

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**EXPANSIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN LAS  
EXPORTACIONES DE LA REGIÓN AMAZONAS  
PERIODO 2015 – 2019**

**Autor:**

Bach. Yimi Eliaquim León Campos

**Asesor:**

Mg. Alex Javier Sánchez Pantaleón

**Registro:**

**CHACHAPOYAS – PERÚ  
2022**

## **DATOS DEL ASESOR DE LA TESIS**

### **Nombres y Apellidos:**

Mg. Alex Javier Sánchez Pantaleón

### **Documento de identidad:**

47080698

### **URL de ORCID:**

<https://orcid.org/0000-0001-5708-272X>

## **Campos de la investigación y el desarrollo OCDE. Según Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**

5.00.00 - Ciencias sociales

5.02.00 - Economía, Negocios

5.02.01 - Economía

## DEDICATORIA

*A mis amados padres que siempre me brindaron su apoyo incondicional para alcanzar mis metas y por acompañarme en cada paso de mi crecimiento personal y profesional.*

*A mis queridos hermanos y todos mis familiares que siempre confiaron en mi y formaron parte de este camino de aprendizaje continuo que hoy se materializa en un logro que comparto con todos ellos.*

*A mis maestros y amigos de la universidad que me acompañaron en esta travesía y que de alguna manera formaron parte en mi desarrollo como persona y profesional.*

**Yimi**

## **AGRADECIMIENTO**

Al Dr. Policarpio Chauca Valqui Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas, representante legal de esta casa superior de estudio por permitir la culminación de la carrera profesional.

Al Mg. Cecil Wilmer Burga Campos, Coordinador Académico de la sección Utcubamba, profesional que dirige acertadamente el servicio académico y que permitió culminar satisfactoriamente el programa de estudio.

A todos los docentes que brindaron sus conocimientos en la diferentes áreas que permitieron formarme profesionalmente y que será fundamental en mi desarrollo y éxito profesional.

*Yimi*

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

*Rector*

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

*Vicerrector Académico*

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

*Vicerrectora de Investigación*

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

*Decano(e) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



### ANEXO 3-K

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (x)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada.....  
*Expansión agrícola y su incidencia en las exportaciones*  
*de la región Amazonas periodo 2015-2019*  
del egresado *Yimi Eliaguim León Campos*  
de la Facultad de *Ciencias Económicas y Administrativas*  
Escuela Profesional de *Economía*  
de esta Casa Superior de Estudios.

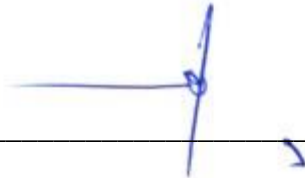


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, *25* de *noviembre* del *2021*

Firma y nombre completo del Asesor  
*Alex Javier Sánchez Pantaleón*

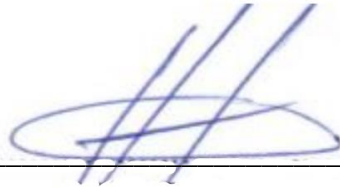
**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**



---

Dr. Rosas Carranza Guevara

*PRESIDENTE*



---

Dr. Adolfo Cacho Revilla

*SECRETARIO*



---

Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

*VOCAL*

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-O

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

EXPANSIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE LA  
REGIÓN AMAZONAS PERIODO 2015 – 2019

presentada por el estudiante ( )/egresado (X) YIMI ELIAQUIN LEÓN CAMPOS

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional \_\_\_\_\_

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 09 de marzo del 2022

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....



# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTAM

## REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-Q

#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 05 de Mayo del año 2022, siendo las 2:00 horas, el aspirante: Yimi Eliaguim León Campos, defiende en sesión pública presencial (  ) / a distancia ( ) la Tesis titulada: Expansión Agrícola y su incidencia en las exportaciones de la Región Amazonas. Periodo 2015-2019., teniendo como asesor a Mg. Alex Javier Sánchez Pantaleón, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Rosal Carranza Cuelvara

Secretario: Dr. Adolfo Cacha Revilla

Vocal: Mg. Juan del Pilar Contreras Portocarrero



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:


Aprobado (  ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 03:07 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
PRESIDENTE

  
VOCAL

OBSERVACIONES:  
.....  
.....

## ÍNDICE

Datos del asesor de la tesis.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Autoridades de la universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....	v
Visto bueno del asesor de tesis.....	vi
Jurado evaluador de la tesis.....	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice.....	x
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstrac.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	21
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
2.2. Población, muestra y muestreo.....	22
2.3. Determinación de variables.....	22
2.4. Métodos.....	23
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y confiabilidad.....	23
2.6. Análisis de datos.....	23
III. RESULTADOS.....	26
IV. DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIONES.....	47
VI. RECOMENDACIONES.....	48
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
ANEXOS.....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Productos agrícolas orientados al mercado interno y externo de la región Amazonas .....	26
<b>Tabla 2.</b>	Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2015-2016 de la región Amazonas.....	27
<b>Tabla 3.</b>	Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2016-2017 de la región Amazonas.....	29
<b>Tabla 4.</b>	Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2017-2018 de la región Amazonas.....	31
<b>Tabla 5.</b>	Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2018-2019 de la región Amazonas.....	33
<b>Tabla 6.</b>	Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2019-2020 de la región Amazonas.....	35
<b>Tabla 7.</b>	Resumen de campañas del periodo 2015-2019 de café y cacao en la región Amazonas.....	37
<b>Tabla 8.</b>	Exportaciones agrícolas en miles y millones de dólares de la región Amazonas en el periodo 2015-2019.....	40
<b>Tabla 9.</b>	Estructura porcentual de las exportaciones de la Región Amazonas, periodo 2015-2018.....	41
<b>Tabla 10.</b>	Exportaciones de productos agrícolas en millones de dólares de la región Amazonas, 2015.....	41
<b>Tabla 11.</b>	Exportaciones de productos agrícolas en millones de dólares de la región Amazonas, 2016 y 2017.....	42
<b>Tabla 12.</b>	Exportaciones de productos agrícolas en millones y miles de dólares de la región Amazonas, 2018 y 2019.....	43
<b>Tabla 13.</b>	Correlación de las variables.....	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Orientación de la producción agrícola de la región Amazonas.....	26
<b>Figura 2.</b>	Hectáreas cosechadas de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019.....	37
<b>Figura 3.</b>	Producción en toneladas de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019.....	38
<b>Figura 4.</b>	Sembrío de nuevas hectáreas de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019.....	38
<b>Figura 5.</b>	Rendimiento (Kg./ha.) de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019.....	39
<b>Figura 6.</b>	Exportaciones agrícolas en miles y millones de dólares de la región Amazonas en el periodo 2015-2019.....	40

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo establecer la incidencia de la expansión agrícola en las exportaciones de la región Amazonas periodo 2015 – 2019. Se realizó con una investigación metodológica descriptiva, explicativa, correlacional, con diseño no experimental, la población muestral estuvo constituida por series anuales de la expansión agrícola y las exportaciones de la región Amazonas periodo 2015 – 2019, se utilizó la técnica del análisis documental y como instrumento las fichas de registro. Los resultados indican que según la estructura del sector agrícola la mayor producción de la región Amazonas está orientada al mercado interno (73.3%) y el externo representa solo el 26.7%, constituido principalmente por café (23.8%) y cacao (2.2%). Concluyendo que la expansión agrícola no incide significativamente en las exportaciones de la región Amazonas en el periodo 2015-2019, no existiendo correlación significativa ( $P=0,223$ ) entre las variables debido a que las exportaciones están centradas en solo dos productos (café y cacao) y sus cambios en la superficie sembrada no han sido agresivos, en cambio el valor de las exportaciones se han multiplicado en los últimos años a mayor velocidad debido a que ha aumentado el número de mercados a donde se vende, es decir la producción que antes estaba orientada al mercado interno ahora se exporta a distintos países sin necesariamente aumentar la superficie sembrada.

**Palabras claves:** Agricultura, exportaciones, café, cacao

## ABSTRAC

The objective of the research was to establish the incidence of agricultural expansion in the exports of the Amazon region, period 2015 - 2019. It was carried out with a descriptive, explanatory, correlational methodological investigation, with a non-experimental design, the sample population was made up of annual series of agricultural expansion and exports of the Amazon region period 2015 - 2019, the technique of documentary analysis was used and the registration sheets were used as an instrument. The results indicate that according to the structure of the agricultural sector, the largest production in the Amazon region is oriented to the domestic market (73.3%) and the external one represents only 26.7%, consisting mainly of coffee (23.8%) and cocoa (2.2%). Concluding that agricultural expansion does not significantly affect exports from the Amazon region in the 2015-2019 period, with no significant correlation ( $P = -, 223$ ) between the variables due to the fact that exports are focused on only two products (coffee and cocoa) and its changes in the planted area have not been aggressive, instead the value of exports have multiplied in recent years at a faster rate due to the increase in the number of markets where it is sold, that is, the production that Before it was oriented to the domestic market, it is now exported to different countries without necessarily increasing the area sown.

**Keywords:** Agriculture, exports, coffee, cocoa

## **I. INTRODUCCIÓN**

Producto del mundo globalizado y aumento de la población se demanda cada vez más productos agrícolas incrementándose las exportaciones de los países productores que cuentan con los recursos y entorno adecuado para producirlos como el clima adecuado, el agua, tierra fértil y que permite producir en grandes cantidades para obtener cantidades adecuadas que sean competitivas en el mercado internacional y generen ganancias para los productores.

En el contexto internacional, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2019) indica que en las próxima década se podría incrementar hasta en 15% la demanda de los productos agrícolas en el mundo y la forma como se podrá cubrir o atender esta necesidad determinará el impacto que genere en la biodiversidad, el agua, la tierra y los recursos naturales. También se considera la posibilidad que la expansión agrícola no será tan agresiva ya que se buscará formas más eficientes de producción con ayuda de la innovación tecnológica. Además el comercio internacional seguirá siendo fundamental para mantener la seguridad alimentaria y se estima que la región de América Latina y el Caribe será beneficiada ya que seguirá incrementando su participación de mercado en las exportaciones agrícolas en el mundo.

En el contexto nacional según BBVA (2019) uno de los grandes logros de la economía peruana en las últimas décadas fue el boom de las exportaciones agrícolas y que sus mercados en su mayoría fueron EE.UU y Europa donde se demandaron grandes cantidades de fruta y legumbres y que actualmente se sigue expandiendo a otros continentes producto del incremento de la demanda mundial de alimentos, lo que ha significado intensificar la actividad agrícola en el Perú y que le ha hecho ganar el puesto de uno de los principales proveedores mundiales de ciertos productos donde tiene ventaja competitiva. Los reportes indican que en los últimos 15 años las agroexportaciones crecieron más de 14% en promedio anual.

Según Ortiz (2019) indica que en el Perú la industria agrícola abarca una superficie de 180,000 hectáreas, en su mayoría en la costa que en promedio se logran obtener 3,6 millones de toneladas de hortalizas y frutas que se exportaron al mundo de acuerdo a los datos de Promperú. Se han incrementado las empresas que se dedican en este sector pasado de 10 empresas a 33 empresas que superan ventas de más de 20 millones en los últimos 8 años, de US\$400 millones de inversión en 2010 a US\$1,100 millones en

el 2017, estimándose que el potencial de crecimiento de este sector todavía es muy alto por la gran cantidad de tierras disponibles y gran variedad de productos que exportar. El contexto regional, Amazonas que es una de las regiones más pequeñas del Perú y que una de sus actividades más relevantes es la agricultura, es la primera región productora de soya, la cuarta de café y la sexta de cacao. En 2017 la región produjo 41 mil TM de café y 6,4 mil TM de cacao. Asimismo, es la segunda productora de yuca y la cuarta de arroz. Según la SUNAT, exporta US\$ 35 millones, principalmente, café (98%). El crecimiento de las exportaciones agrícolas obedeció a las mayores ventas de café (+8%) y cacao (+71%). En el primer semestre de 2018 exportó café por US\$ 7,2 millones, y cacao por US\$ 720 mil (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

Considerando la problemática descrita se estableció la siguiente pregunta: ¿Cuál es la incidencia de la expansión agrícola en las exportaciones de la región Amazonas periodo 2015 – 2019?

En efecto, para el cumplimiento del propósito de la investigación, **el objetivo general** fue: Establecer la incidencia de la expansión agrícola en las exportaciones de la región Amazonas periodo 2015– 2019. Los **objetivos específicos** fueron: Analizar el sector agrícola orientado al mercado externo e interno de la región Amazonas; diagnosticar la expansión del sector agrícola orientado al mercado externo de la región Amazonas, periodo 2015-2019; analizar las principales exportaciones agrícolas de la región Amazonas periodo 2015-2019 y analizar el destino de las principales exportaciones agrícolas de la región Amazonas periodo 2015-2019.

**La hipótesis** considerada en el estudio fue: La expansión agrícola incide significativamente en las exportaciones de la región Amazonas periodo 2015 – 2019.

La presente investigación se justifica porque contribuye al conocimiento sobre la expansión agrícola y las exportaciones en la región Amazonas, cuyo documento puede servir de referencia para políticas o acciones que el gobierno local o regional pueda realizar en este sector y además sirve como referencia para otros investigadores interesados en el tema.

Revisadas las fuentes bibliográficas se llegó a determinar la existencia de diversos trabajos de investigación relacionados con la presente.



Bianco (2018), en su investigación, “La expansión agrícola como proceso dinámico el caso de Uruguay”, cuyo objetivo fue analizar las nuevas configuraciones de la agricultura de secano en tres territorios del país, para dimensionar y comprender los procesos sociales desencadenados por el avance del capital agrario nacional y transnacional a comienzos del siglo XXI; el marco metodológico desarrollado es descriptivo y explicativo de tipo no experimental; se aplicaron las técnicas de la entrevista, el análisis documental y como instrumentos la guía de entrevista, las fichas bibliográficas. Se concluyó que la clásica división entre producción empresarial y producción familiar característica del agro uruguayo en el siglo XX, parece desdibujar sus límites a partir de una serie de articulaciones productivas en las que emergen formas empresariales novedosas y se expande un sector de intermediarios y técnicos especializados en agricultura extensiva que resulta funcional al modelo de los agronegocios.

Mendoza (2018), en su investigación, “Incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: banano, cacao, café y palma africana. Período de estudio 2000-2017”; cuyo objetivo fue analizar la incidencia de una serie de factores determinantes de la economía en el sector agrícola productor de banano, café, cacao y palma africana en Ecuador entre los años 2000 y 2017. Se empleó un diseño no experimental, el tipo de investigación es descriptivo y correlacional, porque se narra la caracterización de la producción de banano, café, cacao y palma africana en el país así como se establece una asociación entre las variables. Concluyó que las exportaciones, precios internacionales, tasa de inflación, tasa de interés y crédito público explican de manera distinta la producción de banano, café, cacao y palma africana según sea el comportamiento agrícola del cultivo. Se destaca que las variables independientes han sido seleccionadas luego de una extensa revisión de la literatura sobre estudios similares alrededor del mundo.

Borrego (2016), en su investigación, “Agricultura, sustitución de cultivos y exportaciones en la zona metropolitana de León, Guanajuato, México”; cuyo objetivo fue analizar la sustitución o el desplazamiento de la producción de cultivos básicos por la horticultura de exportación. Se empleó un diseño no experimental, el tipo de investigación es descriptiva, utilizó las técnicas de revisión documental y la entrevista. Concluyó que esta reestructuración de la agricultura de la zona metropolitana de León, Guanajuato (zml) ha consistido en una serie de cambios

importantes en el sistema productivo y tecnológico, la superficie agrícola total, la superficie sembrada y cosechada, la producción, los rendimientos y el valor de los principales productos agrícolas, así como en la actividad agroindustrial. En la zml, la reestructuración de la agricultura reside en una reconversión de cultivos, de sustitución de cultivos básicos (maíz y frijol) a una expansión acelerada de cultivos de hortalizas dirigidas a la exportación, producción llevada a cabo fundamentalmente por medianos y grandes productores, y también en el crecimiento de empresas agroindustriales de capital nacional y transnacional dedicadas a diferentes ramas.

De Olivera (2017), en su investigación, “El bandeirismo moderno: La expansión de fronteras agrícolas en el neo desarrollismo brasileño”; publicada por la Universidad Nacional Autónoma de México, cuyo objetivo fue realizar un balance de la importancia histórica de una forma de ocupación de tierra para el actual modelo de neo desarrollismo brasileño, el tipo de investigación es descriptiva, utilizó la técnica de revisión documental. Concluyó que las “bandeiras”, el modelo de ocupación del territorio brasileño por mestizos de la tierra, los bandeirantes, ha creado la gran hacienda brasileña que ha logrado configuraral Brasil como importante exportador de alimentos, o sea: la lógica de ocupar grandes extensiones de tierra, vencer a los nativos (exterminarlos o desplazarlos),desforestar y apropiarse de la tierra conectándola con algún ciclo económico exportador (azúcar, oro, café y ahora la soya-agro combustibles-carnes), ha sido la gran ventaja competitiva brasileña.

Izquierdo y Tong (2018), en su investigación, “Exportaciones de productos del sector agro de la región Loreto, periodo 2011 - 2015”; cuyo objetivo fue analizar la evolución de las exportaciones de productos del sector agro de la Región Loreto, en el periodo 2011 - 2015; el marco metodológico desarrollado es descriptivo y explicativo de tipo no experimental, se utilizó la técnica de análisis documental y como instrumento las fichas de registro.Se concluyó que la exportación de productos del sector agro de la Región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, mostró una fuerte concentración en pocos productos, siendo el principal “Palmito en Conserva”, que llegó a representar el 52.81% del valor total de los envíos, ascendiendo a la suma de US\$ 7,312,934.00; es decir, más de la mitad de las exportaciones del sector agro son realizadas por un solo producto, lo que demuestra una excesiva concentración.

Bravo y Ventura (2018), en su investigación “Factores que interactúan en la evolución de las exportaciones del sector agrícola de los productos no tradicionales en el Perú periodo 2004-2014”; cuyo objetivo fue determinar qué factores interactúan en la evolución de las exportaciones del sector agrícola de los productos no tradicionales en el Perú periodo 2004-2014; la investigación corresponde a un estudio descriptivo, no experimental; se utilizó como técnica el análisis documental. Se concluyó que el grado de diversificación que presenta el área exportadora influye en la volatilidad de los precios de la exportación. La relación de diferentes bienes debe favorecer una reducción en la volatilidad. Los beneficios de la diversificación se ven, también, en el caso peruano, a pesar de que los primordiales bienes de los grados de control de la misma. A nivel de Latinoamérica, se observa también que hay una relación inversa entre la diversificación y el nivel de volatilidad de las exportaciones en cuestión de precios.

Tafur (2017), en su investigación “Exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico en la región de San Martín 2008 – 2016”; cuyo objetivo fue determinar si existe una la relación entre exportación agrícola con la producción agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016; la investigación corresponde a un estudio descriptivo, no experimental; se utilizó como técnica el análisis documental y como instrumento las fichas de registro. Concluyó que de acuerdo con los resultados de la investigación se demuestra que existe una relación positiva entre las variables; exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico en el departamento de San Martín durante el periodo de 2008 – 2016.

Jave (2018), en su investigación “Comercio exterior de la región Amazonas y sus ventajas comparativas”; cuyo objetivo fue identificar las ventajas comparativas en la producción del sector agrícola y determinar los productos del sector que tienen mayores ventajas comparativas; la investigación corresponde a un estudio descriptivo, no experimental; se utilizó como técnica el análisis documental. Concluyó que se identificó que el café es uno de los productos exportables por naturaleza en Amazonas, sin embargo Amazonas tiene problemas que les viene costando superar su desarrollo económico en los últimos años; en el agro la región Amazonas tan solo el 4.1% de su superficie total está destinada para la producción agrícola, el 5.4% a pastos naturales y el 26.3% tierras aptas para la producción forestal; esta región tiene una producción

del 8.2% del arroz que produce el Perú, 13.3% del cacao y el 15.5% del café; muy a pesar de contar con otros recursos como la soya, el plátano, la madera, y especies en aves la actividad agropecuaria solo se exportó en el año 2015 32.4 millones, después de Ucayali y Loreto.

Para la presente investigación se define de la siguiente manera las variables de estudio:

Según Gras (2013), indica que “La expansión agrícola describe el crecimiento de la tierra utilizada para la producción agrícola y la variación de cultivos relacionadas a ella”.

“Exportar es la venta de bienes y servicios nacionales o nacionalizados para uso o consumo en el exterior” (Comercio y Aduanas, 2019).

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

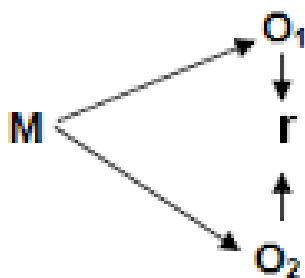
#### Investigación correlacional

La investigación fue correlacional que según Mejía (2017) “es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes.” (p.1).

#### Investigación Retrospectiva

La investigación fue retrospectiva. Según Gonzáles (2018), la investigación retrospectiva utiliza como fuente de datos con registros pasados o elaborados con anterioridad. Es decir consiste en una metodología de investigación que se enfoca en los acontecimientos pasados con la finalidad de establecer un análisis cronológico que permita comprender el presente. En esta investigación se trabajará con trimestrales pasados o históricos de acuerdo a las variables de estudio.

La investigación fue de diseño no experimental, que según Marroquín (2018) indica que son investigaciones cuantitativas con diseños metodológicos que no manipulan ni controlan variables de estudio, abordan fenómenos que han ocurrido con anterioridad y, en los cuales, no puedo haber una intervención externa que modificara o controlara los resultados. Se presenta el siguiente esquema de formalización.



**Dónde:**

**M:** Muestra

**O1:** Observación de la variable 1

**O2:** Observación de la variable 2

**r:** Expresa la relación de las dos variables

### **Se siguió el siguiente procedimiento:**

#### Fase 1

Se realizó la selección de información relevante para la investigación, tanto de teorías relacionadas a las variables como antecedentes para sustentar la investigación.

#### Fase 2

Los datos e información recolectada a través de la revisión documental en fuentes como del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se procesaron utilizando el programa estadístico SPSS. V 25 y Excel 2016.

#### Fase 3

Se interpretó las tablas y las figuras de los datos obtenidos y se realizó la discusión y comparación de los resultados con otros autores que permitió finalmente concluir la investigación.

## **2.2. Población, muestra y muestreo**

La población muestral estuvo conformada por las series anuales de la expansión agrícola y las exportaciones de la región Amazonas periodo 2015 – 2019. Según Ventura (2017) indica que la población se refiere es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar, definido, limitado y accesible.

## **2.3. Determinación de variables**

**2.3.1. Variable de estudio 1:** Expansión agrícola

**2.3.2. Variable de estudio 2:** Exportaciones

## 2.4. Métodos

Se utilizó el método deductivo ya que a partir del conocimiento general de una realidad realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí. Se fundamenta en la premisa de que a partir del todo absoluto se puede conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones entre ellas (Abreu, 2014).

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y confiabilidad

### a) Técnicas

**a.1. Revisión documental:** La técnica de la revisión documental se utilizó para recoger información sobre la expansión agrícola y exportaciones de la región Amazonas, así como indica Marroquín (2018) que la técnica de revisión documental hace referencia a la recolección de datos de fuentes secundarias como libros, boletines, revistas, folletos u otras fuentes que se utilizarán como fuentes para recolectar datos sobre las variables de interés.

### b) Instrumento

**b.1. Ficha de registro:** Según Marroquín (2018) indican que es un instrumento que permiten registrar los datos significativos de las fuentes consultadas, así se tiene fichas bibliográficas, fichas de comentario, hemerográficas entre otras a través de formatos que permiten organizar la información importante para la investigación.

## 2.6. Análisis de datos

Para analizar los datos obtenidos en la encuesta se utilizó el programa estadístico SPSS. V.25 y Excel 2016 donde a partir de tablas y gráficos de los datos obtenidos por el cuestionario.

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson con el SPSS y la interpretación se realizó según el siguiente detalle:

## Coefficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson mide el grado de relación lineal entre dos variables. El coeficiente de correlación presupone un valor entre  $-1$  y  $+1$ . Si una variable tiende a aumentar mientras la otra disminuye, el coeficiente de correlación es negativo y no existe relación entre las variables cuando el coeficiente es de  $0$ . En cambio, si las dos variables tienden a aumentar al mismo tiempo, el coeficiente de correlación es positivo.

### Fórmula

Para las variables  $x$  y  $y$ :

$$\rho = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{(n - 1) s_x s_y}$$

Donde:

$\bar{x}$  media de la muestra para la primera variable

$s_x$  desviación estándar para la primera variable

$\bar{y}$  media de la muestra para la segunda variable

$s_y$  desviación estándar para la segunda variable

$n$  longitud de la columna

### Interpretación

#### a) Si es positiva, negativa o nula

Los valores que puede tomar el **coeficiente de correlación de Pearson "p"** son:

$$-1 < p < 1$$

**Se interpreta de la siguiente manera:**

**Si "p" > 0**, la correlación lineal es positiva (si sube el valor de una variable sube el de la otra). La correlación es tanto más fuerte cuanto más se aproxime a  $1$ .

**Si "p" < 0**, la correlación lineal es negativa (si sube el valor de una variable disminuye el de la otra). La correlación negativa es tanto más fuerte cuanto más se aproxime a  $-1$ .



Si " $\rho$ " = 0, no existe correlación lineal entre las variables. Aunque podría existir otro tipo de correlación (parabólica, exponencial, etc.)

**b) Si es fuerte, moderada o débil**

**-Fuerte**

Si la correlación se encuentra entre 1 a 0.50 o -1 a -0.5

**-Moderada**

Si la correlación se encuentra entre 0.49 a 0.30 o -0.49 a -0.3

**-Débil**

Si la correlación se encuentra entre  $<0.29$  o  $< -0.29$

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Estructura de la producción del sector agrícola orientados al mercado externo e interno de la región Amazonas.

**Tabla 1**

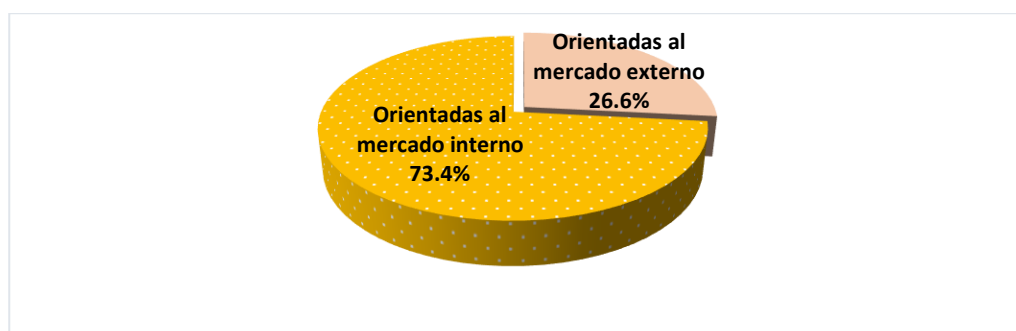
*Productos agrícolas orientados al mercado interno y externo de la región Amazonas*

<b>Producción agrícola según el mercado</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Orientadas al mercado externo</b>	
Café	23.8%
Cacao	2.2%
Otros	0.7%
<b>Total externo</b>	<b>26.7%</b>
<b>Orientadas al mercado interno</b>	
Arroz	33.9%
Yuca	5.9%
Papa	5.8%
Plátano	5.7%
Pastos	5.4%
Frijol	1.4%
Maíz	1.0%
Papaya	0.7%
Otros	13.6%
<b>Total interno</b>	<b>73.3%</b>
<b>Total Ext.+Interno</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú 2015-2019

**Figura 1**

*Orientación de la producción agrícola de la región Amazonas*



La mayor producción agrícola de la región Amazonas está orientada al mercado interno (73.3%) y está constituido principalmente por la producción de arroz (33.9%). Asimismo la producción agrícola orientada al mercado externo representa solo el 26.7%, constituido principalmente por café (23.8%) y cacao (2.2%).

### 3.2. Diagnóstico de la expansión del sector agrícola orientado al mercado externo de la región Amazonas, periodo 2015-2019

**Tabla 2**

*Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2015-2016 de la región Amazonas.*

CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEC.	SIEMBRAS												COSECHAS					
			AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
CACAO	Sup.Verde (ha.)		7,991.50	7,999.50	8,023.50	8,023.50	8,036.00	8,036.00	8,041.00	8,061.00	8,067.00	8,071.00	8,080.00	8,091.00	8,106.00	8,139.00	8,195.00	8,208.00	8,213.0	
	Siembras (ha.)	140.00		8.00	27.00	25.00	25.00		5.00	20.00	6.00	4.00	9.00	11.00						
	Sup Perdida (ha.)	35.50			3.00	20.00	12.50													
	Cosechas (ha.)	7,427.50																		7,427.50
	Rendimiento (Kg./ha.)	573.93																		
	Producción (t.)	4,262.85						195.74	240.19	312.91	428.86	461.67	534.05	580.98	465.06	408.68	265.19	205.25	164.27	
	Precio Chacra (S/Kg.)	6.86						6.07	6.23	6.74	6.83	7.24	7.11	7.29	7.23	6.99	6.67	6.04	5.62	
CAFÉ	Sup.Verde (ha.)		58,387.50	58,387.50	58,468.50	58,634.50	58,776.50	58,811.50	58,817.50	58,872.50	58,943.50	58,974.50	58,974.50	58,974.50	58,974.50	59,020.50	59,083.50	59,163.5		
	Siembras (ha.)	599.00			81.00	176.00	142.00	35.00	6.00	55.00	71.00	33.00								
	Sup Perdida (ha.)	12.00				10.00						2.00								
	Cosechas (ha.)	52,358.00																		52,358.0
	Rendimiento (Kg./ha.)	659.09																		
	Producción (t.)	34,508.76									129.00	5,221.45	7,351.68	7,942.49	8,199.12	3,468.92	1,835.30	231.10	69.20	60.5
	Precio Chacra (S/Kg.)	6.89									5.91	6.34	6.35	7.17	7.32	7.20	7.15	6.83	5.50	5.26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021)

La expansión agrícola orientada a la exportación de la campaña 2015-2016 de la región Amazonas, se concentra principalmente en la producción de cacao y café siendo positiva para ambos cultivos. La campaña del cacao inició en agosto del 2015 con una superficie de 7,991.50 ha (hectáreas) en verde y para diciembre del 2016 se reportó 8,213.00 ha, finalmente llegándose a cosechar 7,427.50 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que se llegaron a perder 35 ha de superficie sembrada y el resto se encuentra todavía en crecimiento considerando que una vez sembrado, el cacao, recién comienza a producir entre 2 y 4 años de edad. Asimismo la campaña del café inició en agosto del 2015 con una superficie de 58,387.50 ha en verde y para diciembre del 2016 se reportó 59,163.50 ha, finalmente llegándose a cosechar 52,358.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que se llegó a perder 12 ha de superficie sembrada y el resto se encuentra todavía en crecimiento teniendo en cuenta que una vez sembrado, el café, recién comienza a producir desde los 2 y 4 años de edad.

La extensión sembrada de cacao y café tienen una gran diferencia ya que las hectáreas en verde sembradas de cacao al final de la campaña (8,213.00) solo representa el 13.9% de la extensión total de café (59,163.50 ha) en la misma fecha, teniendo un comportamiento similar en cosecha ya que del total de la superficie cosechada de cacao (7,427.50 ha) representan solo el 14.2% en comparación con la superficie cosechada de café (52,358.00 ha). El rendimiento promedio de kg/ha es muy similar, del cacao es 573.93 kg/h y del café 659.09 kg/h, pero teniendo ventaja el café ya que en promedio se produjo 85.16 kg/ha más que el promedio del cacao.

**Tabla 3**

*Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2016-2017 de la región Amazonas.*

CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEC.	SIEMBRAS						COSECHAS										
			AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
CACAO	Sup.Verde (ha.)		8,106.00	8,139.00	8,195.00	8,208.00	8,213.00	8,213.00	8,213.00	8,238.00	8,260.00	8,282.00	8,292.00	8,301.00	8,364.00	8,454.00	8,546.00	8,610.00	8,656.00
	Siembras (ha.)	214.00	15.00	33.00	56.00	13.00	9.00			25.00	22.00	22.00	10.00	9.00					
	Sup Perdida (ha.)	4.00					4.00												
	Cosechas (ha.)	7,861.50																	7,861.50
	Rendimiento (Kg./ha.)	807.11																	
	Producción (t.)	6,345.07						343.38	364.48	418.72	542.77	593.21	652.64	682.85	640.39	597.32	560.66	467.07	481.58
	Precio Chacra (S/Kg.)	5.81						6.07	5.59	6.01	5.74	5.74	5.95	5.74	5.57	5.62	6.23	5.62	5.89
CAFÉ	Sup.Verde (ha.)		58,974.50	58,974.50	59,020.50	59,083.50	59,163.50	59,163.50	59,181.50	59,248.50	59,278.50	59,296.50	59,296.50	59,298.50	59,300.50	59,305.50	59,312.50	59,414.50	59,555.50
	Siembras (ha.)	324.00			46.00	63.00	80.00		18.00	67.00	30.00	18.00		2.00					
	Cosechas (ha.)	54,213.00																	54,213.00
	Rendimiento (Kg./ha.)	785.35																	
	Producción (t.)	42,576.14								132.00	4,966.20	7,858.83	10,214.85	10,735.86	6,046.40	2,215.70	314.80	63.00	28.50
	Precio Chacra (S/Kg.)	7.51								7.56	7.79	8.11	7.26	7.34	7.34	7.26	7.14	5.90	4.96

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021)

La expansión agrícola orientada a la exportación de la campaña 2016-2017 de la región Amazonas, se concentra principalmente en la producción de cacao y café siendo positiva para ambos cultivos. La campaña del cacao inició en agosto del 2016 con una superficie de 8,106.00 ha (hectáreas) en verde y para diciembre del 2017 se reportó 8,106.00 ha, finalmente llegándose a cosechar 7,861.50 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que se llegaron a perder 4 ha de superficie sembrada y el resto se encuentra todavía en crecimiento considerando que una vez sembrado, el cacao, recién comienza a producir entre 2 y 4 años de edad. Asimismo la campaña del café inició en agosto del 2016 con una superficie de 58,974.50 ha en verde y para diciembre del 2017 se reportó 59,555.50 ha, finalmente llegándose a cosechar 54,213.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que el restante se encuentra todavía en crecimiento teniendo en cuenta que una vez sembrado, el café, recién comienza a producir desde los 2 y 4 años de edad.

La extensión sembrada de cacao y café tienen una gran diferencia ya que las hectáreas en verde sembradas de cacao al final de la campaña (8,656.00) solo representa el 14.5% de la extensión total de café (59,555.50 ha) en la misma fecha, teniendo un comportamiento similar en cosecha ya que del total de la superficie cosechada de cacao (7,861.50 ha) representan solo el 14.5% en comparación con la superficie cosechada de café (54,213.00 ha). El rendimiento promedio de kg/ha es muy similar, del cacao es 807.11 kg/h y del café 785.35 kg/h, pero teniendo ventaja el cacao ya que en promedio se produjo 21.76 kg/ha más que el promedio del café.

**Tabla 4**

*Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2017-2018 de la región Amazonas.*

			COSECHAS																	
			SIEMBRAS																	
CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEJ.	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
CACAO	Sup.Verde (ha.)		8,364.00	8,454.00	8,546.00	8,610.00	8,656.00	8,686.00	8,713.00	8,764.00	8,855.00	8,982.00	9,042.00	8,993.00	9,024.00	9,024.00	9,034.00	9,034.00	9,056.00	
	Siembras (ha.)	783.00	63.00	90.00	92.00	64.00	46.00	30.00	27.00	51.00	91.00	127.00	60.00	42.00						
	Cosechas (ha.)	7,862.00																		7,862.00
	Rendimiento (Kg./ha.)	815.68																		
	Producción (t.)	6,412.90						378.87	346.99	413.23	543.18	628.51	685.93	709.48	666.57	591.71	533.64	447.92	466.87	
	Precio Chacra (S/Kg.)	6.01						5.83	5.92	6.43	6.28	6.32	6.16	6.06	6.02	6.05	6.06	5.46	5.29	
CAFÉ	Sup.Verde (ha.)		59,300.50	59,305.50	59,312.50	59,414.50	59,555.50	59,562.50	59,567.50	59,571.50	59,589.50	59,606.50	59,609.50	59,624.50	59,539.50	59,539.50	59,539.50	59,539.50	59,604.50	
	Siembras (ha.)	325.00	1.00	5.00	7.00	102.00	141.00	7.00	5.00	4.00	18.00	17.00	3.00	15.00						
	Cosechas (ha.)	58,039.00																		58,039.00
	Rendimiento (Kg./ha.)	742.20																		
	Producción (t.)	43,076.83								129.00	4,064.00	7,480.80	10,988.28	10,420.45	6,391.50	2,761.20	728.40	106.70	6.50	
	Precio Chacra (S/Kg.)	6.48								6.20	5.80	6.67	6.85	6.37	6.58	6.00	5.48	5.87	5.08	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021)

La expansión agrícola orientada a la exportación de la campaña 2017-2018 de la región Amazonas, se concentra principalmente en la producción de cacao y café siendo positiva para ambos cultivos. La campaña del cacao inició en agosto del 2017 con una superficie de 8,364.00 ha (hectáreas) en verde y para diciembre del 2018 se reportó 9,056.00 ha, finalmente llegándose a cosechar 7,862.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que una parte está en crecimiento considerando que una vez sembrado, el cacao, recién comienza a producir entre 2 y 4 años de edad. Asimismo la campaña del café inició en agosto del 2017 con una superficie de 59,300.50 ha en verde y para diciembre del 2018 se reportó 59,604.50 ha, finalmente llegándose a cosechar 58,039.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que una parte de estas todavía se encuentra en crecimiento teniendo en cuenta que una vez sembrado, el café, recién comienza a producir desde los 2 y 4 años de edad.

La extensión sembrada de cacao y café tienen una gran diferencia ya que las hectáreas en verde sembradas de cacao al final de la campaña (9,056.00) solo representa el 15.2% de la extensión total de café (59,163.50 ha) en la misma fecha, teniendo un comportamiento similar en cosecha ya que del total de la superficie cosechada de cacao (7,862.00 ha) representan solo el 13.5 % en comparación con la superficie cosechada de café (58,039.00 ha). El rendimiento promedio de kg/ha es muy similar, del cacao es 815.68 kg/h y del café 742.20 kg/h, pero teniendo ventaja el cacao ya que en promedio se produjo 73.48 kg/ha más que el promedio del café.



**Tabla 5**

*Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2018-2019 de la región Amazonas.*

			COSECHAS																	
			SIEMBRAS																	
CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEJ.	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
CACAO	Sup.Verde (ha.)		9,024.00	9,024.00	9,034.00	9,034.00	9,056.00	9,253.00	9,263.00	9,117.00	9,152.00	9,188.00	9,191.00	9,194.00	9,194.00	9,194.00	9,194.00	9,194.00	9,194.00	9,194.00
	Siembras (ha.)	160.00			10.00		22.00	51.00			35.00	36.00	3.00	3.00						
	Cosechas (ha.)	7,904.00																		7,904.00
	Rendimiento (Kg./ha.)	647.85																		
	Producción (t.)	5,120.58						381.25	357.00	355.40	443.31	466.68	582.55	529.36	483.37	457.02	376.19	338.80	349.66	
	Precio Chacra (S/Kg.)	5.88						5.38	5.54	5.69	5.78	5.92	5.93	5.95	6.04	6.19	6.04	5.95	5.97	
CAFÉ	Sup.Verde (ha.)		59,539.50	59,539.50	59,539.50	59,539.50	59,604.50	73,232.50	73,242.50	59,616.50	59,616.50	59,616.50	59,616.50	59,616.50	59,701.50	59,701.50	59,711.50	59,720.50	59,726.50	
	Siembras (ha.)	72.00					65.00	2.00	5.00											
	Cosechas (ha.)	58,236.00																		58,236.00
	Rendimiento (Kg./ha.)	740.83																		
	Producción (t.)	43,142.88									4,359.30	8,180.85	13,327.25	8,460.15	5,310.14	2,836.70	584.50	82.00	2.00	
	Precio Chacra (S/Kg.)	5.99									4.82	5.76	6.09	6.29	6.26	6.43	6.44	6.60	8.00	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021)

La expansión agrícola orientada a la exportación de la campaña 2018-2019 de la región Amazonas, se concentra principalmente en la producción de cacao y café siendo positiva para ambos cultivos. La campaña del cacao inició en agosto del 2018 con una superficie de 9,024.00 ha (hectáreas) en verde y para diciembre del 2019 se reportó 9,194.00 ha, finalmente llegándose a cosechar 7,904.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que una parte está en crecimiento considerando que una vez sembrado, el cacao, recién comienza a producir entre 2 y 4 años de edad. Asimismo la campaña del café inició en agosto del 2018 con una superficie de 59,539.50 ha en verde y para diciembre del 2019 se reportó 59,726.50 ha, finalmente llegándose a cosechar 58,236.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que una parte de estas todavía se encuentra en crecimiento teniendo en cuenta que una vez sembrado, el café, recién comienza a producir desde los 2 y 4 años de edad.

La extensión sembrada de cacao y café tienen una gran diferencia ya que las hectáreas en verde sembradas de cacao al final de la campaña (9,194.00) solo representa el 15.4% de la extensión total de café (59,726.50 ha) en la misma fecha, teniendo un comportamiento similar en cosecha ya que del total de la superficie cosechada de cacao (7,904.00 ha) representan solo el 13.6 % en comparación con la superficie cosechada de café (58,236.00 ha). El rendimiento promedio de kg/ha es muy similar, del cacao es 647.85 kg/h y del café 740.83 kg/h, pero teniendo ventaja el café ya que en promedio se produjo 92.98 kg/ha más que el promedio del cacao.

**Tabla 6**

*Campaña agrícola orientada a la exportación de la campaña 2019-2020 de la región Amazonas.*

		COSECHAS																		
		SIEMBRAS																		
CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEJEC.	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
CACAO	Sup.Verde (ha.)		9,194.00	9,194.00	9,194.00	9,194.00	9,194.00	9,048.00	9,048.00	9,194.00	9,194.00	9,195.00	9,196.00	9,196.50	9,196.50	9,284.50	9,294.50	9,294.50	9,294.50	
	Siembras (ha.)	2.50										1.00	1.00	0.50						
	Cosechas (ha.)	8,023.00																		8,023.00
	Rendimiento (Kg./ha.)	629.66																		
	Producción (t.)	5,051.78						360.09	319.39	370.18	395.12	479.92	602.54	559.52	441.56	396.27	392.23	342.63	392.33	
	Precio Chacra (S/Kg.)	6.06						5.98	5.97	5.93	5.72	6.11	6.06	6.06	6.20	6.28	6.25	5.73	6.32	
CAFÉ	Sup.Verde (ha.)		59,701.50	59,701.50	59,711.50	59,720.50	59,726.50	46,100.50	46,100.50	59,726.50	59,726.50	59,724.50	59,723.50	59,720.50	59,720.50	59,726.50	59,726.50	59,726.50	59,726.50	
	Siembras (ha.)	25.00			10.00	9.00	6.00													
	Cosechas (ha.)	58,216.00																		58,216.00
	Rendimiento (Kg./ha.)	763.64																		
	Producción (t.)	44,456.35								1,790.40	6,316.65	9,592.50	10,315.66	8,346.00	5,174.04	2,263.70	442.40	203.00	12.00	
	Precio Chacra (S/Kg.)	6.95								6.82	7.42	7.05	6.91	6.95	6.63	6.37	6.42	6.45	7.92	

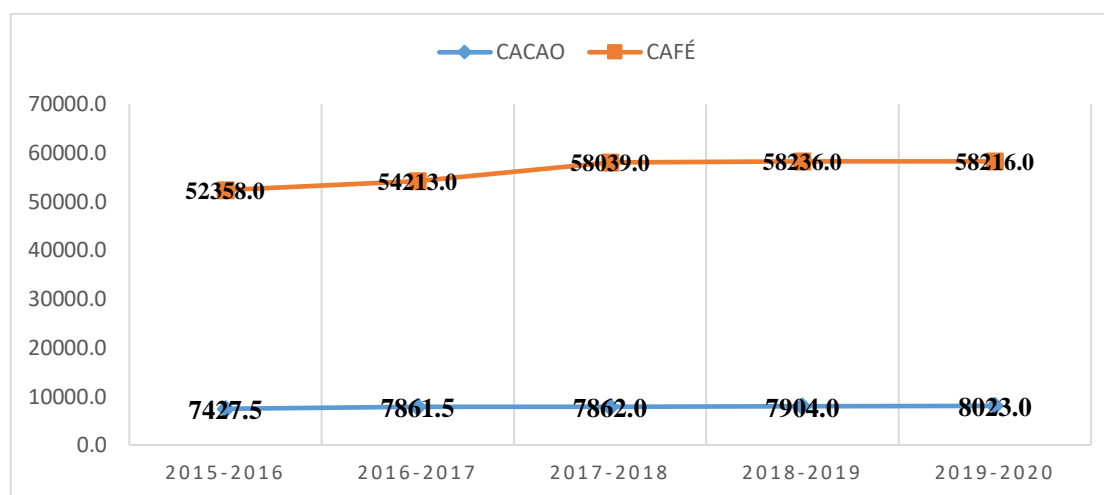
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021)

La expansión agrícola orientada a la exportación de la campaña 2019-2020 de la región Amazonas, se concentra principalmente en la producción de cacao y café siendo positiva para ambos cultivos. La campaña del cacao inició en agosto del 2019 con una superficie de 9,194.00 ha (hectáreas) en verde y para diciembre del 2019 se reportó 9,294.50 ha, finalmente llegándose a cosechar 8,023.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que una parte está en crecimiento considerando que una vez sembrado, el cacao, recién comienza a producir entre 2 y 4 años de edad. Asimismo la campaña del café inició en agosto del 2019 con una superficie de 59,701.50 ha en verde y para diciembre del 2019 se reportó 59,726.50 ha, finalmente llegándose a cosechar 58,216.00 ha, difiriendo el número de hectárea de superficie en verde y las de cosecha ya que una parte de estas todavía se encuentra en crecimiento teniendo en cuenta que una vez sembrado, el café, recién comienza a producir desde los 2 y 4 años de edad.

La extensión sembrada de cacao y café tienen una gran diferencia ya que las hectáreas en verde sembradas de cacao al final de la campaña (9,294.50) solo representa el 15.6% de la extensión total de café (59,726.50 ha) en la misma fecha, teniendo un comportamiento similar en cosecha ya que del total de la superficie cosechada de cacao (8,023.00 ha) representan solo el 13.8 % en comparación con la superficie cosechada de café (58,216.00 ha). El rendimiento promedio de kg/ha es muy similar, del cacao es 629.66 kg/h y del café 763.64 kg/h, pero teniendo ventaja el café ya que en promedio se produjo 133.98 kg/ha más que el promedio del cacao.

**Tabla 7***Resumen de campañas del periodo 2015-2019 de café y cacao en la región Amazonas*

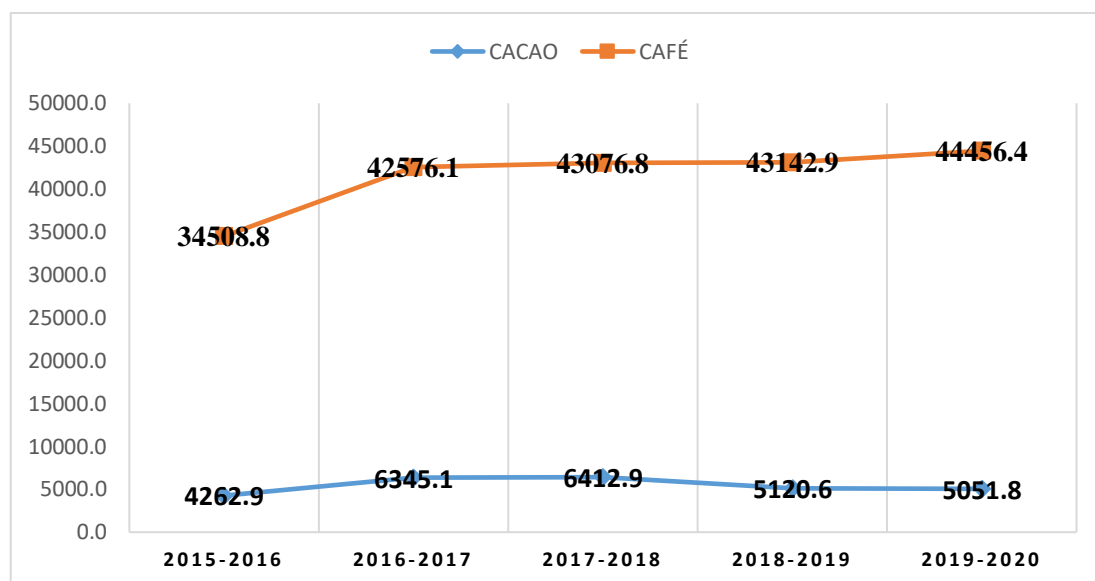
CULTIVO	Indicadores	Campañas				
		2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019-2020
CACAO	Sup.Verde (ha.)	8213.0	8656.0	9056.0	9194.0	9294.5
	Siembras (ha.)	140.0	214.0	783.0	160.0	2.5
	Cosechas (ha.)	7427.5	7861.5	7862.0	7904.0	8023.0
	Rendimiento (Kg./ha.)	573.9	807.1	815.7	647.8	629.7
	Produccion (t.)	4262.9	6345.1	6412.9	5120.6	5051.8
	Precio Chacra (S/Kg.)	S/6.9	S/5.8	S/6.0	S/5.9	S/6.1
CAFÉ	Sup.Verde (ha.)	59163.5	59555.5	59604.5	59726.5	59726.5
	Siembras (ha.)	599.0	324.0	325.0	72.0	25.0
	Cosechas (ha.)	52358.0	54213.0	58039.0	58236.0	58216.0
	Rendimiento (Kg./ha.)	659.1	785.3	742.2	740.8	763.6
	Produccion (t.)	34508.8	42576.1	43076.8	43142.9	44456.4
	Precio Chacra (S/Kg.)	S/6.9	S/7.5	S/6.5	S/6.0	S/7.0

**Figura 2***Hectáreas cosechadas de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019*

Las hectáreas cosechadas de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2020 han tenido un crecimiento positivo. La superficie de cacao cosechada en la campaña agrícola 2015-2016 fue de 7427.5 y el de la campaña 2019-2020 fue de 8023.0 ha, teniendo un variación en todo el periodo de 595.5 de nuevas hectáreas cosechadas. La superficie de café cosechada en la campaña agrícola 2015-2016 fue de 52358.0 y el de la campaña 2019-2020 fue de 58216 ha, teniendo un variación del todo el periodo de 5858.0 de nuevas hectáreas cosechadas.

**Figura 3**

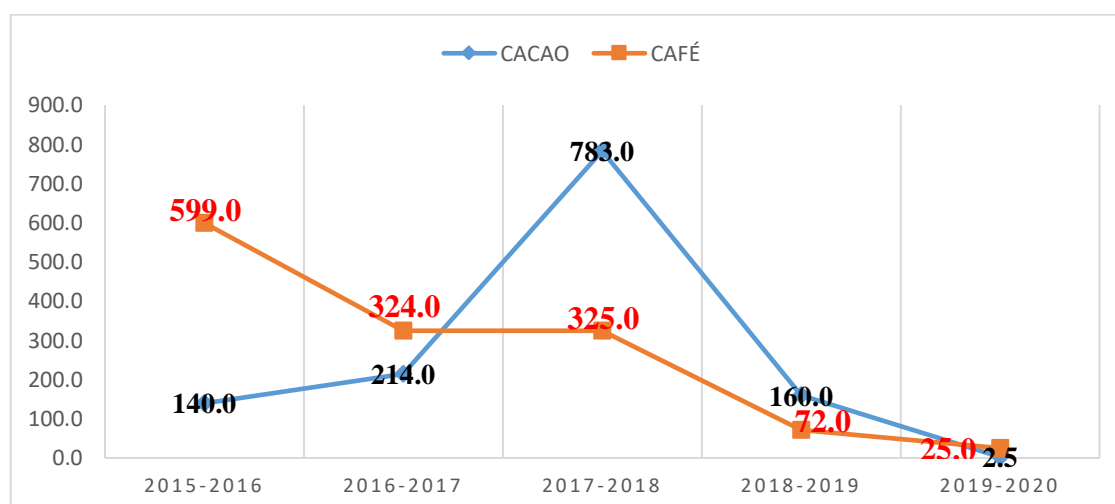
*Producción en toneladas de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019*



La producción de café y cacao en toneladas de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2020 fue positiva en la mayoría de años. La producción de cacao en la campaña 2015-2016 fue de 4261.9 t y en la campaña 2019-2020 fue de 5051.8 t, es decir 789.9 toneladas más que al inicio del periodo. La producción de café en la campaña 2015-2016 fue de 34508.8 t, y en la campaña 2019-2020 fue de 44456.4 t, es decir 9947.6 t más que al inicio del periodo.

**Figura 4**

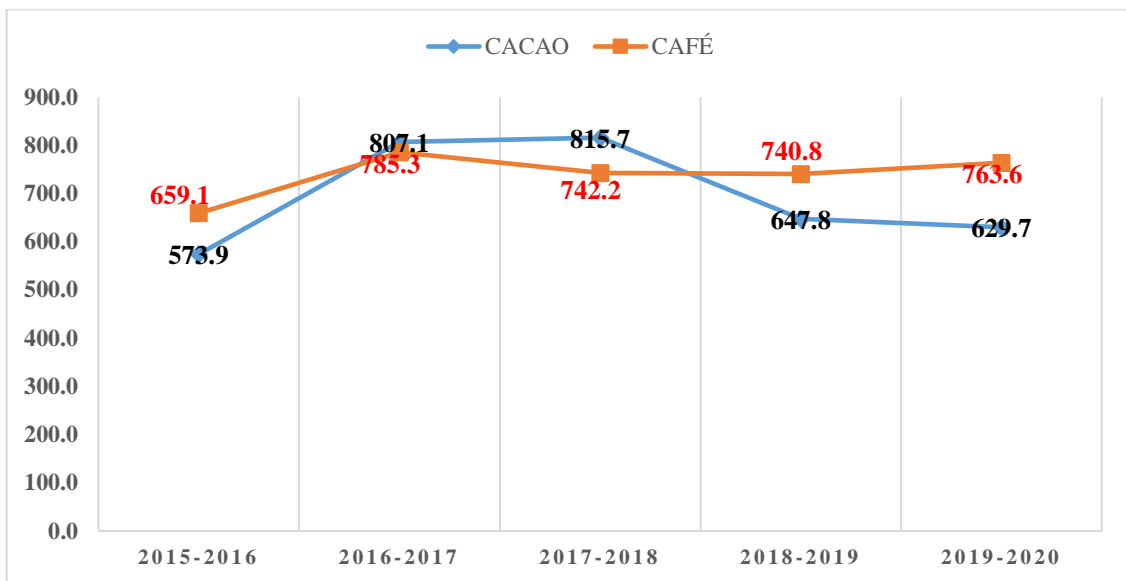
*Sembrío de nuevas hectáreas de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019*



En todas las campañas del periodo 2015-2016 de cacao y café se agregaron nuevos sembríos. La superficie de cacao que más aumentó fue en la campaña 2017-2018 con 783 nuevas hectáreas y la menor fue en la campaña 2019-2020 con solo 2.5 ha. Asimismo la superficie de sembrío de café que más aumentó fue en la campaña 2015-2016 con 599 nuevas hectáreas y la menor fue en la campaña 2019-2020 con solo 25 ha.

### Figura 5

*Rendimiento (Kg./ha.) de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2019.*



El rendimiento (Kg./ha.) de café y cacao de la región Amazonas durante las campañas del periodo 2015-2020 ha ido en aumento. El rendimiento del cacao al inicio del periodo, en la campaña 2015-2016, era de 573.9 Kg./ha y al final del periodo en la campaña 2019-2020 alcanzó un rendimiento de 629.7 es decir 55.8 Kg./ha más que al inicio del periodo. Asimismo el rendimiento del café al inicio del periodo fue de 659.1 Kg/ha y al final del periodo en la campaña 2019-2020 fue de 763.6 Kg/ha es decir 104.1 Kg/ha más que al inicio del periodo.

### 3.3. Análisis de las principales exportaciones agrícolas de la región Amazonas, 2015-2019

**Tabla 8**

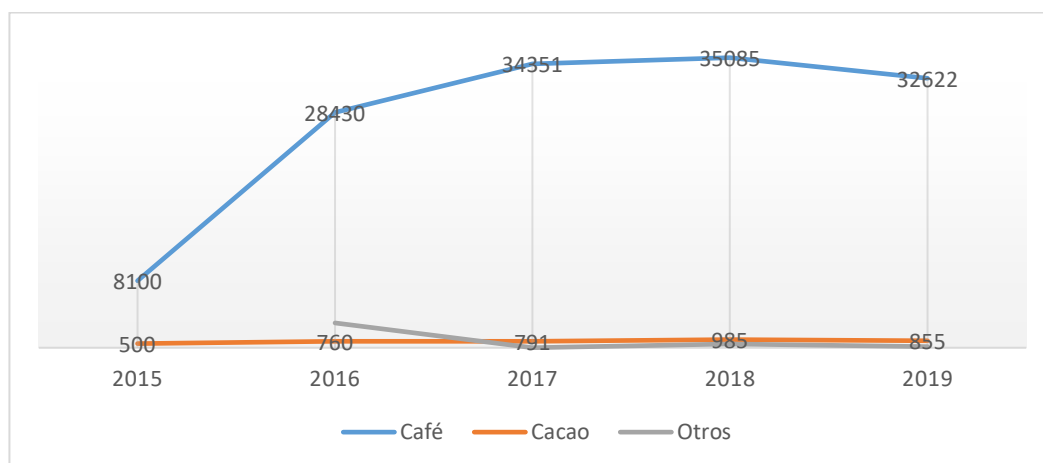
*Exportaciones agrícolas en miles y millones de dólares de la región Amazonas en el periodo 2015-2019*

Producto	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Café	8 100 000	28 430 000	34 351 000	35 085 000	32 622 000
Cacao	500 000	760 000	791 000	985 000	855 000
Otros	0	3 000 000	0	485 000	147 000
<b>Total</b>	<b>8 600 000</b>	<b>32 190 000</b>	<b>35 142 000</b>	<b>36 555 000</b>	<b>33 624 000</b>

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2015-2019

**Figura 6**

*Exportaciones agrícolas en miles y millones de dólares de la región Amazonas en el periodo 2015-2019*



Las exportaciones de la región Amazonas están constituidas principalmente de café y cacao. La exportación de café en el 2015 fue de \$ 8100 000 y al final del periodo en el año 2019 fue de \$32 622 000, es decir un incremento del 303% en comparación con el inicio del periodo. Las exportaciones de cacao son mucho menor que de café, en el 2015 fue \$500 000 y al final del periodo, en el 2019, fue de \$ 855 000, es decir un incremento del 71%.



**Tabla 9***Estructura porcentual de las exportaciones de la Región Amazonas*

<b>Productos/Años</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Promedio</b>
Café	94.2%	88.3%	97.7%	96.0%	97.0%	94.7%
Cacao	5.8%	2.4%	2.3%	2.7%	2.5%	3.1%
Otros	0%	9%	0%	1%	0%	2.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2015-2019

Las exportaciones de la región Amazonas en el periodo 2015 -2018, en promedio estuvo constituido principalmente por café (94.7%) y en menor medida cacao (3.1%).

### **3.4. Análisis de los principales destinos de exportaciones agrícolas de la región Amazonas, 2015-2019.**

**Tabla 10***Exportaciones de productos agrícolas en millones de dólares de la región Amazonas, 2015.*

<b>N°</b>	<b>País-Destino</b>	<b>Productos</b>	<b>2015</b>
1	EEUU	Café sin tostar	3.0
2	Suecia	Café sin tostar	0.5
3	Alemania	Café sin tostar	2,5
4	Canadá	Café sin tostar	0.4
5	Otros	Otros	2.03
<b>Total</b>			<b>8.43</b>

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2015

En el año 2015 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a EE.UU (3 millones en ventas), seguido de Alemania (2.5 millones).

**Tabla 11**

*Exportaciones de productos agrícolas en millones de dólares de la región Amazonas, 2016 y 2017.*

N°	País-Destino	Productos	Anual		Var %
			2016	2017	17/16
1	EEUU	Café sin tostar	10,5	11,4	9%
2	Canadá	Café sin tostar	2,5	4,3	76%
3	Bélgica	Café sin tostar	2,2	2,8	31%
4	Suecia	Café sin tostar	4,6	6,4	37%
5	Alemania	Café sin tostar; Cacao en grano	4,9	6,2	28%
6	Reino Unido	Café sin tostar	0,6	0,7	29%
7	Nueva Zelanda	Café sin tostar	0,3	0,6	121%
8	Países Bajos	Café sin tostar	1,5	0,4	-74%
9	Italia	Cacao en grano	0,9	0,9	-4%
10	Dinamarca	Café sin tostar	0,1	0,5	367%
11	España	Café sin tostar; Cacao en grano	0,1	0,0	-66%
12	México	Tara en polvo; Café sin tostar	0,2	0,0	-81%
13	China	Tara en polvo	3,0	-	-100%
	Otros		0,9	0,8	-15%
<b>Total</b>			<b>32,4</b>	<b>35,1</b>	<b>8,6%</b>

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2016-2017

En el año 2017 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a EE.UU (\$10.5 millones en ventas), seguido de Alemania (\$4.9 millones) y Suecia (\$4.6 millones). Asimismo en el año 2018 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a EE.UU (\$11.4 millones en ventas), seguido de Suecia (\$6.4 millones) y Alemania (\$6.2 millones).

**Tabla 12**

*Exportaciones de productos agrícolas en millones y miles de dólares de la región Amazonas, 2018 y 2019.*

Destinos	Principales			
	productos	2018	2019	Varia%
Unión Europea	Café   cacao	16 410	14 878	-9%
Estados Unidos	Café	13 612	10 585	-22%
Canadá	Café	4 635	6 330	37%
Nueva Zelanda	Café	905	822	-9%
Jordania	Café	-	330	-
México	Café   cacao	179	364	103%
Rusia	Café	-	64	-
Australia	Café	362	51	-86%
Turquía	Café	-	47	-
Corea del Sur	Café	-	19	-
China	Tara en polvo	158	28	-82%
Otros	Otros	293	106	-64%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2018-2019

En el año 2018 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a la Unión Europea (\$ 16 410 000 en ventas), seguido de EE.UU (\$13 612 000) y Canadá (\$4 635 000). Asimismo en el año 2019 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a la Unión Europea (\$ 14 878 en ventas), seguido de EE.UU (\$10 585 000) y Canadá (\$6 330 000).

### 3.5. Incidencia de la expansión agrícola y las exportaciones de la región Amazonas

**Tabla 13**

*Correlación de las variables*

		Correlaciones	
		Expansión Agrícola	Exportaciones
Expansión Agrícola	Correlación de Pearson	1	-,223
	Sig. (bilateral)		,718
	N	5	5
Exportaciones	Correlación de Pearson	-,223	1
	Sig. (bilateral)	,718	
	N	5	5

En la tabla 13, se presenta el coeficiente de correlación de Pearson entre la variable expansión agrícola y exportaciones en la región Amazonas, constatándose que no existe una correlación significativa entre las variables.

La no correlación significativa de las variables se puede explicar ya que la expansión agrícola está centrado en solo dos productos (café y cacao) y sus cambios no han sido agresivos, en cambio las exportaciones se han multiplicado en los últimos años a mayor velocidad debido a que ha aumentado el número de mercados a donde se vende, es decir la producción que antes estaba orientada al mercado interno ahora se exporta a distintos países sin necesariamente aumentar la superficie sembrada.

La expansión agrícola no incide significativamente en las exportaciones de la región Amazonas en el periodo 2015-2019 ya que se tuvo suficiente superficie sembrada y producción cada año para exportar grandes cantidades de café y cacao, lo que permitió atender la demanda de los distintos nuevos mercados.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Analizando la estructura de la producción del sector agrícola orientados al mercado externo e interno de la región Amazonas la mayor producción agrícola está orientada al mercado interno (73.3%) y está constituido principalmente por la producción de arroz (33.9%). Asimismo la producción agrícola orientada al mercado externo representa solo el 26.7%, constituido principalmente por café (23.8%) y cacao (2.2%), estos resultados difieren de los encontrados por Borrego (2016) que en su investigación concluye que se está dando una agresiva conversión de cultivos. Por el contrario, Amazonas sigue concentrando su producción en café y cacao para el mercado externo y arroz para el interno.

Diagnosticando la expansión del sector agrícola orientado al mercado externo de la región Amazonas, periodo 2015-2019 que están constituido principalmente por café y cacao tuvieron un crecimiento positivo. En los 5 años se sembraron 1345 hectáreas de café y 1299,5 de cacao y se llegó a cosechar en el 2019, un total de 595.5 nuevas hectáreas cosechadas de cacao y 5858.0 hectáreas de café, en comparación con el año 2015. También se incrementó en las mismas fechas la producción de cacao en 789.9 toneladas y 9947.6 toneladas de café, difiriendo con Olivera (2017) que en su investigación indica que la expansión agrícola ha sido agresiva. Por el contrario, en la región Amazonas la expansión agrícola es lenta pero mejorándose en la productividad de la superficie ya sembrada de los cultivos.

Analizando las principales exportaciones agrícolas de la región Amazonas de determinó están constituidas principalmente de café y cacao. La exportación de café en el 2015 fue de \$ 8100 000 y al final del periodo en el año 2019 fue de \$32 622 000, es decir un incremento del 303% en comparación con el inicio del periodo. Las exportaciones de cacao es mucho menor que de café, en el 2015 fue \$500 000 y al final del periodo, en el 2019, fue de \$ 855 000, es decir un incremento del 71%, estos resultados son concordantes con Izquierdo y Tong (2018) que en su investigación concluye que la exportación de productos del sector agro mostró una fuerte concentración en pocos productos, que llegó a representar el 52.81% del valor total de los envíos; es decir, más de la mitad de las exportaciones del sector agro son realizadas por un solo producto, lo que demuestra una excesiva concentración.

En el año 2018 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a la Unión Europea (\$ 16 410 000 en ventas), seguido de EE.UU (\$13 612 000) y Canadá (\$4 635 000). Asimismo en el año 2019 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a la Unión Europea (\$ 14 878 en ventas), seguido de EE.UU (\$10 585 000) y Canadá (\$6 330 000), cada año sumándose nuevos mercados donde se vende café y cacao, estos resultados son concordante con Bianco (2018) que en su investigación indica que en la actualidad emergen formas empresariales novedosas y se expande un sector de intermediarios y técnicos especializados en agricultura extensiva que resulta funcional al modelo de los agronegocios.

La expansión agrícola no incide significativamente en las exportaciones de la región Amazonas en el periodo 2015-2019 ya que se tuvo suficiente superficie sembrada y producción cada año para exportar grandes cantidades de café y cacao, lo que permitió atender la demanda de los distintos nuevos mercados, estos resultados son concordantes con la investigación de Jave (2018) donde indica que tan solo el 4.1% de su superficie total de Amazonas está destinada para la producción agrícola concentrada en café y arroz.

## V. CONCLUSIONES

Según la estructura del sector agrícola la mayor producción de la región Amazonas está orientada al mercado interno (73.3%) y está constituido principalmente por la producción de arroz (33.9%). Asimismo, la producción agrícola orientada al mercado externo representa solo el 26.7%, constituido principalmente por café (23.8%) y cacao (2.2%).

La expansión del sector agrícola orientado al mercado externo de la región Amazonas, periodo 2015-2019 está constituido principalmente por café y cacao que tuvieron un crecimiento positivo. En los 5 años se sembraron 1345 nuevas hectáreas de café y 1299,5 de cacao. Se llegó a cosechar en el 2019, un total de 595.5 nuevas hectáreas cosechadas de cacao y 5858.0 hectáreas de café, en comparación con el año 2015. También se incrementó en las mismas fechas la producción de cacao por campaña en 789.9 toneladas y 9947.6 toneladas de café.

Las exportaciones agrícolas de la región Amazonas están constituidas principalmente por café (94.7%) y cacao (3.1%). La exportación de café en el 2015 fue de un valor de \$8 100 000 y al final del periodo en el año 2019 fue de \$32 622 000, es decir un incremento del 303% en comparación con el inicio del periodo. Las exportaciones de cacao son mucho menores que de café, en el 2015 fue por un valor de \$500 000 y al final del periodo, en el 2019, fue de \$ 855 000, es decir un incremento del 71%.

En el año 2018 el destino donde más se exportó de la región Amazonas fue a la Unión Europea (\$16 410 000 en ventas), seguido de EE.UU (\$13 612 000) y Canadá (\$4 635 000). Asimismo en el año 2019 fue a la Unión Europea (\$ 14 878 en ventas), seguido de EE.UU (\$10 585 000) y Canadá (\$6 330 000), cada año sumándose nuevos mercados donde se vende café y cacao.

La expansión agrícola no incide significativamente en las exportaciones de la región Amazonas en el periodo 2015-2019, no existiendo correlación significativa ( $P=-,223$ ) entre las variables. La no correlación significativa de las variables se puede explicar porque la expansión agrícola está centrada en solo dos productos (café y cacao) y sus cambios no han sido agresivos, en cambio las exportaciones se han multiplicado en los últimos años a mayor velocidad debido a que ha aumentado el número de mercados a donde se vende, es decir la producción que antes estaba orientada al mercado interno ahora se exporta a distintos países sin necesariamente aumentar la superficie sembrada.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1) Diversificar las exportaciones de la región Amazonas, para que no solo se concentren en café y cacao, lo que reduce el impacto de los shock de oferta y demanda que se presenten de estos productos, dándole la oportunidad de posicionarse con nuevos productos que creen más puestos de trabajo y mayor beneficio a las familias de Amazonas.
- 2) Dar un mejor valor agregado de los productos agrícolas exportados, para diferenciarse de la oferta internacional y permitirle obtener mejores ingresos, incluso con la misma cantidad exportada.
- 3) Seguir buscando nuevos mercados donde exportar, fortaleciendo las cadenas de valor actuales.
- 4) Seguir impulsando políticas públicas que ayuden a las empresas, cooperativas y asociaciones ya constituidas a seguir posicionándose en el mercado nacional e internacional y ayudar a que las familias que se dedican a la agricultura se sigan asociando para lograr mejores resultados.
- 5) Seguir contribuyendo con investigaciones que diagnostiquen el sector agrícola y sus exportaciones que contribuyan a la toma de decisiones para solucionar sus problemas.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Bianco, M. (2018). *La expansión agrícola como proceso dinámico el caso de Uruguay*. [Tesis de pregrado. Universidad de la República de Uruguay]. Repositorio Académico de la Universidad de la República de Uruguay. [http://www.fagro.edu.uy/images/stories/DptoCCSS/doc/resumenes/trabajos\\_completos/La\\_expansi%C3%B3n\\_agr%C3%ADcola\\_como\\_proceso\\_sin%C3%A1mico.pdf](http://www.fagro.edu.uy/images/stories/DptoCCSS/doc/resumenes/trabajos_completos/La_expansi%C3%B3n_agr%C3%ADcola_como_proceso_sin%C3%A1mico.pdf)
- Borrego, E. M. (2016). Agricultura, sustitución de cultivos y exportaciones en la zona metropolitana de León, Guanajuato, México. *Revista Carta Económica Regional*, (116), 112-140. <http://revistascientificas.udg.mx/index.php/CER/article/view/6143>
- BBVA (2019). *Informe de Exportaciones Agrícolas*. <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/peru-informe-de-exportaciones-agricolas/>
- Comercio y Aduanas (2019) *¿Qué Es Exportar Productos?* <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoexportar/exportarproductos/que-es-exportar-productos/>
- De Oliveira, W. V. (2017). El bandeirismo moderno: La expansión de fronteras agrícolas en el neo desarrollismo brasileño. *Revista Cambios y Permanencias*, 8(1), 289-318. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/6961>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2019). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2019-2028*, OECD Publishing, París/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Roma <https://doi.org/10.1787/7b2e8ba3-es>.
- González, G. (2018). *Estudio retrospectivo: características, ejemplos y limitaciones*. <https://www.lifeder.com/estudio-retrospectivo/>
- Gras, C. S. (2013). *Expansión agrícola y agricultura empresarial: el caso Argentino*. [https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/6836/1/RCS\\_Gras\\_2013n32.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/6836/1/RCS_Gras_2013n32.pdf)

- Izquierdo, D y Tong, W. (2018). *Exportaciones de productos del sector agro de la región Loreto, periodo 2011 - 2015*. [Tesis de maestría .Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].Repositorio de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. <http://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/UNAP/5651>
- Jave, P. A. (2018). *Comercio exterior de la región Amazonas y sus ventajas comparativas*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Callao]. Repositorio académico de la Universidad Nacional del Callao. [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4048/Jave%20Chavez\\_IF\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4048/Jave%20Chavez_IF_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marroquín, R. (2018). *Metodología de la investigación*. [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Mejía, T. (2017). *Investigación correlacional: definición, tipos y ejemplos*. Lifeder. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>
- Mendoza, N. (2018). *Incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: banano, cacao, café y palma africana. Período de estudio 2000-2017*. [Tesis de pre grado. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en Ecuador]. Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en Ecuador <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11674/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-252.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Reporte regional de comercio Amazonas*.[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/reporte\\_regional/RRC\\_Amazonas\\_1semestre\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Amazonas_1semestre_2018.pdf)
- Ortiz, M. (2019). *Perú en vías a transformarse en una potencia agroalimentaria*. <https://www.redagricola.com/pe/peru-vias-transformarse-una-potencia-agroalimentaria/>
- Ramón, G. (2018). *Correlación entre variables*. [http://viref.udea.edu.co/contenido/menu\\_alterno/apuntes/ac36-correlacion-variables.pdf](http://viref.udea.edu.co/contenido/menu_alterno/apuntes/ac36-correlacion-variables.pdf)
- Tafur, A. T. (2017). *Exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico en la Región De San Martín 2008–2016*. [Tesis de pregrado. Universidad Cesar

Vallejo]. Repositorio académico de la Universidad Cesar Vallejo. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18691/Tafur\\_SA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18691/Tafur_SA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ventura, J. L. (2017) ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 0-0. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662017000400014&script=sci\\_arttext&lng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662017000400014&script=sci_arttext&lng=en)

Ventura, Z y Bravo, Y. (2018). *Factores que interactúan en la evolución de las exportaciones del sector agrícola de los productos no tradicionales en el Perú período 2004-2014*. [Tesis de pregrado. Universidad José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio académico de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3550/tesis%20yeison%20bravo%20sanchez%204%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### ANEXO 01

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
(1) Expansión agrícola	La expansión agrícola describe el crecimiento de la tierra utilizada para la producción agrícola y la variación de cultivos relacionadas a ella (Gras, 2013).	Estructura del sector agrícola  Cultivos sembrados Superficie sembrada	Cultivos orientados al mercado interno y externo  Número de hectáreas verdes Nueva superficie sembrada Superficie cosechada Producción obtenida	Ficha de registro
(2) Exportaciones	Exportar es la venta de bienes y servicios nacionales o nacionalizados para uso o consumo en el exterior. (Comercio y Aduanas, 2019).	Exportaciones Agrícolas  Mercados de destino de exportaciones	Tipos de productos exportados Valor monetario exportado por año  Valor monetario de exportación por países de destino Variación porcentual de las exportaciones por países de destino	Ficha de registro

Nota. *Operacionalización de las variables.*

## ANEXO 02

### Reporte de las empresas exportadoras de Amazonas según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2015-2019

#### Exportaciones Empresa – Producto - Mercado

Amazonas: Exportación Empresa - Producto							Amazonas: Exportación Empresa - Mercado						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %	Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017			2015	2016		2016	2017	
	8,8	32,1	▲ 267%	2,9	6,8	▲ 138%		8,8	32,1	▲ 267%	2,9	6,8	▲ 138%
<b>1 Monteverde</b>	<b>0,2</b>	<b>5,0</b>	<b>▲ 3023%</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>▲ 187%</b>	<b>1 Monteverde</b>	<b>0,2</b>	<b>5,0</b>	<b>▲ 3023%</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>▲ 187%</b>
Café sin tostar	0,2	5,0	▲ 3023%	0,5	1,5	▲ 187%	Estados Unidos	0,1	1,7	▲ 2050%	0,1	0,1	▼ -19%
							Canadá	-	1,3	-	0,2	0,9	▲ 276%
							Suecia	-	0,7	-	-	0,2	-
<b>2 Cenfrocafé Perú</b>	<b>0,8</b>	<b>4,9</b>	<b>▲ 498%</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>	<b>▼ -100%</b>	<b>2 Cenfrocafé Perú</b>	<b>0,8</b>	<b>4,9</b>	<b>▲ 498%</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>	<b>▼ -100%</b>
Café sin tostar	0,8	4,9	▲ 498%	0,8	-	▼ -100%	Suecia	-	1,1	-	0,2	-	▼ -100%
							Alemania	-	1,0	-	0,2	-	▼ -100%
							Países Bajos	-	0,8	-	-	-	-
<b>3 Cafetalera Bagua Grande</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>▲ 10%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>▲ 68%</b>	<b>3 Cafetalera Bagua Grande</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>▲ 10%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>▲ 68%</b>
Café sin tostar	4,1	4,6	▲ 10%	0,1	0,2	▲ 68%	Estados Unidos	2,0	2,7	▲ 30%	0,1	0,1	▲ 106%
							Alemania	1,3	1,1	▼ -17%	-	0,1	-
							Italia	-	0,4	-	-	-	-
<b>4 Cafetaleros Ecológico</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>▲ 742%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>▲ 291%</b>	<b>4 Cafetaleros Ecológico</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>▲ 742%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>▲ 291%</b>
Café sin tostar	0,4	3,1	▲ 742%	0,1	0,2	▲ 291%	Estados Unidos	0,1	1,3	▲ 2292%	-	0,1	-
							Bélgica	0,2	0,8	▲ 223%	0,1	0,1	▲ 54%
							Suecia	0,1	0,8	▲ 857%	-	-	-
<b>5 Trafigura Perú</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 Trafigura Perú</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Minerales de zinc	-	3,0	-	-	-	-	China	-	3,0	-	-	-	-
<b>6 Otros</b>	<b>3,3</b>	<b>11,5</b>	<b>▲ 251%</b>	<b>1,4</b>	<b>4,9</b>	<b>▲ 259%</b>	<b>6 Otros</b>	<b>3,3</b>	<b>11,5</b>	<b>▲ 251%</b>	<b>1,4</b>	<b>4,9</b>	<b>▲ 259%</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>17</b>	<b>37</b>	<b>▲ 118%</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>▼ 20%</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>17</b>	<b>37</b>	<b>▲ 118%</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>▼ 20%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

#### Amazonas: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Empresa	Producto	Anual		Var %	Enero - Junio		Var %	Part. %
			2016	2017		17/16	2017		
1	Coop. de S. M. Cenfrocafé	Café sin tostar	4,9	6,4	30,09%	-	2,0	-	24,7%
2	Café Monteverde	Café sin tostar	5,0	4,4	-11%	1,5	1,1	-29%	12,9%
3	Rainforest Trading	Café sin tostar	0,1	0,3	332%	0,0	1,0	17497%	11,8%
4	Coop. Agr. Rodriguez	Café sin tostar	1,9	3,9	99%	1,0	0,7	-27%	9,1%
5	Asoc. De Productores Agropecuarios	Café sin tostar	0,2	0,2	47%	0,2	0,4	75%	5,0%
6	Coop Agraria Cafetalera Bagua Grande	Café sin tostar	4,6	1,9	-58%	0,2	0,4	75%	4,5%
7	Coop. Agr. Ecologica Cafetalera	Café sin tostar	2,5	5,6	126%	0,9	0,3	-62%	3,9%
8	Exportadora El Sol	Tara en polvo	0,0	-	-100%	-	0,3	-	3,7%
9	Cooperativa Agraria Norandino	Demás cacao en grano	-	-	-	-	0,3	-	3,4%
10	Perúnor Export	Café sin tostar	0,3	0,2	-30%	0,2	0,3	71%	3,3%
11	Cooperativa De Servicios Múltiples	Demás cacao en grano	1,1	0,8	-28%	0,4	0,2	-55%	2,3%
12	Finca Churupampa Perú	Café sin tostar	0,1	0,6	349%	0,1	0,2	198%	2,1%
13	Cafe El Bosque	Café sin tostar	1,1	3,3	194%	0,6	0,1	-76%	1,7%
14	H,V,C,Exportaciones	Café sin tostar	0,2	-	-100%	-	0,1	-	1,5%
15	Cooperativa Agraria	Café sin tostar	-	0,7	-	0,2	0,1	-51%	1,4%
	Otros		10,4	6,8	-34%	1,8	0,7	-59,7%	8,7%
	<b>Total</b>		<b>32,4</b>	<b>35,1</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,1</b>	<b>8,3</b>	<b>16,6%</b>	<b>100%</b>
	<b>N°Empresas exportadoras</b>		<b>38</b>	<b>33</b>	<b>-13,2%</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>47,4%</b>	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

### Amazonas: Exportaciones por Empresas (US\$ Miles)

Part. % [1]	Empresa	Principales Productos	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
100%	Exportaciones			36 555	33 624	-8%	7 888	5 027	-36%
100,0%	<b>Agropecuario</b>			<b>36 404</b>	<b>33 623</b>	<b>-8%</b>	<b>7 888</b>	<b>5 027</b>	<b>-36%</b>
21,4%	Coop. Agraria Rodriguez	Café	100%	4 342	6 144	42%	1 404	1 829	30%
21,0%	Café Monteverde	Café	100%	6 704	7 497	12%	2 277	1 237	-46%
17,5%	Coop. Agraria Ecológica	Café	100%	6 042	5 848	-3%	523	71	-86%
7,5%	Café El Bosque	Café	100%	2 415	2 881	19%	814	251	-69%
7,4%	Coop. Serv. Múltiples Juan	Café	100%	2 041	2 194	8%	162	258	59%
4,8%	Asoc. Produc. Agropecuarios	Café	100%	87	1 484	1613%	-	-	-
4,3%	Valley Coffee Trading	Café	100%	67	1 295	1835%	67	98	46%
3,7%	Rainforest Trading	Café	100%	2 907	1 265	-56%	390	255	-35%
2,9%	Cafetalera Bagua Grande	Café	100%	1 021	949	-7%	59	-	-100%
2,6%	Coop. Serv. Múltiples Aprocassi	Café	100%	180	784	335%	-	-	-
1,9%	Perunor	Café	100%	1 105	335	-70%	335	584	74%
1,4%	Caf. de la Cuenca del Rio	Café	100%	-	348	-	103	185	80%
1,3%	C. Serv. Múltiples Aprocam	Cacao en grano	100%	455	373	-18%	119	132	11%
0,4%	Unión de Cafet. Ecológicos	Café	100%	406	727	79%	605	-	-100%
0,2%	C. Serv. Múltiples Ecoforest	Café	100%	281	179	-36%	133	-	-100%
0,1%	Exportadora El Sol	Tara en polvo	100%	370	144	-61%	115	-	-100%
0,2%	Industrias El Sinai	Cacao en grano	100%	67	117	74%	58	-	-100%
0,0%	<b>Otros</b>			<b>152</b>	<b>1</b>	<b>-99%</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>
	<b>N°Empresas exportadoras</b>			<b>41</b>	<b>37</b>	<b>-10%</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>-59%</b>



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DOP/ Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20); [2] % del total exportado por la empresa en [1].

