

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**IMPACTO ECONÓMICO DEL COMERCIO INFORMAL  
DE LOS AMBULANTES DE CHACHAPOYAS, 2021.**

**Autora:**

**Bach. Greyss Amairiny León Mego**

**Asesor:**

**Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo**

**Registro: (.....)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ  
2022**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

- Datos de autor 1**  
Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): León Mago Gregas Amaiziny  
DNI N°: 34803144  
Correo electrónico: l34803144@untrm.edu.pe  
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas  
Escuela Profesional: Administración de Empresas  
**Datos de autor 2**  
Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_
- Título de la tesis para obtener el Título Profesional**  
Impacto Económico del Comercio Informal de los Ambulantes de Chachapoyas, 2021
- Datos de asesor 1**  
Apellidos y nombres: Mg. Franklin Ulmar Zavala Chacay Arcoy  
DNI, Pasaporte, C.E.N°: 43614734  
Open Research and Contributor-ORCID (<http://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0001-9640-7761>  
**Datos de asesor 2**  
Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E.N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<http://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) \_\_\_\_\_
- Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Imunología)**  
[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html) 5.02.00-ECONOMÍA, NEGOCIOS/5.02.04-NEGOCIO, ADMINISTRACIÓN
- Originalidad del Trabajo**  
Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.
- Autorización de publicación**  
El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la licencia *creative commons* de tipo BY-NC. Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación -RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se esté entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 23 / diciembre / 2022

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del autor 2

\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación va dedicado a mi familia, de manera especial a mi madre, por su esfuerzo, dedicación, amor y sobre todo su paciencia; gracias a todo ello se hizo posible, la culminación de 5 largos años de estudio y lucha constante.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme dado la salud y vida, por su infinita misericordia y por mostrarme el camino a seguir.

A docentes y administrativos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UNTRM; por todos los esfuerzos realizados en bien de mi formación profesional: Una formación de calidad, de ardua investigación, y de compromiso total.

A mi asesor Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo, por todo su apoyo, su valiosa experiencia, dedicación, y conocimientos impartidos; a todos y cada uno de sus alcances para hacer posible este trabajo,

A cada uno de los comerciantes de la localidad, que a pesar de sus inseguridades me brindaron la información para dicha investigación, sin duda alguna sin su aporte no hubiera sido posible desarrollar el presente estudio.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA**

**Rector**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES**

**Vicerrector Académico**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA**

**Vicerrectora de Investigación**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI**

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ( )/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Impacto Económico del Comercio Informal de los Ambulantes de Chachapoyas, 2023.

del egresado Greyss Amairiny León Meza  
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Escuela Profesional de Administración de Empresas  
de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 18 de octubre de 2022

Firma y nombre completo del Asesor

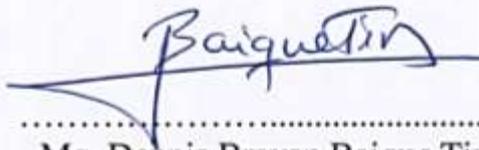
Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo.

**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**



.....  
Dr. River Chávez Santos

PRESIDENTE



.....  
Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

SECRETARIO



.....  
Mg. Ester Roxana Muñoz Torres

VOCAL

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Impacto Económico del Comercio Informal de los  
Ambulantes de Chachapoyas, 2021.

presentada por el estudiante (  egresado (x) Gryss Amaliny León Mejo  
de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

con correo electrónico institucional 7480314471@untrm.edu.pe.

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 06 de diciembre del 2022

Baigustar  
SECRETARIO

Rd  
VOCAL

[Signature]  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-S

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 23 de diciembre del año 2022, siendo las 11:00 horas, el aspirante: GREYSS AMAIRINY LEÓN MEGO, asesorado por Mg. FRANKLIN OMAR ZAVALA CHAVEZ <sup>ARRUJO</sup> defiende en sesión pública presencial () a distancia () la Tesis titulada: IMPACTO ECONÓMICO DEL COMERCIO INFORMAL DE LOS AMBULANTES DE CHACHAPOYAS, 2021, para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN <sup>DE EMPRESAS</sup> a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: DR. RIVER CHÁVEZ SANTOS

Secretario: Mg. DENNIS BRAYAN BAIGUE TIMANA

Vocal: Mg. ESTER ROXANA MUÑOZ TORRES

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

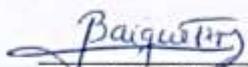
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

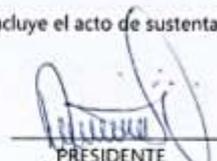
Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

## ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS .....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS .....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiii
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN .....	17
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	23
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	23
2.2. Población, muestra, muestreo .....	23
2.3. Variables de Estudio: .....	23
2.4. Métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos:..	
.....	24
2.4.1. Técnicas.....	24
2.4.2. Instrumento de recolección de datos: .....	25
2.4.3. Análisis de datos .....	25
III. RESULTADOS. ....	27
IV. DISCUSIÓN .....	43

V.	CONCLUSIONES .....	45
VI.	RECOMENDACIONES.....	46
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	47
	ANEXOS .....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Coeficiente de Correlación- Spearman.....	26
--	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sexo de los comerciantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2021.....	27
Figura 2. Edad de los comerciantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2021.....	27
Figura 3. Opinión con respecto al comercio ambulatorio y su contribución a la economía de la localidad.....	28
Figura 4. Opinión sobre la actividad económica que desarrollan los ambulantes y si esta aporta al crecimiento de la ciudad.....	29
Figura 5. Interpretación sobre la formalización, el beneficio al ambulante y el desarrollo económico de la ciudad.....	30
Figura 6. Interpretación sobre el ingreso económico que obtienen los ambulantes por su actividad dentro del promedio de la población local.....	30
Figura 7. Opinión sobre los ingresos económicos de la actividad comercial de los ambulantes y la contribución a la economía de la ciudad de Chachapoyas...	31
Figura 8. Análisis del comercio informal de los ambulantes y la contribución al mercado productivo.....	32
Figura 9. Análisis del comercio informal y el aporte a la economía nacional.....	32
Figura 10. Interpretación sobre el comercio informal y si este se da sin importar el tamaño del negocio.....	33
Figura 11. Apreciación sobre los requisitos legales y tributarios y la dificultad que presentan al momento de formalizar los negocios. ....	34
Figura 12. Existencia sobre los obstáculos que presenta la municipalidad para formalizarse.....	35
Figura 13. Opinión acerca de los tributos que se pagan y si estos son bien manejados por la municipalidad. ....	35
Figura 14. Interpretación sobre la actividad económica informal que realiza, y si ésta, involucra principalmente a los miembros de las familias de los ambulantes.	36
Figura 15. Opinión sobre existencia de oportunidades y beneficios que otorguen las autoridades para formalizarse.....	37
Figura 16. Opinión sobre las ventas diarias de los ambulantes y la solvencia de sus gastos básicos. ....	37
Figura 17. Análisis sobre la rentabilidad de la actividad económica que realizan los ambulantes de la ciudad de Chachapoyas. ....	38

Figura 18. Opinión sobre las ventas ambulantes y la irrupción que causan a los espacios públicos. ....	38
Figura 19. Opinión sobre los comercios ambulantes y la dificultad al libre tránsito peatonal y vehicular. ....	39
Figura 20. Interpretación del desarrollo del comercio ambulatorio y la violación a las leyes actuales de libre circulación y la no invasión de espacios públicos.....	39
Figura 21. Opinión de la informalidad producida por problemas y conflictos sociales de la población chachapoyana.....	40

## RESUMEN

La investigación lleva como título: “Impacto Económico del Comercio Informal de los Ambulantes de Chachapoyas, 2021”; tuvo como objetivo central describir el impacto económico del comercio informal de los ambulantes de Chachapoyas, 2021. Para ello, se siguió la metodología con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población participante comprendió a 50 comerciantes ambulantes de la ciudad de Chachapoyas, a los cuales se les encuestó de manera individual, de tal manera que se pueda analizar el impacto que causa el comercio informal, analizar la situación actual del comercio informal y proponer estrategias de solución para combatirlo. Una vez aplicada la metodológica de investigación, se encontró que existe una correlación positiva media entre ambas variables, con un nivel de confianza del 99% y un margen de error de 1%, así como un nivel de significancia de 0.0000 y un coeficiente de correlación de 0.503. Concluyendo así, que el impacto que causa el comercio informal para la economía de los ambulantes, es positivo, pues sus ventas contribuyen a su canasta básica familiar; sin embargo, si hacemos un análisis detallado en cuanto a materia de tributación e ingresos, el impacto que este causa es negativo, ya que la Municipalidad Provincial de Chachapoyas recaba ingresos por concepto de licencia de funcionamiento que son destinados a pago de personal y adquisición de bienes lo cual evaden los ambulantes a través de su comercio informal, también se encontró una deficiente información tanto tributaria, económica, legal y social sobre el tema en estudio. A raíz de ello se planteó estrategias de solución para que, a medida que se implementen éstas, el comercio informal disminuya proporcionalmente.

***Palabras claves:*** Comercio Informal e Impacto Económico.

## **ABSTRACT**

The research is entitled: "Economic Impact of the Informal Trade of Chachapoyas Street Vendors, 2021"; Its main objective was to describe the economic impact of the informal commerce of street vendors in Chachapoyas, 2021. For this, the methodology was followed with a qualitative approach, of a descriptive type, correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The participating population included 50 street vendors from the city of Chachapoyas, who were surveyed individually, in such a way that the impact caused by informal commerce can be analyzed, the current situation of informal commerce can be analyzed, and strategies of solution to combat it. Once the research methodology was applied, it was found that there is an average positive correlation between both variables, with a confidence level of 99% and a margin of error of 1%, as well as a significance level of 0.0000 and a correlation coefficient. of 0.503. Concluding in this way, that the impact caused by informal commerce for the economy of street vendors is positive, since their sales contribute to their basic family basket; However, if we make a detailed analysis in terms of taxation and income, the impact that this causes is negative, since the Provincial Municipality of Chachapoyas collects income from operating licenses that are used to pay personnel and purchase goods which street vendors evade through their informal trade, deficient tax, economic, legal and social information on the subject under study was also found. As a result, solution strategies were proposed so that, as these are implemented, informal trade decreases proportionally

**Keywords:** Informal trade and Economic Impact.

## I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal ambulatorio es aquel donde la gente comienza a invadir la vía pública, cuyo uso es de todos, para realizar sobre ella actos de disposición y utilizarla para su operación comercial sin tener licencias, dar facturas ni pagar impuestos, aunque en algunos casos el estado ha favorecido mediante un régimen de excepción legal que, contra el pago de un derecho llamado "sisa", le hizo gozar de la tolerancia municipal, (De Soto, 1987), por otro lado el comercio informal ambulatorio de Chachapoyas va a permitir determinar las características de cada uno de ellos, sus experiencias, sus conflictos, aciertos y demás factores, para que una vez determinadas las premisas e inquietudes, se puede identificar las recomendaciones más viables para dicho fin. De Soto, hace referencia a dos actividades definidas, la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse, y la del comerciante que expende mercadería o presta servicios desde un puesto fijo en la vía pública (De Soto, 1987). Por otro lado, también se conoce el itinerante este es aquel que compran pequeñas cantidades de baratijas, golosinas o víveres no perecibles y deambulan por las calles tratando de venderlos entre las personas que encuentran a su paso. Y por último está el de lugar fijo en la vía pública, este último esta referido aquel comerciante que por el contrario no deambula y ya ha identificado un lugar y se ha instalado en él, para desarrollar su actividad de manera clandestina. Esto implica, por consiguiente, una invasión de las calles, tugurización, problemas sociales, legales, etc. Por otro lado, el análisis del impacto económico se entenderá como la manera de conocer las consecuencias que genera una determinada acción (Regulación, ley, invención tecnológica, instrumento económico) en la totalidad del sistema económico, concentrándose en el todo o en alguna de sus diversas partes. Los impactos económicos de un proyecto (En este caso un proyecto de norma o plan) corresponden a todos los efectos posibles de determinar que resultan de dicha acción en el sistema, y que tengan una expresión económica. De un modo sintético. Los impactos incluyen el consumo de insumos o recursos requeridos para cumplir con el proyecto y los productos (Deseados y no deseados) del mismo. (Universidad de Chile, 1997, pág. 3). Dicho esto, se planteó como problema de investigación: ¿Cuál es el impacto económico del comercio informal de los ambulantes de Chachapoyas, 2021?, objetivo general:

Describir el impacto económico del comercio informal de los ambulantes de Chachapoyas, 2021 y como objetivos específicos: Analizar el impacto que causa el comercio informal en la economía de la ciudad de Chachapoyas, 2021, analizar la situación actual del comercio informal de los ambulantes de la ciudad de Chachapoyas, 2021, y proponer estrategias para combatirlo. Como antecedentes de estudio se consideraron investigaciones realizadas tanto en el contexto internacional, nacional y local. Por ejemplo, en el contexto internacional se encontraron las siguientes investigaciones:

Aguiza (2017) con su tesis “El comercio informal y el derecho al buen vivir (Trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y Cantón Quito, en la zona de Manuel Sáenz, registrado en el primer semestre del año 2016”, presentó como objetivo: Decidir sobre la carencia de una regulación al negocio informal y la influencia en los derechos del buen vivir de todos los comerciantes informales de dicha localidad. La metodología empleada fue mediante el procedimiento inductivo, hipotético, dogmático, con una muestra aleatoria sencilla de 53 personas, y con una técnica de indagación de observación, y encuesta. Como resultado se tuvo que, la mayor parte de encuestados estuvieron de acuerdo que existan ventas ambulantes, afirmando que por medio de estas actividades se obtienen ingresos económicos, siendo este, el único medio de subsistencia. Finalmente se llegó a la conclusión que el negocio informal está garantizado por la Constitución de la República del Ecuador del 2008, y por la ordenanza Metropolitana de Quito N° 0280, a pesar a que las municipales no están poniendo la atención correspondiente a ese sector.

Por otro lado tenemos a Patiño (2020) en su tesis “El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado: Una aplicación netamente para las microempresas informales de Bogotá D.C”, Patiño consideró como fin general, decidir sobre el impacto que ha tenido el microcrédito en el desarrollo de la formalización empresarial colombiana, y proponer alternativas para la integración del empresario informal en la economía formal, usando en su metodología a una población que estuvo enfocada en las microempresas beneficiarias del microcrédito, y con una muestra de 300 microempresarios y con una técnica de entrevista; se arribó al resultado de que, existe una correlación entre este microcrédito y la formalización empresarial. Así mismo se concluyó que los

agentes económicos al querer acceder a un microcrédito entienden a la perfección los beneficios que trae consigo el ser formales.

Y como último antecedente internacional se estudió a Jiménez (2005) en su tesis “Chile: Informalidad laboral en el nuevo modelo económico: Un estudio sobre trayectorias laborales de trabajadores informales” tuvo como fin general, caracterizar la informalidad e implantar diferencias entre trabajadores informales de acumulación sencilla, ampliada y de permanencia, a través de medios de análisis de trayectorias laborales, para esto se realizaron 21 entrevistas a microempresarios y trabajadores por cuenta propia siendo agrupados según sus ingresos en tres grupos y analizando el comportamiento que estos optan en el ambiente social, se obtuvo como resultado de la investigación que, la reconstrucción de las trayectorias laborales hizo posible patentar las principales diferencias que existen en estos 3 grupos, concluyendo así que es de gran importancia clasificarlos para poder aplicar políticas según sus necesidades.

En cuanto a investigaciones nacionales encontramos a (Acuña y Huamán, 2017). con la “Informalidad de los micro y pequeños empresarios en el distrito de Chota, octubre 2016 - agosto 2017”, el cual tuvo como objetivo, analizar las causas de la informalidad de los micro y pequeños empresarios en el distrito de Chota, dentro de ella, encontramos la metodología de investigación que fue del tipo cualitativa no experimental, teniendo una población de 1 264 micro y pequeños empresarios y una muestra de 295 organizaciones, teniendo como resultado que 163 operan de manera formal estando inscritas en SUNAT y que pertenecen al nuevo Registro Único Simplificado, concluyendo que para aquella parte de la informalidad empresarial que aún existe, se propondrá un programa de capacitación con la intención de poder informales sobre las diferentes causas y dificultades que tienen al pertenecer a este segmento laboral.

Estela (2019) en: “La informalidad y su incidencia en el crecimiento económico de las microempresas de la ciudad de Chota”, tuvo por objetivo general comprobar si el crecimiento económico incide en la informalidad de las microempresas. La investigación fue de tipo descriptiva y la población estuvo constituida por 1 264 microempresas divididas en servicios, industriales y comerciales, la muestra estuvo formado por 65 microempresas, según datos de la municipalidad de dicha

localidad, con una encuesta de 12 preguntas y aplicando una revisión documental, y teniendo un instrumento de recolección de datos, se obtuvo como resultado que: El crecimiento económico de Chota está afectado en un 82% por materia de tributación y precisamente con un nivel muy alto de informalidad. Finalmente se concluyó que no hay un desempeño de obligaciones tributarias, y la falta de conocimiento e información sobre esta formalización está acarreado múltiples consecuencias.

Como último antecedente nacional se estudió a: Arévalo y Saldaña (2017). En su tesis: “ Formalidad de las agencias de viaje y turismo y su influencia en el nivel de satisfacción del turista que visita Tarapoto, en el departamento de San Martín, en el año 2016”, el cual tuvo como objetivo poder determinar la influencia de la formalidad en la satisfacción del turista que visita Tarapoto, la metodología estuvo compuesta por una investigación cuantitativa y aplicada por un diseño de contrastación explicativo no experimental con un método deductivo, la población estuvo determinada por 13 809 turistas y la muestra por 373, los cuales fueron encuestados para poder analizar el nivel de satisfacción con sus diferentes indicadores, el resultado de las encuestas fueron tabuladas mediante la escala de Likert arrojando que el grado de satisfacción por parte de los turistas que son formales, tiene un mayor porcentaje de aceptación que los que no lo son; finalmente se concluyó que existe una relación directa entre las formalidad y el nivel de desempeño de los turistas.

Y en cuanto a investigaciones locales tenemos a 3, la primera: Gonzaga (2018) con el “Impuesto a la renta y su influencia en la informalidad de las micro y pequeñas empresas comerciales (MYPE), Bagua Grande, Amazonas, 2017”. Teniendo como objetivo distinguir y explicar la influencia que tiene el impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, la metodología empleada es la de una investigación descriptiva, cuantitativa y un nivel correlacional, teniendo como población a todas las Mypes del sector comercial y una muestra de 52 microempresas, utilizando la recolección de datos en la encuesta aplicada, se obtuvo como resultado, que el estado no tiene una comunicación efectiva y continua con los micro y pequeños empresarios de la ciudad, siendo ésta la principal causa de la existencia de la informalidad. Por último, se concluyó que este mismo estado no se preocupa por llevar motivación,

incentivos o capacitaciones en materia de tributación a todo el conglomerado empresarial.

Bazán (2020) en su tesis “La informalidad de las Mypes, su incidencia en la evasión del impuesto a la renta del sector agencias de viaje y turísticas del distrito de Chachapoyas 2020”, presentó como fin general, determinar de qué modo la informalidad de las Mypes incide en la evasión de los impuestos, (Principalmente en el del impuesto a la renta) en las agencias de viaje y turismo de la ciudad. La investigación presentada fue del tipo cuantitativa, con un nivel de estudio descriptivo y un diseño no experimental, utilizando un muestro aleatorio simple se tuvo a una población y muestra de 16 Mypes, a esta muestra se le aplicó una encuesta con un cuestionario de 13 preguntas, teniendo como resultado que 75% de ellas no tiene conocimiento sobre obligación o derechos tributarios, el 81.25% considera fundamental la declaración del impuesto a la renta, el 62.50 % no ha percibido ningún tipo de asesoría por parte de la entidad, el 68,75 % supone que la informalidad es uno de los factores que aumenta la evasión tributaria, el 62.50% si cuenta con el respectivo RUC, el 62.50% también cree que puede tener ganancias gracias a la formalización y el 62.50% no está informado sobre las obligaciones tributarias. Con esto se concluyó que efectivamente la informalidad tiene una interacción directa con la evasión del impuesto a la renta.

Por último, se tiene a Guivar (2019) con la “Informalidad laboral de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chachapoyas, 2018” el cuál planteó como objetivo: Determinar el nivel de informalidad laboral tanto de las micro como de las pequeñas empresas en Chachapoyas en el año 2018; la averiguación fue básica, descriptiva, explicativa y del tipo correlacional, teniendo como apoyo al método deductivo. La población estuvo determinada por todas las micro y pequeñas empresas de Chachapoyas que fueran legalmente constituidas, y la muestra por 371 microempresarios de la misma localidad, el muestreo usado fue, el aleatorio simple, y mediante una encuesta de diseño no experimental, se tuvo como resultado que las razones primordiales de la informalidad son: Los trámites burocráticos, los altos precios y los tributos que representa ser legalmente formales; de esta manera se pudo concluir que todos los trabajadores que laboran tienen un sueldo por debajo del mínimo, incluso algunos trabajando más de 8 horas diarias y sin poder acceder a los servicio de salud. Dicho esto, y habiendo

estudiado los antecedentes en mención, se desarrolló la tesis en los siguientes capítulos: Capítulo II: Materiales y los métodos utilizados en el estudio, donde se especifica ¿Qué se realizó?, ¿Cómo se realizó? y el método que se empleó, con un enfoque cualitativo, porque se recolecta la información característica de cada una de las respuestas de los encuestados a través de procedimientos estructurados, y se analiza la información a través de la estadística descriptiva. Por otra parte, la población, muestra y muestreo considerado en el estudio, fueron los comerciantes ambulantes de la ciudad de Chachapoyas, con un sondeo de 50 personas (Según datos recogidos por la municipalidad), donde la muestra toma el mismo número que la población mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple. Así mismo se utilizó la técnica de una entrevista estructurada, que fue elaborada teniendo en cuenta algunos ítems de los indicadores tanto de comercio informal como del impacto económico.

En el Capítulo III: Se abordan los resultados del estudio organizado en figuras referidas a las variables y a las dimensiones de estudio. Dicho instrumento consta en ítems divididos en: Beneficios, ingresos, productividad, sector, empleo, economía informal, y la invasión del espacio público.

En el capítulo IV: Tenemos a la discusión realizada con los antecedentes antes estudiados y la bibliografía referida al problema de investigación. En esta parte se menciona los principales hallazgos del estudio, confrontando con los estudios de los antecedentes tanto a nivel local, nacional e internacional, encontrándose en su mayoría indicadores que dan a conocer la importancia de una cultura tributaria, y la formalización de una economía informal que se encuentra arraigada en la localidad, todo esto con el fin de tomar las mejores decisiones y/o alternativas de solución. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones arribadas, donde se evidencian las principales conclusiones derivadas del estudio y la discusión. En cuanto a las recomendaciones, se sugiere realizar un trabajo más articulado entre el sector informal y las diferentes instituciones que existen en la ciudad, de esta manera lograr una mejor toma de decisiones y formular nuevas estrategias de formalización.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se empleó fue una investigación del tipo cualitativa, y el diseño empleado fue el no experimental de corte transversal:

Cualitativa, porque se pretende comprender la realidad que se investiga, se utilizó de manera muy minuciosa el procedimiento de muestreo para ampliar significativamente el conocimiento sobre la informalidad vivida en la Ciudad de Chachapoyas a partir de características.

Y no experimental transversal, porque se observó y determinó en su nicho natural a cada una de los variables en indagación y se determinó en un solo año.

### 2.2. Población, muestra, muestreo

**Población.** La población estuvo compuesta por un grupo de seres humanos donde se estudiarán en el evento (Hurtado, 2010, p. 273). Por lo tanto, en este caso, la población es de 50 comerciantes móviles que trabajan en el mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas.

**Muestra:** Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, en ese sentido la muestra se tomó el 100 % de la población, quedando con 50 personas identificadas, la característica de este tipo de muestreo es que cuando se percibe una población pequeña (Como es el caso del presente trabajo de investigación), entonces la muestra pasaría a formar parte de la misma, es decir si tengo una población de 50 personas, las 50 serán parte de la muestra también, cada unidad que constituye la población también es parte de la muestra. (Hurtado, 2010, p. 274).

### 2.3. Variables de Estudio:

**V1: Impacto económico.** El estudio del impacto económico está comprendido como aquella forma de poder identificar todas las

secuelas que una cierta acción genera en la integridad de una determinada economía, enfocándose principalmente, en el todo o en algunas de sus piezas. Los impactos estarán comprendidos por todos los efectos que este produce, y que obviamente tenga un sentido económico, teniendo en cuenta que muchas veces las secuelas que una determinada acción ocasiona no siempre son del tipo económico. Visto desde un punto de vista más científico, el impacto viene a ser el efecto, choque violento o la huella que dejará una cosa sobre otra.

En el caso de este trabajo de investigación, la huella que dejará el ser informal, sobre la economía de Chachapoyas (Universidad de Chile, 1997, p. 3).

## **V2: Comercio Informal:**

El comercio informal, ya sea de propiedad del gobierno o no, es aquel donde un individuo o un grupo de individuos, comercializan productos comunes en la vía pública o en tierra de ubicaciones fijas y no cuenta con la infraestructura que es indispensable para su normal funcionamiento, acarreando esto, diversos problemas, tanto sociales, económicos, políticos, de salud, etc. En el caso de la ciudad de Chachapoyas se observa un cierto arraigo del comercio informal, y que gracias al presente estudio podremos conocer cuál es el impacto que tiene sobre la economía Chachapoyana. (Castillo, 2003, citado por Aguiza, 2017, p. 9).

## **2.4. Métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

### **2.4.1. Técnicas**

Análisis documental: Tuvo como fuentes a libros, guías, manuales, artículos, revistas, tesis.

Análisis descriptivo: De los datos utilizando estadística descriptiva (Cuadros, gráficos de frecuencias y porcentajes).

Análisis cualitativo: Se utilizó la recolección, análisis e interpretación de la información a través de la escala de Likert y así poder responder al problema de investigación.

#### **2.4.2. Instrumento de recolección de datos:**

Para poder encontrar la información buscada se utilizó como instrumento: A dos entrevistas estructuradas, uno por cada variable, el instrumento de la variable impacto económico constó en ítems divididos en beneficios, ingresos y productividad, mientras que para las variables comercio informal tuvo como ítems al sector informal, empleo informal, economía informal y la invasión del espacio público. Esta entrevista estructurada tuvo preguntas de análisis con preguntas cerradas, mediante interrogantes con alternativas u opciones de respuesta que han sido delimitadas previamente desde el 1-5, siendo 1, totalmente de acuerdo y 5 totalmente en desacuerdo, es decir, se presentó a todos y cada uno de los encuestados las posibilidades de respuesta y ellos se han respaldado a ellas. Dicho instrumento me ha permitido homogenizar y equiparar la información para las dos variables de estudio.

#### **2.4.3. Análisis de datos:**

La información recolectada fue procesada con ayuda del Software SPSS versión V26.0 y la hoja de cálculo Excel Microsoft Office Hogar y empresas 2016; con un 99 % de nivel de confianza y 1 % de margen de error para la elaboración de la base estadística y su representación en gráficos que han permitido su interpretación y análisis.

Hipótesis: El impacto económico del comercio informal de los ambulantes de Chachapoyas, 2021, es significativo.

Tabla 1. Coeficiente de Correlación- Spearman.

```
NONPAR CORR
/VARIABLES=IMPACTO_E COMERCIO_I
/PRINT=BOTH TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

### Correlaciones no paramétricas

[Conjunto\_de\_datos0]

Correlaciones			IMPACTO ECONÓM ICO	COMERC IO INFORMA L
Tau_b de Kendall	IMPACTO ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	1,000	,503**
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	50	50
	COMERCIO INFORMAL	Coefficiente de correlación	,503**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	50	50
Rho de Spearman	IMPACTO ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	1,000	,503**
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	50	50
	COMERCIO INFORMAL	Coefficiente de correlación	,503**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	50	50

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en el programa SPSS

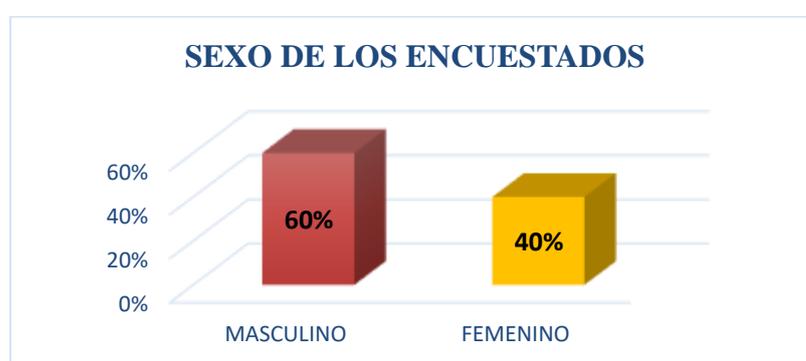
**INTERPRETACIÓN:** EL Rho. de Spearman, es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y los compara. Este coeficiente es muy útil cuando el número de pares de sujetos (n) que se desea asociar es pequeño. Además de permitir conocer el grado de asociación entre ambas variables, con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Elorza & Medina Sandoval, 1999, como se citó en Mondragón, 2014).

Como el p-valor obtenido es de 0.00 y resulta ser menor que 0.01, entonces existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa; este resultado confirma que si hay correlación positiva significativa y que esta es de 0.503; es decir, el comercio informal contribuye a la economía del comerciante informal de la ciudad de Chachapoyas. Además, se puede observar que el cálculo del coeficiente de tau-b de Kendall, da como resultado 0.503 lo que indica también que las variables en estudio presentan una correlación positiva media.

### III. RESULTADOS.

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de acuerdo con el cuestionario aplicado y que estuvo detallado de acuerdo con las preguntas que responden a los objetivos específicos.

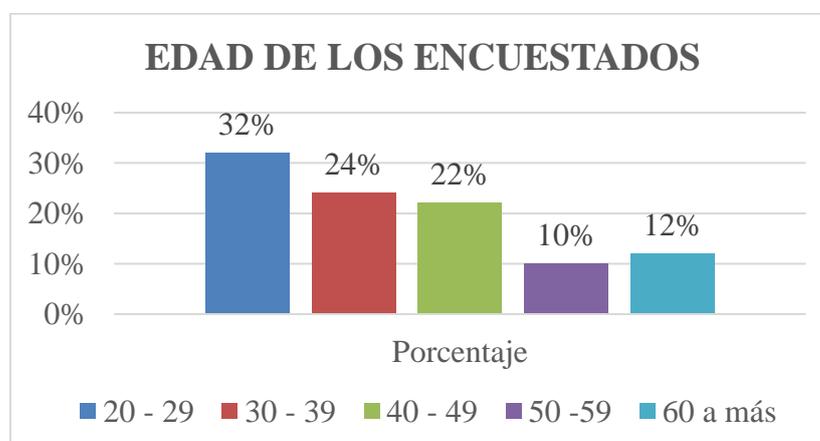
**Figura 1. Sexo de los comerciantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2021.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En la Figura 1 se observa que, el sexo de los comerciantes informales de la ciudad de Chachapoyas está dado en porcentajes, es así que del 100 % (50), el 60% (30) son del sexo masculino, y el 40% (20) son del sexo femenino.

**Figura 2. Edad de los comerciantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2021.**



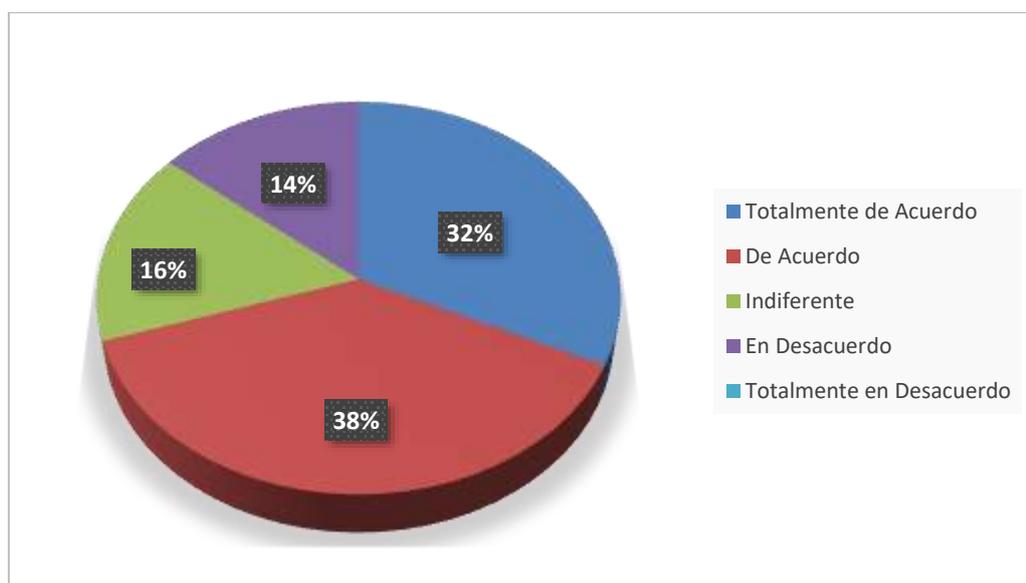
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En la Figura 2 se observa que la edad de los encuestados, el 100% (50), la mayor proporción tiene entre 20 a 29 años (32%); un 24% están entre las edades de 30-39, un 22% están entre (40-49), un 10% entre (50-59) años, y un 12% de (60 a más), esto nos indica que la mayor parte de comerciantes informales están entre las edades de 20-39 años siendo un factor principal de informalidad el desempleo de muchos de ellos.

A continuación, se tiene los resultados de cada una de las preguntas y el detalle en base a los tres objetivos específicos planteados en un inicio, teniendo en cuenta que lo que se busca en este trabajo es poder plantear alternativas de solución que nos lleven al logro de metas.

**Objetivo específico 01: Análisis del impacto que causa el comercio informal en la economía de la ciudad de Chachapoyas, 2021.**

**Figura 3. Opinión con respecto al comercio ambulatorio y su contribución a la economía de la localidad.**

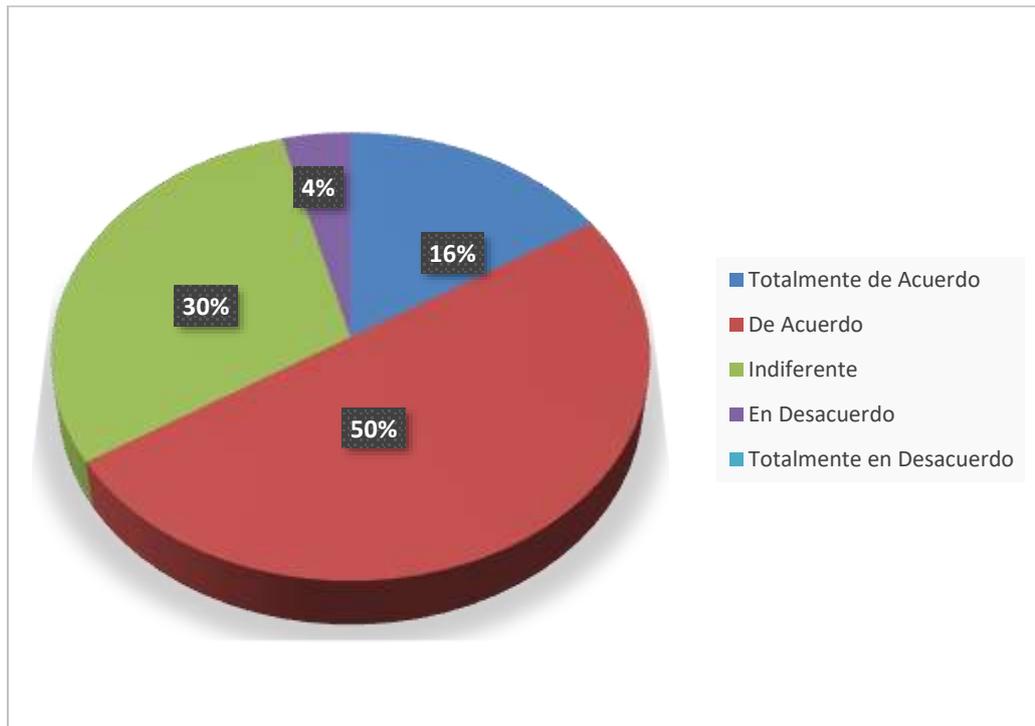


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Se interpreta en la Figura 3 que, el 38% de los encuestados están de acuerdo en que el comercio ambulatorio contribuye a la economía de la localidad, el 32% está totalmente de acuerdo, el 16% se muestra indiferente, y por último el 14%

se muestra en desacuerdo, esto debido a que existe una gran desinformación en materia tributaria, legal y comercial por parte de la población encuestada.

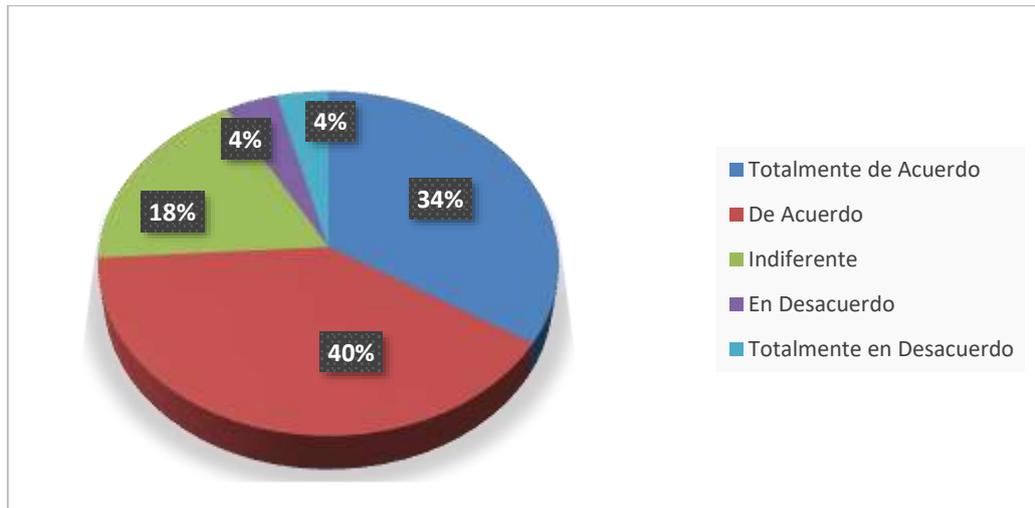
**Figura 4. Opinión sobre la actividad económica que desarrollan los ambulantes y si esta aporta al crecimiento de la ciudad.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Se interpreta en la Figura 4 que, el 50% de los encuestados cree que su actividad económica que desarrolla aporta al crecimiento de la ciudad, un 30% se muestra indiferente, el 16% totalmente de acuerdo y un 4% en desacuerdo.

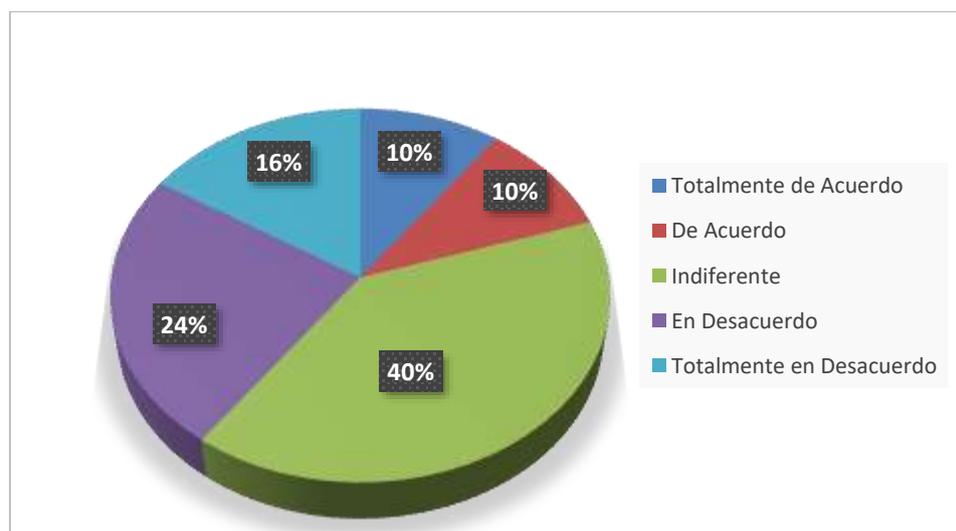
**Figura 5. Interpretación sobre la formalización, el beneficio al ambulante y el desarrollo económico de la ciudad.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 5 se puede interpretar que: El 40% de los encuestados están de acuerdo en cuanto a que su formalización le beneficie tanto a él como al desarrollo económico de la ciudad, un 34% se muestra totalmente de acuerdo, un 18% es indiferente, mientras que la opinión en desacuerdo y en total desacuerdo juntas alcanzan el 4%.

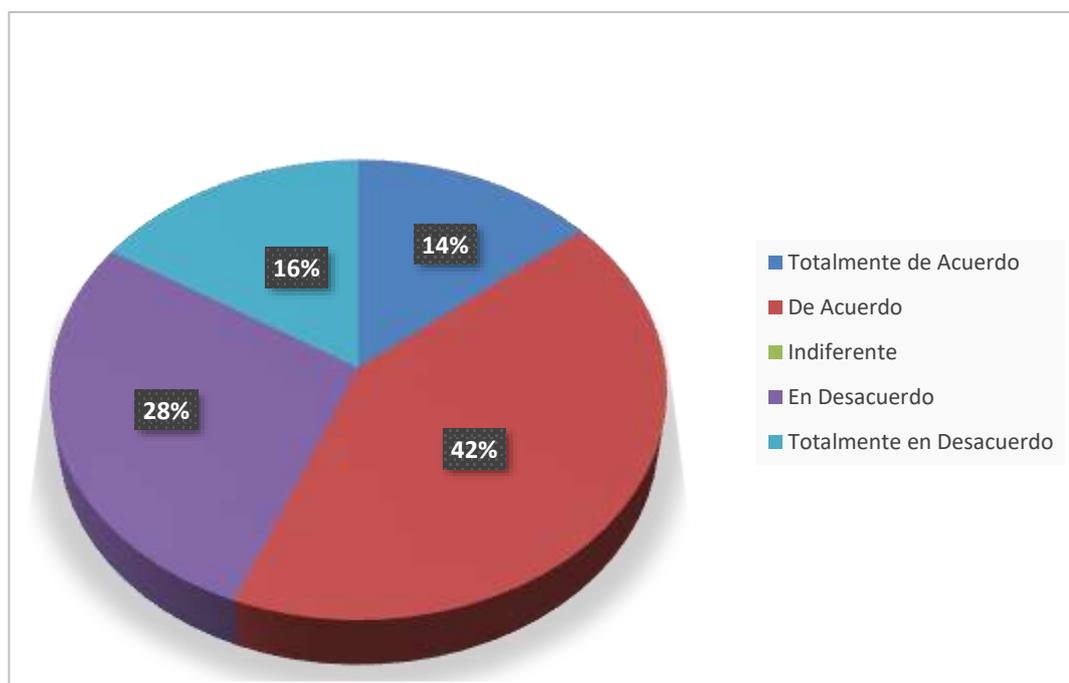
**Figura 6. Interpretación sobre el ingreso económico que obtienen los ambulantes por su actividad dentro del promedio de la población local.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 6 se interpreta que: Un 40% es indiferente frente a que el ingreso económico que obtiene por su actividad está dentro del promedio de la población local, un 24% se muestra en desacuerdo, un 16% totalmente en desacuerdo, mientras que un 10% está de acuerdo y el otro 10% en total desacuerdo.

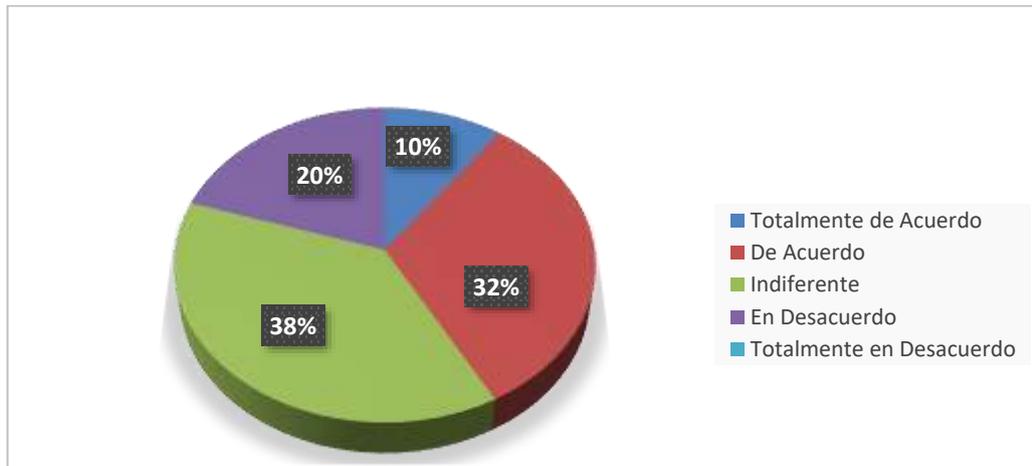
**Figura 7. Opinión sobre los ingresos económicos de la actividad comercial de los ambulantes y la contribución a la economía de la ciudad de Chachapoyas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 7 se puede interpretar que: Un 42% está de acuerdo frente a que los ingresos económicos de su actividad comercial contribuyen a la economía de la ciudad de Chachapoyas, un 28% se muestra en desacuerdo, un 16% totalmente en desacuerdo y un 14% totalmente de acuerdo.

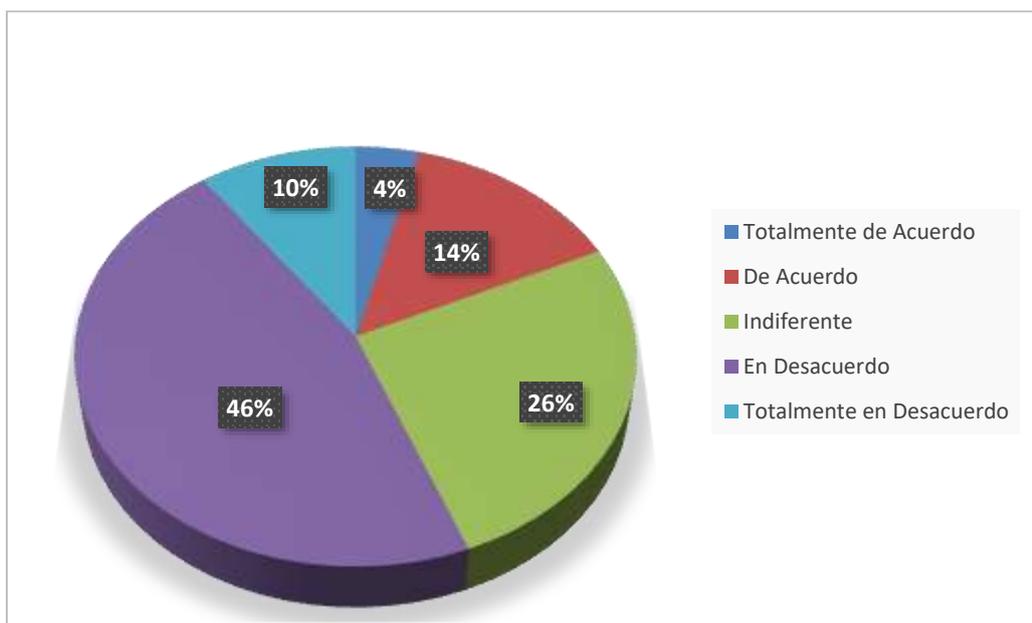
**Figura 8. Análisis del comercio informal de los ambulantes y la contribución al mercado productivo.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 8 se puede interpretar que: Un 38% es indiferente a considerar si el comercio informal de los ambulantes contribuye a que el mercado sea productivo o no, un 32% está de acuerdo, un 20% está en desacuerdo, y un 10% está totalmente de acuerdo.

**Figura 9. Análisis del comercio informal y el aporte a la economía nacional.**



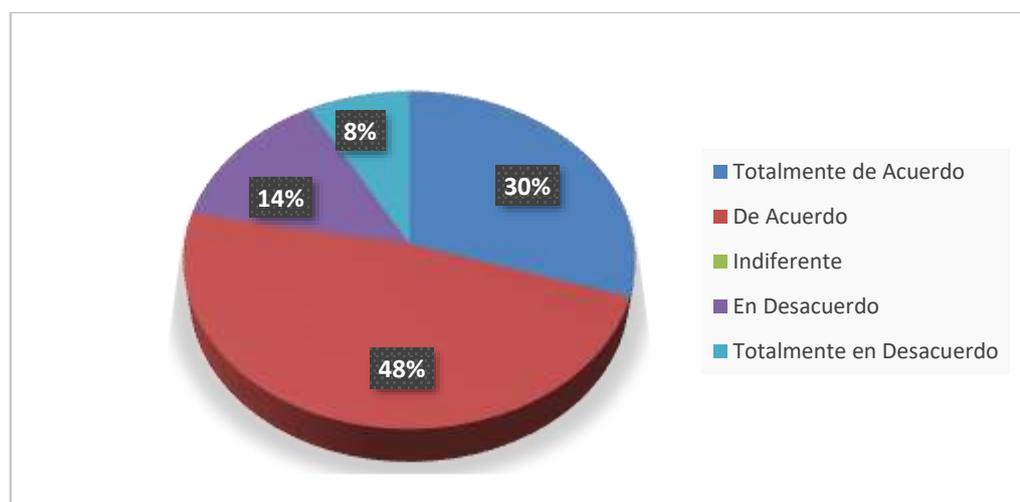
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 9 se interpreta que: Un 46% está en desacuerdo si consideran o no que el comercio informal aporta a la economía nacional, un 26% es indiferente, un 14% está de acuerdo, mientras que un 10% está en total desacuerdo y un 4% en total acuerdo.

De acuerdo al primer objetivo, tenemos los resultados orientados a que los encuestados en un 38% dice estar de acuerdo a que el comercio informal contribuye a la economía de la localidad, a pesar que no se vea reflejado en el PBI, también aseguran en un 50% que la actividad económica que desarrollan aporta al crecimiento de la ciudad, y todo ello surge porque no tienen el nivel de conocimiento frente a la informalidad, no conocen la situación verdadera de los acontecimientos tanto tributarios, sociales, económicos, etc. que genera obviamente el ser informal, y porque afirman también que ellos al formalizarse van a reducir sus ganancias. A pesar de que ellos afirman que trae beneficios el ser informal, un porcentaje del 40% es indiferente al responder si su ingreso económico está por encima del ingreso per cápita de la sierra urbana proveniente del comercio, todo esto nos arroja que existe un impacto positivo del comercio informal a la economía de Chachapoyas.

### **Objetivo específico 02: Análisis de la situación actual del comercio informal de los ambulantes de la ciudad de Chachapoyas, 2021**

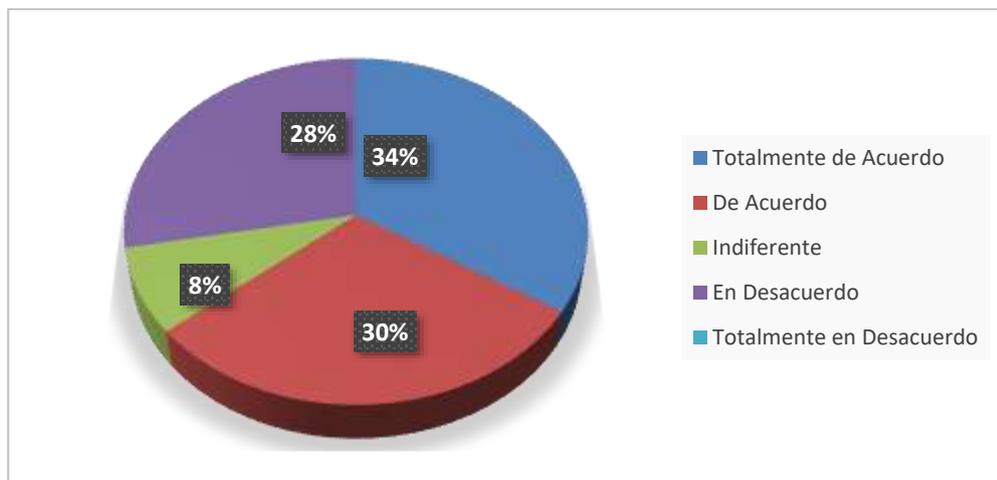
**Figura 10. Interpretación sobre el comercio informal y si este se da sin importar el tamaño del negocio.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 10 se puede interpretar que: El 48% está de acuerdo frente a considerar que el comercio informal se da sin importar el tamaño del negocio, un 30% está totalmente de acuerdo, el 14% está en desacuerdo, y el 8% está totalmente en desacuerdo.

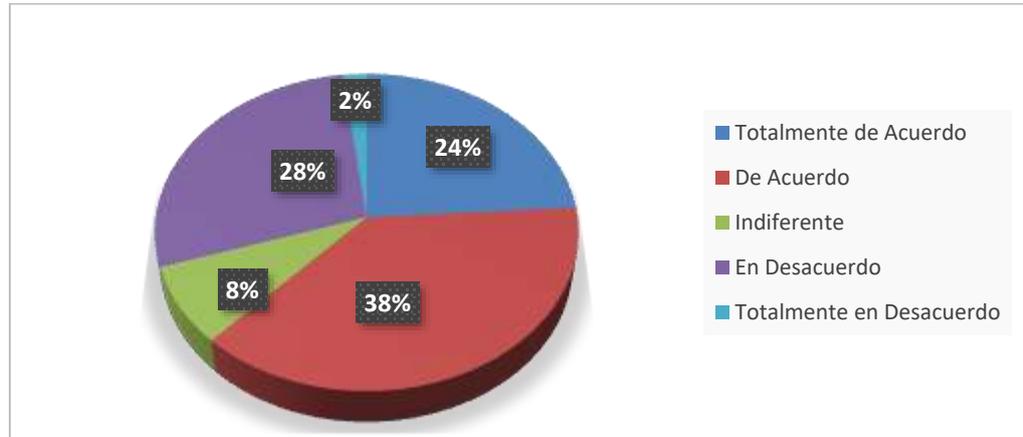
**Figura 11. Apreciación sobre los requisitos legales y tributarios y la dificultad que presentan al momento de formalizar los negocios.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Frente a esta figura siguiente se puede interpretar que: El 34% de la población encuestada está totalmente de acuerdo frente a que los requisitos legales y tributarios dificultan la formalización de los negocios, el 30% está de acuerdo, el 28% está en desacuerdo, y un 8% es indiferente.

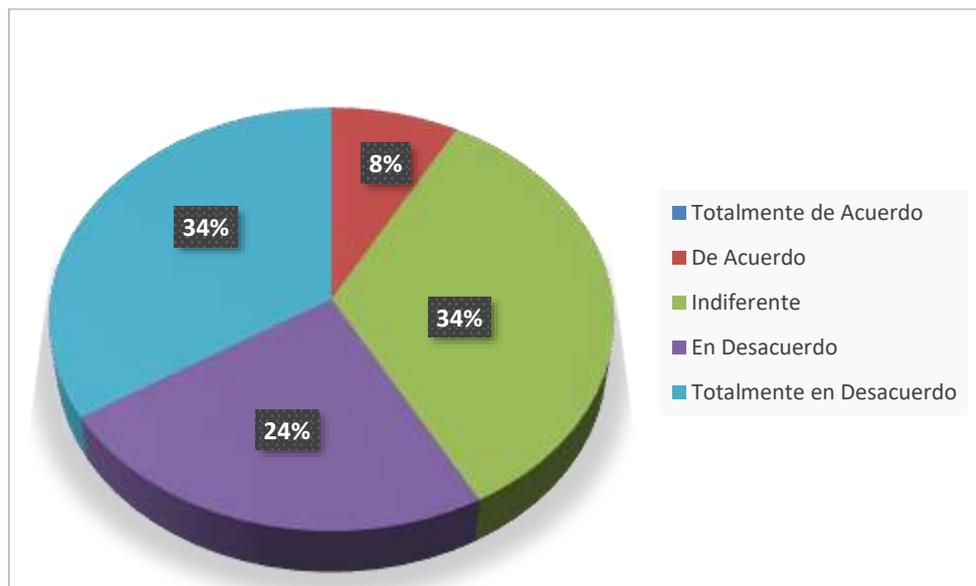
**Figura 12. Existencia sobre los obstáculos que presenta la municipalidad para formalizarse.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 12 se puede interpretar que: El 38% está de acuerdo en considerar que existen obstáculos por parte de la municipalidad para formalizarse, el 28% está en desacuerdo, el 24% está totalmente de acuerdo, el 8% es indiferente, y el 2% está en total desacuerdo.

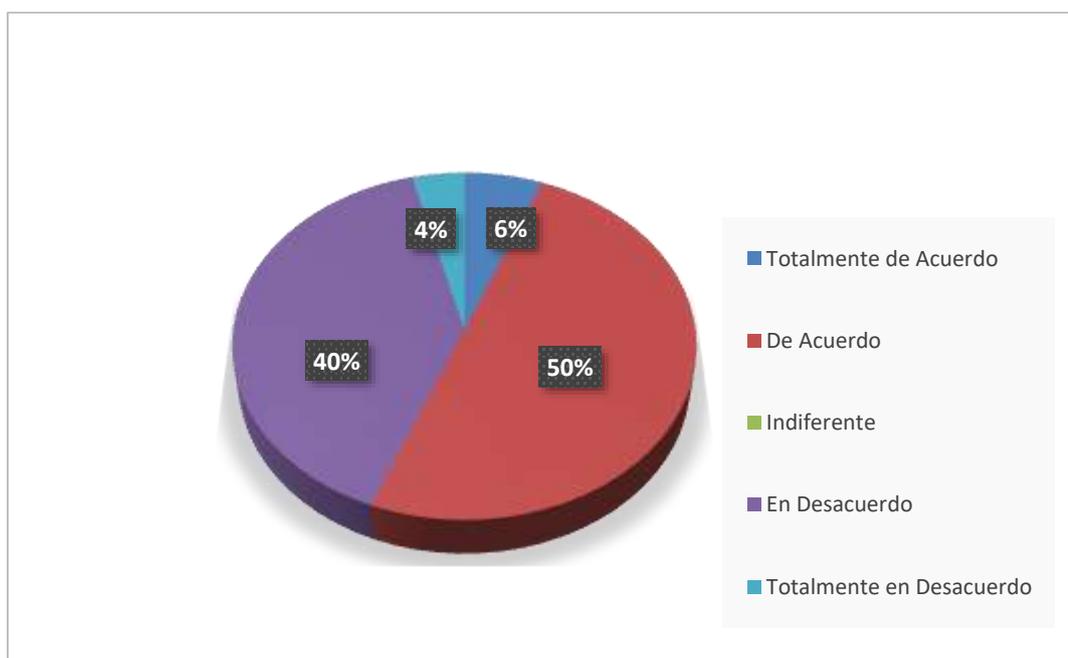
**Figura 13. Opinión acerca de los tributos que se pagan y si estos son bien manejados por la municipalidad.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la figura anterior se puede interpretar lo siguiente: Se puede ver que el 34% se muestra indiferente frente a si creen que los tributos que se pagan son bien manejados por la municipalidad, el otro 34% muestra en total desacuerdo, un 24% está en desacuerdo, y un 8% está de acuerdo, argumentando así, que las personas son indiferentes y tienen una falta de cultura tributaria muy fuerte, así como el otro porcentaje dice que en efecto las municipalidades no hacen un buen uso de este dinero.

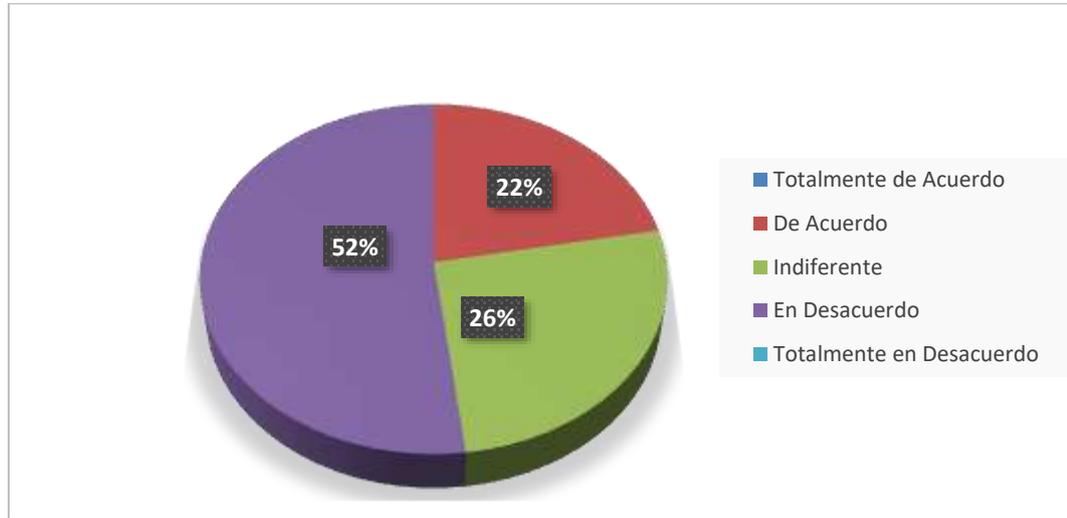
**Figura 14. Interpretación sobre la actividad económica informal que realiza, y si ésta, involucra principalmente a los miembros de las familias de los ambulantes.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 14 podemos observar que: El 50% de los encuestados están de acuerdo frente a la premisa si en la actividad económica informal que realiza, principalmente está involucrada su familia, el 40% está en desacuerdo, el 6% está en total acuerdo y solo el 4% está en total desacuerdo.

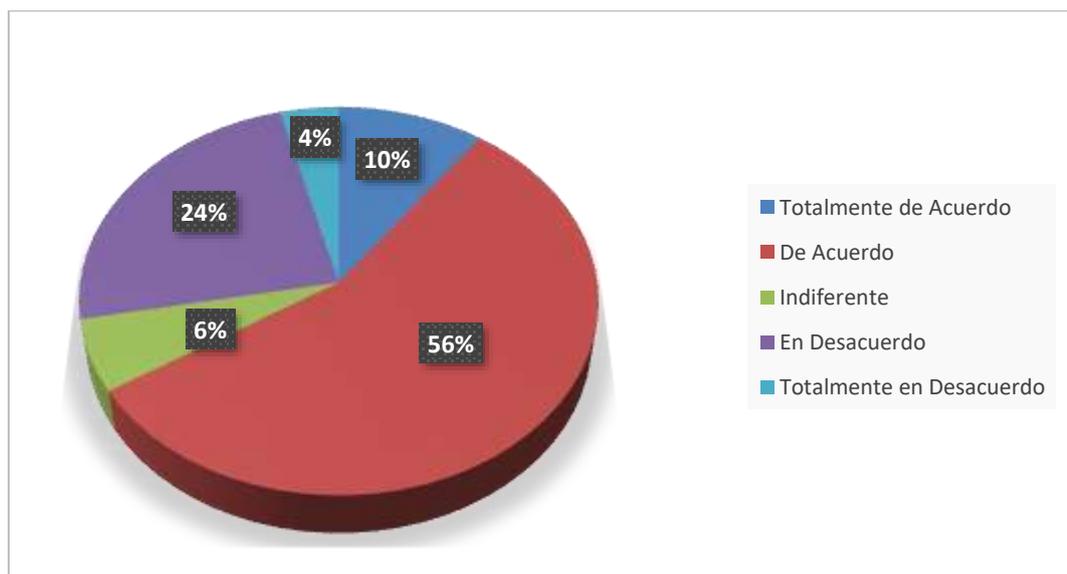
**Figura 15. Opinión sobre existencia de oportunidades y beneficios que otorguen las autoridades para formalizarse.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 15 se puede observar que: El 52% está en desacuerdo a la existencia de oportunidades y beneficios que otorguen las autoridades para formalizarse, el 26% es indiferente, y el 22% está de acuerdo; dicho esto se puede percibir que las personas son conscientes que el formalizarse no trae consigo ningún beneficio.

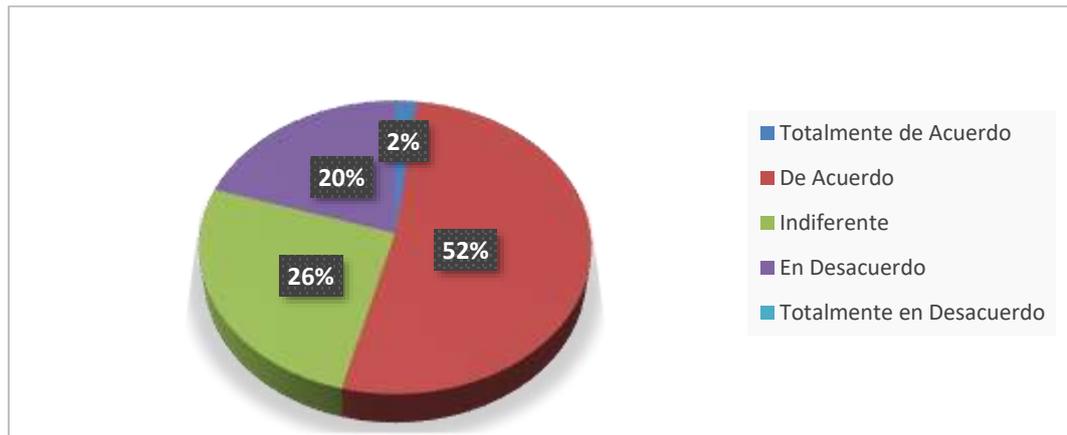
**Figura 16. Opinión sobre las ventas diarias de los ambulantes y la solvencia de sus gastos básicos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En la presente figura se interpreta que: El 56% de la población encuestada está de acuerdo frente a si sus ventas al día le permiten solventar sus gastos básicos, el 24% está en desacuerdo, el 10% totalmente de acuerdo, el 6% se muestra indiferente, y un 4% en total desacuerdo.

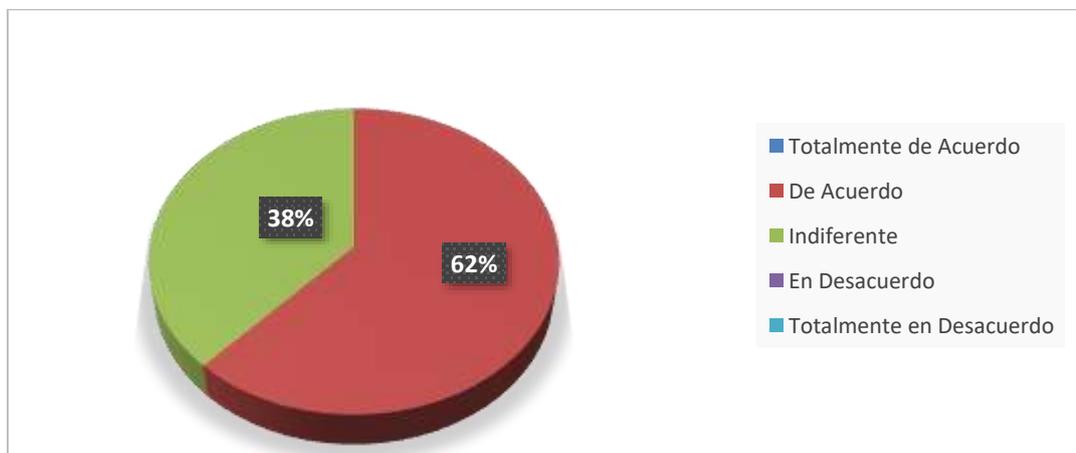
**Figura 17. Análisis sobre la rentabilidad de la actividad económica que realizan los ambulantes de la ciudad de Chachapoyas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En la siguiente figura se muestra que: Un 52% de la población encuestada, está de acuerdo con, si cree que es rentable su actividad económica que realiza o no, el 26% es indiferente, el 20% está en desacuerdo, y solo un 2% en total acuerdo.

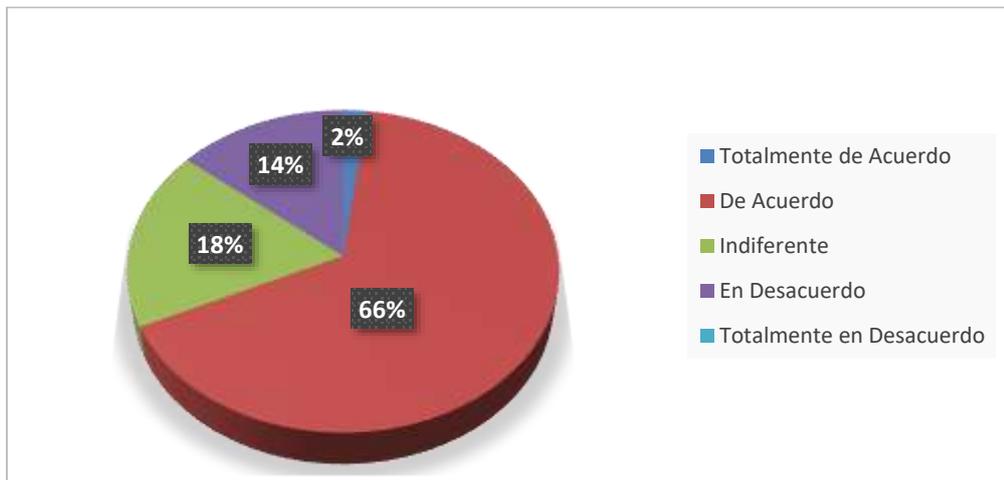
**Figura 18. Opinión sobre las ventas ambulantes y la irrupción que causan a los espacios públicos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

De la Figura 18 se muestra que: El 62% de la población encuestada está de acuerdo con que sus ventas irrumpen los espacios públicos, mientras que un 38% se muestra indiferente.

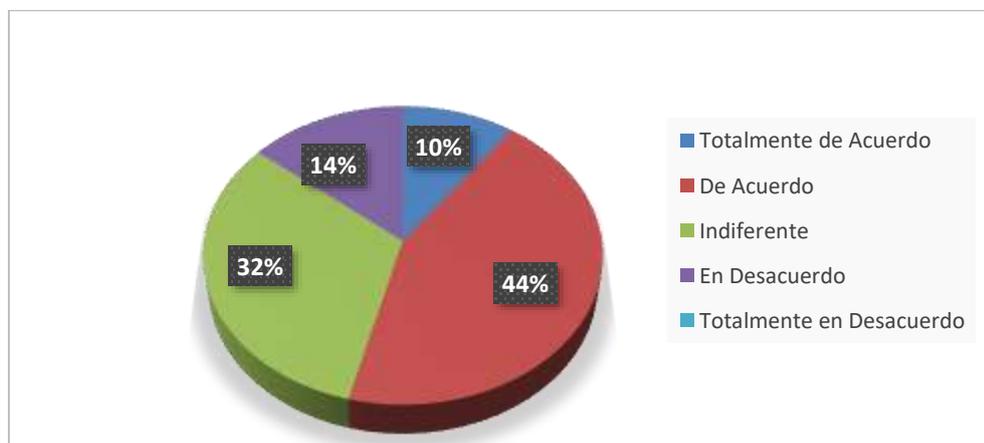
**Figura 19. Opinión sobre los comercios ambulantes y la dificultad al libre tránsito peatonal y vehicular.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En la figura siguiente se muestra que: El 66% de los encuestados están de acuerdo que los comercios ambulatorios dificultan el libre tránsito peatonal y vehicular, el 18% es indiferente, el 14% está en desacuerdo y solo un 2% está totalmente de acuerdo.

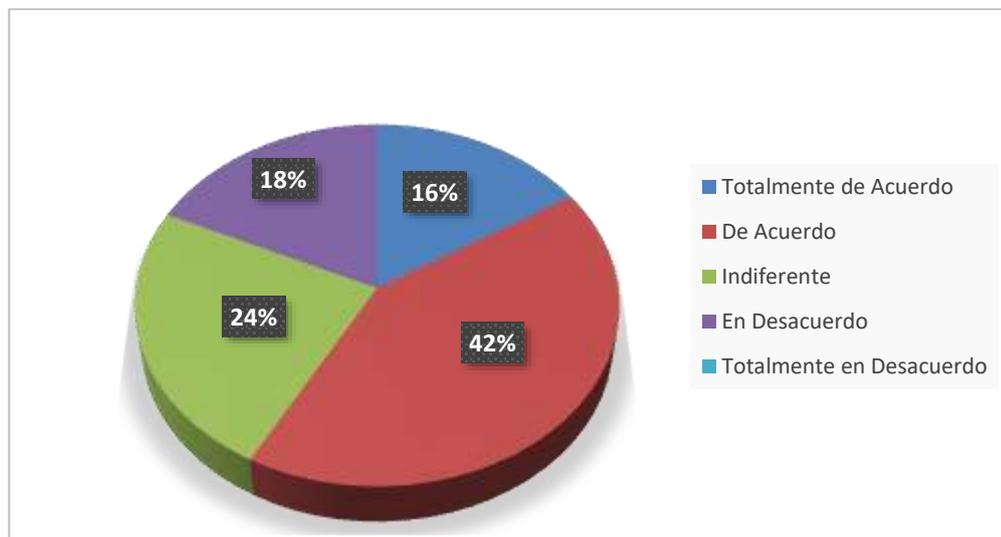
**Figura 20. Interpretación del desarrollo del comercio ambulatorio y la violación a las leyes actuales de libre circulación y la no invasión de espacios públicos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En la siguiente figura se puede interpretar que: El 44% de la población encuestada está de acuerdo con si consideran que desarrollar el comercio ambulatorio viola las leyes actuales de libre circulación y la no invasión de espacios públicos, el 32% es indiferente, el 14% está en desacuerdo y el 10% está totalmente de acuerdo.

**Figura 21. Opinión de la informalidad producida por problemas y conflictos sociales de la población chachapoyana.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En la siguiente figura se interpreta que: El 42% de población encuestada está de acuerdo frente a que la informalidad también es producida por problemas y conflictos sociales de la población, el 24% es indiferente, el 18% está en desacuerdo y el 16% está en total acuerdo.

En respuesta al segundo objetivo, el análisis actual del comercio informal de los ambulantes, nos evidencia que, el tamaño del negocio no es de importancia para los ambulantes cuando se trata de negociar y/o vender, el 30% también está de acuerdo frente a que los requisitos legales y tributarios dificultan la formalización, de igual manera son consientes que la municipalidad les genera una carga de obstáculos para la formalización, y que es mejor evitar y no cumplirlos, del mismo modo se evidencia a los tributos, que desconocen el fin último que tienen estos, si es que realmente son manejados de una manera correcta o no, generando desconfianza. Temen a los tributos, a la municipalidad, a SUNAT, y demás instituciones que

normalizan las leyes, también consideran una dificultad a que la actividad económica que realizan está involucrada sus familias, y para formalizar se requieren ciertos requisitos que prefieren evitar y seguir en la clandestinidad, a pesar de que tienen claro que existe beneficios al formalizarse. Hecho que no se escapa de la realidad, pero, sobre todo, ellos siguen operando de esta manera porque sus ventas si les está permitiendo solventar sus gastos, y a pesar de todo ello, saben que las ventas ambulantes irrumpen los espacios públicos, generando turgurización, caos vehicular y peatonal.

**Objetivo 03: Estrategias para combatir el comercio informal de los ambulantes en Chachapoyas, 2021.**

- Simplificar las normas laborales en cuánto a algunos procedimientos tributarios que son muy costosos, pues es irrazonable pensar que un microempresario pueda cubrirlas, si no cuenta con las posibilidades necesarias. Simplificar normas con el fin de crear una dinámica mucho más certera entre microempresario- estado.
- Facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, mediante procedimientos sencillos y dinámicos, para esta medida, SUNAT puede hacer uso de las TIC. Mediante la adopción de tecnologías que permita reducir las horas al año que una empresa dedica al pago del impuesto a la renta, así mismo, la obligatoriedad de la declaración jurada anual de impuesto a la renta permitirá que el estado cuente con una fuente de información adicional para monitorear el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Según la evidencia empírica, esta medida puede reducir la tasa de informalidad entre 0.5 y 1.8 p.p. esto según un estudio realizado en la (Universidad del Pacifico, 2021).
- Brindar incentivos/benéficos a los trabajadores para ser formales, según el estudio realizado, hay un porcentaje significativo que afirma no tener ningún beneficio al ser cambiado de régimen laboral, y para ello se debe se debe crear el Registro Nacional de Trabajadores Independientes (RNTI), donde los trabajadores que pertenezcan a él serán elegibles para ser beneficiarios de servicios empresariales brindados por el estado, además de acceder a prestaciones de seguridad social,

como el seguro de salud y acceso al sistema.

- Se debe implementar el cash-back, que es un programa de recompensas que busca brindar un beneficio en base al consumo, donde el pago por el impuesto general de las ventas (IGV) se le devuelve al microempresario o se permite una reducción inmediata para los pagos con medio electrónico y un porcentaje se destina a un fondo individual de salud y otro fondo individual de pensiones.
- Capacitación en todos los puntos antes mencionados, se busque la manera tanto la Municipalidad, SUNAT, promoción del empleo, etc., llegando a cada uno de los comerciantes informales y explicarles los beneficios que trae la formalización empresarial. Asimismo, se ha evidenciado que el desconocimiento es altamente significativo y respecto a ello no se está haciendo nada.

En función a mi problema de investigación ¿Cuál es el impacto que causa el comercio informal en la economía de la ciudad de Chachapoyas para el año 2021?, la respuesta es: De un 0.503 gracias al valor obtenido mediante el test de correlación Spearman, el cual nos indica que existe una correlación positiva media.

#### IV. DISCUSIÓN

Según el estudio de Robledo et al (2015) nos indica que es de suma importancia clasificar a los comerciantes informales y sus respectivas labores ilegales que realizan para obtener un mejor estudio. En la investigación realizada, efectivamente se realizó una clasificación tanto de edad, como de sexo, dos parámetros fundamentales para poder estudiarlos, Así como demás factores que me permitieron llegar a los resultados obtenidos.

El impacto del comercio informal frente a la economía de una ciudad es complejo, existe múltiples causas y consecuencias que acarrearán ello, así como Gonzaga (2018) en su tesis: “Impuesto a la renta y su influencia en la informalidad de las micro y pequeñas empresas comerciales (MYPE), Bagua Grande, Amazonas, 2017” nos muestra que el estado no tiene una comunicación efectiva y continua con los micro y pequeños empresarios tanto formales como informales de la ciudad, siendo ésta la principal causa de la existencia de la informalidad, dicho esto y realizando la comparación con mi investigación, tenemos los mismos resultados, un estado totalmente despreocupado, una SUNAT un tanto ajena a materia de capacitación y demás instituciones que no están cumpliendo con la parte informativa, legal, capacitación tributaria y social que deberían realizar.

Así mismo el estudio de Estela (2019) en: “La informalidad y su incidencia en el crecimiento económico de las microempresas de la ciudad de Chota”, concluyó que no hay un desempeño de obligaciones tributarias, y la desinformación sobre esta formalidad está acarrearando múltiples consecuencias y un punto de vista alternativo supone que, más que la carga tributaria, es la relación entre informalidad y los costos de entrada al sector formal, en términos de procedimiento, costo monetario y tiempo, con la investigación realizada se puede concluir lo mismo, existe demasiada desinformación por parte de los comerciantes, es más, algunos se mostraron renuentes en colaborar con una encuesta sencilla, que solo busca medir ciertos parámetros de este fenómeno, y todo ello es por el mismo hecho que desconocen los temas tributarios, los beneficios, costos, etc. de ser formales, así como por parte de la municipalidad no existen ni beneficios, ni incentivos para llevar a cabo un plan estratégico que logre terminar con todo ello.

Finalmente, presento el estudio considerando que sirve como evidencia formal sobre el comercio informal y el impacto que este puede generar en la economía de una ciudad. Esta información puede ser de gran importancia para las instituciones del sector público, privado, Municipalidad Provincial de Chachapoyas, etc.; quienes pueden analizarla y obtener información certera sobre el comportamiento de esta variable a nivel provincial y por qué no decirlo, que sirva como indicio para un análisis posterior regional, lo que puede contribuir para una toma de decisiones asertiva, propuestas de mejora, beneficios legales, sociales, etc. tanto para mejorar el posicionamiento de la formalidad por encima del sector ilegal arraigado, así como la mejora de los servicios tributarios por parte de SUNAT y/o municipalidades.

## V. CONCLUSIONES

Después del estudio correspondiente, y el análisis de los resultados se conoce que el impacto que causa el comercio informal para la economía de los ambulantes, es positivo, pues sus ventas contribuyen a su canasta básica familiar; sin embargo, si hacemos un análisis detallado en cuanto a materia de tributación e ingresos, el impacto que este causa es negativo, ya que la Municipalidad Provincial de Chachapoyas recaba ingresos por concepto de licencia de funcionamiento que son destinados a pago de personal y adquisición de bienes lo cual justamente, evaden los ambulantes a través de su comercio informal.

Respecto al análisis de la situación actual del comercio informal de los ambulantes de la ciudad de Chachapoyas, se concluye que los principales factores que contribuyen a la informalidad son: El desconocimiento, tanto tributario, económico, de empleabilidad, así como también el social, el de formalización, y el de costos e ingresos económicos.

En cuanto al tercer objetivo, las estrategias que se propone son: Incrementar la Capacitación en tema de formalización, tributación (Modelo cash - back) beneficios y riesgos económicos, empleabilidad, costos y también la productividad de los trabajadores.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Municipalidad Provincial de Chachapoyas.**

La Municipalidad de Chachapoyas debe implementar un manual que contenga de manera clara, sencilla y precisa las obligaciones tributarias formales y sustanciales de los contribuyentes; debido a que en la actualidad las normas son muy complejas y se encuentran dispersas en muchos dispositivos legales, los cuales desconocen los contribuyentes lo que genera en algunos casos, incurran en omisiones. Por otro lado, la Municipalidad, en coordinación con el Ministerio de Educación debe introducir desde los colegios el dictado de cursos sobre deberes ciudadanos, entre estos el deber de contribuir con la sociedad a la que pertenece creando conciencia tributaria en los educandos, cuando sean mayores de edad puedan asumir esta obligación con facilidad y de esa manera contribuir en la disminución de la evasión de impuesto tributarios que a la larga afectan a nuestra sociedad.

### **SUNAT (La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria)**

La SUNAT (La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), debe realizar charlas de concientización más frecuente al contribuyente, y así se pueda tomar conciencia tributaria sobre el deber de cumplir con la obligación tributaria; además debe generar confianza retribuyéndolos con la muestra de una inversión confiable de los recursos obtenidos de este impuesto aplicable, que son devueltos en obras y proyectos que logren obtener un bienestar social y económico para todos.

### **Dirección de Trabajo y Promoción del Empleo.**

Capacitación en temas de tributación, economía, beneficios, costos, etc.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Acuña, H., y Huamán, A. (2017). *La informalidad de los micro y pequeños empresarios en el distrito de Chota, octubre 2016- agosto 2017*. [Trabajo de investigación, Universidad Señor de Sipán]. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4299>
- Aguiza, C. (2017). *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11030/1/T-UCE-0013-Ab-101.pdf>
- Bazán, D. (2020). *La informalidad de las Mypes y su incidencia en la evasión del impuesto a la renta del sector agencias de viaje del distrito de Chachapoyas*. [Tesis de Licenciatura, Uladech Católica]. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20784>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.
- Estela, L. (2019). *La informalidad y su incidencia en el crecimiento económico de las microempresas de la ciudad de Chachapoyas*. [Tesis de bachillerato, Universidad de Chota]. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6202>
- Gonzaga, D. (2018). *Impuesto a la Renta y su influencia en la informalidad de las Micro y Pequeñas*. [Trabajo de investigación, Universidad Politécnica Amazonas]. Obtenido de <https://repositorio.upa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12897/29/Impuesto%20a%20la%20Renta%20y%20su%20influencia%20en%20la%20informalidad.pdf?squence=3&isAllowed=y>
- Guivar, L. (2019). *Informalidad laboral de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chachapoyas, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Obtenido de

[http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2040/Hurtado%20Gui  
var%20Luz%20Angelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2040/Hurtado%20Gui%20Luz%20Angelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernando De Soto. (1987). *El otro sendero*. Mexico: CIA. Editorial Electrocomp.

Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación Holística*. (4a ed.). SYPAL.

Mondragón, M. (2014). *Movimiento Científico. Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en Fisioterapia*. Ibero Americana.

Patiño, O. (2010). *El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado, Una aplicación para las microempresas informales de Bogotá*

D.C. [Tesis doctoral, Universidad de Nebrija]. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10882/3204>

Rojas, M., & Saldaña, M. (2017). *Formalidad de las agencias de viajes y turismo y su influencia en el nivel de satisfacción del turista que visita Tarapoto, departamento de San Martín, año 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Martín de Tarapoto]. Obtenido de

<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3497>

Sampieri, H., Fernández, C., y Baptista L. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a ed.). MC Graw Hill.

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. (4a ed.). Limusa.

Universidad de Chile. (1997). *Metodología para el estudio de los efectos económicos y sociales de planes y normas ambientales*. Universidad de Chile.

Villanueva, C. (2005). *Chile: Informalidad Laboral en el Nuevo Modelo Económico*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Chile]. Obtenido de

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113554>

Yuni, J., y Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar*. (2a ed.). Brujas.

## ANEXOS

### Anexo 01: Operacionalización de Variables

PROBLEMA	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
¿Cuál es el impacto socioeconómico del comercio ambulante en ciudad de Chachapoyas, 2021?	V1: Impacto Económico	El estudio del impacto económico está comprendido como aquella forma de poder identificar todas las secuelas que una cierta acción genera en la integridad de una determinada economía, enfocándose principalmente ya sea en el todo o en algunas de sus piezas. (Universidad de Chile, 1997, p.3)	Beneficios	Nivel de conocimiento	Considera que el comercio ambulante contribuye a la economía de la localidad. Cree que su actividad económica que desarrolla aporta al crecimiento de la ciudad. Cree que su formalización le beneficia a usted y al desarrollo económico de la ciudad	ESCALA DE LIKERT	ENCUESTA
			Ingresos	Porcentaje de ingreso per cápita	El ingreso económico que obtiene por su actividad está dentro del promedio de la población local. Los ingresos económicos de su actividad comercial contribuyen a la economía de la ciudad de Chachapoyas.		
			Productividad	Porcentaje de PEAO Y PBI	Considera que el comercio informal de los ambulantes contribuye a que el mercado sea productivo. Considera que el comercio informal aporta a la economía nacional.		

PROBLEMA	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
¿Cuál es el impacto económico del comercio informal de los ambulantes de Chachapoyas, 2021?	V2: Comercio Informal	El comercio informal, ya sea de propiedad del gobierno o no, es aquella actividad que realiza un individuo comercializando productos comunes en la vía pública y que no cuenta con la infraestructura adecuada y que es indispensable para su normal funcionamiento, acarreando esto diversos problemas, tanto sociales, económicos, políticos, de salud, etc. (Castillo, 2003, citado por Aguiza, 2017, p.9)	Sector Informal	Tamaño organizacional	<p>Considera que el comercio informal se da sin importar el tamaño del negocio.</p> <p>Cree que los requisitos legales y tributarios dificultan la formalización de los negocios.</p> <p>Considera que existen obstáculos por parte de la municipalidad para formalizarse.</p> <p>Cree que los tributos que se pagan son bien manejados por la municipalidad.</p>	ESCALA	ENCUESTA
			Empleo Informal	Criterios legales y tributarios	<p>En la actividad económica informal que realiza, principalmente está involucrada su familia.</p> <p>Existen oportunidades y beneficios que otorguen las autoridades para formalizarse.</p>		
			Economía Informal	Información	<p>Sus ventas al día le permiten solventar sus gastos básicos.</p> <p>Cree que es rentable (beneficiosa) su actividad económica que realiza.</p>		
			Invasión del espacio público	Subsistencia familiar	<p>Los comercios ambulantes dificultan el libre tránsito peatonal y vehicular.</p> <p>Considera que desarrollar el comercio ambulatorio viola las leyes actuales de libre circulación y la no invasión de espacios públicos.</p> <p>Cree que la informalidad también es producida por problemas y conflictos sociales de la población.</p>		

**Anexo 02: ENTREVISTA ESTRUCTURADA A CERCA DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL COMERCIO INFORMAL DE LOS AMBULANTES DE CHACHAPOYAS, 2021**

**OBJETIVO:** Recabar información de interés acerca de las repercusiones económicas que tiene el comercio informal de los ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas.

**Sexo:** \_\_\_ Hombre                      \_\_\_ Mujer

**Edad:** 20-29\_\_\_              30-39\_\_\_              40-49\_\_\_              50-59\_\_\_              60 a más\_\_\_

Instrucciones: marque en el recuadro de respuestas de acuerdo a su apreciación, teniendo en cuenta la siguiente escala de medición:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

\*Recuerde que sus respuestas e información serán tratadas con total confidencialidad y anonimato, respetando su participación voluntaria para el aporte y desarrollo de la presente investigación.

N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>IMPACTO ECONÓMICO</b>						
<b>Beneficios</b>						
1.	Considera que el comercio ambulante contribuye a la economía de la localidad.					
2.	Cree que su actividad económica que desarrolla aporta al crecimiento de la ciudad.					
3.	Cree que su formalización le beneficie a usted y al desarrollo económico de la ciudad					
<b>Ingresos</b>						
4.	El ingreso económico que obtiene por su actividad está dentro del promedio de la población local.					
5.	Los ingresos económicos de su actividad comercial contribuyen a la economía de la ciudad de Chachapoyas					
<b>Productividad</b>						
6.	Considera que el comercio informal de los ambulantes contribuye a que el mercado sea productivo.					
7.	Considera que el comercio informal aporta a la economía nacional.					

**Anexo 03: ENTREVISTA ESTRUCTURADA A CERCA DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL COMERCIO INFORMAL DE LOS AMBULANTES DE CHACHAPOYAS, 2021**

**OBJETIVO:** recabar información de interés acerca de las repercusiones económicas que tiene el comercio informal de los ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas.

**Instrucciones:** marcar en el recuadro de acuerdo a su apreciación, teniendo en cuenta la siguiente escala de respuestas:

1	2	3	4	5
Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

\*Recuerde que sus respuestas e información serán tratadas con total confidencialidad y anonimato, respetando su participación voluntaria para el aporte y desarrollo de la presente investigación.

N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>COMERCIO INFORMAL</b>						
<b>Sector informal</b>						
1.	Considera que el comercio informal se da sin importar el tamaño del negocio.					
2.	Cree que los requisitos legales y tributarios dificultan la formalización de los negocios.					
3.	Considera que existen obstáculos por parte de la municipalidad para formalizarse.					
4.	Cree que los tributos que se pagan son bien manejados por la municipalidad					
<b>Empleo informal</b>						
5.	En la actividad económica informal que realiza, principalmente está involucrada su familia.					
6.	Existen oportunidades y beneficios que otorguen las autoridades para formalizarse					
<b>Economía informal</b>						
7.	Sus ventas al día le permiten solventar sus gastos básicos.					
8.	Cree que es rentable (beneficiosa) su actividad económica que realiza.					
<b>Invasión del espacio público</b>						
9.	Los comercios ambulantes dificultan el libre tránsito peatonal y vehicular.					
10.	Considera que desarrollar el comercio ambulatorio viola las leyes actuales de libre circulación y la no invasión de espacios públicos.					
11.	Cree que la informalidad también es producida por problemas y conflictos sociales de la población.					