



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO EN EL PERÚ

Autor:

Estudiante: Rolando Alfredo Ramirez Bernal

Asesora:

Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

CHACHAPOYAS – PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO EN EL PERÚ

Autor:

Estudiante: Rolando Alfredo Ramirez Bernal

Asesora:

Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

CHACHAPOYAS – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico: A Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, a mis padres Alfonso y Reyna porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante dándome ejemplos de dignidad, superación y entrega, a mis abuelos Manuel y Audelia por su amor infinito y a mis hermanos Katy y Andy a quienes los estimo y admiro por alentarme siempre en mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, agradezco de manera especial a la: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque asesora de mi trabajo de investigación, por proporcionarme el camino correcto en la investigación y también agradezco a mis padres porque ellos están ahí en los días más difíciles de mi vida.

AUTORIDADES DE LA UNTRM

DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI

RECTOR

DR. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN

VICERRECTOR ACADÉMICO

DRA. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

DR. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

DECANO DE LA FACEA

VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, **Rosa Ysabel Bazán Valque**, identificada con DNI N° **33407411**, domiciliada en el Jr. Kuelap N° 107, docente de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Doy el visto bueno, al Trabajo de Investigación titulado “LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO EN EL PERÚ”, elaborado por el estudiante de la Escuela Profesional de Administración de Empresas **Rolando Alfredo Ramirez Bernal**, con la finalidad de obtener el Grado de Bachiller en Administración de Empresas.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor consistencia.


Chachapoyas, 20 de setiembre de 2019.



Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

ASESORA

JURADO EVALUADOR



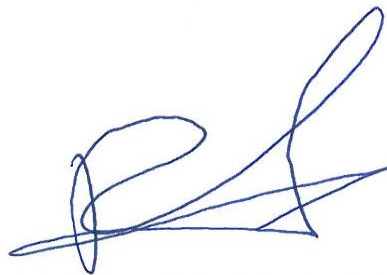
DR. RIVER CHÁVEZ SANTOS

PRESIDENTE



MG. MIULLER RAUL MUÑOZ ZUMAETA

SECRETARIO



MG. ESTER ROXANA MUÑOZ TORRES

VOCAL



ANEXO 1-G

**DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Yo ROLANDO ALFREDO RAMIREZ BERNAL
identificado con DNI N° 75152809 estudiante de la Escuela Profesional de
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor del trabajo de investigación titulado: LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO
EN EL PERÚ

que presento para obtener
el Grado Académico de Bachiller en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2. El Trabajo de Investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, y para su realización se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El Trabajo de Investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El Trabajo de Investigación presentado no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. La información presentada es real y no ha sido falsificada, ni duplicada, ni copiada.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del Trabajo de Investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el Trabajo de Investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 24 de SEPTIEMBRE de 2019

Firma del(a) aspirante



ANEXO 1-L

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DEL
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 15 de Octubre del año 2019, siendo las 04:00 pm horas, el aspirante Rolando Alfredo Ramirez Bernal defiende en sesión pública el Trabajo de Investigación titulado: La informalidad del comercio en el Perú

para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración de Empresas a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. River Chávez Santos
Secretario: Mg. Müller Rauf Muñoz Lumaeta
Vocal: Mg. Ester Roxana Muñoz Torres

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Cuerpo del Trabajo de Investigación y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa del Trabajo de Investigación presentado, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre el mismo, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraran oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida al Trabajo de Investigación, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 05:00 horas del mismo día, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación del Trabajo de Investigación.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES: _____

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNTRM.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	vi
JURADO EVALUADOR.....	vii
DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO	viii
ACTA DE EVALUACIÓN SUSTENTACIÓN.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. CUERPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	14
1. Antecedentes de la investigación:.....	14
III. CONCLUSIONES	20
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

RESUMEN

En la presente investigación denominada la informalidad del comercio en el Perú, se toma como referencia a antecedentes de diferentes autores, coincidiendo que el comercio informal es un problema que subsiste en la mayoría de los países, especialmente en aquellos de menor desarrollo debido a que no existe conciencia de las autoridades y los empresarios. Por lo que el presente trabajo de investigación permitió conocer el comercio informal como medio de subsistencia humana. Las principales conclusiones se encontraron en la investigación realizada por (Ticona, 2016); donde menciona que los factores que determinan la informalidad comercial son por la falta de empleo y por no tener una profesión u oficio, con mayor estadística en la zona rural y que su nivel cultural de donde pertenece el comerciante también influye, es por eso que se ven obligados a salir a vender en las calles, en las veredas de los mercados, etc., trayendo una serie de problemas en las vías públicas y obstaculizando el acceso del paso de los transeúntes, vehículos y de los ciudadanos. En tal sentido, la informalidad comercial existe en todo el país, donde se puede observar un comercio desordenado y donde no hay control por parte de las autoridades, motivo por el cual me veo en la necesidad de buscar información necesaria y verídica de los motivos y consecuencias de este tipo de comercio informal, para que en algún momento pueda plantear soluciones, que mejoren el comercio informal en el Perú.

Palabras claves: Informalidad comercial, Comerciantes, Vías públicas.

ABSTRACT

In the present investigation called the informality of trade in Peru, it is taken as a reference to the antecedents of different authors, coinciding that informal trade is a problem that persists in most countries, especially in those of lesser development because there is awareness of the authorities and businessmen. So this research work allowed to know informal trade as a means of human subsistence. The main conclusions were found in the research carried out by (Ticona, 2016); where he mentions that the factors that determine commercial informality are due to lack of employment and not having a profession or trade, with greater statistics in the rural area and that their cultural level of where the merchant belongs also influences, that is why they are forced to go out to sell in the streets, on the sidewalks of the markets, etc., bringing a series of problems on public roads and impeding the access of the passage of passers-by, vehicles and citizens. In this sense, commercial informality exists throughout the country, where you can observe a disorderly trade and where there is no control by the authorities, which is why I find myself in need to find necessary and true information on the reasons and consequences of this type of informal trade, so that at some point you can propose solutions that improve informal trade in Peru.

Keywords: Commercial informality, merchants, Public roads.

I. INTRODUCCIÓN

El presente tema de investigación nace como preocupación del comercio informal, y que se ve reflejado en el desorden del que vende y del que compra, informalidad que es un problema causado por la necesidad del comerciante informal y por el poco control de las instancias respectivas, caso de los gobiernos locales, trayendo como consecuencia problemas de índole, social, cultural, ambiental, etc. problemática que se da a nivel nacional.

A nivel internacional, nacional, regional y/o local, el comercio informal se está incrementando, debido a una ineficiente distribución de la riqueza dentro de las zonas urbanas y rurales, terminando en la pobreza que obliga a las personas que no cuentan con un trabajo estable, ocupar los espacios públicos, para comercializar sus productos.

En tal sentido, con el presente trabajo, daré a conocer las causas y consecuencias que trae el comercio informal en nuestro país, para ello he podido recoger información de investigaciones afín a mi tema de investigación tanto a nivel internacional, nacional, regional y/o local, que ayuden a comprender el problema de la informalidad del comercio en el Perú.

Finalmente se da a conocer la importancia del trabajo de investigación incidiendo en temas como: estatus social, desconocimiento de la Ley, altos costos que significan formalizar su negocio, desempleo, migraciones y falta de educación; cuya evidencia es que día a día va creciendo la informalidad del comercio en el Perú.

II. CUERPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1. Antecedentes de la investigación:

Aguiza (2017), en su investigación titulado “El comercio informal y el derecho al buen vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, 2017”, tuvo por objetivo determinar como la falta de regulación al comercio informal incide en los derechos al buen vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, periodo 2016. Como métodos de estudio utilizo el hipotético - deductivo, porque se estudió el comercio informal en un contexto general, las técnicas e instrumentos que utilizó fue: la observación, la encuesta y el fichaje. Teniendo como muestra a 53 personas (entre servidores públicos, abogados y comerciantes). Como resultado tuvo que, el 98% de los encuestados respondieron que la Ordenanza Municipal N° 0280 no se cumple con el artículo 51, porque la Policía Metropolitana retiene los productos o mobiliarios de los comerciantes informales, pero de una manera brusca y violenta, sin respetar el debido proceso, porque lo hacen sin entregarles el acta correspondiente de retención, lo que vulnera los derechos humanos y constitucionales de estos comerciantes. El autor llegó a la conclusión que, en los artículos 51 y 52 de la ordenanza metropolitana para el desarrollo integral y regulación de las actividades de comercio y prestación de servicios de los trabajadores autónomos del Distrito Metropolitano de Quito (Ordenanza 0280), su mala aplicación por parte de la Policía Metropolitana, vulnerando el debido proceso que atentan a los derechos humanos de los comerciantes informales que trabajan por las calles de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, especialmente en la Zona Manuela Sáenz.

Según Villena (2014), titulado “El comercio informal de flores y su incidencia en el nivel socioeconómico de los comerciantes del sector del cementerio Municipal la Merced de la ciudad de Ambato, en el periodo 2013”, tuvo por objetivo determinar la incidencia que tiene el comercio informal de flores en el nivel socioeconómico, para la formación de una Microempresa Asociativa, utilizó una investigación descriptiva, porque le permitió destacar las características y propiedades del comercio informal de flores. La muestra estuvo constituida por 10 vendedores informales de flores, la

técnica e instrumento fue la encuesta, la cual tuvo como resultado, que el 90% de las personas encuestadas creen que si mejorarán sus ingresos si se organizan y forman una microempresa de flores y solo el 10% opina que no mejorarían sus ingresos. Sin embargo, con la organización les generará empleo y mayor ganancia y por ende una mejor calidad de vida. El autor llegó a la conclusión, la falta de mejores empleos y las pocas oportunidades que tienen las personas, hace que se dediquen a realizar una actividad que le genere de forma pronta y oportuna ingresos económicos que les ayuda a sobrevivir, el caso de los comerciantes informales de flores que tienen sus ingresos entre 100 y 200 dólares mensuales no cubre por completo sus necesidades.

En su tesis de Hermoza (2017), titulada “Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz”, la cual tuvo por objetivo analizar los factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua Huaraz, utilizando una investigación de tipo descriptivo, con una muestra poblacional de 150 comerciantes, la cual utilizó la encuesta, a través de su instrumento el cuestionario. Los resultados a los que llegó son por el desconocimiento sobre cultura tributaria con un 74% de comerciantes del mercado Chalhua, a la vez se obtuvo que el factor social determinante es el bajo nivel socioeconómico con un 51% de comerciantes y el factor económico determinante de la informalidad es de 57% de comerciantes de los elevados índices de desempleo. El autor llegó a la conclusión que los factores determinantes de informalidad en los comerciantes del mercado Challhua Huaraz son: la deficiente cultura tributaria, estrato social bajo y los elevados índices de desempleo.

En ese mismo orden de idea, Torres (2018), en su investigación titulada “Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del Distrito de Trujillo, periodo 2017”, tuvo por objetivo principal identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio Informal Ambulatorio que inciden en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del Distrito de Trujillo, considero una investigación con diseño correlacional transeccional causal, que establece relaciones entre las variables propuestas, detallando el sentido de causalidad

entre ellas, la técnica que utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario; con una muestra de 184 pobladores de la avenida España, tuvo como resultados, que los niveles de comercio informal ambulatorio en la avenida España, muestran valores porcentuales de 5.5%, 26.5% y 21% con respecto a los pobladores de la avenida España y consumidores del distrito de Trujillo de bajo, medio y muy alto de manera correspondiente. Además, el porcentaje con mayor nivel es el alto con un 47% que representa a 86 pobladores de la avenida España y consumidores del distrito de Trujillo, de esa manera el comercio ambulatorio en la avenida España de Trujillo se da por la falta de organización y concientización de estas personas ante la ocupación del espacio público, provocando desorden urbano, caos, afectando la seguridad ciudadana y a la integridad pública. El autor llegó a la conclusión que, los efectos producidos por el comercio son la contaminación del espacio, la inexistencia de políticas municipales de concientización, conservación y protección de la ciudad, lo que no permite que se conserve su buen estado y calidad física. Por otro lado, obstaculizan las vías a consecuencia de la congestión vehicular, por el aumento constante de los ambulantes en la ciudad, donde actualmente, Trujillo cuenta con un total de 6,612 de los cuales aproximadamente 1,600 se ubican en el centro histórico y a lo largo de avenida España, cifra alarmante por todas las consecuencias que esto acarrea.

En su tesis Ticona (2016), titulada “Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca, periodo 2015”, la cual tuvo por objetivo determinar los factores económicos, sociales y culturales de los comerciantes, asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca, periodo 2015. El tipo de investigación es de carácter descriptivo y explicativo de los factores económicos, sociales y culturales que están asociados al comercio informal. La técnica e instrumento fue la encuesta, la muestra estuvo conformada por 302 comerciantes, tuvo como resultado, que el 39.7% de comerciantes se encuentran instalados en el mercado Túpac Amaru, el 33.8% se ubica en el mercado San José y el 26.5% registran sus ventas de productos en el mercado Las Mercedes, esta afluencia de los comerciantes informales es por su ubicación estratégica y la

conurrencia de los compradores de diferentes productos; en cada una de ellas varían, según las demandas que paso a paso tienden a la selección en la diversidad de mercancías que ofrecen a sus clientes procedentes de diferentes provincias, distritos por ser un centro de cohesión geoestratégica. El autor llegó a la conclusión, que la informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la exclusión social derivada de problemas de marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación) que inciden a la inserción del comercio informal los factores económicos, sociales y culturales en la ciudad de Juliaca y que están estrechamente asociados con la actividad informal, en donde el modelo económico adoptado y sus políticas afectan las economías locales en contextos que presentan dificultades para articularse, generando crisis que derivan en problemas del mercado laboral.

En su tesis Alvarado (2015), titulada “Factores que determinan la informalidad de micro, pequeñas y medianas empresas. Sector de comercialización de prendas de vestir. Distrito de Belén, Provincia de Maynas”, tuvo como objetivo principal determinar cuales son los factores que determinan la informalidad de las micro, pequeñas y medianas empresa del comercio de prendas de vestir, empleo el método cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental de tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por 30 MiPymes. La técnica que utilizó fue la entrevista y el instrumento fue el cuestionario; tuvo como resultado, que los factores principales que determinan la informalidad son porque las MiPymes no tienen suficiente utilidad como para solventar el proceso costoso que implica la informalización de la misma y el pago de los impuestos, así como también éstos opinan que la SUNAT presenta ineficiencia e ineficacia al momento de su labor sin embargo parte de la causa de la informalidad radica en la ignorancia de las leyes tributarias por parte de los empresarios. Llegando a la conclusión que los factores que determinan la informalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas informales del comercio de prendas de vestir del sector de la 1era cuadra de la calle 9 de Diciembre esquina con y próspero del distrito de Belén, provincia de Maynas, durante el año 2015 son

el desconocimiento de los beneficios y ley de formalización de una empresa, costos elevados, falta de apoyo del Estado, responsabilidad de la SUNAT, porcentaje de IGV justo a pagar y finalmente las barreras burocráticas que existen para la formalización de una empresa.

En la tesis Delgado & Mendieta (2015), titulada “La informalidad y el crecimiento económico de las MyPEs en el distrito de Acobamba”, tuvo por objetivo determinar las causas que generan el escaso crecimiento económico de las MyPEs en el Distrito de Acobamba. El método que emplearon fue inductivo – deductivo, con una muestra de 49 MyPes, utilizaron el instrumento de encuesta y entrevista. Los resultados a los que llegó, es con respecto a las capacitaciones que recibieron los propietarios a temas relacionados con la conducción de la Mypes, donde el 93,90% nunca ha recibido capacitación, el 4,10% de propietarios recibió una sola capacitación y el 2,00% recibió 2 veces de capacitación. La conclusión a lo que llegaron los autores es que, la intervención del Estado como ente promotor al desarrollo y crecimiento de las MYPEs en Acobamba es nula, notándose que el 93.90% de los microempresarios encuestados nunca han recibido una capacitación que les permita tener conocimiento sobre las bondades beneficios que le puede significar ser formales.

En su tesis Cárdenas (2014), titulada “Principales factores que limitan la formalización del comercio de la venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María”, tuvo como objetivo principal contribuir con la sistematización teórica – práctica de la formalización del comercio en el Perú. Lo considero como una investigación descriptiva-explicativa, porque le permitió explicar las características de un comercio informal, las técnicas que utilizó fueron: la sistematización bibliográfica y hemerográfica, encuesta y observación, el instrumento que utilizó es: fichas de investigación, cuestionarios de encuestas y guías de observación y programa estadístico de regresión lineal, Excel, entre otros programas. La muestra estuvo conformada por 95 comerciantes informales; tuvo como resultado, que muchos de los negocios de venta de abarrotes no se formalizan, es porque los trámites son costosos; no solo en el proceso de registro, sino también lo que va a costar estando dentro de la

formalización, ya que se tiene que cumplir con una serie de pagos. La conclusión a la cual han llegado; es el tiempo en los trámites, obstaculizando la formalización de los comerciantes de venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María, más no el servicio que brinda el personal, en cuanto a la falta de capacitación para atender a los trámites.

III. CONCLUSIONES

- La informalidad comercial se da por el desempleo, la migración y otros por la poca o escasa educación, situación que no permite tener vínculo laboral, necesidad que obliga a las personas a posicionarse de las vías públicas, para comercializar sus diferentes productos, trayendo una serie de peligros (mayormente son mujeres, que se dedican a comercializar sus diferentes productos), tanto al consumidor y al mismo comerciante, quién arriesga todo por el hecho de vender y comprar productos baratos y satisfacer las necesidades de la familia.
- Efectuado el análisis de la situación actual del comercio informal, se encontró que los efectos que se producen son: invasión de espacio público, contaminación del espacio que ocupan los comerciantes y la obstaculización de vías, debido al aumento constante de los ambulantes en la ciudad. Por otro lado, se da la tugurización de las actividades económicas, que está ligada directamente a la falta de control de los entes reguladores, que avalan la creación de diferentes comercios, aun no cumpliendo los requisitos para que puedan laborar, y esto genera más acumulación de comerciantes informales que se ubican por todas partes de las ciudades.
- También se puede considerar como un factor determinante de la informalidad de los comerciantes (el desconocimiento sobre cultura tributaria) por lo que no cuentan con un adecuado plan de motivación, o un plan de formalización por parte de las autoridades o entidades tributarias), el bajo nivel socioeconómico y los elevados índices de desempleo traducidos en pobreza, que obliga a las personas que no cuentan con un trabajo estable, ocupar los espacios públicos, para comercializar sus productos.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiza, C. (2017). *El comercio informal y el derecho al buen vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016*. Quito - Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Alvarado, G. (2015). *Factores que determinan la informalidad de Micro, Pequeña y Medianas Empresas. Sector de comercialización de prendas de vestir. Distrito de Belen, Provincia de Maynas*. Iquitos - Perú: Universidad Nacional Amazonica Peruana.
- Cárdenas, R. (2014). *Principales factores que limitan la formalización del comercio de la venta de abarrotos en la ciudad de Tingo María*. Tingo María - Perú: Universidad Nacional Agraria de la Selva.
- Delgado, F., & Mendieta, C. (2015). *La informalidad y el comercio económico de las MYPEs en el Distrito de Acobamba*. Huancavelica - Perú: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Hermoza, C. (2016). *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huraz*. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo.
- Ticona, A. (2016). *Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Atiplano de Puno.
- Torres, F. (2018). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo*. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo.
- Villena, M. (2014). *El comercio informal de flores y su incidencia en el nivel socioeconómico de los comerciantes del sector del cementerio*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.