

A P R O B A D O

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

EXAMEN DE SUFICIENCIA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA

POR UNANIMIDAD

POR MAYORÍA

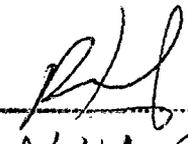
CALIFICATIVO: EXCELENTE

BUENO

REGULAR

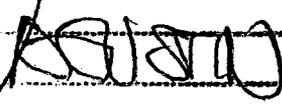
FECHA: 05-02-2013

Firma, Firma y D.N.I. DEL JURADO



ALVA CRUZ

PRESIDENTE



SECRETARIO



Econ. D. Luis Heber A.

VOCAI

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

T E S I S

**DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO
PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO AMAZONENSE**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

BACHILLER:

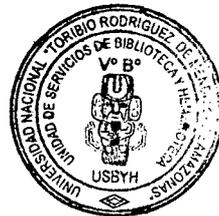
YULIZA ESTHER ZAGACETA OLASCOAGA

JURADOS :

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| . Abog. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA | Presidente |
| . Lic. AGUSTIN TAMAYO BELTRÁN | Secretario |
| . Econ. DANTE MENDOZA ALFARO | Vocal |
| . Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ | Accesitario |

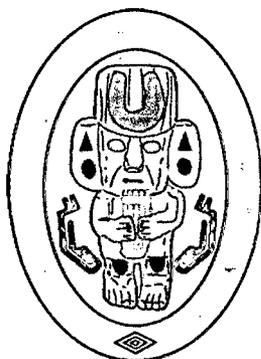
CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

ENERO 2013



.1 8 JUL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO
PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO AMAZONENSE**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

BACHILLER:

YULIZA ESTHER ZAGACETA OLASCOAGA

JURADOS :

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| • Abog. Barton Gervasi Sajami Luna | Presidente |
| • Lic. Agustin Tamayo Beltrán | Secretario |
| • Econ. Dante Mendoza Alfaro | Vocal |
| • Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz | Accesitario |

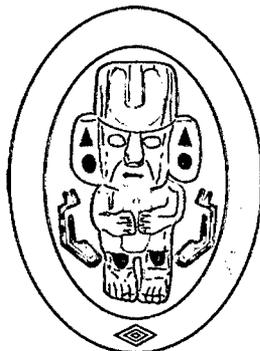
CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

ENERO DEL 2013



18 JUL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO
PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO AMAZONENSE**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

BACHILLER:

YULIZA ESTHER ZAGACETA OLASCOAGA

JURADOS :

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| • Abog. Barton Gervasi Sajami Luna | Presidente |
| • Lic. Agustín Tamayo Beltrán | Secretario |
| • Econ. Dante Mendoza Alfaro | Vocal |
| • Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz | Accesitario |

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

ENERO DEL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas fue creada el 18 de setiembre del 2000, con Ley N° 27347, iniciando sus actividades el 25 de mayo del 2001 con Resolución de funcionamiento N° 114-2001-CONAFU. El 8 de diciembre de 2009, el CONAFU otorga mediante resolución N° 627-2009 de fecha 27 de noviembre de 2009 la Autorización Definitiva de Funcionamiento de la Universidad con lo que adquiere su autonomía y pasa a integrarse como miembro de la Asamblea Nacional de Rectores con todas las prerrogativas que le otorga la Ley Universitaria.

Actualmente las Autoridades de la Alta Dirección son:

RECTOR

PH.D., DR.HAB VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

MG. JOSÉ NERVI CHACÓN

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MG. EVER ZALOMÉ LÁZARO BAZÁN

**DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ABOG. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



JURADO

PRESIDENTE

ABOG. BARTÓN GERVASI SAJAMI LUNA

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

SECRETARIO

LIC. AGUSTÍN TAMAYO BELTRÁN

A handwritten signature in black ink, with the name 'AGUSTÍN TAMAYO' clearly legible, positioned above a horizontal line.

VOCAL

ECON. DANTE MENDOZA ALFARO

A handwritten signature in black ink, featuring a large, circular loop followed by a vertical stroke, positioned above a horizontal line.

DEDICATORIA

Dedicado a Dios ya que lo que soy y lo que he logrado hasta ahora es porque Él lo ha permitido.

A las personas que siempre han estado pendientes de mi bienestar como mi madre Rosa, mi hermana Estrella Rubí, y a toda mi familia que de una forma u otra han influido en la formación que tengo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, fuente de todo bien, por haberme dado la oportunidad de obrar en este mundo, tener la familia que tengo, amigos y salud para poder disfrutar de todo lo que Él me ha dado.

Gracias por haberme brindado inteligencia y poder llegar a lo que ahora soy, y conciencia para poder discernir entre lo bueno y lo malo de este mundo.

Gracias a mi familia, quienes durante toda mi vida han estado pendiente de mi bienestar; mi madre por su apoyo incondicional, paciencia, confianza y amor depositada en mí; mi hermana por llenar de alegrías mi vida, mi madrina Vidalina por su constante apoyo, a mi tía Micaela por toda la confianza que me ha brindado y poder contar con ella en todo momento; a mis abuelos Ana María y Balvino ya que son las personas de las cuales yo aprendí los valores, ética y moral con la que crecí.

Finalmente agradecer a los profesores de la universidad que participaron en mi formación profesional.

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. ASPECTOS GENERALES.....	9
2.1. OBJETIVOS.....	9
2.2. DISEÑO DE SOLUCIÓN DEL TEMA.....	10
2.2.1. MATERIALES DE ESTUDIO.....	10
2.2.2. MÉTODOS.....	10
2.2.3. TÉCNICAS.....	10
III. MARCO TEÓRICO.....	12
3.1. ANTECEDENTES.....	12
3.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL.....	12
3.1.2. A NIVEL NACIONAL.....	14
3.1.3. A NIVEL REGIONAL.....	19
3.2. BASE TEORICA.....	23
IV. RESULTADOS.....	33
4.1. Registro De Danzas De La Provincia De Chachapoyas Que Podrían Ser Parte Del Producto Turístico Amazonense.....	33
4.2. Resultados De La Encuesta A Turistas Nacionales Sobre Las Danzas de la Provincia de Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense.....	37
4.3. Resultados De La Encuesta A Turistas Extranjeros Sobre Las Danzas De La Provincia de Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense.....	46

4.4. Resultados De La Encuesta A Turistas Nacionales Y Extranjeros Encuestados Sobre Las Danzas De La Provincia de Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense.....	55
4.5. Resultados De Entrevista A Propietarios De Empresas Prestadores De Servicios Turísticos Sobre Las Danzas De La Provincia De Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense.....	65
4.6. Resultados de entrevista a encargados de instituciones.....	70
V. DISCUSIÓN.....	73
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
VIII. ANEXOS.....	78

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado **“DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO AMAZONENSE”** tiene como objetivo plantear una propuesta de uso de las danzas de la provincia de Chachapoyas como parte del Producto Turístico Amazonense, para ello se inició con un capítulo en el cual se busca inmiscuirse en el tema. Otro capítulo de aspectos generales en los que se definen los objetivos tanto generales como específicos; y la metodología a utilizar para la investigación.

Un capítulo basado en los antecedentes internacionales, nacionales y locales del mismo que sirven como respaldo a la investigación; contiene, además, el marco teórico del trabajo, donde se define los principales conceptos de los términos usados durante la realización de este trabajo.

El siguiente capítulo trata sobre los resultados de este trabajo de investigación, y para llegar a ello se buscó información de diferentes fuentes bibliográficas e instituciones, acerca de las diversas danzas con las que cuenta la provincia de Chachapoyas; además de encuestas a turistas, entrevistas a representantes de instituciones vinculadas a la cultura y turismo, y a prestadores de servicios turístico en la ciudad de Chachapoyas para conocer su opinión sobre las danzas y lo que se debería hacer para una mayor difusión y promoción de ellas. Toda esta información se tabuló e interpretó llegando a la discusión, conclusiones y por ultimo las recomendaciones propias de la investigación.

I. INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo de investigación para obtener el Título Profesional De Licenciado En Turismo Y Administración, titulado “DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO AMAZONENSE” tiene como objetivo plantear una propuesta de uso de las danzas de la provincia de Chachapoyas como parte del producto turístico amazonense, y para ello es necesario identificar las danzas más sobresalientes de la provincia de Chachapoyas, su origen, y determinar la importancia de cada una de ellas para así poder plantear estrategias de promoción como parte del producto turístico de nuestra región; sabiendo que nuestra región es muy rica en recursos turísticos, es mejor si a estas las diversificamos con otras alternativas, para así satisfacer las necesidades de la demanda.

La provincia de Chachapoyas cuenta con un gran potencial en danzas, aunque muchas son aún desconocidos o se sabe muy poco de ellas; por falta de investigación acerca del tema, que permita plantear estrategias para su conservación, incentivo de practica en la comunidad, que promueva la identificación de ellos con la danza y difusión de estas como parte de la cultura viva chachapoyana, en los diversos ámbitos y el turismo como parte del producto que se oferta en el destino Amazonas, como se da en otras comunidades como en el caso de Puno, que cuenta con variedades de danzas que son practicadas por su población y mostradas y difundidas en festividades como el de La Virgen De La Candelaria, que se celebra en el mes de febrero de todos los años. No solo las danzas sino también los bailes típicos forman parte del folklore de las naciones y de las comunidades como es el caso también en el Perú de la marinera que en los últimos años se ha ido posicionando en diversas partes del territorio peruano, como un baile nacional con variantes que reciben la denominación de marinera norteña, la marinera limeña, la marinera serrana, entre otros, y que existen concursos nacionales en donde se difunde y promueve su práctica como es el caso del Concurso Nacional de Marinera, que se realiza todos los años en el mes de enero en la ciudad de Trujillo y se difunde en los diversos establecimientos comerciales y medios de comunicación a nivel nacional, generando en la población y visitantes valores de identidad con este baile.

A nivel internacional también tenemos el caso de Cali, Colombia que hoy en día, la salsa mueve a millones de personas, Cali es una ciudad que se mueve.

Con los buques llegaron el swing y el fonógrafo, luego el inalámbrico y el cha-cha. Las grabaciones de las grandes orquestas encontraron una audiencia en los caleños, al igual que el mambo y los compases caribes del son cubano. Estos estilos musicales florecieron en este fértil valle y, durante el principio de los años cincuenta, Cali se encontraba asumiendo el mundo exterior y forjando un nuevo estilo musical propio: la salsa caleña.

Hoy en día, la salsa de Cali mueve a millones de personas. Es una parte integral del patrimonio cultural de la ciudad y uno de sus grandes atractivos. Desde las viejotecas donde los bailes dominicales al estilo romántico y de paso lento se desenvuelven al son de las melodías de grandes como Richie Ray y Bobby Cruz hasta los modernos salones de baile de salsa al otro lado del Río con sus ritmos crossover y su animada salsa caleña, la ciudad vive siempre al compás de la música.

II. ASPECTOS GENERALES

2.1. OBJETIVOS

2.1.1 OBJETIVO GENERAL

Plantear una propuesta de uso de las danzas de la provincia de Chachapoyas como parte del Producto Turístico Amazonense

2.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las danzas de la provincia de Chachapoyas que puedan servir como parte del Producto Turístico de nuestra región.
- Determinar la importancia de las danzas en un producto turístico.
- Identificar la opinión de los turistas sobre las danzas de la provincia de Chachapoyas.

2.2. DISEÑO DE SOLUCIÓN DEL TEMA

2.2.1. MATERIALES DE ESTUDIO

Los materiales de estudio vienen a ser las danzas típicas y costumbristas de la provincia de Chachapoyas.

2.2.2. MÉTODOS

El proceso de investigación para el presente informe fue realizado bajo criterios y rigor científico considerándose las siguientes etapas:

- **Gabinete:** Conociéndose el tema a investigar se elaboraron los instrumentos para la obtención de la información estas fueron: Fichas de recolección de datos, para la obtención de información de las danzas de la provincia de Chachapoyas; encuesta dirigidas a los turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan a la ciudad de Chachapoyas, formato de entrevista dirigidas a representantes de instituciones vinculadas a la cultura y turismo, y a prestadores de servicios turístico en la ciudad de Chachapoyas.
- **Etapas de campo:** Se llenaron las fichas de recolección de datos, para la obtención de información de las danzas de la provincia de Chachapoyas; se aplicaron las encuestas dirigidas a turistas; y desarrollaron las entrevistas a representantes de instituciones vinculadas a la cultura y turismo, y a prestadores de servicios turístico en la ciudad de Chachapoyas.
- **Etapas de procesamiento de datos y redacción del informe:** Se tabularon las encuestas y generaron las tablas y gráficos estadísticos, así como el llenado de las fichas mismas que se analizaron.

La articulación del informe se realiza con la aplicación de los métodos inductivos y deductivos siguiendo los formatos para el examen de suficiencia de la UNTRM.

2.2.3. TÉCNICAS

- **Técnica del fichaje;** a través de la utilización de fichas para la recolección de información bibliográfica.

- **Técnica de encuestas;** a través de un cuestionario que será dirigido hacia turistas, tanto nacionales como extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas.

- **Técnica de entrevista;** dirigido a representantes de instituciones vinculadas a la cultura y turismo, y a prestadores de servicios turístico en la ciudad de Chachapoyas.

2.2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población**

Todos los turistas tanto nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Chachapoyas

- **Muestra**

De la población se ha tomado como muestra aleatoria a 50 turistas, que llegaron a la ciudad de Chachapoyas del 23 al 30 de Diciembre del 2012

III. MARCO TEÓRICO

3.1. ANTECEDENTES

3.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

ESTADO DEL ARTE DEL ÁREA DE DANZA EN BOGOTÁ, de Beltrán Pinzón Ángela M. publicado el año 2006; este informe tiene como objetivo presentar un primer estado de la situación del área de la danza en Bogotá a partir de la recolección y análisis de información secundaria. El estado del arte se abordará, desde la reflexión y el estudio de la información y el conocimiento escrito, desarrollado acerca de cada una de las dimensiones de esta área artística en Bogotá, por las instancias y agentes relacionados con ella.

Con el fin de obtener la información correspondiente al estado del conocimiento, de acuerdo al sistema de información planteado por el Observatorio de Cultura Urbana, se realizó un listado de las principales instituciones en las que se fomenta, produce y/o circula el conocimiento respecto a esta área artística, para recolectar el material que apoye el objetivo de este informe y determinar los discursos del arte desarrollados por las instancias y agentes de la danza.

A partir de la recolección de los documentos (investigaciones, estudios, tesis, mediciones, memorias, reseñas), su clasificación, síntesis y análisis, estableceremos los productos que apuntan a la elaboración de conocimiento y pueden apoyar la generación del estado del mismo en las dimensiones de formación, creación, investigación y circulación de la danza. Para la elaboración del estado del arte se privilegian, como objeto de estudio, las investigaciones, entendidas como la producción de conocimiento que hace explícita la pregunta o el problema que debe resolverse, que enuncia la metodología o metodologías para abordar el problema y el enfoque, a saber, reflexivo, interpretativo, construido, entre otros, que se constituye como perspectiva del autor.

Esta investigación tiene como objetivo general construir los estudios preliminares sobre el estado actual de la danza en Bogotá mediante la recolección de información primaria, secundaria y diferentes niveles de análisis, que contribuyan a generar conocimiento sobre la danza y sus procesos y aporte a la formulación y proyección de políticas que beneficien el desarrollo del campo, la actividad y sus agentes.

Entre los objetivos específicos se tiene:

- Adelantar un primer estado del arte sobre la danza en Bogotá.
- Realizar análisis de la información cuantitativa y cualitativa recolectada a partir de la aplicación de instrumentos a los agentes e instancias involucrados en el desarrollo de la danza y sus dimensiones.
- Establecer las líneas de política de fomento a la danza en Bogotá en los últimos 10 años.
- Consolidar la información sobre el área de danza, que desde los ámbitos social, económico, político, cultural y artístico posibilite la generación de nuevo conocimiento y revele las problemáticas inherentes a su realidad para la búsqueda y formulación de planes, políticas y proyectos que contribuyan al fomento de esta práctica social.

De este trabajo de investigación se tiene como conclusiones que en danza, la dimensión de creación quizás sea la que cuenta con el mayor número de agentes, instancias y circuitos relacionados con su actividad. Pero si bien esto parece a todas luces positivo, al caracterizar cada uno de estos componentes, la realidad vislumbrada es muy diferente. Los conflictos que atraviesa la práctica, dadas las abismales diferencias entre los niveles de formación, de las condiciones socioeconómicas y culturales, han generado una baraja de particularidades que si bien logra satisfacer los distintos gustos del público capitalino y acoge en los circuitos artísticos la diversidad cultural que habita la danza, también privilegia prácticas hegemónicas en detrimento de otras manifestaciones.

Los creadores de la danza se inquietan constantemente por cualificar su formación, ya sea en el ámbito formal o no formal. Pese a no vivir de su arte en sentido estricto logran involucrarse desde otra de las dimensiones del campo, principalmente la formación, a una actividad económica de la cual

viven, tienen un gran y fortalecido espíritu creativo que año a año les permite crear y circular nuevos productos en los circuitos que fomentan la actividad. La circulación de los productos de la creación es el norte de los artistas de la danza, pero esta postura ha sido construida históricamente por las instancias que la promueven y que hasta ahora se han ocupado de hacerla visible. Esta representación desde la figuración eventual ha fortalecido el interés del público por la danza, ha configurado su realidad. Pero en el hecho de que ésta no haya sido hasta ahora la más favorable juega un papel muy importante la ausencia de gremio, una instancia que desde lo público y lo privado se ocupe de pensar la danza, imaginarla y transformarla en busca de una representación que garantice mejores condiciones para el sector que la desarrolla, al tiempo que haga evidente la potencia de la actividad misma como transformadora de realidades.

3.1.2. A NIVEL NACIONAL

En el año 2006 se realizó una tesis doctoral, para la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, facultad de Ciencias Sociales; denominada “Poder Y Estudios De Las Danzas En El Perú”. Esta investigación trata sobre las relaciones que se establecen entre el poder y los estudios de las danzas en el Perú a través del análisis del contexto y el contenido de dichos estudios. En la cual se asume que las danzas son prácticas sociales, culturales y políticas, referidas a las expresiones mediante los movimientos del cuerpo, de manera estructurada o no estructurada, coreografiada o no coreografiada, acompañada de música o sin música, escenificada o no escenificada, con vestuario o sin vestuario. Esta definición parte de una perspectiva que pretende ser integral a fin de superar las diferencias entre las nociones relacionadas al término danza, como son: danza académica, danza nativa, danza popular, danza folklórica, danza escénica, bailes, etc. La superación de estas separaciones parece clave para ligar la danza con las relaciones sociales que están detrás de ellas y esconden relaciones de poder. La danza no es sólo un producto especializado o una función que determinados especialistas interpretan o ejecutan. La danza forma parte de la vida social y por ello es una práctica política y cultural.

Este documento concluye en una revisión que permitió identificar tres grandes aspectos que caracterizan los estudios de las danzas en el Perú y que se expresan en: el análisis del contexto histórico, cultural y político; los enfoques de análisis teórico; y los abordajes metodológicos que orientan los estudios.

El primer aspecto, referido al análisis del contexto, permite señalar que los estudios de las danzas han estado ligados al debate sobre el proceso de construcción de la identidad nacional y, por lo mismo, a las luchas por la hegemonía cultural. El concepto de hegemonía desde la perspectiva de Gramsci alude a la “dirección política” y a la “dirección cultural” de la sociedad. La dirección política y cultural no es ejercida sólo por el Estado sino también por la sociedad civil, donde los intelectuales juegan un papel determinante. Ambas no están desligadas y por ello en el caso del Perú el debate sobre la identidad nacional fue convertido en un campo de lucha por la hegemonía y donde los intelectuales, especialmente de inspiración indigenista, participaron. Los estudios de las danzas fueron convertidos, directa o indirectamente, en parte de esta lucha por la dirección cultural de la sociedad peruana.

Pero los estudios no han abordado por igual la diversidad de expresiones dancísticas que caracterizan al país, sino que por la acción de los intelectuales indigenistas primero y, poco tiempo después, por la influencia del nacionalismo popular, se dio una atención especial a las danzas populares de origen andino. No podemos dejar de señalar, sin embargo, que la atención fue puesta principalmente en las danzas andinas de determinadas regiones, provincias y distritos, privilegiadas por los estudios. Casos como el del sur de Ayacucho (Parinacochas, Paucar del Sara Sara y Lucanas donde sólo ha sido estudiado la danza de las tijeras), Cerro de Pasco, la sierra de la Libertad o las provincias de influencia aymara de Moquegua y Tacna, han sido descuidados por los investigadores. Además es preciso señalar que los estudios de danzas de origen andino han enfatizado el análisis de las expresiones andinas de origen rural y especialmente las de comunidades campesinas, dejando de lado el estudio de otras como el

huayno y otras más urbanizadas como la chicha, cumbia o el huayno moderno.

No significa ello que no hubieran trabajos dedicados a otras expresiones como lo afroperuano, lo criollo, lo costeño, e incluso no se tuviera presente a la danza clásica o moderna. Si bien fueron menores en número los abordajes dedicados a cada una de estas expresiones dancísticas, estos se remontan por lo menos a comienzos del siglo XX y se registran a través de ensayos, artículos periodísticos, monografías, crítica dancística, etc. Debemos anotar también la absoluta omisión de los estudios dedicados a las danzas amazónicas, además de las vinculadas al mundo musical internacional como el rock, el break dance, reggaeton, etc. De tal modo que es innegable señalar el sesgo de los estudios de las danzas en el Perú y que los han llevado a privilegiar lo andino como expresión “natural” de lo nacional y lo popular.

Además este sesgo limitó el interés por analizar procesos que se fueron gestando a partir de las expresiones dancísticas de origen popular, como la mayor parte de danzas afroperuanas, que fueron reconstruidas contemporáneamente apelando a una memoria histórica y corporal; pero que se expresaron principalmente en escenarios y medios masivos de comunicación, como la televisión, y no a través de canales de difusión como las fiestas religiosas y populares, características de las danzas andinas.

Por especial, sobre todo desde los estudios de las danzas.

El segundo aspecto referido a los enfoques de análisis teórico, permite apreciar que los estudios de las danzas han estado orientados principalmente por enfoques culturalistas, los cuales han desligado el análisis de las danzas y la cultura del análisis del poder. A pesar de que las danzas constituyen un fenómeno cultural y que los enfoques culturalistas resaltan a la cultura como una dimensión prioritaria de la realidad social, no es posible analizar las danzas y los fenómenos culturales en general, aisladamente de las otras dimensiones de la realidad: lo social, lo económico, lo político. En este sentido, consideramos necesario que dentro de las ciencias sociales se supere “las separaciones artificiales erigidas en el siglo XIX entre los reinos, supuestamente autónomos de lo político, lo económico y lo social (o lo cultural o lo sociocultural)” (Wallerstein, 1997:82, 83).

El gran desafío de las separaciones provino de los estudios culturales, los cuales aparecieron con una nueva connotación más bien política y que cuestionaba las separaciones disciplinarias o los “reinos supuestamente autónomos”. Los estudios culturales se plantean el análisis y una apuesta por lo intercultural, el cual implica un “proyecto social, político, ético y epistemológico” (Walsh, 2002).

El análisis del poder adquiere centralidad desde la perspectiva de los estudios culturales porque “el poder sigue siendo el patrón más universal de estructuración de la sociedad” (Quijano, 1990). Y porque la cultura esta anclada “...en relaciones de poder socialmente construidas que han adquirido un carácter mundial y que están sometidos a un proceso complejo de transformación” (Castro-Gómez, 2000:100).

El análisis del poder exige sin embargo tomar en cuenta también las otras dimensiones de la realidad porque “la clasificación de las gentes no se realiza solamente en un ámbito del poder, la economía, por ejemplo, sino en todos y en cada uno de los ámbitos” (Quijano, 2000:241).

Por ello los estudios de las danzas tienen que incorporar el análisis de las relaciones de poder, de la colonialidad³⁰ que lo caracteriza y la subalternidad que construye socialmente, a fin de que las danzas como fenómeno cultural no estén aisladas de procesos sociales, económicos, políticos o culturales, o su abordaje se realice desde una mirada parcial o sectorial propia de una disciplina, sino se analice de una manera integral e integrada; pero que no supone una mirada reduccionista que pase del análisis privilegiado de la “cultura” al análisis del “poder” sino que más bien apueste por relacionar cultura y poder como parte de una compleja realidad, y donde una lectura que resalte las diferencias culturales no termine legitimando las desigualdades que genera el poder.

El tercer aspecto referido a los abordajes metodológicos de los estudios de las danzas permite señalar que estos han sido principalmente empíricos y han usado sobre todo el instrumental tomado de la etnografía, que considera al investigado como el otro. Las metodologías hasta hoy utilizadas en los estudios de las danzas, por lo tanto, han sido mantenidas al margen de

procesos de reflexión crítica, asunto que no debe pasar inadvertido en especial si tomamos en cuenta que las metodologías y técnicas de investigación constituyen “expresiones del poder” (Ibáñez 1979).

Los abordajes metodológicos no deben sólo aportar a la descripción sino también a la interpretación crítica de las danzas. Lo paradójico es que no todos los estudios de las danzas han tenido como unidad de análisis a las danzas, sino más bien han privilegiado o en el mejor de los casos analizado junto con ellas a las comparsas o cuadrillas, las fiestas o teatralizaciones de diversos rituales mágicos, religiosos o históricos.

Los trabajos hasta hoy realizados no han abordado suficientemente el elemento central de toda danza: el cuerpo, cuyo análisis supone rastrear las implicancias de su movimiento, de las interrelaciones que establece con otros cuerpos y de las representaciones corporales que produce en el campo de la cultura. No debemos olvidar como advierte Quijano: “la corporalidad es el nivel decisivo de las relaciones de poder” (2000: 380).

La importancia de las representaciones corporales lleva a su vez al análisis de las relaciones de género, considerando que el género es un modo de ordenamiento de la práctica social que está constituido por la materialidad de los cuerpos, cuerpos que no son portadores pasivos de los sellos culturales, sino más bien actores en las prácticas sociales pues están dentro de la historia y no fuera de ella (Connel, 1998).

Entonces los abordajes metodológicos en los estudios de las danzas para que adquieran reflexiones críticas del poder tienen que ir más allá de la descripción etnográfica, sumar la interpretación del significado de las danzas, incorporar el instrumental metodológico de disciplinas como las ciencias de la comunicación que apelan al análisis audiovisual o la crítica de danza que analiza movimientos coreográficos y corporales. Sólo en la medida que se logre combinar metodologías y técnicas de diversas disciplinas se podrá asegurar una lectura más integradora de las danzas de esta parte del mundo.

3.1.3. A NIVEL REGIONAL

La Tesis denominada “El Folklore Como Una Herramienta Que Contribuya Al Desarrollo Turístico De La Ciudad De Chachapoyas Para El 2012”, se elaboró para la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en el año 2012; cuyo objetivo principal es: Proponer alternativas que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas en el 2012, utilizando el folklore. Y los objetivos específicos son: Identificar al folklore como herramienta probable de desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas; realizar un diagnóstico sobre las actividades que promueven el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas; proponer estrategias de desarrollo turístico en materia del folklore y las manifestaciones culturales; rescatar el interés de las personas por el folklore.

Esta tesis busca entre otras cosas hacer uso de las costumbres ancestrales de los pueblos para hacer de esta una herramienta que permita sembrar en los turistas tanto nacionales como extranjeros, el interés de permanecer en la ciudad de Chachapoyas, tras la muestra de sus gran diversidad cultural, plasmada en las diferentes manifestaciones que engloba el folklore; dentro de los cuales podemos mencionar: la gastronomía, artesanía, danzas costumbristas, etc.

Como hipótesis se plantea: el folklore en las diferentes manifestaciones culturales que se preservan en diferentes comunidades y cuya presentación permitiría el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas, por lo que incita el interés de los turistas nacionales y extranjeros.

Como resultados de este trabajo obtenemos que de alguna u otra manera el desarrollo turístico de muchos destinos, tiene una fundación básica indirecta desde el punto de vista folklórico, puesto que dado cuenta que muchos de los vestigios dejados por los antepasados, tienen un trasfondo folklórico ya que muchos de los intereses de los turistas está basado en conocer cómo se dio o se produjo tal o cual hecho, de tal modo que permita que estos obtengan la información necesaria de acuerdo a las investigaciones antes efectuadas y que parten de saber cómo se inició, como vivieron y que hicieron, traducido en saber las costumbres de tal o cual pueblo.

En importante también destacar que de acuerdo a la información obtenida de fuente primaria, obtenida a través de breves entrevistas personales, de los turistas que arriban a la ciudad de Chachapoyas, algunos hacen un solo recorrido por la ciudad y pernoctan para luego trasladarse a algún punto turístico de la región, otros muy por el contrario salen al instante de arribar hacia lugares de su preferencia.

Por otro lado las actividades que a la fecha son promovidas por los entes involucrados en el turismo no tienen un fin particular como el de mostrar la riqueza cultural o quizás el de rescatar el folklore regional, sino más bien el de sustentar una actividad programada para justificar las actividades anuales que deben tener tal o cual institución gubernamental.

En la parte artística cultural la cual está presente en grupos de jóvenes que conforman agrupaciones y quienes con sus representaciones artísticas fomentan el folklore no tienen apoyo necesario por parte de las instituciones y muchas veces son utilizados para hacer notar que tal o cual entidad tiene una preocupación por lo cultural y folklórico, sin embargo muchas de estas agrupaciones optan por el auto sustento y en la mayoría de ocasiones solventan muchas de sus participaciones tanto dentro como fuera de la región.

Como discusión se puede ver que a nivel mundial y nacional muchos de los pueblos, ciudades y países hacen uso de su folklore para lograr su desarrollo turístico, tales es el caso del carnaval de Rio de Janeiro, del hermoso país de Brasil, que es un evento cultural mundial que promueve el turismo de una manera inimaginable, el carnaval de Oruro de Bolivia, y otros que le dan un valor agregado al folklore para potenciar el ingreso de recursos y de esta manera incrementar su crecimiento económico y turístico.

A nivel nacional, a raíz del conocimiento de los hechos folklóricos de muchos lugares han producido un interés enorme de muchos turistas tanto nacionales como extranjeros; algunas regiones han logrado potenciar el turismo con su folklore tal es el caso de la Región Puno cuya capital denominada inclusive por el gobierno como la capital folklórica del Perú, dado que en un solo evento es capaz de reunir todo lo que a folklore

involucra, como el caso de Festividades en Honor a la Virgen De La Candelaria, que no es más por el hecho de ser una actividad netamente religiosa, se muestra en ella toda una gran variedad de usos y costumbres que aún se preservan y que aún se sigue transmitiendo de generación en generación y que están en cada uno de sus pueblos; así mismo tenemos el Carnaval Cajamarquino y muchos otros eventos que promueven el desarrollo turístico a través del adecuado uso de su folklore.

Esta investigación concluye con que el folklore dentro de todas las manifestaciones que en el influyen van a generar herramientas que van a contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas tales como:

- Implementar ferias turístico – culturales, donde se muestren toda la riqueza cultural existente en los pueblos.
- Promover concursos para rescatar todo lo tradicional existente, ya sean concursos de mitos, leyendas, gastronomía tradicional, etc.
- Implementar dentro de la currícula escolar el rescate de las tradiciones y costumbres dentro del área de formación artística.
- Orientar a través de charlas la correcta utilización del folklore en cada pueblo, obviando el uso de modismos o soncretismos.

También se concluye que muchos de los turistas que visitan la ciudad no permanecen por más de dos días en la ciudad por no encontrar otro tipo de actividad que incite su interés e impulse su permanencia.

El folklore en otras regiones está siendo una de las mejores maneras de obtención de recursos dado el intempestivo interés de los turistas, por obtener mayor información sobre el surgimiento o el origen a algún tipo de cultura, es así que se concluye que el folklore es una muy buena herramienta para desarrollar turísticamente a un determinado lugar.

De acuerdo entonces, a los que se ha podido observar podemos decir que el uso del folklore como una herramienta de desarrollo turístico es 100% efectiva, de acuerdo al buen manejo de fechas para poder hacer una representación más exacta de todo el acervo cultural que se tiene como Región.

Se recomienda, por parte de las autoridades locales y regionales y de los entes encargados en la búsqueda de enriquecer un poco más las manifestaciones culturales, hacer mayor inversión en la promoción y difusión de eventos culturales que promuevan la participación e impulsen a la investigación para preservar y/o rescatar y revalorar las tradiciones culturales.

Impulsar el apoyo de las diferentes agrupaciones artístico culturales con la finalidad de lograr la promoción adecuada de los usos y costumbres y de esta manera promover el interés de turistas tanto nacionales como extranjeros en las diferentes representaciones que estos puedan hacer ya sea en el ámbito de la región o a nivel nacional y porque no decirlo a nivel internacional.

Para efectos de poder hacer un gran inventario cultural de Amazonas, se podría tomar en cuenta el presente trabajo para fortalecer un poco más un estudio genérico de toda la región y de esta manera poder tener un desarrollo en todas las provincias de la región.

También es primordial mencionar el hecho de tomar como punto de iniciación para promover e implementar el folklore como una herramienta de desarrollo. El Raymillacta de los Chachapoyas, evento sin precedente que se efectúa en el mes de junio durante 7 días y que podría estar lleno de actividades que permitan mostrar todo el acervo cultural de los pueblos que se involucran en este evento, insertando así dentro de sus programación la muestra de gastronomía tradicional, las muestras pictóricas, artesanales y textiles de los pobladores, al mismo tiempo un día antes o después del gran pasacalle tradicional, implementar un día de muestras tradicionales con los pueblos participantes donde se observe toda la riqueza que ellos poseen ya sea en una representación de una actividad cotidiana ancestral o la representación de sus danzas.

3.2. BASE TEORICA

➤ **Danza**

Es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artísticos o religiosos. La danza, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos. Se realiza mayormente con música, ya sea una canción, pieza musical o sonidos y que no tiene una duración específica, ya que puede durar segundos, minutos, u horas.¹

Es la ejecución de movimientos que se realizan con el cuerpo, principalmente con los brazos y las piernas y que van acorde a la música que se desee bailar. Tiene una duración específica que va desde segundos, minutos, e incluso hasta horas y puede ser de carácter artístico, de entretenimiento o religioso, pues lleva un mensaje consigo. De igual manera, es también una forma de expresar nuestros sentimientos y emociones a través de gestos finos, armoniosos y coordinados. El baile, en muchos casos, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal. Es una de las pocas artes donde nosotros mismos somos el material y punto de atención.

La danza comunica un estado vivido, la cual va más allá del simple juego (sin querer decir con esto, que el que danza no juega; pues también se puede jugar con gran significación y no sólo por divertirse) siendo a su vez, más extensa y holística que el baile.²

➤ **Baile**

Es el movimiento del cuerpo al ritmo de la música, expresando alegría, emociones, pero no hay obligatoriedad de coreografía o indumentaria.³

¹ (Cohen, 1992)

² (Robles, 2004)

³ (Galvez, 2003)



18 JUL 2013

➤ **Folclore o Folklore**

Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias.⁴

Adaptación gráfica de la voz inglesa folklore, ‘conjunto de costumbres, tradiciones y manifestaciones artísticas de un pueblo’: «La música de Pablo Guerrero [...] está enraizada en el folclore extremeño» (Vanguardia [Esp.] 16.6.95). Existe también la variante folclor, más usada en América que en España: «Es [...] un experto en folclor antioqueño» (Semana [Col.] 15-22.10.96). Esta voz ha dado derivados como folclórico y folclorista. Son también válidas las formas que conservan la -k-etimológica: folklor(e), folklórico y folklorista.⁵

Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo.⁶

El término hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. Se conoce como folclore, además, a la disciplina que estudia estas materias.⁷

➤ **Tradicición**

Proviene del latín traditiō, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.⁸

Es el conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el

⁴ (Coluccio 1981)

⁵ (Diccionario Prehispánico de dudas, 2005)

⁶ <http://lema.rae.es/drae/>

⁷ <http://definicion.de/folklore>

⁸ <http://es.wikipedia.org/tradici%C3%B3n>

conjunto de elementos que forman parte de la tradición.⁹

➤ **Tradicional**

Que sigue las ideas, los usos o las costumbres del pasado o de un tiempo anterior

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o la «sabiduría popular».¹⁰

➤ **Típico o típica**

Característico o representativo de un tipo. Peculiar de un grupo, país, región, época, del que reproduce las características.¹¹

➤ **Producto Turístico:**

Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista».¹²

El producto turístico debe estar conformado por aquel producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta.¹³

Integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico.¹⁴

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.¹⁵

⁹ <http://definicion.de/tradicion/>

¹⁰ <http://es.thefreedictionary.com/traditional>

¹¹ <http://lema.rae.es/drae/>

¹² (Cardenas, 1986)

¹³ (Muñoz, 1992)

¹⁴ (Consejo Federal de Turismo, 1992)

¹⁵ (Acerenza, 1993)

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.¹⁶

El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.¹⁷

Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.¹⁸

Un paquete turístico, alguno de los componentes del servicio básico como una noche de hotel, algún atractivo que toma entidad propia, un país, una región, un continente, o propiamente dicho un centro turístico.¹⁹

El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto...compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable...) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados.²⁰

¹⁶ (Middlenton, 1994)

¹⁷ (OMT, 1998)

¹⁸ (Zarate y Lugo, 2003)

¹⁹ (Boullon, 2004)

²⁰ (López, 2004)

Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas». ²¹

Aquella realidad integral que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual –experiencia turística, el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados.²²

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas.²³

➤ **Estructura De Un Producto Turístico**

El producto turístico siempre es consumido en un destino, se compone al menos de cuatro elementos básicos dependiendo del tipo de turismo que se busque desarrollar.

- Programa o Itinerario
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicios adicionales

Cada uno por sí solo no constituye un producto turístico, solo su combinación permite la creación de éste. ²⁴

²¹ (Kotler, 2004)

²² (Barroso Gonzales y Flores Ruiz, 2006)

²³ (Plan Estratégico Nacional de Turismo, 2008)

²⁴ (Gonzales, 2001)

➤ **Turismo**

Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.²⁵

El Turismo es una importante actividad económica debido a su capacidad generadora de empleo en forma descentralizada. Además de ser un mecanismo importante para una adecuada distribución de la riqueza generada en los lugares más alejados de nuestro país, mejorando la calidad de vida de las comunidades anfitrionas.²⁶

➤ **Sistema Turístico**

Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- La Demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- La Oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.
- El Espacio Geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y donde se situa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

²⁵ Organización Mundial de Turismo, 2010

²⁶ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2005

- Los Operadores de Mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viaje, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y promoción del turismo.²⁷

➤ **Identidad Cultural**

Conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”²⁸

➤ **Conciencia Turística**

Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.²⁹

➤ **Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico basado en destinos se considera la fórmula territorial y conceptual más operativa y eficaz de planificar y gestionar el turismo. De esta forma se potencia el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad, capitalizando la economía local generada por la dinámica empresarial, el mercado laboral y la actividad productiva. Este nuevo enfoque dinamizará el desarrollo de circuitos y corredores, al dejar de lado los límites departamentales que fueron utilizados para delimitar las zonas turísticas.³⁰

²⁷ Introducción al Turismo, OMT, 1998

²⁸ Berguer y Luckman, 1988

²⁹ Inskip Edward, 1991

³⁰ Organización Mundial de Turismo, 2010

➤ **Recursos turísticos**

Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico – monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.³¹

Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. Se clasifican en:

Sitios Naturales: esta categoría agrupa diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

Manifestaciones Culturales: se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región a pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

Folklore: es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado.

Realizaciones Técnicas, Científicas Y Artísticas Contemporáneas: comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

Acontecimientos programados: categoría que agrupa a todos los eventos organizados actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores.³²

**Manual para la formulación del inventario de recursos
turísticos a nivel nacional - 2010**

³¹ (Gonzales, 2001)

³² Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional - 2010

Cuadro N° 01: Cuadro de Categoría Folklore, tipo y Sub tipo, basado en el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional - 2010

CATEGORÍA FOLKLORE		
Tipos	Sub - Tipos	Características
Creencias Populares	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentos - Costumbres - Leyendas - Mitos - Tradiciones 	Lugar y fecha del acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia. Lugar.
Ferias y Mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Mercados Artesanales - Ferias Artesanales 	Lugar y fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
Música y Danzas		Tipos de música y danzas Descripción de sus rasgos relevantes Causas de interés turístico
Artesanía y artes	<ul style="list-style-type: none"> - Alfarería - Cera (Velas) - Cerámica - Cestería - Cueros y Pieles - Madera/Carpintería - Instrumentos Musicales - Metal, Imaginería - Etc. 	Lugar de producción Tipo y calidad del producto Cultura
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> - Platos Típicos - Bebidas Típicas - Dulces Típicos 	Lugares Tipos y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
Etnología	<ul style="list-style-type: none"> - Costa 	Etnia a la que pertenece

	- Sierra - Selva	Aspectos más notables (Tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan
--	---------------------	---

Fuente: Elaboración Propia: Basado en el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional - 2010

➤ **Atractivo Turístico**

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.³³

³³ <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

IV. RESULTADOS

4.1. Registro De Danzas De La Provincia De Chachapoyas Que Podrían Ser Parte Del Producto Turístico Amazonense.

En el siguiente cuadro se presentan las principales danzas de la provincia de Chachapoyas, el distrito a la cual pertenecen, Categoría, Tipo y Sub-tipo, según el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos 2010; y su descripción; estas son las danzas que en un futuro podría formar parte del producto turístico de la provincia y por qué no decirlo, de la región.

Cuadro N° 02 Registro De Danzas De La Provincia De Chachapoyas

NOMBRE DE LA DANZA	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN
La Danza De Levanto	Levanto	Folklore	Música y Danza	Danza	Inicialmente es una melodía anónima tradicional, que servía como base para la manifestación exterior de los llamados danzantes, presentadas en las fiestas religiosas	Presentados a nivel local y regional.
Tupamar	Huancas	Folklore	Música y Danza	Danza	La Danza "El Tupamar", según referencia del señor Magromino tuesta Puerta, significa "Movimiento de Agua". Danza de origen prehispánico, acompañaba las procesiones del Corpus Christi en junio y de San Miguel el 29 de septiembre. También solía presentarse en actos religiosos, o acciones de gracias como durante faenas agrícolas o construcción de casas.	Presentados a nivel local y regional
Ingas y Pallas	La Jalca Grande	Folklore	Música y	Danza	Es una danza de origen prehispánico cuya representación es el de la nobleza Inca.	Presentados a nivel

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

			Danza			local
Los Principales	La Jalca Grande	Folklore	Música y Danza		Esta danza lo ejecutan personas mayores de sesenta años. La danza es realizada por varones quienes al compás de un músico guitarrista van formando figuras muy lentamente, generalmente esta danza se practica en el Corpus Christi.	Presentados a nivel local
Caballo Danza	La Jalca Grande	Folklore	Música y Danza	Danza	Es una danza de representación guerrera relacionada con el Sol y Rayo. Lo realizan de seis a ocho jóvenes, bailan delante de la procesión con un paso bastante ligero y simulando el movimiento de un caballo.	Presentados a nivel local.
La Danza Del Oso	La Jalca Grande	Folklore	Música y Danza	Danza	Esta es una danza ritual, es ejecutada por un grupo de personas entre varones y mujeres que bailan al son de flautas, tinyas y churo. La danza se denomina del Oso, debido a un mito muy conocido en esta región acerca de un personaje hijo de una pastora y de un oso llamado Juan Osito, quién según la tradición construyó la torre campanario de la Jalca Grande debido a su fuerza sobrehumana con que levantaba las piedras.	Presentados a nivel local y regional.
La Danza Del Puma	La Jalca Grande	Folklore	Música y Danza	Danza	Es una danza ejecutada por mujeres, las cuales provocan a un gato vivo que se encuentra amarrado en la parte inferior de un palo en forma de paraguas que representa al puma.	Presentados a nivel local.
La Danza De San Miguel	La Jalca Grande	Folklore	Música y Danza	Danza	Esta danza se realiza delante de un altar en el que se ubica a ambos costados las autoridades; los danzantes se ubican al centro y llevan en la mano un manojito de trigo con lo cual representan la cosecha y trilla de este, entregando luego el trigo a las autoridades.	Presentados a nivel local.

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

La Chumaychada	Chachapoyas	Folklore	Música y Danza	Danza	Danza o baile nacida en los tradicionales salones de Chachapoyas que por su alegría, vivacidad y a su vez elegancia ganó el agrado de toda la ciudad. La Chumaychada tiene un origen en la cultura occidental, porque la cuna de este era el baile de la cuadrilla francesa, baile de salón, baile de la aristocracia, baile poco común, que se adaptó a los matrimonios y que solo se bailaba en las primeras familias chachapoyanas.	Presentados a nivel local y regional.
La Marinera Sesquicentenario		Folklore	Música y Danza	Danza	Se le da el nombre de sesquicentenario por ser interpretada para los 150 años de creación del departamento de Amazonas. El elenco lo conforman grupos de pareja de número par y se interpreta con la banda de músicos y no tiene letra.	Presentados a nivel local y regional.
El Brazo - Torito		Folklore	Música y Danza	Danza	Se origina a finales del S. XIX durante la interacción cultural con los pueblos del norte y oeste peruano. El nombre de este baile se debe a la tomada de brazo de los bailarines en el momento central de la danza.	Presentados a nivel local y regional.
Carnaval Chachapoyano		Folklore	Música y Danza	Danza	La música del carnaval chachapoyano se origina en la colonia durante las celebraciones carnalescas introducida por los españoles en estas tierras. La danza se sistematiza en 1984 luego de un concurso coreográfico realizado por el colegio Virgen Asunta.	Presentados a nivel local y regional.
Las Pastoras De Navidad					Las pastoras de navidad se originan en la colonia durante las celebraciones navideñas introducidas por las órdenes religiosas en estas tierras. Se baila del 23 al 25 de	Presentados a nivel local y regional.

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

				Danza	diciembre y el 06 de enero en los tiempos, casas de familias delante de un pesebre elaborado con plantas silvestres, donde las ramas de guarango, las bromelias y los líquenes dan un olor al ambiente; y por las calles de la ciudad durante la procesión del Niño Dios	
--	--	--	--	-------	--	--

Cabe recalcar que estas danzas, en su mayoría, no son de la misma ciudad de Chachapoyas; sino de sus distritos, como Huancas, Levanto, La Jalca y Chachapoyas, las cuales son exhibidas en fiestas patronales y otros eventos sociales.

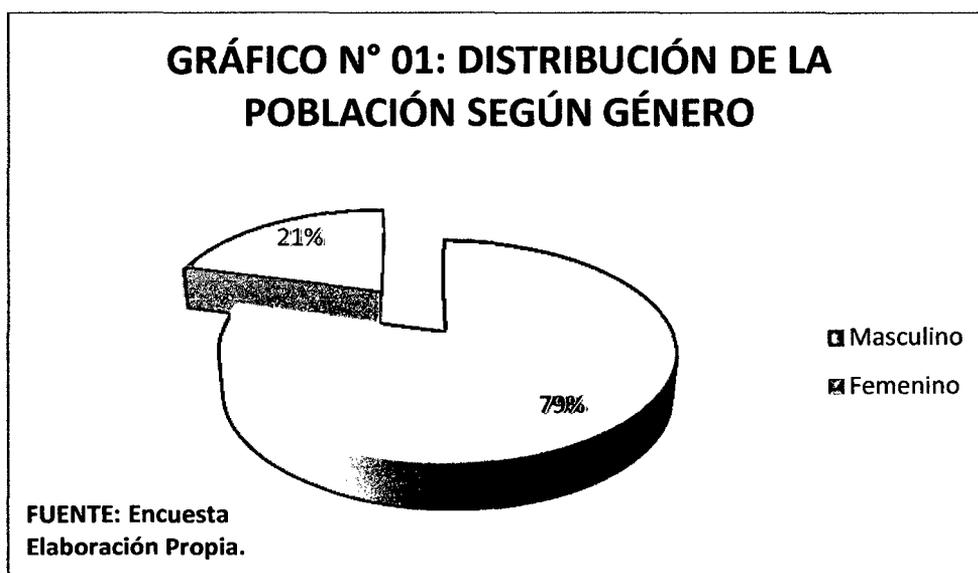
Las danzas que se han registrado en la tabla anterior tienen una limitada promoción en el ámbito del turismo, debido a inadecuadas políticas que permitan su conservación, práctica y exhibición en lugares estratégicos para ser apreciados por la demanda turística.

Las danzas que más se difunden que aún no de manera adecuada son El Carnaval Chachapoyano, El Brazo – Torito, La Marinera Sesquicentenario propias de la provincia de Chachapoyas; de las cuales se debería elegir una danza bandera.

4.2. Resultados De La Encuesta A Turistas Nacionales Sobre Las Danzas de la Provincia de Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense.

La encuesta a turistas nacionales fue aplicada a una muestra de ...en la ciudad de Chachapoyas con la finalidad de obtener su opinión sobre si las danzas de la provincia de Chachapoyas podrían formar parte del Producto Turístico de Amazonas; teniendo en cuenta su experiencia con este tipo de folklore durante su visita a la ciudad.

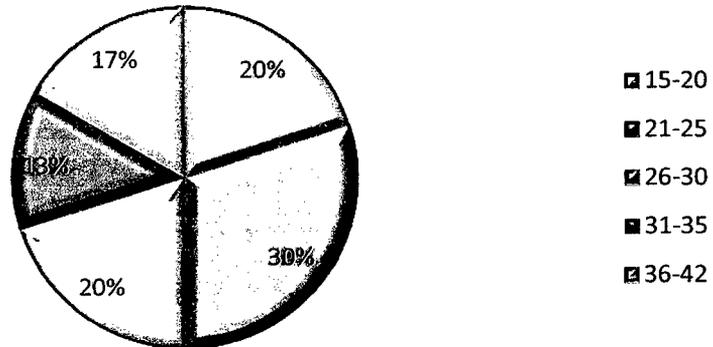
Para la tabulación y análisis de datos obtenidos en la encuesta se utilizó en Software Microsoft Excel, obteniendo así gráficos estadísticos porcentuales; los cuales fueron:



Según el GRAFICO N° 01; que muestra la distribución de la población nacional según el género, es de 79% del género masculino y de 21% del género femenino.

La mayor parte de turistas que llegan a nuestra ciudad son del género masculino.

GRÁFICO N° 02: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU EDAD

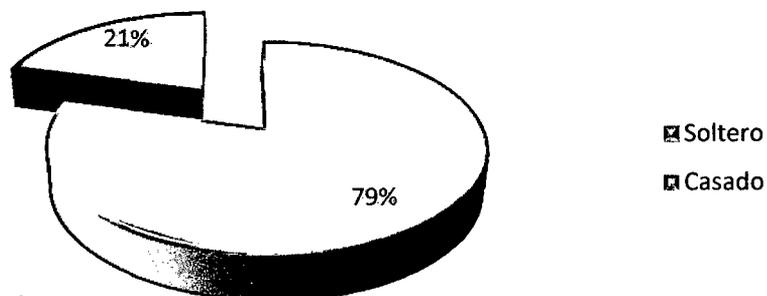


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 02; que muestra la distribución de la población de turistas nacionales según su edad, el 20% tiene una edad promedio de entre 15 y 20 años; el 30% entre 21 y 25 años; el 20% entre 26 y 30 años; el 13% entre 31 y 35 años y el 17% de los turistas encuestados tienen una edad promedio entre 36 y 42 años.

La mayor parte de turistas que visitan esta ciudad se encuentra entre los 21 a 30 años de edad.

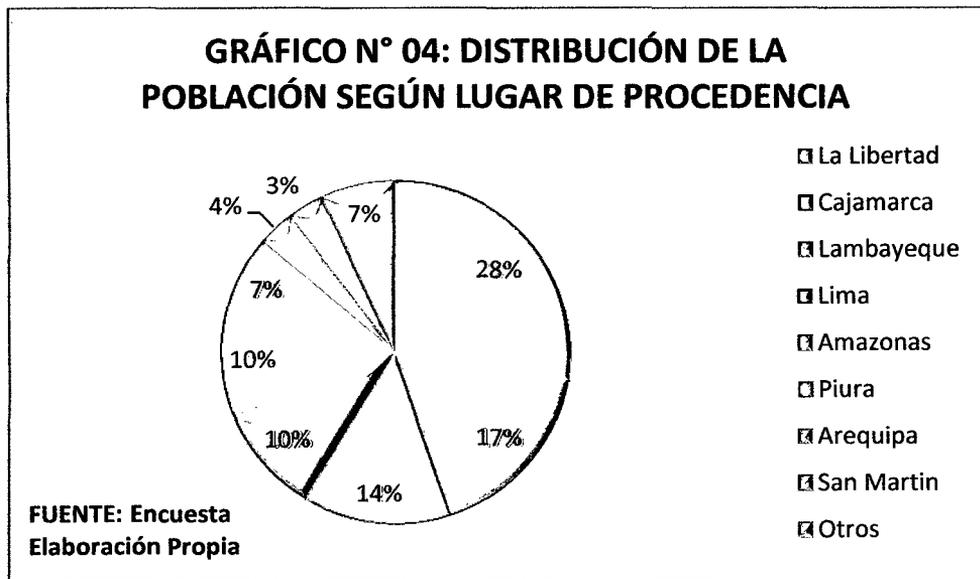
GRÁFICO N° 03: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN ESTADO CIVIL



FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia

Según el GRÁFICO N° 03, la distribución de la población según el Estado Civil es de 79% para solteros y 21% para casados.

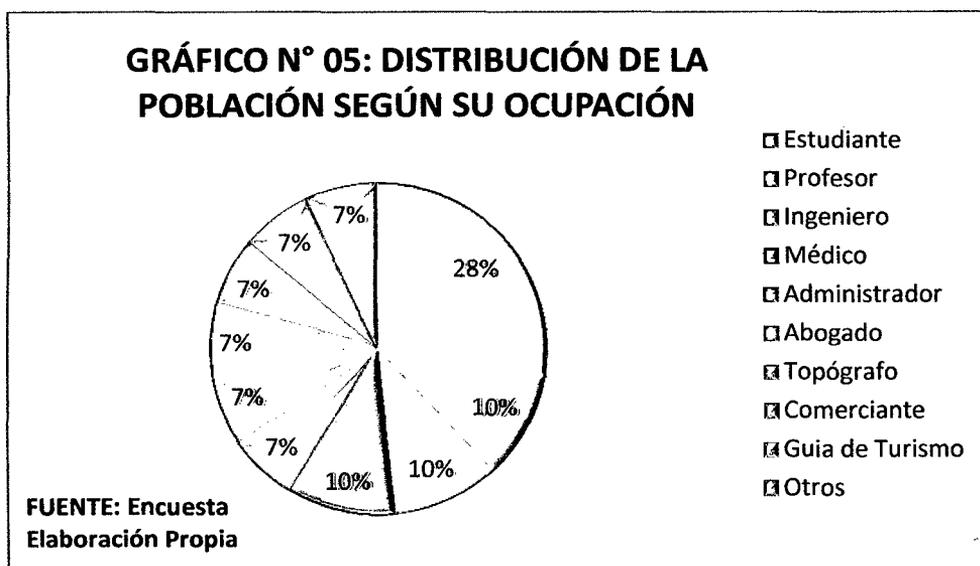
La mayor parte de turistas que visitan esta ciudad son solteros.



Según el GRÁFICO N° 04, que muestra la población de turistas del ámbito nacional, según el lugar de procedencia, el 28% de turistas son de La Libertad; el 17% son de Cajamarca; el 14% de Lambayeque; el 10% de Lima; el 07% de Piura; el 4% de Arequipa; el 3% de San Martín y el 7% son de otros lugares.

En otros lugares se ha considerado a turistas que nos visitan desde Huánuco y Huaraz.

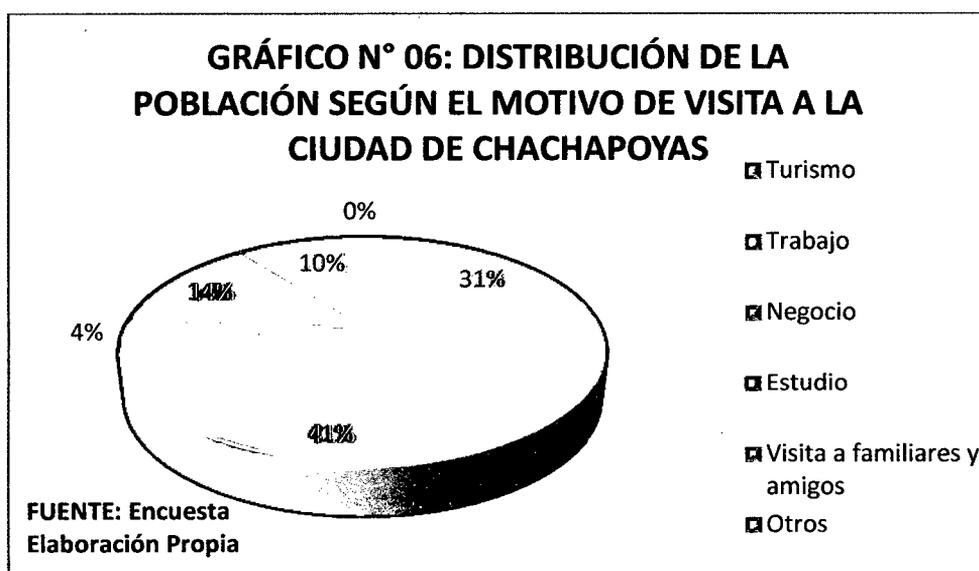
Aquí vemos que la mayor parte de turistas que visitan esta ciudad vienen de la región La Libertad, seguido por la región Cajamarca y Lambayeque.



Según el GRÁFICO N° 05, se muestra la distribución de la población según su ocupación, en el que el 28% de la población nacional que nos visita son estudiantes; 10% son profesores; 10% ingenieros; 10% médicos; 7% administradores; 7% abogados; 7% topógrafos; 7% comerciantes; 7% guías de turismo; y un 7% otros.

En otros se ha considerado a técnico en instalaciones eléctricas y transportistas, oficios que también se ha encontrado en las encuestas.

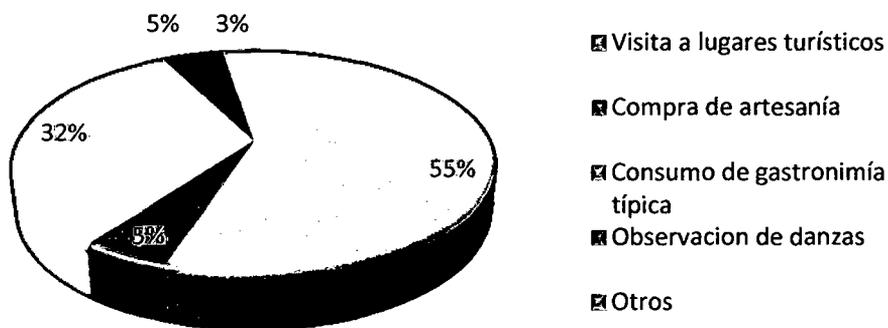
Gran parte de la población de turistas que se ha encuestado en esta ciudad respondieron que son estudiantes.



Según el GRÁFICO N° 06, la distribución de la población según el motivo de su visita a la ciudad de Chachapoyas tenemos que, el 31% llega a esta ciudad por turismo; el 41% por trabajo; un 4% por negocios; el 14% por estudios; el 10% por visita a familiares y amigos.

El motivo de visita de la mayor parte de turistas nacionales que llegaron a la ciudad de Chachapoyas es por turismo.

GRÁFICO N° 07: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

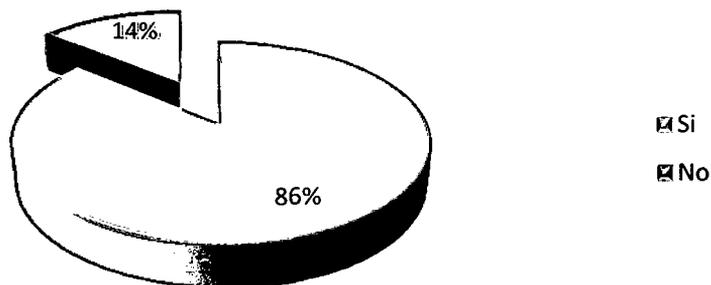


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia

Según el GRÁFICO N°07, de la distribución de la población según las actividades que realizó en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que, el 55% se dedicó a visitar lugares turísticos; un 5% a compra de artesanía; el 32% consumió gastronomía típica; solo el 5% observó danzas 3% que realizaron otras actividades.

En otras actividades tomamos en cuenta a que hay personas que llegaron a la ciudad exclusivamente por trabajo, mas no dedicaron tiempo a otras actividades.

GRÁFICO N° 08: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER SI DISFRUTA OBSERVANDO DANZAS TÍPICAS



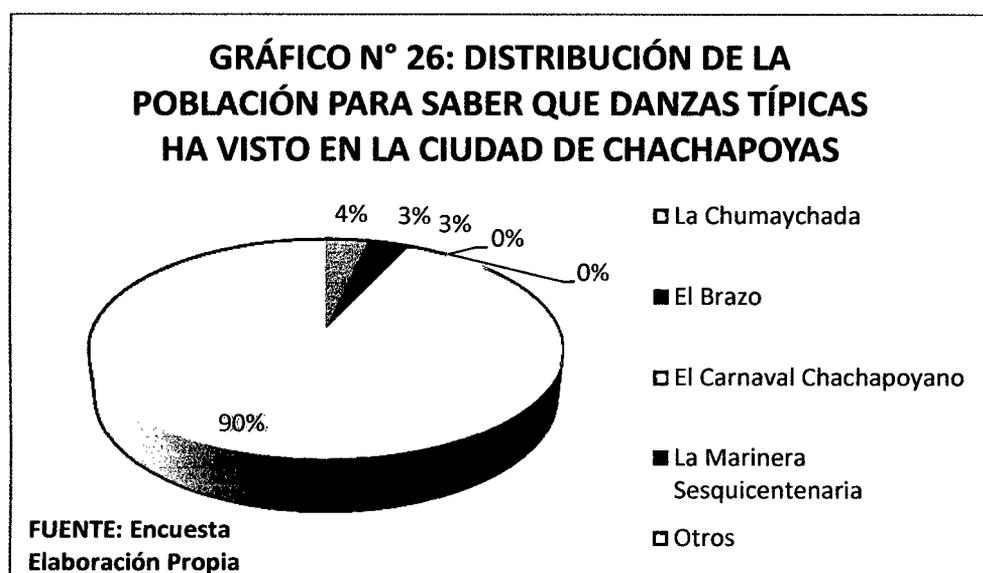
FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia

Según el GRÁFICO N° 08, de la distribución de la población para saber si disfrutaban o no observando danzas típicas, tenemos que el 86% opina que si lo disfruta;

mientras que el 14% de la población no disfruta observando las danzas típicas de los lugares que visitan.

De los encuestados, los que respondieron que disfrutaban observando danzas típicas de los lugares que visitan también opinaron que les gusta porque son parte de nuestra cultura, es la muestra del arte de cada pueblo.

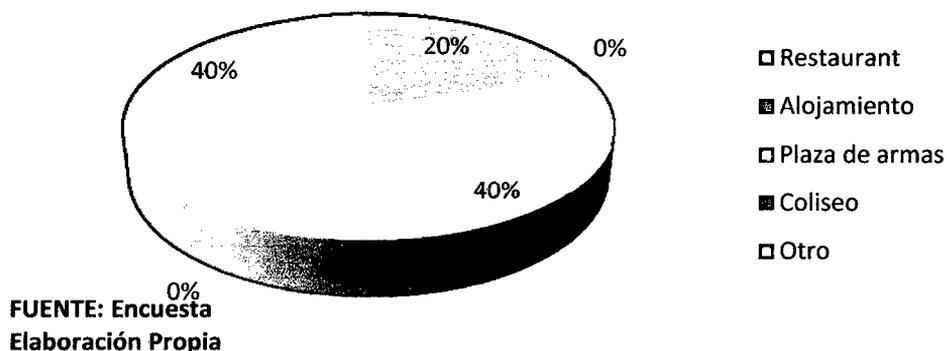
Los que no disfrutaban observando las danzas es porque no gustan de observar actividades muy típicas ni tradicionales.



Según el GRÁFICO N° 09 de la distribución de la población para saber que danzas típicas ha visto en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que el 3% ha visto la Chumaychada; el 4% El Brazo; el 4% El Carnaval Chachapoyano y el 89% no ha visto ningún tipo de danzas durante su visita a la ciudad de Chachapoyas.

Aquí notamos que la mayor parte de turistas que visitan esta ciudad no ven danzas típicas, ya que no hay lugares en los que se muestre parte del folklore amazonense.

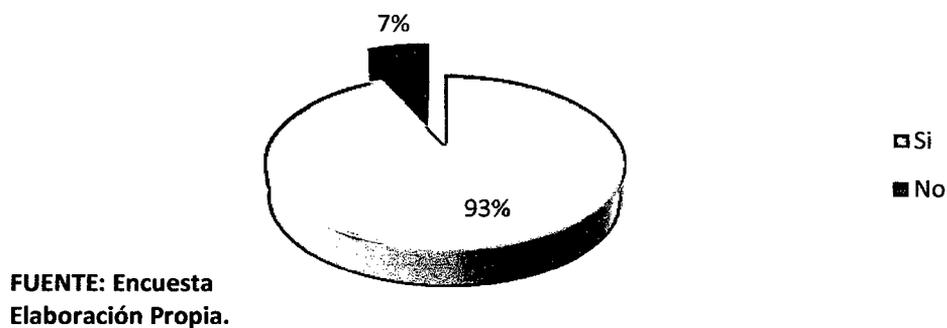
GRÁFICO N° 10: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER EN QUÉ LUGAR LO VIÓ LAS DANZAS



Según el GRÁFICO N° 10, de la distribución de la población para saber en qué lugar vio las danzas antes mencionadas tenemos que el 20% fue en un restaurant; 40% en la plaza de armas y el 40% en algún otro lugar.

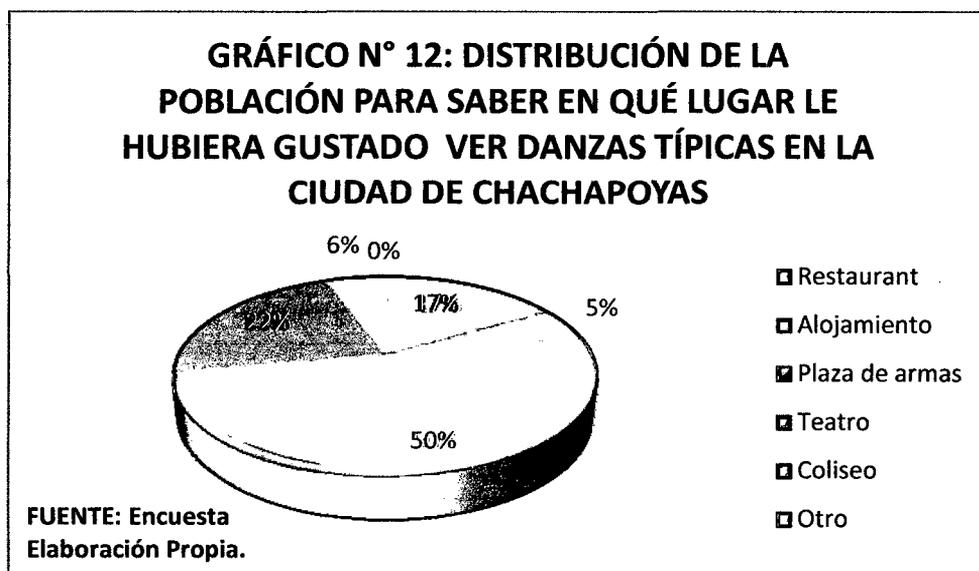
En otros lugares se ha considerado cuando dicen que lo han visto en la calle, televisión o mediante algún otro medio no mencionado anteriormente.

GRÁFICO N° 11: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER SI LE HUBIERA GUSTADO VER DANZAS TÍPICAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS



Según el GRÁFICO N° 11, de la distribución de la población para saber si le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que al 93% del total si le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas, mientras que al 7% no le hubiera gustado.

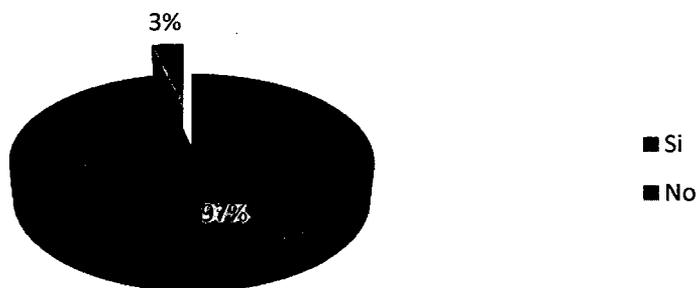
A la mayoría de personas que visitan esta ciudad le hubiera gustado ver parte del folklore de amazonas, como son danzas típicas.



Según el GRÁFICO N° 12, de la distribución de la población para saber en qué lugar le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas, se tienen que al 17% de la población le hubiera gustado ver en un restaurant; el 5% en un alojamiento; el 50% en la plaza de armas; el 22% en un teatro; el 6% en un coliseo.

El lugar más apropiado para ver danzas típicas en esta ciudad, según los turistas nacionales encuestados, es la plaza de armas, esto debido a que es el centro de la ciudad y es abierto al público.

**GRÁFICO N° 13: DISTRIBUCIÓN DE LA
POBLACIÓN PARA SABER SI CREE QUE LAS
DANZAS FORMAN PARTE DEL PRODUCTO
TURÍSTICO DE UN LUGAR**



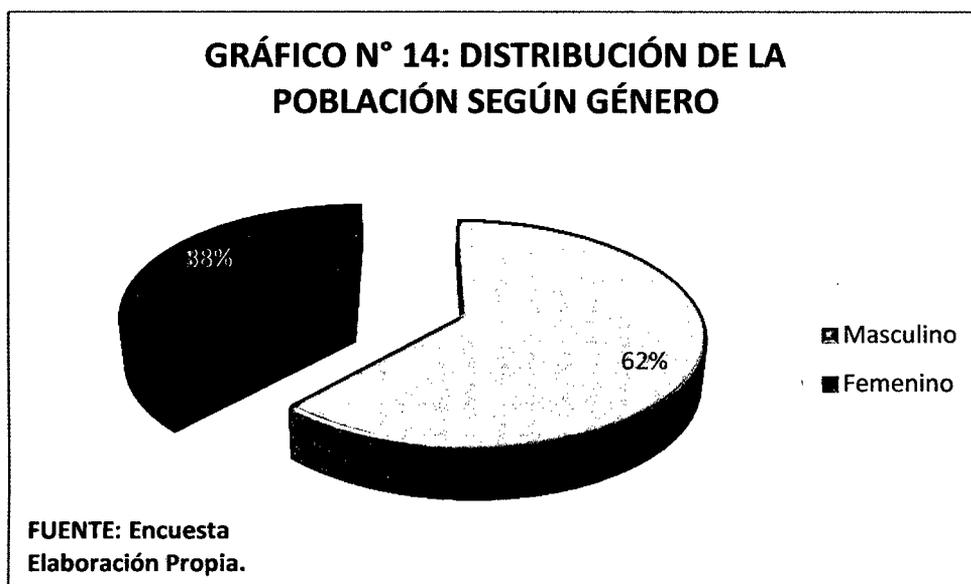
FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 13, de la distribución de la población para saber si cree que las danzas forman parte del producto turístico de un lugar obtuvimos que el 97% de la población encuestada opinó que las danzas si forman parte del producto turístico de un lugar; mientras que el 3% opinó que las danzas no forman parte del producto turístico de un lugar.

Las razones por los que opinaron que las danzas si forman parte de un producto turístico fueron porque es parte de nuestro patrimonio cultural inmaterial, muestran parte de la cultura mediante este arte y creatividad, nos permite conocer las tradiciones y costumbres de determinado lugar se identifican con ello, distrae a los visitantes, complementan la actividad turística y son parte de un atractivo, creen que todas las expresiones de un pueblo va ligado ya que es parte de la cultura; además hay personas que viajan solo para ver danzas, bailes, así que es una manera de complementar la oferta turística.

4.3. Resultados De La Encuesta A Turistas Extranjeros Sobre Las Danzas De La Provincia de Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense.

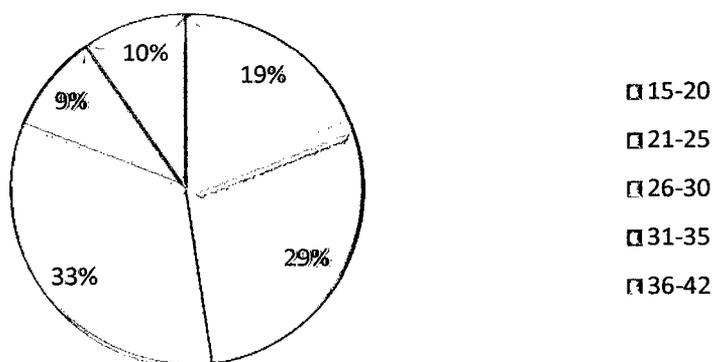
Para saber la opinión de los turistas extranjeros para sobre si las danzas podrían ser parte del producto turístico amazonense, se aplicó encuestas, en los alrededores de la plaza de armas de esta ciudad; y para obtener los gráficos estadísticos porcentuales se utilizó el Software Microsoft Excel; las respuestas que se obtuvo fueron las siguientes:



Según el GRAFICO N° 14; que muestra la distribución de la población de turistas extranjeros según el género es de 79% para masculino y de 21% para femenino.

La mayor parte de turistas extranjeros que visitan esta ciudad son del género masculino.

**GRÁFICO N° 15: DISTRIBUCIÓN DE LA
POBLACIÓN SEGÚN SU EDAD**

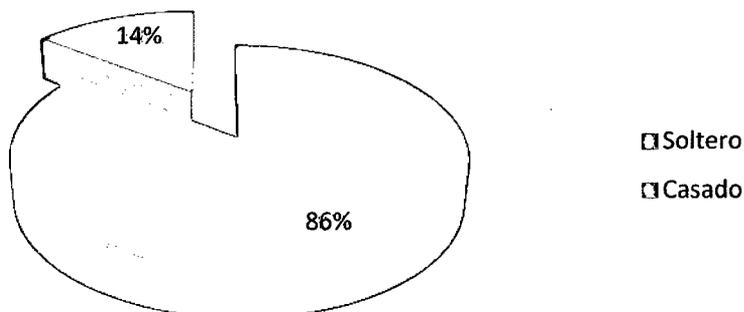


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 15, que muestra la distribución de la población de turistas extranjeros según su edad tenemos que el 19% de los encuestados tienen una edad promedio de entre 15 y 20 años; el 29% entre 21 y 25 años; el 33% entre 26 y 30 años; el 9% entre 31 y 35 años y el 10% de la población encuestada tiene una edad promedio de entre 36 y 42 años.

La mayor parte de turistas extranjeros que visitan esta ciudad tienen en un promedio de 21 a 30 años de edad.

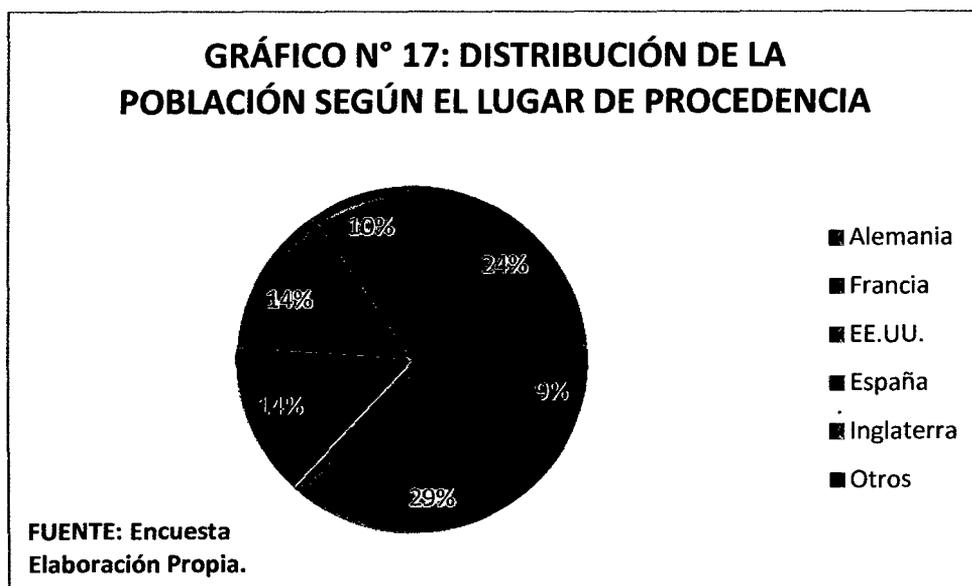
**GRÁFICO N° 16: DISTRIBUCIÓN DE LA
POBLACIÓN SEGÚN ESTADO CIVIL**



FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 16, la distribución de la población según el Estado Civil es de 86% para los solteros y 14% para los casados.

La mayor parte de los turistas extranjeros que visitan esta ciudad son solteros.

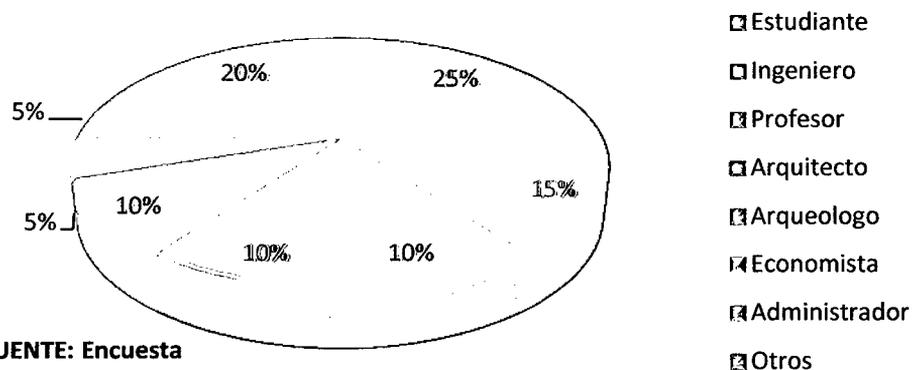


Según el GRÁFICO N° 17, se muestra la distribución de la población según el lugar de procedencia, en el que el 24% del total de turistas extranjeros encuestados son de Alemania; el 9% de Francia; el 29% de Estados Unidos; el 14% de España; otros 14% son de Inglaterra y un 10% son de otros países.

Se ha considerado en otros a países a Venezuela y Finlandia del que también se ha visto que provienen algunos turistas encuestados.

La mayor parte de los turistas encuestados son de Alemania y Estados Unidos.

GRÁFICO N° 18: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OCUPACION



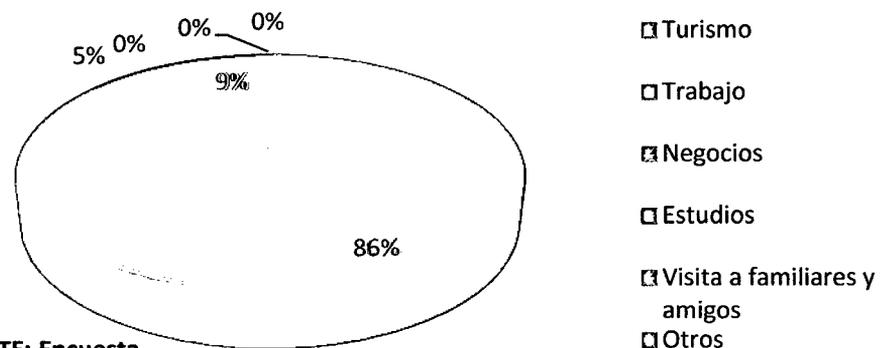
FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 18: la distribución de la población según su ocupación; tenemos que 25% son estudiantes; 15% ingenieros; 10% profesores; 10% arquitectos; 10% arqueólogo; 5% economistas; 5% administradores y un 20% otros.

En la opción “otros” encontramos a un ecologista, abogados, guías de turismo, quienes también visitan esta ciudad.

En mayor porcentaje encontramos que los turistas extranjeros que nos visitan son estudiantes.

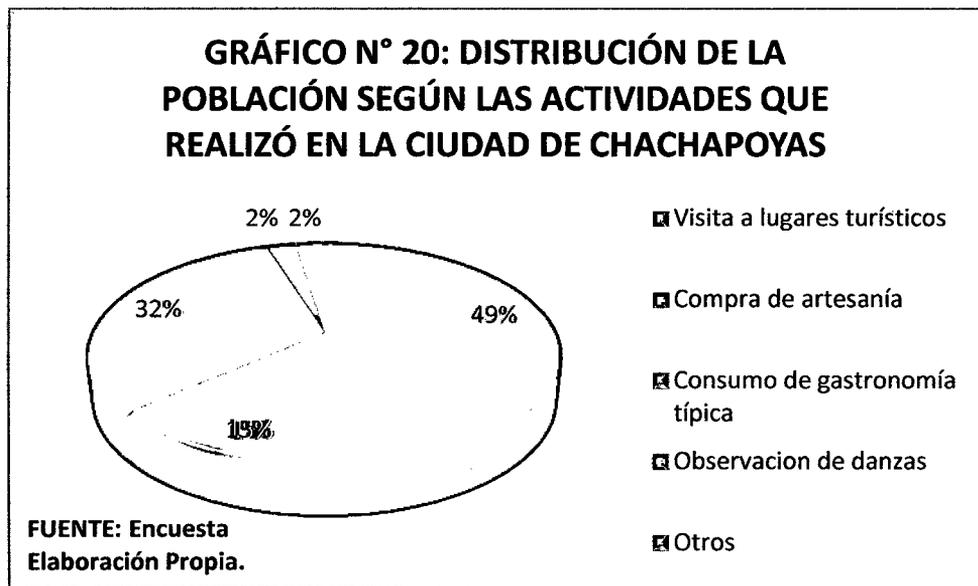
GRÁFICO N° 19: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL MOTIVO DE VISITA A LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS



FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 19, la distribución de la población según el motivo de su visita a la ciudad de Chachapoyas, tenemos que el 86% es por turismo; el 5% por trabajo; el 9% por estudios.

La mayor parte de turistas extranjeros que llegan a esta ciudad es por turismo.

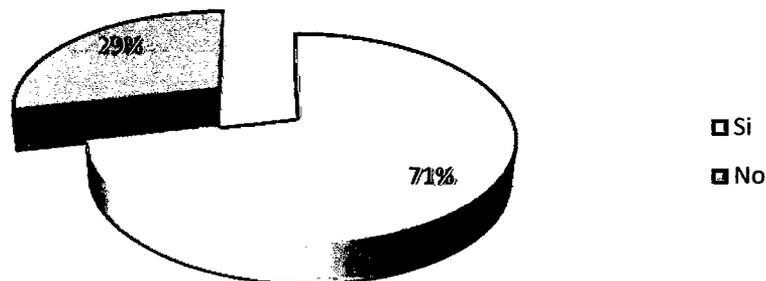


Según el GRÁFICO N° 20, la distribución de la población según las actividades que realizó en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que el 49% visitó lugares turísticos; el 15% compró artesanía; el 32% consumió gastronomía típica; un 2% observó danzas y 2% realizó otras actividades.

En otras actividades se considera a visitantes que llegaron a la ciudad de Chachapoyas por estudio y se dedicaron exclusivamente a esa actividad más no a ninguna de las anteriores.

En mayor porcentaje tenemos que visitaron lugares turísticos.

GRÁFICO N° 21: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER SI DISFRUTA OBSERVANDO DANZAS TÍPICAS

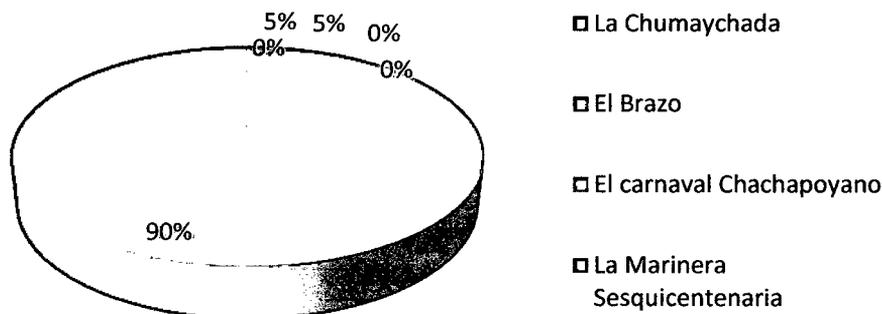


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO 21; distribución de la población para saber si disfrutan observando danzas típicas tenemos que un 71% disfrutan observando danzas típicas, mientras que un 29% no disfrutan observando danzas típicas de los lugares que visitan.

A la mayoría de turistas extranjeros que visitan esta ciudad disfrutan observando danzas típicas de los lugares que visitan. Puesto que piensan que es una forma de demostrar parte de la cultura de los pueblos, es arte y es autóctono de cada lugar.

GRÁFICO N° 22: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER QUE DANZAS TÍPICAS HA VISTO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

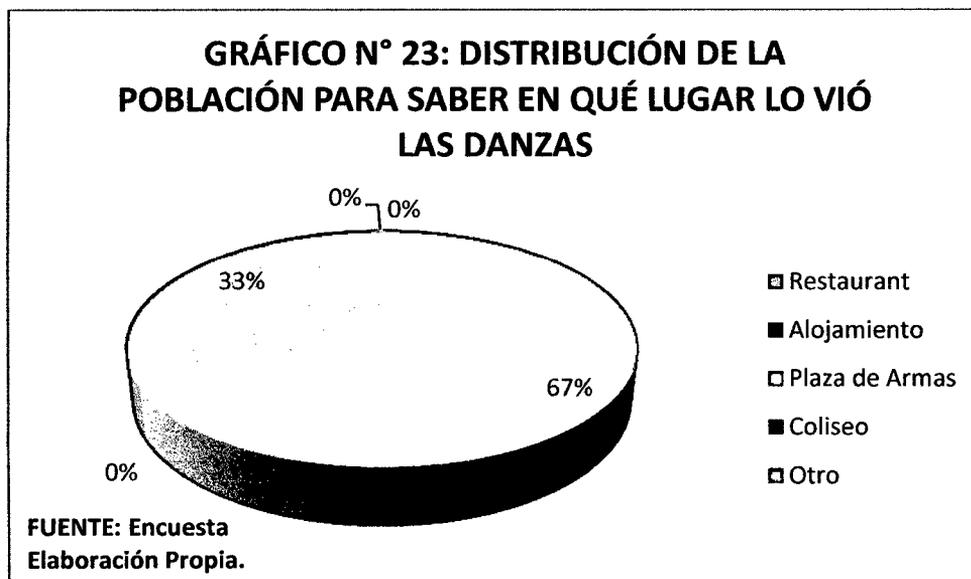


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 22 de la distribución de la población para saber que danzas típicas ha visto en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que el 4% ha visto La

Chumaychada; 4% El Carnaval Chachapoyano; y el 92% no ha visto ninguna danza durante su visita a esta ciudad.

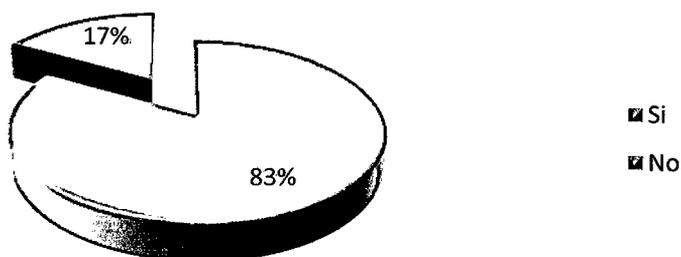
La mayor parte de turistas que llegan a esta ciudad no ven ningún tipo de danzas puesto que no hay lugares que estén destinados a promover este tipo de manifestación folklórica.



Según el GRÁFICO N° 23, de la distribución de la población para saber en qué lugar vio las danzas; el 67% en la plaza de arma; el 33% lo vio en otros lugares.

En otros lugares se ha considerado cuando nos dicen que lo vieron en algún otro lugar diferente a los antes mencionados como por ejemplo en algún evento programado por alguna institución pública o privada

GRÁFICO N° 24: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER SI LE HUBIERA GUSTADO VER DANZAS TÍPICAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

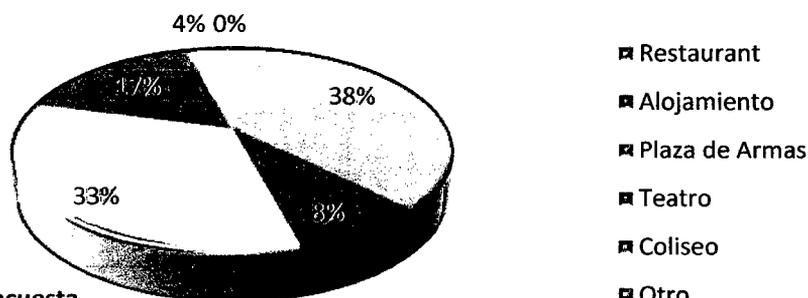


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 24, de la distribución de la población para saber si le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que al 83% si le hubiera gustado, mientras que al 17% no le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas.

La mayor parte de los turistas que visitaron esta ciudad opinaron que si les hubiera gustado ver algún tipo de danza en esta ciudad, sin embargo no encontraron ningún lugar destinado a la presentación de esta actividad.

GRÁFICO N° 25: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER EN QUÉ LUGAR LE HUBIERA GUSTADO VER DANZAS TÍPICAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS



FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 25, de la distribución de la población para saber en qué lugar le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas, se tienen

que al 38% de los encuestados le hubiera gustado ver danzas típicas en un restaurant; al 8% en un alojamiento; al 33% en la plaza de armas; al 17% en un teatro y al 4% en un coliseo.

Los turistas extranjeros opinaron en su mayoría que un lugar apropiado para observar danzas típicas en esta ciudad son los restaurantes y la plaza de armas; ya que son los lugares más accesibles para ellos.

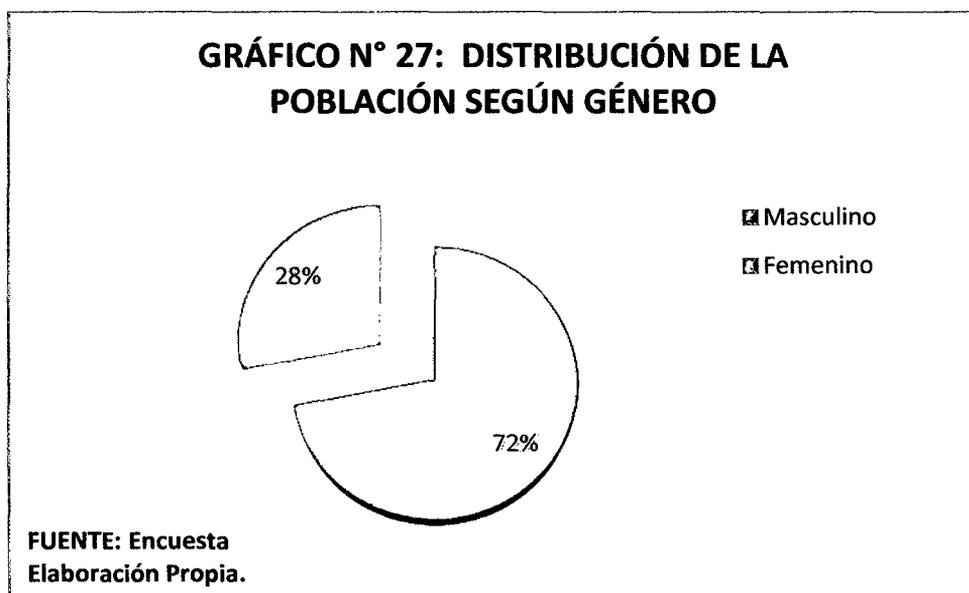


Según el GRÁFICO N° 26, de la distribución de la población para saber si cree que las danzas forman parte del producto turístico de un lugar obtuvimos que el 90% de la población encuestada opinó que las danzas si forman parte del producto turístico de un lugar; mientras que el 10% opinó que las danzas no forman parte del producto turístico de un lugar.

La mayor parte de turistas, quienes son los que opinan que las danzas si forman parte del producto turístico de un lugar, también opinaron que es parte de la cultura y tradición de un lugar; también creen que forma parte de la actividad turística, son muy divertidos y motivan a inmiscuirse en la cultura de la localidad que visitamos.

4.4. Resultados De La Encuesta A Turistas Nacionales Y Extranjeros Encuestados Sobre Las Danzas De La Provincia de Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense.

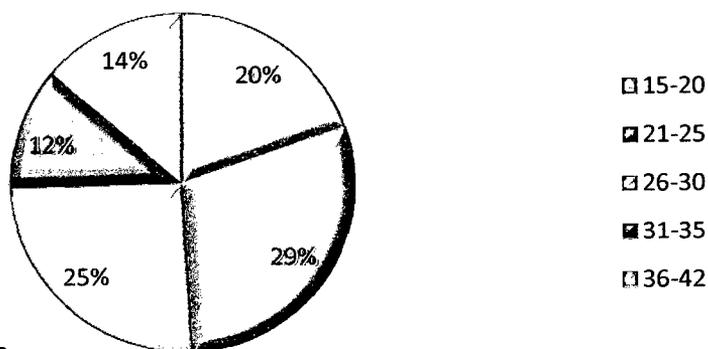
Para obtener estos resultados se ha combinado los resultados de las encuestas, aplicadas tanto a turistas nacionales como a extranjeros que visitaron la ciudad de Chachapoyas; y de ello obtuvimos que:



Según el GRÁFICO N° 27; la distribución de la población según el género es de 72% para el género masculino y 28 % del género femenino.

La mayoría de turistas que visitan esta ciudad son del género masculino.

GRÁFICO N° 28: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU EDAD

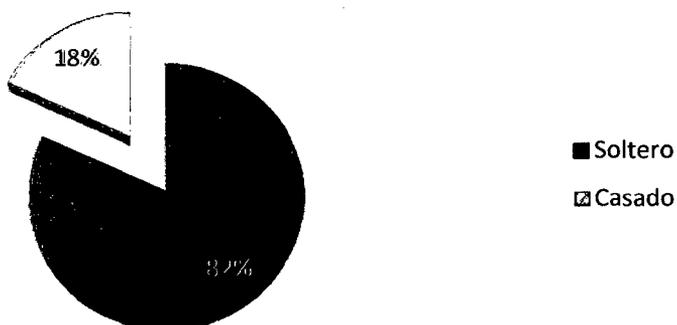


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 28; que muestra la distribución de la población según su edad, el 20% de los turistas tienen una edad de entre 15 y 20 años; el 29% una edad promedio de entre 21 y 25 años; el 25% entre 26 y 30 años; el 12% entre 31 y 35 años y el 14% de los turistas entrevistados tienen una edad promedio de entre 36 y 42 años.

La mayor parte de turistas que visitan esta ciudad tienen una edad promedio de entre 21 y 30 años de edad.

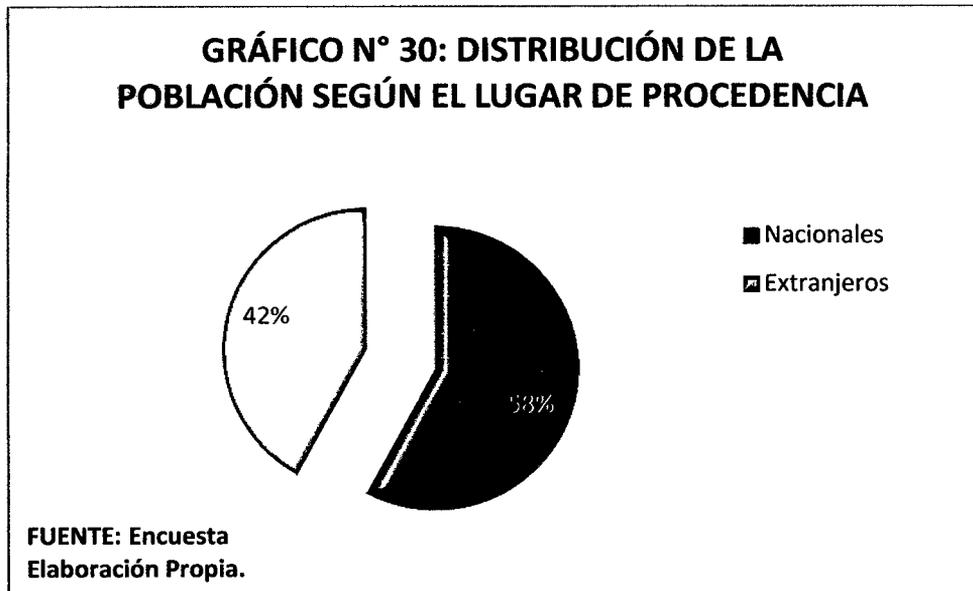
GRÁFICO N° 29: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN ESTADO CIVIL



FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia

Según el GRÁFICO N° 29, la distribución de la población según el Estado Civil es de 82% para solteros y un 18% para casados.

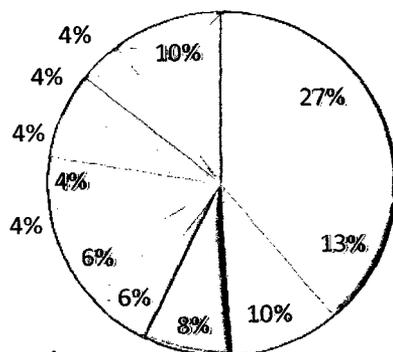
La mayor parte de turistas que visitan esta ciudad son solteros.



Según el GRÁFICO N° 30, que muestra la distribución de la población, según el lugar de procedencia, el 58% de turistas son del ámbito nacional, mientras que el 42% de turistas son extranjeros.

En su mayoría, los turistas que visitan esta ciudad son turistas nacionales.

GRÁFICO N° 31: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OCUPACIÓN



- Estudiante
- Ingeniero
- Profesor
- Administrador
- Abogado
- guia de Turismo
- Medico
- Arquitecto
- Arqueologo
- topógrafo
- Comerciante
- Otro

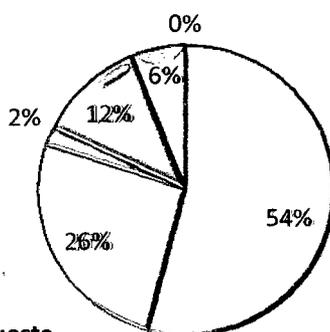
FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 31, se muestra la distribución de la población según su ocupación; así tenemos que el 27% de la población son estudiantes; el 13% ingenieros; un 10% profesores, el 8% administradores; el 6% abogados; otro 6% son guías de turismo; un 4% médicos; otro 4% arquitectos; 4% arqueólogo; 4% topógrafo; 4% comerciantes y un 10% se dedican a otras actividades diferentes a las anteriores.

En otros se ha considerado a técnico en instalaciones eléctricas, economista, transportista y ecologista.

En mayor porcentaje tenemos que nos visitan estudiantes; seguido por ingenieros.

GRÁFICO N° 32: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL MOTIVO DE VISITA A LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

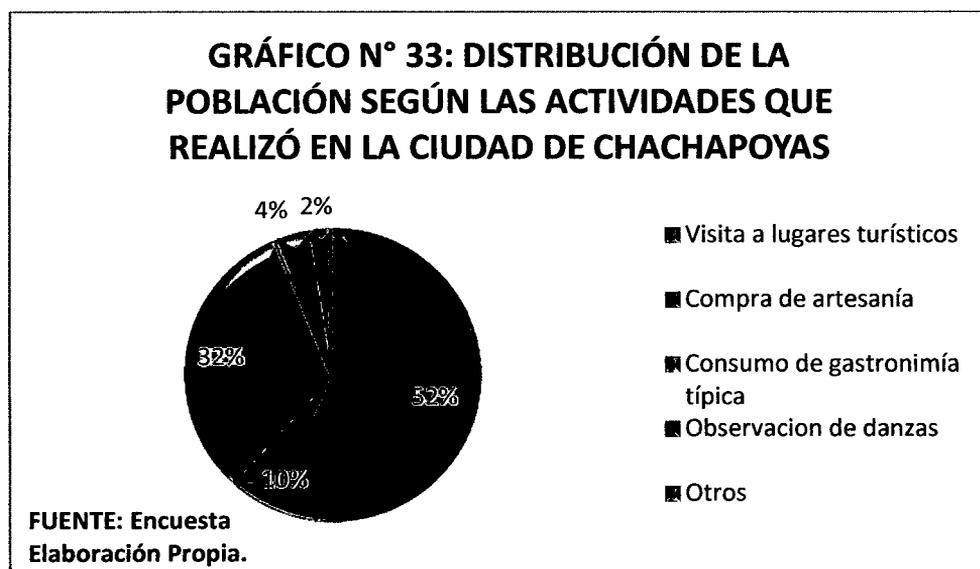


- Turismo
- Trabajo
- Negocios
- Estudios
- Visita a familiares y amigos
- Otros

FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 32, la distribución de la población según el motivo de visita a la ciudad de Chachapoyas es de la siguiente manera: un 54% que llegó a la ciudad por turismo; el 26% por trabajo; un 2% por negocios; el 12% por estudios; el 6% por visita a familiares y amigos.

El motivo de mayor porcentaje, por lo que visitan esta ciudad, es por turismo.

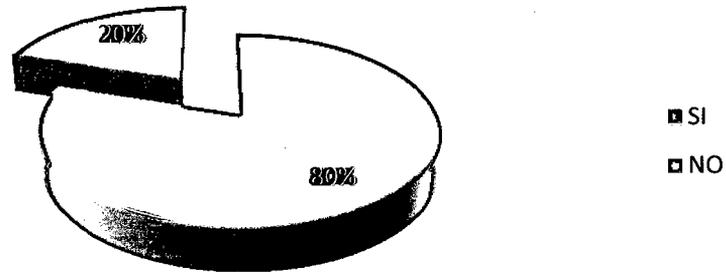


Según el GRÁFICO N° 33, la distribución de la población según las actividades que realizó en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que el 52% visitó lugares turísticos; el 10% compró artesanía; el 32% consumió gastronomía típica; solo el 4% observó danzas típicas y un 2% que realizó otras actividades.

En otras actividades tomamos en cuenta a que hay personas que llegaron a la ciudad exclusivamente por trabajo, mas no dedicaron tiempo a otras actividades.

En mayor cantidad tenemos que los turistas se dedican a visitar lugares turísticos durante su visita a esta ciudad.

**GRÁFICO N° 34: DISTRIBUCIÓN DE LA
POBLACIÓN PARA SABER SI DISFRUTA
OBSERVANDO DANZAS TÍPICAS**



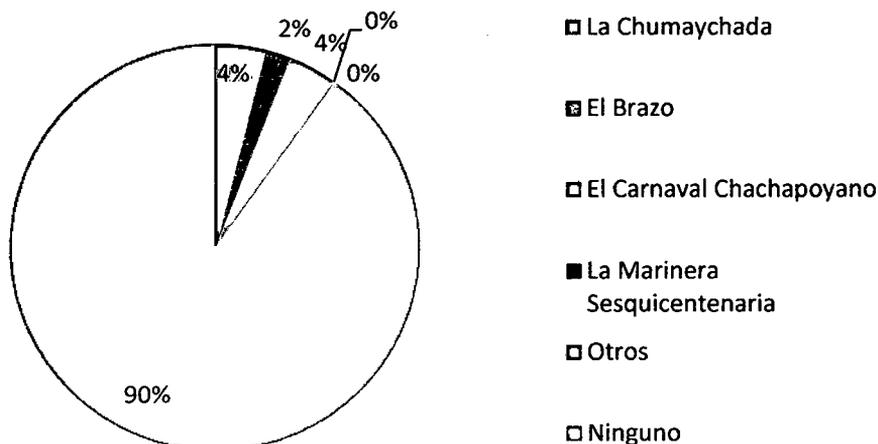
FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 34 de la distribución de la población para saber si disfrutaban o no observando danzas típicas, tenemos que un 80% opina que sí, mientras que el 20% no disfrutaban viendo danzas típicas de los lugares que visitan.

La mayoría de turistas que visitaron esta ciudad opinaron que disfrutaban observando danzas típicas también opinaron que les gusta porque es una manera en que los pueblos demuestran su cultura mediante este arte, coloridos trajes típicos y distintas coreografías que hacen de estos bailes muy llamativos, divertidos y auténticos de cada lugar.

De la población que no disfruta observando danzas típicas tenemos que no les gusta la música, no les gusta bailar o creen que no son sonidos originales de los pueblos.

GRÁFICO N° 35: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER QUE DANZAS TÍPICAS HA VISTO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

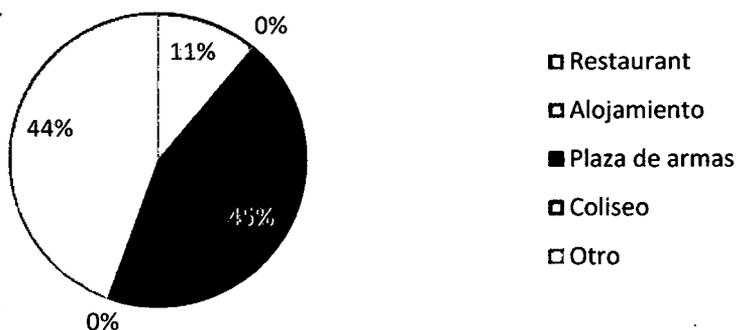


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO N° 35 de la distribución de la población para saber que danzas típicas ha visto en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que el 4% ha visto la danza da La Chumaychada; el 2% El Brazo, el 4% ha visto El Carnaval Chachapoyano; y el 90% no ha visto ningún tipo de danza en la ciudad de Chachapoyas.

La mayor parte de turistas que visitan esta ciudad no ven danzas típicas, ya que no hay lugares adecuados en los que presenten de forma permanente danzas típicas.

GRÁFICO N° 36: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER EN QUE LUGAR VIÓ LAS DANZAS

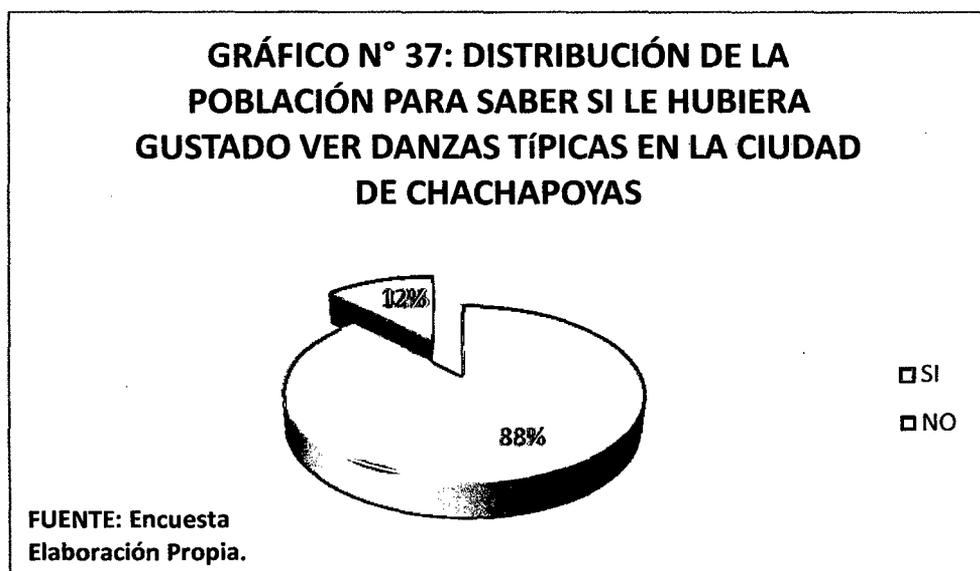


FUENTE: Encuesta
Elaboración Propia.

Según el GRÁFICO 36, de la distribución de la población para saber en qué lugares vio las danzas en la ciudad de Chachapoyas tenemos que un 11% dice que lo vio en

algún restaurant; 45% en la plaza de armas de la ciudad; y el 44% en algún otro lugar.

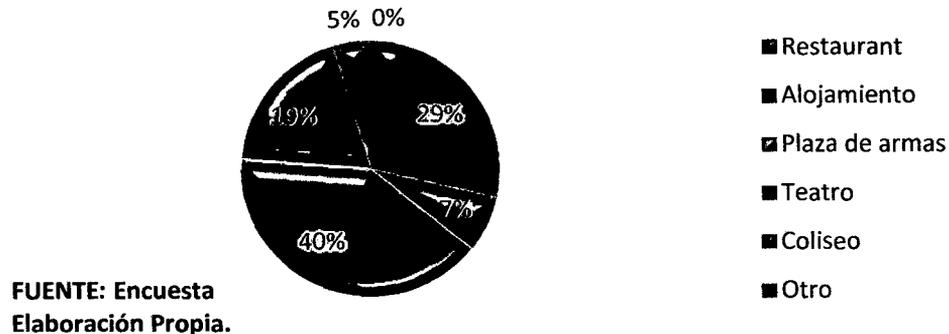
En otros lugares se ha considerado cuando nos dicen que lo vieron en algún otro lugar diferente a los antes mencionados como por ejemplo en algún evento programado de forma particular, como en la calle, televisión o mediante algún otro medio no mencionado anteriormente.



Según el GRÁFICO N° 37, de la distribución de la población para saber si le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que a un 88% de la población si le hubiera gustado ver danzas típicas, mientras que al 12% no le hubiera gustado.

La mayor parte de turistas que visitan esta ciudad si tienen interés por ver danzas típicas.

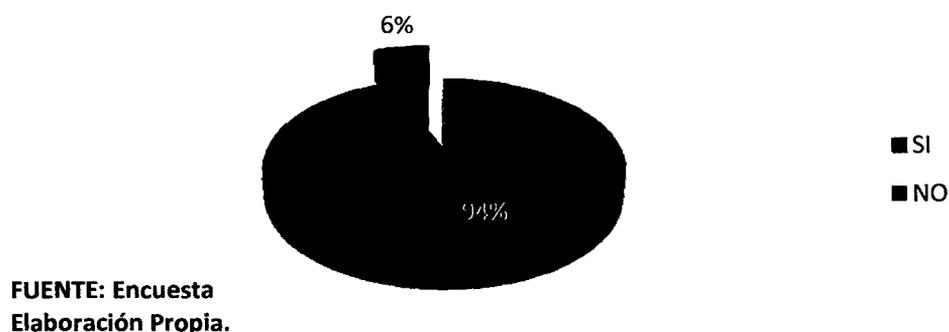
GRÁFICO N° 38: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER EN QUÉ LUGAR LE HUBIERA GUSTADO VER DANZAS TÍPICAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS



Según el GRÁFICO N° 38, de la distribución de la población para saber en qué lugar le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas, tenemos que un 29% opina que el lugar adecuado sería un restaurant; el 7% opina que en el alojamiento; el 40% en la plaza de armas; el 19% creo que el mejor lugar sería un teatro; el 5% en el coliseo.

Para la mayor parte de turistas encuestados los lugares adecuados para observar danzas en esta ciudad son restaurantes y la plaza de armas; ya que son los lugares que ellos más frecuentan durante su visita a esta ciudad.

GRÁFICO N° 39: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA SABER SI CREE QUE LAS DANZAS FORMAN PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE UN LUGAR



Según el GRÁFICO N° 39, de la distribución de la población para saber si cree que las danzas forman parte del producto turístico de un lugar obtuvimos que el 94% de la población encuestada opinó que las danzas si forman parte del producto turístico de un lugar; mientras que el 6% opino que las danzas no forman parte del producto turístico de un lugar.

4.5. Resultados De Entrevista A Propietarios De Empresas Prestadores De Servicios Turísticos Sobre Las Danzas De La Provincia De Chachapoyas Como Parte Del Producto Turístico Amazonense:

Para saber la opinión de los propietarios de empresas prestadoras de servicios turísticos respecto a las danzas de la provincia de Chachapoyas como parte del producto turístico amazonense, se realizó una entrevista, y de ello obtuvimos los siguientes resultados:

Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE/ CARGO	DANZA DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS MAS IMPORTANTE	QUE HACER PARA PROMOVER ESA DANZA	EN QUE LUGARES SE DEBE DIFUNDIR LA DANZA	COMO APORTARIA PARA DIFUNDIR LA DANZA
1	Agencia de Viaje Turismo Explorer EIRL.	Llender Mendoza Mas (Administrador)	El Brazo, La Chumaychada y El Carnaval Chachapoyano	Incremento de talleres de danza y mayor participación en eventos sociales.	Coliseo	Incluir en paquetes turísticos como presentación en restaurantes
2	Amazon Expedition – Turismo Sostenible	Carlo Magno Inga Galoc (Gerente)	La Danza de Levanto	Desarrollar curriculas educativas, organizar eventos, concursos para danzas típicas y tradicionales.	En colegios, universidades. Coliseo, teatro.	Incluir en paquetes turísticos como en recepción de turistas con danzas típicas de la región.

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

3	Eagle Tours – Tour Operator	Robert Jiménez Mendoza (Gerente)	La Chumaychada, El Brazo.	Que el Ministerio de Educación de más importancia de mostrar nuestro folklore a los estudiantes.	Los colegios.	Mediante videos promocionales tanto para la televisión como para sitios de internet.
4	Raymillacta Travel	Egner Yalta Velaysosa (Gerente Tour Operator)	La Danza del Oso	Buscar presentaciones en vivo.	En Restaurantes.	Incluyendo como un servicio a los turistas, recomendar a los turistas a que frecuenten los lugares en los que hay este tipo de presentaciones.
5	Hostal Amazonas	Eduardo Castañeda Rubio (Propietario)	La Chumaychada	Buscar mayor participación de los jóvenes con este tipo de danzas en días festivos.	Un lugar adecuado para este tipo de eventos. En la plaza de Armas	Publicidad en el establecimiento, tanto con afiches, trípticos como de manera personal a los turistas.
6	Hotel Puma Urco	Recepcionista	El Brazo - Torito	Incentivar a que la juventud se involucre más en estas actividades.	Hoteles, Restaurantes.	Con publicidad, informando a nuestros clientes a cerca de estas actividades.

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

7	Hostal Las Orquídeas	Gerente	La Chumaychada, El Brazo y El Carnaval Chachapoyano.	Preparar a jóvenes con este tipo de danzas para producir un video promocional.	Mostrar este video en diferentes medios de comunicación; televisión, internet, etc.	Aporte económico para confeccionar vestuarios como también apoyo a danzantes
8	Hostal Casa Vieja	Propietario	La Chumaychada, El Carnaval Chachapoyano.	Fomentar academias de danzas, organizar concursos, festivales de danzas buscando mayor participación local.	En un lugar específico destinado a la realización de eventos culturales de forma permanente.	Material de difusión, informando a nuestros clientes de este tipo de eventos, como asistentes a los diferentes eventos organizados.
9	Hostal Casona Monsante	House Keeping/ Recepcionista	El Carnaval Chachapoyano	Buscar que la juventud se identifique más con las danzas regionales	En los colegios	Asociarnos como establecimientos hoteleros para ver la forma en que podríamos contribuir para difundir las danzas típicas.
10	Restaurant	Administrador	El Carnaval	Realizar eventos en	En un lugar	Promoción y publicidad,

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

	Romana		Chachapoyano	lugares, adecuados para la presentación de este tipo de actividades.	específico destinado a la realización de eventos culturales de forma permanente.	como asistentes y con un aporte significativo en unión a otros establecimientos de restauración.
11	Bar - Restaurant Plaza	Mesero	El Brazo – Torito y El Carnaval Chachapoyano	Apoyando a grupos folklóricos en sus presentaciones, buscar mayor participación de ellos.	En establecimientos en los que haya afluencia turística como restaurantes, y lugares destinados a la presentación de actividades folklóricas.	Con material publicitario y realizando eventos en nuestro local con presentación de danzas típicas regionales.
12	Restaurant Las Rocas	Administradora	El Brazo – Torito, EL Carnaval Chachapoyano y	Buscar mayor participación de los jóvenes con este tipo	En un lugar específico destinado a la	Publicidad en nuestro establecimiento.

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

			La Chumaychada	de danzas en días festivos	realización de eventos culturales de forma permanente	
13	Restaurant Matalaché	Cajera	El Brazo y El carnaval Chachapoyano	Incremento de talleres de danza y mayor participación en eventos sociales.	En colegios, instituciones vinculadas al turismo y cultura.	Publicidad en nuestro establecimiento.

La población entrevistada sostiene que existen dos danzas que pueden ser representativas como para formar parte del producto turístico de Amazonas y son El Brazo – Torito y la Chumaychada, danzas que por lo general son promocionadas en eventos organizados en la ciudad; los entrevistados también coinciden en que estas danzas se debería promover desde el nivel macro a través de la Dirección de Educación con la inclusión de la enseñanza de estas en los programas curriculares educativas para ser aplicados en los Centros Educativos de la ciudad de Chachapoyas, de manera obligatoria y a la vez se fomenten concursos que incentiven a la población a su práctica permanente. Los prestadores de servicios también coinciden y están de acuerdo a colaborar con que su difusión forme parte de estas empresas.

4.6. Resultados de entrevista a encargados de instituciones:

Para saber la opinión de los responsables de las instituciones vinculadas al turismo y cultura, sobre las danzas de la provincia de Chachapoyas que podrían formar parte del producto turístico que se comercializa en este destino. Se realizó una entrevista, y de ello obtuvimos los siguientes resultados, mostrados en el siguiente cuadro matriz:

INSTITUCIÓN	NOMBRE/ CARGO	OPINION SOBRE DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS	DANZA MAS IMPORTANTE Y/O REPRESENTATIVA	COMO PROMOVER LA DANZA	EN QUE LUGARES SE DEBE PROMOVER
Escuela Superior de Bellas Artes- Chachapoyas	Alejandro Alvarado Santillán (Coordinador)	Existe diversidad de danzas, son parte importante del folklore y el turismo pero falta estudios e investigaciones.	El Brazo - Torito	Creación de centros folklóricos, en el que se enseñe tanto teoría como practica de danzas	Lugares destinados a presentación de eventos folklóricos de forma permanente.
INC	Jose Trauco Ramos (Director)	Manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial que necesitan ser	El Brazo – Torito, El Carnaval Chachapoyano, La Marinera	Investigaciones a fondo sobre origen, representación y	INC, Escuela Superior de Bellas Artes.

DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO AMAZONENSE

		preservadas.	Sesquicentenario	vestimenta para luego ser enseñados en los Centros Educativos.	
I - PERÚ	Einstein Sánchez Bardales (Practicante)	Son muy representativas de nuestra cultura.	El Carnaval Chachapoyano	Mayor demostración en los eventos importantes que se da en la región.	En el teatro y n un lugar destinado a la proyección del arte y la cultura.
DIRCETUR	Freddy Manolo Gómez López (DIRECTOR E. del área de turismo de la DIRCETUR – amazonas)	Tienen un valor cultural muy grande, propios de la mezcla de una cultura muy antigua con el de la época de la colonia.	El Brazo Torito	Estudios etnográficos y antropológicos para saber el origen y la magnitud, para luego promocionarlo y que nos identifique como región.	Se promociona atractivos claves, fuera de la región, buscando mayor flujo turístico y en la región ofrecer otras alternativas en turismo.

Los entrevistados coinciden en que las danzas forman parte del folklore y patrimonio inmaterial de la provincia de Chachapoyas y que se trata de un elemento importante que debe ser conservado. La danza más representativa según los entrevistados constituyen El Brazo, y en su opinión debe ser promovido como danza bandera, complementado con otras danzas como El Carnaval Chachapoyano y La Marinera Sesquicentenario.

La población entrevistada coincide que para promover la danza se debe partir desde el incentivo del conocimiento teórico y práctico de este, formando conciencia en la población y para luego ser promovido en los centros folklóricos, restaurantes y todo acontecimiento programado que se celebre en la ciudad de forma oficial y no oficial.

V. DISCUSIÓN

Dentro de la categoría Manifestaciones Culturales, el MINCETUR, considera a las danzas como atractivos que pueden formar parte de un producto turístico, Ramos en su Tesis denominado “El Folklore Como Una Herramienta Que Contribuya Al Desarrollo Turístico De La Ciudad De Chachapoyas Para El 2012”, habla de impulsar el apoyo a diferentes agrupaciones artístico culturales con la finalidad de lograr una promoción adecuada de los usos y costumbres y de esta manera promover el interés de los turistas tanto nacionales como extranjeros en las diferentes representaciones que estos puedan hacer, ya sea en el ámbito de la región, a nivel nacional y por qué no decirlo a nivel internacional. Los resultados de entrevistas a representantes de instituciones vinculadas a la cultura y turismo, y a prestadores de servicios turístico en la ciudad de Chachapoyas dan a conocer que es necesario el trabajo desde las bases donde se promueva la enseñanza y generación de valores de identidad con las danzas de la provincia de Chachapoyas que están en su mayoría pasando por una etapa de crisis salvo las danzas de la ciudad de Chachapoyas como son El Brazo, El Carnaval Chachapoyano, La Marinera Sesquicentenario, La Chumaychada que se difunde y practica en instituciones educativas y actos públicos. En estos resultados también la población entrevistada sostiene que es necesaria la creación de centros culturales que difundan de manera agresiva estas danzas en prestadores de servicios como restaurantes y alojamientos como en todo acto público que se realice en la ciudad, esta información coincide con el párrafo citado en la Tesis de Ramos.

La tesis “Poder y Estudios De Las Danzas En El Perú”, de Parra Herrera de la Universidad Nacional Mayor De San Marcos, en donde se busca establecer el poder y los estudios en el Perú a través de un análisis del contexto y el contenido de las danzas; asume que estas son prácticas sociales, culturales y políticas referidas a las expresiones mediante los movimientos de los cuerpos de manera estructurada o no estructurada, coreográfica o no coreográfica, acompañada de música o sin música... la danza no es solo un producto especializado o una función que determinados especialistas interpretan o ejecutan, la danza forma parte de la vida social y por ello es una práctica político cultural.

Las danzas de la ciudad de Chachapoyas reflejan diversos actos sociales y costumbres que se daban y se siguen dando en sus comunidades, muchas propias del lugar y otros producto de la fusión con otras culturas como europeas que han dado origen a danzas con características propias y que ahora forman parte de diversos actos o actividades que

componen su cultura como es el caso del Carnaval Chachapoyano, danza que acompaña a todas las actividades carnavalescas que se celebran en febrero de todos los años. Estos acontecimientos culturales forman parte de la idiosincrasia de los pueblos y no de manera independiente sino en conjunto con otro tipo de actividades como la gastronomía, música que también forman parte del producto turístico y que genera el desplazamiento de flujos tanto nacionales como extranjeros. También bajo la teoría de la Tesis “Poder y Estudios De Las Danzas En El Perú”, cabe citar en la ciudad de Chachapoyas, La Chumaychada, que es la fusión entre la cultura autóctona de los Chachapoyas y el estilismo de bailes franceses que dan origen a un baile con pasos extranjeros y música con sonidos autóctonos.

Teniendo en cuenta lo mencionado en párrafos anteriores es valedero aprovechar estas particularidades de las danzas y constituir las de una manera planificada en fortalezas competitivas que permitan que formen parte del producto turístico Amazonense y se puedan consolidar como otras danzas a nivel nacional, como por ejemplo La Marinera como baile nacional, El Festejo, El Landó y El Alcatraz como bailes regionales en Ica.

En el documento Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Salvaguardia y oportunidades publicado por el Consejo Nacional para la Cultura Y Las Artes sostiene que patrimonio cultural de un pueblo contiene obras de artistas, arqueólogos, músicos, escritores e intelectuales así como obras anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, lugares y monumentos históricos, literatura, obras de arte, artículos y bibliotecas. De esta forma el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material como edificaciones y objetos y la inmaterial como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones. México cuenta con uno de los patrimonios culturales más ricos del planeta; ocupa el primer lugar de América y sexto en el mundo en sitios declarados Patrimonio De La Humanidad por la UNESCO. Considerando este basamento, en la provincia de Chachapoyas, La Jalca Grande es considerada como Capital Folklórica de la Región y en ella se han registrado seis danzas las cuales son consideradas como Patrimonio Cultural de la Nación; se debe reconocer que estas danzas forman parte del patrimonio inmaterial de la provincia de Chachapoyas y que pueden ser utilizados como parte del producto turístico de la región, ya que el turismo es un hecho de la cultura y a través del cual se puede intercambiar conocimientos y experiencias como parte de la interacción que esto implica. Una de las vías para ejercer el turismo es mediante el patrimonio inmaterial que posee

tanto quien realiza el viaje como el grupo social que recibe al visitante mostrando su cultura.

El turismo es un medio para conocer y apreciar las costumbres y tradiciones, es decir, el rico y variado patrimonio cultural inmaterial. Si bien es cierto que las danzas como parte del patrimonio inmaterial pueden formar parte del producto turístico de Amazonas, sin una planificación adecuada puede producir un impacto negativo y convertirse en un riesgo grave para las expresiones culturales y tradicionales y en general para el patrimonio inmaterial de las comunidades que habitan en los lugares de destino.

El Perú dentro de sus bailes más representativos tiene a La Marinera que se ha logrado difundir y generalizar su práctica en casi todo el territorio nacional, con las variantes de acuerdo a la región en la que se practica. Esta generalización ha permitido que sea considerado como parte del producto turístico nacional ofertándose a los turistas en diversos establecimientos de carácter cultural, servicios gastronómicos y actos públicos; también se comercializa artesanía relacionada con este tipo de baile, es decir, se ha logrado dinamizar el aspecto económico en relación a este baile siendo considerado este un impacto positivo que beneficia a artesanos, bailarines y prestadores de servicios turísticos. Los representantes de instituciones vinculadas a la cultura y turismo, y a prestadores de servicios turístico en la ciudad de Chachapoyas coinciden en la necesidad de implementación de centros culturales y la necesidad también de tener una danza marca, que represente a la región y que bien podría ser El Brazo – Torito, El Carnaval Chachapoyano, La Marinera Sesquicentenario o La Chumaychada o de repente para fortalecer el producto turístico se podría fomentar a estas danzas como danzas marca de este destino.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Con la investigación se concluye:

Existe en la provincia de Chachapoyas trece danzas y estas son: La Danza De Levanto, Tupamar, Ingas y Pallas, Los Principales, Caballo Danza, La Danza Del Oso, La Danza Del Puma, La Danza De San Miguel, La Chumaychada, La Marinera Sesquicentenario, El Brazo – Torito, Carnaval Chachapoyano, Las Pastoras De Navidad de las cuales El Brazo, El Carnaval Chachapoyano, La marinera Sesquicentenario y La Chumaychada tienen mayor difusión por ser danzas de la ciudad de Chachapoyas.

Los turistas sostienen que no existe una promoción agresiva de las danzas y durante su permanencia no han podido observar ninguna de ellas y que también deben haber mejoras políticas para que se implementen lugares en el que se pueda tener acceso a este tipo de actividades.

Los representantes de instituciones vinculadas a la cultura y turismo, y a prestadores de servicios turístico en la ciudad de Chachapoyas coinciden en que la conservación de las danzas deben partir desde la enseñanza en los Centros Educativos y para ello se debe mejorar las curriculas educativas en el que se exija su práctica; y para promocionar y difundir deben crear centros culturales; también esta actividad deben formar parte de los servicios en empresas que brinden servicios como alojamiento y gastronomía.

Para la creación de un producto turístico cultural inmaterial, se debe crear danzas marcas en el destino Amazonas, y estas pueden ser: El Brazo – Torito, El Carnaval Chachapoyano y/o La marinera Sesquicentenario.

6.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

Crear estrategias entre la Dirección de Cultura, Dirección de Educación, Dirección de Turismo y Gobierno Local para implementar la enseñanza agresiva de danzas en Centros Educativos y a funcionarios públicos que permita la generación de valores de identidad y que se mitigue la desaparición de estas.

Promover en el sector privado la difusión permanente de las danzas para que estas sean de acceso a turistas durante su visita.

Promover de manera conjunta Gobierno Local y Regional la declaración de Patrimonio Cultural de la Nación de las danzas que se consideren como marca para la región Amazonas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Introducción al Turismo, OMT, 1998
- Ramos Caman Jhon W. “El Folklore Como Una Herramienta Que Contribuya Al Desarrollo Turístico De La Ciudad De Chachapoyas Para El 2012”,
- Parra Herrera Miryan Y. “Poder Y Estudios De Las Danzas En El Perú” 2006
- Aceranza, M.A. (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México: Trillas.
- Boullón R. (2004). Planificación del espacio turístico, México: Trillas.
- Consejo nacional para la cultura y las artes: Patrimonio Cultural Inmaterial Y Turismo: Salvaguardia Y Oportunidades
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional - 2010
- Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe
- LEXUS, Turismo, Hotelería y Restaurantes, Perú: Lexus editores.
- Plan Estratégico Nacional de Turismo, 2008

Otras referencias bibliograficas

- <http://lema.rae.es/drae/>
- www.conaculta.gob.mx/patrimoniocultural/
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Danza>
- <http://html.rincondelvago.com/baile.html>
- <http://definicion.de/folklore/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n>
- <http://es.thefreedictionary.com/tradicional>
- <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202194020/>
- <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/atracciones-turisticas-recomendadas-informes-especiales/la-salsa-el-producto-turistico-numero-uno-de-cali>
- <http://www.forosperu.net/showthread.php?t=154876>
- <http://danzasperuanas.blogspot.es/1249316820/>
- <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico.shtml>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

VIII. ANEXOS

Anexo 01: ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS SOBRE LAS DANZAS COMO PARTE DEL PRODUCTO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS

GENERO: Mas. (...) Fem. (...) **EDAD:** **ESTADO CIVIL:**

LUGAR DE PROCEDENCIA: **OCUPACION:**.....

1. ¿Cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Chachapoyas?

- a) Turismo b) Trabajo c) Negocio
d) Estudios e) Visita a familiares y amigos
f) Otros, especificar:

2. ¿Qué actividades realizó durante su visita a la ciudad de Chachapoyas?

- a) Visita a lugares turísticos b) Compra de artesanía c) Consumo de gastronomía típica
d) Observación de danzas e) Otros, especificar:

3. Dentro de las actividades que realiza durante sus viajes póngale valor a cada una de ellas

(1: para actividad poco usual; 2: para actividad intermedia; 3: para actividad importante)

- a) Visita a lugares turísticos
b) Compra de artesanía
c) Consumo de gastronomía típica
d) Observación de danzas

4. ¿Disfruta observando las danzas típicas de los lugares que visita?

- a) Si b) No

¿Por
qué?.....
.....

5. ¿Qué danzas típicas ha visto durante su visita a la ciudad de Chachapoyas?

- a) La Chumaychada
- b) EL Brazo – Torito
- c) El Carnaval Chachapoyano
- d) La Marinera Sesquicentenario
- e) Otros, especifique.....
- f) Ninguno (pase a pregunta N° 7)

6. ¿En qué lugar lo vio?

- a) Restaurant
- b) Alojamiento
- c) Plaza de armas
- d) Coliseo
- e) Otro lugar, especificar:

7. ¿Le hubiera gustado ver danzas típicas en la ciudad de Chachapoyas?

- a) Si b) No (Pase a la pregunta 9)

¿Por qué?.....
.....
.....

8. ¿En qué lugar le hubiera gustado verla?

- a) Restaurant b) Alojamiento C) Plaza de armas d) Teatro e) Coliseo

9. ¿Cree que las danzas complementan forman parte de un Producto Turístico?

- a) Si b) No

¿Por qué?
.....
.....

GRACIAS POR SU
COLABORACIÓN!!!

**Anexo 02: FORMATO DE ENTREVISTA A PROPIETARIOS O ADMINISTRADORES DE
EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURISTICOS**

EMPRESA A LA QUE PERTENECE:

CARGO:

1. ¿Cree usted que la danza puede formar parte del producto turístico de Amazonas?
2. ¿Cuál de las danzas de la provincia de Chachapoyas que aprecia usted en esta lista cree que es la más importante para incluirla como parte del Producto Turístico de Amazonas? ¿Por qué?
3. ¿Qué cree que se debería hacer para promover la danza que usted indica que podría ser incluida como parte del Producto Turístico de la Provincia de Chachapoyas?
4. ¿En qué lugares se debería difundir la danza que usted indica que podría ser incluida como parte del Producto Turístico de la Provincia de Chachapoyas?
5. ¿Cómo aportaría usted para difundir una danza como Producto Turístico?

**Anexo 03: Ficha De Recolección De Datos A Cerca De Las Danzas De La Provincia De
Chachapoyas**

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
La Danza de Levanto		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Levanto
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	
DESCRIPCIÓN		
<p>Inicialmente es una melodía anónima tradicional, que servía como base para la manifestación exterior de los llamados danzantes, presentadas en las fiestas religiosas.</p> <p>En su inquietud artística y folclórica don Francisco Herrera Chumbe, visitaba algunos pueblos en sus festividades patronales y en cierta oportunidad llegó a Levanto, durante estos ceremoniales y observó la manifestación de la danza, que como artista le llamó la atención positivamente y en su deseo de perennizar una melodía puramente tradicional, quiso documentarla por medio del pentagrama y de las notas, y la transcribió musicalmente. Fiel a su pensamiento no dudó en otro título, sino en el mismo pueblo y la llamó “levanto”, no se contentó con poner música, sino que también se dedicó a difundirla personalmente por medio de la ejecución instrumental, través de una orquesta familiar que él mismo dirigió.</p>		
OBSERVACIONES		
Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región amazonas		

Fuente: INC – CHACHAPOYAS

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
Tupamar		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Huancas
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	
DESCRIPCIÓN		
<p>La Danza “El Tupamar”, según referencia del señor Magromino tuesta Puerta, significa “Movimiento de Agua”. Danza de origen prehispánico, acompañaba las procesiones del Corpus Christi en junio y de San Miguel el 29 de septiembre. También solía presentarse en actos religiosos, o acciones de gracias como durante faenas agrícolas o construcción de casas. Hoy solo acompaña la procesión del Señor de los Milagros el 18 de octubre y se muestra en diferentes eventos culturales de la región.</p> <p>La danza es ejecutada por doce varones, los que desarrollan doce coreografías, resaltando el saludo, la venia y el remolino.</p> <p>La música de la danza es coordinada por una sola persona, que utiliza como instrumentos musicales: una flauta de tres orificios, un antara de seis tubos (elaboradas de una planta llamada flauta caspe), una tinya hecha de “pisuco” (tallo de penca azul) y cuero de venado ajustado con cuerdas de cabuya.</p> <p>La indumentaria de la danza es la siguiente: pantalón blanco, camisa blanca, faja azul con blanco, ojotas o llanques de cuero, shacapas (conjunto de semillas unidas por una cuerda) en los tobillo, sahuaponcho (prenda de color negro hecho de tocuyo que tapa hasta la altura del pecho a modo de poncho pequeño), paño o pañoleta de tres puntas y color blanco sobre los hombros, dejando caer la tercera punta sobre el sahuaponcho, y por último una corona de cuatro puntas hecha de carrizo adornada con cintas de colores de arriba hacia abajo en forma de zigzag y en cada punta lleva plumas de gallina color blanco.</p>		
OBSERVACIONES		

Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región amazonas

Fuente: DIRCETUR-AMAZONAS

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

Ingas y Pallas

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN

Es una danza de origen prehispánico cuya representación es el de la nobleza Inca. Las pallas visten pollera negra y centro rojo, una blusa blanca de tocuyo, pañuelo, collares de diferentes colores y flores alrededor de la cabeza. Los Ingas visten ojotas, pantalón cushma con bordados, camisa blanca y pañuelo, estos generalmente utilizan una vara con adornos de plata.

OBSERVACIONES

Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región amazonas

Fuente: DIRCETUR-AMAZONAS

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

Los Principales

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN

Esta danza lo ejecutan personas mayores de sesenta años. La danza es realizada por varones quienes al compás de un músico guitarrista van formando figuras muy lentamente, generalmente esta danza se practica en el Corpus Christi. La vestimenta que utilizan es: pantalón negro de lana, camisa blanca de tocuyo, chaleco negro o rojo, pañuelo, pañuelo que va atado al cuello, un sombrero de forma cónica adornada con flores, también llevan flores es la mano derecha.

OBSERVACIONES
Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región amazonas

Fuente: DIRCETUR-AMAZONAS

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
Caballo Danza		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	
DESCRIPCIÓN		
<p>Es una danza de representación guerrera relacionada con el Sol y Rayo. Lo realizan de seis a ocho jóvenes, bailan delante de la procesión con un paso bastante ligero y simulando el movimiento de un caballo, visten pantalón negro, camisa de tocuyo, pañuelo blanco, shacapas y llanques.</p>		

OBSERVACIONES
Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región amazonas

Fuente: DIRCETUR-AMAZONAS

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
La Danza Del Oso		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	
DESCRIPCIÓN		
<p>Esta es una danza ritual, es ejecutada por un grupo de personas entre varones y mujeres que bailan al son de flautas, tinyas y churo. La danza se denomina del Oso, debido a un mito muy conocido en esta región acerca de un personaje hijo de una pastora y de un oso llamado Juan Osito, quién según la tradición construyó la torre campanario de la Jalca Grande debido a su fuerza sobrehumana con que levantaba las piedras.</p> <p>En la danza, se representa la fuga de Juan Osito con su madre de la cueva donde estaban prisioneros del Oso. Que según la tradición les persiguió hasta el pueblo de Jalca Grande y el 24 de junio en la fiesta de San Juan los pobladores matan al oso y dejan fuera de peligro y</p>		

libres a Juan Osito y su madre.

Lo que más resalta en esta danza es el personaje que lleva un cuero de oso para representar a este animal, el oso y los cazadores hacen un espectáculo, luego el oso sube a un árbol que esta plantado en medio de la plaza donde los cazadores con el fusil de palo simulan matar al oso; luego lo sacan del pueblo con dirección al rio Toche, ahí todos se lavan para eliminar maldades.

OBSERVACIONES

Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región Amazonas.

Fuente: DIRCETUR-AMAZONAS

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

La Danza Del Puma

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN

Es una danza ejecutada por mujeres, las cuales provocan a un gato vivo que se encuentra amarrado en la parte inferior de un palo en forma de paraguas que representa al puma. Las mujeres visten pollera negra y centro rojo, una blusa blanca de tocuyo, pañuelo, collares de diferentes colores.

OBSERVACIONES
Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región Amazonas.

Fuente: DIRCETUR - AMAZONAS

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
La Danza De San Miguel		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	
DESCRIPCIÓN		
<p>Esta danza se realiza delante de un altar en el que se ubica a ambos costados las autoridades; los danzantes se ubican al centro y llevan en la mano un manojito de trigo con lo cual representan la cosecha y trilla de este, entregando luego el trigo a las autoridades. La vestimenta de las mujeres es pollera negra y centro rojo, una blusa blanca de tocuyo, pañuelo,</p>		

collares de diferentes colores. Los varones visten ojotas, pantalón cushma con bordados, camisa blanca y pañuelo.

OBSERVACIONES

Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región Amazonas.

Fuente: DIRCETUR - AMAZONAS

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

La Chumaychada

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN

La Chumaychada es un baile típico de la ciudad de Chachapoyas, pues ahí nació y se afirmó hasta institucionalizarse; el nombre deriva de la palabra quechua “Chumaychis” que quiere decir “baile” referido al Huayno y se origina a principios del siglo XX en la reinante aristocracia chachapoyana. Se dice que es consecuencia del amalgamiento de danza con reminiscencia incaica y quiteña, pero sobretodo francés.

La música puede ser de origen incaico, se puede aceptar que hay algo de quiteño, pero la danza

con sus pasos, es de procedencia francesa “Los Lanceros”, quienes traen esta danza a la ciudad, ya que en este tiempo fue obispo de la Diócesis Monseñor Emilio Lisón, de origen francés, de quien se dijo que tuvo tanta influencia que llegó a afrancesar a la ciudad.

Danza o baile nacida en los tradicionales salones de Chachapoyas que por su alegría, vivacidad y a su vez elegancia ganó el agrado de toda la ciudad.

Este baile se conoce también en la región San Martín y por eso se podría decir que pertenece al nororiente peruano. Este ritmo ha tenido su origen al igual que nuestra música criolla, que no es otra sino la fusión de la Cuadrilla que era un baile de salón, elegante, ceremonioso, propio de la nobleza y de los salones regios. Parece que la Chumaychada, es la mezcla de la cuadrilla de Lanceros y los ritmos populares nativos. Tiene un número indefinido de figuras y la sucesión de las mismas es estricto, en esto consiste su ceremonial, su seriedad y sus movimientos propios de la nobleza y del protocolo de los grandes salones del Virreynato.

Hablar de Chumaychada es hablar de tiempo de antaño, porque el corazón ansioso y jubiloso recuerda aquellos momentos en que nace este pintoresco y armonioso baile. La Chumaychada tiene un origen en la cultura occidental, porque la cuna de este era el baile de la cuadrilla francesa, baile de salón, baile de la aristocracia, baile poco común, que se adaptó a los matrimonios y que solo se bailaba en las primeras familias chachapoyanas como por ejemplo la familia Rubio, la familia Lynch, la familia Hurtado, la familia Revoredo y otras, las que difundían en sus reuniones sociales esta cuadrilla; con el correr de los años este baile francés se fue practicando más en las reuniones chachapoyanas y en 1923 que en medio de la alegría, las copas y el entusiasmo, se transformó en conocido baile francés en Chumaychada.

Por estos años los jóvenes, frecuentaban lugares y casas donde la alegría era la belleza de la mujer chachapoyana. En un ambiente festivo que iba acompañado con los tamales, juanes y café. En una oportunidad, en la casa de doña Manunga Morales, en medio del regocijo y de la festiva reunión, el hijo de doña Manunga, quien tocaba el arpa, incentivado por el licor, cambió la cuadrilla francesa por la de un huayno llamado Cashua indígena y la nombraron como la Chumaychada, quedando perennizada esta manifestación de alegría chachapoyana, y que año tras año, y reunión tras reunión, fue haciéndose costumbre social y artística no solo chachapoyana sino también amazonense.

En cuanto a la música, no se ha tenido la misma suerte que el ritmo, ya que se ha perdido o se ha olvidado; se reconoce que desde el principio no ha tenido melodía conocida, sino que se ha

adaptado a cualquier ritmo apropiado, en nuestros, la Chumaychada, corre la misma suerte de los bailes del siglo pasado, con el vals, la mazurca y otros, ya no es de preferencia de los jóvenes o sea que está pasando de moda, pero la conservamos como un recuerdo de aquellos tiempos en que los bailes, tenían si tinte de respeto, compostura y hasta una noble majestad. Actualmente la música es armonizada por una banda de músicos y el elenco lo conforman grupos de parejas.

Para la representación de este ritmo se hace referencia a los trajes de la moda europea de finales del siglo XVIII y principios del siglo XX.

OBSERVACIONES

Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito, región Amazonas y también se ha bailado a nivel nacional.

Fuente: INC –CHACHAPOYAS

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

La Marinera Sesquicentenario

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN

Se le da el nombre de sesquicentenario por ser interpretada para los 150 años de creación del departamento de Amazonas.

El elenco lo conforman grupos de pareja de número par y se interpreta con la banda de músicos y no tiene letra, para la coreografía las parejas se colocan frente a frente, los varones con el

pañuelo en alto y las mujeres cogiendo con la mano derecha la punta del chal en alto y con la mano izquierda la punta del vuelo de la falda y cuando suena la música empieza el movimiento de la muñeca de la mano hacia atrás y hacia delante. Luego empiezan a mover los pies, tanto la dama como el varón, hacia delante cadenciosamente. El varón mueve los brazos de arriba hacia abajo, de atrás hacia delante y de izquierda a derecha, haciendo figuras con el pañuelo. La mujer le corresponde con coqueteo y salero. Ejecutando movimientos ondulatorios, uno hacia la derecha y otro hacia la izquierda; según el ritmo de la música las parejas intercambian sus lugares ejecutando una venia, como señal de saludo al centro del encuentro, ida y vuelta. El sonido musical hace que los movimientos sean más ligeros hasta acercarse al medio de la pista de baile, rematando con la venia que hace el danzante a su pareja y esta levanta el chal. La marinera se repite dos veces y en el segundo tiempo se repiten los mismos movimientos de la primera parte.

OBSERVACIONES

Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región Amazonas.

Fuente: DIRCETUR - AMAZONAS

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

El Brazo – Torito

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN

Se origina a finales del S. XIX durante la interacción cultural con los pueblos del norte y oeste

peruano. El nombre de este baile se debe a la tomada de brazo de los bailarines en el momento central de la danza, el elenco lo conforman grupos de pareja de número par, cuya música está compuesta por dos melodías que interpreta la banda de músicos. El primero es el Brazo, que es una marinera de letra desconocida donde los bailarines interpretan las siguientes coplas: Mi palomita, Hay mi palomita, Donde dormiría, En las altas montañas su nidito haría, Ella ya no come ni higo ni arroz, Sino se mantiene solo con mi amor. Brazo negrita, Brazo cholita con ese garbo, Con esa prosa, Dale cholita, Dale negrita con la derecha y con la izquierda. El Torito, que es un huayno de desconocida letra, que es denominada así porque durante el huayno aparece un toro en medio del grupo a los que los hombres lo toreadan con el pañuelo y las mujeres con la parte delantera de la pollera o con el chal.

Los varones: llevan la cabeza cubierta con un sombrero de paja toquilla ribeteado, camisa blanca manga larga, pantalón de color negro sujeto a la cintura por una faja de algodón con diversas figuras de color azul con blanco, al lado derecho de la cintura llevan una alforjilla o guayaca del color de la faja, llanques u ojotas y complementa al traje un poncho de color con tonalidades de marrón ribeteado o con flecos. Y las mujeres: llevan la cabeza cubierta con un sombrero de paja toquilla ribeteado de copa y vuelo corto adornado con una cinta ancha de color negro, el cabello tiene un peinado con trenzas sujeto a la punta con cintas de colores, aretes largos de filigrana, blusa de colores bajos manga larga, pollera negra con fustán blanco y centro rojo sujeto a una faja con decoraciones de color azul y blanco, pies descalzos o con llanques u ojotas, finalmente complementa la indumentaria un chal negro o chal azul con blanco.

La danza y la música dura aproximadamente seis minutos, durante la cual la coreografía se distribuye tanto para la marinera y el huayno, en la primera va el saludo y el brazo; y en la segunda la rueda, el tren y el toreo. Durante el huayno se escuchan arengas como: oooole, Shunto shunto, y vuelo vuelo, además aparecen dos personajes, el uno disfrazado de toro quien enviste a los bailarines y el otro sirviendo guarapo con una jarra y un mate.

OBSERVACIONES

Se baila en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región Amazonas.

Fuente: DIRCETUR – AMAZONAS

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
Carnaval Chachapoyano		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	
DESCRIPCIÓN		
<p>La música del carnaval chachapoyano se origina en la colonia durante las celebraciones carnalescas introducida por los españoles en estas tierras. La danza se sistematiza en 1984 luego de un concurso coreográfico realizado por el colegio Virgen Asunta.</p> <p>Se baila cuatro días antes del Miércoles de Ceniza en las siguientes actividades: antesala de carnaval, pregón carnalesco, corsos de carros alegóricos, cortes de umisha, bailes, juegos y traslado y quema de Ño carnalesón. El elenco lo conforman grupos de parejas de número par y la música lo armoniza una banda de músicos. Aunque el origen de la música del carnaval chachapoyano se ha perdido en el tiempo, aun se transmite de generación en generación por medio de las bandas de música, orquestas y conjuntos musicales, quienes lo siguen interpretando con gran entusiasmo. Antiguamente se utilizaba un acordeon, el jazz band y las maracas.</p> <p>Los varones llevan camisas de tocuyo blanco con rayas azules, pantalón blanco, en la cintura faja bicolor sujetando una alforjilla que contiene mistura y cruzando en el pecho un chisquete de carrizo. Mientras las mujeres se hacen una trenza en el pelo adornada con serpentinas y globos, la blusa con los colores de la bandera de Chachapoyas, la falda confeccionada de paño de manos azul con blanco, un centro rojo, un fustán blanco y una faja bicolor en la cintura. Tanto varones como mujeres llevan un pañuelo blanco en la mano. La música y baile duran aproximadamente cinco minutos según el grupo musical que lo interprete.</p>		

OBSERVACIONES

Se baila en fiestas de carnavales pero también en acontecimientos programados tanto del distrito como también de la región Amazonas.

Fuente: DIRCETUR – AMAZONAS

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS A CERCA DE LAS DANZAS DE LA
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

Las Pastoras De Navidad

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Folklore	Música y Danzas	

DESCRIPCIÓN

Las pastoras de navidad se originan en la colonia durante las celebraciones navideñas introducidas por las órdenes religiosas en estas tierras. Se baila del 23 al 25 de diciembre y el 06 de enero en los tiempos, casas de familias delante de un pesebre elaborado con plantas silvestres, donde las ramas de guarango, las bromelias y los líquenes dan un olor al ambiente; y por las calles de la ciudad durante la procesión del Niño Dios. Lo conforman dos columnas de niñas y una columna de niños al centro.

El origen de la música de la Pastorcita se pierde en el tiempo, pero se ha transmitido de generación en generación por medio de las bandas de músicos. Antiguamente se utilizaba un acordeón, el violín y las maracas. En la actualidad puede acompañarse con una banda de músicos. La danza tiene sus orígenes probablemente en las pallas, una danza andina de época incaica que fue introducida para las celebraciones cristiano católicas durante la colonia.

La vestimenta de las niñas se compone de la siguiente manera: Falda negra adornada con cintas multicolores, blusa blanca de manga larga, pañoleta de seda cruzada en el pecho y sujeta por un

prendedor, sombrero de paja con zapatitos o llanques según condición económica. Los niños van disfrazados de acuerdo al personaje que van a representar: el niño que encarna Al Viejo lleva un traje raído, sombrero, barba de cuero de oveja, almohadilla bajo el saco a la altura de la espalda para crear una joroba y bastón de madera. Los niños que encarnan a los reyes magos llevan sobre la cabeza una corona de papel oropel, capa fina de tela con acabados en grecas y flecos dorados, camisa blanca, pantalón negro y zapatos negros.

La danza y la música dura según la cantidad de coplas de villancicos que se canten.

La columna de niñas se ordenan de mayor a menor tamaño, mientras que el de los niños está precedida por el personaje del viejo quien es el pícaro del grupo al que le siguen los reyes magos que también se ordenan igual que las niñas. Los niños van cantando una do las coplas de los villancicos tradicionales, al terminar de cantar la copla, la banda de músicos que los acompaña comienza a tocar el intermedio, de tomada alegre y acorde con el ritmo de la copla, en este momento los niños se desplazan hacia atrás para luego regresar a su lugar formando a veces el caracol. Las niñas con una mano agitan su sonaja y con la otra toman su cintura y los niños empuñan la mano en la espalda.

OBSERVACIONES

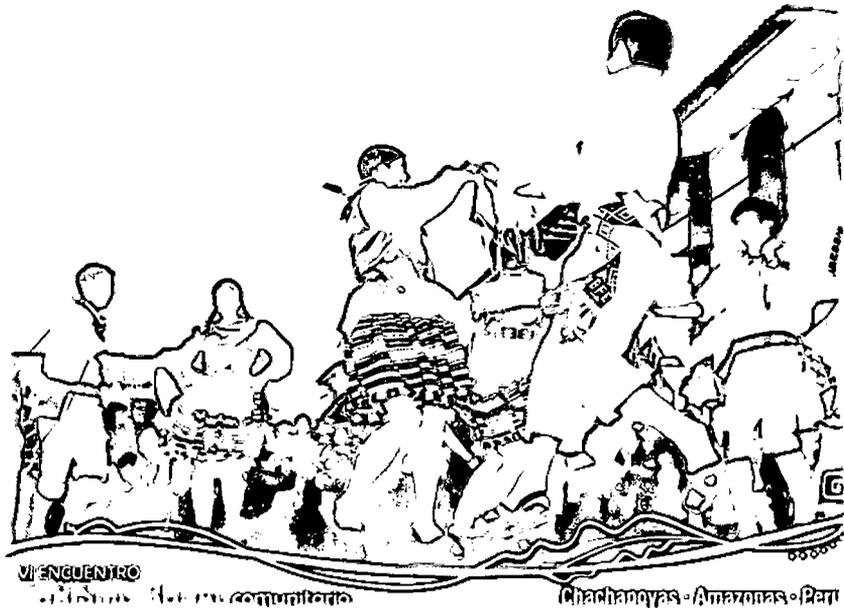
Se baila en fiestas de navidad, en el distrito y toda la región Amazonas.

Fuente: DIRCETUR – AMAZONAS

Anexo 04: fotografías de las principales danzas de la provincia de Chachapoyas



Vestimenta del Carnaval Chachapoyano



Baile del carnaval Chachapoyano en el VI encuentro de Turismo Rural Comunitario



El Brazo - Torito





Baile de La Chumaychada



La Marinera Sesquicentaria