

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE INGENIERÍA ZOOTECNISTA, AGRONEGOCIOS
Y BIOTECNOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN
AGRONEGOCIOS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO EN AGRONEGOCIOS**

**“ANÁLISIS DEL FACTOR SOCIOECONÓMICO Y SU
INCIDENCIA EN LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN LA
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTA MONTAÑA,
PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA, REGIÓN
AMAZONAS, 2019.”**

AUTOR : Bach. Carmencita Alva Rituay

ASESOR : Ing. Robert Merardo De La Cruz Alvarado

Registro N° 405-2019

CHACHAPOYAS - PERÚ

2020

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE INGENIERÍA ZOOTECNISTA, AGRONEGOCIOS
Y BIOTECNOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN
AGRONEGOCIOS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO EN AGRONEGOCIOS**

**“ANÁLISIS DEL FACTOR SOCIOECONÓMICO Y SU
INCIDENCIA EN LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN LA
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTA MONTAÑA,
PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA, REGIÓN
AMAZONAS, 2019.”**

AUTOR : Bach. Carmencita Alva Rituay

ASESOR : Ing. Robert Merardo De La Cruz Alvarado

Registro N° 405-2019

CHACHAPOYAS – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, por darme las fuerzas para seguir adelante y no desmayara en los problemas que se me presentaban, enseñándome a encarar las adversidades.

A mis padres por su apoyo, consejos ,compresión, en los momentos difíciles , me han dado que soy como persona , mis valores, mis principios, mi empeño, mi perseverancia, para conseguir cada uno de mis objetivos.

A mi hermano por su apoyo incondicional en mi formación académica y en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por estar siempre presente en mi vida, por darme fuerzas en los momentos más difíciles, por guiarme en el camino y protegerme en cada viaje que tuve que realizar para desarrollar esta tesis y por llenarme de muchas bendiciones.

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por acogerme en sus instalaciones y darme la oportunidad de culminar mi carrera de manera satisfactoria.

A mis docentes, que de cierta manera influyeron con sus lecciones y experiencias para lograr en mí una buena formación en lo profesional, académico y personal.

A la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, por las facilidades y su apoyo para la realización de esta investigación.

A mi asesor Ing. Robert Merardo De La Cruz Alvarado, por su apoyo en el desarrollo de la presente tesis.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI
RECTOR

DR. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

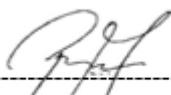
M.SC. NILTON LUIS MURGA VALDERRAMA
DECANO FIZAB

VISTO BUENO DEL ASESOR

El docente de la Escuela Profesional de Ingeniería en Agronegocios de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM-A), que al final suscribe, hace constar que ha asesorado la tesis titulada **“Análisis del factor socioeconómico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.”**, presentado por la Bachiller Carmencita Alva Rituay, egresada de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería en Agronegocios de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

La elaboración y firma del presente, otorga el Visto Bueno a fin de que la Tesis en referencia sea presentada al Jurado Evaluador, manifestando la voluntad de apoyar a la tesista, de ser el caso, en el levantamiento de observaciones y en el acto de la sustentación.

Chachapoyas, marzo de 2020.



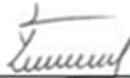
Ing. Robert Merardo De La Cruz Alvarado

ASESOR

JURADO EVALUADOR DE TESIS



Dr. ALEX LENIN GUIVIN GUADALUPE
PRESIDENTE



MscM. YURI REINA MARÍN

SECRETARIO



Mg. FÁTIMA DE LA MERCED PINGLO JURADO

VOCAL

ANEXO 3-O**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

ANÁLISIS DEL FACTOR SOCIOECONÓMICO Y SU INCIDENCIA EN LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN LA COOPERATIVA
AGROPECUARIO ALTA MONTAÑA, PROVINCIA RODRÍGUEZ DE MENDOZA, REGIÓN AMAZONAS, 2019

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Carmenita Alva Ritway
de la Escuela Profesional de Ingeniería en Agronegocios
con correo electrónico institucional 6030380632@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 16 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 21 de Enero del 2021

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ANEXO 3-Q**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 26 de Agosto del año 2020 siendo las 3:30 horas, el aspirante: Carmencita Alva Ribay, defiende en sesión pública presencial () / a distancia (x) la Tesis titulada: Análisis del factor socioeconómico y su incidencia en la Explotación del Café en la Cooperativa Agraria Castañera Alta Huallón Provincia Rodríguez de Mendoza, Región Amazonas, 2019., teniendo como asesor a Inge. Robert Merario de la Cruz Alvarado, para obtener el Título Profesional de Ingeniero en Agronegocios, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Alex León Guivín GuadalupeSecretario: MSc. Yvri Reina MarínVocal: Mg. Edith de la Cruz Pínglo Jurado

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

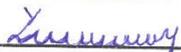
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (x)

Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 4:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO
VOCAL
PRESIDENTEOBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR	vi
JURADO EVALUADOR DE TESIS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRAC	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS	18
2.1. Lugar de ejecución	18
2.2. Objeto de estudio	18
2.3. Métodos	18
2.3.1. Tipo de investigación.....	18
2.3.2. Diseño de la investigación	19
2.4. Población	19
2.5. Muestreo	20
2.6. Muestra	20
2.7. Variables	21
2.7.1. Operacionalidad de variables.....	22
2.8. Técnicas e instrumentos	23
2.8.1. Técnicas	23
2.8.2. Instrumentos utilizados	23
2.9. Análisis de datos	24
2.9.1. Validez.....	24
2.9.2. Confiabilidad	24
III. RESULTADOS	25
3.1. Análisis del factor social para determinar su influencia en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.	25
3.1.1. Distribución por sexo.....	25

3.1.2.	Distribución por edad.....	25
3.1.3.	Distribución según número de integrantes por familia.....	26
3.1.4.	Distribución según el nivel educativo.....	27
3.2.	Factor económico y su incidencia en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.....	28
3.2.1.	Distribución según área total de café en producción por socio	28
3.2.2.	Producción de café por hectárea	29
3.2.3.	Precio promedio del café (Kg).....	29
3.2.4.	Ingreso promedio mensual por venta de café	30
3.3.	Diagnóstico de las exportaciones de café a nivel mundial, nacional y a nivel organizacional.....	31
3.3.1.	Exportaciones mundiales	31
3.3.2.	Exportaciones nacionales.....	34
3.3.3.	Exportaciones peruanas por empresa según valor FOB USD	40
3.3.4.	Exportaciones y venta nacional Cooperativa alta Montaña.....	44
IV.	DISCUSIONES.....	48
V.	CONCLUSIONES.....	50
VI.	RECOMENDACIONES.....	51
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
VIII.	ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Socios de la Cooperativa Alta Montaña y su distribución por bases sectoriales	19
Tabla 2 Distribución de encuestados por base social.....	21
Tabla 3 Operacionalidad de variables 1: Factor socio económico.....	22
Tabla 4 Operacionalidad de variables 2: Exportaciones de café.....	22
Tabla 5 Distribución por sexo	25
Tabla 6 Distribución por edad.....	25
Tabla 7 Distribución según número de integrantes por familia	27
Tabla 8 Distribución según nivel educativo del productor.....	27
Tabla 9 Área café en producción según Ha/socio	28
Tabla 10 Distribución según producción de café por hectárea	29
Tabla 11 Precio promedio del café (Kg)	30
Tabla 12 Ingreso promedio mensual por venta de café.....	30
Tabla 13 Exportación mundial de café según valor monetario y Tm, 2014 – 2019.	31
Tabla 14 Exportaciones de café a nivel mundial, según valor monetario.....	32
Tabla 15 Exportaciones de café a nivel mundial, según peso en toneladas.	33
Tabla 16 Exportaciones de café peruano, 2014 – 2019.....	35
Tabla 17 Países de destino de las exportaciones peruanas según valor FOB USD.....	37
Tabla 18 Países de destino de las exportaciones peruanas según Tm.	39
Tabla 20 Empresas exportadoras peruanas de café según Tm.	43
Tabla 21 Producción en quintales por Base Sectorial, año 2019	46
Tabla 22 Producción en quintales por Base Sectorial, año 2018 – 2019 y variación porcentual	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comportamiento de las exportaciones de café peruano, 2015 – 2019.....	36
Figura 2 Distribución de la producción de café oro verde en el año 2019.....	45

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, en la Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019. El tipo de investigación fue de tipo no experimental. El diseño de la investigación fue descriptiva correlativa. Su población un total de 244 socios, se utilizó el muestreo aleatorio simple y la muestra para la variable independiente Factor Socioeconómico se constituyó por 150 socios, las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la encuesta para la variable independiente y para la variable dependiente el análisis documental. Los instrumentos fueron el cuestionario (encuesta) y la guía de análisis documental. Como resultado se obtuvo en cuanto al factor social el indicador con mayor incidencia fue la edad; la correlación entre la edad del productor y la producción promedio de café por hectárea es negativa (-0.1938) es decir mientras mayor sea la edad del productor hay una menor producción promedio de café por hectárea (qq/Ha). En el factor económico, el indicador con mayor incidencia en la producción y comercialización fue la distribución según área total con respecto a qq/Ha, fue de (0,8322), es decir a mayor hectáreas de café en producción, el rendimiento es mayor.

Palabras clave: factores socioeconómicos, exportación, café

ABSTRAC

The objective of this research was to analyze the socio-economic factor and its impact on coffee exports in the Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, in the province of Rodríguez de Mendoza, Amazonas region, 2019. The type of research was non-experimental. . The research design was descriptive correlative. Its population a total of 244 partners, simple random sampling was used and the sample for the independent variable Socioeconomic Factor was made up of 150 partners, the data collection techniques used were the survey for the independent variable and the analysis for the dependent variable documentary film. The instruments were the questionnaire (survey) and the document analysis guide. As a result, the indicator with the highest incidence was obtained in terms of social factor; the correlation between the age of the producer and the average production of coffee per hectare is negative (-0.1938), that is, the older the producer, the lower the average production of coffee per hectare (qq / Ha). In the economic factor, the indicator with the highest incidence in production and marketing was the distribution according to the total area with respect to qq / Ha, it was (0.8322), that is, the more hectares of coffee in production, the yield is higher.

Keywords: socioeconomic factors, export, coffee

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca hacer un análisis del factor socioeconómico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña en la Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.

De acuerdo al Ministerio de agricultura y riego, el café es el primer producto agrícola peruano de exportación, siendo Perú el séptimo país exportador de café a nivel mundial. No solo lidera las exportaciones agrícolas sino está dentro de los 10 principales productos de exportación, después de algunos minerales, petróleo, gas natural, harina de pescado, entre otros (Minagri, 2019). Nuestro país es el segundo exportador mundial de café orgánico, después de México, generando así un tercio del empleo agrícola; el 30 % de los productores de café pertenecen a algún tipo de organización y el 20% exporta directamente a través de sus organizaciones de productores. Como dato final según estudio del año 2019, en el Perú, menos del 5% del total producido del café en Perú se consume internamente (Alvarez, 2019). Conociendo la importancia económica que representa este producto en el Perú, se desarrolló la presente investigación.

El problema general identificado en el desarrollo de esta investigación fue: ¿De qué manera incide el factor socio económico en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019?

Se tuvo como objetivo principal analizar el factor socioeconómico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.

Para el desarrollo de este estudio se utilizó una investigación de tipo Descriptiva – Correlacional, el diseño utilizado fue de tipo no experimental (Ex post facto).

Los resultados a los que se llegó tras el estudio realizado a los socios de la cooperativa, se determinó que los principales factores sociales que incidieron en la producción de café y por ende en su comercialización llevada a cabo en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña fueron; menor edad del productor, mayor nivel de educación del productor y mayor número de integrantes por familia, fueron los factores que permitieron a los socios incrementar su productividad.

Dentro de los factores económicos que incidieron en la producción de café y finalmente en su comercialización fueron que a mayor área total de café en producción, mayor rendimiento productivo por hectárea obtenían los productores, lo que repercutía directamente en el ingreso promedio mensual por la venta de su café.

Finalmente, las exportaciones de la cooperativa han mostrado una evolución significativa, siendo los principales mercados para su producción, el 77.30 % de la producción fue destinada al mercado internacional (Alemania y Estados Unidos); el 21% de la producción fue destinado para el mercado nacional. Empresas nacionales tales como H.V.C. Exportaciones S.A.C. (Lima), la Cooperativa de Servicios Múltiples APROCASSI (Cajamarca), PERUNOR S.A.C. (Lima), fueron sus principales compradores. En menor cantidad, aproximadamente el 1.07% de café fue vendido con valor agregado (café tostado, molido y empacado) para el mercado local y nacional.

De acuerdo al registro de acopio y ventas del año 2019, las bases sociales con mayor aporte de producción fueron la bases de Huambo, Longar y Gebil. Huambo es la que más volumen de acopio presentó con un total del 16.10% de la producción total, seguido de Longar y Gebil (Omia) con un 13.55% y 12.04% respectivamente.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Lugar de ejecución

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, ubicado en el Jr. 31 de octubre N° 707, distrito de San Nicolás, provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas y en las diferentes bases sociales de la cooperativa.

2.2. Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación fue el análisis del factor socioeconómico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.

2.3. Métodos

2.3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo Descriptivo-correlativo; de origen deductivo es por lo que la investigación se realizó en gabinete y en campo, ya que se llevó a cabo extrayendo información relevante de los archivos documentarios de la cooperativa de acuerdo a los requerimientos para la elaboración de nuestro informe, así como en contacto directo con los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, del distrito de San Nicolás, Provincia de Rodríguez de Mendoza.

Investigación descriptiva

Busca detallar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, etc. Este tipo de investigación únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente sobre las variables a las que se refieren, sin indicar correlación entre estas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En función de este tipo de investigación se consiguió describir las variables a partir de las teorías ya referidas anteriormente.

2.3.2. Diseño de la investigación

No experimental

La presente investigación es transversal por que se define y estudia características en un tiempo y momento dado. Haciendo uso del diseño descriptivo – correlativo; asimismo la investigación es de tipo no experimental (Ex post facto) ya que no se realizó ninguna manipulación intencional de las variables y se observaron los fenómenos tal cual en su contexto natural.

2.4. Población

La población es un conjunto ya sea finito o infinito de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones o características (Arias, 2012). En tal sentido, para el desarrollo de este trabajo de investigación se consideró como población a los principales involucrados, es decir a los 244 socios ecológicos de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, tal como se detalla en la tabla 1.

Tabla 1
Socios de la Cooperativa Alta Montaña y su distribución por bases sectoriales

Base social	N° de socios por base	Participación porcentual
Nueva Esperanza – San Nicolás	9	4%
Gebil	24	10%
San José	18	7%
Chaupimonte	9	4%
Huambo	43	18%
Longar	38	16%
Limabamba	25	10%
Rumiaco	15	6%
Jalca Grande	35	14%
Nueva Esperanza – Jalca Grande	8	3%
Chirimoto	11	5%
Nuevo Chachapoyas	9	4%
Total socios	244	100%

Fuente: Elaboración Propia

2.5. Muestreo

Es el medio a través del cual el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener información acerca de la población a investigar (Gómez, 2012). En tal sentido, se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple a los 244 socios ya que todos los integrantes materia de investigación tuvieron la misma posibilidad de formar parte del estudio.

2.6. Muestra

La muestra es un subconjunto de elementos representativo de la población. En tal sentido, la muestra para la variable independiente *Factor Socioeconómico* se constituyó por los 150 socios miembros de la cooperativa.

Para el cálculo del tamaño de la muestra con respecto al número de socios a representar, ya que el universo es finito, se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 (p * q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

Donde:

n = Muestra

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

e = Margen de error

Los datos son los siguientes: n = ?

N = 244 socios

Z = 1.96, Valor correspondiente a la distribución de Gauss, para un nivel de Confianza del 95%.

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.05

$$n = \frac{1.96^2 (0.5 * 0.5)244}{0.05^2(244 - 1) + 1.96^2(0.5 * 0.5)}$$

$$n = 149.5 \cong 150$$

Probabilidad = Muestra total / Población = 150/244 = **0.61475** (factor)

Tabla 2
Distribución de encuestados por base social

Base social	N° de socios por base	Probabilidad de selección por socio	N° de encuestados por base sectorial
Nueva Esperanza – San Nicolás	9	0.61475	6
Gebil	24	0.61475	15
San José	18	0.61475	11
Chaupimonte	9	0.61475	6
Huambo	43	0.61475	26
Longar	38	0.61475	23
Limabamba	25	0.61475	15
Rumiaco	15	0.61475	9
Jalca Grande	35	0.61475	21
Nueva Esperanza – Jalca Grande	8	0.61475	5
Chirigota	11	0.61475	7
Nuevo Chachapoyas	9	0.61475	6
Total socios / N° encuestados	244		150

Elaboración: Fuente Propia

2.7. Variables

Variable independiente:

Factor socio económico.

Variable dependiente:

Exportación de café.

2.7.1. Operacionalidad de variables

Tabla 3

Operacionalidad de variables 1: Factor socio económico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Factores socio-económico	Factor social	Datos demográficos	Encuesta	Cuestionario
		Características productivas		
		Condiciones de vida		
	Factor económico	Importancia económica del cultivo		
		Ingreso promedio familiar		
		Acceso a financiamiento		
		Precios de comercialización		

Tabla 4

Operacionalidad de variables 2: Exportaciones de café

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Exportación de café	Volumen de exportaciones	Exportaciones en toneladas	Análisis documental	Guía de análisis documental
		Volumen FOB		
	Países de destino	La brecha de exportación.		
		Principales compradores		

2.8. Técnicas e instrumentos

2.8.1. Técnicas

Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información (Arias, 2012).

Las técnicas que se utilizaron en el presente trabajo de investigación fueron la encuesta y el análisis documental.

2.8.2. Instrumentos utilizados

Instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato ya sea en papel o digital que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información (Arias, 2012).

Los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario y guía de análisis documental. Estos instrumentos nos ayudaron a recabar información necesaria para conocer los diferentes aspectos de la comercialización del café en dicha Cooperativa, con esta se tuvo una idea más clara y conocimientos sobre el tratamiento que se le da en el área de comercialización de la cooperativa.

2.9. Análisis de datos

Esta investigación fue de tipo descriptiva – correlativa, no experimental. Para el análisis de datos y de los resultados se utilizó el SPSS en su versión 22.0 (por sus siglas en inglés) y el programa informático Excel. Estos programas nos permitieron analizar y representar los datos por medio de tablas, figuras y /o medidas de resumen a partir de los datos recolectados.

2.9.1. Validez

El análisis e interpretación se sometió a validación a través del juicio de tres expertos en base a la relevancia del contenido con claridad, coherencia y pertinencia. (Ver anexo N° 3).

2.9.2. Confiabilidad

La confiabilidad de la encuesta se determinó por medio del coeficiente de alfa de Cronbach, la cual nos produce valores que oscilan entre cero y uno. Siendo cero nula confiabilidad y uno alta confiabilidad. (Ver anexo N° 4).

III. RESULTADOS

3.1. Análisis del factor social para determinar su influencia en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.

3.1.1. Distribución por sexo

Tabla 5
Distribución por sexo

Indicador	Resultado	
Sexo	N°	%
M	84	56%
F	66	44%
	150	100%

Elaboración: Fuente Propia

Según el indicador demográfico sexo, se obtuvo que, el 56% del total de la muestra se conformó por el sexo masculino, mientras que la participación femenina se conformó con un porcentaje menor de un 44%. Si bien es cierto la participación masculina es mayor, pero se observa que la diferencia porcentual con respecto al sexo femenino es mínima, por lo que podemos afirmar que la Cooperativa Alta Montaña busca la inclusión de género, fomentando la participación activa de las mujeres en cada una de las bases sociales.

3.1.2. Distribución por edad

Tabla 6
Distribución por edad

Indicador	Resultado		Rend. Prom qq/Ha
Edad	N°	%	
<18	0	0.00%	0.00
19 - 25	5	3.33%	22.00
26 - 40	58	38.67%	23.36
41 - 60	73	48.67%	21.12
>60	14	9.33%	20.61
	150	100%	

Elaboración: Fuente Propia

En la Tabla 6 se observa la distribución por grupos etarios de los productores cafetaleros encuestados, el 48.67% se encuentran entre los 41-60 años de edad con el mayor porcentaje de participación, el 38.67% se encuentran entre los 26 y 40 años, el 9.33% son mayores de 60 años y el 3.33% se encuentran entre los 19-25 años de edad.

Al realizar el análisis estadístico, la correlación entre la edad del productor y la producción promedio de café por hectárea (qq/Ha) es negativa (-0.1938) es decir mientras mayor sea la edad del productor hay una menor producción promedio de café por hectárea (qq/Ha) y mientras menor sea la edad del productor hay una mayor producción promedio de café por hectárea (qq/Ha), esto se explica ya que los productores más jóvenes realizan un trabajo más dinámico y activo, dedicándole más tiempo a sus cultivos de café.

3.1.3. Distribución según número de integrantes por familia

La Tabla 7 nos muestra la distribución por número de miembros de familia, el 72.00% de los hogares están conformados de 3 a 4 integrantes, el 20.67% de 5 a 6 integrantes, el 4.67% de los hogares están conformados de 1 a 2 integrantes y solo el 2.67% están conformados por más de 6 integrantes, la correlación con incidencia es Inversamente proporcional (-0,0842); es decir a mayor número de integrantes de la familia existe un menor rendimiento promedio quintales por hectárea (qq/Ha) y a menor número de integrantes de familia existe un mayor rendimiento promedio quintales por hectárea (qq/Ha), lo cual se explica ya que en las familias con mayor número de integrantes no todos sus integrantes están necesariamente dedicados al cultivo de café y/o cuentan con menores de edad.

Tabla 7
Distribución según número de integrantes por familia

Indicador	Resultado		Rend. Prom qq/Ha
1. de 1 a 2 integrantes	7	4.67%	24.48
2. de 3 a 4 integrantes	108	72.00%	21.90
3. de 5 a 6 integrantes	31	20.67%	22.26
4. mayor a 6 integrantes	4	2.66%	18.67
	150	100%	

Elaboración: Fuente Propia

3.1.4. Distribución según el nivel educativo

Tabla 8
Distribución según nivel educativo del productor

Indicador	Resultado		Rend. Prom qq/Ha
1. Sin nivel / inicial	12	8.00%	19.22
2. Primaria	96	64.00%	21.78
3. Secundaria	33	22.00%	23.32
4. Superior no universitario	8	5.33%	23.29
5. Superior universitario	1	0.67%	24.00
	150	100%	

Elaboración: Fuente Propia

En la Tabla 8 se observa la distribución según el nivel de educación del productor, donde el 64% de los productores tienen primaria completa, el 22% tiene secundaria completa, el 8% y 5.33% tienen inicial y superior no universitario respectivamente y solo en un 0.67% cuentan con un nivel de educación superior universitario, al realizar la correlación de Pearson con respecto a la incidencia del nivel educativo de los socios cafetaleros frente a la producción promedio de café por hectárea (qq/Ha), la correlación es directa positiva (0.1898) por lo tanto es directamente proporcional, es decir a mayor nivel de educación existe un mayor rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha), esto se explica ya que los productores con mayor grado de educación son más propensos al cambio frente al uso de nuevas metodologías de trabajo y se adaptan con mayor facilidad, además de buscar información actualizada relevante para aplicarla en campo, participar más activamente en las capacitaciones y de poner en práctica todo lo asimilado.

3.2. Factor económico y su incidencia en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.

3.2.1. Distribución según área total de café en producción por socio

La Tabla 9 presenta el área total de café en producción con la que cuenta el productor, el 57.33% de los productores poseen de 1 - 2 hectáreas, el 30.67% posee un área menor a 1 hectárea, el 11.33% de los productores poseen áreas de más de 2 - 4 hectáreas y sólo el 0.67% poseen áreas superiores a 6 hectáreas de café en producción. La correlación de este factor con respecto al rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha), (0,8322), es decir a mayor hectáreas de terreno con el cultivo de café en producción con lo que cuenta el productor, el rendimiento promedio de café por hectárea (q/Ha) es mayor, en cambio mientras que el productor cuenta con una menor área de café en producción el rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha) es menor. Esto se explica ya que los socios que cuentan con mayores extensiones de producción de café cuentan con una mayor productividad y rentabilidad y por ende estos pueden disponer de más recursos para mejorar el cultivo, realizar el abonamiento oportuno y la adquisición de herramientas para el trabajo en campo.

Tabla 9
Área café en producción según Ha/socio

Indicador	Resultado		Rend. Prom
Hectáreas (Ha)	Nº	%	qq/Ha
Menor 1 Ha	46	30.67%	12.35
De 1 – 2 Has	86	57.33%	21.77
Mayor a 2 – 4 Has	17	11.33%	20.89
Mayor a 4 – 6 Has	0	0.00%	0.00
Mayor a 6 Has	1	0.67%	23.57
	150	100%	

Elaboración: Fuente Propia

3.2.2. Producción de café por hectárea

El 56.67% de los productores cafetaleros tienen un rendimiento de 15-20 quintales por hectárea, el 33.33% de 20-30 quintales por hectárea, el 5.34% alcanza una producción de más de 30 quintales por hectárea, el 3.33% una producción de más de 30 quintales por hectárea y tan solo el 1.33% con una producción de 5 – 10 quintales por hectárea. Si bien es cierto, más del 50% perteneciente al rango de entre 15 – 20 quintales por hectárea, este es un rendimiento que se encuentra dentro del rendimiento productivo nacional de 15 qq/Ha, los rendimientos se justifican ya que al pertenecer a una organización cafetalera, les permite a los socios beneficiarse de asistencia técnica personalizada durante todo el año y de abonos orgánicos para mejorar su producción producto del financiamiento de programas productivos como Procompite y Pnia, estos a través de la gestión de la cooperativa.

Tabla 10
Distribución según producción de café por hectárea

Indicador	Resultado	
Quintales	N°	%
5 – 10 quintales	2	1.33%
>10 - 15 quintales	5	3.33%
>15 – 20 quintales	85	56.67%
> 20 - 30 quintales	50	33.33%
> 30 quintales	8	5.34%
	150	100%

Elaboración: Fuente Propia

3.2.3. Precio promedio del café (Kg).

En la Tabla N° 11 podemos apreciar la distribución según precio promedio del café pergamino en kilogramos, el 60.67% de los productores cafetaleros vendieron su café en el rango mayor de 6 – 7 soles/ kg, el 22.67% vendieron su café en el rango mayor de 7 – 8 soles/ kg y finalmente el 16.67% alcanzó vender su café en el rango menor a 5 soles/ kg. Cabe mencionar que los precios del café pergamino seco están determinados de acuerdo a algunos factores tales como fluctuaciones en los precios a nivel internacional y la calidad del producto.

Tabla 11
Precio promedio del café (Kg)

Indicador	Resultado	
Soles/Kg	N°	%
< 5 soles/kg	0	0.00%
5 – 6 soles/kg	25	16.67%
> 6 – 7 soles/ kg	91	60.66%
> 7 – 8 soles/ kg	34	22.67%
> 8 soles/ kg	0	0.00%
	150	100%

Elaboración: Fuente Propia

3.2.4. Ingreso promedio mensual por venta de café

La Tabla 12 representa el ingreso promedio mensual por la venta de café, el 62.66% de los productores mencionó que su ingreso promedio mensual por venta del café se encuentra dentro del rango mayor a S/ 500 – 930 soles, el 30.00% obtuvo un ingreso dentro del rango de mayor de S/ 930 – 1500 soles, solamente el 4.67% obtuvo un ingreso mayor a los S/ 2,000 soles promedio mensual y únicamente el 2.67% registró ingresos en el rango menor a S/ 500 soles. La correlación de este factor con respecto al rendimiento promedio de café por hectárea (Qq/Ha) existe una correlación directa positiva de (0,2098), es decir a mayor rendimiento promedio de café por hectárea (Qq/Ha), el ingreso promedio mensual por la venta de café es mayor, en cambio mientras que a menor rendimiento promedio de café por hectárea (Qq/Ha), el ingreso promedio mensual por la venta de café es menor.

Tabla 12
Ingreso promedio mensual por venta de café

Indicador	Resultado		Rend. Prom.
Ingreso promedio (S/)	N°	%	Qq/Ha
< 500 soles	4	2.67%	20.65
> 500 – 930 soles	94	62.66%	20.95
> 930 – 1500 soles	45	30.00%	23.24
> 1500 – 2000 soles	7	4.67%	24.18
> 2000 soles	0	0.00%	0.00
	150	100%	

Elaboración: Fuente Propia

3.3. Diagnóstico de las exportaciones de café a nivel mundial, nacional y a nivel organizacional.

3.3.1. Exportaciones mundiales

En el comercio internacional los productos se identifican y clasifican por un código arancelario, por eso es importante recalcar que, para el análisis de las exportaciones mundiales de café en el Sistema Trade Map del International Trade Centre – ITC, se consideró la sub partida del sistema armonizado 0901.11 correspondiente a café sin descafeinar.

Según Trade Map, en la siguiente tabla, se puede observar que las exportaciones de café sin descafeinar a nivel mundial tienen un comportamiento variable durante el periodo 2014 – 2019, tanto en valor monetario como en toneladas.

El mayor nivel alcanzado de las exportaciones según valor monetario se registró en el año 2014 con 20, 682,900 miles de dólares, luego decreció 5.9% en el año 2015 y 1.9% en el año 2016, al año siguiente (2017) se recuperó con 7% de crecimiento en el año, luego decreció 8.7% en el año 2018, y culminó con un decrecimiento de 3.9% en el año 2019. Asimismo, según peso en toneladas, las exportaciones decrecieron 9.1% en el año 2014 alcanzando un total de 7, 572,972 toneladas, luego creció 6% en el año 2016, volvió a decrecer 1.5% alcanzando el año 2017, luego decreció 7.8% en el año 2018, y culminó creciendo 11.6% en el año 2019, siendo este último registro el más alto alcanzado en los últimos años.

Tabla 13
Exportación mundial de café según valor monetario y Tm, 2014 – 2019.

AÑO	VALOR MONETARIO		CANTIDAD	
	MILES USD	VAR. % ANUAL	TONELADAS	VAR. % ANUAL
2014	20,682,900	-----	7,572,972	-----
2015	19,468,171	-5.9%	6,885,600	-9.1%
2016	19,097,609	-1.9%	7,301,741	6.0%
2017	20,443,316	7.0%	7,191,634	-1.5%
2018	18,660,726	-8.7%	6,630,480	-7.8%
2019	17,938,598	-3.9%	7,399,639	11.6%

Fuente: Trade Map. Elaboración: Propia.

Exportaciones según valor FOB USD.

En la tabla N° 14 se observa que, según valor monetario, Brasil se encuentra consolidado como el primer exportador a nivel mundial durante el periodo 2014 – 2019, alcanzando en los dos último años el 23.4% (2018) y 25.3% (2019) de las exportaciones totales; seguido de Colombia y Vietnam con participaciones en el mercado durante el año 2019 de 13.8% y 13% respectivamente; mientras que el resto de países exportadores se encuentran por debajo del 10%. Perú, por su parte, en los últimos años, ha logrado vender de 600,000 a 700,000 miles de dólares. Sus principales competidores del mismo continente americano son Guatemala, Honduras, Colombia y Brasil. Finalmente, al año 2019, pese a tener una participación en el mercado de apenas 3.5%, se ubica en el ranking N° 8 a nivel mundial.

Tabla 14
Exportaciones de café a nivel mundial, según valor monetario.

RANKING	PAISES EXPORTADORES	MILES DÓLARES						PART. % 2018	PART. % 2019
		2014	2015	2016	2017	2018	2019		
1	BRASIL	6,041,067	5,555,374	4,842,977	4,600,238	4,359,508	4,543,771	23.4%	25.3%
2	COLOMBIA	2,473,248	2,526,532	2,417,692	2,513,780	2,267,511	2,483,832	12.2%	13.8%
3	VIETNAM	3,267,706	2,341,585	2,967,118	3,007,675	2,813,077	2,331,233	15.1%	13.0%
4	HONDURAS	782,762	931,667	858,424	1,290,077	1,111,140	1,026,776	6.0%	5.7%
5	INDONESIA	1,030,716	1,189,551	1,000,620	1,175,547	808,735	846,384	4.3%	4.7%
6	ETIOPÍA	784,030	774,916	724,824	936,893	835,976	793,719	4.5%	4.4%
7	GUATEMALA	667,233	663,037	650,317	747,968	679,971	662,546	3.6%	3.7%
8	PERÚ	747,838	608,761	761,022	705,941	667,336	619,656	3.6%	3.5%
9	BÉLGICA	505,183	602,396	518,265	659,589	581,936	566,048	3.1%	3.2%
10	INDIA	534,476	535,435	546,136	636,192	517,109	503,146	2.8%	2.8%
-	OTROS	3,848,641	3,738,917	3,810,214	4,169,416	4,018,427	3,561,487	21.5%	19.9%
	TOTAL	20,682,900	19,468,171	19,097,609	20,443,316	18,660,726	17,938,598	100%	100%

Fuente: Trade Map. Elaboración: Propia.

Exportaciones según toneladas.

Según la Tabla 15, Brasil lidera el ranking de países exportadores teniendo en cuenta la cantidad en toneladas con una participación de 29.9% al año 2019. Le siguen muy de lejos Vietnam con el 18.6% del mercado total, y Colombia con el 10.2%.

Asimismo, Perú se ubica en el noveno lugar entre los países exportadores a nivel mundial con una participación de 3.1% del mercado total (año 2019). La cantidad exportada durante el periodo 2014 – 2019 oscila entre 170 mil a poco más de 250 mil toneladas.

Tabla 15
Exportaciones de café a nivel mundial, según peso en toneladas.

RANKING	PAISES EXPORTADORES	TONELADAS						PART.	PART.
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 2018	% 2019
1	BRASIL	1,986,500	2,005,028	1,823,881	1,647,811	1,826,997	2,214,595	27.6%	29.9%
2	VIETNAM	1,631,756	1,259,448	1,679,153	1,434,453	856,761	1,374,261	12.9%	18.6%
3	COLOMBIA	617,959	711,110	732,967	710,440	710,836	754,000	10.7%	10.2%
4	HONDURAS	241,943	285,223	309,923	435,337	429,741	382,856	6.5%	5.2%
5	INDONESIA	382,750	499,613	412,370	464,161	277,411	287,281	4.2%	3.9%
6	INDIA	196,013	209,417	250,388	262,612	229,839	232,431	3.5%	3.1%
7	BÉLGICA	159,512	186,994	185,308	210,529	212,517	231,544	3.2%	3.1%
8	ETIOPÍA	196,182	198,293	195,324	247,082	224,952	229,634	3.4%	3.1%
9	PERÚ	185,138	174,999	239,331	245,735	256,272	226,540	3.9%	3.1%
10	GUATEMALA	183,667	183,377	181,799	203,435	205,925	216,168	3.1%	2.9%
-	OTROS	1,791,552	1,172,098	1,291,297	1,330,039	1,399,229	1,250,329	21.1%	16.9%
	TOTAL	7,572,972	6,885,600	7,301,741	7,191,634	6,630,480	7,399,639	100.0%	100.0%

Fuente: Trade Map. Elaboración: Propia.

3.3.2. Exportaciones nacionales

Para el análisis de las exportaciones a nivel nacional se debe tener en cuenta la clasificación arancelaria del producto, para el caso del café sin descafeinar le corresponde la subpartida nacional 0901.11.90.00.

De acuerdo a la Tabla N° 16, se puede ver que, durante el periodo 2014 – 2018, la mayor venta en dólares de café peruano fue durante el año 2016, alcanzando un total de \$ 758,920,118, y la menor fue en el año 2015 con \$ 598,346,734. Por otro lado, la mayor cantidad de café exportado fue en el año 2018 con 259,798 Tm, y la menor fue en el 2015 con 180,857 Tm.

Asimismo, al analizar la variación en dos periodos de tiempo distintos, la tabla muestra que, primero, desde el año 2014 al 2018 ha variado en -9.2% del valor FOB USD exportados y en 40.7% de la cantidad en toneladas; y segundo, del año 2018 al 2019 ha variado -7.4% en valor FOB y -11.7% en la cantidad en toneladas. Finalmente, las modalidades de exportación del producto han sido por vía aérea y marítima, siendo las aduanas de salida del producto 4 desde el año 2014 hasta el año 2018, y 5 solamente en el año 2019. Las aduanas a las que se hace referencia son la aérea del Callao, marítima del Callao, Paita, Tumbes y Tacna, esta última añadida al 2019.

Tabla 16

Exportaciones de café peruano, 2014 – 2019.

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VAR. % 2018/2014	VAR. % 2019/2018
VALOR FOB USD	746,692,432	598,346,734	758,920,118	709,139,799	678,309,427	628,080,868	-9.2%	-7.4%
PESO NETO TM	184,649	180,857	239,592	245,713	259,798	229,506	40.7%	-11.7%
N° PAÍSES DESTINO	43	42	47	45	50	50	16.3%	0%
N° EMPRESAS EXPORT.	137	150	158	164	182	196	32.8%	7.7%
N° ADUANAS SALIDA	4	4	4	4	4	5	0.0%	25.0%

Fuente: SUNAT – Operatividad Aduanera. Elaboración: Propia

En la Figura N° 1 se puede observar que el valor FOB en dólares de las exportaciones peruanas tiene una tendencia decreciente, ya que ha ido disminuyendo desde el año 2016 hasta el 2019, mientras que el comportamiento de la cantidad en toneladas vendidas ha sido al contrario, pues se han incrementado desde el año 2015 hasta el 2018, y reduciéndose 11.7% sólo en el año 2019.

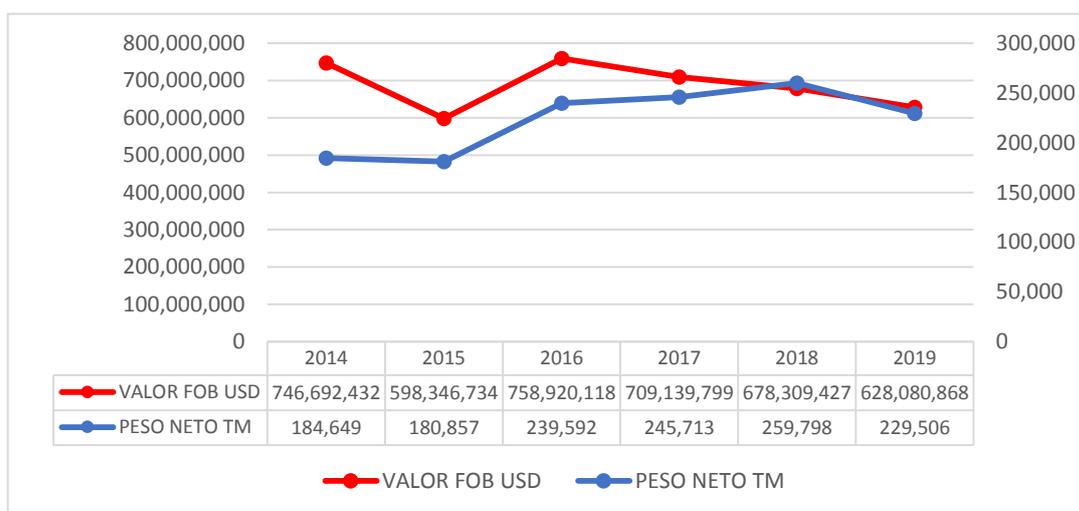


Figura 1
Comportamiento de las exportaciones de café peruano, 2015 – 2019.

Principales países de destino según valor FOB USD

De acuerdo a SUNAT – Operatividad Aduanera, en la Tabla N° 17 se puede ver que, actualmente los principales países de destino del café peruano son Estados Unidos de América (USA por sus siglas en inglés) con \$170,975,156; seguido de Alemania con \$142,770,546; y Bélgica con \$61,802,507. El resto de países no supera los \$50 millones.

Tabla 17

Países de destino de las exportaciones peruanas según valor FOB USD.

N°	PAIS DE DESTINO	VALOR FOB USD						PART.	PART.	PART.
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 2014	% 2018	% 2019
1	USA	178,645,342	150,887,052	217,080,756	182,102,930	180,780,398	170,975,156	23.9%	26.7%	27.2%
2	ALEMANIA	213,725,158	173,340,570	193,495,032	167,537,519	154,440,655	142,770,546	28.6%	22.8%	22.7%
3	BÉLGICA	86,455,847	67,596,315	80,391,909	71,208,491	78,766,235	61,802,507	11.6%	11.6%	9.8%
4	SUECIA	40,824,728	33,640,659	40,462,787	44,722,307	40,171,632	38,240,779	5.5%	5.9%	6.1%
5	CANADÁ	29,186,100	33,995,120	34,978,108	37,385,188	34,266,550	34,088,288	3.9%	5.1%	5.4%
6	ITALIA	24,721,314	10,954,705	24,424,979	27,346,288	22,369,203	22,595,561	3.3%	3.3%	3.6%
7	REINO UNIDO	21,622,961	16,433,289	23,336,165	22,426,162	26,722,784	22,232,500	2.9%	3.9%	3.5%
8	FRANCIA	22,451,119	18,441,111	22,528,057	12,747,274	17,573,634	20,746,467	3.0%	2.6%	3.3%
9	COREA DEL SUR	47,791,966	31,536,373	28,029,691	30,400,788	17,103,059	20,733,619	6.4%	2.5%	3.3%
10	COLOMBIA	8,522,525	2,907,221	8,894,084	18,481,558	32,098,207	16,474,108	1.1%	4.7%	2.6%
----	OTROS	72,745,372	58,614,319	85,298,550	94,781,294	74,017,070	77,421,337	9.7%	10.9%	12.3%
	TOTAL	746,692,432	598,346,734	758,920,118	709,139,799	678,309,427	628,080,868	100%	100%	100%

Fuente: SUNAT – Operatividad Aduanera. Elaboración: Propia.

En la figura N° 2 muestra que, al año 2019, Estados Unidos de América concentra el 27.2% de las exportaciones peruanas, seguido de Alemania con el 22.7%, Bélgica con el 9.8%, Suecia con el 6.1%, y Canadá con el 5.4%. El resto de países no supera el 5%.

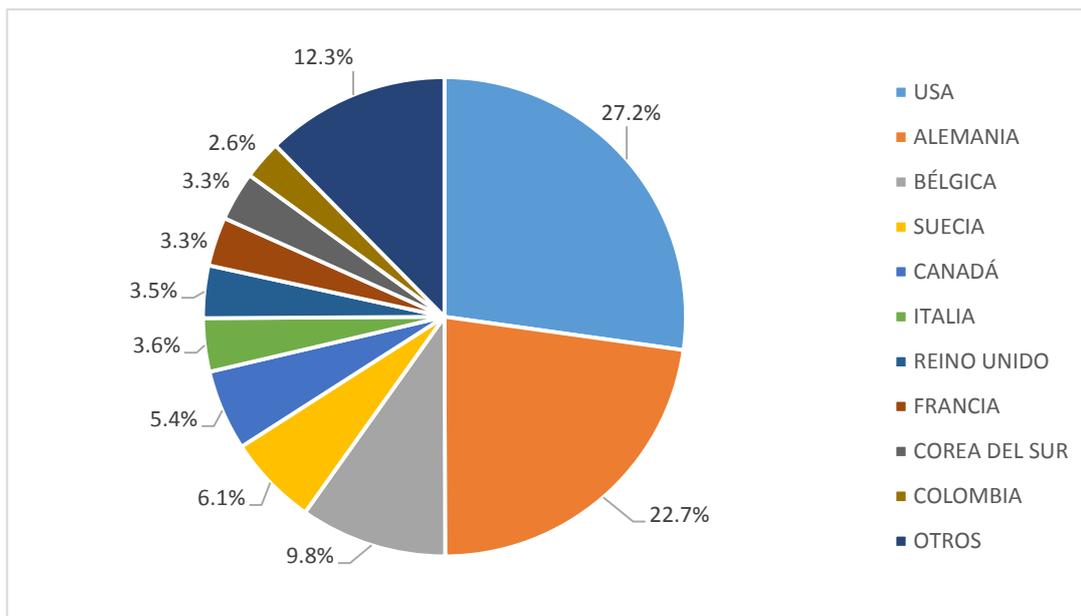


Figura 2

Participación % de las exportaciones peruanas según país de destino y valor FOB USD, 2019.

Según cantidad en toneladas.

De acuerdo a la Tabla N° 18, los principales países de destino de las exportaciones peruanas durante el año 2019 son: Estados Unidos de América con 58,591 Tm, seguido de Alemania con 50,730 Tm, y Bélgica con 22,168 Tm. El resto de países no superan los 30 mil Tm. Asimismo, es preciso mencionar también que Estados Unidos de América pasó de concentrar el 23.9% en el año 2014 al 25.5% en el 2019 para liderar en el mercado, y que Alemania por el contrario, pasó del 27.5% en el 2014 a 22.1% en el 2019.

Tabla 18

Países de destino de las exportaciones peruanas según Tm.

N°	PAIS DE DESTINO	PESO NETO EN TM						PART.	PART.	PART.
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	% 2014	% 2018	% 2019
1	USA	44,189	43,734	64,995	58,784	63,523	58,591	23.9%	24.5%	25.5%
2	ALEMANIA	50,699	53,218	59,144	54,462	57,495	50,730	27.5%	22.1%	22.1%
3	BÉLGICA	20,582	19,488	23,633	22,539	29,006	22,168	11.1%	11.2%	9.7%
4	SUECIA	9,217	9,505	11,348	14,131	14,159	13,419	5.0%	5.5%	5.8%
5	COLOMBIA	6,653	2,122	8,153	16,161	23,161	11,877	3.6%	8.9%	5.2%
6	CANADÁ	6,267	8,842	9,410	11,382	11,694	11,448	3.4%	4.5%	5.0%
7	ITALIA	6,415	3,565	7,939	10,228	8,902	8,901	3.5%	3.4%	3.9%
8	COREA DEL SUR	11,651	10,147	9,479	10,557	7,316	8,497	6.3%	2.8%	3.7%
9	FRANCIA	5,243	5,999	7,103	4,065	6,900	7,784	2.8%	2.7%	3.4%
10	REINO UNIDO	4,636	4,499	6,317	6,862	9,092	7,244	2.5%	3.5%	3.2%
----	OTROS	19,097	19,738	32,070	36,539	28,548	28,846	10.3%	11.0%	12.6%
	TOTAL	184,649	180,857	239,592	245,713	259,798	229,506	100%	100%	100%

Fuente: SUNAT – Operatividad Aduanera. Elaboración: Propia.

3.3.3. Exportaciones peruanas por empresa según valor FOB USD

De acuerdo al Ministerio de Agricultura y Riego, el café es el primer producto agrícola peruano de exportación y es el séptimo país exportador de café a nivel mundial (Minagri, 2020).

En tal sentido, se realizó un recuento de las principales empresas exportadoras de café en el Perú tomado en cuenta los valores de exportación FOB y volúmenes de exportación en los últimos seis años.

La principal empresa exportadora de café en el Perú es Perales Huancaruna S.A.C., que frecuentemente registró ventas por más de 100 mil millones de dólares, excepto el año 2019 que alcanzó un total de \$93, 385,485.

Seguidamente después, en el ranking nacional 2019, se encuentra Olam Agro Perú S.A.C., cuyas exportaciones alcanzaron los \$68,855,217; ED&F Man Volcafe Perú S.A. registró \$49,782,663; Compañía Internacional del Café S.A.C., \$42,253,484; y la Cooperativa de servicios múltiples Cenfrocafe Perú, \$31,299,668. El resto de empresas se encuentran por debajo de los 30 mil millones en ventas por exportación.

Tabla 19

Empresas exportadoras peruanas de café según valor FOB USD.

N°	EMPRESAS EXPORTADORAS	VALOR FOB USD						PART. % 2019
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	166,968,745	163,309,260	143,238,252	121,432,406	122,569,955	93,385,485	14.9%
2	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	54,183,896	45,653,775	90,405,629	94,329,140	82,821,937	68,855,217	11.0%
3	ED&F MAN VOLCAFE PERU S.A.	56,099,663	48,105,736	61,550,990	60,396,897	50,974,255	49,782,663	7.9%
4	COMPAÑIA INTERN. DEL CAFE S.A.C.	42,957,334	31,536,084	71,011,145	58,124,510	55,702,592	42,253,484	6.7%
5	COOP. DE SERV. MULT. CENFROCAFE PERU	29,446,472	27,506,148	37,793,507	30,176,505	37,275,123	31,299,668	5.0%
6	H.V.C. EXPORTACIONES SAC	19,516,661	30,868,575	33,520,914	31,090,363	27,262,502	28,704,298	4.6%
7	COMERCIO AMAZONIA S.A.	0	0	0	0	0	19,998,196	3.2%
8	LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L.	22,726,483	12,892,003	40,711,569	17,449,084	16,611,329	16,979,781	2.7%
9	COOP. AGRARIA NORANDINO LTDA.	9,786,808	7,840,864	13,660,346	18,421,999	11,975,000	15,898,512	2.5%
10	PRONATUR S.A.C	20,252,388	15,339,254	17,978,852	7,879,865	11,620,078	14,108,542	2.2%
24	COOP. DE SERV. MULT. APROCASSI	5,638,751	4,167,299	5,683,402	1,846,786	3,386,183	4,354,586	0.7%
31	PERUNOR S.A.C.	1,709,043	1,865,512	1,785,522	1,342,950	2,261,982	3,469,337	0.6%
---	OTROS	317,406,188	209,262,224	241,579,990	266,649,294	255,848,491	238,991,099	38.1%
--	TOTAL	746,692,432	598,346,734	758,920,118	709,139,799	678,309,427	628,080,868	100%

Fuente: SUNAT – Operatividad Aduanera. Elaboración: Propia.

De acuerdo a la Tabla N° 20, la principal empresa exportadora del Perú según peso neto es Perales Huancaruna S.A.C., que frecuentemente registró envíos por más de 35 mil toneladas anuales durante el periodo 2014 – 2019. Le siguen Olam Agro Perú S.A.C., cuyas exportaciones alcanzaron las 26,209 Tm; ED&F Man Volcafe Perú S.A. y Compañía Internacional del Café S.A.C., ambas registraron 17,526 Tm y 16,430 Tm, respectivamente. El resto de empresas se encuentran por debajo de las 11 mil toneladas vendidas.

Además, cabe mencionar que, de la misma manera en el análisis según valor FOB USD, al comparar los registros del año 2018 y 2019 se observa que, las empresas ubicadas en las posiciones del N° 7 en adelante de la tabla, han incrementado las toneladas vendidas, mientras que el resto de las empresas ubicadas en las primeras posiciones han decrecido. La excepción es ED&F Man Volcafe Perú S.A. que también creció.

Tabla 19

Empresas exportadoras peruanas de café según Tm.

N°	EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS	PESO NETO EN TM						PART. % 2019
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	41,809	54,873	49,170	43,683	49,945	36,567	15.9%
2	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	14,257	14,800	32,124	33,490	33,476	26,209	11.4%
3	ED&F MAN VOLCAFE PERU S.A.	12,903	13,877	17,651	18,699	17,482	17,526	7.6%
4	COMPAÑÍA INTERN. DEL CAFE S.A.C.	11,021	11,372	22,924	21,028	22,093	16,430	7.2%
5	COOP. DE SERV. MULT. CENFROCAFE PERU	6,115	7,011	10,040	10,143	13,025	10,726	4.7%
6	H.V.C. EXPORTACIONES S.A.C.	5,013	8,731	11,300	11,363	10,084	10,555	4.6%
7	COMERCIO AMAZONIA S.A.	0	0	0	0	0	8,306	3.6%
8	LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L.	6,018	4,592	12,334	6,423	6,984	7,213	3.1%
9	EXPORTADORA ROMEX S.A.	4,010	1,576	4,104	5,088	3,804	5,510	2.4%
10	COOP. AGRARIA NORANDINO LTDA.	1,860	1,757	3,566	4,971	3,421	5,004	2.2%
29	COOP. DE SERV. MULT. APROCASSI	1,106	1,005	1,385	545	1,147	1,361	0.6%
33	PERUNOR S.A.C.	364	438	435	378	746	1,174	0.5%
----	OTROS	80,173	60,826	74,558	89,902	97,592	82,924	36.1%
	TOTAL	184,649	180,857	239,592	245,713	259,798	229,506	100%

Fuente: SUNAT – Operatividad Aduanera. Elaboración: Propia.

3.3.4. Exportaciones y venta nacional Cooperativa alta Montaña

La Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña es una organización joven conformada por pequeños productores cafetaleros de la región Amazonas. La oficina central y centro de acopio se encuentra ubicada en el distrito de San Nicolás, en el jirón 31 de Octubre N° 707 y su planta de producción se encuentra ubicada en el distrito de Huambo, calle los Pinos S/N. Esta cooperativa cuenta con 244 socios ecológicos y tiene como zona de influencia en toda la provincia de Rodríguez de Mendoza y algunos anexos de la provincia de Chachapoyas.

Actualmente la cooperativa vende su producción de cafés especiales y certificados (comercio justo y orgánico) a mercados de Estados Unidos y la Unión Europea y al mercado nacional en menor cantidad.

La CAC Alta Montaña, registro un acopio total de 7,144 quintales de café en el año 2019, de los cuales el 77.30 % de la producción fue destinada para la exportación a mercados de Alemania y Estados Unidos, el 21% de la producción para empresas nacionales, tales como H.V.C. Exportaciones S.A.C. (Lima), la Cooperativa de Servicios Múltiples APROCASSI (Cajamarca), PERUNOR S.A.C. (Lima), entre otras y en menor cantidad, aproximadamente el 1.07% de café con valor agregado (café tostado, molido y empacado) para el mercado local y nacional.

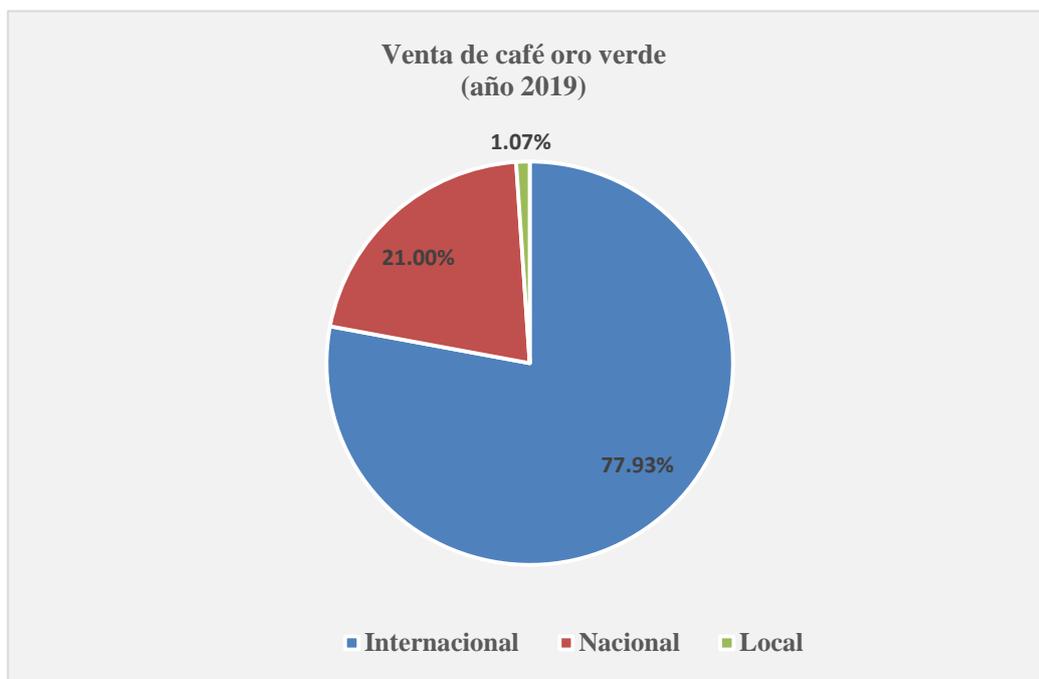


Figura 2
Distribución de la producción de café oro verde en el año 2019

En la siguiente tabla se detalla la producción de café pergamino en quintales en el año 2019, los cuales están distribuidos por base social. De acuerdo a la participación porcentual por base registrado en el año 2019, la base con mayor aporte de producción fue la base social de Huambo, es la que más volumen de acopio presentó con un total del 16.10% de la producción total, seguido de Longar y Gebil (Omia) con un 13.55% y 12.04% respectivamente.

Tabla 20
Producción en quintales por Base Sectorial, año 2019

N°	Base Sectorial	Quintales	Kg Pergamino	Kg Oro	Part. % por Base
1	Nueva Esperanza	357.00	19,706.40	14,582.74	5.00%
2	Gebil	860.00	47,472.00	35,129.28	12.04%
3	San José	750.00	41,400.00	30,636.00	10.50%
4	Chaupimonte	259.00	14,296.80	10,579.63	3.63%
5	Huambo	1,150.00	63,480.00	46,975.20	16.10%
6	Longar	968.00	53,433.60	39,540.86	13.55%
7	Limabamba	725.00	40,020.00	29,614.80	10.15%
8	Rumiaco	515.00	28,428.00	21,036.72	7.21%
9	Jalca Grande	584.00	32,236.80	23,855.23	8.17%
10	Nueva Esperanza/ Jalca Grande	157.00	8,666.40	6,413.14	2.20%
11	Chirimoto	399.00	22,024.80	16,298.35	5.59%
12	Nuevo Chachapoyas	420.00	23,184.00	17,156.16	5.88%
Totales		7,144.00	394,348.80	291,818.11	100.00%

Fuente: CAC Alta Montaña. Elaboración: Propia.

Tabla 21
Producción en quintales por Base Sectorial, año 2018 – 2019 y variación porcentual

N°	Base Sectorial	2018		2019		Var % (2018 - 2019)
		Quintales	Kg	Quintales	Kg	
1	Nueva Esperanza	339.15	18721.08	357.00	19706.40	5.26%
2	Gebil	817.00	45098.40	860.00	47472.00	5.26%
3	San José	637.50	35190.00	750.00	41400.00	17.65%
4	Chaupimonte	240.87	13296.02	259.00	14296.80	7.53%
5	Huambo	1035.00	57132.00	1150.00	63480.00	11.11%
6	Longar	580.80	32060.16	968.00	53433.60	66.67%
7	Limabamba	667.00	36818.40	725.00	40020.00	8.70%
8	Rumiaco	504.70	27859.44	515.00	28428.00	2.04%
9	Jalca Grande	572.32	31592.06	584.00	32236.80	2.04%
10	Nueva Esperanza/ Jalca Grande	150.72	8319.74	157.00	8666.40	4.17%
11	Chirimoto	355.11	19602.07	399.00	22024.80	12.36%
12	Nuevo Chachapoyas	273.00	15069.60	420.00	23184.00	53.85%
Totales		6173.17	340758.98	7144.00	394348.80	15.73%

Fuente: CAC Alta Montaña. Elaboración: Propia.

En la tabla N° 22, se detalla la producción de café pergamino en quintales en el periodo 2018 - 2019, los cuales se han distribuido por base social. De acuerdo a la variación porcentual por base registrado en el periodo, podemos apreciar que hubo una variación total de 15.73% con respecto al 2018, esto se justifica debido a una mejor campaña producida en el 2019 y al ingreso de nuevos socios a la cooperativa. La bases con mayor variación porcentual en el periodo fueron la base social de Longar (66.67%), Nuevo Chachapoyas y San José (Omia) con un 53.85% y 17.65% respectivamente.

IV. DISCUSIONES

Los resultados obtenidos en cuanto al primer objetivo específico “Analizar si el factor social influye en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019”. Se obtuvo como resultado que el 56% de socios se conformó por el sexo masculino, mientras que la participación femenina con un porcentaje menor de un 44% (tabla N° 5), respecto a la edad de los socios se obtuvo que el mayor porcentaje 48.67% se conforman entre 41-60 años de edad (tabla N° 6), analizando el número de integrantes por familias se obtuvo que el mayor porcentaje 72% se conforman de 3 a 4 integrantes por familia (tabla N° 7), según su nivel educativo el mayor porcentaje de socios cuenta con primaria completa ya que representa el 64% (tabla N° 8), finalmente se puede concluir que el indicador social con mayor incidencia es la distribución por edad del productor, al realizar el análisis estadístico, la correlación entre la edad del productor y la producción promedio de café por hectárea (qq/Ha) es negativa (-0.1938), es decir mientras mayor sea la edad del productor hay una menor producción promedio de café por hectárea (qq/Ha), esto se explica ya que los productores más jóvenes aplican métodos de trabajos más eficientes, mediante al usos de tecnologías e información actual y están más dispuestos a cambiar los métodos tradicionales de trabajo. Este resultado que al ser comparado se asemeja con la investigación realizado por Vásquez (2018), en su tesis titulada Factores que influyeron en la presencia, manejo y control de la roya amarilla del café en la provincia Rodríguez de Mendoza, donde concluyó que los factores sociales que influenciaron para reducir la presencia y que contribuye en el manejo y control de la roya del café son; nivel de educación del productor, edad y número de integrantes por familia.

Los resultados obtenidos en cuanto al segundo objetivo específico, Determinar si el factor económico incide en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019. Analizando la producción de café por ha, se obtuvo que el mayor porcentaje es de 56.67% equivale a 15-20 quintales por Ha (tabla N° 10). Si bien es cierto la producción del café está influenciada por el nivel de manejo que el productor le da a su parcela, éste es un rendimiento que se encuentra dentro del rendimiento productivo nacional de 15 qq/Ha (Gestión, 2019), Los rendimientos se justifican ya que al pertenecer a una organización cafetalera, les permite a

los socios beneficiarse de asistencia técnica personalizada durante todo el año y de abonos orgánicos para mejorar su producción.

El precio promedio de café es de S/ 6-7 soles con un porcentaje de 60.66% (tabla N° 11), el ingreso promedio mensual por socio con mayor porcentaje 62.2% es de 500- 930 soles (tabla N°12). Que al ser comparada con la tesis de Collazos (2018) en su tesis titulada incidencia de la biodiversidad en la productividad de sistemas agroforestales con café en los departamentos de Amazonas y San Martín donde concluyeron que El ingreso promedio consecuencia del cultivo de café fluctúa entre los 500 a 1000 soles por mes aunque, es necesario tomar con precaución este resultado debido a que por lo general las familias rurales suelen minimizar sus ingresos. El precio de compra promedio por kg de café es 6.65 soles.

El indicador económico con mayor incidencia es la distribución según área total de producción de café, al realizar el análisis estadístico, la correlación entre área total de producción de café y la producción promedio de café por hectárea (qq/Ha) es positiva directa 0,8322 (Anexo N° 6), es decir a mayor hectáreas de terreno con el cultivo de café en producción con lo que cuenta el productor, el rendimiento promedio de café por hectárea (Qq/Ha) es mayor, esto se explica ya que los socios que cuentan con mayores extensiones de producción de café cuentan con una mayor productividad y rentabilidad y por ende estos pueden disponer de más recursos para mejorar el cultivo, realizar el abonamiento oportuno y la adquisición de herramientas para el trabajo en campo.

Finalmente, La CAC Alta Montaña, acopió 7,144 quintales de café oro verde orgánico en el año 2019, como se muestra en la figura N° 1 el 77.30 % de la producción fue destinada para la exportación a mercados de Alemania y Estados Unidos, el 21% de la producción para empresas nacionales, tales como H.V.C. Exportaciones S.A.C. (Lima), la Cooperativa de Servicios Múltiples APROCASSI (Cajamarca), PERUNOR S.A.C. (Lima), entre otras y en menor cantidad, aproximadamente el 1.07% de café con valor agregado (café tostado, molido y empacado) para el mercado local y nacional.

V. CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación concluyó que el factor socio económico tiene una incidencia directa en la productividad de los socios de la organización y por ende en la exportación de café llevado a cabo en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, durante el año 2019, lo cual ha sido corroborado a través de los indicadores socio económicos correspondientes.

Los principales factores sociales que incidieron en la producción de café y por ende en su comercialización llevada a cabo en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña fueron: mayor nivel de educación del productor, menor edad del productor y mayor número de integrantes por familia.

Dentro de los factores económicos que incidieron en la producción de café y finalmente en su comercialización fueron que a mayor área café en producción, mayor rendimiento productivo por hectárea obtenían los productores, lo que repercutía directamente en el ingreso promedio mensual por la venta de su café.

Las exportaciones de la cooperativa han mostrado una evolución significativa, siendo los principales mercados Alemania y Estados Unidos. El 77.30 % de la producción fue destinada al mercado internacional, el 21% de la producción para empresas nacionales tales como H.V.C. Exportaciones S.A.C. (Lima), la Cooperativa de Servicios Múltiples APROCASSI (Cajamarca), PERUNOR S.A.C. (Lima), entre otras y en menor cantidad, aproximadamente el 1.07% de café con valor agregado (café tostado, molido y empacado) para el mercado local y nacional.

De acuerdo al registro de acopio y ventas del año 2019, las bases sociales con mayor aporte de producción fueron la bases de Huambo, Longar y Gebil. Huambo es la que más volumen de acopio presentó con un total del 16.10% de la producción total, seguido de Longar y Gebil (Omia) con un 13.55% y 12.04% respectivamente.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los socios de la organización una participación más activa, asistir a las charlas y capacitaciones y tomar en cuenta las sugerencias técnicas de los especialistas de campo de la cooperativa ya que a mayor grado de instrucción tenga el productor, mejor será el desempeño y su productividad.

Se recomienda a los socios de la organización buscar el incrementar sus áreas de producción, puesto que del total de socios encuestados tan solo el 12% supera el área mayor a 2 hectáreas de café en producción, esto les ayudará a mejorar su rentabilidad y por ende sus ingresos.

Finalmente, se sugiere a la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, incrementar el porcentaje de venta de café con valor agregado, de acuerdo al estudio tan solo el 1.07% de café es vendido como café tostado, molido y empacado tanto al mercado local y nacional. Esto les permitiría mejorar considerablemente sus ingresos, además de aprovechar el consumo interno, ya que actualmente menos del 5% del total producido del café en Perú se consume internamente.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, R. (2019). Análisis de los factores económicos y comerciales que han influido en la exportación de café certificado, partida arancelaria 0901.11.90.00, hacia Alemania entre los años 2008 – 2018. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Lima. Recuperado el 1 de marzo de 2020, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628199/Alvarez_BR.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Arias, F. G. (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Introducción a la metodología científica (6ta. ed.). Caracas: EPISTEME, C.A. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Madrid, España: Prentice Hall. Recuperado el 14 de octubre de 2019, de <https://porquenotecallas19.files.wordpress.com/2015/08/gestion-de-la-calidad.pdf>
- Collazos, E. (2018). “Incidencia de la biodiversidad en la productividad de sistemas agroforestales con café en los departamentos de Amazonas y San Martín”. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas, Chachapoyas. Recuperado el 23 de 01 de 2020, de <http://repositorio.untrm.edu.pe/discover>
- FAO. (2019). Certificación y acreditación. Recuperado el 23 de enero de 2019, de <http://www.fao.org/search/es/?cx=018170620143701104933%3Aqq82jsfba7w&q=certificacion&cof=FORID%3A9&siteurl=www.fao.org%2Fhome%2Fes%2F&ref=www.google.com%2F&ss=3004j834902j13>
- Gestión. (2019). Productividad nacional del café no llega ni al 30% de su potencial, sostiene Yara. Recuperado el 14 de 02 de 2020, de <https://gestion.pe/economia/productividad-nacional-cafe-llega-30-potencial-sostiene-yara-272912-noticia/?ref=gesr>
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. D.F. México, México: Red Tercer Milenio. Recuperado el 21 de noviembre de 2019, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición ed.). México D.F., México: McGraw-Hill. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de <http://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego - Minagri. (2020). Situación actual del café en el país. Recuperado el 14 de 02 de 2020, de <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>

- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). Situación actual del café en el país. (Minagri, Editor) Recuperado el 14 de 03 de 2020, de <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (2020). Operatividad aduanera SUNAT. Recuperado el 23 de 02 de 2020, de <http://www.sunat.gob.pe/aduanas.html>
- Sustainable Commodity Assistance Network (SCAN). (2011). Manual de Procedimientos. Herramientas para la Certificación Múltiple en Grupos de Productores Cafetaleros. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de <http://scanprogram.org/es/actualizacion-del-manual-de-certificacion-multiple-de-scan-peru/>
- Trade Map.org. (2020). Exportaciones de café sin desafeinar. Recuperado el 23 de 02 de 2020, de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Vásquez, J. (2018). Factores que influyeron en la presencia, manejo y control de la roya amarilla del café (*Hemileia vastatrix*), en la Provincia Rodríguez de Mendoza – Región Amazonas. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas. Recuperado el 23 de 01 de 2020, de <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1309>

VIII. ANEXOS

ANEXO N°01: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿El factor socio económico incide en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019.</p> <p>Objetivo Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar si el factor social influye en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019. • Determinar si el factor económico incide en la exportación de café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019. • Diagnosticar las exportaciones de café a nivel mundial, nacional y a nivel organizacional. 	<p>Variable 1</p> <p>Factor socio-económico</p> <p>Variable 2</p> <p>Exportación de café</p>	<p>Exportaciones en toneladas</p> <p>Volumen FOB</p> <p>La brecha de exportación</p> <p>Principales compradores</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p> <p>Guía de análisis documental</p> <p>Análisis documental</p>	<p>Tipo:</p> <p>Descriptivo_correlativo</p> <p>Diseño: No experimental - transversal</p> <p>Poblacion:244 socios</p> <p>Muestra:150 socios de la cooperativa</p>

ENCUESTA: VARIABLE 01

“FACTOR SOCIO ECONÓMICO”

El presente cuestionario tiene el objetivo de recabar información necesaria para conocer los diferentes aspectos socio-económicos que intervienen en la comercialización del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña. Con él se pretende tener una idea y conocimientos sobre su incidencia en la exportación del café en la cooperativa, así como en el desempeño de sus socios.

Los resultados obtenidos serán tratados con la absoluta confidencialidad.

Instrucciones:

- a) Se recomienda leer con mucho cuidado cada pregunta.
- b) Cada pregunta tiene diferentes alternativas de respuesta, debe escoger solo una. Marque con una “x” en la opción que más se ajuste a su criterio.

VARIABLE: FACTOR SOCIO-ECONÓMICO.

Nombre(s) y apellido del socio : _____
DNI N° : _____
Base sectorial : _____
Sexo : (M) (F)

=====

I. DATOS DEMOGRÁFICOS:

1. Edad del productor

- 1) () < 18
- 2) () 19 - 25
- 3) () 26 - 40
- 4) () 41 - 60
- 5) () > 60

2. Número de integrantes por familia.

- 1) () 2 integrantes
- 2) () 3 – 4 integrantes
- 3) () 5 – 6 integrantes
- 4) () > 6 integrantes

3. Nivel de educación alcanzado.

- 1) () Sin nivel / inicial
- 2) () Primaria
- 3) () Secundaria
- 4) () Superior no universitario
- 5) () Superior universitario

4. ¿La caficultura es su principal actividad?

- 1) () Sí
- 2) () Parcialmente
- 3) () No

5. ¿Considera Ud. que la caficultura es una actividad que le permite cubrir sus necesidades básicas?

- 1) () Sí
- 2) () Parcialmente
- 3) () No

6. ¿Considera Ud. que formar parte de una organización productiva le ha permitido mejorar su producción?

- 1) () Sí
- 2) () Parcialmente
- 3) () No

7. ¿Cuál es la condición de tenencia de las tierras agrícolas?

- 1) () Propia
- 2) () Participación comunal
- 3) () Alquilado
- 4) () Otros

II. CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS.

8. Área total de café en producción y/o en crecimiento.

- 1) () Menor a 1 Ha
- 2) () 1 – 2 Has
- 3) () > 2 – 4 Has
- 4) () > 4 – 6 Has
- 5) () > 6 Has

9. Qué variedad o variedades de café produce en mayor extensión.

- 1) () Catimor
- 2) () Típica
- 3) () Caturra
- 4) () Borbón
- 5) Otras variedades: _____

10. Rendimiento en quintales por hectárea.

- 1) () 5 - 10 quintales
- 2) () >10 - 15 quintales
- 3) () >15 – 20 quintales
- 4) () > 20 - 30 quintales
- 5) () > 30 quintales

11. Plagas con mayor presencia en el cultivo

- 1) () Roya amarilla
- 2) () Ojo de pollo
- 3) () Broca
- 4) () Arañero
- 5) () Otras: _____

III. IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL CULTIVO.

12. Precio promedio del café (Kg).

- 1) () < 5 soles/kg
- 2) () 5 – 6 soles/kg
- 3) () > 6 – 7 soles/ kg
- 4) () > 7 – 8 soles/ kg
- 5) () > 8 soles/ kg

13. Ingreso promedio mensual por venta de café

- 1) () <500 soles
- 2) () >500 – 930 soles
- 3) () >930 – 1500 soles
- 4) () >1500 – 2000 soles
- 5) () > 2000 soles

14. ¿De qué otras actividades percibe ingresos?

- 1) () no percibe ingresos de otras actividades
- 2) () ganadería
- 3) () comercio
- 4) () transporte
- 5) () otros

15. De percibir ingresos por otras actividades, ¿cuál es el ingreso promedio mensual?

- 1) () no percibe otros ingresos
- 2) () <500 soles
- 3) () >500 – 930 soles
- 4) () >930 – 1500 soles
- 5) () >1500 – 2000 soles
- 6) () > 2000 soles

16. ¿Qué porcentaje de sus ingresos es destinado para sus ahorros?

- 1) () No destina ningún porcentaje para ahorro.
- 2) () 5%
- 3) () 10%
- 4) () 20%
- 5) () > 20%

17. ¿Para qué actividades destina los recursos económicos que invierte en su parcela?

- 1) () Abonos
- 2) () Labores culturales
- 3) () Herramientas
- 4) () Pesticidas
- 5) () Otros (Especifique):.....

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

ANEXO N° 03: Ficha de validación de instrumento

DA TOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto: MsC: Edinson Cueva Vigo

Grado Académico:

Cargo e Institución donde labora: Director Del Instituto De Investigación Y Economía Y Desarrollo -IDED

Título de la investigación: "Análisis del factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019. "

Autor del instrumento: Carnencita Alva Rituay

Nombre del instrumento: Cuestionario

"Análisis del factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019."

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente 01 - 09
		Nota
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro	15.00
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	16.00
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología	18.00
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	16.00
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	16.00
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio	15.00
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio	14.00
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables	15.00
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio	16.00
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías	17.00
SUB TOTAL		158.00
PROMEDIO		15.80

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 16.....
 VALORACIÓN CUALITATIVA: Muy Bueno.....
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Ninguno.....

Lugar y fecha: Chachapoyas, 15/02/2020


 Firma

DNI: 40284032

DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto: Ing. Eder Alcides Grández Muñoz

Grado Académico: Mg. Gerencia en Agronegocios

Cargo e Institución donde labora: Gerente General Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña

Título de la investigación: "Análisis del factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019."

Autor del instrumento: Carmencita Alva Rituay

Nombre del instrumento: Cuestionario

"Análisis del factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019."

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente 01 - 09 Regular 10 - 12 Bueno 13 - 15 Muy bueno 16 - 17 Excelente 18 - 20
		Nota
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro	15.0
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	16.0
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología	15.0
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	16.0
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	17.0
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio	16.0
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio	15.0
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables	17.0
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio	16.0
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías	15.0
SUB TOTAL		158.0
PROMEDIO		15.8

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 15.8

VALORACIÓN CUALITATIVA: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Sigase y respete la estructura

Lugar y fecha: 02/01/2020


 CAC ALTAMONTAÑA
 EDER GRANDE MUÑOZ
 DNI 46841361
 GERENTE GENERAL

**Firma y Posfirma del experto
DNI: 46841361**

DA TOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto: Lic. Eli Llimer Toro Gonz.ales.

Grado Académico: Licenciado en comercio y negocios internacionales.

Cargo e Institución donde labora: Consultor externo

Título de la investigación: "Análisis del factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019. "

Autor del instrumento: Carmencita Alva Rituay

Nombre del instrumento: Cuestionario

"Análisis del factor socio económico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019."

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente 01 - 09 Regular 10 - 12 Bueno 13 - 15 Muy bueno 16 - 17 Excelente 18 - 20
		Nota
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro	16.0
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	17.0
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología	15.0
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	16.0
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	17.0
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio	17.0
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio	16.0
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables	15.0
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio	16.0
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías	16.0
SUB TOTAL		161.0
PROMEDIO		16.1

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 16

VALORACIÓN CUALITATIVA: Muy bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Ninguna

Lugar y fecha: 25/02/2020


Firma
DNI: 47661744

ANEXO N° 04: Fórmula y estadístico de fiabilidad de la encuesta (variable 1)

Para el cálculo del alfa de Cronbach se aplicó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum S^2}{ST^2} \right]$$

Donde:

- **k** = Número de ítems = 17
- $\sum S^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems = 5.56
- ST^2 = Varianza de la suma de los ítems = 18.08
- α = Coeficiente de alfa de Cronbach =

$$\alpha = \left[\frac{17}{17-1} \right] \left[1 - \frac{5.56}{18.08} \right] = \mathbf{0.736}$$

Confiabilidad del instrumento:

ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Totales
Sujetos																		
1	3	3	2	1	1	2	1	2	1	4	3	2	3	2	3	2	2	37
2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	2	2	3	3	2	36
3	4	2	2	2	1	1	1	3	1	3	3	3	2	5	3	3	2	41
4	4	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	3	1	1	2	2	33
5	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	1	2	30
6	3	2	2	2	2	1	1	3	1	4	2	4	2	2	2	2	2	37
7	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	32
8	3	3	2	1	2	1	1	3	1	4	2	3	3	2	2	1	2	36
9	3	3	2	1	2	1	1	3	1	5	3	2	2	3	2	3	2	39
10	3	2	3	2	1	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	3	2	34
11	3	2	2	1	1	1	1	3	1	4	3	2	2	1	3	3	2	35
12	3	2	4	3	2	2	1	1	1	4	2	4	3	2	3	4	1	42
13	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	32
14	3	2	3	2	2	2	1	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	35
15	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	39
16	3	2	3	1	1	1	1	2	1	3	2	4	3	1	1	3	1	33
17	3	2	4	3	2	1	1	2	1	3	2	3	2	5	6	5	2	47
18	3	2	3	1	1	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	35
19	3	3	2	1	1	1	1	2	1	3	2	4	3	1	1	3	1	33
20	3	2	2	1	2	1	1	1	1	5	2	3	3	1	1	2	2	33
21	3	2	2	1	2	2	1	2	1	3	3	4	2	1	1	2	2	34

ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Totales
Sujetos																		
22	3	3	2	2	2	2	1	5	1	4	2	4	4	1	1	3	2	42
23	3	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	4	3	2	39
24	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	37
25	4	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	4	2	1	1	2	2	33
26	3	3	3	2	2	2	1	1	1	4	2	3	3	1	2	3	2	38
27	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	2	1	1	2	2	31
28	3	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	4	2	1	1	2	2	31
29	3	2	2	1	2	1	1	2	1	4	3	2	3	2	3	1	2	35
30	3	2	3	1	2	1	1	2	1	4	3	2	2	1	1	2	2	33
31	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	1	1	3	2	34
32	3	2	2	2	1	2	2	2	1	4	2	4	2	2	3	1	2	37
33	3	3	2	1	1	2	1	3	1	4	3	2	2	1	1	3	2	35
34	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	4	2	2	3	2	1	36
35	3	3	2	2	1	1	2	2	1	4	2	3	4	2	3	2	2	39
36	4	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	1	2	2	33
37	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	4	2	1	1	1	2	31
38	3	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	34
39	3	2	3	1	1	1	1	3	1	4	2	4	4	1	1	3	1	36
40	4	2	2	1	2	1	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	2	30
41	3	2	3	2	1	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	1	36
42	3	2	3	2	1	2	1	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2	39
43	3	2	3	2	1	2	1	2	1	4	2	3	3	2	3	3	2	39
44	3	2	4	2	2	1	1	2	1	5	2	3	3	5	6	5	2	49
45	3	2	2	1	2	2	1	3	1	3	2	4	2	1	1	2	2	34
46	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	33
47	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	5	4	3	2	40
48	3	2	3	2	1	1	1	1	1	3	2	4	2	1	1	2	2	32
49	3	2	4	3	2	2	1	3	1	2	2	3	2	5	6	4	2	47
50	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	3	3	2	39
51	3	3	2	1	1	1	2	2	2	4	2	3	3	1	1	2	2	35
52	3	1	3	2	1	1	2	1	1	3	2	4	2	1	1	3	1	32
53	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	4	3	5	5	3	2	43
54	3	3	2	2	1	2	2	3	1	4	2	3	3	1	1	3	2	38
55	3	2	2	2	1	2	1	3	1	4	2	2	2	1	1	1	2	32
56	3	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	1	1	1	2	32
57	3	3	2	2	2	1	2	1	1	3	2	3	2	1	1	3	2	34
58	3	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	32
59	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	35
60	3	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	3	2	1	1	2	2	31
61	3	1	3	2	2	1	1	2	1	4	2	3	2	5	3	3	1	39
62	3	3	2	1	2	1	1	2	1	4	3	2	2	1	1	2	2	33
63	3	2	2	1	2	2	1	2	1	5	3	2	3	2	3	3	2	39
64	3	3	2	1	1	2	1	2	1	4	3	2	2	1	1	2	2	33
65	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	2	4	3	1	3	3	1	35
66	3	1	5	2	1	1	1	2	2	3	2	3	3	5	3	4	1	42
67	3	2	3	1	1	1	1	2	1	3	2	4	4	1	4	4	1	38
68	3	2	2	2	2	2	1	2	1	4	2	2	2	5	5	3	2	42
69	3	2	2	2	1	1	1	3	1	3	3	4	2	1	1	2	2	34

ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Totales
Sujetos																		
70	4	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	4	2	1	1	2	2	33
71	3	2	4	3	3	2	1	2	1	4	2	4	2	5	6	4	2	50
72	3	2	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	2	2	31
73	4	4	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	3	1	34
74	4	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1	1	2	2	31
75	3	3	3	1	1	1	1	2	1	4	2	3	3	1	4	4	1	38
76	3	2	3	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	3	2	2	34
77	3	2	3	2	1	1	1	1	1	4	2	3	3	1	1	2	2	33
78	3	2	2	2	2	1	1	2	1	4	2	3	2	1	2	3	2	35
79	3	2	3	1	1	2	1	1	1	5	2	3	2	1	1	3	2	34
80	3	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	32
81	4	3	3	2	1	1	1	3	2	4	2	4	4	4	5	3	1	47
82	4	3	1	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	37
83	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	4	2	1	3	3	2	35
84	3	2	2	1	1	1	1	2	1	4	2	3	4	1	1	3	2	34
85	3	2	3	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	35
86	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	35
87	3	2	2	1	2	2	1	2	1	4	2	2	2	2	3	2	2	35
88	3	2	3	1	1	1	1	3	1	4	2	3	3	2	3	3	2	38
89	3	3	2	2	1	2	1	1	1	3	2	3	2	1	4	3	1	35
90	3	2	2	2	2	1	1	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2	37
91	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	4	3	2	35
92	3	3	2	2	1	2	1	2	1	4	3	3	3	1	1	2	2	36
93	3	2	3	3	3	2	1	2	1	4	2	2	1	2	4	2	2	39
94	3	1	4	2	1	2	1	1	1	5	2	3	2	5	4	3	2	42
95	3	2	2	2	1	1	2	2	1	4	2	3	3	2	4	2	1	37
96	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	1	41
97	3	2	2	2	2	1	2	1	1	4	2	3	3	1	1	2	2	34
98	3	4	2	1	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	3	3	2	38
99	3	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	36
100	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	1	35
101	4	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	3	2	1	1	2	2	31
102	3	2	2	2	1	1	1	3	1	4	2	3	3	5	4	3	1	41
103	3	2	2	2	1	1	1	3	1	4	3	2	2	1	1	3	1	33
104	3	2	2	1	2	1	1	2	1	4	2	3	4	1	1	3	1	34
105	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	3	1	31
106	4	3	1	2	2	1	1	2	1	3	2	4	3	1	1	3	1	35
107	3	3	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	3	2	33
108	3	2	2	1	1	1	1	2	3	3	2	4	3	1	1	2	1	33
109	3	3	1	2	1	1	1	3	1	4	2	3	3	1	1	2	2	34
110	3	2	1	2	2	2	1	1	1	4	2	3	3	2	3	3	2	37
111	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	37
112	3	2	2	1	2	2	1	2	1	4	2	3	3	1	1	2	2	34
113	3	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	32
114	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	34
115	3	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	1	2	2	32
116	3	2	2	1	1	1	1	2	1	4	2	3	2	1	1	2	2	31
117	3	2	2	1	1	1	1	2	1	4	2	4	2	2	3	3	1	35

ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Totales
Sujetos																		
118	3	2	2	2	1	1	1	3	1	3	2	3	2	1	1	1	2	31
119	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	4	3	2	38
120	3	3	2	1	1	1	1	2	1	4	2	3	2	1	1	2	2	32
121	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	4	3	2	3	2	1	35
122	3	1	3	1	1	1	1	3	1	4	3	2	2	1	1	2	1	31
123	3	2	4	3	2	1	1	2	1	3	2	4	2	5	6	4	1	46
124	3	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	33
125	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	34
126	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	1	2	33
127	4	2	2	1	1	2	1	1	1	4	3	4	2	1	1	2	2	34
128	3	2	2	1	1	1	1	2	1	4	2	2	2	2	3	3	2	34
129	3	2	2	1	2	1	1	2	1	5	2	3	3	1	3	3	1	36
130	2	2	3	1	1	1	1	2	1	4	2	3	3	1	1	3	2	33
131	3	4	2	2	1	1	2	1	1	3	2	4	3	2	4	3	2	40
132	2	1	4	2	2	1	1	2	1	3	2	4	2	3	4	3	2	39
133	4	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	36
134	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	31
135	3	2	2	2	1	1	1	3	1	3	2	3	2	1	1	2	2	32
136	3	2	3	1	1	1	1	2	1	4	2	3	2	3	3	3	1	36
137	2	2	3	2	1	1	1	2	1	4	3	2	3	2	2	2	2	35
138	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	3	2	1	1	2	2	31
139	3	2	3	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	3	4	3	1	38
140	3	2	1	2	1	2	1	3	1	4	2	3	3	1	1	2	2	34
141	3	2	3	2	1	2	1	1	1	3	2	3	2	1	3	3	2	35
142	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	36
143	3	3	2	1	1	1	1	2	1	4	2	4	3	1	1	3	2	35
144	3	2	3	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	37
145	3	4	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3	3	2	4	2	1	37
146	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	3	2	32
147	3	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	30
148	3	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1	1	2	2	30
149	3	2	3	1	1	1	1	2	1	5	2	3	3	1	1	3	2	35
150	4	2	2	2	1	2	1	1	2	4	2	3	2	5	3	3	2	41
Vi	0.13	0.32	0.51	0.27	0.27	0.23	0.14	0.44	0.09	0.42	0.12	0.39	0.38	0.67	0.43	0.57	0.17	18.08

Como se puede apreciar, el resultado tiene un valor α de 0.736, lo que indica que este instrumento tiene un grado de confiabilidad de BUENO, validando su uso para la recolección de datos.

CONSTANCIA

San Nicolás, 5 de marzo de 2020.

Señores: Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza - Amazonas

Eder Alcides Grández Muñoz, Gerente General de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, mediante el presente documento deja constancia que la señorita:

CARMENCITA ALVA RITUAY

Identificada con DNI N° 60303806, egresada de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza, ha realizado su trabajo de investigación referente al tema denominado **“Análisis del factor socioeconómico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, Provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019”**, para lo cual se le ha brindado todas las facilidades, así como para la recopilación de información requerida para su investigación.

Se expide el presente a solicitud de la interesada.

Atentamente;

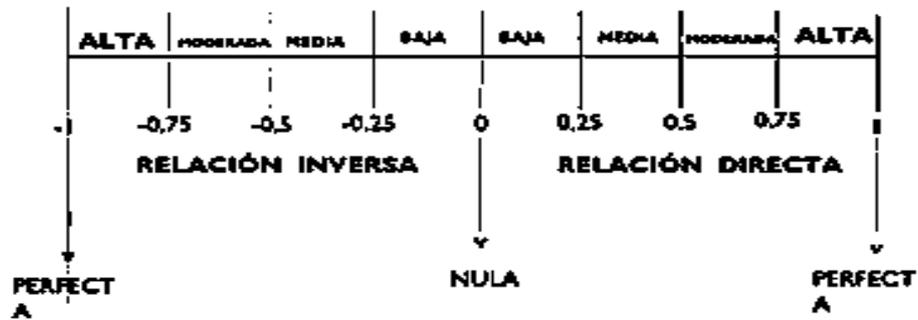


CAC ALTA MONTAÑA
ING. EDER GRANDEZ MUÑOZ
DNI 48841389
GERENTE GENERAL

Eder Alcides Grández Muñoz
Gerente General
CAC. Alta Montaña

ANEXO N° 06: Correlación Pearson

Interpretación del coeficiente R de Pearson:



r = -1	Correlación inversa perfecta
-1 < r < 0	Correlación inversa
r = 0	No hay correlación
0 < r < 1	Correlación directa
r = 1	Correlación directa perfecta

a. Factor social:

<i>Correlación entre edad del productor y rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha)</i>	
Coeficiente de contingencia	- 0.1938
Significancia	0.000
N	150

<i>Correlación entre número de integrantes por familia y rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha)</i>	
Coeficiente de contingencia	- 0.0842
Significancia	0.000
N	150

<i>Correlación entre nivel de educación y rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha)</i>	
<i>promedio de café por hectárea (qq/Ha)</i>	

Coeficiente de contingencia	0.1898
Significancia	0.000
N	150

b. Factor económico:

<i>Correlación entre área total en producción y rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha)</i>	
Coeficiente de contingencia	0.8322
Significancia	0.000
N	150

<i>Correlación entre ingreso promedio mensual y rendimiento promedio de café por hectárea (qq/Ha) promedio de café por hectárea (qq/Ha)</i>	
Coeficiente de contingencia	0.2098
Significancia	0.000
N	150

ANEXO N° 07: Costos de Producción y Punto de Equilibrio

COSTO DE PRODUCCIÓN PROMEDIO POR HECTAREA DE CAFÉ

				Has socio	1
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
I	LABORES CULTURALES				
I.1	Deshiervas	CONTRATOS	S/ 400.00	2	S/ 800.00
I.2	Podas	CONTRATOS	S/ 300.00	1	S/ 300.00
II	FERTILIZACIÓN				
II.1	Foliars	GLOBAL	S/ 150.00	2	S/ 300.00
II.2	Abonamiento incluye mano de obra	GLOBAL	S/ 800.00	2	S/ 1,600.00
III	RECOLECCIÓN				
III.1	Mano de obra recolectora	GLOBAL	S/ 5,000.00	1	S/ 5,000.00
IV	POST COSECHA				
IV.1	Mano de obra para beneficio húmedo y secado	GLOBAL	S/ 800.00	1	S/ 800.00
V	TRANSPORTE				
V.1	Transporte a almacén de la cooperativa	QUINTALES	S/ 17.00	7	S/ 119.00
TOTAL PROMEDIO DE COSTO DE PRODUCCIÓN HAS DE CAFÉ					S/ 8,919.00
PRODUCCIÓN PROMEDIO POR HECTAREA (Kg)			INGRESO PROMEDIO		
1800			S/ 9,900.00		
SALDO TOTAL BRUTO POR HECTAREA			S/ 981.00		

PUNTO DE EQUILIBRIO EN EXTENSIÓN SEMBRADA

INGRESO MENSUAL DEL CAFÉ	S/ 81.75
RESTANTE PARA INGRESO MÍNIMO MENSUAL	S/ 848.25
NUMERO DE HAS QUE SE DEBEN DE PRODUCIR PARA LLEGAR AL SUELDO MINIMO Y VIVIR DEL CAFÉ (HAS)	11.38

ANÁLISIS ECONÓMICO POR PRODUCTOR DE CAFÉ - ALTA MONTAÑA

DATOS PROMEDIOS DEL ESTUDIO		
PRECIO PROMEDIO DE VENTA (SOLES)		5.50
INGRESO PROMEDIO (SOLES)		500 - 900
RENDIMIENTO EN QUINTALES		15 - 20
EXTENSIÓN DE CULTIVO (HAS)		1.5
DATOS CALCULADOS DEL ESTUDIO		
VENTAS	S/	14,850.00
COSTOS DE PRODUCCIÓN	S/	13,378.50
UTILIDAD BRUTA	S/	1,471.50
COSTO DE PRODUCCIÓN POR KG		4.96
MARGEN DE UTILIDAD UNITARIO		0.55
INDICE DE RENTABILIDAD		11%