

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DE LA TESIS
EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS,
CHACHAPOYAS, 2020**

Autor : Bach. Geyner Visalot Chuquipiondo

Asesora: Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro

REGISTRO: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2022



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA
UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Visalot Chuquipiendo Geyner
DNI N°: 43812147
Correo electrónico: geyner0226@gmail.com
Facultad: Educación y Ciencias de la Comunicación
Escuela Profesional: Ciencias de la Comunicación

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2020

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Dra. Panduro Bazán de Lázaro, Hilda
DNI, Pasaporte, C.E N°: 17885892
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) ORCID 0000-0002-4304-7218

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias

médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)
Ciencias Sociales, Comunicación, medios de comunicación, comunicación social-cultural
https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la Licencia creative commons de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación -RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 04 de diciembre de 2022


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

A mis padres, hermanos por su apoyo constante y desinteresado, quienes me impulsaron a seguir siempre adelante en el cumplimiento de mi meta y convertirme en un profesional.

Geyner

Agradecimiento

Mi agradecimiento a las autoridades de mi alma mater Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por haberme dado la oportunidad de seguir mis estudios superiores y formarme como profesional en Ciencias de la Comunicación llevando siempre en alto el nombre de nuestra universidad.

Del mismo modo agradecer a los profesionales que dirigen la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, así como a los docentes comprometidos que compartieron e impartieron sus conocimientos durante el proceso de mi formación profesional.

Por último, quiero agradecer a los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación por su apoyo y participación en la presente investigación.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
de Amazonas**

Dr. Policarpio Chauca Valqui

Rector

Dr. Miguel Ángel Barrena Gurbillón

Vicerrector Académico

Dra. Flor Teresa García Huamán

Vicerrectora de Investigación

Dr. José Darwin Farje Escobedo

Decano (e) de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

Visto bueno del asesor de tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2022 del egresado Geyner Visalot Chuquipiendo de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 06 de agosto de 2022

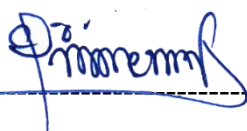
Firma y nombre completo del Asesor
Hilda Panduro Bazán de Lázaro
DNI N° 17885892

Jurado evaluador de la tesis



Mg. Bety Pasi3n Canta Ventura

PRESIDENTE



Mg. Manuel Carlos Estela Silva

SECRETARIO



Mg. Manuel Hamilthon Caba3as L3pez

VOCAL

Constancia de originalidad de tesis



UNTRM

REGlamento GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

EMISIBILIDAD DEL LENGUAJE DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS,
CHACHAPOYAS, 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (x) BEYNER VISALOT CHUBUPIWIZA

de la Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

con correo electrónico institucional _____

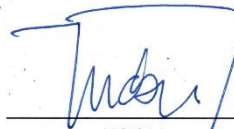
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 20 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 16 de noviembre del 2022


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de sustentación de tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-S

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 16 de noviembre del año 2022 siendo las 15:00 horas, el aspirante: GEYNER VISALOT CHUQUIPIONDO, asesorado por la Dra. HILDA PANDURO BAZÁN DE LAZAR defiende en sesión pública presencial (☒) a distancia (☐) la Tesis titulada: EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2020, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. BETY PASIÓN SANTA VENTURA

Secretario: Mg. MANUEL CARLOS ESTELA SILVA

Vocal: Mg. MANUEL HAMILTON CABANAS LÓPEZ



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

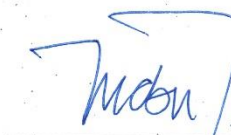
Aprobado (☒) por Unanimidad (☒) Mayoría (☐)

Desaprobado (☐)

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 16:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Índice general

Autorización de publicación de la tesis en el repositorio institucional de la UNTRM	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	v
Visto bueno del asesor de la tesis	vi
Jurado evaluador de la tesis	vii
Constancia de originalidad de tesis	viii
Acta de sustentación de tesis	ix
Índice general	x
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstrac	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y METODO	21
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN.....	49
V. CONCLUSIONES.....	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
ANEXOS	56
Anexo 1. Cuestionario de empleabilidad.....	57
Anexo 2. Validez del instrumento	62
Anexo 3. Informe de opinión de expertos que validaron el instrumento	63
Anexo 4. Base de datos.....	67
Anexo 4. Cuestionario publicado en línea.....	74
Anexo 5. Ejemplo de instrumento resuelto en línea	81

Índice de tablas

Tabla 1.	Características demográficas del egresado de Ciencias de la Comunicación de la UNTRM, 2020	24
Tabla 2.	Conocimientos del egresado de Ciencias de la Comunicación de la UNTRM, 2020	26
Tabla 3.	Empleos desempeñados por el egresado de Ciencias de la Comunicación de la UNTRM, 2020	29
Tabla 4.	Conocimiento en búsqueda de empleo del egresado Ciencias de la Comunicación de la UNTRM.....	31
Tabla 5.	Recursos utilizados en búsqueda de empleo de los egresados	33
Tabla 6.	Programas o acciones específicas para la búsqueda de empleo	35
Tabla 7.	Conocimiento acerca del comunicador social que se demanda.....	37
Tabla 8.	Cuando empezó a buscar trabajo y actualmente.....	39
Tabla 9.	Respecto a mi titulación y mi puesto de trabajo actual	40
Tabla 10.	Respecto al perfil laboral y mi puesto de trabajo actual	41
Tabla 11.	Dificultad respecto a su puesto laboral.....	43
Tabla 12.	Relación con capacidades profesionales.....	45
Tabla 13.	Actitudes del egresado	47
Tabla 14.	Base de datos de la muestra en paquete estadístico Spss versión 26.0	68
Tabla 15.	Puntaje obtenido por dimensión	70

Índice de figuras

Figura :1. Distribución porcentual de las características demográficas del egresado de Ciencias de la Comunicación de la UNTRM, 2020	25
Figura :2. Distribución porcentual de los conocimientos del egresado Ciencias de la Comunicación de la UNTRM, 2020	28
Figura :3. Empleos desempeñados por el egresado de Ciencias de la Comunicación de la UNTRM, 2020	30
Figura :4. Conocimiento en búsqueda de empleo del egresado Ciencias de la Comunicación de la UNTRM.....	32
Figura :5. Recursos utilizados en búsqueda de empleo de los egresados	34
Figura :6. Distribución de programas o acciones específicas para la búsqueda de empleo	36
Figura :7. Conocimiento acerca del comunicador social que se demanda.....	38
Figura :8. Cuando empezó a buscar trabajo y actualmente.....	39
Figura :9. Respecto a mi titulación y mí puesto de trabajo actual	40
Figura :10. Respecto al perfil laboral y mi puesto de trabajo actual.....	42
Figura :11. Dificultad respecto a su puesto laboral.....	44
Figura :12. Relación con capacidades profesionales.....	46
Figura :13. Actitudes del egresado	48

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, 2020. La población muestral estuvo conformada por 30 egresados entre el 2017 al 2019, El tipo de estudio fue descriptivo, utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, validado por juicio de expertos alcanzando una fiabilidad de 88,78. Los resultados más significados evidencian que el 83% de los egresados cuentan con grado de bachiller y solo un 10% con el título profesional; el 57% obtuvo trabajo en instituciones públicas y el 43% en privadas; además el 40% tiene ingresos entre 1001 a 1500 soles y solo un 20% tiene ingresos mayores a 2000 soles. De igual modo, consideraron importante el título profesional, experiencia laboral y conocimiento de informática para ser empleables, cabe destacar que el 80% de los egresados trabajó en empleos relacionado a su profesión y el 77% consideró que no tiene conocimiento de los programas de orientación para el empleo de la Universidad, al mismo tiempo, el 87% respondió que estaría de acuerdo en recibir orientación para la búsqueda de empleo y el 43% considera importante que la Facultad haga un seguimiento a los graduados. Finalmente se concluye que el nivel de empleabilidad es bueno (87 %) de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Palabras claves: empleabilidad, graduado, experiencia profesional, actitud de egresado.

Abstract

The present research aimed to determine the level of employability of graduates of the Professional School of Communication Sciences of the National University Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, 2020. The population consisted of 30 graduates between 2017-2019, representing 100% of the sample. The type of study was descriptive. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The instrument was validated by expert judgment and reached a reliability of 88.78. The most significant results show that 83% of the graduates have a bachelor's degree and only 10% have a professional degree; 57% obtained a job in public institutions and 43% in private ones; in addition, 40% have an income between 1001 and 1500 soles and only 20% have an income greater than 2000 soles. Similarly, they considered important the professional degree, work experience and computer skills to be employable, it should be noted that 80% of the graduates worked in jobs related to their profession and 77% considered that they are not aware of the employment orientation programs of the University, at the same time, 87% responded that they would agree to receive guidance for job search and 43% consider it important that the Faculty follows up the graduates. Finally, it is concluded that the level of employability of the graduates of the Professional School of Communication Sciences is good with 87%.

Keywords: employability level, graduate knowledge, professional experience, graduate attitude.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado en que vivimos a través de sus constantes cambios exige potencializar los niveles de conocimientos teóricos y prácticos, para asumir nuevos retos entre ellos; la empleabilidad, con el desarrollo fundamental de capacidades y talentos para lograr el avance personal, económico, social y cultural. Los datos estadísticos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) señala que, a nivel mundial el descenso de la remuneración en los empleos, afectó a 500 millones de personas, observándose en el 2019, una desempleabilidad mundial de 187 millones de personas, con proyección de incremento del 5.7 % para el 2022, sumando un total de 205 millones de personas desempleadas, cuya causa principal fue la pandemia. En el Perú la tasa de desempleo pasó del 7% al 14% según el Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI, 2021); asimismo, el Centro de Investigación Empresarial (CIE, 2021) manifiesta que, cerca de dos millones de jóvenes entre 15 a 29 años no estudian ni trabajan; en otro estudio se revela que el 83,4% de jóvenes menores de 25 años, trabajan informalmente, siendo las mujeres mayoritariamente las que se ubican en este sector. (Perúcámaras, 2021). La región Amazonas en el mes de marzo del 2021 reportó, un incremento significativo de empleo en el sector privado formal, creciendo el 16,8% con respecto al año anterior, los varones, representaron el 66,8% y las mujeres el 27,8%. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2021).

En este contexto, para el desarrollo del presente informe se investigó la variable empleabilidad, bajo el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de empleabilidad del egresado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, 2020?, planteándose como objetivo general determinar el nivel de empleabilidad del egresado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, 2020 y como objetivos específicos, Determinar el perfil sociodemográfico de empleabilidad; evaluar la empleabilidad según conocimiento; evaluar la empleabilidad según habilidad; evaluar la empleabilidad según experiencias y evaluar la empleabilidad según actitud del egresado de Ciencias de la Comunicación.

En tal sentido, como antecedentes de la investigación en el contexto internacional se citó a Martin (2017) con su tesis realizada en Madrid, el cual tuvo por objetivo analizar cuáles son

los impactos de las competencias comunes sobre la probabilidad de que los egresados encuentren un trabajo en cinco años después de terminar sus estudios, investigación descriptiva, empleó como técnica la encuesta, la muestra estuvo conformado por 13006 los resultados expresan que, los factores instrumentales y sistémicos y los factores creativos tienen efecto positivo en la probabilidad de conseguir un trabajo; el idioma, los factores tecnológicos e interpersonales no afectaron la empleabilidad en términos estadísticos; entre sus conclusiones manifiesta que, las competencias concretas como expresividad, capacidad analítica, de negociación, organización - planificación, adaptación a nuevos entornos, generar ideas nuevas, trabajar bajo presión, conocimiento de un segundo idioma, curiosidad, habilidades de investigación y gestión de la información, capacidad para trabajar de forma independiente, habilidades interpersonales, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación, entusiasmo, potencial de liderazgo, son las que los empleadores les dan más importancia en el proceso de selección y progreso personal. Pérez (2017) en su tesis realizada en México, planteó como objetivo evaluar las percepciones de una muestra de egresados/as universitarios extremeños sobre su propio proceso de inserción laboral y búsqueda de empleo desde una perspectiva psicosocial, la muestra estuvo conformada por 32 egresados, investigación de tipo cuantitativo de carácter descriptivo, utilizó como instrumento la encuesta, los resultados demuestran que es muy difícil ingresar al mercado laboral de manera rápida y satisfactoria debido a la necesidad de experiencia profesional previa, así como por la falta de comprensión del mercado laboral y la contradicción entre formación profesional y necesidades del puesto de trabajo la investigación concluye que, una buena inserción laboral además de título profesional requiere una formación sólida con maestría o especializaciones y capacitaciones. Padilla (2017) en su investigación ejecutada en la Universidad de Guadalajara – México, el objetivo fue conocer los principales elementos que ayudan la inclusión exitosa al mercado laboral de los egresados, la muestra estuvo conforma por 73 egresados, los resultados demuestran que, el trabajo exitoso es producto de una experiencia laboral integrada, enriquecida por una formación universitaria apoyándose exclusivamente en el capital humano, el éxito depende de una combinación de formación académica complementada con experiencia laboral y relaciones establecidas en su contexto social y cultural, es decir la interacción de factores influye de diversas maneras entre ellos la falta de capital cultural se compensa con la experiencia profesional y capital cultural, teniendo mayor relevancia la formación académica y capital cultural.

En el contexto nacional, Becerra (2017) en su investigación realizada en la ciudad de Chiclayo, propuso como objetivo determinar si el perfil profesional contribuye a la empleabilidad de los estudiantes, la metodología tipo cuantitativa - descriptiva, de diseño no experimental, como instrumento utilizó el cuestionario la muestra estuvo conformada por 81 participantes, obteniendo como resultados, que el mercado laboral y las organizaciones buscan profesionales capaces de aprender y tener disposición para actualizarse continuamente, ya que los estudiantes de 9º ciclo y los graduados de la escuela de administración apoyan sus habilidades abstractas, analíticas e integrales, así como los egresados deben ser capaces de ser creativos, tener liderazgo y trabajar en equipo. Concluye que las empresas demandan del mercado laboral conocimiento y dominio del proceso administrativo, predisposición al aprendizaje continuo y amplio dominio tecnológico que va más allá de lo enseñado en las aulas universitarias, que tengan visión prospectiva. Alarcón y León (2016) plantearon en su investigación determinar los requerimientos profesionales de los egresados de Periodismo por las empresas periodísticas de la ciudad de Arequipa, utilizó como instrumento la encuesta mediante la técnica de la entrevista, investigación descriptiva, muestra conformada por 29 empresas periodísticas, los resultados y conclusiones expresan que las empresas de comunicación requieren profesionales éticos y con conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas, capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos, con vocación de servicio, superación personal y tener buenos valores. Lindo y Ruiz (2017), en su investigación plantearon como objetivos analizar las expectativas laborales en 26 universitarios recién graduados en la capital de Lima, así como conocer las consonancias con las políticas y necesidades actuales del mercado laboral, para recaudar información aplicaron una encuesta cualitativa y entrevistas en profundidad, los resultados obtenidos se distinguen principalmente por su nivel de origen socioeconómico. En la su investigación las conclusiones demuestran, que los principales grupos influyentes de la generación analizada son los sectores familiar y educativo. En orden de prioridad, la familia está por encima del trabajo. La amistad cuenta también como prioridad para los estudiantes universitarios que se encuentran por encima del nivel socioeconómico promedio, a diferencia de los estudiantes universitarios de bajo nivel que no hablan de ella. Los Millennials y la Generación Z son optimistas se sienten satisfechos con sus vidas y el dispositivo más utilizado en ellos es el smartphone, utilizado principalmente de forma continua para consultar las redes sociales.

A nivel local, se citó la investigación realizada por Chávez e Yparraguirre (2016), como objetivo plantearon determinar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Carrera

Profesional de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, investigación descriptiva, utilizó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario, la muestra estuvo conformada por 55 egresados, sus resultados expresan que, la empleabilidad es de nivel media con un 65%, los egresados mayormente son de sexo femenino, entre 23-25 años de edad , solteros, su ingreso económico es menor a S/.750, con vivienda alquilada, la mayoría laboran en instituciones privadas en banca y servicio, con título profesional, sin segunda especialidad, como conclusiones los investigadores han arribado que, el nivel de empleabilidad del total de egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2016, es medio es decir el 65%, están laborando en función a su experiencia obtenida con empleo deseable.

Chávez (2017) en su tesis formuló, como objetivo de la investigación determinar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, Filial Chachapoyas, investigación de tipo cuantitativo, descriptivo simple, utilizó el cuestionario como instrumento y la muestra estuvo formada por 77 egresados. En sus resultados evidencian que el 9% de empleabilidad es muy baja, 20% baja, 43% media o regular, 23% alta y solo el 6% muy alta, por lo que, mediante la prueba estadística Z, se comprobó que el nivel de empleabilidad está a un 43% concluyendo, que el nivel de empleabilidad en los egresados de Administración de Empresas y Negocios Internacionales de la UAP, alcanzó el 43%, lo que significa que es un nivel regular y que en poco tiempo, una mayor proporción de egresados alcanzarán un empleo deseable.

Las bases teóricas que sustentan la investigación están orientadas a describir y explicar la empleabilidad, como el conjunto de experiencias, conocimientos, actitudes, habilidades, y valores que se adquiere en el proceso de la formación profesional aplicado en el centro de labores, sea público o privado (Brunner 2001). Así mismo es considerada como la capacidad de toda persona para desempeñar un trabajo que satisfaga necesidades profesionales, económicas, de promoción y desarrollo a lo largo de la vida permitiendo alcanzar metas. (Yamada, 2009)

Para la OIT (2014), el término empleabilidad hace referencia a la cualificación y competencia transferible que mejoran la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y formación disponibles para encontrar y mantener buenos empleos, así como

avanzar en la empresa o cambiar de trabajo adaptándose al desarrollo tecnológico. Esta conceptualización concretiza que la educación es el medio para la empleabilidad. En estudios realizados por la OIT (2014), ha identificado que la empleabilidad guarda relación con la formación de calidad vinculado a calificaciones, conocimientos, habilidades, autodesarrollo que mejoran la capacidad de los trabajadores para obtener y mantener su puesto de trabajo, por lo que una persona puede elegir otro trabajo cuando quiera o perder su trabajo actual y puede ingresar fácilmente al mercado laboral en diferentes momentos de su vida (OIT, 2014).

La empleabilidad, se sustenta así mismo en la Teoría clásica del empleo formulada por Keynes (1981) quien señala que el problema económico de un estado es el desempleo y la deflación; sintetizando que la demanda global es igual a la oferta global. En la teoría sobre la Curva de la demanda laboral, explica que las unidades de producción requieren mano de obra para operar los equipos y maquinarias que permiten la producción, concluyendo que, la demanda de trabajo inicia cuando los salarios son iguales al producto marginal del trabajo. Es decir, hay valor perdido si se reduce un trabajo. (Keynes, 1981).

Las dimensiones de la empleabilidad son desarrolladas por Domínguez (2009) tomando en cuenta aspectos relacionados a habilidades y destrezas que todo profesional debe poseer y las define de la siguiente manera: 1. Sociodemográficas, que evalúan las características sociales y demográficas que caracterizan al perfil del egresado. 2. Los conocimientos, evalúan las características cognitivas que debe tener el egresado para competir en el mercado laboral actual, evaluando indicadores según los perfiles de los profesionales en sus estudios realizados o adquiridos de la universidad como: cursos de carrera y complementarios; capacitaciones, grados académicos, pasantías y otros conocimientos adquiridos que se tengan que tener presentes para la inserción laboral del egresado en la sociedad. 3. Habilidad, orientada a evaluar las destrezas, habilidades, competencias que tengan los egresados para competir en el mercado laboral y la inserción laboral, aplicándolas en las empresas públicas o privadas en las diferentes áreas laborales en la actualidad. 4. Experiencia, evalúa las experiencias personales, pre profesional, profesional y laboral que tengan los egresados en la inserción laboral para liderar una empresa o un área específica en la sociedad actual. Y finalmente, 5. Actitud, que, evalúa el comportamiento de la persona valorando postura, ánimo, liderazgo, etc. que el egresado debe tener para la inserción laboral en la sociedad actual.

Brigstock y Jackson, (2019) sugieren que los enfoques para la empleabilidad de los graduados de las instituciones de educación superior deben reflejar resultados de los graduados a corto plazo, preparación profesional, vivir y trabajar de manera productiva y significativa a lo largo de la vida, vinculado a los objetivos de autosuficiencia ,conocer los elementos que preparan para desempeñarse en un determinado empleo; buscar y seleccionar adecuadamente el tipo de empleo, y conocer límites y limitaciones así como saber en lo que realmente se desea desempeñar. (Brigstock y Jackson, 2019). Finalmente, la hipótesis que orientó la investigación fue la siguiente: El nivel de empleabilidad es alto en los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2020.

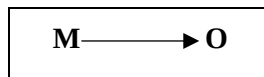
II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Población muestral

Quedó conformada por el 100%, es decir 30 egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, de Chachapoyas en el periodo 2017 – 2019. En tal sentido, por el mismo hecho que la población y muestra fueron pequeños, el muestreo elegido fue el no probabilístico por conveniencia del investigador.

2.2. Diseño de investigación

La investigación es de tipo sustantivo descriptivo, porque trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos, en tal sentido, está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio temporal dado. (Sánchez y Reyes, 2006, p.35). La variable se evaluó en una sola ocasión, permitiendo describir los indicadores de la empleabilidad con sus respectivas dimensiones. El esquema utilizado fue el siguiente:



Donde:

M : Muestra

O : Observación

2.3. Variables de estudio

Empleabilidad

2.4.Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Empleabilidad	La OIT define la empleabilidad como “habilidades y calificaciones transferibles que mejoran la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades educativas y de capacitación para encontrar y mantener buenos trabajos, para crecer dentro de la empresa o al cambiar de trabajo y profesión. Adaptarse a la tecnología cambiante y las condiciones del mercado laboral” (como se citó en la OIT, 2014, p. 1).	El nivel de empleabilidad de los individuos, comprendida como las probabilidades relativas de encontrar empleo. Esta medida de probabilidades se encontrará ubicada en escala de valores entre 0% a 100%, y su interpretación cualitativa	Sociodemográfico	• Sexo • Edad • Ingreso mensual • Formación académica • Tipo de institución laboral • Cuál es tu mención o especialidad profesional que egresaste	Cuestionario
			Conocimiento	• Valoración de malla curricular de la carrera • Calificación de las prácticas pre profesionales • Nivel de formación profesional • Percepción sobre especialización • Calificación de evento académicos • Medio que consiguió empleo • Requisitos formales para conseguir empleo	Cuestionario
			Experiencia	• Número de empleos • Búsqueda de empleo • Recursos y medios para buscar empleo • Información y programas de empleo • Comunicador ideal según conocimiento • Empezó a buscar trabajo • Situación actual	Cuestionario
			Habilidad	• Puesto de trabajo • Título y acciones que realiza en el trabajo • Perfil y acciones del puesto de trabajo • Desempeño laboral • Capacidades profesionales	Cuestionario
			Actitud	• Gusto por su carrera profesional • La Universidad lo formó para su inserción • Obstáculo para buscar empleo • Aspectos que debe mejorar la Universidad • Causas de no titularse en la UNTRM • Existencia de plazas vacantes en el sector publico • Existencia de plazas vacantes en el sector privado	Cuestionario

2.5. Métodos

Este estudio fue objeto de un análisis conceptual cuantitativo. Para ello, se utilizaron los siguientes métodos:

Hipotético-deductivo: permitió construir hipótesis, deducir, contrastar y arribar a conclusiones, después de evaluar la empleabilidad de los egresados. (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013. p 36)

Deductivo: Luego de identificar y definir la variable utilizando sus respectivas dimensiones e índices, los detalles de la muestra permitió generalizarse a la población.

Inductivo: La información de la población se observó y registró para investigar la muestra de la encuesta y el logro de los objetivos.

Analítico: permitió comprender y analizar la variable del estudio.

Técnicas empleadas:

La encuesta en línea: tuvo como propósito recolectar la información necesaria para lograr el objetivo de este estudio. La encuesta se basa en 36 ítems. Véase anexo 1.

Instrumento: se utilizó el cuestionario digital a través de la plataforma de google forms, además del email, WhatsApp y llamadas telefónicas. Véase anexo 4 y 5.

2.6. Procedimiento

Elaboración del instrumento de recopilación de los datos, determinada por una encuesta.

Se validó el instrumento de recopilación de datos, teniendo en cuenta la evidencia asociada al contenido y lo que el instrumento reflejó en relación al área de contenido particular. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 247). Véase anexo 2 y 3.

Análisis y organización de los resultados obtenidos.

Elaboración del informe final.

2.7. Análisis de datos

Este trabajo es una investigación descriptiva donde se presentan los resultados en tablas y figuras. Los datos fueron procesados en la hoja de cálculo de Microsoft Excel y el software estadístico SPSS V. 25. Véase anexo 4

III. RESULTADOS

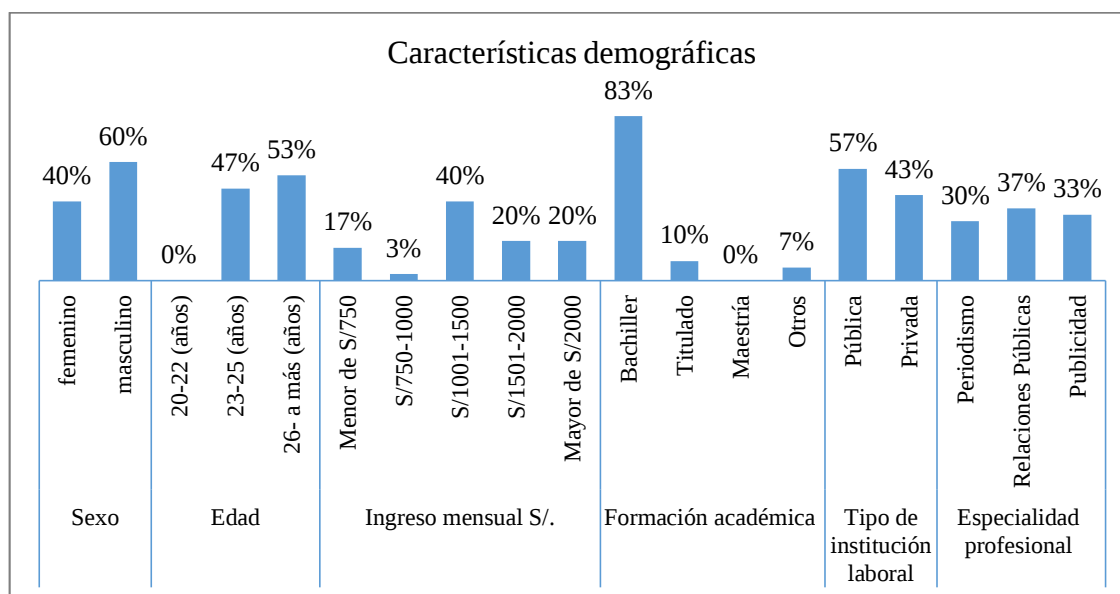
Dimensión 1: Características sociodemográficas

Tabla 1. *Características demográficas del egresado de CC.CC de la UNTRM, 2020*

Características demográficas	Categoría	Egresados	Porcentaje
Sexo	Femenino	12	40%
	Masculino	18	60%
Edad	20-22 (años)	0	0%
	23-25 (años)	14	47%
	26- a más (años)	16	53%
Ingreso mensual S/.	Menor de S/750	5	17%
	S/750-1000	1	3%
	S/1001-1500	12	40%
	S/1501-2000	6	20%
	Mayor de S/2000	6	20%
Formación académica	Bachiller	25	83%
	Titulado	3	10%
	Maestría	0	0%
	Otros	2	7%
Tipo de institución laboral	Pública	17	57%
	Privada	13	43%
Especialidad profesional	Periodismo	9	30%
	Relaciones Públicas	11	37%
	Publicidad	10	33%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada.

Figura 1. Distribución porcentual de las características demográficas del egresado de CC.CC de la UNTRM, 2020



Nota. Elaboración según encuesta aplicada.

En la Tabla y Figura 1, según la dimensión sociodemográfica, se presenta los siguientes resultados, el 60% de los participantes son de sexo masculino, frente al 40% de femenino, en referencia a la edad el 53% son mayores de 26 años, el 47% son de 23 a 25 años y el 0% 20 a 22 años; con referencia al ingreso económico el 40% tiene ingresos entre 1001 a 1500 soles, el 20% tiene ingresos 1501 a 2000 soles, el otro 20% tiene ingresos mayor a 2000 soles, el 17% tiene ingresos menores de 750 soles y el 3% tiene ingresos 750 a 1000 soles, en referencia a la formación académica el 83% es Bachiller, el 10% tiene Título Profesional, el 0% Maestría 7% otro logros académicos, según el tipo de institución laboral 57% trabaja en instituciones públicas, el 43% en instituciones privadas, según la especialidad del egresado 37% pertenece a la especialidad de relacione públicas, 33% a la publicidad 30% al periodismo.

Dimensión 2: Conocimientos

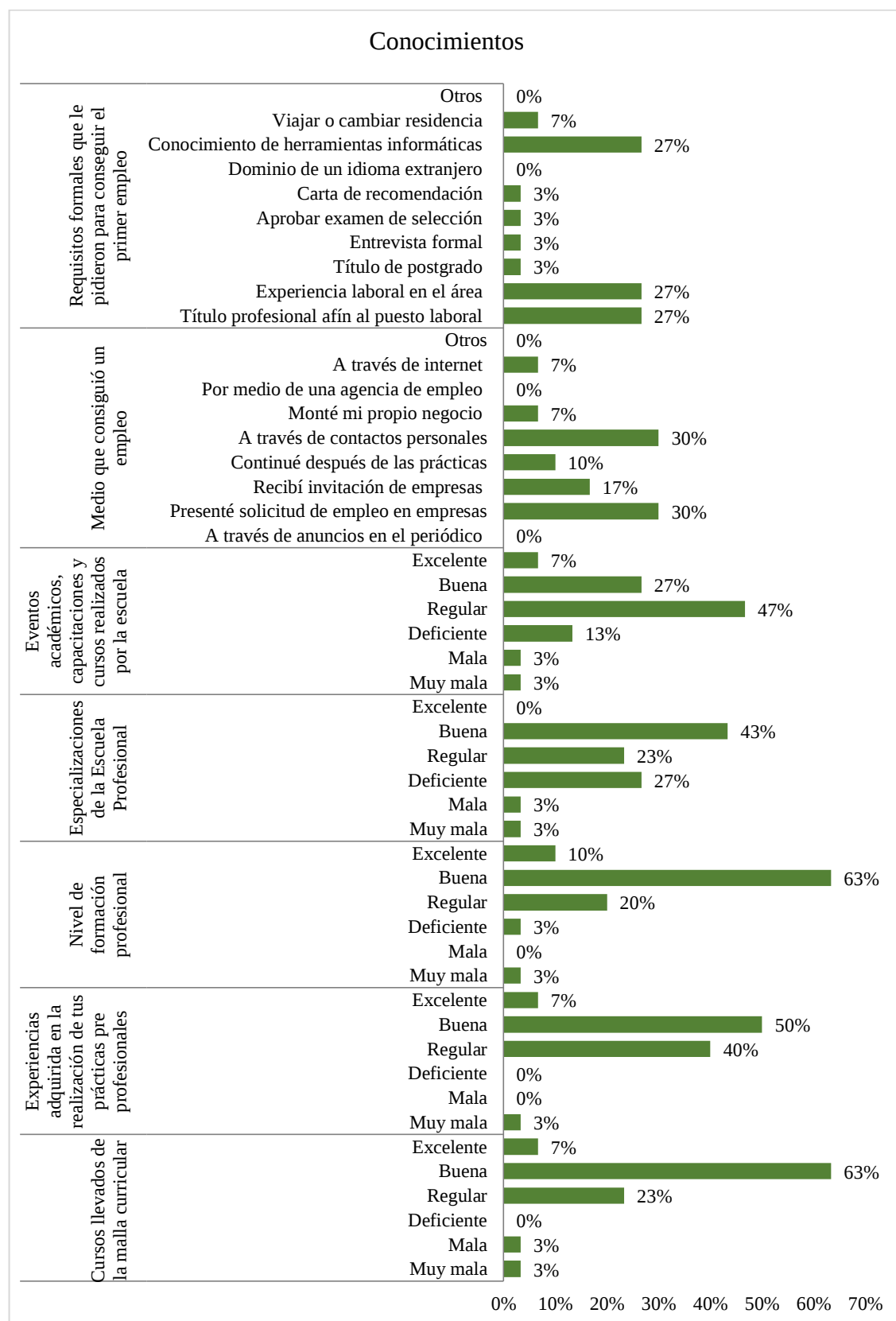
Tabla 2. *Conocimientos del egresado de CC.CC de la UNTRM, 2020*

Conocimientos	Categorización	Egresados	Porcentaje
Cursos llevados de la malla curricular	Muy mala	1	3%
	Mala	1	3%
	Deficiente	0	0%
	Regular	7	23%
	Bueno	19	63%
	Excelente	2	7%
Experiencias adquiridas en la realización de tus prácticas pre profesionales	Muy mala	1	3%
	Mala	0	0%
	Deficiente	0	0%
	Regular	12	40%
	Buena	15	50%
	Excelente	2	7%
Nivel de formación profesional	Muy mala	1	3%
	Mala	0	0%
	Deficiente	1	3%
	Regular	6	20%
	Buena	19	63%
	Excelente	3	10%
Especializaciones de la Escuela Profesional	Muy mala	1	3%
	Mala	1	3%
	Deficiente	8	27%
	Regular	7	23%
	Buena	13	43%
	Excelente	0	0%
Eventos académicos, capacitaciones y cursos realizados por la escuela	Muy mala	1	3%
	Mala	1	3%
	Deficiente	4	13%
	Regular	14	47%
	Buena	8	27%
	Excelente	2	7%
Medio que consiguió un empleo	A través de anuncios en el periódico	0	0%
	Presenté solicitud de empleo en empresas	9	30%
	Recibí invitación de empresas	5	17%
	Continué después de las prácticas	3	10%

	A través de contactos personales	9	30%
	Monté mi propio negocio	2	7%
	Por medio de una agencia de empleo	0	0%
	A través de internet	2	7%
	Otros	0	0%
Requisitos formales que le pidieron para conseguir el primer empleo	Título profesional afín al puesto laboral	8	27%
	Experiencia laboral en el área	8	27%
	Título de postgrado	1	3%
	Entrevista formal	1	3%
	Aprobar examen de selección	1	3%
	Carta de recomendación	1	3%
	Dominio de un idioma extranjero	0	0%
	Conocimiento de herramientas informáticas	8	27%
	Viajar o cambiar residencia	2	7%
	Otros	0	0%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 2. . Distribución porcentual de los conocimientos del egresado CC.CC de la UNTRM



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 2 de la dimensión conocimientos, requisitos formales que pidieron para conseguir el primer empleo, se encontró como resultados, el 27% considera conocimiento de herramientas informáticas, del mismo modo el 27% título profesional, 27% experiencia laboral, el 7% disponibilidad cambio de residencia, 3% título de post grado, 3% carta de recomendación, 3% aprobar examen de selección, 3% entrevista formal 0% conocimiento de idioma extranjero, medio que consiguió un empleo 30% presento solicitud a empresas, 30% contactos personales, 17% por invitación de empresas, 10% continuo después de las practicas, 7% su propio negocio 7% a través de internet, agencia de empleo y a través del periódico 0% al igual que otros medios con un 0%, con referencia a los eventos académicos eventos académicos, capacitaciones y cursos realizados por la escuela, el 47% considera como regular el 27% como buena, el 13% deficiente, 7% excelente, mala 3% al igual que muy mala 3%, especializaciones de la escuela profesional, 43% considera buena, deficiente el 27%, regular el 23%, 3% mala al igual que muy mala 3%, el 0% excelente, nivel de formación profesional, 63 considera buena, 20% regular, el 10% excelente, el 3% deficiente, muy mala 3% y mala el 0% experiencia adquirida en la realización de tus practicas pre profesionales, 50% buena, el 40% regular, excelente el 7%, muy mala 3% deficiente y mala el 0% cursos llevados de la malla curricular, considera como buena 63%, regular el 23%, excelente el 7%, mala el 3% al igual que muy mala 3% y deficiente 0%.

Dimensión 3: Experiencia

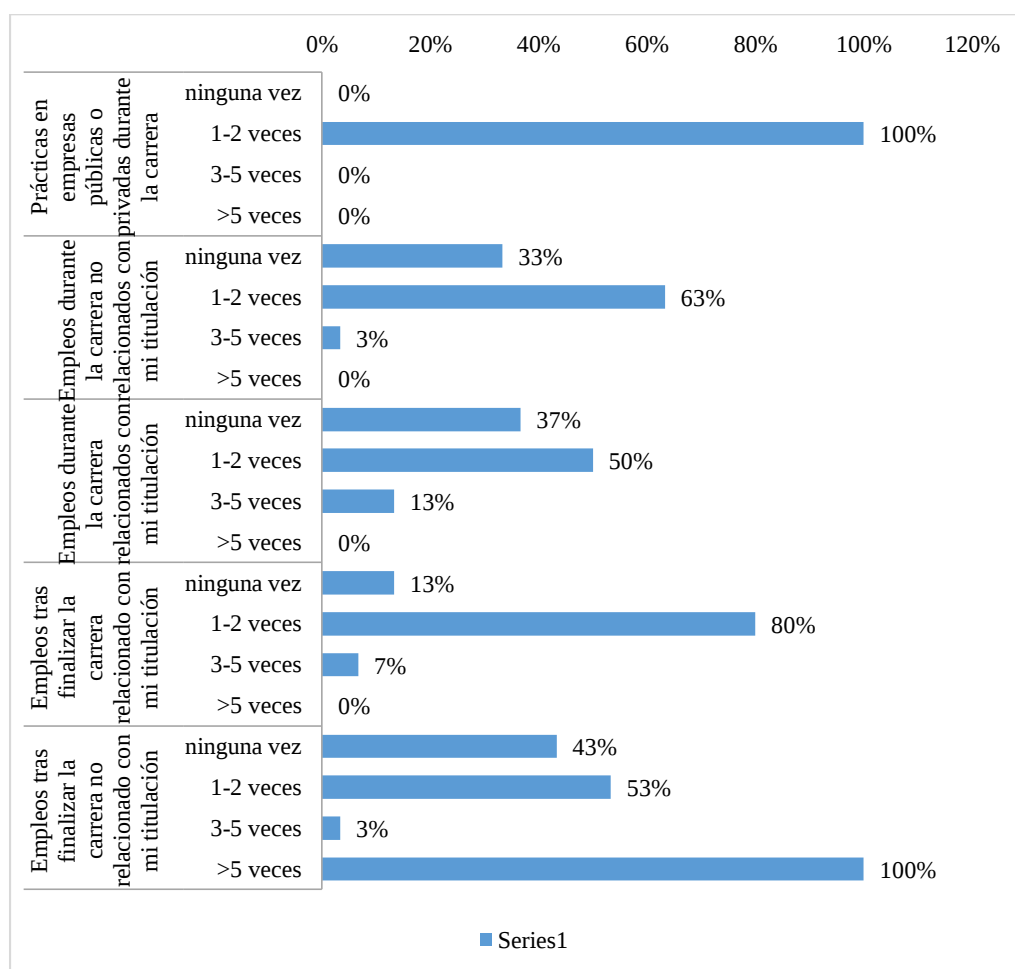
Tabla 3. Empleos desempeñados por el egresado de CC.CC de la UNTRM, 2020

Empleos desempeñados	Categorización	Egresados	Porcentaje
Prácticas en empresas públicas o privadas durante la carrera	ninguna vez	0	0%
	1-2 veces	30	100%
	3-5 veces	0	0%
	>5 veces	0	0%
Empleos durante la carrera no relacionados con mi titulación	ninguna vez	10	33%
	1-2 veces	19	63%
	3-5 veces	1	3%
	>5 veces	0	0%
Empleos durante la carrera relacionados con mi titulación	ninguna vez	11	37%
	1-2 veces	15	50%
	3-5 veces	4	13%
	>5 veces	0	0%
Empleos tras finalizar la carrera relacionado con mi titulación	ninguna vez	4	13%
	1-2 veces	24	80%
	3-5 veces	2	7%

	>5 veces	0	0%
	ninguna vez	13	43%
Empleos tras finalizar la carrera no relacionado con mi titulación	1-2 veces	16	53%
	3-5 veces	1	3%
	>5 veces	0	0%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 3. Empleos desempeñados por el egresado de CC.CC de la UNTRM



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 3 se encontraron los siguientes resultados, prácticas pre profesionales en empresas públicas y privadas durante la carrera, el 100% realizó 1-2 veces, 0% ninguna vez, 0% 3-5 veces, 0% 5 veces a más, empleos durante la carrera no relacionada con la titulación, 63% 1-2 veces, 33% ninguna vez, 3% 3-5 veces, 0% 5 a más veces, empleos durante la carrera relacionada con mi titulación, 50% 1-2 veces, 37% ninguna vez, 13% 3-5 veces, 0% 5 veces a más, empleos tras finalizar la carrera relacionada con mi titulación, 80% 1-2 veces, 13%

ninguna vez, 7% 3-5 veces, 0% 5 veces a más, empleos tras finalizar la carrera no relacionada con mi titulación, 53% 1-2 veces, 43% ninguna vez, 3% 3-5 veces, 0% de 5 veces a más.

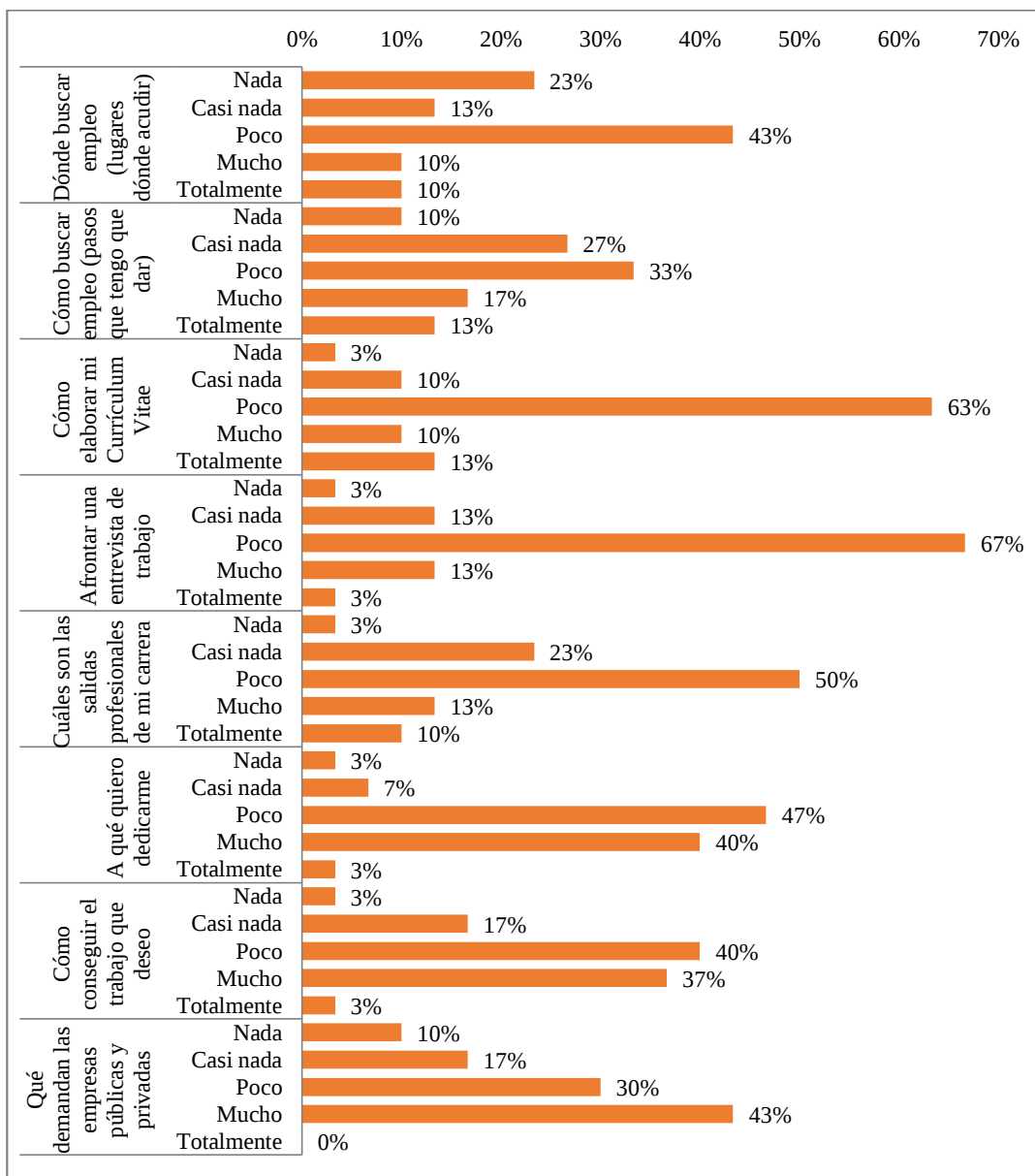
Tabla 4. *Conocimiento en búsqueda de empleo del egresado CC.CC de la UNTRM*

Búsqueda de empleo	Categorización	Egresados	Porcentaje
Dónde buscar empleo (lugares donde acudir)	Nada	7	23%
	Casi nada	4	13%
	Poco	13	43%
	Mucho	3	10%
	Totalmente	3	10%
Cómo buscar empleo (pasos que tengo que dar)	Nada	3	10%
	Casi nada	8	27%
	Poco	10	33%
	Mucho	5	17%
	Totalmente	4	13%
Cómo elaborar mi Currículum Vitae	Nada	1	3%
	Casi nada	3	10%
	Poco	19	63%
	Mucho	3	10%
	Totalmente	4	13%
Afrontar una entrevista de trabajo	Nada	1	3%
	Casi nada	4	13%
	Poco	20	67%
	Mucho	4	13%
	Totalmente	1	3%
Cuáles son las salidas profesionales de mi carrera	Nada	1	3%
	Casi nada	7	23%
	Poco	15	50%
	Mucho	4	13%
	Totalmente	3	10%
A qué quiero dedicarme	Nada	1	3%
	Casi nada	2	7%
	Poco	14	47%
	Mucho	12	40%
	Totalmente	1	3%
Cómo conseguir el trabajo que deseo	Nada	1	3%
	Casi nada	5	17%
	Poco	12	40%
	Mucho	11	37%
	Totalmente	1	3%
	Nada	3	10%

Qué demandan las empresas públicas y privadas	Casi nada	5	17%
	Poco	9	30%
	Mucho	13	43%
	Totalmente	0	0%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 4. Conocimiento en búsqueda de empleo del egresado CC.CC de la UNTRM



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 4 se encontraron los siguientes resultados, lugar donde buscar empleo, 40% poco, 23% nada, 13% casi nada, 10% mucho, 10% totalmente, como buscar empleo

(pasos que tengo que dar), 33% poco, 27% casi nada, 17% mucho, 13% totalmente, 10% nada, como elaborar mi currículum vitae, 63% poco, 13% totalmente, 10% mucho, 10% casi nada, 3% nada, afrontar una entrevista de trabajo, 67% poco, 13% mucho, 13% casi nada, 3% totalmente, 3% nada, cuales son las salidas profesionales de mi carrera, 50% poco, 23% casi nada, 13% mucho, 10% totalmente, 3% nada, a que quiero dedicarme, 47% poco, 40% mucho, 7% casi nada, 3% totalmente, 3% nada.

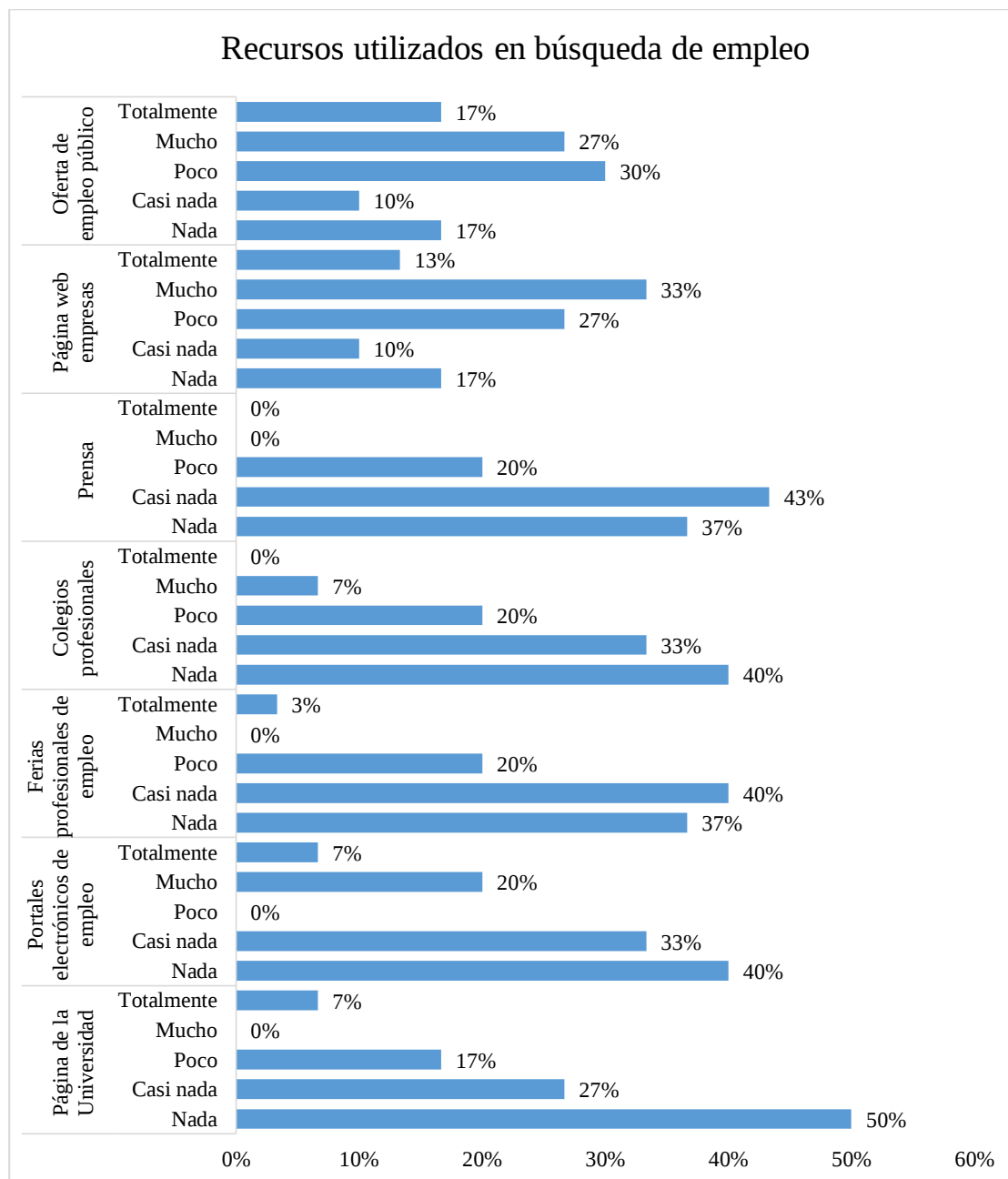
Tabla 5. *Recursos utilizados en búsqueda de empleo de los egresados*

Recursos utilizados en búsqueda de empleo	Categorización	Egresados	Porcentaje
Página de la Universidad	Nada	15	50%
	Casi nada	8	27%
	Poco	5	17%
	Mucho	0	0%
	Totalmente	2	7%
Portales electrónicos de empleo	Nada	12	40%
	Casi nada	10	33%
	Poco	0	0%
	Mucho	6	20%
	Totalmente	2	7%
Ferias profesionales de empleo	Nada	11	37%
	Casi nada	12	40%
	Poco	6	20%
	Mucho	0	0%
	Totalmente	1	3%
Colegios profesionales	Nada	12	40%
	Casi nada	10	33%
	Poco	6	20%
	Mucho	2	7%
	Totalmente	0	0%
Prensa	Nada	11	37%
	Casi nada	13	43%
	Poco	6	20%
	Mucho	0	0%
	Totalmente	0	0%
Página web empresas	Nada	5	17%
	Casi nada	3	10%
	Poco	8	27%
	Mucho	10	33%
	Totalmente	4	13%
Oferta de empleo público	Nada	5	17%

	Casi nada	3	10%
	Poco	9	30%
	Mucho	8	27%
	Totalmente	5	17%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 5. Recursos utilizados en búsqueda de empleo de los egresados



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 5 se encontraron los siguientes resultados, oferta de empleo público, 30% poco, 27% mucho, 17% totalmente, 17% nada, 10% casi nada, páginas web empresas, 33%

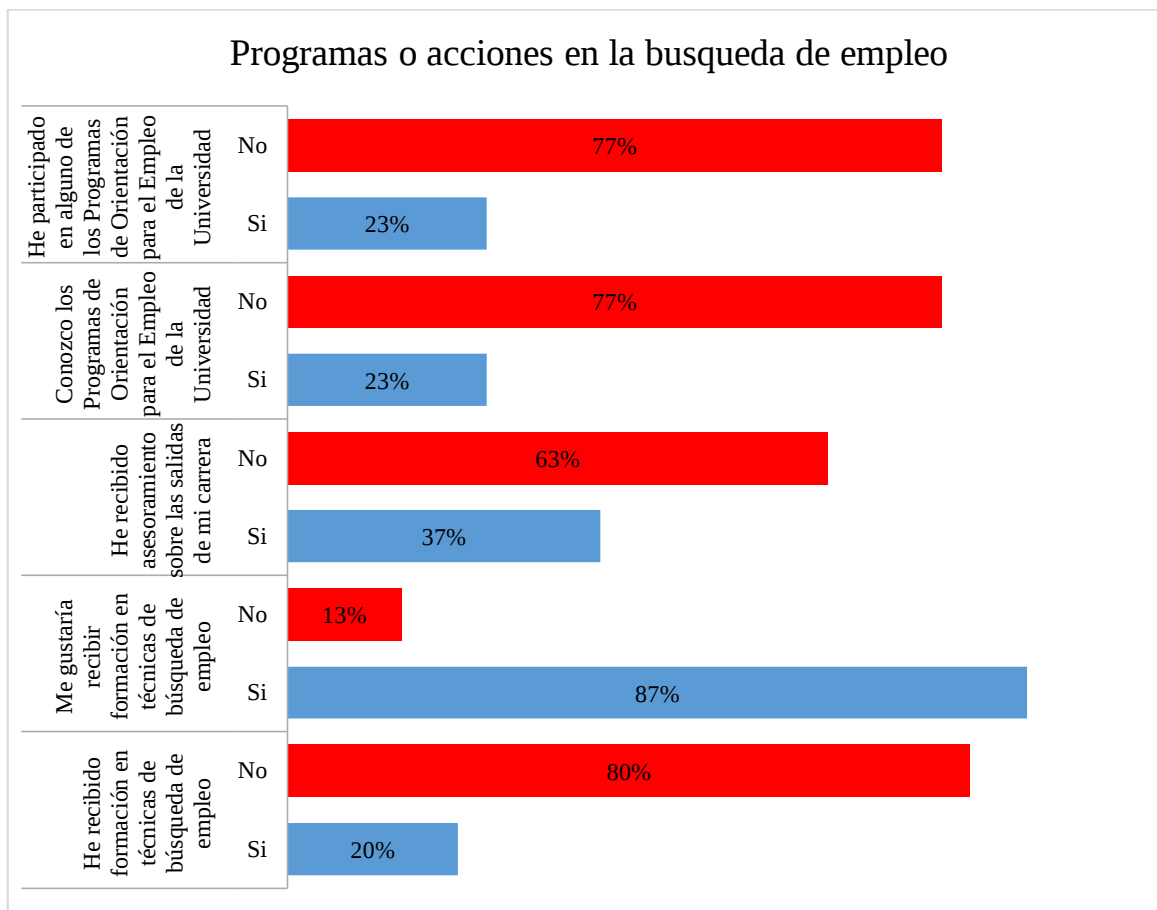
mucho, 27% poco, 17% nada, 13% totalmente, 10% casi nada, prensa, 43% casi nada, 37% nada, 20% poco, 0% mucho, 0% totalmente, colegios profesionales, 40% nada, 33% casi nada, 20% poco, 7% mucho, 0% totalmente, ferias profesionales de empleo, 37% nada, 40% casi nada, 20% poco, 3% totalmente, 0% mucho, portales electrónicos de empleo, 40% nada, 33% casi nada, 20% mucho, 7% totalmente, 0% poco, páginas de la universidad, 50% nada, 27% casi nada, 17% poco, 7% totalmente, 0% mucho.

Tabla 6. *Programas o acciones específicas para la búsqueda de empleo*

Programas o acciones para la búsqueda de empleo	Categorización	Egresados	Porcentaje
He recibido formación en técnicas de búsqueda de empleo	Si	6	20%
	No	24	80%
Me gustaría recibir formación en técnicas de búsqueda de empleo	Si	26	87%
	No	4	13%
He recibido asesoramiento sobre las salidas de mi carrera	Si	11	37%
	No	19	63%
Conozco los Programas de Orientación para el Empleo de la Universidad	Si	7	23%
	No	23	77%
He participado en alguno de los Programas de Orientación para el Empleo de la Universidad	Si	7	23%
	No	23	77%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 6. *Distribución de programas o acciones específicas para la búsqueda de empleo*



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

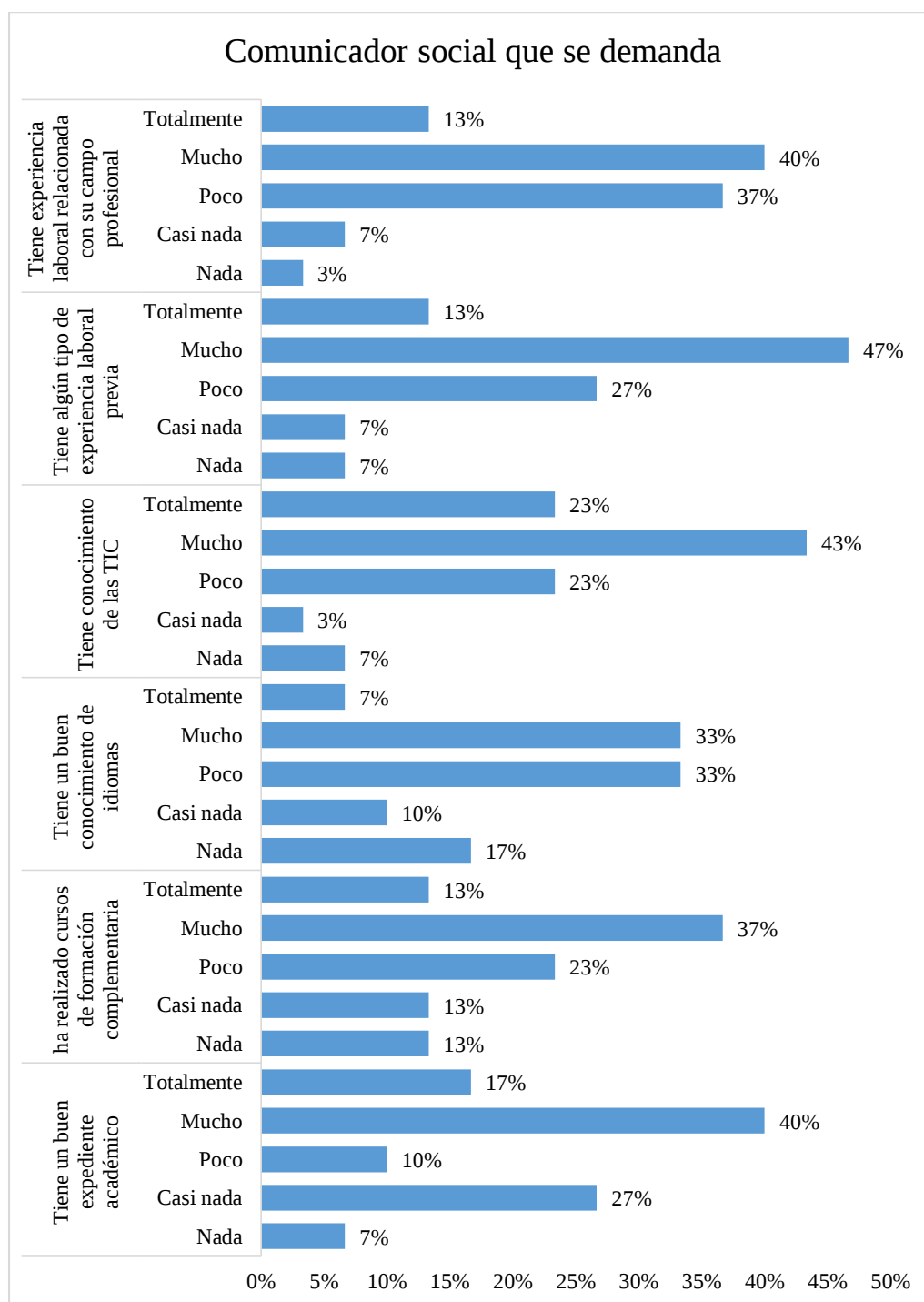
En la tabla y figura 6 se encontró los siguientes resultados, he participado en alguno de los programas de orientación para el empleo de la universidad, 77% no, 23% si, conozco los programas de orientación para el empleo de la universidad, 77% no, 23% si, he recibido asesoramiento sobre las salidas de mi carrera, 63% si, 37% no, me gustaría recibir formación en técnicas de búsqueda de empleo, 87% si, 13% no, he recibido formación en técnicas de búsqueda de empleo 80% no, 20% sí.

Tabla 7. *Conocimiento acerca del comunicador social que se demanda*

Conocimiento acerca del comunicador social que se demanda	Categorización	Egresados	Porcentaje
Tiene un buen expediente académico	Nada	2	7%
	Casi nada	8	27%
	Poco	3	10%
	Mucho	12	40%
	Totalmente	5	17%
Ha realizado cursos de formación complementaria	Nada	4	13%
	Casi nada	4	13%
	Poco	7	23%
	Mucho	11	37%
	Totalmente	4	13%
Tiene un buen conocimiento de idiomas	Nada	5	17%
	Casi nada	3	10%
	Poco	10	33%
	Mucho	10	33%
	Totalmente	2	7%
Tiene conocimiento de las TIC	Nada	2	7%
	Casi nada	1	3%
	Poco	7	23%
	Mucho	13	43%
	Totalmente	7	23%
Tiene algún tipo de experiencia laboral previa	Nada	2	7%
	Casi nada	2	7%
	Poco	8	27%
	Mucho	14	47%
	Totalmente	4	13%
Tiene experiencia laboral relacionada con su campo profesional	Nada	1	3%
	Casi nada	2	7%
	Poco	11	37%
	Mucho	12	40%
	Totalmente	4	13%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 7. Conocimiento acerca del comunicador social que se demanda



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 7 se encontraron los siguientes resultados, tiene experiencia laboral relacionado con su campo profesional, 40% mucho, 37% poco, 13% totalmente, 7% casi nada, 3% nada, tiene algún tipo de experiencia laboral previa, 47% mucho, 27% poco, 13% totalmente, 7% casi nada, 7% nada, tiene conocimiento de las tic, 43% mucho, totalmente

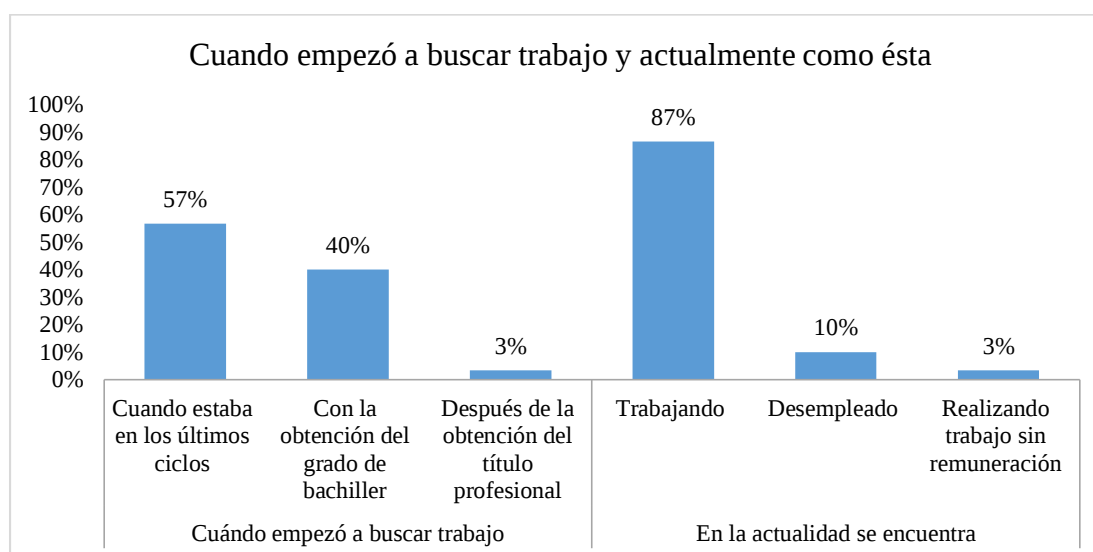
23%, 23% poco, 7% nada, 3% casi nada, tiene un buen conocimiento de idiomas, 33% mucho, 33% poco, 17% nada, 10% casi nada, totalmente 7%, he realizado cursos de formación complementaria, 37% mucho, 23% poco, 13% totalmente, 13% casi nada, 13% nada, he realizado estudios de post grado, 30% nada, 23% mucho, 23% poco, 13% casi nada, 10% totalmente, tiene un buen expediente académico, 40% mucho, 27% casi nada, 17% totalmente, 10% poco, 7% nada.

Tabla 8. *Cuando empezó a buscar trabajo y actualmente*

Situación anterior y actual	Categorización	Egresados	Porcentaje
Cuando empezó a buscar trabajo	Cuando estaba en los últimos ciclos	17	57%
	Con la obtención del grado de bachiller	12	40%
	Después de la obtención del título profesional	1	3%
En la actualidad se encuentra	Trabajando	26	87%
	Desempleado	3	10%
	Realizando trabajo sin remuneración	1	3%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 8. *Cuando empezó a buscar trabajo y actualmente*



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En tabla y figura 8 se encontró los siguientes resultados, (cuando empezó a buscar trabajo), 57% cuando estuvo en los últimos ciclos, 40% con la obtención del grado de bachiller, 3%

después de la obtención del título profesional, (en la actualidad se encuentra), 87% trabajando, 10% desempleado, 3% realizando trabajo sin remuneración.

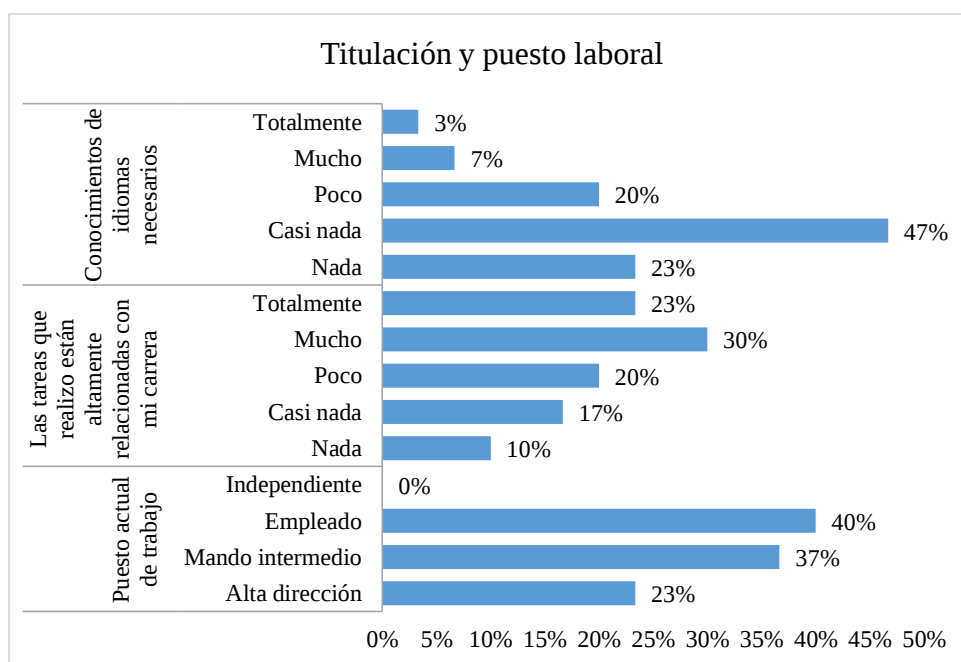
Dimensión 4: habilidades del egresado

Tabla 9. *Respecto a mi titulación y mi puesto de trabajo actual*

Titulación y puesto	Categorización	Egresados	Porcentaje
Puesto actual de trabajo	Alta dirección	7	23%
	Mando intermedio	11	37%
	Empleado	12	40%
	Independiente	0	0%
Las tareas que realizo están altamente relacionadas con mi carrera	Nada	3	10%
	Casi nada	5	17%
	Poco	6	20%
	Mucho	9	30%
	Totalmente	7	23%
Conocimientos de idiomas necesarios	Nada	7	23%
	Casi nada	14	47%
	Poco	6	20%
	Mucho	2	7%
	Totalmente	1	3%
Total		30	30%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 9. *Respecto a mi titulación y mi puesto de trabajo actual*



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

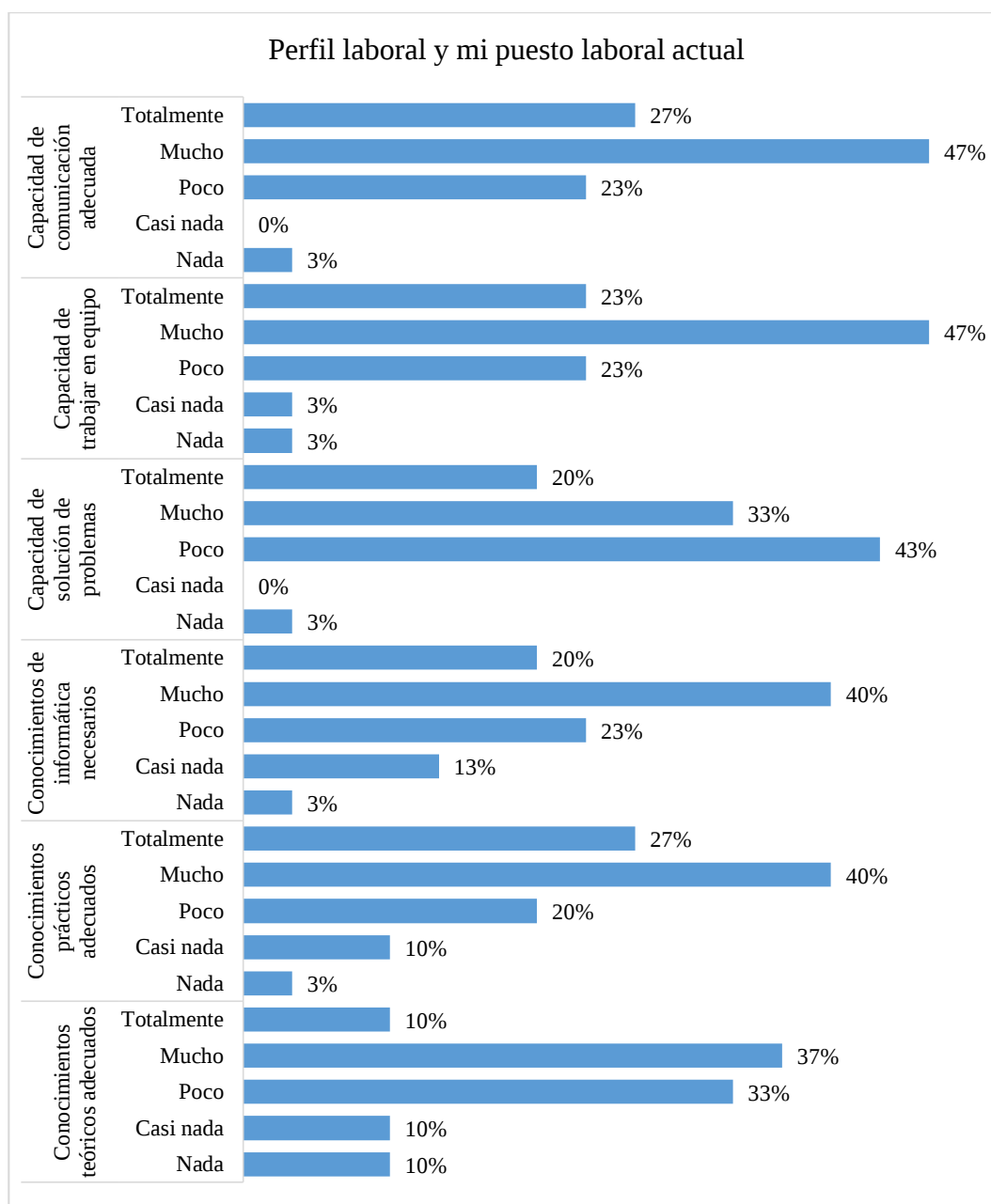
En la tabla y figura 9 se encontró los siguientes resultados, (titulación y puesto laboral), puesto actual de trabajo, 40% empleado, 37% mando intermedio, 23% alta dirección, 0% independiente, las tareas que realizo están altamente relacionadas con mi carrera, 30% mucho, 23% totalmente, 20% poco, 17% casi nada, 10% nada, medianamente relacionados, 30% mucho, 30% poco, 17% casi nada, 17% nada, 7% totalmente, conocimientos de idiomas necesarios, 47% casi nada, 23% nada, 20% poco, 7% mucho, 3% totalmente.

Tabla 10. *Respecto al perfil laboral y mi puesto de trabajo actual*

Perfil y puesto	Categorización	Egresados	Porcentaje
Conocimientos teóricos adecuados	Nada	3	10%
	Casi nada	3	10%
	Poco	10	33%
	Mucho	11	37%
	Totalmente	3	10%
Conocimientos prácticos adecuados	Nada	1	3%
	Casi nada	3	10%
	Poco	6	20%
	Mucho	12	40%
	Totalmente	8	27%
Conocimientos de informática necesarios	Nada	1	3%
	Casi nada	4	13%
	Poco	7	23%
	Mucho	12	40%
	Totalmente	6	20%
Capacidad de solución de problemas	Nada	1	3%
	Casi nada	0	0%
	Poco	13	43%
	Mucho	10	33%
	Totalmente	6	20%
Capacidad de trabajar en equipo	Nada	1	3%
	Casi nada	1	3%
	Poco	7	23%
	Mucho	14	47%
	Totalmente	7	23%
Capacidad de comunicación adecuada	Nada	1	3%
	Casi nada	0	0%
	Poco	7	23%
	Mucho	14	47%
	Totalmente	8	27%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 10. *Respecto al perfil laboral y mi puesto de trabajo actual*



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 10 se encontraron los siguientes resultados, capacidad de comunicación adecuada, 47%, 27% totalmente, 23% poco, 3% nada, 0% casi nada, capacidad de trabajo en equipo, 47% mucho, 23% totalmente, 23% poco, 3% casi nada, 3% nada, capacidad solución de problemas, 43% poco, 33% mucho, 20% totalmente, 3% nada, 0% casi nada, conocimientos de informática necesarios, 40% mucho, 23% poco, 20% totalmente, 13% casi nada, 3% nada, conocimientos de idiomas necesarios, 40% casi nada, 30% poco, 17% nada, 10% mucho, 3% totalmente, conocimientos prácticos adecuados, 40% mucho, 27%

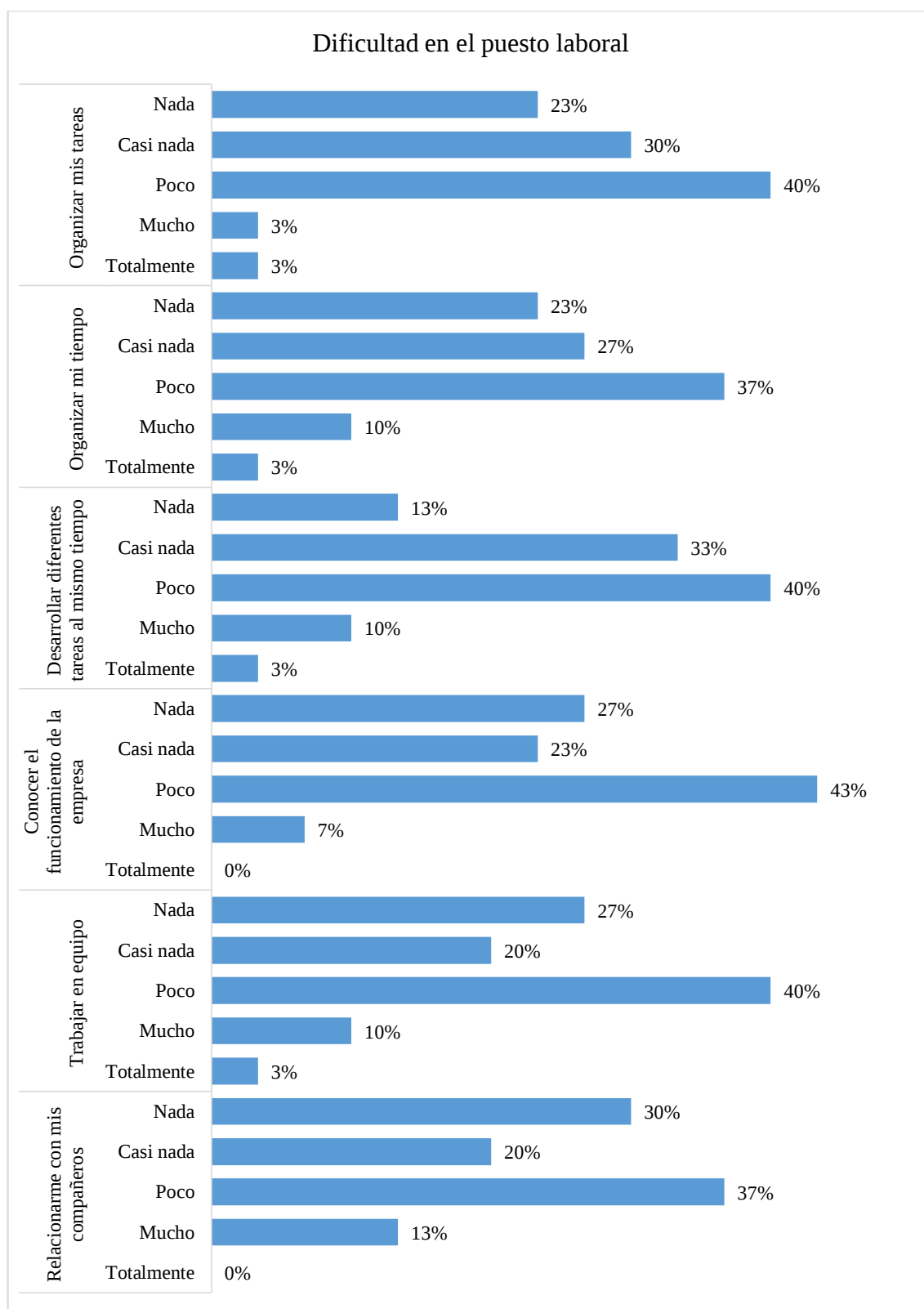
totalmente, 20% poco, 10% casi nada, 3% nada, conocimiento teóricos adecuados, 37% mucho, 33% poco, 10% totalmente, 10% casi nada, 10% nada.

Tabla 11. *Dificultad respecto a su puesto laboral*

Dificultad en el puesto laboral	Categorización	Egresados	Porcentaje
Organizar mis tareas	Nada	7	23%
	Casi nada	9	30%
	Poco	12	40%
	Mucho	1	3%
	Totalmente	1	3%
Organizar mi tiempo	Nada	7	23%
	Casi nada	8	27%
	Poco	11	37%
	Mucho	3	10%
	Totalmente	1	3%
Desarrollar diferentes tareas al mismo tiempo	Nada	4	13%
	Casi nada	10	33%
	Poco	12	40%
	Mucho	3	10%
	Totalmente	1	3%
Conocer el funcionamiento de la empresa	Nada	8	27%
	Casi nada	7	23%
	Poco	13	43%
	Mucho	2	7%
	Totalmente	0	0%
Trabajar en equipo	Nada	8	27%
	Casi nada	6	20%
	Poco	12	40%
	Mucho	3	10%
	Totalmente	1	3%
Relacionarme con mis compañeros	Nada	9	30%
	Casi nada	6	20%
	Poco	11	37%
	Mucho	4	13%
	Totalmente	0	0%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 11. *Dificultad respecto a su puesto laboral*



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

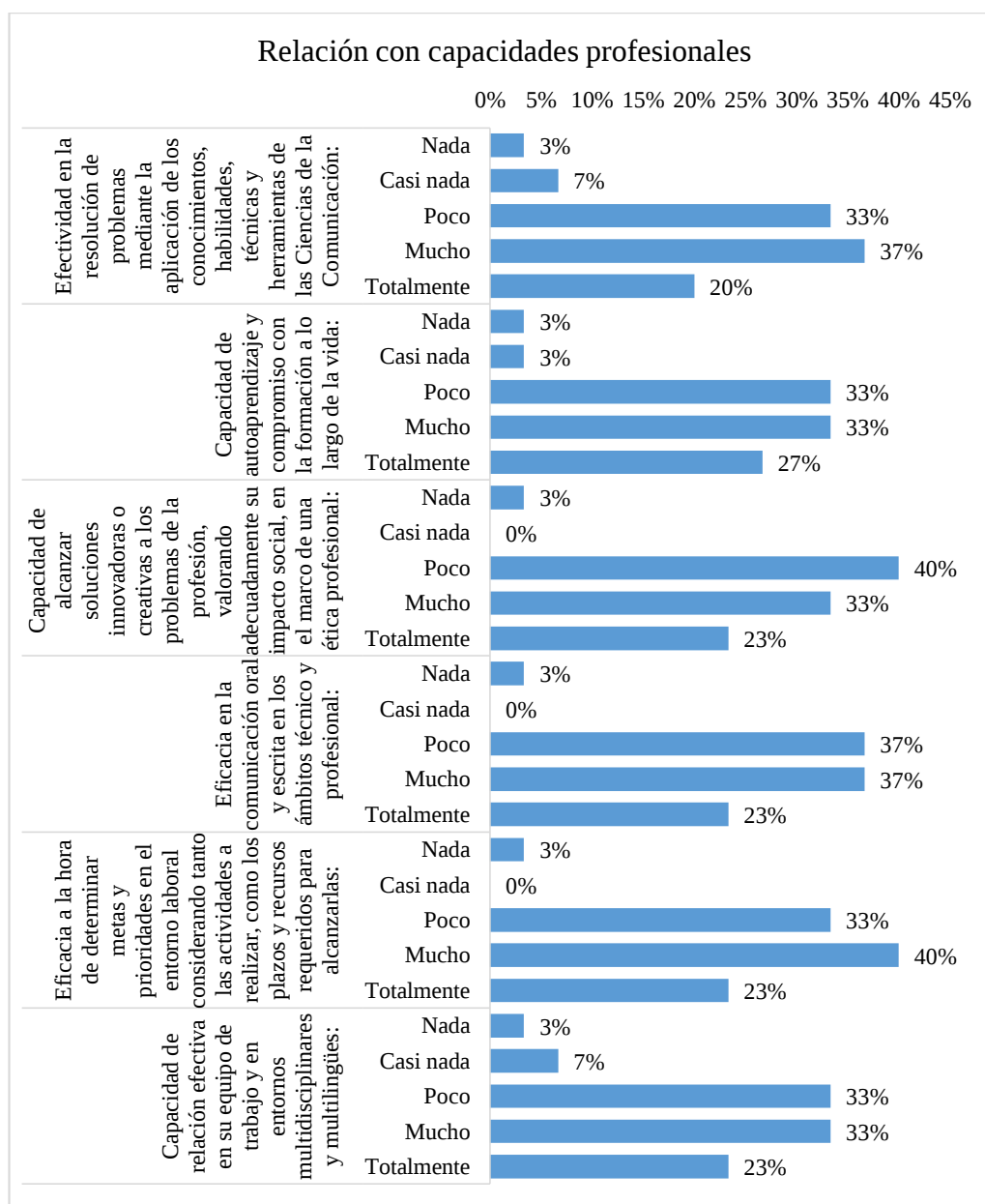
En tabla y figura 11 se encontró los siguientes resultados (dificultades en el puesto laboral), organizar mis tareas, 40% poco, 30% casi nada, 23% nada, 3% mucho, 3% totalmente,

organizar mi tiempo, 37% poco, 27% casi nada, 23% nada, 10% mucho, 3% totalmente, desarrollar diferentes tareas al mismo tiempo, 40% poco, 33% casi nada, 13% nada, 10% mucho, 3% totalmente, conocer el funcionamiento de la empresa, 43% poco, 27% nada, 23% casi nada, 7% mucho, 0% totalmente, trabajar en equipo, 40% poco, 27% nada, 20% casi nada, 10% mucho, 3% totalmente, relacionarme con mis compañeros, 37% poco, 30% nada, 20% casi nada, 13% mucho, 0% totalmente.

Tabla 12. *Relación con capacidades profesionales*

Relación con capacidades profesionales	Categorización	Egresados	Porcentaje
Efectividad en la resolución de problemas mediante la aplicación de los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas de las Ciencias de la Comunicación:	Nada	1	3%
	Casi nada	2	7%
	Poco	10	33%
	Mucho	11	37%
	Totalmente	6	20%
Capacidad de autoaprendizaje y compromiso con la formación a lo largo de la vida:	Nada	1	3%
	Casi nada	1	3%
	Poco	10	33%
	Mucho	10	33%
	Totalmente	8	27%
Capacidad de alcanzar soluciones innovadoras o creativas a los problemas de la profesión, valorando adecuadamente su impacto social, en el marco de una ética profesional:	Nada	1	3%
	Casi nada	0	0%
	Poco	12	40%
	Mucho	10	33%
	Totalmente	7	23%
Eficacia en la comunicación oral y escrita en los ámbitos técnico y profesional:	Nada	1	3%
	Casi nada	0	0%
	Poco	11	37%
	Mucho	11	37%
	Totalmente	7	23%
Eficacia a la hora de determinar metas y prioridades en el entorno laboral considerando tanto las actividades a realizar, como los plazos y recursos requeridos para alcanzarlas:	Nada	1	3%
	Casi nada	0	0%
	Poco	10	33%
	Mucho	12	40%
	Totalmente	7	23%
Capacidad de relación efectiva en su equipo de trabajo y en entornos multidisciplinares y multilingües:	Nada	1	3%
	Casi nada	2	7%
	Poco	10	33%
	Mucho	10	33%
	Totalmente	7	23%
Total		30	100%

Figura 12. *Relación con capacidades profesionales*



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 12 se encontraron los siguientes resultados (relación con capacidades profesionales), Efectividad en la resolución de problemas mediante la aplicación de los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas de las Ciencias de la Comunicación, 37% mucho, 33% poco, 20% totalmente, 7% casi nada, 3% nada, capacidad de autoaprendizaje y compromiso con la formación a lo largo de la vida, 33% poco, 33% mucho, 27% totalmente, 3% casi nada, 3% nada, capacidad de alcanzar soluciones innovadoras o creativas a los problemas de la profesión, valorando adecuadamente su impacto social, en el marco de una ética profesional, 40% poco, 33% mucho, 23% totalmente, 3% nada, 0% casi nada, eficacia en

la comunicación oral y escrita en los ámbitos técnico y profesional, 37% mucho, 37% poco, 23% totalmente, 3% nada, 0% casi nada, eficacia a la hora de determinar metas y prioridades en el entorno laboral considerando tanto las actividades a realizar, como los plazos y recursos requeridos para alcanzarlas, 40% mucho, 33% poco, 23% totalmente, 3% nada, 0% casi nada, capacidad de relación efectiva en su equipo de trabajo y en entornos multidisciplinares y multilingües, 33% mucho, 33% poco, 23% totalmente, 7% casi nada, 3% nada.

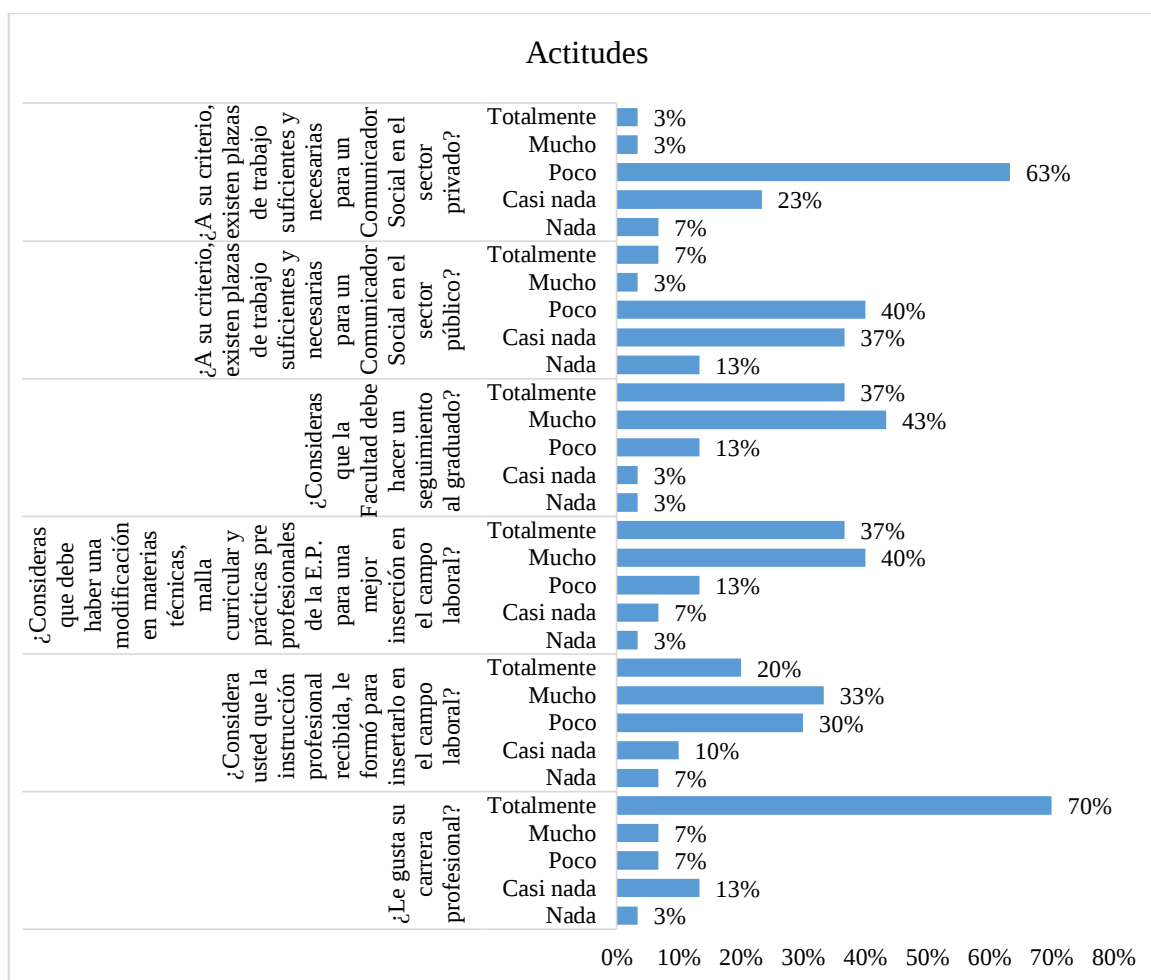
Dimensión 5: Actitudes del egresado

Tabla 13. *Actitudes del egresado*

Actitudes	Categorización	Egresados	Porcentaje
¿Le gusta su carrera profesional?	Nada	1	3%
	Casi nada	4	13%
	Poco	2	7%
	Mucho	2	7%
	Totalmente	21	70%
¿Considera usted que la instrucción profesional recibida, le formó para insertarlo en el campo laboral?	Nada	2	7%
	Casi nada	3	10%
	Poco	9	30%
	Mucho	10	33%
	Totalmente	6	20%
¿Consideras que debe haber una modificación en materias técnicas, malla curricular y prácticas pre profesionales de la E.P. para una mejor inserción en el campo laboral?	Nada	1	3%
	Casi nada	2	7%
	Poco	4	13%
	Mucho	12	40%
	Totalmente	11	37%
¿Consideras que la Facultad debe hacer un seguimiento al graduado?	Nada	1	3%
	Casi nada	1	3%
	Poco	4	13%
	Mucho	13	43%
	Totalmente	11	37%
¿A su criterio, existen plazas de trabajo suficientes y necesarias para un Comunicador Social en el sector público?	Nada	4	13%
	Casi nada	11	37%
	Poco	12	40%
	Mucho	1	3%
	Totalmente	2	7%
¿A su criterio, existen plazas de trabajo suficientes y necesarias para un Comunicador Social en el sector privado?	Nada	2	7%
	Casi nada	7	23%
	Poco	19	63%
	Mucho	1	3%
	Totalmente	1	3%
Total		30	100%

Nota. Elaboración según encuesta aplicada

Figura 13. Actitudes del egresado



Nota. Elaboración según encuesta aplicada

En la tabla y figura 13 se encontró los siguientes resultados (actitud del egresado), a su criterio, existen plazas de trabajo suficientes y necesarias para un Comunicador Social en el sector privado, 63% poco, 23% casi nada, 7% nada, 3% mucho, 3% totalmente, a su criterio, existen plazas de trabajo suficientes y necesarias para un Comunicador Social en el sector público, 40% poco, 37% casi nada, 13% nada, 7% totalmente, 3% mucho, consideras que la Facultad debe hacer un seguimiento al graduado, 43% mucho, 37% totalmente, 13% poco, 3% casi nada, 3% nada, consideras que debe haber una modificación en materias técnicas, malla curricular y prácticas pre profesionales de la E.P. para una mejor inserción en el campo laboral, 40% mucho, 37% totalmente, 13% poco, 7% casi nada, 3% nada, considera usted que la instrucción profesional recibida, le formó para insertarlo en el campo laboral, 33% mucho, 30% poco, 20% totalmente, 10% casi nada, 7% nada, le gusta su carrera profesional, 70% totalmente, 13% casi nada, 7% mucho, 7% poco, 3% nada.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación evidencian que el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, fue de nivel bueno en un 87%, tales resultados se compararon con los obtenidos por Chávez (2017) quién encontró que el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, Filial Chachapoyas fue de nivel regular en un 43%. De igual manera, Chávez e Iparraguirre (2016) encontraron que el nivel de empleabilidad de los egresados de la FACEA de la UNTRM fue de nivel media con 65%. Estos resultados se acercan a los obtenidos en la presente investigación.

De igual manera, se analizó las características sociodemográficas de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación donde el 60% de los participantes son de sexo masculino, cuyas edades son mayores de 26 años (53%); presentan un ingreso económico entre 1001 a 1500, así también, el 83% aún es bachiller; del total de egresados, el 57% trabaja en instituciones públicas y el 43% en instituciones privadas; resultados, que al ser comparados con los obtenidos por Chávez, se verifica la similitud al encontrar que, el 54% de los participantes son de sexo masculino, (91%) son mayores de 26 años, (71%) con ingresos 1001 a 1500, el (69%) con grado de bachiller, (77%) trabaja en sector privado, manifestando que los resultados de nuestra investigación en relación a la oportunidad laboral son mayores a las investigaciones citada.

En tanto, Lindo y Ruiz (2017) en su investigación empleabilidad, el proceso de inserción y adaptación al mercado laboral de estudiantes y recién graduados de Universidades Privadas de Lima Metropolitana, concluye que la utilización de las herramientas tecnológicas es muy necesaria, el 89% considera útil porque informa y los mantiene conectado al mundo digital, mientras que, los participantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNTRM, el 40% considera importante el conocimiento de herramientas informáticas, el 20% poco importante y solo un 20% considera muy necesario e importante. Del mismo modo, Alarcón, Rojas y Cruz (2016); en su investigación Requerimientos Profesionales de los egresados de periodismo por las empresas, encontraron que los empleadores buscan profesionales que tengan la capacidad de adaptarse al cambio tecnológico y estén en constante

capacitación, con conocimiento de la ética e impacto social de las tecnologías, en este sentido, los participantes muestran tener una coincidencia, ya que un gran porcentaje considera tener buen conocimiento del uso y manejo de las tecnologías de información y comunicación y solo un 20% respondió tener poco conocimiento; adicionalmente un 37% realizó una buena formación complementaria y un 23% poca formación. Por su parte, Becerra (2017) encontró que el mercado laboral y la organización de investigación buscan profesionales capaces de aprender y tener disposición para actualizarse, continuamente desarrollan aprendizaje continuo con amplio dominio de la tecnología, en tal sentido, nuestros egresados demostraron tener la misma línea de un perfil profesional competitivo, acorde a lo que el mercado laboral demanda.

En otros resultados, Padilla (2017) encontró que el éxito depende de la combinación de varios factores como, formación académica complementaria, experiencia laboral y relaciones establecidas en un contexto social y cultural; en este contexto, los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNTRM demostraron tener similitudes frente a este contexto, por lo que se puede demostrar que el 37% realizó formación complementaria acompañado de un 20% que está en vías de realizar una formación complementaria, del mismo modo, el 40% de los participantes tiene experiencia relacionada a su carrera profesional, además, el 30% logró conseguir un empleo por contactos personales demostrando tener buenas relaciones sociales.

Así también, los resultados encontrados en los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de comunicación de la UNTRM, sobre el nivel de empleabilidad, el 80% de los egresados trabajó en empleos relacionados a su titulación y el 87% se encontraban trabajando en el sector público y privado, por otro lado, el 83% todavía tiene el grado de bachiller, estos resultados son contrarios a los encontrados por Pérez (2017) quién en su investigación inserción aboral y perspectiva psicosocial de los egresado Universitarios Extremeños, concluye que para una buena inserción laboral se requiere un formación sólida con maestría, especializaciones y capacitaciones constantes ya que no basta con un título profesional.

Finalmente, se evaluó las habilidades comunicativas, conocimiento de informática, dominio de otros idiomas, capacidad de organización, trabajo bajo presión en los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de comunicación de la UNTRM y se encontró que son consideradas como fundamentales para el ejercicio de la profesión; estas cualidades tendrían

una similitud a las exigencias del mercado conforme los hallazgos de Martin (2017) quién al investigar las competencias y análisis de impacto de empleabilidad concluye; que la mayor probabilidad de conseguir un trabajo es cuando hay capacidad de negociación, analítica y adaptación a nuevos entornos, organización, trabajo bajo presión, expresividad, generar ideas nuevas, conocimiento de un segundo idioma, curiosidad, habilidades de investigación y gestión de la información.

V. CONCLUSIONES

La presente investigación concluye que la empleabilidad del egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, se ubica en el nivel bueno, puesto que en momento de la realización del presente estudio, los resultados demuestran que el 87% se encontraban laborando.

Con respecto a la dimensión sociodemográfica, se concluye que el mayor número de participantes son masculinos cuyo ingreso económico oscila entre 1001 a 1500 soles y solo el 20% tienen ingresos mayores a 2000 soles; por otro lado la mayoría de los egresados contaba con grado de bachiller al momento del estudio.

En la dimensión de conocimientos, se concluye que, son requisitos indispensables para la empleabilidad dominio de informática, título profesional y experiencia laboral; esta dimensión fortaleció el desarrollo profesional mediante la realización de eventos académicos por parte de la Escuela Profesional, de igual forma los egresados expresan que, la malla curricular está acorde a las exigencias del mercado laboral;

En la dimensión habilidades, se concluye que, el conocimiento de idiomas, capacidad de comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo, conocimiento de informática y funcionamiento de la empresa es fundamental.

En la dimensión experiencia, se concluye que, las prácticas pre profesionales son de suma importancia por considerarse la primera experiencia laboral así mismo los resultados demostraron que el 80% complementó sus experiencias profesionales tras concluir la carrera profesional.

Con respecto a la dimensión actitud, se verifica la percepción de que no hay posibilidad de conseguir empleo en el sector público o privado por las pocas plazas que se convocan para un comunicador social en el mercado laboral.

VI. RECOMENDACIONES

Al Director de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, promover estudios sobre el nivel de empleabilidad a estudiantes de los últimos ciclos y egresados, al mismo tiempo elaborar planes de seguimiento al egresado, con la finalidad de buscar mecanismos que permitan la inclusión al mercado laboral de acuerdo a las condiciones de calidad que la sociedad demanda.

Al Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, a la directora de Departamento Académico y Directora de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, realizar ciclos de capacitaciones sobre inserción laboral, áreas de desempeño de la carrera profesional, participación en una entrevista laboral y elaboración de curricular vitae.

A los investigadores, promover la realización de estudios similares, para conocer y mejorar perfiles profesionales con mayor número de investigados.

A las autoridades realizar convenios con instituciones y empresas que fomenten posibilidades de trabajo para los egresados.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, R. y León, C. (2016). *Requerimientos profesionales de los egresados de periodismo por las empresas periodísticas de Arequipa*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3642>
- Becerra, C. L. (2017). *Perfil profesional y empleabilidad laboral de los alumnos del ix ciclo de la escuela de administración* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/7199>
- Brigstock, R. Jackson, D. (2019). Enfoques institucionales estratégicos para la empleabilidad de los graduados: navegar por significados, mediciones y lo que realmente importa. *Política y gestión de la Educación Superior*, 2(41), 468-484. <https://doi.org/10.1080/1360080X.2019.1646378>
- Chávez, S. L. e Yparraguirre, LL. (2016). *Nivel de empleabilidad de los egresados de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio UNTRM.
- Chávez, R. S. (2017). *Empleabilidad de los egresados de la escuela académico profesional de administración y negocios internacionales, de la Universidad Alas Peruanas, filial Chachapoyas* [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio UAP.
- Domínguez, J. (2009). Sobre educación en el mercado laboral urbano. *Revista Sociedad y Economía*, (16), 139-158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99612491008>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). McGraw-Hill.3). <https://acortar.link/xESZw>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (12 de Abril 2021 10:44). *Situación actual del empleo en el Perú*. <https://cutt.ly/bMwR6to>
- Keynes, J. M. (1981). *La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Universidad de Buenos Aires. <https://cutt.ly/rf4A8N2>
- Lindo, T., y Ruiz, A. M. (2016). *Empleabilidad, el proceso de inserción y adaptación al mercado laboral de estudiantes y recién graduados de universidades privadas de Lima Metropolitana nacidos entre los años 1992 y 1998* [Tesis de licenciatura,

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio. UPC.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/>
- Martin, M. G. (2017). *Análisis del Impacto de las Competencias de Empleabilidad en el Empleo de los Titulados Universitarios en España*. [Tesis de doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio Institucional UM. <https://repositorio.uam.es/>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2021). *Reporte del empleo formal en la Región Amazonas a marzo 2021*. <https://bit.ly/3ALbpet>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. (3ª ed.). San Marcos.
- Organización Internacional del Trabajo (2014). *Competencias para el empleo: Orientaciones de política* (OIT/PUB.2014/1-P). <https://cutt.ly/bf862ts>
- Organización Internacional del Trabajo (2020). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2020*. <https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2020/lang--es/index.htm>
- Padilla, J. A. (2017). *La inserción al mercado laboral de los egresados de los programas de licenciaturas administrativas de Centro Universitario de Los Altos*. [Tesis de maestría, Universidad de Guadalajara]. Repositorio Institucional UDG. <http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/>
- Pérez, C. A. (2017). *Inserción laboral de universitarios desde la perspectiva psicosocial* [Tesis doctoral, Universidad de Extremadura]. Repositorio Institucional UEX. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=47877>
- Perúcamaras (27 agosto 2021). *Informalidad laboral en incremento por la covid 19*. www.perucamaras.org.pe/nt554.html
- Yamada, G. (2009). Rendimiento de la educación superior en el mercado laboral. El caso de Perú. *El Trimestre Económico*, (302), 485-511. <https://cutt.ly/3f4IQxb>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de empleabilidad

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

A continuación, se tiene preguntas sobre la empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para medir y evaluar sus indicadores y características relevantes. Marca con una X según tu opción o valoración de las preguntas de respuesta única o múltiple según corresponda:

I.) Características Sociodemográficas

- 1.) **Sexo:** a) masculino b) femenino
- 2.) **Edad:** a) 20-22 (años) b) 23-25 (años) c) 26- a más (años)
- 3.) **Ingreso mensual (S/.)**
a) Menor de S/750 b) S/750-1000 c) S/1001-1500 d) S/1501-2000 e) Mayor de S/2000
- 4.) **Formación académica**
a) Bachiller b) Titulado c) Maestría e) Otros
- 5.) **Tipo de institución laboral:** a) Pública b) Privada
- 6.) **Cuál es tu mención o especialidad profesional que egresaste:**
a) Periodismo b) Relaciones Públicas c) Publicidad

II.) Conocimientos del Egresado

- 7.) **En los 5 años de su carrera profesional ¿Cuál es tu valoración académica en los cursos llevados de la malla curricular de tu carrera profesional ?**
a) Muy mala b) Mala c) Deficiente d) Regular e) Buena f) Excelente
- 8.) **¿Cómo calificas las experiencias adquirida en la realización de tus prácticas pre profesionales?**
a) Muy mala b) Mala c) Deficiente d) Regular e) Buena f) Excelente
- 9.) **Cómo calificas en nivel de formación profesional que recibiste durante los 5 años:**
a) Muy mala b) Mala c) Deficiente d) Regular e) Buena f) Excelente
- 10.) **¿Cuál es tu percepción sobre las especializaciones de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?**
a) Muy mala b) Mala c) Deficiente d) Regular e) Buena f) Excelente
- 11.) **¿Cómo calificarías los eventos académicos, capacitaciones y cursos realizados por la Escuela Profesional?**
a) Muy mala b) Mala c) Deficiente d) Regular e) Buena f) Excelente
- 12.) **Por qué medio consiguió un empleo. Puede marcar más de uno:**

- a) A través de anuncios en el periódico
- b) Presenté solicitud de empleo en instituciones o empresas
- c) Recibí invitación de una institución o empresa
- d) Continué después de las prácticas en empresas/instituciones que realicé durante la carrera
- e) A través de contactos personales (profesores, familia, amigos)
- f) Monté mi propio negocio
- g) Por medio de una agencia de empleo
- h) A través de internet
- i) Otro

13.) ¿Qué requisitos formales le pidieron para conseguir el primer empleo? Puede marcar más de uno:

- a) Título profesional afin al puesto laboral
- b) Demostrar experiencia laboral en el área
- c) Título de postgrado
- d) Entrevista formal
- e) Aprobar examen de selección
- f) Carta de recomendación
- g) Demostrar dominio de un idioma extranjero
- h) Demostrar conocimiento de herramientas informáticas
- i) Disponibilidad para viajar o cambiar de residencia
- j) Otro

III.) Experiencia del Egresado

14.) Respecto a mi experiencia profesional he desempeñado alguno de los siguientes empleos. (Indica cuántos en número de veces.

Opciones	ninguna vez	1-2 veces	3-5 veces	>5 veces
Prácticas en empresas públicas o privadas durante la carrera	☐	☐	☐	☐
Empleos durante la carrera no relacionados con mi titulación	☐	☐	☐	☐
Empleos durante la carrera relacionados con mi titulación	☐	☐	☐	☐
Empleos tras finalizar la carrera relacionado con mi titulación	☐	☐	☐	☐
Empleos tras finalizar la carrera no relacionado con mi titulación	☐	☐	☐	☐

15.) En relación con mi búsqueda de empleo sabía o sé. Valora de 1 (nada) a 5 (totalmente)

Opciones	1	2	3	4	5
Dónde buscar empleo (lugares dónde acudir)					
Cómo buscar empleo (pasos que tengo que dar)					
Cómo elaborar mi Currículum Vitae					
Afrontar una entrevista de trabajo					
Cuáles son las salidas profesionales de mi carrera					
A qué quiero dedicarme					
Cómo conseguir el trabajo que deseo					
Qué demandan las empresas públicas y privadas					

16.) Habitualmente para mi búsqueda de empleo utilizo los siguientes recursos: Valora 1 (nada) a 5 (totalmente)

Opciones	1	2	3	4	5
Página de la Universidad					
Portales electrónicos de empleo					
Ferias profesionales de empleo					
Colegios profesionales					
Prensa					
Página web empresas					
Oferta de empleo público					

17.) Respecto a los programas o acciones específicas para la búsqueda de empleo puedo decir que:

Opciones	SI	NO
He recibido formación en técnicas de búsqueda de empleo		
Me gustaría recibir formación en técnicas de búsqueda de empleo		
He recibido asesoramiento sobre las salidas de mi carrera		
Conozco los Programas de Orientación para el Empleo de la Universidad		
He participado en alguno de los Programas de Orientación para el Empleo de la Universidad		

18.) Según mi conocimiento del mercado de trabajo, el Comunicador Social ideal que actualmente se demanda:

Opciones	1	2	3	4	5
Tiene un buen expediente académico					
ha realizado cursos de formación complementaria					
Tiene un buen conocimiento de idiomas					
Tiene conocimiento de las TIC					
Tiene algún tipo de experiencia laboral previa					
Tiene experiencia laboral relacionada con su campo profesional					

19.) ¿Cuándo empezaste a buscar trabajo? (Marca con una X)

Opciones	Marca con X
Cuando estaba en los últimos ciclos	
Con la obtención del grado de bachiller	
Después de la obtención del título profesional	

20.) En la actualidad me encuentro. Señala con X lo que proceda (Marca con una

Opciones	marcas con X
Trabajando	
Desempleado	
Realizando trabajo sin remuneración	

IV.) Habilidades del egresado

21.) Puesto de trabajo que actualmente tiene

- a) Alta dirección b) Mando intermedio c) Empleado d) Independiente

22.) Respecto a mi titulación y mi puesto de trabajo actual diría que:

Opciones		Valoración				
		1	2	3	4	5
a)	Las tareas que realizo están altamente relacionadas con mi carrera					
b)	Medianamente relacionados					
c)	Conocimientos de idiomas necesarios					

23.) En relación con el perfil profesional y el puesto de trabajo que actual tienes ¿Cuál de las siguientes categorías consideras que aportó más: Valore de 1 al 5

Criterios y categorías		Valoración				
		1	2	3	4	5
a)	Conocimientos teóricos adecuados					
b)	Conocimientos prácticos adecuados					
c)	Conocimientos de informática necesarios					
d)	Capacidad de solución de problemas					
e)	Capacidad de trabajar en equipo					
f)	Capacidad de comunicación adecuada					

24.) Respecto al desempeño de su puesto de trabajo diría que tengo o he tenido dificultades para:

Opciones		Valoración				
		1	2	3	4	5
a)	Organizar mis tareas					
b)	Organizar mi tiempo					
c)	Desarrollar diferentes tareas al mismo tiempo					
d)	Conocer el funcionamiento de la empresa					
e)	Trabajar en equipo					
f)	Relacionarme con mis compañeros					
g)	Otras (especificar)					

25.) Valora de 1 (mínimo) a 5 (máximo) tu nivel en relación con las siguientes capacidades profesionales:

Opciones		Valoración				
		1	2	3	4	5
a)	Efectividad en la resolución de problemas mediante la aplicación de los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas de las Ciencias de la Comunicación:					
b)	Capacidad de autoaprendizaje y compromiso con la formación a lo largo de la vida:					
c)	Capacidad de alcanzar soluciones innovadoras o creativas a los problemas de la profesión, valorando adecuadamente su impacto social, en el marco de una ética profesional:					
d)	Eficacia en la comunicación oral y escrita en los ámbitos técnico y profesional:					

e)	Eficacia a la hora de determinar metas y prioridades en el entorno laboral considerando tanto las actividades a realizar, como los plazos y recursos requeridos para alcanzarlas:					
f)	Capacidad de relación efectiva en su equipo de trabajo y en entornos multidisciplinares y multilingües:					

V.) Actitudes del egresado

26.) La siguiente pregunta contesta según tu apreciación, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
1.	¿Le gusta su carrera profesional?					
2.	¿Considera usted que la instrucción profesional recibida, le formó para insertarlo en el campo laboral?					
3.	¿Consideras que debe haber una modificación en materias técnicas, malla curricular y prácticas pre profesionales de la E.P. para una mejor inserción en el campo laboral?					
4.	¿Consideras que la Facultad debe hacer un seguimiento al graduado?					
5.	¿A su criterio, existen plazas de trabajo suficientes y necesarias para un Comunicador Social en el sector público?					
6.	¿A su criterio, existen plazas de trabajo suficientes y necesarias para un Comunicador Social en el sector privado?					

Anexo 2. Validez del instrumento

Validez del instrumento por opinión de juicio de experto

INDICADORES	N°	EXPERTOS						
		1	2	3	4	5	Σ	%
1. CLARIDAD	1	95	80	90	90	95	440	88
2. OBJETIVIDAD	2	80	80	95	95	90	440	88
3. ACTUALIDAD	3	95	75	90	85	95	425	85
4. ORGANIZACION	4	95	75	80	85	90	425	85
5. SUFICIENCIA	5	95	80	80	95	95	445	89
6. INTENCIONALIDAD	6	95	80	95	95	95	460	92
7. CONSISTENCIA	7	95	80	95	90	95	455	91
8. COHERENCIA	8	95	80	95	90	95	455	91
9. METODOLOGIA	9	95	80	90	95	90	450	90
TOTAL								799

$$\Sigma = 799/9$$

$$\Sigma = 88,78$$

Interpretación

Como 88,78 es mayor que 76, se valida dicho instrumento

(Criterio tomado de Valderrama y León, 2009)

Anexo 3. Informe de opinión de expertos que validaron el instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2020

PRESENTADO POR (Tesisista): Bach. Geyner Visalot Chuquipiendo

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO:

- 1.1. Apellidos y Nombres : ROJAS GÓMEZ, LÍNDER CRUZ
- 1.2. Grado Académico : doctor
- 1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de la UNTRM
- 1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	☐	☐	☐	☐	☒
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable	☐	☐	☐	☐	☒
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica	☐	☐	☐	☐	☒
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	☐	☐	☐	☐	☒
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico	☐	☐	☐	☐	☒
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
8. COHERENCIA	Entre el problema y los objetivos de la investigación	☐	☐	☐	☐	☒
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.	☐	☐	☐	☐	☒

II. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** El cuestionario está listo para ser aplicado

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 90 (noventa)

IV. **RECOMENDACIONES:** Antes de aplicar el cuestionario, se recomienda corregir los errores.

Firma del experto: 

Fecha: 11/03/2021

DNI: 33720109

Celular: +51 971 407 180



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2020

PRESENTADO POR (Tesisista): Bach. Geyner Visalot Chuquipiondo

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO:

1.1. Apellidos y Nombres : Rojas Paico Jessica Noemí

1.2. Grado Académico : Doctora

1.3. Cargo e Institución donde Labora: Directora de escuela profesional de CCCC de la UNTRM

1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	☐	☐	☐	☒	☐
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable	☐	☐	☐	☒	☐
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología	☐	☐	☐	☒	☐
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización Lógica	☐	☐	☐	☒	☐
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	☐	☐	☐	☒	☐
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico	☐	☐	☐	☒	☐
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología	☐	☐	☐	☒	☐
8. COHERENCIA	Entre el problema y los objetivos de la Investigación	☐	☐	☐	☒	☐
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.	☐	☐	☐	☒	☐

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :Procede aplicar.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN :Muy bueno.....

IV. RECOMENDACIONES :

Firma del experto : 

Fecha: 03/03/2021

DNI : 16782731

Celular: 973869341



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2020

PRESENTADO POR (Tesisista): Bach. Geyner Visalot Chuquipiondo

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO:

- 1.1. Apellidos y Nombres : LUCAS FRANCISCO MERINO VIGIL
1.2. Grado Académico : Bachiller en Ciencias de la Comunicación
1.3. Cargo e Institución donde Labora: Reg. Nac. de Identificación y Estado Civil
RENIEC
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	☐	☐	☐	☒	☐
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable	☐	☐	☐	☐	☒
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización Lógica	☐	☐	☐	☐	☒
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	☐	☐	☐	☐	☒
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico	☐	☐	☐	☐	☒
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
8. COHERENCIA	Entre el problema y los objetivos de la investigación	☐	☐	☐	☐	☒
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.	☐	☐	☐	☐	☒

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICABLE

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN : EXCELENTE

IV. RECOMENDACIONES: IMPLEMENTAR PROYECTO, EXITOS!

Firma del experto:

Fecha: 17/02/2021

DNI : 33404745

Celular: 982181376



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2020

PRESENTADO POR (Tesisista): Bach. Geyner Visalot Chuquipiondo

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO:

- 1.1. Apellidos y Nombres : Jessica Muñoz Marín
1.2. Grado Académico : Doctora
1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente contratada
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	☐	☐	☐	☐	☒
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable	☐	☐	☐	☐	☒
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización Lógica	☐	☐	☐	☒	☐
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	☐	☐	☐	☒	☐
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico	☐	☐	☐	☐	☒
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
8. COHERENCIA	Entre el problema y los objetivos de la Investigación	☐	☐	☐	☐	☒
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.	☐	☐	☐	☐	☒

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Es viable profundizando con entrevistas y grupos focales.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN : alto

IV. RECOMENDACIONES : utilizar la Observación exploratoria para analizar mejor las variables.

Firma del experto:

Fecha: 09/03/2021

DNI : 10586647

Celular: 995417539



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: EMPLEABILIDAD DEL EGRESADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, CHACHAPOYAS, 2020

PRESENTADO POR (Tesisista): Bach. Geyner Visalot Chuquipiondo

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 05

- 1.1. Apellidos y Nombres : AYAY ARISTA, GUIDO
1.2. Grado Académico : Magister
1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de la UNTRM
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	☐	☐	☐	☐	☒
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable	☐	☐	☐	☐	☒
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica	☐	☐	☐	☐	☒
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	☐	☐	☐	☐	☒
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico	☐	☐	☐	☐	☒
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología	☐	☐	☐	☐	☒
8. COHERENCIA	Entre el problema y los objetivos de la Investigación	☐	☐	☐	☐	☒
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.	☐	☐	☐	☐	☒

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El cuestionario está listo para ser aplicado

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 (noventa)

IV. RECOMENDACIONES: Aplicar el cuestionario

Firma del experto: 

Fecha: 15/03/2021

DNI: 42209193

Celular: +51 952524998

Anexo 4. Base de datos

Tabla 14. Base de datos de la muestra en paquete estadístico Spss versión 26.0

[illegible]

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	sexo	Numérico	8	2	sexo	{0,0, femeni...	Ninguna	5	Derecha	Nominal	Entrada
2	edad	Numérico	8	2	edad	{1,00, 20-22...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ingreso_mensual	Numérico	8	2	ingreso_mensual	{1,00, Meno...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	formacion_academica	Numérico	8	2	formacion_acad...	{1,00, Bachi...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
5	tipo_institucion	Numérico	8	2	tipo_institucion	{1,00, Públi...	Ninguna	6	Derecha	Nominal	Entrada
6	mencion_especialidad	Numérico	8	2	mencion_espec...	{1,00, Perio...	Ninguna	7	Derecha	Nominal	Entrada
7	valoración_académica_cursos	Numérico	8	2	valoración_aca...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	valoración_practicas_preprofesionales	Numérico	8	2	valoración_prac...	{1,00, Muy ...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
9	valoración_formación_profesional	Numérico	8	2	valoración_form...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	valoración_especialización_cc.cc	Numérico	8	2	valoración_esp...	{1,00, Muy ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	valoración_cursos_capacitaciones	Numérico	8	2	valoración_curs...	{1,00, Muy ...	Ninguna	9	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Medio consiguió empleo	Numérico	8	2	Medio consigui...	{1,00, A trav...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	requisitos_formales_1	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
14	requisitos_formales_2	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
15	requisitos_formales_3	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
16	requisitos_formales_4	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
17	requisitos_formales_5	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
18	requisitos_formales_6	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
19	requisitos_formales_7	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
20	requisitos_formales_8	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
21	requisitos_formales_9	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
22	requisitos_formales_10	Numérico	1	0	requisitos_form...	{0, No}...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
23	ítem14.1	Numérico	8	2	ítem14.1	{1,00, ningü...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
24	ítem14.2	Numérico	8	2	ítem14.2	{1,00, ningü...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
25	ítem14.3	Numérico	8	2	ítem14.3	{1,00, ningü...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
26	ítem14.4	Numérico	8	2	ítem14.4	{1,00, ningü...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
27	ítem14.5	Numérico	8	2	ítem14.5	{1,00, ningü...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
28	ítem14.6	Numérico	8	2	ítem14.6	{1,00, ningü...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
29	ítem15.1	Numérico	8	2	ítem15.1	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
30	ítem15.2	Numérico	8	2	ítem15.2	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
31	ítem15.3	Numérico	8	2	ítem15.3	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
32	ítem15.4	Numérico	8	2	ítem15.4	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
33	ítem15.5	Numérico	8	2	ítem15.5	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
34	ítem15.6	Numérico	8	2	ítem15.6	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
35	ítem15.7	Numérico	8	2	ítem15.7	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
36	ítem15.8	Numérico	8	2	ítem15.8	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
37	ítem16.1	Numérico	8	2	ítem16.1	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
38	ítem16.2	Numérico	8	2	ítem16.2	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
39	ítem16.3	Numérico	8	2	ítem16.3	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
Vista de datos Vista de variables											

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
37	ítem16.1	Numérico	8	2	ítem16.1	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
38	ítem16.2	Numérico	8	2	ítem16.2	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
39	ítem16.3	Numérico	8	2	ítem16.3	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
40	ítem16.4	Numérico	8	2	ítem16.4	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
41	ítem16.5	Numérico	8	2	ítem16.5	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
42	ítem16.6	Numérico	8	2	ítem16.6	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
43	ítem16.7	Numérico	8	2	ítem16.7	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
44	ítem17.1	Numérico	8	2	ítem17.1	{,00, No}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
45	ítem17.2	Numérico	8	2	ítem17.2	{,00, No}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
46	ítem17.3	Numérico	8	2	ítem17.3	{,00, No}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
47	ítem17.4	Numérico	8	2	ítem17.4	{,00, No}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
48	ítem17.5	Numérico	8	2	ítem17.5	{,00, No}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
49	ítem18.1	Numérico	8	2	ítem18.1	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
50	ítem18.2	Numérico	8	2	ítem18.2	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
51	ítem18.3	Numérico	8	2	ítem18.3	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
52	ítem18.4	Numérico	8	2	ítem18.4	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
53	ítem18.5	Numérico	8	2	ítem18.5	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
54	ítem18.6	Numérico	8	2	ítem18.6	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
55	ítem18.7	Numérico	8	2	ítem18.7	{1,00, Nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
56	ítem19	Numérico	8	2	ítem19	{1,00, Cuan...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
57	ítem20	Numérico	8	2	ítem20	{1,00, Traba...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
58	ítem21	Numérico	8	2	ítem21	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
59	ítem22.1	Numérico	8	2	ítem22.1	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
60	ítem22.2	Numérico	8	2	ítem22.2	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
61	ítem22.3	Numérico	8	2	ítem22.3	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
62	ítem23.1	Numérico	8	2	ítem23.1	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
63	ítem23.2	Numérico	8	2	ítem23.2	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
64	ítem23.3	Numérico	8	2	ítem23.3	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
65	ítem23.4	Numérico	8	2	ítem23.4	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
66	ítem23.5	Numérico	8	2	ítem23.5	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
67	ítem23.6	Numérico	8	2	ítem23.6	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
68	ítem23.7	Numérico	8	2	ítem23.7	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
69	ítem24.1	Numérico	8	2	ítem24.1	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
70	ítem24.2	Numérico	8	2	ítem24.2	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
71	ítem24.3	Numérico	8	2	ítem24.3	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
72	ítem24.4	Numérico	8	2	ítem24.4	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
73	ítem24.5	Numérico	8	2	ítem24.5	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
74	ítem24.6	Numérico	8	2	ítem24.6	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
75	ítem25.1	Numérico	8	2	ítem25.1	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
Vista de datos Vista de variables											

Fuente: elaboración propia

Tabla 15. Puntaje obtenido por dimensión

Nº	1. Sociodemográfico						2. Conocimientos del egresado															
	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13.1	ítem13.2	ítem13.3	ítem13.4	ítem13.5	ítem13.6	ítem13.7	ítem13.8	ítem13.9	ítem13.10
1	1	3	3	1	1	1	5	5	6	5	5	3	1									
2	1	3	1	1	2	2	5	5	5	4	5	5	1	1						1		
3	1	2	5	1	2	3	5	5	6	5	6	5	1	1						1		
4	1	2	5	1	2	3	5	5	6	5	6	5	1	1						1		
5	0	2	3	1	1	2	5	4	4	3	4	3		1		1	1	1			1	
6	0	2	4	1	1	2	5	5	5	5	5	3		1		1				1		
7	1	3	5	1	2	2	1	4	3	3	3	5	1									
8	1	3	1	4	2	1	5	5	5	5	5	4		1								
9	0	2	1	1	2	2	4	4	4	3	4	8	1	1		1	1			1		
10	1	3	5	2	1	2	6	6	5	5	4	4								1		
11	0	2	3	1	1	3	4	4	4	4	4	5	1									
12	1	3	3	2	2	1	4	5	5	4	3	6	1									
13	0	2	2	1	1	1	5	5	4	5	4	2	1			1		1				
14	0	2	3	2	1	2	4	5	5	5	4	5	1							1		
15	1	3	5	1	2	3	4	5	4	2	2	6								1		
16	0	3	5	1	1	1	5	5	5	5	5	3		1								
17	0	2	3	1	1	2	5	4	5	3	4	2	1	1								
18	0	2	1	4	2	3	4	4	4	3	4	4					1					
19	0	2	3	1	1	3	5	4	5	3	3	5	1							1		
20	1	3	4	1	1	1	5	4	5	4	3	5	1							1		
21	1	2	3	1	1	3	5	5	5	5	4	5	1		1							
22	1	3	4	1	1	1	4	5	5	5	5	3		1								
23	1	3	3	1	1	2	5	4	5	3	4	2	1	1						1		
24	0	2	3	1	1	3	6	6	5	5	5	2		1							1	
25	1	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	8									1	
26	1	3	4	1	1	2	5	5	5	4	5	2	1	1						1	1	
27	1	3	4	1	2	1	5	4	5	4	4	2	1	1						1		
28	1	3	4	1	2	1	5	4	5	4	4	2	1	1						1		
29	0	2	3	1	2	2	5	4	5	3	4	2	1	1						1		
30	1	3	3	1	2	3	5	5	5	5	4	2		1							1	

3. Experiencia del egresado																																				
ítem14.1	ítem14.2	ítem14.3	ítem14.4	ítem14.5	ítem14.6	ítem15.1	ítem15.2	ítem15.3	ítem15.4	ítem15.5	ítem15.6	ítem15.7	ítem15.8	ítem16.1	ítem16.2	ítem16.3	ítem16.4	ítem16.5	ítem16.6	ítem16.7	ítem17.1	ítem17.2	ítem17.3	ítem17.4	ítem17.5	ítem18.1	ítem18.2	ítem18.3	ítem18.4	ítem18.5	ítem18.6	ítem18.7	ítem19	ítem20		
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	0	1	0	0	0	2	2	2	1	1	2	3	1	1		
2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	1	1	4	4	0	1	0	0	0	4	1	4	3	4	4	3	2	2		
2	2	2	2	2	1	5	5	5	3	5	4	4	4	5	1	1	1	1	5	5	0	1	1	1	1	5	1	1	2	5	3	3	1	1		
2	2	2	2	2	1	5	5	5	3	5	4	4	4	5	1	1	1	1	5	5	0	1	1	1	1	5	1	1	2	5	3	3	1	1		
2	1	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	3	3	4	3	4	4	1	1		
2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	3	3	0	1	0	1	1	2	1	2	1	3	3	3	2	1		
2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	3	3	0	0	0	0	0	2	3	3	3	3	3	3	2	1		
2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	2	3	5	3	0	1	0	0	0	3	3	3	3	4	3	3	1	1		
2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	3	2	0	1	0	0	0	3	3	3	3	3	4	4	2	2		
2	1	2	2	1	1	5	5	5	4	4	4	4	4	3	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	1	1		
2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	2	1	1	3	3	3	3	0	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1		
2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	5	3	3	5	2	2	2	3	3	0	1	0	0	0	4	1	5	3	5	5	5	1	3		
2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	0	0	1	0	0	2	2	2	3	3	2	2	3	1		
2	2	3	3	3	1	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	3	5	5	1	1	1	0	0	5	3	5	3	5	3	3	1	1		
2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	4	4	4	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	0	0	2	1	3	1	3	3	3	1	1		
2	1	3	2	1	1	1	1	4	3	4	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	3	4	4	4	1	1		
2	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	0	1	0	0	0	4	5	4	4	5	5	5	2	1		
2	2	1	2	1	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	4	4	0	1	1	0	0	3	2	3	4	4	4	3	1	1		
2	1	1	2	1	1	3	4	3	3	2	2	3	2	1	3	2	4	2	4	4	0	1	0	0	0	4	4	4	3	4	4	4	2	1		
2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	1	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	1	1		
2	1	2	3	2	1	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	3	1	1	2	3	0	1	0	0	0	4	3	3	3	4	3	3	2	1		
2	1	2	2	2	1	2	4	3	3	3	4	3	3	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	2	2	4	2	3	4	4	2	1		
2	2	2	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	2	4	5	1	1	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	1	1		
2	2	1	2	2	1	3	2	3	3	3	3	2	1	1	1	3	3	1	1	3	0	1	1	0	0	5	5	5	5	5	5	5	1	1		
2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2		
2	2	2	2	2	1	4	4	3	4	3	4	3	4	1	3	2	1	1	4	5	1	1	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	1	1		
2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	0	1	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	1	1		
2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	0	1	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	1	1		
2	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	1	3	4	1	1	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	2	1		
2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	4	4	0	1	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	2	1		

Habilidades del egresado																							Actitudes del egresado						
ítem21	ítem22.1	ítem22.2	ítem22.3	ítem23.1	ítem23.2	ítem23.3	ítem23.4	ítem23.5	ítem23.6	ítem23.7	ítem24.1	ítem24.2	ítem24.3	ítem24.4	ítem24.5	ítem24.6	ítem25.1	ítem25.2	ítem25.3	ítem25.4	ítem25.5	ítem25.6	ítem26.1	ítem26.2	ítem26.3	ítem26.4	ítem26.5	ítem26.6	ítem26.7
3	3	2	2	3	3	2	2	3	5	5	2	2	3	3	2	1	3	5	4	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3
3	3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3
1	2	2	1	3	5	2	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	2
1	2	2	1	3	5	2	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	2
2	4	1	2	3	3	1	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2
2	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	1	1	1	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	1	1	1	3	4	3	4	4	4	2	1	4	5	5	1	1
3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	1	2	2	1	1	1	4	5	5	4	4	3	5	3	3	3	4	3	3
3	1	3	3	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	3	3	3	3	3	4	2	3	2	5	4	1	3
3	5	3	2	4	4	3	4	5	5	5	2	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	
3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
1	5	1	3	4	5	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	4	4	4	5	5	2	5	5	5	4	5	2	3
1	3	1	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	1
3	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3
2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	2	3	4	3	3
2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2
2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	4	5	4	2	3
1	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	3
3	5	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	3
1	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	5	3
2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3
3	5	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3
3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3
2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	3	3
2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	3	3	3
2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	5	2	2
2	4	4	2	5	5	2	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	2	2

[illegible]

Anexo 4. Cuestionario publicado en línea

Capturas fotográficas de la encuesta elaborada en línea (Google Formularios)

Cuestionario de empleabilidad

A continuación, se tiene preguntas sobre la empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para medir y evaluar sus indicadores y características relevantes. Marca una opción o valoración de las preguntas de respuesta única o múltiple según corresponda: Los criterios se considera la siguiente manera. Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

Nombre (Alias)

Texto de respuesta larga

1. Características Sociodemográficas *

☐ Masculino

☐ Femenino

2. Edad *

☐ a) 20-22 (años)

☐ b) 23-25 (años)

☐ c) 26- a más (años)

3. Ingreso mensual *

☐ a) Menor de S/950

☐ b) S/950-1000

☐ c) S/1001-1500

☐ d) S/1501-2000

☐ Mayor de S/2000

4. Formación académica

☐ a) Bachiller

☐ b) Titulado

☐ c) Maestría

☐ e) Otros

5. Tipo de institución laboral

☐ a) Pública

☐ b) Privada

6. Cuál es tu mención o especialidad profesional que egresaste:

- ☐ a) Periodismo
- ☐ b) Relaciones Públicas
- ☐ c) Publicidad

II.) Conocimientos del Egresado

Descripción (opcional)

7.) En los 5 años de su carrera profesional, ¿Cuál es tu valoración académica en los cursos llevados de la malla curricular de tu carrera profesional?

- 1. a) Muy mala
- 2. b) Mala
- 3. c) Deficiente
- 4. d) Regular
- 5. e) Buena
- 6. f) Excelente

8.) ¿Cómo calificas las experiencias adquirida en la realización de tus prácticas pre

- 1. a) Muy mala
- 2. b) Mala
- 3. c) Deficiente
- 4. d) Regular
- 5. e) Buena
- 6. f) Excelente

9.) ¿Cómo calificas en nivel de formación profesional que recibiste durante los 5

- 1. a) Muy mala
- 2. b) Mala
- 3. c) Deficiente
- 4. d) Regular
- 5. e) Buena
- 6. f) Excelente

10.) ¿Cómo calificas los cursos de especialización que realiza la Escuela

1. a) Muy mala
2. b) Mala
3. c) Deficiente
4. d) Regular
5. e) Buena
6. f) Excelente

11.) ¿Cómo calificas los eventos académicos realizados por la Escuela Profesional

1. a) Muy mala
2. b) Mala
3. c) Deficiente
4. d) Regular
5. e) Buena
6. f) Excelente

12.) Por qué medio consiguió un empleo. Puede marcar más de

- ☐ a) A través de anuncios en el periódico
- ☐ b) Presenté solicitud de empleo en instituciones o empresas
- ☐ c) Recibí invitación de una institución o empresa
- ☐ d) Continué después de las prácticas en empresas/instituciones que realicé durante la carrera
- ☐ e) A través de contactos personales (profesores, familia, amigos)
- ☐ f) Monté mi propio negocio
- ☐ g) Por medio de una agencia de empleo
- ☐ h) A través de internet

13.) ¿Qué requisitos formales le pidieron para conseguir el primer empleo? Puede marcar más de

- ☐ a) Título profesional afín al puesto laboral
- ☐ b) Demostrar experiencia laboral en el área
- ☐ c) Título de postgrado
- ☐ d) Entrevista formal
- ☐ e) Aprobar examen de selección
- ☐ f) Carta de recomendación

11.) Experiencia del egresado

Descripción (opcional)

...

14. Respecto a mi experiencia profesional, he desempeñado alguno de los siguientes empleos. (Indica

	ninguna vez	1-2 veces	3-5 veces	>5 veces
Prácticas en empre...	☐	☐	☐	☐
Empleos durante la ...	☐	☐	☐	☐
Empleos durante la ...	☐	☐	☐	☐
Empleos tras finaliz...	☐	☐	☐	☐
Empleos tras finaliz...	☐	☐	☐	☐
Ningún empleo	☐	☐	☐	☐

...

15.) En relación con mi búsqueda de empleo sabía o sé. Valora de 1 (nada) a 5 (totalmente)



Cuadrícula de varias opciones

Filas

Columnas

- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1. Dónde buscar empleo (lugares dónde acudir) | × | ☐ 1 | × |
| 2. Cómo buscar empleo (pasos que tengo qu... | × | ☐ 2 | × |
| 3. Cómo elaborar mi Curriculum Vitae | × | ☐ 3 | × |
| 4. Afrontar una entrevista de trabajo | × | ☐ 4 | × |
| 5. Cuáles son las salidas profesionales de mi ... | × | ☐ 5 | × |
| 6. A qué quiero dedicarme | × | ☐ Añadir una columna | |
| 7. Cómo conseguir el trabajo que deseo | × | | |
| 8. Qué demandan las empresas públicas y pri... | × | | |
| 9. Añadir fila | | | |



Solicitar una respuesta en cada fila



46.) Habitualmente para mi búsqueda de empleo utilizo los siguientes recursos: Valora 1 (nada) a 5

	1	2	3	4	5
Página de la Uni...	☐	☐	☐	☐	☐
Portales electró...	☐	☐	☐	☐	☐
Ferias profes ion...	☐	☐	☐	☐	☐
Colegios profes i...	☐	☐	☐	☐	☐
Prensa	☐	☐	☐	☐	☐
Página Web em ...	☐	☐	☐	☐	☐
Oferta de emple...	☐	☐	☐	☐	☐

47.) Respecto a los programas o acciones específicas para la búsqueda de empleo puedo decir *

	SI	NO
He recibido formación en técnicas ...	☐	☐
Me gustaría recibir formación en té...	☐	☐
He recibido asesoramiento sobre l...	☐	☐
Conozco los Programas de Orienta...	☐	☐
He participado en alguno de los Pro...	☐	☐

48.) Según mi conocimiento del mercado de trabajo, el Comunicador Social ideal que actualmente se

	1	2	3	4	5
Tiene un buen e...	☐	☐	☐	☐	☐
Ha realizado est...	☐	☐	☐	☐	☐
ha realizado cur...	☐	☐	☐	☐	☐
Tiene un buen c...	☐	☐	☐	☐	☐
Tiene conocim i...	☐	☐	☐	☐	☐
Tiene algún tipo ...	☐	☐	☐	☐	☐
Tiene experienci...	☐	☐	☐	☐	☐

19.) ¿Cuándo empezaste a buscar trabajo? *

- ☐ Cuando estaba en los últimos ciclos
- ☐ Con la obtención del grado de bachiller
- ☐ Después de la obtención del título profesional

20.) En la actualidad me encuentro. Señala con X lo que *

1. Trabajando
2. Desempleado
3. Realizando trabajo sin remuneración

III.) Habilidades del egresado

Descripción (opcional)

21.) Puesto de *

- ☐ a) Alta dirección
- ☐ b) Mando intermedio
- ☐ c) Empleado

22.) Respecto a mi titulación y mi puesto de trabajo actual, diría

	1	2	3	4	5
a) Las tareas que...	☐	☐	☐	☐	☐
b) Medianamente...	☐	☐	☐	☐	☐
c) Conocimiento...	☐	☐	☐	☐	☐

23.) En relación con el perfil profesional y el puesto de trabajo que actual tienes ¿Cuál de las siguientes categorías * consideras que aportó más: Valore de 1 al 5

	1	2	3	4	5
a) Conocimiento...	☐	☐	☐	☐	☐
b) Conocimiento...	☐	☐	☐	☐	☐
c) Conocimiento...	☐	☐	☐	☐	☐
d) Conocimiento...	☐	☐	☐	☐	☐
e) Capacidad de...	☐	☐	☐	☐	☐
f) Capacidad de...	☐	☐	☐	☐	☐
g) Capacidad de...	☐	☐	☐	☐	☐

24.) Respecto al desempeño de su puesto de trabajo diría que tengo o he tenido dificultades *

	1	2	3	4	5
a) Organizar mis...	☐	☐	☐	☐	☐
b) Organizar mit...	☐	☐	☐	☐	☐
c) Desarrollar di...	☐	☐	☐	☐	☐
d) Conocer el fu...	☐	☐	☐	☐	☐
e) Trabajar en e...	☐	☐	☐	☐	☐
f) Relacionarme...	☐	☐	☐	☐	☐

25.) Valora de 1 (mínimo) a 5 (máximo) tu nivel en relación con las siguientes capacidades *

	1	2	3	4	5
Efectividad en la...	☐	☐	☐	☐	☐
Capacidad de a...	☐	☐	☐	☐	☐
Capacidad de al...	☐	☐	☐	☐	☐
Eficacia en la co...	☐	☐	☐	☐	☐
Eficacia a la hor...	☐	☐	☐	☐	☐

...

26.) La siguiente pregunta contesta según tu apreciación, teniendo en cuenta los siguientes criterios: Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

	1	2	3	4	5
1. ¿Le gusta su ...	☐	☐	☐	☐	☐
2. ¿Considera u...	☐	☐	☐	☐	☐
3. ¿A su criterio, ...	☐	☐	☐	☐	☐
5. ¿Consideras ...	☐	☐	☐	☐	☐
6. ¿Consideras ...	☐	☐	☐	☐	☐
7. ¿A su criterio, ...	☐	☐	☐	☐	☐

Anexo 5. Ejemplo de instrumento resuelto en línea

30 respuestas

Na se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

ResumenPreguntasIndividual

1 de 30

Na se pueden editar las respuestas

Cuestionario de empleabilidad

A continuación, se tiene preguntas sobre la empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para medir y evaluar sus indicadores y características relevantes. Marca una opción o valoración de las preguntas de respuesta única o múltiple según corresponda: Los criterios se considera la siguiente manera. Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

***Obligatorio**

Nombre (Alias)

El Gato

1. Características Sociodemográficas *

☒ Masculino

☐ Femenino

2. Edad *

☐ a) 20-22 (años)

☐ b) 23-25 (años)

☒ c) 26- a más (años)

3. Ingreso mensual (S/.) *

☐ a) Menor de S/950

☐ b) S/950-1000

☒ c) S/1001-1500

☐ d) S/1501-2000

☐ Mayor de S/2000

4. Formación académica

- ☒ a) Bachiller
- ☐ b) Titulado
- ☐ c) Maestría
- ☐ e) Otros

5. Tipo de institución laboral.

- ☒ a) Pública
- ☐ b) Privada

6. Cuál es tu mención o especialidad profesional que egresaste:

- ☒ a) Periodismo
- ☐ b) Relaciones Públicas
- ☐ c) Publicidad

II.) Conocimientos del Egresado

7.) En los 5 años de su carrera profesional, ¿Cuál es tu valoración académica en los cursos llevados de la malla curricular de tu carrera profesional?

e) Buena ▼

8.) ¿Cómo calificas las experiencias adquirida en la realización de tus prácticas pre profesionales?

e) Buena ▼

9.) Cómo calificas en nivel de formación profesional que recibiste durante los 5 años:

f) Excelente ▼

10.) ¿Cómo calificas los cursos de especialización que realiza la Escuela Profesional?

e) Buena ▼

12.) Por qué medio consiguió un empleo. Puede marcar más de uno:

- ☐ a) A través de anuncios en el periódico
- ☐ b) Presenté solicitud de empleo en instituciones o empresas
- ☒ c) Recibí invitación de una institución o empresa
- ☐ d) Continué después de las prácticas en empresas/instituciones que realicé durante la carrera
- ☐ e) A través de contactos personales (profesores, familia, amigos)
- ☐ f) Monté mi propio negocio
- ☐ g) Por medio de una agencia de empleo
- ☐ h) A través de internet

13.) ¿Qué requisitos formales le pidieron para conseguir el primer empleo? Puede marcar más de uno:

- ☒ a) Título profesional afín al puesto laboral
- ☐ b) Demostrar experiencia laboral en el área
- ☐ c) Título de postgrado
- ☐ d) Entrevista formal
- ☐ e) Aprobar examen de selección
- ☐ f) Carta de recomendación
- ☐ g) Demostrar dominio de un idioma extranjero
- ☐ h) Demostrar conocimiento de herramientas informáticas
- ☐ i) Disponibilidad para viajar o cambiar de residencia

II.) Experiencia del egresado

14. Respecto a mi experiencia profesional, he desempeñado alguno de los siguientes empleos. (Indica cuántos)

	ninguna vez	1-2 veces	3-5 veces	>5 veces
Prácticas en empresas públicas o privadas durante la carrera	☐	☒	☐	☐
Empleos durante la carrera no relacionados por mi titulación	☐	☒	☐	☐
Empleos durante la carrera relacionados con mi titulación	☐	☒	☐	☐
Empleos tras finalizar la carrera relacionado con mi titulación	☐	☒	☐	☐
Empleos tras finalizar la carrera no relacionado con mi titulación	☐	☒	☐	☐
Ningún empleo	☐	☒	☐	☐

45.) En relación con mi búsqueda de empleo sabía o sé. Valora de 1 (nada) a 5 (totalmente)

	1	2	3	4	5
Dónde buscar empleo (lugares dónde acudir)	☐	☒	☐	☐	☐
Cómo buscar empleo (pasos que tengo que dar)	☐	☒	☐	☐	☐
Cómo elaborar mi Curriculum Vitae	☐	☐	☒	☐	☐
Afrontar una entrevista de trabajo	☐	☒	☐	☐	☐
Cuáles son las salidas profesionales de mi carrera	☐	☒	☐	☐	☐
A qué quiero dedicarme	☐	☐	☒	☐	☐
Cómo conseguir el trabajo que deseo	☐	☒	☐	☐	☐
Qué demandan las empresas públicas y privadas	☐	☒	☐	☐	☐

46.) Habitualmente para mi búsqueda de empleo utilizo los siguientes recursos: Valora 1 (nada) a 5 (totalmente)

	1	2	3	4	5
Página de la Universidad	☐	☒	☐	☐	☐
Portales electrónicos de empleo	☒	☐	☐	☐	☐
Ferias profesionales de empleo	☒	☐	☐	☐	☐
Colegios profesionales	☒	☐	☐	☐	☐
Prensa	☐	☒	☐	☐	☐
Página Web empresas	☐	☒	☐	☐	☐
Oferta de empleo público	☒	☐	☐	☐	☐

17.) Respecto a los programas o acciones específicas para la búsqueda de empleo puedo decir que: *

	SI	NO
He recibido formación en técnicas de búsqueda de empleo	☐	☒
Me gustaría recibir formación en técnicas de búsqueda de empleo	☒	☐
He recibido asesoramiento sobre las salidas de mi carrera	☐	☒
Conozco los Programas de Orientación para el Empleo de la Universidad	☐	☒
He participado en alguno de los Programas de Orientación para el Empleo de la Universidad	☐	☒

18.) Según mi conocimiento del mercado de trabajo, el Comunicador Social ideal que actualmente se demanda:

	1	2	3	4	5
Tiene un buen expediente académico	☐	☒	☐	☐	☐
Ha realizado estudios de postgrado	☐	☒	☐	☐	☐
ha realizado cursos de formación complementaria	☐	☒	☐	☐	☐
Tiene un buen conocimiento de idiomas	☒	☐	☐	☐	☐
Tiene conocimientos de la TIC	☒	☐	☐	☐	☐
Tiene algún tipo de experiencia laboral previa	☐	☒	☐	☐	☐
Tiene experiencia laboral relacionada con su campo profesional	☐	☐	☒	☐	☐

19.) ¿Cuándo empezaste a buscar trabajo? *

- ☒ Cuando estaba en los últimos ciclos
- ☐ Con la obtención del grado de bachiller
- ☐ Después de la obtención del título profesional

20.) En la actualidad me encuentro. Señala con X lo que proceda *

Trabajando

III.) Habilidades del egresado

21.) Puesto de trabajo *

- ☐ a) Alta dirección
- ☐ b) Mando intermedio
- ☒ c) Empleado

22.) Respecto a mi titulación y mi puesto de trabajo actual, diría que:

	1	2	3	4	5
a) Las tareas que realizo están altamente relacionadas con mi carrera	☐	☐	☒	☐	☐
b) Medianamente relacionados	☐	☒	☐	☐	☐
c) Conocimiento de idiomas es indispensable	☐	☒	☐	☐	☐

23.) En relación con el perfil profesional y el puesto de trabajo que actual tienes ¿Cuál de las siguientes categorías consideras que aportó más: Valore de 1 al 5 *

	1	2	3	4	5
a) Conocimientos teóricos adecuados	☐	☐	☒	☐	☐
b) Conocimientos prácticos adecuados	☐	☐	☒	☐	☐
c) Conocimientos de idiomas necesarios	☐	☒	☐	☐	☐
d) Conocimientos de informática necesarios	☐	☒	☐	☐	☐
e) Capacidad de solución de problemas	☐	☐	☒	☐	☐
f) Capacidad de trabajar en equipo	☐	☐	☐	☐	☒
g) Capacidad de comunicación adecuada	☐	☐	☐	☐	☒

24.) Respecto al desempeño de su puesto de trabajo diría que tengo o he tenido dificultades para: *

	1	2	3	4	5
a) Organizar mis tareas	☐	☒	☐	☐	☐
b) Organizar mi tiempo	☐	☒	☐	☐	☐
c) Desarrollar diferentes tareas al mismo tiempo	☐	☐	☒	☐	☐
d) Conocer el funcionamiento de la empresa	☐	☐	☒	☐	☐
e) Trabajar en equipo	☐	☒	☐	☐	☐
f) Relacionarme con mis compañeros	☒	☐	☐	☐	☐

25.) Valora de 1 (mínimo) a 5 (máximo) tu nivel en relación con las siguientes capacidades profesionales: *

	1	2	3	4	5
Efectividad en la resolución de problemas mediante la aplicación de los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas de las Ciencias de la Comunicación:	☐	☐	☒	☐	☐
Capacidad de autoaprendizaje y compromiso con la formación a lo largo de la vida:	☐	☐	☐	☐	☒
Capacidad de alcanzar soluciones innovadoras o creativas a los problemas de la profesión, valorando adecuadamente su impacto social en el marco de una ética profesional:	☐	☐	☐	☒	☐
Eficacia a la hora de determinar metas y prioridades en el entorno laboral considerando tanto las actividades a realizar, como los plazos y recursos requeridos para alcanzarlas:	☐	☐	☒	☐	☐
Capacidad de relación efectiva en su equipo de trabajo y en entornos multidisciplinarios y multilingües:	☐	☐	☒	☐	☐

IV.) Actitudes del Egresado

26.) La siguiente pregunta contesta según tu apreciación, teniendo en cuenta los siguientes criterios: Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

	1	2	3	4	5
1. ¿Le gusta su carrera profesional?	☐	☐	☐	☐	☒
2. ¿Considera usted que la instrucción profesional recibida, le formó para insertarlo en el campo laboral?	☐	☐	☒	☐	☐
3. ¿A su criterio, existen obstáculos para la inserción laboral inmediata del egresado o profesional de Ciencias de la Comunicación?	☐	☐	☐	☐	☒
5. ¿Consideras que debe haber una modificación en materias técnicas, malla curricular y prácticas preprofesionales de la E.P. para una mejor inserción en el campo laboral?	☐	☐	☐	☐	☒
6. ¿Consideras que la Facultad debe hacer un seguimiento al graduado?	☐	☐	☐	☐	☒
7. ¿A su criterio, existen plazas de trabajo suficientes y necesarias para un Comunicador Social en el sector público?	☐	☐	☒	☐	☐