

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO DE TURISMO DE INTERESES
ESPECIALES EN EL PUEBLO ALFARERO DE
HUANCAS, 2021**

Autora:

Bach. Melisa Chavez Puscan

Asesor:

Mg. Miuller Raul Muñoz Zumaeta

Registro: (...)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2022

DATOS DEL ASESOR

Nombres y apellidos:

Mg. Miuller Raul Muñoz Zumaeta

Documento de identidad:

42806888

URL de ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-5206-0038>

Campos de la Investigación y el Desarrollo OCDE. Según Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

5.00.00 -- Ciencias sociales

5.09.00 -- Otras ciencias sociales

5.09.02 -- Otras ciencias sociales

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico especialmente a mi madre Eva María Puscán Yalta quien con todo su apoyo, paciencia y esfuerzo me ha ayudado a cumplir con un sueño más, además es el único ser amado que me inculca su ejemplo de fortaleza, esfuerzo y valentía de no tener que temer a muchas de las adversidades que se nos presentan a diario. A mis familiares que gracias a sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quisiera agradecer a Dios quien ha sido mi guía y fortaleza.

En segundo lugar, agradecer a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y a cada docente que forman parte de mi enseñanza profesional.

Finalmente, agradecer a mi asesor el Mg. Miuller Raul Muñoz Zumaeta quien ha sido el principal colaborador durante el proceso de desarrollo de esta investigación.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada.....

ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES EN EL PUEBLO ALFARERO DE HUANCAS, 2021

del egresado MELISA CHAVEZ PUSCAN

de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

de esta Casa Superior de Estudios.

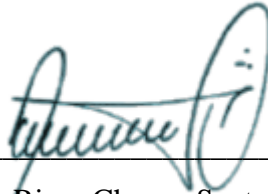
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 19 de MARZO del 2022.

Firma y nombre completo del Asesor



JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



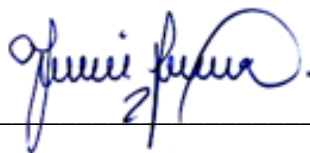
Dr. River Chavez Santos

Presidente



Dr. Adolfo Cacho Revilla

Secretario



Dra. Milena Leticia Weepiu Samekash

Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-0

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

ACTIVIDADES TURISTICAS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE TURISMO
DE INTERESES ESPECIALES EN EL PUEBLO ALFARERO DE HUANCAS, 2021

presentada por el estudiante ()/egresado (x) MELISA CHAVEZ PUSCAN

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO

con correo electrónico institucional chavezmelisa.225@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 20 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 10 de MAYO del 2022.


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ÍNDICE

DATOS DEL ASESOR	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
II. MATERIAL Y MÉTODOS	26
2.1. Objeto de estudio	26
2.2. Variable de estudio	26
2.3. Tipo de estudio.....	26
2.4. Diseños de la investigación.....	26
2.5. Población.....	27
2.6. Muestra y muestreo.....	28
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
2.8. Análisis de datos	31
III. RESULTADOS.	32
3.1. Analizar la situación actual del desarrollo de la actividad turística en el pueblo alfarero de Huancas.....	32

3.2. Identificar las actividades de turismo cultural en el Pueblo Alfarero de Huancas.....	44
3.3. Identificar las actividades de turismo activo y de aventura en el Pueblo Alfarero de Huancas.	49
3.4. Identificar las actividades para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Pueblo Alfarero de Huancas.	53
IV. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales autoridades del distrito de Huancas	27
Tabla 2. Cuenta con agua y desagüe de manera permanente que permita desarrollar la actividad turística sin inconvenientes	32
Tabla 3. El pueblo alfarero de Huancas es seguro y/o cuenta con un sistema de seguridad, que garantice la seguridad de los turistas.....	33
Tabla 4. Considera que el pueblo alfarero de Huancas es un lugar limpio.....	33
Tabla 5. Existe energía eléctrica permanente y suficiente para el desarrollo de la actividad turística.....	34
Tabla 6. Existen recursos turísticos suficientes para promover el desarrollo sostenible de la actividad.....	35
Tabla 7. Se ha evidenciado en los últimos años la intervención en los recursos turísticos locales para mejorar los servicios	35
Tabla 8. Se ha evidenciado en los últimos años la intervención de profesionales para categorizar los recursos locales.....	36
Tabla 9. Promueven la conservación de los recursos turísticos locales.....	36
Tabla 10. Existe suficientes establecimientos de hospedaje en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística.....	37
Tabla 11. Existe suficientes restaurantes en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística	37
Tabla 12. Existen agencias de viaje en el pueblo alfarero de Huancas que promueven el desarrollo de la actividad turística	38
Tabla 13. Existen otros emprendimientos locales que diversifican la prestación de servicios turísticos en el pueblo alfarero de Huancas	38
Tabla 14. Durante el recorrido a los recursos turísticos se evidencia suficiente señalización turística.....	39
Tabla 15. La accesibilidad a los recursos turísticos es adecuada.....	40
Tabla 16. Existen miradores y paradores turísticos adecuados en el pueblo alfarero de Huancas.....	40
Tabla 17. El estado de conservación de las vías de acceso, miradores, paradores y señalización turística son adecuadas	41
Tabla 18. Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas.....	41

Tabla 19. El patrimonio arquitectónico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística	44
Tabla 20. El patrimonio arqueológico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística	44
Tabla 21. El patrimonio artístico e histórico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística	45
Tabla 22. Las tradiciones y expresiones orales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística	45
Tabla 23. Los usos sociales, rituales y actos festivos son un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística	46
Tabla 24. Las técnicas artesanales tradicionales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística	46
Tabla 26. Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas respecto a las actividades de turismo cultural	48
Tabla 27. Considera importante el desarrollo del cicloturismo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas	49
Tabla 28. Considera importante el desarrollo del ecoturismo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas	49
Tabla 29. Considera importante la implementación del paseo a caballo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas	50
Tabla 30. Le gusta o gustaría participar del turismo activo y de aventura en el pueblo alfarero de Huancas	50
Tabla 31. Se podrían implementar otras actividades de aventura del que le gustaría participar	51
Tabla 33. Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas respecto a las actividades de turismo y aventura	52
Tabla 34. Le gusta o gustaría participar del turismo rural comunitario en el pueblo alfarero de Huancas	53
Tabla 35. Le gusta o gustaría participar del etnoturismo en el pueblo alfarero de Huancas	53
Tabla 36. Le gusta o gustaría participar del agroturismo en el pueblo alfarero de Huancas	54
Tabla 37. Le gusta o gustaría participar de los talleres artesanales en el pueblo alfarero de Huancas	54

Tabla 38. Le gusta o gustaría participar de las vivencias místicas en el pueblo alfarero de Huancas.....	55
Tabla 40. Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas respecto a las actividades de turismo rural comunitario	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Priorización de las actividades de turismo cultural en el Pueblo Alfarero de Huancas, según el nivel de aceptación de los turistas.....	47
Figura 2. Priorización de las actividades de turismo activo y de aventura en el Pueblo Alfarero de Huancas, según el nivel de aceptación de los turistas	51
Figura 3. Priorización de las actividades de turismo rural comunitario en el Pueblo Alfarero de Huancas, según el nivel de aceptación de los turistas	55

RESUMEN

El estudio buscó determinar las actividades turísticas que aportarían al desarrollo de turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas. La investigación se desarrolló bajo un estudio básico, descriptivo, mixto, con diseño no experimental transeccional; los métodos empleados fueron el descriptivo, inductivo-deductivo y sintético-analítico. Las técnicas empleadas para el recojo de datos fueron la técnica de campo, encuesta y entrevista semiestructurada. En los resultados se demostró que los servicios públicos, los recursos turísticos ofertados y la infraestructura turística, en el pueblo alfarero de Huancas se encuentran en un nivel aceptable, lo que favorece al desarrollo del turismo y la implementación de nuevas modalidades de turismo. Respecto a la planta turística existe una clara necesidad de promover el desarrollo de emprendimientos turísticos entorno a establecimientos de hospedaje, de restauración y de agencias de viaje y turismo. Concluyendo que las actividades de turismo cultural identificadas para desarrollar el turismo de intereses especiales fueron las tradiciones y expresiones orales con 92.4%, el patrimonio artístico e histórico con 78.8%, el patrimonio arqueológico con 65.2%, y los usos sociales, rituales y actos festivos con 57.6%. Las actividades de turismo activo y de aventura identificadas para desarrollar el turismo de intereses especiales fueron el ecoturismo con el 83.3% y el turismo activo y de aventura con 59.1%. Las actividades de turismo rural comunitario identificadas para desarrollar el turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas fueron el etnoturismo con 81.8% y con el 80.3% el agroturismo.

Palabras clave: Turismo, actividades turísticas, desarrollo turístico y turismo de intereses especiales

ABSTRACT

The study sought to determine the tourism activities that would contribute to the development of special interest tourism in the Pottery Village of Huancas. The research was developed under a basic, descriptive, mixed study, with a non-experimental transectional design; the methods used were descriptive, inductive-deductive and synthetic-analytical. The techniques used for data collection were the field technique, survey and semi-structured interview. The results showed that the public services, the tourist resources offered and the tourist infrastructure in the pottery town of Huancas are at an acceptable level, which favors the development of tourism and the implementation of new tourism modalities. There is a clear need to promote the development of tourism enterprises in terms of lodging establishments, restaurants, and travel and tourism agencies. The cultural tourism activities identified to develop special interest tourism were traditions and oral expressions with 92.4%, artistic and historical heritage with 78.8%, archaeological heritage with 65.2%, and social practices, rituals and festive events with 57.6%. The active and adventure tourism activities identified to develop special interest tourism were ecotourism with 83.3% and active and adventure tourism with 59.1%. The rural community-based tourism activities identified to develop special interest tourism in the Pottery Village of Huancas were ethno-tourism with 81.8% and agro-tourism with 80.3%.

Keywords: Tourism, tourism activities, tourism development and special interest tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años se ha convertido en un pilar fundamental en el desarrollo de la economía familiar de las comunidades, en ese contexto la planificación de actividades turísticas es el primer paso para la diversificación e innovación del turismo, que día a día se viene modernizando e implementando con nuevas actividades como el turismo de intereses especiales que nace con el propósito de conservar y promover el desarrollo sostenible de la actividad turística a partir de los nuevos requerimientos y motivaciones de los visitantes, en donde no solo valoren las actividades cotidianas sino que también valoren la identidad cultural y el aspecto ambiental del entorno territorial del destino.

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor dimensión en el mundo y el de crecimiento más acelerado. En ese sentido, la actividad turística se cimienta en buenas bases para promover el crecimiento y desarrollo económico de las localidades mediante la generación de empleo y el impulso para el desarrollo de emprendimientos; estas acciones inciden directamente en el empoderamiento de la población vulnerable y con ello la reducción de la pobreza. El turismo además es un factor impulsor de producción agrícola, que busca la integración mediante la cadena de valor, lo que permite el crecimiento oportuno de las familias que se dedican a las actividades tradicionales, aportando mediante el desarrollo del turismo rural comunitario a la experiencia turística. El turismo es una fuerza motriz importante de crecimiento económico mundial, considerando que 1 de cada 11 puestos de trabajo corresponde a la actividad turística, lo que promueve la integración social, el acceso a nuevas oportunidades y el fortalecimiento de capacidades de los que se dedican a la prestación de servicio directo. Otro de los aspectos importantes para el desarrollo de la actividad turística es el impulso a los gobiernos para la inversión pública y la integración del sector privado, con el propósito de proteger los recursos turísticos, mejorar la infraestructura turística, modernizar las empresas y mejorar los servicios generales (World Tourism Organization, 2020).

En Latinoamérica el país que se ha desatado en la planificación del turismo de intereses especiales es Chile y especialmente en sus regiones, que han demostrado un incremento importante de la oferta y demanda por la realización de este tipo de turismo que se ha convertido en una alternativa de desarrollo sostenible para las

comunidades que poseen ecosistemas frágiles. Las condiciones del desarrollo de las actividades del turismo de intereses especiales se centran en el respeto por la cultura, historia, conservación y preservación de los recursos naturales, articulando la prestación de servicios generales a los ejes estratégicos planificados por los gobiernos locales e influenciados por el estudio de las experiencias turísticas encontradas en los destinos con el objetivo de integrar los diversos actores y con ello ampliar la oferta turística de los destinos de manera sostenida (Zunino *et al.*, 2013).

Perú estuvo siempre comprometido con la innovación turística y con el desarrollo sostenible de la actividad, por lo que es uno de los países fundadores del turismo sostenible y la eliminación de la pobreza que forma parte de la Organización Mundial del Turismo con el objetivo de promover el crecimiento económico a través del turismo sostenible y con ello minimizar la pobreza de los destinos. En ese contexto buscan promover el desarrollo turístico a través de la implementación de políticas públicas, la innovación, el mejoramiento de la calidad en los servicios y la gestión de nuevos destinos. Otro de los aspectos importantes a tener en cuenta es la conservación de la cultura y los recursos naturales en los que se enmarca el desarrollo del turismo de intereses especiales, este aspecto que defiende la lucha contra el cambio climático, así también como la integración de las comunidades receptoras para el aprovechamiento equitativo de los beneficios de la actividad turística (Mincetur, 2015). Actualmente el turismo ha sufrido un impacto negativo importante a nivel nacional que se traduce en el 77% menos que los ingresos obtenidos durante el 2019 en cuanto al turismo extranjero y un 70% en cuanto al turismo interno. En ese sentido es importante plantear estrategias que permitan la reactivación del turismo y ello implica implementar nuevas políticas, nuevas actividades y desarrollar nuevas formas de turismo que se adapten a esta nueva realidad; y no depender solamente del turismo tradicional que sobreexplota los principales recursos (Daries *et al.*, 2021).

El departamento de Amazonas forma parte de la importante Amazonía peruana por lo que es una de las regiones con mayor cantidad de recursos turísticos naturales potenciales; además en esta parte del Perú se formó una de las culturas con mayor resistencia, como lo es la histórica cultura de los Chachapoya, esto hace que posea importantes recursos turísticos que se vienen aprovechando en los últimos años. Con

todas estas potencialidades el destino amazónico se ha convertido en un importante polo de crecimiento económico; sin embargo, la falta de diversificación de la actividad turística y la identificación de mercados potenciales ha hecho que el turismo no se desarrolle sosteniblemente y aún sea incipiente. Por otro lado, uno de los factores que más ha influido negativamente en el turismo es la falta de cultura turística por parte de la población involucrada en los destinos y con ello el impacto negativo en la dimensión ambiental de las localidades, que albergan importantes parajes y recursos naturales que se podrían aprovechar mediante la implementación de nuevas actividades turísticas (González, 2008).

Huancas se ubica a 2558 m.s.n.m., a 30 minutos de la ciudad de Chachapoyas, su nombre proviene del quechua Huan-ka, cuyo significado sería “Piedra Sagrada” o “Estatua Sagrada”. “El pueblo destaca por ser dedicado a la agricultura y al trabajo con alfarería tradicional. Esta última actividad es un atractivo para los turistas que deseen conocer el arte de la elaboración de utensilios al puro estilo de los antiguos pobladores. Los miembros de esta comunidad le dan un uso fantástico a la greda (arcilla) y a la piedra (en tonos rojizos), materiales que la naturaleza les provee en su propia tierra. Así, fabrican ollas, cántaros, cashques (parecido al perol, pero con asas pequeñas), tiestos (materiales en forma de platos), chochos (tinajas) e incluso maseteros y floreros. Otra muestra de la riqueza cultural de este pueblo es su religiosidad. El Cristo Morado de Huancas, originalmente llamado Señor de Huancas, es una muestra de ello. En cuanto a sus principales recursos turísticos tradicionales destacan el mirador del sonche y pueblo alfarero de Huancas” (Nureña, 2018).

La investigación consideró estudios que antecedieron al presente con el propósito de comparar resultados mediante una discusión analítica:

Castaing & Pacheco (2016) en su artículo referente a la interpretación del patrimonio en el sur de Chile: un enfoque para el turismo de intereses especiales en la Patagonia, tuvo como objetivo proponer principios para el desarrollo de lineamientos estratégicos para la IP del TIE en la Patagonia como destino turístico de interés. La metodología en la que se fundamentó la investigación fue aplicada bajo un diseño no experimental, con enfoque cualitativo, siendo las entrevistas y análisis documental la técnica de recolección de datos. En sus resultados encontraron que existe una

necesidad por la implementación de nuevos productos turísticos a partir de las experiencias reales vinculadas al patrimonio natural y cultural. En sus conclusiones sostienen que no existen suficientes operadoras de turismo en el lugar y que no hay organismos institucionales comprometidos en la generación de nuevos productos turísticos. Lograron identificar importantes recursos turísticos potenciales para el desarrollo de productos turísticos alternativos. También encontraron que existe la intención de promocionar de manera más eficiente y al mismo tiempo de mejorar el desarrollo turístico local. Y finalmente describen que el territorio, su historia, su paisaje y su cultura son recursos potenciales para aportar a la dinamización del turismo local y con ello la conexión directa con la experiencia de los visitantes.

Varas & Araya (2018) en su tesis acerca del cicloturismo como estrategia de promoción turística en las zonas rurales del Valle Elqui, Chile; buscó estudiar el desarrollo del cicloturismo como estrategia de promoción turística en las zonas rurales del Valle Elqui. La investigación fue descriptiva, transeccional, con enfoque mixto; la entrevista, la encuesta y el análisis documental fueron las técnicas de recolección de datos. En sus resultados afirma que existió las condiciones suficientes para el desarrollo del cicloturismo y tuvo un nivel de aceptación apropiada por parte de los visitantes; así mismo encontró un gran potencial para aportar el desarrollo del turismo alternativo. Concluyeron que aún existen deficiencias en cuanto a la infraestructura turística, la información turística, principalmente la señalización de ciclovías y señales informativas. Además, se evidenció el poco interés de las autoridades locales por revalorar la cultura local y la promoción de las demás actividades turísticas que se practican.

Santiago (2018), en su investigación referente al desarrollo del turismo y el análisis de los programas asistenciales de intervención para el turismo sostenible local colombiano, en ese sentido proyectó estudiar la eficiencia y eficacia de los programas de intervención del estado para la sostenibilidad del turismo local. Dentro de su metodología empleó un análisis cualitativo, con características analíticas descriptivas. En sus resultados encontró que los programas ejecutados por los gobiernos influyeron de manera significativa en el desarrollo sostenible del turismo local, y que han posicionado al turismo como una fuente importante de ingreso familiar. En sus conclusiones asegura que los lineamientos de investigación

desarrollada en torno al turismo contribuyen a la identificación de alternativas para el desarrollo de planes y proyectos en beneficio del desarrollo del turismo sostenible. También encontró que se han ejecutado algunos programas de adaptación e intervención de cooperación internacional que han contribuido a la sensibilización de la población respecto a la importancia del involucramiento a la actividad turística, así como la importancia del cuidado y protección de recursos. Finalmente sostiene que con la propuesta generada ayudará a enfocar los proyectos entorno al desarrollo sostenible del turismo, y que es muy importante enfocar los planes y proyectos entorno a los lineamientos de sostenibilidad internacional, que se considera como un eje prioritario que preocupa a todos los gobiernos.

Reyes & Leonor (2017) mediante su estudio en relación al turismo de intereses especiales a través de las actividades turísticas en las cataratas de Cohecorral, Cajabamba, Cajamarca, buscó establecer las actividades potenciales para el desarrollo del turismo de intereses especiales en los recursos de intervención. El estudio fue descriptivo, transeccional, de nivel no experimental; siendo el cuestionario y la ficha de recojo de datos los instrumentos empleados. En sus resultados encontró que para el desarrollo de turismo de intereses especiales es importante la conservación ambiental dentro de los recursos siendo las principales estrategias la reducción de velocidad, (evitar accidentes, extinción de vida silvestre y/o doméstico, evitar el maltrato y destrucción de la flora), el cuidado del tratamiento de residuos sólidos en las instalaciones turísticas, respetar los usos y costumbres locales, respeto por las señales orientativas e interpretativas, prácticas de deportes que causen poco impacto, etc. Concluyó que un 98% de los visitantes estaban conscientes de los impactos que genera la actividad turística y se sienten motivados para participar en nuevas actividades de turismo de intereses especiales dentro y fuera de los recursos, encontrando en mayor parte con un 45% los jóvenes que se encontraban con las expectativas por experimentar nuevas actividades.

Meza & Quijano (2018) en su tesis de grado en relación al turismo alternativo a partir del análisis del potencial turístico en el centro poblado LLamac, consideraron como objetivo desarrollar un análisis del potencial turístico local para el desarrollo del turismo alternativo; para lo cual hizo uso del método descriptivo bajo un enfoque cualitativo de diseño etnográfico, utilizando la ficha de observación y la guía de

entrevista. En sus resultados afirman que la localidad cuenta con un gran potencial turístico teniendo en cuenta la diversidad de recursos turísticos, planta turística regular porque afirman la presencia de un solo alojamiento y dos restaurantes; en cuanto infraestructura en regular estado. Concluyeron que la población anfitriona mostró la predisposición para el involucramiento en la actividad turística lo que permite a los organismos de turismo seguir trabajando. Lograron identificar 15 recursos turísticos, siendo la categoría sitios naturales los más representativos seguido por las manifestaciones culturales y folklore respectivamente.

Pantoja & Alavi (2016) en su investigación respecto a los recursos culturales y naturales para desarrollar el turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate, proyectaron estudiar los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo local. El estudio fue de nivel básico de nivel explicativo descriptivo, y haciendo uso de las encuestas, entrevistas y del análisis documental como técnicas principales de recojo de datos. En sus resultados encontraron que existe una gran aprobación e interés por parte de los pobladores y visitantes para el desarrollo de actividades entorno al turismo de intereses especiales, siendo los más aceptados el turismo rural, turismo de aventura y gastronomía hecho que motivará a mayor número de visitantes visitar la localidad y de esa manera seguir diversificando la oferta turística. Concluyendo que los pobladores en mayor medida tienen un ingreso económico bajo y se encontraban vulnerables, y se dedicaban básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral y a la actividad textil. Además, los actores de la actividad turística coincidieron que es importante la implementación de un programa de turismo alternativo que permita mejorar la infraestructura, planta turística y servicios en general; y por otro lado los emprendedores sienten el compromiso de conservar los recursos naturales y culturales.

Álvarez (2017) en su investigación titulada potencialidades turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, planteó como objetivo, determinar las Potencialidades Turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del Turismo Alternativo en el departamento de Amazonas. La investigación fue de tipo descriptiva, de diseño no experimental de corte transversal. En sus resultados

describe que las potencialidades turísticas de Rodríguez de Mendoza están determinadas por la existencia de los recursos turísticos como también con una planta turística adecuada, infraestructura, y una demanda turística importante. Concluyendo que la categoría de recursos que más se encuentran en la provincia fueron los sitios naturales, con 41 recursos seguido del folklore principalmente gastronomía y cultura viva. En cuanto a la planta turística registró hospedajes sin categorizar, restaurantes que ofertaban comida típica, y el transporte que está básicamente compuesto por combis. La infraestructura dentro de la provincia está en buen estado principalmente las vías de comunicación excepto pequeños tramos. Respecto a la demanda existe mayor número de visitantes locales con un 35% y regionales con un 30% respectivamente.

Flores & Pando (2016) en su tesis acerca de turismo alternativo del folklore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, buscaron plantear una propuesta que diversifique la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas en función a su folklore funerario. La metodología estuvo basada en un diseño no experimental, haciendo uso de la técnica del fichaje, observación directa, encuesta y fotografía. En sus resultados encontraron que la propuesta buscó integrar a los actores del folklore funerario en un programa turístico de interés de los visitantes y que a la vez contribuya al desarrollo turístico y a la diversificación de la oferta en la ciudad de Chachapoyas. Concluyeron que la ciudad de Chachapoyas es considerada como un centro base o de soporte, la actividad turística en base a programas o paquetes turísticos dentro de la ciudad es limitada, no existe oferta regular de city tours. Existe pre disposición e interés de turistas nacionales y extranjeros en complementar su viaje turístico con un programa alternativo que les permita conocer parte del folklore Chachapoyano a través de visitas guiadas y vivenciales donde conozcan las costumbres y tradicionales ligadas a folklore funerario.

Chuquipiondo (2019) a través de su investigación referente al turismo alternativo sostenible teniendo como base las actividades de Chamanismo del Distrito de Colcamar, Provincia de Luya, Región Amazonas; planteó como objetivo proponer un plan de turismo alternativo sostenible a partir de las actividades de chamanismo. La investigación fue de nivel básico con diseño no experimental, hizo uso del método

descriptivo, deductivo e inductivo. En sus resultados sostiene que los comuneros de Colcamar tienen bien en claro las fortalezas de la localidad principalmente el folklore relacionado a las actividades de chamanismo. Concluyendo que existe un potencial importante en las actividades chamánicas ya que a partir de diversos estudios son de gran interés para los turistas y que si se planificaran se podría convertir en un potencial activo para el desarrollo del turismo alternativo; estas actividades principalmente se desarrollan de manera vivencial ya que forma parte de su folklore, su cultura y su forma de vida, por lo que por sus características se podrían convertir en el gran interés turístico.

La interrogante que resumió la problemática del estudio fue ¿Cuáles son las actividades turísticas que aportarían al desarrollo de turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas, 2021?, los objetivos específicos planteados para cumplir con el objetivo general de la investigación fueron: analizar la situación actual del desarrollo de la actividad turística en el Pueblo Alfarero de Huancas, identificar las actividades de turismo cultural en el Pueblo Alfarero de Huancas, identificar las actividades de turismo activo y de aventura en el Pueblo Alfarero de Huancas e identificar las actividades para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Pueblo Alfarero de Huancas

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

El objeto es el turismo de intereses especiales

2.2. Variable de estudio

Variable 01:

- Actividades Turísticas

Variable 02:

- Turismo de Intereses Especiales

2.3. Tipo de estudio

Básico, se refiere al estudio que está enfocado a la comprensión de eventos que son observados a detenimiento con el objetivo de generar un concepto más profundo o comprender la relación de fenómenos (Concytec, 2017). Así mismo se define como aquella investigación sustantiva que se proyecta bajo la consecución de objetivos administrativos y/o económicos bien planteados a partir de la curiosidad del investigador, y por otro lado fundamenta que este tipo de investigación es fundamental porque es la base para la construcción de una investigación aplicada y esencial para el desarrollo de la ciencia.

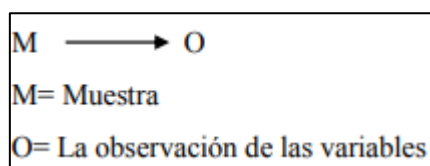
Descriptiva; intenta obtener información por separado dependiendo de la definición de las variables o en muchos casos de manera general unificando las mismas (Sampieri *et al.*, 2014).

Mixto; según el enfoque el estudio fue mixto, ya que se aplicó instrumentos para recolectar datos cuantitativos mediante la encuesta y cualitativos a través de la entrevista.

2.4. Diseños de la investigación

No experimental, teniendo en cuenta la no deliberación de las variables señaladas y además considerando que se trata de un estudio en el que no intervino el investigador para alterar de forma intencional las variables del estudio. El objetivo principal según este método es la observación de fenómenos en su ambiente natural; de tal manera que permita analizarlo en distintas situaciones y con características propias (Sampieri *et al.*, 2014).

Transeccional, pues la información fue recolectada en un momento y espacio determinado y bien delimitado (Sampieri *et al.*, 2014).



2.5.Población

La población estuvo determinada por las principales autoridades del distrito de Huancas, por los visitantes a la comunidad y por los pobladores del distrito de huancas; como se detalla a continuación:

Población 1:

Tabla 1

Principales autoridades del distrito de Huancas

N°	Ciclo	Cantidad
1	Alcalde distrital	1
2	Subprefecta	1
3	Presidente de la comunidad	1
4	Juez de paz	1
5	Encargado de la oficina de turismo Huancas	1
Total		5

Nota. Datos proporcionados por la Municipalidad Distrital de Huancas, 2021)

Población 2

La población 2 estuvo constituido por 523 visitantes a la Comunidad de Huancas según la oficina de turismo de la Municipalidad Distrital de Huancas (Ofitur huancas, 2021).

Población 3

La población 3 estuvo compuesta por los comuneros de la comunidad alfarera de Huancas con un total de 1258 pobladores según los Censos Nacionales 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018).

2.6. Muestra y muestreo

Muestra

Para determinar la muestra en el caso de la población 2 y 3 se tuvo en cuenta el muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas del muestreo probabilístico con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%; donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N=Población

n=Tamaño de muestra buscado

z= Nivel de Confianza (NC)

e= Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - P) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

M1: en primer lugar, teniendo en cuenta la importancia del involucramiento de las autoridades locales en el desarrollo del estudio se tomó 5 autoridades. Al ser una población pequeña fue considerada como una población muestral.

$$n2 = \frac{(1.65)^2 (0.5)(0.5)(523)}{(0.1)^2(523 - 1) + (1.65)^2 (0.5) (0.5)} = \mathbf{61}$$

M2: considerando la resolución de la formula se tomó a 60 visitantes a la comunidad de Huancas.

$$n3 = \frac{(1.65)^2 (0.5)(0.5)(1258)}{(0.1)^2 + (1258 - 1)(1.65)^2 (0.5) (0.5)} = \mathbf{66}$$

M3: Aplicando la formula se tomó a 65 pobladores de la localidad del pueblo alfarero de Huancas.

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.7.1. Métodos

a) Método descriptivo

Este método se basa en el análisis y descripción de características y propiedades significativas del problema a estudiar. También refiere a las tendencias de grupos o poblaciones; por lo que este método se utilizó en la etapa de campo con el objetivo de recopilar la información necesaria, que permitió una descripción y una evaluación objetiva de las variables a estudiar (Sampieri *et al.*, 2014).

b) Metodo inductivo - deductivo

El Método deductivo es definido como aquel que permite un análisis secuencial empezando de lo general a lo particular; mientras que el método inductivo está orientado a construir conceptos generales a partir de casos particulares. Mediante estos métodos se establecieron principios básicos de casos particulares, considerando la estructuración de juicios críticos para realizar la articulación y desglosamiento de las bases teóricas; de tal manera que nos permita fundamentar la información recolectada y demostrar la relación de las variables (Sampieri *et al.*, 2014).

c) Metodo sintético-analítico

Con este método se pudo unificar conceptos teóricos y prácticos a partir de información resultante con el fin de construir un concepto general. Seguidamente se pasó a realizar un diagnóstico mediante un interpretación objetiva, real y sistemática; de tal manera que contribuya a conseguir el objetivo general planteado en el estudio (Sampieri *et al.*, 2014).

2.7.2. Técnicas e instrumentos.

a) Técnicas

- **Técnica de campo:** Mediante esta técnica se pudo observar de manera clara, objetiva y directa el comportamiento de los

individuos que formaron parte de la población de estudio; lo que facilitó el acopio de testimonios reales y concretos.

- **Encuesta;** definida como un proceso previamente señalado teniendo en cuenta el diseño de la investigación descriptiva, mediante el cual el investigador direcciona las respuestas hacia un objetivo previamente establecido, de tal manera que permita recolectar la información relevante para la estructuración del contenido del estudio (Tamayo & Siesquén, 2016).
- **Entrevista semiestructurada;** se consideran a este tipo de entrevistas en donde el investigador requiere de una información detallada respecto a un tema en específico por lo que antes de entrevistar prepara con anterioridad las preguntas a realizar, además busca exteriorizar las preguntas sin salir de la idea central aprovechando creativamente el tiempo que dure la entrevista. Estas entrevistas ofrecen al investigador un margen a favor teniendo un diálogo guiado entre el investigador y el entrevistado (Tamayo & Siesquén, 2016).
- **Análisis documental;** esta técnica permitió la recopilación y selección de información confiable para el fortalecimiento de la investigación, teniendo en cuenta la publicación de revistas, libros, periódicos u otros medios bibliográficos que contribuyan a la consecución de los objetivos propuestos (Tamayo & Siesquén, 2016).

b) Instrumentos

- **El cuestionario;** está estructurado por preguntas que tienen como fin recolectar información precisa y confiable teniendo como base los individuos del estudio (Tamayo & Siesquén, 2016). Fue aplicada a los pobladores de la comunidad alfarera de Huancas y a los visitantes que llegaron a la comunidad, con el objetivo de recolectar datos cuantitativos que permitan demostrar estadísticamente la veracidad de los resultados.
- **Guía de Entrevista semiestructurada;** las entrevistas fueron aplicadas a las principales autoridades del distrito de Huancas,

con la finalidad de fortalecer la información que se describió en el informe.

- **Ficha de registro de datos;** este instrumento fue diseñado con el objetivo de describir de manera breve y concisa algunos aspectos que se consideren relevantes para la investigación, facilitó la observación estructurada teniendo en cuenta las razones previas de lo que se desea observar.
- **Guía de Observación directa;** este instrumento sirvió como documento generalizado que ayudó a ordenar y organizar los aspectos relevantes para el desarrollo de la investigación permitiendo encausar la acción que se pretende observar.

2.8.Análisis de datos

Para el análisis de datos se tuvo en cuenta la estadística descriptiva considerando la tabulación de datos y la interpretación de las mismas mediante la herramienta de Excel y/o SPSS, una vez tabulado estas fueron interpretadas en relación a porcentajes mediante tablas de distribución de frecuencias en el caso de las encuestas y en cuanto a las entrevistas fueron interpretadas en un cuadro de dialogo.

III.RESULTADOS.

3.1. Analizar la situación actual del desarrollo de la actividad turística en el pueblo alfarero de Huancas.

Los servicios públicos son un factor preponderante para el desarrollo de la actividad turística, por lo que el funcionamiento adecuado de este sistema es necesario. Si tenemos en cuenta su operatividad en el pueblo alfarero de Huancas podemos afirmar que según el reporte de los ciudadanos con 72.1% el servicio de agua y desagüe se da de manera permanente; la seguridad es otro factor necesario para asegurar el desarrollo sostenible de la actividad turística por ende según el 62.3% de los pobladores encuestados el pueblo alfarero de Huancas es seguro y cuenta con un sistema de seguridad basado en la organización ronderil, compromiso social y el apoyo de la policía y serenazgo en algunas emergencias; la limpieza es la característica de presentación y la imagen proyectada del destino por lo que se tuvo en cuenta esta característica a lo que se encontró que según el 70.5% el pueblo alfarero de Huancas es un lugar limpio; finalmente el fluido eléctrico de la localidad se evidenció con un funcionamiento permanente y suficiente para el desarrollo de la actividad turística según el 70.5% de los encuestados. Cada uno de los datos demuestran que el pueblo alfarero de Huancas desarrolla el turismo sin mayores inconvenientes y que está preparado con servicios públicos para promover el desarrollo de nuevas actividades.

Tabla 2

Cuenta con agua y desagüe de manera permanente que permita desarrollar la actividad turística sin inconvenientes

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	3	3	4.9%	4.9%
En desacuerdo	3	6	4.9%	9.8%
Indeciso	1	7	1.6%	11.5%
De acuerdo	10	17	16.4%	27.9%
Totalmente de acuerdo	44	61	72.1%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 72.1% de la población encuestada manifestó estar totalmente de acuerdo que Huancas cuenta con agua y desagüe de manera permanente, lo que permitiría

desarrollar la actividad turística sin mayores inconvenientes; un 16.4% estuvo de acuerdo y en menor medida solo el 1.6% refirió estar indeciso.

Tabla 3

El pueblo alfarero de Huancas es seguro y/o cuenta con un sistema de seguridad, que garantice la seguridad de los turistas

Grado de aceptación	fi	Fi	Hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	2	2	3.3%	3.3%
En desacuerdo	4	6	6.6%	9.8%
Indeciso	1	7	1.6%	11.5%
De acuerdo	16	23	26.2%	37.7%
Totalmente de acuerdo	38	61	62.3%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 62.3% de los pobladores estuvieron totalmente de acuerdo que el pueblo alfarero de Huancas es seguro y/o cuenta con un sistema de seguridad, que garantiza la seguridad de los turistas; un 26.2% manifestó estar de acuerdo y en menor proporción solo el 1.6% tuvo una indecisa afirmación.

Tabla 4

Considera que el pueblo alfarero de Huancas es un lugar limpio

Grado de aceptación	fi	Fi	Hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	3	4	4.9%	6.6%
Indeciso	1	5	1.6%	8.2%
De acuerdo	13	18	21.3%	29.5%
Totalmente de acuerdo	43	61	70.5%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 70.5% de la población estuvo totalmente de acuerdo y considera que el pueblo alfarero de Huancas es un lugar limpio, el 21.3% contestó estar de acuerdo, y en menor medida solo el 1.6% tuvo una indecisa afirmación hecho que demuestra que la imagen turística no tendría mayores resultados negativos.

Tabla 5

Existe energía eléctrica permanente y suficiente para el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
En desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
Indeciso	6	7	9.8%	11.5%
De acuerdo	11	18	18.0%	29.5%
Totalmente de acuerdo	43	61	70.5%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 70.5% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo que la energía eléctrica en la localidad es permanente y suficiente para el desarrollo de la actividad turística, un 18% contestó de acuerdo y solo el 1.6% estuvo en desacuerdo.

Los recursos turísticos es el motivo de viaje de los turistas por lo que la implementación y puesta en valor es necesario para el desarrollo sostenible del turismo. En ese contexto en el estudio se evidenció que existen recursos turísticos potenciales suficientes para el desarrollo de la actividad turística según el 60.7% de los encuestados; así mismo en los últimos años reportan la intervención en los recursos turísticos locales para mejorar y diversificar los servicios según el 67.2%; además, indicaron que *se* ha evidenciado la intervención de profesionales para categorizar los recursos locales según el 67.2%, y con 65.6% afirmaron que existe un compromiso por valorar y conservar los recursos turísticos locales. Estos indicadores dan muestra de que el turismo se ha venido desarrollando y creciendo de manera sostenida, lo que permite intervenir con nuevos proyectos y con otras actividades innovadoras para diversificar la oferta turística del destino.

Tabla 6

Existen recursos turísticos suficientes para promover el desarrollo sostenible de la actividad

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	5	6	8.2%	9.8%
Indeciso	2	8	3.3%	13.1%
De acuerdo	16	24	26.2%	39.3%
Totalmente de acuerdo	37	61	60.7%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 60.7% estuvo de acuerdo que existen recursos turísticos suficientes para promover el desarrollo sostenible de la actividad, el 26.2% manifestó estar de acuerdo y solo el 1.6% refirió estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 7

Se ha evidenciado en los últimos años la intervención en los recursos turísticos locales para mejorar los servicios

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	1	2	1.6%	3.3%
Indeciso	2	4	3.3%	6.6%
De acuerdo	16	20	26.2%	32.8%
Totalmente de acuerdo	41	61	67.2%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

Un 67.2% de los encuestados estuvo de acuerdo que en los últimos años se ha visto la intervención en los recursos turísticos locales para mejorar los servicios, el 26.2% contestó de acuerdo y en menor proporción solo el 1.6% estuvo totalmente en desacuerdo y en desacuerdo respectivamente.

Tabla 8

Se ha evidenciado en los últimos años la intervención de profesionales para categorizar los recursos locales

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	0	1	0.0%	1.6%
Indeciso	1	2	1.6%	3.3%
De acuerdo	18	20	29.5%	32.8%
Totalmente de acuerdo	41	61	67.2%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

Respecto a la afirmación, se ha evidenciado en los últimos años la intervención de profesionales para categorizar los recursos locales; el 67.2% contestó estar totalmente de acuerdo, un 29.5% refirió estar de acuerdo y solo el 1.6% estuvo totalmente en desacuerdo e indeciso proporcionalmente.

Tabla 9

Promueven la conservación de los recursos turísticos locales

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
En desacuerdo	2	2	3.3%	3.3%
Indeciso	1	3	1.6%	4.9%
De acuerdo	18	21	29.5%	34.4%
Totalmente de acuerdo	40	61	65.6%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

Si promueven la conservación de los recursos turísticos locales, un 65.6% dijo estar totalmente de acuerdo, el 29.5% afirmó estar de acuerdo y en menor medida el 1.6% contestó indeciso.

No es posible desarrollar la actividad turística sin la existencia de una planta turística adecuada, en ese sentido se evidencia que en este aspecto existe una clara necesidad en el pueblo alfarero de huancas por intervenir y promover el desarrollo de emprendimientos turísticos que faciliten el desarrollo sostenible de la actividad.

En ese contexto se encontró que según el 63.2% no existen suficientes establecimientos de hospedaje para el desarrollo de la actividad turística, al igual que la presencia de restaurantes es mínima e insuficiente según el 67.2%, así mismo según el 65.6% no existen agencias de viaje en el pueblo alfarero de Huancas que promueven el desarrollo de la actividad turística y finalmente se encontró una débil existencia de nuevos emprendimientos locales que diversifican la prestación de servicios turísticos según el 63.9% de los encuestados.

Tabla 10

Existe suficientes establecimientos de hospedaje en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	38	4	62.3%	63.9%
Indeciso	4	8	6.6%	70.5%
De acuerdo	15	23	24.6%	95.1%
Totalmente de acuerdo	3	61	4.9%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 62.3% estuvo en desacuerdo respecto que existe suficientes establecimientos de hospedaje en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística, el 24.6% estuvo de acuerdo y el 1.6% estuvo totalmente en desacuerdo.

Tabla 11

Existe suficientes restaurantes en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	41	2	67.2%	68.8%
Indeciso	0	2	0.0%	68.8%
De acuerdo	18	20	29.5%	98.3%
Totalmente de acuerdo	1	61	1.6%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

En relación a la afirmación, existe suficientes restaurantes en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística; el 67.2% estuvo en desacuerdo, el 29.5% estuvo de acuerdo y en menor medida el 1.6% estuvo totalmente de acuerdo.

Tabla 12

Existen agencias de viaje en el pueblo alfarero de Huancas que promueven el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	40	2	65.6%	67.2%
Indeciso	2	4	3.3%	70.5%
De acuerdo	17	21	27.9%	98.4%
Totalmente de acuerdo	1	61	1.6%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 65.6% afirmó estar en desacuerdo que exista agencias de viaje en el pueblo alfarero de Huancas que promueven el desarrollo de la actividad turística, el 27.9% estuvo de acuerdo y en menor medida con el 1.6% estuvieron totalmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Tabla 13

Existen otros emprendimientos locales que diversifican la prestación de servicios turísticos en el pueblo alfarero de Huancas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
En desacuerdo	39	2	63.9%	63.9%
Indeciso	3	5	4.9%	68.8%
De acuerdo	17	22	27.9%	96.7%
Totalmente de acuerdo	2	61	3.3%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 63.9% estuvo en desacuerdo que existen otros emprendimientos locales que diversifican la prestación de servicios turísticos en el pueblo alfarero de Huancas,

un 27.9% afirmó estar de acuerdo y en menor dimensión un 3.3% estuvieron totalmente de acuerdo.

La infraestructura turística es un factor importante en el desarrollo del turismo, las características que estas tengan propiciarán el incremento o disminución de la demanda. En ese contexto se evidencia un buen nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura turística, teniendo en cuenta los principales recursos turísticos que en los últimos años se han venido interviniendo para su puesta en valor, como lo demuestran los siguientes datos: la señalización turística a los principales recursos es suficiente según el 65.6% de la población encuestada, la accesibilidad a los recursos turísticos es adecuada para el 63.9%, para el 68.9% existen miradores y paradores turísticos adecuados en el pueblo alfarero de Huancas; y finalmente para el 73.8% el estado de conservación de las vías de acceso, miradores, paradores y señalización turística son adecuadas. Los datos descritos en las líneas precedentes demuestran que la infraestructura turística se encuentra en un nivel aceptable, considerando los principales recursos ofertados en la localidad, por lo que es necesaria la intervención de las organizaciones públicas para incrementar la oferta turística y de esa manera minimizar el impacto a los principales recursos o sobreexplotarlas, así como implementar nuevos tipos de turismo que motiven a los visitantes a quedarse más tiempo en el pueblo.

Tabla 14

Durante el recorrido a los recursos turísticos se evidencia suficiente señalización turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
En desacuerdo	2	2	3.3%	3.3%
Indeciso	4	6	6.6%	9.8%
De acuerdo	15	21	24.6%	34.4%
Totalmente de acuerdo	40	61	65.6%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 65.6% afirmó estar totalmente de acuerdo acerca que durante el recorrido a los recursos turísticos se evidencia suficiente señalización turística, un 24.6% estuvo de acuerdo y en menor medida un 3.3% estuvo en desacuerdo.

Tabla 15*La accesibilidad a los recursos turísticos es adecuada*

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	2	3	3.3%	4.9%
Indeciso	4	7	6.6%	11.5%
De acuerdo	15	22	24.6%	36.1%
Totalmente de acuerdo	39	61	63.9%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 63.9% estuvo totalmente de acuerdo que la accesibilidad a los recursos turísticos es adecuada, un 24.6% respondieron de acuerdo y solo el 1.6% totalmente en desacuerdo.

Tabla 16*Existen miradores y paradores turísticos adecuados en el pueblo alfarero de Huancas*

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	2	3	3.3%	4.9%
Indeciso	2	5	3.3%	8.2%
De acuerdo	14	19	23.0%	31.1%
Totalmente de acuerdo	42	61	68.9%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

En relación a la afirmación, existen miradores y paradores turísticos adecuados en el pueblo alfarero de Huancas; el 68.9% estuvo totalmente de acuerdo, el 23% refirió estar de acuerdo y solo el 1.6% estuvieron totalmente en desacuerdo.

Tabla 17

El estado de conservación de las vías de acceso, miradores, paradores y señalización turística son adecuadas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.6%	1.6%
En desacuerdo	1	2	1.6%	3.3%
Indeciso	2	4	3.3%	6.6%
De acuerdo	12	16	19.7%	26.2%
Totalmente de acuerdo	45	61	73.8%	100%
Total	61		100%	

Nota. Elaboración propia

El 73.8% afirmó estar totalmente de acuerdo respecto del estado de conservación de las vías de acceso, miradores, paradores y señalización turística son adecuadas, el 19.7% estuvo de acuerdo y solo el 1.6% estuvieron totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en la misma proporción.

Tabla 18

Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas

Ítems	Alcalde	Subprefecto	Presidente de la comunidad	Encargado de la oficina de turismo	Juez de Paz
¿Existen todos los servicios públicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística? ¿Qué otros servicios implementarían?	No existe, se implementaría más restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, contar con el servicio de internet.	Si cuenta, pero a la vez no satisface mucho las necesidades de los pobladores. Se podría implementar, pero para eso estamos haciendo un proyecto para la mejor satisfacción de la comunidad.	No hay quien lo brinde. Servicio de brindar una capacitación de cómo tratar al turista, inversión privada.	Si existe, ya que en ambos miradores hay servicios públicos. Implementar más los servicios en el Cañón del Sonche no solo por el mirador sino porque antes existía un condor y si se haría mejoras dentro de él, ya que Huanca Urco es el más implementado.	No existe. Un buen alcantarillado, con un centro de servicio de guiado, concientización a los pobladores para brindar un mejor servicio de atención al turista.
¿Los servicios públicos existentes en el	No, mejoramiento del control de	No son adecuados. Mejoraría en la	Si, es adecuado, y no porque no	No, porque hoy en día hay 3 asociaciones	No, ya que debería haber un lugar

Pueblo Alfarero de Huancas son adecuados? ¿Qué mejoraría desde su punto de vista?	los visitantes y la atención adecuada que se merece el turista y complementar con orientadores turísticos de la zona.	toma de agua con un proyecto que se traiga de la parte alta y de esa manera poder distribuir a la población	existe una estabilidad de servicio de agua y desagüe. Un saneamiento de trámite documentario con la municipalidad para que se pueda mejorar el servicio de agua y desagüe.	en las cuales las señoras no están constantes son la Puctina, la Cusana y el Asha Muchcuy, no se podría mejorar nada porque las señoras aquí no son muy unidas.	adecuado para la exposición de la alfarería. Incentivar más al poblador para que no se pierda el tema de nuestras tradiciones y costumbres.
¿Existen recursos turísticos suficientes para promover el desarrollo sostenible de la actividad? ¿Cuáles son los principales y porque los considera así?	Todavía no, los que vienen brindando servicio son los miradores del Cañón del Sonche y Huanca Urco, faltando promocionar las ruinas de Ñuñurco, Horno pongo.	Si, los miradores del Cañón del Sonche, Huanca Urco, Pinturas Rupestres.	Si, la Iglesia Colonial, los miradores del Cañón del Sonche y Huanca Urco, restos Arqueológico el Ñuñurco.	Si, ya que aparte de los miradores tenemos las ruinas de Ñuñurco pero por el momento no lo tienen disponible para que el turista venga y lo visite. Los principales son el Cañón del Sonche y Huanca Urco ya que son los más cercanos.	Si existen. Las pinturas rupestres, el mirador del Sonche y el corredor turístico que une a ambos miradores, la Cueva del Cimarrón, el Capaq Ñan de Huanca Urco-Hurcachaca.
¿Se ha intervenido en los últimos años en los recursos turísticos locales para su puesta en valor? ¿De qué manera?	Sin se ha intervenido como municipalidad para mejorar la calidad en el servicio que se ofrece al visitante, transportista y transeúnte.	Si, han intervenido el Ministerio de Cultura. Lo han inscrito los miradores, las ruinas, las pinturas rupestres, la cerámica ha sido denominada Patrimonio Cultural de la Nación.	La municipalidad mediante capacitación para el mejoramiento en atención y servicio al turista y para la comunidad en cuanto a la alfarería.	No ha habido intervención alguna, por el tema de la pandemia es que el turismo ha bajado bastante; por lo tanto, el turismo se mantiene.	Si, ya que han dado un Sello de otorgamiento como mejor destino turístico.
¿Promueven la conservación de recursos turísticos locales? ¿De qué manera?	Si, promovemos con limpieza servicios higiénicos control del tickeado.	Si, promueve con el tema de alfarería para el tema utilitario para los alimentos y también decorativos los maceteros.	Si, promueve en faenas comunales, la limpieza y mejoramiento de caminos.	Si, se promueve mediante la página principal para que visiten los miradores y también que visiten por la alfarería.	Si. Conservando a que no sean deteriorados los recursos, limpieza de los lugares turísticos mediante una faena comunal.

<p>¿Existe una planta turística eficiente para el desarrollo adecuado de la actividad turística? ¿Tienen algún plan para mejorar la calidad de servicio?</p>	<p>Por el momento no contamos con un adecuado desarrollo ya que posteriormente estaremos implementando a través de los pobladores del Pueblo Alfarero de Huancas.</p>	<p>No existe una eficiente planta turística. Hay proyectos que están apoyando por parte del Cite Utcubamba y el Dircetur con capacitaciones.</p>	<p>No hay una eficiente planta turística. Crear una ordenanza para estipular cláusulas comunales, coordinación con las autoridades competentes.</p>	<p>No existe una eficiente planta turística, ya que recientemente se está realizando un hospedaje, solo tenemos restaurantes. hay un plan que pertenece al 2020 para mejorar el turismo.</p>	<p>No existe una eficiente planta turística. Depende de los propios pobladores para dar una mejor calidad de servicio y apoyo municipal.</p>
<p>¿Existen otros emprendimientos locales que diversifican la prestación de servicios turísticos en el pueblo alfarero de Huancas? ¿Cuáles y de qué manera promueven?</p>	<p>No existen por el momento.</p>	<p>La cerámica es la principal fuente de trabajo.</p>	<p>No existe.</p>	<p>No existe ninguno por el momento.</p>	<p>No existen. Ya que la mayoría de pobladores se dedican más a la ganadería, agricultura y alfarería.</p>
<p>¿Existe una infraestructura adecuada para el desarrollo eficiente de la actividad turística? ¿Se han ejecutado algunos proyectos o se planean ejecutar para mejorarlo?</p>	<p>Si, existe al 50% pero son privados por el momento. se ha ejecutado algunos proyectos turísticos y se planean ejecutar en estos próximos meses.</p>	<p>No hay una eficiente infraestructura turística. Existe proyectos por parte del Cite Utcubamba y la Dircetur pero como pueblo no contamos por el momento.</p>	<p>No existe. Planeamos realizar un proyecto para el servicio búngalos, a la vez demanda de mucho tiempo e inversión.</p>	<p>Creo que si existe una buena infraestructura para que el turista tenga una mejor visita. Si se está ejecutando uno ya que queremos hacer mejoras para el Cañón del Sonche.</p>	<p>No existe una adecuada infraestructura a para la eficiente actividad turística. El proyecto para la mejora de los servicios turísticos, y han planeado ejecutarlo.</p>
<p>¿Existe un inventario del patrimonio cultural material e inmaterial del pueblo alfarero de Huancas? ¿Cómo ha influido en el desarrollo turístico?</p>	<p>Si, existe el inventario de patrimonio cultural. ha influido con el control e información del desarrollo turístico.</p>	<p>Si existe. El inventario es más para saber qué es lo que tiene la comunidad.</p>	<p>Si existe.</p>	<p>Si existe un inventario del Patrimonio Cultural de la Nación, la manera en la que influye es que cuando el turista nos visita ya saben y acerca de los recursos turísticos que se tiene.</p>	<p>Si, para a conocer al turista lo que tiene por ofrecer la comunidad de Huancas como pueblo alfarero.</p>

Nota. Elaboración propia

3.2. Identificar las actividades de turismo cultural en el Pueblo Alfarero de Huancas.

Tabla 19

El patrimonio arquitectónico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	1	1	1.5%	1.5%
En desacuerdo	31	32	47.0%	48.5%
Indeciso	1	33	1.5%	50.0%
De acuerdo	17	50	25.8%	75.8%
Totalmente de acuerdo	16	66	24.2%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 47% de los visitantes estuvieron en desacuerdo que el patrimonio arquitectónico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística, el 25.8% manifestó estar de acuerdo, el 24.2% totalmente de acuerdo y en menor medida el 1.5% estuvo totalmente de acuerdo e indeciso en la misma proporción.

Tabla 20

El patrimonio arqueológico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Indeciso	1	1	1.5%	1.5%
De acuerdo	22	23	33.3%	34.8%
Totalmente de acuerdo	43	66	65.2%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 65.2% estuvieron totalmente de acuerdo que el patrimonio arqueológico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística, el 33.3% manifestaron estar de acuerdo y solo el 1.5% refirió estar indeciso.

Tabla 21

El patrimonio artístico e histórico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
En desacuerdo	1	1	1.5%	1.5%
Indeciso	0	1	0.0%	1.5%
De acuerdo	13	14	19.7%	21.2%
Totalmente de acuerdo	52	66	78.8%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

EL 78.8% de los visitantes indicaron estar totalmente de acuerdo que el patrimonio artístico e histórico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística, el 19.7% manifestó estar de acuerdo y solo el 1.5% contestó estar de acuerdo.

Tabla 22

Las tradiciones y expresiones orales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
En desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
Indeciso	0	0	0.0%	0.0%
De acuerdo	5	5	7.6%	7.6%
Totalmente de acuerdo	61	66	92.4%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 92.4% afirmó estar totalmente de acuerdo que las tradiciones y expresiones orales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística y en menor medida el 7.6% estuvo de acuerdo.

Tabla 23

Los usos sociales, rituales y actos festivos son un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
En desacuerdo	3	3	4.5%	4.5%
Indeciso	6	9	9.1%	13.6%
De acuerdo	19	28	28.8%	42.4%
Totalmente de acuerdo	38	66	57.6%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 57.6% afirmó estar totalmente de acuerdo que los usos sociales, rituales y actos festivos son un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística, el 28.8% dijo estar de acuerdo y en menor medida solo el 4.5% de los visitantes estuvieron en desacuerdo.

Tabla 24

Las técnicas artesanales tradicionales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística

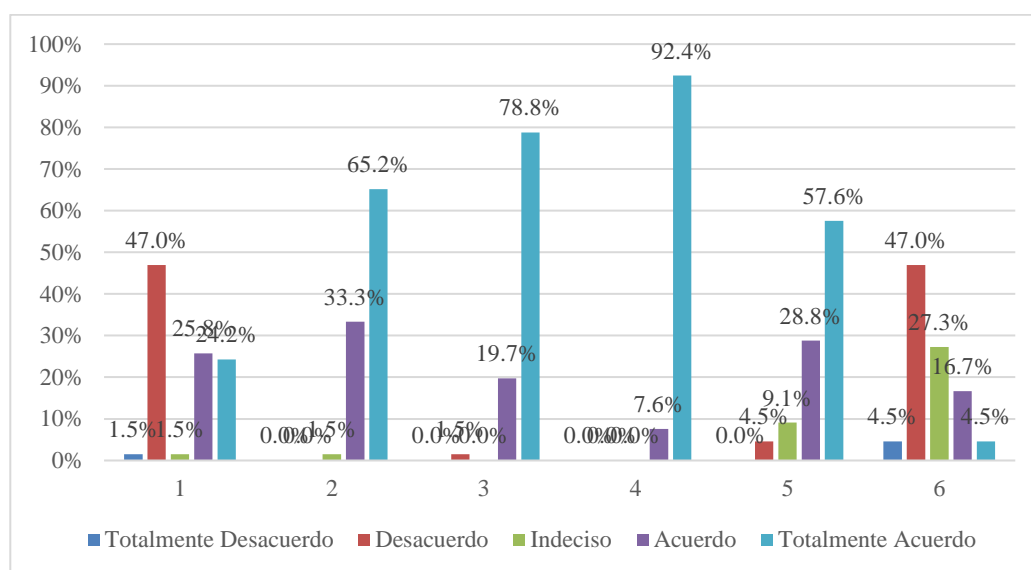
Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	3	3	4.5%	4.5%
En desacuerdo	31	34	47.0%	51.5%
Indeciso	18	52	27.3%	78.8%
De acuerdo	11	63	16.7%	95.5%
Totalmente de acuerdo	3	66	4.5%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

En relación a la afirmación, las técnicas artesanales tradicionales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística; el 47% estuvo en desacuerdo, el 27% afirmó estar indeciso y en menor proporción el 4.5% estuvieron totalmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Figura 1

Priorización de las actividades de turismo cultural en el Pueblo Alfarero de Huancas, según el nivel de aceptación de los turistas



Nota. Las actividades de turismo cultural han sido representadas por: patrimonio arquitectónico (1), patrimonio arqueológico (2), patrimonio artístico e histórico (3), tradiciones y expresiones orales (4), usos sociales, rituales y actos festivos (5) y técnicas artesanales tradicionales (6).

En la figura 1 se evidencia la identificación de las actividades de turismo cultural según el nivel de aceptación de los visitantes, donde se demuestra que las tradiciones y expresiones orales del pueblo alfarero de Huancas con 92.4%, el patrimonio artístico e histórico del pueblo alfarero de Huancas con 78.8%, el patrimonio arqueológico con 65.2% y los usos sociales, rituales y actos festivos con 57.6%; son las actividades que mejor aceptación tienen para el desarrollo del turismo de intereses especiales, lo que se convierte en un potencial turístico importante para el posicionamiento del pueblo alfarero de Huancas como un producto o destino turístico único. Estos aspectos han sido reforzados por las respuestas oportunas de las autoridades que fundamentan en la tabla 26, que estas actividades han sido y son esenciales para el turismo, porque aún se conservan las vestimentas, la realización de festividades religiosas y culturales, la elaboración de la cerámica tradicional, las danzas que se muestran en eventos especiales, las comidas típicas, la música propia y algunas tradiciones locales como la minga que aún conservan su esencialidad.

Tabla 25

Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas respecto a las actividades de turismo cultural

Ítems	Alcalde	Subprefecto	Presidente de la comunidad	Encargado de la oficina de turismo	Juez de Paz
¿Las tradiciones y expresiones orales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística? ¿De qué manera?	Sí, es importante las tradiciones y expresiones que Huancas cultiva como pueblo alfarero como vestimentas, usos y costumbres de sus festividades religiosas y culturales.	Si para el turismo nacional. Demostrando la elaboración de la cerámica, nuestras danzas.	Si, a través de sus danzas, costumbres, comidas típica, su música propia.	Si, ya que Huancas tiene mucho por demostrar al visitante que nos visita, mediante su manera de vestir, de demostrar al visitante la elaboración de la cerámica.	Sí, porque aún sigue existiendo la minga. Ya que aún no se pierde esa costumbre, las danzas, también mantienen habla natural, conservan sus costumbres y tradiciones.
¿Las técnicas artesanales tradicionales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística? ¿De qué manera?	Sí, porque las técnicas naturales como la elaboración de las ollas y la construcción de sus viviendas típicas del distrito, practicando las labores diariamente.	Si, ya que a los turistas les gusta que sean hechos a mano y no a molde. Al turista le encanta ver las técnicas artesanales hechas a mano.	Si, toda la capacidad de resistir al fuego la alfarería.	Si, por lo que en la artesanía las ollas son hechas en base de arcilla, ya que los visitantes le dan más valor e importancia.	Si, porque somos únicos con el tema de alfarería.

Nota. Elaboración propia

3.3. Identificar las actividades de turismo activo y de aventura en el Pueblo Alfarero de Huancas.

Tabla 26

Considera importante el desarrollo del cicloturismo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	7	7	10.6%	10.6%
En desacuerdo	31	38	47.0%	57.6%
Indeciso	21	59	31.8%	89.4%
De acuerdo	5	64	7.6%	97.0%
Totalmente de acuerdo	2	66	3.0%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 47% afirmó estar en desacuerdo que el desarrollo del cicloturismo permitirá diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas, el 31.8% respondió estar indeciso y solo el 3% contestó totalmente de acuerdo.

Tabla 27

Considera importante el desarrollo del ecoturismo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	2	2	3.0%	3.0%
En desacuerdo	3	5	4.5%	7.6%
Indeciso	1	6	1.5%	9.1%
De acuerdo	5	11	7.6%	16.7%
Totalmente de acuerdo	55	66	83.3%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 83.3% afirmó estar totalmente de acuerdo que el desarrollo del ecoturismo es importante para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas, el 7.6% estuvo de acuerdo y en menor medida el 1.5% contestó con una indecisa afirmación.

Tabla 28

Considera importante la implementación del paseo a caballo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	64	64	97.0%	97.0%
En desacuerdo	0	64	0.0%	97.0%
Indeciso	0	64	0.0%	97.0%
De acuerdo	0	64	0.0%	97.0%
Totalmente de acuerdo	2	66	3.0%	100%
Total	66		100%	

El 97% de los visitantes contestaron estar totalmente en desacuerdo que la implementación del paseo a caballo permitirá diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas y solo el 3% estuvo totalmente de acuerdo.

Tabla 29

Le gusta o gustaría participar del turismo activo y de aventura en el pueblo alfarero de Huancas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	2	2	3.0%	3.0%
En desacuerdo	0	2	0.0%	3.0%
Indeciso	0	2	0.0%	3.0%
De acuerdo	25	27	37.9%	40.9%
Totalmente de acuerdo	39	66	59.1%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 59.1% manifestó estar totalmente de acuerdo que le gustaría participar del turismo activo y de aventura en el pueblo alfarero de Huancas, el 37.9% afirmó estar de acuerdo y solo el 3% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 30

Se podrían implementar otras actividades de aventura del que le gustaría participar

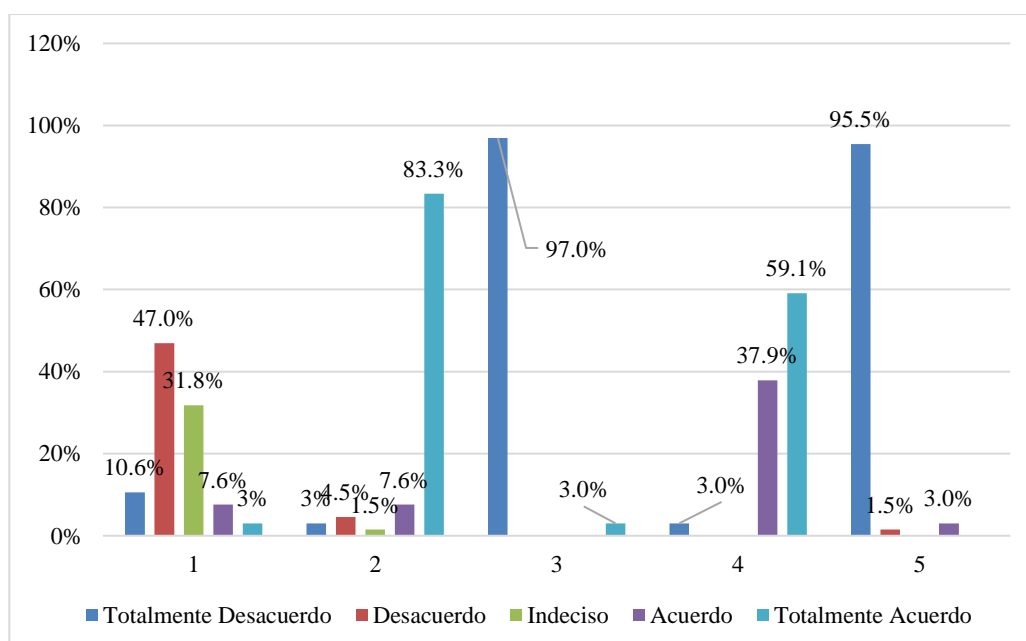
Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	63	63	95.5%	95.5%
En desacuerdo	1	64	1.5%	97.0%
Indeciso	0	64	0.0%	97.0%
De acuerdo	2	66	3.0%	100.0%
Totalmente de acuerdo	0	66	0.0%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 95.5% afirmó estar totalmente en desacuerdo en participar en otras actividades de aventura aparte de las mencionadas, solo el 3% dijo estar de acuerdo y en menor medida el 1.5% tuvo una indecisa afirmación.

Figura 2

Priorización de las actividades de turismo activo y de aventura en el Pueblo Alfarero de Huancas, según el nivel de aceptación de los turistas



Nota. Las actividades de turismo activo y de aventura han sido representadas por: desarrollo del cicloturismo (1), ecoturismo (2), implementación del paseo a caballo (3), turismo activo y de aventura (4), otras actividades de aventura (5).

Tabla 31

Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas respecto a las actividades de turismo y aventura

Ítems	Alcalde	Subprefecto	Presidente de la comunidad	Encargado de la oficina de turismo	Juez de Paz
¿Considera importante el desarrollo del cicloturismo, ecoturismo y paseo a caballo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas? ¿Tienen un plan o proyecto para hacerlo realidad?	Consideramos una futura labor de paseo a caballo en los destinos turísticos y hemos organizado la Asociación Huancas Rumi para brindar dicho servicio. Si tenemos proyectos.	Si, sería muy importante. Si contamos con un proyecto.	Si promueve empleo. Capacitaciones, crear comités que administre el tema turístico, concientizar a la población.	Es muy importante si, ya que aquí en la comunidad hay servicio de acémila, ya que los visitantes quieren vivir nuevas experiencias.	Si lo considero importante. Concientizar a los pobladores mediante capacitaciones para la prestación de sus acémilas para brindar una mejor atención y servicio al turista.
¿Se podrían implementar otras actividades de turismo activo y de aventura? ¿Cómo cuáles?	Si, se podría implementar en el Cañón del Sonche como el turismo de aventura en dicho lugar.	Sí, ya que hay sitios adecuados. Canoping rapel, canotaje.	Si, trekking. Motocros, carreras de caballo.	El Pueblo ya cuenta con un corredor turístico en el Sonche, lo que se espera es mejorarlo	Se podría implementar más el tema de los deportes de aventura como el rapel, camping y canotaje.

Nota. Elaboración propia

En la figura 2 han sido identificados las principales actividades para el desarrollo del turismo activo y de aventura en el Pueblo Alfarero de Huancas y que forma parte del turismo de intereses especiales son: el ecoturismo con el 83.3% que es una actividad que promueve además de la diversificación de la actividad turística el desarrollo sostenible y educativo de los recursos naturales, turismo activo y de aventura con 59.1% que busca integrar a la comunidad además de promover el desarrollo especializado del turismo apuntando a un determinado público objetivo. Así lo indican las autoridades entrevistadas (tabla 31) quienes alegan que el turismo se está organizando mediante una asociación para promover el desarrollo de nuevas actividades como trekking, motocros, rapel y paseo a caballo. Estas acciones promueven además de la integración de la comunidad el fortalecimiento de capacidades de quienes participan directamente de las actividades.

3.4. Identificar las actividades para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Pueblo Alfarero de Huancas.

Tabla 32

Le gusta o gustaría participar del turismo rural comunitario en el pueblo alfarero de Huancas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	6	6	9.1%	9.1%
En desacuerdo	28	34	42.4%	51.5%
Indeciso	22	56	33.3%	84.8%
De acuerdo	8	64	12.1%	97.0%
Totalmente de acuerdo	2	66	3.0%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 42.4% afirmó estar en desacuerdo con participar del turismo rural comunitario en el pueblo alfarero de Huancas, el 33.3% contestó estar indeciso y solo el 3% estuvo totalmente de acuerdo en participar.

Tabla 33

Le gusta o gustaría participar del etnoturismo en el pueblo alfarero de Huancas

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.0%	0.0%
En desacuerdo	5	5	7.6%	7.6%
Indeciso	1	6	1.5%	9.1%
De acuerdo	6	12	9.1%	18.2%
Totalmente de acuerdo	54	66	81.8%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 81.8% afirmó estar totalmente de acuerdo en participar del etnoturismo en el pueblo alfarero de Huancas, el 9.1% estuvo de acuerdo y en menor medida el 1.5% tuvo indecisa afirmación.

Tabla 34*Le gusta o gustaría participar del agroturismo en el pueblo alfarero de Huancas*

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	3	3	4.5%	4.5%
En desacuerdo	1	4	1.5%	6.1%
Indeciso	0	4	0.0%	6.1%
De acuerdo	9	13	13.6%	19.7%
Totalmente de acuerdo	53	66	80.3%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 80.3% afirmó estar totalmente de acuerdo con participar del agroturismo en el pueblo alfarero de Huancas, el 13.6% respondió de acuerdo y solo el 1.5% estuvo en desacuerdo.

Tabla 35*Le gusta o gustaría participar de los talleres artesanales en el pueblo alfarero de Huancas*

Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	30	30	45.5%	45.5%
En desacuerdo	27	57	40.9%	86.4%
Indeciso	6	63	9.1%	95.5%
De acuerdo	1	64	1.5%	97.0%
Totalmente de acuerdo	2	66	3.0%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 45.5% estuvo totalmente en desacuerdo en participar de los talleres artesanales en el pueblo alfarero de Huancas, el 40.9% refirió estar en desacuerdo y solo el 1.5% estuvo de acuerdo.

Tabla 36

Le gusta o gustaría participar de las vivencias místicas en el pueblo alfarero de Huancas

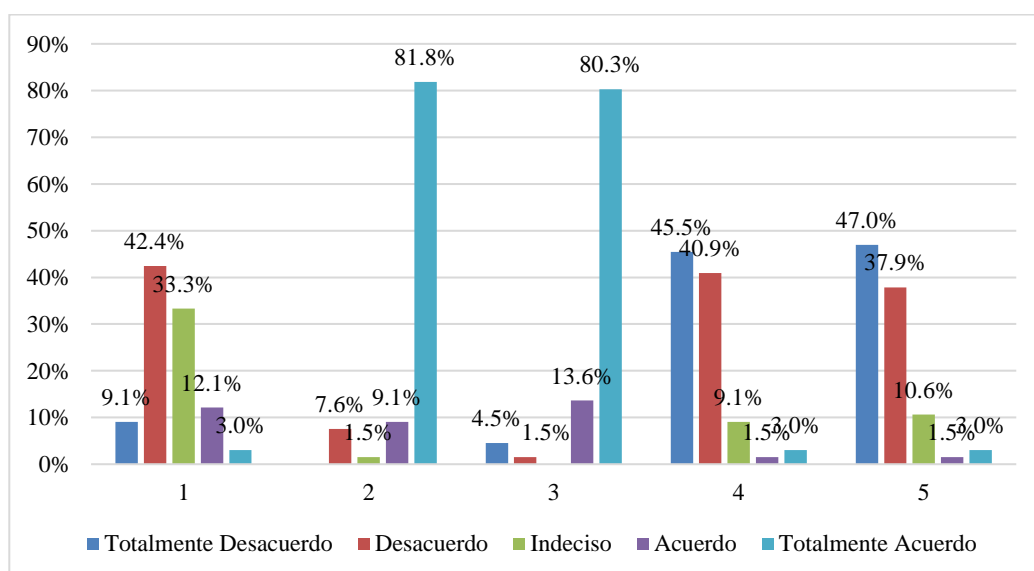
Grado de aceptación	fi	Fi	hi	Hi
Totalmente en desacuerdo	31	31	47.0%	47.0%
En desacuerdo	25	56	37.9%	84.8%
Indeciso	7	63	10.6%	95.5%
De acuerdo	1	64	1.5%	97.0%
Totalmente de acuerdo	2	66	3.0%	100%
Total	66		100%	

Nota. Elaboración propia

El 47% afirmó estar totalmente en desacuerdo en participar de las vivencias místicas en el pueblo alfarero de Huancas, el 37.9% estuvieron en desacuerdo y solo el 1.5% afirmó estar de acuerdo.

Figura 3

Priorización de las actividades de turismo rural comunitario en el Pueblo Alfarero de Huancas, según el nivel de aceptación de los turistas



Nota. Las actividades de turismo rural comunitario han sido representadas por: turismo rural comunitario (1), etnoturismo (2), agroturismo (3), talleres artesanales (4), vivencias místicas (5).

Tabla 37

Matriz de entrevista a las principales autoridades del Pueblo Alfarero de Huancas respecto a las actividades de turismo rural comunitario

Ítems	Alcalde	Subprefecto	Presidente de la comunidad	Encargado de la oficina de turismo	Juez de Paz
¿Considera importante el desarrollo del turismo rural comunitario mediante el etnoturismo, agroturismo, talleres artesanales y vivencias místicas para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas? ¿Tienen un plan o proyecto para hacerlo realidad?	Se considera importante el turismo comunitario, talleres artesanales y el agroturismo para complementar la oferta turística. No por el momento.	Si existe una Asociación la Cusana para que el turista vea claramente la técnica y el proceso de la elaboración de la cerámica.	Ayudaría mucho contar con establecimientos de hospedaje para que el turista pueda conocer más de cerca a la población y a la comunidad en general. Así mismo es fundamental realizar talleres de capacitación en técnicas de guiado y formar un comité para su cumplimiento.	Si, ya que Dircetur ha venido hacer las capacitaciones dentro de ese transcurso hubo una señorita que ha visitado a cada poblador para ver qué valor le dan a la artesanía, que ofrecer y como atender al turista.	Si. Incentivar al poblador para que cada área tenga su propia ubicación, para poder explicar y enseñar al turista el proceso y elaboración de la cerámica huanquina.
¿Se podrían implementar otras actividades de turismo rural comunitario? ¿Cómo cuáles?	Si, se podría complementar a mediano y largo plazo. Como la limpieza de caminos como el Capaq Ñan que enlaza el distrito de Valera	Si, como la cabalgata, el ciclismo.	Crear más comités como por ejemplo de deforestación, capacitación en el tema de alfarería.	A la vez que hacen su artesanía, también se dedican a tejer, todos los días se dedican a la artesanía y ganadería.	Si, cabalgata. Mostrar al turista el tema de la agricultura.

Nota. Elaboración propia

La figura 3 demuestra que las principales actividades a considerar para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Pueblo Alfarero de Huancas, que forman parte del turismo de intereses especiales son: el etnoturismo con 81.8%, que se enfoca en promover la conservación de la identidad cultural, sensibilizando a los visitantes sobre el respeto por los usos y costumbres de los pueblos tradicionales; y con el 80.3% el agroturismo que se basa en la realización de actividades agropecuarias con la participación de visitantes que se proponen aprender de sus técnicas agrícolas tradicionales, el entorno natural de sus actividades cotidianas y el manejo de las actividades socioproductivas. Las autoridades lo confirman (tabla 37) que la realización de este tipo de actividades ayudaría mucho a la integración de comunidad, minimizar el impacto ambiental y a revalorizar sus actividades tradicionales.

IV. DISCUSIÓN

El desarrollo de la actividad turística ha llamado la atención de investigadores que se han dedicado a estudiar los diversos tipos de turismo que han ido apareciendo a través del tiempo, los mismos que han encontrados diversos resultados que se identifican con la realidad de cada destino, como los que se consideraron para el desarrollo de la presente investigación.

Castaing & Pacheco (2016) en su artículo realizado en el sur de Chile encontró la existencia de una necesidad por la implementación de nuevos productos turísticos a partir de las experiencias reales vinculadas al patrimonio natural y cultural. En sus conclusiones sostienen que no existen suficientes operadoras de turismo en el lugar que promuevan el desarrollo de nuevos productos turísticos. Y finalmente describen que el territorio, su historia, su paisaje y su cultura son recursos potenciales para aportar a la dinamización del turismo local. Respecto a la implementación de nuevos productos turísticos entorno a la naturaleza y cultura se evidencia resultados similares a la presente teniendo en cuenta que según el diagnóstico situacional del desarrollo turístico en Huancas se demostró que los recursos actualmente ofertados son mínimos y los sobreexplotan, lo que define la necesidad de la localidad por implementar nuevos tipos de turismo principalmente los que tienen relación con el turismo de intereses especiales que tienen gran aceptación por parte de los visitantes es el caso de las tradiciones y expresiones orales, el patrimonio artístico e histórico del pueblo alfarero de Huancas, el patrimonio arqueológico, los usos sociales, rituales y actos festivos, y por parte del turismo de naturaleza el ecoturismo y el turismo activo y de aventura. Por otro lado, en relación a la existencia de operadoras de turismo también coinciden con los encontrados en el estudio, pues según los pobladores no existe ninguna que promueva el desarrollo activo del turismo en la localidad de Huancas. Finalmente es similar la afirmación de ambos estudios que las localidades cuentan con un gran potencial turístico siendo los más representativos las manifestaciones culturales y los recursos naturales.

Varas & Araya (2018) en su tesis realizada en Valle Elqui, Chile; encontró que existió las condiciones suficientes para el desarrollo del cicloturismo y tuvo un nivel de aceptación apropiada por parte de los visitantes. Concluyeron que aún

existen deficiencias en cuanto a la infraestructura turística. En relación a estos resultados se evidencian resultados contradictorios con los encontrados en el presente estudio ya que gran parte de los visitantes no consideran importante la implementación del cicloturismo ya que manifiestan que hay otras actividades que se adaptan de menor manera al destino como el etnoturismo y el agroturismo dos actividades de identidad local que promueve la revalorización de la cultura y las actividades cotidianas. En cuanto a la infraestructura turística también se evidencia resultados opuestos, considerando que las principales vías que conducen a los recursos turísticos ofertados, los paradores, miradores y señalización turística del pueblo alfarero de Huancas están en buen estado sin mayores inconvenientes.

Santiago (2018), en su investigación desarrollada en Colombia, encontró que los lineamientos de investigación desarrollada entorno al turismo contribuyen a la identificación de alternativas para el desarrollo de planes y proyectos en beneficio del desarrollo del turismo sostenible. Al respecto es necesario compartir dicha afirmación ya que las principales autoridades entrevistadas del distrito de Huancas afirmaron que los planes y proyectos de turismo no solo contribuyen a la diversificación de la actividad turística, sino que permiten el fortalecimiento de capacidades, el desarrollo sostenible y la concientización a la población.

Reyes & Leonor (2017) mediante su estudio realizado en Cajamarca, encontró que para el desarrollo de turismo de intereses especiales es importante la conservación ambiental dentro de los recursos, el cuidado del tratamiento de residuos sólidos en las instalaciones turísticas, respetar los usos y costumbres locales, respeto por las señales orientativas e interpretativas, prácticas de deportes que causen poco impacto, etc. Los resultados encontrados en el presente estudio coinciden con los que describe (Reyes, 2017), teniendo en cuenta que la comunidad de Huancas tiene el compromiso del cuidado y protección de los recursos turísticos, conserva su identidad y el desarrollo de actividades tradicionales, y además es un pueblo que cuida su imagen mediante la limpieza de sus calles y lugares de impacto.

Meza & Quijano (2018) en su tesis desarrollado en Ancash, afirman que la localidad cuenta con un gran potencial turístico teniendo en cuenta la diversidad

de recursos turísticos, planta turística regular porque afirman la presencia de un solo alojamiento y dos restaurantes; en cuanto infraestructura en regular estado. En relación al resultado expuesto en las primeras líneas del párrafo se evidencia similitud con la presente, si consideramos que el pueblo de Huancas es una localidad con un gran potencial turístico, principalmente actividades enmarcadas en las manifestaciones culturales y de naturaleza. En relación a los prestadores de servicios de alojamiento también muestran similitud, considerando la débil inversión en establecimiento de hospedaje en ambos lugares.

Pantoja & Alavi (2016) en su investigación llevada a cabo en Cusco, encontraron que existe una gran aprobación e interés por parte de los pobladores y visitantes para el desarrollo de actividades entorno al turismo de intereses especiales, siendo los más aceptados el turismo rural, turismo de aventura y gastronomía hecho que motivará a mayor número de visitantes visitar la localidad y de esa manera seguir diversificando la oferta turística. Los resultados coinciden en un parte con los expuestos anteriormente, pues en el estudio se demostró el gran interés de los visitantes por las actividades de turismo y aventura siendo principalmente el turismo activo y de aventura. En cuanto al turismo rural comunitarios los resultados encontrados son distintos, considerando que existe gran aceptación, pero específicamente por dos actividades como son el etnoturismo y el agroturismo que consideran como las actividades potenciales para diversificar la oferta turística de la comunidad.

Flores & Pando (2016) en su tesis realizado en la ciudad de Chachapoyas, encontró que existe la pre disposición e interés de turistas en complementar su viaje turístico con un programa alternativo que les permita conocer parte del folclore Chachapoyano a través de visitas guiadas y vivenciales donde conozcan las costumbres y tradicionales ligadas a folklore. Estos resultados coinciden con los encontrados en el estudio, pues para gran parte de los visitantes es necesario la implementación de nuevas actividades enmarcadas al desarrollo de nuevos tipos de turismo y uno de ellos es la realización de actividades consideradas dentro de las tradiciones y expresiones orales, dentro del patrimonio artístico e histórico y en relación a los usos sociales, rituales y actos festivos del pueblo alfarero de Huancas.

Chuquipiondo (2019) a través de su investigación que tuvo lugar en el departamento de Amazonas; indica que los comuneros de Colcamar tienen bien en claro las fortalezas de la localidad principalmente el folklore, su cultura y su forma de vida. Concluyendo que existe un potencial importante y que si se planificaran se podría convertir en un potencial activo para el desarrollo del turismo alternativo. En ese sentido los resultados son similares a los encontrados en la presente investigación ya que los pobladores, visitantes y autoridades del distrito saben de las potencialidades con el que cuenta el pueblo alfarero de Huancas, que ha sido declarado como patrimonio cultural de la nación y puede ser un factor influyente en la implementación de nuevas actividades tradicionales para diversificar la actividad turística.

Álvarez (2017) en su investigación realizada en el departamento de Amazonas, describe que las potencialidades turísticas de Rodríguez de Mendoza están determinadas por la existencia de importantes recursos turísticos como también con una planta turística adecuada, infraestructura, y una demanda turística importante. En relación a los recursos turísticos coinciden con los encontrados en el presente estudio ya que tanto los visitantes, pobladores y autoridades confirman la diversidad de recursos turísticos potenciales existentes en la localidad para promover el desarrollo de nuevos tipos de turismo como el turismo de intereses especiales. Respecto a la planta turística se evidencian resultados distintos, si se tiene en cuenta que en la localidad de huancas no se ha demostrado la existencia de emprendimientos turísticos relacionados a los establecimientos de hospedaje, restaurantes y agencias de viaje y turismo.

V. CONCLUSIONES

- Los servicios públicos, los recursos turísticos ofertados y la infraestructura turística, en el pueblo alfarero de Huancas se encuentran en un nivel aceptable, lo que favorece al desarrollo del turismo y la implementación de nuevas modalidades de turismo. Respecto a la planta turística existe una clara necesidad de promover el desarrollo de emprendimientos turísticos entorno a establecimientos de hospedaje, de restauración y de agencias de viaje y turismo.
- Las actividades de turismo cultural identificadas para desarrollar el turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas fueron las tradiciones y expresiones orales con 92.4%, el patrimonio artístico e histórico con 78.8%, el patrimonio arqueológico con 65.2%, y los usos sociales, rituales y actos festivos con 57.6%.
- Las actividades de turismo activo y de aventura identificadas para desarrollar el turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas fueron el ecoturismo con el 83.3% y el turismo activo y de aventura con 59.1%.
- Las actividades de turismo rural comunitario identificadas para desarrollar el turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas fueron el etnoturismo con 81.8% y con el 80.3% el agroturismo.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Escuela Profesional de Administración en Turismo, promover el desarrollo de investigaciones con temas novedosos e innovadores que permita fortalecer las bases teórico científico en las nuevas modalidades de turismo.
- Se recomienda a la Municipalidad distrital de Huancas formular un plan estratégico de desarrollo turístico local que integren la ejecución de las actividades identificadas en el presente estudio con el objetivo de posesionar al pueblo de Huancas como un destino único en el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Álvarez, M. (2017). *Potencialidades Turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, año 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11681>
- Araya, S., & Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(2), 170-187. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000200170>
- Castaing, J. C., & Pacheco, G. (2016). La interpretación del patrimonio en el sur de Chile: un enfoque para el turismo de intereses especiales en la patagonia. *Gestión turística*, 26, 36-54. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2016.n26-04>
- Chuquipiondo, W. (2019). *Turismo alternativo sostenible teniendo como base las actividades de chamanismo del Distrito de Colcamar, Provincia de Luya, Región Amazonas - 2017* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - UNTRM]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1760>
- Concytec. (2017). *Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT*. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19: nota sectorial de turismo*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>

- Flores, S. I., & Pando, R. del C. (2017). *Turismo alternativo del folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, 2016* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1177>
- Gillmore, A. (2014). Turismo de intereses especiales: La visión sustentable de las regiones. www.elquintopoder.cl. <https://www.elquintopoder.cl/medio-ambiente/turismo-de-intereses-especiales-la-vision-sustentable-de-las-regiones/>
- González, M. (2008). Puesta en valor turístico sustentable de la Amazonia peruana. *Teoría y praxis*, 5, 247-267. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929533.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú: Crecimiento y distribución de la población total, 2017*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf
- Meza, C. N., & Quijano, J. (2018). *Análisis del potencial turístico del Centro Poblado de Llamac para el desarrollo del turismo alternativo – Ancash, 2018* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35833>
- Mincetur. (2015). *Política de desarrollo turístico en el Perú está en congruencia con los objetivos estratégicos de la OMT*. Gob.Pe. <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-politica-de-desarrollo-turistico-en-el-peru-esta-en-congruencia-con-los-objetivos-estrategicos-de-la-omt/>
- Mincetur. (2017). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil (1.a ed.)*. Ministerio de Economía y Finanzas - MEF. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guia-Formulacion-Proyectos-Inversion-Exitosos.pdf>

- Nureña, L. H. (2018). *Guía Turística de Amazonas*.
https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1377/Amazonas_guia_turistica_2010_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Huancas. (2021). *Visitantes a la Comunidad de Huancas* [Carta a Investigadora].
- Pantoja, L., & Alavi, S. (2015). *Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha - Ocongate* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/124>
- Reyes, & Leonor, F. (2017). *Actividades turísticas para la realización del turismo de intereses especiales en las cascadas de Cochechorral en la provincia de Cajabamba – Cajamarca – 2016* [Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13641/Reyes%20Gil%20FLor%20Lily.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw Hill Higher Education.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Santiago, D. M. (2018). *Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local* [Universidad de Girona].
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Tamayo, C., & Siesquén, I. (2016). *Técnicas y Herramientas de Investigación*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

World Tourism Organization. (2020). *El turismo en la Agenda 2030*. Unwto.org.
<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Zunino, H., Aravena, G., & Tereucán, J. (2013). *Turismo de intereses especiales. Experiencias de investigación científica* (1.^a ed.). Centro de Investigaciones Territoriales.
https://www.academia.edu/25113630/Turismo_de_intereses_especiales_Experiencias_de_investigaci%C3%B3n_cientifica

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición teórica	Definición operativa	Dimensión	Indicadores	Instrumento			
Actividades Turísticas	Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Mincetur, 2017).	Conjunto de actividades locales que realizan los visitantes al arribar a una comunidad y que permite el entretenimiento u ocio.	Servicios públicos	Agua y desagüe	Cuestionario			
				Seguridad				
				Limpieza				
				Energía eléctrica				
			Recursos turísticos	Cantidad de recursos		Ficha de registro de datos		
				Intervención el recurso				
				Categorización de recursos				
				Estado de conservación				
			Planta turística	Hoteles			Guía de observación directa	
				Restaurantes				
				Agencias de viaje				
			Infraestructura turística	Otros emprendimientos				Guía de observación directa
				Señalización turística				
Accesibilidad								
Miradores y paradores								
Turismo de intereses especiales	Es una forma de hacer turismo sustentado en la identidad cultural y ambiental de las regiones, valorando la calidad escénica-ambiental en relación directa con lo que representa su historia social, contribuyendo para que las comunidades logren el tan ansiado desarrollo económico y social; a los días de hoy se ha transformado en uno de los principales promotores de la conservación del medio ambiente y de la identidad cultural de las comunidades (Gillmore, 2014)	Actividades turísticas que tienen como principal objetivo la responsabilidad ambiental, realizando actividades recreativas en contacto la naturaleza y las expresiones culturales, demostrando en todo momento compromiso, respeto, por la conservación de los recursos naturales y culturales. Así mismo se caracteriza por un turismo segmentado lo contrario de turismo de masas.	Turismo cultural	Patrimonio cultural material	Guía de observación directa			
				Patrimonio cultural inmaterial				
			Turismo activo y de aventura	Cicloturismo		Guía de observación directa		
				Ecoturismo				
				Paseo a caballo				
				Otras actividades de aventura				
			Turismo rural comunitario	Etnoturismo			Guía de observación directa	
				Agroturismo				
				Talleres artesanales				
				Vivencias Místicas				
				Otras actividades rurales				

Nota. Elaboración propia

Anexo 2

Formato de encuesta

CUESTIONARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Estimado **poblador** el presente instrumento tiene por finalidad recabar información con el objetivo de Determinar las actividades turísticas que aportarían al desarrollo de turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas; por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso. Además, es importante precisar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

1 = Totalmente Desacuerdo.

2 = Desacuerdo.

3 = Indeciso.

4 = Acuerdo.

5 = Totalmente Acuerdo.

N°	SERVICIOS PÚBLICOS	5	4	3	2	1
1	Cuenta con agua y desagüe de manera permanente que permita desarrollar la actividad turística sin inconvenientes					
2	El pueblo alfarero de Huancas es seguro y/o cuenta con un sistema de seguridad, que garantice la seguridad de los turistas					
3	Considera que el pueblo alfarero de Huancas es un lugar limpio					
4	Existe energía eléctrica permanente y suficiente para el desarrollo de la actividad turística					
N°	RECURSOS TURÍSTICOS	5	4	3	2	1
5	Existen recursos turísticos suficientes para promover el desarrollo sostenible de la actividad					
6	Se ha evidenciado en los últimos años la intervención en los recursos turísticos locales para mejorar					
7	Se ha evidenciado en los últimos años la intervención de profesionales para categorizar los recursos locales					
8	Promueven la conservación de los recursos turísticos locales					
N°	PLANTA TURÍSTICA	5	4	3	2	1

9	Existe suficientes establecimientos de hospedaje en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística					
10	Existe suficientes restaurantes en el pueblo alfarero de Huancas para el desarrollo de la actividad turística					
11	Existen agencias de viaje en el pueblo alfarero de Huancas que promueven el desarrollo de la actividad turística					
12	Existen otros emprendimientos locales que diversifican la prestación de servicios turísticos en el pueblo alfarero de Huancas					
N°	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	5	4	3	2	1
13	Durante el recorrido a los recursos turísticos se evidencia suficiente señalización turística					
14	La accesibilidad a los recursos turísticos es adecuada					
15	Existen miradores y paradores turísticos adecuados en el pueblo alfarero de Huancas					
16	El estado de conservación de las vías de acceso, miradores, paradores y señalización turística son adecuadas					

Nota. Elaboración propia

¡Gracias por su cooperación !

CUESTIONARIO DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

Estimado **visitante** el presente instrumento tiene por finalidad recabar información con el objetivo de Determinar las actividades turísticas que aportarían al desarrollo de turismo de intereses especiales en el Pueblo Alfarero de Huancas; por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso. Además, es importante precisar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

1 = Totalmente Desacuerdo.

2 = Desacuerdo.

3 = Indeciso.

4 = Acuerdo.

5 = Totalmente Acuerdo.

N°	TURISMO CULTURAL	5	4	3	2	1
1	El patrimonio arquitectónico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística					
2	El patrimonio arqueológico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística					
3	El patrimonio artístico e histórico del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística					
4	Las tradiciones y expresiones orales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística					
5	Los usos sociales, rituales y actos festivos son un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística					
6	Las técnicas artesanales tradicionales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística					
N°	TURISMO ACTIVO Y DE AVENTURA	5	4	3	2	1

7	Considera importante el desarrollo del cicloturismo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas					
8	Considera importante el desarrollo del ecoturismo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas					
9	Considera importante la implementación del paseo a caballo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas					
10	Le gusta o gustaría participar del turismo activo y de aventura en el pueblo alfarero de Huancas					
11	Se podrían implementar otras actividades de aventura del que le gustaría participar					
N°	TURISMO RURAL COMUNITARIO	5	4	3	2	1
12	Le gusta o gustaría participar del turismo rural comunitario en el pueblo alfarero de Huancas					
13	Le gusta o gustaría participar del etnoturismo en el pueblo alfarero de Huancas					
14	Le gusta o gustaría participar del agroturismo en el pueblo alfarero de Huancas					
15	Le gusta o gustaría participar de los talleres artesanales en el pueblo alfarero de Huancas					
16	Le gusta o gustaría participar de las vivencias místicas en el pueblo alfarero de Huancas					

Nota. Elaboración propia

¡Gracias por su cooperación !

Anexo 3

Formato de entrevista

ENTREVISTA

Estimado (a) autoridad, mi nombre es Melisa Chavez Puscan, egresada de la carrera profesional de administración en turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. El propósito de mi acercamiento es para pedirle unos minutos de su tiempo para la realización de una entrevista en el marco de la investigación “ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES EN EL PUEBLO ALFARERO DE HUANCAS, 2021”, estudio que permitirá obtener mi título profesional y además contribuir para el desarrollo de la actividad turística en el Pueblo Alfarero de Huancas que usted representa.

Las preguntas responden a los objetivos claramente investigativos:

1. ¿Existen todos los servicios públicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística? ¿Qué otros servicios implementarían?

.....
.....
.....
.....
.

2. ¿Los servicios públicos existentes en el Pueblo Alfarero de Huancas son adecuados? ¿Qué mejoraría desde su punto de vista?

.....
.....
.....
.....
.

3. ¿Existen recursos turísticos suficientes para promover el desarrollo sostenible de la actividad? ¿Cuáles son los principales y porque los considera así?

.....
.....
.....
.....
.

4. ¿Se ha intervenido en los últimos años en los recursos turísticos locales para su puesta en valor? ¿De qué manera?

.....
.....
.....
.....
.

5. ¿Promueven la conservación de recursos turísticos locales? ¿De qué manera?

.....
.....
.....
.....
.

6. ¿Existe una planta turística eficiente para el desarrollo adecuado de la actividad turística? ¿Tienen algún plan para mejorar la calidad de servicio?

.....
.....
.....
.....
.

7. ¿Existen otros emprendimientos locales que diversifican la prestación de servicios turísticos en el pueblo alfarero de Huancas? ¿Cuáles y de qué manera promueven?

.....
.....
.....
.....
.

8. ¿Existe una infraestructura adecuada para el desarrollo eficiente de la actividad turística? ¿Se han ejecutado algunos proyectos o se planean ejecutar para mejorarlo?

.....
.....
.....
.....
.

9. ¿Existe un inventario del patrimonio cultural material e inmaterial del pueblo alfarero de Huancas? ¿Cómo ha influido en el desarrollo turístico?

.....
.....
.....
.....
.

10. ¿Las tradiciones y expresiones orales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística? ¿De qué manera?

.....
.....
.....
.....
.

11. ¿Las técnicas artesanales tradicionales del pueblo alfarero de Huancas es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística? ¿De qué manera?

.....
.....
.....
.....
.

12. ¿Considera importante el desarrollo del cicloturismo, ecoturismo y paseo a caballo para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas? ¿Tienen un plan o proyecto para hacerlo realidad?

.....
.....
.....
.....
.

13. ¿Se podrían implementar otras actividades de turismo activo y de aventura? ¿Cómo cuáles?

.....
.....
.....

.....

.

14. ¿Considera importante el desarrollo del turismo rural comunitario mediante el etnoturismo, agroturismo, talleres artesanales y vivencias místicas para diversificar la oferta turística en pueblo alfarero de Huancas? ¿Tienen un plan o proyecto para hacerlo realidad?

.....

.....

.....

.....

.

15. ¿Se podrían implementar otras actividades de turismo rural comunitario? ¿Cómo cuáles?

.....

.....

.....

.....

.

¡Gracias por su cooperación !

Anexo 4

Fotos de trabajo de campo



