

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**LA MÚSICA COMO SERVICIO TURÍSTICO DE
RECREACIÓN EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2020**

Autor:

Bach. Bagner Pol Ramos Pérez

Asesor:

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

Registro: (...)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2022

DATOS DEL ASESOR

Nombres y apellidos:

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

Documento Nacional de Identidad:

18160867

URL del ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-8580-1071>

Campos de la investigación y el desarrollo OCDE. Según Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

6. 00. 00 --- Humanidades

6.04.00 --- Arte

6.04.07 --- Música

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a mis padres y mis hermanas por su apoyo incondicional para poder lograr una meta más en mi vida. A mis maestros quienes nunca desistieron en enseñarme. A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres, por su amor, trabajo en estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio más grande de ser su hijo, son los mejores padres. También quiero agradecer a mis amigos, profesores, compañeros que conocí en este camino de aprendizaje. Gracias por los consejos, experiencias y enseñanzas.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K


VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada La musica como Servicio turistico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020.
del egresado Bagner Pol Ramos Pérez
de la Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas
Escuela Profesional de Administración en Turismo
de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 10 de Mayo del 2022


Firma y nombre completo del Asesor

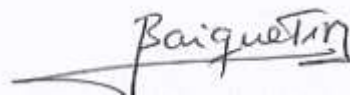
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dr. River Chavez Santos
PRESIDENTE



Mg. Erik Martos Collazos Silva
SECRETARIO



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná
VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL.

ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

La música como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020

presentada por el estudiante () / egresado (x) *Bagner pol Ramos Pérez*

de la Escuela Profesional de *Administración en turismo*

con correo electrónico institucional *rbagnerpol@y-mail.com*

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 25 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor () / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 24 de Marzo del 2022



[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 22 de abril del año 2023 siendo las 2:00 p.m. horas, el aspirante: Bagner pol Ramos Pérez, defiende en sesión pública presencial () / a distancia (x) la Tesis titulada: La música como servicio Turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020, teniendo como asesor a Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz, para obtener el Título Profesional de Administración en Turismo, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. River. Chávez Santos
Secretario: Mg. C.R. Carlos Collazos Silva
Vocal: Mg. Dennis Bryan Basque Timapa



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 3:15 p.m. horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL

[Firma]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DATOS DEL ASESOR	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS	20
2.1. Objeto de estudio	20
2.2. Variable de estudio	20
2.3. Tipo de estudio.....	20
2.4. Diseños de la investigación.....	20
2.5. Población.....	20
2.6. Muestra y muestreo.....	20
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.8. Análisis de datos	21
III. RESULTADOS.	22
3.1. Análisis de la oferta de los servicios de recreación en la ciudad de Chachapoyas.	22

3.2. Caracterización de la música en la ciudad de Chachapoyas.	24
3.3. Análisis de la demanda de la música y los servicios turísticos de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020.	25
3.4. Elaboración de la propuesta de la música como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020.	29
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	34
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Registro de servicios de recreación en la ciudad de Chachapoyas	22
Tabla 2. Registro de agrupaciones musicales en la ciudad de Chachapoyas.....	24
Tabla 3. Estrategias para inclusión de la música como parte de servicio turístico en establecimientos de recreación	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	25
Figura 2. Sexo.....	26
Figura 3. Procedencia	26
Figura 4. Lugares de recreación que mayormente frecuenta.....	26
Figura 5. Motivos por los que acude a estos centros de recreación.....	27
Figura 6. Su preferencia de género musical para asistir a centros de recreación es	27
Figura 7. Sus grupos favoritos locales son	28
Figura 8. Está satisfecho con la presentación de estos grupos en los centros de recreación en la ciudad de Chachapoyas	28
Figura 9. Cree que la música que se practica en la ciudad de Chachapoyas puede ser parte del producto turístico de la ciudad.....	29

RESUMEN

La investigación titulada: La música como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020, con el objetivo de Proponer la música como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas. La investigación fue descriptiva propositiva, utilizaron las técnicas de la entrevista y la encuesta, con la investigación se llegaron a las siguientes conclusiones: Se han identificado cinco establecimientos que brindan el servicio de recreación los cuales son: Montes Contri Club, Amazónica, Klass Club, Aries y 505 Bar Karaoke, la oferta que brindan son shows musicales en vivo de rock, música fusión, cumbia y otros. Se han podido identificar que los grupos musicales más comerciales y que forman parte del servicio para ser incluida en la actividad turística son: Shakapers, luz verde, Nold ectric band, Tharsis band y Otra laya que son por lo general el género rock, fusión y cumbias, ofertan sus servicios a precios corporativos a los locales de recreación nocturna. Dentro de los grupos más populares se encuentra luz verde y otra laya. Las estrategias que se proponen para incluir a la música se deben partir de la política turística nacional que está orientada a mejorar los servicios turísticos. Esta propuesta debe estar orientada en dos lineamientos marco que son las enfocadas desde el punto de vista se la superestructura y lineamientos enfocados desde el sector privado y para ello se plantea en el estudio que se debe realizar un proyecto de inversión pública a cargo del DIRCETUR.

Palabras clave: música, servicio turístico, producto turístico, recreación.

ABSTRACT

The research entitled: Music as a recreational tourist service in the city of Chachapoyas 2020, with the aim of proposing music as a recreational tourist service in the city of Chachapoyas. The research was descriptive purposeful, they used the interview and survey techniques, with the research the following conclusions were reached: Five establishments have been identified that provide the recreation service which are: Montes Contri Club, Amazónica, Klass Club, Aries and 505 Bar Karaoke, the offer they offer are live musical shows of rock, fusion music, cumbia and others. It has been possible to identify that the most commercial musical groups and that are part of the service to be included in the tourist activity are: Shakapers, Green light, Nold electric, Tharsis band and Other Laya that are generally the rock genre, fusion and cumbias. , offer their services at corporate prices to nightlife venues. Within the most popular groups is green light and another laya. The strategies that are proposed to include music should be based on the national tourism policy that is aimed at improving tourism services. This proposal must be oriented in two framework guidelines that are focused from the point of view of the superstructure and guidelines focused from the private sector and for this it is stated in the study that a public investment project must be carried out by DIRCETUR.

Keywords: music, tourist service, tourist product, recreation

I. INTRODUCCIÓN

Pérez, (2016). Su investigación tuvo como objetivo identificar si las principales áreas naturales existentes en el tramo Tilulún – Puente Negro influyen en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato. El enfoque de la presente investigación fue cualitativo y cuantitativo; con la investigación se se ha podido identificar las áreas naturales más relevantes del sector de Tilulún – Puente Negro que si influyen en la generación de actividades recreacionales, esto se comprueba en las encuestas ya que algunos turistas llegan al sector a realizar actividades como, el picnic, la natación y prácticas de deportes; sin embargo la mayoría de pobladores de la zona consideran que es necesario realizar acciones para promocionar los atractivos de estas áreas naturales y así fomentar el turismo recreativo. Se analizado las áreas naturales existentes en el sector de Tilulún – Puente Negro y se reconoció los diferentes atractivos turísticos que están en estos sitios; no obstante, los turistas creen que la accesibilidad y el saneamiento ambiental son factores fundamentales para poder realizar turismo en estos atractivos; los pobladores piensan que es necesario la intervención de las autoridades para cambiar la imagen de la zona y poder promocionar estos atractivos.

Mieles, (2015). En su investigación titulada Análisis de la música como atractivo turístico: turismo musical en Guayaquil. El objetivo de la investigación fue analizar la relación existente entre la música y el turismo, como propuesta para el desarrollo de atractivos turísticos vinculados con la música popular y contemporánea en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil. Para la investigación se aplicaron los métodos: deductivo, inductivo e hipotético deductivo. En cuanto a los resultados se obtuvieron que 89% encuestados aceptan que la música puede ser un atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil versus 11% que consideran lo contrario; el 98% afirmaron que si asistirían a festivales musicales mientras que 2% indicaron que les era indiferente. La investigación desarrollada concluye demostrando la gran aceptación que tiene la música como complemento en las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad. El estudio empírico reveló que de haber una propuesta que integre actividades musicales con las turísticas, se logrará obtener un producto turístico con alta demanda. En el

cumplimiento de los objetivos de esta investigación observamos que existe una base metodológica que permite desarrollar productos de estas características basados en una planificación por parte de las entidades públicas en lo que respecta a espacios y las privadas en torno a ofertar este tipo de paquetes dentro de la ciudad.

Murrieta, (2015). En su investigación titulada: Propuesta de un Programa de Desarrollo del Turismo Cultural a través de la Música en la Ciudad de Guayaquil. Tuvo como objetivo general diseñar una propuesta que ayude a incentivar el crecimiento del turismo cultural, a través de la música con el desarrollo de estrategias permanentes para maximizar turísticamente el Centro histórico de la ciudad de Guayaquil. Para este trabajo de investigación se utilizará el método de investigación exploratorio, debido a que logra proporcionar información y comprensión del problema, además de que logra obtener ideas para el desarrollo del enfoque de la problemática, y que cuenta con un proceso de investigación flexible en el que debe seguir investigando constantemente. Se realizará un enfoque Mixto debido a que se realizará la investigación a nivel cuantitativo y cualitativo. Con la investigación se concluye que: Con el desarrollo de esta propuesta se busca conseguir un aporte significativo en el crecimiento cultural de Guayaquil, y a su vez explotar el lamentablemente en decadencia turismo cultural de la ciudad, Las diversas actividades señaladas en el desarrollo de la propuesta, se crearon para lograr alcanzar de manera más eficiente la meta deseada, que la Perla del Pacífico vuelva a ser conocida por su oferta musical.

Quintanilla, (2014). En su investigación titulada: Centro recreacional turístico para la cuenca media del valle de Ingenio. La investigación tuvo como objetivo general determinar el modo de utilizar nuestros recursos paisajísticos y naturales para satisfacer las necesidades recreativas de los turistas que arriban al Valle del Mantaro. La investigación utilizó un tipo y diseño de investigación aplicada no experimental transeccional descriptivo correlacional. Con la investigación se concluye que, Mediante el óptimo uso de nuestros recursos naturales como nuestros paisajes genuinos de la cuenca media del Valle de Ingenio, los ríos y conformación de lagunas, nuestro clima agradable propio de la cuenca media del valle de ingenio, y demás recursos naturales, que confluyen y se concentran en un

centro recreacional turístico, se pueden satisfacer ampliamente las necesidades recreativas de los turistas que arriban a nuestro valle.

Chávez y Salcedo, (2016). En su investigación titulada: Proyecto de equipamiento recreativo y servicios turísticos en el “Balneario de Pojpoquilla – Ayaviri. La investigación tuvo como objetivo general proponer al este del Distrito de Ayaviri, en el sector denominado Balneario Pojpoquilla, un Equipamiento Turístico Recreativo de escala sectorial que permita satisfacer las necesidades físico espacial tanto de la población residente como de visitantes. Así mismo, esta propuesta se articulará funcional y espacialmente a la propuesta urbana de la Provincia de Melgar. Se concluye que: La recreación en Ayaviri, se encuentra en mal estado sobre todo la recreación pasiva dedicada al esparcimiento, por lo que es necesario un equipamiento que cumpla con este tipo de esparcimiento. El lugar de estudio por su ubicación y vocación turística (aguas subterráneas), es el ideal para el planteamiento de la propuesta urbana arquitectónica. Las características poblacionales serán representadas en la programación de los espacios arquitectónicos.

Sandoval y Rodríguez, (2018). En su investigación titulada: Propuesta de un centro recreacional para dotar a la población un espacio de esparcimiento y mejorar el desarrollo psicológico de las personas considerando la recuperación de la defensa ribereña del río Huallaga en la ciudad de Bellavista. La investigación tuvo como objetivo general proponer un centro de recreación para dotar a la población un espacio de esparcimiento y mejorar el desarrollo psicológico de las personas e incorporar la defensa ribereña como parte de la propuesta arquitectónica. La investigación fue de tipo descriptiva no experimental. Se obtuvo los siguientes resultados: Del 100% de la población los lugares que visitaría con frecuencia, el 41% visitaría un centro recreacional, el 32% un centro cultural, el 19% un centro cívico y el 3% otros. Con la investigación se concluye que el proyecto contribuye al desarrollo económico porque fomentará dinámica comercial; social porque genera evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones de la sociedad; cultural porque se transmite conocimientos, costumbres, valores, leyes, lenguajes, etc.

El objetivo general de la investigación fue: Proponer la música como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas. Para el cumplimiento del mismo se plantearon objetivos específicos: Analizar la oferta de los servicios de recreación en la ciudad de Chachapoyas. Caracterizar la música en la ciudad de Chachapoyas. Analizar la demanda de la música y los servicios turísticos de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020. Elaborar la propuesta de la música como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020.

El problema de investigación fue: ¿De qué manera la música puede ser utilizada como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020? Planteándose como hipótesis: Si se articula planificadamente a los establecimientos donde se oferta esta actividad dentro de un circuito turístico nocturno, la música será un servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

Música como servicio turístico

2.2. Variable de estudio

Variable 01: música

Variable 02: servicio turístico

2.3. Tipo de estudio

Descriptivo

2.4. Diseños de la investigación

No experimental

2.5. Población

P1: 110 068 Visitantes al Complejo Arqueológico Kuelap en el 2018 (fuente IPERÚ)

P2: 11 Establecimientos que brindan servicios de recreación.

2.6. Muestra y muestreo

Muestra

La muestra fue establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

Muestreo

M1: Aplicando la formula se tomó en su totalidad a 59 turistas que visitan Kuelap

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.95)(0.05)(110068)}{110068(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.95) (0.05)} = \mathbf{58.97}$$

M2: Se tomará en su totalidad a los 11 Establecimientos que brindan servicios de recreación.

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La investigación fue descriptiva – propositiva. En una primera etapa se hizo un diagnóstico de la recreación nocturna relacionada con la música y que es utilizada como un producto turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas. Se identificaron los establecimientos, las características del servicio, de la demanda desde el punto de vista de los visitantes a la ciudad que permitirá realizar un diagnóstico para que posteriormente plantear una alternativa de solución que permitió consolidar a la música como parte del producto turístico de recreación. Las técnicas utilizadas fueron entrevistas a propietarios de establecimientos, encuestas a turistas, entrevistas a artistas que permitieron la obtención de información real para plantear una propuesta enfocada a solucionar un problema existente en la realidad.

2.8.Análisis de datos

Los datos fueron procesados a través del Excel que permitió cuantificarlos estableciendo la distribución de cada uno de los ítems según corresponda y así poder determinar las características de las opiniones emitidas por las poblaciones. Los análisis se hicieron de manera independiente por figura y cruzando información de figuras para llegar a entender un fenómeno existente.

III.RESULTADOS.

3.1. Análisis de la oferta de los servicios de recreación en la ciudad de Chachapoyas.

Para poder realizar el análisis del servicio de recreación en la ciudad de Chachapoyas y que esté relacionado con la música que es el objeto de estudio de la presente investigación; se ha realizado un registro de establecimientos que brindan el servicio de recreación y que de una u otra manera se involucran con la actividad musical. Siendo los identificados los siguientes: Montes Country Club, Amazónica, Klas Club, Aries y 505 Bar Karaoke; de los cuales se muestra a continuación los hallazgos encontrados:

Tabla 1

Registro de servicios de recreación en la ciudad de Chachapoyas

Nombre del establecimiento	Dirección	Tipo de establecimiento	Servicios que brindan	Capacidad		Tipo de clientes	Aforo
				Mesas	Sillas		
Montes Country Club	Prolongación 2 de mayo cuadra 14	Centro recreacional y deportivo	Escenarios para presentaciones musicales Canchas deportivas Áreas de juego	30	200	Deportistas y personas que les gusta bailar	400 personas
Amazónica	Jr. 2 de mayo 770	Restaurante turístico	Venta de platos típicos Presentación artística en vivo	15	60	Turistas nacionales y extranjeros	150 personas
Klas club	Prolongación 2 de mayo cuadra 14	Discoteca	Venta de tragos y bebidas Shows en vivo Presentación musical en vivo	25	95	Personas que les gusten bailar y los shows en vivo	200 personas

Aries	Jr. Chincha Alta N°11	Discoteca	Venta de tragos variados Shows y espectáculos en vivo	20	90	Personas que les gusten bailar y los shows en vivo	150 personas
505 – Bar Karaoke	Jr. 2 de mayo 605	Bar karaoke	Venta de licores, piqueos Presentación de bandas de rock en vivo Karaoke	7	30	Personas que les gusten el rock en vivo	50 personas

Se han llegado a identificar cinco establecimientos que brindan el servicio de recreación en la ciudad de Chachapoyas y que tienen características en su estructura física, espacios, equipamiento y otros para ser parte de la oferta turística de los cuales algunos son complejos deportivos, restaurantes, bares y discotecas que tienen como principal línea de productos el expendio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos gastronómicos en una menor escala de producción pero su punto de congruencia en cuanto al servicio se encuentra en los shows musicales en vivo con las presentaciones de artistas que en su mayoría son de medio local, luego de alcance nacional, regional y en menor grado el internacional. El establecimiento que cuenta con mayor capacidad e infraestructura es el Montes Country Club que tiene una capacidad instalada para un aforo al 100% de 400 personas y el establecimiento con una menor capacidad instalada es el Bar karaoke con un aforo de 50; la sumatoria total de aforo al 100% de todos los establecimientos muestra una capacidad para 900 personas lo cual hasta la fecha por los factores de emergencia sanitaria y los protocolos de seguridad han sido reducido al 50% es decir a 450 personas. El mercado para el que este segmento es para personas locales, nacionales y extranjeros que les guste shows en vivo, bailar y las bebidas alcohólicas y no alcohólicas

3.2. Caracterización de la música en la ciudad de Chachapoyas.

La caracterización de la música en la ciudad de Chachapoyas se ha realizado teniendo en cuenta la información obtenida de los establecimientos que brindan el servicio de recreación y que son los que contratan a estas agrupaciones musicales para los shows que brindan como parte de su servicio. El resultado del registro para la caracterización es el siguiente:

Tabla 2

Registro de agrupaciones musicales en la ciudad de Chachapoyas

Nombre del grupo	Género musical	Integrantes	Instrumentos	Costo promedio		
				Conciertos públicos	Conciertos privados	Presentación en lugares turísticos
Los Shakapers	Rock	4	Primera guitarra Bajo electrónico Percusión	S/. 600	S/. 500	S/. 400
Luz verde	Cumbia	14	Teclado Trompeta Bajo electrónico Tumbas Bongos Trombóm Batería electrónica	S/. 1200	S/. 600	S/. 6 000
Nold Electric Band	Rock	4	Primera guitarra Segunda guitarra Percusión Bajo electrónico	S/. 1 200	S/. 800	S/. 600
Tharsis Band	Rock	6	Primera guitarra Segunda guitarra Bajo electrónico Percusión Charango	S/. 1 500	S/. 800	S/. 600
Otra Laya	Rock y fusión	5	Primera guitarra Segunda guitarra	S/. 1 200	S/. 600	S/. 700

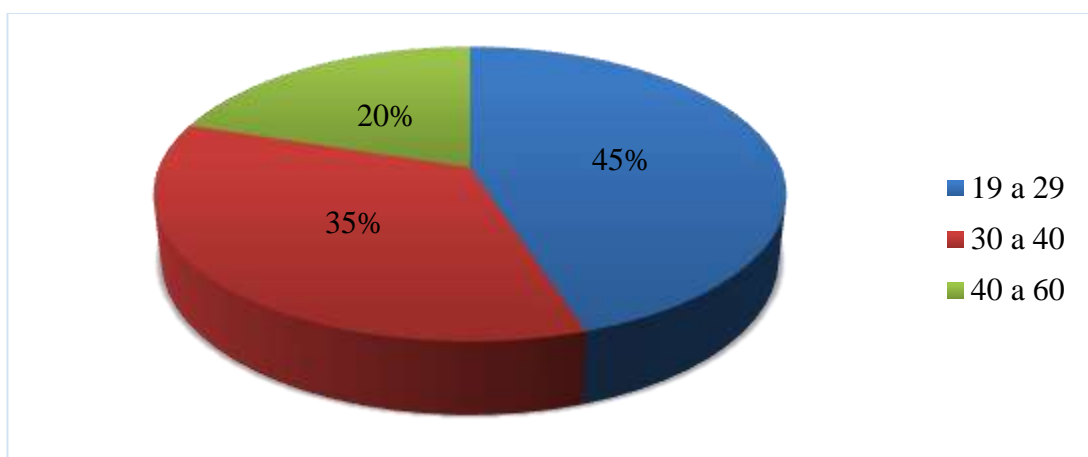
La oferta según los datos obtenidos por los prestadores de servicios se encuentra conformada por cinco agrupaciones básicas que son los Shakapers, Luz verde, Nold electric, Tharsis band y Otra laya que cubren el mercado de recreación en la ciudad de Chachapoyas y estas en su mayoría son agrupaciones de rock con algunos enfoques de fusión a excepción de Luz verde que toca diversos géneros como cumbia, salsa, rock y otros. Sus costos en conciertos en lugares turísticos y centros recreación oscilan entre los 400 y 700 soles, por un promedio de 4 horas, a estas bandas que han sido registradas se debe hacer mención que también existen otras bandas, pero es menor en el mercado de recreación incluso existen cantantes solistas como el caso de William Yoplac, Javier Zevallos y otros, existieron grupos folclóricos como Illarec que en la actualidad se encuentran desintegrados

3.3. Análisis de la demanda de la música y los servicios turísticos de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020.

Para poder analizar la demanda se aplicó una encuesta a 58 personas que participaron en los servicios de recreación en los lugares objeto de estudio de la ciudad de Chachapoyas dentro de ellos hubo clientes locales, nacionales y extranjeros. Se llegó a los siguientes resultados:

Figura 1

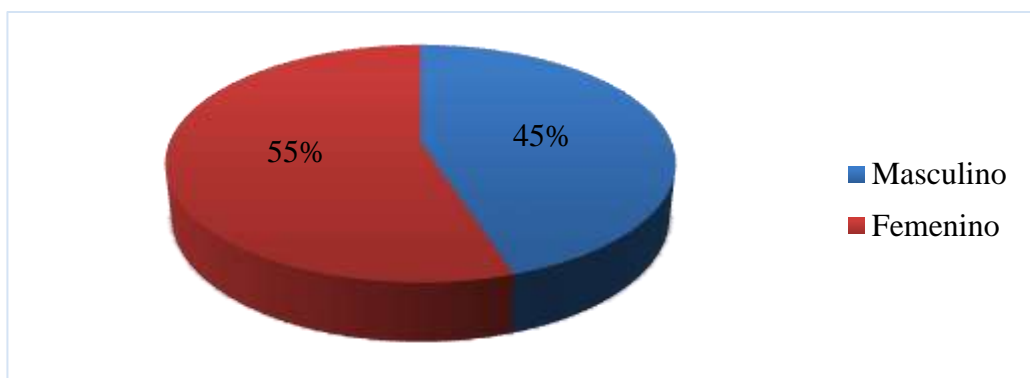
Edad



El 45% tienen entre 19 a 29 años y el 20% entre 40 a 60 años.

Figura 2

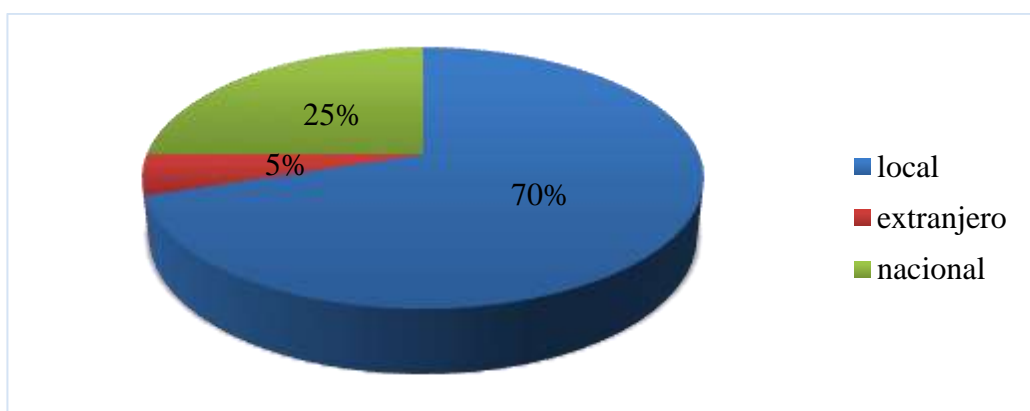
Sexo



El 55% de encuetados son mujeres y el 45% varones.

Figura 3

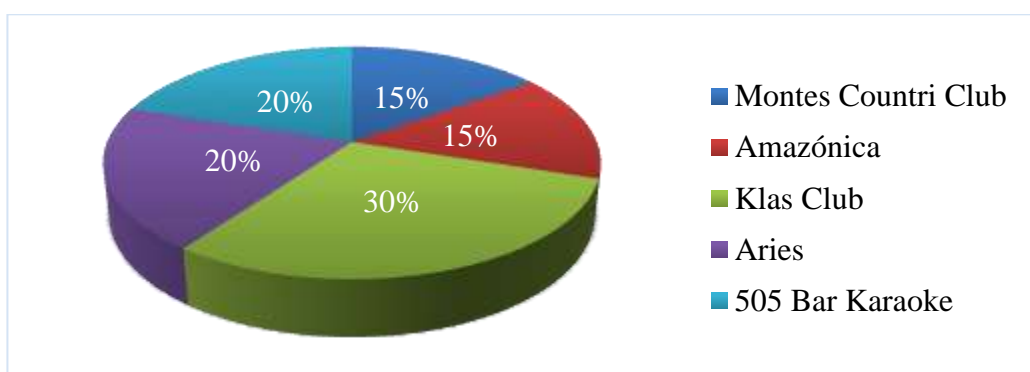
Procedencia



El 70% son de procedencia local y el 5% extranjeros.

Figura 4

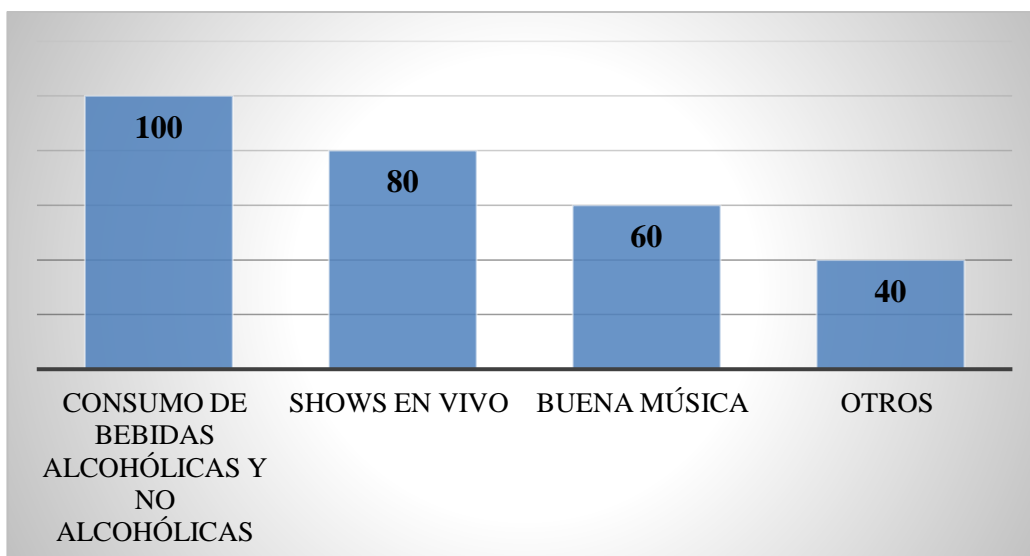
Lugares de recreación que mayormente frecuenta



El 30% visitan el centro de recreación Klass Club y el 15% Montes Contri Club y Amazónica.

Figura 5

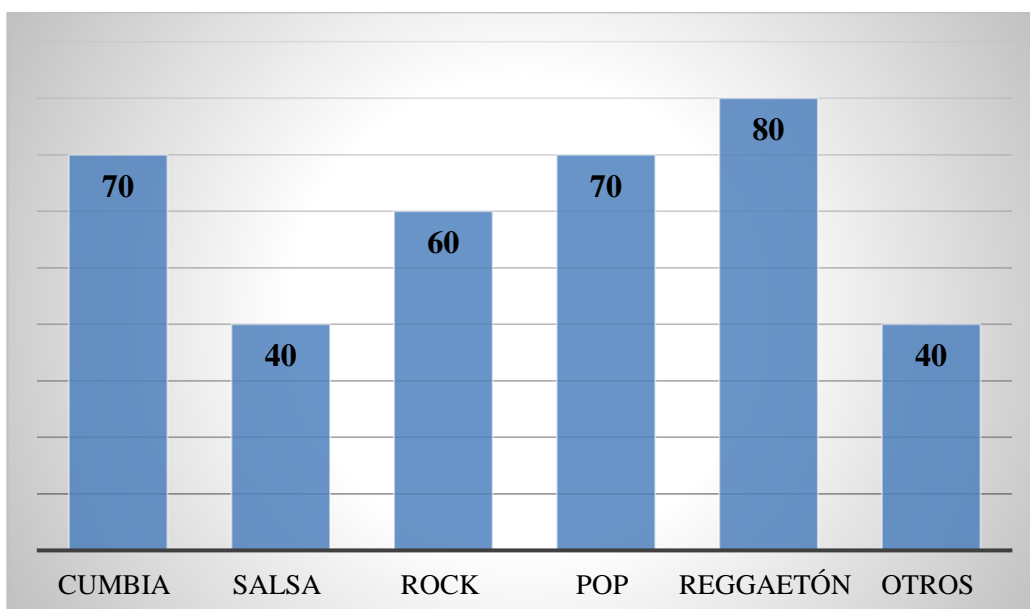
Motivos por los que acude a estos centros de recreación



De los visitantes 100 de ellos visitan los centros de recreación por consumir bebidas alcohólicas y no alcohólicas, 80 por shows en vivo y 60 por buena música.

Figura 6

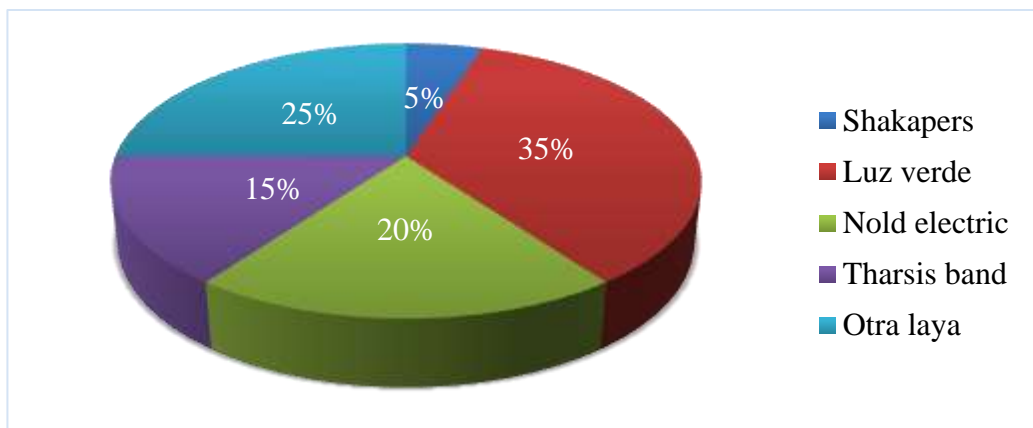
Su preferencia de género musical para asistir a centros de recreación es



De los encuestados 80 prefieren el reggaetón, 70 el pop y cumbia y 60 el rock.

Figura 7

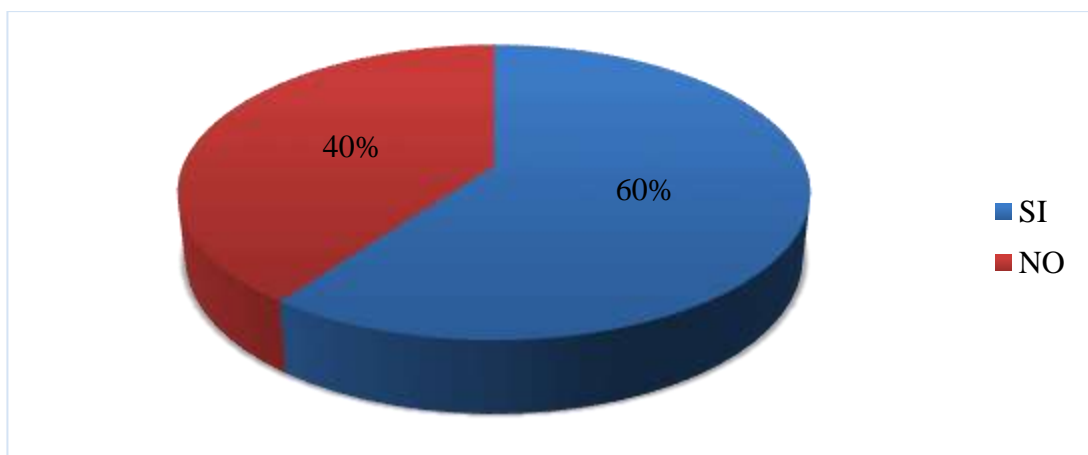
Sus grupos favoritos locales son



El 35% de encuestado afirma que su grupo favorito es luz verde, el 25% otra laya y 5% Shakapers.

Figura 8

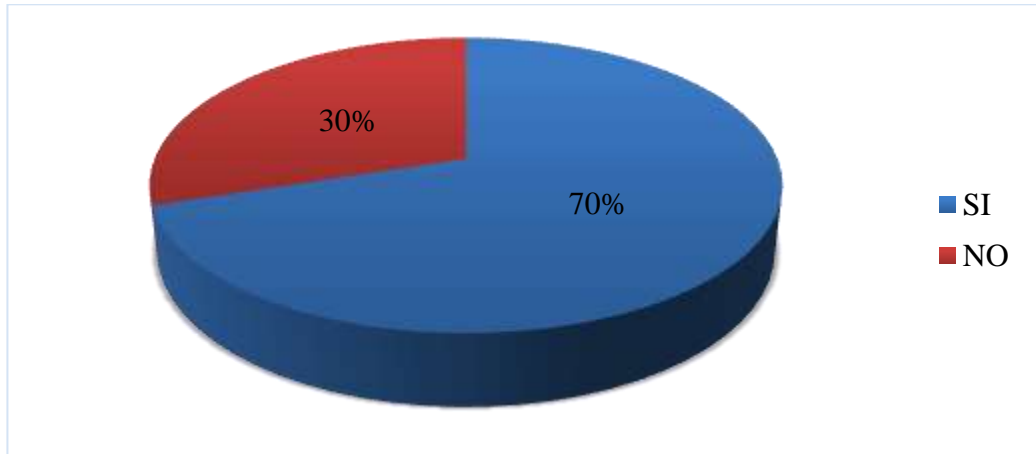
Está satisfecho con la presentación de estos grupos en los centros de recreación en la ciudad de Chachapoyas



El 60% está satisfecho con la presentación de estos grupos en los centros de recreación en la ciudad de Chachapoyas y el 40% no.

Figura 9

Cree que la música que se practica en la ciudad de Chachapoyas puede ser parte del producto turístico de la ciudad



El 70% Cree que la música que se practica en la ciudad de Chachapoyas puede ser parte del producto turístico de la ciudad y el 30% no.

3.4. Elaboración de la propuesta de la música como servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020.

La propuesta para considerar a la música como parte del servicio turístico de recreación se propone que esta debe ser parte de las estrategias de la política turística que está relacionada con el mejoramiento del servicio y para ello se requiere de la interacción planificada entre los actores del sistema turístico como son: la superestructura integrada por el DIRCETUR como representante del gobierno local, en coordinación con la dirección de cultura y la municipalidad provincial de Chachapoyas representando al gobierno local, amparándose en la ley organiza de municipalidades que la faculta como un ente promotor de desarrollo económico social en su área de influencia. El sector privado conformado por los prestadores de servicio en donde se encuentran como elementos eje los prestadores de servicio de recreación que han sido identificados en el presente estudio y que son: Montes Countri Club, Amazónica, Klass Club, Aries y 505 Bar Karaoke; a los que se tiene que involucrar a los emprendimientos del sector alojamiento, transporte, operadores de turismo y otros, en conjunto se sumen y hagan de interés las estrategias que permitan incluir a la música como parte de un servicio como lo es en destinos que se encuentran consolidados tanto a nivel nacional como internacional.

Objetivos

General

Incluir la música como parte del servicio turístico en la ciudad de Chachapoyas

Específicos

Generar estrategias para que la música sea un servicio permanente dentro de la actividad turística en la ciudad de Chachapoyas

Análisis del mercado

El mercado turístico establece que la ciudad de Chachapoyas es un centro base donde se concentra la oferta y la demanda que genera la actividad turística en el destino Amazonas. Los turistas toman esta ciudad como su centro de operaciones para desplazarse a los diversos circuitos que se les oferta, retornando a éste donde realizan el pernocte que corresponde a su estadía; durante ese periodo de pernocte el visitante hace uso de servicios que se le ofertan: alojamiento, alimentación, recreación y otros. La oferta de recreación que se identifica y se considera apta para la visita de turistas por sus características físicas, oferta de productos y otros elementos que está constituido por cinco establecimientos, los cuales fueron seleccionados porque ofertan música en vivo con artistas locales y en menores ocasiones artistas internacionales y estos mayormente tienen como principal demanda al mercado local.

La demanda está constituida por adultos jóvenes que pertenecen al entorno local; el mercado nacional y extranjero se da en menor escala el cual necesita ser repotenciado.

Tabla 3*Estrategias para inclusión de la música como parte de servicio turístico en establecimientos de recreación*

Políticas	Lineamientos	Estrategias	Actividades	Indicador	Responsable
Mejoramiento del servicio turístico del destino Amazonas	<p>Generación de condiciones para inclusión de la música como parte del servicio turístico</p> <p>Involucramiento del sector privado en la inclusión de la música como parte del servicio turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de la música como un servicio dentro de la actividad turística en la ciudad de Chachapoyas • Promover la música de manera competitiva a través de festivales que generen el desplazamiento de turistas • Implementar un bulevar turístico • Establecer alianzas estratégicas entre los empresarios que tiene centros de recreación • Involucrar a todos los prestadores de servicio turístico en la inclusión de la música como parte del servicio. • Generar el boleto de música libre como una entrada general para los turistas 	Elaborar un proyecto de inversión pública	Un proyecto de inversión pública ejecutándose	Gobierno regional de Amazonas DIRCETUR

Las estrategias que se proponen están basadas en los resultados que se han dado a conocer en los capítulos anteriores que muestran que la música en un destino es importante como un componente de recreación y contribuye a la generación de ingresos por tanto se debe dar relevancia a la propuesta que debe estar incluida dentro de un proyecto de inversión pública y que ayudará a consolidar y fortalecer el destino Amazonas.

IV. DISCUSIÓN

El servicio de recreación forma parte de la oferta turística de los destinos uno de los componentes de este servicio sobre los shows musicales en vivo que se ofertan para distracción de los clientes dentro de los que se encuentran los turistas. Un destino consolidado debe tener como parte de sus productos a la música, por ello la presente investigación se ha orientado a identificar las características que presenta la música como parte de los servicios en la ciudad de Chachapoyas y para ello con los hallazgos encontrados se discute con los siguientes autores:

Mieles, (2015). Realiza un análisis de la música como atractivo turístico en Guayaquil para ello elabora un análisis entre ambas variables y posteriormente plantea una propuesta de desarrollo de atractivos turísticos vinculándolos a la música popular. Utiliza el método inductivo y sus resultados muestran que casi la totalidad de encuestados están de acuerdo que la música pueda ser un atractivo y el 98% creen que esto se podría plasmar en actividades musicales para consolidar el atractivo, con la investigación se puede concluir que existe una gran satisfacción por la música. A esto se puede discutir que en la presente investigación se utilizó como principal método al descriptivo, haciéndose uso de técnicas como la observación directa y el fichaje y la encuesta. El análisis de la demanda ha permitido identificar que también los encuestados creen que la música es un elemento complementario como servicio más que atractivo en la actividad turística, un servicio que está incluido dentro del servicio de recreación y que es consumido después de haber realizado las actividades turísticas.

Murrieta, (2015). Diseña una propuesta para incrementar el turismo cultural a través de la música planteando estrategias permanentes en el Centro Histórico de Guayaquil. Utiliza el método exploratorio para recopilar información, la investigación fue de enfoque mixto y los resultados muestran que la ciudadanía cataloga en su mayoría de mala a la cultura musical, concluye que su propuesta conseguirá un aporte significativo en la cultura y a la vez revalorar el turismo cultural que se encuentra en decadencia. A ello se discute que la presente investigación ha descrito las características de los establecimientos de recreación donde se brinda los servicios y las agrupaciones musicales que se presentan en estos lugares y así mismo se analizó la demanda. La investigación se difiere a la

anteriormente mencionada porque no está ligada a música popular sino a otros generos como el rock, la cumbia, los turistas y el mercado local para distraerse y bailar.

Sandoval y Rodríguez, (2018). Con su investigación se plantea proponer un centro de recreación para dotar a la población de espacios de esparcimiento y mejorar a las personas. La investigación fue descriptiva no experimental, como resultados pudo caracterizar que la población mayormente busca centros recreacionales seguido por centros culturales para poder distraer los fines de semana, los investigadores concluyen que es necesario crear un centro recreacional que contribuiría al desarrollo económico del área de estudio ya que generaría dinámica comercial y social. Los centros de recreación que han sido tomados para la presente investigación son de tipo recreación nocturna teniendo en cuenta que los turistas utilizan estos al retorno de sus actividades y buscan recrearse consumiendo bebidas alcohólicas o no alcohólicas, escuchando música y realizando actividades propias de los lugares. Se cree que para lograr incluir a la música como parte del servicio esta tiene que formar parte de las políticas nacional espera consolidar el turismo y el trabajo debe ser en estrecha relación del sector público y privado.

La hipótesis que fue: Si se articula planificadamente a los establecimientos donde se oferta esta actividad dentro de un circuito turístico nocturno, la música será un servicio turístico de recreación en la ciudad de Chachapoyas 2020 ha sido comprobada e incluso ampliada teniendo en cuenta que se involucra al sector público y privado. Dentro de la idea de un circuito planificado está la creación de pase de música libre para los turistas que les permitirá recorrer los centros de recreación nocturna y hacer uso de estos beneficios.

V. CONCLUSIONES

- Se han identificado cinco establecimientos que brindan el servicio de recreación los cuales son: Montes Contri Club, Amazónica, Klass Club, Aries y 505 Bar Karaoke, la oferta que brindan son shows musicales en vivo de rock, música fusión, cumbia y otros.
- Se han podido identificar que los grupos musicales más comerciales y que forman parte del servicio para ser incluida en la actividad turística son: Shakapers, luz verde, Nold Electric, Tharsis band y otra laya que son por lo general el género rock, fusión y cumbias, ofertan sus servicios a precios corporativos a los locales de recreación nocturna. Dentro de los grupos más populares se encuentra luz verde y otra laya
- Las estrategias que se proponen para incluir a la música se debe partir de la política turística nacional que está orientada a mejorar los servicios turísticos. Esta propuesta debe estar orientada en dos lineamientos marco que son las enfocadas desde el punto de vista se la superestructura y lineamientos enfocados desde el sector privado y para ello se plantea en el estudio que se debe realizar un proyecto de inversión pública a cargo del DIRCETUR.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda al DIRCETUR tomar la investigación como base para ampliar las características y estrategias que mejoren su política turística enfocada a los servicios e incluir a la música como parte del servicio que se oferta en el destino Amazonas ya que este ayudará a consolidar el producto.

- ✓ Se recomienda promover este tipo de investigaciones específicas que contribuyen a identificar problemas específicos que solucionados contribuyen al desarrollo turístico de la región Amazonas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Chávez, R. &. (2016). *“Proyecto de equipamiento recreativo y servicios turísticos en el “Balneario de Pojpoquilla” – Ayaviri”*. (U. N. Arequipa, Ed.) Arequipa, Perú : Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Recuperado el 14 de enero de 2020 , de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2798/AQsazaar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mieles, S. (2015). *“Análisis de la música como atractivo turístico: turismo musical en Guayaquil”*. (U. C. Guayaquil, Ed.) Guayaquil, Ecuador : Facultad de Especialidades Empresariales. Recuperado el 13 de enero de 2020 , de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3227/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-22.pdf>
- Murrieta, J. (2015). *“Propuesta de un Programa de Desarrollo del Turismo Cultural a través de la Música en la Ciudad de Guayaquil”*. (U. C. Guayaquil, Ed.) Guayaquil, Ecuador : Facultad de Especialidades Empresariales. Recuperado el 14 de enero de 2020 , de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/337/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-16.pdf>
- Pérez, F. (2016). *“Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro y su influencia en la generación de actividades turísticas recreacionales del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.”*. (U. T. Ambato, Ed.) Ambato, Ecuador : Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Recuperado el 13 de enero de 2020 , de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23443/1/TESIS%20Fernando%20P%C3%A9rez%20con%20firmas.pdf>
- Quintanilla, W. (2015). *Centro recreacional turístico para la cuenca media del valle de Ingenio*. (U. N. Perú, Ed.) Huancayo, Perú : Facultad de Arquitectura. Recuperado el 13 de enero de 2020 , de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/136/TARQ_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sandoval, L. &. (2018). *“Propuesta de un centro recreacional para dotar a la población un espacio de esparcimiento y mejorar el desarrollo psicológico de las personas considerando la recuperación de la defensa ribereña del río Huallaga en la ciudad de Bellavista”*. (U. N. Tarapoto, Ed.) Tarapoto, Perú : Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura. Recuperado el 14 de enero de 2020, de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3207/ARQUITECTURA%20-%20Leydy%20Cristina%20Sandoval%20Sinarahua%20%26%20Alexander%20Rodr%C3%ADguez%20Gamonal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1

Agrupaciones musicales de la ciudad de Chachapoyas.



