

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**CADENA PRODUCTIVA DE LA TARA Y SU  
INCIDENCIA EN LOS INGRESOS DE LOS  
PRODUCTORES, DISTRITO SAN JUAN DE  
LOPECANCHA, AMAZONAS 2020**

**Autor: Bach. Joselito Gutierrez Culqui**

**Asesor: Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui**

**Registro:(...)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A Dios por darme la vida, y guiarme en esta etapa académica, A mis padres, Salome Gutierrez Vega y Agapita Culqui Guiop que depositaron su confianza en mí y me brindaron su apoyo para poder culminar mis estudios satisfactoriamente.

A mis hermanos Wilmer, Madeleine, Gisela, Manolo, Lita Vanessa y Lincol por ser parte de mi historia familiar, y ser mi motivación para salir siempre adelante y tener más oportunidades de desarrollo en la vida.

## **Agradecimiento**

Mi sincero agradecimiento a mis padres y hermanos por su amor, sacrificio y apoyo incondicional durante el día a día para seguir adelante y alcanzar este importante logro.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza por su labor en apuesta de la superación de la juventud Amazonense, también a las autoridades y pobladores del distrito San Juan de Lopecancho quienes aportaron para el desarrollo del trabajo de investigación.

Por último, agradecer a mi asesor Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui, un gran profesional que me brindó su apoyo como educador para el desarrollo del proyecto de investigación.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI  
**RECTOR**

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN  
**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## Visto bueno del asesor de la tesis



### ANEXO 3-K

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ( )/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Cadena Productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores del distrito San Juan de Lopezancho Amazonas 2020; del egresado Joseito Gutierrez Cuyui de la Facultad de Ciencias económicas y administrativas, Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 04 de Febrero del 2022

  
Firma y nombre completo del Asesor

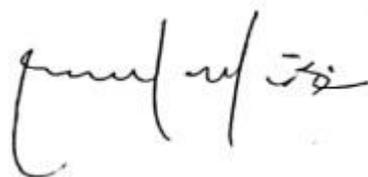
**Jurado evaluador de la tesis**



---

**Mg. Manuel Antonio Morante Dávila**

Presidente



---

**Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar**

Secretario



---

**Mg. Anita Maribel Valladolid Benavides**

Vocal

# Constancia de originalidad de la tesis



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-O

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Cadena productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores,

distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020

presentada por el estudiante ( )/egresado (X) Joselito Gutierrez Culqui

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional 7083435252@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 20 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 15 de octubre del 2021

SECRETARIO

Dr. Benjamin Roldan Polo Escobar

VOCAL

Mg. Anita Maribel Valladolid Benavides

PRESIDENTE

Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## Acta de sustentación de la tesis



### ANEXO 3-Q

#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 14 de enero del año 2021, siendo las 9:05 horas, el aspirante: Joselito Gutierrez Culqui, defiende en sesión pública presencial ( ) / a distancia ( X ) la Tesis titulada: Cadena productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020

....., teniendo como asesor a Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

Secretario: Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar

Vocal: Mg. Anita Maribel Valladolid Benavides



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

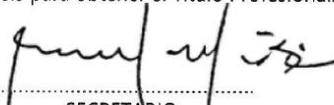
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado ( X ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:30 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO  
Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar



VOCAL  
Mg. Anita Maribel Valladolid Benavides

  
PRESIDENTE  
Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas .....	iv
Visto bueno del asesor de la tesis .....	v
Jurado evaluador de la tesis .....	vi
Constancia de originalidad de la tesis .....	vii
Acta de sustentación de la tesis .....	viii
Índice .....	ix
Índice de Tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS .....	19
III. RESULTADOS.....	20
IV. DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	39
ANEXOS .....	41

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Sexo.....	20
<b>Tabla 2</b> Edad .....	20
<b>Tabla 3</b> Grado de instrucción alcanzado .....	21
<b>Tabla 4</b> El monto percibido aproximadamente durante un mes.....	21
<b>Tabla 5</b> Tipo de regadío que usa en su producción.....	22
<b>Tabla 6</b> Gasto en tecnología (maquinaria y/o herramientas para mejora de la producción) anualmente .....	23
<b>Tabla 7</b> Almacén de acopio que utiliza para la producción .....	24
<b>Tabla 8</b> Hectáreas promedio con producción de tara .....	24
<b>Tabla 9</b> Cantidad de cosechas recoge al año .....	25
<b>Tabla 10</b> Kilogramos cosechados en promedio por campaña de producción .....	25
<b>Tabla 11</b> Gasto en abastecimiento por campaña, con productos para mejorar su producción (plantas mejoradas, pesticidas, etc.).....	26
<b>Tabla 12</b> Valor agregado que da a la producción de tara .....	26
<b>Tabla 13</b> Compradores de la producción de tara actual .....	27
<b>Tabla 14</b> Precio promedio por kilogramo al vender la producción.....	27
<b>Tabla 15</b> Considera que el precio que recibe es justo .....	27
<b>Tabla 16</b> Disposición de los encuestados a mejorar la producción.....	28
<b>Tabla 17</b> Precio aproximado que estaría dispuesto recibir si mejoraría la calidad de su producto (tara en vaina).....	28
<b>Tabla 18</b> Actores determinantes en el precio actual .....	29
<b>Tabla 19</b> Ingresos provenientes por la venta de tara .....	30

## **Índice de figuras**

**Figura 1** programas sociales presentes en las familias de los productores de tara.... 22

**Figura 2** Problemas para lograr una mejor producción según los productores..... 29

## **Resumen**

El presente estudio titulado “Cadena productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores, distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020”, se desarrolló partiendo del problema ¿Cómo incide la cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores en el distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020?, y teniendo como objetivo, diagnosticar la cadena productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores en el distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020, y así contrastar la hipótesis del proyecto que fue: la cadena productiva de la tara incide positivamente en los ingresos de los productores del distrito San Juan de Lopecancha, región Amazonas. En el desarrollo del trabajo de investigación, se realizó un muestreo no probabilístico identificando una muestra de 35 productores de tara, luego se aplicó el método, básico, cuantitativo, descriptivo y prospectivo mediante una encuesta a los productores. Finalmente, la contrastación de la hipótesis permitió determinar que la cadena productiva de la tara influye positivamente en el ingreso de los productores del distrito San Juan de Lopecancha, concluyendo que la cadena productiva de la tara permite a los productores tener ingresos para el sustento familiar, así también se pudo identificar restricciones comerciales, organizacionales y tecnológicas de la cadena productiva de la tara en San Juan de Lopecancha, y con las limitantes encontradas se ha planteado una propuesta de mejora para la cadena productiva de la tara.

**Palabras clave:** cadena productiva, ingreso, productores.

## **Abstract**

The present study entitled "Tara production chain and its incidence on producers' income, San Juan de Lopecancha district, Amazonas 2020", was developed based on the problem: How does the tara production chain affect producers' income in the San Juan de Lopecancha district, Amazonas 2020 ?, and aiming to diagnose the production chain of tara and its impact on the income of producers in the San Juan de Lopecancha district, Amazonas 2020, and thus contrast the hypothesis of project that was: the tara production chain has a positive impact on the income of producers in the San Juan de Lopecancha district, Amazonas region. In the development of the research work, a non-probabilistic sampling was carried out identifying a sample of 35 tara producers, then the basic, quantitative, descriptive and prospective method was applied through a survey of the producers. Finally, the testing of the hypothesis made it possible to determine that the tara production chain positively influences the income of producers in the San Juan de Lopecancha district, concluding that the tara production chain allows producers to have income for family sustenance, Thus, it was also possible to identify commercial, organizational and technological restrictions of the tare production chain in San Juan de Lopecancha, and with the limitations found, a proposal for improvement has been proposed for the tare production chain.

**Keywords:** productive chain, income, producers.

## I. INTRODUCCIÓN

La cadena productiva permite definir y estudiar actividades con una importancia estratégica a la hora de extraer las potencialidades y deficiencias de un determinado proceso productivo.

Lopecancha es un distrito ubicado en la provincia Luya, Región Amazonas, según información que brindó la Subprefecta distrital, su población total se dedica al sector agrícola, destacando la producción de maíz, papa y tara, esta última brinda gran oportunidad de negocio para los productores ya que no requiere mucha inversión y la rentabilidad que brinda es buena aunque no la adecuada en contraste con las necesidades de economía por parte del agricultor, y tampoco logra cubrir los estándares de calidad que espera el mercado de la tara, se destaca además que los productores de tara no cuentan con una asociación de productores ni con las herramientas necesarias para optimizar su producción también que los productores que cultivan tara dependen de esta actividad principalmente para suplir su canasta básica familiar.

Este trabajo de investigación se planteó sobre la base del problema de investigación ¿Cómo incide la cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores en el distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020?, por otro lado se plantea por objetivo general diagnosticar la cadena productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores, en el distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020 y objetivos específicos: identificar la cadena productiva de la tara en el distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020, determinar los eslabones de la cadena productiva y su repercusión en la rentabilidad de los productores, distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020 y finalmente formular la alternativa más idónea para el desarrollo y fortalecimiento de la cadena productiva de la tara con el fin de mejorarla.

La hipótesis planteada fue, la cadena productiva de la tara incide positivamente en los ingresos de los productores del distrito San Juan de Lopecancha, Región Amazonas, 2020. La contrastación de la hipótesis implicó el método básico, cuantitativo, descriptivo y prospectivo, para ello se utilizó una muestra de 35 productores de tara, a los que se aplicó el cuestionario de encuesta para recolectar la información, y así contrastar la hipótesis mediante el cruce de datos y la creación de tablas mediante Excel con resultados del instrumento de investigación aplicado, a fin de determinar la incidencia actual de la

cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores y posteriormente proponer una cadena productiva optimizada a partir de las debilidades encontradas.

La cadena productiva de la tara es un proceso mediante el cual los productores generan aporte a la economía local y nacional a través de la dinamización de la economía en el sector agrícola. Pero como toda cadena de producción necesita de eslabones óptimos a través del cual el productor pueda sacar el máximo provecho a nivel productivo y de rentabilidad en el comercio, por ello partiendo de la necesidad de optimización se presenta algunas justificaciones para el trabajo de investigación:

Una justificación práctica pues La investigación se aplica a los agricultores dedicados al cultivo de la tara en el distrito San Juan de Lopecancha, Región Amazonas con el fin de hacer un diagnóstico de la cadena de producción actual, su incidencia en los ingresos de los productores y finalmente hacer una propuesta de optimización destacando los principales eslabones de la cadena a partir de la cual el productor de tara podría mejorar el proceso desde la producción hasta su comercio en el mercado.

También una justificación económica pues una de las razones de ser de la economía es el desarrollo económico de las familias. Así la investigación que se presenta ayudará no solo a estudiantes que deseen hacer investigación sobre conceptos económico-social de la agricultura local como fuente principal de ingresos de los productores si no también se podría usar como punto de partida para las autoridades, para que puedan incentivar la inversión en este sector de la economía con potencial en el mercado nacional e internacional.

Finalmente también destaca una justificación teórica ya que este estudio brindará conocimiento académico y a los productores dedicados a este tipo de actividad, herramienta teórica para mejorar el proceso productivo de la tara a mediano y largo plazo, además, generará una reflexión y debate entre las entidades públicas encargadas de brindar apoyo con conocimiento técnico, pues el conocimiento en cadena productiva se encuentra activa en la economía, pero falta acción de aquellos que imparten recursos hacia los sectores económicos.

Para el trabajo de investigación se plantean los siguientes antecedentes de estudio con el objetivo de que brinden aportes teóricos para el desarrollo del proyecto:

Vargas (2016). En su informe tesis, *análisis de la rentabilidad de la tara (Caesalpinia Spinosa) en la región Apurímac*, con el objetivo de evaluar la rentabilidad de la tara nativa en los valles de la Región, pues consideró indispensable evaluar las ventajas del cultivo en comparación con la recolección del producto que crece en forma silvestre. Empleando el método explicativo, no experimental prospectivo a través de la diferencia presupuesto de ingresos y egresos para obtener los beneficios por hectárea a corto plazo infiere que este cultivo tiene una alta rentabilidad evidenciando claramente las ventajas comparativas, frente a otros cultivos no tradicionales. Concluye finalmente que este cultivo tiene una alta rentabilidad tanto a corto como a largo plazo, lo cual explicaría el avance de las siembras de su cultivo en la Región Apurímac. A partir de la identificación de las ventajas de producir un producto rentable en el mercado es necesario hacer llegar al productor la idea clara y las herramientas de que el producto tara puede ser una importante fuente de ingresos y por consiguiente una calidad de vida mejor.

Mendoza (2016). En su informe de tesis, *la cadena de valor en la producción de tara de la región Tacna para su vinculación con el comercio internacional en los años 2014 y 2015*, cuyo objetivo, analiza la cadena de valor en la producción de tara de la Región Tacna para su vinculación con el comercio internacional, a través del análisis del impacto que tiene la cadena de valor como variable independiente sobre el comercio internacional como variable dependiente. Se realizó una investigación aplicada de diseño transversal y nivel correlacional. La muestra usada es el total de inscritos en SERFOR (Servicio Nacional y Forestal y de Fauna Silvestre). El instrumento usado es el cuestionario de encuesta a la población muestra del estudio. Finalmente el investigador concluye que se ha evidenciado que existen bajo nivel tecnológico y que a su vez representa un eslabón muy débil que afecta a la producción de tara en Tacna, pues tienen limitaciones con el riego que se utiliza, las maquinarias que tienen y los tipos de almacén para acopio, por otra parte la producción va de acuerdo acorde con las hectáreas con las que cuenta el productor y los kilos que se obtienen por árbol son producto de los años de plantación que tenga, por otro lado los productores desconocen la inversión que se realiza por hectárea por ello no saben ni la utilidad obtenida. De esto surge la necesidad de preparar a la población no solo en términos productivos sino también en conocimientos económicos para un mejor manejo productivo y rendimiento de su trabajo en dinero.

Soto & Sulca (2017). En su informe de tesis, *cadena productiva en el crecimiento económico de los productores de palta en el distrito de Luricocha 2014-2015*, cuyo objetivo es identificar las actividades y su incidencia en la rentabilidad, además de determinar las actividades y su repercusión en la productividad. Es así que, mediante el uso de una metodología descriptiva, explicativa y correlacional, luego de identificar como muestra a 20 productores de palta del distrito de Luricocha, haciendo uso muestreo no probabilístico intencional por el acceso a la data y representatividad de los productores en función a su activa participación. Finalmente concluye que la cadena productiva destaca con el surgimiento económico de los productores de palta del distrito de Luricocha, esto permitió reforzar el acceso a la educación, salud, alimentación y mejoras en la calidad de vida, reducción de pobreza y extrema pobreza como consecuencia de la relación entre los actores de la cadena productiva, a través de la apertura de espacios de trabajo a fin de influir en el crecimiento económico de los luricochanos. Por ello este trabajo aporta no solo base teórica para desarrollo de la cadena sino también el impacto positivo en la población productora a partir de la cual puede ser usada como punto de partida para otros trabajos de investigación en otras zonas geográficas.

Actualmente la tara es uno de los productos que cuenta con una gran oportunidad de negocio a nivel internacional, por sus propiedades como insumo para la industria de la curtiembre y para la industria química, además la pepa de tara se elaboran gomas que son utilizadas en la industria internacional de alimentos. logrando convertirse en una muy buena oportunidad para emprender eco negocios a partir de la sostenibilidad ambiental y de consumo como producto procesado, es así que Perú produce más del 80 % de tara a nivel mundial y entre las regiones con más producción en Perú se encuentran Apurímac, Cajamarca, Ayacucho, la Libertad, Amazonas las cuales se dedican a la explotación de esta materia para luego exportarla para su posterior transformación en países como Estados Unidos y China, limitando en un gran porcentaje la partida en remuneración económica para los productores iniciales de la materia prima, se requiere que los productores otorguen mayor valor agregado a su producción, para obtener mejores precios. Esto se lograría incentivando la inversión local y regional, garantizando mayor productividad y competitividad (Ministerio de Agricultura y Riego 2019).

**Para el estudio se considera las variables siguientes:**

Variable independiente: **Cadena productiva de la tara**

**Concepto:** Es un conjunto de eslabones que se desarrollan vinculando todas las actividades con la participación de actores directos e indirectos en un mismo entorno.

Variable dependiente: **Ingreso**

**Concepto:** Recursos que recibe un agente económico correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de factores productivos que posee. El ingreso puede ser pagado en bienes y servicios o en dinero.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

Este trabajo es una investigación económico-social por el área de estudio ya que el objeto de estudio es determinar la incidencia de la cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores. Se consideró trabajar con toda la población como muestra para el estudio, siendo una muestra censal, equivalente a 35 productores de tara en el distrito San Juan de Lopecancha, el muestreo realizado es el no probabilístico, pues en este caso el método se concentra en analizar y estudiar una muestra definida por el investigador. En ese sentido se precisa el criterio de inclusión para el recojo de datos como: productor que cuente a la fecha con al menos dos quintales cosechados por campaña de producción, por otro lado el estudio es de diseño transversal y según el tipo de investigación básica, cuantitativa, descriptiva y prospectiva porque además de diagnosticar la cadena productiva de la tara mediante el recojo de información primaria de los productores se hizo una propuesta de mejora de este proceso para beneficio de la población, haciendo uso de la técnica encuesta e instrumento cuestionario dividido en 20 preguntas que se realizaron al productor, donde se recogieron datos sometidos a tratamiento mediante el software estadístico SPSS Statistis 25 donde se obtuvieron tablas de frecuencia y tablas de cruce de datos con el objetivo de contrastar la hipótesis además del uso del programa Excel para efectuar operaciones con data exportada de la base de SPSS Statistics 25, con el fin de determinar los ingresos provenientes de la venta de tara de los productores.

### III. RESULTADOS

#### De información socioeconómica general

**Tabla 1**

*Sexo*

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	27	77.1
Femenino	8	22.9
Total	35	100

De acuerdo a la tabla 1, se puede observar que, del número total de participantes en el estudio, los cuales obtienen ingresos de la producción de tara son un total de 35 productores que extraen de 2 quintales a más de tara por campaña de producción en el distrito San Juan de Lopecancha, el 77 % de ellos son de sexo masculino y el 23 % de sexo femenino.

**Tabla 2**

*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
20-35	3	8.6
36-50	11	31.4
51-64	11	31.4
65-80	10	28.6
Total	35	100.0

**Nota.** se ha agrupado a los encuestados por grupo etario para identificar posibles barreras en el manejo de la cadena productiva de la tara por edades

De acuerdo a la tabla anterior el 31.4 % de los encuestados oscila entre 51-64 año, en 31.4 % entre 36 y 50 años mientras que la edad del 28.6 % de los encuestados tiene una edad que oscila entre los 65 y 80 años, por otro lado, la edad del 8.6 % entre los 20 y 35 años, destacando una mayor cantidad de productores de entre 36 a más años de edad que es beneficiado de la cosecha de tara.

**Tabla 3***Grado de instrucción alcanzado*

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria incompleta	8	22.9
Primaria completa	18	51.4
Secundaria incompleta	6	17.1
Secundaria completa	3	8.6
Total	35	100

De la tabla de frecuencia anterior, inferimos que, de los 35 productores encuestados, dedicados a la producción de tara, el 51.4 % cuenta con primaria completa, el 23 % con primaria incompleta, el 17 % con secundaria incompleta y solo el 8.6 % de los encuestados culminaron la educación secundaria, lo cual podría influir en la capacidad de manejo técnico, así como innovación al momento de cultivar tara.

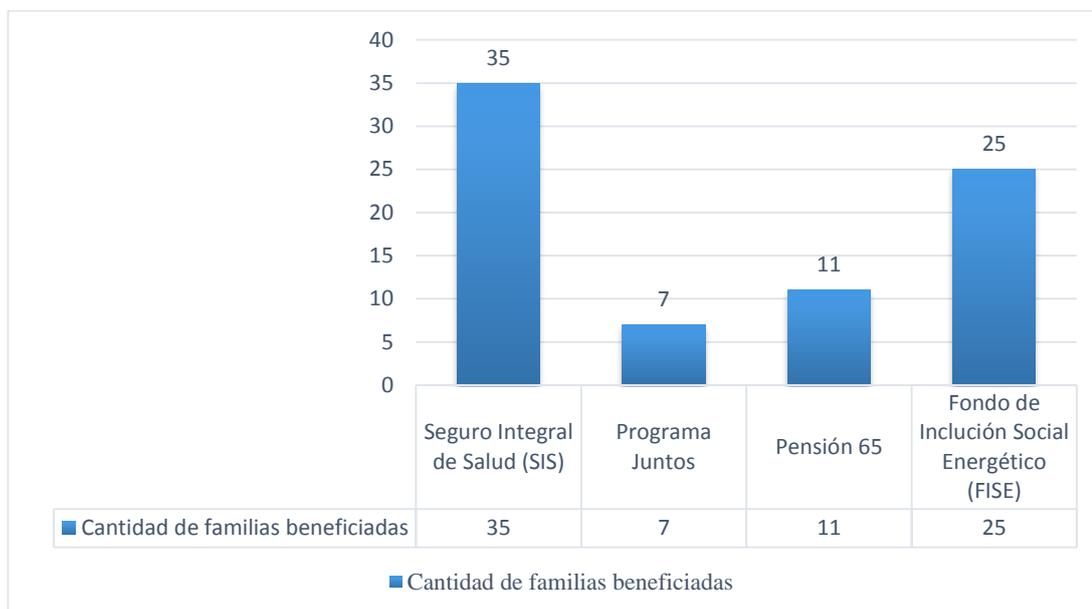
**Tabla 4***El monto percibido aproximadamente durante un mes*

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de S/500	28	80
De S/501 a S/800	7	20
Total	35	100

De acuerdo a la tabla anterior indica que 28 productores perciben como ingreso mensual menos de S/ 500 para costear la canasta familiar y tan solo 7 perciben entre 501 a 800 soles en promedio como ingreso mensual producto de su actividad agrícola en general, y en épocas de cosecha principalmente de la venta de tara.

**Figura 1**

*programas sociales presentes en las familias de los productores de tara*



De la figura anterior al responder la pregunta de respuesta múltiple con una muestra de 35 productores se identificó que 35 cuentan con seguro integral de salud (SIS), 25 familias son beneficiarios del programa fondo de inclusión social energético (FISE), 11 familias son beneficiarios de pensión 65 y finalmente 7 familias son beneficiarias del programa juntos.

Así se destaca al amplio asistencialismo que existe en los productores de tara, lo que también es principal fuente de apoyo para el sustento familiar, pues ya no gastarán en un seguro de salud o en comprar gas para cocinar sus alimentos a un precio de mercado, y por otro lado el gobierno también directamente les otorga dinero a través de programas sociales como pensión 65 y programa juntos.

**Tabla 5**

*Tipo de regadío que usa en su producción*

	Frecuencia	Porcentaje
Acequia	1	2.9
Gravedad tecnificada	3	8.6
Ninguno	31	88.6
Total	35	100

De la tabla anterior destaca que el 88.6 % los encuestados no usa ningún tipo de regadío en su producción, lo que tal vez no sea de gran ayuda para una producción óptima de las plantas de tara por otro lado, el 8.6% usa gravedad tecnificada, así los agricultores afirmaron que logran mejor calidad y cantidad al momento de cosechar que cuando no usaban regadío, y por tanto mayor ingreso por venta. También el 3 % construye acequias provenientes de los riachuelos aledaños o solo en épocas de lluvia se aprovecha el agua corriente de los caminos aledaños para regar sus plantas y así apoyar su desarrollo productivo.

Así mismo los productores destacaron que el agua es un recurso limitado en su localidad, lo que puede ser un factor limitante para mejorar el cultivo de tara en grandes cantidades.

**Tabla 6**

*Gasto en tecnología (maquinaria y/o herramientas para mejora de la producción) anualmente*

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de S/400	7	20
De S/401 a S/900	4	11.4
No invierto nada	24	68.6
Total	35	100

Del gasto en tecnología y herramientas que hacen los productores se destaca el 68.6 % de los productores no invierte nada en tecnología ni herramientas ya que su producción la obtiene del cerco de su terreno o de plantas adentro de la vegetación salvaje, el 20 % gasta menos de S/ 400, básicamente en herramientas como pico, lampa, y machete para despejar la vegetación salvaje que crece alrededor de la planta y el 11.4 % gasta entre 401 a 900 soles, de estos además de pico, lampa y machete gasta en manguera y tubería para el riego.

**Tabla 7***Almacén de acopio que utiliza para la producción*

	Frecuencia	Porcentaje
Almacén especial para materia prima (tara)	1	2.9
Almacén de herramientas	2	5.7
Azotea de su casa	21	60
Patio de su casa (bajo techo)	11	31.4
Total	35	100

De acuerdo a la encuesta el 60 % almacena la cosecha de tara en la azotea de su casa, el 31 por ciento de los encuestados lo almacena en el patio de su casa bajo techo, el 6 % lo guarda en el almacén de herramientas, mientras que solo el 3 % de los encuestados tiene un almacén especial para materia prima, factores determinantes dentro de la calidad de tara para llevar al mercado, pues según los productores encuestados, al momento de la venta hay quintales de tara con vainas húmedas o restos de basura en su interior por lo que sus compradores les pagan un menor precio.

**Tabla 8***Hectáreas promedio con producción de tara*

	Frecuencia	Porcentaje
Media hectárea	20	57.1
Una hectárea	8	22.9
Una hectárea y media	2	5.7
Dos hectáreas	5	14.3
Total	35	100.0

De acuerdo a la tabla de frecuencia anterior el 57 % de los encuestados cuenta con al menos media hectárea de producción, el 23 % cuenta con una hectárea, el 14 % cuenta con dos hectáreas de producción de tara y finalmente el 5.7 % cuenta con una hectárea y media.

Los productores afirmaron que la mayoría de plantas con producción de tara con las que cuentan son originarias, es decir no tienen intervención de los productores para producir, ya sea están ubicadas en cercos y o dentro de la vegetación salvaje.

**Tabla 9**

*Cantidad de cosechas recoge al año*

	Frecuencia	Porcentaje
Dos	35	100.0

De acuerdo a la encuesta el 100 % de familias respondió que durante el año recoge hasta dos cosechas, pero que la primera cosecha que realizan en los meses de abril-mayo arroja un volumen mayor al de la cosecha que se realiza en los meses de agosto-septiembre por lo que el ingreso percibido de esta actividad será un poco menor en la segunda campaña de cosecha.

**Tabla 10**

*Kilogramos cosechados en promedio por campaña de producción*

	Frecuencia	Porcentaje
200-500	1	2.9
500-1000	22	62.9
1000-1500	10	28.6
2000-2300	2	5.7
Total	35	100.0

**Nota:** se ha agrupado por intervalos de cantidad

Según la tabla anterior el 62.9 % logra cosechar entre 500-100 kilogramos, el 28.6 % entre 1000-1500 kilogramos, el 5.7 % cosecha entre 2000-2300 kilogramos y finalmente el 3 % cosecha entre 200 y 500 kilogramos.

Para esta pregunta se extrajo la información de los productores mediante la pregunta sobre la cantidad promedio de las cosechas realizadas al año, pues la cosecha que realizan en los meses de abril-mayo arroja un volumen mayor al de la cosecha que se realiza en los meses de agosto-septiembre por ello se consultó la suma de quilos que aproximadamente

obtienen en cada una y se obtuvo un promedio final de kilos cosechados, pues la diferencia que existe entre ambas cosechas no es muy amplia.

**Tabla 11**

*Gasto en abastecimiento por campaña, con productos para mejorar su producción (plantas mejoradas, pesticidas, etc.)*

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de S/ 400	1	2.9
No invierto nada	34	97.1
Total	35	100

De acuerdo a la encuesta el 97 % de los productores no invierte nada en productos como plantas mejoradas y pesticidas para mejorar la calidad de su producción, por otro lado, tan solo el 3 % de la muestra estudiada gasta menos de S/ 400 por año en abastecimiento con principalmente insecticidas para fumigación de sus plantas que crecen naturalmente, pero es podada para que crezca en un tamaño promedio y logre una mayor producción.

**Tabla 12**

*Valor agregado que da a la producción de tara*

	Frecuencia	Porcentaje
Selección y clasificación de las vainas de tara	6	17.1
Ningún valor agregado	29	82.9
Total	35	100

De acuerdo a la encuesta el 83 % de productores no otorga ningún valor agregado a su producción de tara para la venta, mientras que el 17 % selecciona y clasifica las vainas de tara por tamaño y así obtiene un mayor precio por el producto de mejor calidad.

**Tabla 13***Compradores de la producción de tara actual*

	Frecuencia	Porcentaje
Minorista o comerciante local	9	25.7
Intermediario proveniente de la costa	26	74.3
Total	35	100

De acuerdo a la encuesta el 74.3 % vende su producción a intermediario proveniente de la costa y el 25.7 % de los productores vende su producción a minorista o comerciante local, el cual a su vez posteriormente vende su producción a comerciantes proveniente de la costa obteniendo un margen de ganancia.

**Tabla 14***Precio promedio por kilogramo al vender la producción*

	Frecuencia	Porcentaje
S/2	8	22.9
S/2.2	27	77.1
Total	35	100

De acuerdo a la encuesta el 77 % de los productores vendió en los últimos 5 años su producción a un precio promedio de S/ 2.2 por kilogramo al comerciante proveniente de la costa y el 23 % de los productores vendió a un precio de S/2 por kilogramo al comerciante local.

**Tabla 15***Considera que el precio que recibe es justo*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	20.0
No	28	80.0
Total	35	100.0

El 80 % de los productores encuestados considera que el precio no es justo y el 20 % de los productores si está de acuerdo en que el precio que recibe por su producción es justo ya que los costos de producción que le exige mantener las plantas son mínimos o nulos en algunos casos y el ingreso de la cosecha es neto para el productor.

**Tabla 16**

*Disposición de los encuestados a mejorar la producción*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	100.0

El 100 % de los productores encuestados estaría dispuesto a mejorar la producción de sus plantaciones de tara, pues considera que es una buena oportunidad para mejorar los ingresos de dinero.

**Tabla 17**

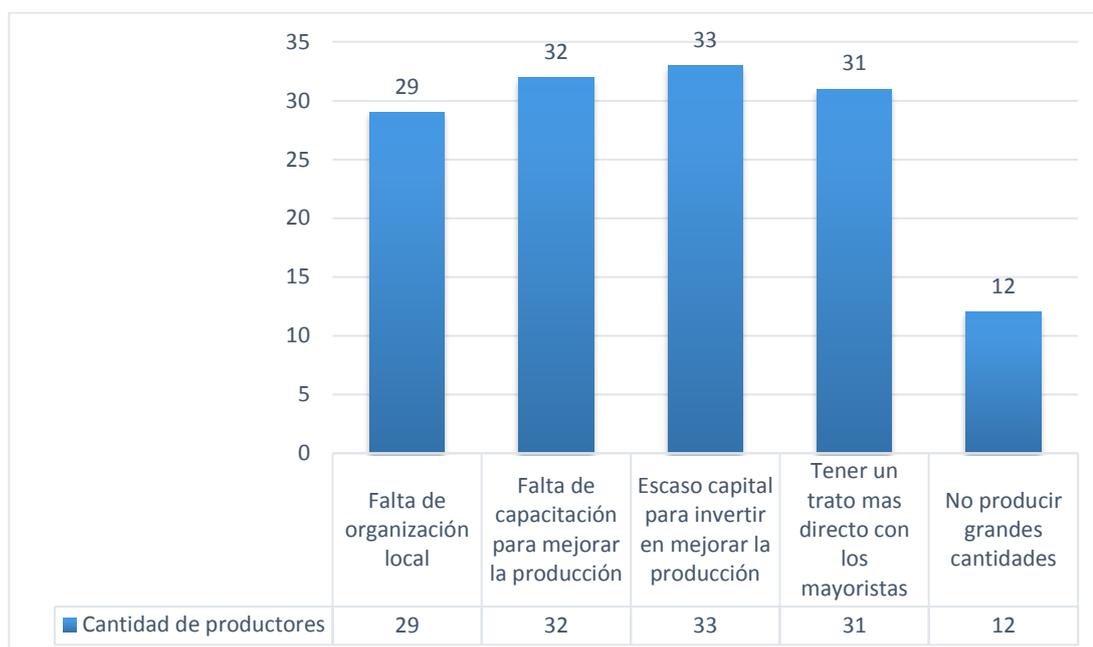
*Precio aproximado que estaría dispuesto recibir si mejoraría la calidad de su producto (tara en vaina)*

	Frecuencia	Porcentaje
S/ 3	28	80.0
S/ 3.5	2	5.7
S/ 4	5	14.3
Total	35	100.0

De los encuestados sobre cuanto estarían dispuestos a recibir por su producción en el mercado en caso de mejorar la producción, el 80 % de los productores encuestados estaría dispuesto a recibir S/ 3, el 14.3 % estaría dispuesto a recibir S/ 4 mientras que el 5,7 % estaría dispuesto a recibir S/ 3.5

**Figura 2**

*Problemas para lograr una mejor producción según los productores*



Al analizar a 35 productores como muestra, se analiza la pregunta de respuesta múltiple sobre cuáles son los principales problemas para obtener un mejor precio por su producción, obteniendo los siguientes resultados, 3 productores considera escaso capital para invertir en mejorar la producción, 32 productores la falta de organización para mejorarla producción, 31 productores consideran tener un trato más directo con los mayoristas, 29 productores la falta de organización local y 12 productores considera que no producir tantas cantidades es un problema para obtener un mejor precio.

**Tabla 18**

*De quienes depende el precio que recibe por su producción*

	Frecuencia	Porcentaje
De las autoridades	11	31.4
De los mismos productores	7	20.0
De los pocos intermediarios	17	48.6
Total	35	100.0

El 48.6 % de los encuestados considera que depende de los pocos intermediarios que provienen de la costa, el 31.4 % de las autoridades que no invierte en apoyo técnico o

proyectos en bien de la agricultura local y el 20 % considera que el precio que recibe por la producción depende de los mismos productores pues no están organizados con fines comunes en bien de mejorar su producción.

**Tabla 19**

*Ingresos provenientes por la venta de tara*

Cosechas al año	Kilos por campaña	Precio por kg	Ingreso por campaña	Ingreso anual
2	250	2.2	550	1100
2	700	2.2	1540	3080
2	300	2	600	1200
2	1000	2.2	2200	4400
2	800	2.2	1760	3520
2	300	2.2	660	1320
2	500	2.2	1100	2200
2	900	2.2	1980	3960
2	700	2	1400	2800
2	250	2	500	1000
2	800	2.2	1760	3520
2	200	2	400	800
2	250	2.2	550	1100
2	900	2.2	1980	3960
2	500	2.2	1100	2200
2	250	2.2	550	1100
2	500	2.2	1100	2200
2	400	2.2	880	1760
2	350	2.2	770	1540
2	500	2.2	1100	2200
2	1200	2.2	2640	5280
2	500	2.2	1100	2200
2	400	2	800	1600
2	350	2.2	770	1540
2	1000	2.2	2200	4400
2	2000	2.2	4400	8800
2	1000	2.2	2200	4400
2	400	2.2	880	1760
2	900	2.2	1980	3960
2	900	2	1800	3600
2	400	2	800	1600
2	350	2.2	770	1540
2	300	2	600	1200
2	2300	2.2	5060	10120
2	450	2.2	990	1980

Destaca los ingresos de los productores por campaña de producción destacando un mínimo de 550 soles en ventas por campaña de producción y un máximo de 5060 soles recaudados por un productor, destacando que según los encuestados afirman si bien es cierto por año son dos cosechas, en la primera cosecha que se da los meses de abril y mayo el volumen es mayor comparado al cosechado en el mes de agosto y septiembre.

### **Contraste de los objetivos planteados con la investigación realizada:**

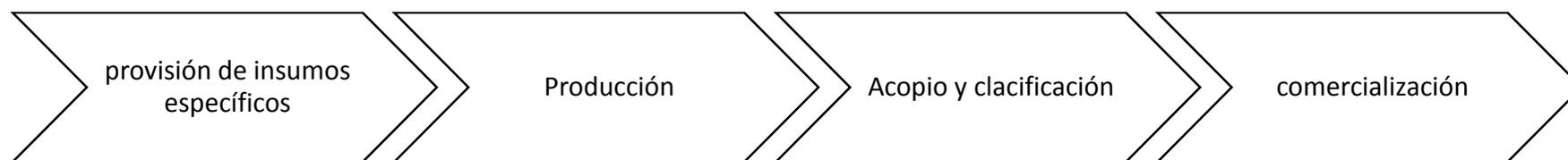
Al diagnosticar la cadena productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores, en el distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020, resalta las plantaciones no son producto de la intervención de los productores, y estos en su mayoría únicamente participan en su extracción y comercio (*véase tablas 8, 9 y 13*) por lo que los aportes económicos a los hogares son significativos como se observa contrastando con los demás ingresos subsidiados de las familias de la cual se concluye que de la muestra de estudio el 100 % recibe al menos un programa de asistencia por parte del estado (*véase figura 1*).

Al identificar la cadena productiva de la tara en el distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020, se pudo identificar dos eslabones principales que los productores manejan como son cosecha y comercialización (*véase tablas 9 y 13*).

Al determinar los eslabones de la cadena productiva y su efecto en la renta de los productores, distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas 2020, se destaca el amplio margen de rentabilidad del producto a pesar de la poca intervención de los agricultores en su cultivo pues considerando la cantidad de hectáreas aproximadas en producción, los kilos cosechado y el dinero obtenido por ventas, destaca su importancia para el sustento de la canasta familiar (*véase tablas 10, 14 y 20*), todo ello considerando que el distrito está considerado en situación de extrema pobreza y por ello también se destacó en el cuestionario planteado, el asistencialismo del estado a la población (*véase figura 1*).

Finalmente se propone una cadena productiva para fortalecer la actividad agrícola de explotación de tara en San Juan de Lopecancha con el fin de mejorarla, por ello se tomará como base la cadena productiva de la tara de la región Tacna, ya que es un antecedente de éxito en producción de tara a gran escala en el Perú.

## PROPUESTA DE MEJORA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA TARA EN SAN JUAN DE LOPECANCHA



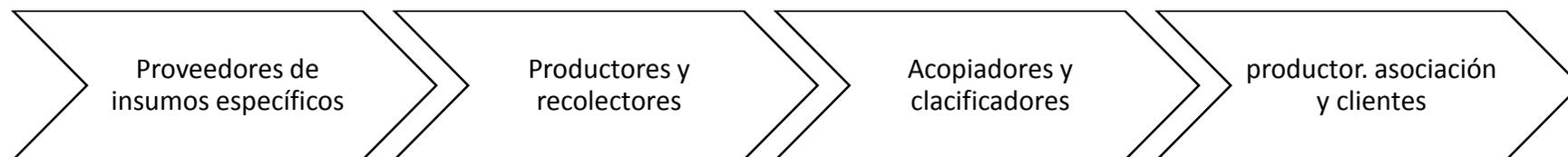
- Bosque para plantar tara
- Abonos orgánicos
- Plantas mejoradas (vivero forestal)
- Herramientas

- Remoción del terreno
- siembra
- deshierbo
- abonamiento
- riego
- podas
- cosecha y post cosecha

- Clasifica
- Almacena
- Empaca
- transporta

- Verifica la calidad del producto
- Conformar una asociación de productores.
- Buscar clientes para venta.

## OPERADORES DE LA CADENA



Esta propuesta de manejo de cadena productiva está basada en el trabajo de investigación “La cadena de valor en la producción de tara de la región Tacna para su vinculación con el comercio internacional en los años 2014 y 2015 (Mendoza , 2016)”. También se propone la creación de una asociación a que con el trabajo se destaca la actividad agrícola individualizada lo que impide la transferencia de conocimiento técnico entre productores y la obtención de un mejor precio por una cantidad mayor de producto.

A continuación, se redacta el manejo de cada eslabón dentro de la cadena productiva propuesta:

**a. Provisión de Insumos Específicos**

Este punto marca el inicio de la cadena, se tiene al bosque natural o bosques silvestres como provisosores de los plantones (tara) que necesitará para la producción, selección y mercadeo. Los otros proveedores de insumos serán los comerciantes de productos que suministran en determinado tiempo, abonos, equipos y herramientas para el manejo y comercio de la cosecha.

**b. Producción**

Es el segundo eslabón de la cadena de producción, pues de la forma como se realice la producción repercutirá en la calidad del producto final. La producción está relacionada con el manejo del cultivo (remoción del terreno, deshieras, siembra, abonamiento, riegos, podas, y cosecha. Estas actividades serán dirigidas por técnicos que dirigirán eficientemente cada una de las actividades señaladas. En la producción se incluye la post cosecha por ser una actividad que permitirá clasificar el producto para su comercio.

**c. Acopio y clasificación**

En el acopio se procederá a seleccionar el producto por calidad, almacenar, empacar y transportar la cosecha desde la chacra hasta el local de la asociación de productores. Estas funciones estarán a cargo de personas llamados acopiadores; es decir concentran la producción en un solo lugar; coordinarán con los diversos agentes de la producción y el comercio (productores, técnicos, seleccionadores y comerciantes). El acopio se realizará en un lugar denominado Centro de Acopio, es un área bajo techo que cumplirá la función de almacén.

**d. Comercialización**

Es el último eslabón de la cadena será pilar fundamental de la cadena y estará a cargo de las personas ligadas a la actividad productiva local, asociación y los mercaderes nacionales encargados de la intermediación con el comercio exterior, los cuales tienen amplio conocimiento del mercado de la tara, el transporte interprovincial para su venta en la costa.

Es así que finalmente se determinan eslabones que pueden influir positivamente en la mejora de la cadena productiva de la tara, pues Lopecancha cuenta con terrenos aptos para la agricultura y como se puede ver a través de los resultados de la encuesta realizada cuenta con productores prestos a mejorar su cultivo, además de que el producto es de gran oportunidad de negocio.

El aporte innovador que presenta el presente trabajo de investigación es inicialmente descubrir la disposición de mejorar la calidad de producción agrícola de los productores, y proponer una cadena óptima que desarrolle los principales eslabones de la forma de producción actual.

Con las debilidades encontradas a través del estudio como el poco nivel de tecnificación se han complementado los eslabones de la cadena productiva descubierta como antecedente e implantada en la región Tacna con teoría que den resultados en el corto y mediano plazo en la producción y rentabilidad de la tara en el distrito San Juan de Lopecancha iniciando desde el modo de producción hasta la comercialización.

#### IV. DISCUSIÓN

Estudiar la cadena productiva y su influencia en los ingresos, permite que los productores puedan conocer cuáles son los eslabones que destacan en la actividad agrícola de la producción de la tara e identificar las potencialidades de esta alternativa de negocio.

De los resultados obtenidos, se comprueba la hipótesis planteada, donde encontramos que: la cadena productiva de la tara incide positivamente en los ingresos de los productores del distrito San Juan de Lopecancha, región Amazonas. Así mismo, es importante indicar que el desarrollo de las actividades en el proceso productivo incide en la rentabilidad y oportunidad de negocio para los productores.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Soto y Sulca (2017), en su tesis *cadena productiva en el crecimiento económico de los productores de palta en el distrito de Luricocha 2014-2015*, donde señala que la cadena productiva influye en el crecimiento económico de los productores de palta del distrito de Luricocha, y ello permitió mejoras en el acceso a la educación, salud, alimentación y otros referentes a la calidad de vida.

También, es oportuno señalar que la producción de tara en el distrito de San Juan de Lopecancha resulta ser rentable, de acuerdo al cálculo de los indicadores como kilogramos cosechados y precio de venta.

Como afirma Vargas (2016) en su tesis *análisis de la rentabilidad de la tara (Caesalpinia Spinosa) en la región Apurímac*, que el cultivo de tara tiene una alta rentabilidad tanto a corto como a largo plazo, lo cual explicaría el avance de las siembras de su cultivo en la Región Apurímac.

Con el progreso de la investigación, se observó que la dificultad que actualmente el distrito de San Juan de Lopecancha no tiene ni canales ni la capacidad de provisión de agua para el riego, sobre todo en épocas donde hay ausencia de lluvias. A esto se le suma los problemas relacionados a la carencia de asistencia técnica y falta de capacidad de los productores para organizarse en asociación, sumado también al poco apoyo de las autoridades con programas de ayuda al sector agrícola.

Como afirma Mendoza (2016), en su tesis *la cadena de valor en la producción de tara de la región Tacna para su vinculación con el comercio internacional en los años 2014-2015* de la que concluye que se ha evidenciado que existen bajo nivel tecnológico y que

a su vez es un eslabón muy débil que afecta a la producción de tara de la región Tacna, ya que tienen limitaciones en el tipo de riego que utilizan, las maquinarias con las que cuentan y los tipos de almacén que tienen, por otra parte la producción va de acuerdo a la cantidad de hectáreas con las que cuente el productor, y los kilos que se obtienen por árbol son según los años de plantación que tenga, por otro lado los productores desconocen la inversión que han realizado por hectárea por ello no saben ni la utilidad ganada.

## V. CONCLUSIONES

- La cadena productiva de la tara en Lopecancha cuenta con limitaciones comerciales, organizacionales y tecnológicas como también el poco o nulo nivel de inversión dificulta tener una cadena productiva óptima de la tara.
- Contrastando los ingresos mensuales de más del 80% de los productores que está por debajo de los 500 soles con los ingresos provenientes de la producción de tara por campaña, la cual a la fecha cuenta con limitado o en casos nulo nivel de tecnificación, se concluye que actualmente incide positivamente como fuente de ingresos de los productores,
- Se pudo determinar que dentro de cadena productiva actual solo se practica la cosecha y comercialización, aunque con poca organización para obtener un mejor producto y mayor rentabilidad por el producto.
- De la edad y el nivel educativo de los productores se concluye que la población de entre 20 – 64 años tiene una mayor predisposición a mejorar la cadena de producción actual lo cual es importante pues se tendrá un producto sostenible en el mercado a corto, mediano y largo.
- Con las limitantes encontradas y la pre disponibilidad de los productores a mejorar se ha planteado una cadena productiva a fin de optimizar el manejo productivo y la comercialización de la tara.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Debería de aprovecharse la oportunidad de negocio de la tara para su producción identificando las amenazas del distrito San Juan de Lopecancho, por ejemplo, el agua, la falta de capacidad técnica y a partir de ello recomiendo incentivar su producción a nivel local con tecnificación agrícola adecuada, así como darle un valor agregado que permita su mejor aprovechamiento.

Recomiendo que la municipalidad distrital San Juan de Lopecancho de apoyo técnico a los productores a través del fortalecimiento en temas como: el mejoramiento de producción (plantas mejoradas, riego, capacitación en mercadeo) para lograr una autonomía económica de las familias y se desvinculen del gran asistencialismo social que aún persiste por considerarse un distrito sumido en la pobreza y pobreza extrema

Recomiendo a los productores de tara del distrito san juan de Lopecancho priorizar la mejora de su producción de tara, pues es principal fuente de ingresos para sus hogares, por otra parte, recomiendo organizarse en asociación de productores a fin de generar mayor precio al vender en volumen su tara. Por otra parte, es importante el intercambio de experiencias y conocimientos sobre la mejora de la producción de tara entre productores de la zona.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Zúñiga Avila, Ana Belén. «Desarrollo de la cadena productiva del cacao y su incidencia en los ingresos en la asociación Tsatsayaku del canton Carlos Julio Arosemena Tola, provincia de Napo.» Universidad Técnica de Ambato. *Trabajo previo para obtener el título profesional de Economista*. Ambato, 2015.

Andrade Benalcázar, María José, y Cristina Elizabeth Ruano Vaca . «Estudio de la cadena productiva de la pitahaya amarilla en el cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha con: La propuesta para la creación de una asociación de productores de pitahaya amarilla para el periodo 2010-2018.» Universidad Central de Ecuador. *Tesis para obtener el título profesional de Economista*. Quito, 2016.

Carbajal Llanos, Yvana Mireya ,Contreras Salazar, Victoria Rosa, y Carlos Enrique Bernardo Zárate. *Metodología de la investigación*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2019.

Llacchuas Valdivia, David. «Análisis de las limitantes de la competitividad de la cadena productiva de la tara (Caesalpinia spinosa) en la región Apurímac.» Uiversidad Ncional José María Arguedas. *tesis para título profesional*. Andahuaylas, 2016.

Mendoza Mamani, Yaneth Yobana. «la cadena de valor en la producción de tara de la región Tacna para su vinculación con el comercio internacional en los años 2014 y 2015.» Universidad privada de Tacna. *tesis para licenciatura*. Tacna: Universidad Privada de Tacna, 2016.

Ministerio de Agricultura y Riego. *Producción y Comercio de la Tara en el Perú*. Abril de 2019. <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/168510289radF57F7.pdf>.

Moreno González, Enrique . *Manual de uso de SPSS*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2008.

Robles Cumbicus, Kelly María. «Fortalecimiento de la cadena productiva y de valor de café en el Cantón Puyango, provincia de Loja, año 2015.» Universidad Nacional de Loja. *Tesis para obtener el título profesional de Economista*. Loja, 2015.

Soto Méndes, Marielena, y Bither Smits Sulca León . «Cadena productiva en el crecimiento económico de los productores de palta en el distrito de Luricocha 2014-2015.» Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. *Tesis de para título profesional*. Ayacucho, 2017.

Vargas Oviedo, Jose Enrique. «Análisis de la rentabilidad de la tara (*Caesalpiniaspinosa*) en la región Apurímac.» Universidad Nacional Agraria La Molina. *tesis de posgrado*. Lima, 2016.

Yapias Avilez, Lennie Juice. «Influencia de la cadena productiva en el ingreso familiar de los productores de maca en la provincia de Junin. periodo 2007-2013.» Universidad Nacional del Centro del Perú. *Tesis de posgrado*. Huancayo, 2016.

**ANEXOS:**

**ANEXO 1**

*Operacionalización de variables*

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Instrumento y Técnica
Independiente:  Cadena productiva de la tara	Es un conjunto de eslabones que se desarrollan vinculando todas las actividades con la participación de actores directos e indirectos en un mismo entorno.	Nivel tecnológico	Tipo de riego	Cuestionario de Encuesta
			Gasto en maquinarias	
			Tipo de almacén	
		Producción	Hectáreas cultivadas	
			Campañas de cosecha	
			Kilos por campaña	
			Gasto en (plantas mejoradas, pesticidas)	
Comercialización	Valor agregado			

			Tipo de cliente	
			Precio por kilo	
Dependiente:  Ingresos	Flujo de recursos que recibe un agente económico correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de los factores productivos que posee. El ingreso puede ser pagado en bienes y servicios o en dinero. También se puede considerar ingreso todas transferencias que reciben los agentes económicos tales como subsidios, donaciones y otras.	Ingreso	Ingreso mensual	Cuestionario de Encuesta

## **ANEXO 2 Cuestionario de encuesta**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL**

### **TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.**

#### **Escuela Profesional de Economía**

### **CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES DE TARA DEL DISTRITO SAN JUAN DE LOPECANCHA SOBRE INFORMACIÓN SOCIO- ECONÓMICA Y CADENA DE PRODUCCIÓN DE LA TARA.**

Sr productor de tara, el presente cuestionario forma parte de un estudio, con el objetivo de conocer la cadena productiva de la tara, factores que a lo largo de la producción de tara posibilitan los ingresos y rentabilidad de los productores, por tal razón necesitamos su colaboración para responder cada una de las preguntas planteadas, con la veracidad correspondiente. Asimismo, los datos que Usted brinda serán confidenciales y anónimos, comunicarle que estos serán utilizados para fines de investigación.

A continuación, Usted tendrá una serie de preguntas en donde podrá responder marcando con un aspa (x) la opción conveniente. Gracias

### **CUESTIONARIO**

#### **Información socio-económica general**

1. Sexo
  - a. Masculino.
  - b. Femenino.
2. ¿Qué edad tiene Usted?  
\_\_\_\_\_ años.
3. ¿Cuál es su grado de instrucción?
  - a. Sin instrucción.
  - b. Primaria incompleta.
  - c. Primaria completa.
  - d. Secundaria incompleta.
  - e. Secundaria completa.
  - f. Superior incompleta.
  - g. Superior completa.

4. El monto económico que Ud., gana aproximadamente durante un mes es:
  - a. Menos de S/500.00.
  - b. De S/501 a S/1000.
  - c. De S/1001 a S/1500.
  - d. De S/1501 a S/2000.
  
5. Actualmente ¿En su hogar hay beneficiarios de alguno de los siguientes programas sociales del estado? (puede marcar más de una alternativa)
  - a. Seguro Integral de Salud (SIS).
  - b. Programa Juntos.
  - c. Pensión 65.
  - d. Fondo de Inclusión Social Energético (FISE).

#### **De la Cadena productiva de la Tara**

##### **- Nivel Tecnológico**

6. ¿qué tipo de regadío usa en su producción?
  - a. Acequias.
  - b. Manguera.
  - c. Gravedad tecnificada.
  - d. Ninguno.

7. ¿Cuánto gasta en tecnología (maquinaria y/o herramientas para mejora de la producción) anualmente?
  - a. Menos de S/400.00.
  - b. De S/401 a S/900.
  - c. De S/901 a S/1500.
  - d. Más de 1500 Especifique:  
\_\_\_\_\_
  - e. No invierto nada.
  
8. ¿Cuál es el almacén de acopio que Ud. Utiliza para la producción?
  - a. Almacén de abonos.
  - b. Almacén especial para materia prima (tara).
  - c. Almacén de herramientas.
  - d. Azotea de su casa.
  - e. Patio de su casa (bajo techo).

##### **- Producción**

9. ¿Cuántas hectáreas de tara cultiva aproximadamente?
 

\_\_\_\_\_ hectáreas.
  
10. ¿Cuántas cosechas recoge al año?
  - a. Una.
  - b. Dos.
  
11. ¿Cuántos kg por campaña de producción logra recaudar de sus plantas de tara?
 

\_\_\_\_\_ kg.

12. ¿Cuánto gasta en abastecimiento por campaña, con productos para mejorar su producción (plantas mejoradas, pesticidas, etc.)?

- a. Menos de S/400.
- b. De S/401 a S/500.
- c. De S/501 a S/1000.
- d. Más de 1000: .....
- e. No invierto nada.

- **Comercialización**

13. ¿Cuál es el valor agregado que Ud. da a su producción de tara? (puede marcar más de una alternativa)

- a. Selección y clasificación de las vainas de tara.
- b. Transformación de tara en polvo.
- c. Extrae goma de tara.
- d. Vende las semillas de la tara.
- e. Ningún valor agregado.

14. ¿A quiénes vende su producción de tara?

- a. Minorista o comerciante local.
- b. Intermediario proveniente de la costa.
- c. Exportador.

15. ¿Cuál es el precio promedio por kg al que vende su producción?

- a. S/2.00.
- b. S/2.20.
- c. S/2.50.
- d. S/3.00

16. De acuerdo a su inversión en trabajo y dinero para su producción ¿considera que el precio al que vende su producción es el justo?

- a. SI.
- b. NO.

17. ¿Estaría dispuesto a mejorar la calidad del producto que oferta?

- a. SI.
- b. NO.

18. ¿Cuál es el precio aproximado que estaría dispuesto recibir si mejoraría la calidad de su producto (tara en vaina)?

- a. S/3.00.
- b. S/3.50.
- c. S/4.00.
- d. S/4.50.

19. ¿Cuál cree que es el problema para vender su producto a un mejor precio? (puede marcar más de una alternativa).

- a. Falta de organización local.
- b. falta de capacitación para mejorar la producción.
- c. Escaso capital para invertir en mejorar la producción.
- d. Tener un trato más directo con mayoristas.
- e. No produzco grandes cantidades.

20. ¿De quién o quiénes cree que depende el precio que Ud. recibe por su producción?

- a. De las autoridades.
- b. De los mismos productores.
- c. De los pocos intermediarios.
- d. De la cantidad de producción.

### ANEXO 3

#### GALERIA FOTOGRÁFICA DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA



En la imagen se muestra el trabajo de recojo de datos realizado en el anexo Triunfo, perteneciente al distrito San Juan de Lopecancha con la finalidad de determinar la influencia de la cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores dedicados a esta actividad agrícola.



En la imagen se muestra el trabajo de recojo de datos realizado en terrenos con producción de tara, en el lugar denominado “Penca” distrito Lopecancha con la finalidad de determinar la influencia de la cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores.



En la imagen se muestra el trabajo de recojo de datos realizado en el distrito San Juan de Lopecancha con la finalidad de determinar la influencia de la cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores dedicados a esta actividad agrícola.

En la imagen se muestra el trabajo de recojo de datos realizado en el distrito San Juan de Lopecancha, con la finalidad de determinar la influencia de la cadena productiva de la tara en los ingresos de los productores.

