



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

ESCUELA DE POST GRADO

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS
DIDÁCTICAS PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE
CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL
QUINTO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS, 2015**

AUTORA : Bach. Lynn Karin Mendoza Zuta

ASESORA : Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro

Registro:

**CHACHAPOYAS – PERÚ
2019**



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

ESCUELA DE POST GRADO

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS
DIDÁCTICAS PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE
CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL
QUINTO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS, 2015**

AUTORA : Bach. Lynn Karin Mendoza Zuta

ASESORA : Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro

Registro:

**CHACHAPOYAS – PERÚ
2019**

DEDICATORIA

A mis hijos: **Diego, Jesús y Andrea**; para que este esfuerzo amerite en ellos un modelo de seguir con sus anhelos y objetivos en la vida.

A mis padres: **Edith y Eulogio** por todo el apoyo incondicional que siempre he obtenido de ellos.

A mis hermanas **Caroll y Lizz** por su cariño y ayuda en las decisiones tomadas.

A mi esposo **Elizalde**, quien siempre me da la fuerza y el apoyo en todos los nuevos proyectos a emprender.

Lynn Karín Mendoza Zuta.

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Hilda Panduro por su orientación y consejos durante el desarrollo de la tesis.

A todas aquellas personas que facilitaron la realización de la tesis, a mis alumnos piezas importantes durante la ejecución del Programa Estrategias Didácticas para incrementar el nivel de cultura turística.

Lynn Karin Mendoza Zuta.

AUTORIDADES DE LA UNTRM

AUTORIDAD	CARGO
1. Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI	Rector
2. Dr. MIGUEL ANGEL BARRENA GURBILLÓN	Vicerrector Académico
3. Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMAN	Vicerrectora de Investigación

ESCUELA DE POSTGRADO

AUTORIDAD	CARGO
Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH	Directora

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS

La docente de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas que suscribe, hace constar que ha asesorado la tesis titulada “APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, 2015”, a la tesista egresada de la Escuela de posgrado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

- Lynn Karin Mendoza Zuta.

La suscrita da el visto bueno de la mencionada tesis dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador comprometiéndose a supervisar el levantamiento de las observaciones que formulen para su posterior sustentación.

Chachapoyas, marzo de 2019.

Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro
DNI: 17885892
Asesora

JURADO EVALUADOR

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
PRESIDENTE

Mg. LENIN QUIÑONES HUATANGARI
SECRETARIO

Mg. JONATHAN ALBERTO CAMPOS TRIGOSO
VOCAL

Chachapoyas, marzo de 2019.

DECLARACION JURADA DE NO PLAGIO

Yo Lynn Karin Mendoza Zuta, con D.N.I.: 40277203, egresada de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, autora de la tesis titulada “Aplicación de un programa de estrategias didácticas para incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes del quinto ciclo de la escuela profesional de administración en turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2015”, declaro que:

1. El trabajo de investigación, presentado para obtener el grado académico de maestro es original, resultado de la ejecución del proyecto de tesis. No se utilizó información, asumiéndola como propia, perteneciente a otros trabajos de investigación, tampoco ideas, formulas, ni citas completas, etc. en versión original o impresa. Cuando se hizo referencia a ideas e información perteneciente a otros autores, se indicó en forma clara y precisa el autor y la fuente, debidamente citados, tanto en el cuerpo del texto como en tablas, figura, en las referencias bibliográficas u otros.
2. La tesis que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentada anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno.

Soy consciente que el hecho de no respetar los derechos de autor y cometer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera ocasionar el incumplimiento de lo declarado.

De identificarse falsificación, plagio, fraude, o que la tesis ha sido publicada anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándose por todas las cargas pecuniarias o legales, además, me someto a las normas establecidas y vigentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas, marzo del 2019.

Lynn Karin Mendoza Zuta.
D.N.I.: 40277203



ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS

En la ciudad de Chachapoyas, el día 03 de marzo del año 2019, siendo las 10:00 horas, el aspirante: Lynn Karin Mendoza Zuta defiende públicamente la tesis titulada: Aplicación de un programa de estrategias didácticas para incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes del Quinto ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2015.

Administración de la educación y desarrollo sostenible. otorgado por la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el jurado, constituido por:

- Presidente: Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar
Secretario: Mg. Lenta Quintana Huancangari
Vocal: Ms. Jonathan Alberto Campos Trigo

Procedió el aspirante a hacer la exposición de los antecedentes, contenido de la tesis y conclusiones obtenidas de la misma, haciendo especial mención de sus aportaciones originales.

Terminada la defensa de la tesis presentada, los miembros del jurado pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones u objeciones consideraran oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del jurado y las oportunas contestaciones del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los miembros del jurado presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el jurado determinará la calificación global concedida a la tesis, en términos de:

- a) (19-20) Excelente.
b) (17-18) Muy Bueno.
c) (15-16) Bueno.
d) (14) Aprobado.
e) (0-13) Desaprobado.

Otorgada la calificación de muy bueno y el presidente del Jurado comunica, en sesión pública, la calificación concedida. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:05 horas del mismo día, el jurado concluye el acto de sustentación de la tesis.

Signature of Secretary (SECRETARIO)

Signature of President (PRESIDENTE)

Signature of Vocal (VOCAL)

Signature of Asesor (ASESOR)

OBSERVACIONES:.....

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNTRM.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS	vi
JURADO EVALUADOR.....	vii
DECLARACION JURADA DE NO PLAGIO.....	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
INDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	26
2.1 Diseño de Investigación	26
2.2 Población, muestra y muestreo	26
2.3 Métodos	26
2.4 Técnicas e instrumentos.....	27
2.5 Procedimientos	27
III. RESULTADOS	30
3.1 Nivel de Cultura Turística del Grupo investigado expresado en el pre y postest.....	30
3.2 Programa de Cultura Turística.-.....	33
3.3. Resultado de las características específicas de cultura turística expresadas y comparadas antes y después de la aplicación del programa de cultura turística. 36	
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES	60
VI. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel conocimiento sobre cultura turística	30
Figura 2 Nivel de conocimiento sobre cultura turística.....	31
Figura 3: Pre y Postest sobre nivel de conocimiento de cultura turística.....	32
Figura 4: Distribución de los estudiantes de la escuela profesional de administración en turismo - UNTRM, según su tiempo de residencia en la ciudad de Chachapoyas. Octubre de 2015.....	36
Figura 5: Significado de la palabra Chachapoyas	37
Figura 6: Costumbres de Chachapoyas que conoces o practicas	38
Figura 7: Mitos y leyendas que conoces de la región.....	39
Figura 8: Principal Cultura de la región y época de desarrollo	40
Figura 9: ¿Sabes la historia de la ciudad de Chachapoyas?	41
Figura 10: Conocimiento del Acta de Fundación de la ciudad de Chachapoyas	42
Figura 11: ¿Disfrutas de lo que te ofrece la ciudad de Chachapoyas?	43
Figura 12: Platos típicos de la ciudad de Chachapoyas.....	44
Figura 13: ¿Gustas de los platos típicos de Chachapoyas?	45
Figura 14: ¿Participas de las actividades costumbristas o tradicionales de la ciudad de Chachapoyas?	46
Figura 15: Importancia de tu participación en las Fiestas Patronales	47
Figura 16: Lugares turísticos que conoces en la ciudad de Chachapoyas	48
Figura 17: ¿Disfruta los que le ofrece Chachapoyas?	49
Figura 18: Aniversario de Chachapoyas.....	50
Figura 19: ¿Qué opina del Raymillacta?	51
Figura 20: Música de preferencia	52
Figura 21: Importancia de la calificación de Kuélap como maravilla del Perú	53
Figura 22: ¿Qué entiendes por cultura turística?	54
Figura 23: Importancia de la actividad turística	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pretest nivel de conocimiento sobre cultura turística.....	30
Tabla 2: Postest: nivel de conocimiento sobre cultura turística	31
Tabla 3: Pre y post: sobre nivel de conocimiento de la cultura turística.....	32
Tabla 4: Distribución de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo - UNTRM, según su tiempo de residencia en la ciudad de Chachapoyas. Octubre de 2015	36
Tabla 5: Significado de la palabra Chachapoyas	37
Tabla 6: Costumbres de Chachapoyas que conoces o practicas.....	38
Tabla 7: Mitos y leyendas que conoces de la región.....	39
Tabla 8: Principal cultura de la región y época de desarrollo	40
Tabla 9: ¿Sabes la historia de la ciudad de Chachapoyas?.....	41
Tabla 10: Conocimiento del acta de fundación de la ciudad de Chachapoyas.....	42
Tabla 11: ¿Disfrutas de lo que te ofrece la ciudad de Chachapoyas?	43
Tabla 12: Platos típicos de la ciudad de Chachapoyas.....	44
Tabla 13: ¿Gustas de los platos típicos de Chachapoyas?.....	45
Tabla 14: Participas de las actividades costumbristas o tradicionales de la ciudad de Chachapoyas	46
Tabla 15: Importancia de tu participación en las fiestas patronales.....	47
Tabla 16: Lugares turísticos que conoce en la ciudad de Chachapoyas.....	48
Tabla 17: ¿Disfruta los que le ofrece Chachapoyas?	49
Tabla 18: Aniversario de Chachapoyas.....	50
Tabla 19: ¿Qué opinan del Raymillacta?	51
Tabla 20: Música de preferencia	52
Tabla 21: Importancia de la calificación de Kuélap como maravilla del Perú.....	53
Tabla 22: ¿Qué entiendes por cultura turística?.....	54
Tabla 23: Importancia de la actividad turística.....	55

RESUMEN

La experiencia en la aplicación de programas educativos nos plantea que el comportamiento humano se ve influenciado por la cultura y depende directamente del proceso educativo en el que se han visto orientados a lo largo de su vida. En el presente trabajo, se diseñó y se aplicó el programa “Estrategias Didácticas”, con el propósito de ampliar el nivel de cultura turística de los estudiantes del quinto ciclo de la escuela profesional de Administración en Turismo. La metodología utilizada consistió en elaborar el instrumento de pre-test y post-test, evaluar este a través de juicio de expertos y garantizando la confiabilidad del instrumento bajo la estadística alfa de Crombach. En base a los resultados de la aplicación del pre-test, se determinó un diagnóstico de nivel malo en el nivel de cultura turística de los estudiantes.

Culminando la ejecución del programa “Estrategias Didácticas para la Cultura Turística” (que fue desarrollado en 12 sesiones de 3 horas; cada una, una vez a la semana; y distribuidas en 2 unidades de 90 días) se aplicó el post-test, consiguiendo la expansión del nivel de cultura turística, de esa manera, pasando el nivel de los estudiantes a un nivel bueno y corroborando la hipótesis de la investigación. Esto demuestra que la presente investigación es de mucha importancia, porque evidencia que el programa de “Estrategias Didácticas para la Cultura Turística” permitió el crecimiento del nivel de cultura turística en los estudiantes del quinto ciclo de la escuela de Administración en Turismo de la UNTRM.

Palabras Claves: Cultura turística, Estrategias didácticas.

ABSTRACT

The experience in the implementation of educational programs show us that human behavior it's clearly influenced by culture and depends in a straight line on the educational process they have been orientated throughout their life. In this work, there has been designed and employed the program "Didactical Strategies", whit the aim of furthering the touristic culture of fifth cycle students of the professional college of Tourist Administration. The methodology consisted in elaborating the pre-test and post-test instrument, evaluating it through expert judgments and guaranteeing the instruments reliability through Cronbach's alpha statistics. In regard of the pre-test results, there has been settled a diagnostic of bad level of the students' touristic culture level.

Afterward the execution of the program "Didactical Strategies for the Touristic Culture" (that was delivered in 12 three-hours sessions; each one, once a week; distributed in 2 ninety-days unities) there was employed the post-test, therefore broadening the student's touristic culture level, thus becoming a good one, substantiating the research's hypothesis. That demonstrates that this research is significant, because it proves that the "Didactical strategies for the touristic culture" allowed the growth of touristic culture level of the fifth cycle students of the professional college of Tourist Administration of the National University "Toribio Rodriguez de Mendoza".

Keywords: Tourism culture, Didactic strategies.

I. INTRODUCCIÓN

El tratamiento del problema de la falta de cultura turística general en una población local identificada, expresa una deficiente cobertura formativa que responda a los intereses y necesidades particulares de cada destino turístico, de forma tal que puedan ser satisfechos los niveles de compromiso que deben asumirse como población receptora. En tanto la intervención educativa en esta dirección contribuiría a un desarrollo turístico integral, donde la población local participa como parte de las motivaciones por las visitas, a la vez que puede promover la promoción y comercialización del destino.

Según MINCETUR para estimular el turismo en el Perú se debe trabajar en dos sentidos: orientando a la población, especialmente a los niños, niñas y jóvenes, hacia el gran proyecto nacional que significa el desarrollo del turismo en el Perú y preparándolos a la población para desempeñar un papel protagónico en el mismo, porque son las actitudes de las personas como anfitriones quienes van a cimentar una imagen en las personas que nos visitan. Eso es promover una Cultura Turística que no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos, en propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, si no, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista. (PENTUR 2015 -2021).

Los estudiantes que se vienen formando como futuros profesionales en administración en turismo, en el futuro serán parte de las personas que ofertarán los servicios turísticos, profesionales en contacto directo con los visitantes; es necesario que tengan además de los conocimientos técnicos y específicos como profesionales en el sector; debe empoderarse como parte de su desenvolvimiento lo referido a cultura turística, como paso necesario para su formación profesional. Entendiendo como Cultura turística a los valores realmente trascendentales que rescatan el amor por nuestra cultura y nos motivan a proyectarla al mundo entero. Al adquirir una cultura turística estaremos preparados para la posibilidad de

relacionarnos con los turistas, ambos en busca de calidad, ellos de su vivencia y nosotros en mejorar la calidad de vida”. (Manual de Cultura Turística p.39)

Sánchez, M. (2008) precisa que “es necesario enfatizar la distinción entre cultura turística y capacitación turística, pues cultura turística precede a la capacitación turística, dado que la primera es un proceso educativo y la segunda se refiere a una preparación técnica. Si la cultura turística es inherente a la comunidad receptora y precede a la capacitación turística, entonces la primera es condición indispensable para la segunda, pues para aspirar a la calidad, a la profesionalización y a la competitividad que son procesos instructivos, se requiere de una base educativa, que en este caso sería la cultura turística” (p. 48).

La carrera profesional de Administración en turismo de la Facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas tiene como objetivo formar profesionales para planificar el desarrollo turístico de destinos y productos turísticos así como para gestionar empresas de servicios turísticos; sin embargo revisando el plan curricular y bajo la experiencia docente que vengo ejerciendo hace más de siete años de esta escuela profesional he observado que los cursos comprendidos dentro de los estudios específicos y de especialidad vienen desarrollándose de manera de transmitir conocimiento técnico referido a: dominar el manejo de teorías de diseño y planificación de destinos, estudiar experiencias de productos turísticos consolidados, comercialización de destinos; cuando no en principio el conocimiento amplio del acervo cultural y natural como componente que da inicio a un potencial atractivo turístico así como desarrollar en los estudiantes actitudes de identidad de valoración del patrimonio turístico de comprender en su real dimensión sobre los beneficios que trae consigo un desarrollo turístico;

En este sentido; la presente investigación precisa como problema de investigación: *¿De qué manera la aplicación de un programa de estrategias didácticas contribuirá a incrementar el nivel de cultura turística en los estudiantes de quinto ciclo de la Escuela profesional de administración en turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas?*

Y a partir de ello se planteó el objetivo de “aplicar un programa de estrategias didácticas para incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes del quinto ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2015”. En tanto se precisaron como objetivos específicos: Diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes de quinto ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; elaborar un programa de estrategias didácticas partir del diagnóstico de cultura turística de los estudiantes de quinto ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

En tanto, la hipótesis que se planteó es: la aplicación de un programa de estrategias didácticas incrementa el nivel de cultura turística de los estudiantes del quinto ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Antecedentes de la Investigación:

A nivel Internacional: Gonzáles (2013), en su tesis titulada “**Formación de la Cultura Turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba**” de la Universidad Central de Las Villa – Cuba, concluye que en la experiencia práctica cometida se evidencia que la incorporación de la dimensión sociocultural del turismo sostenible permite promover proyectos turísticos de base educativa comprometidos con estrategias para la formación de la cultura turística de la población anfitriona residente en espacios de uso turístico. Previo diagnóstico argumenta que la ausencia de antecedentes formativos explícitos ha generado un espacio social carente de experiencias basadas en saberes crítico reflexivos relativos a la problemática del turismo cultural, situación indicativa de la alta vulnerabilidad de la comunidad local ante los impactos adversos de los flujos turísticos globalizados.

Atendiendo a las demandas del desarrollo turístico local y a las necesidades formativas identificadas, se considera acertada la estructuración de la estrategia para la formación de la cultura turística local mediante cinco fases y etapas correlacionadas. La fase de planificación

es de vital importancia para el éxito práctico de la estrategia, cuya conveniencia para el estudio ha quedado validada mediante la experiencia transformadora registrada en el espacio social de intervención.

La base orientadora del proyecto formativo de turismo cultural con base comunitaria ha propiciado el diagnóstico participativo de las necesidades formativas mediante la aplicación de técnicas diseñadas con la propia comunidad. La validez de la pesquisa es consecuente con la proyección estratégica formativa, su instrumentación y evaluación, criterios ratificados mediante la valoración de especialistas y los resultados prácticos alcanzados con los residentes en el Barrio Centro de Santa Clara.

La implementación y evaluación de los resultados de las acciones estratégicas realizadas ha puesto de manifiesto un favorable proceso de transformación cualitativa desde un estado inicial, caracterizado por una insuficiente cultura turística en la población local, hacia un nuevo estado representado por una favorable apreciación ciudadana, la cual es consecuente con la formación cognitivo instrumental y afectivo motivacional que se orienta para favorecer los cambios deseables de actitudes y comportamientos ante el turismo. Esto ha quedado acreditado mediante la certificación de los participantes como promotores de la cultura turística general comprometida con códigos de comportamiento turístico responsable.

Como resultados del producto de la actividad formativa de los actores implicados en el trabajo colaborativo realizado se ponen a disposición de la comunidad y del propio desarrollo del turismo manuales para la gestión local del turismo sostenible, materiales docentes para uso en la superación y el postgrado con sus correspondientes programas, materiales didácticos e instrumentos de evaluación.

La comunidad local ha sido beneficiada al recibir la oportunidad de participación en igualdad de condiciones sociales, quienes han dispuesto de nuevos espacios para el diálogo, la reflexión y el aprendizaje vivencial. Estos han potenciado la transferencia de conocimientos y socialización de saberes como base para ofrecer la información al servicio de los tomadores de decisiones. Consecuentemente, los resultados y procesos de formación son de aplicabilidad para la gobernabilidad del barrio y de la ciudad.

A nivel nacional:

Alcántara (2009) en su tesis: **“Programa educativo co-curricular para mejorar las actitudes de identidad institucional en los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Trujillo”**, tuvo como objetivo primordial validar la eficacia de un Programa co-curricular de desarrollo de la Identidad Institucional sobre las actitudes de identificación institucional en alumnos del V grado de secundaria de la I.E Perpetuo Socorro de Trujillo. Dicho programa estuvo basado en la teoría de la cultura institucional y fue desarrollado en seis sesiones en tres áreas: área de sensibilización, área motivadora y área participativa. Obteniendo como resultados que el Programa de Identidad Institucional mejoró significativamente las actitudes del grupo experimental, lo que nos revela que el desarrollo institucional no es producto del azar sino de un trabajo sistematizado que debe promoverse desde el interior de la Institución Educativa. Para medir las actitudes de identificación se utilizó el instrumento: Cuestionario de Identidad Institucional. La muestra estuvo constituida por un total de 44 alumnos distribuidos según el diseño experimental en grupo experimental y grupo control. El tipo de investigación utilizado fue cuasi experimental (preprueba, posprueba y un grupo de control), por tal razón trabajó la aplicación del programa únicamente en el grupo experimental a fin de controlar mejor los efectos del mismo. La investigación realizada permitió conocer el impacto que el programa de Identidad Institucional tuvo sobre las actitudes de identificación de los estudiantes del quinto año de educación secundaria, asimismo se pudo concluir que la mejora de actitudes de identidad institucional se observó, en el grupo experimental, en los siguientes aspectos: Mayor conocimiento de la identidad, misión visión y objetivos institucionales, mayor conocimiento de los valores institucionales y motivación para ponerlos en práctica, predisposición para participar en las actividades de la institución educativa, predisposición para participar en comisiones para la organización de los eventos institucionales. Así mismo enfatiza que el conocimiento y la motivación son las principales herramientas para producir una movilización sobre aquellas actitudes de desinterés que muchas veces los estudiantes tienen sobre las actividades y en sí todos aquellos mecanismos que forman internamente a su institución educativa.

Antecedente en el ámbito Nacional:

Ishuiza R. y Florez R. (2008). Conciencia turística y su contribución al Desarrollo del Turismo en la Provincia de San Martín. Tesis de Licenciatura en Administración en Turismo. Concluyen en lo siguiente: la conciencia contribuye en el desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de nosotros llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten. Existen fundamentos teóricos científicos que aseguran que el desarrollo del turismo positivo no se da si es que no existe una formación de conciencia turística en la población. A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicancias, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico. Que a pesar que el turismo viene creciendo vertiginosamente durante los últimos años, aún no ha sido valorada como una actividad principal para la provincia de San Martín.

A nivel local. -

Chuquizuta (2011) en su tesis “Turismo Escolar e identidad cultural en la institución educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas – Amazonas – 2011” para obtener el título de licenciado en turismo y administración se planteó el objetivo de formular una propuesta para incrementar la identidad cultural a través del turismo escolar en los alumnos del quinto y sexto de educación primaria y cuarto y quinto de educación secundaria de la institución educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas. Obteniendo las siguientes conclusiones: El turismo escolar no se ha desarrollado en los planes de estudio de nivel primario y secundario de las instituciones educativas, a pesar que si encuentra en el diseño curricular nacional (DCN 2009). En la institución educativa se realizan paseos o visitas poco frecuentes en épocas especiales para dicha institución, pero con fines de confraternizar. Los estudiantes muestran escaso

conocimiento de nuestra identidad cultural tanto en el nivel primario como secundario, los resultados son poco favorables, debido al limitado interés y escasas de estrategias para poder transmitir los conocimientos. La población estudiantil presenta interés y entusiasmo por participar en el desarrollo de actividades de turismo escolar si se daría en su institución educativa. Las instituciones vinculadas al sector turismo y cultura brindan material de apoyo como folletos, guías, realizan charlas informativas y de capacitación a la población estudiantil de esta ciudad, con temas relacionados a cultura, turismo concientización y sensibilización turística, pero no abarcan el tema del turismo escolar, que es lo primero que se debe hacer, y que el alumno al conocer e interactuar con su entorno podrá lograr valorarlo.

Pérez (2012) en su tesis “Desarrollo de un Programa de Turismo Escolar como alternativa de fortalecimiento de la identidad cultural del estudiante del nivel primario de la localidad de Chachapoyas” concluyendo en los siguiente: la ejecución de este programa mediante la realización de diversas actividades constituye un aporte importante en la formación de la educación de los estudiantes de nivel primario, con actitudes positivas que condicen al desarrollo personal, los mismos que se muestran capaces de participar de manera activa y responsable, consiente y solidariamente en el fortalecimiento de la identidad cultural en su región. Así mismo el autor precisa que ha visto por conveniente la elaboración de una propuesta para la enseñanza de historia, costumbres y tradiciones, local y regional participen en actividades y fortalecimiento de la identidad Amazonense, promoviendo una cultura que busque desarrollar actitudes de defensa, protección, identificación y conservación del patrimonio cultural histórico y natural de la región Amazonas.

La Base teórica de sustento para la variable Cultura Turística, fue tomada de la Tesis de Manuel González Herrera y Georgina Castro Acevedo del Instituto de Turismo de España de la Secretaría de Estado de Turismo de España. Estrategia para un modelo turístico de base formativa. Casos de Remedios y Caibarién, Cuba. Donde concluye que será necesario potenciar proyectos turísticos de base educativa que atiendan a la formación de la cultura turística general del habitante local y a la especializada de los trabajadores del sector a través de un producto educativo que cubra las necesidades de formación y capacitación en los

públicos de interés. En tales casos la incorporación del turismo como actividad socioeconómica al contexto local debe partir del diagnóstico de los niveles de cultura general integral que caracterizan a los diferentes grupos humanos, en correspondencia con los cuales se establecen sus relaciones y percepciones respecto al desarrollo turístico. Respetar este principio como base para la intervención turística en los diferentes espacios sociales representa el reconocimiento al valor sociocultural históricamente acumulado por cada grupo social (Cembranos, et al., 2001; González, 2006). Este pone de manifiesto un conjunto singular de costumbres, tradiciones, formas de pensar y de vivir, creaciones artísticas, etc., a la vez que evidencia las circunstancias en que se desarrollan y ante las cuales los residentes locales reaccionan.

Todo proceso de educación de la cultura turística general debe potenciar el desarrollo de la personalidad en lo relativo a la formación cognitivo instrumental y afectivo motivacional (Labarrere et al., 1988; OMT, 1995; Álvarez de Zayas, 1999; Ritzer, 2003; Teixeira et al., 2005 citado por Gonzales y Castro 2009 p. 59). Para contribuir a la formación cognitiva del habitante local es necesario seleccionar y estructurar adecuadamente los contenidos genéricos esenciales que permiten la comprensión del turismo acorde con las particularidades del ambiente local. Estos estarán en correspondencia con el diagnóstico de las necesidades educativas de los residentes en el espacio turístico y con el alcance de los objetivos formulados al respecto. A su vez tendrán carácter orientador para el diseño del sistema de actividades de aprendizaje a implementar en el escenario turístico y para la evaluación permanente de su eficiencia instructivo-educativa. La formación afectivo motivacional de la población anfitriona resulta de gran importancia para el proceso integral de educación de la cultura turística general. Así, es posible contribuir a la regulación de vivencias afectivas (afectos, emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.), de la actividad volitiva y de la actividad motivacional (convicciones, aspiraciones e intereses) de la población residente en espacios de uso turístico. De esta forma será posible orientar positivamente la integración de las comunidades al turismo bajo el principio de mínimo impacto sociocultural.

Del mismo modo, para la operacionalización del concepto de cultura turística estos autores – Gonzales y Castro – proponen cinco dimensiones precisando sus indicadores de la siguiente manera:

- *Dimensión cognitiva.* - conocimientos que permiten emitir juicios valorativos acerca del turismo y sus efectos: Conocimientos históricos, geográficos, culturales y ambientales del lugar; Conocimientos sobre el turismo y su importancia; Conocimientos sobre la problemática del turismo en el espacio local; Conocimientos sobre gestión local del turismo sostenible.
- *Dimensión instrumental.* - sistema de habilidades que permiten operar en la gestión local del turismo: Habilidades para comunicarse y relacionarse; Habilidades para tomar decisiones como anfitrión; Habilidades para gestionar problemas y solucionar conflictos como anfitrión.
- *Dimensión afectivo motivacional.* - significación afectiva con respecto al turismo basada en la relación turista anfitrión: Percepción ciudadana del modelo de desarrollo turístico; Estados de ánimo de la población –euforia, apatía, rechazo, aceptación-; Motivación para insertarse en la práctica de un turismo responsable; Estados de satisfacción frente al turismo.
- *Dimensión actitudinal.* - disposición a la implicación avalada por el desarrollo de valores personales y sociales: Interés en contribuir a la solución de problemas y el mejoramiento local; Actitud pasiva o activa ante el turismo; Expresión de valores como: responsabilidad, respeto, compromiso, tolerancia, aceptación, disciplina, honradez, orgullo, dignidad, rechazo ante malas prácticas, identidad cultural, arraigo.
- *Dimensión comportamental.* - modos de actuación práctica y efecto multiplicador (divulgar y multiplicar acciones): Actuación autorregulada y autocontrolada; Participación y apoyo a las acciones; Posicionamiento crítico reflexivo y de divulgación; Efecto multiplicador ante la familia, colectivo de estudio o trabajo, comunidad.

Otros autores fundamentan la importancia de la educación en la formación de una cultura y base de la interculturalidad: “consideramos que la educación es un factor clave en la conservación de la cultura y en la formación de la identidad de las personas, puesto que cada grupo humano siempre tenderá a expresar su propia cultura y a su vez deberá construir y

reconstruir su identidad en la interacción con el otro. Al ser el hombre capaz de dirigir su evolución...debe intervenir educando (y) así, mantener la multiculturalidad que actualmente estamos alcanzando” (Fermoso, 1999 citado en Castiel, 2001:48)

El proceso de educación de la cultura turística es de carácter complejo, permanente y prolongado en el tiempo ya que está orientado a producir cambios de comportamiento humano, los cuales muchas veces responden a prácticas sistematizadas que carecen de una adecuada base educativa. Por tal motivo es necesario contextualizar en cada espacio social los aspectos pedagógicos, psicológicos y sociológicos que inciden en la formación de la cultura turística general (OMT, 1995; Calvo y Corrales, 1999; Domínguez, 2002; Fernández, 2002; Alfonso, 2004 citados por Gonzáles y Castro 2009. p.56).

SECTUR en su Programa Cultura Turística para el personal de contacto precisa la siguiente definición: “La cultura turística es una serie de conocimientos y valores, susceptibles de ser difundidos y que, mediante su asimilación y observación en la práctica de (actitudes y costumbres), favorece el fomento y el desarrollo sustentable de la actividad turística. Propuesta apoyada en la visión del desarrollo sustentable, la adecuada administración de los recursos (naturales, culturales y humanos), con el fin de lograr la mayor satisfacción del visitante y mayor beneficio a la comunidad receptora” (p.8)

Didáctica. - “Es la ciencia y el arte de enseñar. Esto es, el conjunto de técnicas a través de las cuales se realiza la enseñanza mediante principios y procedimientos aplicables a todas las disciplinas, para que el aprendizaje de las mismas se lleve a cabo con mayor eficacia.” (Nerici1973. p. 21, citado por Castillo y Cabrerizo2005).

Los conceptos desarrollados por Feo (2010), Rajadell (2001), Torre y Barrios (2002), Bixio (1999) y Larriba (2001) corresponden a este enfoque e indican que las estrategias didácticas son un conjunto de acciones, ordenadas y secuenciadas conscientemente por el docente, con un propósito o intencionalidad pedagógica determinado, responden a decisiones pertinentes basadas en una reflexión sobre la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje; y sus elementos dependen de la subjetividad, los recursos existentes y del contexto donde se desarrollan. Dentro del conjunto de estas acciones planificadas, no se descarta el uso de

métodos, técnicas y procedimientos que contribuyan a la optimización del proceso de enseñanza y aprendizaje. Este concepto de estrategias didácticas será el que asumiremos en la presente investigación para el fundamento del programa a través de la programación de sesiones de aprendizaje.

La propuesta del programa considera aspectos para la selección de las estrategias didácticas.- sustentándose que debe ser un proceso bien pensado, pues no significa elaborar un listado de temas o actividades que deba abordarse de manera automatizada, sacar copia a unas lecturas que encontramos en internet y entregarlos; sino que estas actividades por simples que parezcan deben responder a una lógica y una estructura que organice y oriente el aprendizaje de los estudiantes para que éste sea significativo.

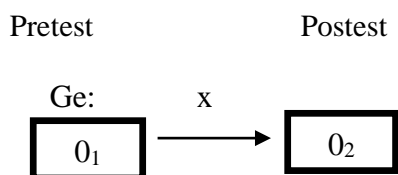
Así pues, la originalidad de una propuesta pedagógica constructivista consiste en la riqueza de las actividades, en el modo cómo se articulan, los materiales que se utilizan, y, sobre todo, en la modalidad de intervención que asume el docente, en la manera como conduce en proceso, y todo esto debe quedar, de alguna manera, reflejado en la planificación (Bixio, 1999.p.93)

En tanto, para escoger una estrategia didáctica, el docente debe considerar los siguientes aspectos: *Los objetivos, competencias o capacidades:* referidos a la meta de aprendizaje que se desean alcanzar, las cuales orientan lo que el alumno deberá realizar en los distintos momentos de la secuencia didáctica a fin de desarrollar habilidades, actitudes y conocimientos. *La selección de contenidos:* entendidos como contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que el docente selecciona y jerarquiza para ser trabajados de manera progresiva e integradora en el desarrollo de la secuencia de actividades didácticas, previamente planificada por el docente. *Los tipos y funciones de los medios o recursos educativos:* referidos a las características físicas de los medios o recursos y a la función que desempeñan en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Diseño de Investigación

En la presente investigación se utilizó el diseño pre experimental con pre prueba – pos prueba, cuyo esquema fue el siguiente:



Donde:

Ge: Grupo experimental: 31 estudiantes del quinto ciclo la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

X: Estímulo: “Programa de Cultura Turística”

O₁: Pretest del grupo experimental

O₂: Posttest del grupo experimental

2.2 Población, muestra y muestreo

Población: Estuvo constituido por 31 estudiantes matriculados en el V ciclo del Semestre académico 2015- II, de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Muestra: Se determinó trabajar con el 100 % de la población, es decir los 31 estudiantes.

Muestreo: No probabilístico intencional o por juicio.

2.3 Métodos

El método El método que se empleó en la presente investigación es el método experimental. a partir de los datos obtenidos de la aplicación de pre y posttest; con la utilización del método analítico e inductivo, se sistematizaron los datos para arribar a resultados y conclusiones de la investigación.

2.4 Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas en su recolección de la información fueron las siguientes:

Fichaje para recoger información en todo el proceso de investigación.

Revisión bibliográfica especializada tanto para la sistematización del proyecto de investigación como para el informe de tesis.

Instrumentos:

- Pre y postest (prueba). - se aplicó al grupo experimental ambas pruebas antes y después de haberse aplicado el estímulo (programa de cultura turística); Ver anexo 01
- Sesiones de clases del Programa de Cultura Turística. - que abarcó en 12 sesiones de aprendizaje incluyendo una exposición final; para experimentar la influencia en el incremento de nivel de cultura turística en los estudiantes del V ciclo de administración en turismo de la UNTRM. Ver anexo 02.
- Ficha de Validación de instrumento por juicio de expertos para validar el instrumento pretest y postest. Ver Anexo 03
- Ficha de Confiabilidad, utilizando el método estadístico alfa de Cronbach. Ver Anexo 04.

2.5 Procedimientos

- Se evaluó la validez, además de la eficiencia del pretest y postest mediante expertos.
- Se evaluó la confiabilidad del instrumento pretest; a través de la aplicación de una prueba piloto a un grupo experimental de diez estudiantes mediante el método estadístico alfa de Cronbrach.
- Se aplicó la prueba de pretest donde se analizaron los resultados estadísticos realizando comparaciones e interpretaciones.

- Se ejecutaron 12 sesiones de aprendizaje para los estudiantes del quinto ciclo de la Escuela Profesional de Administración en turismo de la UNTRM.
- Se procedió a aplicar la prueba de postest, cuyos resultados estadísticos fueron analizados mediante comparaciones e interpretaciones.
- Se ha procedido a verificar y contrastar la hipótesis mediante la aplicación de la prueba paramétrica "t" de Student.
- Finalmente se arribaron a precisar las conclusiones de la investigación.

Análisis Estadístico

El análisis estadístico se cumplió de la siguiente manera:

- a). Los datos fueron procesados en tablas estadísticas de una y dos variables, tanto cuantitativas y/o cualitativas, se construyeron figuras o gráficos estadísticos adecuados y se determinaron indicadores de proporción a fin de encontrar la relación entre las variables independiente y la variable dependiente de la presente investigación.
- b). Con la finalidad de encontrar la relación entre las variables y el problema en estudio, se utilizó el cálculo promedio o de la media aritmética y Jí cuadrado (χ^2).
- c). Para probar la confiabilidad del instrumento se aplicó:

$$\alpha_c = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

$$\alpha_c = \frac{20}{20-1} \left[1 - \frac{43.4234}{491.34} \right]$$

$$\alpha_c = \frac{20}{20-1} [0.9116225017]$$

$$\alpha_c = 0.9596$$

$$\geq 0.80$$

$$95.96\% \geq 80\% \quad \text{confiable}$$

d). Para la contrastación de la hipótesis se aplicó la prueba paramétrica "t" de student, cuya fórmula es la siguiente.

$$t = \frac{x_1 - x_2}{\sqrt{\frac{S^2_1}{n_1} + \frac{S^2_2}{n_2}}}$$

Donde:

t = t de Student.

X_1 = Media del grupo experimental.

X_2 = Media del grupo control.

S^2_1 = Desviación estándar

S^2 = Varianza

n^1 = Muestra del grupo experimental.

n^2 = Muestra del grupo control

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i n_i}{N}$$

Coefficiente de variabilidad

$$C.V = \frac{D.S}{\bar{X}} * 100\%$$

III. RESULTADOS

Los resultados están estructurados en tres partes. La primera describe el nivel de cultura turística de los estudiantes de quinto ciclo de la Escuela profesional de Administración en turismo de la UNTRM, comparando el nivel de cultura turística obtenido al inicio de la investigación con el pretest y luego del desarrollo del programa con los resultados del nivel de cultura turística obtenido mediante la aplicación del posttest. En la segunda parte se presenta el programa de cultura turística en el marco del manejo de cinco dimensiones de acuerdo a la propuesta de Gonzales y Castro; y la tercera parte de los resultados muestran las características específicas de conocimientos, práctica de costumbres y valoración del turismo del grupo investigado comparando los dos momentos antes y después de la aplicación del programa de estrategias didácticas para incrementar el nivel de cultura turística.

3.1 Nivel de Cultura Turística del Grupo investigado expresado en el pre y posttest.

Tabla 1: Pretest nivel de conocimiento sobre cultura turística

Nivel de conocimiento sobre cultura turística	F	%
Bueno : 61 - 100	1	3
Regular : 41 - 60	8	26
Malo : 00 - 40	22	71
Total	31	100

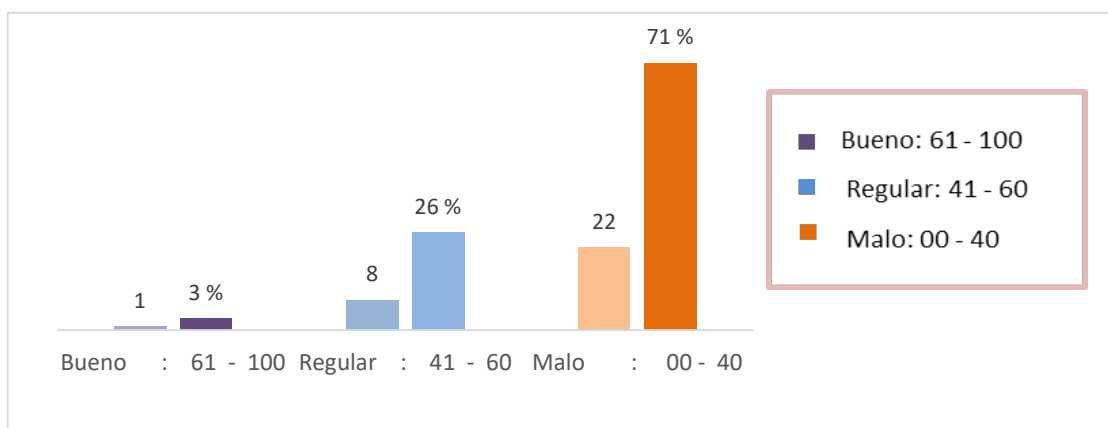


Figura 1: Nivel conocimiento sobre cultura turística

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 01.- Como se puede apreciar de los resultados presentados en la tabla y figura N° 01 se observa que el nivel de conocimiento de la cultura turística de los estudiantes del V ciclo de la escuela profesional de Administración en Turismo, en el pretest arroja los datos siguientes: de los 31 estudiantes que fueron parte de la muestra en la presente investigación: el **71%** se ubica en el **nivel malo** de cultura turística, el **26 %** está en **nivel regular** y el **3%** se ubica en el nivel **bueno**; es decir se puede apreciar que hay predominancia del nivel malo.

Tabla 2: Posttest: nivel de conocimiento sobre cultura turística

Nivel de conocimiento sobre cultura turística	F	%
Bueno : 61 - 100	28	90
Regular : 41 - 60	3	10
Malo : 00 - 40	00	00
Total	31	100

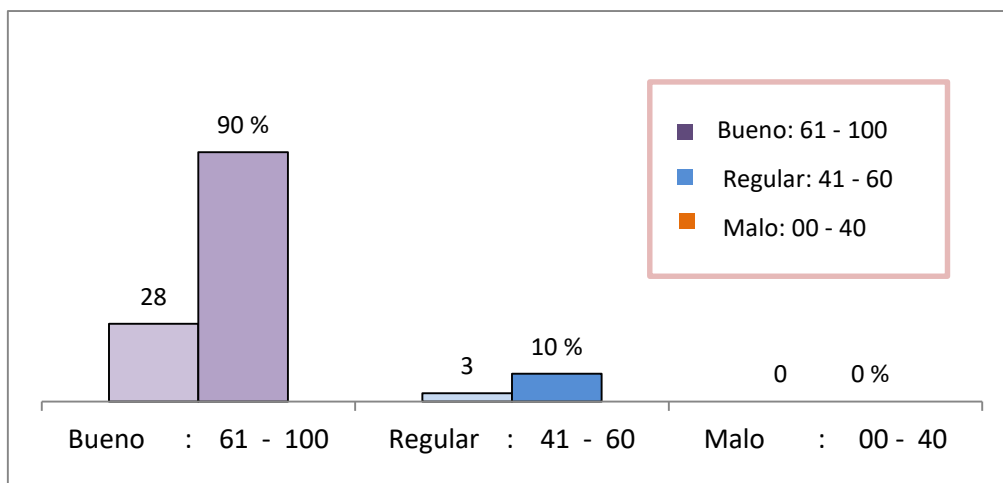


Figura 2 Nivel de conocimiento sobre cultura turística

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 02.- En la tabla y figura n° 02 , se puede apreciar que los resultados han variado notablemente ya que el 90 %, es decir 28 estudiantes pasaron a conformar el nivel bueno, es decir se nota un incremento del 87 % en relación a nivel de conocimiento de cultura turística, mientras que el 10 % equivalentes a 3 estudiantes se ubicaron en el nivel regular, del nivel de conocimiento de la cultura turística de los estudiantes del V ciclo de la escuela profesional de Administración en Turismo, de igual forma se observa que el nivel malo se ha reducido totalmente al 0 %, esto significa que después de la aplicación del Programa de estrategias didácticas; los resultados fueron significativos en relación al pretest, demostrándose que el estímulo desarrollado en sus diversas actividades permitió comprobar la hipótesis y alcanzar los objetivos trazados en la presente investigación.

Tabla 3: Pre y post: sobre nivel de conocimiento de la cultura turística

Nivel de conocimiento sobre cultura turística	PRETEST		POSTEST	
	F	%	F	%
Bueno : 61 - 100	1	3	28	90
Regular : 41 - 60	8	26	3	10
Malo : 00 - 40	22	71	00	00

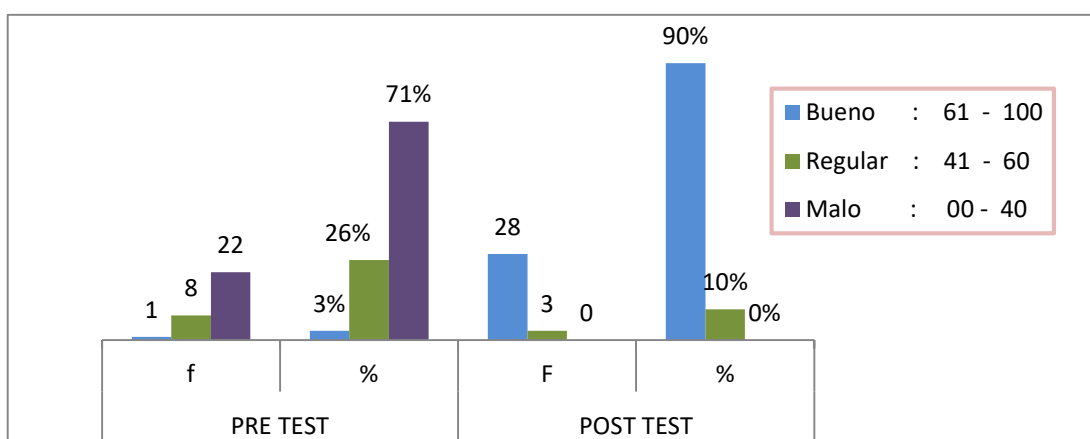


Figura 3: Pre y Postest sobre nivel de conocimiento de cultura turística

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N°03.- En la tabla y figura n° 03 se observa que el nivel de conocimiento de la cultura turística de los estudiantes del V ciclo de la escuela profesional de Administración en Turismo, ha sufrido variaciones significativas, ya que en el nivel **malo**, en el pretest arroja un porcentaje del 71%, disminuyendo significativamente en el posttest al 0 % , en el nivel **regular** del 26 % expresados en el pretest se puede apreciar la disminución al 10 % ; y en el nivel **bueno** del 3 % registrados en el pretest, se incrementó al 90%, en el posttest, observándose por lo tanto con esta valoración que la aplicación del estímulo Programa de Estrategias Didácticas permitió incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, corroborándose de esta manera los objetivos e hipótesis planteada.

3.2 Programa de Cultura Turística.-

Basado en el diagnóstico de cultura turística de los estudiantes de quinto ciclo de la Escuela de Administración en Turismo de la UNTRM se diseñó y planteó:

1. **Denominación:** “Programa de Cultura turística para incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes de quinto ciclo del Programa de estudios de Administración en turismo de la UNTRM”
2. **Datos informativos:**
 - 2.1 Institución. - Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
 - 2.2 Ciclo Académico. - Quinto ciclo del Programa de estudios de Administración en turismo.
 - 2.3 Número de Estudiantes. - 31
 - 2.4 Duración del programa. - 6 semanas

Inicio: octubre 2015

Término: noviembre 2015

2.5 Responsable. - Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta.

3. **Fundamentación:** Para poder comprender la dimensión que abarca la cultura turística es hacer referencia a la integración de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para el desarrollo de la actividad turística. En tanto desarrollar un programa en donde se busca promover el conocimiento, actitudes y comportamientos que muestren un desempeño receptivo, amable oportuno y sobre todo con vocación que es parte del ser profesional, es lo que conllevó a planificar un programa corto pero con sesiones de aprendizaje que abordan una necesidad identificada a partir de un evaluación inicial (pretest) a un grupo de universitarios que aun siendo estudiantes del programa de estudios de Administración en turismo; estos expresaron una deficiente nivel de cultura turística. Por lo tanto, este programa pretende desarrollar un programa de Cultura turística basado en estrategias didácticas que conduzca un procedimiento ordenado, basado en una evaluación inicial de nivel de cultura turística.

4. **Objetivos:**

4.1 Objetivo General. -

- Demostrar que a través de la aplicación de un programa de cultura turística basada en estrategias didácticas siguiendo un plan de sesión de clases; contribuirá significativamente en incrementar el nivel de cultura turística.

4.2 Objetivo Específico. -

- Promover el conocimiento de aspectos históricos y geográficos de la región como elemento base de la identidad cultural.
- Motivar en el fortalecimiento de actitudes positivas frente al papel de comunidad receptora y futuros beneficiarios directos de la actividad turística.
- Sensibilizar a los estudiantes en la práctica de una cultura turística basada en conocimientos, identidad y valores.

5. Estructuración del programa: se planificó y abordó el programa organizado en 12 sesiones de aprendizaje y la organización y ejecución de una exposición de final de cultura turística, como logro de aprendizaje del programa aplicado.

Unidad	N° de Sesiones de aprendizaje	Tiempo (hora pedagógica)	Número de horas Unidad	Total Horas
Unidad I: Conocimientos históricos y geográficos	06	3 horas	18	40 horas
Unidad II: Identidad, valores y actitud frente al turismo	05	3 horas	15	
	01	6 horas	7	

Organización y Especificaciones de las sesiones de aprendizaje

UNIDAD	COMPETENCIA	DIMENSIÓN O COMPONENTE	Nº DE SESIÓN	TEMÁTICA
Unidad I: Conocimientos históricos y geográficos	Describe, fundamenta y explica los aspectos históricos, geográficos de la región Amazonas contextualizado a la necesidad del fomento de la promoción turística; basada en la identidad cultural.	Cognitiva	1	Amazonas: información histórica, geográfica y turismo.
		Cognitiva	2	La cultura Chachapoyas y nuestro patrimonio cultural.
		Cognitiva	3	Chachapoyas: historia y fundación.
		Cognitiva y afectivo motivacional	4	Beneficios y Desventajas del turismo, importancia de su planificación.
		Cognitiva y afectivo motivacional.	5	Amazonas, cuentos, leyendas, y su difusión.
		Cognitiva	6	Folklore: música, danzas y baile de mi tierra
Unidad II: Identidad, Valores y actitud frente al turismo	Posee identidad, valora y tiene actitud favorable frente a las roles que deben caracterizar a un ciudadano con cultura turística.	Afectivo motivacional	7	Roles y responsabilidades frente a la actividad turística
		Cognitiva y afectivo motivacional	8	Cuidado, protección y conservación del patrimonio cultural
		Actitudinal e instrumental	9	Gastronomía: platos típicos y bebidas
		Actitudinal, instrumental	10	Información turística: comunicación e interacción de un buen anfitrión.
		Actitudinal e instrumental	11	Turismo, Identidad cultural e interculturalidad. Bases y principios de la Cultura Turística
		Comportamental	12	Evento: "Exposición final de cultura turística".

3.3. Resultado de las características específicas de cultura turística expresadas y comparadas antes y después de la aplicación del programa de cultura turística.

Tabla 4: Distribución de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo - UNTRM, según su tiempo de residencia en la ciudad de Chachapoyas. Octubre de 2015

RESPUESTA	TOTAL	%
< 1 año	0	0%
1 – 2 años	1	3%
2 – 3 años	14	45%
3 – 4 años	7	23%
> 5 años	1	3%
OTROS	8	26%

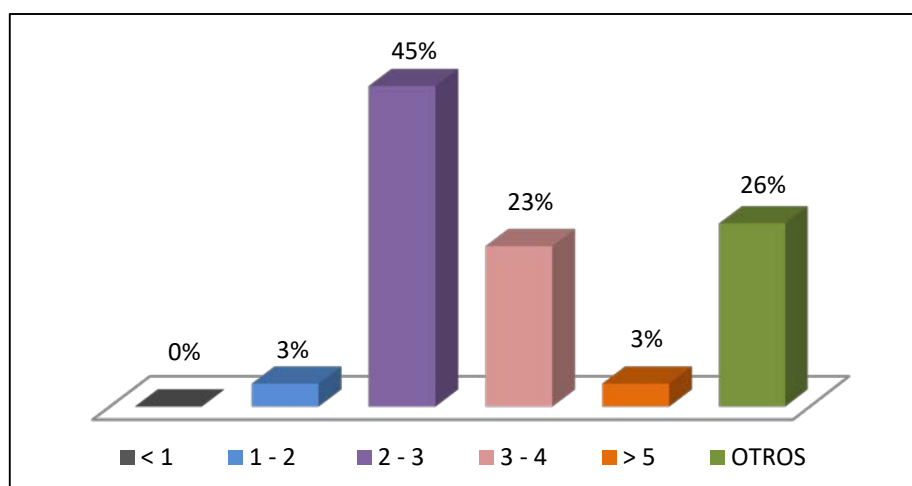


Figura 4: Distribución de los estudiantes de la escuela profesional de administración en turismo - UNTRM, según su tiempo de residencia en la ciudad de Chachapoyas. Octubre de 2015

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 04: Los estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo, la mayoría proviene de otras provincias, otros distritos de la provincia de Chachapoyas y hasta de otros departamentos, esto se refleja cuando vemos que sus respuestas con mayor frecuencia corresponden al periodo comprendido de 2 a 3 años de residencia en esta ciudad, ellos representan al 45% del total de la muestra. Explicando así, que si están en el quinto ciclo, es lógico que estén casi por cumplir los 3 años de residencia.

Los que representan al 26% de la población (respuesta otros), son los que nacieron o tienen viviendo en la ciudad de Chachapoyas por más de una década.

Tabla 5: Significado de la palabra Chachapoyas

	PRETEST				POSTEST			
	NO LO SÉ	NO ME HAN ENSEÑADO	IGUAL A DECIR CULTURA CHACHAPOYA	OTROS	NO LO SÉ	NO ME HAN ENSEÑADO	IGUAL A DECIR CULTURA CHACHAPOYA	OTROS
TOTAL	10	2	7	12	1	0	4	26
%	32%	6%	23%	39%	3%	0%	13%	84%

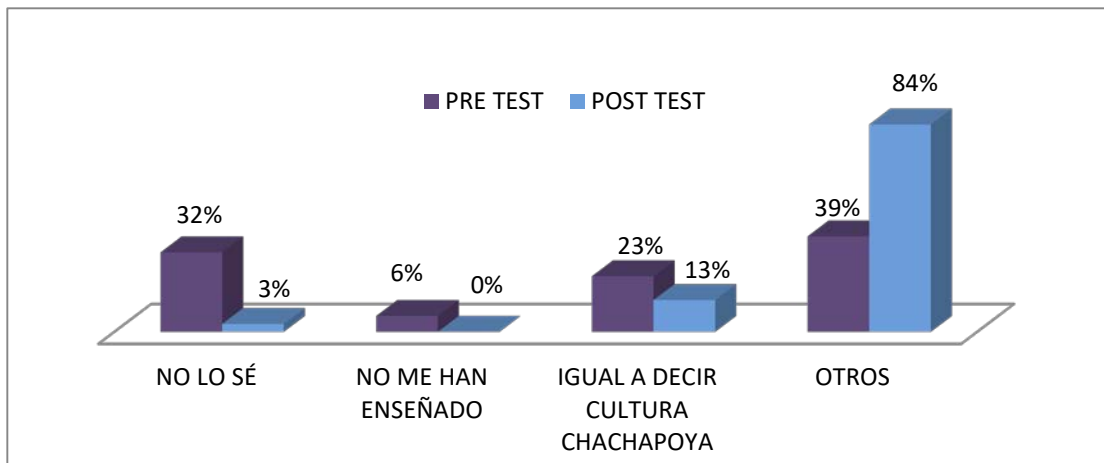


Figura 5: Significado de la palabra Chachapoyas

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 05 DEL PRE Y POSTEST.- Los resultados plasmados en la tabla y figura N° 05, arrojan datos muy significativos, debido a que del 68 % de investigadores pasaron al 84 % con el nivel de conocimiento de la palabra Chachapoyas, indicando su significado de acuerdo a las teorías enseñadas en las sesiones de aprendizajes, el 13 % considera que la palabra Chachapoyas es semejante a decir Cultura Chachapoyas, en el nivel de la escala considerada como “no me han enseñado”, no aparece ningún investigador, mientras que el 3 % de la muestra se quedaron en el nivel de desconocimiento, estos resultados son producto de la eficacia de los objetivos y la aplicación del Programa diseño de estrategias didácticas para incrementar el nivel de cultura.

Tabla 6: Costumbres de Chachapoyas que conoces o practicas

	PRETEST							POSTEST						
	CORTE PELO	CARNAVAL CHACHAPO	LOS VELORIO	EL VOTO	LA NAVIDAD	OTROS	NO CONTESTA	CORTE DE PELO	CARNAVAL CHACHA	LOS VELORIOS	EL VOTO	LA NAVIDAD	OTROS	NO CONTEST
Total	15	24	17	22	18	7	3	24	30	27	29	26	16	0
%	14%	23%	16%	21%	17%	7%	3%	16%	20%	18%	19%	17%	11%	0%

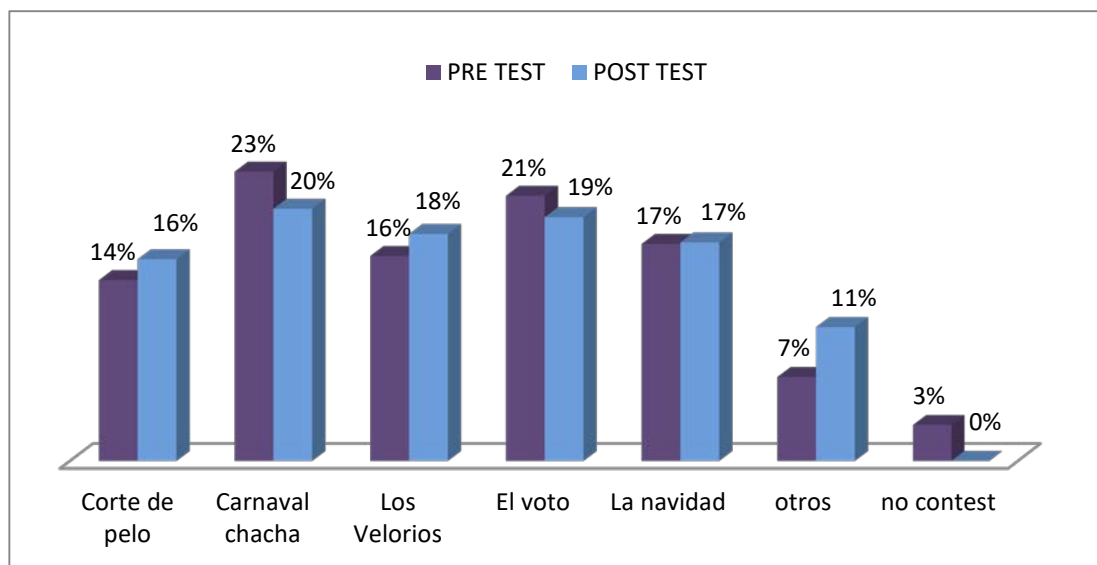


Figura 6: Costumbres de Chachapoyas que conoces o practicas

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 06 DEL PRE Y POS TEST. - Como se puede apreciar en la tabla y figura 06 los estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo en el pretest, con mayor frecuencia conocían y/o desarrollaban las costumbres de Chachapoyas como el carnaval chachapoyano, el voto, la navidad, los velorios y el corte de pelo; estos representaban el 77%, 71%, 58%, 55% y 48% respectivamente. Es importante expresar que después de la aplicación del estímulo los estudiantes investigados conocen, reconocen, desarrollan y practican las costumbres, evidenciándose en los resultados obtenidos es decir en porcentajes de 77,97,87,94 y 84% para el corte de pelo, carnaval chachapoyano, velorios, el voto y la navidad. Otro dato muy importante es que, dentro de las otras costumbres no consideradas dentro de las alternativas, los estudiantes mencionaron a las fiestas patronales como una de las costumbres que identifican o desarrollan de la ciudad de Chachapoyas.

Tabla 7: Mitos y leyendas que conoces de la región

	PRETEST						POSTEST					
	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F
TOTAL	16	6	23	3	5	1	30	29	29	21	20	0
%	30%	11%	43%	6%	9%	2%	23%	22%	22%	16%	16%	0%

A	ÁNGELA SABARBEIN
B	LEYENDA DE PANTOJA
C	JUAN OSITO

D	CANAL DE ASHPACHACA
E	OTROS
F	NINGUNO/ NO CONTESTA

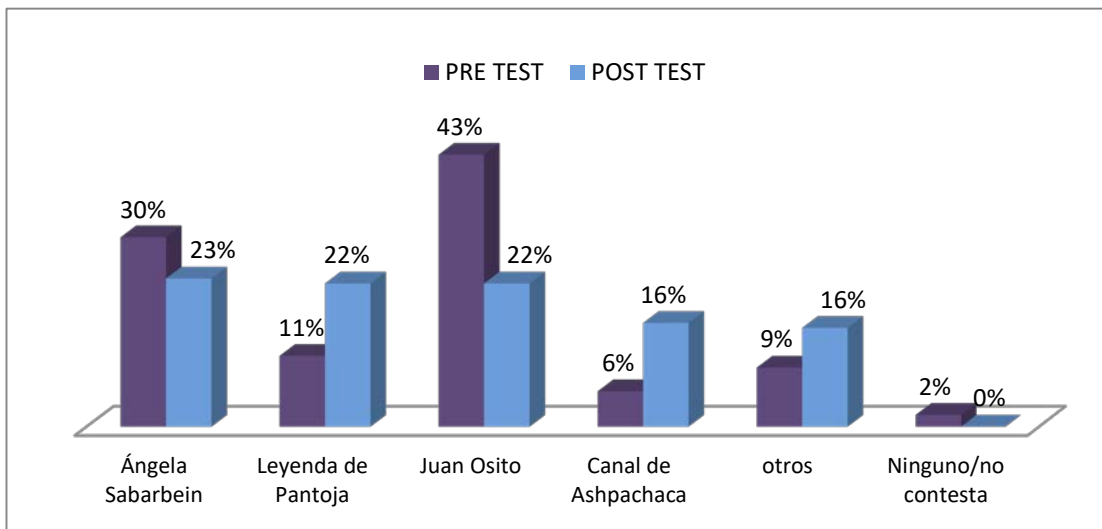


Figura 7: Mitos y leyendas que conoces de la región

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 07.- Conforme se muestra en la tabla y figura 07, los estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo, conocen la leyenda de Juan el Osito, así como incrementaron su conocimiento de otros cuentos y leyendas entre ellas el cuento de Ángela Sabarbein, La Leyenda de Pantoja y Canal de Ashpachaca, en el porcentaje de 97, 94 y 68 % respectivamente. Además, la leyenda de Juan el osito de ser conocido por el 74% ahora es reconocido por el 94% de los estudiantes que participaron en el posttest.

Tabla 8: Principal cultura de la región y época de desarrollo

	PRETEST			POSTEST		
	CULTURA	ÉPOCA	NO CONTESTA	CULTURA	ÉPOCA	NO CONTESTA
TOTAL	21	9	10	31	31	0
%	53%	23%	25%	50%	50%	0%

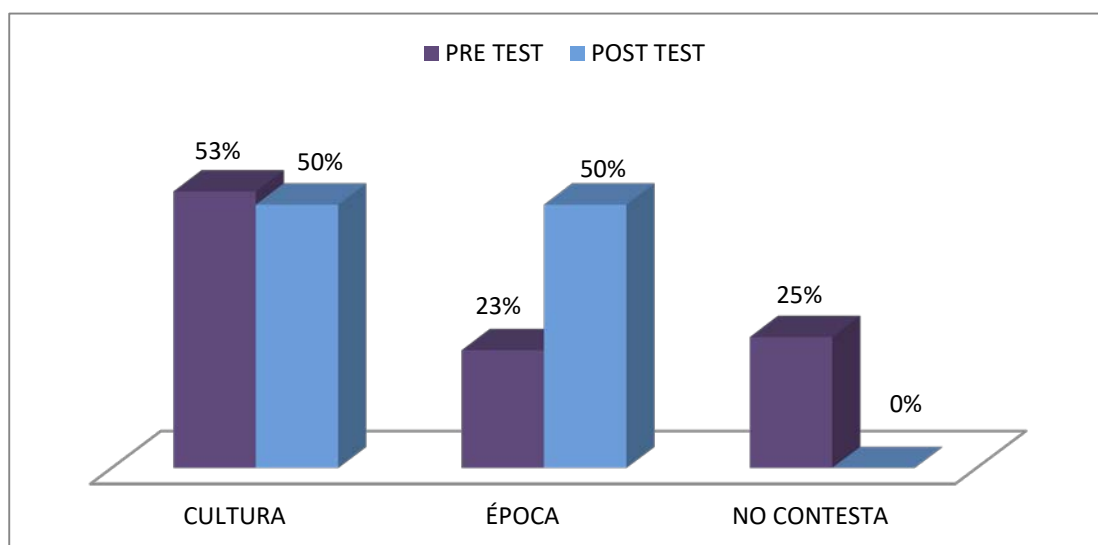


Figura 8: Principal Cultura de la región y época de desarrollo

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 08 DEL PRETEST Y POSTEST.- Se demuestra en la tabla y figura N° 08 que los estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo, en el pretest afirmaron el 68 % que la principal cultura desarrollada en la región fue la cultura Chachapoyas, sin embargo no identificaron el periodo de desarrollo, después de la aplicación del estímulo el 100 % identificaron con facilidad cuál es la principal cultura que se desarrolló en la región Amazonas y el 97% incremento su nivel de conocimiento respecto a la época de desarrollo de la Cultura Chachapoyas.

Tabla 9: ¿Sabes la historia de la ciudad de Chachapoyas?

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	SI	1	3%
	NO	3	10%
	UN POCO	26	84%
	NADA	1	3%
POSTEST	SI	27	87%
	NO	1	3%
	UN POCO	3	10%
	NADA	0	0%

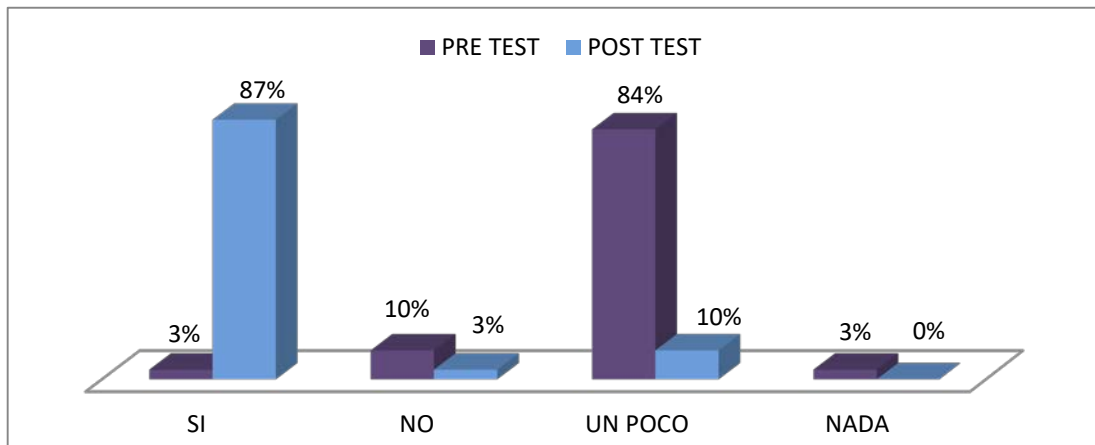


Figura 9: ¿Sabes la historia de la ciudad de Chachapoyas?

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 09 DEL PRETEST Y POSTEST. -

Podemos observar que los resultados de la tabla y figura 09 del pretest, el 84% tenían escasos conocimientos de la historia de la ciudad de Chachapoyas; es decir solo el 17% tenían, conocimiento, después del estímulo en el postest apreciamos que los investigados se incrementaron al 87% en el nivel de conocimiento. Por otro, lado el 13% se quedó dentro de los que sólo conocían un poco de la historia de la ciudad de Chachapoyas y el 3% que la desconoce.

Tabla 10: Conocimiento del acta de fundación de la ciudad de Chachapoyas

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	SI	4	13%
	NO	21	68%
	UN POCO	6	19%
POSTEST	SI	14	45%
	NO	12	39%
	UN POCO	5	16%

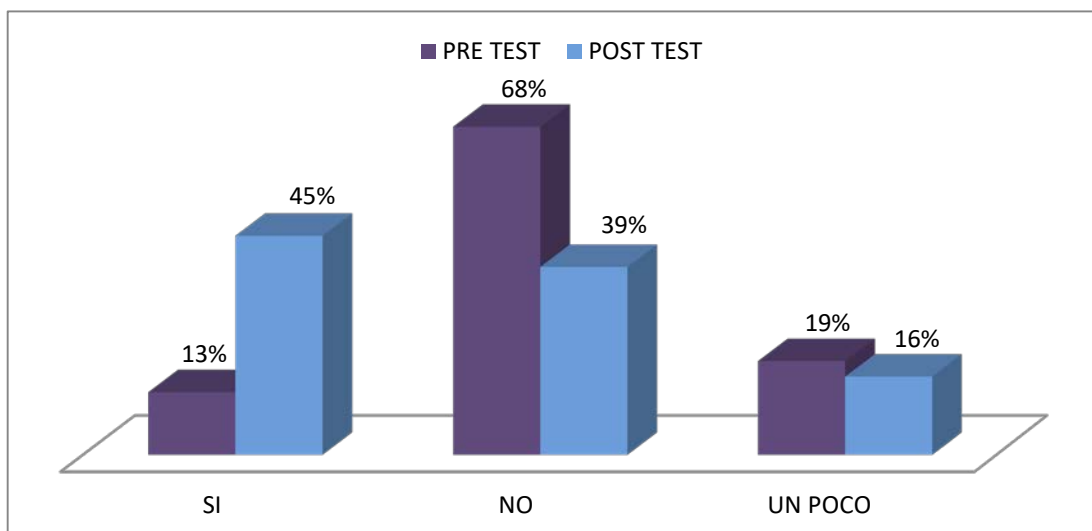


Figura 10: Conocimiento del Acta de Fundación de la ciudad de Chachapoyas

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 10 DEL PRE Y POS TEST. - De la tabla y figura N° 10, concluimos que el 32% con respecto al pretest no conocían o conocían un poco del acta de fundación de la ciudad de Chachapoyas, después de aplicar el estímulo se incrementó al 45 % del nivel de conocimiento. Sin embargo, es necesario aplicar sesiones de estímulo para dar a conocer el acta de fundación de la ciudad de Chachapoyas, porque el 39% aun la desconoce.

Tabla 11: ¿Disfrutas de lo que te ofrece la ciudad de Chachapoyas?

	PRETEST				POSTEST			
	SI	NO	NO OPINA	POR QUE	SI	NO	NO OPINA	PORQUE
Total	24	4	3		31	0	0	
%	77%	13%	10%		100%	0%	0%	

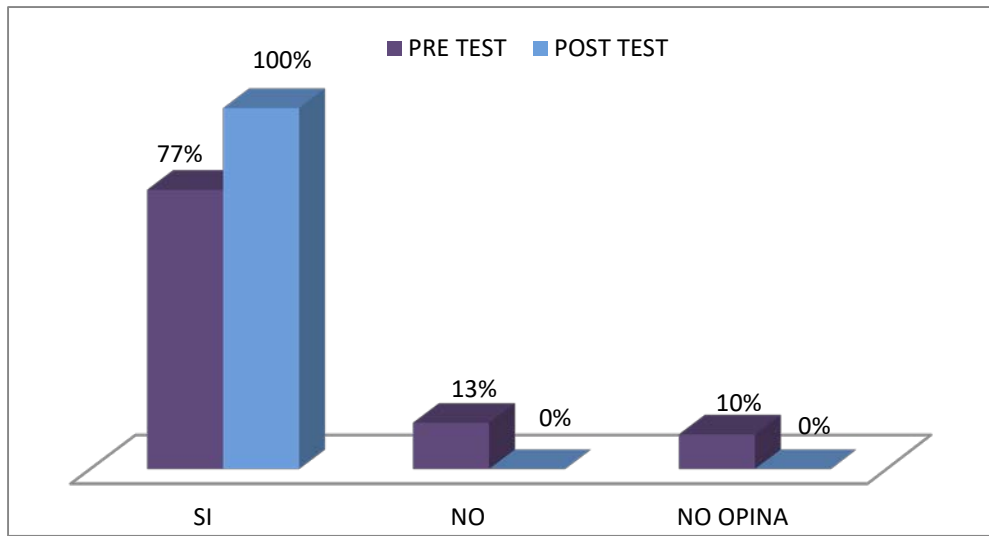


Figura 11: ¿Disfrutas de lo que te ofrece la ciudad de Chachapoyas?

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 11.- En función a la presente interrogante se puede apreciar que en el pretest los investigados en un 77% respondieron que “SI” disfrutaban de lo que les ofrece la ciudad de Chachapoyas, posteriormente al aplicárseles el estímulo el nivel de disfrute en los estudiantes de la escuela profesional de administración en turismo, se incrementó al 100 % por las características que muestra la ciudad de Chachapoyas: atractiva para el visitante, tranquila, de exquisita gastronomía y hospitalaria.

Tabla 12: Platos típicos de la ciudad de Chachapoyas

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	JUANE YUCA/ARROZ	14	15%
	ENROLLADO DE CARNE	6	6%
	TACACHO /CECINA	5	5%
	CUY /PAPAS	22	24%
	JUANE DE ARROZ	1	1%
	CECINA /MOTE	24	26%
	LOCRO GUINEO /FREJOL	21	23%
POSTEST	JUANE YUCA/ARROZ	28	20%
	ENROLLADO DE CARNE	9	7%
	TACACHO /CECINA	11	8%
	CUY /PAPAS	29	21%
	JUANE DE ARROZ	6	4%
	CECINA /MOTE	27	20%
	LOCRO GUINEO /FREJOL	27	20%

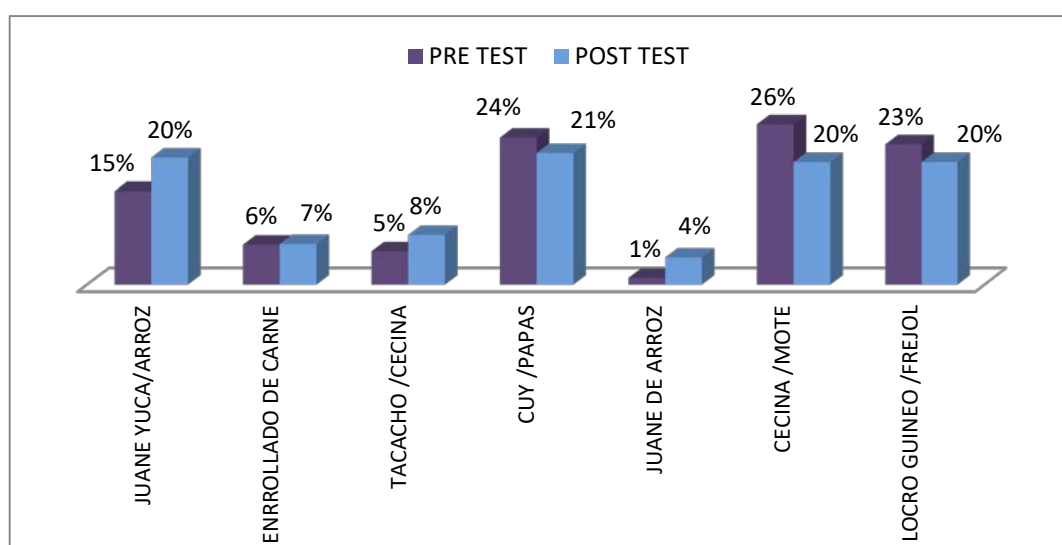


Figura 12: Platos típicos de la ciudad de Chachapoyas

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 12.- Conforme se puede apreciar de la tabla y figura N° 12 de las alternativas planteadas como posibles respuestas ante la interrogante, las correctas son: el juane de yuca con arroz, el enrollado de carne, el cuy con papas y maní, la cecina con mote y el locro de guineo con frejol. Sin embargo, cabe mencionar que se obtuvo con margen de error el incremento en los platos típicos relacionados al tacacho con cecina de 19 a 35% y del juane de arroz de 3 a 19% los mismos que fueron fortalecidos

con la información dada por la investigadora que nos son platos típicos de la ciudad de Chachapoyas, conocimiento que fue fortalecido así mismo después del estímulo, es decir el caso específico del tacacho con cecina y el juane de arroz, se tiene que marcar diferencias geográficas para no confundir a la región amazonas con la zona amazónica del Perú.

Tabla 13: ¿Gustas de los platos típicos de Chachapoyas?

	PRETEST				POSTEST			
	SI	NO	ALGUNOS	POR QUE	SI	NO	ALGUNOS	POR QUE
TOTAL	17	0	14	11	27	0	4	27
%	40%	0%	33%	26%	47%	0%	7%	47%

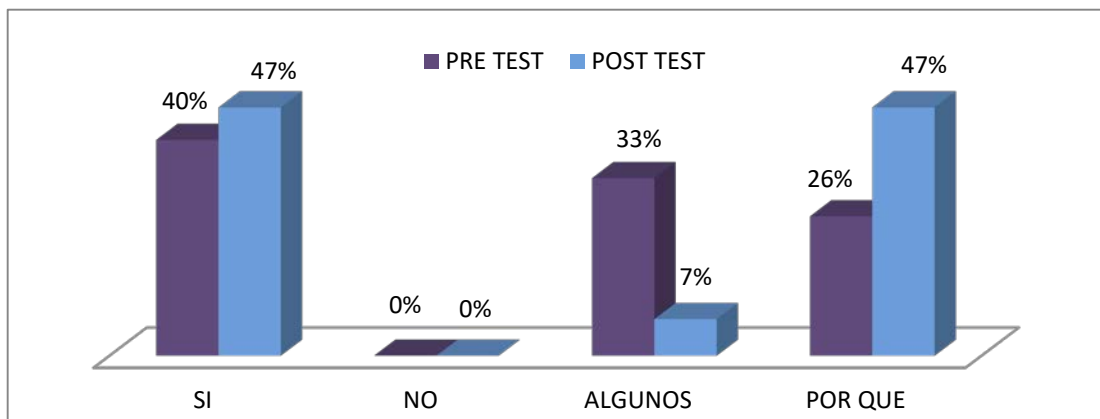


Figura 13: ¿Gustas de los platos típicos de Chachapoyas?

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 13 DEL PRE Y POSTEST.- Se puede apreciar que ante la pregunta ¿te gustan todos los platos típicos de Chachapoyas?, los encuestados de la escuela profesional de Administración en Turismo, 55 % respondieron en el pretest que si gustan de los platos típicos, incrementándose en el posttest al 87%, así mismo manifestamos que en el pretest el 13 % correspondían a la respuesta que solamente les gusta algunos platos típicos, sin embargo al hacerles degustar, después de una exposición como parte de la presente investigación desarrollada a través del programa de cultura turística, estos se incrementaron en un 45 %.

Tabla 14: Participas de las actividades costumbristas o tradicionales de la ciudad de Chachapoyas

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	SI	12	39%
	NO	18	58%
	A VECES	1	3%
POSTEST	SI	23	74%
	NO	6	19%
	A VECES	2	6%

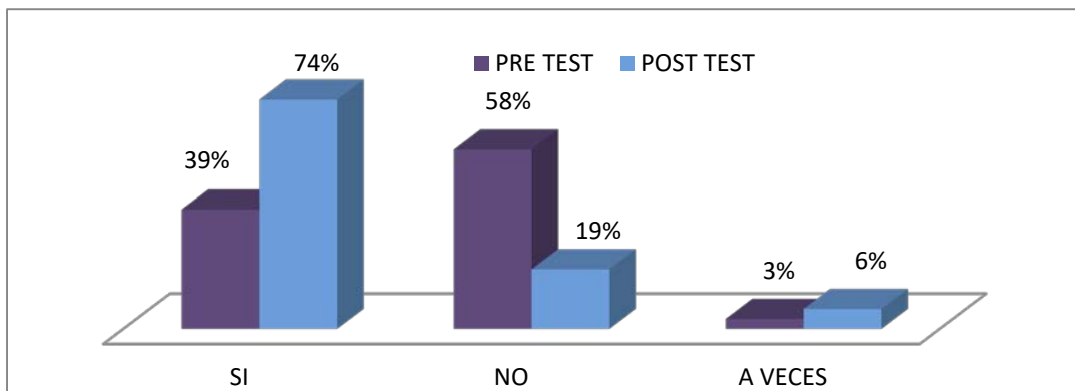


Figura 14: ¿Participas de las actividades costumbristas o tradicionales de la ciudad de Chachapoyas?

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 14 DEL PRE Y POSTEST. -

Podemos manifestar que los resultados obtenidos tanto en el pretest como en el postest corroboran la información relacionada a la interrogante ¿participas de actividades costumbristas o tradicionales de la ciudad de Chachapoyas? En donde se puede apreciar que en el pretest el 39 % si participan, el 58 % no participan y el 3 % a veces participan, al desarrollarse el estímulo, los resultados en el postest fueron 74 %, 19 % y 3 % respectivamente, demostrándose que el estímulo ha sido significativo, es decir se logra los objetivos trazados.

Tabla 15: Importancia de tu participación en las fiestas patronales

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	SI	24	75%
	NO	0	0%
	A VECES	6	19%
	NO OPINA	1	3%
POSTEST	SI	26	84%
	NO	0	0%
	A VECES	5	16%
	NO OPINA	0	0%

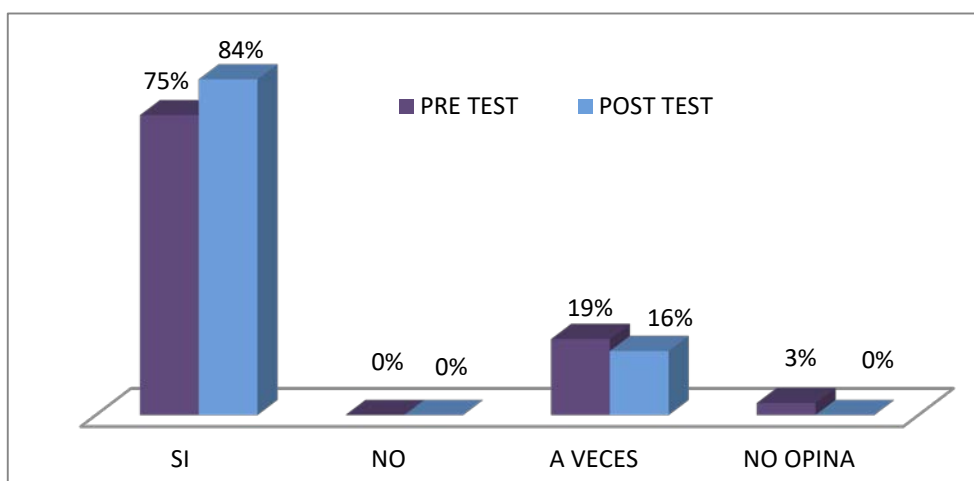


Figura 15: Importancia de tu participación en las Fiestas Patronales

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 15.- Podemos apreciar que en el pretest frente a la pregunta ¿crees que es importante nuestra participación en las fiestas patronales? El 75 % afirman su respuesta, el 0 % expresan que no, el 19 % manifiestan que a veces y el 3 % evaden su respuesta, después del estímulo los resultados fueron que un 84% expresaron que si es importante nuestra participación y el 16% nos dice que es bueno participar, pero solo en algunas ocasiones.

Tabla 16: Lugares turísticos que conoce en la ciudad de Chachapoyas

	ALTERNATIVAS	TOTAL	%		ALTERNATIVA	TOTAL	%
PRETEST	POZO YANAYACU	20	26%	POSTEST	POZO YANAYACU	23	16%
	MIRADOR MAMA NATE	11	14%		MIRADOR MAMA NATE	19	13%
	MIRADOR LUYA URCO	7	9%		MIRADOR LUYA URCO	19	13%
	CASONA MONSANTE	5	6%		CASONA MONSANTE	11	8%
	OBISPADO	5	6%		OBISPADO	12	8%
	CASA DOS ROSAS	4	5%		CASA DOS ROSAS	13	9%
	PLAZUELA INDEPENDENCIA	2	3%		PLAZUELA INDEPENDENCIA	13	9%
	PAMPAS HIGOS URCO	7	9%		PAMPAS HIGOS URCO	13	9%
	MUSEO SANTA ANA	8	10%		MUSEO SANTA ANA	15	10%
	NO OPINA	9	12%		NO OPINA	8	5%

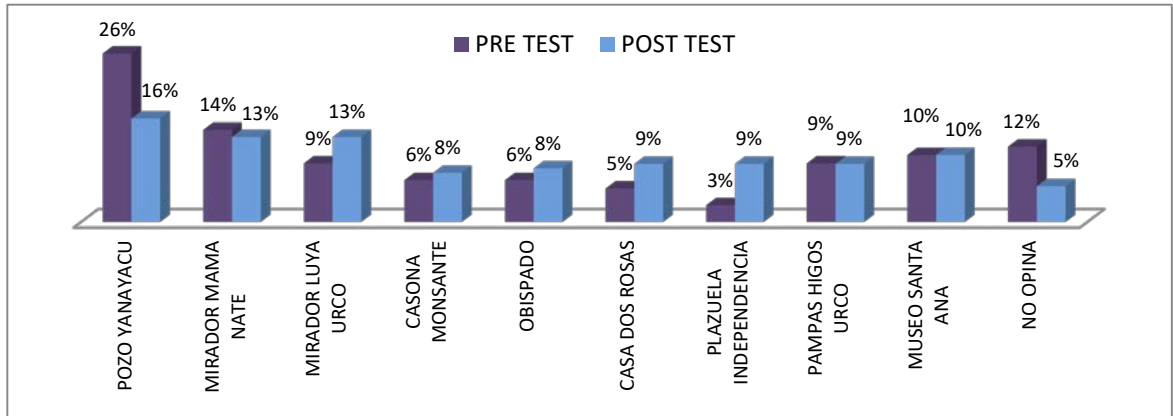


Figura 16: Lugares turísticos que conoces en la ciudad de Chachapoyas

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 16.- De la tabla y figura 13 ante la interrogante, ¿conoces o has visitado los lugares turísticos de Chachapoyas?, podemos notar que la mayoría de los atractivos turísticos de la ciudad son conocidos por los estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo. En la figura se aprecia que el Pozo de Yanayacu es el más conocido, ya que el 75% mencionó haberlo visitado, por otro lado, el menos conocido es el atractivo turístico casona Monsante, datos que han sido fortalecidos después del estímulo variando significativamente los resultados del pretest.

Tabla 17: ¿Disfruta los que le ofrece Chachapoyas?

	PRE TEST				POST TEST			
	SI	NO	NO CONTESTA	ARGUMENTA	SI	NO	NO CONTESTA	ARGUMENTA
TOTAL	12	15	4	12	21	8	2	24
%	28%	35%	9%	28%	38%	15%	4%	44%

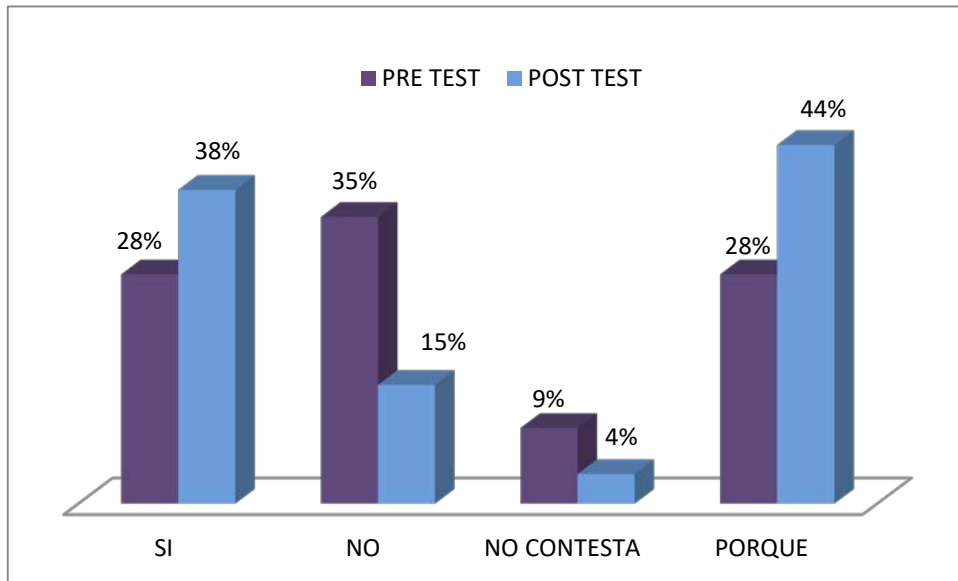


Figura 17: ¿Disfruta los que le ofrece Chachapoyas?

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 17.- Se puede apreciar que en la tabla y figura 17 los estudiantes investigados en el pretest opinaron el 28 % si disfruta o que les ofrece la ciudad de Chachapoyas frente a un resultado del postest con un 35% sumado a un 9% que argumenta del esto se incrementa a un 44% en total que disfruta de lo que le ofrece la ciudad de Chachapoyas además argumentan debido al conocimiento de sus lugares turísticos y manifestaciones culturales como tradiciones y costumbres.

Tabla 18: Aniversario de Chachapoyas

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	NO PARTICIPO	8	26%
	MEDIO FORTALECIDO	0	0%
	MUY FORTALECIDO	2	6%
	TRANQUILO	5	16%
	NORMAL	16	52%
POSTEST	NO PARTICIPO	0	0%
	MEDIO FORTALECIDO	1	3%
	MUY FORTALECIDO	10	32%
	TRANQUILO	8	26%
	NORMAL	12	39%

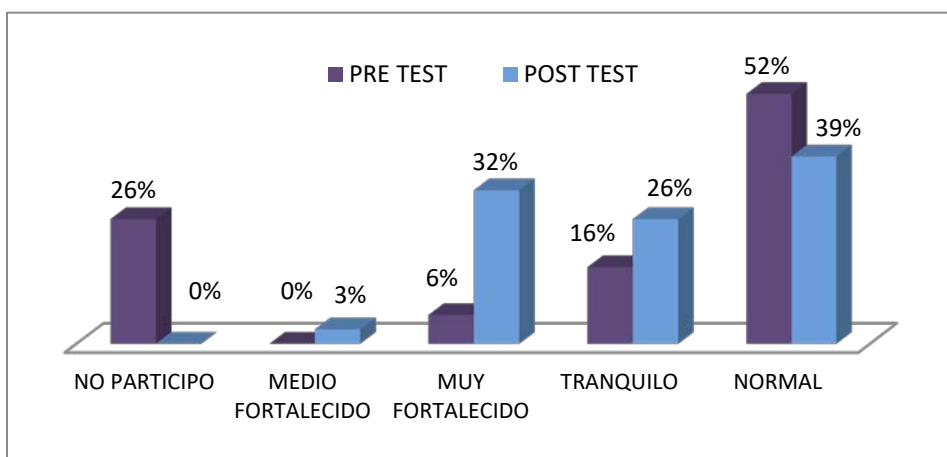


Figura 18: Aniversario de Chachapoyas

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 18 DEL PRE Y POSTEST. -

Podemos manifestar que los resultados obtenidos tanto en el pretest el 26 % de los estudiantes responde a que no participa y un limitado porcentaje 6% se siente muy fortalecido al participar de las actividades por el aniversario de la fidelísima ciudad de Chachapoyas , al desarrollarse el estímulo, los resultados en el postest el 32 % de los estudiantes se siente fortalecido; así como un porcentaje significativo 39 % piensa en participar de las próximas festividades por el aniversario demostrándose que el estímulo ha sido significativo, es decir se logra los objetivos trazados.

Tabla 19: ¿Qué opinan del Raymillacta?

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	NO ME GUSTA	0	0%
	ME GUSTA POCO	15	48%
	EVENTO IMPORTANTE	16	52%
POSTEST	NO ME GUSTA	0	0%
	ME GUSTA POCO	10	32%
	EVENTO IMPORTANTE	21	68%

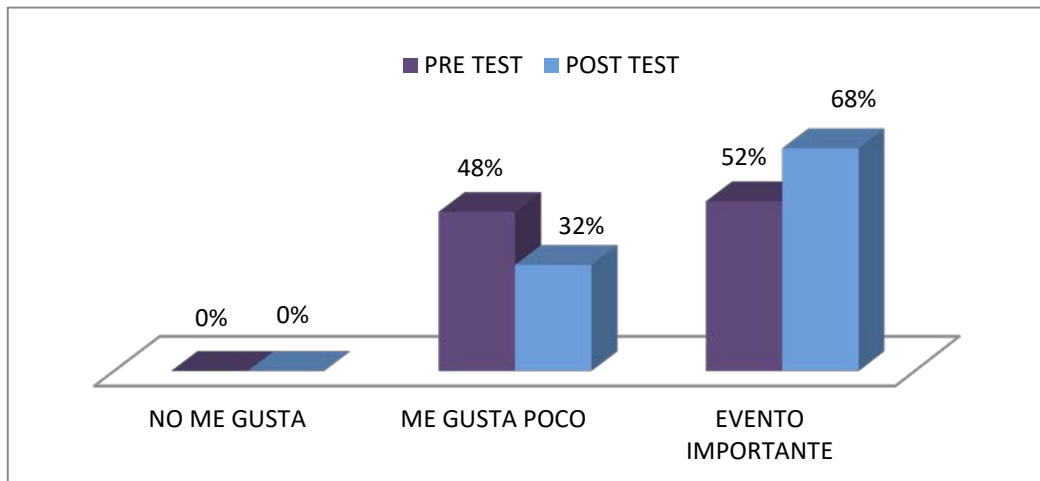


Figura 19: ¿Qué opina del Raymillacta?

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 19.- Podemos apreciar que en la tabla y figura N° 16 ante la interrogante, ¿qué opinan del Raymillacta?, los estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo con mayor frecuencia es decir 68 %, responden que es un evento muy importante, y el 32 % están en la opinión que les gusta poco, mientras que en el pretest, solo el 52% opinan que es un evento muy importante y el 48 % les gusta poco, es decir ha surgido un ligero cambio, con la sugerencia de que se debe innovar para no presentar exactamente lo mismo cada año.

Tabla 20: Música de preferencia

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	DE OTRO LUGAR DEL PERU	8	23%
	MÚSICA LOCAL	7	20%
	MÚSICA EXTRANJERA	3	9%
	MÚSICA DE MODA	17	49%
POSTEST	DE OTRO LUGAR DEL PERU	5	13%
	MÚSICA LOCAL	20	50%
	MÚSICA EXTRANJERA	5	13%
	MÚSICA DE MODA	10	25%

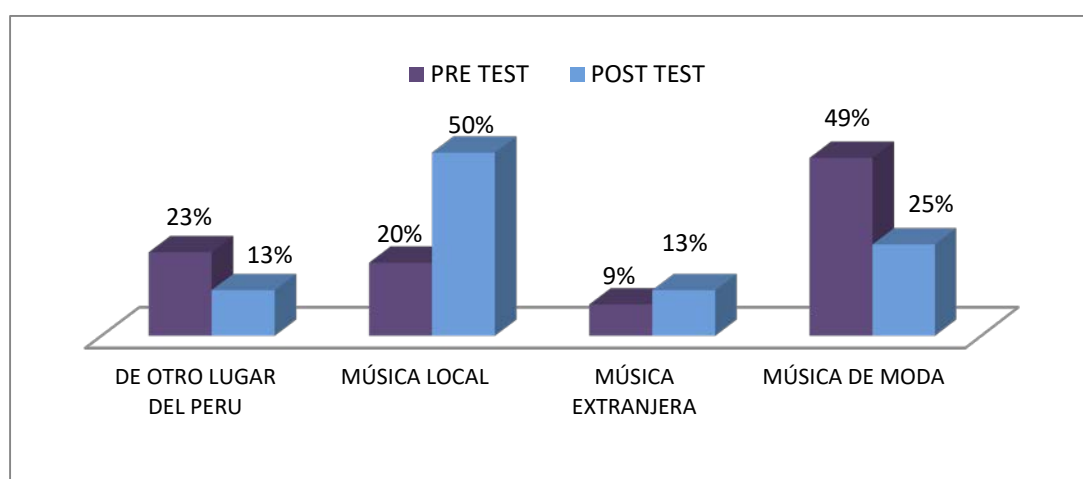


Figura 20: Música de preferencia

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 20 DEL PRE Y POSTEST

De la tabla y figura 20 ante la interrogante, si tuvieras que elegir una música ¿Cuál sería de tu preferencia?, los estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo respondieron con mayor frecuencia que prefieren la música local equivalente al 65% de los encuestados. Mientras que el 32 y 16% prefieren música de moda y música de otro lugar del Perú. Apreciándose que los jóvenes han cambiado sus preferencias en cuanto a la música incluyendo la música local dentro de sus celebraciones, esta diferencia es notoria en relación al pretest en donde la preferencia por la música local estaba en un 23 %. Esto responde a las sesiones de aprendizaje referido a géneros y cánticos Chachapoyanos como parte del programa de estrategias didácticas desarrollado con el grupo experimental.

Tabla 21: Importancia de la calificación de Kuélap como maravilla del Perú

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	SI	30	97%
	NO	1	3%
POSTEST	SI	31	100%
	NO	0	0%

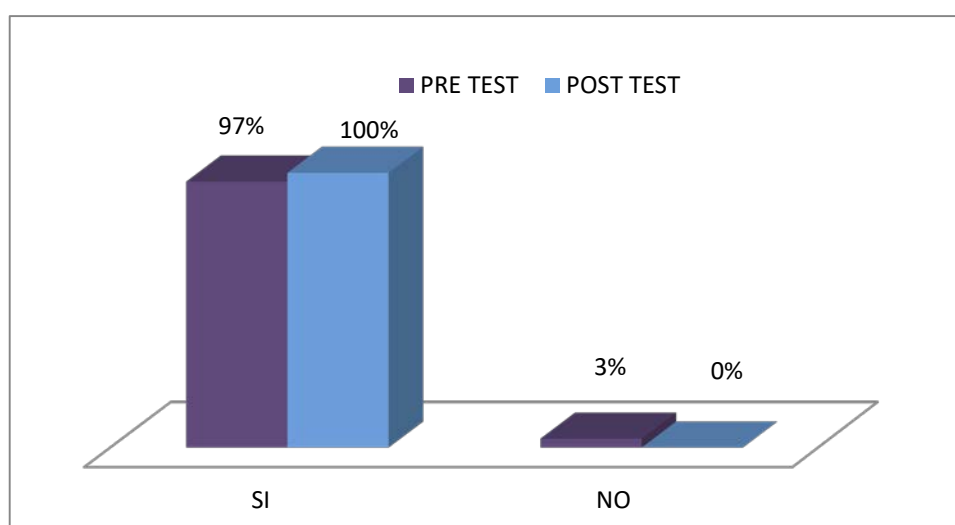


Figura 21: Importancia de la calificación de Kuélap como maravilla del Perú

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA 21 DEL PRE Y POSTEST.- Podemos apreciar en la Tabla y figura N° 21 que en el pretest ,el grupo experimental ante la pregunta ¿consideras importante la distinción de Kuélap como maravilla del Perú?, el 97 % respondió que si es importante esta distinción de Kuélap como maravilla del Perú y un 3% consideró lo contrario; sin embargo luego de la aplicación del estímulo y su posterior control con el postest el 100% de los investigados respondieron que si es importante esta distinción agregando los estudiantes que este reconocimiento contribuye a la promoción del destino de Amazonas así como la valoración de nuestro patrimonio cultural.

Tabla 22: ¿Qué entiendes por cultura turística?

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	A	1	3%
	B	0	0%
	C	21	64%
	D	11	33%
POSTEST	A	0	0%
	B	1	3%
	C	26	84%
	D	4	13%

A:	Es igual a decir hacer turismo en sitios o lugares donde se han desarrollado muchas culturas
B:	Es cuando el turista tiene mucho conocimiento de la cultura o de los sitios que va visitar
C:	Es la participación y compromiso de la población en general en la actividad turística fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo del turismo.
D:	Es el grado de conocimiento que tenemos de la cultura en los sitios turísticos de una determinada región o país.

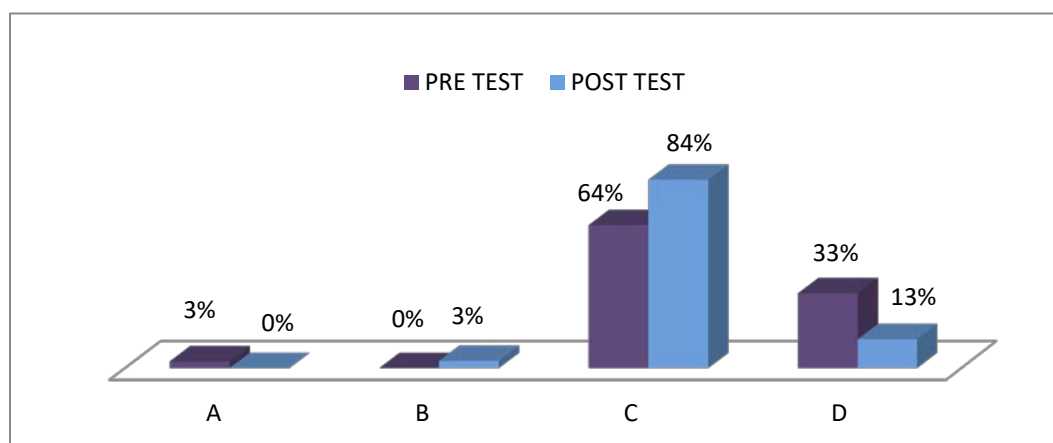


Figura 22: ¿Qué entiendes por cultura turística?

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 22.- Ante la interrogante ¿qué entiendes por cultura turística?, los investigados de la Escuela profesional de Administración en Turismo en el pretest el 68 % responde acertadamente la definición, el 35% se acerca a la respuesta pero que no abarca en su totalidad a la definición de cultura turística y servía como un concepto distractor en el test, el 3% no sabe cuál es la definición de cultura turística. Estas respuestas dieron un cambio significativo luego de la aplicación del programa de cultura turística ya que en el postest el 84 % de investigados conocían con precisión la definición de cultura turística mientras que el 13% marco la alternativa cercana pero que no abarca en su totalidad a la definición de cultura turística.

Tabla 23: Importancia de la actividad turística

	RESPUESTA	TOTAL	%
PRETEST	SI	0	0%
	UN POCO	0	0%
	MAS O MENOS	1	3%
	MUY IMPORTANTE	30	97%
POSTEST	SI	0	0%
	UN POCO	0	0%
	MAS O MENOS	0	0%
	MUY IMPORTANTE	31	100%

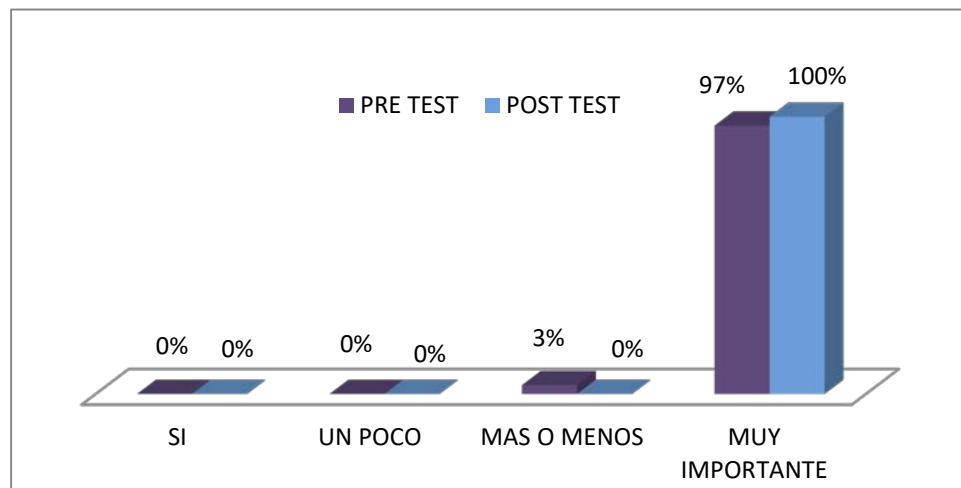


Figura 23: Importancia de la actividad turística

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 20 DEL PRE Y POSTEST.-

Podemos apreciar que en la tabla y figura N° 23 ante la interrogante la interrogante ¿es importante la actividad turística para Chachapoyas?, el 100% de los investigadores de la escuela profesional de Administración en Turismo contestó tanto en el pretest como el postest que la actividad turística es muy importante para Chachapoyas con la diferencia significativa que agregaron como respuesta que la actividad turística genera ingresos económicos y que a través de esta se revalora la cultura local y promueve el desarrollo de las costumbres propias de una región.

IV. DISCUSIÓN

La aplicación del Programa de Estrategias didácticas contribuyó significativamente en el incremento del nivel de cultura turística en los estudiantes de quinto ciclo de la Escuela profesional de administración en turismo de la UNTRM; ya que del **nivel malo** de cultura turística que tuvieron el 71% de los investigados, resultados que se obtuvo del pretest disminuyó significativamente en el post test al 0%; sin embargo, se incrementó el **nivel bueno de cultura turística** del 3 % registrados en el pretest al 90%, en el postest.

La gestión educativa para el desarrollo sostenible parte del reconocimiento de la formación como el proceso y el resultado, cuya función es preparar al hombre en todos los aspectos de su personalidad, ello implica que los procesos formativos están dirigidos a la formación de sentimientos, voluntad, ideología, convicciones, ideales, cualidades y modos de actuación; por lo que es un proceso que no termina (Álvarez de Zayas, 1999). Por tanto, los procesos educativos orientados a la formación de la cultura turística en los destinos locales son de extraordinaria importancia para proyectarse hacia el desarrollo sostenible (OMT, 1995; Troitiño, 1998; Colom, 2000; Fernández, 2002).

Por lo tanto, el Programa de Estrategias didácticas fue elaborado partiendo de los resultados del pretest, el mismo que corrobora lo anunciado por los autores citados líneas arriba, con el diagnóstico del nivel de cultura turística identificado con el pretest que permitió analizar que desarrollar una cultura turística es necesario optar por estrategias que permitan fortalecer sus elementos: conocimientos, valores y actitudes. A través de esta producir aportes a la identidad, a la toma de conciencia, a fortalecer el patriotismo, al desarrollo de comportamientos responsables, etc. donde uno de los aspectos que determinaba significativamente el nivel malo de cultura turística fue la falta de conocimientos históricos y geográficos que se constituyen en la base para la formación de valores y actitudes; por ello planteamos el programa en dos unidades de aprendizaje: Unidad de Conocimientos: históricos - geográficos y Unidad de Identidad, valores y actitudes; cada una de éstas con una planificación que incluye materiales y recursos, técnicas es decir cada sesión de aprendizaje sigue una secuencia didáctica. Del

mismo modo Alcántara considera pertinente estructurar en su tesis: “Programa educativo co-curricular para mejorar las actitudes de identidad institucional en los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Trujillo. 2009”, aplicando en su grupo experimental tres áreas: área de sensibilización, área motivadora y área participativa. Obteniendo como resultado que mejoró significativamente, expresando el autor que el desarrollo institucional no es producto del azar sino de un trabajo sistematizado que debe promoverse desde el interior de la Institución Educativa; enfatizando que el conocimiento y la motivación son las principales herramientas para producir una movilización sobre aquellas actitudes de desinterés que muchas veces los estudiantes tienen sobre las actividades y en sí todos aquellos mecanismos que forman internamente a su institución educativa.

Del mismo modo, la propuesta de estrategias didácticas que partió de un diagnóstico de medición del nivel de cultura turística sigue una planificación expresada en una secuencia de actividades donde se enlazan recursos y materiales educativos aplicando métodos y técnicas diversificando estas estrategias para ser de éstas sesiones motivadoras, activas y participativas y ha cumplido estas características ya que el resultado de su aplicación corrobora su efectividad al contribuir significativamente en el incremento del nivel de cultura turística del grupo experimental esto demostrado en los datos del postest.

La propuesta del programa estrategias didácticas, eje de esta investigación, tiene como componentes de intervención dos unidades de aprendizaje: conocimientos históricos y geográficos y valores y actitudes; los mismos que fueron identificados a través de la aplicación del pretest donde se evaluó el nivel de conocimiento de la cultura turística de los investigados ambas componentes que fueron objeto de planificación en las sesiones de aprendizaje; estos mismos elementos coinciden con los aspectos precisados por Ishuiza R. y Florez R. (2008), en su tesis Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín, autores que hacen una similar argumentación de los elementos que son necesarios para desarrollar la conciencia turística, determinando que a partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus

implicancias, y con ello a la inherente valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.

Del mismo modo, Chuquizuta (2011) en su tesis “Turismo Escolar e identidad cultural en la institución educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas – Amazonas – 2011” precisa que los estudiantes muestran escasa identidad cultural regional expresándolo en los resultados estadísticos tanto en el nivel primario como secundario, esta falta de motivación por la cultura es debido al poco interés y escasas de estrategias para poder transmitir los conocimientos.

Finalmente considero que este estudio permite ser un piloto dentro de los programas educativos y específicamente para la formación profesional universitaria de la especialidad de turismo ya que se ha demostrado con el grupo experimental que estando en el quinto ciclo a mitad de su carrera profesional tuvieron un nivel malo de cultura turística y al cabo de la aplicación del programa de estrategias didácticas se pasó al nivel bueno; estado necesario para la formación superior del futuro profesional en turismo debido que el desarrollo sostenible de la actividad turística, es necesaria la participación de los ciudadanos, ya que cumplen un papel importante, porque con sus actitudes cimientan una imagen en los visitantes o turistas y que contribuye a la calidad de los servicios turísticos que engloba; la puntualidad, la responsabilidad, la amabilidad, el respeto hacia el turista, el cobro de precios justos, el mantener nuestra ciudad limpia y ordenada, conservar los recursos naturales, el conocimiento de los atractivos turísticos que poseemos para brindar una información veraz y oportuna, así pues con mayor responsabilidad se encuentra el futuro profesional en turismo que además de estos conocimientos expresados con estos comportamientos y actitudes de servicio debe caracterizar al estudiante en turismo. En argumento a ello; no sólo es tener amplio conocimiento de la parte técnica en el manejo y administración de turismo que dicho sea de paso está respaldado en el plan curricular de la escuela profesional de turismo; sino un conocimiento también amplio de la cultura para tener la capacidad de analizar críticamente su entorno social y la más amplia diversificación de los elementos que componen nuestra cultura peruana en su manifestación histórica, geográfica, tradiciones usos y costumbres; así también lo precisa Sánchez, M. (2008)

“la cultura es inherente a la comunidad receptora y precede a la capacitación turística, entonces la primera es condición para la segunda, pues para aspirar a la calidad, a la profesionalización y a la competitividad que son procesos instructivos, se requiere de una base educativa, que en este caso será la cultura turística”(p. 48).

V. CONCLUSIONES

- La aplicación del programa de estrategias didácticas condujo a incrementar significativamente el nivel de cultura turística de los estudiantes del V ciclo de la escuela profesional de Administración en Turismo de la UNTRM, puesto que en el resultado del pretest nuestra población evidenció que el 71% tiene un nivel malo de cultura turística, el 26 % con el nivel regular y solamente el 3% de estudiantes tuvo un nivel bueno. Posteriormente con la aplicación del estímulo *programa de estrategias didácticas* se puede evidenciar un incremento en el nivel de cultura turística expresados en el posttest ya que el 90,33% obtuvo el nivel de bueno y el 9,67% en el nivel de regular, no registrando a ningún estudiante en el nivel de malo; por lo tanto con esta valoración se demuestra que la aplicación del programa se logró el incremento del nivel de cultura en los investigados, es así que se corrobora nuestra hipótesis de investigación.
- Uno de los aspectos que han determinado la valoración como nivel malo de cultura turística registrado en el pretest fue el elemento de *conocimientos* específicamente los *geográficos e históricos*; por lo tanto, se tuvo que enfatizar y/o priorizar en la planificación de los contenidos del programa de estrategias didácticas. Sin embargo, el aspecto de mayor conocimiento, porque inclusive lo practican, que tienen los estudiantes fue el referido al conocimiento de las tradiciones, usos y costumbres de la región, así como a su valor e importancia de su práctica como potenciales atractivos turísticos.
- En esta tesis se demuestra que la aplicación de un programa basado en la identificación de un nivel de cultura inicial como diagnóstico de la cultura turística de los estudiantes de quinto ciclo de administración en turismo, significó el punto de partida para determinar el diseño del programa de estrategias didácticas el mismo que fue contextualizado en el ámbito regional y estructurado en dos unidades la primera: conocimientos históricos y geográficos y la segunda: identidad, valores y actitud frente

al turismo; cada una con su competencia pedagógica a desarrollar, el cual fue estructurado en 12 sesiones de aprendizaje de tipo formativo, cognitivo e instrumental y afectivo motivacional; y dentro de las estrategias didácticas utilizadas fueron role playing, exposición , técnica del museo, trabajos grupales.

VI. RECOMENDACIONES

- Es recomendable incluir en las programaciones de clase de los cursos de especialidad de la escuela profesional de Administración en turismo, diversificar en los tipos de estrategias didácticas centradas en el alumno, con los métodos de juego de roles y la enseñanza por descubrimiento para orientar al desarrollo de la cultura turística, incluyendo mayor cantidad de actividades que promuevan al desarrollo de actitudes, valores y normas y/o asociar las actividades propuestas a la reflexión sobre el entorno social, natural y cultural, así crear debates reflexivos que permitan a los estudiantes desarrollar percepciones sobre su cultura, interiorizar valores; así desarrollar actitudes positivas hacia la actividad turística; del mismo modo, no sólo centrar su enseñanza en el trabajo de contenidos técnicos de la profesión, como es conocimientos de las técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos sino también fortalecer su conocimiento históricos geográficos que han sido uno de los aspectos de menor dominio de los estudiantes de esta manera contribuiremos como docentes en afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país.
- Los docentes de la Escuela profesional de Administración en turismo deben considerar mayor variedad en la selección de los recursos y materiales durante la planificación de las estrategias didácticas para el desarrollo de la cultura turística de los estudiantes; así como de aprovechar las posibilidades que brinda el patrimonio cultural de la ciudad de Chachapoyas para hacer visitas de campo las mismas que tienen costo mínimo y hasta ingreso libre para su conocimiento o recorrido; como es el caso de la arquitectura tradicional chachapoyana expresada en casonas de la ciudad.
- Promover futuras investigaciones con temas vinculados a la identidad cultural como base del fortalecimiento de la cultura turística de la población anfitriona de un destino turístico.
- Investigar para proponer un modelo de nivel de cultura turística trabajado en esta tesis a partir de un diagnóstico identificado por un tipo de población.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, I.(2009). *Programa educativo co-curricular para mejorar las actitudes de Identidad institucional en los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Trujillo”*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo- Perú.
- Alvarez de Saya, C. M. (2003). *Didáctica de la Educación Superior*. 6ta edición. Lambayeque, Perú.Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación. Editorial UNPRG.
- Díaz J. y Martins A. (1982). *Estrategias de Enseñanza Aprendizaje: Orientaciones didácticas para la docencia Universitaria*. San José, Costa Rica. IICA.
- Parra P. D. (2003). *Manual De Estrategias De Enseñanza Aprendizaje*. Medellín, Colombia. SENA Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Castillo, A.S. Cabrerizo, D. J. (2005). *Formación del Profesorado en Educación Superior: Didáctica y currículo*. Madrid, España. Mc Graw-Hill.
- Chuquizuta, J. (2011). *Turismo Escolar e identidad cultural en la institución educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas – Amazonas – 2011*. Tesis de Licenciatura en turismo. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - Perú.
- González, (2013). *Formación de la Cultura Turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Universidad Central de Las Villa - Cuba.
- Gonzales, M. y Castro G. (2009). *Estrategia para un modelo turístico de base formativa. Casos de Remedios y Caibarién, Cuba*. *Estudios Turísticos* (181), Secretaría de Estado de Turismo Instituto de Turismo de España, p. 53-57.
- Ishuiza, R. y Florez, R. (2008). *Conciencia turística y su contribución al Desarrollo del Turismo en la Provincia de San Martín*. Tesis de Licenciatura en Administración en Turismo. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto- Perú.

- Pérez, J. (2012). *Desarrollo de un Programa de Turismo Escolar como alternativa de fortalecimiento de la identidad cultural del estudiante del nivel primario de la localidad de Chachapoyas*. Tesis de Licenciatura en turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Sánchez, W (s/f 2008). Aspectos de Cultura Turística en Tulum, Quintana Roo. *Ciencia y Mar* (36), p.48.
- Vargas, C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*. Tesis de Maestría. Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima- Perú.
- Viloria, N. (2010). *Diseño e implementación de Estrategias de un Programa Educativo Ambiental para la práctica de un turismo sustentable en el Municipio Boconó del Estado Trujillo- Venezuela*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Colegio Universitario de Caracas de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Haba. La Habana- Cuba.

Documento obtenido en Sitio Web:

- SECTUR (2013). Breviario de Cultura Turística: México. Recuperado de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf.
- SECTUR (2006). Cultura Turística para el Personal de contacto. Recuperado de <http://comercializacionpt.weebly.com/uploads/2/6/7/0/2670454/personaldecontacto.pdf>.
- *Manual de Cultura Turística (s/a)*. Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica. Recuperado de <http://www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 01: PRETEST – POSTEST

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS ESCUELA DE POSTGRADO

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN: Diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes de V ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

ENCABEZAMIENTO:

Edad:.....Sexo:.....Grado de Instrucción:

Apellidos y nombres:.....

Procedencia:.....

Chachapoyas setiembre 2015.

1.- ¿Cuánto tiempo resides en Chachapoyas?

- Menos de 1 año 1 a 2 años 2 a 3 años
 3 a 4 años Más de 5 años. Otros (precise)

2. ¿Qué significado tiene la palabra Chachapoyas?

- No lo sé Aun no me han enseñado
 Es igual a decir Cultura Chachapoyas

3. ¿Qué costumbre conoces y/o desarrollas de Chachapoyas?

- Corte de pelo El carnaval chachapoyano Los velorios
 El voto La navidad Otros

4.- ¿Qué mitos y leyendas conoces de la Región Amazonas?

- Angela Sabarbeín La leyenda de Pantoja
 Juan Osito El canal de Aspachaca

5.- ¿Cuál es la cultura que se desarrolló en la Región Amazonas? ¿Y en qué época se desarrolló?

.....

6.-¿ Conoces la historia de la ciudad de Chachapoyas?

- Si No Un poco Nada

7.- ¿Conoces el acta de fundación española de Chachapoyas?

- Si No Un poco Nada

8.- ¿Disfrutas lo que te ofrece la ciudad de Chachapoyas?

- Si No

¿Por qué?:.....

9. Los platos típicos de Chachapoyas son:

- El juane de yuca con arroz El juane de puro arroz
 El enrollado de carne La cecina con mote
 El tacaco con cecina de chancho EL locro de guineo con frejol
 El cuy con papas y maní.

10. ¿Te gustan los platos típicos de Chachapoyas?

Si No Algunos

Por qué?:.....

11.- ¿Participas de actividades costumbristas o tradicionales de Chachapoyas?

Si No

12.-¿Crees que es importante nuestra participación en la fiesta patronal?

Si No A veces

13.- ¿Conoces o has visitado los lugares turísticos de Chachapoyas?

Ninguno Muy pocos La mayoría de ellos

¿Cuáles?:.....

14. ¿Disfrutas de lo que te ofrece la ciudad de Chachapoyas?

Si No Argumenta

15.- ¿Cómo te sientes al tener que participar en la conmemoración del aniversario de la ciudad de Chachapoyas?

No participo Medio fortalecido o poco identificado

Normal Muy identificado

16.- ¿Qué opinas del Raymillacta?

No me gusta Me gustan poco

Es un importante evento (¿por qué?)

17.-Si tuvieras que elegir una música ¿Cuál elegirías de preferencia?

De otro lugar del Perú Música local Música de otros países

Música de moda

18.- ¿Consideras importante la distinción de Kuélap como maravilla del Perú?

Si No

19.- ¿Qué entiendes por cultura turística?

Es igual a decir hacer turismo en sitios o lugares donde se han desarrollado muchas culturas

Es cuando el turista tiene mucho conocimiento de la cultura o de los sitios que va visitar.

Es la participación y compromiso de la población en general en la actividad turística fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo del turismo.

Es el grado de conocimiento que tenemos de la cultura en los sitios turísticos de una determinada región o país.

20.- ¿Es importante la actividad turística para Chachapoyas?

No Un poco Mas o menos Muy importante

¿Por qué?

.....

Anexo N°: 02

PLAN DE CLASE: SESIONES DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA DE CULTURA TURÍSTICA

I. DATOS INFORMATIVOS:

Unidad Didáctica	Conocimientos Históricos, geográficos
Título de la sesión	Amazonas: información histórica, geográfica y turismo.
Nº de Sesión	01
Duración	3 horas pedagógicas

II. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Describe, fundamenta y explica los aspectos históricos, geográficos de la región Amazonas contextualizado a la necesidad del fomento de la promoción turística; basada en la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprende y argumenta los hechos históricos, así como elementos geográficos de la región Amazonas. ▪ Explica las características históricas, geográficas y los principales lugares turísticos como parte del patrimonio natural y cultural de la región 	Fundamenta mediante una línea de tiempo los hechos históricos, de manera creativa.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	INICIO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo 	<p>Lluvia de ideas: preguntando sobre las características históricas y geográficas de Amazonas. El docente anota en la pizarra las ideas expuestas. Presenta en Diapositiva el mapa de la región Amazonas y su división política.</p>	10 min	Pizarra
	DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido 	<p>Docente explica el tema apoyado de diapositivas de power point Taller: Metodología: se divide la clase en 7 grupos cada uno representa una provincia; a cada alumnos se entrega fichas con datos que contienen datos específicos históricos o geográficos de una provincia específica cada estudiante lee su ficha que ha sido entregada al azar; por la información debe de ubicar a la provincia que le corresponde al final cada grupo debe de tener toda la información de su provincia procediendo a leerla en</p>	30 min 100 min	Fichas de cartulinas de color

		grupo para organizar su información y explicar al salón de clase a través de un esquema que han elaborado; así como una línea de tiempo de los hechos históricos más importantes de la región.		
	CIERRE ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje	Al final el docente evalúa a través de preguntas a los estudiantes; refuerza conocimientos basado en las repuestas. Del mismo modo pregunta sobre la metodología aplicada referido a como se sintieron cuando participaron en desarrollo del trabajo en equipo.	10	

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
Proyector multimedia, pizarra, cartulinas, plumones de colores.	Diapositivas power point.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- Gobierno Regional Amazonas, (2012). "Amazonas, sorprendente, deslumbrante, maravillosa". Editorial Merkatio de comunicaciones SAC.
- Klaus, K. (2012). "Jucusbamba Investigaciones arqueológicas y motivos Chachapoya en el norte de la Provincia de Luya, Departamento Amazonas, Perú". Impreso en Tarea Asociación Gráfica Educativa Lima Perú.
- Kauffmann, F. (2010). "Constructores de Kuélap y Pajatén los Chachapoyas". Escuela de Posgrado Universidad Ricardo Palma - Derrama Magisterial 2009.
- Estrada, A, (2014). "Amazonas arqueológica e historia" Universidad Alas Peruanas.
- Huamán, C. et all. (2010). "Kuélap la ciudadela de las nubes", 2010 Chachapoyas Atlas regional del Perú: Tomo 5 Amazonas geografía, historia, cultura, turismo (2004) Ediciones Quebecor World Perú SAC.
- Huamán, C. (2014) "Tradiciones de mi tierra" Editora y comercializadora Cartolán EIRL Lima.
- Documental del Perú, Departamento de Amazonas, (1966). Volumen I IOPPE S A.

	<p>descriptiva de sitios, elementos o manifestaciones culturales específicas; cada grupo conformado de cinco estudiantes escoge su par de materiales es decir las figuras con su respectivo texto.</p> <p>Con los materiales recogidos, así como con la información dado por el docente en su exposición cada grupo organiza su información y elabora un tríptico grande creativo confeccionado con papelotes o cartulinas que se dispusieron como parte de los recursos a utilizar.</p> <p>Cada grupo presenta y expone su mega tríptico o producto como resultado de su trabajo</p>		
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje 	<p>El docente realiza preguntas meta cognitivas: ¿Qué aprendimos el día de hoy? ¿Cómo lo aprendimos? ¿De qué manera lo realizado en la clase te ayuda a revalorar la presencia de la cultura Chachapoyas en nuestra región? Los estudiantes responden a través de lluvia de ideas. En base a éstas el docente precisa las principales conclusiones.</p>	12
Materiales		Recursos	
Proyector multimedia, pizarra, cartulinas, plumones de colores.		Diapositivas power point.	

V. BIBLIOGRAFÍA:

- Gobierno Regional Amazonas, 2012 “Amazonas, sorprendente, deslumbrante, maravillosa”. Editorial Merkatío de comunicaciones SAC.
- Cite Utcubamba Amazonas Manual Iconográfico Jucusbamba Chachapoyas 2012
- Klaus Koschmierder 2012; “Jucusbamba Investigaciones arqueológicas y motivos Chachapoya en el norte de la Provincia de Luya, Departamento Amazonas, Perú”. Impreso en Tarea Asociación Gráfica Educativa Lima Perú.
- Federico Kauffmann Doig; “Construcutores de Kuélap y Pajatén los Chachapoyas”. Escuela de Posgrado Universidad Ricardo Palma - Derrama Magisterial 2009.
- Laura Laurencich Minelli (2009) “Exsul Immeritus Blas Valera Populo Suo e Historia et Rudimenta Linguae Piranorum”, Municipalidad Provincial de Chachapoyas (Blas Valera vida y aportes)
- Arturo Ruiz Estrada “Amazonas arqueológica e historia” Universidad Alas Peruanas; 2010
- Carlos Augusto Human Herrera & Augusto Naopoleón Jiménez Valdivia Chachapoyas; “Kuélap la ciudadela de las nubes”, 2010 Chachapoyas Atlas regional del Perú: Tomo 5 Amazonas geografía, historia, cultura, turismo (2004) Ediciones Quebecor World Perú SAC.
- Documental del Perú: Departamento de Amazonas; (1966) Volumen I IOPPE S A.

I. DATOS INFORMATIVOS:

Unidad Didáctica I	Conocimientos Históricos, geográficos
Título de la sesión	Chachapoyas: historia, fundación e independencia.
Nº de Sesión	03
Duración	3 horas pedagógicas

II. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Describe, fundamenta y explica los aspectos históricos, geográficos de la región Amazonas contextualizado a la necesidad del fomento de la promoción turística; basada en la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Explica los aspectos más resaltantes sobre la historia de la ciudad de Chachapoyas destacando la fundación y la independencia con el hecho histórico de la Batalla de Higos Urco. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las rutas de acceso a los principales sitios arquitectónicos y arqueológicos de la cultura Chachapoyas. Sustenta el título de fidelísima ciudad frontera de los Chachapoyas.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Despertar el interés Recuperar saberes previos Estimular el conflicto cognitivo 	El docente muestra una imagen en seguida lanza las siguientes preguntas a los estudiantes: ¿Qué es?, ¿Qué saben más de esto?; Cuándo se dieron estos acontecimientos?	10 min	Pizarra
	<p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> Adquirir información Aplicar Transferir lo aprendido 	<p>Docente explica el tema apoyado de un video de la batalla de higos urco, y diapositivas de power point preparadas previamente; siendo el tema central a desarrollar la historia de la ciudad de Chachapoyas, sus tres fundaciones, y la importante contribución de esta ciudad ante la independencia del Perú.</p> <p>Trabajo grupal para elaborar un relato para visitantes: en grupos de 4 estudiantes son organizados para trabajar un relato cada grupo debe elegir n publico específico al que va estar dirigido su relato o guión turístico (niños, jóvenes, turistas nacionales, turistas extranjeros)</p> <p>Cada grupo presenta su relato a través de la lectura realizada por un miembro de cada grupo el mismo que ha sido elegido al azar.</p>	25 min 100 min	Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje ▪ 	<p>El docente realiza preguntas metacognitivas: ¿Qué aprendimos el día de hoy? ¿De qué manera lo realizado en la clase te ayuda a revalorar a la ciudad de Chachapoyas? Los estudiantes responden a través de lluvia de ideas. En base a éstas el docente enfatiza las principales ideas.</p>	15	
Materiales		Recursos		
Proyector multimedia, pizarra, hojas bond, lapicero.		Diapositivas power point.		

V. BIBLIOGRAFÍA:

- Gobierno Regional Amazonas, 2012 “Amazonas, sorprendente, deslumbrante, maravillosa”. Editorial Merkatío de comunicaciones SAC.
- Cite Utcubamba Amazonas Manual Iconográfico Jucusbamba Chachapoyas 2012
- Klaus Koschmierder 2012; “Jucusbamba Investigaciones arqueológicas y motivos Chachapoya en el norte de la Provincia de Luya, Departamento Amazonas, Perú”. Impreso en Tarea Asociación Gráfica Educativa Lima Perú.
- Federico Kauffmann Doig; “Construcctores de Kuélap y Pajatén los Chachapoyas”. Escuela de Posgrado Universidad Ricardo Palma - Derrama Magisterial 2009.
- Laura Laurencich Minelli (2009) “Exsul Immeritus Blas Valera Populo Suo e Historia et Rudimenta Linguae Piranorum”, Municipalidad Provincial de Chachapoyas (Blas Valera vida y aportes)
- Arturo Ruiz Estrada “Amazonas arqueológica e historia “Universidad Alas Peruanas; 2010
- Carlos Augusto Huamán Herrera & Augusto Naopoleón Jiménez Valdivia Chachapoyas; “Kuélap la ciudadela de las nubes”, 2010 Chachapoyas Atlas regional del Perú:
- Documental del Perú: Departamento de Amazonas; (1966) Volumen I IOPPE S A.

I. DATOS INFORMATIVOS:

Unidad Didáctica I	Conocimientos Históricos, geográficos
Título de la sesión	Beneficios y Desventajas del turismo, importancia de su planificación.
Nº de Sesión	04
Duración	3 horas pedagógicas

II. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Describe, fundamenta y explica los aspectos históricos, geográficos de la región Amazonas contextualizado a la necesidad del fomento de la promoción turística; basado en la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sustenta los beneficios que conlleva una actividad turística que es planificada. ▪ Fundamenta las desventajas que conlleva el turismo a mayor ausencia de una escasa visión de planificación. ▪ Reconoce la importancia de la difusión de los beneficios de turismo en una población receptora. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza los datos estadísticos de la cuenta satélite para argumentar los impactos positivos que genera el turismo. ▪ Reconoce la importancia de la planificación y gestión de los destinos turísticos para minimizar los riesgos y optimizar los beneficios de la actividad turística.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	INICIO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo 	El docente inicia saludando a los estudiantes y a continuación Basado en la breve descripción de estos datos estadísticos, imágenes negativas que ha generado el turismo en ciudades del mundo; el docente pide a los estudiantes que determinen el tema que se abordará en la clase; así como su objetivo	10 min	Pizarra
	DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido 	<p>Metodología Taller basado en la técnica del museo. - Esta parte inicia cuando el docente les invita a trasladarse a los estudiantes hacia la parte de la pared que está a sus espaldas; donde el docente previamente ha preparado y pegado sobre la pared papelotes a lo largo de todo ese lado del salón; estos papelotes contienen datos descriptivos de lugares donde se ha generado impactos positivos e impactos negativos el desarrollo de la actividad turística; respaldado de imágenes y datos ... El docente les da 15 minutos para recorrer por todo este material observando y leyendo toda esta información de manera ordenada, dialogando con sus compañeros y generar opiniones y comentarios.</p> <p>El docente a través de una dinámica el barco se hunde hace la conformación de 4 grupos de 7 estudiantes para que cada uno desarrolle un tema específico es decir precise los beneficios y desventajas bajo los enfoque o eje económico, social, cultural, ambiental. Dándole la siguiente indicación: que determinen los beneficios y desventajas del turismo bajo de un eje específico por grupo asignado por sorteo a los grupos para luego</p>	125 minutos	Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.

		preparar sus papelotes y ser expuestos y debatidos en clase; para ello el docente asigna 20 minutos para preparar esta información y plasmarlo un resumen en su respectivo papelote. Culminado este tiempo el docente otorga 6 minutos a cada grupo para que un alumno en representación del grupo haga su exposición o presentación de resultados del trabajo en equipo.		
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje 	<p>El docente realiza preguntas al salón pidiendo a un estudiante voluntario que haga las principales conclusiones de tema desarrollado. Por cada eje temático.</p> <p>Asignación: le docente organiza en grupos de 6 y distribuye el siguiente trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leyenda del origen de la Laguna de Pomacochas. ▪ Cuento de Juan Osito Jalquino. ▪ Angela Sabarbeín ▪ El curaca Pantoja. 	15 min	

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
Proyector multimedia, pizarra, cartulinas, plumones de colores.	Diapositivas power point.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- Aguilar Villanueva, L. F. (2015). Gobernanza y Gestión Pública. México.
- Marín, H (2012) Introducción a los Recursos Turísticos. Perú: Modulo Turismo – Aula Senior.
- Regalado. (2010). La Planificación Estratégica Sostenible en Turismo. Primera Edición. Argentina.
- Boullón, R. (2004). Planificación del Espacio Turístico. Tercera Edición. México: Trillas.

▪ **DATOS INFORMATIVOS:**

Unidad Didáctica I	Conocimientos Históricos, geográficos
Título de la sesión	Amazonas, cuentos, leyendas y su difusión.
Nº de Sesión	05
Duración	03 horas pedagógicas

I. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Describe, fundamenta y explica los aspectos históricos, geográficos de la región Amazonas contextualizado a la necesidad del fomento de la promoción turística; basada en la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establece diálogos con contenido de información turística. ▪ Narra cuentos y leyendas principales de la región Amazonas, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participa en interacciones, dando y solicitando información pertinente o haciendo repreguntas en forma oportuna.

II. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
-----Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo 	<p>El docente presenta un video sobre Angela Sabarbeín, de 4 minutos es una escenificación de la novela el regreso e Ángela Sabarbeín del autor Chachapoyano José Mercedes Santillán. Al terminar el docente hace algunos comentarios sobre la importancia de la preservación del patrimonio inmaterial. Y fomenta la reflexión entre los estudiantes respecto a cuánto conocemos de los cuentos, leyendas de sus lugares de origen.</p>	<p>10 min</p> <p>Pizarra</p>
	<p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido 	<p>Los estudiantes se reúnen en grupos de 6 y comparten lo investigado. (Tarea anterior a esta clase) Para complementar la tarea, el docente proporciona bibliografía a los estudiantes, es decir: mitos, leyendas y cuentos de la región.</p> <p>“Escenificando lo nuestro”: Metodología a desarrollar: Taller de role playing Aplicando una lluvia de ideas se seleccionan 6 entre leyendas y cuentos de todos socializados en clase bajo el criterio de ser los más conocidos y difundidos de la región, y a través de un sorteo se asignan uno a cada grupo para que éste presente su cuento o leyenda mediante una escenificación El docente otorga (15 minutos para esta organización: asignación de papeles de los personajes, elaboración de relatos y/o guión del cuento y/o leyenda)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Origen de la Laguna de Pomacochas. ▪ Cuento de Juan Osito Jalquino. ▪ Angela Sabarbeín 	<p>120 minutos</p> <p>Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El curaca Pantoja ▪ La Lorera desaparecida <p>Trascurrido el tiempo de organización de su puesta en escena; por sorteo, los grupos hacen su presentación uno tras otro.</p>		
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje 	Una vez concluido las escenificaciones de los grupos el docente realiza las precisiones, reflexiones y consideraciones basándose en las presentaciones de los grupos resaltando el trabajo realizado; así como preguntando como se han sentido representar los personajes de los principales cuentos y/o leyendas de Amazonas. Finalmente, entrega a cada estudiante una ficha de evaluación para determinar el aprendizaje de esta temática.	10

III. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
Proyector multimedia, pizarra, cartulinas, plumones de colores.	Diapositivas power point.

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- Gobierno Regional Amazonas, 2012 "Amazonas, sorprendente, deslumbrante, maravillosa". Editorial Merkatío de comunicaciones SAC.
- DIRCETUR Amazonas, (2014) Compendio de Recursos Turísticos Amazonas. 1° Edición.
- Napoleón Culqui Valdez (2007) "Cuentos del Tío Puri", tercera Edición. Chachapoyas.
- Carlos A. Huamán Herrera (2014) "Tradiciones de mi tierra" Editora & comercializadora Cartolán EIRL Lima.

I. DATOS INFORMATIVOS:

Unidad Didáctica I	Conocimientos Históricos, geográficos y culturales
Título de la sesión	Folklore: música, danzas y baile de mi tierra
Nº de Sesión	06
Duración	03 horas pedagógicas

II. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Describe, fundamenta y explica los aspectos históricos, geográficos de la región Amazonas contextualizado a la necesidad del fomento de la promoción turística; basada en la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se vincula con el folklore mediante el diálogo intercultural. ▪ Explica y fundamenta los aportes culturales como recursos y/o atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participa activamente sobre la descripción e historia de la música y danzas de la región ▪ Reconoce la importancia del folklore amazense

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo <p>El docente inicia la sesión con el saludo a los estudiantes. En seguida da las instrucciones de que pongan atención al audio de música que escucharán; el docente sólo pone una parte corta de 7 músicas que corresponden al folklore amazense, deteniéndose a preguntar si identifican el título de la canción, danzas o baile de Amazonas y de qué lugar específico procede.</p>	15 min	Pizarra
	<p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido <p>Ayudado con un video el docente muestra en el aula un extracto de los bailes, danzas y música de la región, deteniéndose a explicar a los estudiantes las características más importantes referente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Danzas y baile: Chumaychada, el Brazo, Marinera sesquicentenaria, la danza del café, la danza del arroz: vestimenta, coreografía, música historia y origen. ▪ Música: villancicos chachapoyanos, valeses chachapoyanos, yaravies: historia origen e intérpretes tradicionales. <p>Después que el docente a realizado su exposición en la sesión en seguida da las orientaciones a los estudiantes para desarrollar la parte aplicación de los conocimientos a través de trabajos grupales donde cada uno desarrolle eso determinado por sorteo; realice un esquema, cuadro, mapa mental de un género de música con sus respectivas canciones, bailes y danzas y una canción tradicional.</p> <p>Al finalizar cada grupo presenta su producto al resto del aula.</p>	120 min	Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.

	<p align="center">CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje 	<p>El docente lanza a la clase la siguiente pregunta: ¿cuál es la importancia de la música y danza tradicional o folclórica para un destino turístico? ¿Te gustan los bailes y música de la región, Por qué?</p> <p>Luego de escuchar las respuestas se hacen las reflexiones y principales conclusiones del tema abordado enfatizando en la importancia del folklore para un lugar como herramienta de identidad cultural.</p>	15 min	
--	---	---	--------	--

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
Proyector multimedia, pizarra, equipo de sonido, papelotes, plumones, lápices de colores, fotos	cd de música, video, diapositivas power point.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- Gobierno Regional Amazonas, 2012 “Amazonas, sorprendente, deslumbrante, maravillosa”. Editorial Merkatío de comunicaciones SAC.
- Mapa Audiovisual de Patrimonio Cultural Inmaterial Peruano Ministerio de Cultura en: www.mapavisual.cultura.pe.

▪ **DATOS INFORMATIVOS:**

Unidad Didáctica II	<i>Identidad, valores y actitud frente al turismo</i>
Título de la sesión	Roles y responsabilidades frente a la actividad turística
Nº de Sesión	07
Duración	03 horas pedagógicas

I. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Posse identidad, valora y tiene actitud favorable frente a las roles que deben caracterizar a un ciudadano con cultura turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprende las responsabilidades sociales que abarca el desarrollo sostenible de la actividad turística. ▪ Razona sobre los roles y responsabilidades que deben de ejercer los ciudadanos para el desarrollo de la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participa en interacciones, dando y solicitando información pertinente haciendo repreguntas en forma oportuna ▪ Realiza ejemplos sobre la práctica responsable frente al turismo.

II. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	INICIO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo 	La docente les da la bienvenida y procede a plantear a los jóvenes la siguiente cuestión: ¿Es factible un turismo diferente, que ofrezca el máximo de beneficio a las comunidades anfitriones y el mínimo de impactos negativos sobre su medioambiente, sociedad y cultura?	12 min	Pizarra
	DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido a través de exposición grupal. 	<p>El instrumento utilizado en esta sección es el documento de la Asociación Italiana Turismo Responsable (AITR), Documento de Identidad para Viajes Sostenibles, redactada en 1997. Este Documento identifica tres actores que participan en la actividad (turista, organizador y comunidad anfitriona) y para cada momento de la organización del viaje (antes, durante y después) se indican las acciones que hay que poner en práctica para que el viaje responda de manera positiva a la pregunta formulada anteriormente.</p> <p>Los estudiantes tendrán que definir los criterios de un turismo más justo y respetuoso. Para ello se forman tres grupos (los turistas, los organizadores y la comunidad anfitriona), cada uno de los cuales tiene que escribir en un papel sábana el buen comportamiento que le compete (antes, durante y después del viaje) con el fin de: a) aumentar los beneficios económicos de la comunidad local, b) mejorar el conocimiento del país de destino, c) facilitar un encuentro real y respetuoso de la cultura local, y d) disminuir al mínimo los impactos negativos sobre el medioambiente y sociedad anfitriona.</p>	125 min	Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.

III. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

		Cada grupo presentará su papel sábana trabajado al resto de la clase. Seguidamente las reflexiones opiniones elaboradas por los grupos se confrontarán con el documento de AITR.		
	CIERRREE Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje	Para terminar la sesión la docente cierra la clase solicitando a los estudiantes que hagan 5 conclusiones del tema tratado baso en los aportes del documento AITR hacia el desarrollo de la actividad turística, tomando como eje las responsabilidades y roles que debe asumir el destino turístico.	12 min	
Materiales		Recursos		
Proyector multimedia, pizarra, papel sábana, plumones de colores, cinta maskintape.		Documento de apoyo impreso para cada grupo de trabajo.		

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- AITR (1997) Documento de Identidad para Viajes Sostenibles.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Turismo Guía de Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos. Perú.
- Regalado. (2010). La Planificación Estratégica Sostenible en Turismo. Primera Edición. Argentina.

DATOS INFORMATIVOS:

Unidad Didáctica I	<i>Identidad, valores y actitud frente al turismo</i>
Título de la sesión	Cuidado protección y conservación del patrimonio cultural
Nº de Sesión	08
Duración	3 horas pedagógicas

I. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
<p>Posse identidad, valora y tiene actitud favorable frente a las roles que deben caracterizar a un ciudadano con cultura turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sustenta los impactos positivos y negativos de poseer una identidad cultural regional y nacional. ▪ Comprende los beneficios que conlleva una actividad turística que es planificada. ▪ Fundamenta las desventajas que conlleva el turismo a mayor ausencia de una escasa visión de planificación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza los datos estadísticos de la cuenta satélite para argumentar los impactos positivos que genera el turismo. ▪ Reconoce la importancia de la planificación y gestión de los destinos turísticos para minimizar los riesgos y optimizar los beneficios de la actividad turística.

II. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p>Motivación, desarrollo y evaluación permanentes</p> <p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo 	<p>El docente inicia su clase dando la bienvenida y saludando a los estudiantes a continuación le pide a un estudiante voluntario que lea un texto: “Cusco: denuncian Pinturas realizadas en muros incas camino a Machu Picchu”; inmediatamente una segunda lectura “Huaca limpia, Huaca viva, del Ministerio de Cultura, inicia en el cono Norte”</p> <p>Luego que los estudiantes escucharan atentamente las dos lecturas el docente procede a hacerles las siguientes preguntas: ¿Que dice las lecturas realizadas?, ¿Cuál han sido el comportamiento o el actuar de las personas que se narra en los textos leídos?; Que opinión tienen sobre las pinturas en el patrimonio cultural?; cuál es nuestra responsabilidad como ciudadanos frente a la actividad turística?</p> <p>El docente anota las principales ideas utilizando la técnica de lluvia de ideas.</p>	12 min	Pizarra

III. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
Proyector multimedia, pizarra, cartulinas, plumones de colores.	Diapositivas power point.

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- Cusco: denuncian pinturas realizadas en muros inca camino a Machupicchu; en: <http://larepublica.pe/sociedad/824079-turista-dano-muro-inca-con-grafitis>
- Gobierno de Chile (2012). Introducción al Servicio de Guía de Turismo. Chile: SERNATUR.

	<p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido 	<p>Desarrollo de la temática: luego de escuchar las opiniones, reflexiones que emiten los estudiantes el docente precisa el tema a desarrollar, así como el objetivo de la clase, prosigue a desarrollar el tema utilizando una exposición preparada en power point donde explica los Roles y responsabilidades frente a la actividad turística; describiendo</p> <p>El docente pide a los estudiantes que cada uno empiece la enumeración contando sucesivamente iniciando desde el número uno hasta terminar con el último estudiante; al terminar indica que los estudiantes que corresponden a número par son los que indicaran actitudes positivas frente al rol o responsabilidades desarrollo del turismo y los estudiantes que corresponden a número impar las actitudes o comportamientos negativos. Con tal asignación el docente otorga 10 minutos para que en grupo de dos estudiantes precisen una idea y procedan redactar en la pizarra de manera ordenada secuencialmente.</p> <p>Al finalizar se tienen puntualmente identificadas los roles y responsabilidades de los ciudadanos respecto al desarrollo de la actividad turística expresados por los estudiantes.</p>	130 min	Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje 	<p>Para terminar la sesión el docente hace las conclusiones del tema; así como pide a dos estudiantes voluntarios que expresen un compromiso respecto a lo aprendido.</p>	8 min	

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías De Turismo y Operación Turística Gestión de Servicio.

DATOS INFORMATIVOS:

Unidad Didáctica II	<i>Identidad, valores y actitud frente al turismo</i>
Título de la sesión	Gastronomía: platos típicos y bebidas
Nº de Sesión	09
Duración	

V. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Posse identidad, valora y tiene actitud favorable frente a los roles que deben caracterizar a un ciudadano con cultura turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expone el modo de preparación tradicional de las bebidas y platos típicos de la región. ▪ Identifica los ingredientes de los principales platos típicos y bebidas de la región. ▪ Identifica los platos típicos y bebidas tradicionales de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce la importancia de la gastronomía local como parte de identidad regional y la oferta turística.

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo <p>Aprendizaje invertido: basado en esta metodología el docente en la sesión anterior a distribuido un trabajo de investigación practica por grupos donde deberán investigar sobre el origen ingredientes y modo de preparación tradicional de las principales platos y bebida típicas de la región cada grupo es distinto, siendo una fuente primaria la que les otorgue toda la información necesaria para poder sustentar y/o exponer al resto de grupos en la sesión de clases.</p>	8 min	Pizarra
	<p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido <p>Los estudiantes reunidos en sus respectivos grupos con el apoyo de la docente en su rol de facilitadora organizan la información realizan ajustes a todo el proceso de la presentación del trabajo basado en elaborar sus cartulinas apoyados con imágenes impresas que han traído como resultado de la investigación para trabajar su papel sábana.</p> <p>Antes de hacer el cierre de la sesión La docente explica el tema apoyado de diapositivas de power point preparadas previamente; esta exposición es a manera de refuerzo o de consolidación de información que ya ha sido sustentada por los estudiantes a traes de sus presentaciones grupales</p>	1:30 horas	Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.

	<p align="center">CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje. ▪ Evaluar el avance de aprendizaje del estudiante. 	<p>El docente realiza preguntas meta cognitivas: ¿Qué algo nuevo aprendieron de la experiencia de cocina un plato típico? ¿Cómo lo aprendimos? ¿De qué manera lo experimentado en la cocina te ayuda a revalorar la presencia la gastronomía local? Los estudiantes responden a través de lluvia de ideas. En base a éstas el docente precisa las principales conclusiones.</p>		
--	--	---	--	--

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
<p>Proyector multimedia, pizarra, cartulinas, plumones de colores.</p>	<p>Diapositivas power point.</p>

VII. BIBLIOGRAFÍA:

- Gobierno regional Amazonas, 2012 “Amazonas, sorprendente, deslumbrante, maravillosa”. Editorial Merkatío de comunicaciones SAC.
- Cite Utcubamba Amazonas Manual Iconográfico Jucusbamba Chachapoyas 2012
- Klaus Koschmierder 2012; “Jucusbamba Investigaciones arqueológicas y motivos Chachapoya en el norte de la Provincia de Luya, Departamento Amazonas, Perú”. Impreso en Tarea Asociación Gráfica Educativa Lima Perú.
- Federico Kauffmann Doig; “Constructores de Kuélap y Pajatén los Chachapoyas”. Escuela de Posgrado Universidad Ricardo Palma - Derrama Magisterial 2009.

I. **DATOS INFORMATIVOS:**

Unidad Didáctica II	<i>Identidad, valores y actitud frente al turismo</i>
Título de la sesión	Información turística: comunicación e interacción de un buen anfitrión.
Nº de Sesión	10
Duración	2 horas pedagógicas

II. **FORMULACIÓN DE INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Posee identidad, valora y tiene actitud favorable frente a las roles que deben caracterizar a un ciudadano con cultura turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interactúa en grupo escenificando situaciones positivas como poseedores de cultura turística. ▪ Brinda información u orientación turística basado en datos reales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce la importancia de una buena y oportuna interacción como parte del rol responsable de un ciudadano con cultura turística.

III. **SECUENCIA DIDÁCTICA:**

PROCESOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	INICIO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo 	La docente saluda a los estudiantes y da la bienvenida inicia la sesión mostrando imágenes en el power point donde se muestran interacción de diferentes personas de manera positiva y de manera negativa ante cada una de estas imágenes la docente hace las siguientes preguntas: ¿qué está sucediendo en estas imágenes? ¿Qué podemos observar que está sucediendo en estas imágenes? ¿Serán aspectos positivos o negativos estas expresiones de estas representaciones?	10 min	Pizarra
	DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido 	La docente apoyada en un power point desarrolla el tema de información turística que debe de otorgar un buen anfitrión desde su papel como miembro de una comunidad receptora, prestador de servicio turístico. Taller: buenos informantes buenos anfitriones basado en la técnica de role playing En grupos de cuatro y/o cinco personas los estudiantes preparan situaciones donde se pueda dar la práctica de una información, por lo tanto, deberán elaborar guiones cortos la misma que desempeñaran roles de personajes dentro de un destino turístico; significando una actuación donde se expresará o demostrará la interacción anfitriona comunidad receptora -turista.	20 minutos 60 minutos	Papel bond A4, lapiceros.
	CIERRE	Para cerrar la sesión la docente solicita a tres estudiantes voluntarios que expresen sus reflexiones frente a la importancia de otorgar una buena información turística, así como ser buenos anfitriones.	10 minutos	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje 	<p>Antes de finalizar y despedir la clase la docente asigna un trabajo por grupos que representaran a cada provincia que repasen amplíen la investigación referida a términos propios de la provincia, principales comidas y bebidas típicas, cuentos mitos y/o leyendas, atractivos turísticos, personajes o agrupaciones artísticas y culturales.</p>		
--	---	---	--	--

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
Proyector multimedia, pizarra, papel bond, plumones de colores.	Diapositivas power point.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- Ejarque, J. (2005). Destinos Turísticos de éxito; Diseño, Creación, Gestión y Marketing. Madrid: Pirámide.
- SECTUR (2006). Cultura Turística para el Personal de contacto. Recuperado de <http://comercializacionpt.weebly.com/uploads/2/6/7/0/2670454/personaldecontacto.pdf>.
- Manual de Cultura Turística (s/a). Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica. Recuperado de <http://www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf>
- SECTUR (2013). Breviario de Cultura Turística: México. Recuperado de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf.

I. DATOS INFORMATIVOS:

Unidad Didáctica II	Identidad, valores y actitud frente al turismo
Título de la sesión	Turismo, Identidad cultural e interculturalidad.
Nº de Sesión	11
Duración	3 horas pedagógicas

II. FORMULACIÓN DE INDICADORES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Posee identidad, valora y tiene actitud favorable frente a los roles que deben caracterizar a un ciudadano con cultura turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explica y fundamenta la interculturalidad como parte de una comunidad anfitriona para el desarrollo de destinos turísticos. ▪ Fundamenta los valores de respeto y responsabilidad frente al cuidado y conservación del patrimonio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza ejemplos para explicar identidad y la interculturalidad ▪ Reconoce la importancia de la práctica de una cultura turística basada en la identidad cultural, así como de una interculturalidad para el desarrollo de la actividad turística.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

PROCESOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanentes de actitudes	INICIO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar el interés ▪ Recuperar saberes previos ▪ Estimular el conflicto cognitivo 	La docente da la bienvenida y saluda a los estudiantes en seguida lanza las siguientes preguntas: ¿qué entienden por identidad?, ¿qué es interculturalidad? Con la metodología de lluvia de ideas la docente anota en la pizarra las ideas principales o palabras claves.	8 min	Pizarra
	DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir información ▪ Aplicar ▪ Transferir lo aprendido 	La docente basada en los conocimientos previos y apoyados de una ponencia en power point desarrolla el tema de identidad, interculturalidad y su vínculo con el desarrollo de la actividad turística. Taller: me identifico porque quiero y valoro lo nuestro. Los estudiantes organizados en 7 grupos de 5 estudiantes cada uno, procede a seguir las siguientes instrucciones que da la docente: Listado de términos propios de la provincia, principales comidas y bebidas típicas, cuentos mitos y/o leyendas, atractivos turísticos, personajes o agrupaciones artísticas y culturales de la provincia y responden a la pregunta ¿qué vínculo posee la interculturalidad ante el desarrollo de la actividad turística? Cada grupo tiene el nombre de una provincia de la región, así como trabaja lo indicado referido a esa provincia Grupo Bagua, Bongará, Chachapoyas, Condorcanqui, Luya, Utcubamba, Rodríguez de Mendoza. Este trabajo ya se ha ido desarrollando en sesiones anteriores esta vez es un trabajo de reforzamiento de esos conocimientos impartidos de esta manera el fortalecimiento de las temáticas impartidas; por ello cada grupo	130	Papel bond A4, tijeras, goma, lápices de colores, cartulinas de colores.

		trabaja en sus cartulinas de colores para trabajar la presentación de su provincia recreada con imágenes o fotografías vinculadas a la temática expuesta; por motivo de tiempo en la parte posterior del aula sobre la pared los grupos pegan sus papelotes para ser presentadas bajo la técnica del museo.		
	<p align="center">CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje 	Cerrar la sesión a manera de evaluación de los temas desarrollados; la docente pide la intervención de cuatro estudiantes voluntarios para poder hacer las reflexiones sobre la temática basada en opinar sobre qué es lo que han aprendido, cómo se sienten luego de participar de todo este programa.	12 min	

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Materiales	Recursos
Proyector multimedia, pizarra, cartulinas, plumones de colores.	Diapositivas power point.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- Gobierno regional Amazonas, 2012 “Amazonas, sorprendente, deslumbrante, maravillosa”. Editorial Merkatío de comunicaciones SAC.
- Cite Utcubamba Amazonas Manual Iconográfico Jucusbamba Chachapoyas 2012
- Klaus Koschmierder 2012; “Jucusbamba Investigaciones arqueológicas y motivos Chachapoya en el norte de la Provincia de Luya, Departamento Amazonas, Perú”. Impreso en Tarea Asociación Gráfica Educativa Lima Perú.
- Federico Kauffmann Doig; “Constructores de Kuélap y Pajatén los Chachapoyas”. Escuela de Posgrado Universidad Ricardo Palma - Derrama Magisterial 2009.

Organización de la Exposición de Cultura Turística.

Objetivo: Organizar y realizar una exposición de cultura turística dirigida a toda la comunidad universitaria sensibilizar y fomentar el conocimiento de nuestra cultura regional a través de una exposición organizada por el grupo experimental que participó del programa (estudiantes de Quinto ciclo de la Escuela profesional de administración en Turismo)

Público Objetivo: Población universitaria: estudiantes, docentes y trabajadores administrativos de la UNTRM,

Lugar: Campus Universitario

Duración del evento: 9:30 – 4:30 pm.

Estrategias:

- Investigar de acuerdo a la temática designada para complementar información para ser trabajada y presentar en la exposición final como parte del programa.
- Entrevistar a personalidades vinculadas a las tradiciones costumbres y aspectos culturales de la ciudad de Chachapoyas.
- Por cada subtemática se turnan los estudiantes para ser los expositores

Organización de la exposición:

- Con la orientación y asesoría de la docente se trabaja en grupos de 5 estudiantes distribuyendo la responsabilidad de preparar las subtemáticas de la exposición organizándose de la siguiente manera:

En base a todo lo aprendido en las sesiones de aprendizajes en coordinación con todos los estudiantes se decide las temáticas y aspectos puntuales a exponer basados en los conocimientos que debe de tener un ciudadano de Chachapoyas respecto a su cultura, así como las facilidades para obtener los materiales o elementos a presentar.

GRUPO N°	SUBTEMÁTICA	TÓPICOS	ELEMENTOS O MATERIALES A EXPONER
1	Gastronomía	▪ Platos típicos: juane, humitas, cecina, el enrollado chachapoyano, sopas y locros tradicionales de Amazonas.	▪ Presentación de platos típicos. ▪ Infografía de platos típicos.
2	Costumbres y Tradiciones	▪ El voto. ▪ La Semana Santa ▪ Los Aguinaldos de Chachapoyas	▪ Una mesa para la representación en vivo del voto una jarra del voto con ▪ Infografía de elementos culturales.
3	Mitos Cuentos y Leyendas	▪ Angela Sabarbeín ▪ Juan el Osito ▪ Laguna de Pomacochas.	▪ Infografía de cuentos y leyendas.

4	Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sitios naturales: Gocta, Huaylla, Belén, Huamampata, Laguna de Pomacochas, Caverna de Quiocta, Carvera de Omia, Laguna de Burlán, Laguna de los Cóndores. ▪ Manifestaciones Culturales: Kuélap, Karajía, Revash, Museo de Leymebamba, Iglesia y Torre de La Jalca Grande. ▪ Chachapoyas, arquitectura del centro histórico: Casa de las dos Rosas, Obispado de Chachapoyas, Casona Monsante, Jr Amazonas. ▪ Balcones Chachapoyanos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Panel fotográfico de los atractivos turísticos con sus respectivas descripciones de ubicación y principales características. ▪ Cuadro collage de balcones tradicionales de Chachapoyas.
5	Música, Danzas y Bailes tradicionales de mi Tierra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chumaychada. ▪ El Brazo ▪ Marinera Sesquicentenario. ▪ Villancicos Chachapoyanos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografías de bailes y danzas. ▪ Cd de música tradicional ▪ Vestimenta de las danzas y bailes.
6	Personajes de mi tierra. Mensajes de Complementación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toribio Rodríguez de Mendoza. ▪ Blas Valera Pérez. ▪ Principios de la Cultura Turística 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infografía de cada uno de los personajes basado en su bibliografía principal aportes a nuestra tierra.

ANEXO N° 03:

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Aplicación de un programa de estrategias didácticas para incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes del quinto ciclo de la Escuela profesional de Administración en Turismo de la Untm, 2015.

ITMS	CRITERIOS															JUICIO								
	COHERENCIA					PERTINENCIA					INDEPENDENCIA					IMPACTO			ELIMINAR	MODIFICAR	CONFIRMAR			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
1					✓					✓					✓									✓
2				✓						✓					✓									✓
3				✓						✓					✓									✓
4				✓						✓					✓									✓
5				✓						✓					✓									✓
6				✓						✓					✓									✓
7				✓						✓					✓									✓
8				✓						✓					✓									✓
9				✓						✓					✓									✓
10				✓						✓					✓									✓
11				✓						✓					✓									✓
12				✓						✓					✓									✓
13				✓						✓					✓									✓
14				✓						✓					✓									✓
15				✓						✓					✓									✓
16				✓						✓					✓									✓
17				✓						✓					✓									✓
18				✓						✓					✓									✓
19				✓						✓					✓									✓
20				✓						✓					✓									✓

OBSERVACIONES:


Lugar y fecha: **TRUJILLO - 18 AGOSTO 2015**

Experto: **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y CIENCIAS DEL DESARROLLO SOCIAL**

Identificación: **HILDA CELIA ARAZABA VARGASTEGUI**

Afiliación: **DOCENTE - UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO**

Título y grado académico: **LIC. EN TURISMO , MAGÍSTER**


Firma

Anexo N°: 04

FICHA DE CONFIABILIDAD

PRUEBA PILOTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Aplicación de un programa de estrategias didácticas para incrementar el nivel de cultura turística de los estudiantes del quinto ciclo de la Escuela profesional de Administración en Turismo de la Untrm, 2015.

SUJETO	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20
1	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	6	6	4	6	5	6	4	4
2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	2
3	4	1	4	1	2	1	1	4	3	3	1	3	4	1	4	1	2	3	3	4
4	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	4	1	1	3	1	1	3	1	3	1
5	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	3
6	3	1	3	2	3	1	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	3	2
7	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	4	2
8	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
9	2	1	7	7	4	1	1	1	7	1	7	7	4	1	7	1	1	7	1	4
10	1	3	1	3	1	1	3	3	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1

$$\alpha_c = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

$$\alpha_c = \frac{20}{20-1} \left[1 - \frac{43.4234}{491.34} \right]$$

$$\alpha_c = \frac{20}{20-1} [0.9116225017]$$

$$\alpha_c = 0.9596$$

$$\geq 0.80$$

95.96% \geq 80% *confiable*

ANEXO: 05 GALERÍA DE IMÁGENES DEL TRABAJO REALIZADO

ENTREVISTA REALIZADA POR ESTUDIANTES GRUPO EXPERIMENTAL DEL PROGRAMA CULTURA TURÍSTICA A PERSONALIDADES CONOCEDORAS DE LA CULTURA CHACHAPOYAS



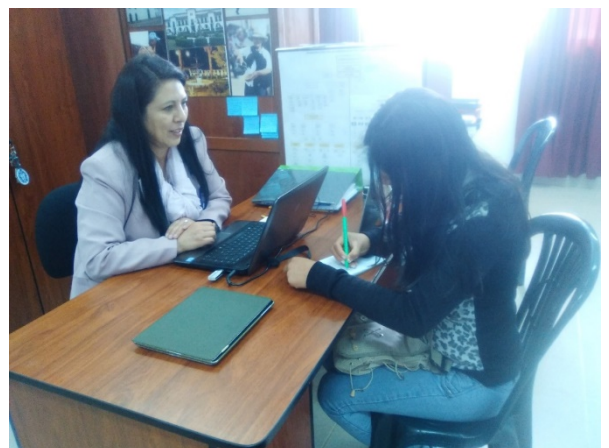
PROFESOR TULIO CULQUI ESCRITOR DE CUENTOS MITOS Y LEYENDAS DE AMAZONAS.



ING. CARLOS BURGA OYARCE FUNDADOR CREADOR DEL RAYMILLACTA DE LOS CHACHAPOYAS, EX DIRECTOR



PROFESORA ADELA MERCEDES GUEVARA RUBIO EX REGIDORA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHACHAPOYAS



ENTREVISTA REALIZADA POR ESTUDIANTES GRUPO EXPERIMENTAL DEL PROGRAMA CULTURA TURISTICA A PERSONALIDADES CONOCEDORAS DE LA CULTURA CHACHAPOYAS



PROFESOR JOSE MERCEDES SANTILLAN
AUTOR DE OBRAS DE HISTORIA, MITOS



ENTREVISTA REALIZADA POR ESTUDIANTES GRUPO EXPERIMENTAL DEL PROGRAMA CULTURA TURISTICA A TURISTAS EXTRANJEROS PARA CONOCER EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA CULTURA CHACHAPOYAS



ENTREVISTA REALIZADA POR ESTUDIANTES GRUPO EXPERIMENTAL DEL PROGRAMA CULTURA TURISTICA A PERSONAS ANTIGUAS CONOCEDORAS DE LAS TRADICIONES CHACHAPOYANAS



SR. TIBURCIO TRABAJADOR JUBILADO DE LA MPCH.



ENTREVISTA REALIZADA POR ESTUDIANTES GRUPO EXPERIMENTAL DEL PROGRAMA CULTURA TURISTICA A FUNCIONARIOS DE GREMIOS E INSTITUCIONES DEL SECTOR TURISMO

LIC. JORGE MONTOYA MORI ASISTENTE DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL



ING. MARIO TORREJON PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE HOTELES RESTAURANTES Y AFINES DE CHACHAPOYAS (AHORA).

ENTREVISTA REALIZADA POR ESTUDIANTES GRUPO EXPERIMENTAL DEL PROGRAMA CULTURA TURISTICA A PERSONALIDADES CONOCEDORAS DE LA CULTURA CHACHAPOYA



ANTROPOLOGO E HISTORIADOR
PETER TOMAS LERCHE EX ALCALDE
DE LA PROVINCIA DE

MANOLO GOMEZ LOPEZ DIRECTOR
DE TURISMO DE LA DIRECCION
REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR
Y TURISMO DE AMAZONAS.



ENTREVISTA REALIZADA POR ESTUDIANTES GRUPO EXPERIMENTAL DEL PROGRAMA CULTURA TURISTICA A PERSONALIDADES CONOCEDORAS DE LA GASTRONOMIA CHACHAPOYANA.



EXPOSICIÓN EN SESIONES DE APRENDIZAJE DADO POR LA DOCENTE



DOCENTE ORIENTANDO A GRUPOS DE TRABAJO EN TALLERES EN AULA



REVISION DE AVANCE DE TRABAJOS EN GRUPO



DOCENTE DEL PROGRAMA DE CULTURA TURISTICA ORIENTANDO A LOS ESTUDIANTES EN LOS TRABAJOS GRUPALES DESARROLLADOS EN AULA



ESTUDIANTES DEL GRUPO EXPERIMENTAL PREPARANDO COMIDAS TÍPICAS DE CHACHAPOYAS CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE UNA CONOCEDORA DEL TEMA.



EXPOSICIONES EN AULA DE LOS ESTUDAIENTES



PRESENTACION DE TRABAJOS GRUPALES



ESCFENIFICACION DE CUENTOS Y LEYENDAS EN AULA



EXPOSICIONES DE LOS ESTUDIANTES EN EVENTO DE EXPOSICION DE CULTURA TURISTICA



7

DOCENTE HACIENDO LA PRESENTACION DE MATERIAL EN LA EXPOSICION DE CULTURA TURÍSTICA



GRUPO EXPERIMENTAL EN EL EVENTO FINAL DE EXPOSICIÓN DE CULTURA TURÍSTICA



EXPOSICIÓN DE CULTURA TURÍSTICA: SECCION: COSTUMBRES Y TRADICIONES DE AMAZONAS- EL VOTO



MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA VISITANDO LA EXPOSICIÓN DE CULTURA TURISTICA

