

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO E INGRESO EN LAS
FAMILIAS DEL DISTRITO TINGO AÑO 2021**

Autor:

Bach. David Francisco Tuesta Vargas

Asesor:

Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

Registro: ()

CHACHAPOYAS - PERÚ

2022

DATOS DEL ASESOR

Nombre y apellidos:	Mg. Manuel Antonio Morante Dávila
Tipo de Documento_	Documento nacional de identidad
N° de DNI o Carnet de extranjería:	16718481
Url de ORCID:	https://orcid.org/0000-0003-3098-9019
DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:	
Campo de investigación y desarrollo:	5.00.00 Ciencias Sociales 5.02.00 Economía, Negocios 5.02.01 Economía

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a Dios que me cuida e ilumina, a mis padres quienes me brindan su apoyo incondicional y de manera especial a mi hermana quien me apoya constantemente en todo mi proceso de formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera especial a la Municipalidad Distrital de Tingo, representado por su alcalde el señor Newman García Vargas, quienes me brindaron las facilidades para realizar la investigación en el distrito.

Mi agradecimiento al Ing. Juan Carlos Tafur Revilla, supervisor del proyecto Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la Iglesia Matriz y recorrido del pueblo de Tingo, quien me facilitó la información de los proyectos que se vienen ejecutando en turismo y como estos emplean a las familias del distrito de Tingo.

Agradezco también al Mg. Manuel Antonio Morante Dávila, por el asesoramiento en el desarrollo de la presente tesis, orientándome en la parte metodológica y organizativa desde la presentación del proyecto hasta la elaboración del informe final.

Agradezco a las personas pobladores del distrito de Tingo, quienes me brindaron información sobre empleo en el sector turismo y sus ingresos familiares.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL


El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada EMPLEO EN EL SECTOR
TURISMO E INGRESO EN LAS FAMILIAS DEL DISTRITO TINCO AÑO 2021

del egresado DAVID FRANCISCO TUESTA VARGAS
de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de ECONOMÍA
de esta Casa Superior de Estudios.

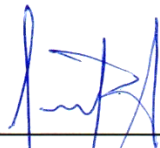
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 1 de AGOSTO de 2022




Firma y nombre completo del Asesor
Manuel Antonio Morante Davila

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



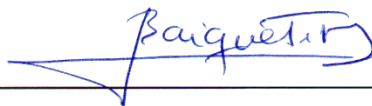
Mg. Erik Martos Collazos Silva

PRESIDENTE



Mg. Luis Gerardo Merino Cava

SECRETARIO



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO E INGRESO EN LAS FAMILIAS DEL DISTRITO TINGO AÑO
2021

presentada por el estudiante ()/egresado (X) DAVID FRANCISCO TUESTA VARGAS

de la Escuela Profesional de ECONOMÍA

con correo electrónico institucional 7554119242@UNTRM.EDU.PE

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 11 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 2 de NOVIEMBRE del 2021




SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 06 de SEPTIEMBRE del año 2022, siendo las 12:10 horas, el aspirante: DAVID FRANCISCO TUESTA VARGAS, defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO E INGRESO EN LAS FAMILIAS DEL DISTRITO TINGO AÑO 2021

_____ , teniendo como asesor a MG. MANUEL ANTONIO MORDANTE DÁVILA , para obtener el Título Profesional de ECONOMISTA , a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MG. IRILY MARTOS COLLADO SILVA

Secretario: MG. LUIS GERARDO HERINO CAVA

Vocal: MG. DENNIS BRUYAN BAIGUE TIMANA

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 13:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DATOS DEL ASESOR	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS	ix
ÍNDICE DEL CONTENIDO	x
INDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	18
2.1 Población.....	18
2.2 Muestra.....	18
2.3 Muestreo.....	18
2.4 Variables de estudio	19
2.5 Métodos.....	19
2.6 Técnicas.....	21
2.7 Instrumentos	21
2.8 Análisis de datos.....	21
III. RESULTADOS.....	23
3.1 Diagnóstico del sector turismo en el distrito del Tingo.....	23
3.2 Caracterización de la empleabilidad en el sector turismo de las familias del distrito del Tingo	31
3.3 Relación de las variables empleo e ingresos económicos de las familias del distrito del Tingo	40
3.4 Prueba de hipótesis.....	45

IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	50
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	19
Tabla 2. Registro de establecimientos de hospedaje del distrito de Tingo	24
Tabla 3. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas del distrito de Tingo.....	24
Tabla 4. Asociación Comunal de Turismo Kuélap.....	25
Tabla 5. Proyecto de Telecabinas Kuélap.....	26
Tabla 6. Proyecto Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la iglesia matriz y recorrido de la localidad del Tingo	26
Tabla 7. Proyecto Trabaja Perú, mejoramiento y mantenimiento del ornato público de la localidad de Tingo	27
Tabla 8. Análisis de los ingresos por empleos dependientes en el sector turismo de los pobladores del distrito de Tingo.	41
Tabla 9. Análisis de los ingresos por empleos independientes en el sector turismo de los pobladores del distrito de Tingo.	42
Tabla 10. Análisis de correlación bivariada de Pearson para las variables empleo en turismo e ingresos familiares del distrito de Tingo.....	44
Tabla 11. Prueba Chi-cuadrado para determinar la correlación entre la subvariable horas de trabajo e ingreso dependiente.....	45
Tabla 12. Prueba Chi-cuadrado para determinar la correlación entre la subvariable tiempo de servicio e ingreso independiente.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evaluación del servicio de alojamiento.....	23
Figura 2. Atractivos turísticos más visitados de la región Amazonas	27
Figura 3. Flujo turístico al complejo arqueológico de Kuélap	28
Figura 4. Perfil del turista que visita Amazonas.....	29
Figura 5. Perfil del turista que visita Amazonas características de viaje.....	30
Figura 6. Distribución de la población empleada en turismo de acuerdo al sexo.....	31
Figura 7. Distribución de la población empleada en turismo de acuerdo a las edades..	31
Figura 8. Distribución de la población del distrito de Tingo empleada en el turismo de acuerdo al nivel o grado de instrucción	32
Figura 9. Distribución de la población empleada en turismo del distrito de Tingo según carga familiar que presenta	33
Figura 10. Distribución de la población empleada en turismo del distrito de Tingo según el número de integrantes de la familia	33
Figura 11. Distribución de la población de Tingo de acuerdo a la dependencia laboral.	34
Figura 12. Distribución de la población de Tingo de acuerdo al lugar donde trabaja...	34
Figura 13. Distribución de la población de Tingo de acuerdo a la actividad que realiza..	35
Figura 14. Tiempo de servicio que viene trabajando en turismo.....	36
Figura 15. Tiempo en horas que trabaja en las actividades relacionadas al turismo los pobladores del distrito de Tingo	36
Figura 16. Distribución de los trabajadores de acuerdo al tipo de contrato	37
Figura 17. Rango de ingresos mensuales de las familias del distrito de Tingo empleadas en el sector turismo que trabajan de manera dependiente.....	38
Figura 18. Periodo de pago de los empleados dependientes del sector turismo	38
Figura 19. Rango de ingresos mensuales de las familias del distrito de Tingo empleadas en el sector turismo que trabajan de manera independiente.	39
Figura 20. Periodo de pago de los empleados dependientes del sector turismo.....	40
Figura 21. Distribución de los ingresos de los pobladores del distrito de Tingo empleadas de manera dependiente.....	41
Figura 22. Distribución de los ingresos de los pobladores del distrito de Tingo que trabajan de manera independiente.....	43

RESUMEN

El turismo es una de las principales actividades económicas del país, esta a su vez se desarrolla en diferentes regiones, siendo Amazonas una de ellas, la misma que tiene en Kuélap su principal atractivo turístico, el mismo que se encuentra ubicada en el distrito de Tingo. Este atractivo genera que en el Tingo se hayan incrementado los prestadores de servicios turísticos, por ello la presente investigación titulada Empleo en el sector turismo e ingreso en las familias del distrito de Tingo, 2021, tuvo como objetivo determinar la relación entre el empleo en sector turismo y los ingresos de las familias del distrito de Tingo. La metodología utilizada se fundamenta en el método descriptivo cualitativo y cuantitativo que presenta un diseño experimental de corte transversa y para recoger la información se ha utilizado como técnicas las encuestas aplicadas a la población en general del distrito. Dentro de los resultados se presenta un diagnóstico del empleo en el distrito, luego se caracteriza el empleo determinando el perfil sociodemográfico y conociendo el ingreso de las familias del distrito, posteriormente se presenta la relación entre las variables de estudio, para ello se tuvo en cuenta el análisis correlacional de Spearman donde se pudo determinar que existe correlación directa entre las variables empleo en turismo e ingresos de las familias finalmente se concluye que existe relación entre las variables pero esta no es significativa ya que la prueba de hipótesis mediante Chi-cuadrado arrojó 0.436 de nivel de significancia.

Palabras clave: Empleo, ingreso y turismo.

ABSTRACT

Tourism is one of the main economic activities of the country, this in turn is developed in different regions, Amazonas being one of them, the same one that has its main tourist attraction in Kuelap, the same one that is located in the district of Tingo. This attraction generates that tourism service providers have increased in Tingo, for this reason the present investigation entitled Employment in the tourism sector and income in families in the Tingo district, 2021, aimed to determine the relationship between employment in the sector tourism and the income of the families of the district of Tingo. The methodology used is based on the qualitative and quantitative descriptive method that presents a cross-sectional experimental design and to collect the information, surveys applied to the general population of the district have been used as techniques. Within the results, a diagnosis of employment in the district is presented, then the employment is characterized by determining the sociodemographic profile and knowing the income of the families of the district, later the relationship between the study variables is presented, for this it was taken into account Spearman's correlational analysis where it was possible to determine that there is a direct correlation between the variables employment in tourism and family income, finally it is concluded that there is a relationship between the variables but this is not significant since the hypothesis test using Chi-square has been thrown 0.436 level of significance.

Keywords: Employment, income and tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo viene a ser el desplazamiento de las personas a un lugar distinto de su entorno habitual (OMT, 2021), y en este proceso y durante su estadía en el destino visitado hacen uso de servicios como alojamiento, alimentación, traslado, guiado entre otros, estos servicios son asumidos por personas naturales o por empresas quienes tratan de satisfacer la necesidad de los visitantes o turistas. De acuerdo a la Cámara de Comercio de Lima CCL el turismo es la tercera actividad económica del país que genera empleos directos e indirectos, así como una gran cantidad de divisas (CCL, 2018) El año 2021 el sector turismo en el Perú ha crecido en un 20 % y con los empleos en el sector en un 19.6% con un total de 833 000 puestos de trabajo, moviendo solo en turismo interno 2 351 millones de dólares y si el turismo receptivo se recupera los ingresos se incrementarían en un 12.4% más (Mincetur, 2021).

El turismo en la región Amazonas ha ido experimentado un constante crecimiento el cual solo se ha visto afectado durante la pandemia ya que el año 2011 se ha registrado 246 000 arribos y el año 2019 se registraron 485 000 arribos (Mincetur, 2020). Por otro lado, el crecimiento de los establecimientos prestadores de servicios también ha experimentado un crecimiento siendo la ciudad de Chachapoyas y el distrito del Tingo los focos de mayor crecimiento ello se debe a que estos dos lugares son los principales centros de soporte de la actividad turística de la región Amazonas (DIRCETUR, 2020). El complejo arqueológico de Kuélap es el principal atractivo turístico de la región el mismo que durante el año 2019 ha recibido 104 074 visitantes y la puerta de entrada a este atractivo es el pueblo de Tingo capital del distrito del mismo nombre y lugar donde se centran los prestadores de servicios de alimentación y alojamiento, los mismos que generan empleos directos para los pobladores del distrito del Tingo.

Toda esta información fue recogida de estudios realizados por organismos competentes, sin embargo, a la fecha se carece de información referente a la relación que existe entre el turismo y la generación de empleo en el distrito del Tingo, por ello la presente investigación partió del objetivo de determinar la relación del empleo en el sector turismo y los ingresos económicos de las familias en el distrito del Tingo; formulándose la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre empleo en el sector turismo y los ingresos de las familias en el distrito del

Tingo?, teniendo como hipótesis: existe relación positiva y significativa entre las variables de estudio.

Para la investigación se tuvo en cuenta como antecedentes a Alvarado (2017) quien manifiesta que el turismo es el motor de crecimiento económico de las zonas rurales, y principal generador de empleo. Por su parte Tapia y Escobar (2015) en su investigación realizada en Cartagena Colombia, describen el comportamiento turístico ubicado en la zona de estudio concluyendo que el turismo es la principal fuente de empleo de la zona y que este contribuye de manera significativa al crecimiento económico de Cartagena de las Indias. De otro lado Azcué et al. (2018) realiza un análisis socioeconómico y potencialidades ecoturísticas en la localidad de Coveñas concluyendo que el ecoturismo que se realiza en este lugar contribuye al crecimiento económico.

Orcco (2016), realiza un estudio a fin de conocer los impactos socioeconómicos del turismo rural en la comunidad de Karina, donde como resultados obtiene que el 90 % de la población consideró que el turismo es una actividad que brinda oportunidades de empleo otorgando beneficios complementarios a los emprendedores. Así mismo Figueroa (2016) en su estudio realizado en la comunidad de Ancascacha del distrito de Santiago, Cusco evalúa la relación que existe entre el turismo y la generación de ingresos complementarios de las familias de la comunidad en estudio, concluyendo que dicha relación es significativa y directa con nivel de significancia por encima de 0.5.

Los resultados de la investigación fueron: un diagnóstico situacional del turismo en el distrito de Tingo el mismo que presenta una evaluación de la oferta y la demanda, por otro lado, se presenta la caracterización de la empleabilidad y nivel de ingresos de las familias del distrito producto de la actividad turística que participan, así mismo se muestra la relación que existe entre las variables de estudio, la misma que fue determinada mediante coeficiente de correlación de Pearson, el mismo que refleja un nivel de significancia de 0,784 concluyendo que la reacción que existe entre las variables es positiva alta; así mismo se rechaza la hipótesis mediante prueba Chi cuadrado con nivel de significancia de 0.436 y 0.385.

La investigación se encuentra estructurado en capítulos los cuales son: Introducción, Materiales y métodos, Resultados, Discusión, Conclusiones, Recomendaciones, Referencias bibliográficas y Anexos.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población

La población está conformada por todas las familias que radican en el distrito del Tingo las mismas que ascienden a 271 familias (INEI, 2017). Las cuales se encuentran distribuidas en la capital del distrito y los cuatro anexos que presenta como son: Viejo Tingo, Nogal Cucho, Vela Pata y Kuélap.

2.2. Muestra

La muestra fue estimada mediante el muestreo aleatorio simple (Mas) dando como resultado 159 familias a encuestar.

La fórmula aplicada para este tipo de muestreo fue teniendo en cuenta que nuestra población es finita la cual fue reemplazada de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza (1- α)

p: Proporción de las variables de estudio 0.5

q: 1-p (complemento de p)

N: Tamaño de la población

d: error de tolerancia

Reemplazando

N: 271, α : 0.05 d: 0.05 n: ?

p: 0.50z z: 1.96 q: 1-0.5=0.5

$n = 271 * 3.84 * 0.5 * 0.5 = 260.26$

$0.052(271-1) + 3.84 * 0.5 = 1.63$

$260.26 / 1.63 = 159.14$

El resultado de la operación sale 159.14 sin embargo el estudio se hizo teniendo como población número de personas que entes caso son los jefes de familia del distrito del Tingo se ha redondeado a 159 personas.

2.3. Muestreo

Para el estudio se ha utilizado el muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual fue estimado teniendo en cuenta nuestra población conocida. Este tipo de

muestreo selecciona a los individuos de la muestra de forma aleatoria, donde todos los individuos de la población tienen la misma posibilidad de salir elegidos (Hernández et al., 2010).

2.4. Variables de estudio

Variable Independiente: Empleo en el sector turismo

Variable dependiente: Ingreso en las familias

Tabla 1

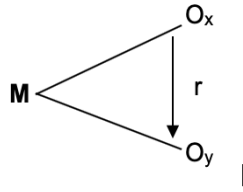
Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Empleo en turismo	Es la generación de valor a partir del desarrollo de la actividad turística el mismo que contribuye de con su trabajo y conocimientos a cambio de un salario (Gil, 2015)	Diferentes formas de trabajo que realizan las personas en el sector turismo	Empleo dependiente	Cantidad y calidad de empleos	Encuestas/ cuestionarios
			Empleo independiente	Cantidad y calidad de empleos	
			Empleo directo	Cantidad y calidad de empleos	
Ingreso familiar	Es el total de las ganancias que tiene una familia producto de las actividades que realizan los miembros (Steven, 2008)	Ingresos monetarios y no monetarios de la familia producto del trabajo que realizan.	Empleo Indirecto	Cantidad y calidad de empleos	Encuestas/ cuestionarios
			Ingreso diario	Ingresos en soles	
			Ingreso Semanal	Ingreso en soles	
			Ingreso mensual	Ingreso en soles	
			Ingreso individual	Ingreso en soles	
			Ingreso grupal	Ingreso en soles	

2.5 Métodos

Diseño de investigación

El tipo de diseño que se ha utilizado para la investigación es no experimental, puesto que no se han manipulado las variables; así mismo el estudio utiliza datos del 2021 por lo tanto es longitudinal; por otro lado, es transversal debido a que el recojo de la información se hizo en un solo momento (Hernández et al., 2010). El diseño de la investigación se representa esquemáticamente de la siguiente manera:



Donde:

M: muestra de estudio

Ox: Empleo en turismo

Oy: Ingreso familiar

r: relación entre las variables

Tipo de investigación

Por las características que presenta la investigación es básica ya que buscó incrementar los conocimientos respecto a las variables, además es cuantitativa ya que los datos recogidos fueron cuantificados, y luego se hizo la correlación de las mismas (Hernández et al., 2010).

Nivel de investigación.

Según el nivel de investigación es de tipo correlacional, ello ya que se relacionó las variables empleo en turismo e ingreso familiar para determinar el nivel de correlación permitiendo conocer la incidencia de la variable dependiente sobre la independiente (Hernández et al., 2010).

Métodos

Método analítico

El análisis es un método que descompone las variables de estudio en sub variables, con la finalidad de estudiarlos de manera detallada y a mayor profundidad, para este caso se ha descompuesto las variables ingreso económico y empleo en turismo de tal forma que el encuestado comprenda mejor las interrogantes formuladas (Hernández et al., 2010).

Método descriptivo: con la investigación se ha buscado hacer una descripción detallada de las características empleo y los ingresos generados por la actividad turística en el distrito del Tingo; por otra parte, se ha descrito características, fenómenos y hallazgos realizados durante el estudio de campo (Hernández et al., 2010).

Método sistemático: Este método fue utilizado para estructurar el informe de la investigación tratando siempre de unificar criterios y emitir juicios finales en función al nivel de significancia de la correlación (Hernández et al., 2010).

Método deductivo: Este método parte de la teoría de la actividad turística para luego llegar a determinar la relación entre empleo e ingreso generados en el sector turismo de los pobladores del distrito del Tingo (Hernández et al., 2010).

2.6 Técnicas

Las técnicas utilizadas para el recojo de información fueron la encuesta y el análisis documental, las cuales permitieron cumplir con los objetivos del estudio.

La encuesta: la encuesta fue aplicada a los jefes de familia del distrito del Tingo, recogiendo información referente a sus ingresos y su participación en la actividad turística, esta técnica es definida por Andía (2017) conjunto de preguntas que busca conocer opiniones y puntos de vista de un determinado tema (p. 35).

El análisis documental: se han analizado diferentes documentos tanto físicos como virtuales los cuales reflejan los índices de empleo de las familias del distrito del Tingo, posterior a ello se relacionó entre las variables. Andía (2017) define a esta técnica como el análisis de diferentes documentos que permitan cumplir con los objetivos de la investigación (p. 37).

2.7 Instrumentos

Los cuestionarios: ayudaron a la técnica de la encuesta para recoger opiniones de las familias del distrito objeto de estudio, este instrumento estuvo conformado por un conjunto de preguntas abiertas y cerradas estructuradas de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Ficha de análisis: este instrumento permitió recoger la información estructurada de los documentos observados, esta ficha fue estructurada de acuerdo a las variables y objetivos específicos de la investigación.

2.8 Análisis de datos

Para el recojo de información se ha realizado un análisis documental de la actividad turística y sobre el empleo y los ingresos generados en las familias del Tingo a partir de la actividad. Así mismo se ha elaborado los instrumentos de recolección de datos los cuales permitieron recoger los datos necesarios para hacer el análisis correlacional de las variables. Posteriormente se ha tabulado y sistematizado la información.

Para el análisis de datos se ha utilizado los softwares estadísticos SPSS versión 22.0 y Microsoft Excel 2019. Estos programas han permitido interpretar los

resultados y hacer la correlación de las variables mediante el coeficiente de correlación de Pearson; así mismo se ha realizado la prueba de hipótesis mediante la prueba X^2 o Chi-cuadrado.

III. RESULTADOS

3.1 Diagnóstico del sector turismo en el distrito del Tingo

Reseña Histórica de distrito de Tingo

El distrito del Tingo fue creado un dos de enero del año 1875 siendo presidente de la república Manuel Pardo y Lavalle, este es uno de los 23 distritos que forman la provincia de Luya del departamento de Amazonas, posee una extensión superficial de 102.67 km², la capital del distrito es el pueblo de Tingo. Las actividades económicas principales y tradicionales fueron la agricultura y ganadería; sin embargo, con el crecimiento del flujo de visitantes del complejo arqueológico de Kuélap el turismo se ha convertido en un importante actividad económica y fuente de ingreso de las familias del distrito.

Límites:

Norte: Distrito de Colcamar

Sur: Distrito de San Juan de Lopecancha

Este: provincia de Chachapoyas

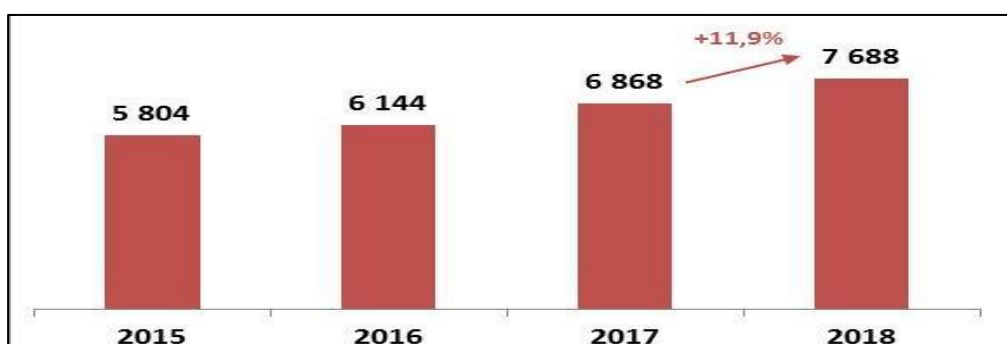
Oeste: Distrito de Lónguita y María

Anexos y caseríos: Nuevo Tingo, Tingo Viejo, Velapata, Golomia, Nogalcuho, Kuélap, Pumachaca, Huaytapampa, Huamantianga, Clarín y Sicsi.

Análisis de la oferta

Figura 1

Evaluación del servicio de alojamiento.



Nota: datos recogidos de Mincetur.

Como se muestra en la figura la evolución de la oferta de servicios de alojamiento medido en plazas cama es creciente donde el año de mayor crecimiento lo constituye el año 2018, con una tasa de creciente de 11.9%

respecto al año anterior. De manera similar se presenta en el distrito de Tingo donde se muestra los principales establecimientos.

Tabla 2

Registro de establecimientos de hospedaje del distrito de Tingo.

Nº RUC	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	TELEF.	HAB.	CAMA
10338074897	Hospedaje León & café	Hospedaje León & café	jr. Bajo Tingo s/n	941715685	6	18
10338076300	León Ángeles Luis <u>Asmaro</u>	León	jr. Tingo s/n	...	13	27
10804414814	Carmen Marcelina Giménez Mendoza	Tingo	carretera a <u>Leymebamba</u> km 01	941732251	6	15
10339494938	Vilma Portal Ocampo	Virgen de Natividad	jr. Alianza s/n	041-813115	14	14
Total					33	56

Nota: Los establecimientos considerados para el análisis son los registrados por la Dirección de Comercio exterior y Turismo

Como se muestra en la tabla existen cuatro establecimientos de hospedaje registrados en el distrito del Tingo, haciendo un total de 33 habitaciones y 56 camas, ellos se ubican en el pueblo de Tingo Nuevo y Bajo Tingo.

Evaluación del servicio de alimentos y bebidas

Tabla 3

Registro de establecimientos de alimentos y bebidas del distrito de Tingo.

Nº DE RUC	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	TELEFONO	Nº MESAS	Nº SILLAS
10339494938	Restaurant "Virgen de Natividad"	Jr. Alianza s/n	941718131	5	20
10338160254	Multiservicios Restaurant "Central"	Av. <u>Kuelap</u> s/n	041- 830081	12	40
10338160149	Restaurant "Carlitos"	Jr. <u>Kuelap</u> S/N	943795637	5	22
10334295155	Bar Bodega Restaurante "Rosita"	Jr. 02 de <u>Enero</u> S/N	964953683/ 973376546	5	30
10400453336	Bar Restaurant "Esmeralda"	Jr. 02 de <u>Enero</u> S/N	940905440	4	16
10804414814	<u>Restaurant Hospedaje</u> "Tingo"	Carretera El Tingo <u>Leimebamba</u> Km. 1	941732251	11	44
10334203021	Bar Restaurant " <u>Kuélap</u> "	Av. Principal s/n Cuadra 1	941733149	7	20
Total				49	192

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Como se muestra en la tabla existen seis establecimientos que brindan los servicios de alimentos y bebidas en el distrito del Tingo, los cuales en su mayoría se encuentran en el Nuevo Tingo y Viejo Tingo, estos tienen una capacidad instalada de 49 mesas y 192 sillas.

Tabla 4

Asociación Comunal de Turismo Kuélap.

N°	Nombre	Sexo	Actividad
1	Olga Susana Vargas Silva	F	Orientador Turístico
2	Fanny Jhulissa Rodríguez Vargas	F	Orientador Turístico
3	Silvia Huilca Alcántara	F	Orientador Turístico
4	Margarita Castillo Horna	F	Orientador Turístico
5	Diana Castillo Horna	F	Orientador Turístico
6	Ronel Guinaldo Vargas Cruz	M	Guía oficial
7	Cintia Tello Chávez	F	Orientador Turístico
8	Roger Vigo Vargas	M	Guía oficial
9	Nataly Añazco Huilca	F	Orientador Turístico
10	Samuel Vargas Cruz	M	Orientador Turístico
11	Eylen Antonio Oclocho Vargas	M	Arriero
12	Erik Alexander Vargas Cruz	M	Arriero

Como se aprecia en la tabla de la asociación de turismo, existen diez familias en el Anexo de Kuélap, organizadas con el fin de brindar servicio de turismo, dentro de ellos están los orientadores turísticos en un número de 8 personas, 2 guías oficiales de turismo y dos arrieros, los cuales brindan el servicio desde el punto de llegada de los turistas hasta el sitio arqueológico de Kuélap; de este total se puede evidenciar que más del 50 %, es decir 7 personas son mujeres, demostrando una vez más que el turismo está incluyendo grupos excluidos.

Proyectos de turismo implementados y fuentes de trabajo

Este proyecto desde su implementación hasta las operaciones ha generado impactos en el empleo de las familias del distrito de Tingo, siendo estas como mano de obra calificada y no calificada; siendo un total de 320 fuentes de

trabajo para las familias, así mismo estos trabajos representan los siguientes precios.

Tabla 5

Proyecto de Telecabinas Kuélap.

PRECIOS SOCIALES	S/
Mano de Obra Calificada	8602762.328
Mano de Obra No calificada	2,363.090

Fuente: Mincetur, Informe N°1 “Kuélap”, Noviembre 2013.

Como se aprecia en la tabla el proyecto telecabinas Kuélap ha generado ingresos superiores a los dos millones de soles, de los cuales más del 80% se llegaron de manera directa e indirecta a las familias del distrito.

Tabla 6

Proyecto Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la iglesia matriz y recorrido de la localidad del Tingo.

Empleo	Monto de financiamiento	Plazo	Cantidad
Mano de obra calificada	S/. 8' 500 000.00 soles	Dos años	40
Mano de obra no calificada			personas

Como se observa en la tabla otro de los proyectos de turismo que está empleando de manera directa a la población del distrito de Tingo con mano de obra directa e indirecta es el Mejoramiento de servicios turísticos públicos de la iglesia matriz y el recorrido de la localidad del Tingo, el mismo que es financiado por el Plan COPESCO Nacional, con una inversión de S/. 8' 500 000.00 soles, y que viene ejecutándose desde el 23 de setiembre del 2020, empleando a más de 40 familias del distrito de manera permanente a través de mano de obra calificada y no calificada con jornales de S/. 95.00 por día.

Tabla 7

Proyecto Trabaja Perú, mejoramiento y mantenimiento del ornato público de la localidad de Tingo.

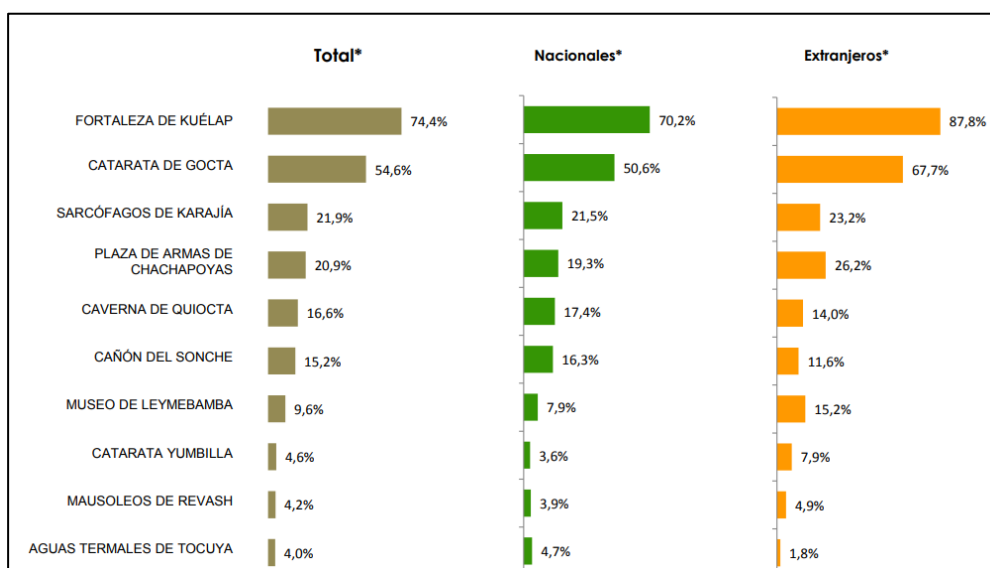
Empleo	Monto de financiamiento	Plazo	Cantidad
Mano de obra calificada	S/. 100 000.00	Tres meses	60
Mano de obra no calificada	soles		personas

El proyecto Trabaja Perú es un proyecto financiado por el Ministerio de Vivienda, cuya finalidad es la reactivación económica de las familias afectadas por la pandemia COVID 19, y en el distrito del Tingo intervino mejorando y haciendo el mantenimiento de las calles y la plaza principal de la localidad, dentro de ello jardines, veredas y limpieza de cunetas. Este proyecto se justifica debido a que el Tingo es un pueblo que recibe visitantes durante todo el año, por ello se le considera como un proyecto dentro del rubro de turismo, este tuvo un financiamiento de S/. 100 000.00 soles, empleando a más de 60 personas, de las cuales el 85 % fueron mujeres.

Análisis de la demanda

Figura 2

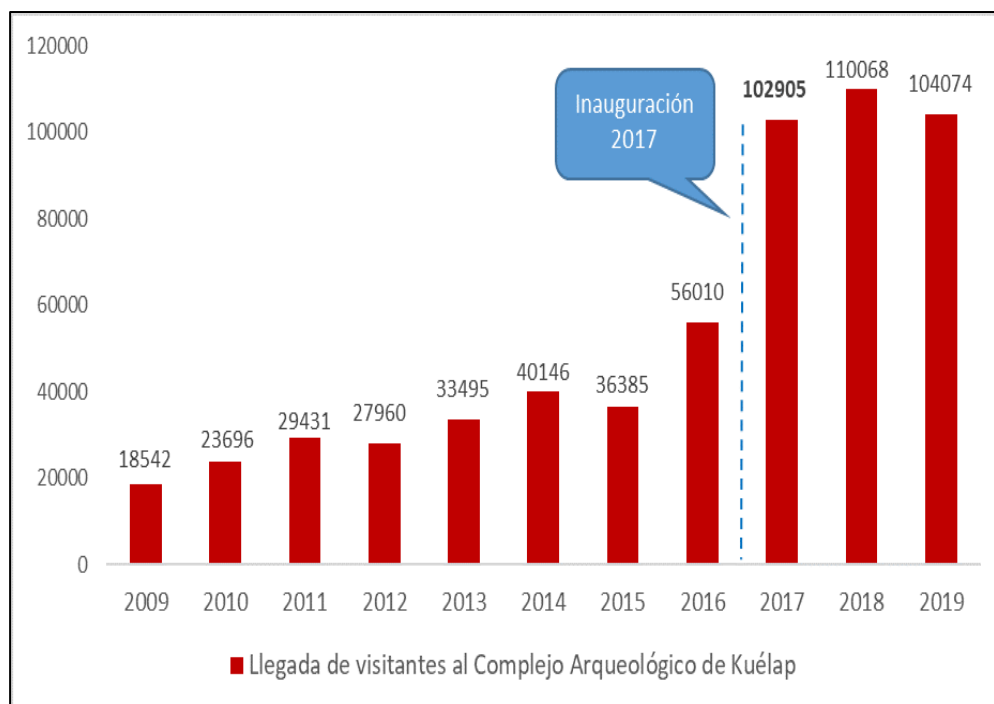
Atractivos turísticos más visitados de la región Amazonas.



Como se muestra en la figura el atractivo turístico más visitado de la región Amazonas es el complejo arqueológico de Kuélap, ya que como se evidencia en la figura del total de turistas que visitan la región el 74% visita Kuélap, del total de turistas nacionales el 70.2% visita este atractivo y de los turistas extranjeros que visitaron Amazonas el 87.8% visitó Kuélap. Cabe rescatar que este atractivo se encuentra en el distrito de Tingo.

Figura 3

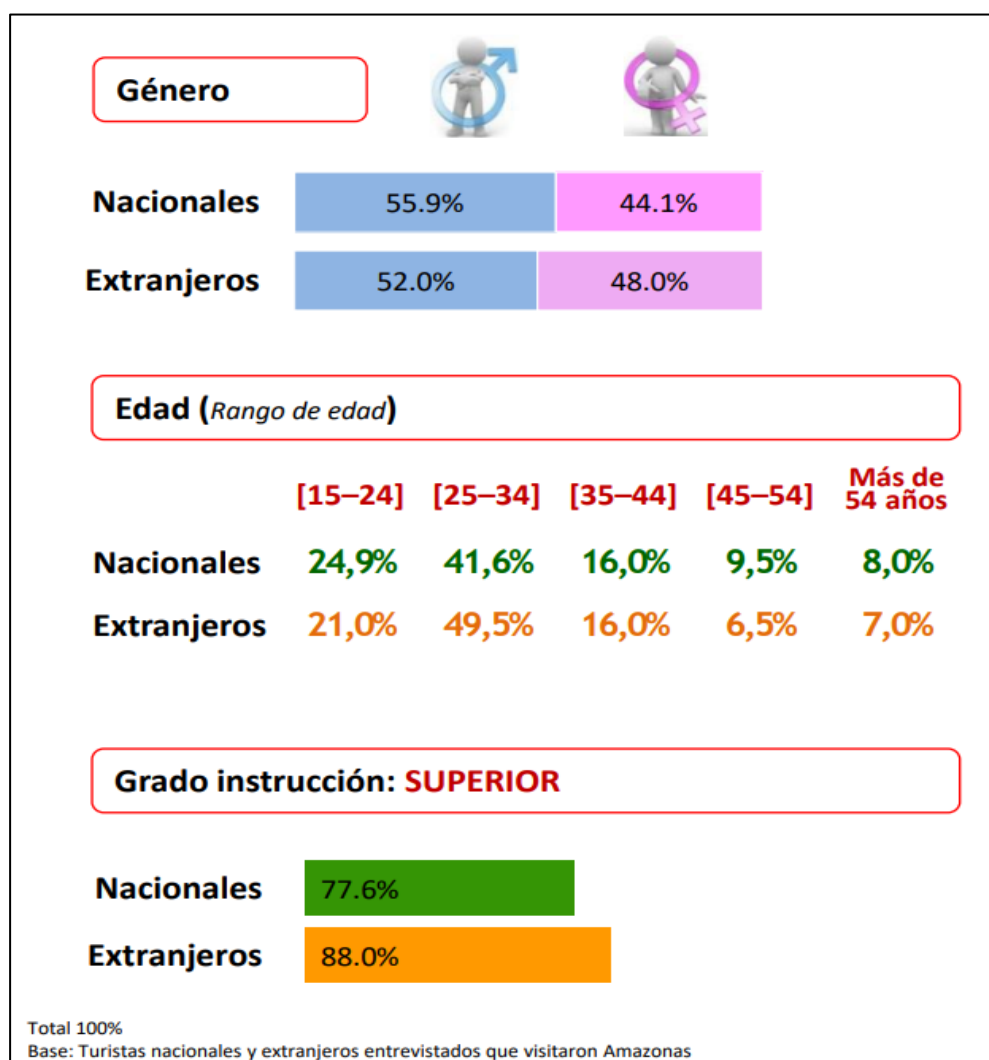
Flujo turístico al complejo arqueológico de Kuélap.



Para la evaluación de la demanda se tuvo en cuenta la afluencia de visitantes al complejo arqueológico de Kuélap, el mismo que se ubica en el distrito de Tingo, lo cual muestra que durante los últimos años desde que empieza a operar las telecabinas Kuélap, el flujo de visitantes a incrementado casi en un 100% como lo evidencia la figura, siendo el año 2018 el año con mayor visita con 110 068 visitas.

Figura 4

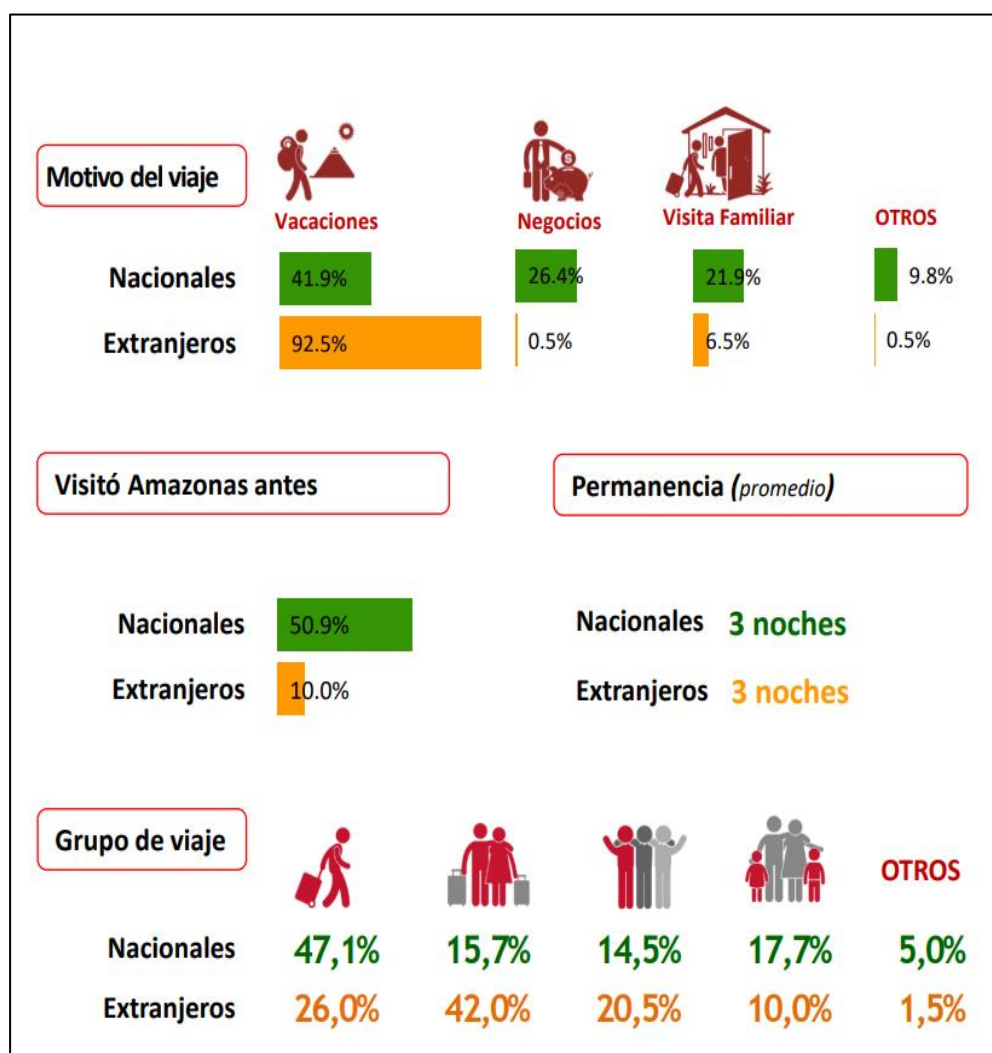
Perfil del turista que visita Amazonas.



Como se aprecia en la figura dentro de los turistas que visitan Amazonas el 55.9% corresponde a los varones y el 44.1 % corresponde a las mujeres y para el caso de los turistas extranjeros el 52 % son varones y el 48% son mujeres; así mismo el rango de edad más representativo lo constituyen los turistas que se encuentran entre las edades de 25 a 34 años siendo para los nacionales el 41.6% y para los extranjeros el 49.5%; la figura también refleja que su grado de instrucción es superior.

Figura 5

Perfil del turista que visita Amazonas características de viaje.



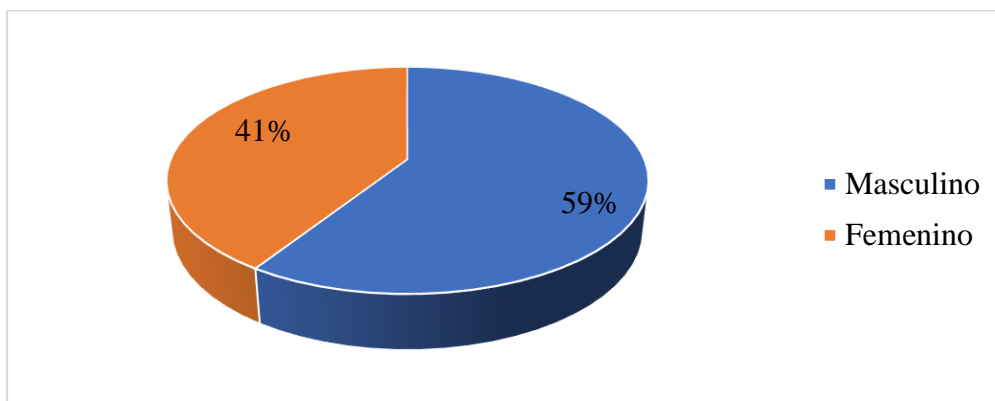
Como se aprecia en la figura el principal motivo de viaje de los turistas nacionales y extranjeros que visita Amazonas es las vacaciones la misma que para los turistas nacionales es un 41.9% y para los turistas extranjeros es en un 92.5 %, así mismo existe un gran porcentaje de turistas nacionales que ya han visitado antes Amazonas con un 50.9%, la permanencia en este destino es de tres noches para ambos turistas y su grupo de viaje los turistas nacionales generalmente viajan solos con un 47.1 % y para el caso de los turistas extranjeros por lo general viajan en pareja con un 42 %.

3.2 Caracterización de la empleabilidad en el sector turismo de las familias del distrito del Tingo

Perfil sociodemográfico de los pobladores del distrito de Tingo que se encuentran empleados en el sector Turismo

Figura 6

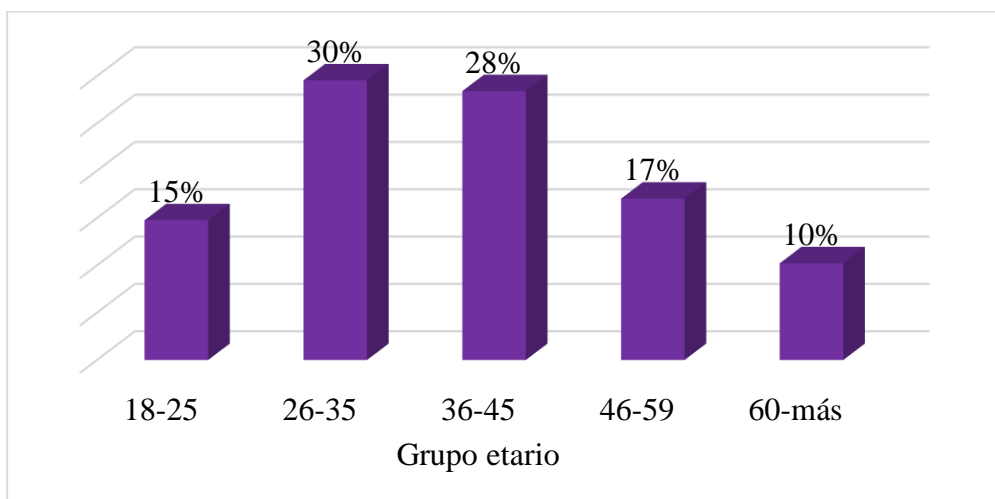
Distribución de la población empleada en turismo de acuerdo al sexo.



De acuerdo a lo que se aprecia en la figura, la mayor parte de la población que trabaja en turismo son los varones o género masculino con un 59 %, y el 41 % son del género femenino. Esta distribución se debe a que existe gran población que trabajan en proyectos de infraestructura en turismo, así como en los que brindan el servicio de transporte.

Figura 7

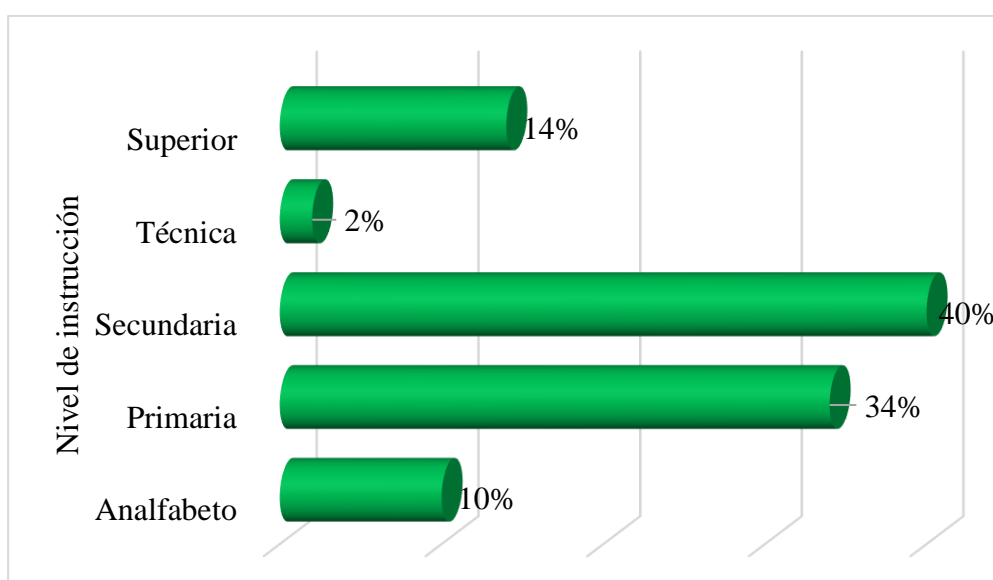
Distribución de la población empleada en turismo de acuerdo a las edades o grupos etarios.



Como se aprecia en la figura el 15 % de los encuestados que trabajan en el sector turismo del distrito de Tingo se encuentran entre las edades de 18 a 25 años de edad, el 30% tiene entre 26 a 35 años de edad, el 28% tiene entre 36 a 45 años de edad, el 17 % se encuentra entre las edades de 46 a 59 años y finalmente el 10% es mayor a los 60 años. Como se aprecia la mayoría de la población que trabaja en el sector es joven por lo que se deduce que la actividad en turismo está involucrando a parte de una población excluida por experiencia, además esta población garantiza que las actividades sean sostenibles en el tiempo.

Figura 8

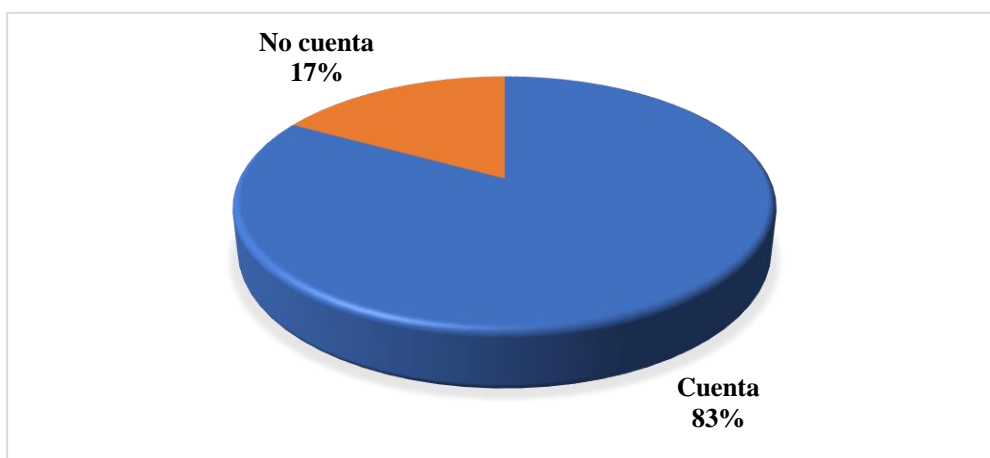
Distribución de la población del distrito de Tingo empleada en el turismo de acuerdo al nivel o grado de instrucción.



Como se observa en la figura, el 14% de la población empleada en el sector turismo tiene superior universitaria, el 2 % tiene superior técnica, el 40% presenta secundaria completa, el 34 % tiene primaria completa y el 10 % es analfabeto o sin instrucción. De lo observado se puede decir que el turismo está empleando a una población que presenta un nivel de educación intermedia, sin embargo, esta población se puede capacitar para incrementar el grado de instrucción de acuerdo a la necesidad o el servicio que se encuentre brindando.

Figura 9

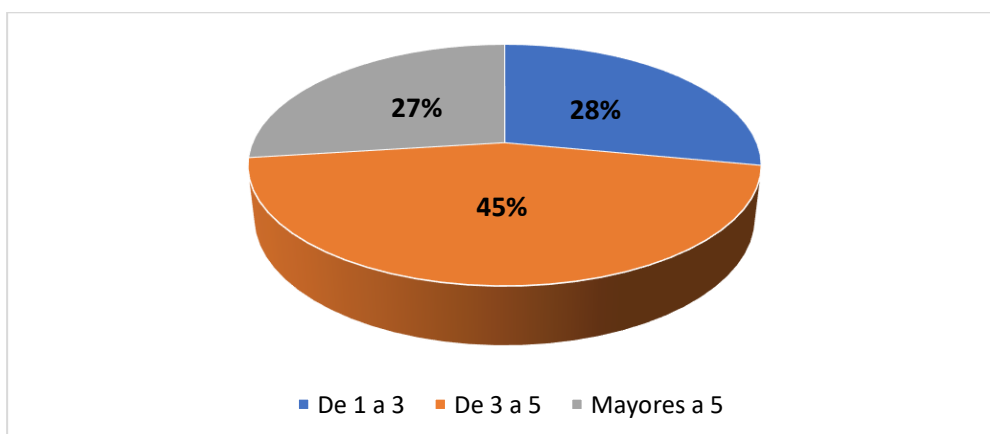
Distribución de la población empleada en turismo del distrito de Tingo según carga familiar que presenta.



Como se muestra en la figura la mayoría de la población del distrito de Tingo empleada en turismo cuenta con carga familiar en un 83%, el 17 % no cuenta con carga familiar. De lo observado se puede decir que el empleo en el sector turismo ayuda a la manutención de las familias del distrito de Tingo.

Figura 10

Distribución de la población empleada en turismo del distrito de Tingo según el número de integrantes de la familia



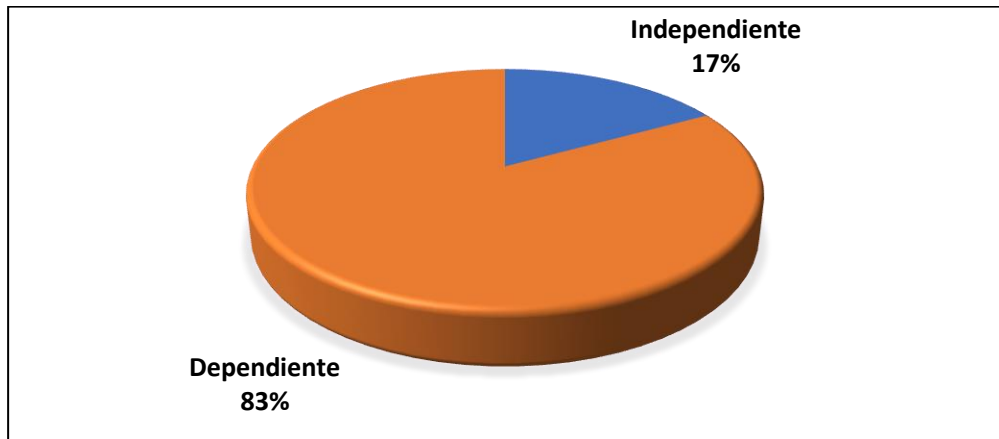
Como se puede apreciar en la figura la distribución de acuerdo al número de integrantes de la familia el 45 % tienen promedio entre 3 a 5 miembros o integrantes, el 28 % tienen de 1 a 3 integrantes de la familia y el 27 % está constituido por más de cinco miembros de la familia. Cabe destacar que para

el análisis se tuvo en cuenta el promedio de personas que integran las familias a nivel nacional son cinco personas, es decir los padres y los hijos.

Análisis del empleo en el sector turismo de las familias del distrito de Tingo.

Figura 11

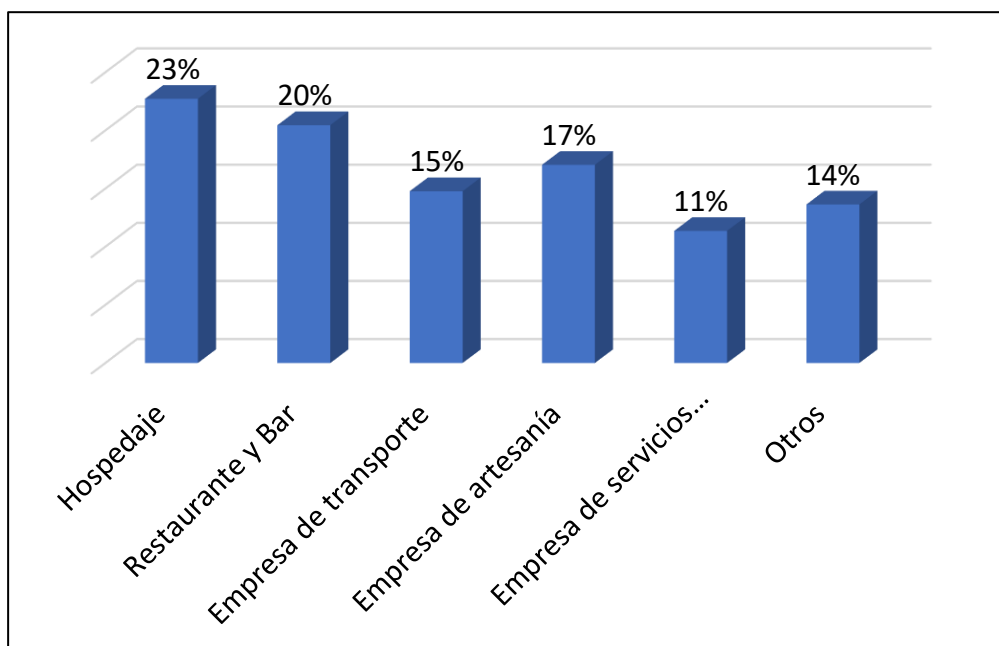
Distribución de la población de Tingo de acuerdo a la dependencia laboral.



Como se puede observar en la figura, el 83 % de la población del distrito del Tingo que trabajan en el sector turismo son empleados dependientes, mientras que el 17 % son empleados independientes.

Figura 12

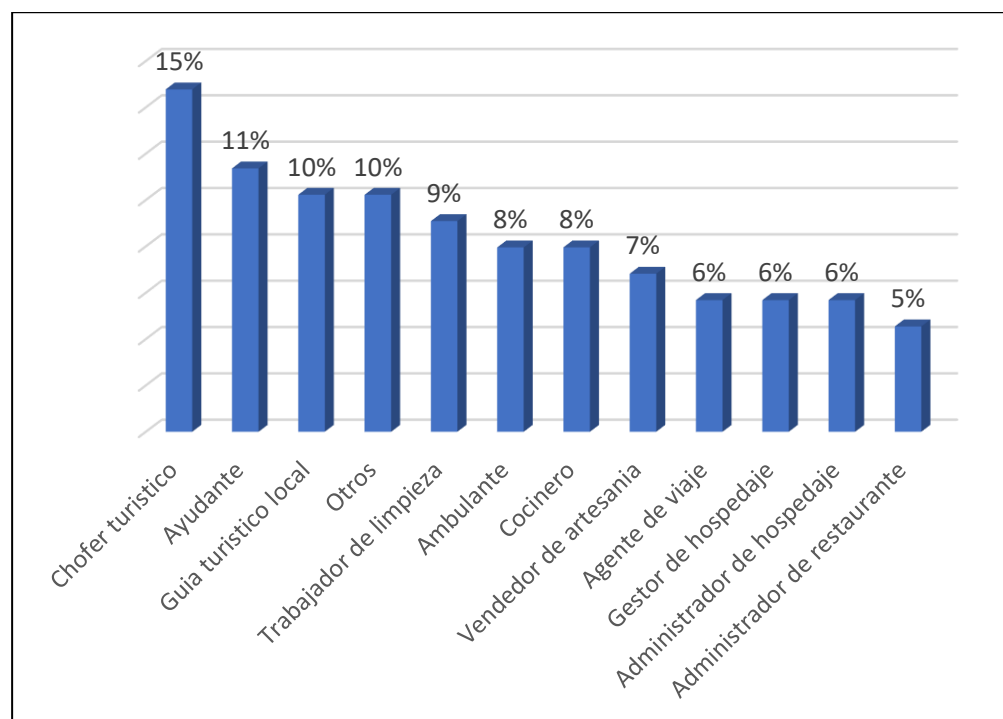
Distribución de la población de Tingo de acuerdo al lugar donde trabaja.



Como se observa en la figura del total de pobladores del distrito del Tingo, que trabajan en el sector turismo el 23% trabajan en un establecimiento hotelero o de hospedaje, el 20% laboran en el rubro de alimentos y bebidas o restaurantes, el 15 % trabajan en el rubro de transportes, el 17 % trabajan en las empresas de artesanía, el 11% son ayudantes en empresas operadoras de turismo, y el 14 % son de otros negocios o empresas relacionados a turismo.

Figura 13

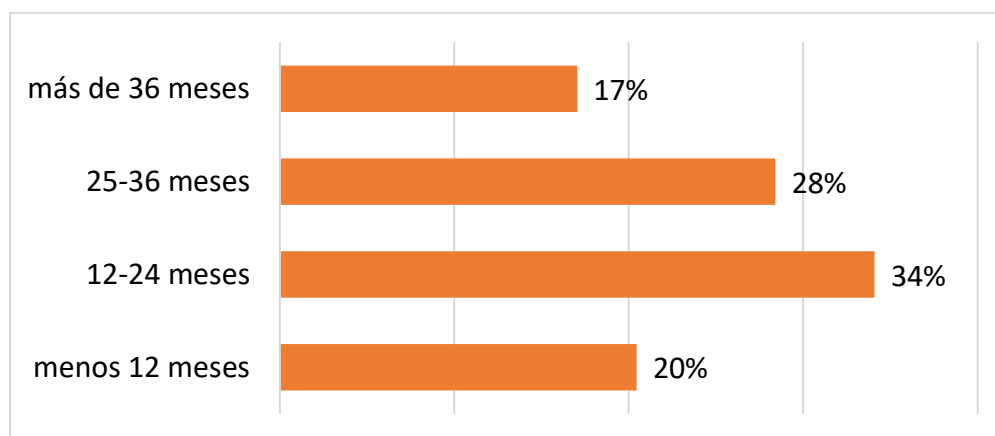
Distribución de la población del distrito del Tingo de acuerdo a la actividad que realiza.



Como se observa en la figura el 15 % de la población que trabaja en el sector turismo es chofer de transporte turístico, el 10 % es ayudante en una empresa prestadora de servicios turísticos, el 10 % brinda servicio de guía local, el otro 10 % trabaja en proyectos o actividades de turismo, el 9 % trabajan en servicios de limpieza de algún establecimiento de prestación de servicios turísticos, el 8% son ambulantes, el otro 8% es cocinero, el 7 % son vendedores de artesanía, el 6 % son operadores de turismo, el otro 6% trabaja en el área de housekeeping de un hospedaje, el 6% trabaja como administrador de un establecimiento de hospedaje y el otro 5 % trabaja administrando un establecimiento de restaurante o de alimentos y bebidas.

Figura 14

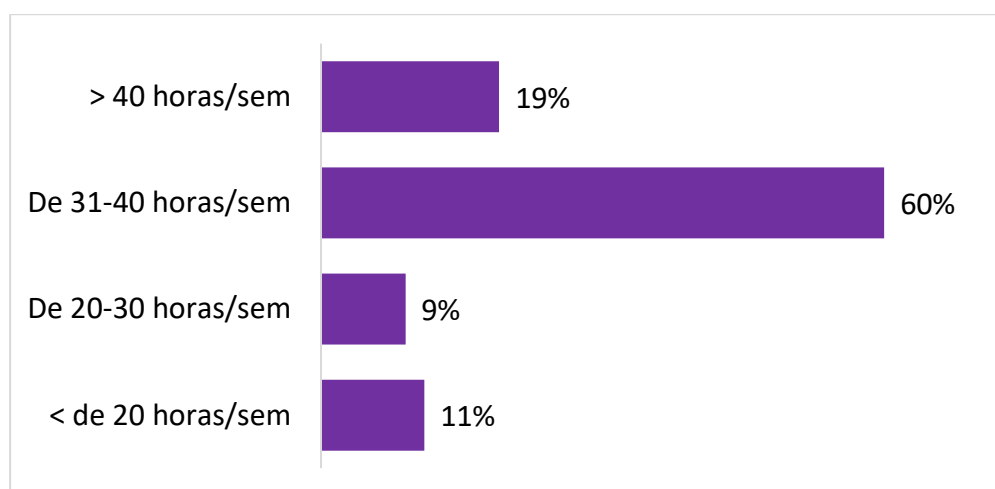
Tiempo de servicio que viene trabajando en el establecimiento prestador de servicios turísticos.



Como se puede apreciar en la figura el 17 % de los pobladores del distrito de Tingo que trabajan en el sector turismo tienen más de 36 meses trabajando en el servicio, el 28 % tiene trabajando entre 25 a 36 meses, el 34% tiene trabajando entre 12 a 24 meses y el 20% viene trabajando menos de 12 meses en la empresa prestadora de servicios turísticos. De lo apreciado se deduce que los trabajadores tienen experiencia en el trabajo que vienen realizando y que se sienten a gusto y ello se debe además a que el flujo de visitantes al distrito es permanente y sostenido.

Figura 15

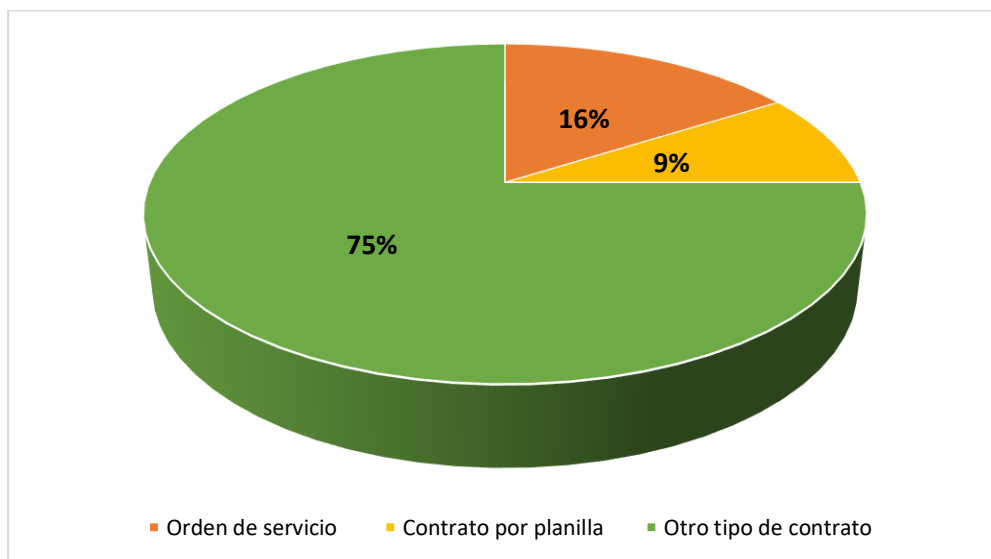
Tiempo en horas que trabaja en las actividades relacionadas al turismo los pobladores del distrito de Tingo.



Como se observa en la figura el horario semanal que le dedican a esta actividad los pobladores del distrito de Tingo es que el 19% tiene jornadas mayores a las 40 horas, el 60 % tiene horarios entre 31 y 40 horas, el 9% tiene horarios entre 20 a 30 horas y el 11 % tiene horarios menores a las 20 horas de trabajo a la semana. Lo que indica es que la gran mayoría tiene jornada completa es decir 40 horas a la semana y los que tienen horarios superiores a las 40 horas por lo general son los propietarios de los negocios de prestación de servicios turísticos.

Figura 16

Distribución de los trabajadores de acuerdo al tipo de contrato

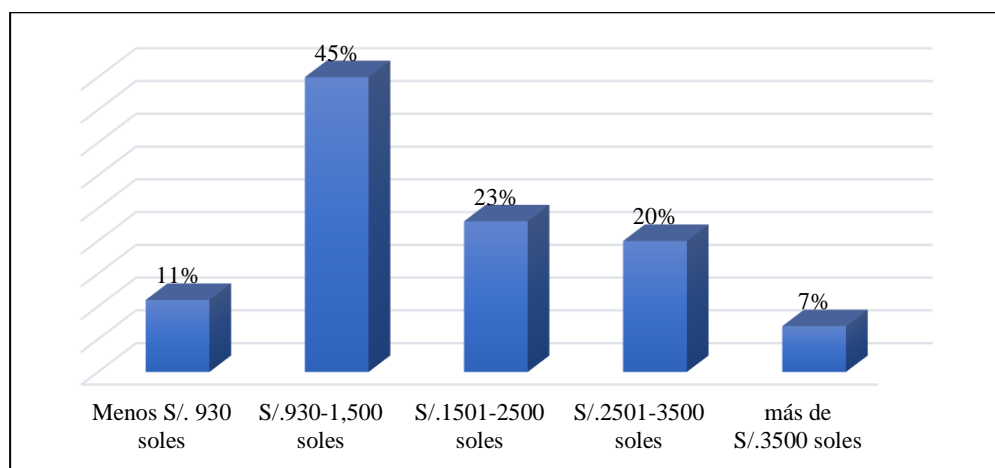


Como se puede observar en la figura la distribución de los pobladores del distrito de Tingo que trabajan en el sector turismo en su mayoría con un 75% tienen otro tipo de contrato, el 16 % tienen contrato por orden de servicio o recibo por honorarios no profesionales y el 9 % tiene contrato por planillas. De acuerdo a lo apreciado se deduce que la mayoría son contratos informales, ello se debe a que los negocios son pequeños y familiares, por otro lado, los trabajadores que tienen contratos por servicios no profesionales o planillas generalmente trabajan para el estado o una empresa grande como las Telecabinas S.A.

Nivel de ingreso de las familias del de Tingo empleadas en el sector turismo

Figura 17

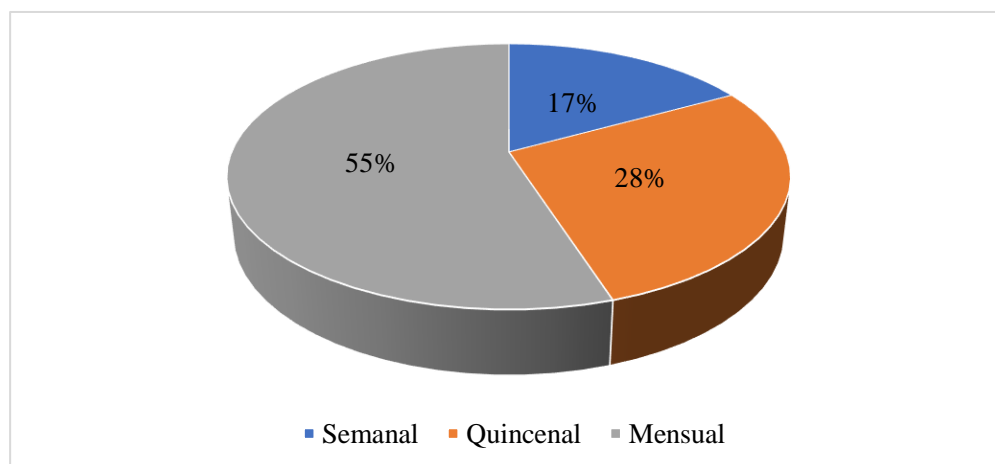
Rango de ingresos mensuales de las familias del distrito de Tingo empleadas en el sector turismo que trabajan de manera dependiente



Como se aprecia en la figura el 11 % de la población que trabaja de manera dependiente percibe un sueldo menor a los S/. 930.00 soles, el 45 % percibe un salario entre los S/. 930.00 y S/. 1500.00 soles, el 23% percibe entre S/. 1501.00 soles y S/.2500.00 soles, el 20% percibe entre S/. 2501.00 soles a S/. 3500.00 soles y el 7 % perciben salarios superiores a los S/. 3500.00 soles. Cabe destacar que los salarios en su mayoría están de acuerdo al salario mínimo vital que es de S/.1050.00 soles, sin embargo, el estudio fue realizado cuando el salario mínimo ascendía a S/. 930.00 soles.

Figura 18

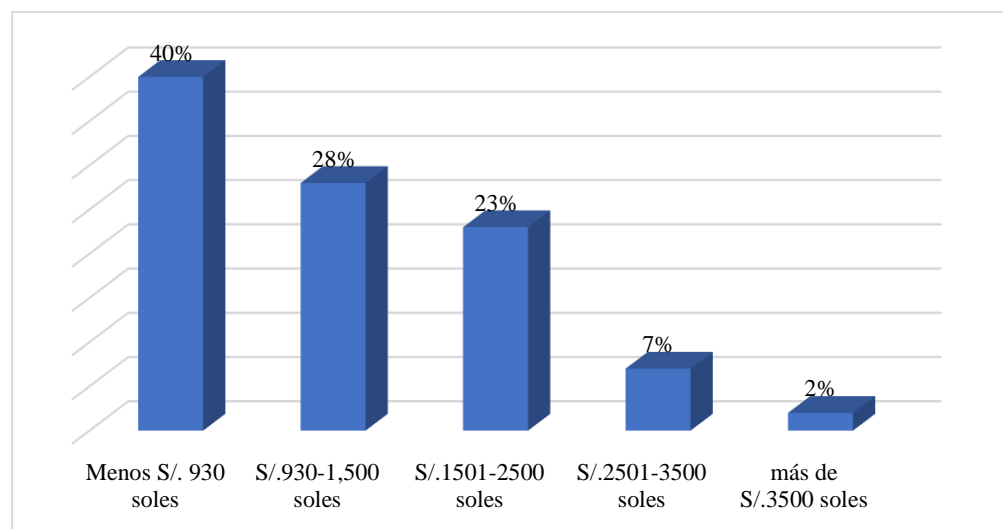
Periodo de pago de los empleados dependientes del sector turismo



Como se puede apreciar en la figura el 55% de la población empleada en el sector turismo del distrito de Tingo tiene sus remuneraciones de manera mensual, el 28% de los pobladores encuestados empleados de manera dependiente contestaron que sus salarios son de manera quincenal, el 17 % de los pobladores encuestados contestaron que sus salarios son de manera semanal. De ello podemos inferir que la mayoría tiene salarios mensuales, significando que no están exentas a los pagos dominicales y durante los días feriados o festivos, más por el contrario son en estas fechas que el flujo de visitantes al distrito incrementa y por tanto el trabajo.

Figura 19

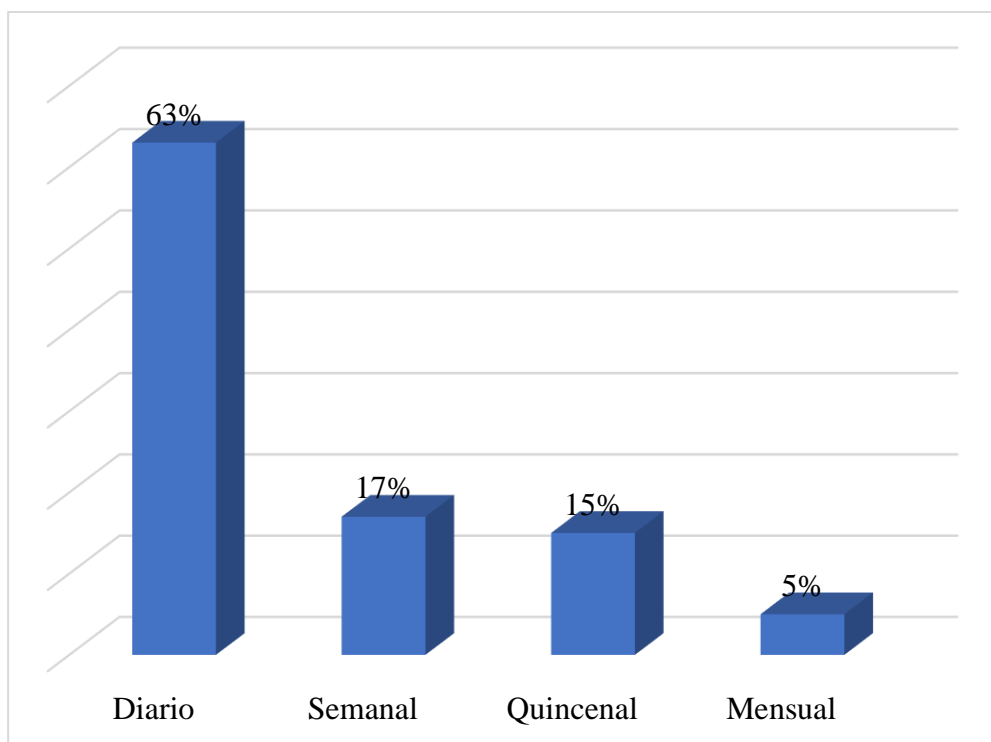
Rango de ingresos mensuales de las familias del distrito de Tingo empleadas en el sector turismo que trabajan de manera independiente.



Como se aprecia en la figura el 40% de la población empleada en el sector turismo del distrito de Tingo percibe un ingreso menor a los S/. 930.00 soles, el 28% tiene un ingreso entre S/. 930.00 soles y S/. 1 500.00 soles, el 23% tiene un ingreso entre S/. 1 501.00 soles a S/. 2 500.00 soles, el 7% tienen ingresos entre S/. 2 0501.00 soles a S/. 3 500.00 soles y el 2% de la población tiene ingresos mayores a los S/. 3 500.00 soles. Como se aprecia a diferencia de los trabajos dependientes los ingresos son mayores ello se debe a que los emprendimientos y negocios en turismo son pequeños.

Figura 20

Periodo de pago de los empleados dependientes del sector turismo.



Como se puede observar en la figura los ingresos de los pobladores del distrito de Tingo que trabajan de manera independiente en el sector turismo en su mayoría con un 63% tienen ingresos diarios, el 17 % tiene ingresos semanales, el 15 % sus ingresos son de manera quincenal y solo el 5 % sus ingresos son mensuales. En este último caso se ha considerado a los que dan pensión de manera mensual a los que laboran en las obras o proyectos relacionados a turismo.

3.3 Relación de las variables empleo e ingresos económicos de las familias del distrito del Tingo

Para poder hacer el análisis de correlación de las variables se tuvo en cuenta los ingresos de los empleos dependientes e independientes del distrito de Tingo, estos fueron analizados mediante estadística descriptiva las cuales se muestran en las siguientes tablas y figuras.

Tabla 8

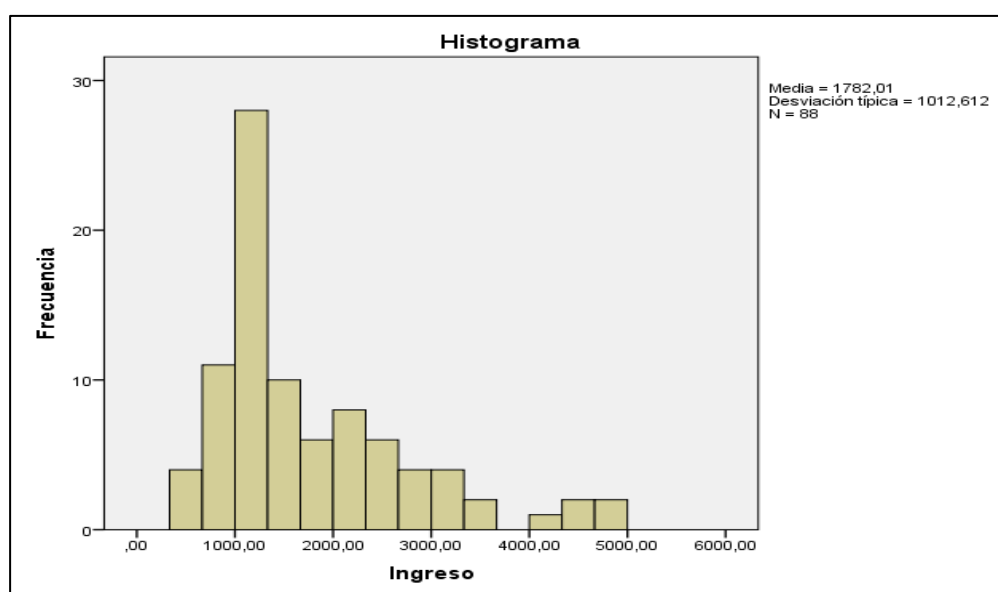
Análisis de los ingresos por empleos dependientes en el sector turismo de los pobladores del distrito de Tingo.

Estadísticos		
Ingresos		
N	Válidos	88
	Perdidos	0
Media		1782,0114
Mediana		1355,0000
Moda		1245,00
Varianza		1025382,586
Mínimo		607,00
Máximo		4887,00

Como se puede apreciar en la tabla, fueron analizados 88 familias empleadas de manera dependiente en el distrito del Tingo de los cuales de los cuales los ingresos en promedio ascienden a S/. 1782.00 soles, además se evidencia que los ingresos más frecuentes son de S/. 1 245.00 soles, el sueldo mínimo es de S/. 607.00 soles y el sueldo máximo ascienden a S/. 4 887.00 soles. Por otro lado, la figura que a continuación se presenta muestra como es la distribución de los ingresos de las familias.

Figura 21

Distribución de los ingresos de los pobladores del distrito de Tingo empleadas de manera dependiente.



La figura muestra la distribución de los ingresos de las familias que perciben ingresos por los empleos de manera dependiente en el distrito de Tingo, de ellos es mayoría se encuentran en un rango de S/. 700.00 a S/.1300.00. soles, sin embargo, existen sueldos por debajo de estos pero que no son representativos, así como existen sueldos por encima de los S/. 4000.00 los cuales representan valores atípicos es decir no son comunes o frecuentes.

Tabla 9

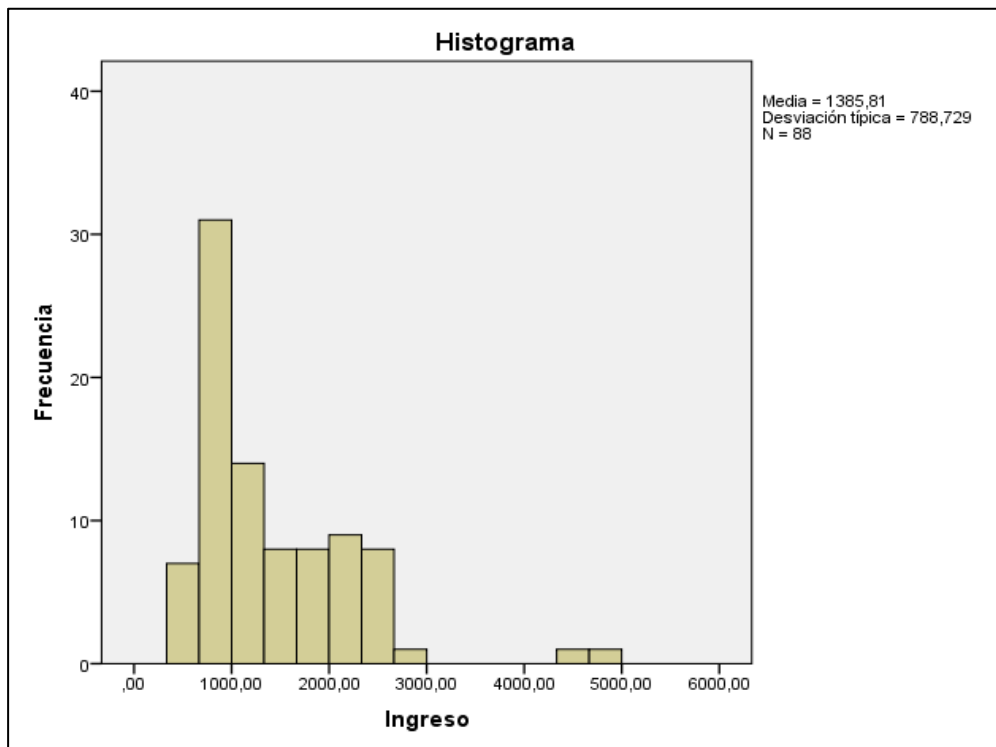
Análisis de los ingresos por empleos independientes en el sector turismo de los pobladores del distrito de Tingo.

Estadísticos		
Ingreso		
N	Válidos	88
	Perdidos	0
Media		1385,8068
Mediana		1099,0000
Moda		627,00 ^a
Varianza		622093,537
Mínimo		627,00
Máximo		4719,00

Como se observa en la tabla se hizo el análisis teniendo en cuenta 88 familias del distrito de tingo que perciben sus ingresos por empleo independiente en el sector turismo del distrito de Tingo, de los cuales tenemos que el promedio de ingreso es de S/. 1385.00 soles; sin embargo, los ingresos más frecuentes son de S/. 627.00 soles, representando también este monto el mínimo de ingres y el máximo ingreso es de S/. 4719.00 soles. Así mismo para mejor interpretación el análisis de distribución de ingresos independientes se muestra en la figura siguiente:

Figura 22

Distribución de los ingresos de los pobladores del distrito de Tingo que trabajan de manera independiente.



Como se evidencia en la figura los ingresos por empleo independiente en el sector turismo de las familias del distrito de Tingo en su mayoría está por debajo de los S/.1000.00, así mismo existen sueldos que sobre pasan los S/. 4000.00 soles sin embargo estos son valores muy atípicos.

De lo observado se puede decir que los promedios de ingresos de los empleados dependientes son mayores a la de los empleados dependientes, así mismo los sueldos más bajos de los independientes es menor que la de los dependientes y los ingresos más altos de los empleados dependientes también es mayor que de los empleados independientes.

Tabla 10

Análisis de correlación bivariada de Pearson para las variables empleo en turismo e ingresos familiares del distrito de Tingo.

Variable empleo		Ingreso Dependiente	Ingreso Independiente
Sexo	Correlación de Pearson	,194	,079
	Sig. (bilateral)	,070	,467
	N	88	88
Grado de instrucción	Correlación de Pearson	-,085	-,049
	Sig. (bilateral)	,433	,651
	N	88	88
Edad	Correlación de Pearson	-,069	-,201
	Sig. (bilateral)	,525	,060
	N	88	88
Número de integrantes de la familia	Correlación de Pearson	-,038	-,084
	Sig. (bilateral)	,727	,438
	N	88	88
Actividad de turismo que realiza	Correlación de Pearson	-,091	-,139
	Sig. (bilateral)	,399	,197
	N	88	88
Tiempo de servicio en turismo	Correlación de Pearson	-,042	,041
	Sig. (bilateral)	,699	,705
	N	88	88
Horas de trabajo a la semana	Correlación de Pearson	,030	,105
	Sig. (bilateral)	,784	,330
	N	88	88
Jornada laboral	Correlación de Pearson	,082	,087
	Sig. (bilateral)	,446	,419
	N	88	88
Tipo contrato	Correlación de Pearson	-,063	-,148
	Sig. (bilateral)	,557	,168
	N	88	88

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se aprecia en la tabla existe relación entre las variables de estudio; sin embargo, estas no son significativas. Dentro de las relaciones tenemos la correlación más alta al empleo dependiente con las horas de trabajo el cual tiene un nivel de significancia de 0.784, seguido de la relación número de integrantes de familia con trabajo dependiente el cual tiene un nivel de

significancia de 0.727, después de ello se encuentra la relación empleo independiente con tiempo de servicio con un nivel de significancia de 0.705, del cual se deduce que a más años en el negocio de turismo los ingresos son mayores, así mismo existe relación moderada entre tiempo de servicio y trabajo dependiente de 0.699, por otro lado existe también relación moderada entre nivel de instrucción y empleo independiente con un nivel de significancia de 0.651, así mismo la relación que existe entre tipo de contrato y trabajo dependiente también es moderada con un nivel de significancia de 0.557, finalmente existe relación moderada entre edad y empleo dependiente. Las demás correlaciones de las variables tienen un nivel de significancia baja donde la más baja es la relación entre la edad y el empleo independiente, la misma que presenta un nivel de significancia de 0.060, es decir muy bajo.

3.4 Prueba de hipótesis

Tabla 11

Prueba Chi-cuadrado para determinar la correlación entre la subvariable horas de trabajo e ingreso dependiente.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	264,000 ^a	261	,436
Razón de verosimilitudes	242,525	261	,788
Asociación lineal por lineal	,960	1	,327
N de casos válidos	88		

a. 352 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,20.

Como se puede apreciar en la figura la relación que existe entre la subvariable más fuerte que es horas de trabajo con ingresos dependientes, existe relación entre las variables sin embargo esta no es significativa ya que la prueba Chi-cuadrado es de 0.436, rechazando la hipótesis que existe relación significativa entre las variables empleo independiente e ingresos familiares.

Tabla 12

Prueba Chi-cuadrado para determinar la correlación entre la subvariable tiempo de servicio e ingreso independiente.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	264,000 ^a	258	,385
Razón de verosimilitudes	242,826	258	,743
Asociación lineal por lineal	,152	1	,697
N de casos válidos	88		

a. 348 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,22.

Como se puede observar en la tabla de prueba de hipótesis mediante la prueba Chi-cuadrado, existe relación entre las subvariables tiempo de servicio e ingresos por empleo independiente de las familias del distrito de Tingo, sin embargo, esta relación no es significativa ya que su nivel de significancia es de 0.385. ello significa que se rechaza la hipótesis que existe relación significativa entre las variables empleo en turismo e ingreso familiar.

IV. DISCUSIÓN

El turismo en la región Amazonas ha contribuido de manera significativa y positiva en el desarrollo generando empleo directo e indirecto a las familias de los distrito que se ubican adyacentes a los atractivos como es el caso del distrito de Tingo donde el turismo se está convirtiendo en una de las principales actividades económicas por ello el estudio en su objetivo principal busca conocer la relación que existe entre el empleo en turismo y el ingreso familiar del distrito de Tingo discutiendo con Figueroa (2016) quien en su investigación realizada en la comunidad de Ancascacha del distrito de Santiago, Cusco evalúa la relación entre el turismo y la generación de ingresos complementarios de las familias, concluyendo que dicha relación es significativa y directa con nivel de significancia por encima de 0.5. ante ello con la investigación realizada en el distrito de Tingo se concuerda ya que con la referida investigación se pudo comprobar que existe relación directa entre las variables empleo e ingresos familiares, sin embargo, a diferencia de la investigación realizada en Ancascacha esta no es significativa lo cual se demostró mediante correlación de Pearson que muestra un nivel de significancia de 0.784 para ingreso dependiente con horas de trabajo y 0.705 de significancia para ingreso independiente con tiempo de servicio.

De otro lado Azcué et al. (2018) realiza un análisis socioeconómico y de potencialidades ecoturísticas en la localidad de Coveñas concluyendo que pese a existir deficiencias en la calidad de servicios el ecoturismo que se realiza en este lugar contribuye al crecimiento económico y a la generación de empleo en el lugar. Del mismo modo en el distrito de Tingo el turismo contribuye al crecimiento económico del distrito y en especial en la generación de empleo tanto de manera dependiente como de manera independiente, y ello contribuye a la generación de ingresos desde los mínimos con S/. 607.00 soles hasta los máximos con S/.4887.00 soles, ambos en empleos dependientes, como lo evidencia la figura 22 de la presente investigación. Así mismo Mamani (2018) en su investigación analiza las influencias de los factores de desarrollo turístico en el ingreso económico de los hogares receptoras de turismo de la ciudad de Puno, donde concluye que si los factores de desarrollo turístico varían estos conllevan a incrementar los ingresos de las familias. El mismo modo en la investigación se presenta un diagnóstico donde se demuestra el incremento de los turistas debido a la presencia de proyectos como las telecabinas

Kuélap, mejoramiento de los servicios turísticos públicos y mejoramiento del ornato o del pueblo de Tingo, ello ha generado fuentes de trabajo o empleo para las familias del distrito, aportando más de diez millones de soles tal como se evidencia en las tablas 5, 6 y 7 de la investigación.

De su parte Ruiz (2017) determina la relación que existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes de los distritos de Piura, Catacaos y Máncora, para lo cual emplea un modelo econométrico, concluyendo que la relación entre las variables es directa y que la evolución de los indicadores económicos es positiva. Del mismo modo se puede comprobar que en la región Amazonas y en el distrito de Tingo los establecimientos de hoteles y restaurantes tienen un comportamiento ascendente de 11.9 %, además estos generan una fuente de empleo para las personas que atienden en los establecimientos de alimentos y bebidas y de alojamientos; pero a diferencia de la correlación realizada por Ruiz (2017) para la investigación realizada en el distrito de Tingo la correlación de variables empleo en turismo e ingresos económicos se hizo mediante la estadística descriptiva de Pearson y la prueba de hipótesis se hizo mediante la prueba Chi cuadrado, la misma que ha arrojado que existe relación directa pero que esta no es significativa.

Por otro lado, Muñoz y Fernández (2021) en su investigación realizada en la provincia de Oxapampa Pasco demostraron la capacidad que tiene el sector turismo en la provincia para desarrollarse incrementar más y nuevos empleos de manera directa e indirecta y de manera dependiente e independiente. Del mismo modo con la investigación realizada en el distrito de Tingo se ha demostrado que el turismo genera fuentes de empleo de manera dependiente e independiente demostrado mediante la correlación de Pearson y con la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de 0.436 y 0.385 para las variables ingresos y empleo dependiente e independiente respectivamente.

Finalmente, Hidalgo (2021) el turismo y su contribución al crecimiento económico de la región Amazonas determina la contribución económica de la actividad en la región encontrando que el turismo ha contribuido de manera significativa en los indicadores de crecimiento económico como son el PBI regional y sobre todo en la tasa de empleo. Del mismo modo con la investigación realizada en el distrito de Tingo se demuestra que el empleo en turismo contribuye en el ingreso de las familias del distrito de Tingo.

V. CONCLUSIONES

- ✓ Después de haber realizado el diagnóstico del empleo en el distrito de Tingo se puede decir que el turismo está generando fuentes de empleo directos e indirectos, los cuales son mediante la prestación de servicios turísticos de alimentos y bebidas, alojamientos y guías y orientadores turísticos, además existen proyectos que generan empleo mediante mano de obra calificada y no calificada los cuales generan incremento en los ingresos de las familias del distrito en estudio.
- ✓ De la Caracterización de la empleabilidad en el sector turismo de las familias del distrito del Tingo se concluye que el perfil sociodemográfico muestra que existe un gran porcentaje de mujeres empleadas en el sector turismo, los empleos de las familias en su mayoría son trabajos dependientes, teniendo un rango de ingresos más representativo entre S/ 930.00 a S/. 1500.00 de manera mensual.
- ✓ Existe una fuerte relación entre las variables empleo e ingresos económicos de las familias del distrito del Tingo, sin embargo, esta no es significativa debido a que los coeficientes de correlación de Pearson son bajos, donde la más alta relación se presenta entre horas de trabajo a la semana y trabajo dependiente con 0.784 de nivel de significancia, por otro lado para la subvariable trabajo independiente la más alta relación se presenta con tiempo de servicio con 0.705 de nivel de significancia.
- ✓ Después de haber hecho la contrastación de hipótesis se concluye que esta se rechaza ya que la prueba Chi-cuadrado arroja 0.436 y 0.385 para la relación ingresos y empleo dependiente e independiente respectivamente.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los órganos de gobierno seguir promoviendo la inversión en proyectos de turismo para el distrito de Tingo, a fin de generar empleo para la población local e incrementar los ingresos de las familias del distrito.
- ✓ Se recomienda a los pobladores del distrito del Tingo a generar emprendimientos en turismo a fin de hacer más sostenible los empleos y los ingresos puesto que con la investigación se evidenció que los empleos dependientes son mayores que los independientes.
- ✓ Se recomienda a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas realizar investigaciones relacionadas a medir el impacto de las actividades económicas como el turismo, ya que estas permiten medir el grado de participación de las familias y en base a ello plantear propuestas de mejora e involucramiento de la población en estas actividades.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvaro, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: El caso especial del turismo rural.* [Tesis Doctoral, Universidad de Castilla - La Mancha] Repositorio institucional. file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf
- Azcué, I., Cruz, G. y Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo.* [Tesis de título profesional, Universidad Nacional de Mar del Plata]. Repositorio Institucional. <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Comité Consultivo Local. (2018). CCL: *Turismo es el tercer sector que genera más empleo y divisas al país.* <https://peru21.pe/economia/ccl-turismo-tercer-sector-genera-divisas-pais-444536-noticia/>
- Figueroa, O. (2016). *Nivel de demanda de turismo místico y calidad de servicios en Hampina Wasis de la comunidad campesina de Ancaschacca distrito de Santiago, Cusco 2016.* [Tesis de título profesional, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1309/Oscar_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas. (2020). *Base de datos de servicios de alojamiento y restaurantes de Amazonas.* http://www.regionamazonas.gob.pe/sisadport//portal/index.html?depe_id=153#/home
- Hidalgo, E. (2021). *Turismo y su contribución al crecimiento económico de la Región Amazonas, periodo 2007 – 2018.* [Tesis de título profesional. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio institucional. UNTRM. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2432/Hidalgo%20Loja%20Elita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mamani, G. (2019). *Influencia de los factores de desarrollo turístico en el ingreso económico en la ciudad de Puno, 2018.* [Tesis de título profesional. Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional.

- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13089/Mamani_Yujra_Gladys.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). *Reporte estadístico de turismo*.
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>
- Orcco, L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito*. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional del Altiplano, Puno]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1802>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Barómetro del Turismo*. La recuperación del turismo gana impulso tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza.
<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Ruiz, D. (2017). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013*. [Tesis de maestría. Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2479/RUIZ_YD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tapia, A. y Escobar, C. (2015). *La Parahotelería en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena y sus efectos Económico-sociales*. [Trabajo de Grado, Universidad de Cartagena]. Repositorio institucional.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7489/1/2018_actividades_turisticas_ciudad.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta

Los datos adquiridos mediante esta encuesta son de carácter investigativo y serán evaluados por lo cual se le pide total veracidad.

1. Edad: _____

2. Sexo: _____

Variable 1	Empleo
------------	--------

Dimensión 1: Distribución del perfil sociodemográfico

3. ¿Nivel de instrucción alcanzado?
a) Primaria b) Secundaria c) Técnico d) Universitario e) Ninguno
4. Estado civil
a) Soltero(a) b) Casado(a) c) Conviviente d) Divorciado(a) e) Viudo(a)
5. Carga familiar
a) Si b) No
→ “Si” ¿Número de personas?
a) 1 a 2 b) 3 a 5 c) >5

Dimensión 2: Perfil Laboral

6. ¿Lugar de donde usted trabaja?
a) Hospedaje b) Restaurante c) Empresa de transporte d) Servicio turístico e) otros
→ Mencionar:

7. ¿Qué tipo de actividad realiza?
a) Ayudante b) Limpieza c) Chofer turístico d) Cocinero e) Otros
→ Mencionar:

8. ¿Cuenta con empleo independiente?
a) Si b) No
9. ¿Qué tiempo de servicio lleva laborando en meses?
a) < 12 b) 12-24 c) 25-36 d) > 36

10. ¿Cuántas horas trabaja a la semana?

- a) < 20 b) 20-30 c) 31-40 d) > 40

11. Jornada laboral

- a) Parcial b) Completa

12. Tipo de contrato

- a) Orden de servicio b) Planilla c) Otro tipo

Variable 2	Ingreso
------------	---------

Dimensión 1: Ingreso dependiente

13. ¿A cuánto asciende el ingreso promedio mensual en soles?

- a) < 930 b) 930 – 1500 c) 1501-2500 d) 2501 – 3500 e) > 3500

14. ¿Tiempo de pago?

- a) Semanal b) Quincenal c) Mensual

Dimensión 2: Ingreso independiente

15. ¿A cuánto asciende el ingreso promedio mensual en soles?

- a) <930 b) 930 – 1500 c) 1501-2500 d) 2501 – 3500 e) > 3500

16. ¿Tipo de ingreso?

- a) Permanente b) Esporádico

Muchas gracias.

Anexo 2

Fotos de los establecimientos que brindan servicios de alojamiento y alimentación en el distrito de Tingo.



Fotos durante la aplicación de encuestas a los pobladores del distrito de Tingo que trabajan en el sector turismo.



Anexo 3

Muestra Piloto para la confiabilidad del instrumento.

The screenshot shows the SPSS 'Análisis' menu with the 'Escala' submenu open. The 'Análisis de fiabilidad...' option is highlighted. The background shows a data grid with 20 rows and 16 columns labeled 'item 1' through 'item 16'.

Fuente: datos procesados en Spss-26.0

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

K: numero de variables
 Si: varianza de cada item i
 St: varianza total
 a: alfa de cronbach [0-1]

ALFA DE CRONBACH

Análisis de la consistencia o confiabilidad de un instrumento

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	20	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,950	,951	24

Anexo 4

Alfa de Cronbach del instrumento validado.

Estadísticas de elemento de resumen						
	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza
Medias de elemento	2,815	2,150	3,300	1,150	1,535	,097
Varianzas de elemento	1,535	,997	2,239	1,242	2,245	,156

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
item1	64,55	379,418	,704	.	,948
item2	64,25	390,092	,462	.	,950
item3	65,15	376,555	,729	.	,947
item4	64,45	377,734	,817	.	,947
item5	65,00	383,684	,470	.	,951
item6	64,85	384,766	,557	.	,949
item7	64,50	393,316	,469	.	,950
item8	64,50	385,211	,586	.	,949
item9	64,60	373,726	,854	.	,946
item10	64,75	361,461	,880	.	,945
item11	65,20	384,484	,608	.	,949
item12	64,80	382,274	,594	.	,949
item13	65,40	365,305	,793	.	,946
item14	65,05	376,471	,618	.	,949
item15	64,55	379,418	,704	.	,948
item16	64,25	390,092	,462	.	,950

Fuente: datos procesados en Spss-26.0

Anexo 5

Base de datos de la encuesta aplicada.

Muestra	Sexo	Nivel de Instrucción	Edad	Estado Civil	Carga Familiar	Integrantes	Lugar de Trabajo	Empleo Independiente	Actividad de empleo	Tiempo de servicio	Horas de trabajo	Jornada laboral	Tipo de contrato	Ingreso Dependiente	Ingreso Independiente	Tiempo de ingreso
1	0	5	19	3	1	6	1	0	7	4	4	1	3	848	634	1
2	1	1	29	5	1	5	2	1	6	1	1	2	3	657	743	2
3	1	3	33	3	0	1	1	1	5	2	1	1	1	709	664	1
4	1	1	37	4	0	5	4	0	12	3	3	1	3	795	824	2
5	1	1	59	3	1	1	3	1	7	4	1	1	1	839	782	1
6	1	2	43	3	1	3	5	0	9	1	1	1	2	738	862	1
7	0	3	47	5	1	3	1	0	1	1	3	1	3	888	890	2
8	1	2	65	5	1	1	6	0	8	4	4	1	3	607	831	2
9	0	5	50	2	1	4	4	1	1	1	3	1	1	649	660	2
10	0	3	39	1	1	2	1	1	5	2	3	2	1	645	761	1
11	0	3	65	1	0	7	4	0	1	2	2	1	3	1291	841	1
12	0	5	68	5	0	1	4	0	11	2	1	2	3	1245	745	1
13	0	4	68	3	1	6	1	1	4	2	1	1	2	968	692	2
14	1	1	52	2	0	2	5	1	11	2	2	2	1	1087	629	1
15	0	2	19	5	1	2	5	0	12	1	1	1	3	1072	799	2
16	0	3	63	4	0	1	1	1	4	2	3	2	2	1019	741	2
17	0	2	43	3	0	3	5	1	12	1	3	1	1	1477	803	2

18	0	4	54	1	0	4	4	0	4	3	1	1	1	1467	780	1
19	0	2	43	4	0	2	2	1	4	4	4	2	2	1238	776	2
20	0	3	33	4	0	6	4	0	12	3	4	1	3	983	884	2
21	0	1	70	5	0	4	1	0	6	4	1	1	1	1139	857	2
22	1	3	32	2	0	5	2	0	8	1	1	1	1	1272	676	1
23	0	4	64	1	0	4	4	1	4	3	4	2	2	1014	764	1
24	0	3	48	1	0	4	5	1	4	3	2	2	2	1010	765	1
25	1	3	35	5	1	6	2	0	3	1	3	2	1	1309	864	1
26	0	2	35	4	1	1	4	1	9	4	3	2	2	1212	655	2
27	0	1	41	1	1	6	2	1	6	3	4	1	2	965	830	2
28	1	4	32	5	0	3	6	0	11	3	3	2	3	1060	668	1
29	0	2	47	5	0	6	6	1	5	2	3	2	3	1216	809	2
30	0	5	65	2	1	6	3	1	2	4	4	2	1	992	720	1
31	1	3	47	2	0	2	5	0	4	4	1	2	3	1246	627	2
32	0	4	69	5	1	6	3	0	3	4	1	1	1	1101	801	1
33	1	5	45	3	1	5	5	1	10	1	4	1	2	1345	633	2
34	0	3	51	2	0	6	1	0	1	1	4	1	3	1236	840	1
35	1	4	44	5	0	6	4	1	2	1	3	2	3	1018	689	2
36	0	2	63	5	0	6	5	1	12	4	1	2	2	964	1157	1
37	1	1	55	2	0	5	6	1	12	1	1	2	3	1414	1283	1
38	1	3	24	2	1	2	5	1	1	1	1	2	1	1001	1377	1

39	0	2	23	1	1	0	1	0	9	1	4	2	1	1205	1002	2
40	0	4	62	4	1	1	2	0	10	4	3	1	1	1052	1022	1
41	1	3	42	1	0	3	6	0	11	4	4	1	3	1164	1396	1
42	1	5	18	5	1	6	6	1	2	1	3	1	1	1490	1479	2
43	0	1	29	5	1	6	6	1	5	3	4	1	2	1022	973	1
44	0	2	28	1	1	1	3	1	8	3	2	1	1	1264	1034	2
45	0	2	55	2	0	2	2	0	11	2	4	1	1	1245	1152	2
46	1	5	37	3	1	3	5	1	8	3	2	1	2	1158	1065	1
47	0	4	31	3	1	2	2	1	5	2	1	2	3	1408	1119	2
48	0	3	70	2	0	1	3	1	8	3	2	2	1	1365	1066	1
49	0	3	57	5	1	4	6	0	8	3	3	1	1	1180	948	2
50	0	5	41	3	1	1	5	0	2	1	3	2	2	1187	1484	2
51	1	1	65	4	0	1	4	0	5	3	4	1	2	2319	1275	1
52	1	3	47	1	0	4	4	1	5	3	2	2	1	1551	1126	2
53	1	5	18	2	0	6	4	1	7	2	4	1	1	2309	1210	2
54	0	5	39	3	1	4	6	0	5	2	2	2	2	1538	1079	2
55	0	1	18	5	1	2	4	1	8	1	1	1	3	2163	996	1
56	0	2	60	2	1	4	4	1	12	4	4	2	1	2368	1456	1
57	0	3	18	5	1	4	4	1	5	3	3	1	2	2224	1370	1
58	1	2	51	5	0	2	6	0	4	2	4	2	2	2127	1469	1
59	1	3	31	4	1	3	3	1	10	1	2	2	3	2188	1490	2

60	1	4	54	1	1	2	3	1	1	1	3	2	1	1852	1167	2
61	1	1	38	2	0	2	5	1	7	3	2	1	3	2037	1690	2
62	1	1	22	2	0	2	1	0	1	4	3	1	1	1920	2051	1
63	0	4	41	2	1	1	6	1	4	2	4	1	1	2337	2053	2
64	0	3	18	1	1	5	3	1	4	3	4	2	1	1972	1826	2
65	1	3	33	3	0	2	2	0	1	2	2	2	2	2010	2418	2
66	0	1	24	5	1	5	1	0	10	3	3	1	1	1617	2290	1
67	1	5	42	2	1	4	1	0	3	4	3	1	1	1711	1873	1
68	0	1	41	5	1	1	2	1	5	1	3	2	2	1923	2228	2
69	0	2	25	2	0	4	4	1	4	4	1	2	1	2467	1689	2
70	0	1	70	5	0	2	1	0	9	1	1	2	2	1977	2219	2
71	1	1	48	1	1	1	5	1	3	4	2	2	2	3112	1691	1
72	0	2	54	2	1	4	2	0	9	1	1	2	2	2522	2140	1
73	0	3	45	3	1	4	4	0	5	3	2	2	1	2756	2483	1
74	1	3	39	5	1	6	3	1	3	2	3	2	1	3148	2414	1
75	1	1	65	2	1	3	2	1	2	4	3	1	1	2649	2085	2
76	0	2	30	3	1	3	2	1	11	4	2	2	1	2648	1725	2
77	1	3	47	1	0	2	3	1	11	2	3	1	1	2827	1830	2
78	1	1	37	5	1	3	1	1	1	1	2	1	3	2829	2009	2
79	1	1	38	3	1	2	6	0	12	3	3	2	1	3136	2071	1
80	0	4	57	5	0	6	1	1	6	1	1	1	2	3387	1890	1

81	1	2	35	2	0	2	4	1	9	4	2	2	3	2871	2714	2
82	0	5	28	4	0	5	4	0	11	4	2	1	3	3247	2581	2
83	1	1	56	2	0	3	2	0	4	2	1	2	1	4798	2513	2
84	1	4	69	3	0	5	1	1	1	2	4	2	2	4251	2516	1
85	1	1	62	2	0	5	2	1	7	1	2	1	3	4887	2529	2
86	1	4	26	2	0	2	6	1	6	1	3	1	3	4594	2507	2
87	0	3	28	1	1	1	2	1	5	3	4	2	1	4541	4719	1
88	0	5	18	5	0	5	4	1	1	3	4	1	1	3528	4463	2