

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**GESTIÓN MUNICIPAL Y FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE
MOLINOPAMPA, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS,
AMAZONAS, 2021**

Autora:

Bach. Cintya Lizbet Cuchca Bardales

Asesor:

Mg. Miuller Raul Muñoz Zumaeta

Registro:(.....)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2022

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Cuchca Bardales Cintya Lizbet
DNI N°: 70575567
Correo electrónico: lizbet16@hotmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Administración en Turismo

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

"GESTIÓN MUNICIPAL Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOLINOPAMPA, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS, 2021"

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Muñoz Zumaeta Müller Raul
DNI, Pasaporte, C.E N°: 42806888
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) - 0000-0001-5206-0038

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
Ciencias Sociales - Ciencias Políticas - Administración Pública.

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 23 / NOVIEMBRE / 2021



Firma del autor 1



Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a mis padres Victor y Zoila por todo el amor y la paciencia que han tenido para formar la persona que soy, quienes son el pilar fundamental de toda mi vida; sin ellos me hubiese sido imposible llegar hasta donde he llegado, ya que me han brindado siempre todo su amor y apoyo en todo lo que me he propuesto y quiénes hasta el día de hoy creen en mí y lo siguen dando todo por mí.

Cintya Lizbet

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar por darme la vida y permitirme cumplir este logro tan importante. A mi familia por la confianza y el amor que necesitaba durante este proceso, en especial a Víctor y Zoila por ser los mejores padres que con su perseverancia y ganas de superación, día a día me han inculcado grandes valores de los cuales me he valido para concluir con esta etapa de mi vida. A mi compañero, amigo por ser testigo de esta etapa tan importante de mi vida y a pesar de las grandes adversidades de la vida apoyarme. Al asesor por la supervisión durante el desarrollo de esta tesis. A cada uno de mis profesores, quienes formaron mis bases profesionales durante estos 5 años de estudios de los cuales adquirí los conocimientos que perduraran en mi vida profesional. A mis hermanos, amigos y amigas a los de siempre y a los que fui descubriendo a lo largo de estos años de carrera y que aún siguen conmigo, han sido un gran apoyo durante la vida estudiantil, en especial a Elián Gianella y Johans Alexis, por la paciencia todos estos años.

Cintya Lizbet

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Gestión municipal y fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, 2021. del egresado Cintya Lizbet Cuchca Bardales de la Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración en Turismo de esta Casa Superior de Estudios.

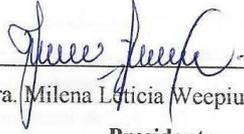


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 30 de mayo del 2022

Firma y nombre completo del Asesor

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dra. Milena Leticia Weepiu Samekash

Presidente



Lic. Cynthia Medallith Diaz Plasencia

Secretaria



Dr. River Chavez Santos

Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

GESTIÓN MUNICIPAL Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA
EN EL CASIRAO DE PELLACCHIMPA - PROVINCIA DE CHACABABAS, IMBAURAS 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (X) _____

de la Escuela Profesional de Administración en Turismo

con correo electrónico institucional lizhb16@hotmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 18 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 25 de setiembre del 2022



SECRETARIO



VOCAL



PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 09 de Noviembre del año 2022, siendo las 10:00 horas, el aspirante: Cintya Lizbet Cuchca Bardales, asesorado por Mg. Müller Raul Muñoz Zumaeta defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Gestión Municipal y Fortalecimiento de la oferta Turística en el Distrito de Molinopampa, Provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración Turismo a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Milena Leticia Weepiv Samekash.

Secretario: Lic. Cynthia Medallith Diaz Plasencia.

Vocal: Dr. River Chávez Santos.

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:12 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE DE CONTENIDO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ABSTRACT.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN	17
II. MATERIAL Y MÉTODOS	26
2.1. Objeto de estudio	26
2.2. Variable de estudio	26
2.3. Tipo de estudio.....	26
2.4. Diseños de la investigación.....	27
2.5. Población.....	27
2.6. Muestra y muestreo	28
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.7.1. Métodos.....	28
2.7.2. Técnicas e instrumentos.	29
2.8. Análisis de datos	30
III. RESULTADOS.	31
3.1. Diagnóstico situacional de la gestión turística municipal en el distrito de Molinopampa, 2021	31
3.2. Relación entre la gestión municipal y la infraestructura turística del distrito de Molinopampa, 2021	50

3.3. Relación entre la gestión municipal y los recursos turísticos del distrito de Molinopampa, 2021	50
3.4. Relación entre la gestión municipal y la planta turística del distrito de Molinopampa, 2021	51
3.5. Relación entre gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021 .	52
IV. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales autoridades del distrito de Molinopampa.....	27
Tabla 2 Nivel de gestión municipal	31
Tabla 3 La municipalidad ha presentado un plan de trabajo en el que se evidencia objetivos trazados entorno a la gestión del turismo	32
Tabla 4 La municipalidad ha presentado a la comunidad algún perfil turístico o estrategias para su elaboración	33
Tabla 5 Ha evidenciado alguna decisión tomada por parte de la municipalidad enfocado a la gestión turística	34
Tabla 6 Existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turística en la municipalidad.....	35
Tabla 7 Existe personal o equipo técnico idóneo para dirigir la gestión turística municipal	36
Tabla 8 Implementa políticas de gestión turística municipal.....	37
Tabla 9 Existe personal calificado en la municipalidad para planificar el desarrollo turístico en la localidad	38
Tabla 10 El nivel de desempeño de los colaboradores de la municipalidad es eficiente	39
Tabla 11 Se evidencia una comunicación interpersonal adecuada entre los colaboradores de la municipalidad y con los representantes comunales	40
Tabla 12 Los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado	41
Tabla 13 El tipo de liderazgo del personal encargado de la gestión turística municipal es el adecuado para la comunidad	42
Tabla 14 Se evidencia la difusión de actividades enfocadas al desarrollo turístico de la localidad por parte de la municipalidad	43
Tabla 15 Se evidencia importantes avances en la productividad laboral enfocado a la gestión turística de la municipalidad	44
Tabla 16 Se evidencia continuamente las inspecciones y supervisiones realizadas por la municipalidad en la prestación del servicio turístico.....	45
Tabla 17 Existe la ejecución de planes y/o proyectos turísticos en Molinopampa.....	46
Tabla 18 Entrevista a las principales autoridades del distrito referente a la gestión municipal y oferta turística	47

Tabla 19 Relación entre la gestión municipal y la infraestructura turística del distrito de Molinopampa, 2021	50
Tabla 20 Relación entre la gestión municipal y los recursos turísticos del distrito de Molinopampa, 2021	50
Tabla 21 Relación entre la gestión municipal y la planta turística del distrito de Molinopampa, 2021	51
Tabla 22 Relación entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de gestión municipal.....	31
Figura 2 La municipalidad ha presentado un plan de trabajo en el que se evidencia objetivos trazados entorno a la gestión del turismo	32
Figura 3 La municipalidad ha presentado a la comunidad algún perfil turístico o estrategias para su elaboración	33
Figura 4 Ha evidenciado alguna decisión tomada por parte de la municipalidad enfocado a la gestión turística	34
Figura 5 Existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turística en la municipalidad.....	35
Figura 6 Existe personal o equipo técnico idóneo para dirigir la gestión turística municipal	36
Figura 7 Implementa políticas de gestión turística municipal	37
Figura 8 Existe personal calificado en la municipalidad para planificar el desarrollo turístico en la localidad	38
Figura 9 El nivel de desempeño de los colaboradores de la municipalidad es eficiente	39
Figura 10 Se evidencia una comunicación interpersonal adecuada entre los colaboradores de la municipalidad y con los representantes comunales	40
Figura 11 Los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado	41
Figura 12 El tipo de liderazgo del personal encargado de la gestión turística municipal es el adecuado para la comunidad.....	42
Figura 13 Se evidencia la difusión de actividades enfocadas al desarrollo turístico de la localidad por parte de la municipalidad.....	43
Figura 14 Se evidencia importantes avances en la productividad laboral enfocado a la gestión turística de la municipalidad	44
Figura 15 Se evidencia continuamente las inspecciones y supervisiones realizadas por la municipalidad en la prestación del servicio turístico.....	45
Figura 16 Existe la ejecución de planes y/o proyectos turísticos en Molinopampa	46

RESUMEN

El estudio buscó determinar la relación entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021; para lo cual se fundamentó en el tipo básico, transeccional, descriptiva-correlacional, mixta y con diseño no experimental, teniendo como población muestral a las 4 principales autoridades del distrito y 66 pobladores, el mismo que resulto de aplicar la formula de muestreo aleatorio simple con nivel de confianza 90% . Los métodos utilizados fueron el descriptivo, deductivo, inductivo, sintético analítico; haciendo uso de la encuesta y entrevista semiestructurada para el recojo de datos. Los resultados demuestran que el nivel de gestión turística municipal según la percepción de los pobladores fue medio con 80%; siendo los principales factores de influencia: la falta de planes de gestión turística, inexistencia de un perfil del turista, falta de implementación de una oficina de turismo y por lo tanto de talento humano calificado en temas de turismo y la falta de estrategias de promoción turística. Además, la correspondencia entre la variable gestión municipal y las dimensiones fue positiva significativa: según infraestructura con $r=0.602$; según los recursos turísticos con $r=0.653$ y según la planta turística con $r=0.770$. concluyendo que la relación entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Molinopampa, fue positiva considerable con un $r=0.741$ y un valor crítico observado $0.00 < 0.05$; demostrando que el 54.91% de la oferta turística de la comuna es por la gestión municipal del distrito.

Palabras clave: Gestión municipal, oferta turística, planta turística, infraestructura turística, recursos turísticos

ABSTRACT

The study sought to determine the relationship between municipal management and the strengthening of the tourist offer in the district of Molinopampa, province of Chachapoyas, Amazonas, 2021; for which it was based on the basic, transactional, descriptive-correlational, mixed type and with a non-experimental design, having as a sample population the 4 main authorities of the district and 66 residents, the same that resulted from applying the simple random sampling formula. with a 90% confidence level. The methods used were descriptive, deductive, inductive, analytical synthetic; making use of the survey and semi-structured interview for data collection. The results show that the level of municipal tourism management according to the perception of the residents was medium with 80%; being the main factors of influence: the lack of tourism management plans, the non-existence of a tourist profile, the lack of implementation of a tourism office and therefore of qualified human talent in tourism issues and the lack of tourism promotion strategies. . In addition, the correspondence between the municipal management variable and the dimensions was positively significant: according to infrastructure with $r=0.602$; according to the tourist resources with $r=0.653$ and according to the tourist plant with $r=0.770$. concluding that the relationship between municipal management and the tourist offer of the Molinopampa district was considerable positive with $r=0.741$ and an observed critical value of $0.00 < 0.05$; demonstrating that 54.91% of the tourist offer of the commune is due to the municipal management of the district.

Keywords: Municipal management, tourism offer, tourism plant, tourism infrastructure, tourism resources

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector multidisciplinario, por lo que cada uno de los agentes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística deberán de estar preparados para articular propuestas que permitan contribuir al desarrollo turístico de las localidades. En ese contexto las municipalidades o las organizaciones estatales, se convierte en el principal actor de la planificación turística, que incorporan dentro de su ámbito de gestión municipal, las dimensiones turísticas bajo un enfoque de desarrollo local sostenible. Uno de los ejes estratégicos de los municipios se fundamenta en el desarrollo turístico local, alineando las metas y objetivos hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la población. La actividad turística y la recreación de las personas, es la base para la planificación del desarrollo turístico, para lo cual es necesario otorgarle la prioridad a la gestión turística municipal quienes tienen mayor posibilidad de gestionar recursos económicos y financieros que permitan ejecutar planes y proyectos en beneficio del turismo. En tal sentido, las municipalidades tienen la obligación de generar valor público en las poblaciones locales a través de la puesta en valor de sus recursos turísticos, democratizando los beneficios y minimizando los impactos negativos de las actividades en la población.

Alrededor del mundo miles y millones de personas se desplazan fuera de su lugar de origen, convirtiendo a la actividad turística en uno de los sectores que mayor aporte económico sostenible genera en los gobiernos. Sin embargo, la falta de planificación hace que en muchos países se desarrolle el turismo en piloto automático y no genere competitividad en los mercados internacionales. Por otro lado, así como existen gobiernos empíricos, también existen países en los que se ha logrado implementar una buena gestión turística, permitiendo entender porque se han convertido en los principales países anfitriones del turismo mundial; es el caso de Francia, España y Estados Unidos que año a año van sumando adeptos para generar mayor inversión en el fortalecimiento de la oferta turística nacional y con ello incrementar la demanda turística, llegando a superar los 70 millones de visitantes cada año (Cayotopa, 2018).

Perú es un país megadiverso, que cuenta con un potencial turístico importante a lo largo y ancho de sus tres regiones; hecho que ha permitido en los últimos años

generar mayor número de oportunidades en el mercado internacional. Sin embargo, la falta de planificación e inversión turística para fortalecer la demanda de los destinos ha impactado negativamente en el incremento de la demanda turística, reflejando una cifra promedio de 3 a 4 millones de turistas internacionales anuales desde el 2016; esta cifra expone la deficiente gestión turística que se genera en los gobiernos locales, correspondiendo por inercia la supervisión de factores técnicos, económicos, financieros y humanos, con el propósito de mejorar la prestación de los servicios turísticos y fortalecer la oferta turística a través de la puesta en valor de los recursos (Cayotopa, 2018).

En la parte nororiental del Perú, la municipalidad provincial de San Martín ha hecho algunos esfuerzos enfocados a la gestión turística municipal bajo el criterio de una ciudad que promueva el turismo interno y la conciencia turística; estableciendo concertación y trabajo conjunto con instituciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales, estableciéndose como visión turística que el 2 municipio no solo será una organización administrativa que provea a los habitantes del servicio de baja policía, limpieza pública, etc. sino más bien será un ente organizador, promotor y transformador de una imagen pública y estética, todo ello existirá gracias a las personas que visitan y gastan en la ciudad propiciando la actividad turística (Flores, 2015) citado por (Granados, 2019).

En la región Amazonas el territorio es agreste, teniendo distintos pisos ecológicos en su territorio; por el norte tiene la zona baja recorrida por los ríos Utcubamba, Marañón, Cenepa, Nieva y Santiago; y por la zona alta tiene el valle del río Utcubamba y la cuenca de Huayabamba destacando el río Leiva. el modelo de gestión de destinos es el concerniente al modelo Público Privado, siendo la institucionalidad la aspiración de sostenibilidad de los procesos de desarrollo turístico, por ende, la base fundamental para la transformación de una realidad debe estar basada en la institucionalidad pública y privada, y en su capacidad de trabajo conjunto. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo establece la necesidad de identificar y delimitar las zonas de desarrollo turístico, conceptualizada como aquellos “Espacios geográficos con una oferta turística (atractivos turísticos, corredores turísticos, rutas turísticas, circuitos turísticos, productos turísticos y/o destino turístico, planta turística, servicios turísticos y

complementarios) que generan el desplazamiento de una demanda (excursionistas o turistas)” (Gobierno Regional Amazonas, 2021).

Molinopampa es uno de los distritos de la provincia de Chachapoyas, departamento Amazonas, se encuentra a 42 km al este de la ciudad de Chachapoyas. Tiene una extensión territorial de 34821,20 ha y se encuentra a 2407 m.s.n.m; cuenta con 9 anexos los cuales son: Huazcasala, Espadilla, Santa Cruz del Tingo, Ocól, San José de Dallavoz, Izcuchaca, Huamazan, Casmal y Pumarmana. De acuerdo a Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI), el distrito de Molinopampa tiene una precipitación promedio de 1,200 mm/año, predomina el clima frío y los suelos son generalmente de textura ligera, francos y franco arenosos, bastante profundos y con alto contenido de materia orgánica, el pH es ácido y ligeramente ácido (Mamani & Servan, 2017). En los últimos años el turismo regional ha sido su principal demanda, teniendo como uno de los recursos más representativos para el desarrollo de la actividad turística al bosque de palmeras de la comunidad Taulía Molinopampa que en septiembre de 2012 fue reconocida oficialmente como área de conservación privada mediante Resolución Ministerial N° 252-2912-MINAM, en esta área existen ecosistemas singulares y endémicos como el bosque de palmeras de género *Ceroxylon*. Este es un género único de palmeras que puede llegar a vivir a más de 2500 m.s.n.m. (Mamani & Servan, 2017). Así mismo cuenta con un recurso turístico potencial para la realización de turismo termal, en las aguas termales de Colpar; quien mediante RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA DE APROBACIÓN DE EXPEDIENTE TÉCNICO N° 40A-2018-MDM/A, aprobaron la ejecución de la obra CREACIÓN DEL COMPLEJO TURISTICO BAÑOS TERMALES DEL COLPAR DEL DISTRITO DE MOLINOPAMPA - PROVINCIA DE CHACHAPOYAS - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS (Contraloría General de la República, 2018), promoviendo de esa manera el fortalecimiento de la oferta turística la localidad; sin embargo, este recurso no es suficiente para promover una actividad turística sostenible, por lo que es necesario que la municipalidad distrital gestione, planifique y ejecute nuevos planes y proyectos en beneficio del desarrollo turístico local, teniendo en cuenta la diversidad de recursos turísticos presentes en el territorio que se podría inventariar para que puedan ser parte de nuevos proyectos de inversión.

La gestión municipal, regional y en general de las administraciones públicas suelen ser determinantes en la calidad de un destino, por ello es necesario establecer sistemas más dinámicos capaces de autofinanciarse y de llevar a cabo medidas comercializadoras más dinámicas y efectivas. Asociaciones que aglutinen a diferentes actores turísticos, fundaciones, etc. pueden dar como resultado, sistemas de organización y gestión muy eficaces. De igual forma, la competitividad sistémica requiere alta calidad de coordinación entre los privados y públicos. Para ofrecer servicios de calidad y ser competitivos no basta con lograr estándares adecuados, los agentes involucrados deben estar sincronizados en tiempo. En el marco de lo anterior, se hace necesario investigar y realizar evaluaciones continuas de la gestión turística municipal, que permitan ir mejorando paulatinamente dicha gestión. También los municipios se han convertido en la categoría gubernamental más apropiada para desarrollar e impulsar el turismo local, su rol y participación en la gestión pasa por generar acciones encaminadas al logro de objetivos y cumplimiento de metas mediante la integración de sus recursos (humanos, materiales, financieros) y además por generar un escenario capaz de fortalecer las relaciones institucionales público-privadas, la participación ciudadana, la articulación con las Universidades y con otras organizaciones (Gómez & Vílchez, 2017).

El estudio tuvo como premisa ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021?. El objetivo general fue, determinar la relación entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021, y como objetivos específicos: Realizar un diagnóstico situacional en relación a la aceptación de la gestión turística municipal en el distrito de Molinopampa, 2021; Demostrar la relación entre la gestión municipal y la infraestructura turística del distrito de Molinopampa, 2021; Demostrar la relación entre la gestión municipal y los recursos turísticos del distrito de Molinopampa, 2021 y Demostrar la relación entre la gestión municipal y la planta turística del distrito de Molinopampa, 2021. La hipótesis de estudio fue: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021

El estudio se fundamentó teóricamente en los siguientes antecedentes:

Alrededor del mundo se han realizado algunas investigaciones en relación a la gestión turística municipal y la oferta turística local; tal es el caso de los siguientes autores:

Arboleda (2018) en su estudio referente a lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en Buenaventura-Colombia, buscó diseñar una propuesta de lineamiento para optimizar la gestión del turismo local; la metodología se basó en un estudio descriptivo propositivo. En sus resultados encontró que en mayor medida el tipo de recursos turísticos existentes en el distrito son de tipo naturales y culturales. Por otro lado, describe que el turismo no es prioridad para las entidades locales, pues mayor parte se centran en el sector terciario servicios dentro de los principales se encontraban entretenimiento, salud y asistencia social. Concluyendo que la actividad turística que se desarrolla es principalmente turismo local y regional, siendo actividades hídricas, avistamiento de aves y turismo de sol y playa los más requeridos. También concluye que evidenció una deficiente planificación turística, por lo que es necesario la implementación de acciones y estrategias en beneficio de la consolidación del destino. En cuanto a la infraestructura y planta turística en los últimos años se ha evidenciado un avance importante en la calidad y eficiencia. Finalmente concluyó que existe una deficiencia en la gestión del talento humano ya que evidenció personal poco calificado para la gestión del turismo.

Hernández, *et al.* (2020), mediante su estudio referente a la gestión turística municipal desde el gobierno de Huasteca Potosina-México; proyectó analizar y representar esquemas para la gestión turística municipal en apoyo de la administración pública del municipio local. El estudio fue descriptivo explicativo bajo un enfoque cualitativo. En sus resultados obtuvieron que los municipios locales cuentan con un plan de desarrollo turístico local sin embargo solo el 38% han planificado sus acciones entorno a estas líneas de desarrollo turístico. Concluyendo que se evidenció una deficiencia en la gestión del talento humano ya que los funcionarios públicos muestran poco conocimiento en relación a la gestión de desarrollo turístico. Así mismo encontraron que los municipios locales capacitan continuamente en temas de turismo y este para el 43% ha incrementado

el profesionalismo de los trabajadores y con ello la calidad de servicio del destino. Además, describen que existe poca participación de los actores de turismo y del público en general para el desarrollo turístico. Finalmente concluyen que existe falta de credibilidad en las acciones ejecutadas por los municipios ya que muchos de estos no son comunicados adecuadamente, teniendo en cuenta que la mayor parte de la población tiene un manejo deficiente de las herramientas de tecnologías de información y comunicación.

Menoya, *et al.* (2017) mediante su investigación acerca de gestión turística local a partir de modelos basados en las cadenas de valor en municipios con vocación turística, Cuba; se enfocaron en proponer un modelo de gestión turística para los municipios con vocación turística y articular con el desarrollo local. La metodología se fundamentó en un análisis descriptivo y mixto. En sus resultados obtuvieron que las cadenas de valor son estrategias de desarrollo turístico local importante que proporciona acciones para dinamizar la economía local y con ello generar mayores y mejores oportunidades. En sus conclusiones aseguran que evidenciaron poca gestión del turismo local entorno a la articulación con las cadenas de valor, a pesar que el turismo se está convirtiendo en una actividad preponderante para el desarrollo económico local. Finalmente concluyeron que el modelo de gestión turística enfocado en las cadenas de valor, permiten una mayor intervención del municipio local y con ello una mejor interacción con la población local.

Nuestro país no es ajeno a esta realidad tratándose de un tema preponderante y el segundo más influyente en la actividad económica y social de los pobladores en donde se desarrolla la actividad turística; es así que se ha tomado algunos autores:

Flores (2020), mediante su investigación buscó desarrollar un análisis situacional de la gestión turística municipal, teniendo como principales ejes la promoción turística y el involucramiento de la población. El estudio fue básico de nivel no experimenta y con enfoque mixto. En sus resultados encontró que no se encontró un plan operativo a las empresas prestadoras de servicios turísticos locales, además describe que la municipalidad desarrolla eventos de promoción turística y está enfocado a la puesta en valor de otros recursos; finalmente encontró que solo el 18% de la población aprobó la gestión turística municipal y consideraron como

un lugar seguro y limpio para el desarrollo de la actividad turística pero que carece de servicios básicos de calidad. Concluyendo que se evidenció una deficiente gestión turística del municipio en el balneario de Zorritos, siendo el principal factor el mal desempeño de los colaboradores. Por otro lado, identificó la carencia de lineamientos de desarrollo turístico enfocado en la planificación estratégica de la organización. Así mismo encontró que no se han implementado y ejecutado proyectos de gran envergadura para el fortalecimiento de la actividad turística debido a que no existe un plan de desarrollo turístico local.

Mori (2020) a través de su estudio proyectó buscar la correspondencia de la gestión turística municipal y el desarrollo local de la provincia Huallaga; para lo cual basó su investigación en un estudio de tipo básico correlacional, transversal y siendo la entrevista semiestructurada la técnica de recojo de datos. En sus resultados encontró que nunca y casi nunca se cumplían con lo planificado por la municipalidad ya que no cuentan con personal capacitado para el desarrollo eficiente de sus funciones y solo el 3% afirmaron que si se cumplía. Además, encontró que existe deficiencia en el liderazgo y motivación de colaboradores y finalmente evidenció que nunca y casi nunca se programaban la supervisión para el cumplimiento de actividades. Por otro lado, respecto al desarrollo local encontró que no existe proyectos que promuevan y promocionen el turismo; así como que fortalezcan la conservación ambiental. Concluyó que existe un gran potencial turístico para la oferta del sector. Por otro lado, encontró una correspondencia entre la integración social y la gestión turística municipal, principalmente en la identidad y cultura turística, pero carece de personal idóneo para gestionar y administrar la inversión turística. Así mismo encontró una correspondencia entre la dirección y control y la gestión turística municipal enfocando los mejores resultados a la articulación de sector desarrollo social y cultural y la oferta turística. Respecto al desarrollo turístico se evidenció un nivel regular y falta acciones estratégicas de financiamiento e inversiones.

Ramos (2020) en su investigación buscó establecer la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en Cañete, para lo cual fundamentó su estudio en una investigación aplicada, correlacional de corte transeccional de carácter descriptivo. En su resultado encontró una correspondencia directa y significativa entre la gestión municipal y el turismo sostenible local, con un $rs=0.635$ en un

nivel de significancia del 0.0000. Concluyendo que se evidencio una correspondencia altamente significativa entre la planificación y el turismo sostenible con un $rs=0.601$ en un nivel de significancia del 0.0000. También encontró una correspondencia moderada y significativa entre la unidad de turismo y el desarrollo turístico con un $rs=0.547$ en un nivel de significancia del 0.0000 y finalmente encontró una correspondencia moderada y significativa entre las alianzas estratégicas y el turismo sostenible con un $rs=0.520$ en un nivel de significancia del 0.0000.

La región Amazonas en los últimos años se ha venido posesionando en el desarrollo turístico, por lo que varios autores se han motivado en desarrollar algunas investigaciones acerca de la gestión turística municipal y la oferta turística; como lo manifiestan:

Vílchez & Gómez (2017) en sus tesis de titulación proyectó analizar la incidencia de la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bagua Grande. La investigación fue descriptiva simple, haciendo uso de la lista de cotejo y el cuestionario para el recojo de datos. En sus resultados encontraron que la gestión municipal principalmente se centra en la subgerencia de promoción turística y evidenció que la gestión turística solo se encuentra en trámites administrativos documentarios, cumplir con las actividades rutinarias y mas no se evidenció la ejecución de proyectos de impacto. Concluyeron que si bien es cierto el municipio cuenta con un reglamento de organización de funciones sin embargo el plan de desarrollo concertado local se encontraba desactualizado por lo que existe una necesidad de enfocar los lineamientos de turismo hacia el desarrollo turístico sostenible y la proyección social. Encontró también que las principales funciones de la gestión municipal se enmarcaban en la organización de eventos turísticos y en la identificación de nuevos recursos turísticos. Finalmente encontraron una aprobación del 40% de la gestión turística municipal regular.

Silva (2019) en su estudio investigó la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas. La investigación fue básica con enfoque mixto, siendo el método inductivo-deductivo los principales para el análisis de la información. En sus resultados sostiene que los planes y proyectos municipales dan poca importancia a la actividad turística y así mismo no existe

mucho presupuesto para invertir en el desarrollo turístico. Por otro lado, teniendo en cuenta la relación entre los actores involucrados y la gestión turística municipal encontró una correspondencia baja poco significativa, toda vez que considera que existió poca planificación para el desarrollo de eventos que impulsen la promoción turística y con ello el mejoramiento en el posicionamiento del destino. Concluyendo que encontró una débil gestión turística municipal, siendo las alianzas estratégicas con el sector privado, y la interrelación con los empresarios las acciones de mayor deficiencia.

Granados (2019) con su tesis de maestría se enfocó en analizar la gestión turística municipal en relación a la percepción de los ciudadanos de Bagua Grande. El estudio fue básico, con carácter descriptivo de diseño no experimental, siendo el cuestionario el instrumento de recojo de datos. En sus resultados sostiene que existe la necesidad de la realización de una propuesta de gestión turística municipal, enfocado principalmente en el involucramiento de la población y los actores de turismo, además se debe tener en cuenta que la localidad cuenta con un potencial importante para la oferta turística y que existe carencia de gestión para fortalecerla. En sus conclusiones describió que el 69% de los ciudadanos se encontraban en desacuerdo con la gestión turística municipal, ya que no son partícipes de los acuerdos, planes y proyectos de la ciudad para el desarrollo de la actividad turística. También describió que para el desarrollo turístico sostenible es importante la generación e identificación de nuevos mercados, toda vez que a partir de la demanda se podría fortalecer la oferta turística. Finalmente evidenció deficiencia en la gestión municipal en un 33% de nivel bajo, siendo la inseguridad, la planificación y el desarrollo de nuevas políticas los factores primordiales para atender.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

El objeto es la gestión municipal y oferta turística

2.2. Variable de estudio

Variable 01: Gestión municipal

Variable 02: Oferta turística

2.3. Tipo de estudio

Básica; toda vez que persiguió objetivos de manera práctica y real, partiendo de la curiosidad del investigador por conocer y tratar de resolver el problema identificado; así mismo la investigación servirá para la realización de futuros estudios relacionados y que permitirá fortalecer las bases de ciencia hacia la búsqueda de una verdad objetiva (Concytec, 2017).

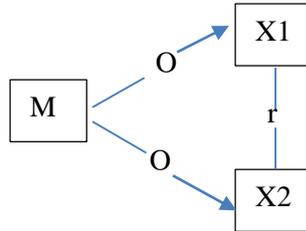
Transeccional: se caracterizó por recoger los datos en un espacio determinado y un periodo de tiempo establecido, teniendo en cuenta las unidades de estudio (Sampieri *et al.*, 2014).

Descriptiva-Correlacional: por los objetivos planteados y considerando los alcances del estudio según las características, fenómenos y/o propiedades que fueron sometidos al análisis estadístico de los datos recolectados, con el objetivo de determinar el nivel y correspondencia de las variables (Sampieri *et al.*, 2014).

Mixta: por las características del estudio; en primer lugar, fue cuantitativo porque se utilizó los datos para probar la hipótesis planteada en base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Este tipo de investigación cuantitativa permitirá la recolección y análisis de las respuestas obtenidas a partir de la aplicación de las encuestas. En segundo lugar, fue cualitativo ya que se describió particularidades cualitativas recogidas a través de la entrevista, tratando de caracterizar las variables medidas (Sampieri *et al.*, 2014).

2.4. Diseños de la investigación

No experimental, teniendo en cuenta la no deliberación de las variables señaladas y además considerando que se trató de un estudio en el que no se intervino para alterar de forma intencional las variables del estudio, solo fue medido en su contexto natural (Sampieri *et al.*, 2014).



Donde:

X1: Variable 1 (Gestión municipal)

X2: Variable 2 (Oferta turística)

r: Relación

O: Observación

2.5. Población

La población estuvo dividida en dos segmentos, el primero que refiere a las principales autoridades del distrito de Molinopampa y el segundo que incluyó a 2421 pobladores del distrito de Molinopampa. Como detalla en las tablas:

Tabla 1

Principales autoridades del distrito de Molinopampa

Nº	Colaborador	Cantidad
1	Gobernador	1
2	Representante de la ronda campesina	1
3	Presidente de la comunidad	1
4	Representante de la sociedad civil	1
Total		4

Nota. Datos recolectados por la investigadora en trabajo de campo.

2.6. Muestra y muestreo

Para determinar la muestra se tuvo en cuenta el muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas en el caso de los pobladores del distrito de Molinopampa y para las principales autoridades del distrito de Molinopampa correspondió utilizar un muestreo no probabilístico por conveniencia (población muestral).

Formula de muestreo aleatorio simple:

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{[e^2(N - 1)] + [Z_{\alpha}^2 * p * q]}$$

$$n = \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5 * 2421}{[0.10^2(2421 - 1)] + [1.65^2 * 0.5 * 0.5]}$$

$$n = 66$$

P1: La población muestral 1 estuvo compuesta por 4 de las principales autoridades del distrito de Molinopampa

P2: La muestra 2 estuvo integrada por 66 pobladores del distrito de Molinopampa, resultado de aplicar la formula del muestreo aleatorio simple.

2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.7.1. Métodos

Método descriptivo, permitió el análisis y descripción objetiva, según las características de la información recolectada; mediante el cual se pudo evaluar de manera objetiva las variables estudiadas.

El Método deductivo, es definido como aquel que permite un análisis secuencial empezando de lo general a lo particular. Este método fue el principal en la estructuración y explicación de la realidad problemática haciendo uso de un marco teórico explícito e implícito (Sampieri *et al.*, 2014).

El Método Inductivo, este método está orientado a contruir conceptos generales a partir de casos particulares, teniendo en cuenta la

independización de los datos o elementos individuales para dar explicación general a partir de la articulación de las síntesis identificadas. Este método se utilizó en la descripción de las conclusiones a los que se llegó con el estudio (Sampieri *et al.*, 2014).

Método sintético analítico, con este método se logró unificar conceptos teóricos y prácticos a partir de información resultante. Fue utilizado en la discusión con aportaciones teóricas y precedentes en el estudio, permitiendo interpretar de manera objetiva, real y sistemática (Sampieri *et al.*, 2014).

2.7.2. Técnicas e instrumentos.

Encuesta:

Se hizo uso de la encuesta para recopilar la información de manera precisa y en tiempo real, además se utilizó la escala de actitudes tipo Likert; el mismo que ayudó a cuantificar la información recogida y de esa manera determinar la correspondencia de las variables de estudio.

Entrevista semiestructurada:

Se consideran a este tipo de entrevistas en donde el investigador requiere de una información detallada respecto a un tema en específico por lo que antes de entrevistar prepara con anterioridad las preguntas a realizar, además busca exteriorizar las preguntas sin salir de la idea central aprovechando creativamente el tiempo que dure la entrevista. Estas entrevistas ofrecen al investigador un margen a favor teniendo un diálogo guiado entre el investigador y el entrevistado (Tamayo & Siesquén, 2016). La entrevista fue aplicada a las principales autoridades del distrito de Molinopampa.

Instrumento, cuestionario:

Se hizo uso del cuestionario, establecidos por un conjunto de interrogantes según las dimensiones e indicadores por cada variable definida en el estudio.

2.8. Análisis de datos

Para el procesamiento de datos se tuvo en cuenta la clasificación, registro, tabulación y codificación de los resultados obtenidos de la encuesta según escala de Likert, los que posteriormente fueron detallados mediante los análisis estadísticos, apoyados de la herramienta del Excel y el programa SPSS según los resultados obtenidos de las unidades de estudio establecidos. Además, la entrevista fue descrita en un cuadro de diálogo según las respuestas obtenidas de las autoridades.

Finalmente es preciso indicar que para establecer la correspondencia de las variables se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson como se detalla continuación:

$$r = \frac{\sum z_x z_y}{N - 1}$$

Donde:

- “x” es igual a la variable número uno.
- “y” pertenece a la variable número dos.
- “zx” es la desviación estándar de la variable uno.
- “zy” es la desviación estándar de la variable dos.
- “N” es el número de datos.

III.RESULTADOS.

3.1. Diagnóstico situacional de la gestión turística municipal en el distrito de Molinopampa, 2021

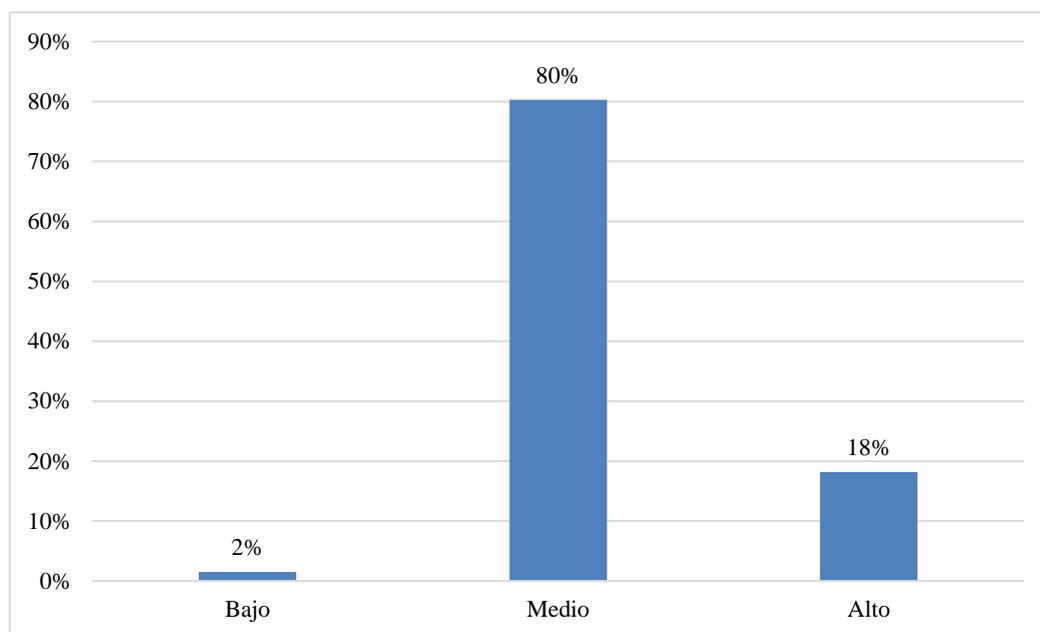
Tabla 2

Nivel de gestión municipal

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	1-25	1	1	2%	2%
Medio	26-50	53	54	80%	82%
Alto	51-75	12	66	18%	100%
Total		66		100%	

Figura 1

Nivel de gestión municipal



En la figura 1 y tabla 2 se evidencia el nivel de gestión municipal de la Municipalidad de Molinopampa según la percepción de los pobladores de la comuna, demostrando un nivel medio en mayor medida con 80%, alto con 18% y bajo en un 2%; estos datos demuestran que aún existe deficiencias en la planificación, organización, dirección control e integración personal de la entidad.

Cada una de las respuestas han sido interpretadas en base a la escala de Likert siguiendo el siguiente parámetro:

1 = Totalmente en desacuerdo

4 = De acuerdo

2 = En desacuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

3 = Indeciso (a)

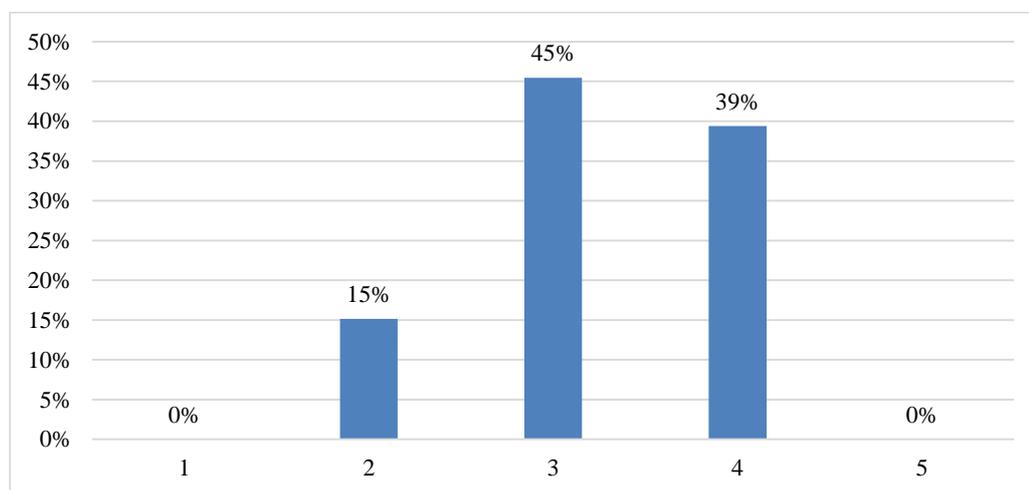
Tabla 3

La municipalidad ha presentado un plan de trabajo en el que se evidencia objetivos trazados entorno a la gestión del turismo

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	10	10	15%	15%
3	30	40	45%	61%
2	26	66	39%	100%
1	0	66	0%	100%
Total	66		100%	

Figura 2

La municipalidad ha presentado un plan de trabajo en el que se evidencia objetivos trazados entorno a la gestión del turismo



Según la figura 2 y tabla 3 para el 45% de los pobladores, la municipalidad no ha presentado un plan de trabajo en el que se evidencia objetivos trazados entorno a la gestión del turismo, mostrado mediante una respuesta indecisa; así mismo para un 39% si estuvieron de acuerdo sobre la presentación y en menor medida solo un 15% estuvo en desacuerdo.

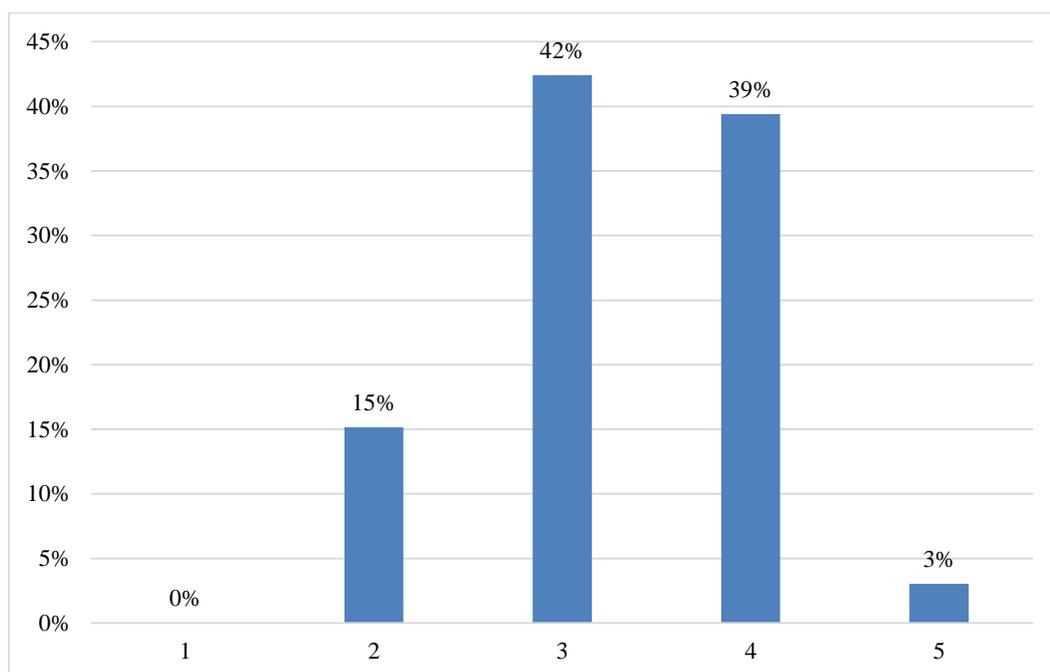
Tabla 4

La municipalidad ha presentado a la comunidad algún perfil turístico o estrategias para su elaboración

Escala	Fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	10	10	15%	15%
3	28	38	42%	58%
2	26	64	39%	97%
1	2	66	3%	100%
Total	66		100%	

Figura 3

La municipalidad ha presentado a la comunidad algún perfil turístico o estrategias para su elaboración



Según la figura 3 y tabla 4, el 39% de los pobladores estuvieron de acuerdo que la municipalidad ha presentado a la comunidad algún perfil turístico o estrategias para su elaboración, el 42% tuvo una indecisa afirmación, un 15% estuvo en desacuerdo y solo el 3% contestó estar totalmente de acuerdo.

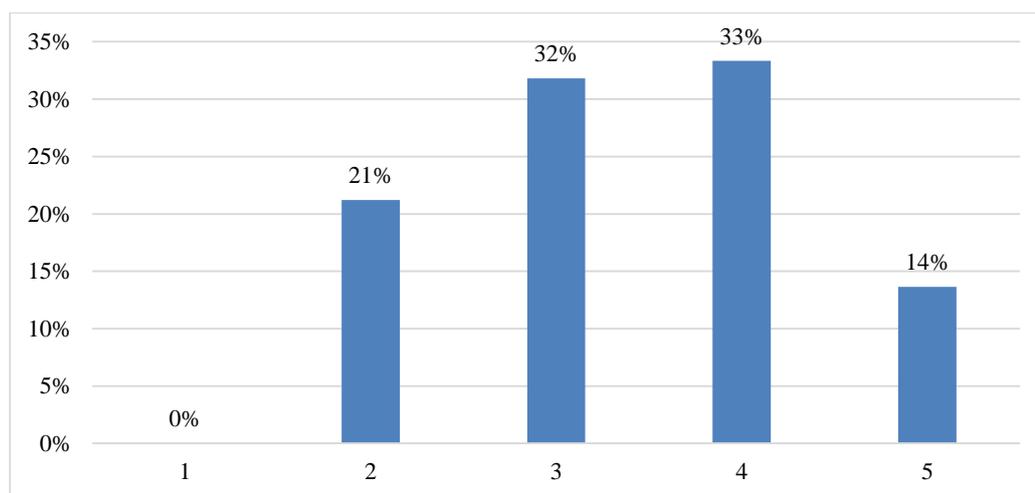
Tabla 5

Ha evidenciado alguna decisión tomada por parte de la municipalidad enfocada a la gestión turística

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	14	14	21%	21%
3	21	35	32%	53%
2	22	57	33%	86%
1	9	66	14%	100%
Total	66		100%	

Figura 4

Ha evidenciado alguna decisión tomada por parte de la municipalidad enfocada a la gestión turística



Según la figura 4 y tabla 5, el 33% de los pobladores estuvieron de acuerdo que la municipalidad ha tomado decisiones enfocadas a la gestión turística de la comuna, el 32% mantuvieron una indecisa afirmación, el 21% estuvieron en desacuerdo y solo el 14% totalmente de acuerdo.

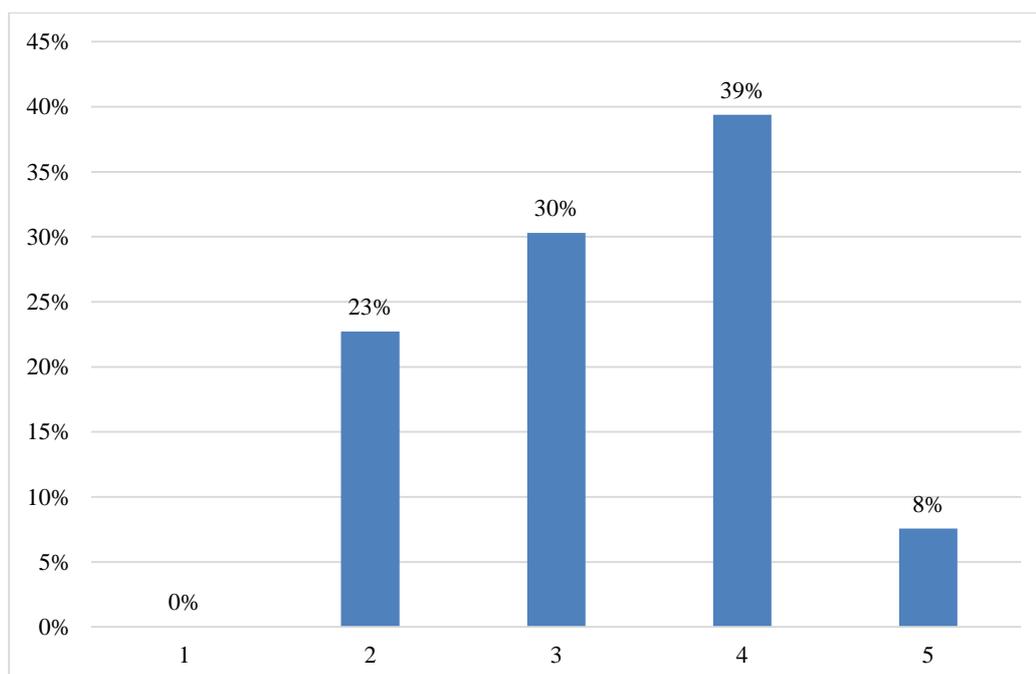
Tabla 6

Existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turística en la municipalidad

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	15	15	23%	23%
3	20	35	30%	53%
2	26	61	39%	92%
1	5	66	8%	100%
Total	66		100%	

Figura 5

Existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turística en la municipalidad



La figura 5 y tabla 6 muestra que el 39% de los pobladores manifestaron estar de acuerdo que existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turística en la municipalidad, el 30% marcó indecisa afirmación, el 23% estuvo en desacuerdo y solo el 8% afirmó estar totalmente de acuerdo.

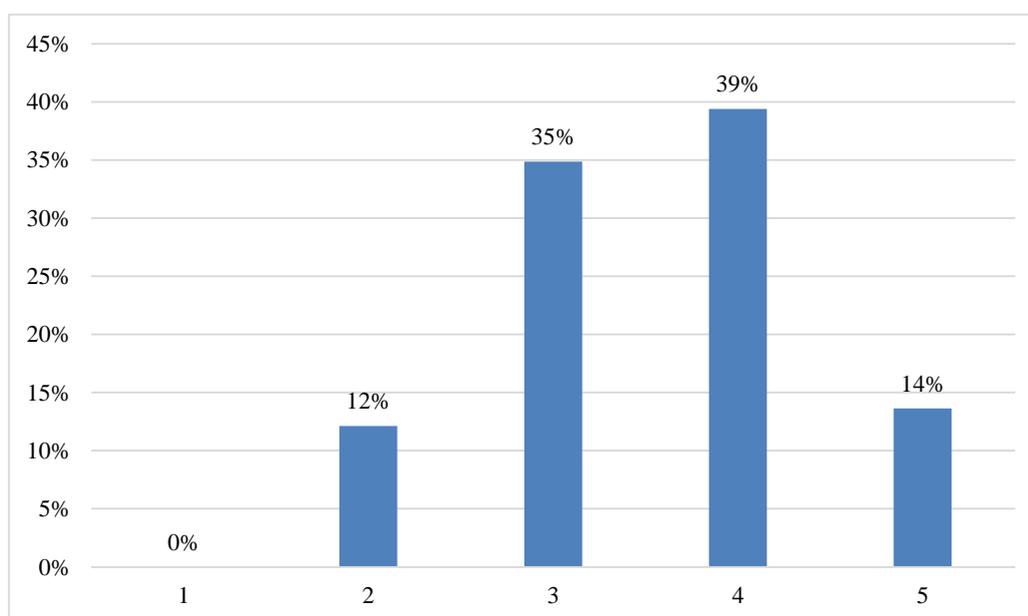
Tabla 7

Existe personal o equipo técnico idóneo para dirigir la gestión turística municipal

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	8	8	12%	12%
3	23	31	35%	47%
2	26	57	39%	86%
1	9	66	14%	100%
Total	66		100%	

Figura 6

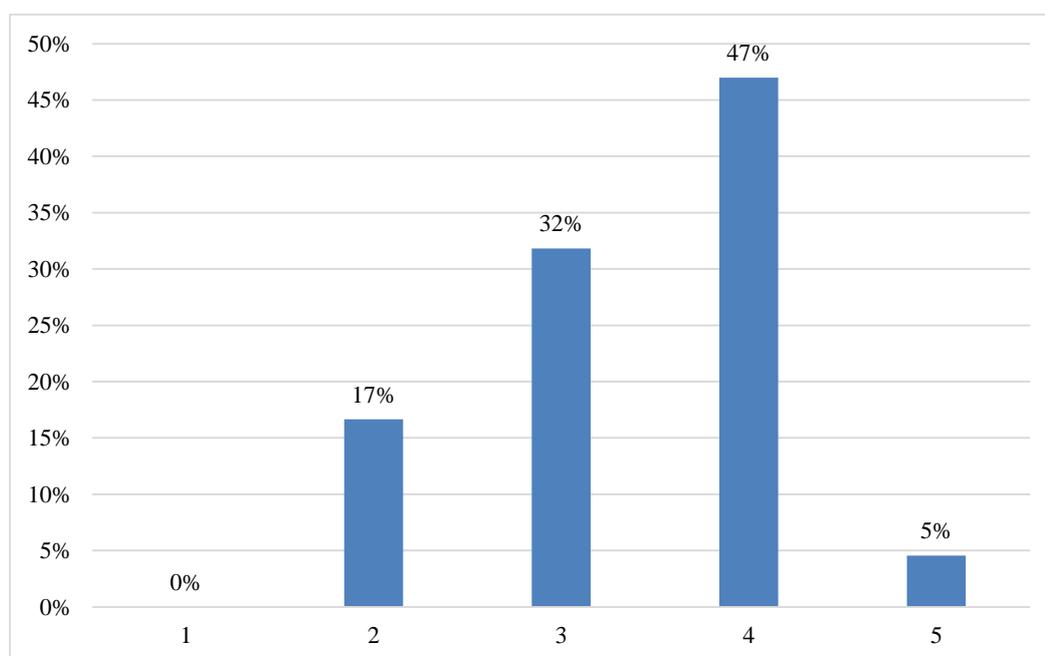
Existe personal o equipo técnico idóneo para dirigir la gestión turística municipal



La figura 6 y tabla 7 evidencia que el 39% de los pobladores estuvieron de acuerdo que en la municipalidad existe personal o equipo técnico idóneo para dirigir la gestión turística municipal, el 35% dijo estar indeciso, un 12% manifestaron estar en desacuerdo y solo el 14% refirió estar totalmente de acuerdo.

Tabla 8*Implementa políticas de gestión turística municipal*

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	11	11	17%	17%
3	21	32	32%	48%
2	31	63	47%	95%
1	3	66	5%	100%
Total	66		100%	

Figura 7*Implementa políticas de gestión turística municipal*

Según la figura 7 y tabla 8, el 47% de los pobladores estuvieron de acuerdo que la municipalidad implementa políticas de gestión turística municipal, el 32% manifestó estar indecisos, el 17% contestón estar en desacuerdo y solo el 5% totalmente de acuerdo.

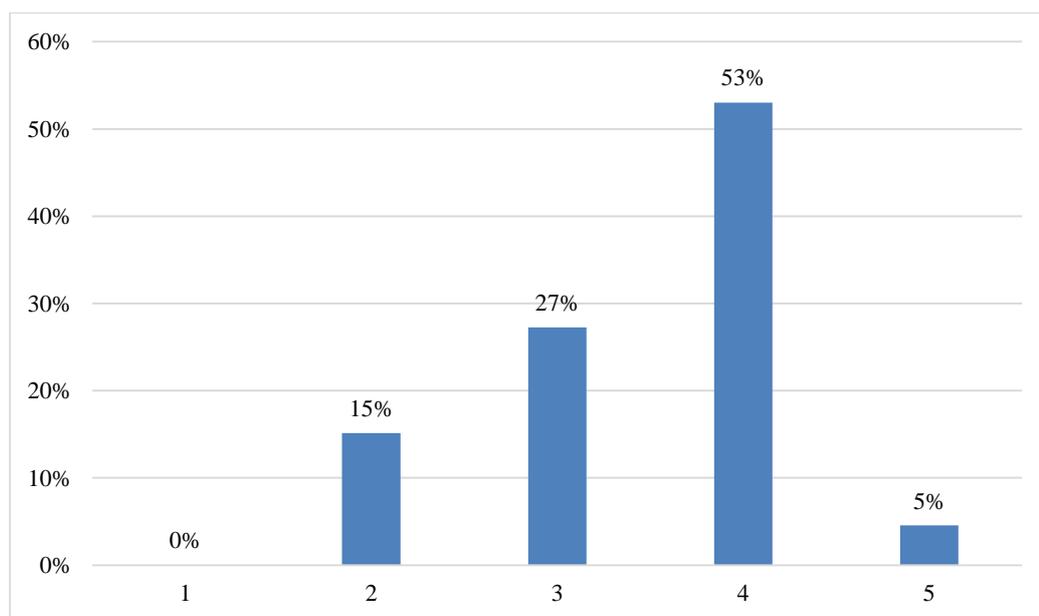
Tabla 9

Existe personal calificado en la municipalidad para planificar el desarrollo turístico en la localidad

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	10	10	15%	15%
3	18	28	27%	42%
2	35	63	53%	95%
1	3	66	5%	100%
Total	66		100%	

Figura 8

Existe personal calificado en la municipalidad para planificar el desarrollo turístico en la localidad



Según la figura 8 y tabla 9, los pobladores en un 53% estuvieron de acuerdo que existe personal calificado en la municipalidad para planificar el desarrollo turístico en la localidad, un 27% tuvo indecisa afirmación, el 15% estuvieron en desacuerdo y el 5% totalmente de acuerdo.

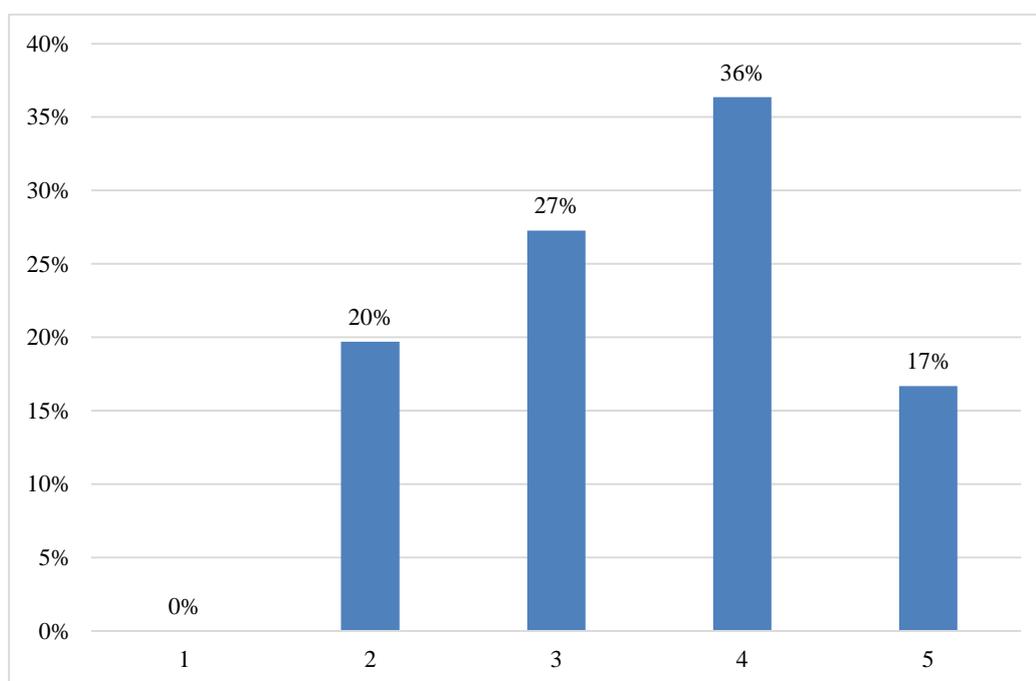
Tabla 10

El nivel de desempeño de los colaboradores de la municipalidad es eficiente

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	13	13	20%	20%
3	18	31	27%	47%
2	24	55	36%	83%
1	11	66	17%	100%
Total	66		100%	

Figura 9

El nivel de desempeño de los colaboradores de la municipalidad es eficiente



La figura 9 y tabla 10 evidencia que el 36% de los pobladores están de acuerdo y consideran que el nivel de desempeño de los colaboradores de la municipalidad es eficiente, un 27% contestó con una respuesta indecisa, el 20% estuvo en desacuerdo y en menor medida un 17% estuvo totalmente de acuerdo.

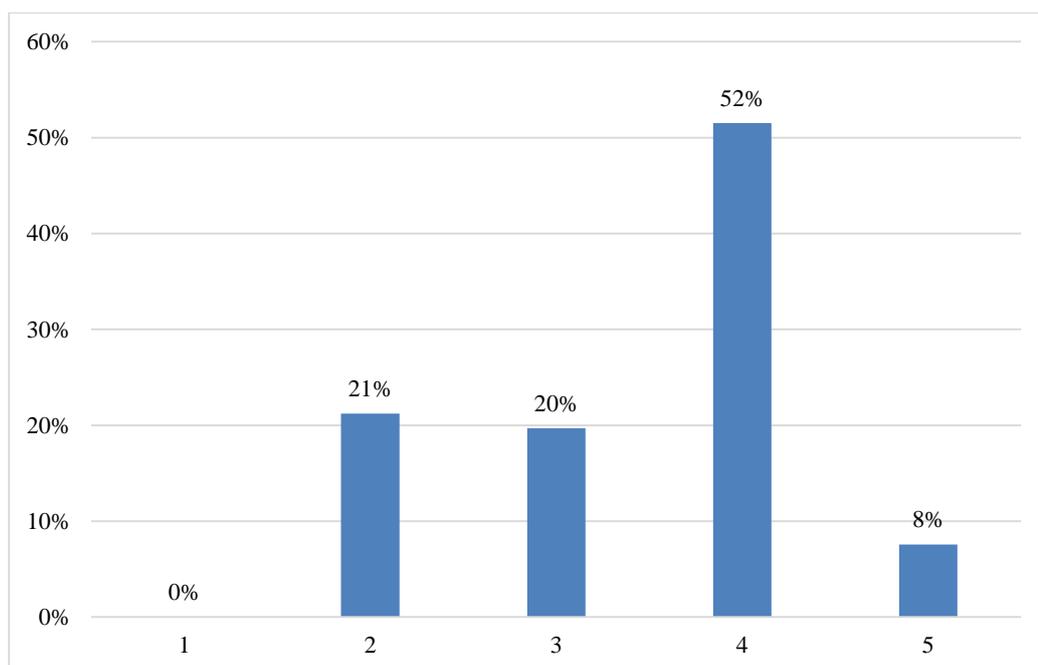
Tabla 11

Se evidencia una comunicación interpersonal adecuada entre los colaboradores de la municipalidad y con los representantes comunales

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	14	14	21%	21%
3	13	27	20%	41%
2	34	61	52%	92%
1	5	66	8%	100%
Total	66		100%	

Figura 10

Se evidencia una comunicación interpersonal adecuada entre los colaboradores de la municipalidad y con los representantes comunales



La figura 10 y tabla 11 indica que el 52% de los pobladores encuestados están de acuerdo que la comunicación interpersonal es adecuada entre los colaboradores de la municipalidad y con los representantes comunales, el 21% estuvo en desacuerdo, el 20% indeciso y solo el 8% totalmente de acuerdo.

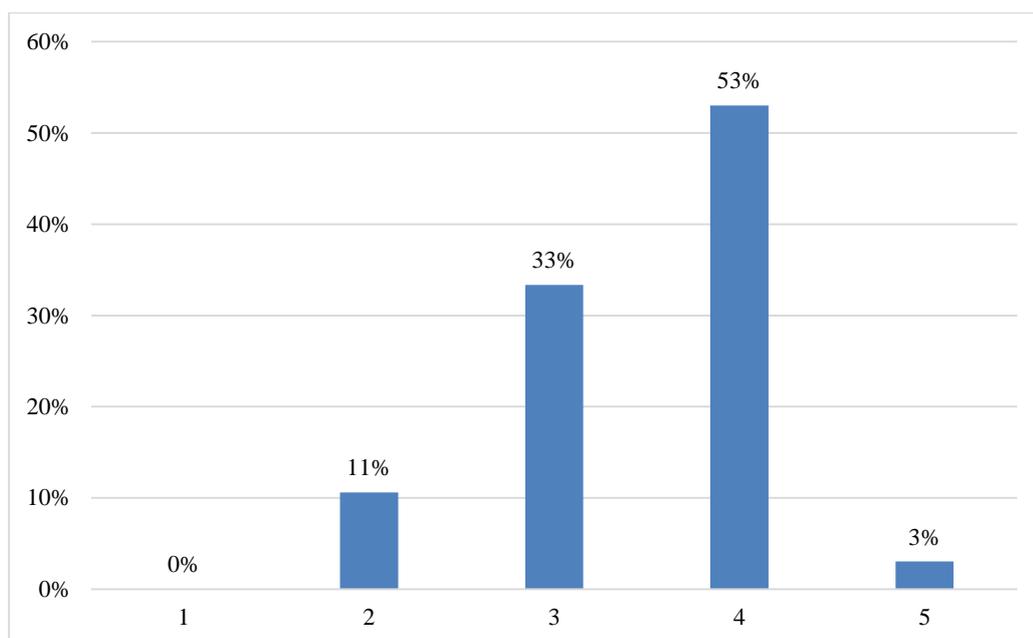
Tabla 12

Los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	7	7	11%	11%
3	22	29	33%	44%
2	35	64	53%	97%
1	2	66	3%	100%
Total	66		100%	

Figura 11

Los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado



Para el 53% los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado, por lo que estuvieron de acuerdo; un 33% tuvo indecisa afirmación, el 11% manifestó estar en desacuerdo y en menor medida solo el 3% refirió estar totalmente de acuerdo.

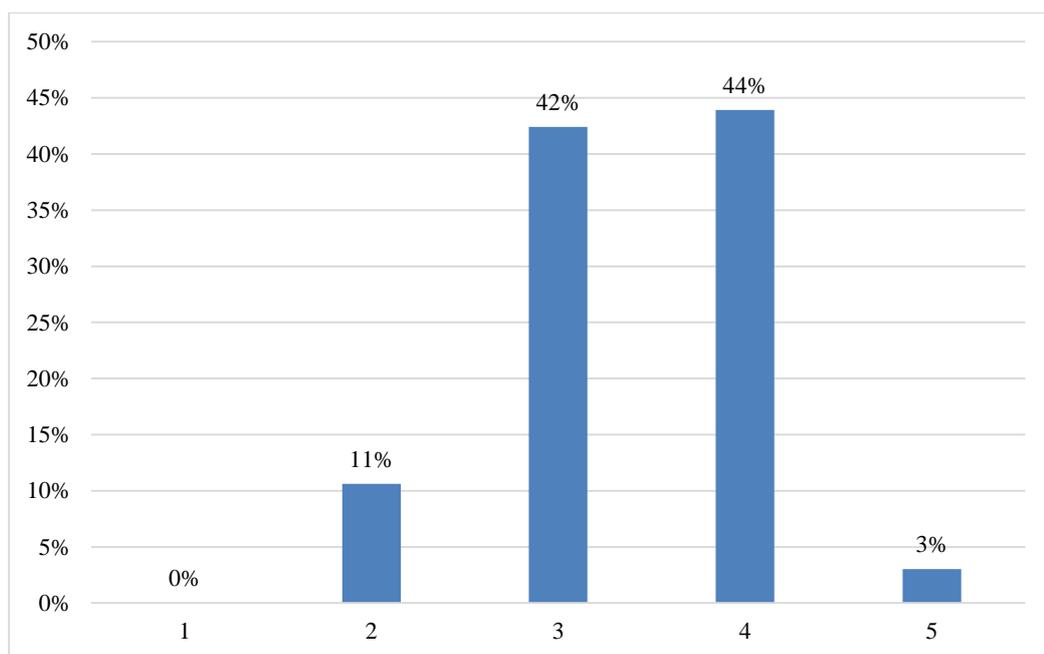
Tabla 13

El tipo de liderazgo del personal encargado de la gestión turística municipal es el adecuado para la comunidad

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	7	7	11%	11%
3	28	35	42%	53%
2	29	64	44%	97%
1	2	66	3%	100%
Total	66		100%	

Figura 12

El tipo de liderazgo del personal encargado de la gestión turística municipal es el adecuado para la comunidad



La figura 12 y tabla 11 demuestra que el 44% de los pobladores encuestados están de acuerdo que el tipo de liderazgo del personal encargado de la gestión turística municipal es el adecuado para la comunidad, un 42% estuvo indeciso, el 11% en desacuerdo y solo el 3% totalmente de acuerdo.

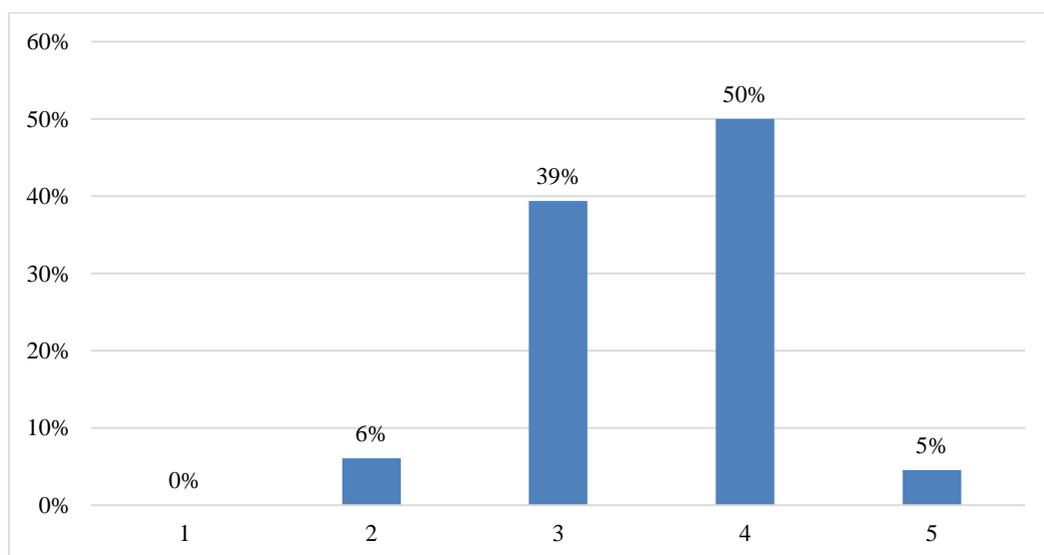
Tabla 14

Se evidencia la difusión de actividades enfocadas al desarrollo turístico de la localidad por parte de la municipalidad

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	4	4	6%	6%
3	26	30	39%	45%
2	33	63	50%	95%
1	3	66	5%	100%
Total	66		100%	

Figura 13

Se evidencia la difusión de actividades enfocadas al desarrollo turístico de la localidad por parte de la municipalidad



La figura 13 y tabla 14 muestra que el 50% de los pobladores encuestados están de acuerdo que se evidencia la difusión de actividades enfocadas al desarrollo turístico de la localidad por parte de la municipalidad, el 39% sigue indeciso, el 6% en desacuerdo y solo el 5% totalmente de acuerdo.

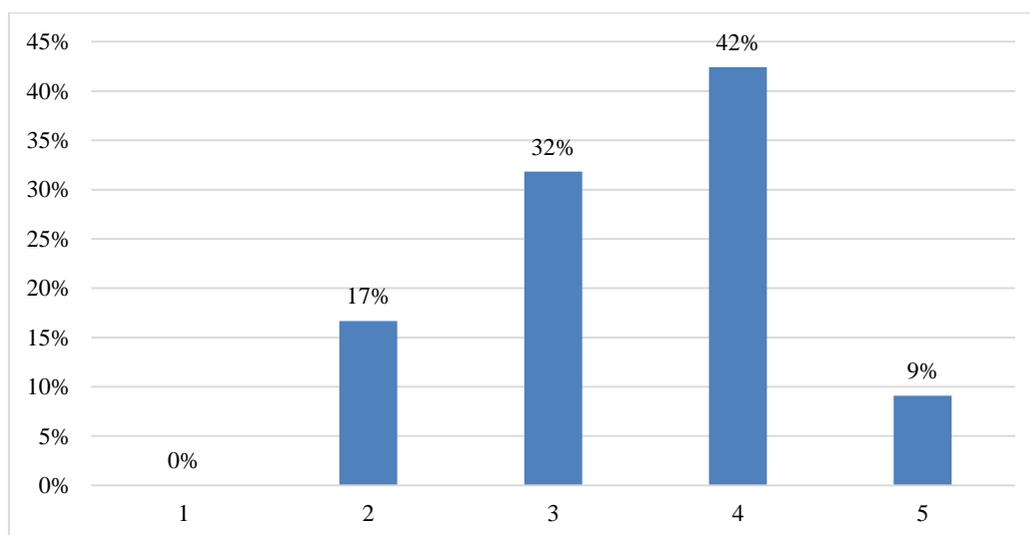
Tabla 15

Se evidencia importantes avances en la productividad laboral enfocado a la gestión turística de la municipalidad

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	11	11	17%	17%
3	21	32	32%	48%
2	28	60	42%	91%
1	6	66	9%	100%
Total	66		100%	

Figura 14

Se evidencia importantes avances en la productividad laboral enfocado a la gestión turística de la municipalidad



El 42% de los pobladores encuestados afirmaron estar de acuerdo respecto a que evidencian importantes avances en la productividad laboral enfocado a la gestión turística de la municipalidad, el 32% estuvo indeciso, un 17% en desacuerdo y un 9% totalmente de acuerdo.

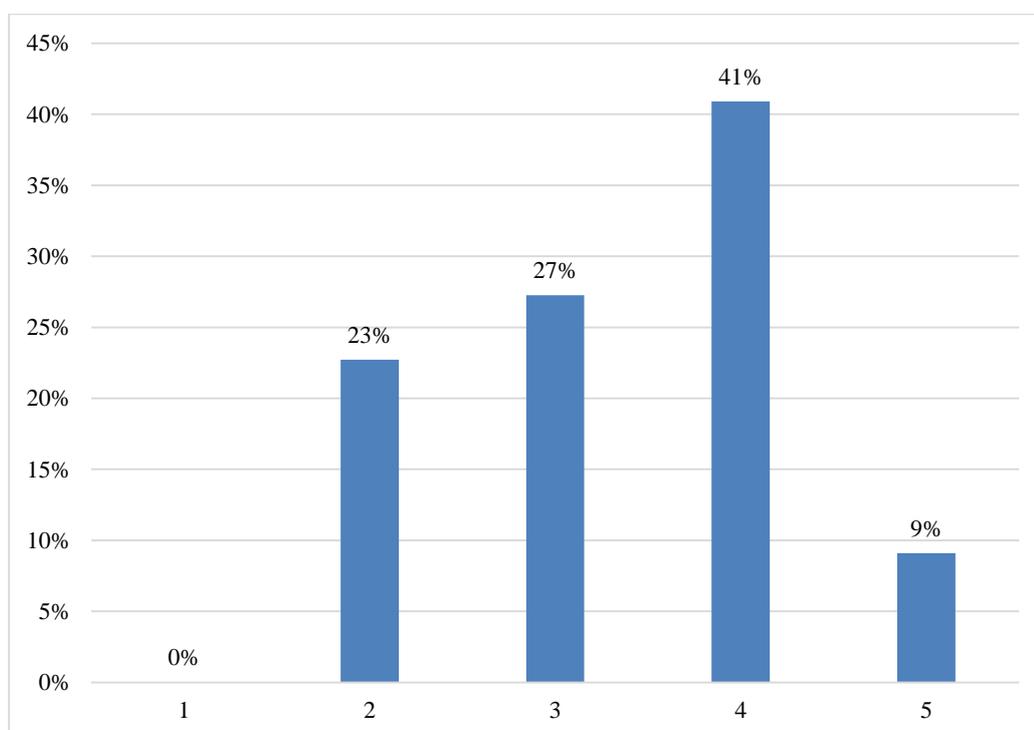
Tabla 16

Se evidencia continuamente las inspecciones y supervisiones realizadas por la municipalidad en la prestación del servicio turístico

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	15	15	23%	23%
3	18	33	27%	50%
2	27	60	41%	91%
1	6	66	9%	100%
Total	66		100%	

Figura 15

Se evidencia continuamente las inspecciones y supervisiones realizadas por la municipalidad en la prestación del servicio turístico



En la figura 15 y tabla 16 se muestra que el 41% estuvo de acuerdo acerca de que se evidencia continuamente las inspecciones y supervisiones realizadas por la municipalidad en la prestación del servicio turístico, el 27% estuvo indeciso, el 23% en desacuerdo y finalmente un 9% en mayor medida totalmente de acuerdo.

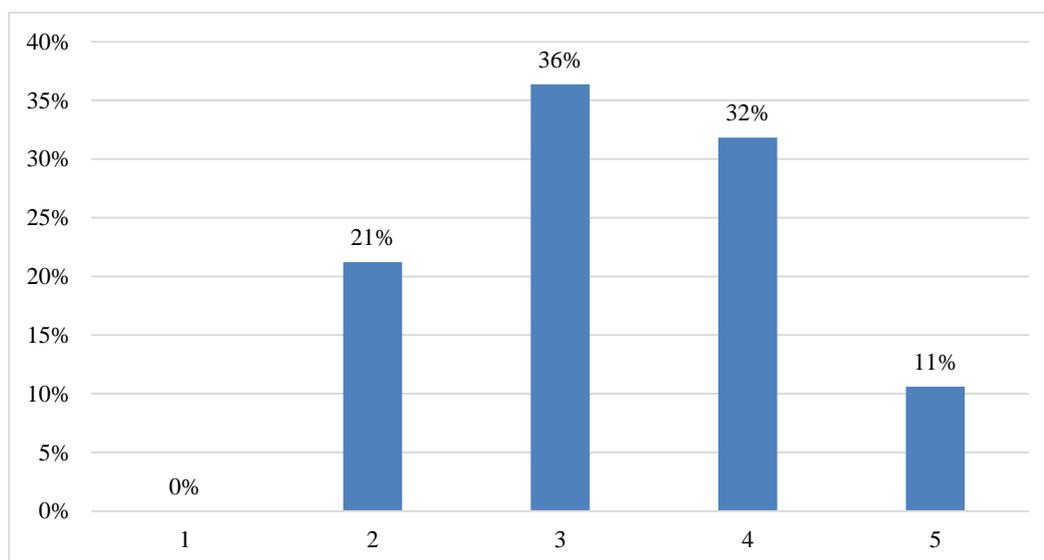
Tabla 17

Existe la ejecución de planes y/o proyectos turísticos en Molinopampa

Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
5	0	0	0%	0%
4	14	14	21%	21%
3	24	38	36%	58%
2	21	59	32%	89%
1	7	66	11%	100%
Total	66		100%	

Figura 16

Existe la ejecución de planes y/o proyectos turísticos en Molinopampa



La figura 16 y tabla 17 indica que un 36% de los pobladores estuvieron indecisos en relación que existe la ejecución de planes y/o proyectos turísticos en Molinopampa, el 32% refirió estar de acuerdo, el 21% en desacuerdo y solo un 11% totalmente de acuerdo.

Tabla 18

Entrevista a las principales autoridades del distrito referente a la gestión municipal y oferta turística

Ítem Entrevistado	Gobernador	Representante de la sociedad civil	Presidente de la ronda campesina	Presidente de la comunidad
Hábleme del turismo en el distrito de Molinopampa	Es un factor muy importante, y en Molinopampa existen muchos recursos por explorar, pero la condicionante es la poca gestión turística de la Municipalidad	El turismo en el distrito es poco realizado, ya que la municipalidad no trabaja en ese sector	El turismo es poco frecuente en Molinopampa, ya que solo existe un atractivo que es colpar	Se ha visto un crecimiento importante en los últimos años; sin embargo, hay poca promoción
¿La Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para la planificación del turismo en el distrito? ¿Cuáles son sus principales metas y objetivos?	No, la municipalidad no trabaja en beneficio del turismo en el distrito	No cuenta	No, porque si contaría nos presentaría por lo que puedo decir que no hay planes	No, ya que la municipalidad no realiza acciones para desarrollar el turismo
¿Existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turismo en la Municipalidad? ¿Cuál cree que son sus principales fortalezas y debilidades?	No cuenta	No, la municipalidad no hace nada por el turismo	No, porque sería importante que cuente con una oficina de turismo y actualmente la municipalidad no tiene	No existe
¿La municipalidad cuenta con personal y equipo técnico eficiente? ¿Cuál cree que son sus principales fortalezas y debilidades?	No cuenta	No, ya que no cuenta con oficina de turismo	No, la municipalidad trabaja con profesionales externos	No, la municipalidad no tiene una oficina de turismo
¿Existe una comunicación interpersonal adecuada entre la municipalidad y la comunidad? Si la respuesta es Si ¿De qué manera?, si la respuesta es No ¿Por qué cree?	Algunas veces, pero son temas distintos a los de turismo ya que la municipalidad no trabaja por este sector	No, por la desorganización que existe en temas de turismo	No, opino al respecto	No, porque no comunica nada y además no explota los recursos turísticos
¿Los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado? ¿Por qué?	No se evidencia intervención, porque la municipalidad no cuenta con oficina de turismo	No, porque no existe el factor humano especialista en turismo que desarrollen planes	No, y hoy más por la pandemia del covid no se ve personal en la entidad	No, porque no cuenta con recursos humanos para trabajar por el turismo
¿Se promociona el turismo en Molinopampa? Si la respuesta es Si	Si, solo por la organización encargada de la administración de colpar	Si, pero solo por la parte privada, la	Si se realiza, principalmente por las redes sociales	Si, pero es por la parte privada que promociona el

¿De qué manera?, si la respuesta es No ¿Por qué cree?		municipalidad no hace nada por ello		centro turístico colpar, que lo tienen concesionada
¿Se realizan continuamente las inscripciones y supervisiones realizadas por la municipalidad, en la prestación del servicio turístico? Si la respuesta es Si ¿De qué manera?, si la respuesta es No ¿Por qué cree?	No, desconozco los motivos	No, porque no hay recursos humanos para realizar esa actividad	No, porque la municipalidad no cuenta con personal idóneo y con una oficina de turismo	No realizan
¿Existen programas y/o proyectos en beneficio de la actividad turística en Molinopampa?	Desconozco porque no comunican a la población	Desconozco porque no comunican a la comunidad	No opino	No existe
¿Molinopampa cuenta con una infraestructura adecuada (vías de acceso, servicios básicos, salud y seguridad) para el desarrollo de la actividad turística? ¿En qué se podría mejorar?	Si, se podría mejorar en los accesos a los principales recursos	Si, en los últimos años ha mejorado mucho	Si, actualmente se encuentra bien ordenada y la infraestructura es adecuada al considerarse ya como ciudad	Si, se podría mejorar el acceso a los recursos turísticos
¿Molinopampa cuenta con recursos turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística? ¿Cuáles?	Si, como por ejemplo: el colpar, cerro shibiña y catarata muñoz	Si, como: cueva de moreno, colpar, catarata muñoz	Si, dentro de los cuales tenemos a: catarata de taulía, catarata de colmal alto, cueva de moreno, cara del inca, el colpar e inga pirca	Si: aguas termales de colpar, catarata de muñoz, cueva de moreno y palmeras de ocol
¿Molinopampa cuenta con un inventario de recursos turísticos actualizados?, Porque cree	No, por falta de coordinación con Dircetur Amazonas	No, el último inventario existente es del 2018 muy desactualizado	No, porque no existe gestión turística en la municipalidad	No, porque falta un área encargada de turismo
¿Molinopampa cuenta con una planta turística adecuada (hospedaje, restaurantes, transporte, centros de esparcimiento, etc) para el desarrollo del turismo ¿En qué se podría mejorar?	Si, se podría mejorar en la capacitación a los prestadores de servicios	Si, ha crecido bastante	Si, pero se podría mejorar en la implementación de un equipo técnico para la supervisión	Si pero se podría mejorar e implementar transporte a los centros turísticos

Nota. Elaboración propia

Considerando cada una de las respuestas emitidas por los representantes del distrito de Molinopampa se puede evidenciar que existe recursos potenciales para la planificación de actividades turísticas, siendo los recursos representativos de tipo naturaleza; sin embargo, la municipalidad distrital no realiza acciones de valorización y puesta en valor de estos recursos turísticos, por lo que el desarrollo de la actividad turística es poco frecuente, y se desarrolla solo por intermedio de un solo recurso “aguas termales de colpar”, y que actualmente está concesionada. Este factor muestra que el gobierno local ni cuenta con capacidad técnica para planificar y organizar el desarrollo del turismo, siendo el motivo principal la falta de un equipo de especialistas en turismo y principalmente una oficina de turismo en la municipalidad que permitiría encaminar acciones en beneficio de la actividad turística. Finalmente, la infraestructura y planta turística local, ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, principalmente dentro de las localidades, pero aún se evidencia la necesidad de mejorar en el caso de vías de acceso hacia los principales recursos turísticos del distrito y en cuanto a los establecimientos prestadores de servicios existe una nula evaluación y supervisión pese a que existen emprendimientos hoteleros y de restaurante.

3.2. Relación entre la gestión municipal y la infraestructura turística del distrito de Molinopampa, 2021

Tabla 19

Relación entre la gestión municipal y la infraestructura turística del distrito de Molinopampa, 2021

		GESTIÓN MUNICIPAL	Infraestructura
GESTIÓN MUNICIPAL	Correlación de Pearson	1	,602**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
Infraestructura	Correlación de Pearson	,602**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 18 muestra la correspondencia entre la gestión municipal y la infraestructura del distrito de Molinopampa, exponiendo una relación positiva considerable con un $r=0.602$; demostrando que el 36.24% de la infraestructura de la comuna es por la gestión municipal del distrito, según el factor de determinación ($r^2 \times 100$).

3.3. Relación entre la gestión municipal y los recursos turísticos del distrito de Molinopampa, 2021

Tabla 20

Relación entre la gestión municipal y los recursos turísticos del distrito de Molinopampa, 2021

		GESTIÓN MUNICIPAL	Recursos Turísticos
GESTIÓN MUNICIPAL	Correlación de Pearson	1	,653**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
Recursos Turísticos	Correlación de Pearson	,653**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 19 muestra la correspondencia entre la gestión municipal y los recursos turísticos del distrito de Molinopampa, exponiendo una relación positiva considerable con un $r=0.653$; demostrando que el 42.64% del mantenimiento, difusión y reconocimiento de los recursos turísticos de la comuna es por la gestión municipal del distrito, según el factor de determinación ($r^2 \times 100$).

3.4. Relación entre la gestión municipal y la planta turística del distrito de Molinopampa, 2021

Tabla 21

Relación entre la gestión municipal y la planta turística del distrito de Molinopampa, 2021

		GESTIÓN MUNICIPAL	Planta Turística
GESTIÓN MUNICIPAL	Correlación de Pearson	1	,770**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
Planta Turística	Correlación de Pearson	,770**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 20 muestra la correspondencia entre la gestión municipal y la planta turística del distrito de Molinopampa, exponiendo una relación positiva muy fuerte con un $r=0.770$; demostrando que el 59.29% de la planta turística de la comuna es por la gestión municipal del distrito, según el factor de determinación ($r^2 \times 100$).

3.5. Relación entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021

Tabla 22

Relación entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021.

		GESTIÓN MUNICIPAL	Oferta Turística
GESTIÓN MUNICIPAL	Correlación de Pearson	1	,741 **
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
Oferta Turística	Correlación de Pearson	,741 **	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 21 muestra la correspondencia entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Molinopampa, exponiendo una relación positiva considerable con un $r=0.741$; demostrando que el 54.91% de la oferta turística de la comuna es por la gestión municipal del distrito, según el factor de determinación ($r^2 \times 100$).

3.5.1. Prueba de hipótesis

a) Formulación de hipótesis

H0: No existe relación significativa entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021

H1: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021

b) Nivel de significancia

$\alpha=0.05$ (5%)

c) Decisión

		GESTIÓN MUNICIPAL	Oferta Turística
GESTIÓN MUNICIPAL	Correlación de Pearson	1	,741**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
Oferta Turística	Correlación de Pearson	,741**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

d) Conclusión

Considerando el resultado del coeficiente de correlación se Pearson con un valor de significancia (valor crítico observado) $0.00 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula H_0 y aceptamos la hipótesis alterna H_1 ; por lo tanto, con un 95% de confianza es preciso indicar que existe relación significativa entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021.

IV. DISCUSIÓN

La gestión municipal se ha convertido en un tema de análisis frecuente en los últimos años, debido a la importancia que esta genera en la transparencia de las acciones de gobernabilidad; por otro lado, el turismo se ha convertido en un sector fundamental para el desarrollo de las localidades. En ese sentido varios investigadores se han enfocado en evaluar la gestión turística municipal y la oferta turística, encontrando resultados semejantes y distintos a la vez, como lo encontrado por:

Arboleda (2018) en su estudio referente a lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en Buenaventura-Colombia, encontró que en mayor medida el tipo de recursos turísticos existentes en el distrito son de tipo naturales y culturales. Por otro lado, describe que el turismo no es prioridad para las entidades locales, pues mayor parte se centran en el sector terciario servicios. Considerando estos resultados podemos evidenciar resultados semejantes con la presente, ya que tanto la población como las principales autoridades fundamentan que existen recursos turísticos potenciales, generalmente de turismo de naturaleza (Cueva Moreno, Cara del Inka, Palmeras de Ocol, Catarata Muñoz, etc) y respecto a la gestión municipal también coinciden, teniendo en cuenta que el nivel de gestión turística municipal resultó medio con 80% y que la población en sus repuestas respalda este resultado, demostrando que el municipio tiene otras prioridades, que no han sido motivo de estudio para la presente. Así mismo, (Arboleda, 2018) sostiene que la actividad turística desarrollada en la comuna es principalmente turismo local y regional, concluyendo que la planificación turística es deficiente, y en cuanto a la infraestructura y planta turística en los últimos años se ha evidenciado un avance importante en la calidad y eficiencia. Finalmente concluyó que existe una deficiencia en la gestión del talento humano ya que evidenció personal poco calificado para la gestión del turismo. Cada una de las conclusiones vertidas por el autor motivo de discusión coinciden en gran medida con los encontrados en el presente estudio, en tal sentido se puede inferir que en ambas municipalidades locales, no se prioriza la planificación del turismo, siendo uno de los principales factores condicionantes la falta de un equipo técnico de talento humano especialista en temas de turismo, quienes podrían encaminar acciones de valorización de los recursos turísticos y con ello la promoción e incremento de la

demanda turística, ya que en ambos lugares el turismo local y regional es el que resalta. Por otro lado si bien existe un incremento importante en ambas comunas en la infraestructura y planta turística; sin embargo, estas acciones se realizan de manera centralizada no habiendo mayor inversión en las zonas potenciales de desarrollo turístico, como los accesos y fortalecimiento de capacidades para los prestadores de servicios turísticos.

Hernández *et al.* (2020), mediante su estudio referente a la gestión turística municipal desde el gobierno de Huasteca Potosina-México; obtuvieron que los municipios locales cuentan con un plan de desarrollo turístico local sin embargo solo el 38% han planificado sus acciones entorno a estas líneas de desarrollo turístico. Concluyendo que se evidenció una deficiencia en la gestión del talento humano, los municipios locales capacitan continuamente incrementado el profesionalismo de los trabajadores y con ello la calidad de servicio del destino. Finalmente concluyen que existe falta de credibilidad en las acciones ejecutadas por los municipios ya que muchos de estos no son comunicados adecuadamente. Referente al primer resultado de (Hernández *et al.*, 2020), es preciso indicar una clara diferencia, considerando que la municipalidad distrital de Molinopampa no cuenta con un plan de desarrollo turístico, y que este dificulta el poder planificar y proyectar el desarrollo sostenible de esta actividad, lo que podría mejorar no solo la imagen del destino sino también las oportunidades de ingreso económico para las localidades de influencia. En relación a la gestión del talento humano, en ambos estudios se muestran similitud, siendo el principal factor condicionante la nula implementación de un área y un equipo técnico de especialistas en planificación turística, lo que conlleva a realizar acciones de forma empírica en muchos casos. En conclusión, en ambos estudios queda demostrado la poca credibilidad de la población en cuanto a las acciones de la municipalidad, resaltando que los factores mas determinantes es la falta de comunicación adecuada con la población y el poco involucramiento de los pobladores.

Menoya *et al.* (2017) mediante su investigación acerca de gestión turística local en municipios con vocación turística, Cuba; obtuvieron que las cadenas de valor son estrategias de desarrollo turístico local importante que proporciona acciones para dinamizar la economía local y con ello generar mayores y mejores oportunidades. En sus conclusiones aseguran que evidenciaron poca gestión del

turismo local. Los resultados del autor previamente citado respecto a la poca gestión municipal del turismo local, coinciden con los encontrados en el estudio, teniendo en cuenta un porcentaje significativo de desaprobación que asciende a 82%, demostrado en las respuestas indecisas en la mayor parte de ítems realizados. Y acerca de la importancia de la cadena de valor si bien es cierto no fue motivo de estudio en la presente; sin embargo, se coincide con la importancia que esta genera para el involucramiento activo de las comunidades, cumpliendo, así como uno los objetivos de la actividad turística referente al incremento de oportunidades para la población.

Flores (2020), mediante su investigación buscó desarrollar un análisis situacional de la gestión turística municipal, encontrando que no se evidenció un plan operativo para la supervisión a las empresas prestadoras de servicios turísticos locales, además describe que la municipalidad desarrolla eventos de promoción turística y está enfocado a la puesta en valor de otros recursos. Concluyendo que se evidenció una deficiente gestión turística del municipio en el balneario de Zorritos, siendo el principal factor el mal desempeño de los colaboradores. En relación a la supervisión de empresas turísticas, ambos estudios coinciden en que no existe un plan o estrategia que permita supervisar el funcionamiento de los prestadores de servicios, lo que permite generar informalidad, mala calidad en el servicio y con ello la mala imagen del destino. Respecto a la promoción del turismo, se evidencian resultados distintos, considerando que la municipalidad de Molinopampa no realiza eventos, estrategias o planes para la promoción de la actividad turística, sino que es el actor privado quien lo realiza mediante las redes sociales, herramienta que se han convertido en un aliado estratégico importante para la difusión del turismo.

Ramos (2020) en su investigación buscó establecer la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en Cañete, encontrando una correspondencia directa y significativa entre la gestión municipal y el turismo sostenible local, con un $r_s=0.635$ y un $\alpha=0.0000$. Estos resultados son semejantes a los demostrados mediante los resultados del estudio, si consideramos que la correspondencia entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Molinopampa, fue positiva considerable con un $r=0.741$ y un (valor crítico observado) $0.00 < 0.05$. Si analizamos el factor de corrección de ambos estudios podemos indicar que la

relación de dependencia del presente estudio es mayor con una diferencia de 14.59%.

Silva (2019) en su estudio investigó la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, encontrando que los planes y proyectos municipales dan poca importancia a la actividad turística. Concluyendo que encontró una débil gestión turística municipal. Teniendo en cuenta los resultados del autor previamente citado, se muestra similitud con el presente estudio, siendo importante resaltar la débil gestión turística de las municipalidades y la poca intervención para fortalecer el desarrollo de la actividad turística en los destinos. Estos factores condicionan de manera significativa el desarrollo eficiente del turismo, por lo que influye en la poca participación del actor privado. Finalmente podemos sostener la necesidad de implementar en las municipalidades una oficina de turismo, que cuente con un equipo técnico de especialistas, que permita la planificación estratégica de los destinos; lo que influiría en el desarrollo sostenible de la actividad, involucrando a los diferentes actores públicos y privados, y de esa manera fortalecer la oferta turística local.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de gestión turística municipal según la percepción de los pobladores fue de nivel medio con 80%; siendo los principales factores de influencia: la falta de planes de gestión turística, inexistencia de un perfil del turista, falta de implementación de una oficina de turismo y por lo tanto de talento humano calificado en temas de turismo y la falta de estrategias de promoción turística.
- La correspondencia entre la gestión municipal y la infraestructura del distrito de Molinopampa, fue positiva considerable con un $r=0.602$; demostrando que el 36.24% de la infraestructura de la comuna es por la gestión municipal del distrito.
- La correspondencia entre la gestión municipal y los recursos turísticos del distrito de Molinopampa, fue positiva considerable con un $r=0.653$; demostrando que el 42.64% del mantenimiento, difusión y reconocimiento de los recursos turísticos de la comuna es por la gestión municipal del distrito.
- La correspondencia entre la gestión municipal y la planta turística del distrito de Molinopampa, fue positiva muy fuerte con un $r=0.770$; demostrando que el 59.29% de la planta turística de la comuna es por la gestión municipal del distrito.
- La correspondencia entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Molinopampa, fue positiva considerable con un $r=0.741$ y un valor crítico observado $0.00 < 0.05$; demostrando que el 54.91% de la oferta turística de la comuna es por la gestión municipal del distrito.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas a través de su dirección de turismo, realiza un inventario turístico del distrito de Molinopampa, que permitirá la realización de planes y proyectos locales en beneficio de la actividad turística.
- Se recomienda a la municipalidad distrital de Molinopampa, gestionar e implementar una oficina de turismo que permita sentar los lineamientos para la planificación y organización del turismo en el distrito, creando así mejores oportunidades laborales para la población local y con ello el fortalecimiento de la imagen del destino.
- Se recomienda a la municipalidad distrital de Molinopampa crear planes y proyectos para mejorar los accesos a los principales recursos del distrito.
- Se recomienda a la municipalidad distrital de Molinopampa implementar un equipo técnico especializado para la supervisión de los prestadores de servicios y así mismo para el fortalecimiento de capacidades del personal para una atención de calidad.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arboleda, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia) (Strategic Guidelines for the Management of Tourism in the District of Buenaventura (Colombia)). *Turismo y Sociedad*, 23, 237-266. <https://papers.ssrn.com/abstract=3259299>
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña. *UCV HACER Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 76-87. <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v7n3a8>
- Concytec. (2017). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica -reglamento RENACYT título I disposiciones generales* (1.ª ed.). Oficina de Tecnologías de Información - OTI. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Contraloría General de la República. (2018). *Creación del complejo turístico baños termales del colpar del distrito de Molinopampa - provincia de Chachapoyas - departamento de Amazonas*. <https://apps.contraloria.gob.pe>. https://apps.contraloria.gob.pe/ciudadano/wfm_obras_mostrar_1.aspx?ID=Zjgnk
- Flores, D. E. (2020). *Gestión turística municipal y la actividad turística en el balneario de Zorritos, Provincia de Contralmirante Villar, Región Tumbes, 2019* [Universidad Nacional de Tumbes]. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2262/TESIS%20-%20FLORES%20SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gobierno Regional Amazonas. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo Amazonas 2020-2029*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1242794/PERTUR-Amazonas.pdf>

Gómez, M., & Vélchez, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba - Región Amazonas 2011-2016* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1176>

Granados, N. F. (2019). *Gestión turística municipal en Bagua Grande, provincia de Utcubamba – Región Amazonas* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39405>

Hernández, C. (2012). *Concepto y Componentes de La Oferta Turística*. <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFFERTA-TURISTICA>

Hernández, G. B., Bojórquez, A. R., & Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y sociedad*, 27, 77-94. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>

Mamani, S. J., & Servan, L. N. (2017). *Evaluación multitemporal de la deforestación en el distrito de Molinopampa, Provincia de Chachapoyas, Departamento Amazonas, 2015* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1272>

Menoya, C. S., Gómez, C. G., Pérez, C. I., & Cándano, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Retos de la Dirección*, 11(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100011&lang=es

- Mori, D. L. (2020). *La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga, 2018* [Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39991>
- Municipalidad de Lima. (2013). *Gestión Municipal*.
<http://blogdealejandrotintaya.blogspot.com>.
<http://blogdealejandrotintaya.blogspot.com/2013/07/gestion-municipal.html>
- Ramos, A. A. (2020). *Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020* [Universidad Autónoma del Perú].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1310>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw Hill Higher Education.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Silva, L. A. (2019). *Gestión municipal 2014-2018 y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la Ciudad de Chachapoyas, 2018* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - UNTRM].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2077>
- Tamayo, C., & Siesquén, I. (2016). *Técnicas y Herramientas de Investigación*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Vílchez, C., & Gómez, M. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba - Región Amazonas 2011-2016* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1183>

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de las variables

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Gestión municipal: acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimiento de metas establecidas en los planes y programas de trabajo, mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros (Municipalidad de Lima, 2013).	Planeación	Objetivos trazados de la gestión turística.	Cuestionario
		Estrategias de perfil turístico	
		Toma de decisiones enfocado a la gestión turística	
	Organización	Estructura organizativa para la gestión municipal	
		Personal o equipo técnico que dirige la gestión turística municipal	
		Políticas de gestión turística municipal	
	Integración del personal	Personal calificado	
		Nivel de desempeño	
		Comunicación interpersonal	
	Dirección	Factores humanos que intervienen en la gestión turística municipal	
		Tipo de liderazgo del personal encargado de la gestión turística municipal	
		Difusión de actividades enfocadas al desarrollo turístico	
	Control	Nivel de productividad laboral enfocado a la gestión turística	
		Inspecciones y supervisiones	
		Ejecución de planes y/o proyectos turísticos	

Nota. Adaptado de (Mori, 2020).

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Oferta turística: Conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Hernandez, 2012)	Infraestructura	Servicios básicos	Cuestionario
		Transportes y comunicaciones	
		Salud y seguridad	
	Recursos turísticos	Naturales	
		Culturales	
		Folklore	
	Planta turística	Establecimiento de hospedaje	
		Restaurantes	
		Transporte	
		Centros de esparcimiento	

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS

Gestión municipal y el fortalecimiento de la
oferta turística en el distrito de Molinopampa,
provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021

"Año de la Universalización de la Salud"

ESCALA - GESTIÓN MUNICIPAL

Estimado poblador(a), le agradecemos de antemano por su colaboración al realizar esta encuesta que tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021. Es preciso indicar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

1 = Totalmente Desacuerdo.

2 = Desacuerdo.

3 = Indeciso.

4 = Acuerdo.

5 = Totalmente Acuerdo.

	PLANEACIÓN	1	2	3	4	5
1	La municipalidad ha presentado un plan de trabajo en el que se evidencia objetivos trazados entorno a la gestión del turismo					
2	La municipalidad ha presentado a la comunidad algún perfil turístico o estrategias para su elaboración					
3	Ha evidenciado alguna decisión tomada por parte de la municipalidad enfocado a la gestión turística					
Nº	ORGANIZACIÓN	1	2	3	4	5
4	Existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turística en la municipalidad					
5	Existe personal o equipo técnico idóneo para dirigir la gestión turística municipal					
6	Políticas de gestión turística municipal					
Nº	INTEGRACIÓN DEL PERSONAL	1	2	3	4	5
7	Existe personal calificado en la municipalidad para planificar el desarrollo turístico en la localidad					
8	El nivel de desempeño de los colaboradores de la municipalidad es eficiente					
9	Se evidencia una comunicación interpersonal adecuada entre los colaboradores de la municipalidad y con los representantes comunales					
Nº	DIRECCIÓN	1	2	3	4	5
10	Los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado					

Bach. Cintya Lizbet Cuchca Bardales



"Año de la Universalización de la Salud"

11	El tipo de liderazgo del personal encargado de la gestión turística municipal es el adecuado para la comunidad					
12	Se evidencia la difusión de actividades enfocadas al desarrollo turístico de la localidad por parte de la municipalidad					
Nº	CONTROL	1	2	3	4	5
13	Se evidencia importantes avances en la productividad laboral enfocado a la gestión turística de la municipalidad					
14	Se evidencia continuamente las inspecciones y supervisiones realizadas por la municipalidad en la prestación del servicio turístico					
15	Existe la ejecución de planes y/o proyectos turísticos en Molinopampa					

Bach. Cintya Lizbet Cuchca Bardales



"Año de la Universalización de la Salud"

ESCALA - OFERTA TURÍSTICA

Estimado poblador(a), le agradecemos de antemano por su colaboración al realizar esta encuesta que tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el fortalecimiento de la oferta turística en el distrito de Molinopampa, provincia de Chachapoyas, Amazonas, 2021. Es preciso indicar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indeciso (a)

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

N°	INFRAESTRUCTURA	1	2	3	4	5
1	La comunidad cuenta con servicios básicos de agua y desagüe eficiente para desarrollar la actividad turística					
2	Molinopampa cuenta con carreteras adecuadas para desarrollar a actividad turística					
3	Los accesos a los recursos turísticos de Molinopampa son adecuadas para promover la actividad turística					
4	Existen centros de salud adecuados para promover la actividad turística					
5	Molinopampa es una zona segura para desarrollar la actividad turística					
N°	RECURSOS TURÍSTICOS	1	2	3	4	5
6	Molinopampa cuenta con recursos turísticos naturales (lagos, ríos, paisajes, etc)					
7	Cree que los recursos turísticos naturales con el que cuenta Molinopampa son potenciales para desarrollar la actividad turística					
8	Molinopampa cuenta con recursos turísticos culturales (sitios arqueológicos, lugares históricos, casas coloniales, etc)					
9	Cree que los recursos turísticos culturales con el que cuenta Molinopampa son potenciales para desarrollar la actividad turística					
10	Molinopampa conserva su folklor (danzas, cuentos, leyendas, festividades, etc) y es un potencial para el desarrollo del turismo					
N°	PLANTA TURÍSTICA	1	2	3	4	5
11	Molinopampa cuenta con establecimiento de hospedaje suficientes para desarrollar la actividad turística					

Bach. Cintya Lizbet Cuchca Bardales



"Año de la Universalización de la Salud"

12	Molinopampa cuenta con restaurantes suficientes para desarrollar la actividad turística					
13	Molinopampa cuenta con transporte suficientes para desarrollar la actividad turística					
14	Molinopampa cuenta con centros de esparcimiento potenciales para desarrollar la actividad turística					
15	La planta turística con el que cuenta Molinopampa es adecuado para prestar servicios turísticos de calidad					

Bach. Cintya Lizbet Cuchca Bardales



“Año de la Universalización de la Salud”

ENTREVISTA

Estimado (a) autoridad, mi nombre es Cintya Lizbet Cuchca Bardales, egresada de la carrera profesional de administración en turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. El propósito de mi acercamiento es para pedirle unos minutos de su tiempo para la realización de una entrevista en el marco de la investigación “GESTIÓN MUNICIPAL Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOLINOPAMPA, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS, 2021”, estudio que permitirá obtener mi título profesional y además contribuir para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Molinopampa que usted representa.

Las preguntas responden a los objetivos claramente investigativos:

1. Hábleme del turismo en el distrito de Molinopampa
.....
.....
.....
.....
2. ¿La municipalidad cuenta con un plan de trabajo para la planificación del turismo en el distrito? ¿Cuáles son sus principales metas y objetivos propuestos como municipalidad?
.....
.....
.....
.....
3. ¿Existe una estructura organizativa suficiente para la gestión turística en la municipalidad? ¿Cuáles son sus principales fortalezas y debilidades?
.....
.....
.....
.....
4. ¿La municipalidad cuenta con personal y equipo técnico eficiente? ¿Cuáles son sus principales fortalezas y debilidades?
.....
.....
.....

Bach. Cintya Lizbet Cuchca Bardales



"Año de la Universalización de la Salud"

-
.....
5. ¿Existe una comunicación interpersonal adecuada entre los colaboradores de la municipalidad y con los representantes comunales? Si la respuesta es sí ¿de qué manera? Si la respuesta es no ¿Por qué?

.....
.....
.....

6. ¿Los factores humanos del personal que interviene en la gestión turística municipal es el adecuado? ¿por qué?

.....
.....
.....

7. ¿Se promociona el turismo en Molinopampa? Si la respuesta es sí ¿de qué manera? Si la respuesta es no ¿Por qué?

.....
.....
.....

8. ¿Se realizan continuamente las inspecciones y supervisiones realizadas por la municipalidad en la prestación del servicio turístico? Si la respuesta es sí ¿de qué manera? Si la respuesta es no ¿Por qué?

.....
.....
.....

9. ¿Existen programas y/o proyectos en beneficio de la actividad turística en Molinopampa? Si la respuesta es sí ¿cuáles? Si la respuesta es no ¿Por qué?

.....
.....

Bach. Cintya Lizbet Cuchca Bardales



"Año de la Universalización de la Salud"

.....
.....
10. ¿Molinopampa cuenta con una infraestructura adecuada (vías de acceso, servicios básicos, salud y seguridad) para el desarrollo de la actividad turística? ¿en que se podría mejorar?

.....
.....
.....

11. ¿Molinopampa cuenta con recursos turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística? ¿Cuáles?

.....
.....
.....

12. ¿Molinopampa cuenta con un inventario de recursos turísticos actualizadas? Si la respuesta es sí ¿Cómo se realizó? Si la respuesta es no ¿Por qué?

.....
.....
.....

13. ¿Molinopampa cuenta con una planta turística adecuada (hospedaje, restaurantes, transporte, centros de esparcimiento, etc) para el desarrollo de la actividad turística? ¿en que se podría mejorar?

.....
.....
.....

¡Gracias por su cooperación !

Anexo 3

Fotos de trabajo de campo

