

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
“MODELO DE PLAN DE NEGOCIO PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL
AGROTURÍSTICA EN EL VALLE JUBIT, DISTRITO LA
JALCA, PROVINCIA CHACHAPOYAS, REGIÓN
AMAZONAS”**

Autora:

Bach. Asunta Mori Ruiz

Asesor:

Mg. Erik Martos Collazos Silva

Registro (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2021

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“MODELO DE PLAN DE NEGOCIO PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL
AGROTURÍSTICA EN EL VALLE JUBIT, DISTRITO LA
JALCA, PROVINCIA CHACHAPOYAS, REGIÓN
AMAZONAS”**

Autora:

Bach. Asunta Mori Ruiz

Asesor:

Mg. Erik Martos Collazos Silva

Registro (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Al cumplir esta meta en mi vida dedico este trabajo a Dios por haberme dado la vida, las fuerzas y la sabiduría, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi familia por apoyarme, en especial a mi madre por darme la vida y siempre inculcarme de que me supere, a mi amado y adorado esposo por la comprensión y el apoyo incondicional en mi etapa universitaria, a mi hermosa hija por ser la motivación de mi superación para poder darle un futuro mejor.

Gracias a todos

Asunta Mori Ruiz

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial al señor Fisher Puscan Guiop poblador del distrito de la Jalca por brindarnos las facilidades y el apoyo necesario para realizar la presente investigación.

Se agradece a los poseionarios de los predios del valle Jubit por permitirnos ingresar a predios y regalarnos un espacio de su tiempo respondiendo a nuestras inquietudes.

Al Magister, Erik Martos Collazos Silva, por guiarme con sus conocimientos durante el asesoramiento es este trabajo de investigación.

A todos mis profesores, que compartieron sus conocimientos aportando a mi formación profesional durante los cinco años de estadía en la universidad,

Asunta Mori Ruiz

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (x)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Modelo de plan de negocio para la implementación de una granja integral agropecuaria en el valle Jubat, distrito La Talca, Prov. Chachapoyas... del egresado Asunta Mori Ruiz de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela Profesional de Administración de Empresas de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 27 de mayo de 2021

Firma y nombre completo del Asesor
Mg. Collazos Silva, Erik Hartos.

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. ADOLFO CACHO REVILLA

PRESIDENTE



Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

SECRETARIO



Econ. EDINSON CUEVA VEGA

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



REGLAMENTO GENI
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉ
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROF

ANEXO 3-0

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

MODELO DE PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL
AGROPECUARIA EN EL VALLE JUBET, DISTRITO LA TALCA, PROVINCIA CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS

presentada por el estudiante ()/egresado (X) ASUNTA HOPI RUIZ

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

con correo electrónico institucional asunnamoci_17@untrmil.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 19 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 04 de marzo del 2021


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



Secretaría General
OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

ANEXO 3-N

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 15 de diciembre del año 2019, siendo las 11:00 horas, el aspirante ROBERTO ALBA RUIB

defiende en sesión pública la Tesis titulada: ANÁLISIS DE RENDIMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRASA TERMOESTABLE POROGENITA EN EL RUCO DE RUCO, METRIS LA MESA PROVINCA CHACHAPOYAS

para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : Dr. RAFAEL CASO PERILLA
Secretario : Dr. CASO PERILLA
Vocal : Dr. CASO PERILLA



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:45 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
RESUMEN	xix
ABSTRACT.....	xx
I. INTRODUCCIÓN.....	21
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	29
2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
2.1.1. Población	29
2.1.2. Muestra	29
2.2. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
2.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	30
2.3.1. Métodos	30
2.3.2. Técnicas	31
2.3.3. Instrumentos	32
2.3.4. Procedimiento de recolección de datos	32
2.3.5. Análisis de datos.....	33
III. RESULTADOS.....	34

3.1.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL VALLE JUBIT	34
3.1.1.	Identificación y zonificación	34
3.1.1.1.	Zonificación.....	34
3.1.1.1.1.	Macro zonificación del distrito de la Jalca.....	34
3.1.1.1.2.	Localización del valle de Jubit.....	36
3.1.1.1.3.	Microzonificación ecológica y económica del valle Jubit.	41
3.1.2.	Análisis de la oportunidad	42
3.1.3.	Formulacion de la idea de negocio	44
3.1.3.1.	Denominación.....	45
3.1.3.2.	Análisis del entorno para el plan de negocio.....	45
3.1.3.3.	Análisis FODA.	46
3.2.	OFERTA Y DEMANDA	48
3.2.1.	Estudio de mercado.	48
3.2.2.	Oferta y demanda	61
3.2.2.1.	Estimación de demanda.	62
3.2.3.	Planeamiento estratégico	63
3.2.3.1.	Misión.....	63
3.2.3.2.	Visión	63
3.2.3.3.	Objetivos Estratégicos	64
3.2.3.4.	Valores estratégicos.....	64
3.2.3.5.	Estrategias Genéricas.....	65
3.2.3.6.	Fuentes de ventajas competitivas.	65
3.3.	PLAN DE MARKETING.	66
3.3.1.	Objetivos del marketing	66
3.3.2.	Estrategia de marketing mix.....	66
3.3.2.1.	Descripción de producto o servicio	67
3.3.2.1.1.	Nombre de la granja	76

3.3.2.1.2. Imagen corporativa:	77
3.3.2.1.3. Descripción de los colores del logotipo	77
3.3.2.1.4. Slogan:.....	78
3.3.2.2. Precio	78
3.3.2.3. Distribución o plaza.....	83
3.3.2.3.1. Canales de distribución	84
3.3.2.4. Estrategia de promoción.	85
3.3.2.4.1. Estrategias de ventas	86
3.3.2.4.2. Medios de publicidad	86
3.3.2.4.3. Estrategia de posicionamiento.....	87
3.3.2.5. Presupuesto de publicidad y promoción.....	88
3.3.3. Plan de operaciones	90
3.3.3.1. Micro localización del plan de negocio.....	90
3.3.3.1.1. Factores determinantes en la micro localización de la Granja Agroturística	91
3.3.3.1.2. Disponibilidad del terreno para el proyecto	91
3.3.3.1.3. Descripción y distribución de la infraestructura de la Granja Integral Agroturística.....	92
3.3.3.1.4. Detalle de las áreas y servicios de la Granja Integral Agroturística.	92
3.3.3.1.4.1. Área de hospedaje	93
3.3.3.1.4.2. Área para la recreación.....	100
3.3.3.1.4.3. Área pecuaria	101
3.3.3.1.4.4. Área agrícola	103
3.3.3.1.4.5. Área de elaboración de abonos orgánicos:.....	104
3.3.3.1.4.6. Área de administración.	104
3.3.3.1.4.7. Área para la conservación de bosques	104
3.3.3.1.5. Fases operativas en la Implementación de la Granja.	105
3.3.4. Diseño de la estructura y plan de Recursos Humanos.....	105

3.3.4.1.	Organigrama de la Granja Integral Agroturística	106
3.3.4.2.	Estructura legal	107
3.4.	ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	108
3.4.1.	Activos fijos.....	108
3.4.2.	Costos de las edificaciones	110
3.4.3.	Activos diferidos	112
3.4.4.	Capital de trabajo.....	112
3.4.4.1.	Materia prima - costos directos	113
3.4.4.2.	Costos indirectos	114
3.4.4.3.	Mano de obra.....	115
3.4.4.4.	Determinación de capital de trabajo.	116
3.4.5.	Monto total de inversiones	116
3.4.6.	Financiamiento	118
3.4.6.1.	Amortización de préstamo.....	118
3.4.7.	Depreciaciones	120
3.4.8.	Estructura de costos	123
3.4.9.	Determinación de precios de venta.....	124
3.4.9.1.	Total, ingresos	125
3.4.10.	Estados financieros proyectados.....	126
	Balance inicial	126
	Estados de resultados.....	127
	Flujo de caja proyectado.....	128
3.4.11.	Evaluación económica y financiera.....	129
	Periodo de Recuperación del Capital	129
	Costo beneficio	130
IV.	DISCUSIONES	131
V.	CONCLUSIONES	135

VI. RECOMENDACIONES	137
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	138
ANEXOS.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Especies que alberga el Valle Jubit	37
Tabla 2. Especies de flora presentes en el Valle Jubit.	40
Tabla 3. Análisis FODA	46
Tabla 4. Procedencia de extranjeros que visitan la Región Amazonas	49
Tabla 5. Procedencia de los turistas que nacionales	50
Tabla 6. ¿Qué lugares atractivos y turísticos de la región Amazonas visita?	54
Tabla 7. Que servicios le gustaría que tuviera la Granja Integral Agroturística.....	56
Tabla 8. Actividades que le gustaría realizar en la Granja Integral Agroturística.....	57
Tabla 9. Tipo de alimentación que le gustaría que le ofrezca la Granja Integral	59
Tabla 10. Demanda actual de turismo a Amazonas.....	62
Tabla 11. Demanda proyectada a la región Amazonas 2019-2024.	62
Tabla 12. Oferta proyectada de turistas que recibirá la granja el 2019-2024.	63
Tabla 13. Resultado de precios de estudio de mercado	78
Tabla 14. Precios detallados (cliente) que incluye el paquete turístico.	79
Tabla 15. Precio de los servicios opcionales de recreación	80
Tabla 16. Utilidad por paquete	81
Tabla 17. Gasto promedio por un almuerzo	82
Tabla 18. Presupuesto de la promoción y publicidad.	88
Tabla 19. Factores determinantes para la localización de la Granja.....	91
Tabla 20. Descripción de las cabañas y el restaurant hospedaje.	95
Tabla 21. Maquinaria, Equipo y Bienes Semovientes	108
Tabla 22. Edificaciones y costos.....	110
Tabla 23. Activos intangibles necesarios para el plan de negocio.....	112
Tabla 24. Detalle de materia primer año de operaciones.....	113
Tabla 25. Detalle de materia prima en el primer año.....	114
Tabla 26. Costo de mano de obra requerida	115
Tabla 27. Capital de trabajo para el primer y segundo mes.....	116
Tabla 28. Total de inversión requerida por el proyecto.....	117
Tabla 29. Financiamiento del proyecto.....	118
Tabla 30. Préstamo	118
Tabla 31. Amortización del préstamo	119
Tabla 32. Tabla de depreciación de equipos.....	121

Tabla 33. Tabla de depreciación de Edificaciones	122
Tabla 34. Costos y gastos del proyecto durante cinco años de ejercicio	123
Tabla 35. Ingresos por la venta de productos y/o servicios durante el primer año de operaciones.....	125
Tabla 36. Proyección de ventas anuales.	125
Tabla 37. Balance General inicial.....	126
Tabla 38. Estado de resultados.	127
Tabla 39. Flujo de caja proyectado.....	128
Tabla 40. Indicadores de Rentabilidad	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del distrito la Jalca	35
Figura 2. Vía de acceso al valle Jubit	36
Figura 3. Especie de aves (Pava andina- <i>Penelope montagni</i>)	39
Figura 4. Helecho - <i>nephrolepis exaltata</i> , orquídea – <i>cynoches</i>	41
Figura 5. Genero de los encuestados	48
Figura 6. Porcentaje del rango de edad de los visitantes.	49
Figura 7. Nivel de Educación de los encuestados.....	51
Figura 8. Ocupación de los encuestados.....	51
Figura 9. Promedio de ingresos económicos de los encuestados	52
figura 10. Frecuencia de viajes de los turistas.	52
Figura 11. Porcentaje de medio de transporte que usan los turistas.	53
Figura 12. En compañía de quien realiza sus viajes	53
Figura 13. Días de permanencia del turista en un lugar visitado.....	54
Figura 14. Área de recreación frecuentados por los turistas encuestados.	55
Figura 15. Porcentaje de turistas que les gustaría visitar el pueblo de la Jalca.	55
Figura 16. Le gustaría a usted conocer una granja agroturística.	56
Figura 17. Porcentaje de preferencia en los servicios de hospedaje.....	58
Figura 18. Porcentaje de gasto aproximado que los turistas gastan.....	59
Figura 19. Porcentaje de precio que los clientes están dispuesto por el paquete.....	60
Figura 20. Opinión sobre el impacto ambiental del proyecto.....	60
Figura 21. Recursos turísticos más visitados por extranjeros y nacionales.	61
Figura 22. Cantidad de visitantes turistas nacionales y extranjeros que.....	61
Figura 23. Cuy chactado	69
Figura 24. Habitación	71
Figura 25. Campamento para camping.	72
Figura 26. Rio que rodeara a la Granja Agroturística los helechos	72
Figura 27. Establo de madera	73
Figura 28. Galpón para la crianza de cuyes	73
Figura 29. Corral con gallinas criollas.....	74
Figura 30. Piscigranja	74
Figura.31. Pastos de corte, hortalizas y maíz.....	75
Figura 32. Lugar donde se elabora el abono orgánico.....	75

Figura 33. Imagen corporativa de la Granja Agroturística	77
Figura 34. Lugar donde ubicará la granja y su respectiva distribución	83
Figura 35. Localización de la granja agroturística en el valle de Jubit.....	90
Figura 36. Modelo de cabaña a base de madera	96
Figura 37. Flujograma del área de hospedaje	97
Figura 38. Flujograma de servicios en la cocina	99
Figura 39. Modelo de distribución de jaulas.....	102
Figura 40. Organigrama de la Granja Integral Agroturística.....	106

RESUMEN

El plan de negocios es un documento en el cual se describen las características que tendrá el negocio, donde se detallan de manera ordenada los aspectos operacionales y financieros de una empresa, por consiguiente, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo plantear un modelo de plan de negocio para la implementación de una Granja Integral Agroturística en el valle Jubit, distrito La Jalca, provincia Chachapoyas, Región Amazonas, como hipótesis se planteó que el modelo de plan de negocio de una Granja Integral Agroturística en el valle de Jubit será socialmente equitativo, ambientalmente soportable y económicamente viable. La metodología utilizada fue la encuesta a una población finita, con una muestra preseleccionada y los métodos efectuados fueron el descriptivo, deductivo – inductivo, cuantitativo, analítico-sintético, sistemático, obteniendo como resultados: el diagnóstico situacional del lugar mediante la zonificación, el estudio de mercado realizado que determinó la oferta y la demanda, un plan de marketing con una estructura que será como guía para la promoción del negocio, el análisis financiero con un VAN de S/. 127,141.12 mayor a cero y una TIR de 25% mayor a la esperada que demuestra que el proyecto es rentable y viable. En conclusión, según los resultados obtenidos se dice que la implementación de la Granja Integral agroturística en el valle Jubit tiene gran aceptación, rentabilidad y viabilidad en el mercado del turismo, por lo tanto, al implementarse promoverá el agroturismo y contribuirá a dinamizar la economía familiar, mejorando así la calidad de vida de los poseedores del lugar.

Palabras claves: Modelo, Plan de Negocio, Granja integral, Agroturismo.

ABSTRACT

The business plan is a document in which the characteristics that the business will have are described, where the operational and financial aspects of a company are detailed in an orderly manner, therefore, this research work aimed to propose a model plan of business for the implementation of an Agrotouristic Integral Farm in the Jubit Valley, La Jalca District, Chachapoyas Province, Amazonas Region, as a hypothesis it was proposed that the business plan model of an Integral Agrotourism Farm in the Jubit Valley will be socially equitable, environmentally bearable and economically viable. The methodology used was the survey of a finite population, with a pre-selected sample and the methods performed were the descriptive, deductive - inductive, quantitative, analytical-synthetic, systematic, obtaining as a result: the situational diagnosis of the place through zoning, the study of realized market that determined the supply and the demand, a marketing plan with a structure that will be like guide for the promotion of the business, the financial analysis with a VAN of S /. 127,141.12 greater than zero and an IRR of 25% higher than expected demonstrating that the project is profitable and viable. In conclusion, according to the results obtained, it is said that the implementation of the Agrotouristic Integral Farm in the Jubit Valley has great acceptance, profitability and viability in the tourism market, therefore, when implemented it will promote agrotourism and contribute to energizing the family economy, thus improving the quality of life of the owners of the place.

Keywords: Model, Business Plan, Integral Farm, Agrotourism.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel mundial las personas que viven en las grandes ciudades migran al campo en busca de tranquilidad, escapando de las actividades cotidianas y de la rutina diaria, las mismas que para satisfacerlas buscan lugares que ofrezcan comodidad y tranquilidad en contacto con la naturaleza, para ello realizan viajes a nivel internacional, nacional y local, viajes que van motivados por la curiosidad de conocer otras culturas, adquirir nuevas experiencias y alejarse de la modernidad, lo cual crea oportunidades para las familias del campo, que mediante el agroturismo pueden darle un valor agregado a sus actividades económicas – productivas. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos, facilitando alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas.

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios, el paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales (Blanco y Riveros , 2010).

Nuestro país cuenta con grandes recursos naturales y culturales los cuales no son aprovechados al máximo , por lo que se puede afirmar que existen emprendimientos que no están generando beneficios y muchos de ellos fracasan, esto se debe a que no han hecho un plan de negocio que permita identificar el diagnostico situacional de un lugar donde se ubican los negocios, la oferta y la demanda de los productos y/o servicios que se ofrecen, un análisis de rentabilidad que ayude a tomar una buena decisión para la inversión, así mismo no han optado por dar un valor agregado a sus actividades productivas.

En la Región Amazonas las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería con importantes zonas ganaderas como: Leymebamba, Pomacochas, Bagua, Utcubamba y otros como Limabamba, Sahual, el Alto Imaza, que día a día se viene incrementando la producción agorropecuaria, pero dichas actividades no tienen un valor agregado que pueda fortalecer las actividades económicas, por lo tanto existe gran migración de las personas del campo a la ciudad, debido a que teniendo sus pequeñas granjas y muchos recursos naturales no son aprovechados de buena manera o en todo caso sus emprendimientos han fracasado porque no tienen conocimiento sobre un plan de negocio que mediante su aplicación les ayude a organizar mejor sus actividades con otro enfoque.

El distrito de La Jalca es un pueblo que aún mantiene su cultura viva mediante sus tradiciones y costumbres en todo ámbito, al mismo tiempo cuenta con gran diversidad de flora y fauna silvestre, tal es el caso valle Jubit que forma parte del distrito, zona que alberga gran cantidad de especies de flora y fauna, con terrenos aptos para la agricultura, ganadería y que viene siendo aprovechado por los posesionarios de los terrenos del lugar; sin embargo se puede afirmar que el aprovechamiento no es suficiente y que aún no le han dado un valor agregado a sus actividades económicas agropecuarias lo cual se puede hacer mediante el agroturismo; hecho por lo que surgió la necesidad de realizar un estudio de investigación el cual nos permitió conocer mejor la realidad de la zona de estudio, identificación de los factores del rubro al cual estará orientado el plan negocio que se planteó como título “modelo de plan de negocio para la implementación de una Granja Integral Agroturística en el valle de Jubit, distrito de la Jalca, provincia de Chachapoyas, Región Amazonas” el cual está orientado a mejorar la calidad de vida de los posesionarios de del valle Jubit.

Las granjas integrales son un modelo en el que las familias campesinas usan adecuadamente los recursos disponibles (árboles, arbustos, suelo, animales, agua) y organizan la producción que contribuye al buen vivir de los agricultores. Combina los conocimientos de nuestros abuelos con las modernas tecnologías. (FAO, 2017).

Para lo concerniente del anterior párrafo mencionado y poder realizar las actividades de manera organizada, el plan de negocios es una herramienta a través de la cual se desarrollan estrategias y planes de acción para alcanzar los objetivos de un negocio; además, sirve como medio informativo y de presentación para los miembros de la empresa, socios o posibles inversionistas. (Weinberger, 2009), en la presente investigación se tuvo los siguientes antecedentes:

Un primer trabajo de investigación a nivel intencional como el de Vásquez, S. (2014). “Granja Integral Agroecológica en el Cantón Pedro Carbo, Sector San Miguel del Recinto las Palmas” tesis para obtención del título de Ingeniera Agrónoma de la Universidad de Guayaquil – Ecuador, donde el propósito fue determinar la importancia de una granja integral agroecológica en el sector San Miguel del Recinto Las Palmas, cantón Pedro Carbo, la provincia del Guayas, para lo cual utilizó la metodología de estudio exploratoria y descriptiva. Concluyendo que una granja integral es un proyecto de vida de gran importancia para las familias asentadas en el campo, que además de asegurar una alimentación abundante y rica en proteínas, vitaminas y minerales (provenientes de la leche, carne, huevos, hortalizas, frutales, cereales), le enseña a cada uno de sus integrantes a vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio ambiente que lo rodea.

Un segundo trabajo a nivel internacional perteneciente a Solís Alcibar y Guzman Loja , (2014). Tesis titulada, Diseño de una Granja Ecológica que Fomente el Agroturismo en el Cantón General Antonio Elizalde Bucay, Provincia del Guayas – Ecuador, tesis para obtener el Título de Licenciado en Turismo de La Universidad Estatal del Milagro. Donde tuvieron por objetivo determinar cómo las granjas ecológicas fomentan el agroturismo, para lo cual la metodología que utilizaron fue la aplicación de encuestas, llegando a la conclusión de proponer la creación de una granja ecológica que fomente el agroturismo, para ello crearon la Filosofía corporativa, la estructura Orgánico-Funcional, manual de funciones y procesos, análisis del medio ambiente (FODA) y del nivel de interactividad del mercado, diseño de las estrategias de marketing mix y por último la elaboración de un estado financiero que demuestra la factibilidad financiera del proyecto; demostrando así la gran iniciativa de la implementar de un diseño una granja ecológica en este sector estratégico y turístico como lo es el Cantón Bucay, provincia del Guayas.

Un tercer trabajo de investigación a nivel internacional perteneciente a Canales D,(2016), Tesis titulada, Plan de Negocios para la Creación de una Finca Agroturística en “La Ponderosa” del recinto “Piedra de la Cruz”, en el Cantón Pangua, en la Provincia Cotopaxi. Trabajo para el grado de licenciado en Turismo y Hotelería, de la Universidad de Guayaquil, donde tuvo por objetivo evaluar la factibilidad de la creación de una finca agroturística como parte del desarrollo sostenible del Recinto “Piedra de la Cruz” del cantón Pangua, para lo cual utilizó la metodología de diseño de investigación mixto mediante en el análisis de las necesidades en cuanto al mercado turístico y la recolección de datos por medio de la aplicación de las encuestas que le permitió identificar toda la información que requería para la implementación de una finca agroturística en “La Ponderosa”. Llegando a la conclusión de que la creación de finca agroturística no solo sería factible y rentable para el Rancho, sino para todo el cantón y provincia, ya que la región cuenta con grandes y hermosos paisajes, que con la debida supervisión y manejo de los recursos podría llegar a ser explotado turísticamente, trayendo fuentes de ingresos económicos y oportunidades laborales para la zona.

En el plano nacional el trabajo perteneciente a Puelles. (2014). Tesis titulada, Potencialidades para el desarrollo del agroturismo en el caserío los Baños, distrito de Chancaybaños, provincia de Santa Cruz – Cajamarca. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Negocios, Facultad de Ciencias Empresariales de la universidad Señor de Sipán de Chiclayo, donde tuvo por objetivo proponer el desarrollo del Agroturismo, el cual permita dar alternativas de mejora local, para lo concerniente la metodología que utilizó fue aplicación de encuestas, llenado de fichas del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional – Perú, los cuales se aplicaron con la finalidad de recoger información sobre Recursos Potenciales y Reales en el Caserío los Baños, llegando a la conclusión que el lugar cuenta con recursos para el desarrollo del agroturismo y que este contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes generando fuentes de empleo.

En el ámbito local un primer trabajo perteneciente a Zelada, (2013). Tesis titulada Turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas. Tesis presentada para obtener el título profesional de licenciado en Turismo y Administración de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; donde tuvo por objetivo:

Identificar características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, para lo cual la metodología que utilizó fue el desarrollo de los métodos descriptivo, inductivo y deductivo desarrollado mediante la observación, llegando a la conclusión que la localidad tiene todas las cualidades para desarrollar el turismo vivencial y que la población tiene las ganas de participar del turismo vivencial recibiendo al turista en sus casas para compartir sus quehaceres cotidianos que sería una alternativa económica para los habitantes.

Finalmente, el trabajo elaborado por McColm, (2014). En la ficha técnica para la propuesta de reconocimiento del Área de Conservación Privada Comunal “Llamapampa La Jalca”, donde tuvo por objetivo plantear la conservación de los pajonales y los bosques de montañas presentes al interior del área de conservación privada comunal “Llamapampa - La Jalca”; y de esta manera contribuir con el uso sostenible de los recursos naturales en la comunidad campesina La Jalca. Dentro de los resultados obtenidos en este estudio se determinó valores culturales, características físicas del territorio, taxonomía de los suelos, formaciones o asociaciones vegetales, características, cantidad y variedad de la flora y fauna silvestre y unidades de zonificación. Como conclusión se determinó tres zonas bien definidas: una para manejo de bosques, otra para agricultura orgánica y la última para desarrollo de actividades turísticas.

Después de mencionar a los antecedentes internacionales, nacional y locales, el cual nos permitió hacer referencias en la presente investigación se dio paso a la base teórica que nos sirvió como sustentó para el presente trabajo de investigación referenciando a los siguientes temas: Plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos. Lo que busca este documento es combinar la forma y el contenido. La forma se refiere a la estructura, redacción e ilustración, cuánto llama la atención; contenido se refiere al plan como propuesta de inversión, la calidad de la idea, la información financiera, el análisis y la oportunidad de mercado (Weinberger,2009).

(Ortiz, 2012). Nos dice que la granja integral es un proyecto de vida para las familias asentadas en el campo, que además de asegurar una alimentación abundante y rica en proteínas, vitaminas y minerales, enseña a cada uno de sus integrantes a vivir con armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio que lo rodea, respirando aire puro, evitando la tala de bosques, conservando los nacimientos de agua y propiciando el mejoramiento de las tierras y de los cultivos. Adicionalmente la granja integral, estimula el uso de tecnologías apropiadas a bajo costo, como el empleo de la energía eólica, energía solar y producción de gas metano, que manejadas de forma adecuada contribuyen al bienestar de la familia rural.

Cuando vamos a conformar una granja integral debemos de tener en cuenta que cumpla todos los requisitos para ser una verdadera empresa agropecuaria, que integre líneas de producción agrícolas, pecuarias y de agroindustria y que por lo tanto ofrezca una rentabilidad económica que contribuya a la satisfacción de las necesidades básicas; la granja integra también a la familia dentro de un trabajo productivo según nos menciona el archivo video de Campesinos, (S.F).

Una granja integral contempla los siguientes componentes: la vivienda ecológica, zona agrícola, componente animal, donde se combina la explotación de especies menores y mayores, reciclaje de materiales de desecho (composteo), aprovechamiento de la energía del sol a través del uso de calentadores y deshidratadores, procesamiento de productos agropecuarios y captación de agua de lluvia. (Fernando, Gómez, & Rubio, S.F). y para darle un valor agregado a todas estas actividades se hace referencia al agroturismo.

El agroturismo es una de las modalidades del turismo ofertado en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos facilitando alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios, la suma de todos estos elementos define el producto agroturístico que se resume en la siguiente conformación; patrimonio rural y natural más patrimonio agropecuario y agroindustrial más planta turística e infraestructura no da igual agroturismo propuesto por Blanco y Riveros, 2003).

Las actividades de agroturismo deben ser pesca en ríos y estantes, paseos en carreta o caballo, alimentación de animales de la granja, observación de procesos agroindustriales, disfrute de la gastronomía típica, fotografía rural, esquila de ovejas, observación de manejo de cultivos, tal y como os menciona (Blanco y Riveros, 2003). Para el desarrollo del agroturismo se, debe cumplir con los siguientes requisitos; entre ellos el lugar debe contar con un paisaje mayormente natural y cultural estructurado con áreas de monocultivos, buenas conexiones de acceso, infraestructura, alojamiento, transportes, restaurantes, estabilidad política, aceptación entre la población, nos afirma (Quispe, S.F).

Con todo lo antes mencionado y teniendo como base las afirmaciones de las bases teóricas en el presente trabajo de investigación la hipótesis que nos planteamos fue el modelo de plan de negocio de una Granja Integral Agroturística en el valle de Jubit será socialmente equitativo, ambientalmente soportable y económicamente viable, para lo cual se formuló como objetivo principal plantear un modelo de plan de negocio para la implementación de una Granja Integral Agroturística en el valle de Jubit, distrito La Jalca, provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, desprendiéndose los siguientes objetivos específicos como: hacer un diagnóstico situacional del valle Jubit, distrito La Jalca, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas, evaluar la oferta y la demanda para la implementación de la granja integral y el desarrollo del agroturismo en el sector valle Jubit, distrito La Jalca, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas, elaborar un plan de marketing para la implementación de una granja integral agroturística en el valle Jubit, distrito La Jalca, Provincia Chachapoyas Región Amazonas y finalmente hacer un análisis de rentabilidad para la implementación de la granja integral agroturística en el valle Jubit, distrito la Provincia Chachapoyas Región Amazonas.

La metodología utilizada en el presente trabajo nos permitió realizar un proceso de estudio seleccionado el cual se realizó mediante la observación y la aplicación de encuestas a los turistas extranjeros y nacionales que visitan la Región Amazonas, teniendo como punto clave para la aplicación de las encuestas en el terminal de embarque hacia el teleférico de las telecabinas Kuelap, donde se pudo captar a los turistas que visitan el complejo arqueológico de Kuelap, el diseño de la investigación fue lineal de corte transversal y los métodos que se utilizaron fueron de enfoque cuantitativo - cualitativo, descriptivo, analítico, sintético, sistémico y los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario lo que nos ayudó a obtener como primer resultado el diagnóstico situacional del valle

Jubit, como segundo la evaluación de la oferta y la demanda de la implementación de granja integral y el desarrollo del agroturismo mediante el estudio de mercado realizado, como tercer resultado la elaboración un plan de marketing el cual es una guía para que la granja integral llegue a ser rentable y finalmente se realizó un análisis de rentabilidad con la finalidad de ver si el plan de negocio de la implantación de una granja integral agroturística en el valle Jubit es viable y rentable; llegando a las conclusiones que el valle Jubit si cuenta con todo el potencial de recursos para ofertar actividades orientadas al agroturismo, ya que se obtiene gran aceptación por el público demostrado mediante la realización del estudio de mercado, determinando que el modelo de plan de negocio para la implementación de una granja integral agroturística en el valle Jubit es económicamente viable y rentable.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.1.1. Población

En esta investigación la población considerada fueron los turistas extranjeros, nacionales que visitaron los atractivos turísticos más conocidos de la Región Amazonas en el punto estratégico para tomar la muestra fue el complejo arqueológico de la ciudadela de Kuelap tomando como referencia que es el atractivo que más visitantes recibe. El periodo tomado para seleccionar la muestra fue desde el primero de octubre del 2016 al treinta y uno de diciembre del 2017 esta población estaba constituida por 97,653 turistas visitantes al año. (Fuente: Dirección regional de Cultura Amazonas).

2.1.2. Muestra

Para la aplicación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N-1)e^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

N: Es el tamaño de la población o universo (en este caso 97,652)

Z: 1.96 al cuadrado (con un nivel de confianza del 95%).

P: Probabilidad de éxito (en este caso 5% = 0.05).

q: probabilidad de fracaso (en este caso 0.95).

e: es el error muestral deseado (3%).

n: tamaño de la muestra.

Aplicando la fórmula los resultados fueron los siguientes:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.05 * 0.95 * 97652}{(97652 - 1) * (0.03)^2 + (1.96)^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 202.33$$

Ajustando

$$\frac{202.33}{1 + \frac{(202.33 - 1)}{97652}}$$

n = 201.91 entonces el tamaño de la muestra fue 202 encuestas

Al desarrollar la formula, el tamaño de la muestra que se obtuvo fue 202 turistas entre extranjeros y nacionales. Con este dato se procedió a realizar la encuesta en la cual se tuvo como objetivo evaluar la oferta y demanda turística para el planteamiento de un plan de negocio y la implementación de una granja integral agroturística en el valle de Jubit, Distrito de la Jalca, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas y la viabilidad del mismo.

2.2. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación fue lineal de corte transversal se sacó una muestra de los encuestados de la población objetivo de la cual se obtuvo la información representativa para el planteamiento del modelo del plan de negocio a implementarse.

Es de enfoque cuantitativo y cualitativo porque nos permitió conocer las características de la población en base a datos estadísticos, donde se analizó el perfil de los potenciales clientes, comportamiento y nivel de aceptación del servicio a ofrecer que se detallará en el modelo de plan negocio.

Es de tipo descriptivo, porque al recolectar datos nos permitió identificar las situaciones, procesos, etapas y el ambiente donde se desarrolló la investigación, la cual se hizo en base a una hipótesis planteada, también es descriptivo porque se tuvo que analizar y resumir cuidadosamente cada resultado obtenido.

2.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

2.3.1. Métodos

Los métodos que se utilizaron estuvieron en función al método científico, fueron los siguientes:

- **Método descriptivo:** Con este se elaboró el plan de negocio para la implementación de una granja integral agroturística en el valle de Jubit, distrito La Jalca.

- **Método deductivo – inductivo:** Con este método se obtuvo las conclusiones generales a partir de la investigación de campo, mediante la recopilación de información, procesamiento de datos obtenidos y también mediante la observación que se realizó en el valle Jubit para el cumplimiento del primer objetivo específico.
- **Método cuantitativo:** Este método nos permitió conocer la rentabilidad del plan de negocio a implementarse, así como también hacer el diagnóstico situacional de la zona e identificar la cantidad de hectáreas del valle Jubit, para ser destinado para la implementación de la Granja Integral Agroturística.
- **Método analítico-sintético:** Con este método se analizaron e interpretaron las tabulaciones de cuadros y gráficos, estadísticos, con el que se dio a conocer características, causas, efectos del objetivo de estudio.
- **Método sistemático:** Con este método se elaboró el informe de investigación.

2.3.2. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- **Observación directa:** Mediante esta técnica se observó las características con las que cuenta la zona del Valle Jubit, que permitió determinar las áreas y su aprovechamiento mediante las actividades del agroturismo.
- **Encuesta:** Con esta técnica se obtuvo información de la opinión de varias personas las mismas que fueron de interés del investigador, la cual permitió obtener datos de la muestra preseleccionada, este instrumento valioso nos dio a conocer las características de los potenciales clientes, determinación del precio de los bienes y servicios y aceptación del modelo plan de negocio a implementarse en el valle Jubit.

2.3.3. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron los siguientes:

- **Cuestionario:** Su aplicación se utilizó para realizar la encuesta a los turistas extranjeros y nacionales, lo que permitió tener contacto directo con los sujetos de la muestra obtenida, de los cuales se obtuvo la respuesta en relación a la demanda.
- **Ficha de entrevista:** Este instrumento se utilizó para recolectar datos de los posesionarios de los terrenos del Valle de Jubit, lo cual permitió conocer la oferta.

2.3.4. Procedimiento de recolección de datos

Todo lo que se refiere al procedimiento de recolección de datos se tuvo en cuenta las siguientes etapas:

- **Primero:** El método de contrastación de hipótesis elegido fue el correlacional, porque se buscó relación entre las variables de estudio de la investigación, y se observó en qué medida la una afecta otra.

Donde:

$$\mathbf{M} \longrightarrow \mathbf{O}$$

M = Turistas y pobladores de la Jalca.

O = valle de Jubit

- **Segundo:** Se seleccionó la técnica de recolección de datos y elaboró los instrumentos requerido.
- **Tercero:** Consistió en la aplicación de las encuestas que se aplicaron a los turistas que visitaron el complejo arqueológico de la ciudadela de Kuelap y las entrevistas que se hizo a los posesionarios del Valle Jubit de donde se obtuvo un estudio para determinar la oferta y la demanda para dicho plan de negocio.

- Cuarto: Se procedió al registro de la información recopilada para ser analizada, para lo cual se utilizó el software estadístico (SPSS versión 25).
- Quinto: etapa final donde se realizó la elaboración del informe debidamente estructurado.

2.3.5. Análisis de datos.

El análisis de los datos se realizó a través de las herramientas que nos brinda el software estadístico (SSPS versión 25). utilizando el método analítico para la interpretación de los resultados.

III. RESULTADOS

3.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL VALLE JUBIT

3.1.1. Identificación y zonificación

La identificación y zonificación nos permite conocer la ubicación geográfica de un lugar, aspectos culturales e históricos, recursos y servicios de una determinada área de estudio.

3.1.1.1. Zonificación

La zonificación es la ubicación de espacios adecuados, según necesidades que se planifica satisfacer, basado en la disposición, organización y circulaciones de los demás espacios que tiene un lugar. Para la zonificación del lugar donde se realizará la implementación de la Granja Integral Agroturística se comenzó de macro zonificación hasta microzonificación empezando por los aspectos geográficos y ubicación del distrito de la Jalca, posteriormente se realizó una microzonificación del Valle Jubit.

3.1.1.1.1. Macro zonificación del distrito de la Jalca.

Para la microzonificación se tomará en cuenta los aspectos Geográficos del Distrito de la Jalca:

La Jalca Grande está ubicada en la provincia de Chachapoyas, en el departamento de Amazonas en la parte Sierra Norte del Perú. La ciudad está aproximado 70 km por carretera al sur de la ciudad de Chachapoyas. El distrito tiene 51,487 hectáreas en total, de esto 100 hectáreas son urbanas. Los terrenos de todo el distrito en su gran mayoría están dedicado a la agricultura. El pueblo de la Jalca Grande esta 2,981 m.s.n.m, el punto más bajo del distrito es 1,600 m.s.n.m y recae cerca del anexo de Nueva Esperanza. El punto más alto es 3,734 msnm, Chaupi Lomo, noreste de la Laguna Mamachocha. Por la variedad en altura, el distrito tiene mucha diversidad en clima y biología.

Cuenta con ocho valles importantes: Llamañahui, Quinremachay, Jubit, Tinas, Utcubamba, Shíngache, Shutuj Cullpa, y el Toche en La Jalca Grande. Hay 33 ríos reconocidos y diez lagunas, La laguna más grande es Mamacochoa a la sureste de La Jalca Grande. (Datos basicos-la Jalca, 2012).



Figura 1. Ubicación del distrito la jalca

Fuente: MIDIS – DGSYE.

En el aspecto demográfico del distrito de la Jalca cuenta con una población 5,344. La población de la ciudad de La Jalca Grande es 2,279. Fuente: INEI - CPV2007.

La accesibilidad hacia el distrito se puede hacer por tres vías principales un primer desvío del anexo Ubilón - la Jalca desde la carretera principal hacia el distrito de Leymebamba, la siguiente es del mismo tramo hacia Leymebamba por el desvío del anexo Yerbabuena – Quillunya, Pengote, Queyqueta - la Jalca y como último se también se puede acceder por la

provincia de Rodríguez de Mendoza por el anexo Nueva Esperanza que colinda con la provincia de Rodríguez de Mendoza y que pertenece al distrito de la Jalca, dicho ingreso es por la carretera Nueva Esperanza – La Jalca.

3.1.1.1.2. Localización del valle de Jubit

El valle de Jubit es uno de los ocho valles que tiene el distrito de la Jalca y cuenta con gran diversificación de flora y fauna silvestre, abundante recursos hidrográficos y suelos fértiles aptos para cultivos andinos y para la criandería.

El valle Jubit se encuentra localizado al Nor Este del distrito de la Jalca, el acceso a este valle es por medio de dos vías de transporte terrestre por la carretera La Jalca - Nueva Esperanza en un tiempo de 45 minutos aproximadamente en carro o también se puede acceder por el anexo nueva esperanza por la carretera Nueva Esperanza - La Jalca con un tiempo aproximado de una hora en carro, del mismo modo se puede acceder por el camino de herradura desde el distrito de La Jalca en un tiempo de seis horas aproximadamente.

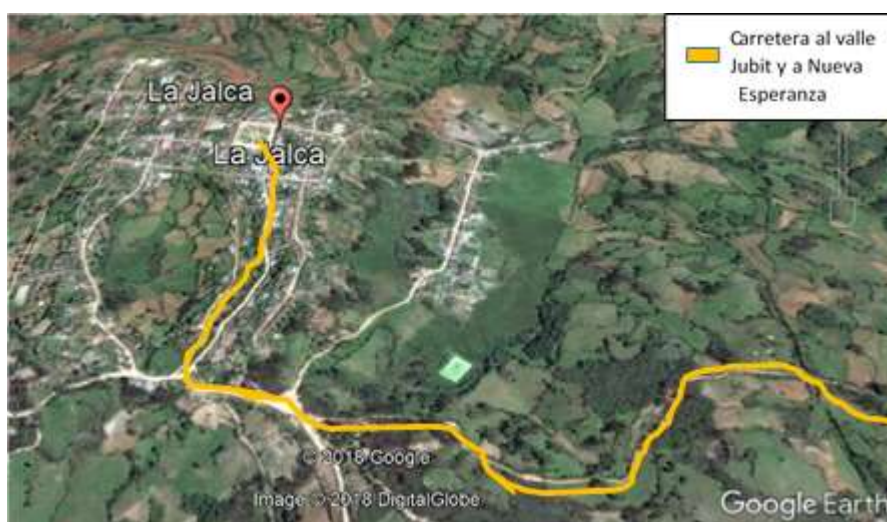


Figura 2. Vía de acceso al valle Jubit
Fuente: Google Earth

Hidrografía

El valle Jubit cuenta con cuatro ríos principales como son; el río Shique, río Toro Bramana, río Wachuma y el más conocido es el río Jubit. Todos tienen su origen en la parte alta de valle Jubit, también se caracteriza por presentar lluvias torrenciales y lloviznas casi todo el año.

Clima

El valle Jubit cuenta con climas que varían debido a los pisos altitudinales con los que va desde frío en la parte alta del valle, templado en la parte media y cálido en la parte baja.

Fauna

El valle Jubit alberga una gran diversidad biológica de fauna silvestre dentro de los cuales se destacan el oso de anteojos especie emblemática del distrito.

Tabla 1. Especies que alberga el Valle Jubit

Reptiles	
Nombre común	Nombre científico
Rana	<i>Pristimantis corrugatus</i>
Culebra	<i>Liophis sp</i>
Lagartija de paja	<i>Petracola ventrimaculatus</i>
Aves	
Nombre común	Nombre científico

Perdiz de pico curvo	<i>Nothoprocta curvirostris</i>
Pato de los torrentes	<i>Merganetta armata</i>
Pava andina	<i>Penelope montagnii</i>
Gallinazo de cabeza negra	<i>Coragyps atratus</i>
Gavilán pajarero	<i>Accipiter striatus</i>
Paloma de nuca blanca	<i>Patagioenas fasciata</i>
Oreja –violeta verde	<i>Colibrí thalassinus</i>
Colibrí de cola larga verde	<i>Lesbia nuna</i>
Colibrí cobrizo	<i>Metallura tyrianthina</i>
Colibrí pico espada	<i>Ensifera ensifera</i>
Colibrí de vientre blanco	<i>Amazilia chionogaster</i>
Tucán andino de pecho gris	<i>Andigena hypoglauca</i>
Carpintero pardo	<i>Picoides fumigatus</i>
Carpintero de manto carmesí	<i>Colaptes rivoli</i>
Caracará cordillerano	<i>Phacoboenus</i>
Loro tumultuoso	<i>megalopterus</i>
Urraca verde	<i>Pionus tumultuosus</i>
Golondrina azul y blanca	<i>Cyanocorax yncas</i>
Zorzal grande	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>
Gorrión de collar rufo	<i>Turdus fuscater</i>
	<i>Zonotrichia capensis</i>

Mamíferos

Nombre común	Nombre científico
Armadillo peludo	<i>Dasypus</i>
Erizo	<i>Coendou bicolor</i>
Majaz, picuro	<i>Cuniculus paca</i>
Majaz de montaña	<i>Cuniculus taczanowskii</i>
Murciélago	<i>Anoura latidens</i>
Puma	<i>Puma concolor</i>
Zorro colorado	<i>Lycalopex culpaeus</i>
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>
Venado gris	<i>Odocoileus peruvianus</i>
Venado cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>

Fuente: ("Naturaleza y Cultura Internaonal", 2014)

La pava andina es una de las múltiples especies que alberga el valle jubit, ave que también se encuentra en otros lugares del Perú.



Figura 3. Especie de aves (Pava andina-*Penelope montagni*)
Fuente: (Maldonado, 2017).

Flora

la flora es la que embellece este valle por lo que se afirma que tiene abundante vegetación de diferentes especies dentro de las cuales se clasifican en plantas medicinales, maderables, orquídeas, bromelias entre otros.

Tabla 2. Especies de flora presentes en el Valle Jubit.

Plantas maderables	
Nombre común	Nombre científico
Ishpingo	<i>Amburana cearensis</i>
Olivo	<i>Olea europaea</i>
Cedro rojo	<i>Cedrela odorata l</i>
Cedro colorado	<i>Cedrela odorata l</i>
Entre otros	
Plantas medicinales	
Nombre común	Nombre científico
Matico	<i>Buddleja globosa.</i>
Sangre de grado	<i>Croton lechleri Muell-Arg.</i>
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Valeriana	<i>Valeriana officinalis.</i>
Entre otros	
Bromelias	
Nombre común	Nombre científico
Bromelia(wicundo)	<i>Guzmania spp., Tillandsia spp., Aechmea fasciat</i>
Orquídeas	
Nombre común	Nombre científico
Gallito	<i>Anguola virginalis</i>
Cambria	<i>Orquídea cambria</i>
Patito o enredadera	<i>Oncidium macranthum lindl</i> <i>Stanhopea ha</i> <i>Cynoches pentadactylon</i>
Otros	
Nombre común	Nombre científico
Helecho Espada	<i>Nephrolepis exaltata.</i>
Helecho gigante	<i>Cyathea arborea</i>
Palito negro o culantrillo	<i>Adiantum chilense</i>
Paja (Ichu)	<i>Stipa eriostachya Kunth</i>
Papaya silvestre	<i>Carica quercifolia</i>
Musgo de agua	<i>Fontinalis antipyretica</i>

Fuente: ("Naturaleza y Cultura Internaonal", 2014)



Figura 4.(Helecho - *Nephrolepis exaltata*, orquídea – *cynoches pentadactylon*)

La imagen demuestra de la hermosa vegetación que alberga el Valle Jubit.

3.1.1.1.3. Microzonificación ecológica y económica del valle Jubit.

En el Valle Jubit existen tierras que tienen condiciones favorables para desarrollar una agricultura intensiva, con cultivos permanentes de hortalizas, tubérculos, árboles frutales, cereales y cultivos de pastos para la crianza de ganado vacuno, además tiene abundante vegetación donde habitan una gran diversidad de fauna silvestre los cuales contribuyen a un desarrollo económico mediante el turismo ecológico.

- **zona para uso agropecuario:** El valle de Jubit tiene tierras que tienen condiciones propicias para desarrollar una agricultura y ganadería intensiva.
- **Zonas para conservación de bosques:** Esta zona presenta gran abundancia de flora y fauna silvestre, cuencas de aguas nacientes y pajonales en la parte alta que puede ser destinado a la conservación de bosques con la finalidad de hacer turismo ecológico y turismo de aventura.
- **Zonas para uso turístico:** En el valle de Jubit presenta un amplio potencial turístico de diversas características, así como en la parte alta existen los monumentos arqueológico llamadas las ruinas de llama pampa y el camino de Jubit que cruza desde la parte alta hacia la parte baja, lo cual es transitado por los poseedores de los terrenos del valle y

de los anexos cercanos al valle, también en la parte alta existe puntos donde se deben acondicionar miradores turísticos de donde se pueda observar la gran belleza paisajística de todo el Valle Jubit, parte de la provincia de Rodríguez de Mendoza y una parte del distrito de la Jalca; Además, al crearse e implementarse una granja integral Agroturística la cual también desarrollará actividades del agroturismo contribuirá económicamente al mejoramiento de la calidad de vida de los poseedores de terrenos del Valle.

3.1.2. Análisis de la oportunidad

Cada día es mayor el número de habitantes de las grandes ciudades de todos los países del mundo que anhelan disfrutar de sus vacaciones en el campo, junto a un lago, un río, a la orilla del mar o en medio de bosque rodeado de gran vegetación y belleza paisajística, con costumbres y tradiciones deferentes de sus lugares de origen. Por ende, se puede decir que las familias campesinas, comunidades tienen la oportunidad de abrir sus granjas y predios al público que busca un servicio de calidad y tranquilidad en el campo alejado del mundo moderno y el cual se puede hacer realidad mediante las granjas, alojamientos y negocios vinculados al agroturismo. A continuación, se detalla algunas experiencias más destacados de negocios se han orientado a la actividad del agroturismo.

El agroturismo en España: A nivel internacional los países que más practican el agroturismo son España donde la gente degusta de las actividades agropecuarias con alojamientos de casas rurales. Navarra zona del interior situada al norte de este país tiene muchísimas posibilidades, de hecho, posee la propuesta “Agrorutas de Navarra”: itinerarios que transcurren entre bonitos puntos turísticos y con muchas actividades de ocio relacionadas con el agroturismo. Estas agrorutas están rodeadas por paisajes de montaña fascinantes como los Pirineos que facilitan la visita hacia las granjas de ovejas, caseríos tradicionales, centros de interpretación, queserías, bodegas, museos del aceite, museos de la trufa.

El agroturismo en Cajamarca- Perú: En la Región Cajamarca encontramos una experiencia única. Donde una comunidad de emprendedores de turismo rural comunitario ha logrado sacar adelante un proyecto que se inició hace más de veinte años y que es la delicia de los turistas que visitan Granja Porcón, en busca de paz y naturaleza. La Granja Porcón, cuenta con una extensión de más de diez mil hectáreas de áreas verdes que en la actualidad ofrecen al turista una belleza paisajística y a la misma vez los árboles maderables sembrados por los socios de la propia granja son una de las fuentes de ingreso; este emprendimiento ha logrado mantener la esencia de la naturaleza, aprovechando la riqueza del suelo y protegiendo su flora y fauna. Parte de los atractivos que ofrece este maravilloso lugar, es caminar por un bosque lleno de animales propios de la región, que fueron rescatados de mafias que explotan a los animales en los circos y que hoy están aquí para que en familia puedan verlos en un ambiente totalmente natural para ellos. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015).

Agroturismo en Amazonas: Se ha observado que en la Región Amazonas la mayoría de empresas turísticas están orientadas al turismo tradicional y no existen negocios con actividades agropecuarias de orientados al agroturismo, el cual nos presenta una oportunidad para implementar un servicio de este rubro.

El valle Jubit cuenta con un paisaje hermoso y productivo útil para las actividades turísticas, poseedor de una historia y gran extensión de terrenos fértiles para la agricultura y ganadería, cuenta con bastante recurso hídrico, por estar rodeado cuencas nacientes en la parte alta los cuales discurren hacia la parte baja formando ríos y riachuelos que pasan por medio del valle y puede ser aprovechado para la pesca deportiva, u otras actividades que el turista quiera realizar.

3.1.3. Formulación de la idea de negocio

Uno de los problemas de las comunidades rurales de la Región Amazonas es la limitada diversificación económica para incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Tal es el caso de la comunidad campesina del distrito de La Jalca, donde las familias en su totalidad tienen vocación agrícola y joven en su mayoría migra del campo a la ciudad en busca de mejores oportunidades.

Frente a esta problemática nace la idea de formular e implementar un plan de negocio de una Granja Integral Agroturística, ya que el agroturismo es una actividad que se realiza en el campo en contacto con las actividades agropecuarias tradicionales y se ve ayudado complementariamente por el servicio de alojamientos los que llevan el nombre de alojamientos agroturísticos o granjas agroturísticas donde los propietarios participan activamente en la conservación del medio ambiente, cuidando la biodiversidad, el entorno natural y el patrimonio histórico-cultural apostando por la agricultura ecológica. (Flores, 2011).

El distrito de La Jalca cuenta con un gran potencial turístico que se caracteriza por ser un pueblo donde se mantiene las costumbres y tradiciones de una cultura viva, por lo cual al implementarse una Granja Integral Agroturística en el Valle Jubit se dinamizará la economía de los pobladores y poseedores de terrenos de esta zona, que no solo se dedicarían a la criandería y la agricultura, sino que se darán un valor agregado a sus actividades mediante el agroturismo.

Con esta idea también se busca satisfacer las necesidades de las personas que migran de las grandes ciudades al campo en busca de tranquilidad, escapando de las actividades cotidianas y de la rutina diaria, las mismas que para satisfacerlas buscan lugares que ofrezcan comodidad y tranquilidad en contacto con la naturaleza, para ello realizan viajes a nivel internacional, nacional y local, viajes que van motivados por la curiosidad de conocer otras culturas, adquirir nuevas experiencias y alejarse de la modernidad que actualmente en pleno siglo XXI nos mantiene alejado de lo natural.

Al crearse e implementarse una granja agroturística en el valle de Jubit seremos los primeros en la Región Amazonas ya que en esta región no existen granjas que se dediquen a brindar servicios mediante el agroturismo, ya que esta zona es atractiva por la gran belleza paisajística de flora y fauna silvestre y que se encuentra ubicado en el distrito de La Jalca, distrito llamado capital folclórica por ser un pueblo milenario lleno de costumbres y tradiciones vivas.

3.1.3.1. Denominación

Modelo de plan de negocio para la Implementación de una Granja Integral Agroturística en el Valle Jubit, distrito la Jalca, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas.

3.1.3.2. Análisis del entorno para el plan de negocio

Para el presente plan de negocio se realizará un análisis a nivel externo claves para el desarrollo de nuestra idea negocio, lo que facilitará la evaluación de la viabilidad y rentabilidad de la creación e implementación del servicio a proveer, como es el alojamiento, servicios de restaurante, guiado turístico, acampamiento, entre otras actividades vinculadas al agroturismo.

Al crearse e implementarse el plan de negocio de una Granja Integral Agroturística, se ofrecerá actividades dirigidas principalmente a personas que prefieren hacer turismo en granjas e involucrarse con las actividades que se realiza en la misma. A continuación, se describen los factores que podrían influir positiva o negativamente en el plan de negocio.

Factores políticos y legales: la Estabilidad política a nivel global favorece a los emprendimientos y además el actual gobierno de la Región Amazonas está impulsando políticas que ayudan a mejorar el servicio de turismo en la Región, la cual busca consolidarse como la segunda región turística del país.

Factores económicos: El crecimiento económico mundial se mantuvo estable en 2018, en un 3,1 % gracias a que la aceleración que se produjo con los cambios en las políticas fiscales en los Estados Unidos de América contrarrestó la disminución del ritmo de crecimiento de otras economías importantes.

Factores tecnológicos: Actualmente con la ampliación del aeropuerto de Chachapoyas se recibirá vuelos comerciales todos los días, el cual es beneficioso porque permite a los turistas llegar en periodos más cortos a la Región Amazonas. La tecnología a través de las redes sociales también nos permite promocionar y dar a conocer al resto del mundo los recursos que tenemos.

Factores ambientales: A partir de la consolidación de lo que se ha denominado la Nueva Era del Turismo (NET), donde predomina la motivación por participar de experiencias recreativas vinculadas al medio ambiente y cuando la calidad constituye un factor determinante en la valoración que se le asigna a los productos turísticos, puede afirmarse que el objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible no sólo tendrá un efecto positivo en el ámbito ecológico y socio cultural, sino que en muchas zonas y principalmente en el entorno rural será una condición básica para asegurar la presencia del turismo como actividad económica

3.1.3.3. Análisis FODA.

Esta herramienta nos permitirá conocer y evaluar las condiciones para la implementación de una Granja Integral agroturística en el valle de Jubit, distrito de La Jalca, también se conocerá las facilidades con los que se cuenta y cuáles son las oportunidades para ser aprovechadas, se identificará las fortalezas para afrontar las debilidades y amenazas.

Tabla 3. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amplio espacio físico para el desarrollo de actividades agroturísticas. ✓ Áreas aptas para las actividades agrícolas y ganaderas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Políticas apoyo de parte del gobierno central y regional a los emprendimientos turísticos por intermedio del (MINCETUR) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lugar rodeado con restos arquitectónicos, con su historia y gran belleza en flora y fauna silvestre. ✓ Cercanía al distrito de La Jalca, distrito que cuenta con población que tiene tradiciones y costumbres de una cultura viva. ✓ Equipo profesional preparado, identificado con la visión del plan de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcción de la carretera La Jalca – Nueva Esperanza, la cual permite tener dos accesos a la zona por las dos provincias Chachapoyas – Rodríguez de Mendoza. ✓ Inversiones privadas para alternativas turísticas (ONG, y algunos otros países desarrollados). ✓ Mercado existente que desea hacer uso de este tipo de turismo aprovechando la gran belleza paisajística que tiene este valle donde estará ubicado la Granja.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca difusión del plan de negocio. ✓ Capital limitado. ✓ Profesionales del área turismo que son del lugar y que no se quedan en su pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinterés de las autoridades del distrito por el desarrollo del turismo en el distrito. ✓ Predisposición de parte de los poseedores para que sean nuestros aliados estratégicos ✓ Limitado conocimiento en el manejo de pasturas, plagas, enfermedades de los animales menores y mayores. ✓ Interrupción de las vías de acceso que pasan por la zona del proyecto en sí, por consecuencia de las lluvias intensas en la zona.

3.2. OFERTA Y DEMANDA

3.2.1. Estudio de mercado.

El objetivo del estudio de mercado que se realizó para la implementación la Granja Integral Agroturística fue con la finalidad de contar con información veraz y confiable, que a la misma vez permita tomar buenas decisiones respecto a quienes serán clientes y donde se encuentran nuestros competidores y quienes serán nuestros proveedores. Para lo cual se realizó encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Región Amazonas y el punto del lugar para las encuestas a realizar fue Kuelap como es considerado el más grande atractivo turístico de la región y por tener mayor concurrencia.

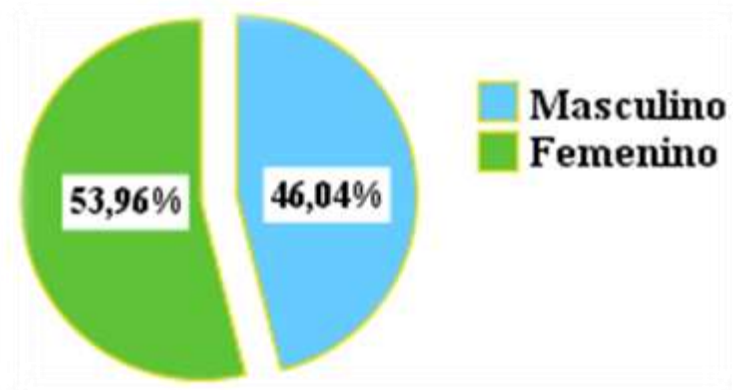


Figura 5. Genero de los encuestados

Del 100% de encuestas aplicadas la mayoría fueron aplicadas al género femenino, representando el 53.96% y el 46.04% son del género masculino.

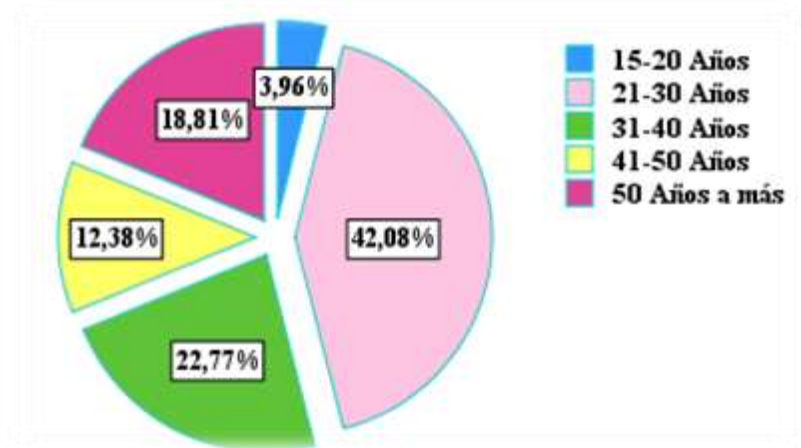


Figura 6. Porcentaje del rango de edad de los visitantes.

Para la aplicación de las encuestas se consideró como edad mínima a partir de 15 a 20 años obteniendo como resultado que 3.96% corresponden a este rango, el 42.08% de turistas que visitan la Región Amazonas están en un rango de edad entre los 21-30 años, seguido por un 22.77% de turistas comprendidas entre los 31-40 años, un 12.38% entre los 41-50 años y un 18.81% comprendidas entre los 50 años a más.

Tabla 4. procedencia de extranjeros que visitan la Región Amazonas

Turistas extranjeros				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
	Alemania	9	4.5%	4.46
	Australia	3	1.5%	1.49
	Chile	2	1.0%	0.99
Válido	España	25	12.4%	12.38
	Estados Unidos	4	2.0%	1.98
	Venezuela	2	1.0%	0.99
	Suiza	3	1.5%	1.49
Total		48	23.8%	24

Tabla 5. Procedencia de los turistas que nacionales

Turistas nacionales			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bagua - Amazonas – Perú	11	5.4%	5.45
Bongará - Amazonas - Perú	9	4.5%	4.46
Cajamarca - Perú	3	1.5%	1.49
Lima - Perú	21	10.4%	10.40
Luya - Amazonas - Perú	8	4.0%	3.96
Moquegua - Perú	2	1.0%	0.99
Pucallpa - Perú	2	2.5%	0.99
Rodríguez de Mendoza - Perú	5	3.5%	2.48
San Martín - Perú	7	3.5%	3.47
Tacna - Perú	7	3.5%	3.47
Trujillo - Perú	4	2%	1.98
Chachapoyas - Amazonas - Perú	62	30.7%	30.69
Chiclayo – Perú	13	6.4%	6.44
Total	154	76.2%	76.2

De la tabla anterior se puede observar que del total de encuestados solo 48 turistas son de procedencia extranjera que equivale al 23.8% y 154 son de procedencia nacional que corresponde al 76%.

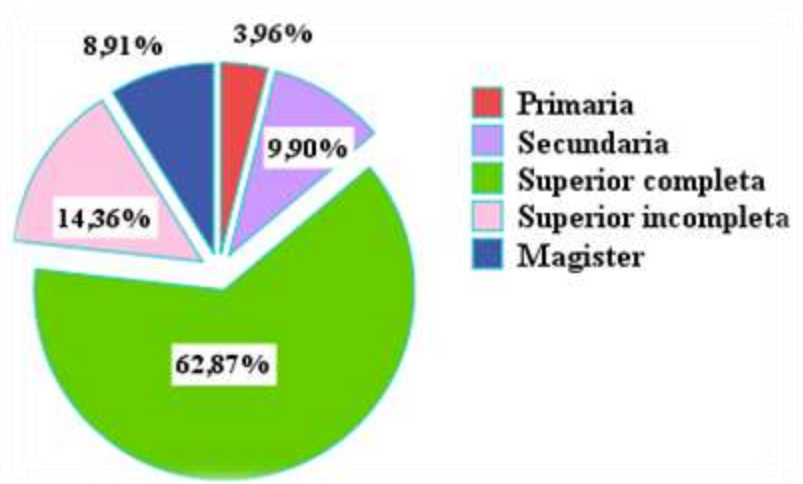


Figura 7. Nivel de Educación de los encuestados

Del 100% de turistas encuestadas el 62.87% tiene un nivel de educación superior completa, un 14.36% tiene un nivel de educación superior incompleta, un 9.90% cuenta solo con secundaria, un 8.91% son magister y en proporción mínima de 3.96% cuentan solo con educación primaria.

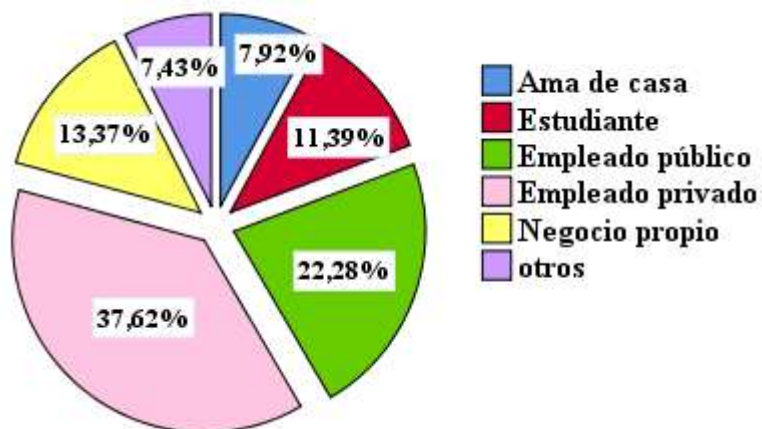


Figura 8. Ocupación de los encuestados.

Del total de encuestados se encontró que el 37.62% son empleados privados, el 22.28% son empleados públicos, el 13.37% tienen negocio propio, el 11.39% son estudiantes, el 7.92% son amas de casa y el 7.43% tienen otros empleos.

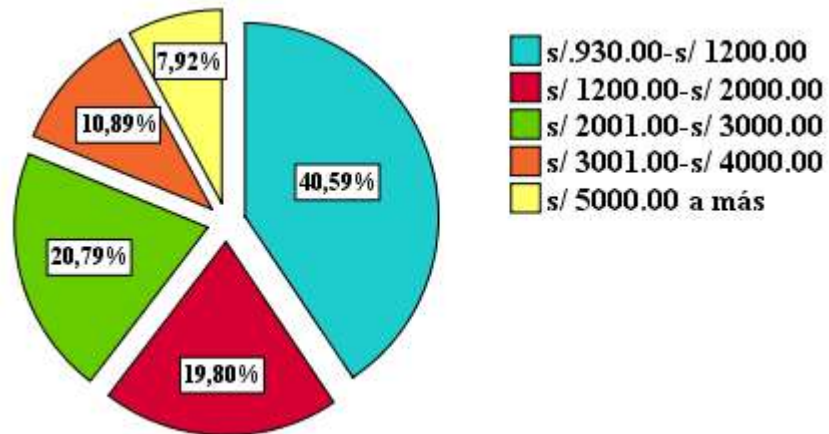


Figura 9.Promedio de ingresos económicos de los encuestados

Para medir el nivel económico de los turistas que visitan la Región Amazonas se aplicó una encuesta en la que se obtuvo como resultado que el 40.59% tiene un salario entre s/930.00 – s/1,200.00 soles, un 19.80% entre s/1,200.00 – s/2,000.00 soles, un 20.79% tiene un salario entre s//2,001.00 – s/3,000.00 soles, un 10.89% un salario entre s/3,001.00 –s/4,000.00 soles y solo el 7.92% tiene un salario de s/5,000.00 soles a más.

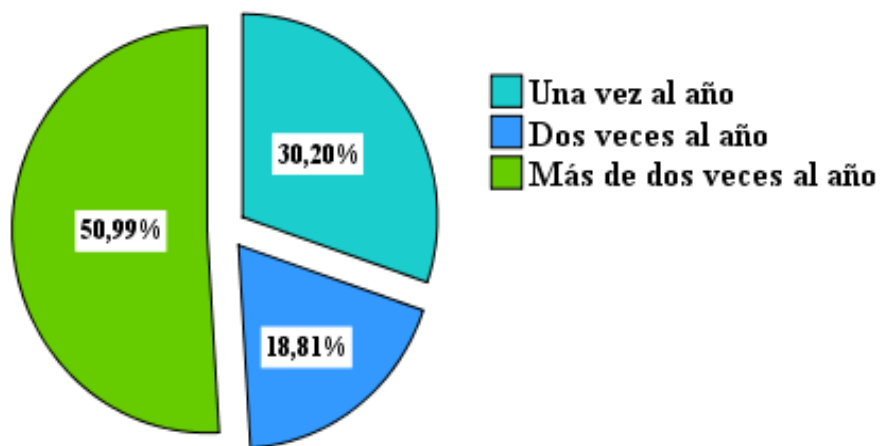


figura 10.Frecuencia de viajes de los turistas.

De las personas encuestadas el 30.20% realiza viajes turísticos una vez al año, un 18.81% dos veces por año y un 50.99% realiza viajes turísticos más de dos veces al año.

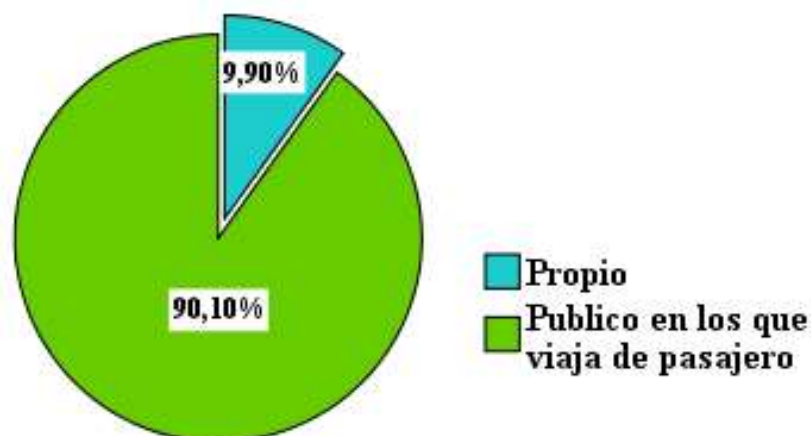


Figura 11. Porcentaje de medio de transporte que usan los turistas.

Con la finalidad de medir el medio de transporte que usan los turistas para llegar a la Región Amazonas se obtuvo como resultados que más del 90% utiliza el transporte público y solo el 9.90% utiliza un medio de transporte propio.

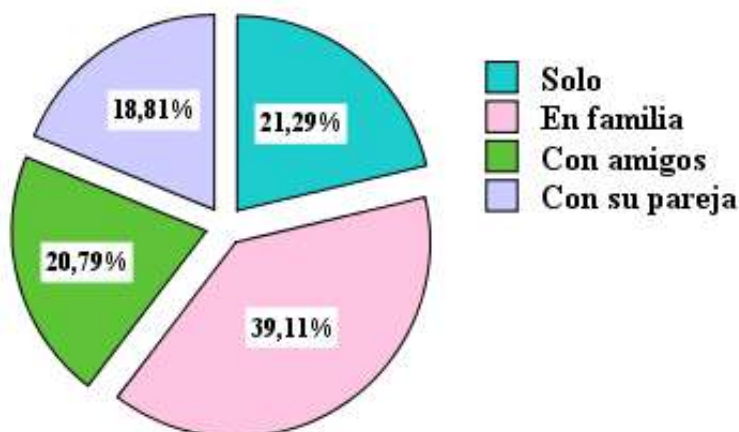


Figura 12. En compañía de quien realiza sus viajes.

Del 100% de encuestados, un 39.11% realiza un viaje en compañía de su familia, el 21.29% viaja solo, el 20.79% viaja en compañía de sus amigos, y un 18.81% viaja con su pareja.



Figura 13. Días de permanencia del turista en un lugar visitado

Del 100% de encuestados manifiesta que el 31.68% permanece más de 4 días, en el lugar que visita, el 8.42% permanece cuatro días, el 16.83% permanece tres días, un 25.74% permanece dos días en un lugar de visita, el 17.33% permanece un día en el lugar de visita.

Tabla 6. ¿Qué lugares atractivos y turísticos de la región Amazonas visita?

	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
Kuelap	164	40.2%	81.2%	
Catarata de Gocta	110	27.0%	54.5%	
lugares turísticos más conocidos de la Región Amazonas	Las cavernas de Quiocta	20	4.9%	9.9%
	Revash	21	5.1%	10.4%
	El museo de Leymebamba	47	11.5%	23.3%
	El pueblo de la Jalca	23	5.6%	11.4%
	Otros	23	5.6%	11.4%
Total		100.0%	202.0%	

Del total de encuestados el 81.2% visita Kuelap, el 54.5% visita la catarata de Gocta, el 9.9% visita las cavernas de Quiocta, el 10.4% visita el lugar arqueológico de Revash, el 23.3% visita el museo de Leymebamba, el 11.4% el pueblo de La Jalca y el 11.4% visita otros lugares turísticos de la Región.



Figura 14. Área de recreación frecuentados por los turistas encuestados.

Del total de encuestados el 95.54% afirma que las áreas de recreación más frecuentadas en una visita son áreas de campo con paisajes y vegetación propios de las zonas, y solo un 4.46% visitan las áreas de la ciudad.

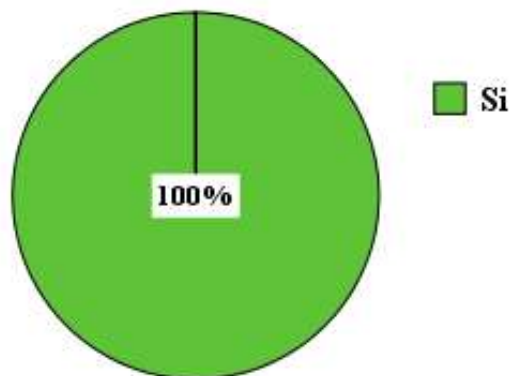


Figura 15. Porcentaje de turistas que les gustaría visitar el pueblo de La Jalca.

Del total de encuestados el 100% afirma que les gustaría conocer el pueblo de La Jalca con sus atractivos, costumbres y tradiciones agrícolas, pecuarias y folclóricas.

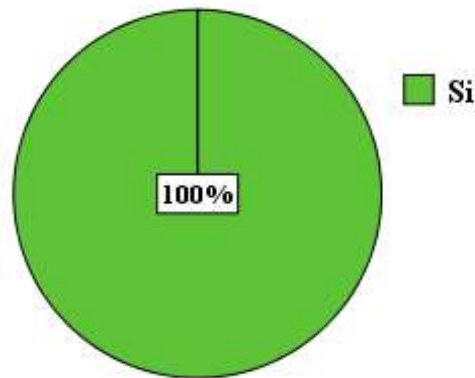


Figura 16. Le gustaría a usted conocer una Granja Integral Agroturística.

Con la finalidad de saber si una granja agroturística sería visitada por los turistas se planteó la siguiente pregunta, ¿les gustaría conocer una granja agroturística?, de donde se obtuvo como resultado que el 100% de los encuestados afirma que les gustaría conocer una Granja Integral Agroturística.

Tabla 7. Que servicios le gustaría que tuviera la Granja Integral Agroturística

Servicios que debe ofrecer la Granja Integral Agroturística	Servicios	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
	Alimentación	190	31.3%	94.1%
	Hospedaje	182	29.9%	90.1%
	Guiado	110	18.1%	54.5%
	Movilidad	116	19.1%	57.4%
	Otros	10	1.6%	5.0%
Total			100.0%	

Del total de los encuestados el 94.1% nos dice que la granja debe ofrecer el servicio de alimentación, el 90.1% hospedaje, 54.5% servicio de guiado, el 57.4% movilidad y el 5% algunos otros servicios que complementan al turismo.

Tabla 8. Actividades que le gustaría realizar en la Granja Integral Agroturística

Actividades que ofrecería la granja agroturística	Respuestas	Porcentaje
	N	de casos
Acampar	111	55.0%
Pesca deportiva	81	40.1%
Caminata por senderos naturales	143	70.8%
observación de flora ya fauna silvestre	134	66.3%
Observar el ordeño de las vacas	57	28.2%
Visitar es establo de la crianza de ganado vacuno	68	33.7%
Visitar los galpones y conocer la crianza de animales menores (cuyes, conejos, gallinas, entre otros)	104	51.5%
Aprender las labores de agricultura	71	35.1%
Cosecha de productos	75	37.1%
Conocer las prácticas de la elaboración de abonos orgánicos	61	30.2%
Participación en la elaboración de derivados de productos lácteos	93	46.0%
Cocinar sobre la leña	91	45.0%
Realizar cabalgatas	132	65.3%
Realizar ciclismo	86	42.6%
Total		647.0%

Del total de encuestados el 55% realizaría la actividad de camping, el 40.1% realizaría pesca deportiva, el 70.8% realizaría caminata por senderos naturales, al 66.3%, le gustaría observación de flora y fauna silvestre, el 28.2% observaría el ordeño de la vaca, al 33.7% le gustaría visitar el establo de crianza de ganado vacuno, al 51.5% le gustaría visitar los galpones de crianza de animales menores, al 35.1% de los casos le gustaría realizar labores de agricultura, al 37.1% de los casos le gustaría realizar actividades de cosecha de productos, al 30.2% le gustaría observar y conocer el proceso de la elaboración de abonos orgánicos, al 46.0% de los casos le gustaría participara en la elaboración de derivados lácteos, al 45.0% le gustaría cocinar sobre la leña, al 65.3% le gustaría realizar cabalgatas y al 42.6% le gustaría realizar ciclismo. Se observa que todas las actividades tienen un nivel de aceptación alto, por lo tanto, serán propuestas en las actividades que deberá ofrecer la granja agroturística.

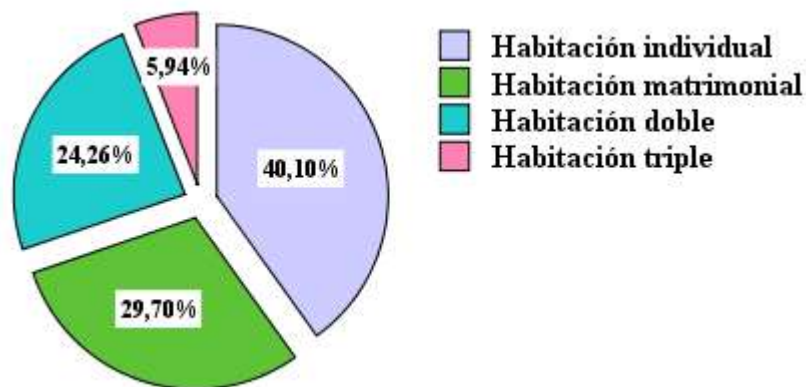


Figura 17. Porcentaje de preferencia en los servicios de hospedaje.

Con la finalidad de determinar el tipo de habitaciones se planteó la pregunta en los servicios de hospedaje ¿Qué tipo de habitación preferiría? Obteniendo como resultado que el 40.10% de encuestados afirma que prefieren habitaciones individuales, el 29.70% desean habitaciones matrimoniales, el 24.26% habitaciones dobles y en menor proporción un 5.94% desea habitaciones triples.

Tabla 9 Tipo de alimentación que le gustaría que le ofrezca la Granja Integral Agroturística

Tipo de alimentación que la granja agroturística debe ofrecer	Comidas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
	Platos típicos regionales	189	75.0%	93.6%
	Pastas	8	3.2%	4.0%
	Platos criollos	27	10.7%	13.4%
	Comidas orientales	3	1.2%	1.5%
	Pescados y mariscos	19	7.5%	9.4%
	Otros	6	2.4%	3.0%
Total			100.0%	124,8%

Del total de encuestados el 93.6% de los prefiere que la degustar de platos típicos regionales, el 4% prefiere pastas, al 13.4% le gustaría platos criollos, al 1.5% comidas orientales, al 9.4% pescados y mariscos y el 3% otros platos.

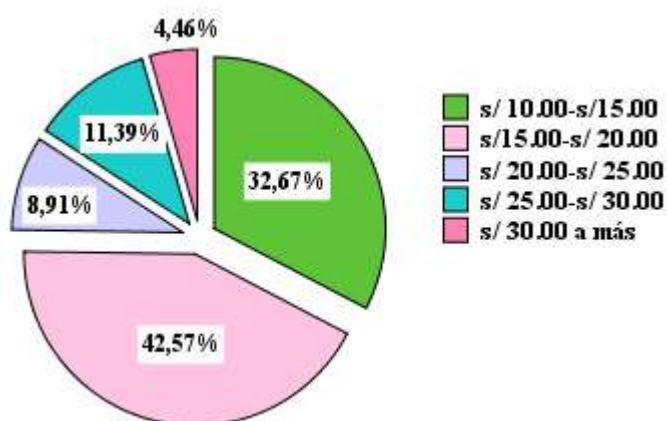


Figura 18. Porcentaje aproximado que los turistas gastan cuando visitan la Región Amazonas.

El 42.57% de turistas afirman que en un almuerzo gastan entre s/15.00 – s/20.00 soles, seguido de un 32.67% que gastan entre s/10.00 – s/15.00 soles, un 11.39% gasta entre s/25.00 – s/30.00 soles, un 8.91% gasta entre s/20.00 – s/25.00 soles y solo un 4.46% gasta más de s/30.00 soles por persona. Por tal razón en función de estos resultados se determinarían el precio de venta de nuestros productos.

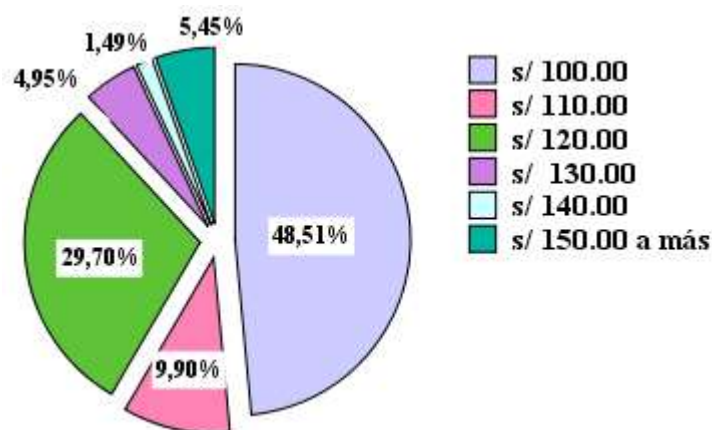


Figura 19. Porcentaje de precio que los clientes están dispuestos por el paquete turístico.

Del 100% de turistas encuestados el 48.51% está dispuesto a pagar s/100.00 soles por paquete que incluye transporte desde Chachapoyas – Jalca Grande – la Granja. El 9.90% está dispuesto a pagar s/110.00 soles, el 29.70%, está dispuesto a pagar s/120.00 soles, el 5.45% está dispuesto a pagar s/150.00 a más, 4.95% está dispuesto a pagar s/130.00 soles y una minoría de 1.49% está dispuesto a pagar la suma de s/140.00 soles. Con estos datos se puede determinar el precio del paquete más conveniente que ofrecerá el proyecto.

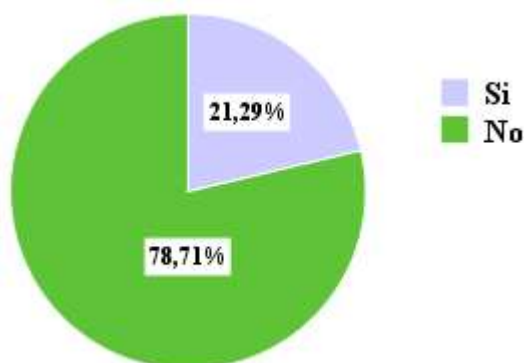


Figura 20. Opinión sobre el impacto ambiental del proyecto

En la opinión de los encuestados tenemos que el 78.71% creen que una Granja Integral Agroturística no genere algún tipo de impacto ambiental o algún tipo de desequilibrio ecológico y el 21.29% opina lo contrario.

3.2.2. Oferta y demanda

Según un informe estadístico del ministerio de Comercio Exterior Y Turismo (estadísticas de turismo 2017) se analiza que existe un gran público turistas extranjeros y nacionales que visitan la Región Amazonas y los recursos turísticos más visitados son:



Figura 21. Recursos turísticos más visitados por extranjeros y nacionales. Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Donde se observa que en el año 2017 el museo de Leymebamba fue visitado por el 11.5% entre visitantes turistas, a las Cataratas de Gocta visitaron un porcentaje de un 21.2% y a la zona arqueológica Kuelap ascendieron un 61.5% cabe mencionar que a los tres recursos turísticos ingresaron turistas nacionales y extranjeros.



Figura 22. Cantidad de visitantes turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Región Amazonas en el 2017.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

3.2.2.1. Estimación de demanda.

Según datos del Ministerio de Cultura – Dirección Desconcentrada de Cultura de Amazonas, el lugar turístico más visitado por turistas que arriban a la región Amazonas es el centro arqueológico de Kuelap, de ese modo nuestra demanda se proyectará en función a los turistas que visitan el centro arqueológico más visitado de la región Amazonas.

a. Demanda Actual

Tabla 10. Demanda actual de turismo a Amazonas

Producto	Año			
	2015	2016	2017	2018
Turistas nacionales y extranjeros que visitan Amazonas (Kuelap)	36,385	56,010	102,095	110,068

Fuente: ministerio de cultura – Dirección desconcentrada de Amazonas

b. Proyección de la demanda 2019 -2024

Tabla 11. Demanda proyectada a la región Amazonas 2019-2024.

Producto	Año					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turistas nacionales y extranjeros que visitan Amazonas (Kuelap)	111,680	114,241	116,803	119,364	122,038	124,772

Para realizar la estimación de la demanda para los años 2019-2024 se ha tomado como referencia la tasa de crecimiento de 2.24%, el cual es la tasa estimada por el observatorio Turístico del Perú para los años 2019-2022.

c. Proyección de la oferta 2019 -2024

Tabla 12. Oferta proyectada de turistas que recibirá la granja el 2019-2024.

Producto	Año					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turistas nacionales y extranjeros que visitan la granja integral agro turística	-	2,091	2,195	2,305	2,420	2,541

La proyección de la oferta se realizó tomando como referencia la cantidad de habitaciones disponibles con los que cuenta la Granja Integral Agroturística el cual contará de 10 habitaciones con capacidad para 16 personas por día. Llegando así el primer año de funcionamiento a atender al 1.8% de los turistas que visitan la Región Amazonas utilizando así el 37.5% de nuestra capacidad hotelera, teniendo en promedio 6 personas por día aproximadamente y creciendo paulatinamente en 5% anualmente.

3.2.3. Planeamiento estratégico

3.2.3.1. Misión

Somos una Granja Integral Agroturística, dedicada al servicio del agroturismo, para cada una de las personas que buscan la tranquilidad en contacto con la naturaleza, garantizando una atención de calidad, contamos con una zona amplia de vegetación abundante siendo a la vez el motor de las acciones dinamizadoras del turismo, contribuyendo al desarrollo turístico de la Región Amazonas.

3.2.3.2. Visión

En el 2023 ser la mejor Granja Integral Agroturística sostenible, reconocida a nivel regional, líder en el servicio del agroturismo con un servicio de calidad, garantizando la seguridad y tranquilidad en convivencia con la naturaleza.

3.2.3.3. Objetivos Estratégicos

1. Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de actividades sostenibles.
2. Involucrar a la población adyacente en actividades que realiza la Granja Integral agroturística.
3. Crear un lugar que diversifique la oferta turística del distrito de la Jalca.
4. Posicionarse en los próximos cinco años como una Granja Integral Agroturística sostenible, garantizando la calidad en servicios de atención a sus clientes.

3.2.3.4. Valores estratégicos

son conceptos, actuaciones, actitudes, comportamientos y pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta que se propone para lograr la competitividad en el mercado según, Unaicho Chaluisa Bertha Verónica, 2014, pág. 228. El modelo de plan de negocio para la implementación de la Granja Integral Agroturística tendrá como principios o política los siguientes valores:

- ✓ **Responsabilidad:** implica que al tomar una serie de decisiones también se debe asumir las consecuencias de manera conciente ante cualquier situación, con nuestros clientes, personal y comunidad.
- ✓ **Respeto a la naturaleza y al personal:** el respeto será un valor predominante en la empresa, lo que nos induce a la armonía con el medio ambiente, personal, clientes y todo lo que nos rodea.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Este valor definirá el clima organizacional, que implica tener una actitud positiva y un espíritu colaborador que llevará a la Granja Integral Agroturística hacia la excelencia.
- ✓ **Transparencia:** las políticas empresariales serán acorde con la ley de turismo, facilitando la información si en caso son solicitadas por los usuarios y propiciando la participación de todo el personal de manera proactiva.

- ✓ **Humildad:** Cualidad de la persona que le caracteriza como ser humano frente a los demás, que reconoce dignidad de cada ser humano, por lo tanto en la organización debe tener la practica de este valor quien dará sentido todo el equipo de trabajo.
- ✓ **Solidaridad:** Como granja integral agroturística, como trabajadores y persona deberá ayudar a los demas sin esperar nada a cambio y sobre todo cuando se trate de situaciones de emergencia.
- ✓ **Puntualidad:** En los eventos, servicios, y compromisos que la Granja Integral Agroturística promueva deberá prevalecer este valor.

3.2.3.5. Estrategias Genéricas

La estrategia de concentración, (tanto la basada en costes como en diferenciación) se caracteriza por la elección previa de un segmento, mercado local, fase del proceso productivo, etc. y por ajustar una estrategia óptima que responda a las necesidades específicas de los clientes escogidos. Se trata, en consecuencia, no de ser los mejores (en coste o en diferenciación) del mercado, pero sí de ser los mejores en el segmento escogido. La concentración puede apoyarse en la existencia de tipologías distintas de compradores (con estrategias de compra distintas), en la existencia de canales de distribución distintos (venta directa, por minoristas, por representantes, por correo, etc., etc.) y en la posibilidad de ofrecer variedades distintas de productos (tamaño, calidad, precio, prestaciones, etc.). (Larrea, p.98).

las estrategias de la Granja Integral Agroturística será la diferenciación, en pecios y producto respecto a la competencia para todo tipo de segmento de mercado dentro de la demanda turística, además con una estrategia de posicionamiento con la imagen corporativa será recordada por los clientes.

3.2.3.6. Fuentes de ventajas competitivas.

Una de las ventajas competitivas que tendrá el presente plan de negocio es la diferenciación, porque ofrecerá al turista una forma diferente de alojamiento en cabañas hechas a base de madera de la zona, al mismo tiempo el cliente

podrá disfrutar de hacer turismo en un lugar donde esté en contacto directo con la naturaleza flora y fauna del lugar, siendo participes de las actividades diarias, los servicios serán ofertados a precios bajos en comparación con la competencia con servicio de calidad en un lugar acogedor, las personas que laboren en la Granja, estarán capacitadas en su respectiva área de trabajo para mejor atención y satisfacción de dudas e inquietudes de los turistas, en el restaurant el turista podrá degustar de comidas típicas de región y el acceso a la Granja será por una con vía asfaltada ya existente.

3.3. PLAN DE MARKETING.

(Weinberger, 2009, pág. 71), nos indica que el plan de marketing de una empresa se debe comenzar a elaborar teniendo bien definido el segmento de mercado o público objetivo al que se pretende llegar y cuál es el posicionamiento que la empresa quiere lograr, como queremos que nuestra empresa sea vista y recordada.

La Granja Integral Agroturística contará con un plan de marketing, que servirá como guía para posicionarse en el mercado del turismo en la Región Amazonas y se actualizará cuando las necesidades del mismo negocio lo ameriten, acorde a los cambios que genera la globalización en el momento.

3.3.1. Objetivos del marketing

1. Lograr que la Granja Integral Agroturística se posicione en el mercado turístico de la Región Amazonas.
2. Alcanzar un porcentaje del 50% del mercado turístico en los dos primeros años de haberse iniciado con sus actividades.

3.3.2. Estrategia de marketing mix

El marketing mix es uno de los elementos clásicos del marketing, es un término creado por McCarthy en 1960, el cual se utiliza para englobar a sus cuatro componentes básicos: **producto, precio, distribución y comunicación**. Estas cuatro variables también son conocidas como las 4Ps, (el marketing mix de la empresa) pueden considerarse como las variables

tradicionales con las que cuenta una organización para conseguir sus objetivos comerciales. Para ello es totalmente necesario que las cuatro variables del marketing mix se combinen con total coherencia y trabajen conjuntamente para lograr complementarse entre sí. (Espinosa, 2014).

A continuación, se presenta el marketing mix del modelo de plan de negocio para la implementación de Granja Integral Agroturística en el valle Jubit.

3.3.2.1. Descripción de producto o servicio

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista (Cárdenas), citado por (Alvarez, 2011).

La Granja Integral Agroturística será instalada e implementada con diversas áreas que brinden al turista recreación, confort, participación y aprendizaje durante su estadía, las áreas con las que contará son las siguientes: hospedaje, restaurant, área de camping, área para la pesca deportiva, circuitos hacia las áreas de vegetación para la observación de flora y fauna silvestre, establo de ganado vacuno, galpones de crianza de cuyes, conejos, gallinas, entre otros, áreas de sembríos de pastos, productos agrícolas y hortalizas, área de elaboración de abonos orgánicos, todas las áreas antes mencionadas formarán parte de un recorrido recreativo con la familia campesina, donde el turista podrá interactuar en algunas actividades agropecuarias como los sembríos de productos agrícolas, hortalizas, preparar sus propios alimentos, hacer fogatas, pasear a caballo dentro del circuito turístico de la granja, alimentar a los animales de la granja, preparar derivados lácteos; todo ello como un proceso de aprendizaje y deseos de adquirir nuevas experiencias, a continuación se presenta la descripción de las áreas y actividades con las que contará la Granja Integral Agroturística.

A. Hospedaje Restaurant. Tendrá una capacidad de veinte personas, se utilizará cinco mesas de cuatro personas, donde ofrecerá tres menús al día con comidas típicas de la región, así como el plato típico del distrito de

La Jalca como es el sancocho, entre otros platos, los mismos que serán preparados y combinados con los productos que produce la granja, además el personal del restaurant también preparará platos de acuerdo al pedido del cliente visitante.

Sopas

- a. sopa de huevos:** Plato elaborado con huevos y pepitas de chipche (uchumachrca), además también las sopas se hacen con las diferentes hierbas que los pobladores cultivan en sus huertas paico de shilshil, marisacha, ataco, etc. Estas sopas se consumen con papas sancochadas y su mote, es considerado como un plato típico de la zona.
- b. Locro de frijol con mote pelado:** este plato está elaborado con frijol cocinado y mezclado con mote pelado cocinado con algunas pizcas de culantro.
- c. Frijol con col:** este plato se prepara con frijol cocinado con col picada y unas ramitas de culantro.
- d. Caldo verde:** este plato es preparado a base de papas peladas y picadas una vez cocidas las papas se le añade diferentes hierbas molidas como el perejil, ruda, yerbabuena, paico, también se agrega queso picado en cuadritos con huevo batido al momento de quitar del fuego.
- e. Sopa de quinua con gallina:** Plato elaborado con presas de gallina, una porción de quinua remojada y habas verdes.
- f. Caldo de gallina:** Este plato es preparado con presas de gallina, fideo tallarín delgado, huevo sancochado y con unas piscas de orégano.
- g. Sopa de chochoca con papas:** Plato elaborado con papas peladas y picadas, una vez cocinado se agrega la chochoca, se hierva unos cinco minutos y listo para servir.
- h. Crema de habas:** Este palto es muy nutritivo se elabora con habas verdes y peladas, se cocina un poco y se licua se agrega huevos batidos.
- i. Crema de arvejas:** Este palto es preparado a base de arvejas cocidas y licuadas con huevos batidos.

Segundos.

- a. **Sancocho:** Este plato es elaborado con bastante col sancochada con manteca de chanco y presas cocidas de chanco, este plato es considerado por ser típico y oriundo del distrito de La Jalca.
- b. **Cuy papas:** Este plato está elaborado a base de papas una porción de arroz con presas de cuy y una porción de ensalada de cebolla con ají amarillo.



Figura 23. Cuy chactado

Fuente tomada de la web (Olga, 2015)

- c. **Conejo broaster:** este plato está compuesto por presas de conejo, con una porción de ensalada y menestras.
- d. **Sudado de trucha:** Este plato es elaborado con truchas picadas por la mitad sin filetear y se sirve con una porción de arroz y yucas cocidas.
- e. **Trucha frita:** Este plato se elabora con trucha fileteada, con una porción de arroz y se acompaña con yuca o papa y/o menestras, además con ensaladas al gusto.
- f. **Guiso de gallina:** Plato elaborado presas guisadas de gallina, se acompaña con arroz, papa y/o menestras y ensaladas.
- g. **Guiso de pato:** Este plato es preparado con presas guisadas de pato y arroz con yuca y/o yuca.
- h. **Cecina ahumada:** Este plato es preparado con carne seca de res que se asa al carbón y se machaca, se acompaña con purtu mote y ensalada de cebolla con ají amarillo.

Bebidas

- a. **Chicha:** Bebida elaborada con maíz morado y gotas de limón.
- b. **Chicha de hongos:** Bebida elaborada con hongos de la leche de vaca y azúcar.
- c. **Jugo de caña:** Bebida elaborada con jugo de caña sin ajustar ningún edulcorante. También se consideran bebidas típicas de la zona que se elaboran del jugo de la caña, el guarapo y algunas bebidas que acompañan a este grupo son la mistela, la aloja y la chica de jora.
- d. **Te de cedrón:** Bebida elaborada con hojas de cedrón, planta que los agricultores del distrito de la Jalca cultivan en sus huertas.
- e. **Te de hierba luisa:** Bebida elaborada con hojas de la hierba luisa, planta medicinal que cultivan los agricultores de la región
- f. **Te toronjil:** Esta bebida se elabora con hojas de toronjil, planta que es considerada por nuestros antepasados como planta medicinal para los cólicos.
- g. **Café:** Esta bebida es la más agradable porque se elabora con el café que producen en la provincia de Rodríguez de Mendoza ya que es considerado como el mejor café del mundo.
- h. **Refresco de cebada:** Esta bebida elaborada con cebada tostada y gotas de limón si el cliente lo prefiere.

Postres:

- a. **Yogur:** Este postre se elaborará en la granja ya que, al tener vacas, tendrá el insumo principal que es la leche.
- b. **Manjar:** postre elaborado con leche de vaca y azúcar
- c. **Arroz con leche:** Este postre es elaborado con arroz, leche de vaca y azúcar

Los visitantes tendrán la oportunidad de preparar algunos alimentos como las tortillas en tiesto de barro, cecina asada, choclo asado al carbón, humitas, queso artesanal, algunos otros alimentos que se les apetezca, todo ello será con productos adquiridos de la Granja Integral Agroturística.

- B. Área de picnic:** Esta zona estará ubicada a lado del restaurant, donde los visitantes podrán hacer fogatas y al mismo tiempo tendrá un área donde esté ubicado una cocina mejorada hecha a base de adobe para que el turista cocine algunos alimentos a base de leña, de esta manera el turista también se divertirá.
- C. Hospedaje:** se tendrá una capacidad para 16 personas para lo cual el hospedaje restaurante tendrá cinco cuartos y las dos cabañas una grande y una pequeña también servirán de hospedaje, tanto el hospedaje como las cabañas serán construidas de madera, con techo de teja y con cuartos bien iluminados con vistas hacia los paisajes que rodean la granja.



Figura 24.Habitación

Fuente tomada (Granja Porcon, 2018)

- D. Área de camping y zonas recreativas:** Es un área verde que estará ubicado al lado de las cabañas y en este sitio el turista podrá pernoctar plenamente con una tranquilidad fuera de lo común. Además, esta área será utilizada como cancha para practicar algún deporte.



Figura 25. Campamento para camping.

Fuente: tomada de la web. (Lazarino, 2016).

E. Área para la pesca deportiva: Debido a que la Granja Integral Agroturística estará ubicada en una zona muy privilegiada con varios riachuelos y estos a la misma vez cuentan la variedad del pez como es la trucha, se habilitará sectores donde no haya peligro para que el turista pueda realizar esta actividad en forma de recreación. A demás la granja también tendrá instalado una piscigranja donde los visitantes podrán observar y comprar los peces para llevar o preparar en el propio lugar.



Figura 26. Rio que rodeara a la Granja Agroturística los helechos.

F. Circuitos turísticos dentro de la granja: los circuitos estarán diseñados hacia los miradores que se encuentran en la parte alta del lugar de donde estará ubicado la granja con caminos interconectados con las zonas de producción agrícolas y pecuarias, zonas vegetación. Aquí el turista realizará caminatas y/o cabalgatas, a la misma vez podrá observar los paisajes y la belleza de la naturaleza.

G. Establo: El turista podrá visitar esta zona y podrá observar el proceso de alimentación que se da en este tipo de crianza de animales y también podrá adquirir algunos ejemplares que estén aptos para salir al mercado y de esta manera se marqueteará el nombre de la granja.



Figura 27. Establo de madera

Fuente tomada de (La finca de hoy, Lafincadehoy@caracoltv.com.co, 2017).

H. Galpones: Lugar destinado a la crianza de animales menores (cuyes, conejos, entre otros), el turista también visitará esta zona para observar la crianza de estos animales incluso si es que desea podrá adquirirlo para llevarlo o consumir durante su estabilidad en la granja. Esta actividad también está considerada como una recreación para el turista.



Figura 28. Galpón para la crianza de cuyes

Fuente tomada de (Cillóniz, 2017)

- I. Corral de aves:** este lugar está destinado solo para la crianza de aves (patos gallinas y otros) será en un espacio grande donde el turista observe la forma de alimentación y podrá adquirir algunos animales para llevar o ser consumidos dentro de la misma granja.



Figura 29. Corral con gallinas criollas.

Fuente tomada de (La finca de hoy, 2018)

- J. Piscigranja:** lugar donde el turista observará la forma de crianza de truchas y el aprovechamiento del recurso hídrico para esta actividad, esta área estará rodeada de vegetación, aquí el turista también adquirirá las truchas para su consumo de acuerdo a su gusto.



Figura 30. Piscigranja

Fuente: (Agropecuario, 2017).

K. Áreas de sembríos de pastos, productos agrícolas, hortalizas y plantas medicinales: Esta área estará implementada con los diferentes tipos de productos agrícolas como son la papa, maíz, arvejas, etc. En cuanto a pasto tendrá pastos de corte como el mar alfalfa, Eno, Grama Azul, Nicarión entre otros.

También se deberá cultivar las hortalizas de diferente especie (lechugas, coliflor, cebolla china rabanito, entre otros), asimismo las plantas medicinales también formarán parte de este grupo



Figura 31. Pastos de corte, hortalizas y maíz

Fuente: Google.

L. Área de elaboración de abonos orgánicos: En este lugar los turistas visitantes observarán como es el proceso de la elaboración de abonos orgánicos con los desperdicios y los desechos de los animales, este abono será utilizado en los sembríos que realicen en la granja.



Figura 32. Lugar donde se elabora el abono orgánico

Fuente: tomada de. (Fundación Quicatá, s.f.)

- M. Horario de atención:** la Granja Integral Agroturística estará abierta al público todos los días incluido los días feriados en horario desde las 8:00am hasta las 5:00pm para los circuitos turísticos, en el servicio de hospedaje y restaurante el horario de atención será desde las 6:30am hasta las 9:00pm de la noche.
- N. La capacidad instalada:** la capacidad instalada en todas las áreas será de 25 a 30 personas aproximadamente.

3.3.2.1.1. Nombre de la granja

la granja llevará el nombre de “Granja Integral Agroturística los helechos” que a continuación se detalla el significado de cada palabra:

- ✓ **La Granja Integral:** porque es estará compuesto por un sistema productivo de unidades de producción que se relacionan y complementan entre sí como son los componentes agrícolas, pecuario y tecnología apropiada; que asegura una alimentación abundante y rica en proteínas, vitaminas y minerales para vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio ambiente.
- ✓ **Agroturística:** porque la granja estará dedicada al agroturismo como valor agregado a sus actividades, ya que en la actualidad es una actividad sostenible para las familias del campo.
- ✓ **Los helechos:** La zona donde estará ubicada la Granja Integral Agroturística es una zona con bastante vegetación de helechos gigantes, por el cual el mencionado nombre hace honor a esta planta, por ser el árbol más antiguo del planeta sobre el cual se ha creado películas reconocidas e historias y porque esta planta todavía se conserva en este lugar despertará la curiosidad de las personas para conocer la Granja Integral Agroturística, ello permitirá marquetearlo de una manera más rápida.

3.3.2.1.2. Imagen corporativa:

Para diseñar la imagen corporativa se ha utilizado la imagen de la planta helechos, ya que ello permite comunicar que la granja está rodeada por vegetación y la imagen de la casa rustica se ha diseñado para dar a entender que en el lugar existe un lugar donde acampar rodeado de la naturaleza y producción.

Figura 33. Imagen corporativa de la Granja Agroturística



Elaborado por: Guilma Mori Ruiz, estudiante de SENATI –Chachapoyas

3.3.2.1.3. Descripción de los colores del logotipo

Se ha hecho una combinación de colores los cuales son llamativos y que se no se olvidan tan rápido, porque se introducen en el cerebro y se recuerdan siempre.

- ✓ **Verde:** representa la naturaleza en sí, se relaciona con el medio ambiente que transmite tranquilidad y armonía, el cual también da entender que se asocia a la vida por lo que en ello puedes encontrar diversidad de flora y fauna.
- ✓ **Negro:** simboliza la elegancia y tradición por su peso, simplicidad y sofisticación. Se escogió este color porque es visible y resaltante a primera vista.
- ✓ **Marrón:** se asocia a la tierra, madera, utilidad, rural y acogedor es un color comfortable que da equilibrio.

3.3.2.1.4. Slogan:

El nombre del eslogan es “**En contacto con la naturaleza**”, es diseñado en función a lugar de ubicación de la granja, es fácil de recordar y con la cual pueden identificarse las personas que buscan tranquilidad lejos de las grandes urbes que en la actualidad ya no nos permiten estar en contacto con la naturaleza.

3.3.2.2. Precio

Los precios de nuestros productos y/o servicios están determinados en función a nuestros costos de producción y también están basados en los resultados del estudio de mercado, para estar a corde con el poder adquisitivo de los clientes.

En la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros se planteó la interrogante ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete que incluya transporte, alojamiento y alimentación?, del cual se obtiene el siguiente resultado.

Tabla 13.Resultado de precios de estudio de mercado

Precios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
s/ 100.00	98	48.51	48.51	48.5
s/ 110.00	20	9.90	9.90	58.4
s/ 120.00	60	29.70	29.70	88.1
s/ 130.00	10	4.95	4.95	93.1
s/ 140.00	3	1.49	1.49	94.6
s/ 150.00 a mas	11	5.45	5.45	100.0
Total	202	100.0	100.0	

Del total de encuestados el 48% optan por pagar un precio por paquete de s/100.00 soles, el 9.9% pagaría s/110.00 soles, el 29.70% están dispuestos a pagar s/120.00 soles por paquete y el 4.95%, así mismo el 4.95% pagaría el precio del paquete por la suma de s/130.00 soles, el 1.49% pagaría el monto de s/140.00 soles y el 5.45% estaría dispuesto a pagar la suma de s/150.00 soles.

Observando que las opciones propuestas ninguna de ellas dió un resultado de cero se optó por proponer un precio por conveniencia promediando todas las alternativas propuestas en la pregunta, resultando como referencia para determinar el precio del paquete turístico que ofrecerá la granja de s/125.00 soles.

Tabla 14.. Precios detallados (cliente) que incluye el paquete turístico.

Descripción de los servicios	Precio unitario	Precio total
pasaje de la ciudad de Chachapoyas - La Jalca y viceversa.	S/. 10.00	S/. 20.00
pasaje desde La Jalca - Granja Integral Agroturística y viceversa.	S/. 10.00	S/. 20.00
Desayuno	S/. 15.00	S/. 15.00
Hospedaje.	S/. 45.00	S/. 45.00
alquiler de botas y poncho de aguas.	S/. 5.00	S/. 5.00
paseos a caballo por dos horas aproximadamente.	S/. 10.00	S/. 10.00
Guianza por todas las áreas de la granja	S/. 10.00	S/. 10.00
Caminata por senderos y observación paisajes con vegetación.	S/. 0.00	S/. 0.00
Aprender las siembras y cosechas de los productos agrícolas.	S/. 0.00	S/. 0.00
Observación de los establos y galpones de crianza de animales mayores y menores.	S/. 0.00	S/. 0.00
Realización de pesca deportiva.	S/. 0.00	S/. 0.00
Aprender la elaboración de derivados lácteos.	S/. 0.00	S/. 0.00
Aprender el proceso de la elaboración de abonos orgánicos	S/. 0.00	S/. 0.00
Precio total del paquete		S/. 125.00

Precios de los servicios que no están incluidos en el paquete turístico que también ofrece la Granja de manera opcional.

Tabla 15. Precio de los servicios opcionales de recreación

Descripción	Precio unitario	Precio total
realizar ciclismo (2 horas)	S/. 5.00	S/5.00
cocinar sobre la leña (con productos abastecidos)	S/. 30.00	S/30.00
pernoctar en la zona de camping	S/3.00	S/3.00

Tabla 16. Utilidad por paquete

Descripción de los servicios	Precio unitario	Precio total
pasaje de la ciudad de chachapoyas - La Jalca y viceversa.	S/. 10.00	S/. 20.00
pasaje desde la Jalca - granja integral agroturística y viceversa.	S/. 0.00	S/. 0.00
Desayuno	S/. 6.00	S/. 6.00
Hospedaje.	S/. 35.00	S/. 35.00
alquiler de botas y poncho de aguas.	S/. 3.00	S/. 3.00
paseos a caballo por dos horas aproximadamente.	S/. 10.00	S/. 10.00
Guianza por todas las áreas de la granja	S/. 10.00	S/. 10.00
Caminata por senderos y observación paisajes con vegetación.	S/. 0.00	S/. 0.00
Aprender las siembras y cosechas de los productos agrícolas.	S/. 0.00	S/. 0.00
Observación de los establos y galpones de crianza de animales mayores y menores.	S/. 0.00	S/. 0.00
Realización de pesca deportiva.	S/. 0.00	S/. 0.00
Aprender la elaboración de derivados lácteos.	S/. 0.00	S/. 0.00
Aprender el proceso de la elaboración de abonos orgánicos	S/. 0.00	S/. 0.00
precio total del paquete		S/. 84.00
Utilidad por paquete		S/. 41.00

La utilidad por paquete es de s/ 41.00 soles.

Para determinar los precios de los menús, platos a la carta y platos típicos se tomó como referencia los resultados la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros para lo cual se planteó la interrogante ¿cuál es su gasto promedio en el servicio de alimentación cuando salen de viaje por un almuerzo?

Tabla 17.Gasto promedio por un almuerzo

Precios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
s/ 10.00-s/15.00	66	32.7	32.67	32.7
s/15.00-s/ 20.00	86	42.6	42.57	75.2
s/ 20.00-s/ 25.00	18	8.9	8.91	84.2
s/ 25.00-s/ 30.00	23	11.4	11.39	95.5
s/ 30.00 a más	9	4.5	4.46	100.0
Total	202	100.0	100.0	

El resultado que se obtuvo fue que de 202 encuestados el 32.7% gasta un promedio aproximado de s/10.00 soles a s/15.00 soles, el 42.6% gasta un promedio de gasta de s/15.00 soles a s/20.00 soles y el 8.9% gasta de s/20.00 soles a s/25.00 soles, así mismo el 11.4% gasta de s/25.00 soles a s/30.00 soles y el 4.5% gasta en un almuerzo de s/30.00 soles a más.

Por lo tanto, en función al resultado el restaurant de la granja agroturística ofrecerá platos que oscilan entre los 10.00 soles hasta los 30.00 soles, platos típicos regionales como, sancocho, chocho, cecina de res, cecina de cerdo, cuy con papas entre otros. El precio promedio establecido para un almuerzo es 18.00 soles para efectos del cálculo y proyección de ventas. El plato que oscilará de s/30.00 soles a más será el cuy con papas, el precio de los menús clásicos será establecido de acuerdo al costo de los insumos que requiere cada plato, por lo que el costo por cada plato será a partir de s/ 10.00 soles hasta s/20.00 soles.

3.3.2.3. Distribución o plaza

La Granja Integral Agroturística estará ubicada en el distrito de La Jalca, en el valle de Jubit a la altura del km 30 aproximadamente de la carretera la Jalca - Nueva Esperanza.



Figura 34. Lugar donde ubicará la Granja y su respectiva distribución
Fuente: Elaborado por Guilma Mori Ruiz – estudiante de SENATI –
Chachapoyas

3.3.2.3.1. Canales de distribución

Según (Muñoz Oñate, 1997) establece que la función de distribución dentro del marketing de la empresa turística tiene como objetivo principal establecer los vínculos de unión pertinentes entre el suministrador de satisfactores turísticos y el demandante de los mismos con la óptica de favorecer el acto de compraventa final y en el sentido de dominio que sobre el satisfactor adquirido va a tener el comprador. La Granja Integral Agroturística “Los Helechos” distribuirá sus servicios mediante canales directos e indirectos.

Canales directos

los canales directos para distribución o ventas de servicios y bienes que ofrecerá la Granja Integral Agroturística será a través de una página web, y las redes sociales como el Facebook y el chat, el portal de la web estará diseñado con la imagen corporativa de la granja, con disposición las 24 horas del día; En las redes sociales se podrá vender por del chat, medio que también estará a disposición las 24 horas del día, las ventas por este medio se harán en paquete, de esta manera se podrá llegar directamente al cliente de cualquier lugar del mundo y se evitará comisiones con las agencias de viajes. Se participará en ferias y se dará a conocer los servicios donde también se venderá algunos paquetes turísticos y bienes.

Canales indirectos

los canales indirectos serán las Tours Operadoras de la ciudad de chachapoyas, los restaurantes y hoteles donde pernoctan los turistas con más frecuencia, las agencias de viajes de transporte terrestre y aéreo y los (GDS-global distribution systems), el cual nos permitirá llegar a más clientes que hoy en la actualidad hacen uso de las tecnologías buscando lugares diferentes para satisfacer sus necesidades de ocio, vacaciones entre otros. También se hará convenios con la municipalidad distrital de La Jalca y se solicitará formar parte de las rutas turísticas que ofrece esta entidad.

De esta manera logrará llegar a más clientes, otra forma de distribución con la participación en ferias y concursos para cual deberá inscribirse como empresa que se dedica al turismo en la (DIRCETUR - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región Amazonas, el cual permitirá ser invitados a participar en concursos y pasantías, ferias de la región.

3.3.2.4. Estrategia de promoción.

Según los autores (Kotler , Cámara , Grande , & Cruz , 2000, pág. 98), mencionan que la promoción es "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren.

Para; Kotler & Keller, Dirección de Marketing, 2012, pág. 519; la promoción de ventas es un ingrediente fundamental en las campañas de marketing y está formado por conjunto de herramientas de incentivos, sobre todo a corto plazo, diseñados para estimular una compra mayor o más rápida de productos o servicios específicos por parte de consumidores o intermediarios. Dicho ingrediente hace uso de las herramientas como son: (muestras, cupones, ofertas de reembolso de efectivo, descuentos, obsequios, premios, recompensas para clientes frecuentes, pruebas gratuitas, garantías, promociones comerciales como los (descuentos, ajustes por publicidad, artículos gratuitos) y promoción para la fuerza de ventas (ferias comerciales y convenciones, concursos para representantes de la empresa. La promoción de los servicios y productos que se ofrecerá en la Granja Integral Agroturística será promocionada de la siguiente manera:

3.3.2.4.1. Estrategias de ventas

Descuentos: Se realizará un descuento especial por grupos a partir de diez personas, por fiestas especiales como el día de la madre, día de la juventud y fiestas navideñas. Para nuestros clientes que visiten la Granja Integral Agroturística repetidas veces se les dará un presente como recuerdo a su fidelidad.

Cupones: Se ofrecerá a nuestros clientes fieles cupones de almuerzos y estadía gratis de uno por cada cinco personas de cada grupo, con la finalidad de llegar a más clientes y con mayor frecuencia se hará de manera online.

Sorteos: Esta estrategia se aplicará con todos nuestros clientes que visiten la Granja Integral Agroturística, también se hará de manera online y por teléfono, se sorteará pases, productos de la granja, noches de estadía, entre otros.

Pases gratis: Las primeras diez personas que visiten la granja cada inicio de mes tendrán acceso gratis a la granja.

Incentivos por fechas especiales: Si alguno de los visitantes visita la granja por celebrar una fecha especial como cumpleaños, etc., tendrá un almuerzo gratis, el plato será escogido por el mismo.

3.3.2.4.2. Medios de publicidad

Volantes: Para hacer una publicidad asertiva y efectiva se diseñará volantes con imagen corporativa de la granja y los circuitos turísticos, servicios y/o productos que la granja ofrecerá, se distribuirá en los mercados, ferias, instituciones de la Región Amazonas.

Radio: Se firmará contratos con radios más escuchadas de la provincia de Chachapoyas, solicitando que el spot publicitario sea pasado en las horas estratégicas como son los noticieros del medio día.

Redes sociales: Se creará Facebook y Twitter de la granja en donde se podrá promocionar y ofrecer los productos y/o servicios, constantemente se realizará publicaciones de fotos, videos de los servicios y/o productos que la granja ofrece, así como también de las experiencias vividas por los clientes.

Página web: Se creará una página web con la imagen corporativa de la granja, fotos y demás detalles de productos y/o servicios que esta ofrece, para que los clientes observen y logren adquirir algunos de los paquetes ofrecidos por la Granja.

3.3.2.4.3. Estrategia de posicionamiento.

Según (Weinberger, 2009, pág. 77), nos dice que por lo general las empresas utilizan los atributos de su posicionamiento como parte de su logotipo, como slogans en sus campañas publicitarias, elementos importantes de sus campañas de comunicación. Para que esta estrategia sea efectiva todos los productos que la granja ofrezca y en todos los medios de publicidad que esta utilice llevará el logo de la imagen corporativa de la granja, la política será dar un servicio de calidad y calidez a los clientes, de esta manera logrará posicionarse y ser recordado siempre.

3.3.2.5. Presupuesto de publicidad y promoción

El presupuesto del plan de marketing asume a la suma de novecientos soles, costos detallados en el siguiente cuadro.

Tabla 18. Presupuesto de la promoción y publicidad.

Presupuesto Para La Promoción De La Granja Integral Agroturística			
Materiales impresos			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total en soles
Volantes en forma de trípticos. Esto se hará una sola vez al año	un millar de (8 x5cm)	S/. 0.30	S/. 300.00
Medios de comunicación			
Radio			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total en soles
Publicación de spot publicitario en la principal radio de la provincia de chachapoyas (Activa)	3 veces en la hora del noticiero, dos veces en las horas de la mañana y dos veces en las tardes en sus programas tropicales	s/18.50 diarios	s/500.00 mensual
Internet			
Se solicitará el apoyo del Ministerio de la producción de la provincia de Chachapoyas, ya que en la actualidad brindan su apoyo de manera gratuita con la publicidad de las micro y pequeñas empresas de la Región. Por lo tanto, se optará por la creación de una página web, Facebook, correo electrónico.			S/. 0.00
Improvistos			S/. 100.00
Presupuesto total del plan de marketing			S/. 900.00

A partir del segundo mes se solicitará los servicios de radio felicidad una emisora de la ciudad de Lima, emisora que es escuchada en diferentes países, de manera que nuestra publicidad sea escuchada por extranjeros. La modalidad será de tres pasadas por semana los lunes, miércoles y viernes lo cual asume el costo de la suma de s/300.00 nuevos soles, gasto que será coberturado con el presupuesto de la impresión de los volantes ya que estos ocasionaran un gasto una sola vez al año.

Faltando dos meses para culminar la etapa preoperativa del proyecto se pondrá en marcha el plan de marketing, obteniendo resultados el día de la inauguración del negocio, posteriormente se mantendrá o se hará algunas actualizaciones y/o modificaciones en función a los resultados.

3.3.3. Plan de operaciones

El plan de operaciones contiene el diseño de la estructura y la implementación de todos los procesos que permitirán producir el producto y/o servicio, para ser llevado por los clientes. Por ello, este proyecto se hará detalladamente todos los puntos técnicos y organizativos que permitirán brindar un buen servicio de la forma más eficaz y eficiente.

3.3.3.1. Micro localización del plan de negocio

A una hora en carro partiendo de la capital del distrito, el pueblo de La Jalca se encuentra el valle de Jubit perteneciente al mismo distrito, donde encontramos gran belleza paisajística y condiciones favorables para la actividad del agroturismo, asimismo esta zona se caracteriza por tener terrenos fértiles para la agricultura y la ganadería, siendo esta última actividad desarrollada en un mayor porcentaje. También se puede decir que la ubicación geográfica, los mitos y leyendas, sitios arqueológicos hacen de este lugar una zona atractiva para los visitantes. La accesibilidad al valle Jubit donde se ubicará la Granja Integral Agroturística se encuentra en las mejores condiciones donde pueden transitar diferentes tipos de vehículos.



Figura 35. Localización de la Granja Integral Agroturística en el valle Jubit.

3.3.3.1.1. Factores determinantes en la micro localización de la Granja Agroturística

Tabla 19. Factores determinantes para la localización de la Granja

Factores de Determinación de la Micro localización	
Tipo de edificación	Cabañas
Área requerida	17 hectáreas
Accesibilidad a la Granja	Por carretera y camino peatonal
Vías de comunicación	Carretera la Jalca - Nueva Esperanza
Facilidad de transporte	Transportes Visecon, San Roque, cristo luz del mundo
Recursos naturales	Bosques de vegetación, orquídeas, pajonales, plantas medicinales, bromelias, riachuelos, oso de anteojos, pava aliblanca, venado, etc. Para esto la granja implementara su política de trabajo responsable para mitigar el daño al medio ambiente.
Disponibilidad y evaluación del terreno	
Área total para el proyecto	50 hectáreas
Costo aproximado del terreno	s/ 50,000.00 nuevos soles.
Proximidad a la vía de acceso	100 metros
Cercanía a los servicios públicos	29 y 13 km aproximadamente

3.3.3.1.2. Disponibilidad del terreno para el proyecto

El área total del terreno es de 50 hectáreas aproximadamente, la cual es considerada para todo proyecto.

3.3.3.1.3. Descripción y distribución de la infraestructura de la Granja Integral Agroturística.

La Granja Integral Agroturística “los Helechos” estará distribuido de la siguiente manera: dos hectáreas para la construcción de cabañas, hospedaje con restaurante, galpones; para cuyes, conejos y para aves de corral, compostera, establo para ganados, una piscigranja para la crianza de trucha y huertos de hortalizas, plantas frutales, plantas aromáticas y medicinales. Diez hectáreas para pasturas en función a la cantidad de animales los cuales deben estar en buenas condiciones de salud para las distintas actividades de comercialización y consumo en la Granja. Cinco hectáreas para la agricultura; donde se cultivará diferentes productos agrícolas para la alimentación que originará en la Granja. Las hectáreas restantes que dan un total de 33 son destinadas a la conservación de bosques ya que en estas áreas identificadas se encuentran una exuberante vegetación de flora y fauna silvestre, además estará destinado a la investigación científica que realizarán algunos de visitantes.

con la presente propuesta de creación de una Granja Integral Agroturística se ofrece un producto turístico centrado en un modelo de desarrollo sostenible en el medio rural y así atender la creciente demanda de espacios de sano esparcimiento para el disfrute del ocio, del tiempo libre que los clientes exigen, apostando por un turismo sostenible con el cuidado del medio ambiente. Todo esto será un lugar acogedor y familiar con sus instalaciones adecuadas para sus respectivas actividades que componen al agroturismo.

3.3.3.1.4. Detalle de las áreas y servicios de la Granja Integral Agroturística.

La Granja Integral Agroturística “los Helechos” estará compuesta por las siguientes áreas: hospedaje, restaurant, área para recreación, área para actividades agrícolas y pecuarias, circuitos para paseos turísticos, área para investigación científica (conservación de bosques). El área total para la construcción de infraestructura es de 20,000 metros cuadrados en total, la

construcción será restaurant hospedaje, dos cabañas una grande y una pequeña, establo para la crianza de ganado vacuno, dos galpones el primero para la crianza de cuyes, conejos y el segundo para la crianza de aves de corral, compostera y una piscigranja.

3.3.3.1.4.1. Área de hospedaje

La infraestructura de hospedaje estará distribuida de la siguiente manera: un hospedaje restaurant con cinco cuartos en el segundo piso y un área de restaurant en el primer piso, también se construirá una cabaña con habitación matrimonial y una cabaña con habitación grupal.

- ✓ **Hospedaje restaurant:** Será una construcción de dos pisos el primer piso será destinado para el área de restaurant y el segundo piso para hospedaje con una capacidad máxima para diez personas, por lo que será dos habitaciones individuales con una cama instalada de plaza y media en cada uno de ellos, una habitación doble con dos camas de plaza y media, una habitación matrimonial con una cama instalada de dos plazas y una cuna, una habitación triple con tres camas de plaza y media cada uno.

Las habitaciones contendrán baño y ducha con agua caliente o fría cada uno entre las habitaciones dobles, triples y matrimoniales, sin embargo, las habitaciones individuales compartirán un baño con ducha de agua caliente o fría.

La estructura será construida en un área total de 140 m² con las dimensiones de diez metros de ancho por catorce metros de largo, de dos plantas, con paredes, piso y puertas de madera machimbrada, ventanas de madera y vidrio, techo de teja andina y con entrada empedrada. Cocina acabada el piso con cerámica y las paredes con cerámica hasta 1.50 metros de altura, aproximadamente a costo total de s/39, 200.00 soles.

- ✓ **Una cabaña grande:** Con capacidad para cinco personas con cuatro cuartos, tres habitaciones con camas de plaza y media individuales y una habitación con dos camas de plaza y media; dos habitaciones con ducha y baño propio, con yacusi; así mismo dos habitaciones con baño compartido. Esta cabaña contará con baño y ducha de agua caliente o fría y una chimenea en el área de la sala donde los habitantes visitantes podrán poner fuego si es que ellos lo requieren y así pasarla cómodamente, al mismo tiempo contara con un minibar. La estructura tendrá una dimensión de 150 metros cuadrados con paredes de madera, piso de cemento y puertas de madera machimbrada, ventanas de madera y vidrio, techo de teja, un acabado total con entrada empedrada que asume a un costo aproximado de s/ 25,000.00 nuevos soles.

- ✓ **Una cabaña pequeña:** Con capacidad para dos personas, con cuarto y una sala donde los visitantes puedan descansar, en cada una se instalará las camas de acuerdo al pedido del cliente, si es matrimonial se instalará una cama de dos plazas y si es individual instalara una cama de plaza y media, así mismo esta cabaña contará con baño y ducha de agua caliente o fría. La estructura será construida en un área de 50 metros cuadrados, con paredes de madera y pisos cemento, techo herméticamente cerrado, zócalos a media caña, diseño para permitir la circulación de operarios y el soporte de limpiezas sucesivas.

Tabla 20. Descripción de las cabañas y el restaurant hospedaje.

Descripción del hospedaje y de las cabañas				
Tipo	Cant. Constr.	N° de hab.	Descripción	
Hospedaje –restaurant.	Infraestructura de dos plantas: primer piso restaurant y cinco habitaciones	Cuatro habitaciones en el segundo piso y una sala grande en el primer piso para los servicios de restaurant.	01Sala grande	Restaurant: cinco mesas y veinte sillas, etc.
			Hab. N° 01	Instalación de una cama de plaza y media con capacidad para una persona sola.
			Hab. N° 02	Instalación de una cama de plaza y media con capacidad para una persona sola.
			Hab. N°03	Instalación de dos camas de plaza y media cada una, habitación con capacidad para dos personas. (habitación matrimonial)
			Hab. N°04	Instalación de una cama de dos plazas y una cuna opcional con capacidad para dos personas, (habitación matrimonial).
			Hab. N° 05	Instalación de tres camas de plaza y media cada una, con capacidad para tres personas (habitación triple).
Cabaña pequeña	Una	Una	Hab. N°06	Instalación de una cama de acuerdo al pedido del cliente si es matrimonial o individual. Capacidad dos personas.
Cabaña grande	Una	Cinco	Hab. N° 07	Instalación de una cama de plaza y media con, capacidad para una sola persona.
			Hab. N° 08	Instalación de una cama de plaza y media con, capacidad para una sola persona.
			Hab. N°09	Instalación de una cama de plaza y media con, capacidad para una sola persona.
			Hab. N° 10	Instalación de dos camas de plaza y media cada una con capacidad para dos personas. (habitación doble).

La construcción de las cabañas se hará con material de la zona (madera) y con techo de teja andina ya que es similar a las casas del pueblo de la Jalca.

Una cabaña es normalmente una vivienda de diversos tamaños que tiene como una de sus principales características el hecho de que al estar construida con materiales naturales y accesibles puede ser desarrollada por individuos de diferentes recursos, por lo cual se puede encontrar una cabaña de una superficie mínima como también cabañas muy amplias y con numerosos ambientes.



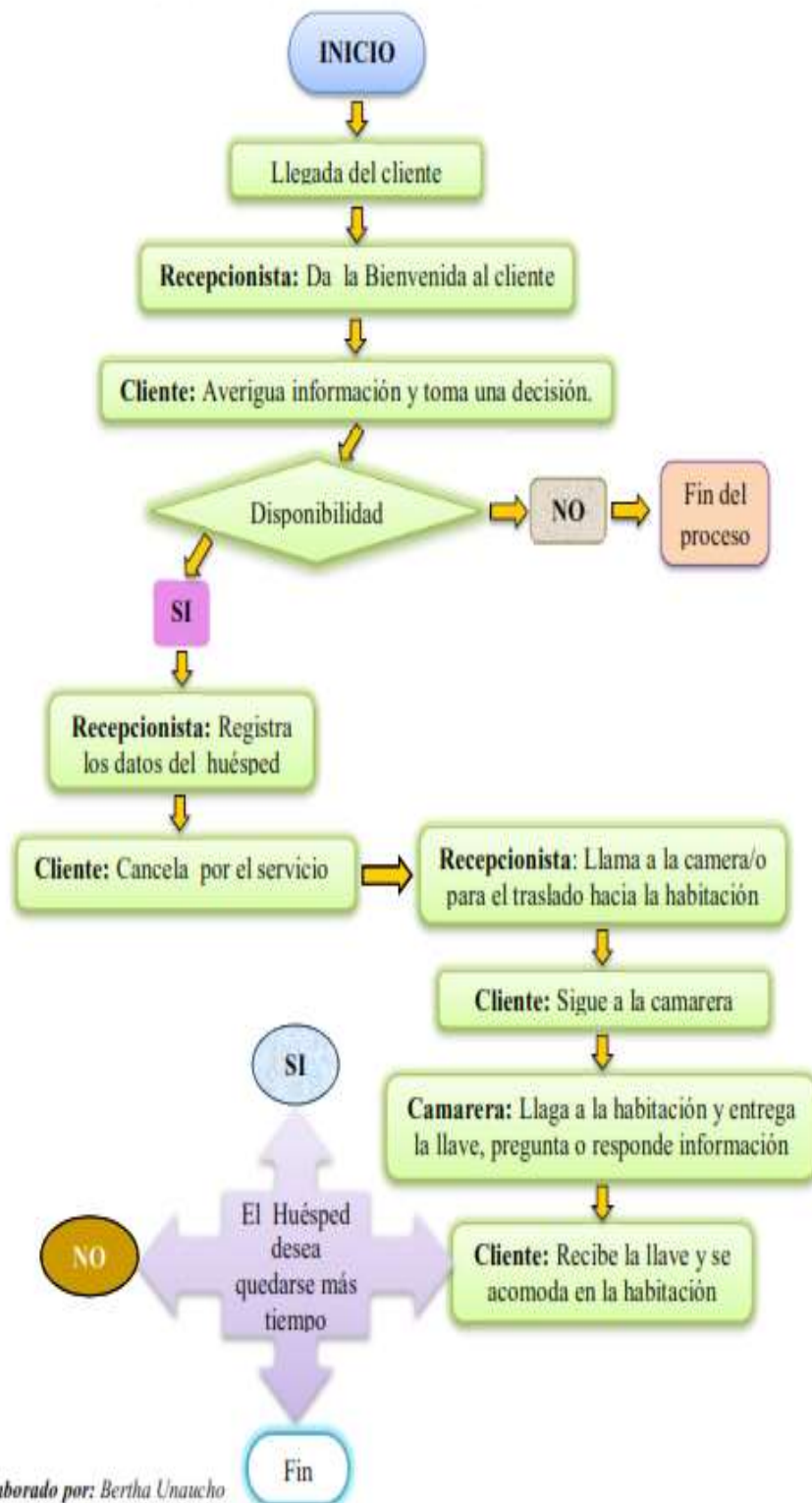
Figura 36. Modelo de cabaña a base de madera

Fuente: (Diseño sostenible para la construcción de la casa, 2011)

✓ **Flujograma**

“El flujograma o diagrama de flujo, es una gráfica que representa el flujo o la secuencia de rutinas simples. Tiene la ventaja de indicar la secuencia del proceso en cuestión, las unidades involucradas y los responsables de su ejecución” (Chavenato., 1993).

los principales símbolos utilizados en la construcción de los flujogramas para la Granja Integral Agroturística “Los Helechos” las que se indican en el cuadro siguiente:



Elaborado por: Bertha Unaicho

Figura 37. Flujograma del área de hospedaje

Fuente: (Unaicho Chaluisa Bertha Verónica, 2014)

✓ **Área de alimentos y bebidas**

La Granja Integral Agroturística contará con un restaurant donde brindará alimentación a los visitantes y empleados, su ubicación será en el primer piso del hospedaje, donde estará distribuido por áreas como son: Salón comedor, cocina, servicios higiénicos para los visitantes turistas, área de lavandería y un vestidor con servicios higiénicos, para los empleados.

a. Salón comedor: Esta área se ubicará en la entrada donde el cliente al entrar obtiene su primera impresión de las facilidades de servicio a recibir, desde aquí el cliente definirá en que mesa ubicarse, así mismo este espacio contará con cinco mesas y cuatro sillas por cada uno con capacidad máxima para veinte personas. También tendrá una barra de atención y recepción de cobros a los clientes y un exhibidor estilo una vitrina de vidrio para la exhibición de bebidas, postres y algunos productos de la granja.

b. Cocina: La cocina estará dividida en cuatro áreas como son:

- ❖ Línea caliente donde se prepararán todos los alimentos calientes, aquí se ubica la cocina donde se cocinará todos los productos de acuerdo a lo requerido por los clientes.
- ❖ Mesa fría aquí se prepararán las ensaladas, bebidas. Contará con en una mesa de trabajo, refrigeradora y reposteros para poner algunos alimentos como las verduras, bebidas, etc.
- ❖ Cuarto de lavado; destinado a la lavandería y almacén de los utensilios y equipos de cocina tales como cubiertos, platos y vasos.
- ❖ Estación de meseros donde se almacenan equipos y productos, servilletas, utensilios y condimentos que serán utilizados para servir a los clientes.

El restaurante ofrecerá comidas típicas regionales y locales en su gran mayoría, también preparará comidas de acuerdo al pedido del cliente; como pastas, platos criollos, comidas orientales, pescados y mariscos, vegetarianos, entre otros.

para lo cual contará con una carta para que el cliente haga su pedido respectivo, también contará con personal preparado para (chef), un ayudante de cocina y un mesero; para que el trabajo sea eficiente el cocinero informará a su ayudante que comidas típicas se deberá preparar para el siguiente día. Asimismo, los meseros o mozos deberán preguntar al cliente si la comida les gusto o no, si en caso la respuesta sería que no se debe preguntar porque, para tener una idea clara de las comidas que prefieren. En el siguiente diagrama se indica el proceso del servicio de alimentación.



Figura 38. Flujograma de servicios en la cocina
Fuente: Tomada de (Lopez Ruiz , 2015).

3.3.3.1.4.2. Área para la recreación

Las granjas agroturísticas suelen ofrecer un estilo de vida muy relacionado al campo donde él también es participe de las actividades de producción de manera artesanal como las actividades agrícolas, pecuarias y recreativas. Los espacios de recreación con las que contará la Granja Integral Agroturística serán los siguientes:

- a. **Zona para acampar:** Área verde ubicado al lado de las cabañas y del restaurant, en este sitio el turista podrá pernoctar plenamente con una tranquilidad fuera de lo común, para la habilitación de este lugar se sembrará Grass natural con una dimensión de 225 metros cuadrados medida reglamentaria para un campo de fulbito, a lado se construirá una casita pequeña estilo choza con techo de paja que será el área de picnic, también tendrá un lugar apropiado para cocinar sobre la leña y hacer fogatas.
- b. **Zona para pesca deportiva:** Debido a la ubicación de la granja, zona que está rodeada de dos ríos de agua dulce y fría, entonces se sembrará trucha y se habilitará zonas donde los turistas no corran peligros para que puedan realizar esta actividad recreacional. también como actividad deportiva se realizará en la piscigranja por un tiempo determinado.
- c. **Vías de accesos hacia algunos miradores y áreas de producción:** Los miradores serán habilitados en zonas estratégicas que rodean a la granja hacia donde se abrirán caminos y el turista pueda realizar cabalgatas o caminatas, también se habilitará una vía empedrada hacia los galpones y establo para que el turista que desee pueda realizar la actividad del ciclismo.

3.3.3.1.4.3. Área pecuaria

Esta área es la más importante de la granja, ya que aquí se encontrarán los ganados, caballos, animales menores como los cuyes, conejos, gallinas entre otros. La producción y mantenimiento de ello depende la sostenibilidad de la granja.

- a. **ordeño de las vacas:** Las vacas se ordeñarán en el establo una sola vez al día, esta actividad lo realizará el granjero con la supervisión del técnico agropecuario, aquí los turistas podrán observar y si desean podrán ser partícipes, se destinara una a dos vacas para puedan ordeñar no sin antes cumplir con todas las exigencias de limpieza para no perjudicar al animal contagiándole de alguna enfermedad, a esta actividad también se suma que el turista podrá participar en la elaboración de derivados lácteos como el queso, quesillo, cuajada, yogurt, manjar, entre otros.
- b. **Establo de crianza de ganado vacuno:** Lugar destinado al engorde del ganado para el mercado, los cuales tendrán un manejo y alimentación especial dirigido por el técnico agropecuario, la estructura será de madera de diez metros de largo por ocho metros de ancho, con techo de calamina y bebederos de galones plástico partidos por la mitad con la finalidad de evitar la acumulación de bacterias para no enfermar al animal, el costo aproximado de la construcción del establo será de s/1,500.00 soles.
- c. **Caballeriza:** Lugar destinado para la alimentación de los caballos que serán alquilados por los turistas, en este lugar los caballos serán bañados y también se guardarán sus implementos, esta estructura será construida de madera previa selección del especialista con una dimensión de veinte metros de largo por diez metros de ancho, techado parcialmente con paja en un área diez metros de ancho por cinco metros ancho, con instalación de agua no potable para los bebederos construcción que asume un costo aproximado de s/1,500.00 soles.

- d. Galpones para la crianza de animales menores:** Lugar destinado a la crianza de animales menores (cuyes, conejos), Estructura construida de madera, en un área de 32 metros cuadrados, con piso de cemento pulido techado con teja andina simple e implementado con jivas de madera y malla de metal, con una distribución interna hecha por el técnico agropecuario para una buena producción. La construcción más implementación deberá dar un costo aproximado de s/2,000.00 soles.

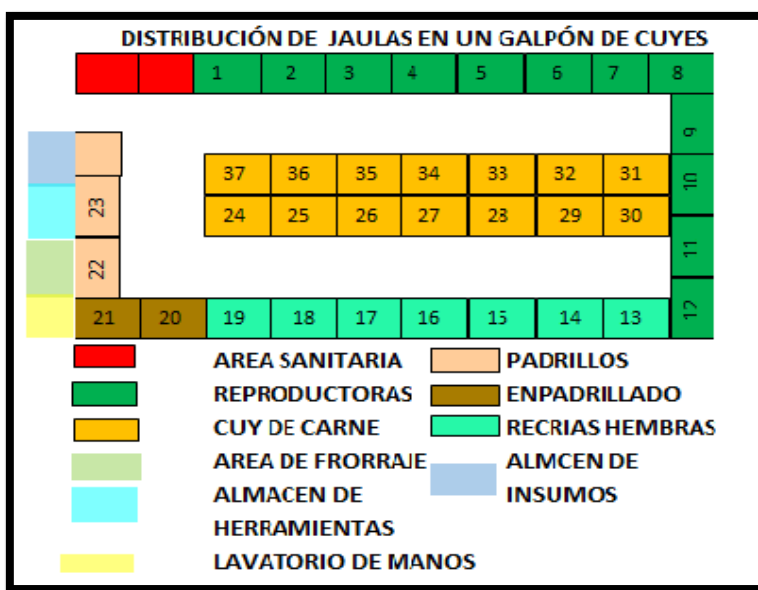


Figura 39. Modelo de distribución de jaulas

- e. Corral de aves:** Lugar destinado a la crianza de aves, área de 200 metros cuadrados rodeado con cercha de carricillo, parcialmente techado aproximadamente un área 12 metros cuadrados, el techo será de paja, con instalación de agua no potable y bebederos de madera para que los animales tengan todas las condiciones necesarias. El costo total aproximado del corral deberá ser de s/600.00 soles.
- f. Piscigranja:** Lugar construido en los causes del riachuelo que rodea a la Granja Integral Agroturística, con posas de con mezcla de concreto y piedra de 1.20metros de profundidad por 6metros de ancho y ocho de largo con dos divisiones, costo aproximado de la construcción e implementación será de s/7, 400.00 soles.

3.3.3.1.4.4. Área agrícola

Área que tiene gran importancia dentro de la Granja Integral Agroturística que servirá para la manutención de los trabajadores y producción de productos para la subsistencia económica de la granja, en cuanto a la producción de productos agrícolas comprenderá el sembrío, hortalizas, cereales y tubérculos para consumo interno y externo.

En cuanto a las zonas de pasturas serán sectorizados para la siembra alternada de pastos, de modo que el pastoreo del ganado sea rotativo. Estos sectores cada dos años serán cultivados para la siembra de productos agrícolas. aquí la turista observará la organización y el proceso de cultivo, asimismo será participe de las actividades agrícolas que es una forma de promocionar el agroturismo.

- ✓ **Cultivo de hortalizas:** las hortalizas que se cultivarán en la granja, serán todas las que producen en las zonas altoandinas del Perú y las que se adapten a la zona.
- ✓ **Cultivo de tubérculos:** los tubérculos principales que producirá la granja serán las papas, vituca, olluco, zanahorias, ocas mashua entre otros que se adapten a la zona.
- ✓ **Cultivo de cereales:** Dentro de los cereales que se cultiven en la granja estarán presentes el frejol, maíz, arvejas, habas, trigo, entre otros que se adapten a la zona.
- ✓ **Cultivo de pasturas:** Los pastos que se cultiven serán: los forrajeros como el mar alfalfa (*Pennisetum* sp), gramíneas, raigrás y leguminosas como el trébol blanco y rojo.

3.3.3.1.4.5. Área de elaboración de abonos orgánicos:

Para la elaboración de abonos orgánicos se recolectará todos los desperdicios orgánicos, desechos de los animales de toda la granja y serán puestos en las pozas construidas para la elaboración de abonos, las pozas se construirán en una excavación de profundidad de un metro de profundidad rodeada con una estructura de concreto con una altura de 80 centímetros (1.5mt de ancho x2mt de largo), que asumirá a un costo aproximado de s/1,000.00 soles.

3.3.3.1.4.6. Área de administración.

Según (Hitt, Black & Porter, 2006, pág. 28): la administración es el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional. Por lo tanto, el área de estará ubicada conjuntamente con los demás departamentos en un lugar estratégico para su buen funcionamiento de la empresa.

estará conformada por las siguientes áreas con su respectivo personal

- ✓ Granja: Un Técnico agropecuario, Peones, Guías.
- ✓ Hotel: Un Recepcionista y un personal de limpieza
- ✓ Restaurant: Un Chef, ayudante de cocina y mozo
- ✓ Administrativa: Un administrador, y un asesor contable
- ✓ Ventas: un ejecutivo de ventas personal que se encargue de realizar las ventas en línea y del marketing que requiere la Granja Integral Agroturística.

3.3.3.1.4.7. Área para la conservación de bosques

Para esta área se sectorizará los lugares de con bastante vegetación espesa de árboles maderables, arboles medicinales, además se plantarán árboles en los lugares vulnerables a los derrumbes, esta área será muy atractiva para los turistas que deseen realizar turismo de investigación o turismo ecológico.

3.3.3.1.5. Fases operativas en la Implementación de la Granja.

La Granja Integral Agroturística será implementada por fases en la primera fase se construirá el hospedaje restaurant, el galpón para la crianza de animales menores, implementación del corral para las aves el sembrío de pastos, sembrío de hortalizas y tubérculos, construcción del establo, adecuación del lugar para la preparación de abonos orgánico, en la segunda fase se construirá la piscigranja, la caballeriza, los miradores turísticos de acuerdo a la necesidad, en la tercera fase se construirá la cabaña grande y la cabaña pequeña, adecuación de un espacio para realizar deporte y picnic también se implementará una trocha hacia el establo y galpones para el desarrollo de ciclismo.

3.3.4. Diseño de la estructura y plan de Recursos Humanos

La estructura organizacional nos permite definir los roles y jerarquía de cada integrante o departamento de una empresa, el cual facilita la gestión y la toma de decisiones, un mejor control y funcionamiento de los procesos que permiten el cumplimiento de objetivos para alcanzar las metas.

El organigrama de la Granja Integral Agroturística será vertical, con la finalidad de que el gerente pueda tomar las decisiones, controlar de cerca a sus equipos, cada nivel jerárquico tendrá sus funciones donde haya una motivación de equipo movida por la promoción y la escala laboral.

La Granja Integral Agroturística tendrá como gerente a un profesional de administración de empresas, para el mantenimiento y cuidado de la granja se solicitará los servicios de un técnico agropecuario, peones y guías; para las ventas un profesional en turismo, la contabilidad del negocio será llevada por un contador externo y como parte de la administración se establecerán los procesos para cada área y actividad a realizarse. La administración de la empresa será de carácter privado con una estructura donde se establezcan niveles de autoridad.

3.3.4.1. Organigrama de la Granja Integral Agroturística.

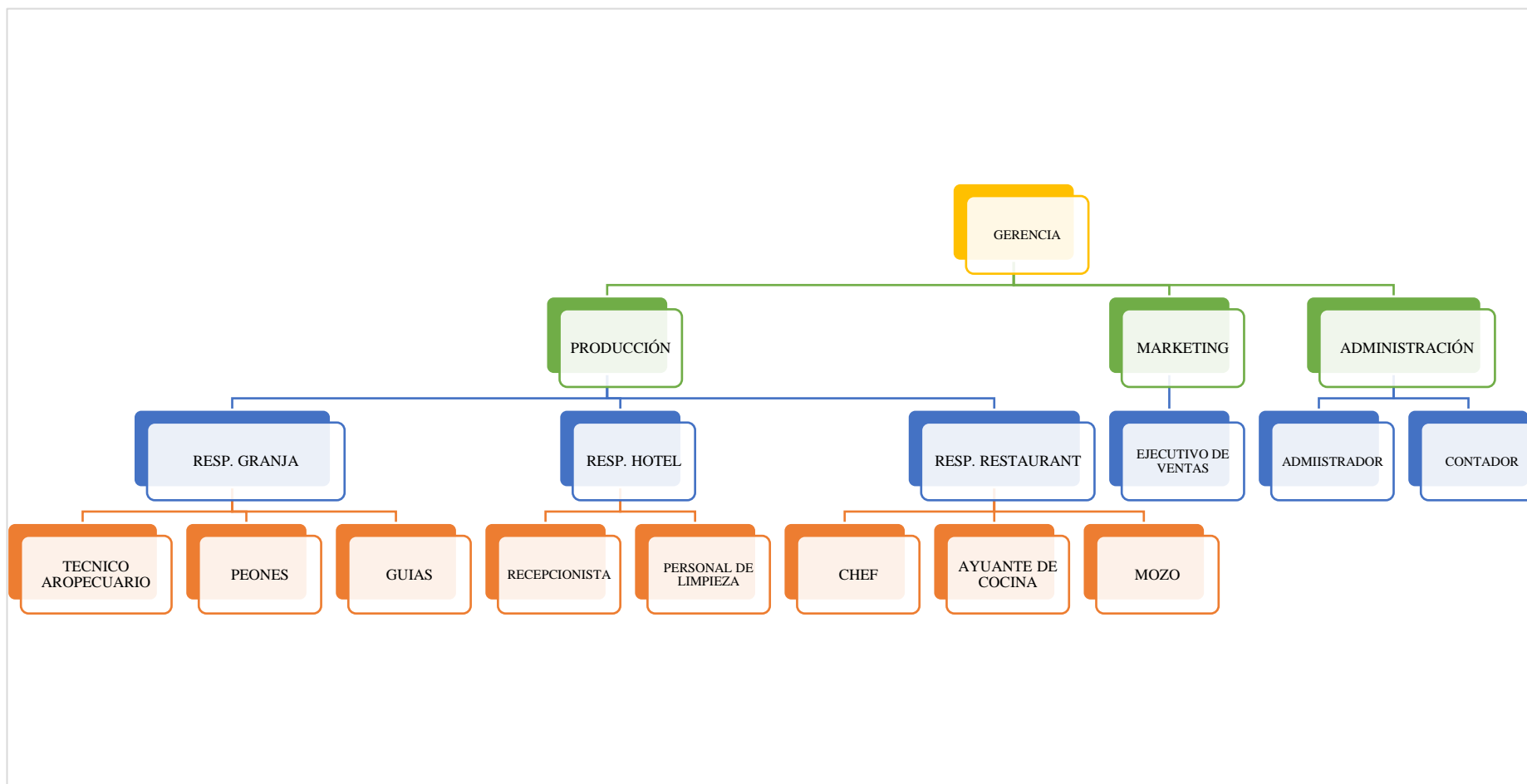


Figura 40. Organigrama de la Granja Integral Agroturística

3.3.4.2. Estructura legal

La Granja Integral Agroturística será un emprendimiento familiar, constituida bajo la personería jurídica de sociedad anónima cerrada (SAC) para lo cual deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Inscripción como persona jurídica ante la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP).
- ✓ Luego de lograr sacar la partida de inscripción deberá inscribirse ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), para la obtención del Ruc (registro Único de contribuyentes), la Granja Integral Agroturística al empezar sus actividades deberá solicitar a la SUNAT la pertenencia Régimen General (RG) ya que en cuanto a este régimen se paga el 1.5% de las ventas al cabo del primer año fiscal por la diversidad de productos y/o servicios a ofertar y en cuanto a la cantidad de trabajadores no tiene límite.
- ✓ Solicitar el permiso de funcionamiento ante la municipalidad distrital de La Jalca.
- ✓ Solicitar la inscripción de la Granja Integral Agroturística ante la (DIRCETUR- Dirección de Comercio Exterior y Turismo – Amazonas) para ser acreditado como empresa que brinde servicios de turismo.
- ✓ Realizar el registro de la marca de la granja agroturística ante (INDECOPI -Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual) para poder usar la marca sin tener ninguna dificultad.
- ✓ Para el reclutamiento del personal realizara convocatorias donde se obtenga personal que cumpla con los requisitos que deben estar contenidos en los términos de referencia de cada convocatoria lanzada, de la mencionada actividad estará a cargo el área de administración.

3.4. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Según (Gonsales Navarro, Lopez Parra, Aceves López , Celaya Figueroa, & Beltran Frayjo, S.F), en su informe nos dicen que el estudio financiero está integrado por elementos informativos, cuantitativos que permiten decidir y observar la viabilidad de un plan de negocios, en ello se integra el comportamiento de la operaciones necesarias para que un empresa marche bien, visualizando a su vez el crecimiento de la misma en el tiempo.

El análisis de rentabilidad para la implementación de la Granja Integral Agroturística los hechos determinarán principalmente la formulación de los presupuestos, egresos, así como también las fuentes de financiamiento y como ultimo nos permitirá evaluar la rentabilidad del plan de negocio en sí.

3.4.1. Activos fijos

Dentro de los activos fijos están considerados maquinaria y equipo necesarios para el plan de negocio y se detallan en siguiente tabla.

Tabla 21.Maquinaria, Equipo y Bienes Semovientes

Maquinaria o equipo	Características	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario (s/.)	Sub total (s/.)
I. EQUIPAMIENTO DE EDIFICACIONES					32,156.00
1.01. Habitaciones	Camas de 2 plazas.		2	600	1,200.00
	Camas de 1.5 plazas.		11	500	5,500.00
	Colchones de 2 plazas.		2	399	798.00
	Colchones de 1.5 plazas.		11	358	3,938.00
	Mesas.	Unidad	10	80	800.00
	Sillas.		10	60	600.00
	Televisores de 32"		10	680	6,800.00
	Mini bar		10	350	3,500.00
1.02. Cocina	Alfombra de piso 120 x 80cm.		10	90	900.00
	Cocina industrial.		01	980	980.00
	Balón de gas.	Unidad	02	60	120.00

	Útiles de cocina.		01	2000	2,000.00
	Refrigeradora.		01	1600	1,600.00
	Congeladora.		01	2000	2,000.00
	Sofá.		01	1200	1,200.00
1.03. Sala	Mesa de centro	Unidad	02	60	120.00
	Bancos de madera		10	10	100.00
II. BIOLÓGICOS					17,600.00
2.01. Vacunos	Ganado	Unidad	08	1,250.00	10,000.00
	Caballos		10	600.00	6,000.00
2.02. Avícola	Gallinas	Diverso	50	20	1,000.00
	Pavos		50	12	600.00
3.02. Cuyes y conejos	Cuyes	Diverso	50	10	500.00
	Conejos		20	10	200.00
III. EQUIPO DE TRANSPORTE					1,110.00
3.1 Bicicletas	Bicicletas Montañeras	Unidad	03	370.00	1,110.00
IV. EQUIPO DE ALMACÉN					8,500.00
4.1. Herramientas y otros	Juego completo de Herramientas y similares	Equipo	01	6,000.00	6,000.00
4.2 Carpa	Dome Tent para 2 personas	Unidad	05	250.00	1,250.00
4.3 Bolsas	Saco de dormir Recto Pluma	Unidad	05	250.00	1,250.00
V. EQUIPO DE OFICINA					5,300.00
5.1. Equipo de computo	Ordenador Portátil, Windows 10, Licencia de Office, Software de Control de Producción y Ventas.	Unidad	01	3,500.00	3,500.00
5.2 material de escritorio diverso	Material de Oficina Diverso Asistencia de Planta y Despacho de Productos Terminados.	Unidad	01	1,800.00	1,800.00
Total, Bienes Semovientes, Bienes Muebles y Equipo requerido y valorizado para la implementación de la Granja Integral Agroturística “los Helechos” en (soles)					64,666.00

3.4.2. Costos de las edificaciones

Los costos de las edificaciones necesarias del plan negocio para la implementación de la Granja Integral Agroturística se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 22. Edificaciones y costos.

Concepto	Características	Cantidad	Precio unitario (s/.)	Sub total (s/.)
I. TERRENO				S/. 50,000.00
1.1. Terreno Rural	Terreno ubicado en el valle Jubit	50 hs	1000	50,000.00
II EDIFICACIONES				S/. 95,750.00
2.1. Restaurant – hospedaje	Estructura, paredes, piso y puertas de madera machimbrada, ventanas de madera y vidrio, techo de teja andina y con entrada empedrada. Cocina acabada el piso con cerámica y las paredes con cerámica hasta 1.50 metros de altura.	01	39,200.00	39,200.00
2.2. Cabaña grande	Estructura, paredes de madera y piso de cerámica, puertas de madera machimbrada, ventanas de madera y vidrio, techo de teja andina y con entrada empedrada	01	25,500.00	25,500.00
2.3. Cabaña pequeña	Estructura, paredes de madera y piso de cerámica, puertas de madera machimbrada, ventanas de madera y vidrio, techo de teja andina y con entrada empedrada.	01	9,800.00	9,800.00
2.4. Establo	Cobertizo de madera de 10x8m2 con techo de calamina y bebederos	01	1,500.00	1,500.00

	de galones partidos de plástico.			
2.5. Galpón cuyes	Estructura de madera de 4x8m2 con piso de cemento pulido techado con teja simple, implementado con jabas de madera y malla de metal	01	2,000.00	2,000.00
2.6. Corral de aves	Área de 200m cuadrados rodeado con cerca de caricillo.	01	600.00	600.00
2.7. Caballeriza	Cobertizo de madera de 8x4 metros con techo de paja y bebederos.	01	1,500.00	1,500.00
2.8. Piscigranja	Posas con mezcla de concreto y piedra de 1.20 de profundidad por 6m de ancho y ocho de largo con dos divisiones. La construcción más la implementación dará un costo aproximado	01	7,400.00	7,400.00
2.9. Compostera	Zona de preparación de abonos orgánicos. Poza construida mediante una excavación de un metro de profundidad rodeada de una estructura de concreto, con una altura de un metro (área construida de 1.5mt de ancho por 2mt de largo)	01	1,000.00	1,000.00
2.8. Fosa séptica con filtro biológico anaeróbico, de polietileno de alta densidad (PEAD/HDPE).	Fosa séptica con filtro biológico anaeróbico, de polietileno de alta densidad (PEAD/HDPE), cilíndrica, de 5000 litros, de 1930 mm de diámetro y 2165 mm de altura, capacidad para 25 usuarios (H.E.).	01	7,250.00	7,250.00
Total, requerimiento de terreno y edificaciones				S/. 145,750.00

3.4.3. Activos diferidos

Este tipo de inversiones se realizan en activos que son constituidos por los servicios o derechos adquiridos que son indispensables para la puesta en marcha del plan de negocio y que son susceptibles a amortización.

Tabla 23. Activos intangibles necesarios para el plan de negocio.

INTANGIBLES	10,000.00
* Constitución y Pruebas	5,000.00
* Registro de Marcas y Registro Sanitario	5,000.00

3.4.4. Capital de trabajo

El capital de trabajo está constituido por los requerimientos de materia prima, materiales directos, materiales indirectos y mano de obra calificada y no calificada para el primer mes de operación del plan de negocio más una caja inicial, la venta de los productos y servicios del primer mes asegura el retorno del capital de trabajo, el cual garantiza seguir teniendo liquidez para el siguiente mes de operaciones.

3.4.4.1. Materia prima - costos directos

Detalle de materia prima usada mes a mes en el primer año de operaciones, elaborado en función a la proyección de clientes que visitarán la Granja Integral Agroturística.

Tabla 24 Detalle de materia primer año de operaciones

			MESES DE OPERACIÓN											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I. Costos directos	unid	Precio en (s/)	690.00	817.00	1,007.00	1,325.00	1,325.00	1,955.00	1,955.00	1,955.00	1,955.00	1,802.00	1,167.00	1,167.00
Arroz	Kg	3.5	44	61	88	131	131	175	175	175	175	175	88	88
Carnes	Kg	16	200	280	400	600	600	800	800	800	800	800	400	400
Menestras	Kg	3.5	18	25	35	53	53	70	70	70	70	70	35	35
Tubérculos	Kg	2	20	28	40	60	60	80	80	80	80	80	40	40
Condimentos	Gr	3	9	9	9	9	9	12	12	12	12	9	9	9
Azúcar	Kg	2.5	6	9	13	19	19	25	25	25	25	25	13	13
Lácteos	Lts	10	30	30	30	30	30	40	40	40	40	40	40	40
Bebidas	Lts	5	300	300	300	300	300	600	600	600	600	450	450	450
Legumbres	Kg	3	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Cereales	Kg	12	30	42	60	90	90	120	120	120	120	120	60	60
Verduras	Kg	6	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18

3.4.4.2. Costos indirectos

Detalle de materia prima usada mes a mes en el primer año de operaciones, elaborado en función a la proyección de clientes que visitaran la Granja Integral Agroturística.

Tabla 25. Detalle de materia prima en el primer año.

I. Costos Indirectos	MESES DE OPERACIÓN													
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Unid	Precio s/	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00	2,710.00
Combustible	Galn.	15	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350
Mantenimiento de vehículo	-	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Mantenimiento de granja	-	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230
Teléfono	-	30	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Internet	-	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Suministros de oficina	-	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Material de limpieza	Lts	10	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Costo de marketing	-	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Insumos agrícolas	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

3.4.4.3. Mano de obra

La cantidad de mano de obra requerida y su respectiva valorización directa, administrativa y comercial para el plan de negocio se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 26 Costo de mano de obra requerida

Concepto	Cantidad requerida	Unidad de medida	Mensuales soles	Totales (s/.)
TOTAL, MANO DE OBRA	16	EMPLEOS		S/. 21,490.00
I. DE PRODUCCION	13	Sueldo		S/. 14,190.00
1.1. DIRECTA	12	Sueldo		S/. 14,190.00
GRANJA	7			
Técnico agropecuario	1	Sueldo	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
Peones	4	Sueldo	S/. 1,200.00	S/. 4,800.00
Guías	2	Sueldo	S/. 1,200.00	S/. 2,400.00
HOTEL	2			
Recepcionista	1	Sueldo	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
Personal de limpieza	1	Sueldo	S/. 930.00	S/. 930.00
RESTAURANT	3			
Chef	1	Sueldo	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
Ayudante de cocina	1	Sueldo	S/. 930.00	S/. 930.00
Mozo	1	Sueldo	S/. 930.00	S/. 930.00
II. ADMINISTRATIVA	3	Sueldo		S/. 6,100.00
Gerente	1	Sueldo	S/. 3,200.00	S/. 3,200.00
Administrador	1	Sueldo	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Asesor contable	1	Honorarios	S/. 400.00	S/. 400.00
III. VENTAS	1	Sueldo		S/. 1,200.00
Ejecutivo de ventas	1	Sueldo	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00

3.4.4.4. Determinación de capital de trabajo.

El monto en soles de capital trabajo para el primer y segundo mes de operaciones se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 27. Capital de trabajo para el primer y segundo mes.

Capital de trabajo	Monto en (s/)
Costos directos	S/. 1,506.00
Costos indirectos	S/. 5,420.00
Mano de obra directa	S/. 28,380.00
Gastos de administración y ventas	S/. 14,600.00
Caja chica	S/. 3,000.00
TOTAL	S/. 52,906.00

3.4.5. Monto total de inversiones

La inversión requerida permite crear 16 puestos directos de trabajo beneficiando a los pobladores y/o poseedores de la zona. La inversión fija está compuesta por los bienes tangibles y los intangibles lo que da un total de s/220,416.00 soles. La inversión fija más el capital de trabajo del primer y segundo mes S/. 52,906.00 soles, y da como resultado una inversión total de S/. 273,322.00 soles, para la implementación de la Granja Integral Agroturística en el valle Jubit.

Tabla 28.Total de inversión requerida por el proyecto.

Concepto	Valor inversión (s/.)
1. INVERSIÓN FIJA	S/. 220,416.00
1.01. TANGIBLES	S/. 210,416.00
Terreno	S/. 50,000.00
Edificaciones	S/. 95,750.00
Bienes semovientes, bienes muebles y Equipo requerido	S/. 64,666.00
* Maquinaria de Proceso	S/. 32,156.00
* Biológico	S/. 17,600.00
* Unidades de Transporte	S/. 1,110.00
* Equipo de Almacén	S/. 8,500.00
* Equipo de Oficina	S/. 5,300.00
1.02. INTANGIBLES	S/. 10,000.00
* Constitución	S/. 5,000.00
* Registro de Marcas y Registro Sanitario	S/. 5,000.00
2. CAPITAL DE TRABAJO	S/. 52,906.00
Costos directos	S/. 1,506.00
Costos indirectos	S/. 5,420.00
Mano de obra directa	S/. 28,380.00
Mano de obra indirecta	S/. 0.00
Gastos de administración y ventas	S/. 14,600.00
Caja chica	S/. 3,000.00
INVERSIÓN TOTAL (S/.)	S/. 273,322.00

3.4.6. Financiamiento

La inversión total se financiará de la siguiente manera.

- ✓ Mediante un aporte propio de la empresa se financiará el 65% del total de la inversión que es igual al total de s/177,659.30 soles.
- ✓ Mediante financiamiento bancario corresponde a un 35% del total de la inversión, que asume a la suma de s/95,662.70 con una tasa efectiva anual ajustada al 16.56%, y una tasa efectiva mensual equivalente a 1.38%, proporcionada por Caja Piura, en un periodo de tres años.

Cabe recalcar que el financiamiento bancario generará una corriente de pagos de intereses y devolución del capital prestado mediante cuotas, el pago de las cuotas se ha calculado sobre la base de pagos constantes, con un periodo de gracia de 6 meses (opcional) y 36 meses (tres años) de periodo de pago, la corriente de pagos de intereses se registran en la proyección de costos y gastos para la operación del plan de negocio; las de amortizaciones e intereses, sirve además para el cálculo de los indicadores económico financieros del plan de negocio.

Tabla 29. Financiamiento del proyecto

Inversión total (s/.)	Monto	%
Aporte propietario en bienes		
inmueble, semovientes y bienes dinerarios	S/177,659.30	65%
Crédito	S/95,662.70	35%
Total	S/273,322.00	100

3.4.6.1. Amortización de préstamo

Tabla 30. Préstamo

Monto	S/. 95,662.70
Tasa efectiva mensual	1.38%
Periodos (meses)	36
Cuota	S/. 3,389.72

Tabla 31. Amortización del préstamo

TABLA DE AMORTIZACION					
Meses	Saldo inicial	Cuota	Interés	Abono a capital	Saldo final
1	S/. 95,662.70	S/. 3,389.72	S/. 1,320.15	S/. 2,069.58	S/. 93,593.12
2	S/. 93,593.12	S/. 3,389.72	S/. 1,291.59	S/. 2,098.14	S/. 91,494.98
3	S/. 91,494.98	S/. 3,389.72	S/. 1,262.63	S/. 2,127.09	S/. 89,367.89
4	S/. 89,367.89	S/. 3,389.72	S/. 1,233.28	S/. 2,156.45	S/. 87,211.44
5	S/. 87,211.44	S/. 3,389.72	S/. 1,203.52	S/. 2,186.21	S/. 85,025.23
6	S/. 85,025.23	S/. 3,389.72	S/. 1,173.35	S/. 2,216.38	S/. 82,808.86
7	S/. 82,808.86	S/. 3,389.72	S/. 1,142.76	S/. 2,246.96	S/. 80,561.89
8	S/. 80,561.89	S/. 3,389.72	S/. 1,111.75	S/. 2,277.97	S/. 78,283.92
9	S/. 78,283.92	S/. 3,389.72	S/. 1,080.32	S/. 2,309.41	S/. 75,974.52
10	S/. 75,974.52	S/. 3,389.72	S/. 1,048.45	S/. 2,341.28	S/. 73,633.24
11	S/. 73,633.24	S/. 3,389.72	S/. 1,016.14	S/. 2,373.59	S/. 71,259.65
12	S/. 71,259.65	S/. 3,389.72	S/. 983.38	S/. 2,406.34	S/. 68,853.31
13	S/. 68,853.31	S/. 3,389.72	S/. 950.18	S/. 2,439.55	S/. 66,413.76
14	S/. 66,413.76	S/. 3,389.72	S/. 916.51	S/. 2,473.21	S/. 63,940.55
15	S/. 63,940.55	S/. 3,389.72	S/. 882.38	S/. 2,507.35	S/. 61,433.20
16	S/. 61,433.20	S/. 3,389.72	S/. 847.78	S/. 2,541.95	S/. 58,891.26
17	S/. 58,891.26	S/. 3,389.72	S/. 812.70	S/. 2,577.03	S/. 56,314.23
18	S/. 56,314.23	S/. 3,389.72	S/. 777.14	S/. 2,612.59	S/. 53,701.64
19	S/. 53,701.64	S/. 3,389.72	S/. 741.08	S/. 2,648.64	S/. 51,053.00
20	S/. 51,053.00	S/. 3,389.72	S/. 704.53	S/. 2,685.19	S/. 48,367.81
21	S/. 48,367.81	S/. 3,389.72	S/. 667.48	S/. 2,722.25	S/. 45,645.56
22	S/. 45,645.56	S/. 3,389.72	S/. 629.91	S/. 2,759.82	S/. 42,885.74
23	S/. 42,885.74	S/. 3,389.72	S/. 591.82	S/. 2,797.90	S/. 40,087.84
24	S/. 40,087.84	S/. 3,389.72	S/. 553.21	S/. 2,836.51	S/. 37,251.33
25	S/. 37,251.33	S/. 3,389.72	S/. 514.07	S/. 2,875.66	S/. 34,375.67
26	S/. 34,375.67	S/. 3,389.72	S/. 474.38	S/. 2,915.34	S/. 31,460.33
27	S/. 31,460.33	S/. 3,389.72	S/. 434.15	S/. 2,955.57	S/. 28,504.76
28	S/. 28,504.76	S/. 3,389.72	S/. 393.37	S/. 2,996.36	S/. 25,508.40
29	S/. 25,508.40	S/. 3,389.72	S/. 352.02	S/. 3,037.71	S/. 22,470.69
30	S/. 22,470.69	S/. 3,389.72	S/. 310.10	S/. 3,079.63	S/. 19,391.06
31	S/. 19,391.06	S/. 3,389.72	S/. 267.60	S/. 3,122.13	S/. 16,268.94
32	S/. 16,268.94	S/. 3,389.72	S/. 224.51	S/. 3,165.21	S/. 13,103.72
33	S/. 13,103.72	S/. 3,389.72	S/. 180.83	S/. 3,208.89	S/. 9,894.83
34	S/. 9,894.83	S/. 3,389.72	S/. 136.55	S/. 3,253.18	S/. 6,641.65
35	S/. 6,641.65	S/. 3,389.72	S/. 91.65	S/. 3,298.07	S/. 3,343.58
36	S/. 3,343.58	S/. 3,389.72	S/. 46.14	S/. 3,343.58	S/. 0.00

3.4.7. Depreciaciones

Para la depreciación de los diferentes activos de la empresa se aplica los siguientes coeficientes.

- ✓ Edificios 5% anual, 20 años.
- ✓ Maquinaria y equipos 10%, 10años.
- ✓ Vehículos 5% anual, 5 años.
- ✓ Otros bienes del activo fijo 10%, 10 años.

Tabla 32. Tabla de depreciación de equipos.

Maquinaria o equipo	Características	Precio total (s/.)	Vida útil (años)	Valor residual	Depreciación anual (s/.)
I. EQUIPAMIENTO DE EDIFICACIONES		32,156.00	10	S/. 3,215.60	s/. 2,894.04
1.1. Habitaciones	Camas de 2 plazas	1,200.00			
	Camas de 1.5 plazas	5,500.00			
	Colchones de 2 plazas	798.00			
	Colchones de 1.5 plazas	3,938.00			
	Mesas	800.00			
	Sillas	600.00			
	Televisores de 32"	6,800.00			
	Mini bar	3,500.00			
	Alfombra de piso 120 x 80	900.00			
	1.2. Cocina	Cocina industrial	980.00		
Balón de gas		120.00			
Útiles de cocina		2,000.00			
Refrigeradora		1,600.00			
Congeladora		2,000.00			
1.3. Sala	Sofá	1,200.00			
	Mesa de centro	120.00			
	Bancos de madera	100.00			
II. EQUIPO DE TRANSPORTE		66,110.00	5	S/. 222.00	S/. 177.60
2.2. Bicicletas		1,110.00			
III. EQUIPO DE ALMACEN		8,500.00	10	S/. 850.00	S/. 765.00
3.1. Herramientas y otros		6,000.00			
3.2 Carpa para acampar		1,250.00			
3.3 Bolsas para dormir		1,250.00			
IV. EQUIPO DE OFICINA		5,300.00	10	S/. 530.00	S/. 477.00
4.1. Equipo de computo		3,500.00			
4.2 Material de escritorio diverso		1,800.00			
Total, bienes semovientes, bienes muebles y equipo requerido para la implementación del proyecto (soles)		64,666.00		4,817.60	4,313.64

Tabla 33. Tabla de depreciación de Edificaciones

Concepto	precio total (s/)	Vida Útil	Valor residual	Depreciación anual
I. TERRENO	S/. 50,000.00		S/. 50,000.00	S/. 0.00
1.1. Terreno Rural (ubicado en el valle Jubit)	S/. 50,000.00			
II EDIFICACIONES	S/. 95,745.00	20	S/. 71,812.50	S/. 2,872.50
2.1. Restaurant – hospedaje	39,200.00			
2.2. Cabaña grande	25,500.00			
2.3. Cabaña pequeña	9,800.00			
2.4. Establo	1,500.00			
2.5. Galpón cuyes	2,000.00			
2.6. Corral de aves	600.00			
2.7. Caballeriza	1,500.00			
2.8. Piscigranja	7,400.00			
2.9. Compostera	1,000.00			
2.10. Fosa séptica con filtro biológico anaeróbico, de polietileno de alta densidad (PEAD/HDPE).	7,245.00			
Total, requerimiento de Terreno y Edificaciones	S/. 145,745.00		S/. 121,812.50	S/. 2,812.50

3.4.8. Estructura de costos

Comprende todas las erogaciones del plan de negocio durante cinco años de ejercicio.

Tabla 34. Costos y gastos del proyecto durante cinco años de ejercicio

PRODUCTO	AÑOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
Materia prima y materiales directos	S/. 17,118.00	S/. 17,973.90	S/. 18,872.60	S/. 19,816.22	S/. 20,807.04
Materiales indirectos	S/. 32,520.00	S/. 32,520.00	S/. 32,520.00	S/. 32,520.00	S/. 32,520.00
Sueldos y salarios	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00
Depreciaciones y amortizaciones	S/. 2,894.04	S/. 2,894.04	S/. 2,894.04	S/. 2,894.04	S/. 2,894.04
Gastos de administración y ventas	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00
Gastos financieros	S/. 40,676.70	S/. 40,676.70	S/. 40,676.70		
Total, costos y gastos	S/. 157,898.74	S/. 158,754.64	S/. 159,653.33	S/. 119,920.26	S/. 120,911.08

3.4.9. Determinación de precios de venta

Los precios de nuestros productos y/o servicios están determinados en función a los costos de producción y también en función al estudio de mercado, los cuales se han tomado como referencia para determinar nuestros precios.

Tomando como referencia los resultados de la encuesta realizado en el estudio de mercado, con un cálculo promedio de los precios se establece que el precio del paquete que incluye transporte (Chachapoyas – Granja Los Helechos), alojamiento y alimentación (desayuno), debe ser de 125 soles.

Por otro lado, en el restaurant de la Granja se ofrecerán platos que oscilarán entre los 10.00 soles hasta los 30.00 soles cada uno, los platos más sobresalientes serán los de comidas típicas regionales como, el sancocho, cuy con papas, chocho, cecina de res, cecina de cerdo, uchillo, entre otros. El precio promedio establecido para un almuerzo es 18.00 soles para efectos del cálculo y proyección de ventas.

Además, se obtendrá ingresos por la venta de otros productos y/o bienes semovientes y algunos servicios que no están incluidos en el paquete turístico los que para determinar cómo cálculo de proyección de ventas serán considerados como otros ingresos.

3.4.9.1. Total, ingresos

Los ingresos totales son el efectivo que la empresa recibirá por la venta de sus productos o servicios, el cual se calcula a través de la relación de las cantidades vendidas por el precio de cada uno de ellos.

Tabla 35. Ingresos por la venta de productos y/o servicios durante el primer año de operaciones

Producto – servicio	Meses											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov..	Dic.
Paquetes (s/)	6250.00	8750.00	12500.00	18750.00	18750.00	25000.00	25000.00	25000.00	25000.00	25000.00	12500.00	12500.00
Almuerzos (s/)	900.00	1260.00	1800.00	2700.00	2700.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	1800.00	1800.00
Otros ingresos (s/)	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00	540.00
Total (s/)	7690.00	10550.00	14840.00	21990.00	21990.00	29140.00	29140.00	29140.00	29140.00	29140.00	14840.00	14840.00

La proyección de los ingresos será en base a cinco años de ejercicio, para los cuales se tomó como referencia el total e ingresos de la tabla 35, demostrando los resultados la siguiente tabla.

Tabla 36. Proyección de ventas anuales.

Total ventas expresadas en (s/)	Años					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	S/0.00	S/25,2440.00	S/313,905.14	S/329,600.39	S/346,080.41	S/363,384.43

3.4.10. Estados financieros proyectados

Balance inicial

Tabla 37. Balance General inicial

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
Activo corriente	S/. 52,906.00	Pasivo corriente	S/. 2,069.58
Caja/1	S/. 52,906.00	Deudas a C.P /2	S/. 2,069.58
Activo no corriente	S/. 220,416.00	Pasivo no corriente	S/. 93,593.12
Activos fijos	S/. 210,416.00	Deudas a L.P./3	S/. 93,593.12
Activos intangibles	S/. 10,000.00		
		Patrimonio	S/. 177,659.30
		Aporte propio	S/. 177,659.30
Total, activo	S/. 273,322.00	Total, pasivo y patrimonio	S/. 273,322.00

Estados de resultados

El estado de resultados refleja la rentabilidad de la empresa en cuanto a operaciones sin incluir el impuesto general a las ventas (IGV).

Tabla 38. Estado de resultados.

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
I. Ingresos	S/. 252,440.00	S/. 313,905.00	S/. 329,600.00	S/. 346,080.00	S/. 363,384.00
1.1. Ventas	S/. 252,440.00	S/. 313,905.00	S/. 329,600.00	S/. 346,080.00	S/. 363,384.00
II. Egresos	S/. 38,608.00	S/. 39,464.00	S/. 40,363.00	S/. 41,306.00	S/. 42,297.00
2.1. Materia prima	S/. 17,118.00	S/. 17,974.00	S/. 18,873.00	S/. 19,816.00	S/. 20,807.00
2.3. Mano de obra total	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00
III. Utilidad bruta	S/. 213,832.00.00	S/. 274,441.24.00	S/. 289,237.80	S/. 304,774.19	S/. 321,087.40
3.1. Gastos de administración y de ventas	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00
IV. Utilidad operativa	S/. 170,632.00	S/. 231,241.00	S/. 246,038.00	S/. 261,574.00	S/. 277,887.00
4.1. Depreciaciones y Amortizaciones	S/. 2,894.00	S/. 2,894.00	S/. 2,894.00	S/. 2,894.00	S/. 2,894.00
4.2. Gastos financieros	S/. 40,677.00	S/. 40,677.00	S/. 40,677.00	-	-
V. Utilidad antes de impuestos y participaciones	S/. 127,061.00	S/. 187,671.00	S/. 202,467.00	S/. 258,680.00	S/. 274,993.00
5.1. Impuesto a la renta	S/. 37,483.00	S/. 55,363.00	S/. 59,728.00	S/. 76,311.00	S/. 81,123.00
V. Utilidad neta del ejercicio	S/. 89,578.00	S/. 132,308.00	S/. 142,739.00	S/. 182,370.00	S/. 193,870.00

Flujo de caja proyectado

Tabla 39 . Flujo de caja proyectado.

Concepto	AÑOS DE OPERACIÓN						Totales s/.
	Pre oper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año5	
A. Beneficios		S/. 252,440.00	S/. 313,905.14	S/. 329,600.39	S/. 346,080.41	S/. 430,652.93	S/. 1,672,678.88
1. Por venta de productos		S/. 252,440.00	S/. 313,905.14	S/. 329,600.39	S/. 346,080.41	S/. 363,384.43	S/. 1,605,410.38
2. Valor Residual de Activos Fijos						S/. 14,362.50	S/. 14,362.50
3. Recuperación de Capital de Trabajo						S/. 52,906.00	S/. 52,906.00
B. Costos	S/. 273,322.00	S/. 81,808.00	S/. 82,663.90	S/. 83,562.60	S/. 84,506.22	S/. 85,497.04	S/. 691,359.76
4. Inversión Fija	S/. 220,416.00						S/. 220,416.00
5. Inversión en Capital de Trabajo	S/. 52,906.00						S/. 52,906.00
6. Materia prima y materiales directos		S/. 17,118.00	S/. 17,973.90	S/. 18,872.60	S/. 19,816.22	S/. 20,807.04	
8. Mano de obra total		S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	S/. 21,490.00	
9. Gastos de administración y de ventas		S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 43,200.00	S/. 216,000.00
C. Flujo de caja económico (A-B)	-S/. 273,322.00	S/. 170,632.00	S/. 231,241.24	S/. 246,037.80	S/. 261,574.19	S/. 345,155.90	S/. 981,319.12
10. Préstamos	S/. 95,662.70						S/. 95,662.70
11. Amortizaciones	-	S/. 26,809.39	S/. 31,601.98	S/. 68,853.31			S/. 127,264.68
12. Gastos Financieros	-	S/. 40,676.70	S/. 40,676.70	S/. 40,676.70			S/. 122,030.09
D. Flujo de caja financiero	-S/. 177,659.30	S/. 103,145.92	S/. 158,962.56	S/. 136,507.79	S/. 261,574.19	S/. 345,155.90	S/. 732,024.35
13. Aporte Socios, Caja Inicial		S/. 177,659.30					S/. 177,659.30
14. Impuesto a la Renta		S/. 37,483.07	S/. 55,362.80	S/. 59,727.78	S/. 76,310.64	S/. 81,123.04	S/. 310,007.34
E. Caja anual	-S/. 177,659.30	-S/. 111,996.46	S/. 103,599.76	S/. 76,780.01	S/. 185,263.54	S/. 264,032.86	S/. 340,020.41
F. Caja acumulada	-S/. 177,659.30	-S/. 289,655.76	-S/. 186,056.00	-S/. 109,275.99	S/. 75,987.55	S/. 340,020.41	S/. 340,020.41

El flujo de caja se muestra en la tabla 39, los ingresos son los mismos que se han considerado en el estado de ganancias y pérdidas y los egresos también son los mismos que se han considerado en el estado de ganancias y pérdidas, a excepción de las depreciaciones que no se consideran por no ser una salida efectiva de dinero.

3.4.11. Evaluación económica y financiera

El flujo de caja económico proyectado nos proporciona indicadores, que nos sirven para hacer un análisis de rentabilidad de un proyecto y poder observar si el proyecto es viable o no para realizar una inversión.

Tabla 40. Indicadores de Rentabilidad

Indicadores financieros	
VAN	S/. 127,141.12
TIR	25%
PR	2.59
IR	S/. 0.72
B/C	S/. 2.46

En la tabla 40, se observa un valor actual neto (VAN) obtenido es de s/127,141.12 soles por lo que se dice que al ser mayor a cero por lo tanto el proyecto se debe aceptar, una TIR de 25% positivo y mayor a la esperada.

Periodo de Recuperación del Capital

El periodo de recuperación de capital nos permite calcular el tiempo en el que se recuperará el capital invertido en el proyecto, según los cálculos realizados el periodo de recuperación del capital para el proyecto es 2,59 años.

Costo beneficio

La relación costo-beneficio (B/C), conocida también como índice neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAN) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales de un proyecto. el B/C para el presente proyecto es de 2.46 soles, es decir que por cada sol invertido se estará generando 1.46 soles.

IV. DISCUSIONES

Según los resultados, se logró conocer al detalle la ubicación geográfica, aspectos históricos recursos naturales, terrenos aptos para la agricultura y la ganadería, servicios con los que cuenta el valle Jubit, distrito la Jalca, entonces se puede afirmar que el valle Jubit si cumple con los requisitos que debe tener una zona para ofertar actividades orientadas al agroturismo, asimismo se ha encontrado que existen posesionarios en el lugar que se dedican a la ganadería y la agricultura, pero no le están dando un valor agregado a sus actividades, y que para ello es necesario la implementación de una granja integral agroturística a través de un plan de negocio y que mediante el análisis FODA se determinó el diagnóstico empresarial con los que contarían los dueños al implementar una granja integral agroturística.

También se logró la gran aceptación que tendrá el modelo de plan de negocio en el mercado del turismo que tendría al implementarse una granja agroturística en la zona, lo cual contribuirá a mejorar la calidad de vida de los posesionarios de terrenos del valle Jubit; una de las fortalezas de esta zona para el desarrollo del agroturismo es la ubicación en el distrito La Jalca ya que es un distrito donde aún se mantienen la costumbres y culturas vivas intactas.

Estos resultados significan un aporte valioso para el modelo de plan de negocio, ya que se pudo identificar la oferta y demanda del agroturismo para la implementación de la granja agroturística y nos ayudó a formular un plan de marketing que ayudará a posicionarse como una granja reconocida en la Región.

Estudios anteriores ya citados, concluyen que las granjas integrales son un proyecto de vida para las familias asentadas en el campo y que mediante el agroturismo pueden darles un valor agregado a sus actividades y de manera ordenada con la formulación de un modelo de un plan de negocio, estos proyectos llegan a ser exitosos, ya que este a la misma vez ayuda a los miembros de la empresa a encontrar socios o posibles inversionistas. (Weinberger, 2009).

(Vásquez Segura, 2014), nos menciona que una granja integral es un proyecto de vida para las familias asentadas en el campo, que además de asegurar una alimentación abundante y rica en proteínas, vitaminas, les enseña a cada uno de sus integrantes a vivir

en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio ambiente que lo rodea, respirando aire puro, evitando la tala de bosques, conservando los nacimientos de agua y propiciando el mejoramiento de las tierras y de los cultivos; lo que se puede afirmar que en cuanto al estudio realizado por el tesista si estamos de acuerdo y muchos más con un modelo de plan de negocio se puede hacer un proyecto más organizado con un valor agregado propuesto mediante el agroturismo, además de acuerdo a nuestro estudio de mercado realizado mediante encuestas a los turistas y extranjeros nuestra propuesta de implementación de una granja integral tiene un grado de aceptación muy alto.

En la tesis realizada por (Solís Alcibar & Guzmán Loja, 2014), Los tesistas en su investigación utilizan la técnica de las encuestas para realizar la recolección de datos y posteriormente procesarlos y obtener resultados reales y fiables donde proponen la creación de una granja ecológica que fomente el agroturismo, para ello se crearon la Filosofía corporativa, la estructura Orgánico-Funcional, manual de funciones y procesos, análisis del medio ambiente (FODA) y del nivel de interactividad del mercado, diseño de las estrategias de marketing mix y por último la elaboración de un estado financiero que demuestra la factibilidad financiera del proyecto, con lo cual estamos totalmente de acuerdo porque al recolectar datos provenientes de los turistas nacionales y extranjeros nos permitió conocer las verdaderas necesidades de ellos y al plantear un modelo de plan de negocio para la implementación de una granja integral agroturística se logrará satisfacer todas las expectativas del futuro cliente.

(Canales Diaz, 2016) En su trabajo de investigación, Plan de Negocios para la Creación de una Finca Agroturística en “La Ponderosa” Evaluó la factibilidad para la creación de una finca agroturística como parte del desarrollo sostenible del Recinto, Llegando a la conclusión de que la creación de finca agroturística no solo será factible y rentable para el Rancho, sino para todo el cantón y provincia, ya que la región cuenta con grandes y hermosos paisajes que con la debida supervisión y manejo podrían llegar a ser explotados turísticamente, trayendo fuentes de ingresos económicos y oportunidades laborales para la zona y la acogida del agroturismo es el camino más óptimo para obtener grandes resultados gracias a los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la provincia. Frente a la tesis nuestra investigación tiene cierta relación porque al proponer el modelo de un plan de negocios para la implementación de una granja agroturística en el valle Jubit, estamos apuntando a satisfacer el mercado turístico lo cual se demostró en nuestro

estudio de mercado mediante la pregunta usted ¿le gustaría a usted conocer una granja agroturística? del cual se obtuvo como resultado del 100% de aceptación positiva, también al proponer la creación de la granja se observa que el proyecto es económicamente viable y que generará empleo y dinamizará la economía familiar en el distrito de la Jalca y de los poseionarios de terrenos del valle Jubit y pobladores de los pueblos cercanos al valle Jubit.

(Puelles, 2014), en su trabajo “Potencialidades para el desarrollo del agroturismo en el caserío los Baños, distrito de Chancay baños, provincia de Santa Cruz – Cajamarca. Después de analizar los resultados de su investigación menciona que el agroturismo contribuye a una mejorar la calidad de vida generando fuentes de empleo, lo cual ratificamos y estamos de acuerdo siempre y cuando la propuesta se haya realizado usando datos verídicos y bien procesados demostrando sostenibilidad en el tiempo.

(Zelada, 2013), la tesista nos menciona identificó características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, después del desarrollo de la investigación obtuvo como resultado que la localidad tiene todas las cualidades para desarrollar el turismo vivencial, así mismo la población tiene las ganas de participar y están dispuestos a recibir al turista en sus casas para compartir sus quehaceres cotidianos que sería una alternativa económica para los habitantes, si bien es cierto la tesista realizó un estudio e identificó las características relevantes que tiene el distrito de la Jalca, nuestra investigación tiene una gran similitud por lo que el valle Jubit pertenece al distrito de la Jalca y también cuenta con todas las características para realizar el agroturismo, el cual será como darle un valor agregado a las actividades económicas de esta zona y que se desarrollará de una manera planificada y organizada con el modelo de plan de negocio propuesto.

(McColm, 2014) En la ficha técnica para la propuesta de reconocimiento del Área de Conservación Privada Comunal “Llamapampa - La Jalca”, nos menciona que dentro de los resultados obtenidos se determinó los valores culturales, características físicas del territorio, taxonomía de los suelos, formaciones o asociaciones vegetales, cantidad y variedad de la flora y fauna silvestre, unidades de zonificación y como conclusión determinó tres zonas bien definidas: una para manejo de bosques, otra para agricultura orgánica y la última para desarrollo de actividades turísticas. La investigación demuestra

que dentro de la zona de conservación se encuentran gran cantidad de variedad de flora y fauna silvestre y determina tres zonas anteriormente mencionadas. Frente a esta investigación se afirma que el valle Jubit está inmerso en las tres zonas determinadas por el estudio de investigación por lo que la implementación de la granja agroturística será dentro del área apto para la agricultura, también tendrá zonas de conservación de bosques las cuales serán destinadas al turismo ecológico en su totalidad y de esta manera se promocionará en mayor proporción el agroturismo generando ingresos para los involucrados como son los poseionarios de terrenos del valle Jubit.

De esta manera dejamos a disposición el modelo de plan de negocio para la implementación de una granja integral agroturística en el valle Jubit, distrito La Jalca, provincia Chachapoyas, Región Amazonas, con la finalidad de contribuir el uso adecuado de los recursos y mejorar la calidad de vida de los dueños de los predios del valle Jubit y de los pobladores del distrito de la Jalca.

V. CONCLUSIONES

El modelo de plan de negocios para la implementación de una granja integral agroturística se elaboró de acuerdo a los requerimientos que debe tener una empresa, el mismo que servirá como una herramienta para que las personas interesadas puedan guiarse y será de gran aporte para el desarrollo del agroturismo en el valle Jubit, debido a que generará empleo de mano de obra calificada y no calificada, mejorando así las condiciones de vida de las familias y de los posesionarios de terrenos del lugar, dándole un valor agregado a sus actividades agrícolas y pecuarias mediante el agroturismo.

Se realizó un diagnóstico situacional el cual permitió tener contacto con la realidad y conocer al detalle la ubicación geográfica del valle Jubit, encontrando en esta zona todas los requisitos y cualidades para el desarrollo del agroturismo, asimismo también el diagnóstico FODA permitió identificar las condiciones, facilidades y los obstáculos con los que contaría el plan de negocio para la implementación de una granja integral agroturística, y posteriormente se desarrolló algunas estrategias que ayudarán con la viabilidad del negocio.

Con el estudio de mercado se determinó la oferta y demanda de los bienes y servicios que ofertará la granja Integral Agroturística y la gran aceptación que tendría; esto debido a que la población encuestada el 100% manifiesta que si les gustaría visitar si se implementaría un negocio de esta modalidad, ya que en la actualidad los turistas buscan la tranquilidad estando en contacto con la naturaleza, también se determinaron el perfil de los turistas, precios de venta de los servicios que ofrecerá la granja, se elaboró el planeamiento estratégico donde el fin principal fue bosquejar la misión, la cual es considerada como la razón de ser de una empresa y la visión donde se expresa lo que se lograr en un futuro, además se desarrolló valores y estrategias que ayudarán a alcanzar los objetivos estratégicos del modelo de plan de negocio para la implementación de una granja integral agroturística en el valle Jubit.

Se ha diseñado el plan de marketing para la granja integral agroturística donde se estableció estrategias de promoción y rápido crecimiento en el mercado del turismo, mediante las propuestas de alianzas estratégicas con los aliados que fomentan el turismo como la (DIRCETUR- Amazonas, tours operadoras, entre otros), además con el uso de las Tic se podrá realizar una difusión eficiente mediante las redes sociales, web, y otros medios de publicidad, de manera que la granja integral agroturística dentro de cuatro años logre alcanzar su visión propuesta.

Al realizar el estudio de rentabilidad financiera se obtuvo un VAN de S/. 127,141.12 mayor a cero por lo que desde el punto de vista del VAN se debe aceptar el proyecto, una TIR del 25% lo que demuestra ser positivo y mayor a la tasa que paga el sistema financiero, con un Beneficio – Costo de s/2.46.00 soles, resultados que indican la viabilidad y la rentabilidad del modelo de plan de negocio para la implementación de una Granja Integral Agroturística en el valle Jubit.

Finalmente, según los resultados obtenidos nos dice que el modelo de negocio para la implementación de la Granja Integral agroturística en el valle Jubit es rentable y viable, esto debido a que se ha seguido una secuencia de las fases de estudio que debe tener un plan de negocio, en este caso se comenzó por hacer un diagnóstico situacional del lugar, oferta y demanda del agroturismo en el valle Jubit realizado mediante el estudio de mercado, planeamiento estratégico, plan de marketing, plan de operaciones, plan de recursos humanos y como última fase el análisis de rentabilidad, por lo tanto, esta investigación servirá de guía a los poseedores de los predios del valle Jubit y al implementarse promoverá el agroturismo y contribuirá a dinamizar la economía familiar, mejorando así la calidad de vida de los poseedores del lugar.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades regionales y locales a promover este tipo de emprendimiento, concientizando a la sociedad del gran valor que tienen los proyectos sostenibles que buscan la integración socioeconómica.

Se recomienda a los dueños de los predios a realizar sus construcciones con el cuidado minucioso posible, con el fin de no atentar contra la biodiversidad que cuenta el valle Jubit, ya que debido a la conservación de la misma será más atractivo y se podrá realizar actividades turísticas que dinamicen así la economía de los poseionarios del lugar.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agropecuario, V. (30 de Junio de 2017). *Producción de Trucha en Coatepec*. (Archivo de video) Recuperado el 14 de Setiembre de 2019, de https://youtu.be/xhnwrsH_alA
- Alvarez, A. (2011). *Cátedra de Mercadotecnia, Marketing y Promoción Turística*, Recuperado el 01 de Setiembre de 2019, <https://es.slideshare.net/adelblue/producto-turistico-9923989>
- Blanco y Riveros. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado el 24 de Setiembre de 2019.
- Chavenato., I. (1993). *Iniciacion a la Organizacion y el Control* (primera ed.). Mexico: mcgraw-hill interamericana,.
- Datos basicos, *la Jalca*. (2012). Obtenido de Diseño del Cuerpo de Paz Perú: <http://www.lajalca.com/datos-basicos/>.
- Diseño sostenible para la construcción de la casa. (2011). Obtenido de Casa de Madera: <http://www.casamadera.info/disenososteniblepara-la-construccion-de-la-casa/>
- Espinosa, R. (2014). *Marketing Mix : las 4Ps*. Recuperado el 01 de Setiembre de 2019, de Copyright © 2019 Todos los derechos reservados – Roberto Espinosa: <https://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps->
- FAO. (2017). *Plateforme de Connaissances sur lagriculture Familiale*. Recuperado el 01 de setiembre del 2019, Obtenido de <http://www.fao.org/family-farming/detail/fr/c/286376/>
- Flores, D. (2011). *Ecoturismo Rural, Agroturismo*. Obtenido de Ruralagroyecoturismo.Blogspot.Com: <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com>

- Gonsales, Lopez, et al (s.f.). *Que integra el estudio financiero en un plan de Negocios*. Recuperado el 29 de Setiembre de 2019, de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudio_financiero.pdf.
- GranjaPorcon.(2018).*turismo@granjaporcon.org.pe*. (pedrochilon@granjaporcon.org.pe, Productor), Recuperado el 12 de setiembre de 2019, de [turismo@granjaporcon.org.pe: http://www.granjaporcon.org.pe/images/g4-2.jpg?crc=4068492979](http://www.granjaporcon.org.pe/images/g4-2.jpg?crc=4068492979).
- La Finca de hoy. (02 de Mayo de 2017). *Estabulación de bovinos*. (Archivo de Video). Recuperado el 14 de setiembre de 2019 de, <https://www.youtube.com/watch?v=ZThOe8f-ebE>
- La Finca de hoy. (26 de Enero de 2018). *Mejoramiento genético de gallinas criollas* . (Archivo de Video). Recuperado 14 de Setiembre del 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=NXdt1ARFmlg>
- Lazzarino, L. (2017). *Los Viajes de la Nena*. (Fotografía).Obtenido de Qué es el glamping y razones para hacerlo (al menos una vez en la vida): recuperado el 14 de setiembre del 2019 , de <https://losviajesdenena.com/que-es-el-glamping/>
- Lopez Ruiz , E. (2015). *Plan de Negocio de un Hotel Rural - Escuela Politecnica Superior*. Tesis, Universidad Carlos III de Madrid - Escuela Pol, Organizacion, Madrid. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018,.
- Maldonado,A.M. (14 de enero de 2017). *Penelope montagnii* (Pava andina). (archivo de video). Rrecuperado el 13 de setiembre del 2019 de, <https://www.youtube.com/watch?v=jpAV8T6CKxI>
- Muñoz Oñate, F. (1997). *Marketing Turistico*. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces.
- "Naturaleza y Cultura Internaonal". (2014). *Ficha tecnica para la propuesta de reconocimiento del area de Conservacion Privada Comunal "Llamapampa La Jalca"*.

- Olga. (2015). *Recetas de cocina peruana*. (Fotografía). Recuperado el 14 de setiembre del 2019 de; <http://recetasdecomidaperuana.com/receta-de-cuy-chactado-comida-arequipeña>
- Ortiz, J. A. (2012). *Granja Integral Autosostenible*. Recuperado el 06 de Agosto de 2019, de <https://es.slideshare.net/jaimeaugusto/curso-de-granja-integral-ecologica>
- Unaicho Chaluisa Bertha Verónica. (2014). *Estudio de Prefactibilidad para la Creacion de una Granja agroturistica en Villa Verde, Paroquia Chugchilan, Canton Sigchos, Provincia de Cotopaxi*. Universidad Tecnica de Cotopaxi. Ecuador: LATACUNGA. Recuperado el 27 de noviembre de 2018.
- Weinberger, K. (2009). *Plan de Negocios* (Primera ed.). Lima, Perú: Media Corp Perú.

ANEXOS

ANEXO .1: ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDO A LOS TURISTAS INTERNACIONALES, NACIONALES Y LOCALES QUE VISITAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MAS CONOCIDOS DE LA REGIÓN AMAZONAS.

La presente encuesta tiene como objetivo evaluar la demanda turística para la implementación de una granja integral agroturística en el valle de Jubit, Distrito de la Jalca, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas. Por lo que se pide su mayor sinceridad al momento de responder a las siguientes preguntas, ya que de estas depende la viabilidad del plan de negocio a plantearse.

1. Género del encuestado
 - a. Masculino
 - b. Femenino
2. Edad de los visitantes turistas. (años)
 - a. 15-20
 - b. 21-30
 - c. 31-40
 - d. 41-50
 - e. 50 a mas
3. Lugar de procedencia o nacionalidad.
.....
4. ¿Qué nivel de educación tiene Ud.?
 - a. Primaria
 - b. Secundaria
 - c. Superior Completa
 - d. Superior incompleta
 - e. Magister
 - f. Doctor
5. ¿Cuál es su ocupación en la actualidad?
 - a. Ama de casa
 - b. Agricultor
 - c. Estudiante
 - d. Empleado público
 - e. Empleado privado
 - f. Negocio propio
 - g. Otros Especificar.....
6. ¿Cuál es su ingreso económico mensual?
 - a. S/850.00 - s/1200.00
 - b. s/1201.00 - s/2000.00
 - c. s/2001.00- s/3000.00
 - d. s/3001.00 - s/4000.00
 - e. s/5000.00 a más

7. ¿Cuántos viajes al año realiza Ud.?
- Una vez al año
 - Dos veces al año
 - Más de dos veces al año
8. ¿Cuándo Ud. sale de viaje que medio de transporte es el más apropiado que utiliza para viajar?
- Propio
 - Alquilado
 - Público en los que viaja de pasajero
9. ¿Con quién realiza sus viajes?
- Solo
 - En familia
 - Con amigos
 - Con su pareja
10. ¿Cuánto tiempo permanece usted en el lugar de visita?
- Un día
 - Dos días
 - Tres días
 - cuatro días.
 - más de cuatro días
11. ¿Cuándo usted realiza una visita a un lugar que área de recreación frecuente?
- Área de campo con vista de paisajes con vegetación propios de la zona
 - Área de ciudad
12. ¿Cuándo usted visita la Región Amazonas que atractivos turísticos y lugares más visita?
- Kuelap
 - La catarata de Gocta
 - Las cavernas de Quiocta
 - Otros especificar.....
 - Revash
 - El museo de Leymebamba
 - El pueblo de la Jalca
13. ¿Le gustaría a usted visitar el pueblo de la Jalca y con sus atractivos, costumbres y tradiciones agrícolas, pecuarias y folclóricas?
- Si
 - No

- 14.** ¿le gustaría a usted conocer una granja agroturística?
- a. Si b. No
- 15.** ¿Qué servicios le gustaría que tuviera la granja agroturística? marcar más de una
- a. Alimentación c. Guiado
b. Hospedaje d. Movilidad
e. Otros especifiquen mínimo dos.....
- 16.** ¿Qué actividades le gustaría realizar en la granja agroturística? Marcar más de una.
- a. Acampar. conejos, gallinas, entre otros).
b. pesca deportiva.
c. caminata por senderos naturales. h. Aprender las labores de agricultura.
d. observación de flora y fauna silvestre. i. Cosecha de productos.
e. Observar ordeño de las vacas j. Conocer las prácticas de la elaboración de abonos orgánicos.
f. Visitar el establo de la crianza de ganado vacuno. k. Participación en la elaboración de derivados de productos lácteos.
g. Visitar los galpones y conocer la crianza de los animales menores (cuyes, l. Cocinar sobre la leña.
m. Realizar cabalgatas.
n. Realizar ciclismo.
- 17.** ¿En los servicios de hospedaje, cuál de estas opciones preferiría?
- a. Habitación individual. c. Habitación doble.
b. Habitación matrimonial. d. habitación triple.
- 18.** ¿Qué tipo de alimentación le gustaría que se le ofrezca en la granja agroturística?
- a. Platos típicos regionales. d. comidas orientales.
b. Pastas. e. Pescados y mariscos.
c. Platos Criollos. f. Otros.....
- 19.** ¿Cuál es su gasto promedio en el servicio de alimentación cuando usted sale de viaje por un almuerzo?
- a. s/10.00- s/15.00. d. s/25.00- s/30.00.
b. s/15.00- s/20.00 e. De s/30.00 a más
c. s/20.00- s/25.00.

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el paquete que incluya traslado, alimentación, y alojamiento?

a. s/100.00.

b. s/110.00.

c. s/120.00.

d. s/130.00.

e. s/140.00.

f. s/150.00 a más

21. ¿Cree usted que una granja integral agroturística genere algún tipo de impacto ambiental o algún tipo de desequilibrio ecológico? Porque

a. Si

b. No

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 02: FICHA DE ENTREVISTA

**ENTREVISTA PARA LOS POSEEDORES DE TERRENO DEL VALLE DE
JUBIT, DISTRITO LA JALCA, PROVINCIA CHACHAPOYAS, REGIÓN
AMAZONAS.**

Lugar y fecha:

Nombre del entrevistado.....

I. DATOS PERSONALES:

Edad:Sexo:

Grado de instrucción

Cargo:

Profesión u ocupación

1. ¿Estaría de acuerdo usted para que se desarrolle el agroturismo en el valle de Jubit?

Si porque.....

No porque

2. ¿Considera usted que el valle Jubit cuenta con un potencial para el desarrollo del agroturismo?

.....

3. ¿Estaría usted de acuerdo para que se implemente una granja Agroturística en el valle Jubit?

.....

.....

4. En la Granja integral agroturística se implementará un restaurant ¿Estaría usted dispuesto a proveer de insumos para la alimentación?

Si, que alimentos proveería

.....

No, porque.....

.....

5. ¿Estaría dispuesto usted a alquilar sus acémilas para los turistas que deseen cuando visitan la Dranja?.....

.....

6. En la Granja se propondrá un circuito turístico si en caso se tendría que pasar por su predio. ¿estaría dispuesto a ceder el pase a los turistas?

.....
.....

7. ¿Le gustaría a usted participar prestando servicios requeridos al implementarse la Granja y que tipo de servicio?

- a. Cocinero
- b. Ayudante de cocina
- c. Limpieza y recepción del hospedaje
- d. Cultivando los pastos y cuidando el ganado que habrá en la granja.
- e. Realizando labores como la alimentación de los animales menores y limpieza de los galpones, Guianza, entre otras actividades.

8. ¿Usted cómo poseedor conoce algunos sitios turísticos que existen el valle de Jubit? y cuales son:

.....

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 03: PROCESAMIENTO DE LA FICHA DE ENTREVISTA

PROCESAMIENTO DE LA ENTREVISTA A LOS POSESIONARIOS DEL VALLE JUBIT PARA DETERMINAR LA OFERTA						
Nº	poseisionarios	P - 01	P - 02	P - 03	P - 04	P - 05
	Preguntas y respuestas					
01	¿Estaría de acuerdo usted para que se desarrolle actividades de agroturismo en el valle de Jubit?	Si, porque nos ayudaría a hacernos más conocidos como agricultores y ganaderos.	Si, por daremos a conocer nuestras actividades cotidianas.	Sí, porque daremos a conocer al mundo nuestro trabajo.	Si, a través de ello nos visitaran los extranjeros y conocerán nuestra forma de vida.	Sí, porque podremos vender nuestros productos.
02	¿Considera usted que el valle Jubit cuenta con un potencial para el desarrollo del agroturismo?	Si, porque son terrenos productivos y con bastantes árboles.	Si, porque es un valle muy hermoso y muy atractivo por su historia.	Si, porque acá existe terrenos que podemos cultivar productos y criar.	Si, porque tiene ríos donde podemos pescar y divertirnos de una manera sana.	Si, porque es una zona donde produce de todo y contamos con una vía de acceso.
03	¿Estaría usted de acuerdo para que se implemente una Granja Integral Agroturística en el Valle de Jubit?	Sí, porque se podrá vender nuestros productos a ellos.	Sí, porque habría de todo ahí para comprar.	Si, porque ahí podemos divertirnos cuando visitemos.	Si, porque serán nuestros vecinos permanentes.	Si, porque allí podremos visitarlo y conocer su organización.
04	En la granja se implementará un restaurant ¿Estaría usted dispuesto a proveer de insumos para la alimentación?	Si, yo proveería con todo lo que se produce, papa, oca, olluco, habas, arvejas y verduras.	sí, yo vendería mis cuyes y gallinas, y algunos productos que producimos.	Sí, con todo lo que produce en la zona.	Si, yo puedo vender todo animal que criamos y producimos como agricultores.	sí, yo vendería mis verduras y mis animales que criamos.
05	¿Estaría dispuesto usted a alquilar sus acémilas para los turistas que deseen cuando visitan la granja?	Si	si	si	si	si
06	En la granja se propondrá un circuito turístico si en caso se tendría que pasar por su predio. ¿estaría dispuesto a integrarse?	totalmente de acuerdo porque nos favorece.	Estoy de acuerdo.	Estoy de acuerdo.	si	si
07	¿Le gustaría a usted participar prestando servicios para la granja y que tipo de servicio?	De peón cultivando y limpiando los pastos.	Cultivando pastos.	Como ayudante en la atención de los ganados del establo.	Ayudando a atender a los animales de la granja.	Ayudante en las labores agrícolas.
08	¿Usted cómo poseedor conoce algunos sitios turísticos que existen el valle de Jubit?	Si, las ruinas de Llamapampa.	sí, las ruinas de Llamapampa, el camino empedrado nuestros antepasados.	sí, las ruinas de Llamapampa y su historia del valle Jubit.	Si, las ruinas de Llamapampa.	Si, las ruinas de Llamapampa.

ANEXO 04: IMÁGENES REALIZANDO LA ENCUESTA.

Fotografía 01: Encuestando a Turistas Extranjeros



Fotografía 02: Encuestando a Turista Nacional



Fotografía 03: Vista panorámica hacia el valle Jubit



Fotografía 04: Vía de acceso que pasa por el valle Jubit.



Fuente: (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2019)