

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOSTELERÍA**

**OFERTA DE RECREACIÓN NOCTURNA A PARTIR DE
LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE
TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE
CHACHAPOYAS, 2017**

Autora:

Bach. Sara Rebeca Fernandez Flores

Asesor:

Mg. José Leoncio Barbarán Mozo

Registro: (...)

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2020**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

- Datos de autor 1**
Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Sara Rebeca Fernandez Flores
DNI N°: 46685290
Correo electrónico: sara.fernandez@untrm.edu
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Turismo y Hostelería
- Datos de autor 2**
Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____
- Título de la tesis para obtener el Título Profesional**
Oferta de Recreación Nocturna a partir de la Identificación de las Necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017.
- Datos de asesor 1**
Apellidos y nombres: Jose Leoncio Barbarán Mozo
DNI, Pasaporte, C.E N°: 01162368
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): 0000-0001-7826-854X
- Datos de asesor 2**
Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): _____
- Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)**
https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 Ciencias Sociales, 5.02.00 Economía y Negocios, 5.02.04 Negocios, Administración
- Originalidad del Trabajo**
Con la presentación de esta ficha, e(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.
- Autorización de publicación**
El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC. Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 30, Septiembre, 2022



[Firma]
Firma del autor 1

[Firma]
Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi familia quienes me apoyaron todo el tiempo.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía atención en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

A mis jurados quienes estudiaron mi tesis y la aprobaron.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirme con la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi familia, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradecemos a mis docentes de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Chachapoyas, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi proyecto de Tesis.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



ANEXO 3-L

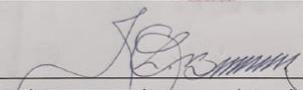
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (X), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Oferta de Recreación Nocturna a partir de la Identificación de las Necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chochapoyas 2017; del egresado Sara Rebeca Fernandez Flores de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 20 de Septiembre de 2020


Firma y nombre completo del Asesor
Dra Leonora Rombán Mozo
DECANO TCAESSH
DNI: 01162368

JURADO EVALUADOR DE TESIS



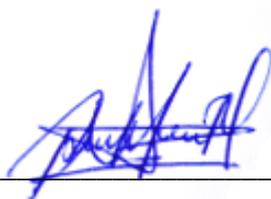
Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

PRESIDENTE



Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

SECRETARIO



Dr. Pepe Oswaldo Mori Ramírez

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Oferta de Recreación Nocturna a partir de la Identificación de las Necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas 2017,
presentada por el estudiante ()/egresado (X) Sora Rebeca Fernandez Flores
de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería
con correo electrónico institucional Sora.fernandez@untrm.edu.pe
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 20 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor () / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 18 de Octubre del 2020

Handwritten signature in blue ink.

SECRETARIO

Handwritten signature in blue ink.

PRESIDENTE

Handwritten signature in blue ink.

VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 18 de Diciembre del año 2020 siendo las 11:00 horas, el aspirante: Sora Rebeca Fernandez Flores, asesorado por Lic. Jose Leoncio Barbarán Mozo defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Oferta de Recreación Nocturno a partir de la Identificación de las Necesidades de Turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017 para obtener el Título Profesional de Lic. turismo y Hosteleria a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Hg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

Secretario: Hg. Ricardo Rafael Alva Cruz

Vocal: Dr. Pepe Oswaldo Mori Ramirez

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL

[Firma]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS	19
2.1. Objeto de estudio	19
2.2. Variable de estudio	19
2.3. Tipo de estudio.....	19
2.4. Diseños de la investigación.....	19
2.5. Población.....	19
2.6. Muestra y muestreo	19
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.8. Análisis de datos	20
III. RESULTADOS	21

3.1. Diagnóstico de la oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas 2019.	21
3.2. Identificación de las necesidades de recreación nocturna de los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas 2019	25
3.3. Propuesta para mejorar la oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas 2019.	30
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación de centros de recreación nocturna no registrados en el DIRCETUR.....	21
Tabla 2. Relación de centros de recreación nocturna no registrados en el DIRCETUR	22
Tabla 3. Entrevista a propietarios de establecimientos de recreación nocturna de la ciudad de Chachapoyas	23
Tabla 4. Entrevista a funcionarios de la actividad turística sobre la oferta de recreación nocturna	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género	25
Figura 2. Procedencia	25
Figura 3. Tiempo de visita	26
Figura 4. Motivo de visita.....	26
Figura 5. Actividades realizadas	27
Figura 6. Opinión del porque no realizó las actividades nocturnas	27
Figura 7. Opinión del porque realizó las actividades nocturnas	28
Figura 8. Actividades nocturnas que realizó.....	28
Figura 9. Opinión sobre la oferta de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas	29
Figura 10. Opinión sobre lo que se debería hacer para mejorar la oferta de recreación nocturna	29

RESUMEN

El proyecto de investigación titulado “Oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017”, cuyo objetivo fue plantear una propuesta para ofertar la recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas en el año 2017. Los métodos que se utilizaron son descriptivo, las técnicas fueron la encuestas a turistas extranjeros y nacionales, entrevistas a propietarios de centros nocturnos para que brinden su punto de vista relacionado al tema y los resultados se analizaran mediante la herramienta de Excel. Llegándose a concluir que la oferta de recreación nocturna de la ciudad de Chachapoyas se limita a discotecas, bares y karaoke que se encuentran registrados en el DIRCETUR en número de 6 y no registrados en número de 5. Se propone que para la diversificación de la oferta de recreación nocturna se cree un bulevar turístico denominado Los Chillaos donde se oferten servicios de gastronomía, bebidas, shows culturales y musicales y comercialización de artesanía, permitiendo generar un dinamismo económico de emprendimiento y a la vez satisfacer las necesidades de la demanda local y de visitantes.

Palabras claves: Diversificación, oferta, recreación nocturna, necesidades, turistas.

ABSTRACT

The research project entitled "Offer of night recreation based on the identification of the needs of tourists visiting the city of Chachapoyas, 2017", whose objective was to propose a proposal to offer night recreation in the city of Chachapoyas in the year 2017. The methods that were used are descriptive, the techniques were surveys of foreign and national tourists, interviews with nightclub owners to provide their point of view related to the subject, and the results were analyzed using the Excel tool. Concluding that the offer of nocturnal recreation in the city of Chachapoyas is limited to discos, bars and karaoke that are registered in the DIRCETUR in number of 6 and not registered in number of 5. It is proposed that for the diversification of the offer of night recreation, a tourist boulevard called Los Chillaos is created, where services of gastronomy, drinks, cultural and musical shows and the sale of handicrafts are offered, allowing the generation of an economic dynamism of entrepreneurship and at the same time satisfying the needs of local demand and visitors.

Keywords: Diversification, offer, night recreation, needs, tourists.

I. INTRODUCCIÓN

En Tokio existen muchos restaurantes y establecimientos de diversión por ende la vida social se da en las calles, que brindan a las visitantes cosas novedosas.

Berlín es líder en diversión nocturna, los establecimientos de diversión nocturna nunca permanecen cerrados y las bebidas son más baratas que en Europa. No hay restricciones para beber en la calle y las personas buscan experiencias nocturnas innovadoras.

El peruano es generalmente jovial, le gusta bailar, cantar y festejar. En las grandes ciudades, es fácil encontrar oportunidades para salir por la noche, tanto en los bares, discotecas y las famosas peñas, bar/restaurantes con música peruana en vivo. Cuenta con varias discotecas donde abundan las bricheras (cazadoras de gringos).

En la ciudad de Chachapoyas, la recreación nocturna no presenta una oferta variada; solo se encuentran dos discotecas las cuales no tienen una infraestructura adecuada para que sean utilizadas para esta actividad; cuenta con diez licorerías, cuatro karaokes y existen algunos locales donde tocan música en vivo los fines de semana. Los centros nocturnos con los que cuenta la ciudad de Chachapoyas no tienen una amplia variedad de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; la mayoría de los locales no están inscritos en la Municipalidad; por lo tanto no tienen sus papeles en regla. Todos los días atienden en los centros nocturnos, el horario es muy flexible para los propietarios por la cual atienden desde y hasta la hora que ellos deseen; por lo cual se vuelve rutinario y muchas veces no tienen la afluencia de personas que quisieran tener en un fin de semana.

Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es plantear una propuesta de recreación nocturna a partir de las necesidades de turistas que visitan Chachapoyas.

Se propone la siguiente investigación por que es necesario diversificar la oferta de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas; por ser considerado el centro de distribución turística de la región Amazonas, a través de actividades recreativas durante la noche. Con esto se quiere proponer que exista una diversificación de lugares recreativos que ofrecen las empresas de la ciudad, los mismos que permitirán ingresos económicos y como tales el turismo en Chachapoyas, tendrá más relevancia

en la ciudad y en el país. Es decir, la presente investigación tiene en forma una justificación económica, social y cultural.

Villagrán, (2017). Tiene por objetivo crear una ruta nocturna enfocada al Necroturismo en Quito. La investigación fue de revisión bibliográfica, testimonios de los moradores del sector y el recurso humano de los diferentes lugares a visitar. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Quito cuenta con gran variedad de atractivos con potencial turístico enfocados al Necroturismo pero le falta darles el valor e importancia para diversificar la oferta turística nocturna lo cual ayudará al desarrollo económico de la población.

Gomes, (2015). Identifica el perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino Montañita”, una investigación exploratoria de tipo empírica y revisión bibliográfica, se aplicaron encuestas y entrevistas. Concluyendo que los turistas que visitan el lugar son de un nivel económico de medio a alto para satisfacer sus necesidades lo cual beneficia a la comunidad.

Checa, (2015). Tuvo por objetivo analizar el servicio recreativo del hotel Sheraton Quito en conjunto con otros hoteles de la misma categoría, creando una propuesta nueva de servicios recreativos. La investigación realizada es exploratoria, con un enfoque cualitativo preponderante. La investigación concluye que el hotel de Quito ofrece actividades recreativas diferentes a las más comunes, pero estas actividades son suficientes para satisfacer a sus usuarios.

Li, (2016). Cuyo objetivo fue implementar un ecolodge en el Caserío 11 de Agosto y mejora de la oferta turística para la Ruta Turística del Camu Camu, en el Lago de Yarinacocha. La metodología utilizada fue la descriptiva analítica y se llegaron a las siguientes conclusiones: Se ha demostrado mediante estadística que Pucallpa tiene visitantes extranjeros y nacionales. Se ha demostrado mediante encuestas, que el Caserío 11 de agosto recibe visitantes extranjeros y nacionales.

Argandoña, (2015). Propone la implementación de un circuito turístico oscuro para el fortalecimiento de la motivación en Lima Metropolitana. La investigación es aplicada de nivel experimental con un diseño Pre- experimental porque se medirá la motivación antes y después del circuito turístico oscuro. Se trabajó con una muestra de 40 personas en la cuales midió la motivación del turista antes y después de haber

recibido dicho circuito en Lima Metropolitana – Barrios Altos. Con la investigación se concluye que existe una alta aceptación por el turismo oscuro a pesar de no difundirse masivamente.

Ramos y Romani, (2018). Tuvieron como objetivo conocer las motivaciones de los visitantes que realizaron turismo oscuro en Lima Metropolitana. La investigación fue descriptiva no experimental. Los resultados alcanzados demuestran que las motivaciones más reiterativas halladas en investigaciones internacionales: curiosidad, educación, recuerdo, reflexión y respeto, aplican también a la realidad de nuestro país al haber sido identificadas en el estudio en estos dos productos. En consecuencia, genera la interrogante de conocer si otros tipos de productos oscuros nacionales provocan las mismas motivaciones que las analizadas.

Gonzales, (2018). Tuvo como objetivo general analizar la oferta y demanda del centro recreacional Tarira del cantón ventana para el desarrollo de un plan estratégico comercial. Para realizar el análisis se elaboraron encuestas a los ciudadanos del sector y entrevistas a los ex empleados del lugar. El centro recreacional contará con espacios amplios y acogedores que permitirán el sano esparcimiento entre familiares, amigos, etc. Se propone la reapertura del lugar donde se especificaron todos los costos, detalle de promociones que fueron presupuestados y se terminó que el proyecto es viable dado que refleja un 30% de TIR.

En la investigación se planteó como interrogante ¿Cómo debe ser la oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017? Dentro de sus objetivos específicos se planteó lo siguiente: a) Realizar un diagnóstico de la oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017; b) Identificar las necesidades de recreación nocturna de los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017 y c) Identificar las características de la propuesta para asegurar mejores ofertas de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017. Y como hipótesis Si se identifica las necesidades de los turistas, se darán mejores ofertas de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas, 2017

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

Necesidades de recreación nocturna

2.2. Variable de estudio

- **Variable dependiente:** Necesidades de turistas
- **Variable independiente:** Oferta de recreación nocturna

2.3. Tipo de estudio

Descriptiva

2.4. Diseños de la investigación

El diseño que se empleó fue el descriptivo – casual de forma transversal para ver los efectos o influencia que tuvo la propuesta de oferta de recreación nocturna.

X  Y

X= Causa de la propuesta de oferta.

Y= Efecto o influencia en la recreación nocturna.

2.5. Población

P1: Centros de diversión nocturnos en la ciudad de Chachapoyas (11)

P2: Turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas (21016)

P3: El total de la población de la ciudad de Chachapoyas (32 026 – INEI 2017)

2.6. Muestra y muestreo

MUESTRA

Todos los centros nocturnos en la ciudad de Chachapoyas. Es decir que la población se constituye en muestra

MUESTREO

La muestra se seleccionó de forma No probabilística y de manera intencionada.

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Entre los métodos que se consideró en la presente investigación son: Analítico Sintético.

Analítico: Para identificar las necesidades de los turistas que visitan a la ciudad de Chachapoyas se tuvo que realizar un diagnóstico en el que se determinó aspectos fundamentales de recreación nocturna.

Sintético: Después de identificar los aspectos fundamentales de recreación se tuvo que organizarlos para elaborar una propuesta de oferta de recreación nocturna.

Método descriptivo: me permitirá describir mi objeto de estudio que es la oferta de recreación nocturna a partir de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas en el año 2017.

Técnicas e Instrumentos

Técnicas: se utilizaron encuestas a los turistas para conocer su perfil y su opinión sobre la recreación nocturna, para así mejorar la vida nocturna en la ciudad de Chachapoyas.

Entrevistas a los propietarios de centros de recreación nocturnos, operadores de turismo para conocer las ofertas que brindan, el conocimiento que tienen sobre el tema, algunos posibles consejos o problemas que les haya ocurrido en el transcurso en que ellos brindan dicho servicio.

Instrumentos son los formatos que se utilizaran para las encuestas, entrevistas.

2.8.Análisis de datos

El procesamiento de datos análisis y redacción del informe se realizaron en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos del analítico deductivo e inductivo.

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico de la oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas 2019.

Para el diagnóstico de la oferta se ha identificado los establecimientos que brindan este servicio entre bares, discotecas y otro tipo de recreación, registrando de estos los servicios que brinda, también se ha considerado una entrevista a autoridades y otra a propietarios de estos establecimientos.

Identificación de los centros de recreación nocturna

Se han identificado en el DIRCETUR el 2018, 6 centros de recreación nocturna entre licorerías, bares. Cabe resaltar que en este documento no se registra a ninguna discoteca como el caso de La Orgánica, Aries Discoteca, el Pajatén Karaoke, Hechizos Karaoke entre otros.

Tabla 1

Relación de centros de recreación nocturna no registrados en el DIRCETUR

Nombre o Razón Social	Nombre Comercial	Dirección	Tipo	Actividades
Silvia Esperanza Montes Chaves	Licorería "Las Silvas"	Jr: Ayacucho N° 828	Licorería	Venta de licores regionales y otro tipo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Empresa Agroindustrial Camponorte S.R.L	Licores Chachapoyas	Jr: Ayacucho N° 1117	Licorería	Venta de licores regionales
Bacalla Huaman Delicia Mercedes	Bar Picantería Toshos	Jr: Union N° 600	Bar	Venta de licores regionales y otro tipo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Reyna Santillán Rosario	Licores La Reina	Jr: Ayacucho N° 544	Bar licorería	Venta de licores regionales y otro tipo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Ingrid Soto Cabrero	Bar 505	Jr: Dos De Mayo N°505	Bar	Venta de licores, cocteles y otras bebidas alcohólicas
Heyner Armando Grandez Yopan	Los Tronkos	Jr: Dos De Mayo N°561	Bar	Venta de licores, cocteles y otras bebidas alcohólicas

Fuente: DIRCETUR

A continuación, se muestran el registro de centros de nocturna que no figura el DIRCETUR Amazonas y estos son

Tabla 2

Relación de centros de recreación nocturna no registrados en el DIRCETUR

Nombre Comercial	Dirección	Tipo	Actividades
La Orgánica	Jr. Hermosura con Santa Ana	Discoteca	Shows vivo, música en vivo, conciertos
Aries Discotec,	Chincha Alta	Discoteca	Shows vivo, música en vivo, conciertos
El Pajaten Karaoke,	Salamanca	Karaoke	Karaoke, venta de licores y música
Hechizos Karaoke	Ayacucho	Karaoke	Karaoke y comercialización de bebidas alcohólicas
Chocho Bar	La merced	Discoteca	Música en vivo, venta de cocteles y licores.

Fuente: DIRCETUR ENTREVISTA A PROPIETARIOS Y AUTORIDAES

Entrevista a propietarios de establecimientos de recreación nocturna de la ciudad de Chachapoyas

Tabla 3

Entrevista a propietarios de establecimientos de recreación nocturna de la ciudad de Chachapoyas

Pregunta	Nombre	Propietario discoteca Orgánica	Propietario Licorería la Reyna	Propietario Karaoke Pajatén
¿Cuál es el tipo de actividad a la que se dedica su empresa?		Son diferentes tipos de servicios como discoteca, bar, billar, karaoke	Comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, bar.	Karaoke, bar discoteca
¿Cuál es su opinión sobre la oferta nocturna de recreación en la ciudad de Chachapoyas?		Es limitada y somos de las pocas empresas que se dedican a ese servicio	Se limita a algunos establecimientos como discotecas y bares	Que está creciendo en los últimos años
¿Cree que los turistas satisfacen sus necesidades de recreación nocturna? ¿Porque?		Depende de los gustos que tengan en recreación nocturna	No, porque no existe variedad	No, porque mayormente es para público local
¿Cuáles serían las debilidades de la recreación nocturna?		No hay variedad de establecimientos de recreación	Los sitios donde se brinda el servicio	Es limitada
¿Cuáles serían las fortalezas de la recreación nocturna?		No existen fortalezas	Se comercializa productos regionales	Que está en crecimiento

Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados sostienen que la actividad de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas es limitada y que los turistas no llegan a satisfacer sus necesidades con la oferta actual y consideran que esta actividad está en crecimiento y que en algún momento se debe llegar a diversificar.

Entrevista a funcionarios de la actividad turística sobre la oferta de recreación nocturna

Tabla 4

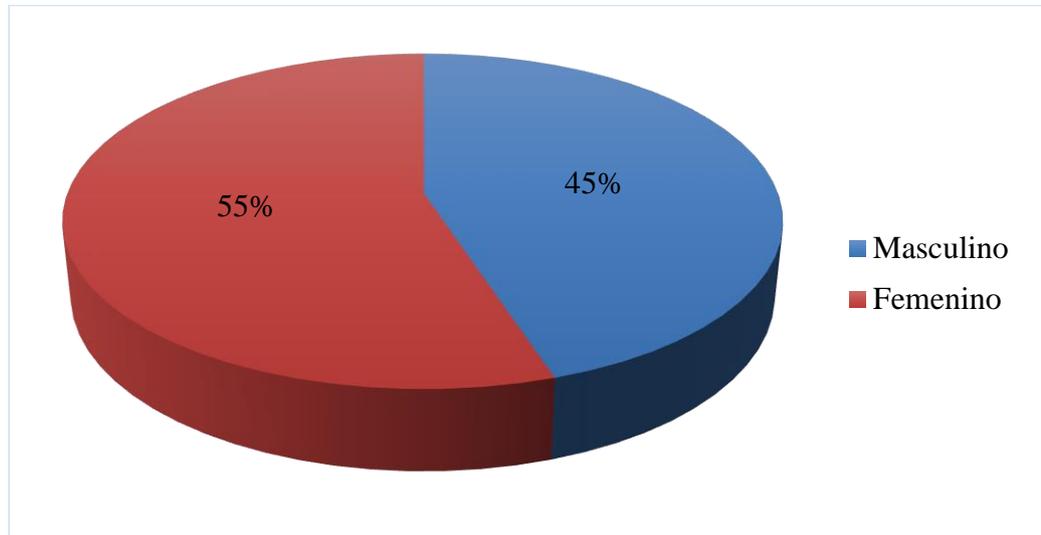
Entrevista a funcionarios de la actividad turística sobre la oferta de recreación nocturna

Pregunta \ Nombre	Jorge Montoya IPERÚ	Gisela Orosco DIRCETUR	Rocío Sánchez Municipalidad Chachapoyas
¿Cuál es su opinión sobre la oferta de recreación nocturna para turistas en la ciudad de Chachapoyas?	Es un tipo de actividad que se necesita implementar como parte de la oferta turística del destino	Es un componente importante de la actividad turística que falta fortalecer para consolidar el destino	La oferta es limitada centrándose en bares, discotecas, faltando implementar establecimientos que brinden show regionales y otros
¿De qué manera su representado se relaciona con recreación nocturna para turistas en la ciudad de Chachapoyas?	IPERÚ se encarga de la promoción del destino y la oferta de este incluyendo la recreación nocturna	Nos encargamos de brindar el apoyo técnico y supervisar su buen funcionamiento	Realizamos coordinaciones, capacitaciones y supervisiones
¿Qué se debería hacer para mejorar la oferta de recreaciones nocturnas en la ciudad de Chachapoyas?	Promover la inversión, fomentar nuevos emprendimientos de recreación nocturna	Generar inversiones en recreación nocturna	Promover la inversión en show regionales y espectáculos variados para los turistas

3.2. Identificación de las necesidades de recreación nocturna de los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas 2019

Figura 1

Género

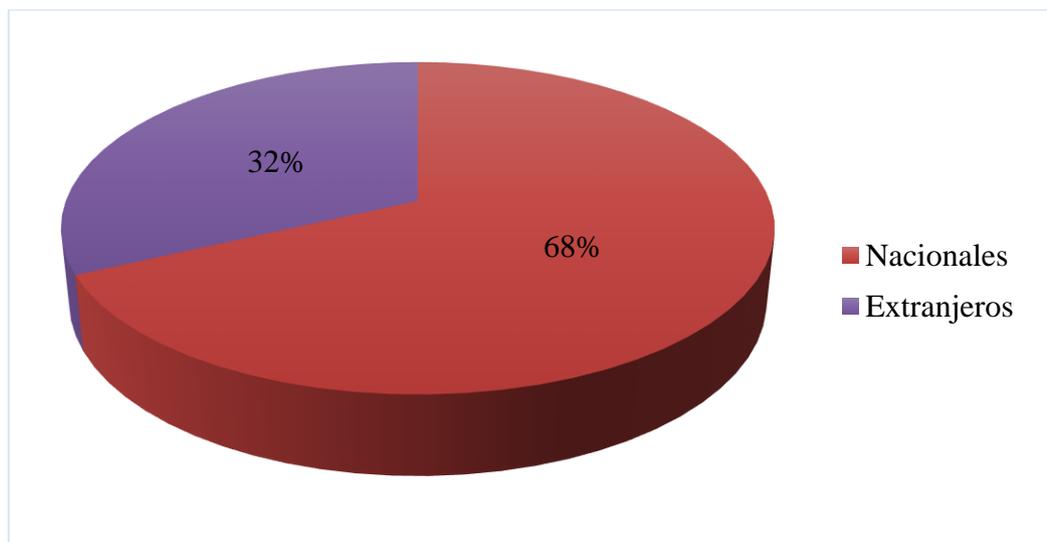


Fuente: encuestas

El 55% de los turistas encuestados son mujeres y el 45% varones

Figura 2

Procedencia

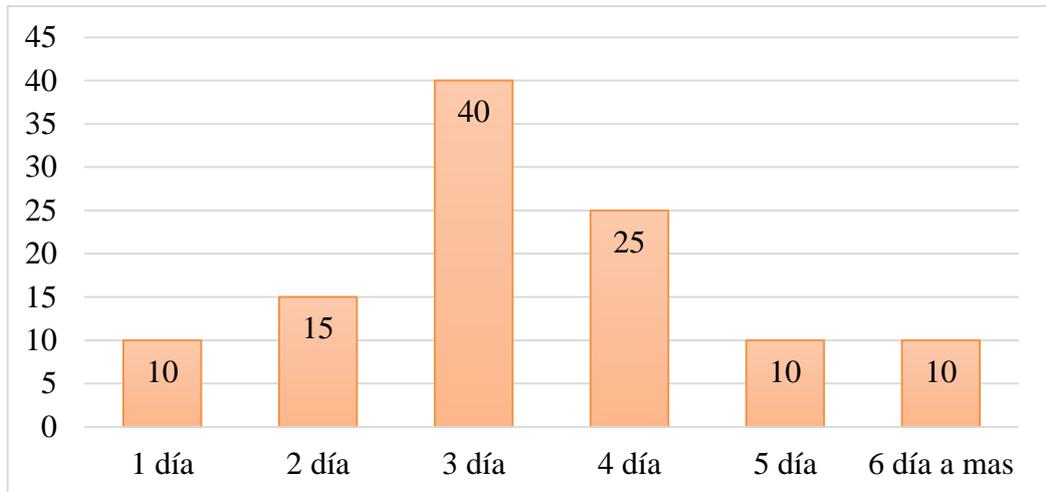


Fuente: encuestas

El 68% de los turistas encuestados son nacionales y el 32% extranjeros.

Figura 3

Tiempo de visita

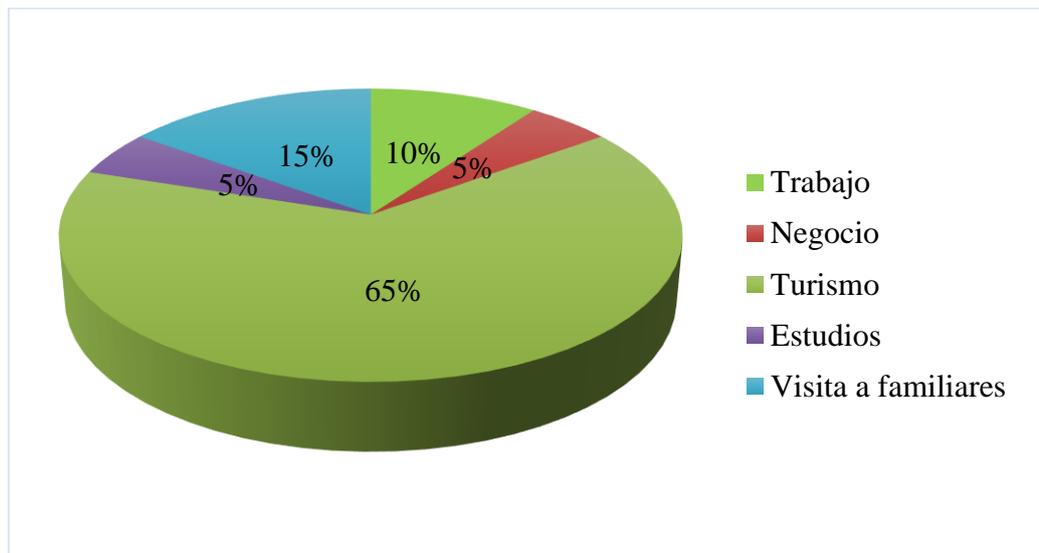


Fuente: encuestas

El 40% de los encuestados el tiempo de visita es de 3 días, el 25% 4 días, el 15% 2 días y el 10% 1 día, 5 días y de 6 días a más.

Figura 4

Motivo de visita

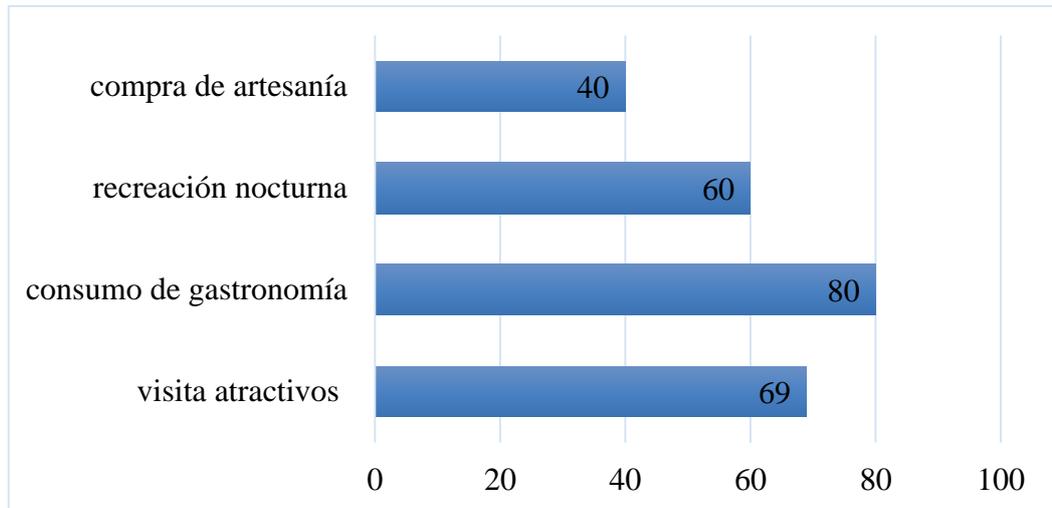


Fuente: encuesta

El 65% de los turistas encuestados visita Chachapoyas por turismo, el 15% por visitar a familiares, el 10% por trabajo y el 5% por negocio y estudios.

Figura 5

Actividades realizadas

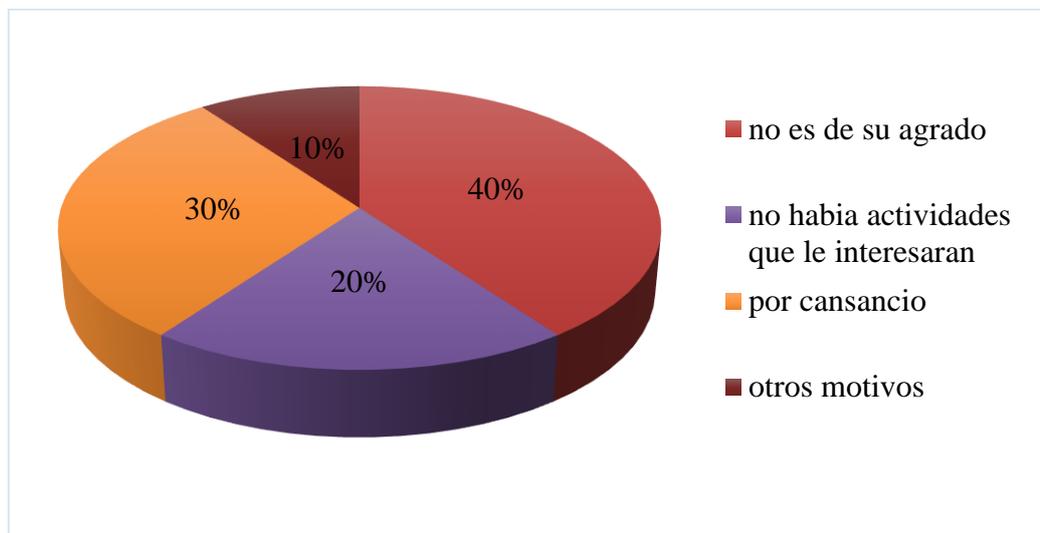


Fuente: encuestas

El 80% de los encuestados hace consumo de la gastronomía, el 69% visita atractivos, el 60% realiza recreación nocturna y el 40% compra artesanía

Figura 6

Opinión del porque no realizó las actividades nocturnas

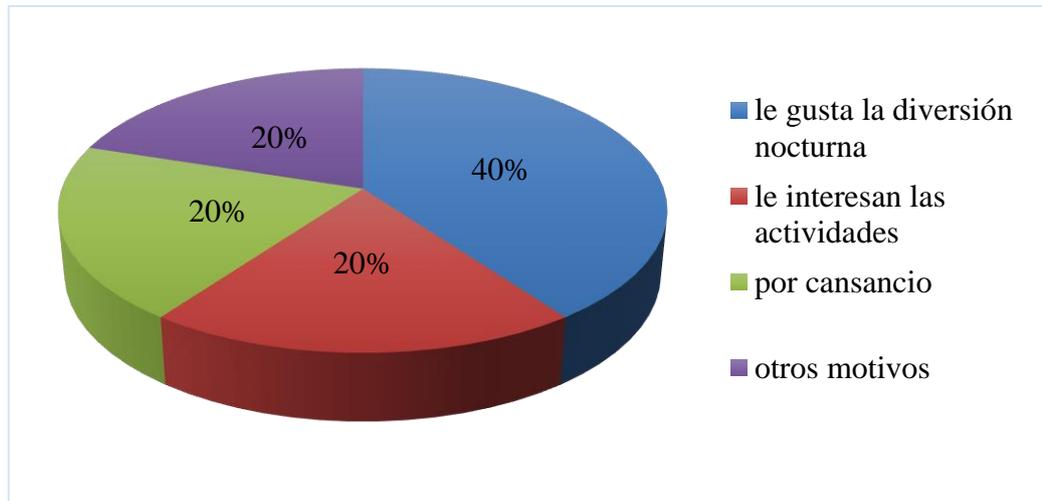


Fuente: encuestas

De los turistas encuestados el 40% no realizó actividades nocturnas porque no es de su agrado, el 30% por cansancio, el 20% porque no había actividades que le interesen y el 10% por otros motivos.

Figura 7

Opinión del porque realizó las actividades nocturnas

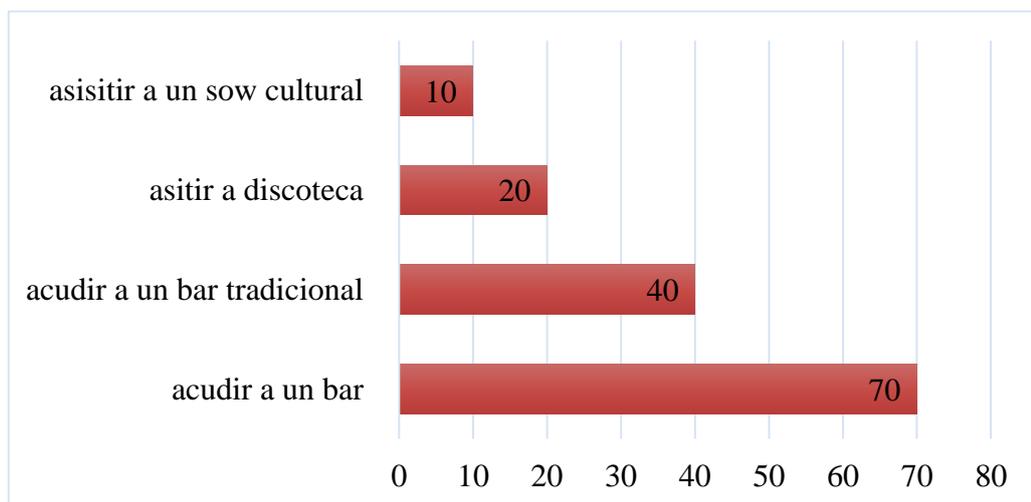


Fuente: encuesta

El 40% de los encuestados realizó actividades nocturnas porque le gusta la diversión nocturna, el 20% le interesan las actividades, por conocer otros lugares donde viaja y por otros motivos

Figura 8

Actividades nocturnas que realizó

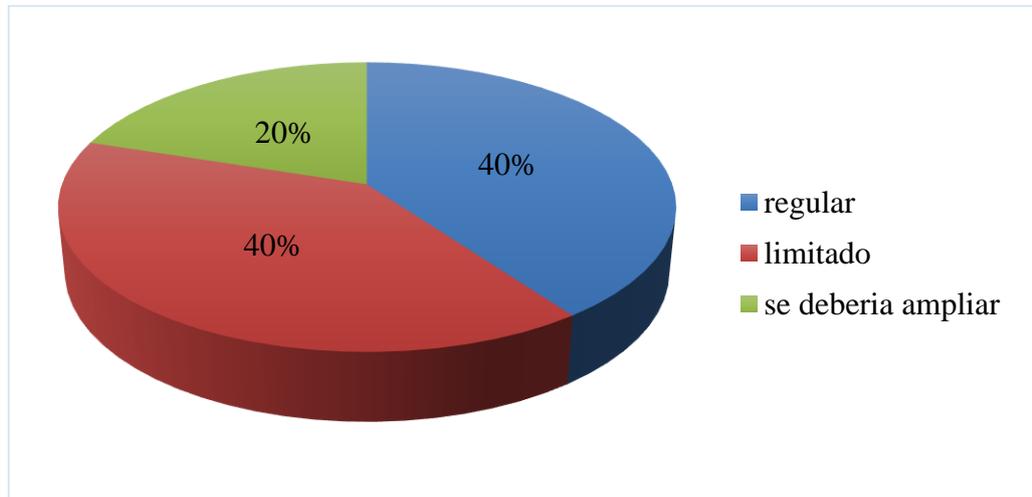


Fuente: encuesta

El 70% de los encuestados acudió a un bar, el 40% a un bar tradicional, el 20% a una discoteca y el 10% asistió a show cultural.

Figura 9

Opinión sobre la oferta de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas

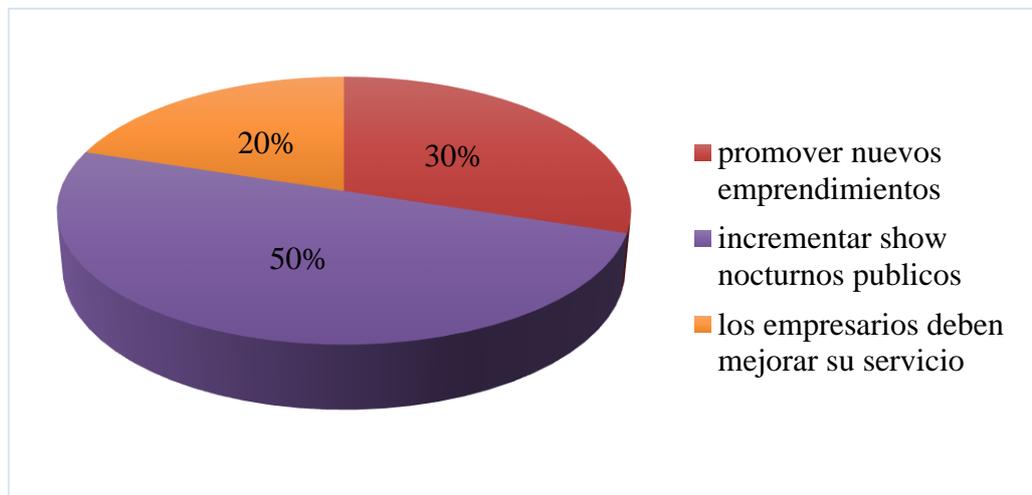


Fuente: encuesta

El 40% de los turistas encuestados opinó que para la recreación nocturna es regular y limitada y el 20% que se debería ampliar.

Figura 10

Opinión sobre lo que se debería hacer para mejorar la oferta de recreación nocturna



Fuente: encuesta

El 50% de los encuestados opinan que para mejorar la oferta turística se debería incrementar shows nocturnos públicos, el 30% promover nuevos emprendimientos, el 20% los empresarios deben mejorar su servicio.

3.3.Propuesta para mejorar la oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas 2019.

La propuesta ha sido elaborada teniendo en cuenta los resultados del trabajo de campo y se llegó a lo siguiente:

Objetivo:

- ✓ Diversificar la oferta turística de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas.

Metas:

- ✓ Agrupar 30 emprendedores turísticos
- ✓ Atender al 705 de turistas que se hospedan en la ciudad de CAHCAPOYAS

Nombre de la propuesta:

- ✓ Bulevar turístico “Los Chillao”

Descripción del bulevar

- ✓ El bulevar tendrá un área de 2000 metros cuadrados contará con urea gastronómica, bares móviles y discoteca karaoke, anfiteatro, sala de videos, área de niños y parqueo.

Ubicación

- ✓ Se ubicará en los Rosales SN

Beneficiarios

- ✓ **Directos:** 24 emprendedores gastronómicos, grupos de teatro y arte regional, 15 artesanos, la población local y turistas.

Servicios:

- ✓ Servicio de alimentos y bebidas
- ✓ Servicio de discoteca karaoke
- ✓ Servicio de parqueo

- ✓ Servicio de anfiteatro
- ✓ Servicio de bares móviles

Actividades a realizar

- ✓ Comercialización de alimentos y bebidas
- ✓ Comercialización artesanal
- ✓ Shows culturales, artísticos

IV. DISCUSIÓN

La oferta de recreación nocturna es uno de los componentes importantes en el mercado turístico y forma parte de los servicios turísticos que van a satisfacer las necesidades de recreación de los turistas y su éxito va a depender de la demanda; la presente tesis analiza la oferta y la demanda del mercado de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas con la finalidad de elaborar una propuesta que permita diversificar la oferta y consolidar el producto turístico de la ciudad de Chachapoyas.

Fernández, (2011). Investiga sobre la evolución del turismo español y el éxito que obtuvo a partir de la diversificación de su oferta nocturna llegando a concluir que el turismo representa a la industria que más destaca en este país con un 12% siendo los extranjeros los que tienen mayor demanda de este producto. A esto se puede discutir que la ciudad de Chachapoyas es un centro base del destino turístico amazónico y se caracteriza por estar en constante crecimiento en el mercado nacional y extranjero, por ello es importante que se diversifique la oferta nocturna y poder satisfacer las necesidades de la demanda.

Magllal, (2013). Investiga la cultura de la noche que está orientada a describir la recreación nocturna en la temática de los roqueros en la ciudad de Lima teniendo en cuenta las características de las noches de discoteca, los bares en torno a este género musical que son utilizados como un atractivo de recreación turística nocturna. En la ciudad de Chachapoyas la oferta de recreación nocturna se caracteriza por estar limitada a discotecas y bares que en algunas ocasiones ofertan música en vivo; por sus características del destino se debería incluir nuevas alternativas a la oferta, dentro de ello promover la música, danza regional y otros shows culturales; la propuesta que se presenta es de un bulevar que integre la cultura desde la gastronomía, artesanía, danzas, música y otros elementos, en un solo conjunto que facilite el servicio, tanto para la demanda de turistas como para el mercado local.

V. CONCLUSIONES

- La oferta de recreación nocturna de la ciudad de Chachapoyas se limita a discotecas, bares y karaoke que se encuentran registrados en el DIRCETUR en número de 6 y no registrados en número de 5, su oferta es de comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, algunos shows como música en vivo que no son lo suficiente para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros.
- Los turistas nacionales y extranjeros tienen un promedio de permanencia de 3 a 4 días en la ciudad, por las noches buscan servicios complementarios para satisfacer sus necesidades de recreación que representan una parte importante de las actividades programadas de su viaje con la finalidad de interrelacionarse en la comunidad donde se hospedan; la principal actividad es asistir a bares y consumir productos regionales como los macerados que se ofertan en la ciudad. La demanda considera que la oferta de la ciudad de Chachapoyas aun es limitada.
- Se propone que para la diversificación de la oferta de recreación nocturna se cree un bulevar turístico denominado Los Chillaos donde se oferten servicios de gastronomía, bebidas, shows culturales y musicales y comercialización de artesanía, permitiendo generar un dinamismo económico de emprendimiento y a la vez satisfacer las necesidades de la demanda local y de visitantes.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda considerar la información de la presente tesis para diseñar un perfil de inversión pública que permita generar un bulevar que diversifique la oferta turística de recreación nocturna.

- ✓ Se recomienda al sector privado motivar al sector público para la generación del proyecto bulevar turístico de los chillaos que permitirá ampliar los emprendimientos turísticos y diversificar la oferta turística.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argandoña, R. (2015). *Implementación de un circuito turístico oscuro en Lima Metropolitana y sus efectos en las motivaciones del turista*. (U. A. Peruanas, Ed.) Lima, Perú : Facultad de Ciencias Empresariales. Recuperado el 12 de enero de 2021 , de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/793>
- Checa, M. (2015). *análisis de los servicios de recreación en hoteles de quito y propuesta de una nueva estructura de entrega de servicios recreativos acorde a las nuevas tendencias*. (P. U. Ecuador, Ed.) Quito, Ecuador : Facultad de Ciencias Humanas. Recuperado el 11 de enero de 2021 , de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9129/Disertaci%C3%B3n%20de%20Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gomes, G. (2015). *Perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino montañita*. (U. E. Elena, Ed.) España . Recuperado el 22 de enero de 2020 , de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5068/1/UPSE-THT-2019-0005.pdf>
- Gonzales, C. (2018). *“Análisis de la oferta y demanda para la reapertura del centro recreacional Tarira del Cantón Ventanas.”*. (U. d. Guayaquil, Ed.) Guayaquil, Ecuador : Facultad de Comunicación Social. Recuperado el 12 de enero de 2021 , de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35135/1/TESIS%20CESAR%20FINAL%20-%20CESAR%20GONZALEZ%20PDF.pdf>
- Li, P. (2016). *Implementación de un Ecolodge y mejora de la oferta turística para la ruta turística del camu camu en el caserío 11 de Agosto en Yarinacocha*. (U. S. Porres, Ed.) Lima, Perú : Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Recuperado el 22 de enero de 2019 , de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6486/LI_PL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mondino, L. (2013). *Propuestas turísticas-recreativas para diversificar la oferta de turismo naturaleza en Sierra de la Ventana.”*. (U. N. Sur, Ed.) Bahía

Blanca, Argentina : Departamento de Geografía y Turismo. Recuperado el 22 de enero de 2020 , de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3315/1/TESIS%20mondino.pdf>

Ramos, A. &. (2018). *Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en lima metropolitana en el tour nocturno del museo cementerio presbítero matías maestro y el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017*. (U. S. Loyola, Ed.) Lima, Perú : Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía. Recuperado el 22 de enero de 2020 , de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8681/1/2018_Ramos-Wong.pdf

Villagrán, J. (2017). *Elaboración de una ruta turística nocturna sobre el necroturismo en el distrito Metropolitano de Quito con la finalidad de impulsar esta actividad*. (I. T. Cordillera, Ed.) Quito, Ecuador : Carrera de Administración Turística y Hotelera. Recuperado el 22 de enero de 2020 , de <https://dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3458/1/TUR-16-16-1724667819.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS SOBRE CENTROS DE RECREACIÓN NOCTURNA EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

La presente encuesta, es parte de una investigación para realizar una tesis, tiene como objetivo recopilar información de los turistas nacionales y extranjeros sobre centros de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas. Su colaboración será de gran ayuda para este objetivo. Responda según su parecer las siguientes preguntas. Gracias por su colaboración.

F M Género:

Procedencia: _____

1. ¿tiempo de visita a Chachapoyas?

- a. 1 día
- b. 2 días
- c. Tres días
- d. 4 días
- e. 5 días
- f. De 6 días a mas

2. ¿Motivo de visita?

- a. Trabajo
- b. Negocio
- c. Turismo
- d. Estudios
- e. Visita a familiares

3. Actividades que realizó

- a. Visita a atractivos
- b. Consumo de gastronomía
- c. Recreación nocturna
- d. Compra de artesanía

- 4. ¿Por qué no realizó actividades nocturnas?**
- a. No es de su agrado
 - b. No había actividades que le interesaran
 - c. Por cansancio
 - d. Otros motivos
- 5. ¿Por qué realizó actividades nocturnas de recreación?**
- a. Le gusta la diversión nocturna
 - b. Le interesan las actividades
 - c. Por conocer más del lugar donde viaja
 - d. Otros
- 6. ¿Qué actividades de recreación nocturna realizó?**
- a. Acudir a un bar
 - b. Acudir a un bar tradicional
 - c. Asistir a discoteca
 - d. Asistir a un show cultural
 - e. Otros
- 7. ¿Cuál es su opinión sobre la oferta de recreación nocturna en la ciudad de Chachapoyas?**
- a. Es buena
 - b. Regular
 - c. Limitada
 - d. Se debería ampliar
 - e. No le interesa
 - f. Otras
- 8. ¿Qué se debería hacer para mejorar la oferta de recreación nocturna?**
- a. Promover nuevos emprendimientos
 - b. Incrementar show nocturnos públicos
 - c. Los empresarios deben mejorar su servicio
 - d. Otros

**ENTREVISTA A FUNCIONARIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOBRE
LA OFERTA DE RECREACIÓN NOCTURNA**

Nombre: _____

Institución: _____

Cargo: _____

- 1. ¿Cuál es su opinión sobre la oferta de recreación nocturna para turistas en la ciudad de Chachapoyas?**

- 2. ¿De qué manera su representado se relaciona con recreación nocturna para turistas en la ciudad de Chachapoyas?**

- 3. ¿Qué se debería hacer para mejorar la oferta de recreaciones nocturnas en la ciudad de Chachapoyas?**

**ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS DE
RECREACIÓN NOCTURNA DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS**

Nombre del centro de recreación: _____

Nombre del encuestado: _____

Cargo: _____

1. ¿Cuál es el tipo de actividad a la que se dedica su empresa?

2. ¿Cuál es su opinión sobre la oferta nocturna de recreación en la ciudad de Chachapoyas?

**3. ¿Cree que los turistas satisfacen sus necesidades de recreación nocturna?
¿porqué?**

4. ¿Cuáles serían las debilidades de la recreación nocturna?

5. ¿Cuáles serían las fortalezas de la recreación nocturna?

