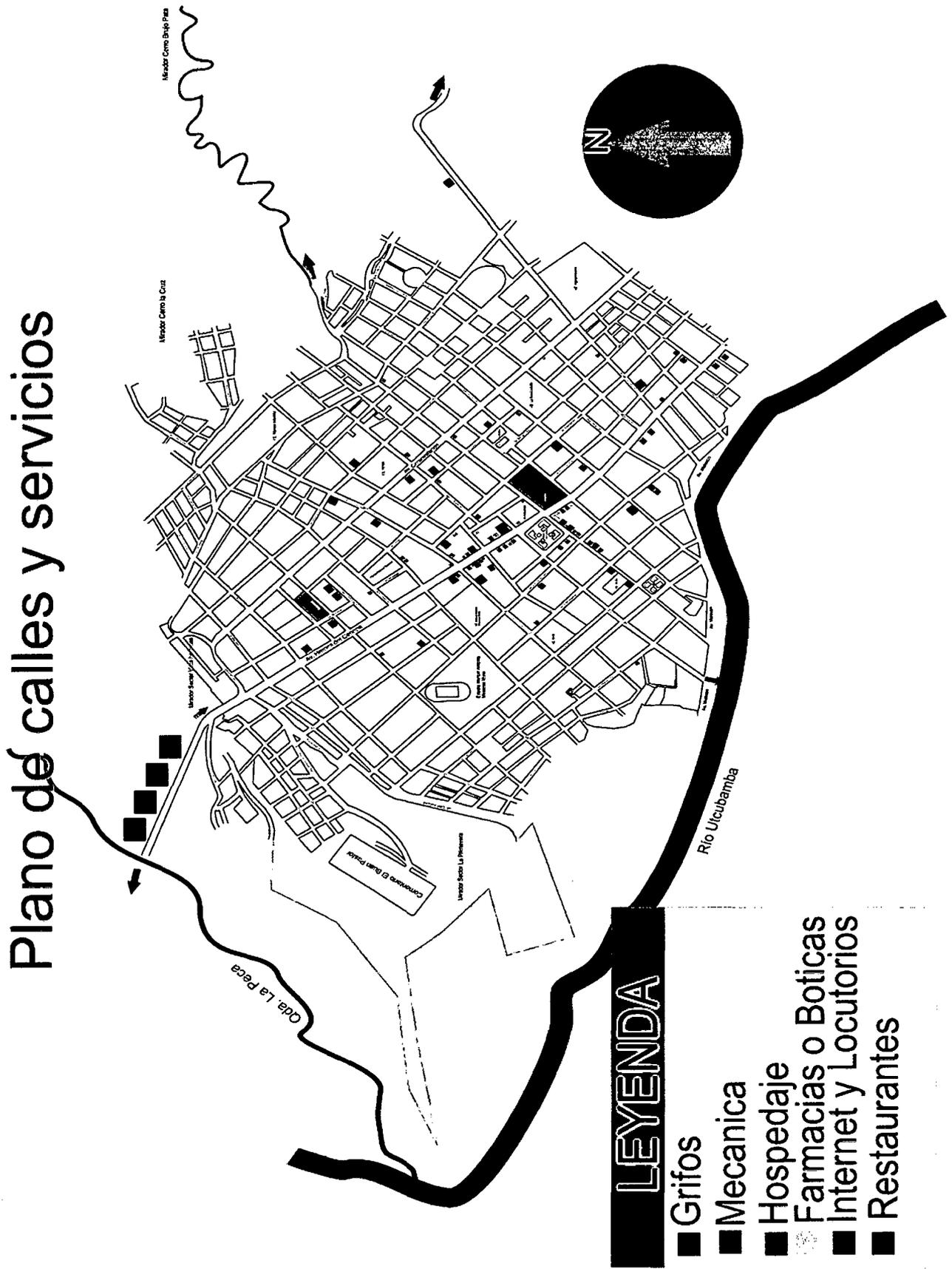


Fuente: Elaboración Propia

**4.2.2.- Servicios Generales:** los servicios generales son aquellos servicios

complementarios que no influyen directamente en la necesidad de realizar una actividad turística, pero si son necesarios en términos de garantizar un mejor confort de visita y estabilidad; dentro de estos tipos de servicios se encuentran, la telecomunicación (telefonía móvil, fija e internet), grifos, farmacias o boticas, bancos, casas de cambio entre otros, la ciudad de Bagua cuenta con muchos de estos servicios, los especializados como las casas de cambio pero si con los esenciales, según la evaluación en la investigación, en Bagua se puede encontrar servicios de telecomunicaciones como 9 centros de cabinas de internet, y 19 centros de telefonía (locutorios), 9 estaciones de servicios para autos (Grifos), 2 hospitales, 5 clínicas particulares de salud, 8 locales de venta de medicina entre boticas y farmacias, y una entidad bancario a Banco de la Nación; Esto indica que a nivel de servicios generales la ciudad de Bagua se encuentra en un nivel regular, si es que hablamos del poder abastecer a la población local, pero es necesario a futuro el incremento sostenible de estos servicios, dicho incremento será dado por inercia al momento de que se pueda colocar a Bagua como un centro de distribución turística. (*Ver anexo fotográfico N° 08*); en el siguiente mapa se muestra todos los servicios que se prestan en Bagua, turísticos y generales.

Mapa N° 03: Plano de calles y servicios en la ciudad de Bagua.



#### 4.3.- RECURSOS TURÍSTICOS:

**4.3.1.- Recursos turísticos en la ciudad de Bagua y sus alrededores:** dado el sistema turístico, en la ciudad de Bagua se ha identificado atractivos potenciales que motiven a los visitantes realizar city tours, estos atractivos en su mayoría guardan una potencialidad paisajista y natural, siendo indispensable señalar que nos referimos a potencialidades debido a que aun no cuentan con las condiciones mínimas para promoción.

**Cuadro N° 12: Cuadro de recursos turísticos de la ciudad de Bagua y sus alrededores**

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo
Museo INC – Bagua	Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos
Museo Susana Meneses	Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos
Malecón de Bagua	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Malecones
Cerro Brujo Pata	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales
Sector Dos de Mayo	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales
Sector Primavera	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales

*Elaboración Propia: Fuente Inventario turístico de Bagua, DSR – Cetur Bagua*

**4.3.2.- Recursos turísticos de la zona de influencia del centro de Distribución:** dentro de la zona de influencia del centro de distribución la ciudad de Bagua se encuentran establecidos los atractivos de mayor relevancia de las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui. Para fines de esta investigación se creído conveniente recopilar la información Insitu además de la información secundaria de los inventarios turísticos elaborados por la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo Bagua, Utcubamba y Condorcanqui.

**Cuadro N°13: Inventario de recursos turísticos de categoría Manifestaciones**

**Culturales:**

Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Ubicación
1	Museo INC – Bagua	Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos	Bagua
2	Museo Susana Meneses	Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos	Bagua
3	Malecón de Bagua	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Malecones	Bagua
4	Zona arqueológica de Casual	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Bagua
5	Zona arqueológica de las Juntas	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Bagua
6	Comunidad Nativa de Stunstunsa	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	Bagua
7	Pinturas Rupestres de Tambolic	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Pinturas Rupestres	Utcubamba
8	Petroglifos de carachupa	Manifestaciones Culturales	Restos y Lugares Arqueológicos	Petroglifos	Utcubamba
9	Pinturas Rupestres de Yamón	Manifestaciones Culturales	Restos y Lugares Arqueológicos	Pinturas Rupestres	Utcubamba
10	Puerto El Valor	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Embarcadero	Utcubamba
11	Sitio Arqueológico La Pachayama	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Edificaciones	Utcubamba
12	Comunidad nativa de yutupis	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	Condorcanqui
13	Comunidad Nativa de Kusuku Baim	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	Condorcanqui

*Elaboración Propia: Fuente Inventario turístico de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui. DSR – Cetur Bagua*

**Cuadro N°14: Inventario de recursos turísticos de categoría Sitios Naturales:**

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Ubicación
14	Pongo de Rentema	Sitios Naturales	Pongos	Pongos	Bagua
15	Catarata de Tsuntsunsa	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cataratas	Bagua
16	Catarata de Numparquet	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cataratas	Bagua
17	Laguna El Porvenir	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Lagunas	Bagua
18	Cerro Brujo Pata	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Bagua
19	Sector Dos de Mayo	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Bagua
20	Sector Primavera	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Bagua
21	Río Nieva	Sitios Naturales	Ríos	Ríos	Condorcanqui
22	Cerro Azul	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	Utcubamba
23	Cerro Cóndor Puna	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	Utcubamba
24	Cerro Shipago	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	Utcubamba
25	Mirador el Palto	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Utcubamba
26	Cabecera de Cuenca de Quebrada Honda	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	Utcubamba
27	Aguas Termales de la Palma	Sitios Naturales	Aguas Mineromedicinales	Aguas Termales	Utcubamba
28	Cavernas Caimito	Sitios Naturales	Grutas, Cuevas o Cavernas	Cavernas	Utcubamba
29	Tinajas de Cumba	Sitios Naturales	Quebradas	Quebradas	Utcubamba
30	Pongo de Manseriche	Sitios Naturales	Pongos	Pongos	Condorcanqui
31	Zona de reserva de Santiago Comaina	Sitios Naturales	Áreas Protegidas	Parques Nacionales	Condorcanqui
32	Parque Nacional de Cordillera del Cóndor	Sitios Naturales	Áreas Protegidas	Parques Nacionales	Condorcanqui

*Elaboración Propia: Fuente Inventario turístico de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui. DSR – Cetur Bagua*

**Cuadro N°15: Inventario de recursos turísticos de categoría Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas:**

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Ubicación
33	Zoológico Tunaans	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Centros Científicos y Técnicos	Zoológicos	Condorcanqui
34	Valle arrocero de Huarangopampa	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias y pesqueras	Agricultura	Utcubamba

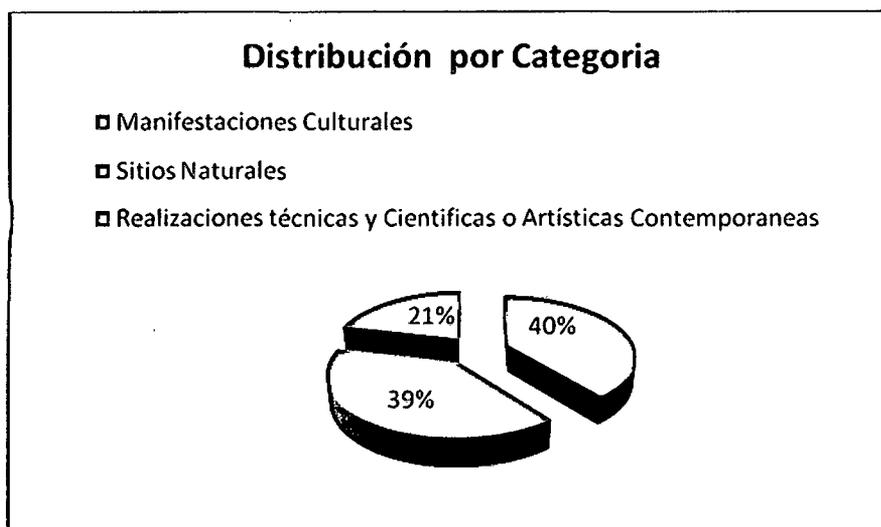
**Cuadro N° 16: Atractivos turísticos por categoría.**

CATEGORIA	fi	FI	hi	HI	%
Manifestaciones Culturales	13	13	0.4	0.4	39
Sitios Naturales	13	26	0.4	0.8	39
Realizaciones técnicas y Científicas o Artísticas Contemporáneas	7	33	0.2	1.0	21
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>		<b>1</b>		<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

El análisis estadístico no indica que las potencialidades competitivas de la zona turística esta dado por dos grandes grupos de categorías de recursos turísticos, las manifestaciones culturales; donde destacan los sitios arqueológicos, y lo sitios naturales donde destacan variedades de entornos, cataratas, laguna, áreas naturales protegidas y otros mas, aquí también debemos resaltar la potencialidad comparativa de la zona dado por la categoría de realizaciones, técnicas y científicas o artísticas contemporáneas, destacado por la actividad agrícola como eje.

**Gráfico N° 09: Atractivos turísticos por categoría.**



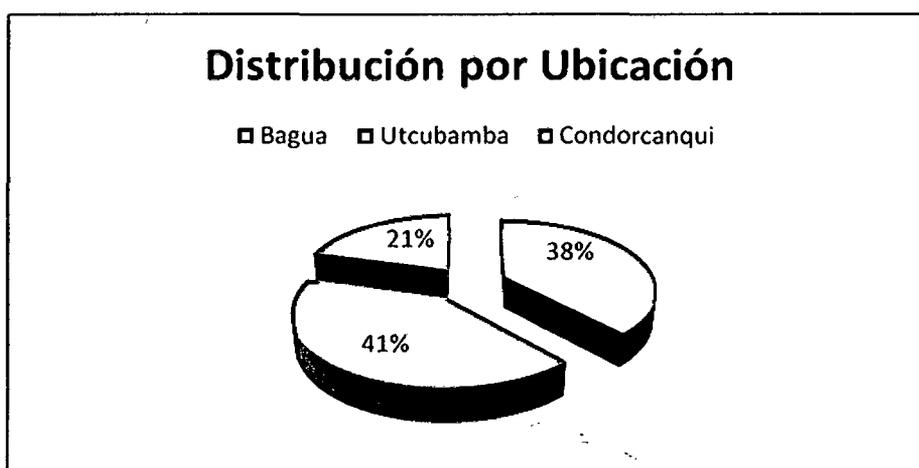
Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro N° 17: Atractivos turísticos por categoría.**

POR UBICACIÓN	fi	Fi	hi	HI	%
Bagua	13	13	0.4	0.4	39
Utcubamba	14	27	0.4	0.8	42
Condorcanqui	7	34	0.2	1	21
TOTAL	34		1.0		103

Fuente: Elaboración Propia

**Grafico N° 10: Atractivos turísticos por categoría.**



Fuente: Elaboración Propia

El resultado estadístico, indica que existe un buena distribución del potencial turístico en la zona determinada, ya que 13 atractivos se ubican en la Provincia de Bagua 14 en la Provincia de Utcubamba y 7 en la Provincia de Condorcanqui, lo que permite interpretar que aun existiendo un centro de distribución turística propuesta como la ciudad de Bagua, las actividades serán diversificadas en todo su entorno de influencia.



#### 4.4.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

En el análisis de la demanda turística de la ciudad de Bagua, podemos concluir a simple vista que la actividad turística propiamente dicha, no es el motor de visita hacia la ciudad, si no el comercio y la institucionalidad del la ciudad, es decir, según las estadísticas dadas por la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo Bagua, en el 2009 arribaron a Bagua 34006 visitantes de los cuales 37 fueron extranjeros de los cuales podemos presumir en esencia llegan a Bagua a realizar algún tipo de actividad turística, esto indica que si bien es cierto el flujo de visitas es dinámico, esto no es por consecuencia del turismo. (Ver anexo fotográfico N° 09).

**Cuadro N° 18: huéspedes 2010- ciudad de Bagua.**

HOSPEDAJE	TOTALES
HOSPEDAJE LOS TRONCOS	1182
HOSPEDAJE RITA	192
HOSPEDAJE BECERRA	172
HOSPEDAJE LA CABAÑA	1697
HOSTAL CINTHYA	1108
HOTAL ARIES	435
HOSTAL BALY	2317
HOSTAL BAGUA	291
HOSTAL CENEPA	616
HOTEL DON DIEGO	2835
HOSTAL ESMERALDA	437
HOTEL EL EMPERADOR	3668
HOSTAL EL ROMANCE	430
HOTEL LEON DE LA SELVA	1770
HOSTAL KATY	3101
HOTEL SAN PABLO	1763
HOSTAL SAN MIGUEL	4557

HOSTALPIURA	2238
HOSTAL VALLE ENCANTADO	87
HOTEL WILSON	3183
HOSTAL WILLYS 1	1532
HOSTAL WILLYS 2	395
<b>TOTAL</b>	<b>34006</b>

*Fuente: ficha de registro de hospedajes 2010- CETUR-Bagua.*

**Cuadro N° 19: numero de huéspedes por tipo de alojamiento- ciudad de Bagua.**

TIPO	fi	FI	hi	HI
HOSTAL	20787	20787	0.61	0.61
HOTEL	13219	34006	0.39	1
TOTAL	34006		1	

*Fuente: ficha de registro de hospedajes 2010- CETUR-Bagua.*

**Gráfico N° 12: numero de huéspedes por tipo de alojamiento- ciudad de Bagua.**



*Fuente: ficha de registro de hospedajes 2010- CETUR-Bagua.*

El 61% de los huéspedes en la ciudad de Bagua se hospedan en hostales, debemos de decir que esta comparación y diferencia no es en esencia por que los turistas prefieran mas a los hostales que a los hoteles, si no que en la práctica existen más hostales que hoteles en la ciudad, así que es más común hospedarse en un hostel que en un hotel.

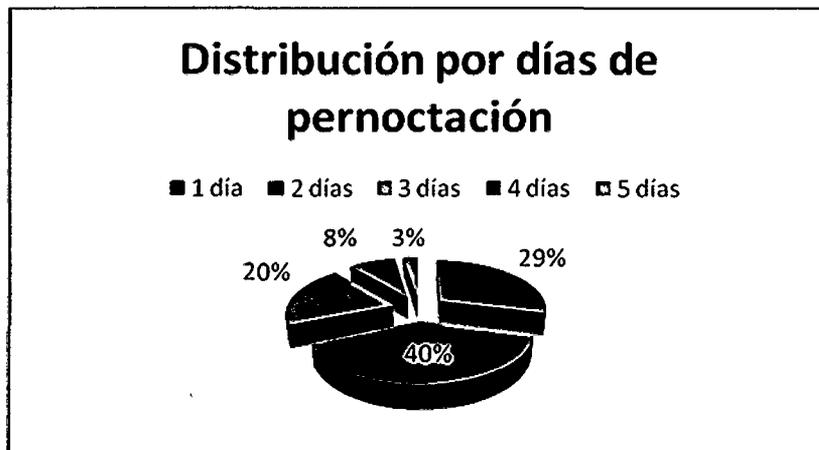
**Cuadro N° 20: huéspedes 2010- días de pernoctación.**

Número de pernoctaciones	fi	Fi	hi	HI	%
1 día	9863	9863	0.29	0.29	29.00
2 días	13536	23399	0.40	0.69	39.80
3 días	6849	30248	0.20	0.89	20.14
4 días	2897	33145	0.09	0.97	8.52
5 días	861		0.03		2.53
TOTAL	34006		1		100

*Fuente: ficha de registro de hospedajes 2010- CETUR-Bagua.*

El comercio es la actividad motor de la ciudad en términos de visita, esto implica que el tiempo de visita de cualquier persona que frecuente Bagua no supera los 2 días en promedio de estancia, ya que se dedica por lleno a su actividad sin poder realizar alguna más, esto se refleja en cuadro anterior donde el 29% de los huéspedes se hospedan por 2 días y el 69% no superan los días de estancia.

**Gráfico N° 13: huéspedes 2010- días de pernoctación.**



*Fuente: ficha de registro de hospedajes 2010- CETUR-Bagua.*

#### 4.5.- ANALISIS DE LA SUPERESTRUCTURA:

El ente fiscalizador del turismo es la Dirección Sub Regional de Comercio exterior y Turismo, la misma que tiene como jurisdicción administrativa, las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui, este ente tiene limitantes que le impiden poder llevar a cabo con total calidad sus funciones como ente promotor del turismo. Primero debemos mencionar que a nivel institucional, este no encuentra con un Plan de Desarrollo Institucional implementado, segundo tampoco cuenta con herramientas gerenciales como un plan estratégico, otra debilidad notoria es el reducido personal de planta que se desempeña, en la DSR – CETUR –Bagua, se tiene plaza para una secretaria, un administrador y el Directo Sub Regional, no existe área de Turismo tampoco de Comercio Exterior ni los responsables de dichas áreas; las que tampoco han sido creadas; habiendo percibido esto como debilidades latentes, debemos recalcar a que a nivel institucional el CETUR-Bagua; ha alcanzado un protagonismo institucional a nivel de las provincias de Bagua y Utcubamba, aunque no es implementada del todo cuenta ahora con muchos equipos logísticos que le permiten la actualización de sus bases de datos, como los arribos, el control de los servicios, el inventario turístico y otras funciones más; también es importante señalar que a la actualidad se ejecutan a nivel de Gobierno Regional los Proyectos Turísticos Puesta en Valor de la Zona Arqueológica de Casual y la Puesta en Valor de la Zona Arqueológica de Las Juntas. (*Ver anexo Fotográfico N°10*).

Dentro de sus limitantes se perciben la dependencia presupuestal y administrativa de la institución por parte de la Gerencia Sub Regional Bagua – Utcubamba y el difícil manejo administrativo de corrupción que existe en el entorno.

## CAPITULO II: PROPUESTAS

### 5.1.- PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN (CIUDAD DE BAGUA).

La planificación del espacio turístico del centro de distribución ha sido diseñada bajo los lineamientos de la teoría establecida por Robert Boullon, en su libro *“Planificación del espacio turístico”* adaptado bajo esta realidad la ciudad de Bagua existen mojones, sendas, nodos, sectores y bordes.

**5.1.1.- Nodos:** Los nodos son espacios abiertos o cubiertos de uso público, en los que puede entrar un turista y recorrerlos libremente. El mejor ejemplo de un nodo es un parque, un zoológico, una plaza, una galería, un centro comercial, una feria, un mercado, una encrucijada de calles, el atrio de una iglesia o una estación de autobuses. En la ciudad de Bagua se existen cinco nodos.

- Terminal terrestre de Bagua.
- Plaza de Armas Héroes del Cenepa.
- Mercado Modelo y Parada Municipal.
- Parque Primero de Setiembre.
- Jirón Rodríguez de Mendoza Cdra 7.

**5.1.2.- Mojones:** son objetos, artefactos urbanos o edificios que, por la dimensión o calidad de su forma destacan del resto y actúan como puntos de referencia exteriores al observador. En la ciudad de Bagua existen cuatro mojones.

- Iglesia Matriz (Católica)
- Hotel Alfredos
- Iglesia los mormones.
- Gerencia Sub Regional Bagua – Utcubamba.

- Antena de telefonía (Movistar).

**5.1.3.- Barrios:** Son secciones de la ciudad relativamente grandes en las que puede entrar y desplazarse un turista, fueron creadas por razones políticas para facilitar la administración de las ciudades. Bagua cuenta con siete sectores bien delimitados.

- Los Olivos.
- Dos de Mayo.
- La primavera.
- Vista Hermosa.
- El Carmen.
- Cesar Vallejo.

**5.1.4.- Sectores:** Son parte de la ciudad simultáneamente menores que los barrios, pero que tienen sus mismas características, por lo general son los restos que quedan de un antiguo barrio, cuyos edificios originales fueron suplantados por otros más modernos. Bagua tiene un sector.

- Sector Parque Viejo; zona más antigua de la ciudad de Bagua.

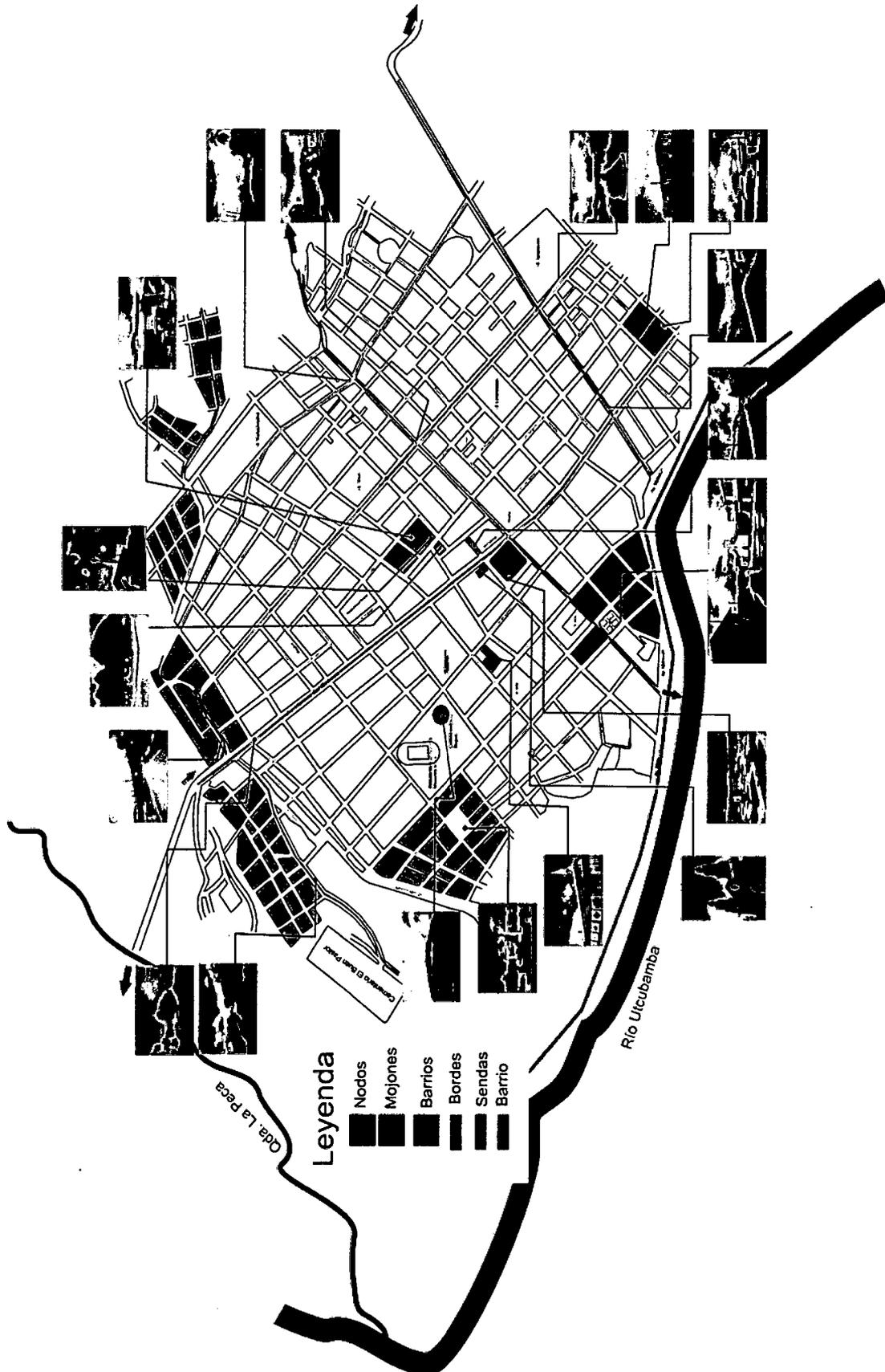
**5.1.5.-Bordes:** Son los elementos lineales que marcan el límite entre dos partes de la ciudad, un borde es un elemento fronterizo que separa barrios diferentes, rompe la continuidad de un espacio homogéneo. Bagua tiene cuatro bordes bien diferenciados.

- Río Utcubamba.
- Avenida Héroes de Cenepa.
- Avenida Circunvalación.
- Avenida Bagua.

**5.1.6.- Sendas:** Son los conductores de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular y peatonal, en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos y entrar o salir de la ciudad. la conexión del centro de distribución con el atractivo con los atractivos se hacen mediante estas sendas.

- Av. Héroes del Cenepa.
- Jr. Comercio.
- Av. Manuel Seoane.
- Jr. Ucayali.
- Av. Agropecuaria.
- Av. Dos
- de Mayo

Mapa N° 05: Planificación del espacio turístico urbano de la ciudad de Bagua.



Fuente: *Elaboración Propia*

## **5.2.- PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL ENTORNO DE INFLUENCIA DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**

Teniendo como referencia a los atractivos turísticos más relevantes en la base de datos del inventario turístico Elaborado por la Dirección sub Regional de Comercio Exterior y Turismo - Bagua, de las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui, que es el entorno de influencia del centro de distribución turística (ciudad de Bagua), se establece las áreas turísticas, núcleos, corredores de estadía y corredores de escala, elementos que son esenciales para la Planificación del espacio turístico ya forman parte del proceso de planificación turística, lo cual ha de permitir el desarrollo equilibrado, equitativo, sostenible y sustentable, del entorno.

Siguiendo este proceso es necesario aplicar el criterio de ordenación turística con el fin de plantear propuestas direccionales y planificadas para desarrollar la actividad turística en el norte de la Región Amazonas teniendo como centro de distribución a la ciudad de Bagua; la ordenación del espacio turístico del entorno de influencia del centro de distribución, nos permitirá identificar la zonas turísticas como elemento de mayor espacio en esta cuenca y que alberga entes de motivación capaces de generar desplazamiento de diferentes segmentos del mercado turístico, tanto nacional como extranjero, que les interese una oferta alternativa a la ya conocida en la Región Amazonas.

los aspectos limitaciones y formaciones geográficas, accesibilidad, influencia cultural e influencia política que son determinantes para que el ordenamiento turístico sea real, serán aplicables en esta ordenación lo que ayude a establecer las áreas turísticas, dicha planeación de espacio permitirá que la actividad turística tenga el éxito, mismo que se verá proyectado en un manejo sostenible, sustentable y competitiva, del entorno de influencia, los atractivos que componen las zonas y áreas y en centro de distribución.

### **5.2.1.- Determinación de la zona turística**

La zona determinada en la investigación, se estableció bajo el criterio de entorno de influencia que tenga el centro de distribución a los diferentes ámbitos geográficos, para esto también se estableció la teoría de la experiencia del visitante la cual indica que la actividad turística no solo se limita al atractivo si no a todo el espacio geográfico y social que rodea al visitante, en la investigación se determina como zona turística a la totalidad de extensión territorial política de las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui; la cual suma 27471 km<sup>2</sup>, que abarca desde los límites del Distrito de

Lonya Grande con la Provincia de Luya por el sur, hasta los límites de la Provincia de Condorcanqui con la República de Ecuador por el norte, limitando territorialmente por el oeste con la Región Cajamarca y por el este con las Regiones San Martín y Loreto; todo esta extensión territorial abarca diversos pisos altitudinales, elevaciones montañosas como la cordillera de Colán, Campanquis, y Cordillera del Cóndor, que son propicios para la existencia de diversificación de flora y fauna silvestre, así también para la diversidad agrícola (arroz, café, cacao).

Si bien es cierto en la investigación se considera como atractivos turísticos a los elementos culturales y naturales más relevantes de las provincias que conforman la zona turística, debemos mencionar que estos no son los únicos, si que se les ha considerado por razón de que para un entorno de influencia extenso como el del centro de distribución turística es necesario que exista atractivos de mayor influencia en la capacidad de motivar el desplazamiento de los visitantes.

El centro de distribución que se propone para la presente ordenación turística es la ciudad de Bagua ubicada en las coordenadas 17M 0773433 y 9376111UTM, a 420 m.s.n.m. En el lado centro oeste de la zona turística, con capacidad de conectividad vial, económica y social a todos los elementos establecidos en la zona

En esta zona turística se registran como atractivos elementales y relevantes a 21 atractivos turísticos entre culturales y naturales, lo indica que supera el número mínimo de atractivos para considerar a un entorno zona turística.

### **5.2.2.- Determinación del área turística**

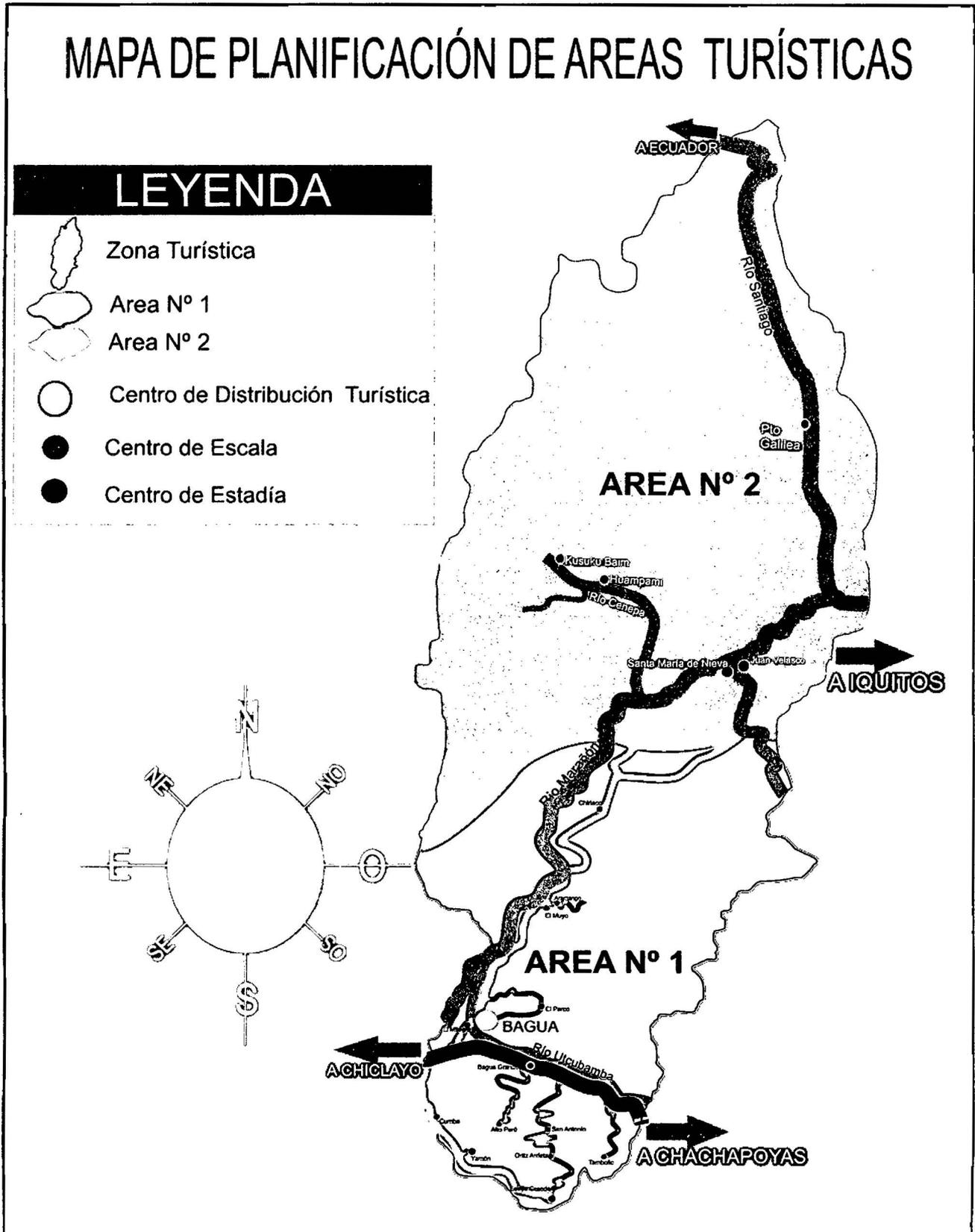
Habiendo determinado la zona turística se procedió a establecer áreas turísticas de la zona, para esto se utilizaron los criterios de contigüidad, limitaciones y formaciones geográficas, accesibilidad, influencia cultural e influencia política así como también el numero de atractivos que requiere par su articulación, que son determinantes para que pueda funcionar como un subsistema.

Teniendo el criterio geográfico esta zona se estableció dos área turística, el área numero 1 que comprende las jurisdicción de la provincia de Utcubamba y la zona sur de la Provincia de Bagua, el área abarca una extensión territorial aproximadamente de 6000 km<sup>2</sup>, y comprende los entornos de los distritos de Cumba, Yamón, Lonya Grande, Bagua Grande, Jamalca, El Milagro, Cajaruro en la Provincia de Utcubamba y los distritos de Bagua, La Peca, Copallin, El Parco y Aramango; en la Provincia de Bagua, la conectividad es propicia ya que existen diversas vías que conectan a los entornos

geográficos y atractivos, también la influencia cultural ya que la gran mayoría de personas que habitan en estas tierras son de descendencia Cajamarquina, geográficamente comparten similitudes ya que sus pisos altitudinales van desde los 420 m.s.n.m. hasta los 3500 m.s.n.m., bañados por los ríos Marañón y Utcubamba, comparten similitudes comerciales y de producción.

El área numero 2; delimitada por la Provincia de Condorcanqui y la zona norte de la Provincia de Bagua, en esencia el distrito de Imaza. Esta área abarca una extensión territorial aproximada de 19000 km<sup>2</sup>, y compone a los distritos de El Cenepa, Santiago y Nieva en Condorcanqui y el distrito de Imaza el Bagua. Han sido establecidas fundamentalmente por el criterio de influencia cultural ya que toda el área poblada por las comunidades nativas Awajun y Wampis, quienes guardan patrones folclóricos y culturales muy similares, otra razón es la conectividad fluvial ya que en esta área el río Marañón es considerado navegable, así que es la principal vía de comunicación, como los otros ríos como el Cenepa, el Santiago, el Nieva y el Comaina.

Mapa N° 06: Planificación del espacio turístico natural del entorno del centro de  
distribución.



Fuente: *Elaboración Propia.*

**5.2.3.- Establecimiento de conjunto turístico:** el conjunto turístico propuesto, se compone por 11 atractivos turísticos de gran relevancia capaces generar por si solos el desplazamiento del visitante, de los cuales 8 son naturales y 3 son culturales, dentro de esta área consideramos como atractivos ejes al Sitio Arqueológico de la Pachayama por su importancia monumental e histórica, lo que la ha convertido en ser considerada como la joya arqueológico en la Provincia de Utcubamba, desplazando en importancia al sitio arqueológico de Wilca; sumado a este el atractivo eje las Aguas Termales de la Palma, principalmente por la singularidad de su oferta, ya que sus características de aguas minero medicinales la hacen únicas en la zona turísticas y área determinada.

**Cuadro N° 21: Recursos turísticos que componen el área turística.**

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Tinajas de Cumba	Sitios Naturales	Quebradas	Quebradas	1
Aguas termales de la Palma	Sitios Naturales	Aguas Mineromedicinales	Aguas Termales	2
Sitio Arqueológico La Pachayama	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Edificaciones	2
Petroglifos de Carachupa	Manifestaciones Culturales	Restos y Lugares Arqueológicos	Petroglifos	1
Pinturas Rupestres de Yamón	Manifestaciones Culturales	Restos y Lugares Arqueológicos	Pintura Rupestres	2
Cerro Azul	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	1
Cerro Cóndor Puna	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	1
Cerro Shipago	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	1
Mirador el Palto	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	1
Cavernas Caimito	Sitios Naturales	Grutas, Cavernas y Cuevas	Cavernas	2
Cabecera de Cuenca de Quebrada Honda	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	2

*Elaboración propia, Fuente: Inventarios turísticos de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui – Cetur – Bagua.*

La ordenación turística requiere también de la identificación de los corredores turísticos de la zona. Acá se identificó como corredor de aproximación a la carretera Fernando Belaunde Terry y como corredores internos dentro de la zona, la carretera Corral Quemado - Lonya Grande, y la carretera Nunña Temple – San Martín – San Antonio – Ortiz Arrieta – Lonya Grande.

#### 5.2.4.-Establecimientos de Centros Turísticos:

En la zona de estudio también se ha establecido, dos centros turísticos, los mismo que cumplen todas las características de estos tipos de espacios, el centro turístico de entorno próxima al centro distribución la ciudad de Bagua, es el primero en haber determinado, aquí se establece los atractivos turísticos en un solo corredor, el radio de influencia del centro de distribución hasta el atractivo más lejano, es de 35 kilómetros y el tiempo de 40 minutos, lo que indica que existe una adecuada distancia el centro de distribución y los atractivos influenciados, los atractivos que componen este centro turístico son aquellos que se ubican en torno al radio urbano de la ciudad, y los atractivos influenciados en el entorno geográfico, aquí resaltan como atractivos ejes las Zonas Arqueológicas de Casual y Las Juntas, ya que han demostrado en el poco tiempo que se están investigando un inmenso valor pictográfico y arqueológico.

**Cuadro N° 22: Recursos Turísticos del centro turístico Bagua.**

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Museo INC – Bagua	Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos	1
Museo Susana Meneses	Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos	2
Malecón de Bagua	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Malecones	1
Cerro Brujo Pata	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	1
Sector Dos de Mayo	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	1

Sector Primavera	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	1
Sitio Arqueológico de Casual	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	2
Sitio Arqueológico Las Juntas	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	2
Pongo de Rentema	Sitios Naturales	Pongos	Pongos	2
Catarata de Tsuntsunsa	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cataratas	1
Valle arrocero de Huarangopampa	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias y pesqueras	Agricultura	1

*Elaboración propia, Fuente: Inventarios turísticos de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui – Cetur – Bagua.*

El segundo centro turístico establecido dentro de la zona, está ubicado en la provincia de Condorcanqui, en el entorno geográfico de los ríos Marañón y Nieva, el centro de distribución es el puerto de santa María de Nieva capital, su radio de influencia mayor es de 50 kilómetros en la cuenca del río Nieva, accesibilidad y conectividad en este centro turístico es por vía fluvial.

**Cuadro N° 23: Recursos turísticos centro turístico Santa María de Nieva.**

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Mini Zoológico Tunaans	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas contemporáneas	Centros científicos y técnicos	Zoológicos	2
Río Nieva	Sitios Naturales	Ríos	Ríos	1

*Elaboración propia, Fuente: Inventarios turísticos de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui – Cetur – Bagua.*

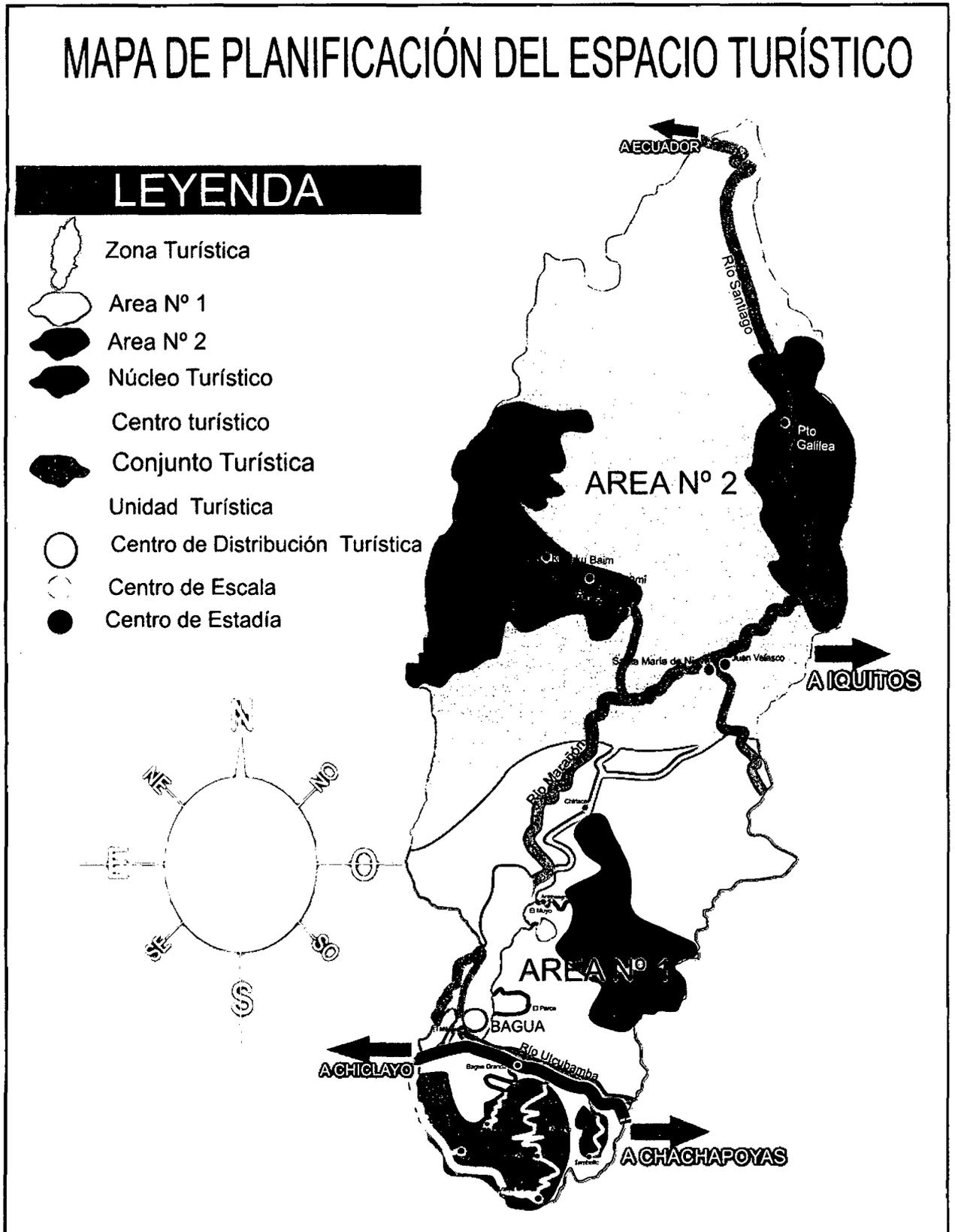
### **5.2.5- Establecimientos de Núcleos Turísticos:**

En la zona turística también de a planificada el espacio para entornos geográficos, a los que se les denomina núcleos turísticos, en la zona de estudio hemos delimitado tres núcleos turísticos, todos ellos con una variedad e atractivos, la agrupación en este tipo de elemento es debido a que los tres guardan características en común, los tres son considerados áreas naturales protegidas, el primer núcleo establecido es el del Santuario Nacional de Cordillera de Colán entorno natural, que alberga atractivos turísticos como la catarata de Numparquet, cavernas de la Unión y hasta sitios arqueológicos, el segundo núcleo determinado es el del Parque Nacional de Cordillera del Cóndor con una extensión de 2440 hectáreas, en la cuenca de los ríos Cenepa y Comaina y también el núcleo de la Zona Reservada de Santiago Comaina, en la cuenca del Río Santiago, y del Cenepa, con una extensión de 863277 hectáreas, donde se resalta al Pongo de Manseriche como atractivo principal.

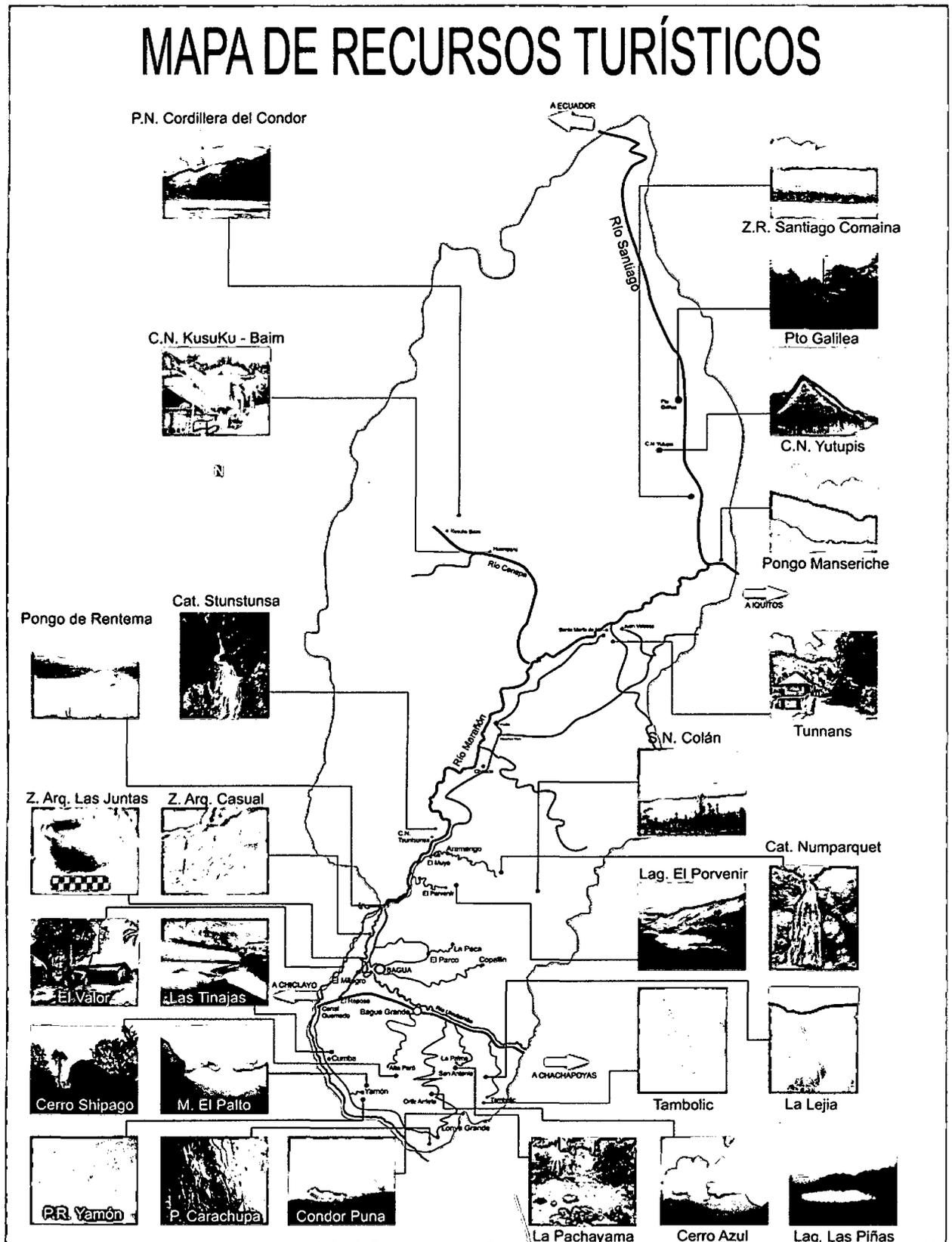
### **5.2.6.- Establecimiento de Unidad turística**

En el análisis de la investigación de ha determinado una unidad turística, compuesta por la Laguna El porvenir en la Provincia de Bagua, ya que guarda la características para ser considerada así, aquí se conjugan el atractivo principal que es la laguna, además del entorno paisajista y amplios sembríos de piña propios de esta zona.

Mapa N° 06: Planificación del espacio turístico.



Mapa N°07: Recursos Turísticos en el espacio turístico.



Fuente: Elaboración Propia

### 5.3.- OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR ESPACIO

Para poder determinar que tan sostenible son las propuestas de la ordenación territorial turística y por ende de la ciudad de Bagua como centro de distribución es necesario realizar un análisis y determinar cuáles serían las actividades que se podrían realizar en los atractivos y entornos geográficos planificados anteriormente.

**Cuadro N° 23: Oferta de actividades Centro Turístico Bagua**

TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ATRACTIVO	ENTORNO
TURISMO DEPORTIVO	Parapente	Cerro Brujo Pata	CENTRO TURÍSTICO N1
	Ciclismo	Bagua - Huarangopampa - Milagro Bagua - Achahuay Alto - Tolopampa - El Parco. Bagua - Tsuntsunsa Bagua - El Valor	
TURISMO CULTURAL	Arqueología	Casual Las Juntas	
	Paleontología	Pongo de Rentema	
TURISMO VIVENCIAL	Agroturismo	Valle Arrocero de Huarangopampa	

*Elaboración propia, Fuente: Inventario turístico de Bagua.*

El centro turístico N° 1, por sus características físicas, geográficas y culturales puede ofertar en el mercado turístico los siguientes tipos de turismo:

- **Turismo deportivo:** donde se tendría como principales actividades al parapente en el Cerro Brujo Pata lugar muy cercano a la ciudad de Bagua, ya que para llegar se toma alrededor de 15 minutos, y el ciclismo tanto de montaña en las rutas de Bagua – Huarangopampa – El Milagro; Bagua – La Peca; y el ciclismo de carrera en las rutas Bagua – Reposo; Bagua – Duran, las mismas que le darían ventajas competitivas al destino ya que en esta parte del Perú no se ofertan estas actividades turísticas.

- **Turismo cultural:** enfocado a la arqueología y la paleontología que tiene sus principales expresiones en las zonas arqueológicas de Casual y Las Juntas, las mismas que a la actualidad se encuentran ya en puesta en valor, la paleontología en dos puntos estratégicos el primero en la zona de Quebrada Seca en el Distrito de Bagua Grande y el segundo y más famoso en la zona de Rentema.
- **Turismo vivencial:** en donde el agroturismo en el valle de Huarangopampa será la actividad eje y buscara involucrar a los turistas con el quehacer diario de los pobladores agricultores de arroz, viviendo las experiencias del plante de arroz, el abono y la cosecha; además de la experiencia de hospedarse en una casa hacienda.

**Cuadro N° 24: Oferta de actividades Centro Turístico Santa María de Nieva**

TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ATRACTIVO	ENTORNO
ECOTURISMO	Trekking	Tunnans	CENTRO TURÍSTICO
	Navegación	Río Nieva	
TURISMO DEPORTIVO	Ski Acuático	Río Nieva	Nº 2

*Elaboración propia, Fuente: Inventario turístico de Condorcanqui – Cetur – Bagua.*

El centro turístico N° 2, por sus condiciones hídricas y geografías de selva baja puede ofertar los siguientes tipos de turismo:

- **Ecoturismo:** donde las caminatas y la navegación por la cuenta del río Nieva serán las actividades más representativas; donde resalta el mini zoológico de Tunnans donde se puede observar la riqueza de flora y fauna de la zona.
- **Turismo deportivo:** donde la originalidad de la oferta es el Ski acuático en la cuenca del río Nieva; por sus aguas mansas y la anchura de su recorrido es posible esta actividad. Viviendo la experiencia de la adrenalina dándole un sentido de dinamismo en actividades para el visitante.

**Cuadro N° 25: Oferta de actividades Área Turística**

TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ATRACTIVO	ENTORNO
TURISMO CULTURAL	Arqueología	La Pachayama Petroglifos de Carachupa Pinturas Rupestres de Yamón	AREA TURISTICA
ECOTURISMO	Trekking	Cerro Azul Cerro Cóndor Puna Cerro Shipago Cabecera de Cuenca Quebrada Honda	
	Paisajista	Mirador el Palto Tinajas de Cumba	
	Espeleología	Cavernas de Caimito	
TURISMO MEDICINAL	Baños Termales	Aguas Termales de La Palma	

*Elaboración propia, Fuente: Inventario turístico de Utcubamba – Cetur – Bagua.*

En esta Área Turística se oferta una variedad de actividades, que se complementan unas a otras:

- **Turismo Cultural:** enfocado en la arqueología, donde la actividad se centra en la visita al sitio arqueológico de Pachayama, y complementario a este el arte rupestre que es una de las virtudes que brinda originalidad a esta área turística, siendo el arte rupestre de Yamón y los petroglifos de Carachupa los recursos representativos donde se puede practicar las actividades de visita guiada.
- **Ecoturismo:** el Trekking hacia las cumbres más elevadas de la provincia de Utcubamba, la originalidad esta en las aguas termales de la Palma oferta muy rentable debida a la demanda por estas aguas mineros medicinal, una de las virtudes de estas actividades en el área turística, es que se puede practicar y mezclar actividades, además de poder iniciar las visitas al entorno por diversos lugares, ya que el acceso es por muchos lugares.

**Cuadro N° 26: Oferta de actividades Núcleo Turístico N° 1**

TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ATRACTIVO	ENTORNO
TURISMO CULTURAL	Arqueología	Pinturas Rupestres de Tambolic	NUCLEO TURÍSTICO N° 1
ECOTURISMO	Trekking	Catarata La Lejía	
	Paisajista	laguna Las Piñas	

*Elaboración propia, Fuente: Inventario turístico de Utcubamba – Cetur – Bagua.*

En esta Área Turística se oferta una variedad de actividades, que se complementan unas a otras:

- **Turismo Cultural:** enfocado en el arte rupestre más representativo de esta área, las pinturas rupestres de Tambolic, 30 minutos del pueblo de Tambolic, donde se puede realizar las actividades de visita guiada.
- **Ecoturismo:** el Trekking hacia la catarata la lejía, pasando por las lagunas de las piñas, en un entorno de cumbre y planicie, miradores naturales de una excelente vista de la catarata.

**Cuadro N° 27: Oferta de actividades Núcleo Turístico N° 2**

TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ATRACTIVO	ENTORNO
ECOTURISMO	Trekking	Catarata de Numparquet Cerro Adobe	NUCLEO TURISTICO N° 2
	Observación de Aves	Cordillera de Colán	

*Elaboración propia, Fuente: Inventario turístico de Bagua.*

- **Ecoturismo:** El Santuario Nacional de Cordillera de Colán recientemente creado es el entorno geográfico de este Núcleo que ofrece como alternativa Trekking unida a la observación de aves, el entorno empieza en la Provincia de Bongara en el Distrito de Yambrasbamba y culmina en el Distrito de Imaza, pero también se puede visitar destinos individuales como la Catarata de Numparquet y el Cerro Adobe, mirador natural.

**Cuadro N° 28: Oferta de actividades Núcleo Turístico N° 3**

TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ATRACTIVO	ENTORNO
ECOTURISMO	Trekking	Cuenca Río Santiago	NUCLEO TURISTICO N° 3
	Navegación	Río Santiago	
TURISMO DEPORTIVO	Aventura	Pongo de Manseriche	
	Ski Acuático	Río Santiago	
TURISMO VIVENCIAL	Convivencia	C.N. de Yutipis	

Este Núcleo Turístico propicia su oferta sostenida en el Área Reservada de Santiago Comaina, aquí se pueden realizar los siguientes tipos de turismo:

- **Turismo deportivo:** sobre sale el turismo de aventura que consiste en poder surcar el Pongo de Manseriche, una de las experiencias con mayor adrenalina que se puede ofertar al mercado juvenil de aventureros, también el Ski Acuático en las aguas del Río Santiago,
- **Turismo vivencial:** en las diversas Comunidades Nativas en la rivera de l Río Santiago, resaltando la Comunidad Nativa de Yutipis. Donde se puede practicar la vivencia con estas comunidades, aprender sus estilos de vida con total seguridad y comodidad.

**Cuadro N° 29: Oferta de actividades Núcleo Turístico N° 4**

TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ATRACTIVO	ENTORNO
ECOTURISMO	Trekking	Cuenca Río Cenepa y Comaina	NUCLEO TURISTICO N° 4
	Observación de flora y Fauna	Parque Nacional de Cordillera del Cóndor	
	Navegación	Río Cenepa	
TURISMO DEPORTIVO	Ski Acuático	Río Cenepa	
TURISMO VIVENCIAL	Convivencia	C.N. de Kusuku Baim	

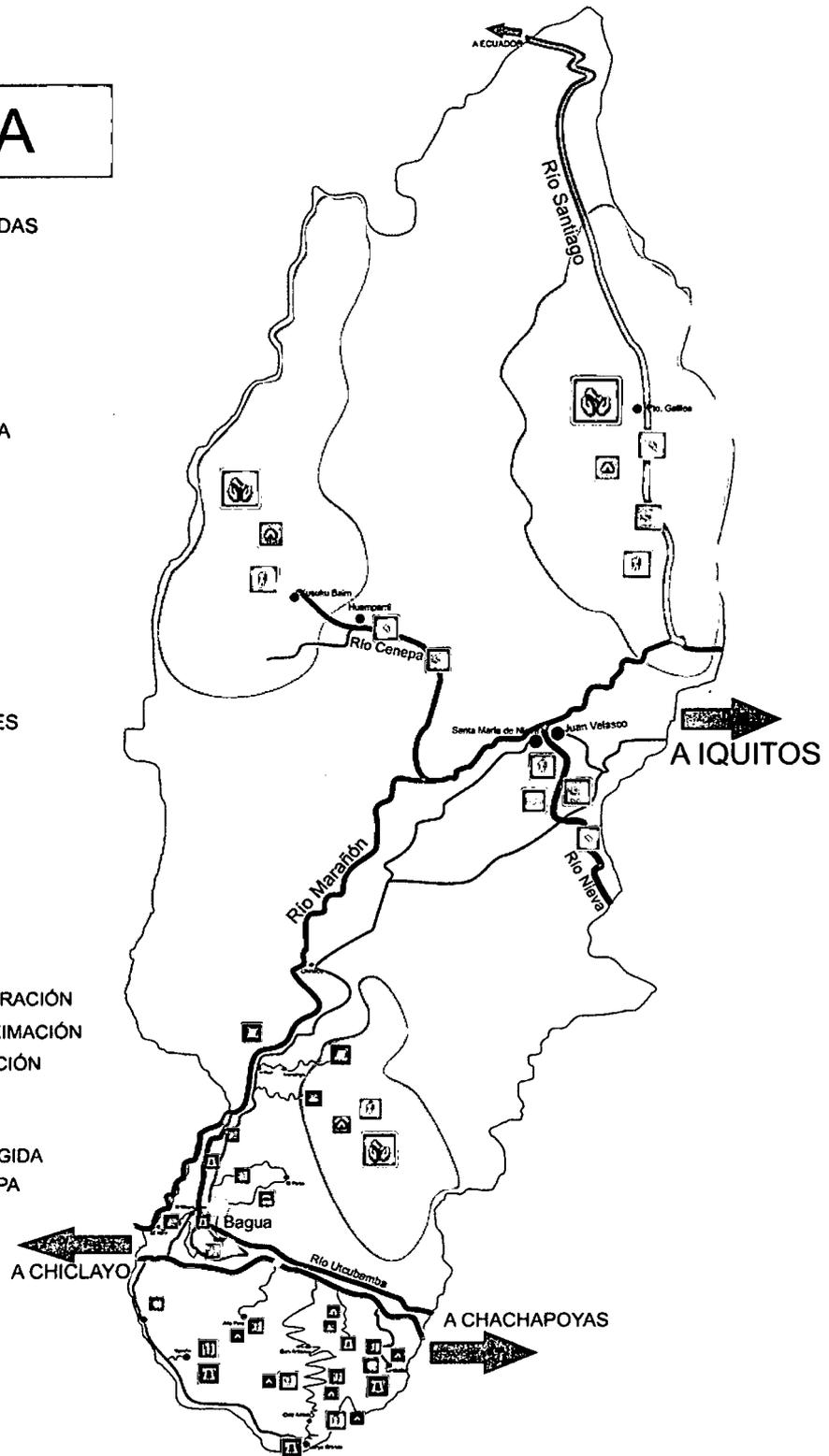
- **Turismo deportivo:** sobresale el Ski Acuático en las aguas del Río Cenepa y Río Comaina.
- **Turismo vivencial:** en las diversas Comunidades Nativas en la rivera de l río Cenepa, resaltando la Comunidad Nativa de Kusuku Baim, donde se puede practicar la vivencia con estas comunidades, aprender sus estilos de vida con total seguridad y comodidad.

Mapa N°08: Propuesta de Actividades planificadas en el espacio turístico

# MAPA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

## LEYENDA

-  CATARATAS O CASCADAS
-  VISTA PANORÁMICA
-  ÁREA RESERVADA
-  CICLISMO
-  ZONA ARQUEOLÓGICA
-  LAGUNAS O LAGOS
-  ZOOLOGICO
-  CAVERNAS
-  PARAPENTE
-  SKI ACUATICO
-  OBSERVACIÓN DE AVES
-  TREKKING
-  CANOTAJE
-  CAMPING
-  AGUAS TERMALES
-  RÍO
-  CORREDOR DE PENETRACIÓN
-  CORREDOR DE APROXIMACIÓN
-  CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
-  CENTRO DE ESCALA
-  CENTRO DE ESTADÍA
-  ÁREA NATURAL PROTEGIDA
-  VALLE HUARANGOPAMPA



Fuente: Elaboración Propia

#### 5.4.- PROPUESTAS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS:

##### 5.4.1.- Circuito turístico 01 (Bagua – Santa María de Nieva).

**NOMBRE:** RUTA DEL MARAÑÓN

**Tipo de circuito:** Circuito cerrado.

**Duración del circuito:** 8 días.

**Temática del circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, vivencial participativo, cultural, deportivo.

**Área:** El área de influencia del circuito turístico son el conjunto turístico de Bagua, el conjunto turístico de Santa María de Nieva y el Núcleo Turístico 4 de las cuencas de los ríos Santiago y Comaina.

**Corredores de estadía:** Chiriaco, Santa María de Nieva, Huampami, Kusuku Baim.

**Corredor de escala:** El Muyo.

**Atractivos que involucra el circuito:** entre ellos se encuentran, el sitio arqueológico de Las Juntas, el sitio arqueológico de Casual, el Pongo de Rentema, Catarata Chinin, Comunidad Nativa de Tsuntsunsa, Puerto Imazita, Santa María de Nieva, Mini Zoológico Tunnans, Río Cenepa, Río Comaina, Comunidad Nativa de Kusuku Baim, Parque Nacional de Cordillera del Cóndor.

##### **Atractivos Ejes:**

##### **Sitio Arqueológico de Casual:**

ubicado a 11 kilómetros por carretera asfaltada desde la ciudad de Bagua, es el lugar arqueológico de mayor importancia en la zona de la provincia de Bagua, por los importantes hallazgos realizados, consiste en una obra arquitectónica hecha de adobe, en



ellas se puede observar murales de color blanco y líneas rojas, también algunos dibujos geométricos, que son decorados de lo que se presume fue alguna vez un lugar ceremonial. Los hallazgos efectuados están en base al proyecto Puesta en Valor de la Zona Arqueológica.

**Pongo de Rentema:** a 20 kilómetros de la ciudad de Bagua, por carretera asfaltada, es considerado por el museo de historia natural el único lugar en el Perú donde se ha encontrado un fósil de dinosaurio, específicamente el titanosaurio, Rentema encaja



completamente el entorno natural y es a simple vista llamativa por las formaciones rocosas de las montañas, además de la unión de los ríos Marañón, Utcubamba y Chinchipe en un espectáculo natural muy hermoso.

**Parque Nacional de Cordillera del Cóndor:** recientemente creado en el año 2008, es el único parque nacional creado en Amazonas, se ubica en el límite internacional entre Perú y Ecuador, específicamente en la formación montañosa de cordillera del



Cóndor, su acceso es posible por el río Cenepa, su importancia como atractivo resalta en la conservación de biodiversidad de esta cuenca amazónica, además de que en su vasto territorio viven muchas comunidades nativas, de las que se puede conocer y aprender.

#### **Atractivos Complementarios:**

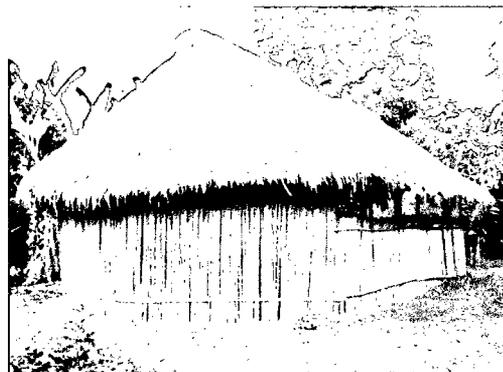
**Sitio Arqueológico de Las Juntas:** Las Juntas se ubica, a 5 minutos de la ciudad de Bagua por una carretera afirmada, consiste en un sitio arqueológico de igual valor que el de Casual, pero aun no sea hecho su puesta en valor, pero al igual



que en Casual, su importancia resalta por ser un vestigio aun no descubierto de la desaparecida cultura Bagua o de aquella que en algún tiempo habito esta zona.

**Comunidad Nativa de Tsuntsunsa:**

la Comunidad Nativa de Tsuntsunsa, es la más próxima a la ciudad de Bagua, distante a 35 kilómetros, al extremo izquierdo del río Marañón, aquí se puede convivir de llevarse una grata experiencia, con los lugareños, aprender



de sus costumbres y creencias, degustar de sus comida y bebidas, la práctica del turismo vivencial en esencia es posible en este entorno.

**Catarata de Chinin:** la catarata Chinin es una caída de agua de aproximadamente 40 metros de alto, se ubica a 30 minutos a pie desde la Comunidad Nativa de Tsuntsunsa sus aguas frías, aptas para el baño en el recorrido se forma una pintoresca poza la invita al baño a al paseo campestre.



**Puerto Imazita:** Puerto Imazita es el principal puerto fluvial de la provincia de Bagua, y también es el primer puerto desde donde se considera navegable al río Marañón, es el punto de salida a todos los lugares a la margen izquierda de río Marañón.



**Santa María de Nieva:** ciudad puerto Capital de la Provincia de Condorcanqui, es el principal puerto fluvial de la Región Amazonas, desde aquí se puede acceder vía fluvial a las cuencas de los ríos Cenepa y



Santiago o al río Nieva, su pintoresco paisaje invita a poder visitarla y tomar un día realizando actividades.

**Mini zoológico de Tunnans:**

Tunnans se ubica a orillas de río Nieva a 15 minutos en peque peque desde Santa María de Nieva río arriba, este hermoso complejo alberga una gran cantidad de aves y mamíferos que en algún tiempo han estado en peligro de extinción y que aquí se



intenta conservar, puestos a la vista de muchos visitantes de puede pasear por los frondoso bosques conociendo el entorno.

**Ríos Cenepa y Comaina:** los ríos Cenepa y Comaina navegables, ofrecen un recorrido de gran belleza paisajista desde su unión con el río Marañón hasta 1 más profundo de las nacientes en los inicios de la cadena montañosa de cordillera del Cóndor. En sus orillas nos podemos encontrar con muchas Comunidades Nativas pintorescas.

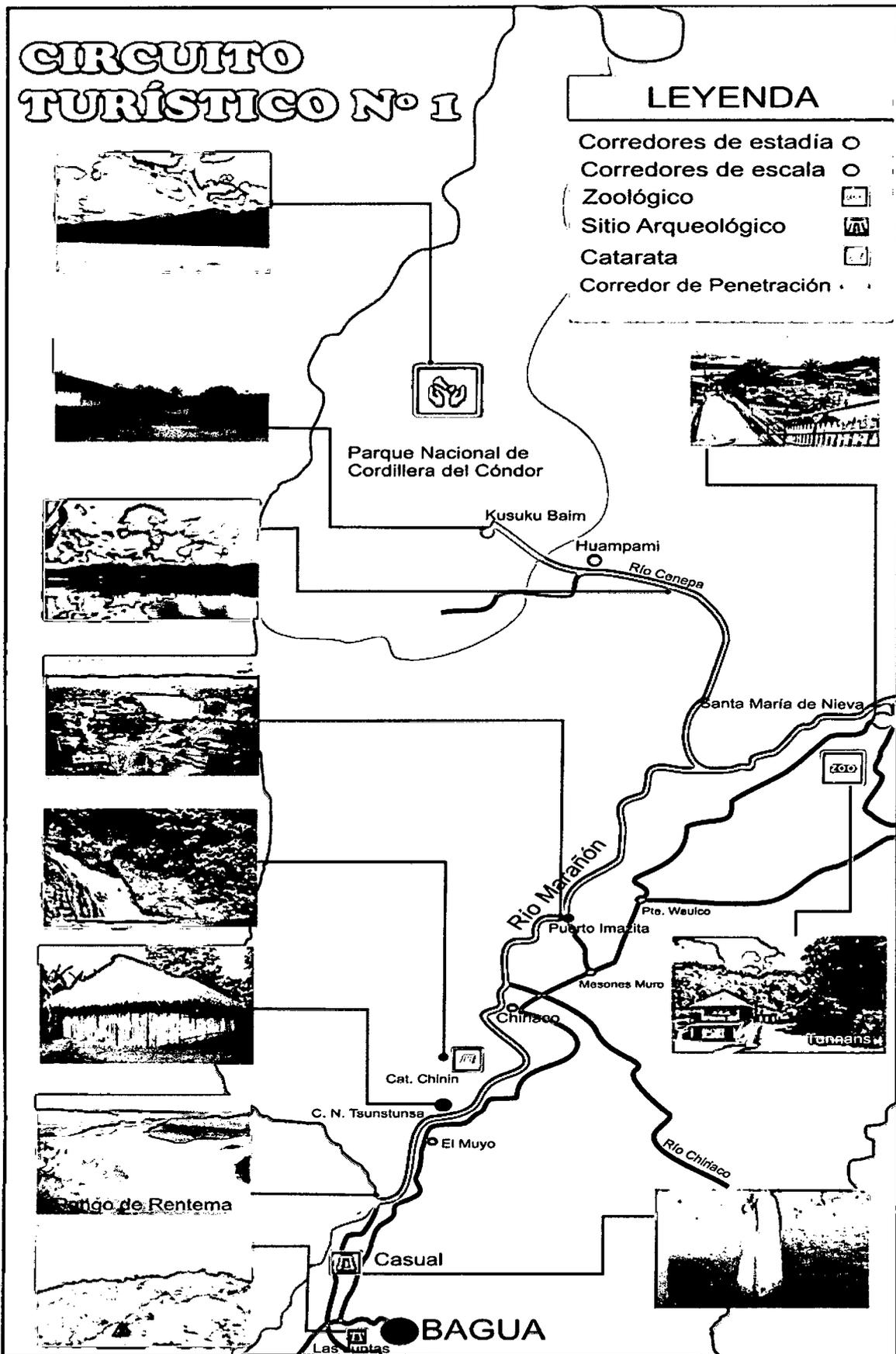


**Comunidad Nativa de Kusuku Baim:**

Comunidad asentada en las orillas del río Comaina, es la comunidad Nativa más grande después de Huampami, capital del distrito del Cenepa, a 3 horas río arriba desde la unión del río Cenepa con el Marañón, visitar uno de estos lugares es poder disfrutar de uno de entornos más alejados y extremos de la Región Amazonas.



Mapa N° 09: circuito turístico RUTA DEL MARAÑÓN



Fuente: Elaboración Propia.

#### 5.4.2.-Circuito turístico 02 (Santa María de Nieva- Río Santiago).

**NOMBRE: EL MANSERICHE**

**Tipo de circuito:** Circuito cerrado.

**Duración del circuito:** 4 días.

**Temática del circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, vivencial participativo, aventura.

**Área:** El área de influencia del circuito turístico son el conjunto turístico de Bagua, el conjunto turístico de Santa María de Nieva y el Núcleo Turístico 3 de las cuencas de río Santiago.

**Corredores de estadía:** Santa María de Nieva, Puerto Galilea.

**Corredor de escala:** Yutupis

**Atractivos que involucra el circuito:** entre ellos se encuentran, son: Pongo se Manseriche, río Santiago, Zona de Reserva de Santiago Comaina, Comunidad Nativa de Yutupis.

#### **Atractivo Eje:**

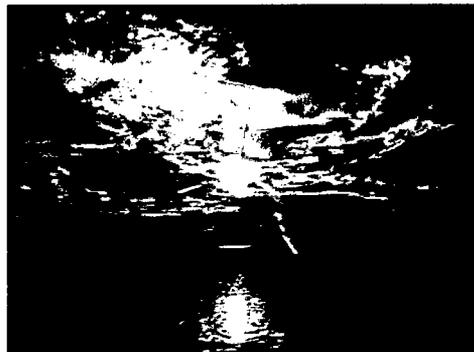
**Pongo de Manseriche:** Pongo de Manseriche es la formación geológica producto de la ruptura de la cordillera de Campanquis, ocasionado por la fuerza del agua de la unión de los ríos Santiago y Marañón, se extiende por 12 kilómetros de rápidos caudalosos, la experiencia de surcar



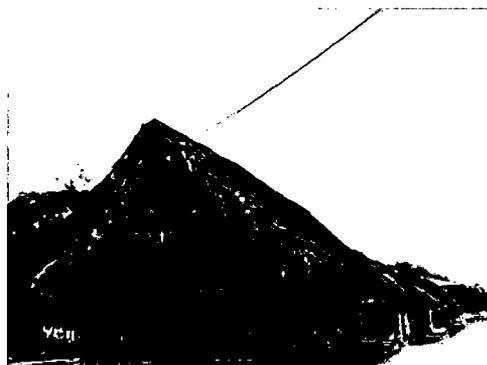
el pongo de Manseriche es una de más aventureras y peligrosas lo que origina una gran sensación de adrenalina y emoción difícil de olvidar, en la actualidad este Pongo es cruzado por todos los que frecuentan la zona en deslizaderos, chalupas o botes.

**Atractivo Complementario:**

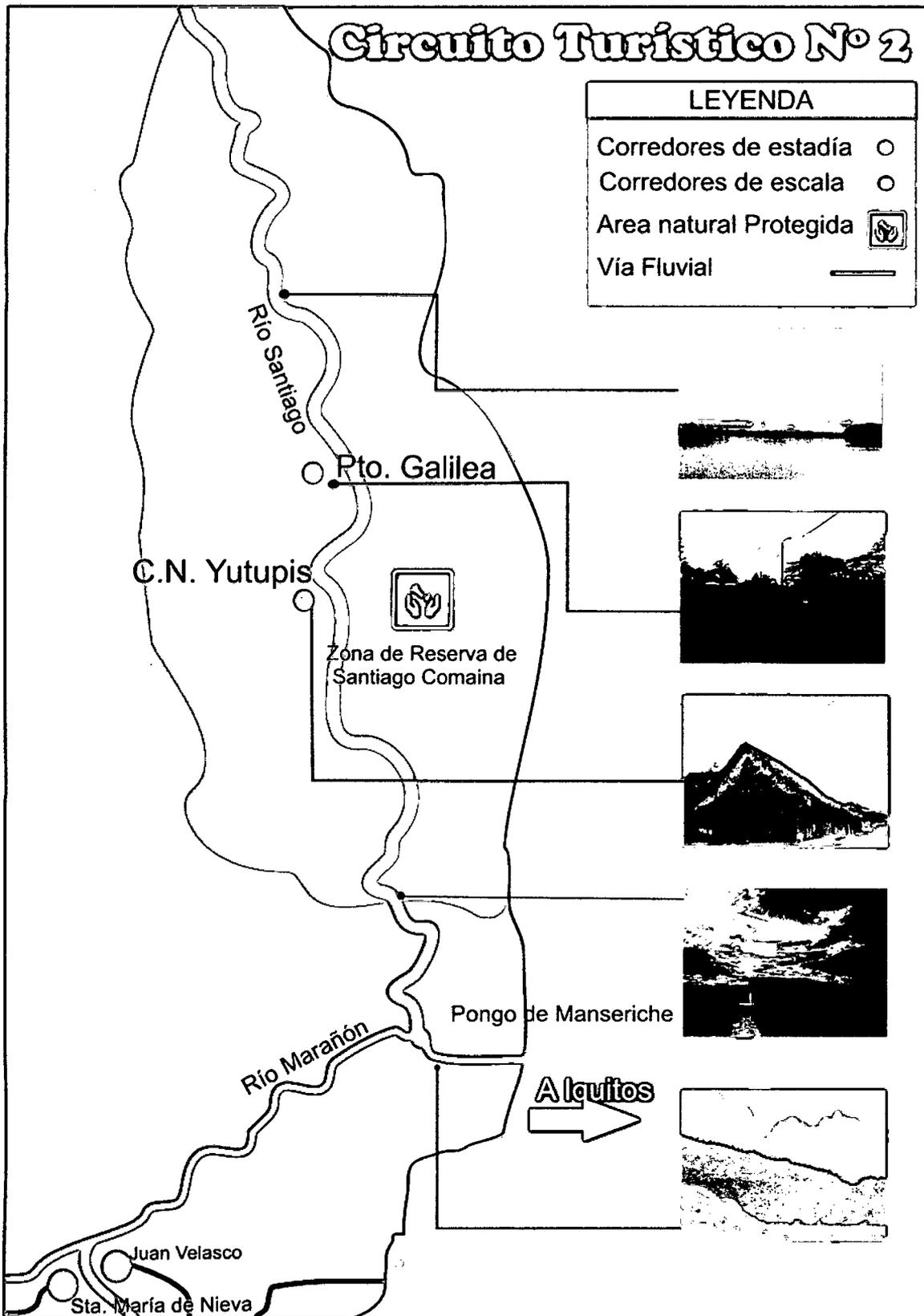
**Río Santiago:** Río Santiago es el río navegable más grande de la Región Amazonas, en sus aguas se experimentar un recorrido placentero a bordo de algún deslizador y chalupa, en sus orillas se ubican más de 30 comunidades nativas y por aquí también es posible llegar a Ecuador surcando la frontera ya que el río Santiago es navegable desde antes de entrar en territorio Peruano, en sus dos riveras se componen bosques hermosos de la zona de reserva de Santiago Comaina.



**Comunidad nativa de Yutupis:** Ubicado a orillas del Río Santiago a la margen derecha, a 2 horas río arriba desde la unión del Santiago con el río Marañón, a 15 minutos antes de llegar a Puerto Galilea Capital del Distrito de Río Santiago, sitio ideal para el turismo vivencial aquí el conocimiento ancestral de los pobladores algunos Jíbaros y Wampis, nos da una imagen del rico folclore que poseen y las enseñanzas oriundas, una experiencia ideal.



Mapa N°10: Circuito Turístico EL MANSERICHE



Fuente: Elaboración Propia.

#### 5.4.3.- Circuito turístico 03 (Bagua – Yamón – Lonya Grande).

**NOMBRE: DELARTE Y CAFE**

**Tipo de circuito:** Circuito cerrado.

**Duración del circuito:** 3 días.

**Temática del circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, cultural, aventura.

Bagua, y parte del área turística, en la ruta Corral Quemada - Lonya Grande.

**Corredores de estadía:** Yamón, Lonya Grande

**Corredor de escala:** Cumba, Chiñuña.

**Atractivos que involucra el circuito:** entre ellos se encuentran, El Valor, Tinajas de Cumba, Pinturas Rupestres de Yamón, Petroglifos de carachupa, Cerro Cóndor Puna.

#### **Atractivos Ejes:**

**Pinturas Rupestres de Yamón:** las Pinturas Rupestres de Yamón ubicadas a 30 minutos de camino desde el pueblo de Yamón capital del Distrito del mismo nombre, es el arte rupestre más representativo en la Región Amazonas, su importancia resalta por la gran cantidad de figuras muchas ellas en factores originales como las figuras geométricas, figuras antropomorfas, figuras humanas, y de caza, se divide en cuatro sectores bien diferenciados debajo de un farallón rocoso que dan la vista al cañón de Chiñuña.



**Cerro Cóndor Puna:** atractivo natural de gran relevancia en la zona de Lonya Grande, es la montaña más elevada de la Provincia de Utcubamba, límite natural entre las provincias de Utcubamba y Luya; su entorno natural invita su



frecuente visita, en busca de observación de aves y de flora y fauna endémica. También se sabe que en la cumbre existen evidencias de construcciones arquitectónicas aun por descubrir.

#### **Atractivos Complementarios:**

**Puerto El Valor:** pequeño puerto fluvial que conecta al distrito de Bellavista en la Provincia de Jaén con el distrito de El Milagro, a orillas del río



Marañón, es un lugar pintoresco apto para el baño, los paseos en bote, la degustación de comida y bebida en sus centros recreacionales ubicados en las playas, los días con mayor festividad son los domingos.

**Tinajas de Cumba:** caprichosas formaciones rocosas, creadas por erosión del agua, han formado estas pozas conocidas como tinajas, en todo el recorrido se forman nueve pozas regadas suavemente por aguas de una quebrada, lugar apto para el baño la el paseo campestre, se ubica a unos 20 minutos a pie desde el pueblo de Cumba, en el Distrito del mismo nombre.

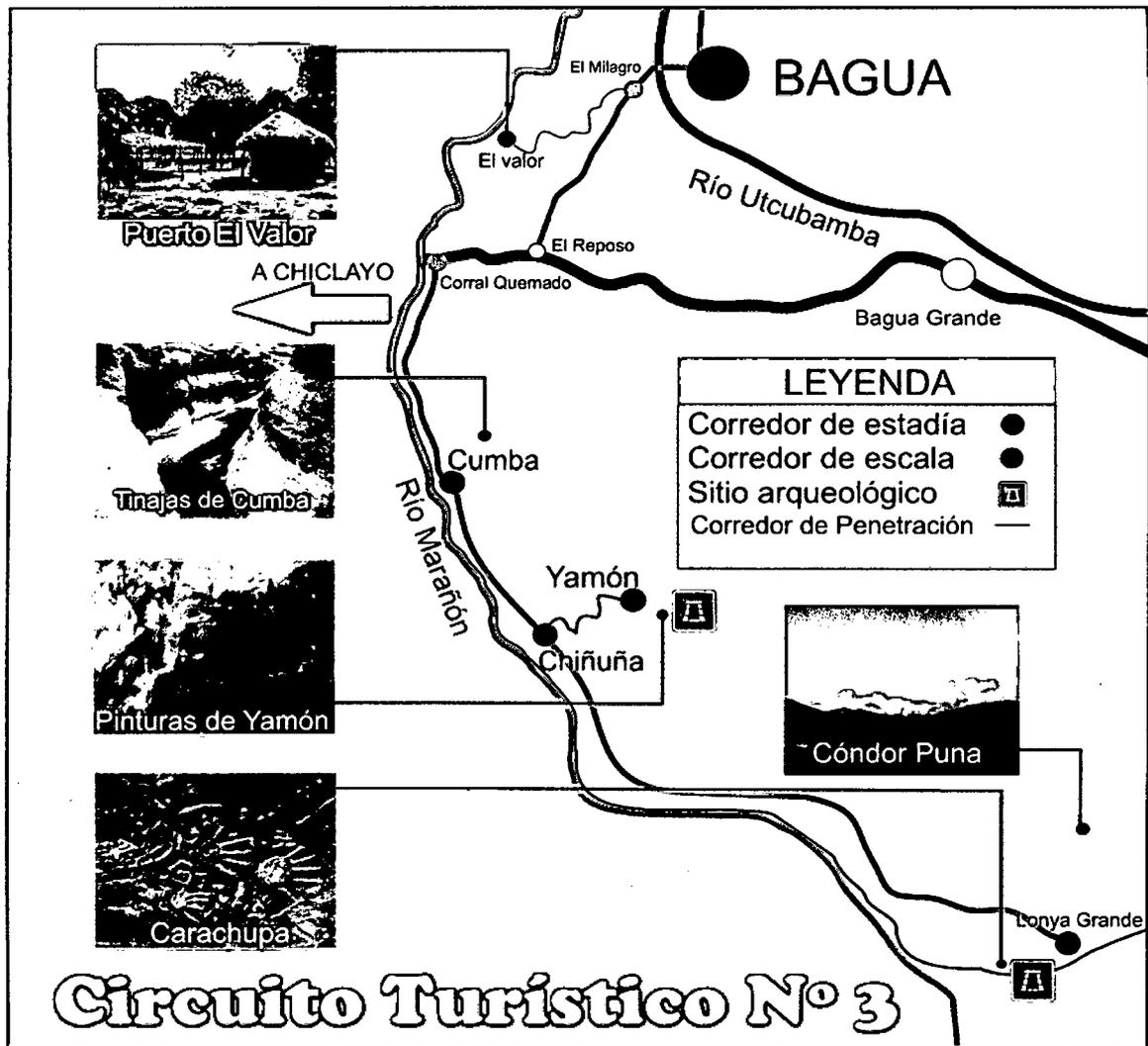


**Petroglifos de Carachupa:** ubicado en los alrededores del Caserío de Carachupa, a 10 minutos en vehículo desde el pueblo de Lonya Grande, Capital del Distrito del mismo nombre, son figuras antropomorfas y zoomorfas en bajo relieve, dibujadas en la base de



un roca de extensiones 1.20 de alto por 4 metros de largo, este es muy representativo y similar a las pinturas rupestres de Yamón.

Mapa N°11: Circuito turístico DEL ARTE Y CAFE



Fuente: Elaboración Propia.

#### 5.4.4.- Circuito turístico 04 (Bagua – Quebrada Honda - Tambolic).

**NOMBRE:** ANTIGUOS REINOS

**Tipo de circuito:** Circuito cerrado.

**Duración del circuito:** 4 días.

**Temática del circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, cultural, deportivo.

**Área:** El área de influencia del circuito turístico es parte de área turística y el Núcleo Turístico 1.

**Corredores de estadía:** Tambolic, La Palma

**Corredor de escala:** Puerto Naranjitos.

**Atractivos que involucra el circuito:** entre ellos se encuentran, Aguas Termales de La Palma, Sitio Arqueológico de la Pachayama, Pinturas Rupestres de Tambolic, Catarata La Lejía, Lagunas Las Piñas.

##### **Atractivos Ejes:**

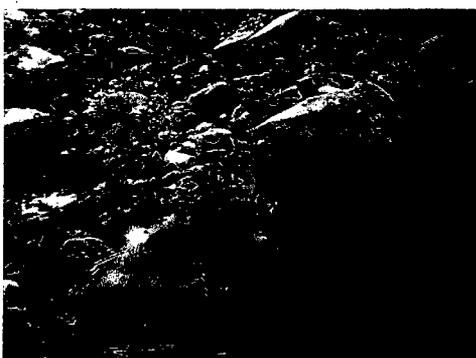
##### **Sitio Arqueológico de la Pachayama:**

ubicado a 30 minutos a pie desde el Caserío de la Palma, es el monumento arqueológico más representativo en la actualidad de la provincia de Utcubamba, consiste en construcciones arquitectónicas con patrones habitacionales suman más de



50 centros circulares habitacionales, aun no se ha podido determinar mayores detalles del lugar pero muestra un gran potencial turístico.

**Aguas Termales de La Palma:** estas aguas calientes azufradas que afloran, alado derecho del curso de la Quebrada Honda a una distancia de 3 metros. Existen tres posos hechos rudimentariamente, el primero es de 4.30 por 5.80 metros y 30 centímetros de



profundidad, este pozo actualmente está lleno de hojarasca y barro, el pozo dos tiene las dimensiones de 3.40 por 5.80 metros y profundidad de 35 centímetros,

este pozo tiene aguas azulinas, mostrando en el centro del pozo la floración del agua y burbujas que emiten un olor a azufre. El pozo tres tiene las mismas características que el anterior, tiene unas dimensiones de 4 por 2 metros con una profundidad de 35 centímetros.

**Pinturas Rupestres de Tambolic:** arte parietal ubicado en la jurisdicción del Caserío de Tambolic, en el distrito de Jamalca, se las halla en un abrigo rocoso de un altura de 7 metros y 25 metros de largo, su arte parece ser un poco más tecnificado que las pinturas de Yamón debido a que existe mayor precisión y también mayor variedad de figuras en sus mayoría aves, lo indicaría ser un lugar de adoración estos animales, se ha considerado más de 200 pinturas rupestres, entre figuras antropomorfas y zoomorfas.

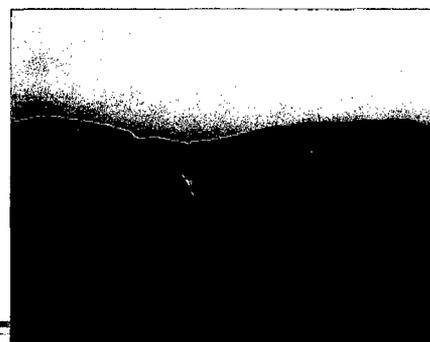


#### **Atractivos Complementarios:**

**Laguna Las Piñas:** ubicado en el Caserío de Las Piñas, en el Distrito de Jamalca, a la margen derecha de la carretera que conduce al pueblo de Las Piñas, son tres lagunas naturales y una artificial ubicadas en los terrenos del fundo “La Vaquería”, rodeadas por unas hermosas planicies de pasto, estas lagunas son aptas para el baño. Es un punto ideal par el Camping y los paseos campestres con una hermosa vista del cañón de quebrada Mangunchal.

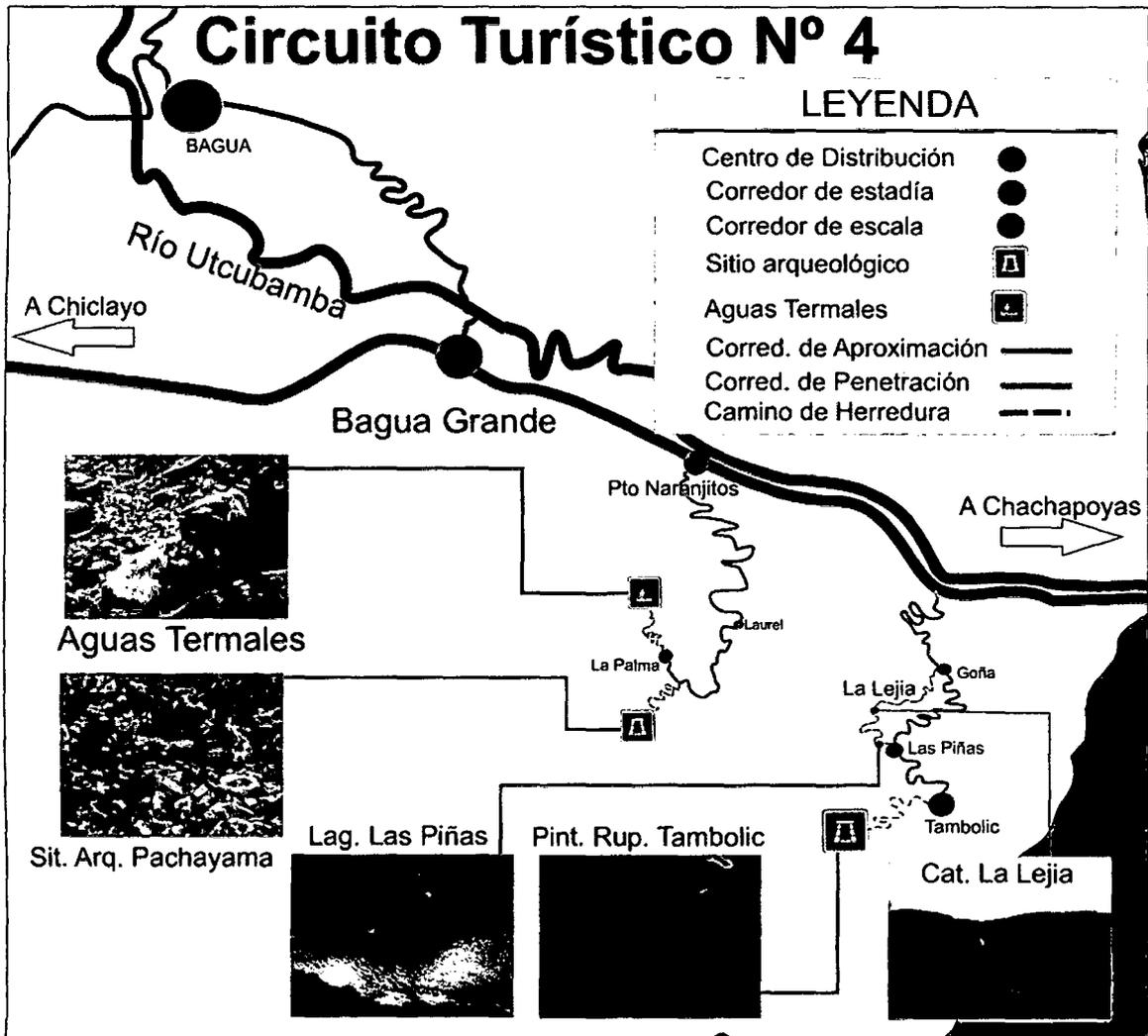


**Catarata La Lejía:** Maravilla natural de caída de agua, que supera los 400 metros de altura convirtiéndola en una de las caídas más grandes de la región Amazonas, ubicada en el Caserío de Goña, en esencia no es un caída



recta, ya que sus aguas caen en una forma de tobogán chocando con las aguas, aun así su entorno es muy hermoso, en su cumbre se puede practicar en camping pr sus extensos pajonales y también es posible descender hasta su base.

Mapa N°12: Circuito turístico ANTIGUOS REINOS.



Fuente: Elaboración Propia.

#### 5.4.5.- Circuito turístico 05 (Bagua – El Porvenir – Cerro Adobe).

**NOMBRE: FULL TREKKING**

**Tipo de circuito:** Circuito cerrado.

**Duración del circuito:** 4 días.

**Temática del circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, deportivo.

**Área:** El área de influencia del circuito turístico es la unidad turística, y el Núcleo turístico N 2

**Corredores de estadía:** Aramango

**Corredor de escala:** El Muyo

**Atractivos que involucra el circuito:** entre ellos se encuentran: Laguna el Porvenir, Catarata de Numparquet, Cerro Adobe, Cordillera de Colán.

#### **Atractivos Ejes:**

**Laguna El Porvenir:** Ubicado en la jurisdicción del C.P. El Porvenir a 1048 m.n.m.; es un bello espejo de agua con una extensión de aproximadamente 15 hectáreas, de aguas morrones oscuras, de una temperatura aproximada de 10 °C, donde se puede disfrutar un agradable paseo en bote degustar de la variedad de platos y postres a base de piña, fruto excelencia en esta zona.



**Catarata de Numparquet:** ubicada en la jurisdicción del Caserío de Nueva Esperanza, es un caída de agua e aproximadamente 120 metros de altura, encerrado en la confluencia de dos farallones rocosos, para llegar a ella se tiene que caminar alrededor de 3 horas encerrados en la espesura de la montaña propia de la selva alta, donde se puede apreciar una hermosa variedad de flora y fauna. Además de el gallito de las rocas ave nacional.



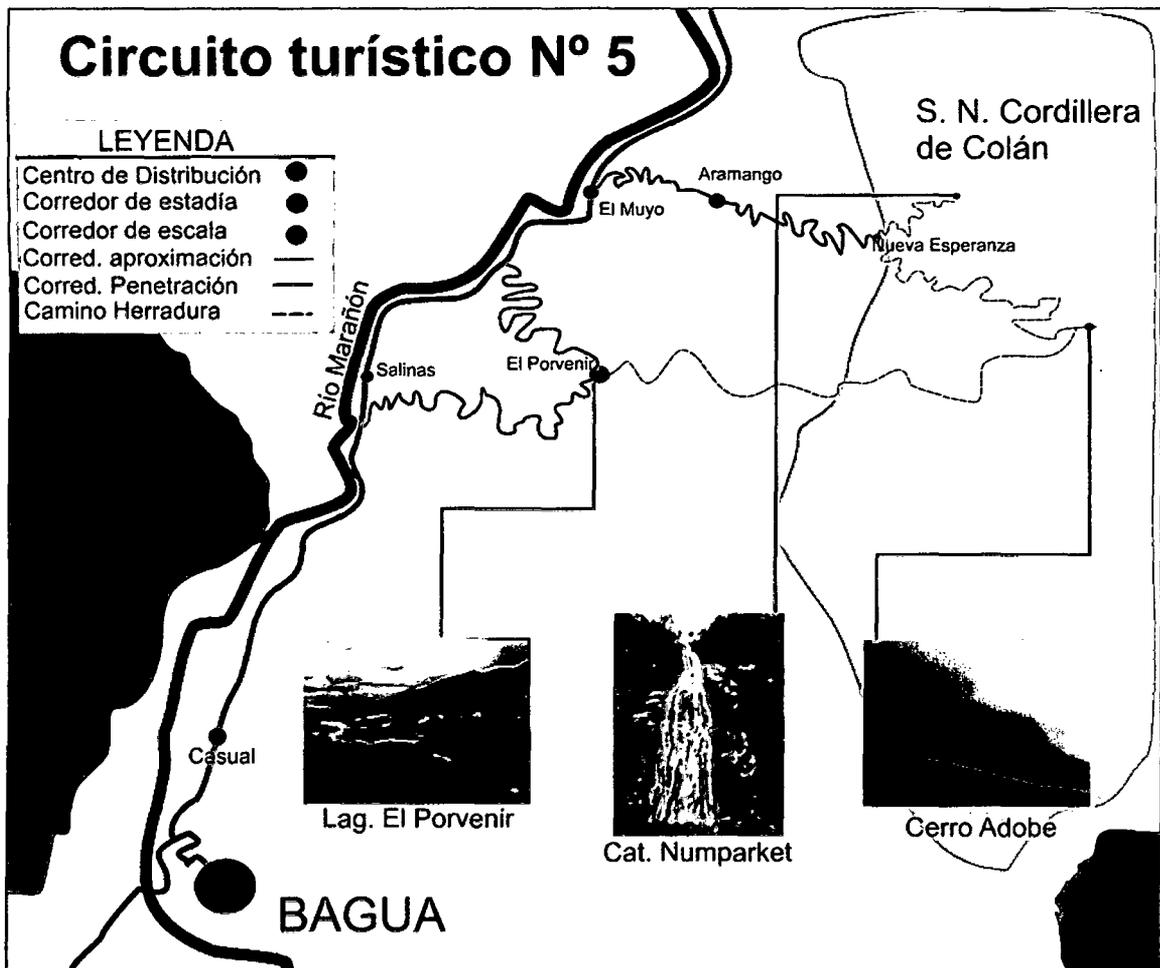
**Atractivos Complementarios:**

**Cerro Adobe y Santuario de Cordillera de Colán:** Ubicado en la jurisdicción del distrito de Aramango se estima sea la montaña mas elevada de la Provincia de Bagua ya que se calcula supera los 3000 m.s.n.m. es una considerada montaña virgen y es parte del Santuario Nacional de



cordillera de Colán, área protegida por el estado que abarca las zonas de montaña alta desde la Provincia de Bongara hasta el Distrito de Imaza en Bagua. Entorno natural predilecto ya que se han registrado un gran número de aves endémicas, lugar para la investigación y aquellos fanáticos del ecoturismo.

**Mapa N°13: Circuito Turístico FULL TREEKING**

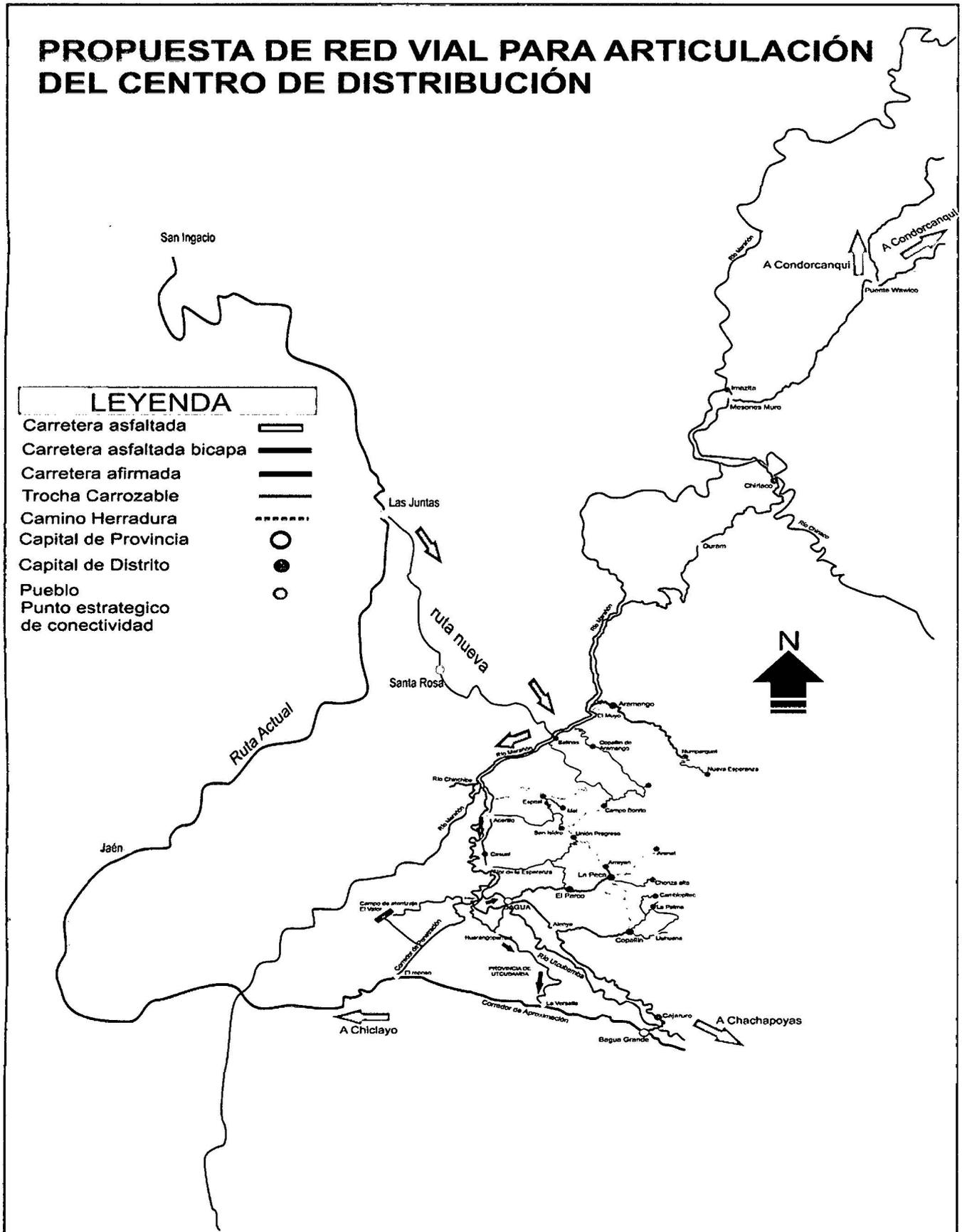


*Fuente : Elaboración Propia.*

#### **5.5.- PROPUESTA DE RED VIAL PARA LA ARTICULACIÓN DE LA CIUDAD DE BAGUA.**

En el análisis del diagnóstico realizado a la infraestructura de la ciudad de Bagua y la Provincia, se había determinado que existe la debilidad del aislamiento geográfico de la ciudad de Bagua con las rutas nacionales; sabemos que el desarrollo turístico depende en esencia de la conectividad de la ciudad, ya que por ejemplo la ciudad de Chachapoyas es un centro de distribución donde su principal debilidad es el aislamiento que tiene, y su principal ventaja es que geográficamente no existe ciudad a menos de 100 kilómetros con el abastecimiento y servicios con que cuenta. Siendo así la misma realidad para la ciudad de Bagua en términos de aislamiento, para ello sustento la propuesta de la conectividad entre las ciudades de San Ignacio – Bagua. En la actualidad existe una conexión entre las dos ciudades, siendo el punto de contacto la ciudad de Jaén, gráficamente podemos decir que en este espacio geográfico se tiene en red vial un triángulo incompleto, es decir desde la ciudad de Bagua hasta Jaén se tiene una red vial asfaltada, al igual que desde San Ignacio a Jaén existe una red vial asfaltada, pero no existe una red vial que conecte las ciudades de Bagua y San Ignacio, bajo esta análisis se propone interconexión entre Bagua – San Ignacio a nivel de asfaltado, con la construcción de la carretera Salinas – Santa Rosa – Las Juntas a nivel de asfaltado, la misma que empezaría en el pueblo de Puerto Salinas, donde actualmente se construye un puente sobre el río Marañón para poder unir a los pueblos de Salinas y Santa Rosa de Jaén, desde Santa Rosa se llegaría hasta el pueblo denominado Las Juntas donde se conecta con la red vial que viene desde Jaén y va hasta San Ignacio. La idea principal es que geográficamente se pueda reducir la actual distancia entre la ciudad y Puerto de Guayaquil y la ciudad de Yurimaguas, ya que en la actualidad la ruta va desde Guayaquil – San Ignacio – Jaén – Bagua Grande – Moyobamba – Tarapoto; se plantea la hipótesis de que por la ruta propuesta se podrá disminuir la distancia entre los dos puntos y así permitir la interconexión de la ciudad de Bagua a una red vial importante. A esta red se suma la construcción de la carretera Bagua – Huarangopampa la Versalla para poder hacer realidad la conexión completa de la ciudad de Bagua a una red vial importante.

Mapa N°14: Propuesta para la Articulación Vial Nacional de la ciudad de Bagua.



Fuente: Elaboración Propia.

#### 5.6.- PERFIL DE CONSUMIDORES REALES:

Los consumidores reales están determinados por el número de vacacionistas o turísticas de los cuales sus gustos y preferencias puedan ser complacidas en la oferta de productos y circuitos turísticos diseñados en el entorno de influencia del centro de distribución turística.

Bajo esta premisa, para la zona de Bagua, los mercados nacionales de mayor importancia son la ciudad de Chiclayo y Trujillo, debido a la proximidad en distancia ya que solo están separados por 6 horas en vehículo motorizado. Según la oferta dada por los circuitos diseñados y propuestos en el capítulo anterior, y las tendencias del vacacionista nacional 2009, existe un mercado potencial de personas que desean conocer nuevos lugares como los de Bagua, este mercado se concentra en las ciudades de Chiclayo con un 14% y 18% en la ciudad de Trujillo, porcentaje considerable si consideramos a este entorno del norte de Amazonas como un nuevo destino, la edad de estos vacacionistas fluctúa entre los 25 y 34 años, edad que concuerda con la importancia y gustos de estos viajeros ya que 40% de trujillanos eligen destinos con paisaje y naturaleza al igual que 29% de chiclayanos, potencialidades que cuenta el entorno de Bagua como Condorcanqui y Bagua y Utcubamba; atractivos como Santuario Nacional de Cordillera de Colán o Parque Nacional de Cordillera de Cóndor, también atractivos específicos como la Catarata de Numparquet (*Fuente perfil de vacacionista 2009*).

Nuestro mercado potencial también prioriza la variedad de atractivos turísticos Trujillo con 37% y Chiclayo con 45% (*Fuente perfil de vacacionista 2009*). consideran lo variado como importante para realizar un viaje a la zona; en Bagua se combina cultura con Naturaleza y aventura; establecido en los atractivos como la zona arqueológica de Casual y la zona arqueológica de las Juntas, aventura como el ciclismo en sus valles, el agroturismo, el parapente y otras actividades que varían la oferta en el entorno.

El clima cálido es la tercera prioridad del mercado trujillano y chiclayano, Bagua y todo el entorno cuenta con esta característica, ya que el clima en casi todo este espacio turístico fluctúa entre los 24 °C a los 35 °C, en las zonas bajas y en las altas un clima templado con promedio de 18 °C.

Un punto importante en señalar es que el margen de edad de vacacionista que prefieren destinos de naturaleza y paisaje es amplio, ya que las edades van desde los 18 a 64 años, quienes dan prioridad al paisaje y la naturaleza.

El mercado que prefiere estos destinos de ubican en el nivel socioeconómica A /B, los que implica un mayor gasto en el destino si estos vacacionistas frecuentan los destinos de la zona de influencia del centro de distribución turística, para este segmento también es importante la variedad de atractivos.

Dentro de este perfil debemos señalar que este segmento prefiere los alojamientos rodeados de naturaleza, lo implica que en los corredores la inversión en este tipo de servicio, también el en centro de distribución.

Según el perfil del vacacionista de la ciudad de Trujillo, los destinos que más frecuenta con Lima, Cajamarca, Ancash, Lambayeque, Piura y San Martín; lo que significa que aun Amazonas no ha sido ofertado a este mercado, y mucho menos los destinos nuevos del entorno de influencia de Bagua. Al igual que para los chiclayanos, Amazonas aun es un destino poco común.

Si bien es cierto en turismo interno es un elemento esencial es la actividad turística de nuestro país aun en crecimiento, es también sabido que el objetivo primordial de nuestro país es el de convertirse en un destino mundial, lo que generaría mayor ingreso de divisas a nuestro país ya que es sabido que el gasto promedio de un visitante extranjero supera en mucho al de un vacacionista nacional; según el perfil del turista extranjero del 2009 elaborado por PROMPERU, nuestro país tiene como mercados prioritarios en Latinoamérica a los países de México, Chile, Brasil, Argentina y Colombia.

Según el análisis de los perfiles de los turistas de cada uno de estos países, se puede deducir que el segmento de mercado ideal para las ofertas de los circuitos turísticos propuestos, es el de Brasil y Argentina, primero que nada el motivo de viaje hacia el Perú es en un 44% (*Fuente perfil del turista extranjero 2009*). para los Brasileños el hecho de vacacionar y para los Argentinos es un porcentaje de 37% (*Fuente perfil del turista extranjero 2009*).

siendo para ellos la razón primordial de visitar nuestro país. En la lógica es de conocido que el destino primordial es Macchu Picchu, pero también existen algunas otras alternativas que favorecen estos mercados a este destino; un 7% de brasileños desea visitar sitios arqueológicos a parte de Macchu Picchu, un 4% (*Fuente perfil del turista extranjero 2009*), de Argentinos desean lo mismo, también es importante resaltar que el 2% de los entrevistados de los países desean conocer reservas naturales protegidas, y en la zona propuesta contamos con 3 zonas protegidas; la siguiente razón para determinar a Brasil y Argentina como mercados ideales, es que al consultarles con que país combinan la visita a nuestro país, el 33% de los brasileños consideran a Ecuador, superados sólo por Bolivia, y el 19% de Argentinos también consideran a Ecuador; razón beneficiosa ya que esta zona es zona fronteriza con la República de Ecuador y más existen un conectividad fluvial por el río Santiago en Condorcanqui y terrestre por la zona de Jaén y San Ignacio. (*Fuente perfil del turista extranjero 2009*).

En el análisis del perfil del turista también resalta el interés de los argentinos y Brasileños por ofertas como las diseñadas en esta investigación; 47% de brasileños frecuentan Museos y 48% a sitios arqueológicos, 37% de argentinos disfrutan de museos y 38% de sitios arqueológicos, lugares que es sabido existen en Bagua ciudad y en sus alrededores, como Las Juntas y Casual; 10% de brasileños desean conocer comunidades nativas, Andinas o Campesinas y 13 de Argentinos desean lo mismo, en la zona de Condorcanqui se calcula más de 100 comunidades nativas entre wampis y huambisas. Respecto al turismo de naturaleza, un 34% de argentinos desean visitar áreas naturales y 34% de brasileños también. (*Fuente perfil del turista extranjero 2009*).

Convertir a la ciudad de Bagua en un centro de distribución del turismo en el norte de Amazonas, puede llevar muchos años y tal vez hasta que lo logre las exigencias de las demandas puedan cambiar y los perfiles actuales puedan variar mucho o quizás nada, pero basándonos a la actualidad de la actividad turística en nuestro país también existe una gran mercado extranjero de larga distancia, según el perfil del turista extranjero elaborado por PROMPERU, los mercados prioritarios de larga distancia son EE.UU, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia y Japón.

Es entendible determinar que la razón de visita a nuestro país en el se vacacionar, y que Macchu Picchu es el lugar de visita obligado, pero bajo estas premisas también

podemos concluir que existen pequeños pero significativos segmentos que tienen un perfil ideal para las ofertas de los circuitos turísticos.

Los mercados reales para nuestro destino son el francés y el alemán, debido a su perfil, un 10% de franceses se interesan por conocer sitios arqueológicos a parte de Macchu Picchu, un 8% de alemanes desean lo mismo. En razón de turismo natural los alemanes son los más interesados con un 6% del total de visitantes, estos factores se sostienen en las actividades que en su mayoría practican en sus visitas a Perú; 84% de alemanes visitan sitios arqueológicos y 72% museos, 91% de franceses visitan sitios arqueológicos y 83% museos; también son los más interesados en la visita de comunidades nativas, andinas o campesinas con 60% de alemanes y 70% de franceses; en el turismo natural la realidad es aun más favorable, el 80% y 90% de alemanes y franceses respectivamente visitan áreas naturales, complementan esta experiencia con la observación de aves, flora los paseos en ríos lagos y lagunas, el Trekking y senderismo también es primordial. (*Fuente perfil del turista extranjero 2009*).

## V.- DISCUSIÓN:

Si se entiende por espacio turístico a la zona delimitada dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas como lo sostiene Jafar Jafarí, en la presente investigación se propone como una de las zonas turísticas de la Región Amazonas a la conformada por las Provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui; donde se ha establecido una ordenación turística en base a los criterios sostenidos por Robert Boullon; permitiendo establecer áreas de desarrollo turístico. La primera conformada por la Provincia de Utcubamba y los Distritos de Bagua, La Peca, El Parco, Copallín y Aramango y la segunda conformada por la provincia de Condorcanqui y el Distrito de Imaza.

Según Boullon los criterios para articular áreas de desarrollo turístico son: la conectividad entre los recursos y el centro de distribución requisitos que cumplen los entes de motivación considerados tanto en el área uno como en el área dos de la propuesta; la similitud social y cultural elemento planteado también por Boullon se considera como criterio elemental en la ordenación del espacio turístico propuesta en este informe; ya que se considera que el norte de la Provincia de Bagua y la Provincia de Condorcanqui guardan una arraigada similitud en patrones sociales y culturales unificados por las culturas Awajun y Huampis; y el sur de Bagua y la Provincia de Utcubamba tienen un bagaje cultural y social producto de la migración producida hacia este lugar desde las zonas de Cajamarca, Lambayeque, San Martín y Chachapoyas.

El medio geográfico juega un papel determinante en la articulación de elementos que conforman el espacio turístico, por ello el articular el norte de Bagua con la Provincia de Condorcanqui en un área turística se sustenta en sus similares características del espacio considerado selva baja y tener como principal vía de conexión en transporte fluvial por los ríos Marañón, Santiago, Cenepa y Nieva; lo que facilitará la creación de planes y proyectos de desarrollo turístico. Los valles arroceros del sur de Bagua y de la Provincia de Utcubamba se proyectan como una importante alternativa para desarrollar el turismo rural participativo comunitario propuesta en la investigación. El elemento político juega papel integracional dentro del espacio turístico puesto que la institución ligada al desarrollo turístico en esta zona que es la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo tiene como jurisdicción a las Provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui.

El establecer dos áreas de desarrollo turístico nos ha conllevado a plantear dos centros de distribución para la zona turística, teniendo como eje de centro de distribución de

toda la zona a la ciudad de Bagua que cuenta con los componentes requeridos según la teoría de Boullon. Al centro de distribución de Santa María de Nieva se le considera como elemento potencial que podría ser activado en la medida que se ejecute la puesta en valor y potencia el área dos de la propuesta.

Por las características del medio geográfico, la conectividad y el tiempo de la teoría existente para la elaboración de circuitos se decidió establecer circuitos lineales o abiertos siendo estos: El primer circuito que comprende el Sitio Arqueológico de Las Juntas – Sitio Arqueológico de Casual – Pongo de Rentema – Catarata Chinin, Comunidad Nativa de Tsuntsunsa, Puerto Imazita, Santa María de Nieva, Mini Zoológico Tunnans, Río Cenepa, Río Comaina, Comunidad Nativa de Kusuku Baim, Parque Nacional de Cordillera del Cóndor. El segundo circuito propuesto que comprende Pongo de Manseriche, río Santiago, Zona de Reserva de Santiago Comaina, Comunidad Nativa de Yutupis; el tercer circuito: El Valor, Tinajas de Cumba, Pinturas Rupestres de Yamón, Petroglifos de Carachupa, Cerro Cóndor Puna. El cuarto circuito propuesto: Aguas Termales de La Palma, Sitio Arqueológico de la Pachayama, Pinturas Rupestres de Tambolic, Catarata La Lejía, Lagunas Las Piñas; y el último circuito propuesto: Laguna el Porvenir, Catarata de Numparquet, Cerro Adobe, Cordillera de Colán. Siendo el más duradero de siete días y el menos duradero de tres días. Estos circuitos buscan diversificar el componente oferta del espacio turístico y por sus características buscan posicionarse en nichos de mercados que les interese el turismo vivencial como actividad del agroturismo, el turismo deportivo como actividad del parapente o el Ski acuático, nichos tanto a nivel local, regional nacional e internacional.

## VI.- CONCLUSIONES

- La capacidad de carga hotelera que tiene la ciudad de Bagua en los concerniente al servicio de hospedaje, es de 406 habitaciones por día, siendo 216 habitaciones simples, 69 dobles, 9 triples 105 matrimoniales y 7 suits, haciendo un numero de capacidad de carga por visitante, de 591 personas.
- La capacidad de carga de la ciudad de Bagua en el servicio de alimentación es de 1303 mesas incluyendo y en sillas es de 5494 sillas en toda la ciudad de Bagua. Donde se determina que el 25% de la capacidad de carga es brindado por los restaurantes y el 75% es ofertado por los locales que ofertan menú.
- La categorización otorgada por la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo, a los establecimientos de Hospedaje y Alimentación no corresponden a las realidades de exigidas, dados en los reglamentos de hospedaje y restaurantes.
- La ciudad geográficamente se ubica en un punto céntrico de conexión entre en corredor del alto Utcubamba en el sur de Amazonas, y el acceso hacia la zona de Imaza y Condorcanqui, siendo la ruta de conexión la carretera Bagua – Cajaruro.
- La distancia entre el campo de aterrizaje el Valor y la ciudad de Bagua es de tan sólo 13 kilómetros, distancia corta si consideramos que el tiempo que invierte es de 15 minutos, además de que la gran mayoría de los aeropuertos en las grandes ciudades se ubican en las zonas exteriores a ellos.
- En Bagua se puede encontrar servicios de telecomunicaciones como 9 centros de cabinas de internet, y 19 centros de telefonía (locutorios), 9 estaciones de servicios para autos (Grifos), 2 hospitales, 5 clínicas particulares de salud, 8 locales de venta de medicina entre boticas y farmacias.
- En la ordenación turística del espacio urbano de encuentra un gran potencial en los miradores, en los sectores como Vista Hermosa, Primavera y Dos de Mayo.

- En la ordenación turística del espacio natural de determino la existencia de 4 núcleos turísticos, dos áreas turísticas, un conjunto turístico, dos centros turísticos y una sola unidad turística.
- Dentro de la oferta del diseño de circuitos se ha podido diseñar cinco circuitos turísticos en toda la zona, diseñados bajo los criterios de los corredores turísticos, corredores de aproximación y penetración además de centros de escala y estadía.
- Se concluye que la oferta de actividades turísticas en la zona es variada, desde turismo cultural como arqueológica, ecoturismo hasta turismo vivencial en esencia el agroturismo, también la oferta de turismo deportivo como zonas para ciclismo y Ski acuático.
- El mercado potencial para esta zona y la demanda real, esta sectorizado en los mercados de la costa, los vacionistas de la ciudad de Chiclayo y Trujillo es el segmento ideal para esta oferta, para turismo receptivo local los brasileños y Argentinos cumplen un mejor perfil para estos circuitos.
- Bagua cuenta con las potencialidades turísticas para poder dar inicio a sus desarrollo turístico, le es necesario el implemento de tres obras de infraestructura esenciales, la primera la construcción del aeropuerto el valor, la segunda la construcción de la carretera Bagua – Salinas – Santa Rosa – Las Juntas y el abastecimiento de agua potable en la ciudad por lo menos de 12 horas al día.

## VII.- RECOMENDACIONES:

- Es necesario realizar proyectos articulados que compongan la puesta en valor de los circuitos turísticos diseñados y el acondicionamiento turístico de los atractivos y/o su puesta en valor. Al referirnos a proyectos articulados estos se definen como aquellos proyectos que guarden relación entre si un ejemplo claro son aquellos proyectos que dentro de su propuesta para desarrollar el turismo se componen en gran medida del abastecimiento de los servicios básicos en los pueblos anfitriones o cercanos a los atractivos turísticos, es decir no se puede hablar de puesta en valor de recursos si es que el entorno de dicho recurso no cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, carretera y otros que brinden las facilidades para desarrollar la actividad. Por último esta recomendación señala la articulación también de los recursos en términos de corredores turísticos como las propuestas en este estudio.
- Darle mayor capacidad resolutive a la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y turismo, en razón de personal calificado y de convertirse e una unidad ejecutora de la administración pública, dándole independencia presupuestal para la administración de sus propios proyectos.
- Se recomienda a CORPAC, Realizar una investigación de mercado para determinar la rentabilidad de la construcción del aeropuerto El Valor, estudiando los mercados de Jaén, Bagua Grande y Bagua. En la actualidad no se cuenta con este estudio que permita definir si la construcción del aeropuerto El Valor es rentable y sostenible, este estudio podrá determinar si es que en las ciudades mencionadas existe la economía y el hábito de viajes aéreos que garanticen la continuidad de viajes a esta zona.
- Se recomienda las Municipalidades Provinciales y Distritales promover la inversión privada en los servicios de turismo en la ciudad de Bagua y en los centros de escala y estadía, propuestos en el estudio fomentando la eliminando impuestos locales para los inversionistas, durante la recuperación de su inversión el abaratamiento de los terrenos municipales en favor de la inversión privada y otros beneficios.

- La inversión privada futura del actual del servicio de hospedaje debe estar orientada a la mejora de los servicios es decir la mejora de la calidad ya que en términos de cantidad a la actualidad la brecha entre el número de visitantes y la capacidad de carga de la ciudad es muy extensa.
- Los proyectos de ordenación urbana de la ciudad de Bagua tienen que tener como uno de sus principios el embellecimiento de la misma. En la actualidad se ejecutan proyectos de pavimento de las calles sin un criterio de limpieza, por ejemplo ninguna de las calles de la ciudad tiene un sistema de drenaje que permita hacer frente a las lluvias, originando pozas en las calles, enlodamientos de las mismas.
- Promover la construcción de la carretera Salinas – Santa Rosa – Las Juntas, para la articulación de la ciudad de Bagua a una red vial internacional, así mismo la construcción de la carretera Bagua – Huarangopampa – La Versalla.
- Establecer la inversión de acondicionamiento turístico y puesta en valor en los atractivos ejes presentados en los circuitos turísticos diseñados. A través de los presupuestos participativos en proponer la inversión en estos corredores.

## VIII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros:

- Boullon, Roberto C. (2004). *“Planificación del Espacio Turístico*. Cuarta Edición.
- Elida arteaga / María de la Cruz Tumajulca / Audry Redhead Garcia / Cynthia Toyofuku. (2005). *“turismo competitivo en Arequipa”*. primera Edición. Perú
- Jafari, Jafar. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- Montaner Montajo, Jordi. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Cuarta Edición. Madrid-España.
- Pasco-Font Quevedo. Alberto. (1999). *“Desarrollo Sustentable y Desarrollo en el Perú”* Primera Edición. Lima-Perú.
- Pérez de las Heras, Mónica (2004). *“Manual del Turismo Sostenible”*
- Primera Edición. España.

**Investigaciones, Manuales y Guías:**

- CETUR - BAGUA - *Inventario turístico de las Provincias de Bagua y Utcubamba*
- Investigaciones PROMPERU – *Perfil del Vacacionista 2009*.
- Investigaciones PROMPERU- *Perfil del Turista extranjero 2009*
- MINCETUR, (2008). “*Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*”.
- PERTUR (2009) –“*Plan Estratégico Regional de Turismo Amazonas*”.
- Proyecto CTN. (2007). “*Guía Para La Gestión del Uso Público de los Atractivos del Circuito Turístico Nororiental*”. Cajamarca – Perú.
- Proyecto CTN. (2007). “*Manual CTN de Buenas Prácticas Para un Turismo Sostenible y Calidad de los Servicios*”. Perú.

**Páginas Web:**

- [http://www.inrena.gob.pe/biblioteca/biblio\\_peru\\_ambiental.htm](http://www.inrena.gob.pe/biblioteca/biblio_peru_ambiental.htm)
- [http://www.inbio.ac.cr/es/biod/bio\\_quebiod.htm](http://www.inbio.ac.cr/es/biod/bio_quebiod.htm)
- [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual\\_de\\_Inventario\\_completo.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf)
- <http://www.andina.com.pe>.
- <http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>
- <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.
- <http://desarrolloperuano.blogspot.com/search/label/turismo>
- *Evaluación. Disponible en: Microsoft Encarta - 2009.*
- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.shtml>
- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/agroturismo>.

# ANEXOS

ANEXO N° 01:

**AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHAVEZ**  
**LIMA: LLEGADA MENSUAL DE VISITANTES EXTRANJEROS, ENERO 2002 - DICIEMBRE 2010**

Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación Porcentual (%) 2009/2008	Variación Porcentual (%) 2010/2009
Enero	41.385	42.758	47.364	62.663	67.141	72.072	87.508	94.807	99.340	8,3	4,8
Febrero	42.074	43.237	50.833	61.095	65.702	71.674	85.536	91.422	85.255	6,9	-6,7
Marzo	49.557	45.686	57.202	74.345	74.139	87.410	99.512	102.752	93.799	3,3	-8,7
Abril	41.301	46.576	56.225	65.267	73.231	77.571	88.703	99.585	90.786	12,3	-8,8
Mayo	46.109	46.698	54.795	68.820	71.127	78.995	93.112	96.541	103.648	3,7	7,4
Junio	53.551	55.083	66.176	77.602	78.573	93.257	108.566	110.008	114.058	1,3	3,7
Julio	65.223	68.969	85.813	97.779	96.257	114.300	126.750	122.377	132.532	-3,5	8,3
Agosto	57.854	59.615	67.123	81.935	82.065	96.761	110.410	107.118	116.454	-3,0	8,7
Setiembre	47.295	50.919	58.298	74.280	74.653	87.944	101.012	102.970	106.888	1,9	3,8
Octubre	49.478	52.920	63.383	73.819	79.074	91.227	104.126	108.928	113.626	4,6	4,3
Noviembre	46.999	53.192	64.727	70.552	72.484	89.375	95.357	103.233	108.434	8,3	5,0
Diciembre	51.362	54.722	69.325	73.604	73.431	92.955	104.604	109.224	112.470	4,4	3,0
<b>Total</b>	<b>592.188</b>	<b>620.375</b>	<b>741.264</b>	<b>881.761</b>	<b>907.877</b>	<b>1.053.541</b>	<b>1.205.196</b>	<b>1.248.965</b>	<b>1.277.290</b>	<b>3,6</b>	<b>2,3</b>

Visitantes Extranjeros = Turistas extranjeros + Excursionistas extranjeros  
Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales  
Con información disponible a febrero de 2011

**ANEXO N° 02:**

**AMAZONAS: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE KUÉLAP, ENERO 2004 - DICIEMBRE 2010**

Mes	2004			2005			2006			2007		
	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.
<b>Enero</b>	645	574	71	725	596	129	795	626	169	920	738	182
<b>Febrero</b>	585	519	66	563	429	134	653	499	154	480	358	122
<b>Marzo</b>	404	327	77	445	356	89	269	170	99	459	227	232
<b>Abril</b>	452	370	82	354	206	148	414	238	176	591	393	198
<b>Mayo</b>	531	402	129	524	362	162	705	478	227	710	408	302
<b>Junio</b>	450	308	142	693	495	198	626	317	309	952	643	309
<b>Julio</b>	1.755	1.492	263	867	607	260	1.669	1.193	476	2.034	1.122	912
<b>Agosto</b>	1.395	1.105	290	1.552	1.206	346	1.497	890	607	2.664	1.942	722
<b>Setiembre</b>	1.090	922	168	856	651	205	1.441	1.044	397	1.431	1.012	419
<b>Octubre</b>	764	599	165	1.066	738	328	1.613	1.260	353	1.448	1.110	338
<b>Noviembre</b>	1.157	1.007	150	1.003	859	144	1.028	822	206	2.169	1.772	397
<b>Diciembre</b>	846	766	80	825	718	107	1.275	1.114	161	845	737	108
<b>Total</b>	<b>10.074</b>	<b>8.391</b>	<b>1.683</b>	<b>9.473</b>	<b>7.223</b>	<b>2.250</b>	<b>11.985</b>	<b>8.651</b>	<b>3.334</b>	<b>14.703</b>	<b>10.462</b>	<b>4.241</b>

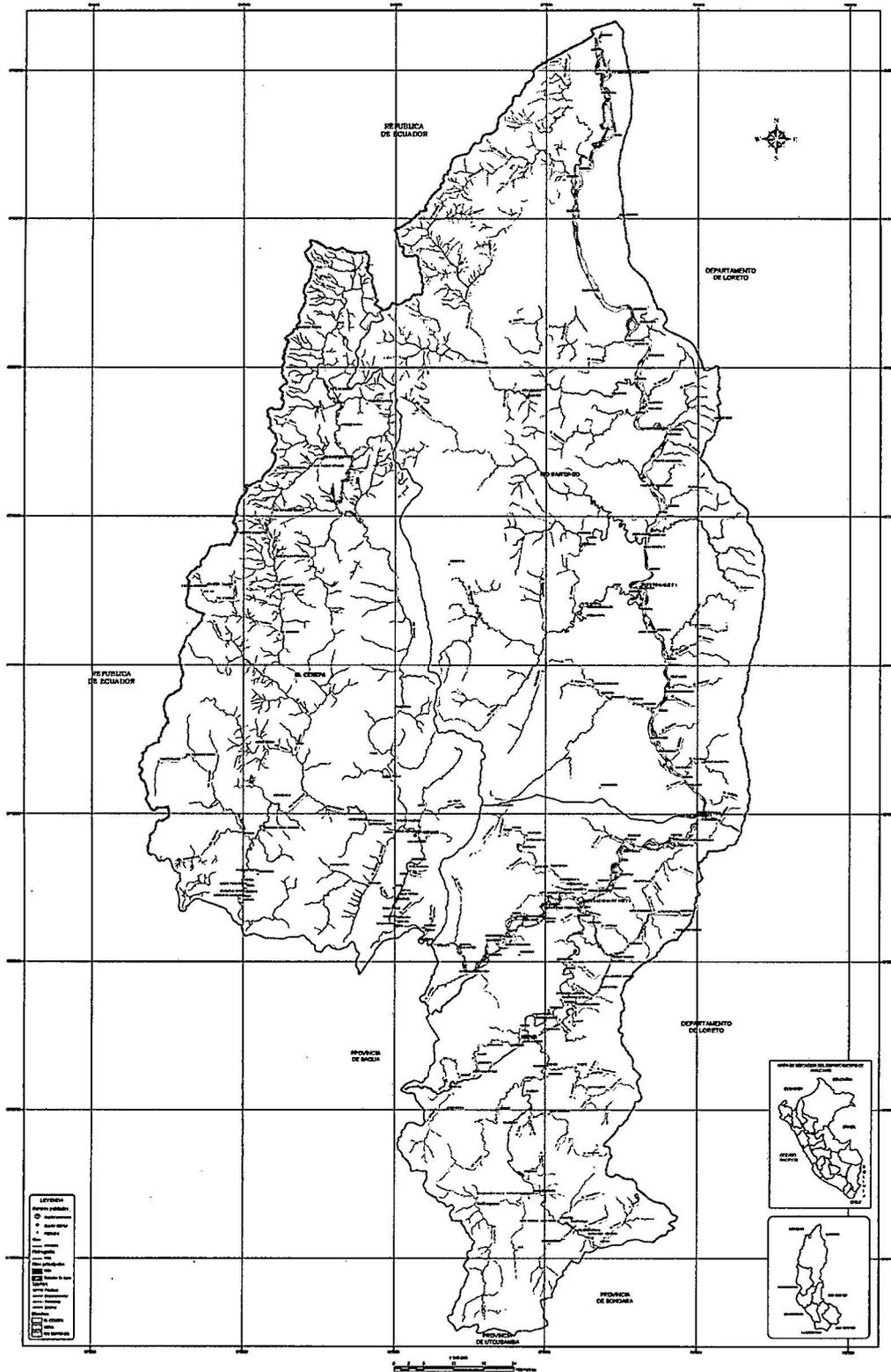
2008			2009			2010		
Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.
1.227	888	339	1.153	732	421	1.448	1.091	357
764	544	220	950	632	318	1.294	771	523
726	437	289	474	264	210	888	445	443
273	124	149	774	460	314	1.582	1.134	448
1.069	595	474	690	340	350	985	584	401
890	559	331	772	447	325	1.180	722	458
1.975	682	1.293	3.268	2.446	822	3.466	2.501	965
3.553	2.797	756	2.003	1.325	678	3.002	2.267	735
1.207	846	361	1.516	1.164	352	2.253	1.660	593
1.856	1.310	546	2.076	1.587	489	2.372	1.901	471
2.385	2.075	310	2.819	2.396	423	3.417	3.045	372
1.471	1.146	325	2.047	1.643	404	1.809	1.420	389
<b>17.396</b>	<b>12.003</b>	<b>5.393</b>	<b>18.542</b>	<b>13.436</b>	<b>5.106</b>	<b>23.696</b>	<b>17.541</b>	<b>6.155</b>





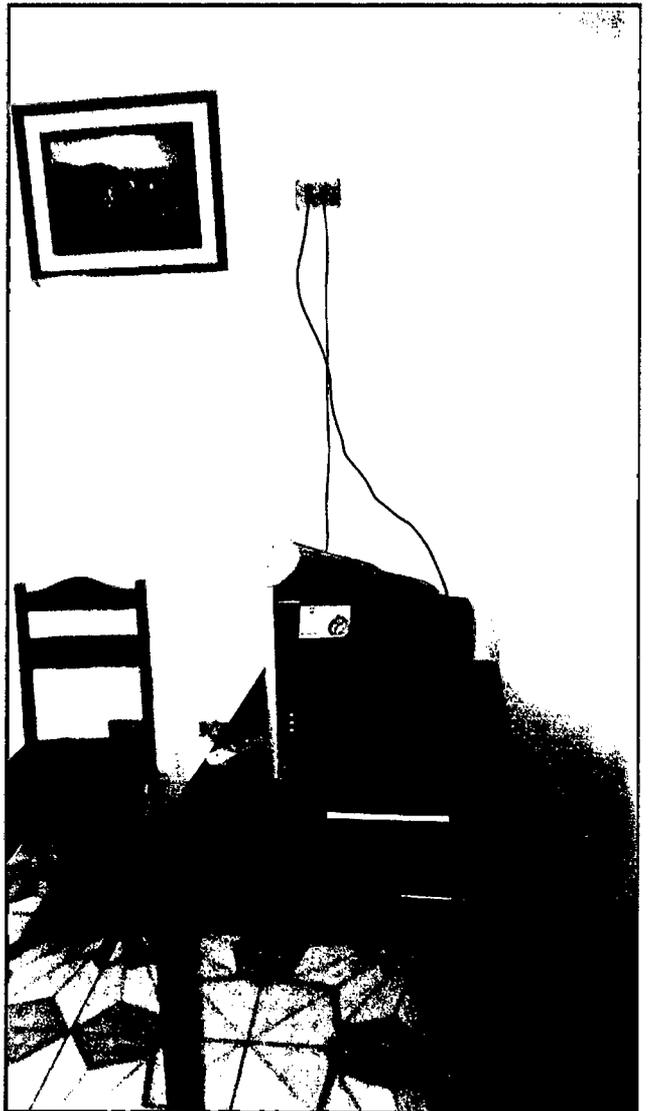
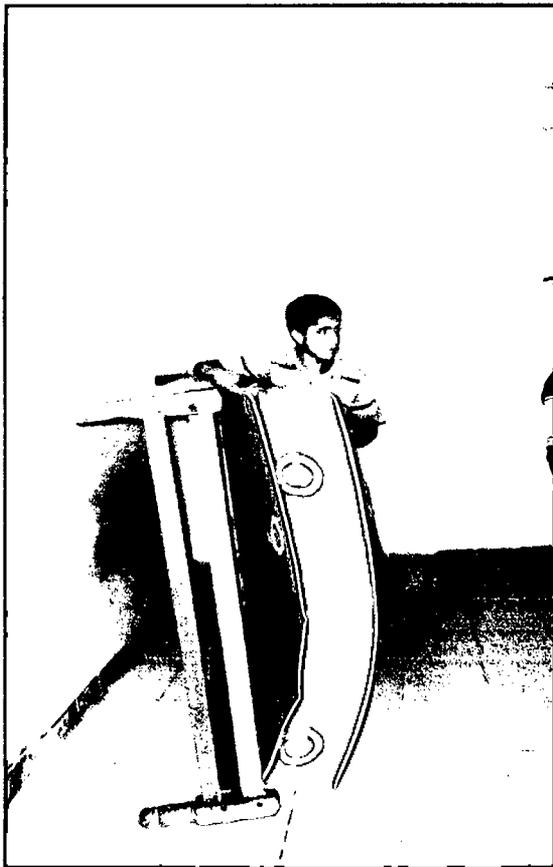
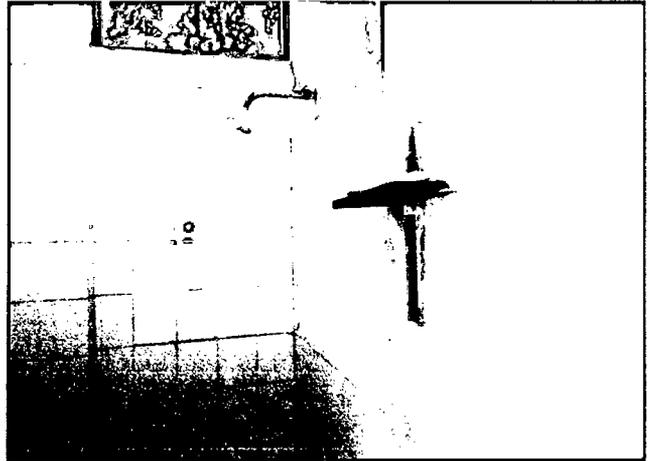
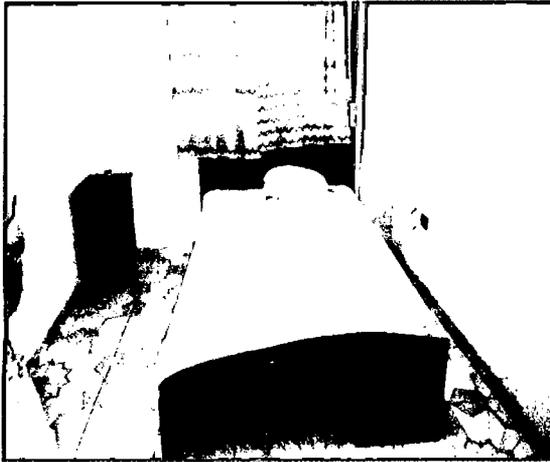


**ANEXO N° 07: Mapa Provincial de Condorcanqui**



# ANEXO FOTOGRAFICO

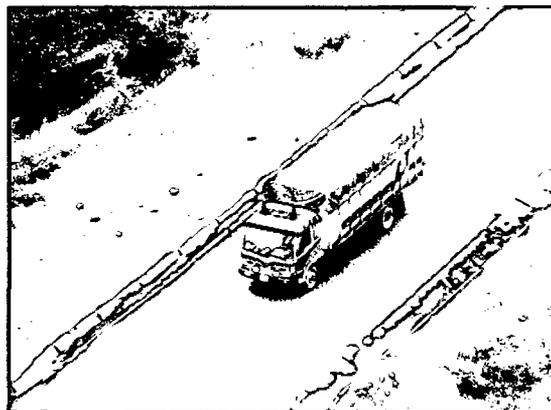
ANEXO FOTOGRAFICO N° 01:



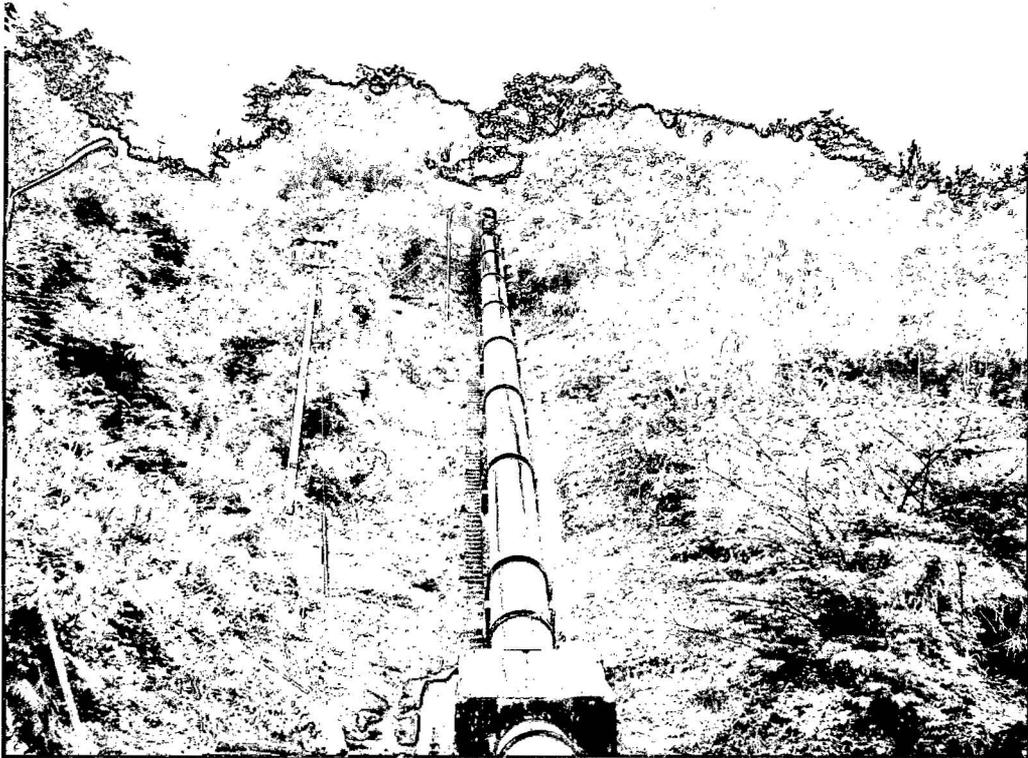
ANEXO FOTOGRAFICO N° 02: Vista de restaurantes y menús de la ciudad



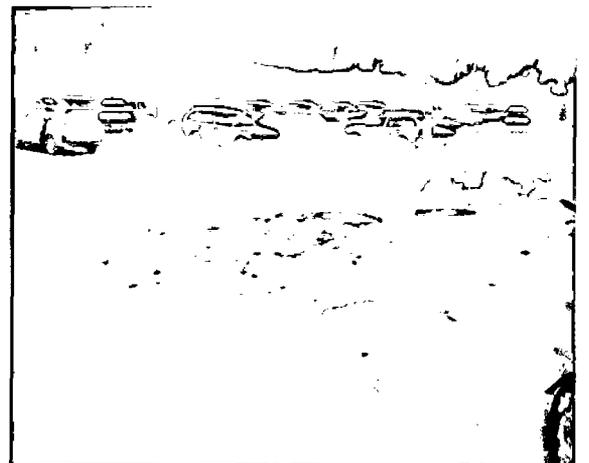
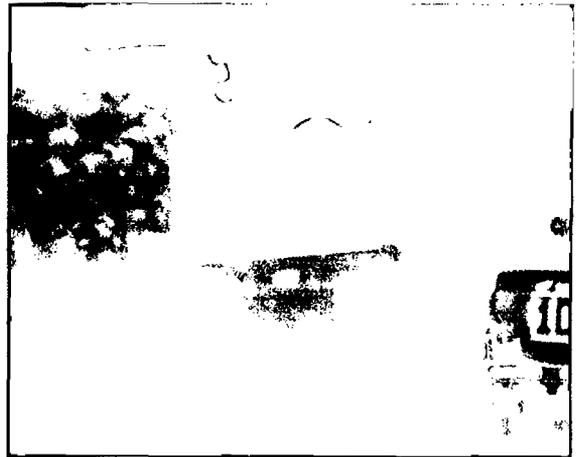
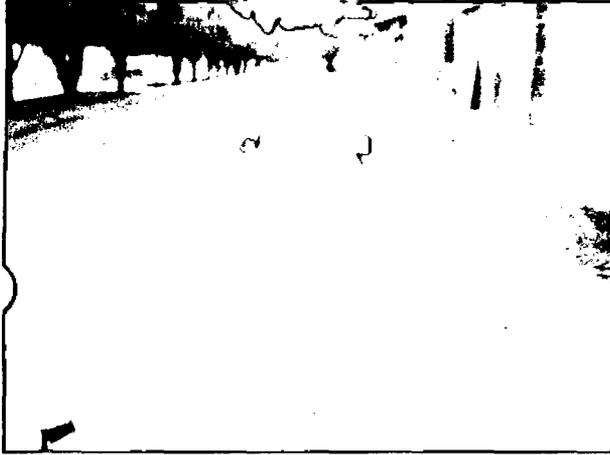
**ANEXO FOTOGRAFICO N° 03: Vista de la red vial en la zona turística**



**ANEXO FOTOGRAFICO N° 04: Vista de la Hidroeléctrica el Muyo**



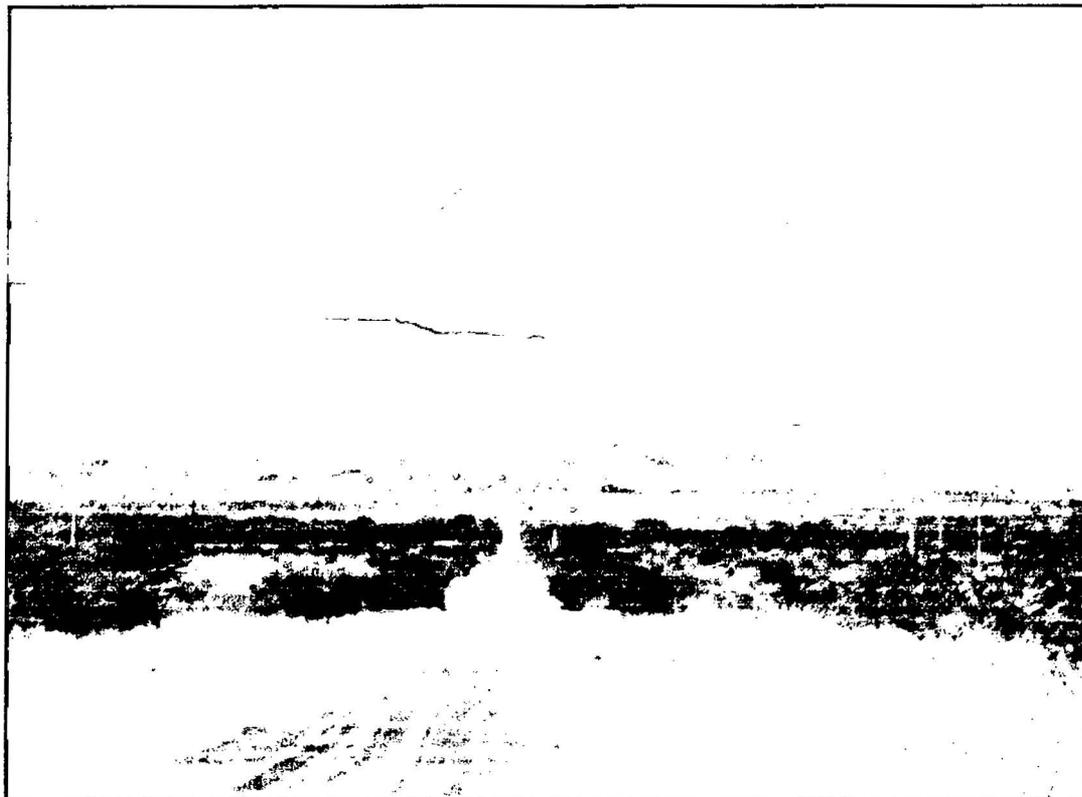
**ANEXO FOTOGRAFICO N° 05: Vista de las calles de Bagua en temporada de lluvia y seca.**



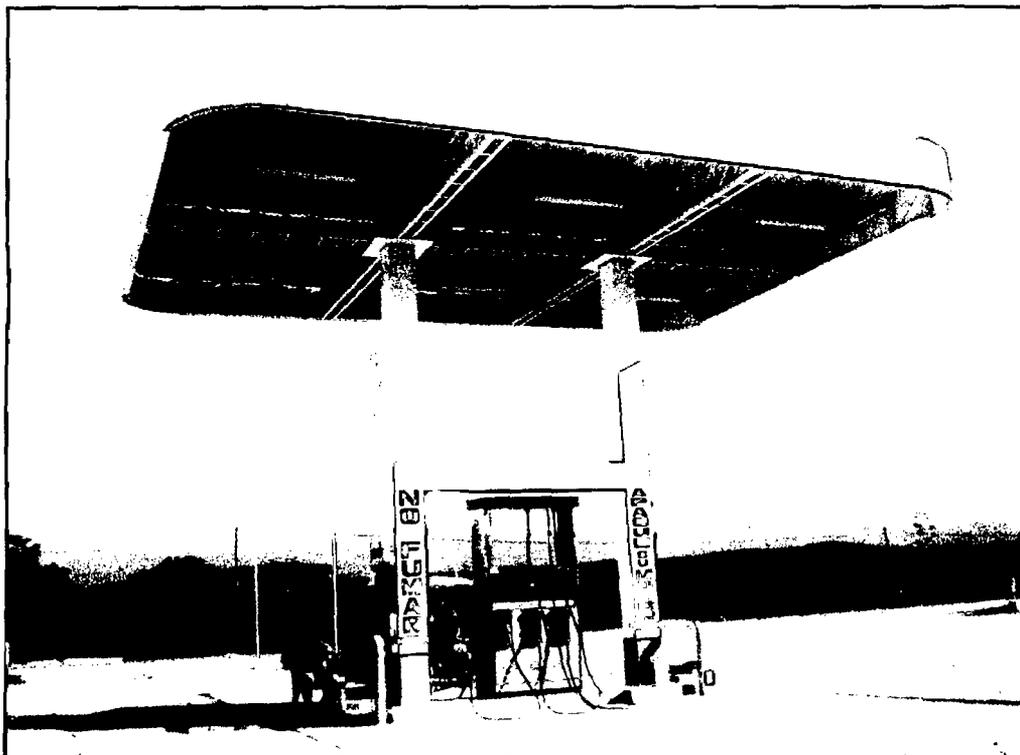
**ANEXO FOTOGRAFICO N° 06: Bajo alumbrado publico en parques**



**ANEXO FOTOGRAFICO N° 07: Vista Pampas el Valor**



**ANEXO FOTOGRAFICO N° 08: servicios generales**



**ANEXO FOTOGRAFICO N° 09: registro de Hospedajes DSR – Cetur**

